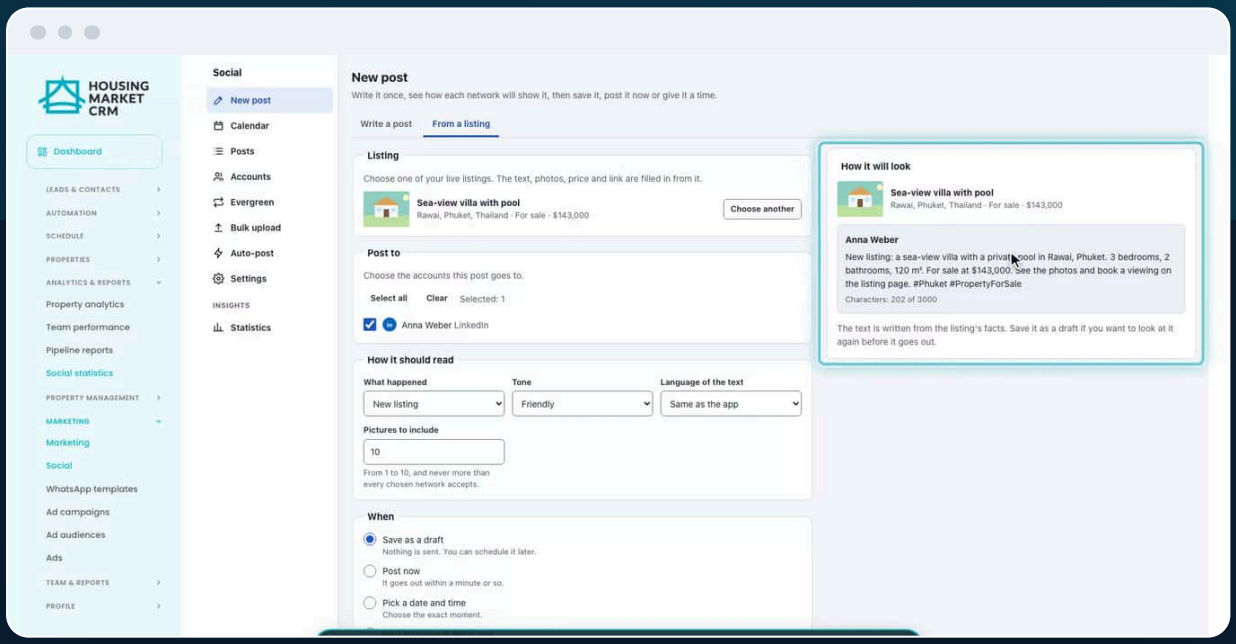
HOUSING MARKET GROUP

HOUSING MARKET GROUP

Housing Market Social 使用手冊

適用對象：經紀人和希望在自己網站上展示房源的經紀人

2026年11月 版



目錄

Housing Market Social 使用手冊 · 2026年11月 版

第 1 篇	**入門**	**3**
1	開始免費試用並訂閱 付費附加功能	4
2	連結 LinkedIn 付費附加功能	13
第 2 篇	**撰寫與排程貼文**	**21**
3	將房源分享為貼文 付費附加功能	22
4	手動發佈到 Facebook 和 Instagram 所有方案	30
5	用自動發佈規則發佈新房源 所有方案	43
6	用 AI 文案撰寫貼文 付費附加功能	55
7	管理貼文與佇列 付費附加功能	65
8	建立常青貼文清單 付費附加功能	73
9	以 CSV 批次排程貼文 付費附加功能	82
第 3 篇	**成效與設定**	**88**
10	社群統計與追蹤連結 付費附加功能	89
11	追蹤每個連結的點擊 所有方案	98
12	依物件統計 所有方案	108
13	Social 設定 付費附加功能	114
14	刪除我的資料 所有方案	119

目前可用的功能 目前只有 LinkedIn 可以連結。下方其他網路正在更新，在開放之前，「帳號」中不會顯示它們的連結按鈕。

說明中心： 我可以將哪些社群網路連結到 Housing Market Social？

第 1 篇

入門

1 開始免費試用並訂閱

2 連結 LinkedIn

1 第 1 章

開始免費試用並訂閱

付費附加功能 | 適用對象：經紀人 | 觀看影片

概述

為您的房源準備的社群媒體工具：每人每月 19 USD，無論是否使用 CRM 方案。

Housing Market Social 是面向房仲經紀人的獨立產品。您連結社群媒體帳戶，把房源變成貼文，在行事曆中規劃，並查看每則貼文帶來的點擊和詢問。來自貼文的詢問會作為潛在客戶進入您的 CRM，並註明來源網路。您現在可以連結 LinkedIn。其他網路正在更新。

一份訂閱在兩個地方都能使用：在您的入口網站帳戶中，位於儀表板的「社群媒體」；以及在 Housing Market CRM 中，位於「行銷」下的「社群媒體」。無論在哪裡訂閱，兩處都可使用，您也不會被重複扣款。

它由個人購買，而不是由辦公室購買，所以每位想使用的人都在自己的帳戶裡訂閱。它不包含在 CRM 的 Free、Pro 或 Business 方案中，CRM 方案也不會改變它的價格。

出自說明中心： **什麼是 Housing Market Social？**

貼文只需撰寫一次，在行事曆上規劃，重複發布最好的貼文，並在物件有變動時讓規則替您發文。

Housing Market Social 是您為物件規劃並發布社群媒體貼文的地方。它包含以下部分，位於入口網站儀表板的「社群媒體」中，或 Housing Market CRM 的「行銷」再到「社群媒體」中：

- 新貼文：貼文只需撰寫一次，可針對任一帳號修改文字，並查看各網路將如何呈現。您可以從上線中的物件開始，系統會自動填入文字、照片、價格和連結。
- 行事曆：依月、週或日查看已排程和已發出的貼文，並可將已排程的貼文拖到其他日期。
- 貼文和佇列：每則貼文及其狀態，以及為帳號設定固定日期和時間的佇列。
- 常青內容：關於您本人、實用秘訣或客戶推薦的貼文清單，依排程重複發布。
- 批次上傳：從儲存為 CSV 的試算表一次排程多則貼文。每一列都會先經過檢查，在您確認之前不會建立任何內容。
- 自動發布：選擇在您的物件上線、降價、售出或出租時自動發出的內容。
- 帳號和設定：連結您的網路，並選擇時區、每週的第一天，以及物件貼文的預設語氣。

排程和發布需要訂閱。沒有訂閱時，您仍可儲存草稿。可以連結哪些網路，以及各網路允許什麼，請參閱「我可以將哪些社群網路連結到 Housing Market Social？」。

出自說明中心： **我可以用 Housing Market Social 做什麼？**

在入口網站儀表板的「社群媒體」，或 CRM 的「行銷」下的「社群媒體」中訂閱。在同一頁面的「管理帳單」中取消或更換信用卡。

在入口網站儀表板中開啟「社群媒體」，或在 Housing Market CRM 中開啟「行銷」下的「社群媒體」，然後選擇「訂閱」。您在安全付款頁面付款，返回後頁面會顯示 Housing Market Social 已啟用。兩處是同一份訂閱。

「管理帳單」會開啟安全的帳單頁面，您可以查看發票、更換信用卡和取消訂閱。取消後，您仍可使用 Social，直到已付費週期結束。

如果付款未成功，頁面會告訴您，並說明如何更新信用卡。已排程的貼文在一段較短的寬限期內仍會發佈；之後發佈將暫停，草稿和統計資料在付款問題解決前仍可使用。

Housing Market Social 適用於經紀人帳戶。屋主和買家帳戶無法訂閱。

出自說明中心： **如何訂閱 Housing Market Social？如何取消？**

逐步操作

1 開啟您的 Housing Market CRM 帳戶。

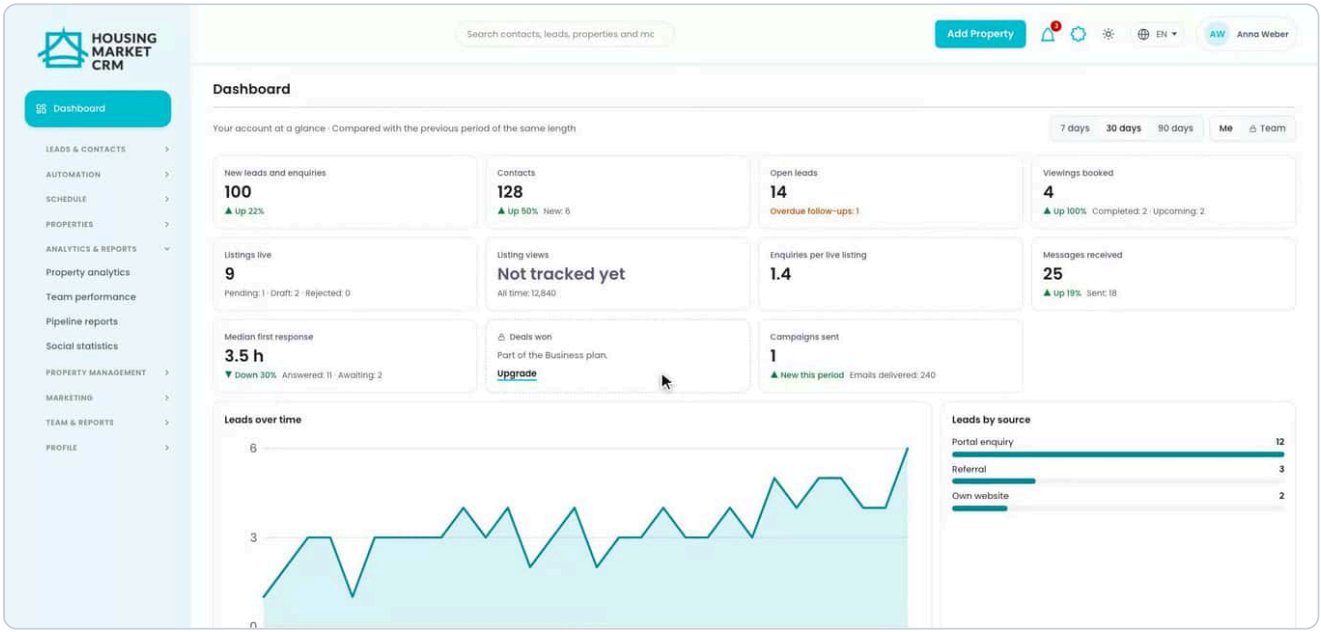


圖 1.1 · 畫面錄製於 2026年10月28日

2 在左側選單開啟「行銷」。

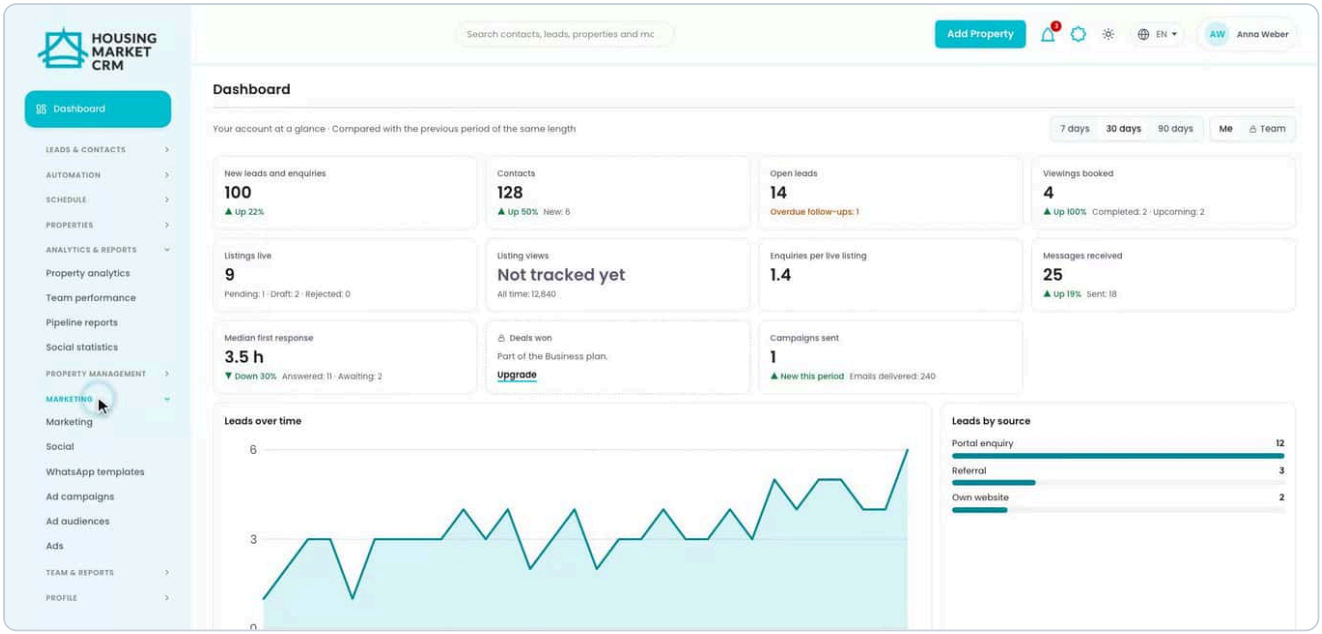


圖 1.2 · 畫面錄製於 2026年10月28日

3 點選「社群」。

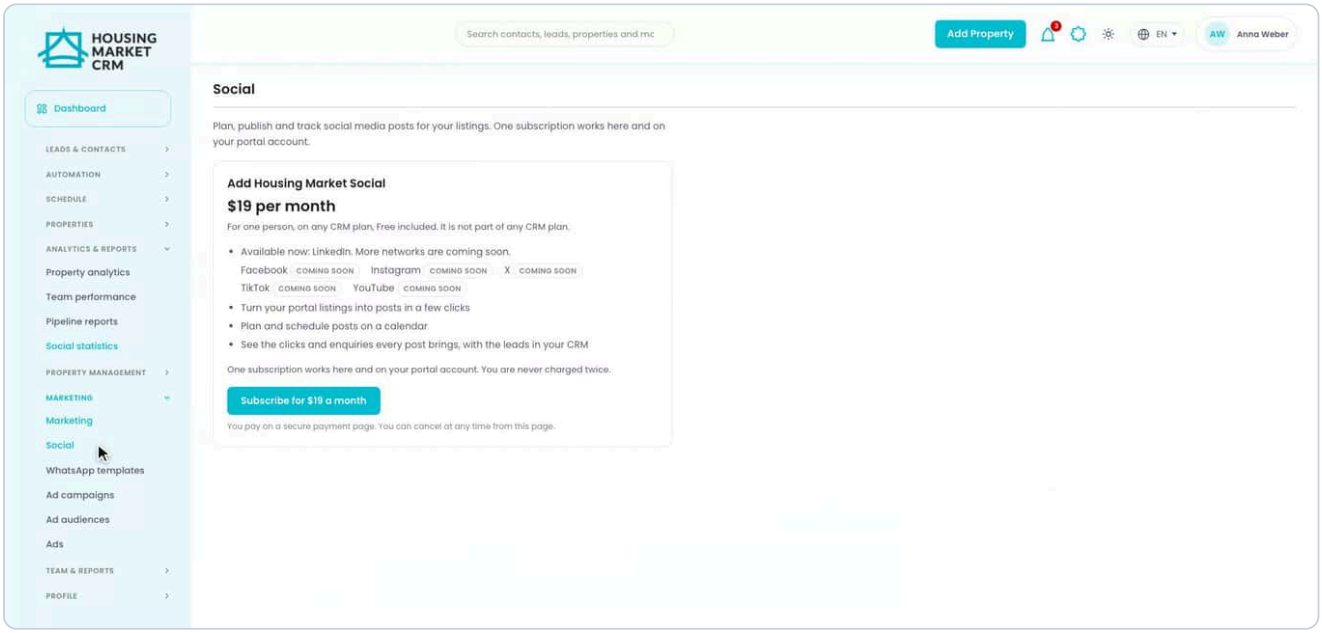


圖 1.3 · 畫面錄製於 2026年10月28日

4 Housing Market Social 每月 19 USD... ...供一位使用者使用，適用任何 CRM 方案，包含 Free。

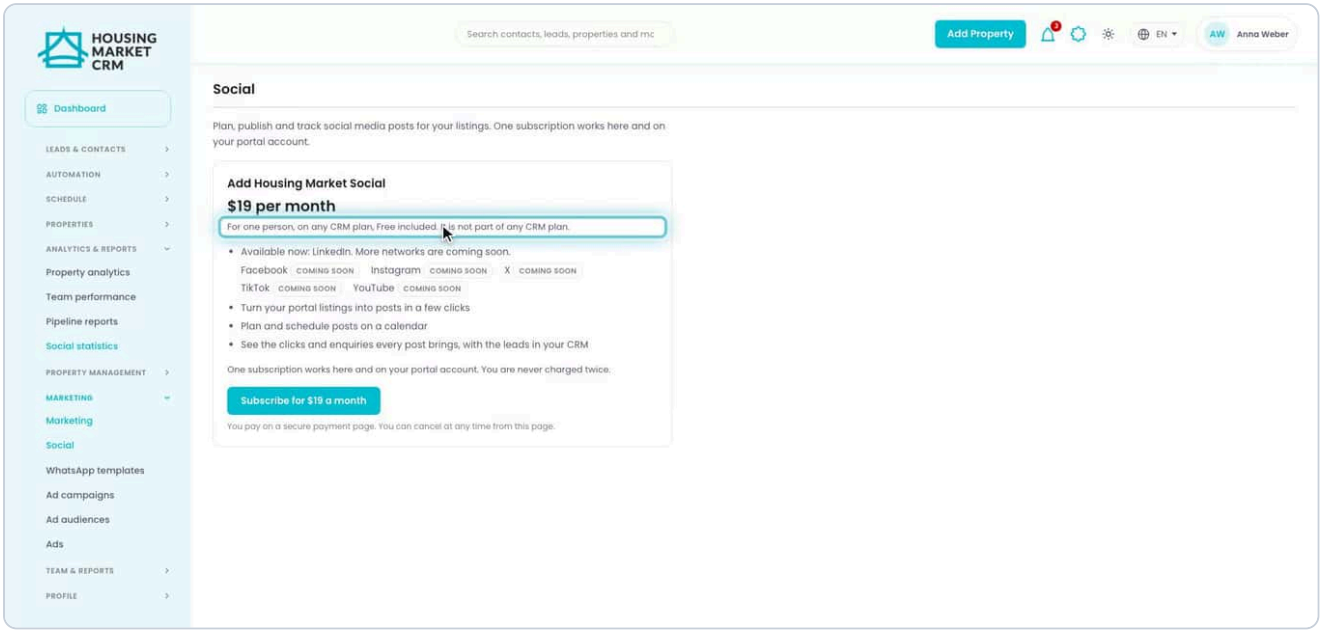


圖 1.4 · 畫面錄製於 2026年10月28日

5 LinkedIn 現已可用，其他網絡即將推出。

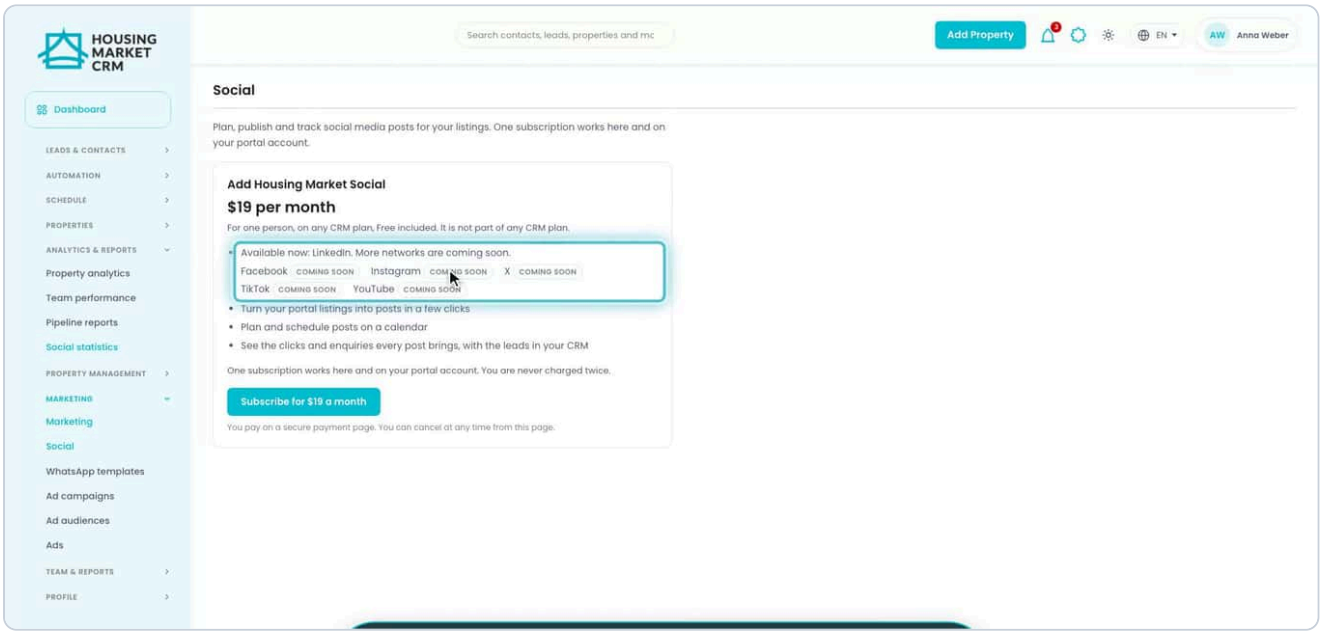


圖 1.5 · 畫面錄製於 2026年10月28日

6 您也能看到每則貼文帶來的點擊與諮詢。

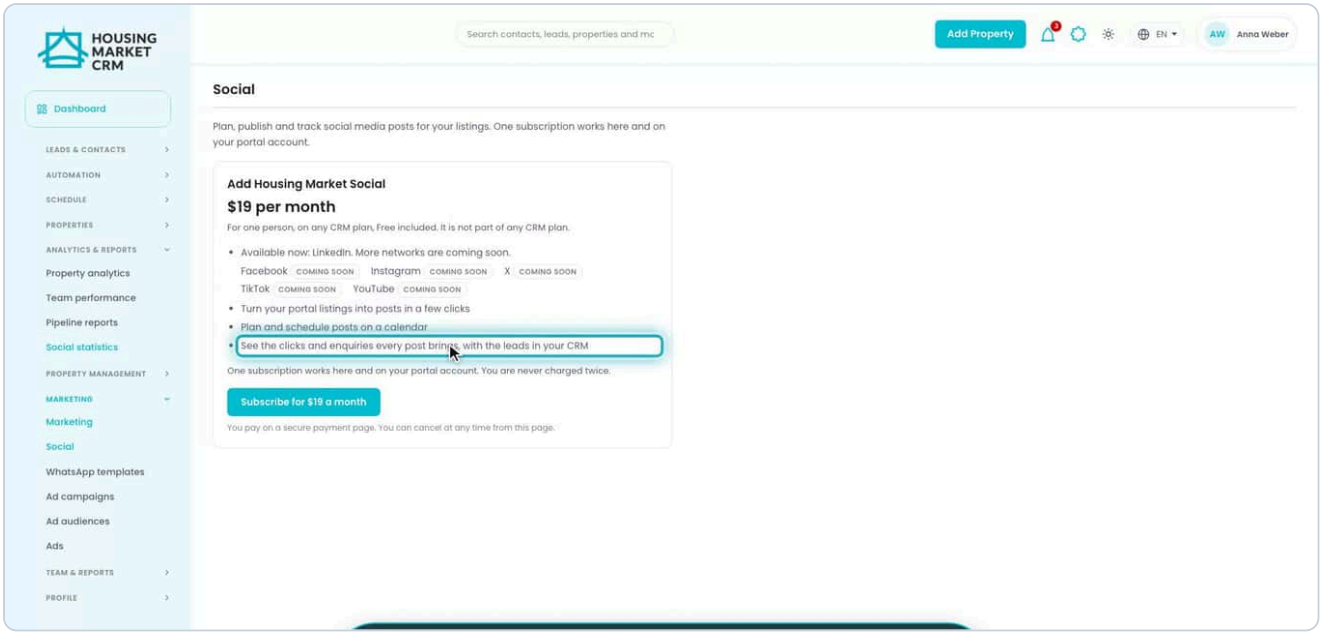


圖 1.6 · 畫面錄製於 2026年10月28日

7 一份訂閱同時適用於 CRM 與您的入口網站。絕不重複收費。

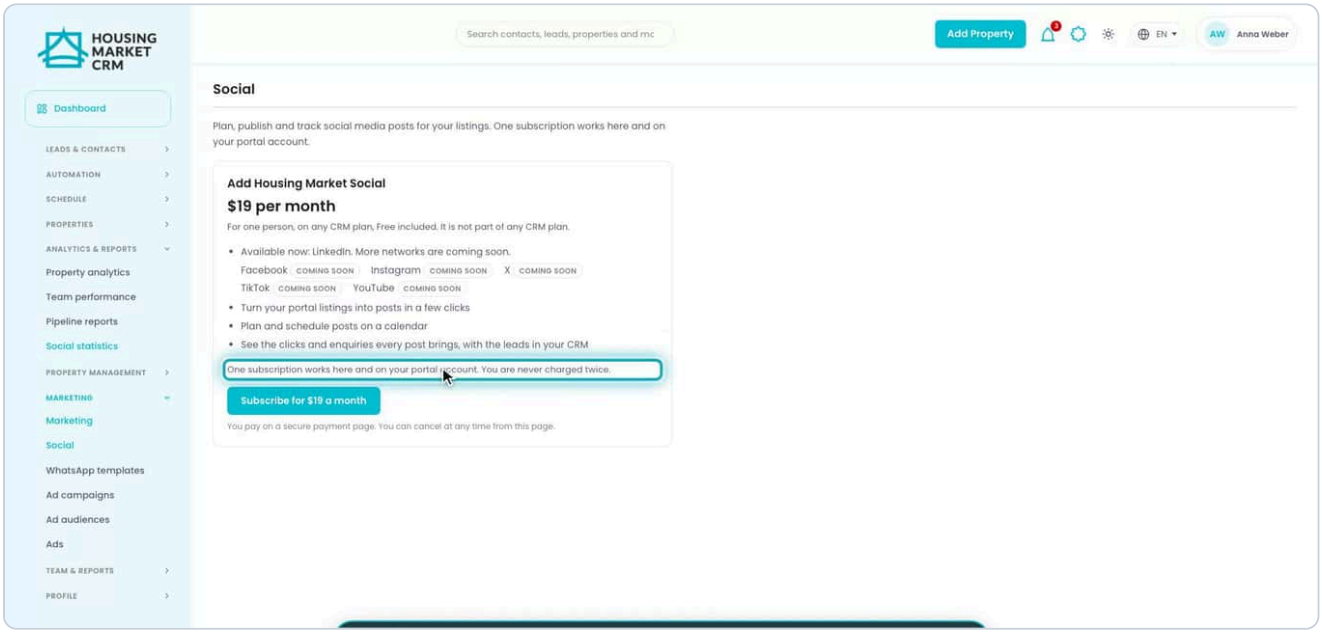


圖 1.7 · 畫面錄製於 2026年10月28日

8 點選「訂閱」。您將在安全付款頁面上付款。

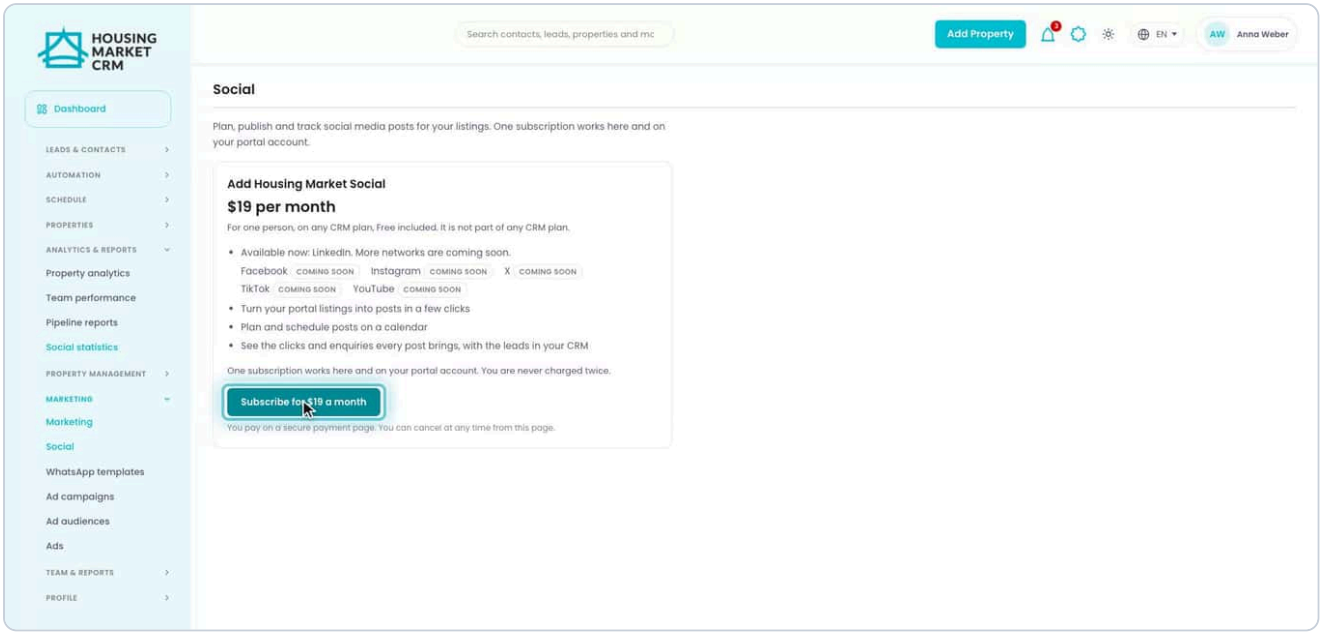


圖 1.8 · 畫面錄製於 2026年10月28日

9 前 7 天免費。之後每月 19 USD。

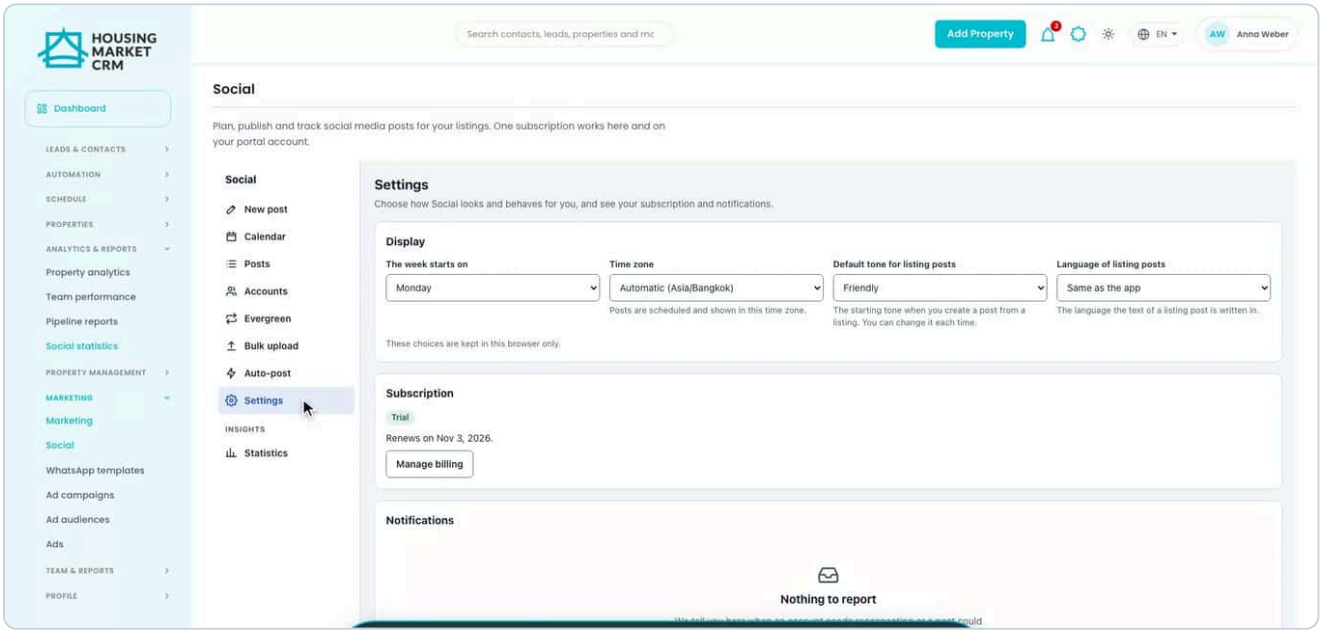


圖 1.9 · 畫面錄製於 2026年10月28日

10 訂閱完成後，Social 即在同一頁面開啟。

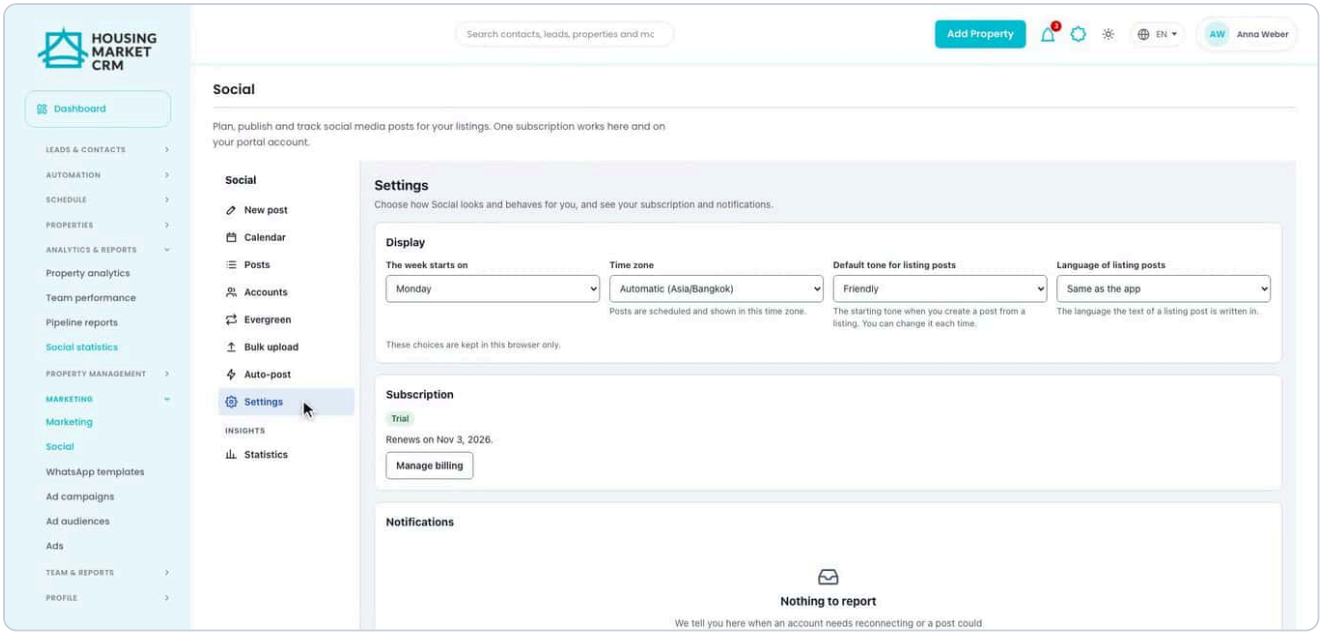


圖 1.10 · 畫面錄製於 2026年10月28日

11 在「設定」下，「訂閱」會顯示您的試用與續訂時間。

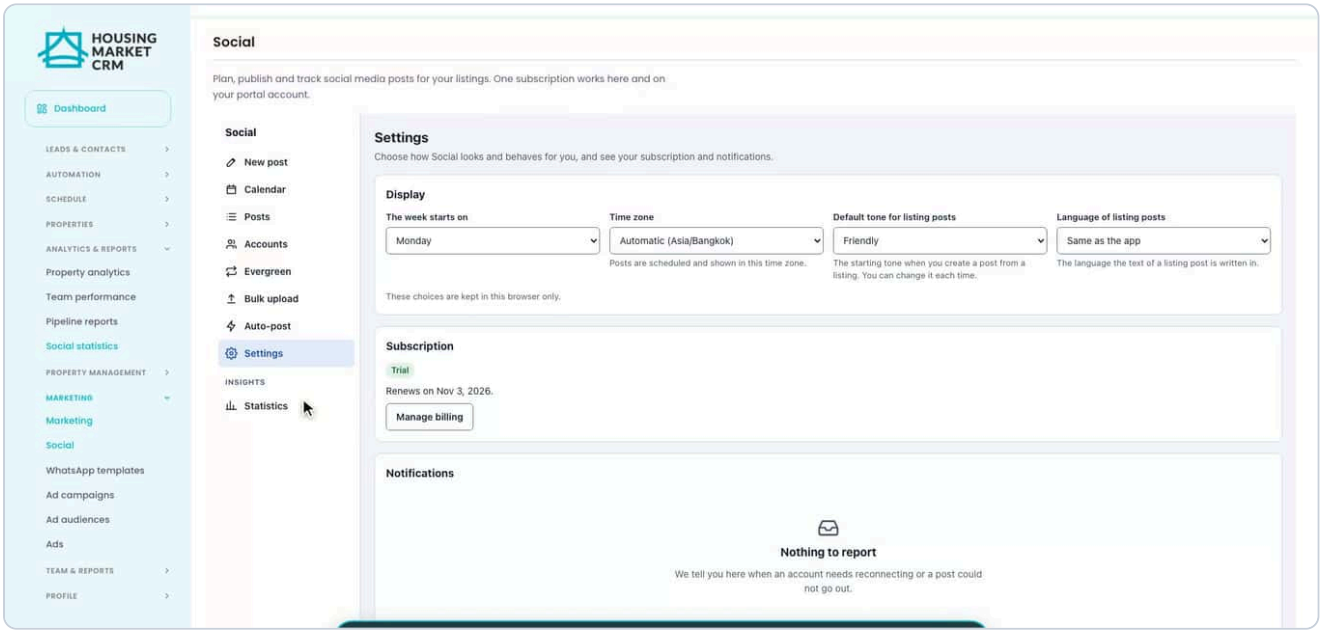


圖 1.11 · 畫面錄製於 2026年10月28日

12 使用「管理帳單」可隨時變更信用卡或取消。

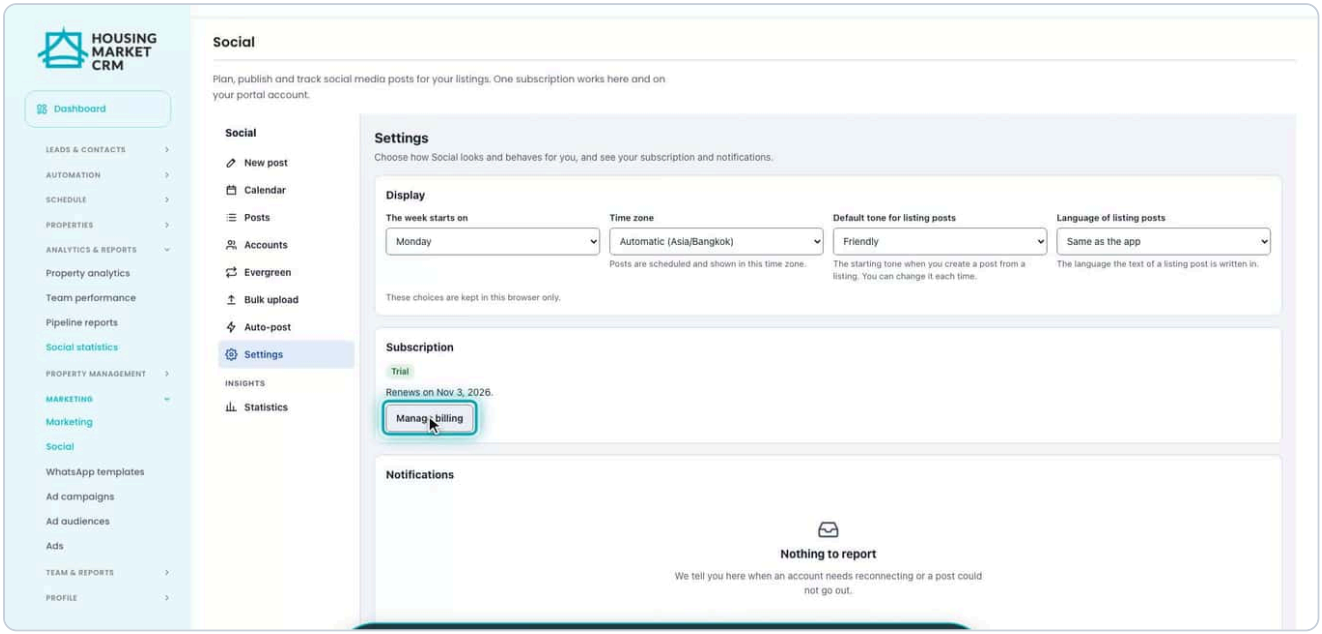


圖 1.12 · 畫面錄製於 2026年10月28日

13 若您取消，在已付費的期間結束前仍可使用 Social。

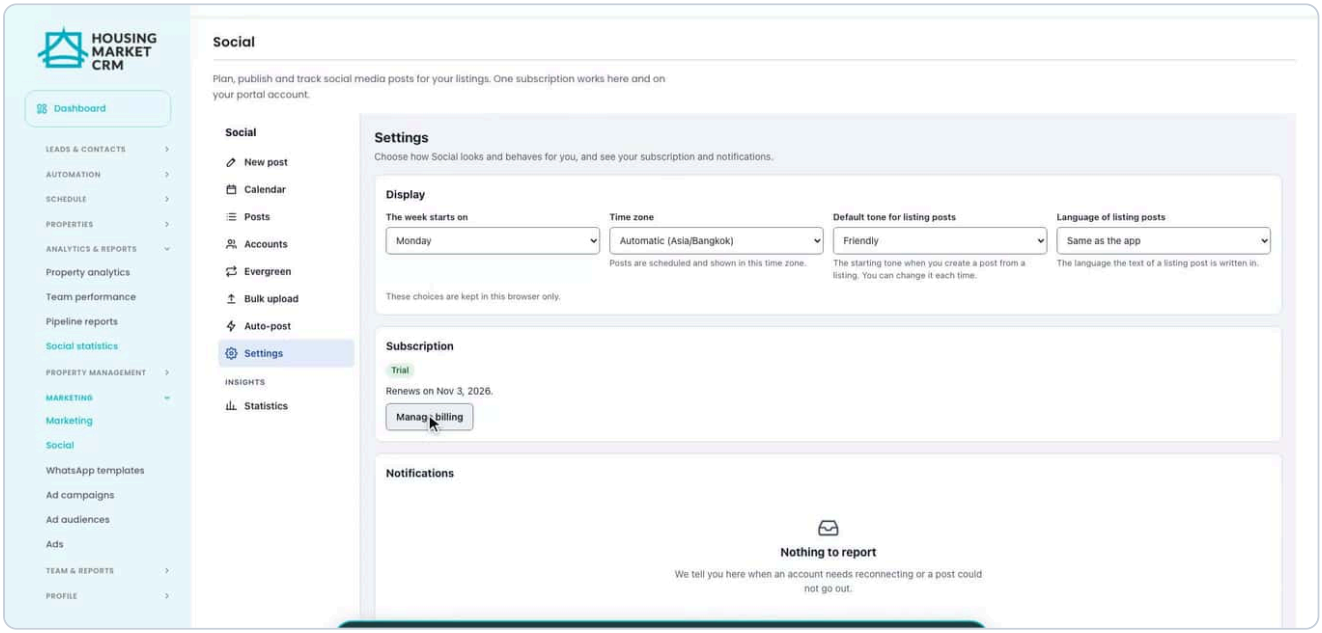


圖 1.13 · 畫面錄製於 2026年10月28日

補充說明

注意

不包含。所有方案都是每月 19 USD，Free、Pro 和 Business 一樣。

說明中心： Housing Market Social 包含在我的 CRM 方案中嗎？

提示

不需要。Housing Market Social 在您的 CRM 或入口網站帳號內開啟，使用您已有的登入。

說明中心： 我需要為 Housing Market Social 另外登入嗎？

2 第 2 章

連結 LinkedIn

付費附加功能 適用對象：經紀人 觀看影片

概述

您現在可以連結 LinkedIn。Facebook 粉絲專頁、Instagram 專業帳號、X 和 YouTube 正在更新，將影片傳送到 TikTok 草稿的功能也正在更新。Facebook 和 Instagram 個人檔案則改以提醒處理。

每個網路只需在「帳號」中連結一次。您會前往該網路自己的頁面授予權限再返回，Housing Market Social 永遠不會看到您的密碼。您可以隨時中斷帳號連結。

目前只有 LinkedIn 可以連結。下方其他網路正在更新，在開放之前，「帳號」中不會顯示它們的連結按鈕。

- LinkedIn：您的個人檔案。現在即可連結。
- Facebook：您管理的粉絲專頁。正在更新。
- Instagram：商業和創作者帳號。正在更新。
- X：您的 X 帳號。正在更新。
- YouTube：您的頻道。正在更新。
- TikTok：正在更新。影片將以草稿形式進入您的 TikTok 收件匣，再由您在 TikTok 上發布。目前尚無法直接發布到 TikTok。

Facebook 和 Instagram 個人檔案以及 Facebook 社團則不同：這些網路不允許任何工具在其中發文。請參閱「我可以發文到我的 Facebook 或 Instagram 個人檔案嗎？」。

由各網路決定的事項

每個網路都有自己的規則，Social 會遵守。預覽會顯示您的文字長度與該網路上限的比較，以及該網路會拒絕的任何內容。X 會限制含有連結的貼文，因此帳號可能達到這類貼文的每月上限；此時貼文會停止，Social 會通知您，不含連結的貼文則不受影響。

連結也可能終止，例如網路撤回權限或登入過期時。若網路有事先通知，Social 會在連結終止前提醒您；無論哪種情況，都會請您重新連結，讓已排程的貼文繼續發出。

出自說明中心： **我可以將哪些社群網路連結到 Housing Market Social？**

逐步操作

1 在「行銷」>「社群」中開啟「帳號」。

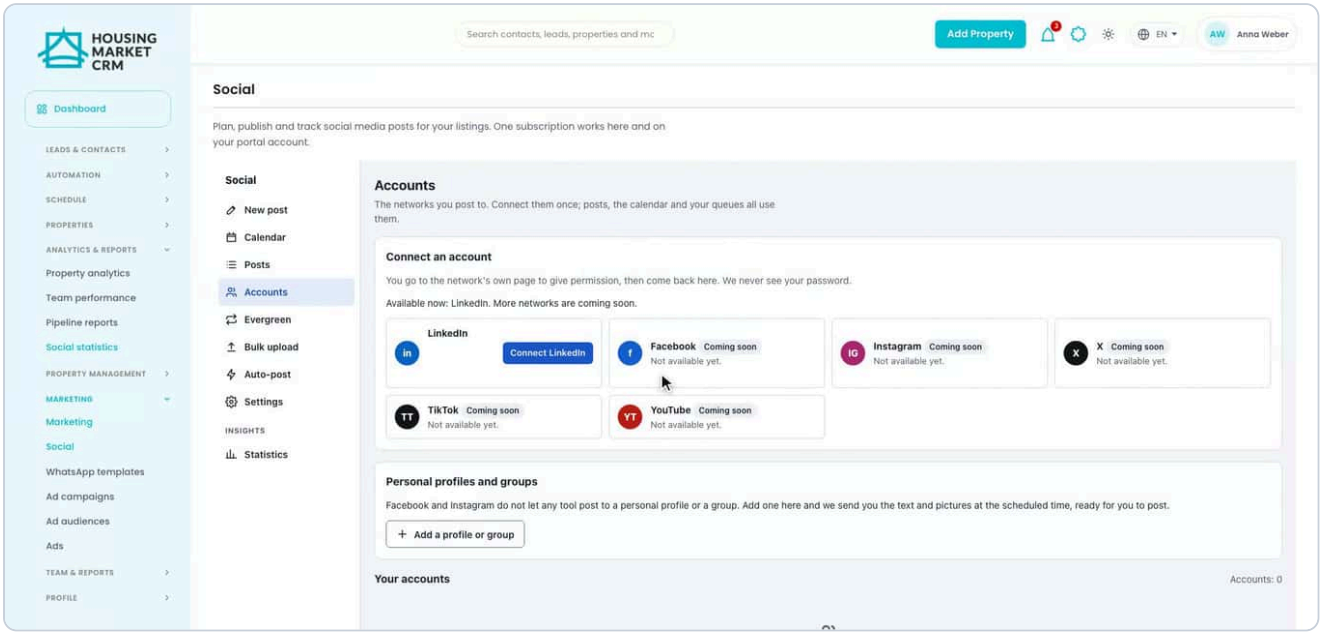


圖 2.1 · 畫面錄製於 2026年10月28日

2 LinkedIn 目前可用，適用於您的個人檔案。

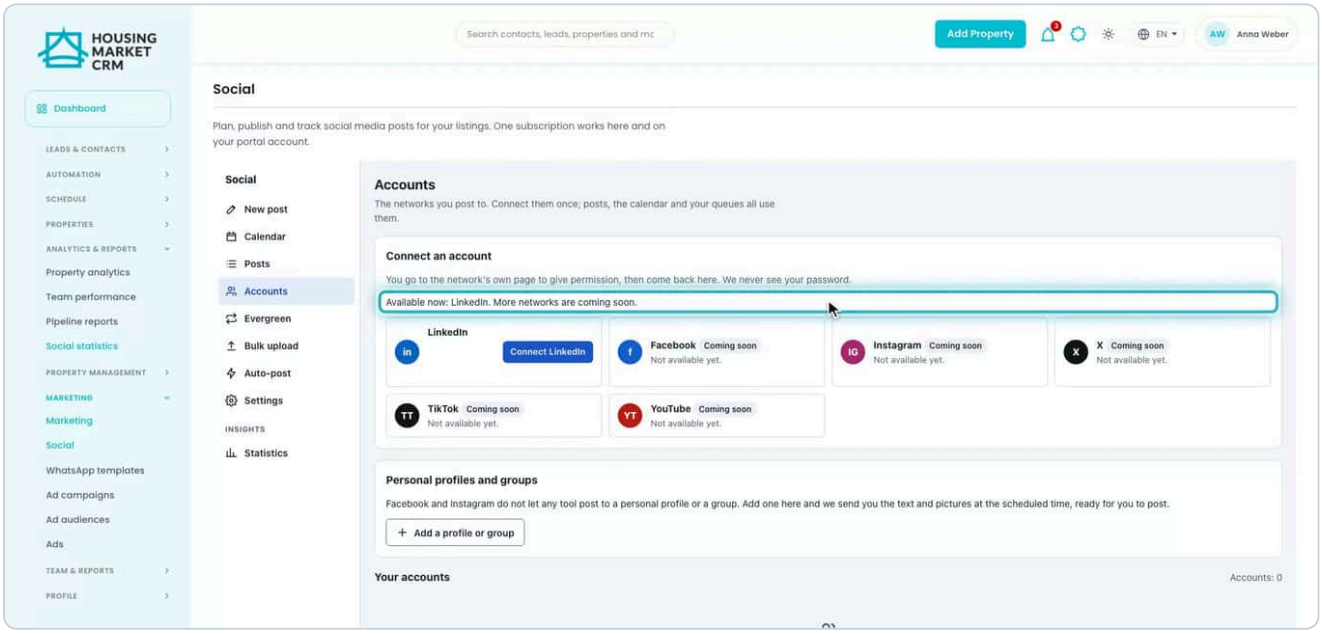


圖 2.2 · 畫面錄製於 2026年10月28日

3 Facebook、Instagram、X、TikTok 與 YouTube 即將推出。

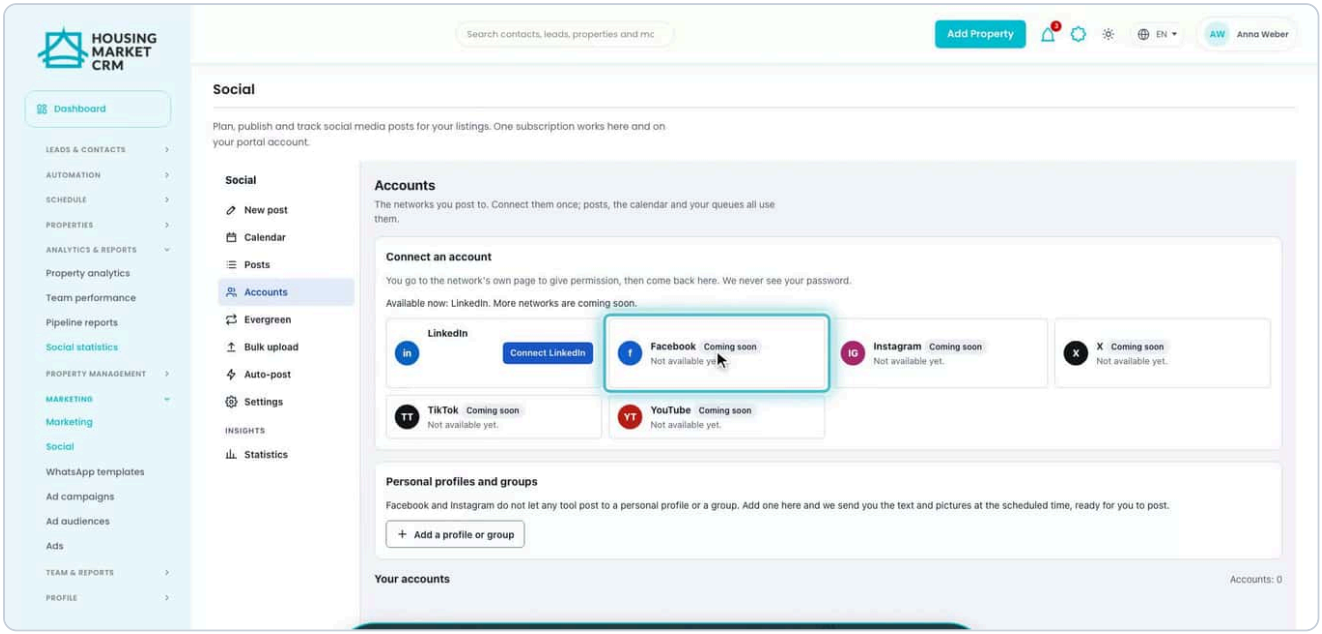


圖 2.3 · 畫面錄製於 2026年10月28日

4 點擊「連接 LinkedIn」。

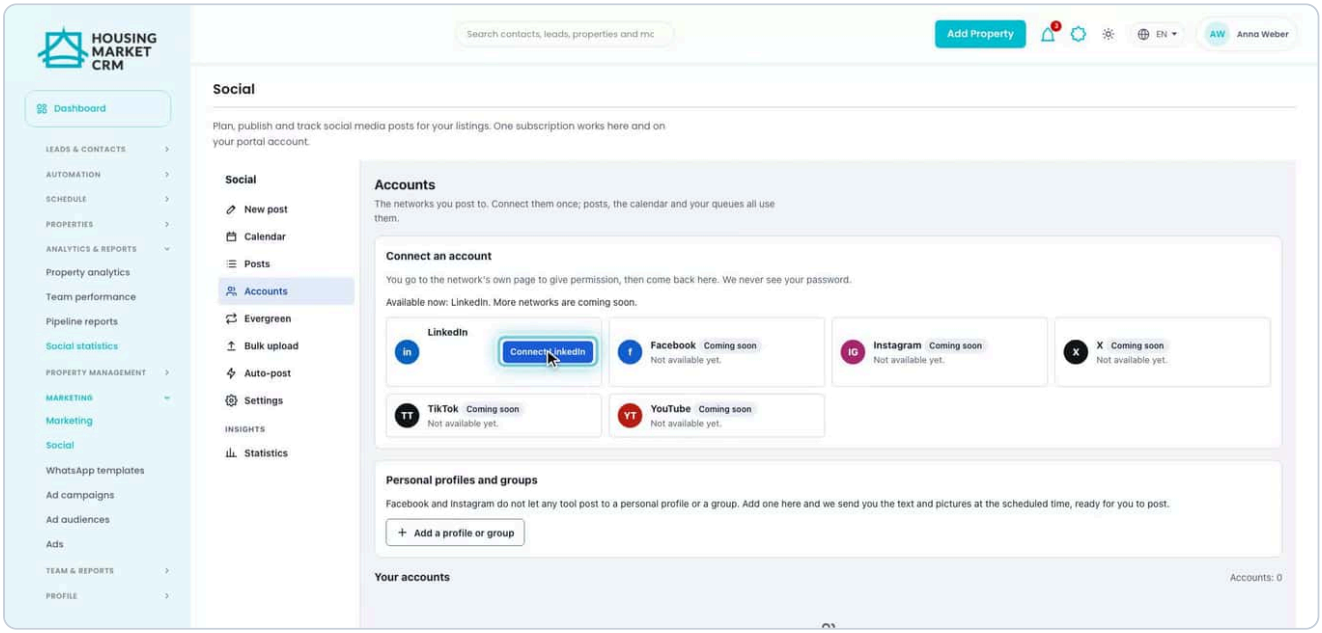


圖 2.4 · 畫面錄製於 2026年10月28日

5 LinkedIn 自己的頁面會開啟。請在該處登入並允許存取。

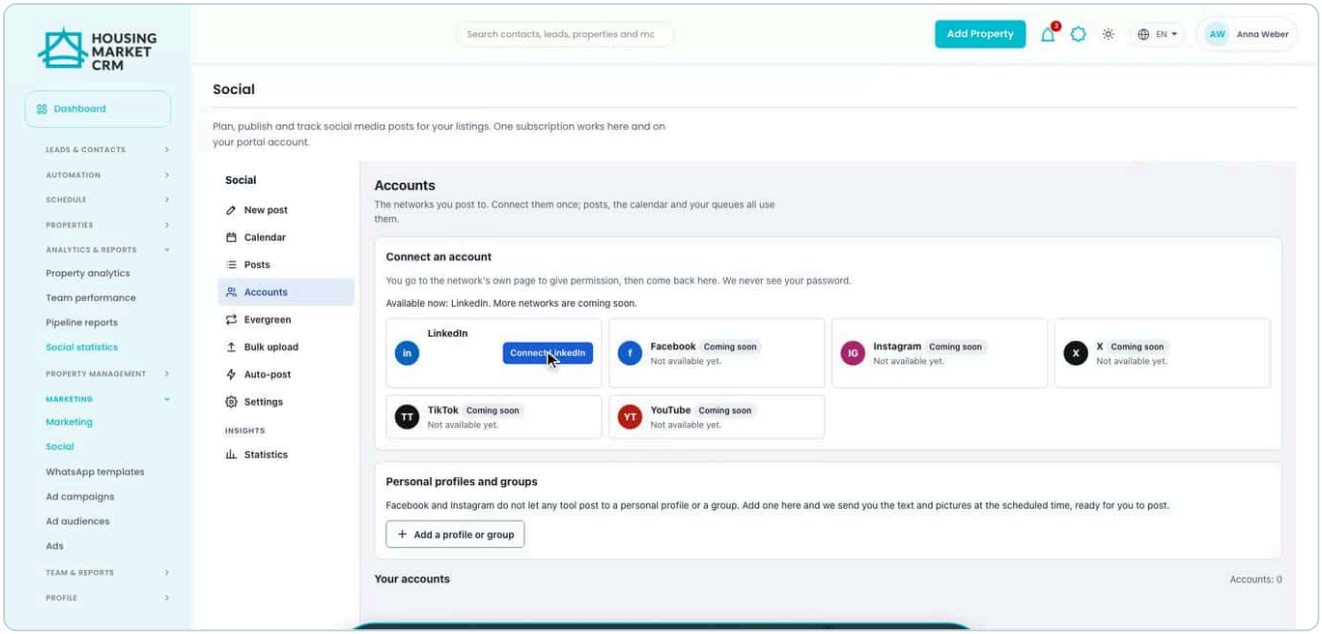


圖 2.5 · 畫面錄製於 2026年10月28日

6 Housing Market 永遠不會看到您的 LinkedIn 密碼。

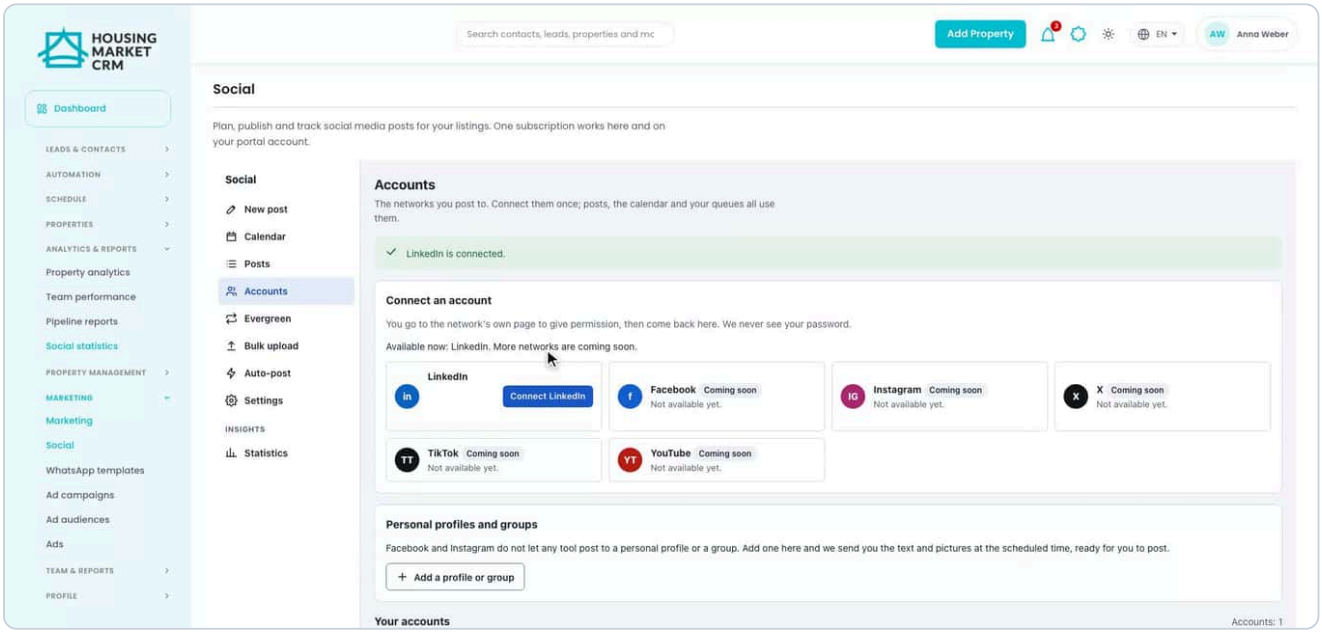


圖 2.6 · 畫面錄製於 2026年10月28日

7 回到 CRM，您會看到 LinkedIn 已連接。

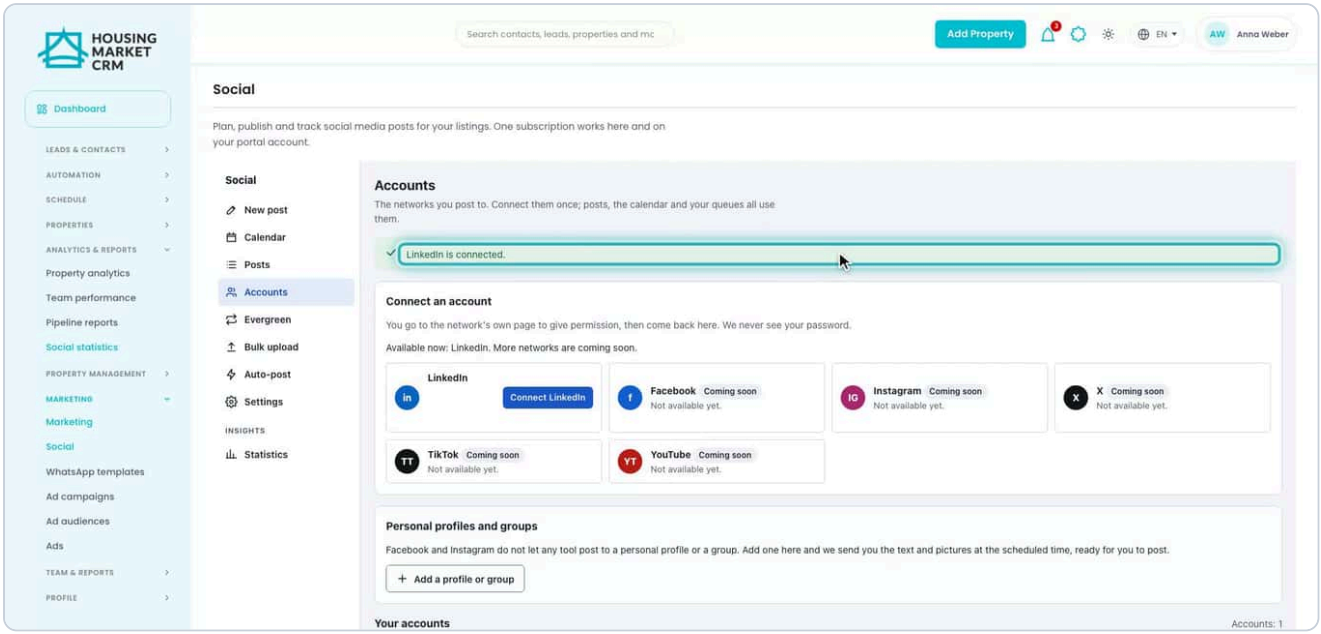


圖 2.7 · 畫面錄製於 2026年10月28日

8 您的個人檔案會顯示在「您的帳號」下方，並自動發布貼文。

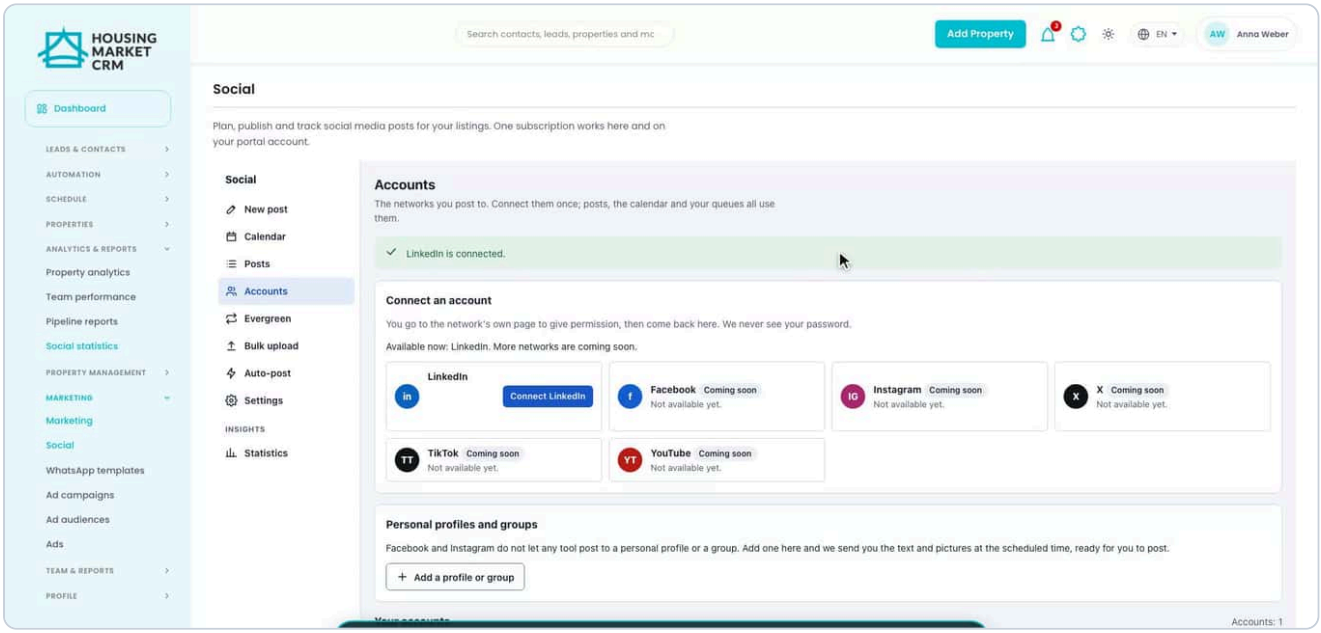


圖 2.8 · 畫面錄製於 2026年10月28日

9 此日期為連接到期日。請在此之前重新連接。

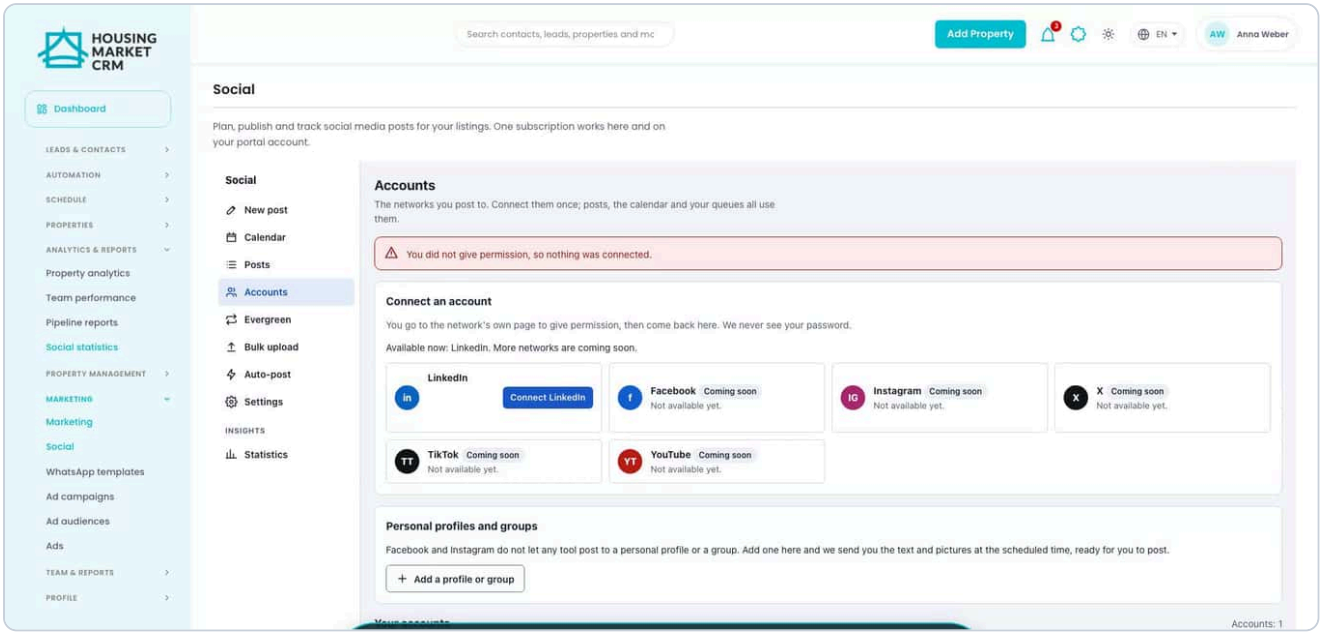


圖 2.9 · 畫面錄製於 2026年10月28日

10 若您在 LinkedIn 上取消，則不會建立任何連接。直接再試一次即可。

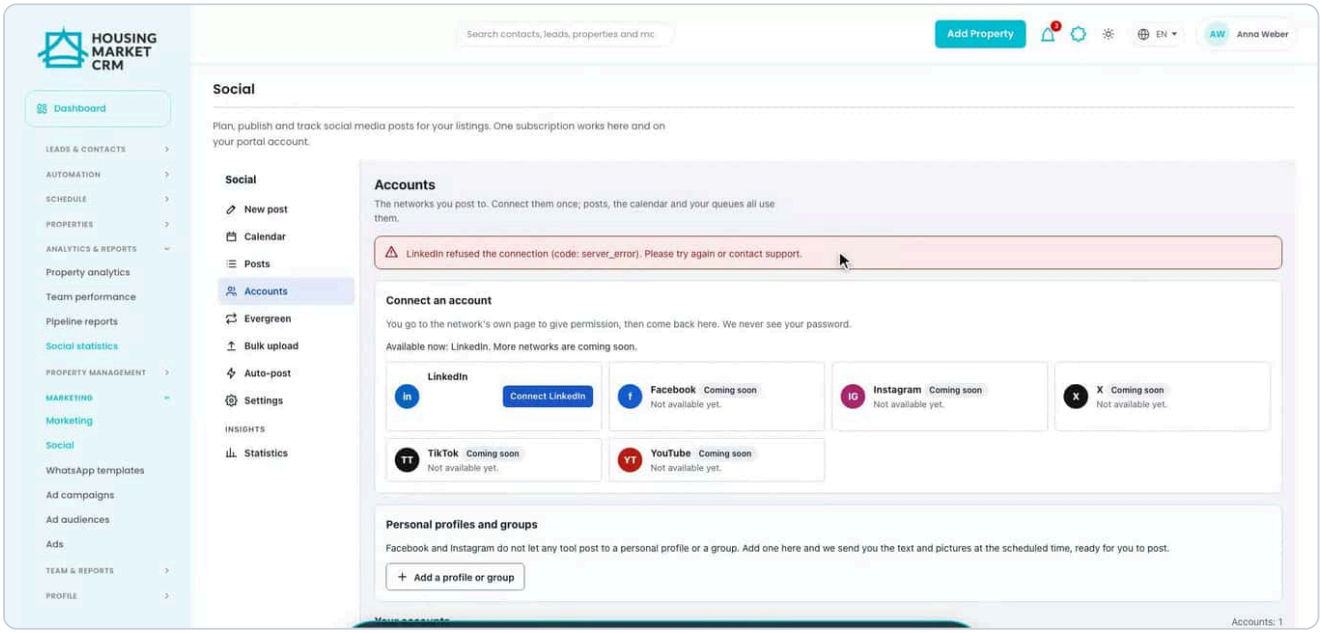


圖 2.10 · 畫面錄製於 2026年10月28日

11 若 LinkedIn 拒絕，畫面會顯示其代碼。請再試一次，或聯絡客服支援。

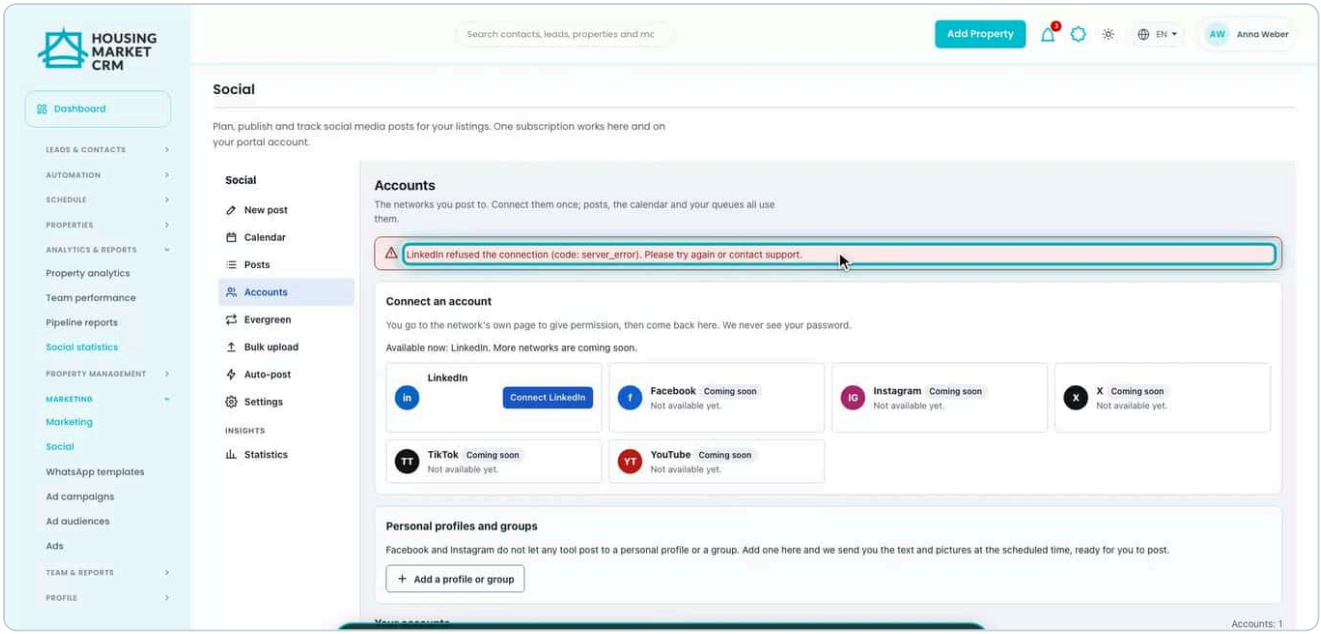


圖 2.11 · 畫面錄製於 2026年10月28日

12 若要停止，請點擊該帳號上的「中斷連接」。

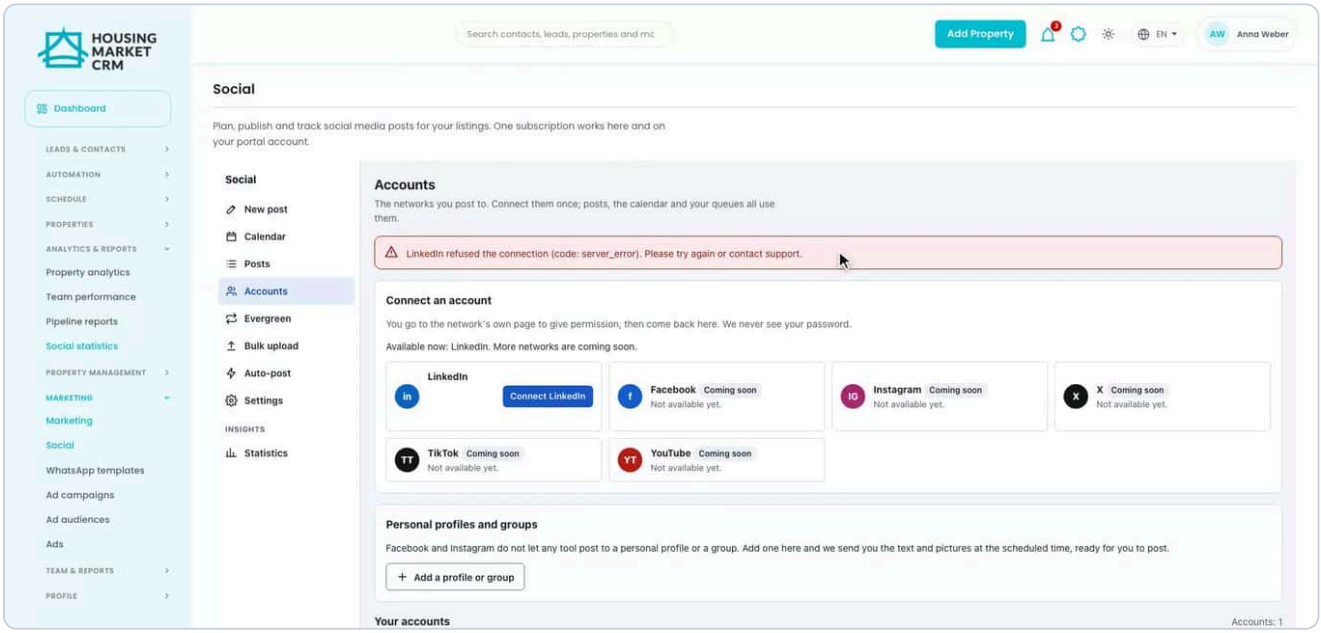


圖 2.12 · 畫面錄製於 2026年10月28日

13 仍在等待發布的貼文將不會發出。您的紀錄會保留。

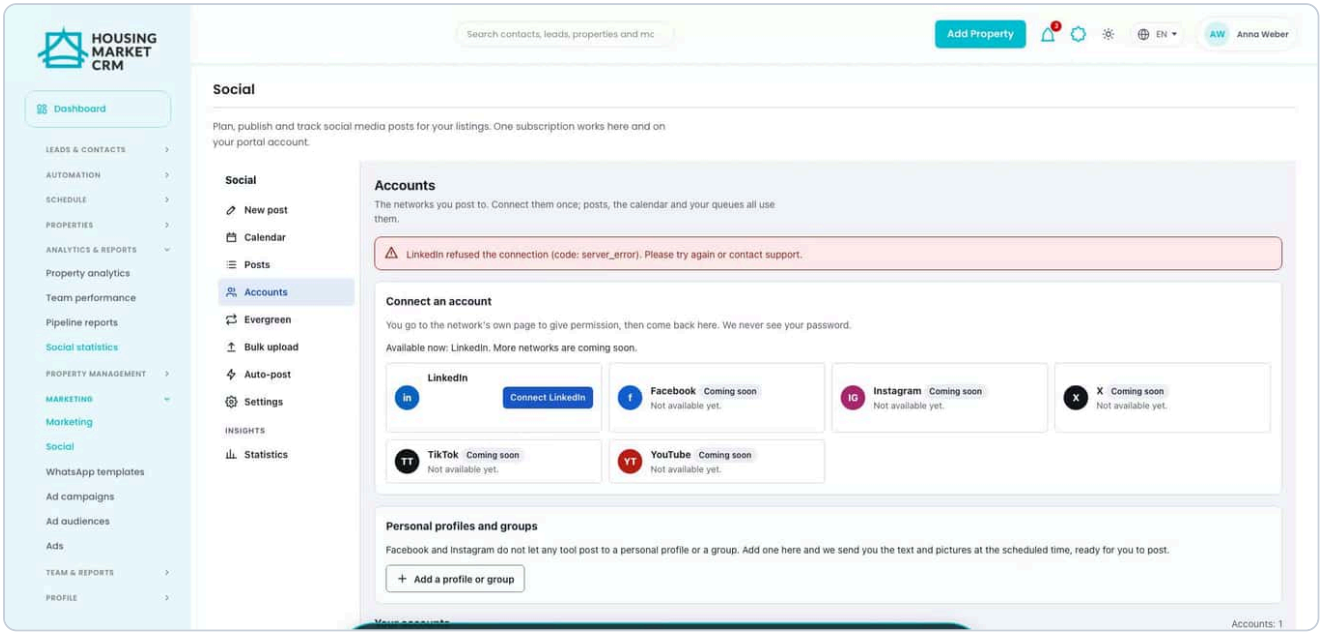


圖 2.13 · 畫面錄製於 2026年10月28日

補充說明

正在更新 目前只能連結 LinkedIn。Facebook、Instagram、X、YouTube 和 TikTok 在「帳號」畫面顯示為「正在更新」，沒有連結按鈕。

正在更新 目前還不能連結 LinkedIn 公司專頁，只能連結您的個人 LinkedIn 檔案。

注意 無法直接發文。Facebook 和 Instagram 不允許任何工具發文到個人檔案或社團，因此 Housing Market Social 會在排定時間把文字和圖片傳給您，由您自行發布。

說明中心： 我可以發文到我的 Facebook 或 Instagram 個人檔案嗎？

第 2 篇

撰寫與排程貼文

3 將房源分享為貼文

4 手動發佈到 Facebook 和 Instagram

5 用自動發佈規則發佈新房源

6 用 AI 文案撰寫貼文

7 管理貼文與佇列

8 建立常青貼文清單

9 以 CSV 批次排程貼文

3 第 3 章

將房源分享為貼文

付費附加功能 適用對象：經紀人 觀看影片

概述

開啟「新貼文」，撰寫內容或從物件開始，選擇帳號，然後儲存草稿、立即發佈、選擇時間、使用帳號的佇列或採用建議時間。

選擇「新貼文」。文字只需撰寫一次，或從您上線中的物件開始：文字、照片、價格和連結會從物件自動填入，您可選擇文字的語氣和語言。貼文可以只有文字、一張圖片、在可滑動貼文中放入多張圖片或影片、一段影片，或您某個物件的連結。

選擇貼文要發到的帳號。預覽會顯示各網路將如何呈現、文字長度與該網路上限的比較，以及該網路會拒絕的任何內容。您可以為任一帳號撰寫不同的文字。

接著選擇時間：

- 儲存草稿：不會發出任何內容，您之後可以再排程。
- 立即發佈：大約一分鐘內發出。
- 選擇日期和時間，依您的時區。
- 佇列中的下一個空閒時間：佇列是一個帳號的一組日期和時間，在「貼文」中建立。
- 最佳時間：Social 會為每個帳號建議合適的時間。

排程需要有效的訂閱；儲存草稿則不需要。行事曆會依月、週或日顯示已排程的內容，您也可以將已排程的貼文拖到其他日期。延遲超過六小時的貼文不會發出，Social 會通知您，讓您選擇新的時間。

出自說明中心： **如何在 Housing Market Social 中排程貼文？**

逐步操作

1 點選「新增貼文」... ...再點選「從物件建立」。

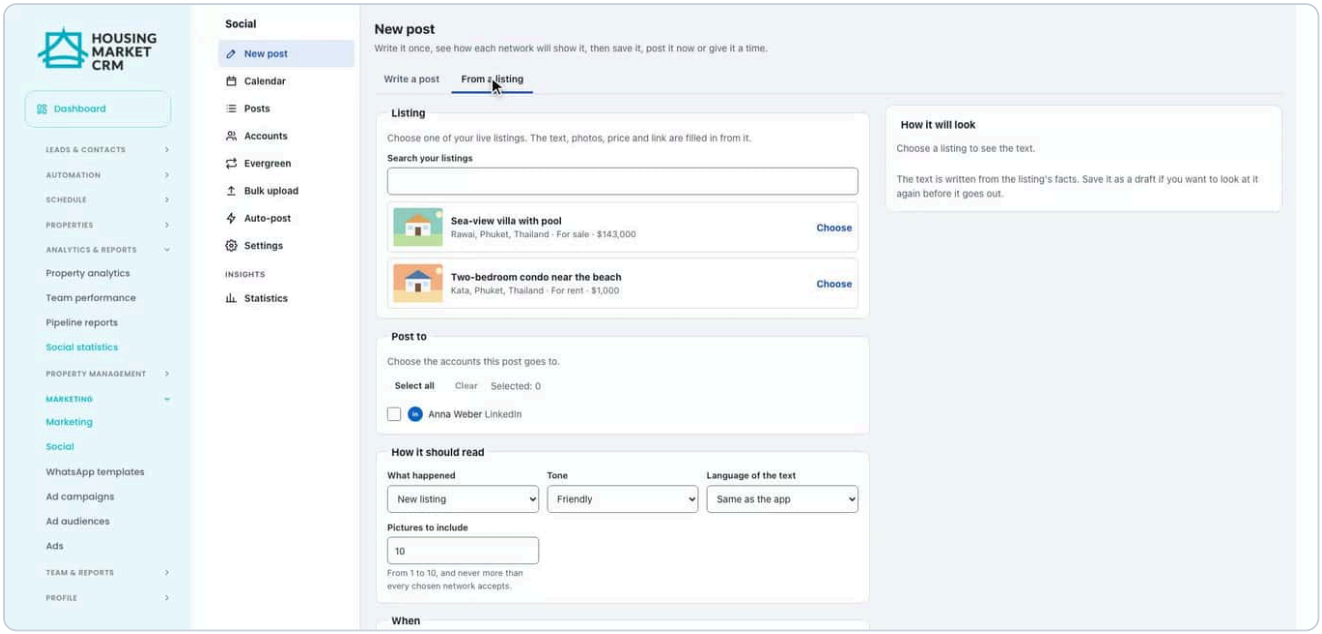


圖 3.1 · 畫面錄製於 2026年10月28日

2 選擇您的一個上架物件。

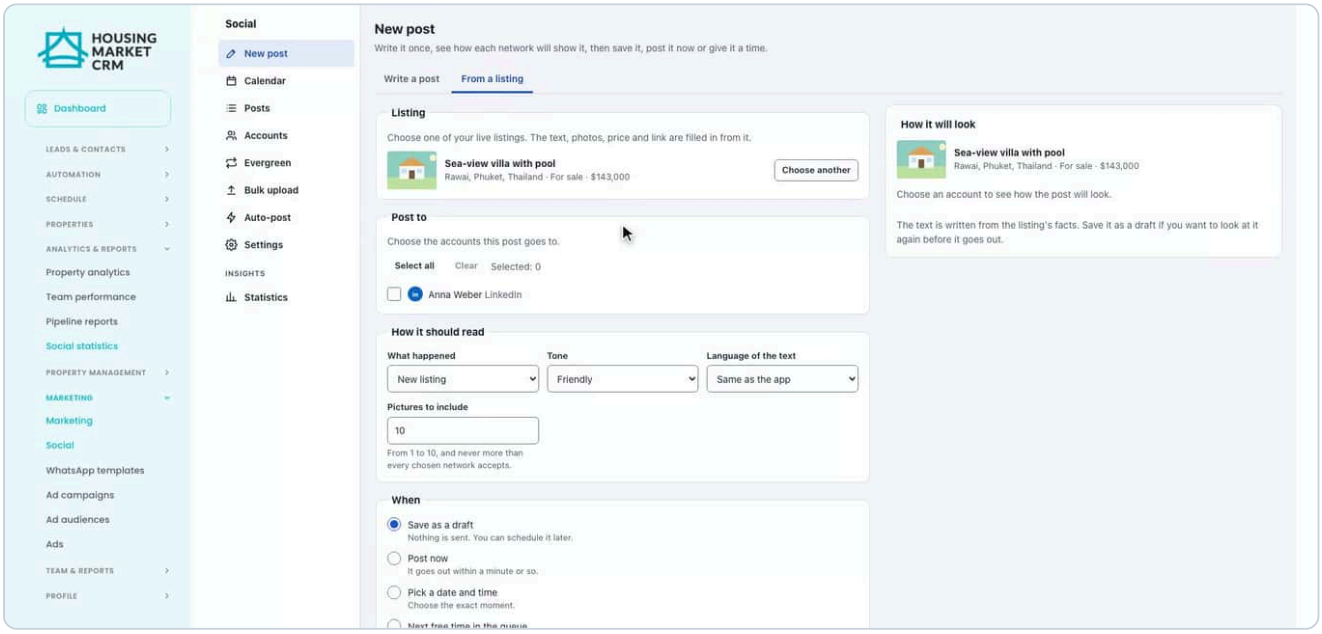


圖 3.2 · 畫面錄製於 2026年10月28日

3 勾選您的 LinkedIn 帳號。

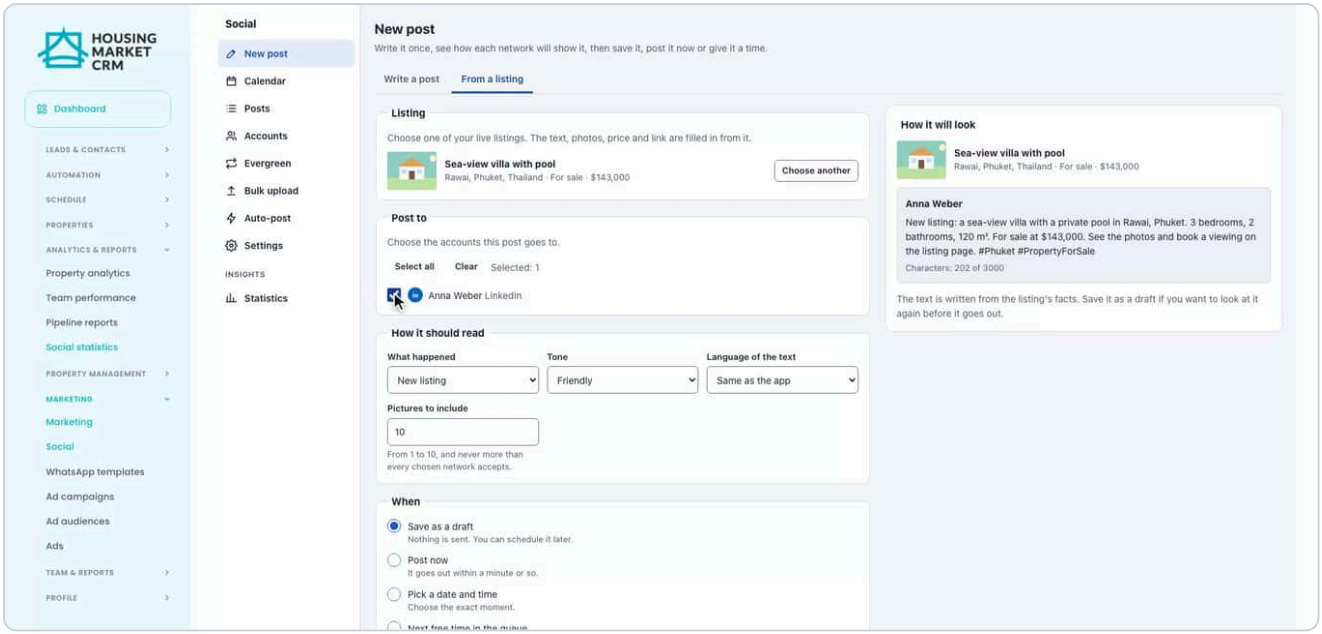


圖 3.3 · 畫面錄製於 2026年10月28日

4 文字、照片、價格與連結皆由物件自動帶入。請閱讀預覽。

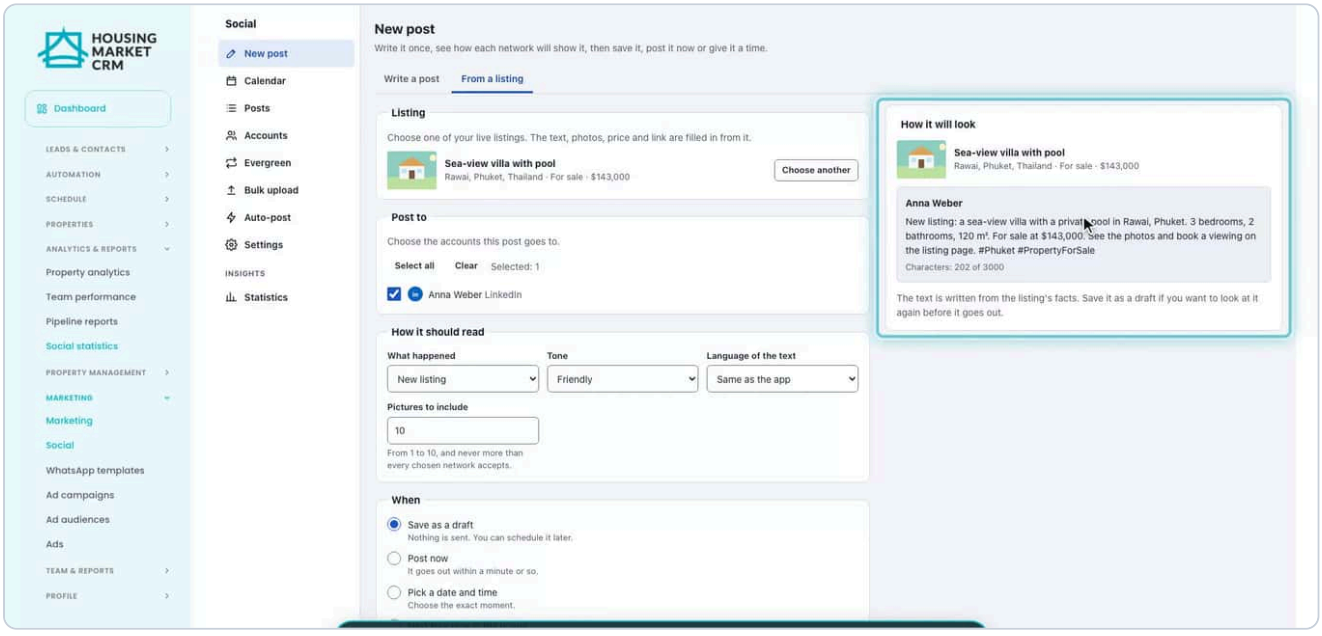


圖 3.4 · 畫面錄製於 2026年10月28日

5 如有需要，可選擇事件類型與語氣。

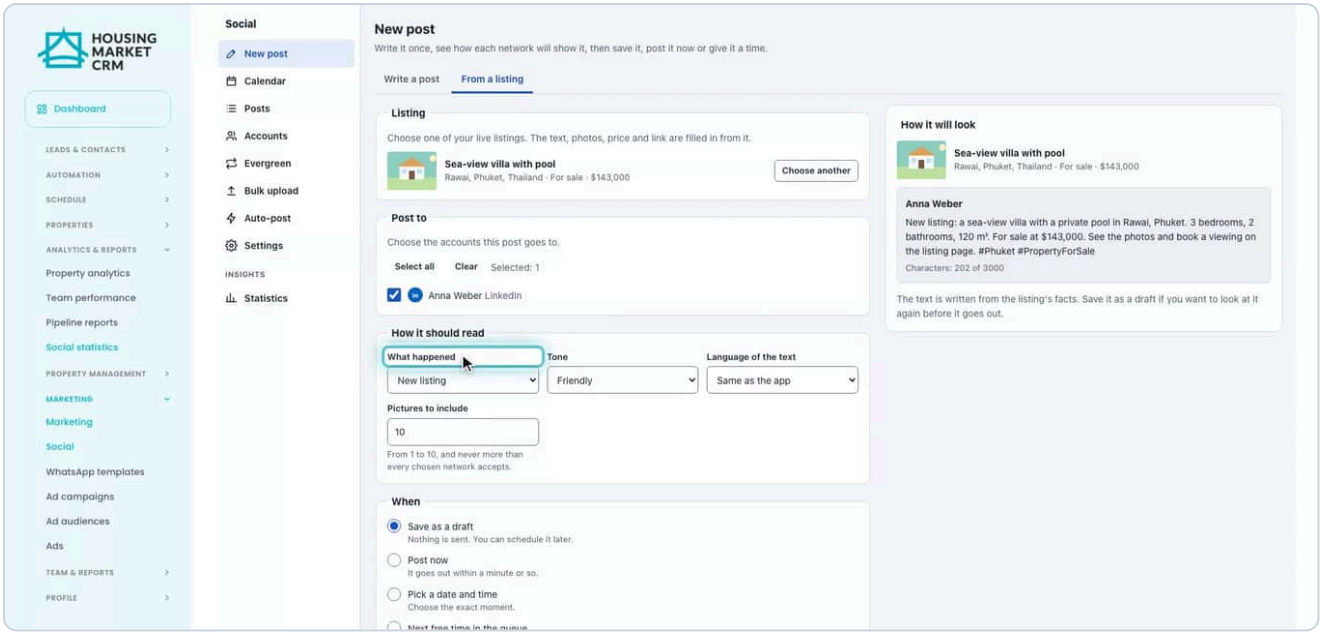


圖 3.5 · 畫面錄製於 2026年10月28日

6 在「時間」下選擇日期與時間。

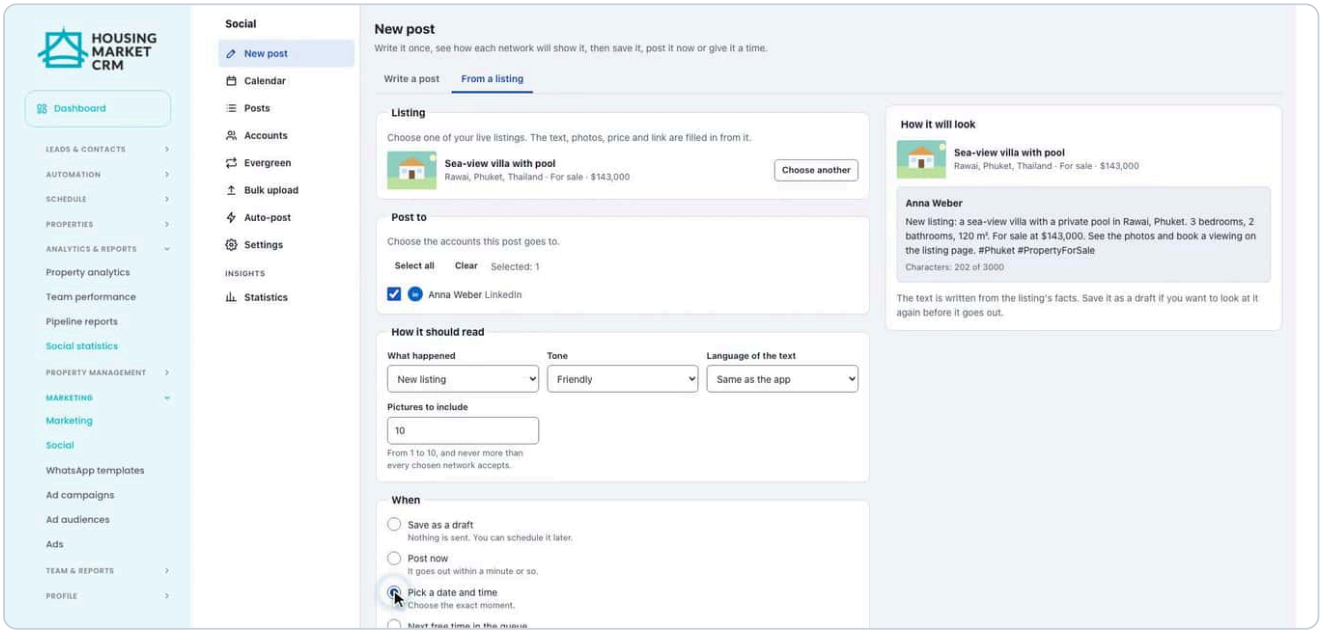


圖 3.6 · 畫面錄製於 2026年10月28日

7 此處為：兩天後下午 6 點。

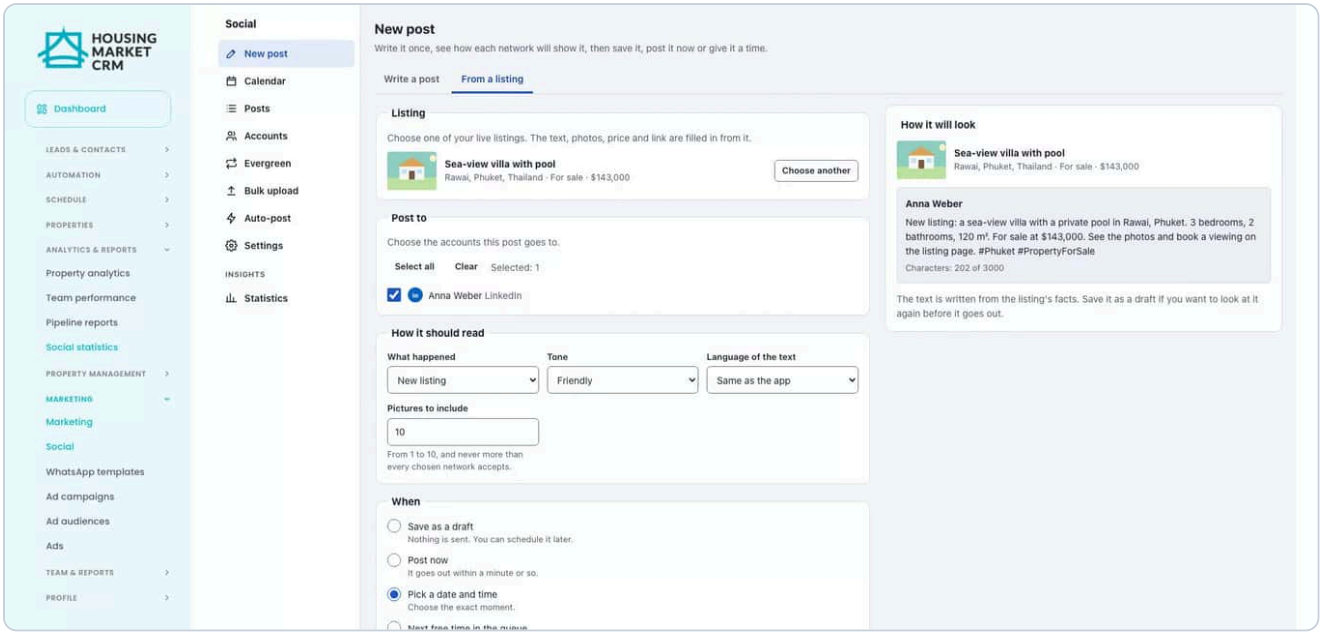


圖 3.7 · 畫面錄製於 2026年10月28日

8 點選「排定發布」。

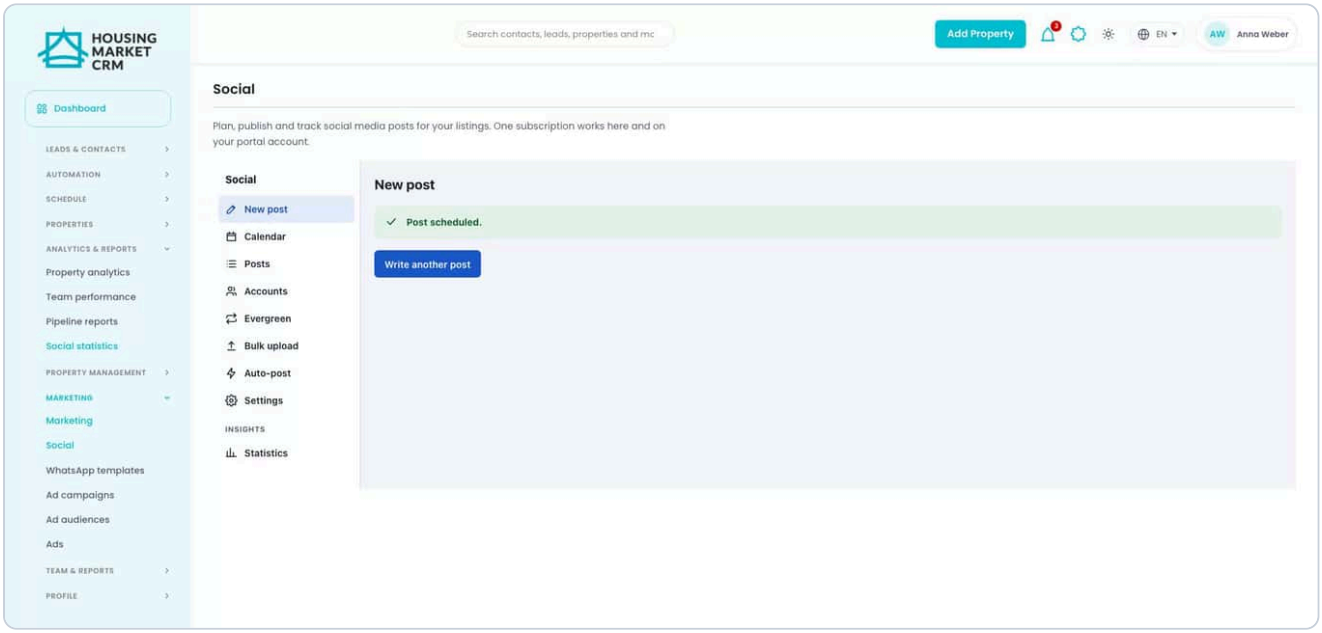


圖 3.8 · 畫面錄製於 2026年10月28日

9 貼文已排定發布。

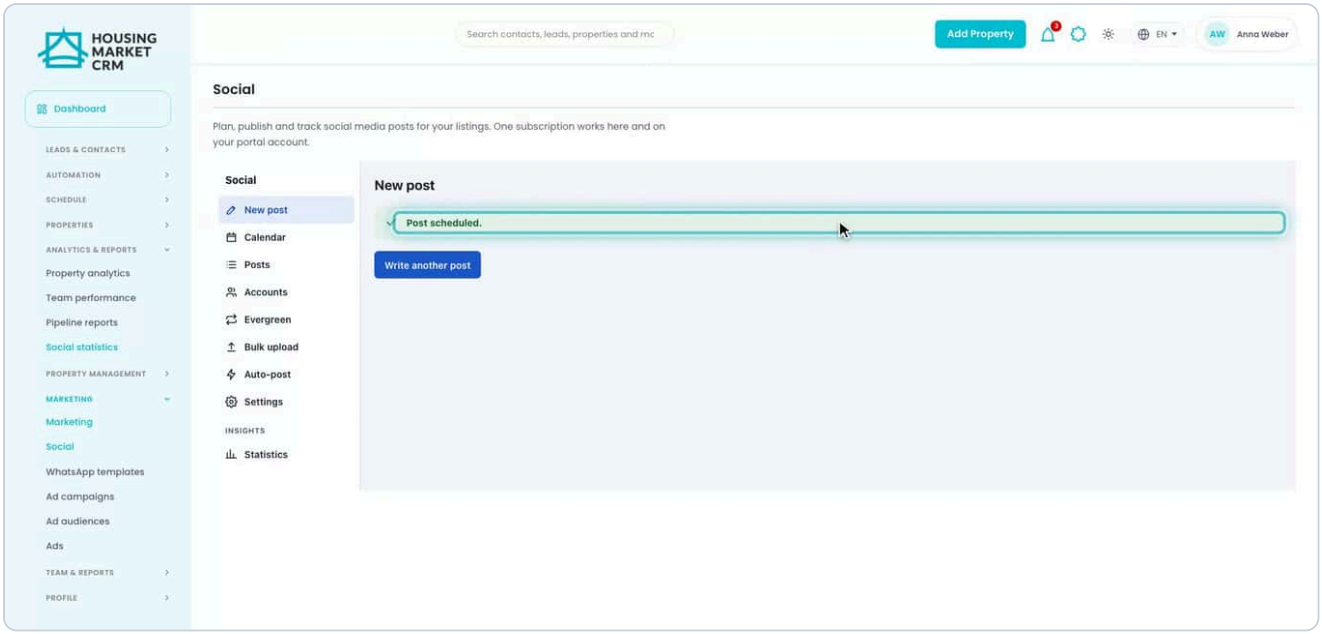


圖 3.9 · 畫面錄製於 2026年10月28日

10 開啟「日曆」。

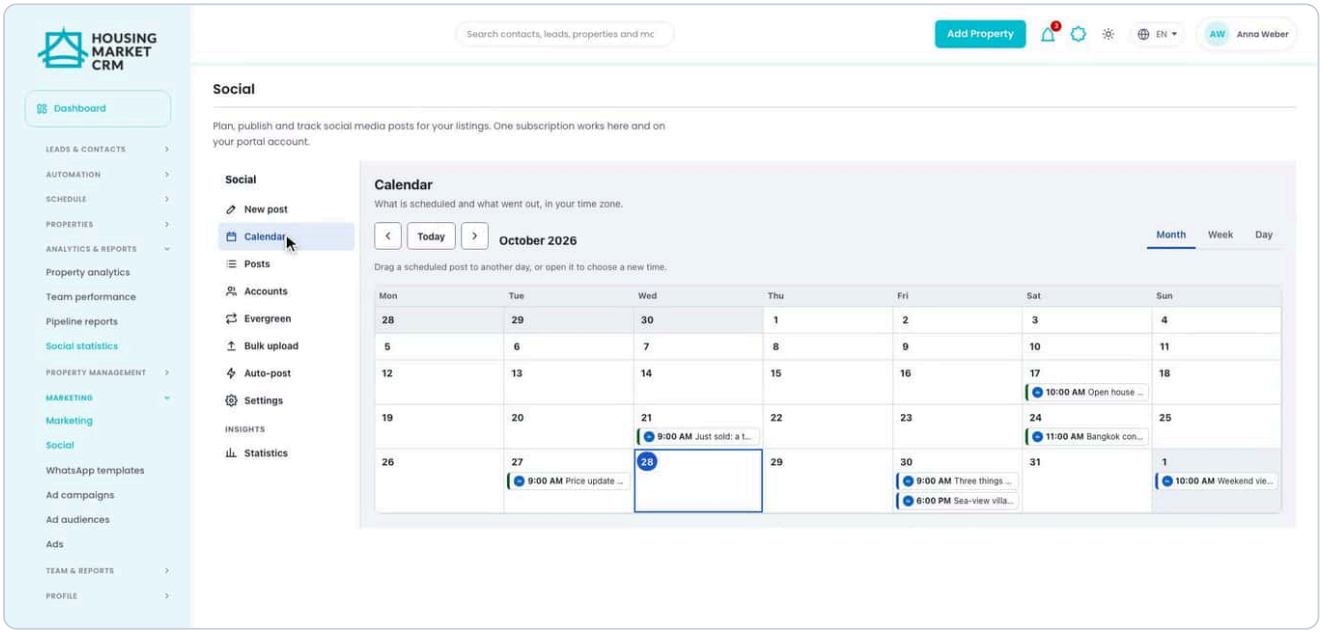


圖 3.10 · 畫面錄製於 2026年10月28日

11 以您的時區查看已排定與已發布的內容。

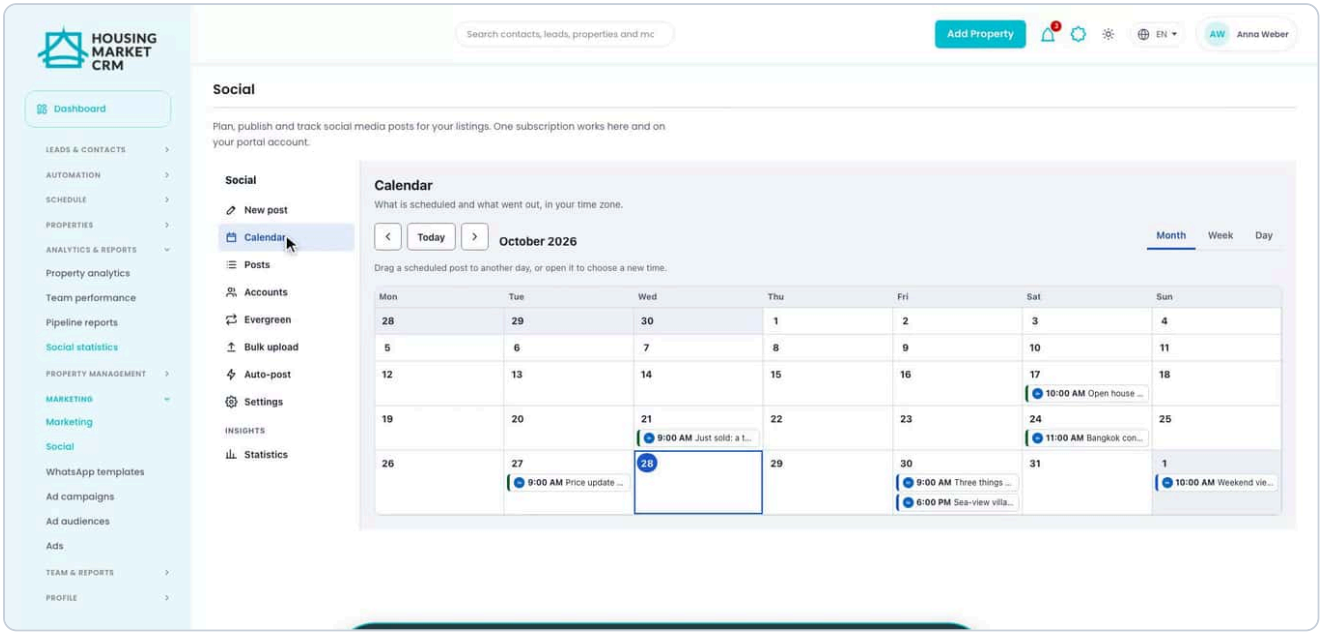


圖 3.11 · 畫面錄製於 2026年10月28日

12 將已排定的貼文拖到其他日期，或開啟它以變更時間。

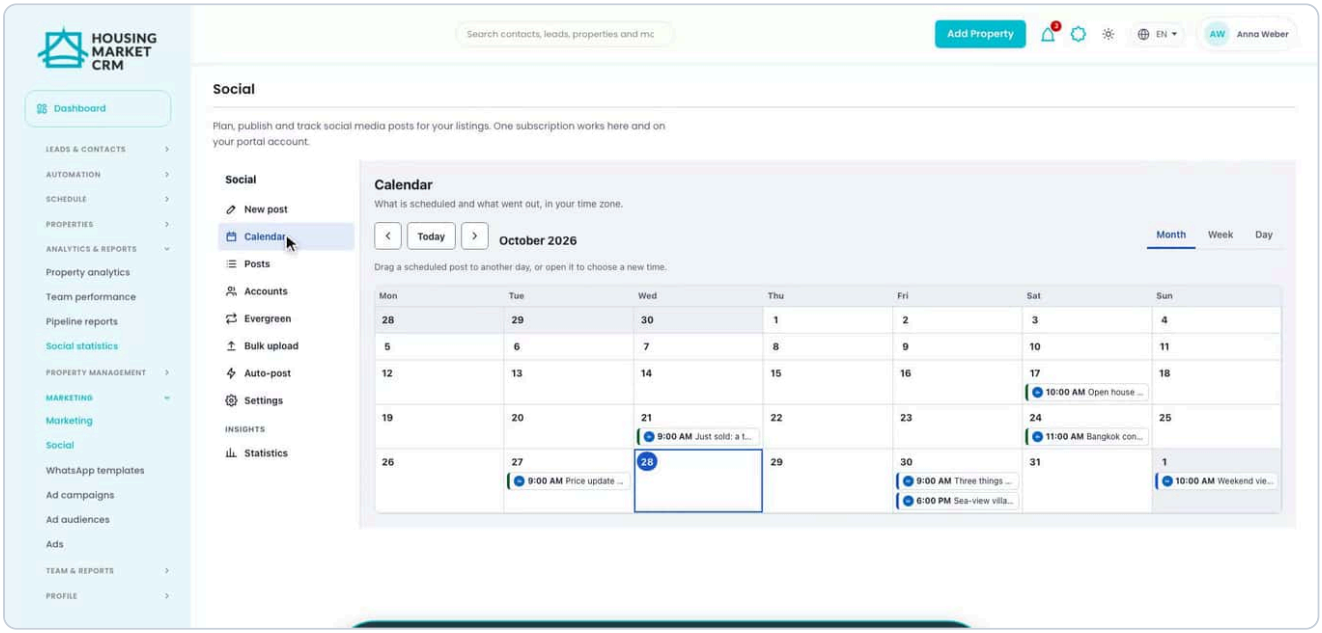


圖 3.12 · 畫面錄製於 2026年10月28日

相關說明中心文章

我可以用 Housing Market Social 做什麼？	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/what-can-i-do-with-housing-market-social
Housing Market Social 的自動發布規則如何運作？	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/how-do-auto-post-rules-work-in-housing-market-social

4 第 4 章

手動發佈到 Facebook 和 Instagram

所有方案 | 適用對象：希望在自己網站上展示房源的經紀人 | 觀看影片

概述

無法直接發文。Facebook 和 Instagram 不允許任何工具發文到個人檔案或社團，因此 Housing Market Social 會在排定時間把文字和圖片傳給您，由您自行發布。

在「帳號」中，將該個人檔案或社團新增為您自己發文的帳號。之後，您就能像其他帳號一樣為它撰寫並排程貼文。

到了排定時間，Social 會把文字和圖片傳給您，供您直接發布。您在該網路上發布後，在「行事曆」中將貼文標記為已發佈，它就會顯示為已完成。

Facebook 商業粉絲專頁和 Instagram 專業帳號則不同，它們正在更新：開放後，Social 會在排定時間替您發佈到這些帳號。

出自說明中心： **我可以發文到我的 Facebook 或 Instagram 個人檔案嗎？**

逐步操作

1 在「行銷」>「社群」中開啟「帳號」。

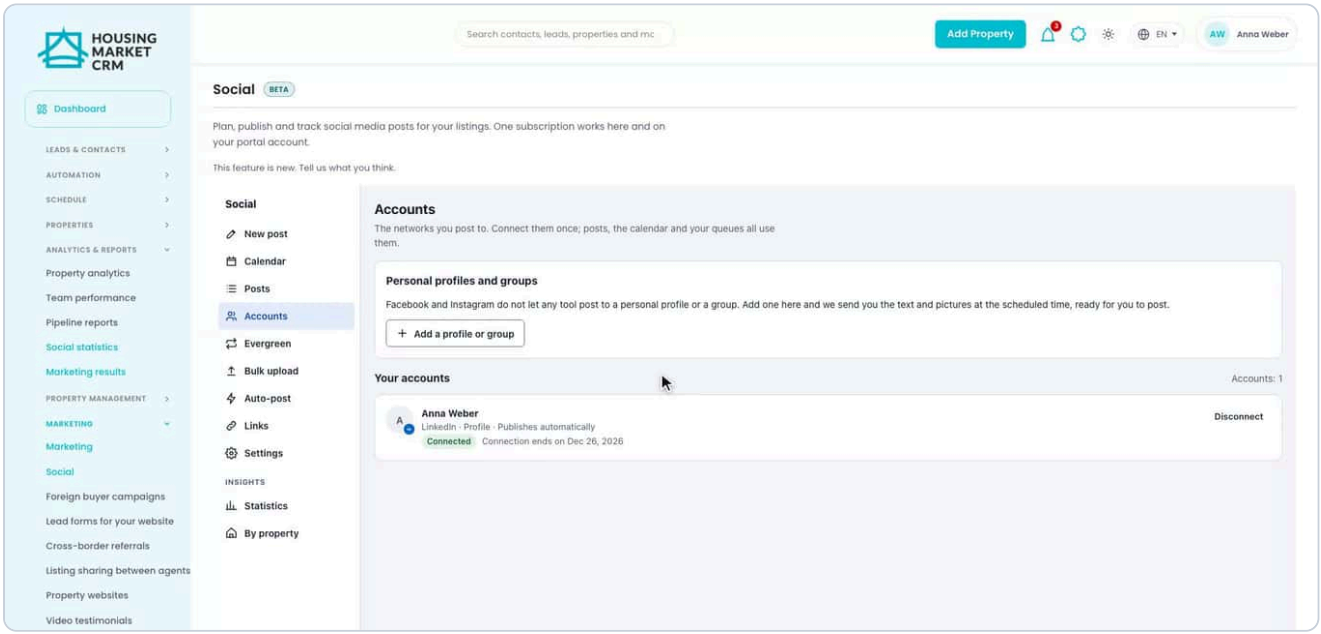


圖 4.1 · 畫面錄製於 2026年11月4日

2 個人檔案與社團由您自行發佈。

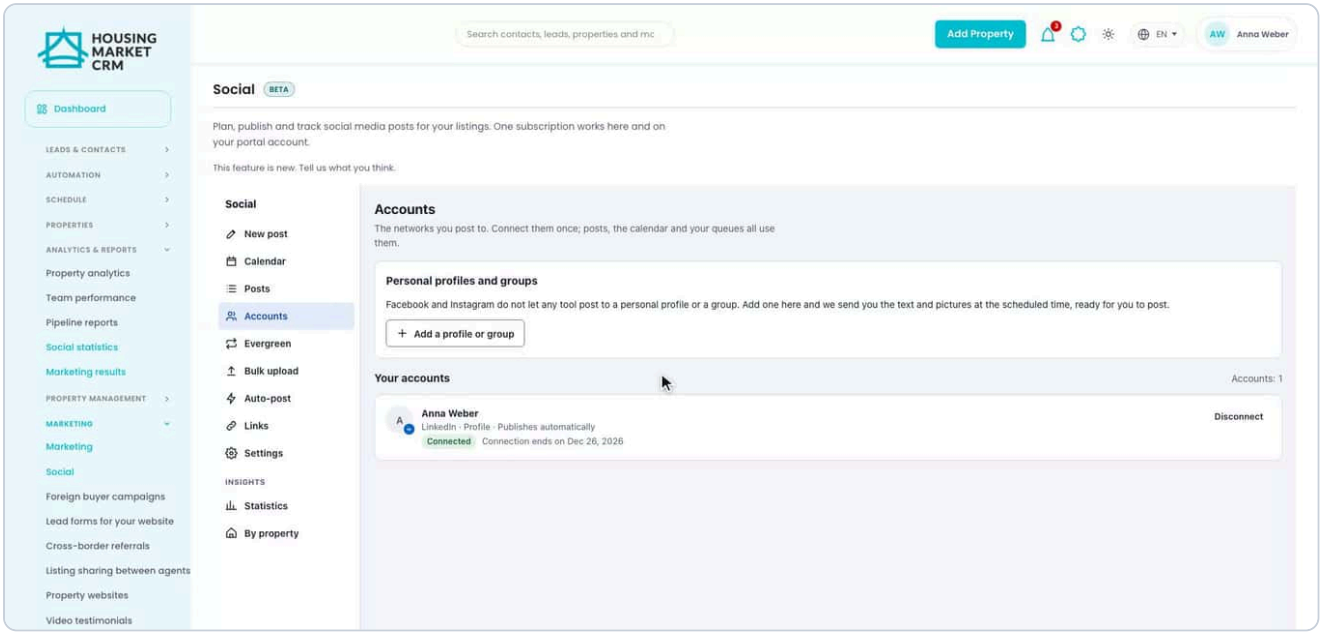


圖 4.2 · 畫面錄製於 2026年11月4日

3 Facebook 與 Instagram 不允許任何工具代為發佈。

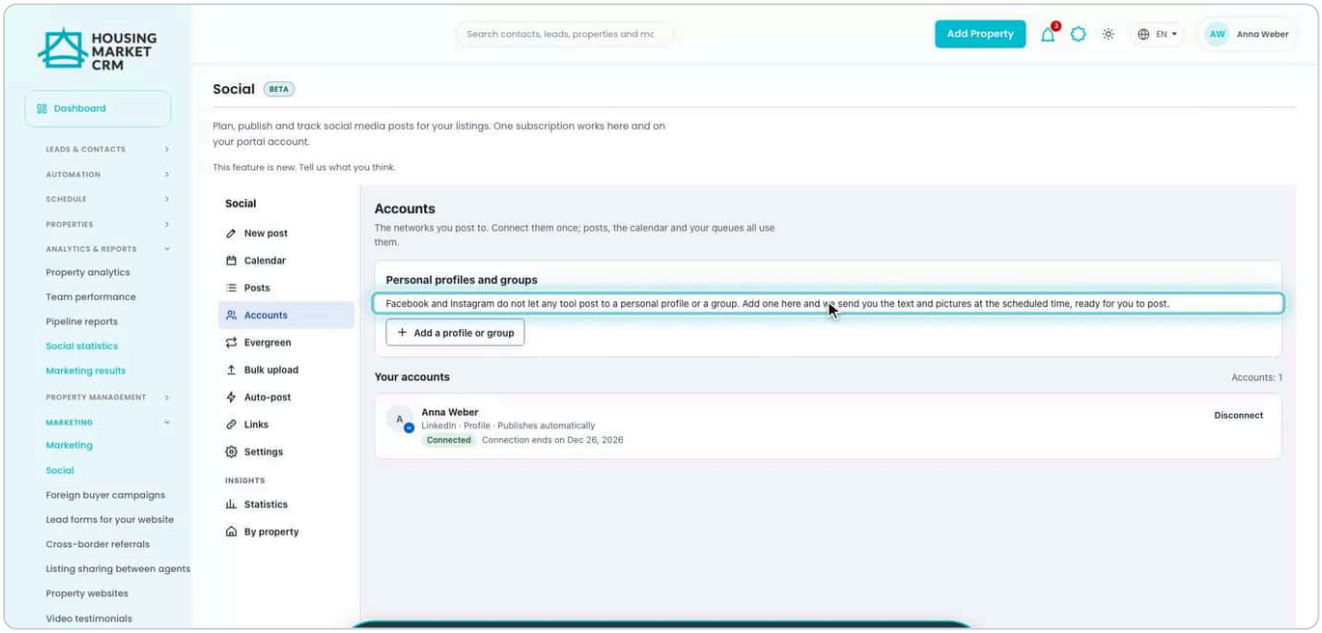


圖 4.3 · 畫面錄製於 2026年11月4日

4 因此 Housing Market 將文字與圖片傳送給您，隨時可發佈。

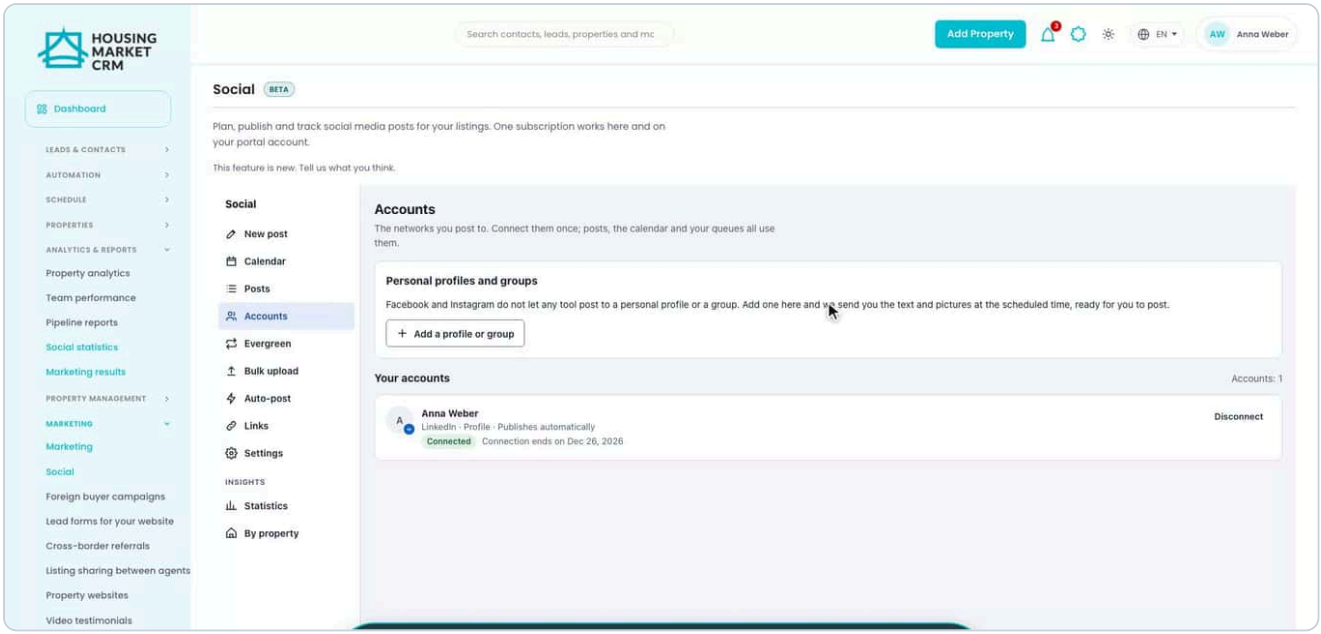


圖 4.4 · 畫面錄製於 2026年11月4日

5 點選「新增個人檔案或社團」。

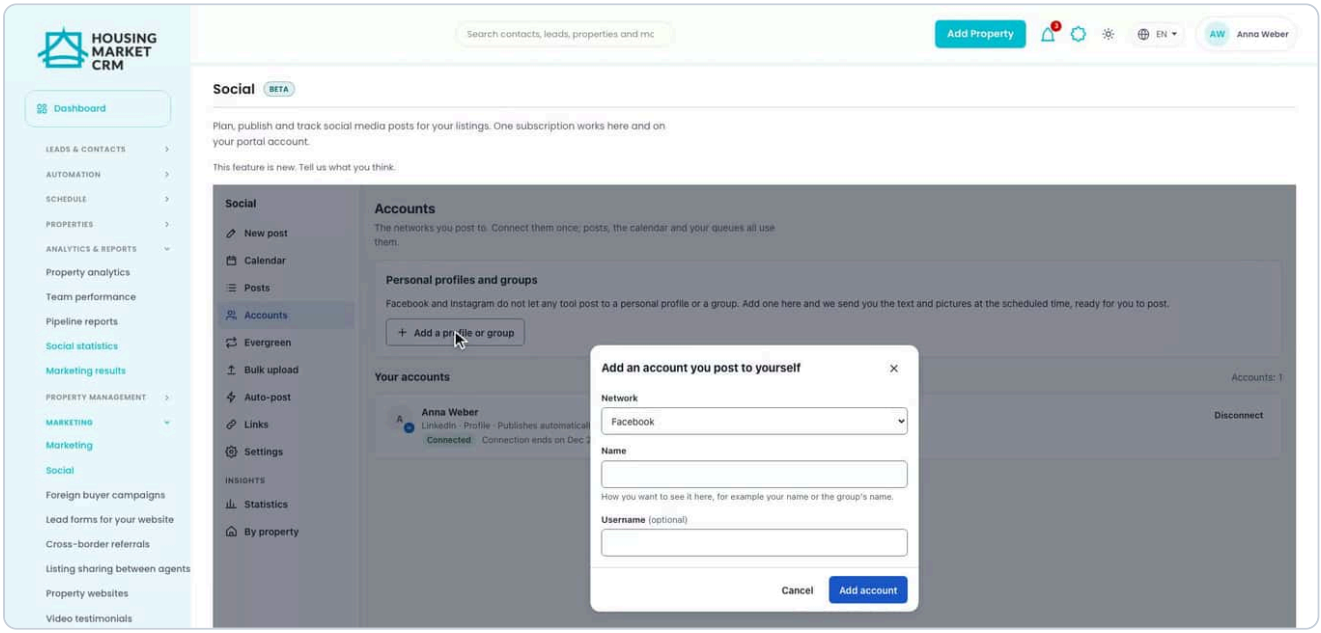


圖 4.5 · 畫面錄製於 2026年11月4日

6 選擇 Facebook 或 Instagram... ...取一個您能辨識的名稱...。

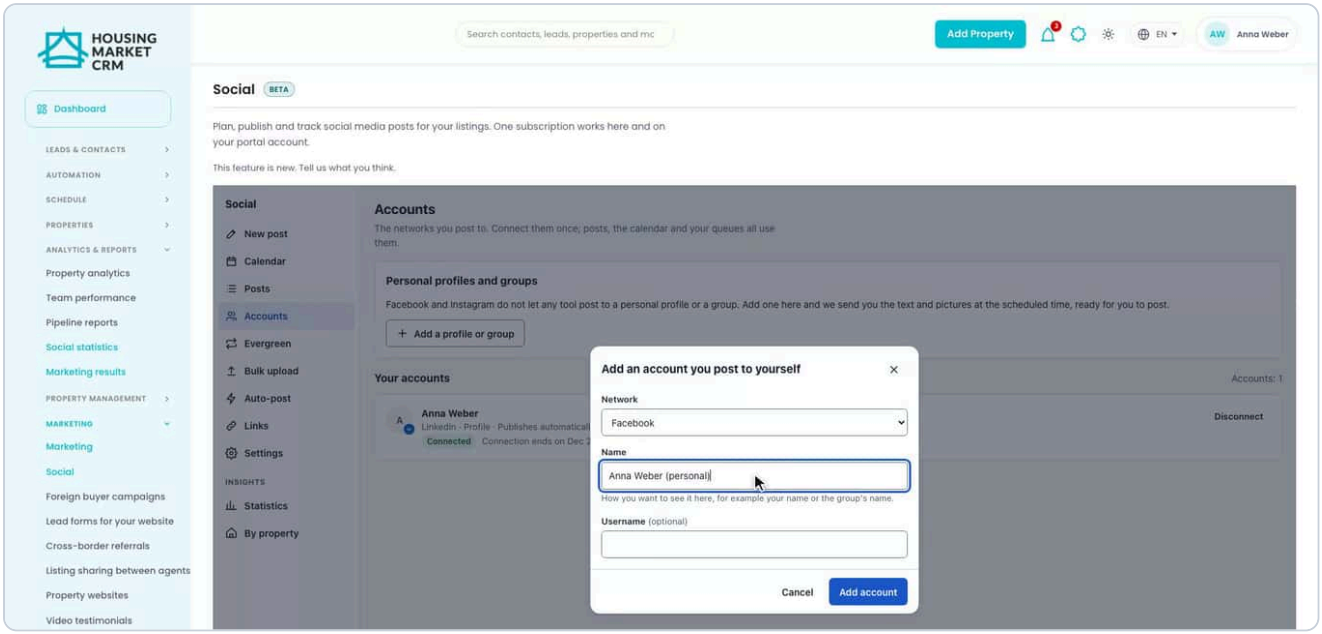


圖 4.6 · 畫面錄製於 2026年11月4日

7 ...也可一併填入其使用者名稱。

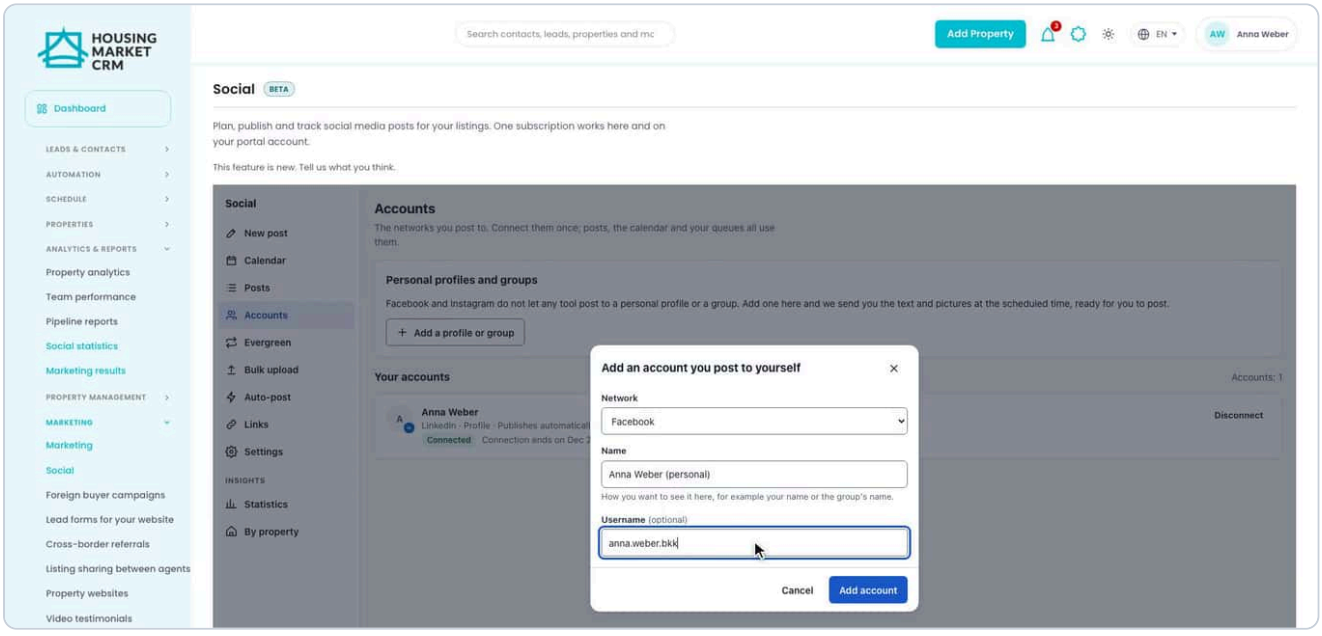


圖 4.7 · 畫面錄製於 2026年11月4日

8 點選「新增帳號」。

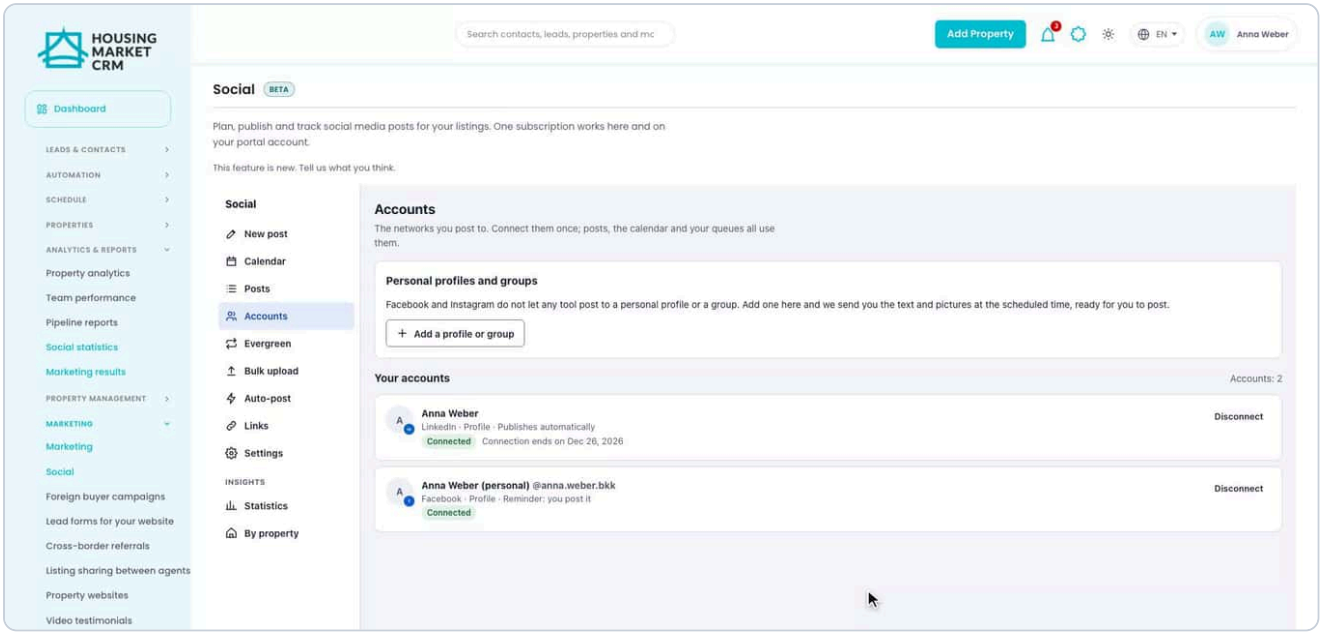


圖 4.8 · 畫面錄製於 2026年11月4日

9 它會加入「您的帳號」。

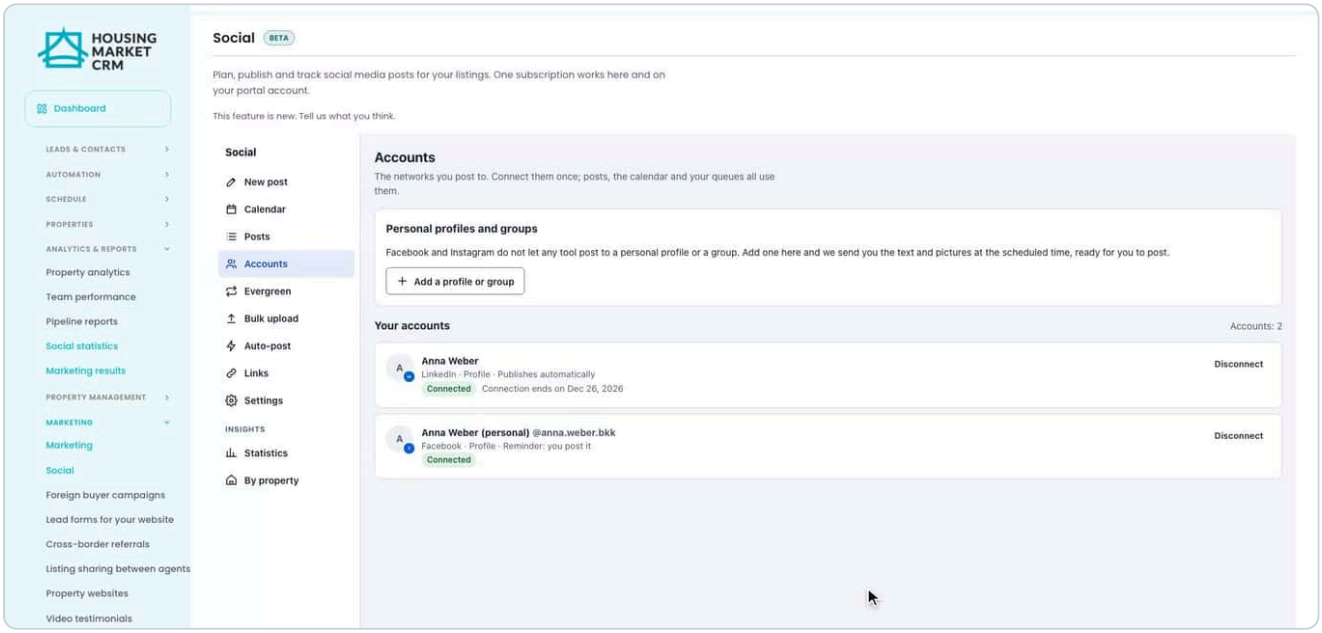


圖 4.9 · 畫面錄製於 2026年11月4日

10 顯示「提醒：由您發佈」。無需密碼，無需連接。

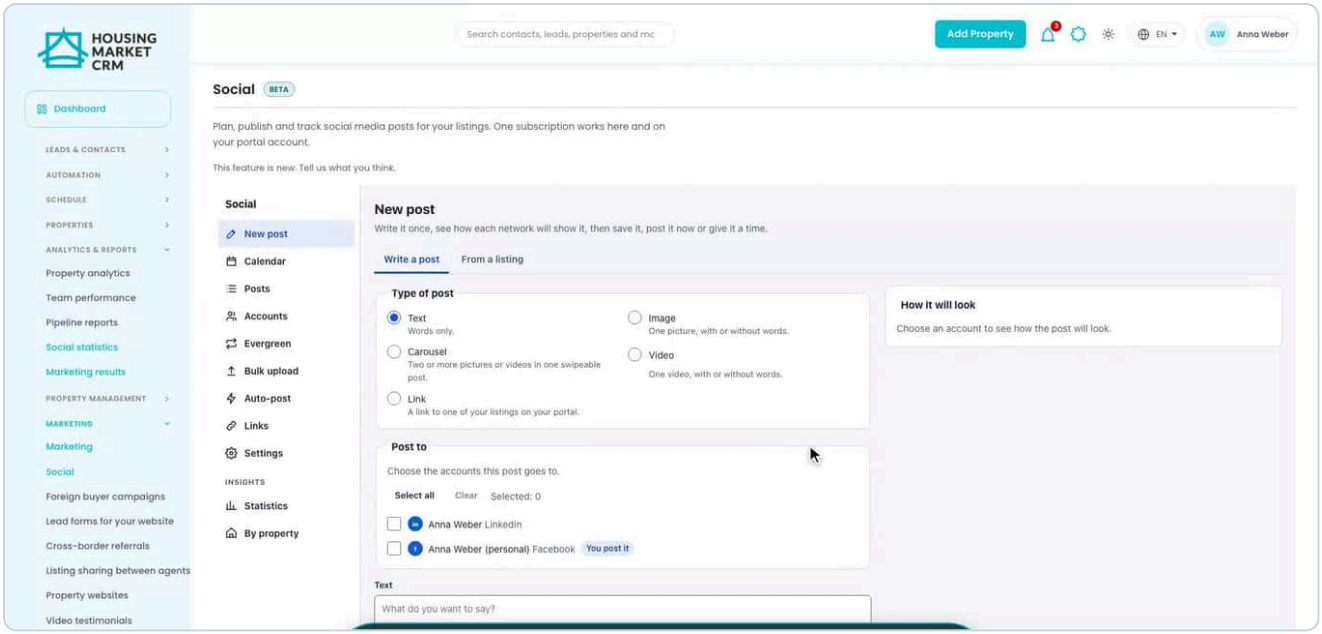


圖 4.10 · 畫面錄製於 2026年11月4日

11 開啟「新貼文」。

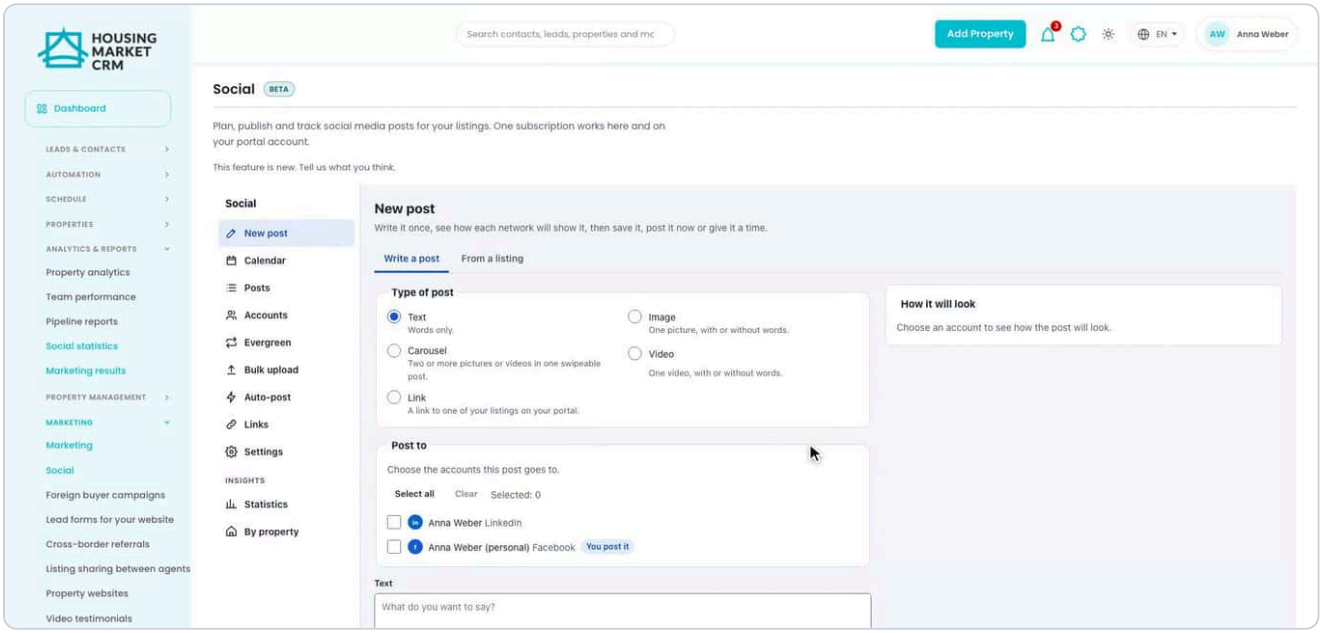


圖 4.11 · 畫面錄製於 2026年11月4日

12 勾選您的個人檔案。「由您發佈」標示須自行發佈的帳號。

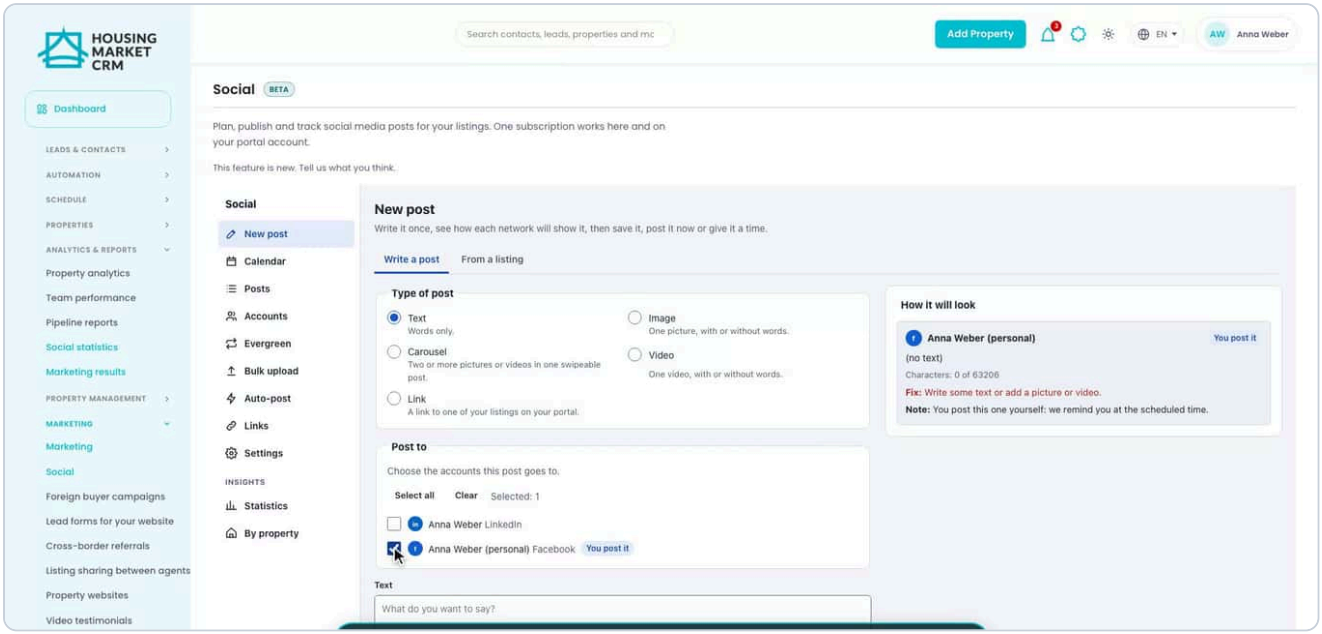


圖 4.12 · 畫面錄製於 2026年11月4日

13 撰寫文字，與一般貼文相同。

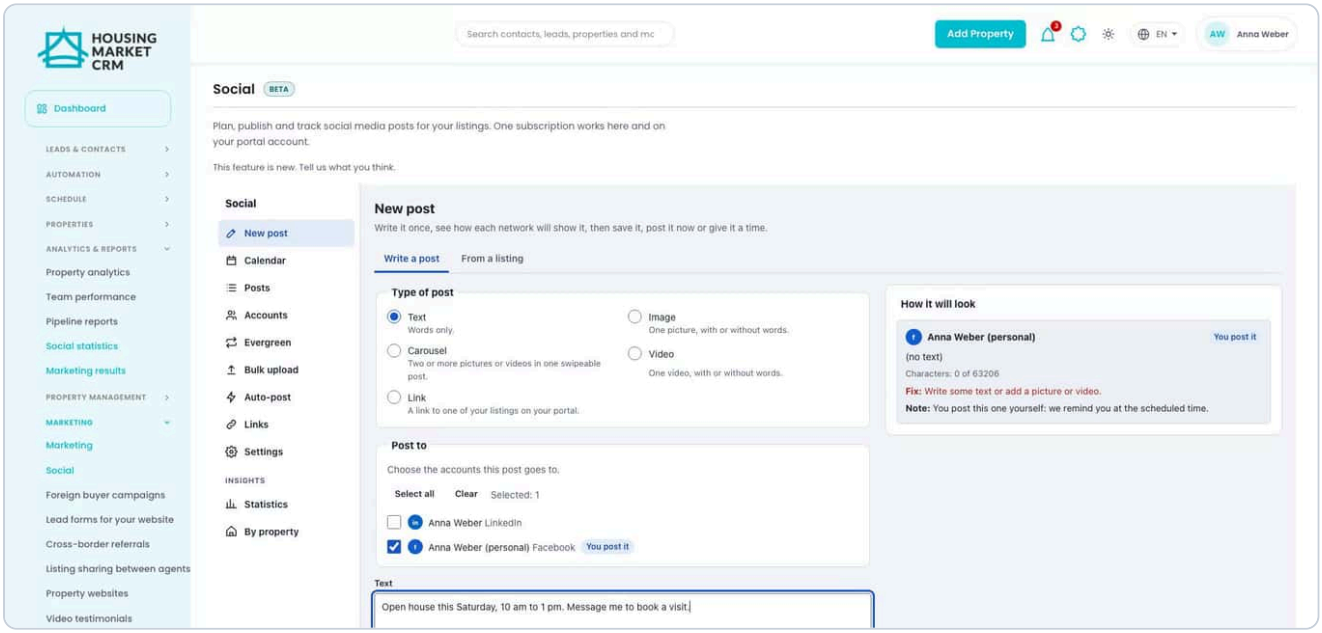


圖 4.13 · 畫面錄製於 2026年11月4日

14 選擇「挑選日期與時間」。

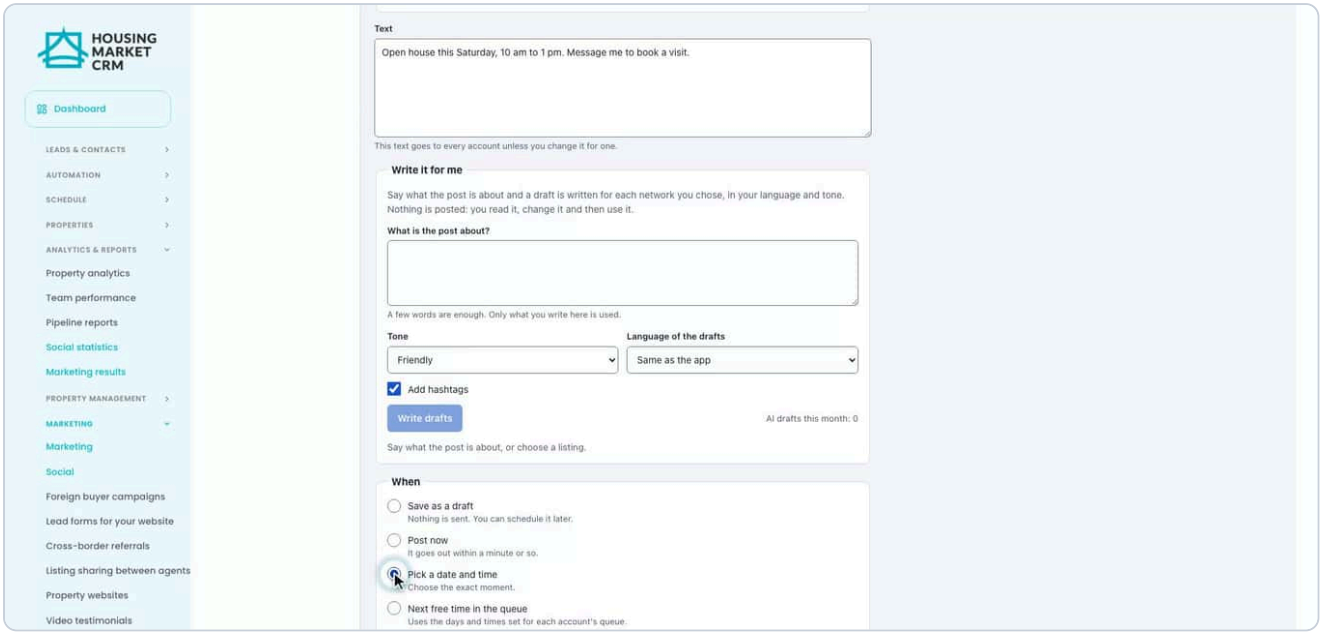


圖 4.14 · 畫面錄製於 2026年11月4日

15 這裡設為兩天後上午 9 時。

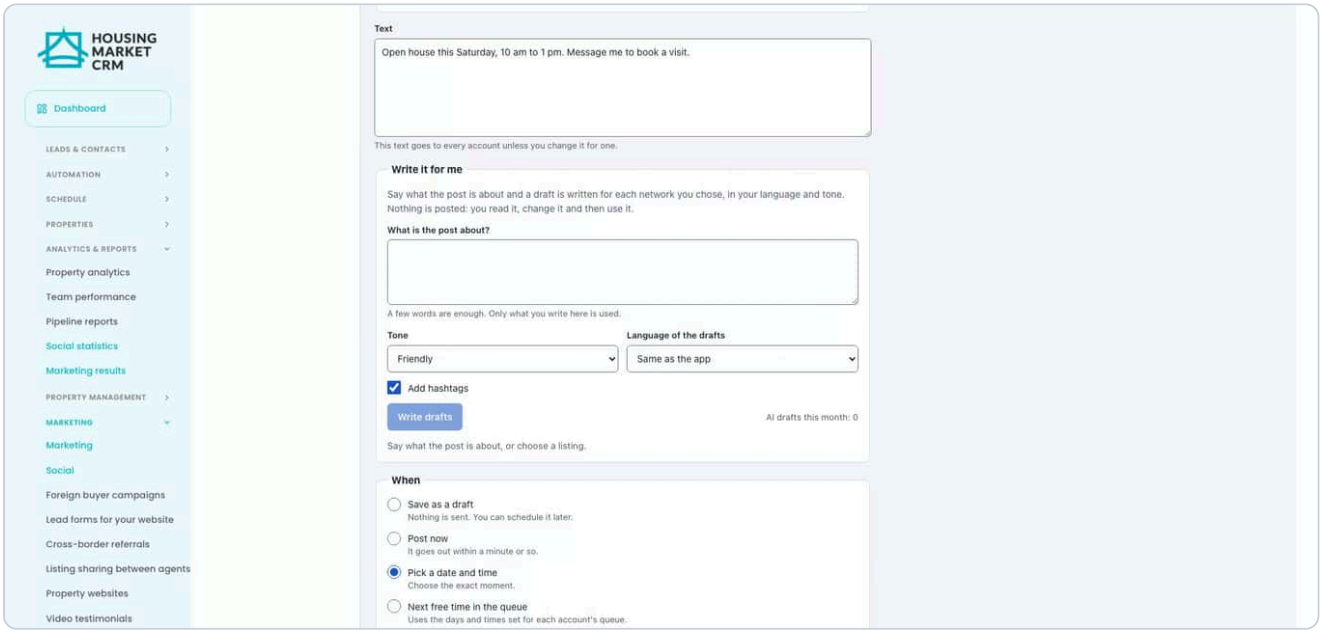


圖 4.15 · 畫面錄製於 2026年11月4日

16 點選「排定發布」。

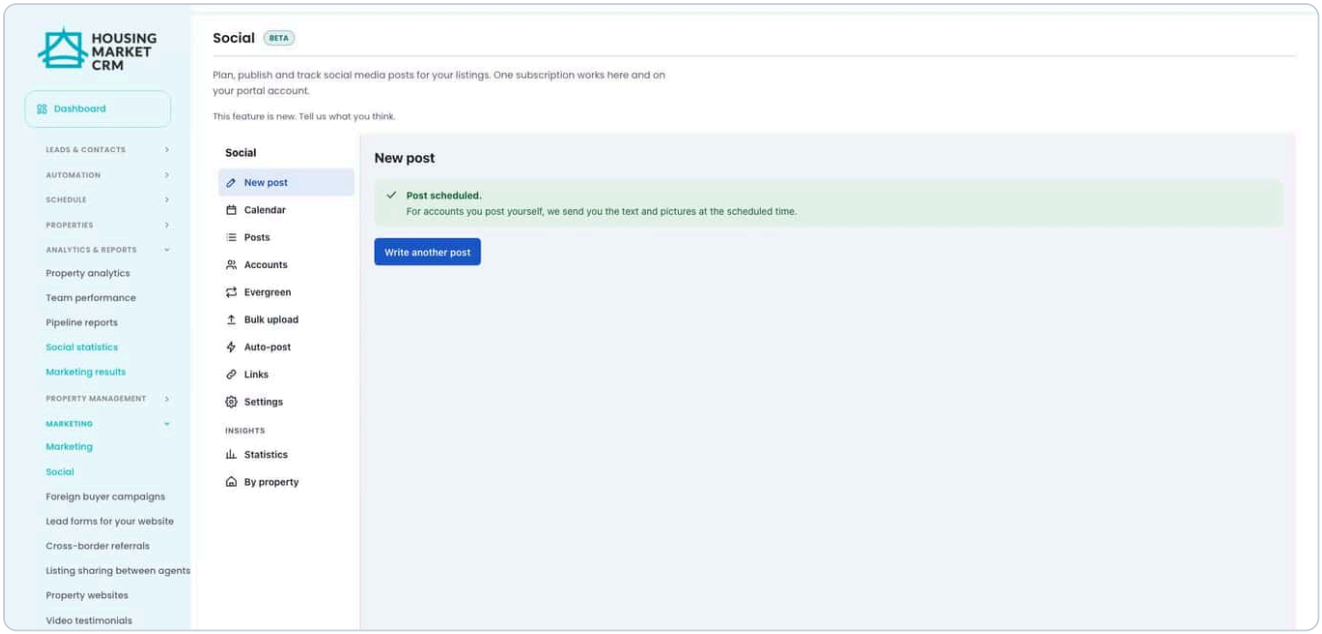


圖 4.16 · 畫面錄製於 2026年11月4日

17 到時系統會將文字與圖片傳送給您。

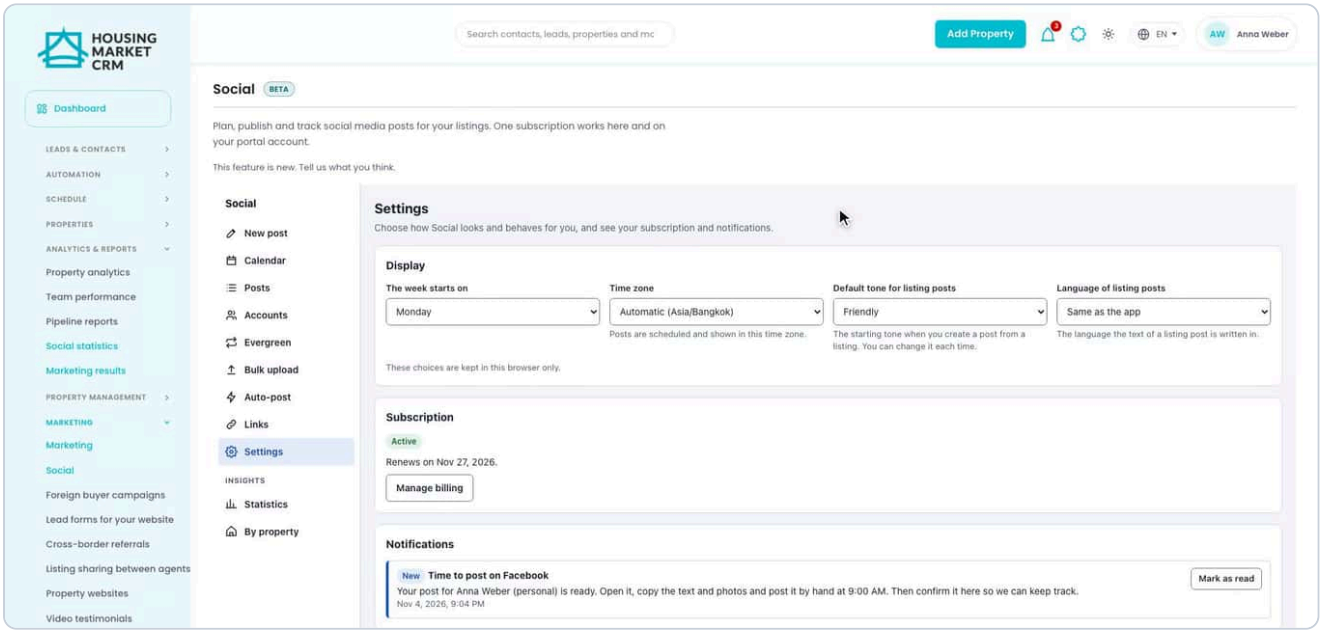


圖 4.17 · 畫面錄製於 2026年11月4日

18 到了預定時間，「通知」會帶來您的提醒。

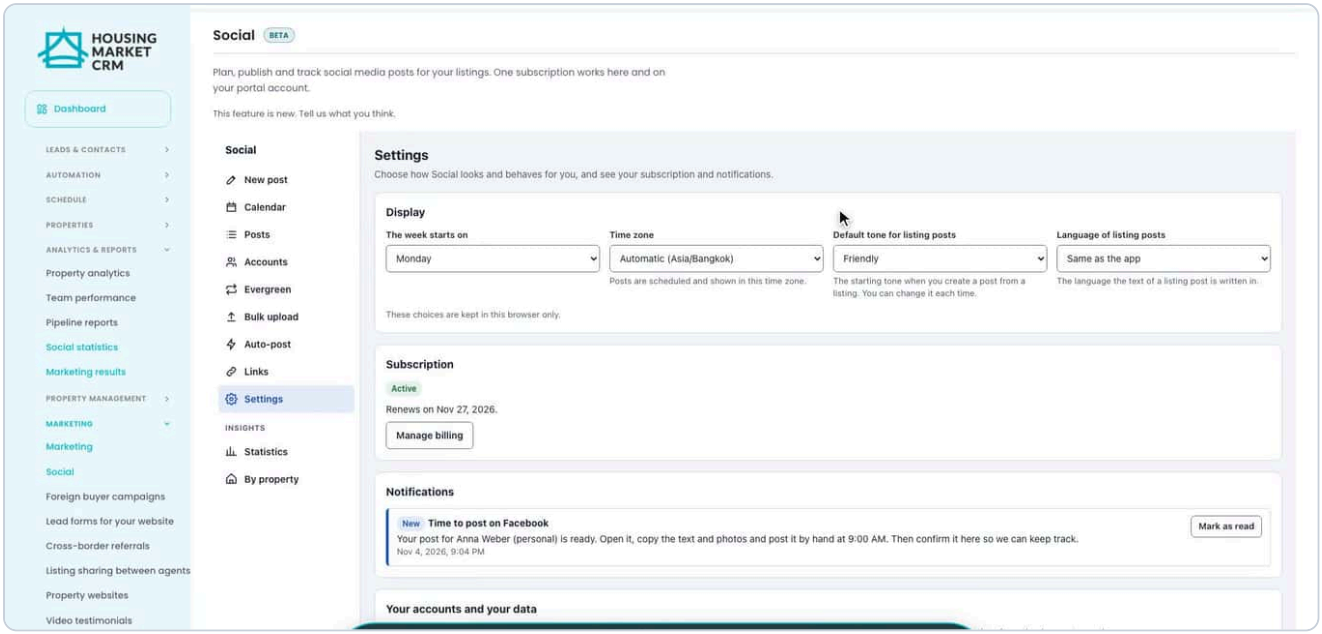


圖 4.18 · 畫面錄製於 2026年11月4日

19 該在 Facebook 發佈了：複製文字與照片… …然後自行發佈。僅傳送一次。

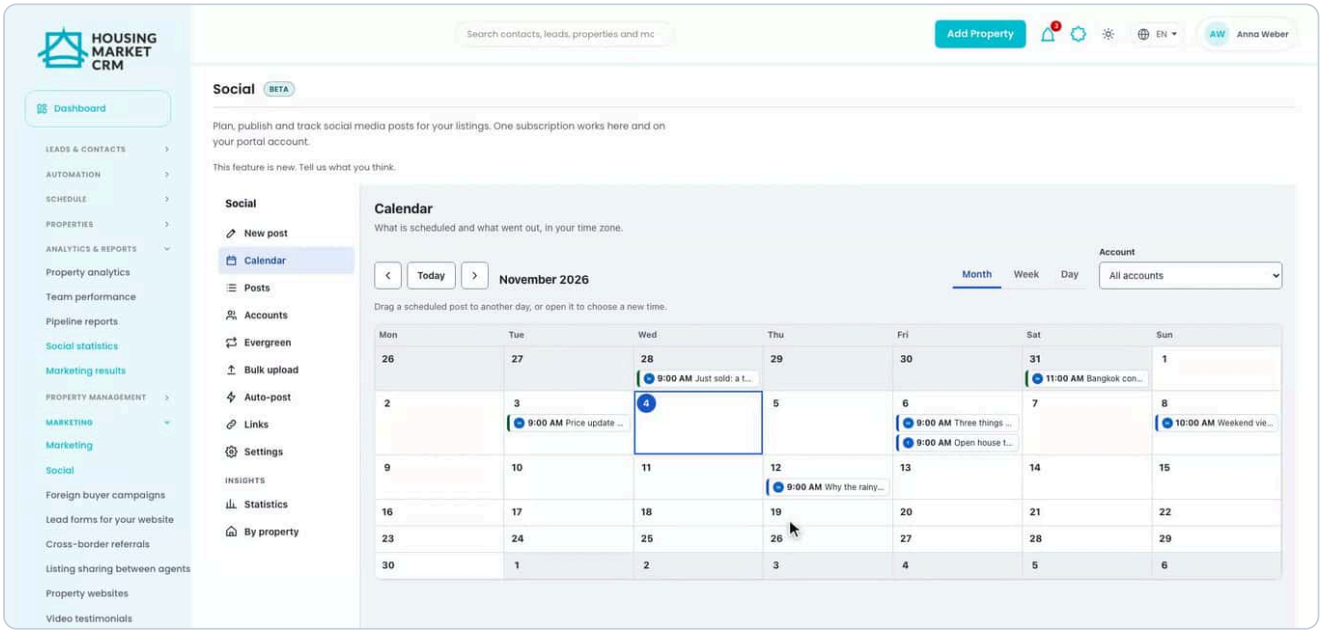


圖 4.19 · 畫面錄製於 2026年11月4日

20 開啟「日曆」尋找該貼文。

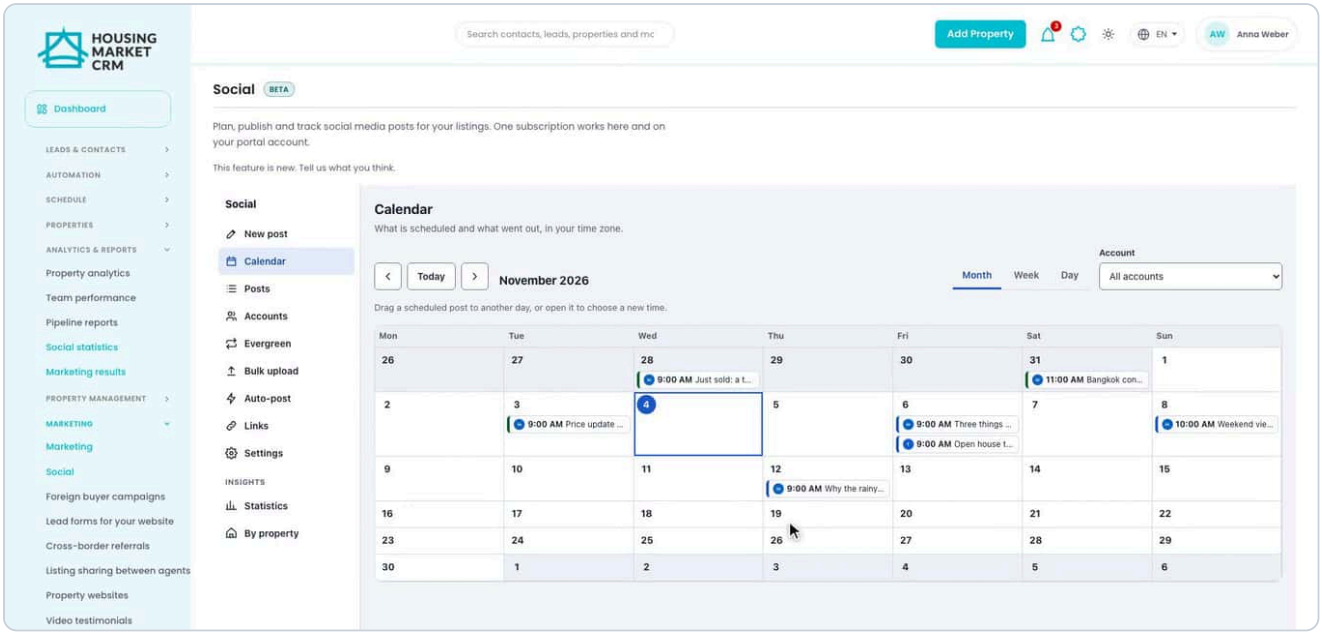


圖 4.20 · 畫面錄製於 2026年11月4日

21 點選該貼文。

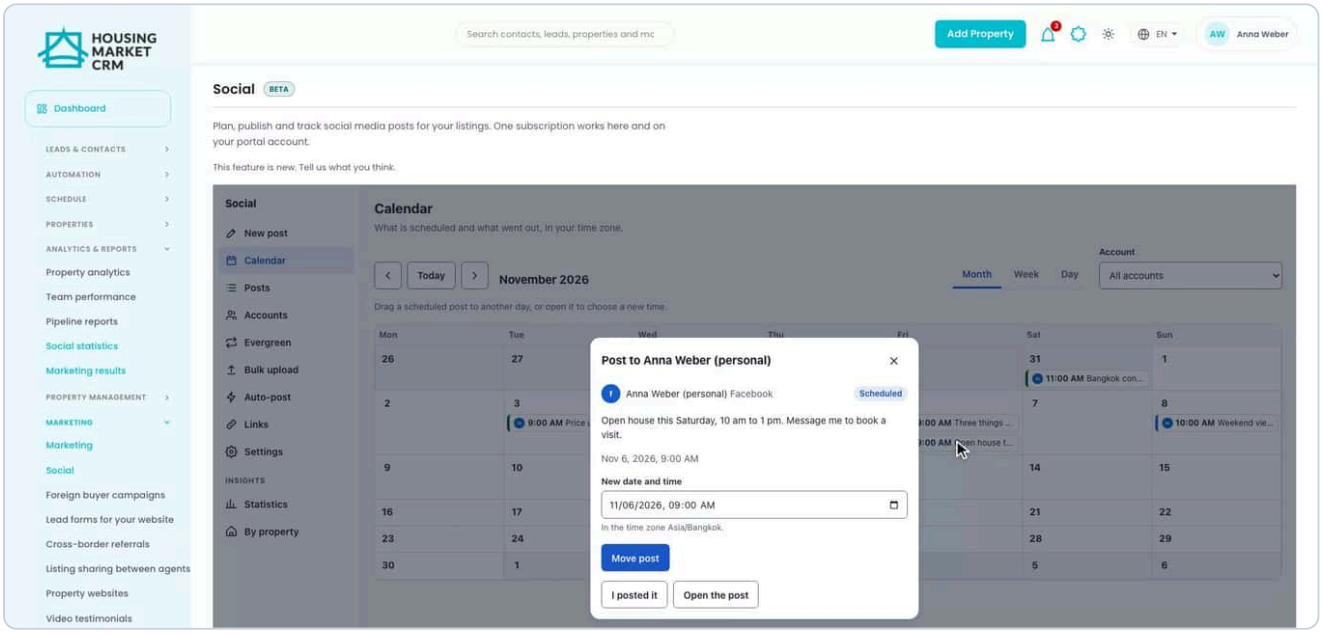


圖 4.21 · 畫面錄製於 2026年11月4日

22 發佈後，點選「我已發佈」。

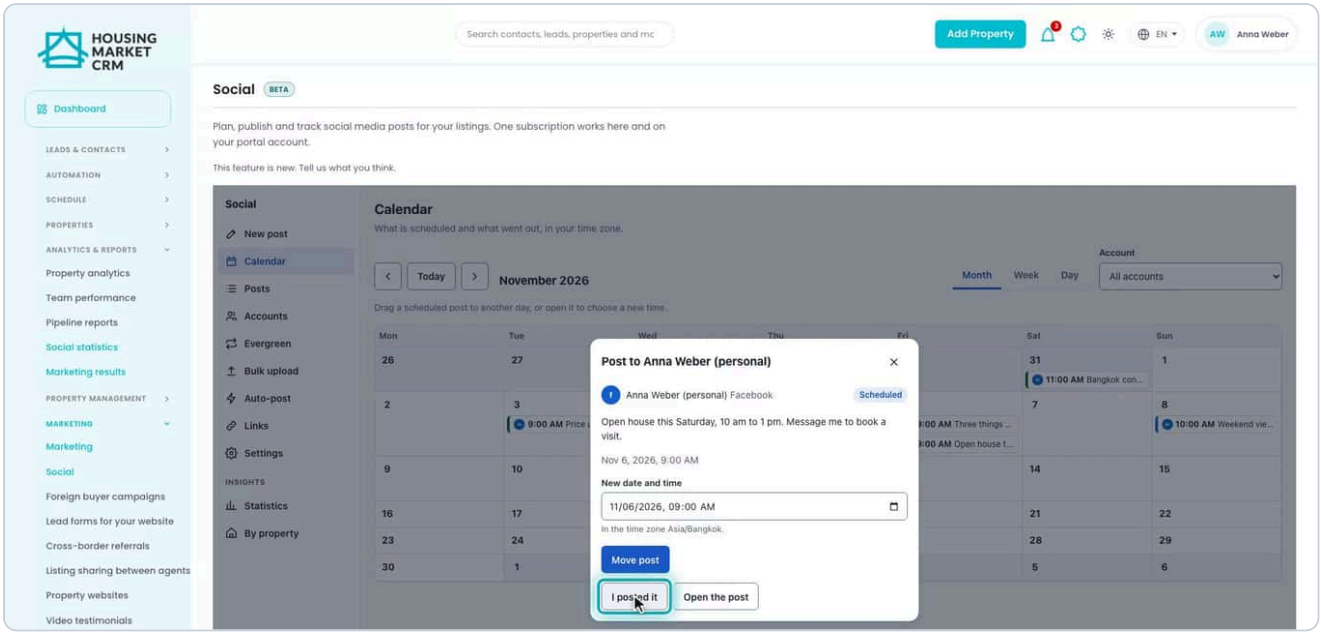


圖 4.22 · 畫面錄製於 2026年11月4日

23 Housing Market 絕不會自行標記為已發佈。

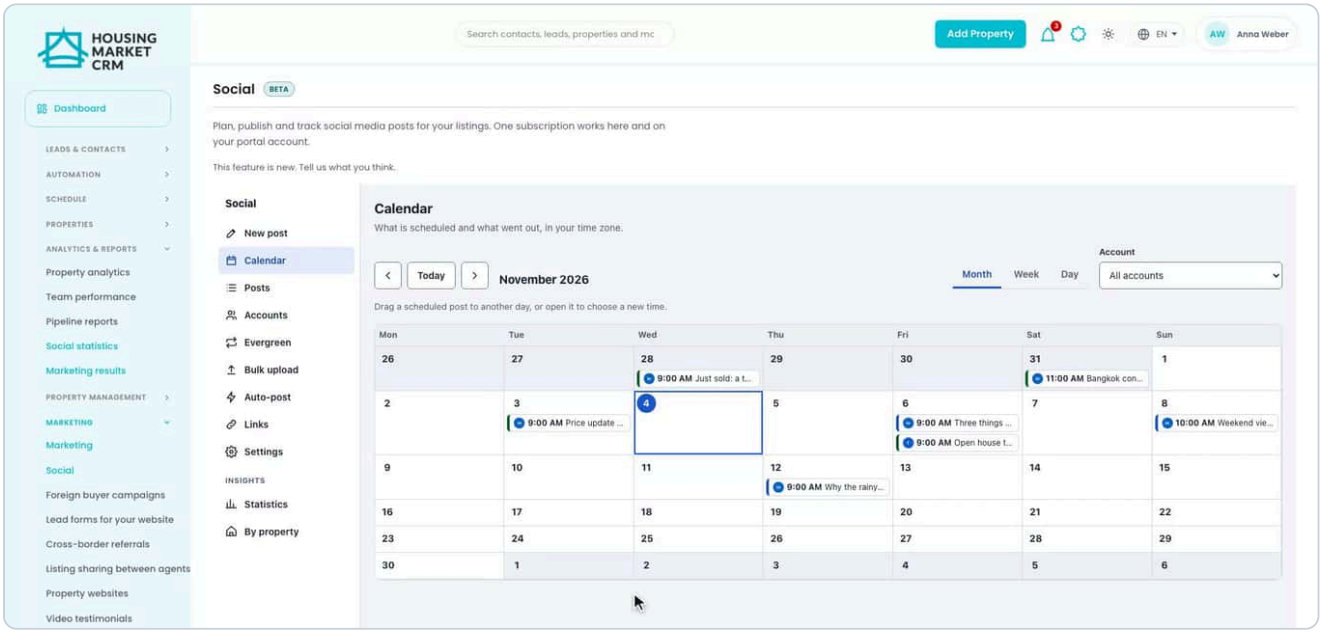


圖 4.23 · 畫面錄製於 2026年11月4日

24 已標記為已發佈。在您確認之前不會標記為已發佈。

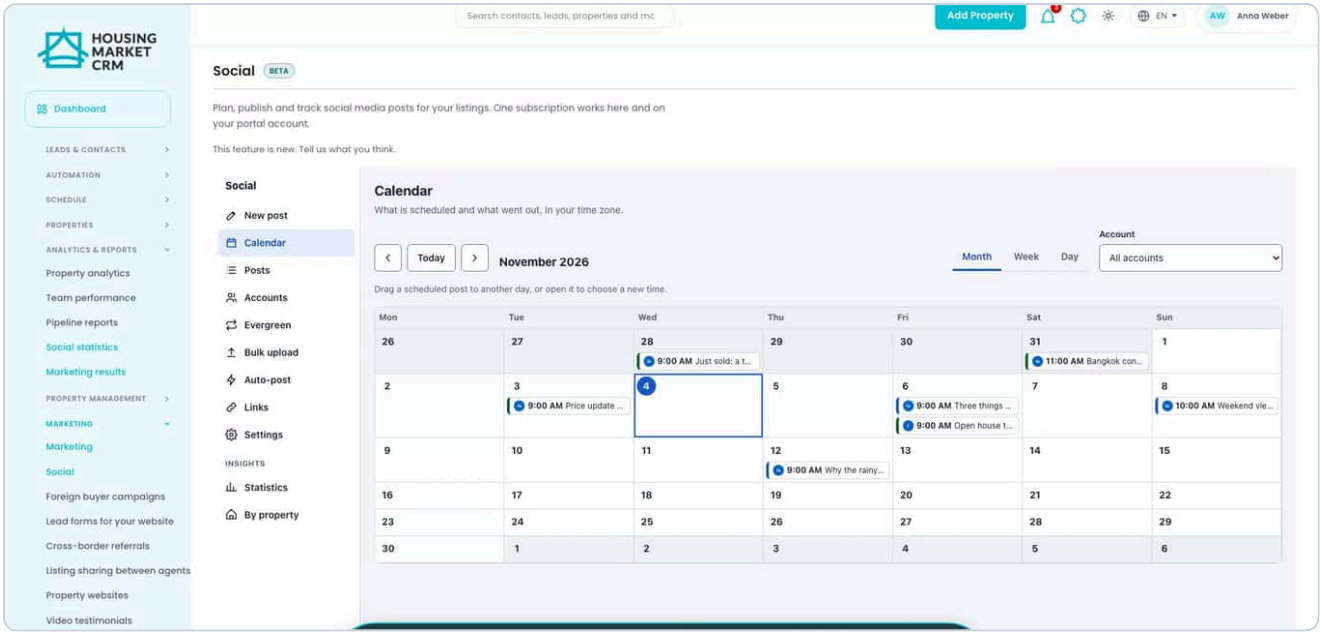


圖 4.24 · 畫面錄製於 2026年11月4日

相關說明中心文章

我可以將哪些社群網路連結到 Housing Market Social？	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/which-social-networks-can-i-connect-to-housing-market-social
如何在 Housing Market Social 中排程貼文？	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/how-do-i-schedule-posts-in-housing-market-social

5 第 5 章

用自動發佈規則發佈新房源

所有方案 | 適用對象：希望在自己網站上展示房源的經紀人 | 觀看影片

概述

選擇在您的物件上線、降價、售出或出租時自動發出的內容。每條規則可針對每個帳號開啟或關閉。

在「自動發布」中選擇事件和帳號，然後開啟規則。當您的物件發生該事件時，Social 會以該物件建立貼文，並依您的選擇直接排程，或儲存為草稿讓您先查看。

- 延遲：發出前讓您改變主意的時間，以分鐘計。
- 最小降價幅度（百分比）：較小的降幅會被忽略。
- 安靜時段：在夜間到期的貼文會在安靜時段結束時發出。
- 使用帳號的佇列：貼文會佔用佇列中的下一個空閒時間，而不是使用延遲。
- 語言：保留預設值即以帳號的語言撰寫。

規則只會針對在您入口網站上線的物件發文，關於已售出物件的貼文不會顯示價格。「最近發生的事」清單會列出每則已發出的貼文、每份草稿，以及每次未發文的情況和原因。

出自說明中心： **Housing Market Social 的自動發布規則如何運作？**

逐步操作

1 開啟您的 Housing Market CRM 帳戶。

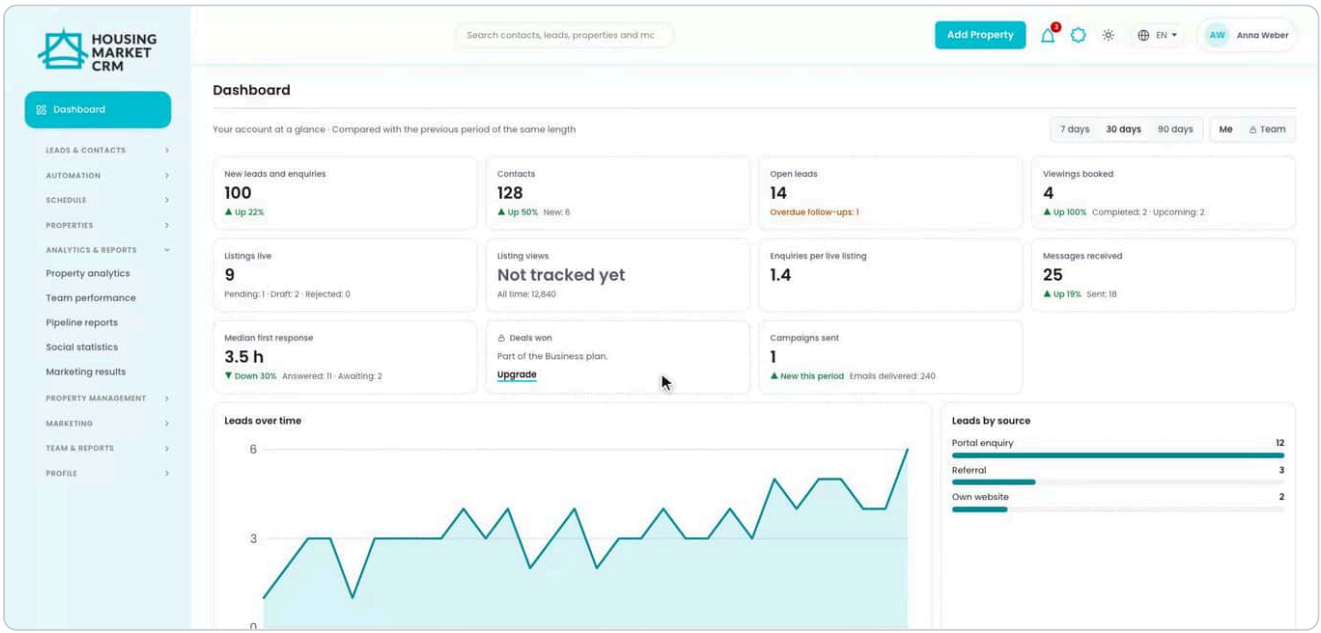


圖 5.1 · 畫面錄製於 2026年11月4日

2 在左側選單開啟「行銷」。

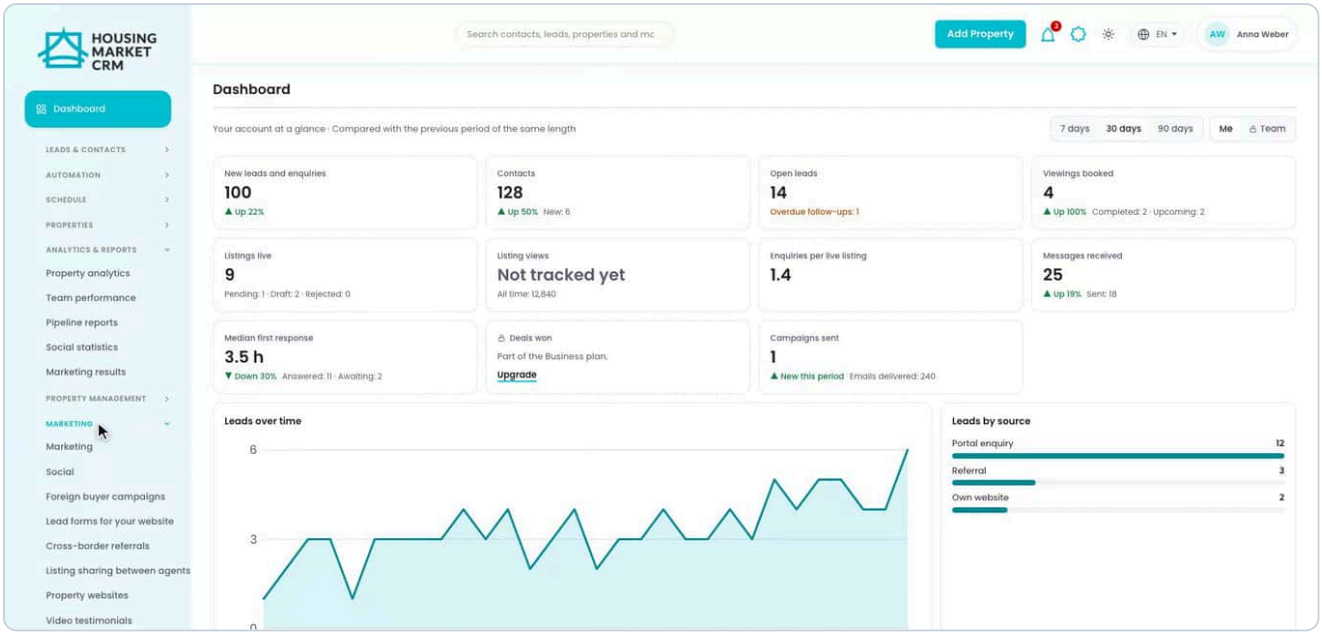


圖 5.2 · 畫面錄製於 2026年11月4日

3 點選「社群」。

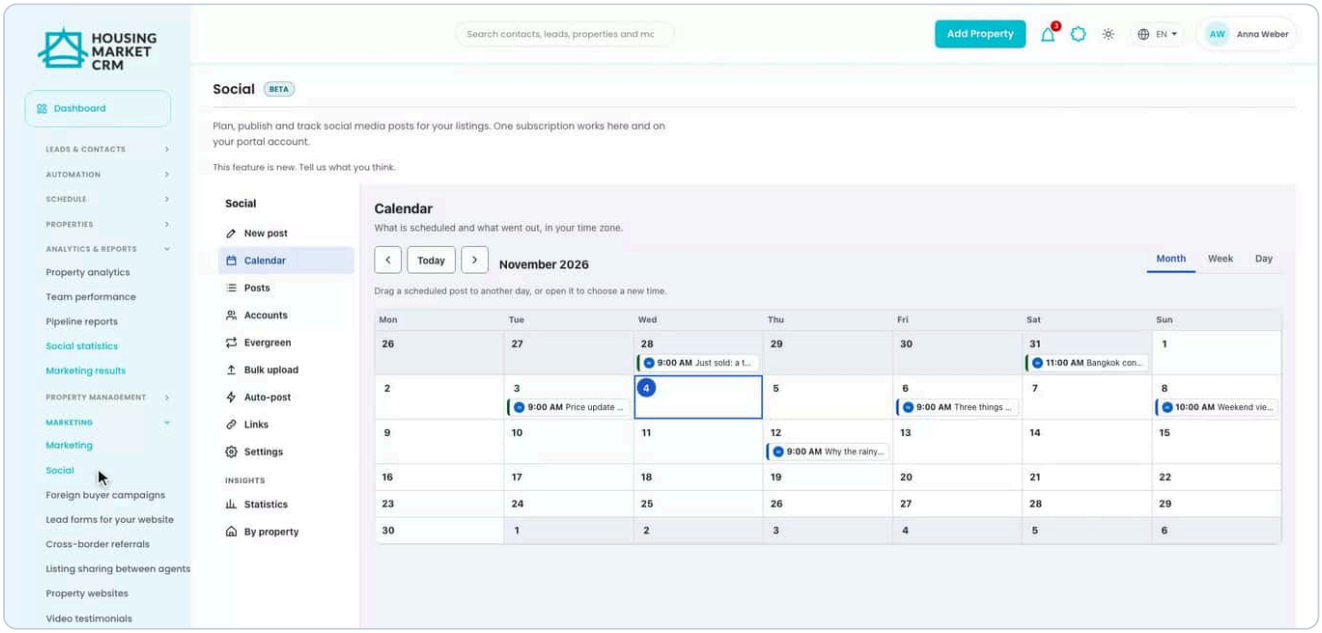


圖 5.3 · 畫面錄製於 2026年11月4日

4 點選「自動發文」。

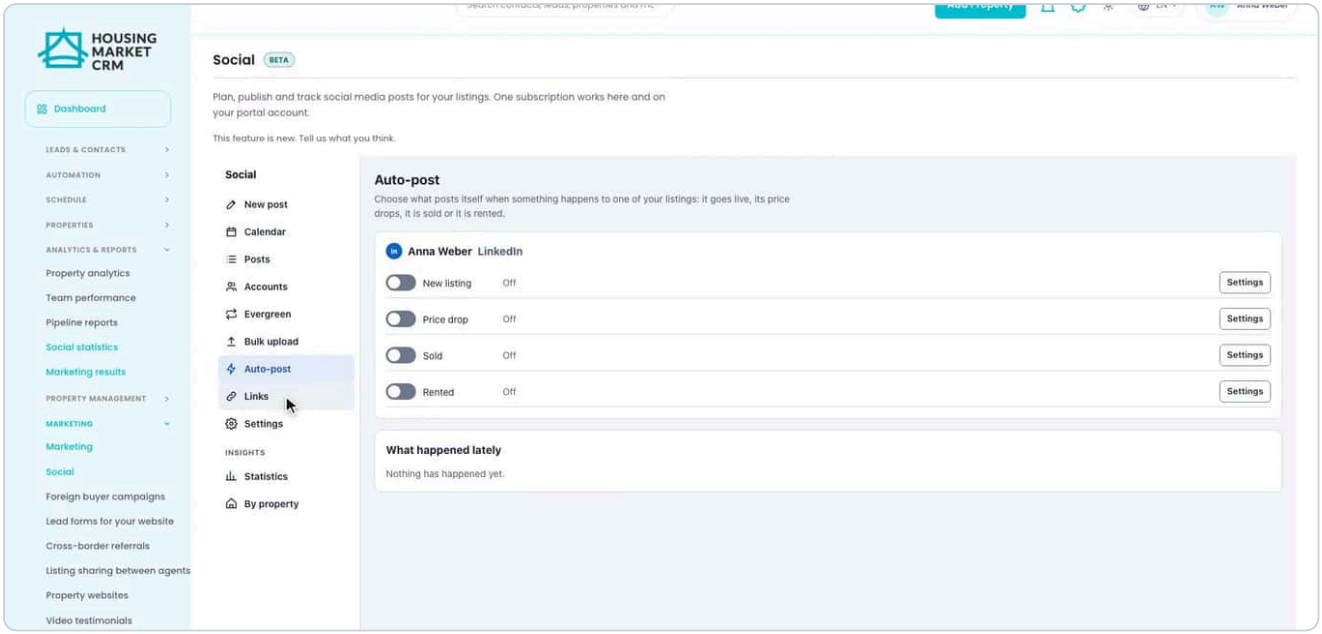


圖 5.4 · 畫面錄製於 2026年11月4日

5 「自動發文」會對您物件的四種事件做出反應。

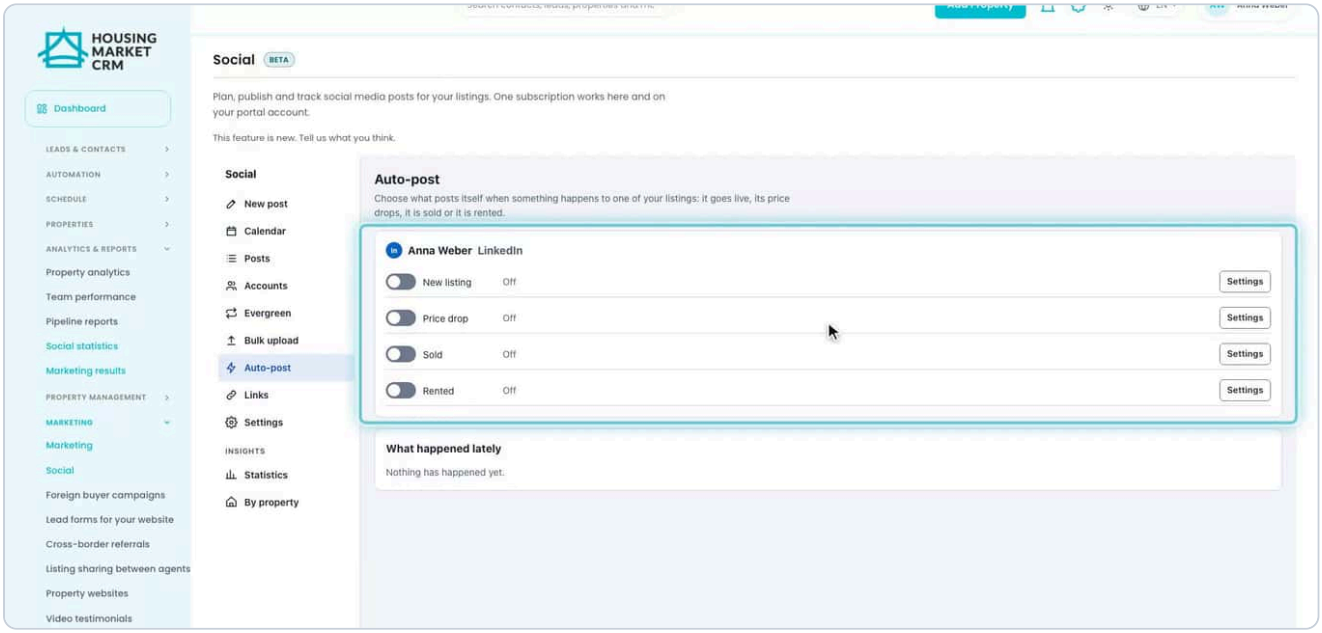


圖 5.5 · 畫面錄製於 2026年11月4日

6 新物件：物件上線。

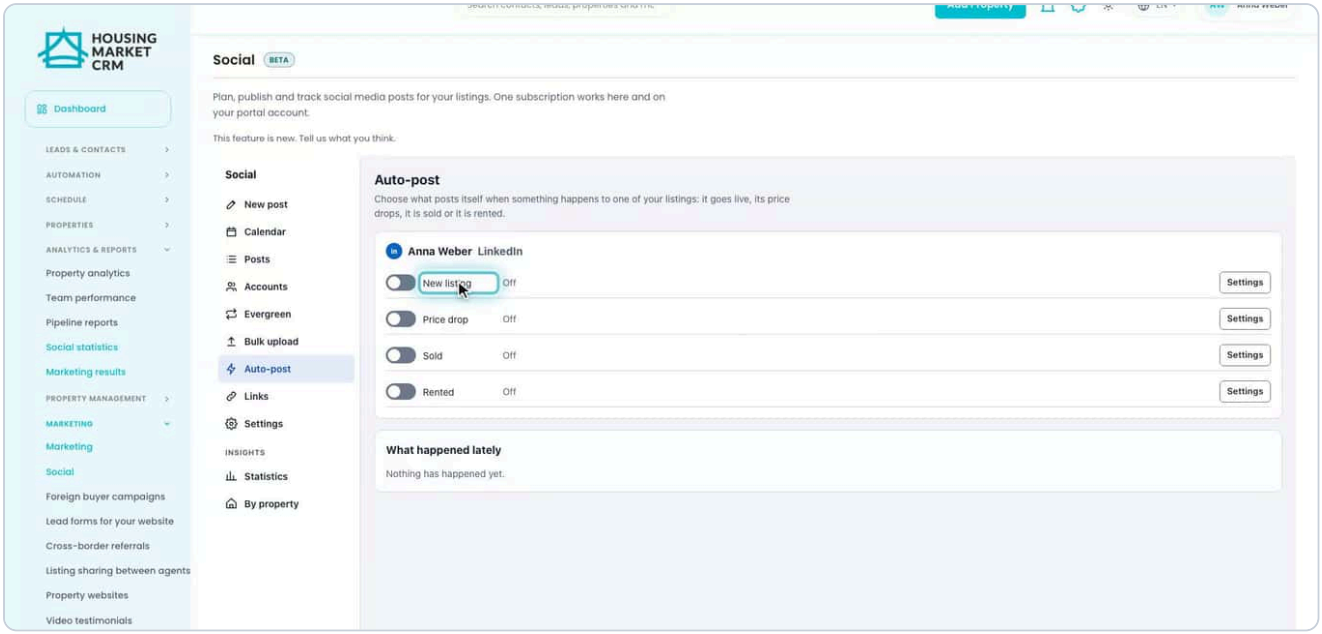


圖 5.6 · 畫面錄製於 2026年11月4日

7 降價：價格調降。

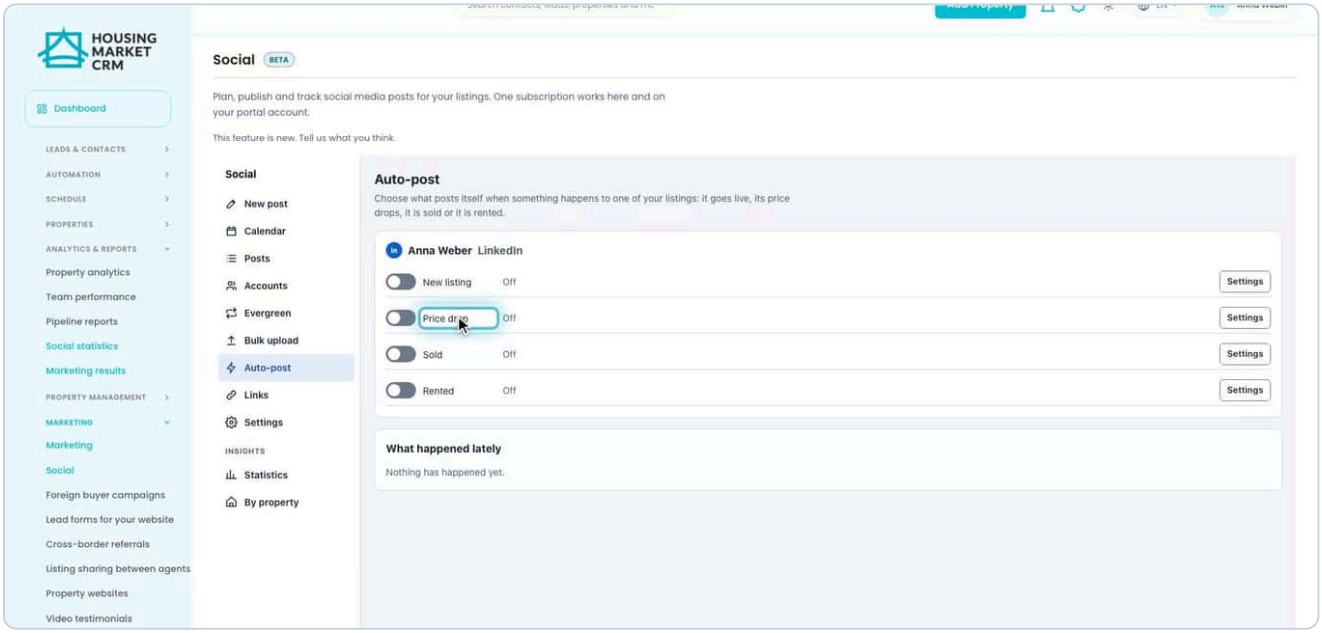


圖 5.7 · 畫面錄製於 2026年11月4日

8 「已售出」與「已出租」依您在 CRM 中成交的交易觸發。

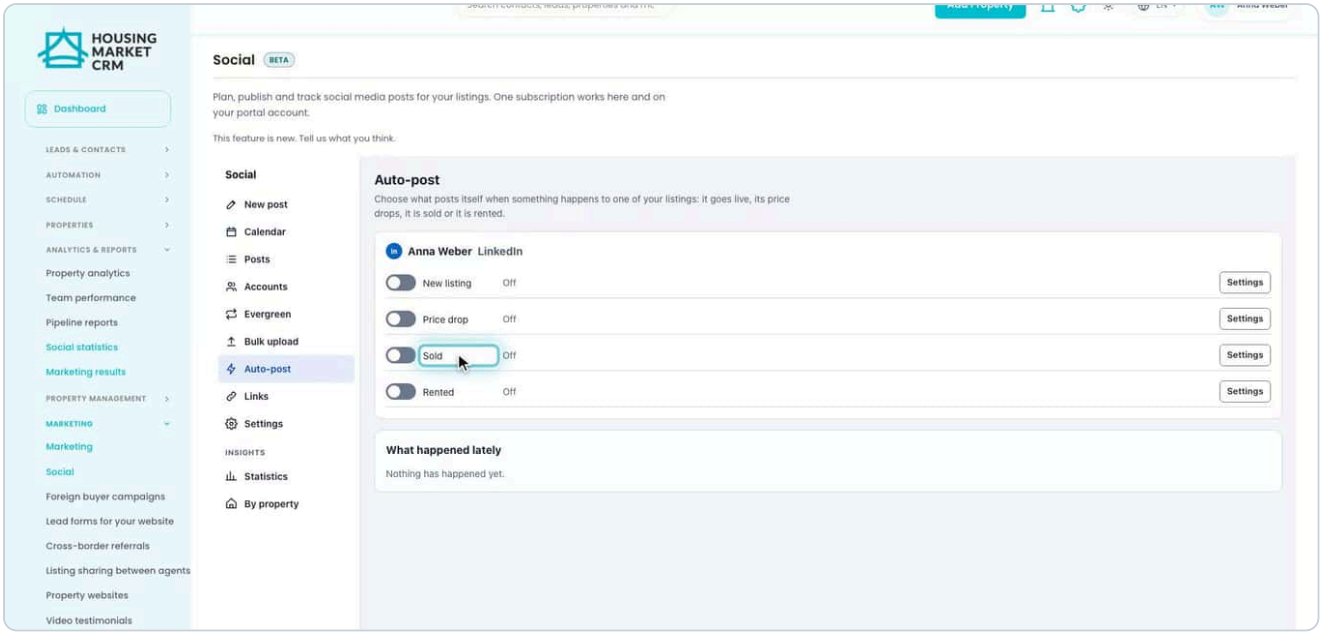


圖 5.8 · 畫面錄製於 2026年11月4日

9 每種事件預設皆為關閉，開啟後才會發文。

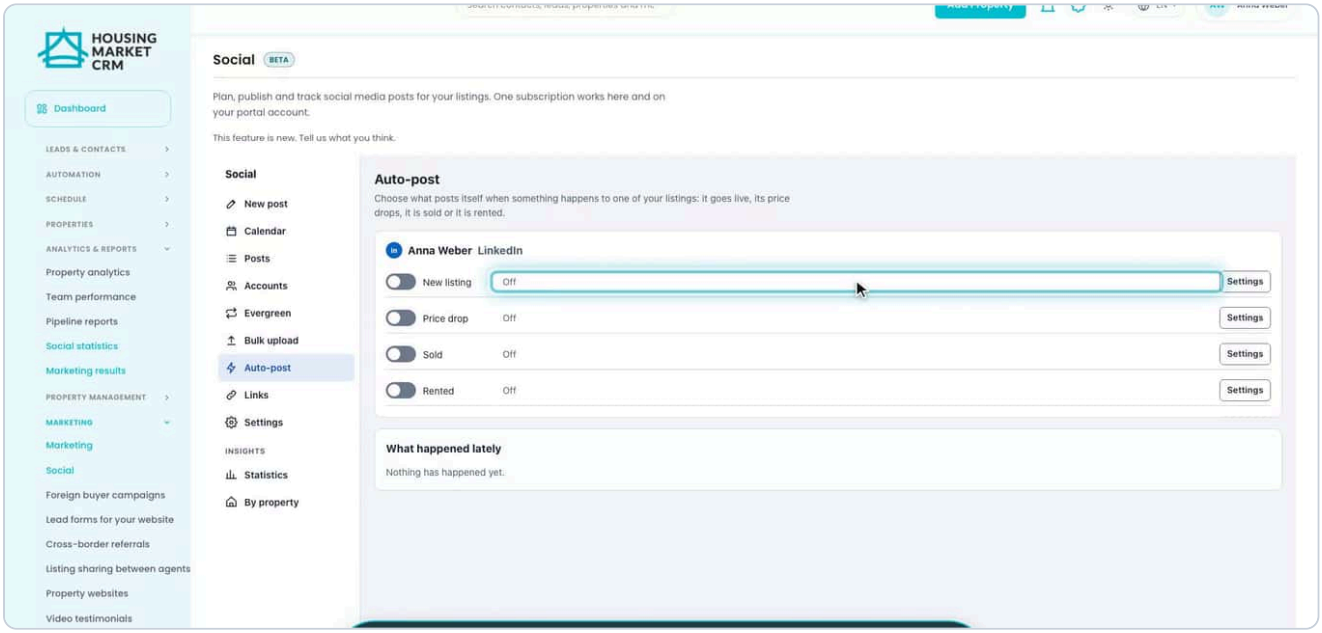


圖 5.9 · 畫面錄製於 2026年11月4日

10 點選「新物件」旁的「設定」。

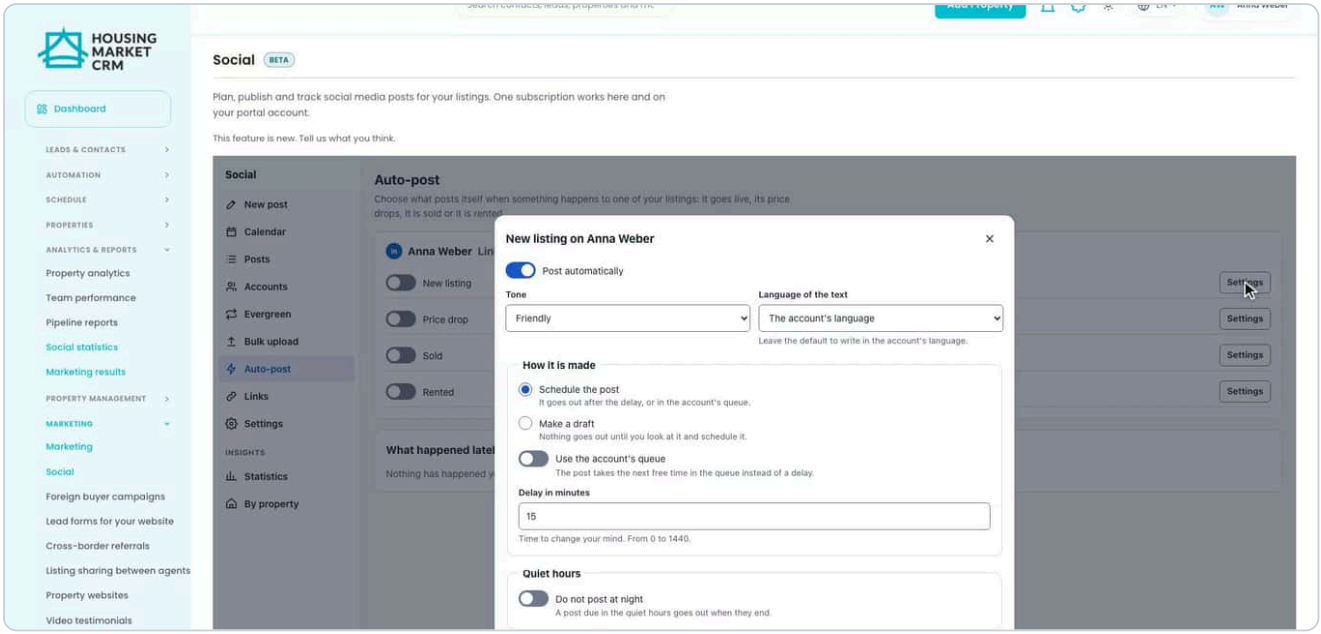


圖 5.10 · 畫面錄製於 2026年11月4日

11 「自動發文」已開啟。

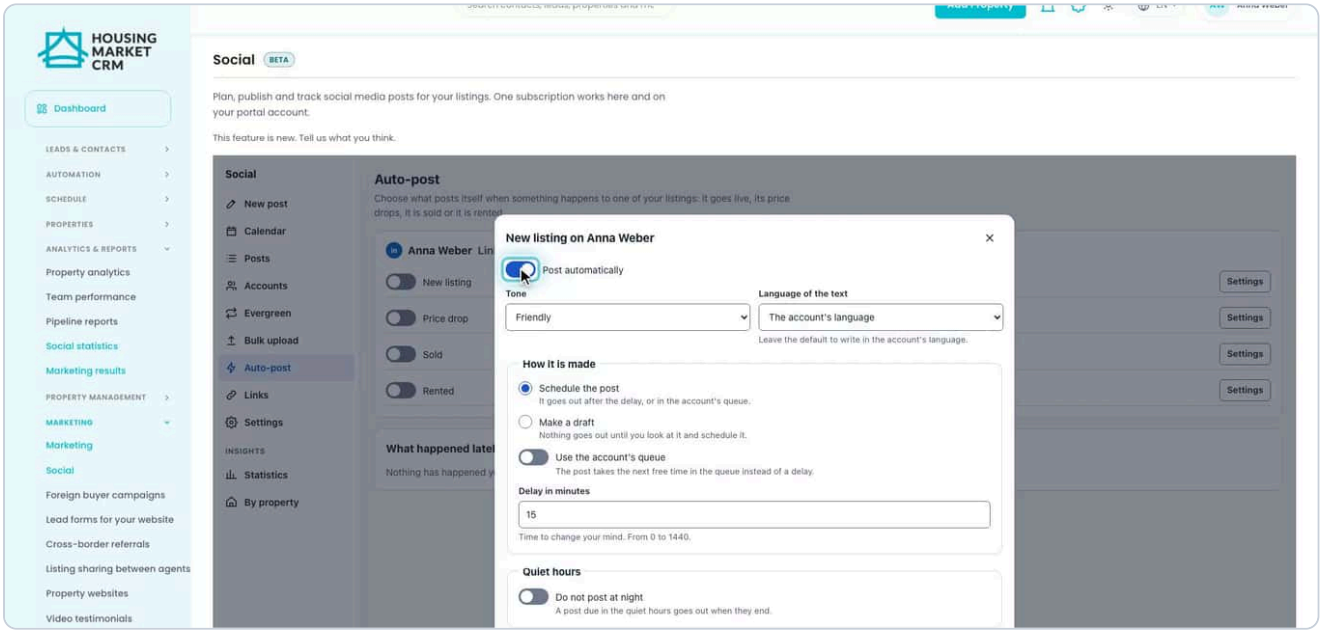


圖 5.11 · 畫面錄製於 2026年11月4日

12 選擇文字的語氣... ...以及其語言。

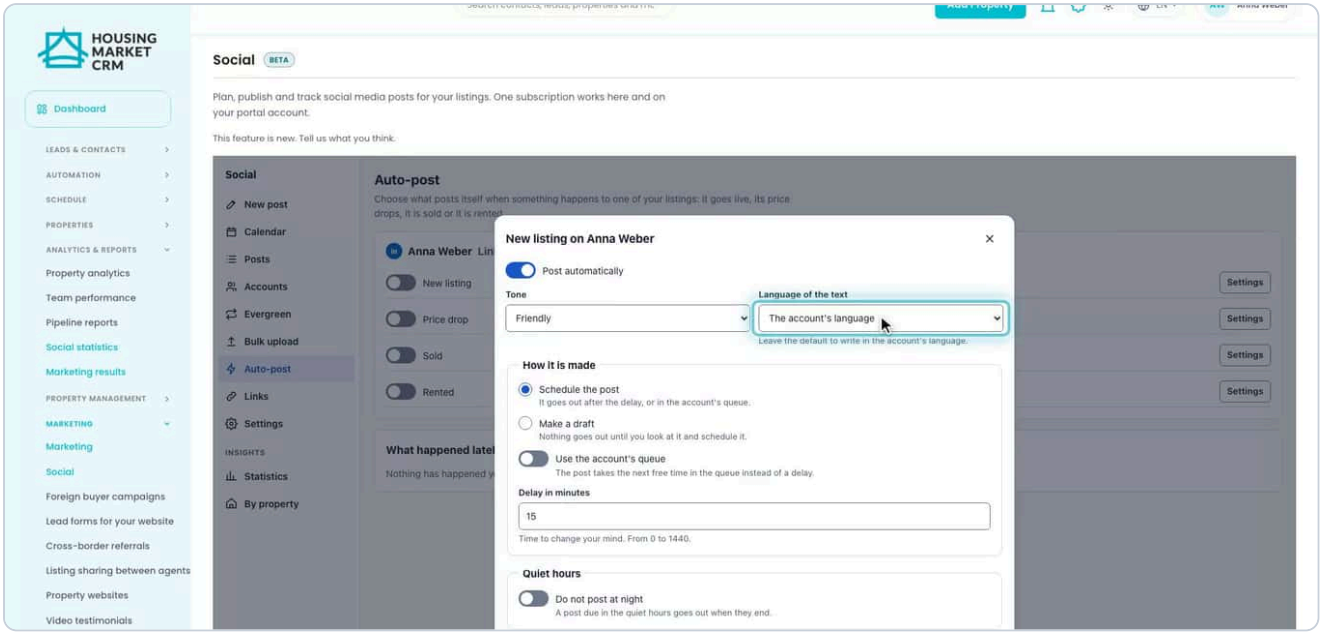


圖 5.12 · 畫面錄製於 2026年11月4日

13 選擇「排定發送貼文」，或選「建立草稿」先行檢查。

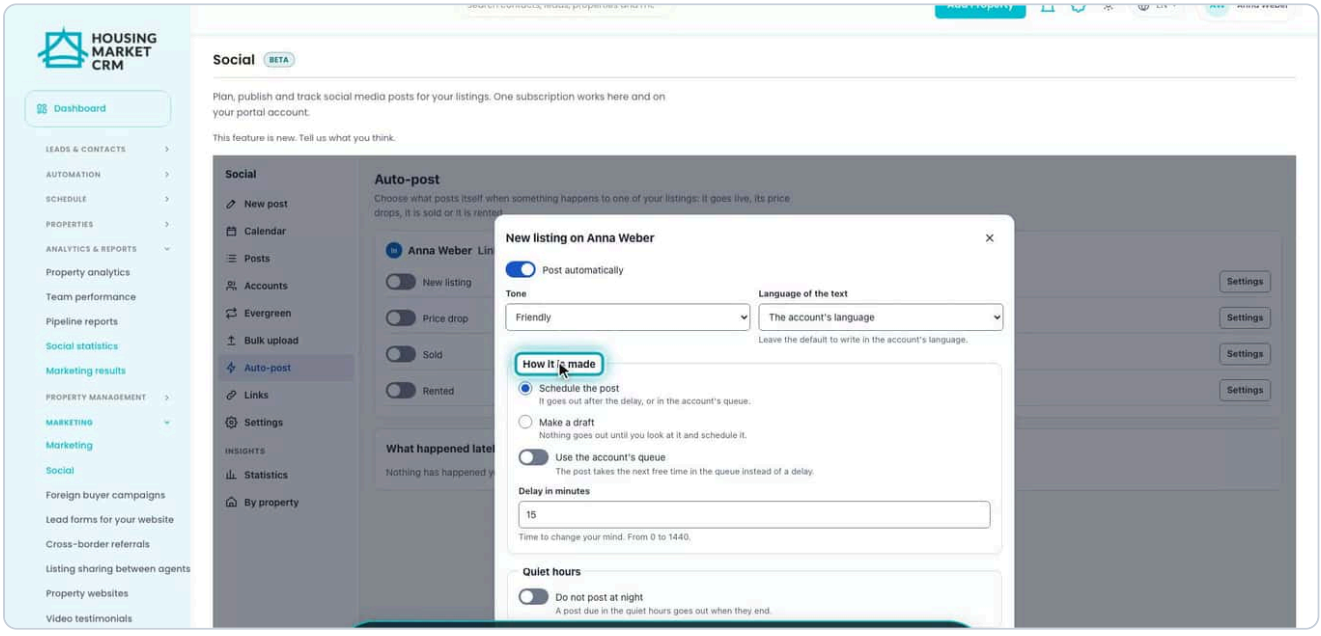


圖 5.13 · 畫面錄製於 2026年11月4日

14 延遲時間是您改變心意的時間：初始為 15 分鐘。

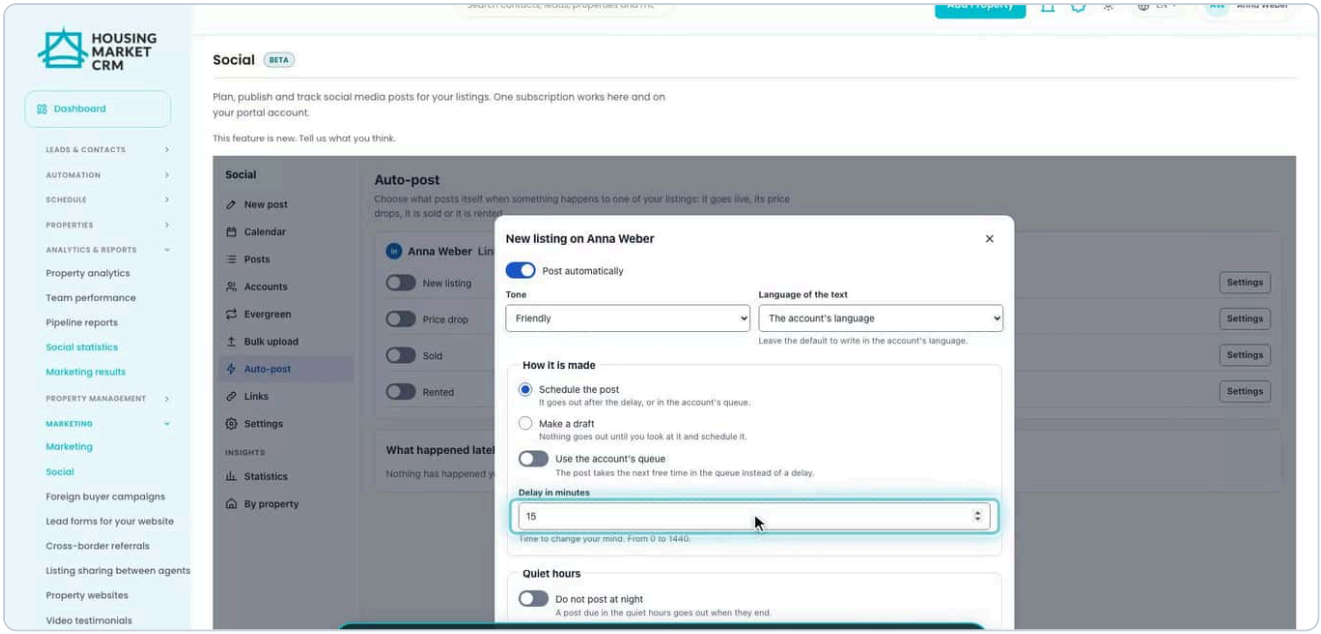


圖 5.14 · 畫面錄製於 2026年11月4日

15 靜音時段會將貼文保留至夜間結束。

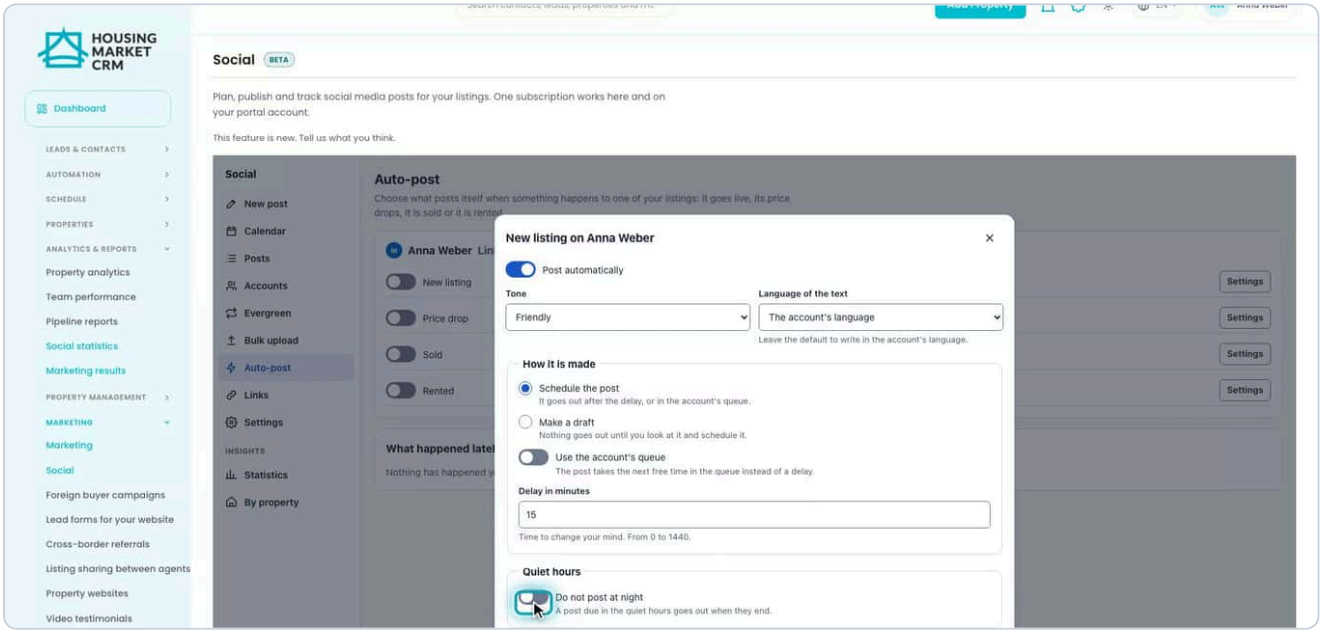


圖 5.15 · 畫面錄製於 2026年11月4日

16 點選「儲存」。

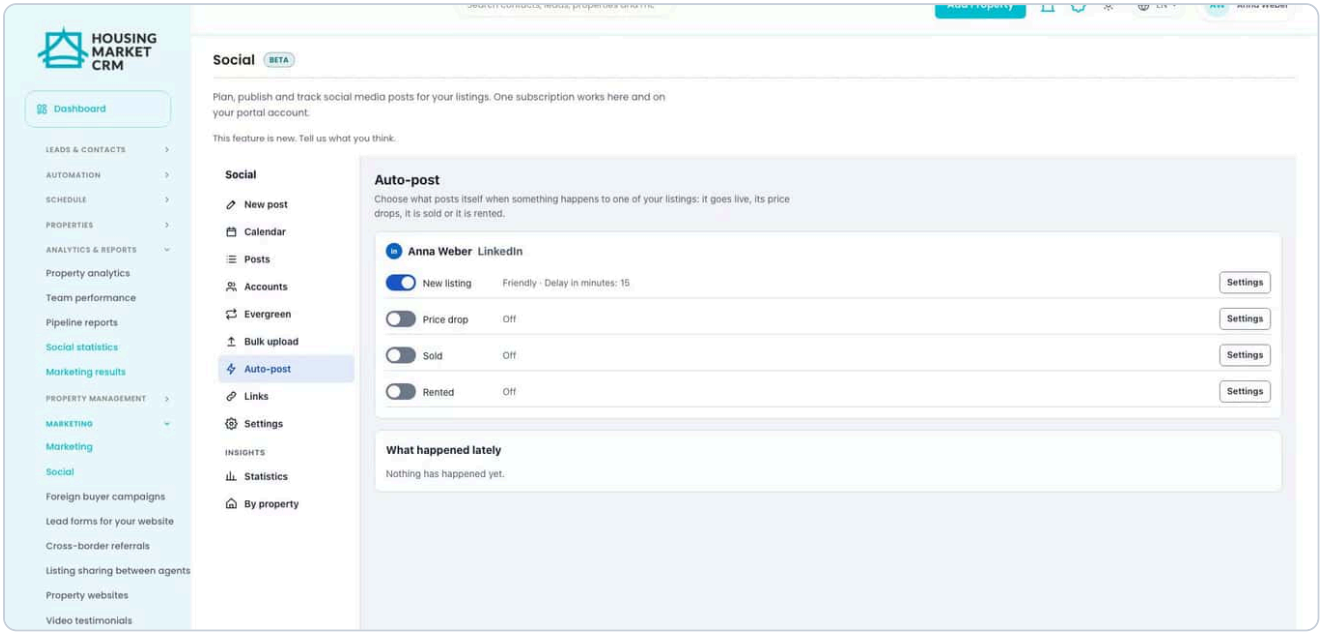


圖 5.16 · 畫面錄製於 2026年11月4日

17 「新物件」現已開啟。

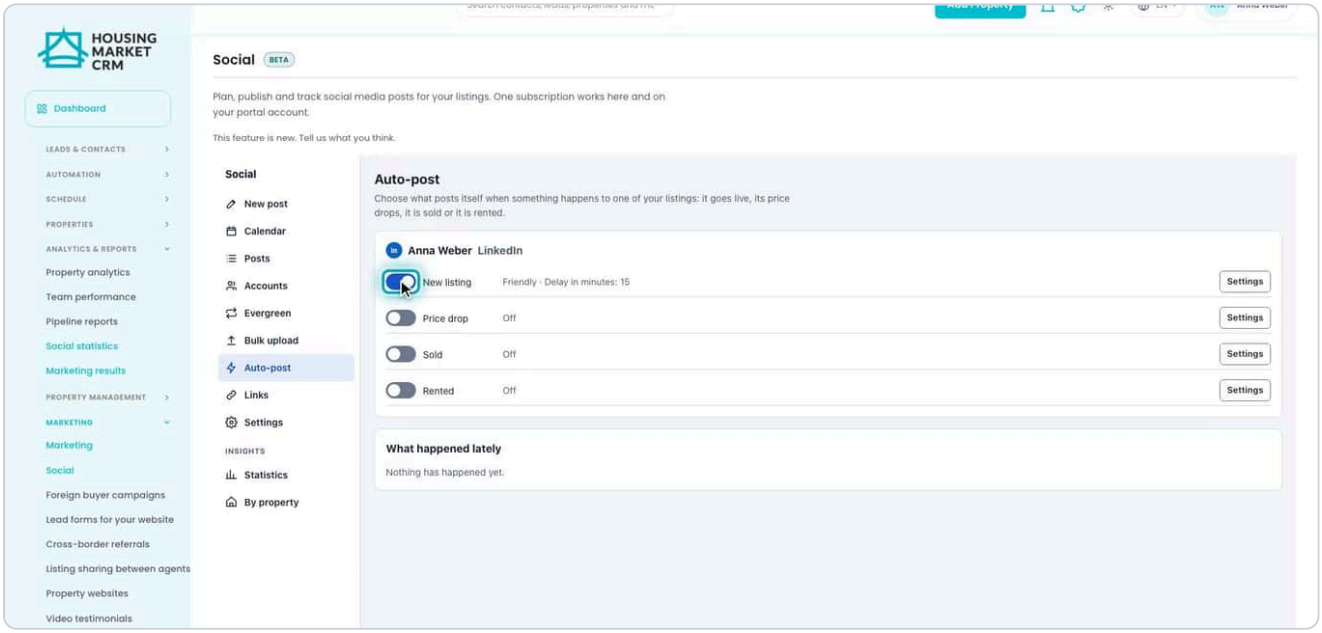


圖 5.17 · 畫面錄製於 2026年11月4日

18 開啟「降價」的「設定」。

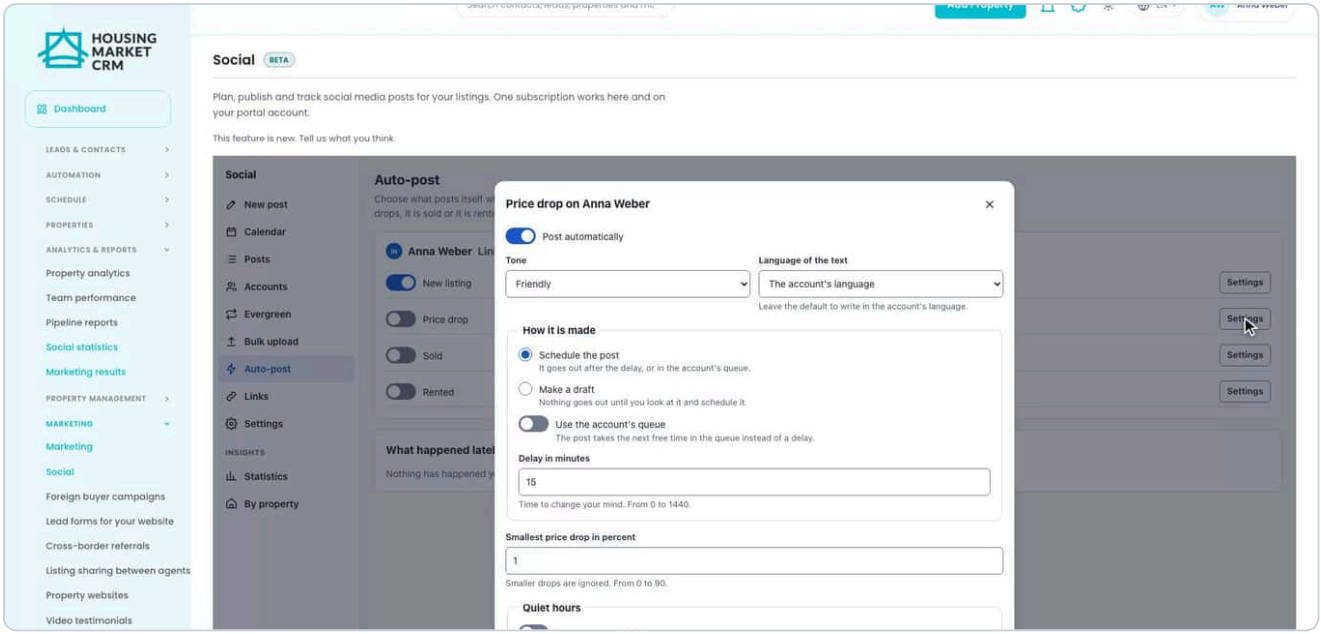


圖 5.18 · 畫面錄製於 2026年11月4日

19 選擇「建立草稿」，即可在每則貼文發出前閱讀。

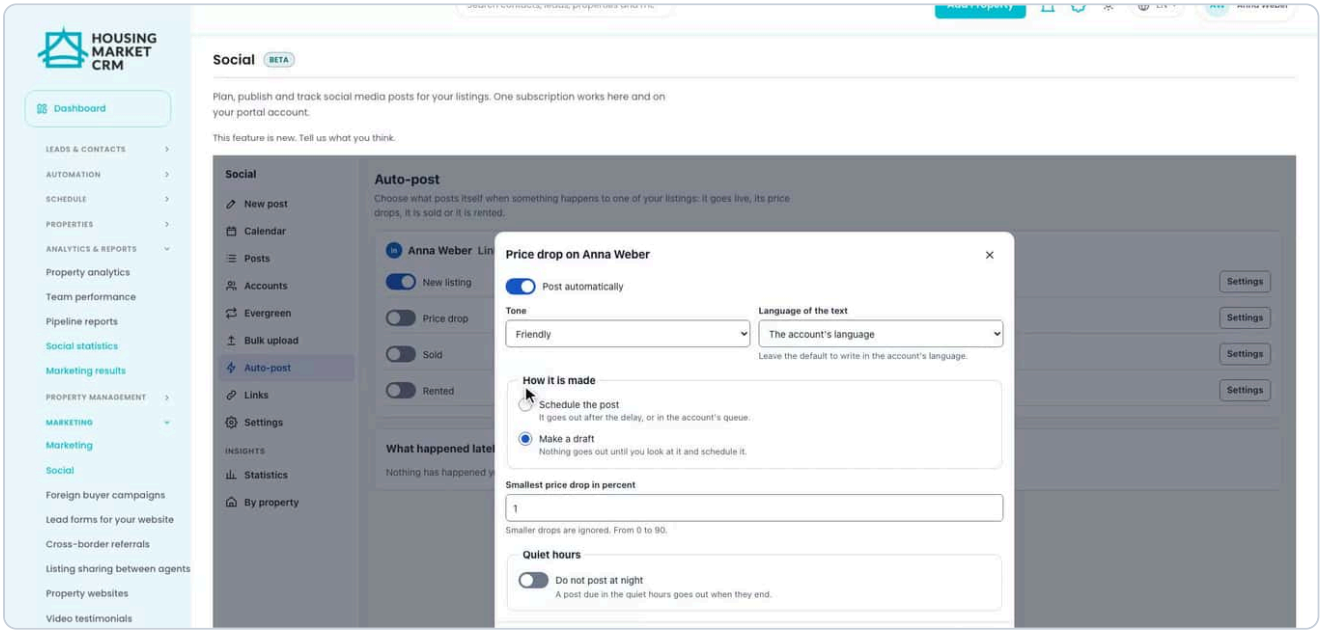


圖 5.19 · 畫面錄製於 2026年11月4日

20 設定值得發文的最小降價幅度。

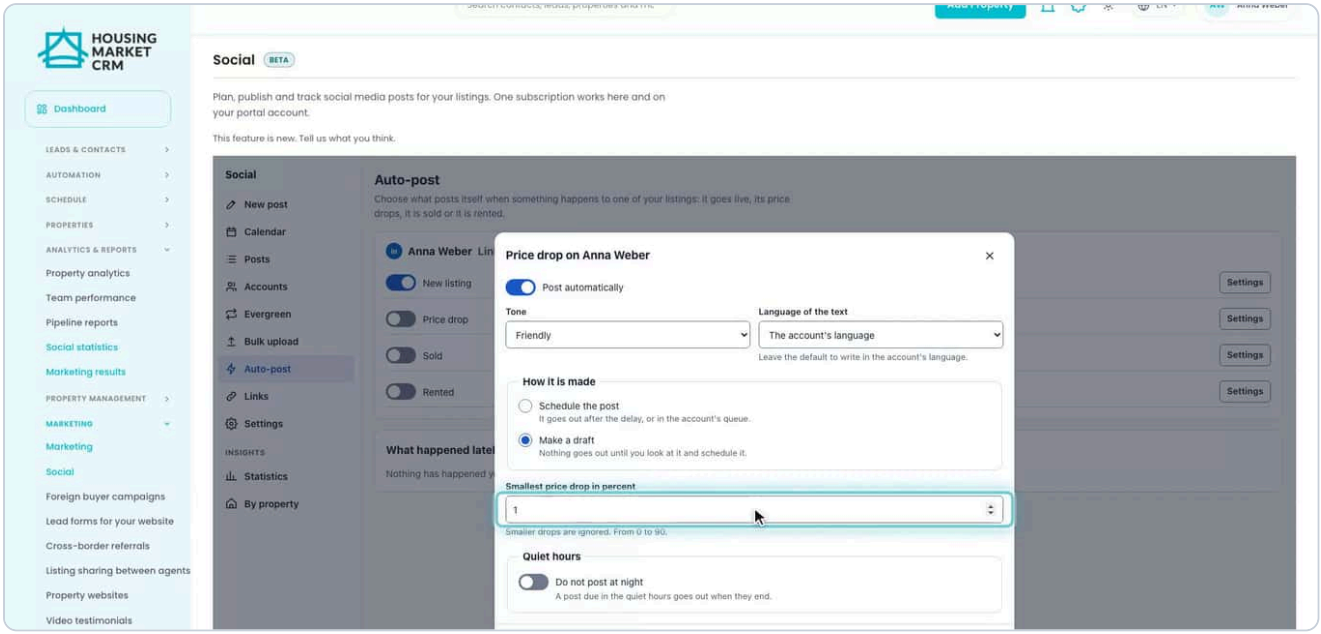


圖 5.20 · 畫面錄製於 2026年11月4日

21 點選「儲存」。

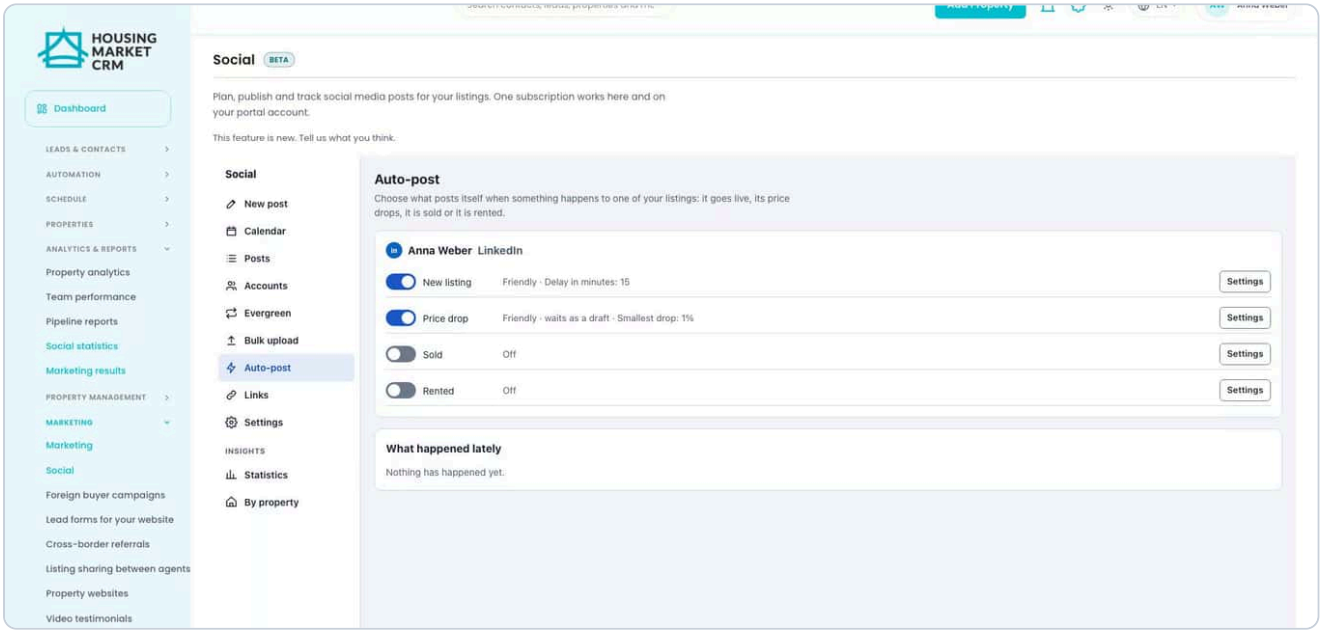


圖 5.21 · 畫面錄製於 2026年11月4日

22 在「近期動態」中，您可看到「自動發文」為您發出的每則貼文。

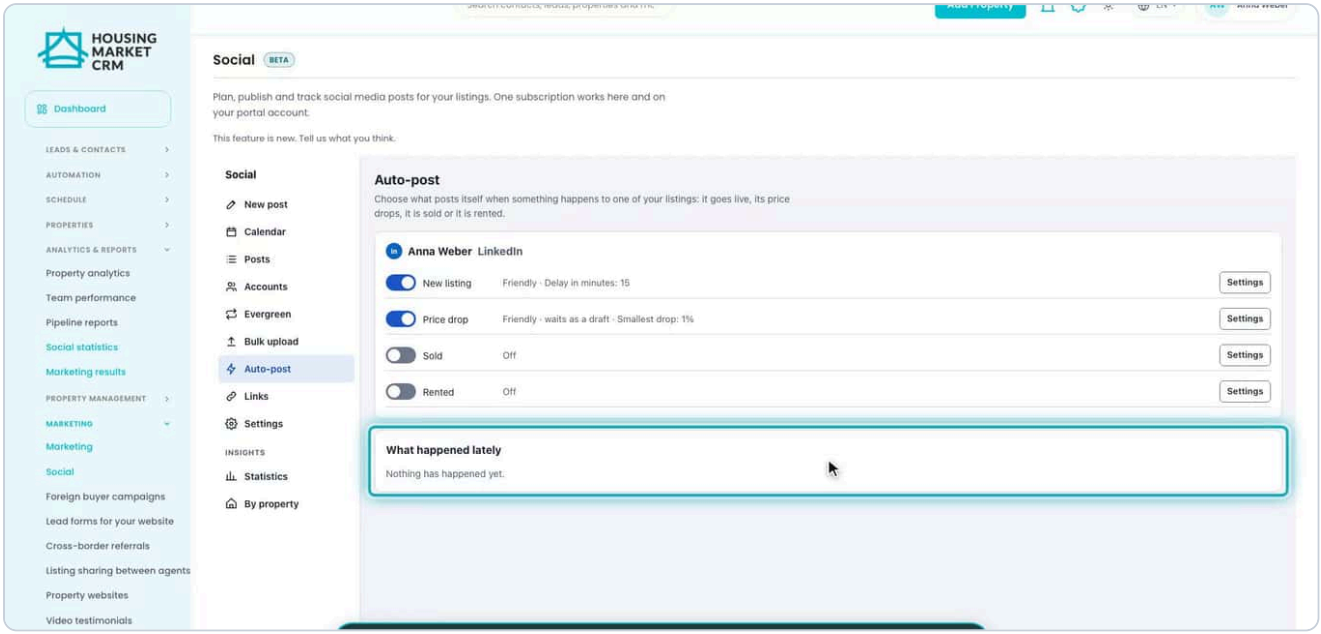


圖 5.22 · 畫面錄製於 2026年11月4日

23 您可隨時再次關閉某項事件。

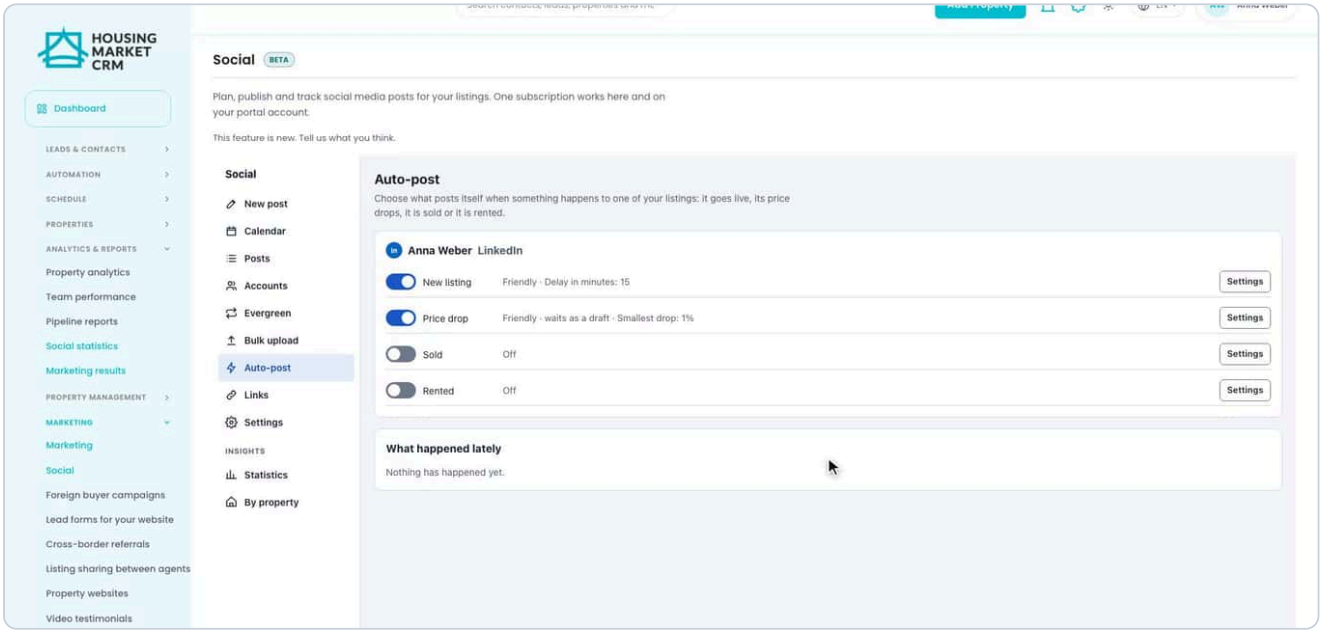


圖 5.23 · 畫面錄製於 2026年11月4日

相關說明中心文章

如何在 Housing Market Social 中排程貼文？	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/how-do-i-schedule-posts-in-housing-market-social
我可以用 Housing Market Social 做什麼？	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/what-can-i-do-with-housing-market-social

6 第 6 章

用 AI 文案撰寫貼文

付費附加功能 適用對象：經紀人 觀看影片

概述

會。「幫我寫」是「新貼文」介面中的一個助手，會用您的語言和語氣，為您選擇的每個網路撰寫貼文文字和主題標籤的草稿。在您閱讀、修改並使用草稿之前，不會發布任何內容。

「幫我寫」是「新貼文」介面中的一個方塊。用幾個詞說明貼文的主題，或選擇您已上線的一個物件，然後選擇語氣（專業、親切、奢華或緊迫）、草稿的語言以及是否加入主題標籤。選擇「撰寫草稿」後，您會為所選帳號的每個網路得到一份草稿，並已調整到符合該網路的長度限制。草稿可以用十七種語言中的任何一種撰寫。

該助手不會發布或排程任何內容。只有當您選擇「使用這段文字」時，草稿才會進入文字框，並且您可以修改其中的每個字。AI 依據您提供的內容撰寫，因此發布前請核對每個細節，例如地點和數字。包含您未提供的細節或我們不允許的措辭的草稿會被捨棄，也不計入用量。

從物件開始時，只會使用其標題、地點、類型、房間數、面積和主要資訊。它的價格、街道地址和照片絕不會被傳送。「幫我寫」只撰寫文字和主題標籤，不會製作圖片或影片。

該方塊會顯示您本月已使用了多少份 AI 草稿。如果每月額度用完，按鈕會被停用並附有提示，下個月重新開始；本答案不說明具體額度。

「幫我寫」是新功能，Housing Market Social 在 Housing Market CRM 中帶有測試版提示：它可以正常使用，我們也希望聽到您的看法。它只會出現在您的 Social 介面提供它的地方。如果您沒有看到，表示它尚未對您的帳號開放。

出自說明中心： **Housing Market Social 中的「幫我寫」是什麼，它會使用 AI 嗎？**

逐步操作

1 在「行銷」>「社群」中開啟「新貼文」。

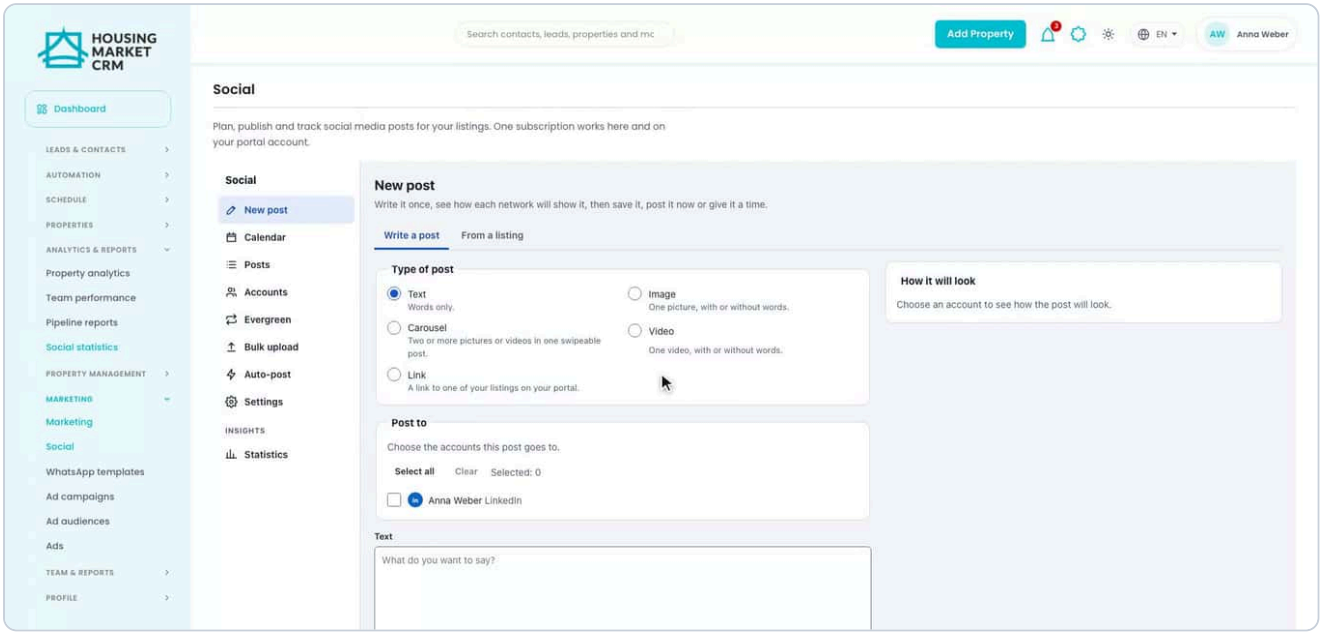


圖 6.1 · 畫面錄製於 2026年10月28日

2 選擇「連結」：連結您其中一筆物件的貼文。

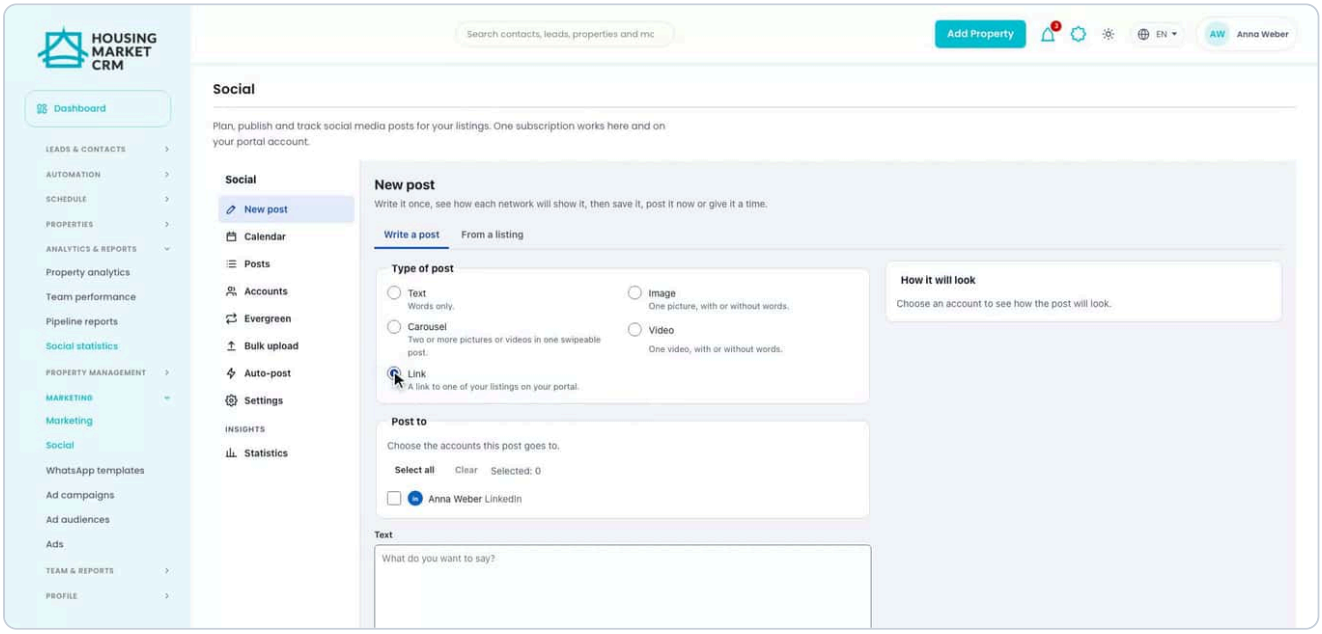


圖 6.2 · 畫面錄製於 2026年10月28日

3 勾選您的 LinkedIn 帳號。

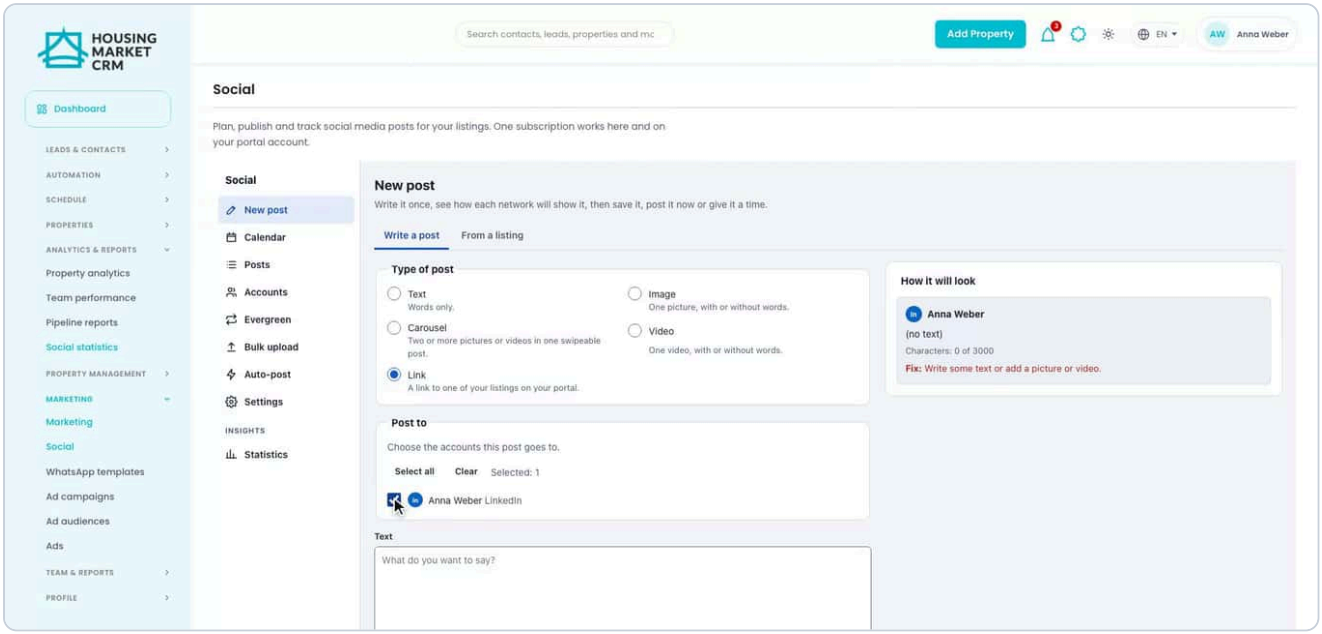


圖 6.3 · 畫面錄製於 2026年10月28日

4 在「物件」下找出您的一筆上線物件... ...並選擇它。

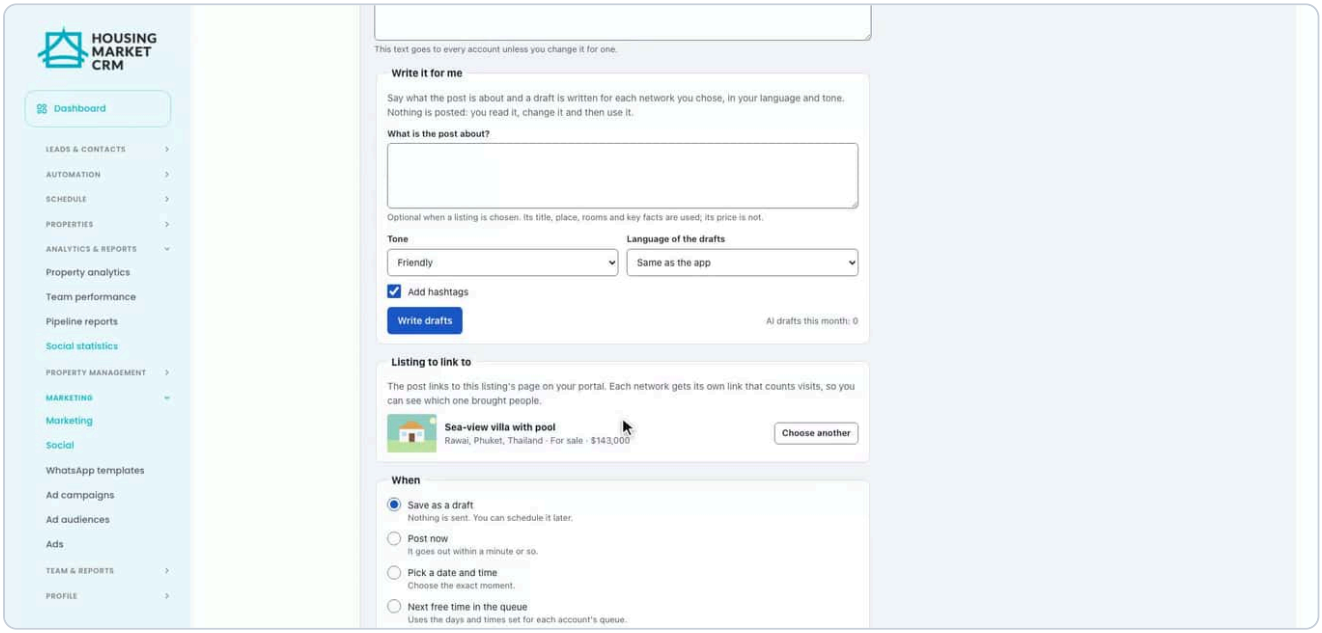


圖 6.4 · 畫面錄製於 2026年10月28日

5 接著使用「為我撰寫」。

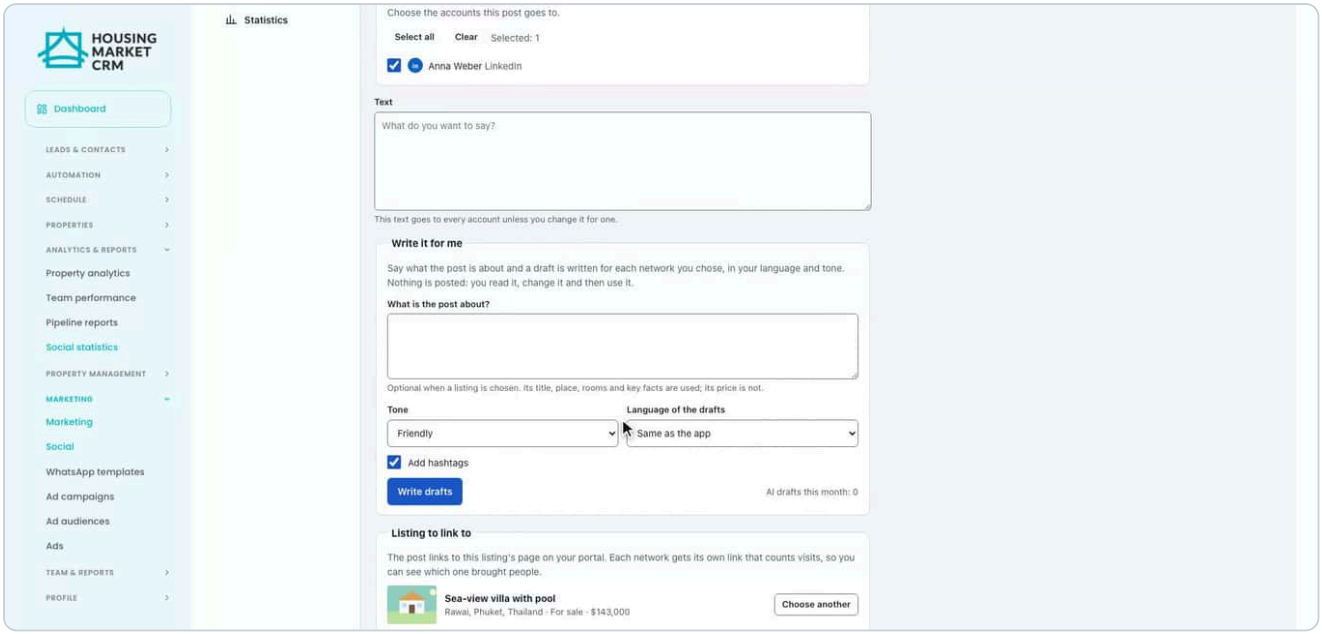


圖 6.5 · 畫面錄製於 2026年10月28日

6 用幾個字說明貼文的主題。

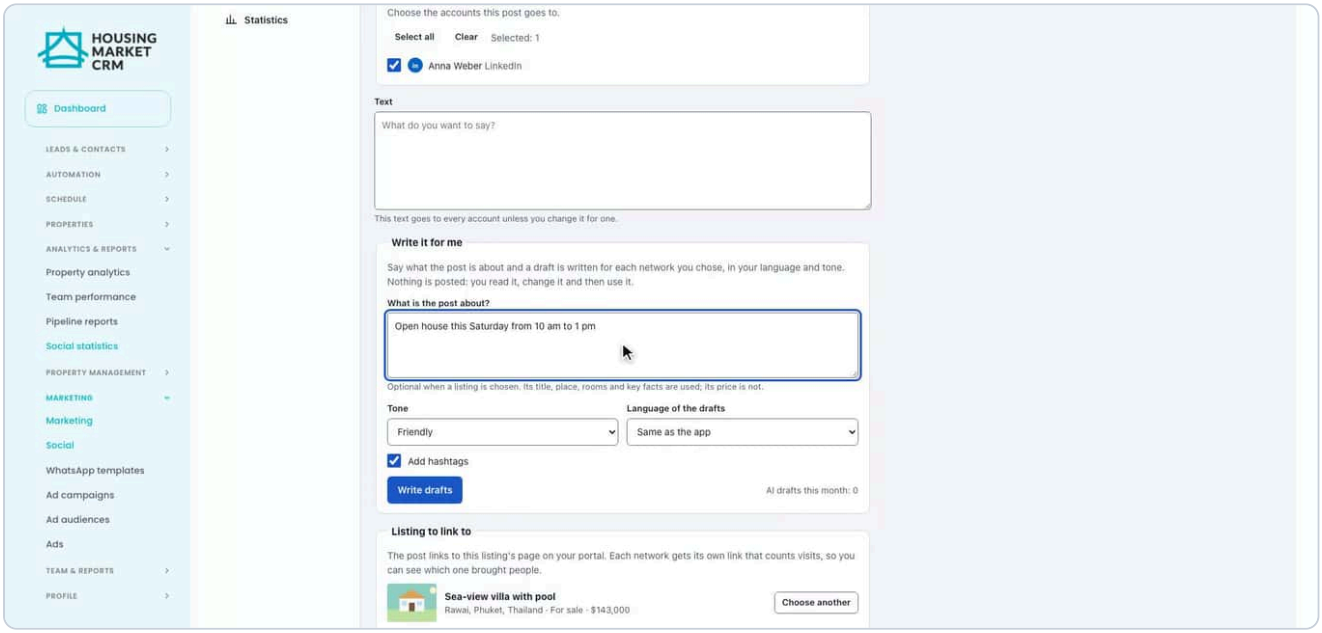


圖 6.6 · 畫面錄製於 2026年10月28日

7 選擇語氣與語言。「加入主題標籤」已勾選。

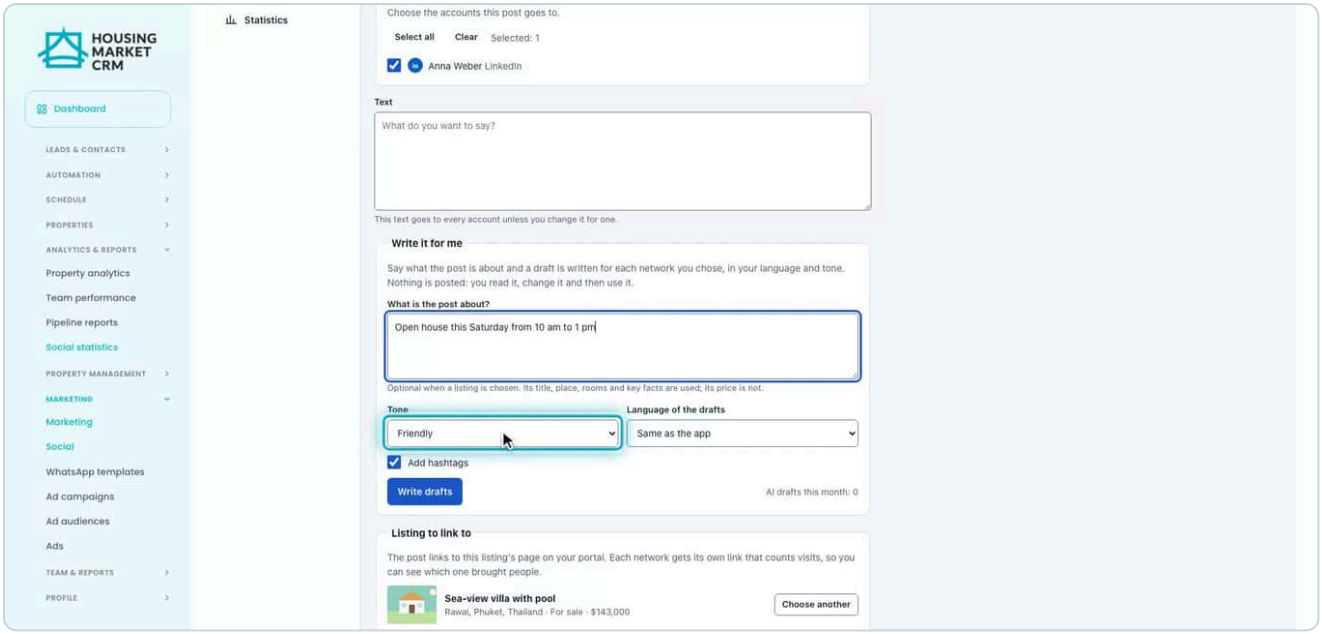


圖 6.7 · 畫面錄製於 2026年10月28日

8 點選「產生草稿」。

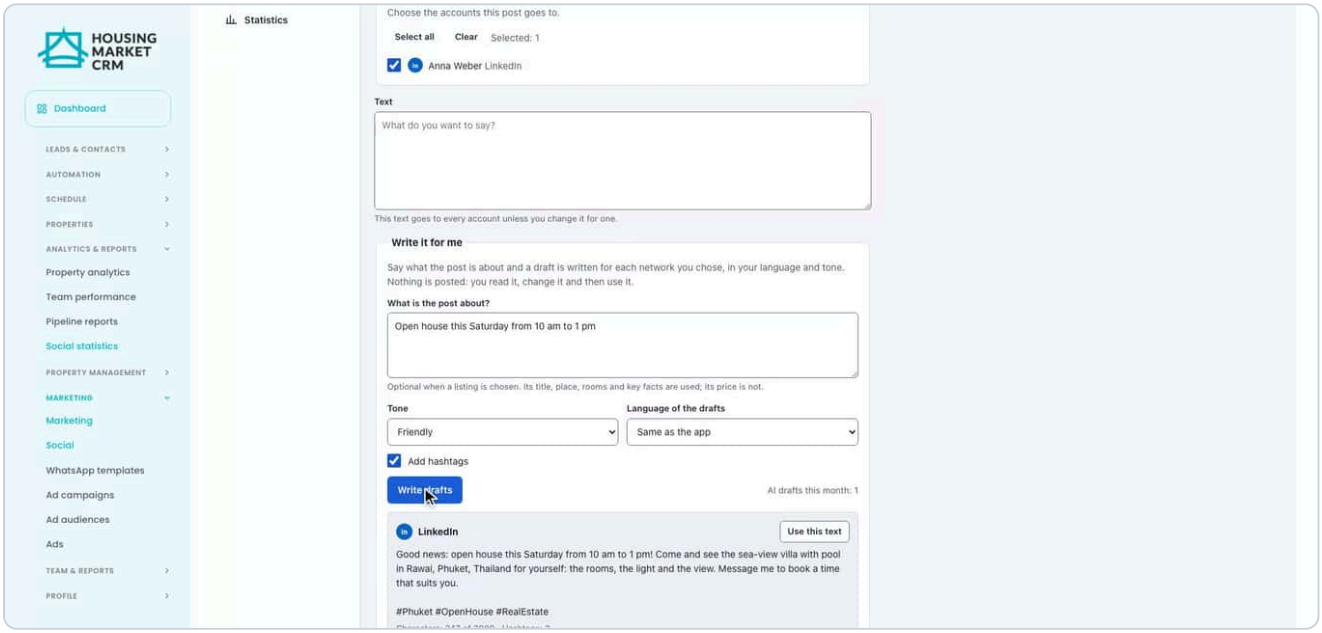


圖 6.8 · 畫面錄製於 2026年10月28日

9 含主題標籤的 LinkedIn 草稿。物件價格絕不會傳送。

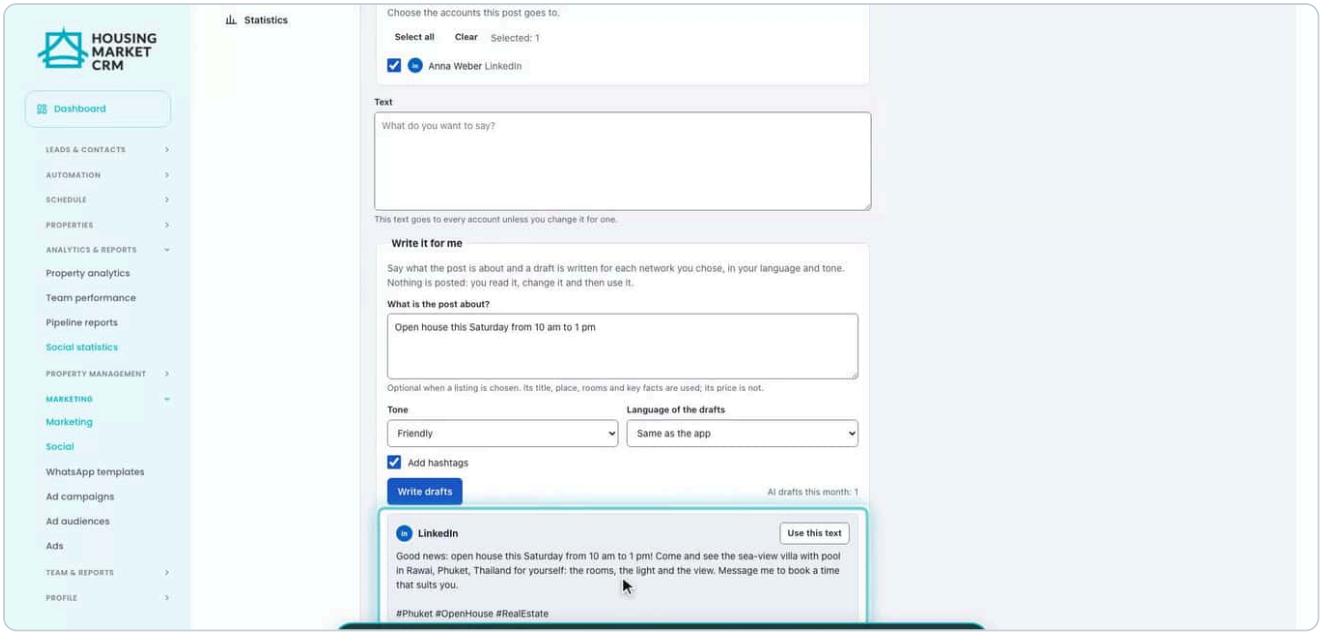


圖 6.9 · 畫面錄製於 2026年10月28日

10 這會計算您本月的 AI 草稿數。

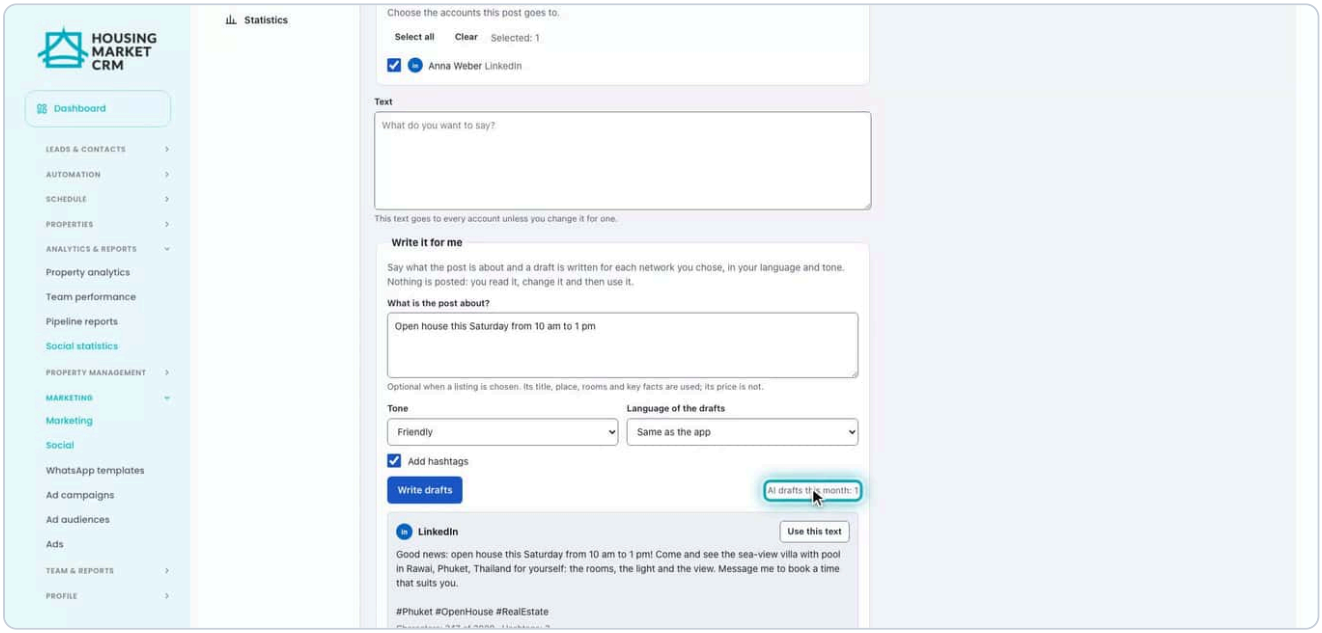


圖 6.10 · 畫面錄製於 2026年10月28日

11 點選「使用此文字」。

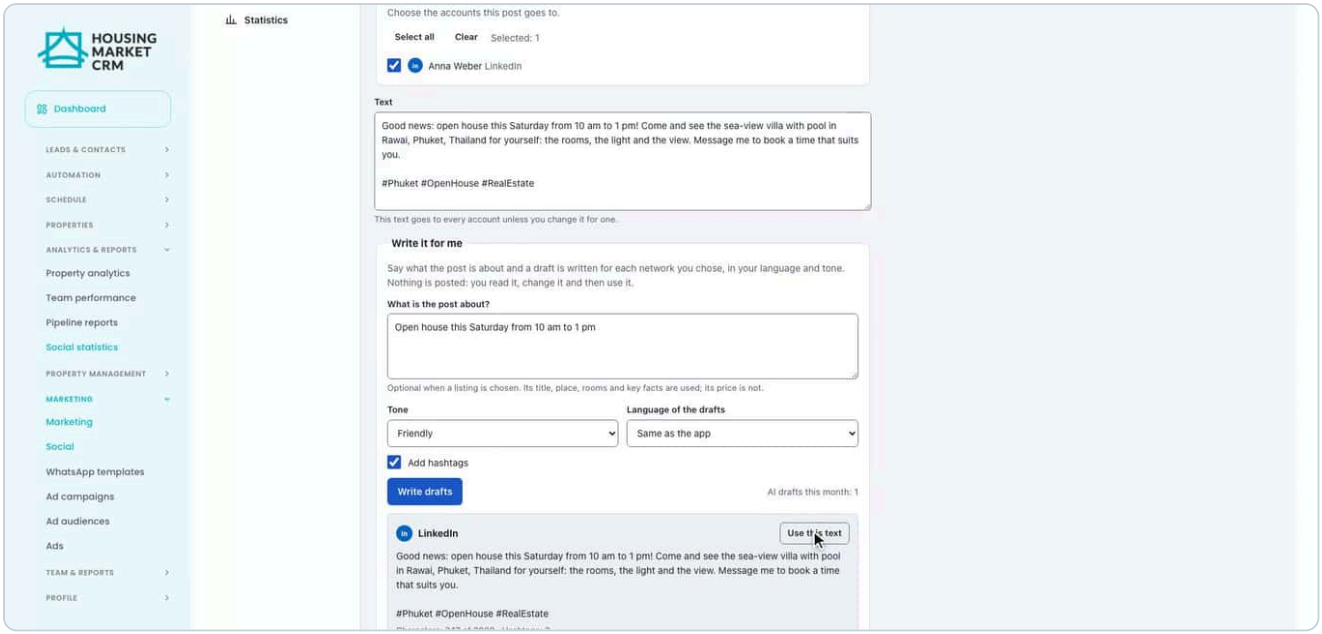


圖 6.11 · 畫面錄製於 2026年10月28日

12 草稿已在文字框中。可任意修改。

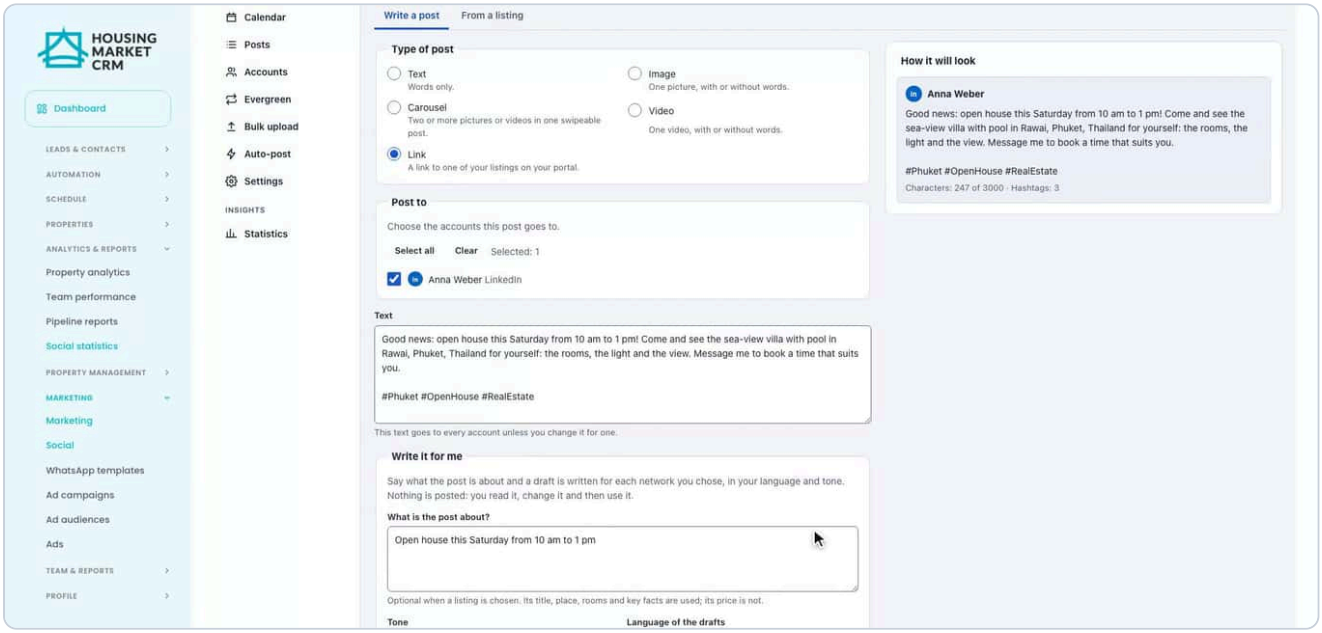


圖 6.12 · 畫面錄製於 2026年10月28日

13 查看「在 LinkedIn 上的顯示效果」。AI 可能出錯。

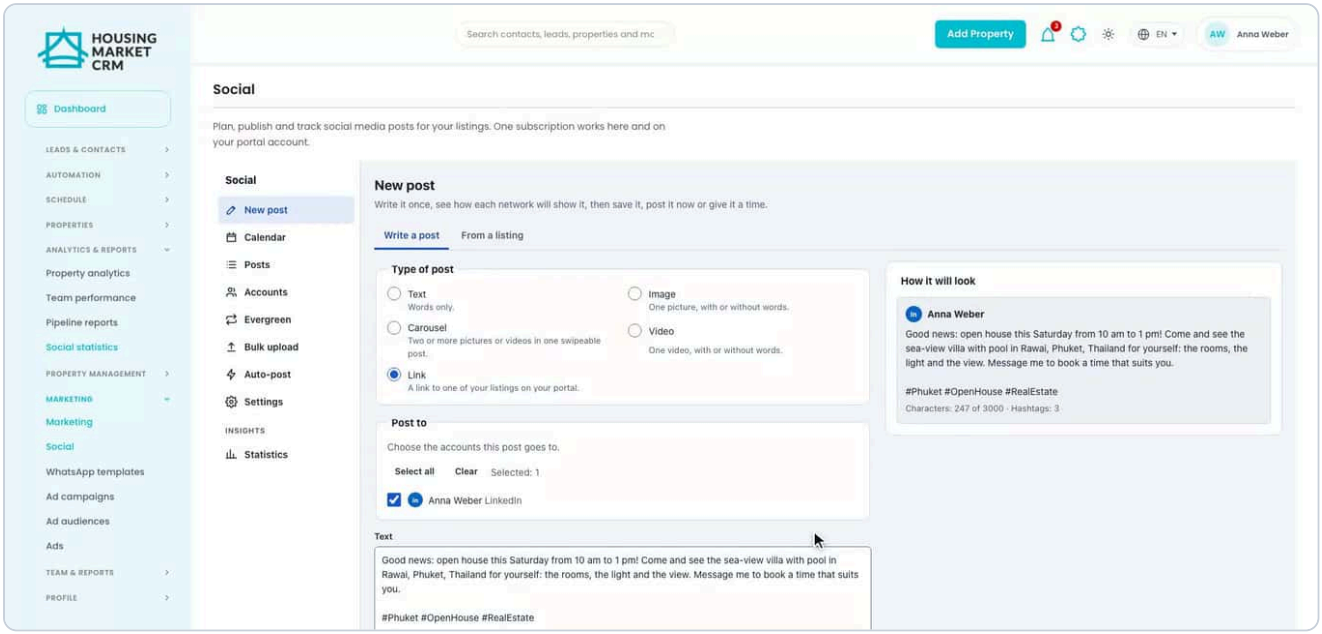


圖 6.13 · 畫面錄製於 2026年10月28日

14 在「時間」下選擇「選擇日期與時間」。

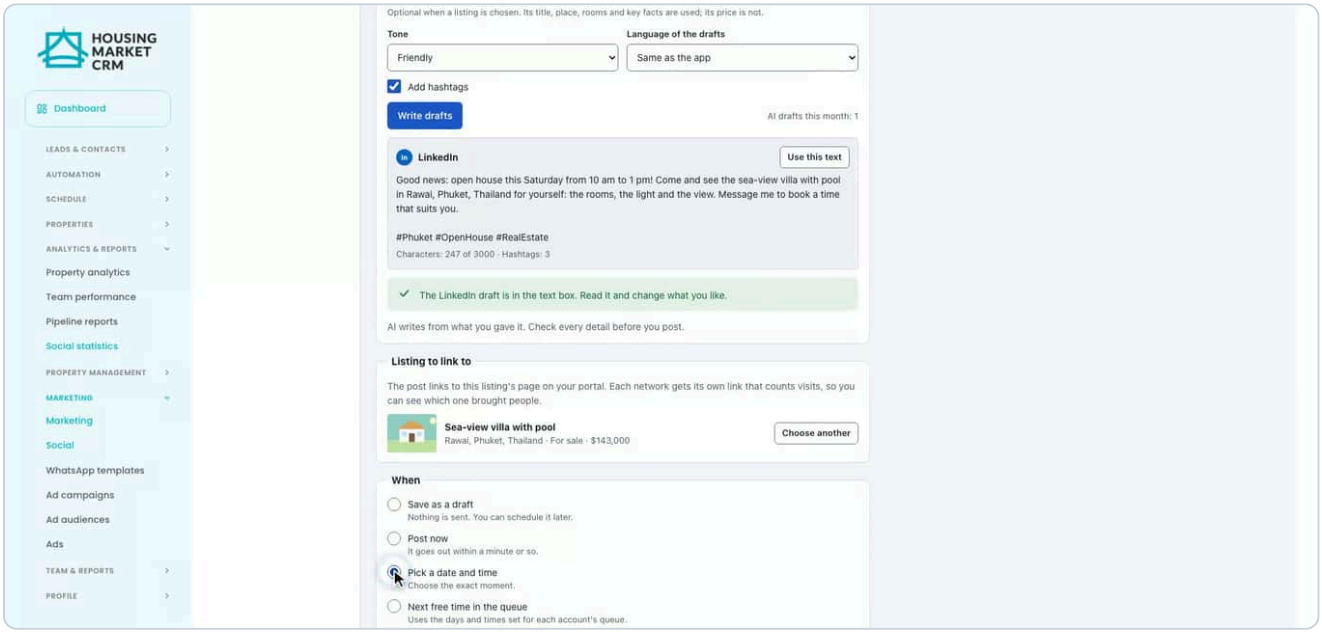


圖 6.14 · 畫面錄製於 2026年10月28日

15 這裡設為兩天後上午 9 時。

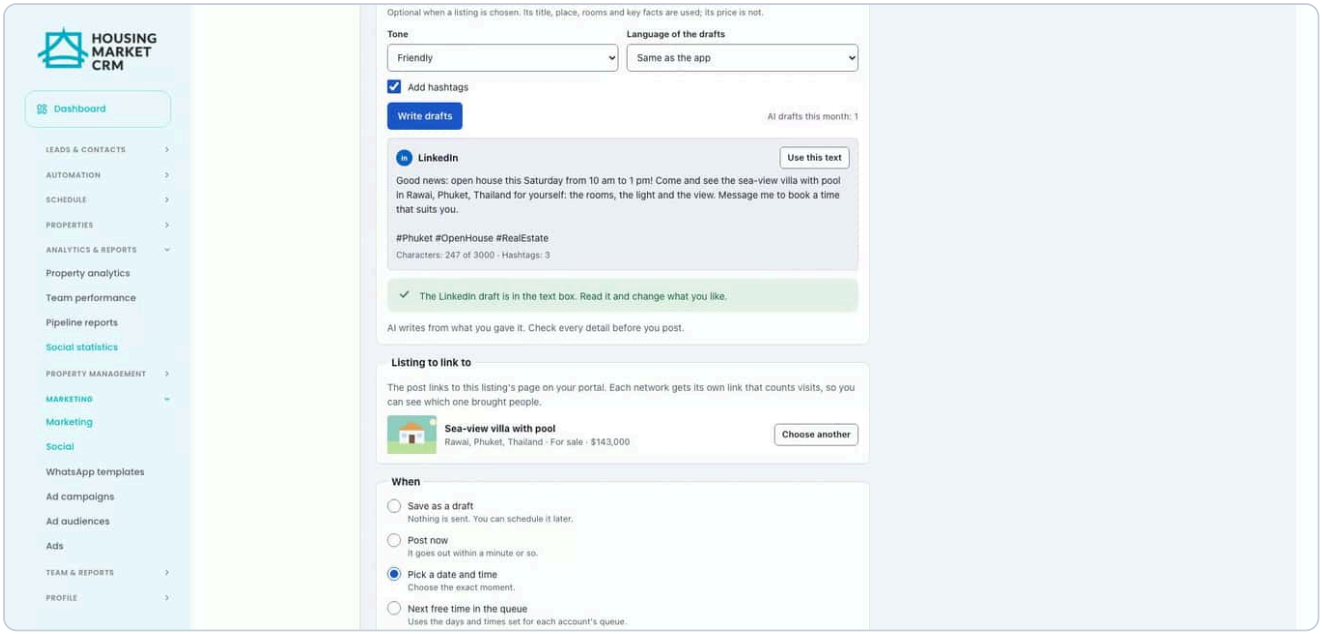


圖 6.15 · 畫面錄製於 2026年10月28日

16 點選「排定發布」。

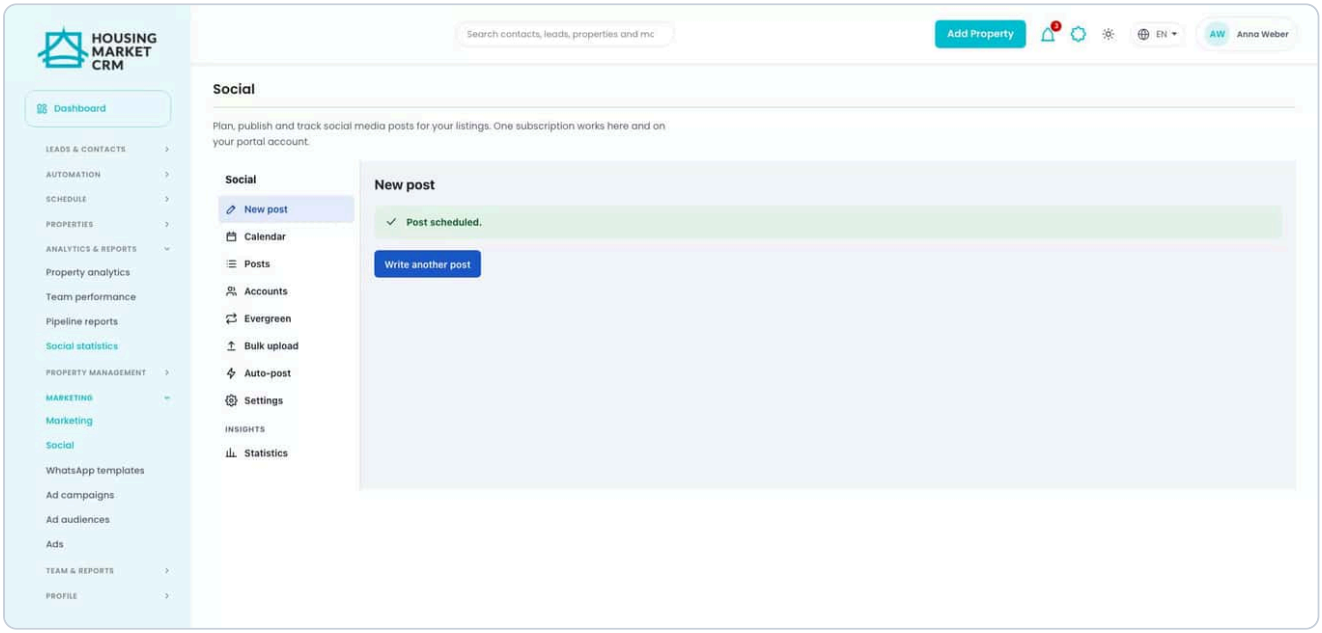


圖 6.16 · 畫面錄製於 2026年10月28日

17 貼文已排定，並顯示在您的日曆上。

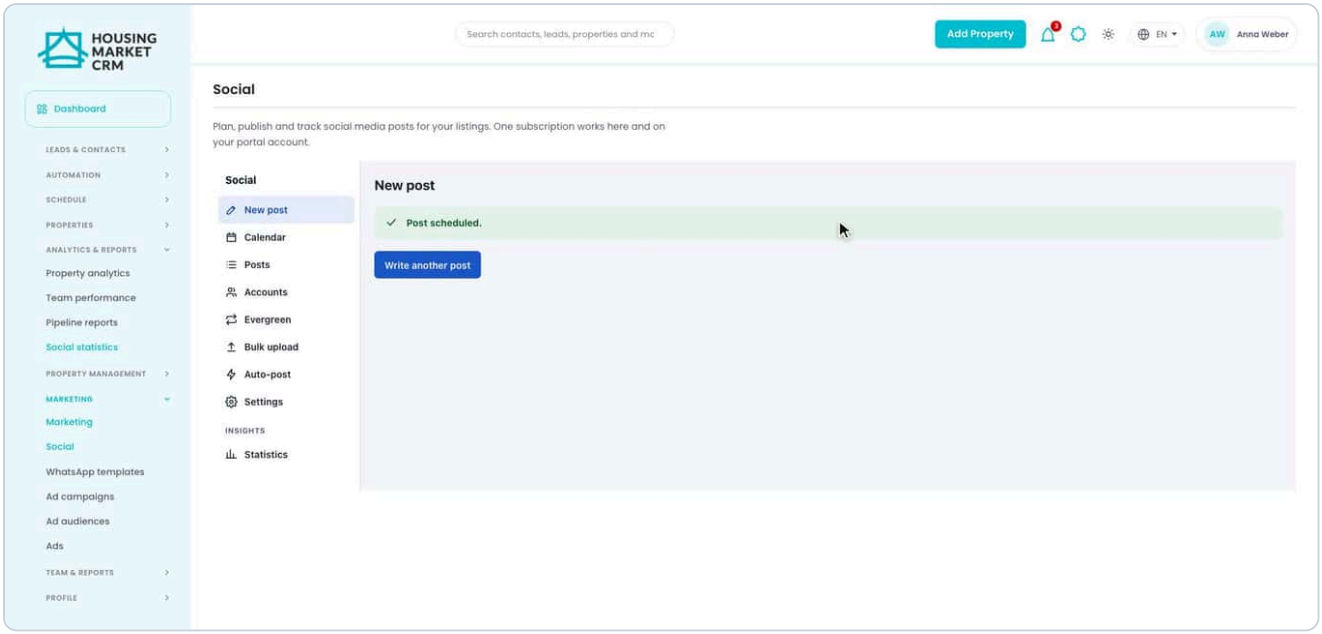


圖 6.17 · 畫面錄製於 2026年10月28日

補充說明

正在更新 每月可產生多少則 AI 草稿尚未公布；畫面會顯示您已使用的數量。「幫我寫」只會出現在您的 Social 畫面提供它的地方。

7 第 7 章

管理貼文與佇列

付費附加功能 適用對象：經紀人 觀看影片

概述

在「貼文」下，每則貼文都會顯示其狀態，以及用於排程、編輯、暫停、恢復、複製或刪除它的按鈕。「佇列」分頁保存某個帳號發文的日期和時間。

開啟「貼文」。「所有貼文」列出每則貼文及其狀態：草稿、已排程、發布中、已發布、部分已發布、失敗、已暫停或已取消。使用「顯示」可只查看某一種狀態。選擇「開啟」可查看貼文要發往的每個帳號以及它在那裡的進展。

- 排程：像在撰寫介面中一樣，為草稿指定時間。排程需要有效的訂閱。
- 編輯：變更草稿、已排程貼文或已暫停貼文的文字和時間。圖片和影片不能在那裡更改；請複製該貼文或重新寫一則來使用其他檔案。「改回草稿」會讓已排程的貼文重新變成草稿，在您再次排程之前不會發出任何內容。
- 暫停和恢復：已暫停的貼文會被擱置，在您恢復之前不會發出。
- 複製：產生一份副本，您可以對其進行變更和排程。
- 刪除：等待發出的貼文會被取消。已經發出的內容仍留在各網路上。

如果某則貼文沒有發出，「開啟」會顯示原因，並在安全的情況下顯示「重試」。當 Social 無法判斷貼文是否已發出時，它會請您先到該網路上查看，因為重試可能會讓貼文發布兩次。

佇列

佇列是為一個帳號設定的一組日期和時間。選擇「佇列」，再選擇「新佇列」，選擇帳號，為佇列取一個名稱並選擇時區，然後新增時間和一週中的日期。為貼文排程時，您可以選擇佇列中的下一個空閒時間，貼文就會佔用下一個時段。您可以變更或暫停佇列，已暫停的佇列不會提供新的時段。

出自說明中心： **如何編輯、暫停、複製或刪除貼文，佇列是如何運作的？**

逐步操作

1 「貼文」列出您撰寫的每一則貼文及其狀態。

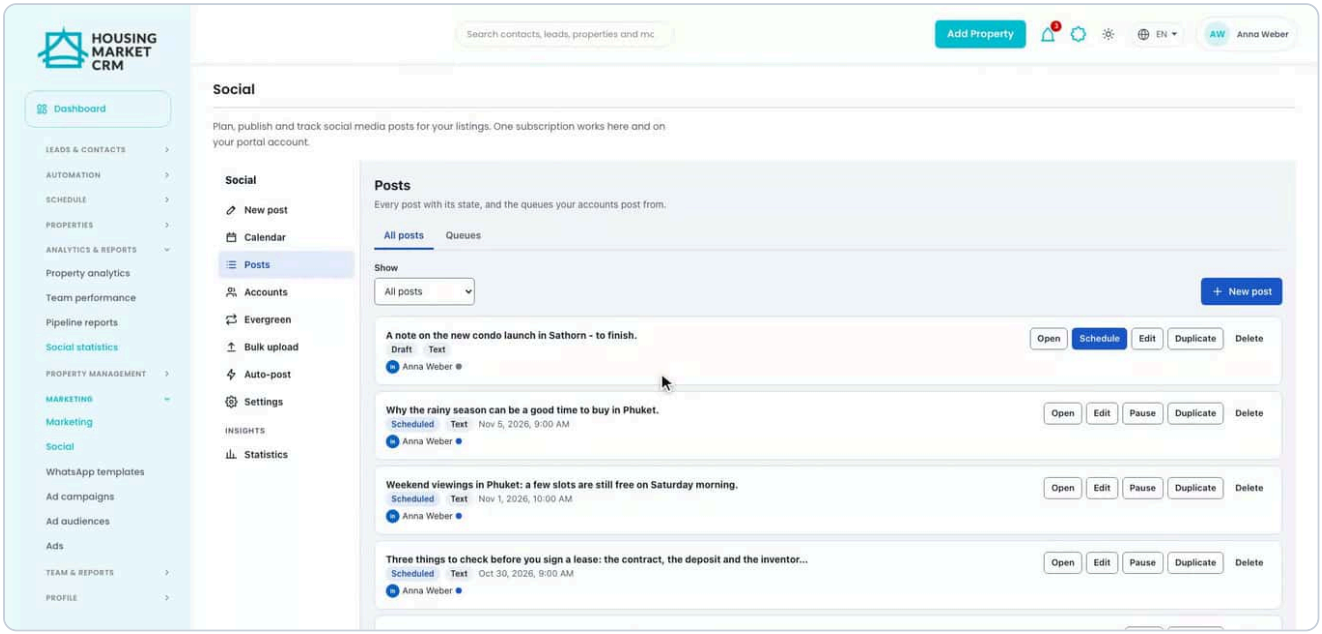


圖 7.1 · 畫面錄製於 2026年10月28日

2 使用「顯示」只檢視已排程的貼文。

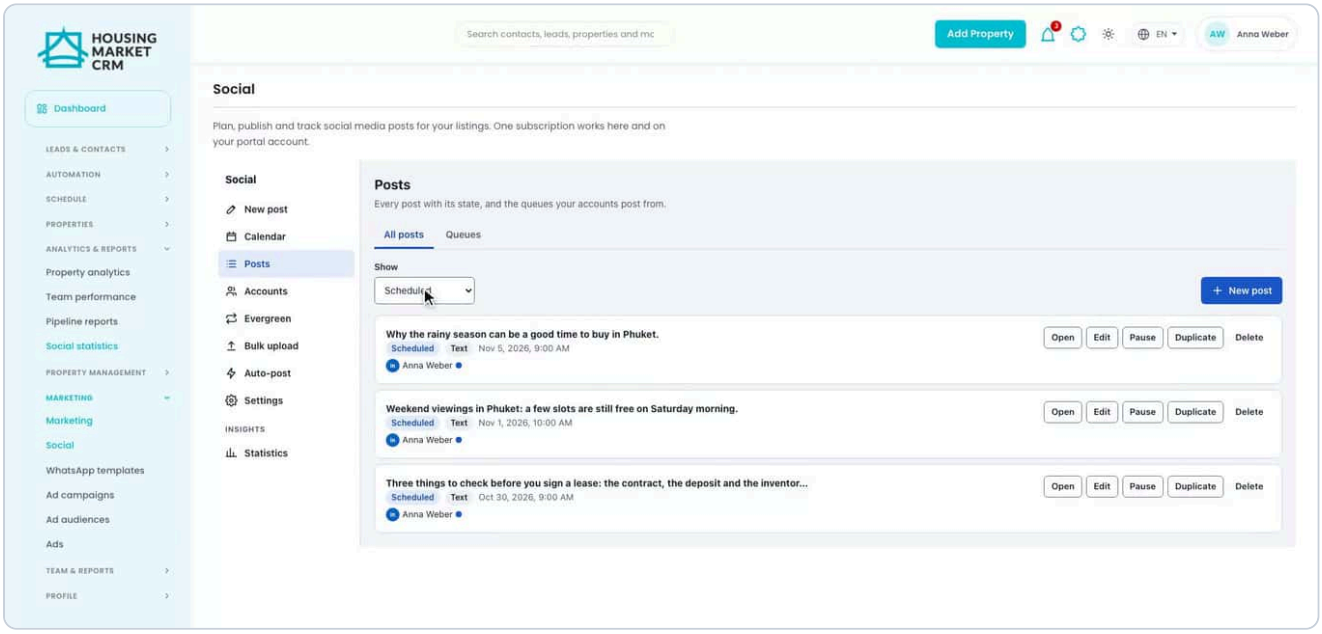


圖 7.2 · 畫面錄製於 2026年10月28日

3 每則貼文會顯示文字、時間與帳戶。

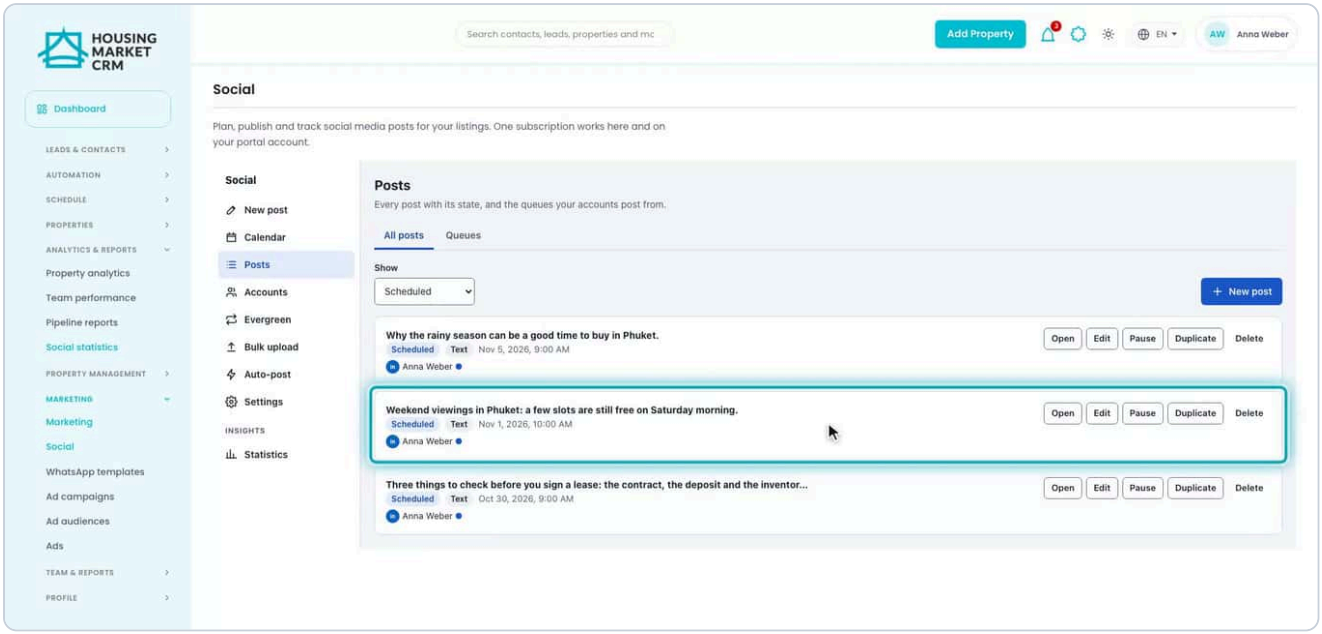


圖 7.3 · 畫面錄製於 2026年10月28日

4 點選「編輯」進行修改。

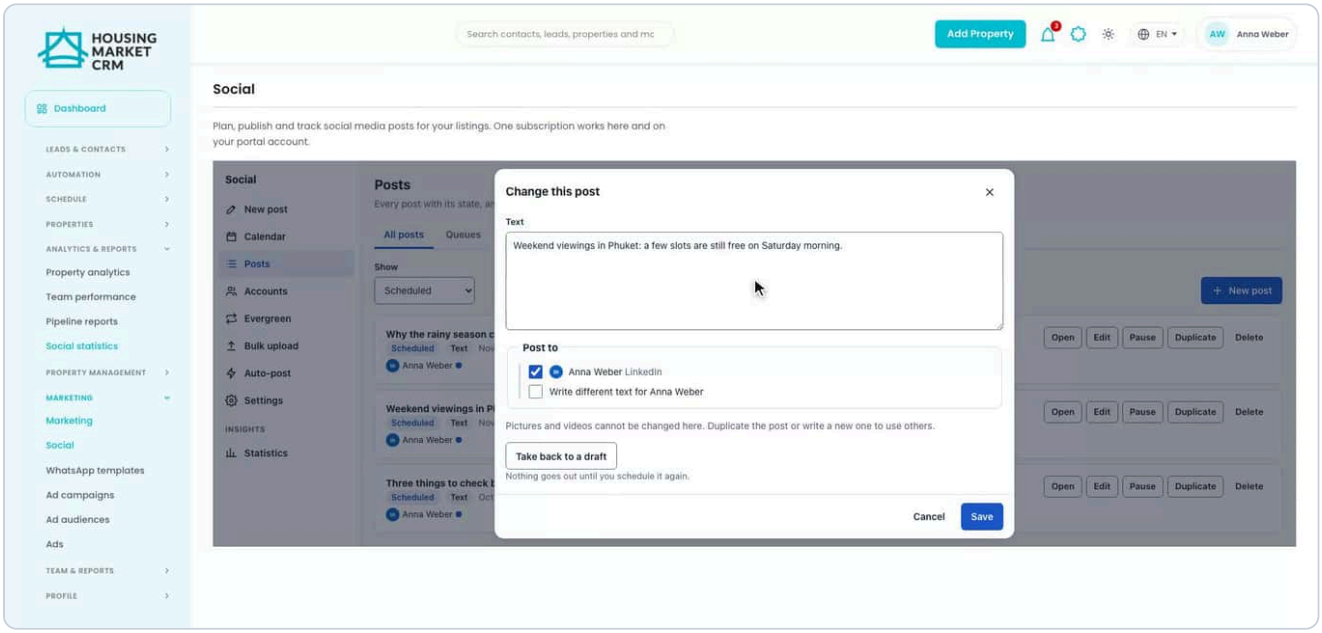


圖 7.4 · 畫面錄製於 2026年10月28日

5 修改文字…。

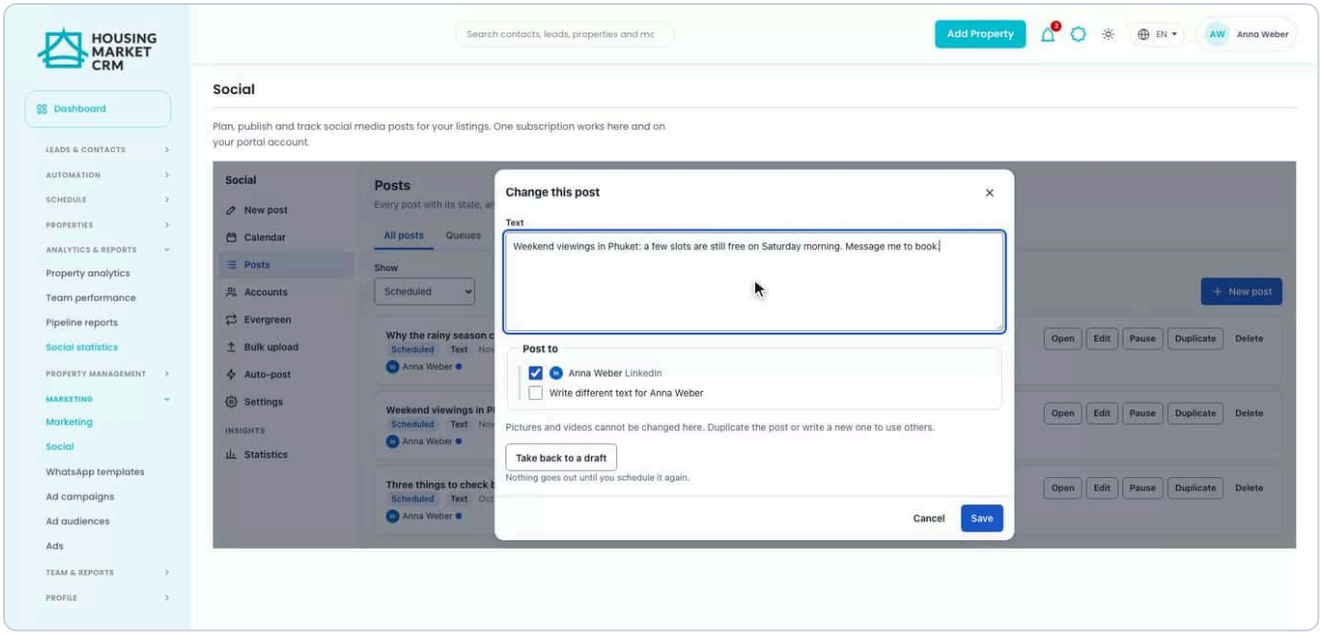


圖 7.5 · 畫面錄製於 2026年10月28日

6 「退回為草稿」會停止發布，直到您再次排程。

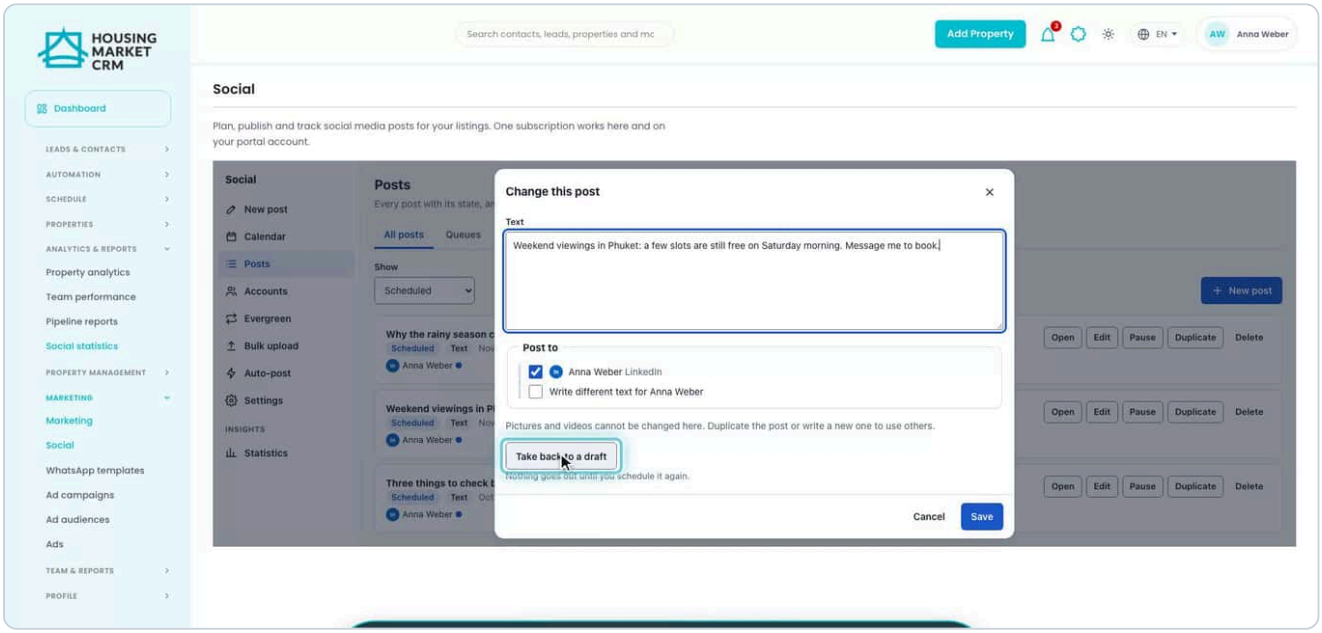


圖 7.6 · 畫面錄製於 2026年10月28日

7 ...然後儲存。時間保持不變。

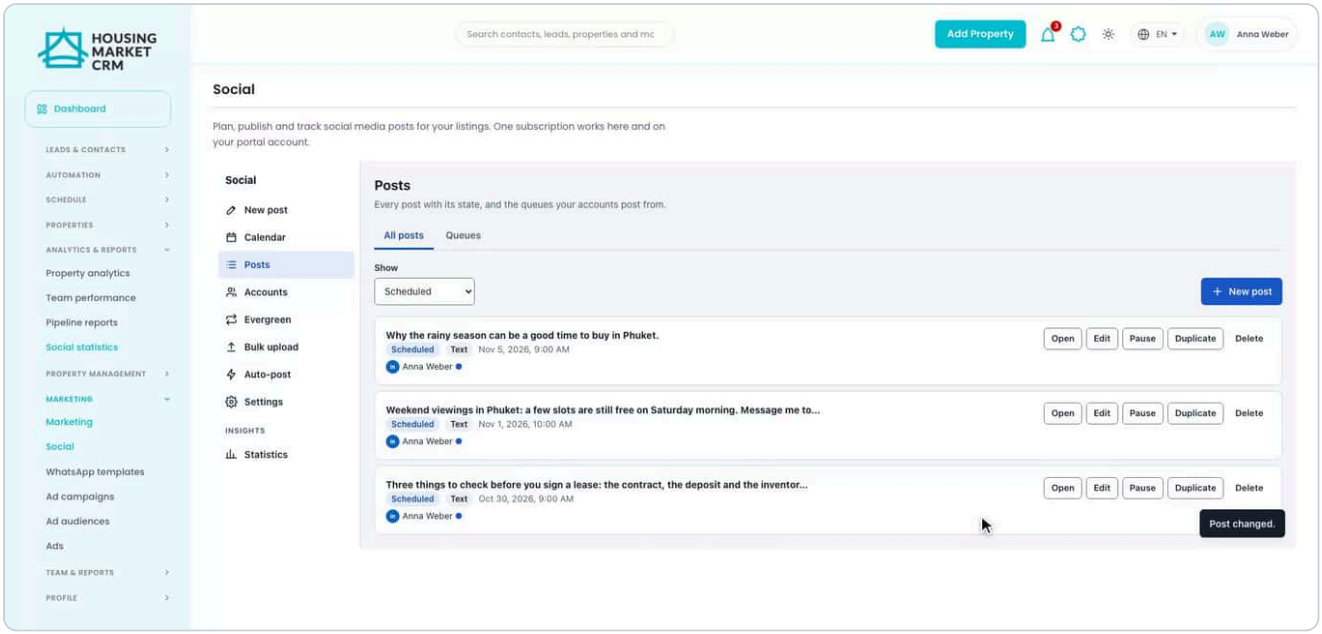


圖 7.7 · 畫面錄製於 2026年10月28日

8 「暫停」可保留貼文。「複製」會建立副本。

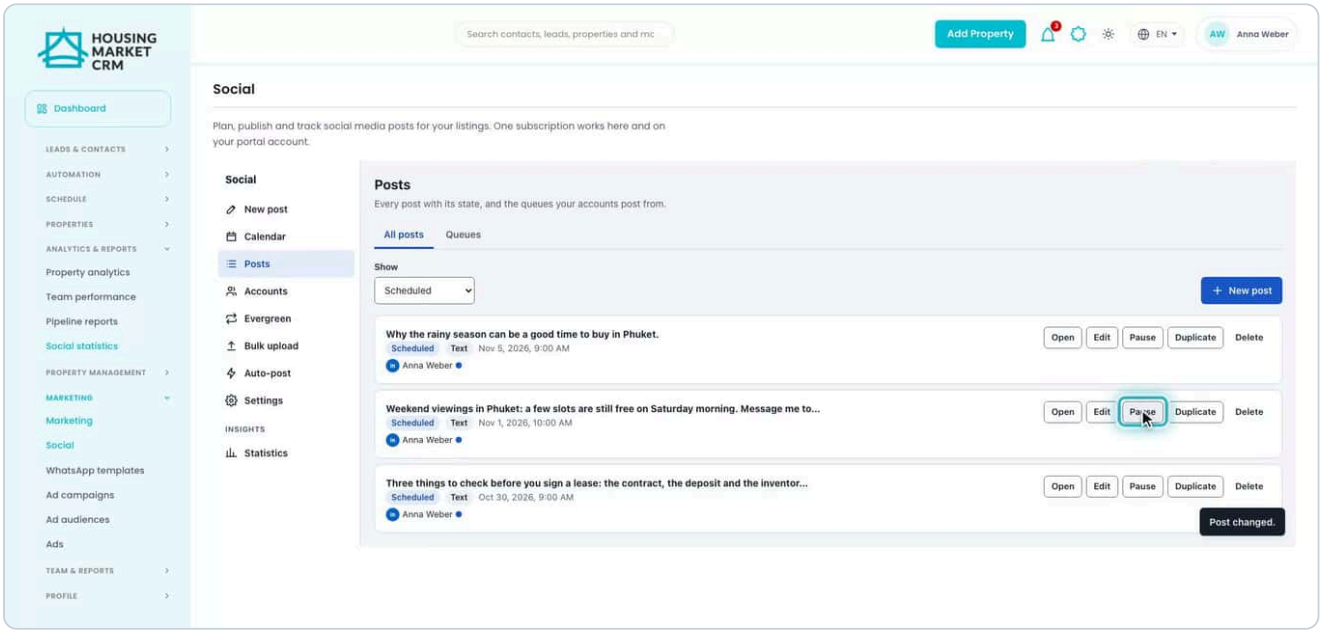


圖 7.8 · 畫面錄製於 2026年10月28日

9 「刪除」會取消貼文。已發出的內容仍會留在 LinkedIn。

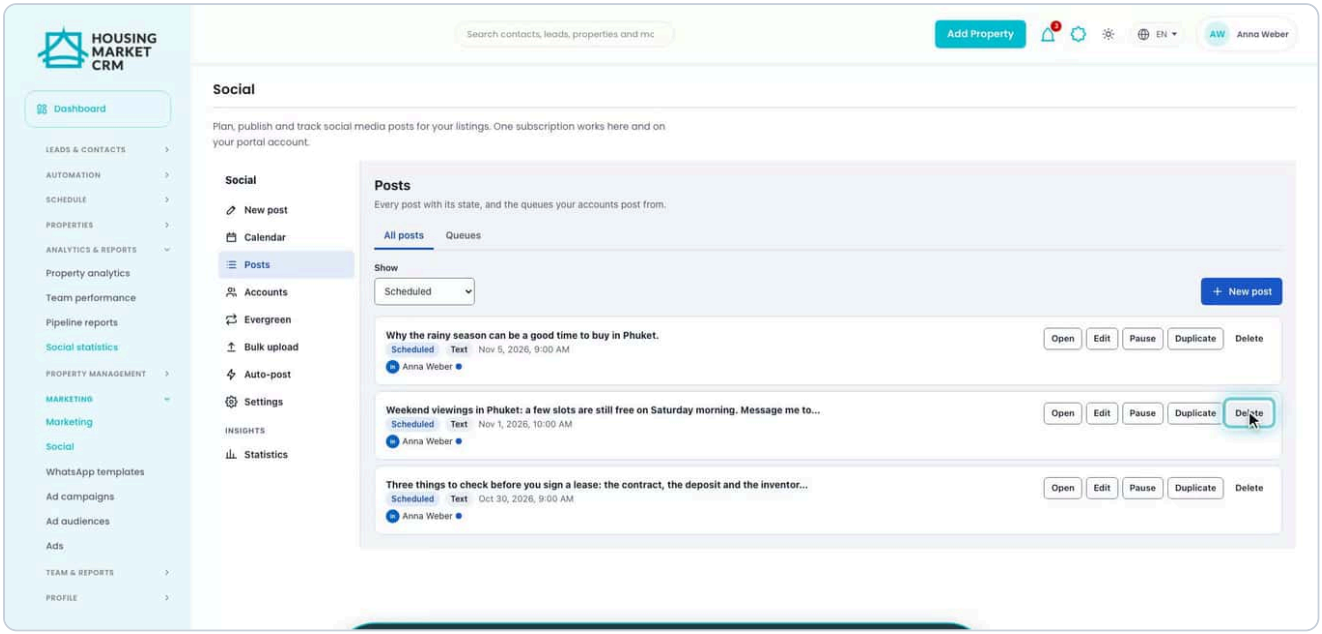


圖 7.9 · 畫面錄製於 2026年10月28日

10 現在開啟「排程佇列」。

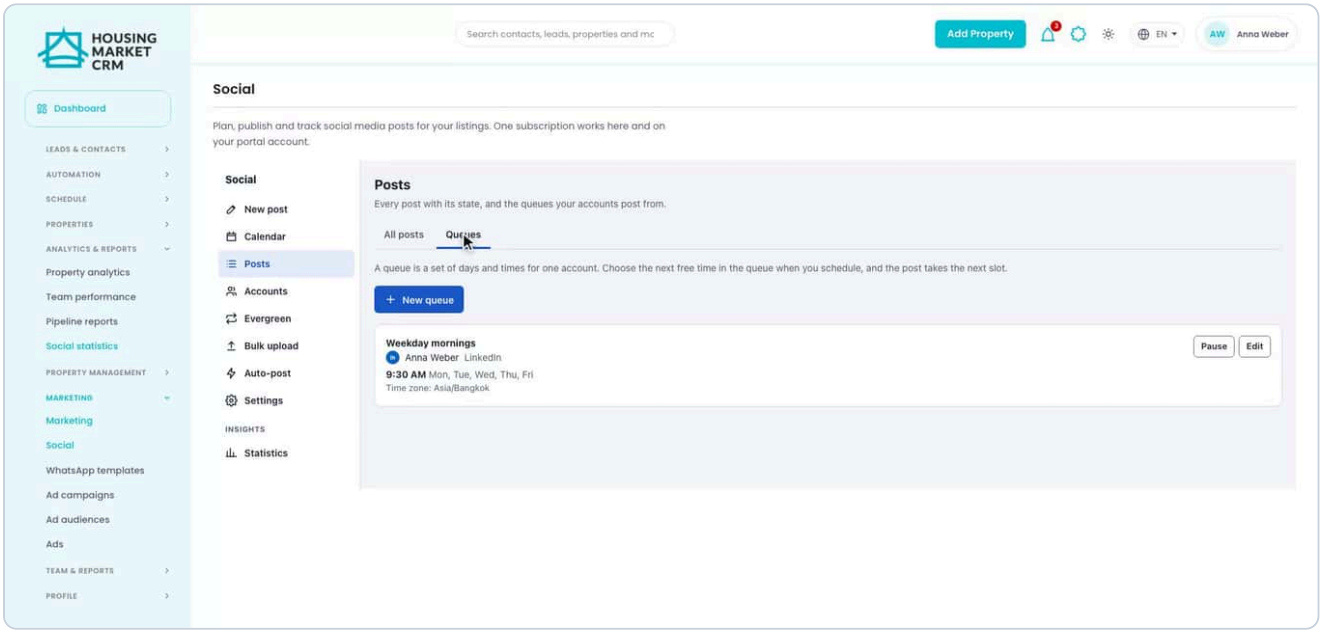


圖 7.10 · 畫面錄製於 2026年10月28日

11 排程佇列是為一個帳戶設定的一組日期與時間：此處為平日 9:30。

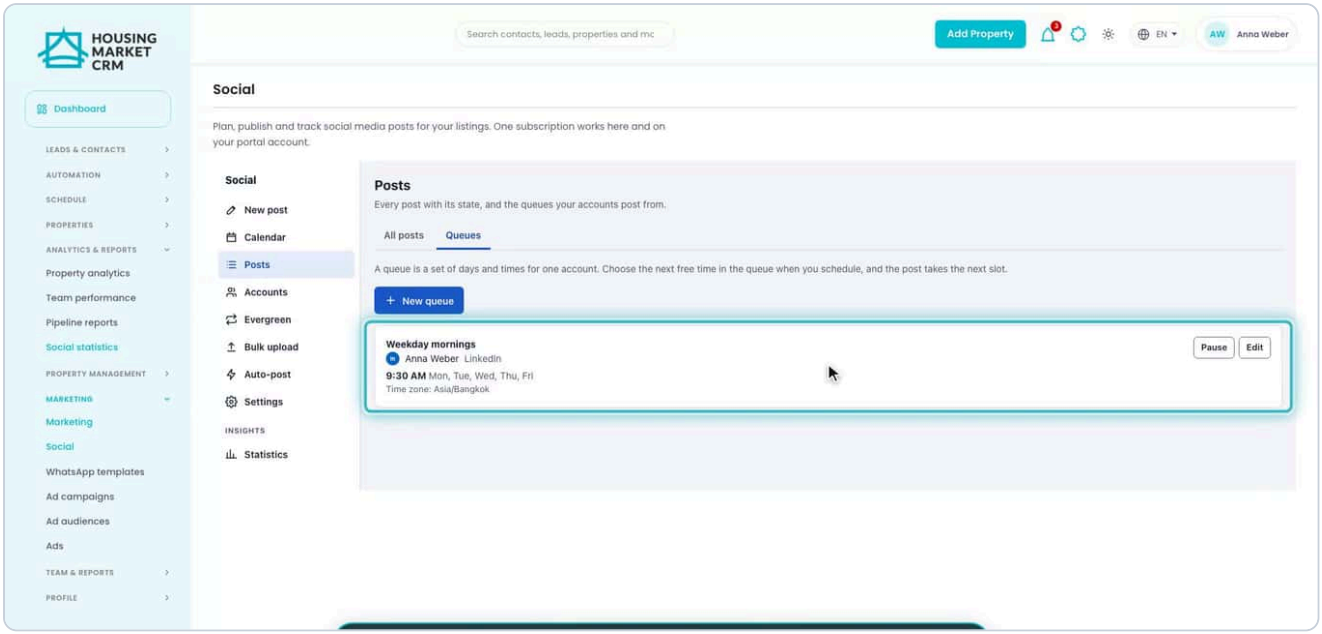


圖 7.11 · 畫面錄製於 2026年10月28日

12 點選「新增排程佇列」來建立：帳戶、名稱、時區、日期與時間。

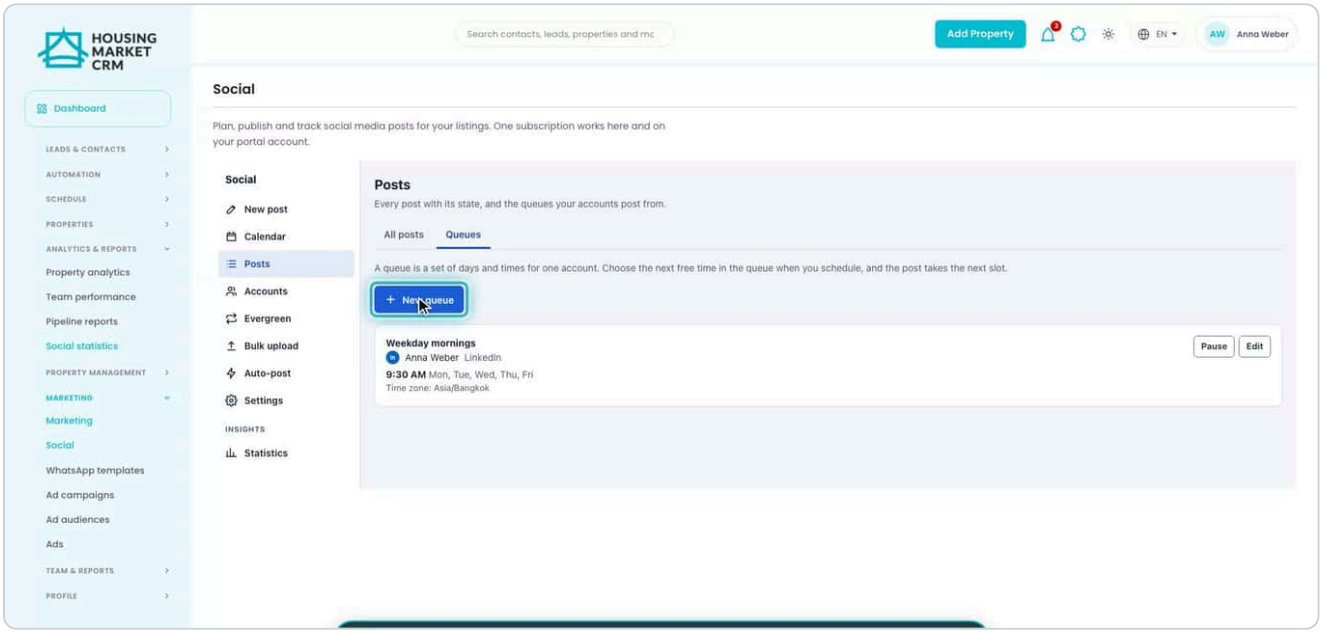


圖 7.12 · 畫面錄製於 2026年10月28日

13 排程貼文時，請選擇「佇列中的下一個可用時間」。貼文會取得下一個空檔。

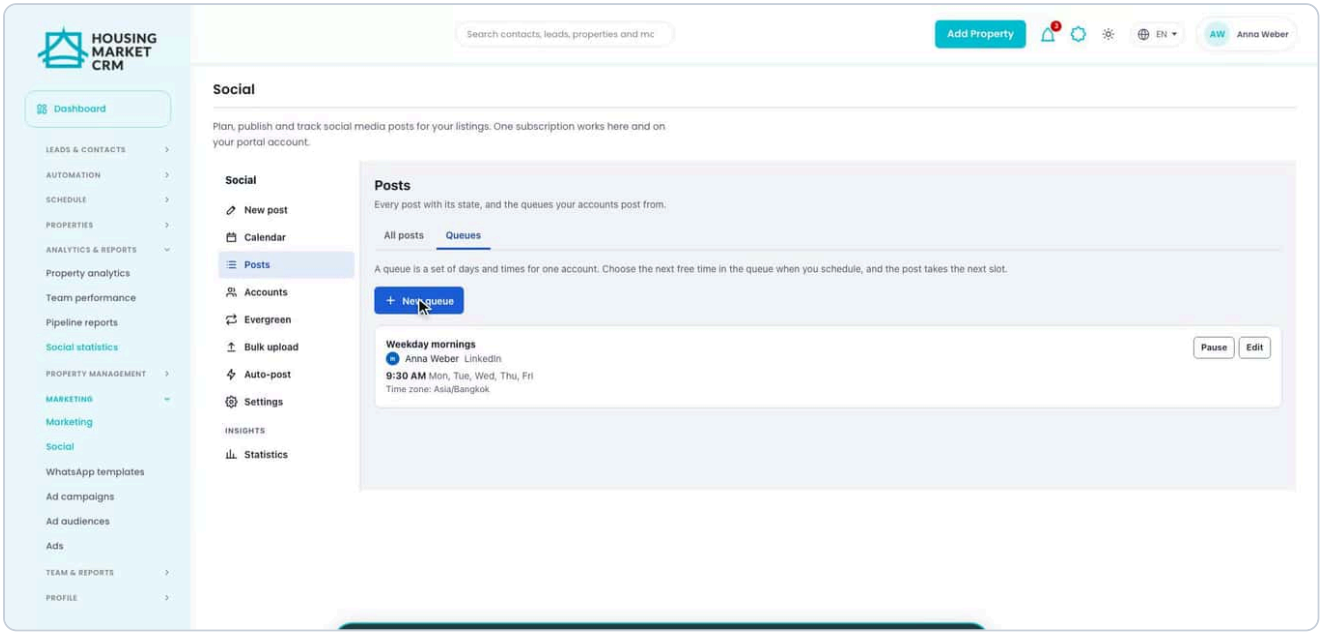


圖 7.13 · 畫面錄製於 2026年10月28日

相關說明中心文章

如何在 Housing Market Social 中排程貼文？	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/how-do-i-schedule-posts-in-housing-market-social

8 第 8 章

建立常青貼文清單

付費附加功能 | 適用對象：經紀人 | 觀看影片

概述

常青內容清單會依排程重複發布關於您本人、實用秘訣或客戶推薦的貼文。批次上傳可從 CSV 檔一次排程多則貼文。

常青內容清單

清單由一組貼文和一個排程組成：每天、每週的特定幾天，或每月一次。每到一個時間點，就會發出閒置最久的那則貼文。您也可以設定貼文重複前必須間隔的天數。您可以隨時關閉整份清單或其中某一則貼文。沒有貼文的清單會跳過該次發布。

批次上傳

下載範本，每則貼文填寫一列：文字、日期和時間、時區和帳號，需要時可附上圖片或物件。儲存為 CSV 後檢查檔案。Social 會檢查每一列，顯示哪些已就緒、哪些有問題及原因，以及哪些已從同一檔案排程過。在您確認之前不會寫入任何內容，再次上傳同一檔案也不會重複建立。

出自說明中心： **Housing Market Social 中的常青內容清單和批次上傳是什麼？**

逐步操作

1 常青清單存放依排程重複發布的貼文：自我介紹、小技巧、客戶推薦。

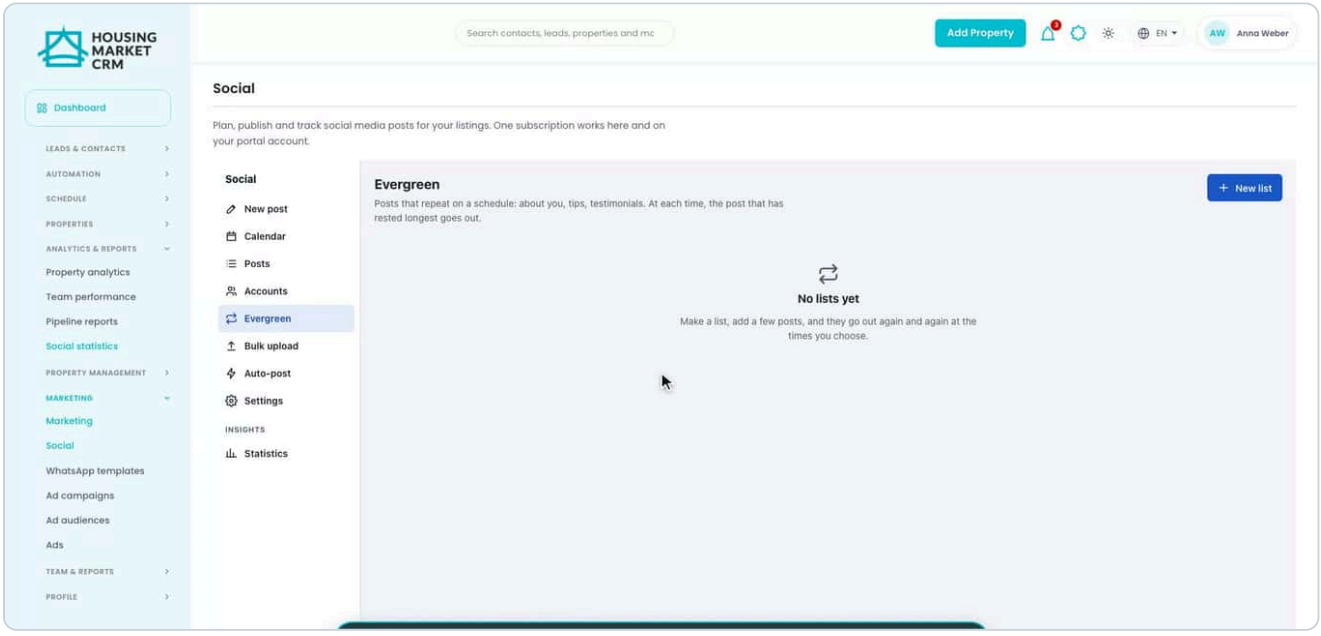


圖 8.1 · 畫面錄製於 2026年10月28日

2 點選「新增清單」。

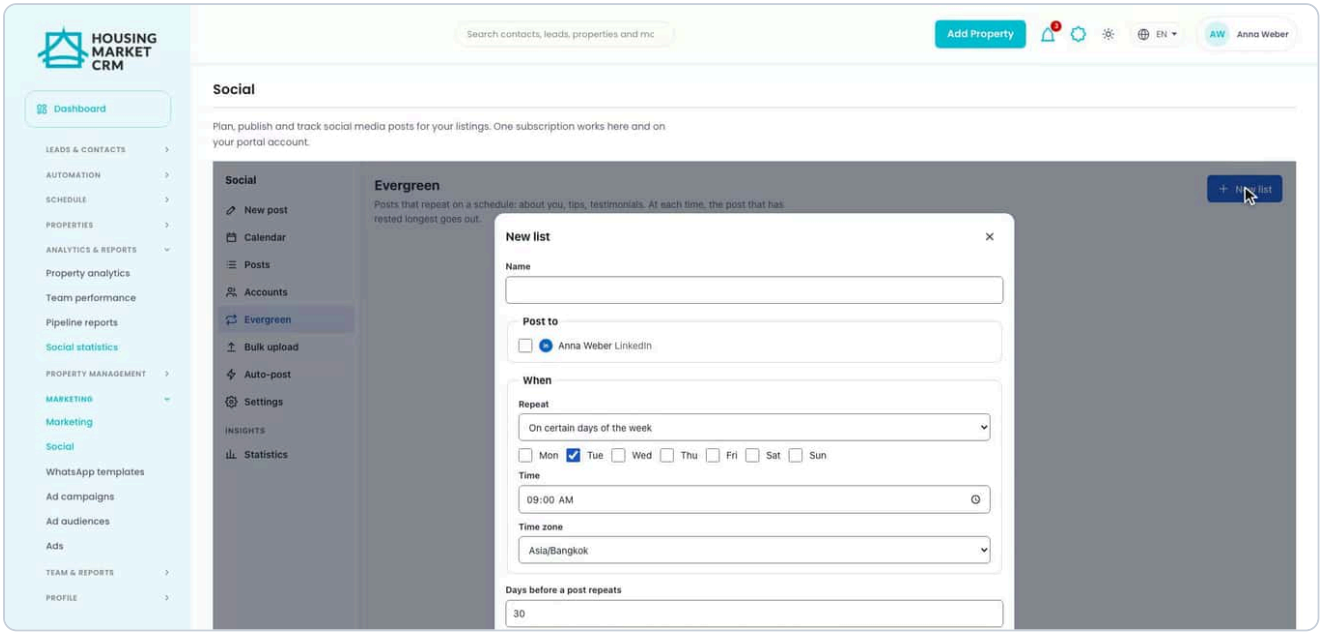


圖 8.2 · 畫面錄製於 2026年10月28日

3 為專案命名。

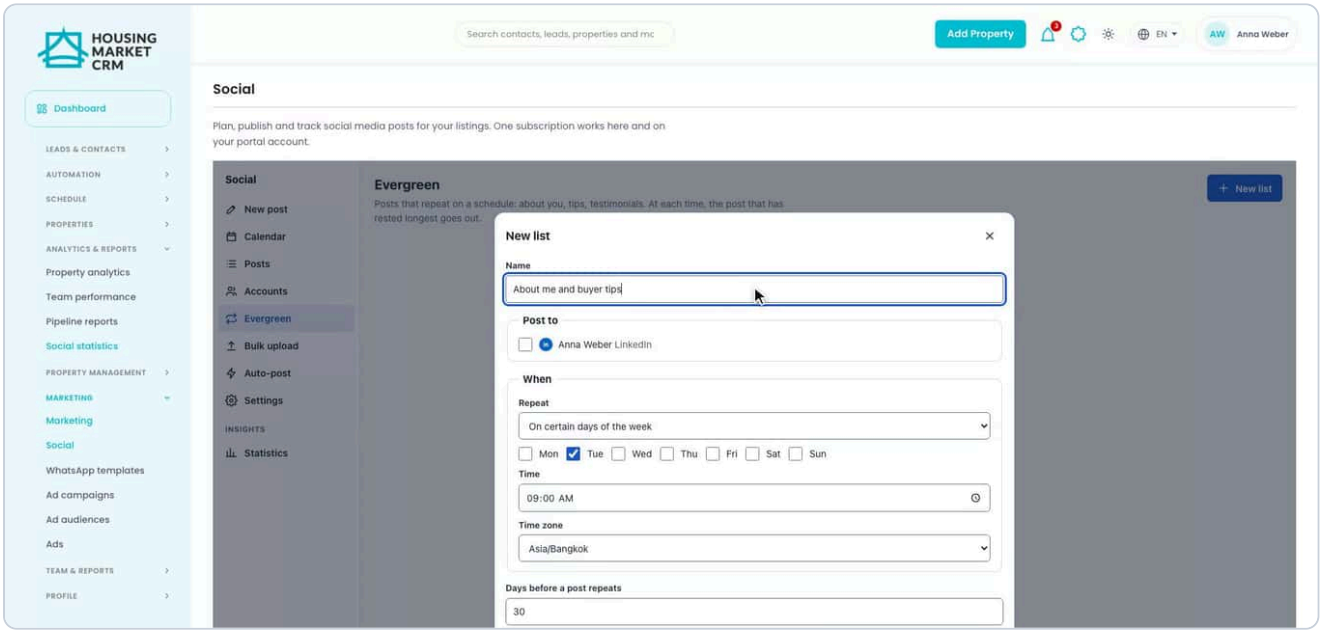


圖 8.3 · 畫面錄製於 2026年10月28日

4 勾選您的 LinkedIn 帳號。

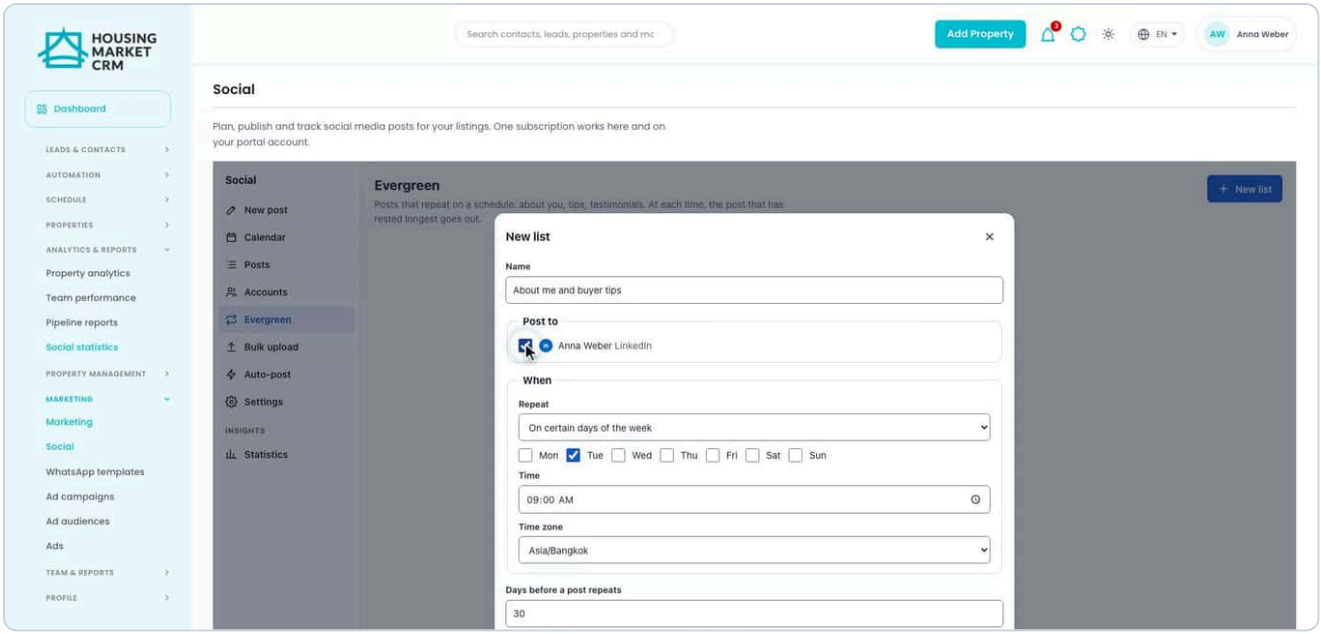


圖 8.4 · 畫面錄製於 2026年10月28日

5 在「重複」下選擇每週特定日期... ...勾選「星期二」...。

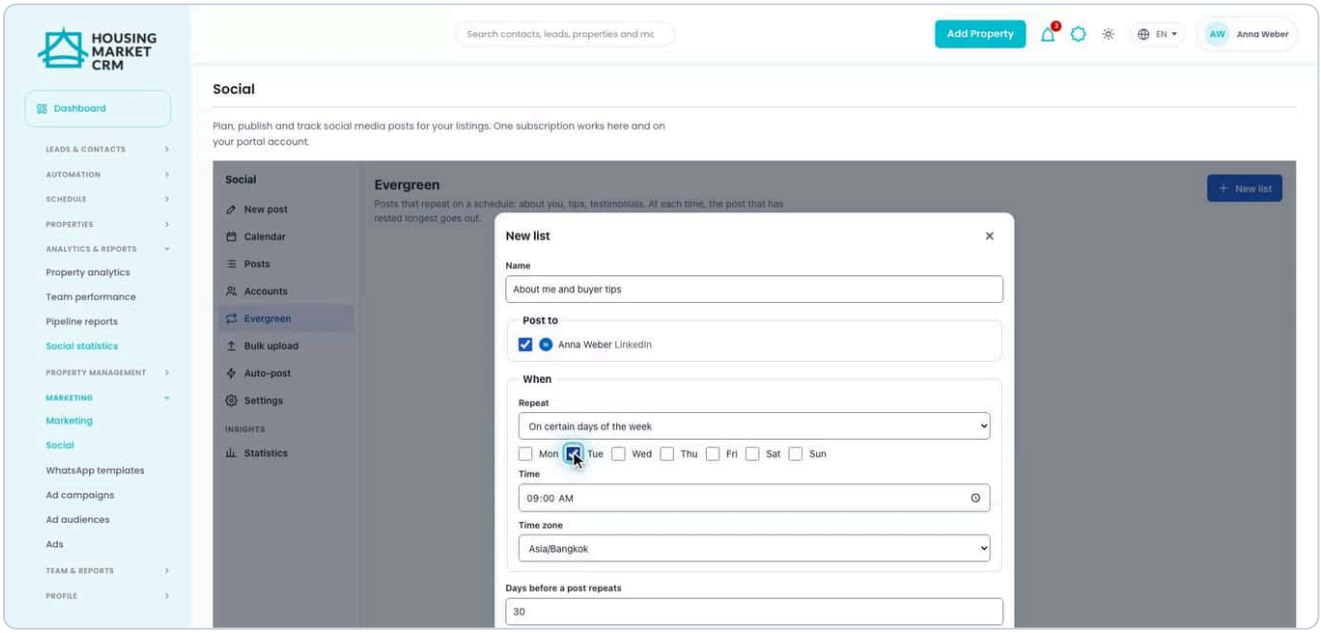


圖 8.5 · 畫面錄製於 2026年10月28日

6 ...以及「星期四」。

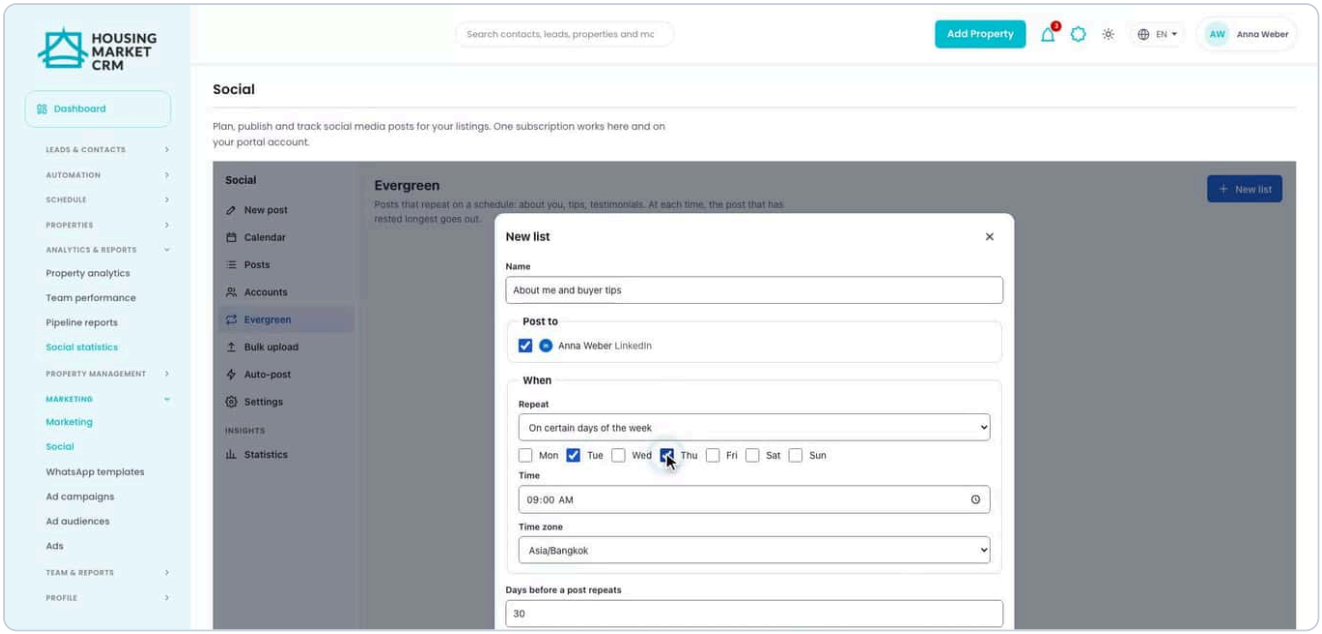


圖 8.6 · 畫面錄製於 2026年10月28日

7 設定時間，此處為上午 10 時，以及時區。

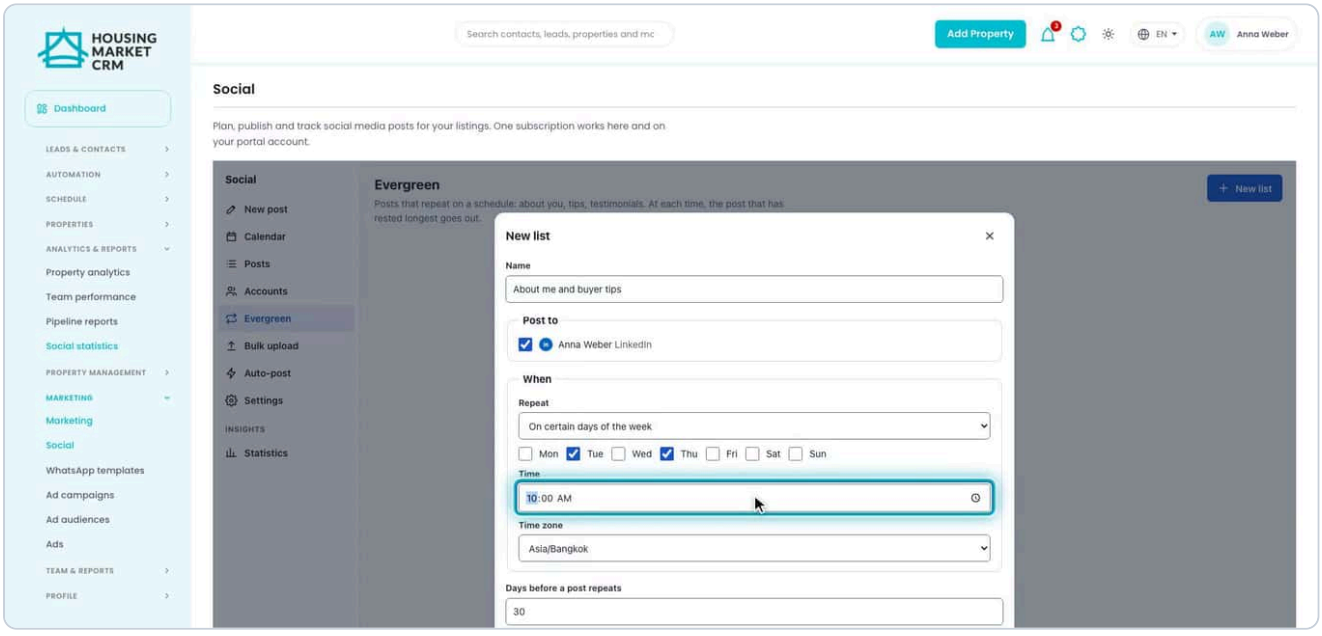


圖 8.7 · 畫面錄製於 2026年10月28日

8 「貼文重複前的間隔天數」可避免同一則貼文太快發布。

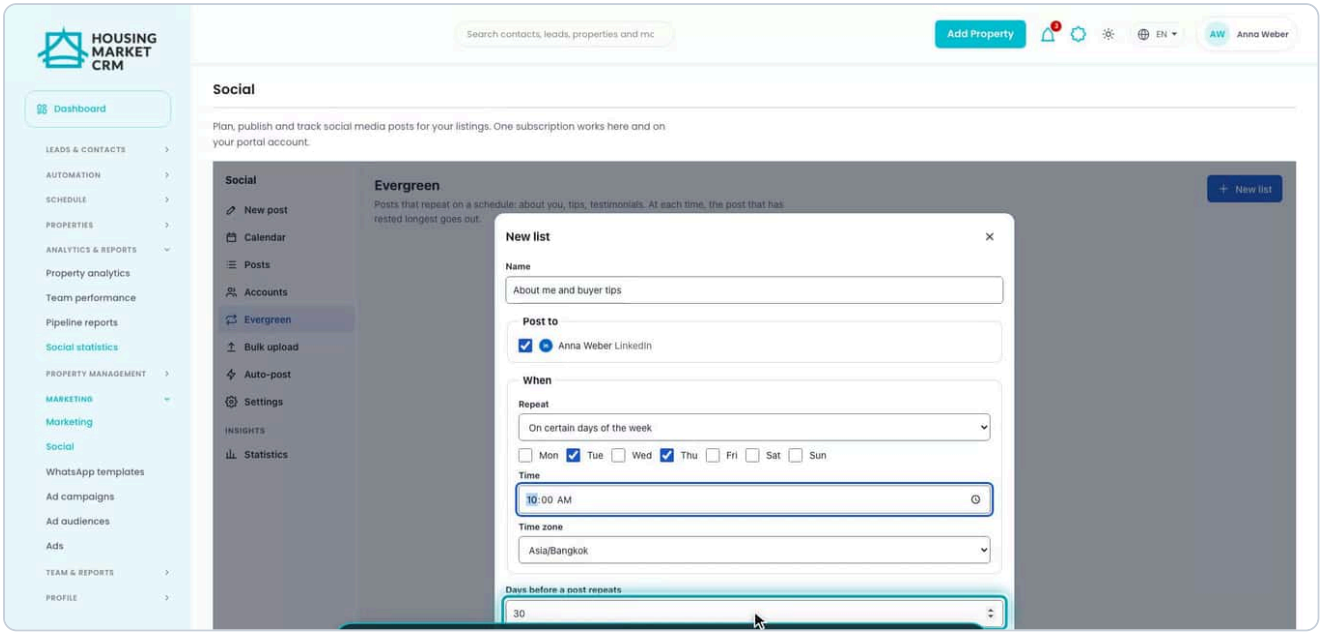


圖 8.8 · 畫面錄製於 2026年10月28日

9 點選「儲存」。

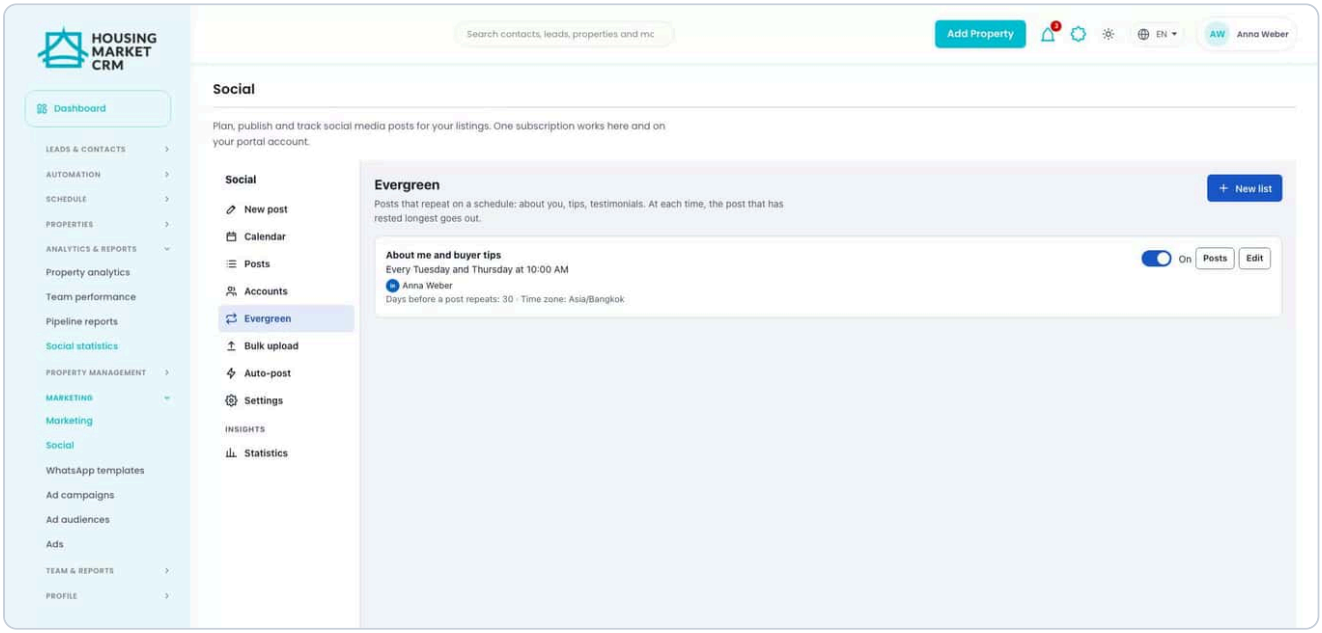


圖 8.9 · 畫面錄製於 2026年10月28日

10 清單會顯示發布時間。

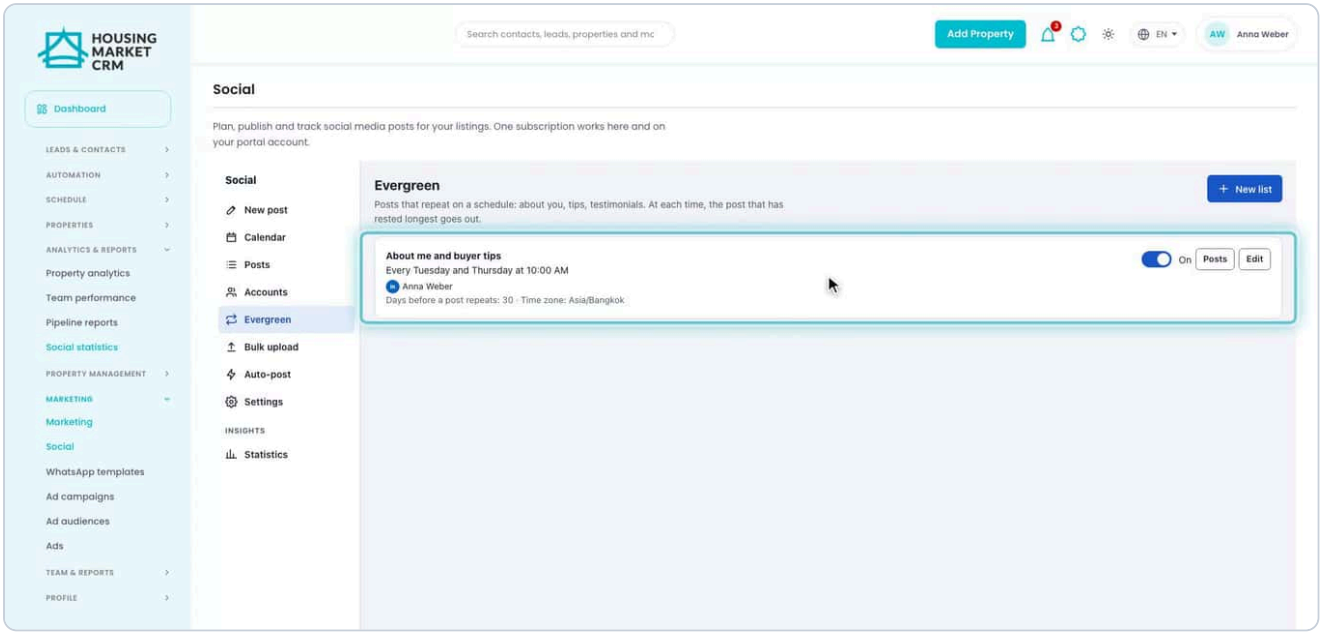


圖 8.10 · 畫面錄製於 2026年10月28日

11 此「開啟」開關可暫停整份清單。

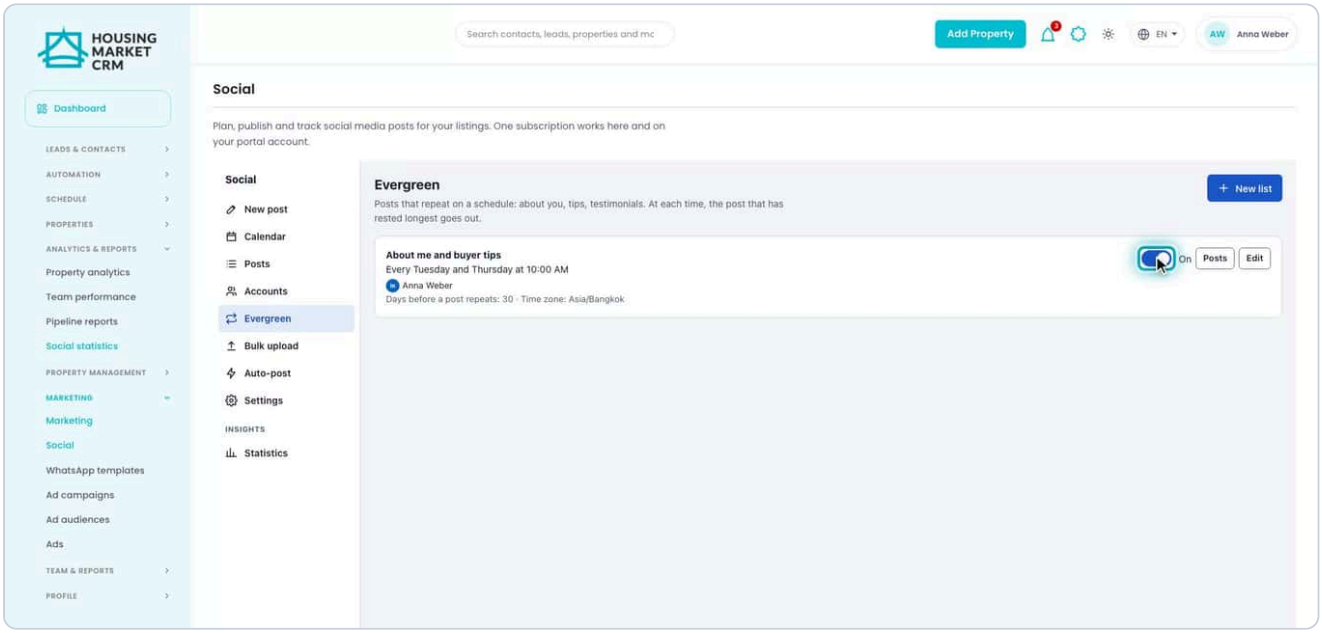


圖 8.11 · 畫面錄製於 2026年10月28日

12 開啟該清單的「貼文」。

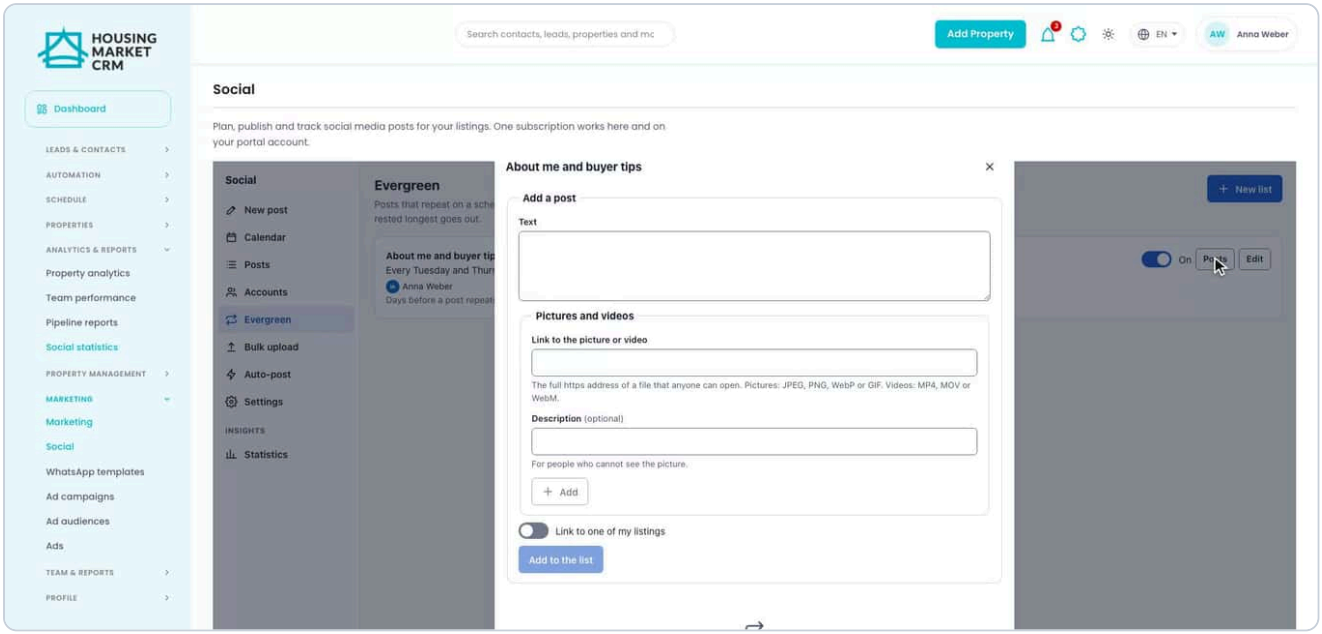


圖 8.12 · 畫面錄製於 2026年10月28日

13 撰寫一則貼文... ...並點選「加入清單」。

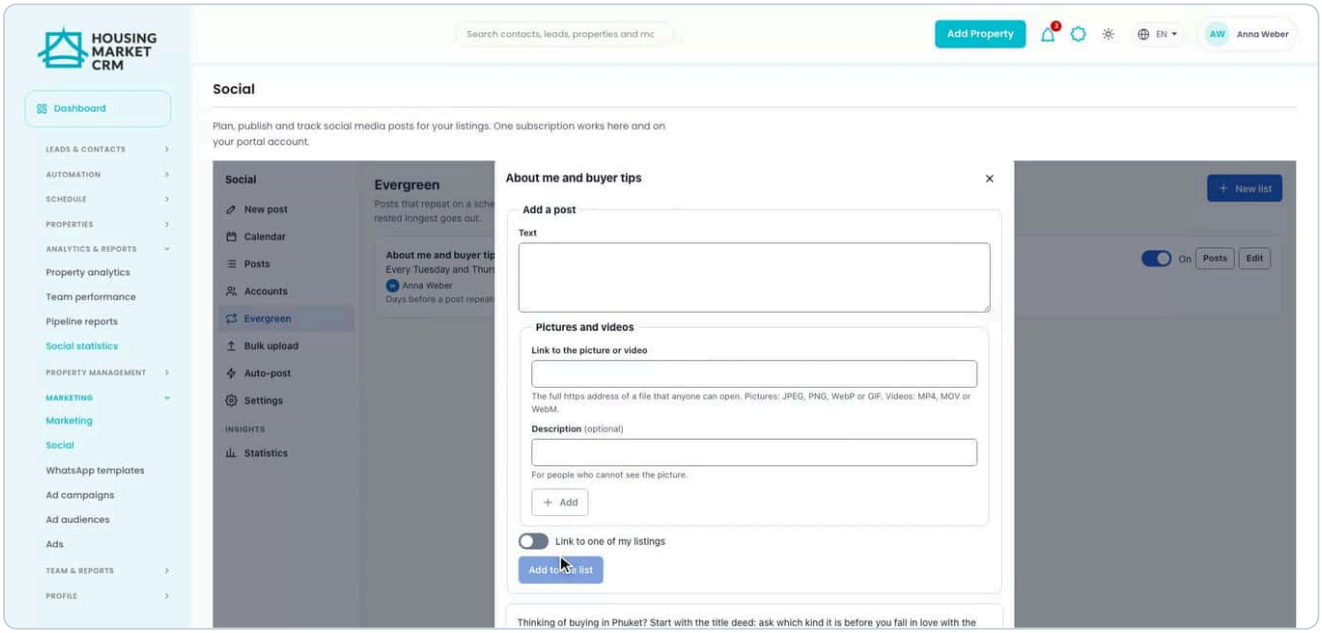


圖 8.13 · 畫面錄製於 2026年10月28日

14 再加入幾則。

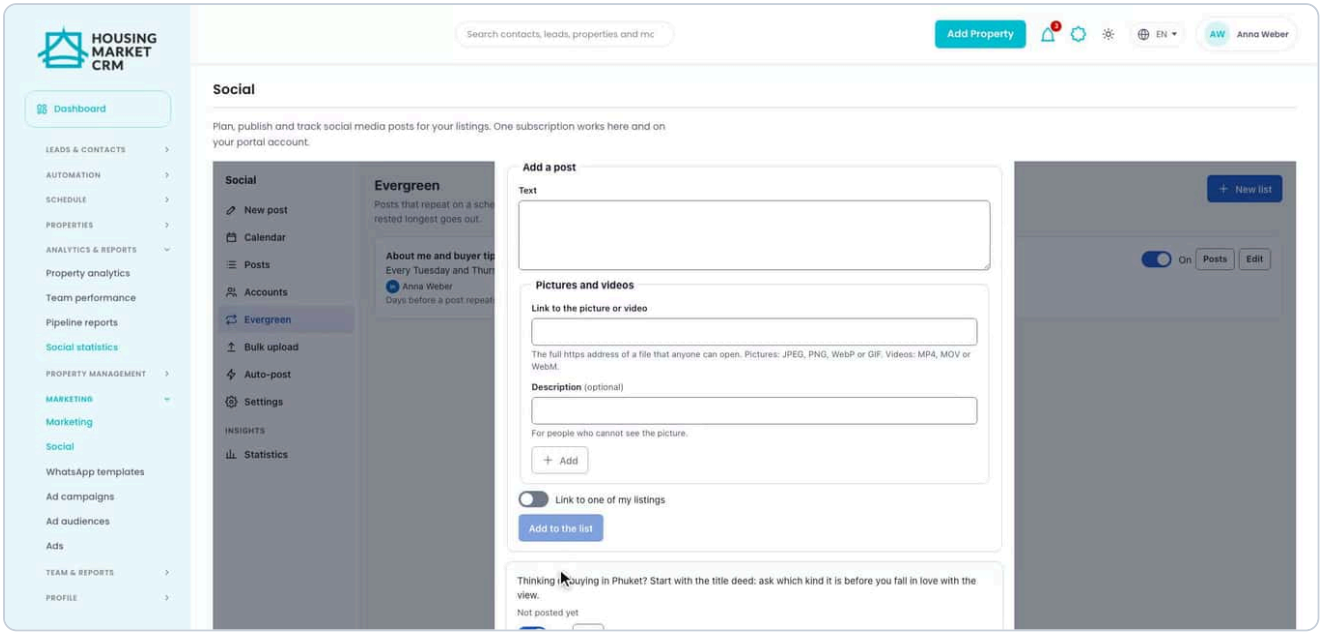


圖 8.14 · 畫面錄製於 2026年10月28日

15 在每個時間點，休息最久的那則貼文會發布。

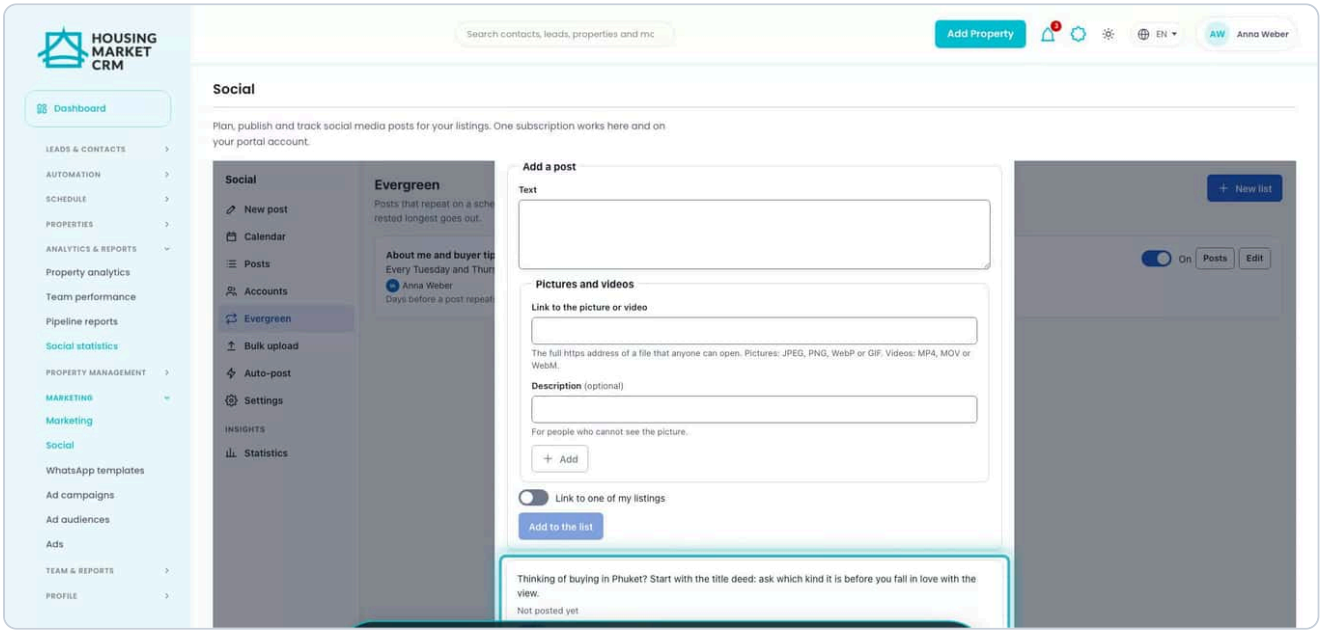


圖 8.15 · 畫面錄製於 2026年10月28日

16 在此關閉單一貼文，無需將它移除。

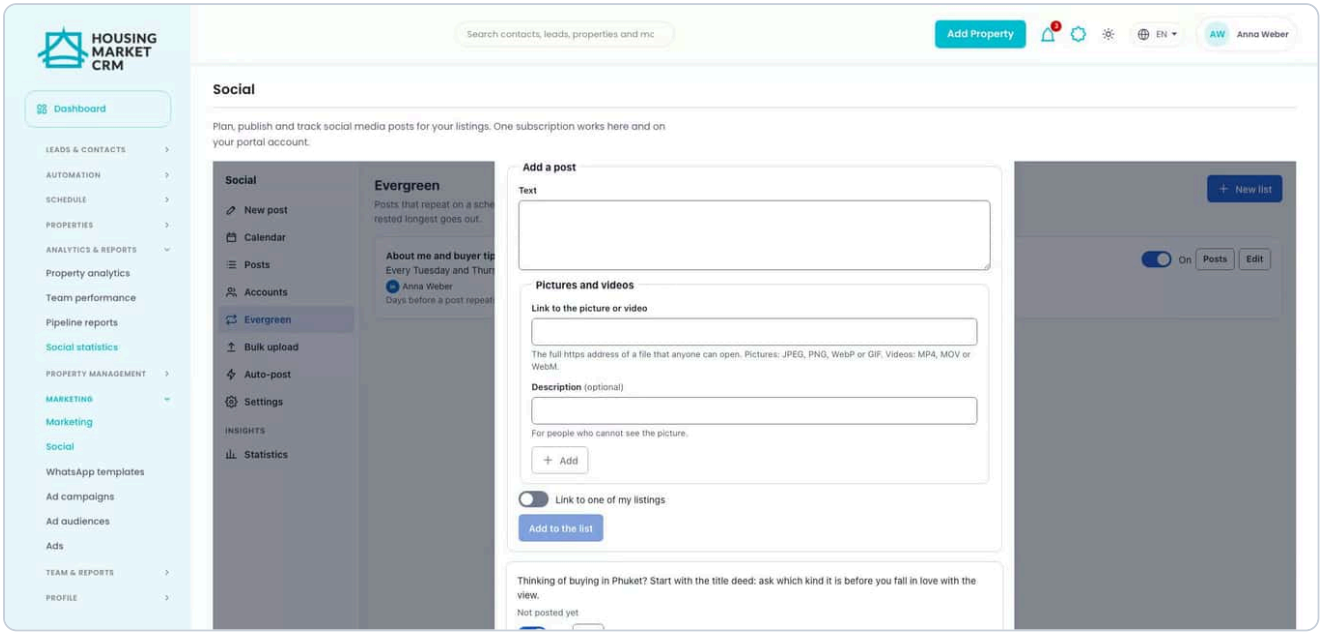


圖 8.16 · 畫面錄製於 2026年10月28日

9 第 9 章

以 CSV 批次排程貼文

付費附加功能 適用對象：經紀人 觀看影片

概述

在「批次上傳」下，下載範本，為每則貼文填寫一列，儲存為 CSV 並檢查。Social 會顯示哪些已就緒、哪些需要修正，在您確認之前不會寫入任何內容。

開啟「批次上傳」，選擇「下載範本」。為每則貼文填寫一列。各欄位為 text、datetime（例如 2026-11-10 09:30，依您的時區）、timezone、accounts（名稱、網路或 ID，以直線符號分隔）、media（連結，以直線符號分隔）、link_domain 和 link_path、listing_id 和 listing_domain，以及 tone。一個檔案最多可有 500 列。

將檔案儲存為 CSV，選擇該檔案（或貼上其文字），然後選擇「檢查檔案」。Social 會檢查每一列，並顯示有多少列已就緒、有多少列有問題及原因，以及有多少列已根據同一個檔案排程過。某一列可能被拒絕，例如因為您的帳號中沒有該名稱、日期和時間無法辨識，或者某個網路會拒絕該貼文。

在您選擇「排程貼文」之前，不會建立任何內容。有問題的列會被排除在外，您可以修正後重新上傳檔案。重複上傳同一個檔案不會重複建立任何內容。排程需要有效的訂閱。

常青內容清單會依排程重複發布貼文，是另一種工具；請參閱「Housing Market Social 中的常青內容清單和批次上傳是什麼？」。

出自說明中心： **如何用 CSV 檔案一次排程多則貼文？**

逐步操作

1 批次上傳可從試算表一次排程多則貼文。

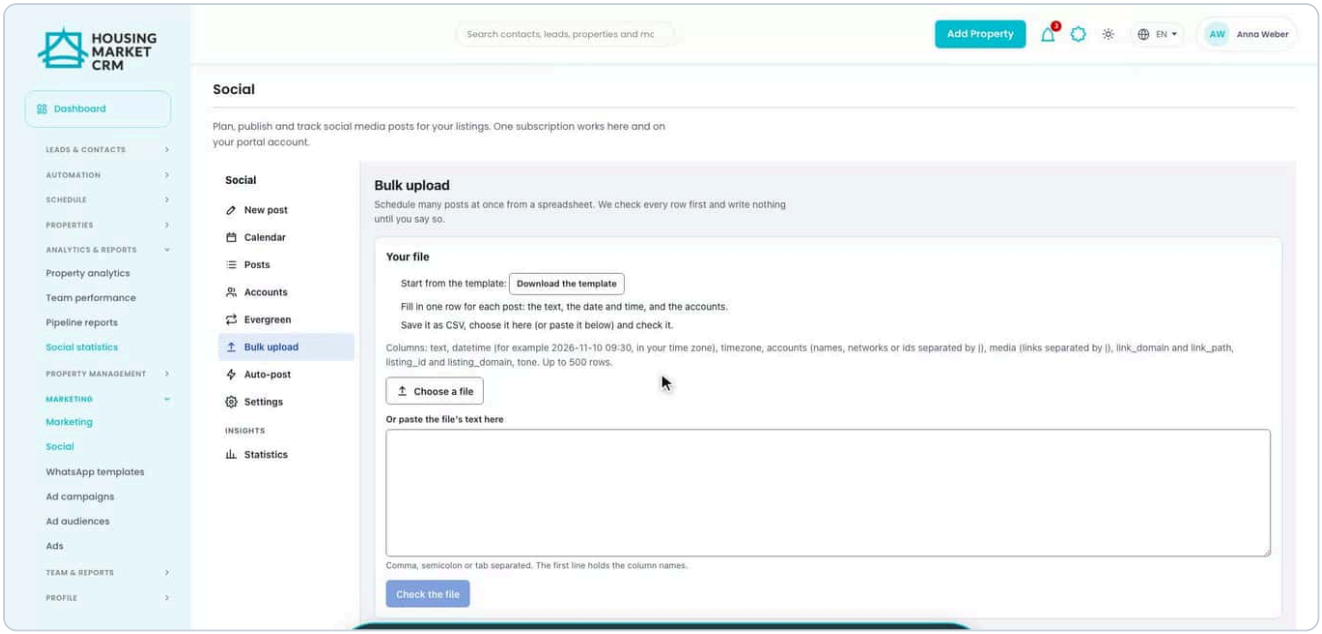


圖 9.1 · 畫面錄製於 2026年10月28日

2 先點選「下載範本」。

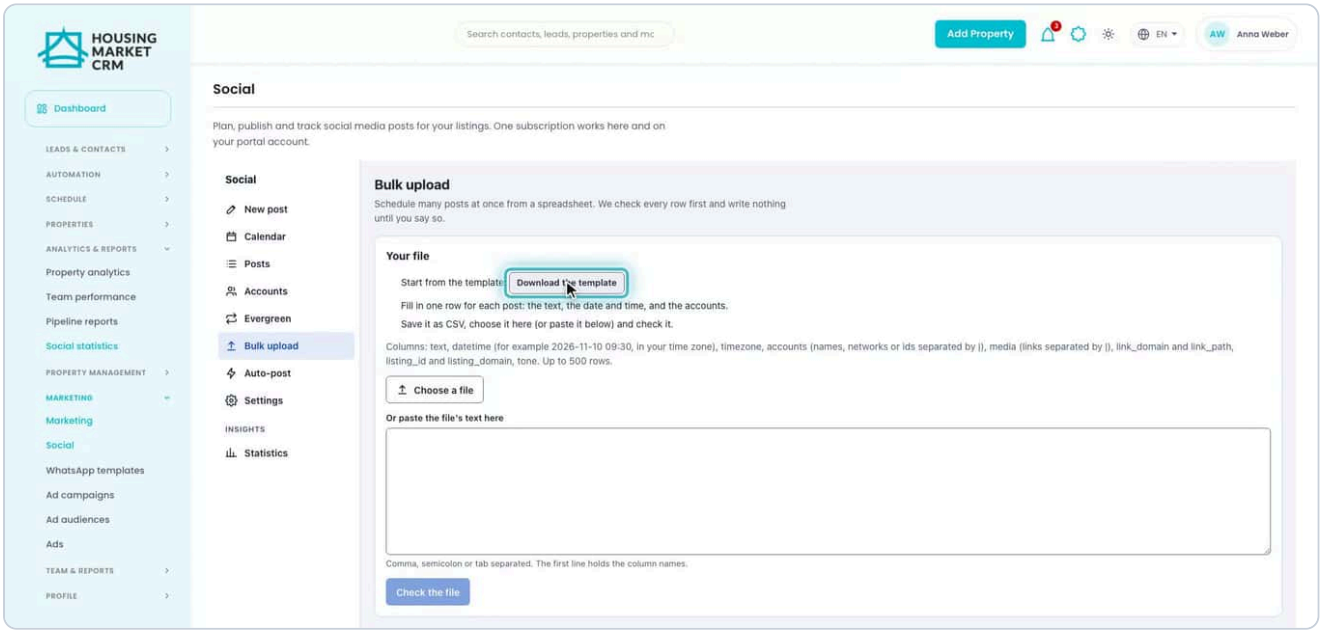


圖 9.2 · 畫面錄製於 2026年10月28日

3 每則貼文一列：貼文內容、日期與時間、帳號。

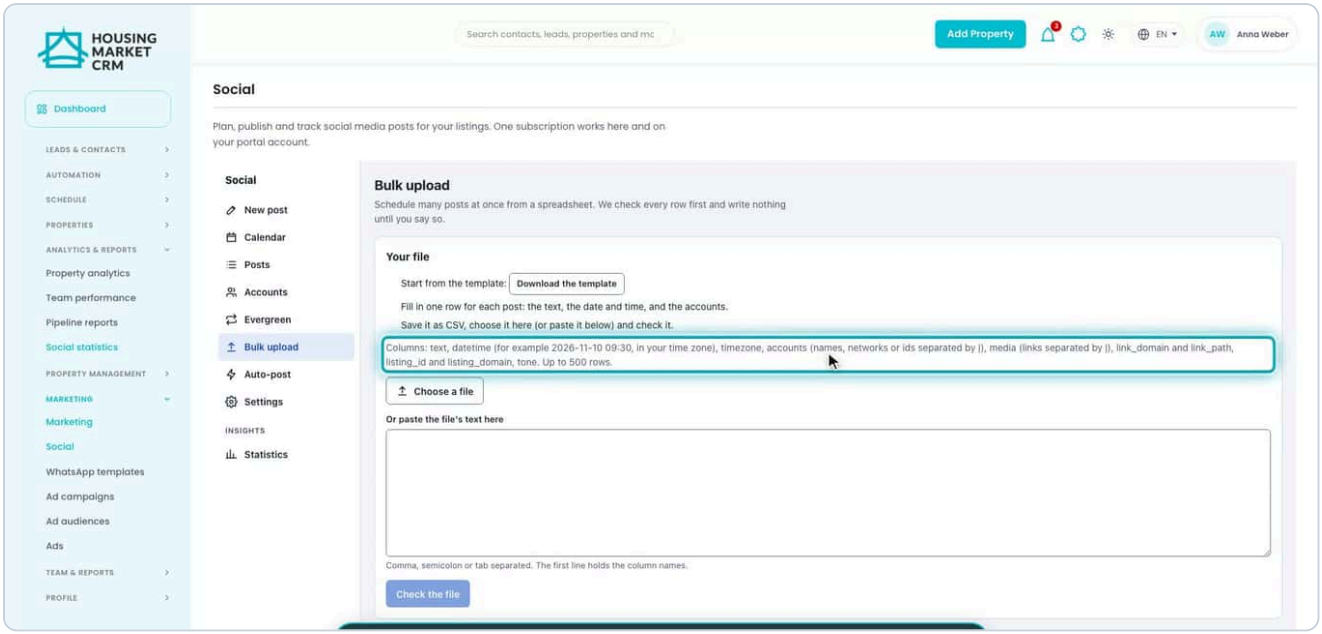


圖 9.3 · 畫面錄製於 2026年10月28日

4 在此選擇您的 CSV 檔案... ...或從試算表直接貼上。

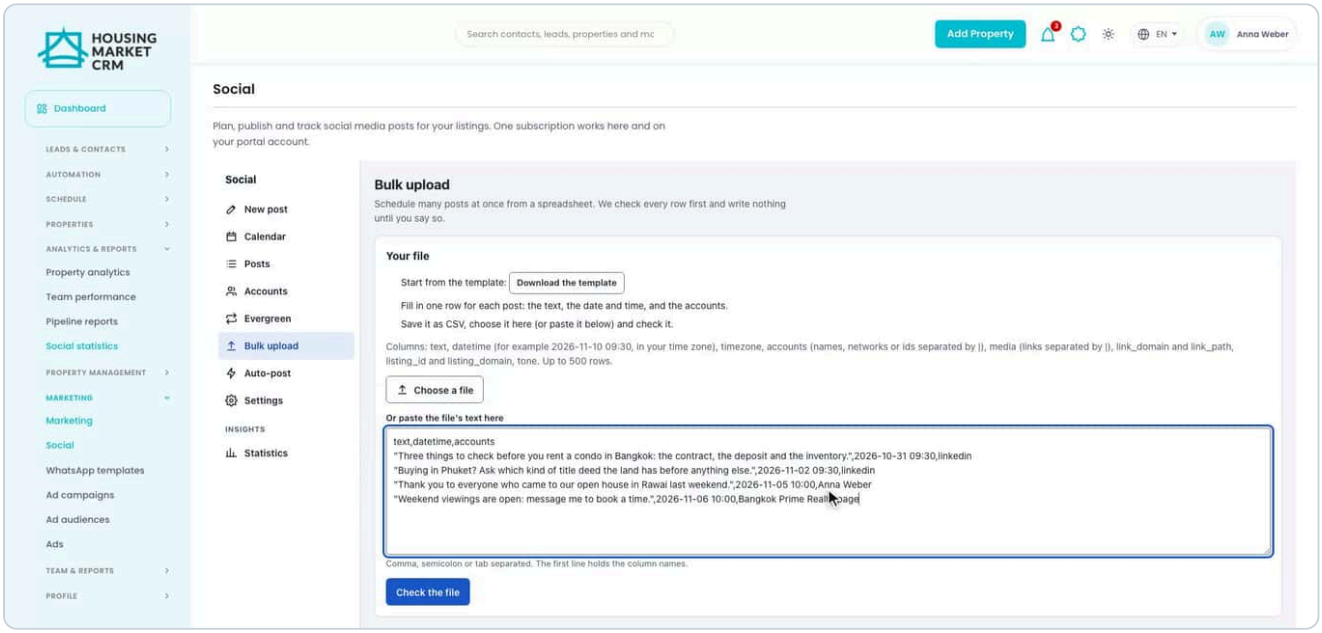


圖 9.4 · 畫面錄製於 2026年10月28日

5 點選「檢查檔案」。尚未寫入任何資料。

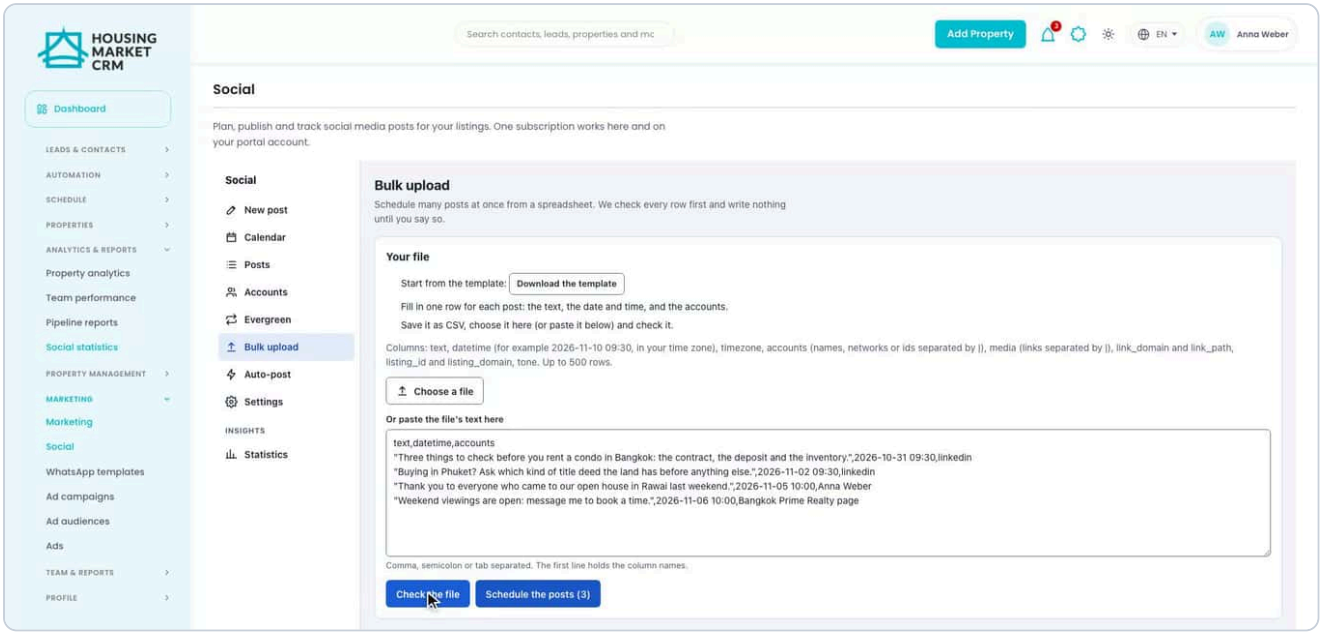


圖 9.5 · 畫面錄製於 2026年10月28日

6 您會看到多少列已就緒、多少列有問題。

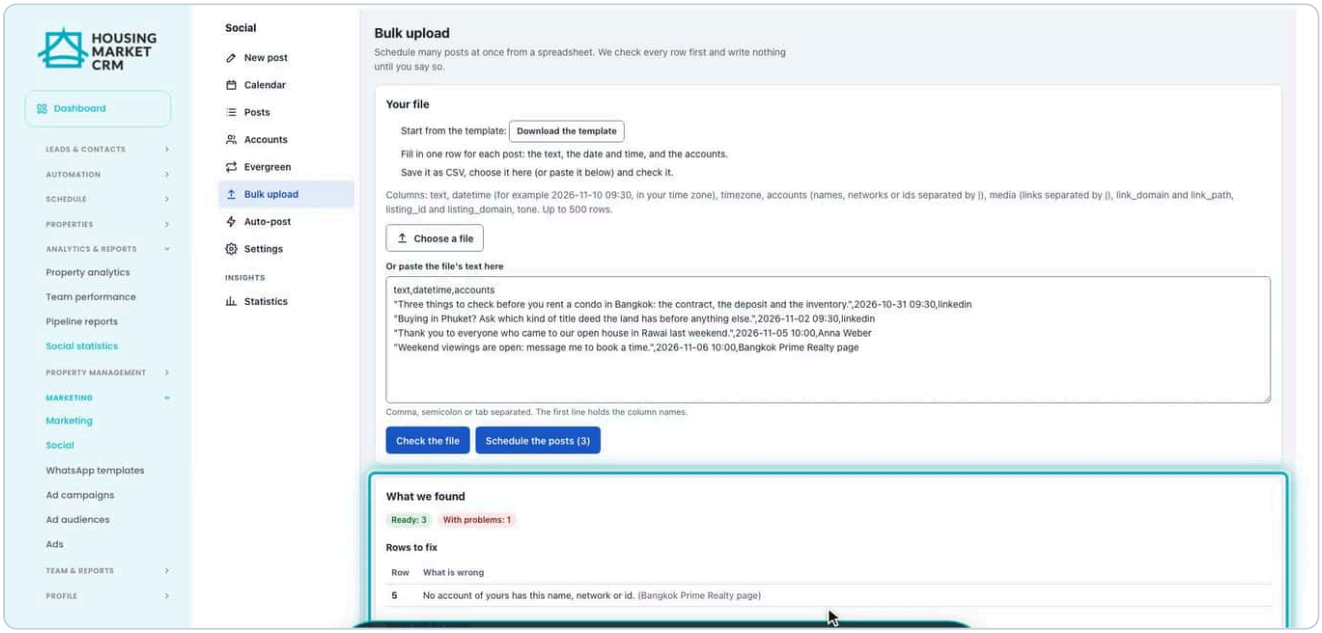


圖 9.6 · 畫面錄製於 2026年10月28日

7 這一列指定了您尚未連結的帳號。請在檔案中修正。

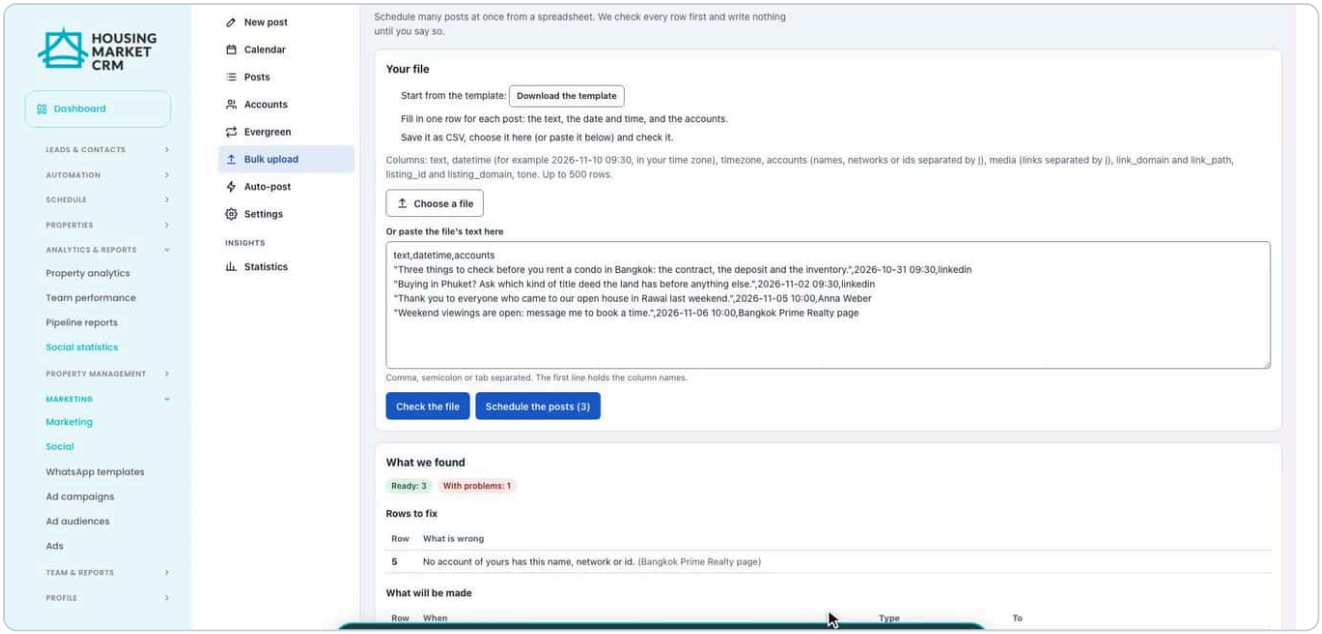


圖 9.7 · 畫面錄製於 2026年10月28日

8 將建立的內容：每則貼文、時間與帳號。

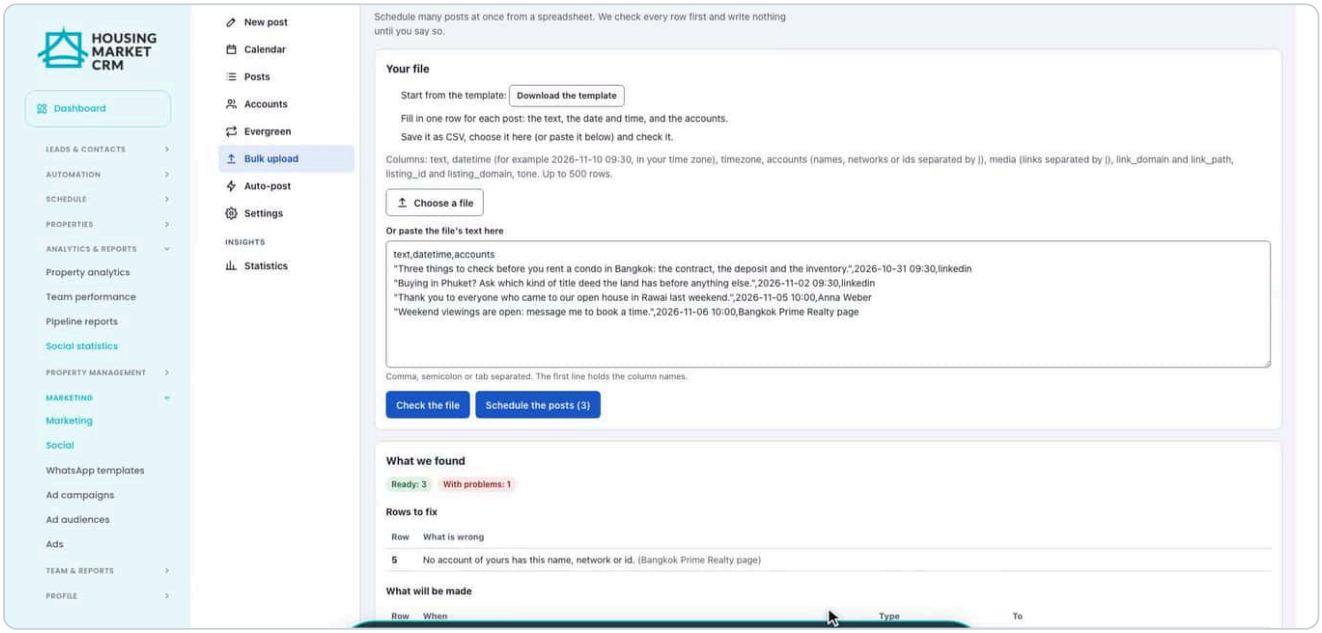


圖 9.8 · 畫面錄製於 2026年10月28日

9 點選「排程貼文」。

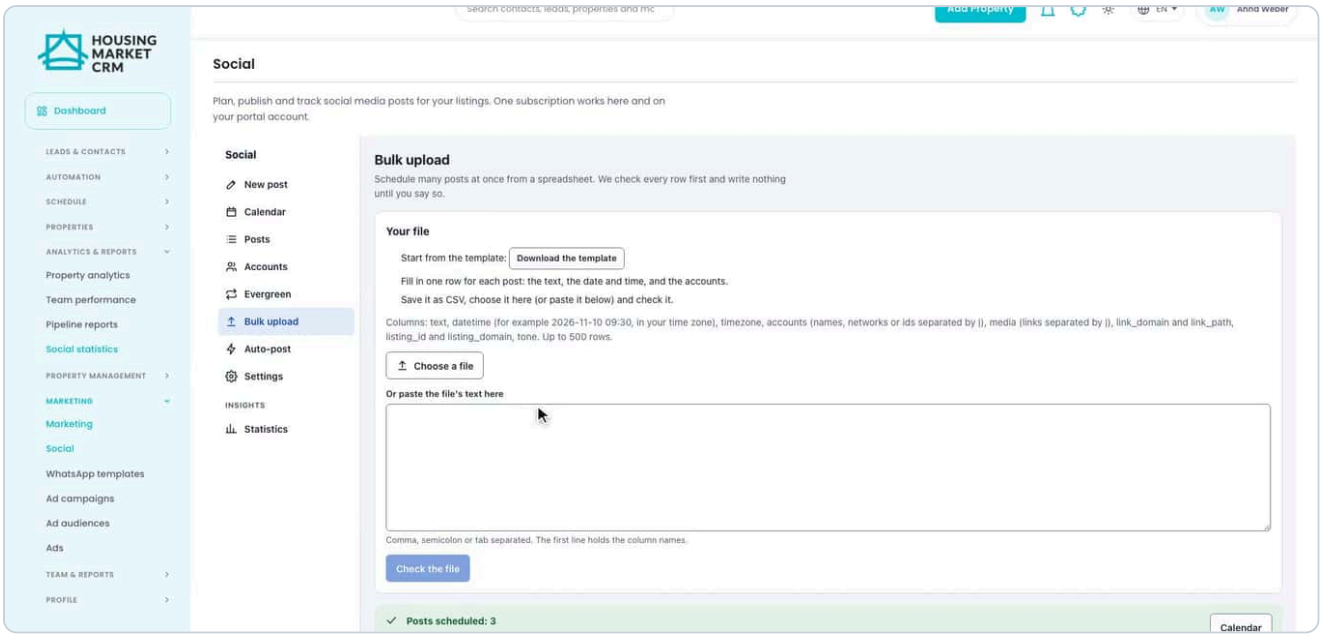


圖 9.9 · 畫面錄製於 2026年10月28日

10 已完成排程。可在「貼文」與「行事曆」中找到。

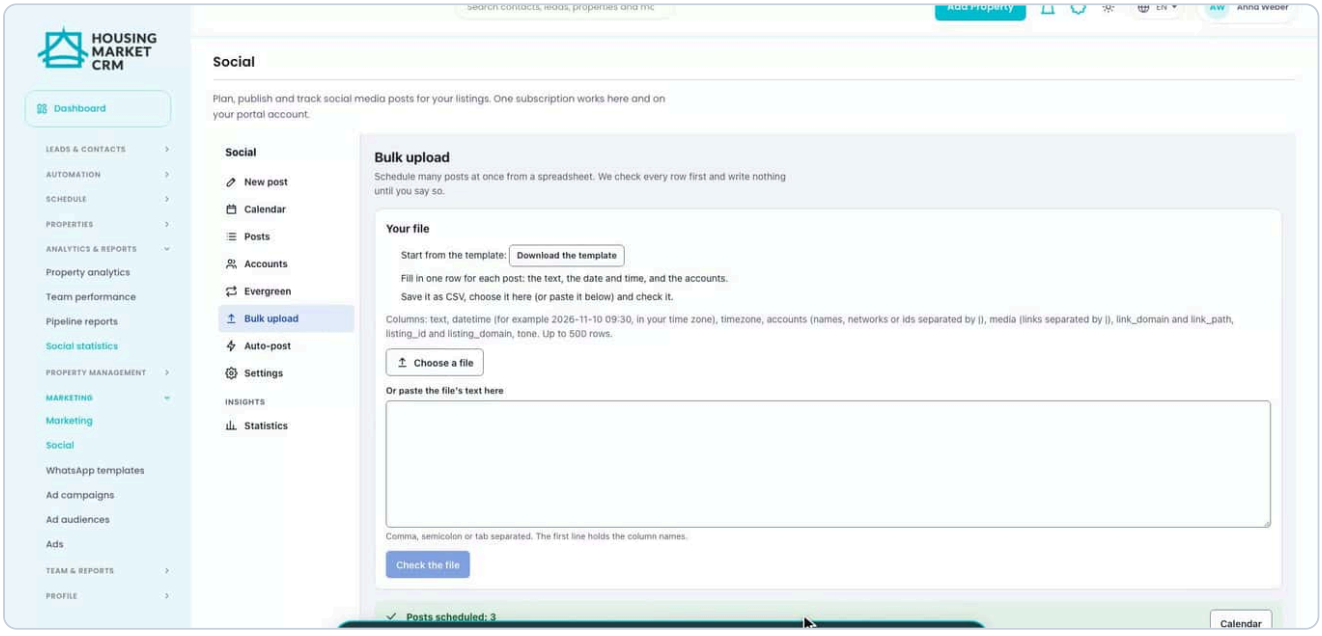


圖 9.10 · 畫面錄製於 2026年10月28日

補充說明

注意

常青內容清單會依排程重複發布關於您本人、實用秘訣或客戶推薦的貼文。批次上傳可從 CSV 檔一次排程多則貼文。

說明中心： Housing Market Social 中的常青內容清單和批次上傳是什麼？

第 3 篇

成效與設定

10 社群統計與追蹤連結

11 追蹤每個連結的點擊

12 依物件統計

13 Social 設定

14 刪除我的資料

10 第 10 章

社群統計與追蹤連結

付費附加功能 適用對象：經紀人 觀看影片

概述

過去 7、30 或 90 天的貼文、連結點擊、物件瀏覽和諮詢，依網路和依貼文顯示，並附上各網路提供的數據，以及 CSV 或 PDF 報告。

統計頁面一開始會顯示您所選期間（過去 7、30 或 90 天）的摘要：貼文、連結點擊、物件瀏覽和諮詢。點擊、瀏覽和諮詢都來自您自己的短網址；連結預覽和機器人不計入。

下方會顯示依網路區分的數據、依互動、連結點擊或諮詢排名的熱門貼文、每則貼文各自的數據，以及每個個人檔案在該期間的粉絲變化。

觸及、曝光、按讚、留言和分享數據來自各網路，由各網路決定提供哪些數據。若網路未提供某項數據，統計會明確說明，而不是顯示為零；您自行在網路上發布的貼文則沒有數據。

您可以將某期間的貼文及其數據下載為 CSV 或 PDF。部分語言的 PDF 為英文；CSV 支援所有語言。若某期間的貼文數量超過一份報告的容量，則必須縮短期間。

出自說明中心： **Housing Market Social 的統計會顯示什麼？**

每個貼文連結都是一個短網址，會統計點擊和物件瀏覽，之後不久提出的諮詢會歸功於該貼文。在 CRM 中，它會以潛在客戶形式出現，來源為社群媒體和該網路。

當貼文連結到您的某個物件時，Social 會為每個網路提供專屬短網址，在入口網站上開啟該物件。這樣您就能看出是哪個網路帶來了訪客。

點擊、物件瀏覽和諮詢都是從您自己的短網址統計。連結預覽和機器人不計入。

在同一裝置點擊後 30 天內提出的諮詢，會歸功於該貼文。若有人在手機上點擊，之後在電腦上提出諮詢，則會顯示為一般諮詢。

在 Housing Market CRM 中，潛在客戶會顯示來源為社群媒體和該網路，例如「社群媒體：LinkedIn」。所有 CRM 方案皆是如此，包括 Free。

出自說明中心： **Housing Market Social 如何追蹤點擊和諮詢？**

逐步操作

1 開啟您的 Housing Market CRM 帳戶。

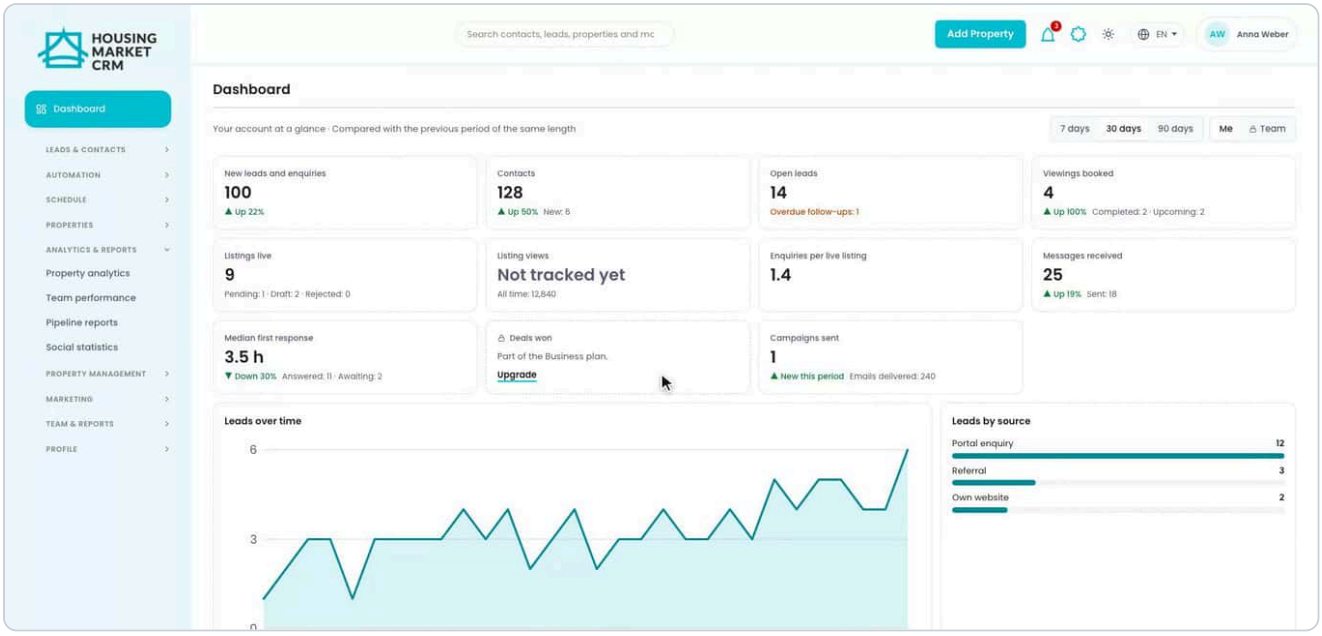


圖 10.1 · 畫面錄製於 2026年10月28日

2 在「分析與報表」下，點選「社群統計」。

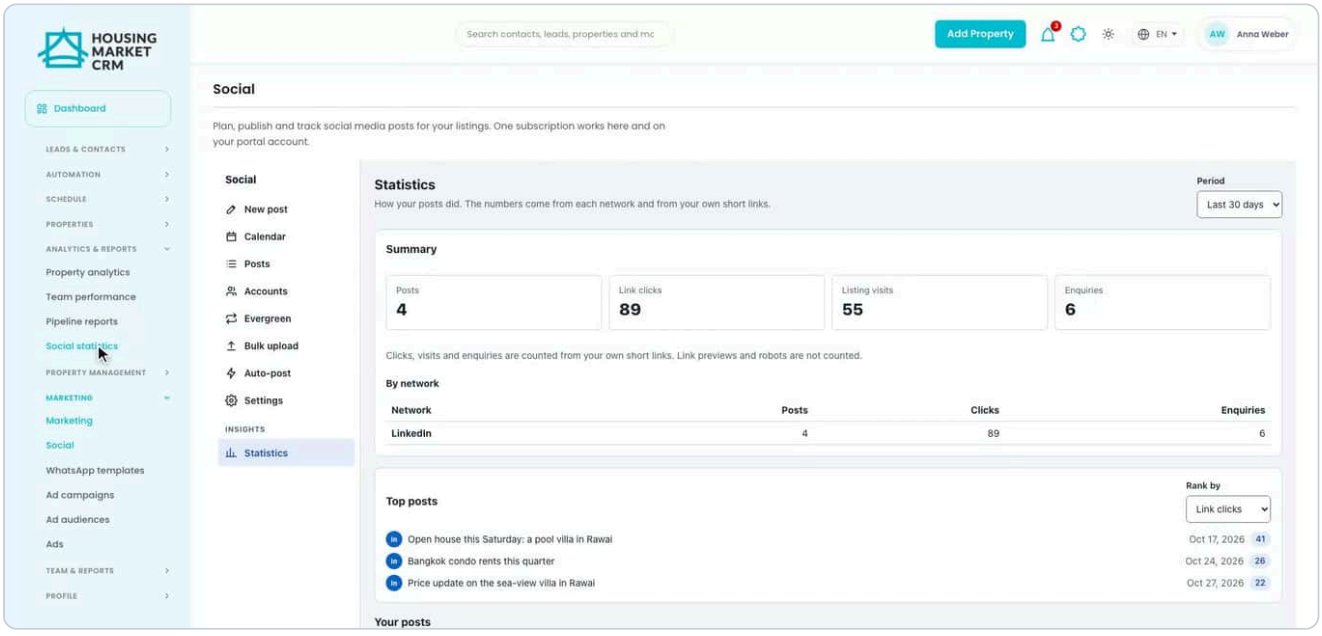


圖 10.2 · 畫面錄製於 2026年10月28日

3 期間內的貼文、連結點擊、物件瀏覽與諮詢。

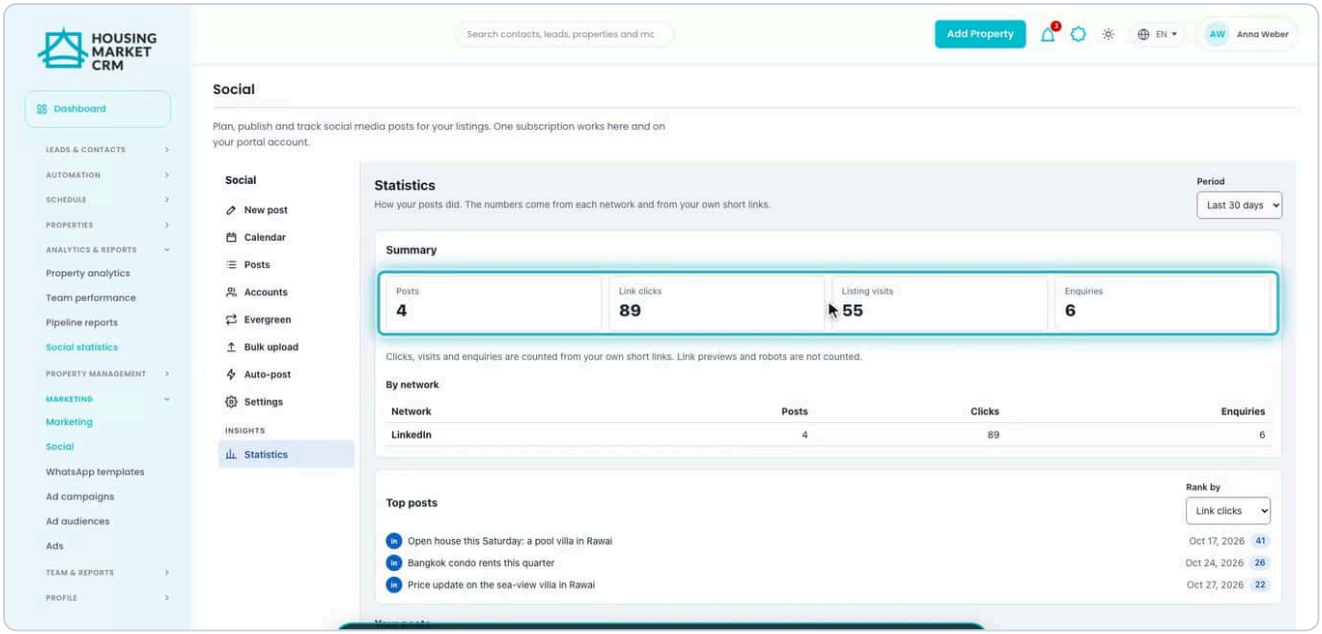


圖 10.3 · 畫面錄製於 2026年10月28日

4 這些數據取自您自己的短連結。機器人不列入計算。

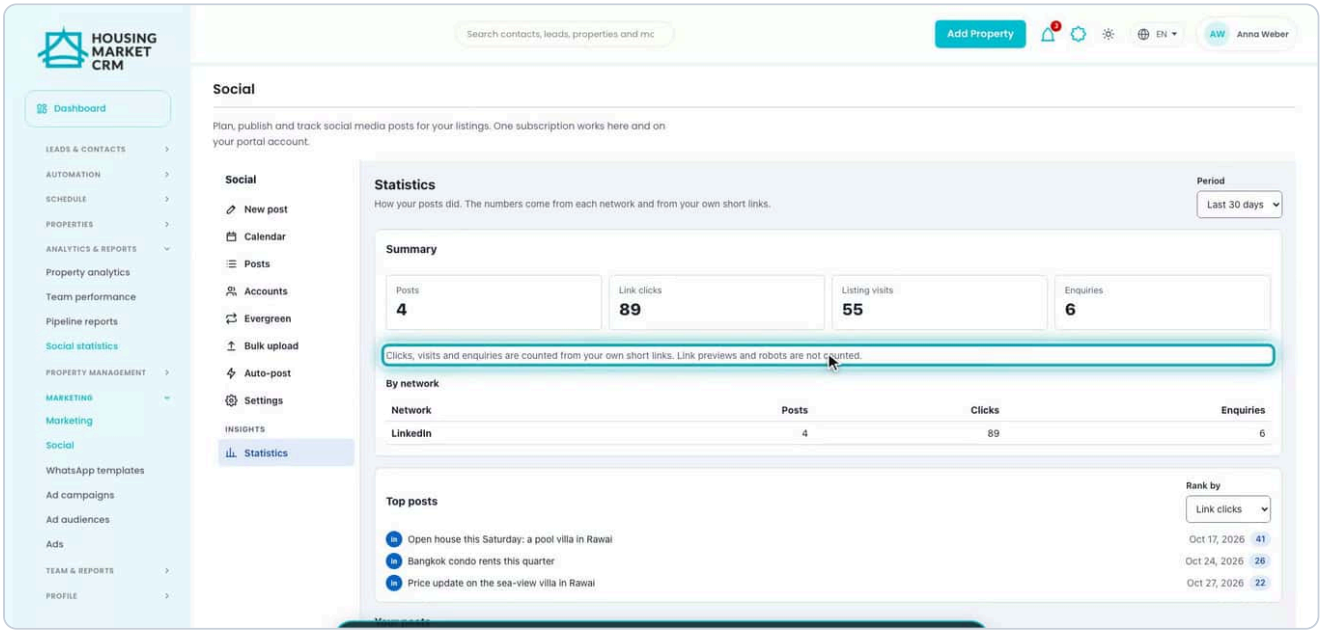


圖 10.4 · 畫面錄製於 2026年10月28日

5 在此變更期間：7、30 或 90 天。

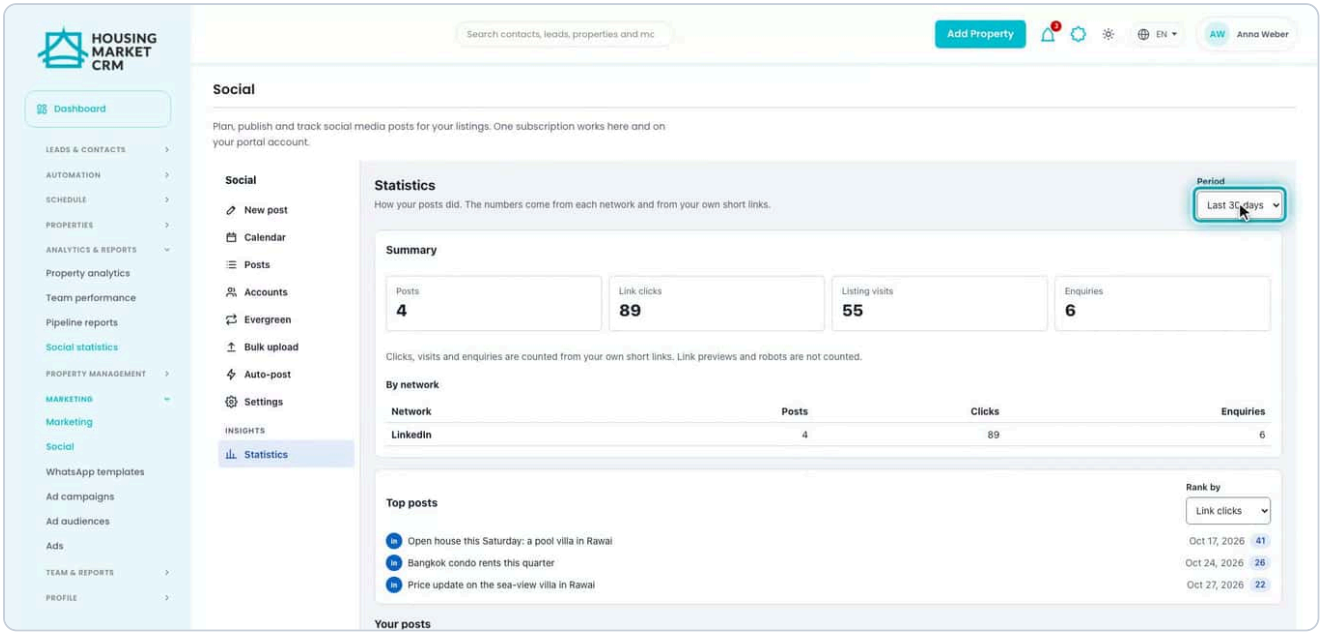


圖 10.5 · 畫面錄製於 2026年10月28日

6 「熱門貼文」顯示表現最佳的貼文。

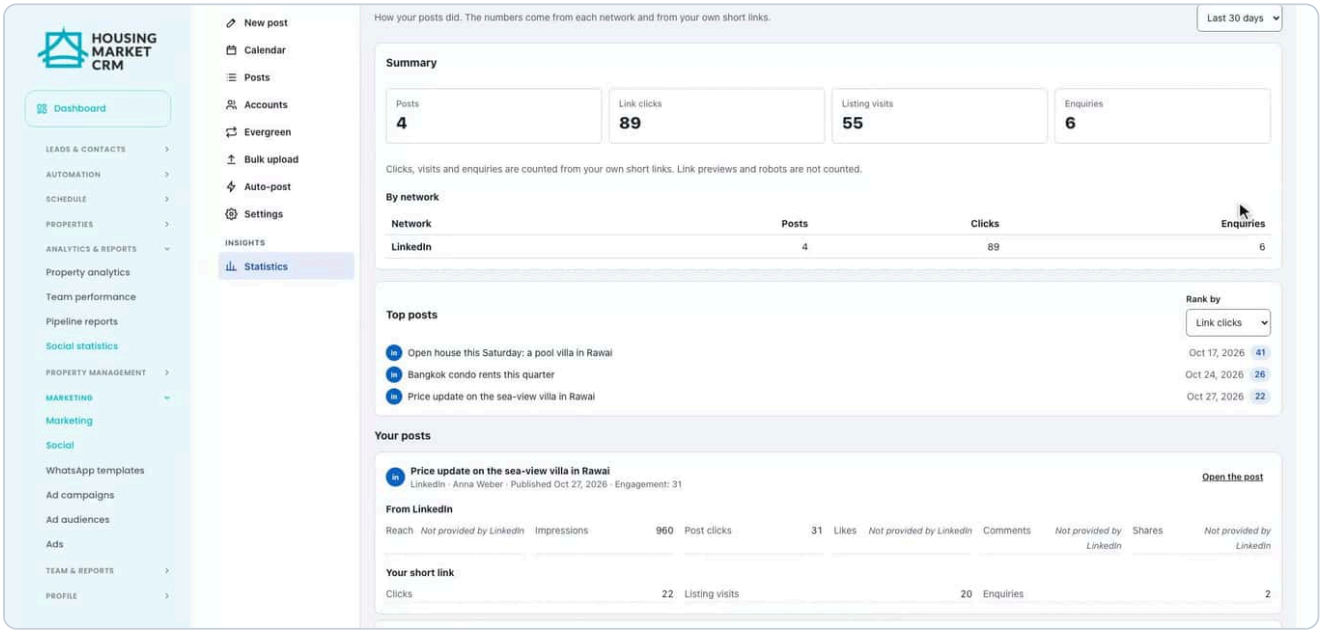


圖 10.6 · 畫面錄製於 2026年10月28日

7 依「連結點擊」排序：將人帶往您物件的貼文。

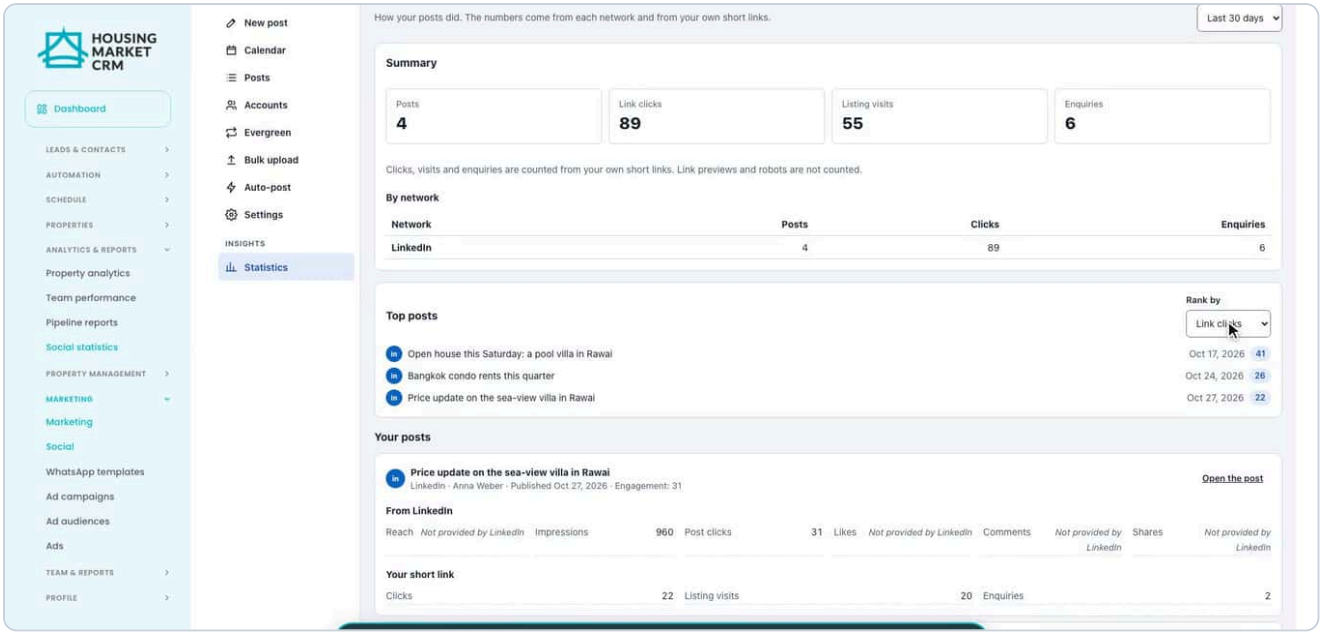


圖 10.7 · 畫面錄製於 2026年10月28日

8 在「您的貼文」下，每篇貼文都有兩組數字。

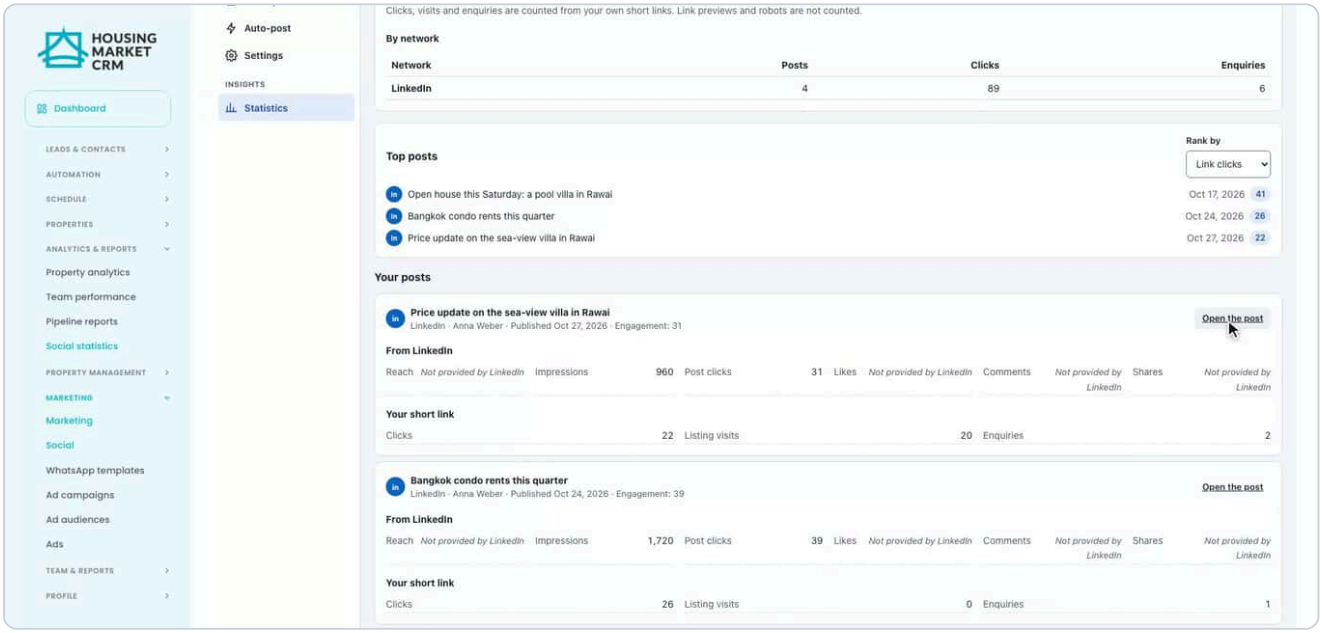


圖 10.8 · 畫面錄製於 2026年10月28日

9 來自 LinkedIn：曝光與貼文點擊。

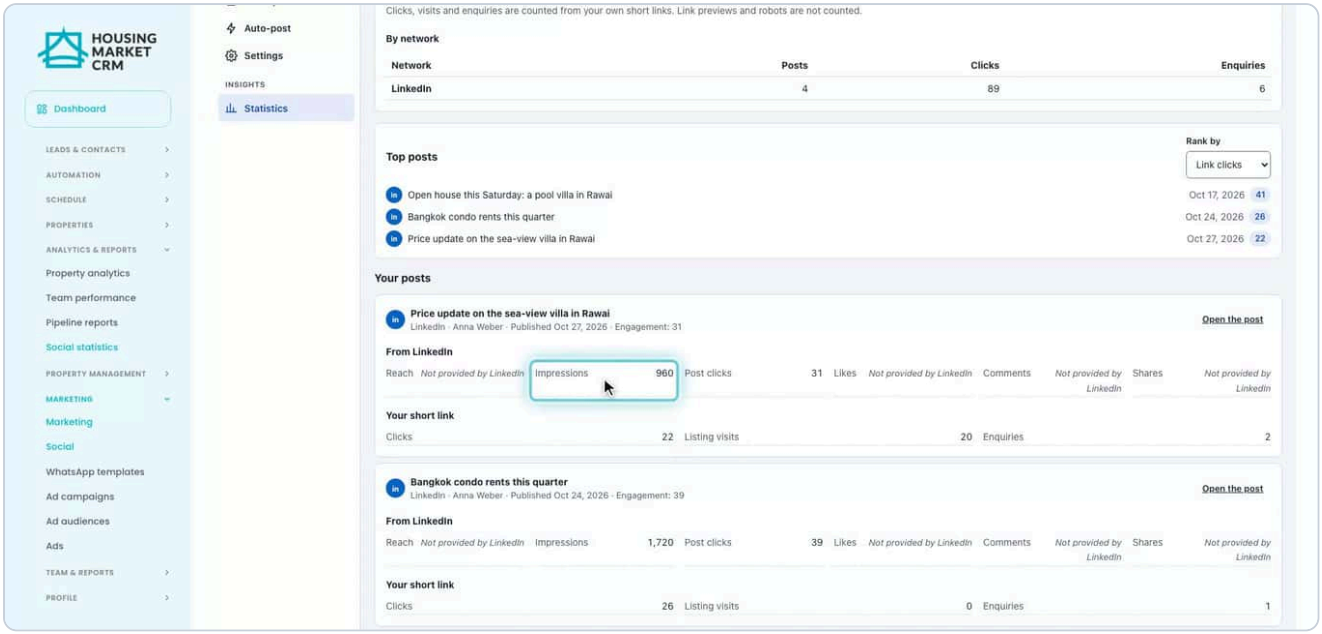


圖 10.9 · 畫面錄製於 2026年10月28日

10 LinkedIn 未分享的項目顯示「LinkedIn 未提供」，絕不顯示為零。

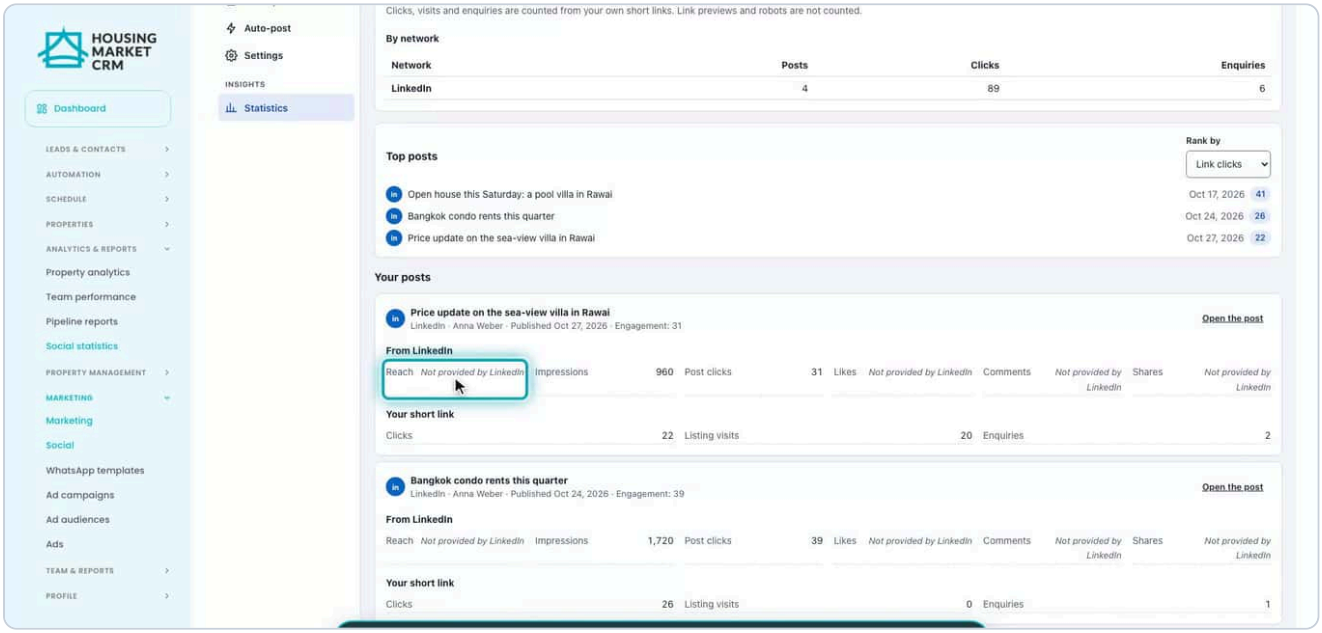


圖 10.10 · 畫面錄製於 2026年10月28日

11 您的短連結：點擊、物件瀏覽與諮詢。

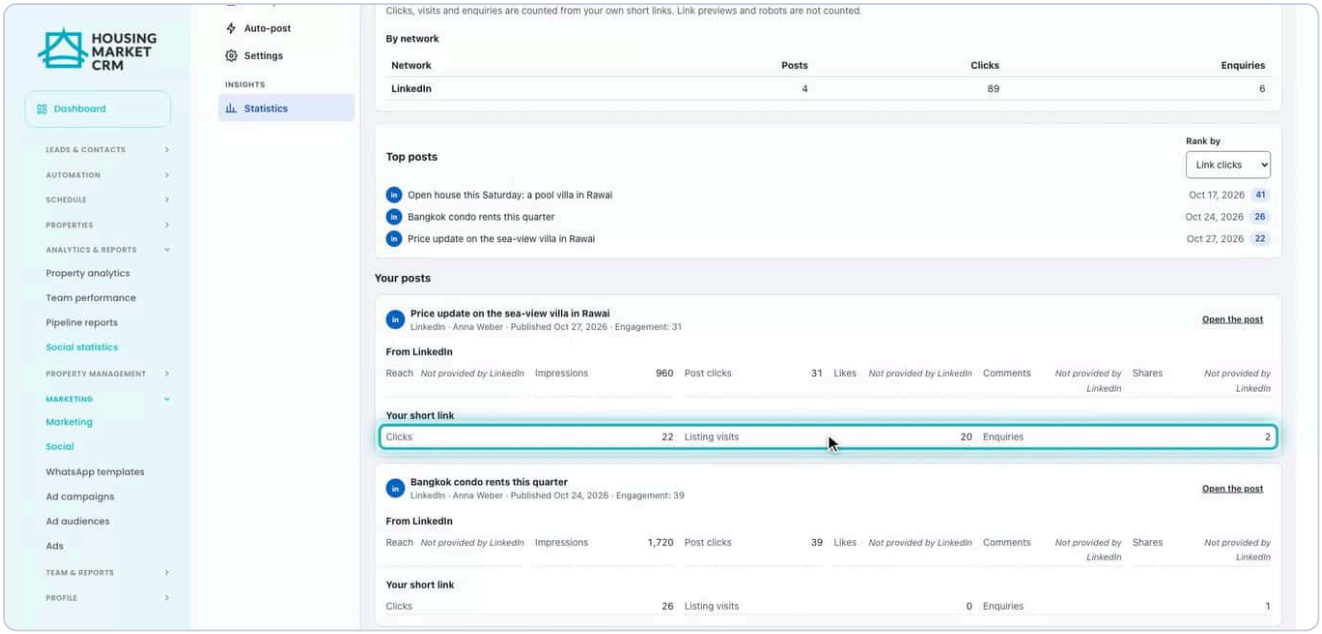


圖 10.11 · 畫面錄製於 2026年10月28日

12 將該期間下載為 CSV 或 PDF 報表。

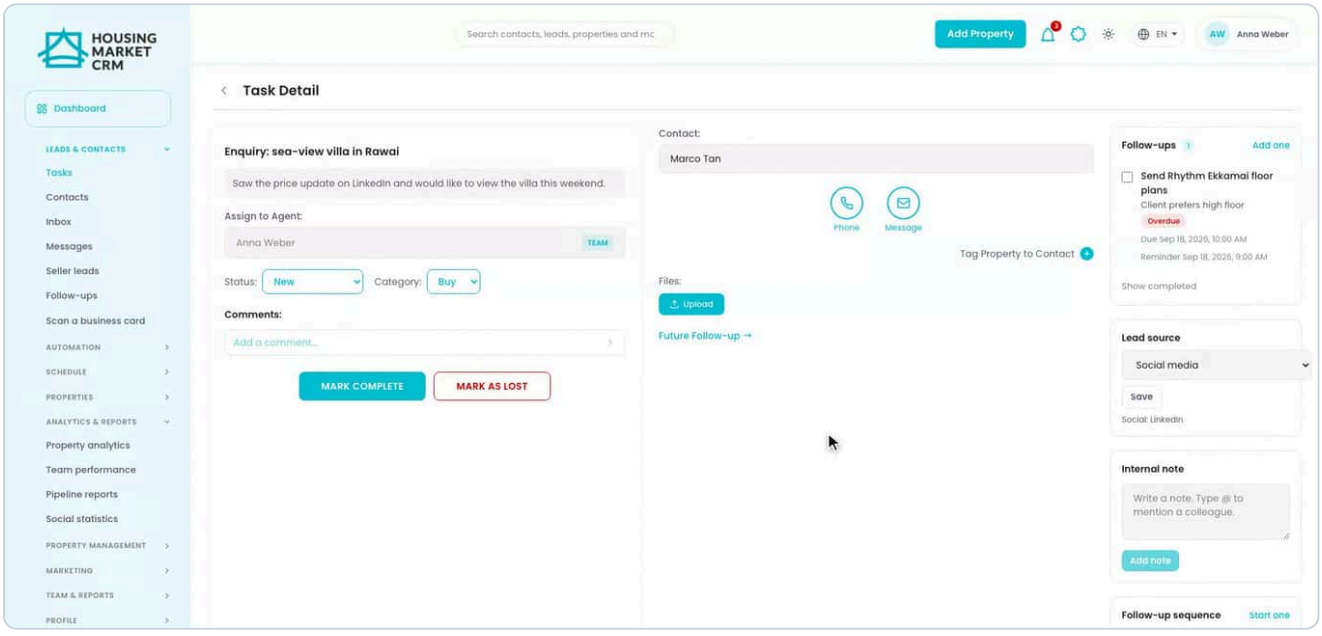


圖 10.12 · 畫面錄製於 2026年10月28日

13 透過您連結而來的諮詢會成為潛在客戶。

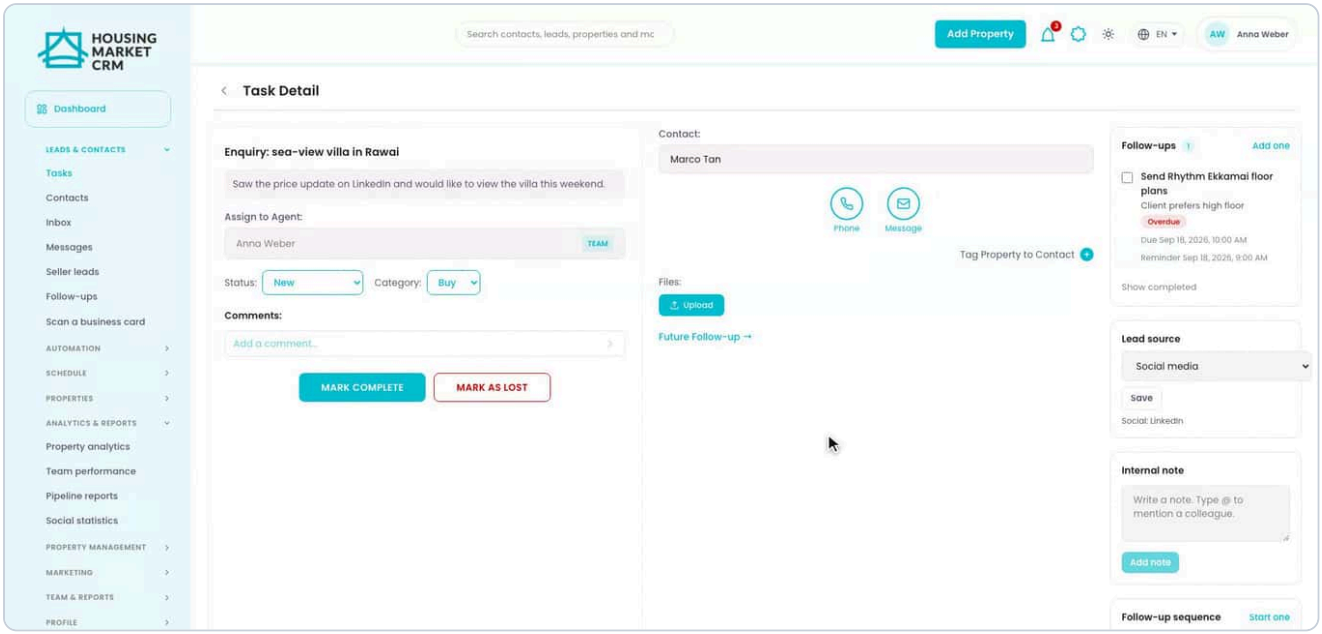


圖 10.13 · 畫面錄製於 2026年10月28日

14 其「潛在客戶來源」顯示為 Social：LinkedIn。

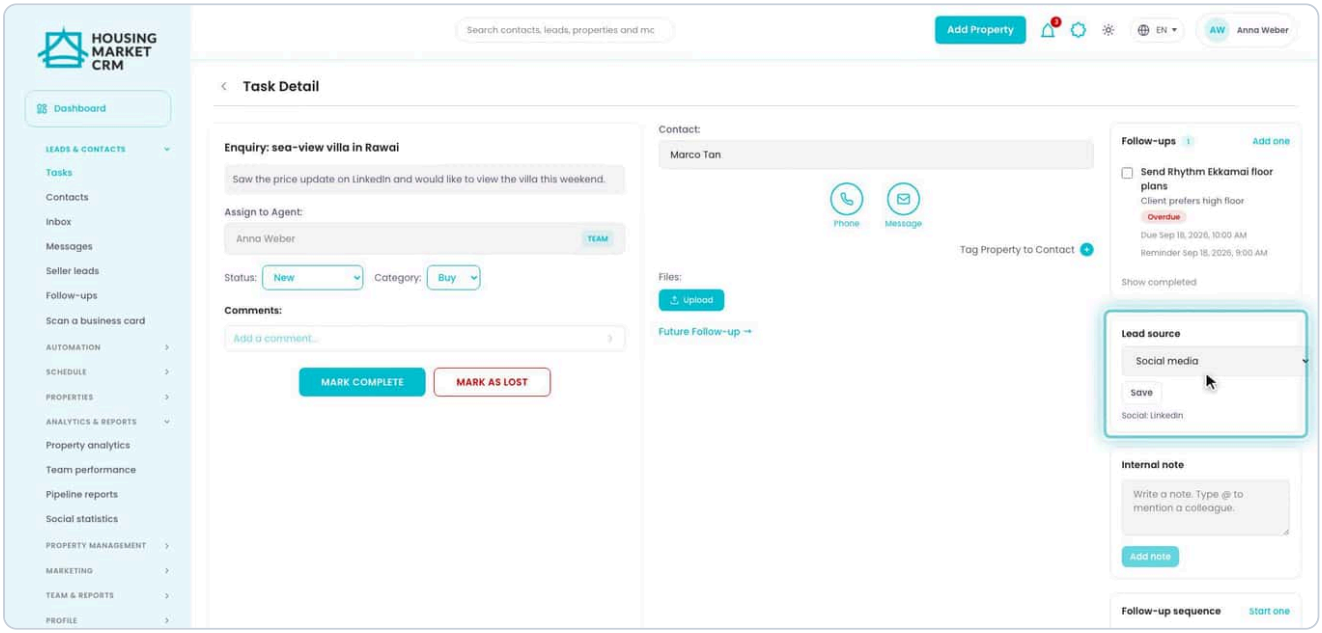


圖 10.14 · 畫面錄製於 2026年10月28日

補充說明

BETA 有三個畫面是新的，在應用程式中帶有「測試版」標記：連結、依房源和您的資料。歡迎告訴我們您的想法。

正在更新 留言和訊息的收件匣已經建好，但尚未開放，因此不會收集您已連結帳號的留言和訊息。目前請直接在各平台回覆。

11 第 11 章

追蹤每個連結的點擊

所有方案 | 適用對象：希望在自己網站上展示房源的經紀人 | 觀看影片

概述

每個貼文連結都是一個短網址，會統計點擊和物件瀏覽，之後不久提出的諮詢會歸功於該貼文。在 CRM 中，它會以潛在客戶形式出現，來源為社群媒體和該網路。

當貼文連結到您的某個物件時，Social 會為每個網路提供專屬短網址，在入口網站上開啟該物件。這樣您就能看出是哪個網路帶來了訪客。

點擊、物件瀏覽和諮詢都是從您自己的短網址統計。連結預覽和機器人不計入。

在同一裝置點擊後 30 天內提出的諮詢，會歸功於該貼文。若有人在手機上點擊，之後在電腦上提出諮詢，則會顯示為一般諮詢。

在 Housing Market CRM 中，潛在客戶會顯示來源為社群媒體和該網路，例如「社群媒體：LinkedIn」。所有 CRM 方案皆是如此，包括 Free。

出自說明中心： **Housing Market Social 如何追蹤點擊和諮詢？**

逐步操作

1 開啟您的 Housing Market CRM 帳戶。

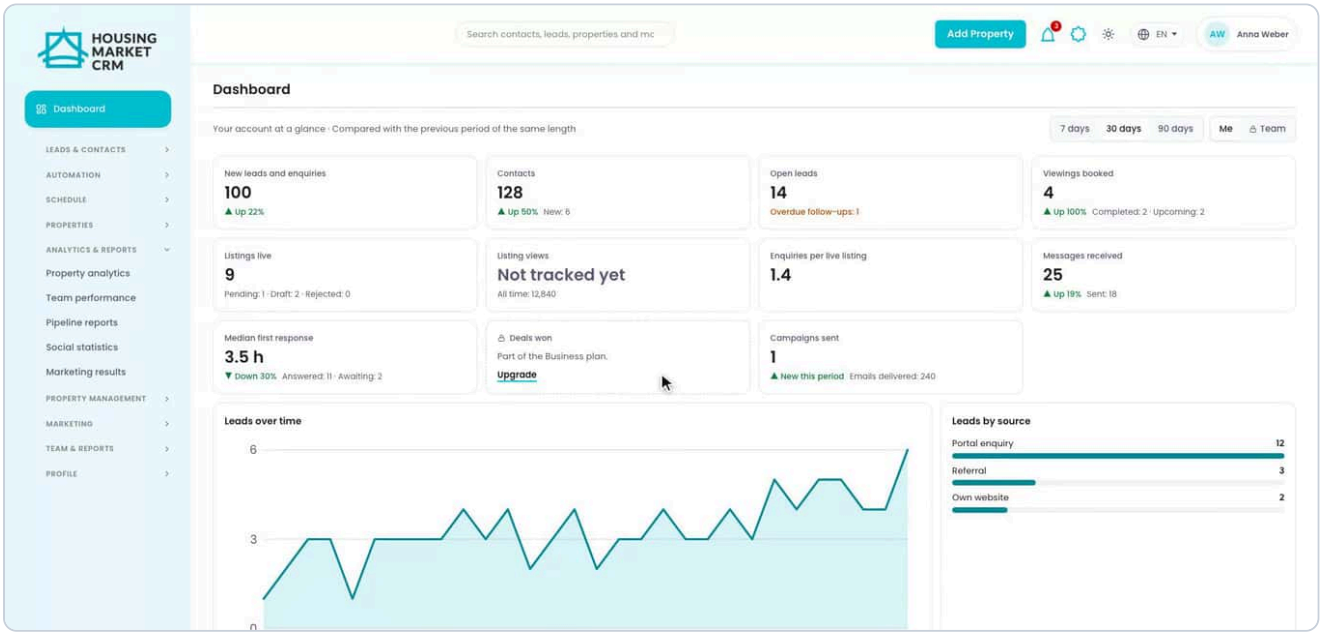


圖 11.1 · 畫面錄製於 2026年11月4日

2 在左側選單開啟「行銷」。

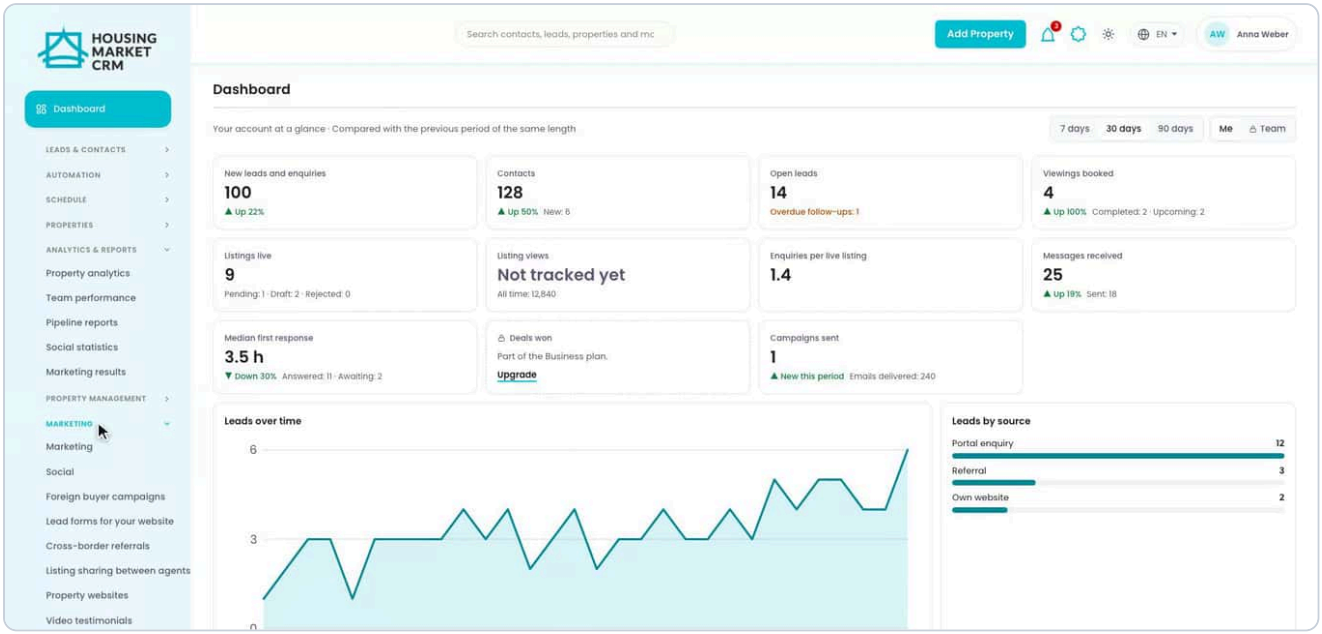


圖 11.2 · 畫面錄製於 2026年11月4日

3 點選「社群」。

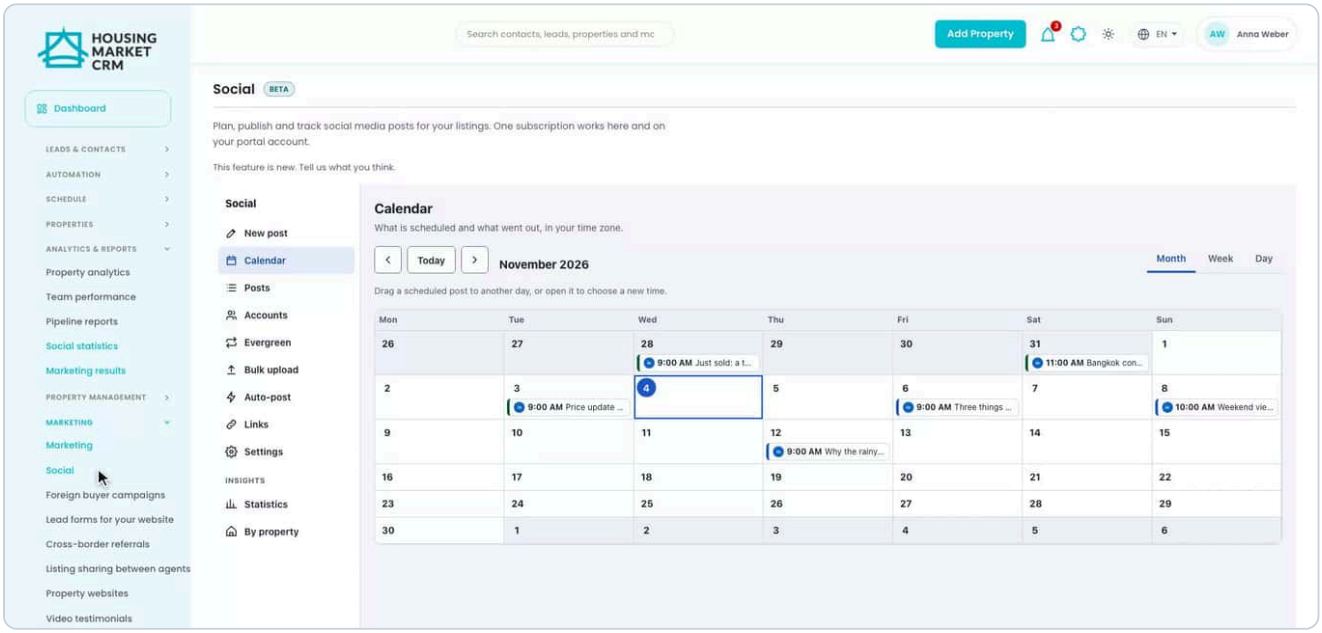


圖 11.3 · 畫面錄製於 2026年11月4日

4 點選「連結」。

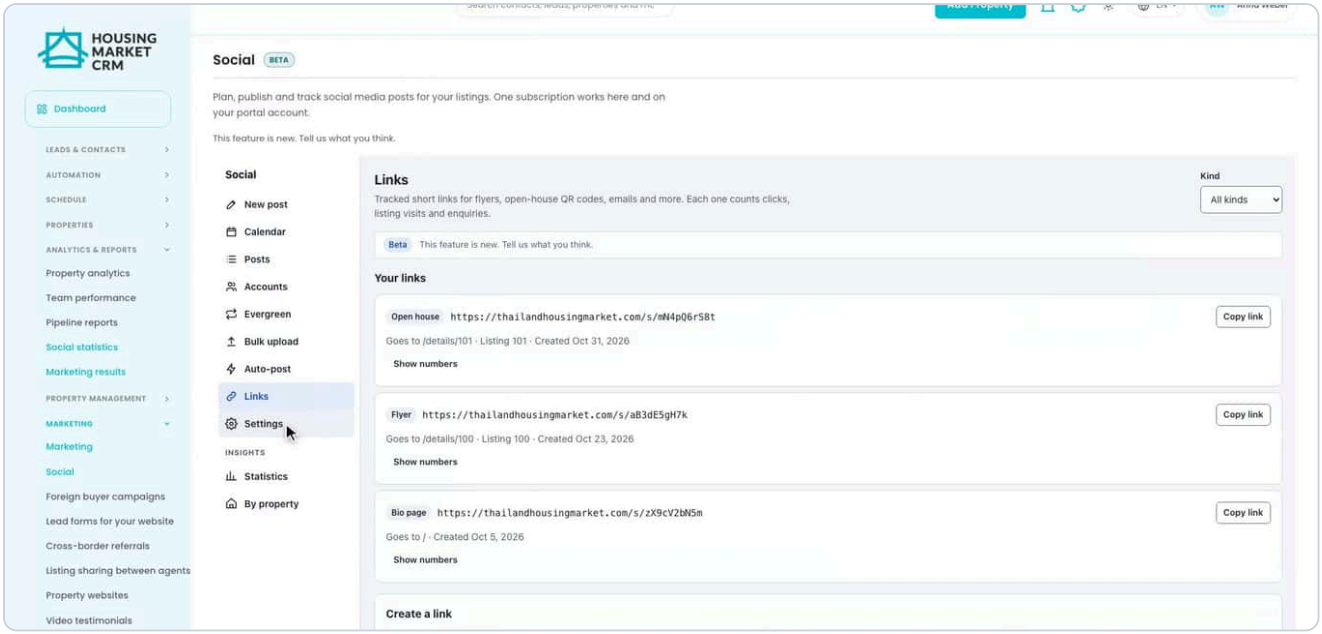


圖 11.4 · 畫面錄製於 2026年11月4日

5 您建立的每一條追蹤短連結都列於此處。

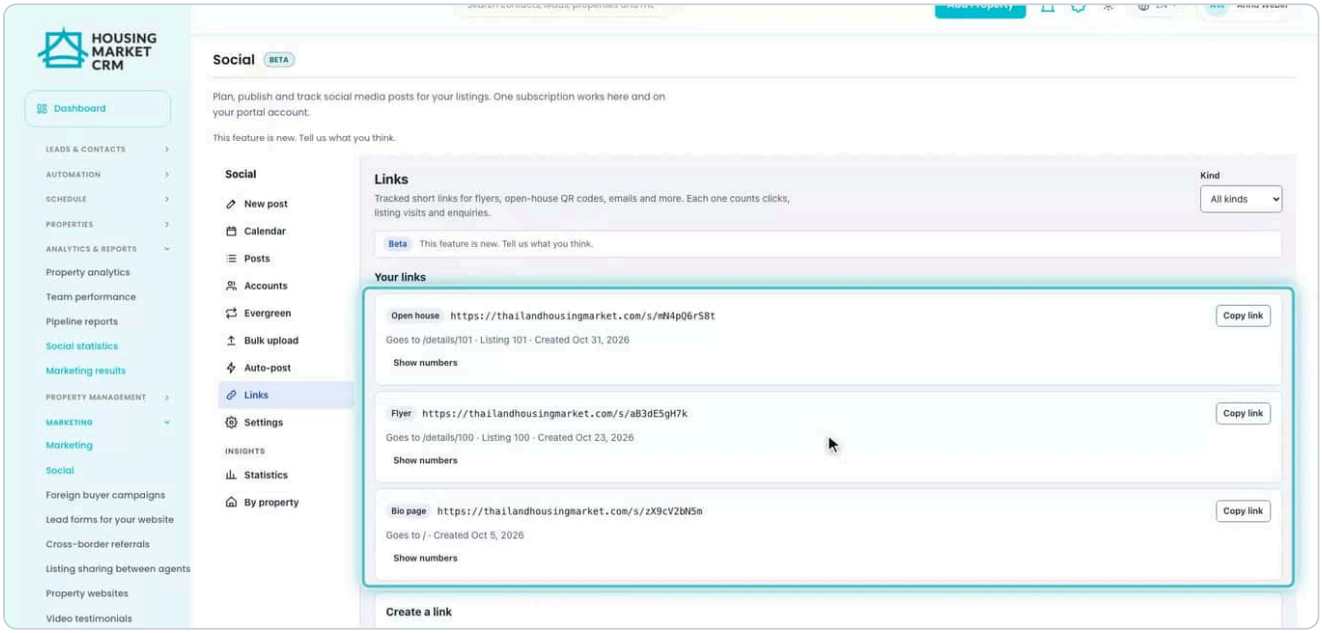


圖 11.5 · 畫面錄製於 2026年11月4日

6 這條開放參觀連結會開啟一個物件。

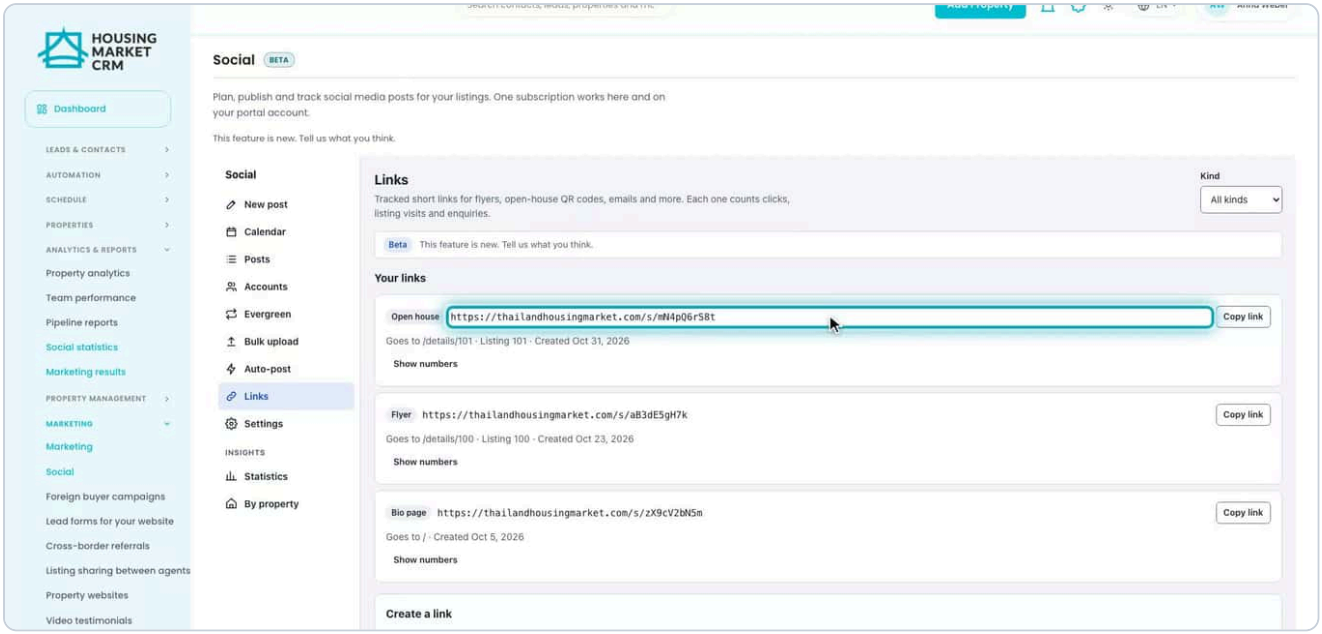


圖 11.6 · 畫面錄製於 2026年11月4日

7 點選「顯示數據」。

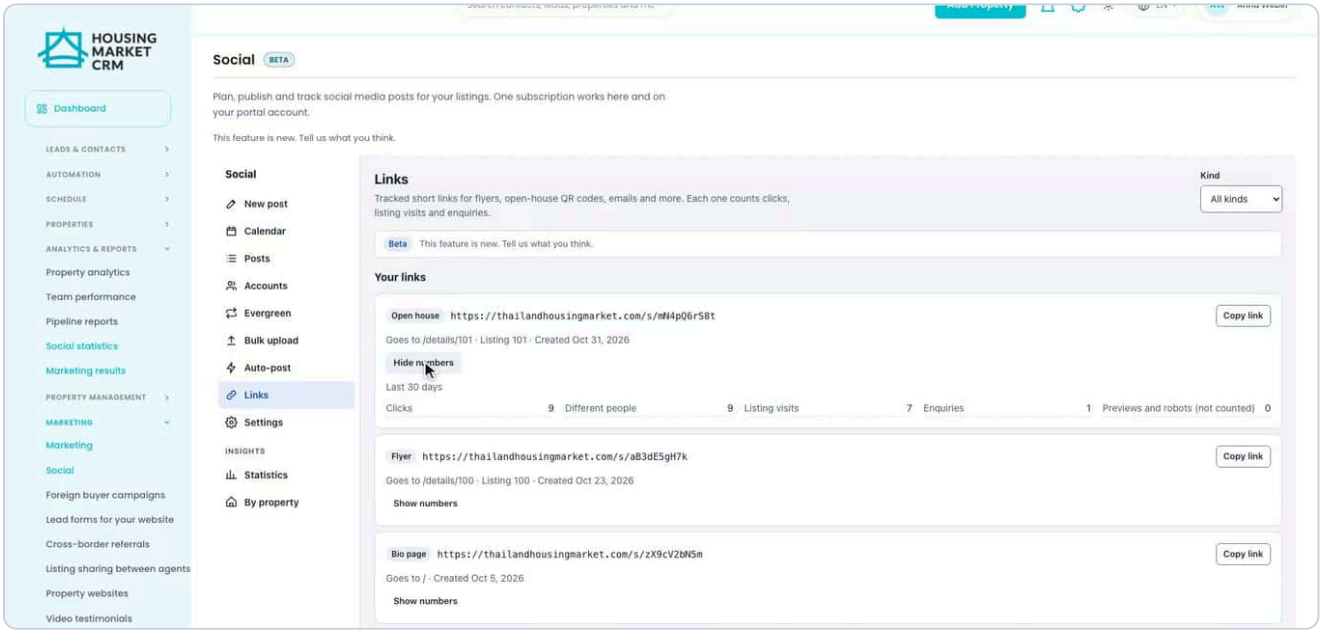


圖 11.7 · 畫面錄製於 2026年11月4日

8 這一條連結的點擊數、物件瀏覽次數與諮詢數。

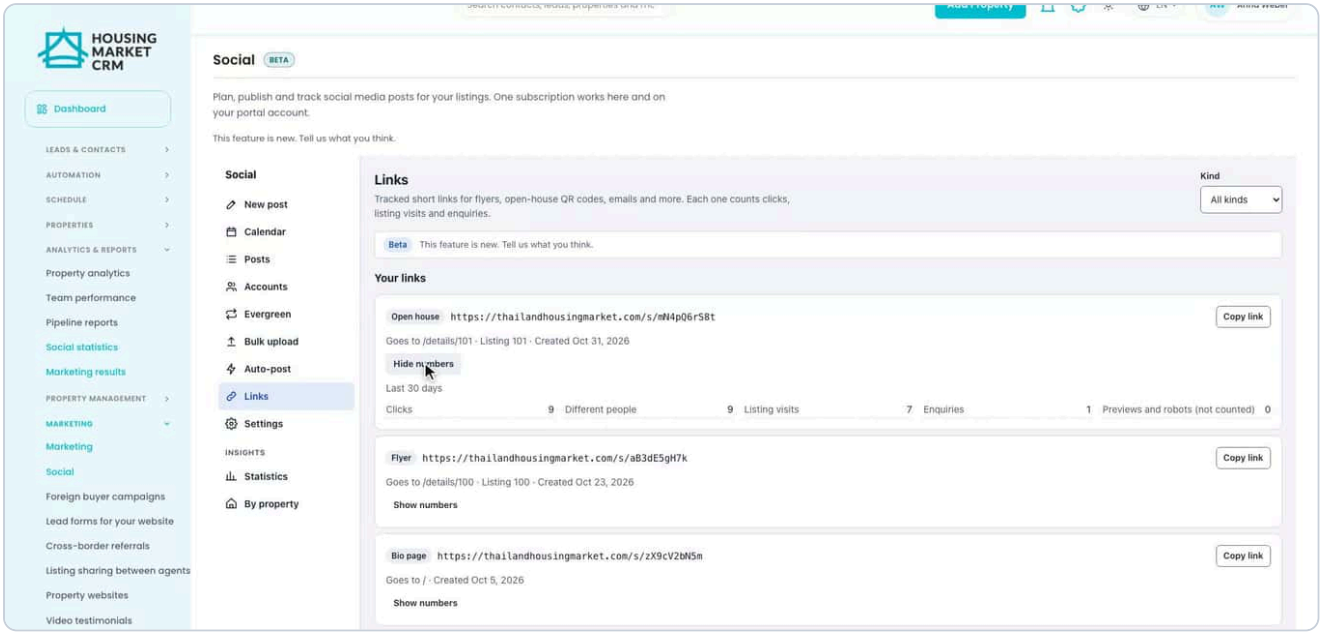


圖 11.8 · 畫面錄製於 2026年11月4日

9 依類型篩選：此處為傳單。

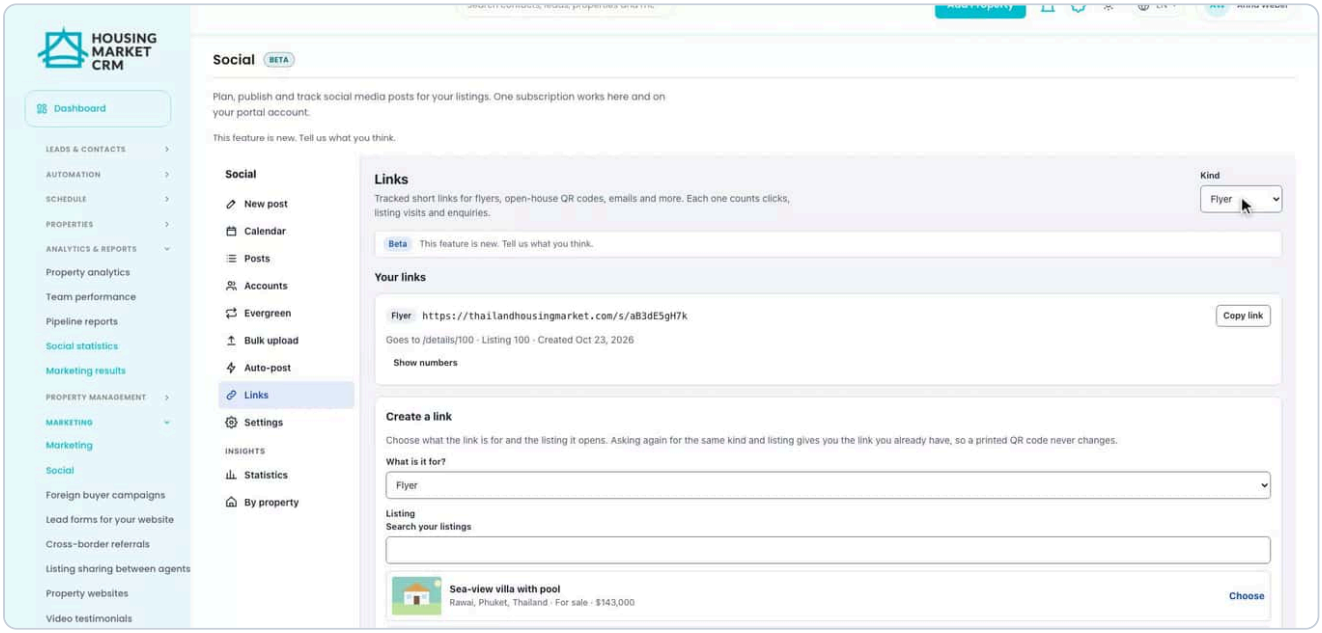


圖 11.9 · 畫面錄製於 2026年11月4日

10 或再次顯示所有類型。

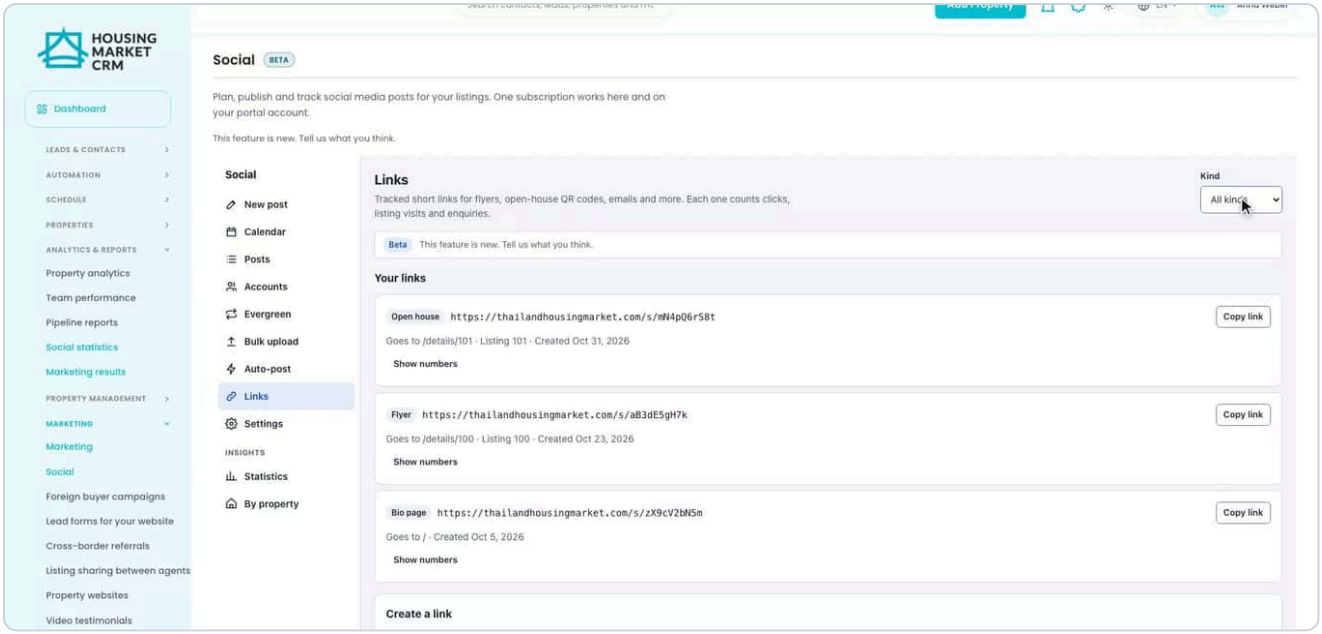


圖 11.10 · 畫面錄製於 2026年11月4日

11 要建立連結，請選擇其用途。

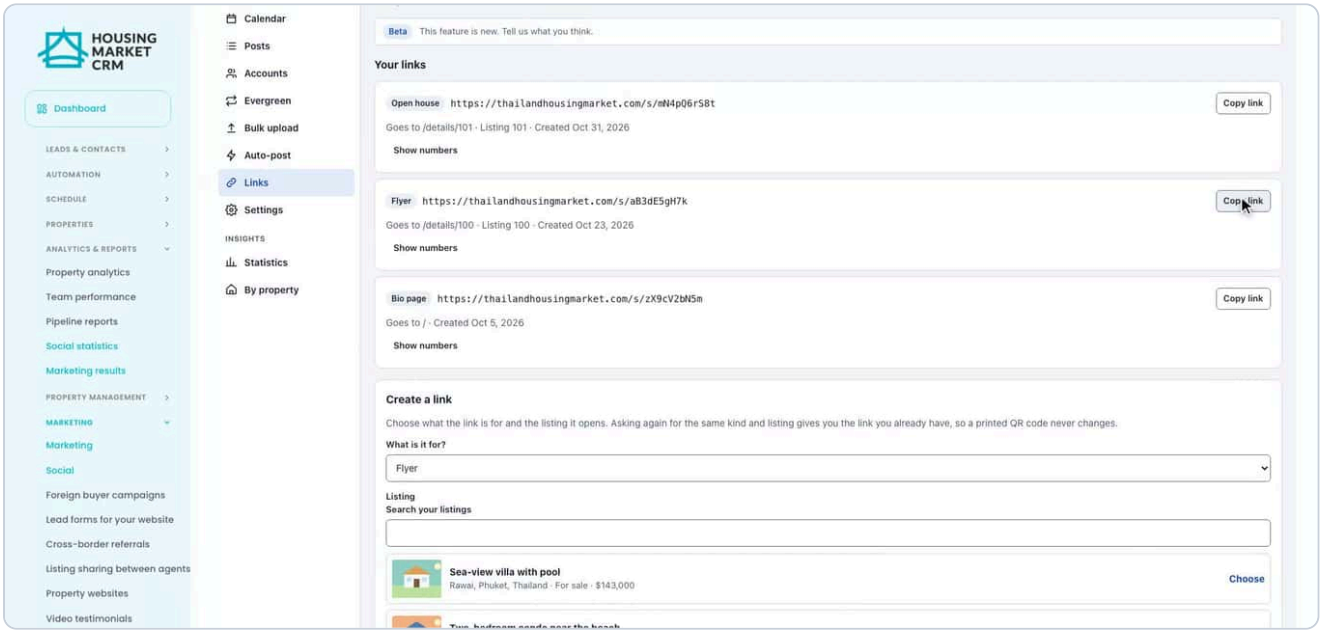


圖 11.11 · 畫面錄製於 2026年11月4日

12 選擇「電子郵件」，用於客戶訊息中的連結。

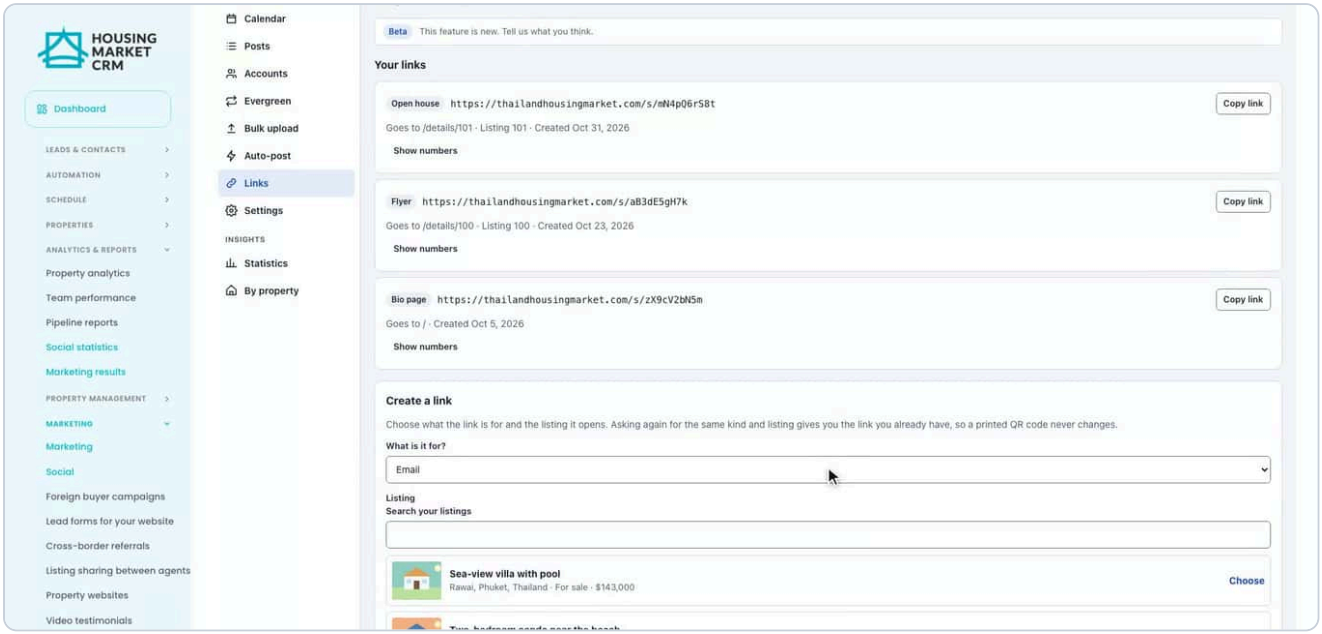


圖 11.12 · 畫面錄製於 2026年11月4日

13 搜尋該連結要開啟的物件。

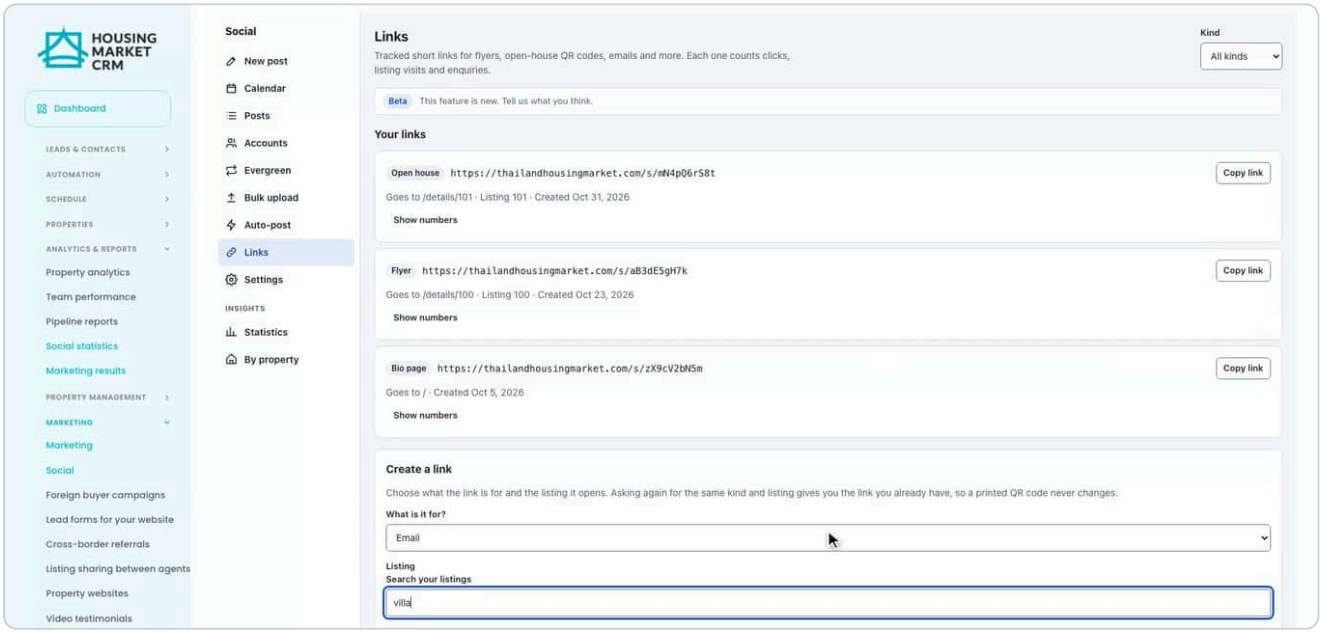


圖 11.13 · 畫面錄製於 2026年11月4日

14 選擇海景別墅。

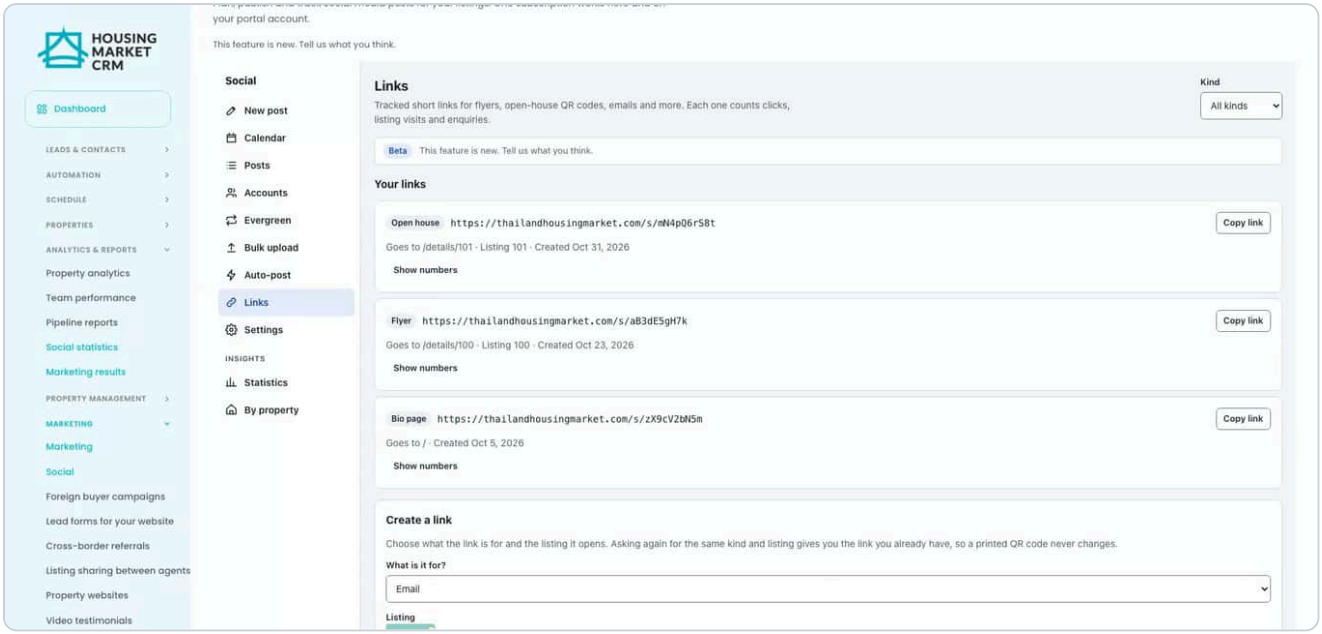


圖 11.14 · 畫面錄製於 2026年11月4日

15 點選「建立連結」。

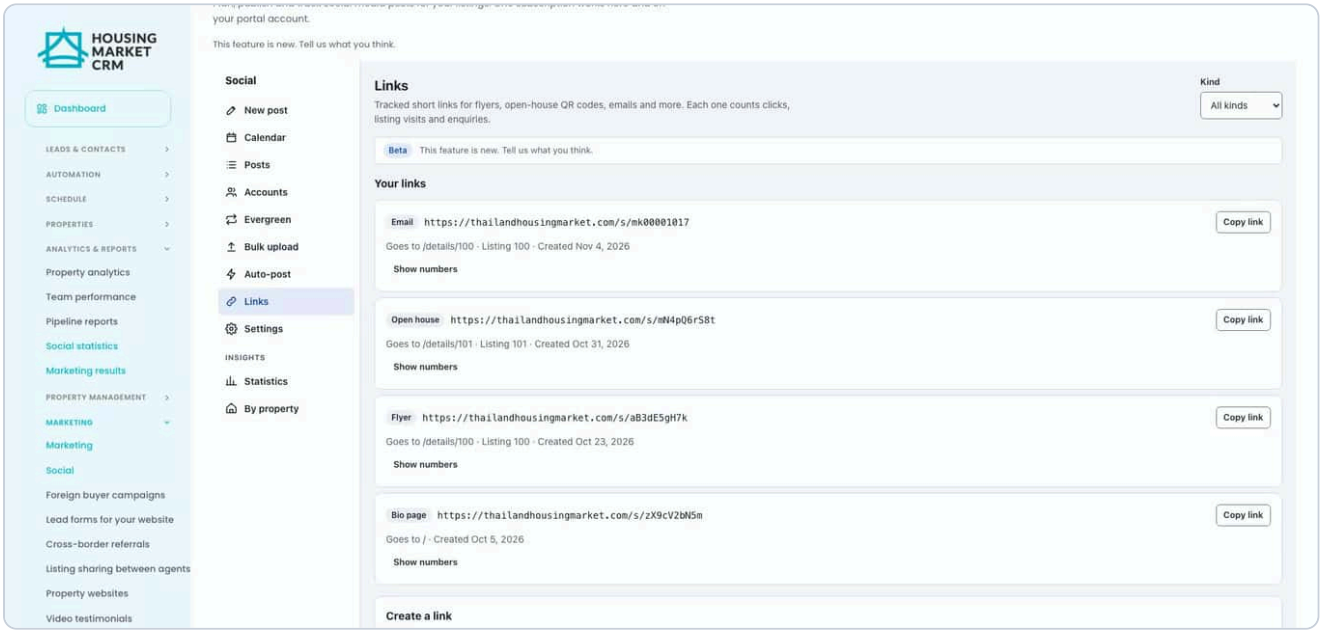


圖 11.15 · 畫面錄製於 2026年11月4日

16 新連結已加入您的清單，可直接複製。

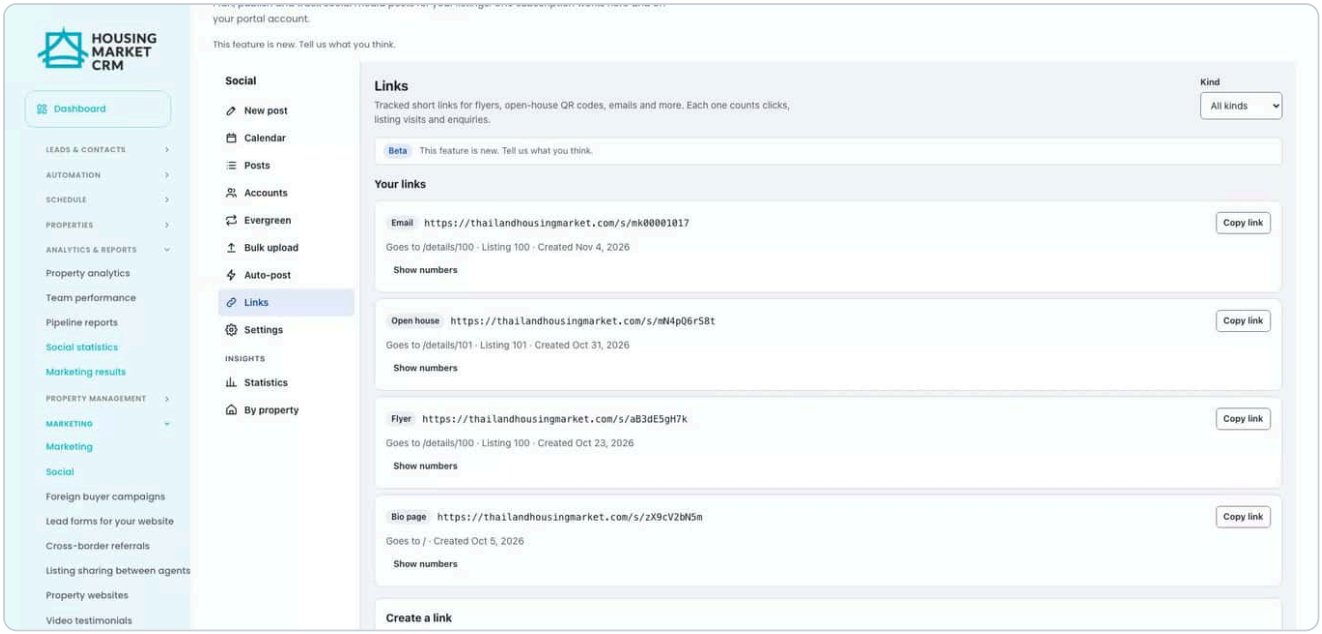


圖 11.16 · 畫面錄製於 2026年11月4日

17 再次針對相同類型與相同物件提出申請...。

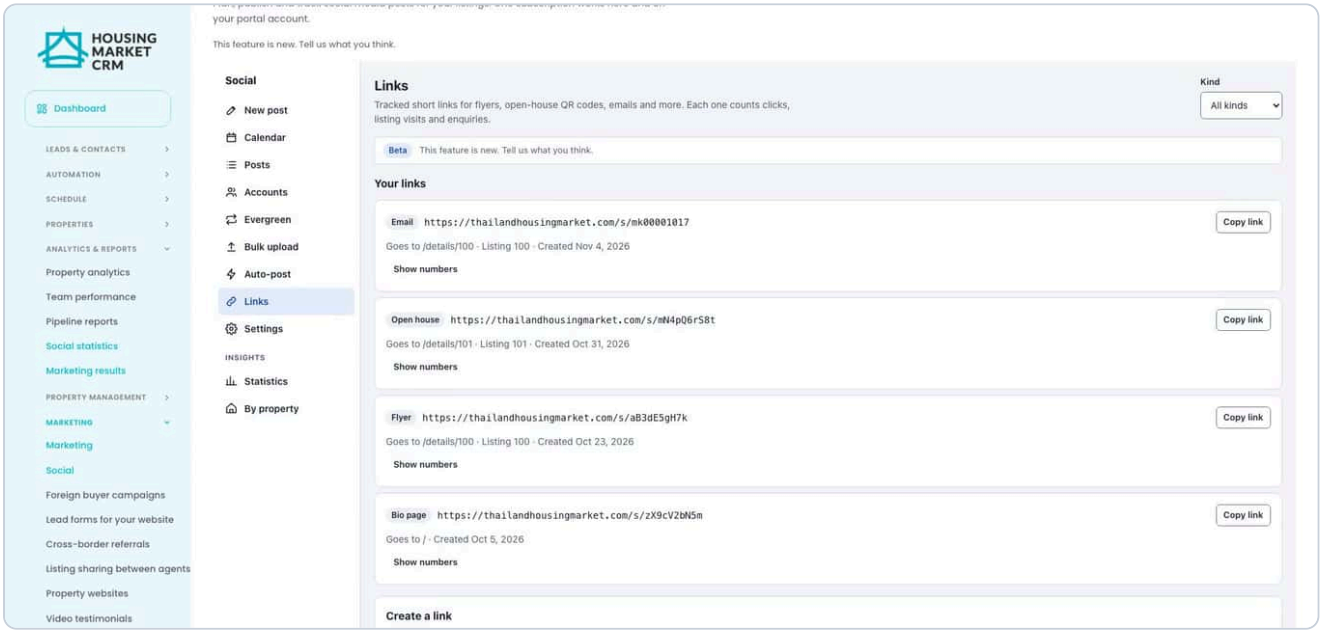


圖 11.17 · 畫面錄製於 2026年11月4日

18 再次點選「建立連結」。

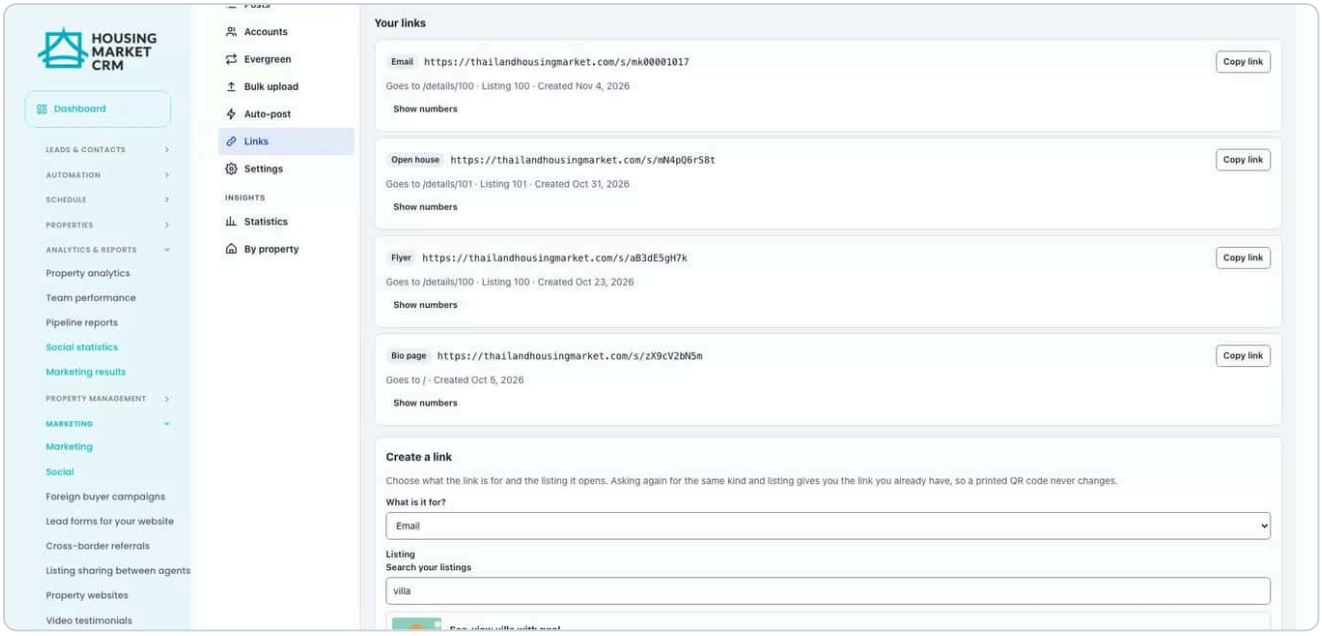


圖 11.18 · 畫面錄製於 2026年11月4日

19 ...系統便回傳您既有的連結，因此已列印的 QR 碼永遠不會改變。

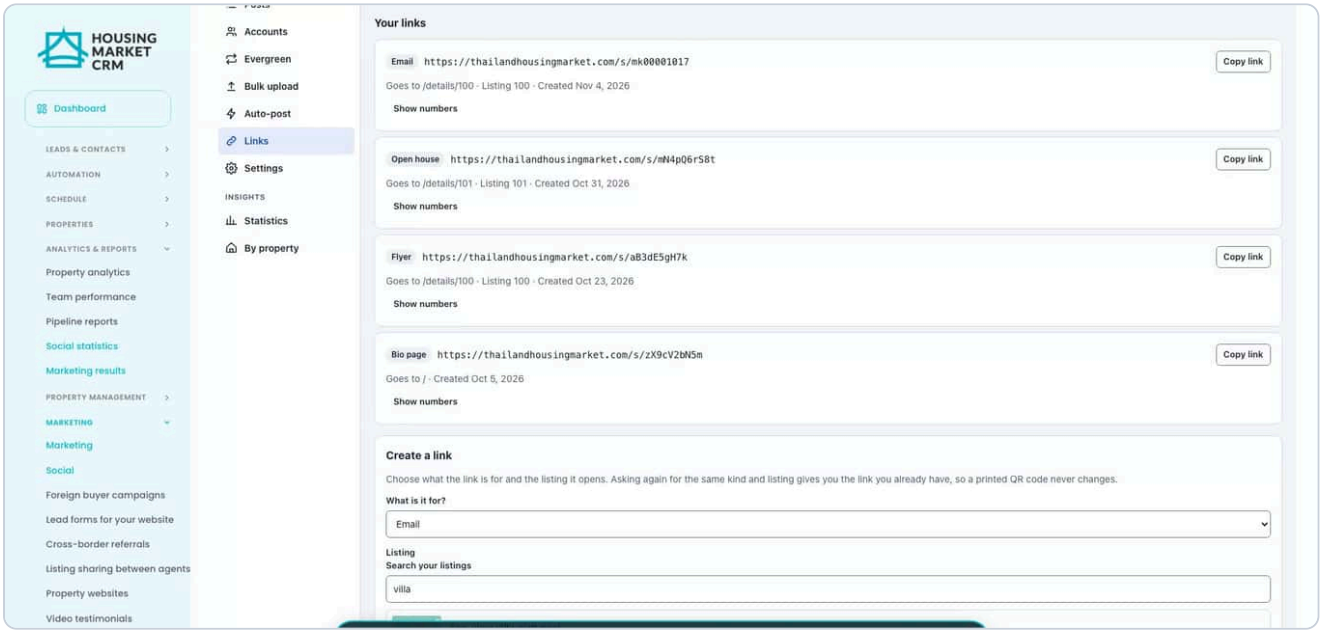


圖 11.19 · 畫面錄製於 2026年11月4日

補充說明

BETA 有三個畫面是新的，在應用程式中帶有「測試版」標記：連結、依房源和您的資料。歡迎告訴我們您的想法。

12 第 12 章

依物件統計

所有方案 | 適用對象：希望在自己網站上展示房源的經紀人 | 觀看影片

概述

過去 7、30 或 90 天的貼文、連結點擊、物件瀏覽和諮詢，依網路和依貼文顯示，並附上各網路提供的數據，以及 CSV 或 PDF 報告。

統計頁面一開始會顯示您所選期間（過去 7、30 或 90 天）的摘要：貼文、連結點擊、物件瀏覽和諮詢。點擊、瀏覽和諮詢都來自您自己的短網址；連結預覽和機器人不計入。

下方會顯示依網路區分的數據、依互動、連結點擊或諮詢排名的熱門貼文、每則貼文各自的數據，以及每個個人檔案在該期間的粉絲變化。

觸及、曝光、按讚、留言和分享數據來自各網路，由各網路決定提供哪些數據。若網路未提供某項數據，統計會明確說明，而不是顯示為零；您自行在網路上發布的貼文則沒有數據。

您可以將某期間的貼文及其數據下載為 CSV 或 PDF。部分語言的 PDF 為英文；CSV 支援所有語言。若某期間的貼文數量超過一份報告的容量，則必須縮短期間。

出自說明中心： **Housing Market Social 的統計會顯示什麼？**

逐步操作

1 開啟您的 Housing Market CRM 帳戶。

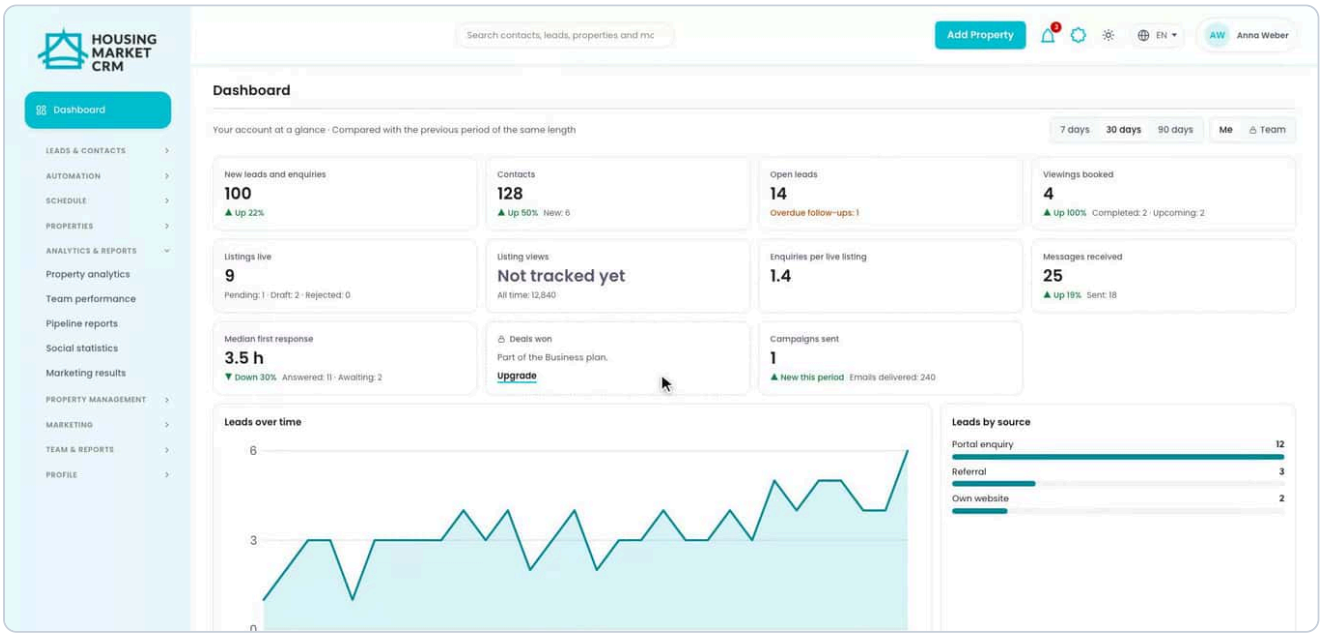


圖 12.1 · 畫面錄製於 2026年11月4日

2 在左側選單開啟「行銷」。

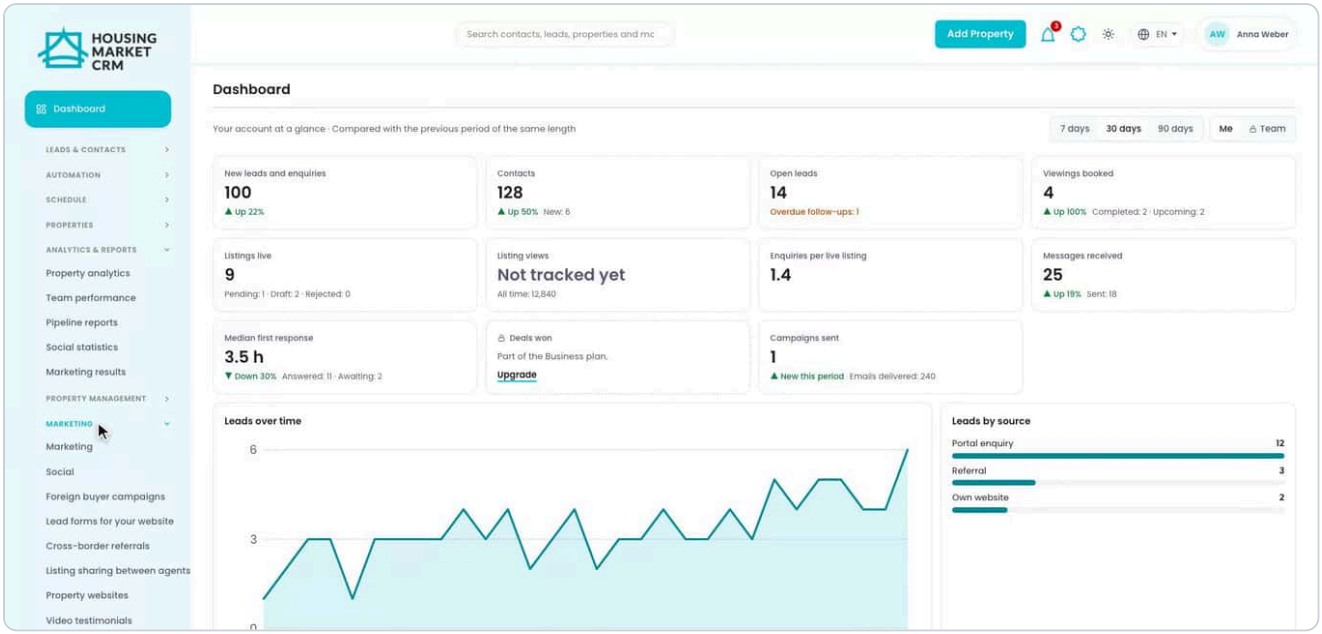


圖 12.2 · 畫面錄製於 2026年11月4日

3 點選「社群」。

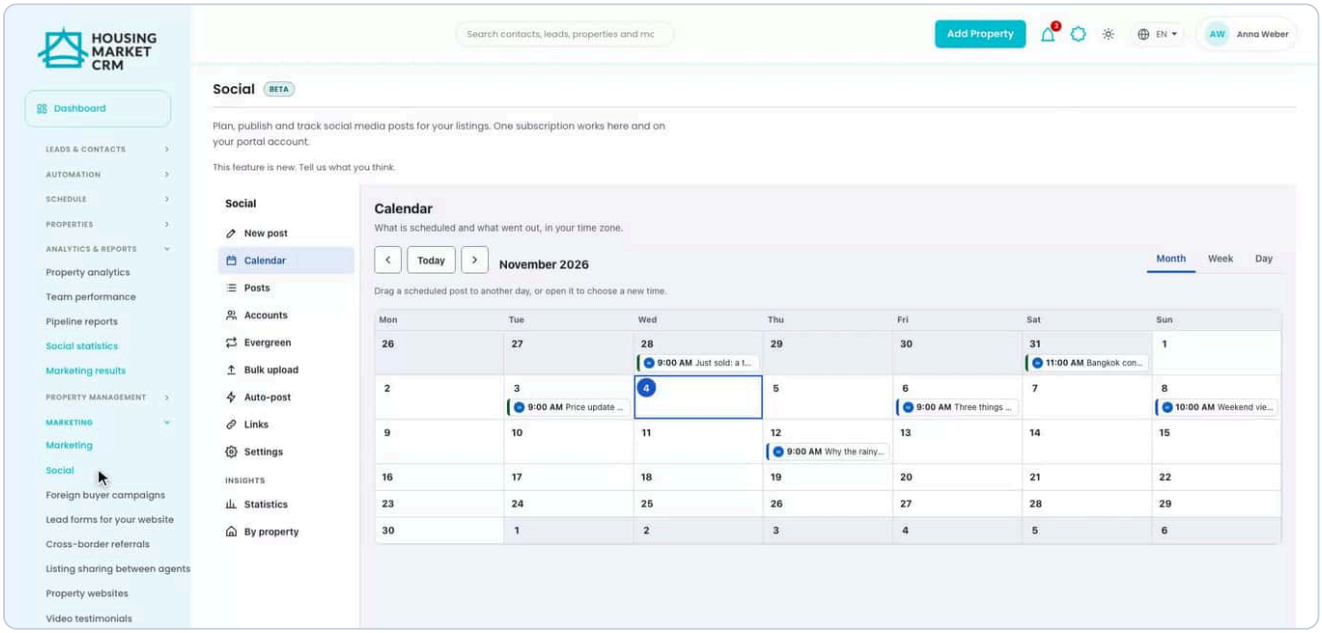


圖 12.3 · 畫面錄製於 2026年11月4日

4 在「洞察」下方點選「依物件」。

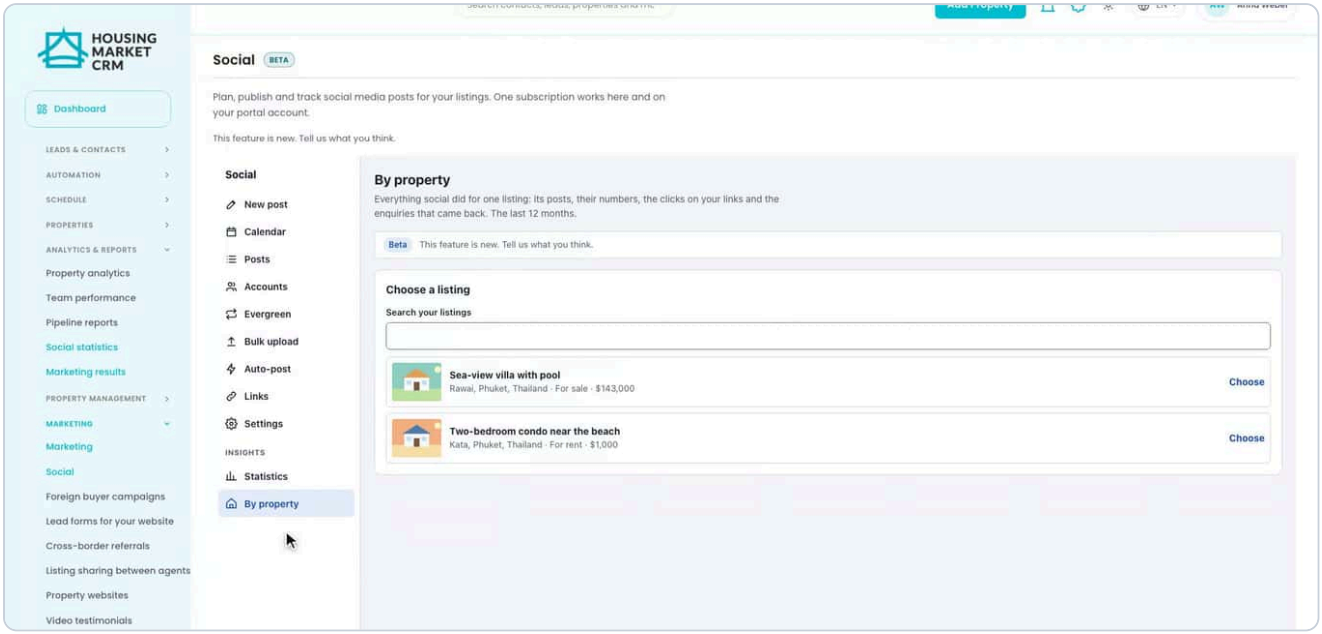


圖 12.4 · 畫面錄製於 2026年11月4日

5 選擇您要查看的物件。

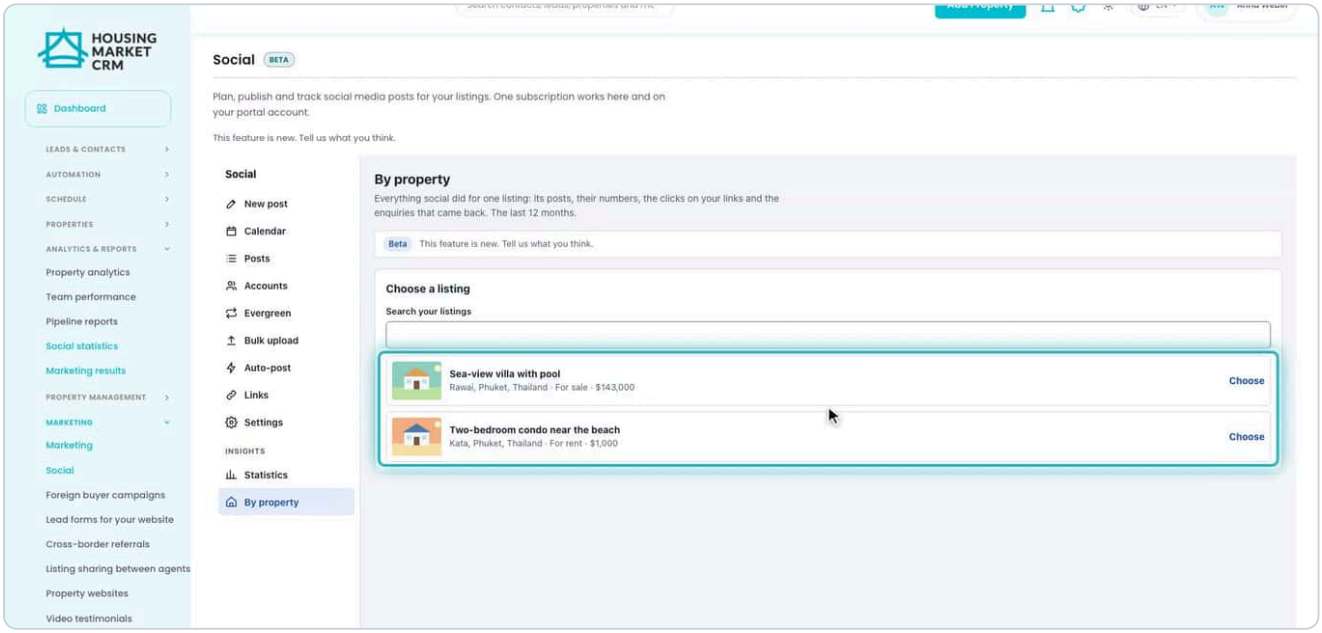


圖 12.5 · 畫面錄製於 2026年11月4日

6 點選該海景別墅。

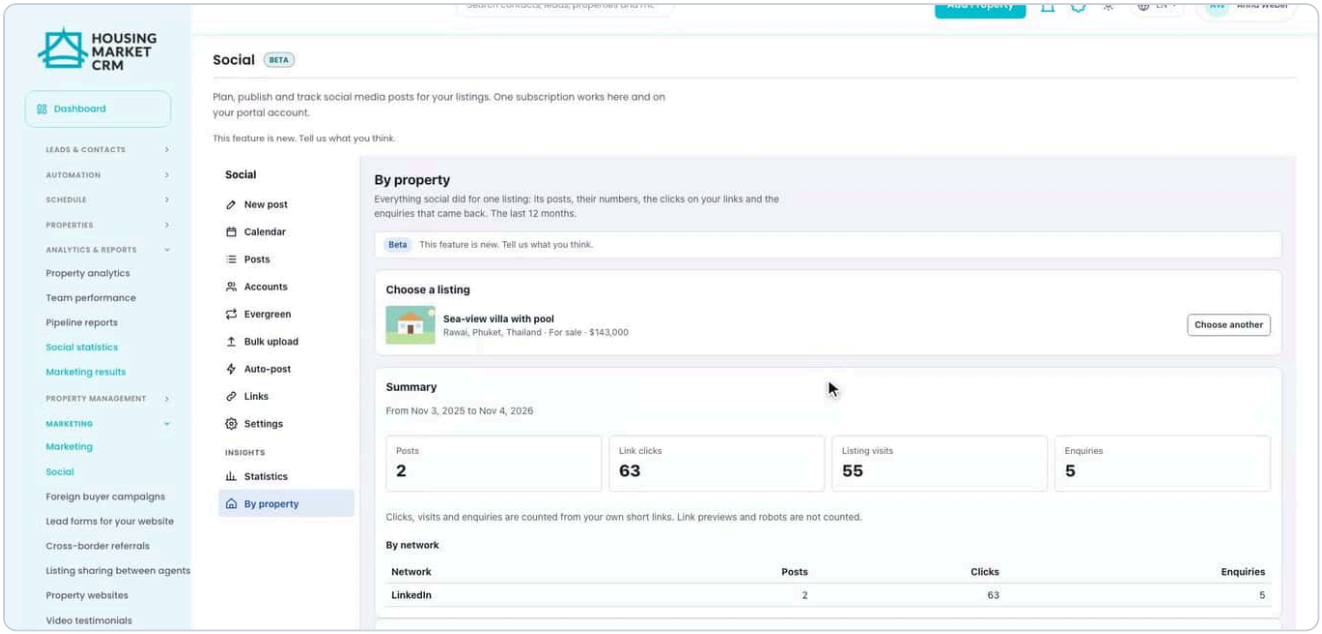


圖 12.6 · 畫面錄製於 2026年11月4日

7 最近十二個月：貼文數、連結點擊、物件瀏覽與諮詢。

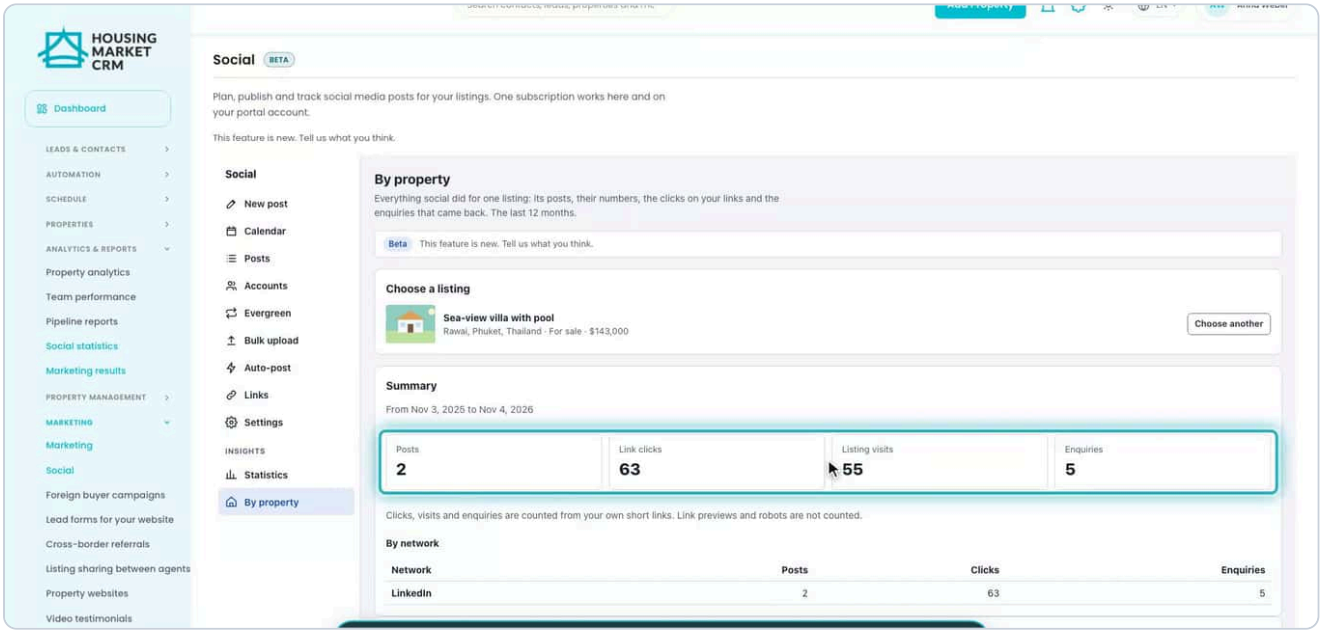


圖 12.7 · 畫面錄製於 2026年11月4日

8 這些數據依據您自己的短連結計算。

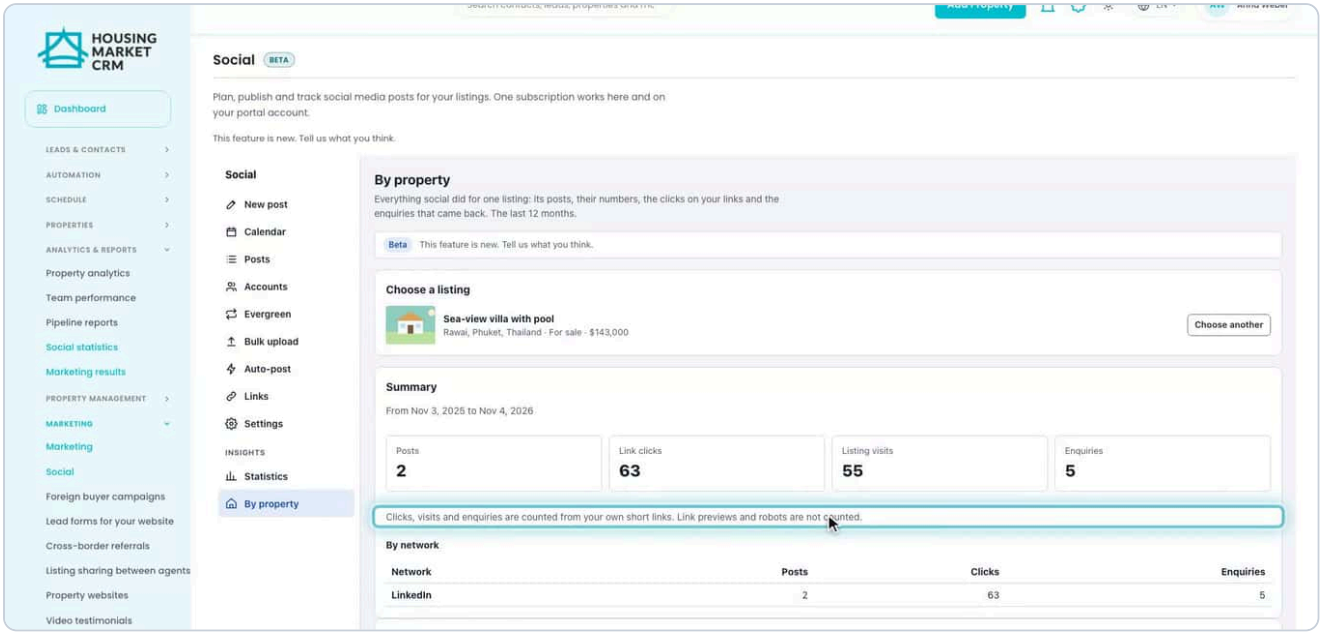


圖 12.8 · 畫面錄製於 2026年11月4日

9 向下捲動查看各社群網絡與各貼文的數據。

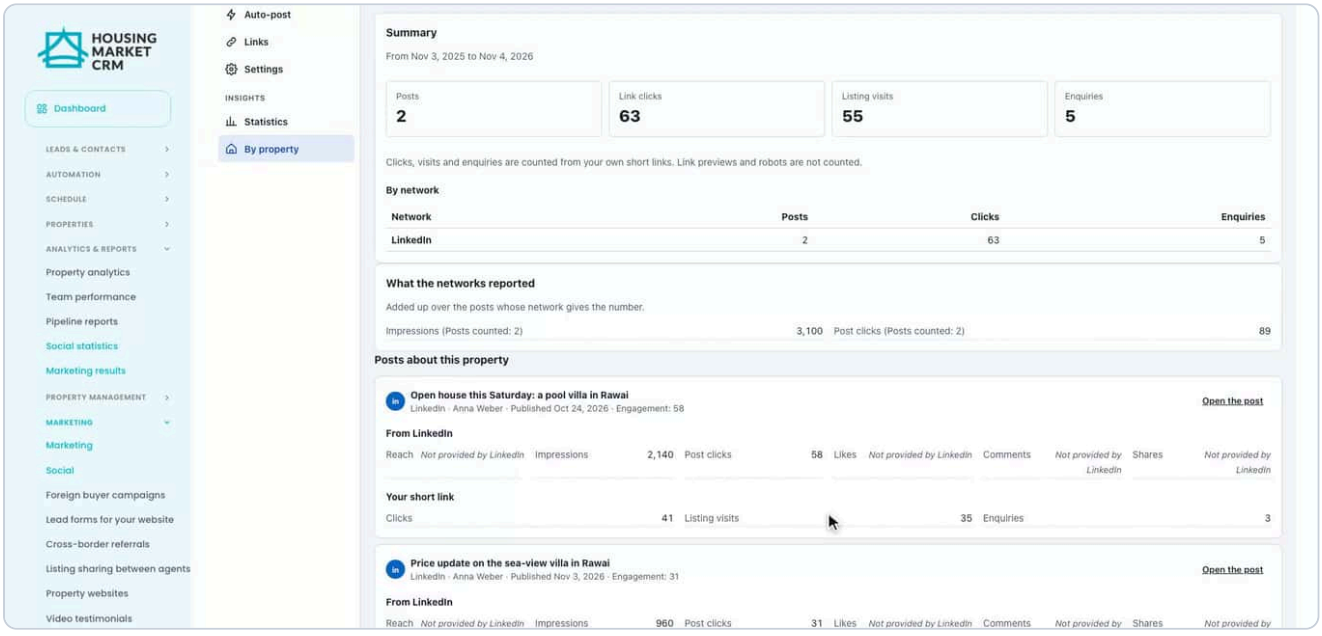


圖 12.9 · 畫面錄製於 2026年11月4日

10 使用「選擇其他物件」查看另一個物件。

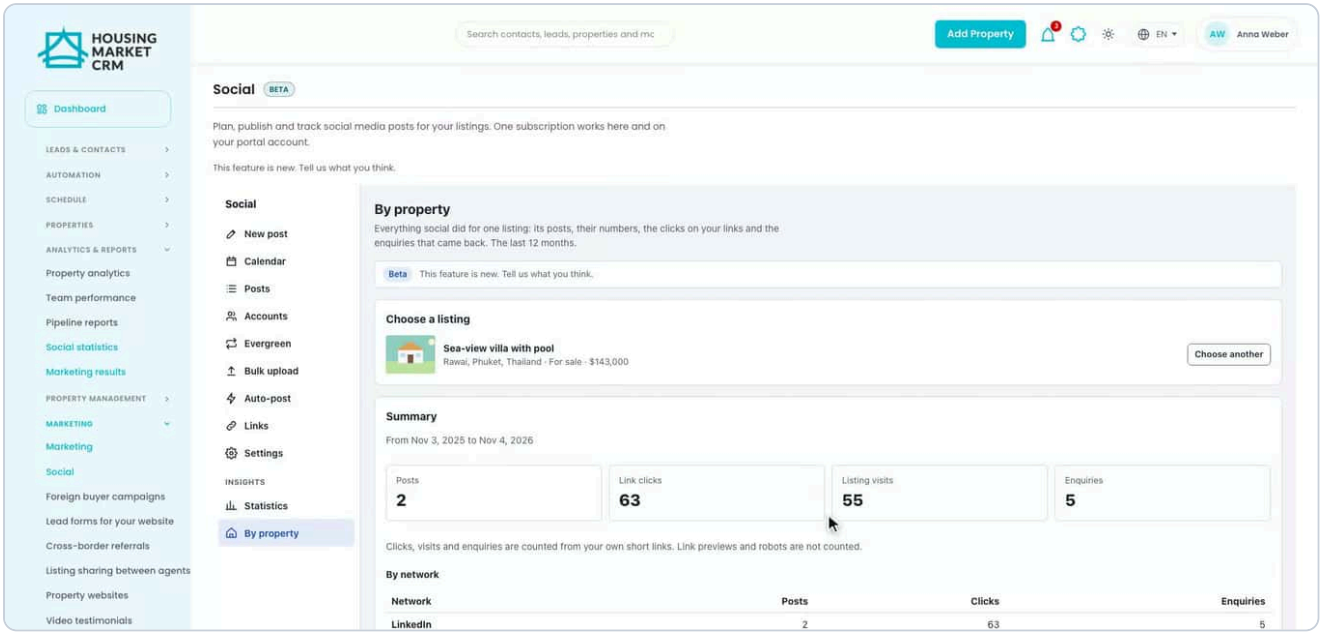


圖 12.10 · 畫面錄製於 2026年11月4日

補充說明

BETA 有三個畫面是新的，在應用程式中帶有「測試版」標記：連結、依房源和您的資料。歡迎告訴我們您的想法。

相關說明中心文章

Housing Market Social 如何追蹤點擊和諮詢？	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/how-does-housing-market-social-track-clicks-and-enquiries

13 第 13 章

Social 設定

付費附加功能 適用對象：經紀人 觀看影片

概述

選擇每週的第一天、時區、初始語氣以及物件貼文的語言，並查看您的訂閱和通知。

在 Social 中開啟「設定」。在「顯示」下，您可以選擇：

- 每週開始於：週一或週日，用於行事曆。
- 時區：貼文依此時區排程和顯示。「自動」使用您的瀏覽器所回報的時區。
- 房源貼文的預設語氣：從物件建立貼文時的初始語氣。每次都可以更改。
- 房源貼文的語言：物件貼文文字所使用的語言，或與應用程式相同。

這些顯示選項儲存在您目前使用的瀏覽器中，因此在另一個瀏覽器或電腦上需要重新選擇。

「設定」還會顯示您的訂閱（其狀態、續訂或結束時間，以及「管理帳單」）和您的通知，當帳號需要重新連結或貼文無法發出時，Social 會在這裡通知您。「您的帳號和資料」可讓您刪除統計、收件匣或已連結的帳號，您也可以隨時在「帳號」中中斷任何帳號的連結。

出自說明中心： **在 Housing Market Social 的設定中可以變更什麼？**

逐步操作

1 在「行銷」>「Social」中開啟「設定」。

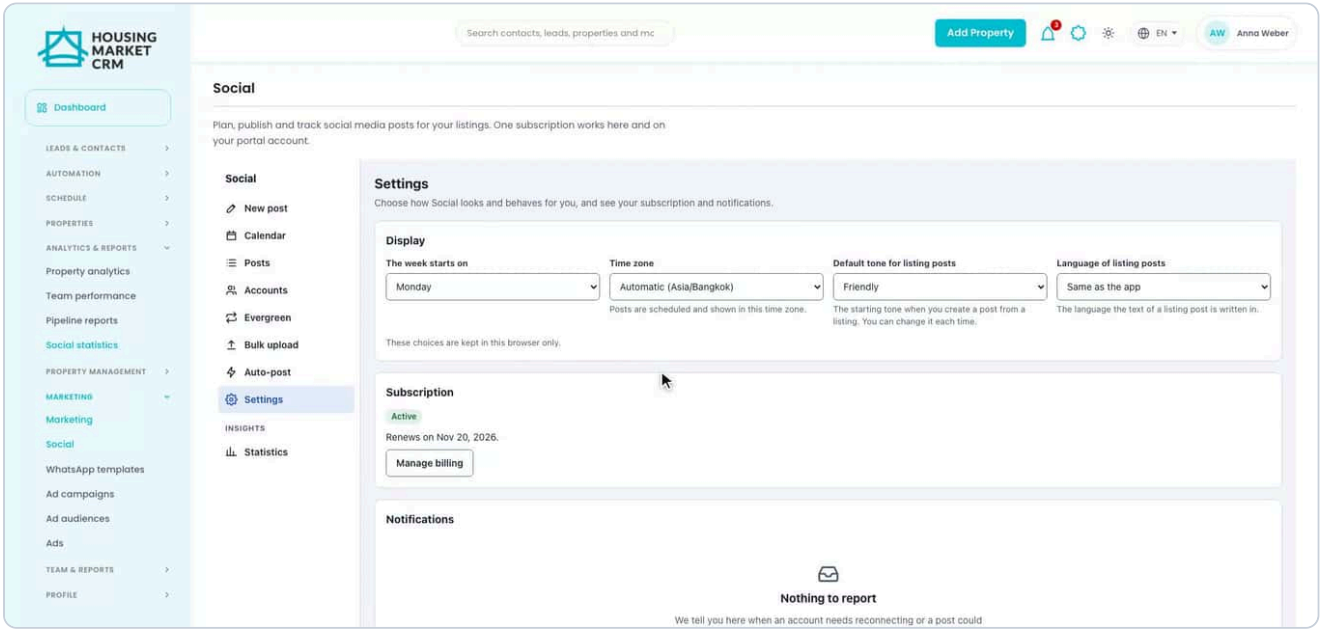


圖 13.1 · 畫面錄製於 2026年10月28日

2 選擇日曆中一週的第一天。

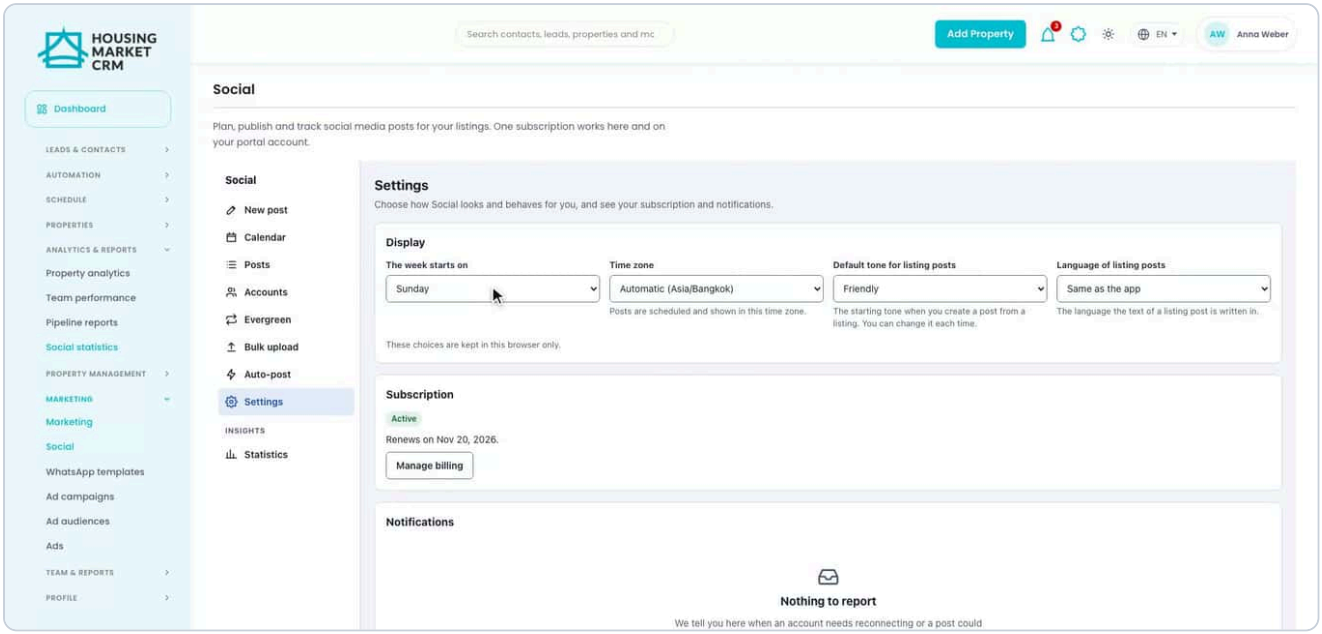


圖 13.2 · 畫面錄製於 2026年10月28日

3 選擇您的時區。每個排程時間都會採用它。

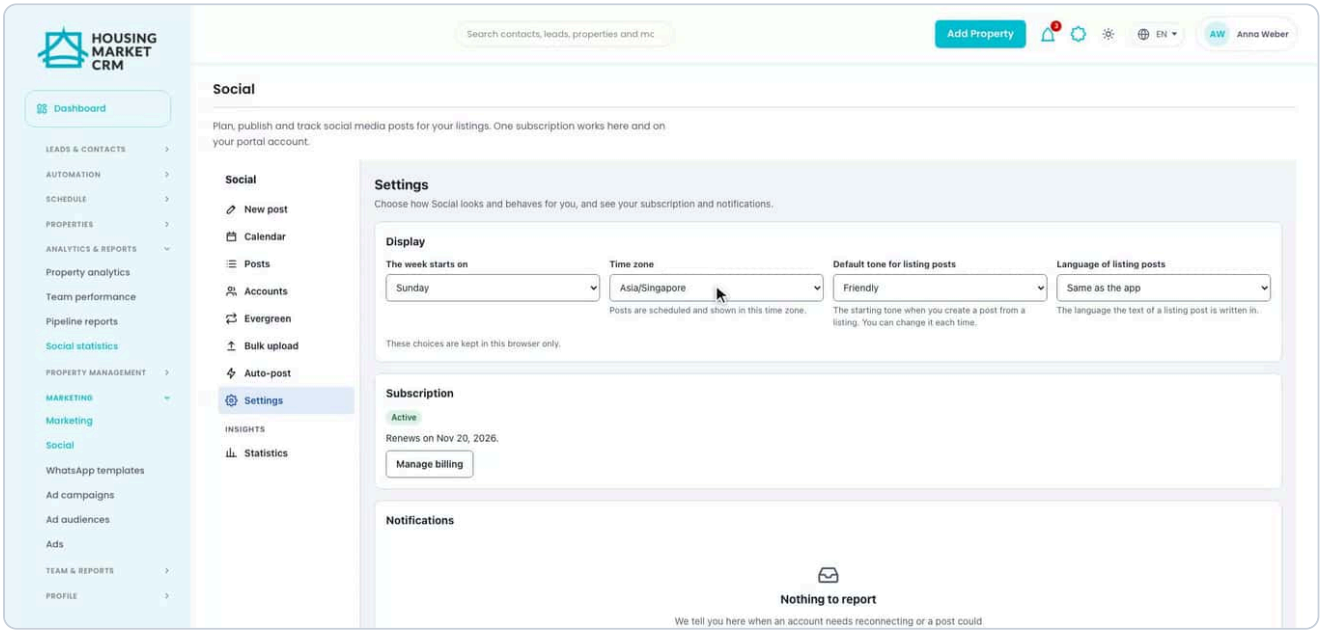


圖 13.3 · 畫面錄製於 2026年10月28日

4 設定由物件產生貼文的預設語氣... ...以及其語言。兩者皆可為每篇貼文變更。

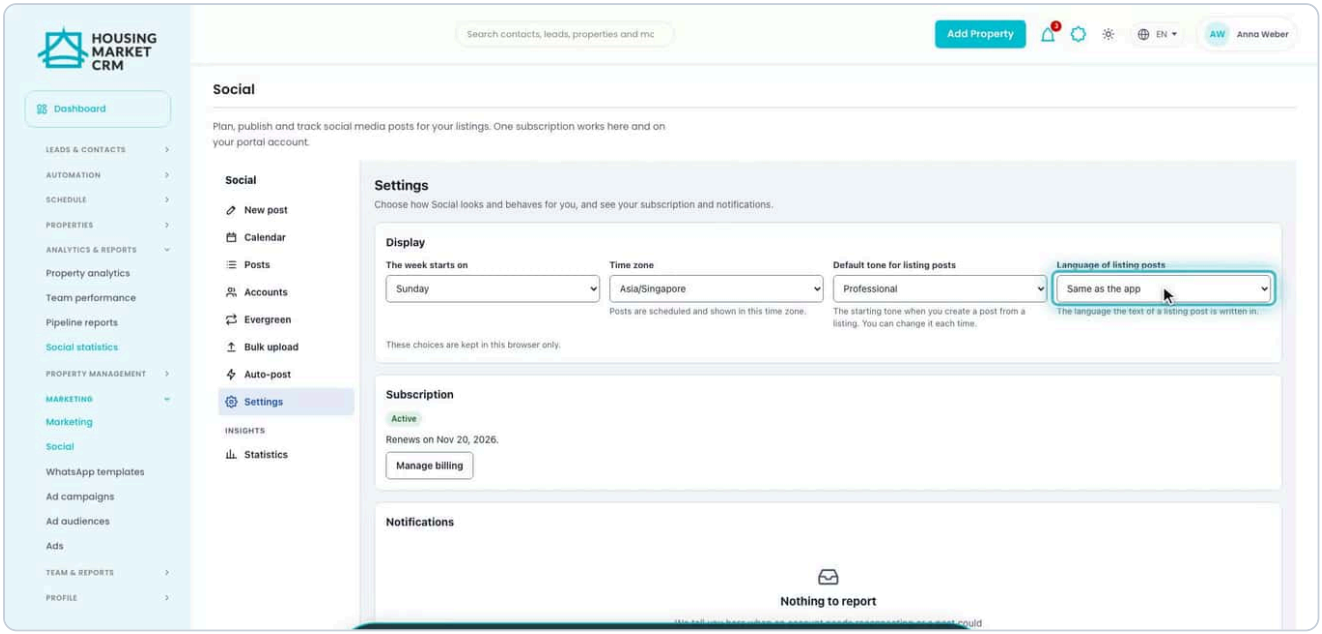


圖 13.4 · 畫面錄製於 2026年10月28日

5 這些選項儲存在這個瀏覽器中。

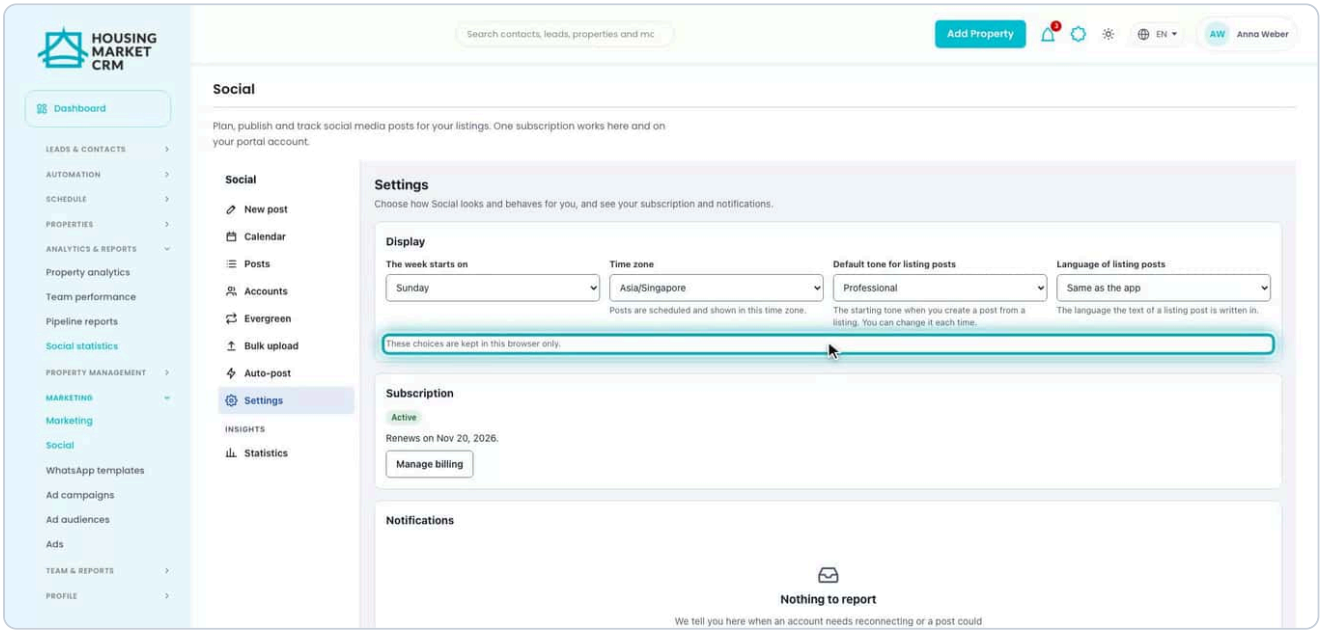


圖 13.5 · 畫面錄製於 2026年10月28日

6 「訂閱」顯示您的方案、續訂日期與「管理帳單」。

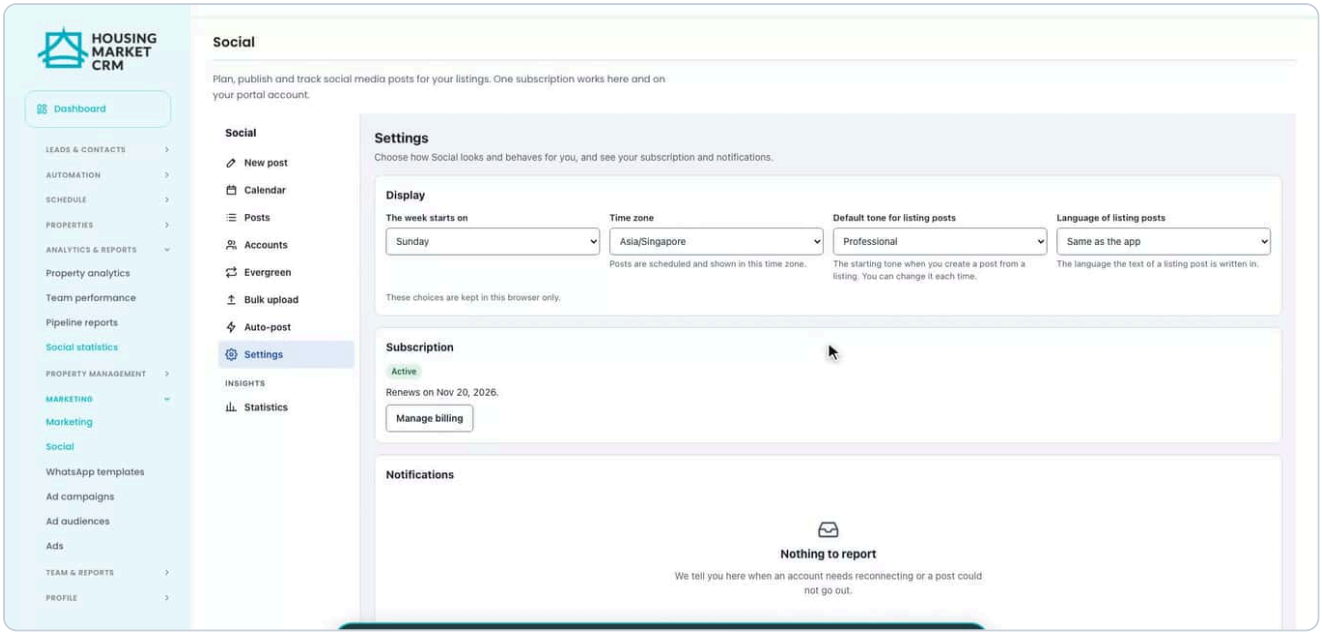


圖 13.6 · 畫面錄製於 2026年10月28日

7 「通知」會在帳戶需重新連結或貼文未發送時告知您。

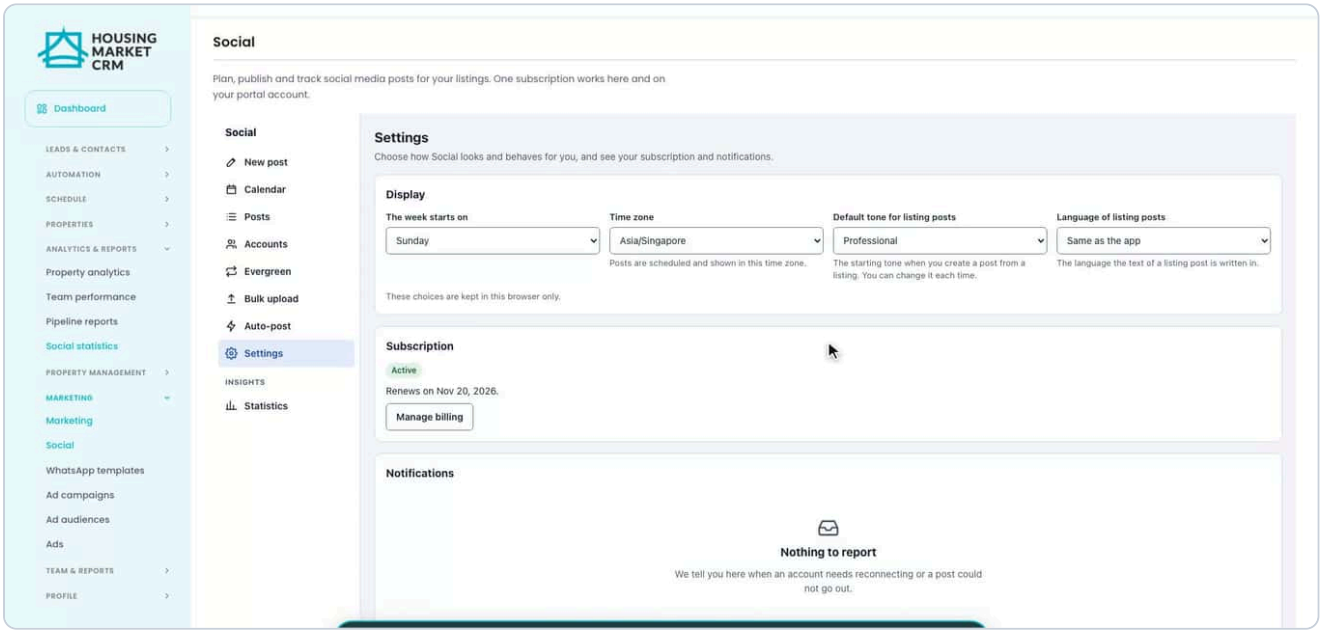


圖 13.7 · 畫面錄製於 2026年10月28日

8 您每週發布的日期與時間是一組佇列，位於「貼文」中。

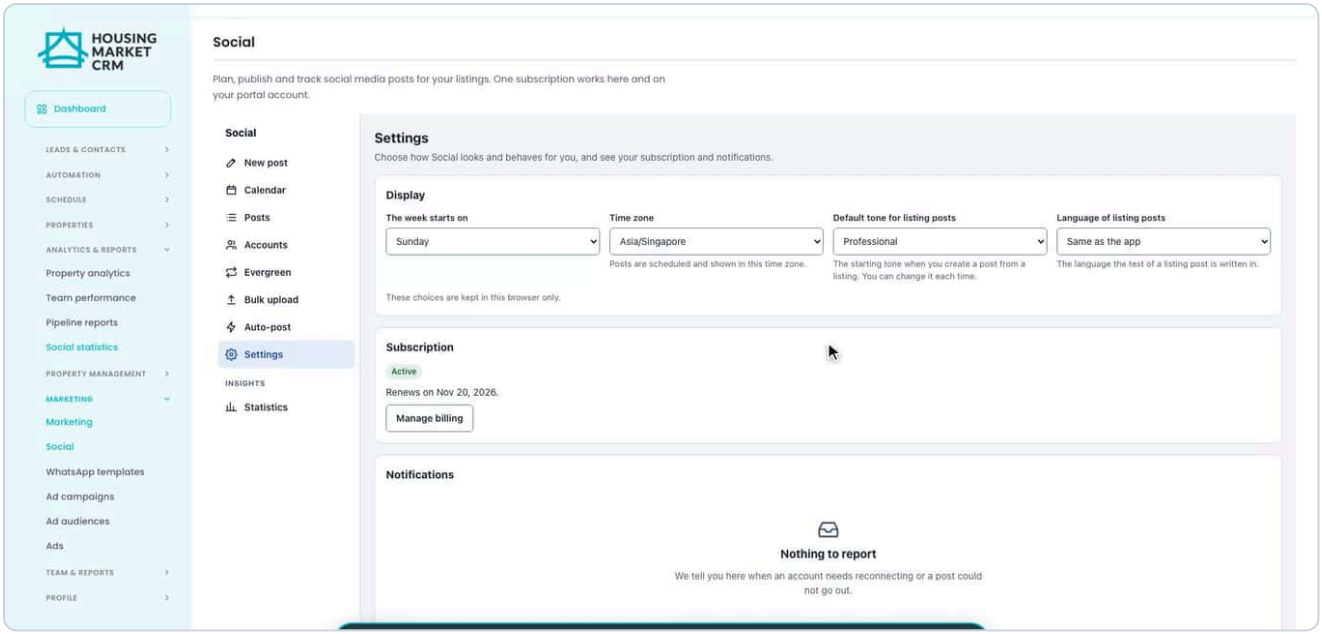


圖 13.8 · 畫面錄製於 2026年10月28日

14 第 14 章

刪除我的資料

所有方案 | 適用對象：希望在自己網站上展示房源的經紀人 | 觀看影片

概述

選擇每週的第一天、時區、初始語氣以及物件貼文的語言，並查看您的訂閱和通知。

在 Social 中開啟「設定」。在「顯示」下，您可以選擇：

- 每週開始於：週一或週日，用於行事曆。
- 時區：貼文依此時區排程和顯示。「自動」使用您的瀏覽器所回報的時區。
- 房源貼文的預設語氣：從物件建立貼文時的初始語氣。每次都可以更改。
- 房源貼文的語言：物件貼文文字所使用的語言，或與應用程式相同。

這些顯示選項儲存在您目前使用的瀏覽器中，因此在另一個瀏覽器或電腦上需要重新選擇。

「設定」還會顯示您的訂閱（其狀態、續訂或結束時間，以及「管理帳單」）和您的通知，當帳號需要重新連結或貼文無法發出時，Social 會在這裡通知您。「您的帳號和資料」可讓您刪除統計、收件匣或已連結的帳號，您也可以隨時在「帳號」中中斷任何帳號的連結。

出自說明中心： **在 Housing Market Social 的設定中可以變更什麼？**

逐步操作

1 開啟您的 Housing Market CRM 帳戶。

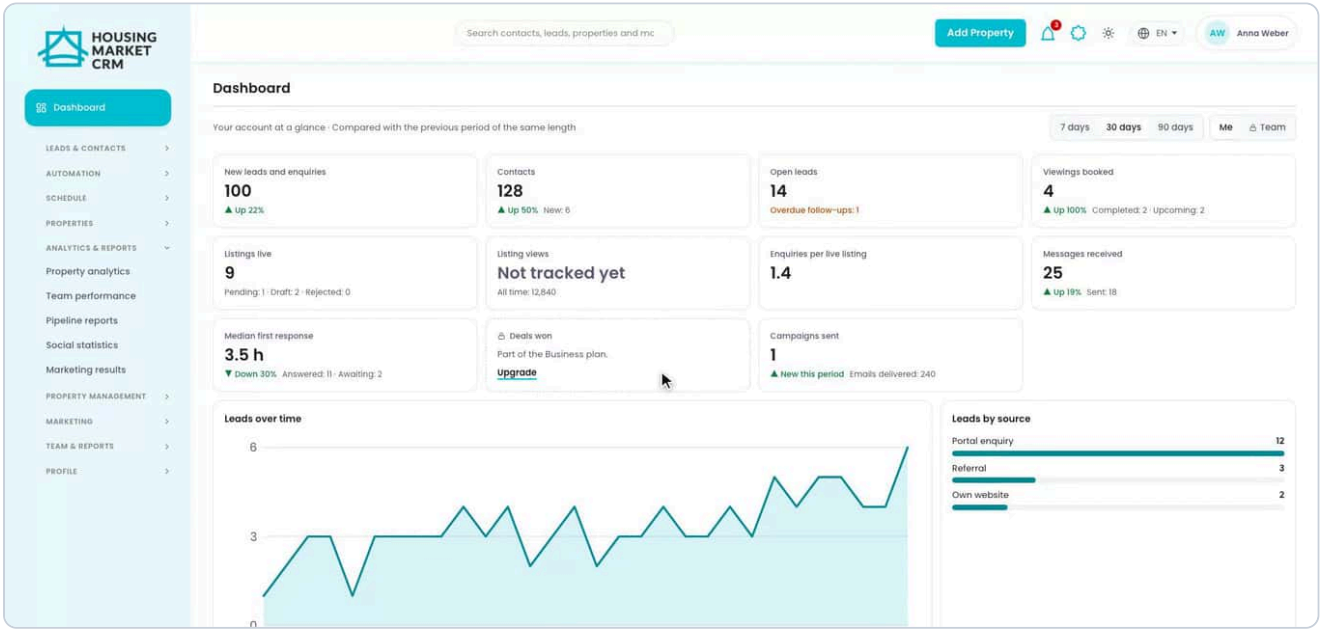


圖 14.1 · 畫面錄製於 2026年11月4日

2 在左側選單開啟「行銷」。

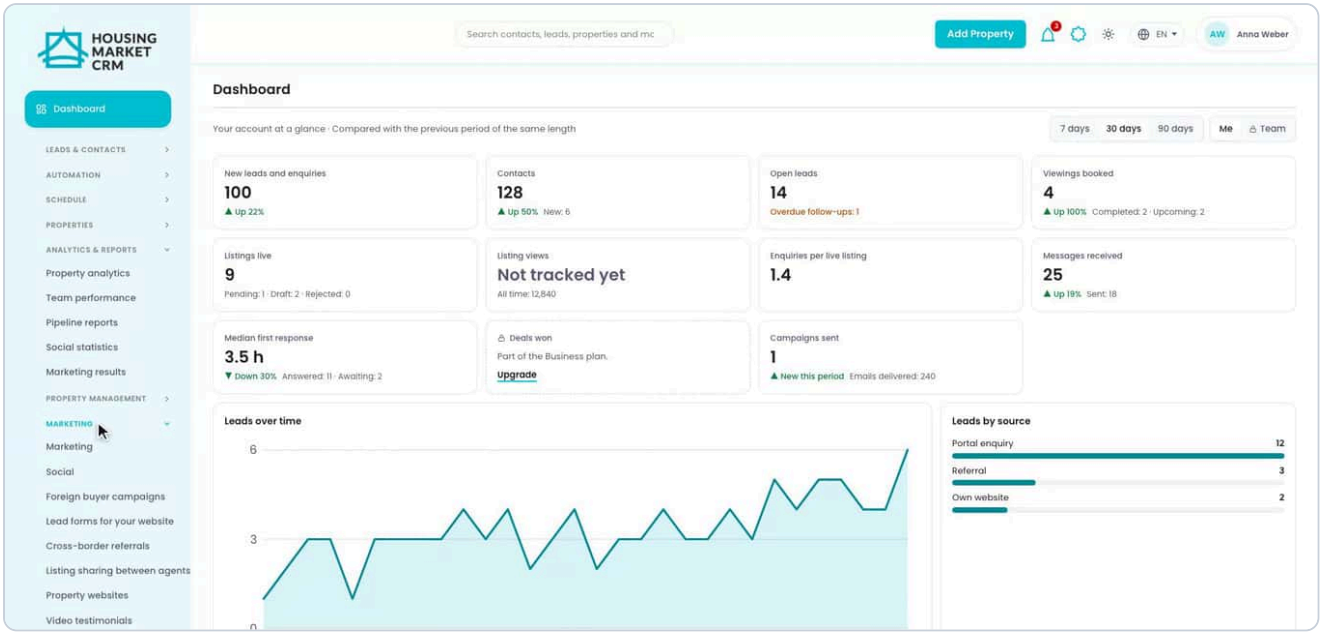


圖 14.2 · 畫面錄製於 2026年11月4日

3 點選「社群」。

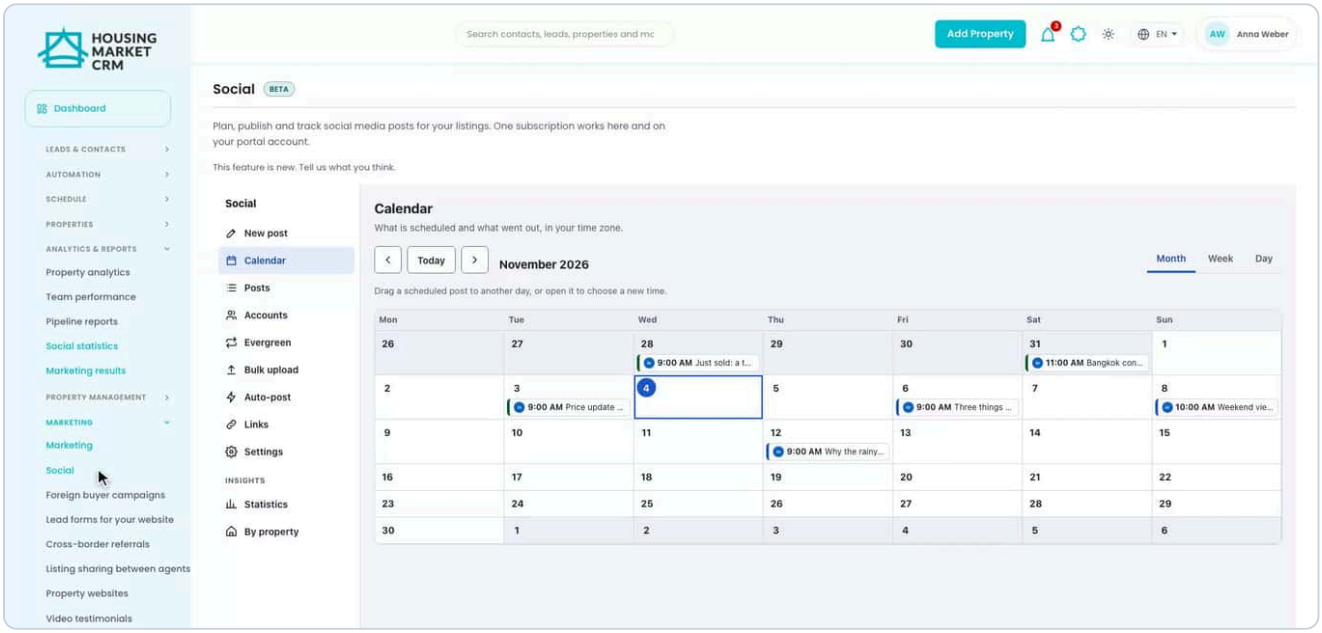


圖 14.3 · 畫面錄製於 2026年11月4日

4 點選「設定」。

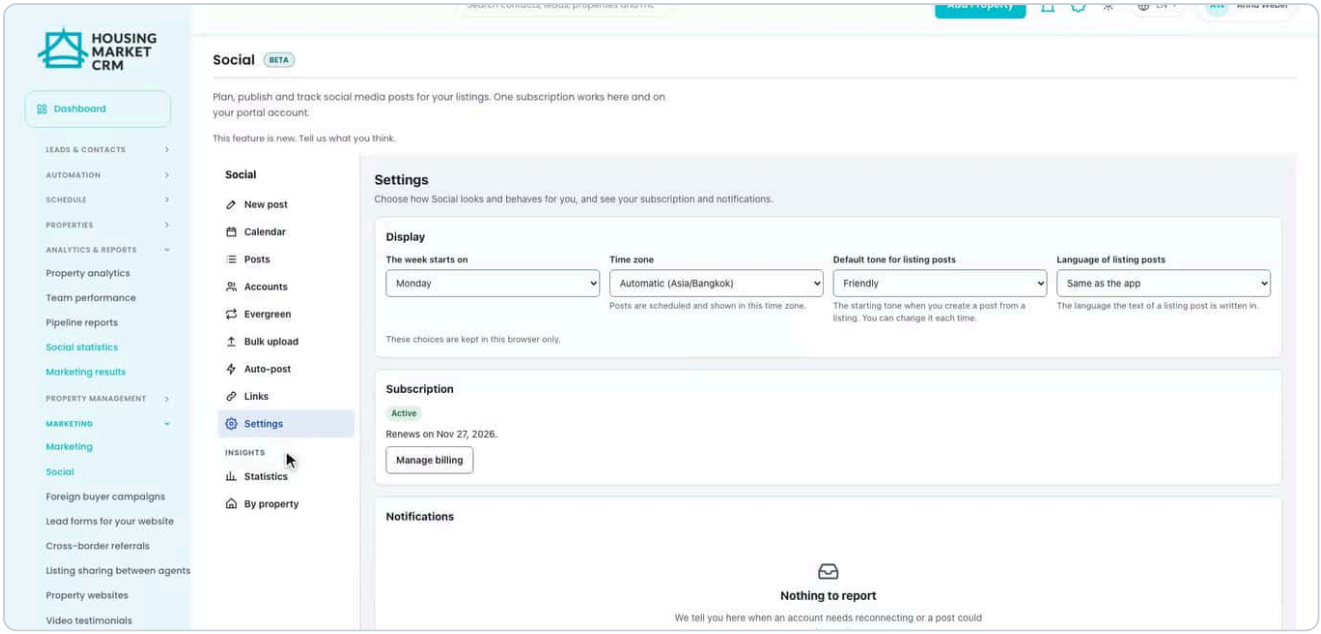


圖 14.4 · 畫面錄製於 2026年11月4日

5 捲動至「您的帳號與您的資料」。

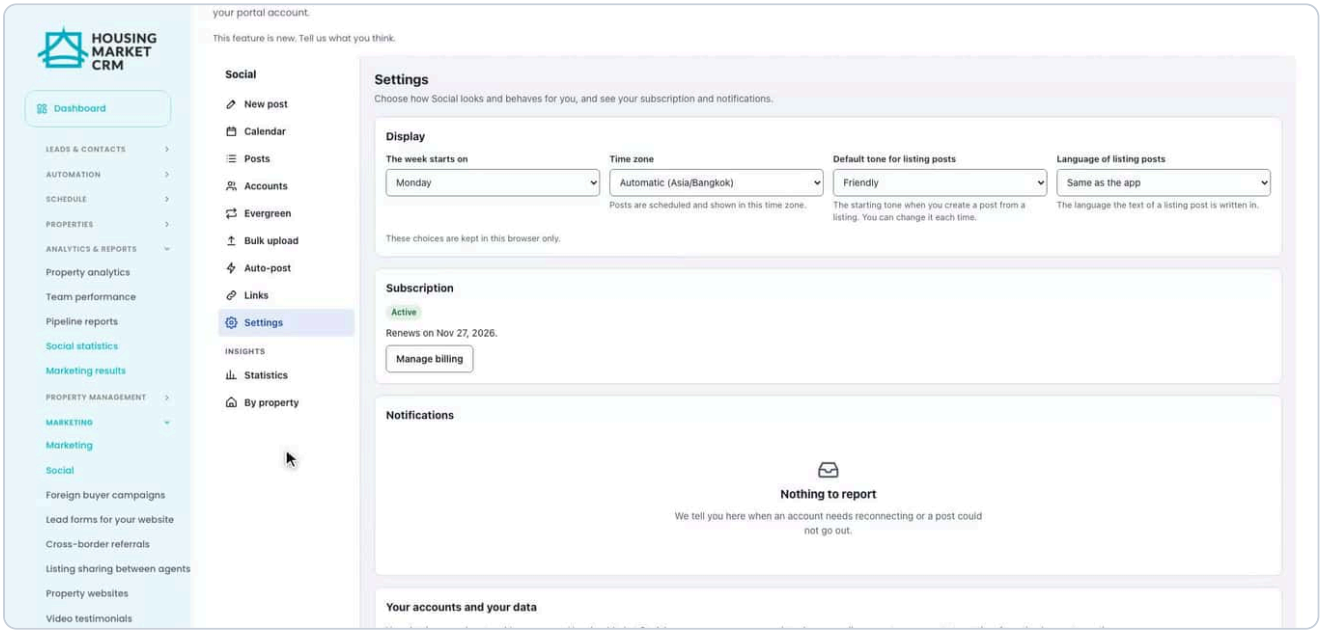


圖 14.5 · 畫面錄製於 2026年11月4日

6 點選「刪除我的資料」。

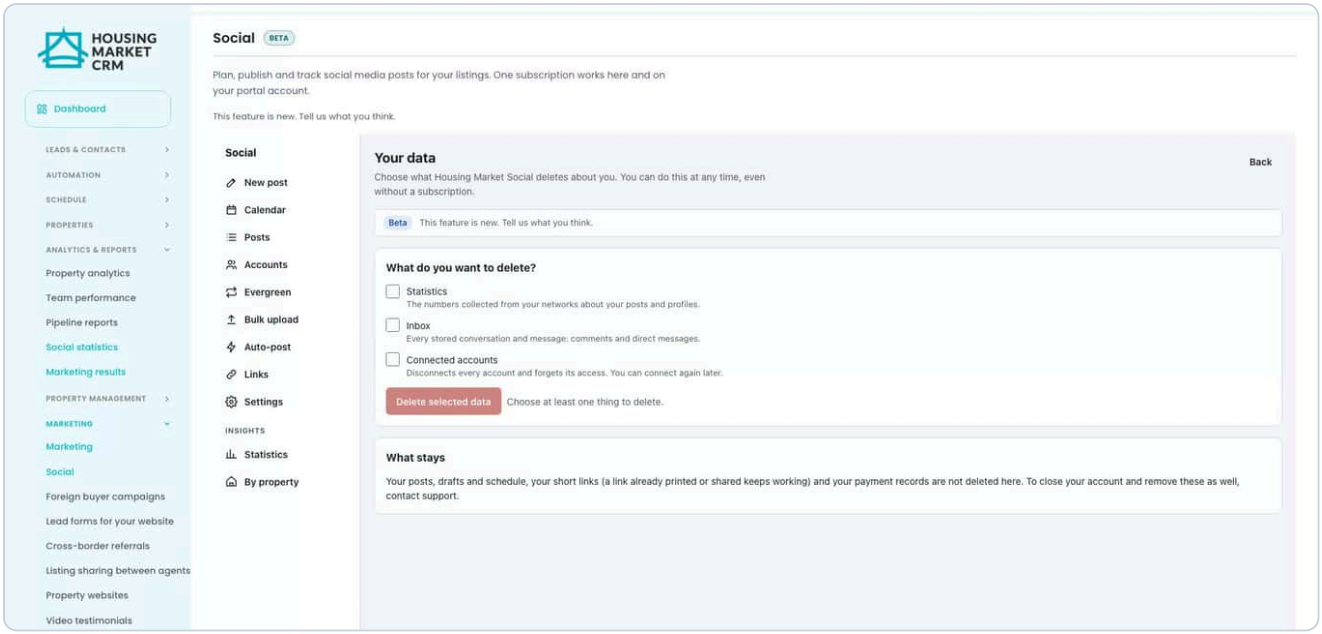


圖 14.6 · 畫面錄製於 2026年11月4日

7 您隨時都可以執行，即使沒有訂閱。

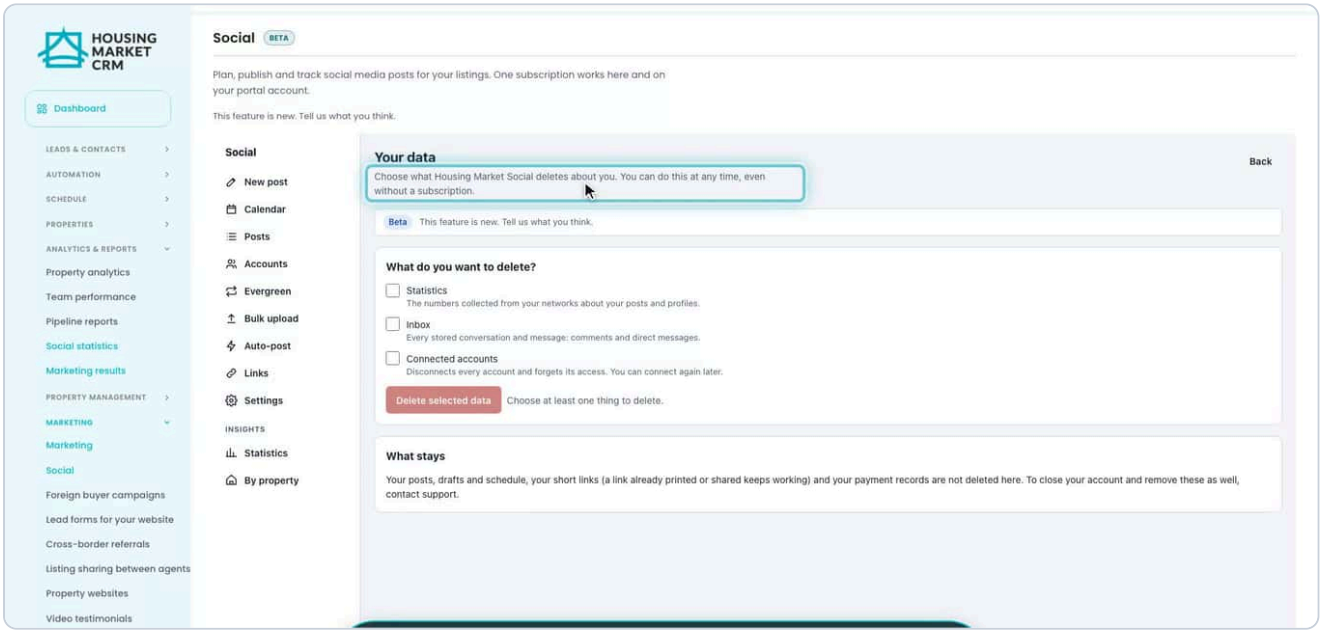


圖 14.7 · 畫面錄製於 2026年11月4日

8 統計資料：從您的網絡收集的數據。

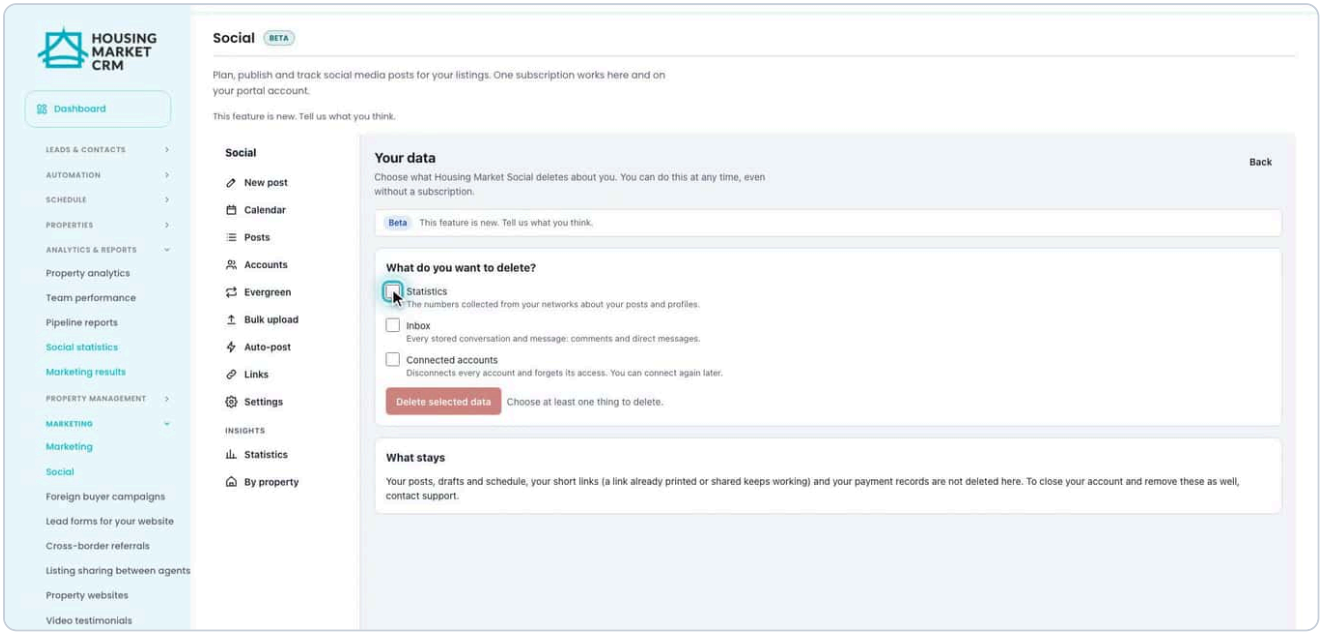


圖 14.8 · 畫面錄製於 2026年11月4日

9 收件匣：所有已儲存的留言與私訊。

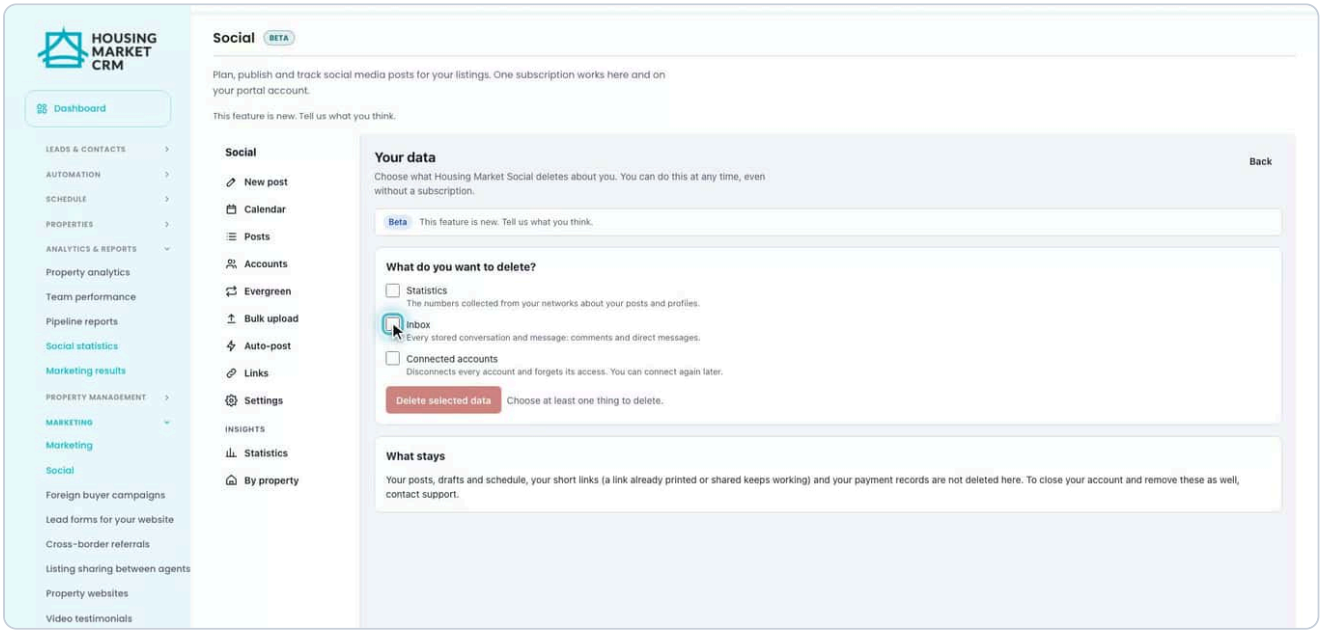


圖 14.9 · 畫面錄製於 2026年11月4日

10 已連結的帳號：逐一中斷連結。之後可重新連結。

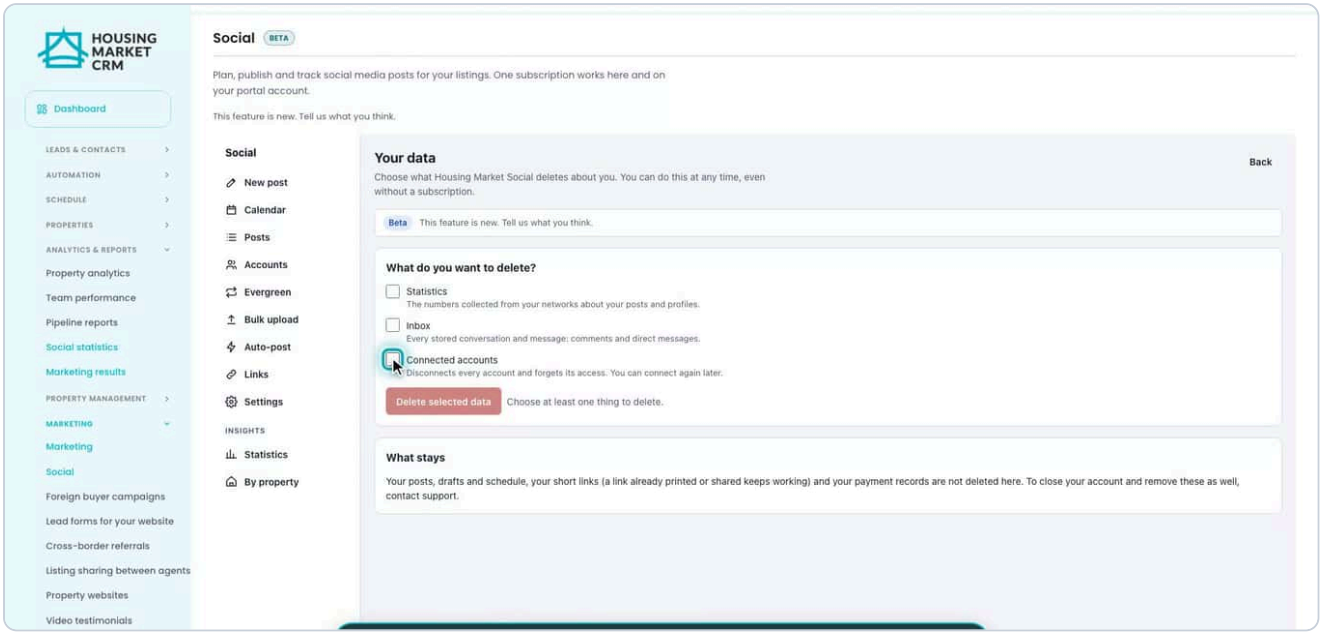


圖 14.10 · 畫面錄製於 2026年11月4日

11 勾選要刪除的項目。此處為「統計資料」。

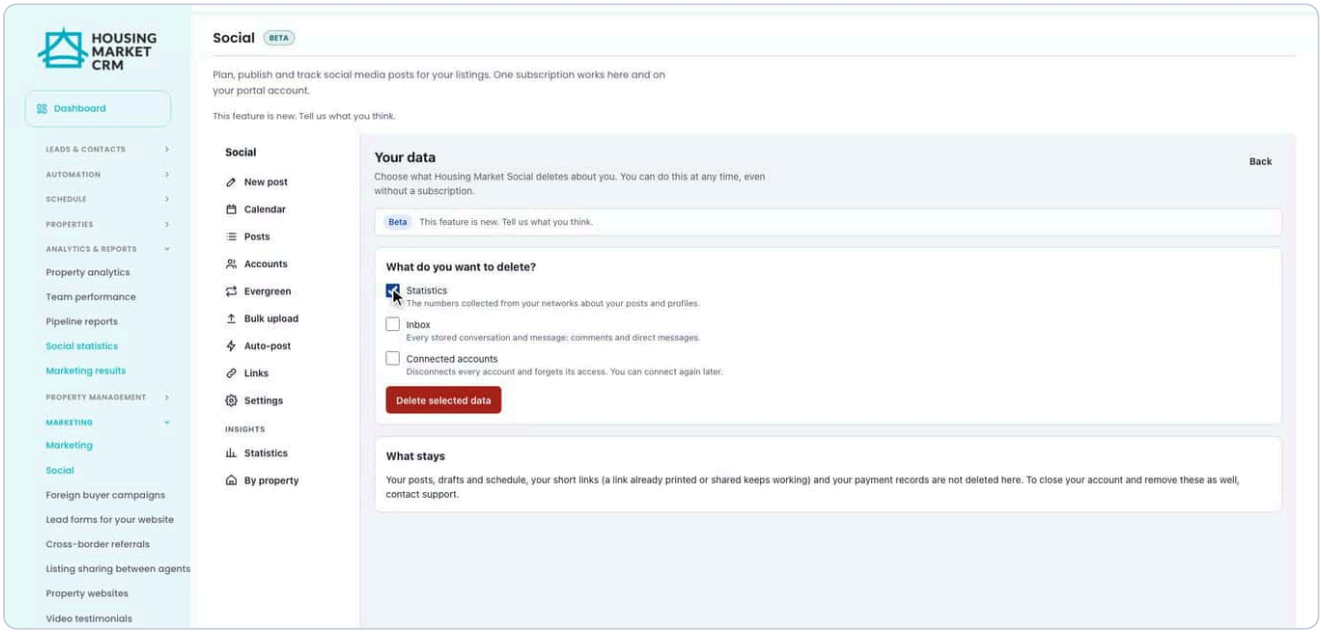


圖 14.11 · 畫面錄製於 2026年11月4日

12 接著「刪除所選資料」即可使用。我們在此停止。

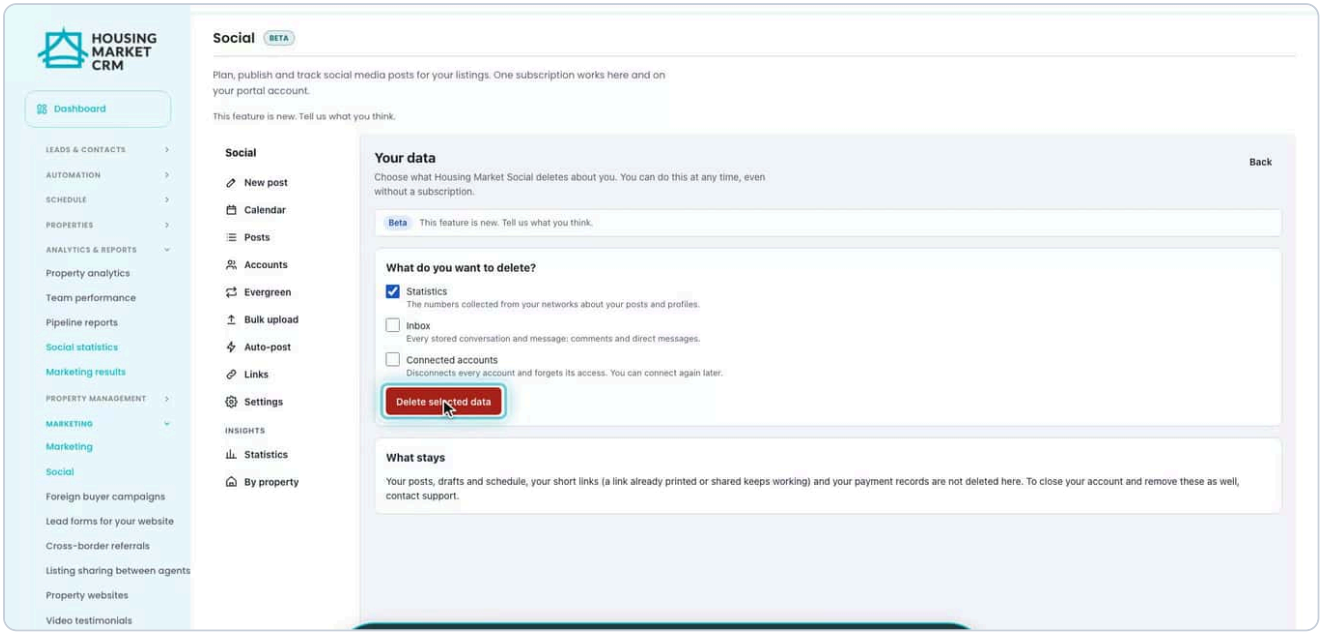


圖 14.12 · 畫面錄製於 2026年11月4日

13 在「保留的內容」下，閱讀此處不會刪除的項目。

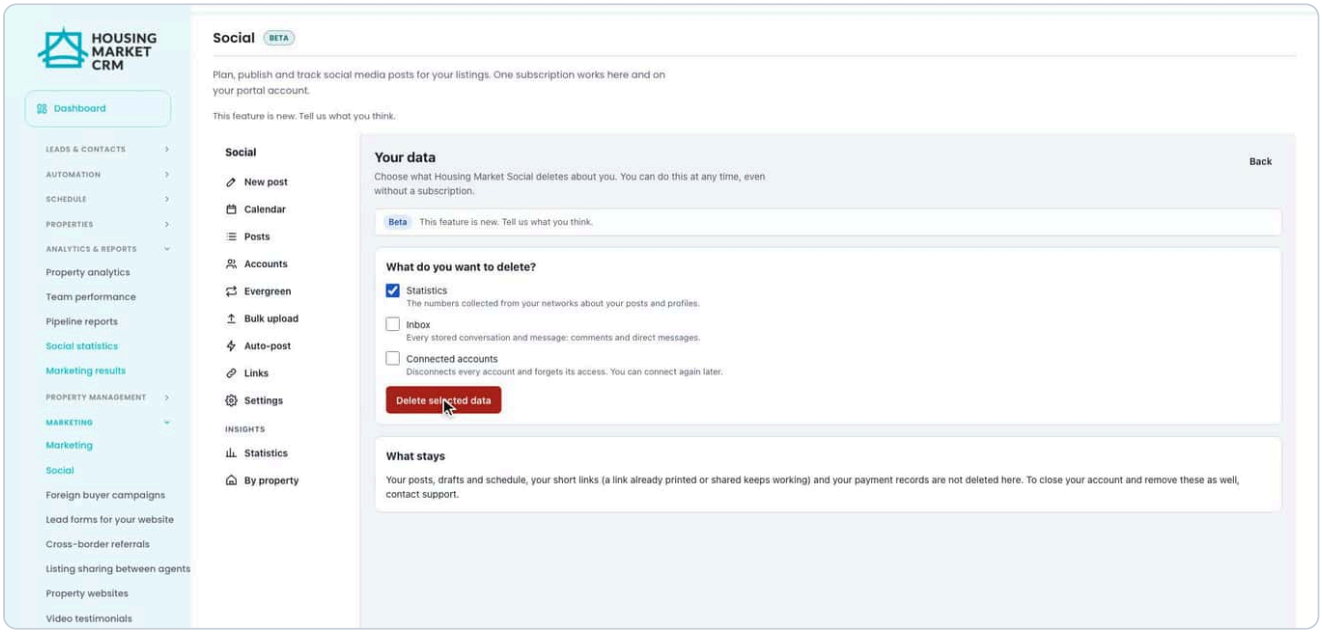


圖 14.13 · 畫面錄製於 2026年11月4日

14 您的貼文、短連結與付款記錄會保留。

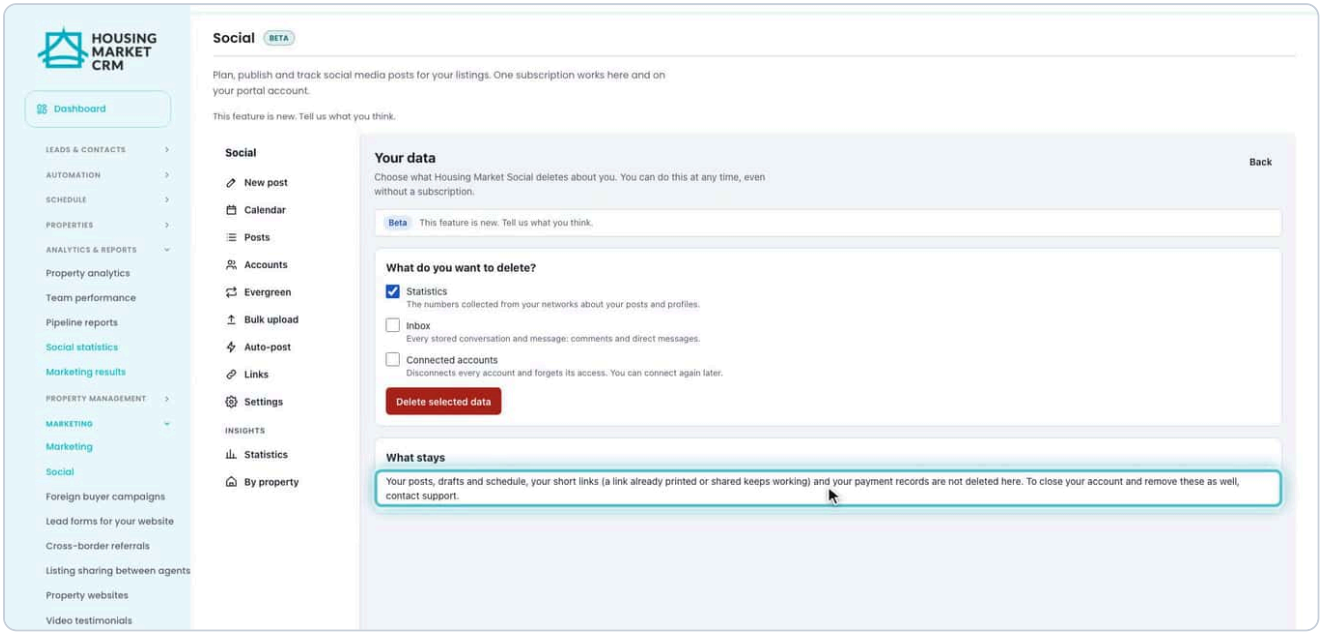


圖 14.14 · 畫面錄製於 2026年11月4日

15 若要結束帳號並一併移除這些內容，請聯絡客服支援。

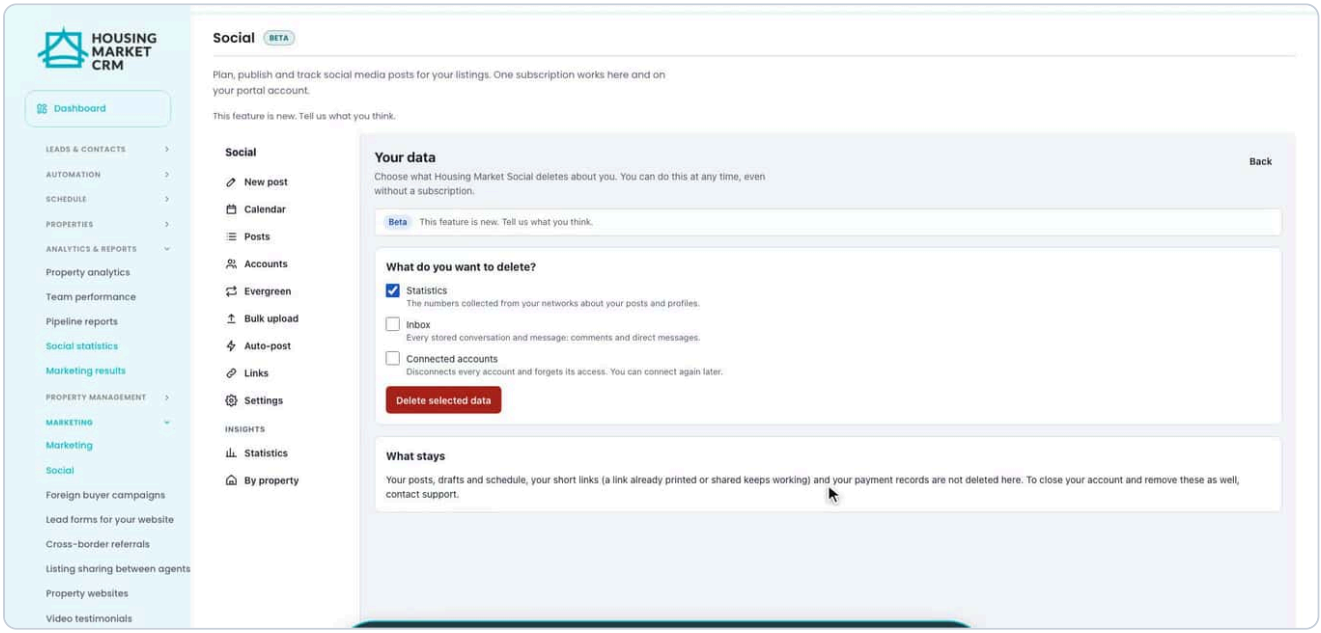


圖 14.15 · 畫面錄製於 2026年11月4日

補充說明

BETA 有三個畫面是新的，在應用程式中帶有「測試版」標記：連結、依房源和您的資料。歡迎告訴我們您的想法。

需要更多協助？

本手冊的每一章也都有一段簡短影片，書中的每項說明都出自說明中心。

說明中心

faq.housingmarketgroup.com

關於 Housing Market Group 各項產品的解答

聯絡我們

faq.housingmarketgroup.com/contact

寫信給支援團隊

影片

www.youtube.com/@HousingMarketGroup

逐步教學

HOUSING MARKET SOCIAL

dashboard.housingmarketcrm.com

登入 · 產品資訊請見 housingmarketcrm.com

Housing Market Social 使用手冊 · 2026年11月 版

書中所示畫面錄製至 2026年11月4日 為止；日後版本更新後，您的畫面可能略有不同。

© 2026 Housing Market (Thailand) Co., Ltd。保留一切權利。

APAC Tower, 1319 Sukhumvit Rd, Prakanong, Watthana, Bangkok 10110, Thailand

HOUSING MARKET GROUP