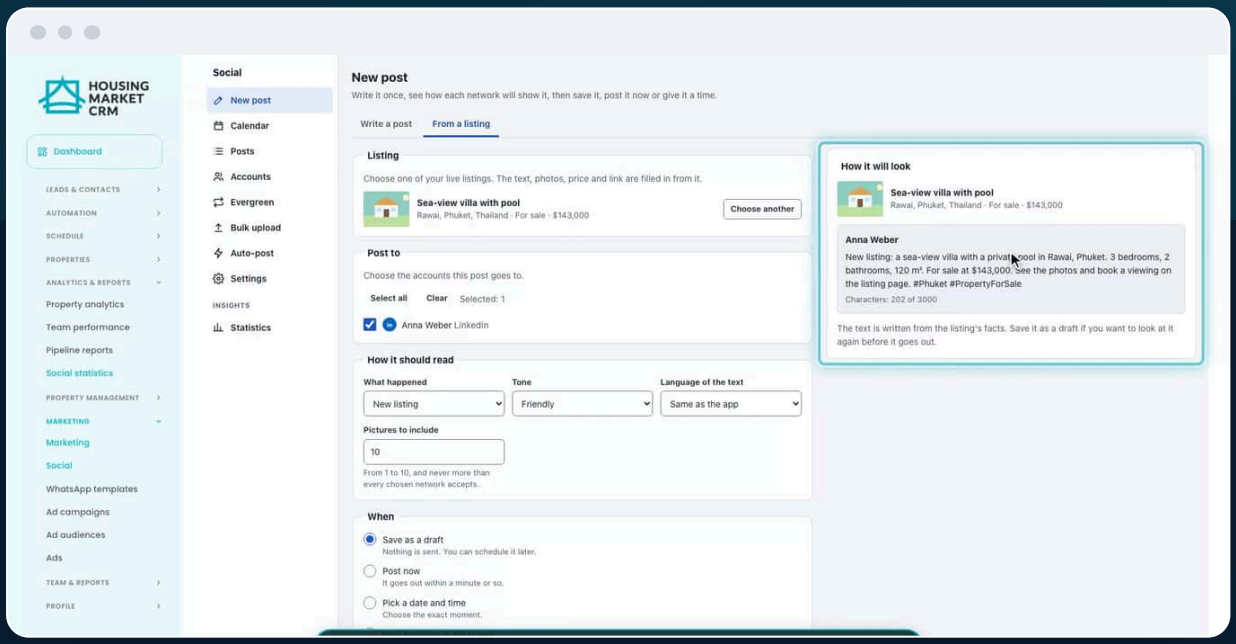
HOUSING MARKET GROUP

HOUSING MARKET GROUP

Housing Market Social
Sổ tay hướng dẫn

Dành cho nhà môi giới và môi giới muốn đưa bất động sản của mình lên website riêng

Ấn bản tháng 11 năm 2026



Một sản phẩm của Housing Market Group · housingmarketcrm.com

HOUSING MARKET GROUP

Mục lục

Sổ tay hướng dẫn Housing Market Social · Ấn bản tháng 11 năm 2026

PHẦN 1	**Bắt đầu sử dụng**	**3**
1	Bắt đầu dùng thử miễn phí và đăng ký Tiện ích bổ sung trả phí	4
2	Kết nối LinkedIn Tiện ích bổ sung trả phí	13
PHẦN 2	**Soạn và lên lịch bài đăng**	**21**
3	Chia sẻ một tin đăng thành bài đăng Tiện ích bổ sung trả phí	22
4	Đăng thủ công lên Facebook và Instagram Mọi gói	30
5	Đăng tin mới bằng quy tắc tự động đăng Mọi gói	43
6	Viết bài đăng với chú thích do AI tạo Tiện ích bổ sung trả phí	56
7	Quản lý bài đăng và hàng đợi Tiện ích bổ sung trả phí	66
8	Tạo danh sách bài đăng dùng lâu dài Tiện ích bổ sung trả phí	74
9	Lên lịch hàng loạt bài đăng từ tệp CSV Tiện ích bổ sung trả phí	83
PHẦN 3	**Kết quả và cài đặt**	**89**
10	Thống kê mạng xã hội và liên kết theo dõi Tiện ích bổ sung trả phí	90
11	Theo dõi lượt nhấp trên mọi liên kết Mọi gói	99
12	Thống kê theo bất động sản Mọi gói	110
13	Cài đặt Social Tiện ích bổ sung trả phí	117
14	Xóa dữ liệu của tôi Mọi gói	122

NHỮNG GÌ HOẠT ĐỘNG HIỆN NAY

LinkedIn là mạng duy nhất bạn có thể kết nối hôm nay. Các mạng còn lại bên dưới đang cập nhật, và Tài khoản hiển thị chúng mà không có nút kết nối cho đến khi chúng mở.

Trung tâm trợ giúp: Tôi có thể kết nối những mạng xã hội nào với Housing Market Social?

PHẦN 1

Bắt đầu sử dụng

1 Bắt đầu dùng thử miễn phí và đăng ký

2 Kết nối LinkedIn

1 CHƯƠNG 1

Bắt đầu dùng thử miễn phí và đăng ký

Tiện ích bổ sung trả phí | Dành cho nhà môi giới | Xem video

TỔNG QUAN

Một công cụ mạng xã hội cho các tin đăng của bạn: 19 USD mỗi tháng cho một người, có hoặc không có gói CRM.

Housing Market Social là một sản phẩm riêng dành cho môi giới. Bạn kết nối các tài khoản mạng xã hội, biến tin đăng thành bài đăng, lên kế hoạch trên lịch và xem số lượt nhấp cùng yêu cầu mà mỗi bài đăng mang lại. Các yêu cầu đến từ một bài đăng sẽ vào CRM của bạn dưới dạng lead, kèm theo mạng xã hội mà chúng đến từ đó. Bạn có thể kết nối LinkedIn ngay bây giờ. Các mạng khác đang cập nhật.

Một gói đăng ký dùng được ở hai nơi: trên tài khoản cổng thông tin của bạn, trong mục Mạng xã hội ở bảng điều khiển, và bên trong Housing Market CRM, trong mục Tiếp thị rồi Mạng xã hội. Bạn đăng ký ở đâu thì gói đó đều dùng được ở cả hai nơi, và bạn không bao giờ bị tính phí hai lần.

Gói do một người mua, không phải do một văn phòng, nên mỗi người muốn dùng sẽ đăng ký trên tài khoản của chính mình. Gói không nằm trong gói Free, Pro hay Business của CRM, và gói CRM không làm thay đổi giá của nó.

Từ Trung tâm trợ giúp: **Housing Market Social là gì?**

Viết bài một lần, lên kế hoạch trên lịch, lặp lại những bài hay nhất và để một quy tắc tự đăng bài khi tin đăng thay đổi.

Housing Market Social là nơi bạn lên kế hoạch và đăng các bài mạng xã hội cho tin đăng của mình. Sản phẩm có các phần sau, tại Mạng xã hội trong bảng điều khiển cổng thông tin của bạn hoặc tại Tiếp thị rồi Mạng xã hội trong Housing Market CRM:

- Bài đăng mới: viết bài một lần, thay đổi nội dung cho riêng một tài khoản bất kỳ và xem mỗi mạng sẽ hiển thị ra sao. Bạn có thể bắt đầu từ một tin đăng đang hiển thị của mình, khi đó nội dung, ảnh, giá và liên kết sẽ được điền sẵn.
- Lịch: xem những gì đã lên lịch và những gì đã đăng theo tháng, tuần hoặc ngày, và kéo một bài đã lên lịch sang ngày khác.
- Bài đăng và hàng đợi: mọi bài đăng kèm trạng thái, và các hàng đợi gồm những ngày và giờ cố định cho một tài khoản.
- Nội dung dùng lại: danh sách các bài viết về bạn, mẹo hoặc lời chứng thực được lặp lại theo lịch.
- Tải lên hàng loạt: lên lịch nhiều bài cùng lúc từ một bảng tính lưu dưới dạng CSV. Mọi dòng đều được kiểm tra trước, và không có gì được tạo cho đến khi bạn đồng ý.
- Tự động đăng: chọn những gì tự được đăng khi một tin đăng của bạn được hiển thị, giảm giá, đã bán hoặc đã cho thuê.
- Tài khoản và Cài đặt: kết nối các mạng của bạn, và chọn múi giờ, ngày đầu tuần và giọng điệu ban đầu cho bài đăng tin.

Việc lên lịch và đăng bài cần có gói đăng ký. Không có gói đăng ký, bạn vẫn có thể lưu bản nháp. Bạn có thể kết nối những mạng nào và mỗi mạng cho phép gì được trình bày trong “Tôi có thể kết nối những mạng xã hội nào với Housing Market Social?”.

Từ Trung tâm trợ giúp: **Tôi có thể làm gì với Housing Market Social?**

Đăng ký từ mục Mạng xã hội trong bảng điều khiển cổng thông tin của bạn, hoặc từ Tiếp thị rồi Mạng xã hội trong CRM. Hủy hoặc đổi thẻ từ Quản lý thanh toán trên cùng trang.

Mở mục Mạng xã hội trong bảng điều khiển cổng thông tin, hoặc Tiếp thị rồi Mạng xã hội trong Housing Market CRM, và chọn Đăng ký. Bạn thanh toán trên một trang thanh toán bảo mật, và khi quay lại, trang hiển thị Housing Market Social đang hoạt động. Đó là cùng một gói đăng ký ở cả hai nơi.

Quản lý thanh toán mở một trang thanh toán bảo mật, nơi bạn xem hóa đơn, đổi thẻ và hủy. Sau khi hủy, bạn vẫn dùng Social đến hết kỳ bạn đã thanh toán.

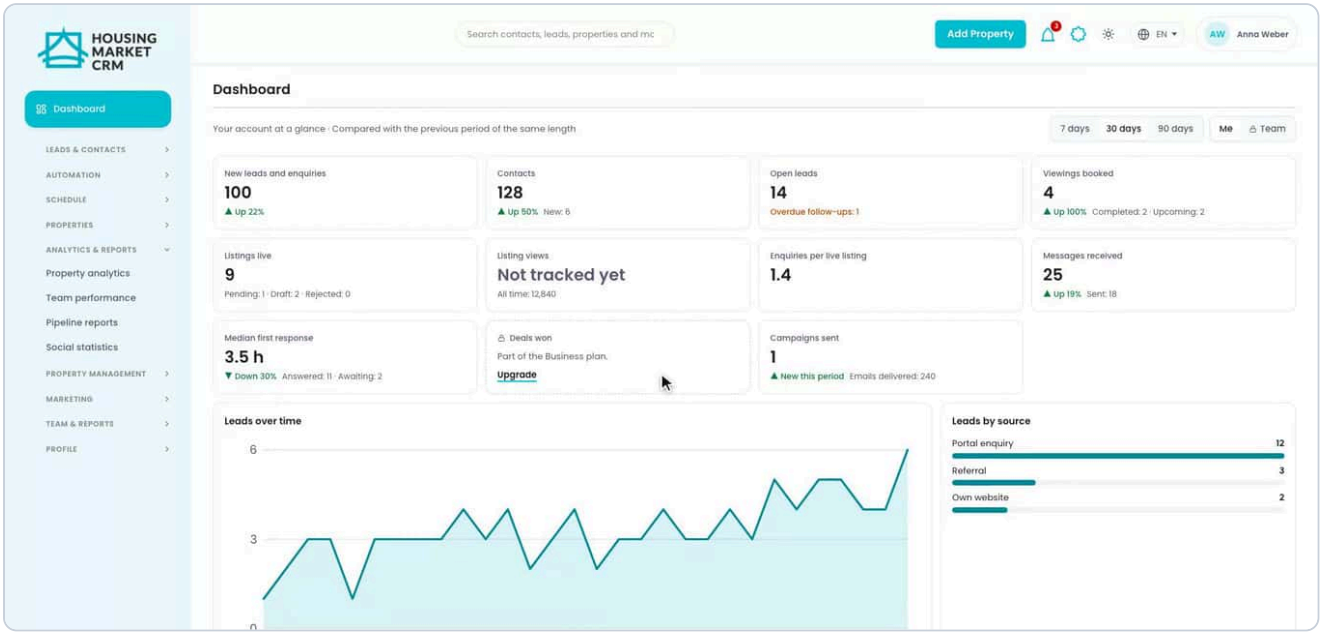
Nếu một khoản thanh toán không thành công, trang sẽ báo cho bạn và chỉ cách cập nhật thẻ. Bài đăng đã hẹn giờ vẫn tiếp tục được đăng trong một thời gian gia hạn ngắn; sau đó việc đăng tạm dừng, còn bản nháp và thống kê của bạn vẫn dùng được cho đến khi khoản thanh toán được xử lý.

Housing Market Social dành cho tài khoản môi giới. Tài khoản chủ nhà và người mua không thể đăng ký.

Từ Trung tâm trợ giúp: **Làm thế nào để đăng ký Housing Market Social và làm thế nào để hủy?**

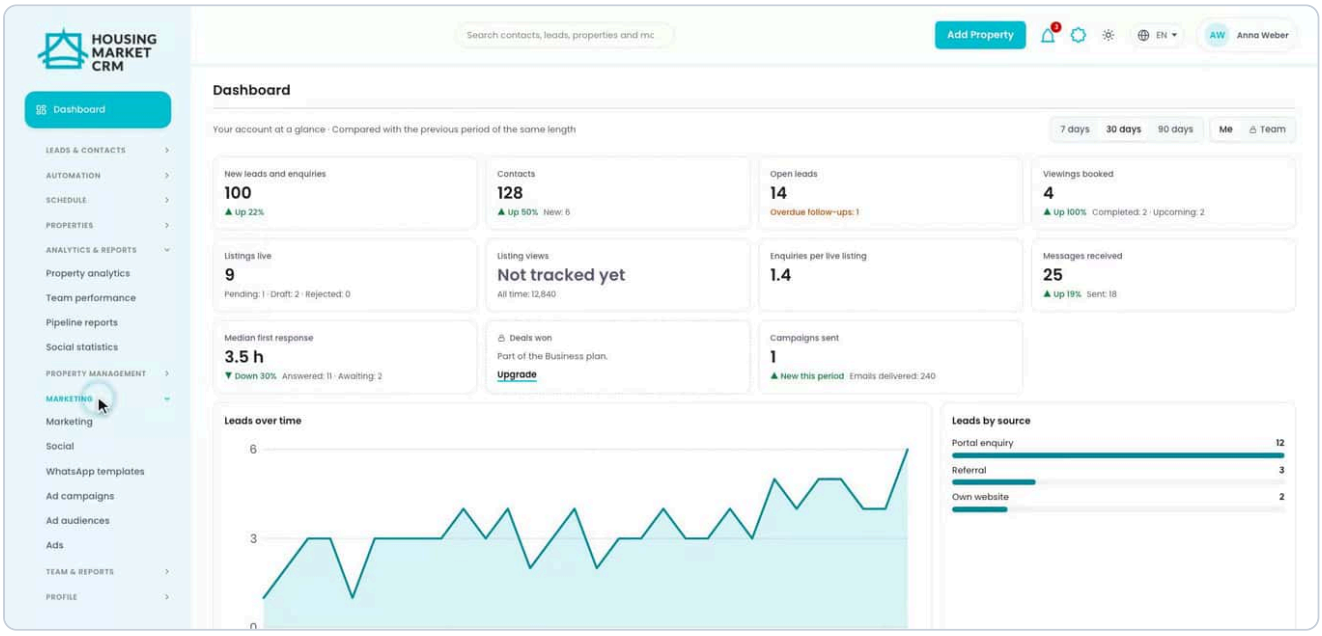
TỪNG BƯỚC

1 Mở tài khoản Housing Market CRM của bạn.



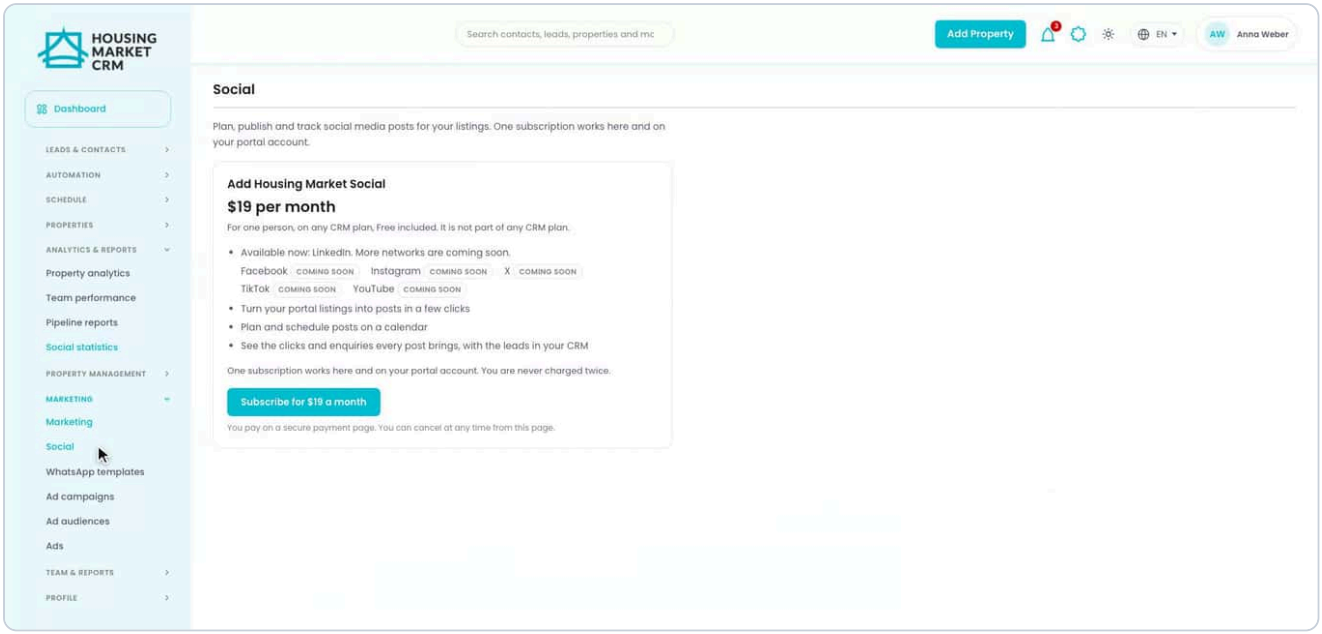
Hình 1.1 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

2 Mở Tiếp thị ở menu bên trái.



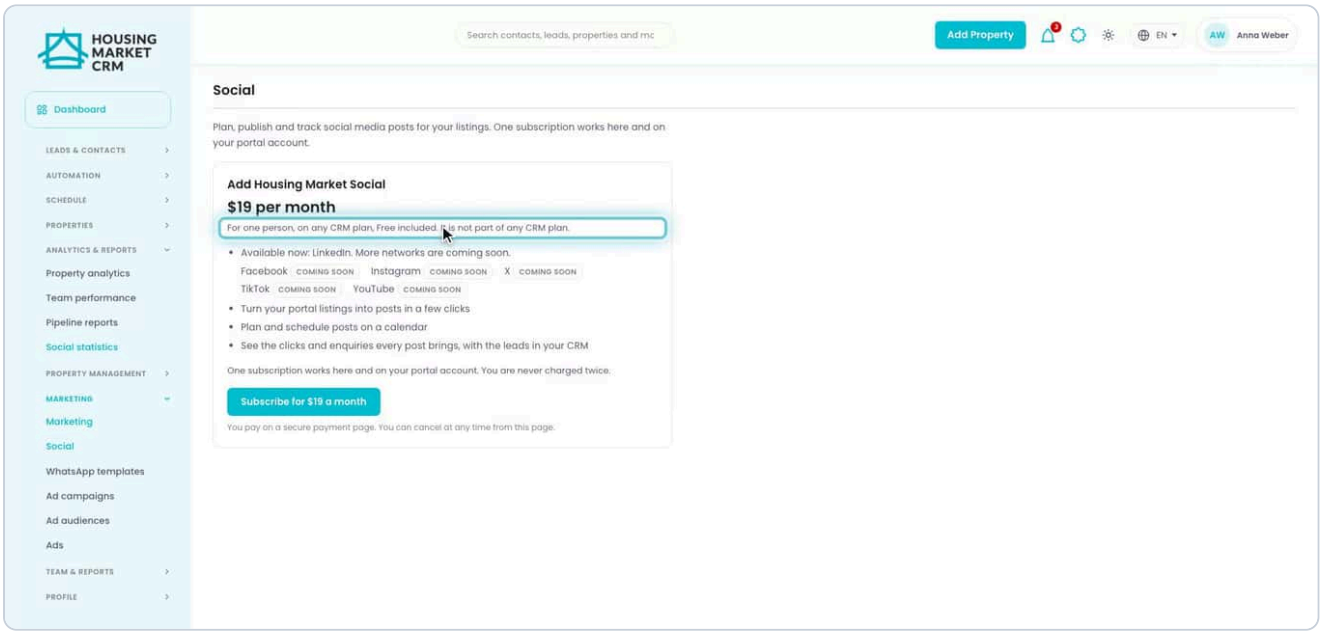
Hình 1.2 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

3 Nhấp Mạng xã hội.



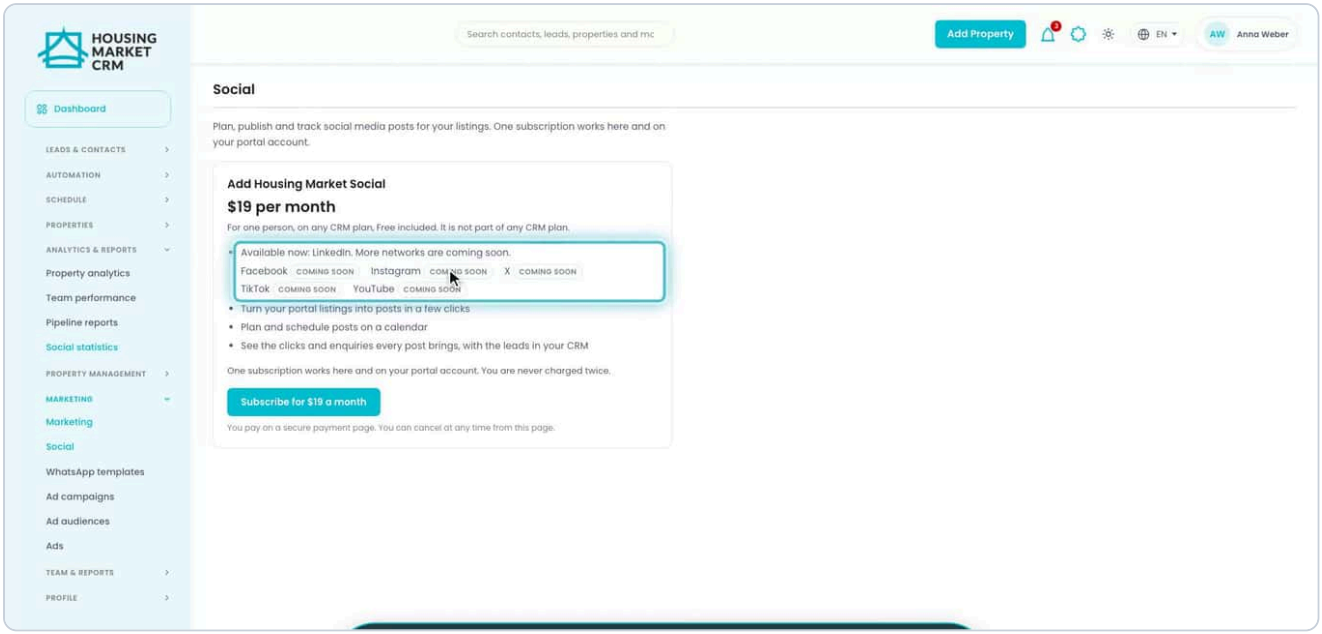
Hình 1.3 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

4 Housing Market Social có giá 19 USD mỗi tháng cho một người, trên mọi gói CRM, kể cả Free.



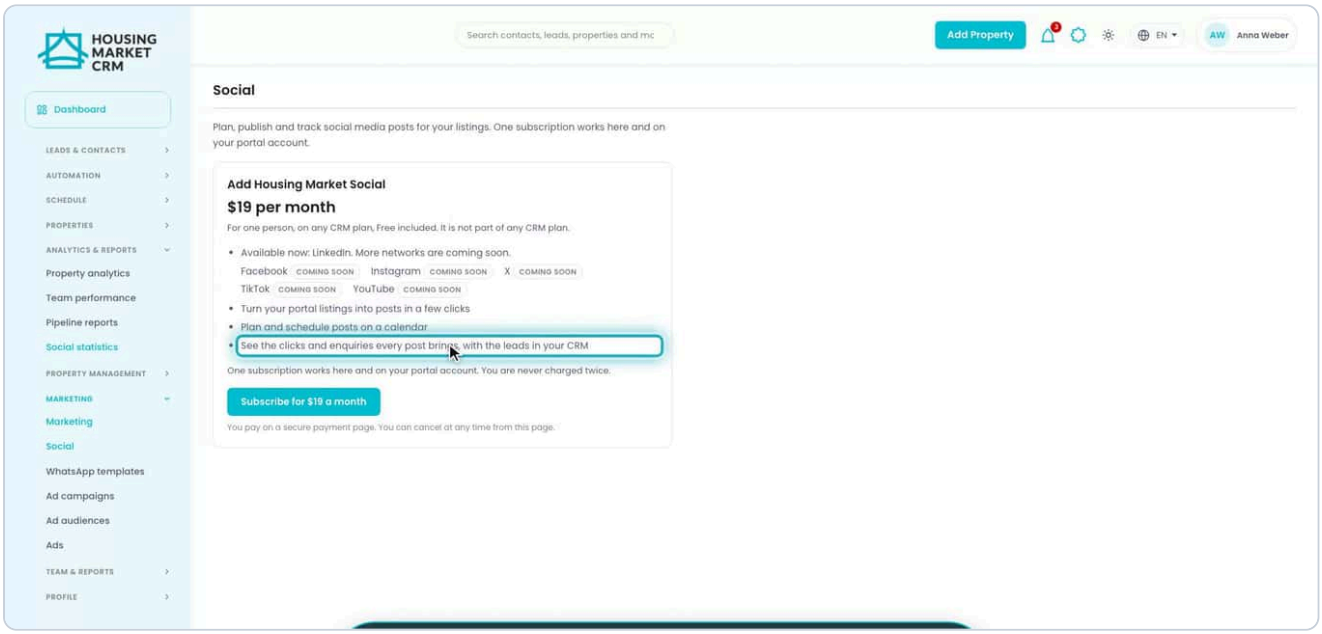
Hình 1.4 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

5 LinkedIn hoạt động được hôm nay. Các mạng khác sắp ra mắt.



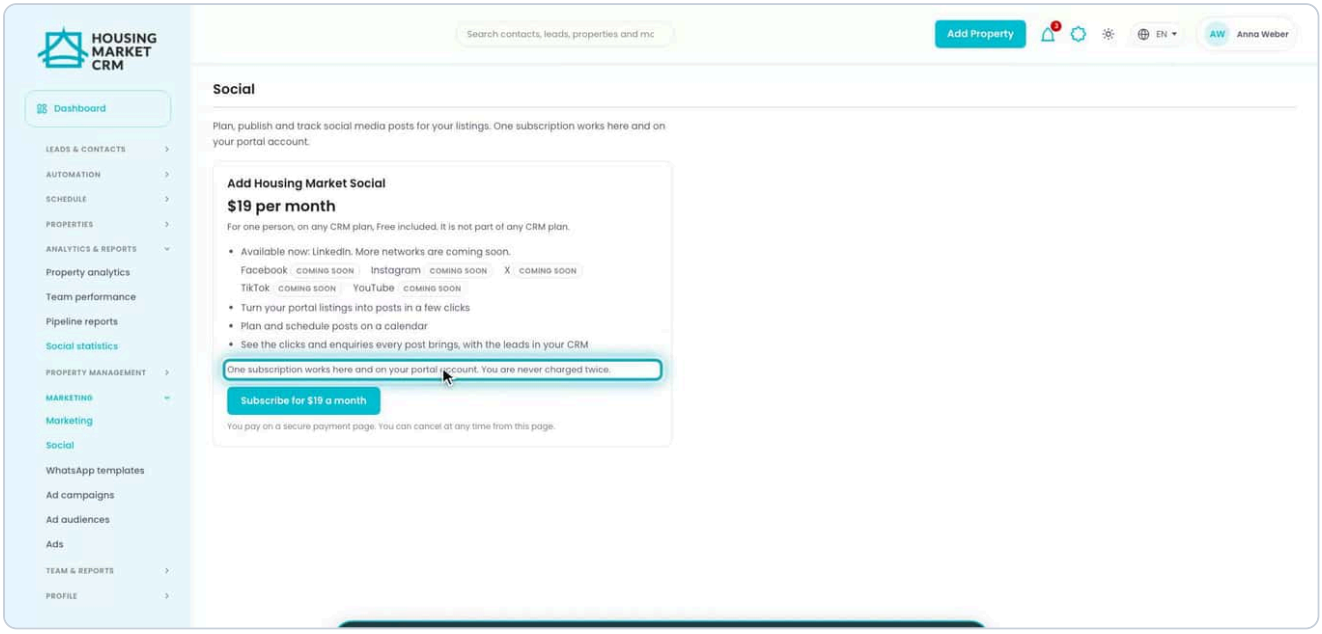
Hình 1.5 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

6 Bạn cũng thấy lượt nhấp và yêu cầu mà mỗi bài đăng mang lại.



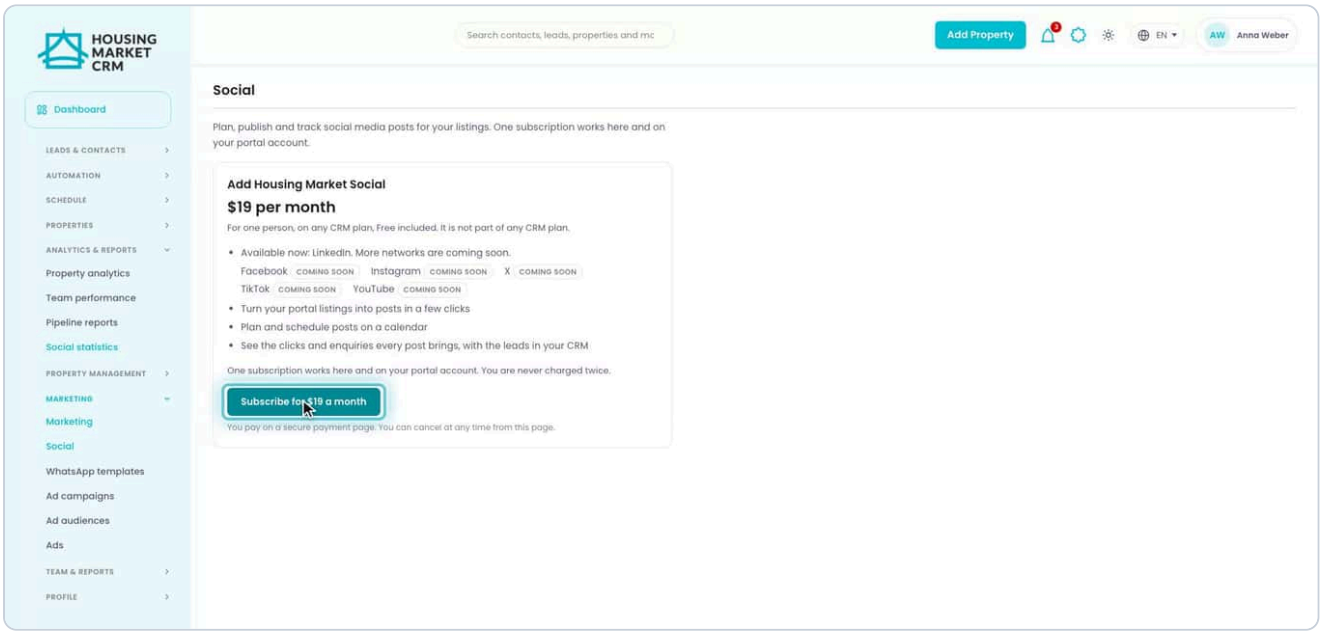
Hình 1.6 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

7 Một khoản đăng ký dùng được trong CRM và trên cổng thông tin. Không bị thu phí hai lần.



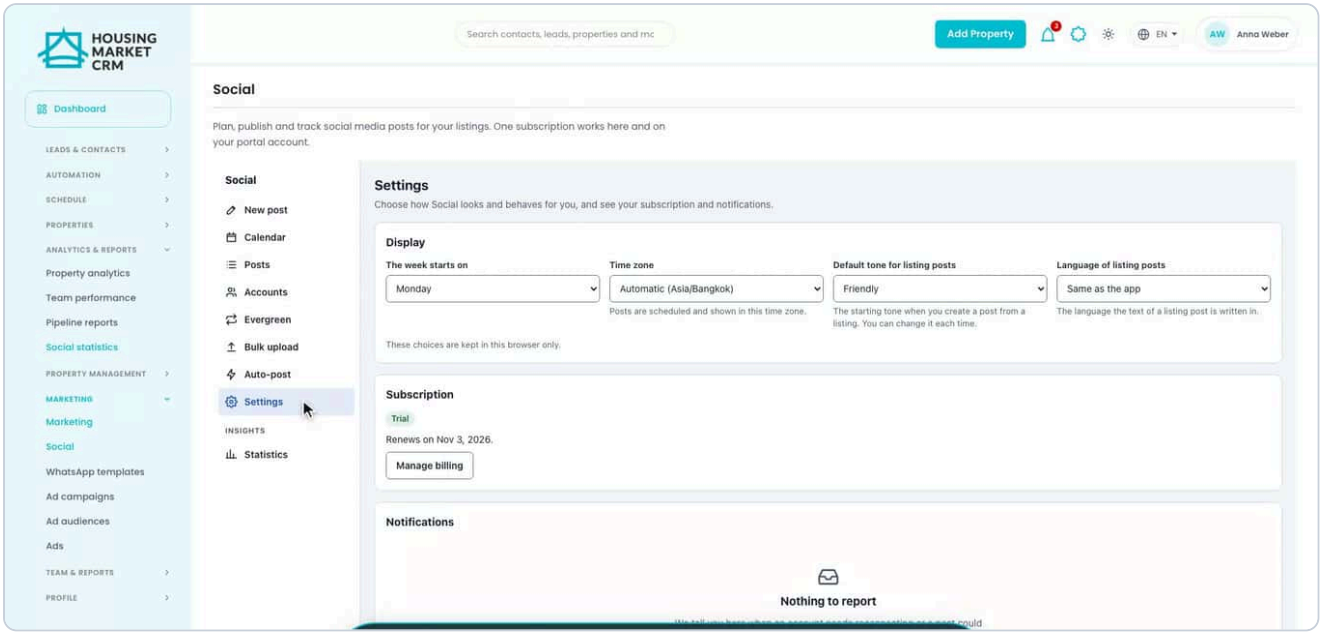
Hình 1.7 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

8 Nhấp Đăng ký. Bạn trả tiền trên trang thanh toán an toàn.



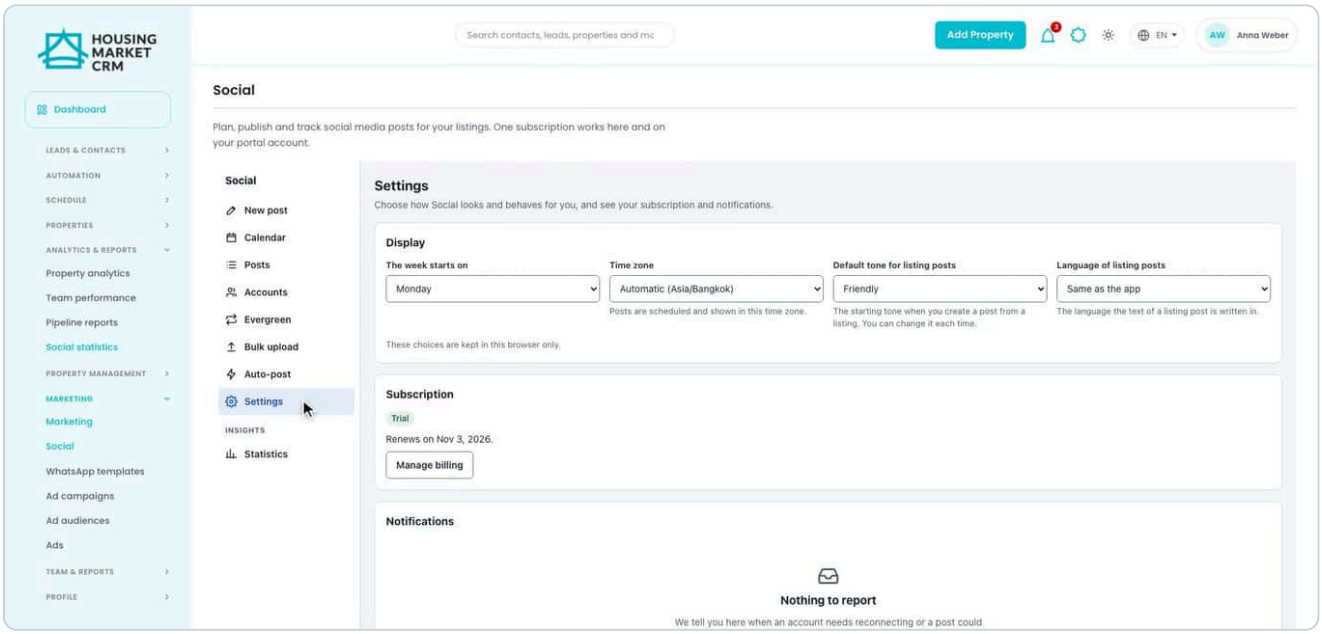
Hình 1.8 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

9 7 ngày đầu tiên của bạn miễn phí. Sau đó là 19 USD mỗi tháng.



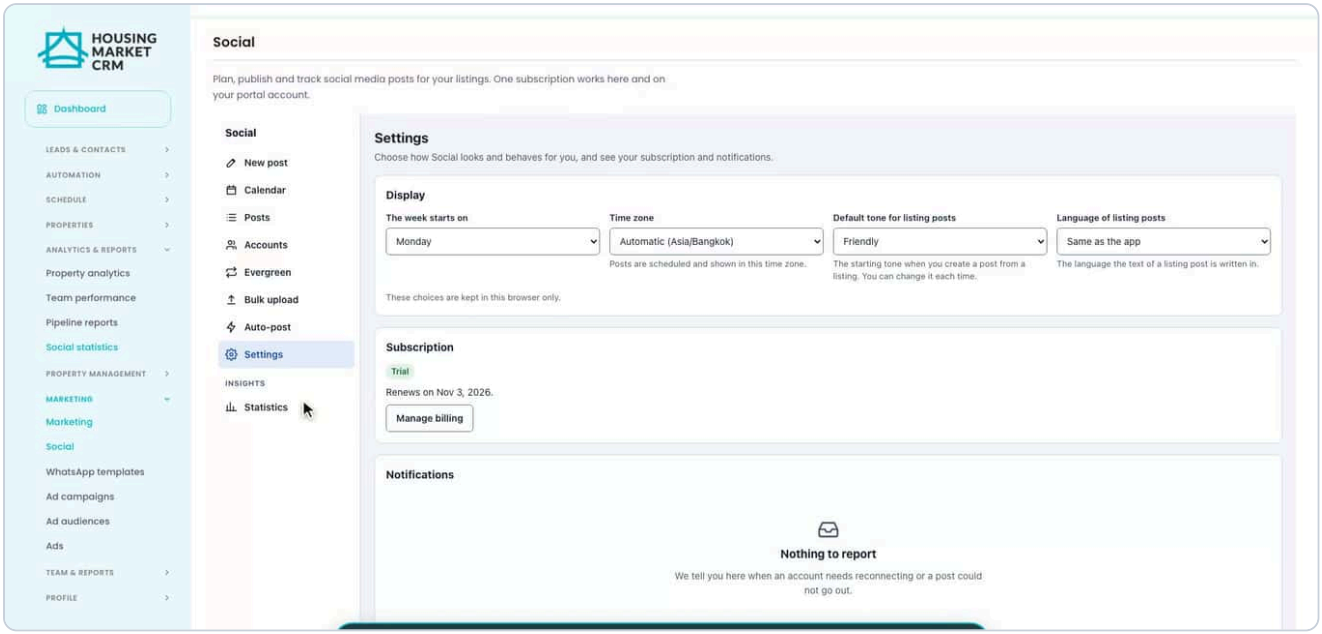
Hình 1.9 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

10 Sau khi đăng ký, Social mở ra ngay trên trang đó.



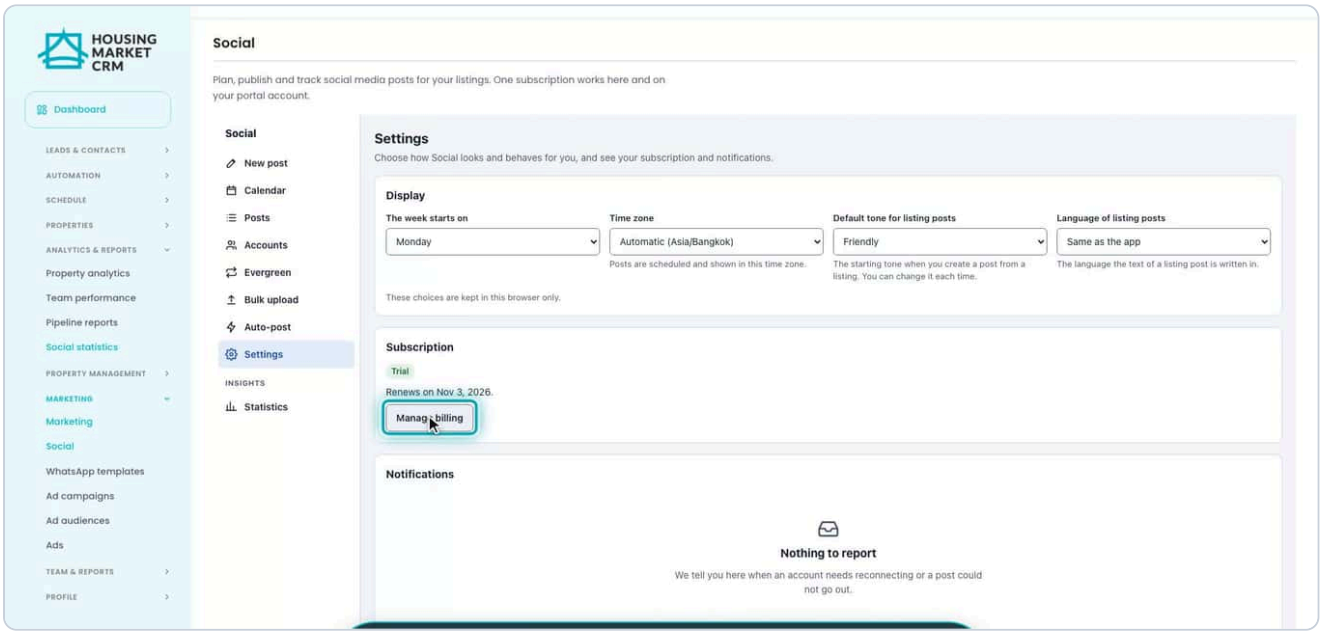
Hình 1.10 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

11 Trong Cài đặt, Gói đăng ký hiển thị bản dùng thử và thời điểm gia hạn.



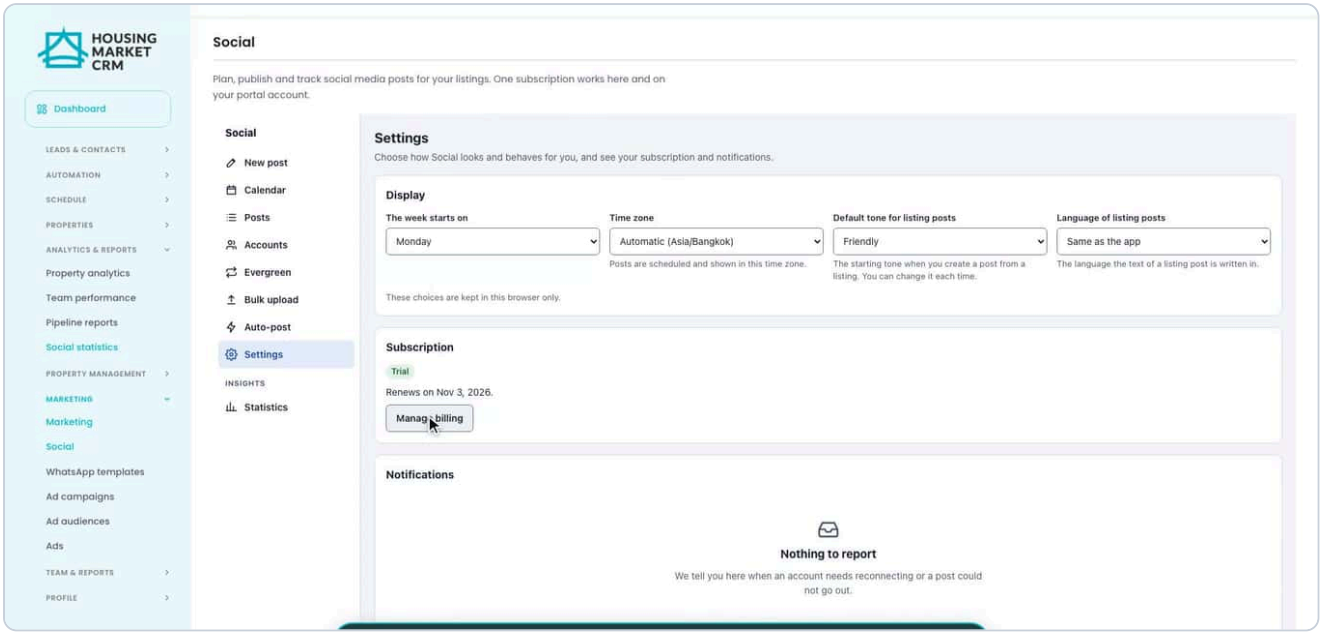
Hình 1.11 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

12 Dùng Quản lý thanh toán để đổi thẻ hoặc hủy bất cứ lúc nào.



Hình 1.12 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

13 Nếu hủy, bạn vẫn dùng Social đến hết kỳ đã thanh toán.



Hình 1.13 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

CẦN BIẾT

LƯU Ý Không. Giá là 19 USD mỗi tháng ở mọi gói, Free, Pro và Business như nhau.

Trung tâm trợ giúp: Housing Market Social có nằm trong gói CRM của tôi không?

MẸO Không. Housing Market Social mở bên trong CRM hoặc tài khoản cổng thông tin của bạn, và dùng chính thông tin đăng nhập bạn đã có.

Trung tâm trợ giúp: Tôi có cần đăng nhập riêng cho Housing Market Social không?

2 CHƯƠNG 2

Kết nối LinkedIn

Tiện ích bổ sung trả phí | Dành cho nhà môi giới | Xem video

TỔNG QUAN

Bạn có thể kết nối LinkedIn ngay bây giờ. Trang Facebook, tài khoản Instagram chuyên nghiệp, X và YouTube đang cập nhật, cùng với việc gửi video vào bản nháp TikTok của bạn. Hồ sơ Facebook và Instagram cá nhân sẽ nhận lời nhắc thay thế.

Bạn kết nối từng mạng một lần, tại Tài khoản. Bạn vào trang riêng của mạng đó để cấp quyền rồi quay lại, và Housing Market Social không bao giờ thấy mật khẩu của bạn. Bạn có thể ngắt kết nối một tài khoản bất cứ lúc nào.

LinkedIn là mạng duy nhất bạn có thể kết nối hôm nay. Các mạng còn lại bên dưới đang cập nhật, và Tài khoản hiển thị chúng mà không có nút kết nối cho đến khi chúng mở.

- LinkedIn: hồ sơ cá nhân của bạn. Bạn có thể kết nối ngay bây giờ.
- Facebook: các Trang bạn quản lý. Đang cập nhật.
- Instagram: tài khoản doanh nghiệp và nhà sáng tạo. Đang cập nhật.
- X: tài khoản X của bạn. Đang cập nhật.
- YouTube: kênh của bạn. Đang cập nhật.
- TikTok: Đang cập nhật. Video sẽ đến dưới dạng bản nháp trong hộp thư TikTok của bạn, và bạn đăng chúng từ TikTok. Hiện chưa thể đăng trực tiếp lên TikTok.

Hồ sơ Facebook và Instagram cá nhân và nhóm Facebook thì khác: các mạng này không cho phép công cụ nào đăng lên đó. Xem “Tôi có thể đăng lên hồ sơ Facebook hoặc Instagram cá nhân không?”.

Những gì các mạng quyết định

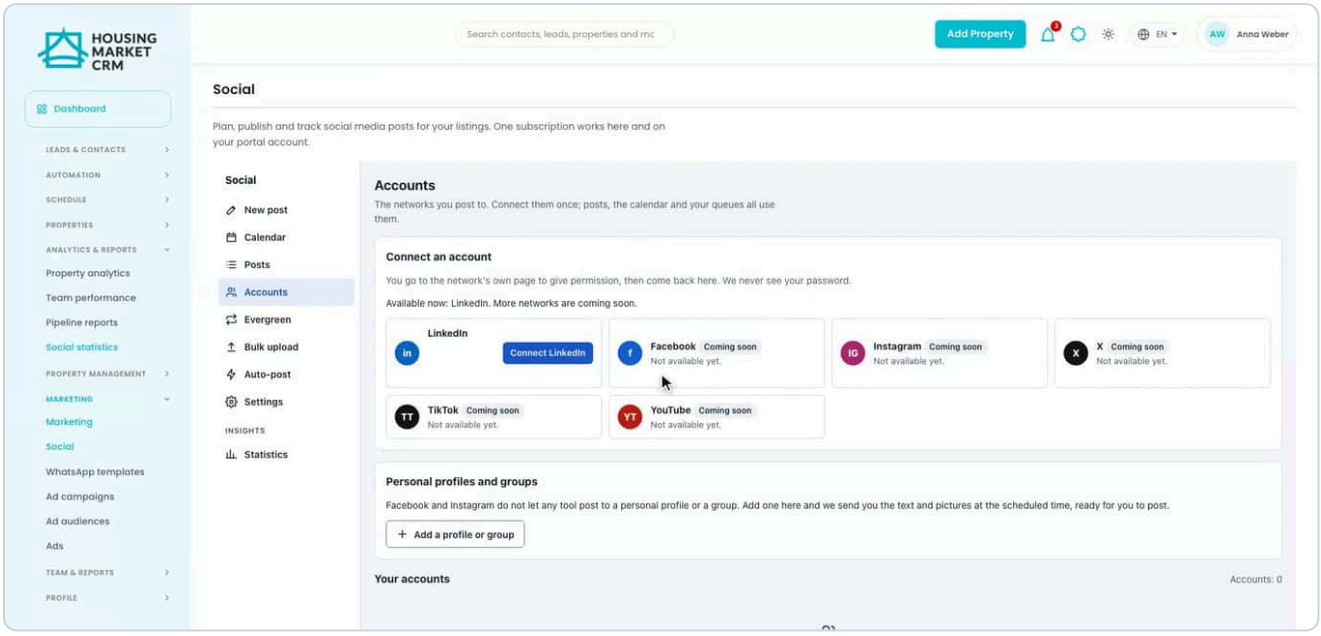
Mỗi mạng đặt quy tắc riêng và Social tuân theo. Phần xem trước cho thấy độ dài nội dung của bạn so với giới hạn của mạng và bất cứ điều gì mạng sẽ từ chối. X giới hạn các bài đăng có chứa liên kết, nên một tài khoản có thể chạm mức giới hạn hằng tháng cho loại bài này; khi đó bài đăng sẽ dừng và Social báo cho bạn, còn các bài không có liên kết không bị ảnh hưởng.

Một kết nối cũng có thể kết thúc, ví dụ khi mạng thu hồi quyền hoặc phiên đăng nhập hết hạn. Khi mạng có báo trước, Social cảnh báo bạn trước khi kết nối kết thúc, và trong mọi trường hợp đều yêu cầu bạn kết nối lại để các bài đã lên lịch tiếp tục được đăng.

Từ Trung tâm trợ giúp: **Tôi có thể kết nối những mạng xã hội nào với Housing Market Social?**

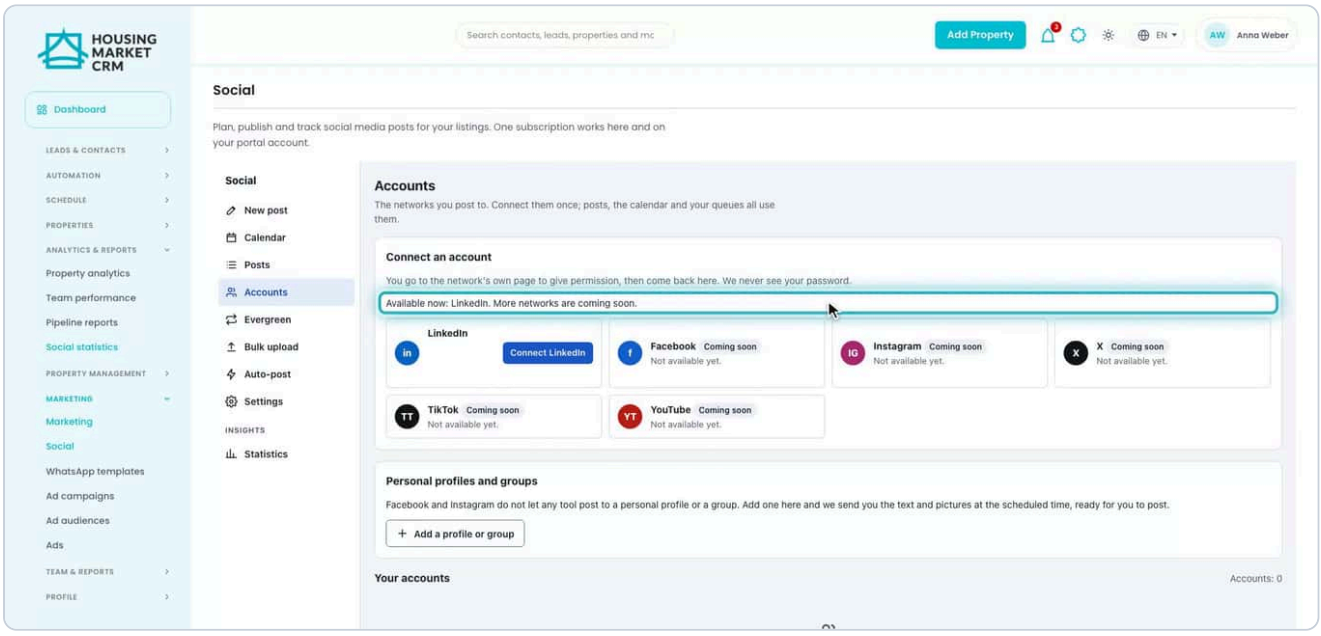
TỪNG BƯỚC

1 Trong Tiếp thị > Social, mở Tài khoản.



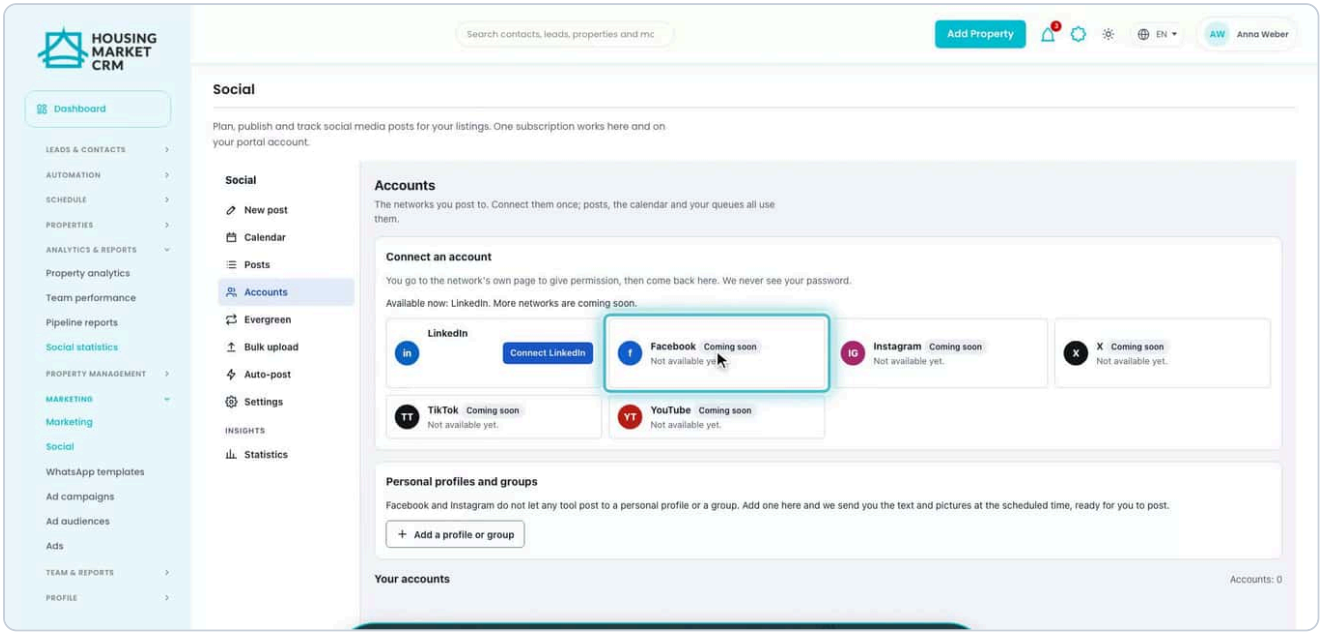
Hình 2.1 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

2 LinkedIn hoạt động hôm nay, cho trang cá nhân của bạn.



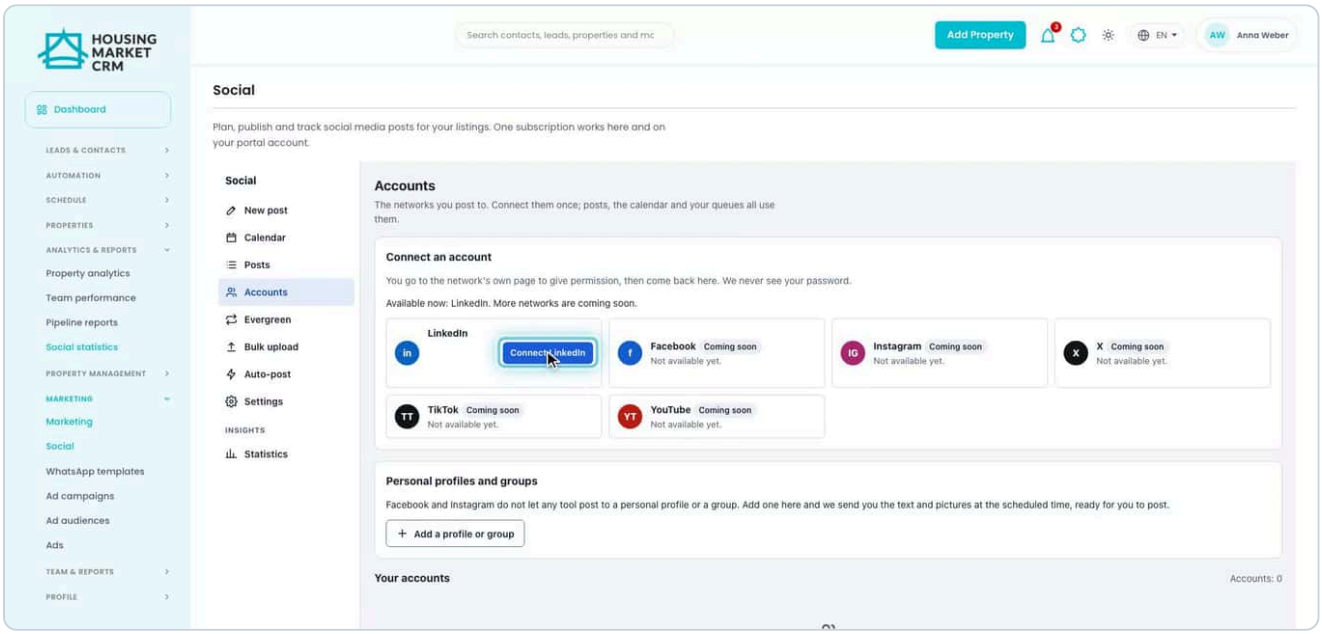
Hình 2.2 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

3 Facebook, Instagram, X, TikTok và YouTube sắp ra mắt.



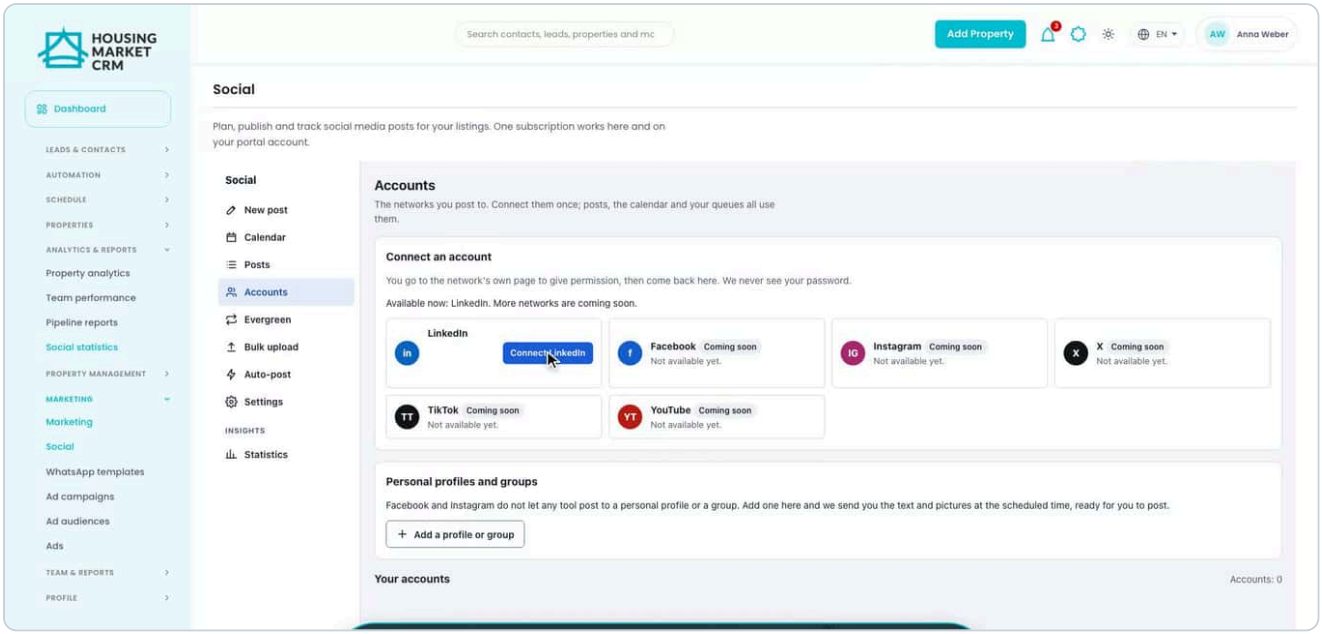
Hình 2.3 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

4 Nhấp Kết nối LinkedIn.



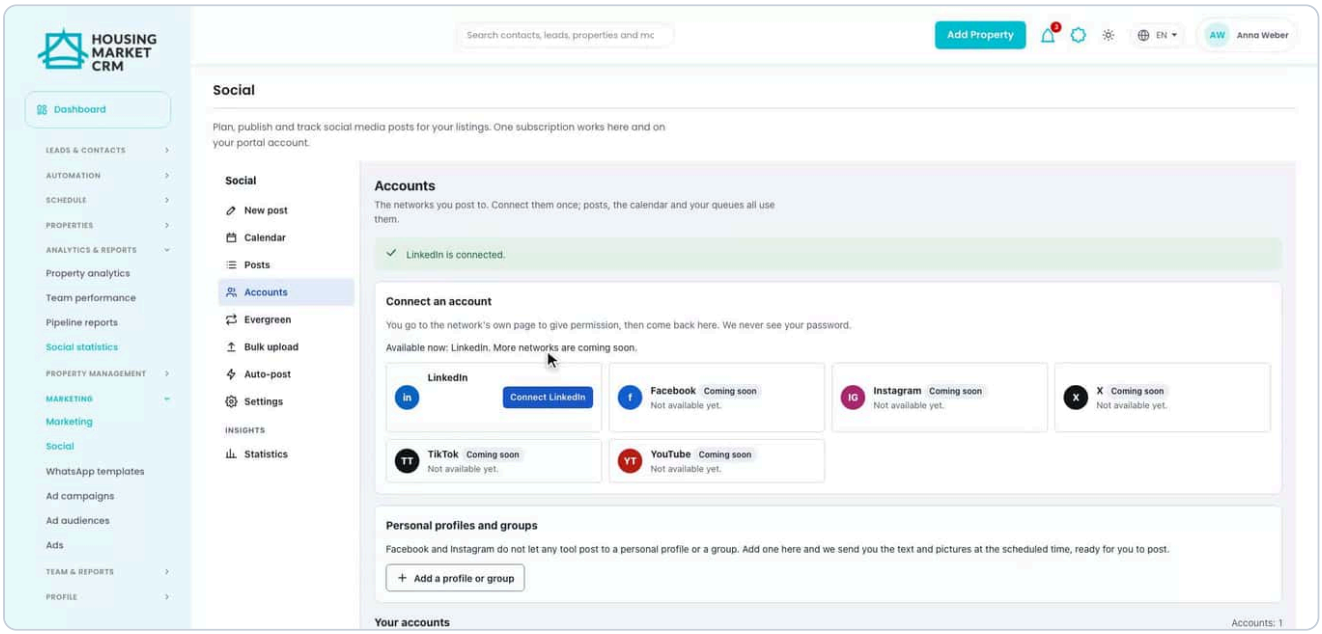
Hình 2.4 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

5 Trang của LinkedIn mở ra. Đăng nhập và cho phép truy cập.



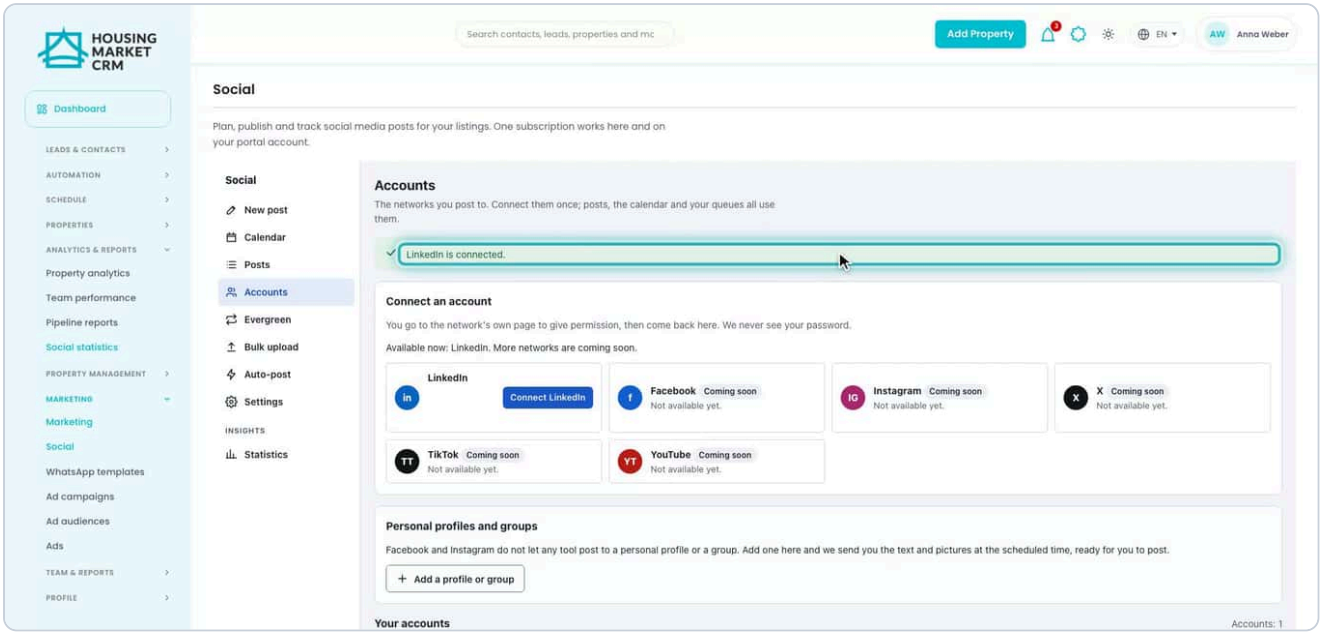
Hình 2.5 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

6 Housing Market không bao giờ thấy mật khẩu LinkedIn của bạn.



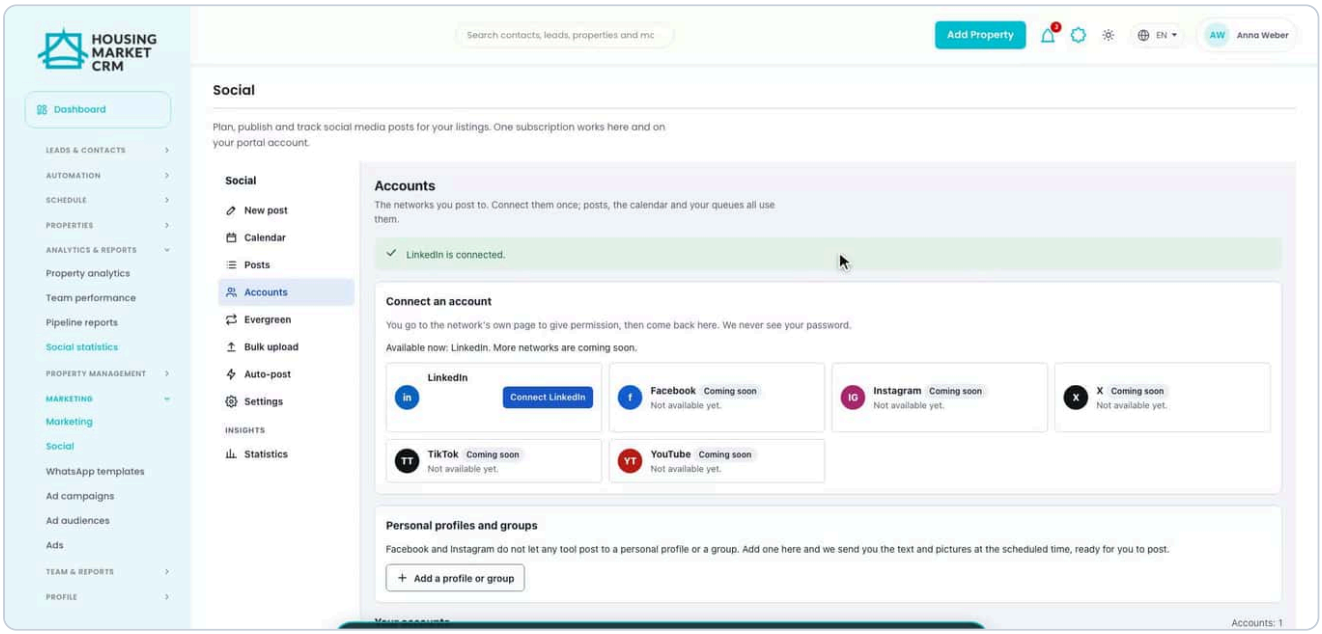
Hình 2.6 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

7 Trở lại CRM, bạn thấy LinkedIn đã được kết nối.



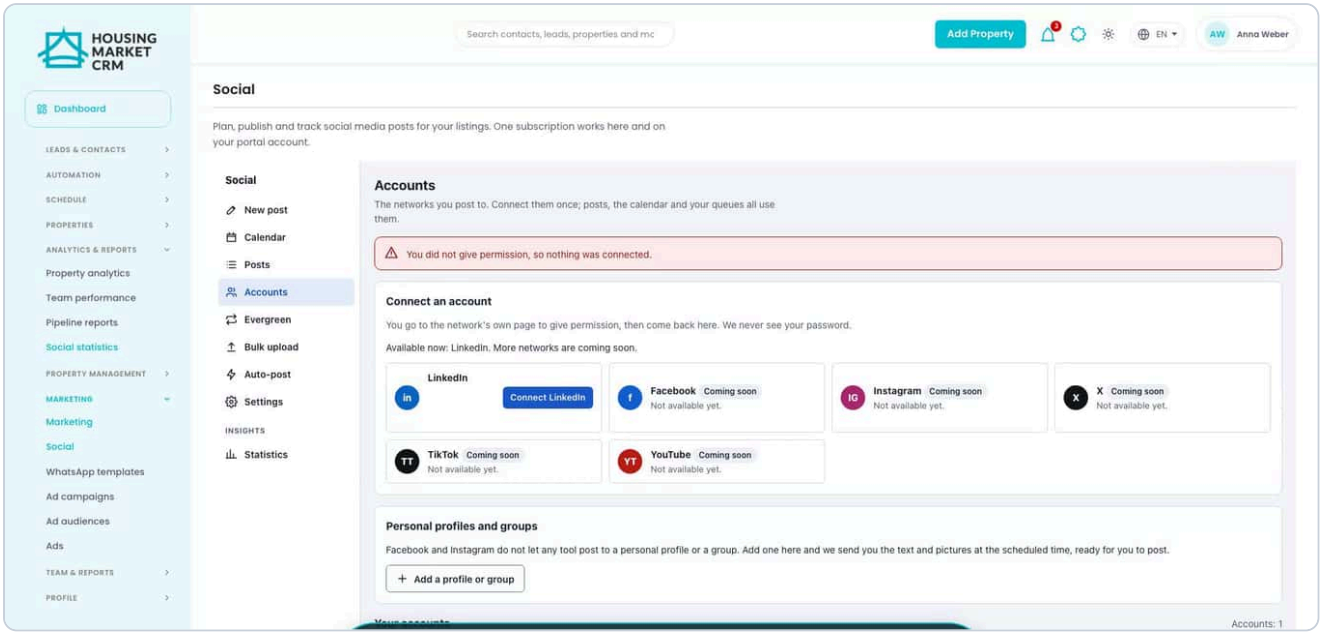
Hình 2.7 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

8 Trang của bạn xuất hiện trong Tài khoản của bạn. Nó đăng tự động.



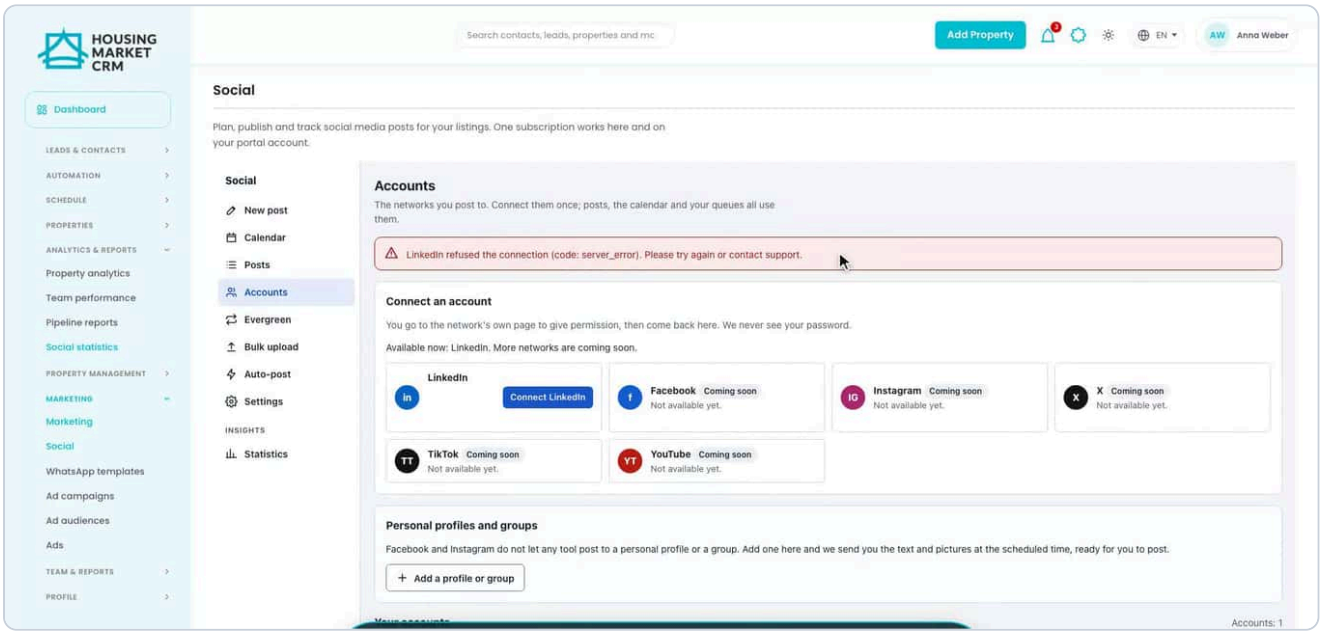
Hình 2.8 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

9 Đây là ngày kết nối hết hạn. Hãy kết nối lại trước đó.



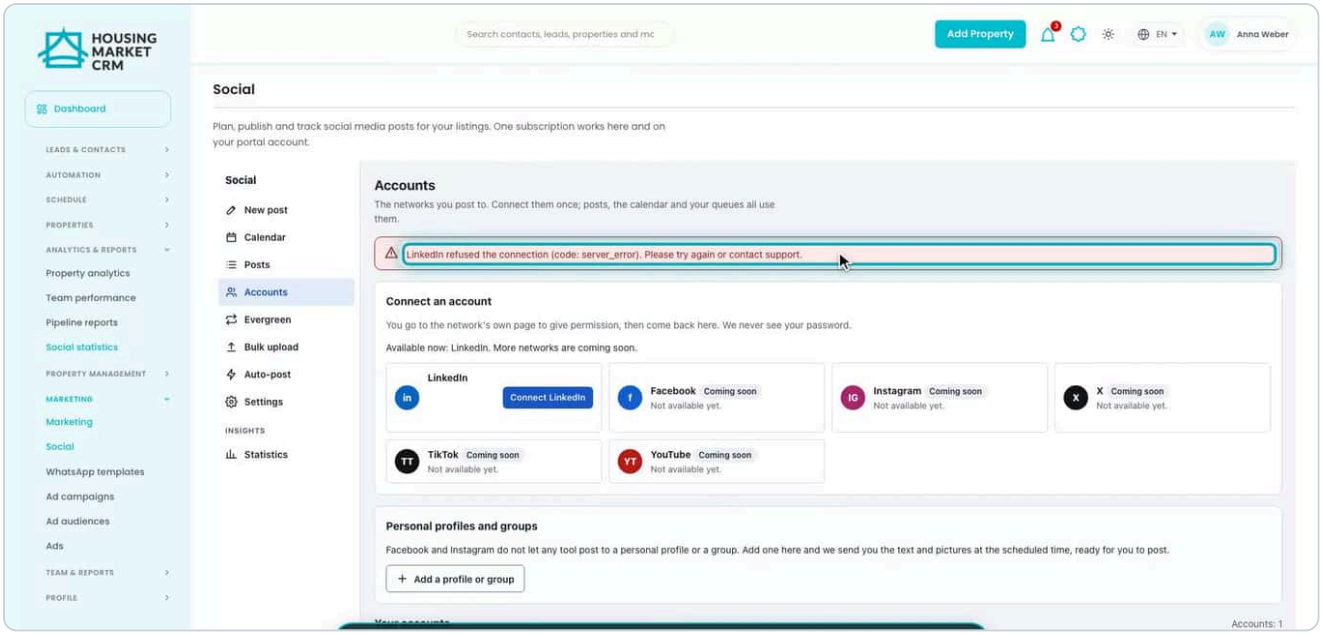
Hình 2.9 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

10 Nếu bạn hủy trên LinkedIn, không có gì được kết nối. Hãy thử lại.



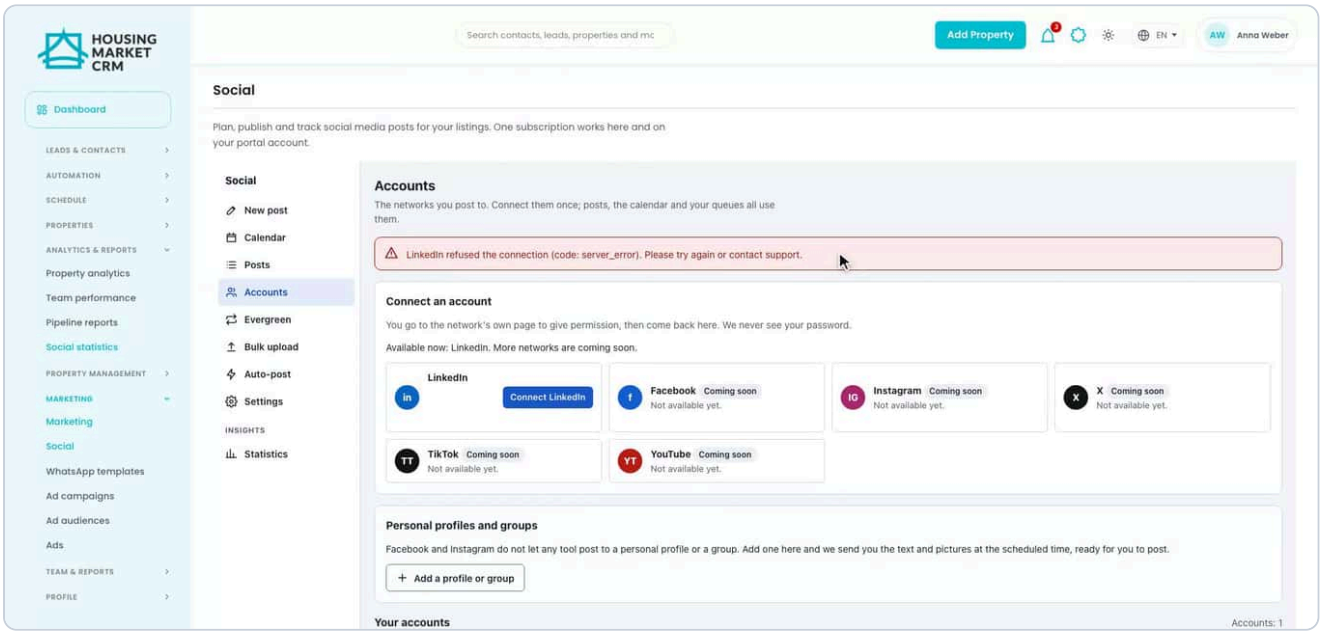
Hình 2.10 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

11 Nếu LinkedIn từ chối, bạn thấy mã lỗi. Thử lại hoặc liên hệ hỗ trợ.



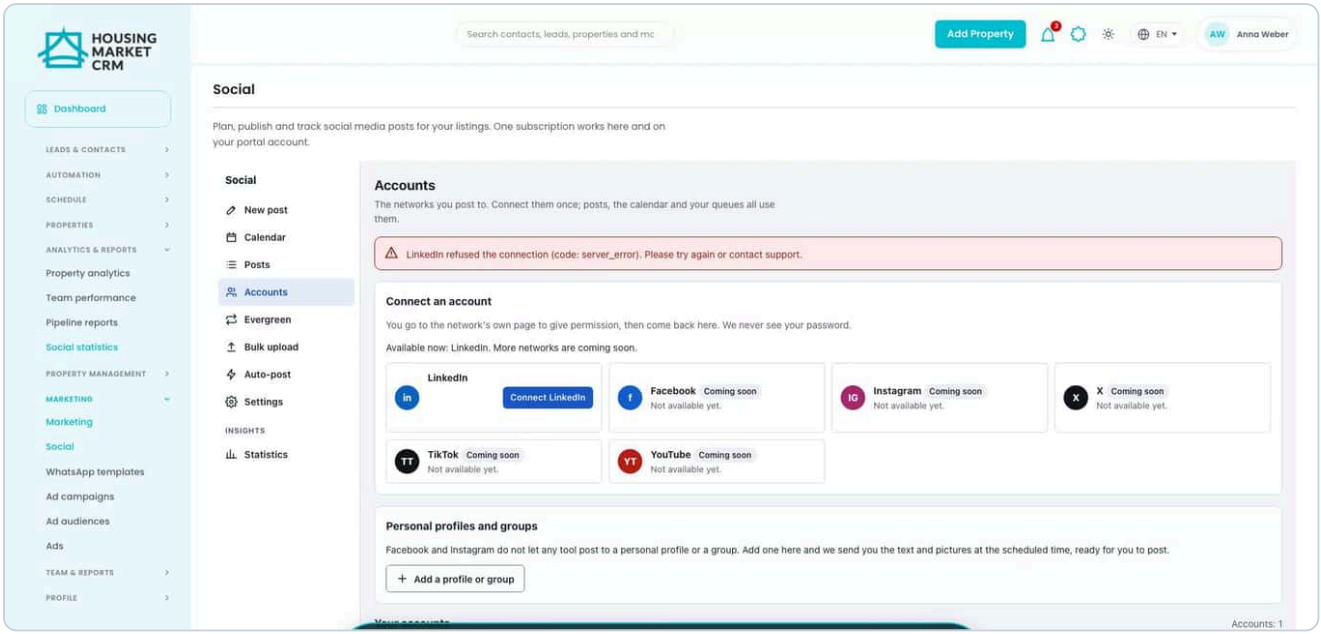
Hình 2.11 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

12 Để dừng, nhấp Ngắt kết nối trên tài khoản.



Hình 2.12 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

13 Bài đăng đang chờ sẽ không được đăng. Lịch sử vẫn giữ nguyên.



Hình 2.13 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

CẦN BIẾT

ĐANG CẬP NHẬT Hiện chỉ LinkedIn kết nối được. Facebook, Instagram, X, YouTube và TikTok hiển thị là "Đang cập nhật" trên màn hình Tài khoản và không có nút Kết nối.

ĐANG CẬP NHẬT Trang công ty trên LinkedIn chưa thể kết nối. Chỉ hồ sơ LinkedIn cá nhân của bạn kết nối được.

LƯU Ý Không trực tiếp. Facebook và Instagram không cho phép công cụ nào đăng lên hồ sơ cá nhân hoặc nhóm, nên Housing Market Social gửi cho bạn nội dung và hình ảnh vào giờ đã hẹn và bạn tự đăng.

Trung tâm trợ giúp: Tôi có thể đăng lên hồ sơ Facebook hoặc Instagram cá nhân không?

PHẦN 2

Soạn và lên lịch bài đăng

3 Chia sẻ một tin đăng thành bài đăng

4 Đăng thủ công lên Facebook và Instagram

5 Đăng tin mới bằng quy tắc tự động đăng

6 Viết bài đăng với chú thích do AI tạo

7 Quản lý bài đăng và hàng đợi

8 Tạo danh sách bài đăng dùng lâu dài

9 Lên lịch hàng loạt bài đăng từ tệp CSV

3 CHƯƠNG 3

Chia sẻ một tin đăng thành bài đăng

Tiện ích bổ sung trả phí | Dành cho nhà môi giới | Xem video

TỔNG QUAN

Mở Bài đăng mới, viết bài hoặc bắt đầu từ một tin đăng, chọn tài khoản, rồi lưu bản nháp, đăng ngay, chọn thời gian, dùng hàng đợi của tài khoản hoặc lấy giờ được gợi ý.

Chọn Bài đăng mới. Viết nội dung một lần, hoặc bắt đầu từ một tin đăng đang hiển thị của bạn: nội dung, ảnh, giá và liên kết được điền từ tin đăng, và bạn chọn giọng điệu và ngôn ngữ của nội dung. Một bài đăng có thể chỉ có chữ, một ảnh, nhiều ảnh hoặc video trong một bài vuốt được, một video, hoặc một liên kết đến một tin đăng của bạn.

Chọn các tài khoản sẽ nhận bài đăng. Phần xem trước cho thấy mỗi mạng sẽ hiển thị bài ra sao, nội dung dài bao nhiêu so với giới hạn của mạng đó, và bất cứ điều gì mạng sẽ từ chối. Bạn có thể viết nội dung khác cho riêng một tài khoản bất kỳ.

Sau đó chọn thời điểm:

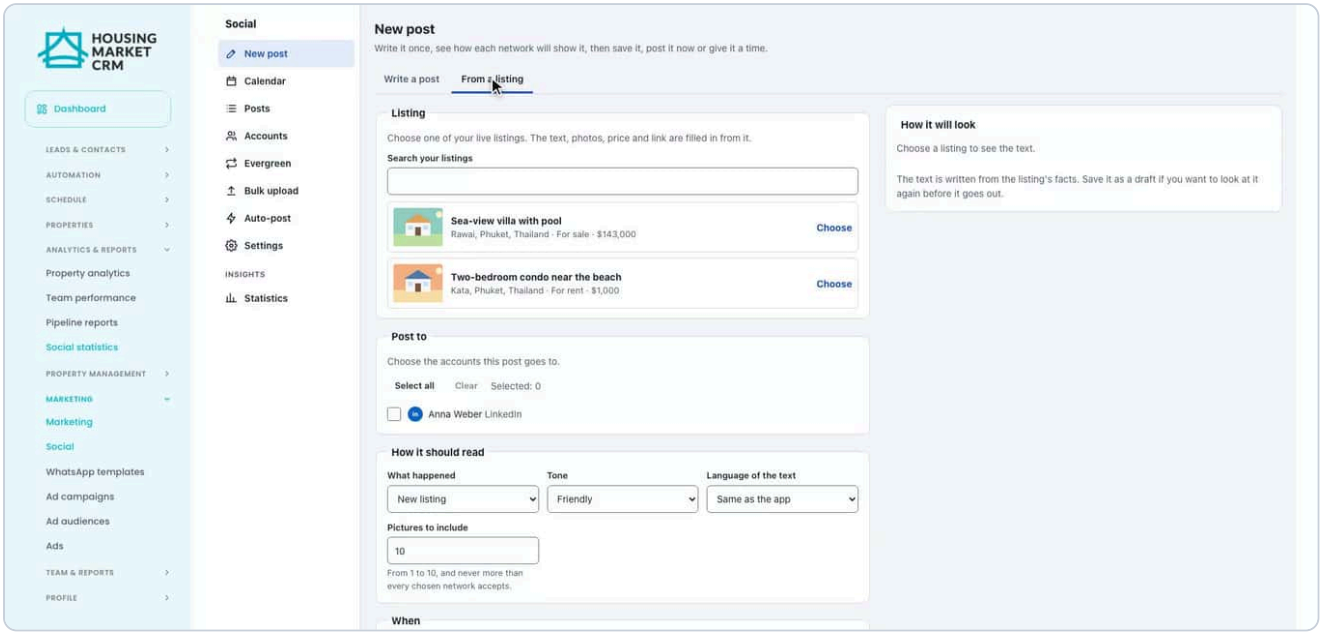
- Lưu bản nháp: không có gì được gửi đi, và bạn có thể lên lịch sau.
- Đăng ngay: bài được đăng trong khoảng một phút.
- Chọn ngày và giờ, theo múi giờ của bạn.
- Khung giờ trống tiếp theo trong hàng đợi: hàng đợi là một tập hợp ngày và giờ cho một tài khoản, được tạo tại Bài đăng.
- Giờ tốt nhất: Social gợi ý những thời điểm phù hợp cho từng tài khoản.

Việc lên lịch cần có gói đăng ký đang hoạt động; lưu bản nháp thì không cần. Lịch hiển thị những gì đã lên lịch theo tháng, tuần hoặc ngày, và bạn có thể kéo một bài đã lên lịch sang ngày khác. Bài đăng trễ hơn sáu giờ sẽ không được gửi, và Social báo cho bạn để bạn chọn thời gian mới.

Từ Trung tâm trợ giúp: **Làm thế nào để lên lịch bài đăng trong Housing Market Social?**

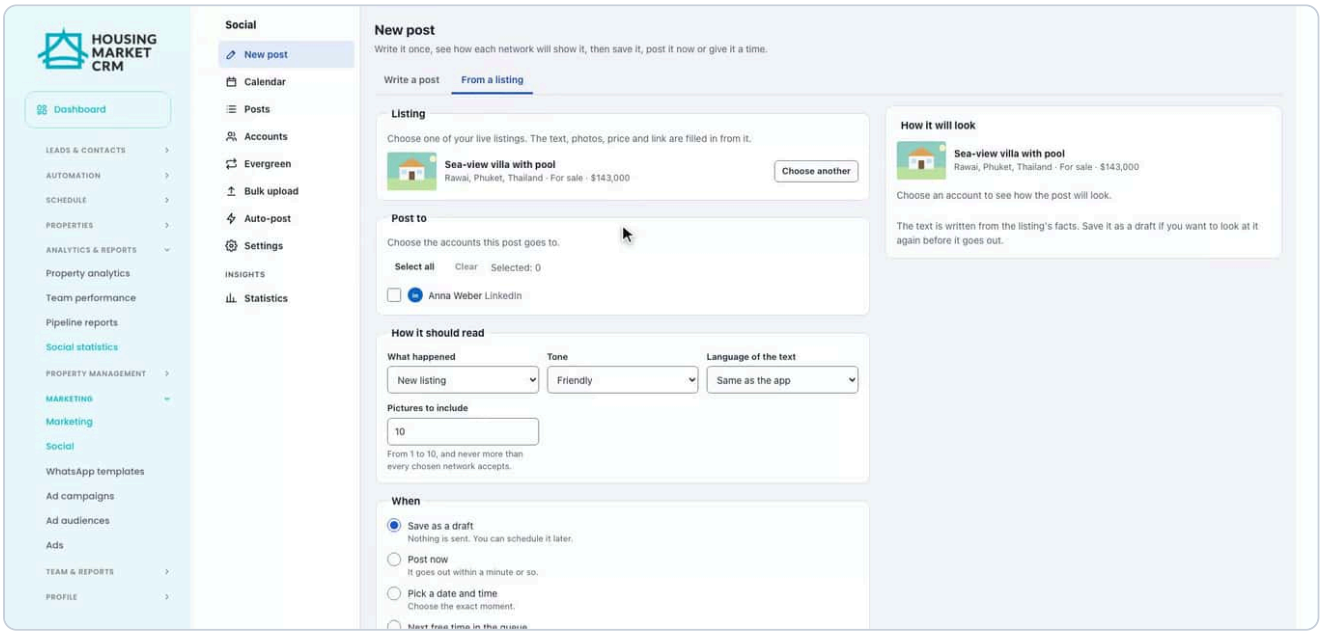
TỪNG BƯỚC

1 Nhấp Bài đăng mới rồi Từ một tin đăng.



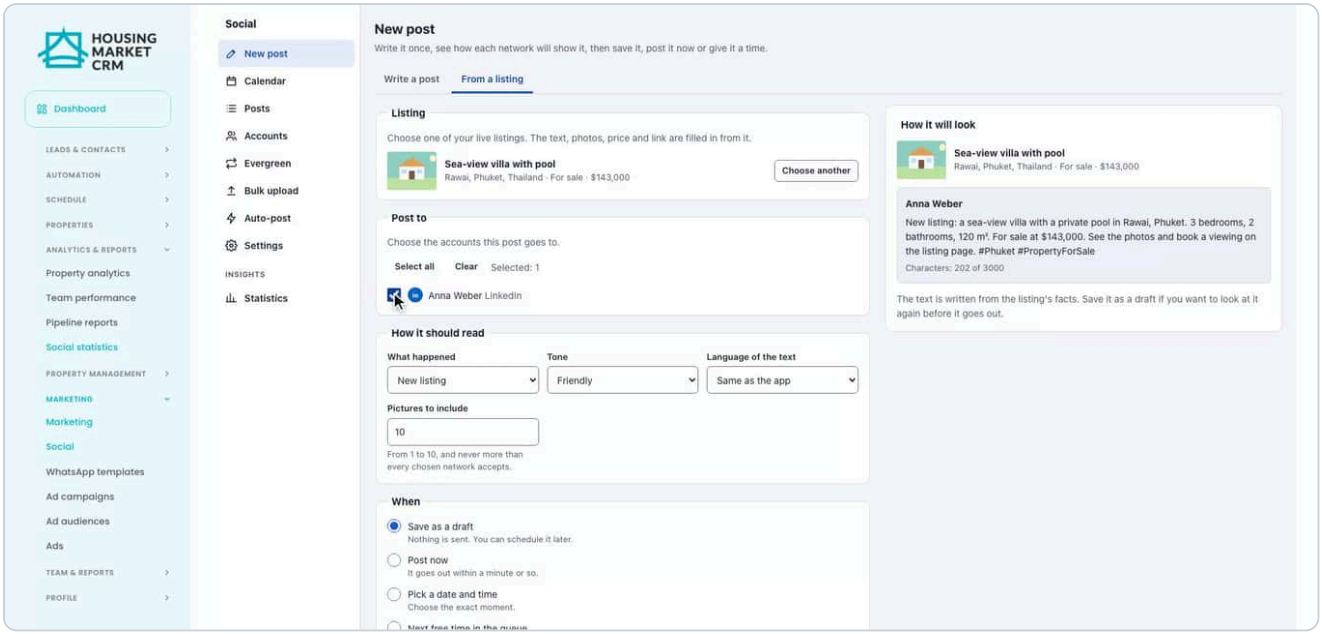
Hình 3.1 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

2 Chọn một trong các tin đăng đang hoạt động của bạn.



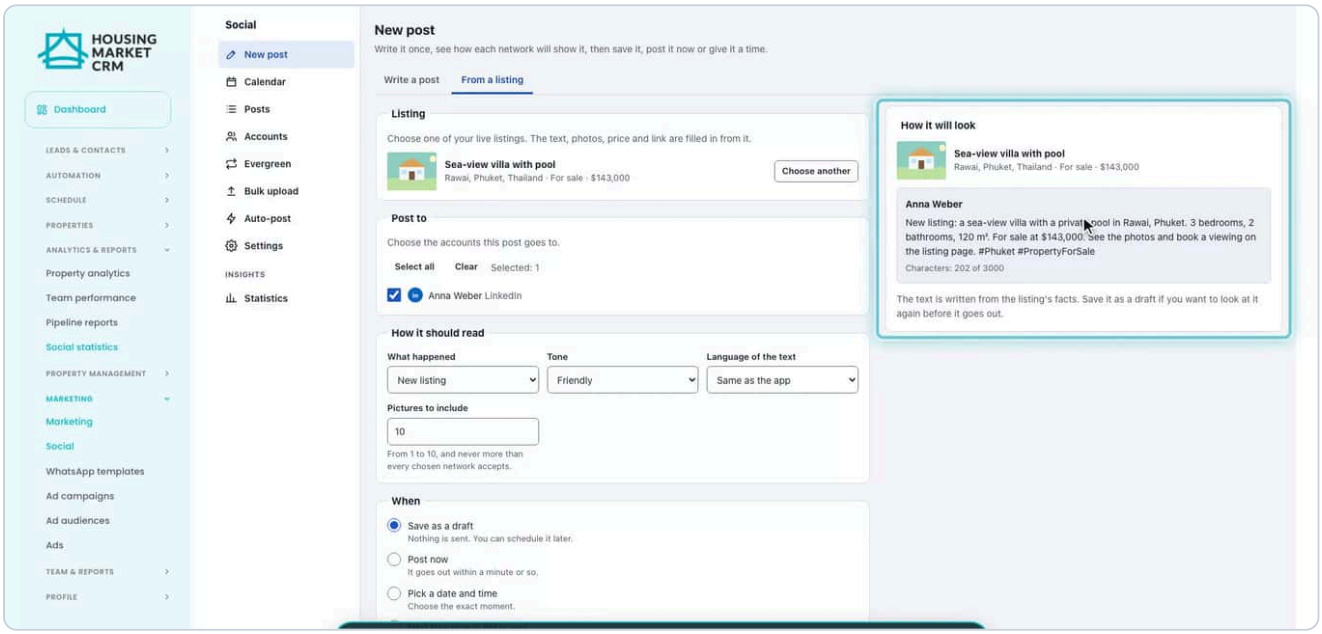
Hình 3.2 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

3 Tích chọn tài khoản LinkedIn của bạn.



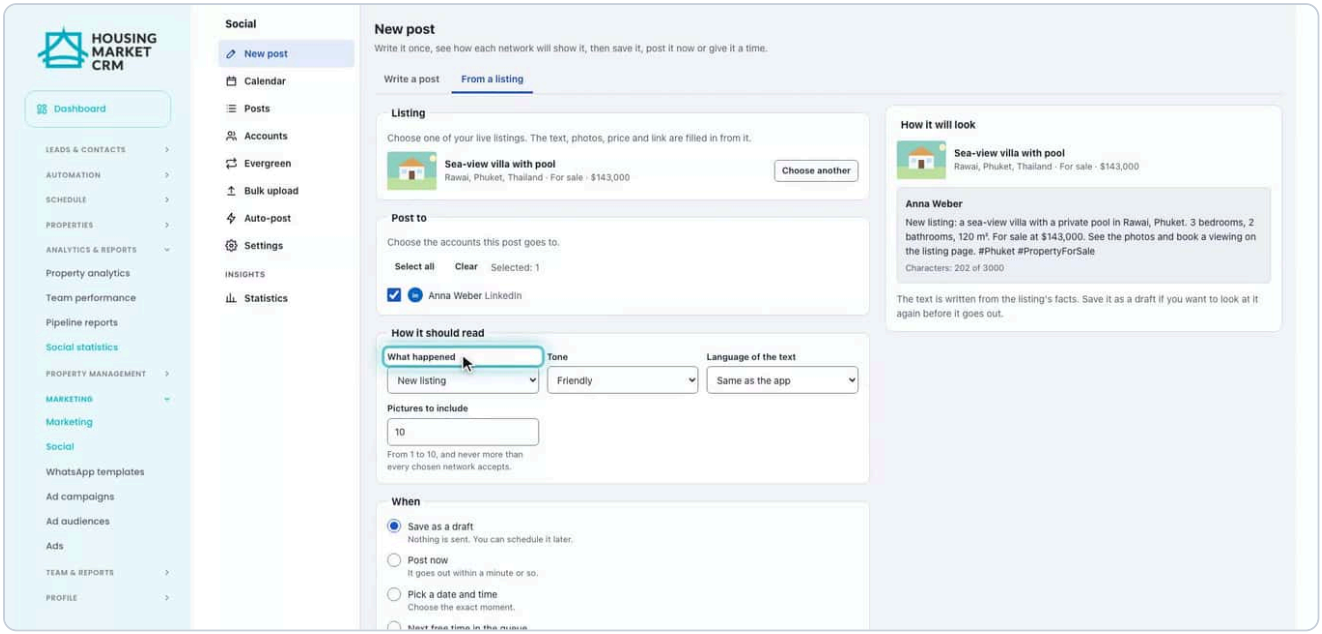
Hình 3.3 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

4 Nội dung, ảnh, giá và liên kết được điền từ tin đăng. Hãy đọc bản xem trước.



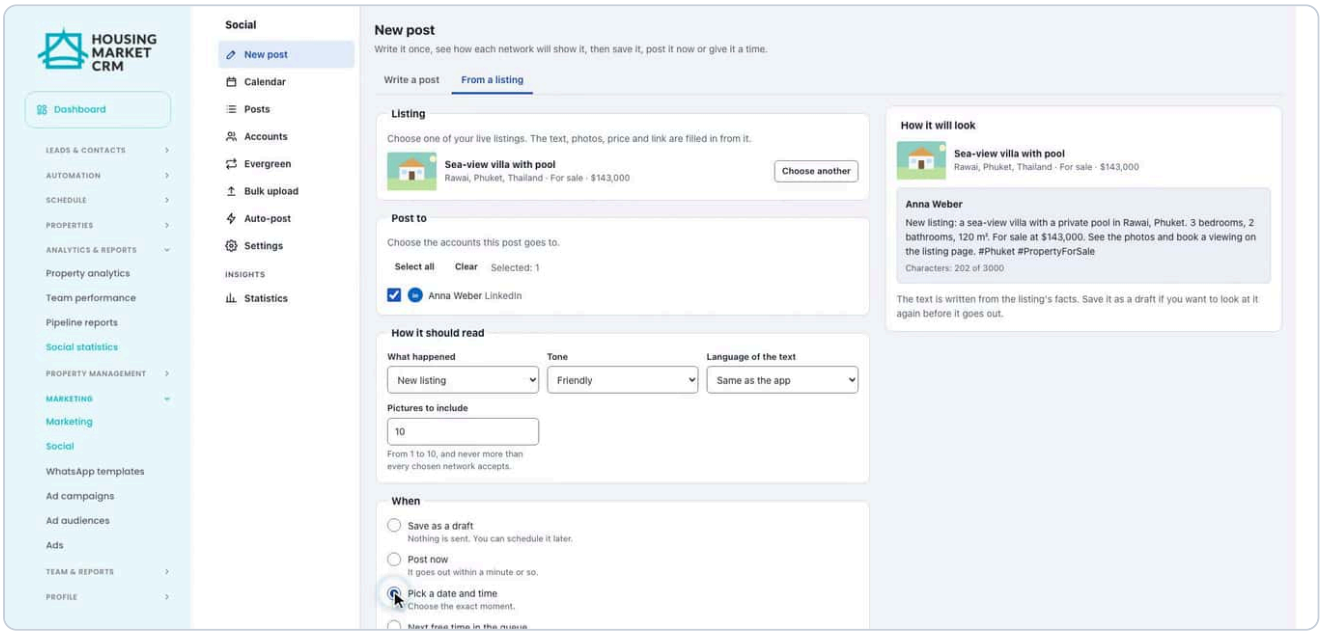
Hình 3.4 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

5 Chọn điều đã xảy ra và giọng điệu, nếu bạn muốn.



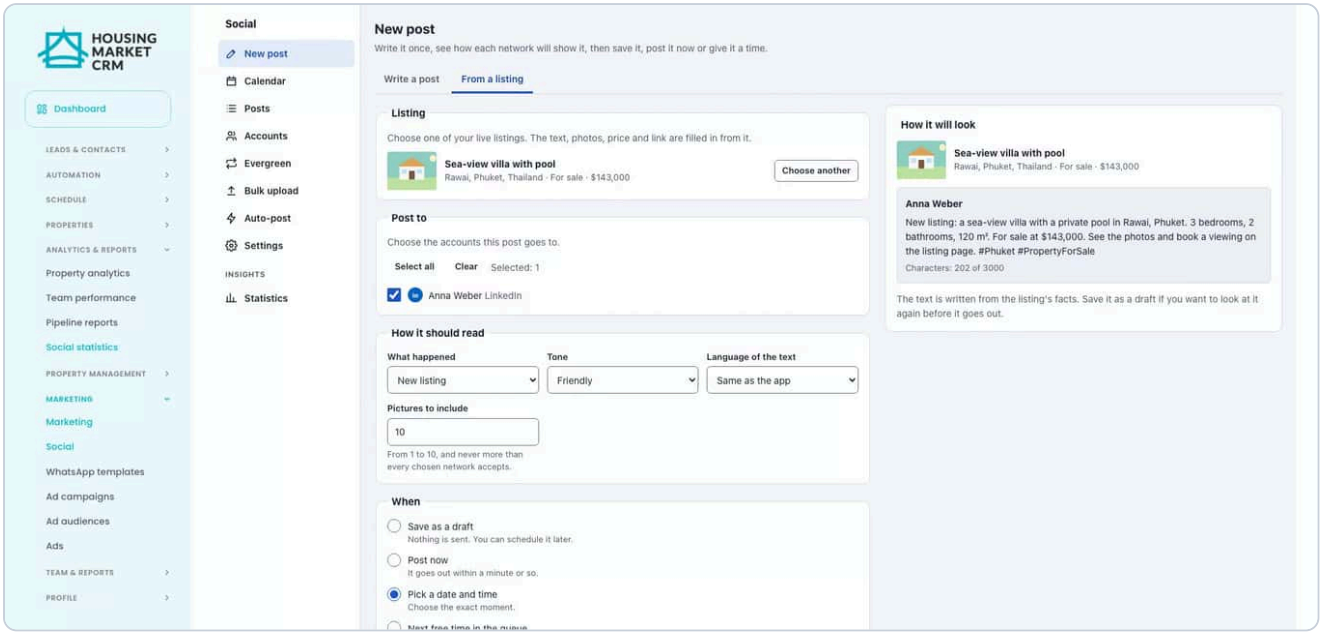
Hình 3.5 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

6 Dưới Thời điểm, chọn ngày và giờ.



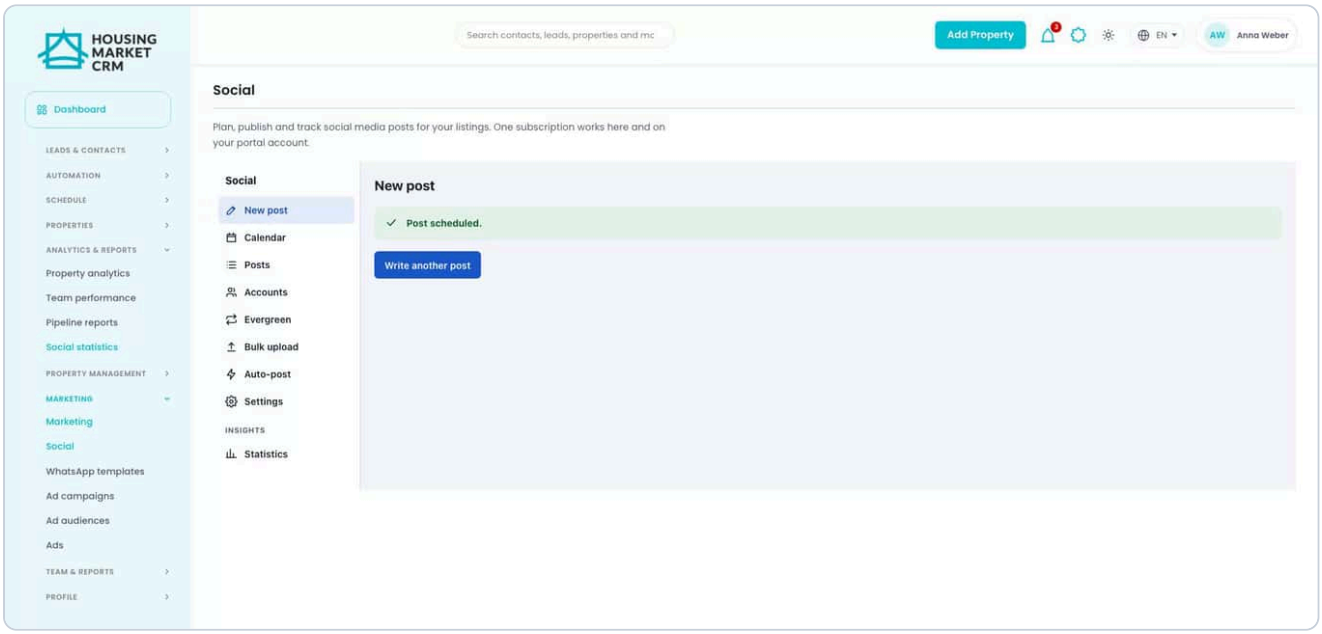
Hình 3.6 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

7 Ở đây: sau hai ngày, vào 6 giờ chiều.



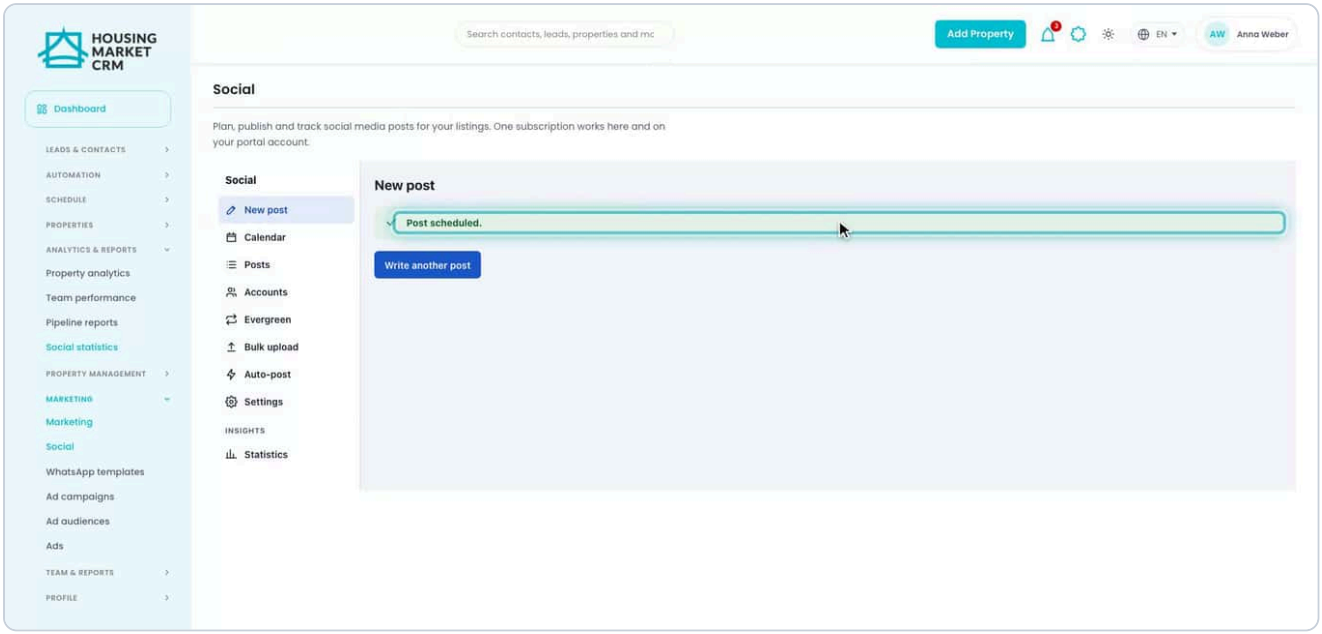
Hình 3.7 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

8 Nhấp Lên lịch bài đăng.



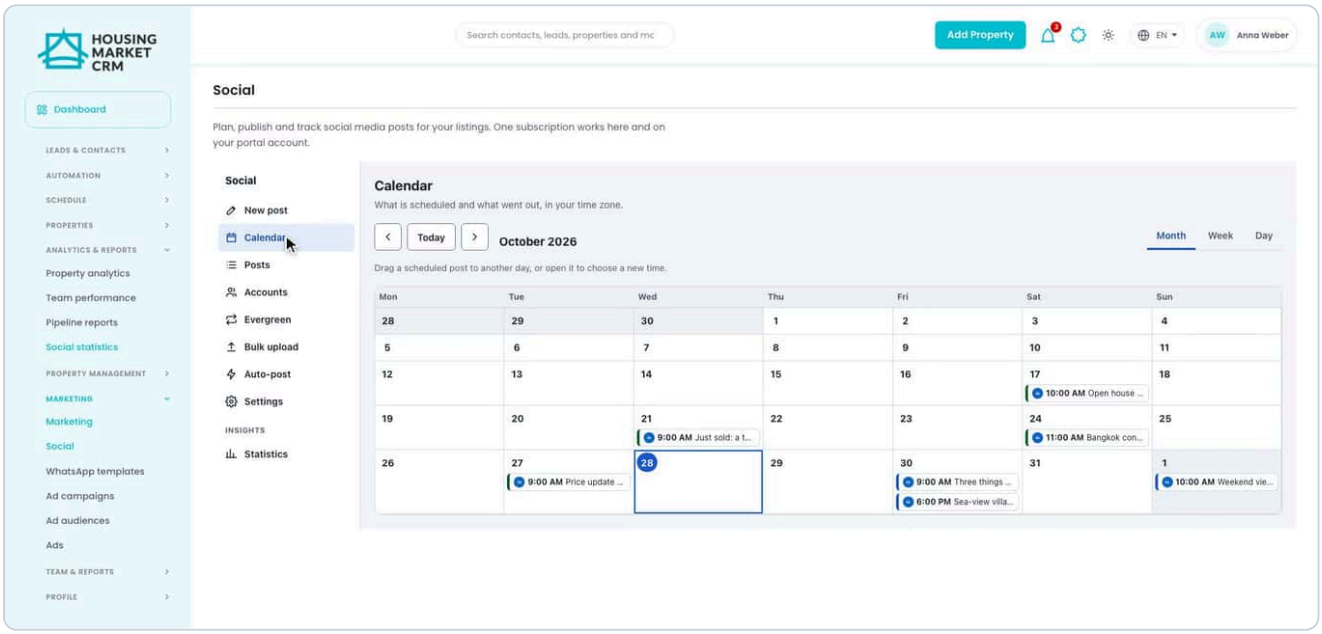
Hình 3.8 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

9 Bài đăng đã được lên lịch.



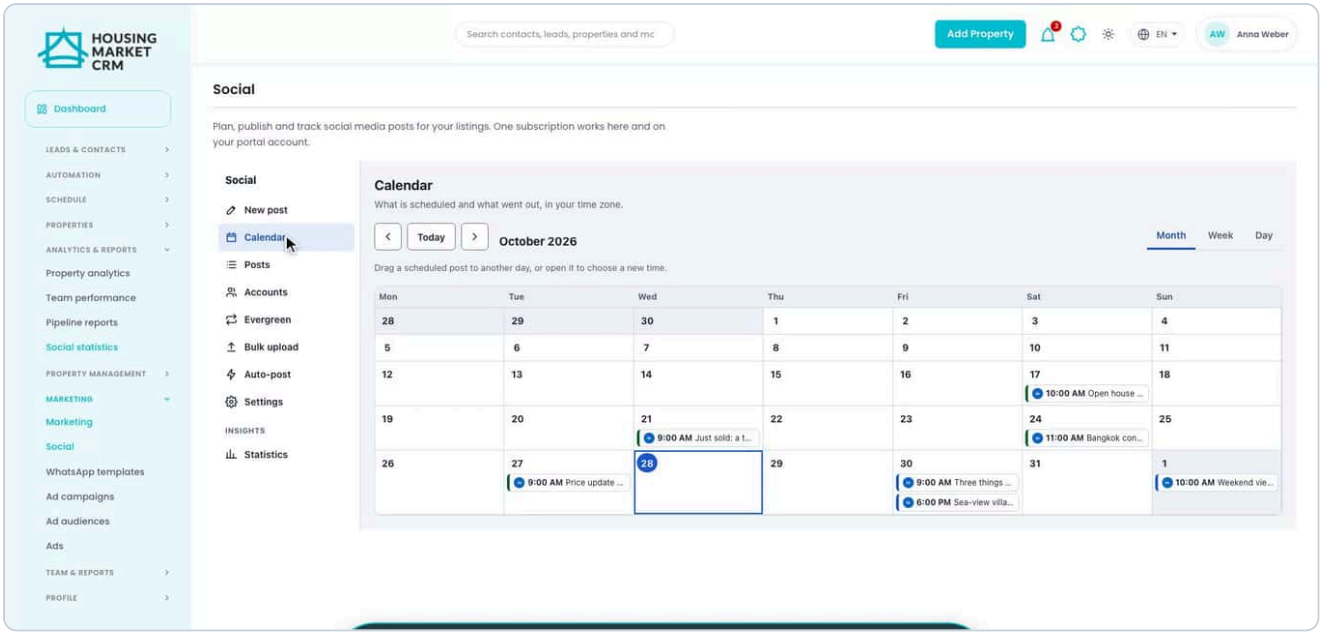
Hình 3.9 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

10 Mở Lịch.



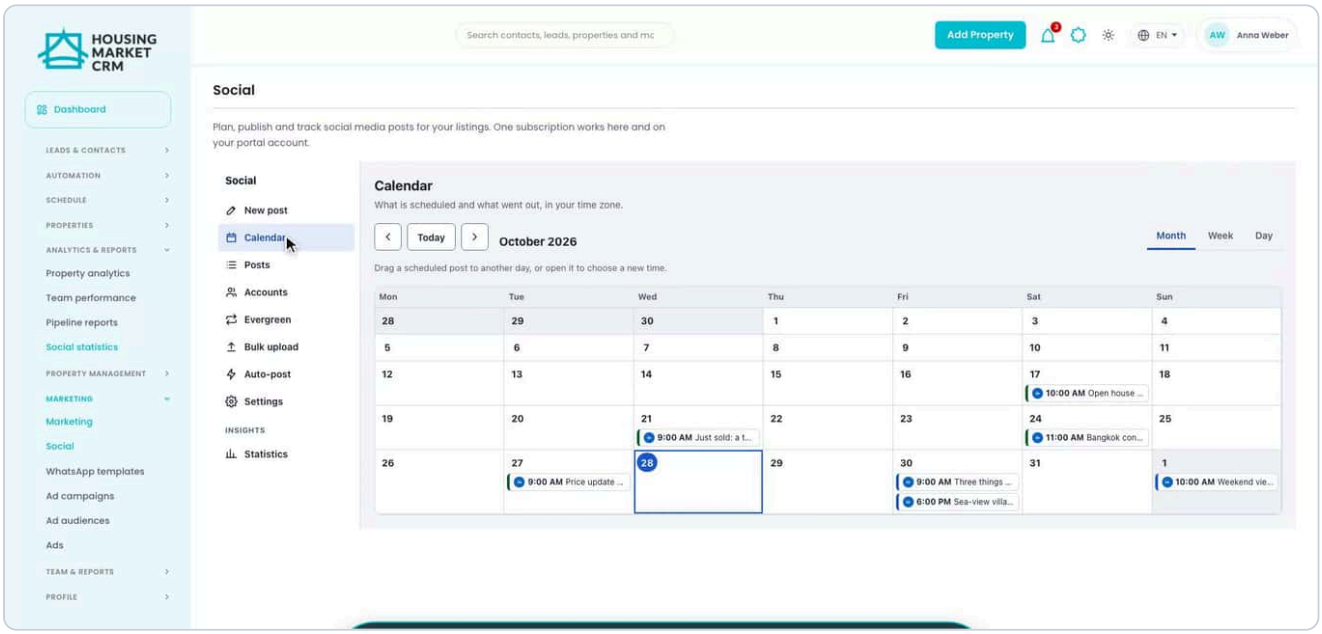
Hình 3.10 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

11 Xem những gì đã lên lịch và những gì đã đăng, theo múi giờ của bạn.



Hình 3.11 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

12 Kéo một bài đăng đã lên lịch sang ngày khác, hoặc mở ra để đổi giờ.



Hình 3.12 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

BÀI VIẾT LIÊN QUAN TRONG TRUNG TÂM TRỢ GIÚP

Tôi có thể làm gì với Housing Market Social?	faq.housingmarketgroup.com/vi/faq/what-can-i-do-with-housing-market-social
Quy tắc tự động đăng trong Housing Market Social hoạt động như thế nào?	faq.housingmarketgroup.com/vi/faq/how-do-auto-post-rules-work-in-housing-market-social

4 CHƯƠNG 4

Đăng thủ công lên Facebook và Instagram

Mọi gói | Dành cho môi giới muốn đưa bất động sản của mình lên website riêng | Xem video

TỔNG QUAN

Không trực tiếp. Facebook và Instagram không cho phép công cụ nào đăng lên hồ sơ cá nhân hoặc nhóm, nên Housing Market Social gửi cho bạn nội dung và hình ảnh vào giờ đã hẹn và bạn tự đăng.

Tại Tài khoản, thêm hồ sơ hoặc nhóm đó như một tài khoản bạn tự đăng bài. Sau đó bạn viết và lên lịch bài đăng cho tài khoản này như mọi tài khoản khác.

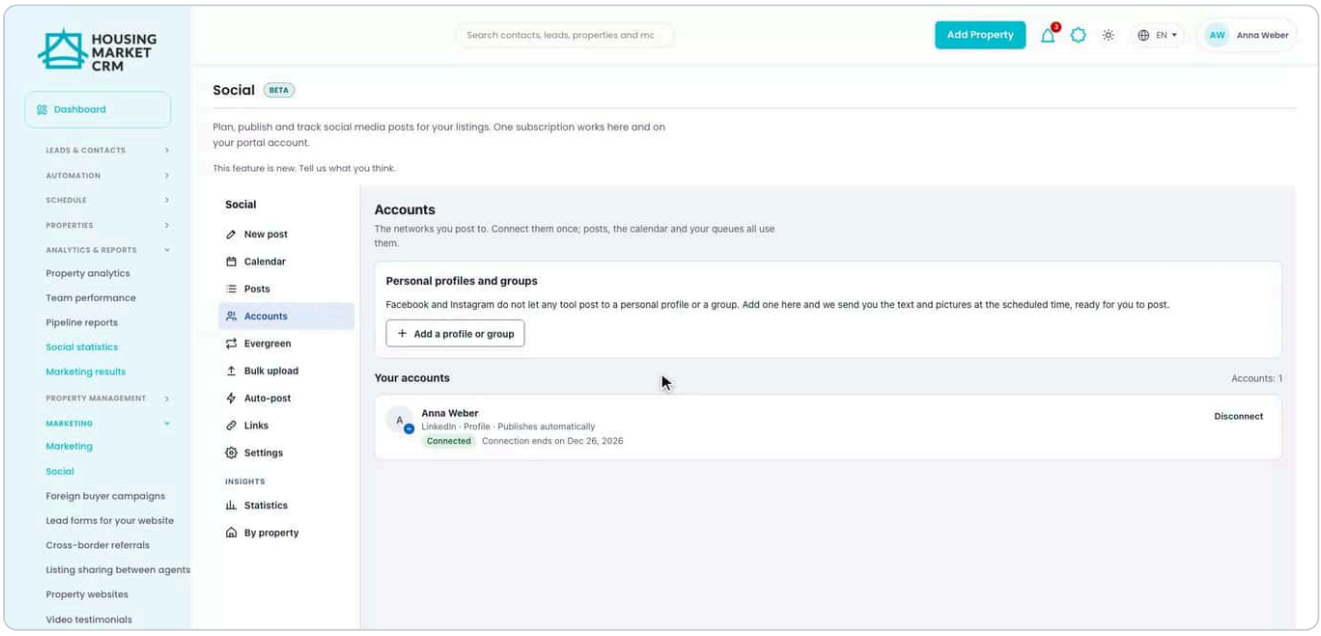
Vào giờ đã hẹn, Social gửi cho bạn nội dung và hình ảnh, sẵn sàng để đăng. Bạn đăng chúng trên mạng đó, rồi đánh dấu bài là đã đăng trong Lịch để bài hiển thị là đã hoàn tất.

Trang doanh nghiệp trên Facebook và tài khoản chuyên nghiệp trên Instagram thì khác, và chúng đang cập nhật: khi mở, Social sẽ đăng lên đó cho bạn vào giờ đã hẹn.

Từ Trung tâm trợ giúp: **Tôi có thể đăng lên hồ sơ Facebook hoặc Instagram cá nhân không?**

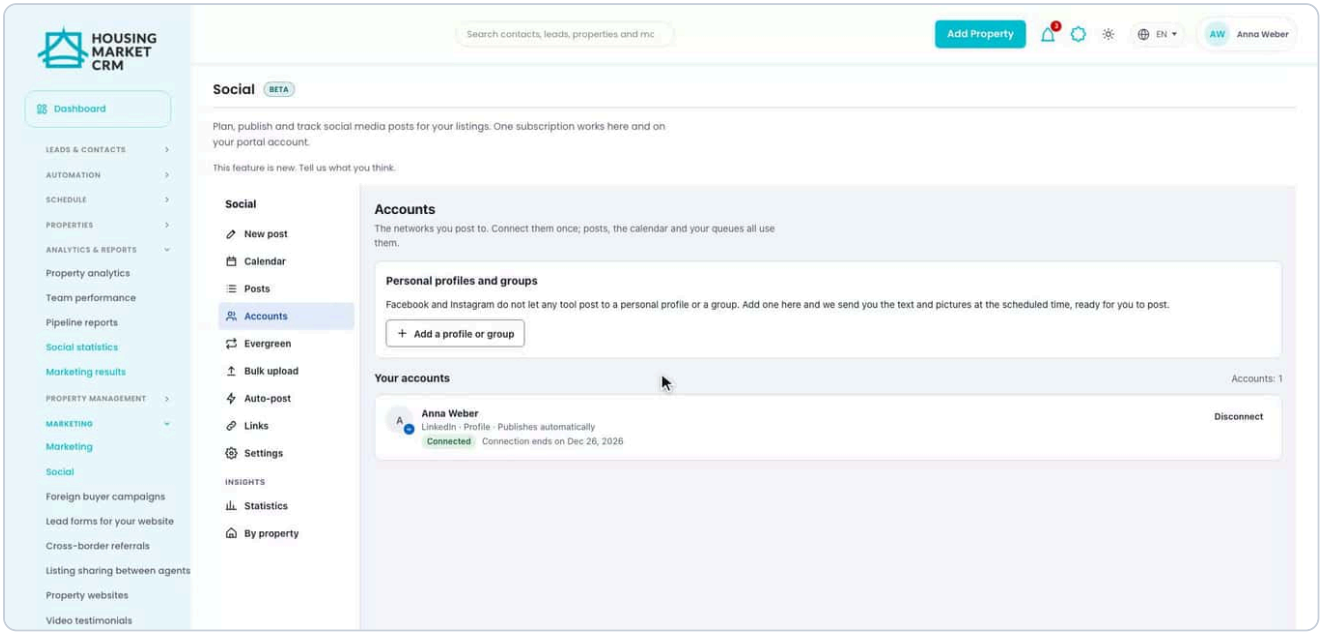
TỪNG BƯỚC

1 Trong Tiếp thị > Social, mở Tài khoản.



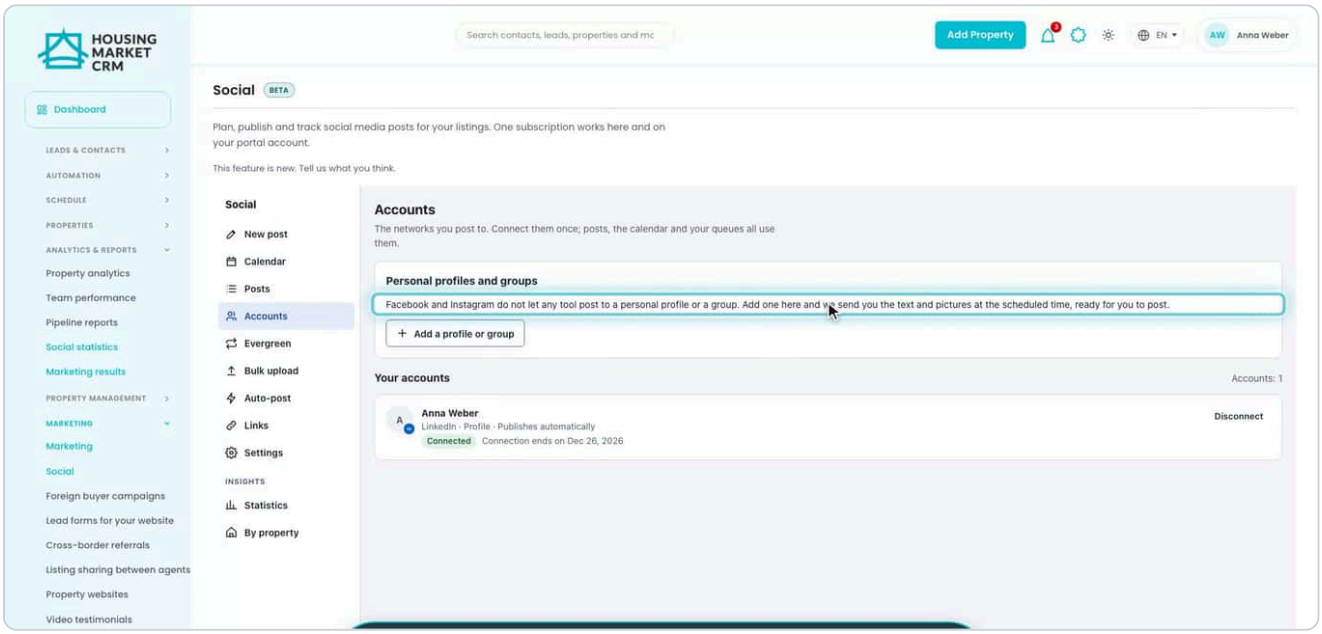
Hình 4.1 · Màn hình ghi lại vào 4 tháng 11, 2026

2 Trang cá nhân và nhóm do bạn tự đăng.



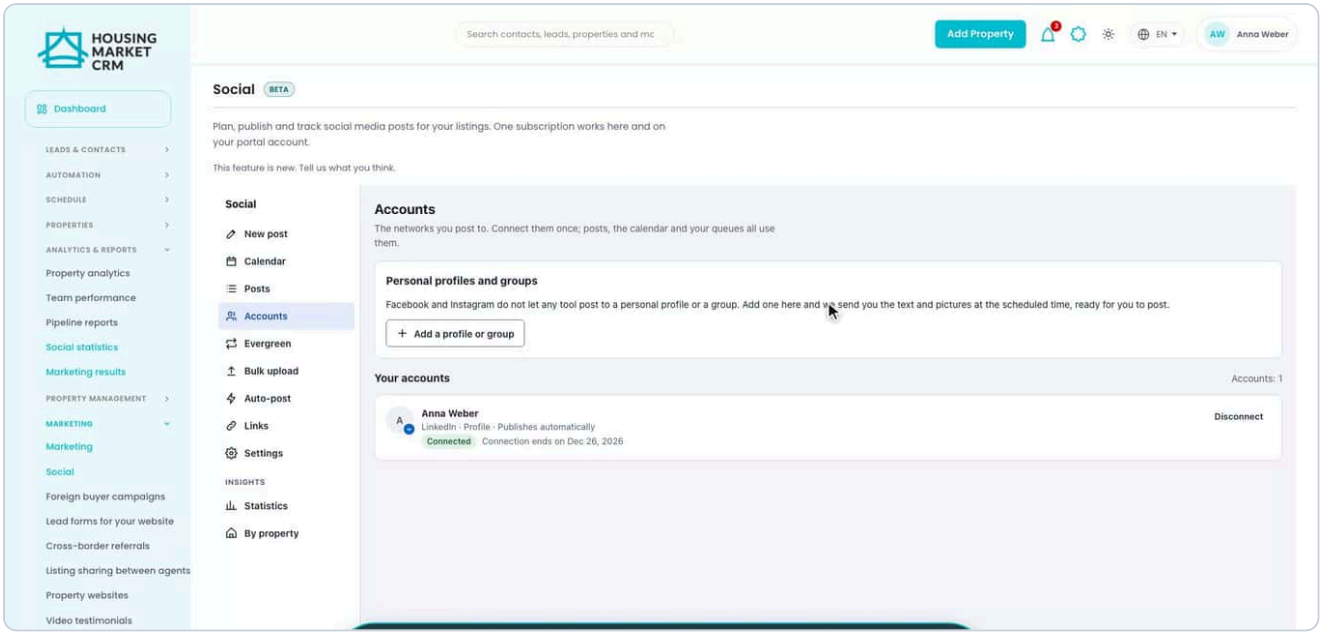
Hình 4.2 · Màn hình ghi lại vào 4 tháng 11, 2026

3 Facebook và Instagram không cho công cụ nào đăng lên đó.



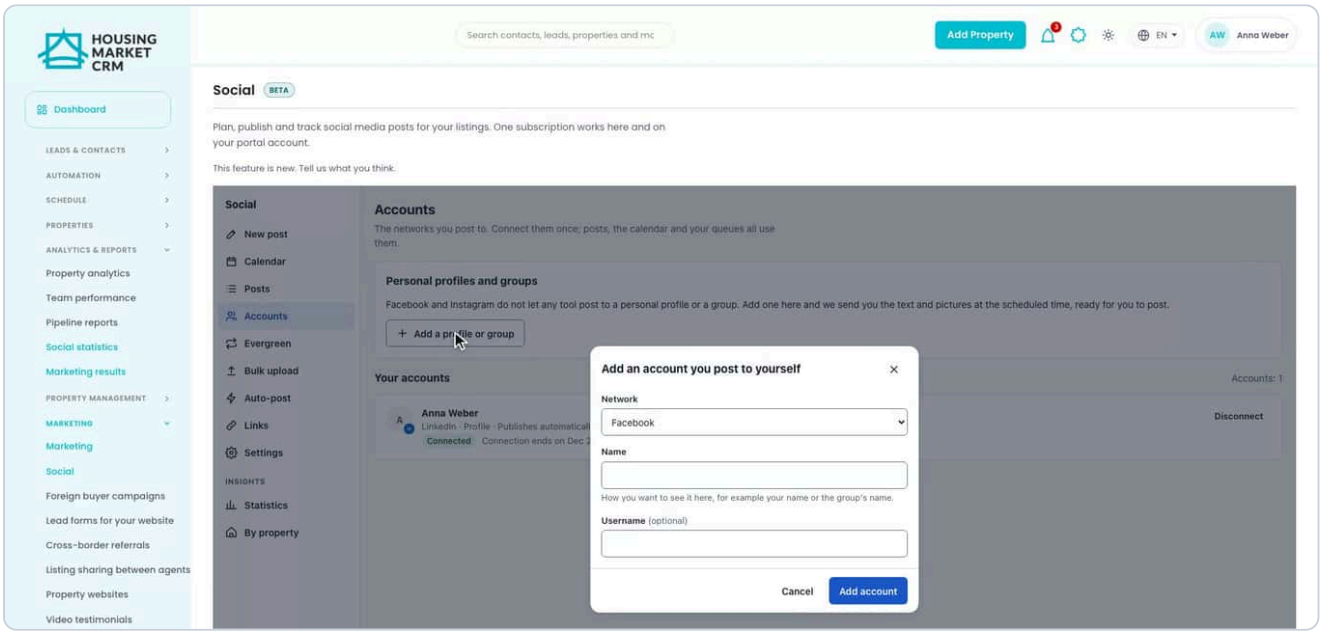
Hình 4.3 · Màn hình ghi lại vào 4 tháng 11, 2026

4 Nên Housing Market gửi bạn nội dung và hình ảnh, sẵn sàng để đăng.



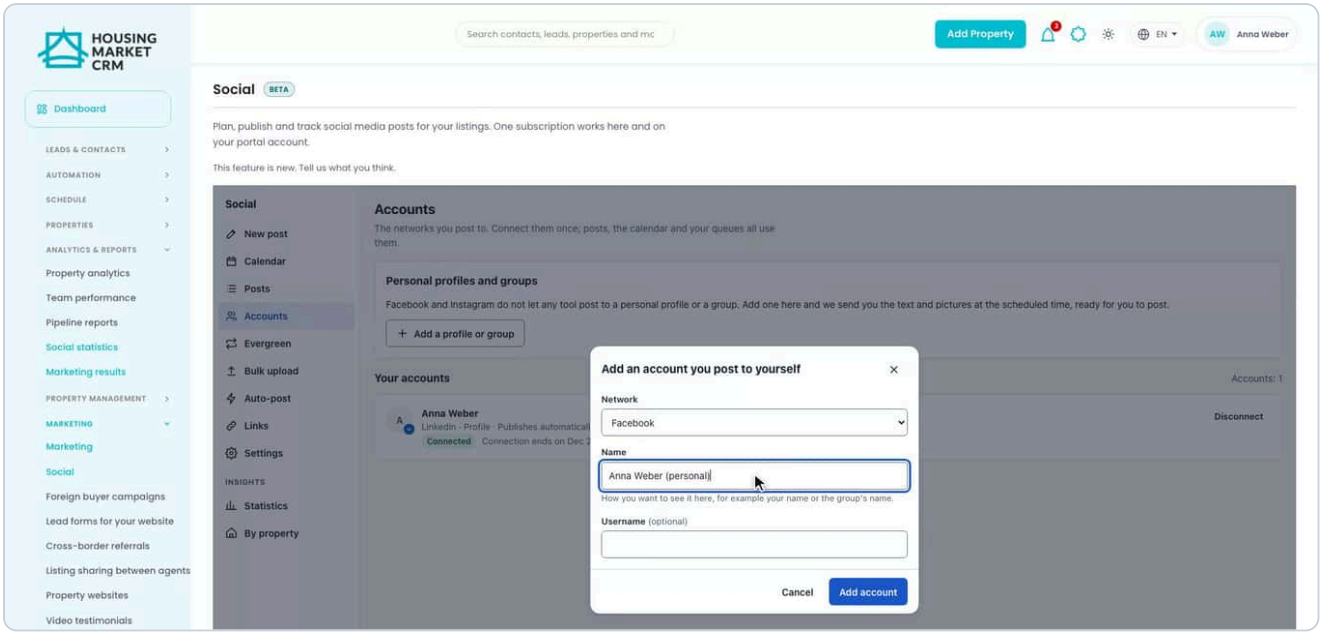
Hình 4.4 · Màn hình ghi lại vào 4 tháng 11, 2026

5 Nhấp vào Thêm trang cá nhân hoặc nhóm.



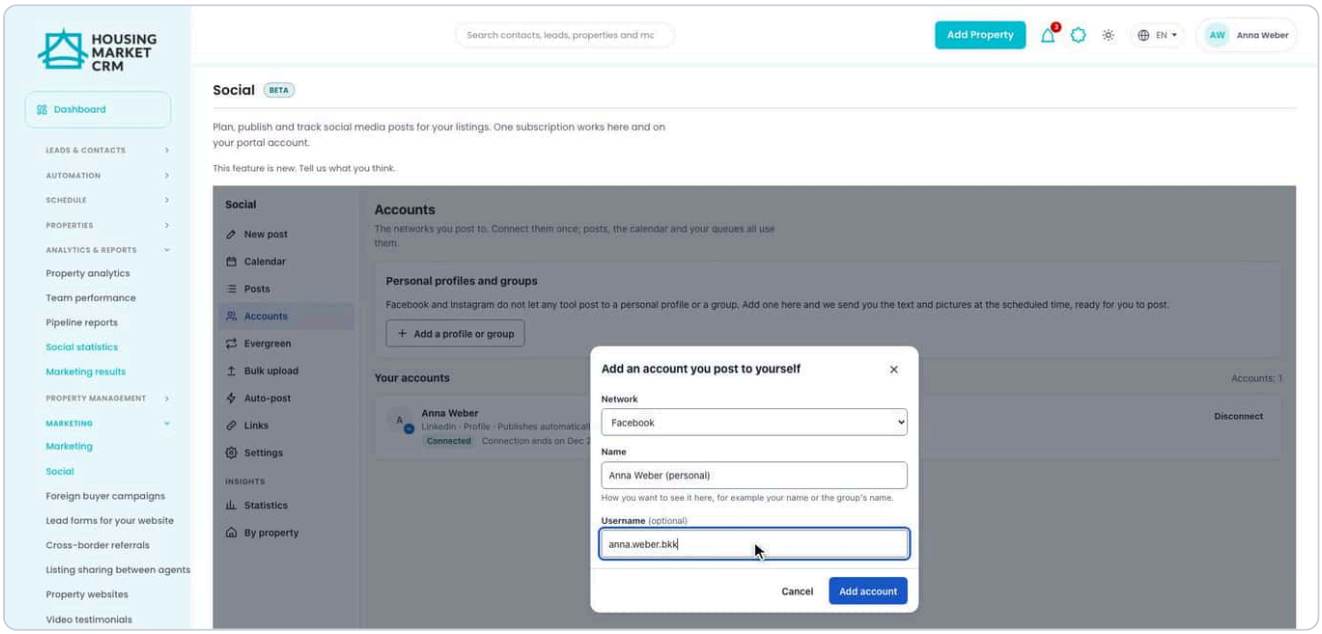
Hình 4.5 · Màn hình ghi lại vào 4 tháng 11, 2026

6 Chọn Facebook hoặc Instagram đặt một tên bạn dễ nhận ra.



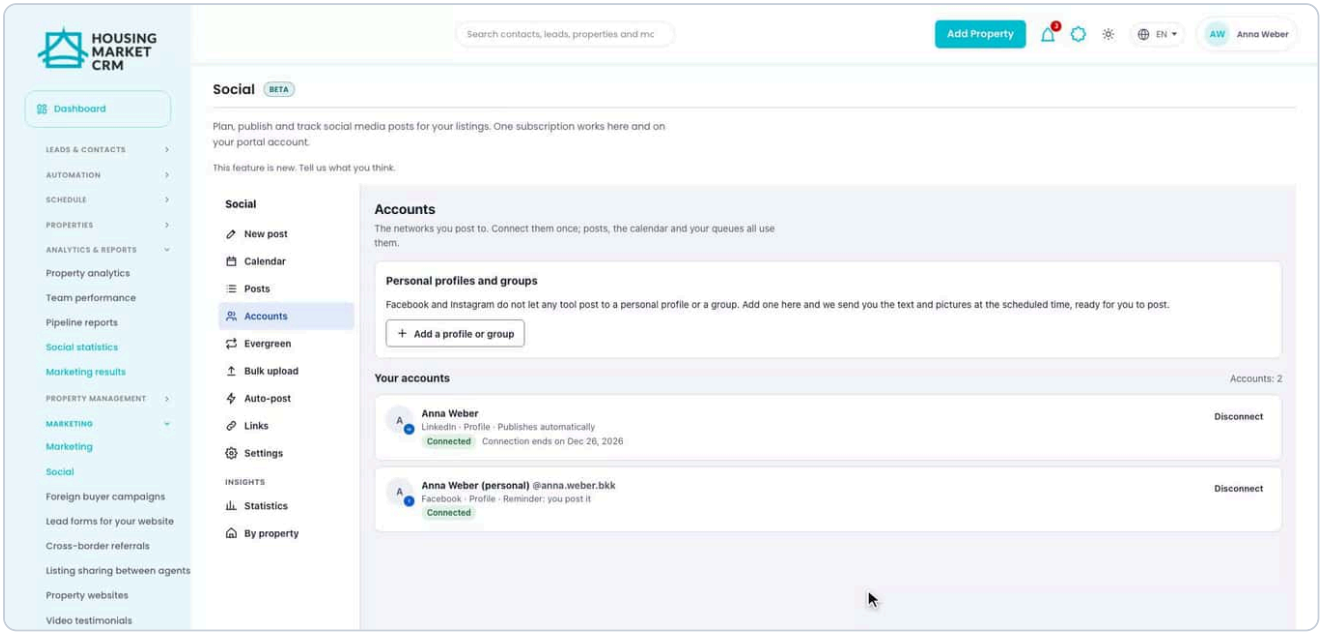
Hình 4.6 · Màn hình ghi lại vào 4 tháng 11, 2026

7 và, nếu muốn, tên người dùng của nó.



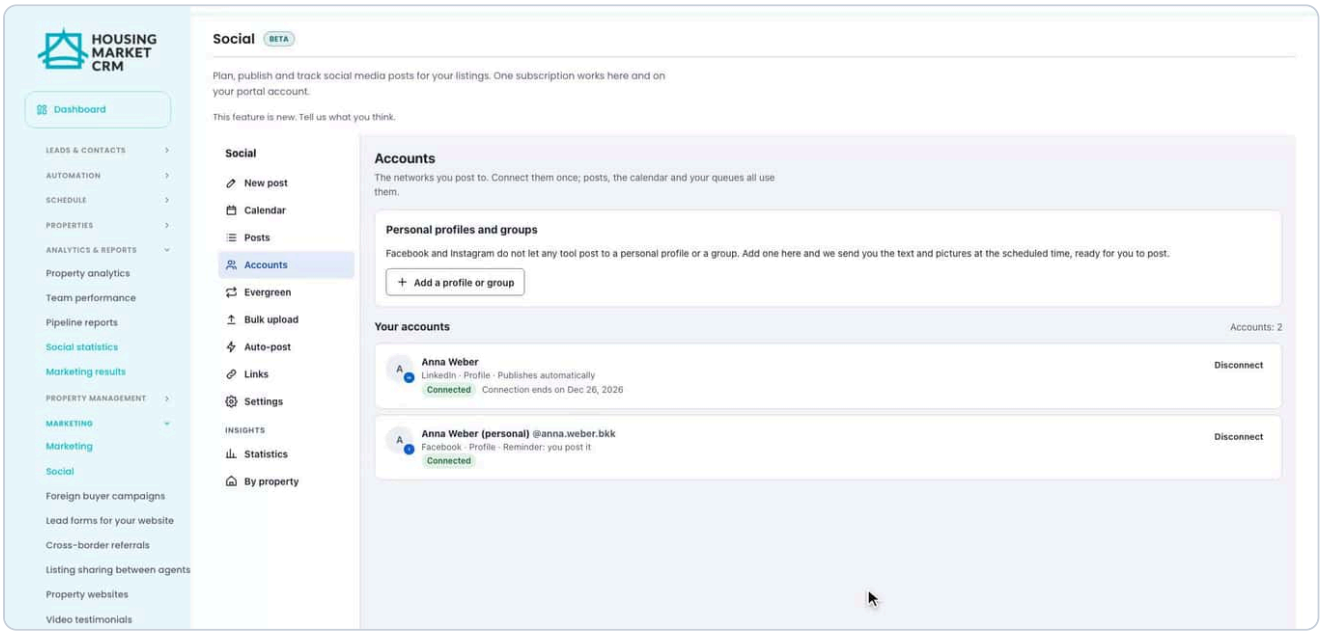
Hình 4.7 · Màn hình ghi lại vào 4 tháng 11, 2026

8 Nhấp vào Thêm tài khoản.



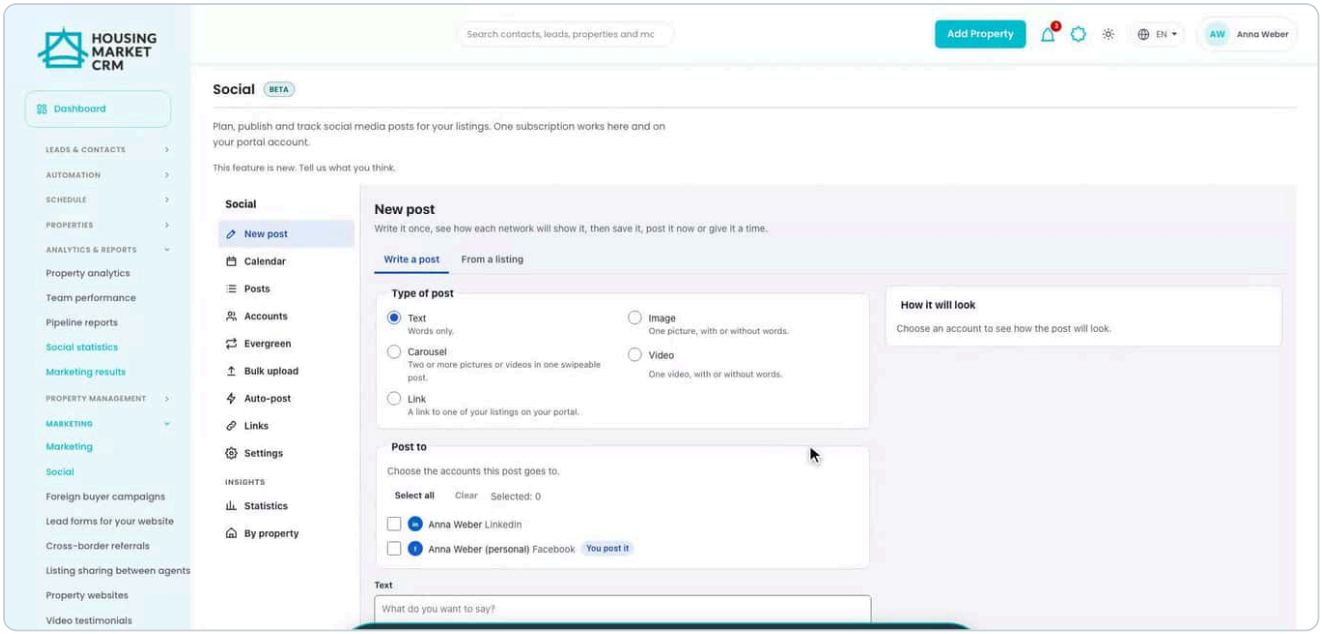
Hình 4.8 · Màn hình ghi lại vào 4 tháng 11, 2026

9 Nó xuất hiện trong Tài khoản của bạn.



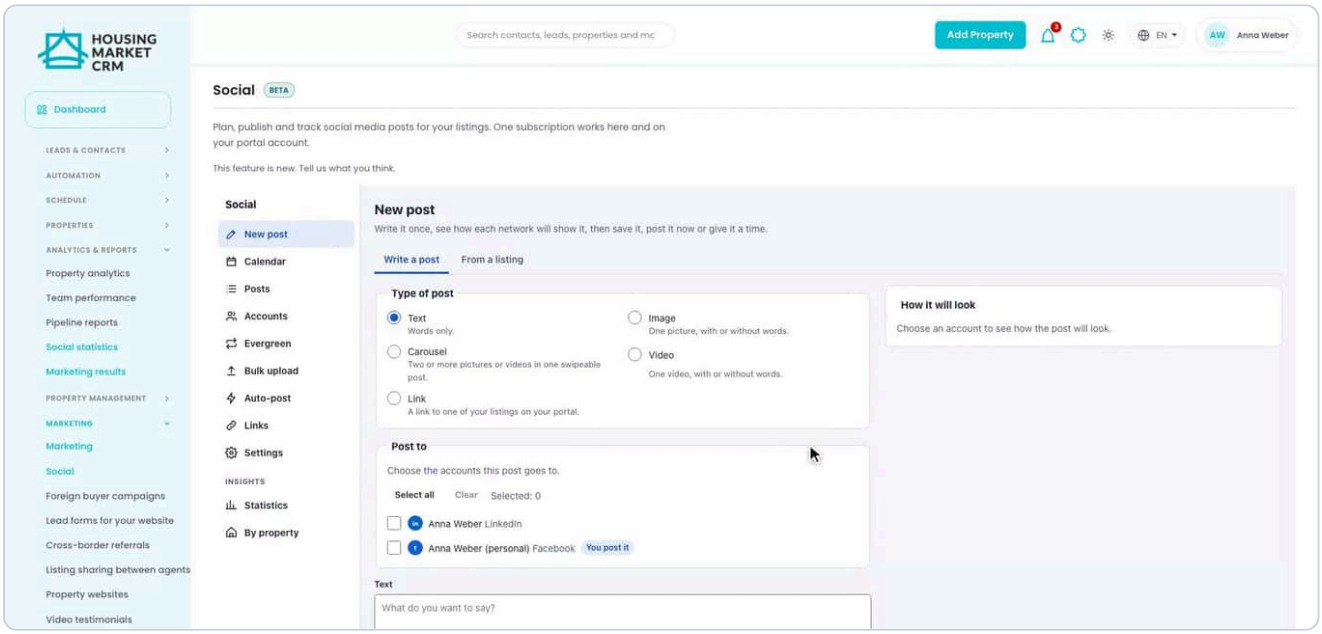
Hình 4.9 · Màn hình ghi lại vào 4 tháng 11, 2026

10 Hiện dòng Lời nhắc: bạn tự đăng. Không mật khẩu, không kết nối.



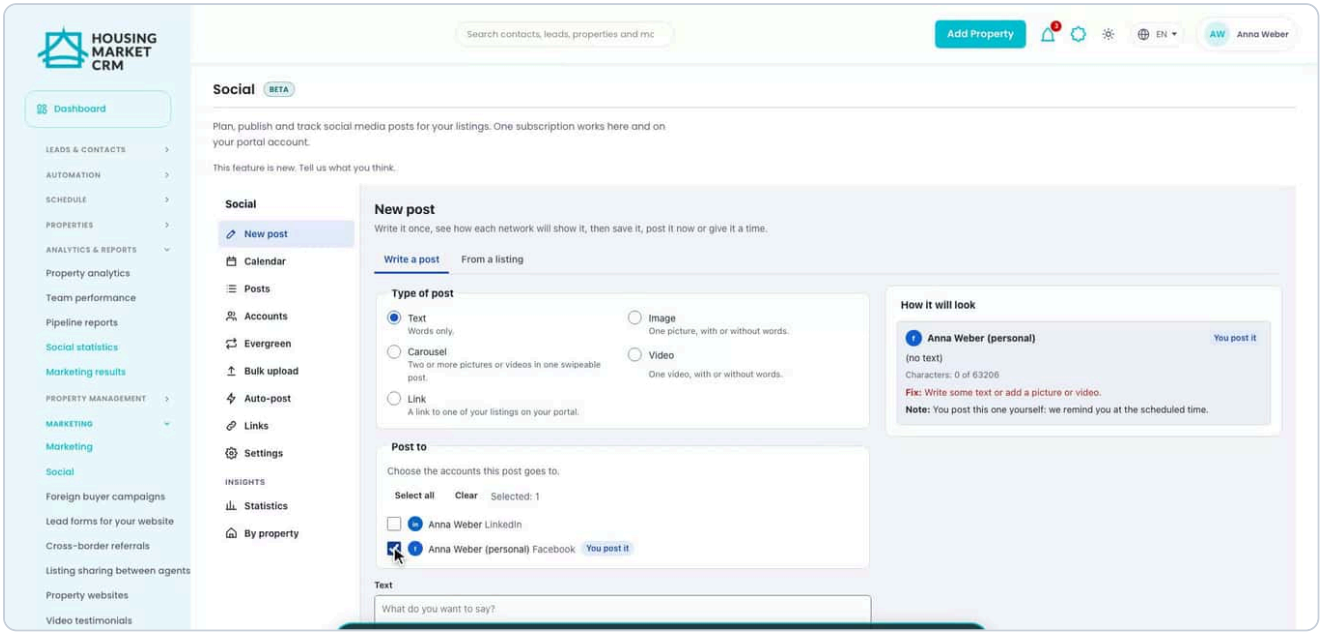
Hình 4.10 · Màn hình ghi lại vào 4 tháng 11, 2026

11 Mở Bài đăng mới.



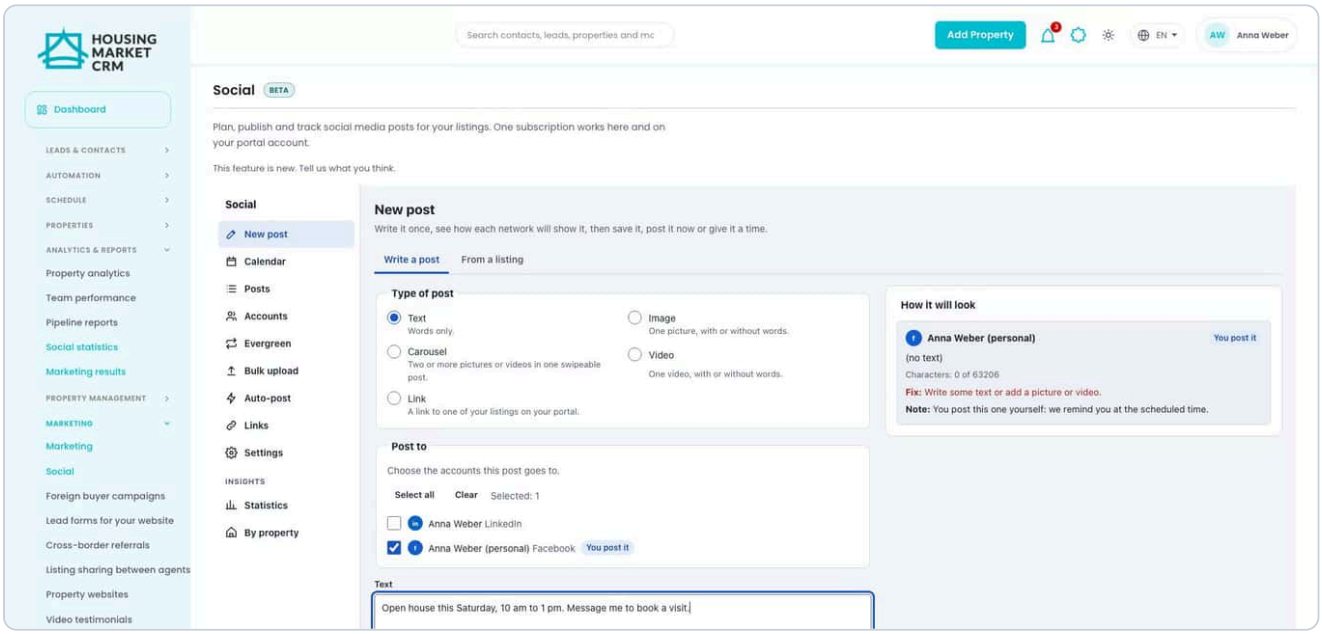
Hình 4.11 · Màn hình ghi lại vào 4 tháng 11, 2026

12 Chọn trang cá nhân của bạn. Bạn tự đăng đánh dấu các tài khoản bạn tự đăng.



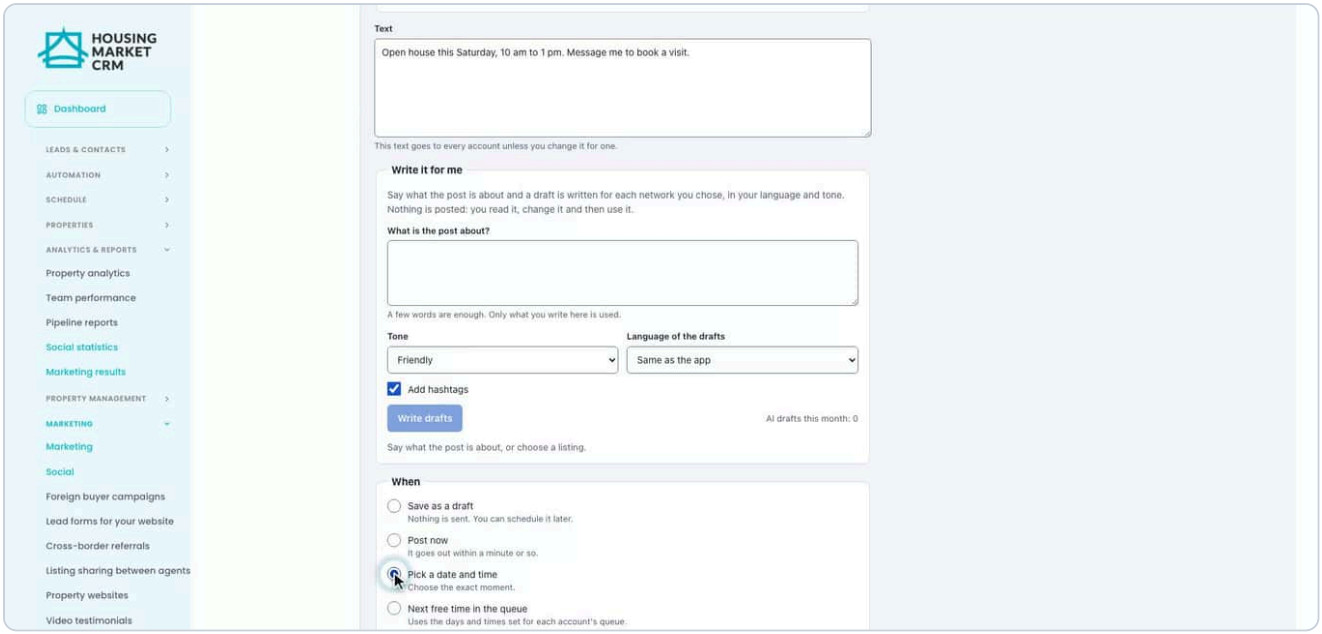
Hình 4.12 · Màn hình ghi lại vào 4 tháng 11, 2026

13 Viết nội dung, như với mọi bài đăng.



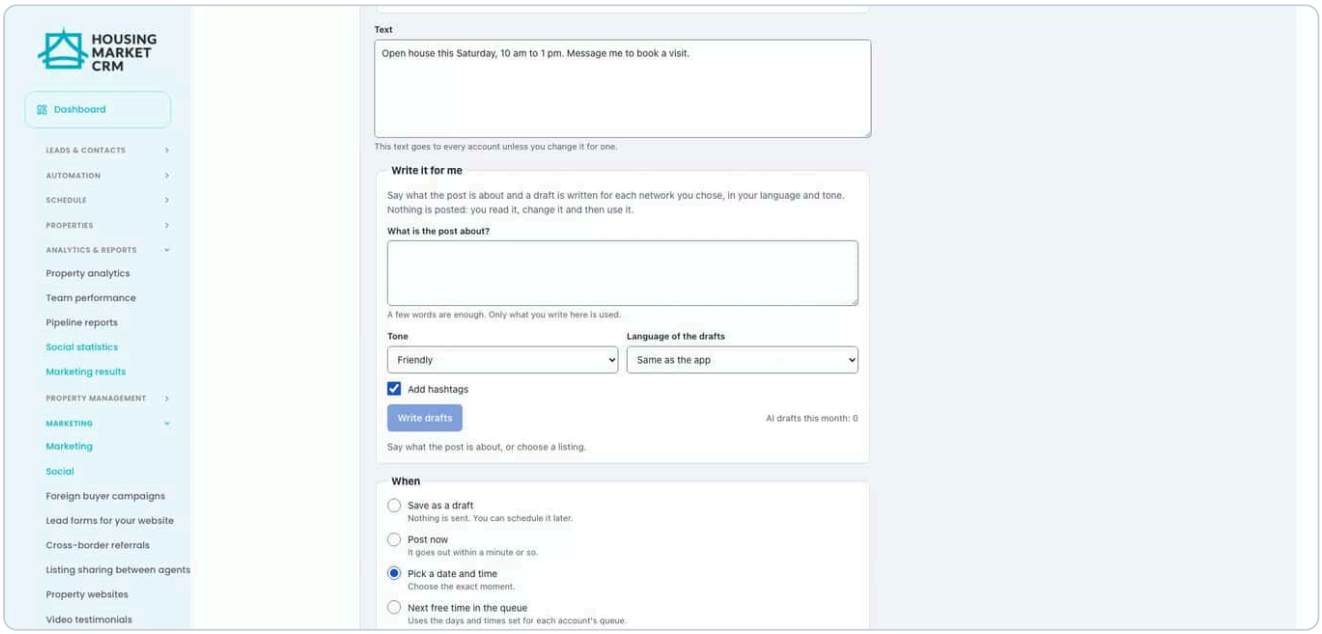
Hình 4.13 · Màn hình ghi lại vào 4 tháng 11, 2026

14 Chọn Chọn ngày và giờ.



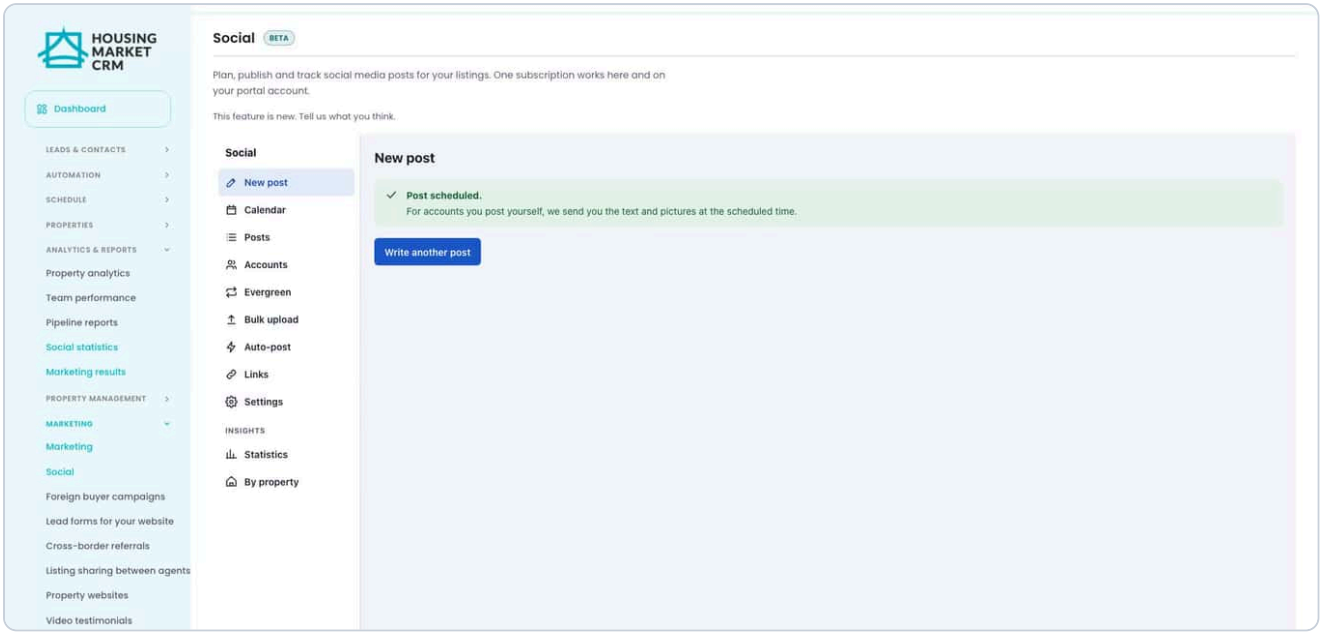
Hình 4.14 · Màn hình ghi lại vào 4 tháng 11, 2026

15 Ở đây: sau hai ngày, lúc 9 giờ sáng.



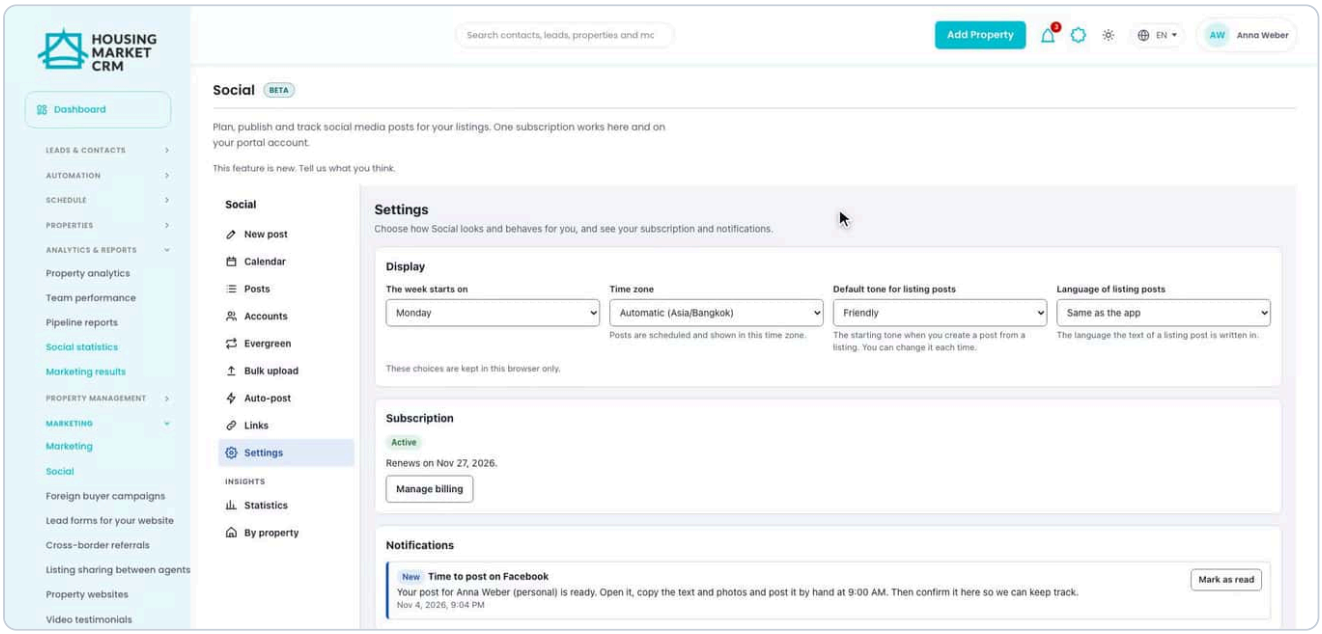
Hình 4.15 · Màn hình ghi lại vào 4 tháng 11, 2026

16 Nhấp Lên lịch bài đăng.



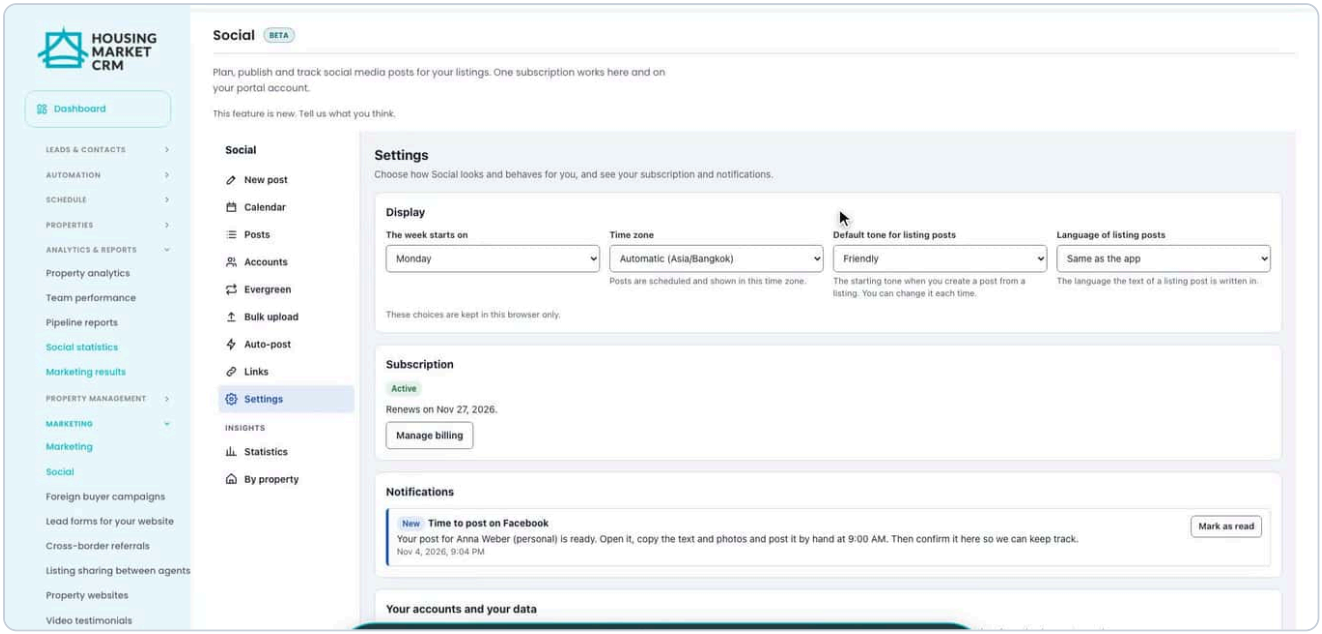
Hình 4.16 · Màn hình ghi lại vào 4 tháng 11, 2026

17 Vào thời điểm đó, bạn nhận được nội dung và hình ảnh.



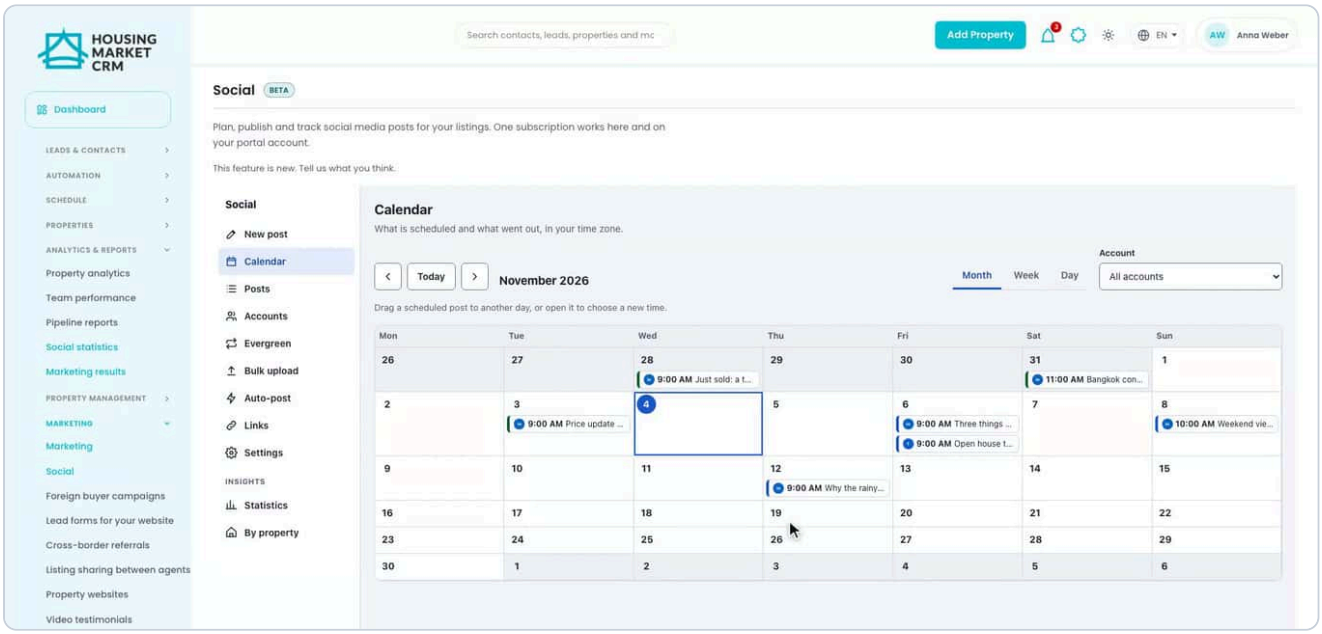
Hình 4.17 · Màn hình ghi lại vào 4 tháng 11, 2026

18 Vào thời điểm đã lên lịch, Thông báo mang lời nhắc đến bạn.



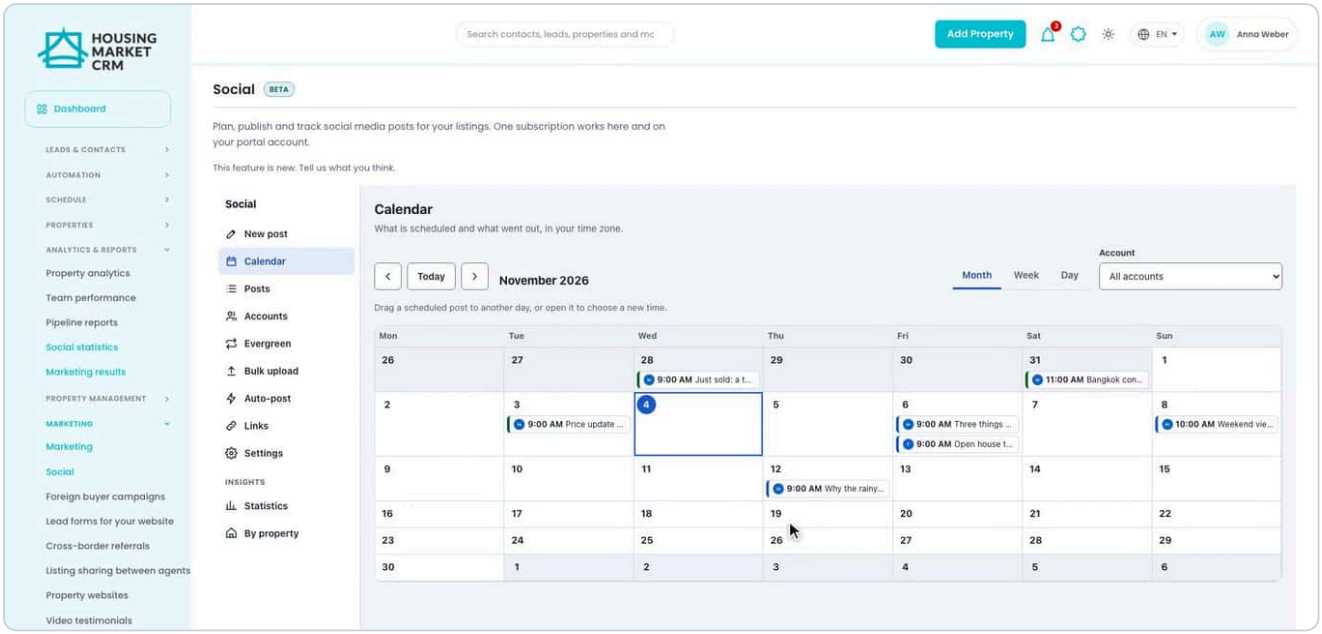
Hình 4.18 · Màn hình ghi lại vào 4 tháng 11, 2026

19 Đã đến lúc đăng lên Facebook: sao chép nội dung và ảnh rồi tự đăng. Lời nhắc chỉ gửi một lần.



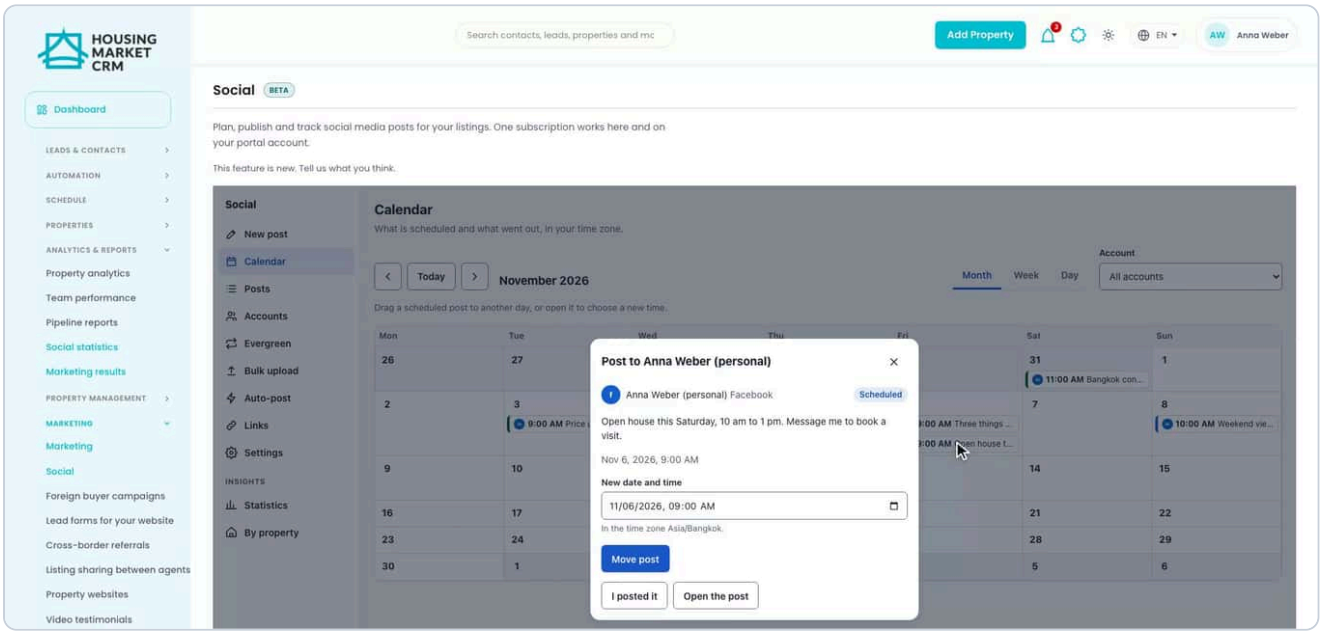
Hình 4.19 · Màn hình ghi lại vào 4 tháng 11, 2026

20 Mở Lịch để tìm bài đăng.



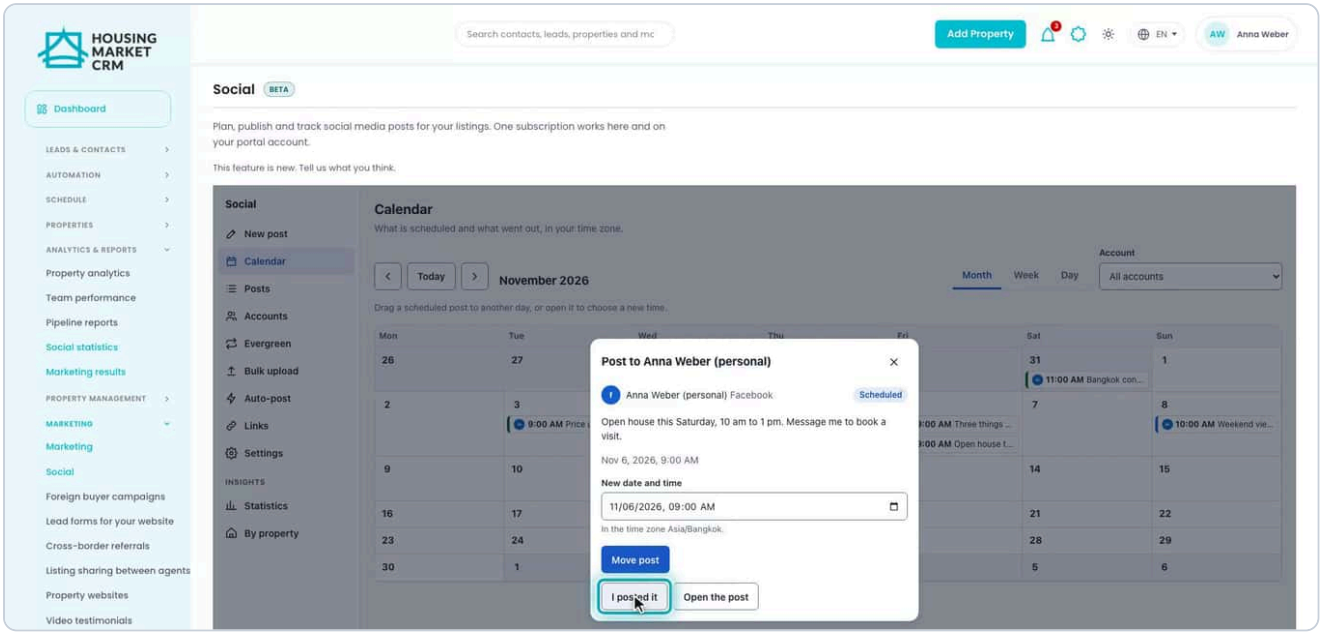
Hình 4.20 · Màn hình ghi lại vào 4 tháng 11, 2026

21 Nhấp vào bài đăng.



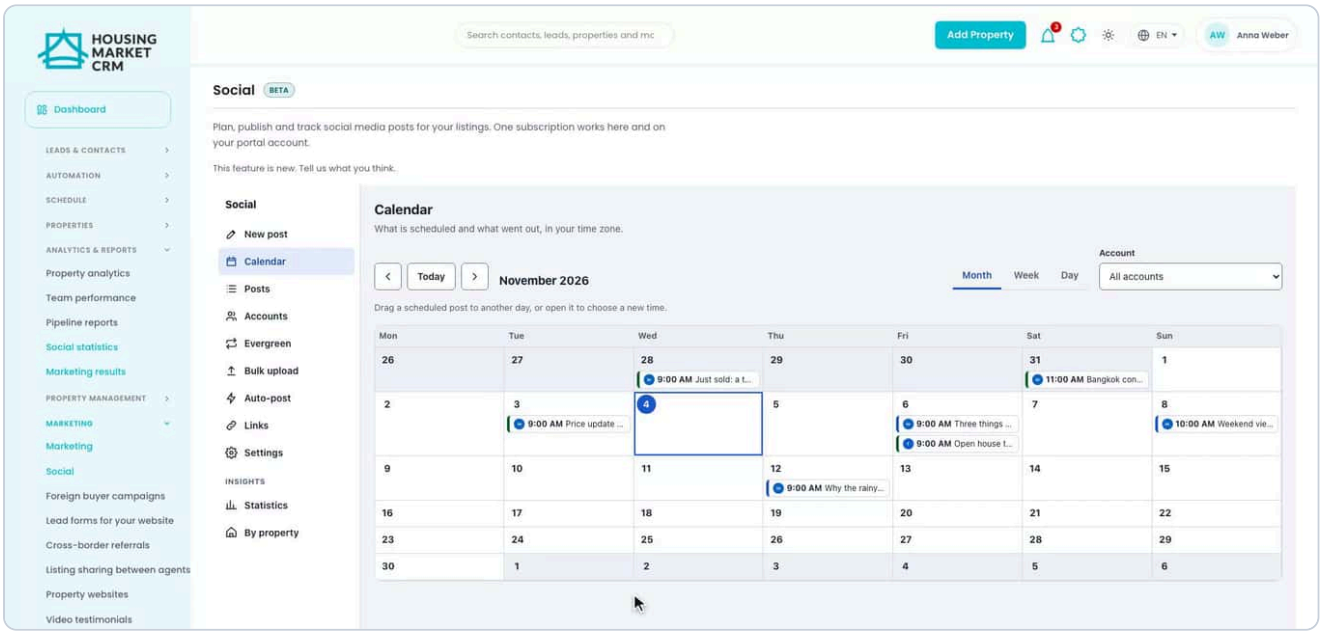
Hình 4.21 · Màn hình ghi lại vào 4 tháng 11, 2026

22 Sau khi đăng, nhấp vào Tôi đã đăng.



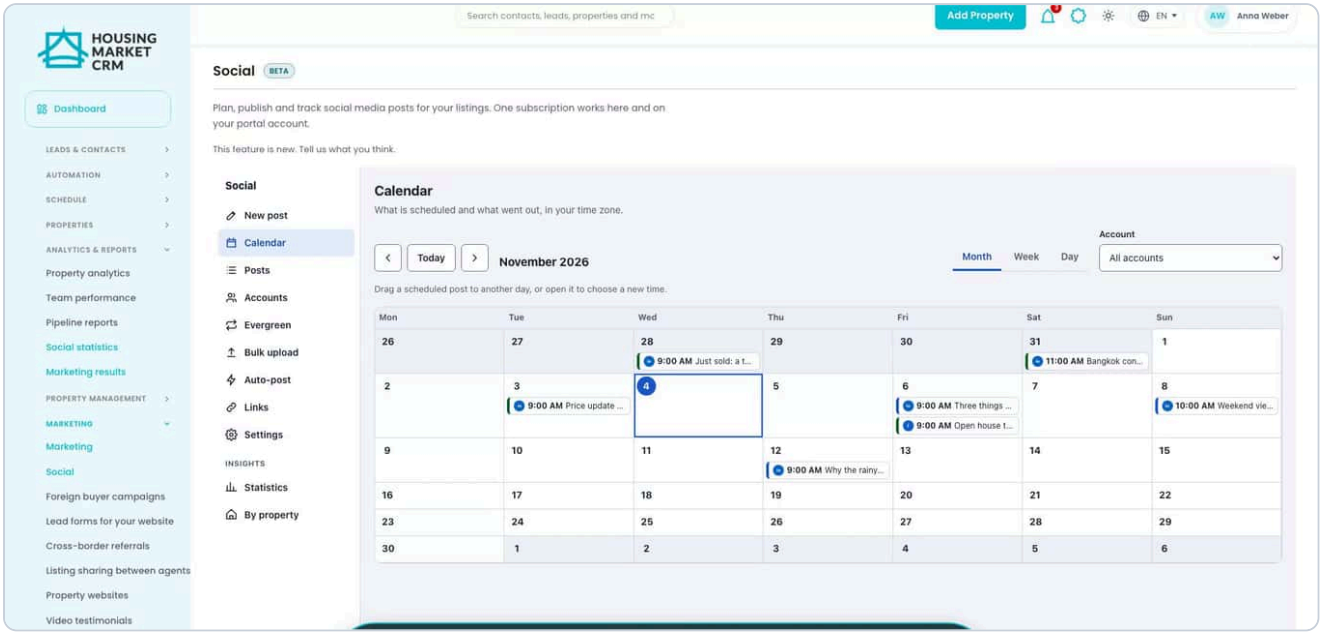
Hình 4.22 · Màn hình ghi lại vào 4 tháng 11, 2026

23 Housing Market không bao giờ tự đánh dấu là đã đăng.



Hình 4.23 · Màn hình ghi lại vào 4 tháng 11, 2026

24 Đã đánh dấu là đã đăng. Không gì được đánh dấu khi bạn chưa xác nhận.



Hình 4.24 · Màn hình ghi lại vào 4 tháng 11, 2026

BÀI VIẾT LIÊN QUAN TRONG TRUNG TÂM TRỢ GIÚP

Tôi có thể kết nối những mạng xã hội nào với Housing Market Social?	faq.housingmarketgroup.com/vi/faq/which-social-networks-can-i-connect-to-housing-market-social
Làm thế nào để lên lịch bài đăng trong Housing Market Social?	faq.housingmarketgroup.com/vi/faq/how-do-i-schedule-posts-in-housing-market-social

5 CHƯƠNG 5

Đăng tin mới bằng quy tắc tự động đăng

Mọi gói | Dành cho môi giới muốn đưa bất động sản của mình lên website riêng | Xem video

TỔNG QUAN

Chọn những gì tự được đăng khi một tin đăng của bạn được hiển thị, giảm giá, đã bán hoặc đã cho thuê. Bạn bật hoặc tắt từng quy tắc cho từng tài khoản.

Tại Tự động đăng, chọn một sự kiện và một tài khoản rồi bật quy tắc. Khi sự kiện xảy ra với một tin đăng của bạn, Social tạo bài đăng từ tin đăng đó và lên lịch hoặc lưu thành bản nháp để bạn xem trước, tùy bạn chọn.

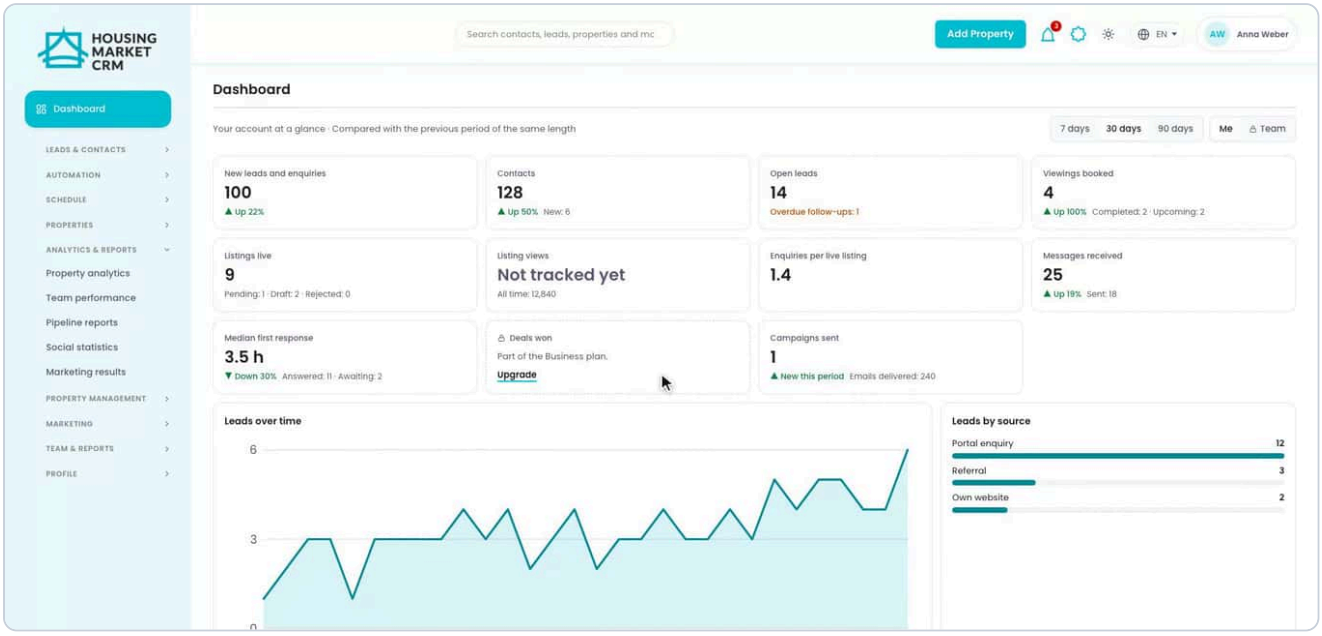
- Độ trễ: khoảng thời gian, tính bằng phút, để bạn đổi ý trước khi bài được đăng.
- Mức giảm giá nhỏ nhất, theo phần trăm: các mức giảm nhỏ hơn sẽ bị bỏ qua.
- Giờ yên tĩnh: bài đến hạn vào ban đêm sẽ được đăng khi giờ yên tĩnh kết thúc.
- Dùng hàng đợi của tài khoản: bài đăng lấy khung giờ trống tiếp theo trong hàng đợi thay vì độ trễ.
- Ngôn ngữ: giữ mặc định để viết bằng ngôn ngữ của tài khoản.

Quy tắc chỉ đăng về những tin đăng đang hiển thị trên cổng thông tin của bạn, và bài đăng về tin đã bán không hiển thị giá. Danh sách những gì đã xảy ra gần đây cho thấy từng bài đã đăng, từng bản nháp và mỗi lần không có gì được đăng, kèm lý do.

Từ Trung tâm trợ giúp: **Quy tắc tự động đăng trong Housing Market Social hoạt động như thế nào?**

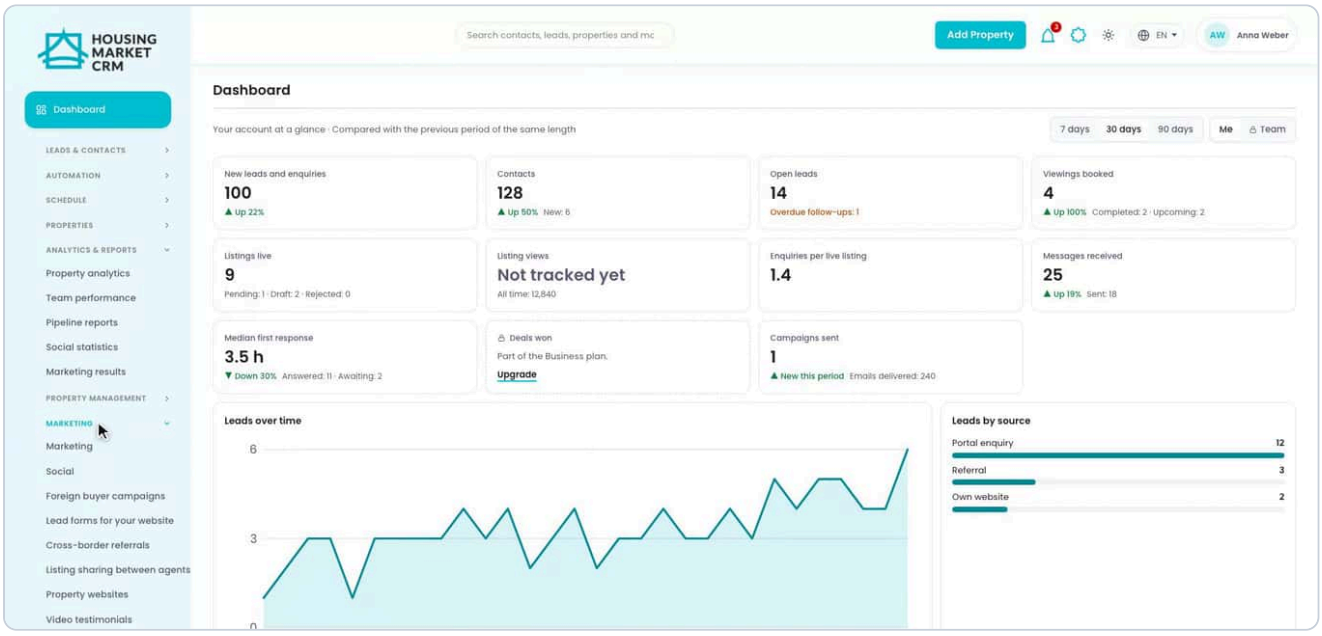
TỪNG BƯỚC

1 Mở tài khoản Housing Market CRM của bạn.



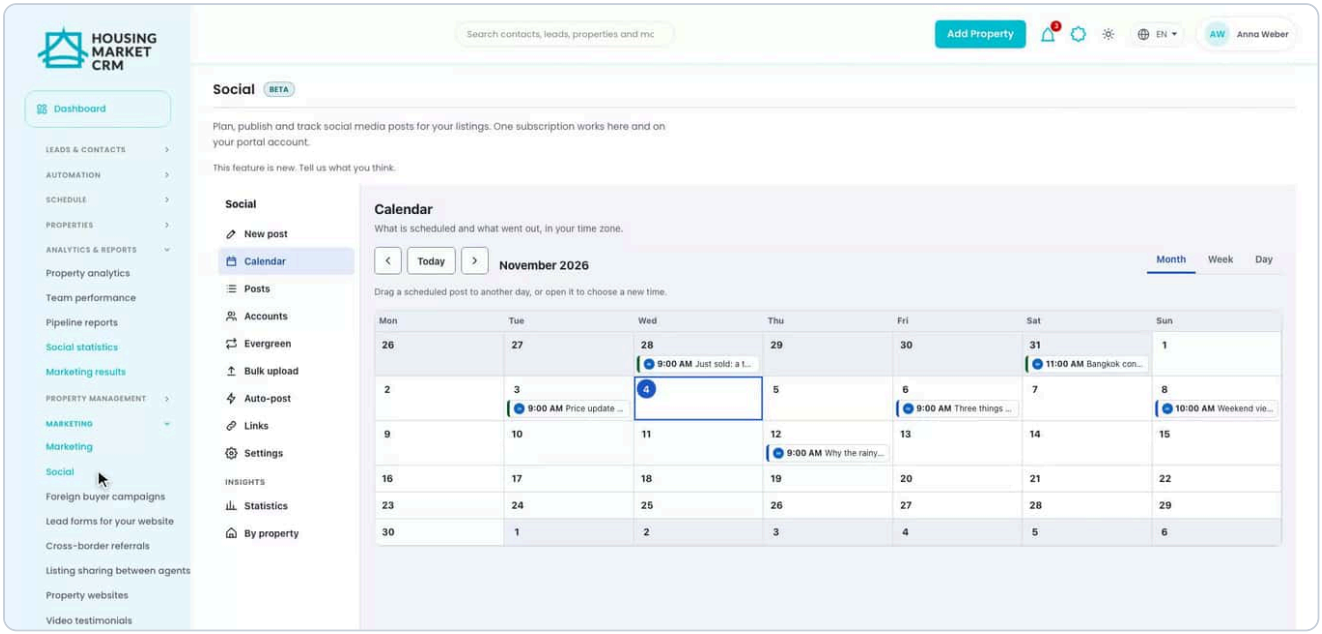
Hình 5.1 · Màn hình ghi lại vào 4 tháng 11, 2026

2 Mở Tiếp thị ở menu bên trái.



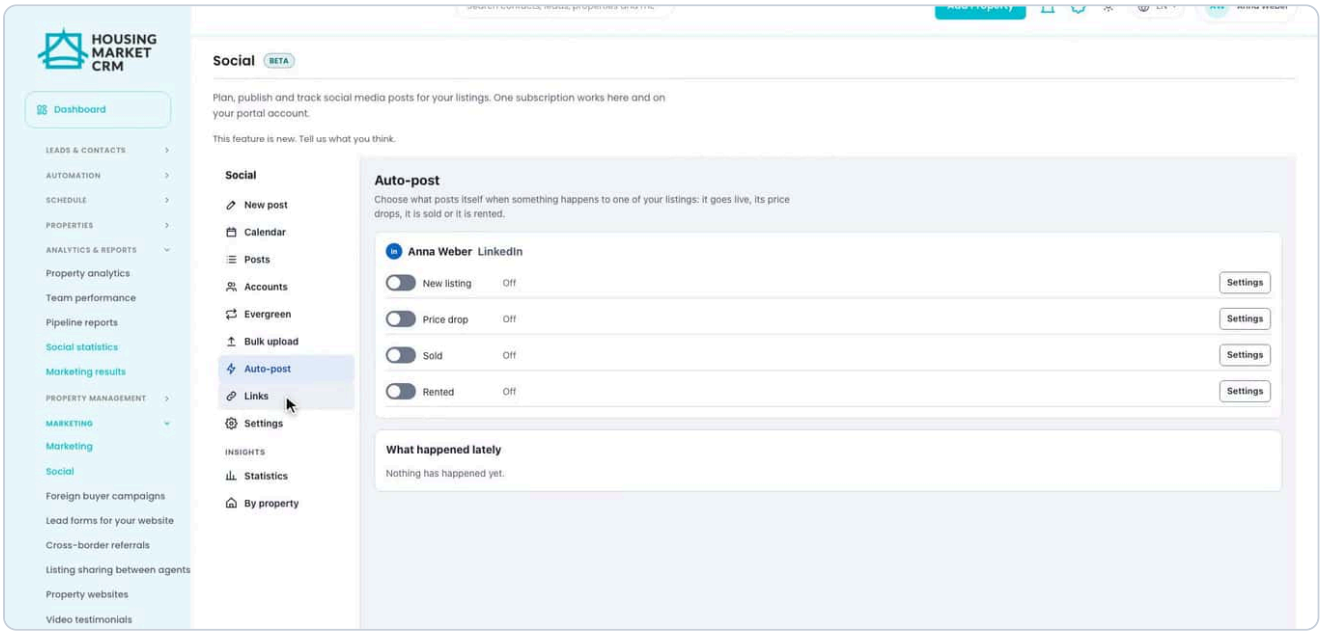
Hình 5.2 · Màn hình ghi lại vào 4 tháng 11, 2026

3 Nhấp Mạng xã hội.



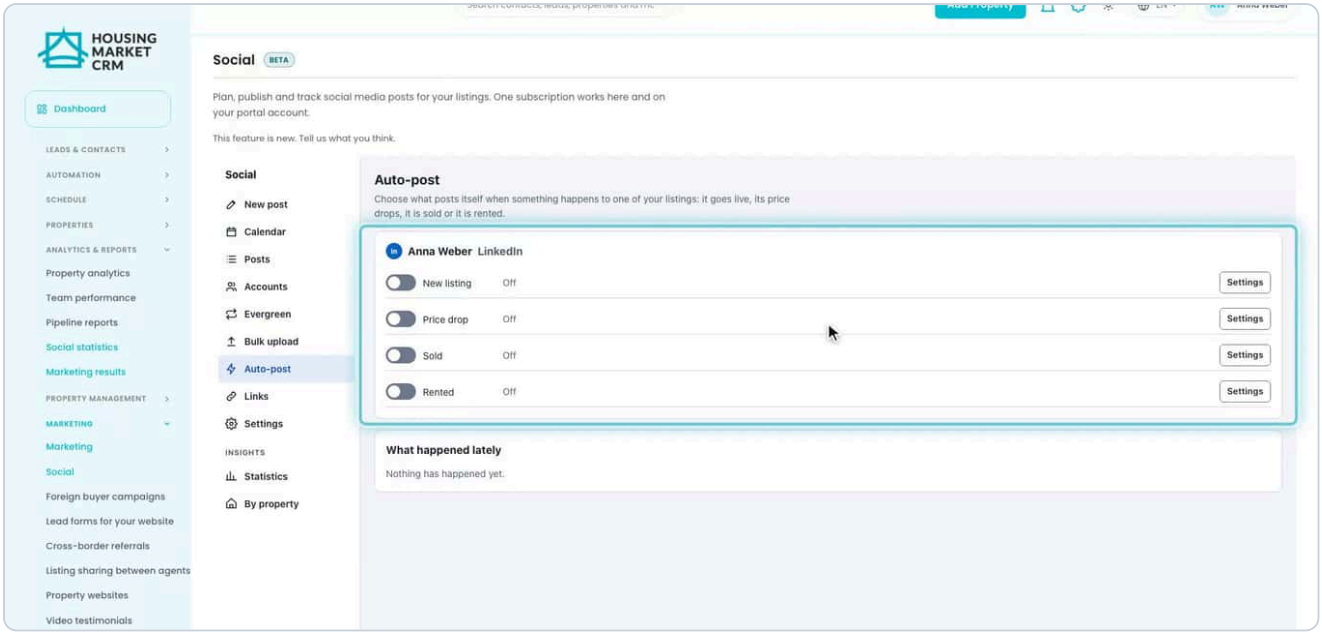
Hình 5.3 · Màn hình ghi lại vào 4 tháng 11, 2026

4 Nhấp vào Tự động đăng.



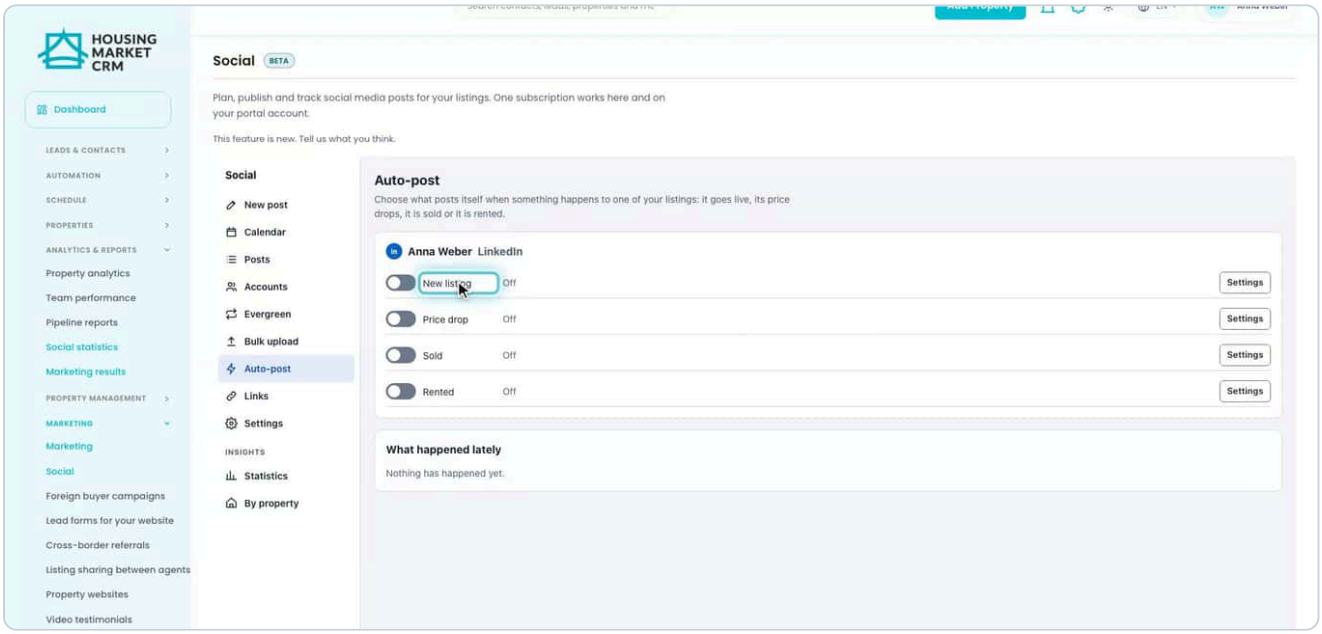
Hình 5.4 · Màn hình ghi lại vào 4 tháng 11, 2026

5 Tự động đăng phản hồi với bốn sự kiện trên tin đăng của bạn.



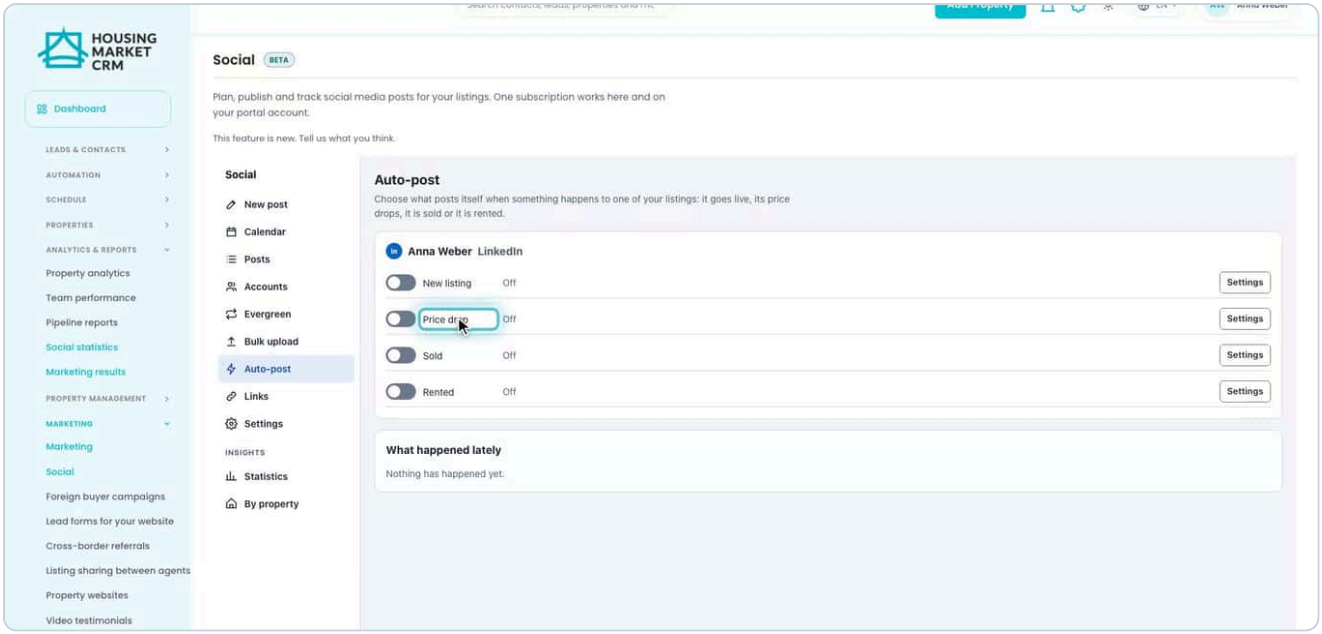
Hình 5.5 · Màn hình ghi lại vào 4 tháng 11, 2026

6 Tin đăng mới: một bất động sản được đưa lên.



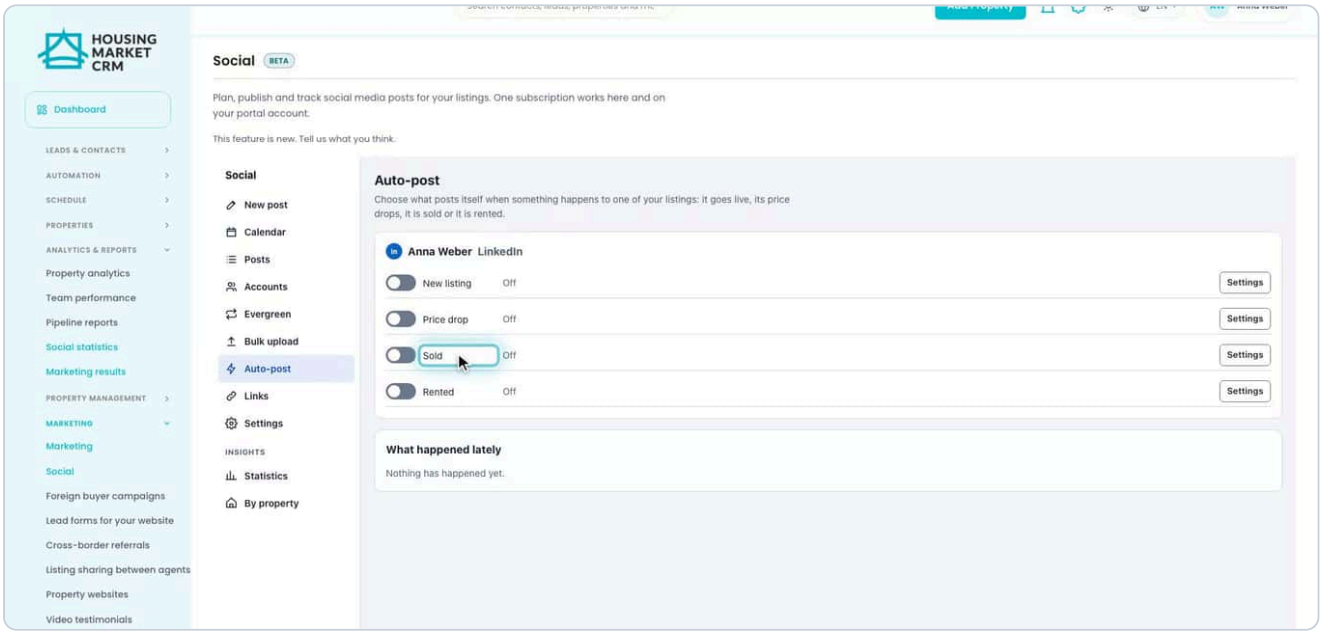
Hình 5.6 · Màn hình ghi lại vào 4 tháng 11, 2026

7 Giảm giá: giá được hạ xuống.



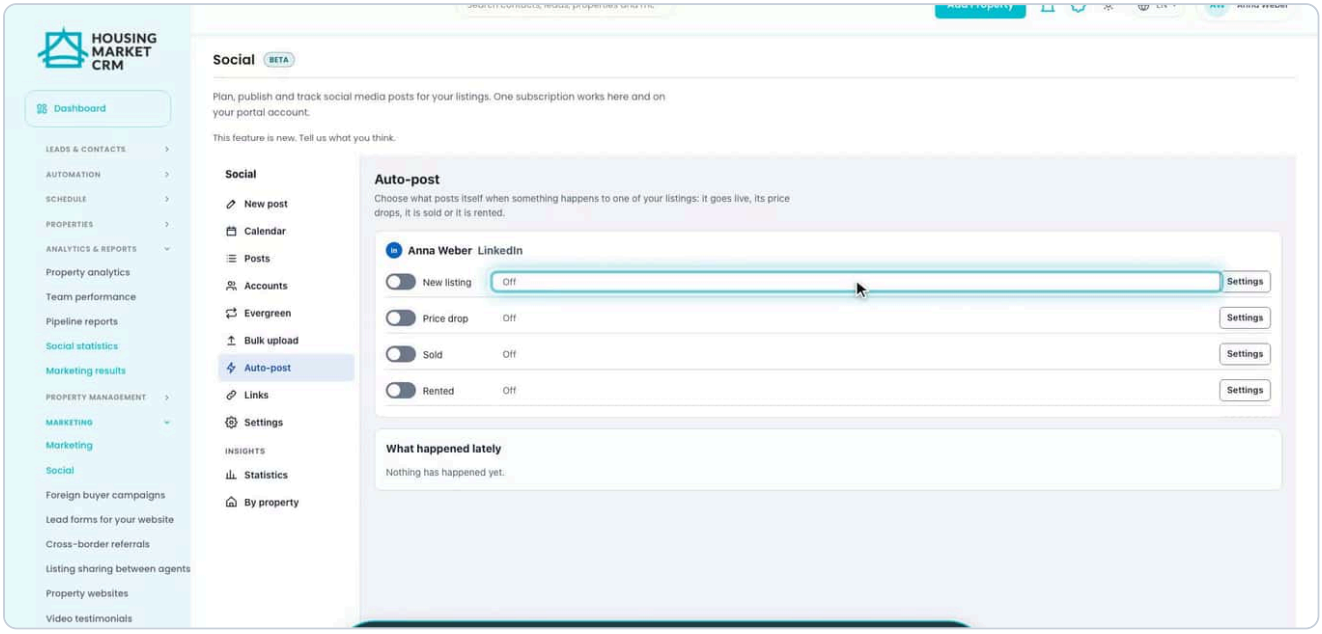
Hình 5.7 · Màn hình ghi lại vào 4 tháng 11, 2026

8 Đã bán và Đã cho thuê đi theo giao dịch bạn chốt trong CRM.



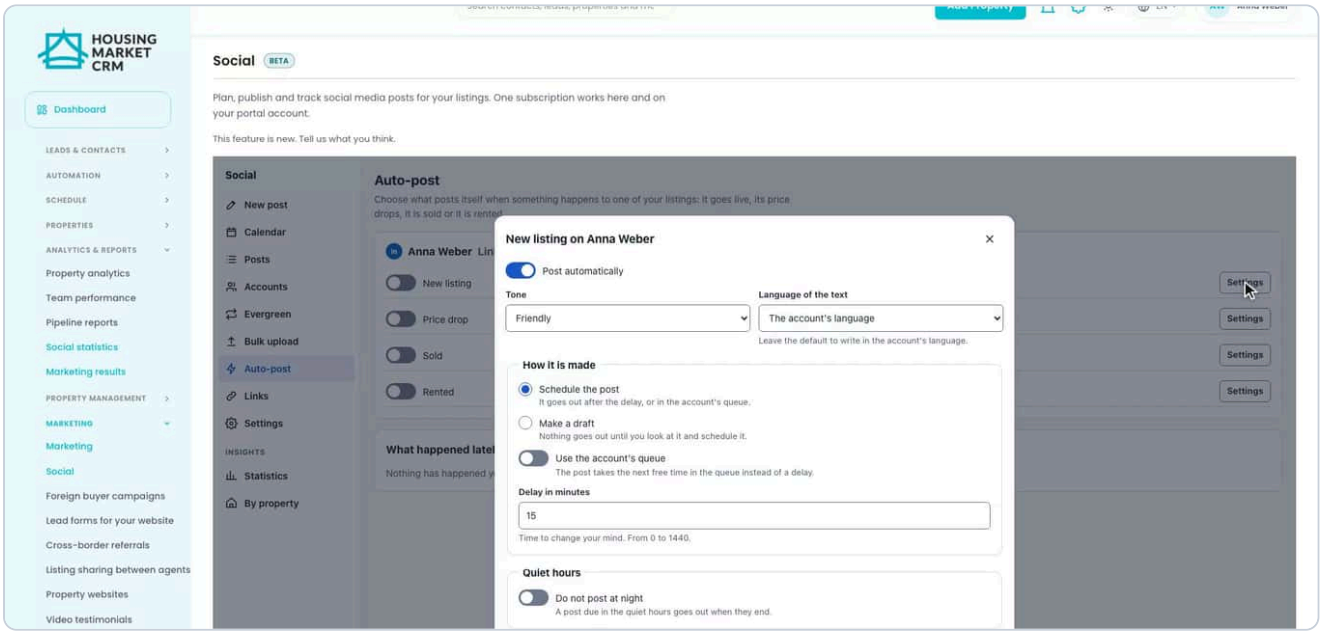
Hình 5.8 · Màn hình ghi lại vào 4 tháng 11, 2026

9 Mọi sự kiện đều bắt đầu ở trạng thái tắt, nên không gì được đăng cho đến khi bạn bật.



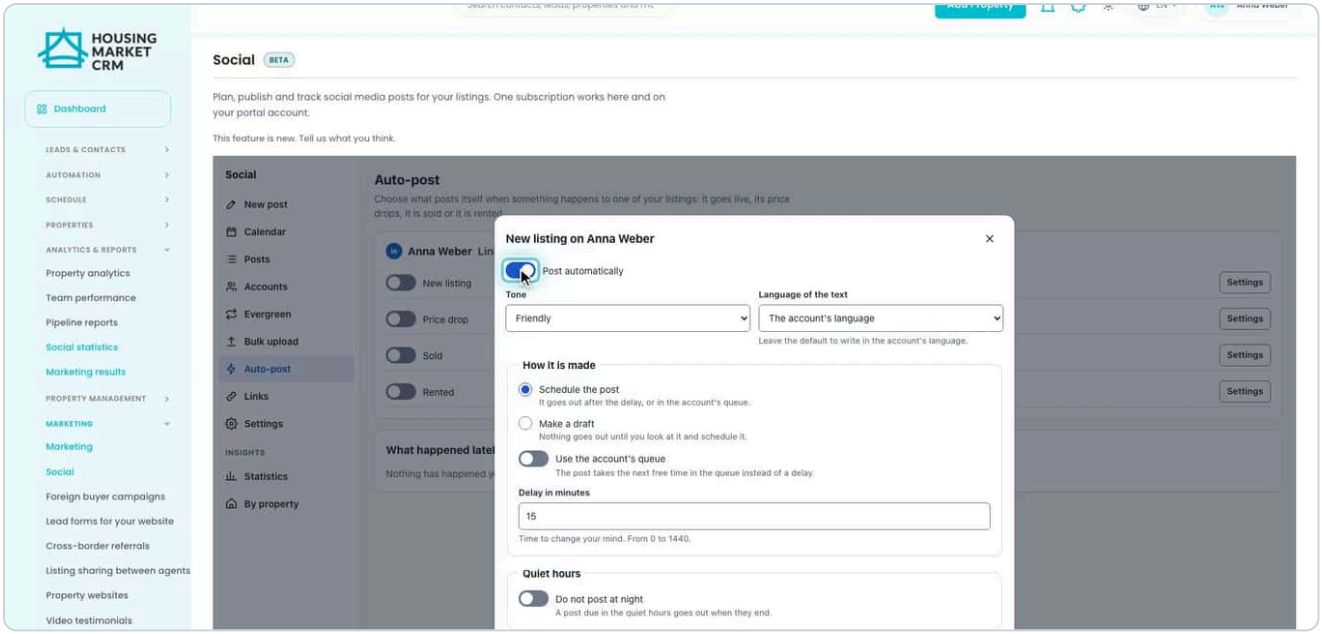
Hình 5.9 · Màn hình ghi lại vào 4 tháng 11, 2026

10 Nhấp vào Cài đặt bên cạnh Tin đăng mới.



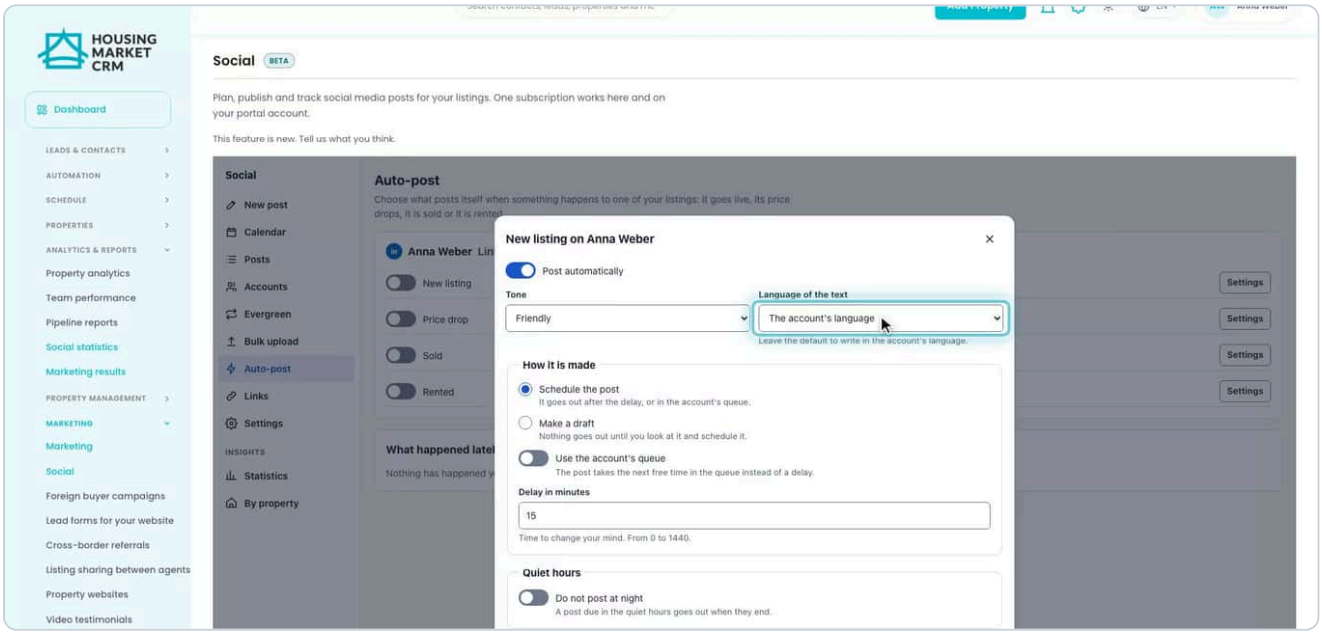
Hình 5.10 · Màn hình ghi lại vào 4 tháng 11, 2026

11 Tự động đăng bài đang bật.



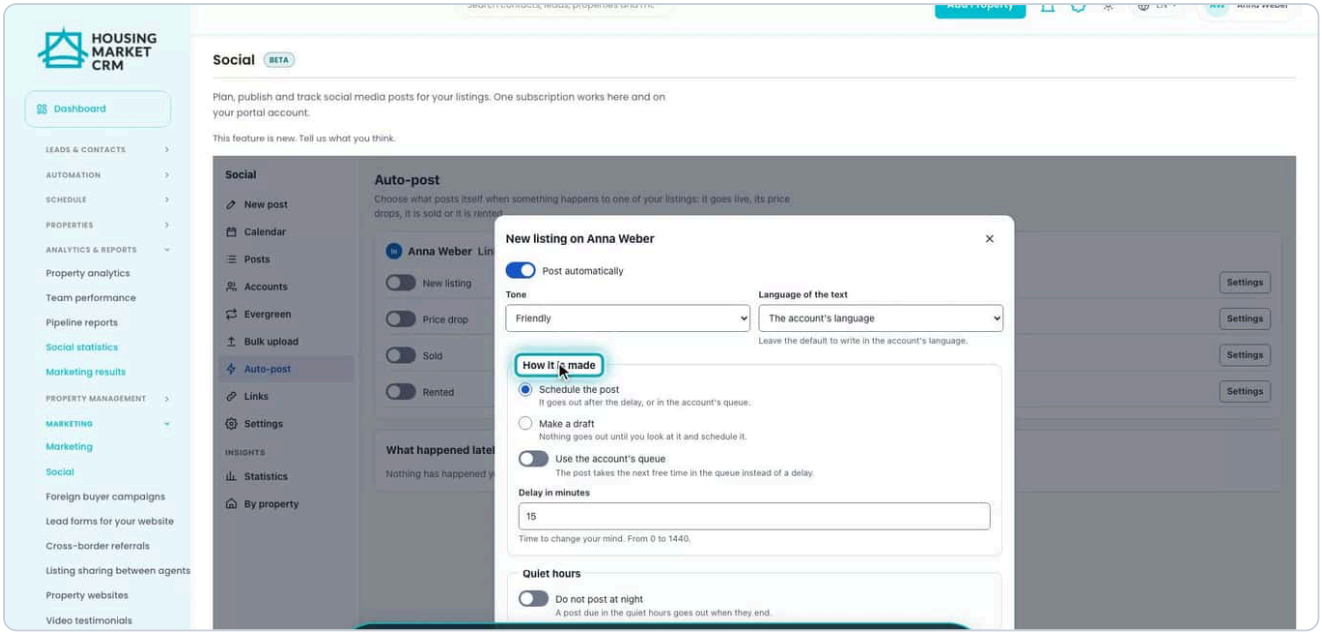
Hình 5.11 · Màn hình ghi lại vào 4 tháng 11, 2026

12 Chọn giọng điệu của nội dung và ngôn ngữ của nội dung.



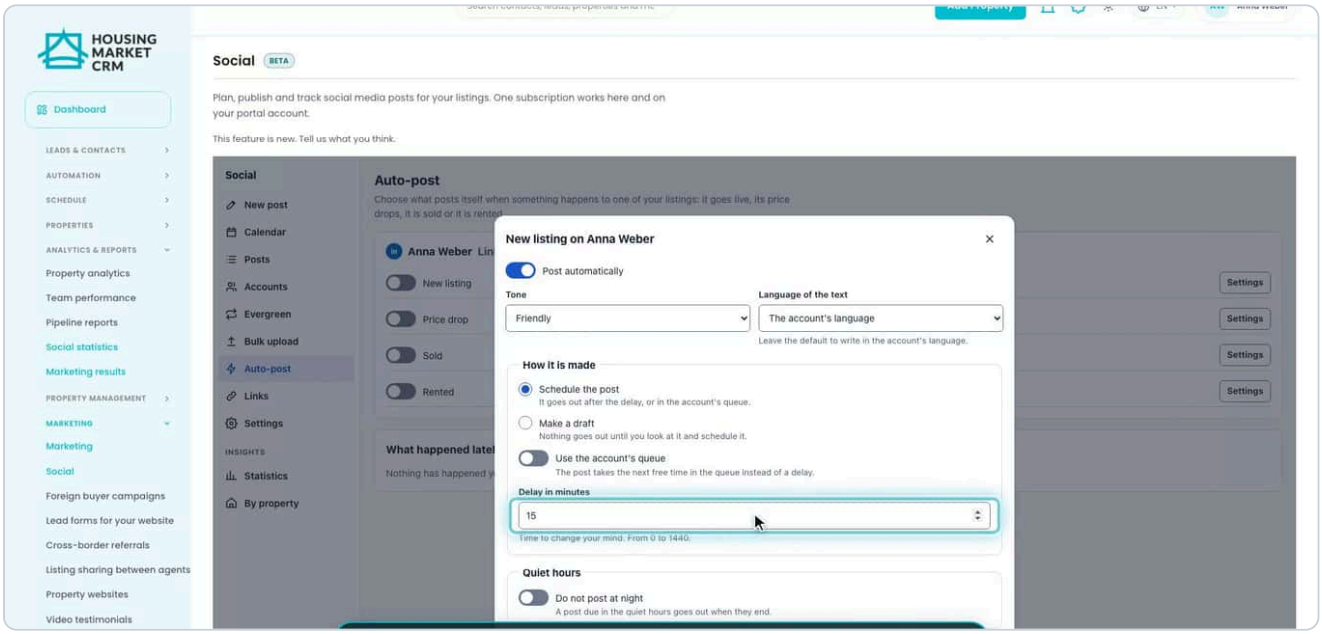
Hình 5.12 · Màn hình ghi lại vào 4 tháng 11, 2026

13 Chọn Hẹn giờ bài đăng, hoặc Tạo bản nháp để kiểm tra trước.



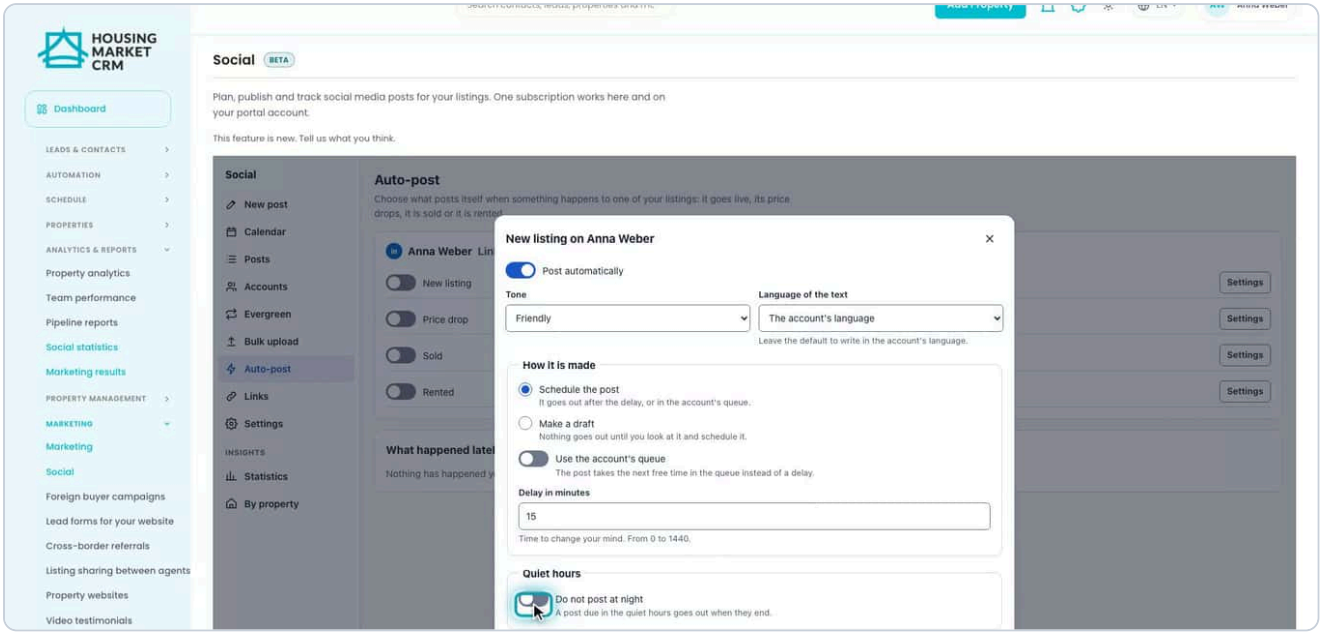
Hình 5.13 · Màn hình ghi lại vào 4 tháng 11, 2026

14 Thời gian chờ là lúc bạn đổi ý: ban đầu là 15 phút.



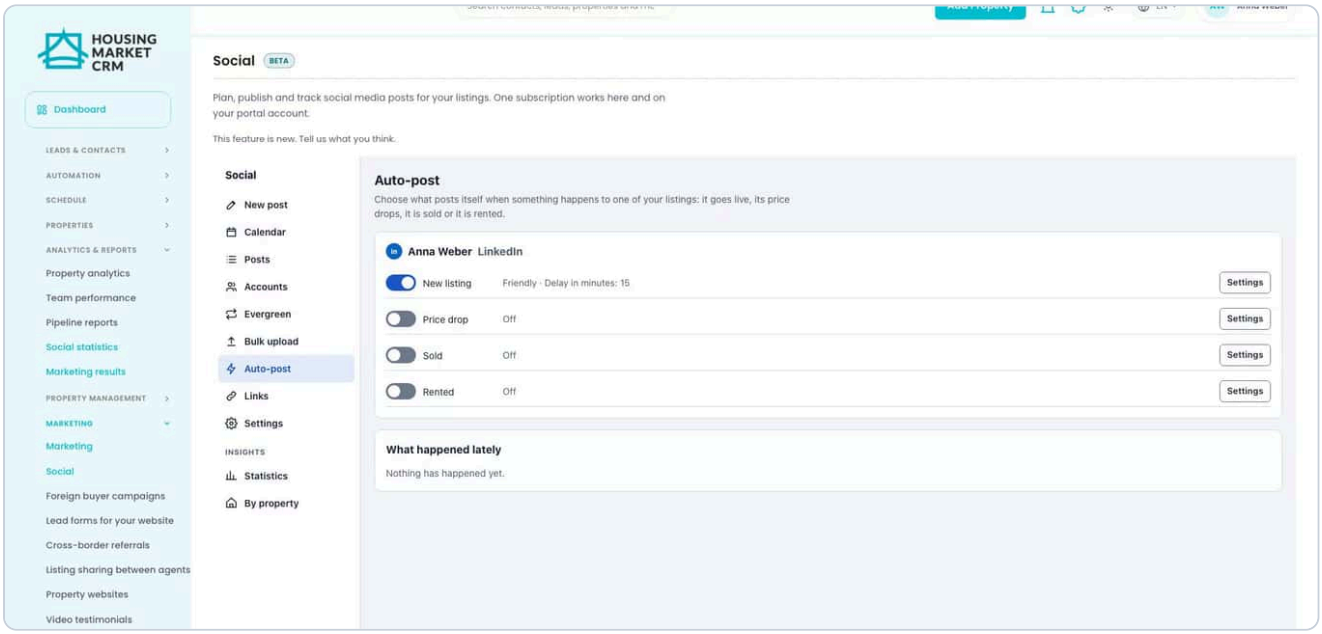
Hình 5.14 · Màn hình ghi lại vào 4 tháng 11, 2026

15 Giờ im lặng giữ lại bài đăng cho đến khi hết đêm.



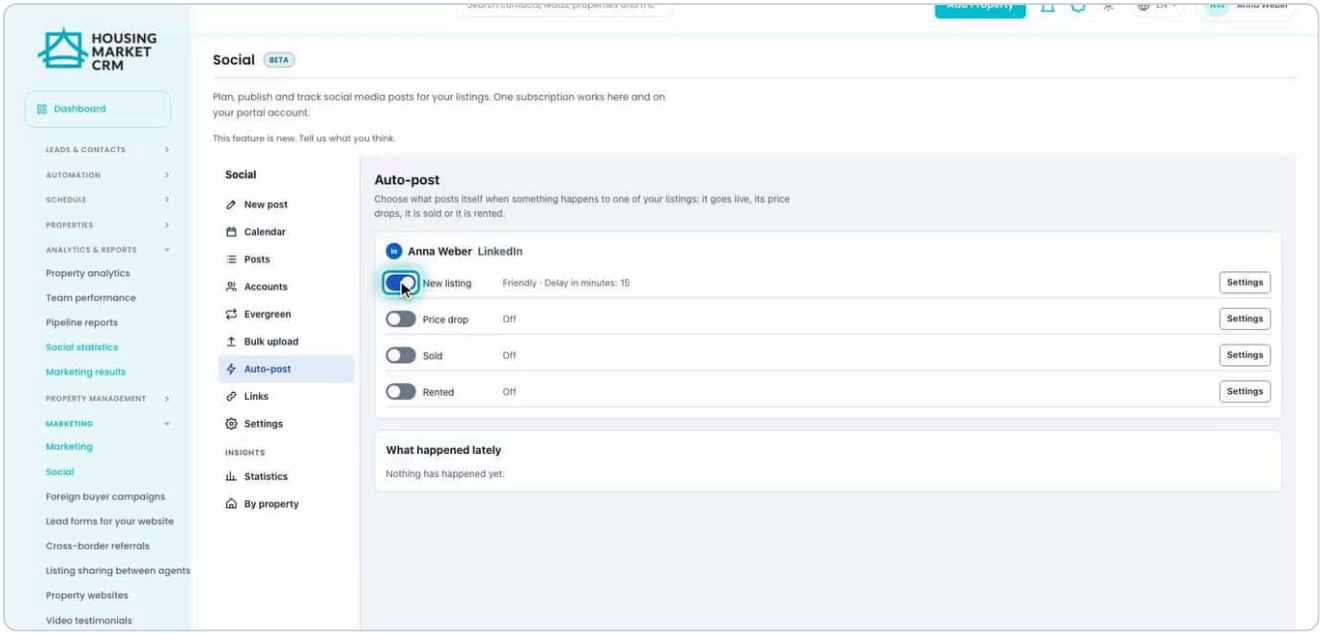
Hình 5.15 · Màn hình ghi lại vào 4 tháng 11, 2026

16 Nhấp vào Lưu.



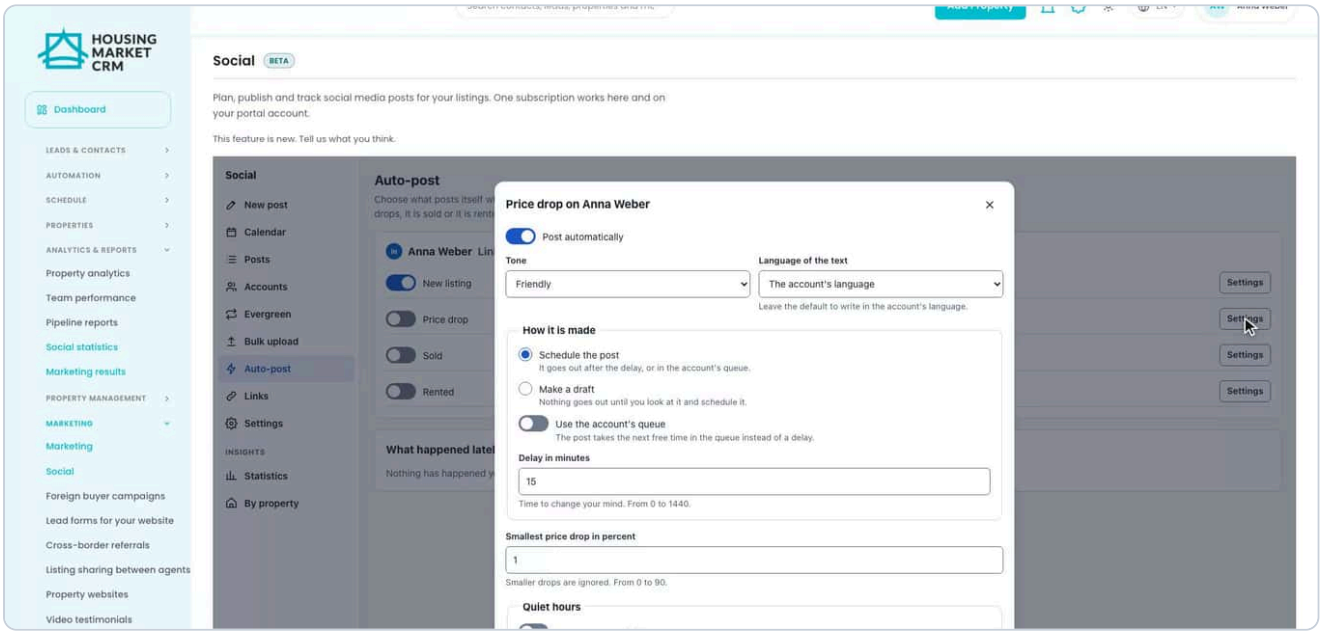
Hình 5.16 · Màn hình ghi lại vào 4 tháng 11, 2026

17 Tin đăng mới giờ đã bật.



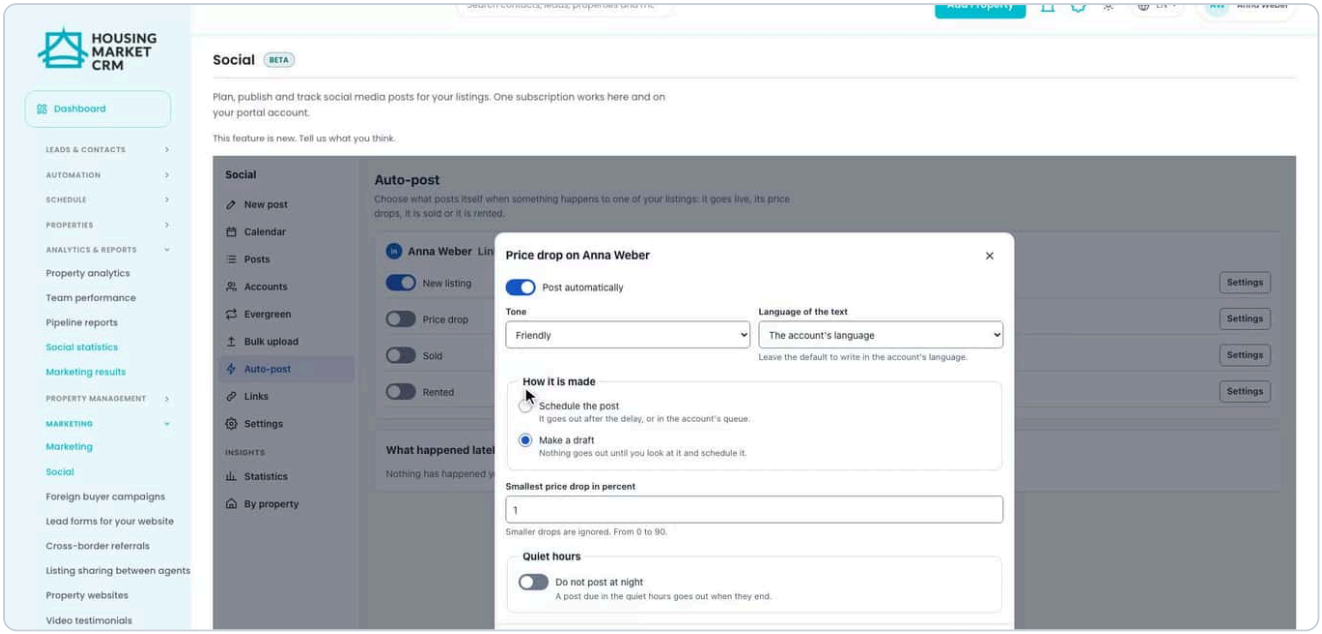
Hình 5.17 · Màn hình ghi lại vào 4 tháng 11, 2026

18 Mở Cài đặt cho Giảm giá.



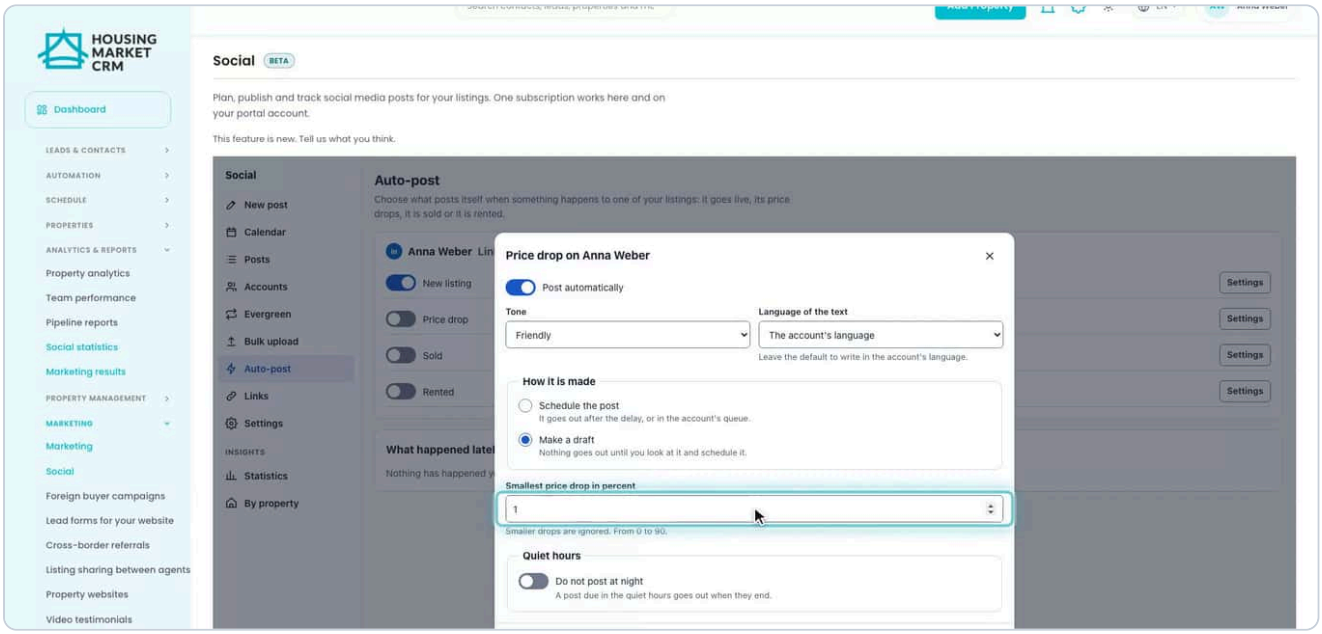
Hình 5.18 · Màn hình ghi lại vào 4 tháng 11, 2026

19 Chọn Tạo bản nháp để đọc mọi bài đăng trước khi gửi đi.



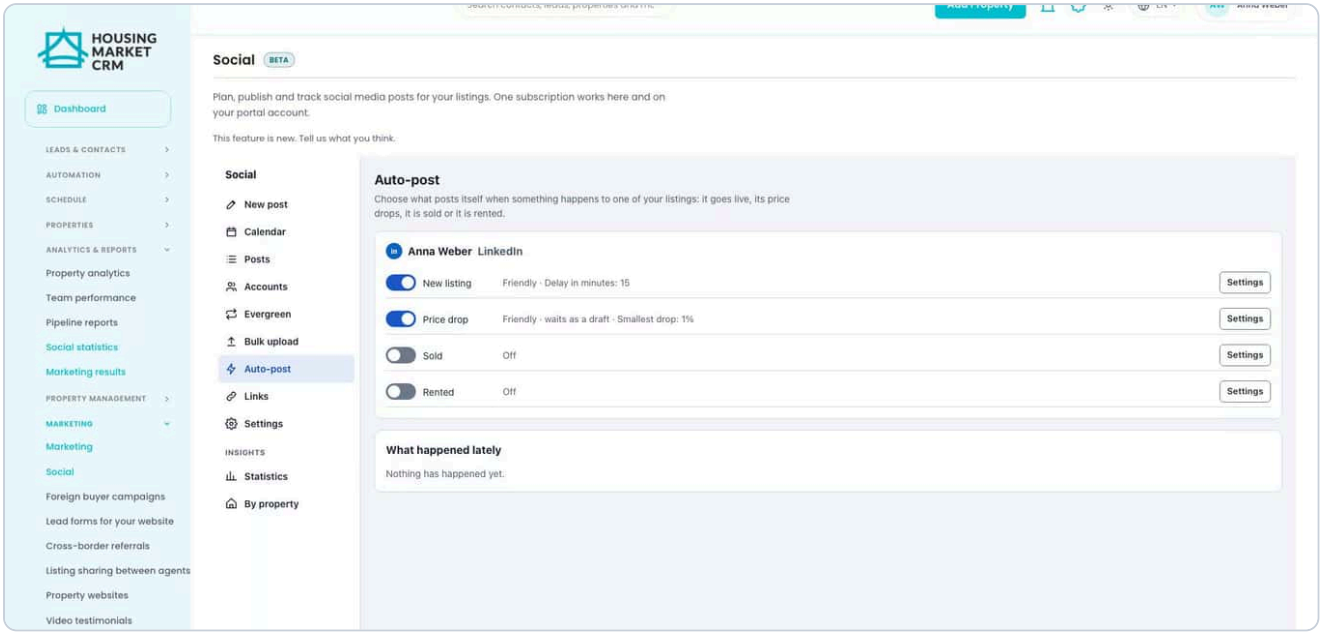
Hình 5.19 · Màn hình ghi lại vào 4 tháng 11, 2026

20 Đặt mức giảm giá nhỏ nhất đáng để đăng bài.



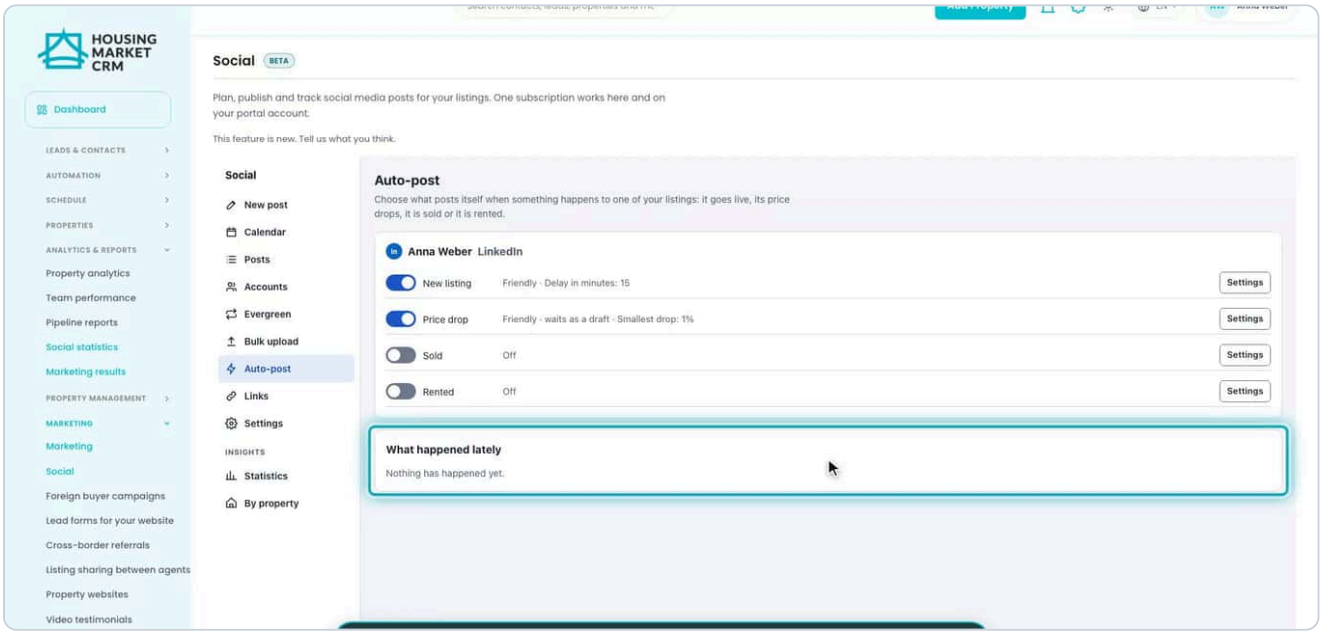
Hình 5.20 · Màn hình ghi lại vào 4 tháng 11, 2026

21 Nhấp vào Lưu.



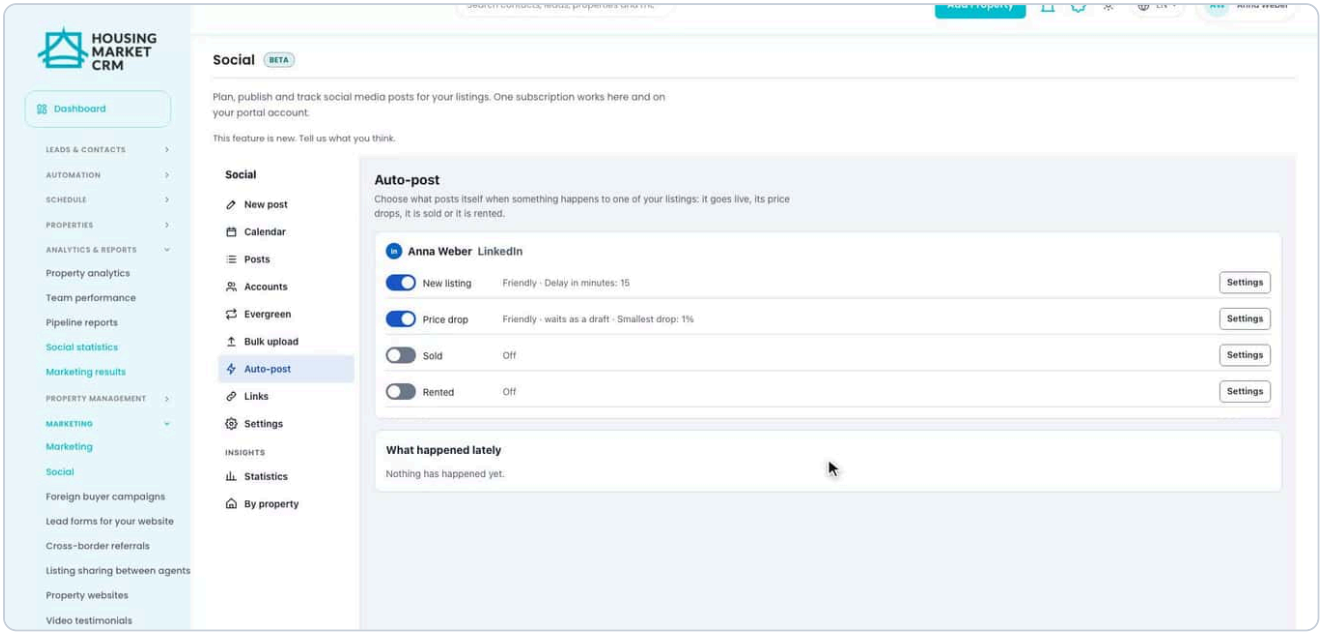
Hình 5.21 · Màn hình ghi lại vào 4 tháng 11, 2026

22 Trong Hoạt động gần đây, bạn thấy từng bài đăng Tự động đăng đã tạo cho bạn.



Hình 5.22 · Màn hình ghi lại vào 4 tháng 11, 2026

23 Bạn có thể tắt một sự kiện lại bất cứ lúc nào.



Hình 5.23 · Màn hình ghi lại vào 4 tháng 11, 2026

BÀI VIẾT LIÊN QUAN TRONG TRUNG TÂM TRỢ GIÚP

Làm thế nào để lên lịch bài đăng trong Housing Market Social?	faq.housingmarketgroup.com/vi/faq/how-do-i-schedule-posts-in-housing-market-social
Tôi có thể làm gì với Housing Market Social?	faq.housingmarketgroup.com/vi/faq/what-can-i-do-with-housing-market-social

6 CHƯƠNG 6

Viết bài đăng với chú thích do AI tạo

Tiện ích bổ sung trả phí | Dành cho nhà môi giới | Xem video

TỔNG QUAN

Có. Viết giúp tôi là một công cụ hỗ trợ trong màn hình Bài đăng mới, soạn nháp văn bản bài đăng và hashtag cho từng mạng bạn đã chọn, bằng ngôn ngữ và giọng điệu của bạn. Không có gì được đăng cho đến khi bạn đọc, chỉnh sửa và dùng một bản nháp.

Viết giúp tôi là một ô trong màn hình Bài đăng mới. Hãy nói bằng vài từ bài đăng nói về điều gì, hoặc chọn một trong các tin đăng đang hiển thị của bạn, rồi chọn giọng điệu (chuyên nghiệp, thân thiện, sang trọng hoặc khẩn cấp), ngôn ngữ của bản nháp và có thêm hashtag hay không. Chọn Viết bản nháp và bạn nhận được một bản nháp cho từng mạng của các tài khoản bạn đã chọn, đã được điều chỉnh vừa với giới hạn độ dài của mạng đó. Các bản nháp có thể được viết bằng bất kỳ ngôn ngữ nào trong mười bảy ngôn ngữ.

Công cụ hỗ trợ không đăng hay lên lịch gì cả. Một bản nháp chỉ vào ô văn bản khi bạn chọn Dùng nội dung này, và bạn có thể sửa từng từ. AI viết từ những gì bạn cung cấp, vì vậy hãy kiểm tra từng chi tiết, chẳng hạn địa điểm và con số, trước khi đăng. Bản nháp chứa một chi tiết bạn không cung cấp, hoặc cách diễn đạt mà chúng tôi không cho phép, sẽ bị loại bỏ và không được tính.

Khi bạn bắt đầu từ một tin đăng, chỉ tiêu đề, địa điểm, loại, số phòng, diện tích và các thông tin chính của tin được dùng. Giá, địa chỉ đường phố và ảnh của tin không bao giờ được gửi đi. Viết giúp tôi chỉ viết văn bản và hashtag; nó không tạo hình ảnh hay video.

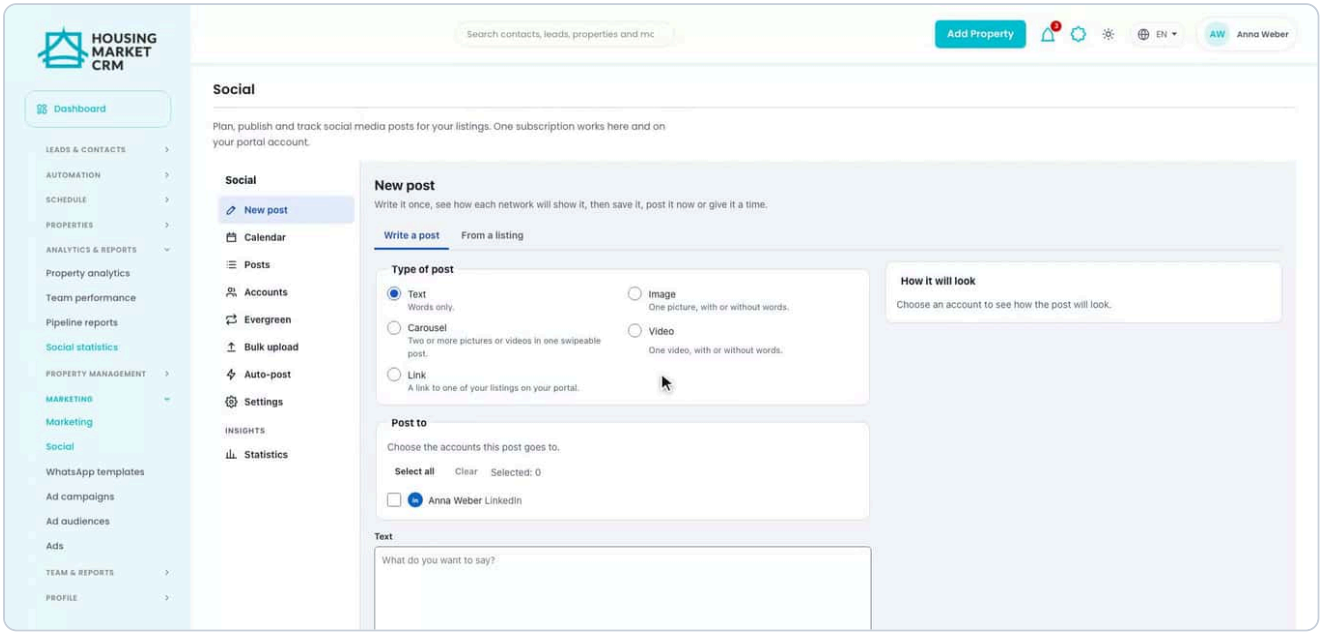
Ô này cho biết bạn đã dùng bao nhiêu bản nháp AI trong tháng này. Nếu hạn mức hằng tháng đã dùng hết, nút bị vô hiệu hóa kèm một thông báo và hạn mức bắt đầu lại vào tháng sau; câu trả lời này không nêu hạn mức cụ thể.

Viết giúp tôi là tính năng mới, và Housing Market Social mang thông báo Beta trong Housing Market CRM: tính năng hoạt động và chúng tôi muốn nghe ý kiến của bạn. Nó chỉ xuất hiện ở nơi màn hình Social của bạn cung cấp. Nếu bạn không thấy, tức là nó chưa được mở cho tài khoản của bạn.

Từ Trung tâm trợ giúp: **“Viết giúp tôi” trong Housing Market Social là gì, và nó có dùng AI không?**

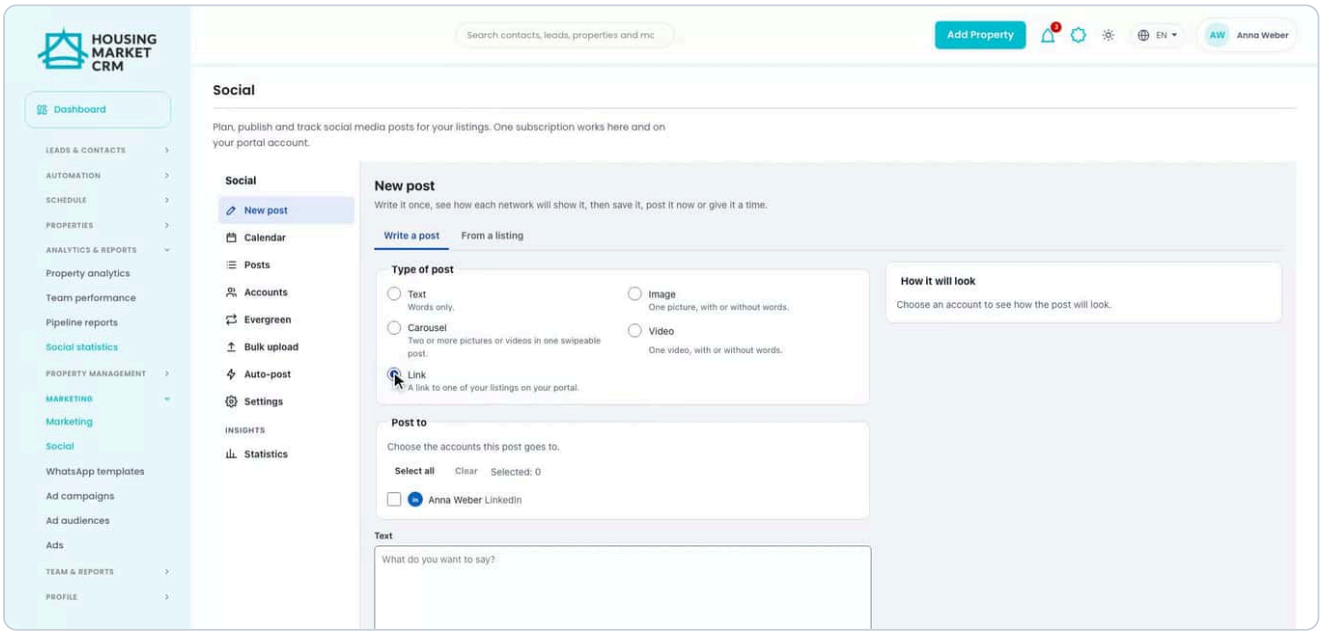
TỪNG BƯỚC

1 Trong Tiếp thị > Social, mở "Bài đăng mới".



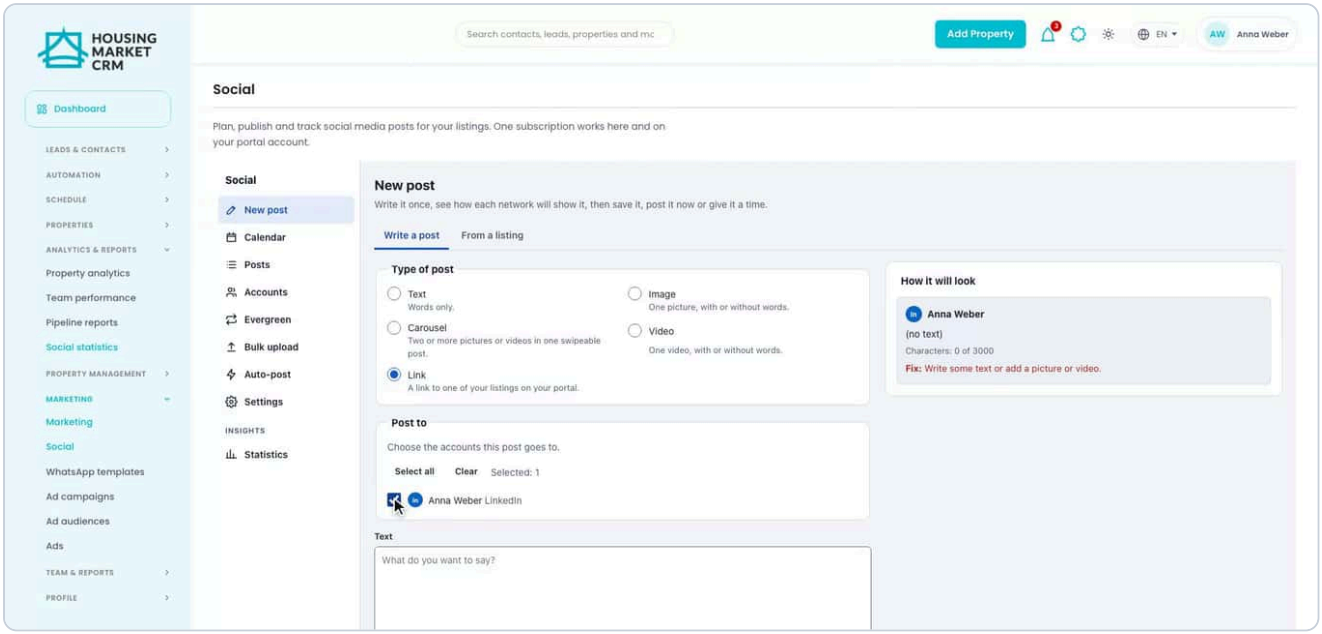
Hình 6.1 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

2 Chọn "Liên kết": bài đăng liên kết tới một tin đăng của bạn.



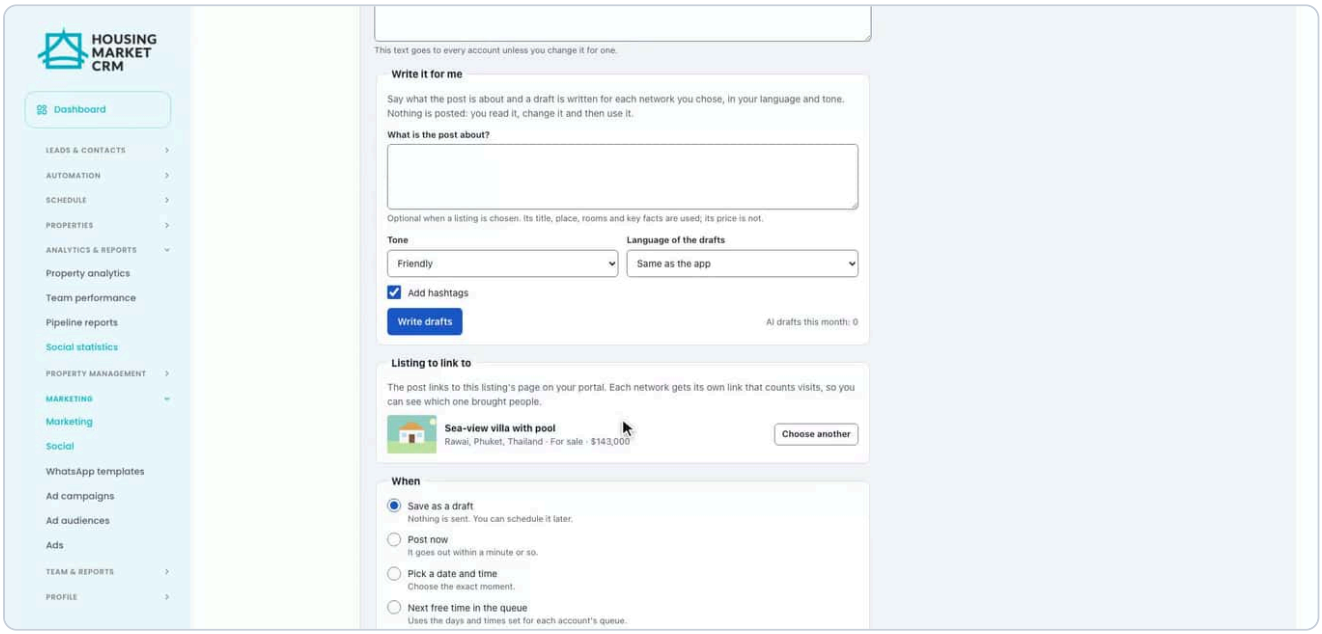
Hình 6.2 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

3 Tích chọn tài khoản LinkedIn của bạn.



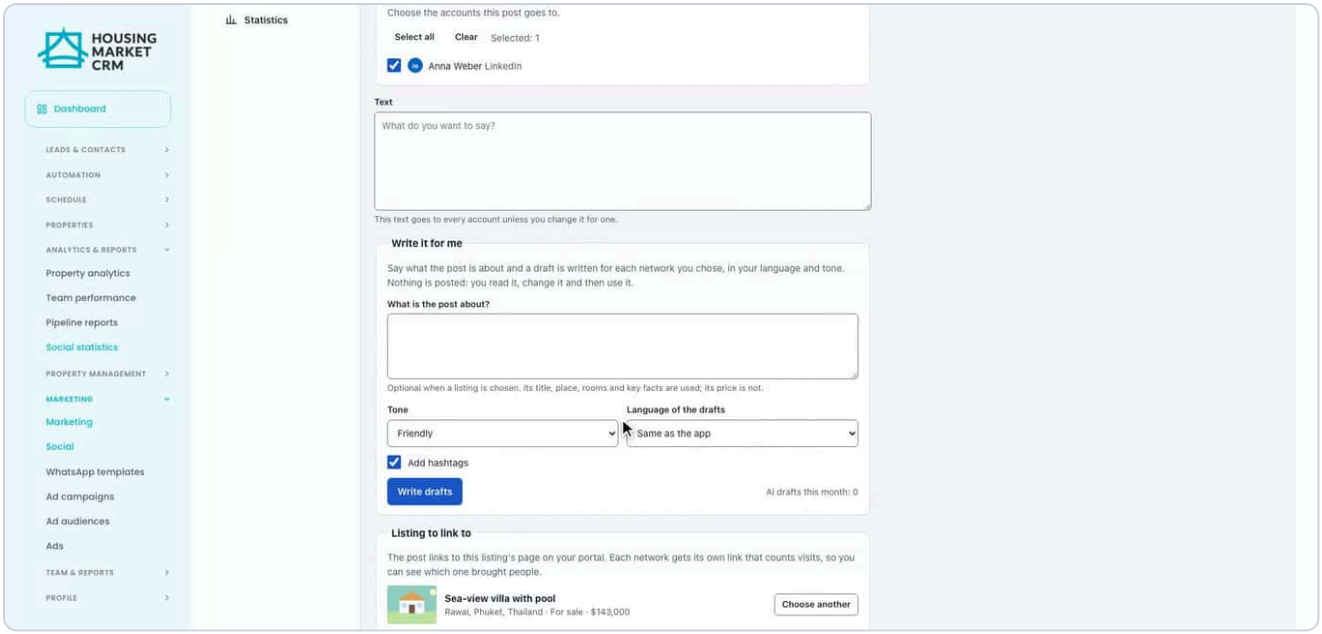
Hình 6.3 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

4 Dưới "Tin đăng", tìm một tin đăng đang hiển thị và chọn tin đăng đó.



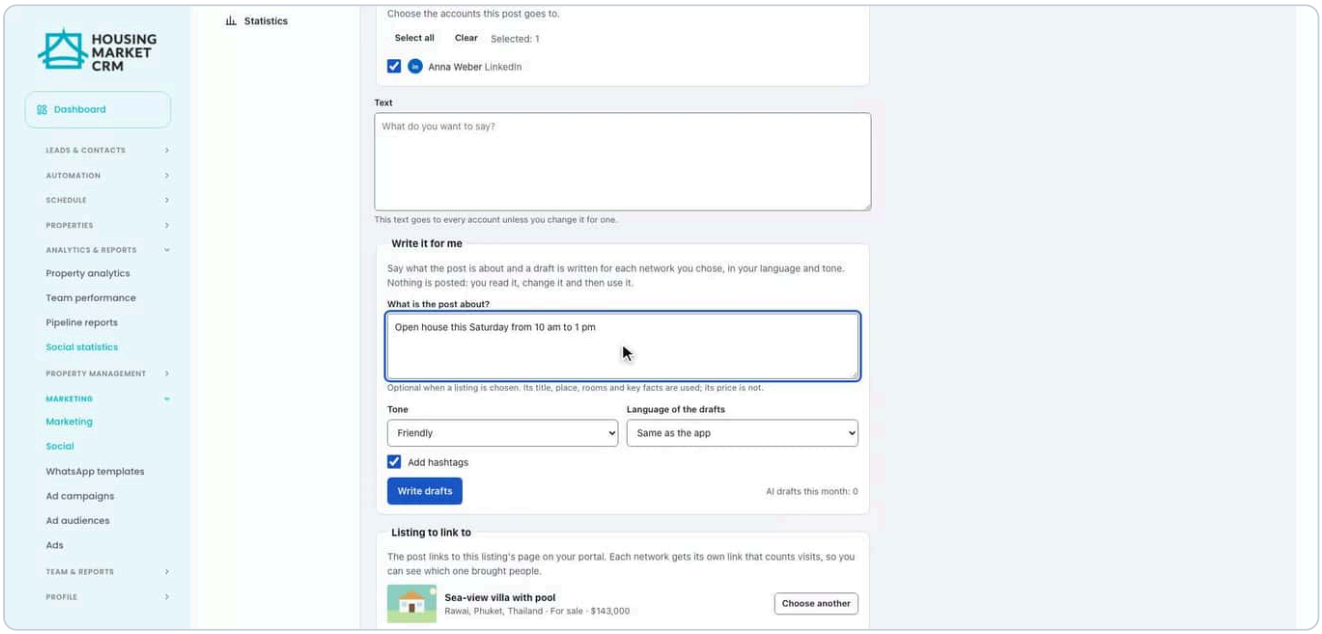
Hình 6.4 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

5 Giờ hãy dùng "Viết giúp tôi".



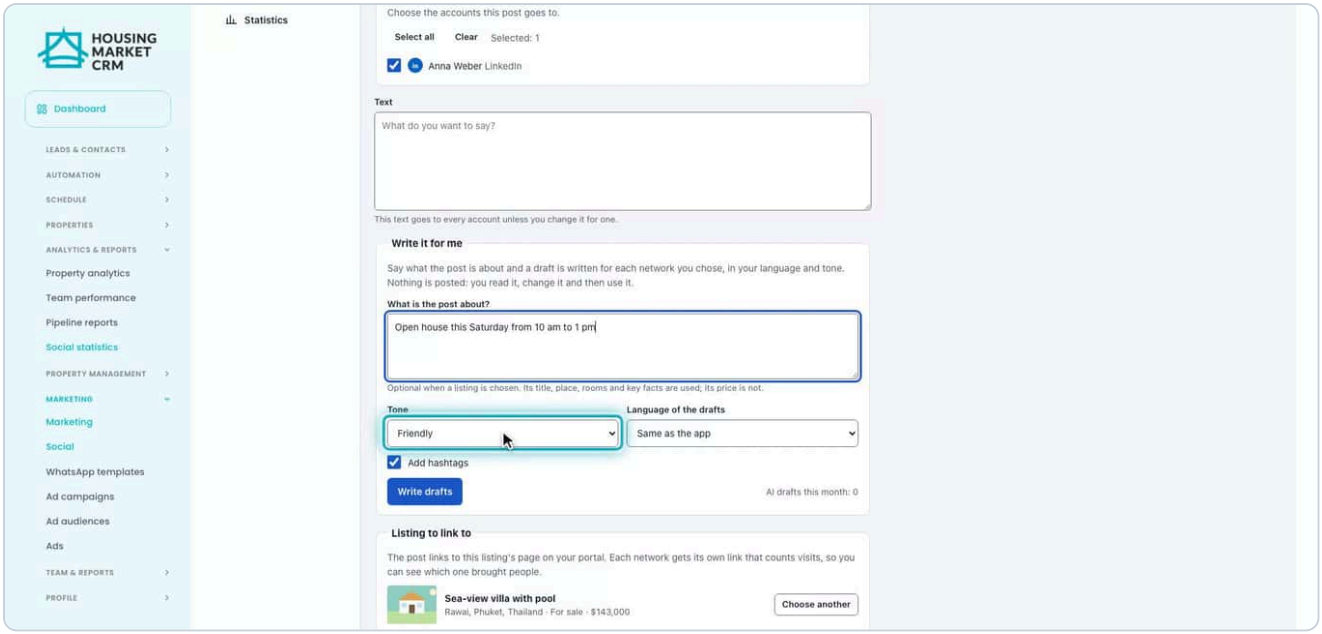
Hình 6.5 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

6 Nói vài từ về nội dung bài đăng.



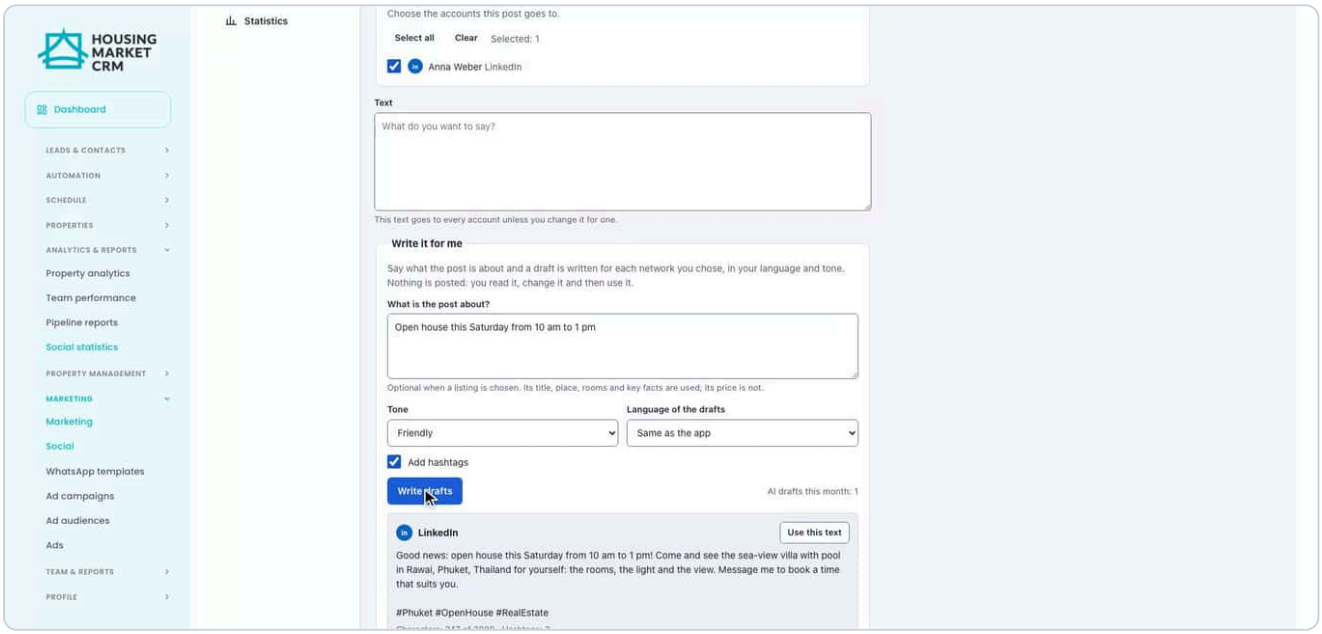
Hình 6.6 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

7 Chọn giọng điệu và ngôn ngữ. "Thêm hashtag" đã được tích.



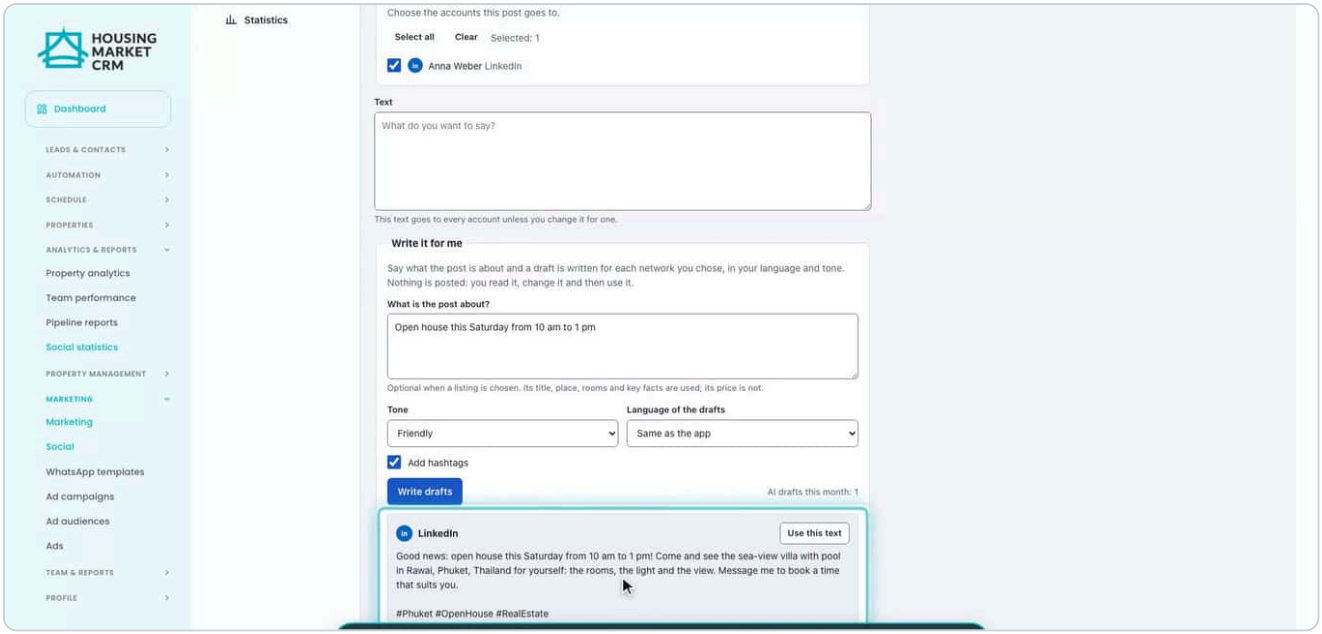
Hình 6.7 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

8 Nhấp "Viết bản nháp".



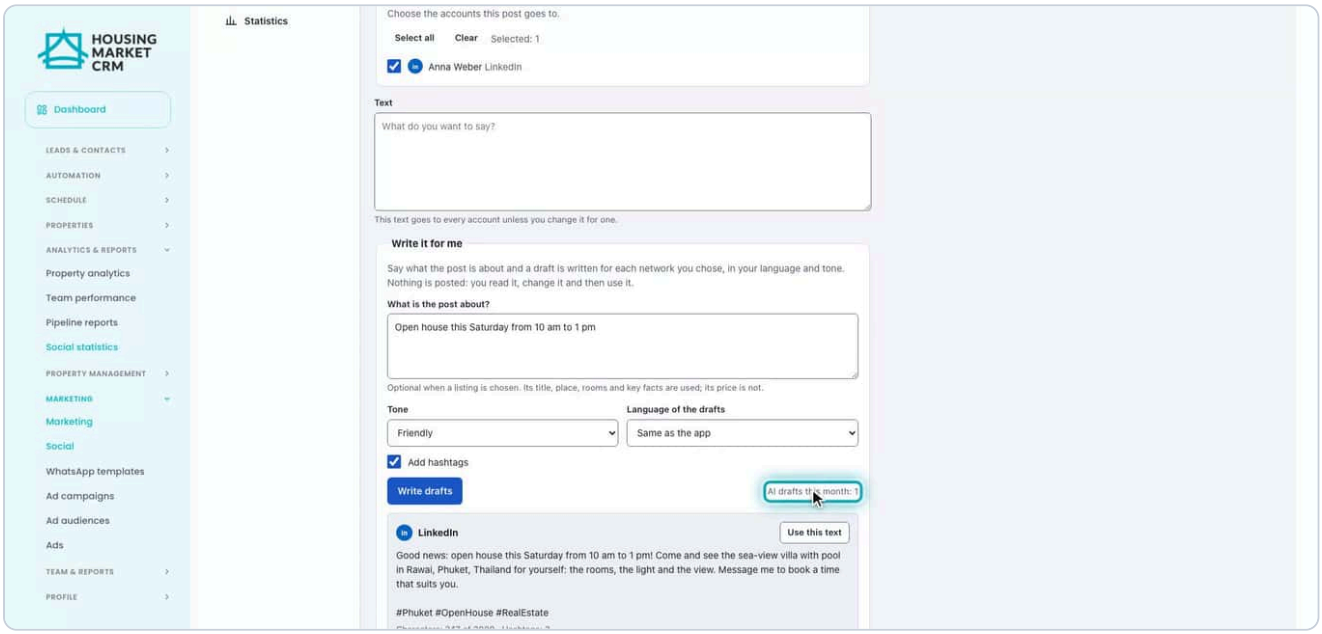
Hình 6.8 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

9 Bản nháp LinkedIn kèm hashtag. Giá tin đăng không bao giờ được gửi đi.



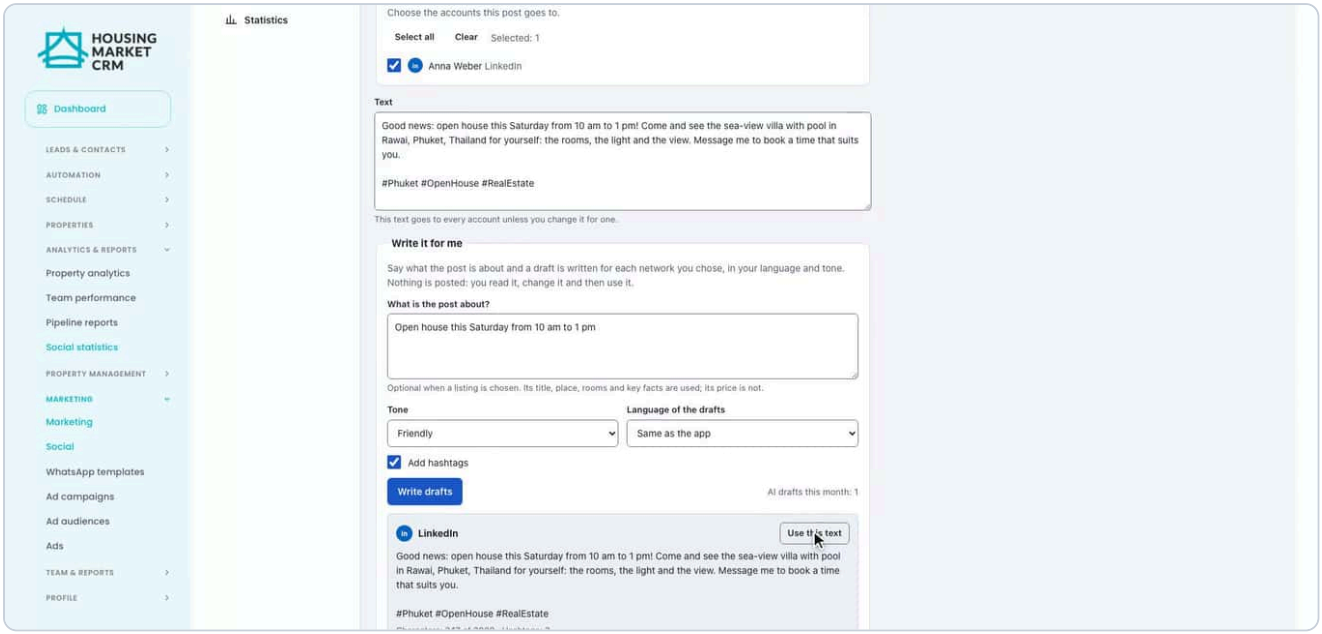
Hình 6.9 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

10 Đây là số bản nháp AI của bạn trong tháng này.



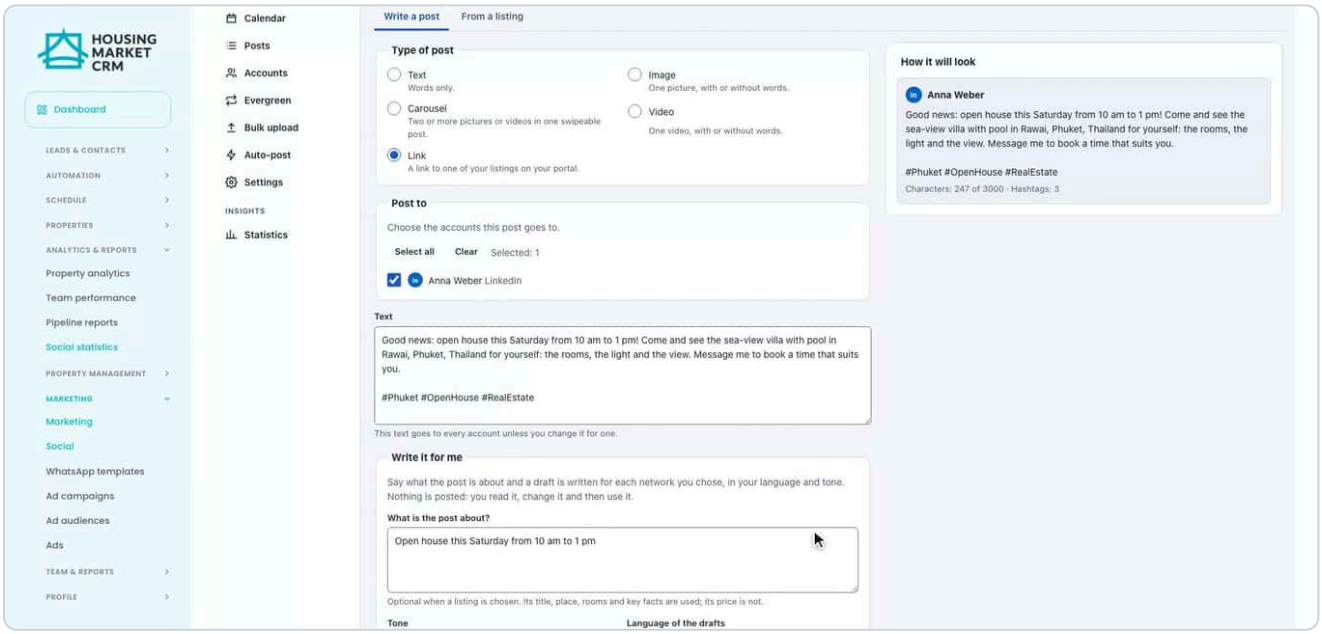
Hình 6.10 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

11 Nhấp "Dùng văn bản này".



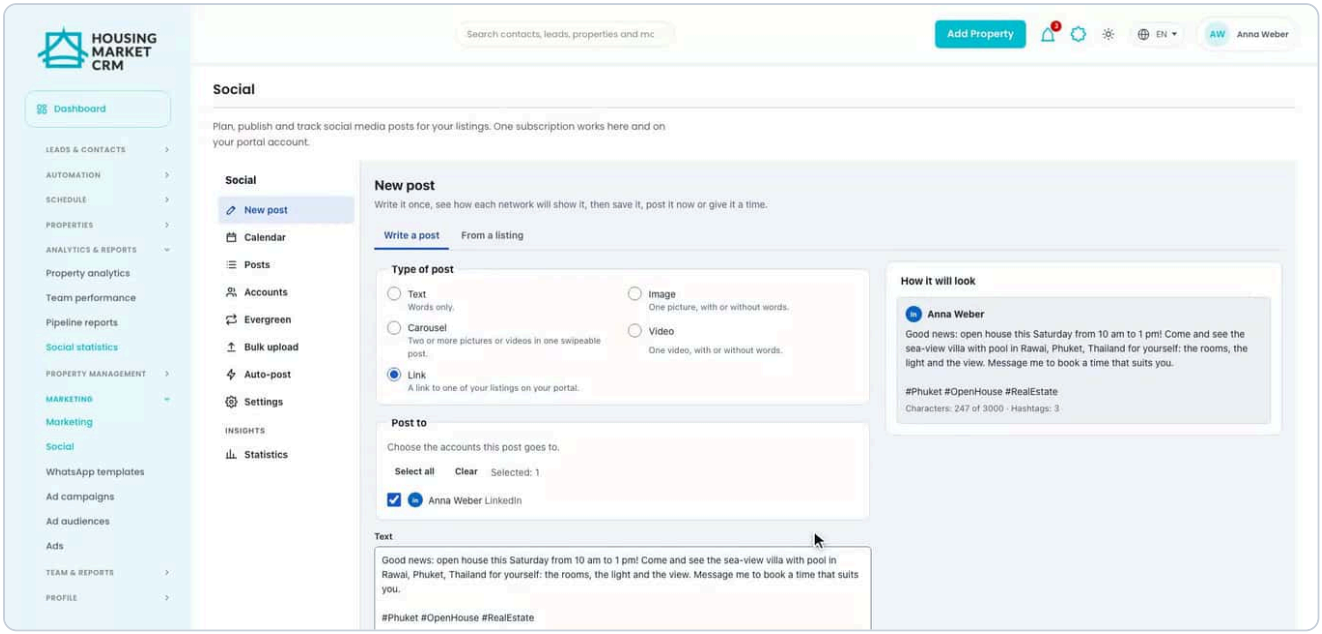
Hình 6.11 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

12 Bản nháp đã ở trong ô văn bản. Sửa tùy ý bạn.



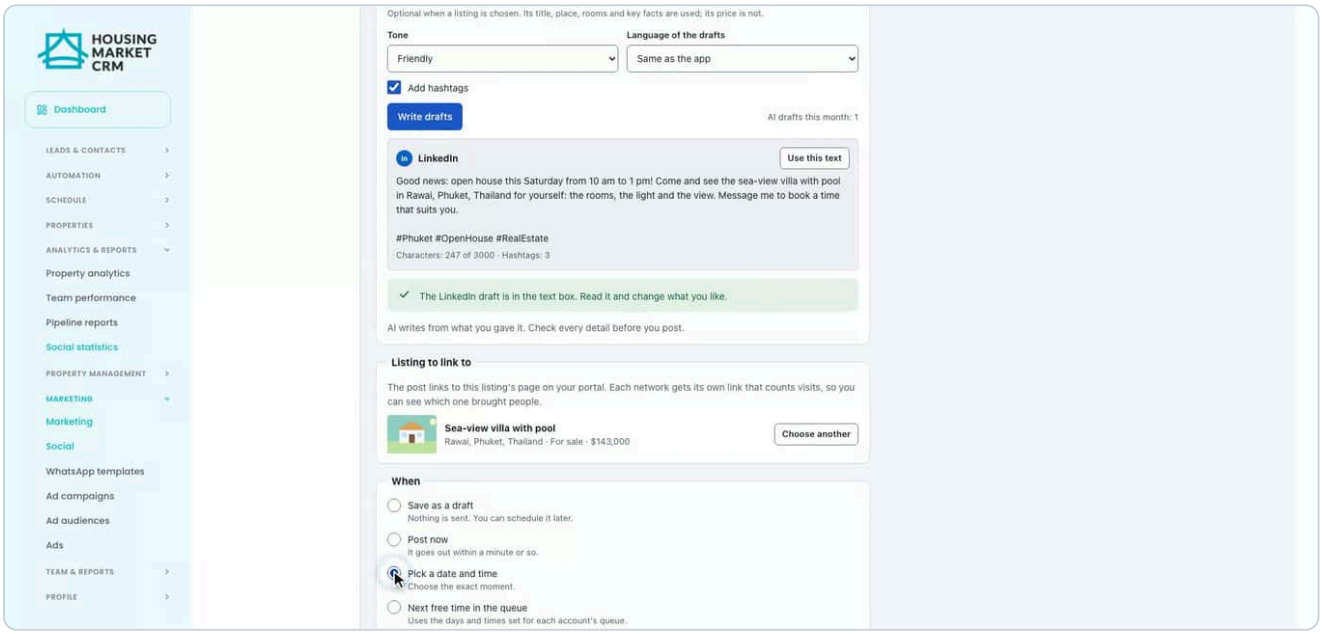
Hình 6.12 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

13 Xem "Hiển thị thế nào trên LinkedIn". AI có thể sai.



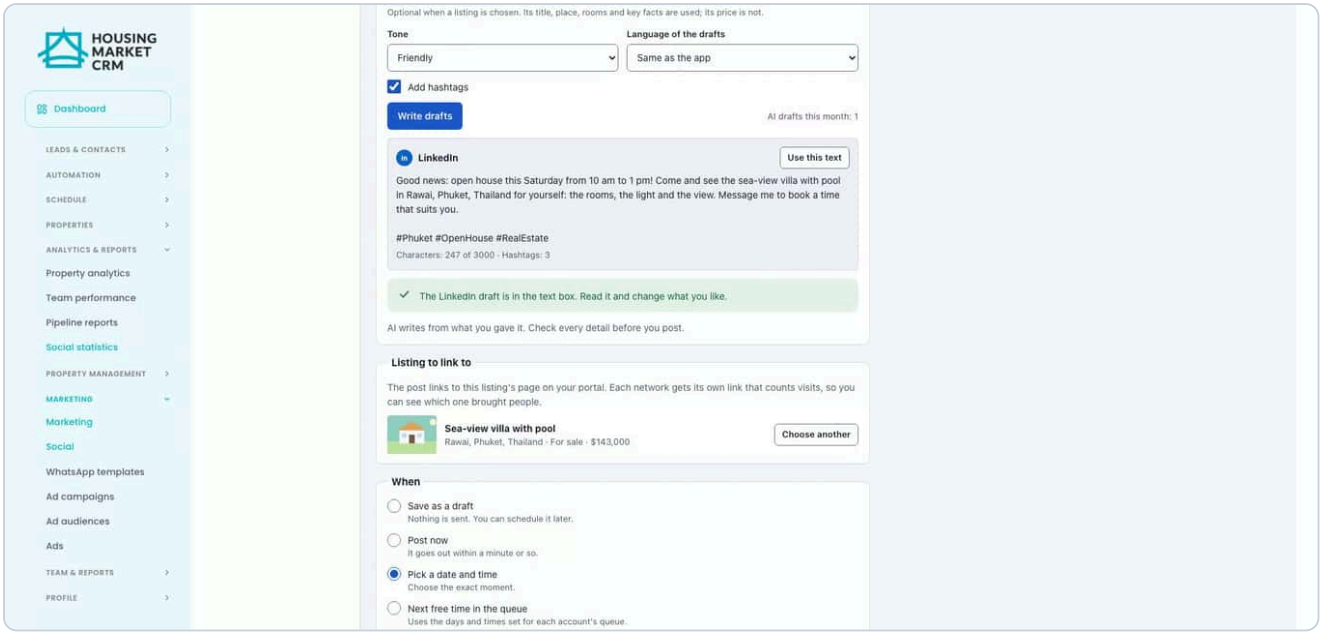
Hình 6.13 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

14 Dưới "Thời điểm", chọn "Chọn ngày và giờ".



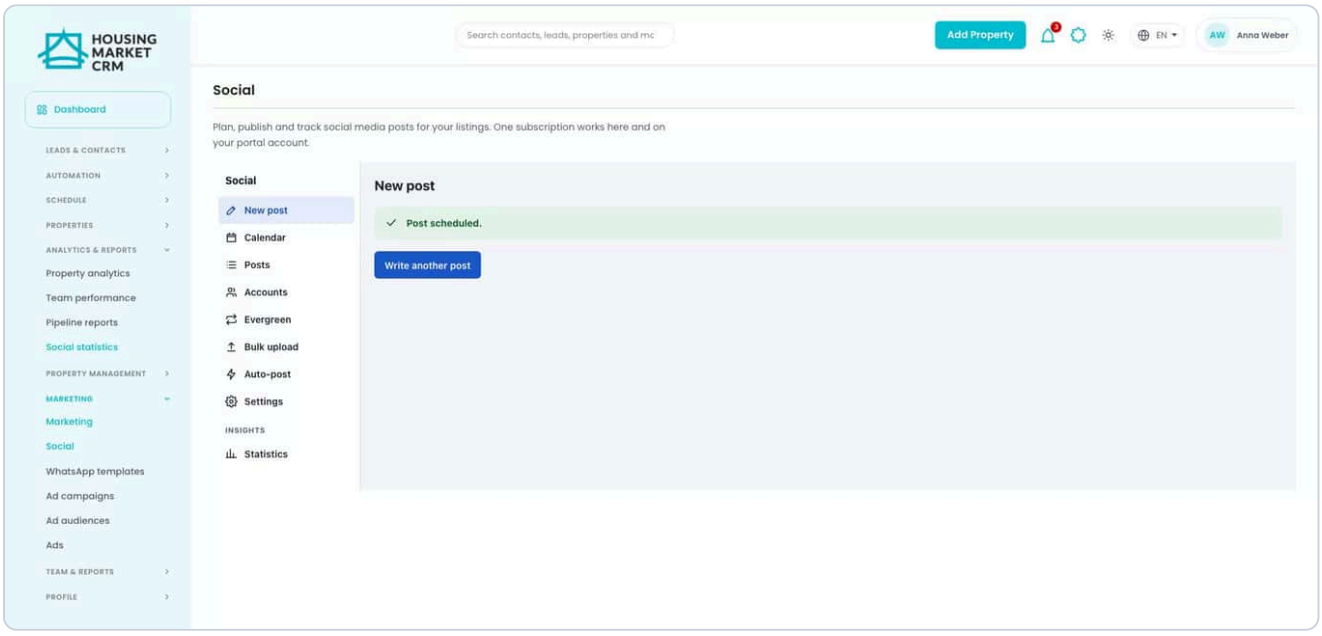
Hình 6.14 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

15 Ở đây: sau hai ngày, lúc 9 giờ sáng.



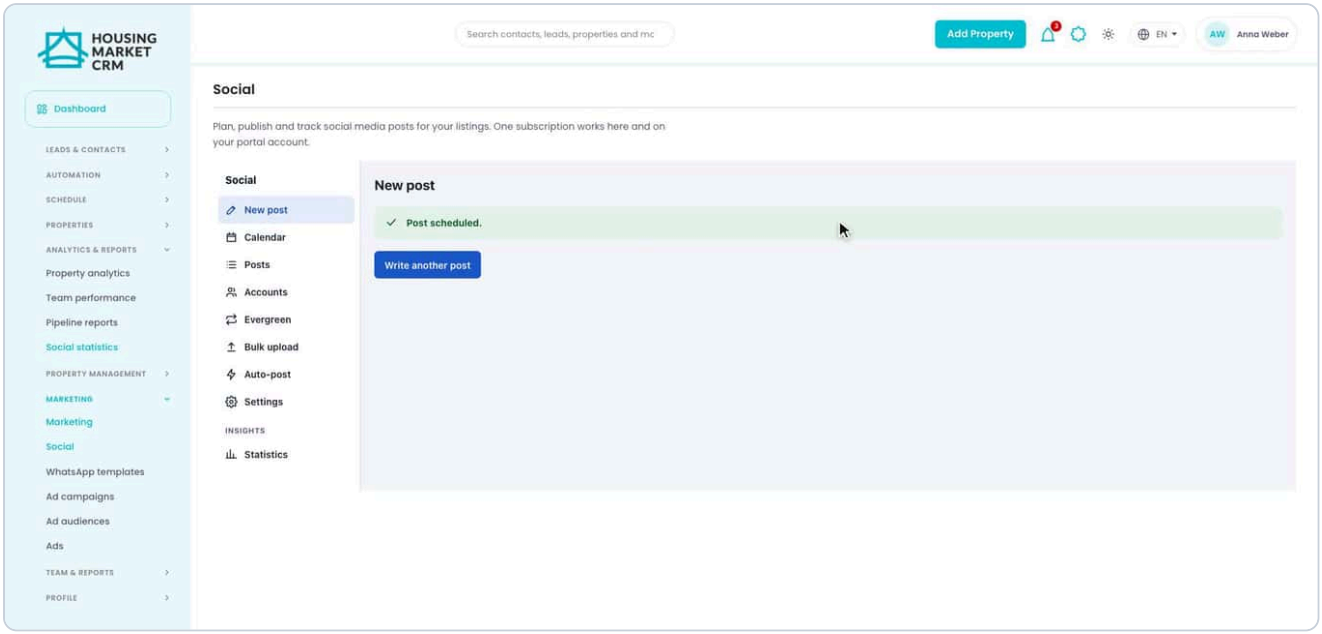
Hình 6.15 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

16 Nhấp Lên lịch bài đăng.



Hình 6.16 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

17 Bài đăng đã được lên lịch và xuất hiện trên lịch của bạn.



Hình 6.17 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

CẦN BIẾT

ĐANG CẬP NHẬT Số bản nháp AI bạn có thể tạo mỗi tháng chưa được công bố; màn hình cho biết bạn đã dùng bao nhiêu bản. “Viết giúp tôi” chỉ xuất hiện ở nơi màn hình Social của bạn cung cấp.

7 CHƯƠNG 7

Quản lý bài đăng và hàng đợi

Tiện ích bổ sung trả phí | Dành cho nhà môi giới | Xem video

TỔNG QUAN

Trong Bài đăng, mỗi bài đăng hiển thị trạng thái của nó cùng các nút để lên lịch, chỉnh sửa, tạm dừng, tiếp tục, nhân bản hoặc xóa. Thẻ Hàng đợi chứa các ngày và giờ mà một tài khoản đăng bài.

Mở Bài đăng. Tất cả bài đăng liệt kê mọi bài đăng cùng trạng thái: Bản nháp, Đã lên lịch, Đang đăng, Đã đăng, Đã đăng một phần, Thất bại, Đã tạm dừng hoặc Đã hủy. Dùng Hiển thị để chỉ xem một trạng thái. Chọn Mở để xem từng tài khoản mà bài đăng được gửi đến và tình trạng của nó ở đó.

- Lên lịch: đặt thời gian cho một bản nháp, như trong trình soạn bài. Việc lên lịch cần có gói đăng ký đang hoạt động.
- Chỉnh sửa: thay đổi văn bản và thời gian của một bản nháp, một bài đăng đã lên lịch hoặc một bài đăng đã tạm dừng. Không thể thay đổi hình ảnh và video ở đó; hãy nhân bản bài đăng hoặc viết bài mới để dùng cái khác. Đưa về bản nháp biến một bài đăng đã lên lịch trở lại thành bản nháp, và sẽ không có gì được đăng cho đến khi bạn lên lịch lại.
- Tạm dừng và Tiếp tục: một bài đăng đã tạm dừng được giữ lại và sẽ không được đăng cho đến khi bạn tiếp tục.
- Nhân bản: tạo một bản sao mà bạn có thể thay đổi và lên lịch.
- Xóa: các bài đăng đang chờ được đăng sẽ bị hủy. Những gì đã được đăng vẫn còn trên các mạng.

Nếu một bài đăng chưa được đăng, Mở sẽ hiển thị lý do và, khi an toàn, nút Thử lại. Khi Social không thể biết một bài đăng đã được đăng hay chưa, Social sẽ yêu cầu bạn xem trên mạng trước, vì thử lại có thể đăng bài hai lần.

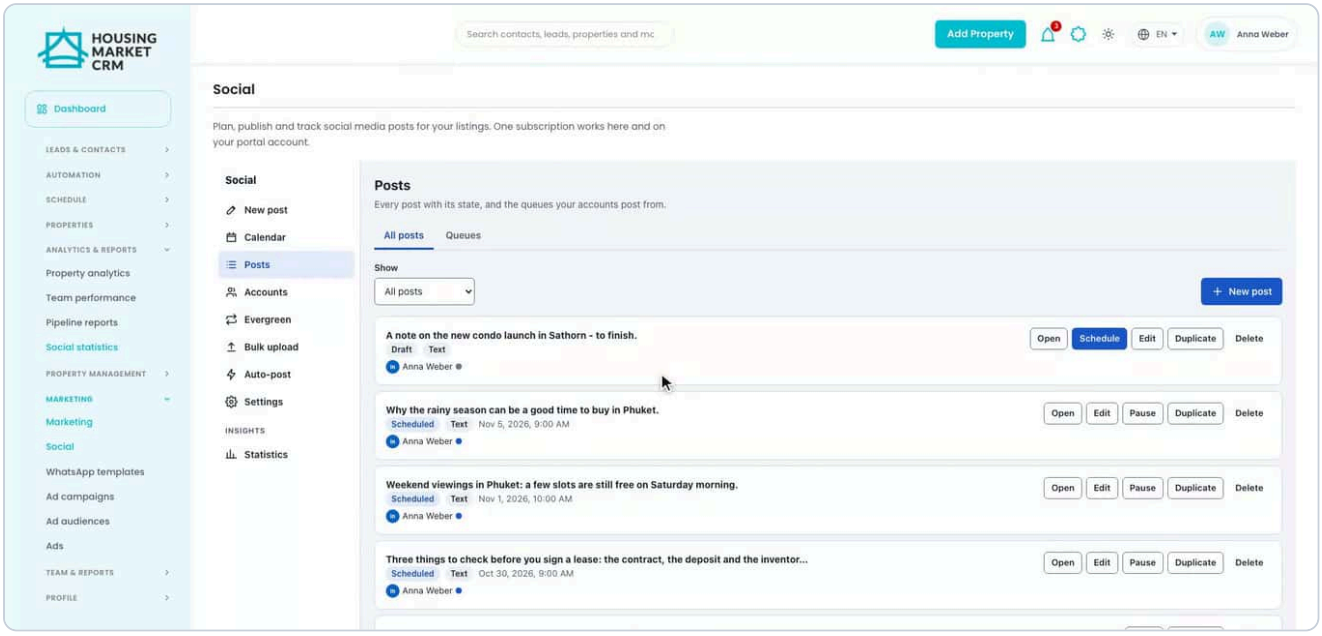
Hàng đợi

Hàng đợi là một tập hợp ngày và giờ cho một tài khoản. Chọn Hàng đợi, rồi Hàng đợi mới, chọn tài khoản, đặt tên và múi giờ cho hàng đợi, rồi thêm các giờ và các ngày trong tuần. Khi lên lịch một bài đăng, bạn có thể chọn khung giờ trống tiếp theo trong hàng đợi, và bài đăng sẽ lấy chỗ kế tiếp. Bạn có thể thay đổi hoặc tạm dừng một hàng đợi, và hàng đợi đã tạm dừng không cấp khung giờ mới.

Từ Trung tâm trợ giúp: **Tôi chỉnh sửa, tạm dừng, nhân bản hoặc xóa một bài đăng bằng cách nào, và hàng đợi hoạt động ra sao?**

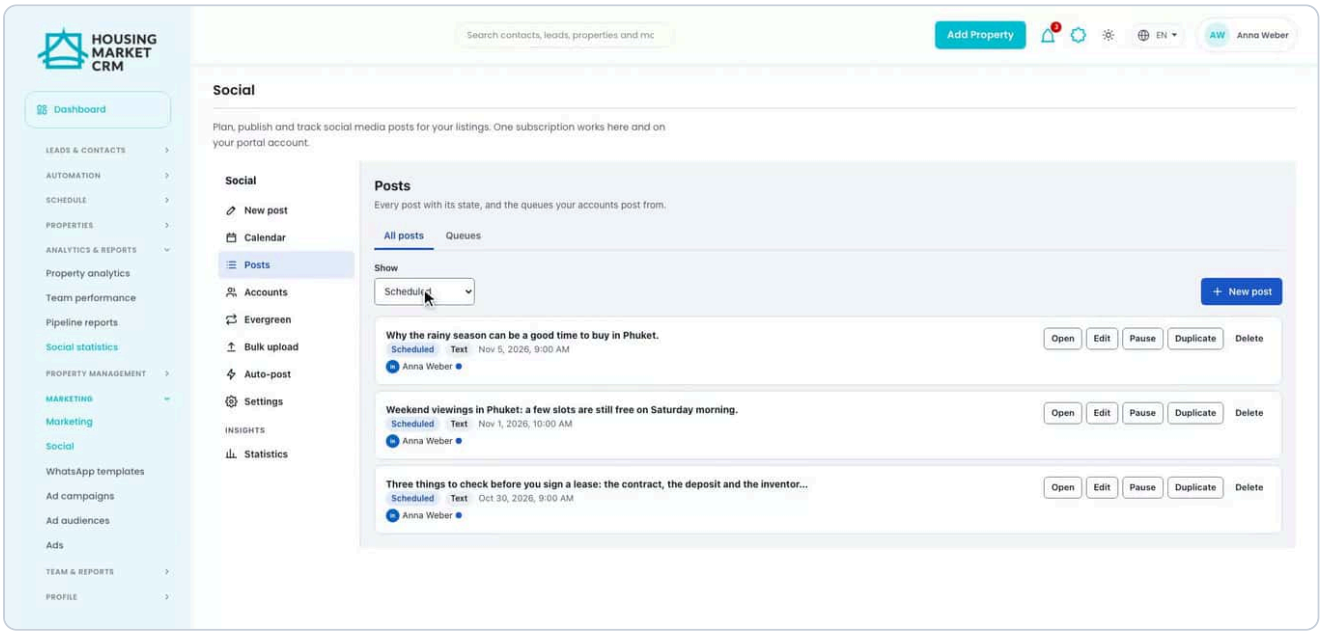
TỪNG BƯỚC

1 Bài đăng liệt kê mọi bài đăng bạn đã viết, kèm trạng thái.



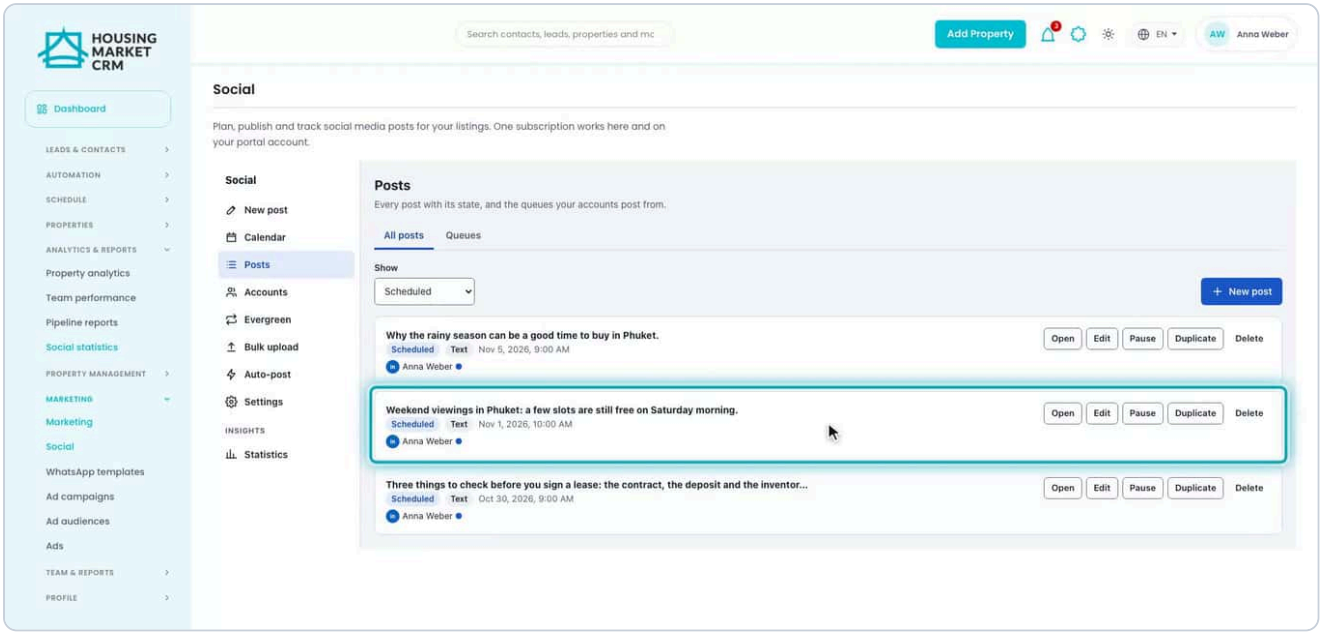
Hình 7.1 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

2 Dùng Hiển thị để chỉ xem các bài đã lên lịch.



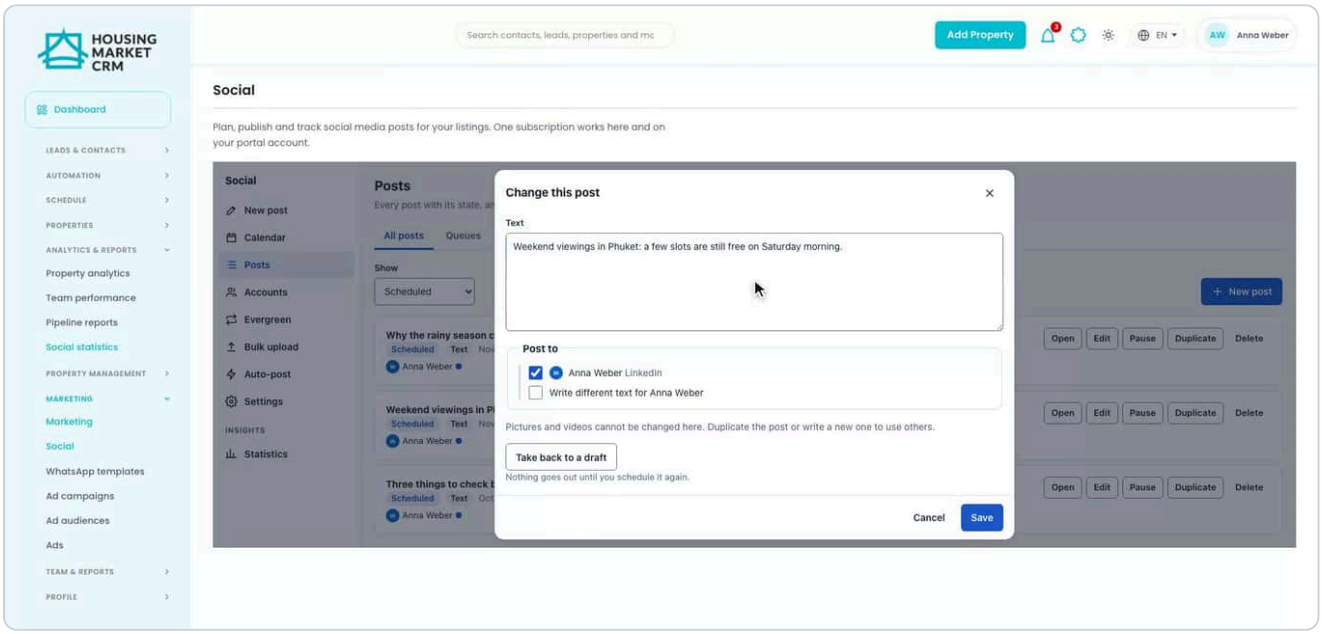
Hình 7.2 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

3 Mỗi bài đăng hiện nội dung, thời gian và tài khoản.



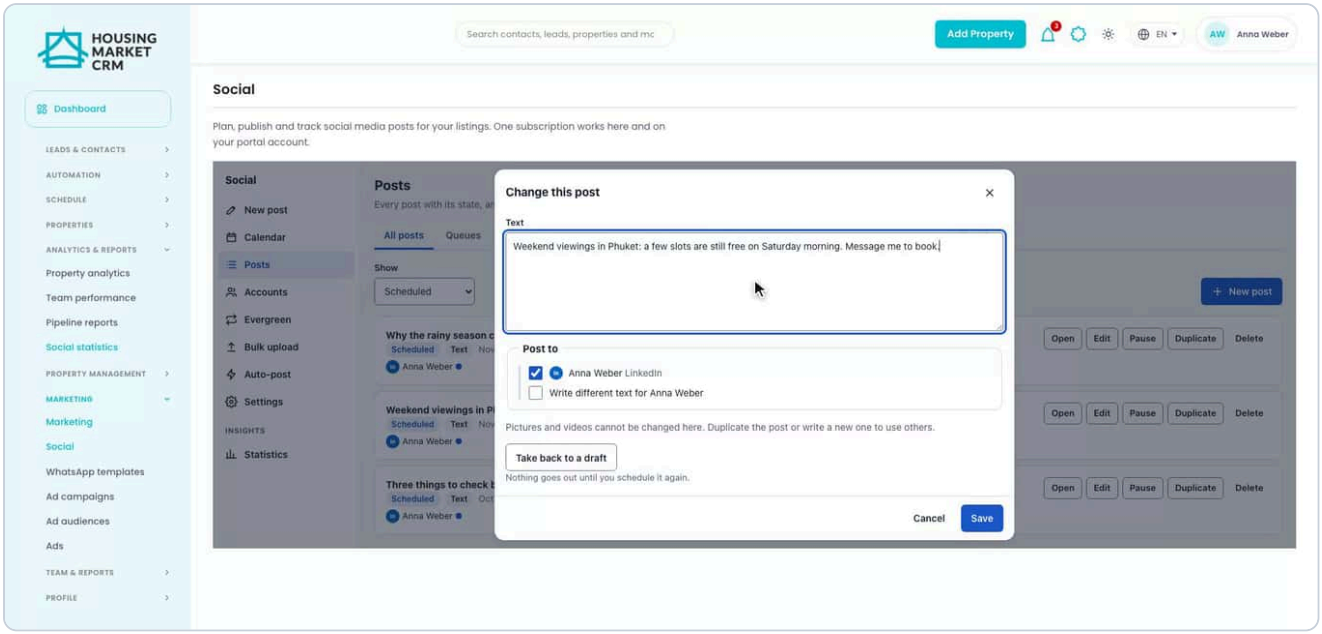
Hình 7.3 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

4 Nhấp Sửa để thay đổi.



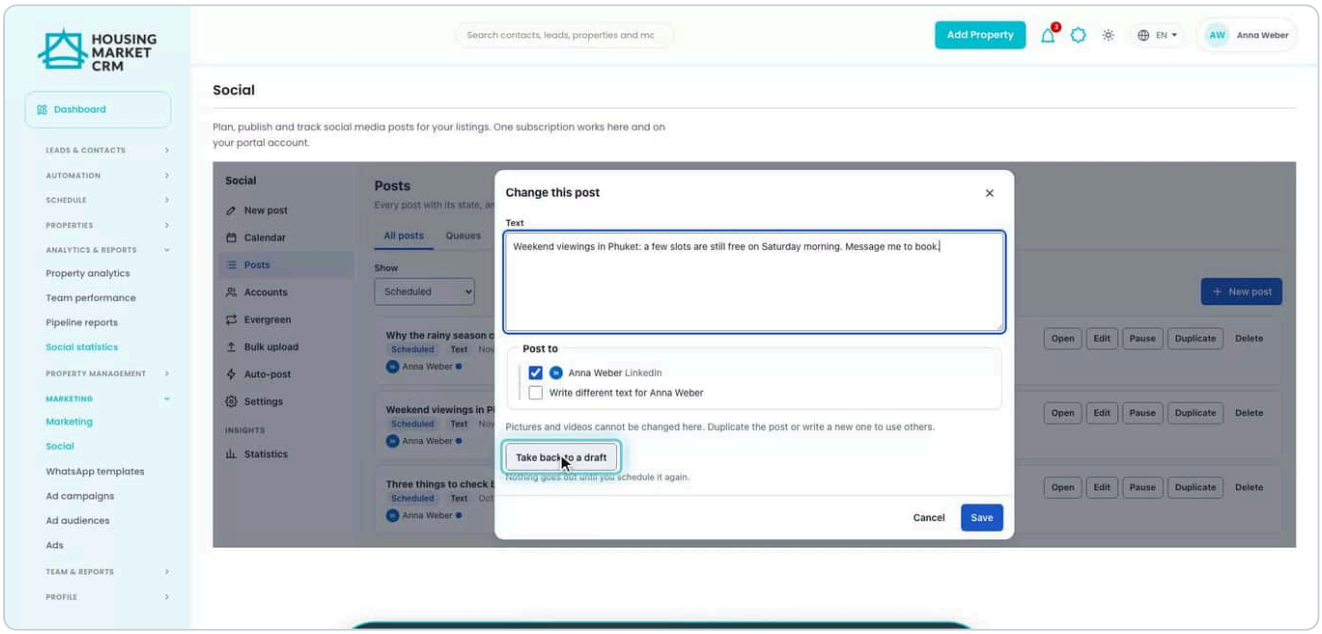
Hình 7.4 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

5 Thay đổi nội dung.



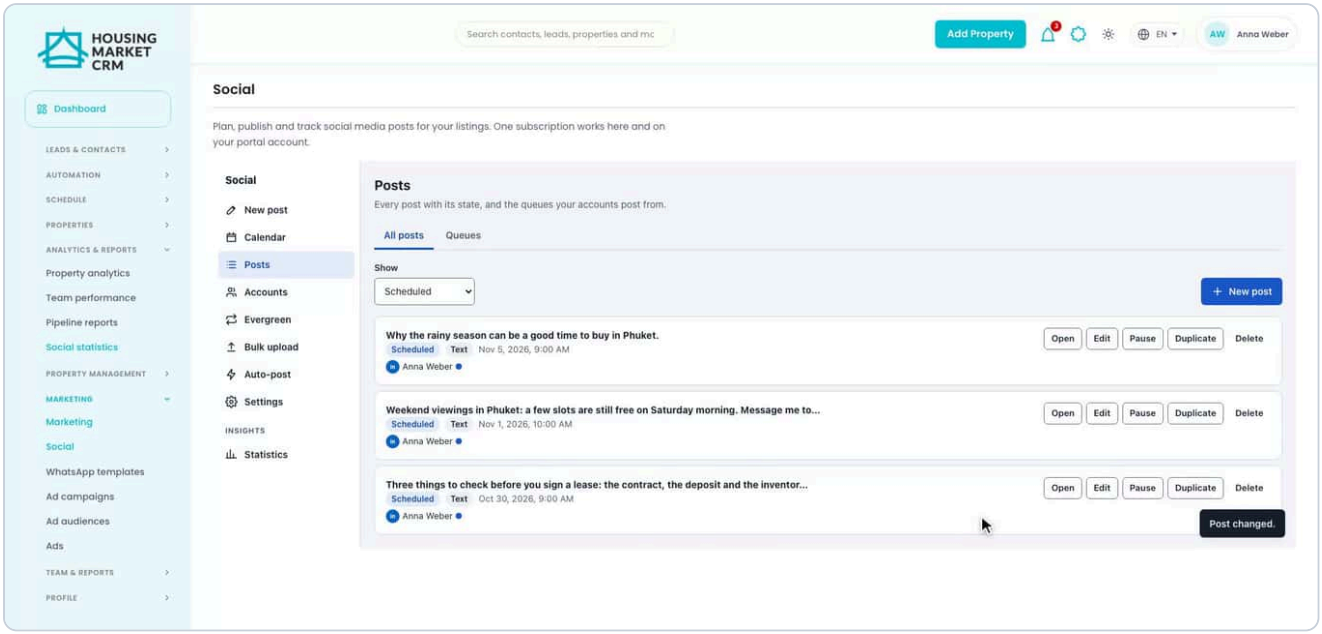
Hình 7.5 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

6 Thu hồi về bản nháp dừng bài lại đến khi bạn lên lịch lại.



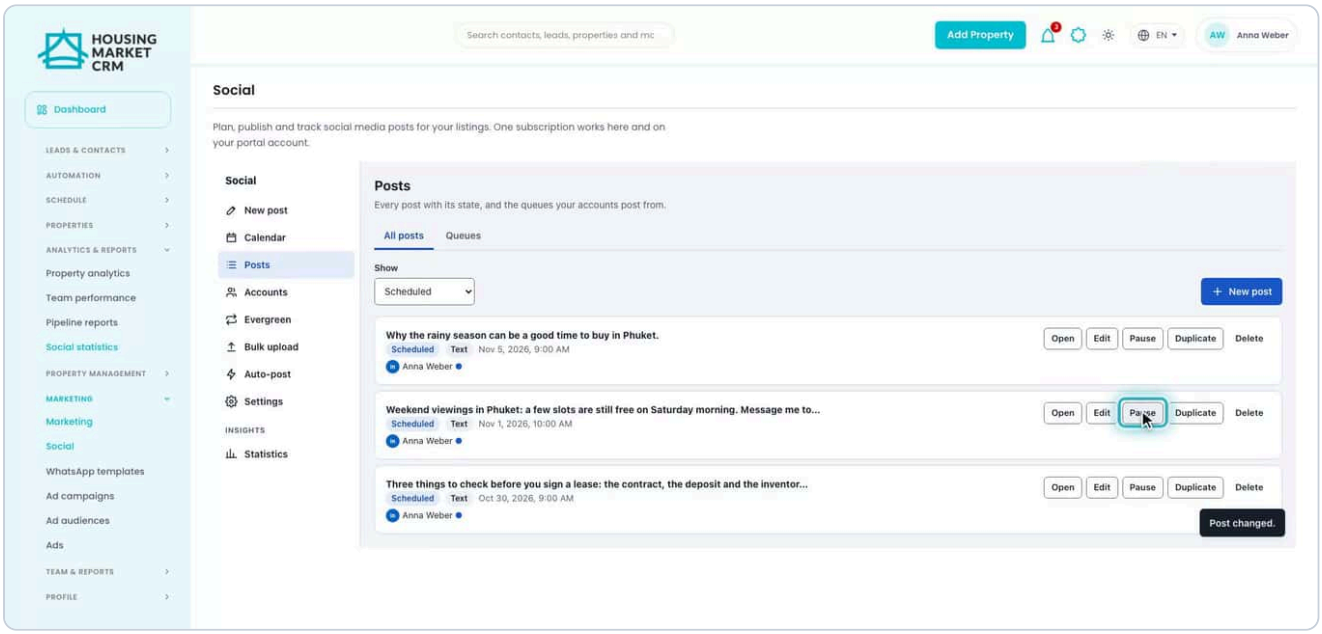
Hình 7.6 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

7 và lưu. Thời gian vẫn giữ nguyên.



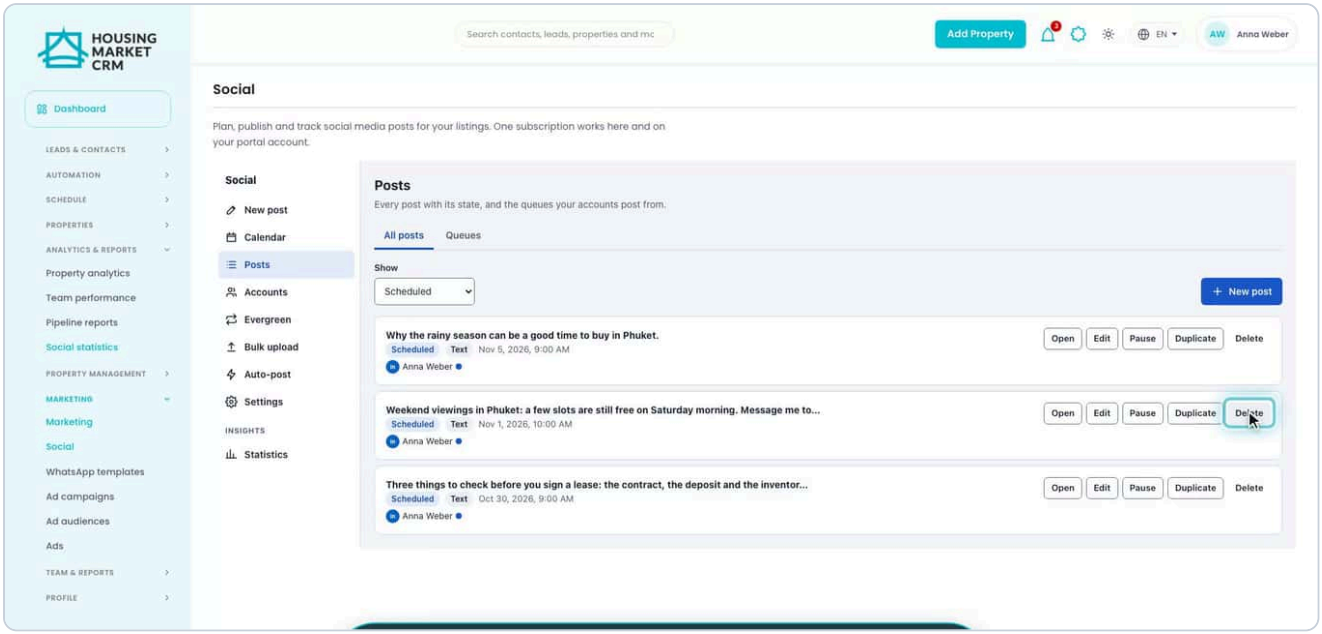
Hình 7.7 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

8 Tạm dừng giữ lại bài đăng. Nhân bản sao chép bài.



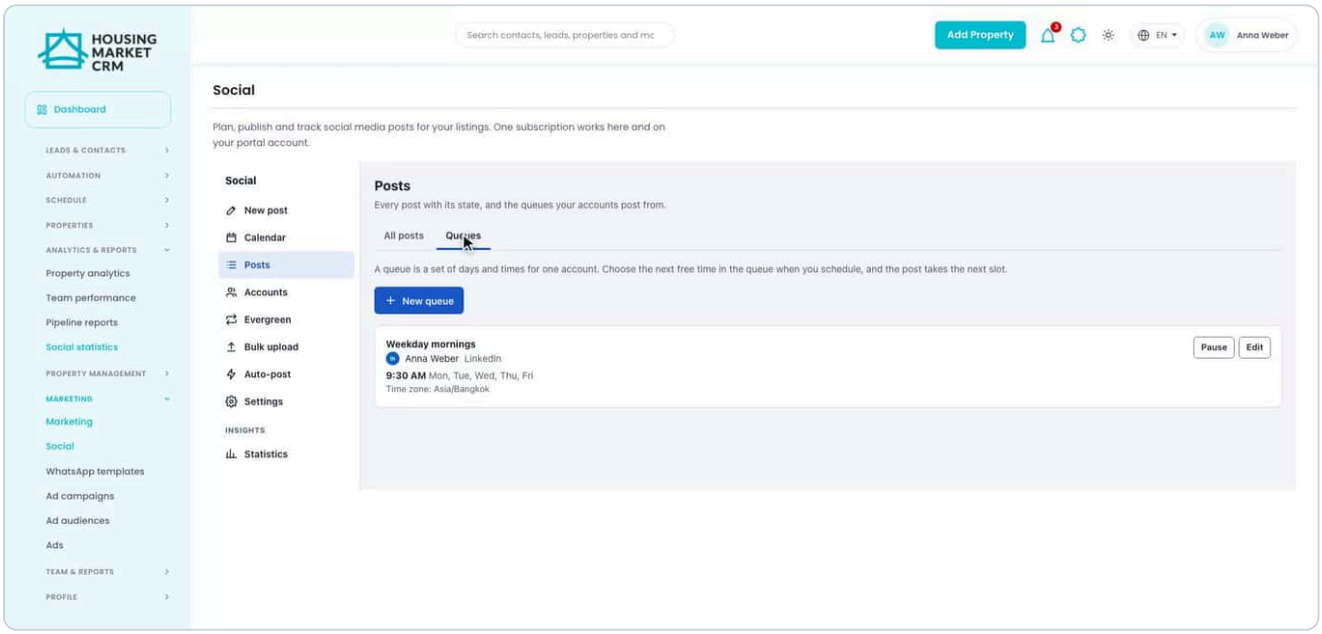
Hình 7.8 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

9 Xóa sẽ hủy bài. Phần đã đăng vẫn còn trên LinkedIn.



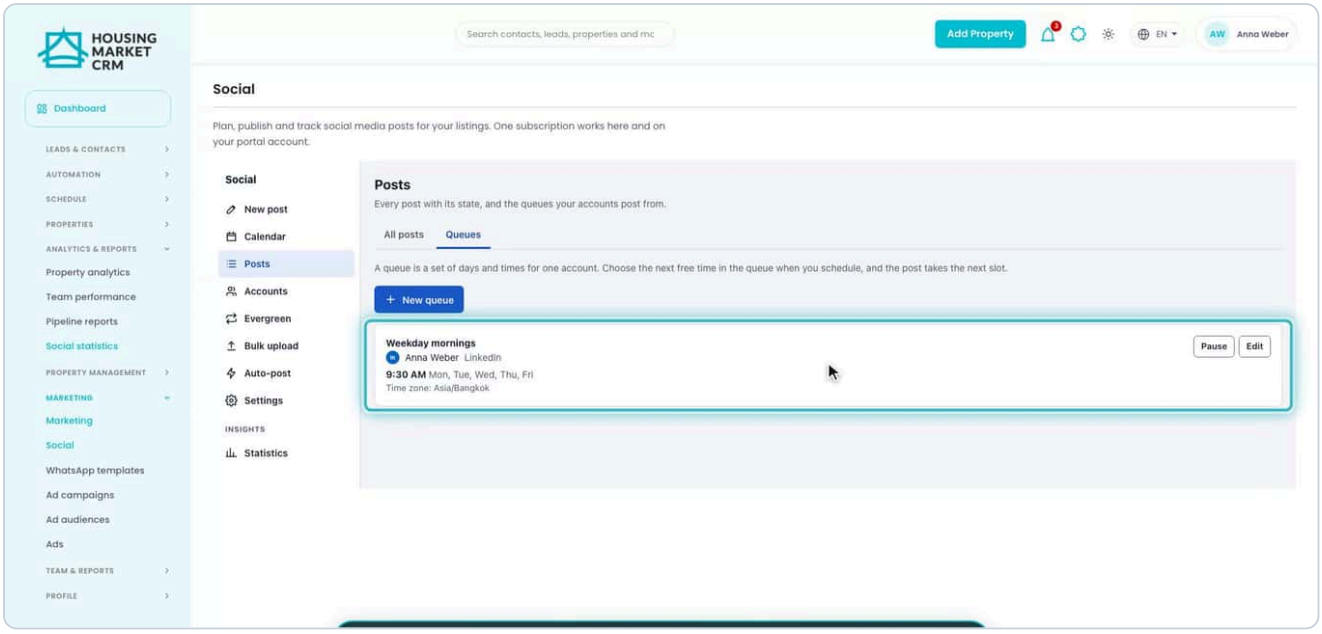
Hình 7.9 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

10 Giờ hãy mở Hàng chờ.



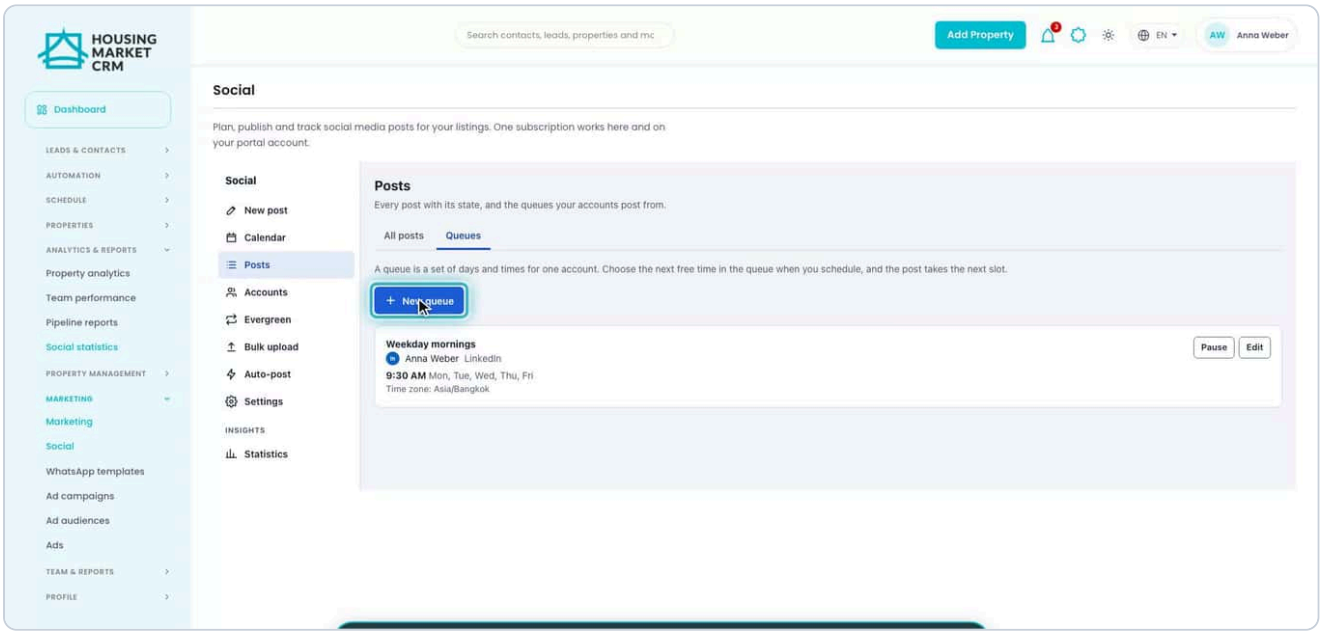
Hình 7.10 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

11 Hàng chờ là tập hợp ngày và giờ cho một tài khoản: ở đây là các ngày trong tuần lúc 9:30.



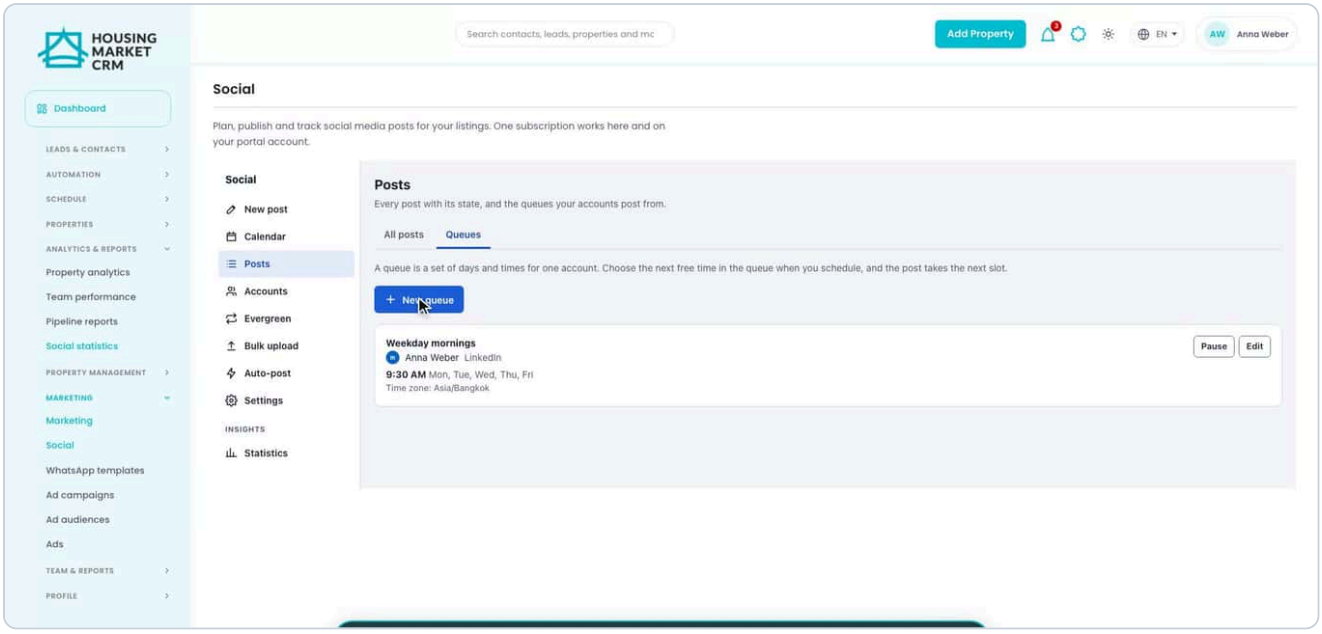
Hình 7.11 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

12 Nhấp Hàng chờ mới để tạo: tài khoản, tên, múi giờ, các ngày và các giờ.



Hình 7.12 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

13 Khi lên lịch bài đăng, chọn Thời gian trống tiếp theo trong hàng chờ. Bài sẽ nhận khung giờ trống tiếp theo.



Hình 7.13 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

BÀI VIẾT LIÊN QUAN TRONG TRUNG TÂM TRỢ GIÚP

Làm thế nào để lên lịch bài đăng trong Housing Market Social? faq.housingmarketgroup.com/vi/faq/how-do-i-schedule-posts-in-housing-market-social

8 CHƯƠNG 8

Tạo danh sách bài đăng dùng lâu dài

Tiện ích bổ sung trả phí | Dành cho nhà môi giới | Xem video

TỔNG QUAN

Danh sách nội dung dùng lại lặp lại các bài viết về bạn, mẹo hoặc lời chứng thực theo lịch. Tải lên hàng loạt lên lịch nhiều bài cùng lúc từ một tệp CSV.

Danh sách nội dung dùng lại

Một danh sách gồm các bài đăng và một lịch: mỗi ngày, vào một số ngày nhất định trong tuần, hoặc mỗi tháng một lần. Đến mỗi thời điểm, bài đã nghỉ lâu nhất sẽ được đăng. Bạn cũng đặt số ngày phải qua trước khi một bài được lặp lại. Bạn có thể tắt một danh sách, hoặc một bài trong đó, bất cứ lúc nào. Danh sách không có bài nào sẽ bỏ qua lượt của nó.

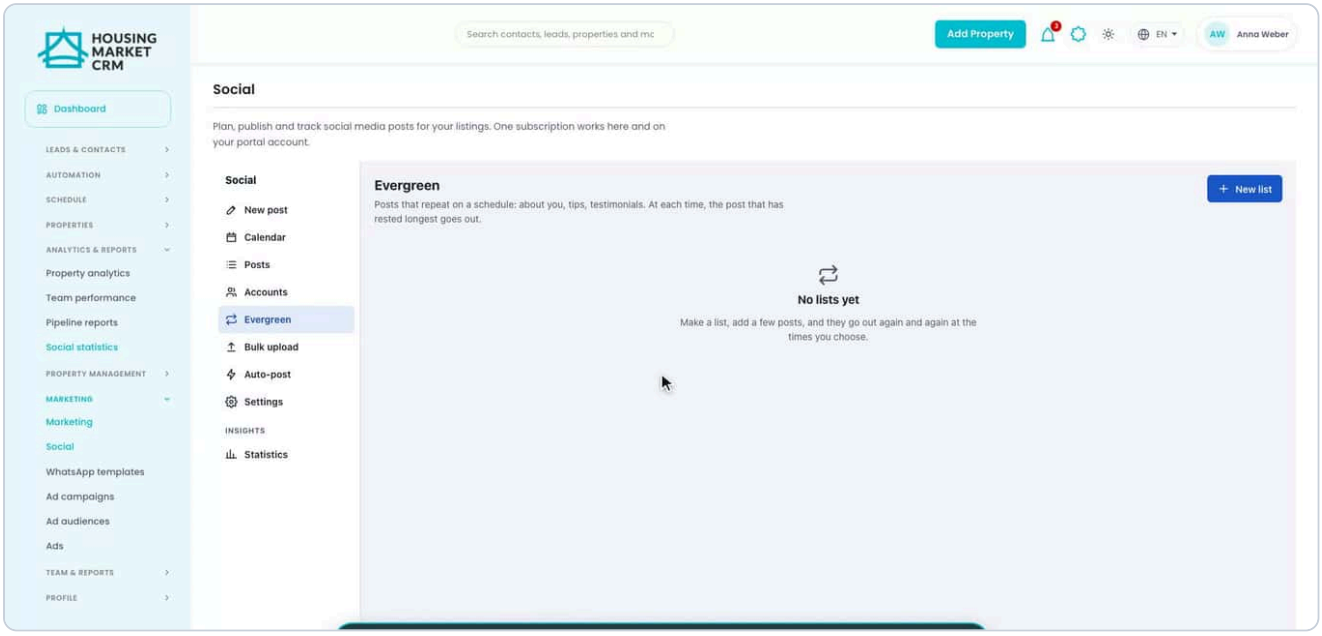
Tải lên hàng loạt

Tải mẫu về và điền một dòng cho mỗi bài đăng: nội dung, ngày và giờ, múi giờ và các tài khoản, kèm hình ảnh hoặc một tin đăng nếu bạn muốn. Lưu dưới dạng CSV và kiểm tra tệp. Social kiểm tra từng dòng và cho thấy dòng nào đã sẵn sàng, dòng nào có vấn đề và vì sao, và những gì đã được lên lịch từ cùng tệp đó. Social không ghi gì cho đến khi bạn đồng ý, và tải lên lại cùng một tệp sẽ không tạo gì hai lần.

Từ Trung tâm trợ giúp: **Danh sách nội dung dùng lại và tải lên hàng loạt trong Housing Market Social là gì?**

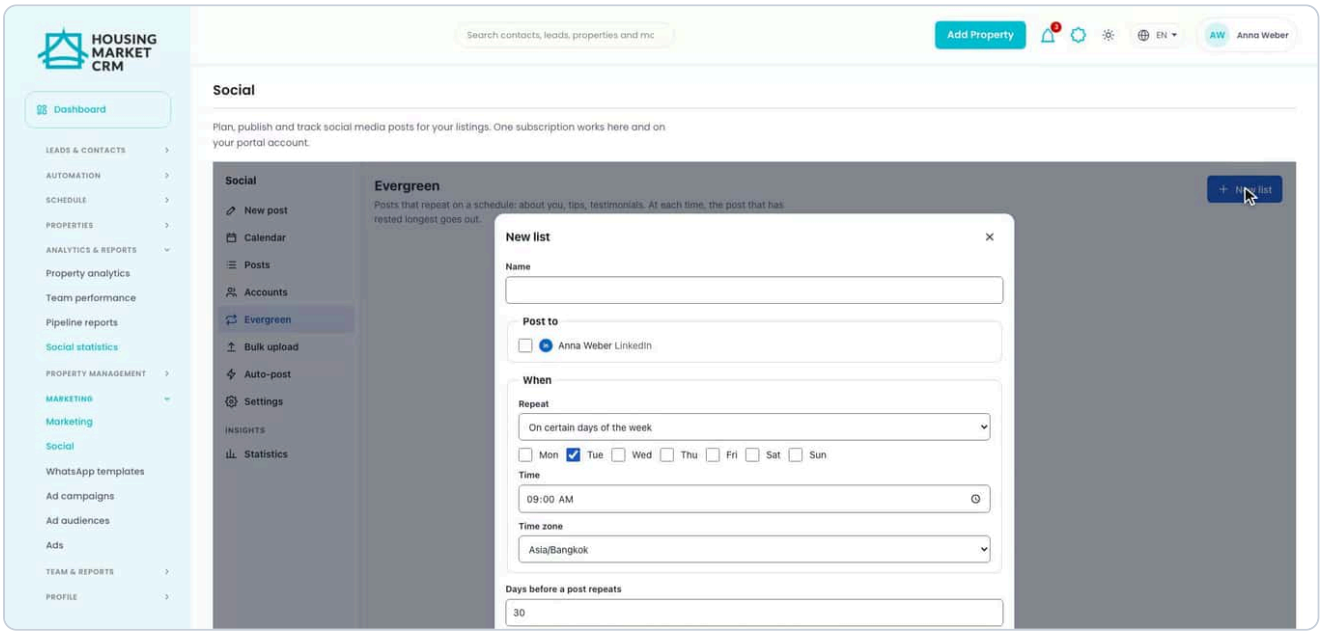
TỪNG BƯỚC

1 Danh sách thường xanh chứa các bài đăng lặp lại theo lịch: về bạn, mẹo, nhận xét.



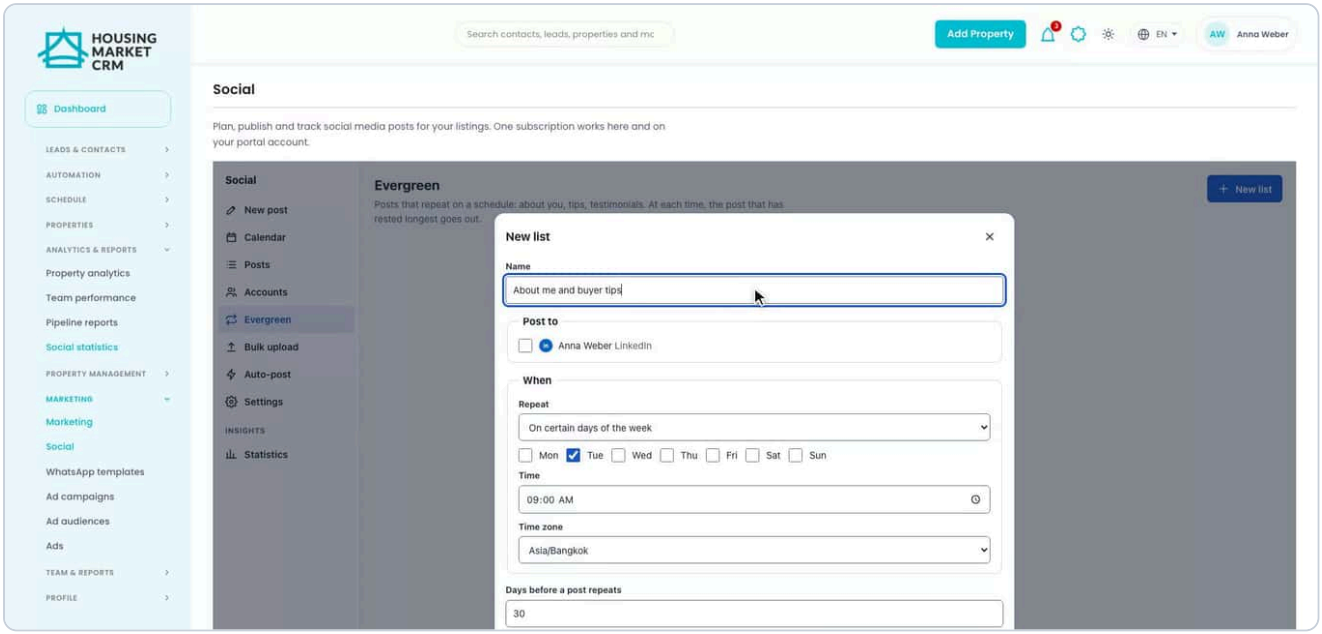
Hình 8.1 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

2 Nhấp vào Danh sách mới.



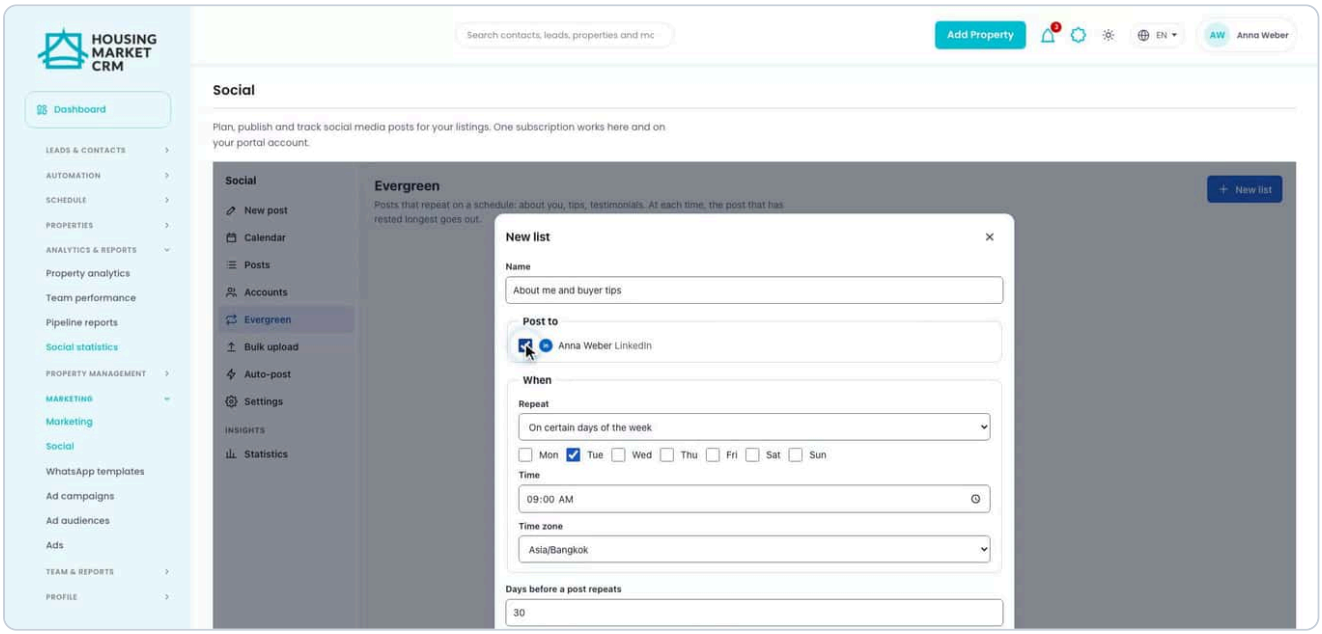
Hình 8.2 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

3 Đặt tên cho dự án.



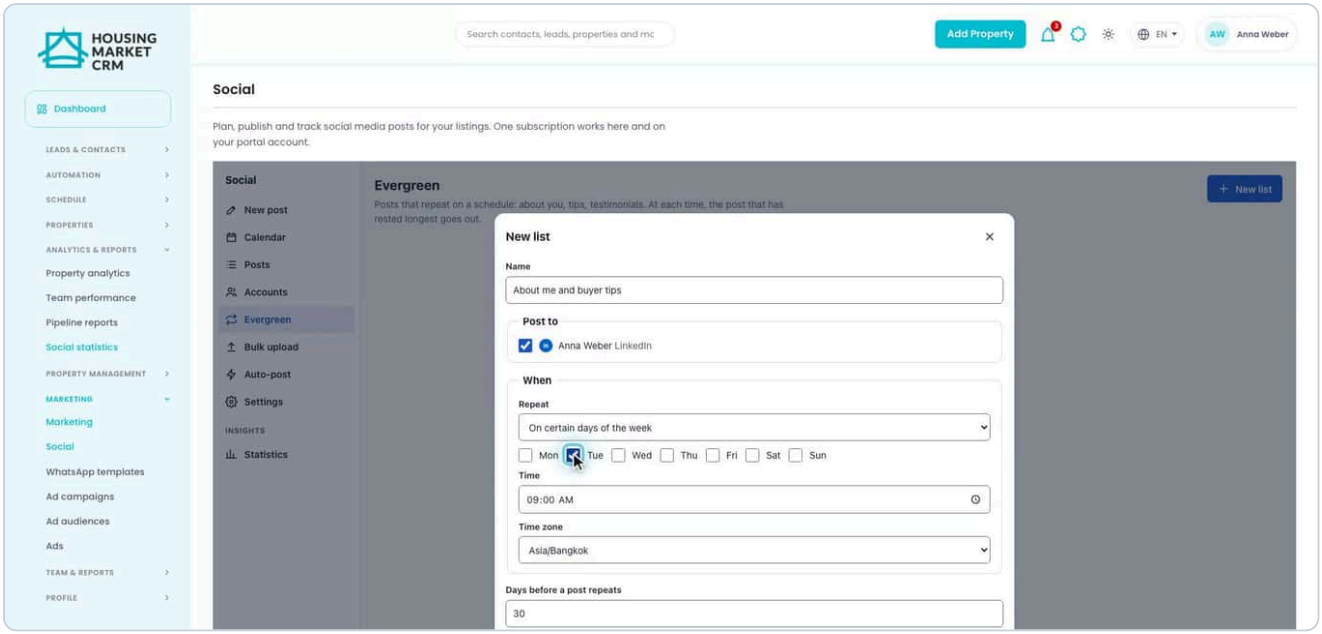
Hình 8.3 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

4 Tích chọn tài khoản LinkedIn của bạn.



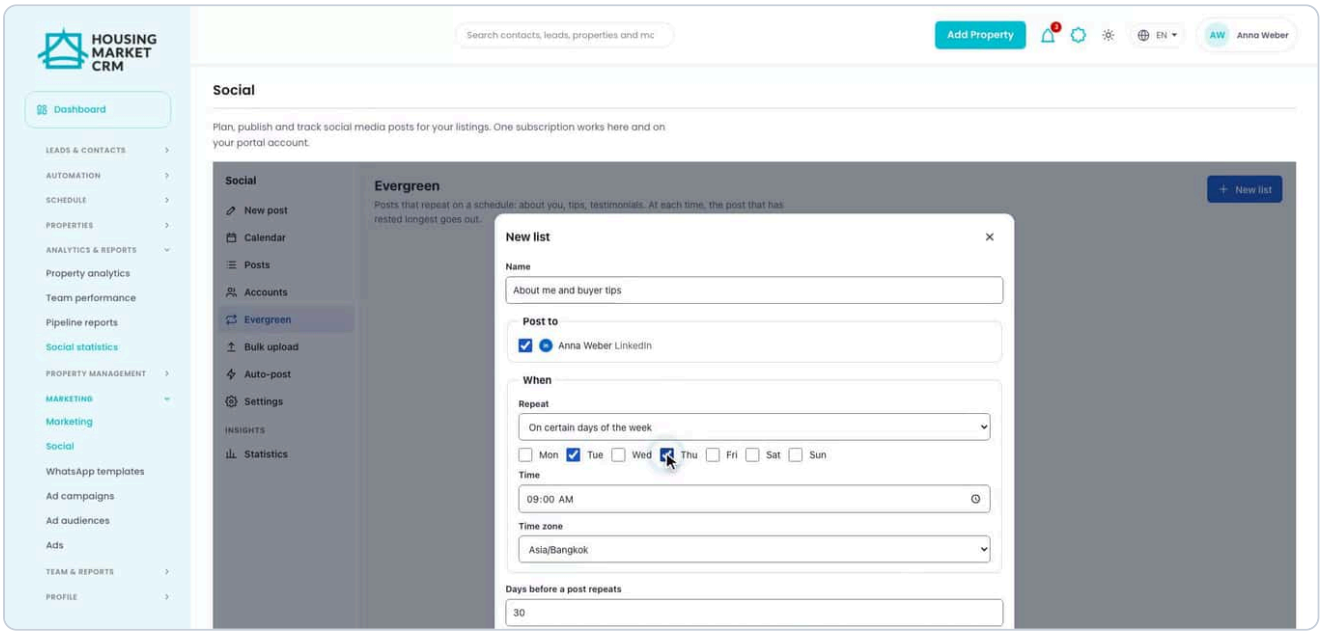
Hình 8.4 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

5 Trong phần Lặp lại, chọn các ngày nhất định trong tuần tích chọn Thứ Ba.



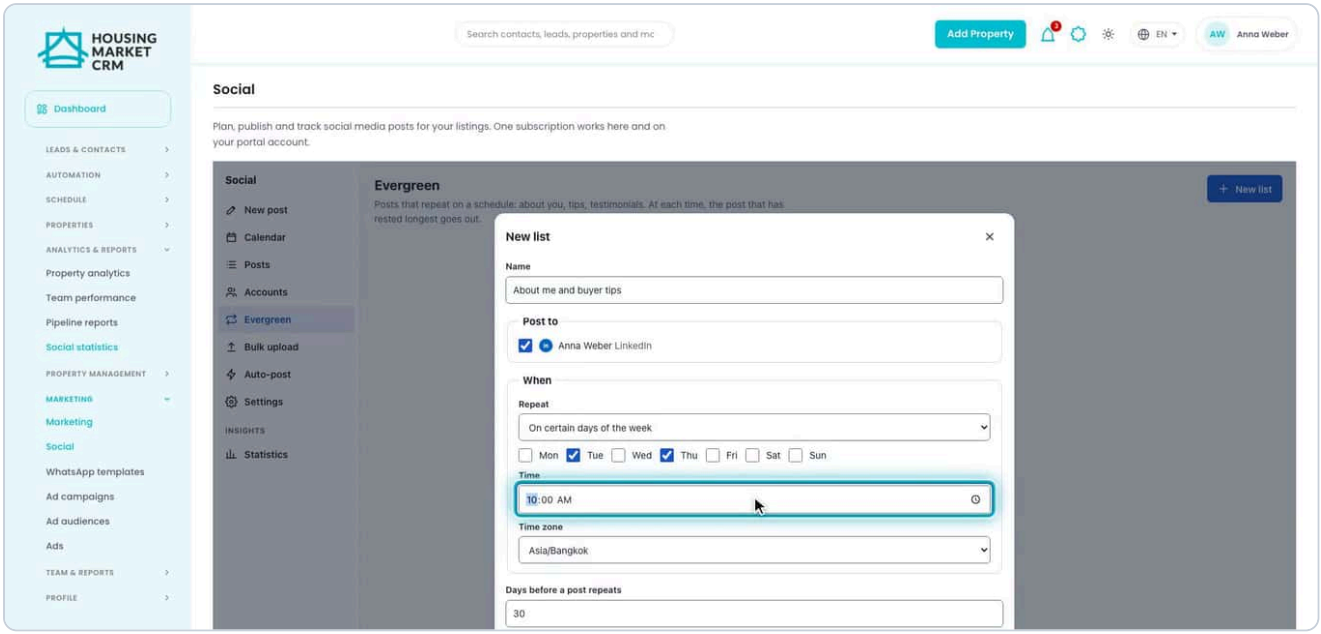
Hình 8.5 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

6 và Thứ Năm.



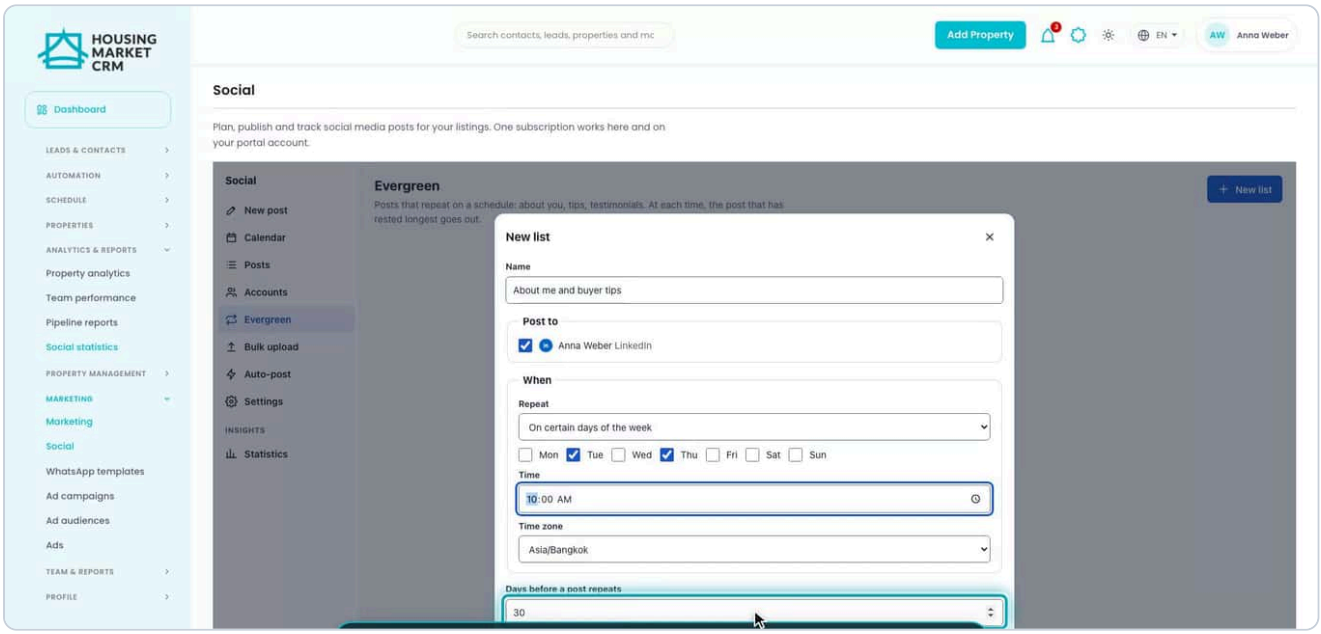
Hình 8.6 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

7 Đặt giờ, ở đây là 10 giờ sáng, và múi giờ.



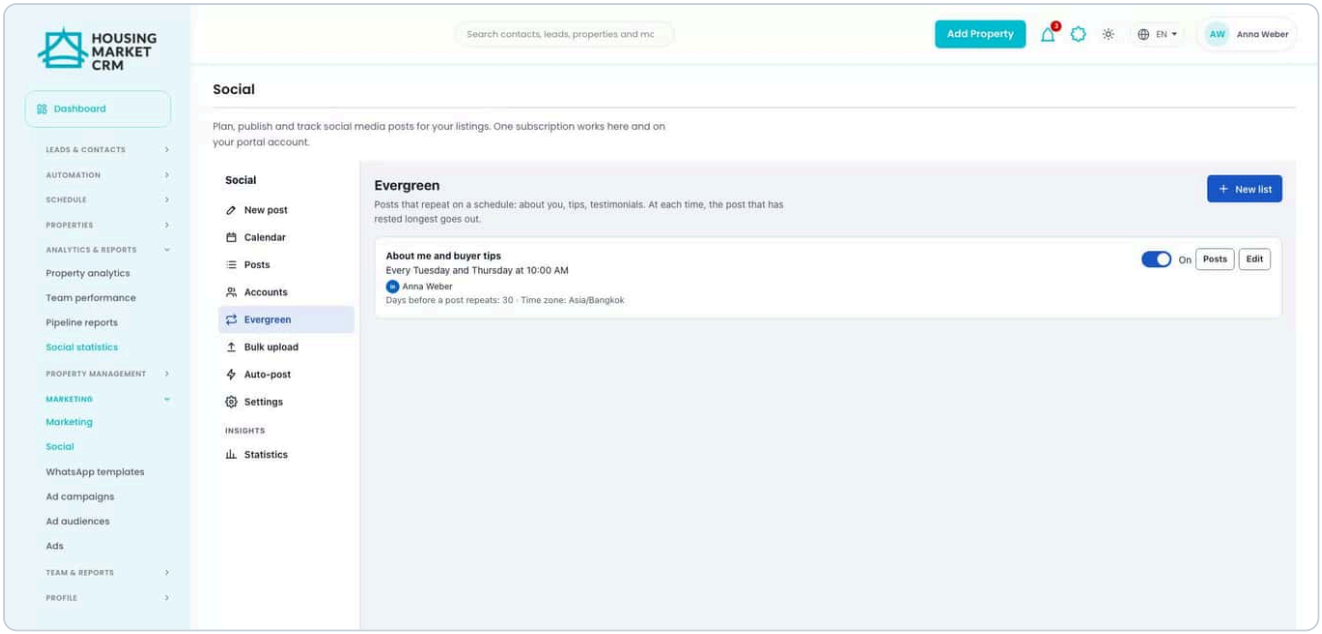
Hình 8.7 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

8 Số ngày trước khi đăng lại một bài giúp cùng một bài không được đăng quá sớm.



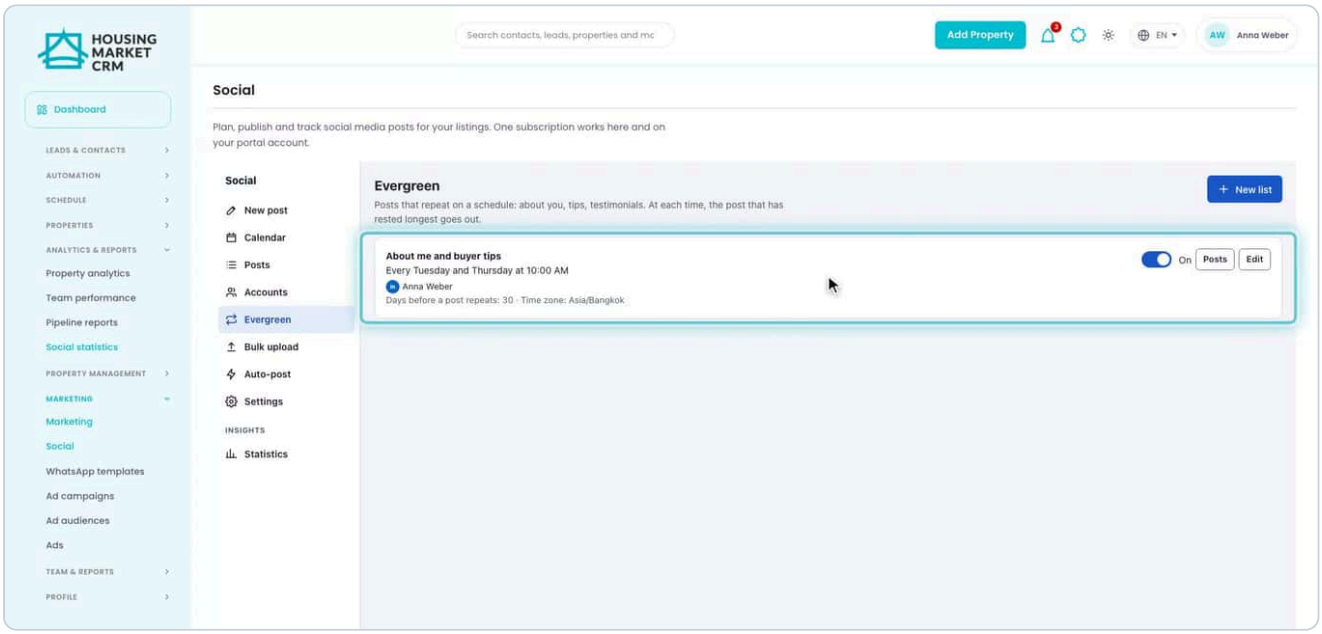
Hình 8.8 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

9 Nhấp vào Lưu.



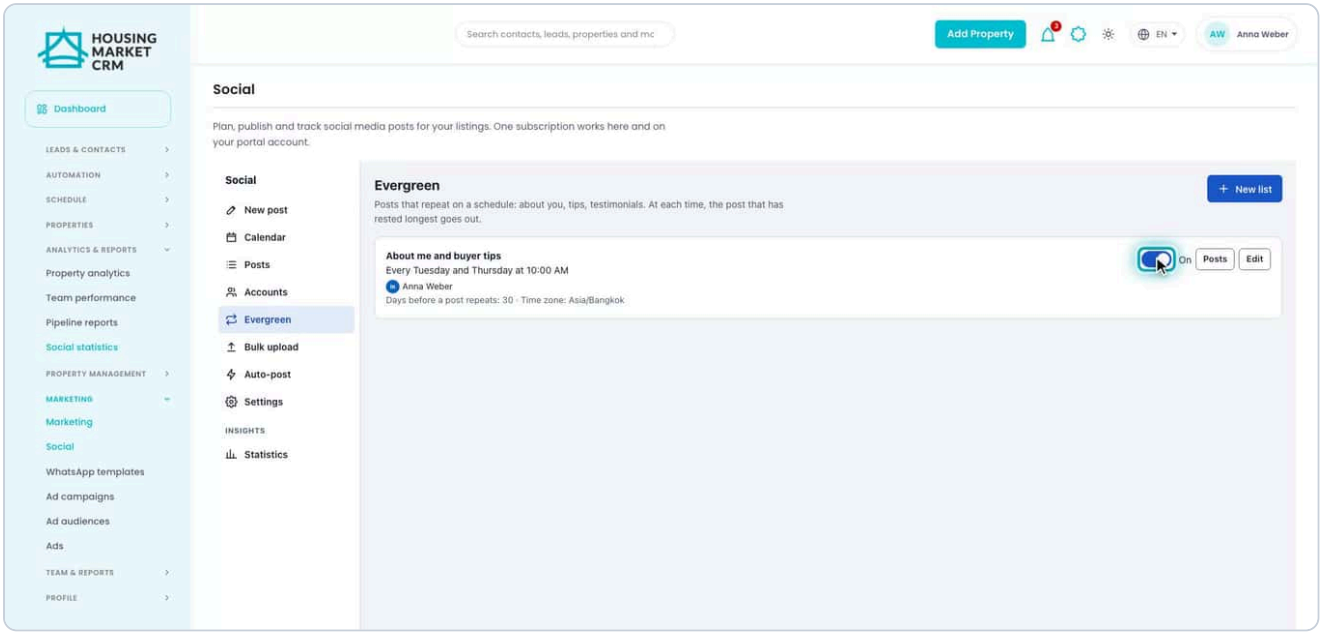
Hình 8.9 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

10 Danh sách cho thấy thời điểm đăng.



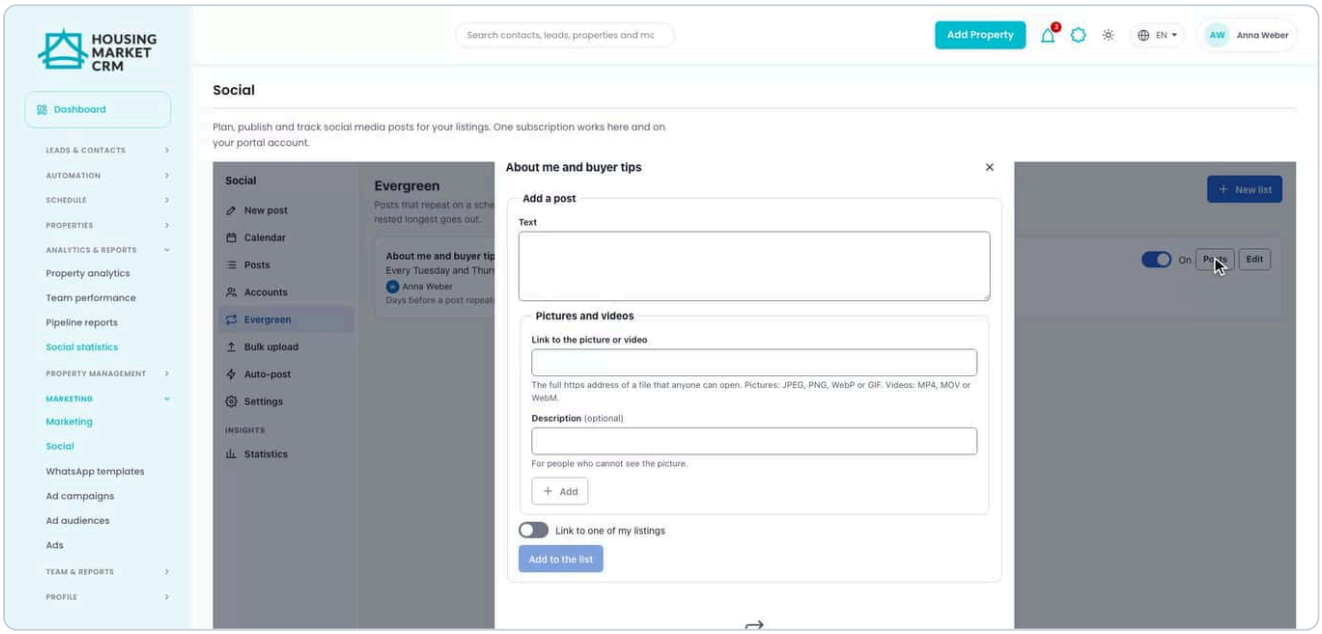
Hình 8.10 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

11 Công tắc Bật này tạm dừng toàn bộ danh sách.



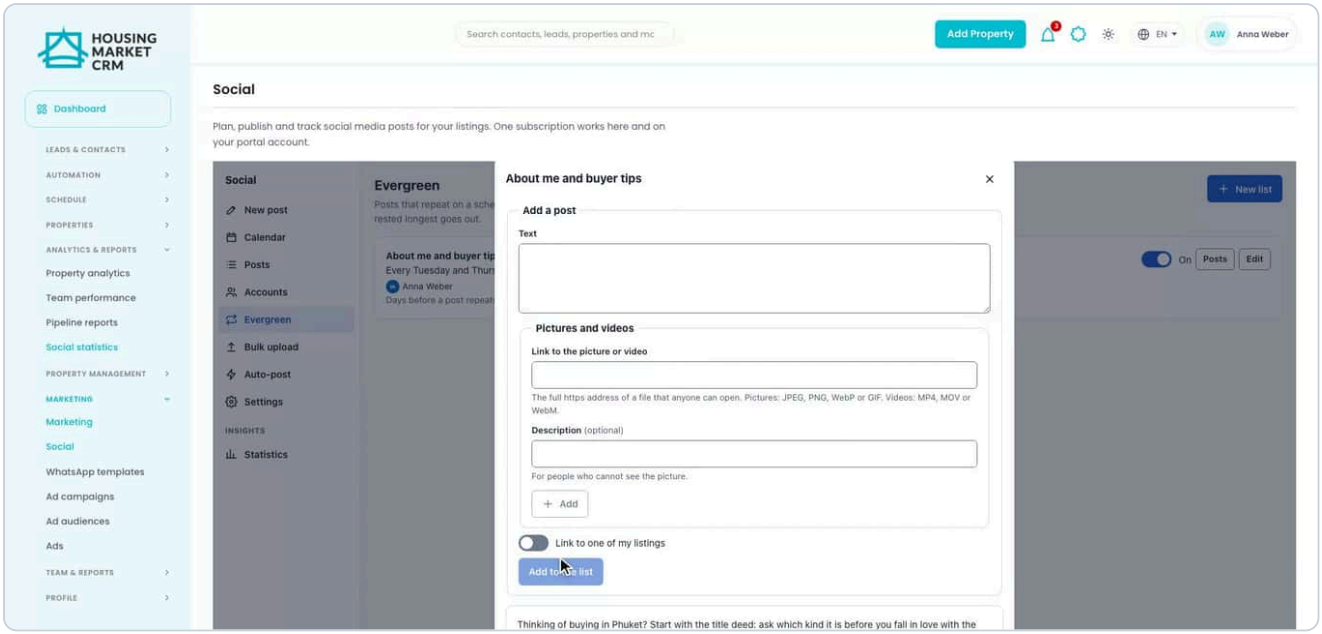
Hình 8.11 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

12 Mở Bài đăng của nó.



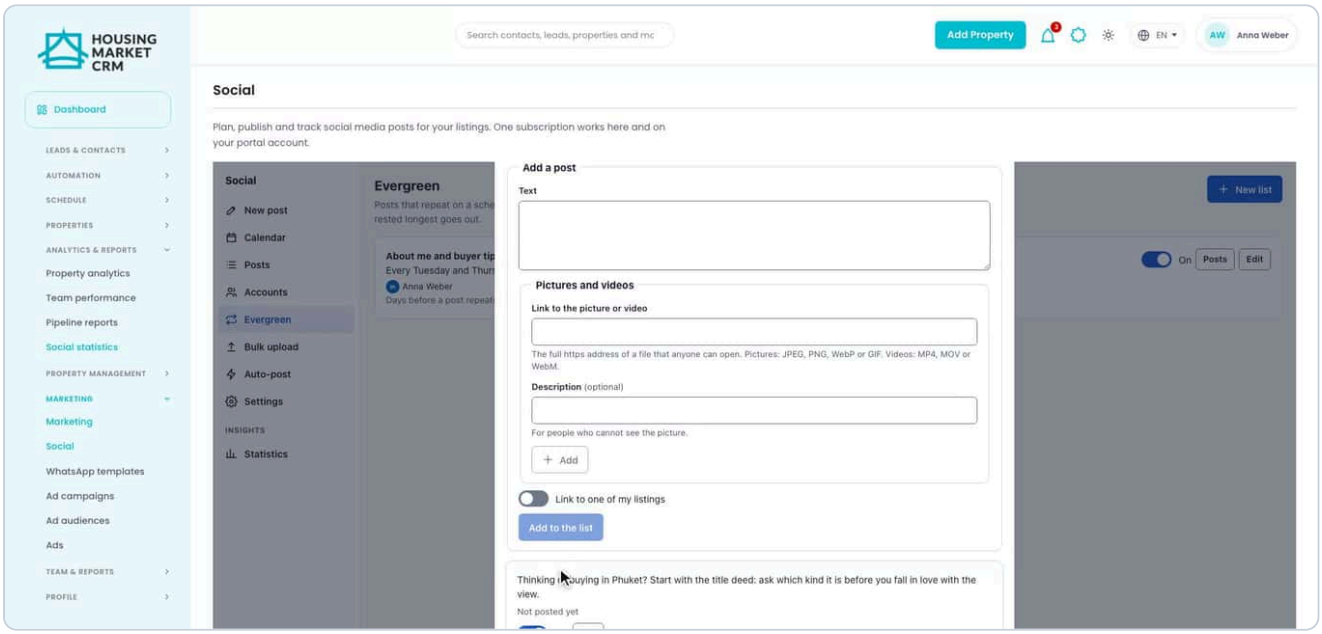
Hình 8.12 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

13 Viết một bài đăng và nhấp vào Thêm vào danh sách.



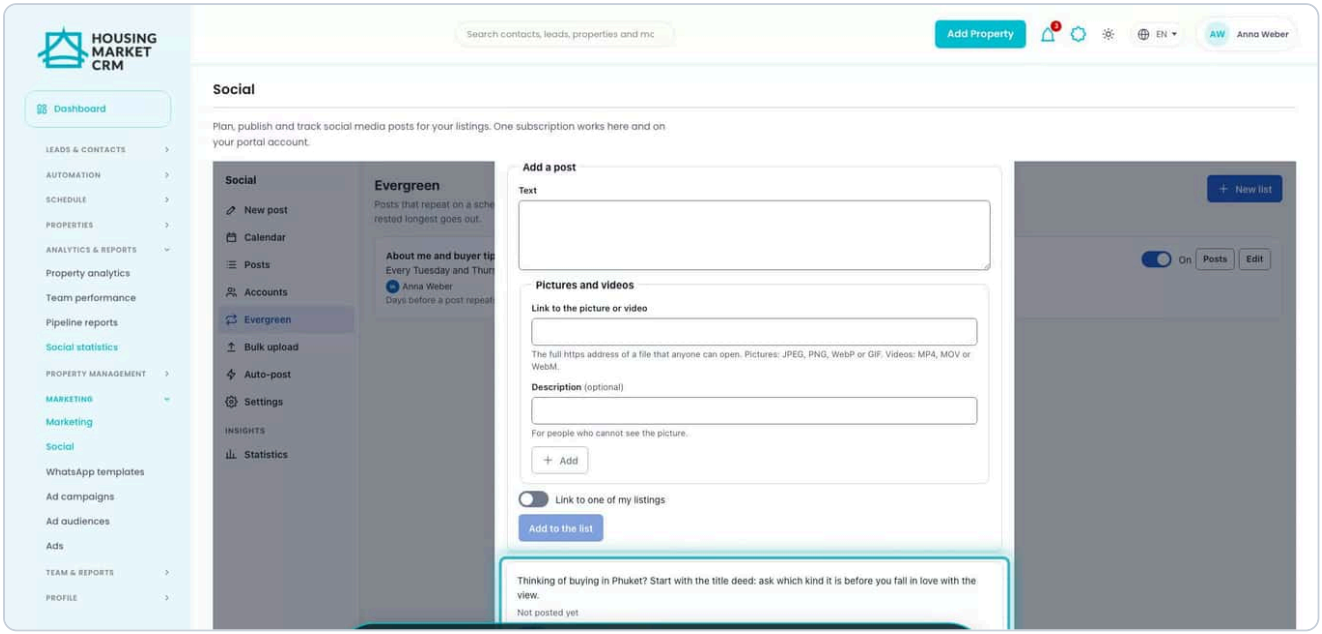
Hình 8.13 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

14 Thêm vài bài nữa.



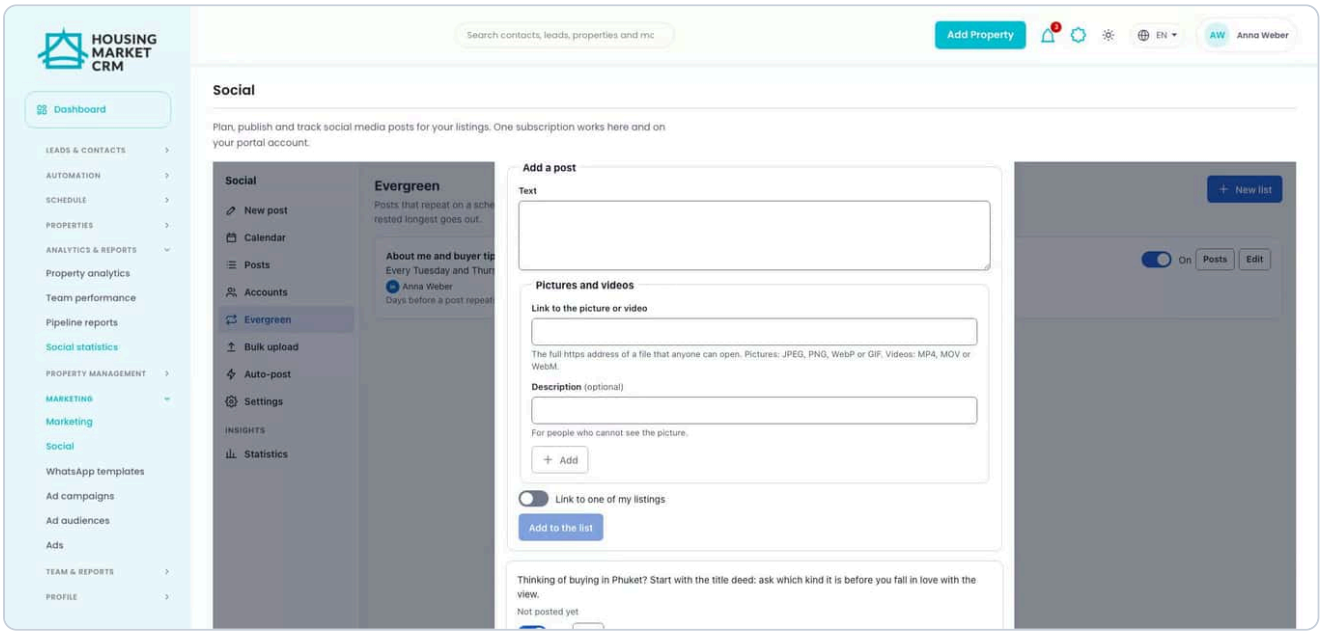
Hình 8.14 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

15 Vào mỗi thời điểm, bài đăng đã nghỉ lâu nhất sẽ được đăng.



Hình 8.15 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

16 Tắt một bài đăng ở đây, mà không xóa nó.



Hình 8.16 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

9 CHƯƠNG 9

Lên lịch hàng loạt bài đăng từ tệp CSV

Tiện ích bổ sung trả phí | Dành cho nhà môi giới | Xem video

TỔNG QUAN

Trong Tải lên hàng loạt, hãy tải mẫu về, điền một dòng cho mỗi bài đăng, lưu thành CSV và kiểm tra. Social cho biết những gì đã sẵn sàng và những gì cần sửa, và không ghi gì cho đến khi bạn đồng ý.

Mở Tải lên hàng loạt và chọn Tải mẫu về. Điền một dòng cho mỗi bài đăng. Các cột là text, datetime (ví dụ 2026-11-10 09:30, theo múi giờ của bạn), timezone, accounts (tên, mạng hoặc id cách nhau bằng dấu gạch đứng), media (liên kết cách nhau bằng dấu gạch đứng), link_domain và link_path, listing_id và listing_domain, và tone. Một tệp có thể có tối đa 500 dòng.

Lưu tệp thành CSV, chọn tệp (hoặc dán nội dung của tệp) và chọn Kiểm tra tệp. Social kiểm tra từng dòng và cho biết có bao nhiêu dòng đã sẵn sàng, bao nhiêu dòng có vấn đề và vì sao, và bao nhiêu dòng đã được lên lịch từ cùng tệp này. Một dòng có thể bị từ chối, ví dụ vì không có tài khoản nào của bạn mang tên đó, không đọc được ngày và giờ, hoặc một mạng sẽ từ chối bài đăng.

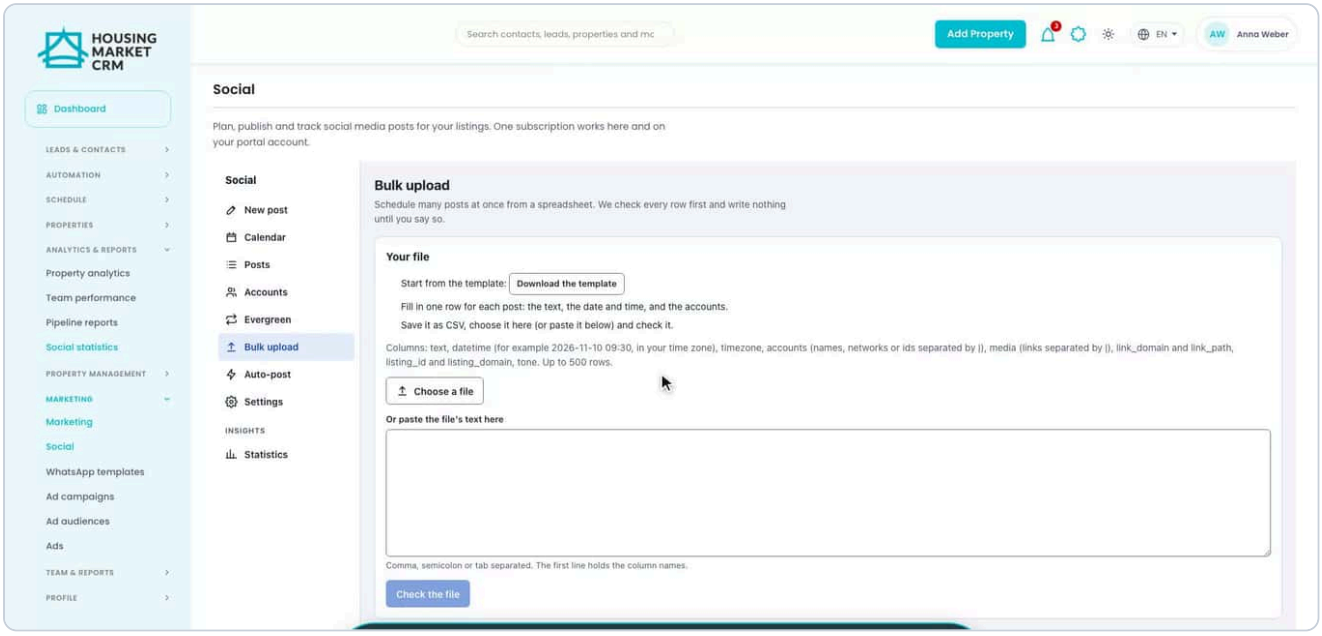
Sẽ không có gì được tạo cho đến khi bạn chọn Lên lịch các bài đăng. Các dòng có vấn đề bị bỏ qua, và bạn có thể sửa rồi tải tệp lên lại. Tải lên lại cùng một tệp sẽ không tạo gì hai lần. Việc lên lịch cần có gói đăng ký đang hoạt động.

Danh sách nội dung dùng lại, vốn lặp lại bài đăng theo lịch, là một công cụ khác; xem "Danh sách nội dung dùng lại và tải lên hàng loạt trong Housing Market Social là gì?".

Từ Trung tâm trợ giúp: **Tôi lên lịch nhiều bài đăng cùng lúc bằng tệp CSV như thế nào?**

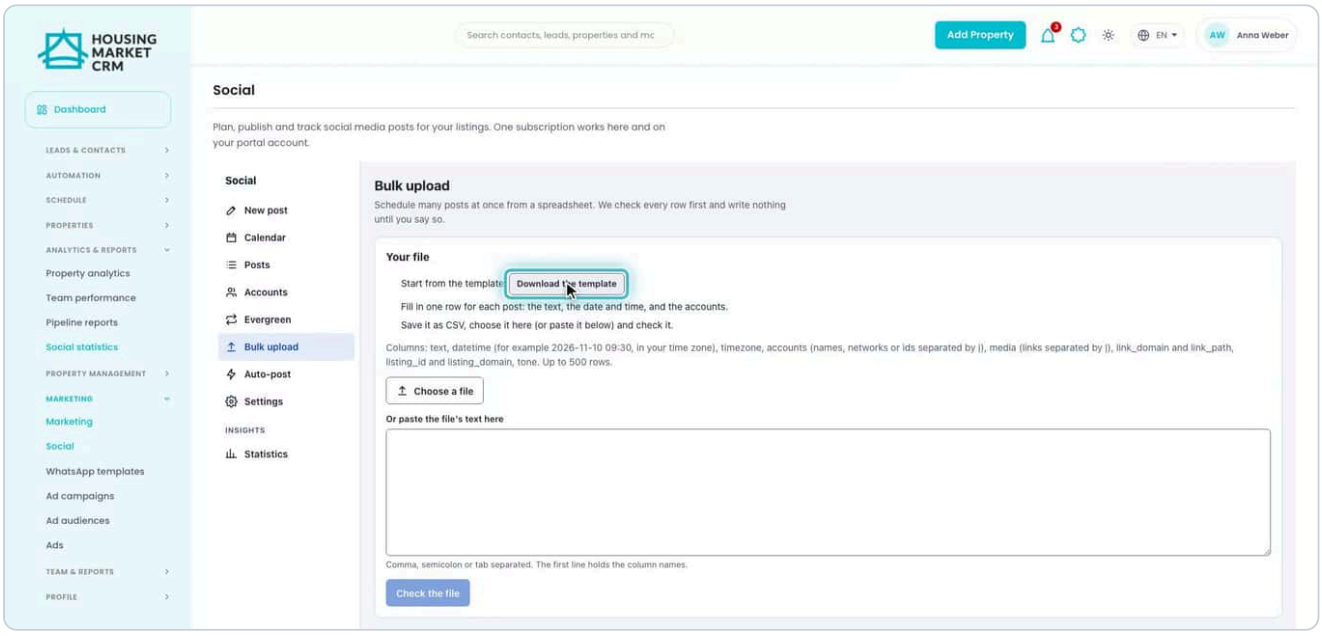
TỪNG BƯỚC

1 Tải lên hàng loạt lên lịch nhiều bài đăng cùng lúc từ một bảng tính.



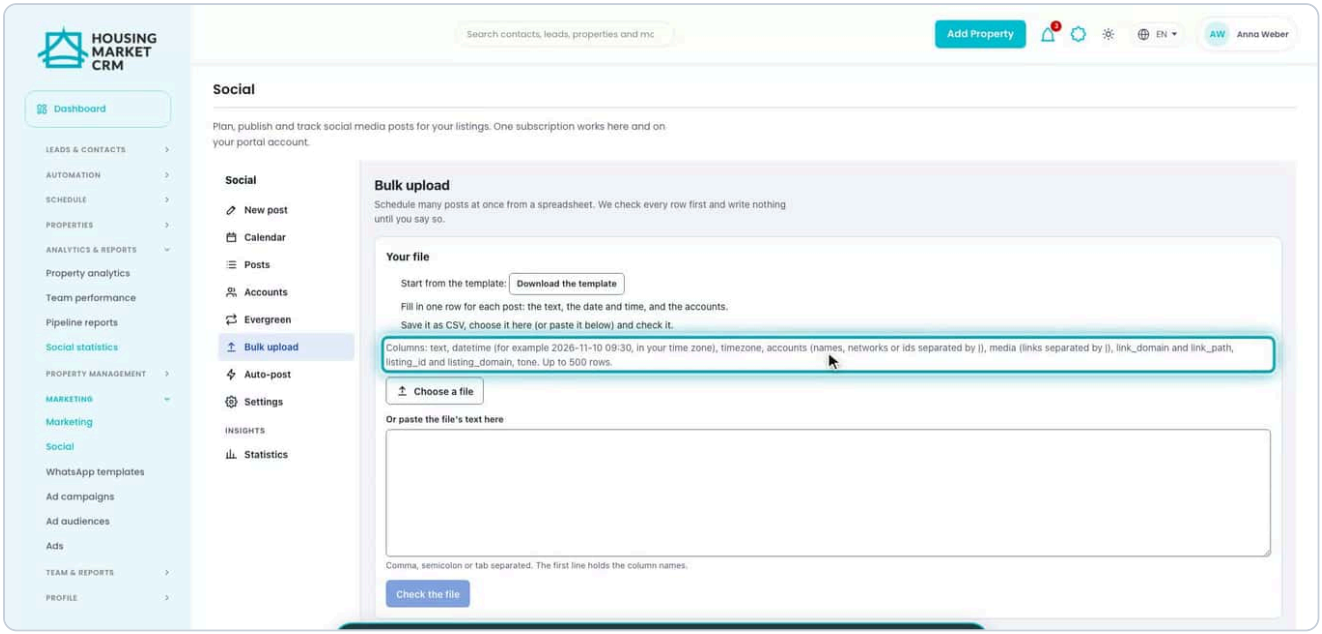
Hình 9.1 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

2 Bắt đầu với Tải mẫu xuống.



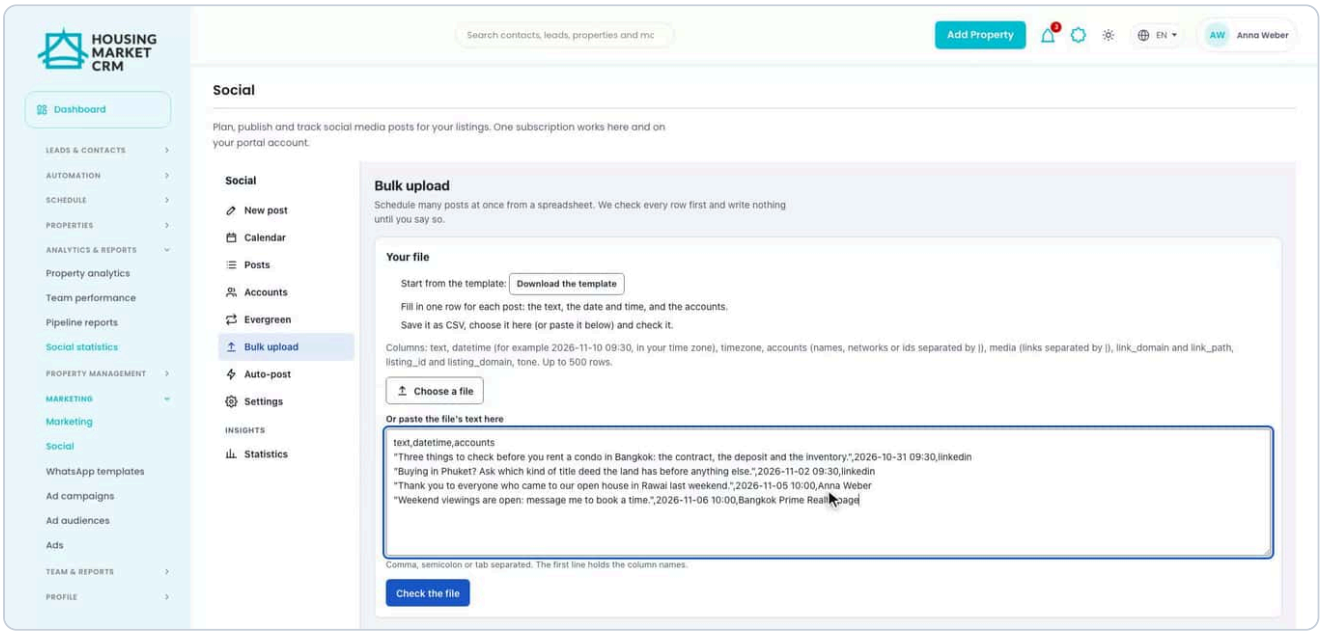
Hình 9.2 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

3 Mỗi dòng là một bài đăng: nội dung, ngày và giờ và tài khoản.



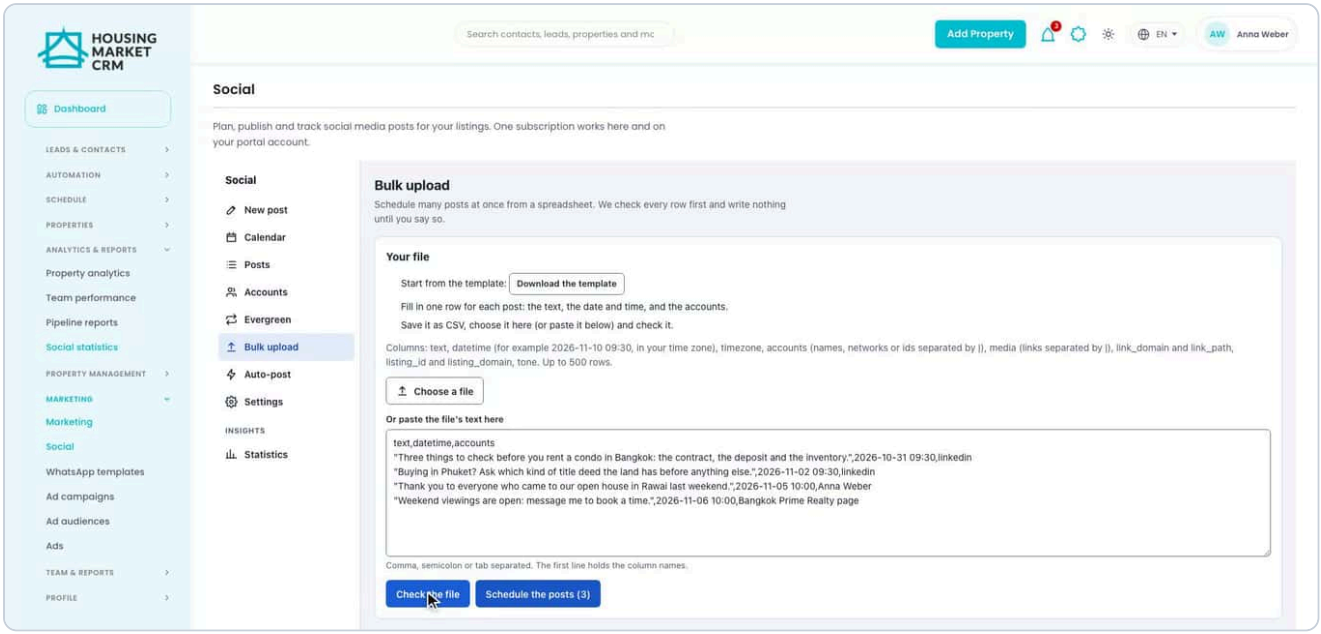
Hình 9.3 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

4 Chọn tệp CSV của bạn ở đây hoặc dán từ bảng tính của bạn.



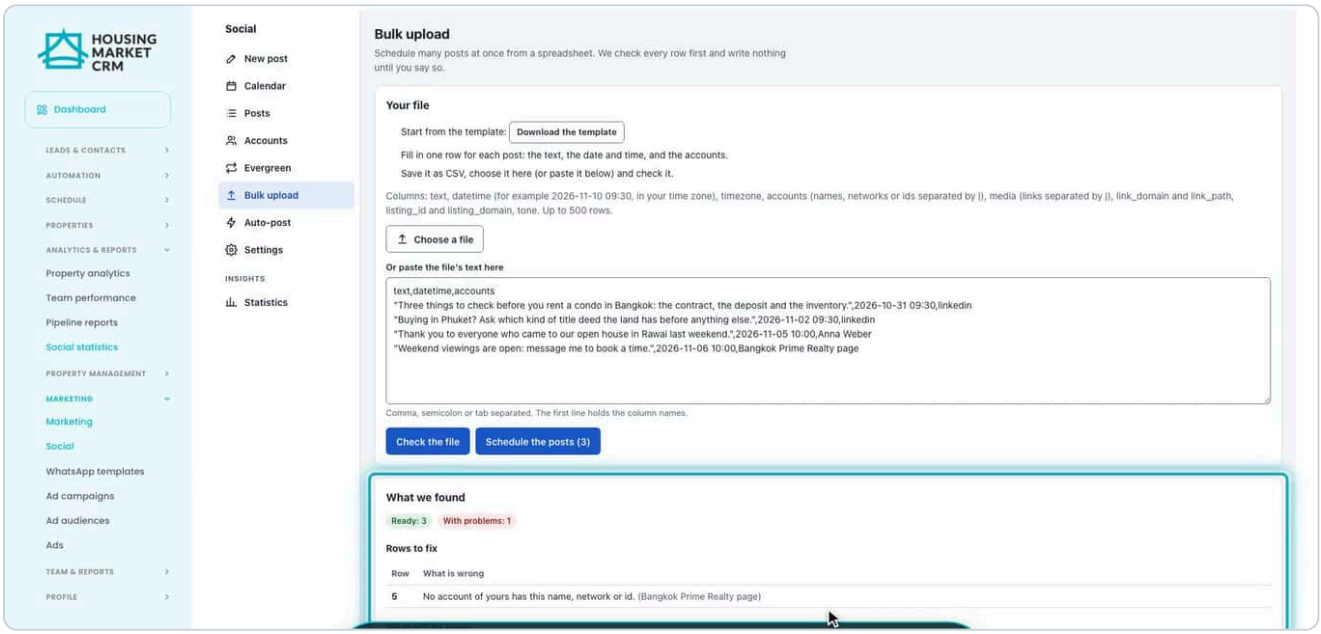
Hình 9.4 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

5 Nhấp Kiểm tra tệp. Chưa có gì được ghi lại.



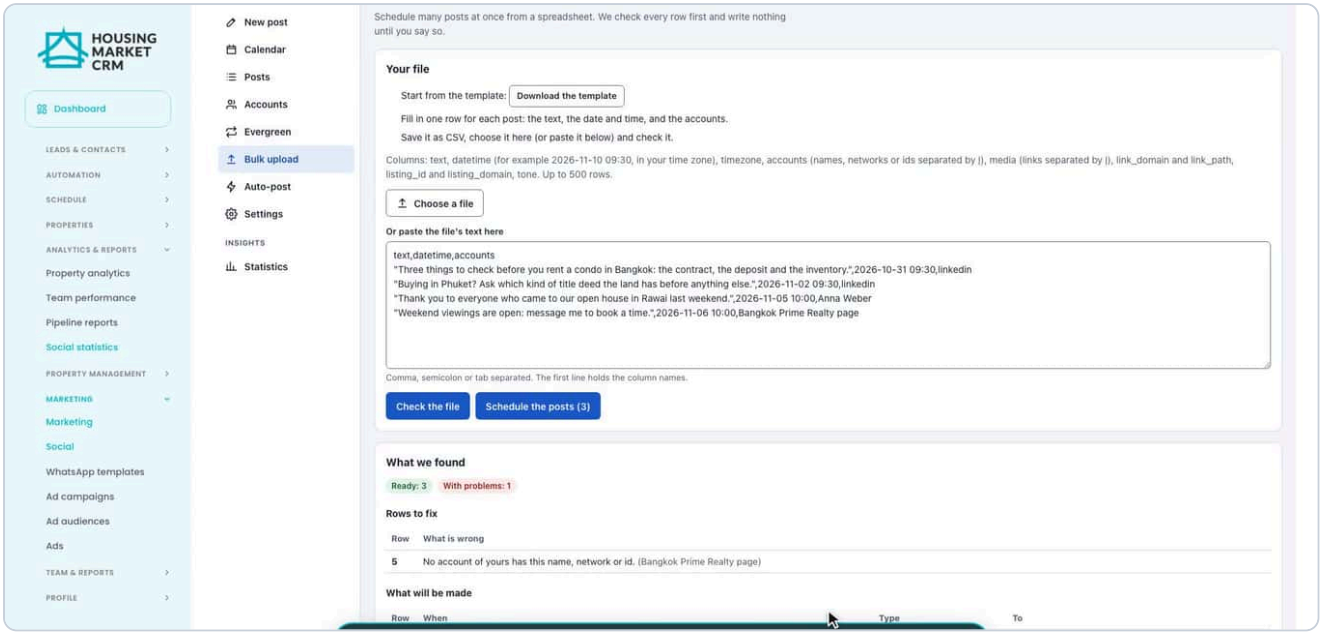
Hình 9.5 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

6 Bạn thấy bao nhiêu dòng đã sẵn sàng và bao nhiêu dòng có vấn đề.



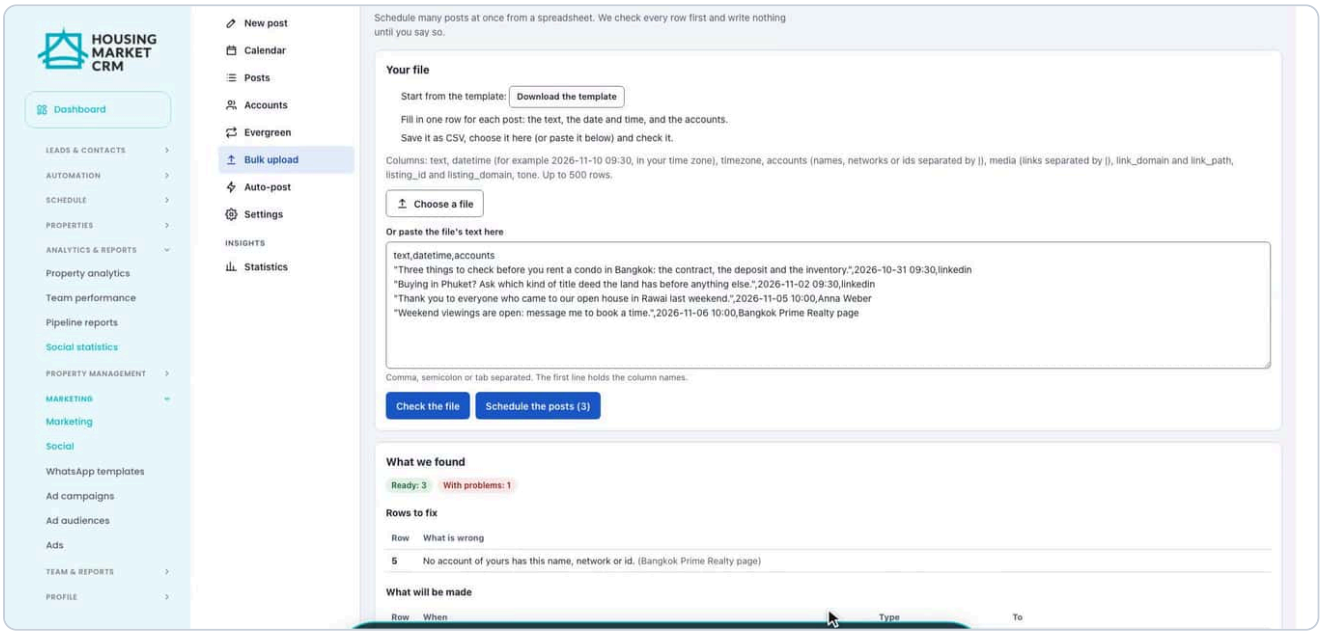
Hình 9.6 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

7 Dòng này nêu một tài khoản bạn chưa kết nối. Hãy sửa trong tệp của bạn.



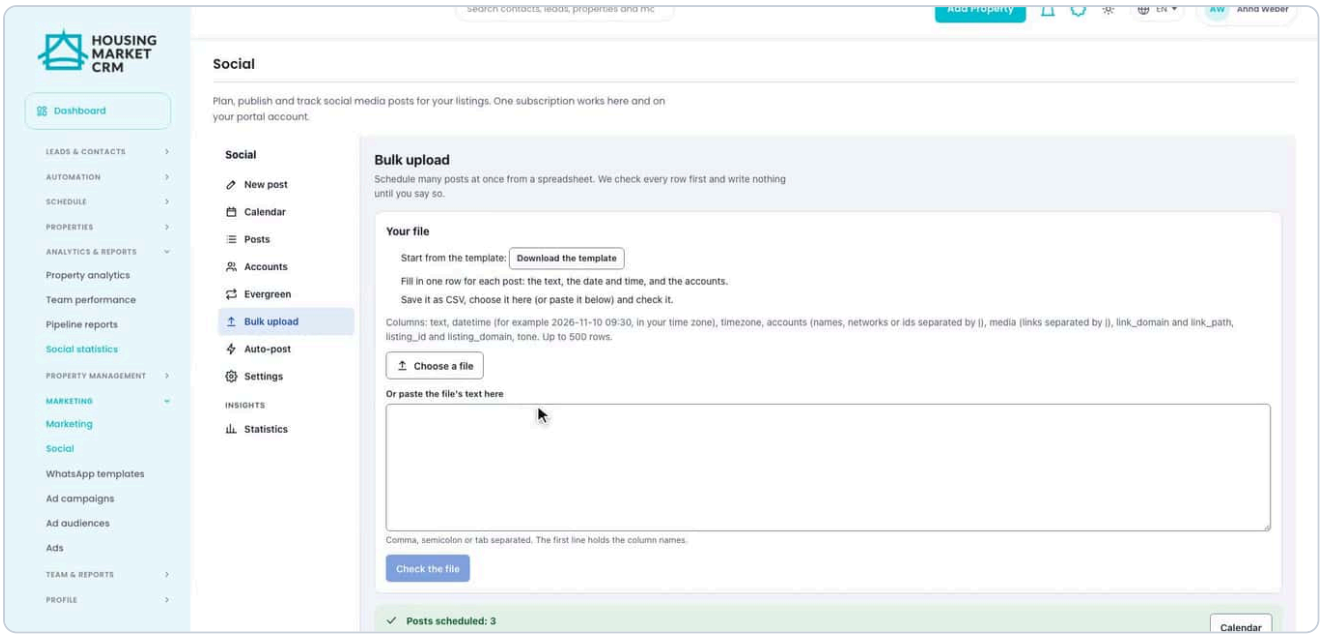
Hình 9.7 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

8 Những gì sẽ được tạo: từng bài đăng, thời gian và tài khoản.



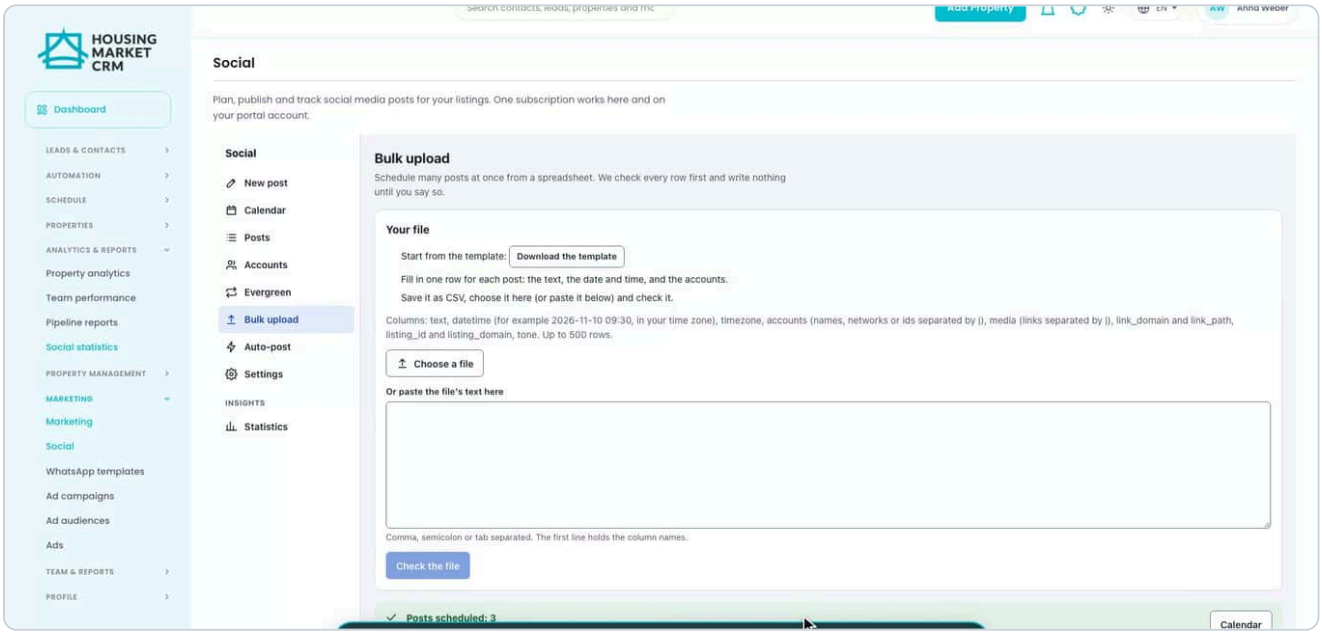
Hình 9.8 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

9 Nhấp Lên lịch bài đăng.



Hình 9.9 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

10 Đã lên lịch. Tìm chúng trong Bài đăng và trên Lịch.



Hình 9.10 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

CẦN BIẾT

LƯU Ý

Danh sách nội dung dùng lại lặp lại các bài viết về bạn, mẹo hoặc lời chứng thực theo lịch. Tải lên hàng loạt lên lịch nhiều bài cùng lúc từ một tệp CSV.

Trung tâm trợ giúp: Danh sách nội dung dùng lại và tải lên hàng loạt trong Housing Market Social là gì?

PHẦN 3

Kết quả và cài đặt

10 Thống kê mạng xã hội và liên kết theo dõi

11 Theo dõi lượt nhấp trên mọi liên kết

12 Thống kê theo bất động sản

13 Cài đặt Social

14 Xóa dữ liệu của tôi

10 CHƯƠNG 10

Thống kê mạng xã hội và liên kết theo dõi

Tiện ích bổ sung trả phí | Dành cho nhà môi giới | Xem video

TỔNG QUAN

Bài đăng, lượt nhấp liên kết, lượt xem tin đăng và yêu cầu trong 7, 30 hoặc 90 ngày qua, theo mạng và theo bài đăng, cùng các số liệu mà mỗi mạng chia sẻ và báo cáo CSV hoặc PDF.

Thống kê mở đầu bằng phần tóm tắt cho giai đoạn bạn chọn, 7, 30 hoặc 90 ngày qua: bài đăng, lượt nhấp liên kết, lượt xem tin đăng và yêu cầu. Lượt nhấp, lượt xem và yêu cầu đến từ chính các liên kết rút gọn của bạn; bản xem trước liên kết và robot không được tính.

Bên dưới, bạn thấy số liệu theo mạng, các bài đăng nổi bật của bạn được xếp hạng theo tương tác, lượt nhấp liên kết hoặc yêu cầu, từng bài đăng với số liệu riêng, và với mỗi hồ sơ, số người theo dõi đã thay đổi thế nào trong giai đoạn đó.

Lượt tiếp cận, lượt hiển thị, lượt thích, bình luận và lượt chia sẻ đến từ từng mạng, và mỗi mạng tự quyết định chia sẻ gì. Khi một mạng không cung cấp một số liệu, Thống kê sẽ nói rõ thay vì hiển thị số không, và không có số liệu cho các bài bạn tự đăng trên một mạng.

Bạn có thể tải về các bài đăng của một giai đoạn kèm số liệu dưới dạng CSV hoặc PDF. Với một số ngôn ngữ, PDF bằng tiếng Anh; CSV có mọi ngôn ngữ. Một giai đoạn có nhiều bài hơn mức một báo cáo chứa được phải được rút ngắn.

Từ Trung tâm trợ giúp: **Thống kê của Housing Market Social cho thấy những gì?**

Mỗi liên kết trong bài đăng là một liên kết rút gọn đếm lượt nhấp và lượt xem tin đăng của bạn, và yêu cầu được gửi ngay sau đó được ghi nhận cho bài đăng. Trong CRM, yêu cầu đến dưới dạng khách hàng tiềm năng với nguồn Mạng xã hội và tên mạng.

Khi một bài đăng liên kết đến một tin đăng của bạn, Social cấp cho mỗi mạng một liên kết rút gọn riêng mở tin đăng trên cổng thông tin của nó. Nhờ đó bạn thấy được mạng nào đã mang người đến.

Lượt nhấp, lượt xem tin đăng và yêu cầu được đếm từ chính các liên kết rút gọn của bạn. Bản xem trước liên kết và robot không được tính.

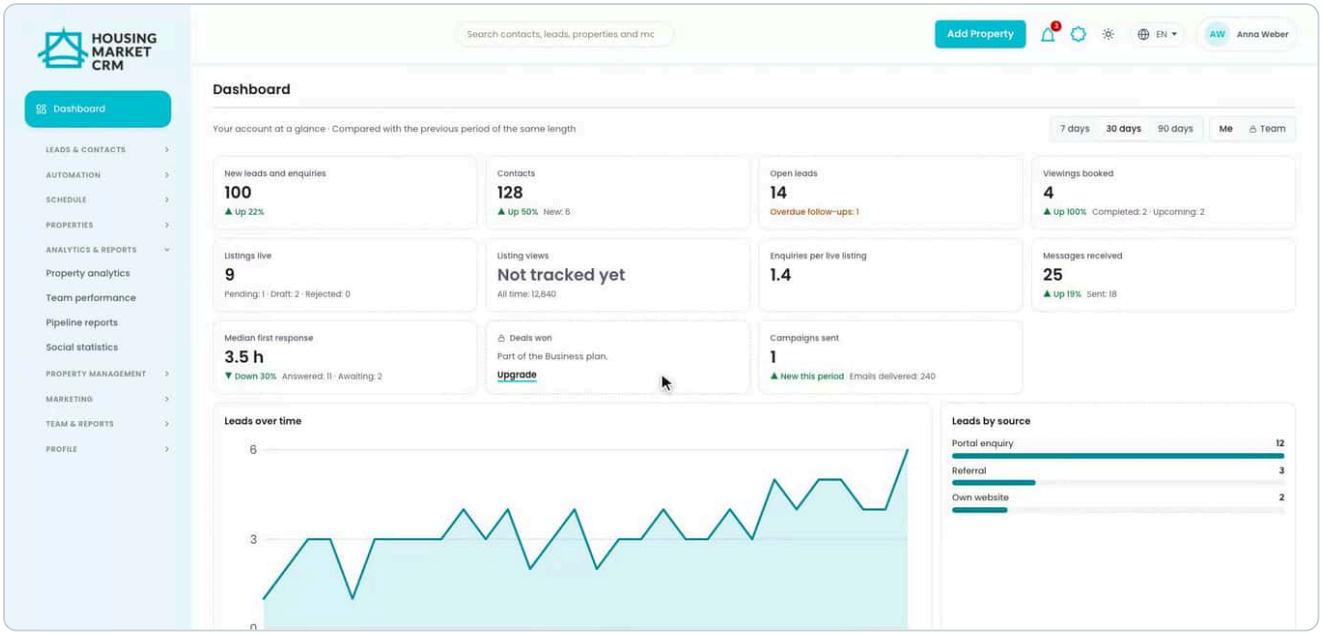
Một yêu cầu được ghi nhận cho một bài đăng khi được gửi trong vòng 30 ngày sau một lượt nhấp trên cùng thiết bị. Người nhấp trên điện thoại rồi gửi yêu cầu sau đó trên máy tính sẽ hiển thị như một yêu cầu thông thường.

Trong Housing Market CRM, khách hàng tiềm năng hiển thị nguồn Mạng xã hội và tên mạng, ví dụ Mạng xã hội: LinkedIn. Điều này áp dụng cho mọi gói CRM, kể cả Free.

Từ Trung tâm trợ giúp: **Housing Market Social theo dõi lượt nhấp và yêu cầu như thế nào?**

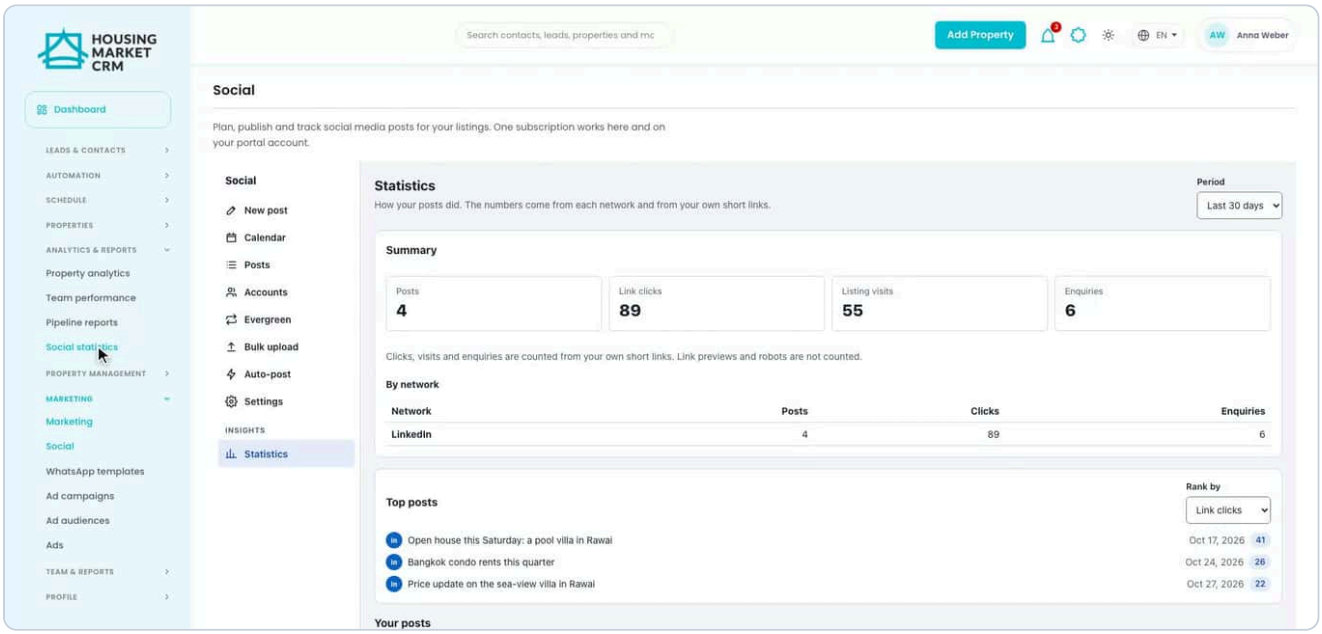
TỪNG BƯỚC

1 Mở tài khoản Housing Market CRM của bạn.



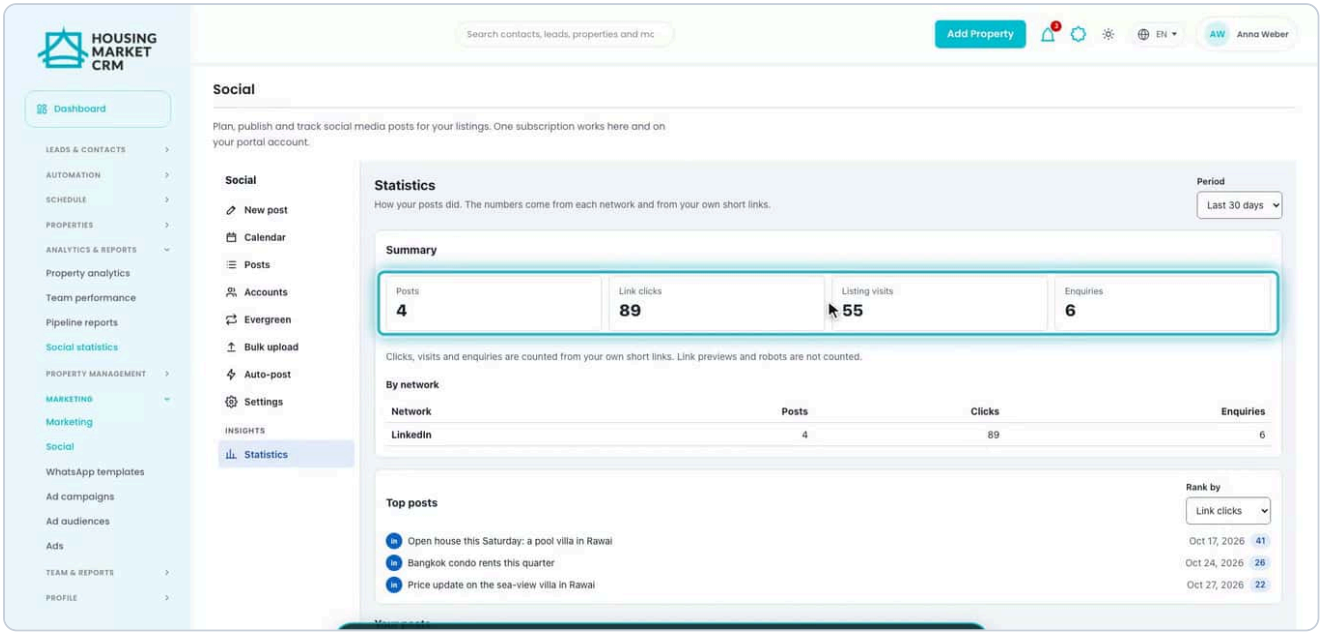
Hình 10.1 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

2 Trong Phân tích & báo cáo, nhấp Thống kê Social.



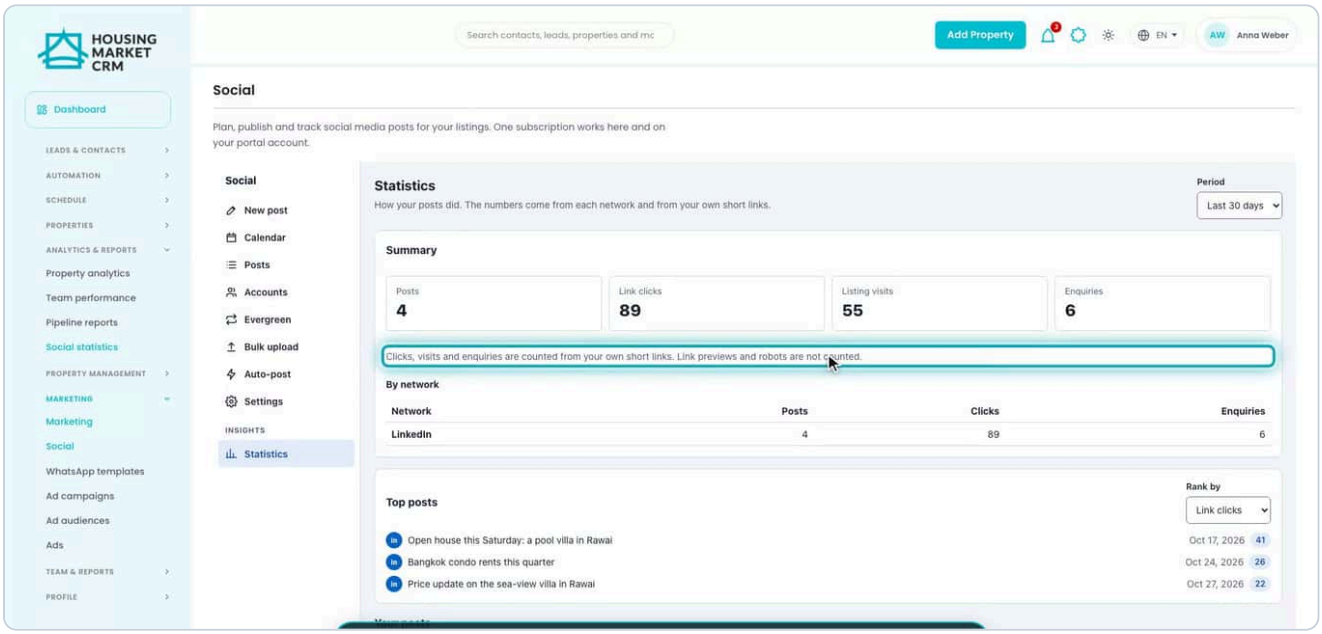
Hình 10.2 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

3 Bài đăng, lượt nhấp liên kết, lượt truy cập tin đăng và yêu cầu trong kỳ.



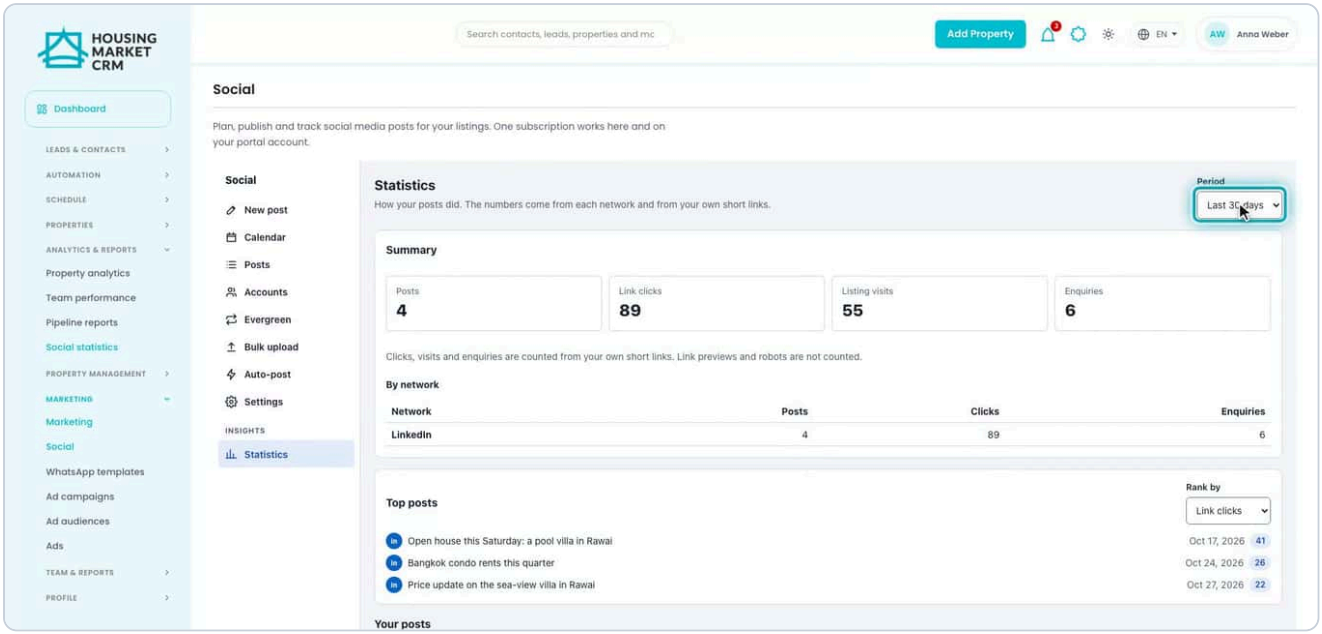
Hình 10.3 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

4 Chúng được đếm từ liên kết ngắn của bạn. Robot không được tính.



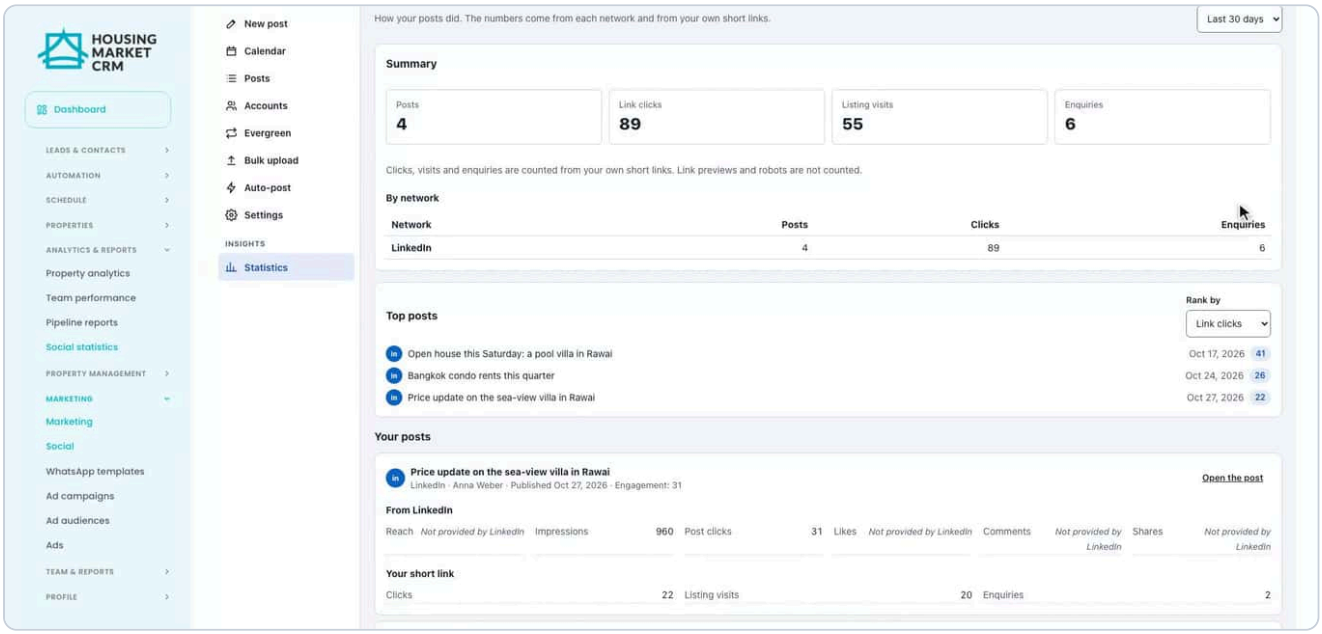
Hình 10.4 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

5 Đổi khoảng thời gian tại đây: 7, 30 hoặc 90 ngày.



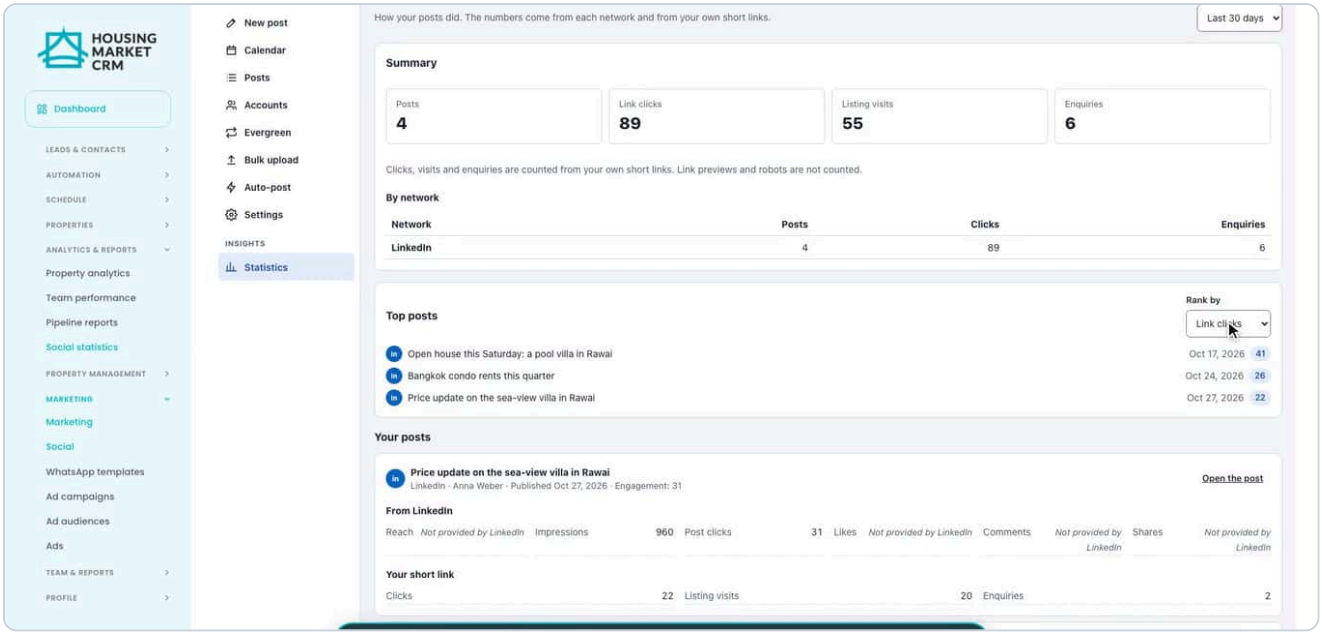
Hình 10.5 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

6 Bài đăng hàng đầu cho thấy bài nào hiệu quả nhất.



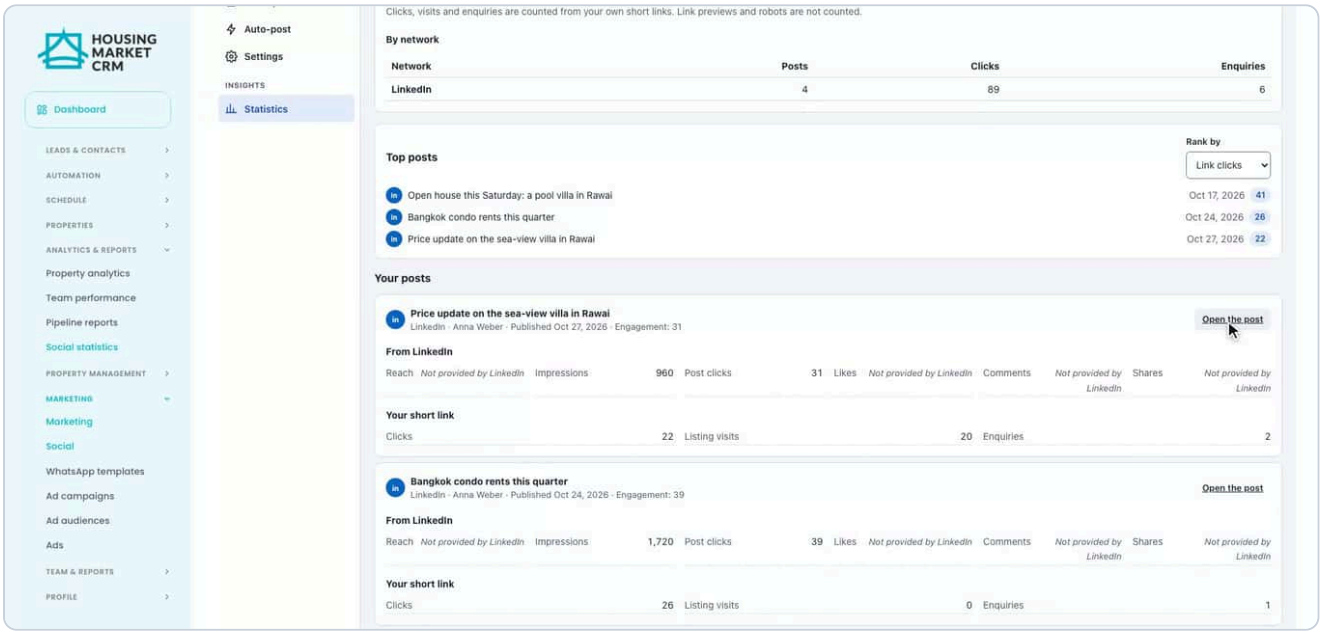
Hình 10.6 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

7 Xếp theo Lượt nhấp liên kết: những bài đưa người xem tới tin đăng.



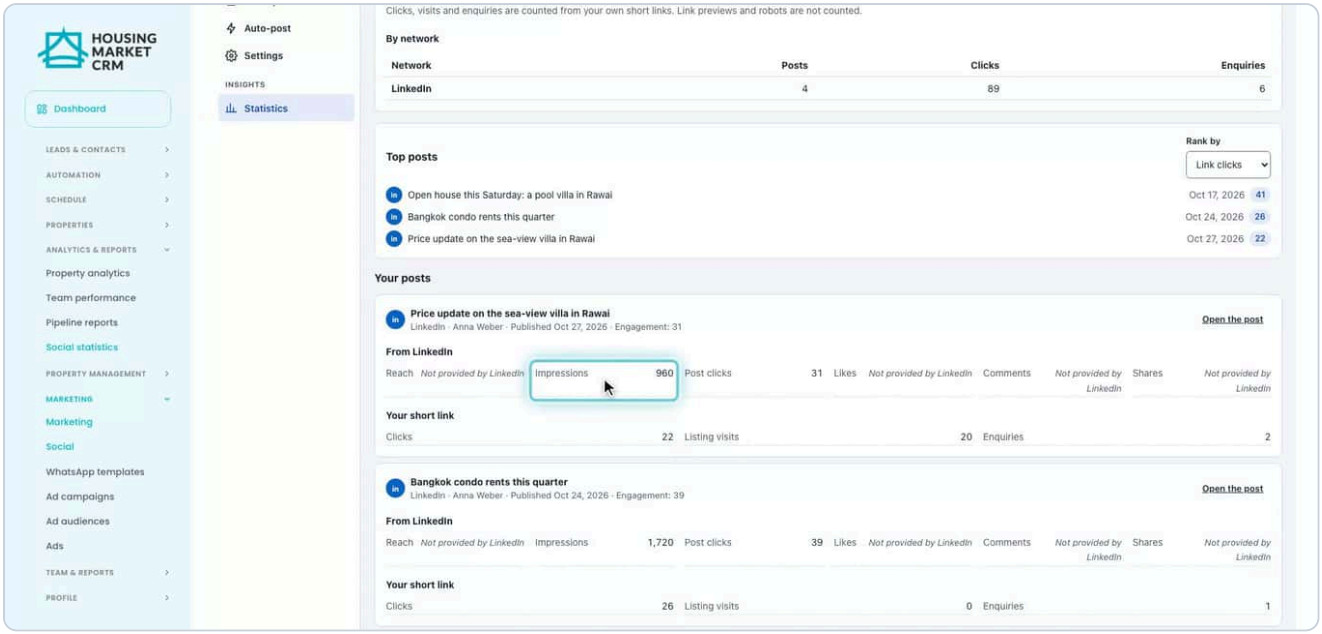
Hình 10.7 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

8 Trong Bài đăng của bạn, mỗi bài có hai nhóm số liệu.



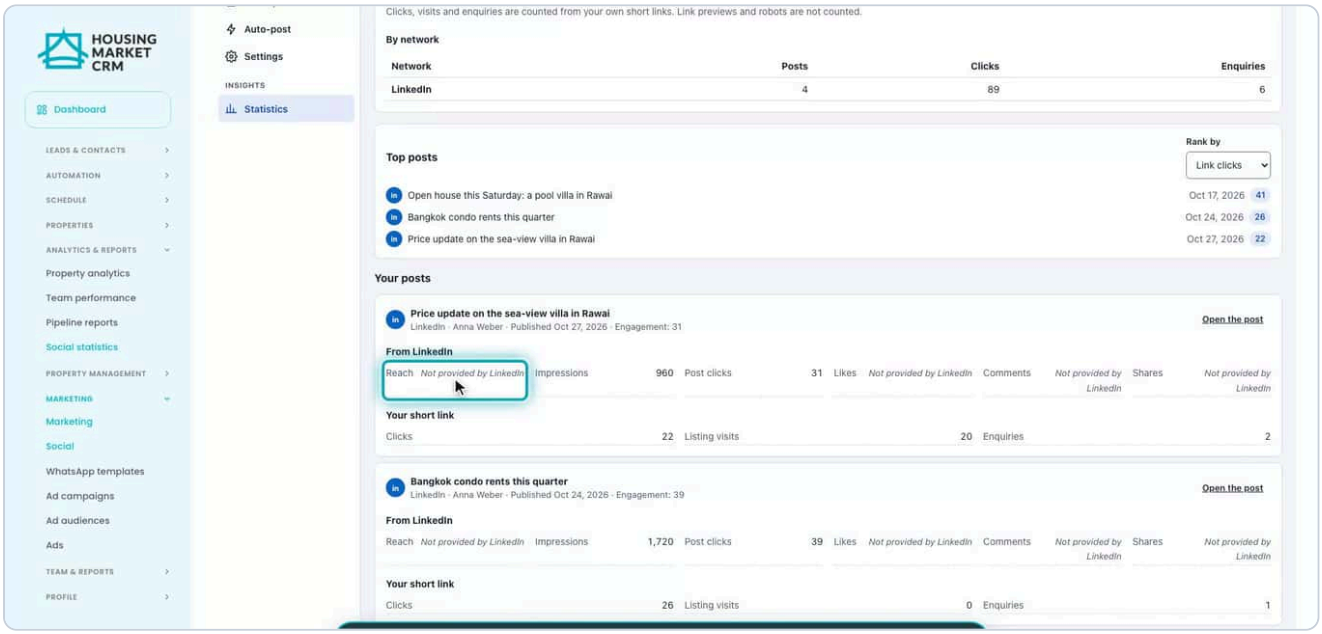
Hình 10.8 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

9 Từ LinkedIn: lượt hiển thị và lượt nhấp bài đăng.



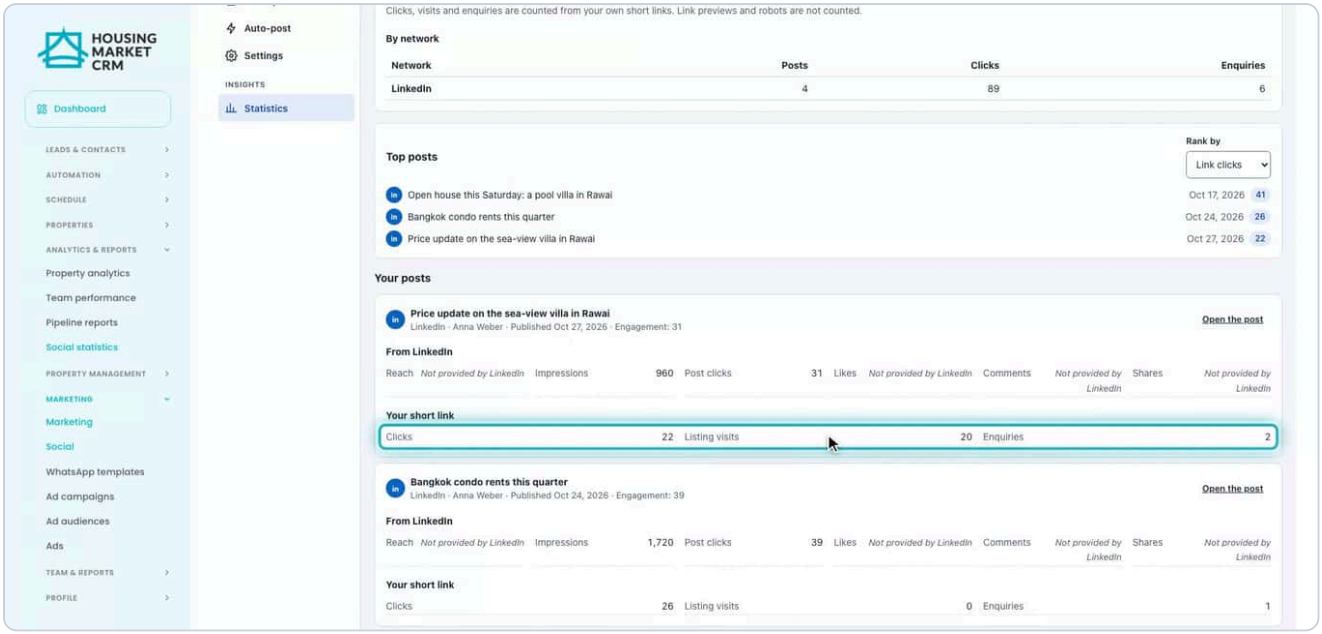
Hình 10.9 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

10 Phần LinkedIn không chia sẻ hiện là LinkedIn không cung cấp, không bao giờ là con số không.



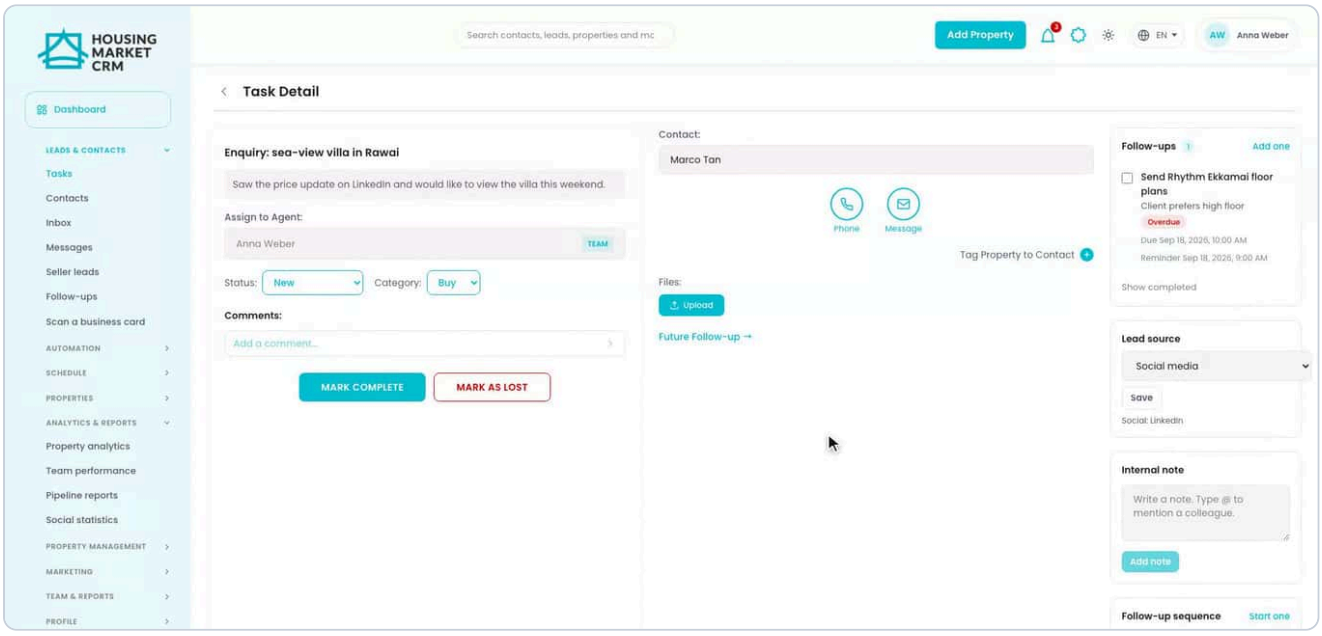
Hình 10.10 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

11 Liên kết ngắn của bạn: lượt nhấp, lượt truy cập tin đăng và yêu cầu.



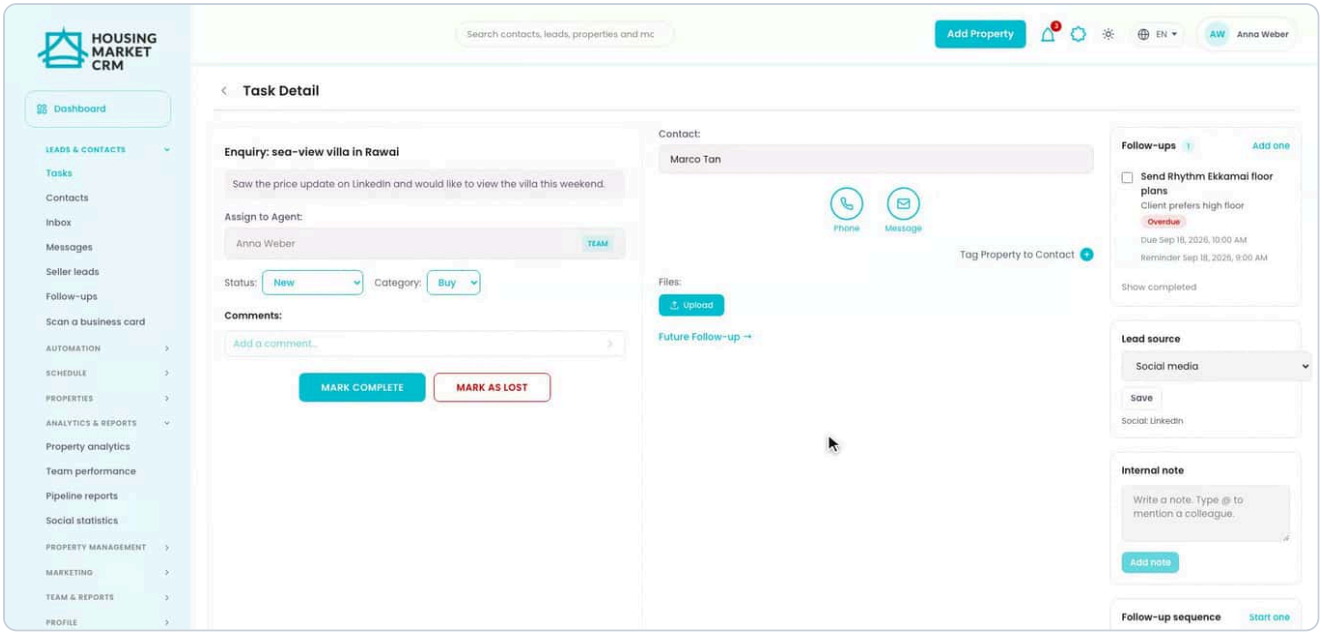
Hình 10.11 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

12 Tải kỳ này về dưới dạng báo cáo CSV hoặc PDF.



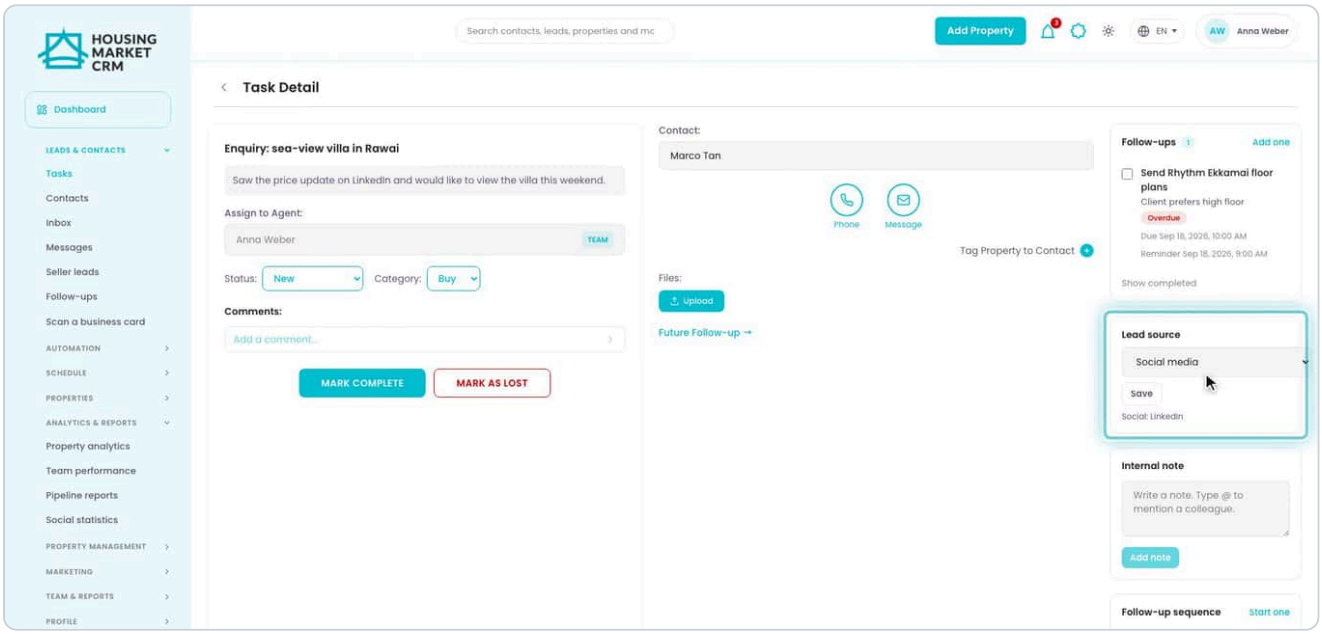
Hình 10.12 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

13 Yêu cầu từ một liên kết của bạn đến dưới dạng khách hàng tiềm năng.



Hình 10.13 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

14 Nguồn khách hàng tiềm năng ghi Social: LinkedIn.



Hình 10.14 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

CẦN BIẾT

BETA Ba màn hình là mới và mang nhãn Beta trong ứng dụng: Liên kết, Theo bất động sản và Dữ liệu của bạn. Hãy cho chúng tôi biết bạn nghĩ gì.

ĐANG CẬP NHẬT Hộp thư cho bình luận và tin nhắn đã được xây dựng nhưng chưa mở, nên bình luận và tin nhắn của các tài khoản bạn đã kết nối chưa được thu thập. Tạm thời hãy trả lời ngay trên mạng xã hội đó.

11 CHƯƠNG 11

Theo dõi lượt nhấp trên mọi liên kết

Mọi gói | Dành cho môi giới muốn đưa bất động sản của mình lên website riêng | Xem video

TỔNG QUAN

Mỗi liên kết trong bài đăng là một liên kết rút gọn đếm lượt nhấp và lượt xem tin đăng của bạn, và yêu cầu được gửi ngay sau đó được ghi nhận cho bài đăng. Trong CRM, yêu cầu đến dưới dạng khách hàng tiềm năng với nguồn Mạng xã hội và tên mạng.

Khi một bài đăng liên kết đến một tin đăng của bạn, Social cấp cho mỗi mạng một liên kết rút gọn riêng mở tin đăng trên cổng thông tin của nó. Nhờ đó bạn thấy được mạng nào đã mang người đến.

Lượt nhấp, lượt xem tin đăng và yêu cầu được đếm từ chính các liên kết rút gọn của bạn. Bản xem trước liên kết và robot không được tính.

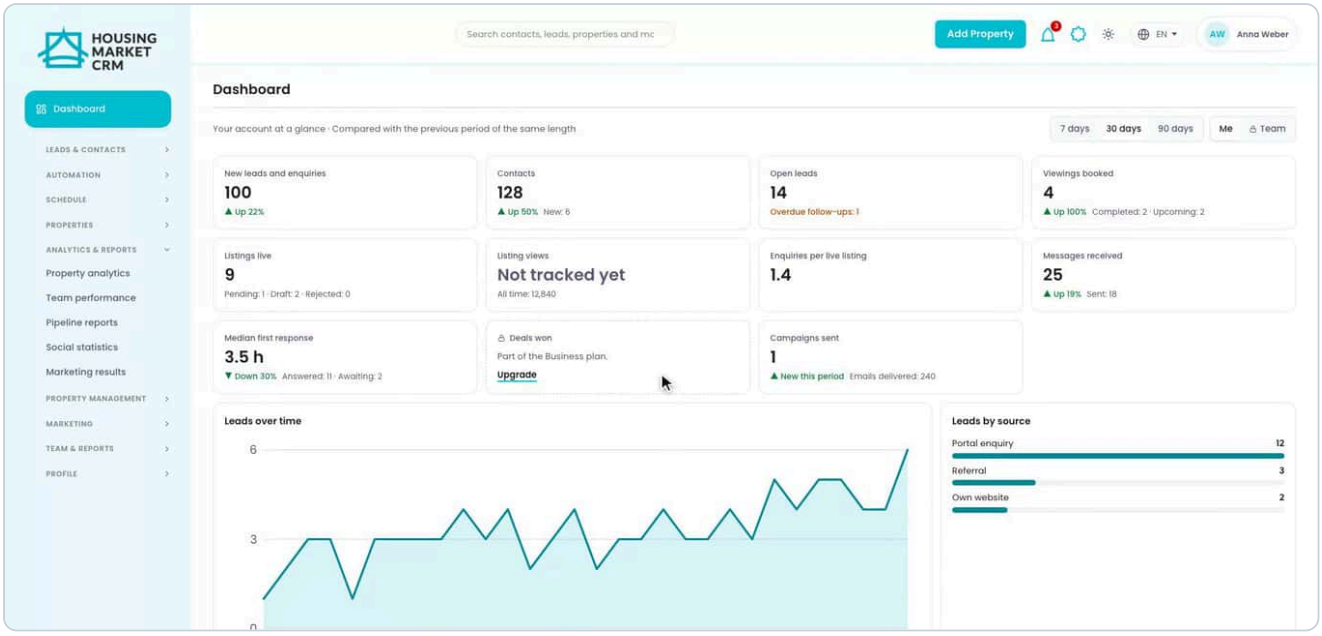
Một yêu cầu được ghi nhận cho một bài đăng khi được gửi trong vòng 30 ngày sau một lượt nhấp trên cùng thiết bị. Người nhấp trên điện thoại rồi gửi yêu cầu sau đó trên máy tính sẽ hiển thị như một yêu cầu thông thường.

Trong Housing Market CRM, khách hàng tiềm năng hiển thị nguồn Mạng xã hội và tên mạng, ví dụ Mạng xã hội: LinkedIn. Điều này áp dụng cho mọi gói CRM, kể cả Free.

Từ Trung tâm trợ giúp: **Housing Market Social theo dõi lượt nhấp và yêu cầu như thế nào?**

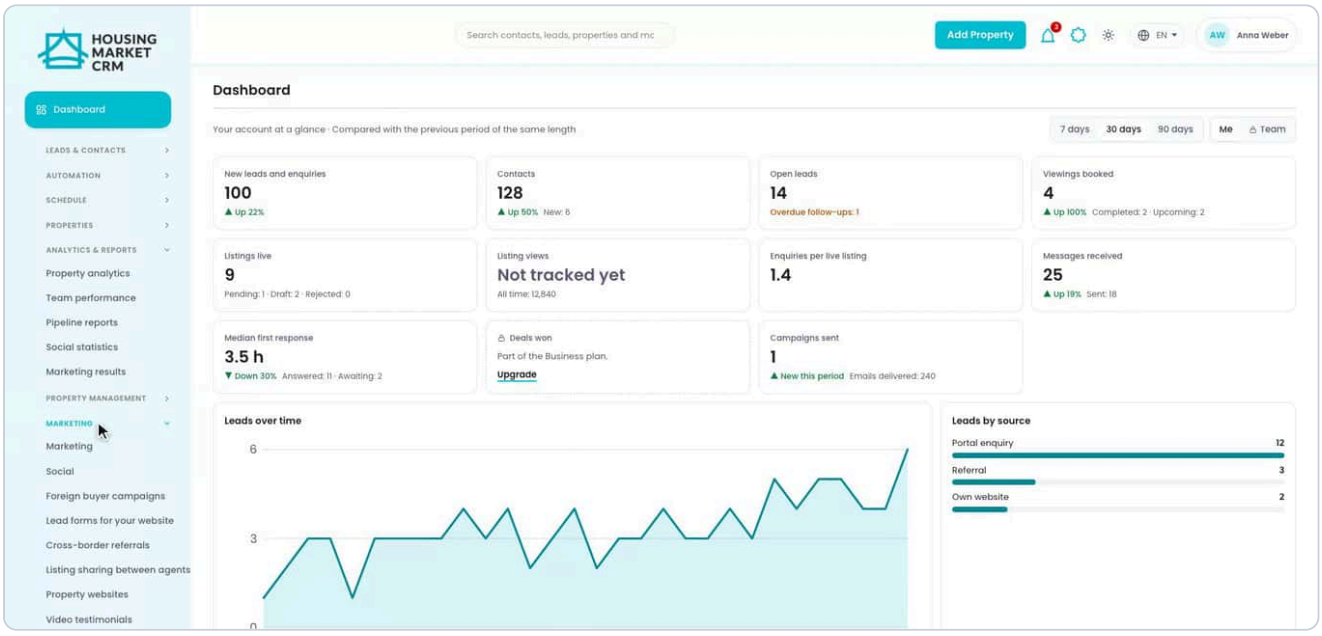
TỪNG BƯỚC

1 Mở tài khoản Housing Market CRM của bạn.



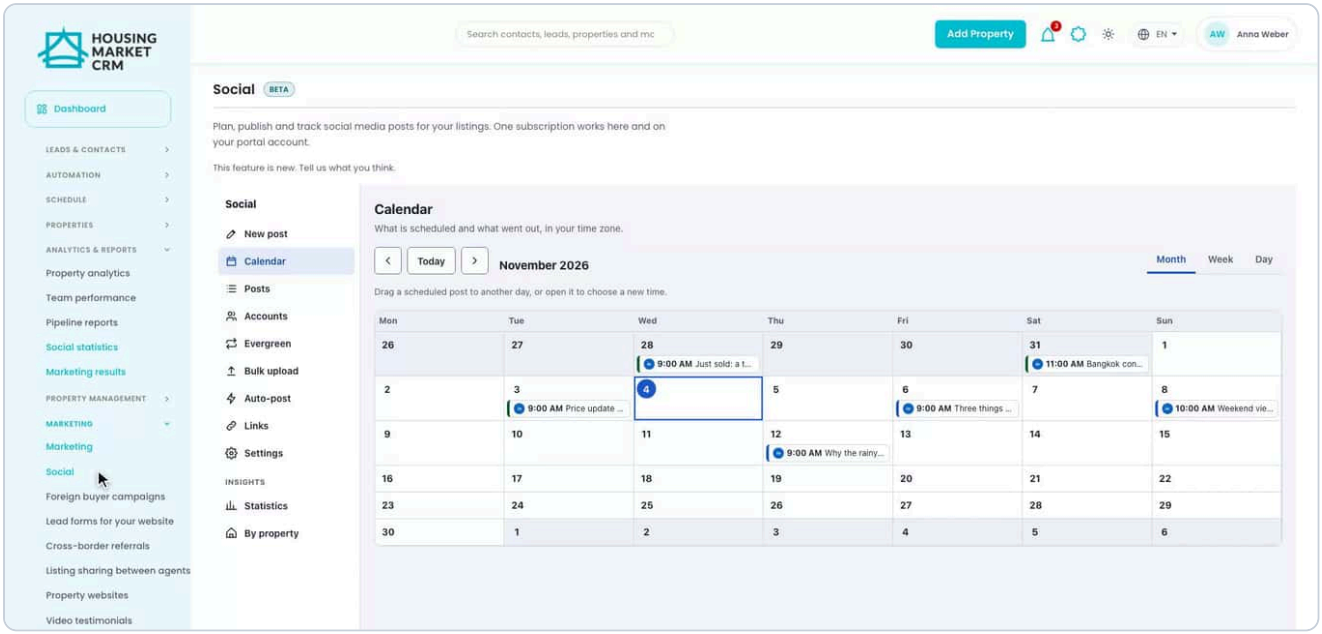
Hình 11.1 · Màn hình ghi lại vào 4 tháng 11, 2026

2 Mở Tiếp thị ở menu bên trái.



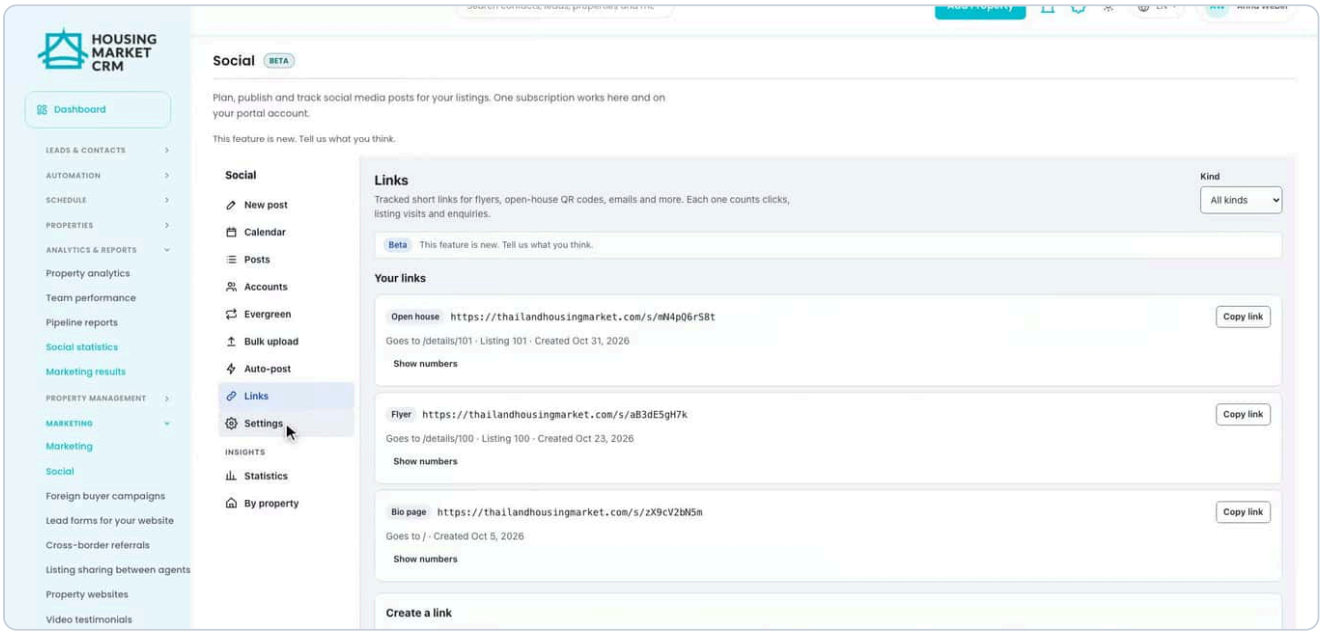
Hình 11.2 · Màn hình ghi lại vào 4 tháng 11, 2026

3 Nhấp Mạng xã hội.



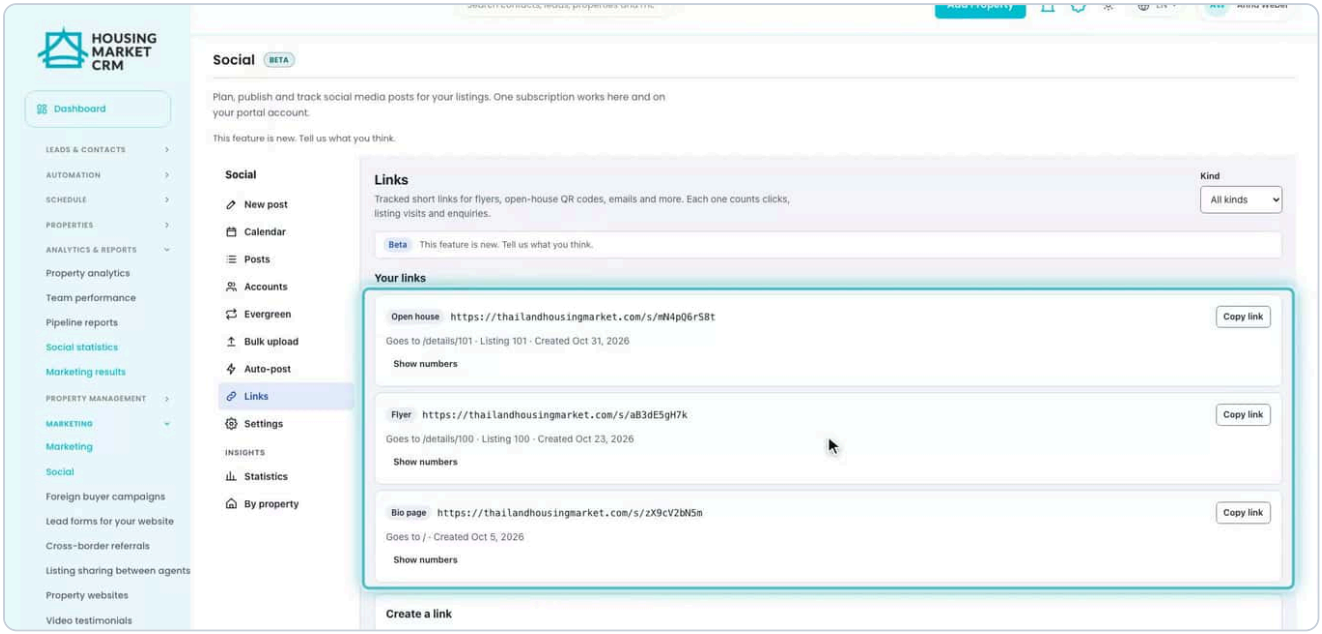
Hình 11.3 · Màn hình ghi lại vào 4 tháng 11, 2026

4 Nhấp vào Liên kết.



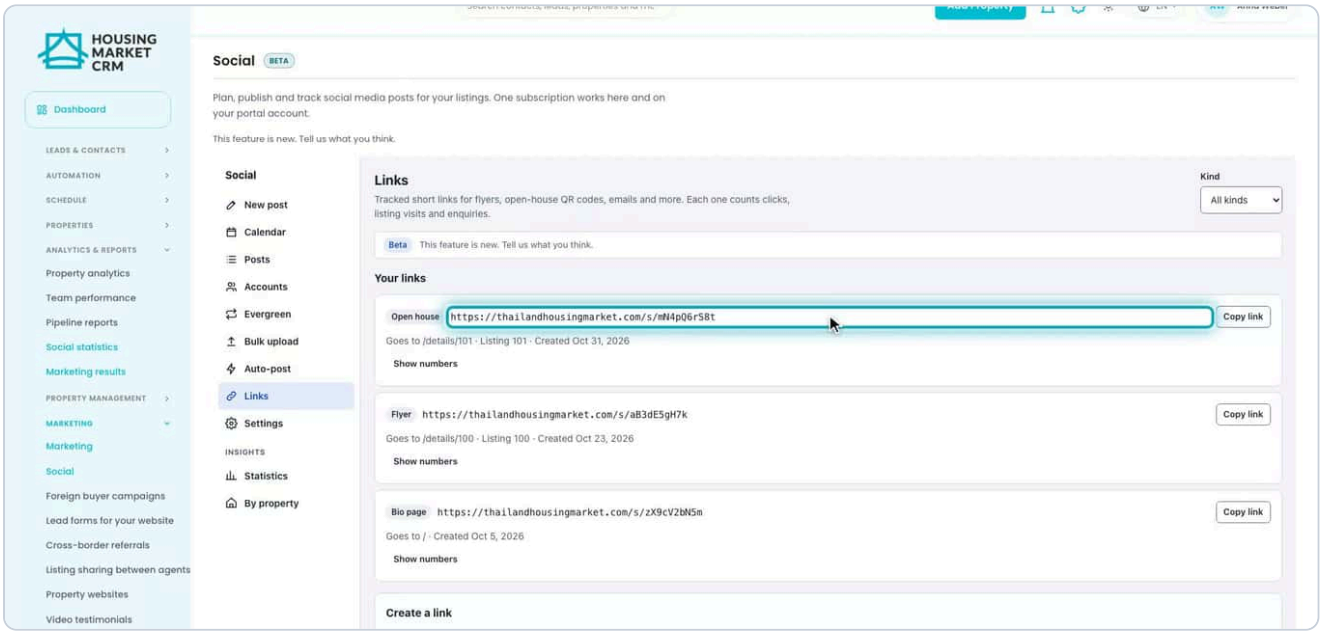
Hình 11.4 · Màn hình ghi lại vào 4 tháng 11, 2026

5 Mọi liên kết ngắn được theo dõi bạn đã tạo đều ở đây.



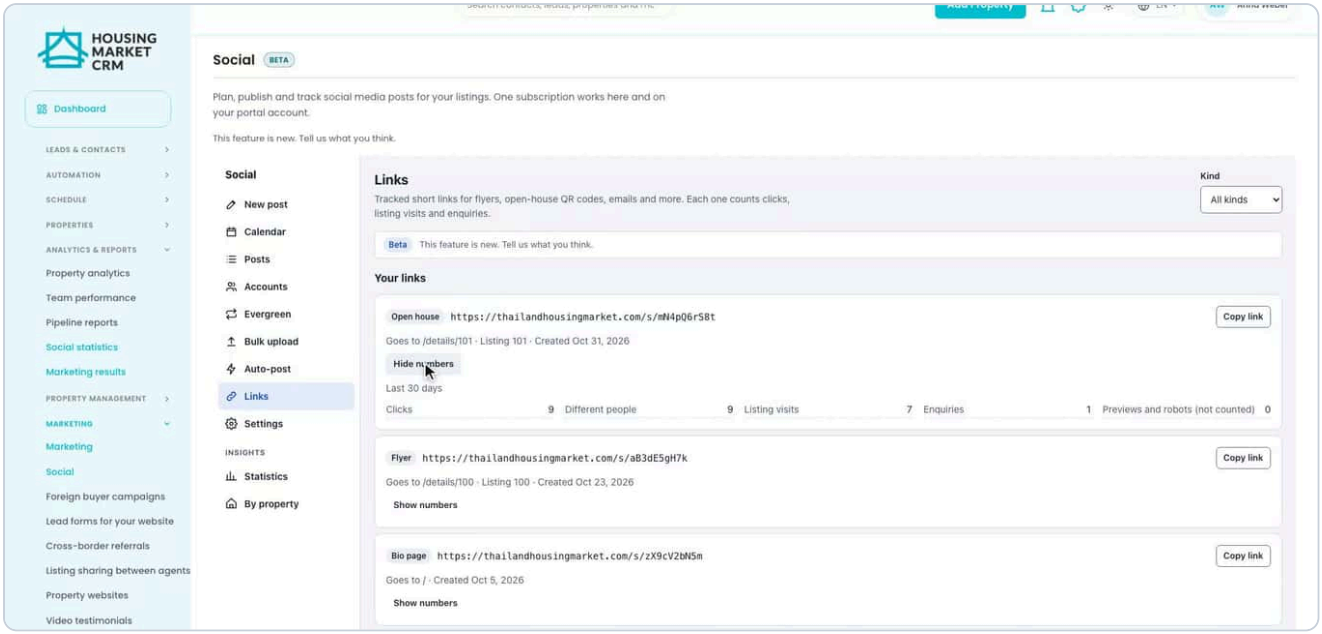
Hình 11.5 · Màn hình ghi lại vào 4 tháng 11, 2026

6 Liên kết nhà mở này mở một tin đăng.



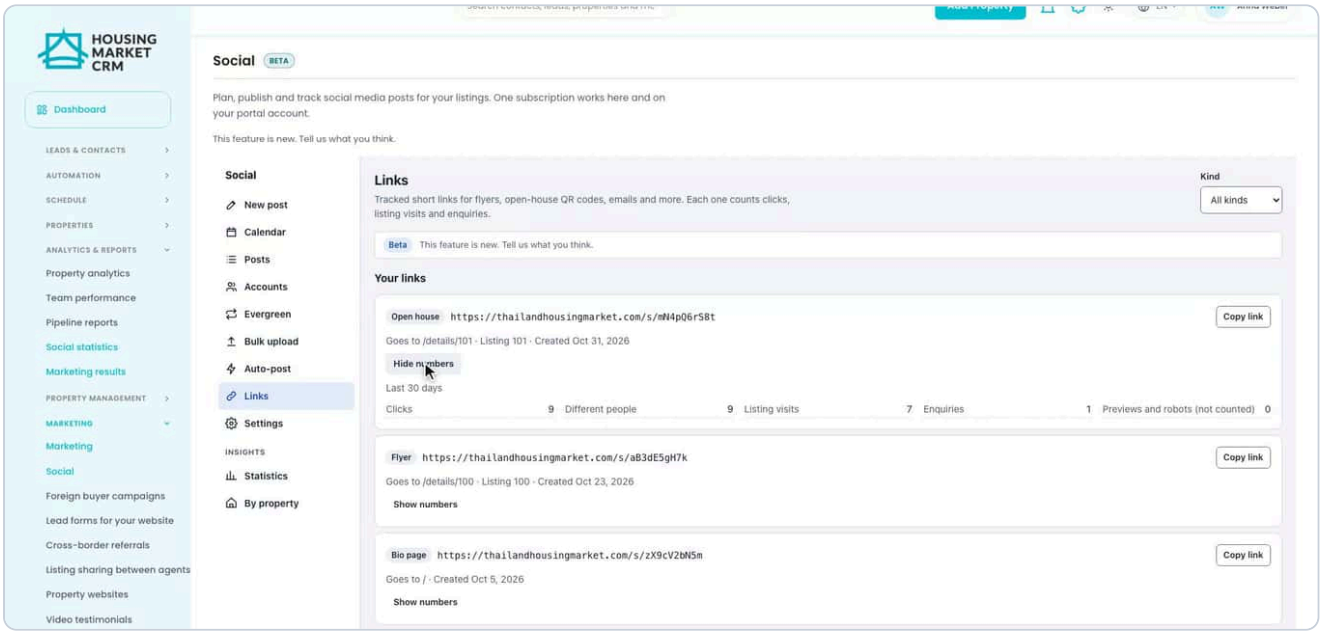
Hình 11.6 · Màn hình ghi lại vào 4 tháng 11, 2026

7 Nhấp vào Hiện số liệu.



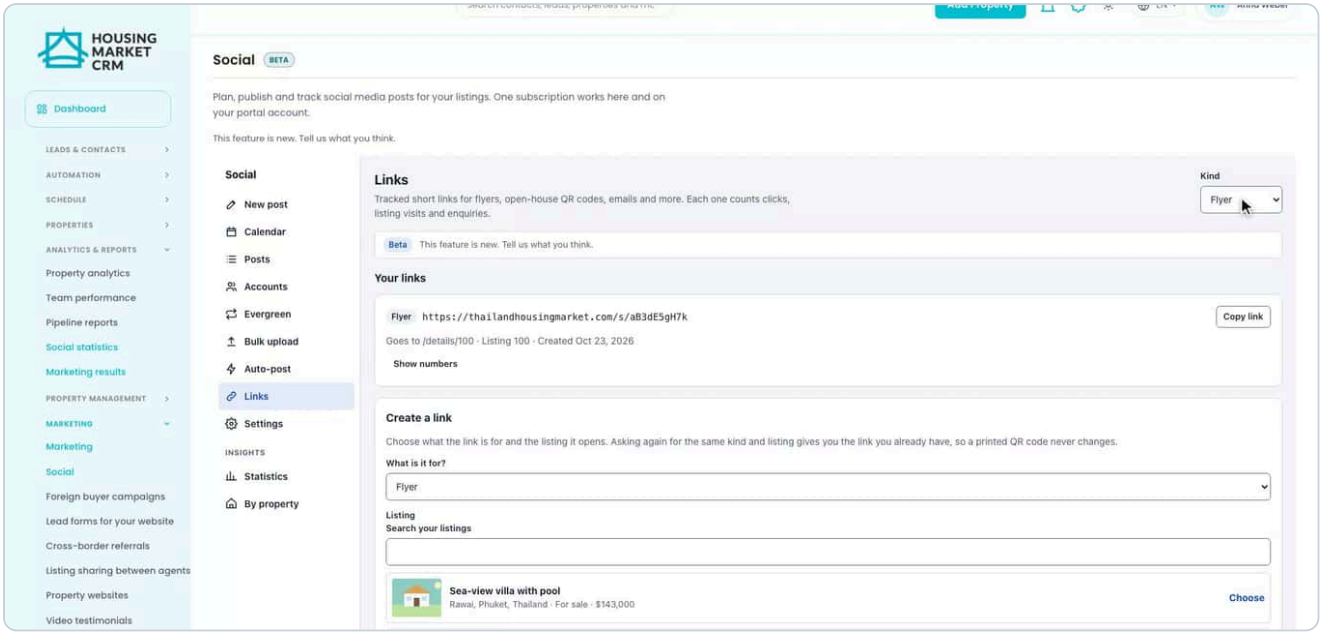
Hình 11.7 · Màn hình ghi lại vào 4 tháng 11, 2026

8 Lượt nhấp, lượt xem tin đăng và yêu cầu của riêng liên kết này.



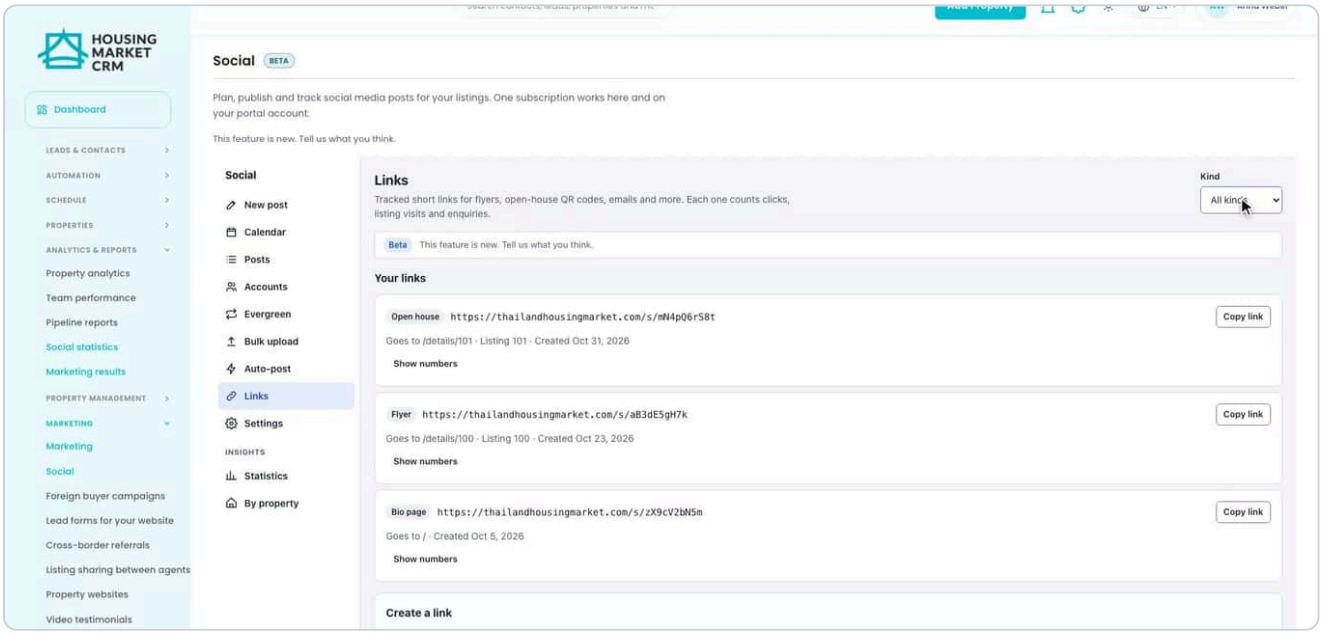
Hình 11.8 · Màn hình ghi lại vào 4 tháng 11, 2026

9 Lọc theo loại: ở đây là tờ rơi.



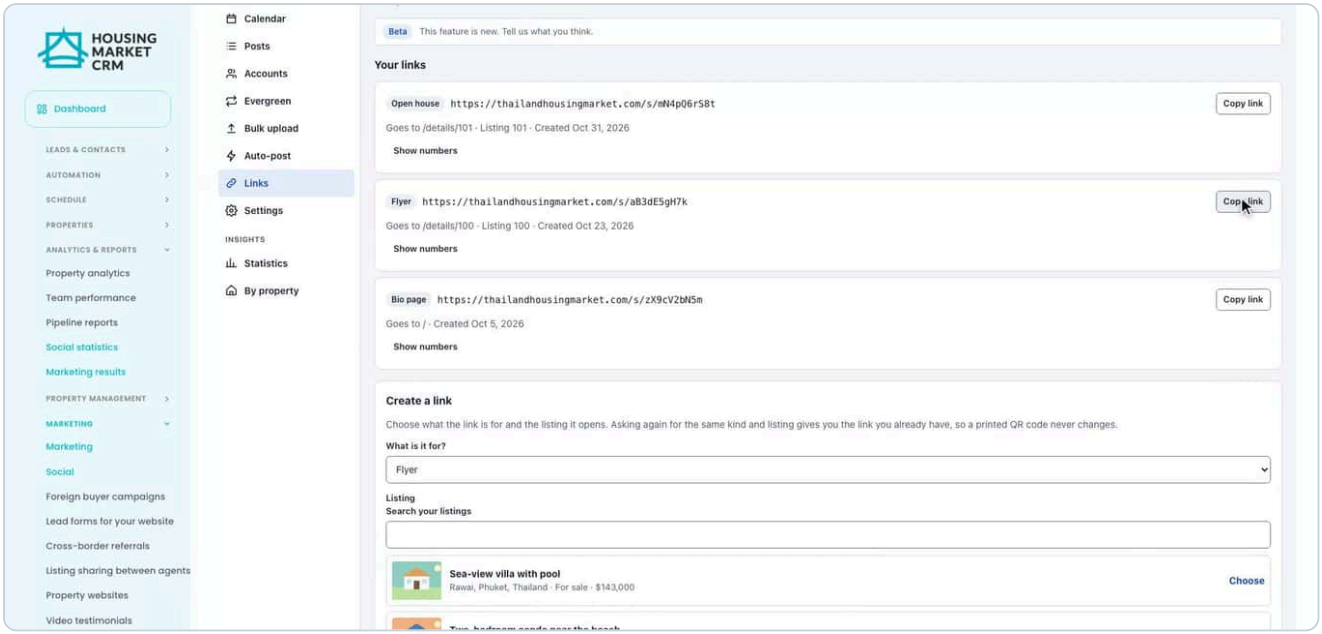
Hình 11.9 · Màn hình ghi lại vào 4 tháng 11, 2026

10 Hoặc hiện lại tất cả các loại.



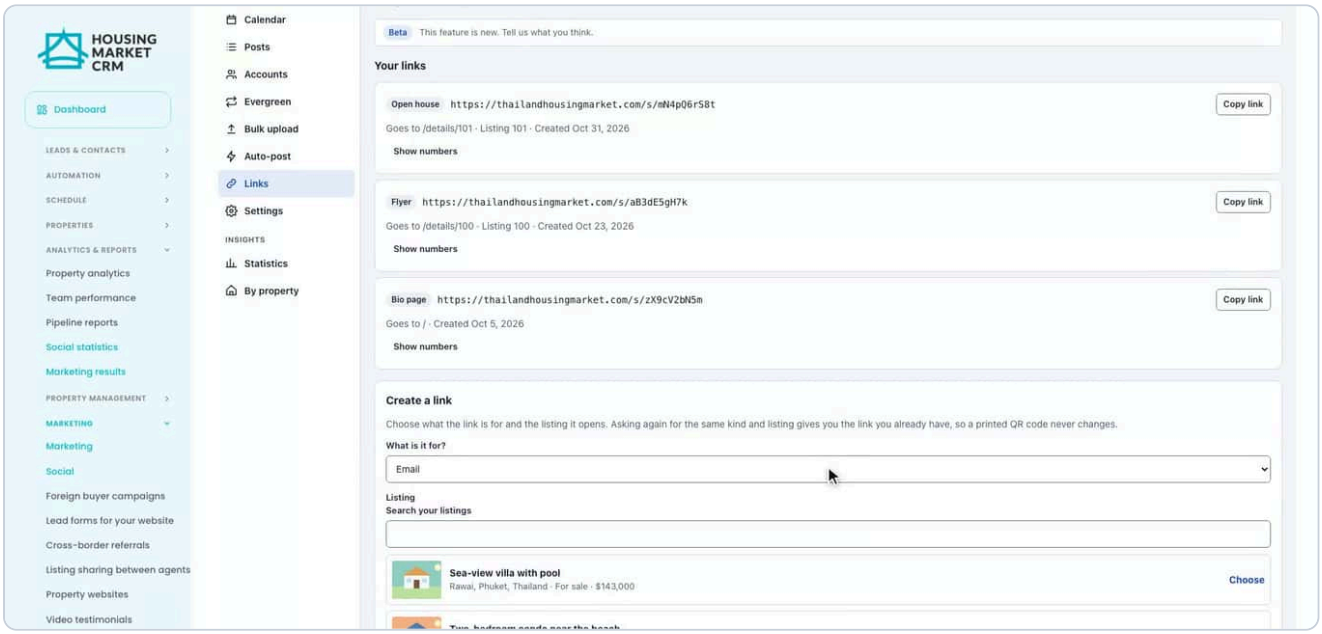
Hình 11.10 · Màn hình ghi lại vào 4 tháng 11, 2026

11 Để tạo liên kết, hãy chọn mục đích dùng.



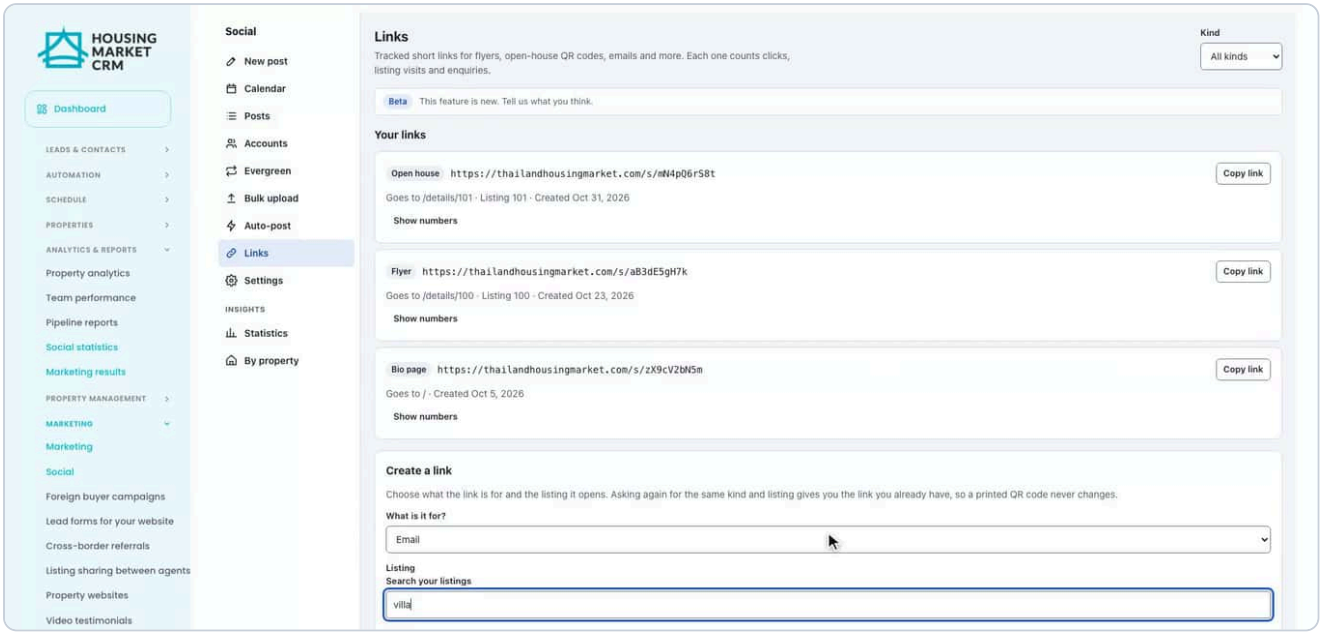
Hình 11.11 · Màn hình ghi lại vào 4 tháng 11, 2026

12 Chọn Email, cho liên kết trong tin nhắn gửi khách hàng.



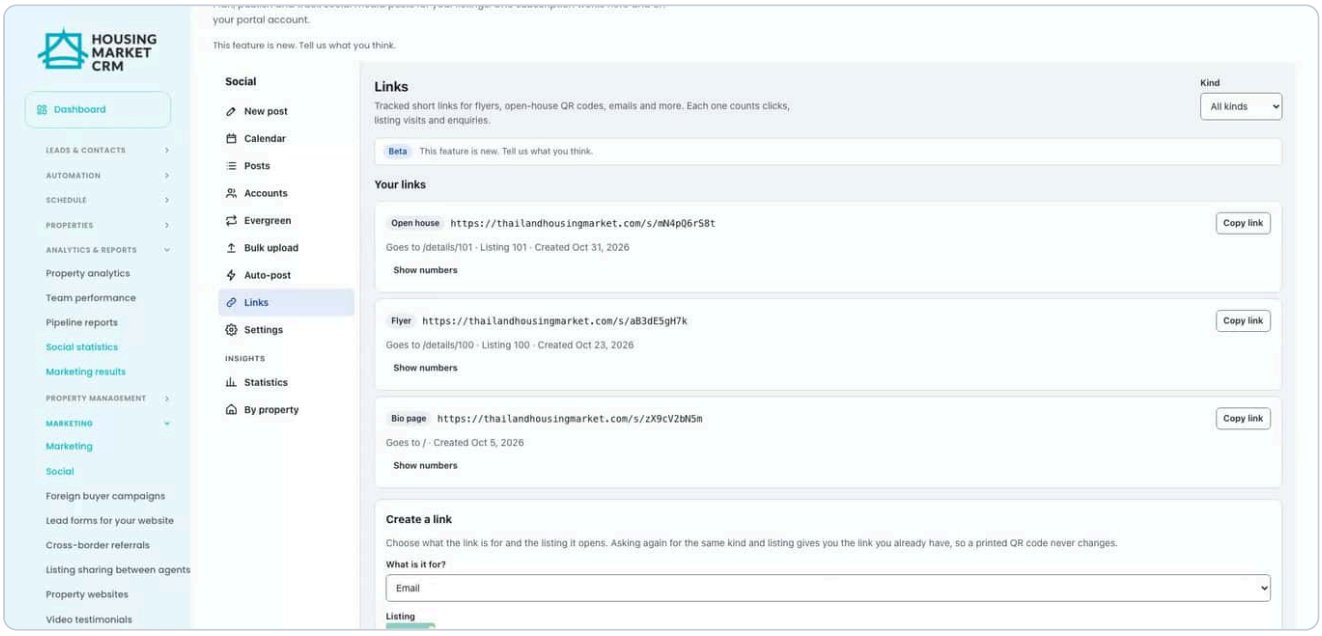
Hình 11.12 · Màn hình ghi lại vào 4 tháng 11, 2026

13 Tìm tin đăng mà liên kết sẽ mở.



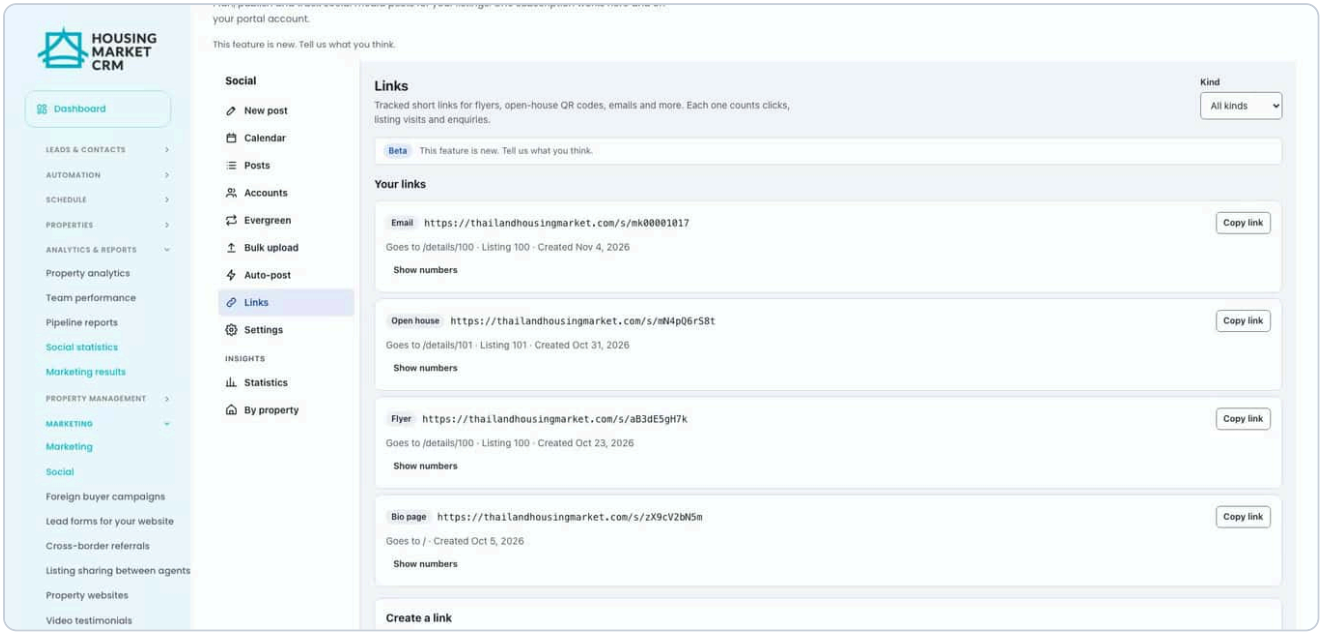
Hình 11.13 · Màn hình ghi lại vào 4 tháng 11, 2026

14 Chọn biệt thự hướng biển.



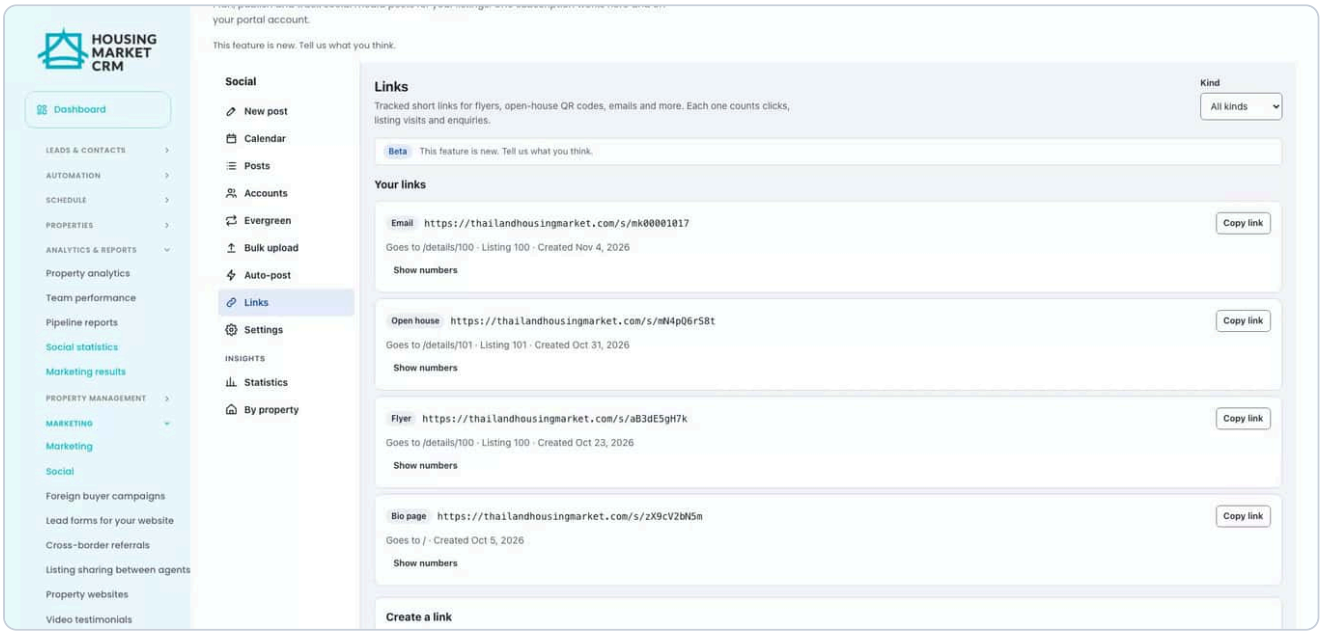
Hình 11.14 · Màn hình ghi lại vào 4 tháng 11, 2026

15 Nhấp vào Tạo liên kết.



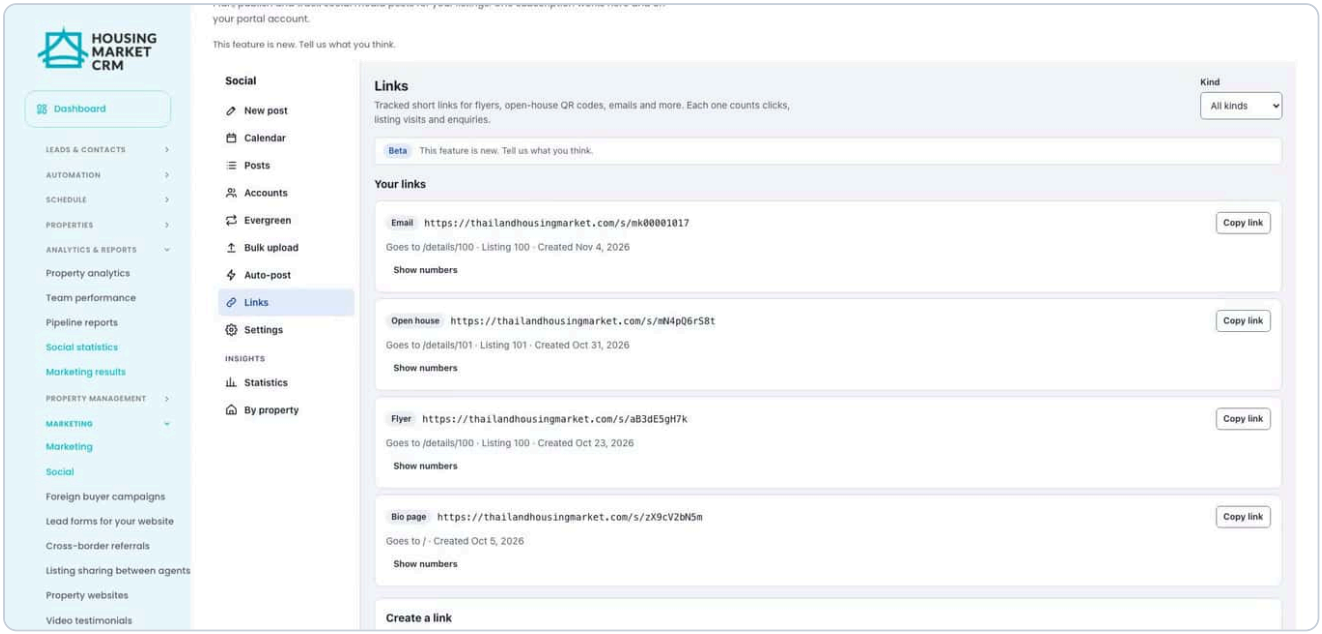
Hình 11.15 · Màn hình ghi lại vào 4 tháng 11, 2026

16 Liên kết mới vào danh sách của bạn, sẵn sàng để sao chép.



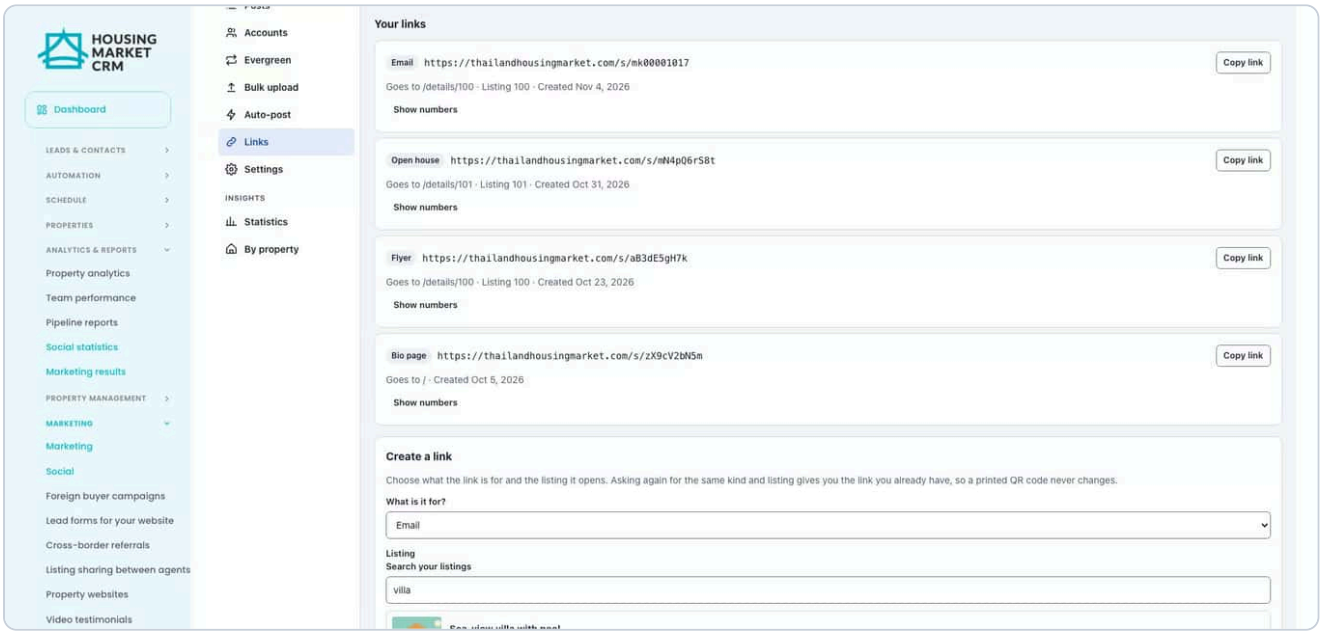
Hình 11.16 · Màn hình ghi lại vào 4 tháng 11, 2026

17 Yêu cầu lại cùng loại và cùng tin đăng.



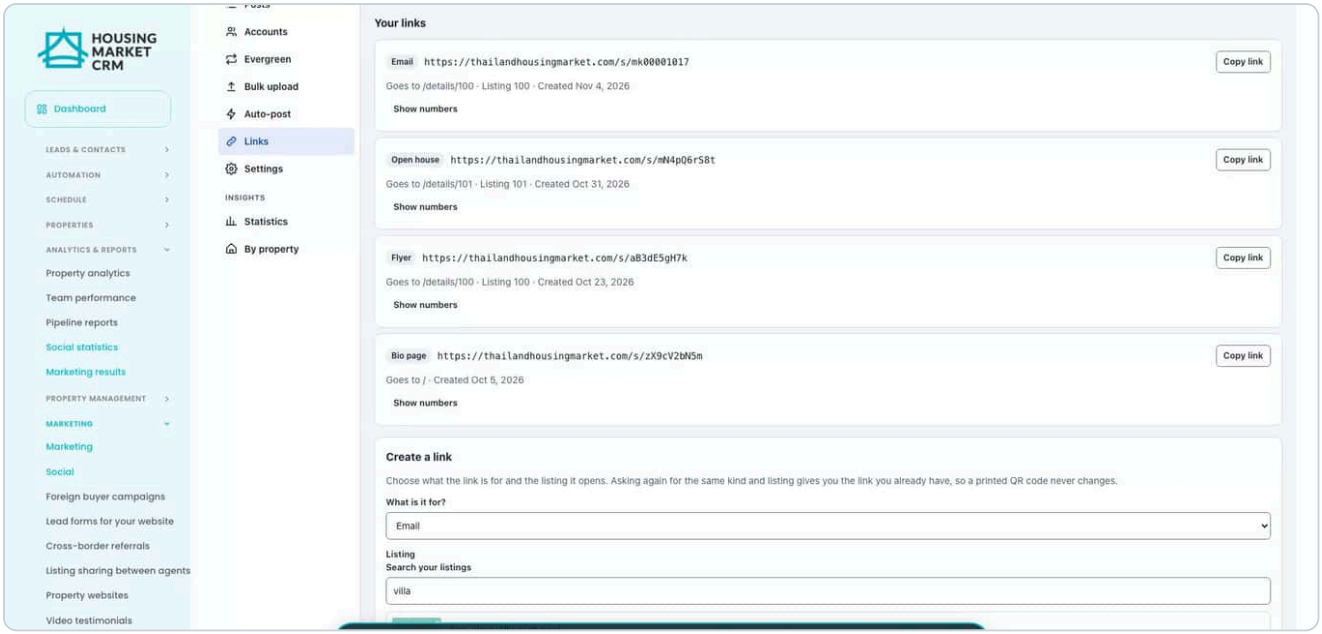
Hình 11.17 · Màn hình ghi lại vào 4 tháng 11, 2026

18 Nhấp lại vào Tạo liên kết.



Hình 11.18 · Màn hình ghi lại vào 4 tháng 11, 2026

19 và bạn nhận lại liên kết đã có, nên mã QR đã in không bao giờ đổi.



Hình 11.19 · Màn hình ghi lại vào 4 tháng 11, 2026

CẦN BIẾT

BETA Ba màn hình là mới và mang nhãn Beta trong ứng dụng: Liên kết, Theo bất động sản và Dữ liệu của bạn. Hãy cho chúng tôi biết bạn nghĩ gì.

12 CHƯƠNG 12

Thống kê theo bất động sản

Mọi gói | Dành cho môi giới muốn đưa bất động sản của mình lên website riêng | Xem video

TỔNG QUAN

Bài đăng, lượt nhấp liên kết, lượt xem tin đăng và yêu cầu trong 7, 30 hoặc 90 ngày qua, theo mạng và theo bài đăng, cùng các số liệu mà mỗi mạng chia sẻ và báo cáo CSV hoặc PDF.

Thống kê mở đầu bằng phần tóm tắt cho giai đoạn bạn chọn, 7, 30 hoặc 90 ngày qua: bài đăng, lượt nhấp liên kết, lượt xem tin đăng và yêu cầu. Lượt nhấp, lượt xem và yêu cầu đến từ chính các liên kết rút gọn của bạn; bản xem trước liên kết và robot không được tính.

Bên dưới, bạn thấy số liệu theo mạng, các bài đăng nổi bật của bạn được xếp hạng theo tương tác, lượt nhấp liên kết hoặc yêu cầu, từng bài đăng với số liệu riêng, và với mỗi hồ sơ, số người theo dõi đã thay đổi thế nào trong giai đoạn đó.

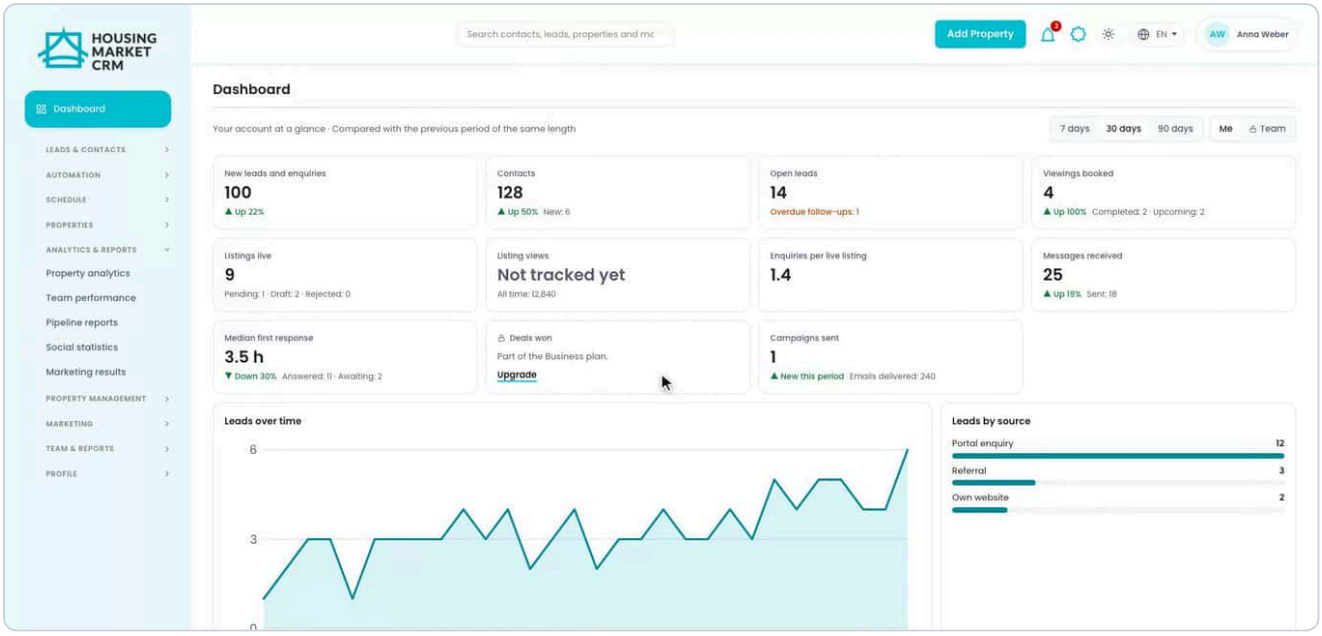
Lượt tiếp cận, lượt hiển thị, lượt thích, bình luận và lượt chia sẻ đến từ từng mạng, và mỗi mạng tự quyết định chia sẻ gì. Khi một mạng không cung cấp một số liệu, Thống kê sẽ nói rõ thay vì hiển thị số không, và không có số liệu cho các bài bạn tự đăng trên một mạng.

Bạn có thể tải về các bài đăng của một giai đoạn kèm số liệu dưới dạng CSV hoặc PDF. Với một số ngôn ngữ, PDF bằng tiếng Anh; CSV có mọi ngôn ngữ. Một giai đoạn có nhiều bài hơn mức một báo cáo chứa được phải được rút ngắn.

Từ Trung tâm trợ giúp: **Thống kê của Housing Market Social cho thấy những gì?**

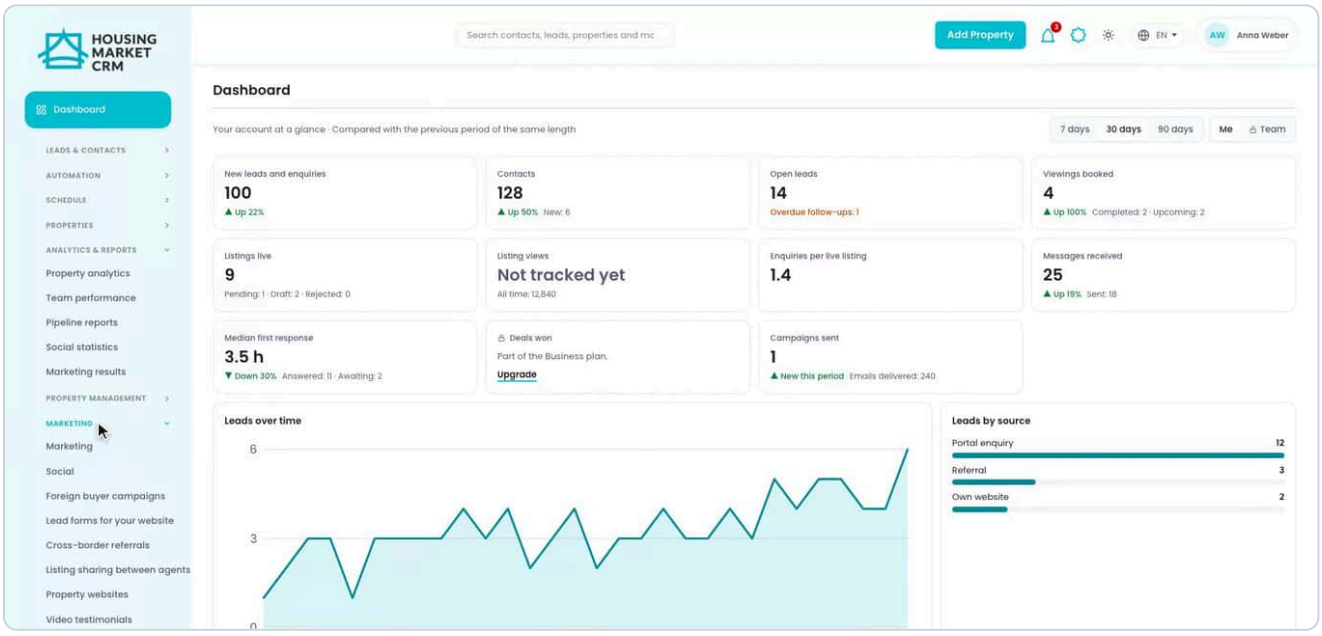
TỪNG BƯỚC

1 Mở tài khoản Housing Market CRM của bạn.



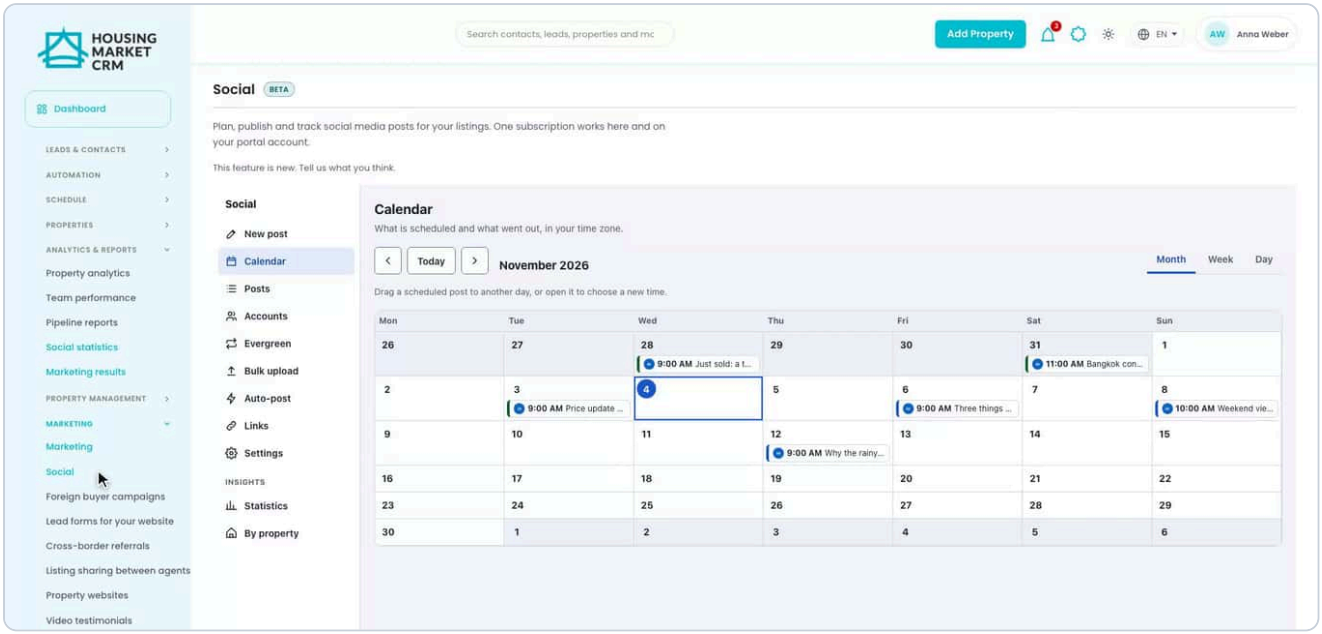
Hình 12.1 · Màn hình ghi lại vào 4 tháng 11, 2026

2 Mở Tiếp thị ở menu bên trái.



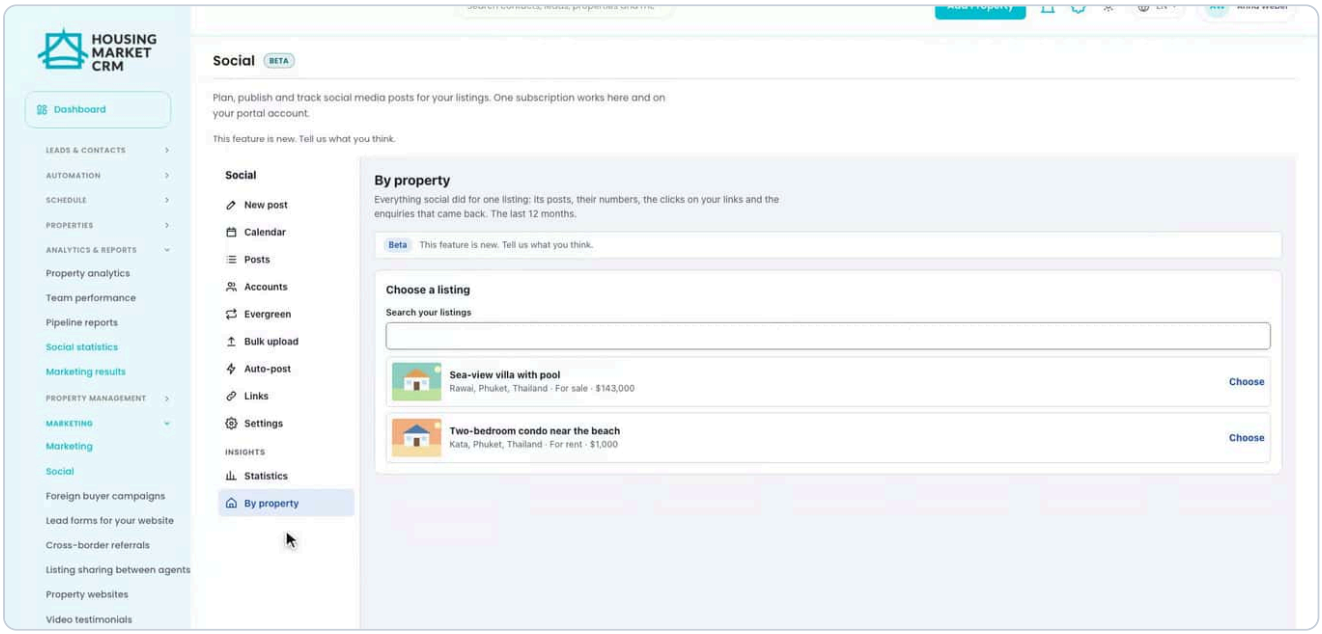
Hình 12.2 · Màn hình ghi lại vào 4 tháng 11, 2026

3 Nhấp Mạng xã hội.



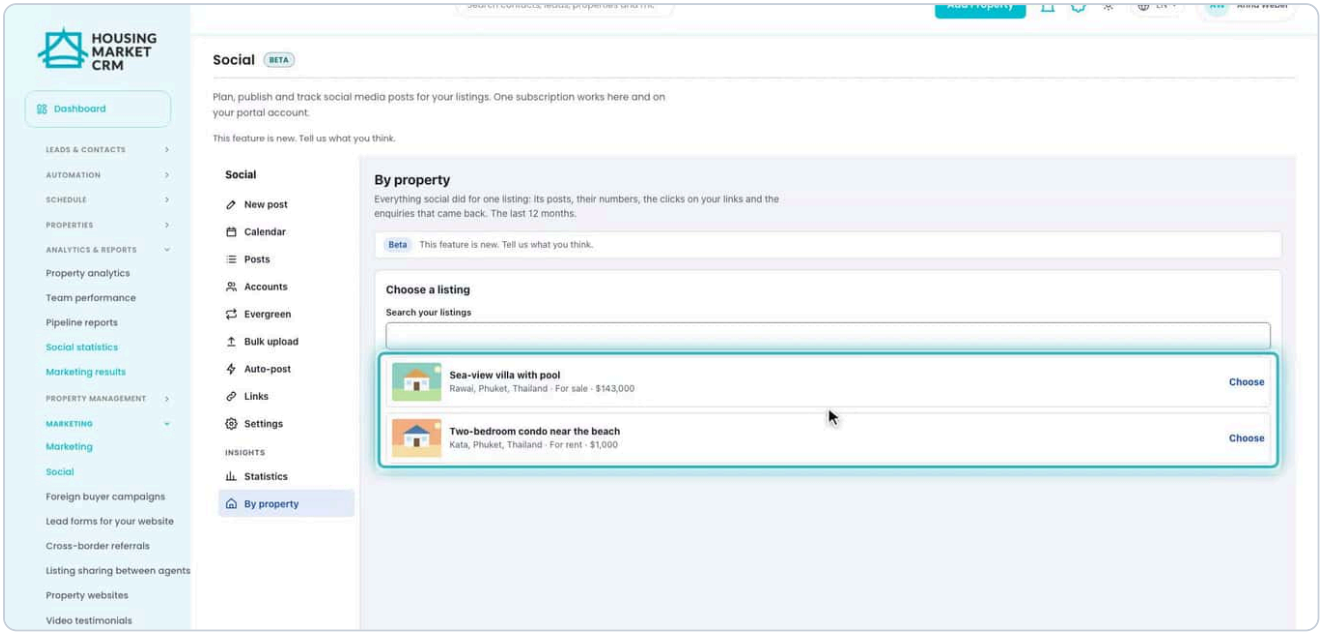
Hình 12.3 · Màn hình ghi lại vào 4 tháng 11, 2026

4 Trong Thông tin chi tiết, nhấp Theo tin đăng.



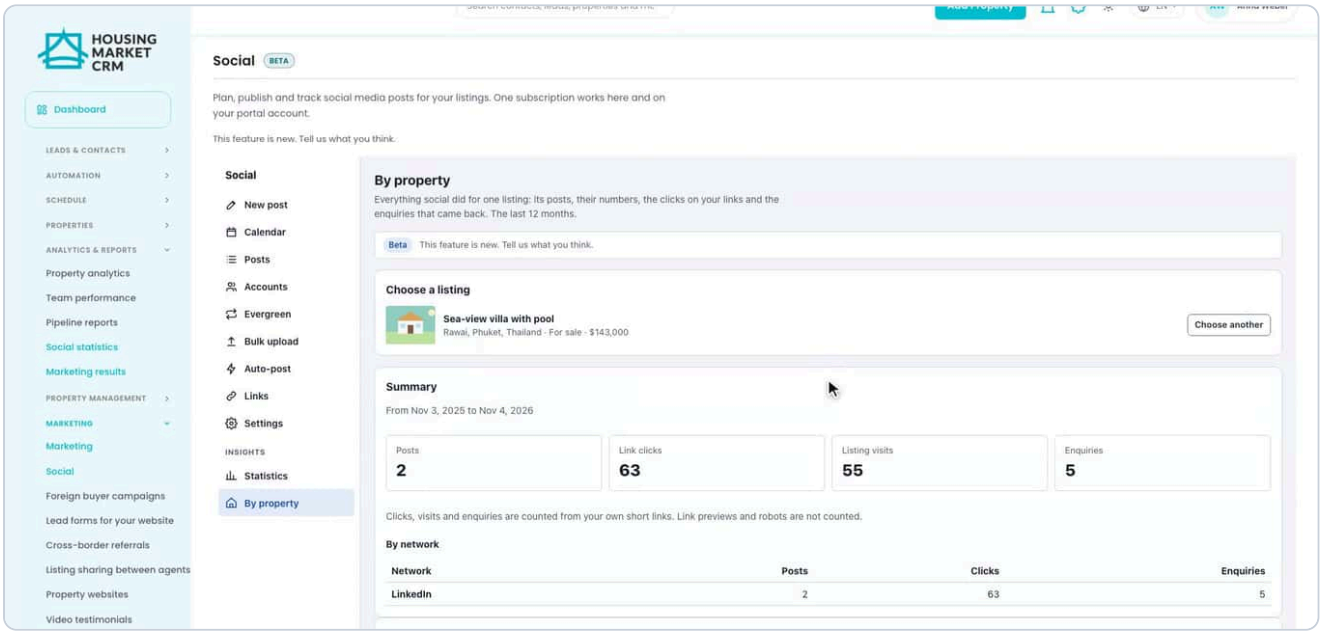
Hình 12.4 · Màn hình ghi lại vào 4 tháng 11, 2026

5 Chọn tin đăng bạn muốn xem.



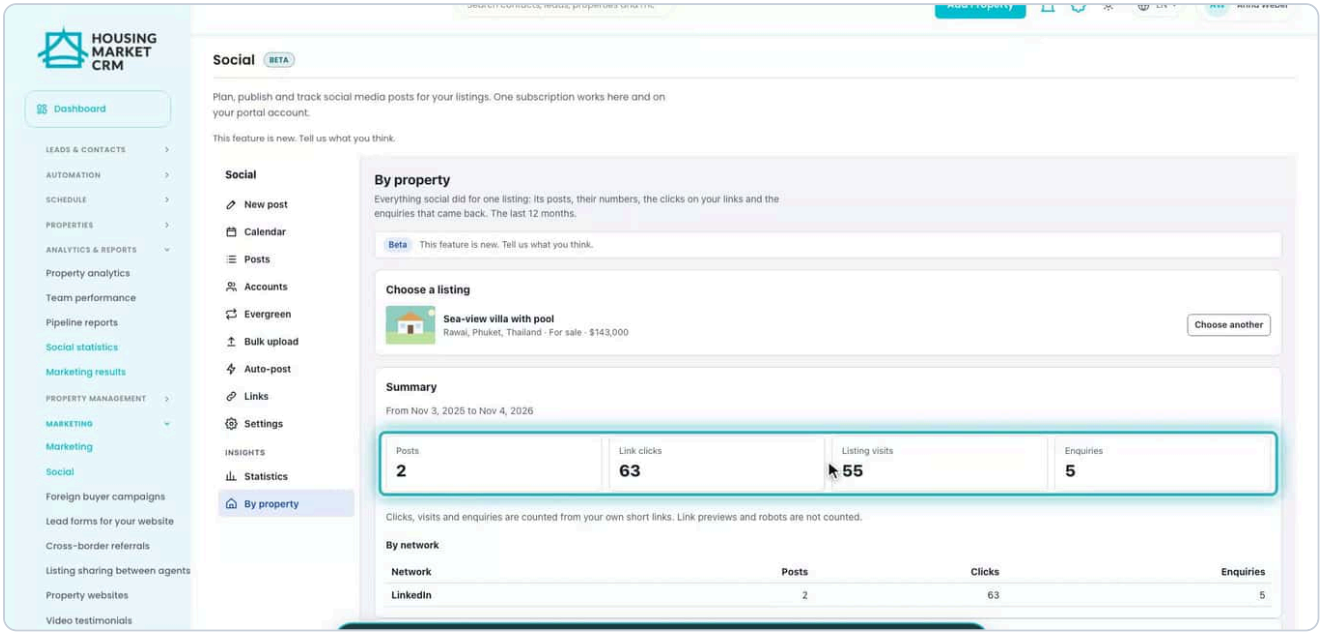
Hình 12.5 · Màn hình ghi lại vào 4 tháng 11, 2026

6 Nhấp vào biệt thự hướng biển.



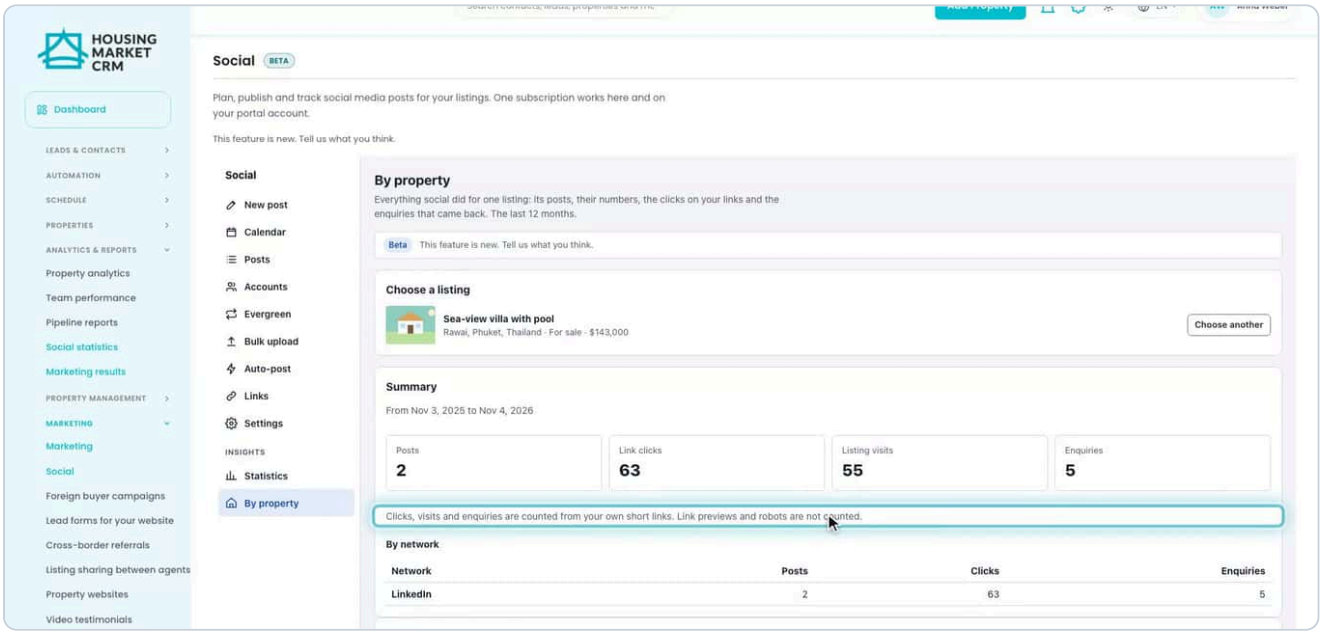
Hình 12.6 · Màn hình ghi lại vào 4 tháng 11, 2026

7 Mười hai tháng gần nhất: bài đăng, lượt nhấp liên kết, lượt xem tin đăng và yêu cầu.



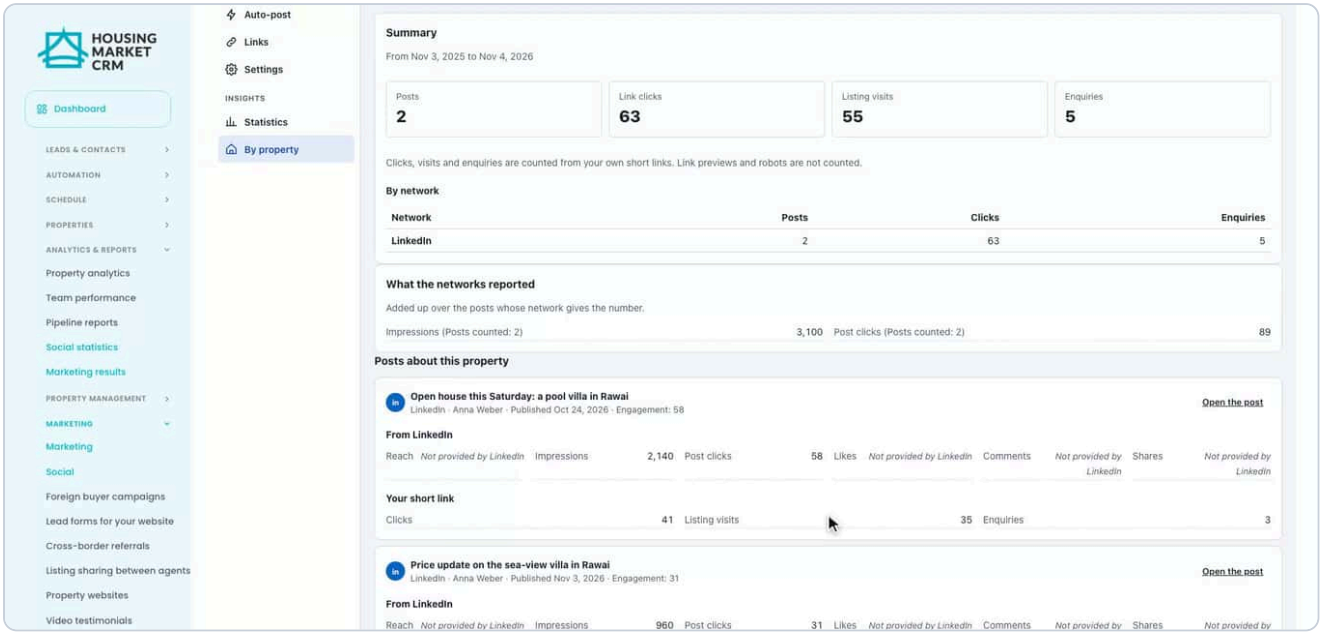
Hình 12.7 · Màn hình ghi lại vào 4 tháng 11, 2026

8 Chúng được tính từ các liên kết ngắn của riêng bạn.



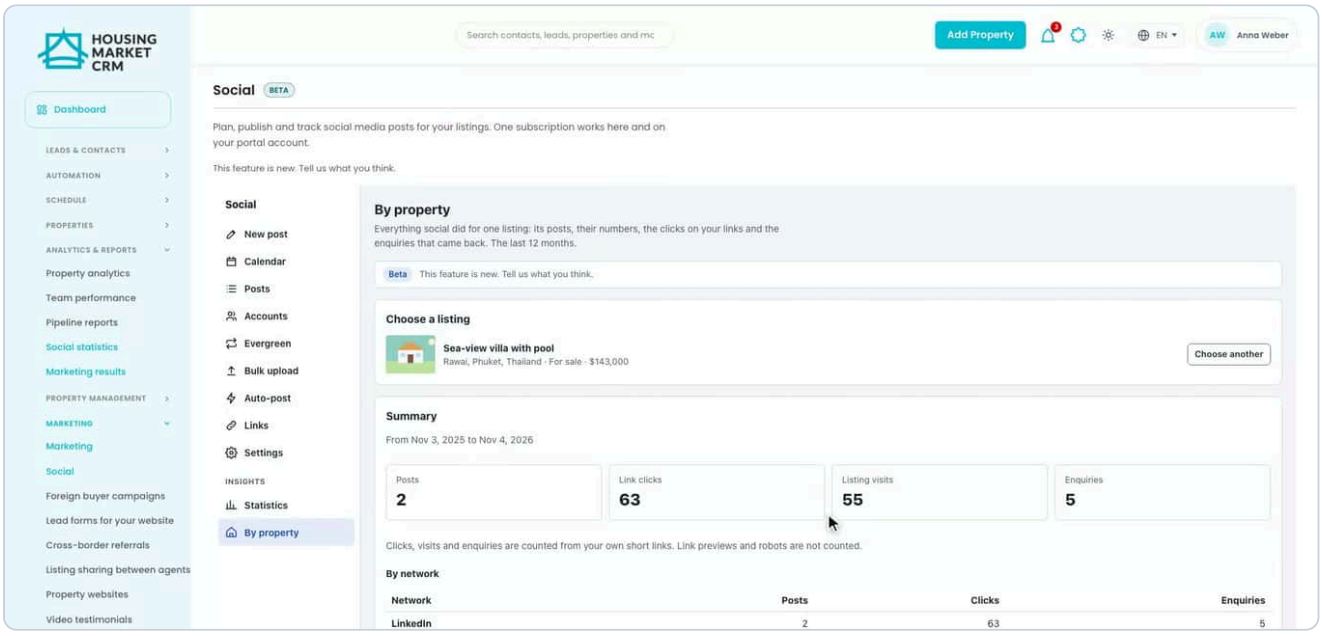
Hình 12.8 · Màn hình ghi lại vào 4 tháng 11, 2026

9 Cuộn xuống để xem số liệu theo mạng xã hội và theo bài đăng.



Hình 12.9 · Màn hình ghi lại vào 4 tháng 11, 2026

10 Dùng Chọn tin đăng khác để xem một tin đăng khác.



Hình 12.10 · Màn hình ghi lại vào 4 tháng 11, 2026

CẦN BIẾT

BETA Ba màn hình là mới và mang nhãn Beta trong ứng dụng: Liên kết, Theo bất động sản và Dữ liệu của bạn. Hãy cho chúng tôi biết bạn nghĩ gì.

BÀI VIẾT LIÊN QUAN TRONG TRUNG TÂM TRỢ GIÚP

Housing Market Social theo dõi lượt nhấp và yêu cầu như thế nào?	faq.housingmarketgroup.com/vi/faq/how-does-housing-market-social-track-clicks-and-enquiries

13 CHƯƠNG 13

Cài đặt Social

Tiện ích bổ sung trả phí | Dành cho nhà môi giới | Xem video

TỔNG QUAN

Chọn ngày đầu tuần, múi giờ, giọng điệu ban đầu và ngôn ngữ cho bài đăng tin đăng, đồng thời xem gói đăng ký và thông báo của bạn.

Mở Cài đặt trong Social. Trong Hiển thị, bạn có thể chọn:

- Tuần bắt đầu vào: Thứ Hai hoặc Chủ Nhật, cho Lịch.
- Múi giờ: bài đăng được lên lịch và hiển thị theo múi giờ này. Tự động dùng múi giờ mà trình duyệt của bạn báo cáo.
- Giọng điệu mặc định cho bài đăng tin bất động sản: giọng điệu ban đầu khi bạn tạo bài đăng từ một tin đăng. Bạn có thể đổi mỗi lần.
- Ngôn ngữ của bài đăng tin bất động sản: ngôn ngữ dùng để viết nội dung của bài đăng tin đăng, hoặc giống ứng dụng.

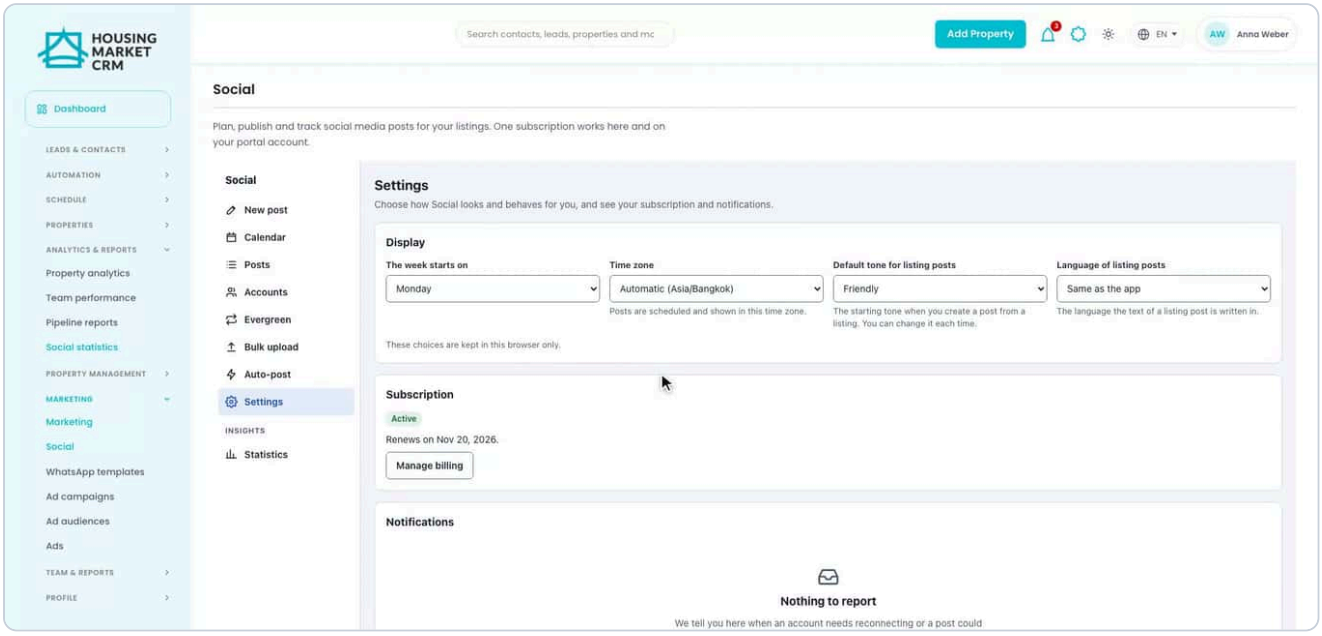
Các lựa chọn hiển thị này được lưu trong trình duyệt bạn đang dùng, nên trên trình duyệt hoặc máy tính khác bạn sẽ chọn lại.

Cài đặt cũng hiển thị gói đăng ký của bạn (trạng thái, thời điểm gia hạn hoặc kết thúc, và Quản lý thanh toán) và thông báo của bạn, nơi Social cho bạn biết khi một tài khoản cần kết nối lại hoặc một bài đăng không thể được đăng. Tài khoản và dữ liệu của bạn cho phép bạn xóa thống kê, hộp thư đến hoặc các tài khoản đã kết nối, và bạn có thể ngắt kết nối một tài khoản bất kỳ lúc nào từ mục Tài khoản.

Từ Trung tâm trợ giúp: **Tôi có thể thay đổi gì trong phần cài đặt của Housing Market Social?**

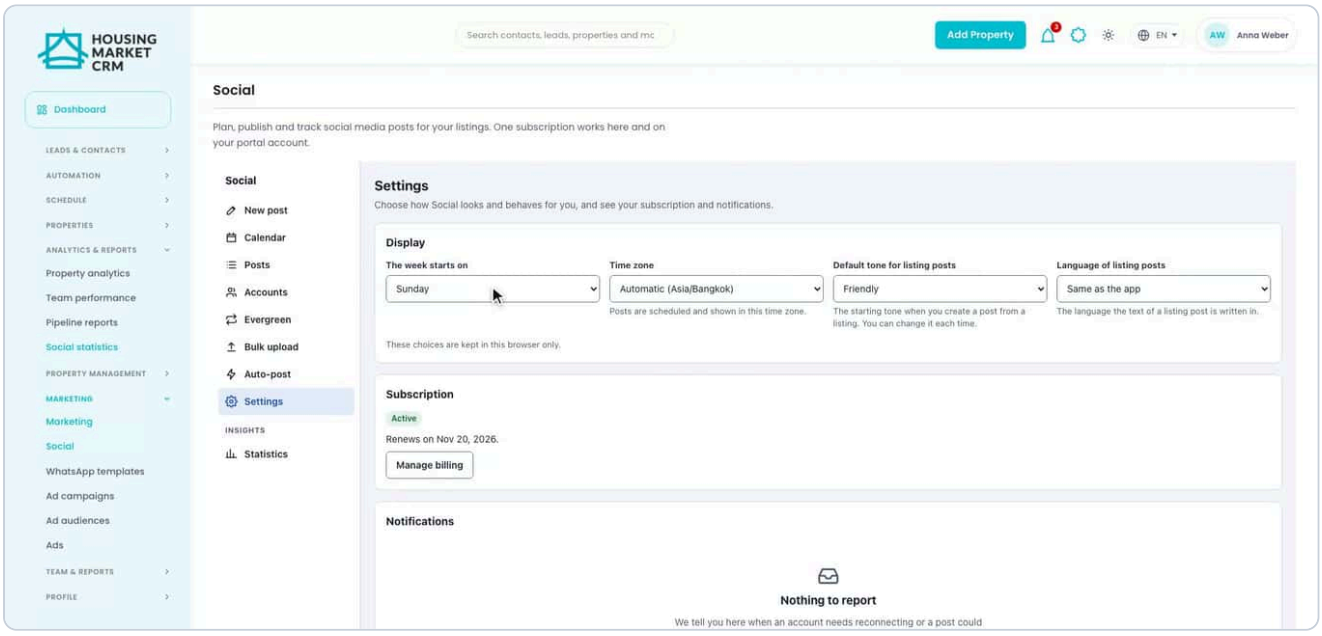
TỪNG BƯỚC

1 Mở Cài đặt trong Tiếp thị > Social.



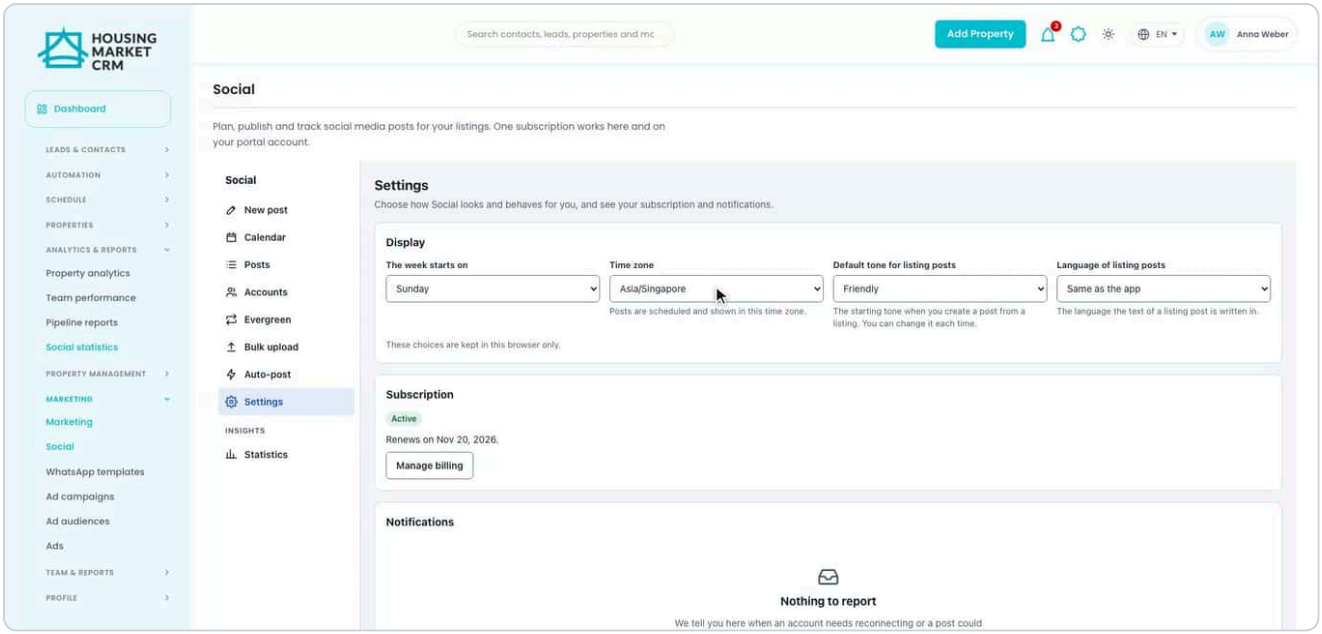
Hình 13.1 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

2 Chọn ngày đầu tuần cho lịch của bạn.



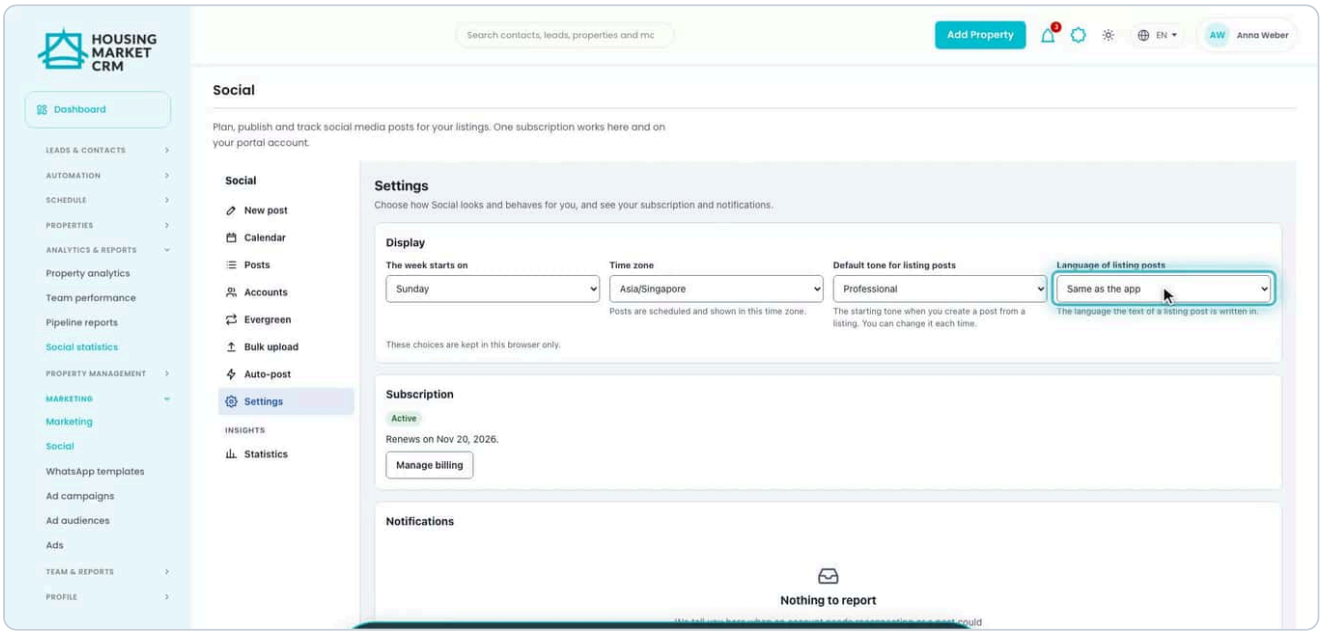
Hình 13.2 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

3 Chọn múi giờ. Mọi thời điểm đã lên lịch đều theo múi giờ này.



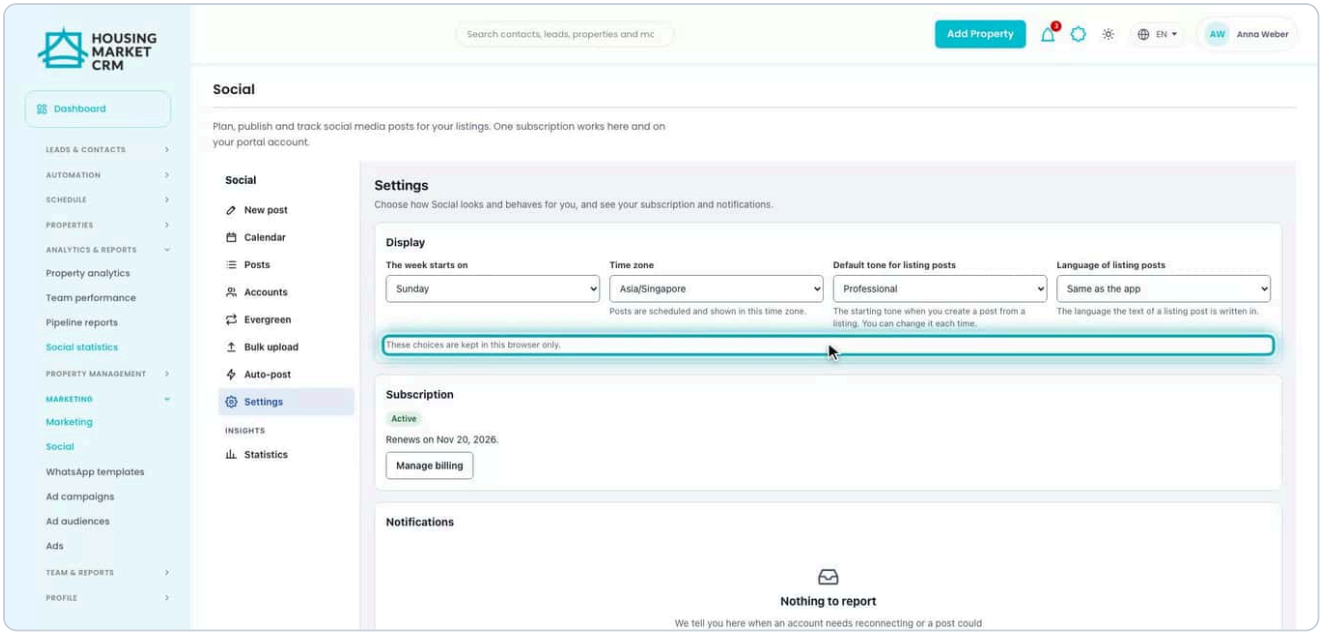
Hình 13.3 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

4 Đặt giọng điệu mặc định cho bài đăng viết từ tin đăng và ngôn ngữ của bài. Bạn có thể đổi cả hai cho từng bài đăng.



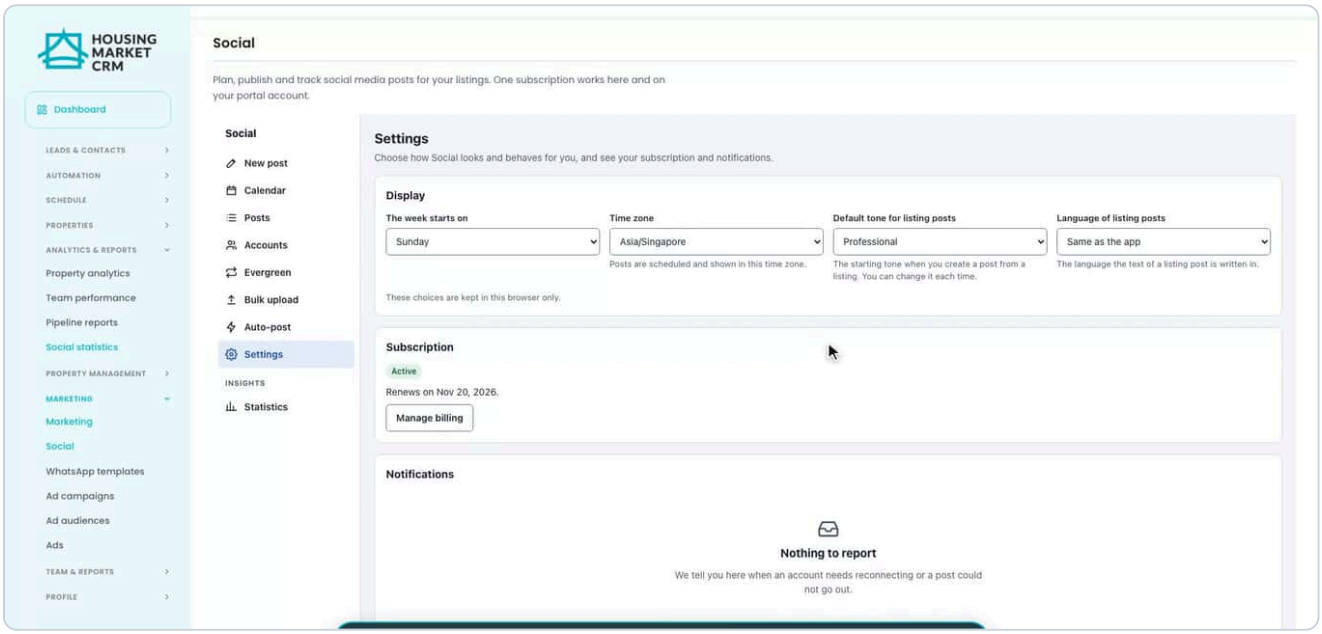
Hình 13.4 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

5 Các lựa chọn này được lưu trong trình duyệt này.



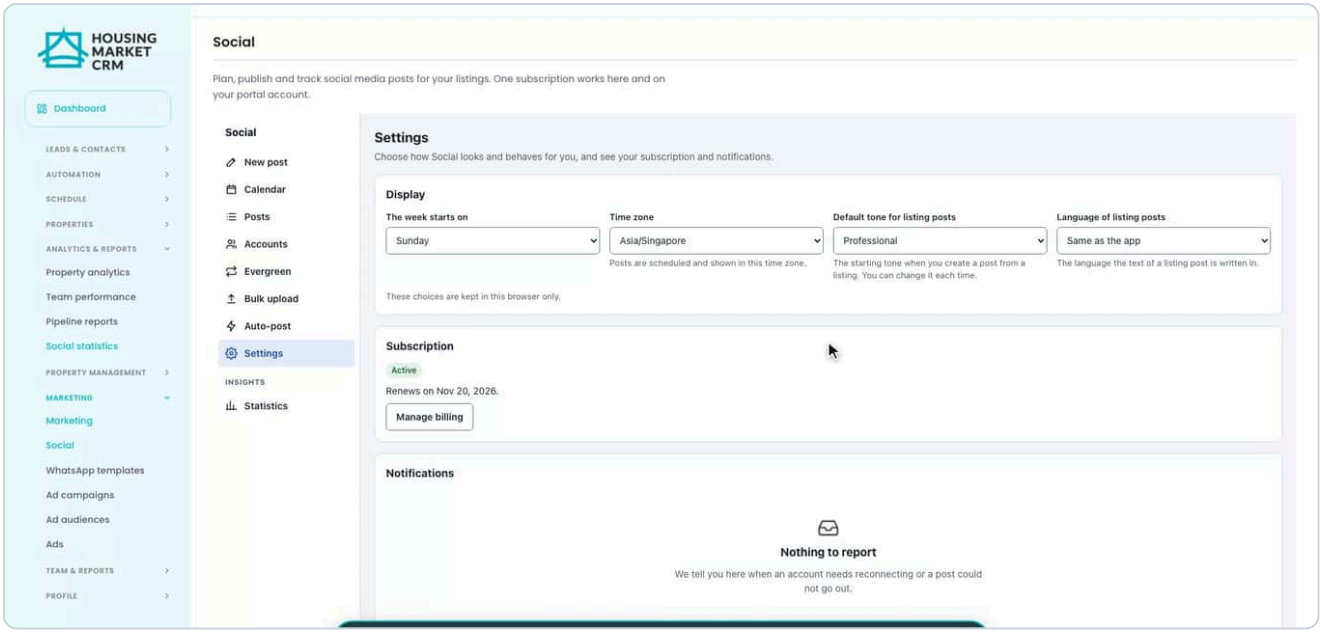
Hình 13.5 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

6 Gói đăng ký hiển thị gói của bạn, ngày gia hạn và Quản lý thanh toán.



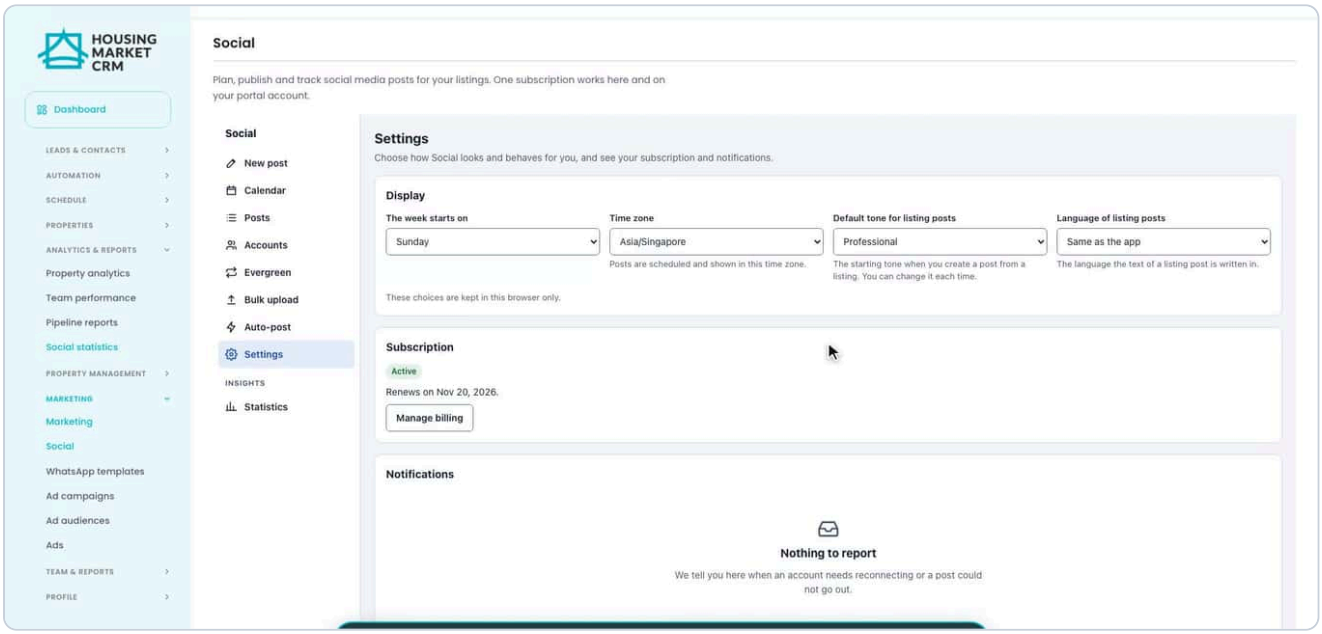
Hình 13.6 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

7 Thông báo cho bạn biết khi một tài khoản cần kết nối lại hoặc một bài đăng không được gửi đi.



Hình 13.7 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

8 Những ngày và giờ bạn đăng bài mỗi tuần là một hàng chờ, trong Bài đăng.



Hình 13.8 · Màn hình ghi lại vào 28 tháng 10, 2026

14 CHƯƠNG 14

Xóa dữ liệu của tôi

Mọi gói | Dành cho môi giới muốn đưa bất động sản của mình lên website riêng | Xem video

TỔNG QUAN

Chọn ngày đầu tuần, múi giờ, giọng điệu ban đầu và ngôn ngữ cho bài đăng tin đăng, đồng thời xem gói đăng ký và thông báo của bạn.

Mở Cài đặt trong Social. Trong Hiển thị, bạn có thể chọn:

- Tuần bắt đầu vào: Thứ Hai hoặc Chủ Nhật, cho Lịch.
- Múi giờ: bài đăng được lên lịch và hiển thị theo múi giờ này. Tự động dùng múi giờ mà trình duyệt của bạn báo cáo.
- Giọng điệu mặc định cho bài đăng tin bất động sản: giọng điệu ban đầu khi bạn tạo bài đăng từ một tin đăng. Bạn có thể đổi mỗi lần.
- Ngôn ngữ của bài đăng tin bất động sản: ngôn ngữ dùng để viết nội dung của bài đăng tin đăng, hoặc giống ứng dụng.

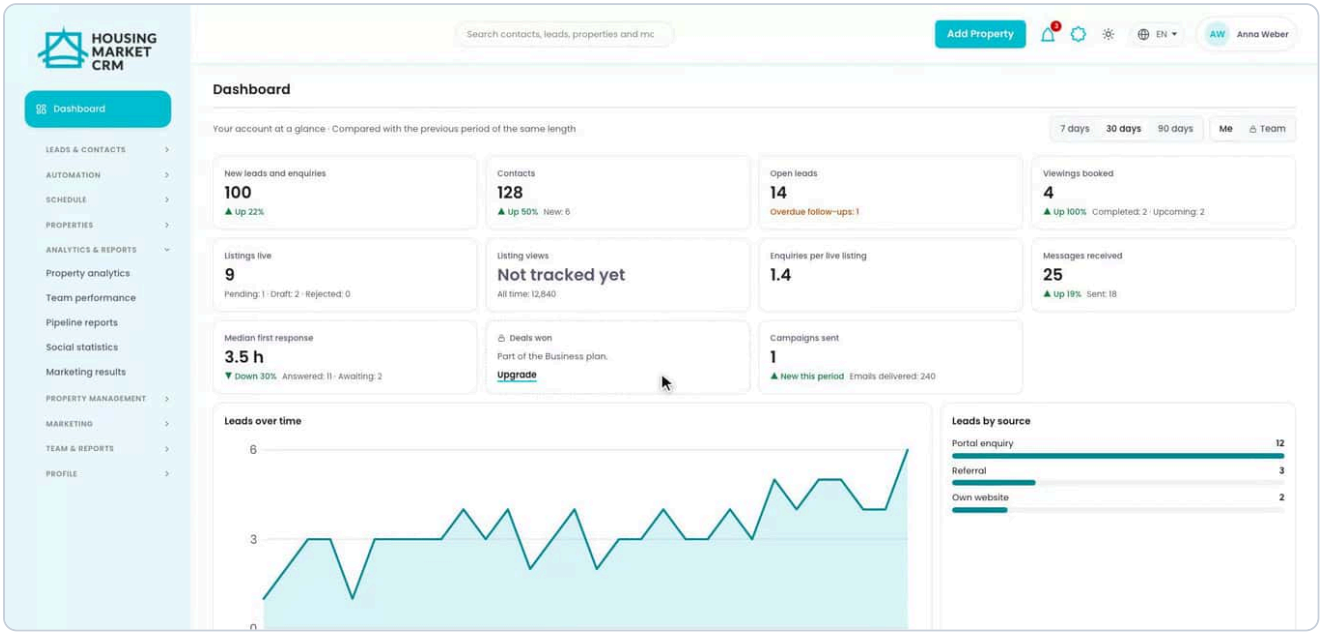
Các lựa chọn hiển thị này được lưu trong trình duyệt bạn đang dùng, nên trên trình duyệt hoặc máy tính khác bạn sẽ chọn lại.

Cài đặt cũng hiển thị gói đăng ký của bạn (trạng thái, thời điểm gia hạn hoặc kết thúc, và Quản lý thanh toán) và thông báo của bạn, nơi Social cho bạn biết khi một tài khoản cần kết nối lại hoặc một bài đăng không thể được đăng. Tài khoản và dữ liệu của bạn cho phép bạn xóa thống kê, hộp thư đến hoặc các tài khoản đã kết nối, và bạn có thể ngắt kết nối một tài khoản bất kỳ lúc nào từ mục Tài khoản.

Từ Trung tâm trợ giúp: **Tôi có thể thay đổi gì trong phần cài đặt của Housing Market Social?**

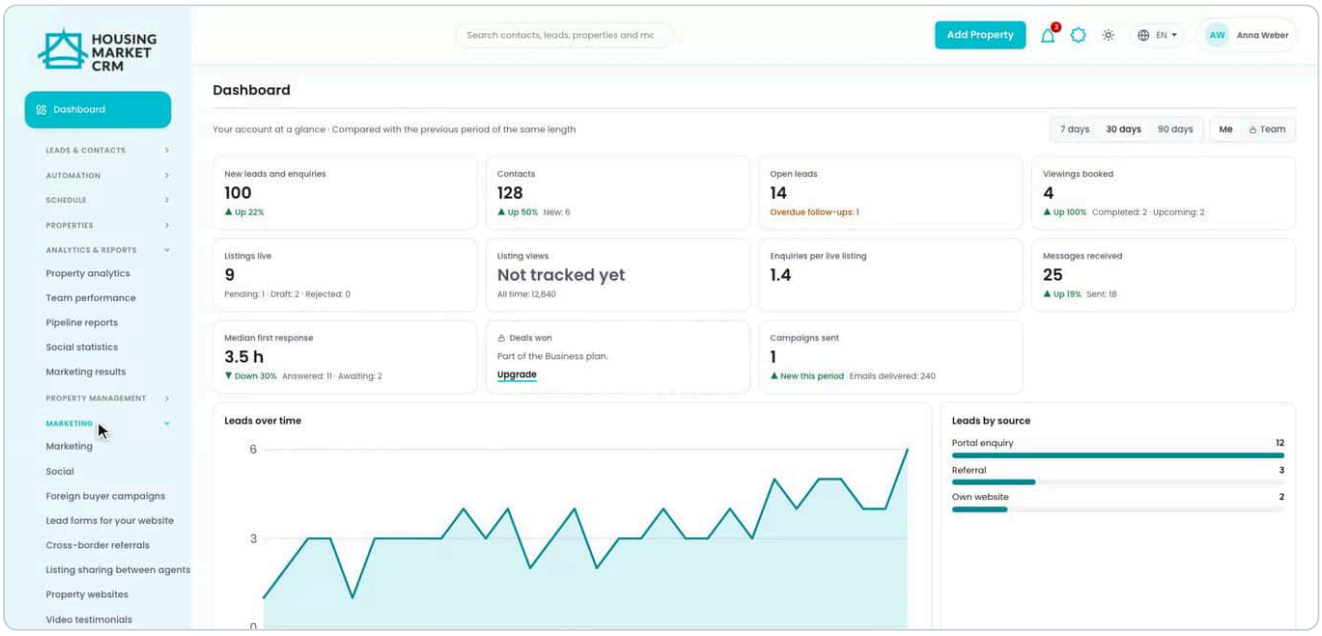
TỪNG BƯỚC

1 Mở tài khoản Housing Market CRM của bạn.



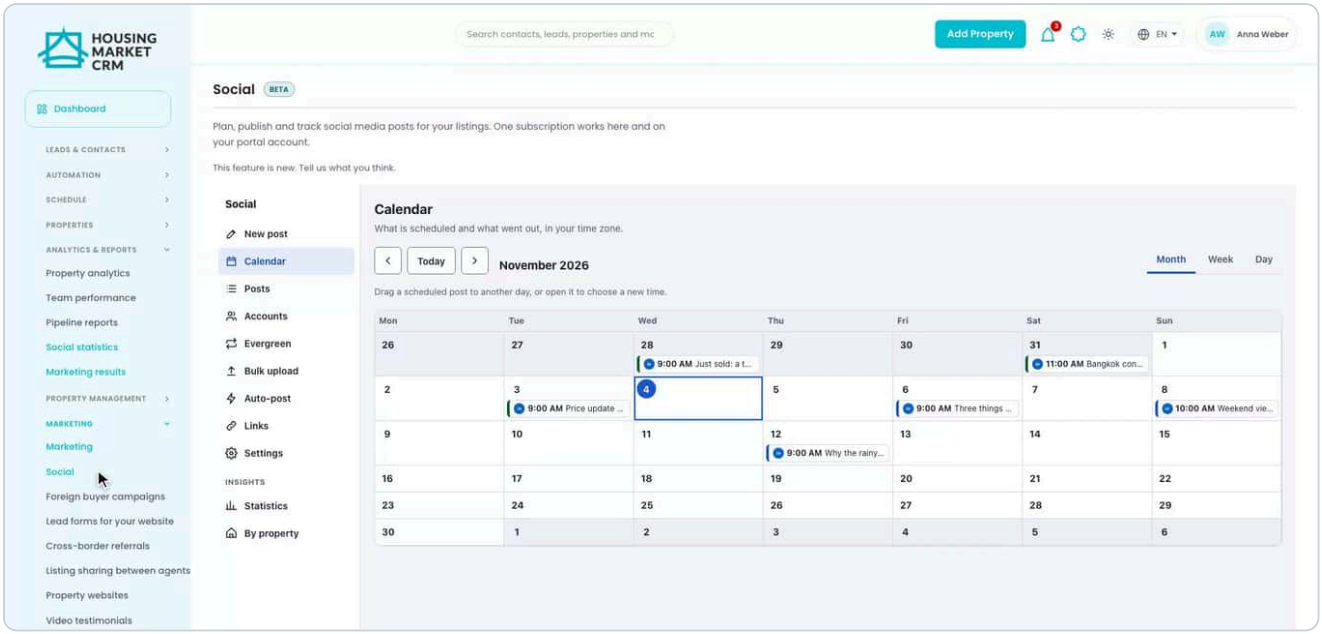
Hình 14.1 · Màn hình ghi lại vào 4 tháng 11, 2026

2 Mở Tiếp thị ở menu bên trái.



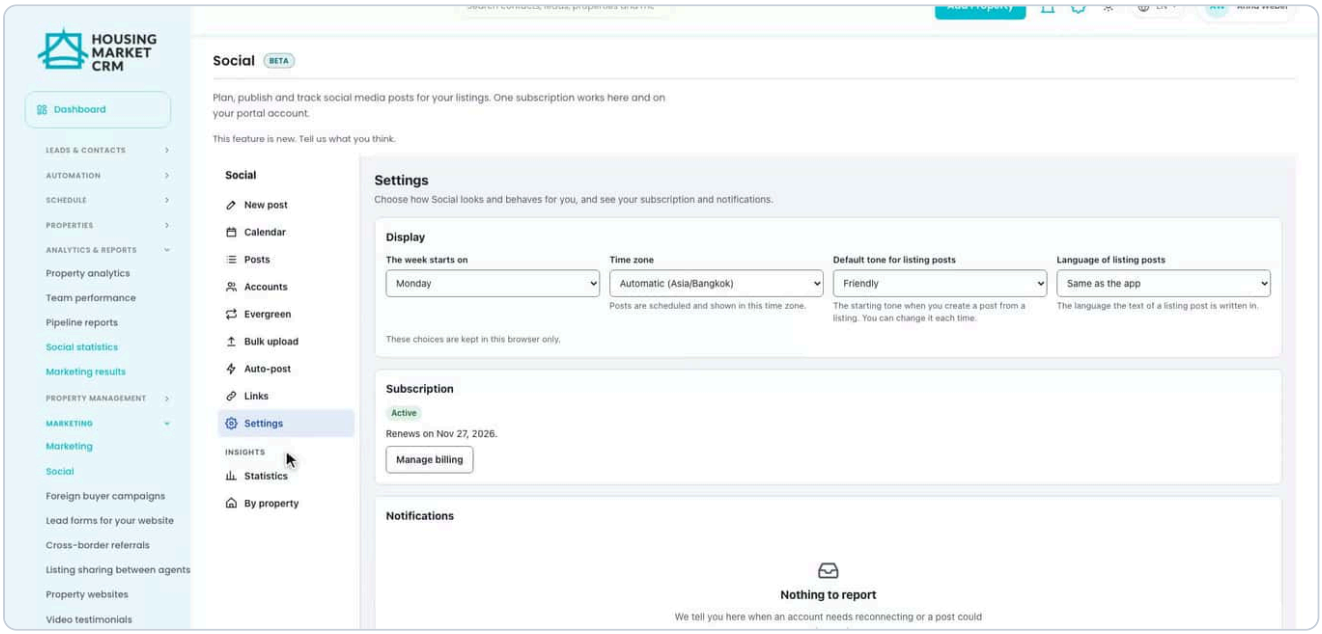
Hình 14.2 · Màn hình ghi lại vào 4 tháng 11, 2026

3 Nhấp Mạng xã hội.



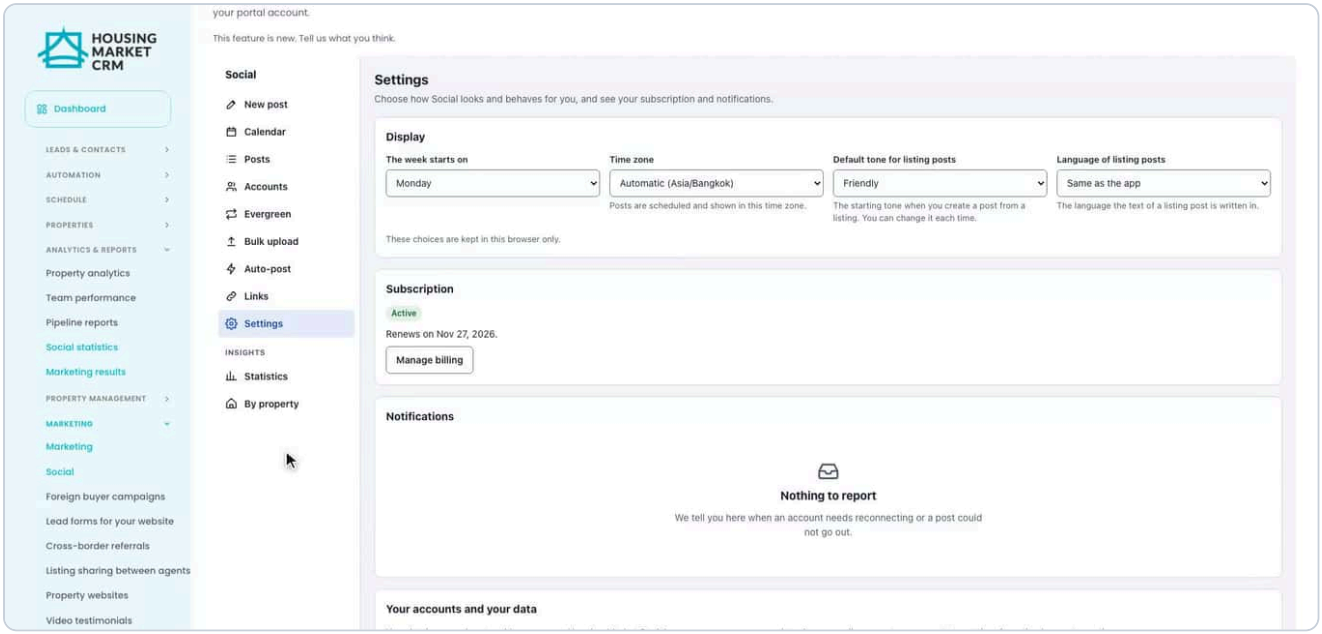
Hình 14.3 · Màn hình ghi lại vào 4 tháng 11, 2026

4 Nhấp vào Cài đặt.



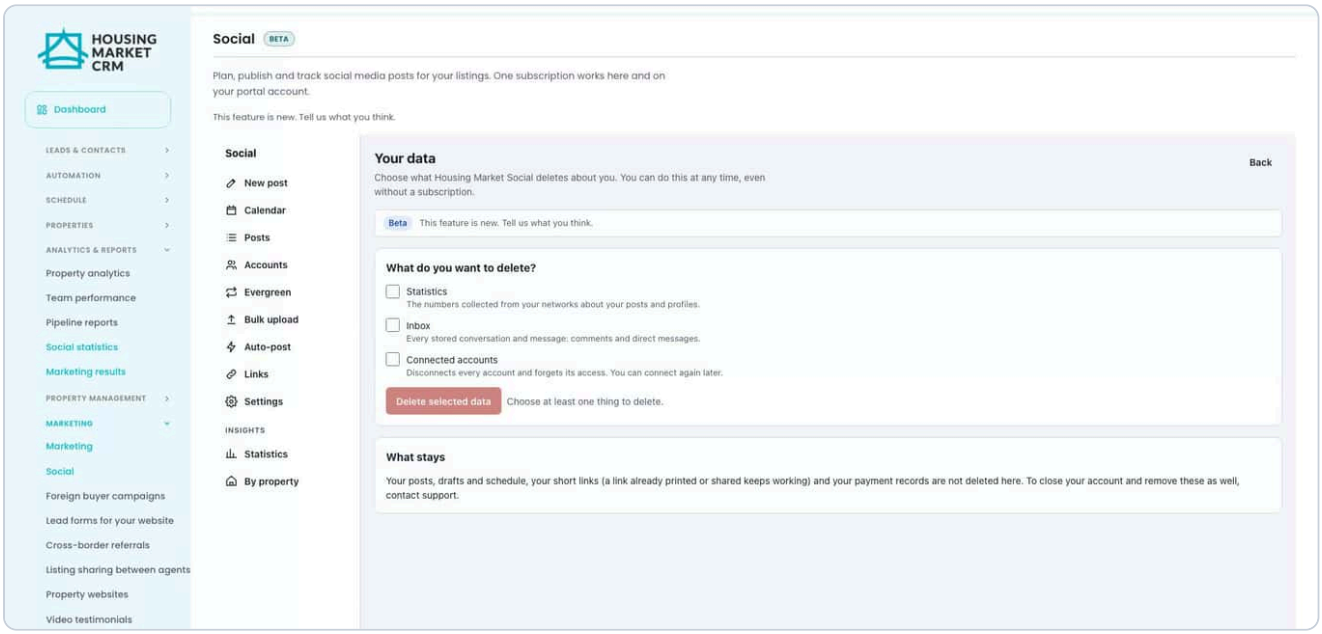
Hình 14.4 · Màn hình ghi lại vào 4 tháng 11, 2026

5 Cuộn đến Tài khoản và dữ liệu của bạn.



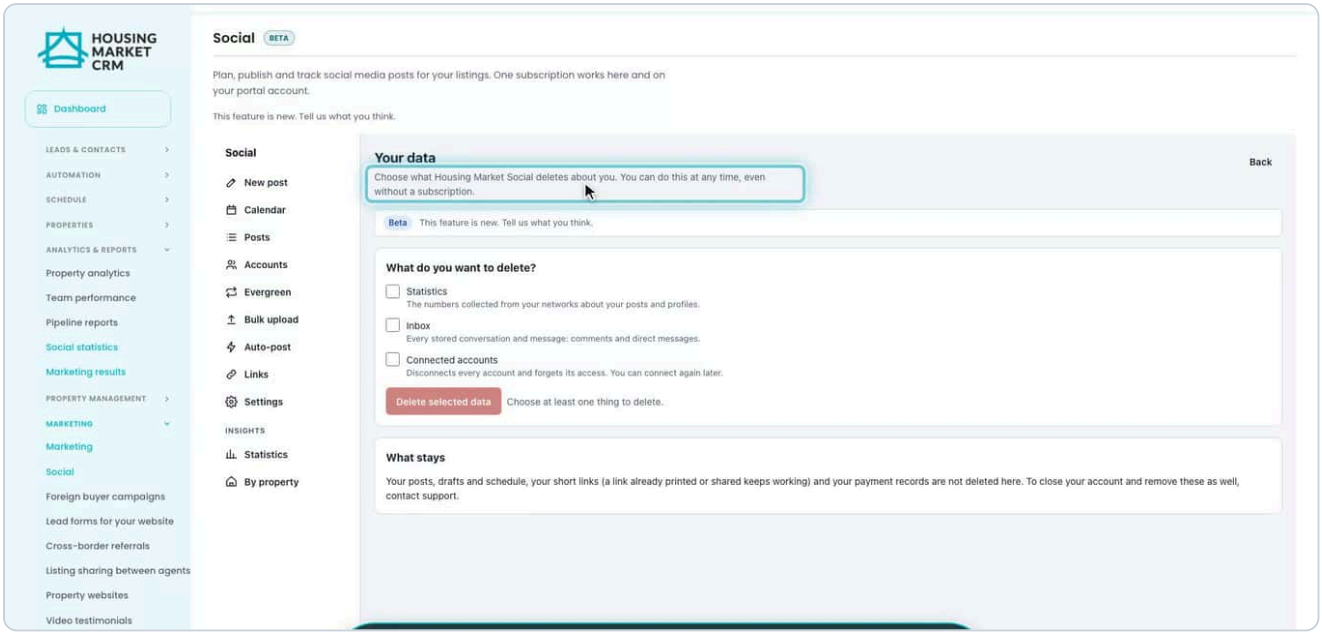
Hình 14.5 · Màn hình ghi lại vào 4 tháng 11, 2026

6 Nhấp vào Xóa dữ liệu của tôi.



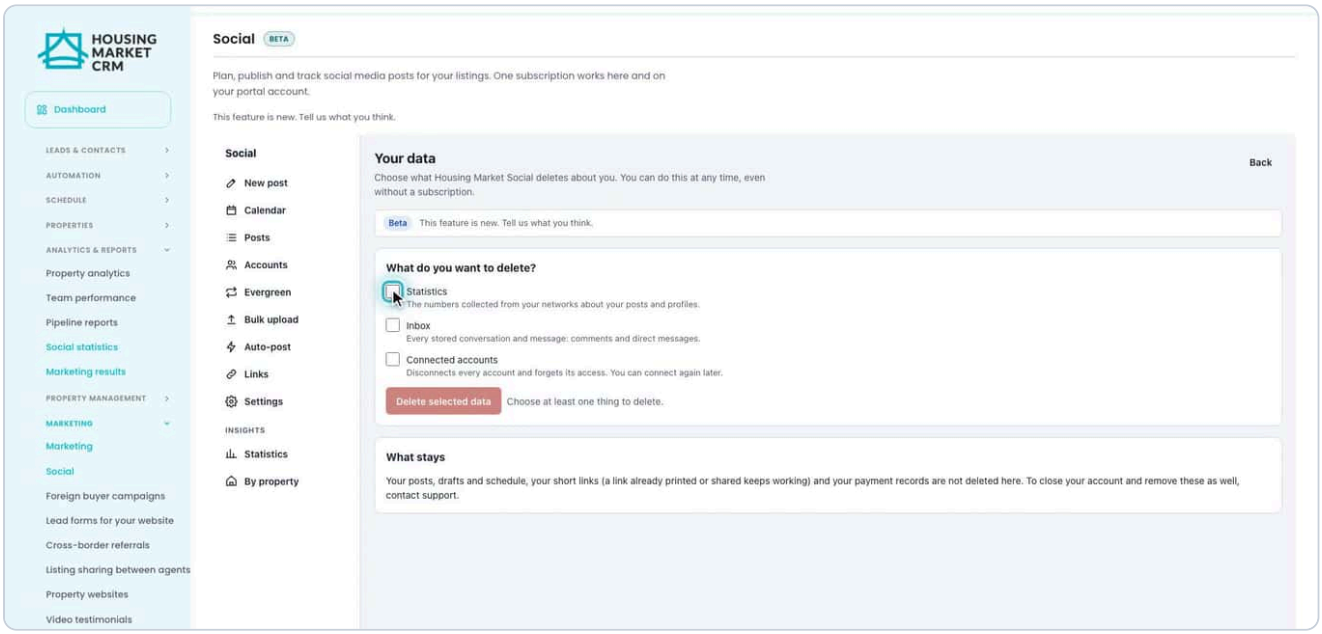
Hình 14.6 · Màn hình ghi lại vào 4 tháng 11, 2026

7 Bạn có thể làm việc này bất cứ lúc nào, kể cả khi không có gói đăng ký.



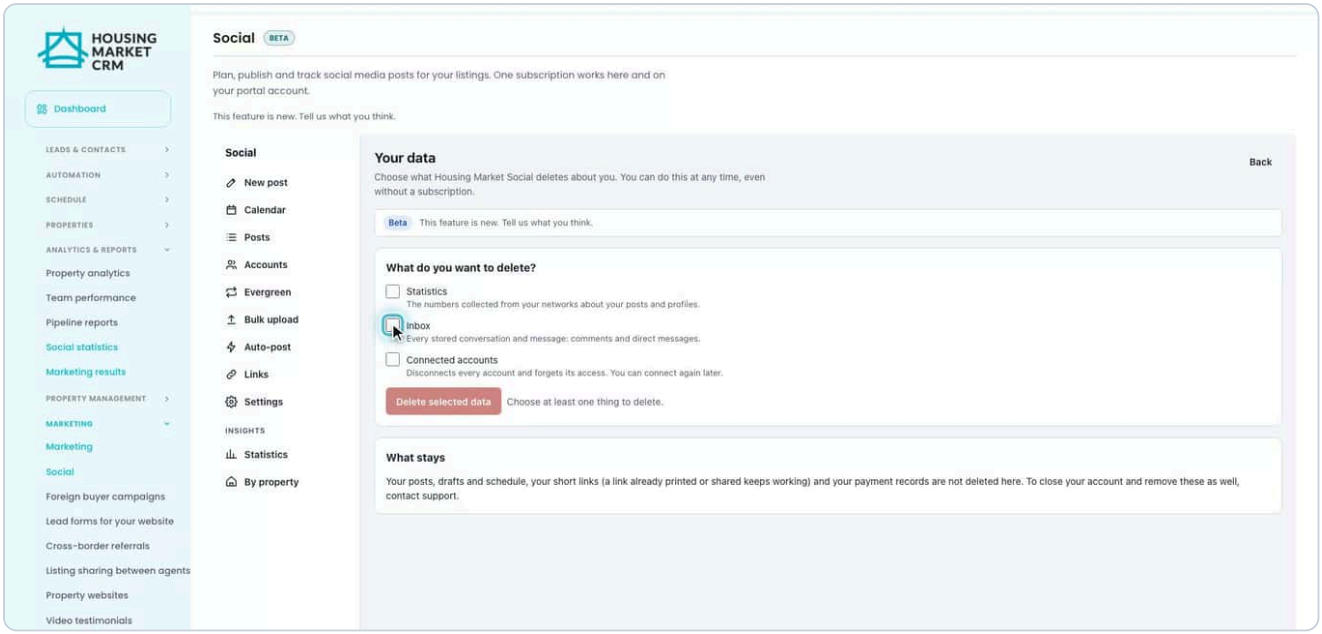
Hình 14.7 · Màn hình ghi lại vào 4 tháng 11, 2026

8 Số liệu thống kê: các con số thu thập từ mạng xã hội của bạn.



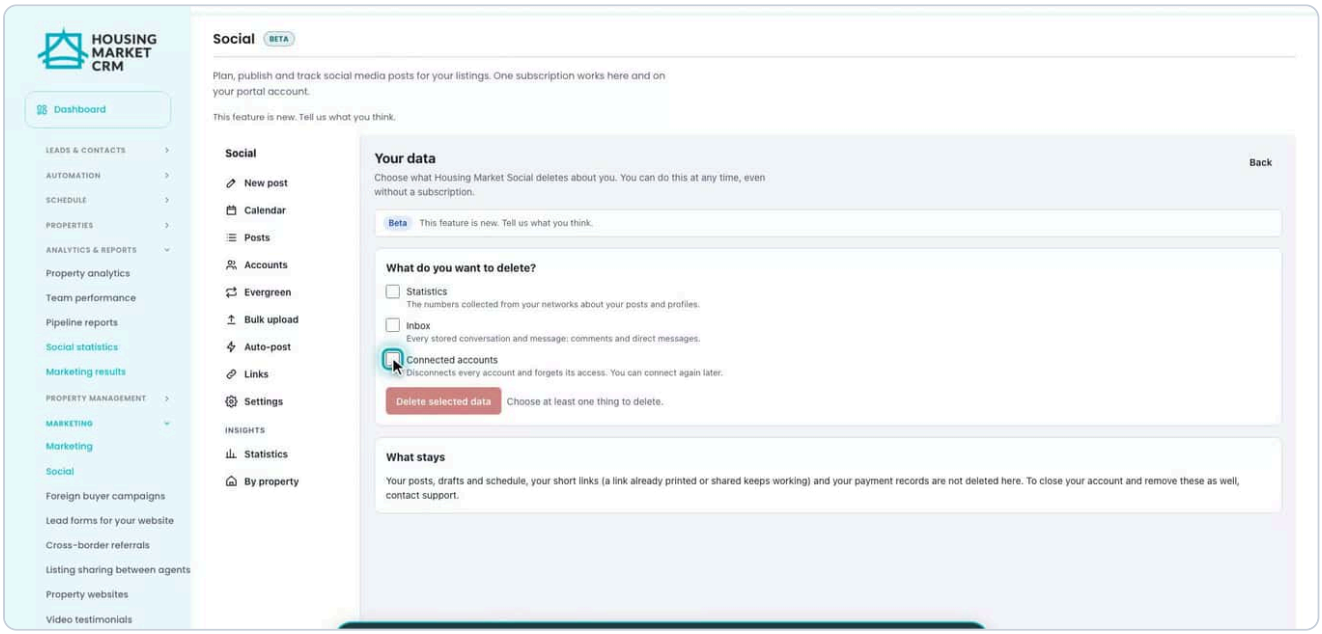
Hình 14.8 · Màn hình ghi lại vào 4 tháng 11, 2026

9 Hộp thư đến: mọi bình luận và tin nhắn trực tiếp đã lưu.



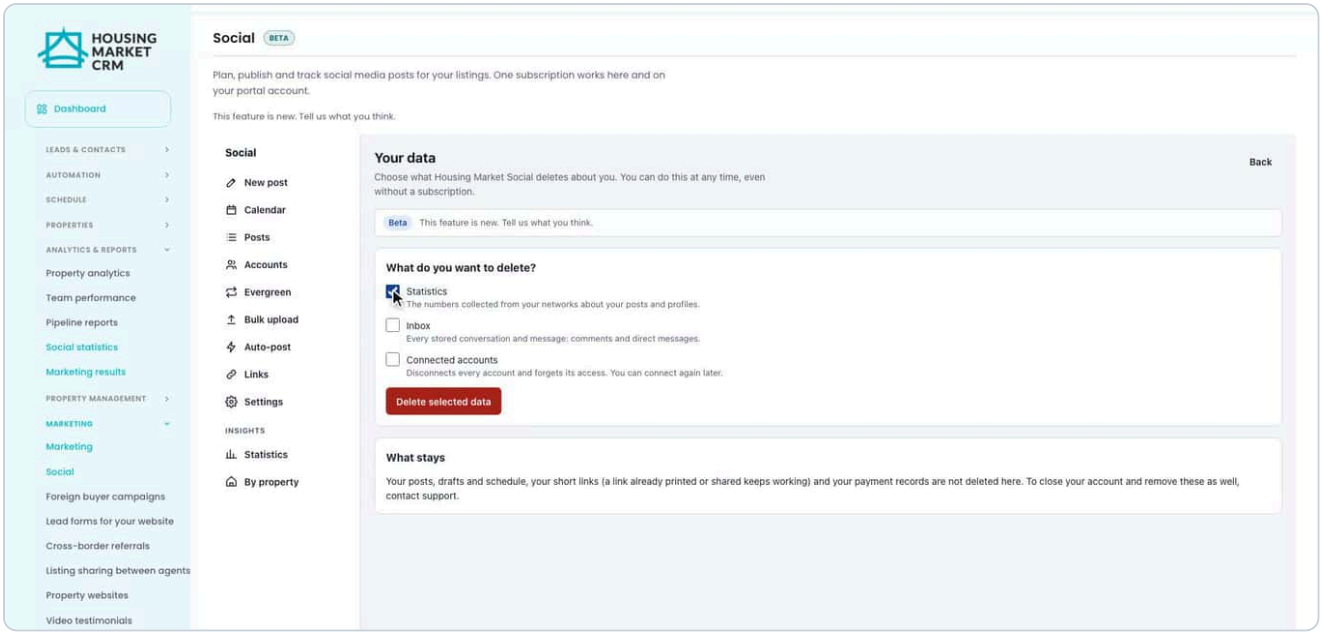
Hình 14.9 · Màn hình ghi lại vào 4 tháng 11, 2026

10 Tài khoản đã kết nối: ngắt kết nối từng tài khoản. Bạn có thể kết nối lại sau.



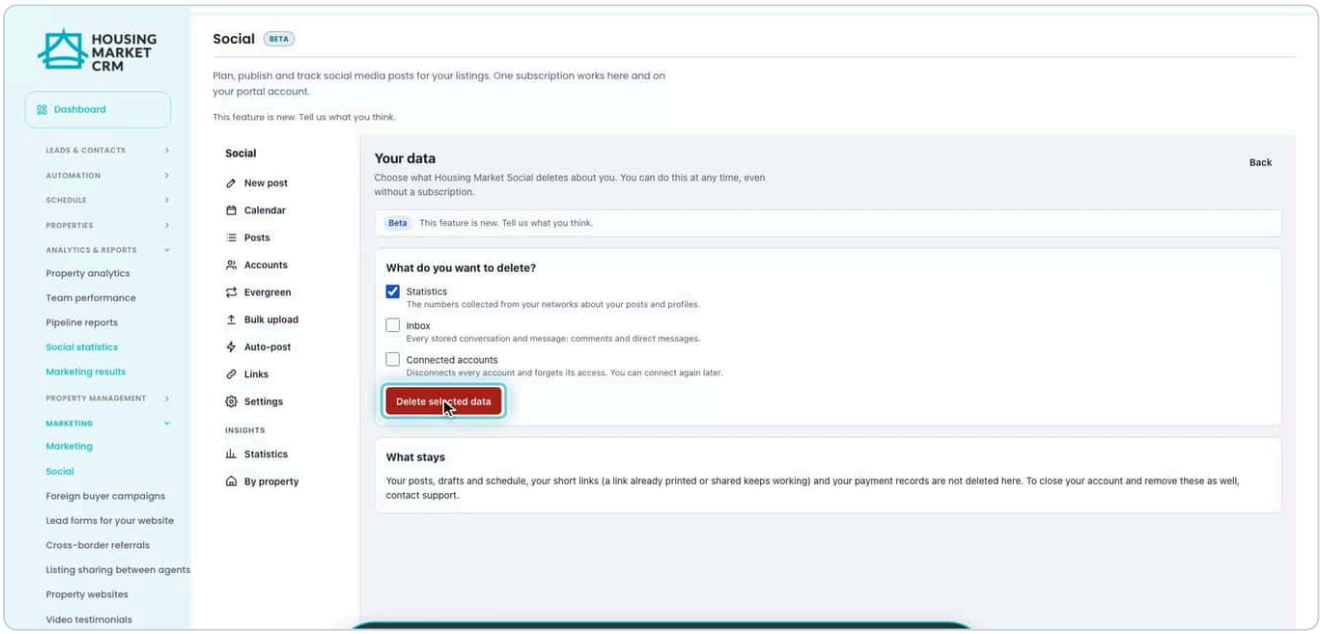
Hình 14.10 · Màn hình ghi lại vào 4 tháng 11, 2026

11 Chọn những gì bạn muốn xóa. Ở đây là Số liệu thống kê.



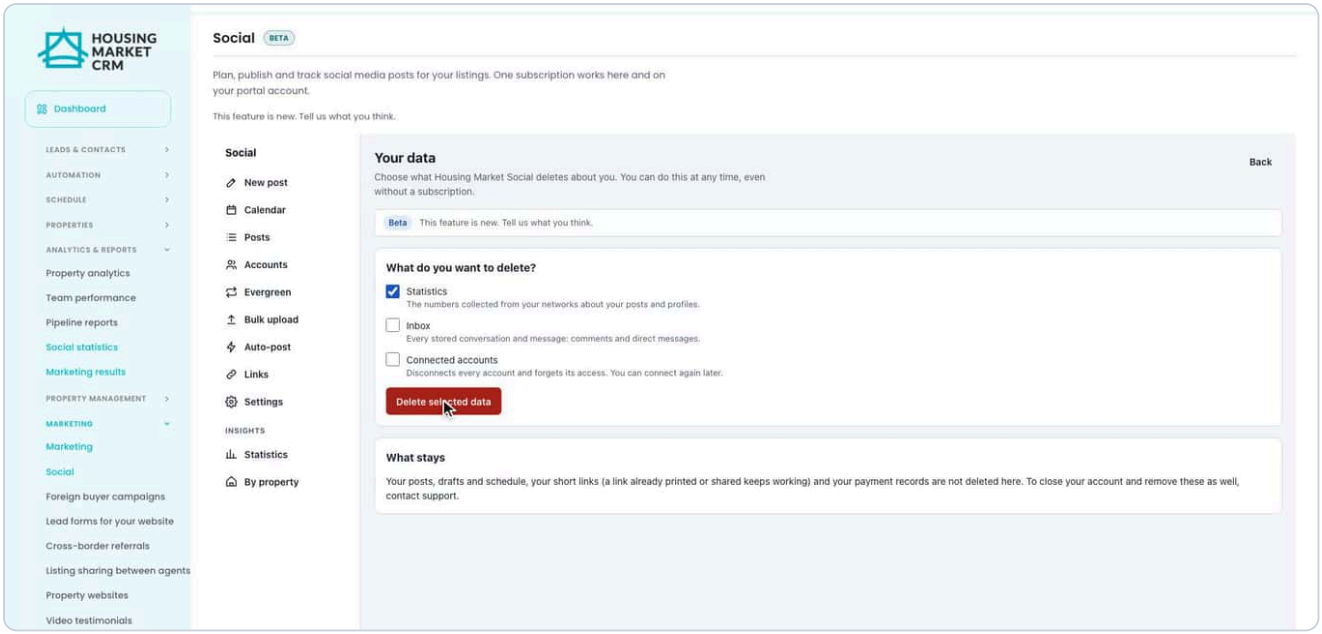
Hình 14.11 · Màn hình ghi lại vào 4 tháng 11, 2026

12 Sau đó Xóa dữ liệu đã chọn sẽ khả dụng. Chúng ta dừng tại đây.



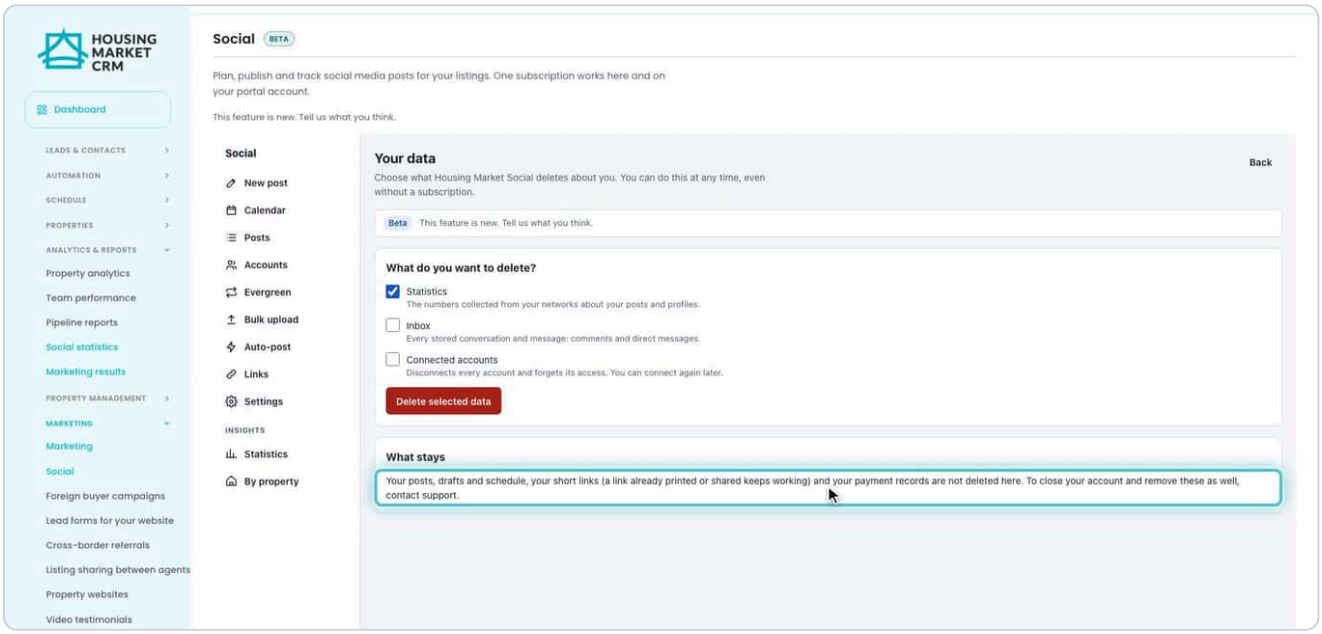
Hình 14.12 · Màn hình ghi lại vào 4 tháng 11, 2026

13 Trong phần Những gì được giữ lại, hãy đọc những gì không bị xóa ở đây.



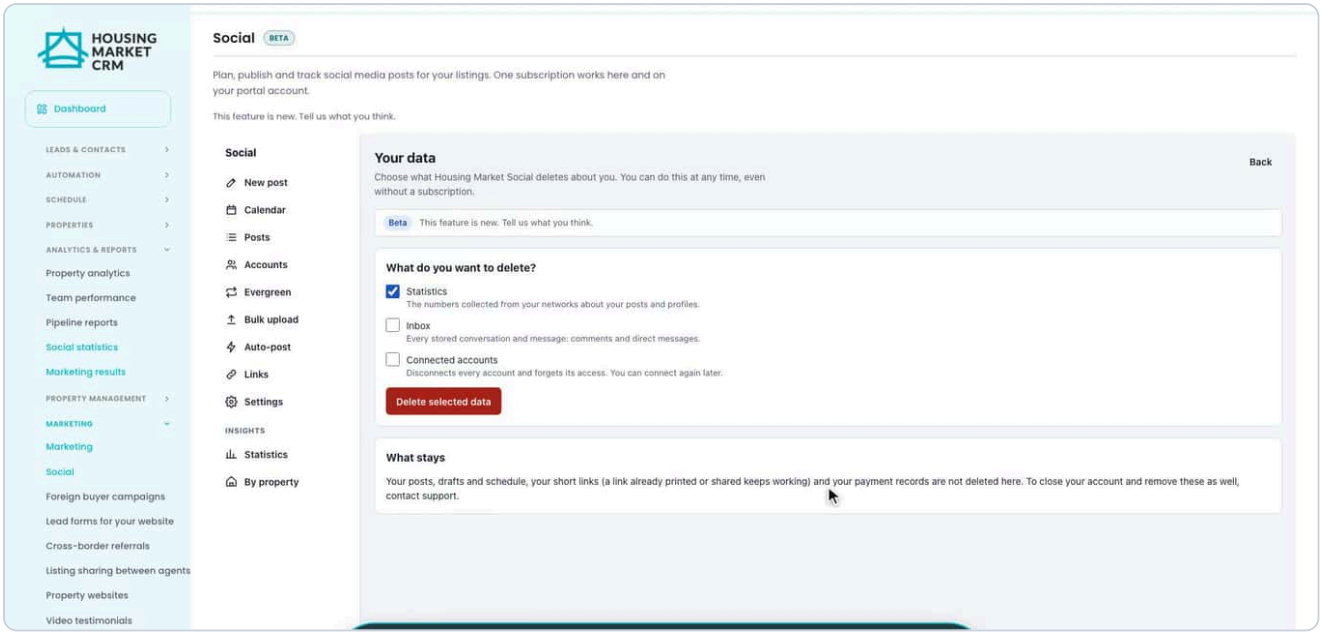
Hình 14.13 · Màn hình ghi lại vào 4 tháng 11, 2026

14 Bài đăng, liên kết ngắn và hồ sơ thanh toán của bạn được giữ lại.



Hình 14.14 · Màn hình ghi lại vào 4 tháng 11, 2026

15 Để đóng tài khoản và xóa luôn những dữ liệu này, hãy liên hệ bộ phận hỗ trợ.



Hình 14.15 · Màn hình ghi lại vào 4 tháng 11, 2026

CẦN BIẾT

BETA Ba màn hình là mới và mang nhãn Beta trong ứng dụng: Liên kết, Theo bất động sản và Dữ liệu của bạn. Hãy cho chúng tôi biết bạn nghĩ gì.

Cần thêm trợ giúp?

Mỗi chương của sổ tay này cũng có một video ngắn, và mọi phần giải thích trong đó đều lấy từ Trung tâm trợ giúp.

TRUNG TÂM TRỢ GIÚP
faq.housingmarketgroup.com
Câu trả lời về mọi sản phẩm của Housing Market Group

LIÊN HỆ VỚI CHÚNG TÔI
faq.housingmarketgroup.com/contact
Viết thư cho đội ngũ hỗ trợ

VIDEO
www.youtube.com/@HousingMarketGroup
Hướng dẫn từng bước

HOUSING MARKET SOCIAL
dashboard.housingmarketcrm.com
Đăng nhập · thông tin sản phẩm tại housingmarketcrm.com

Sổ tay hướng dẫn Housing Market Social · Ấn bản tháng 11 năm 2026

Các màn hình được ghi lại đến 4 tháng 11, 2026; màn hình của bạn có thể hơi khác sau các bản phát hành sau này.

© 2026 Housing Market (Thailand) Co., Ltd. Bảo lưu mọi quyền.

APAC Tower, 1319 Sukhumvit Rd, Prakanong, Watthana, Bangkok 10110, Thailand

HOUSING MARKET GROUP