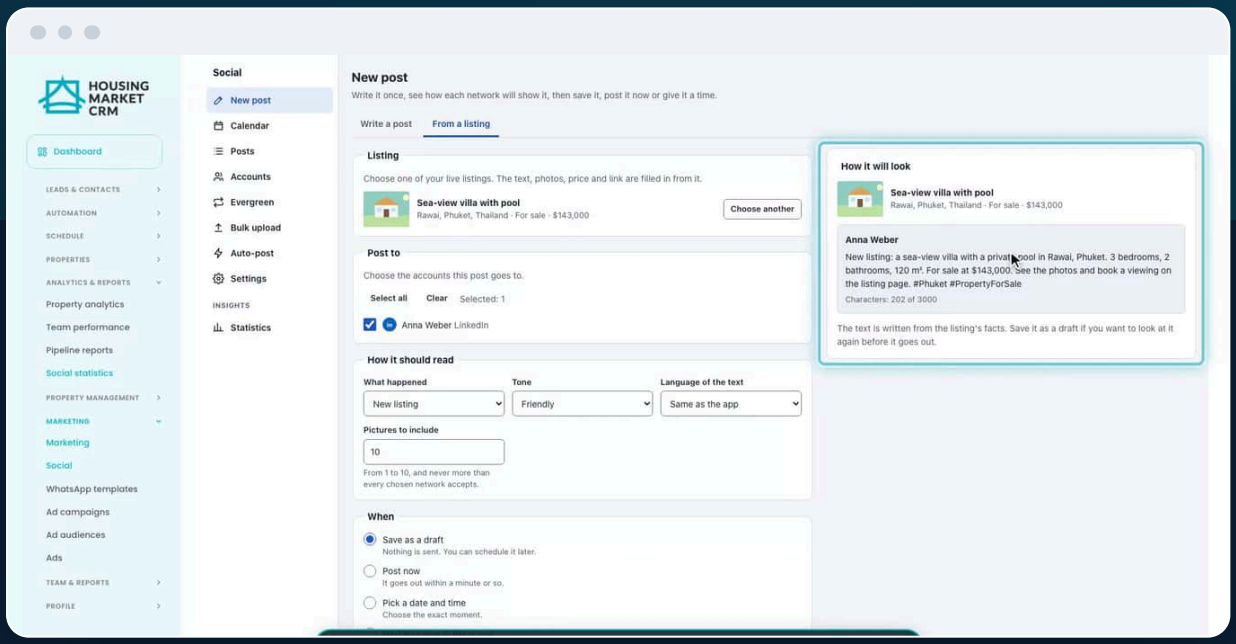
HOUSING MARKET GROUP

HOUSING MARKET GROUP

Housing Market Social 使用手册

适用对象：经纪人和希望在自己网站上展示房源的经纪人

2026年11月 版



目录

Housing Market Social 使用手册 · 2026年11月 版

第 1 篇	**入门**	**3**
1	开始免费试用并订阅 付费附加功能	4
2	连接 LinkedIn 付费附加功能	13
第 2 篇	**撰写与排期帖子**	**21**
3	将房源分享为帖子 付费附加功能	22
4	手动发布到 Facebook 和 Instagram 所有方案	30
5	用自动发布规则发布新房源 所有方案	43
6	用 AI 文案撰写帖子 付费附加功能	55
7	管理帖子和队列 付费附加功能	65
8	创建常青帖子列表 付费附加功能	73
9	通过 CSV 批量排期帖子 付费附加功能	82
第 3 篇	**成效与设置**	**88**
10	社交统计与追踪链接 付费附加功能	89
11	跟踪每个链接的点击 所有方案	98
12	按房源统计 所有方案	108
13	Social 设置 付费附加功能	114
14	删除我的数据 所有方案	119

目前可用的功能 目前只有 LinkedIn 可以连接。下面其他网络正在更新，在开放之前，“账号”中不会显示它们的连接按钮。

帮助中心： Housing Market Social 可以连接哪些社交网络?

第 1 篇

入门

1 开始免费试用并订阅

2 连接 LinkedIn

1 第 1 章

开始免费试用并订阅

付费附加功能 适用对象：经纪人 观看视频

概述

为您的房源准备的社交媒体工具：每人每月 19 USD，无论是否使用 CRM 套餐。

Housing Market Social 是面向房产经纪人的独立产品。您连接社交媒体账户，把房源变成帖子，在日历中规划，并查看每条帖子带来的点击和咨询。来自帖子的咨询会作为线索进入您的 CRM，并标明来源网络。您现在可以连接 LinkedIn。其他网络正在更新。

一份订阅在两个地方都能使用：在您的门户账户中，位于仪表盘的“社交媒体”；以及在 Housing Market CRM 中，位于“营销”下的“社交媒体”。无论在哪里订阅，两处都可使用，您也不会被重复扣费。

它由个人购买，而不是由办公室购买，所以每个想使用的人都在自己的账户里订阅。它不包含在 CRM 的 Free、Pro 或 Business 套餐中，CRM 套餐也不会改变它的价格。

出自帮助中心： **什么是 Housing Market Social?**

帖子只需写一次，在日历中规划，重复发布效果最好的帖子，并在房源变化时让规则替您发布。

Housing Market Social 是您为房源规划和发布社交媒体帖子的地方。它位于门户后台的“社交媒体”下，或 Housing Market CRM 的“营销”下的“社交媒体”中，包含以下部分：

- 新帖子：帖子只需写一次，可以为任一账号修改文字，并预览各网络的显示效果。您可以从某套在售房源开始，系统会自动填入文字、照片、价格和链接。
- 日历：按月、周或日查看已定时和已发出的内容，并可将已定时的帖子拖到另一天。
- 帖子和队列：每条帖子及其状态，以及为某个账号设置的固定日期和时间队列。
- 常青内容：由关于您本人、实用建议或客户评价的帖子组成的列表，按计划重复发布。
- 批量上传：通过保存为 CSV 的电子表格一次定时多条帖子。每一行都会先经过检查，在您确认之前不会创建任何内容。
- 自动发布：选择在您的某套房源上线、降价、售出或出租时自动发布的内容。
- 账号和设置：连接您的社交网络，并选择时区、每周的第一天以及房源帖子的默认语气。

定时和发布需要订阅。没有订阅时，您仍可以保存草稿。可以连接哪些网络以及每个网络允许什么，请参阅“Housing Market Social 可以连接哪些社交网络？”。

出自帮助中心： **我可以用 Housing Market Social 做什么?**

在门户仪表盘的“社交媒体”，或 CRM 的“营销”下的“社交媒体”中订阅。在同一页面的“管理账单”中取消或更换银行卡。

在门户仪表盘中打开“社交媒体”，或在 Housing Market CRM 中打开“营销”下的“社交媒体”，然后选择“订阅”。您在安全付款页面付款，返回后页面会显示 Housing Market Social 已启用。两处是同一份订阅。

“管理账单”会打开安全的账单页面，您可以查看发票、更换银行卡和取消订阅。取消后，您仍可使用 Social，直到已付费周期结束。

如果付款未成功，页面会告诉您，并说明如何更新银行卡。已定时的帖子在一段较短的宽限期内仍会发布；之后发布将暂停，草稿和统计数据在付款问题解决前仍可使用。

Housing Market Social 面向经纪人账户。房主和买家账户无法订阅。

出自帮助中心： **如何订阅 Housing Market Social？如何取消？**

分步操作

1 打开您的 Housing Market CRM 账户。

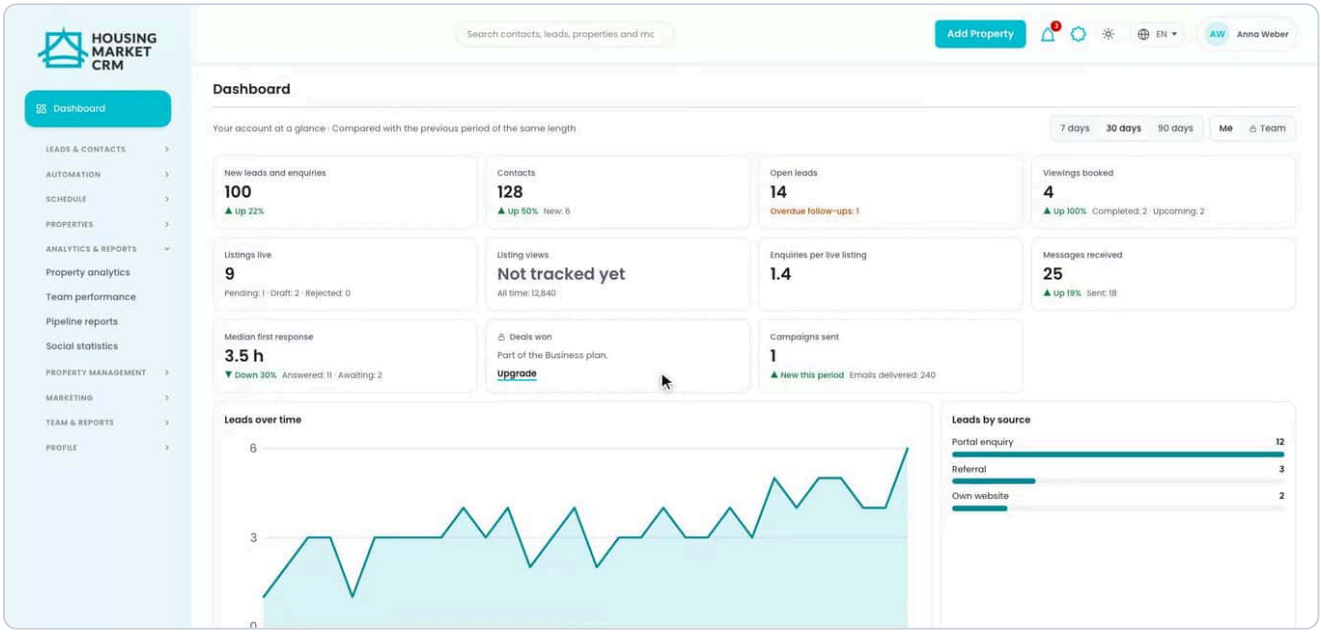


图 1.1 · 画面录制于 2026年10月28日

2 在左侧菜单中打开“营销”。

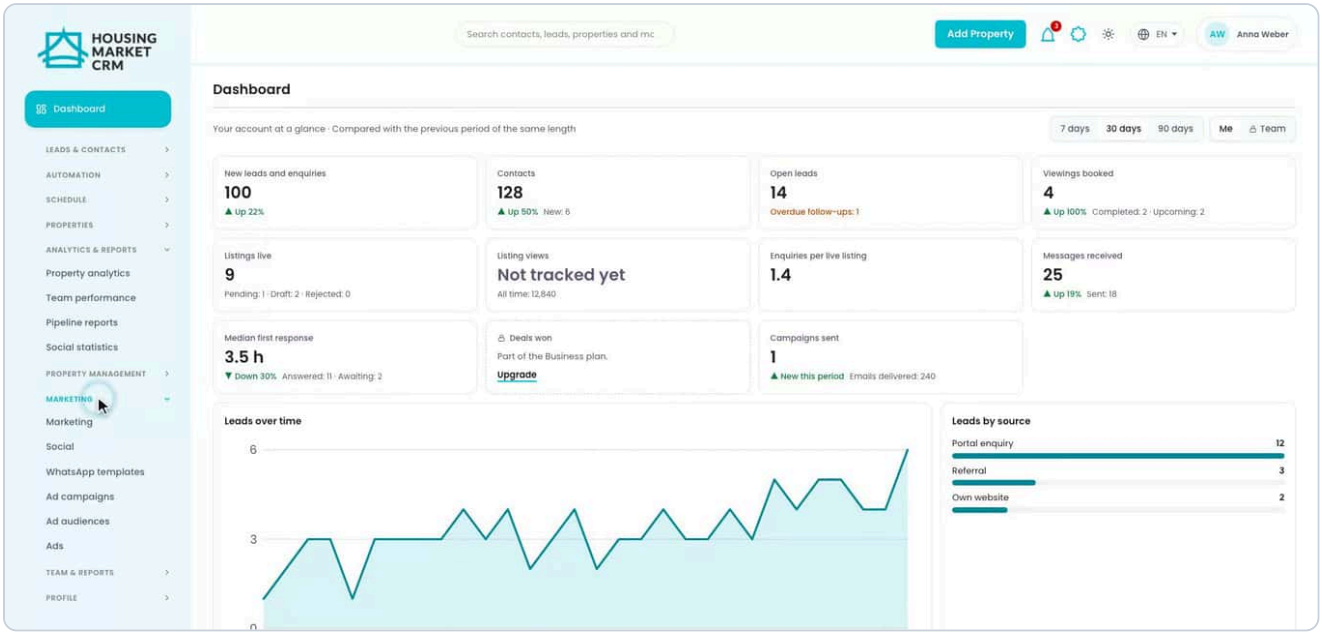


图 1.2 · 画面录制于 2026年10月28日

3 点击“社交”。

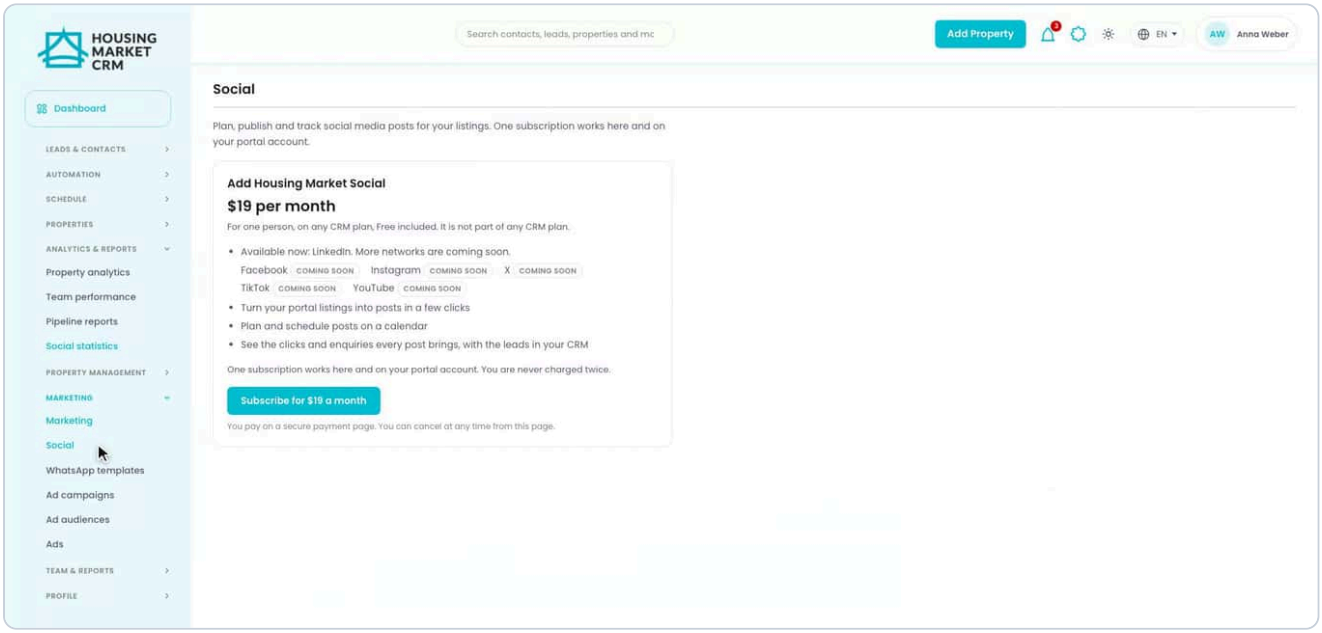


图 1.3 · 画面录制于 2026年10月28日

4 Housing Market Social 每月 19 美元... ...面向一位用户，适用于任何 CRM 方案，包括 Free。

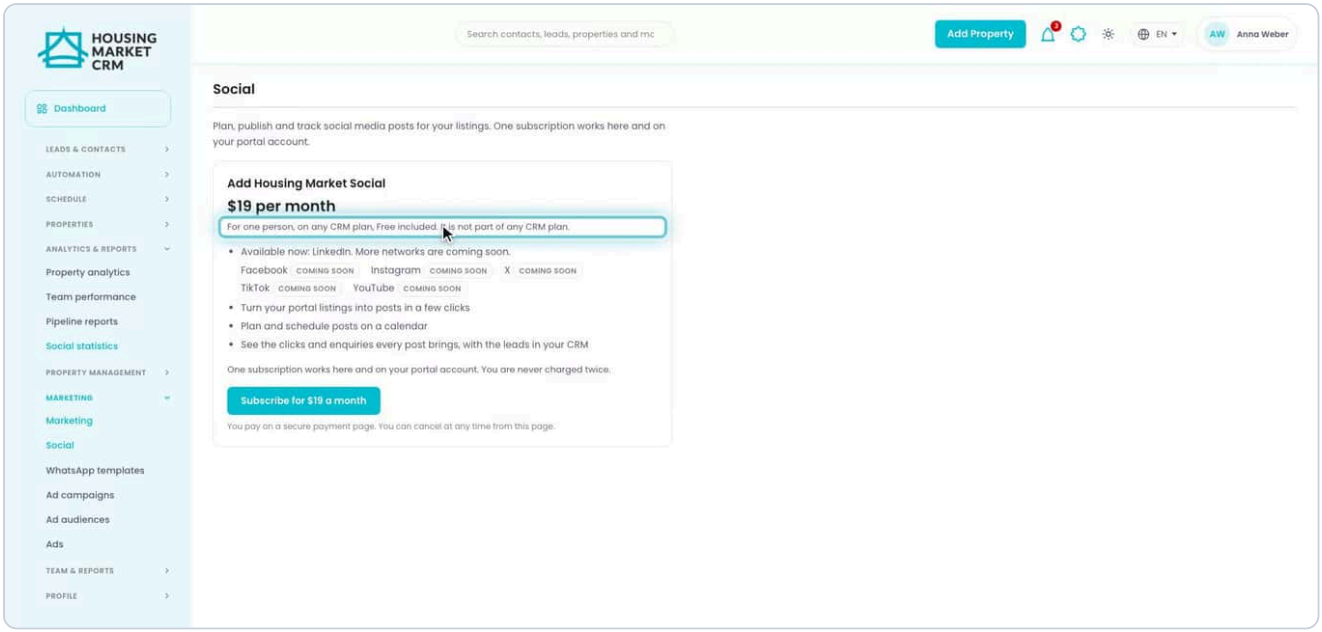


图 1.4 · 画面录制于 2026年10月28日

5 LinkedIn 目前可用。其他网络即将推出。

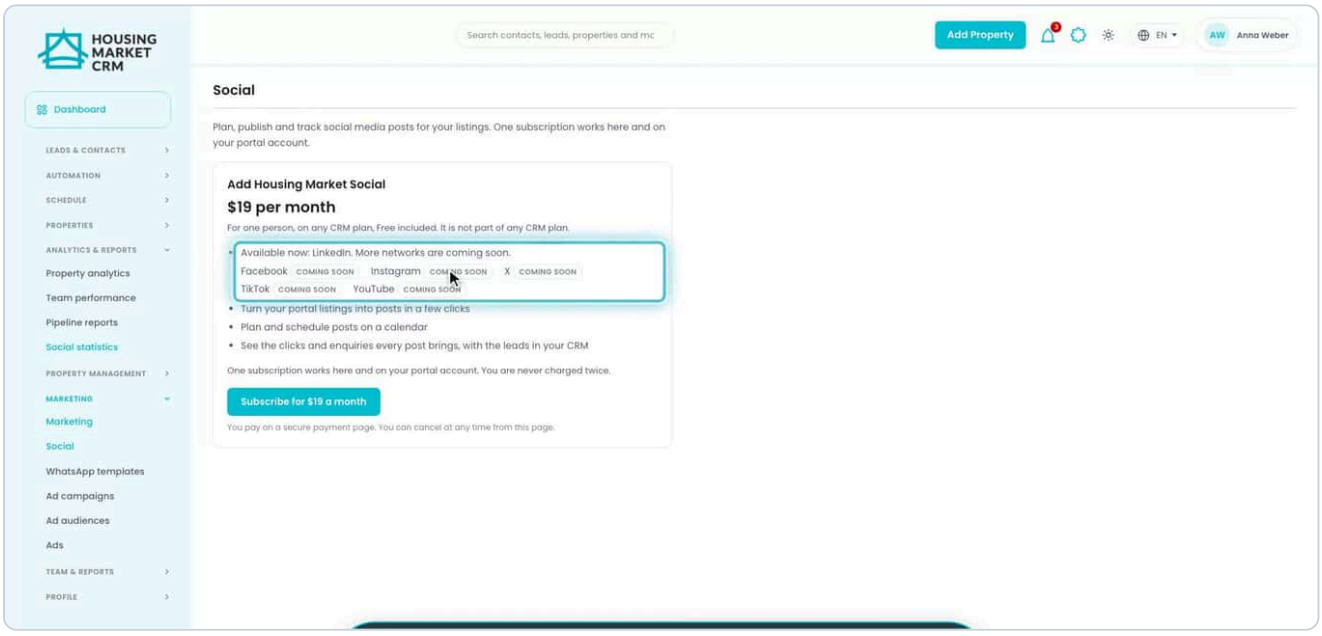


图 1.5 · 画面录制于 2026年10月28日

6 您还能看到每条帖子带来的点击和咨询。

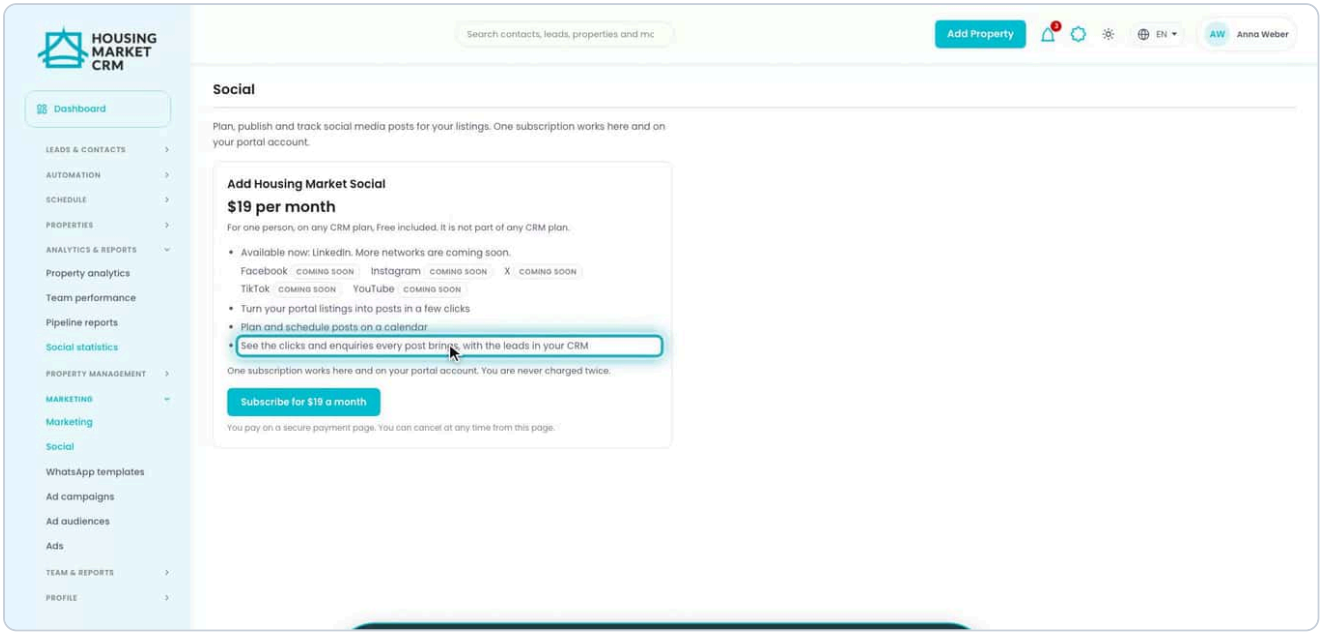


图 1.6 · 画面录制于 2026年10月28日

7 一个订阅在 CRM 和门户同时生效。绝不重复收费。

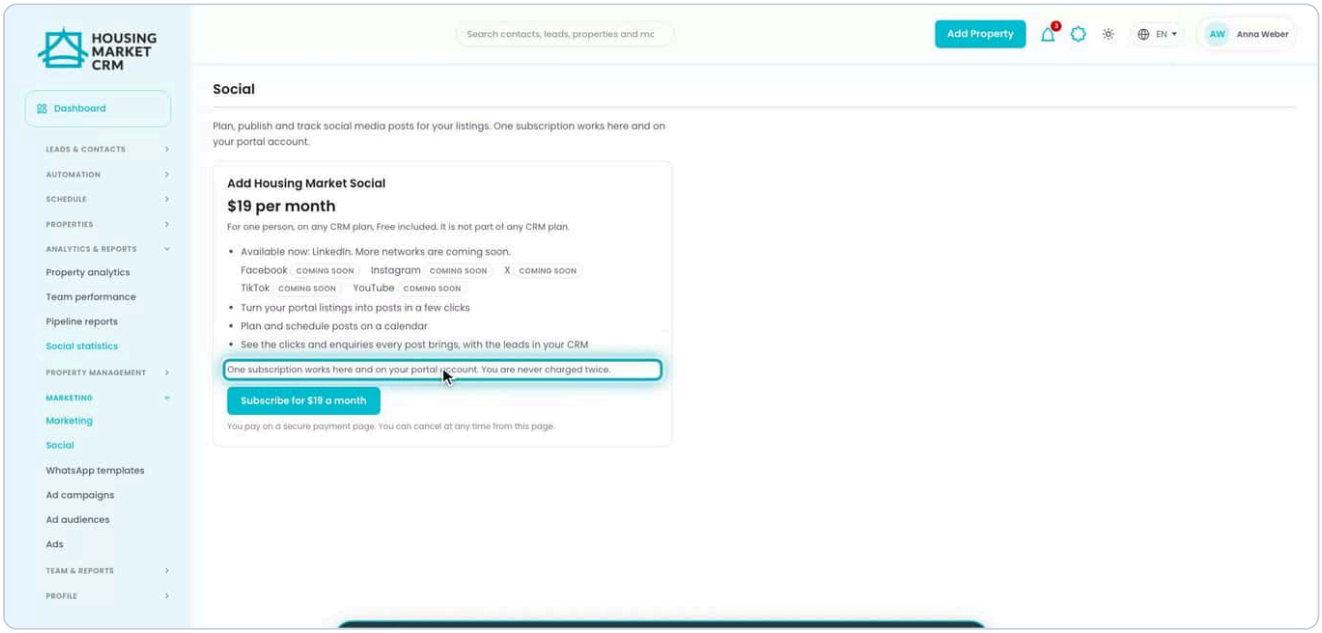


图 1.7 · 画面录制于 2026年10月28日

8 点击“订阅”。您在安全支付页面付款。

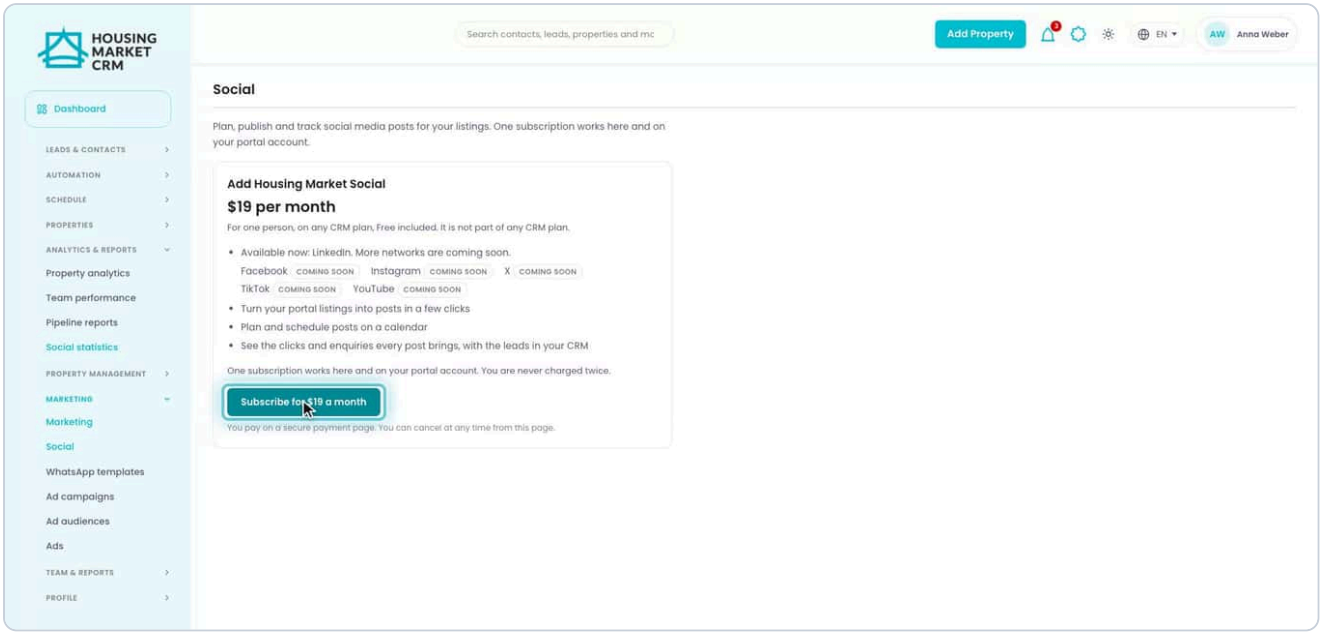


图 1.8 · 画面录制于 2026年10月28日

9 前 7 天免费。之后每月 19 美元。

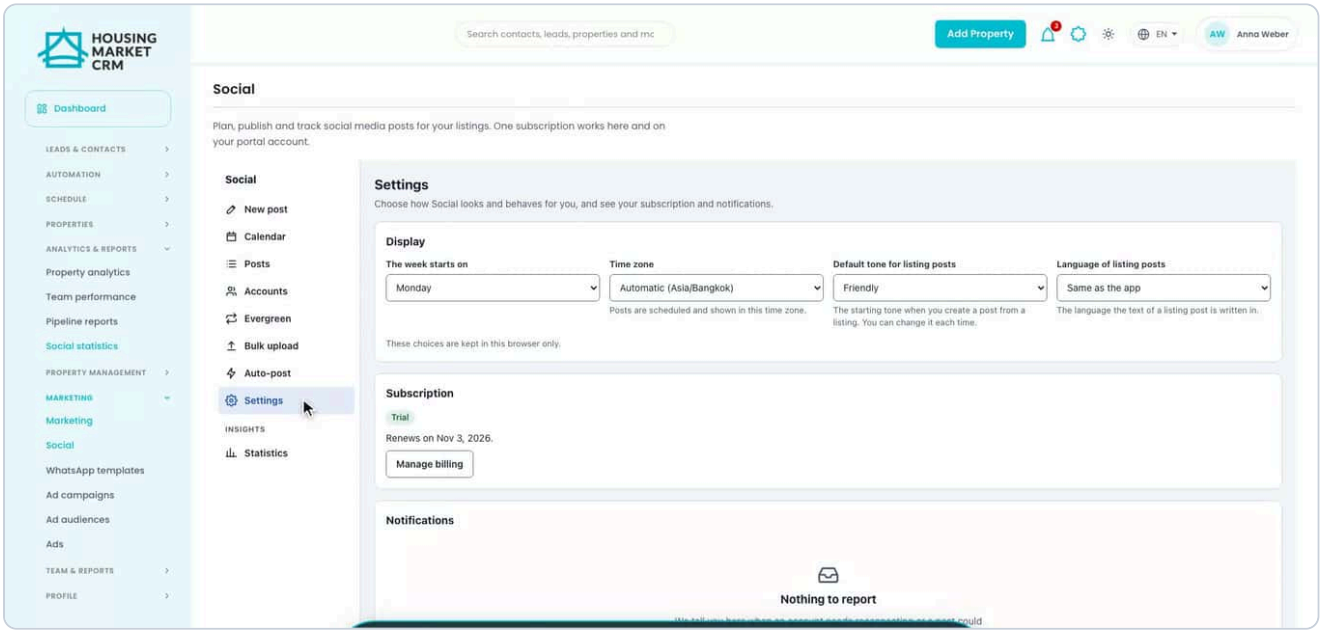


图 1.9 · 画面录制于 2026年10月28日

10 订阅后，Social 在同一页面打开。

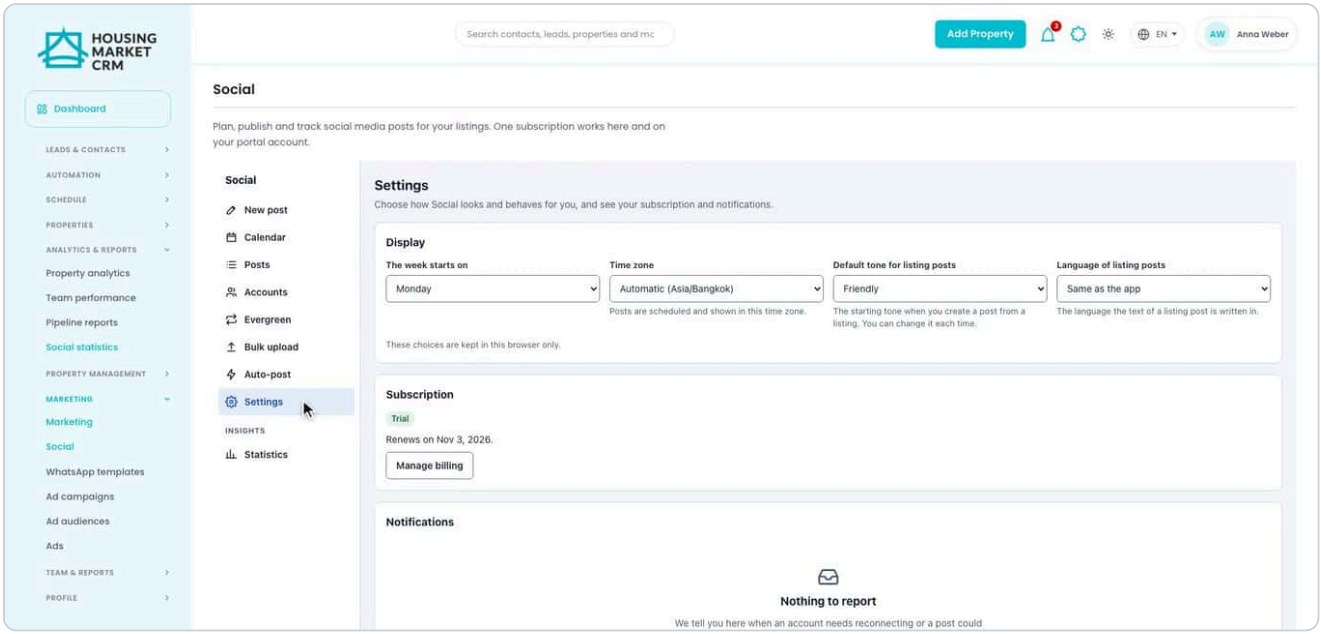


图 1.10 · 画面录制于 2026年10月28日

11 “设置”中的“订阅”显示您的试用及续订时间。

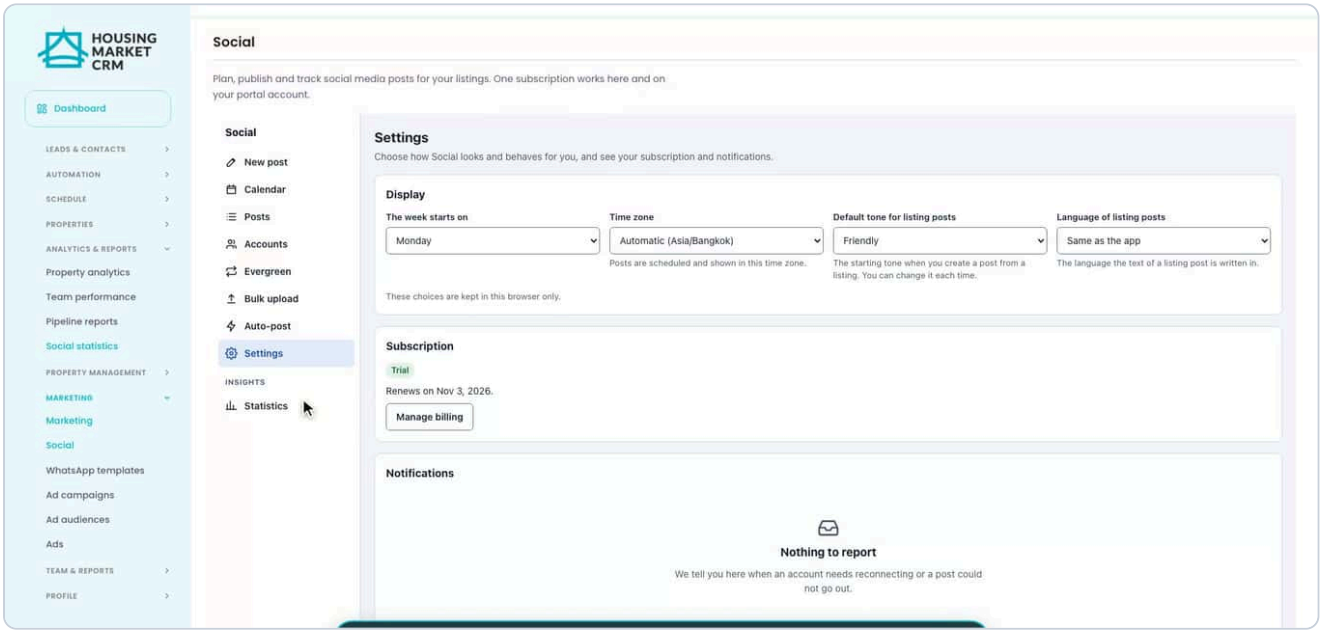


图 1.11 · 画面录制于 2026年10月28日

12 用“管理账单”随时更换银行卡或取消。

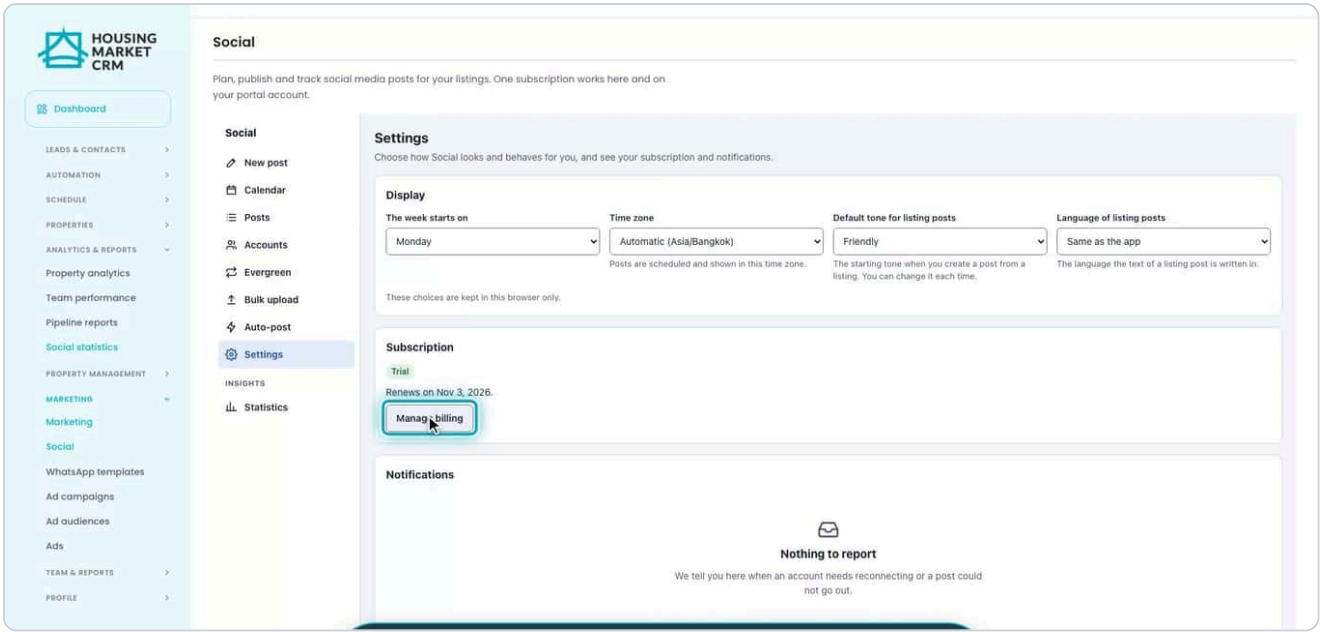


图 1.12 · 画面录制于 2026年10月28日

13 取消后，在已付费周期结束前仍可使用 Social。

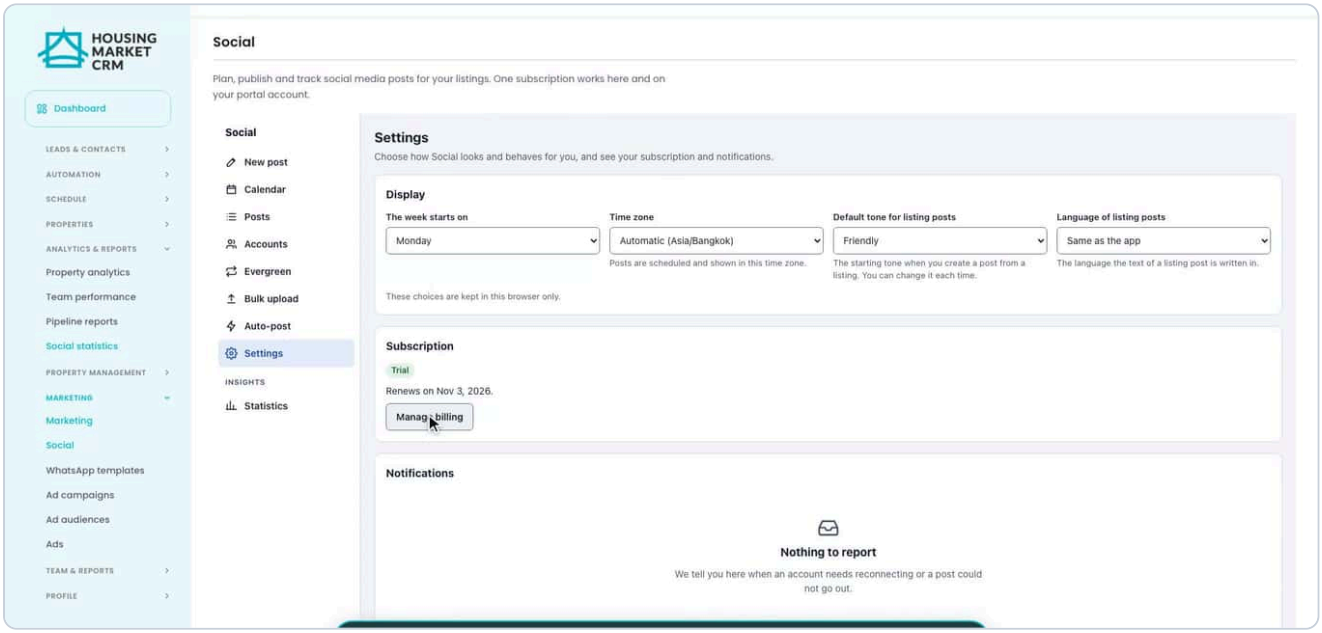


图 1.13 · 画面录制于 2026年10月28日

补充说明

注意

不包含。所有套餐都是每月 19 USD，Free、Pro 和 Business 一样。

帮助中心： Housing Market Social 包含在我的 CRM 套餐中吗?

提示

不需要。Housing Market Social 在您的 CRM 或门户账户内打开，使用您已有的登录。

帮助中心： 我需要为 Housing Market Social 单独登录吗?

2 第 2 章

连接 LinkedIn

付费附加功能 适用对象：经纪人 观看视频

概述

您现在可以连接 LinkedIn。Facebook 主页、Instagram 专业账号、X 和 YouTube 正在更新，向 TikTok 草稿发送视频的功能也正在更新。个人 Facebook 和 Instagram 主页则改为收到提醒。

每个网络只需在“账号”中连接一次。您会前往该网络自己的页面授权，然后返回，Housing Market Social 永远不会看到您的密码。您可以随时断开账号。

目前只有 LinkedIn 可以连接。下面其他网络正在更新，在开放之前，“账号”中不会显示它们的连接按钮。

- LinkedIn：您的个人资料。现在即可连接。
- Facebook：您管理的主页。正在更新。
- Instagram：商业账号和创作者账号。正在更新。
- X：您的 X 账号。正在更新。
- YouTube：您的频道。正在更新。
- TikTok：正在更新。视频将作为草稿送达您的 TikTok 收件箱，由您在 TikTok 中发布。目前还不能直接发布到 TikTok。

个人 Facebook 和 Instagram 主页以及 Facebook 群组则不同：这些网络不允许任何工具向其发布内容。请参阅“我可以发布到个人 Facebook 或 Instagram 主页吗？”。

由各网络决定的事项

每个网络都有自己的规则，Social 会遵守这些规则。预览会显示文字长度与该网络上限的对比，以及网络会拒绝的任何内容。X 会限制含链接的帖子，因此账号可能达到此类帖子的每月上限；此时帖子会停止发布，Social 会通知您，不含链接的帖子不受影响。

连接也可能失效，例如网络撤回授权或登录过期。若网络会提前通知，Social 会在连接失效前提醒您；无论哪种情况，它都会请您重新连接，以便已定时的帖子继续发出。

出自帮助中心： **Housing Market Social 可以连接哪些社交网络?**

分步操作

1 在“营销 > 社交”中打开“账号”。

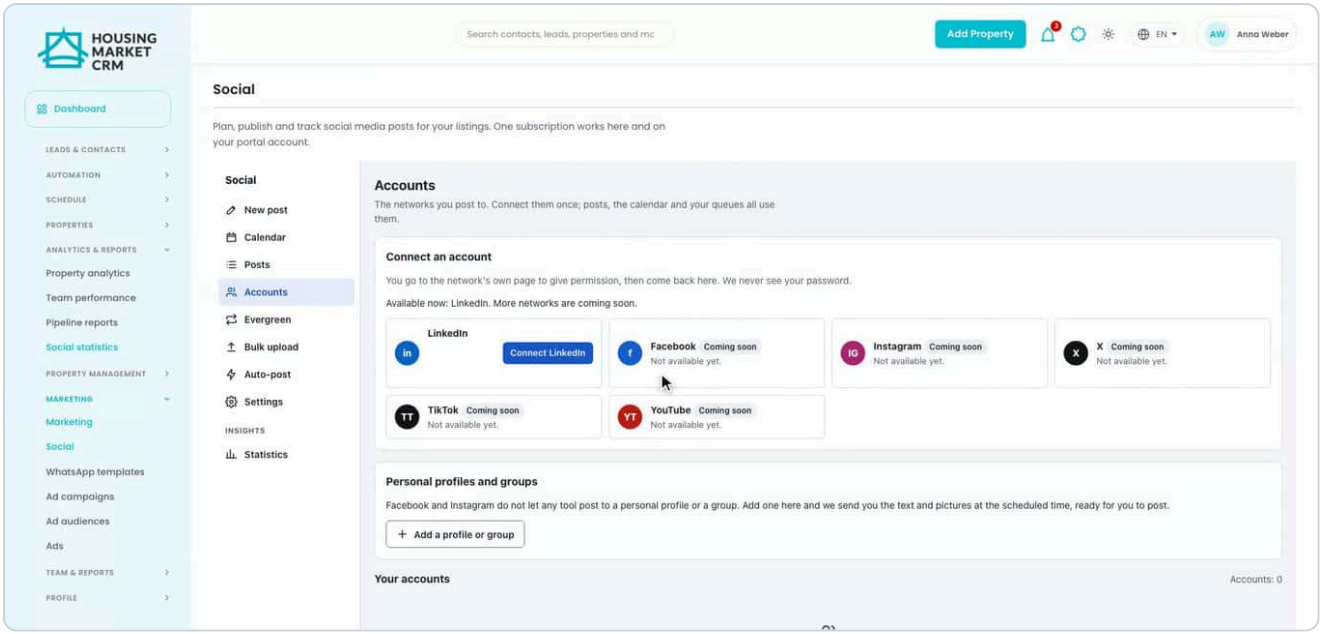


图 2.1 · 画面录制于 2026年10月28日

2 LinkedIn 现已可用，连接您的个人主页。

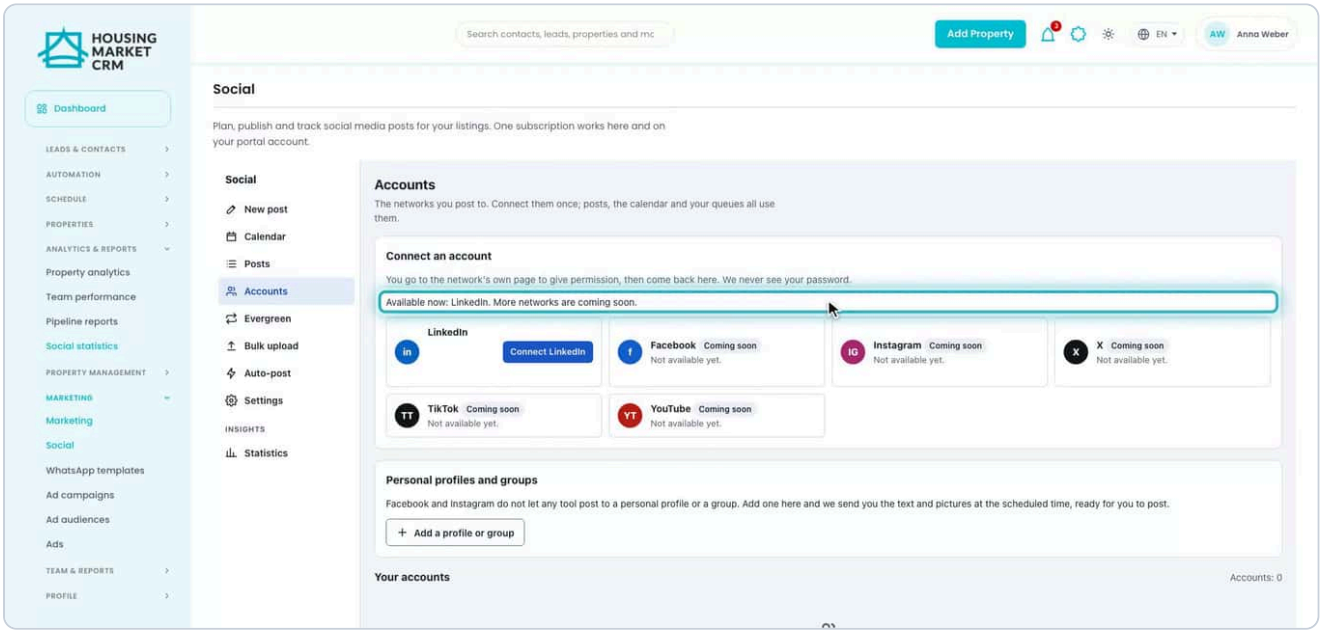


图 2.2 · 画面录制于 2026年10月28日

3 Facebook、Instagram、X、TikTok 和 YouTube 即将推出。

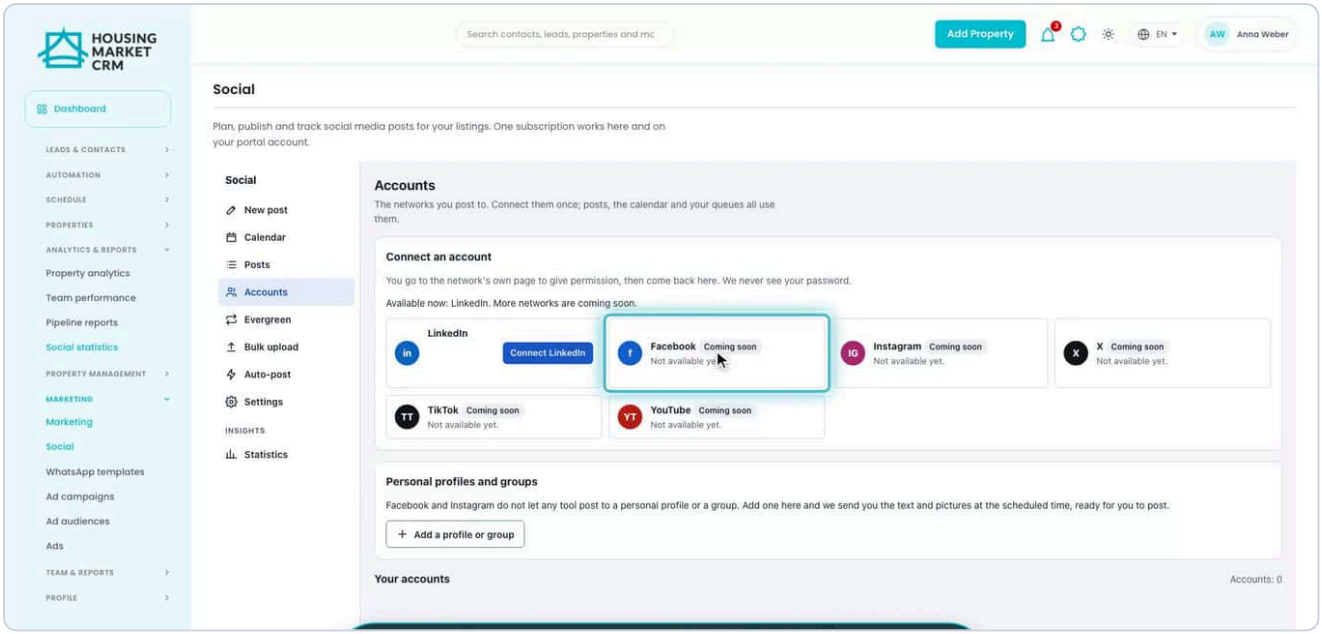


图 2.3 · 画面录制于 2026年10月28日

4 点击“连接 LinkedIn”。

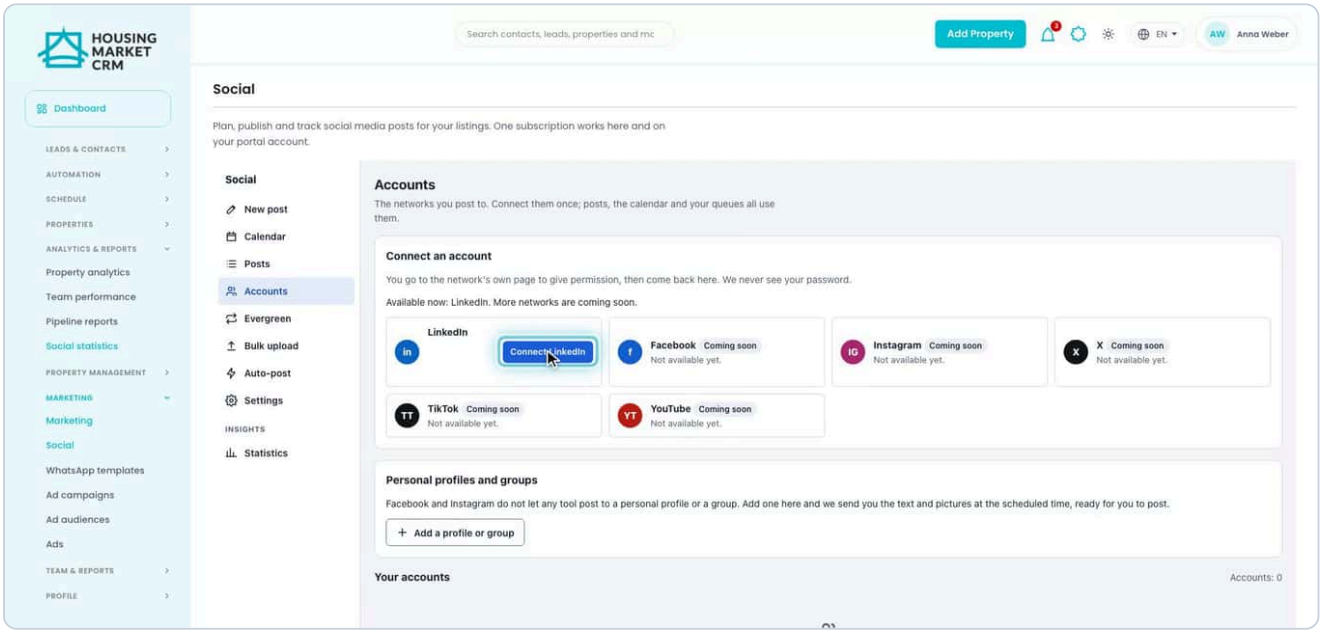


图 2.4 · 画面录制于 2026年10月28日

5 LinkedIn 自己的页面会打开。在那里登录并允许访问。

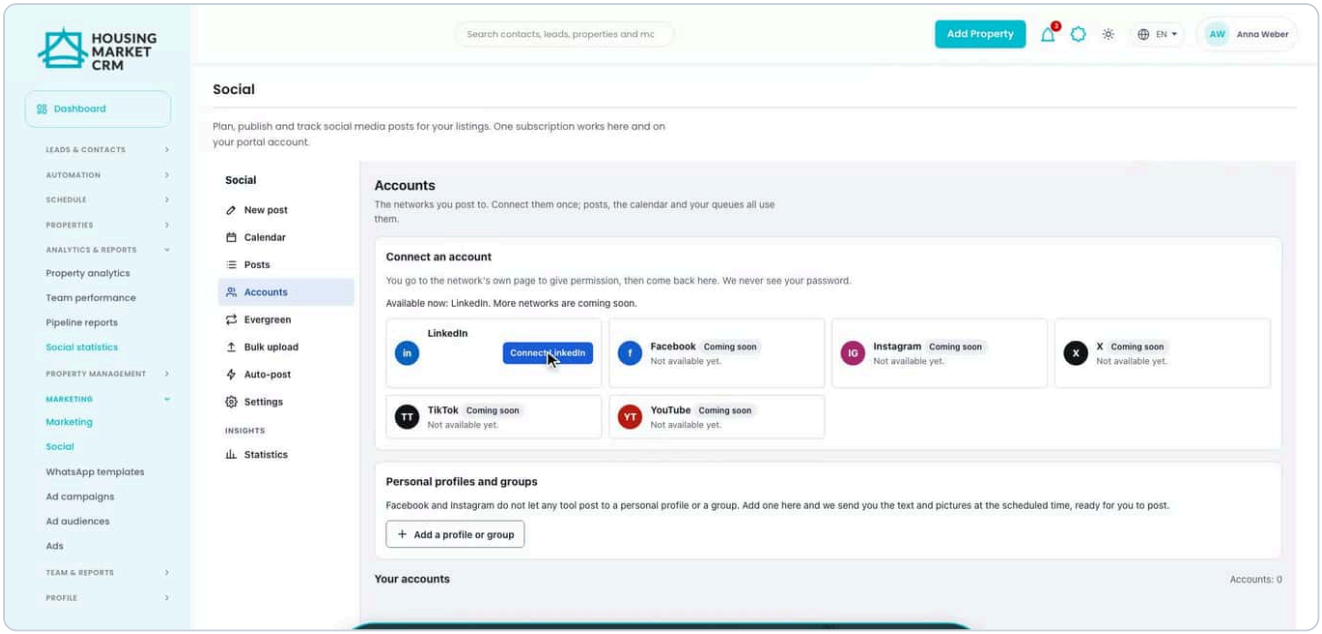


图 2.5 · 画面录制于 2026年10月28日

6 Housing Market 始终看不到您的 LinkedIn 密码。

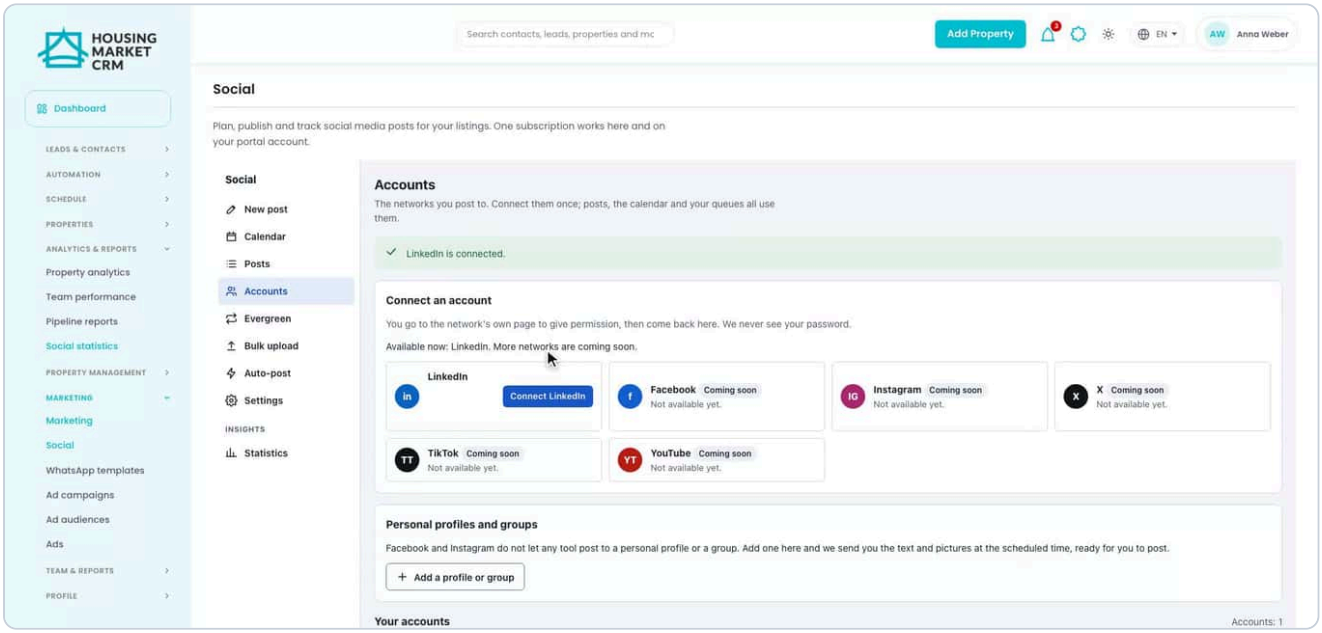


图 2.6 · 画面录制于 2026年10月28日

7 返回 CRM，您会看到 LinkedIn 已连接。

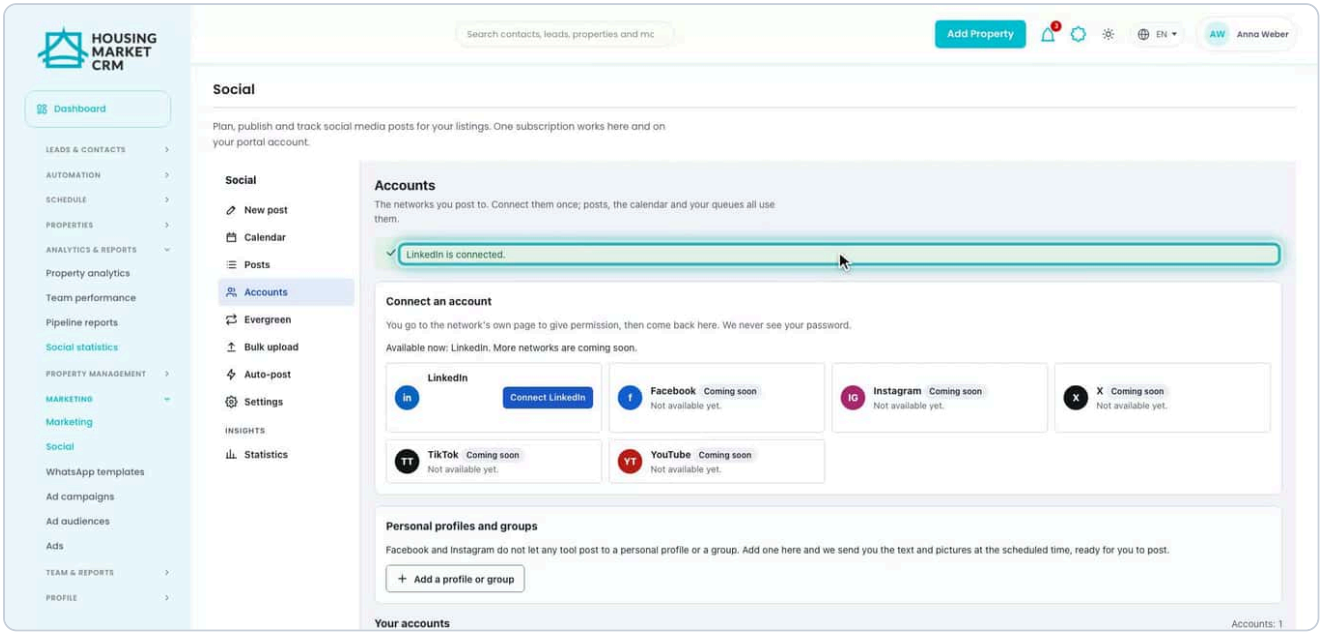


图 2.7 · 画面录制于 2026年10月28日

8 您的个人主页出现在“您的账号”下，自动发布内容。

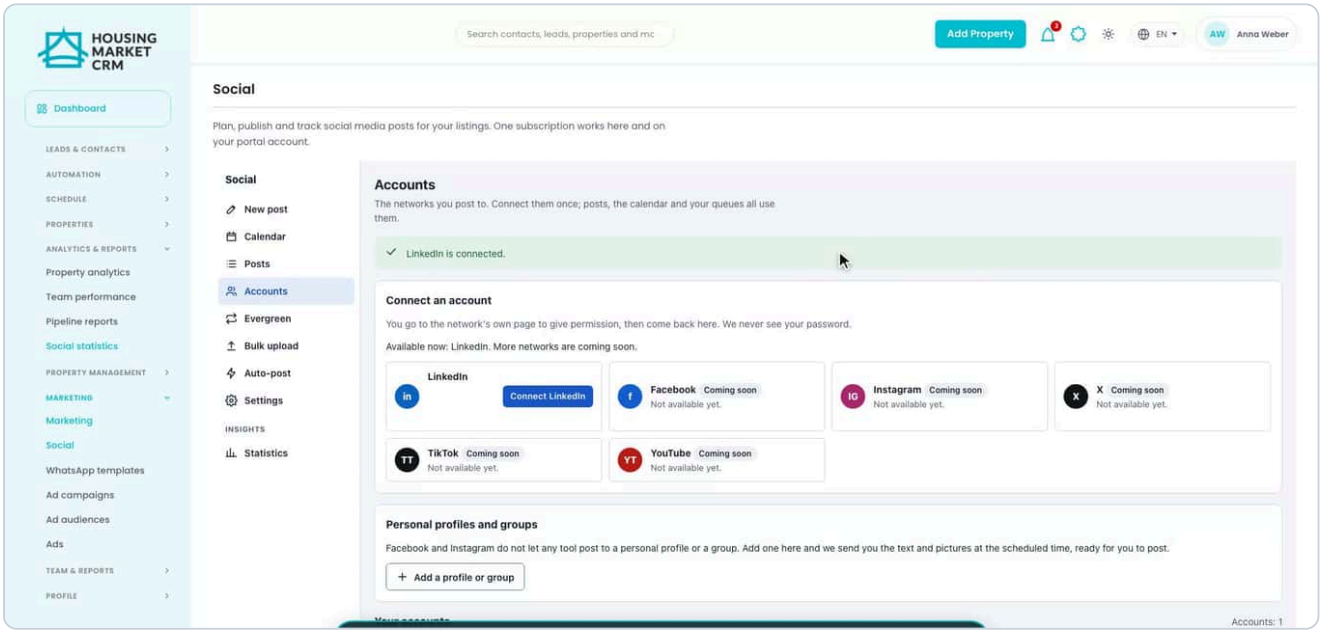


图 2.8 · 画面录制于 2026年10月28日

9 此日期是连接的到期时间。请在之前重新连接。

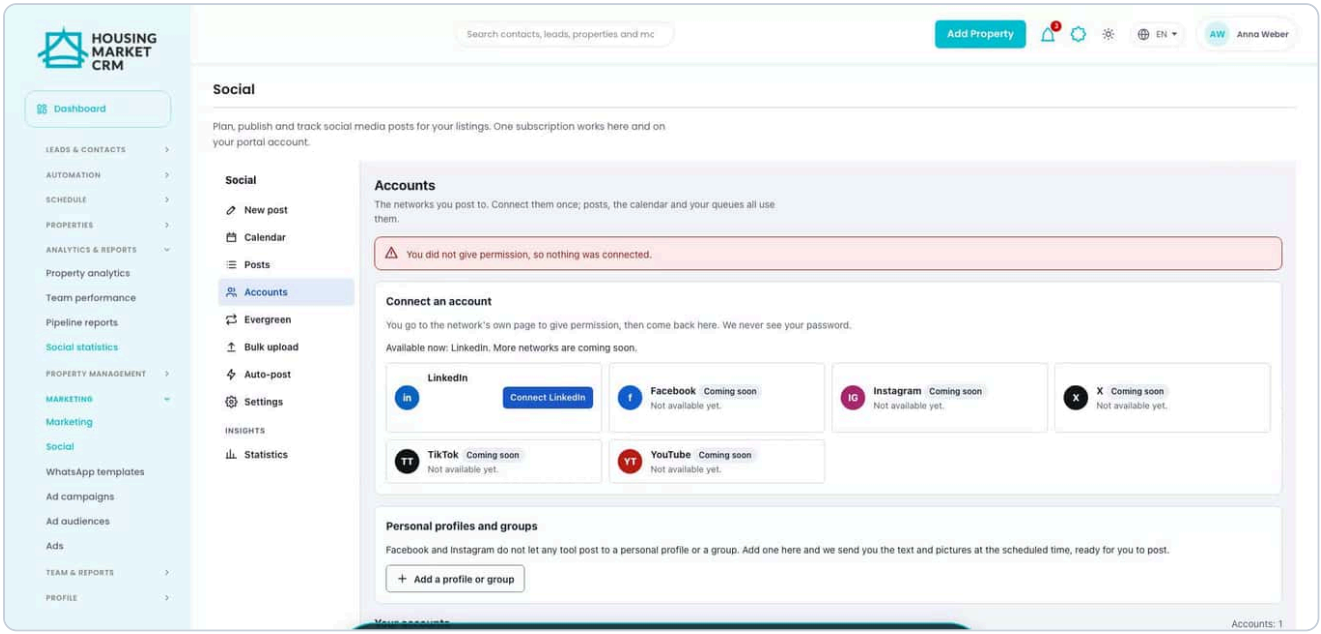


图 2.9 · 画面录制于 2026年10月28日

10 如果您在 LinkedIn 上取消，则不会建立连接。重新尝试即可。

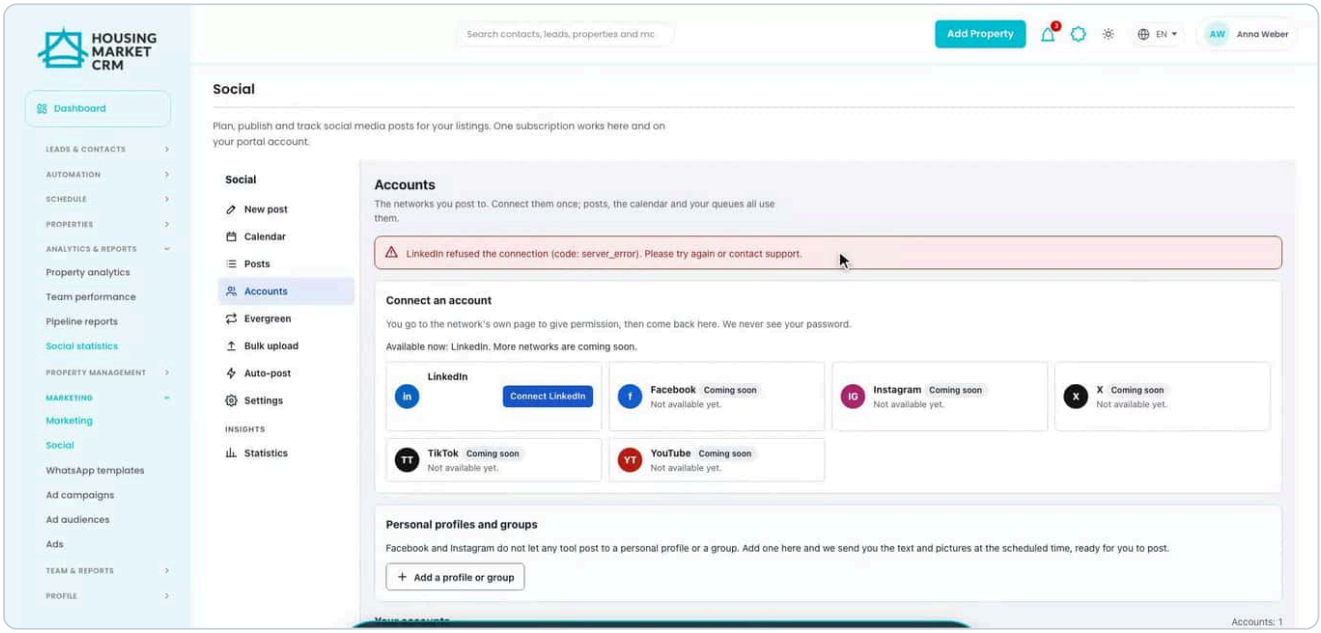


图 2.10 · 画面录制于 2026年10月28日

11 如果 LinkedIn 拒绝，会显示其代码。请重试或联系支持。

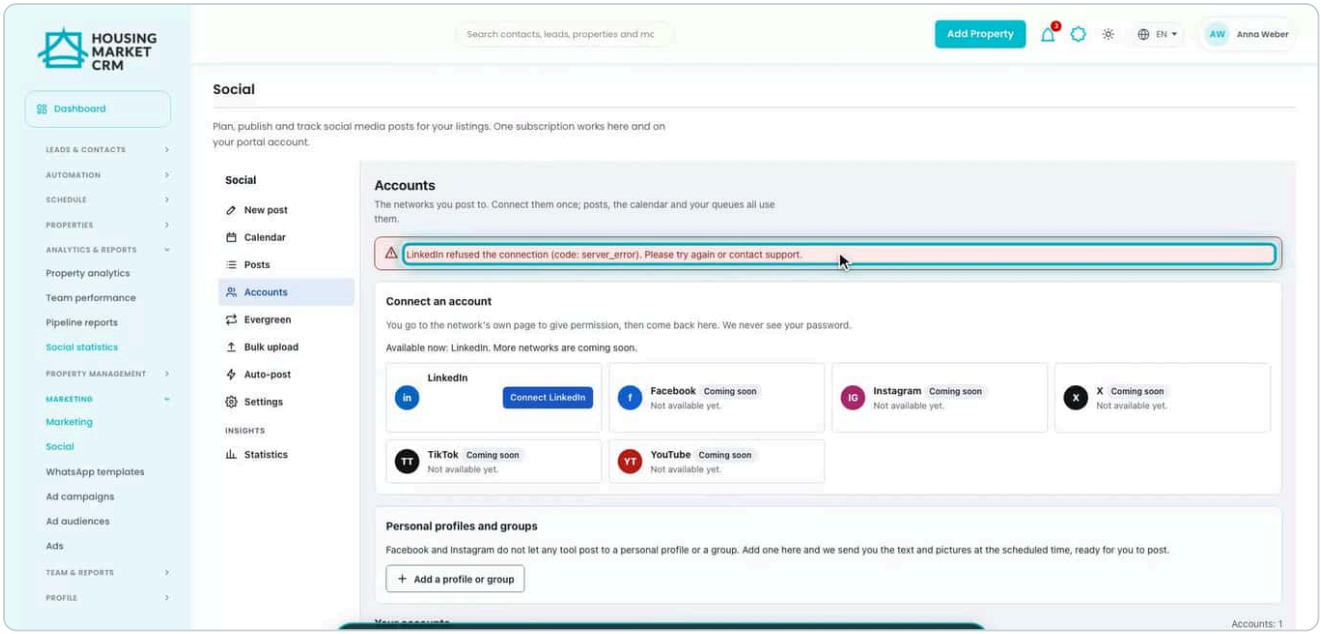


图 2.11 · 画面录制于 2026年10月28日

12 要停止，请点击该账号上的“断开连接”。

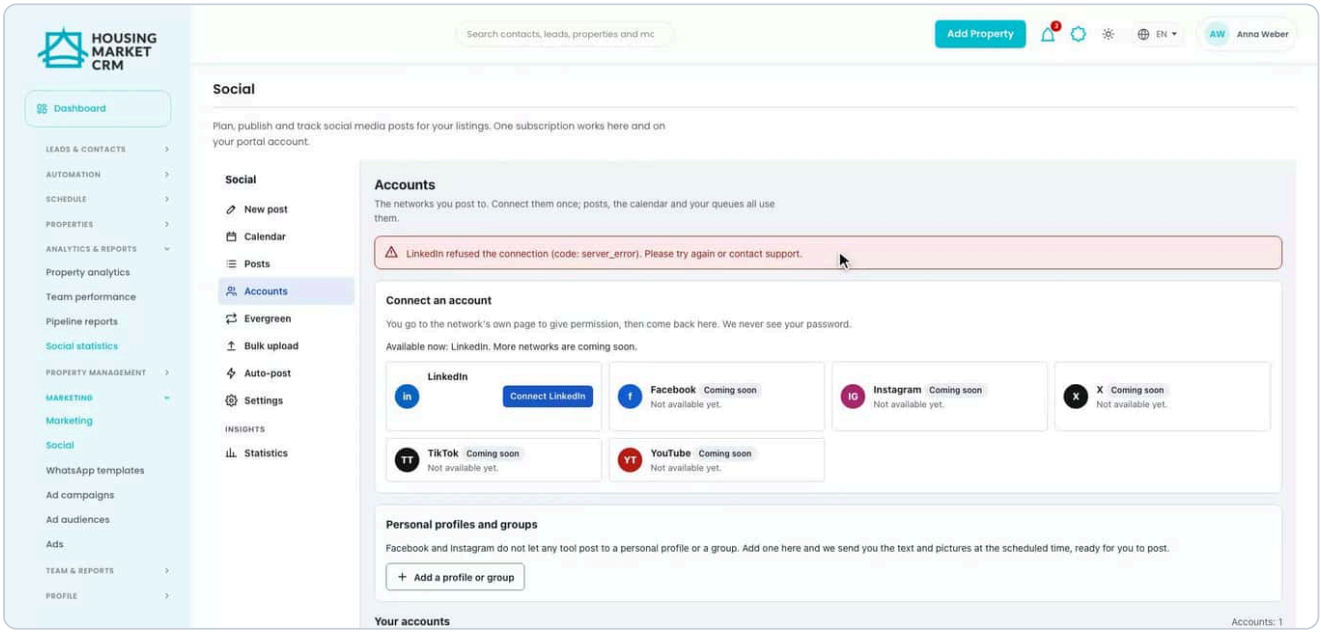


图 2.12 · 画面录制于 2026年10月28日

13 仍在等待发布的帖子不会发出。历史记录会保留。

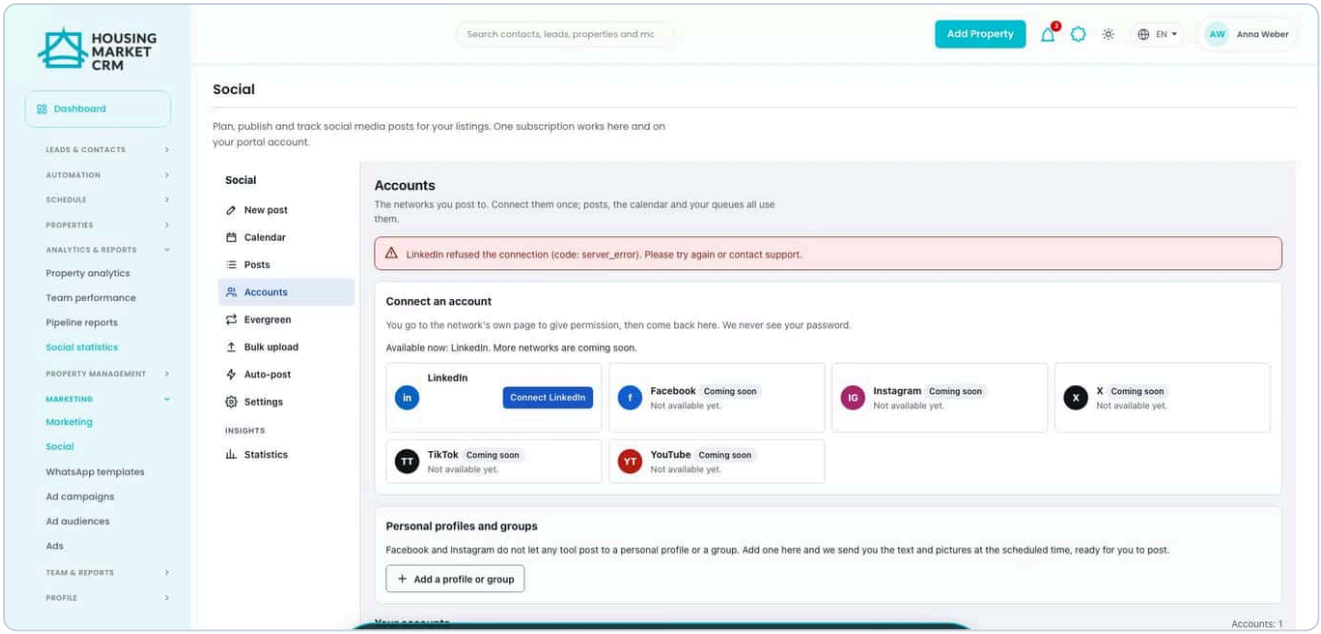


图 2.13 · 画面录制于 2026年10月28日

补充说明

正在更新 目前只能连接 LinkedIn。Facebook、Instagram、X、YouTube 和 TikTok 在“账号”页面显示为“正在更新”，没有连接按钮。

正在更新 暂时还不能连接 LinkedIn 公司主页，只能连接您的个人 LinkedIn 主页。

注意 不能直接发布。Facebook 和 Instagram 不允许任何工具发布到个人主页或群组，因此 Housing Market Social 会在预定时间把文字和图片发给您，由您自己发布。

帮助中心： 我可以发布到个人 Facebook 或 Instagram 主页吗?

第 2 篇

撰写与排期帖子

3 将房源分享为帖子

4 手动发布到 Facebook 和 Instagram

5 用自动发布规则发布新房源

6 用 AI 文案撰写帖子

7 管理帖子和队列

8 创建常青帖子列表

9 通过 CSV 批量排期帖子

3 第 3 章

将房源分享为帖子

付费附加功能 | 适用对象：经纪人 | 观看视频

概述

打开“新帖子”，撰写内容或从房源开始，选择账号，然后保存草稿、立即发布、选择时间、使用账号的队列或采用建议时间。

选择“新帖子”。文字只需写一次，也可以从某套在售房源开始：文字、照片、价格和链接会根据房源填入，您可以选择文字的语气和语言。帖子可以只有文字、一张图片、在一条可滑动帖子中包含多张图片或视频、一个视频，或指向您某套房源的链接。

选择帖子要发往的账号。预览会显示各网络的显示效果、文字长度与该网络上限的对比，以及网络会拒绝的任何内容。您可以为任一账号撰写不同的文字。

然后选择发布时间：

- 保存为草稿：不会发送任何内容，您可以稍后再定时。
- 立即发布：大约一分钟内发出。
- 选择日期和时间（按您的时区）。
- 队列中的下一个空闲时间：队列是在“帖子”中为某个账号设置的一组日期和时间。
- 最佳时间：Social 会为每个账号建议合适的时间。

定时发布需要有效的订阅，保存草稿则不需要。日历按月、周或日显示已定时的内容，您可以将已定时的帖子拖到另一天。延迟超过六小时的帖子不会发送，Social 会通知您，以便您选择新的时间。

出自帮助中心： **如何在 Housing Market Social 中定时发布帖子?**

分步操作

1 点击“新建帖子”... ...再点击“从房源创建”。

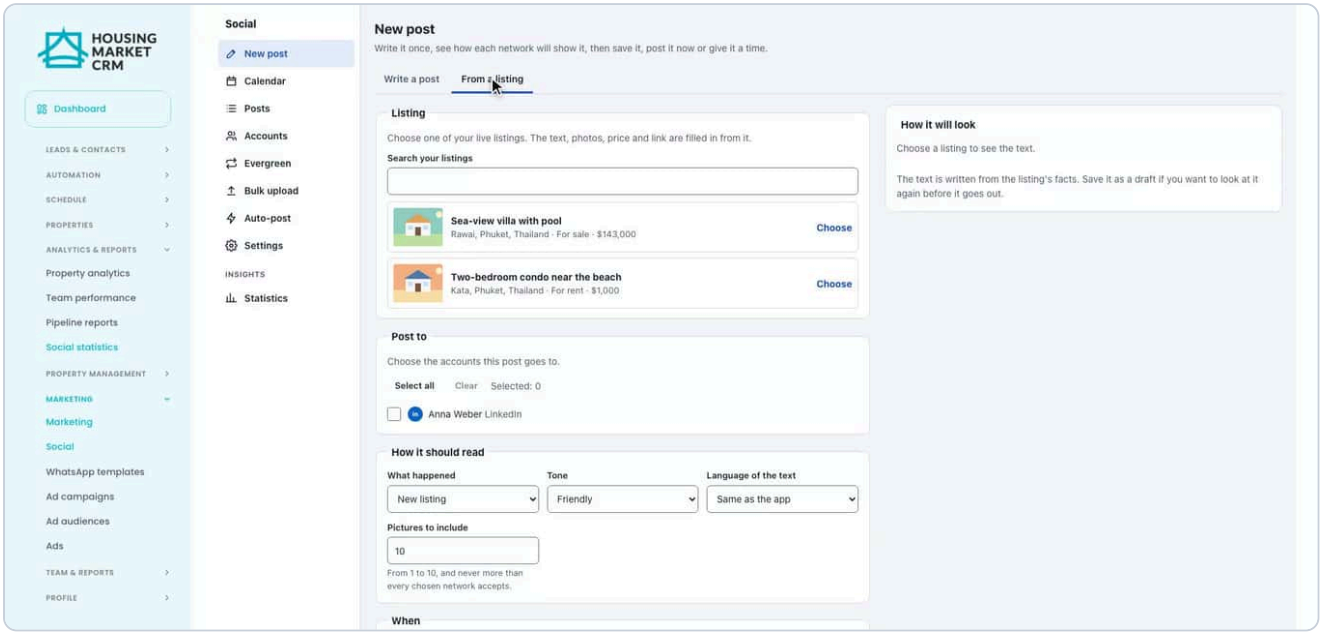


图 3.1 · 画面录制于 2026年10月28日

2 选择您的一个已上线房源。

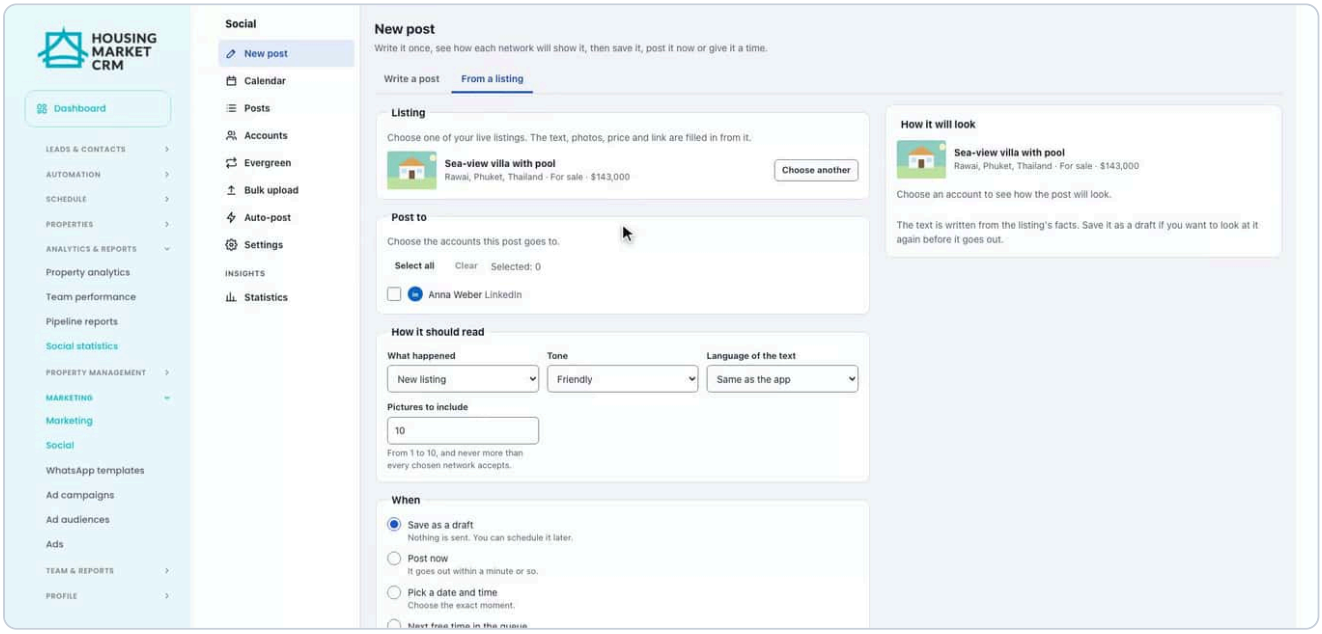


图 3.2 · 画面录制于 2026年10月28日

3 勾选您的 LinkedIn 账户。

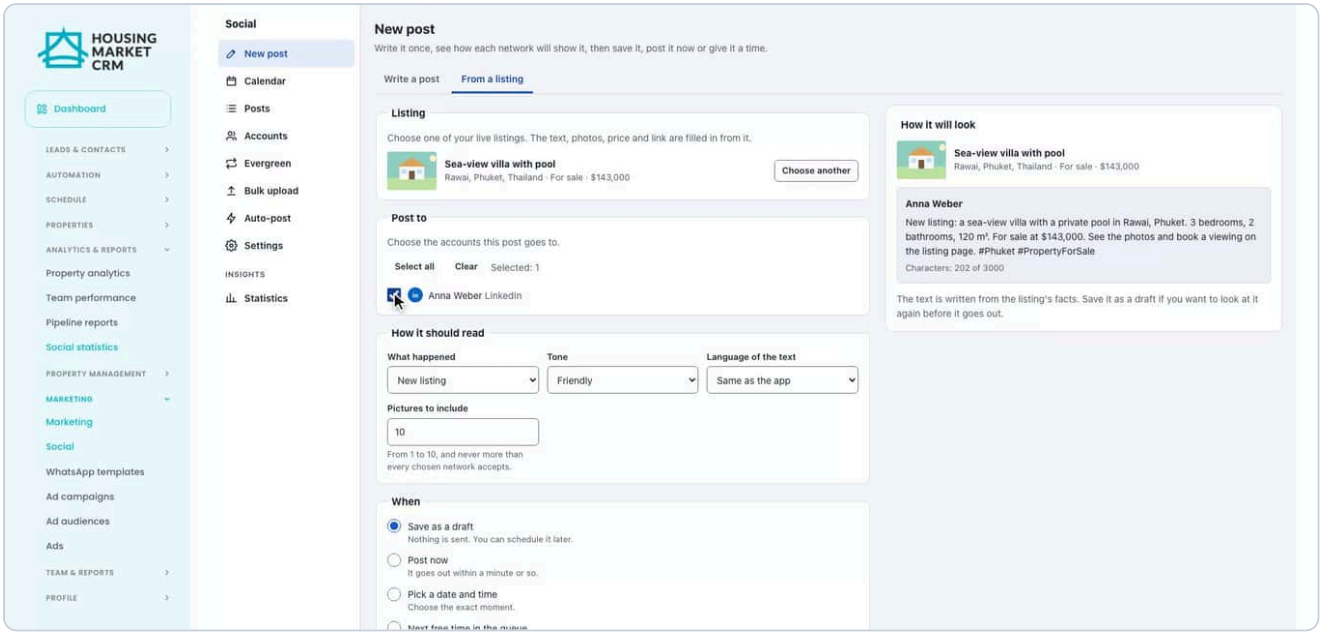


图 3.3 · 画面录制于 2026年10月28日

4 文字、照片、价格和链接已从房源填入。请阅读预览。

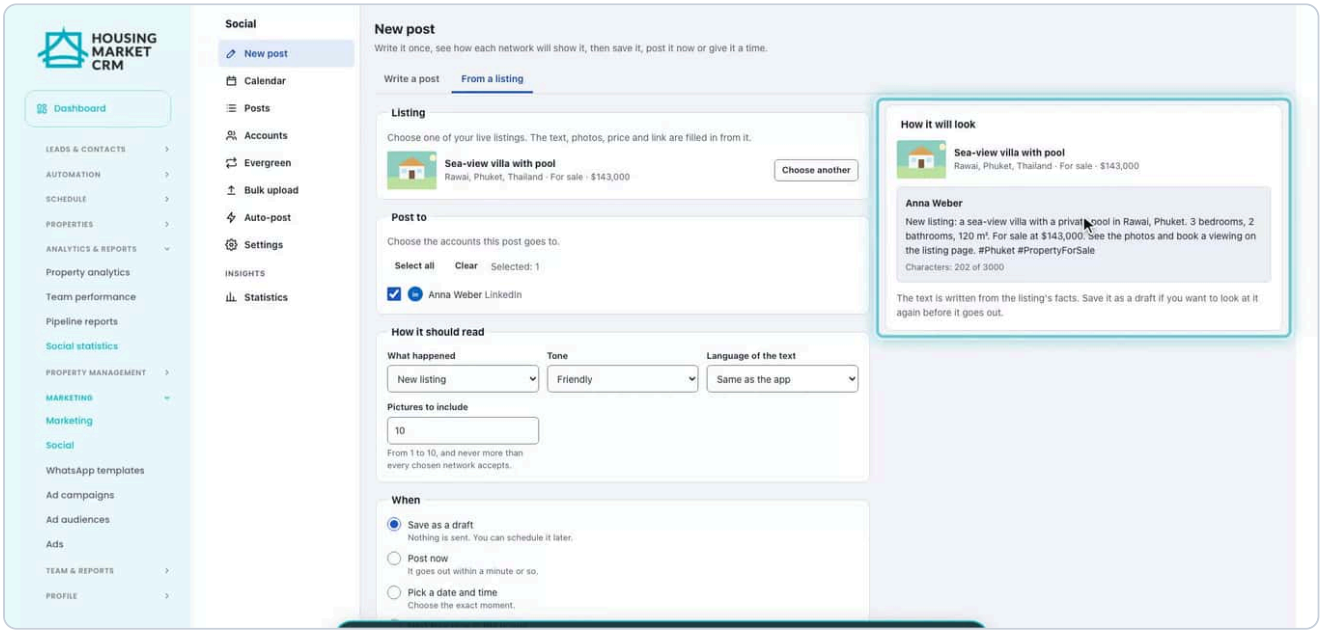


图 3.4 · 画面录制于 2026年10月28日

5 也可按需选择事件内容和语气。

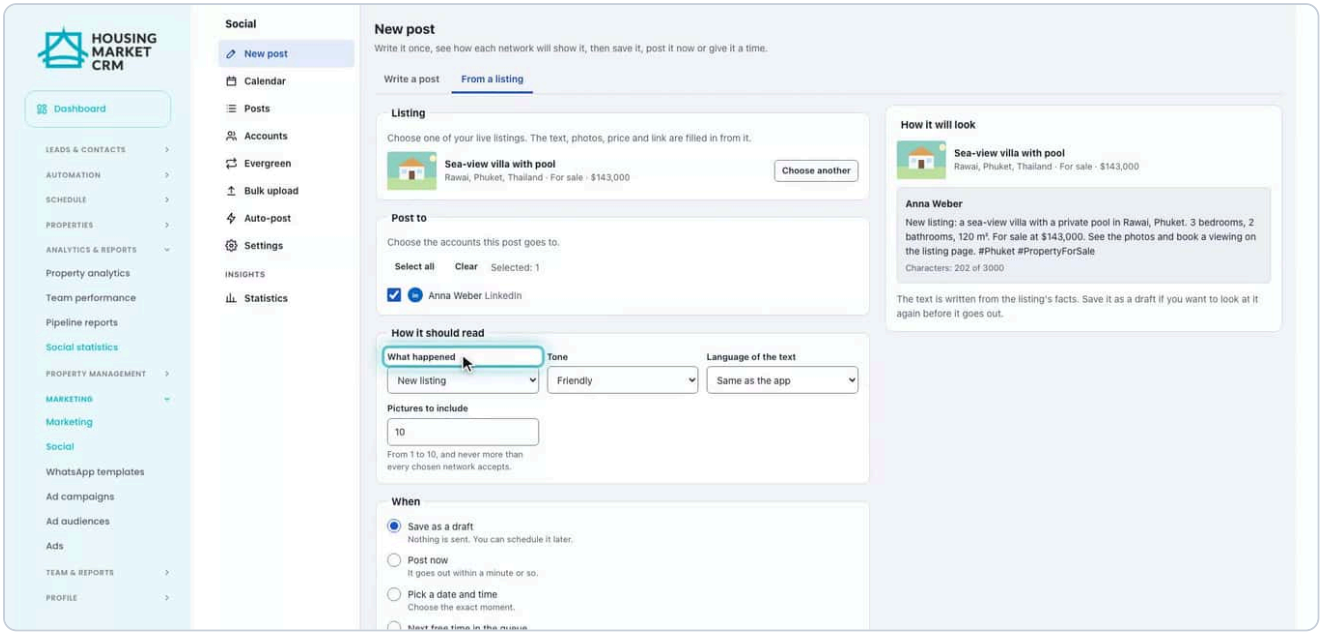


图 3.5 · 画面录制于 2026年10月28日

6 在“发布时间”下选择日期和时间。

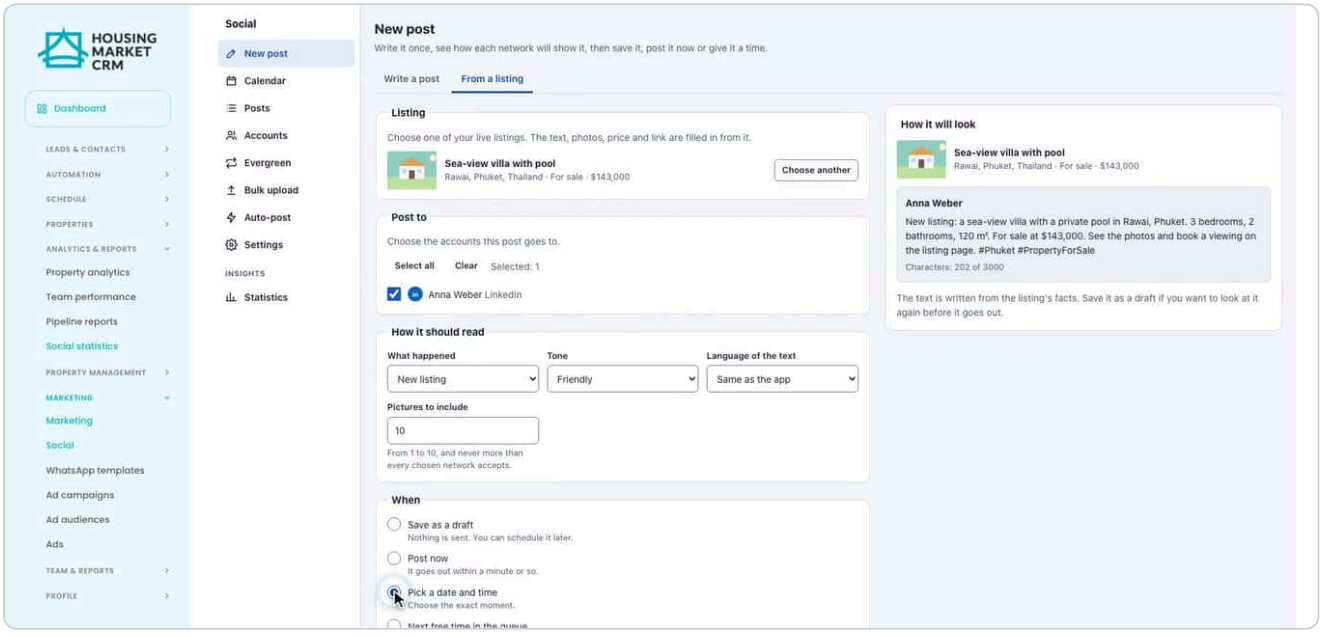


图 3.6 · 画面录制于 2026年10月28日

7 这里：两天后，下午 6 点。

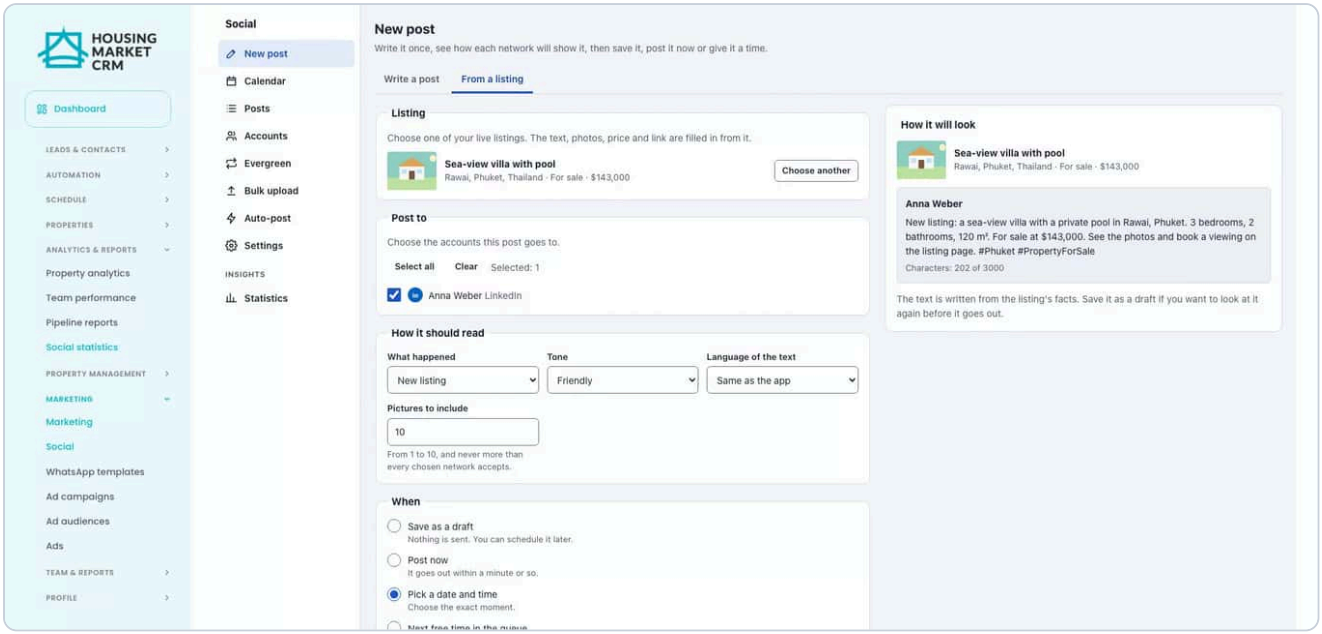


图 3.7 · 画面录制于 2026年10月28日

8 点击“定时发布”。

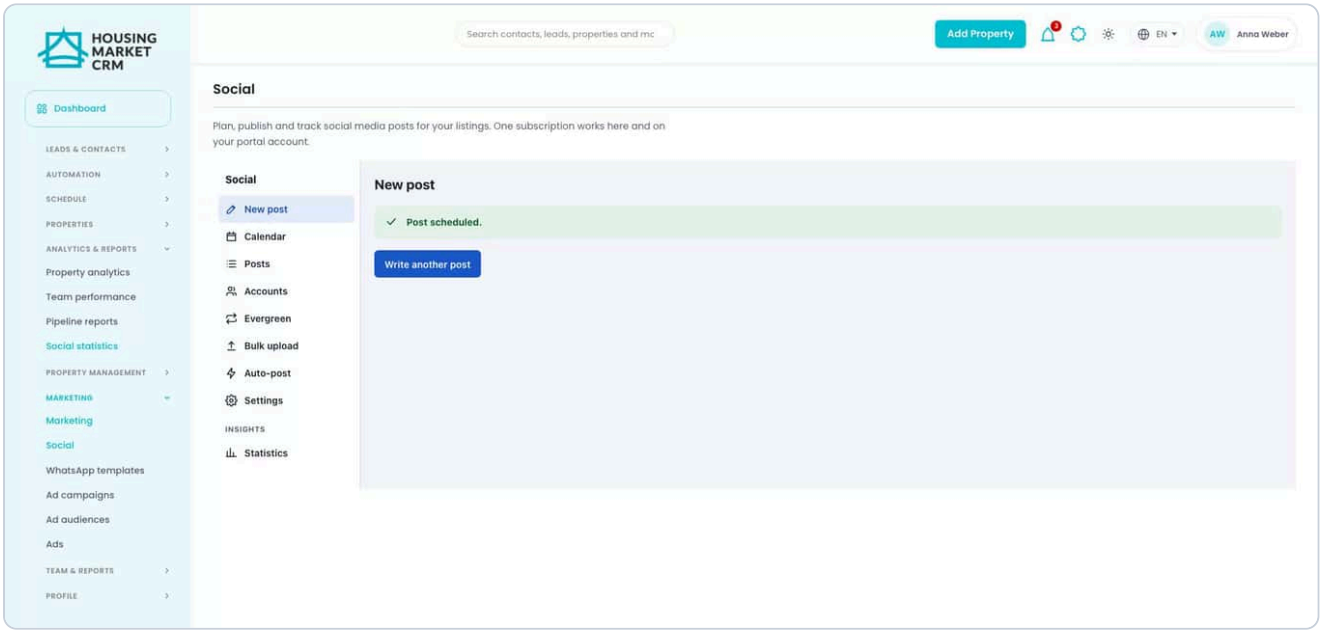


图 3.8 · 画面录制于 2026年10月28日

9 帖子已排定发布。

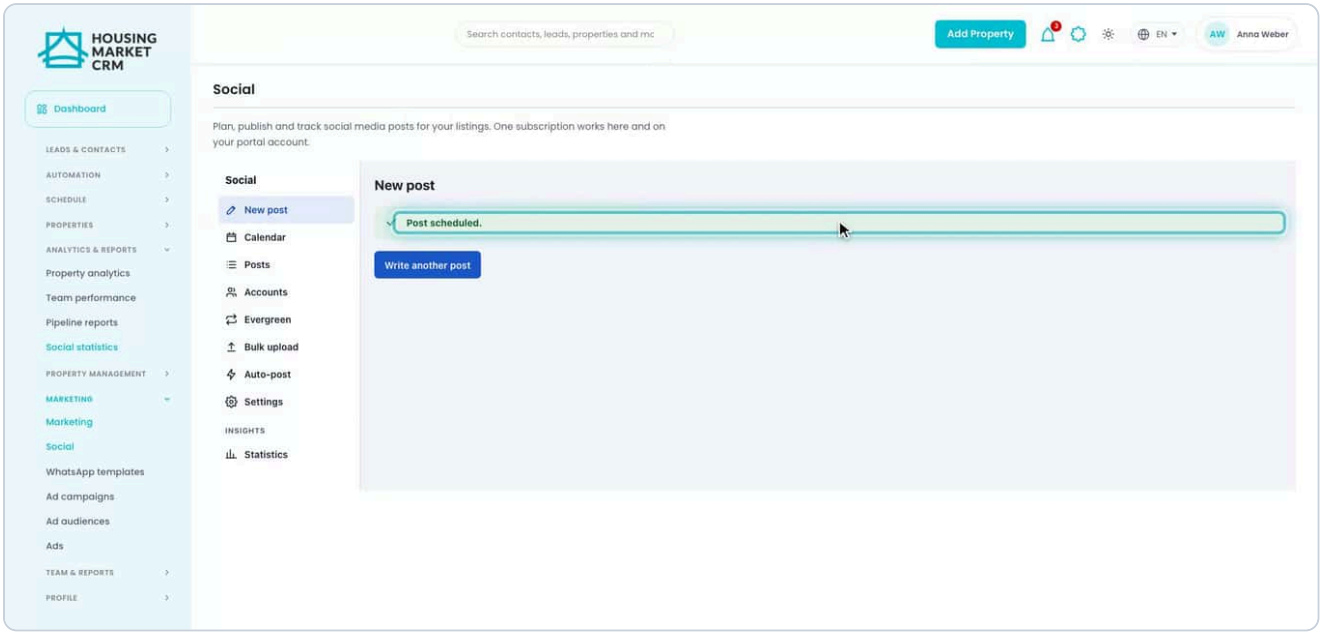


图 3.9 · 画面录制于 2026年10月28日

10 打开“日历”。

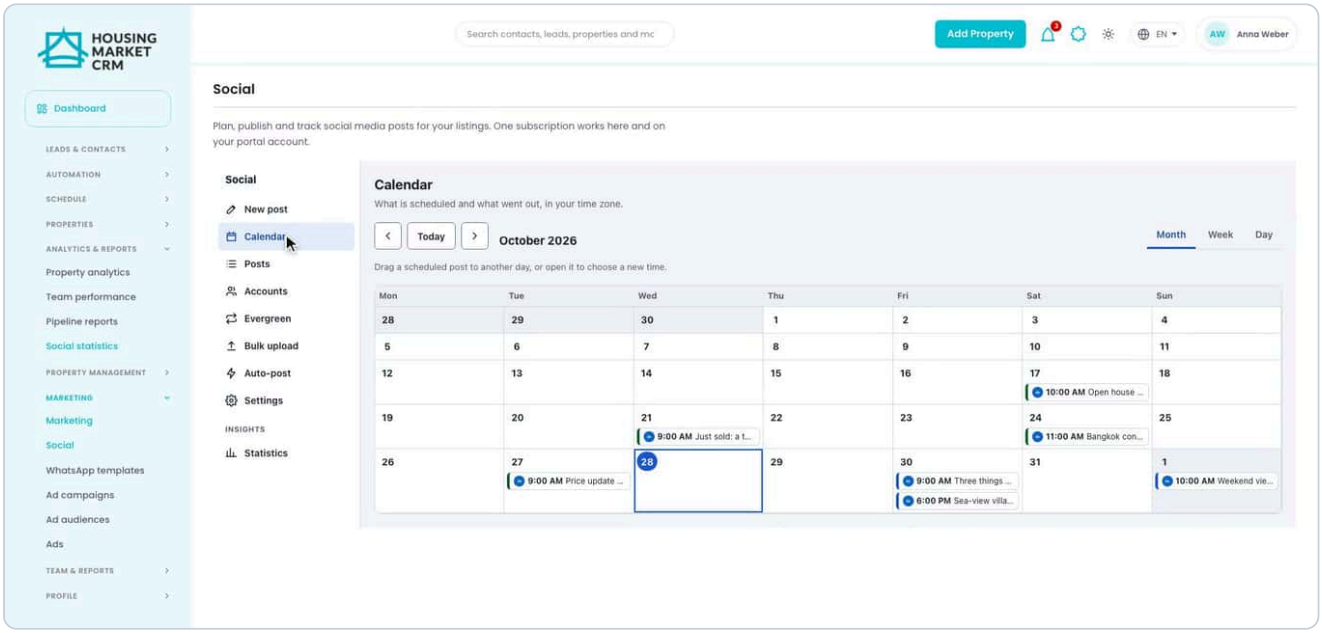


图 3.10 · 画面录制于 2026年10月28日

11 按您的时区查看已排定和已发出的帖子。

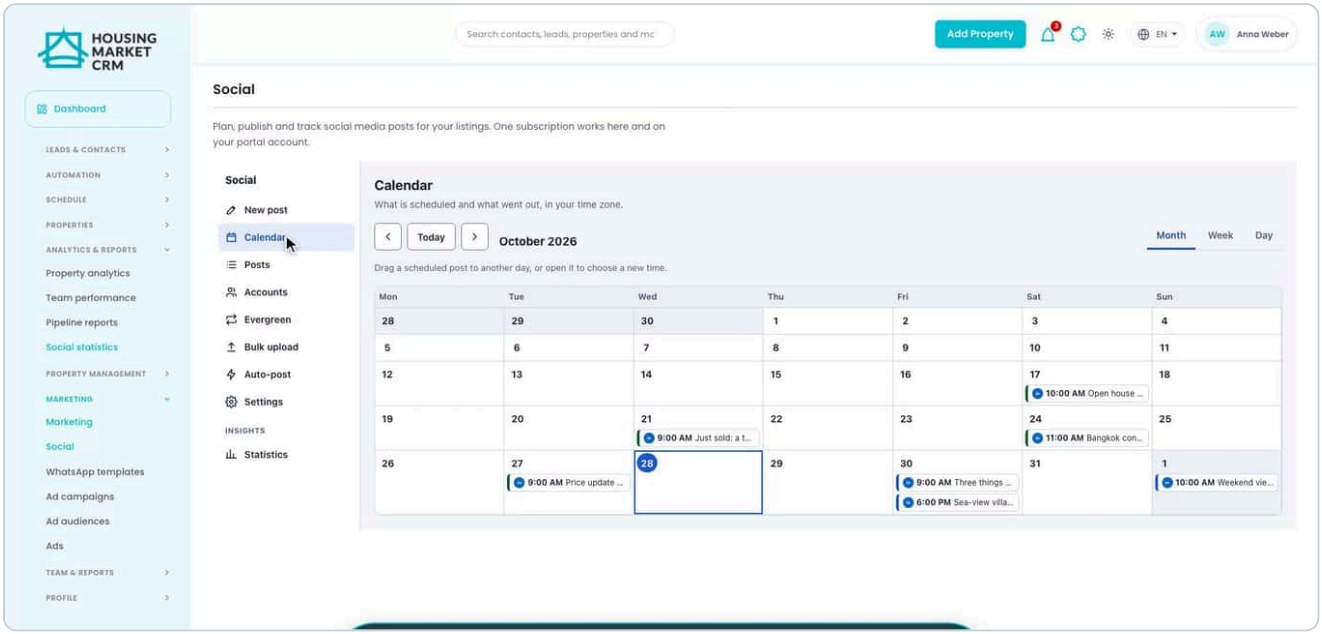


图 3.11 · 画面录制于 2026年10月28日

12 将已排定的帖子拖到其他日期，或打开它修改时间。

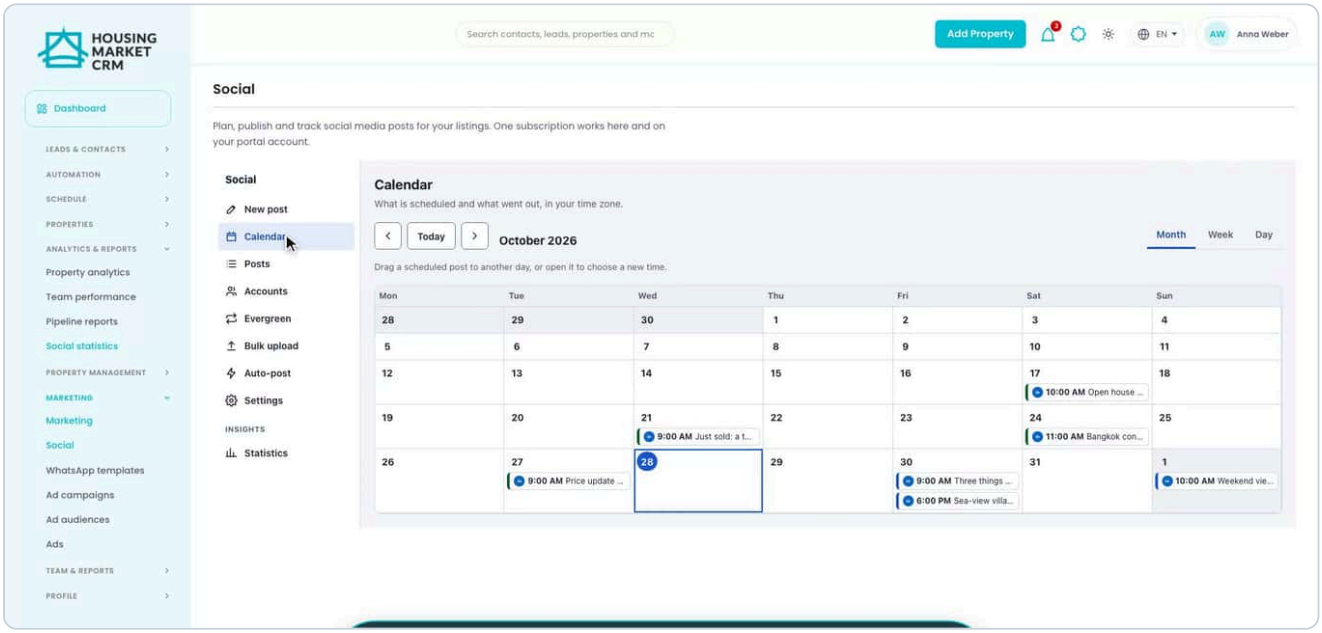


图 3.12 · 画面录制于 2026年10月28日

相关帮助中心文章

我可以用 Housing Market Social 做什么?	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hans/faq/what-can-i-do-with-housing-market-social
Housing Market Social 的自动发布规则如何运作?	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hans/faq/how-do-auto-post-rules-work-in-housing-market-social

4 第 4 章

手动发布到 Facebook 和 Instagram

所有方案 | 适用对象：希望在自己网站上展示房源的经纪人 | 观看视频

概述

不能直接发布。Facebook 和 Instagram 不允许任何工具发布到个人主页或群组，因此 Housing Market Social 会在预定时间把文字和图片发给您，由您自己发布。

在“账号”中，将该主页或群组添加为由您自行发布的账号。之后，您可以像其他账号一样为它撰写和定时帖子。

到了预定时间，Social 会把备好的文字和图片发给您。您在该网络上发布后，在“日历”中将帖子标记为已发布，它就会显示为已完成。

Facebook 商业主页和 Instagram 专业账号则不同，它们正在更新：开放后，Social 会在预定时间替您发布到这些账号。

出自帮助中心： **我可以发布到个人 Facebook 或 Instagram 主页吗?**

分步操作

1 在“营销 > 社交”中打开“账号”。

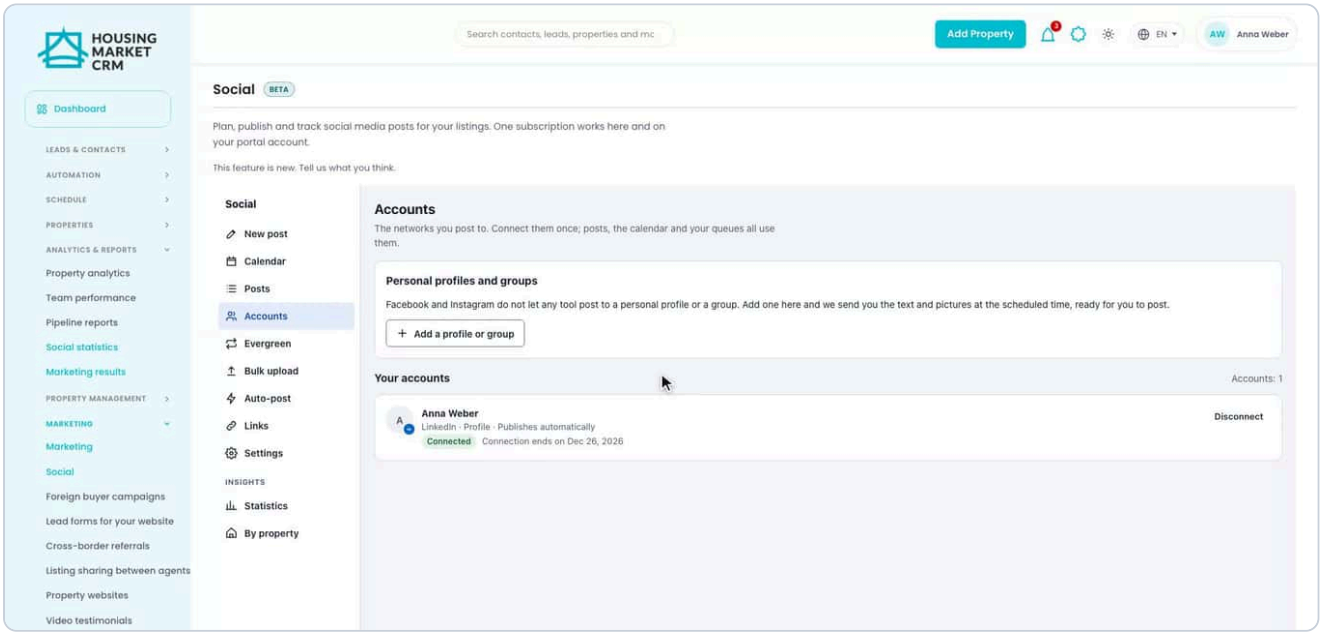


图 4.1 · 画面录制于 2026年11月4日

2 个人主页和群组由您自己发布。

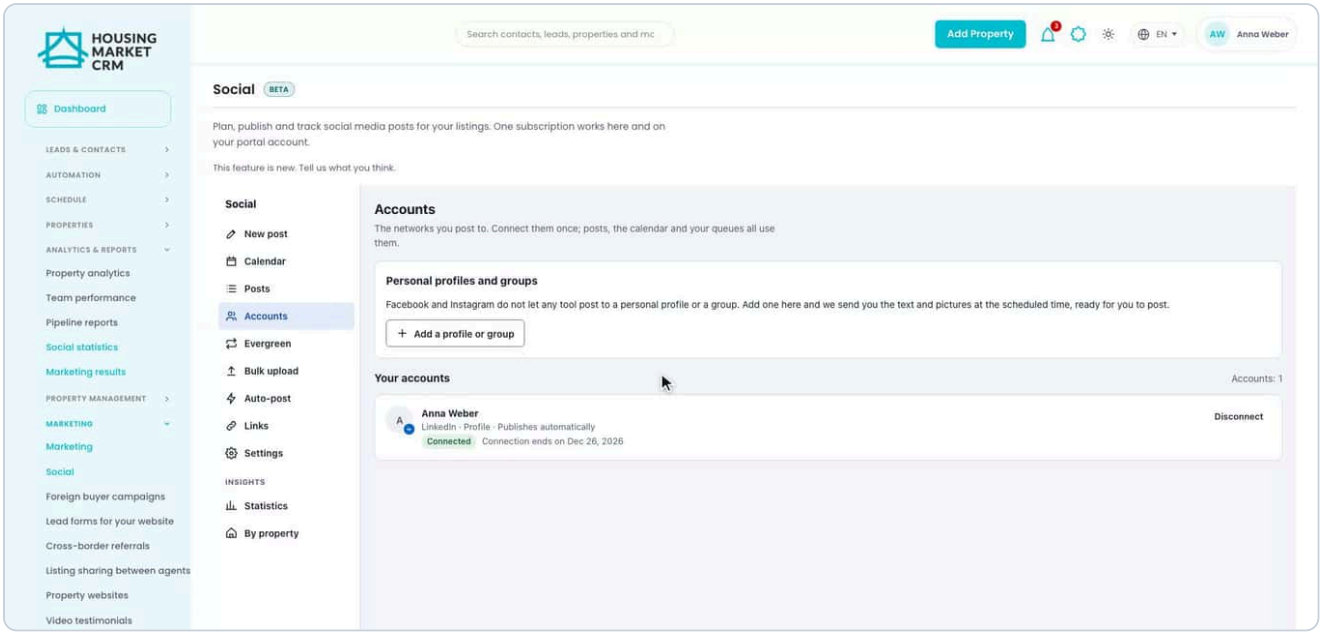


图 4.2 · 画面录制于 2026年11月4日

3 Facebook 和 Instagram 不允许任何工具向其发布内容。

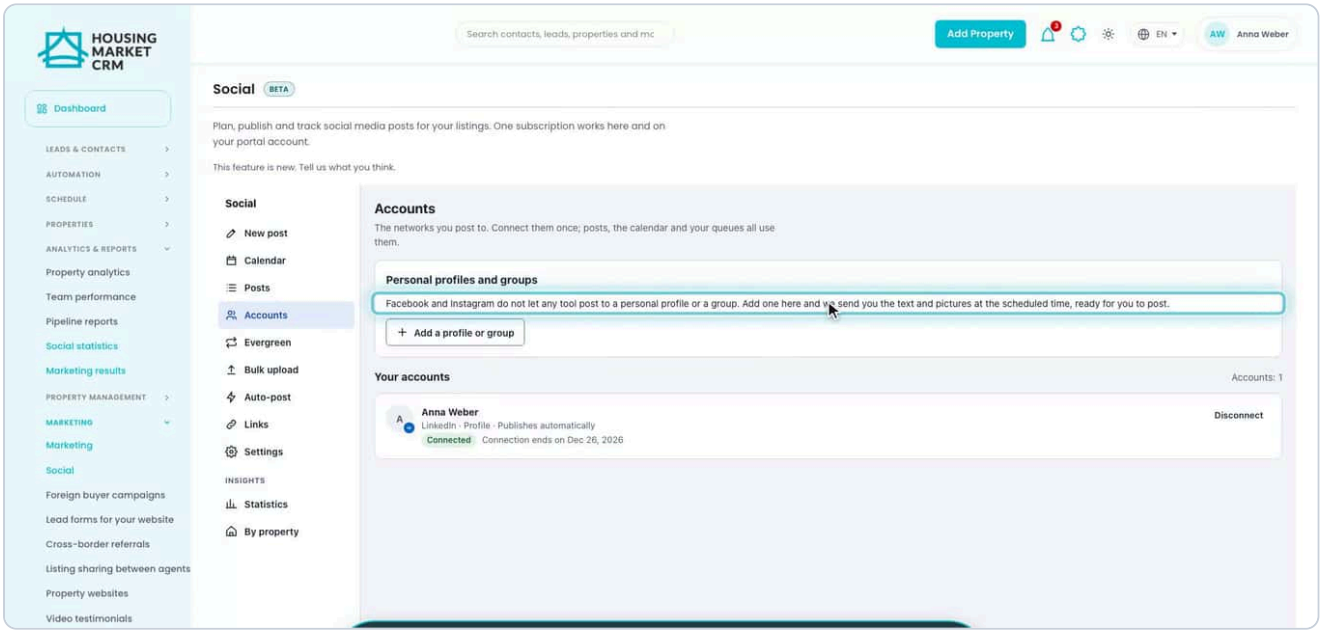


图 4.3 · 画面录制于 2026年11月4日

4 因此 Housing Market 把文本和图片发给您，随时可发布。

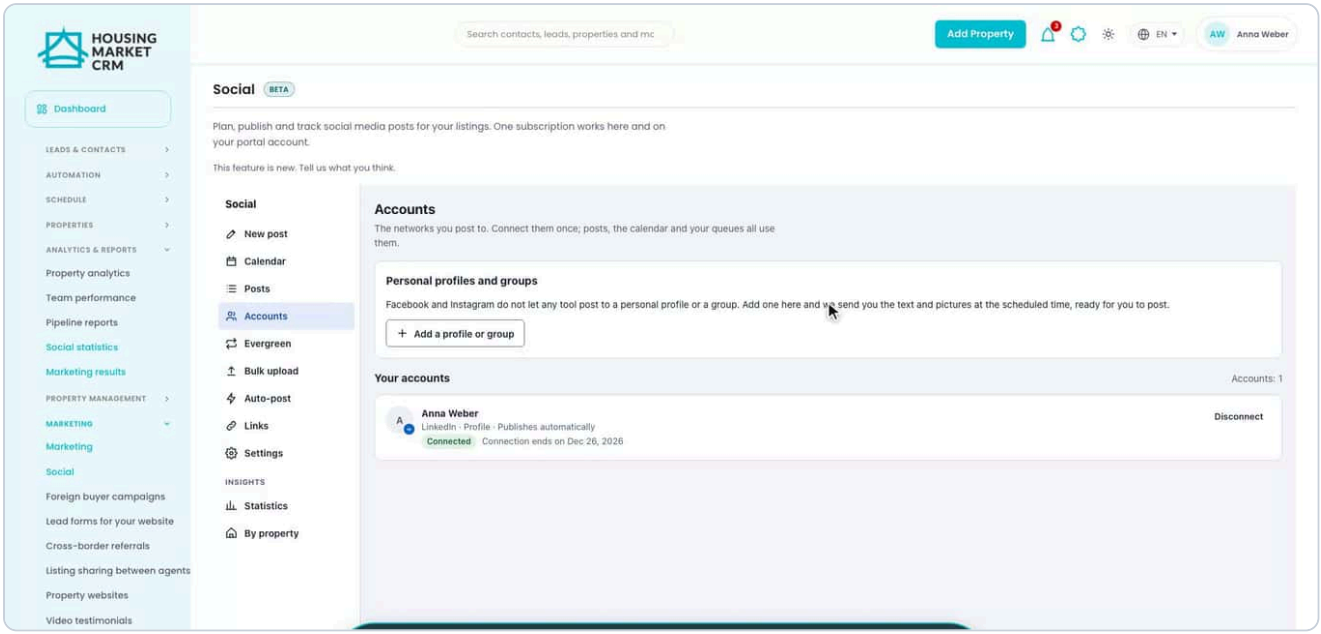


图 4.4 · 画面录制于 2026年11月4日

5 点击“添加个人主页或群组”。

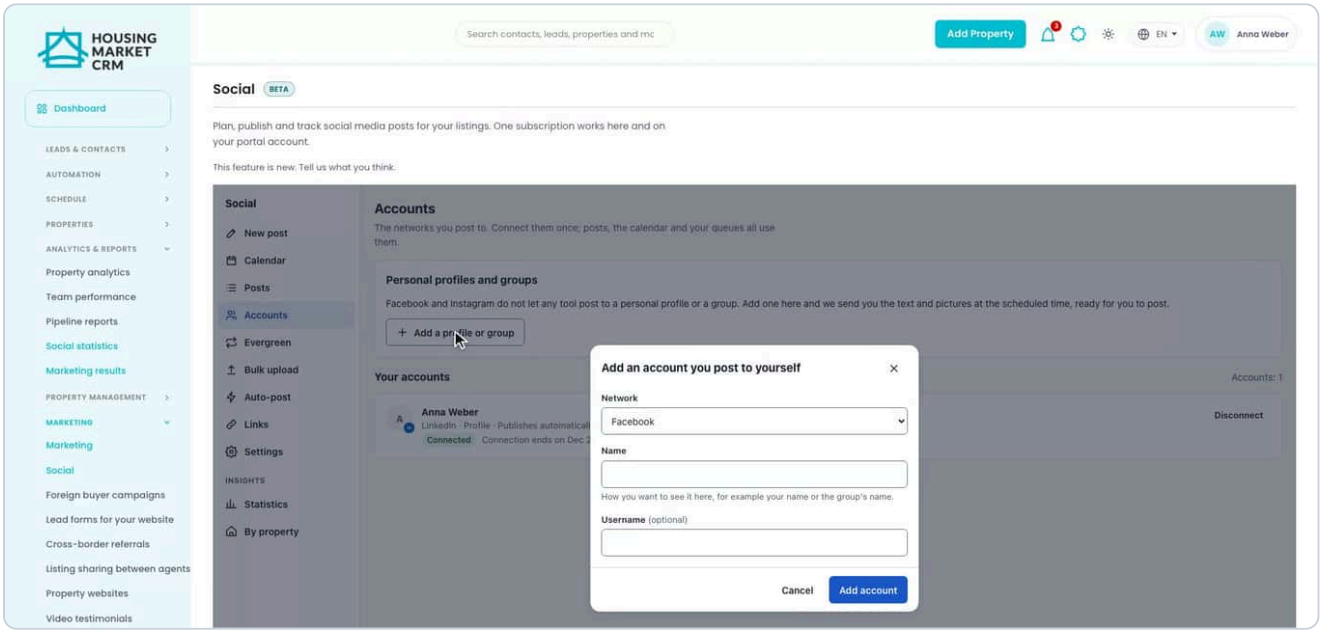


图 4.5 · 画面录制于 2026年11月4日

6 选择 Facebook 或 Instagram... ...起一个您能认出的名称...。

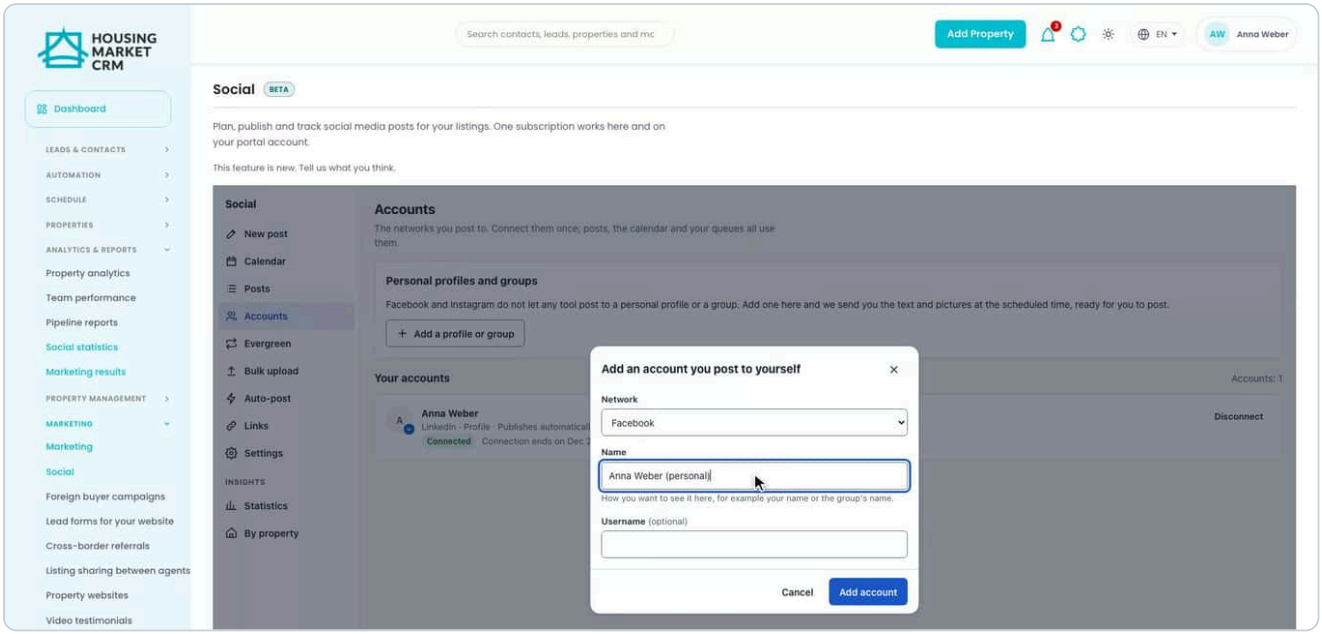


图 4.6 · 画面录制于 2026年11月4日

7 ...如有需要，填写其用户名。

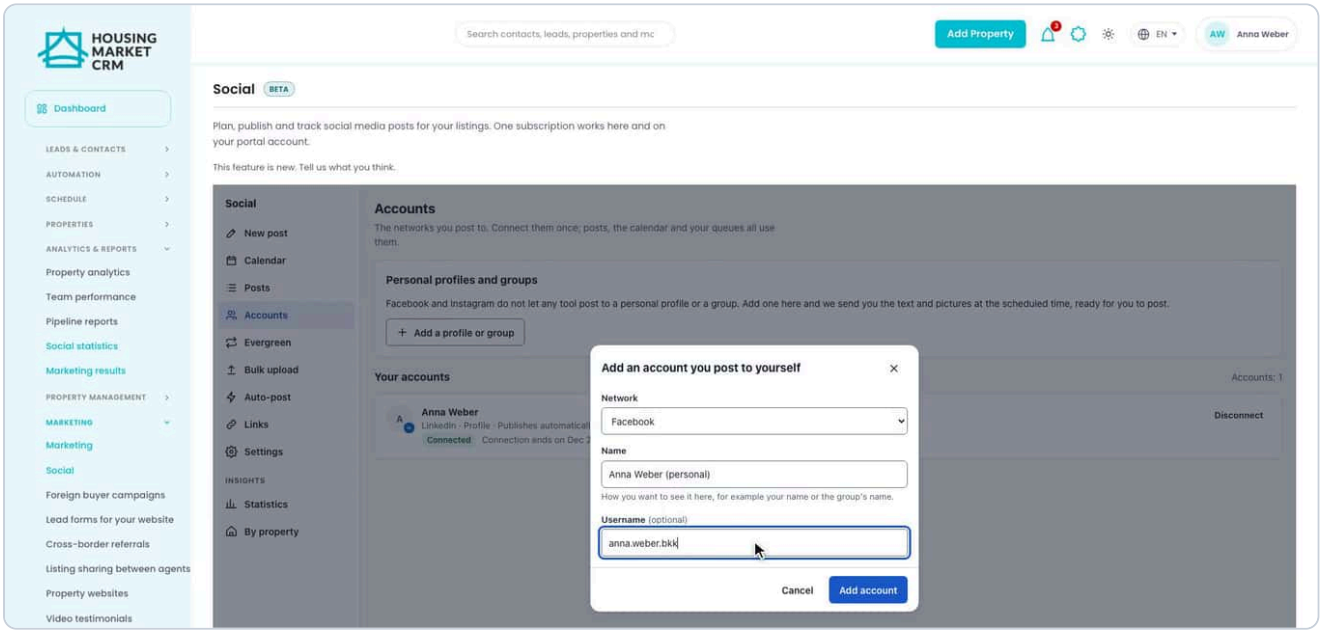


图 4.7 · 画面录制于 2026年11月4日

8 点击“添加账户”。

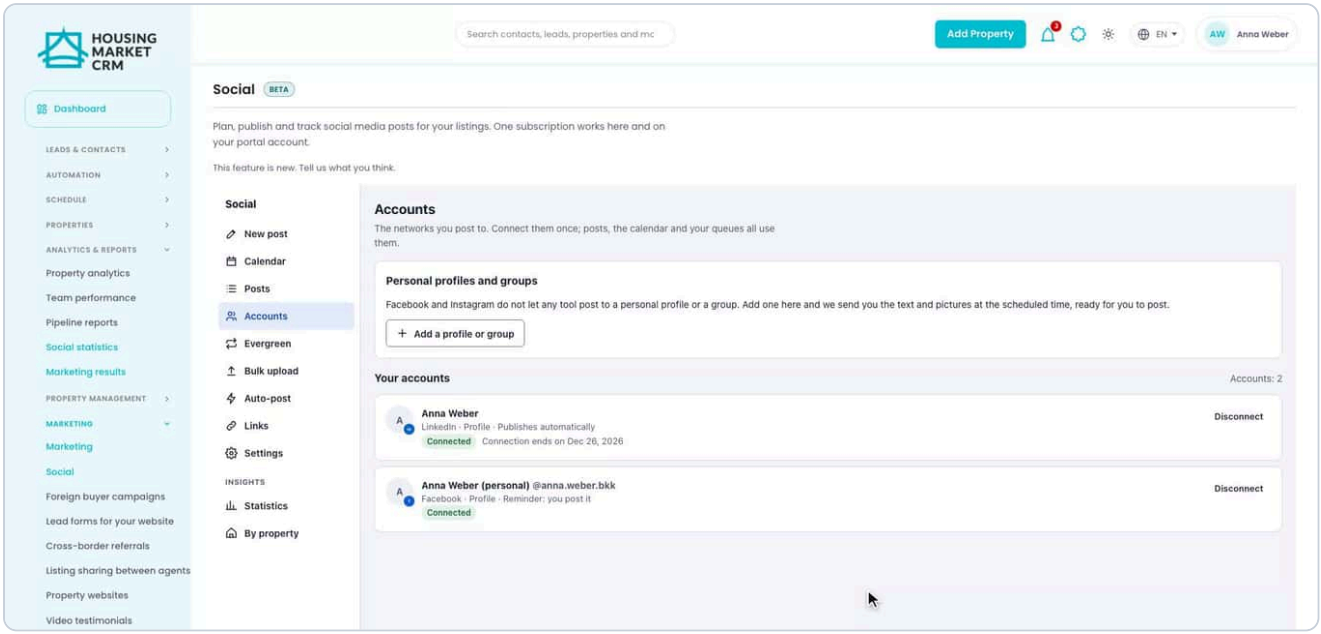


图 4.8 · 画面录制于 2026年11月4日

9 它加入“您的账户”。

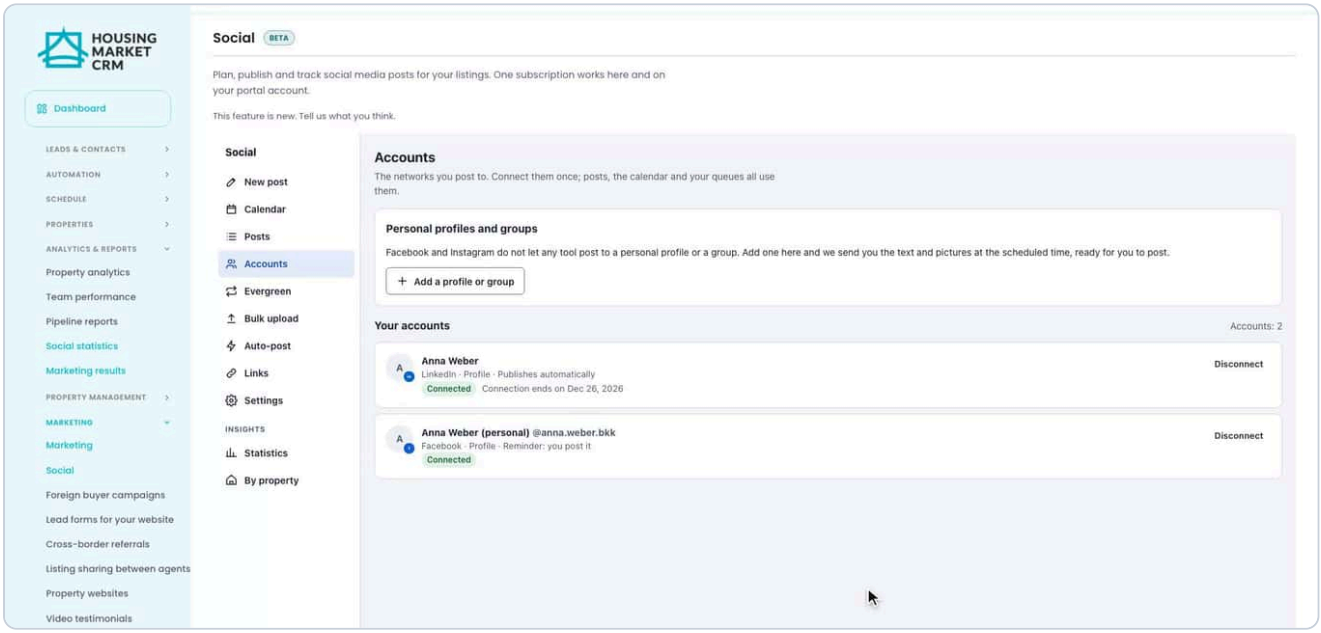


图 4.9 · 画面录制于 2026年11月4日

10 显示“提醒：由您发布”。无需密码，无需连接。

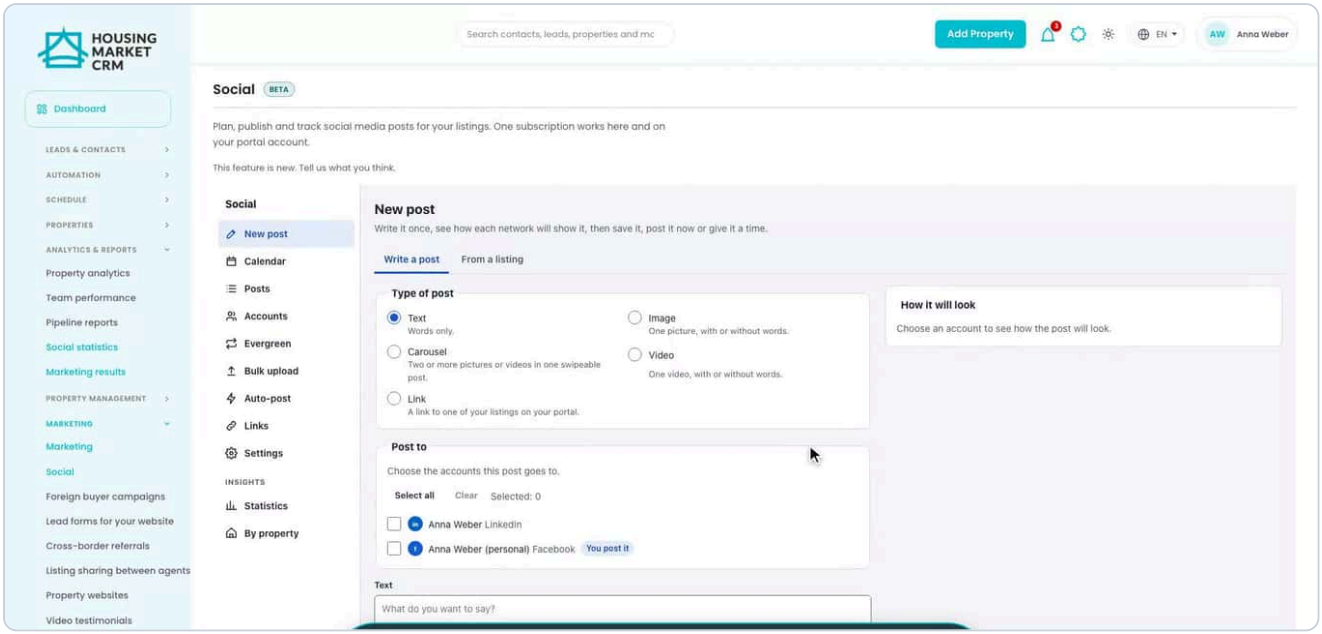


图 4.10 · 画面录制于 2026年11月4日

11 打开“新建发布”。

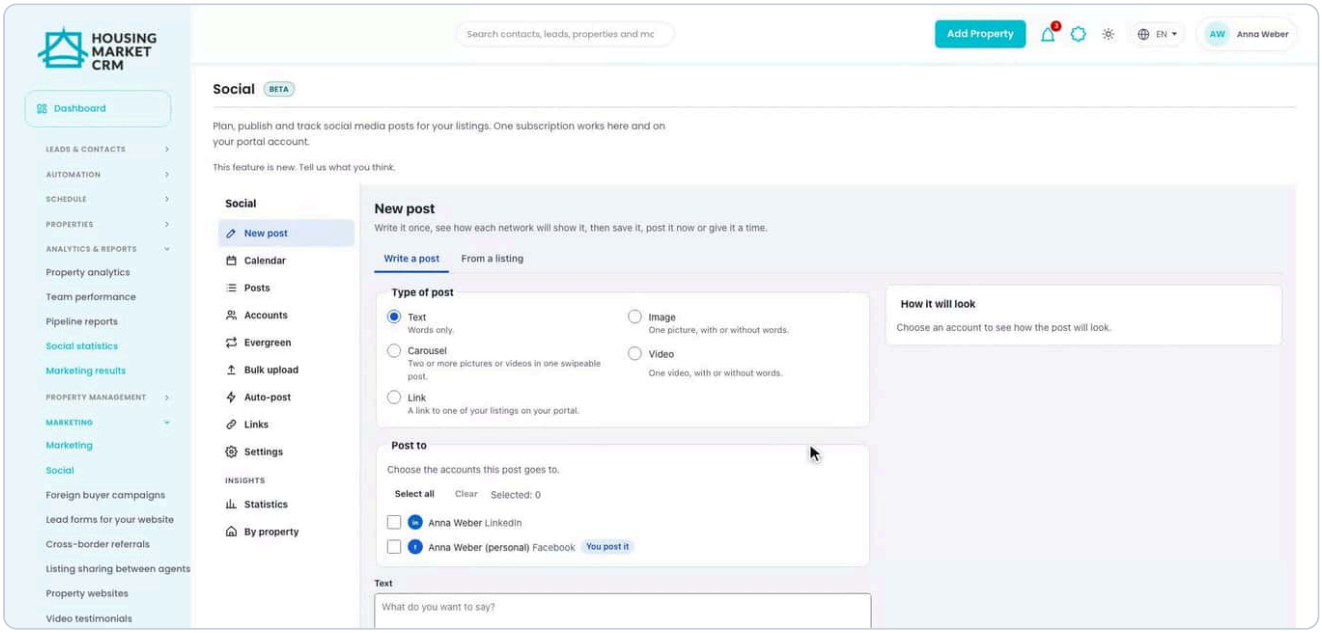


图 4.11 · 画面录制于 2026年11月4日

12 勾选您的个人主页。“由您发布”标注需自行发布的账户。

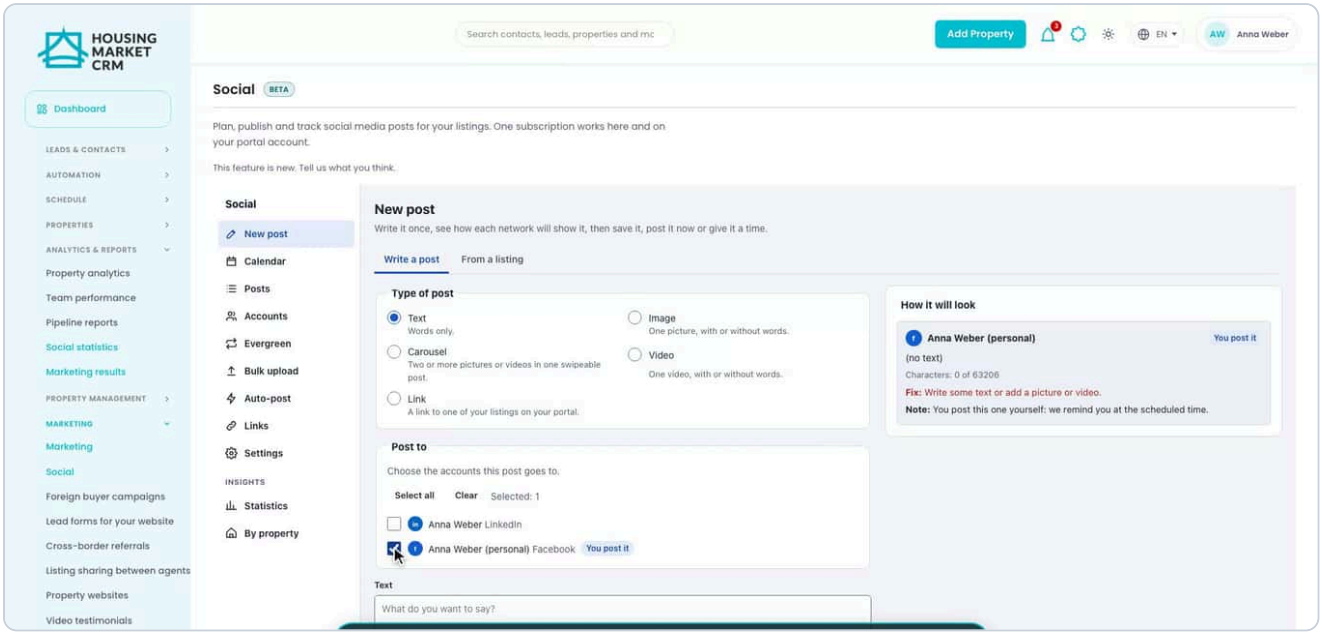


图 4.12 · 画面录制于 2026年11月4日

13 像写其他内容一样撰写文本。

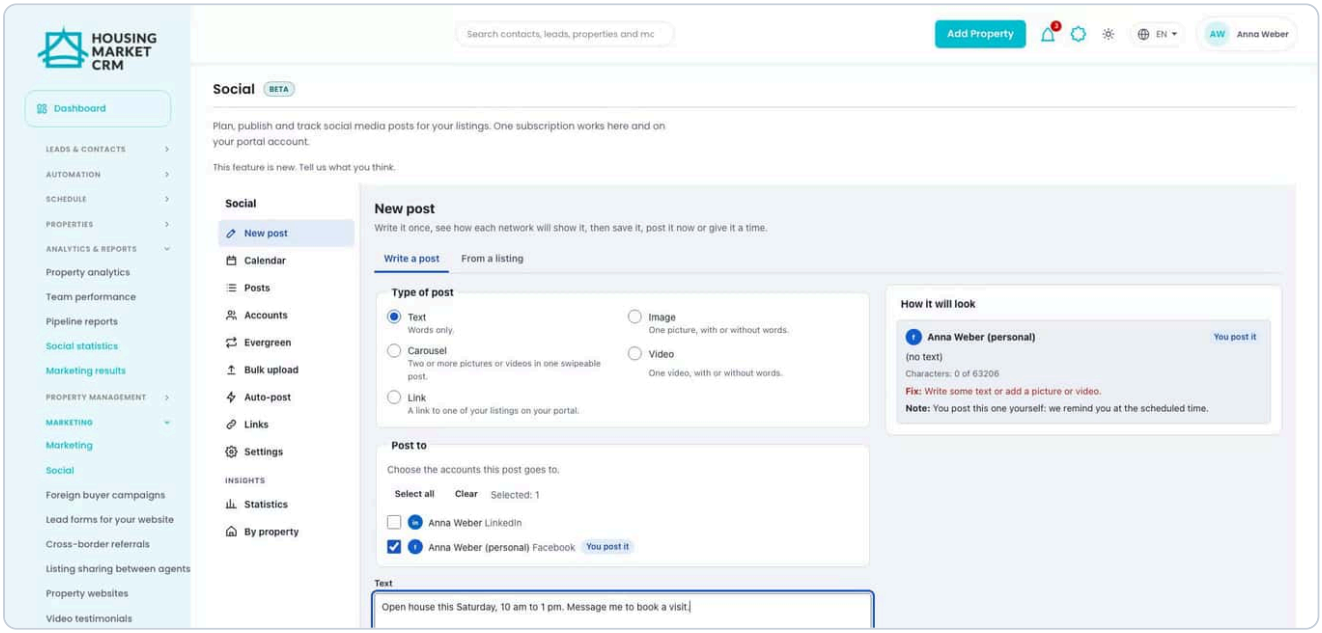


图 4.13 · 画面录制于 2026年11月4日

14 选择“选取日期和时间”。

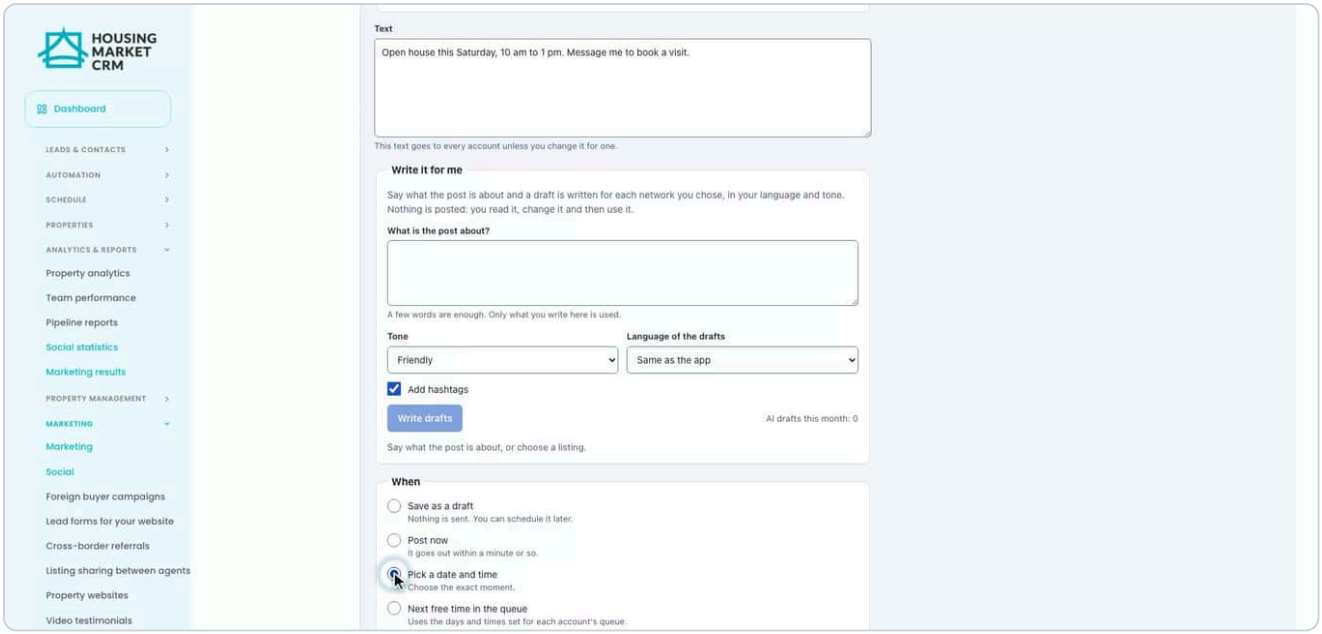


图 4.14 · 画面录制于 2026年11月4日

15 这里选择：两天后上午 9 点。

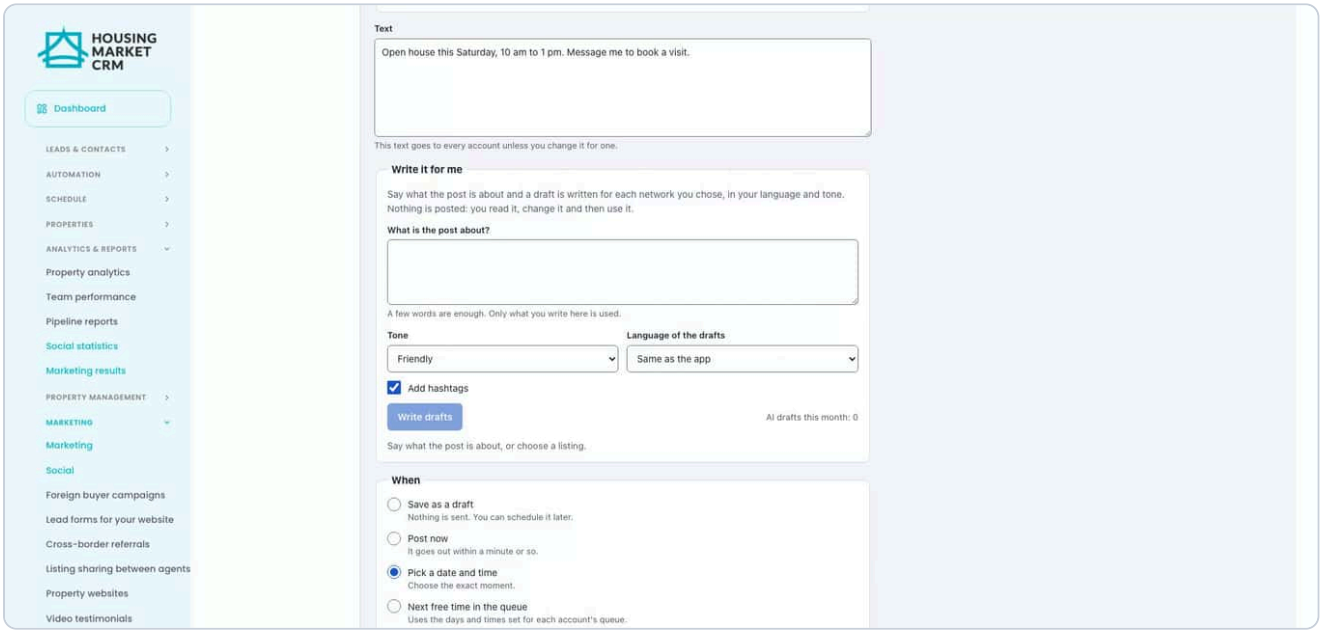


图 4.15 · 画面录制于 2026年11月4日

16 点击“定时发布”。

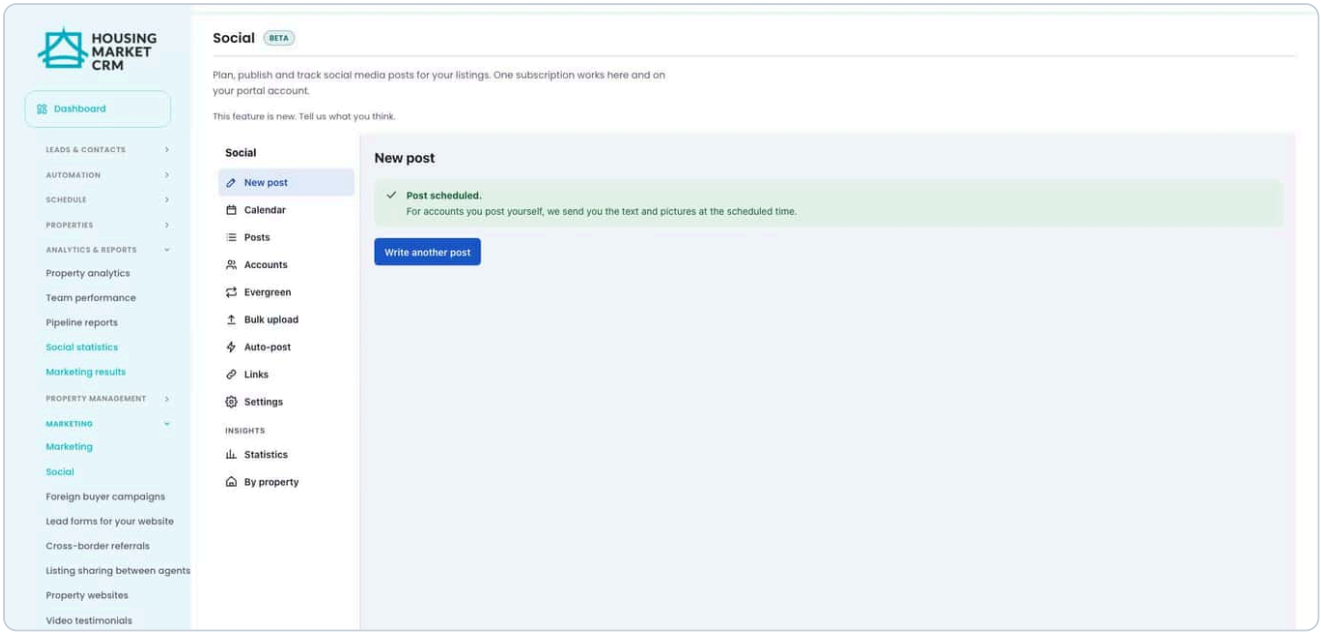


图 4.16 · 画面录制于 2026年11月4日

17 到了那个时间，系统会把文本和图片发给您。

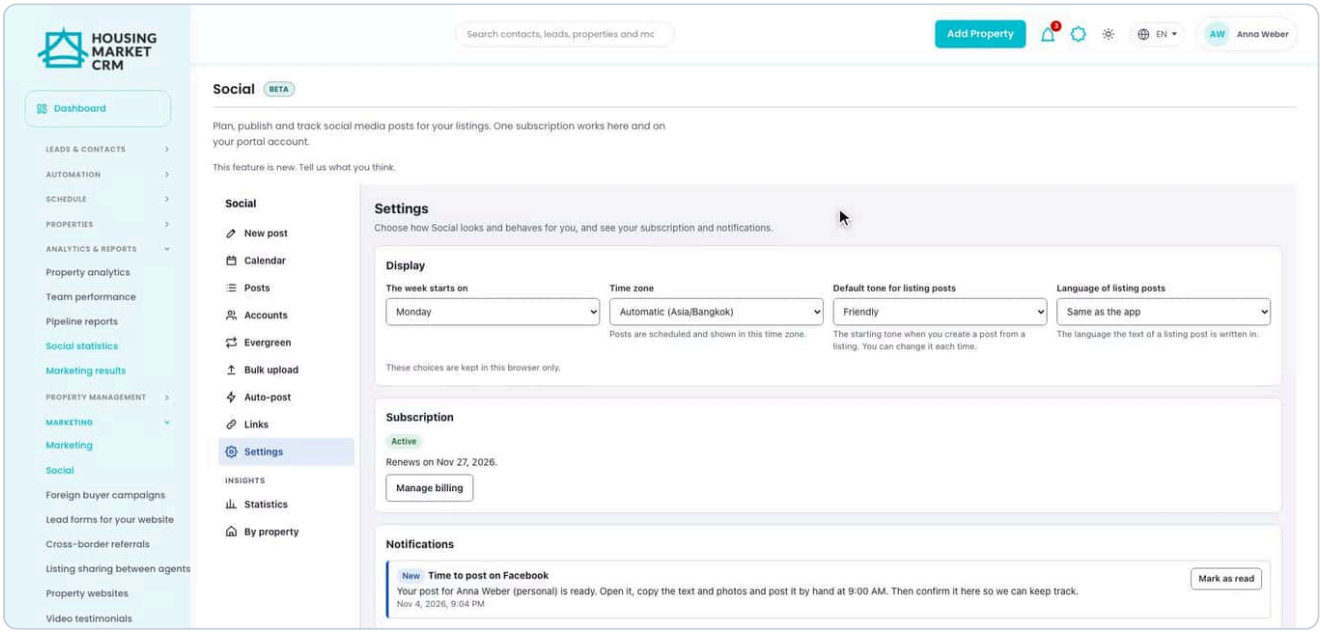


图 4.17 · 画面录制于 2026年11月4日

18 到了预定时间，“通知”中会带来您的提醒。

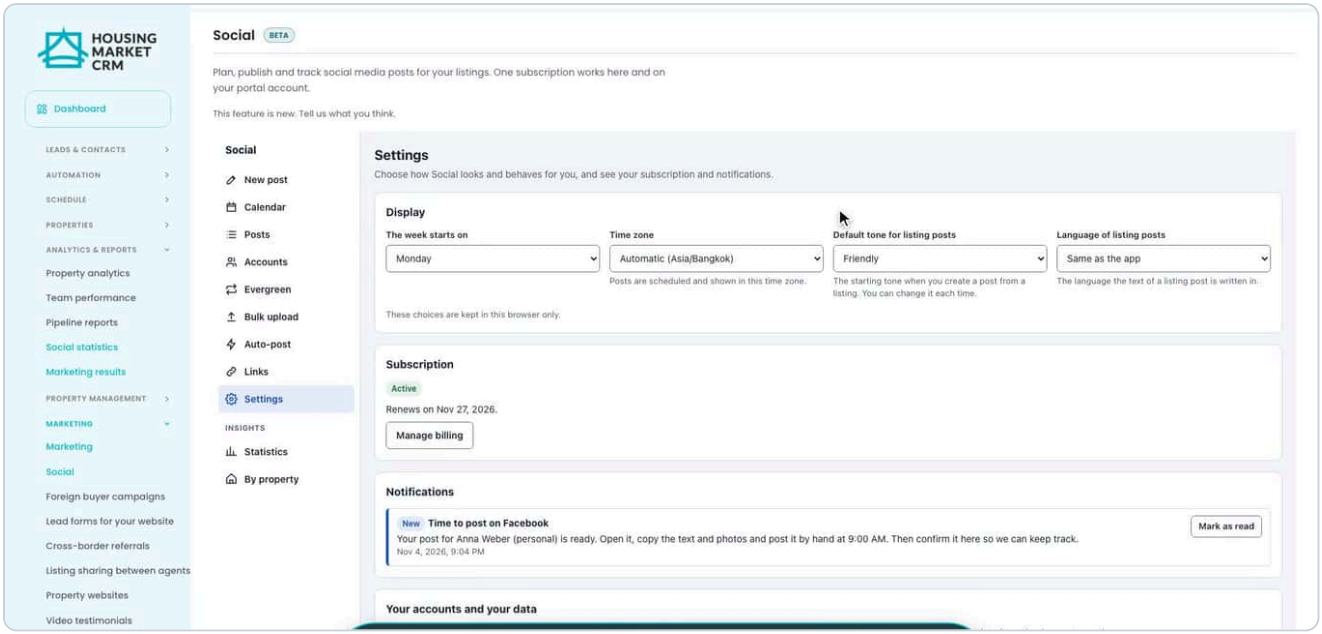


图 4.18 · 画面录制于 2026年11月4日

19 该在 Facebook 上发布了：复制文本和照片... ...然后自己发布。只发送一次。

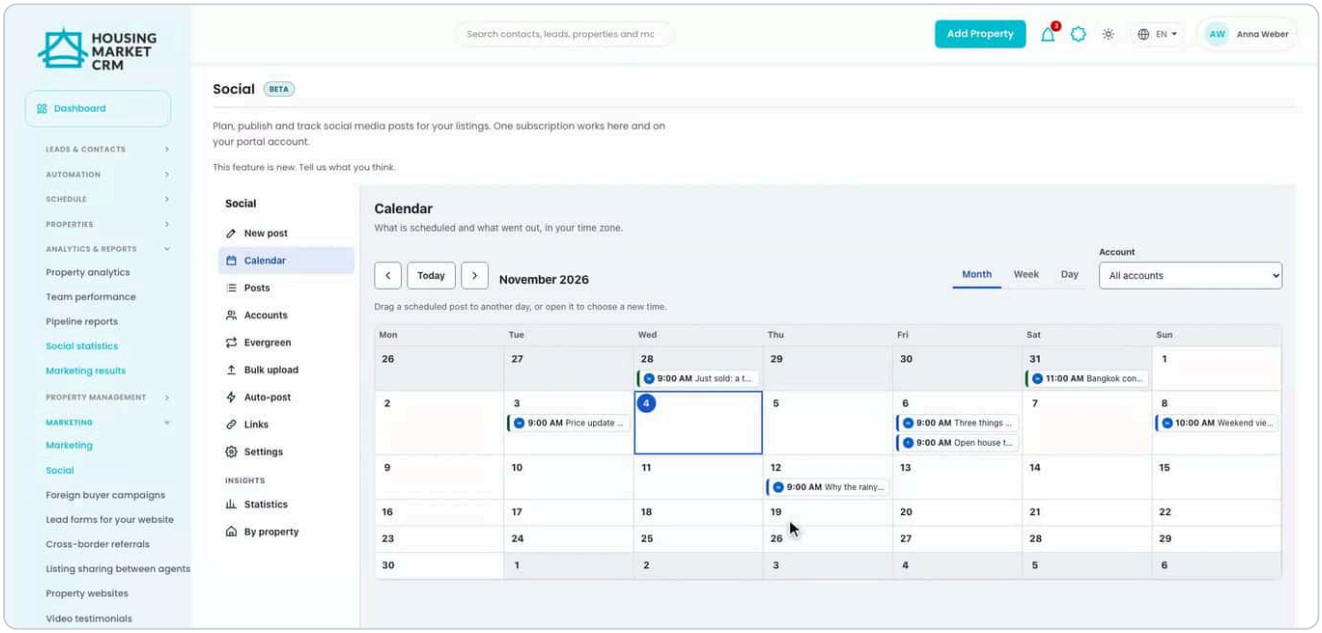


图 4.19 · 画面录制于 2026年11月4日

20 打开“日历”找到这条内容。

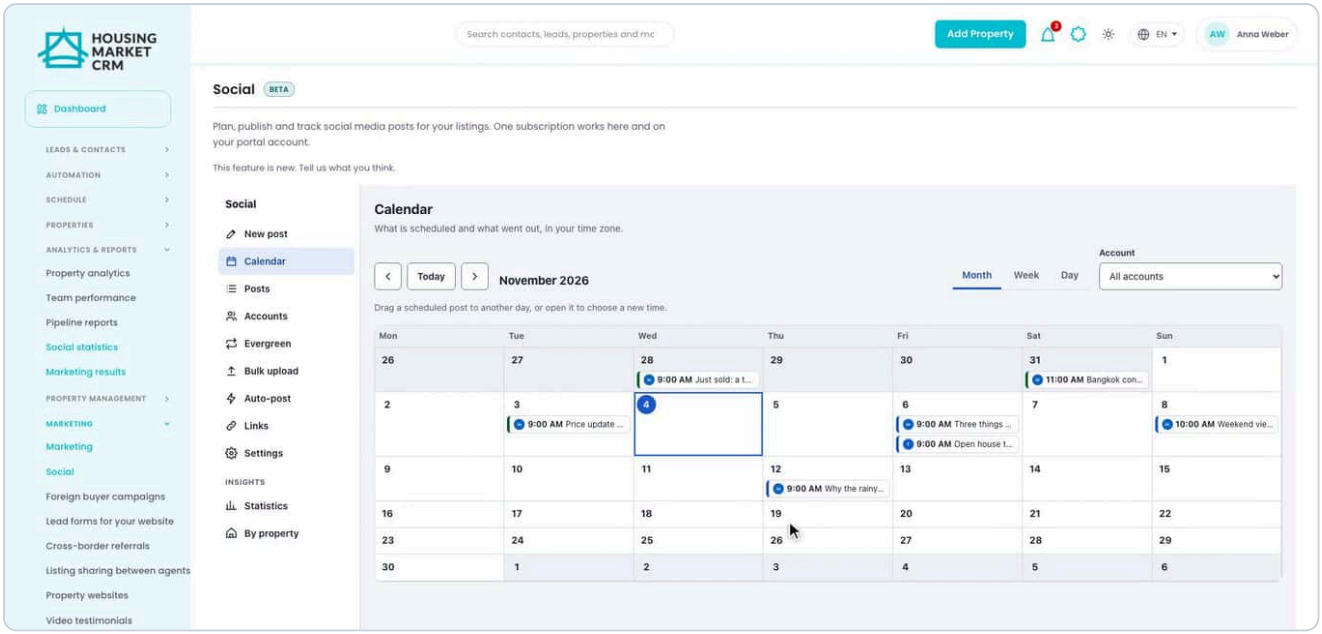


图 4.20 · 画面录制于 2026年11月4日

21 点击这条内容。

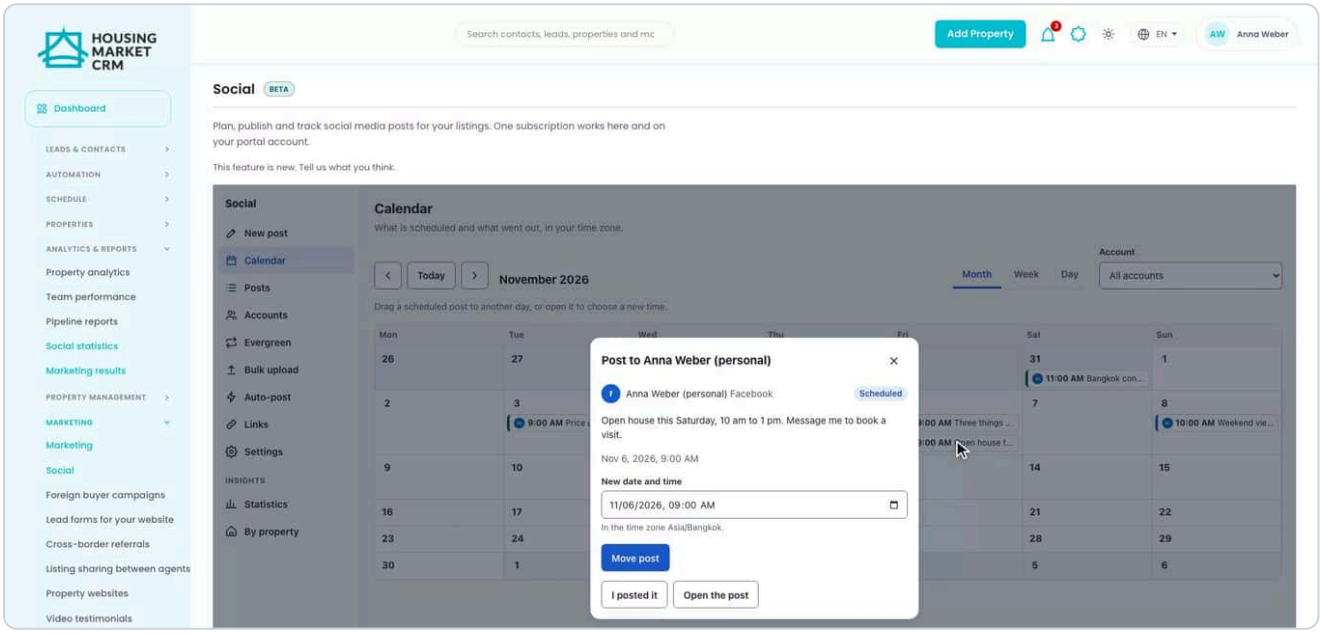


图 4.21 · 画面录制于 2026年11月4日

22 发布之后，点击“我已发布”。

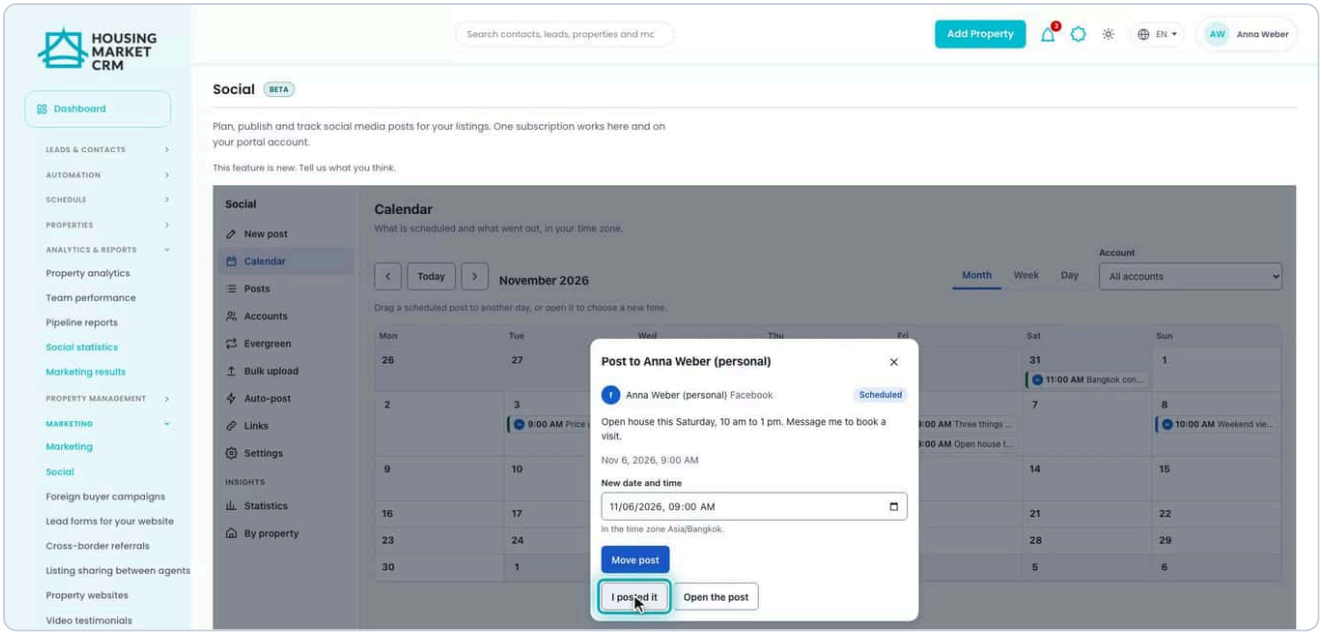


图 4.22 · 画面录制于 2026年11月4日

23 Housing Market 绝不会自行标记为已发布。

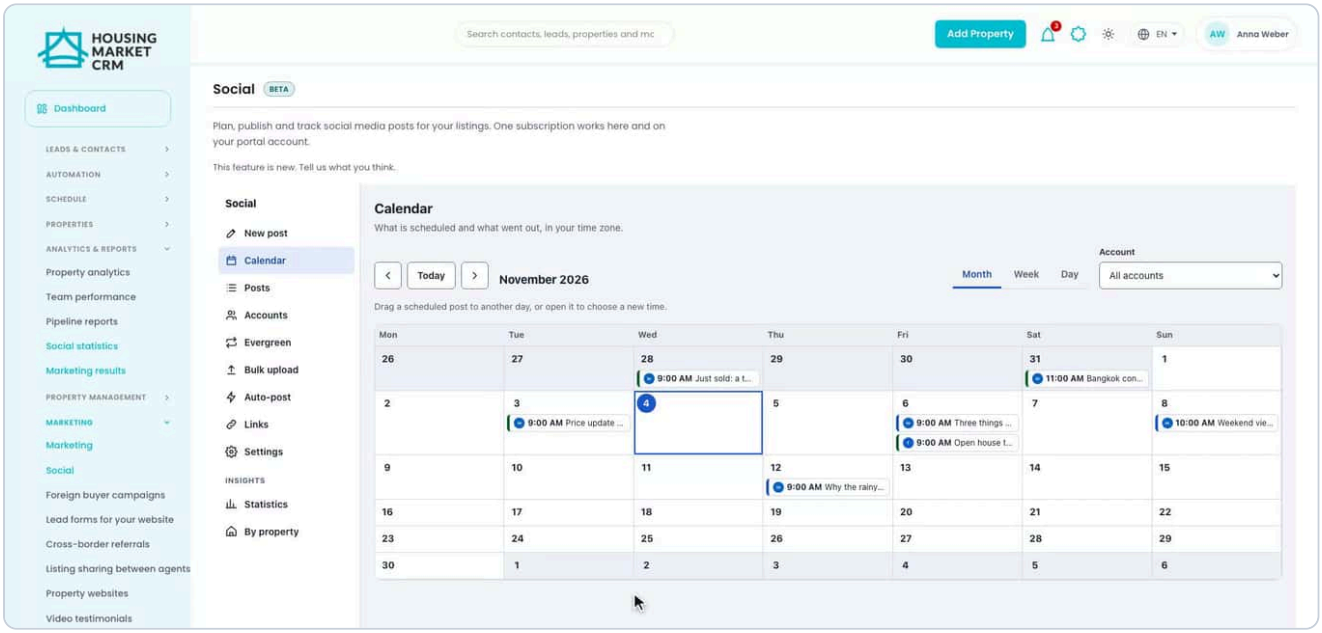


图 4.23 · 画面录制于 2026年11月4日

24 已标记为已发布。在您确认前不会标记为已发布。

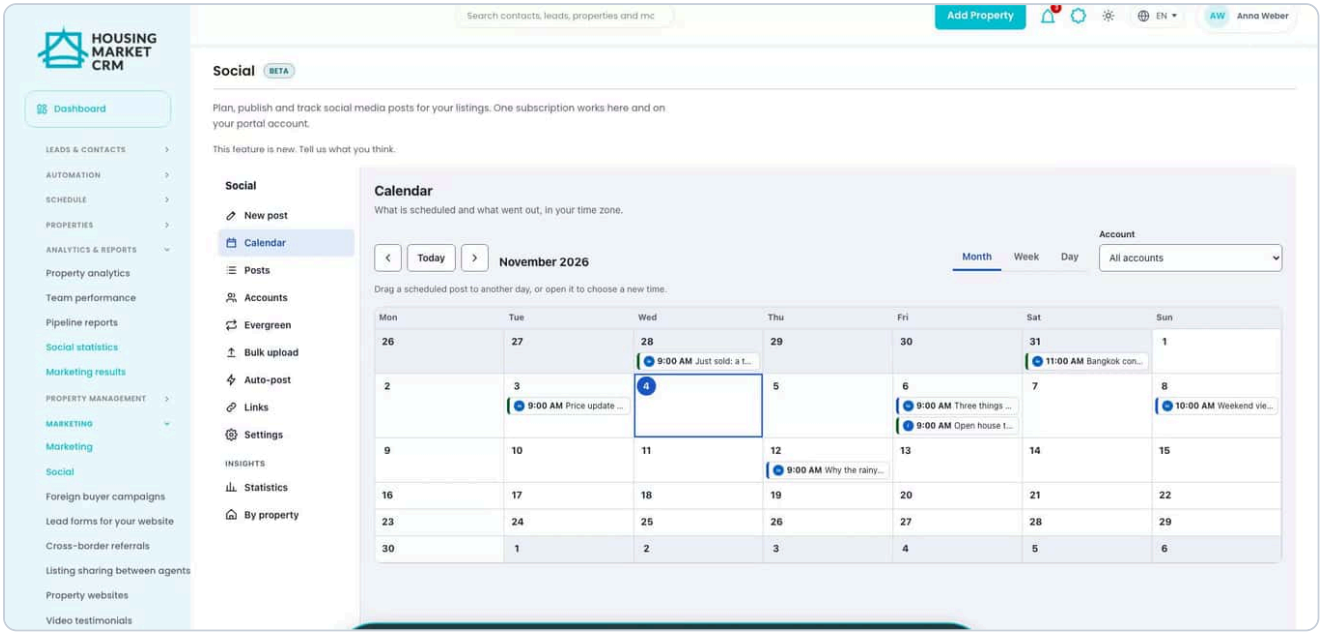


图 4.24 · 画面录制于 2026年11月4日

相关帮助中心文章

Housing Market Social 可以连接哪些社交网络?	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hans/faq/which-social-networks-can-i-connect-to-housing-market-social
如何在 Housing Market Social 中定时发布帖子?	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hans/faq/how-do-i-schedule-posts-in-housing-market-social

5 第 5 章

用自动发布规则发布新房源

所有方案 | 适用对象：希望在自己网站上展示房源的经纪人 | 观看视频

概述

选择在您的某套房源上线、降价、售出或出租时自动发布的内容。每条规则可按账号分别开启或关闭。

在“自动发布”中选择一个事件和一个账号，然后开启规则。当您的某套房源发生该事件时，Social 会根据房源生成帖子，并按您的选择将其定时发布，或保存为草稿供您先行查看。

- 延迟：发出前留给您改变主意的时间，以分钟计。
- 最小降价幅度（百分比）：低于此幅度的降价会被忽略。
- 安静时段：原定在夜间发出的帖子会在安静时段结束时发出。
- 使用账号的队列：帖子会占用队列中的下一个空闲时间，而不是按延迟发出。
- 语言：保留默认设置，即使用账号的语言撰写。

规则只会针对在您门户上在售的房源发布帖子，关于已售房源的帖子不会显示价格。“最近发生的事”列表会显示每条已发布的帖子、每份草稿，以及每次未发布的情况和原因。

出自帮助中心： **Housing Market Social 的自动发布规则如何运作?**

分步操作

1 打开您的 Housing Market CRM 账户。

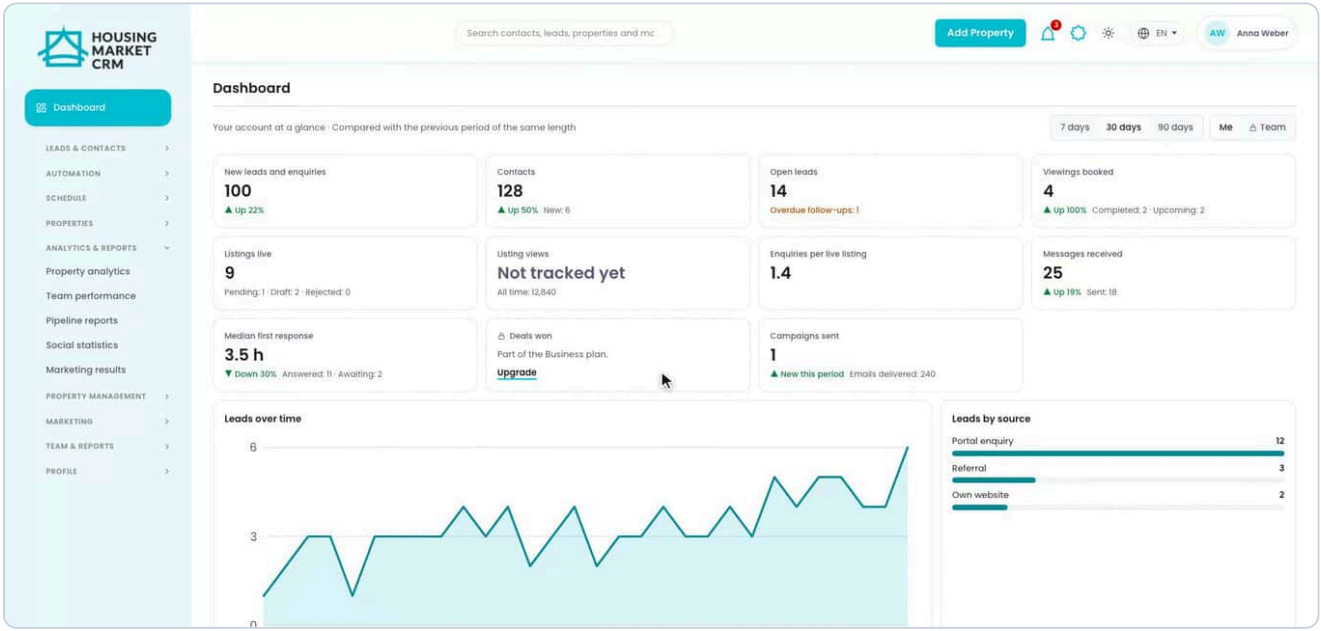


图 5.1 · 画面录制于 2026年11月4日

2 在左侧菜单中打开“营销”。

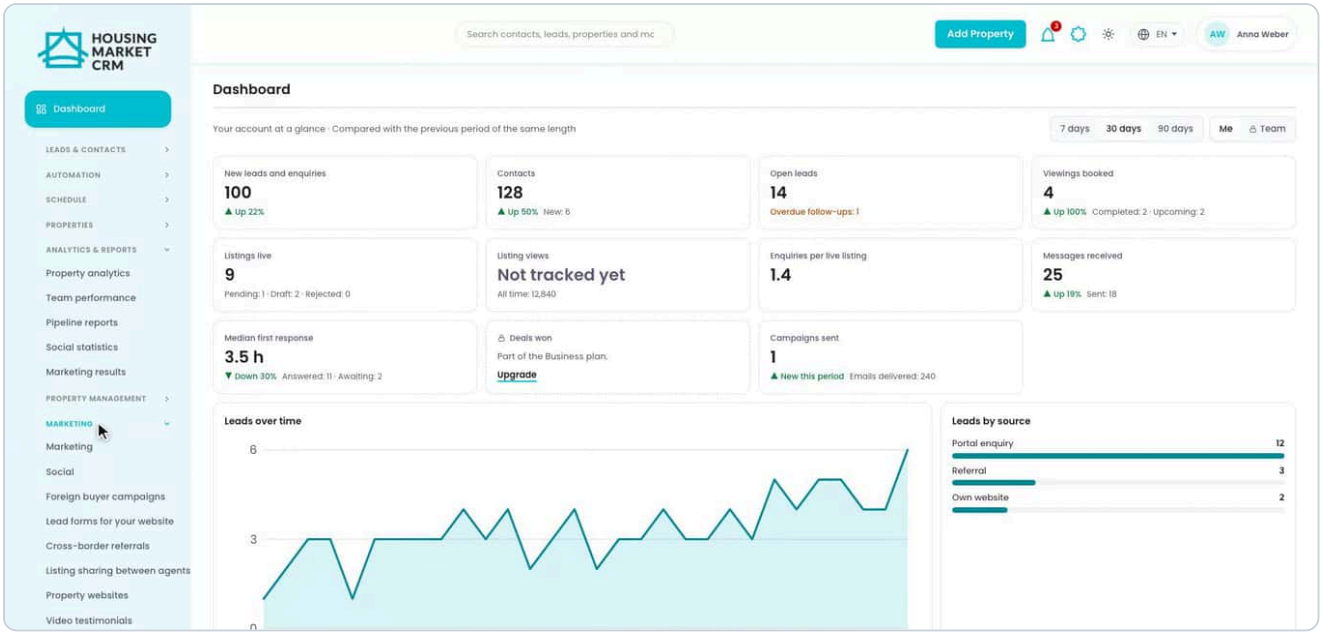


图 5.2 · 画面录制于 2026年11月4日

3 点击“社交”。

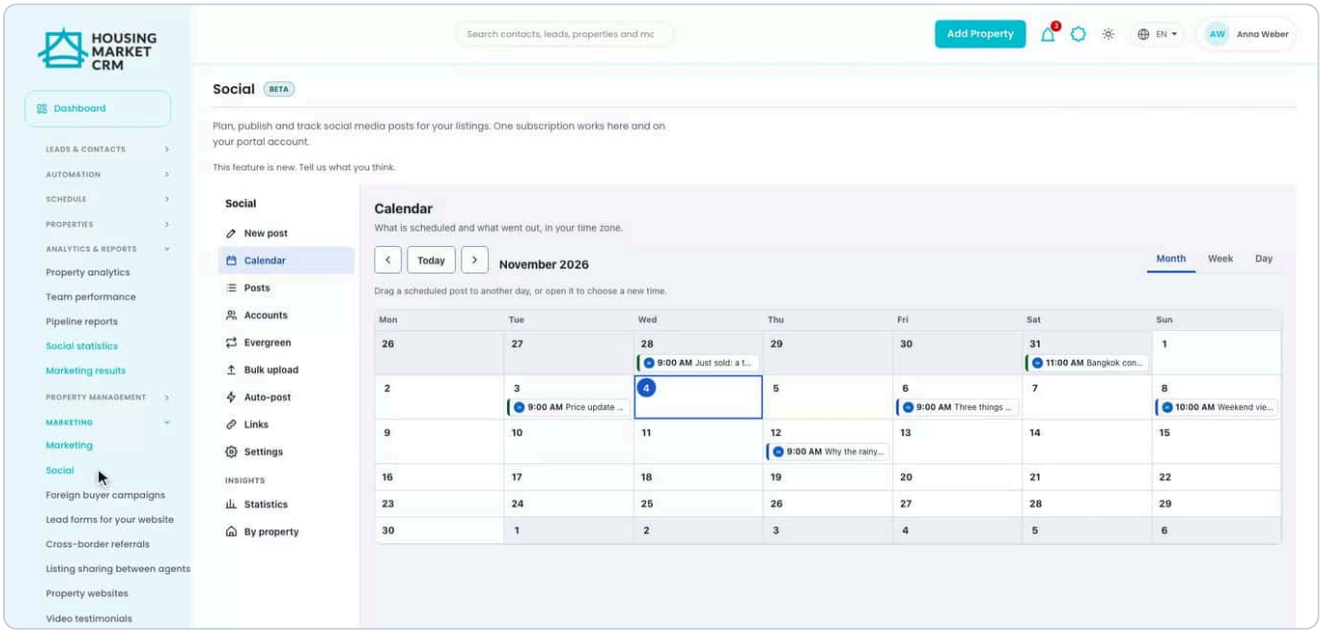


图 5.3 · 画面录制于 2026年11月4日

4 点击"自动发布"。

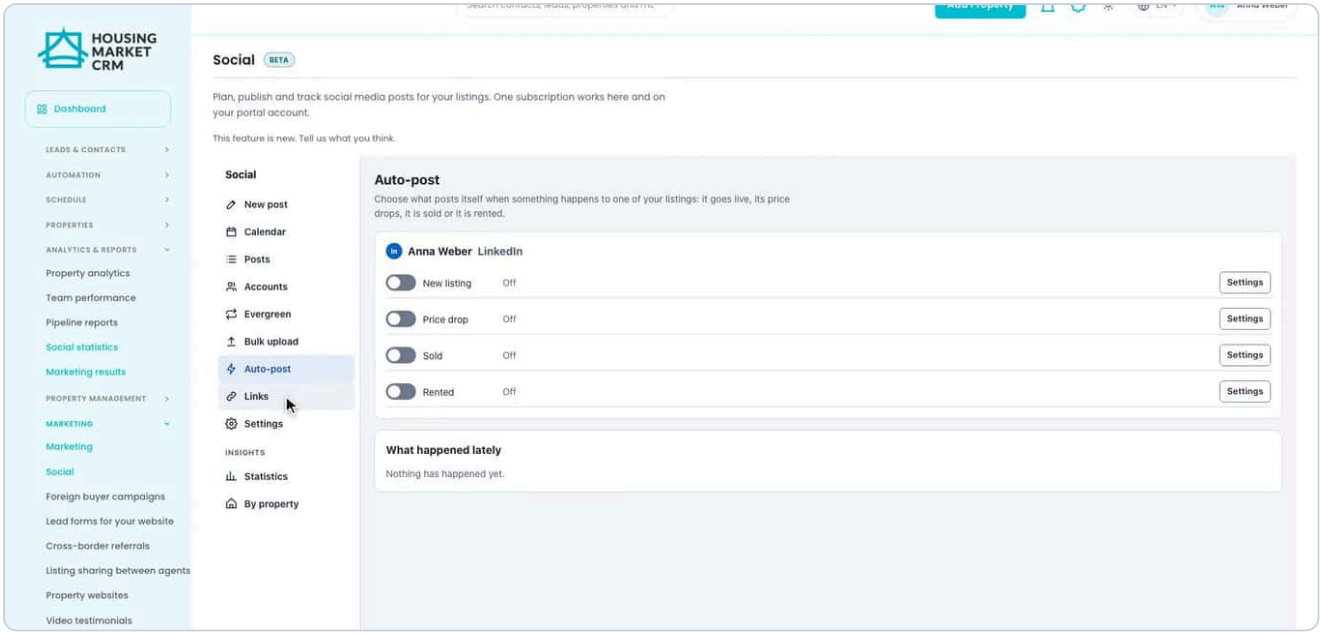


图 5.4 · 画面录制于 2026年11月4日

5 "自动发布"会响应房源的四种事件。

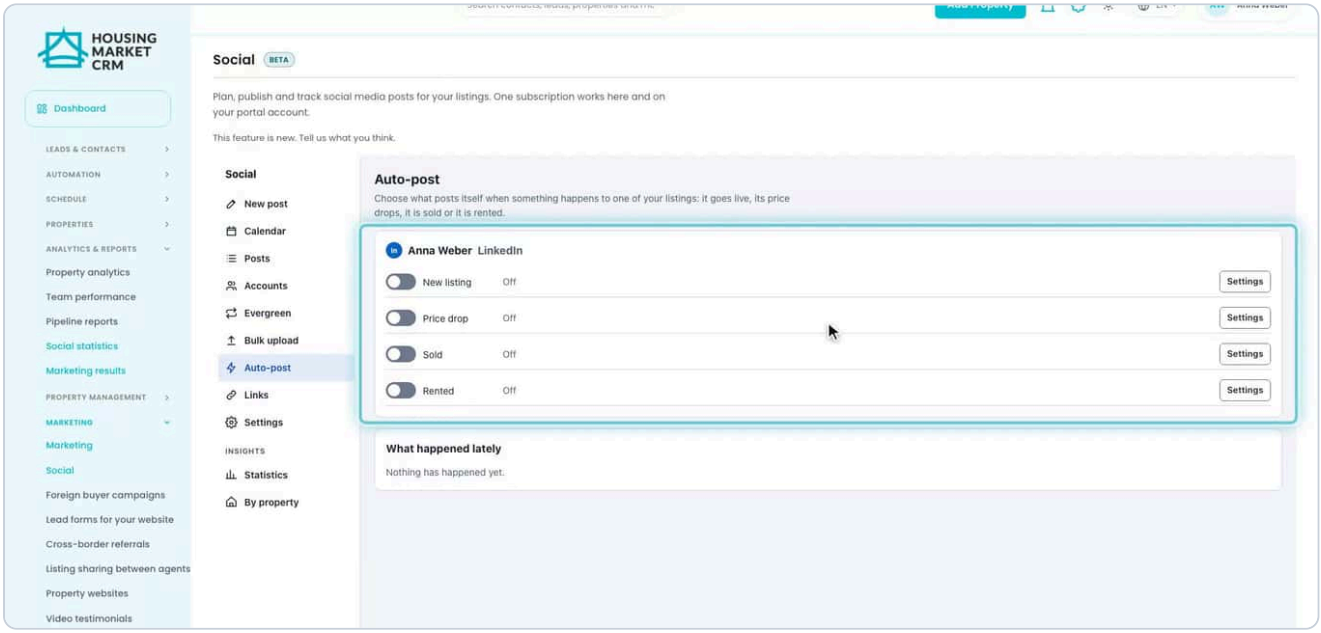


图 5.5 · 画面录制于 2026年11月4日

6 新房源：一套房源上线。

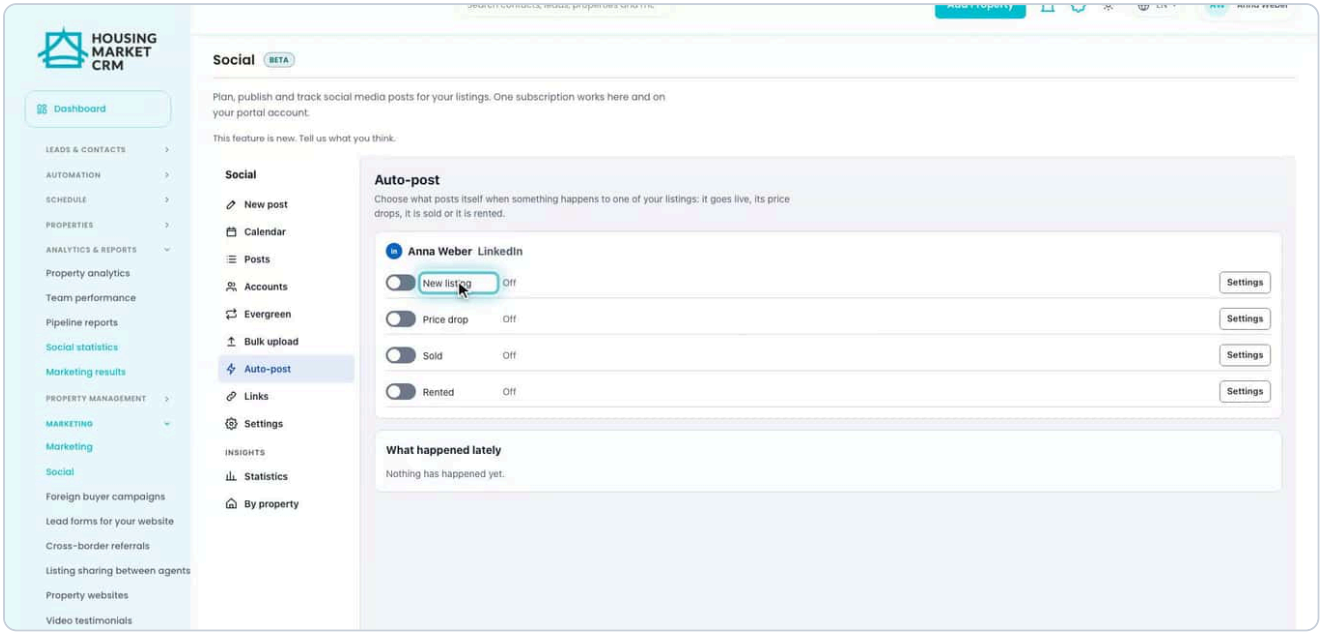


图 5.6 · 画面录制于 2026年11月4日

7 降价：价格下调。

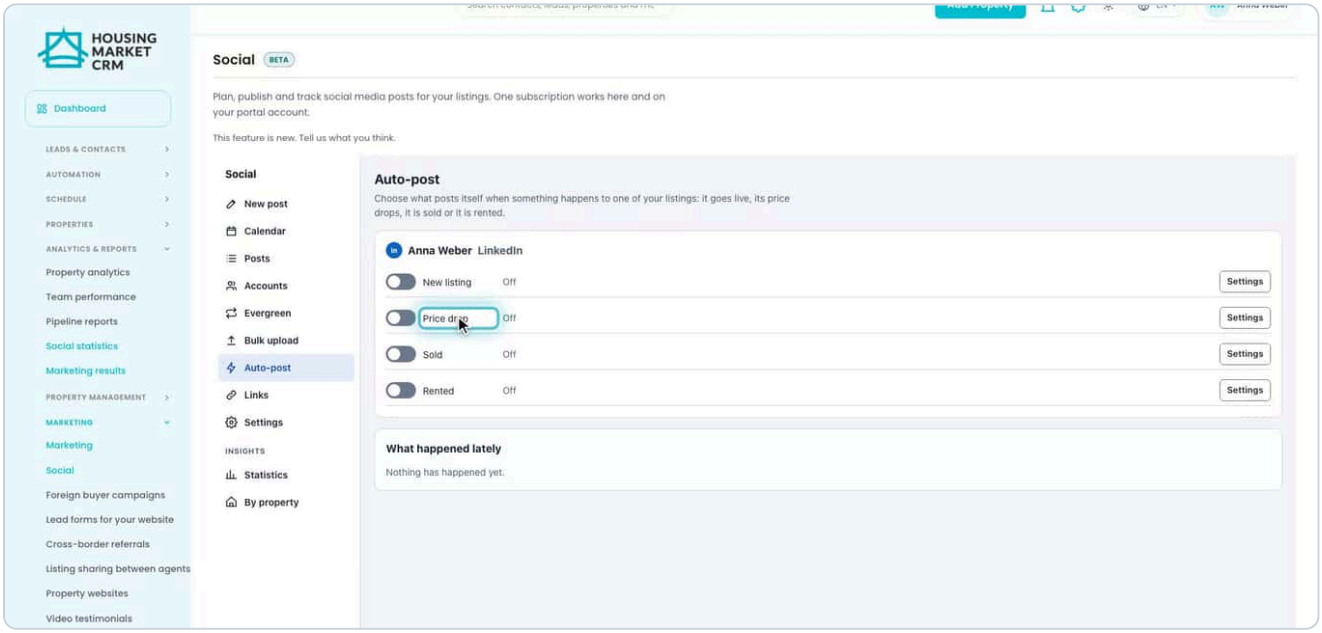


图 5.7 · 画面录制于 2026年11月4日

8 "已售"和"已出租"来自您在 CRM 中成交的交易。

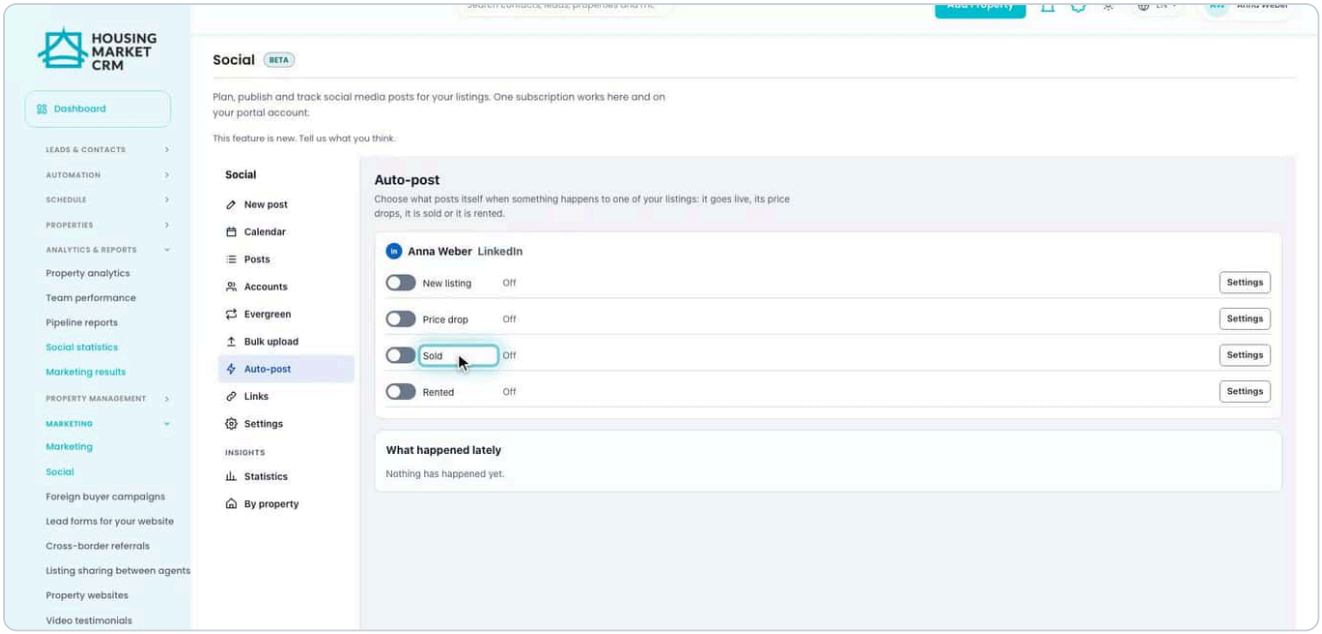


图 5.8 · 画面录制于 2026年11月4日

9 每个事件默认关闭，开启之后才会发布。

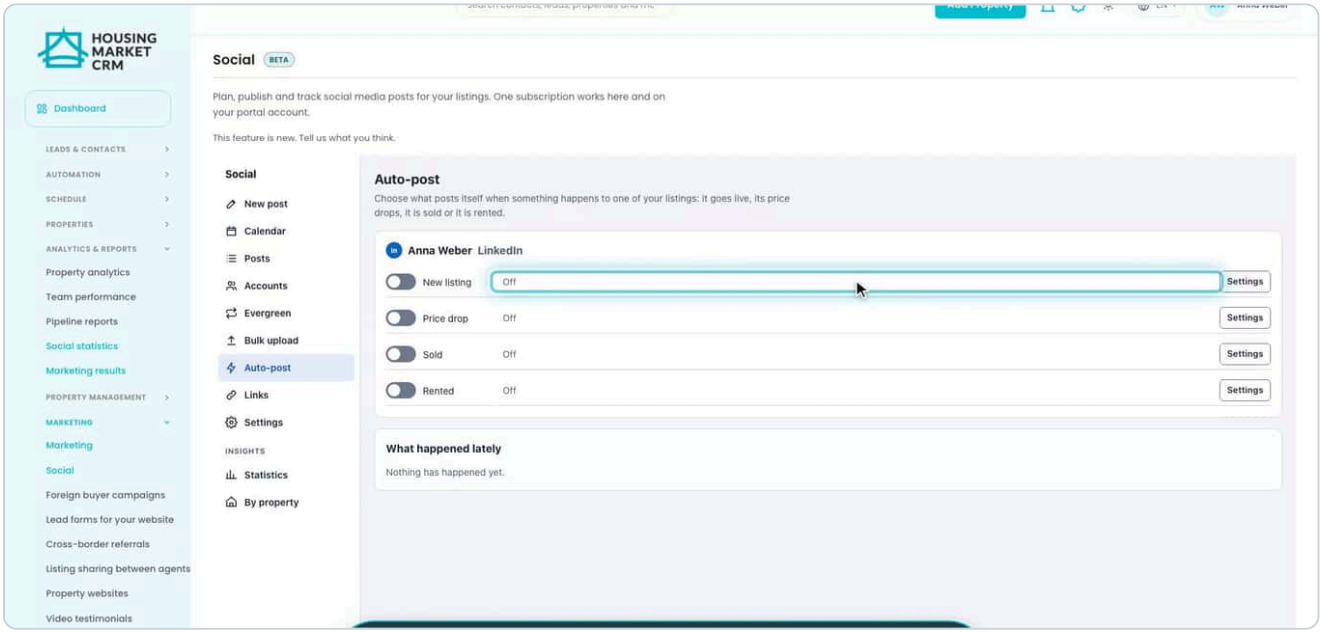


图 5.9 · 画面录制于 2026年11月4日

10 点击"新房源"旁的"设置"。

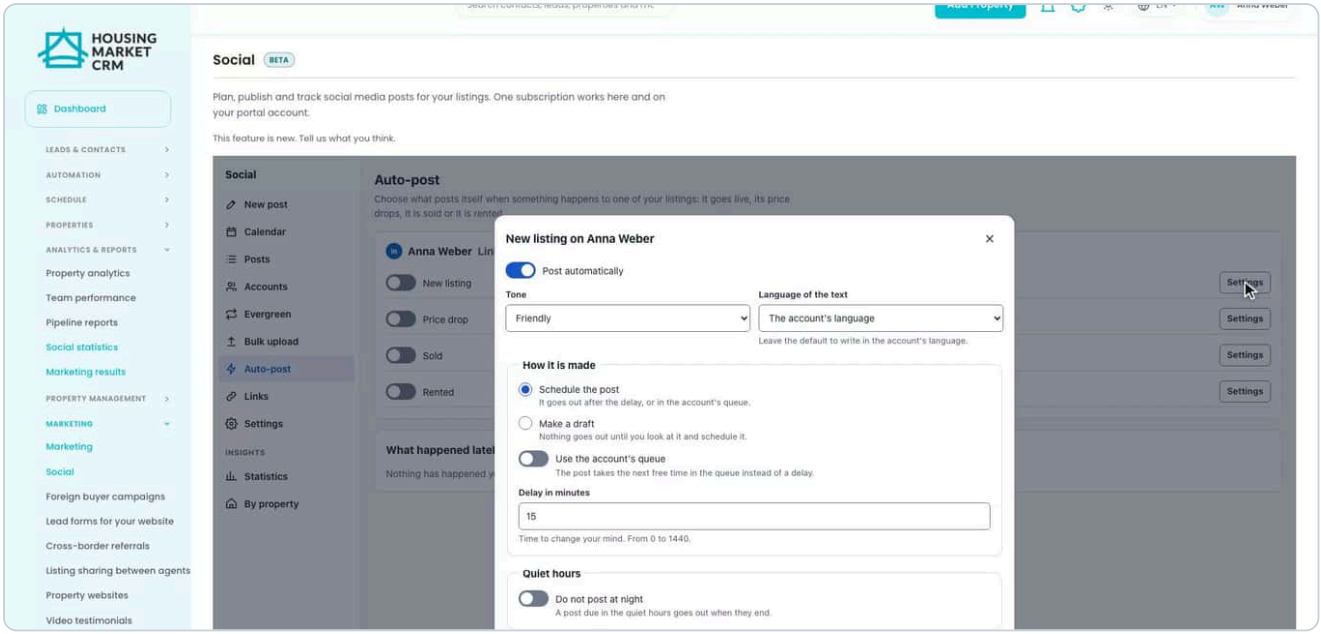


图 5.10 · 画面录制于 2026年11月4日

11 "自动发布"已开启。

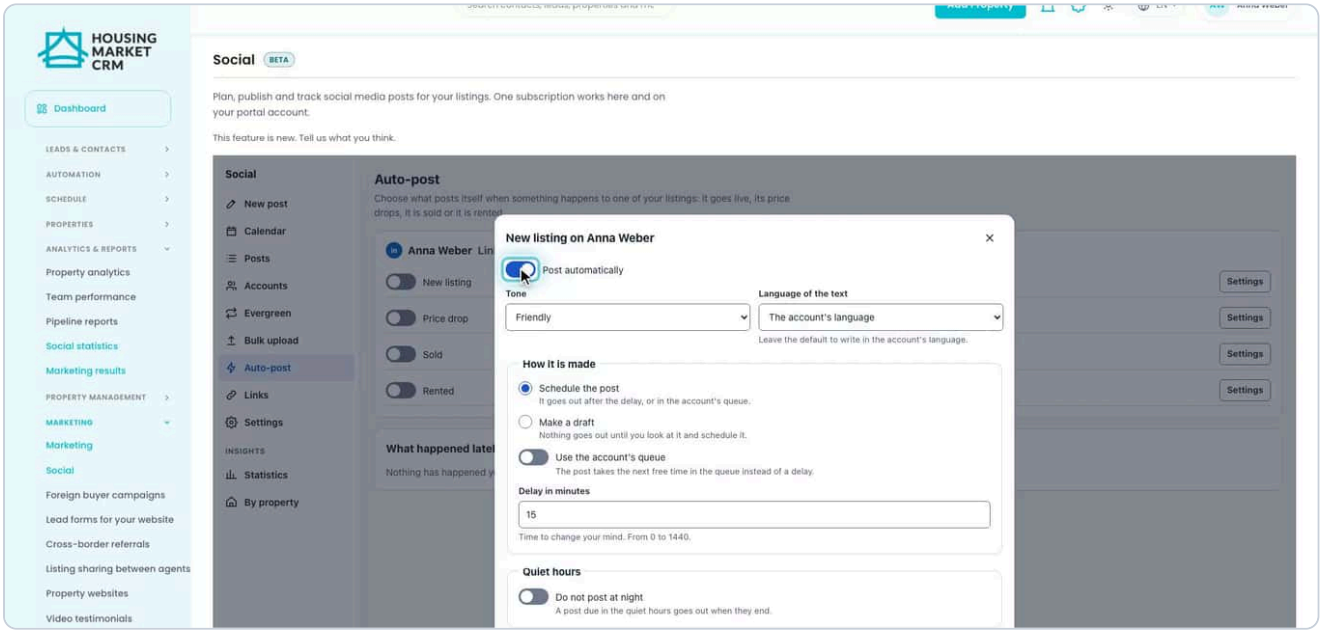


图 5.11 · 画面录制于 2026年11月4日

12 选择文案的语气... ...以及语言。

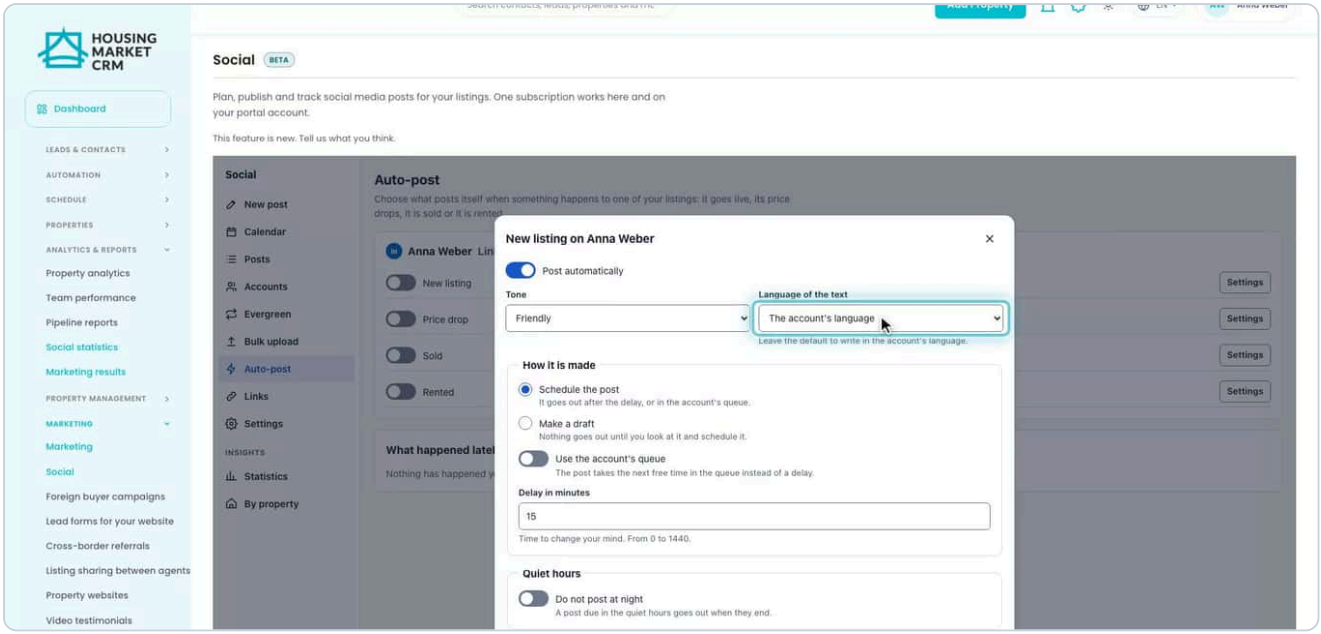


图 5.12 · 画面录制于 2026年11月4日

13 选择"定时发布"，或选"生成草稿"先行查看。

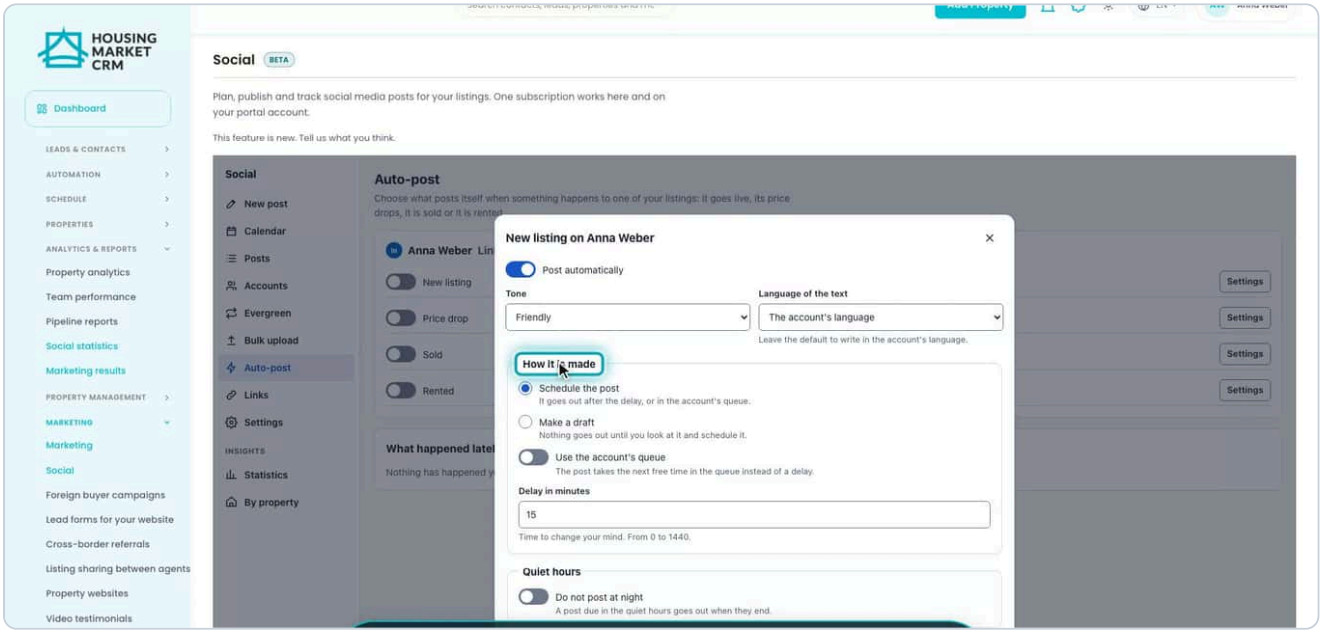


图 5.13 · 画面录制于 2026年11月4日

14 延迟是您改变主意的时间：初始为 15 分钟。

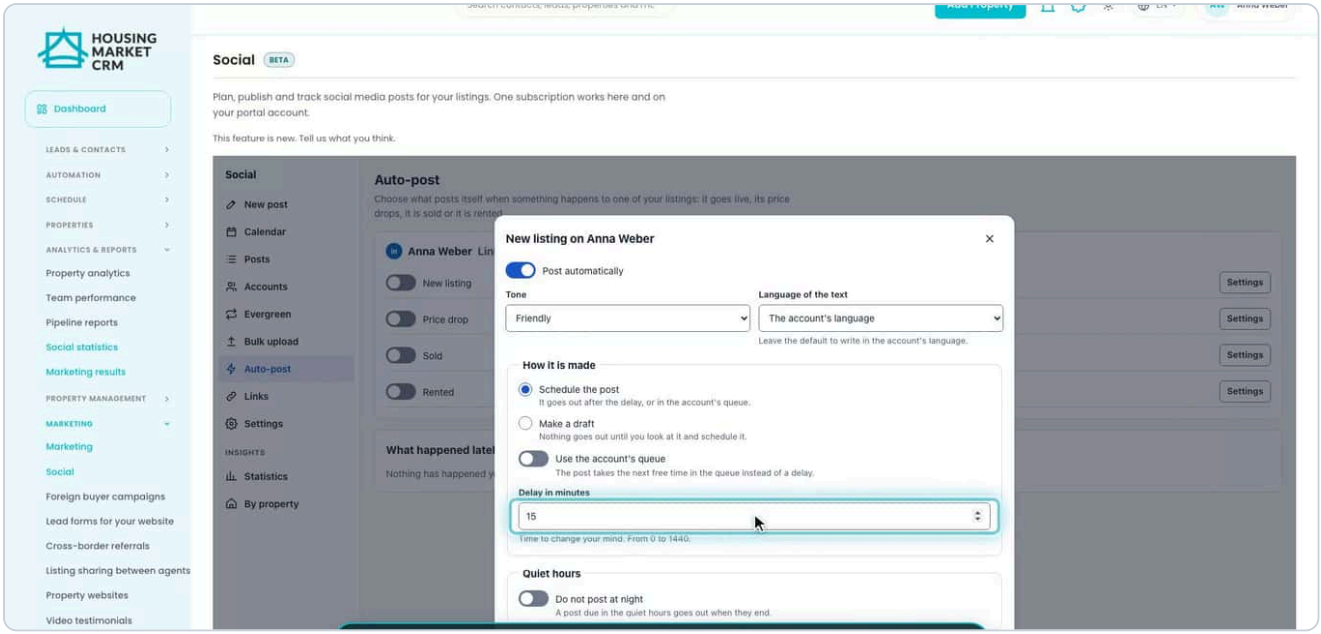


图 5.14 · 画面录制于 2026年11月4日

15 静默时段会把帖文保留到夜间结束。

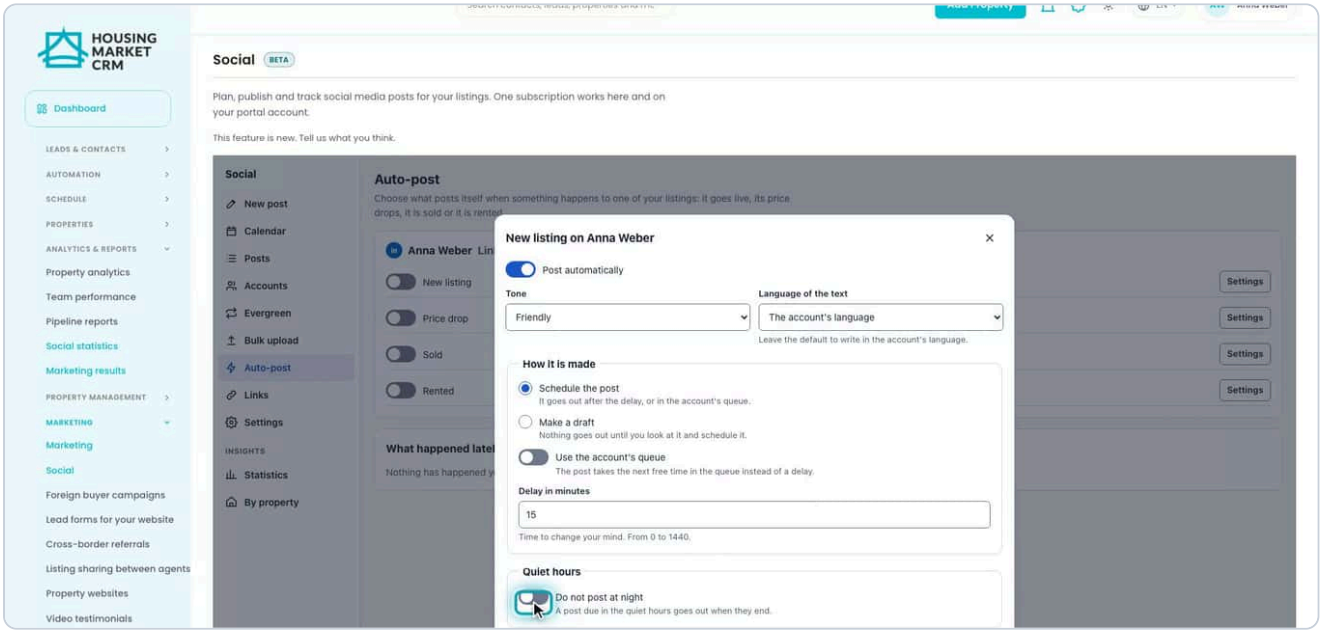


图 5.15 · 画面录制于 2026年11月4日

16 点击“保存”。

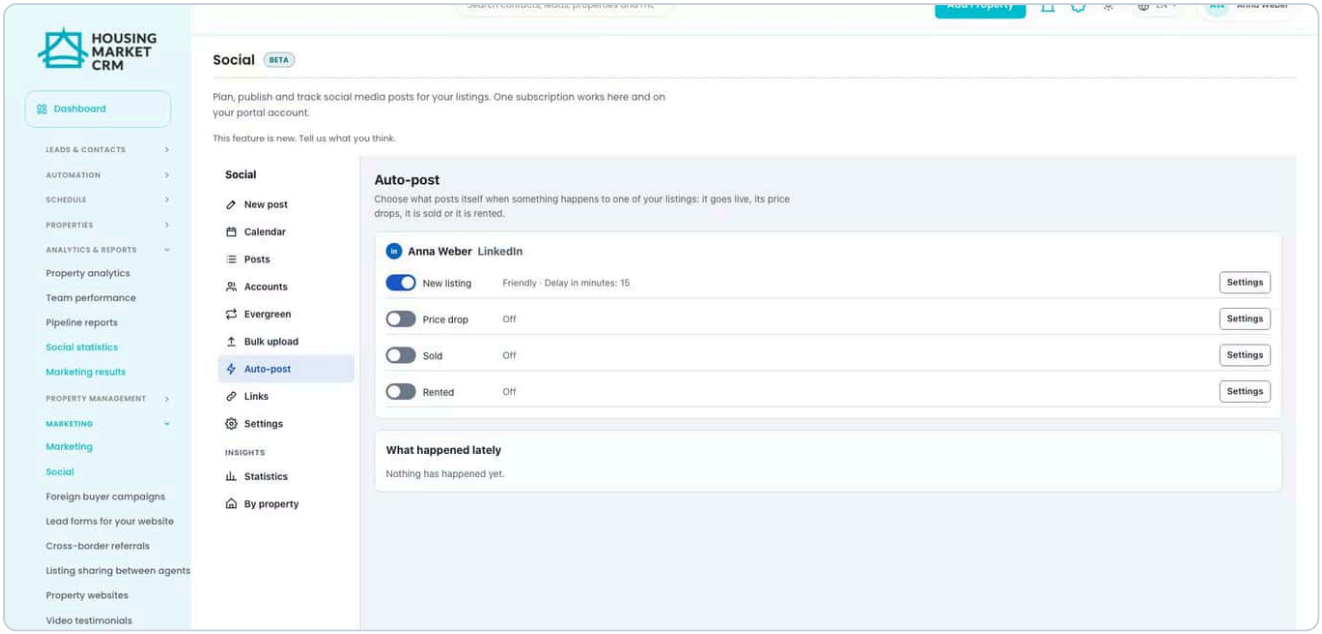


图 5.16 · 画面录制于 2026年11月4日

17 "新房源"现已开启。

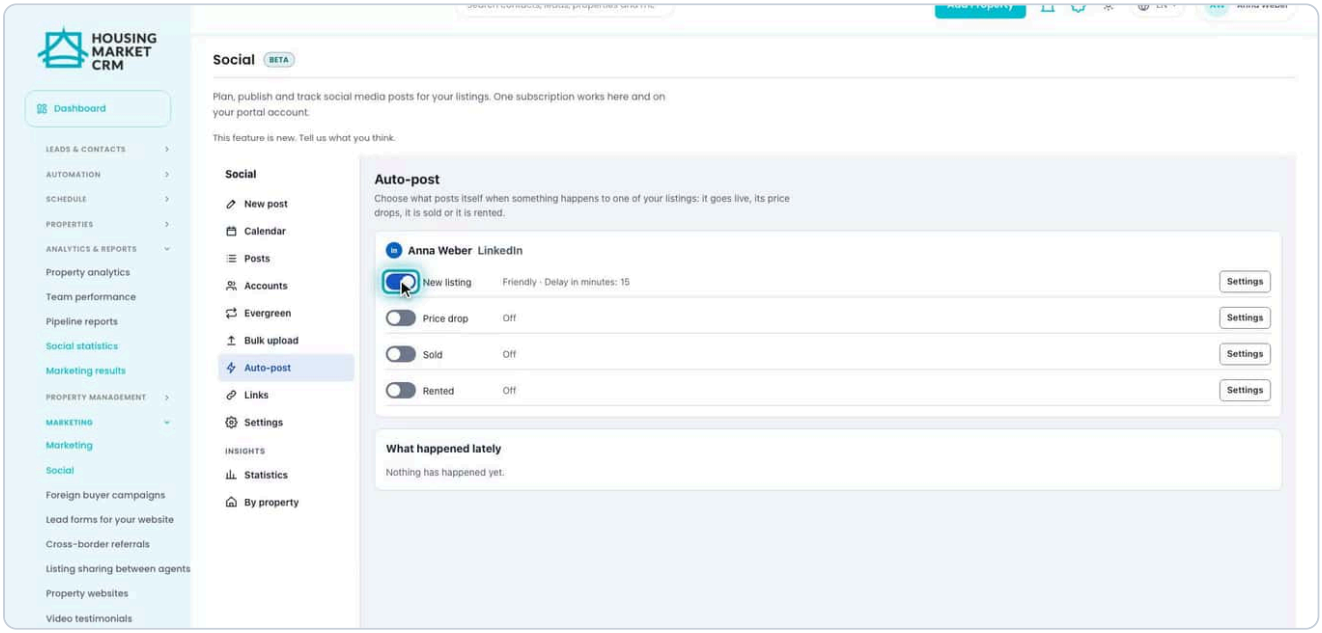


图 5.17 · 画面录制于 2026年11月4日

18 打开"降价"的"设置"。

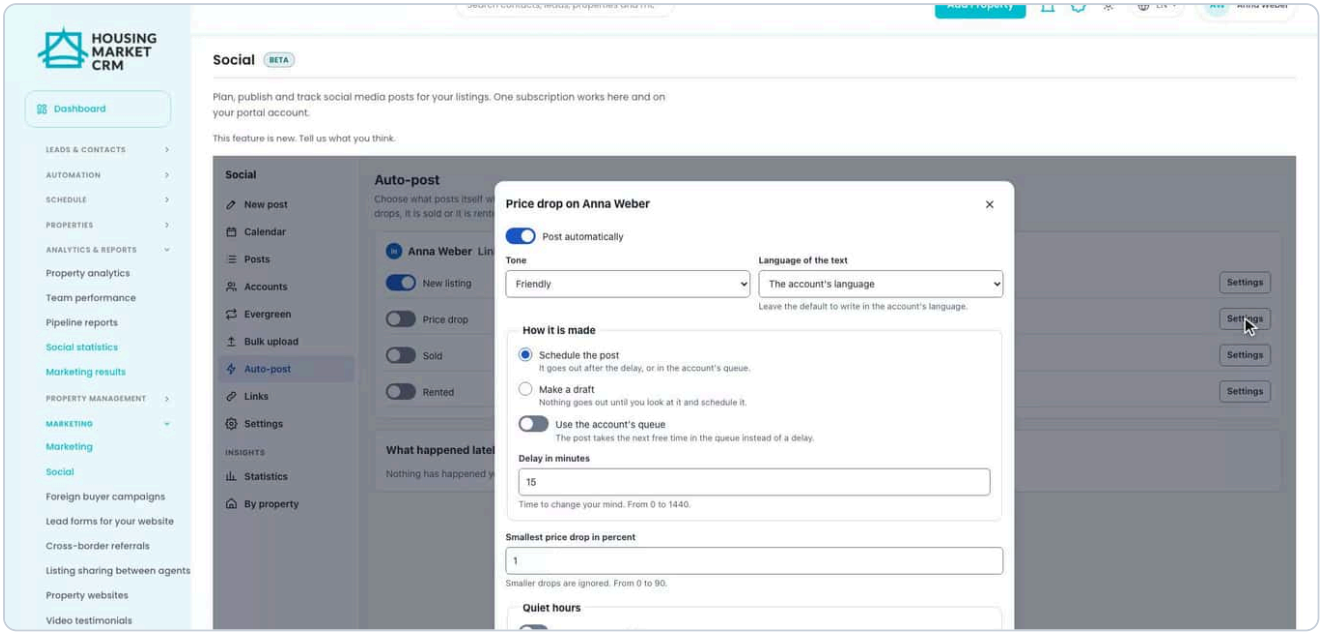


图 5.18 · 画面录制于 2026年11月4日

19 选择"生成草稿"，在每条帖文发出前先读一遍。

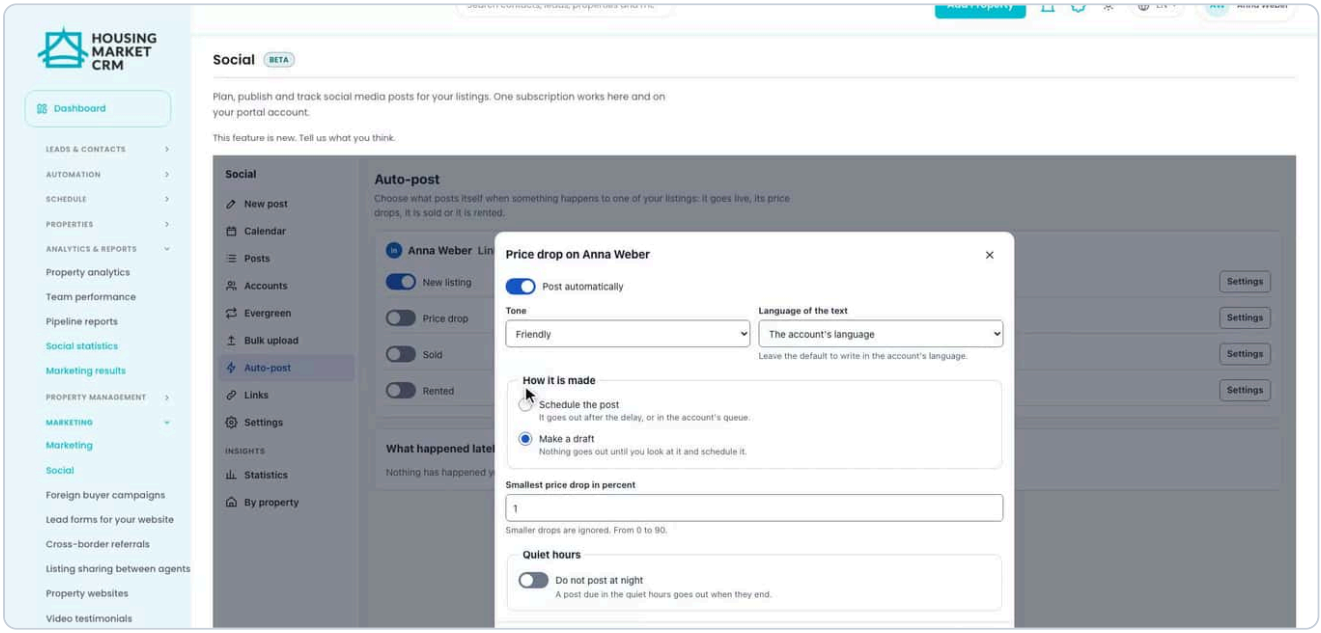


图 5.19 · 画面录制于 2026年11月4日

20 设置值得发布的最小降价幅度。

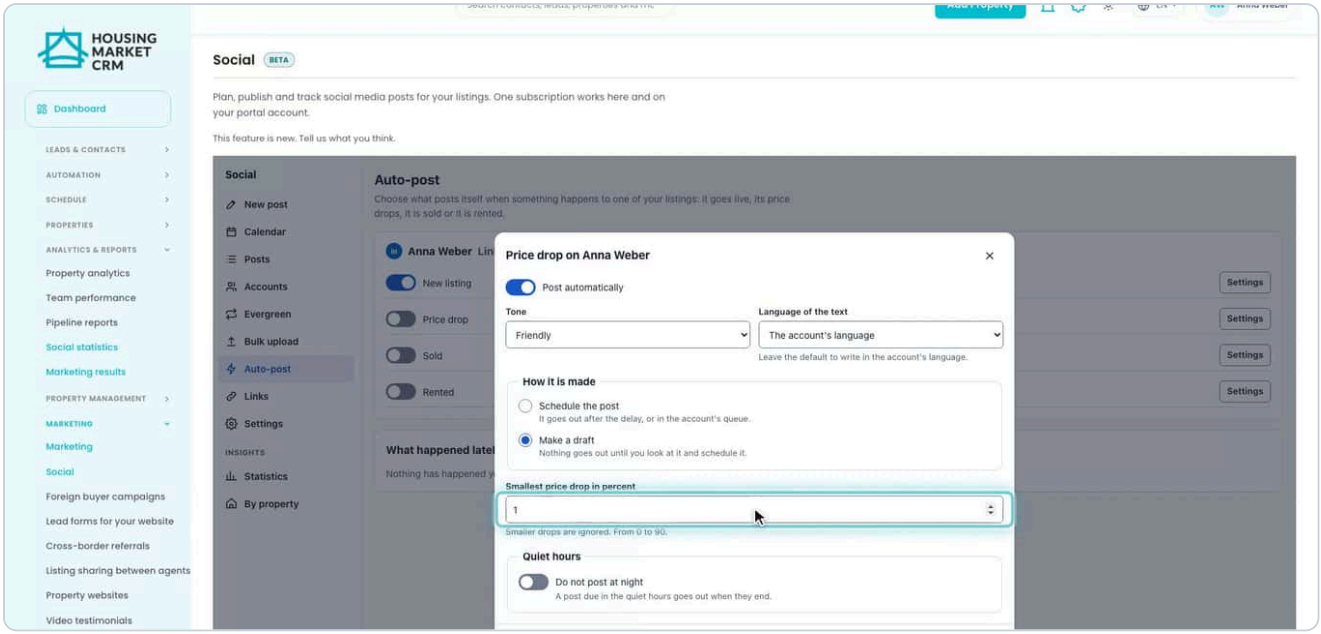


图 5.20 · 画面录制于 2026年11月4日

21 点击“保存”。

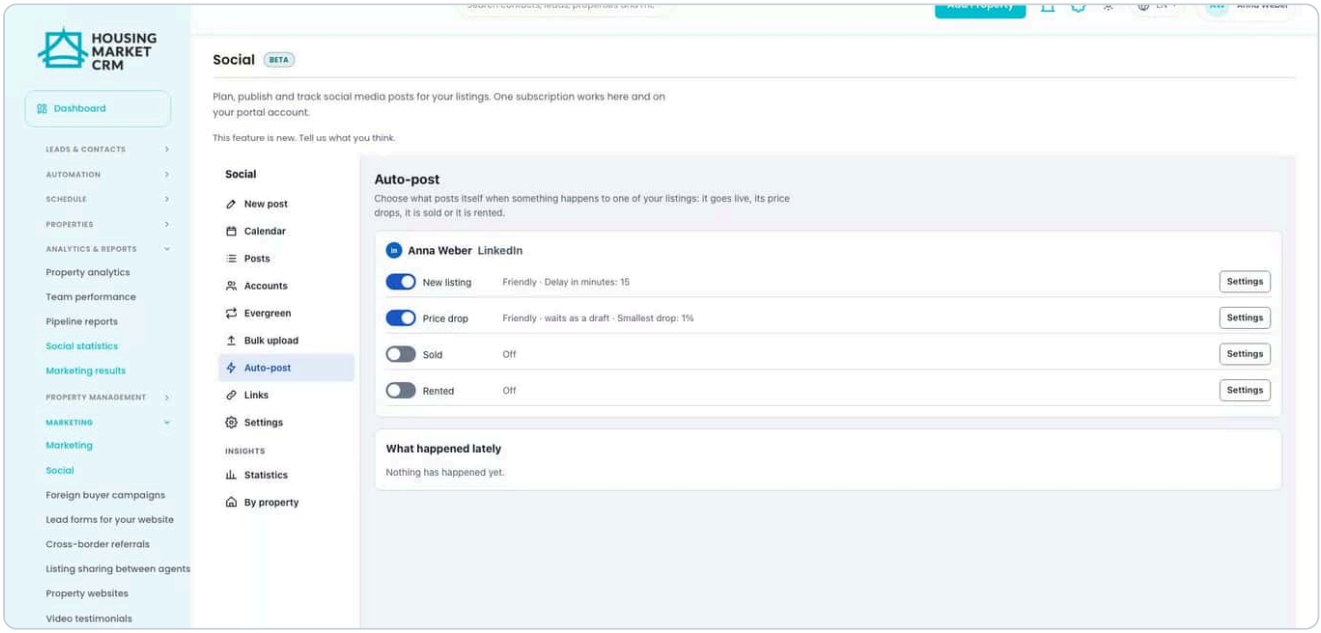


图 5.21 · 画面录制于 2026年11月4日

22 在"近期动态"下，您可以看到"自动发布"为您生成的每条帖文。

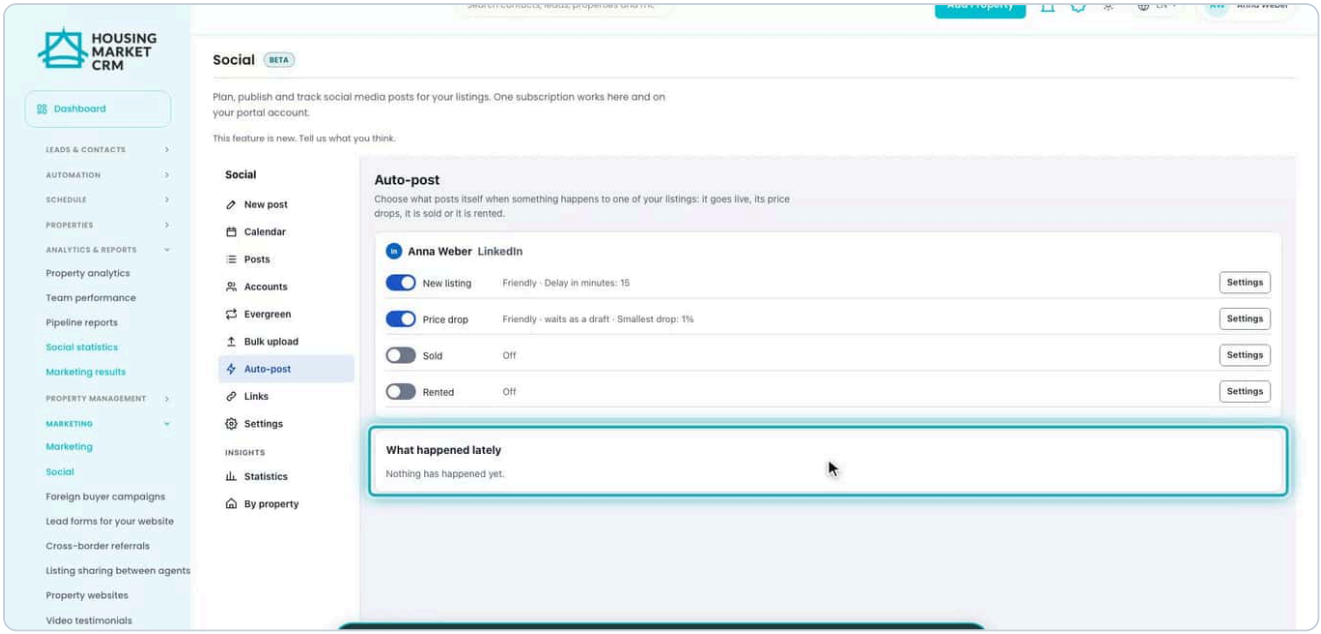


图 5.22 · 画面录制于 2026年11月4日

23 您可以随时再次关闭某个事件。

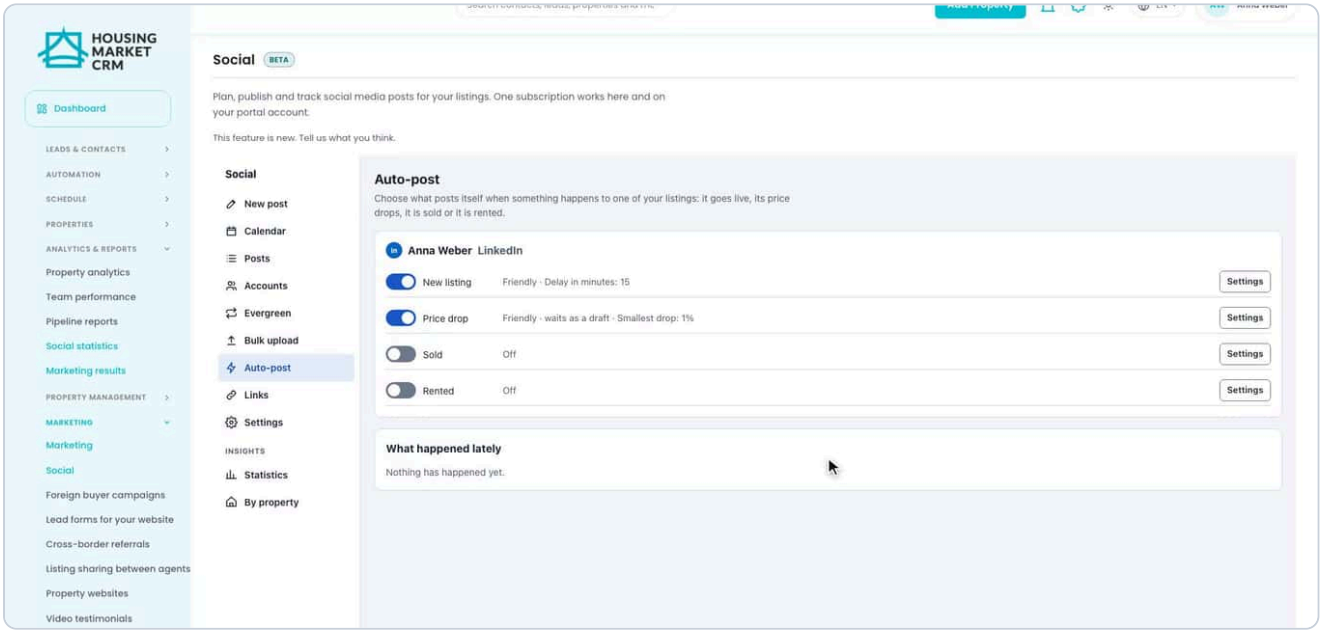


图 5.23 · 画面录制于 2026年11月4日

相关帮助中心文章

如何在 Housing Market Social 中定时发布帖子?	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hans/faq/how-do-i-schedule-posts-in-housing-market-social
我可以用 Housing Market Social 做什么?	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hans/faq/what-can-i-do-with-housing-market-social

6 第 6 章

用 AI 文案撰写帖子

付费附加功能 | 适用对象：经纪人 | 观看视频

概述

会。“帮我写”是“新帖子”界面中的一个助手，会用您的语言和语气，为您选择的每个网络撰写帖子文字和话题标签的草稿。在您阅读、修改并使用草稿之前，不会发布任何内容。

“帮我写”是“新帖子”界面中的一个框。用几个词说明帖子的主题，或选择您已上线的一个房源，然后选择语气（专业、亲切、奢华或紧迫）、草稿的语言以及是否添加话题标签。选择“撰写草稿”后，您会为所选账号的每个网络得到一份草稿，并已调整到符合该网络的长度限制。草稿可以用十七种语言中的任何一种撰写。

该助手不会发布或安排任何内容。只有当您选择“使用这段文字”时，草稿才会进入文本框，并且您可以修改其中的每个字。AI 根据您提供的内容撰写，因此发布前请核对每个细节，例如地点和数字。包含您未提供的细节或我们不允许的措辞的草稿会被丢弃，也不计入用量。

从房源开始时，只会使用其标题、地点、类型、房间数、面积和主要信息。它的价格、街道地址和照片绝不会被发送。“帮我写”只撰写文字和话题标签，不会制作图片或视频。

该框会显示您本月已使用了多少份 AI 草稿。如果每月额度用完，按钮会被禁用并附有提示，下个月重新开始；本答案不说明具体额度。

“帮我写”是新功能，Housing Market Social 在 Housing Market CRM 中带有测试版提示：它可以正常使用，我们也希望听到您的看法。它只会出现在您的 Social 界面提供它的地方。如果您没有看到，说明它尚未对您的账号开放。

出自帮助中心： **Housing Market Social 中的“帮我写”是什么，它会使用 AI 吗?**

分步操作

1 在“营销 > 社交”中打开“新建帖文”。

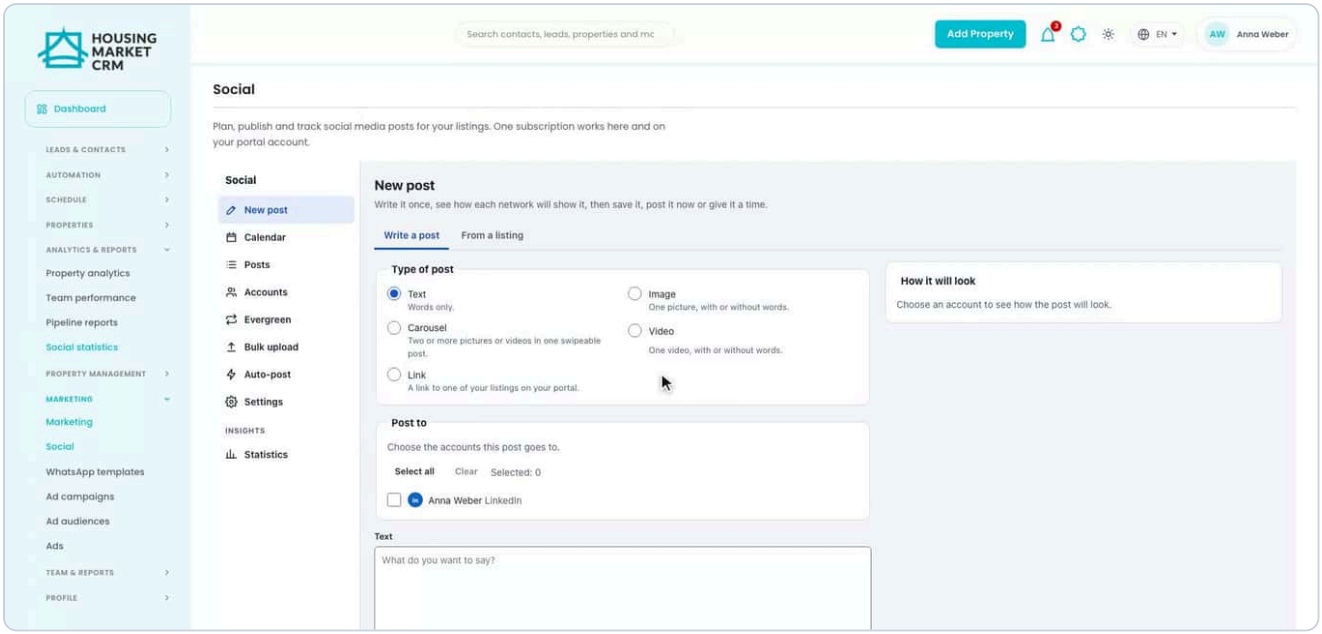


图 6.1 · 画面录制于 2026年10月28日

2 选择“关联”：关联您某个房源的帖文。

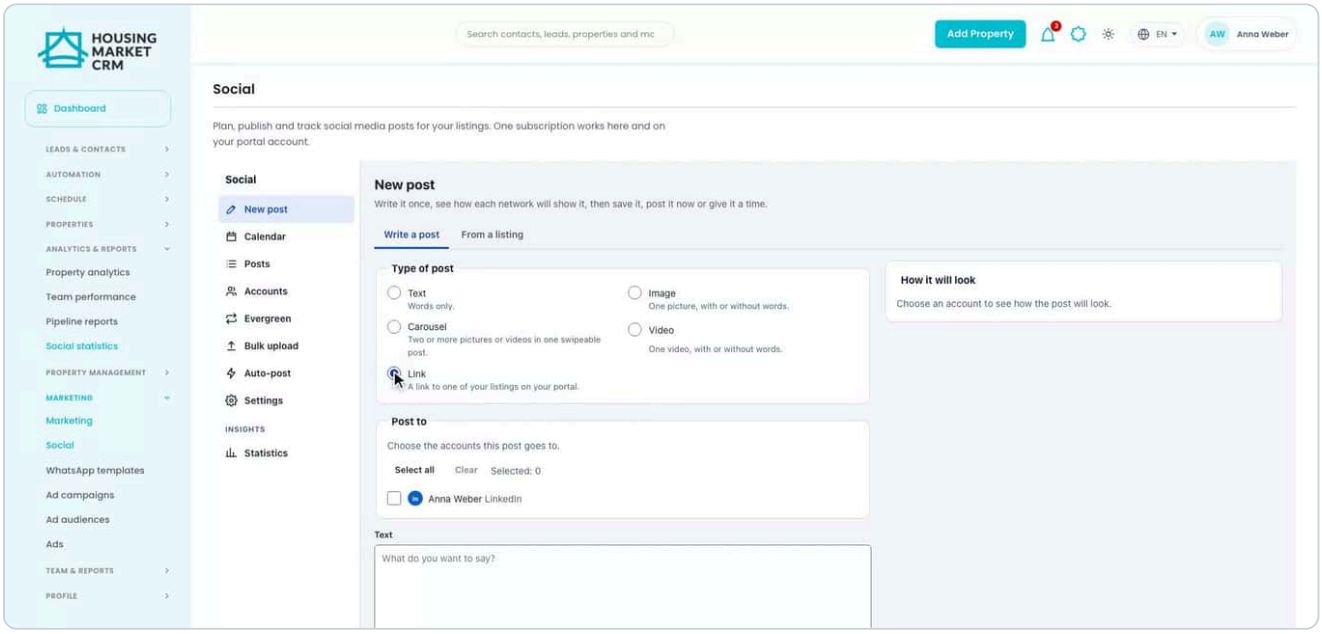


图 6.2 · 画面录制于 2026年10月28日

3 勾选您的 LinkedIn 账户。

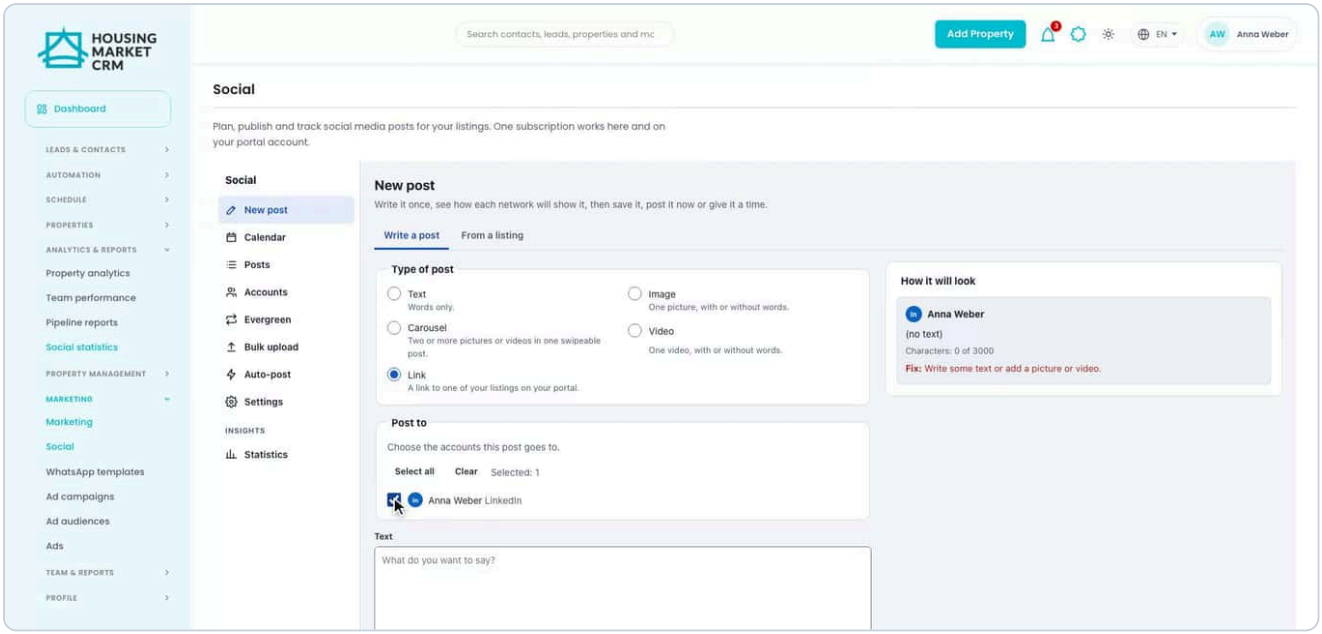


图 6.3 · 画面录制于 2026年10月28日

4 在“房源”下查找您的某个在售房源… …并选中它。

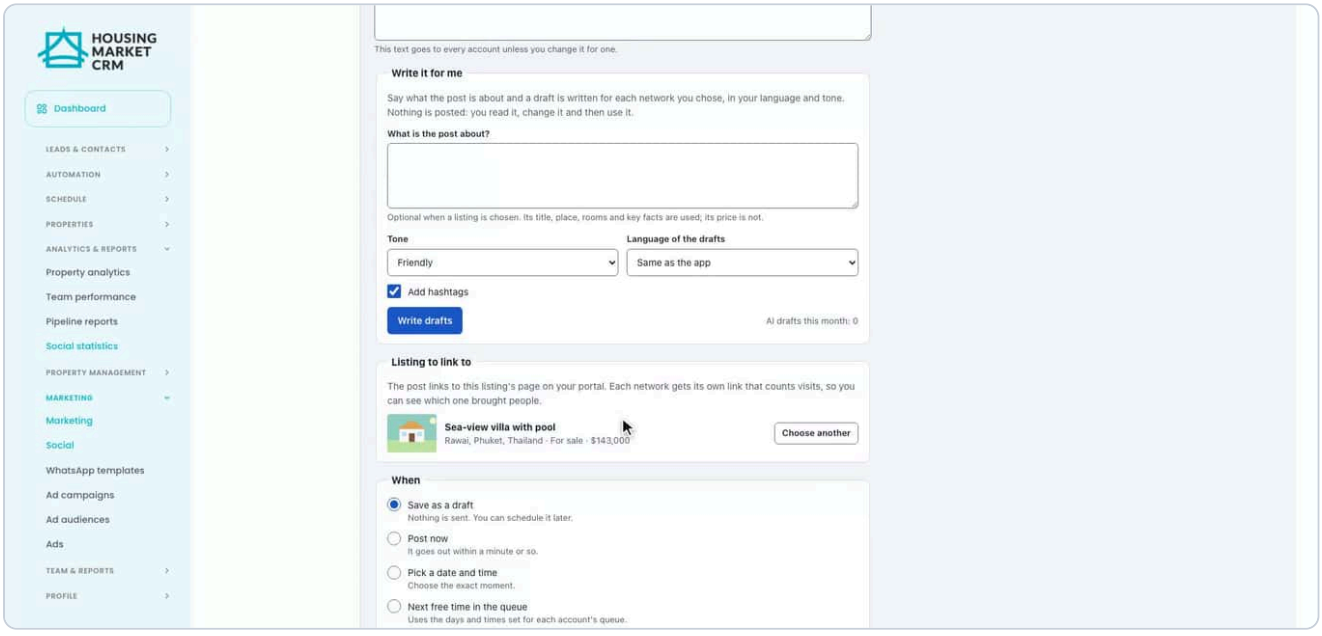


图 6.4 · 画面录制于 2026年10月28日

5 现在使用“帮我撰写”。

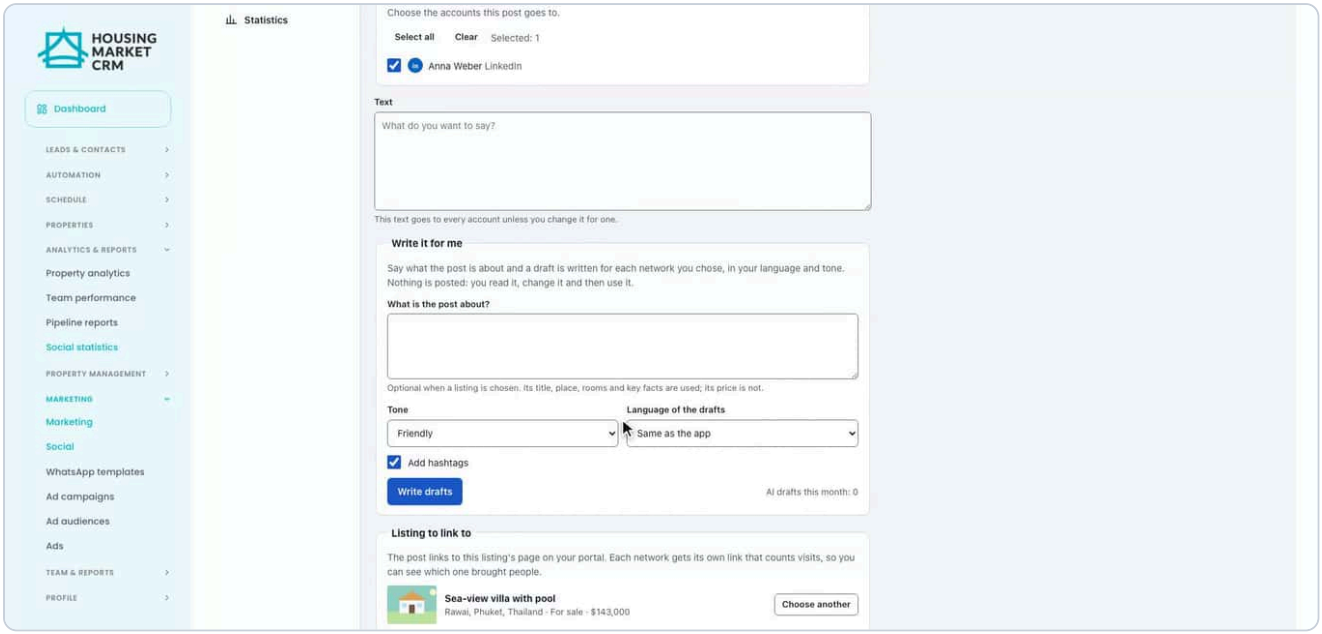


图 6.5 · 画面录制于 2026年10月28日

6 用几个词说明帖文的主题。

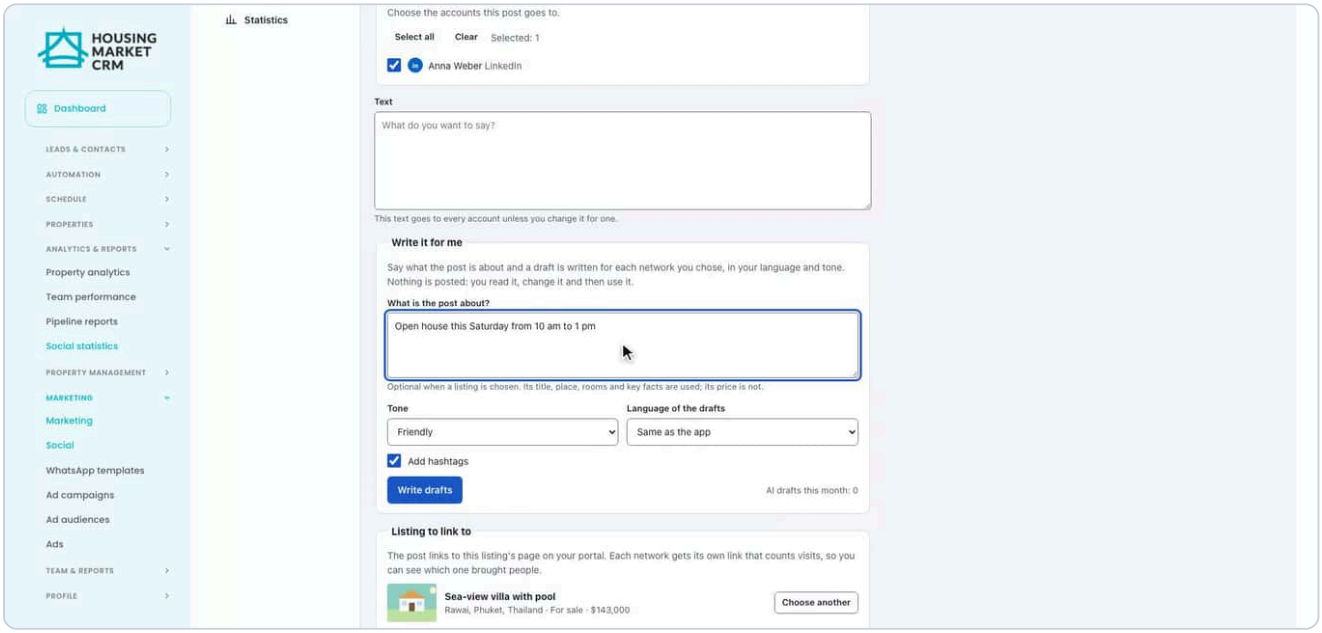


图 6.6 · 画面录制于 2026年10月28日

7 选择语气和语言。“添加话题标签”已勾选。

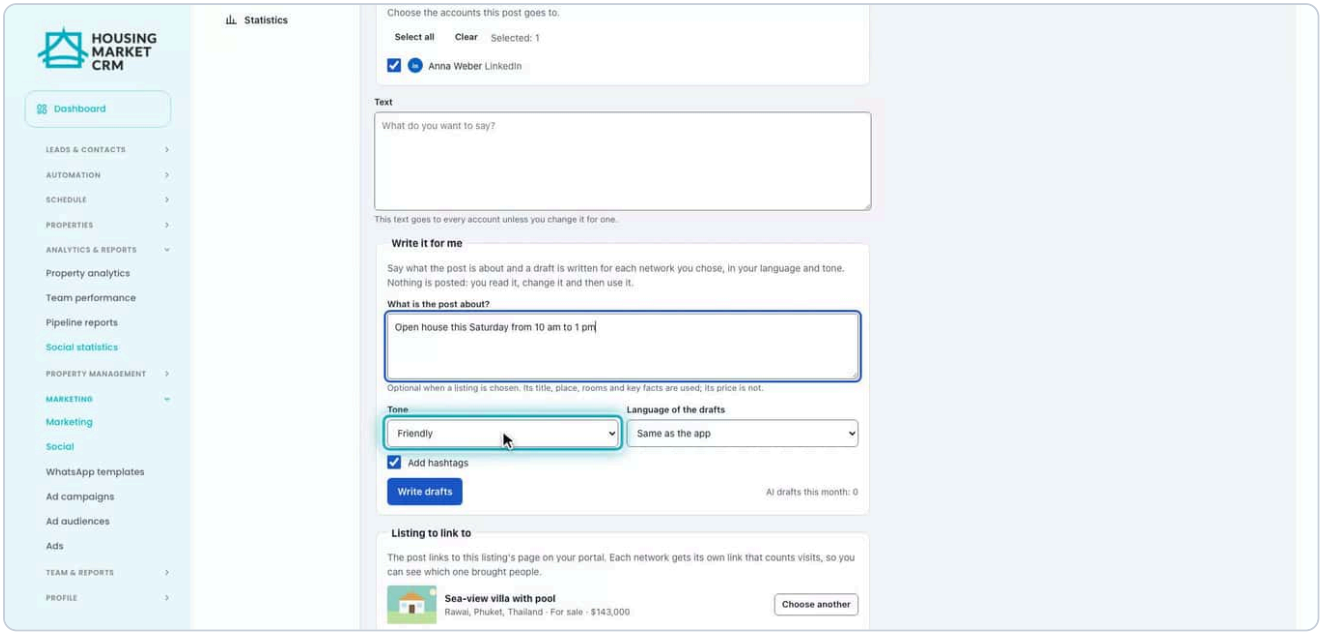


图 6.7 · 画面录制于 2026年10月28日

8 点击“撰写初稿”。

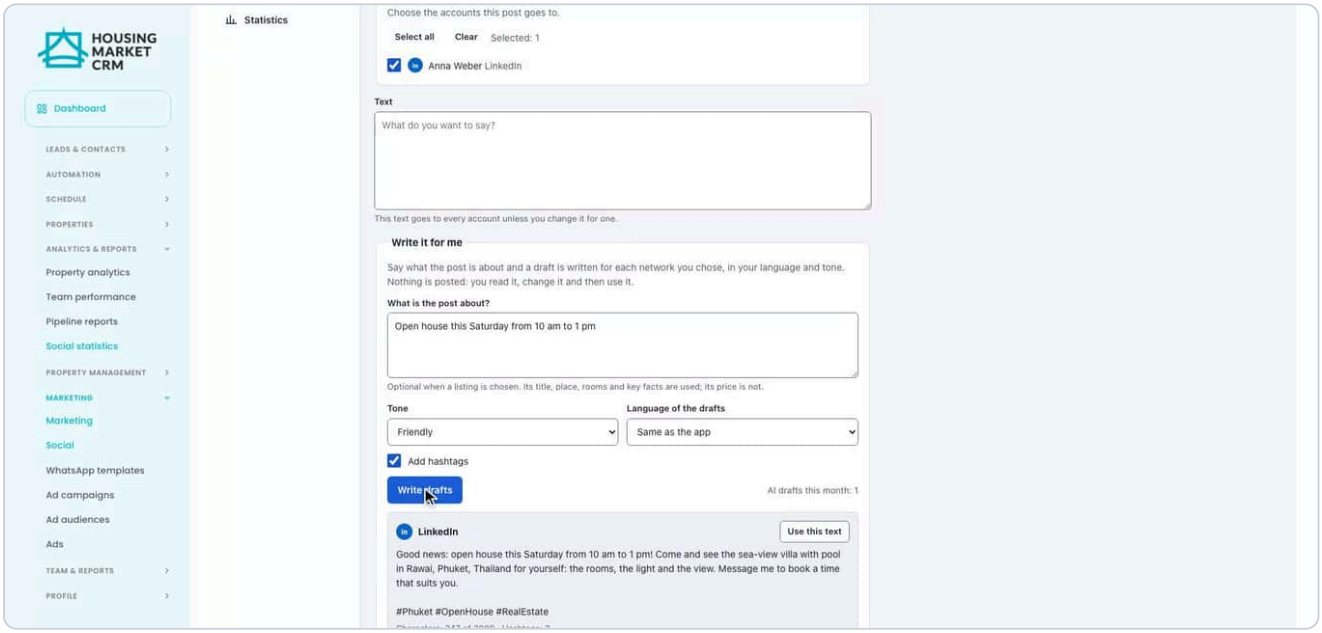


图 6.8 · 画面录制于 2026年10月28日

9 带话题标签的 LinkedIn 初稿。房源价格绝不会被发送。

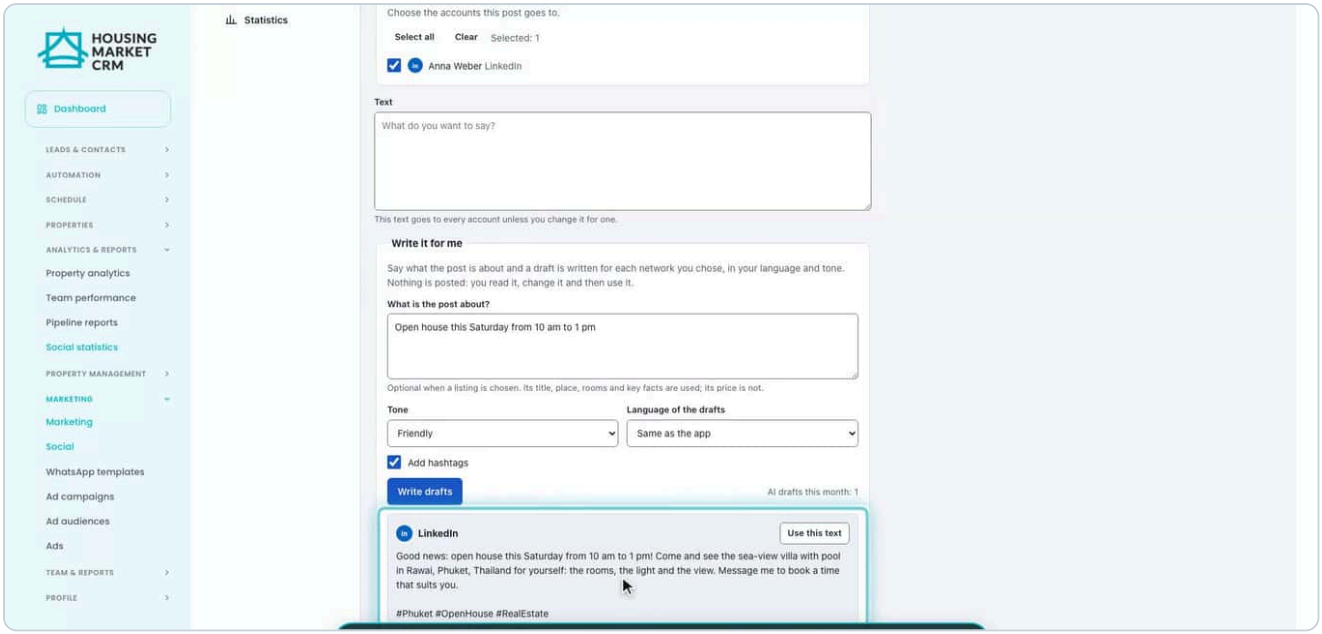


图 6.9 · 画面录制于 2026年10月28日

10 这里统计您本月的 AI 初稿数量。

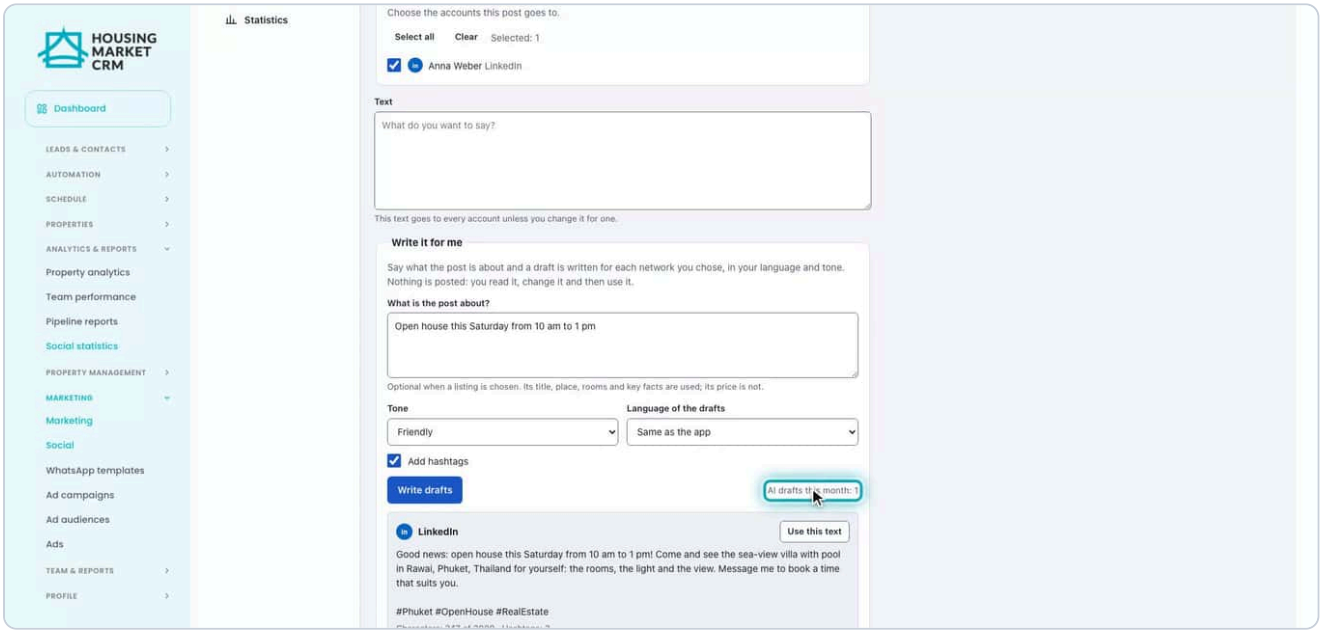


图 6.10 · 画面录制于 2026年10月28日

11 点击“使用此文本”。

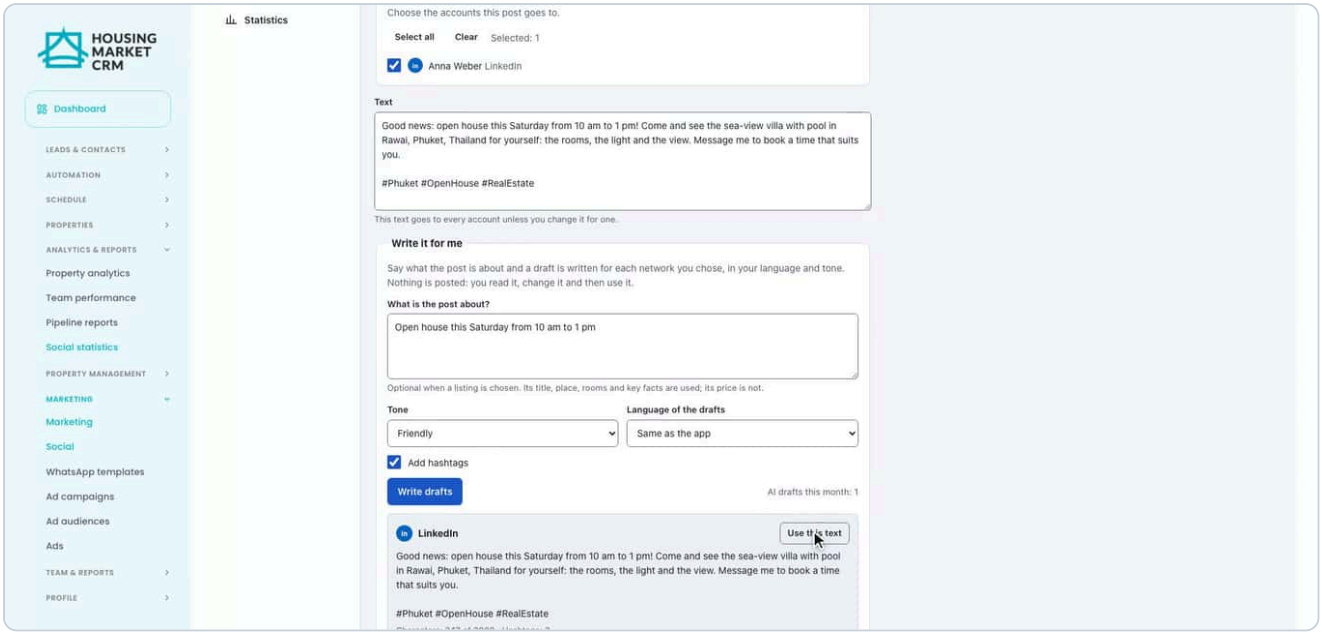


图 6.11 · 画面录制于 2026年10月28日

12 初稿已填入文本框。您可以随意修改。

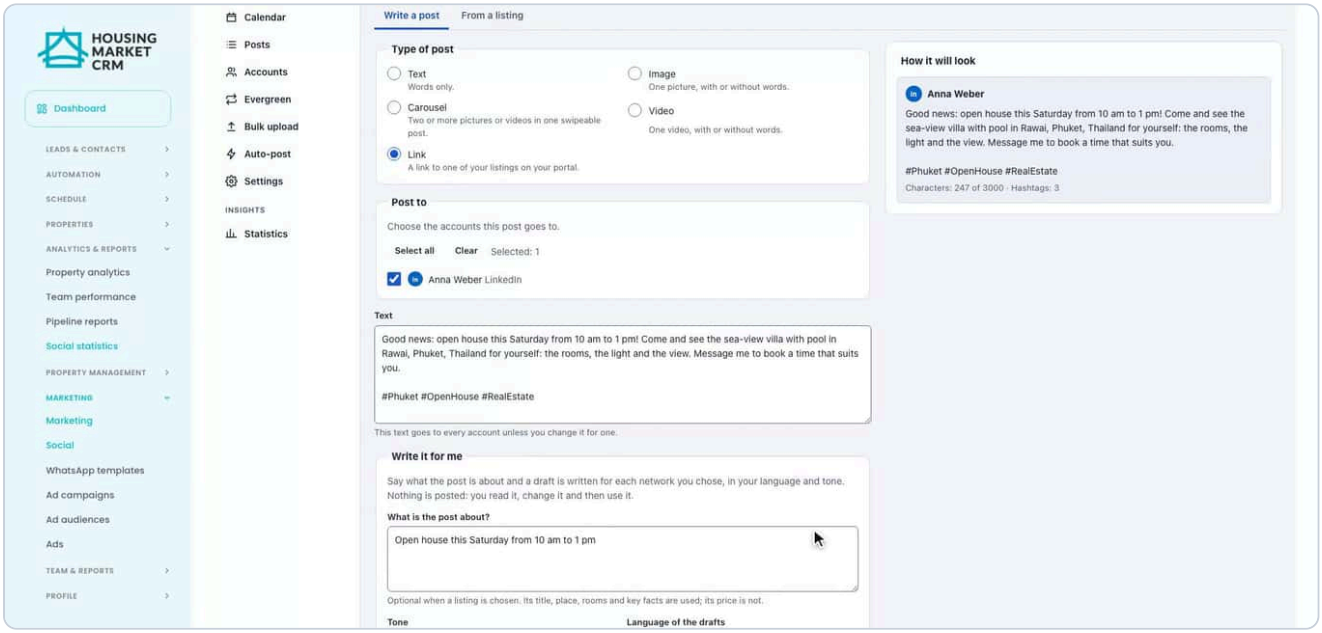


图 6.12 · 画面录制于 2026年10月28日

13 查看“在 LinkedIn 上的显示效果”。AI 可能出错。

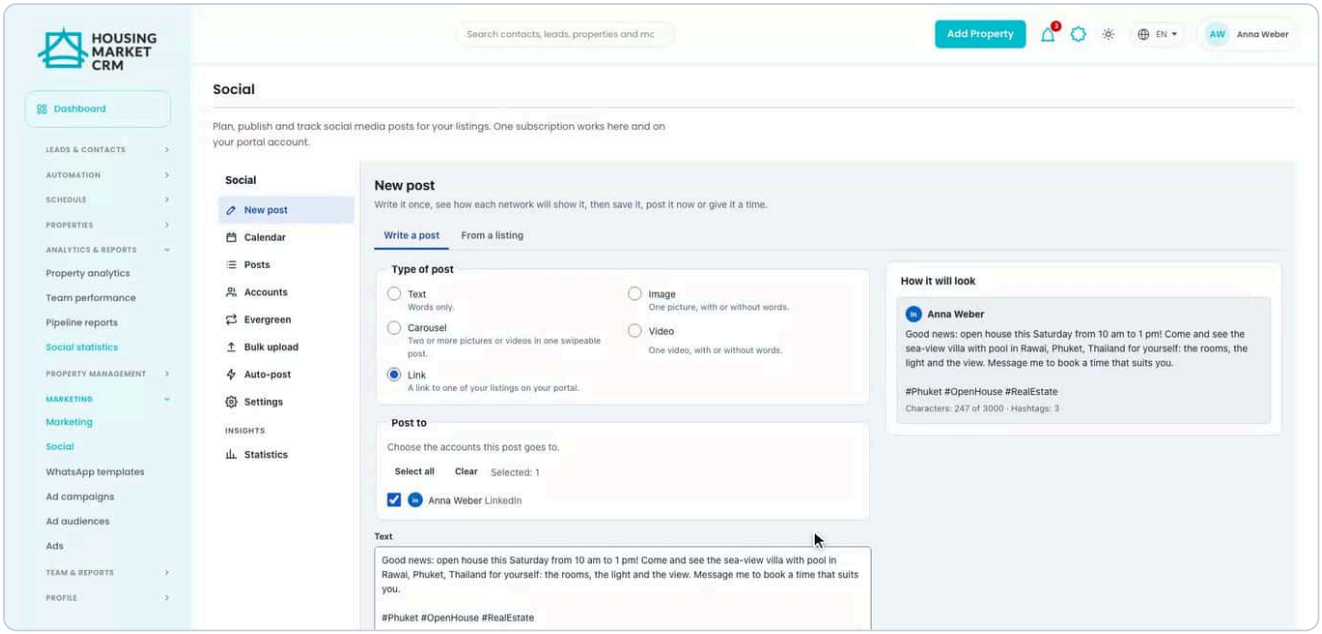


图 6.13 · 画面录制于 2026年10月28日

14 在“发布时间”下选择“指定日期和时间”。

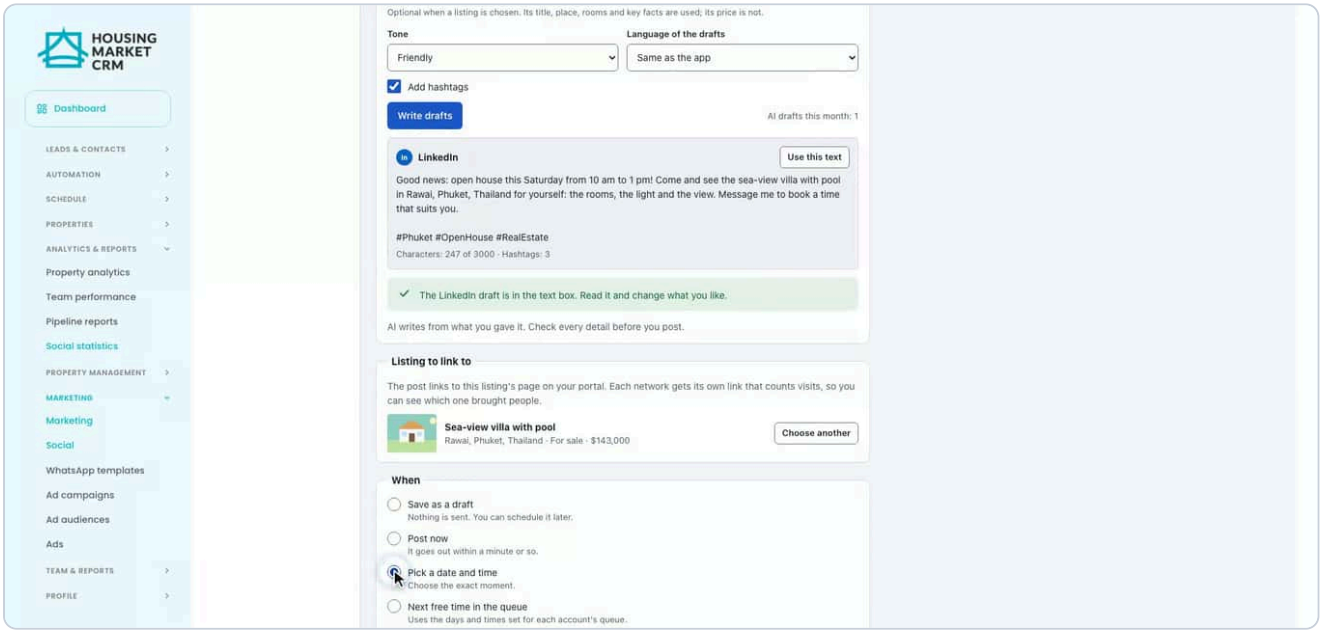


图 6.14 · 画面录制于 2026年10月28日

15 这里选择：两天后上午 9 点。

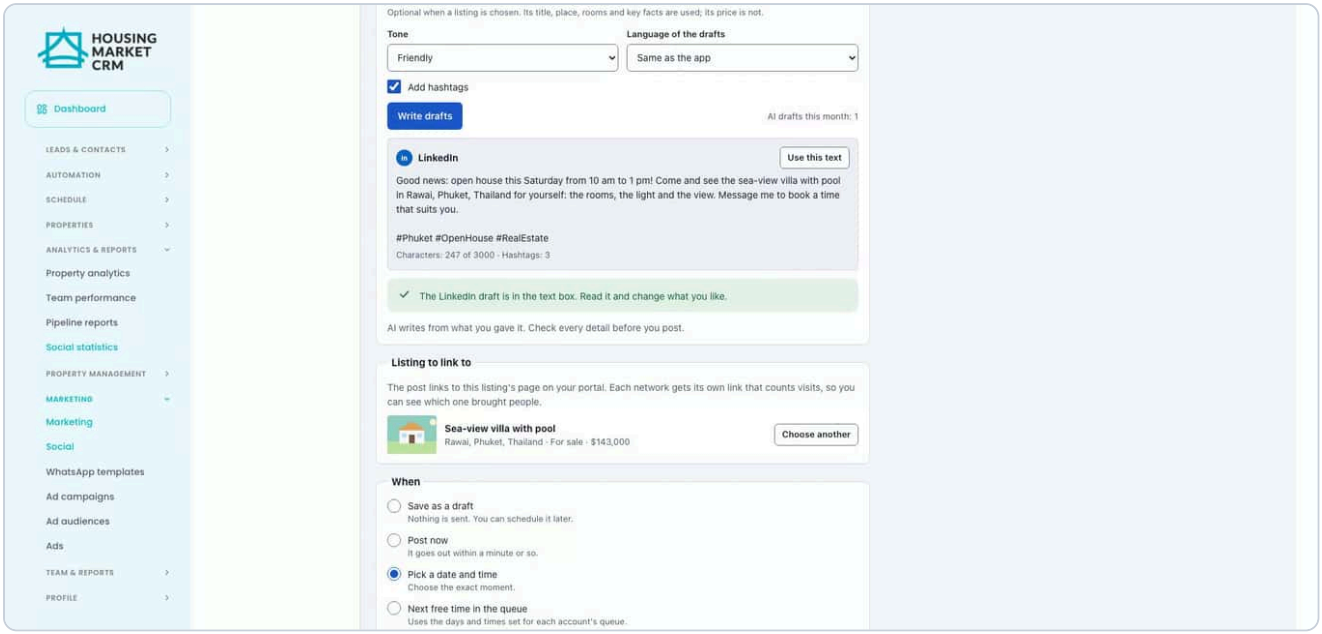


图 6.15 · 画面录制于 2026年10月28日

16 点击“定时发布”。

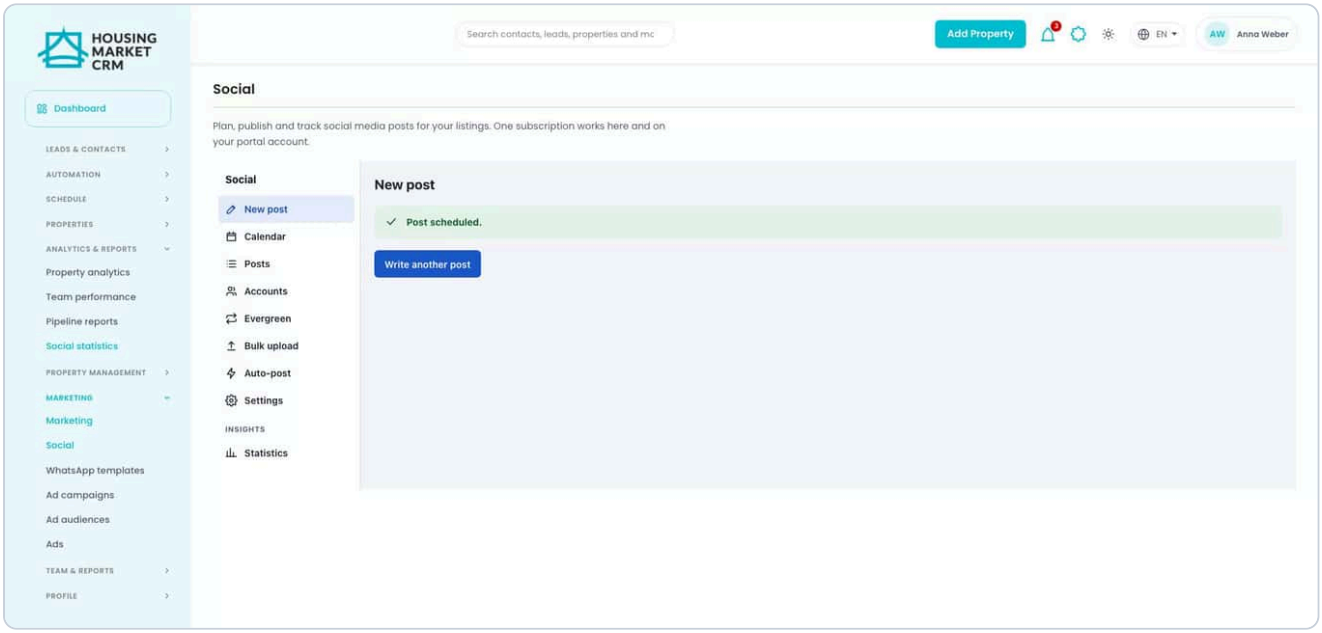


图 6.16 · 画面录制于 2026年10月28日

17 帖文已定时，并显示在您的日历中。

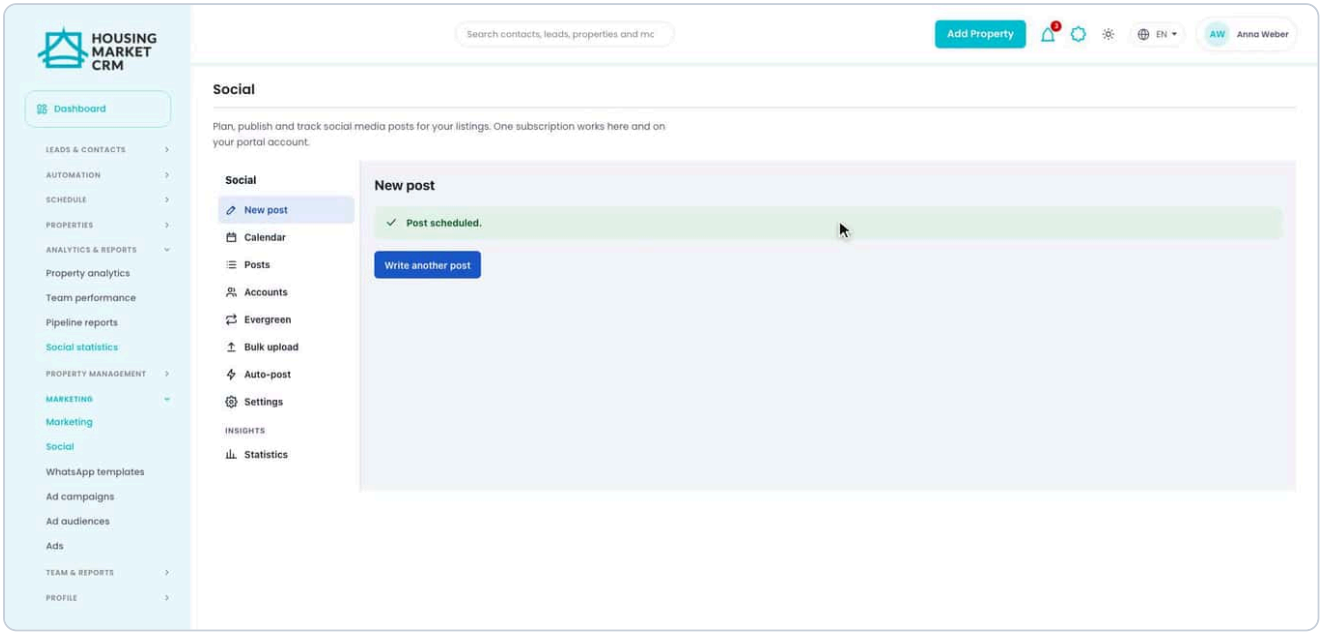


图 6.17 · 画面录制于 2026年10月28日

补充说明

正在更新 每月可生成多少条 AI 草稿尚未公布；页面会显示您已使用的数量。“帮我写”只会出现在您的 Social 页面提供它的地方。

7 第 7 章

管理帖子和队列

付费附加功能 | 适用对象：经纪人 | 观看视频

概述

在“帖子”下，每条帖子都会显示其状态，以及用于安排、编辑、暂停、恢复、复制或删除它的按钮。“队列”标签页保存某个账号发帖的日期和时间。

打开“帖子”。“所有帖子”列出每条帖子及其状态：草稿、已定时、发布中、已发布、部分已发布、失败、已暂停或已取消。使用“显示”可只查看某一种状态。选择“打开”可查看帖子要发往的每个账号以及它在那里的进展。

- 安排：像在撰写界面中一样，为草稿指定时间。安排需要有效的订阅。
- 编辑：更改草稿、已定时帖子或已暂停帖子的文字和时间。图片和视频不能在那里更改；请复制该帖子或重新写一条来使用其他文件。“改回草稿”会让已定时的帖子重新变成草稿，在您再次安排之前不会发出任何内容。
- 暂停和恢复：已暂停的帖子会被搁置，在您恢复之前不会发出。
- 复制：生成一份副本，您可以对其进行更改和安排。
- 删除：等待发出的帖子会被取消。已经发出的内容仍留在各网络上。

如果某条帖子没有发出，“打开”会显示原因，并在安全的情况下显示“重试”。当 Social 无法判断帖子是否已发出时，它会请您先到该网络上查看，因为重试可能会让帖子发布两次。

队列

队列是为一个账号设定的一组日期和时间。选择“队列”，再选择“新队列”，选择账号，为队列起一个名称并选择时区，然后添加时间和一周中的日期。安排帖子时，您可以选择队列中的下一个空闲时间，帖子就会占用下一个时段。您可以更改或暂停队列，已暂停的队列不会提供新的时段。

出自帮助中心： **如何编辑、暂停、复制或删除帖子，队列是如何运作的？**

分步操作

1 「帖文」列出您撰写的每一条帖文及其状态。

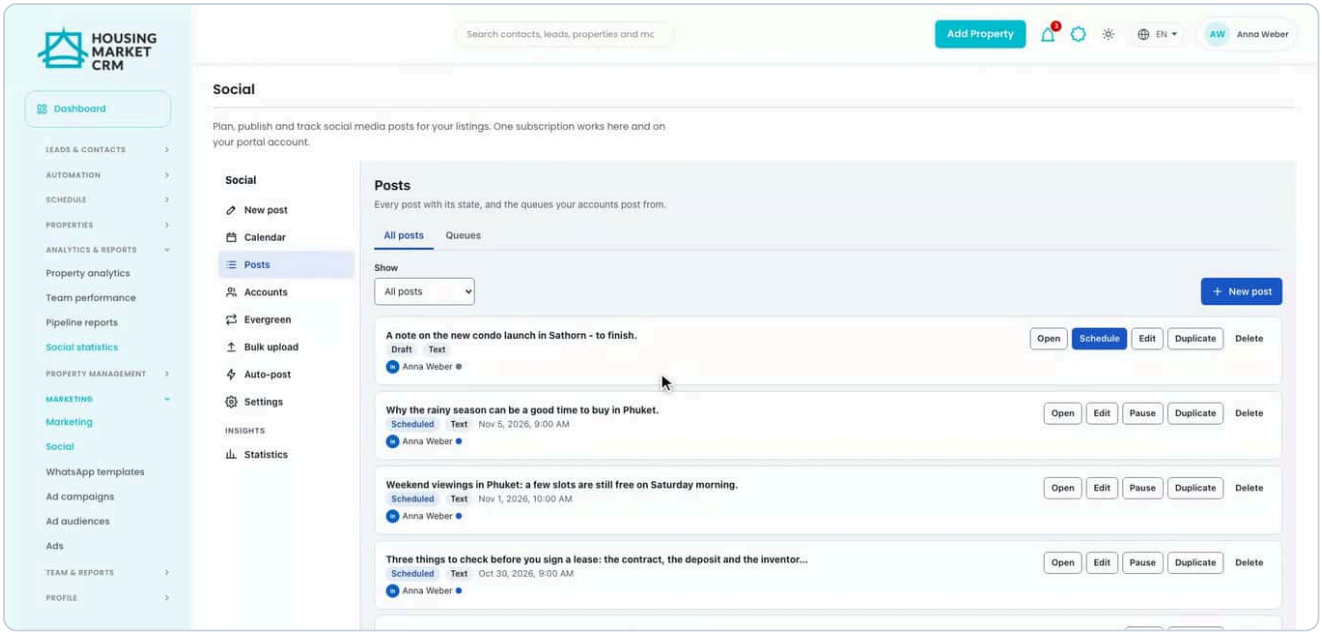


图 7.1 · 画面录制于 2026年10月28日

2 用「显示」只查看已排期的帖文。

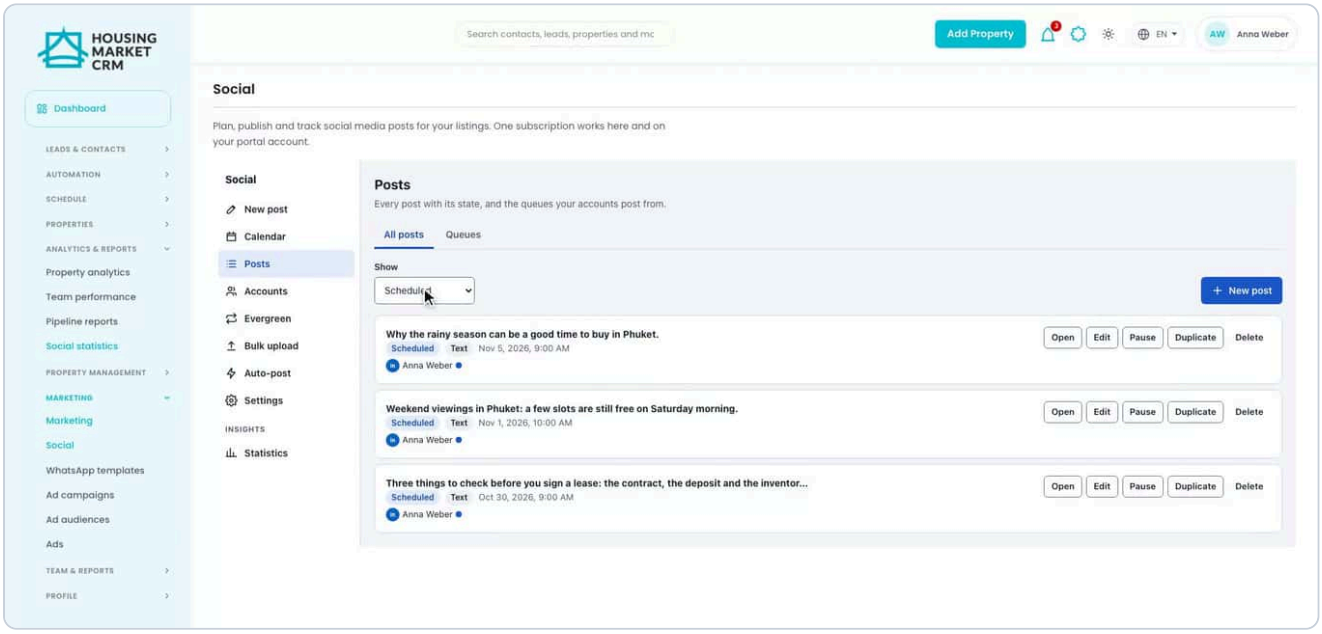


图 7.2 · 画面录制于 2026年10月28日

3 每条帖文显示文字、时间和账号。

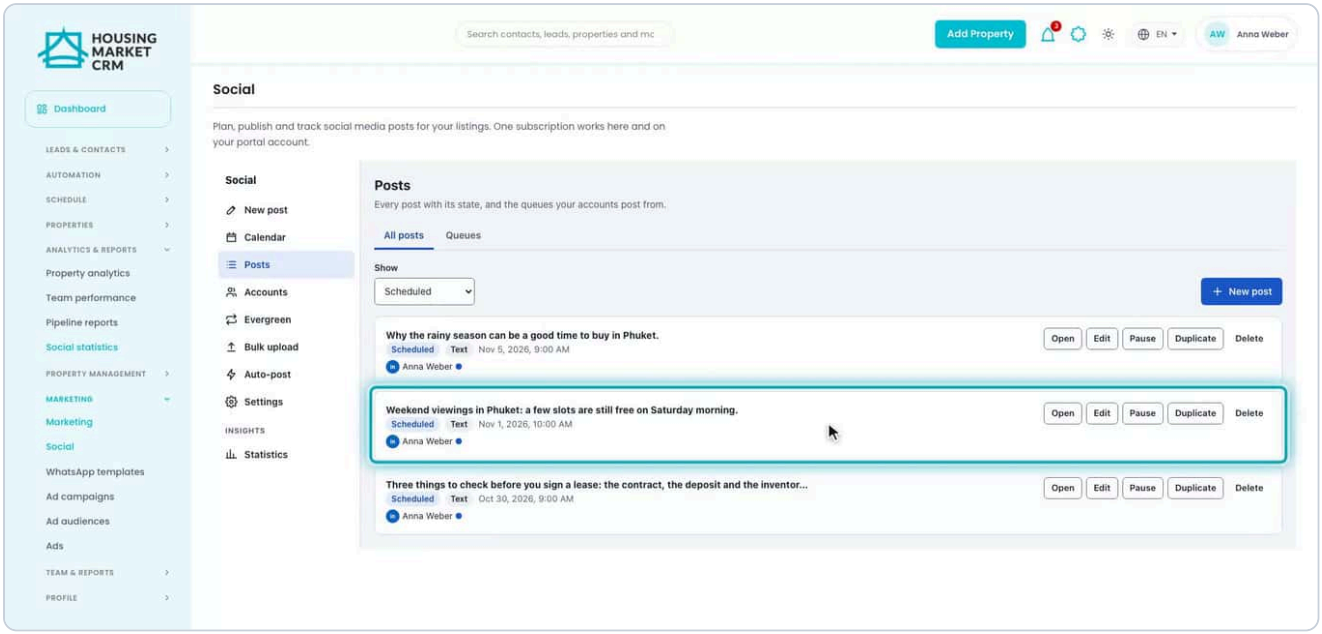


图 7.3 · 画面录制于 2026年10月28日

4 点击「编辑」进行修改。

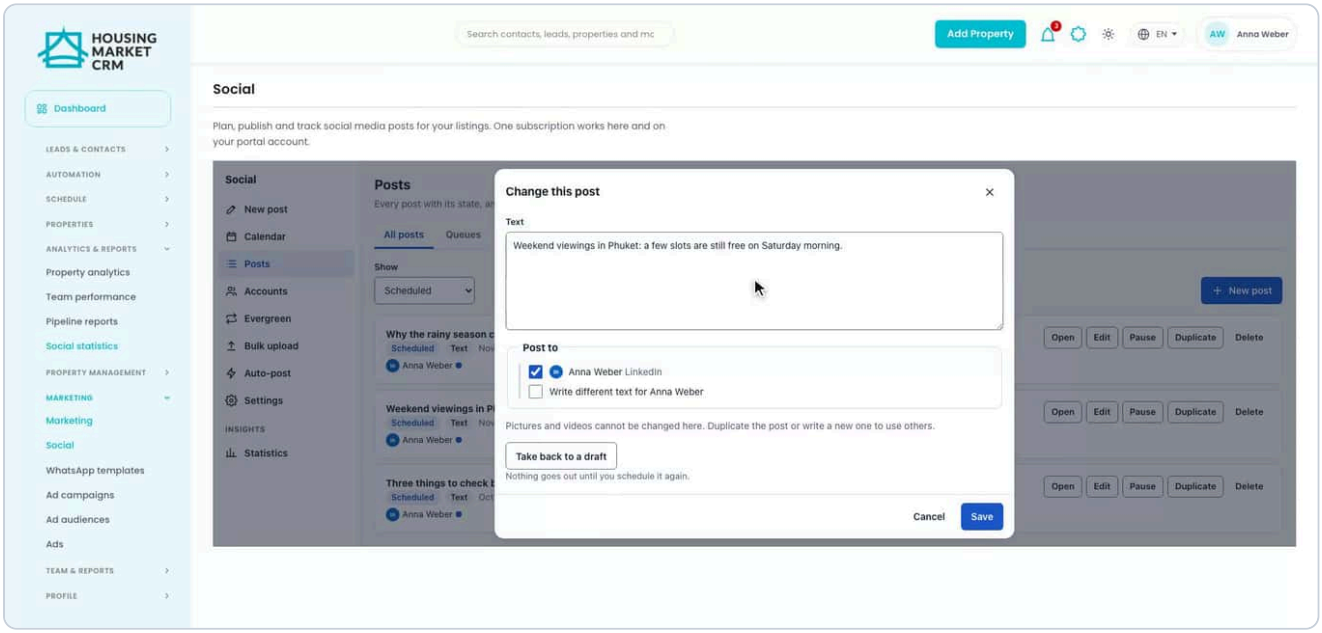


图 7.4 · 画面录制于 2026年10月28日

5 修改文字...。

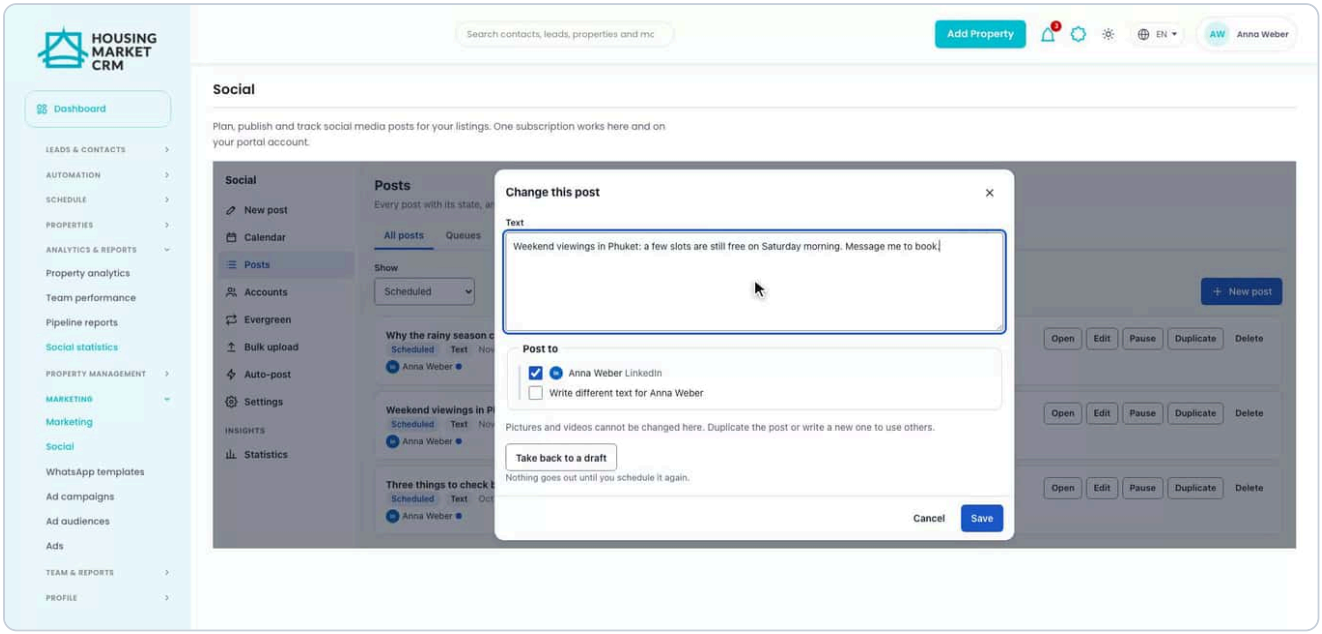


图 7.5 · 画面录制于 2026年10月28日

6 「撤回为草稿」会让它停下来，直到您再次排期。

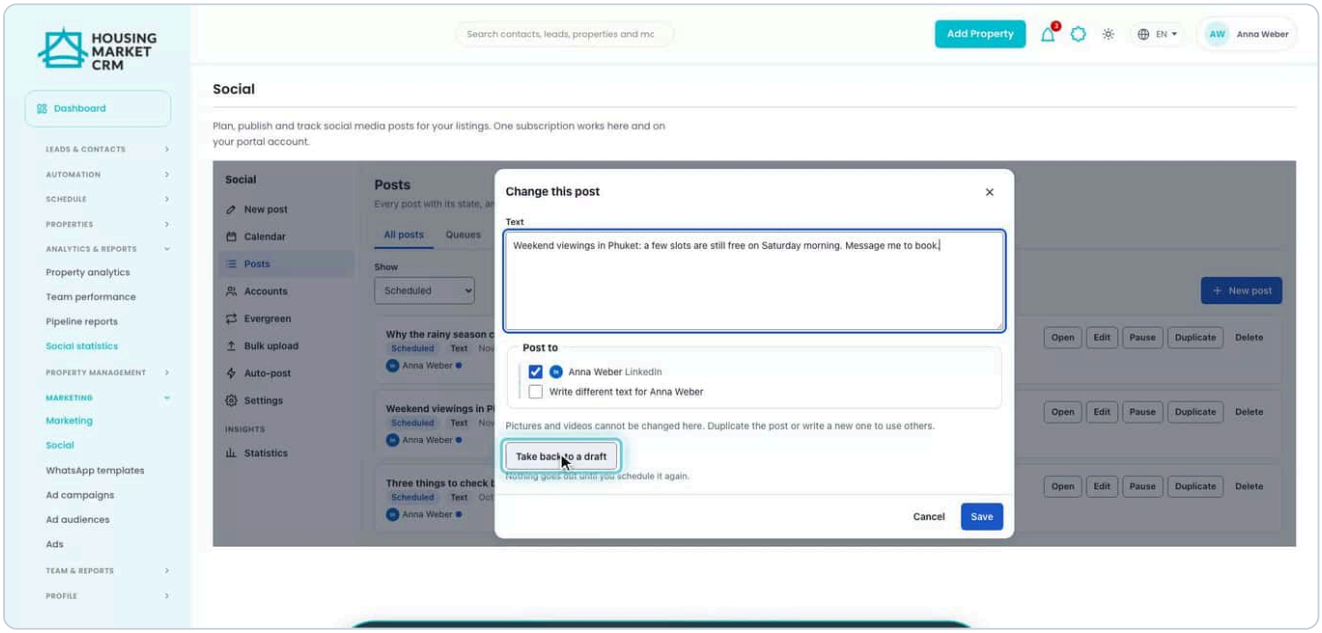


图 7.6 · 画面录制于 2026年10月28日

7 ...然后保存。时间保持不变。

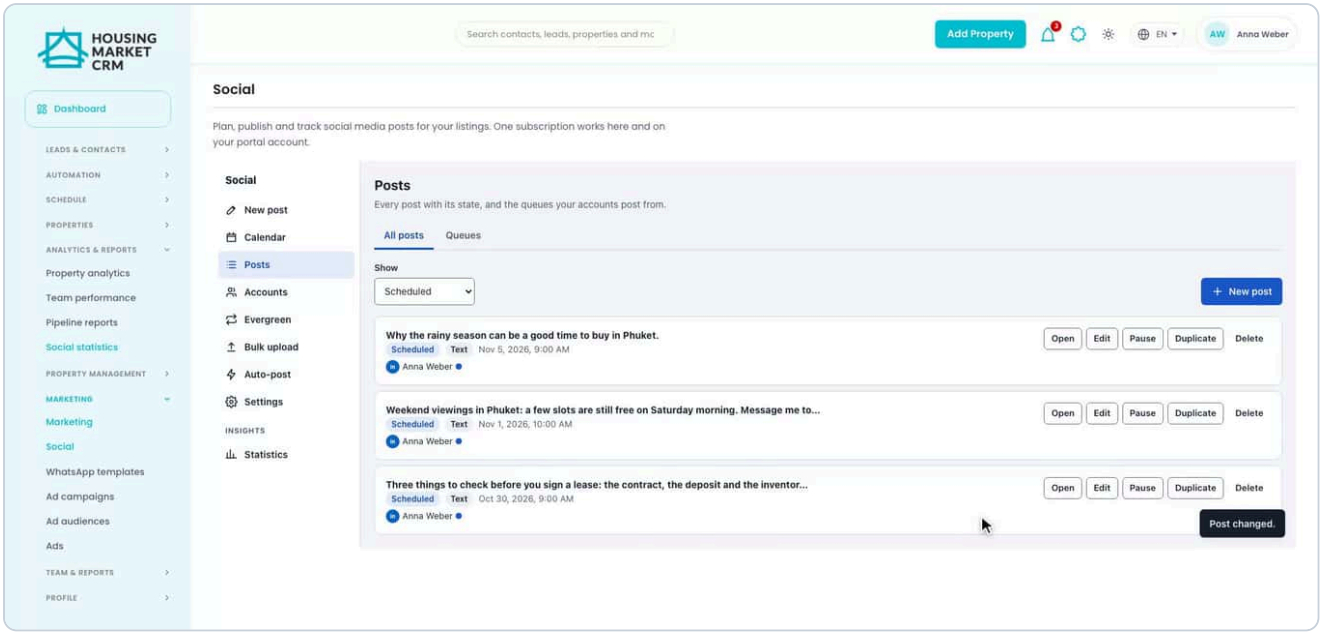


图 7.7 · 画面录制于 2026年10月28日

8 「暂停」保留帖文。「复制」复制一份。

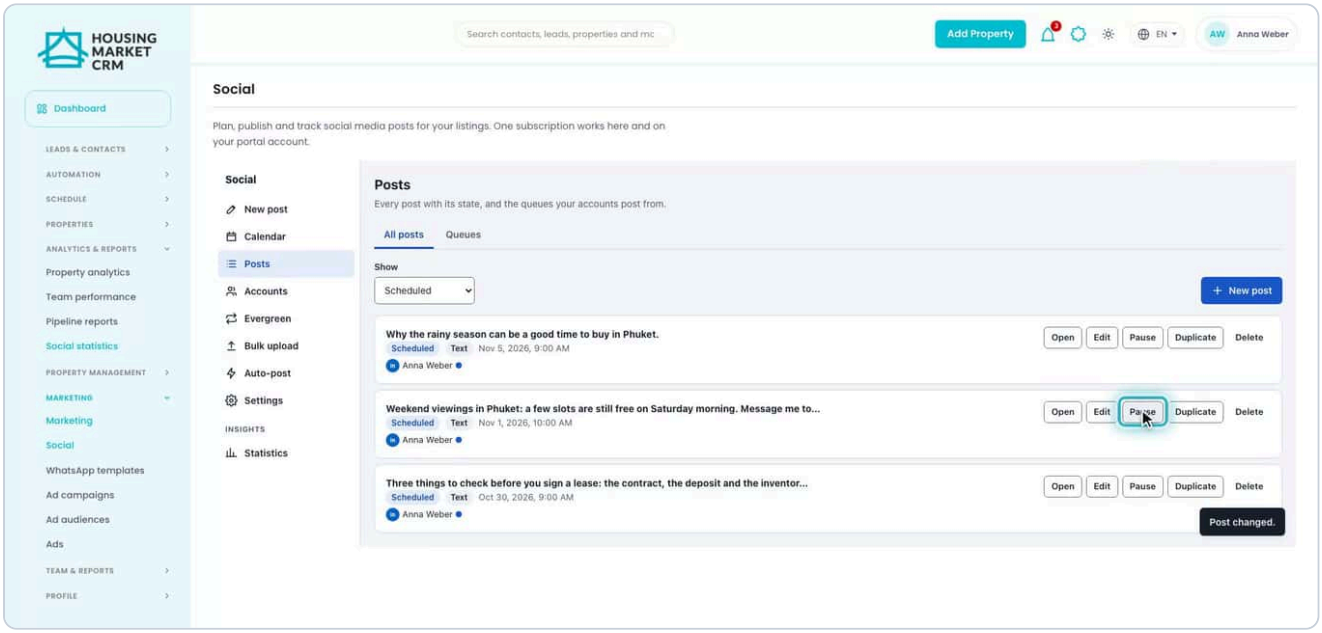


图 7.8 · 画面录制于 2026年10月28日

9 「删除」取消帖文。已发出的内容仍留在 LinkedIn 上。

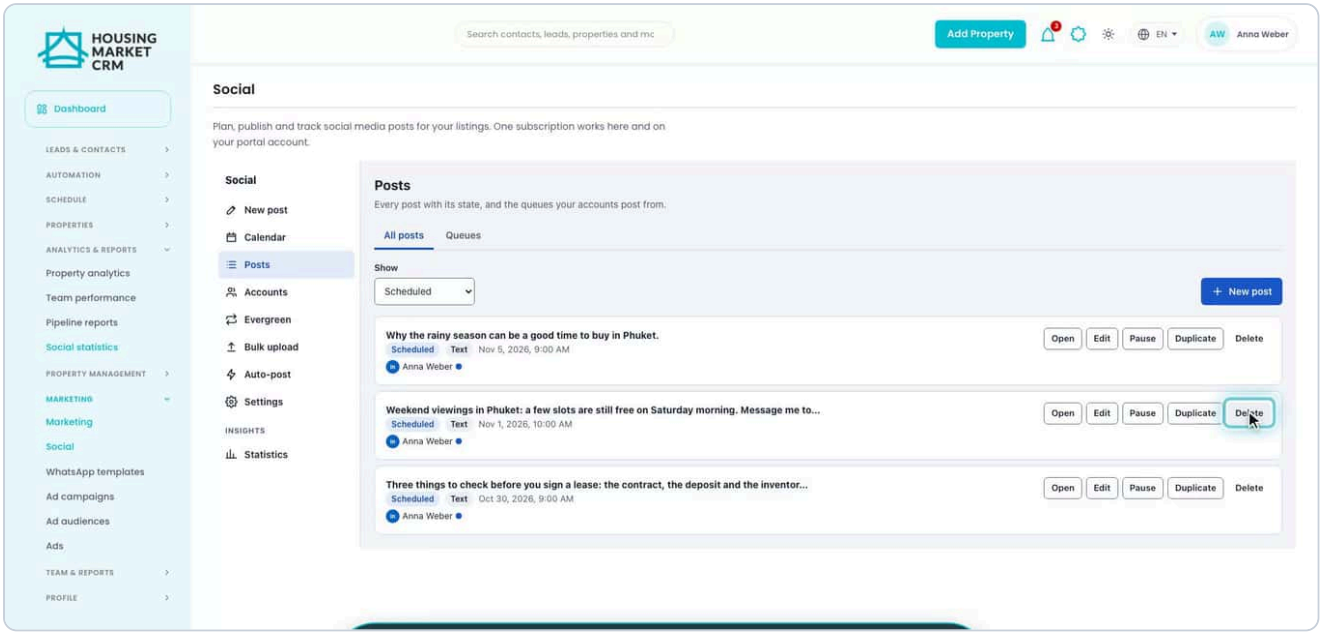


图 7.9 · 画面录制于 2026年10月28日

10 现在打开「队列」。

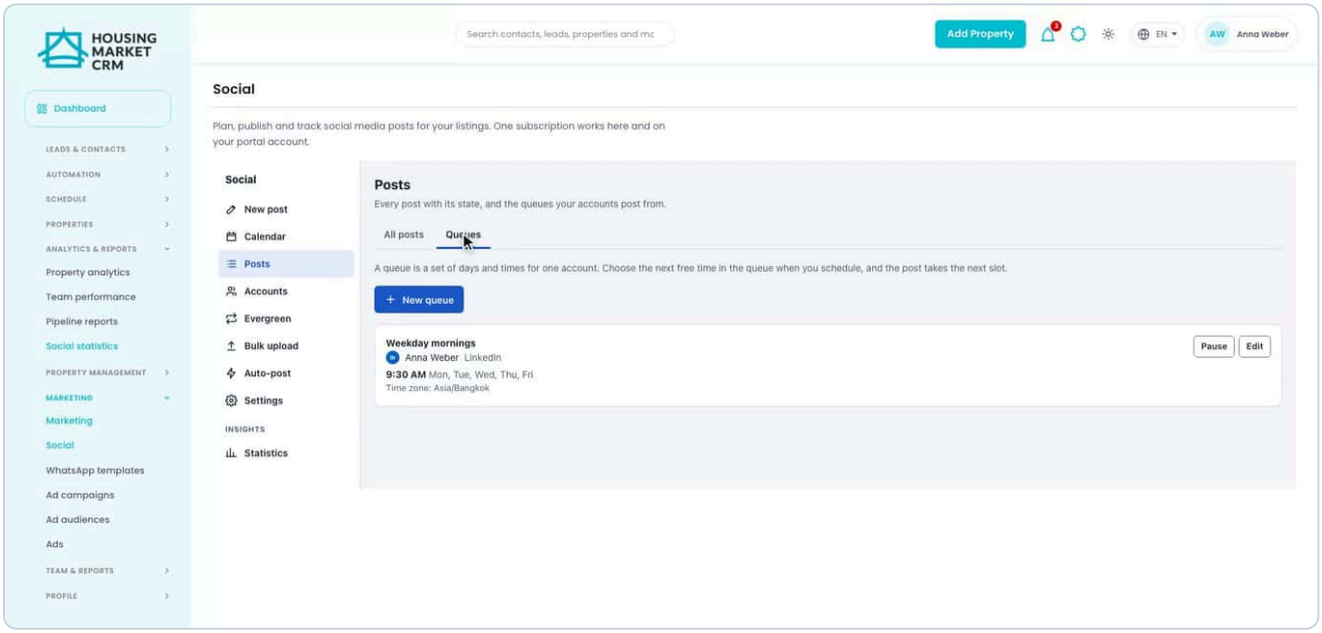


图 7.10 · 画面录制于 2026年10月28日

11 排期队列是为一个账号设定的一组日期和时间：这里是工作日 9:30。

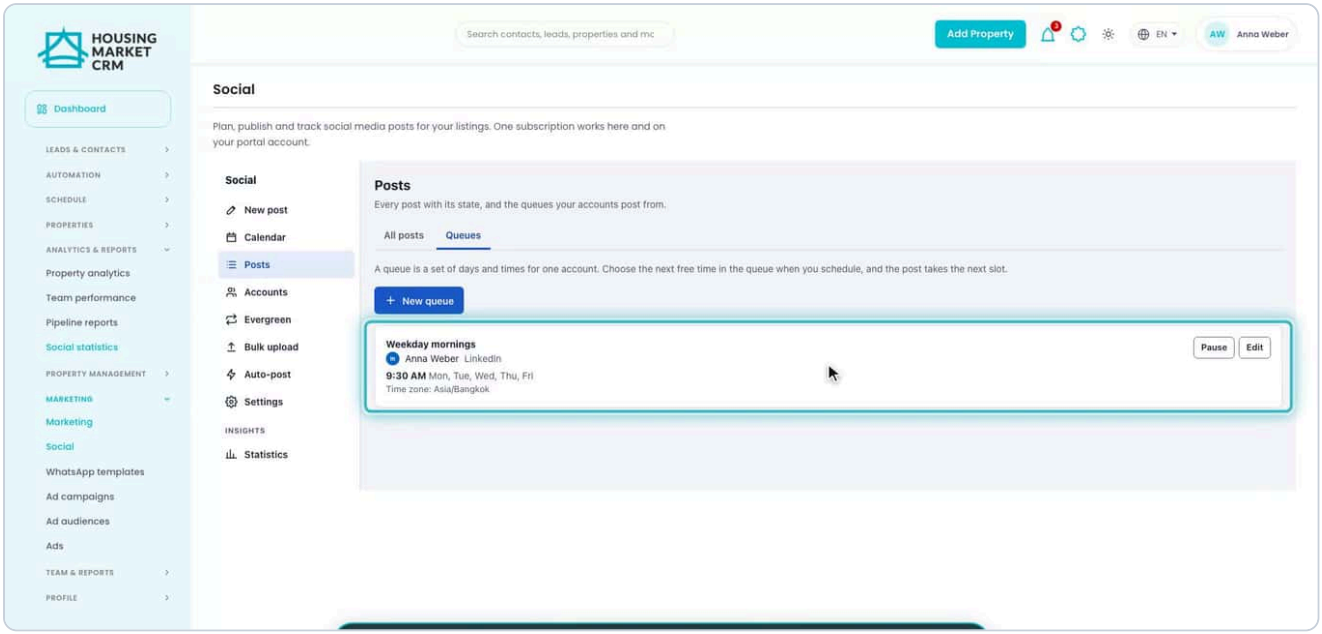


图 7.11 · 画面录制于 2026年10月28日

12 点击「新建队列」创建：账号、名称、时区、日期和时间。

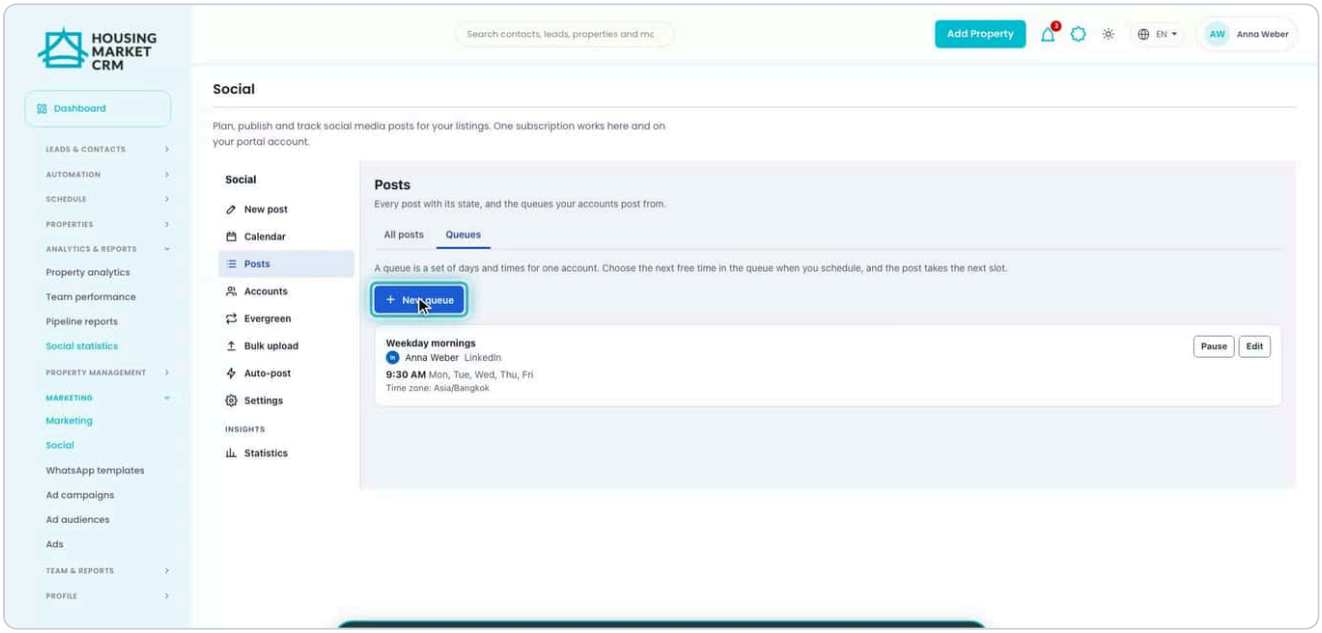


图 7.12 · 画面录制于 2026年10月28日

13 排期帖文时，选择「队列中的下一个空闲时间」。它会占用下一个空位。

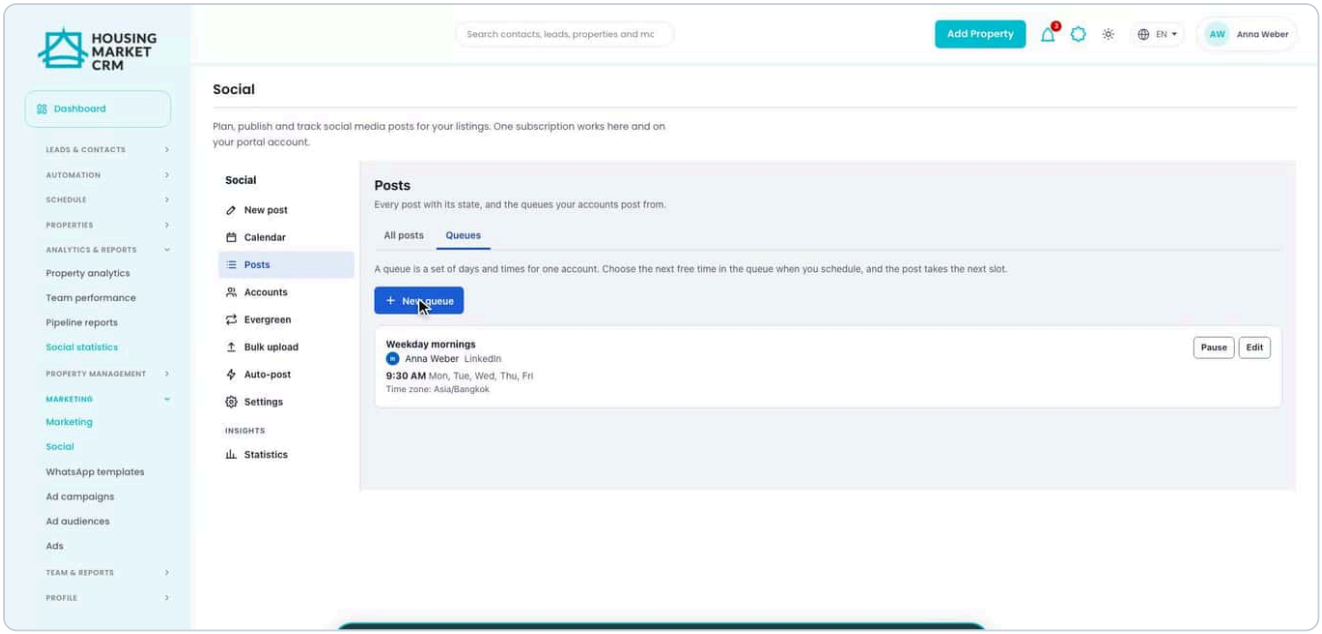


图 7.13 · 画面录制于 2026年10月28日

相关帮助中心文章

如何在 Housing Market Social 中定时发布帖子?	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hans/faq/how-do-i-schedule-posts-in-housing-market-social

8 第 8 章

创建常青帖子列表

付费附加功能 | 适用对象：经纪人 | 观看视频

概述

常青内容列表会按计划重复发布关于您本人、实用建议或客户评价的帖子。批量上传可通过 CSV 文件一次定时多条帖子。

常青内容列表

列表由一组帖子和一个计划组成：每天、每周的特定几天或每月一次。每到发布时间，闲置最久的帖子会被发出。您还可以设定一条帖子重复发布前必须间隔的天数。您可以随时关闭某个列表或其中的单条帖子。没有帖子的列表会跳过这一轮。

批量上传

下载模板，每条帖子填写一行：文字、日期和时间、时区和账号，如有需要还可加上图片或房源。保存为 CSV 后进行检查。Social 会检查每一行，显示哪些已就绪、哪些有问题及原因，以及哪些已从同一文件定时过。在您确认之前不会写入任何内容，再次上传同一文件也不会重复创建。

出自帮助中心： **Housing Market Social 中的常青内容列表和批量上传是什么?**

分步操作

1 常青列表存放按计划重复发布的帖子：自我介绍、提示、客户评价。

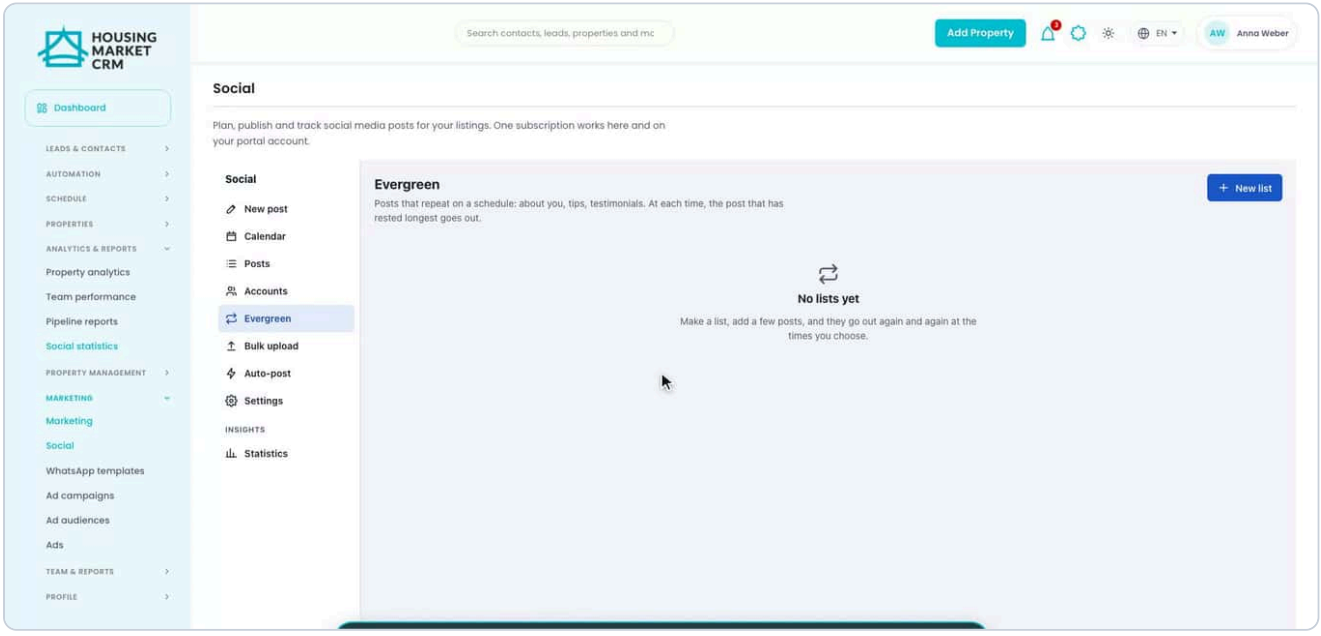


图 8.1 · 画面录制于 2026年10月28日

2 点击“新建列表”。

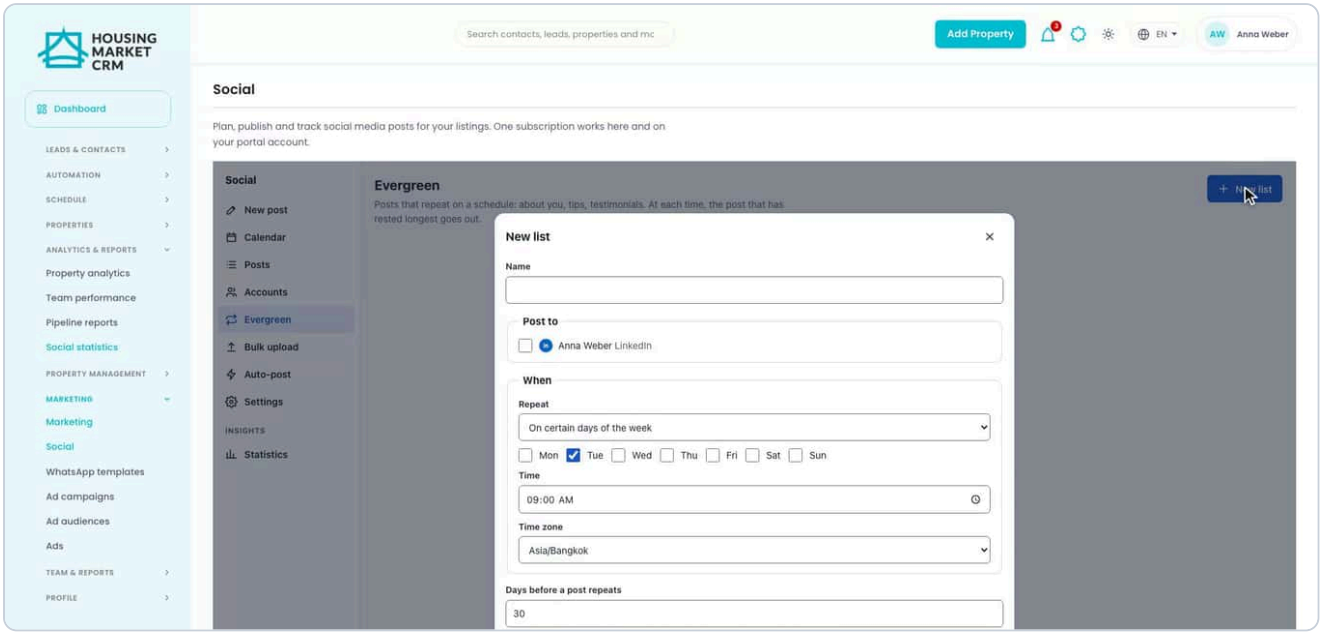


图 8.2 · 画面录制于 2026年10月28日

3 为它命名。

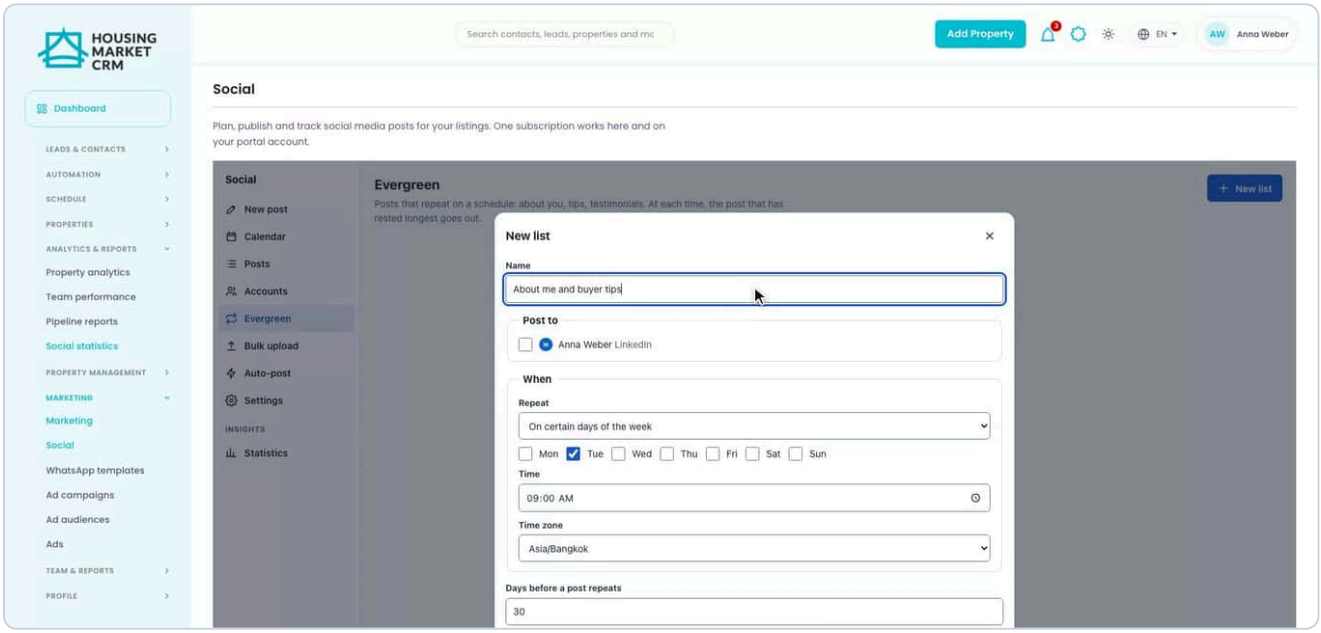


图 8.3 · 画面录制于 2026年10月28日

4 勾选您的 LinkedIn 账户。

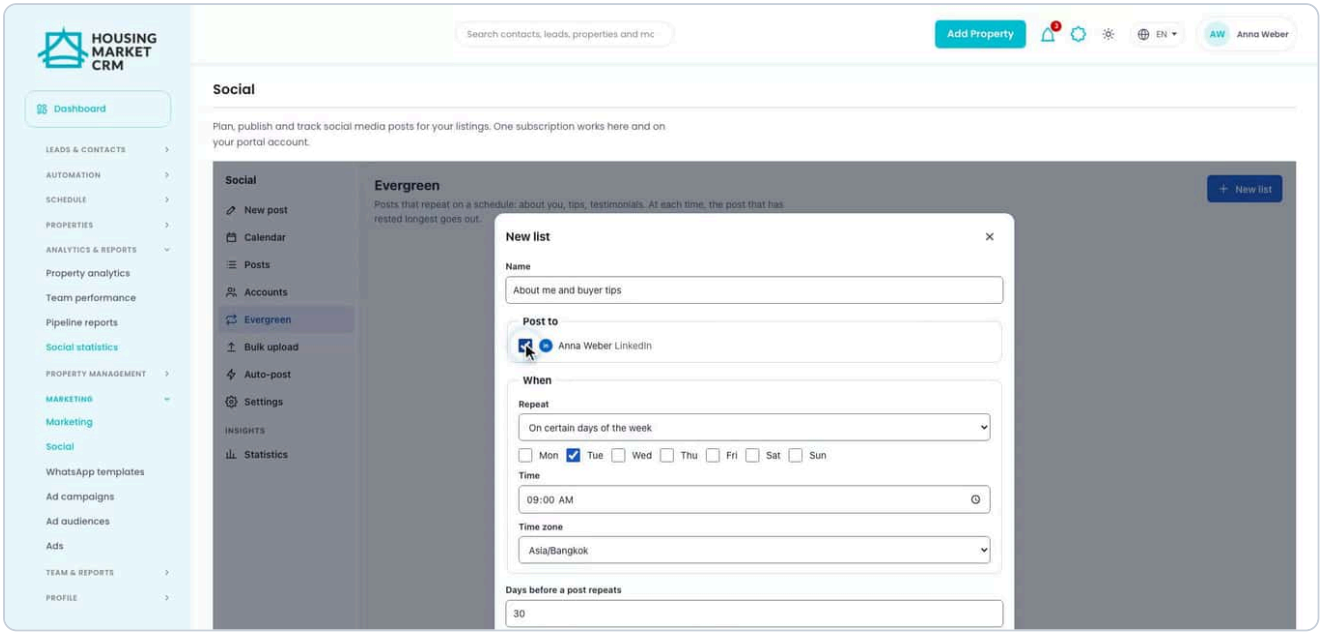


图 8.4 · 画面录制于 2026年10月28日

5 在“重复”下选择每周的特定日期... ...勾选“周二”...。

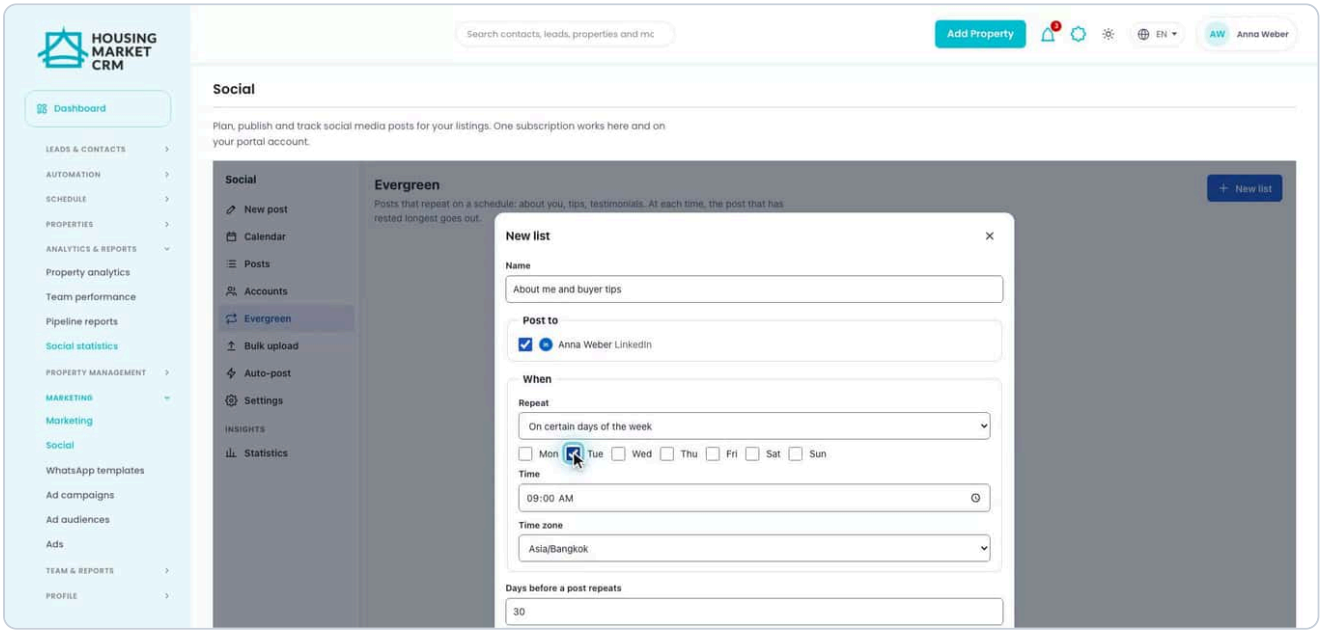


图 8.5 · 画面录制于 2026年10月28日

6 ...以及“周四”。

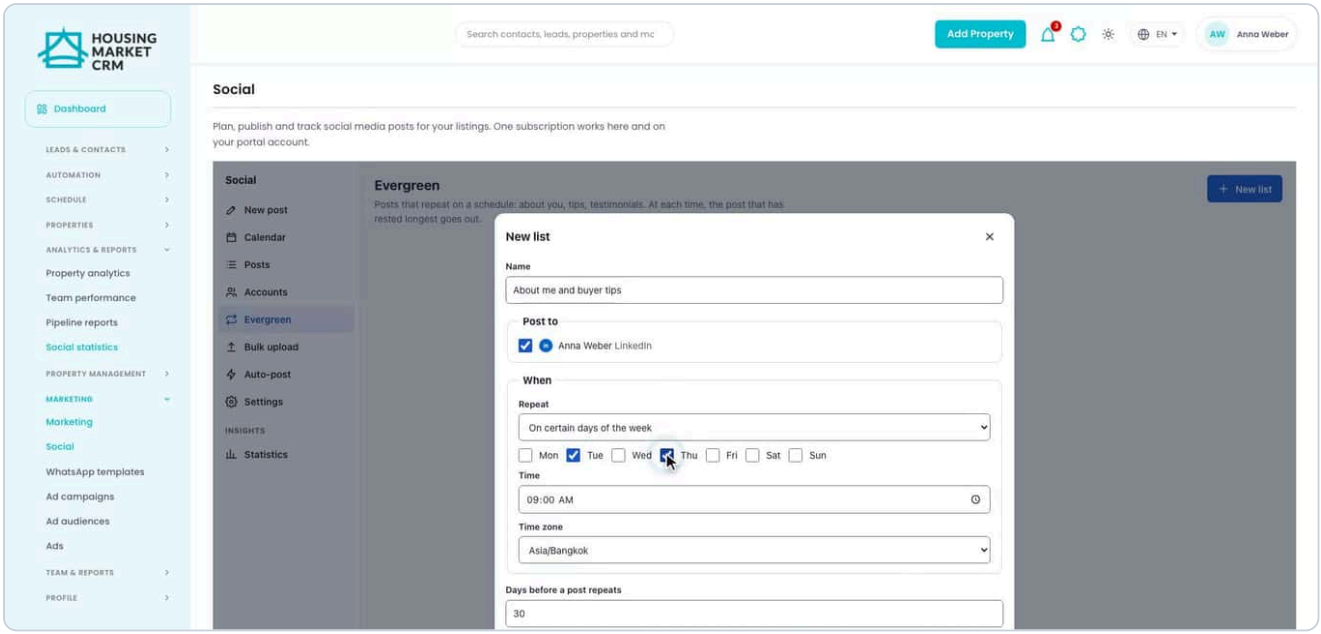


图 8.6 · 画面录制于 2026年10月28日

7 设置时间，这里是上午 10 点，并设置时区。

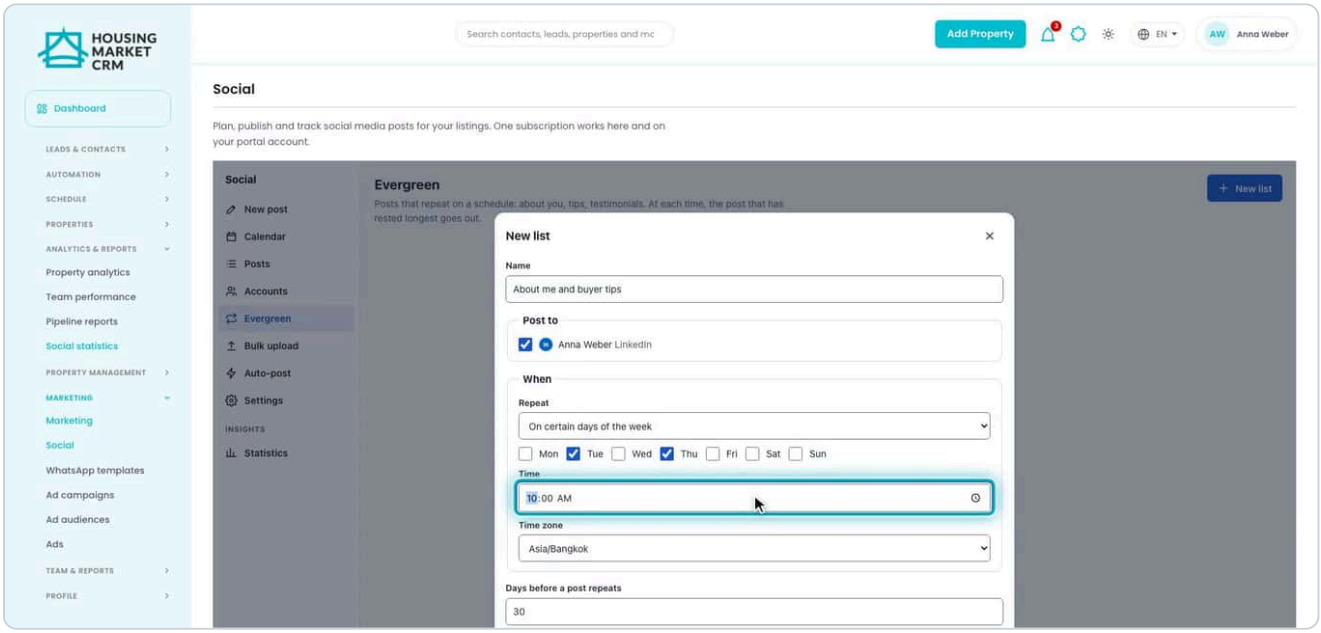


图 8.7 · 画面录制于 2026年10月28日

8 “帖子重复前的间隔天数”可避免同一条帖子过早再次发布。

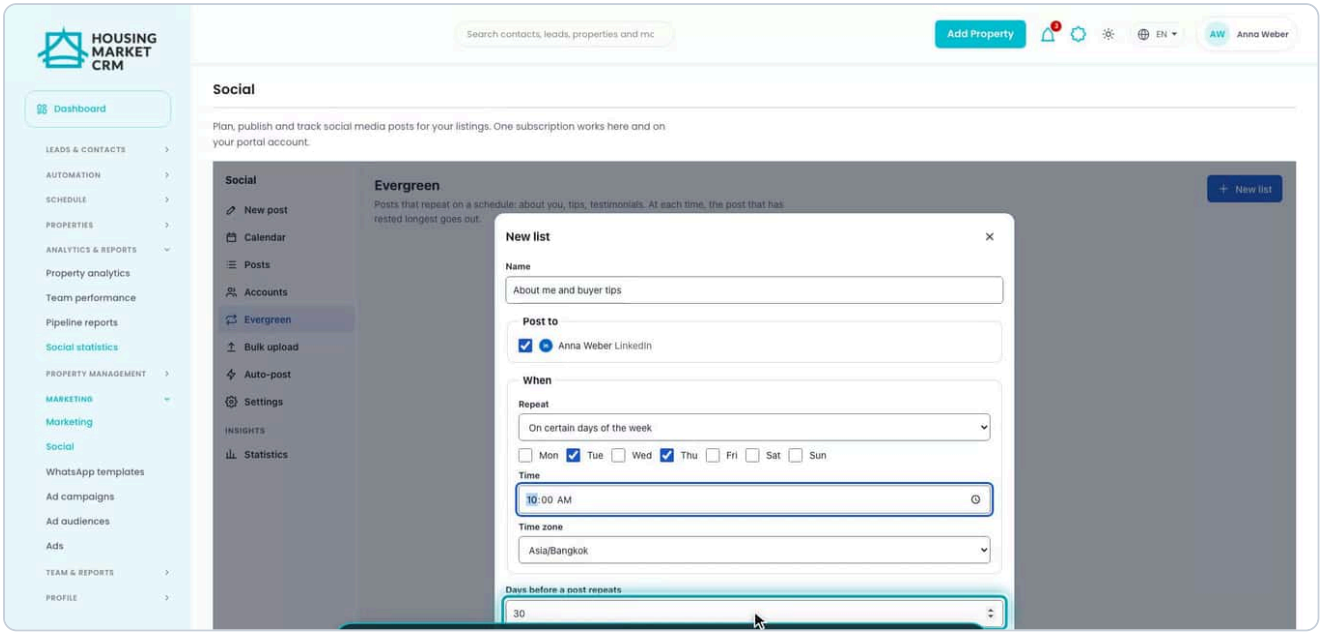


图 8.8 · 画面录制于 2026年10月28日

9 点击“保存”。

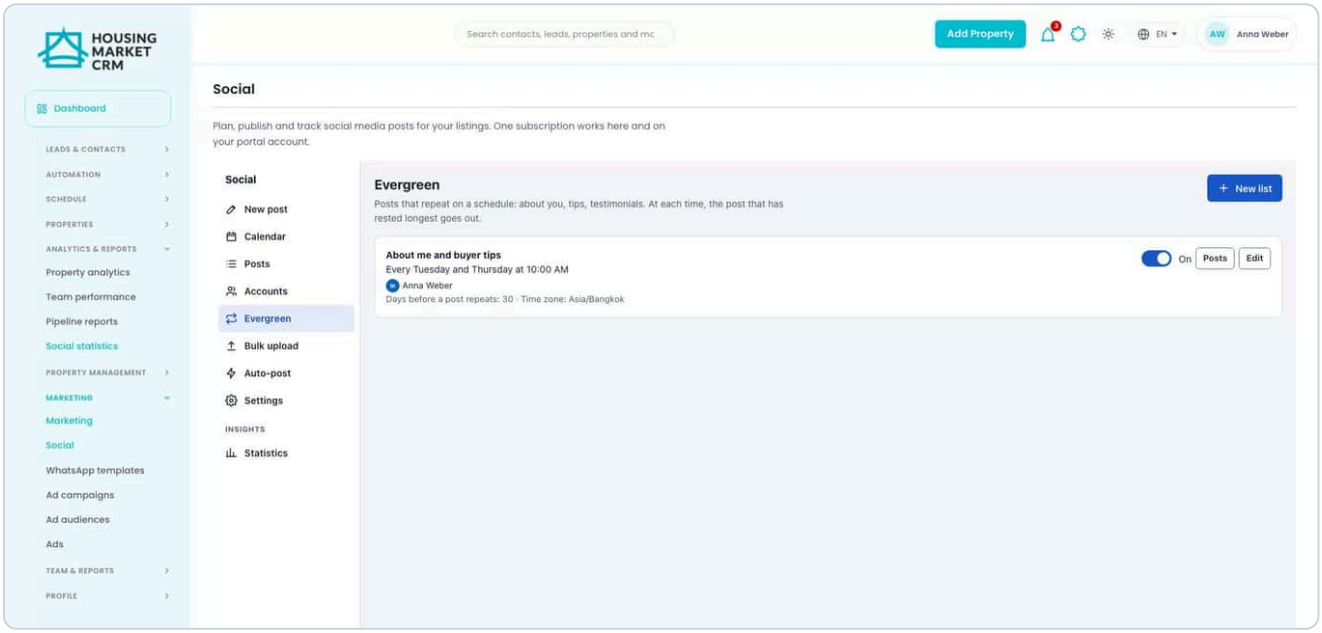


图 8.9 · 画面录制于 2026年10月28日

10 列表会显示发布时间。

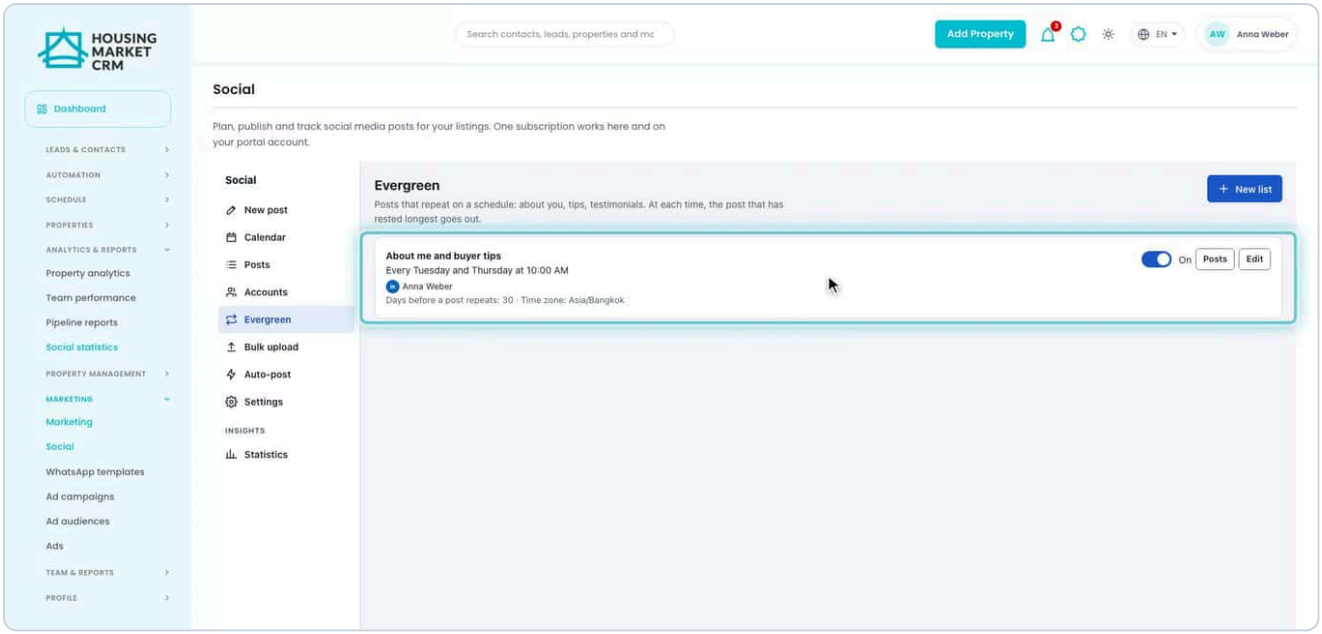


图 8.10 · 画面录制于 2026年10月28日

11 这个“开”开关可暂停整个列表。

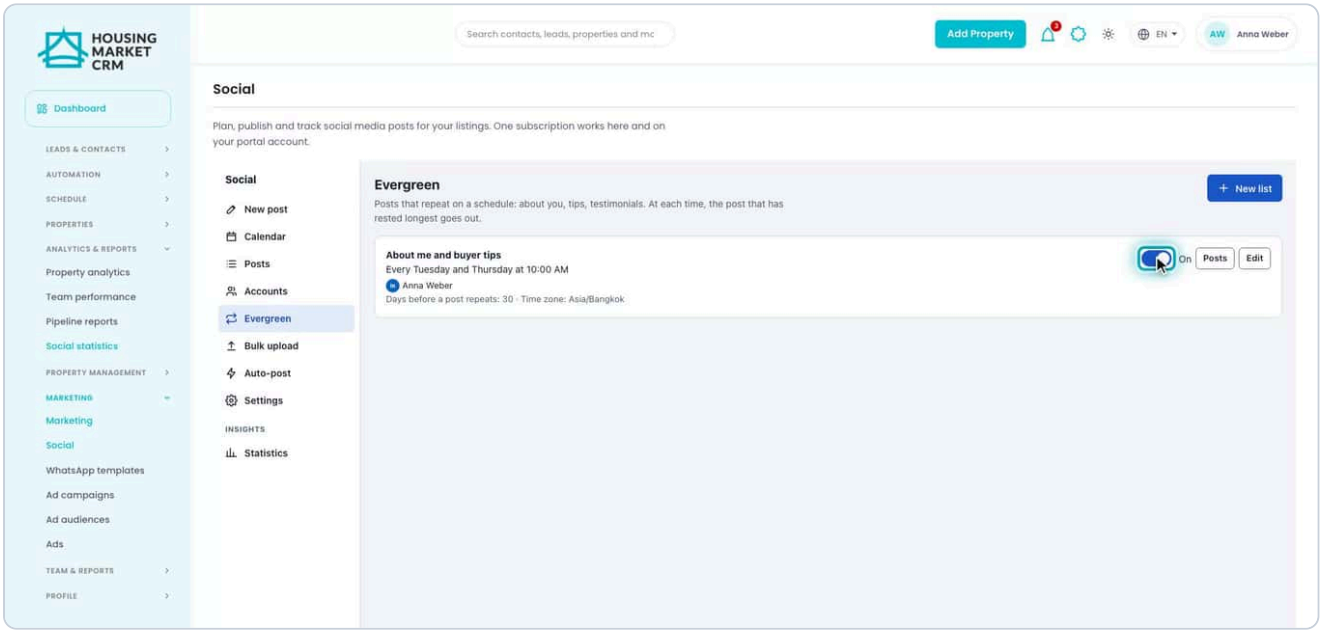


图 8.11 · 画面录制于 2026年10月28日

12 打开它的“帖子”。

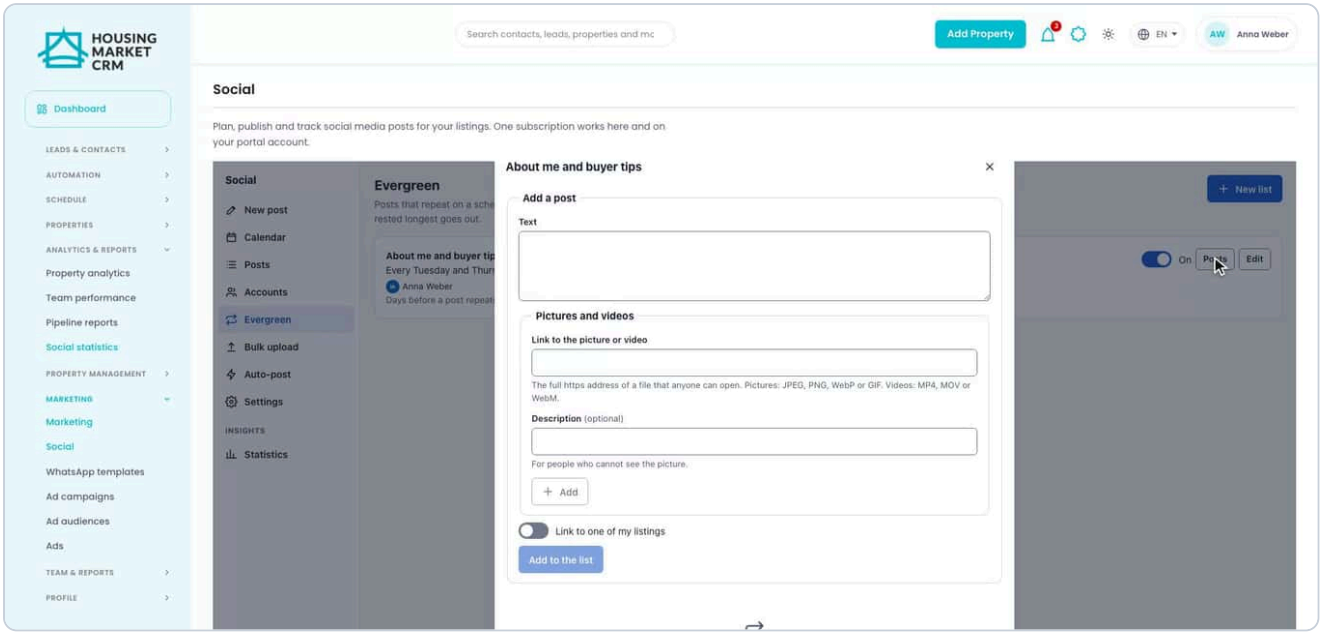


图 8.12 · 画面录制于 2026年10月28日

13 撰写一条帖子… …然后点击“添加”加入列表。

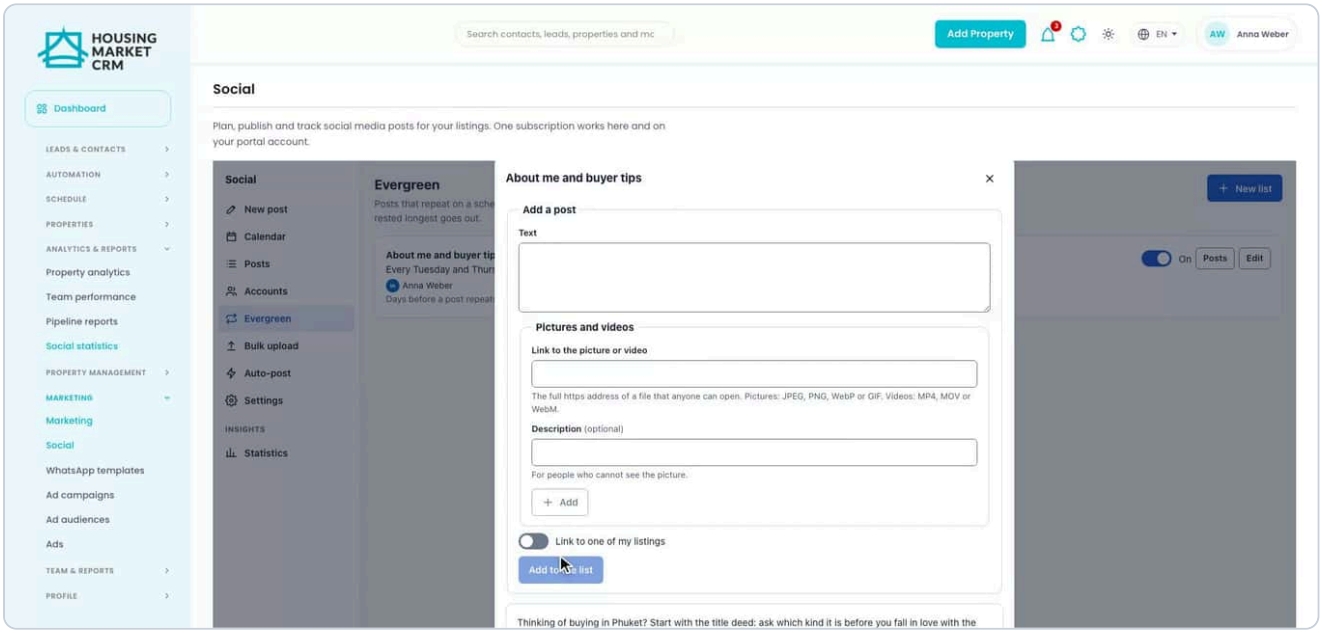


图 8.13 · 画面录制于 2026年10月28日

14 再添加几条。

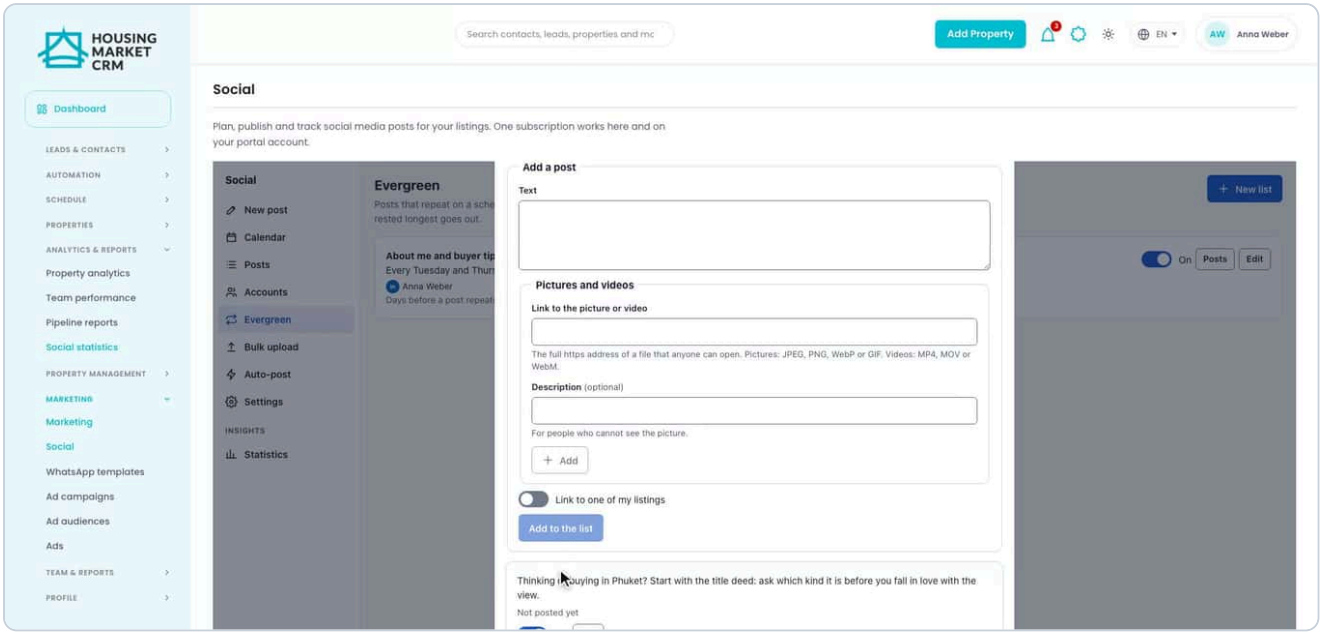


图 8.14 · 画面录制于 2026年10月28日

15 在每个时间点，间隔时间最长的帖子会被发出。

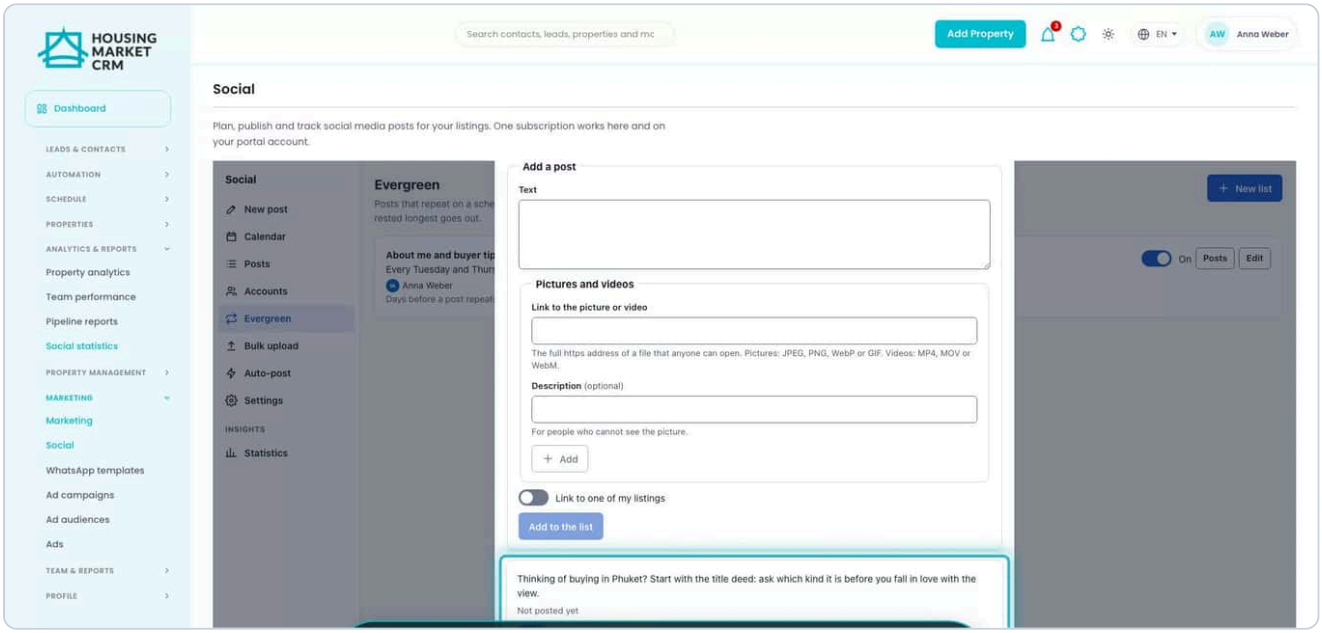


图 8.15 · 画面录制于 2026年10月28日

16 在这里关闭单条帖子，而无需将其移除。

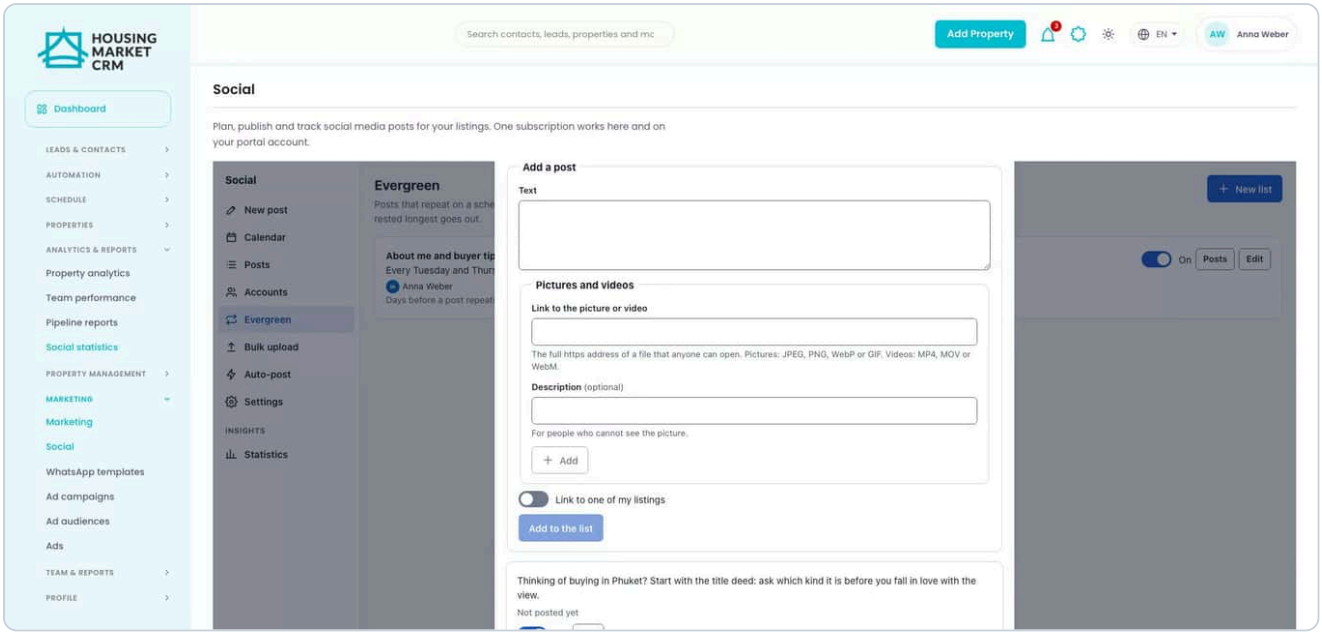


图 8.16 · 画面录制于 2026年10月28日

9 第 9 章

通过 CSV 批量排期帖子

付费附加功能 | 适用对象：经纪人 | 观看视频

概述

在“批量上传”下，下载模板，为每条帖子填写一行，保存为 CSV 并检查。Social 会显示哪些已就绪、哪些需要修复，在您确认之前不会写入任何内容。

打开“批量上传”，选择“下载模板”。为每条帖子填写一行。各列为 text、datetime（例如 2026-11-10 09:30，按您的时区）、timezone、accounts（名称、网络或 ID，用竖线分隔）、media（链接，用竖线分隔）、link_domain 和 link_path、listing_id 和 listing_domain，以及 tone。一个文件最多可有 500 行。

将文件保存为 CSV，选择该文件（或粘贴其文本），然后选择“检查文件”。Social 会检查每一行，并显示有多少行已就绪、有多少行存在问题及原因，以及有多少行已根据同一文件安排过。某一行可能被拒绝，例如因为您的账号中没有该名称、日期和时间无法识别，或者某个网络会拒绝该帖子。

在您选择“安排帖子”之前，不会创建任何内容。有问题的行会被排除在外，您可以修复后重新上传文件。重复上传同一个文件不会重复创建任何内容。安排需要有效的订阅。

常青内容列表会按计划重复发布帖子，是另一种工具；请参见“Housing Market Social 中的常青内容列表和批量上传是什么？”。

出自帮助中心： **如何用 CSV 文件一次性安排多条帖子?**

分步操作

1 批量上传可从电子表格一次排期多条帖文。

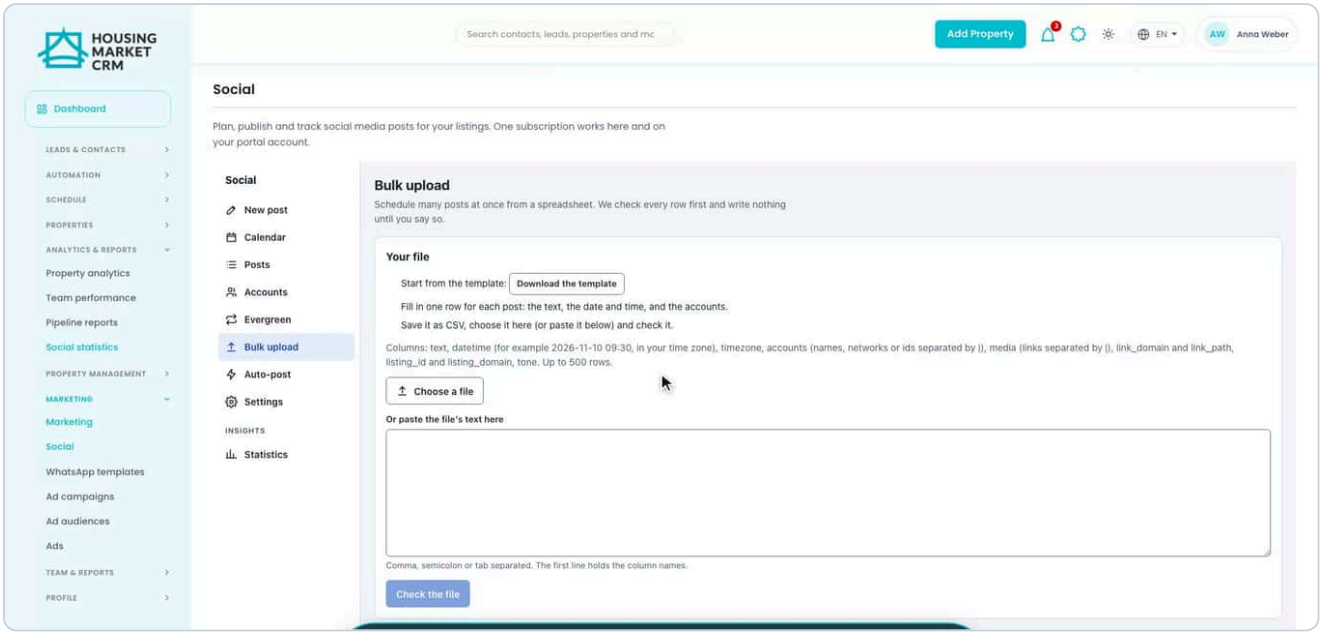


图 9.1 · 画面录制于 2026年10月28日

2 先点击“下载模板”。

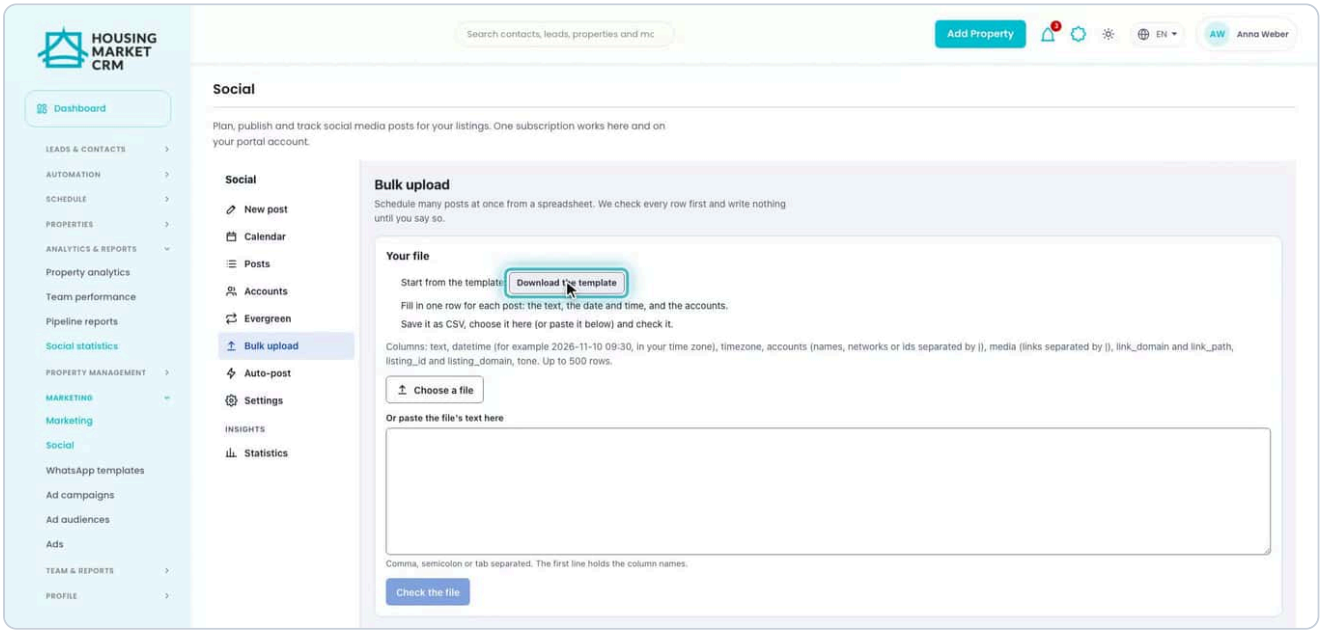


图 9.2 · 画面录制于 2026年10月28日

3 每条帖文一行：内容、日期时间和账号。

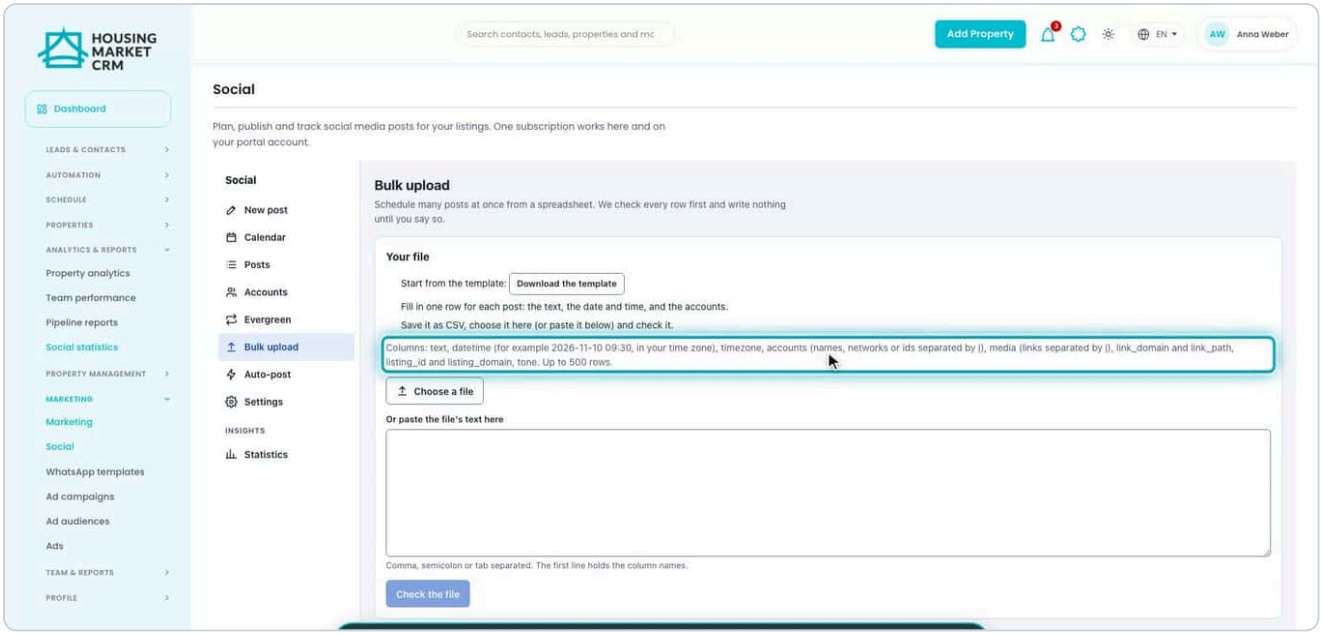


图 9.3 · 画面录制于 2026年10月28日

4 在此选择您的 CSV 文件… …或从电子表格粘贴。

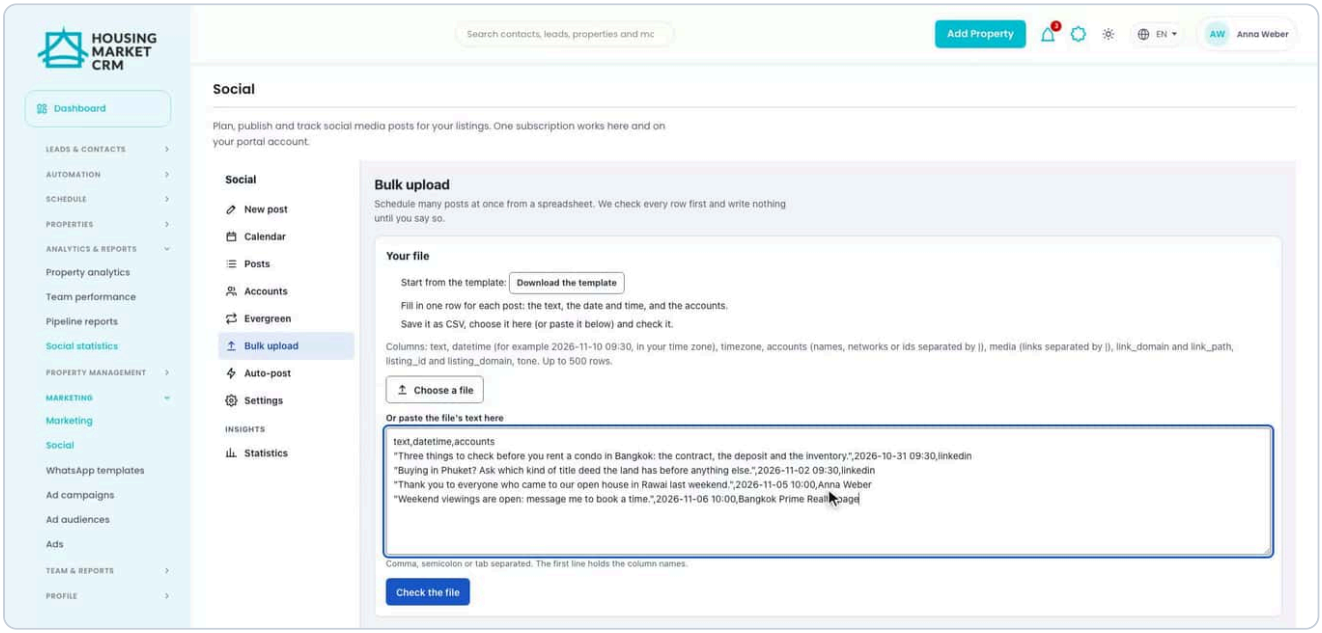


图 9.4 · 画面录制于 2026年10月28日

5 点击“检查文件”。此时尚未写入任何内容。

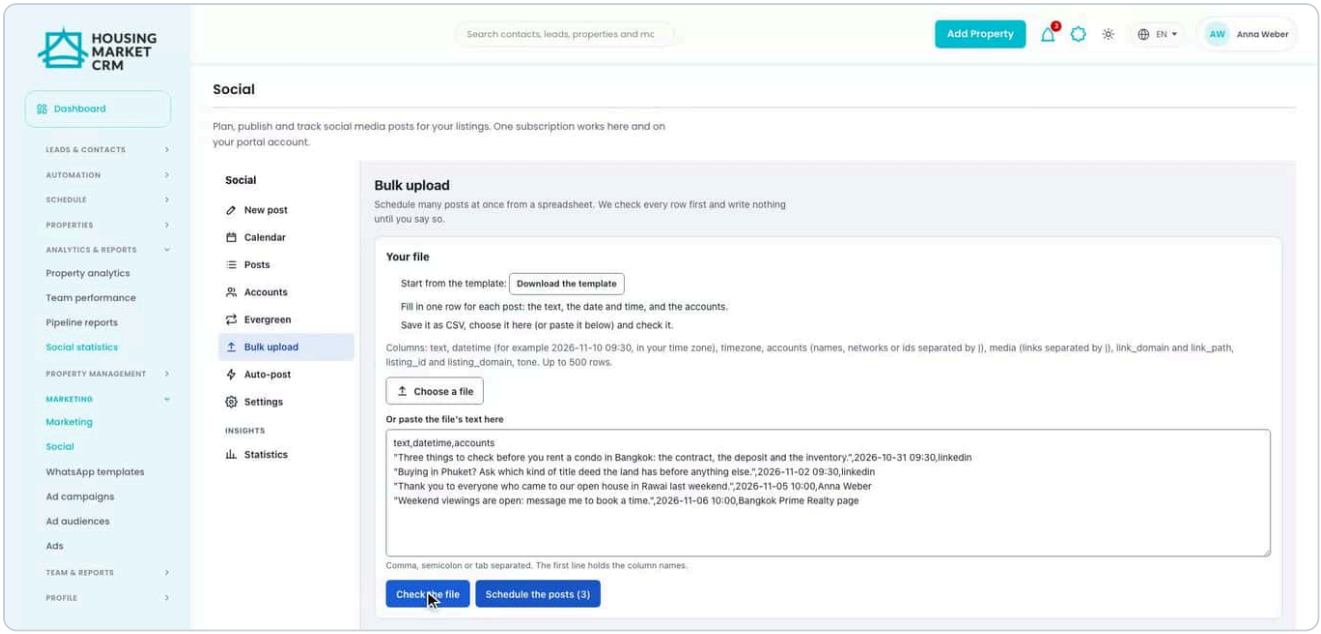


图 9.5 · 画面录制于 2026年10月28日

6 可以看到多少行已就绪、多少行有问题。

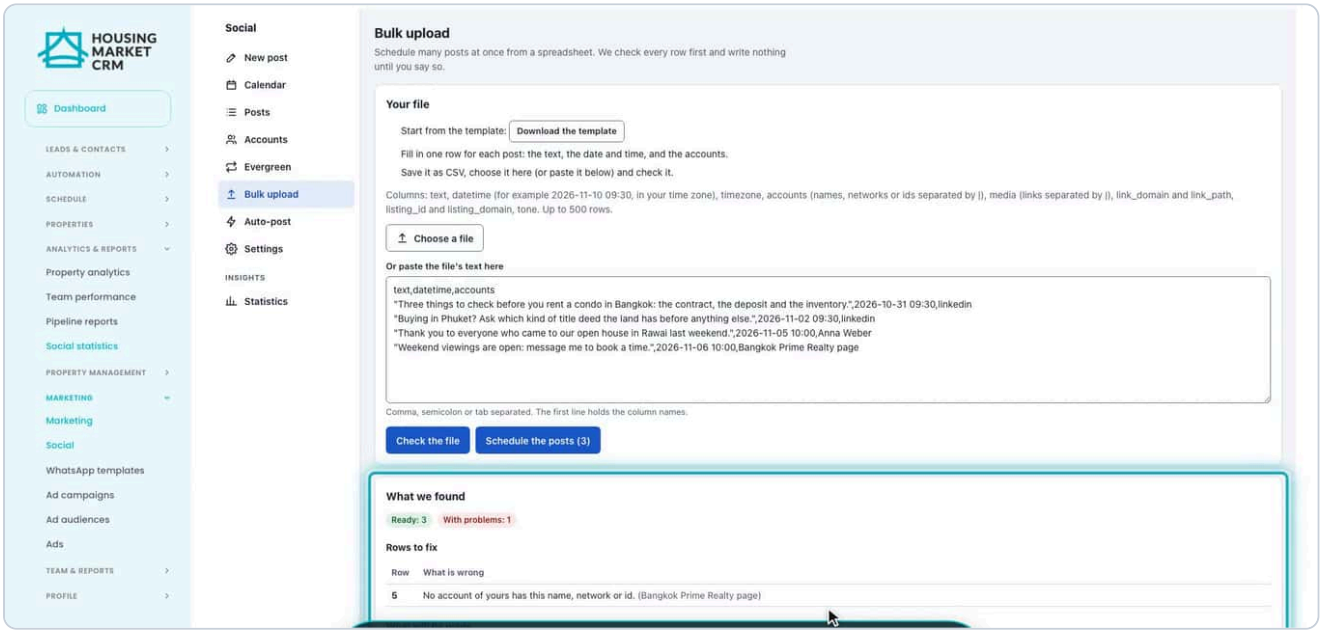


图 9.6 · 画面录制于 2026年10月28日

7 这一行填写的账号您尚未连接。请在文件中修改。

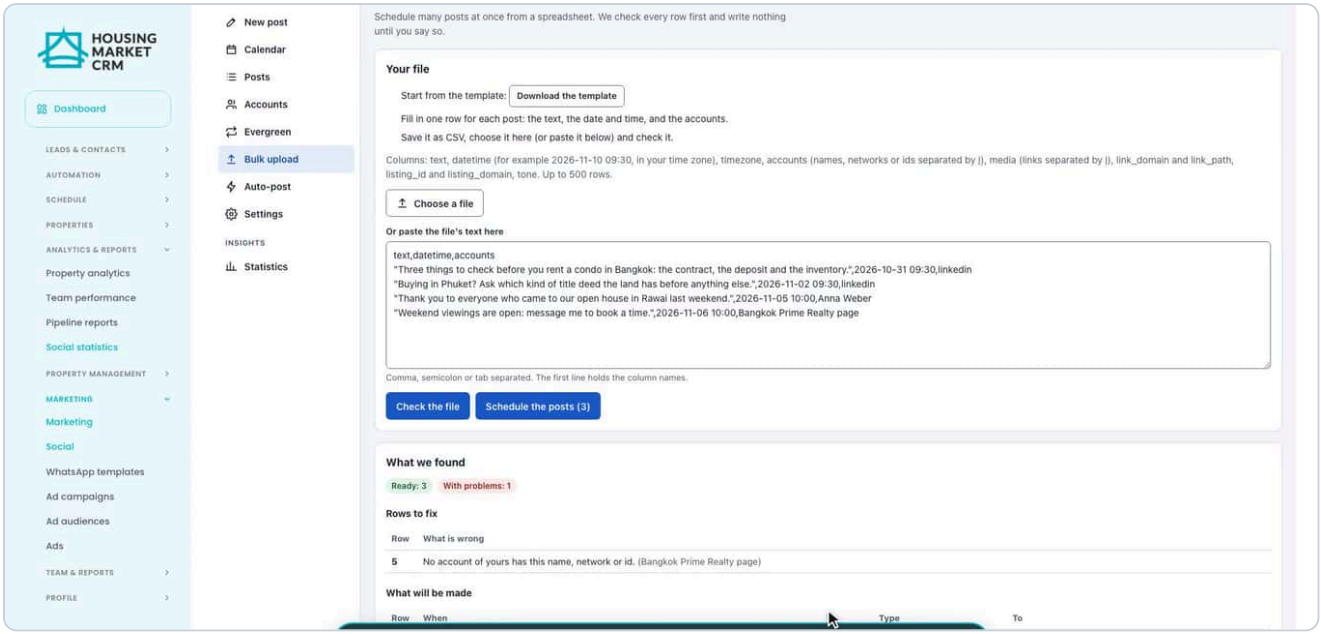


图 9.7 · 画面录制于 2026年10月28日

8 将要创建的内容：每条帖文、时间和账号。

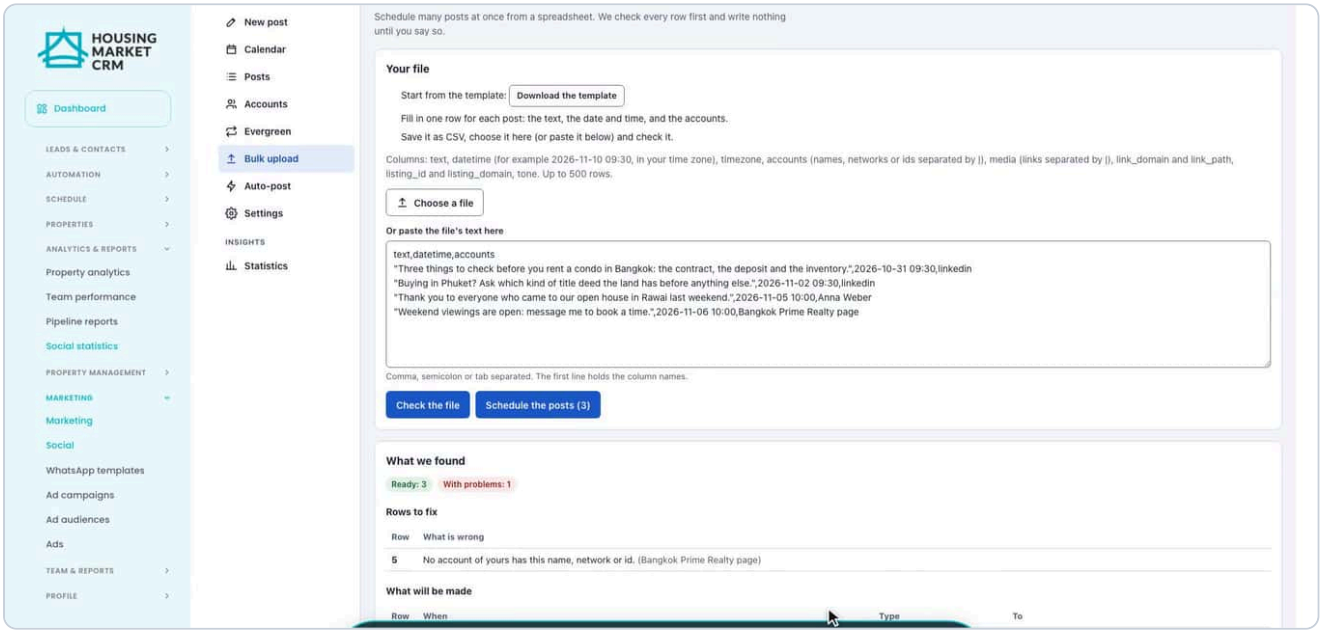


图 9.8 · 画面录制于 2026年10月28日

9 点击“排期帖文”。

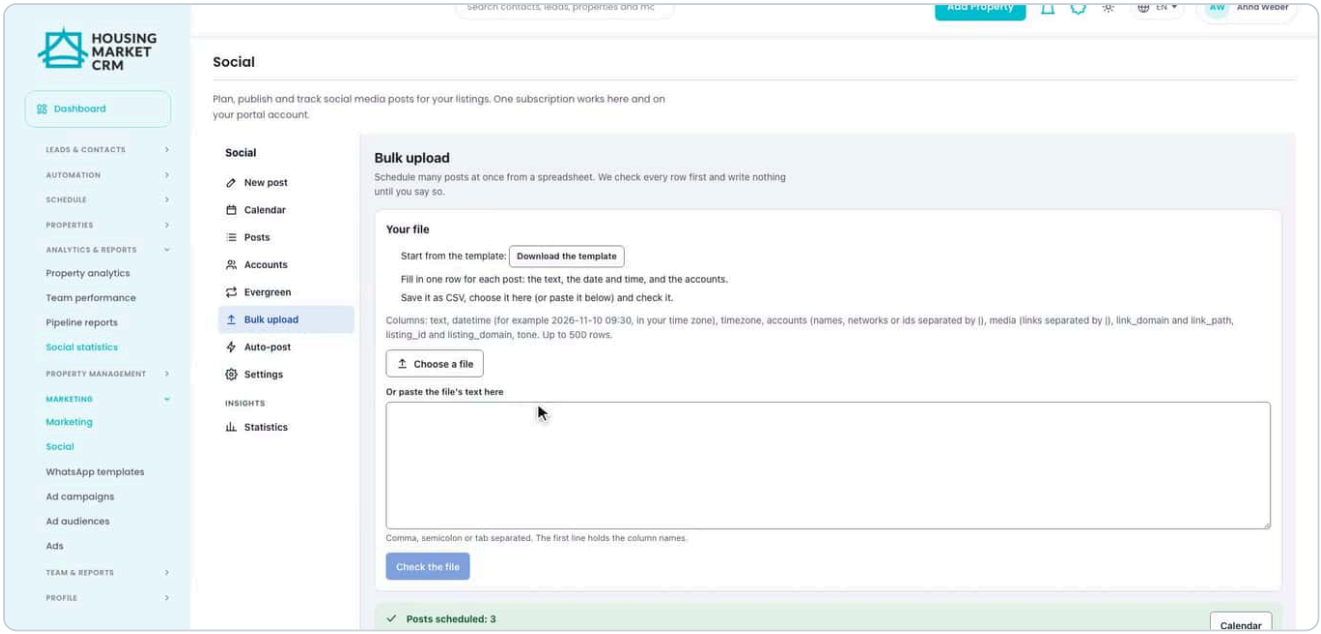


图 9.9 · 画面录制于 2026年10月28日

10 排期完成。可在“帖文”和“日历”中查看。

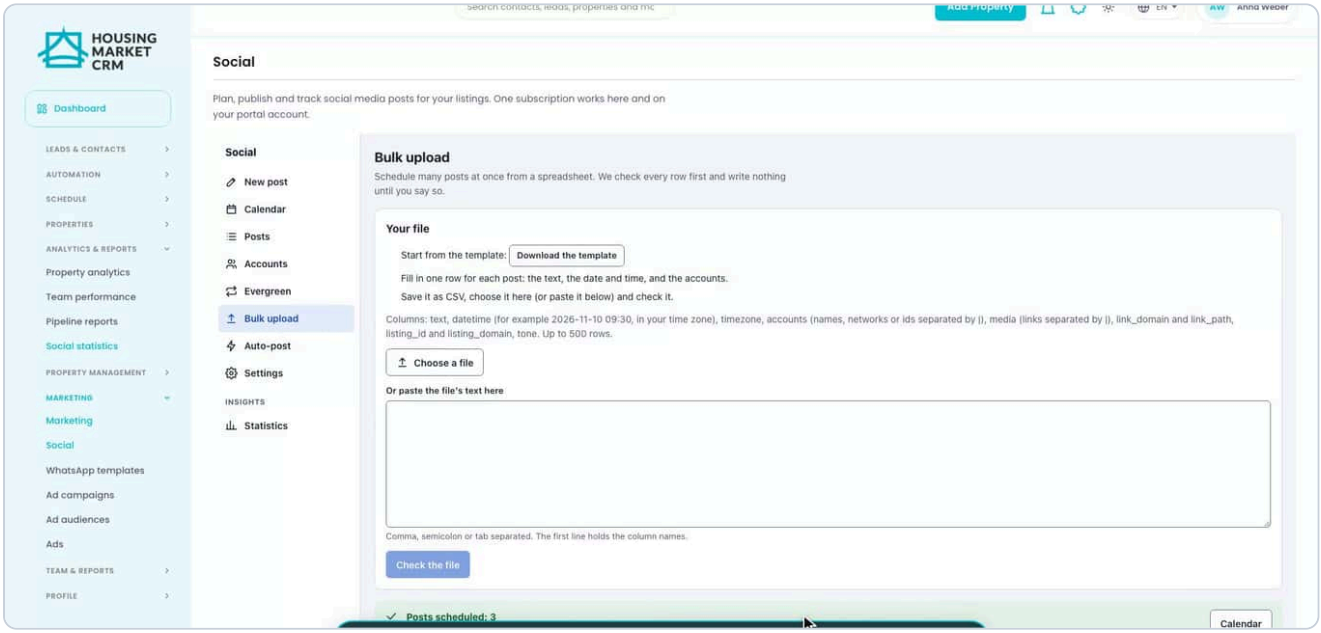


图 9.10 · 画面录制于 2026年10月28日

补充说明

注意

常青内容列表会按计划重复发布关于您本人、实用建议或客户评价的帖子。批量上传可通过 CSV 文件一次定时多条帖子。

帮助中心： Housing Market Social 中的常青内容列表和批量上传是什么?

第 3 篇

成效与设置

10 社交统计与追踪链接

11 跟踪每个链接的点击

12 按房源统计

13 Social 设置

14 删除我的数据

10 第 10 章

社交统计与追踪链接

付费附加功能 | 适用对象：经纪人 | 观看视频

概述

最近 7、30 或 90 天的帖子数、链接点击、房源访问量和咨询，按网络和按帖子显示，附各网络提供的数据以及 CSV 或 PDF 报告。

“统计”打开时会显示您所选时间段的摘要，即最近 7、30 或 90 天：帖子数、链接点击、房源访问量和咨询。点击、访问量和咨询都来自您自己的短链接；链接预览和机器人不计入。

下方会显示按网络划分的数据、按互动、链接点击或咨询排名的热门帖子、每条帖子各自的数据，以及每个主页在该时间段内的粉丝变化。

触达、展示量、点赞、评论和分享来自各个网络，由各网络决定提供哪些数据。如果某个网络不提供某项数据，“统计”会如实说明，而不是显示为零；您在网络上自行发布的帖子则没有数据。

您可以将某个时间段的帖子及其数据下载为 CSV 或 PDF。部分语言的 PDF 为英文；CSV 包含所有语言。如果某个时间段的帖子数超过一份报告的容量，必须缩短时间段。

出自帮助中心： **Housing Market Social 的统计数据显示什么?**

每个帖子链接都是一个短链接，会统计点击和房源访问量，随后不久提交的咨询会归功于该帖子。在 CRM 中，它会以线索形式出现，来源为社交媒体及对应网络。

当帖子链接到您的某套房源时，Social 会为每个网络生成各自的短链接，在门户上打开该房源。这样您就能看出是哪个网络带来了访客。

点击、房源访问量和咨询都通过您自己的短链接统计。链接预览和机器人不计入。

咨询如果在同一设备点击后 30 天内提交，就会归功于该帖子。如果有人用手机点击，之后在电脑上咨询，则会显示为普通咨询。

在 Housing Market CRM 中，线索会显示来源为社交媒体及对应网络，例如“社交媒体：LinkedIn”。每个 CRM 套餐都是如此，包括 Free。

出自帮助中心： **Housing Market Social 如何跟踪点击和咨询?**

分步操作

1 打开您的 Housing Market CRM 账户。

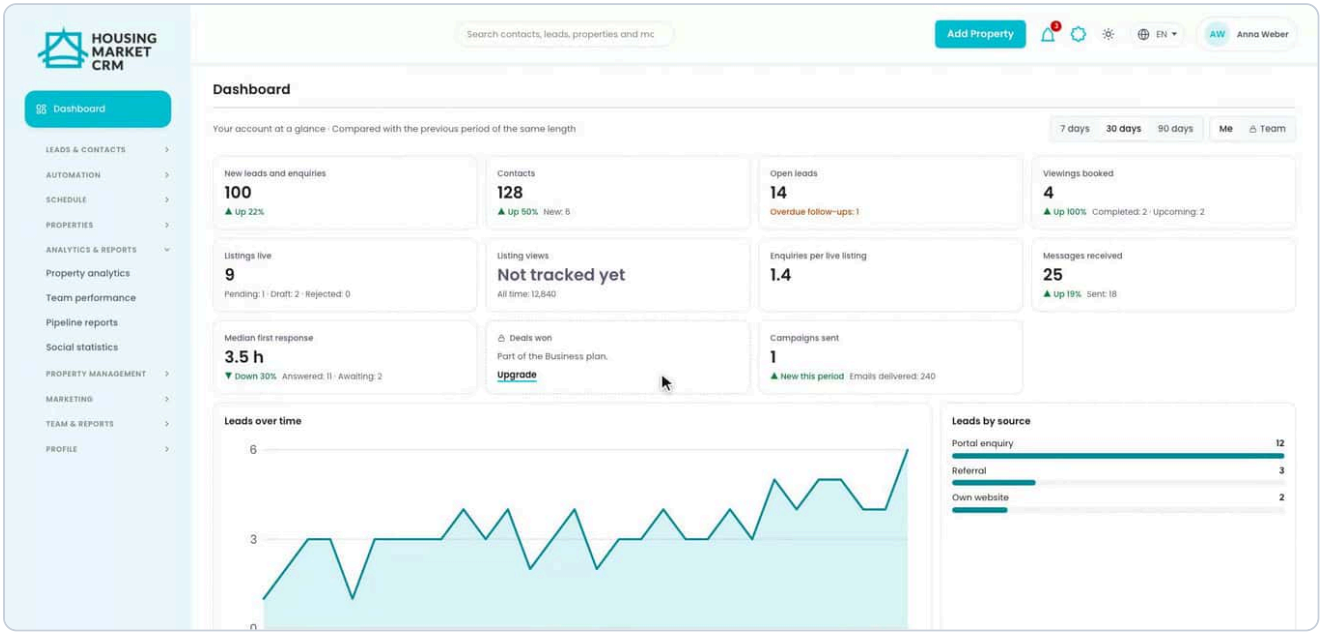


图 10.1 · 画面录制于 2026年10月28日

2 在“分析与报告”下，点击“社交统计数据”。

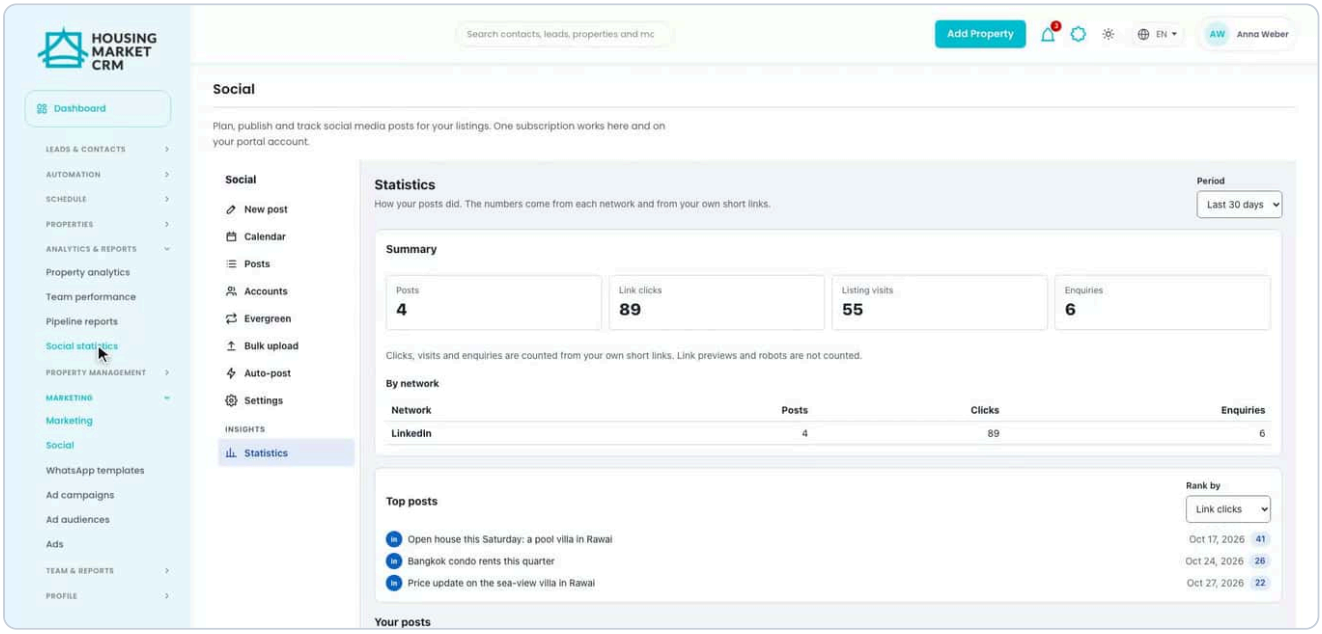


图 10.2 · 画面录制于 2026年10月28日

3 本时间段的帖子、链接点击、房源访问和咨询。

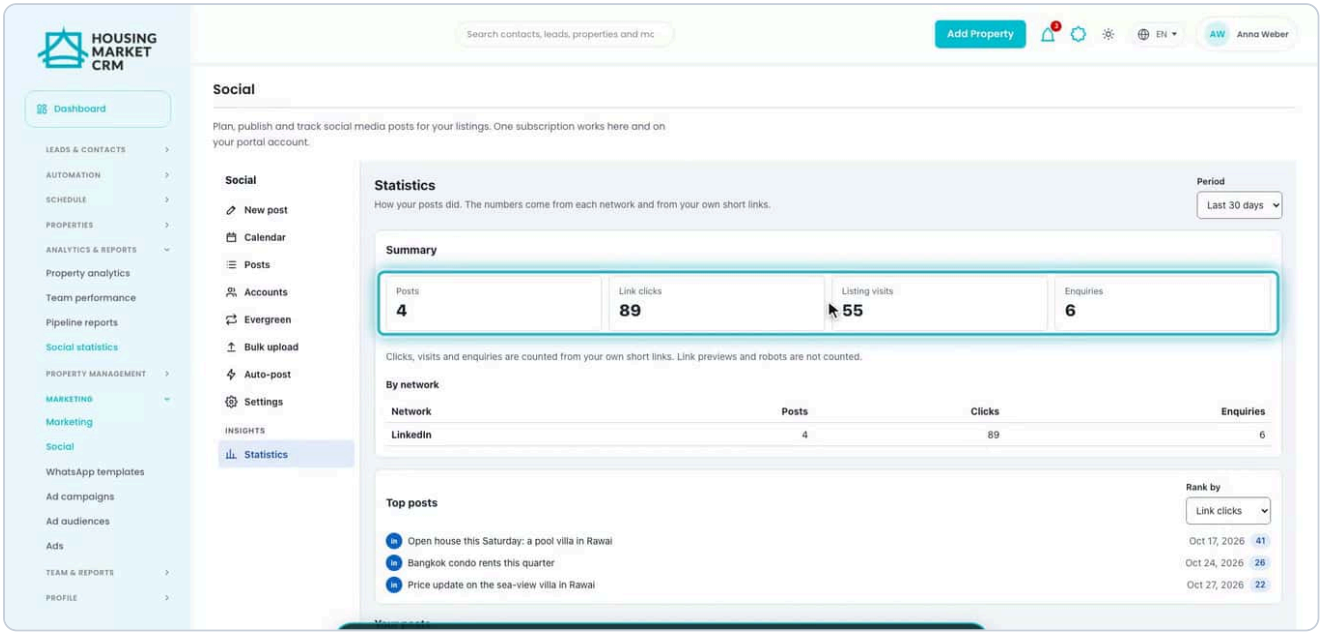


图 10.3 · 画面录制于 2026年10月28日

4 数据来自您自己的短链接。机器人不计入。

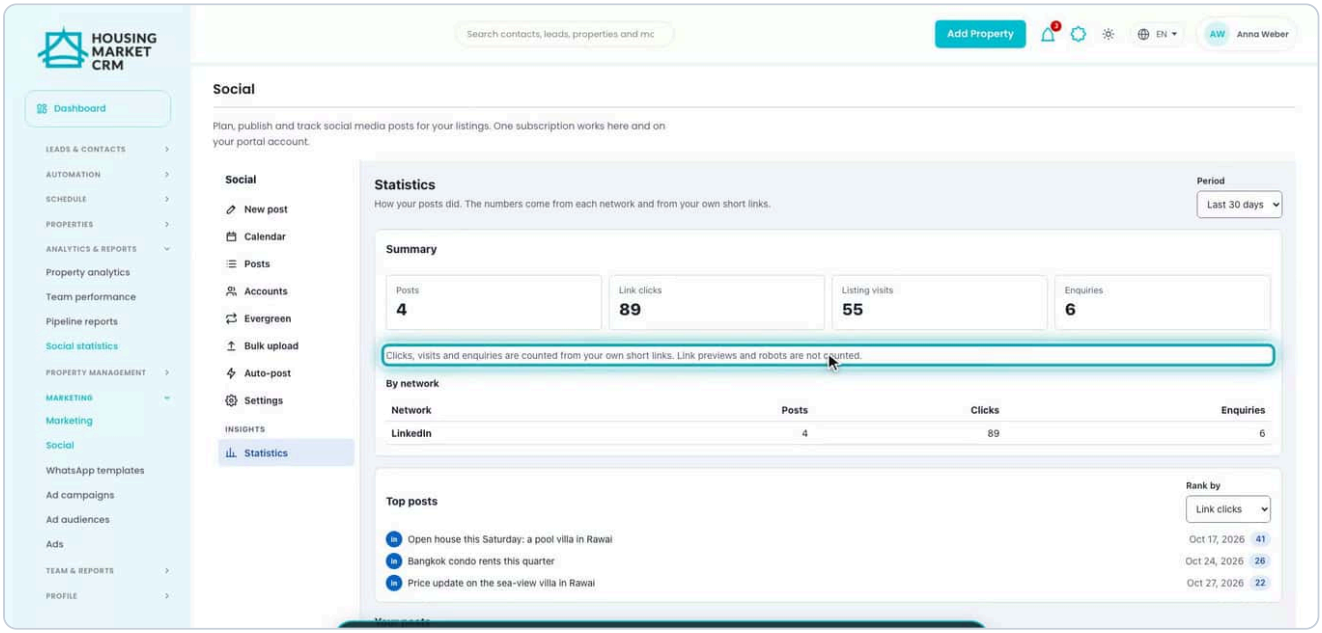


图 10.4 · 画面录制于 2026年10月28日

5 在此切换时间段：7、30 或 90 天。

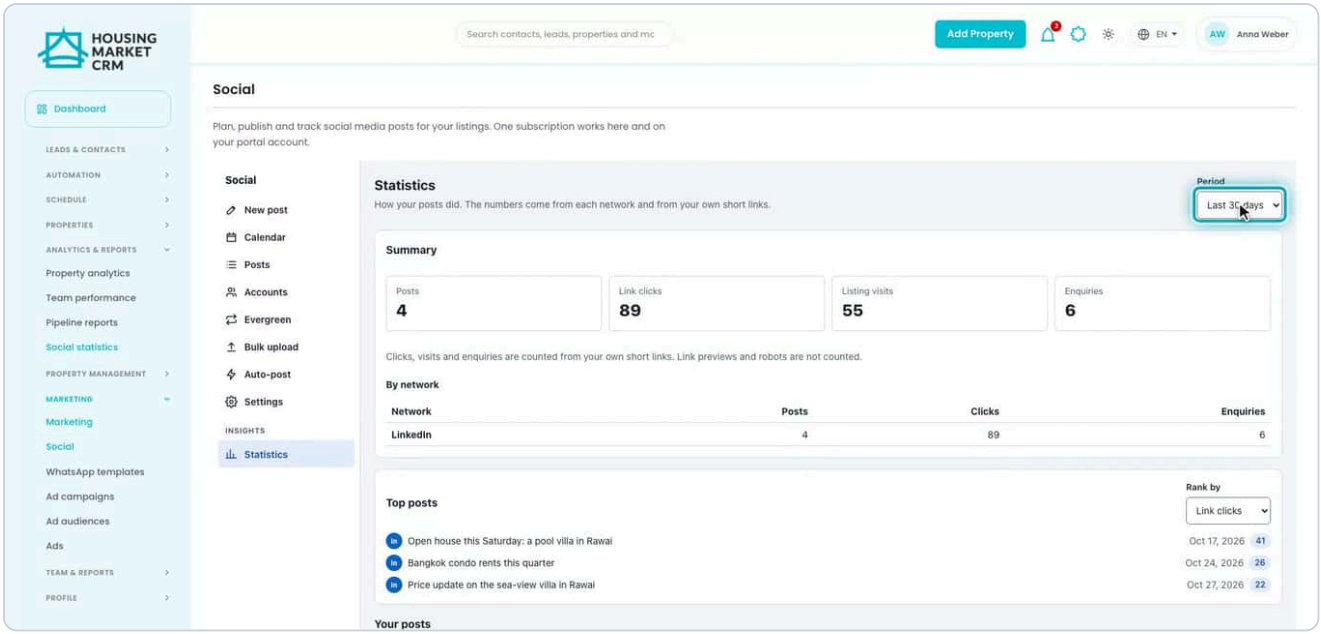


图 10.5 · 画面录制于 2026年10月28日

6 “热门帖子”显示哪些帖子表现最好。

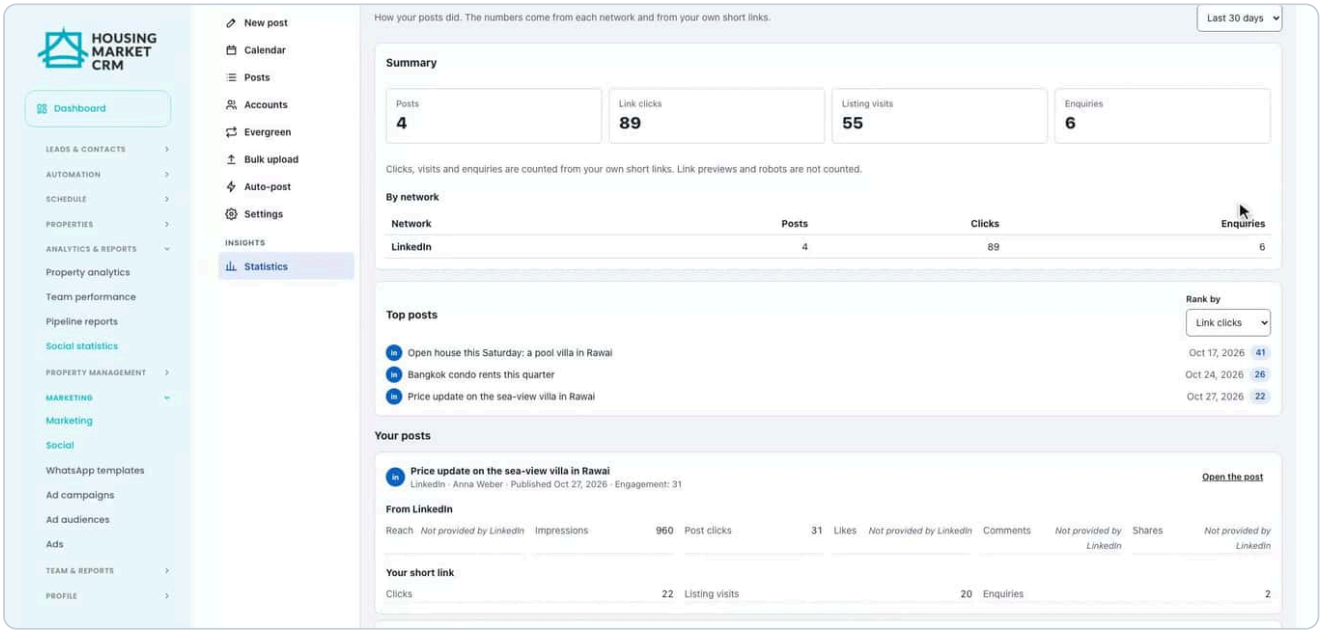


图 10.6 · 画面录制于 2026年10月28日

7 按“链接点击”排序：看哪些帖子把人带到了房源。

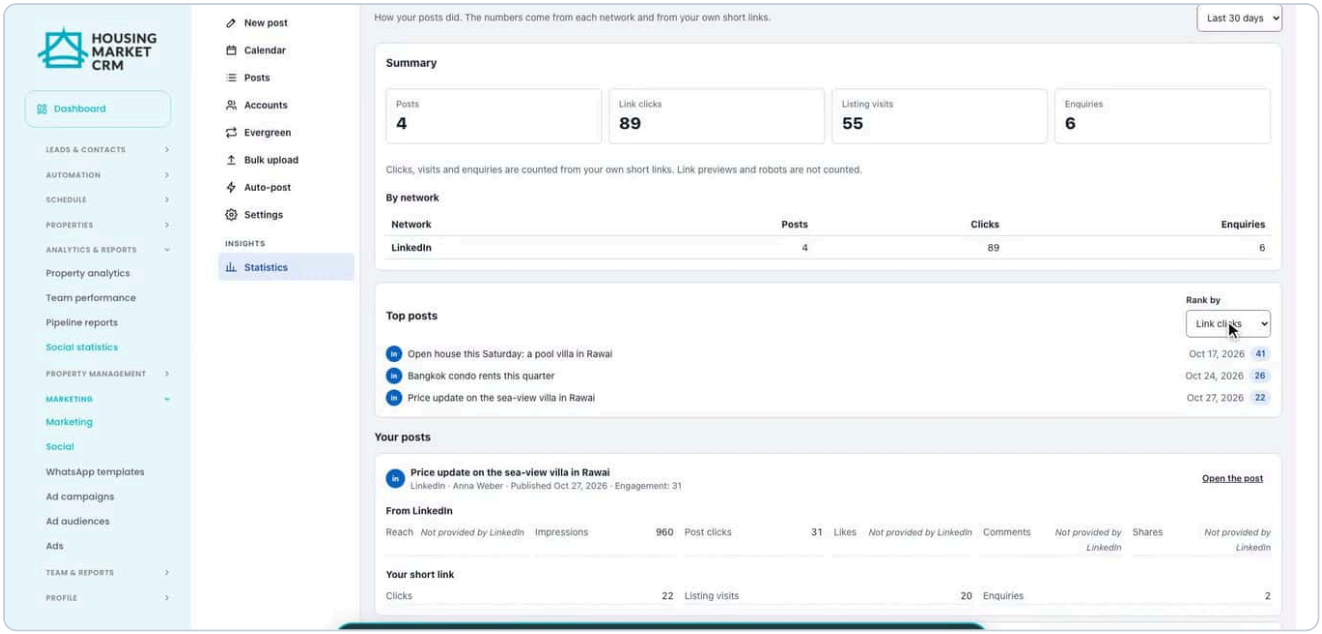


图 10.7 · 画面录制于 2026年10月28日

8 在“您的帖子”下，每条帖子都有两组数据。

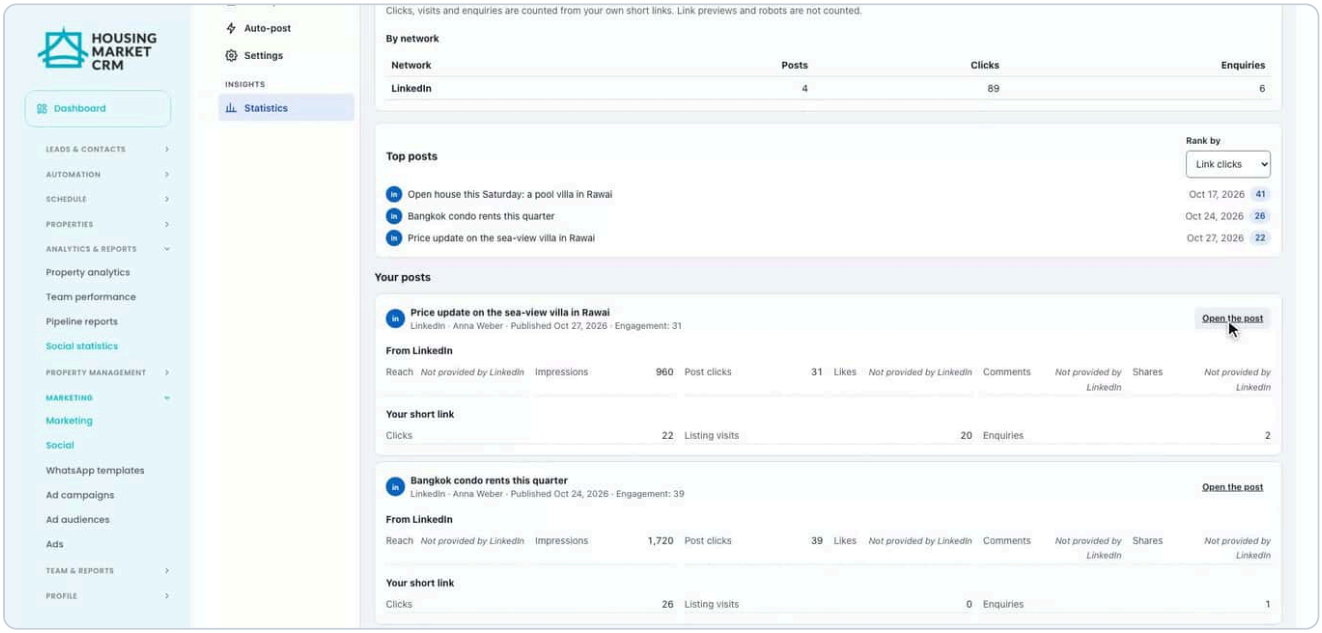


图 10.8 · 画面录制于 2026年10月28日

9 来自 LinkedIn：展示量和帖子点击数。

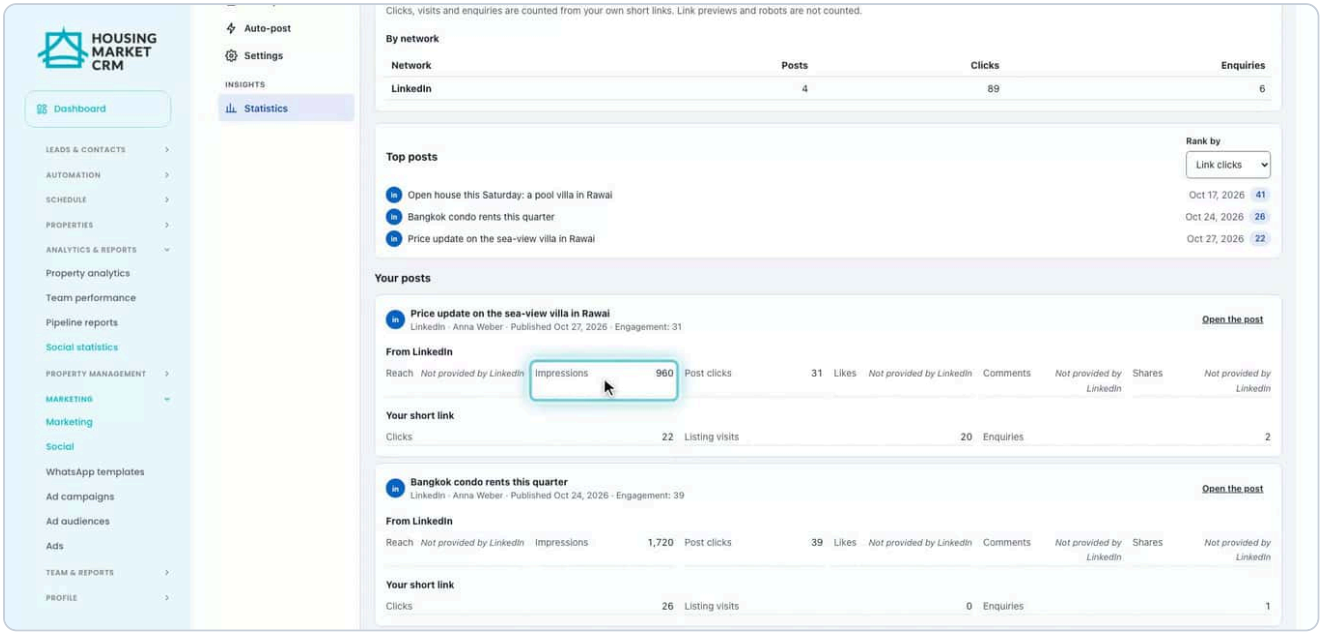


图 10.9 · 画面录制于 2026年10月28日

10 LinkedIn 不提供的数据显示“LinkedIn 未提供”，绝不显示为零。

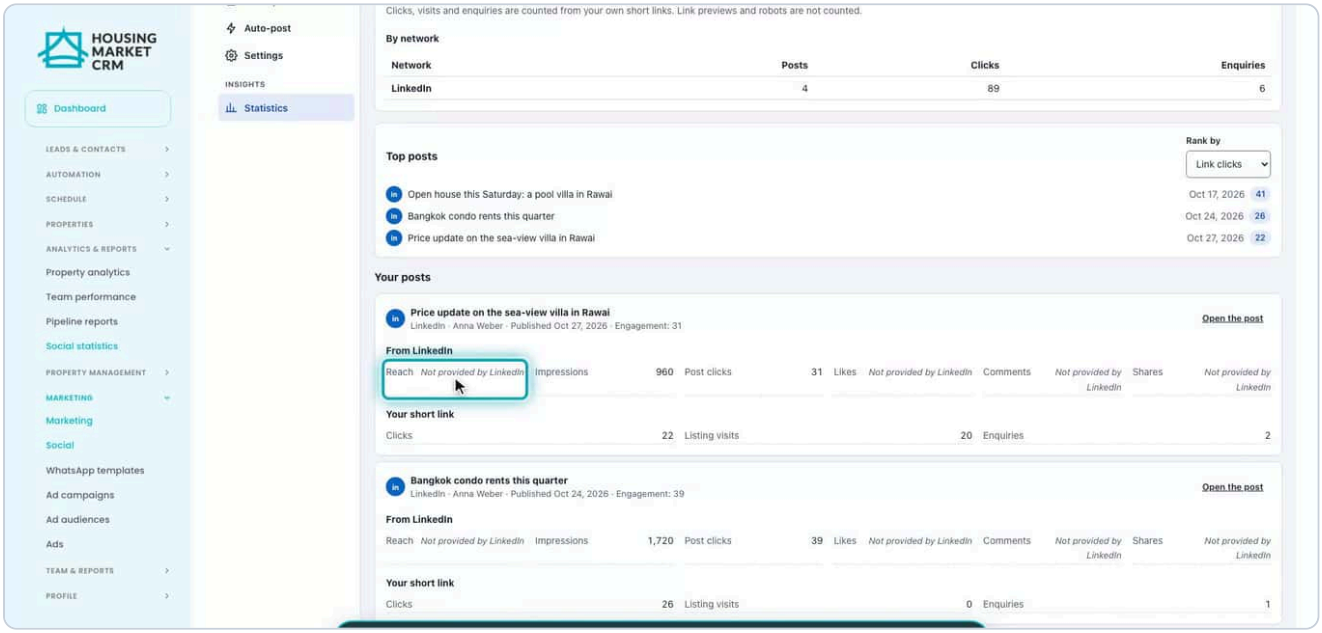


图 10.10 · 画面录制于 2026年10月28日

11 您的短链接：点击、房源访问和咨询。

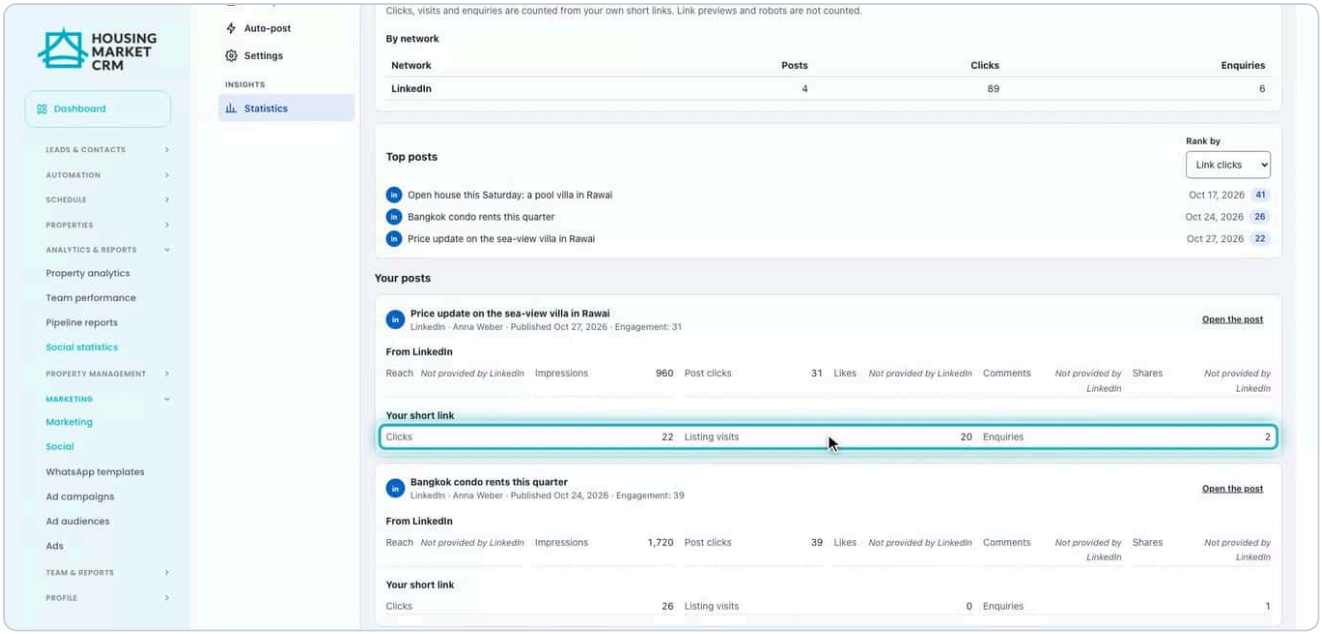


图 10.11 · 画面录制于 2026年10月28日

12 将本时间段下载为 CSV 或 PDF 报告。

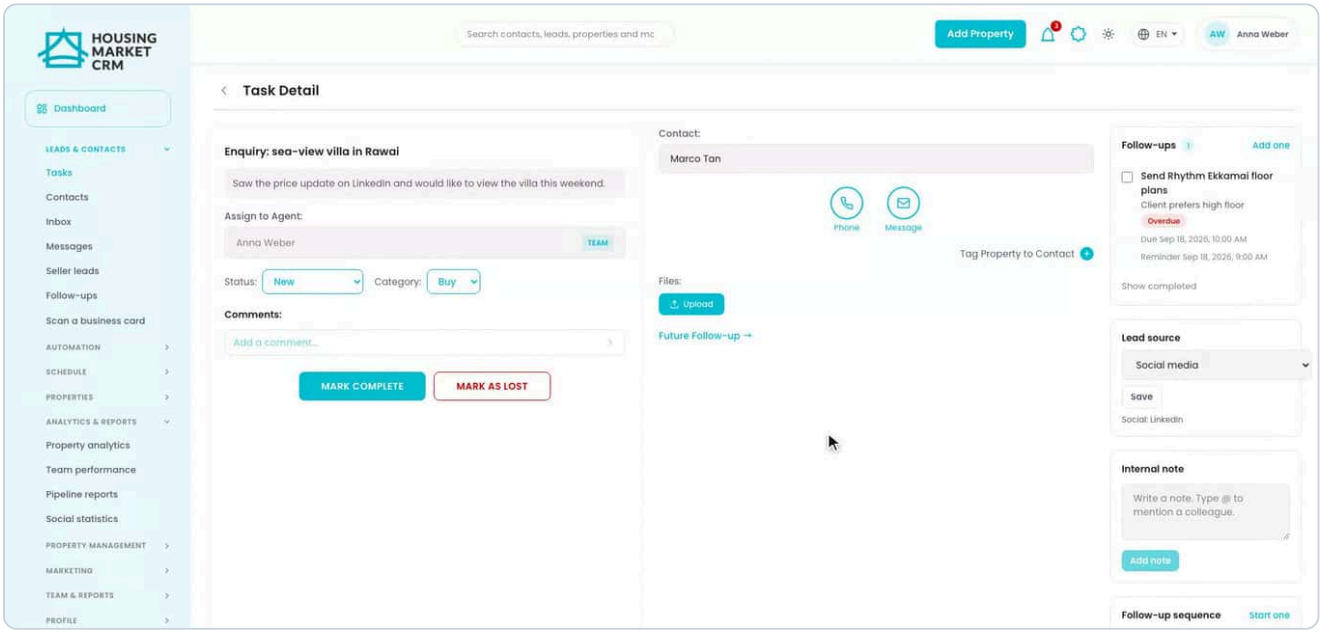


图 10.12 · 画面录制于 2026年10月28日

13 通过您某个链接发来的咨询会成为线索。

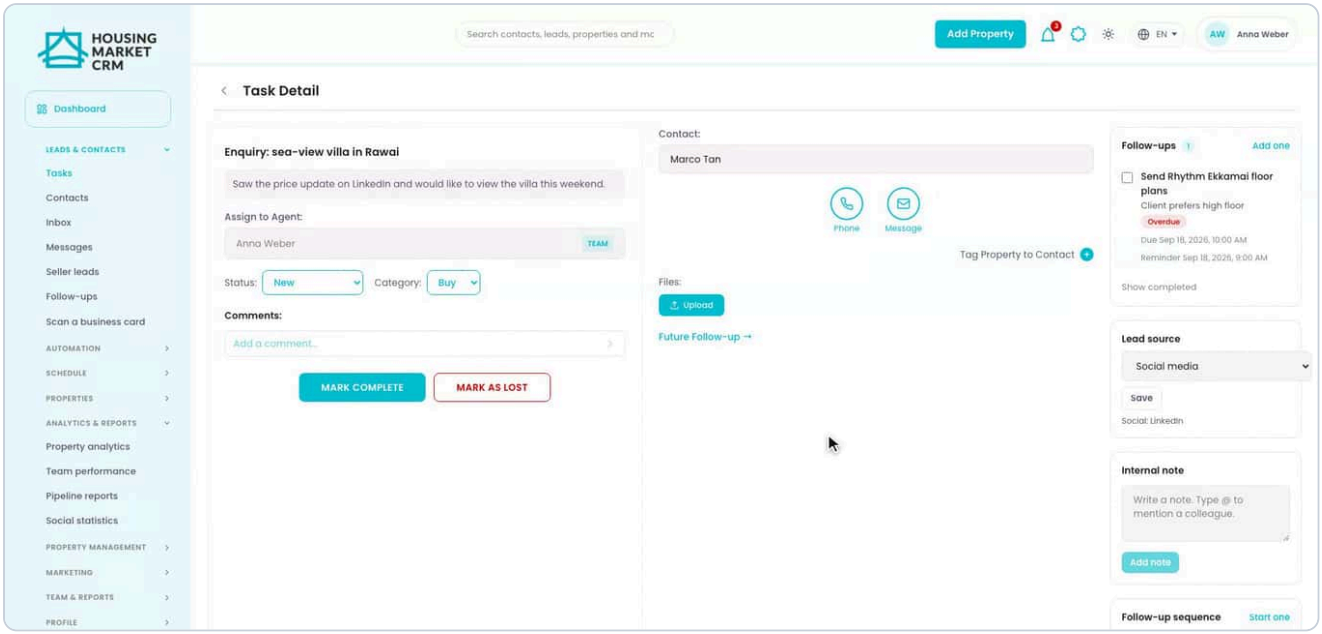


图 10.13 · 画面录制于 2026年10月28日

14 其“线索来源”显示为“社交：LinkedIn”。

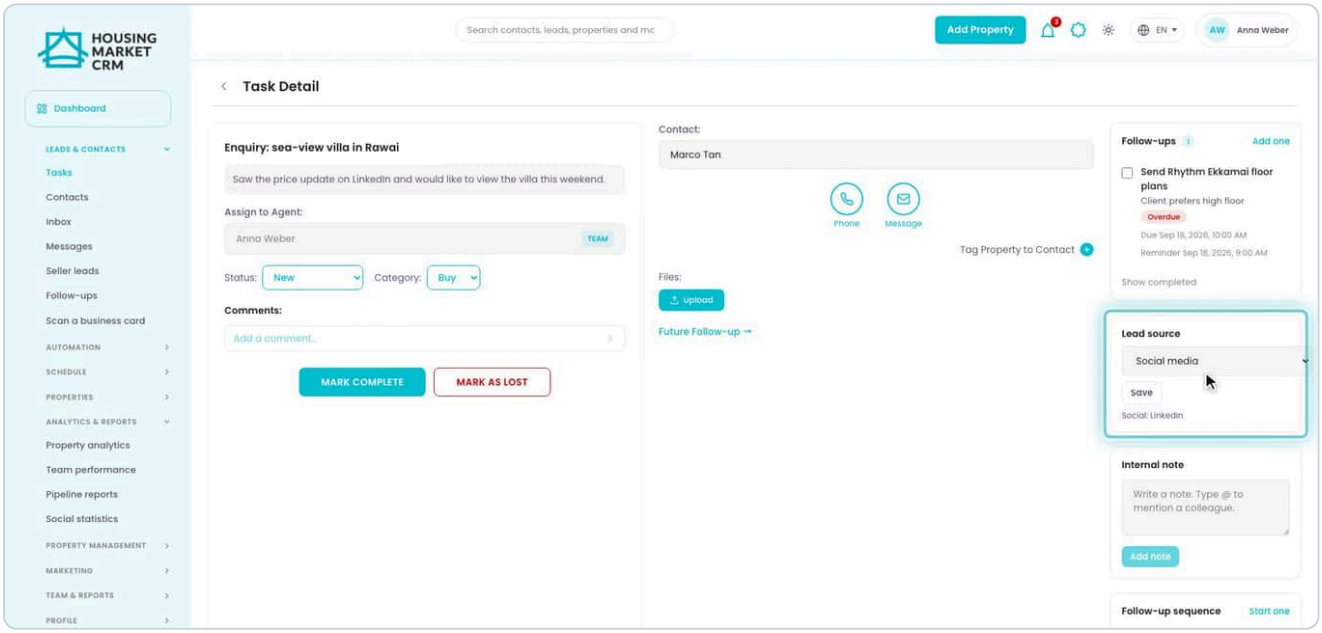


图 10.14 · 画面录制于 2026年10月28日

补充说明

> **BETA** 有三个页面是新的，在应用中带有“测试版”标记：链接、按房源和您的数据。欢迎告诉我们您的想法。

正在更新 评论和消息的收件箱已经建好，但尚未开放，因此不会收集您已连接账号的评论和消息。目前请直接在各平台回复。

11 第 11 章

跟踪每个链接的点击

所有方案 | 适用对象：希望在自己网站上展示房源的经纪人 | 观看视频

概述

每个帖子链接都是一个短链接，会统计点击和房源访问量，随后不久提交的咨询会归功于该帖子。在 CRM 中，它会以线索形式出现，来源为社交媒体及对应网络。

当帖子链接到您的某套房源时，Social 会为每个网络生成各自的短链接，在门户上打开该房源。这样您就能看出是哪个网络带来了访客。

点击、房源访问量和咨询都通过您自己的短链接统计。链接预览和机器人不计入。

咨询如果在同一设备点击后 30 天内提交，就会归功于该帖子。如果有人用手机点击，之后在电脑上咨询，则会显示为普通咨询。

在 Housing Market CRM 中，线索会显示来源为社交媒体及对应网络，例如“社交媒体：LinkedIn”。每个 CRM 套餐都是如此，包括 Free。

出自帮助中心： **Housing Market Social 如何跟踪点击和咨询?**

分步操作

1 打开您的 Housing Market CRM 账户。

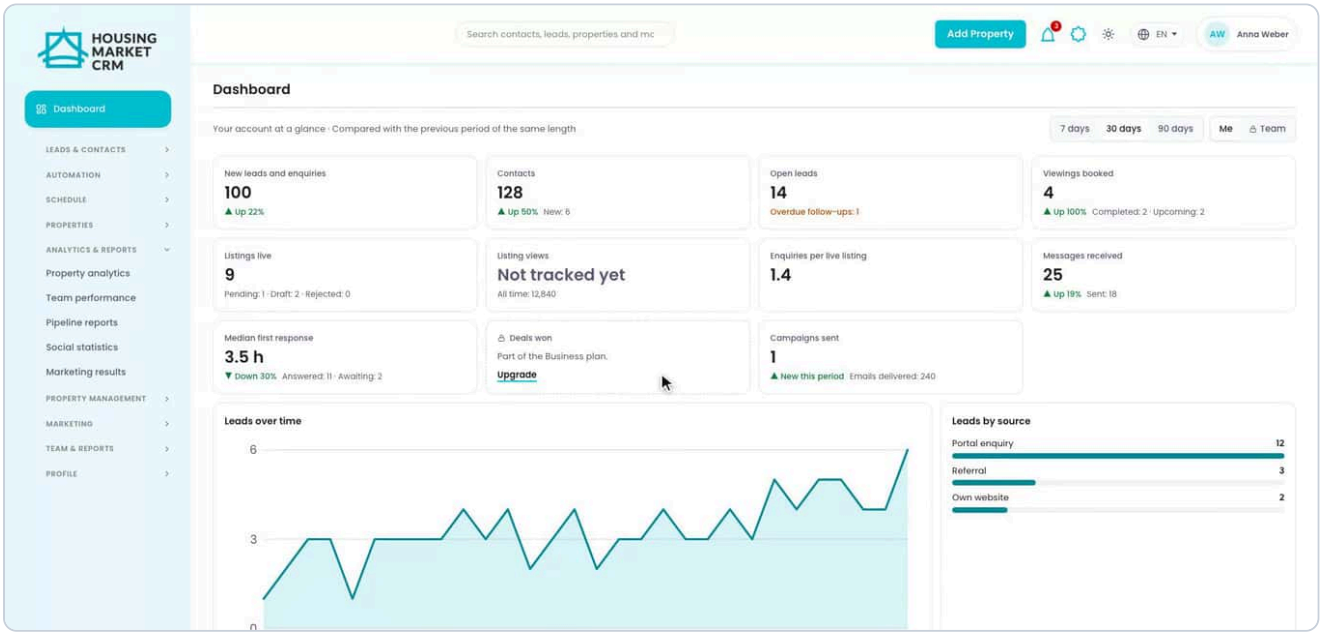


图 11.1 · 画面录制于 2026年11月4日

2 在左侧菜单中打开“营销”。

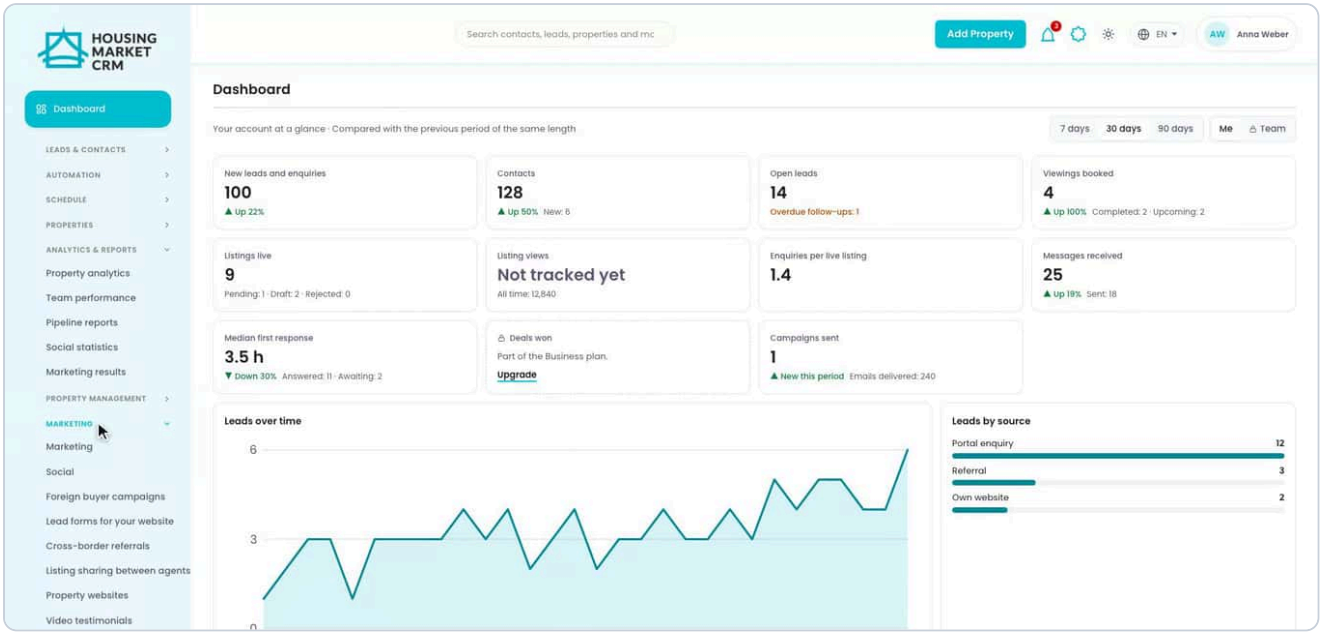


图 11.2 · 画面录制于 2026年11月4日

3 点击“社交”。

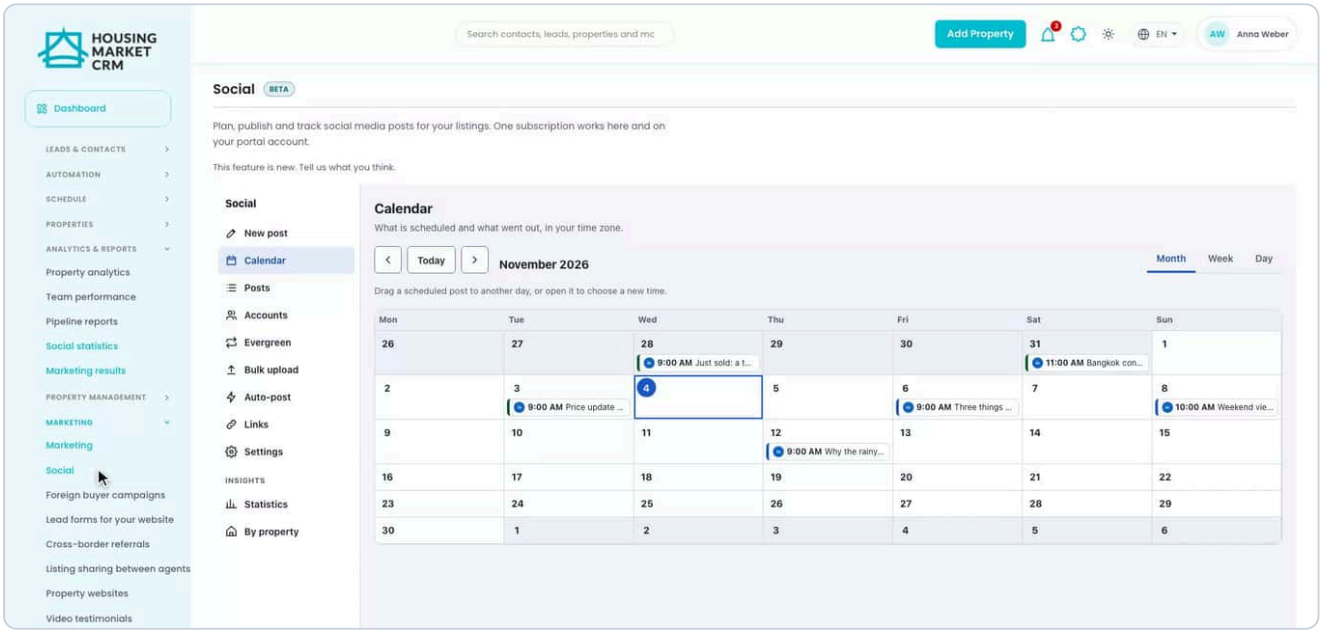


图 11.3 · 画面录制于 2026年11月4日

4 点击“链接”。

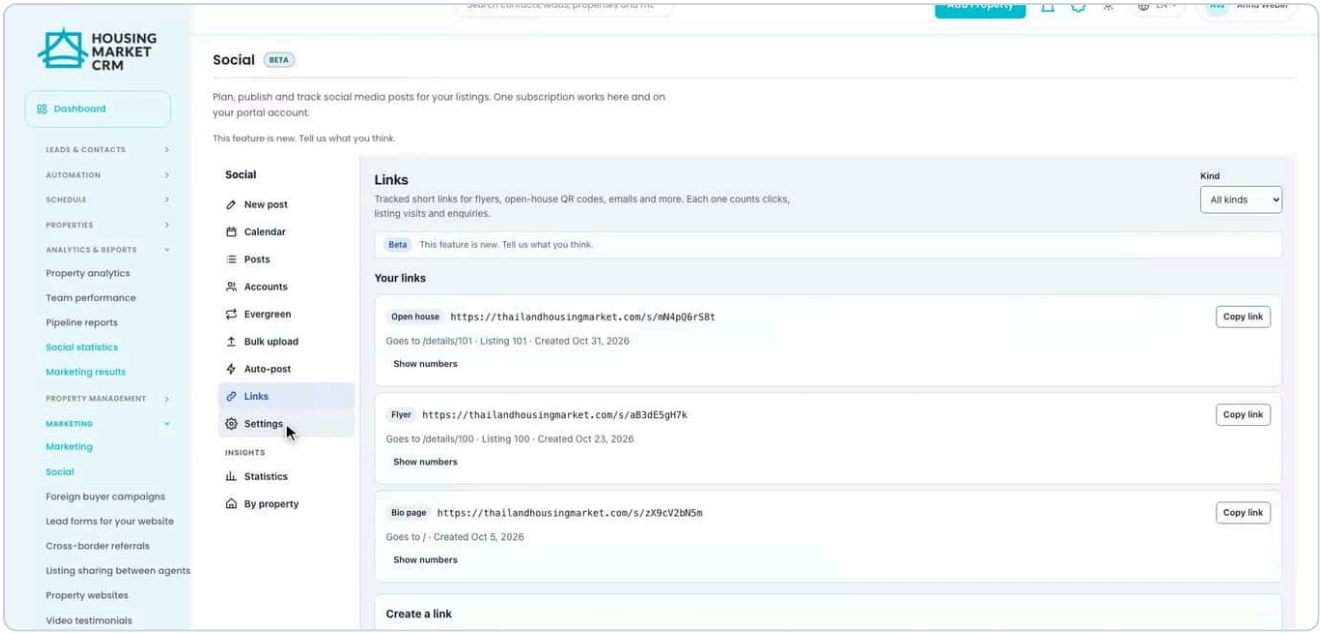


图 11.4 · 画面录制于 2026年11月4日

5 您创建的所有追踪短链接都列在这里。

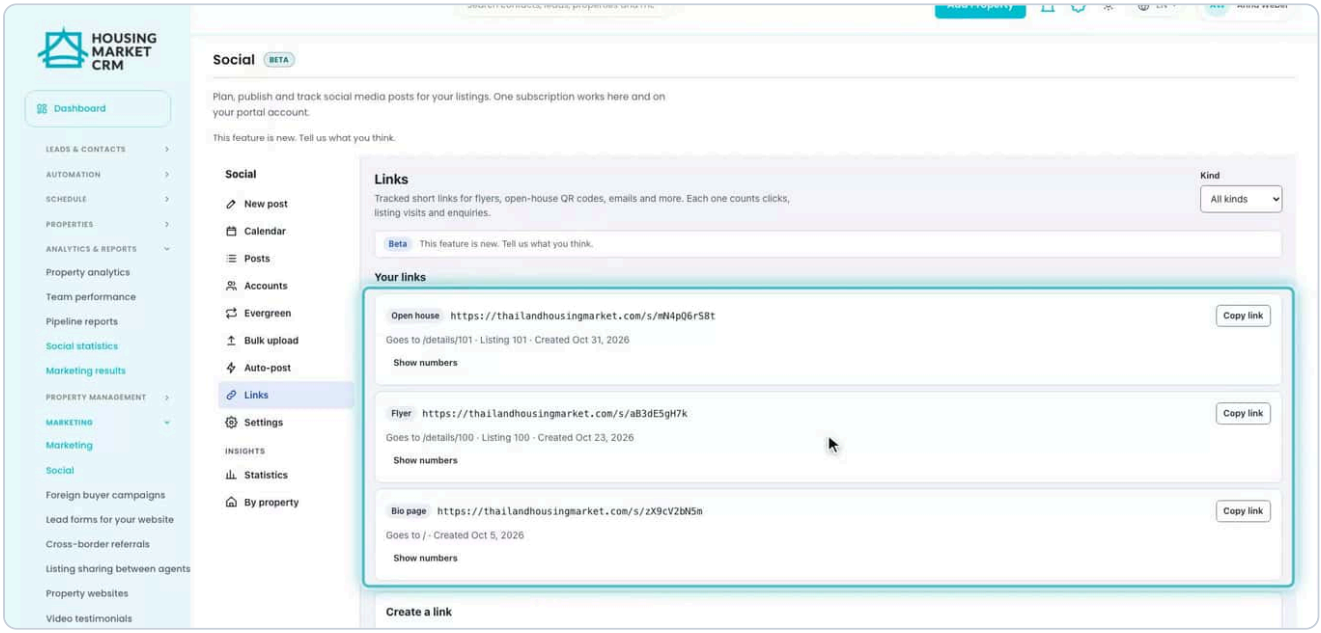


图 11.5 · 画面录制于 2026年11月4日

6 这个开放日链接打开一个房源。

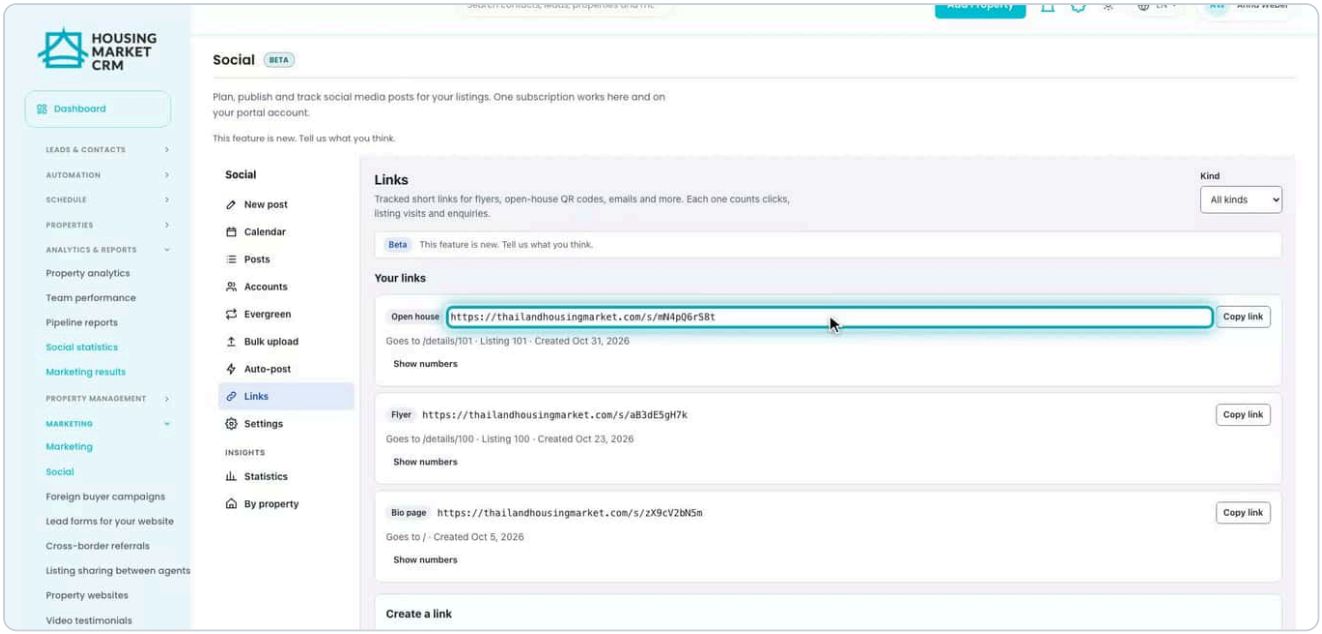


图 11.6 · 画面录制于 2026年11月4日

7 点击“显示数据”。

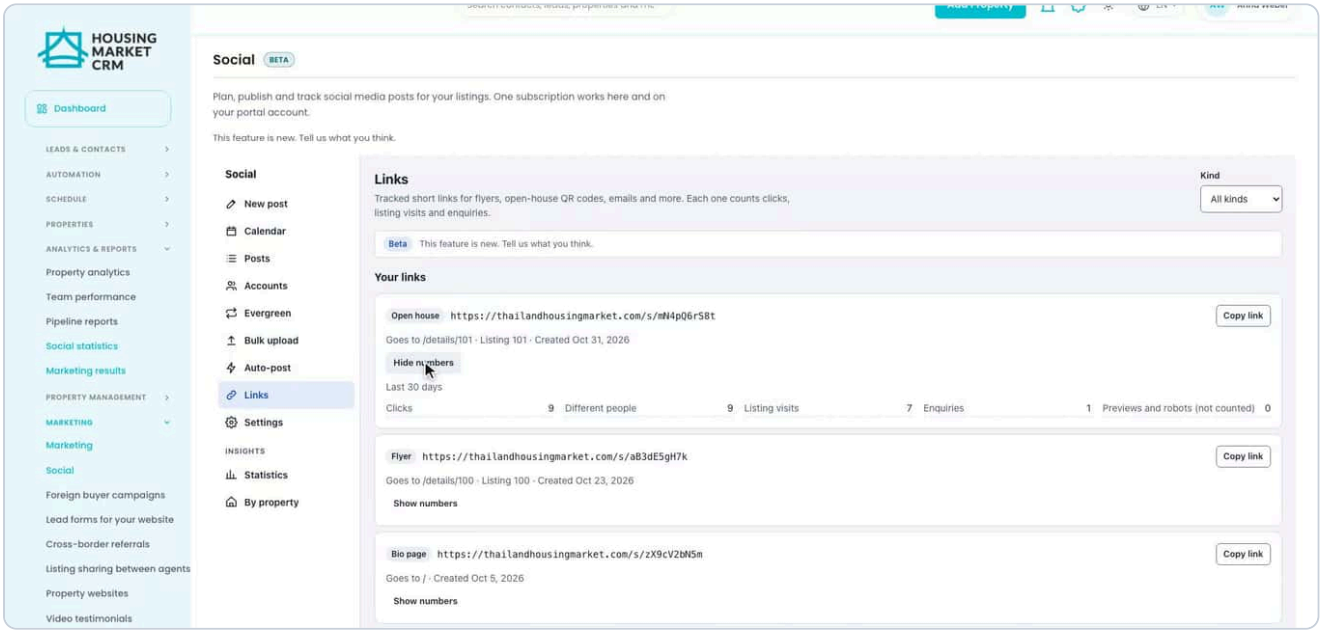


图 11.7 · 画面录制于 2026年11月4日

8 这一个链接的点击、房源访问和咨询。

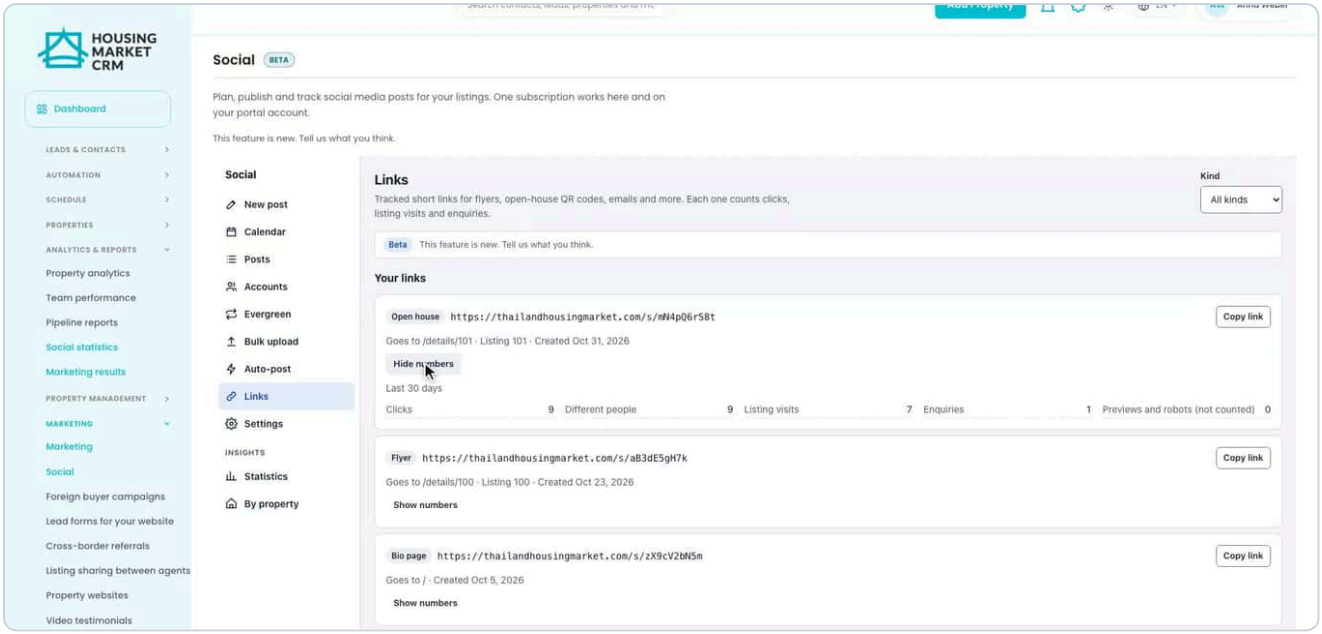


图 11.8 · 画面录制于 2026年11月4日

9 按类型筛选：这里是宣传单。

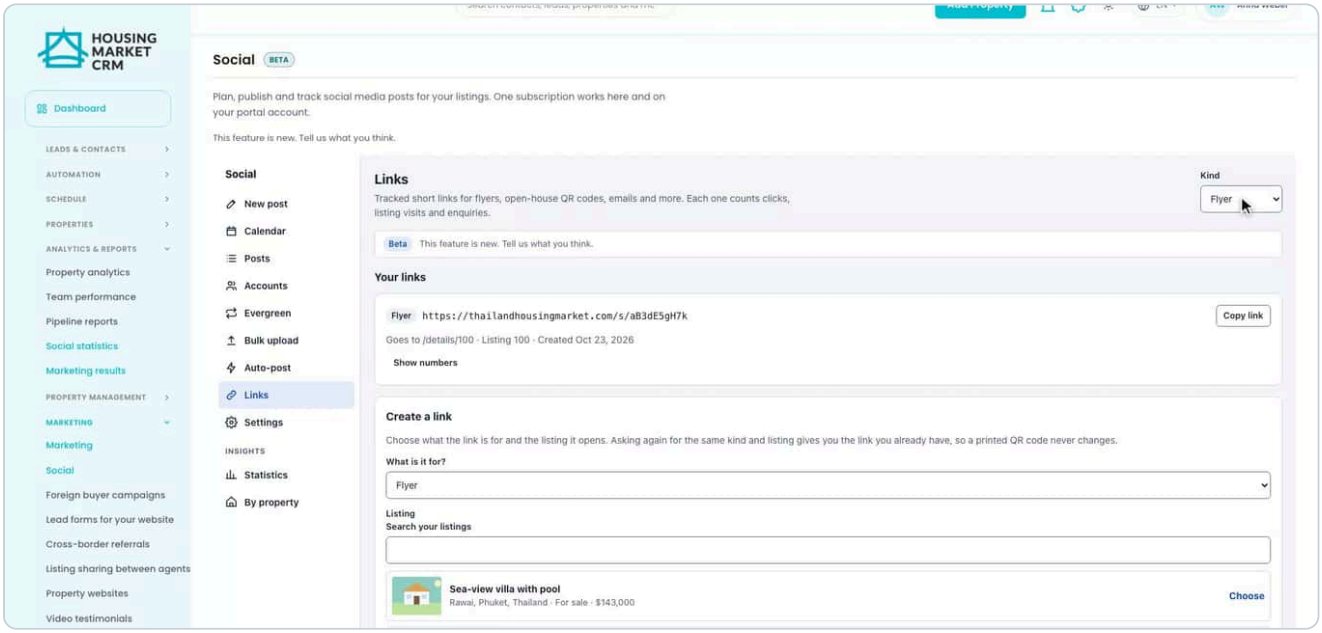


图 11.9 · 画面录制于 2026年11月4日

10 或重新显示所有类型。

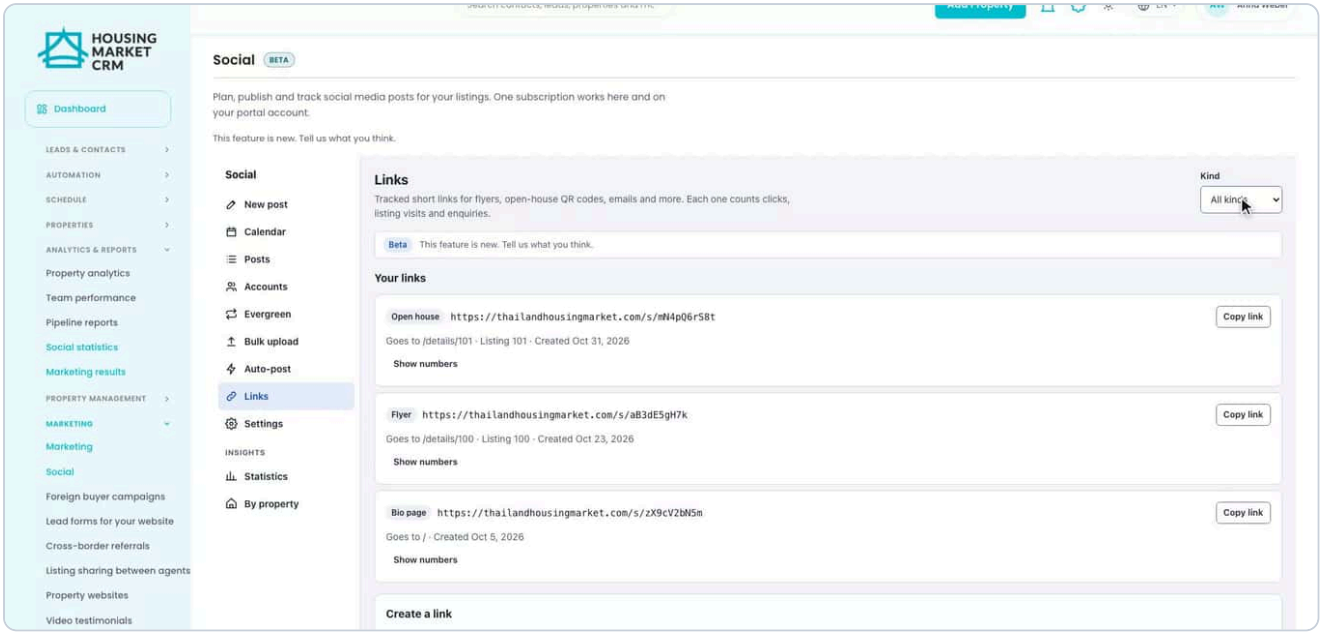


图 11.10 · 画面录制于 2026年11月4日

11 要创建链接，请选择用途。

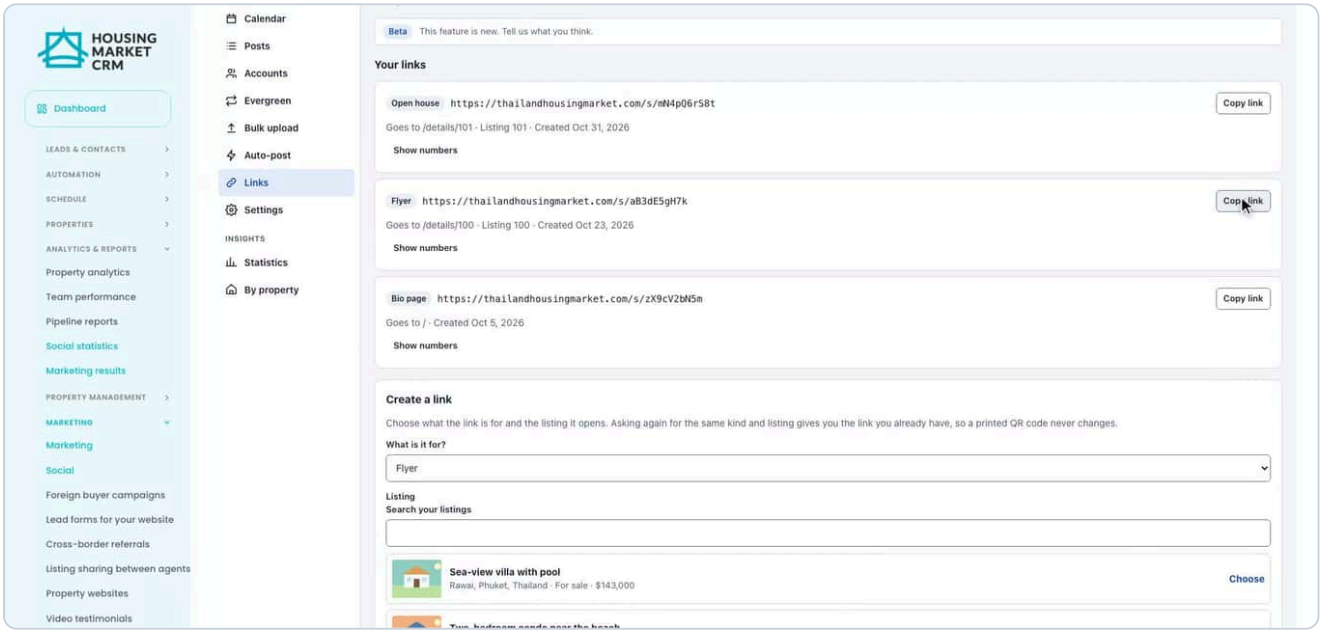


图 11.11 · 画面录制于 2026年11月4日

12 选择“电子邮件”，用于发给客户的消息中的链接。

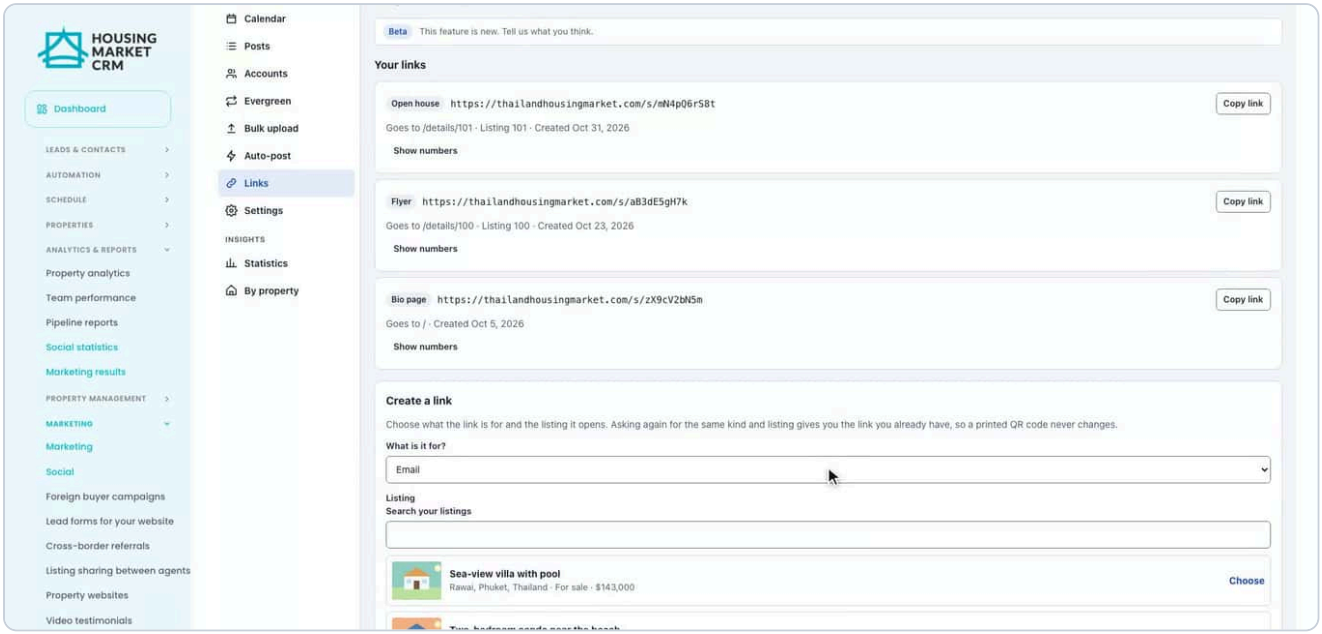


图 11.12 · 画面录制于 2026年11月4日

13 搜索链接要打开的房源。

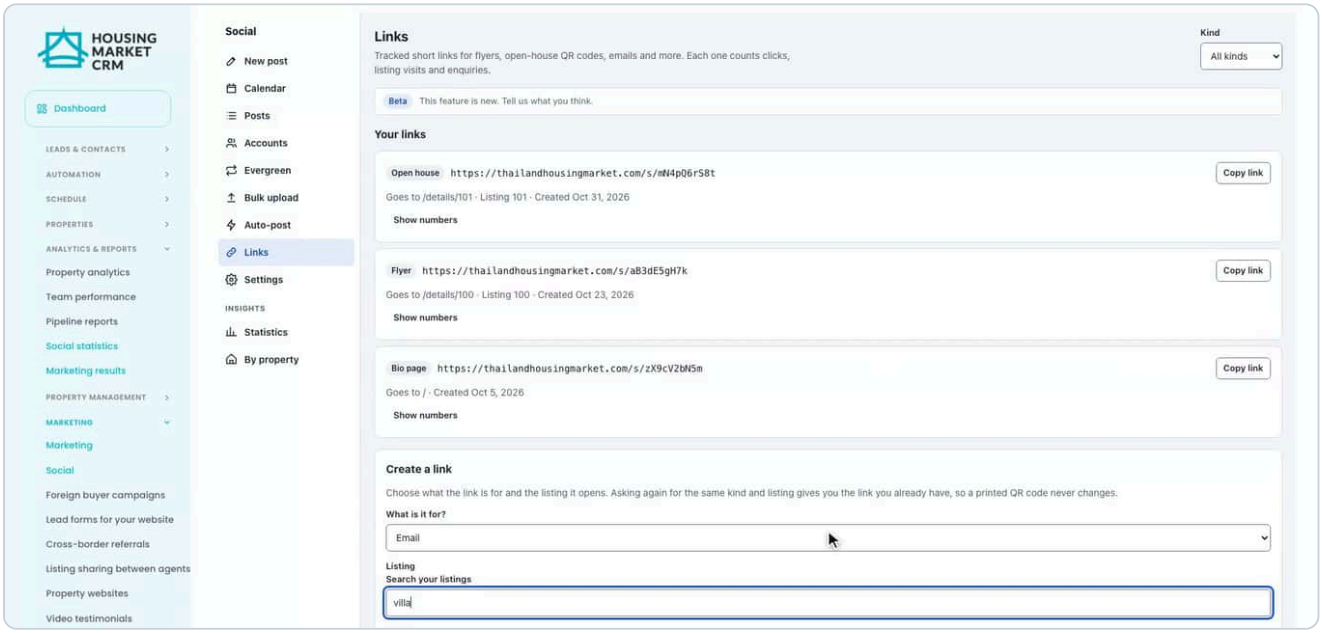


图 11.13 · 画面录制于 2026年11月4日

14 选择这套海景别墅。

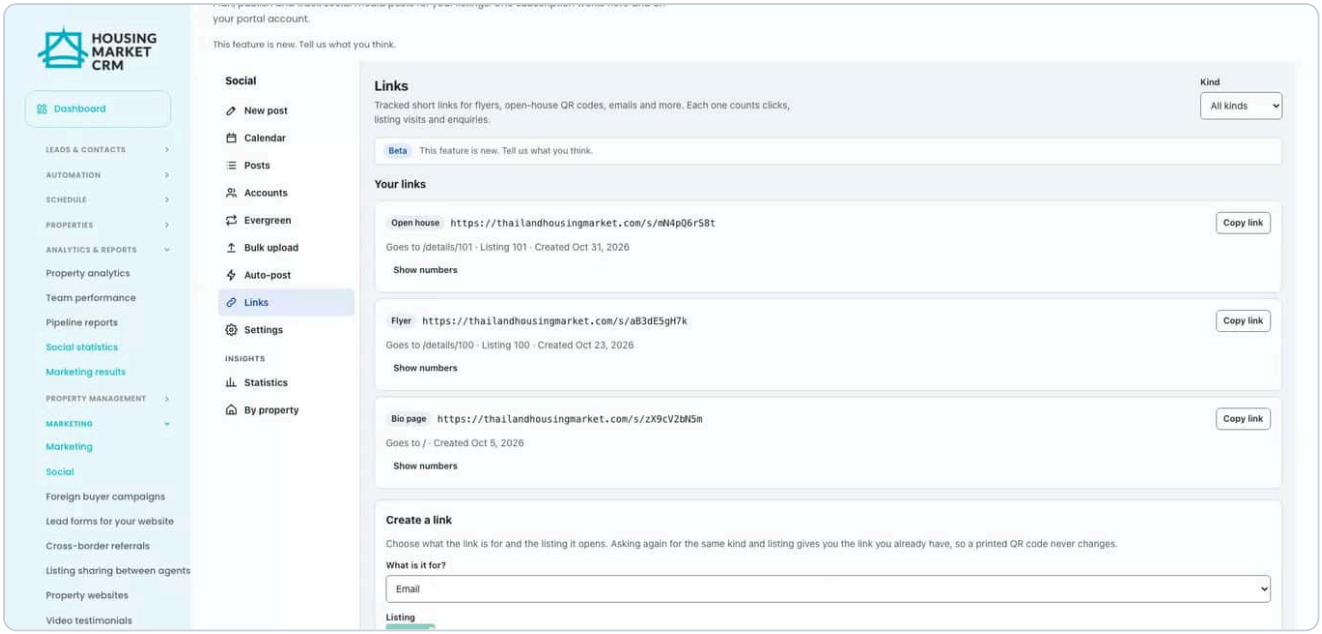


图 11.14 · 画面录制于 2026年11月4日

15 点击“创建链接”。

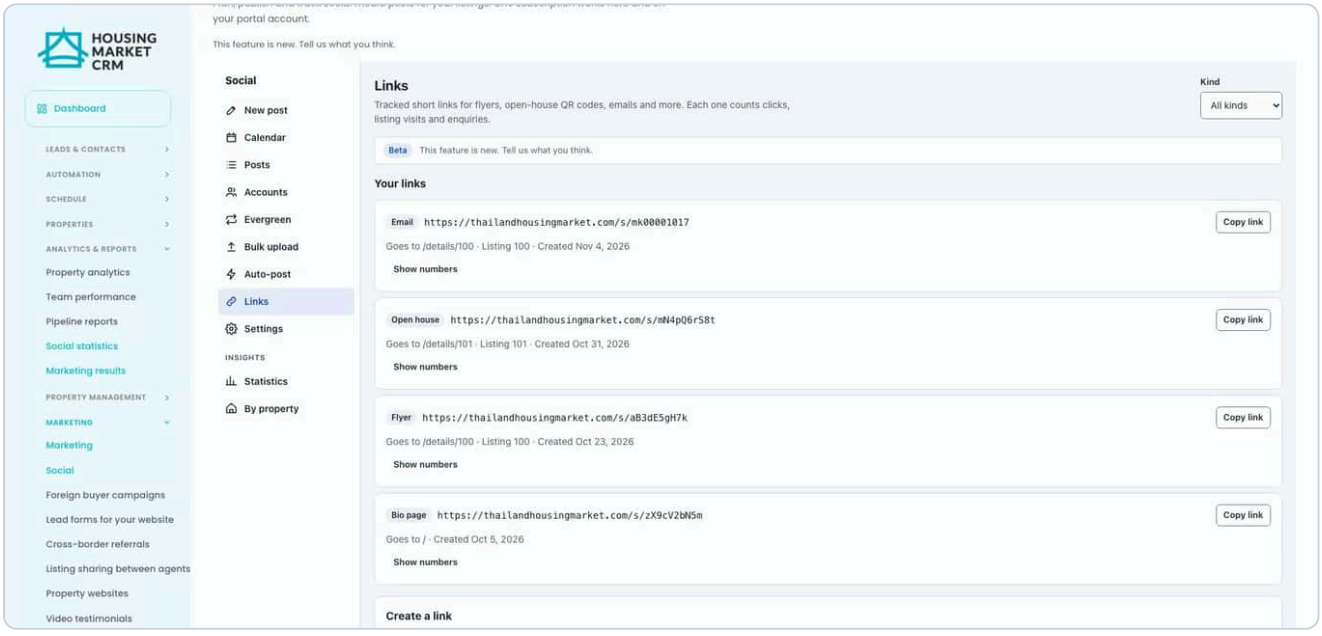


图 11.15 · 画面录制于 2026年11月4日

16 新链接加入列表，可直接复制。

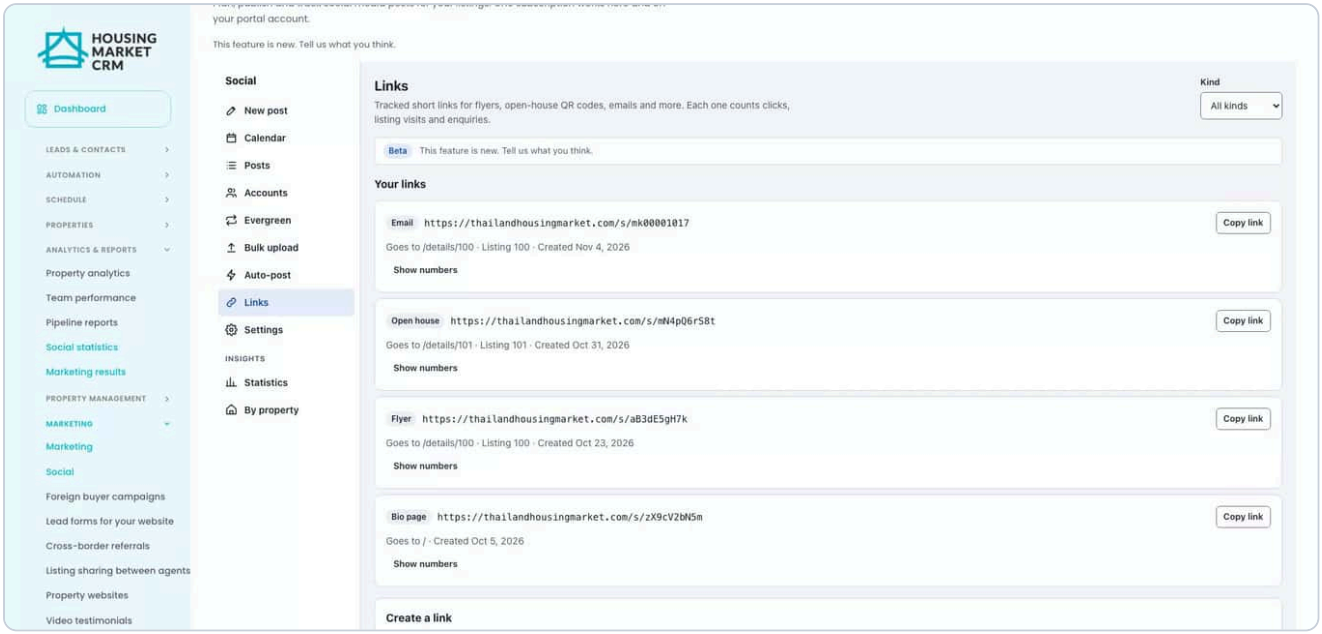


图 11.16 · 画面录制于 2026年11月4日

17 对同一类型和同一房源再次申请...。

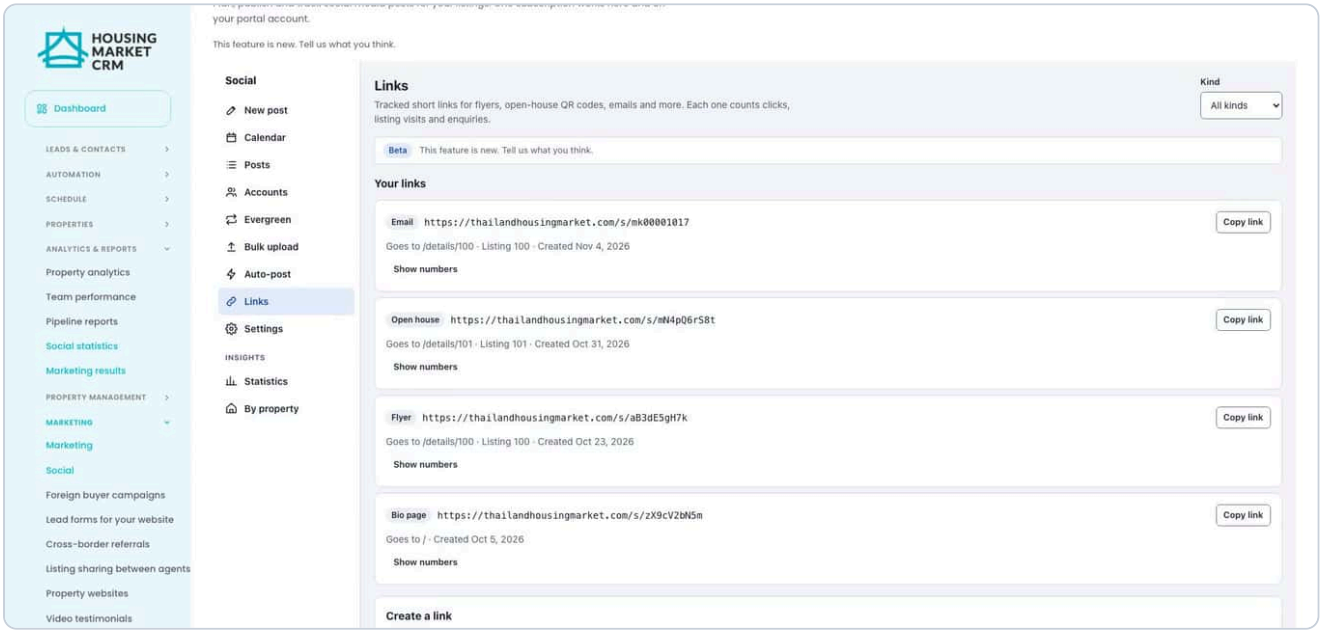


图 11.17 · 画面录制于 2026年11月4日

18 再次点击“创建链接”。

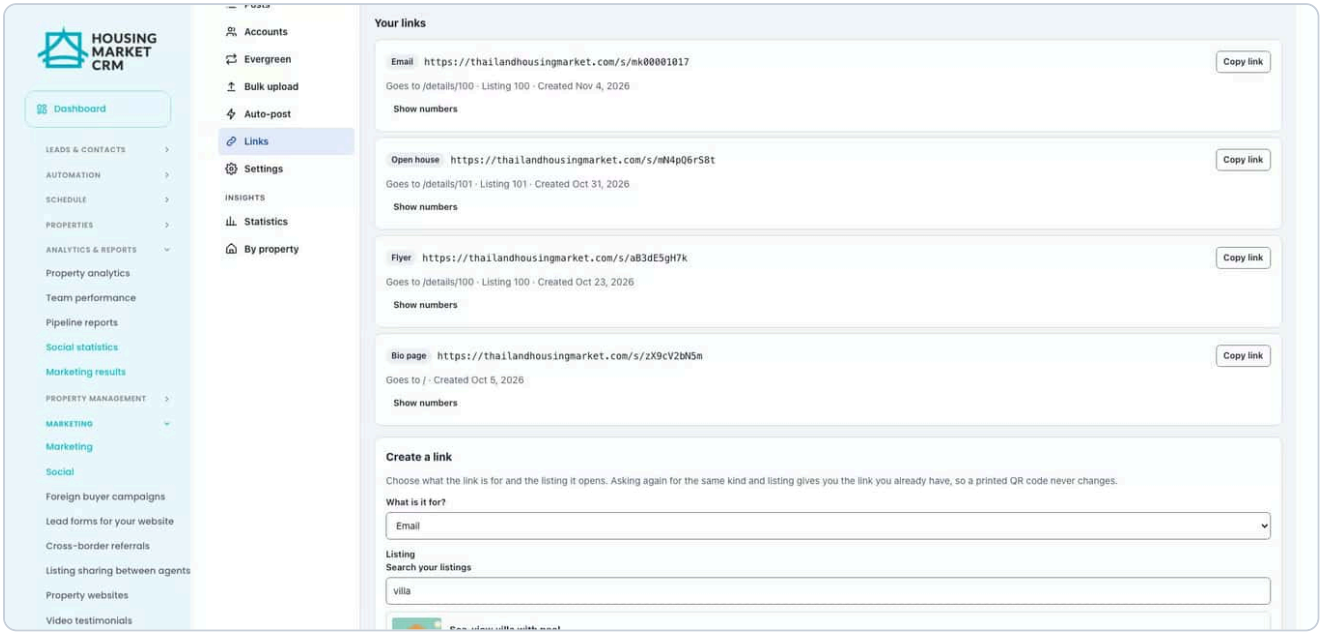


图 11.18 · 画面录制于 2026年11月4日

19 ...系统返回您已有的链接，因此打印好的二维码永远不变。

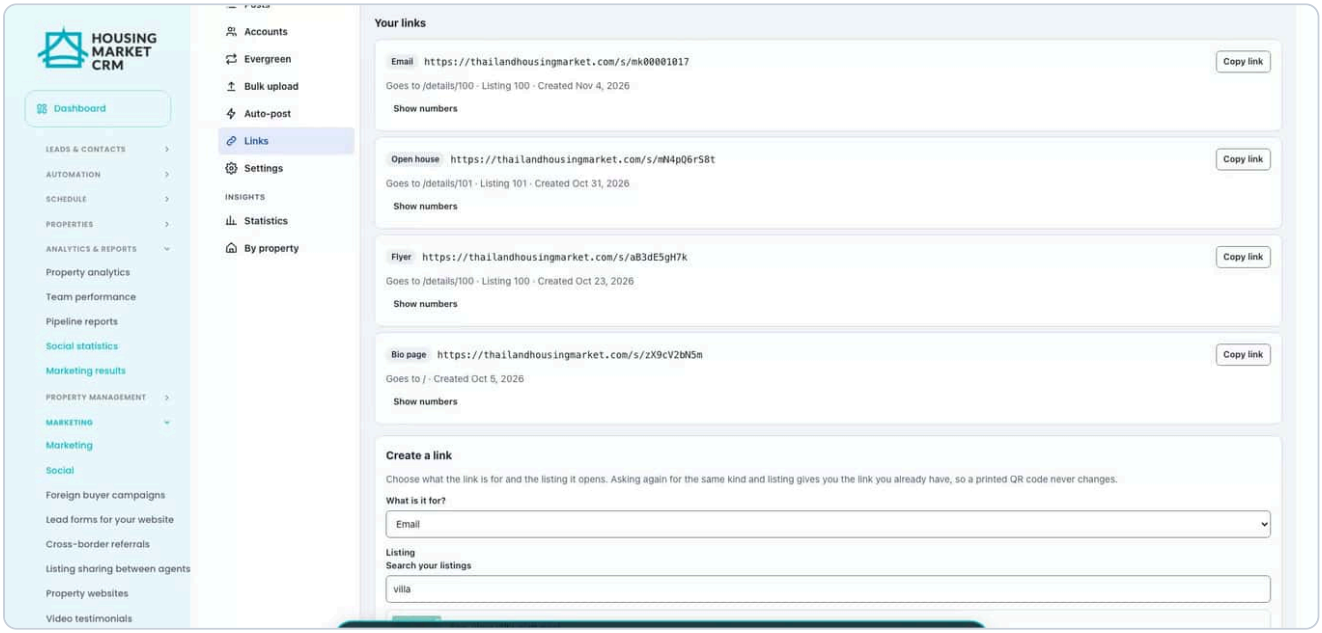


图 11.19 · 画面录制于 2026年11月4日

补充说明

BETA 有三个页面是新的，在应用中带有“测试版”标记：链接、按房源和您的数据。欢迎告诉我们您的想法。

12 第 12 章

按房源统计

所有方案 | 适用对象：希望在自己网站上展示房源的经纪人 | 观看视频

概述

最近 7、30 或 90 天的帖子数、链接点击、房源访问量和咨询，按网络和按帖子显示，附各网络提供的数据以及 CSV 或 PDF 报告。

“统计”打开时会显示您所选时间段的摘要，即最近 7、30 或 90 天：帖子数、链接点击、房源访问量和咨询。点击、访问量和咨询都来自您自己的短链接；链接预览和机器人不计入。

下方会显示按网络划分的数据、按互动、链接点击或咨询排名的热门帖子、每条帖子各自的数据，以及每个主页在该时间段内的粉丝变化。

触达、展示量、点赞、评论和分享来自各个网络，由各网络决定提供哪些数据。如果某个网络不提供某项数据，“统计”会如实说明，而不是显示为零；您在网络上自行发布的帖子则没有数据。

您可以将某个时间段的帖子及其数据下载为 CSV 或 PDF。部分语言的 PDF 为英文；CSV 包含所有语言。如果某个时间段的帖子数超过一份报告的容量，必须缩短时间段。

出自帮助中心： **Housing Market Social 的统计数据显示什么？**

分步操作

1 打开您的 Housing Market CRM 账户。

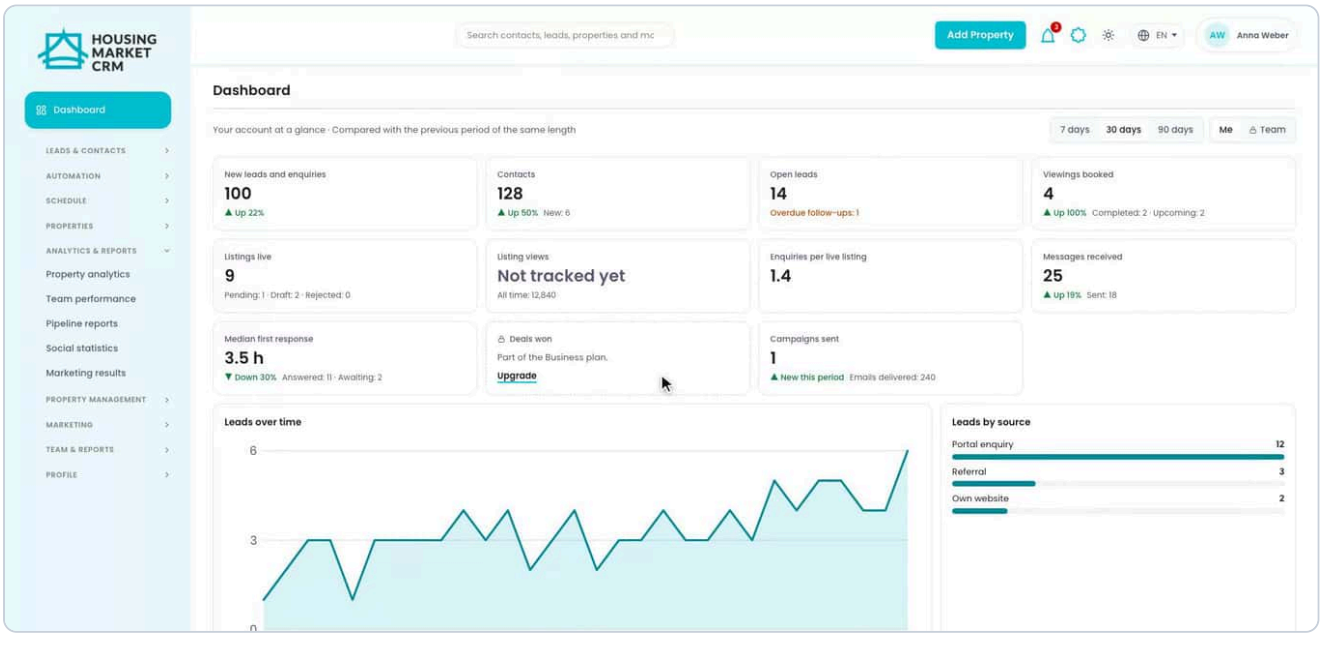


图 12.1 · 画面录制于 2026年11月4日

2 在左侧菜单中打开“营销”。

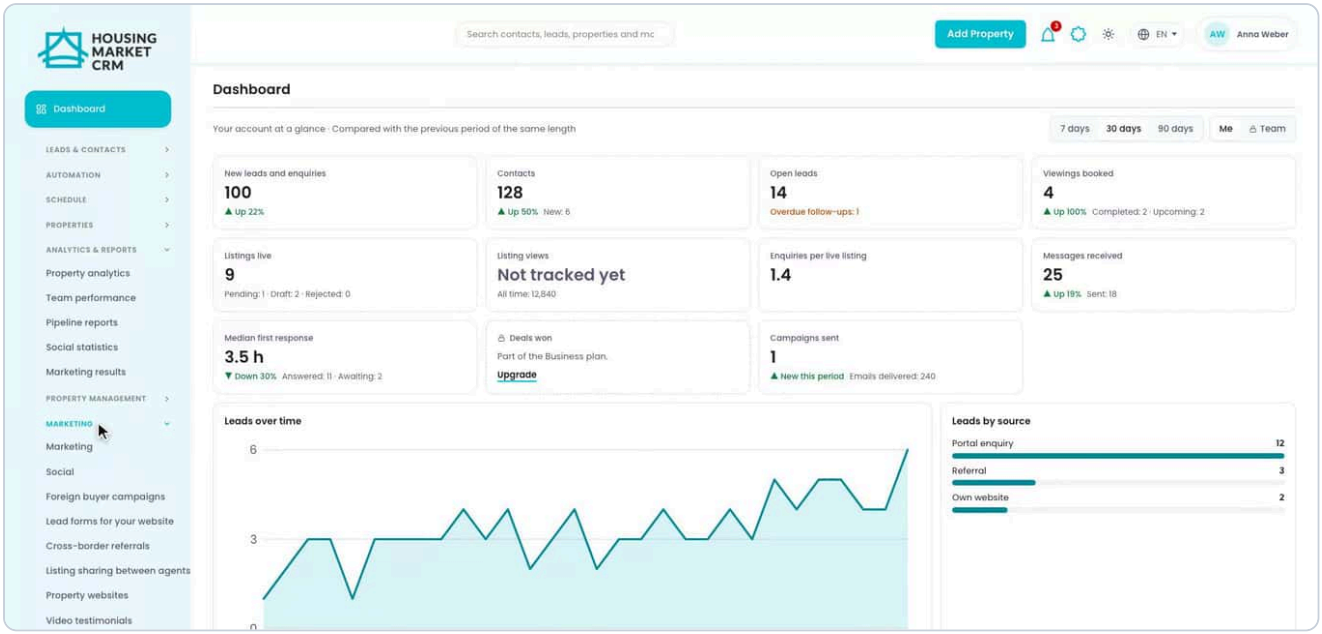


图 12.2 · 画面录制于 2026年11月4日

3 点击“社交”。

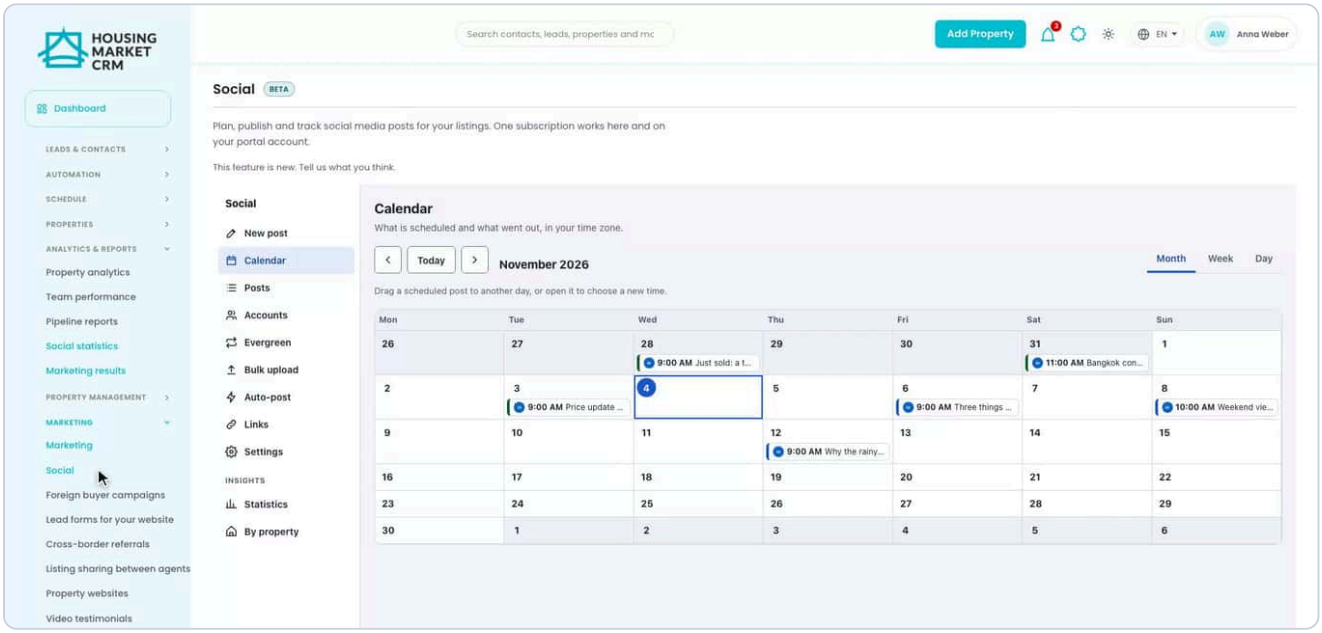


图 12.3 · 画面录制于 2026年11月4日

4 在“洞察”下点击“按房源”。

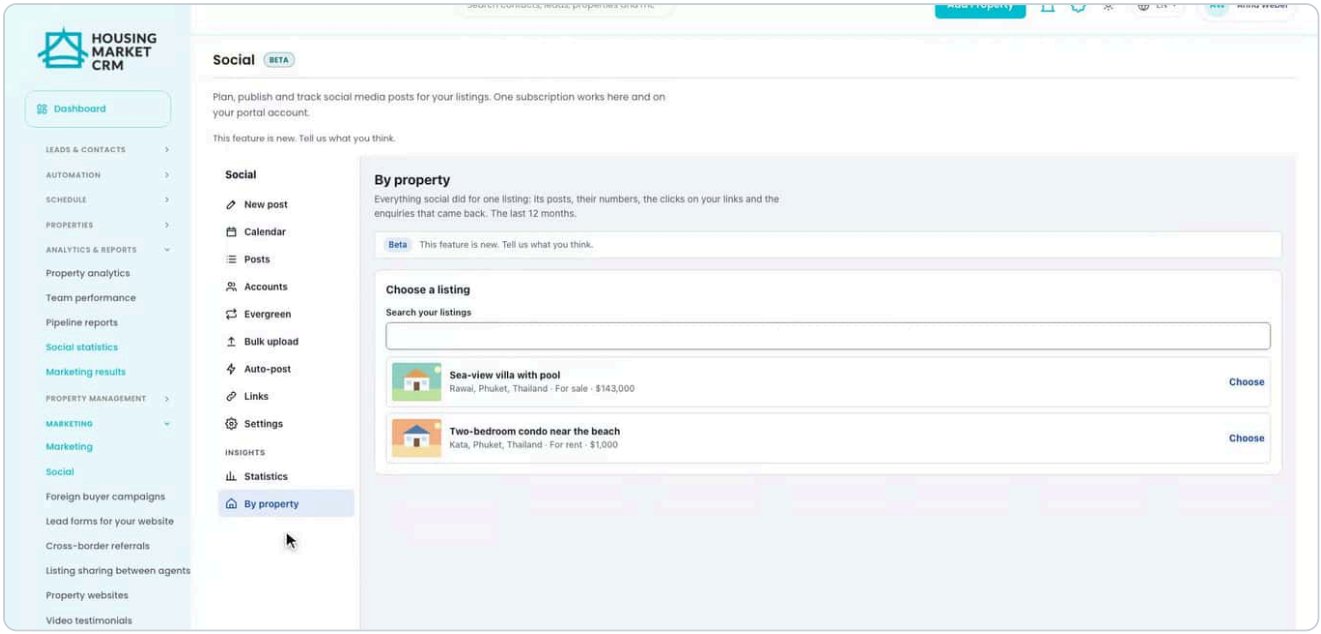


图 12.4 · 画面录制于 2026年11月4日

5 选择您要查看的房源。

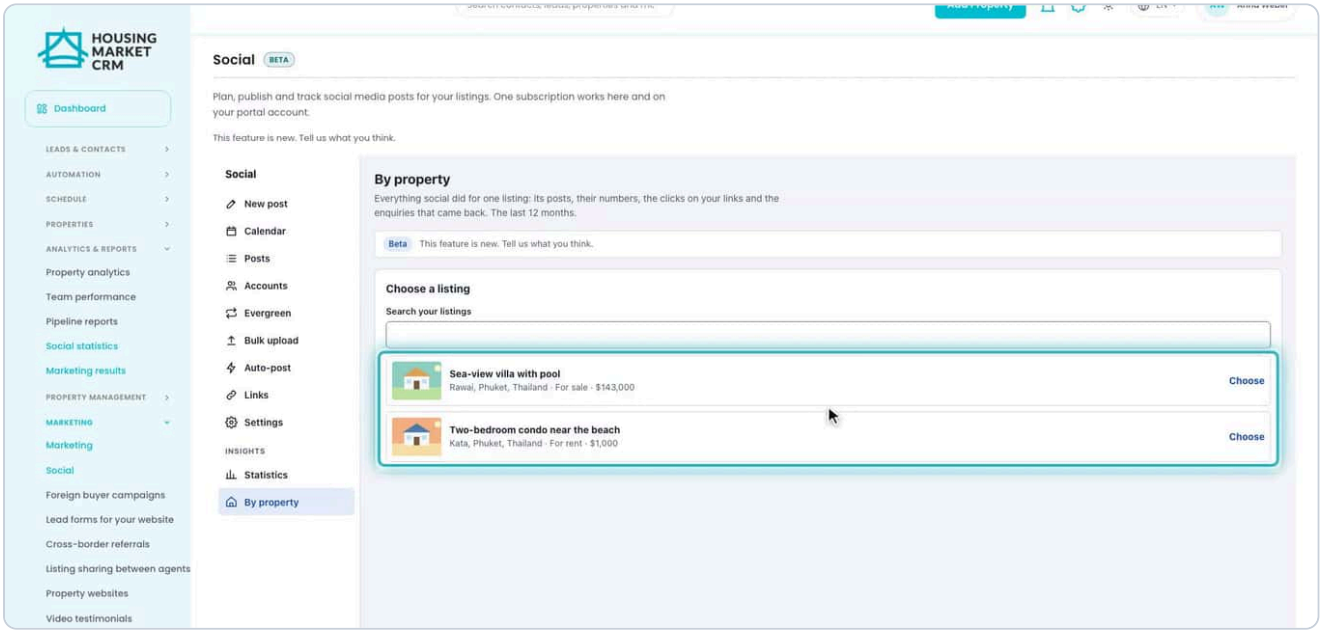


图 12.5 · 画面录制于 2026年11月4日

6 点击那套海景别墅。

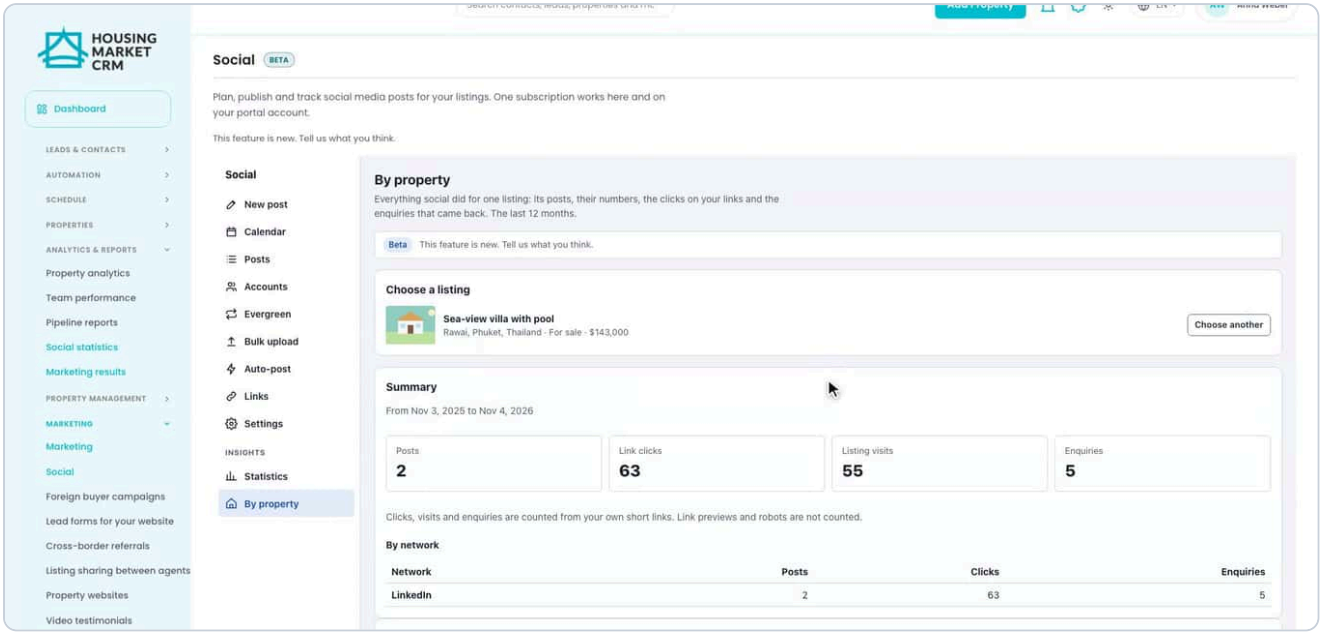


图 12.6 · 画面录制于 2026年11月4日

7 最近十二个月：帖子数、链接点击、房源访问和咨询。

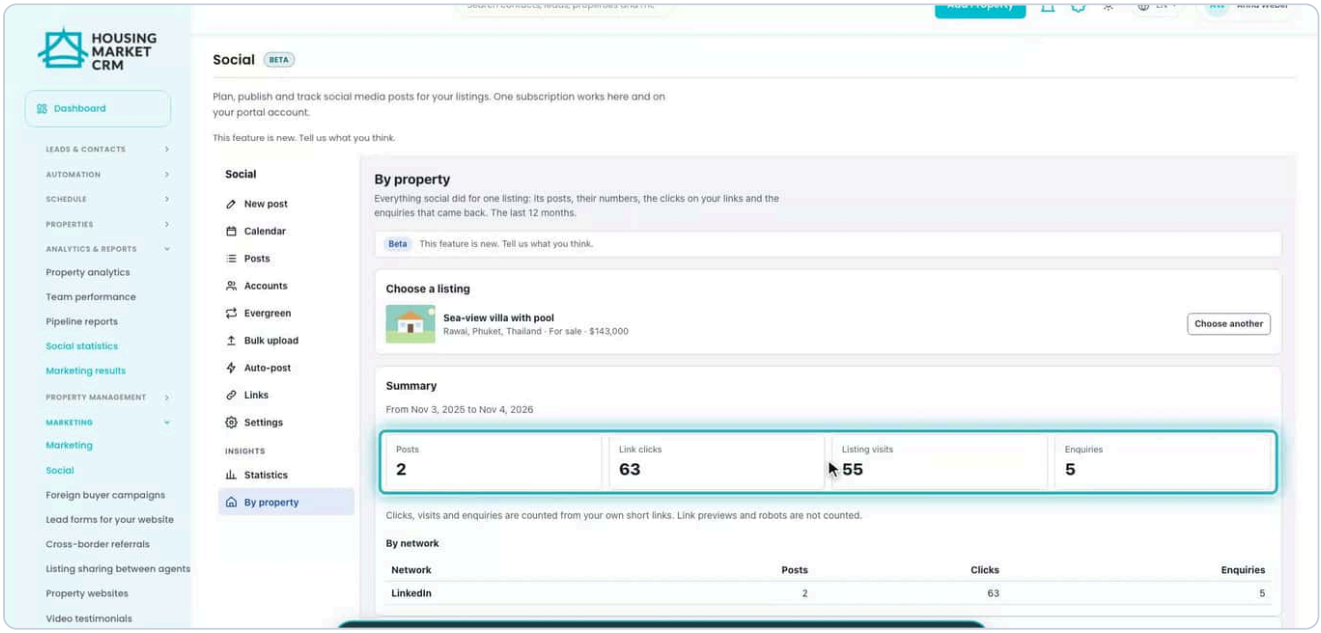


图 12.7 · 画面录制于 2026年11月4日

8 它们通过您自己的短链接统计。

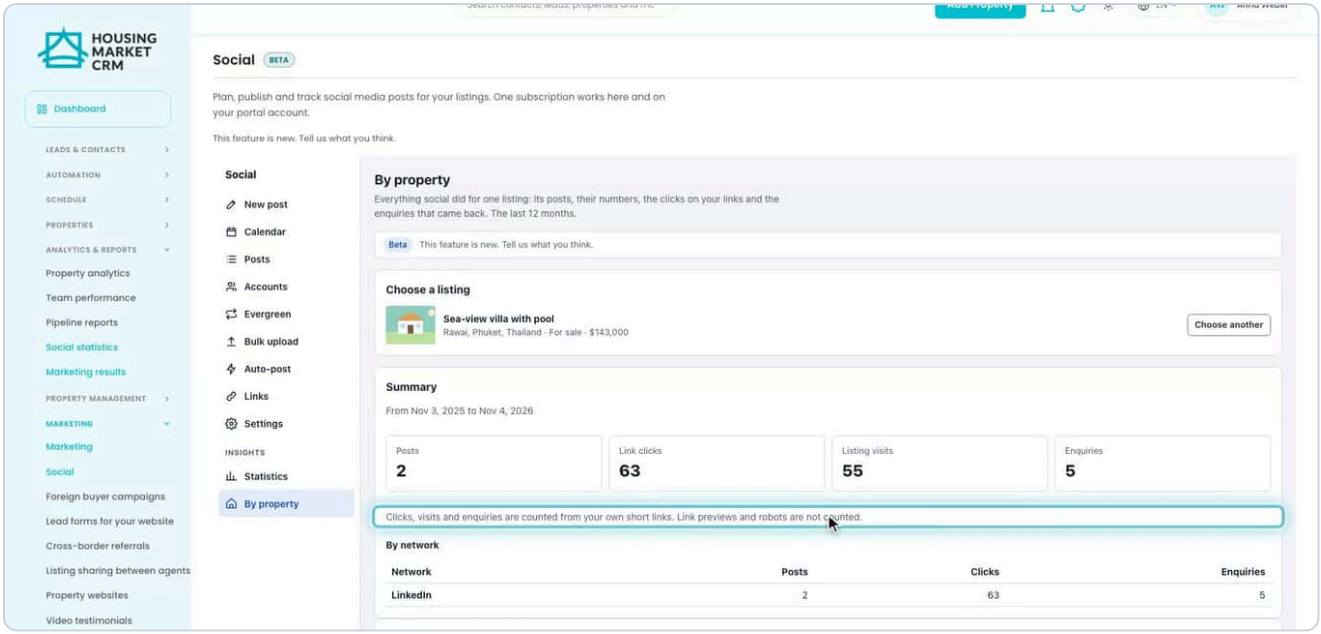


图 12.8 · 画面录制于 2026年11月4日

9 向下滚动查看按网络和按帖子的数据。

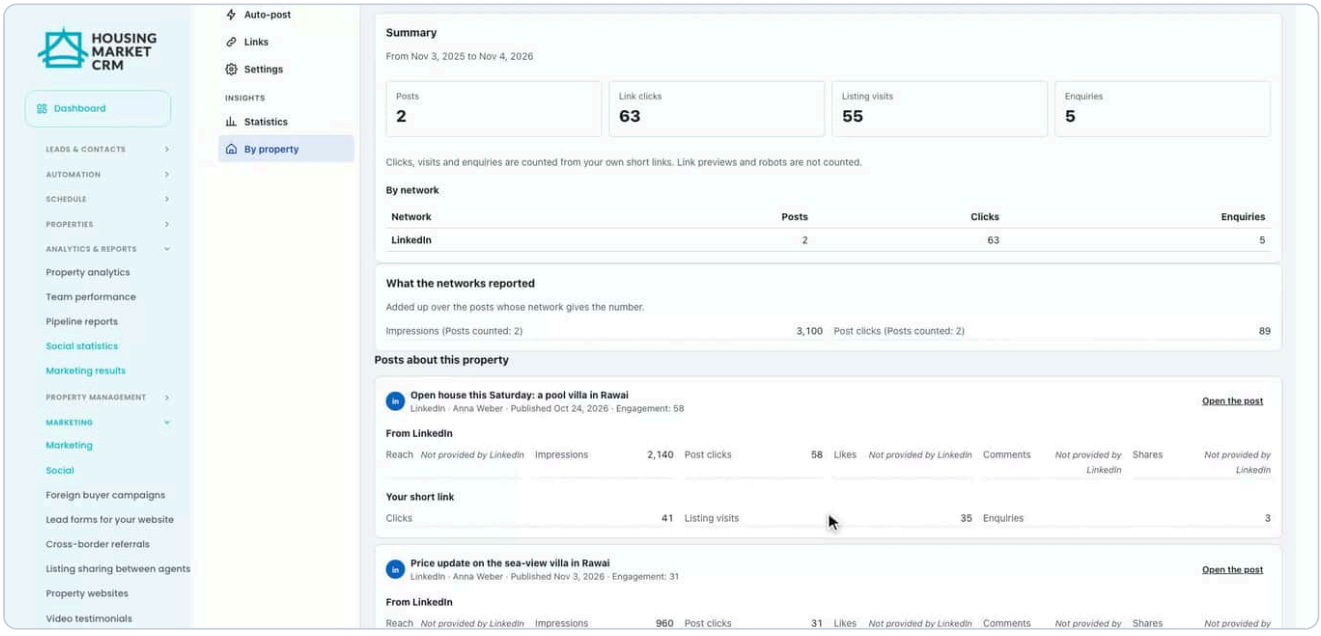


图 12.9 · 画面录制于 2026年11月4日

10 用“选择其他房源”查看另一个房源。

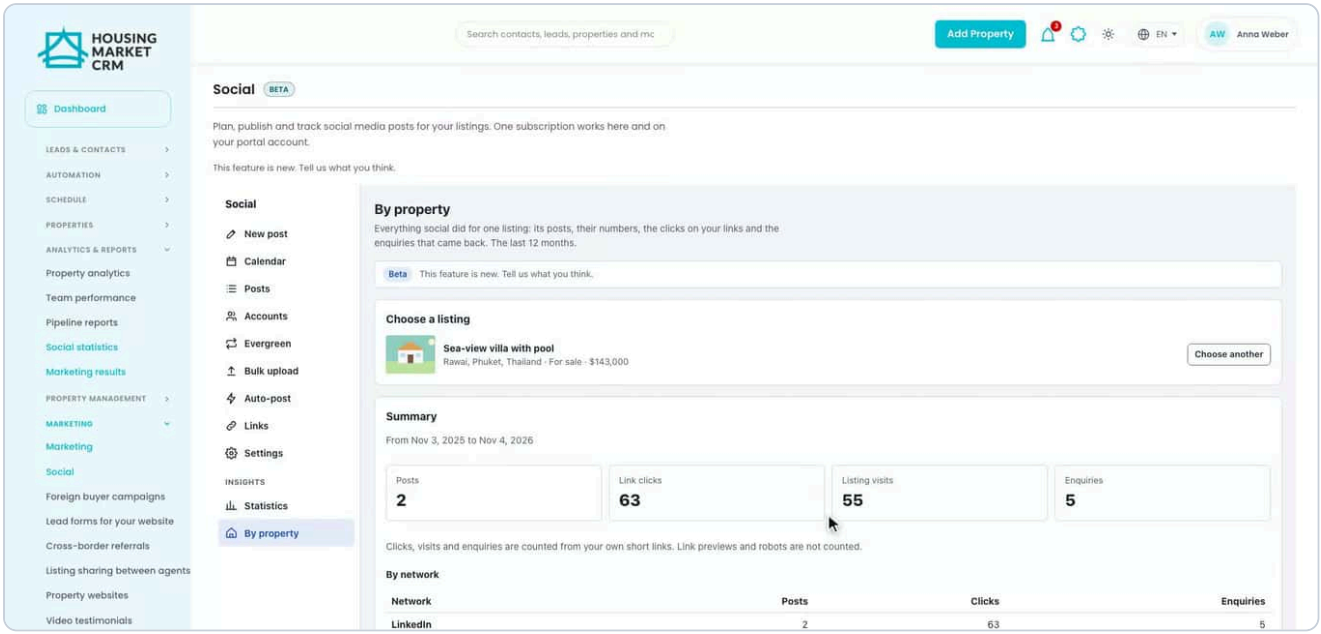


图 12.10 · 画面录制于 2026年11月4日

补充说明

> **BETA** 有三个页面是新的，在应用中带有“测试版”标记：链接、按房源和您的数据。欢迎告诉我们您的想法。

相关帮助中心文章

Housing Market Social 如何跟踪点击和咨询?	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hans/faq/how-does-housing-market-social-track-clicks-and-enquiries

13 第 13 章

Social 设置

付费附加功能 适用对象：经纪人 观看视频

概述

选择每周的第一天、时区、初始语气以及房源帖子的语言，并查看您的订阅和通知。

在 Social 中打开“设置”。在“显示”下，您可以选择：

- 每周开始于：周一或周日，用于日历。
- 时区：帖子按此时区安排和显示。“自动”使用您的浏览器所报告的时区。
- 房源帖子的默认语气：从房源创建帖子时的初始语气。每次都可以更改。
- 房源帖子的语言：房源帖子文字所使用的语言，或与应用相同。

这些显示选项保存在您当前使用的浏览器中，因此在另一个浏览器或电脑上需要重新选择。

“设置”还会显示您的订阅（其状态、续订或结束时间，以及“管理账单”）和您的通知，当账号需要重新连接或帖子无法发出时，Social 会在这里通知您。“您的账号和数据”可让您删除统计、收件箱或已连接的账号，您也可以随时在“账号”中断开任何账号。

出自帮助中心： **在 Housing Market Social 的设置中可以更改什么?**

分步操作

1 打开「营销」>「Social」中的「设置」。

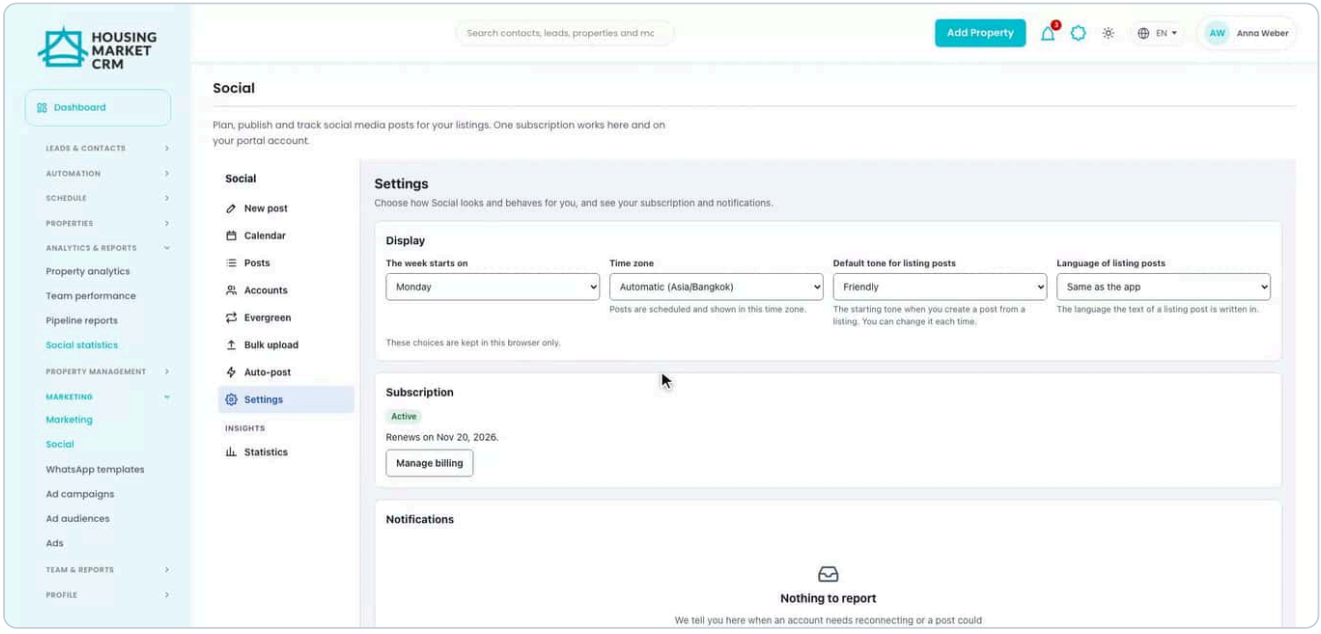


图 13.1 · 画面录制于 2026年10月28日

2 选择日历中每周的第一天。

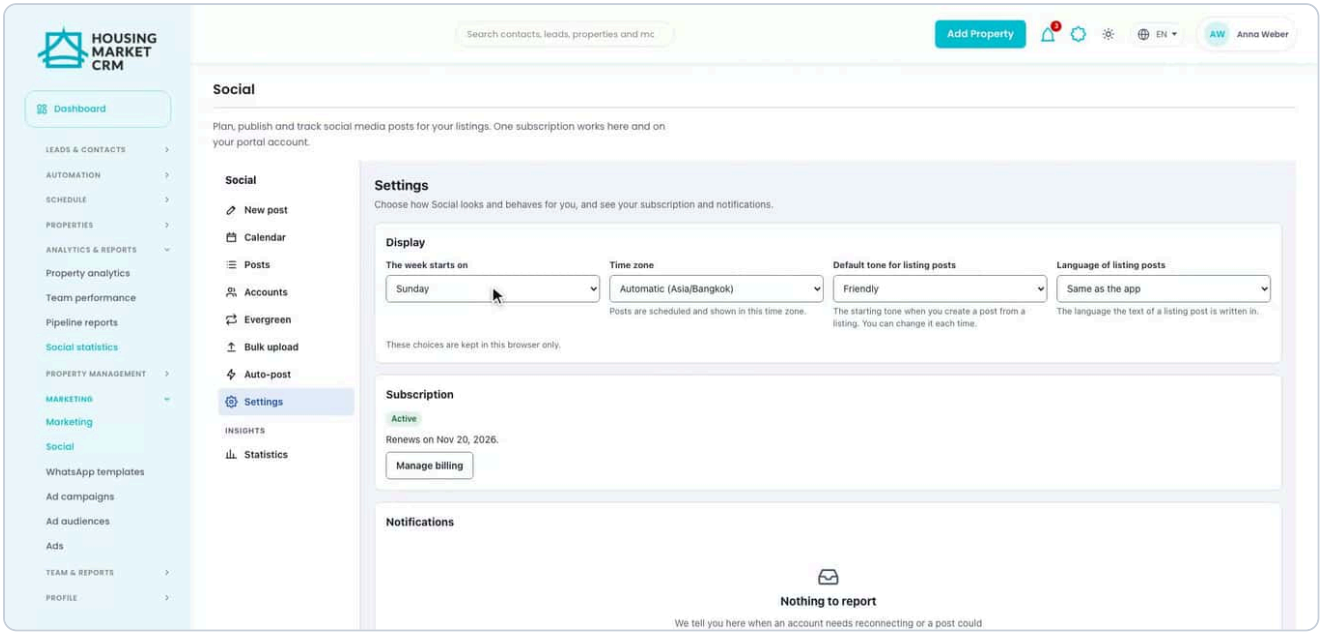


图 13.2 · 画面录制于 2026年10月28日

3 选择您的时区。所有计划发布时间都以此为准。

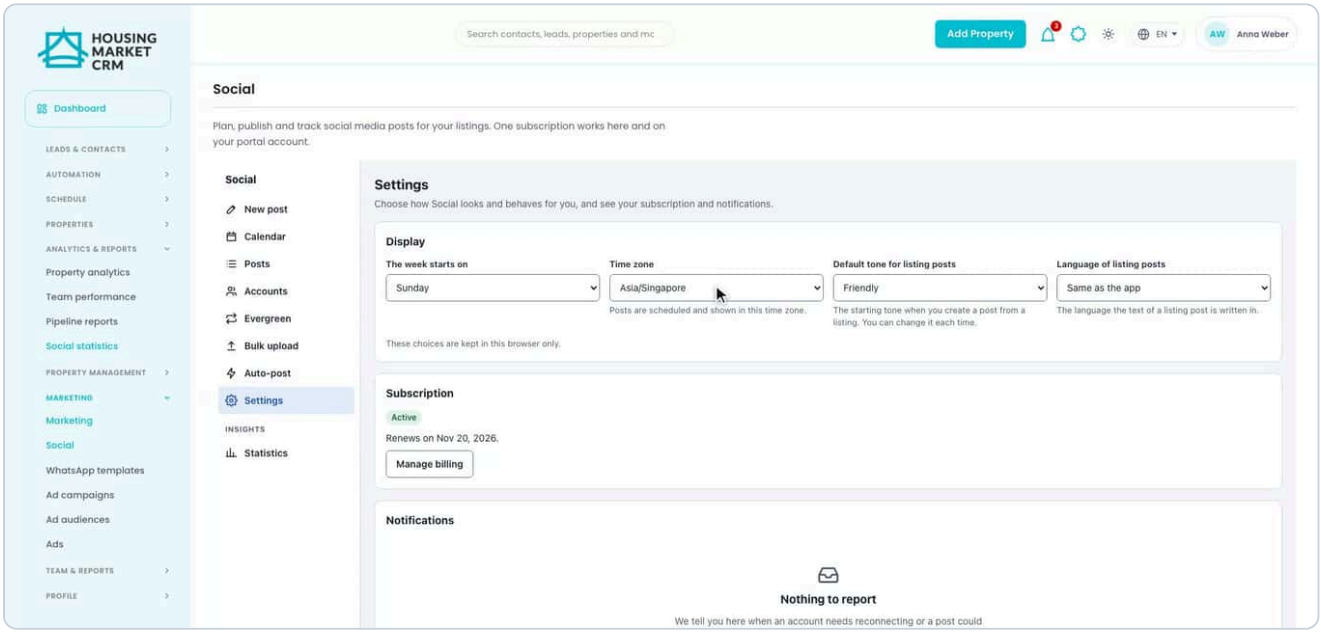


图 13.3 · 画面录制于 2026年10月28日

4 设置从房源生成的帖文的默认语气… …以及语言。每篇帖文都可单独修改。

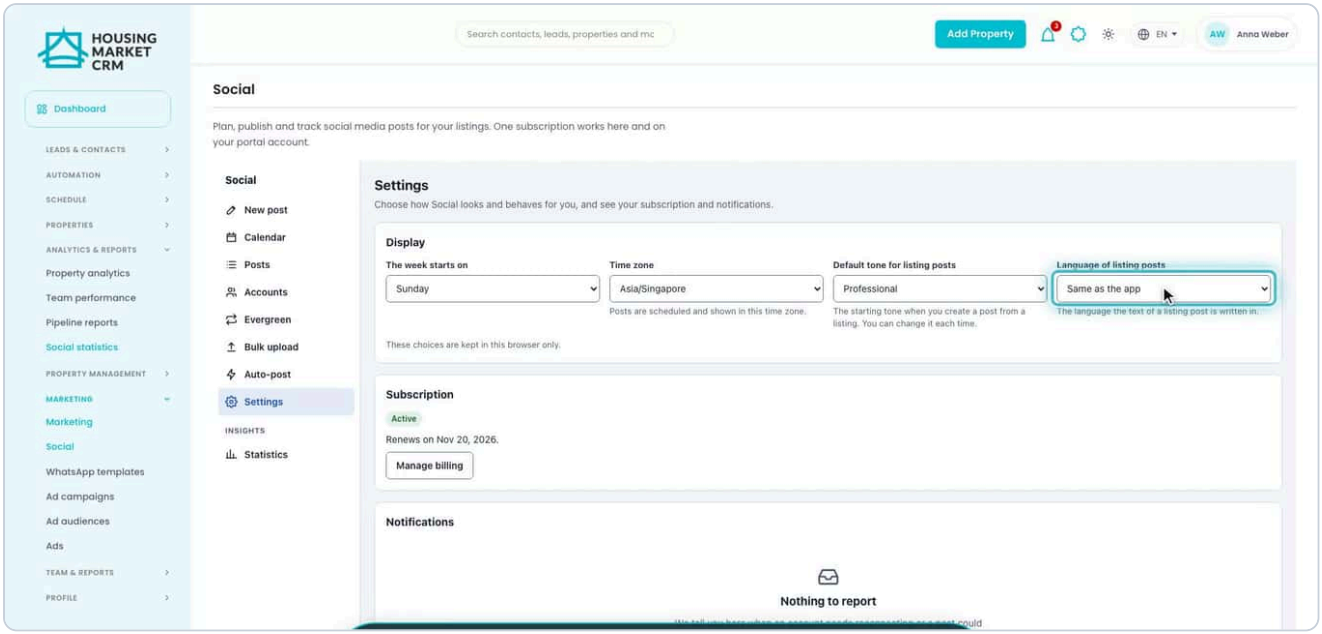


图 13.4 · 画面录制于 2026年10月28日

5 这些选择保存在本浏览器中。

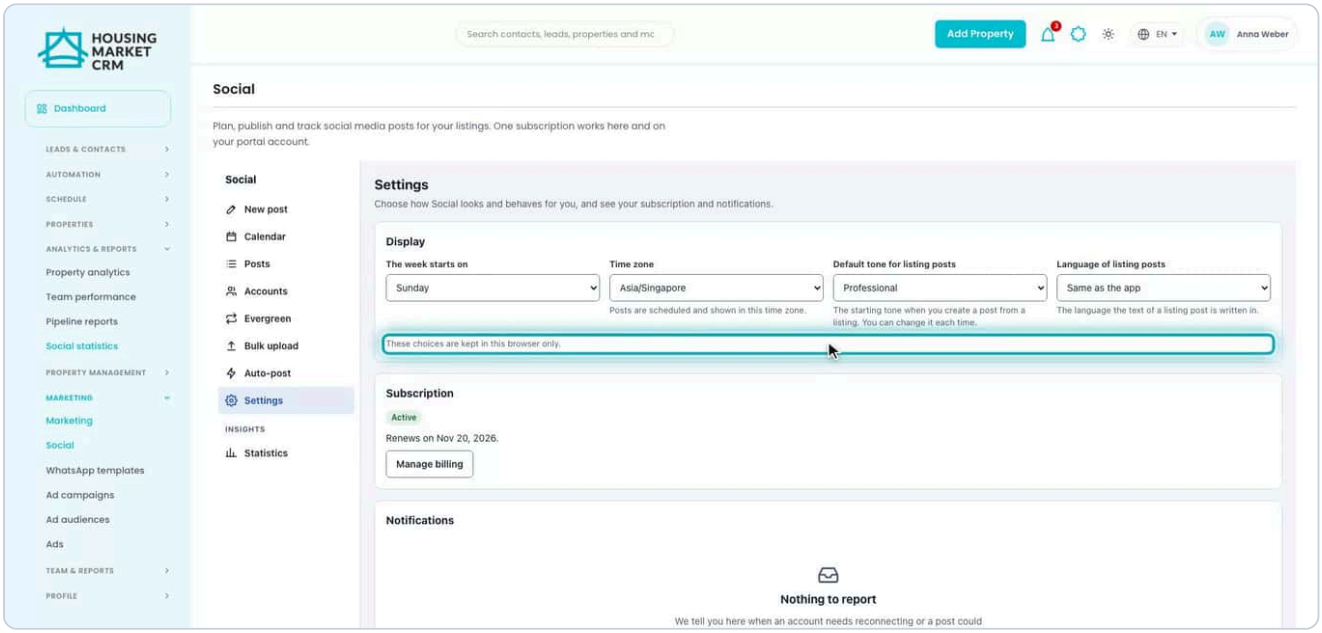


图 13.5 · 画面录制于 2026年10月28日

6 「订阅」显示您的方案、续订日期和「管理账单」。

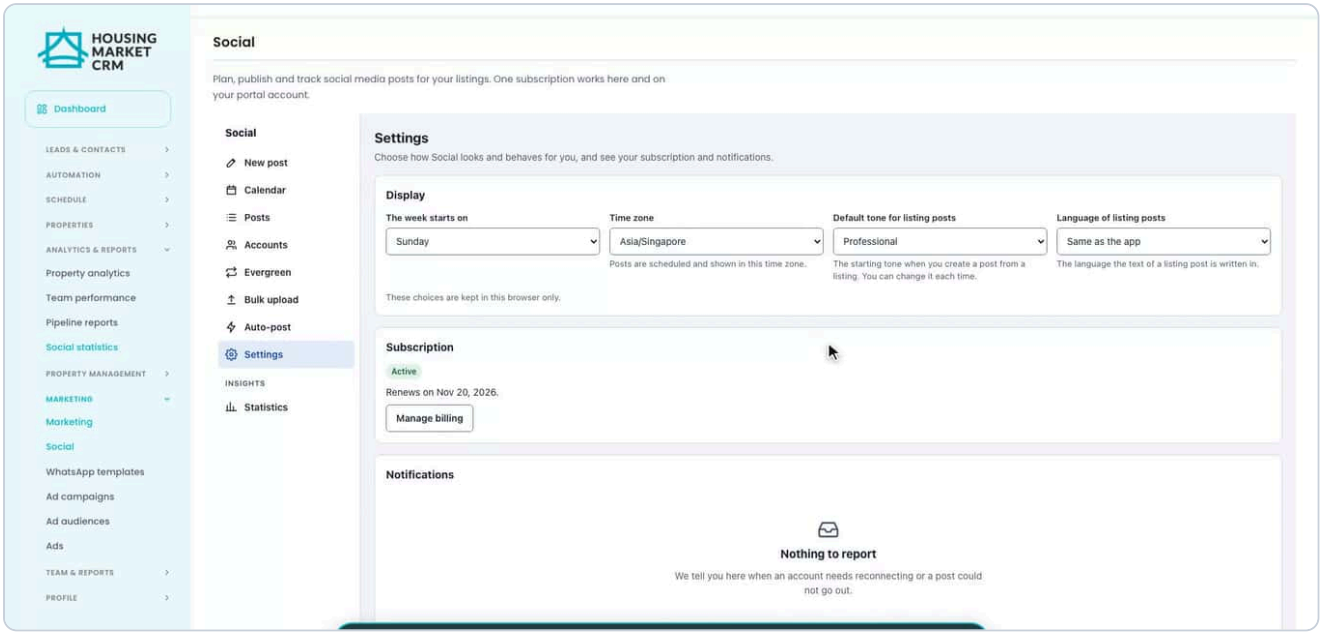


图 13.6 · 画面录制于 2026年10月28日

7 「通知」会在账号需要重新连接或帖文未发出时告知您。

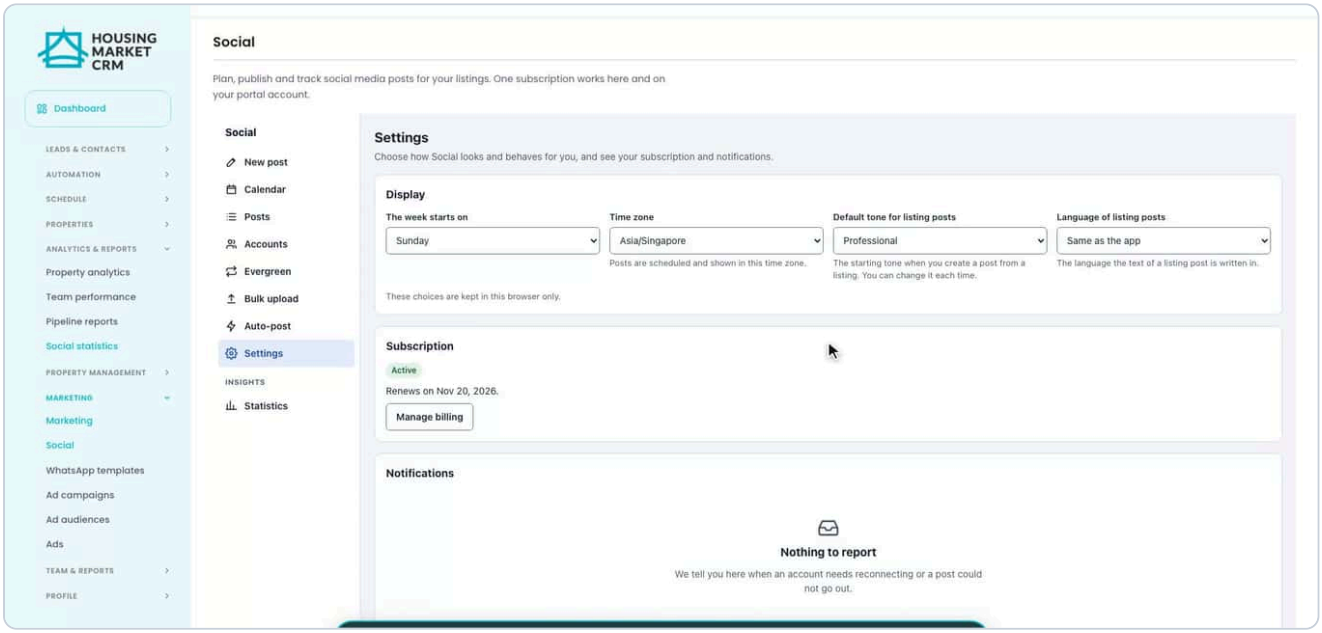


图 13.7 · 画面录制于 2026年10月28日

8 您每周固定发布的日期和时间是一个队列，位于「帖文」中。

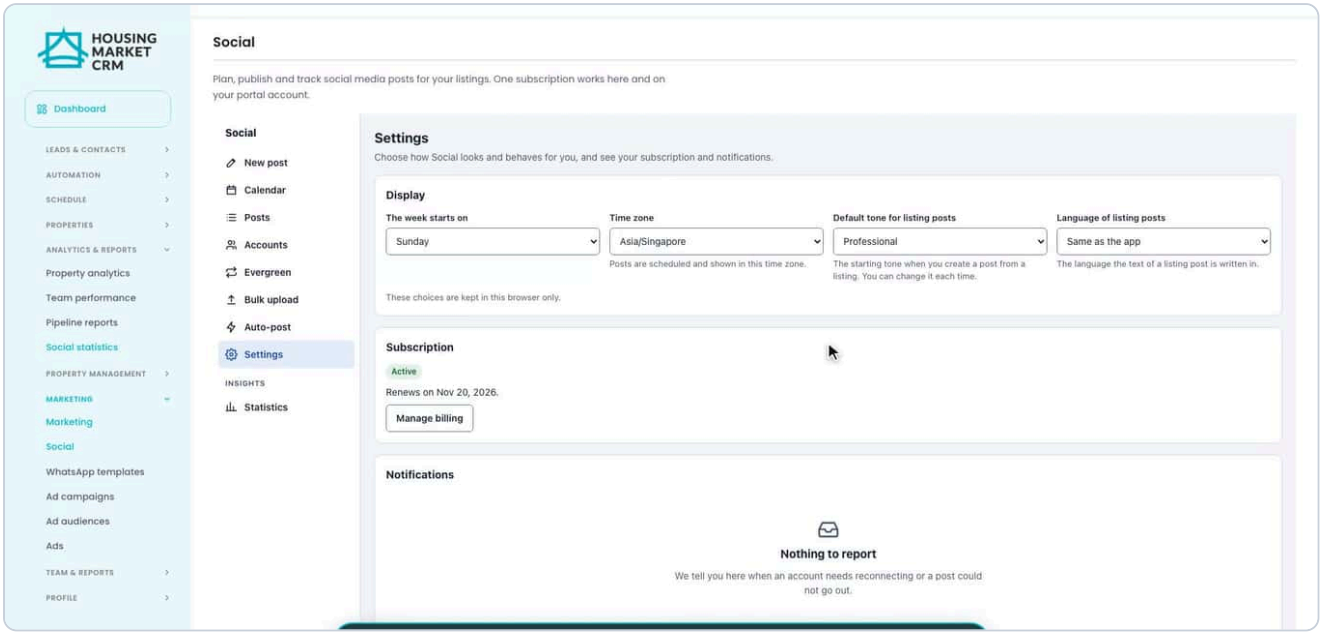


图 13.8 · 画面录制于 2026年10月28日

14 第 14 章

删除我的数据

所有方案 | 适用对象：希望在自己网站上展示房源的经纪人 | 观看视频

概述

选择每周的第一天、时区、初始语气以及房源帖子的语言，并查看您的订阅和通知。

在 Social 中打开“设置”。在“显示”下，您可以选择：

- 每周开始于：周一或周日，用于日历。
- 时区：帖子按此时区安排和显示。“自动”使用您的浏览器所报告的时区。
- 房源帖子的默认语气：从房源创建帖子时的初始语气。每次都可以更改。
- 房源帖子的语言：房源帖子文字所使用的语言，或与应用相同。

这些显示选项保存在您当前使用的浏览器中，因此在另一个浏览器或电脑上需要重新选择。

“设置”还会显示您的订阅（其状态、续订或结束时间，以及“管理账单”）和您的通知，当账号需要重新连接或帖子无法发出时，Social 会在这里通知您。“您的账号和数据”可让您删除统计、收件箱或已连接的账号，您也可以随时在“账号”中断开任何账号。

出自帮助中心： **在 Housing Market Social 的设置中可以更改什么?**

分步操作

1 打开您的 Housing Market CRM 账户。

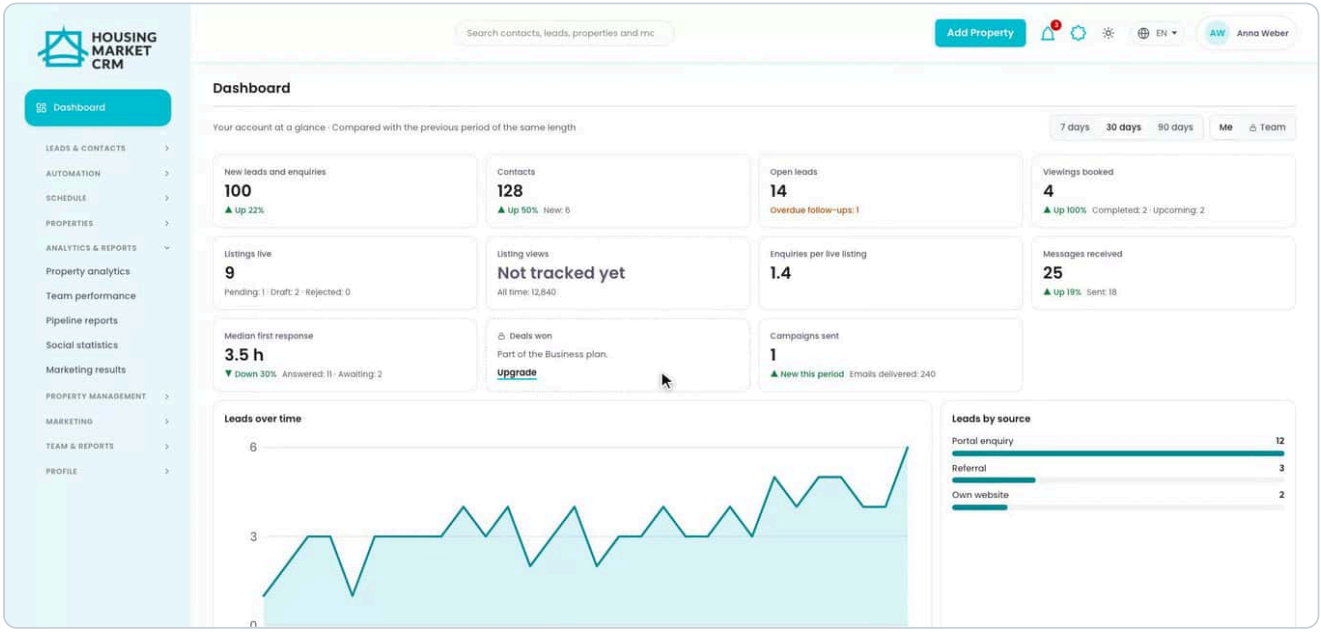


图 14.1 · 画面录制于 2026年11月4日

2 在左侧菜单中打开“营销”。

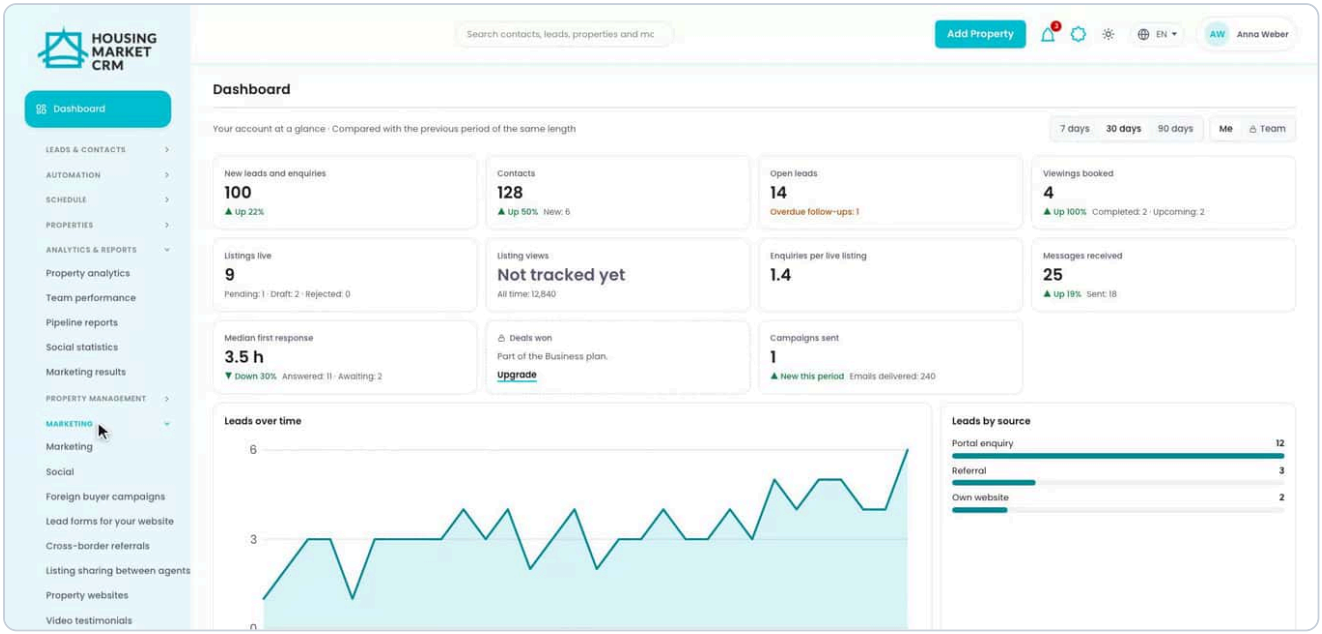


图 14.2 · 画面录制于 2026年11月4日

3 点击“社交”。

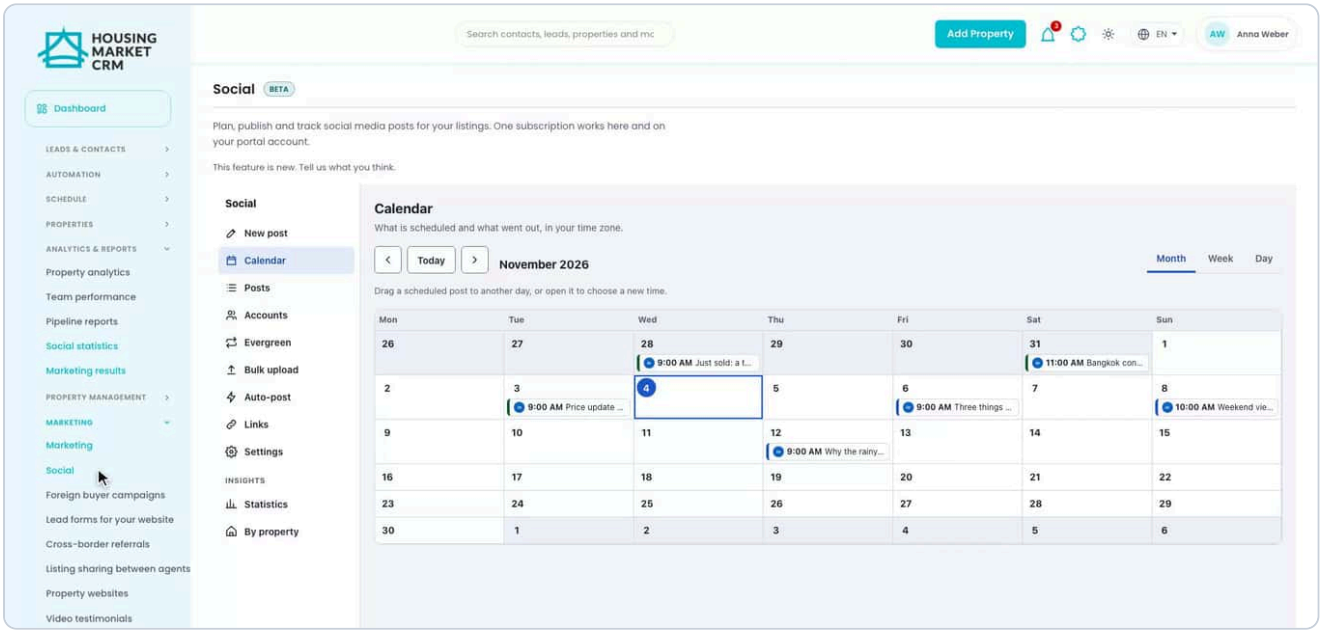


图 14.3 · 画面录制于 2026年11月4日

4 点击“设置”。

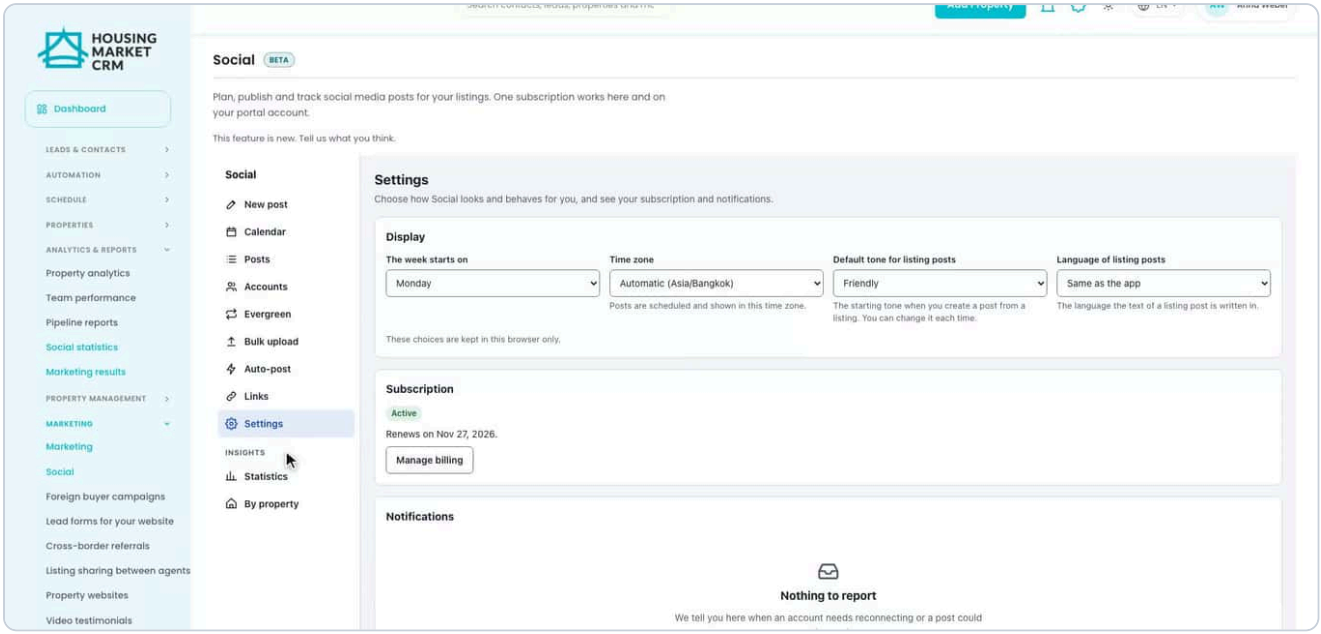


图 14.4 · 画面录制于 2026年11月4日

5 滚动到“您的账户与数据”。

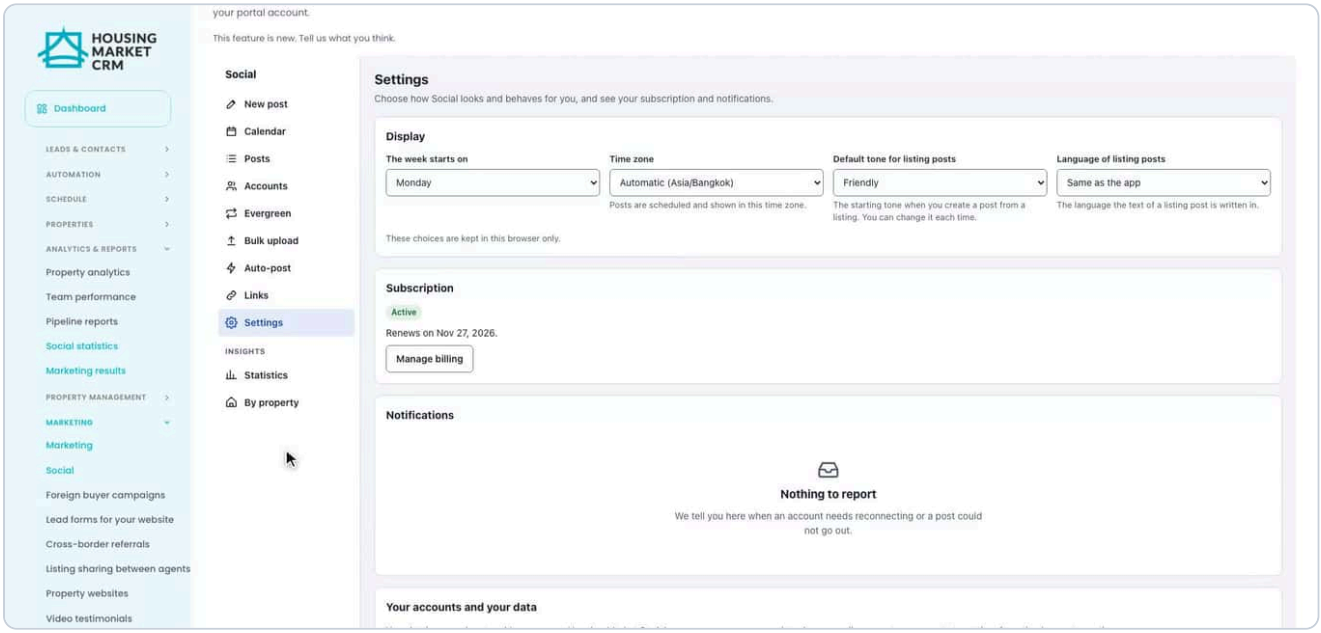


图 14.5 · 画面录制于 2026年11月4日

6 点击“删除我的数据”。

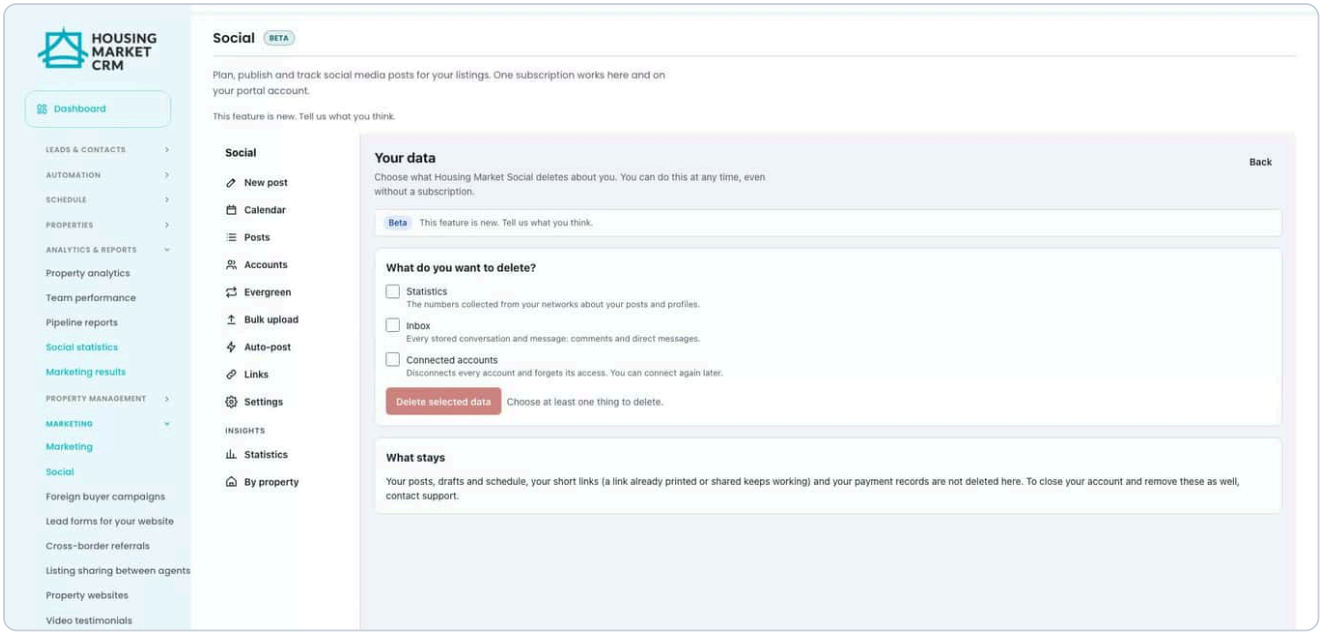


图 14.6 · 画面录制于 2026年11月4日

7 即使没有订阅，您也可随时执行。

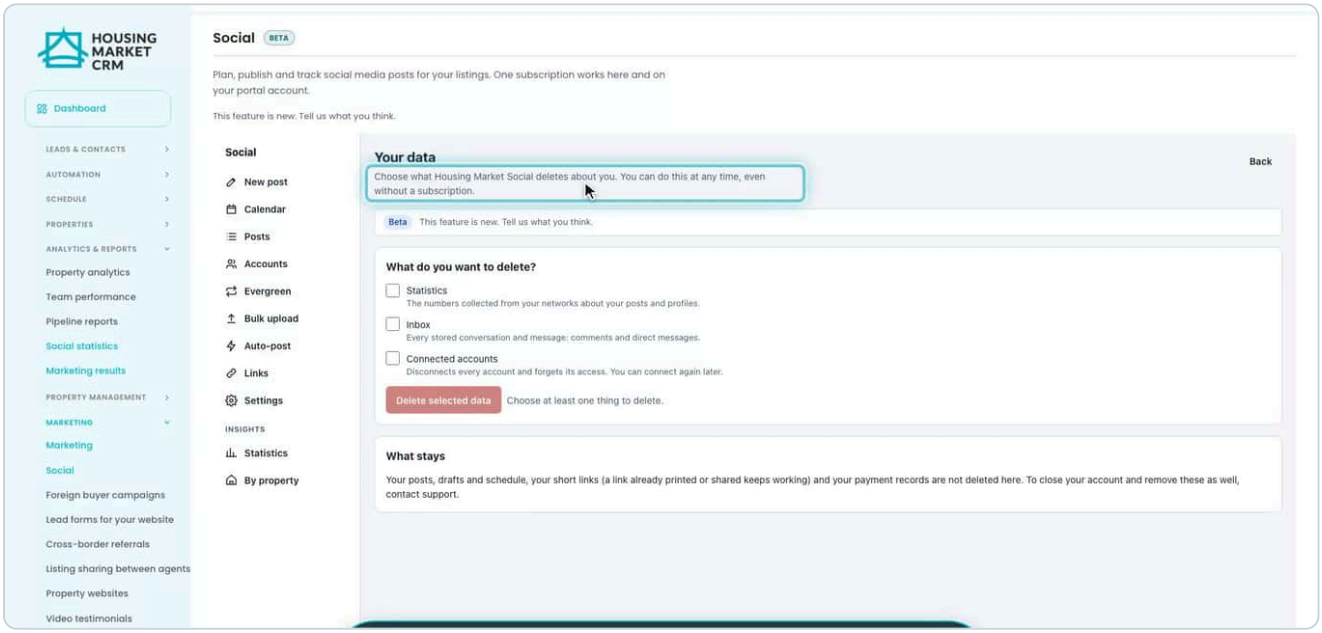


图 14.7 · 画面录制于 2026年11月4日

8 统计数据：从您各网络收集的数字。

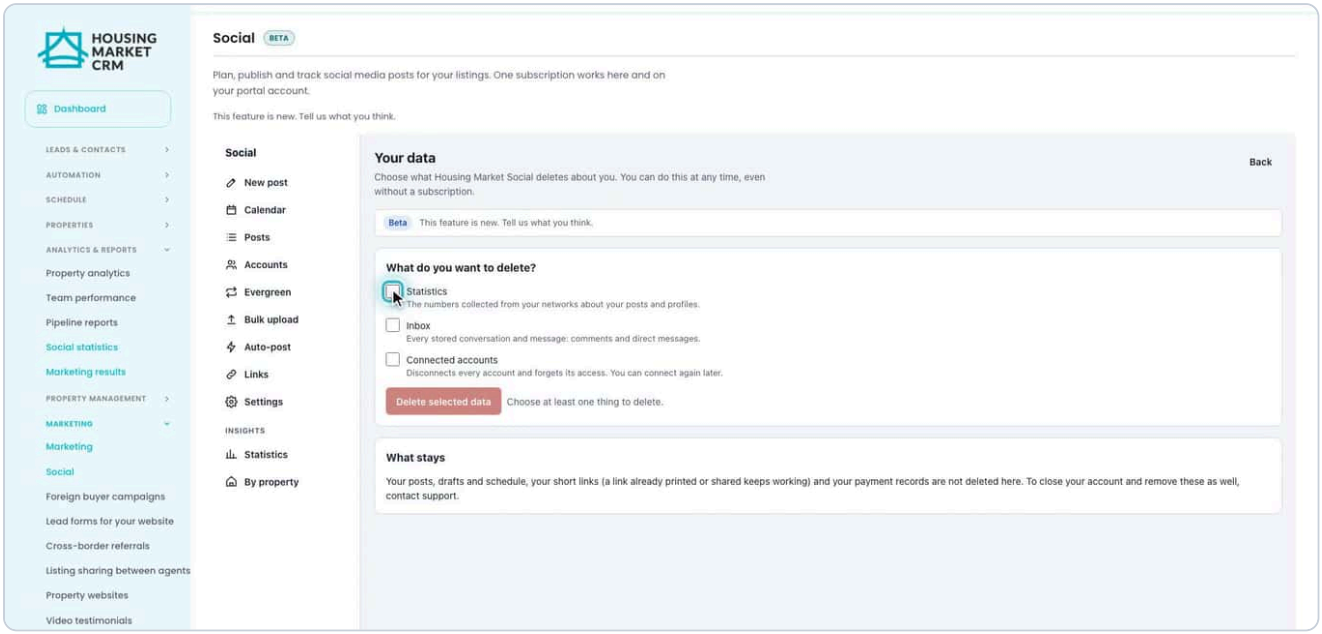


图 14.8 · 画面录制于 2026年11月4日

9 收件箱：已存储的所有评论和私信。

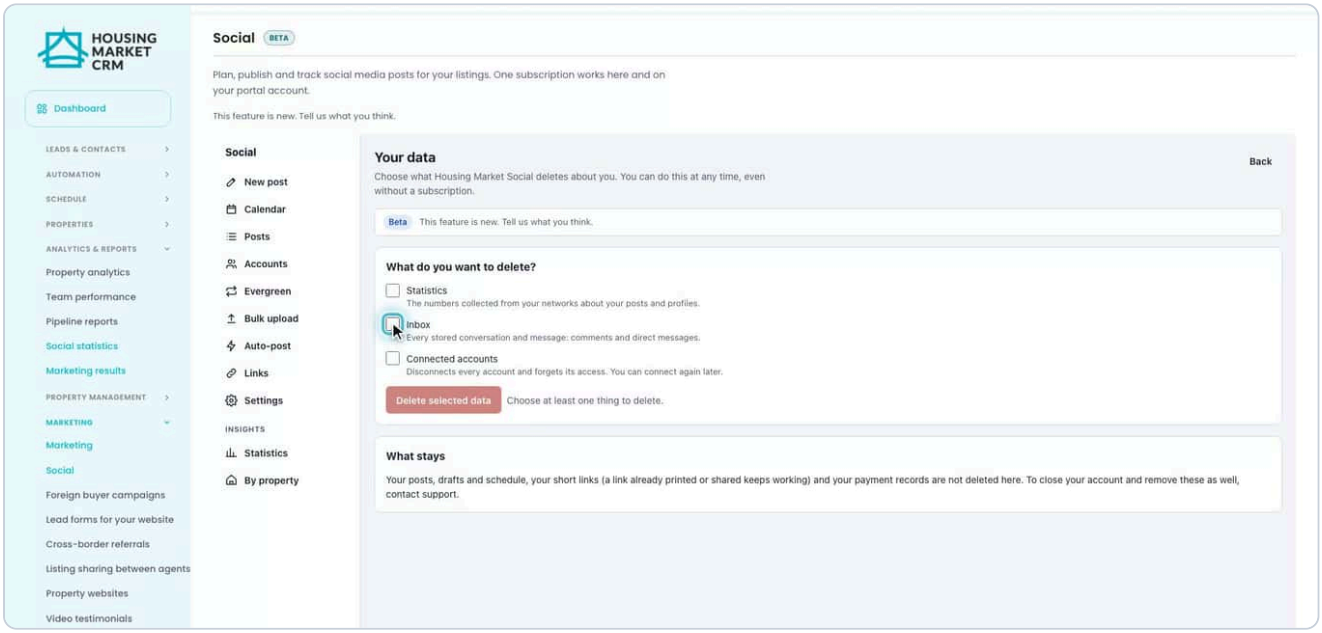


图 14.9 · 画面录制于 2026年11月4日

10 已连接的账户：逐个断开连接。之后可重新连接。

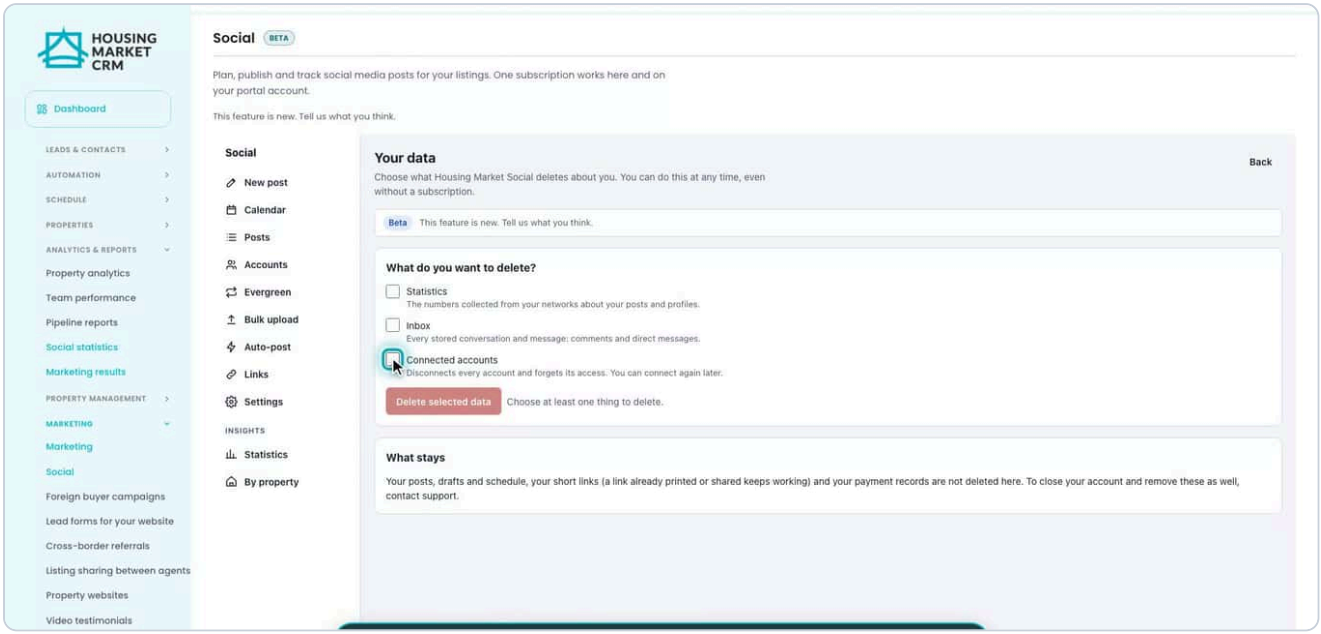


图 14.10 · 画面录制于 2026年11月4日

11 勾选要删除的内容。此处选“统计数据”。

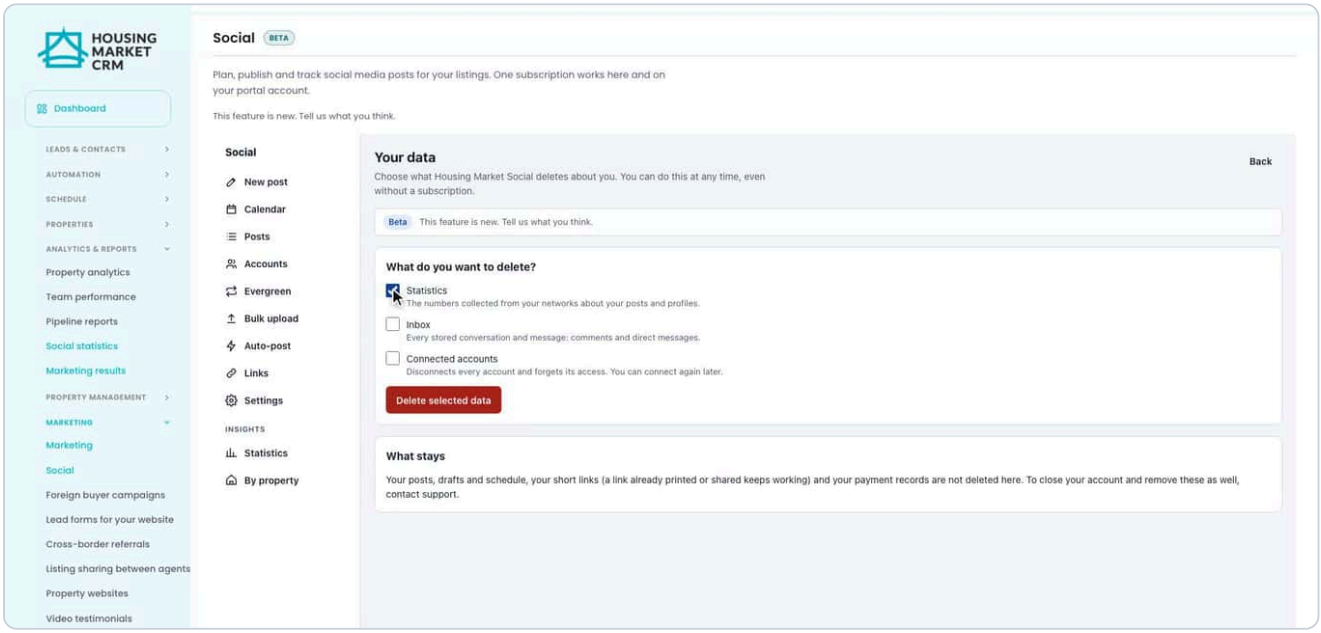


图 14.11 · 画面录制于 2026年11月4日

12 随后“删除所选数据”变为可用。我们到此为止。

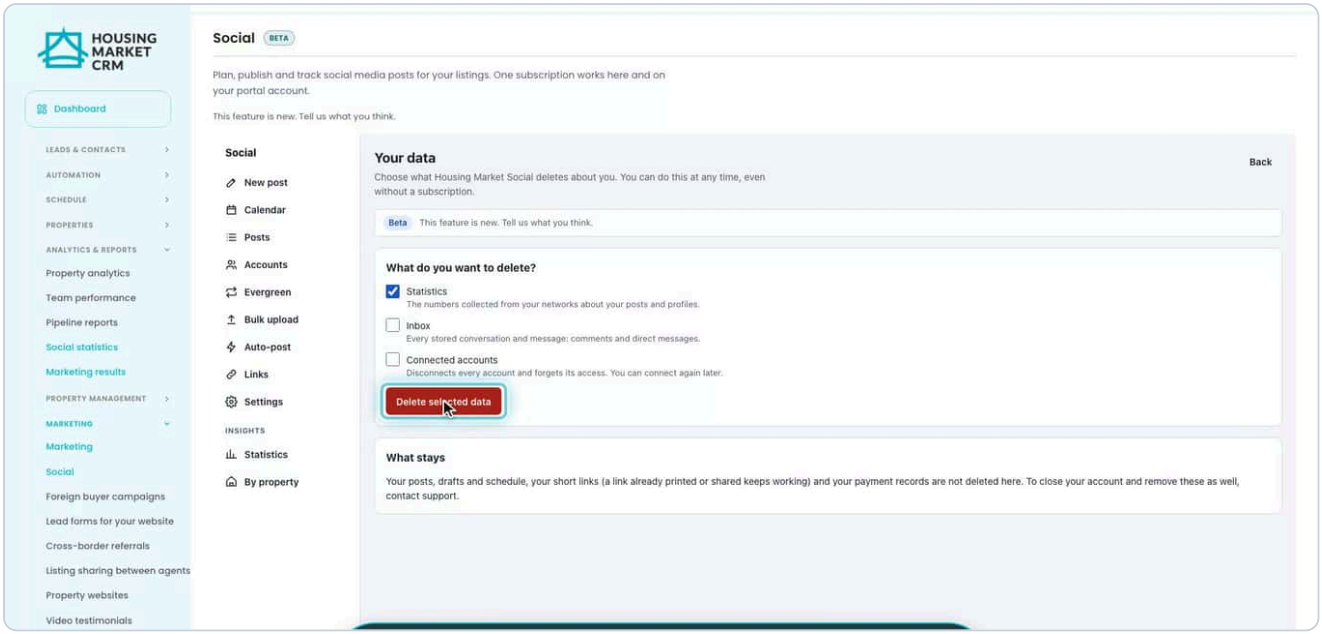


图 14.12 · 画面录制于 2026年11月4日

13 在“保留内容”下阅读此处不会删除的内容。

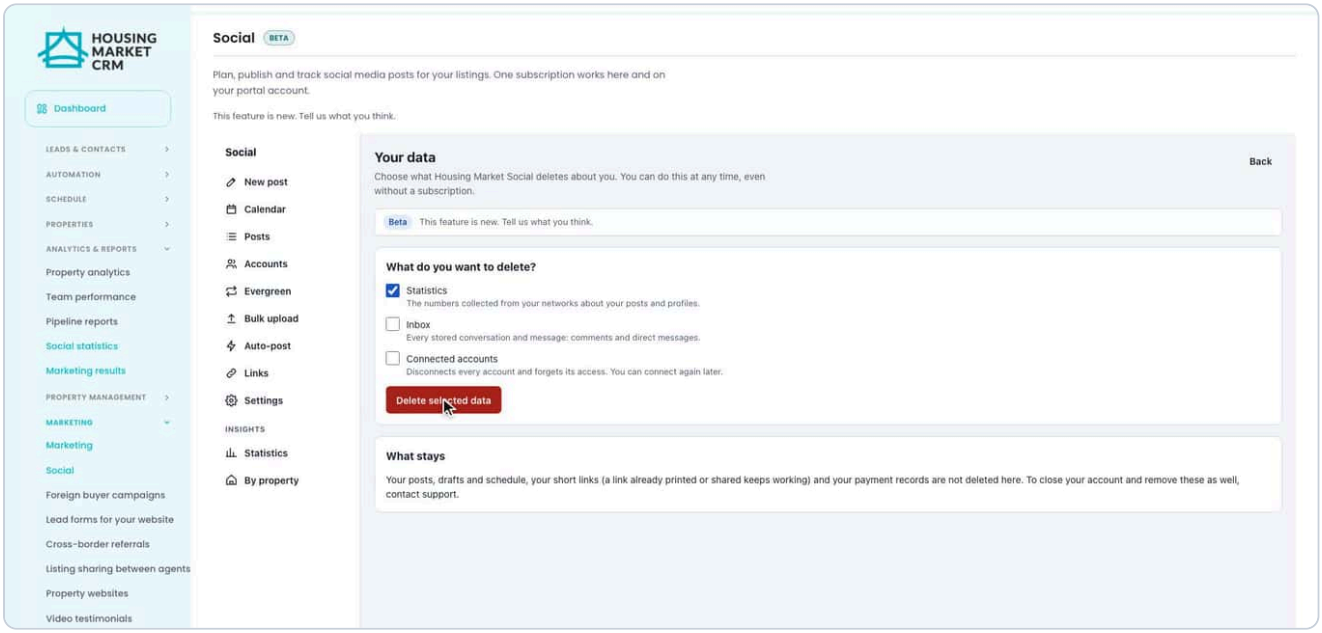


图 14.13 · 画面录制于 2026年11月4日

14 您的帖文、短链接和付款记录会保留。

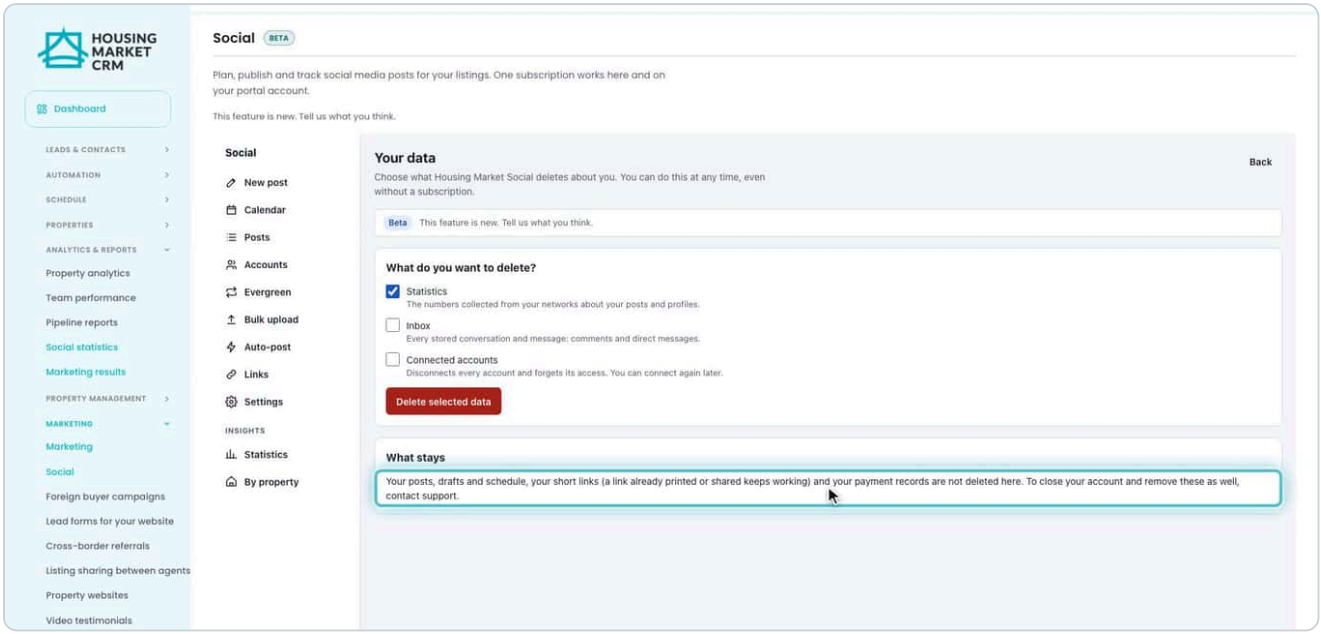


图 14.14 · 画面录制于 2026年11月4日

15 如需注销账户并删除这些内容，请联系支持团队。

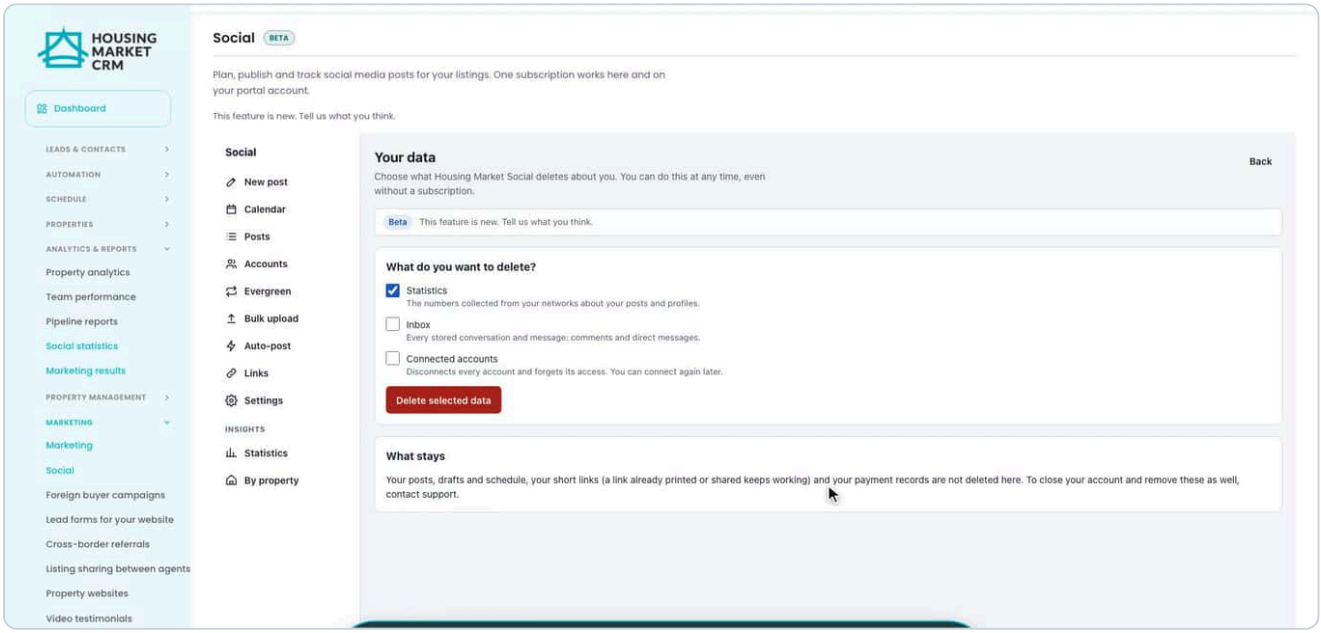


图 14.15 · 画面录制于 2026年11月4日

补充说明

BETA 有三个页面是新的，在应用中带有“测试版”标记：链接、按房源和您的数据。欢迎告诉我们您的想法。

需要更多帮助?

本手册的每一章都有对应的简短视频，书中的每一处说明都出自帮助中心。

帮助中心

faq.housingmarketgroup.com

关于 Housing Market Group 各项产品的解答

联系我们

faq.housingmarketgroup.com/contact

写信给支持团队

视频

www.youtube.com/@HousingMarketGroup

分步教程

HOUSING MARKET SOCIAL

dashboard.housingmarketcrm.com

登录 · 产品信息请访问 housingmarketcrm.com

Housing Market Social 使用手册 · 2026年11月 版

书中所示画面录制截至 2026年11月4日；后续版本发布后，您看到的界面可能略有不同。

© 2026 Housing Market (Thailand) Co., Ltd。保留所有权利。

APAC Tower, 1319 Sukhumvit Rd, Prakanong, Watthana, Bangkok 10110, Thailand

HOUSING MARKET GROUP