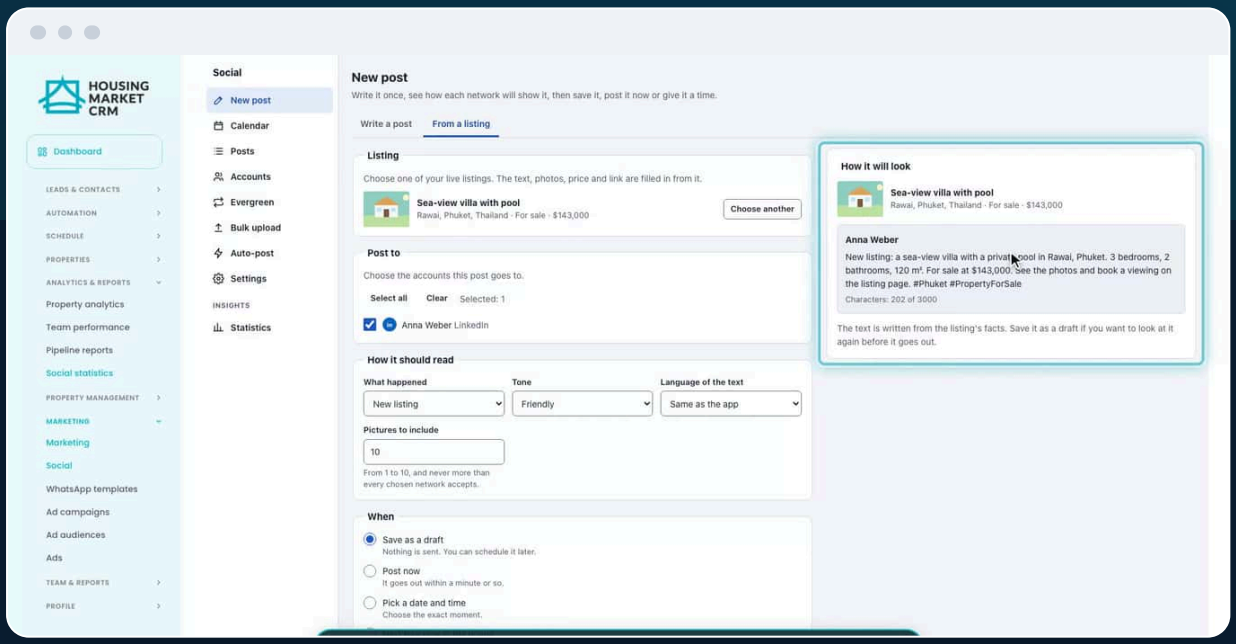
HOUSING MARKET GROUP

HOUSİNG MARKET GROUP

Housing Market Social
El Kitabı

emlak danışmanları ve mülklerini kendi web sitesinde göstermek isteyen acenteler için

Baskı: Kasım 2026



Bir Housing Market Group ürünü · housingmarketcrm.com

HOUSING MARKET GROUP

İçindekiler

Housing Market Social El Kitabı · Baskı: Kasım 2026

KISIM 1	**Başlarken**	**3**
1	Ücretsiz denemeyi başlatın ve abone olun Ücretli eklenti	4
2	LinkedIn'i bağlayın Ücretli eklenti	13
KISIM 2	**Gönderi yazma ve zamanlama**	**21**
3	Bir ilanı gönderi olarak paylaşma Ücretli eklenti	22
4	Facebook ve Instagram'a elle gönderi paylaşın Tüm planlar	30
5	Yeni ilanları otomatik paylaşım kurallarıyla paylaşın Tüm planlar	43
6	Yapay zekâ başlıklarıyla gönderi yazın Ücretli eklenti	56
7	Gönderileri ve kuyrukları yönetin Ücretli eklenti	66
8	Her zaman geçerli gönderi listeleri oluşturun Ücretli eklenti	74
9	CSV dosyasından gönderileri toplu zamanlayın Ücretli eklenti	83
KISIM 3	**Sonuçlar ve ayarlar**	**90**
10	Sosyal istatistikler ve izlenen bağlantılar Ücretli eklenti	91
11	Her bağlantıdaki tıklamaları izleyin Tüm planlar	100
12	Mülke göre istatistikler Tüm planlar	110
13	Social ayarları Ücretli eklenti	117
14	Verilerimi sil Tüm planlar	122

BUGÜN NELER ÇALIŞIYOR

Bugün bağlayabileceğiniz tek ağ LinkedIn'dir. Aşağıdaki diğer ağlar şu anda güncelleniyor ve Hesaplar, açılana kadar bunları Bağlan düğmesi olmadan gösterir.

Yardım Merkezi: Housing Market Social'a hangi sosyal ağları bağlayabilirim?

KISIM 1

Başlarken

1 Ücretsiz denemeyi başlatın ve abone olun

2 LinkedIn'i bağlayın

1 BÖLÜM 1

Ücretsiz denemeyi başlatın ve abone olun

Ücretli eklenti | emlak danışmanları için | Videoyu izleyin

GENEL BAKIŞ

İlanlarınız için bir sosyal medya aracı: bir kişi için ayda 19 USD, CRM planıyla veya plansız.

Housing Market Social, emlakçılar için ayrı bir üründür. Sosyal medya hesaplarınızı bağlar, ilanlarınızı paylaşıma dönüştürür, bunları bir takvimde planlar ve her paylaşımın getirdiği tıklamaları ve talepleri görürsünüz. Bir paylaşımdan gelen talepler, geldikleri ağ bilgisiyle birlikte CRM'inize potansiyel müşteri olarak düşer. LinkedIn'i şimdi bağlayabilirsiniz. Diğer ağlar şu anda güncelleniyor.

Tek abonelik iki yerde geçerlidir: portal hesabınızda, panelinizdeki Sosyal medya bölümünde ve Housing Market CRM'de, Pazarlama ve ardından Sosyal medya bölümünde. Hangisinden abone olursanız olun ikisinde de geçerlidir ve asla iki kez ücretlendirilmezsiniz.

Bir kişi tarafından satın alınır, ofis tarafından değil; yani isteyen her kişi kendi hesabından abone olur. CRM'in Free, Pro veya Business planına dahil değildir ve bir CRM planı fiyatını değiştirmez.

Yardım Merkezi'nden: **Housing Market Social nedir?**

Gönderileri bir kez yazın, bir takvimde planlayın, en iyilerinizi tekrarlayın ve bir ilan değiştiğinde bir kuralın sizin yerinize paylaşım yapmasını sağlayın.

Housing Market Social, ilanlarınızın sosyal medya gönderilerini planlayıp yayınladığınız yerdir. Portal panelinizde Sosyal medya altında veya Housing Market CRM'de Pazarlama ve ardından Sosyal medya altında şu bölümleri vardır:

- Yeni gönderi: bir gönderiyi bir kez yazın, herhangi bir hesap için metni değiştirin ve her ağın onu nasıl göstereceğini görün. Yayındaki ilanlarınızdan biriyle başlayabilirsiniz; bu durumda metin, fotoğraflar, fiyat ve bağlantı doldurulur.
- Takvim: neyin zamanlandığını ve neyin yayınlandığını ay, hafta veya gün bazında görün ve zamanlanmış bir gönderiyi başka bir güne sürükleyin.
- Gönderiler ve sıralar: durumuyla birlikte her gönderi ve bir hesap için düzenli gün ve saatlerden oluşan sıralar.
- Süregelen içerik: sizinle ilgili gönderilerden, ipuçlarından veya müşteri yorumlarından oluşan ve belirli bir düzende tekrarlanan listeler.
- Toplu yükleme: CSV olarak kaydedilmiş bir tablodan çok sayıda gönderiyi tek seferde zamanlayın. Önce her satır kontrol edilir ve siz onay verene kadar hiçbir şey oluşturulmaz.
- Otomatik gönderi: ilanlarınızdan biri yayına girdiğinde, fiyatı düştüğünde, satıldığında veya kiralandığında neyin kendiliğinden paylaşılacağını seçin.
- Hesaplar ve Ayarlar: ağlarınızı bağlayın; saat diliminizi, haftanın ilk gününü ve ilan gönderileri için başlangıç tonunu seçin.

Zamanlama ve yayınlama için abonelik gerekir. Abonelik olmadan da taslak kaydedebilirsiniz. Hangi ağları bağlayabileceğiniz ve her birinin neye izin verdiği “Housing Market Social'a hangi sosyal ağları bağlayabilirim?” bölümünde yer alır.

Yardım Merkezi'nden: **Housing Market Social ile neler yapabilirim?**

Portal panelinizdeki Sosyal medya bölümünden ya da CRM'deki Pazarlama ve ardından Sosyal medya bölümünden abone olun. Kartınızı aynı sayfadaki Faturalamayı yönet bölümünden değiştirin veya iptal edin.

Portal panelinizde Sosyal medya'yı ya da Housing Market CRM'de Pazarlama ve ardından Sosyal medya'yı açın ve Abone ol'u seçin. Ödemeyi güvenli bir ödeme sayfasında yaparsınız; geri döndüğünüzde sayfa Housing Market Social'ı etkin olarak gösterir. İki yerde de aynı aboneliktir.

Faturalamayı yönet, güvenli bir faturalama sayfasını açar; burada faturalarınızı görebilir, kartınızı değiştirebilir ve iptal edebilirsiniz. İptal ettikten sonra ödediğiniz dönemin sonuna kadar Social'ı kullanmaya devam edersiniz.

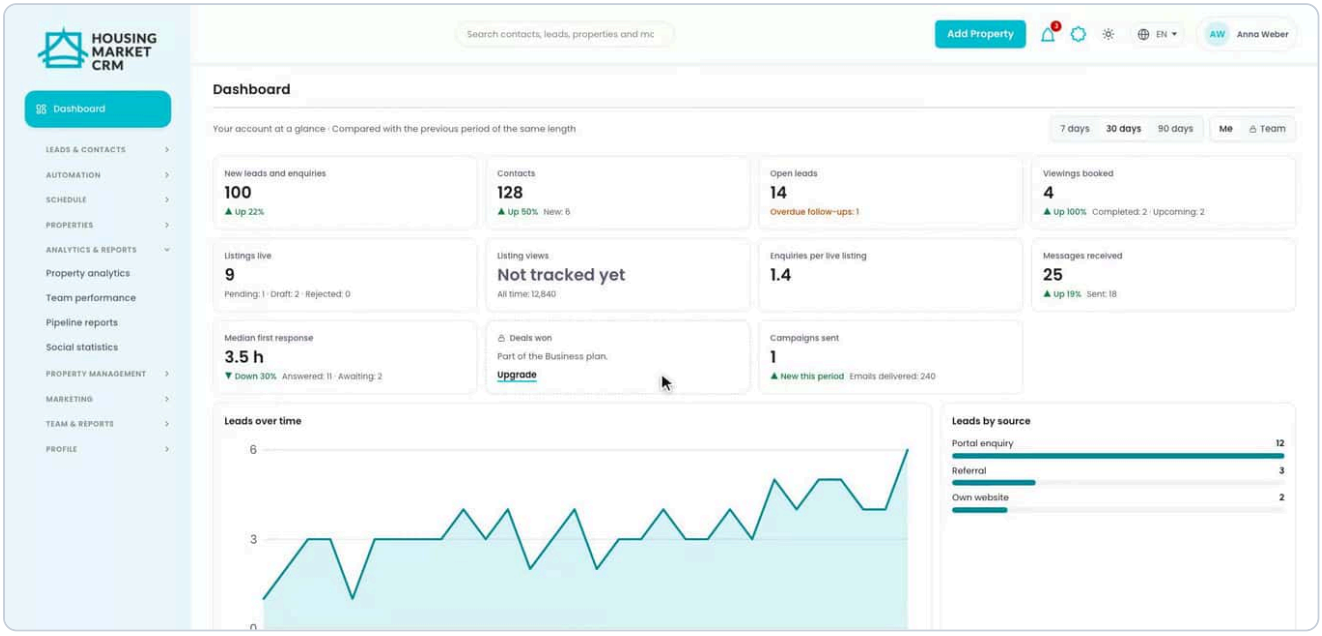
Bir ödeme gerçekleşmezse sayfa size bunu bildirir ve kartınızı nasıl güncelleyeceğinizi gösterir. Zamanlanmış paylaşımlar kısa bir ek süre boyunca yayınlanmaya devam eder; ardından yayın duraklar, taslaklarınız ve istatistikleriniz ödeme düzelene kadar erişilebilir kalır.

Housing Market Social emlakçı hesapları içindir. Ev sahibi ve alıcı hesapları abone olamaz.

Yardım Merkezi'nden: **Housing Market Social'a nasıl abone olurum, nasıl iptal ederim?**

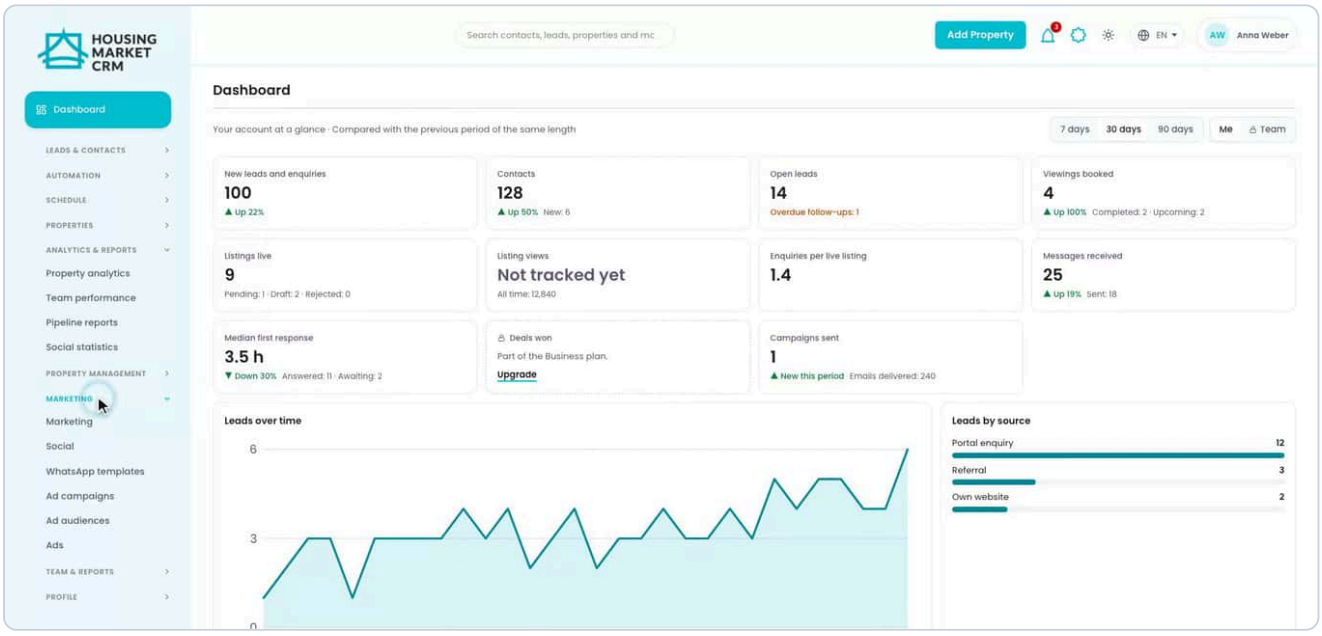
ADIM ADIM

1 Housing Market CRM hesabınızı açın.



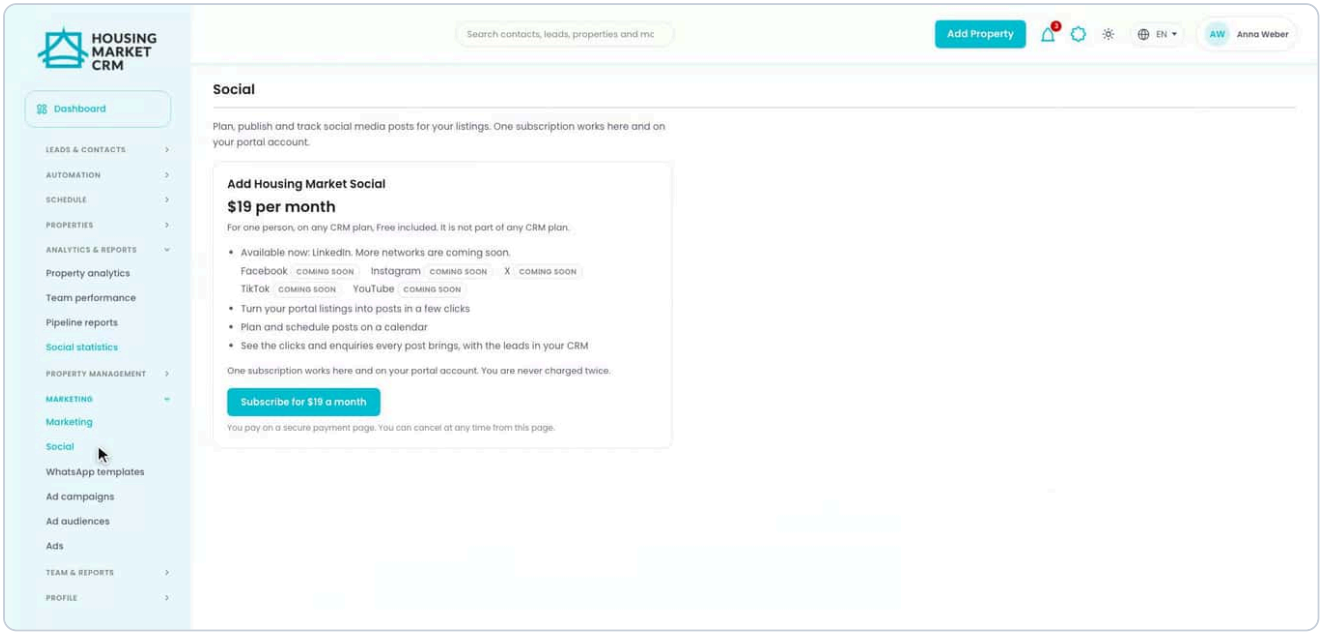
Şekil 1.1 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

2 Sol menüden Pazarlama'yı açın.



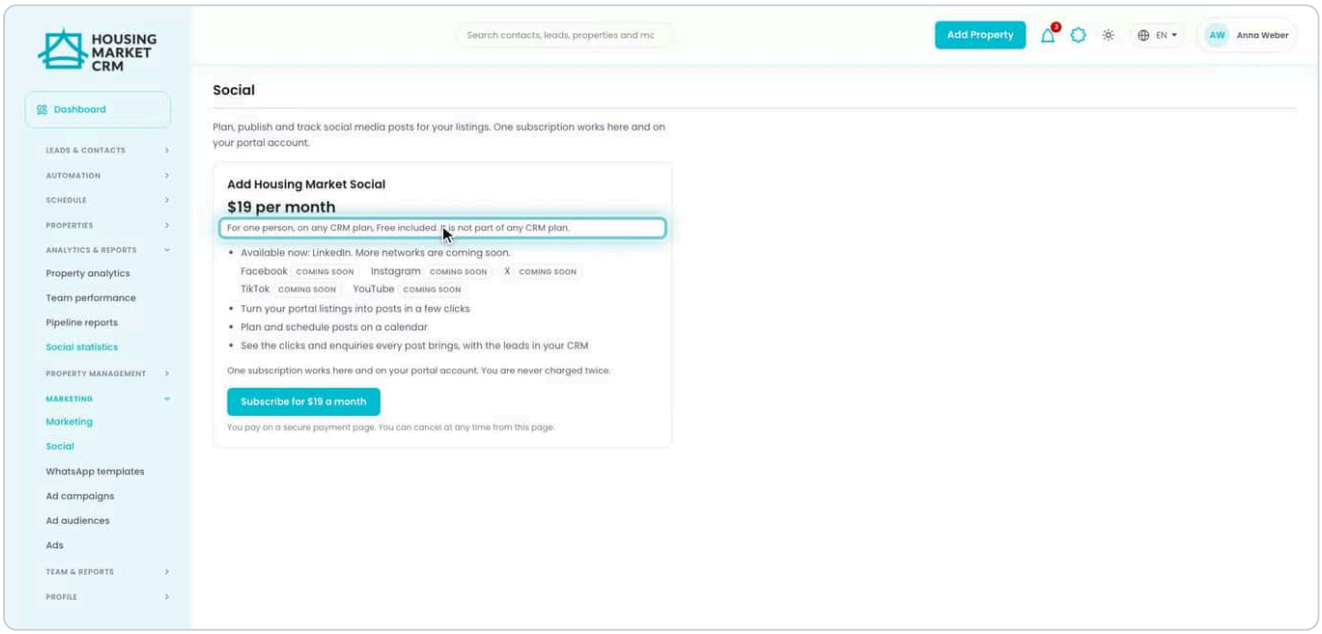
Şekil 1.2 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

3 Social'a tıklayın.



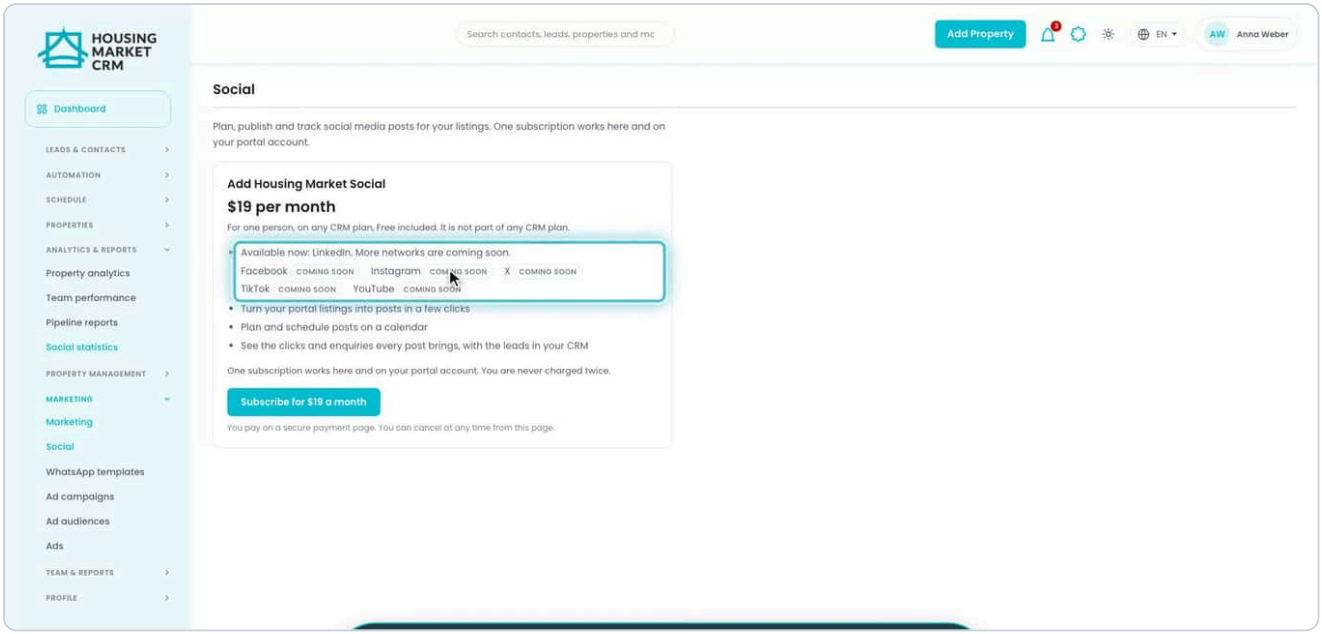
Şekil 1.3 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

4 Housing Market Social ayda 19 USD ve Free dahil her CRM planında tek kişi için geçerli.



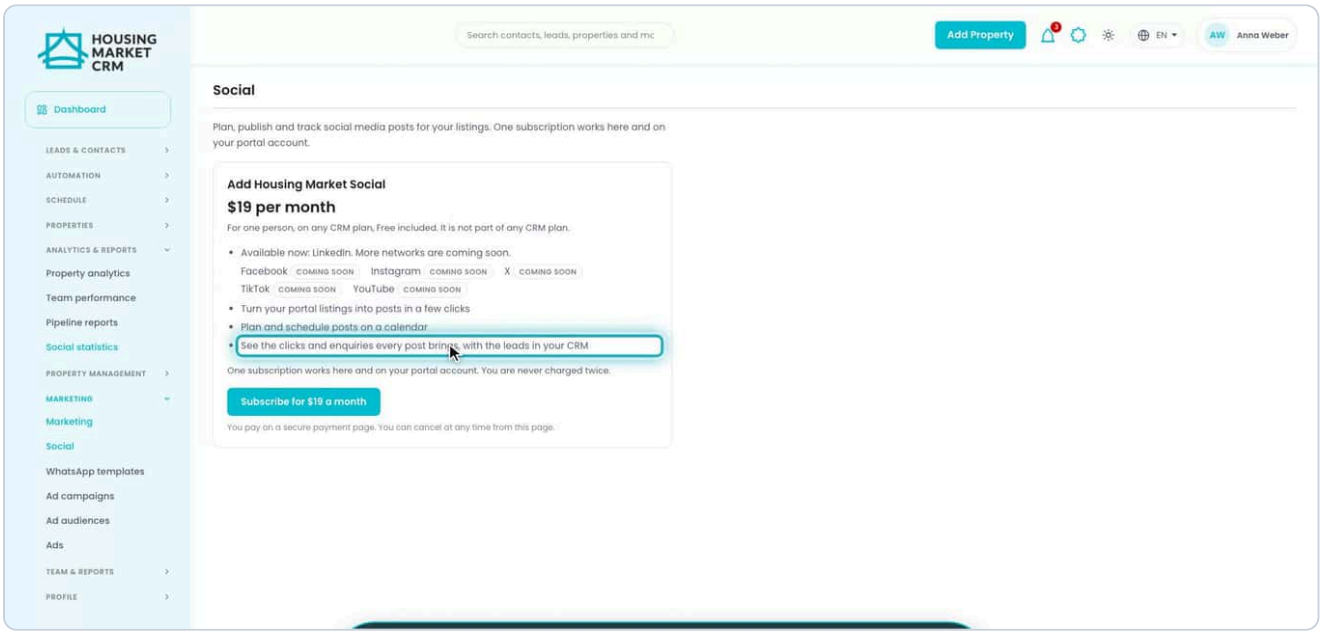
Şekil 1.4 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

5 LinkedIn bugün çalışıyor. Diğer ağlar yakında geliyor.



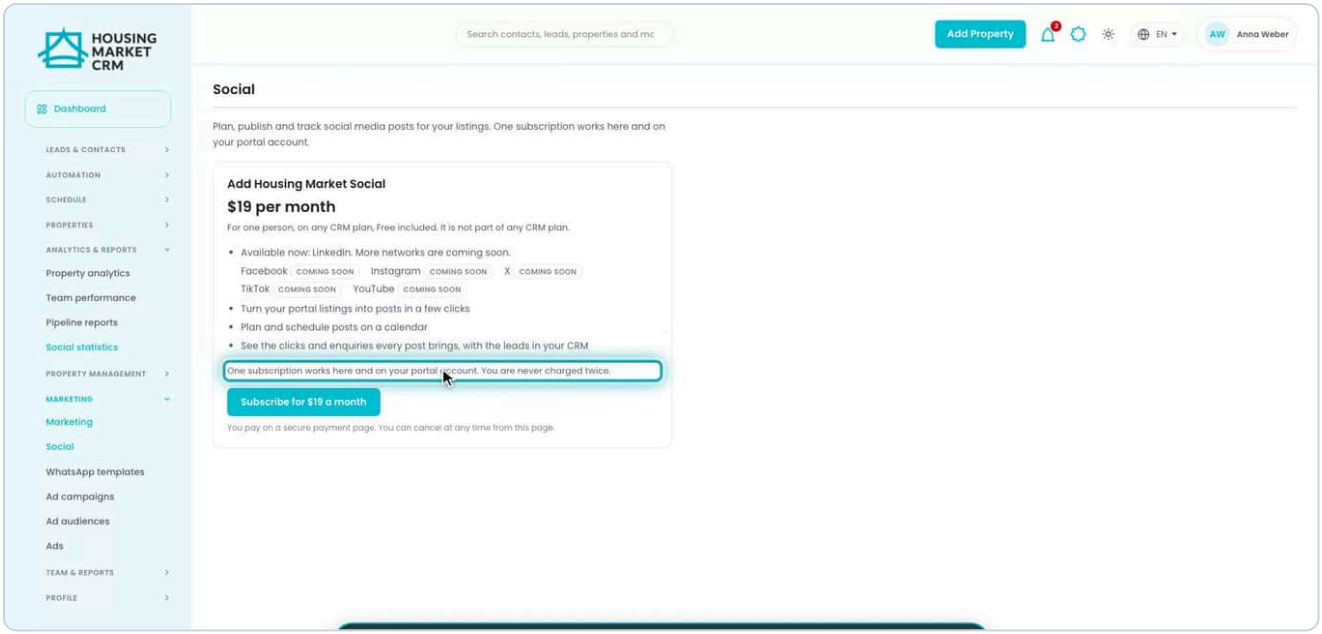
Şekil 1.5 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

6 Her gönderinin getirdiği tıklamaları ve talepleri de görürsünüz.



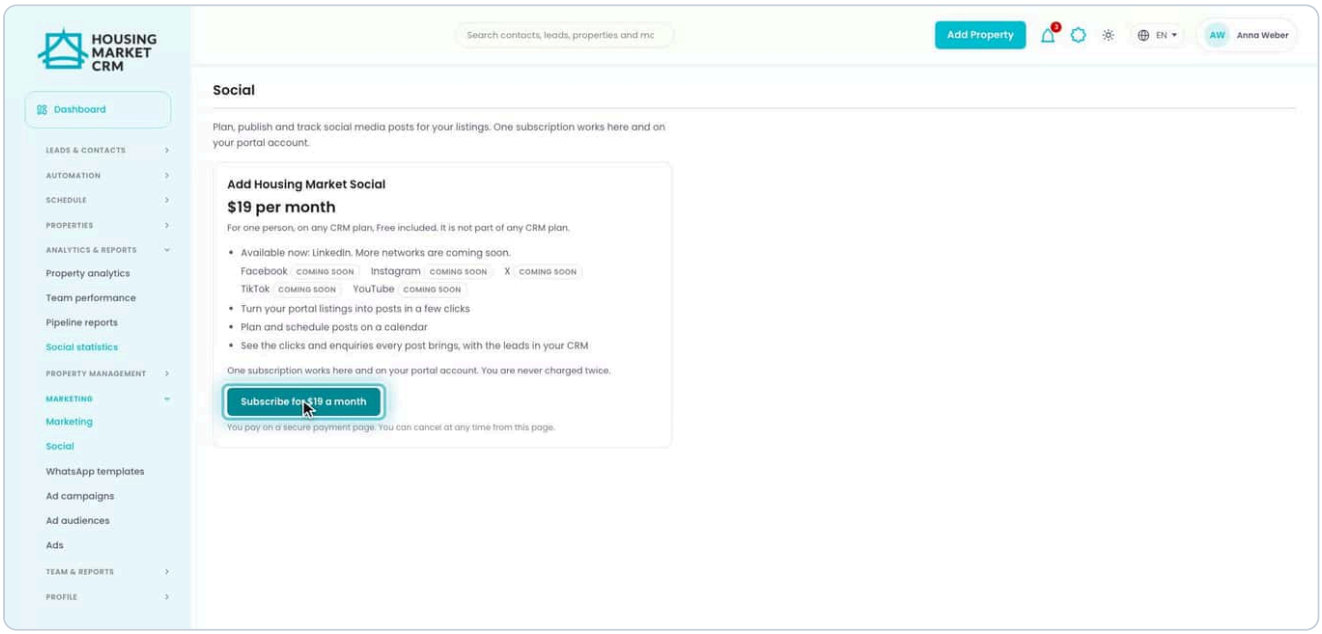
Şekil 1.6 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

7 Tek abonelik CRM'de ve portalınızda geçerli. İki kez ücret alınmaz.



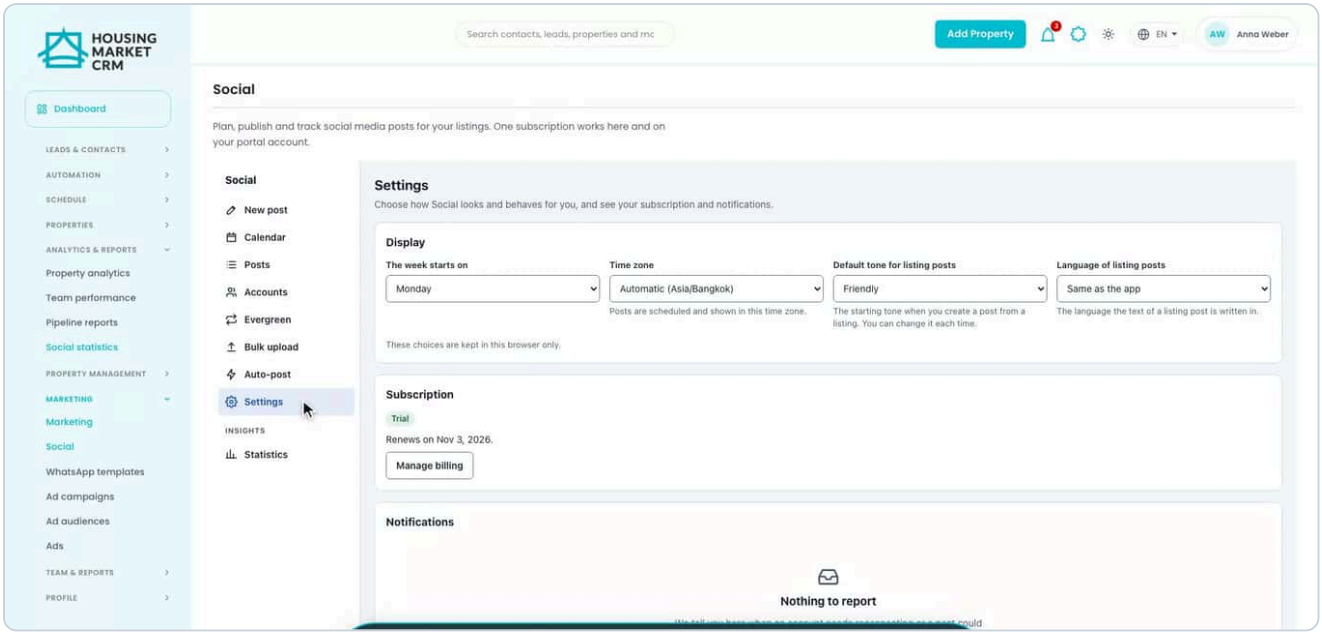
Şekil 1.7 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

8 Abone ol'a tıklayın. Ödemeyi güvenli bir ödeme sayfasında yaparsınız.



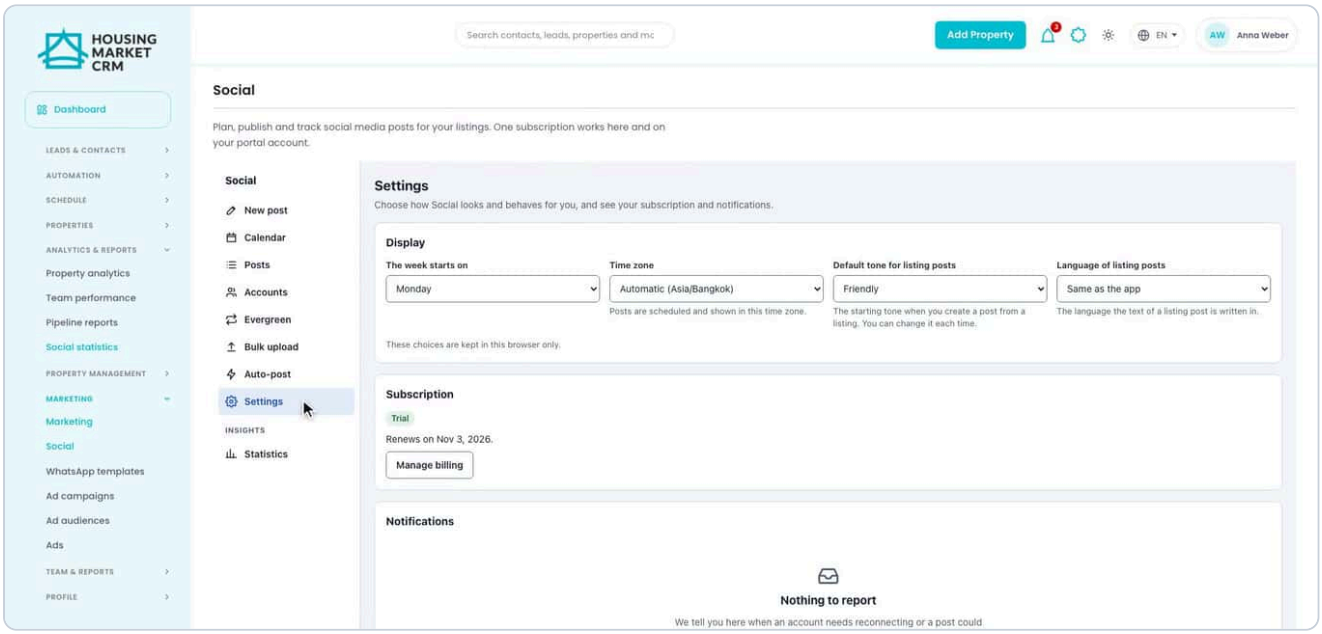
Şekil 1.8 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

9 İlk 7 gününüz ücretsiz. Sonrasında ayda 19 USD.



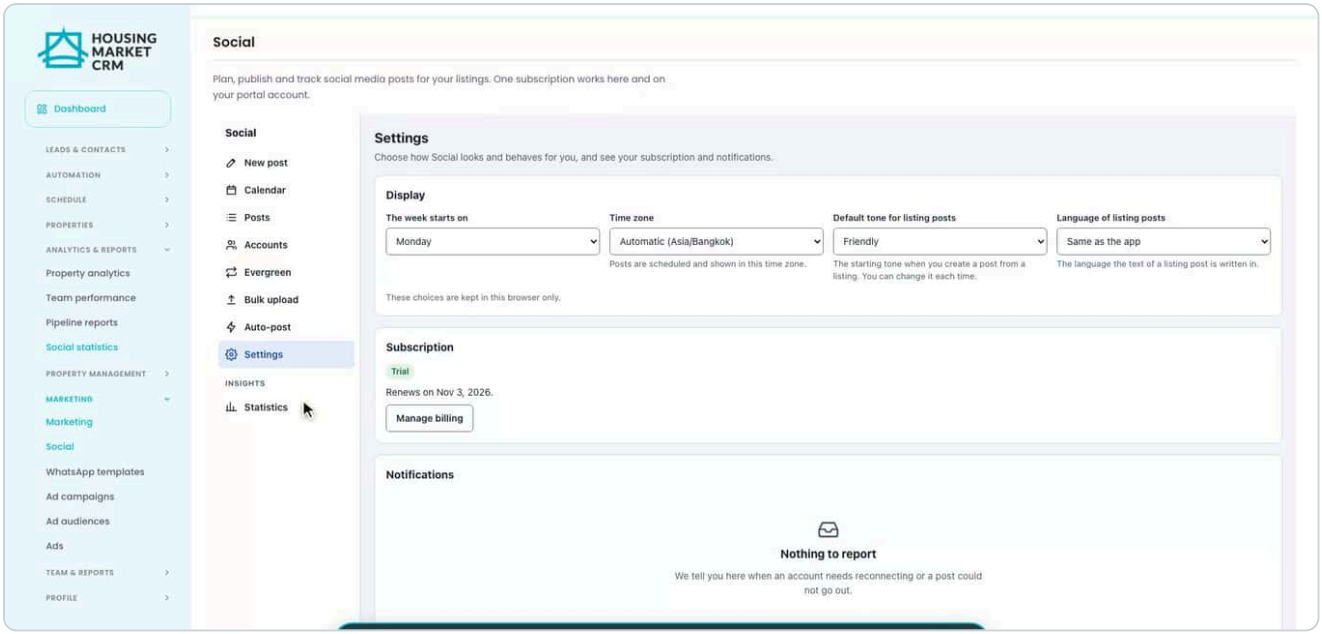
Şekil 1.9 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

10 Abone olduğunuzda Social aynı sayfada açılır.



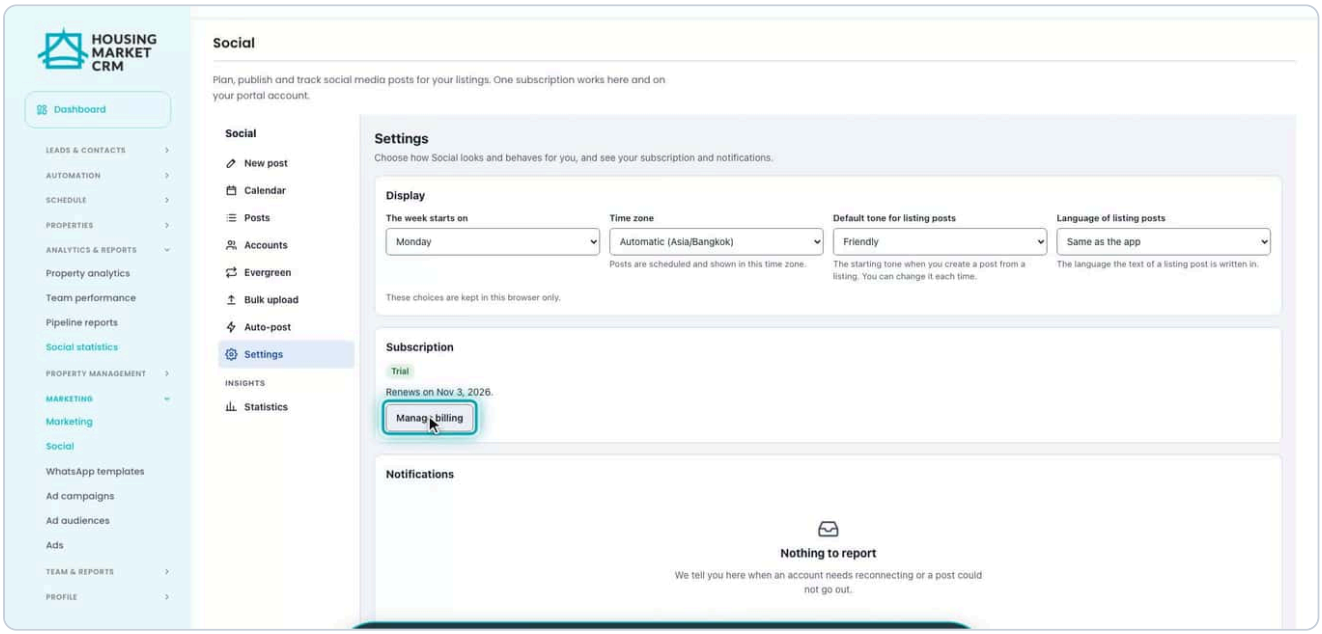
Şekil 1.10 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

11 Ayarlar altında Abonelik, denemenizi ve yenilenme tarihini gösterir.



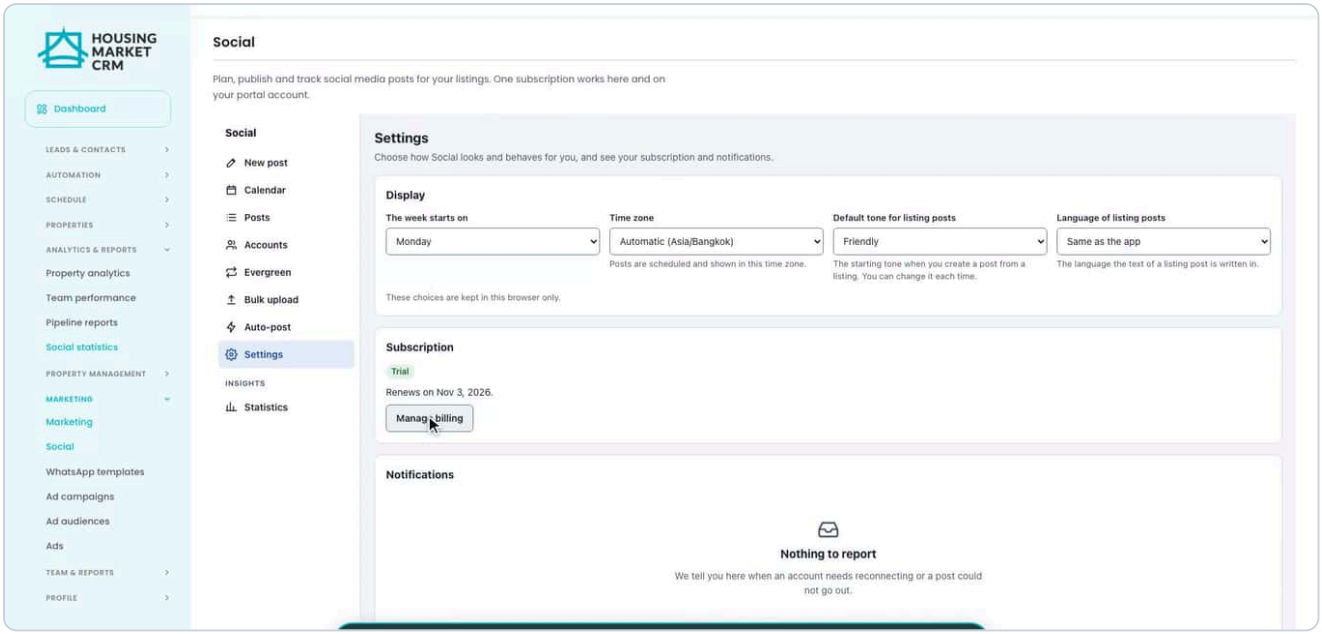
Şekil 1.11 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

12 Kartınızı değiştirmek veya dilediğiniz zaman iptal etmek için Faturalandırmayı yönet'i kullanın.



Şekil 1.12 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

13 İptal ederseniz, ödemesini yaptığınız dönemin sonuna kadar Social'ı kullanırsınız.



Şekil 1.13 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

BİLMEKTE FAYDA VAR

NOT

Hayır. Her planda ayda 19 USD'dir; Free, Pro ve Business için aynıdır.

Yardım Merkezi: Housing Market Social CRM planıma dahil mi?

İPUCU

Hayır. Housing Market Social, CRM'inizin veya portal hesabınızın içinde açılır ve zaten sahip olduğunuz oturum açma bilgilerini kullanır.

Yardım Merkezi: Housing Market Social için ayrı bir girişe ihtiyacım var mı?

2 BÖLÜM 2

LinkedIn'i bağlayın

Ücretli eklenti | emlak danışmanları için | Videoyu izleyin

GENEL BAKIŞ

LinkedIn'i şimdi bağlayabilirsiniz. Facebook Sayfaları, Instagram profesyonel hesapları, X ve YouTube şu anda güncelleniyor; videoları TikTok taslaklarınıza göndermek de öyle. Kişisel Facebook ve Instagram profilleri için bunun yerine bir hatırlatma gelir.

Her ağı Hesaplar altında bir kez bağlarsınız. İzin vermek için ağın kendi sayfasına gider ve ardından geri dönersiniz; Housing Market Social parolanızı hiçbir zaman görmez. Bir hesabın bağlantısını istediğiniz zaman kesebilirsiniz.

Bugün bağlayabileceğiniz tek ağ LinkedIn'dir. Aşağıdaki diğer ağlar şu anda güncelleniyor ve Hesaplar, açılana kadar bunları Bağlan düğmesi olmadan gösterir.

- LinkedIn: kişisel profiliniz. Şimdi bağlayabilirsiniz.
- Facebook: yönettiğiniz Sayfalar. Şu anda güncelleniyor.
- Instagram: işletme ve içerik üreticisi hesapları. Şu anda güncelleniyor.
- X: X hesabınız. Şu anda güncelleniyor.
- YouTube: kanalınız. Şu anda güncelleniyor.
- TikTok: Şu anda güncelleniyor. Videolar TikTok gelen kutunuza taslak olarak ulaşacak ve onları TikTok'tan yayınlayacaksınız. TikTok'a doğrudan paylaşım henüz kullanılamıyor.

Kişisel Facebook ve Instagram profilleri ile Facebook grupları farklıdır: ağlar hiçbir aracın bunlara paylaşım yapmasına izin vermez. "Kişisel Facebook veya Instagram profilime paylaşım yapabilir miyim?" bölümüne bakın.

Ağların belirledikleri

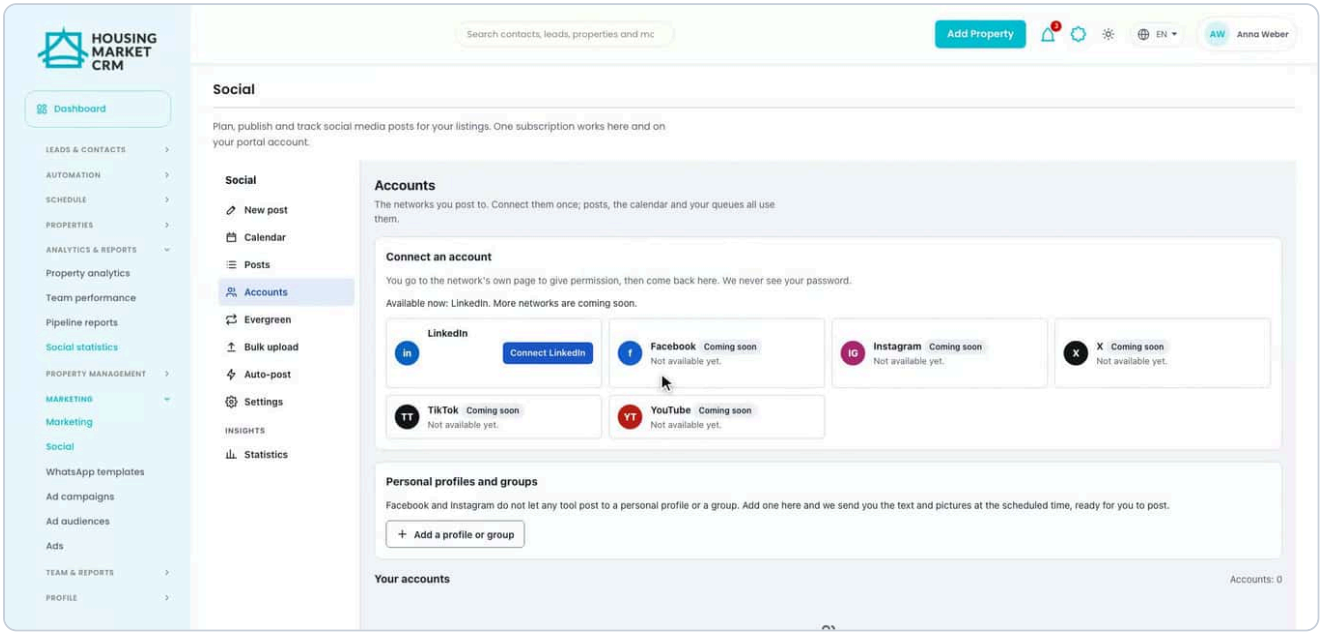
Her ağ kendi kurallarını belirler ve Social bunlara uyar. Önizleme, metninizin uzunluğunu ağın sınırıyla karşılaştırarak ve ağın reddedeceği her şeyi gösterir. X, bağlantı içeren gönderileri sınırlar; bu yüzden bir hesap bunlar için aylık bir sınıra ulaşabilir. Bu durumda gönderi durur ve Social size bildirir; bağlantı içermeyen gönderiler etkilenmez.

Bir bağlantı da sona erebilir; örneğin bir ağ izni geri çektiğinde veya bir oturumun süresi dolduğunda. Ağın önceden bildirdiği durumlarda Social sizi bağlantı sona ermeden uyarır ve her durumda zamanlanmış gönderilerin yayınlanmaya devam etmesi için yeniden bağlanmanızı ister.

Yardım Merkezi'nden: **Housing Market Social'a hangi sosyal ağları bağlayabilirim?**

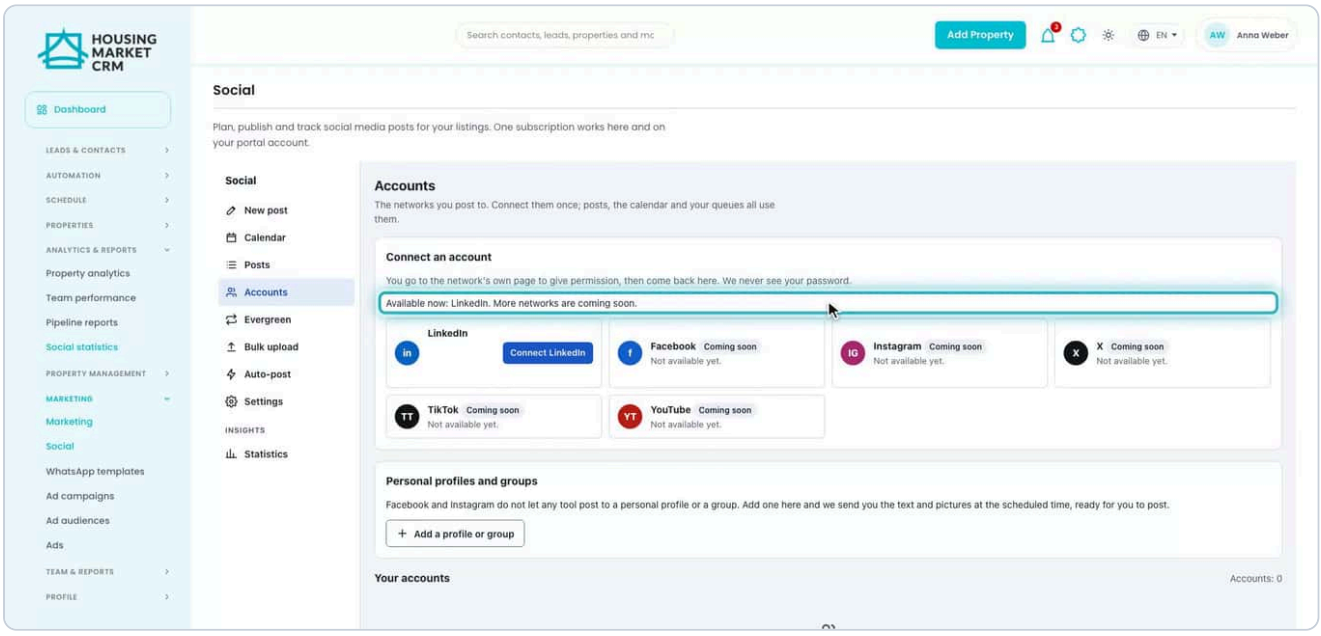
ADIM ADIM

1 Pazarlama > Sosyal bölümünde "Hesaplar"ı açın.



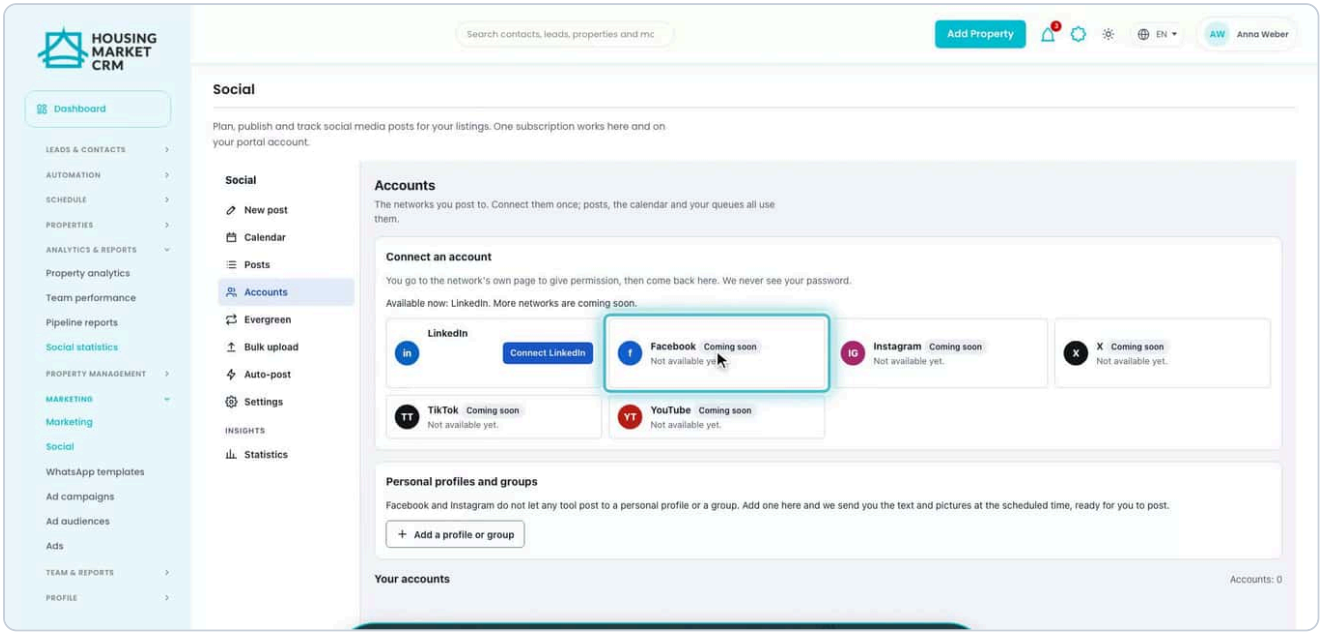
Şekil 2.1 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

2 LinkedIn bugün çalışıyor, kişisel profiliniz için.



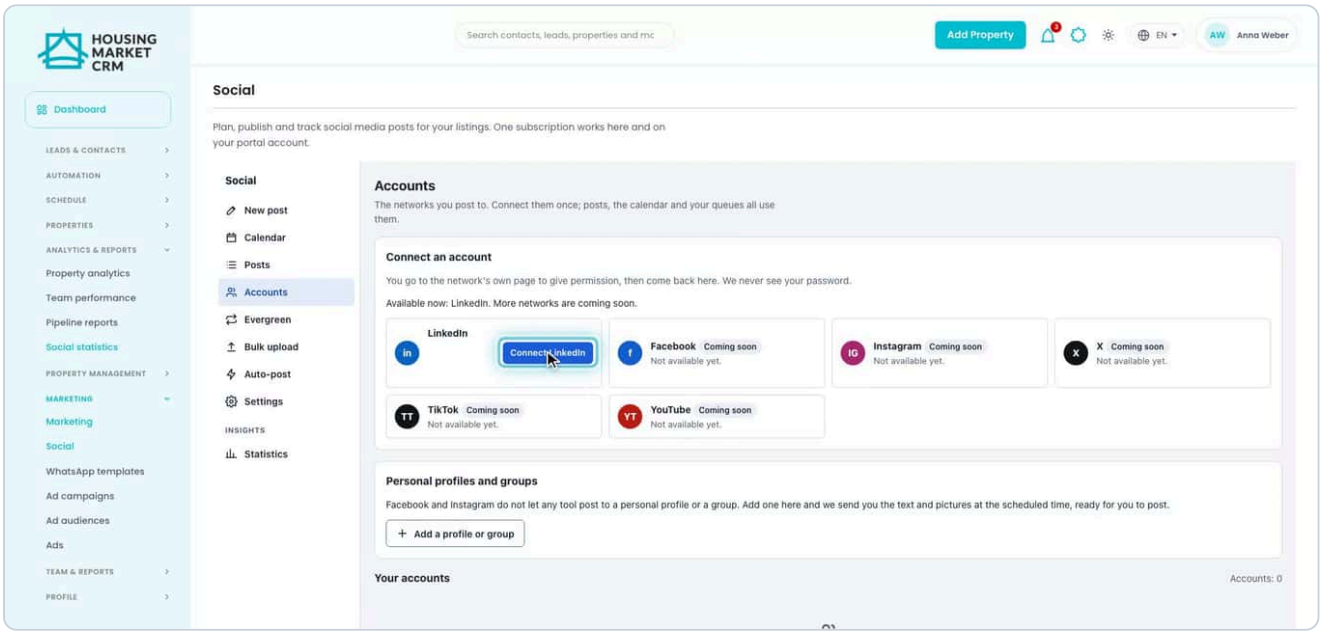
Şekil 2.2 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

3 Facebook, Instagram, X, TikTok ve YouTube yakında geliyor.



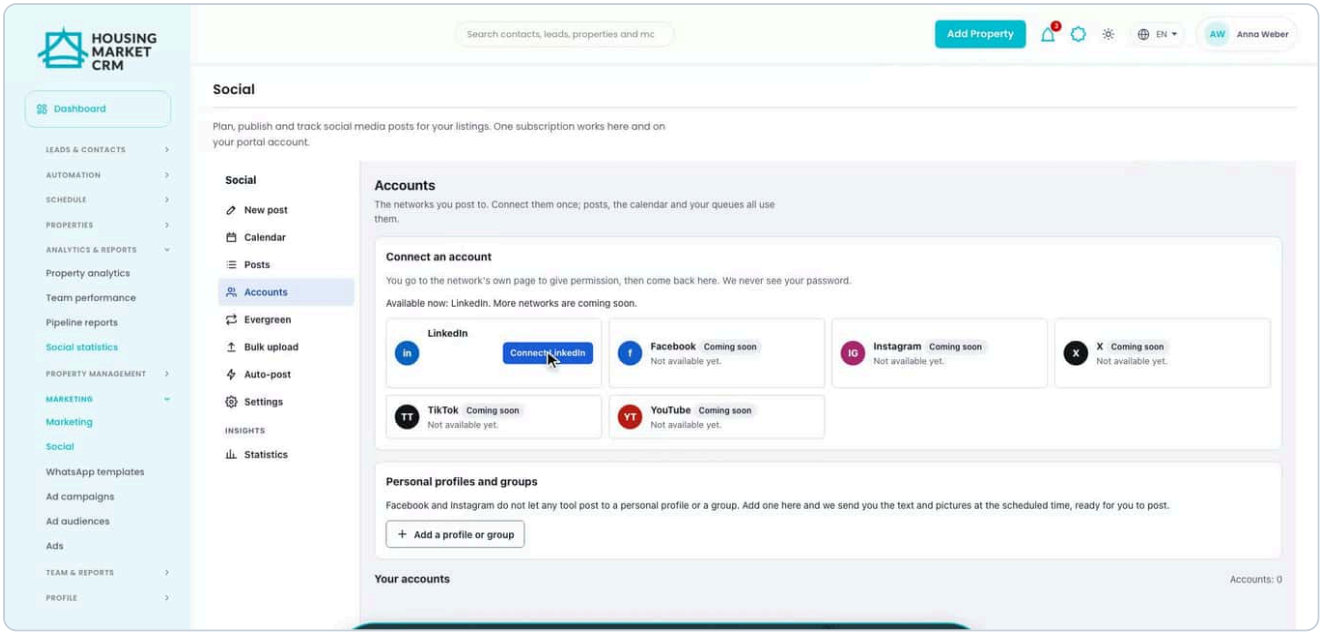
Şekil 2.3 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

4 "LinkedIn'i bağla"ya tıklayın.



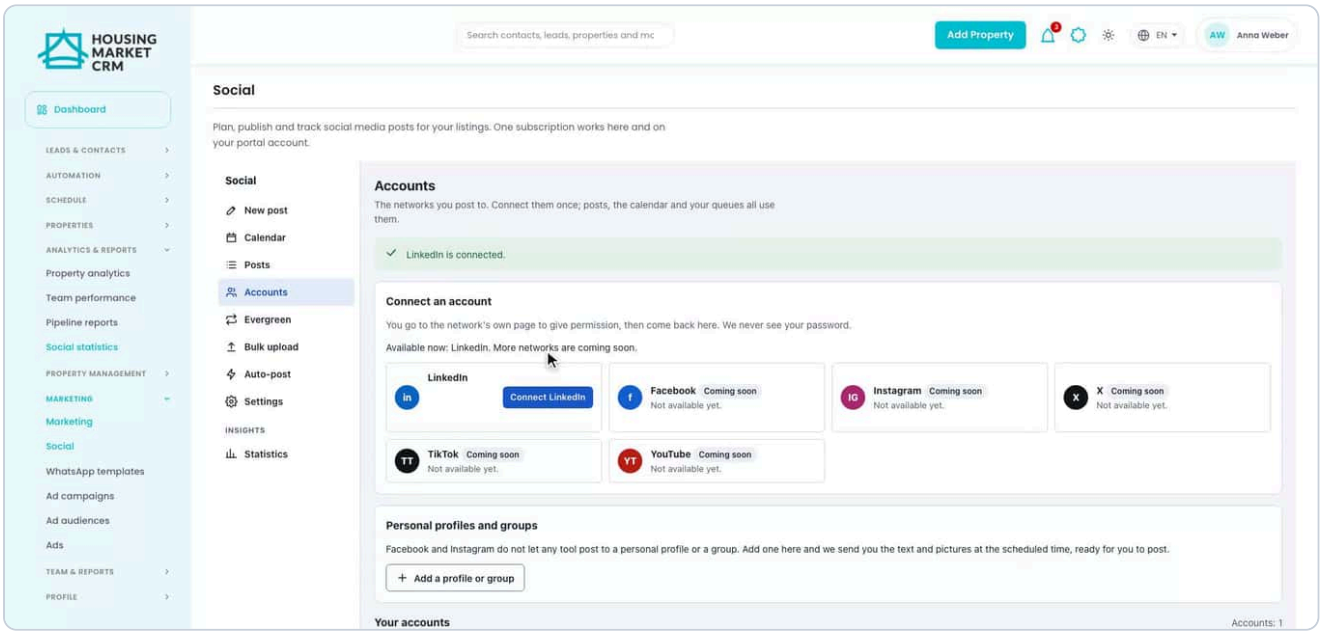
Şekil 2.4 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

5 LinkedIn'in kendi sayfası açılır. Orada oturum açıp erişime izin verin.



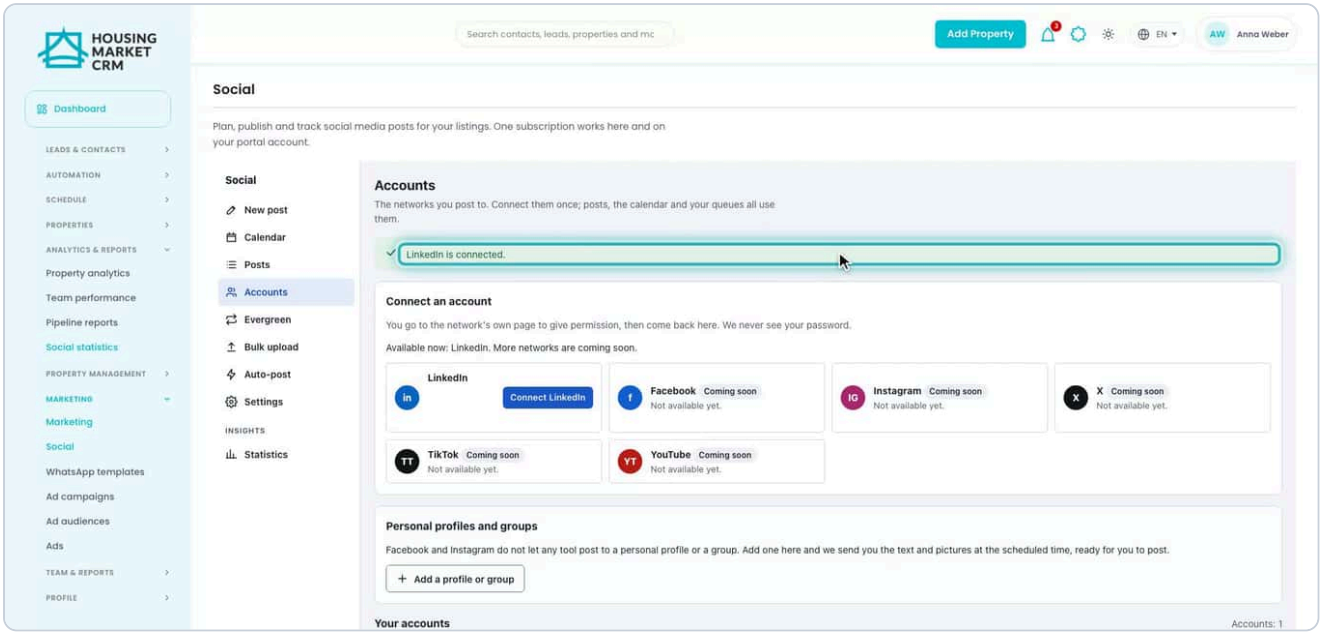
Şekil 2.5 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

6 Housing Market, LinkedIn parolanızı hiçbir zaman görmez.



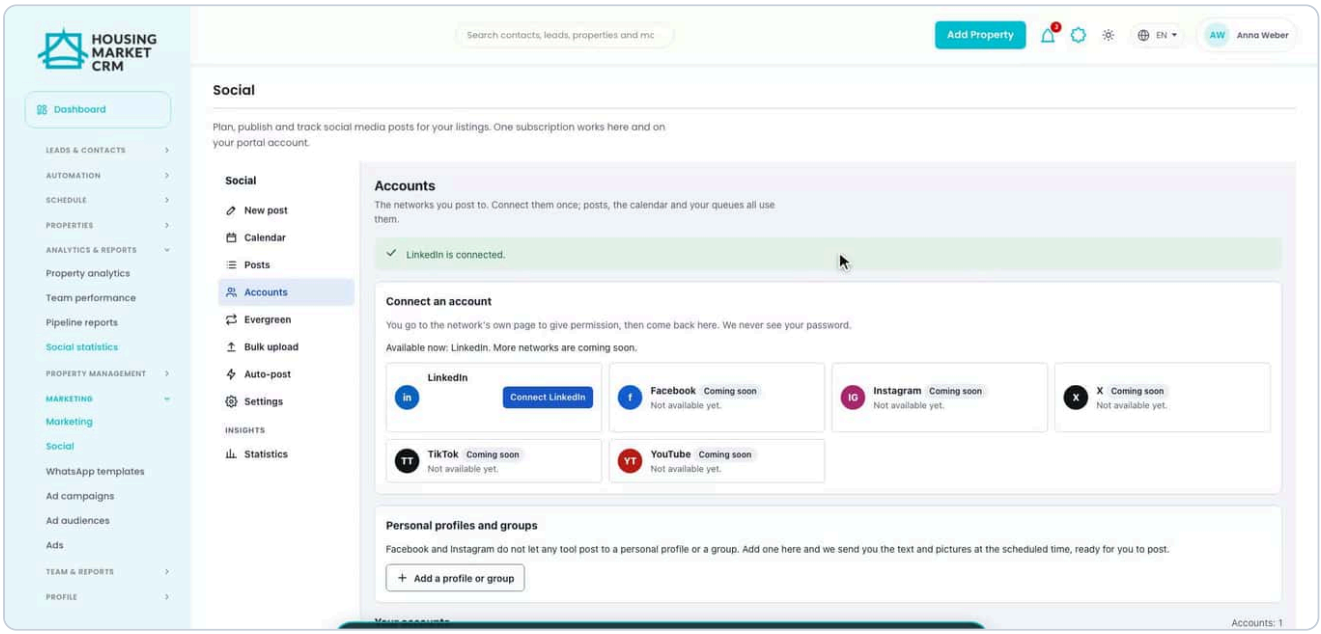
Şekil 2.6 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

7 CRM'e döndüğünüzde LinkedIn'in bağlı olduğunu görürsünüz.



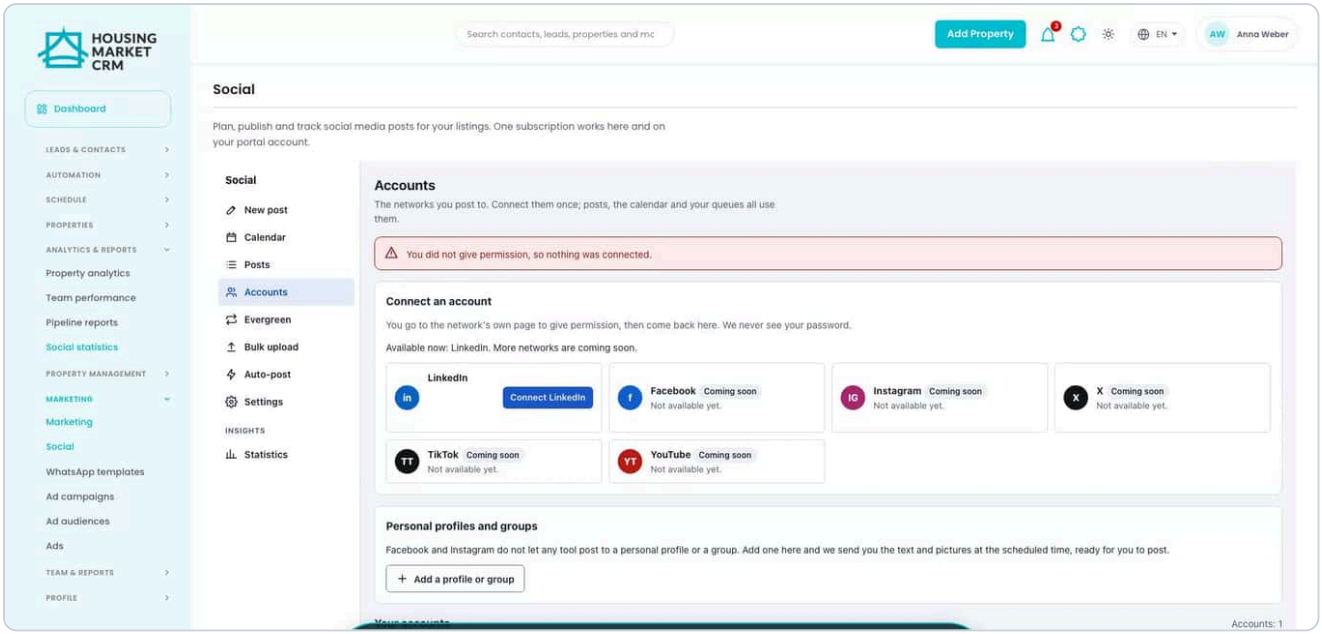
Şekil 2.7 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

8 Profiliniz "Hesaplarınız" altında görünür. Otomatik olarak yayınlar.



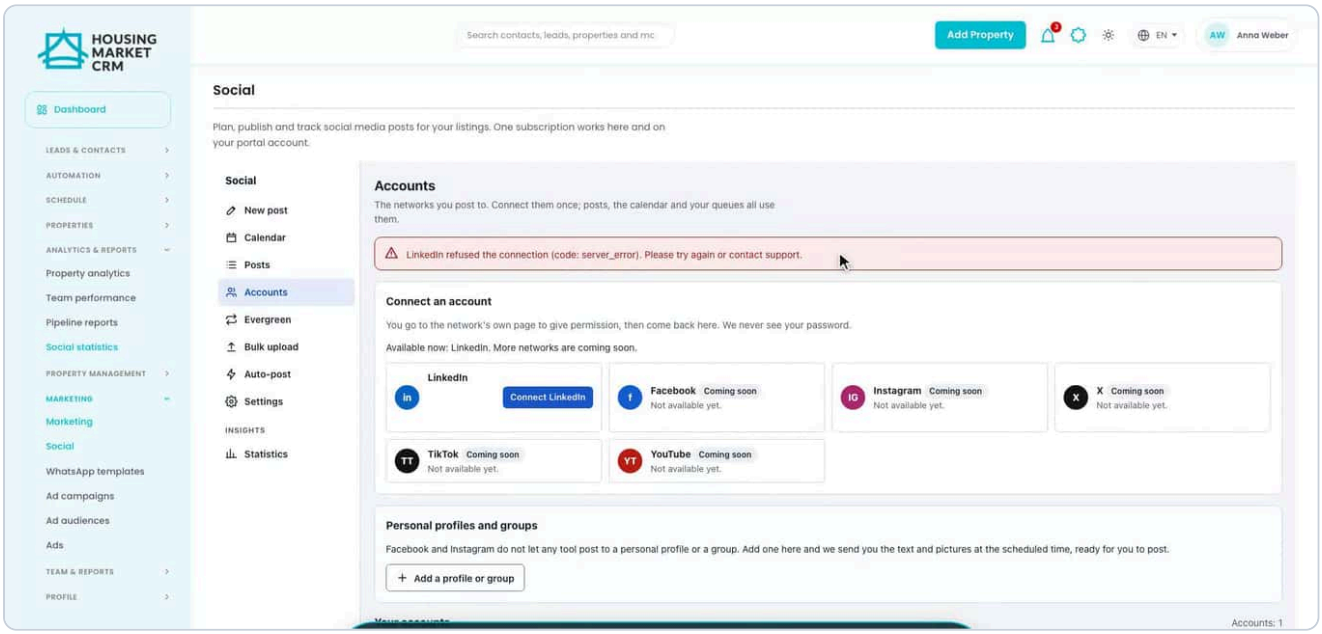
Şekil 2.8 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

9 Bu tarih, bağlantının sona erdiği tarihtir. Öncesinde yeniden bağlanın.



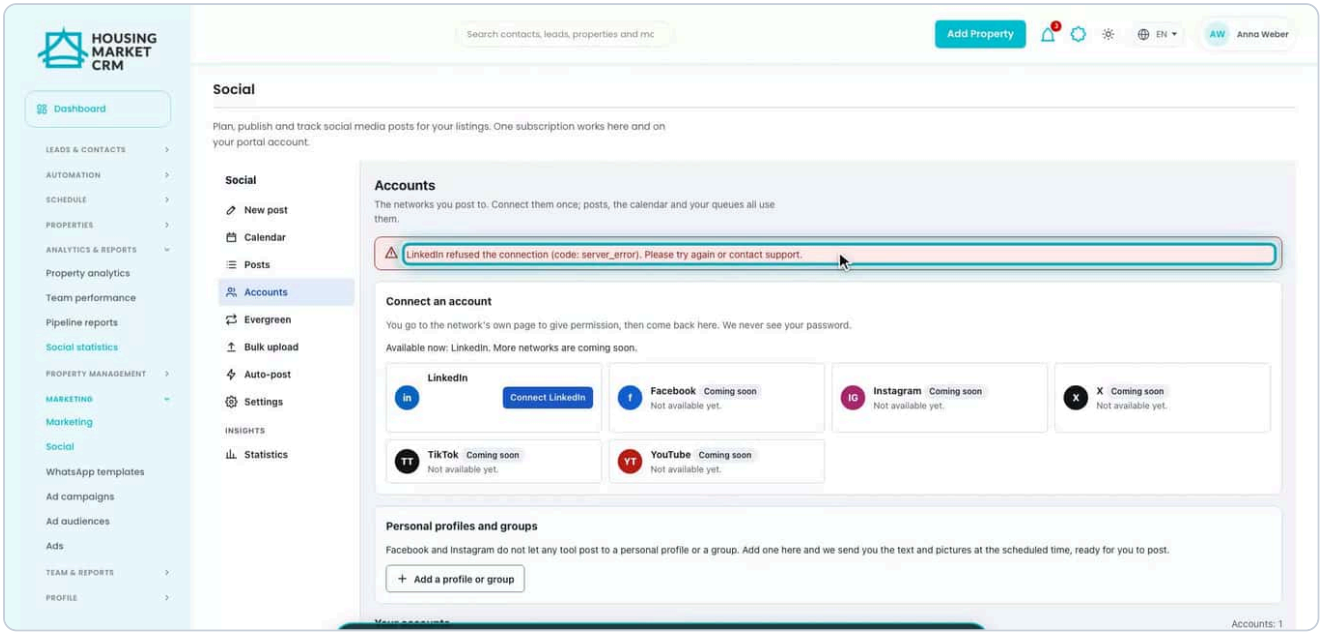
Şekil 2.9 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

10 LinkedIn'de iptal ederseniz hiçbir hesap bağlanmaz. Yeniden deneyin.



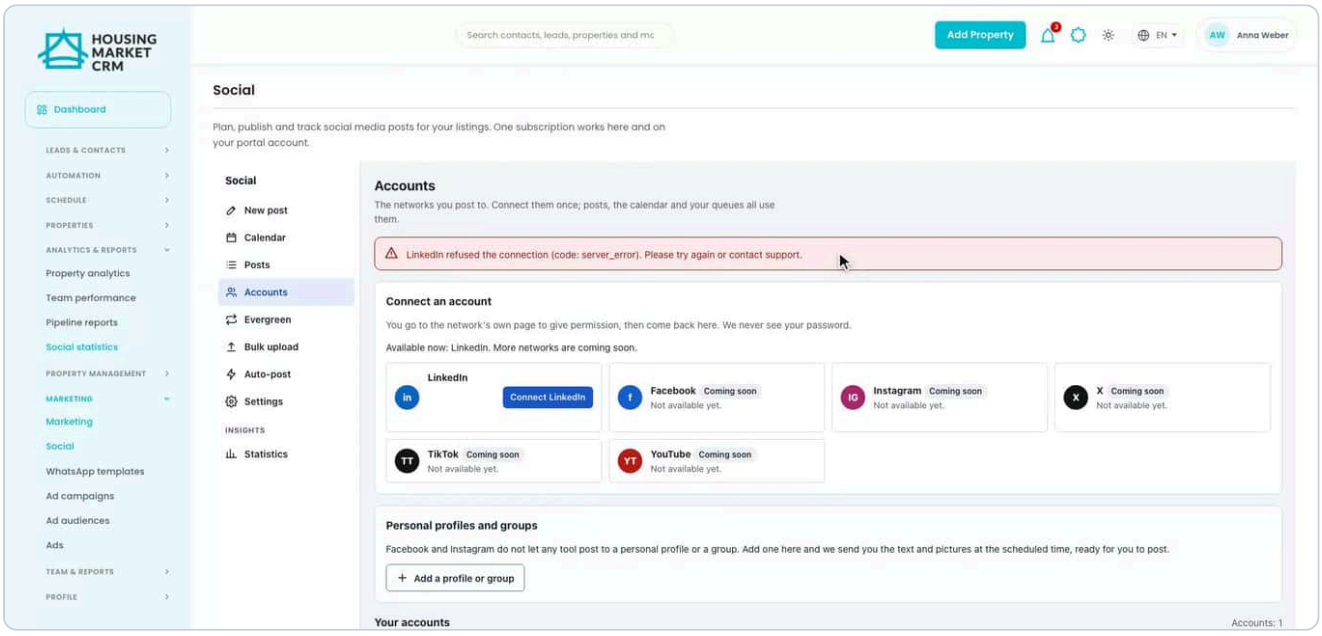
Şekil 2.10 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

11 LinkedIn reddederse kodunu görürsünüz. Yeniden deneyin veya desteğe yazın.



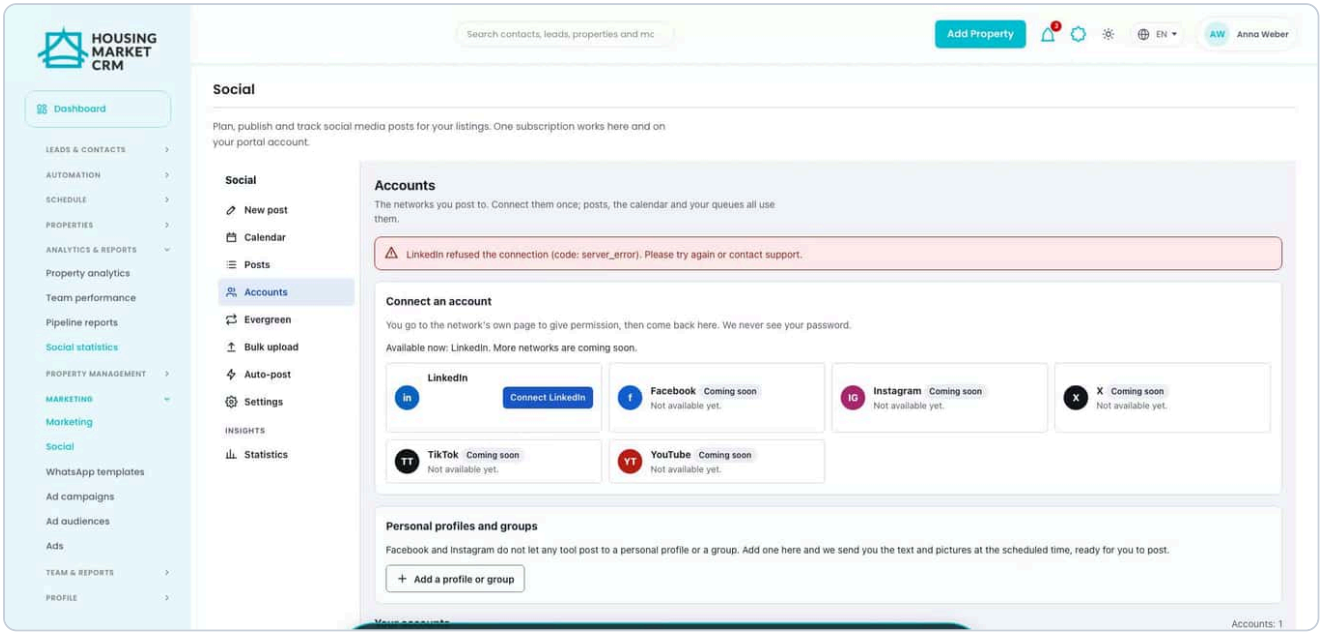
Şekil 2.11 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

12 Durdurmak için hesapta "Bağlantıyı kes"e tıklayın.



Şekil 2.12 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

13 Onu bekleyen gönderiler yayınlanmaz. Geçmişiniz kalır.



Şekil 2.13 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

BİLMEKTE FAYDA VAR

GÜNCELLENİYOR Bugün yalnızca LinkedIn bağlanır. Facebook, Instagram, X, YouTube ve TikTok, Hesaplar ekranında "Şu anda güncelleniyor" olarak görünür ve Bağla düğmesi yoktur.

GÜNCELLENİYOR LinkedIn şirket sayfaları henüz bağlanamaz. Yalnızca kişisel LinkedIn profiliniz bağlanır.

NOT Doğrudan yapamazsınız. Facebook ve Instagram hiçbir aracın kişisel bir profile veya gruba paylaşım yapmasına izin vermez; bu yüzden Housing Market Social metni ve görselleri planlanan saatte size gönderir ve siz bunları kendiniz paylaşırsınız.

Yardım Merkezi: Kişisel Facebook veya Instagram profilime paylaşım yapabilir miyim?

KISIM 2

Gönderi yazma ve zamanlama

3 Bir ilanı gönderi olarak paylaşma

4 Facebook ve Instagram'a elle gönderi paylaşın

5 Yeni ilanları otomatik paylaşım kurallarıyla paylaşın

6 Yapay zekâ başlıklarıyla gönderi yazın

7 Gönderileri ve kuyrukları yönetin

8 Her zaman geçerli gönderi listeleri oluşturun

9 CSV dosyasından gönderileri toplu zamanlayın

3 BÖLÜM 3

Bir ilanı gönderi olarak paylaşma

Ücretli eklenti | emlak danışmanları için | Videoyu izleyin

GENEL BAKIŞ

Yeni gönderi'yi açın, yazın veya bir ilanla başlayın, hesapları seçin; ardından taslak kaydedin, hemen paylaşın, bir saat seçin, bir hesabın sırasını kullanın veya önerilen bir saati alın.

Yeni gönderi'yi seçin. Metni bir kez yazın veya yayındaki ilanlarınızdan biriyle başlayın: metin, fotoğraflar, fiyat ve bağlantı ilandan doldurulur; metnin tonunu ve dilini siz seçersiniz. Bir gönderi yalnızca metin, tek bir görsel, kaydırılabilen tek bir gönderide birkaç görsel veya video, tek bir video ya da ilanlarınızdan birine bağlantı olabilir.

Gönderinin gideceği hesapları seçin. Önizleme, her ağın gönderiyi nasıl göstereceğini, metnin o ağın sınırına göre ne kadar uzun olduğunu ve ağın reddedeceği her şeyi gösterir. Herhangi bir hesap için farklı bir metin yazabilirsiniz.

Ardından zamanı seçin:

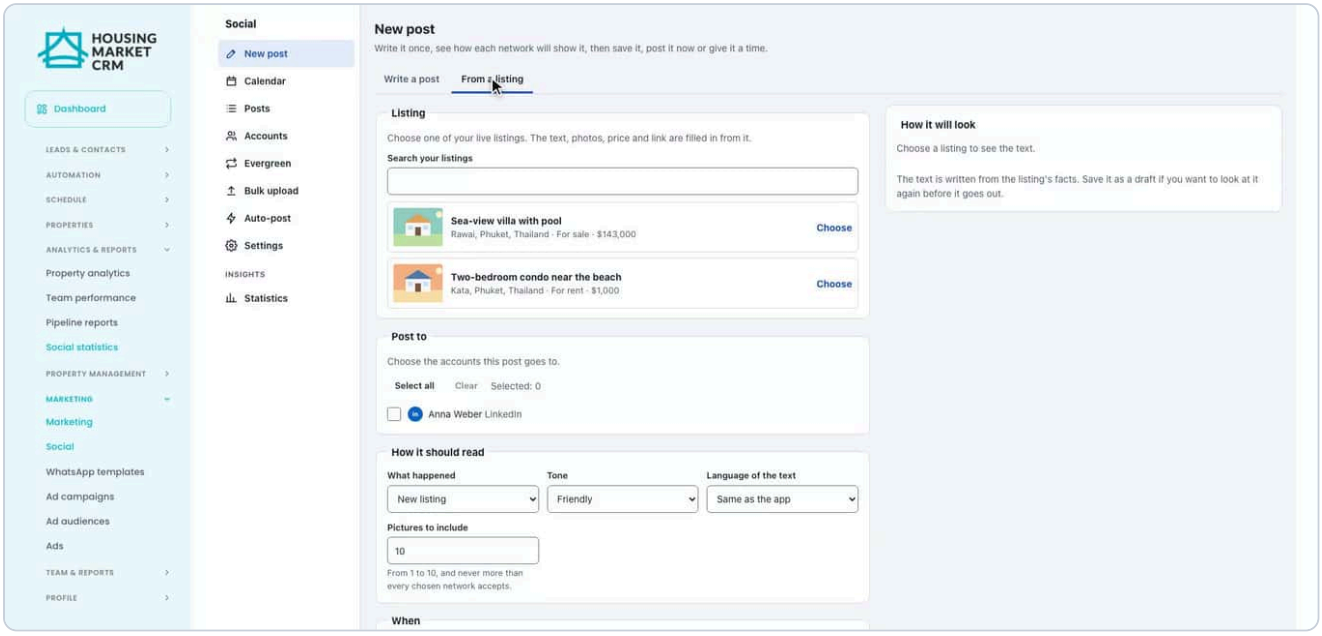
- Taslak olarak kaydet: hiçbir şey gönderilmez ve daha sonra zamanlayabilirsiniz.
- Hemen paylaş: gönderi yaklaşık bir dakika içinde yayınlanır.
- Saat diliminizde bir tarih ve saat seçin.
- Sıradaki ilk boş zaman: sıra, bir hesap için Gönderiler altında oluşturulan bir dizi gün ve saattir.
- En iyi zaman: Social her hesap için uygun saatler önerir.

Zamanlama için etkin bir abonelik gerekir; taslak kaydetmek için gerekmez. Takvim, neyin zamanlandığını ay, hafta veya gün bazında gösterir ve zamanlanmış bir gönderiyi başka bir güne sürükleyebilirsiniz. Altı saatten fazla gecikmiş bir gönderi gönderilmez ve Social, yeni bir saat seçebilmeniz için size bildirir.

Yardım Merkezi'nden: **Housing Market Social'da gönderileri nasıl zamanlarım?**

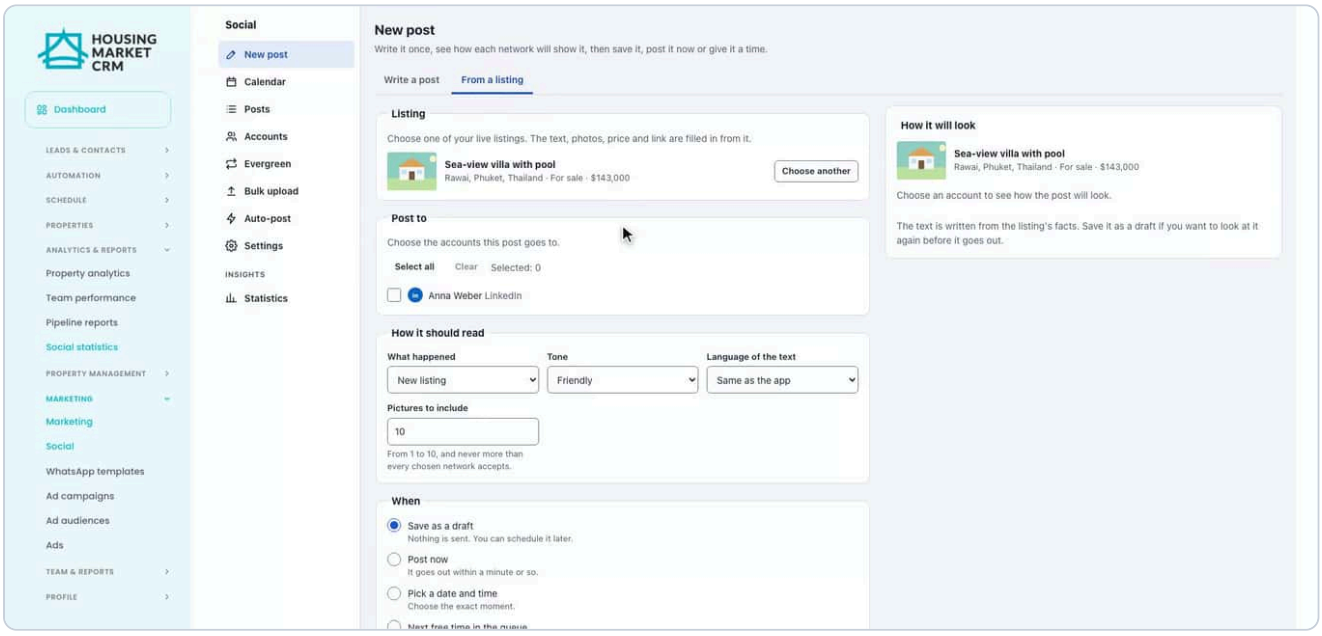
ADIM ADIM

1 Yeni gönderi'ye tıklayın ve Bir ilandan'ı seçin.



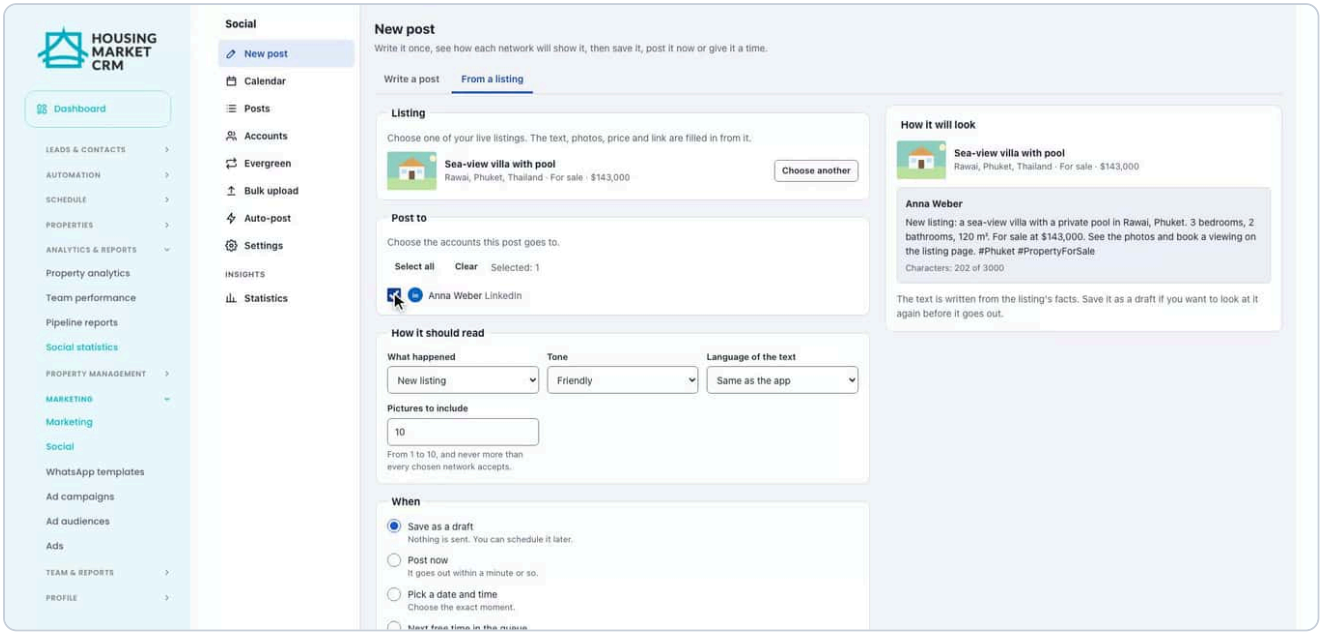
Şekil 3.1 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

2 Yayındaki ilanlarınızdan birini seçin.



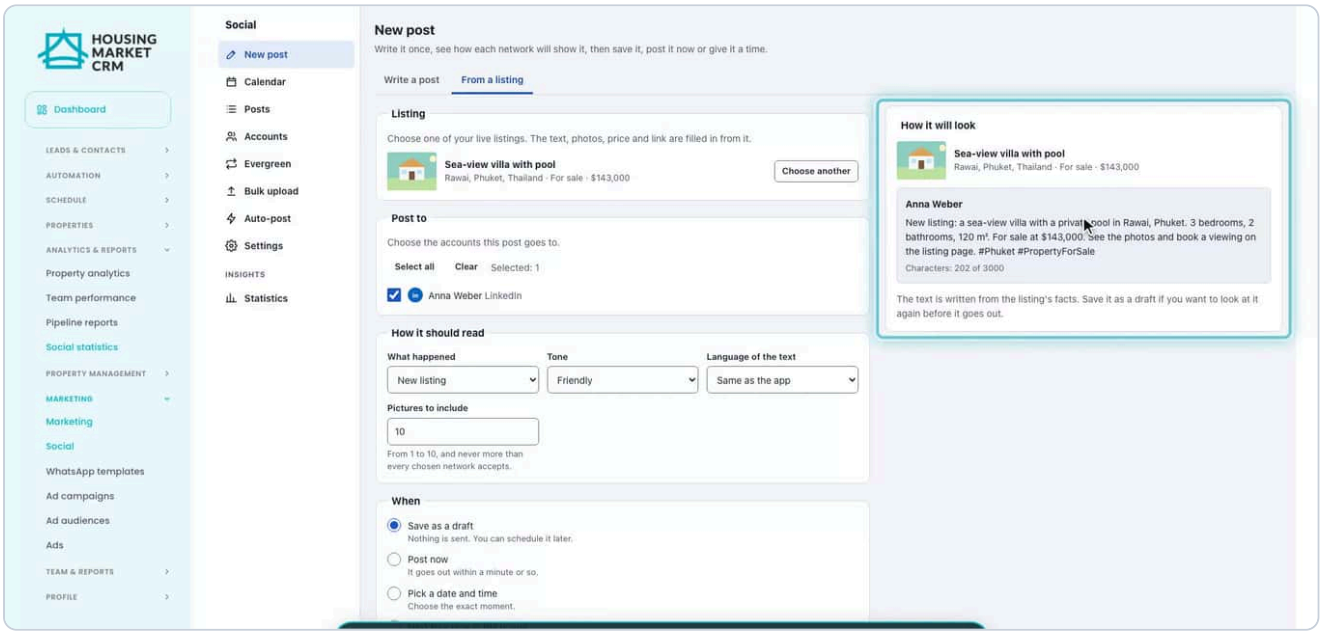
Şekil 3.2 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

3 LinkedIn hesabınızı işaretleyin.



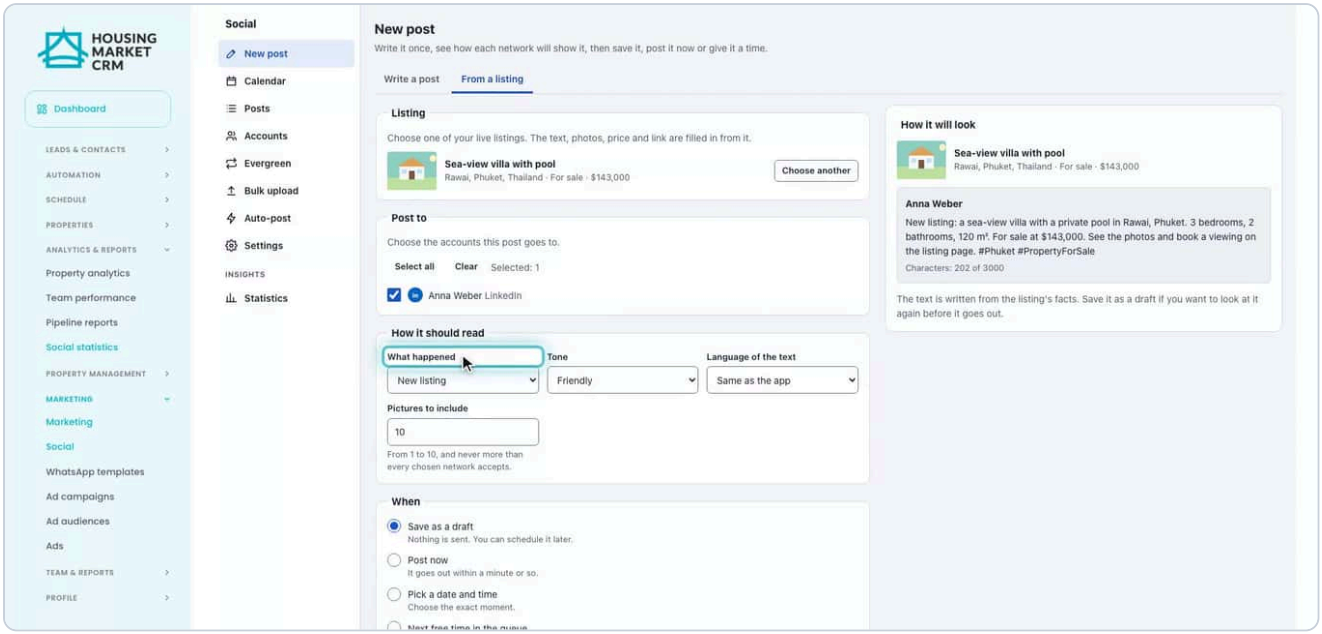
Şekil 3.3 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

4 Metin, fotoğraflar, fiyat ve bağlantı ilandan doldurulur. Önizlemeyi okuyun.



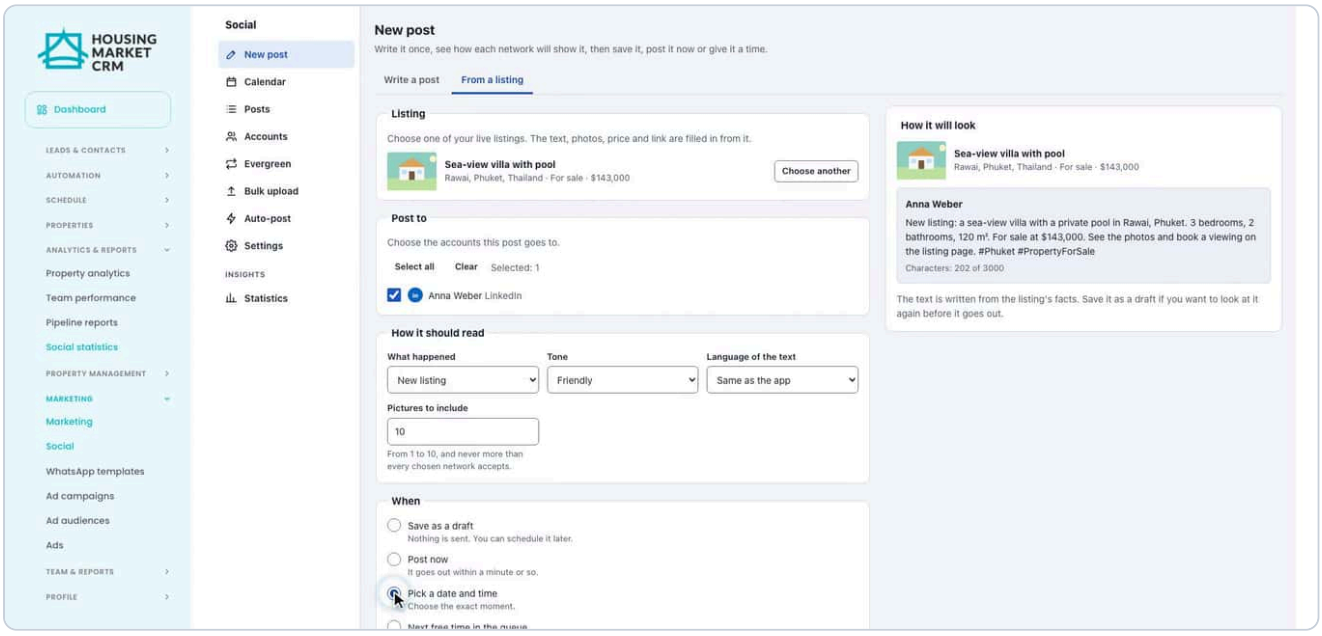
Şekil 3.4 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

5 İsterseniz ne olduğunu ve üslubu seçin.



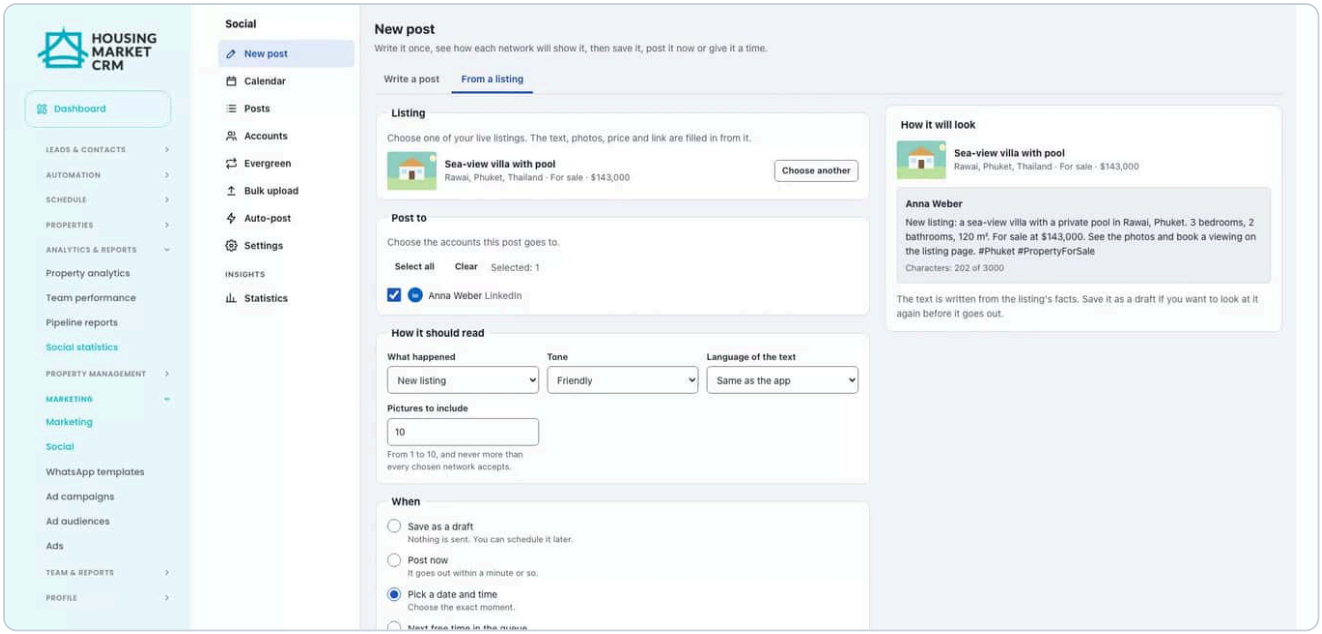
Şekil 3.5 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

6 Ne zaman altında bir tarih ve saat seçin.



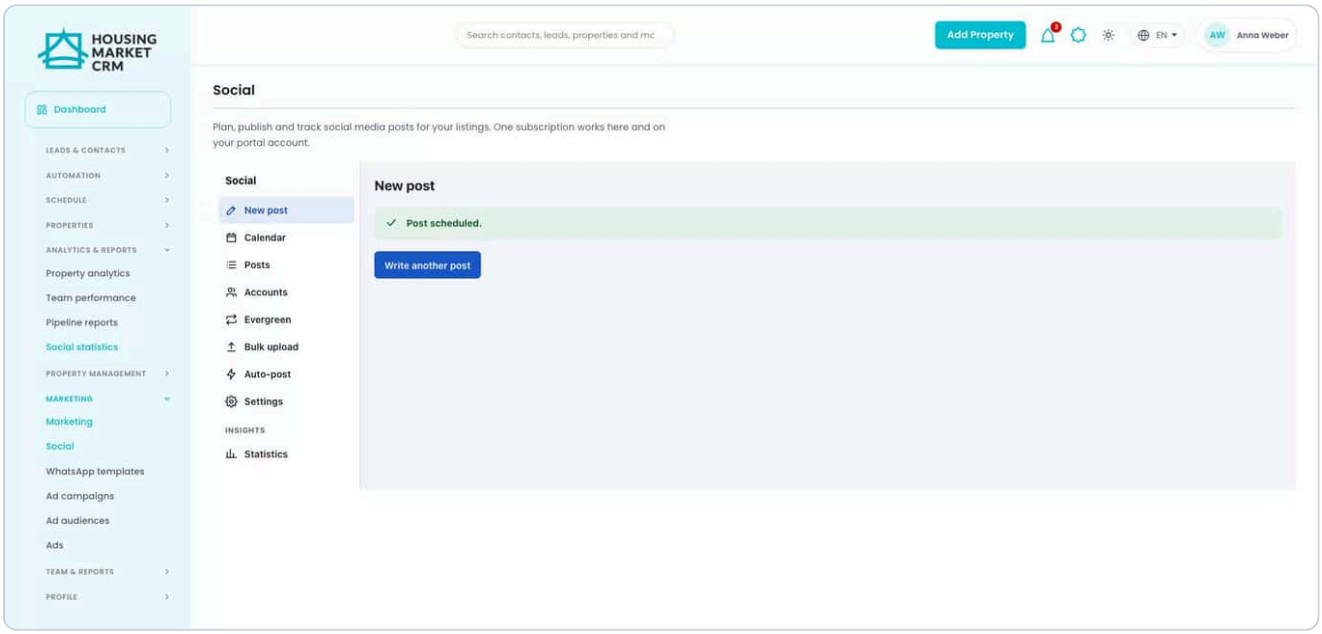
Şekil 3.6 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

7 Burada: iki gün sonra, akşam 6'da.



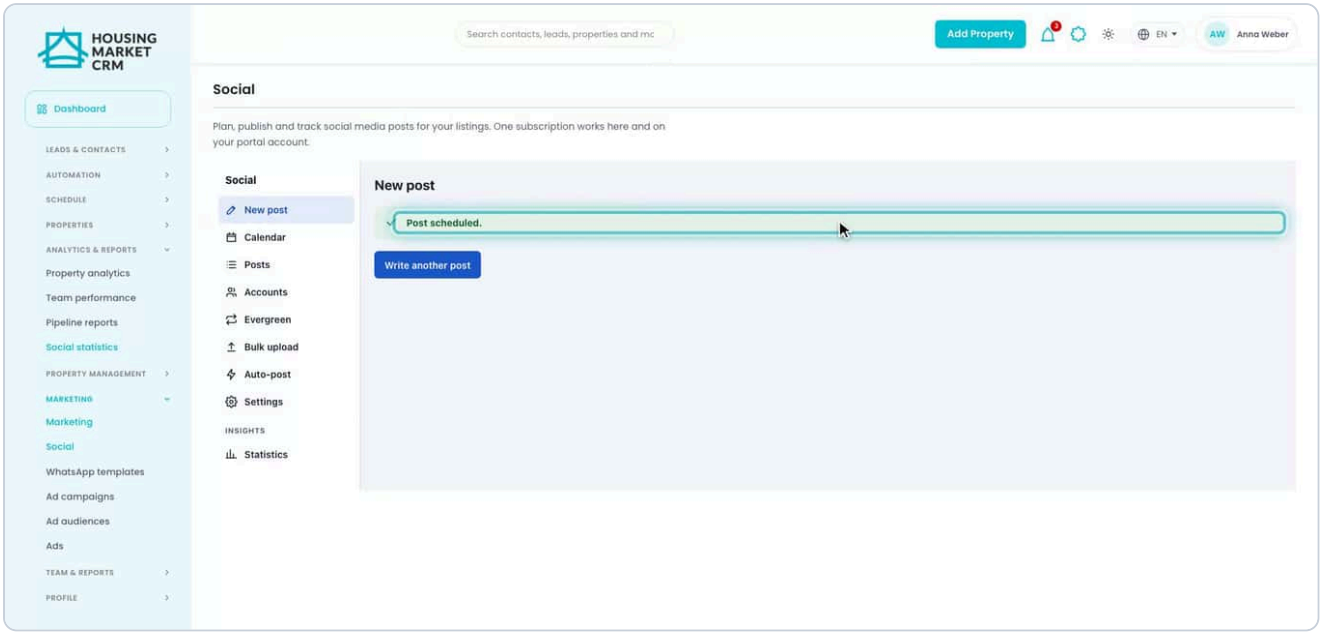
Şekil 3.7 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

8 Gönderiyi planla'ya tıklayın.



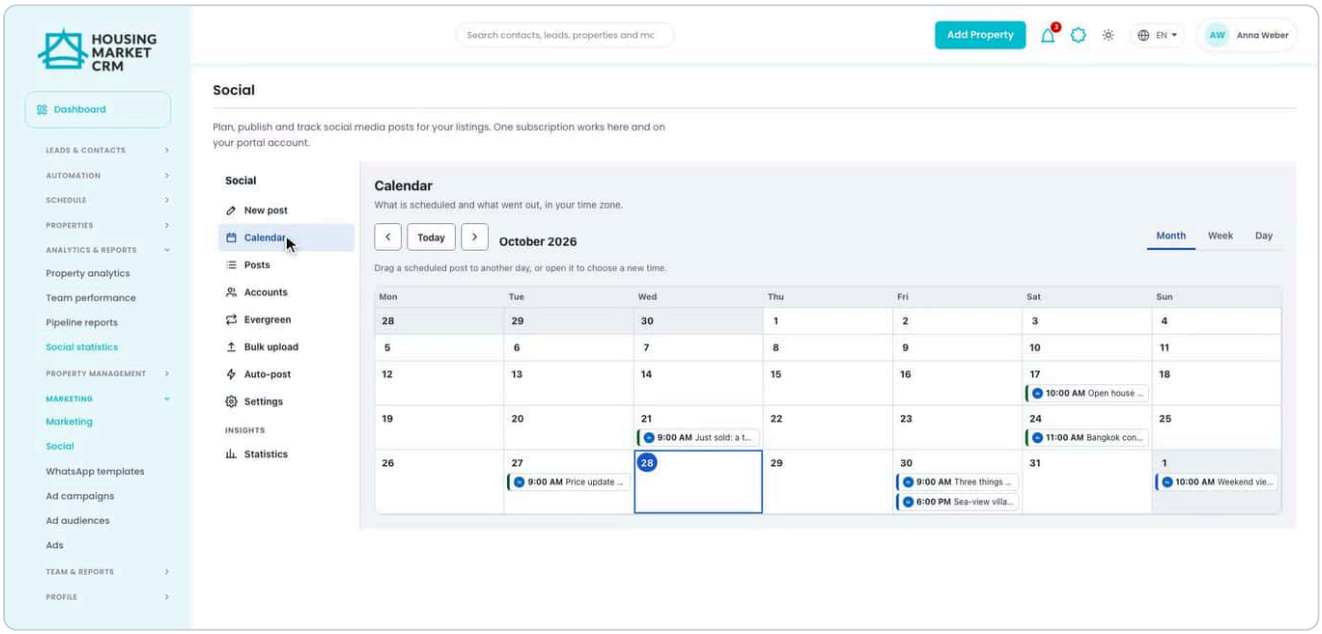
Şekil 3.8 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

9 Gönderi planlandı.



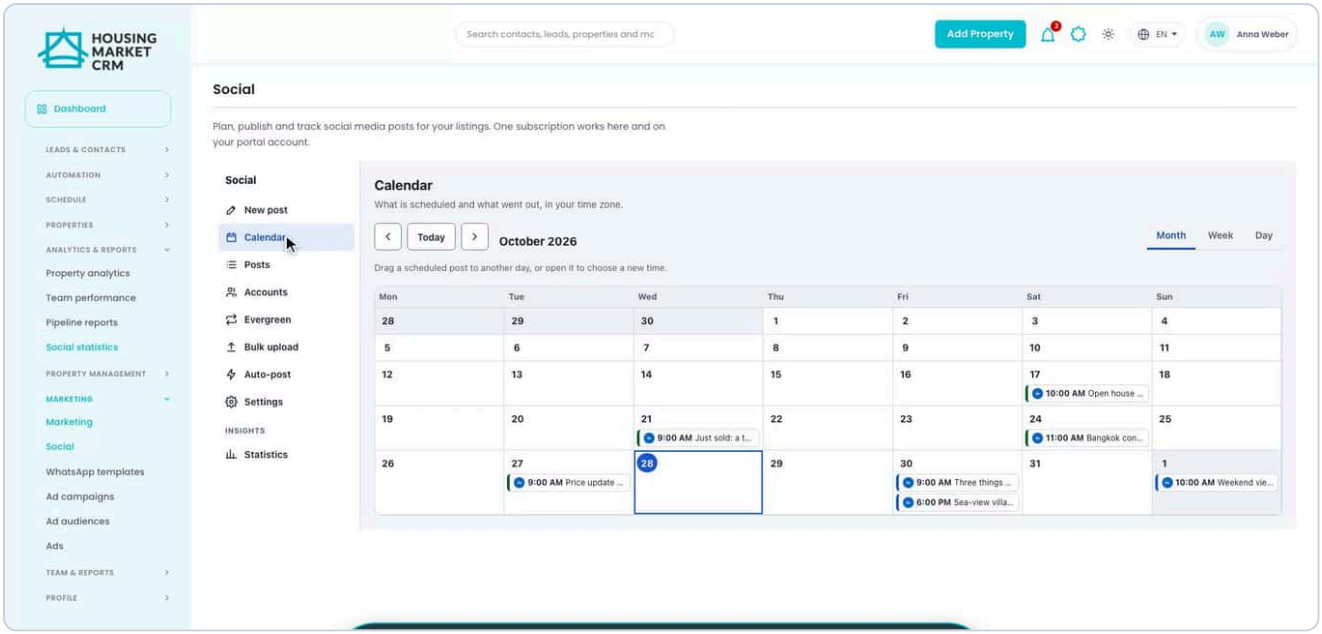
Şekil 3.9 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

10 Takvim bölümünü açın.



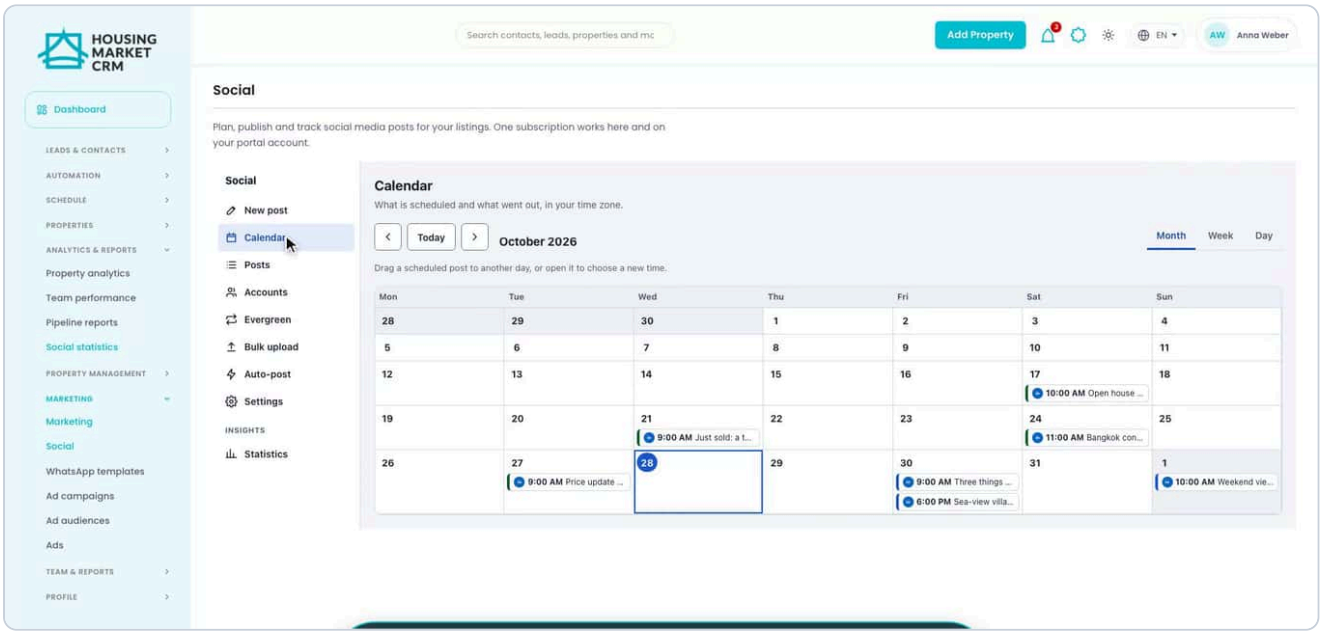
Şekil 3.10 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

11 Planlananları ve yayımlananları kendi saat diliminizde görün.



Şekil 3.11 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

12 Planlanmış bir gönderiyi başka bir güne sürükleyin veya saatini değiştirmek için açın.



Şekil 3.12 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

İLGİLİ YARDIM MERKEZİ MAKALELERİ

Housing Market Social ile neler yapabilirim?	faq.housingmarketgroup.com/tr/faq/what-can-i-do-with-housing-market-social
Housing Market Social'da otomatik gönderi kuralları nasıl çalışır?	faq.housingmarketgroup.com/tr/faq/how-do-auto-post-rules-work-in-housing-market-social

4 BÖLÜM 4

Facebook ve Instagram'a elle gönderi paylaşın

Tüm planlar | mülklerini kendi web sitesinde göstermek isteyen acenteler için | Videoyu izleyin

GENEL BAKIŞ

Doğrudan yapamazsınız. Facebook ve Instagram hiçbir aracın kişisel bir profile veya gruba paylaşım yapmasına izin vermez; bu yüzden Housing Market Social metni ve görselleri planlanan saatte size gönderir ve siz bunları kendiniz paylaşırsınız.

Hesaplar altında profili veya grubu, kendiniz paylaşım yaptığınız bir hesap olarak ekleyin. Ardından bunun için diğer hesaplarda olduğu gibi gönderi yazar ve zamanlarsınız.

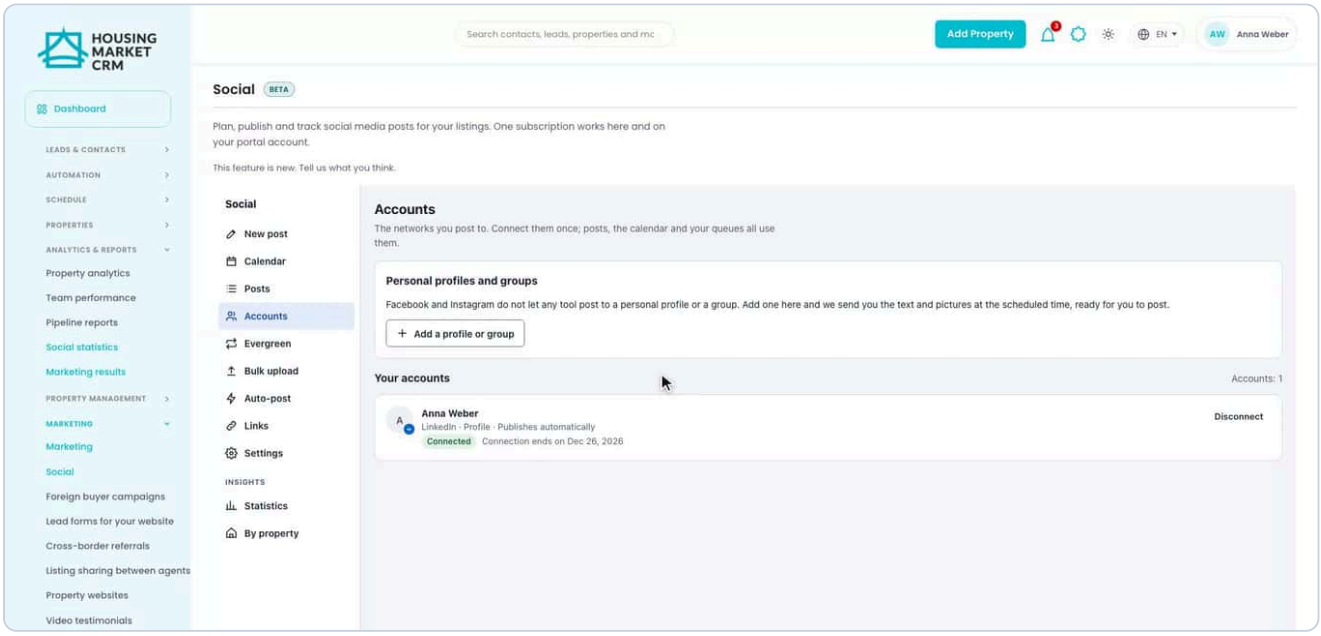
Planlanan saatte Social, paylaşmanız için hazır olan metni ve görselleri size gönderir. Bunları ağda paylaşırsınız ve ardından gönderinin tamamlanmış olarak görünmesi için Takvim'de onu paylaşıldı olarak işaretlersiniz.

Facebook'taki işletme Sayfaları ve Instagram'daki profesyonel hesaplar farklıdır ve şu anda güncelleniyor: açıldıklarında Social, planlanan saatte bunlara sizin yerinize paylaşım yapacak.

Yardım Merkezi'nden: **Kişisel Facebook veya Instagram profilime paylaşım yapabilir miyim?**

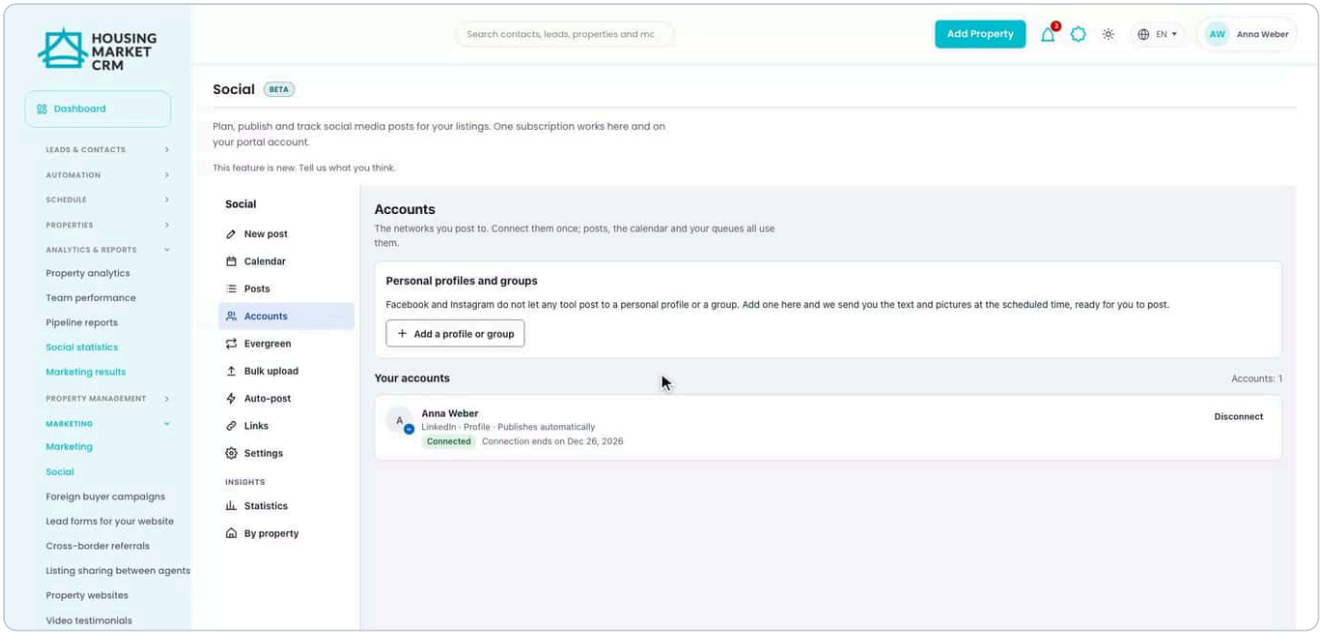
ADIM ADIM

1 Pazarlama > Sosyal bölümünde "Hesaplar"ı açın.



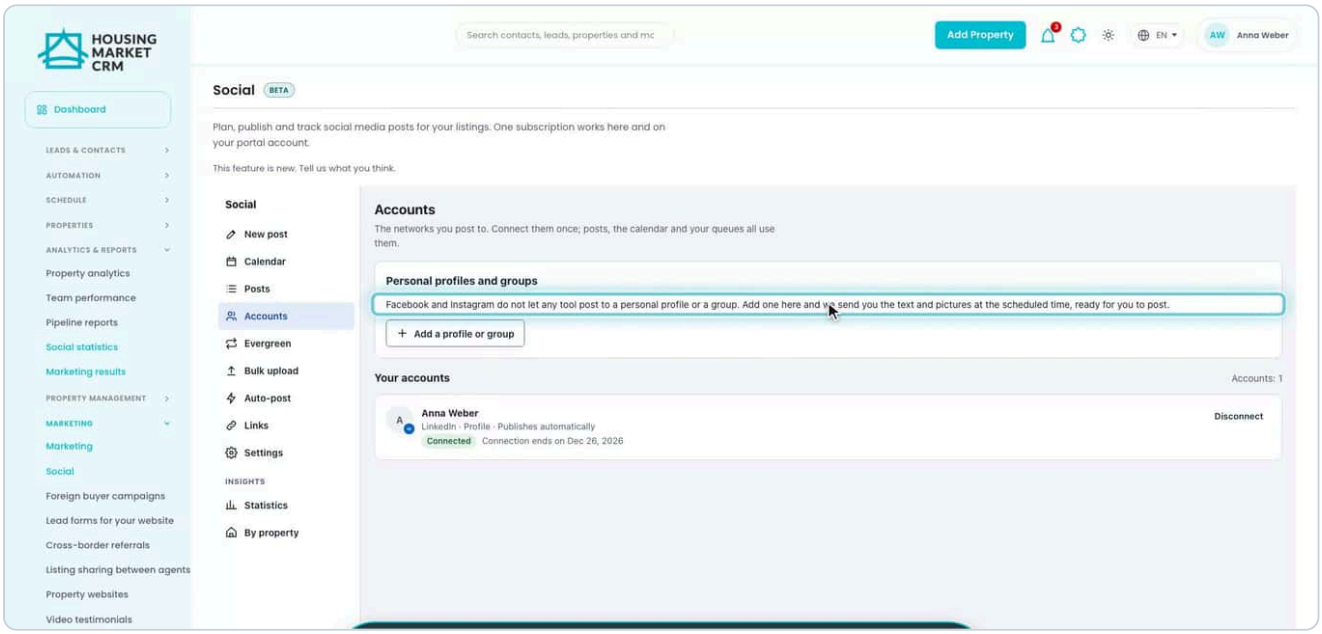
Şekil 4.1 · Ekran kaydı: 4 Kasım 2026

2 Kişisel profillerde ve gruplarda paylaşımı siz yaparsınız.



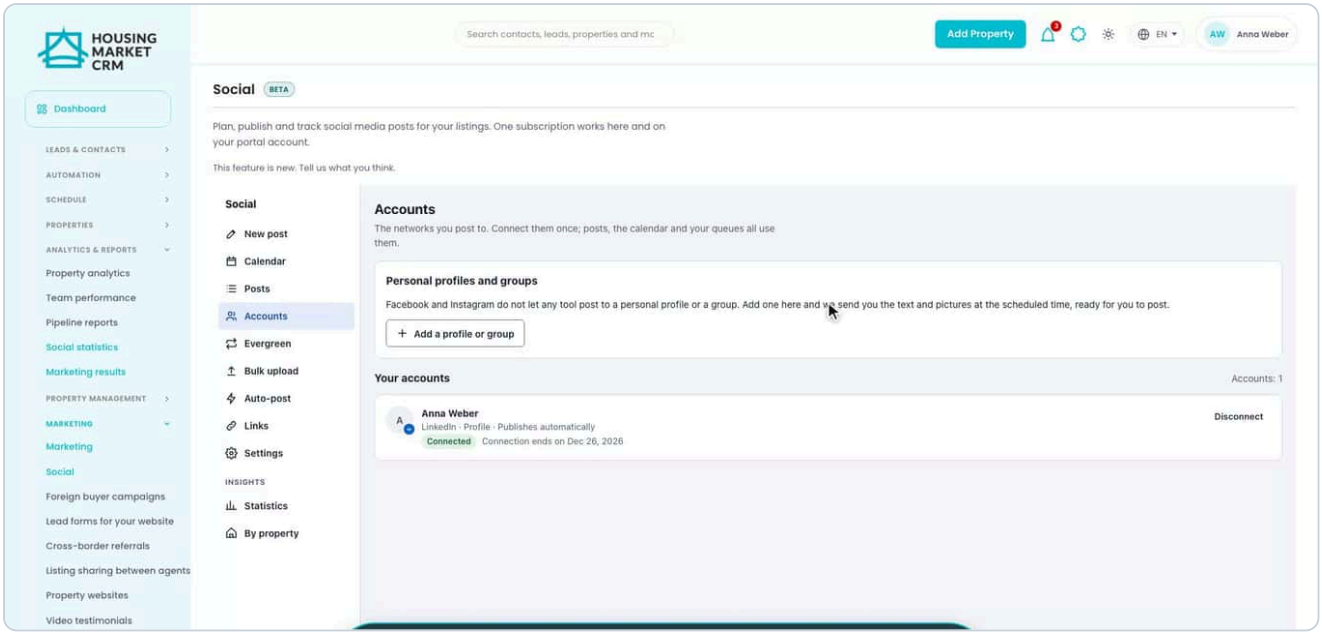
Şekil 4.2 · Ekran kaydı: 4 Kasım 2026

3 Facebook ve Instagram hiçbir aracın paylaşım yapmasına izin vermez.



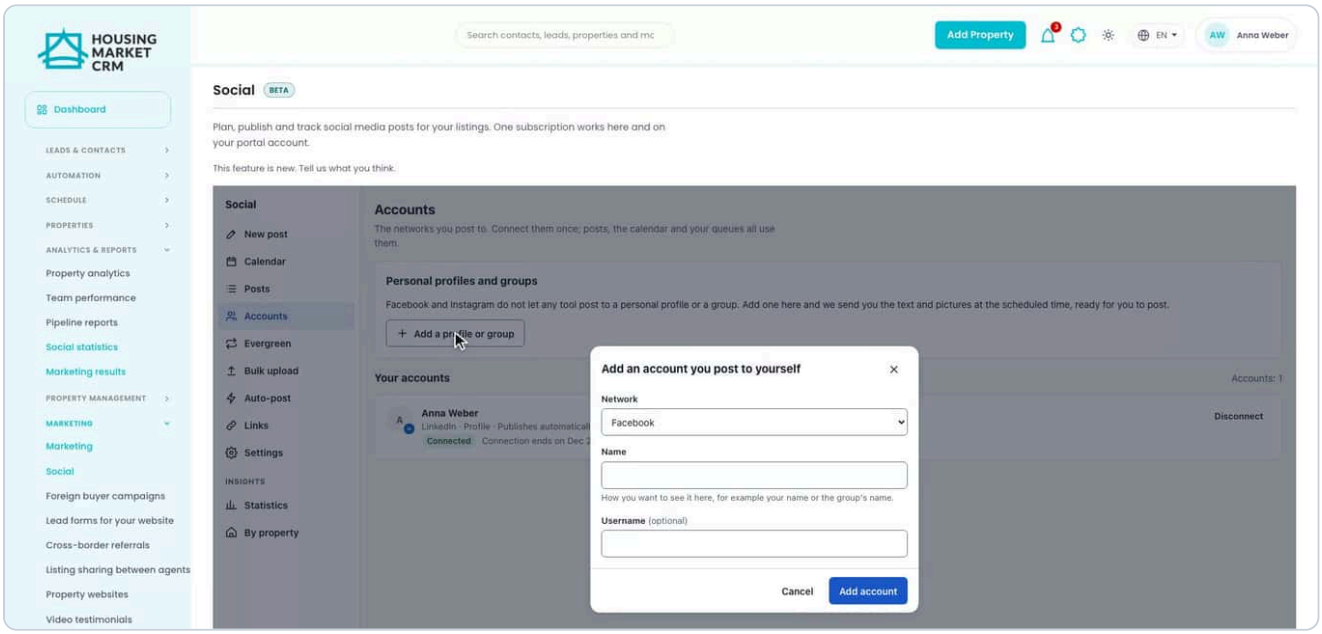
Şekil 4.3 · Ekran kaydı: 4 Kasım 2026

4 Housing Market de metni ve resimleri paylaşıma hazır gönderir.



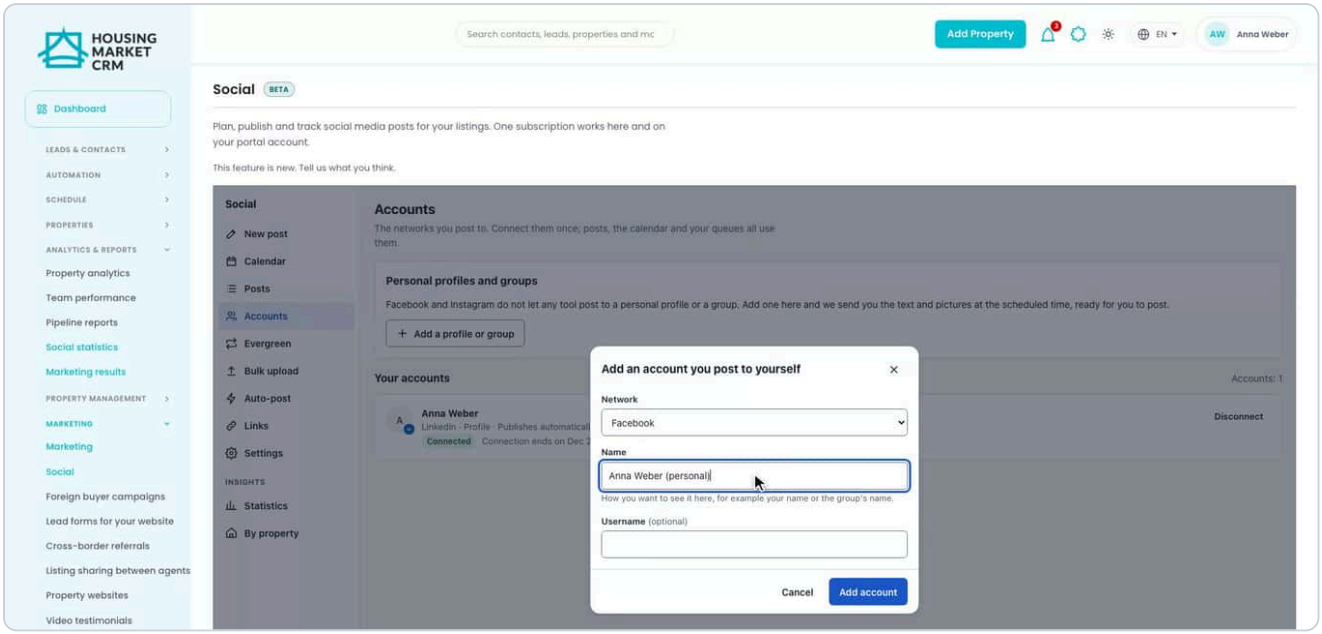
Şekil 4.4 · Ekran kaydı: 4 Kasım 2026

5 Profil veya grup ekle'ye tıklayın.



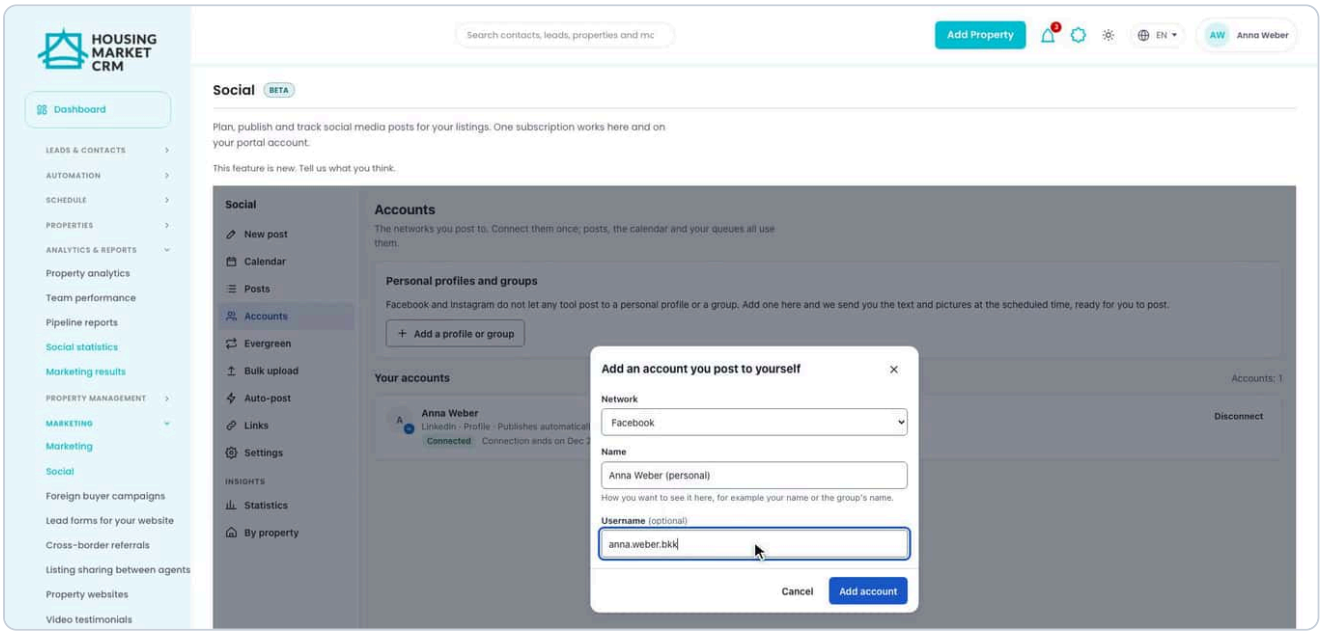
Şekil 4.5 · Ekran kaydı: 4 Kasım 2026

6 Facebook veya Instagram'ı seçin tanıyacağınız bir ad verin.



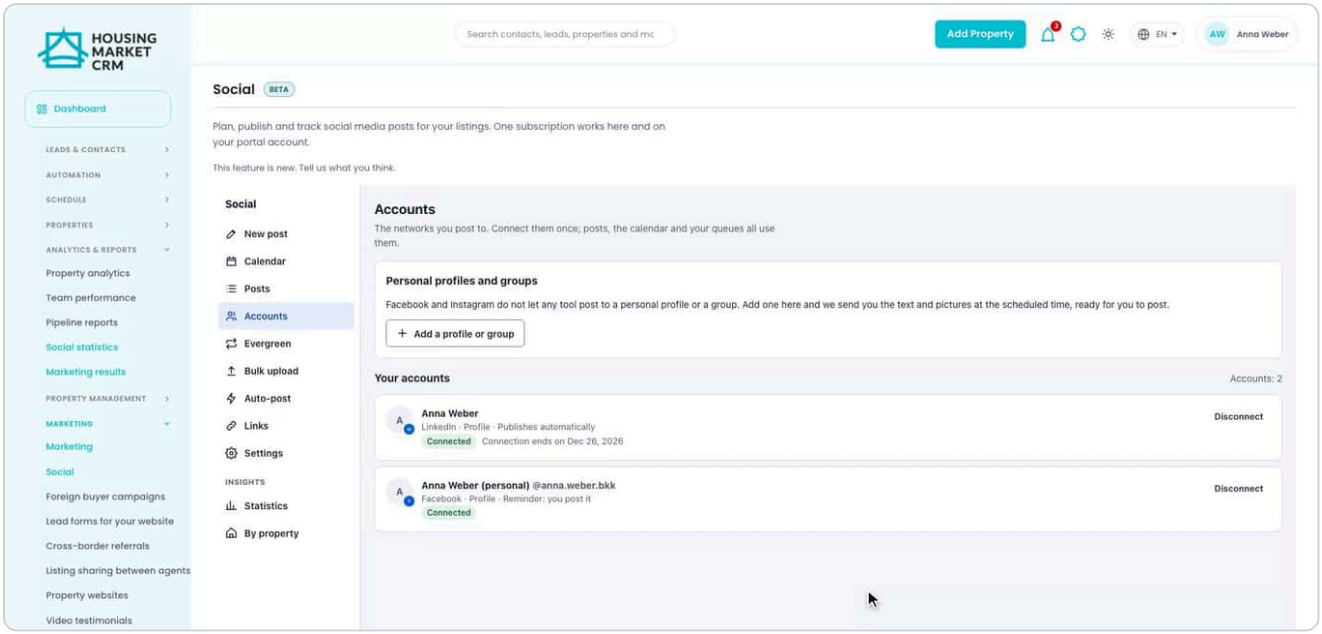
Şekil 4.6 · Ekran kaydı: 4 Kasım 2026

7 ve isterseniz kullanıcı adını yazın.



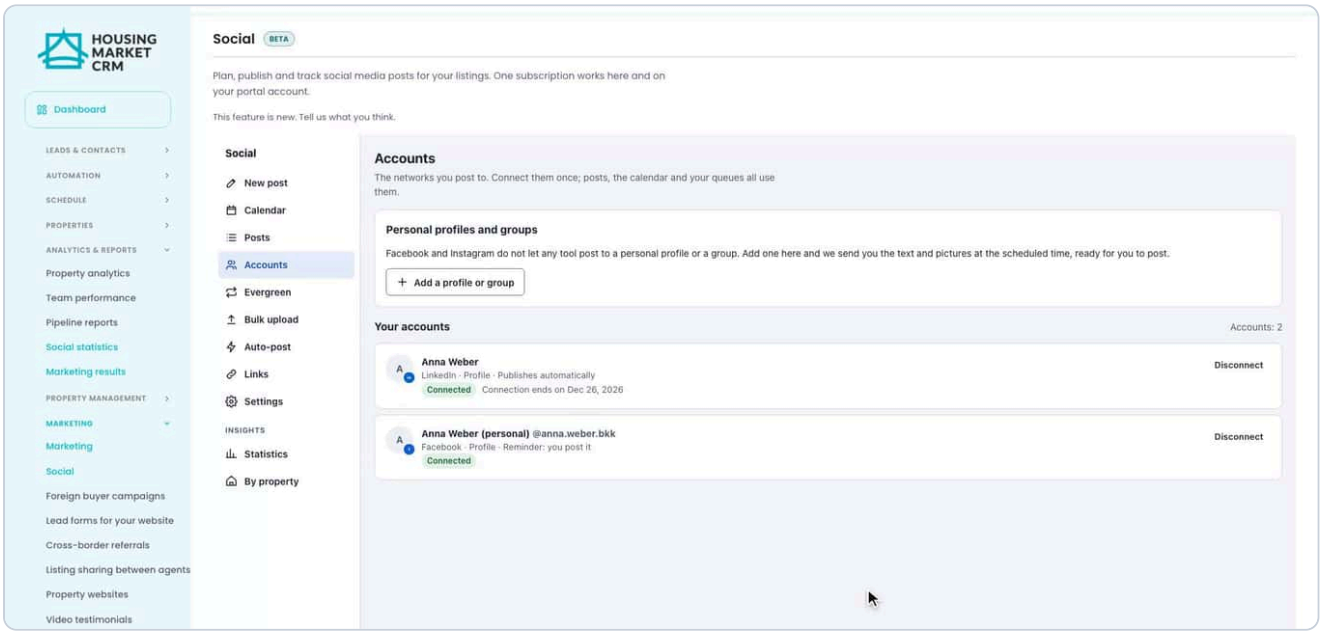
Şekil 4.7 · Ekran kaydı: 4 Kasım 2026

8 Hesap ekle'ye tıklayın.



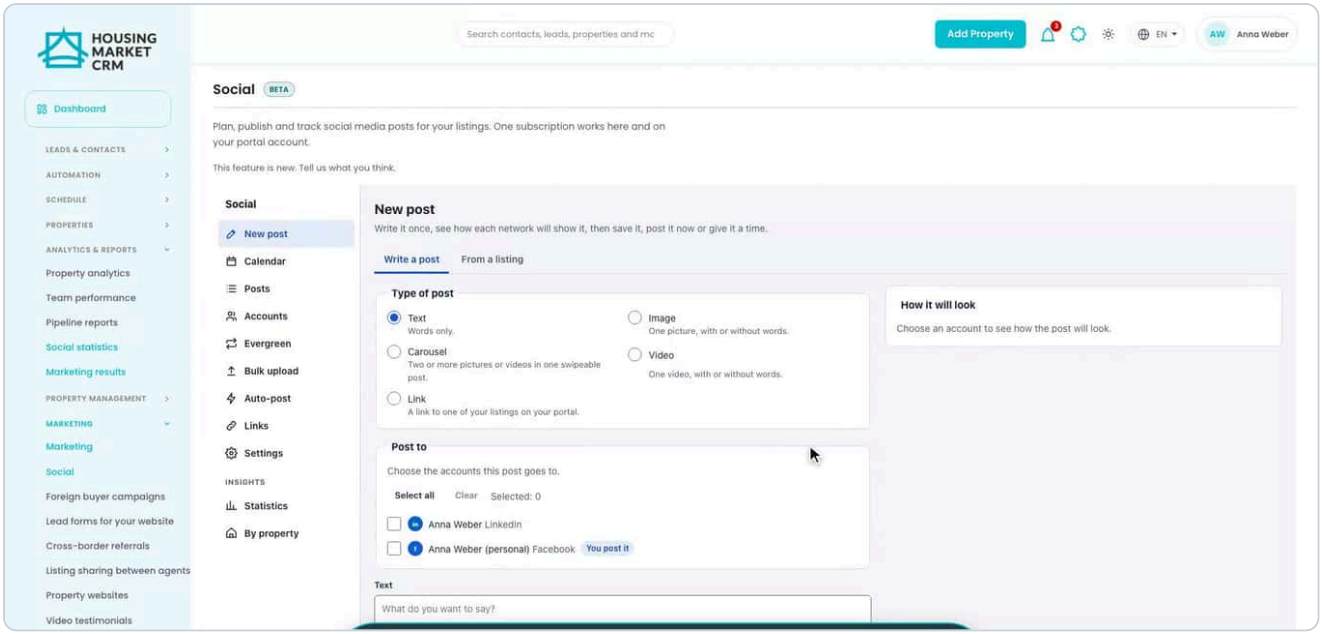
Şekil 4.8 · Ekran kaydı: 4 Kasım 2026

9 Hesaplarınız listesine eklenir.



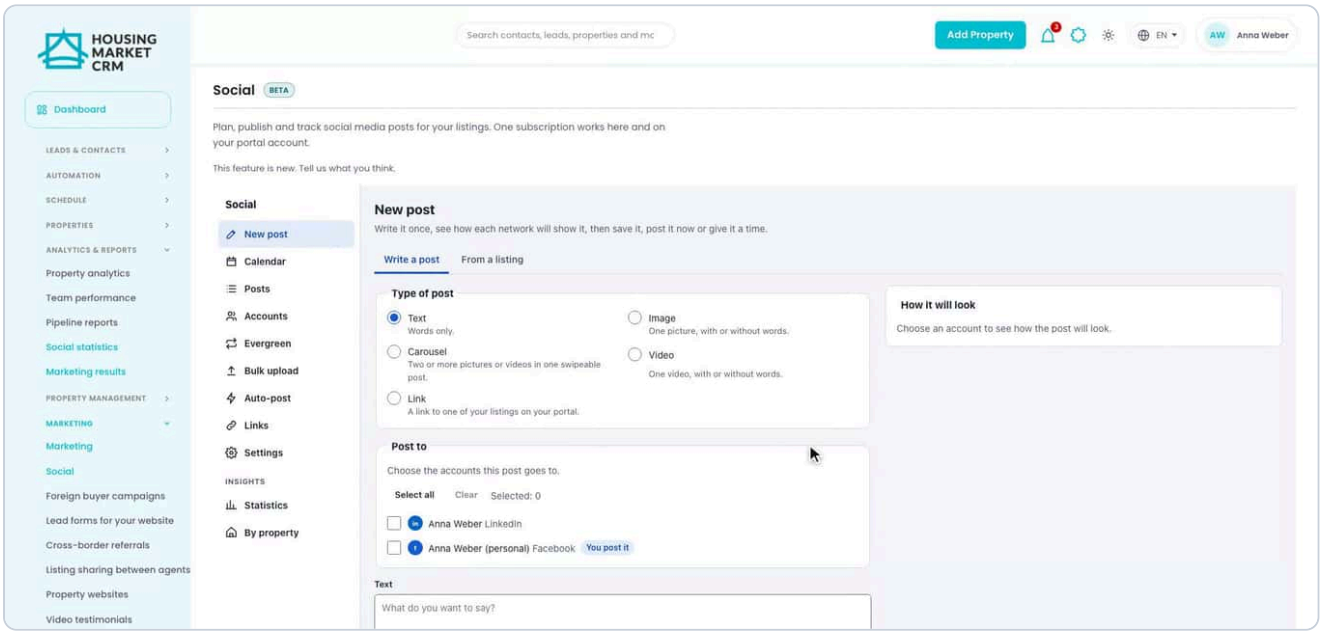
Şekil 4.9 · Ekran kaydı: 4 Kasım 2026

10 Hatırlatma: paylaşımı siz yaparsınız yazar. Parola yok, bağlantı yok.



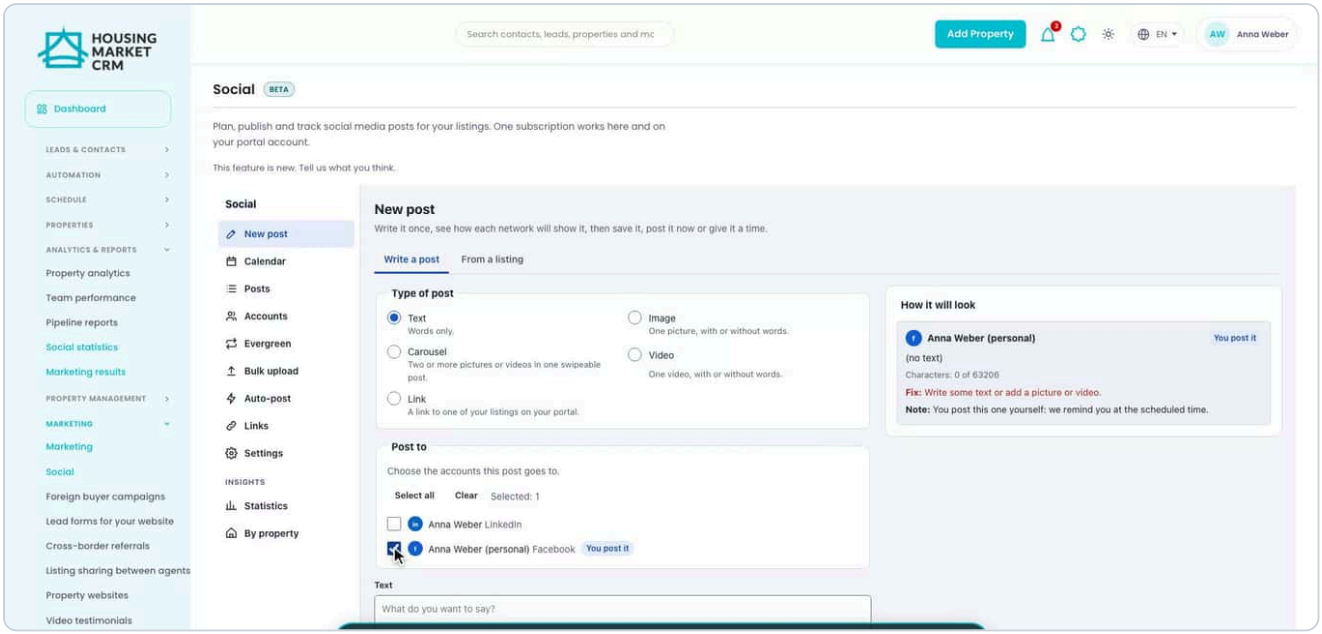
Şekil 4.10 · Ekran kaydı: 4 Kasım 2026

11 Yeni gönderi'yi açın.



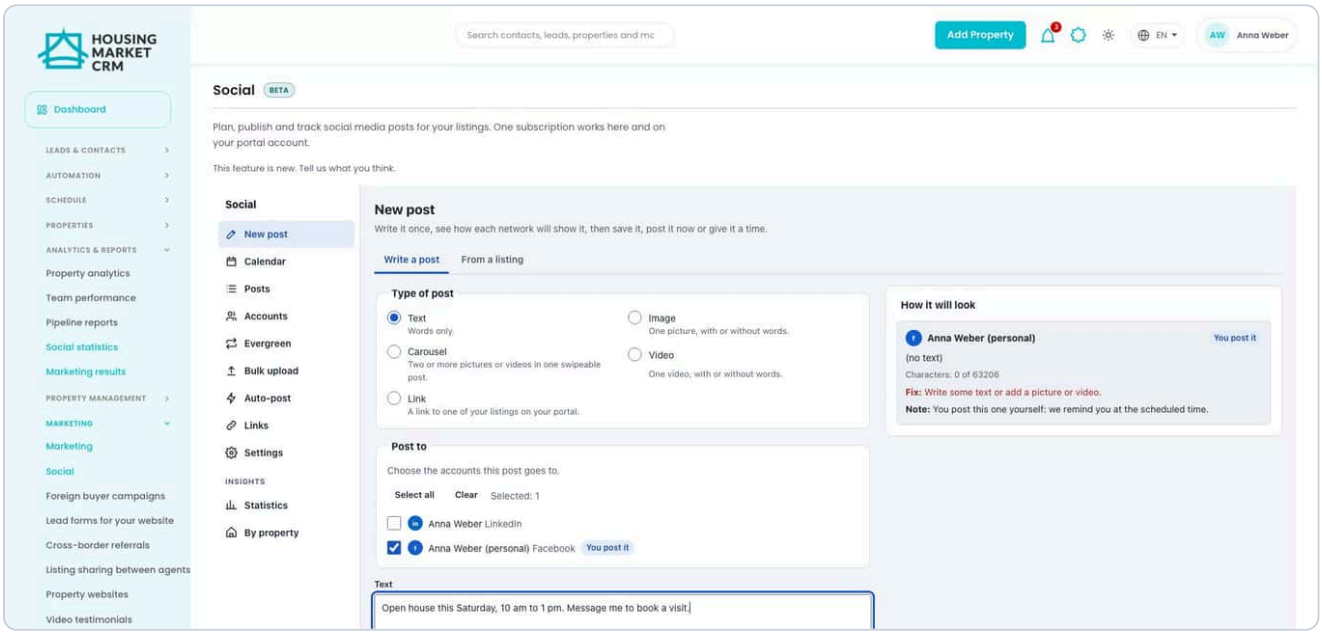
Şekil 4.11 · Ekran kaydı: 4 Kasım 2026

12 Profilinizi işaretleyin. Paylaşımı siz yaparsınız, elle paylaştığınız hesapları gösterir.



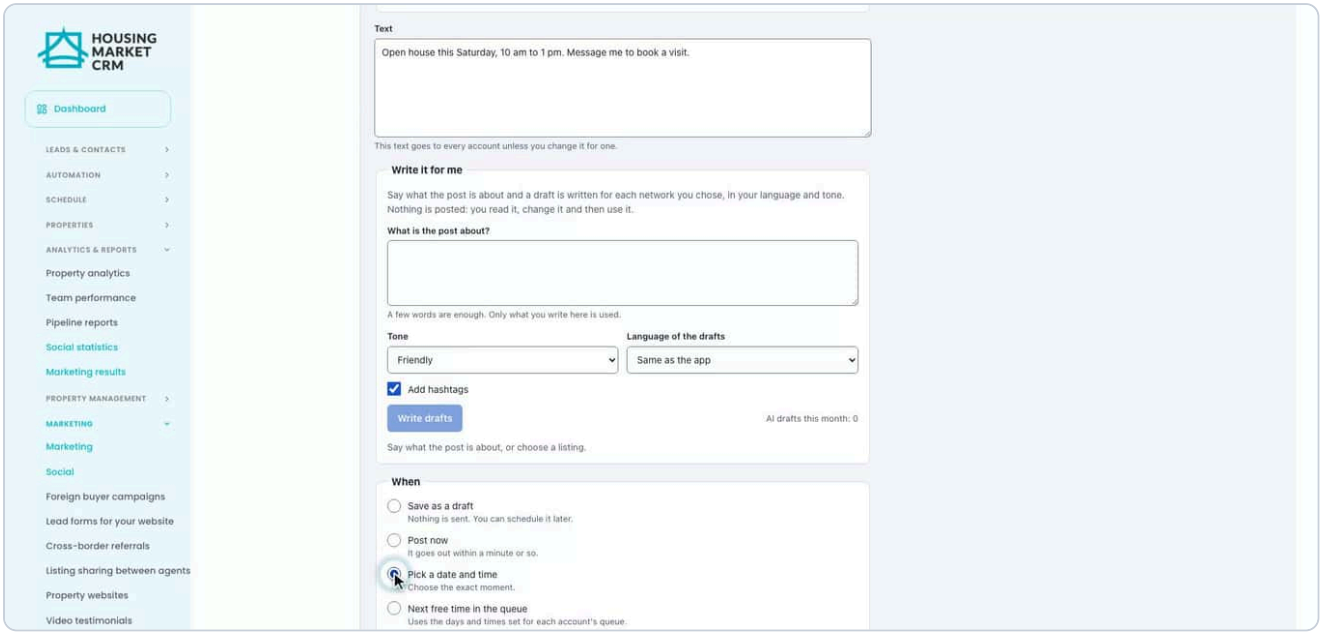
Şekil 4.12 · Ekran kaydı: 4 Kasım 2026

13 Her gönderide olduğu gibi metni yazın.



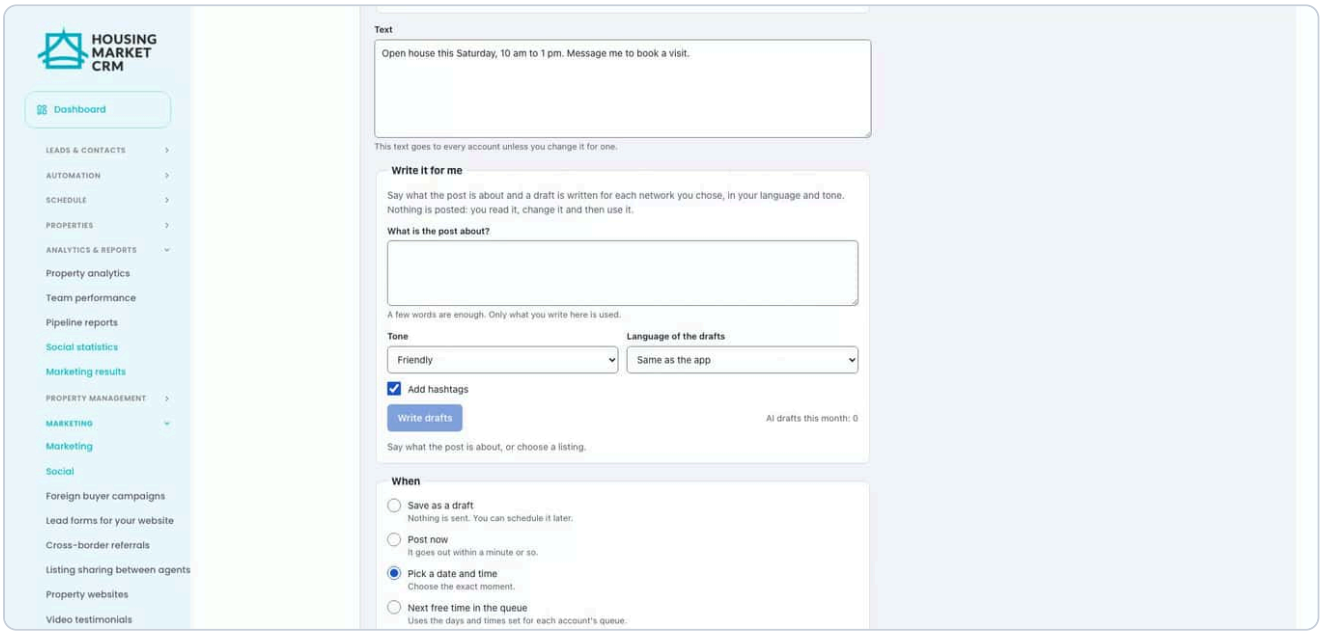
Şekil 4.13 · Ekran kaydı: 4 Kasım 2026

14 Tarih ve saat seçin'i işaretleyin.



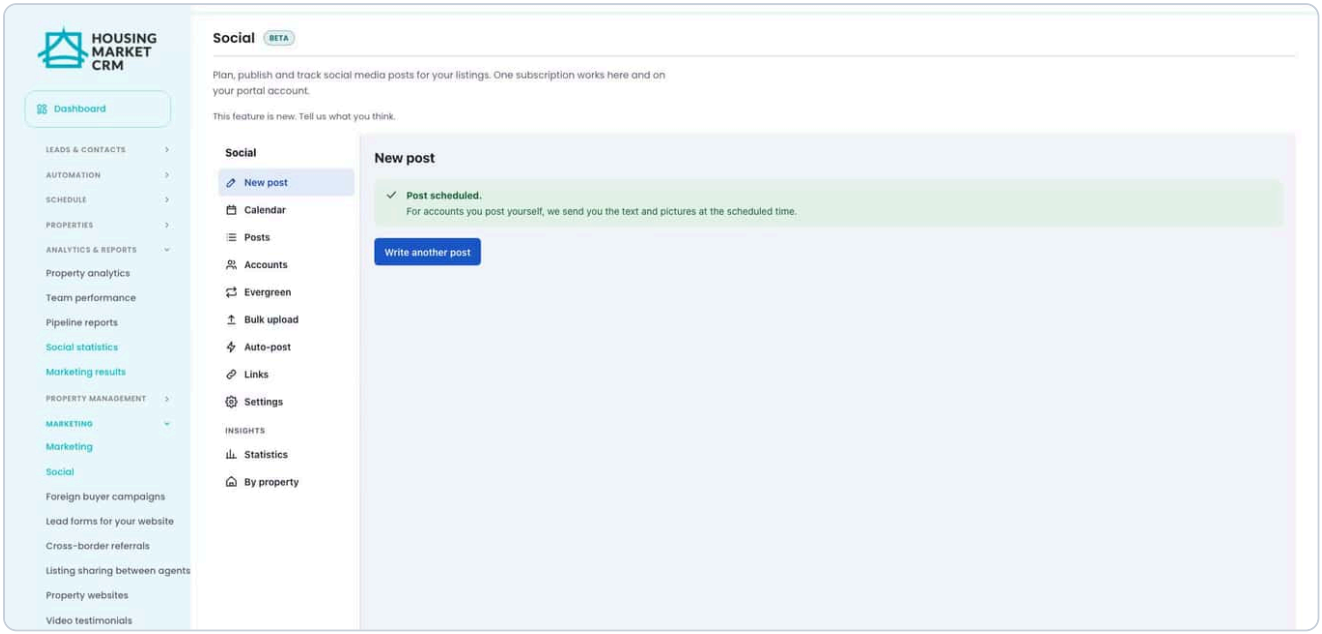
Şekil 4.14 · Ekran kaydı: 4 Kasım 2026

15 Burada: iki gün sonra, sabah 9'da.



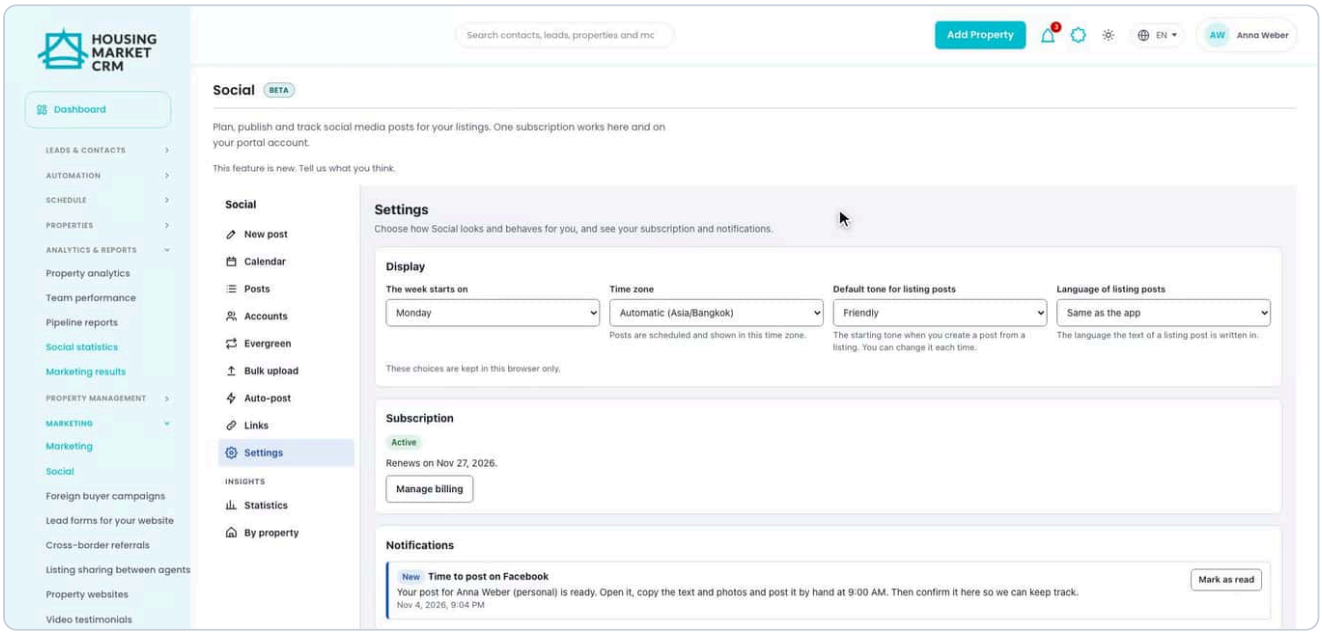
Şekil 4.15 · Ekran kaydı: 4 Kasım 2026

16 Gönderiyi planla'ya tıklayın.



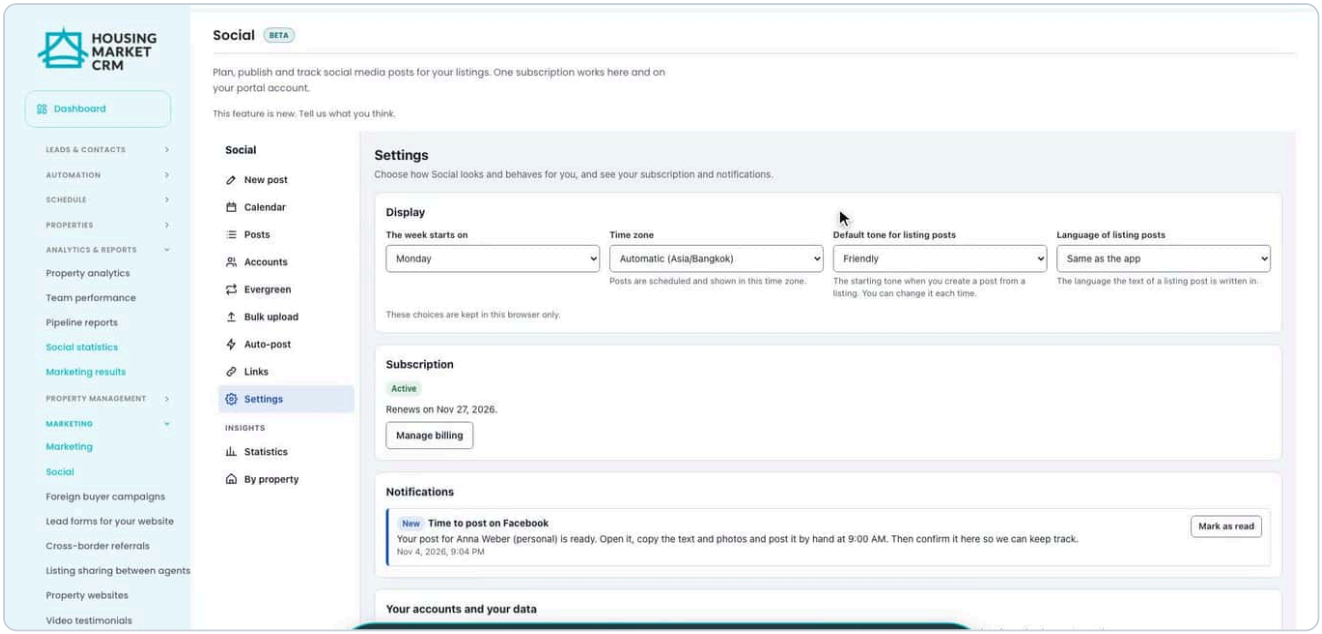
Şekil 4.16 · Ekran kaydı: 4 Kasım 2026

17 O saatte metin ve resimler size gönderilir.



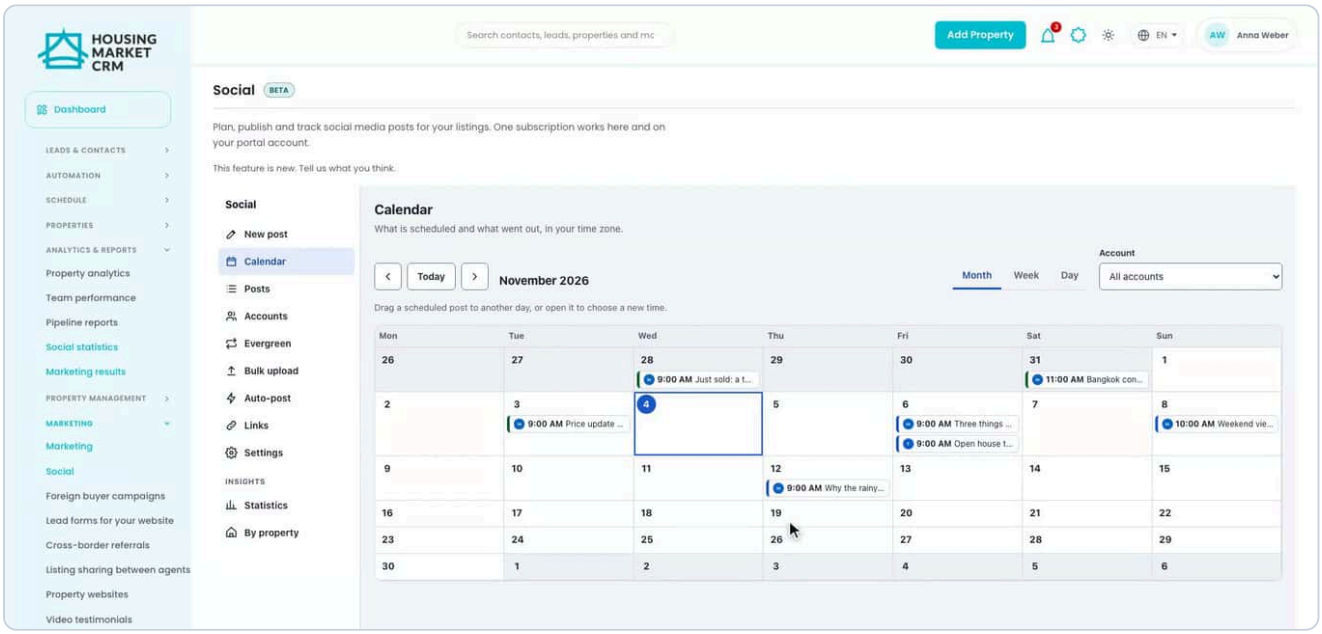
Şekil 4.17 · Ekran kaydı: 4 Kasım 2026

18 Planlanan saatte hatırlatmanız Bildirimler'de olur.



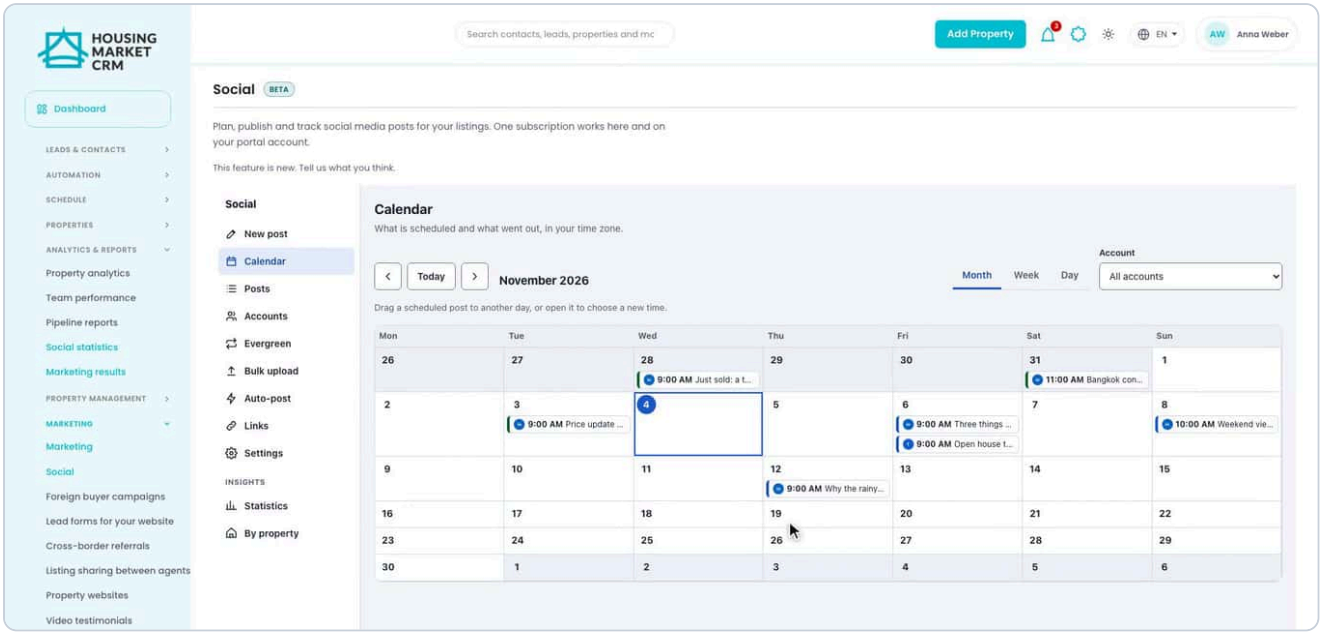
Şekil 4.18 · Ekran kaydı: 4 Kasım 2026

19 Facebook'ta paylaşma zamanı: metni ve fotoğrafları kopyalayın ve kendiniz paylaşın. Bir kez gönderilir.



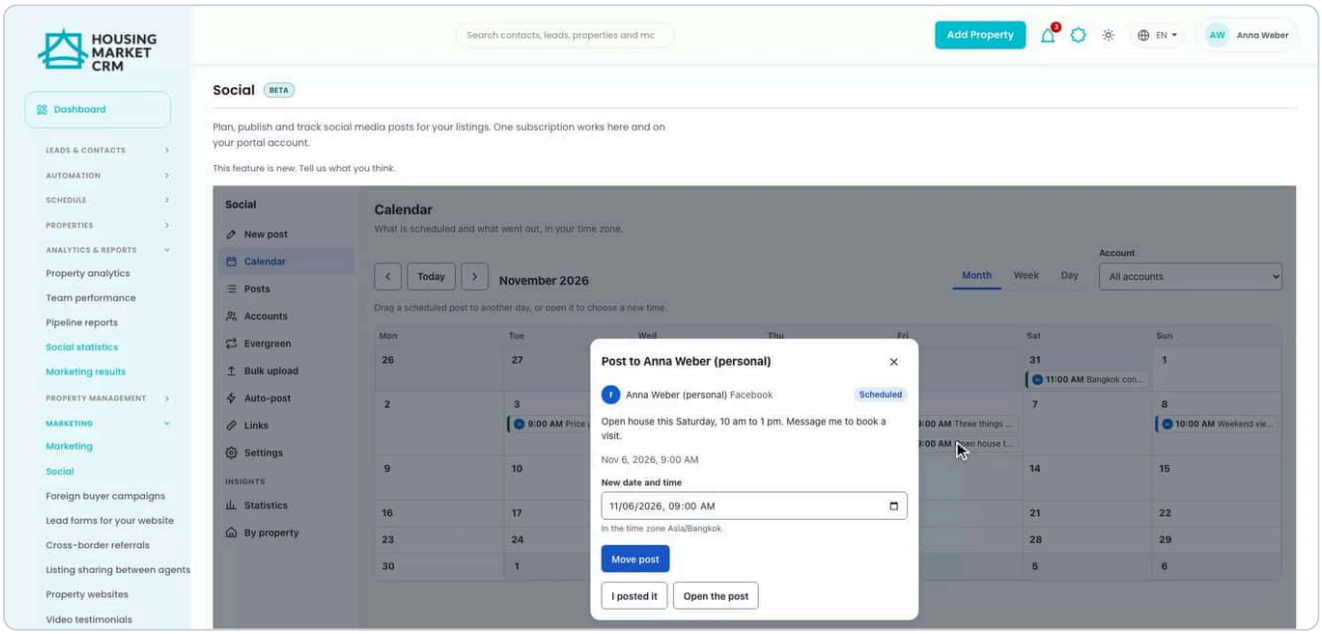
Şekil 4.19 · Ekran kaydı: 4 Kasım 2026

20 Gönderiyi bulmak için Takvim'i açın.



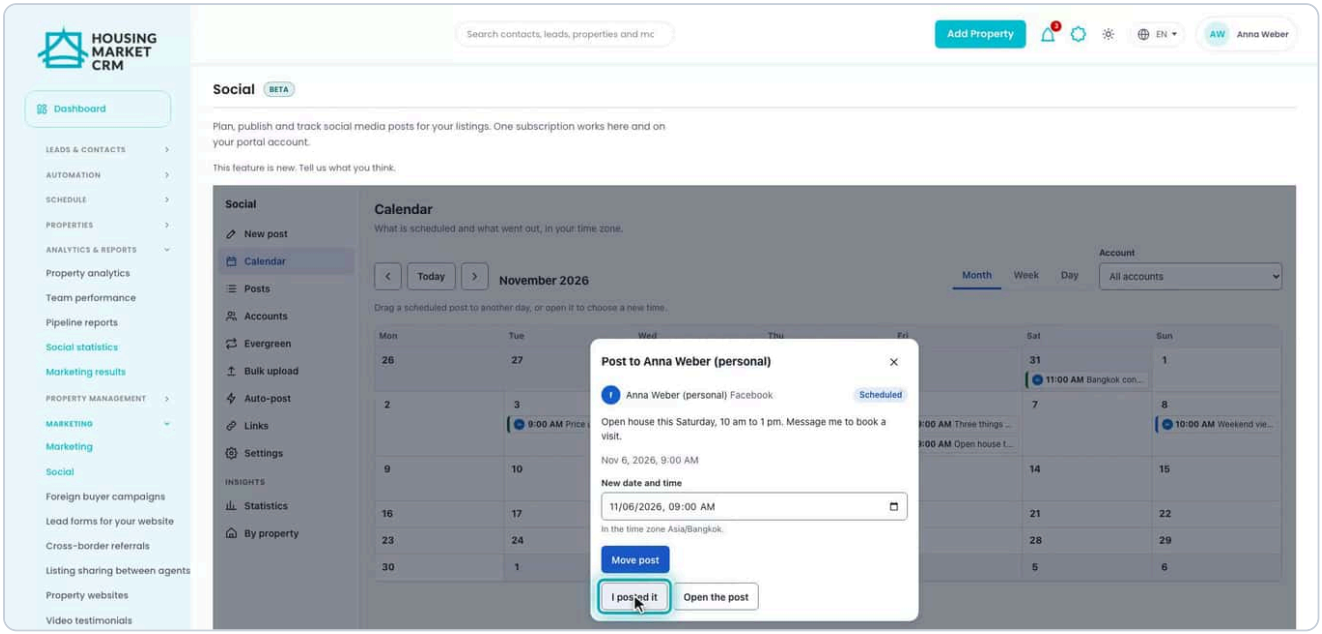
Şekil 4.20 · Ekran kaydı: 4 Kasım 2026

21 Gönderiye tıklayın.



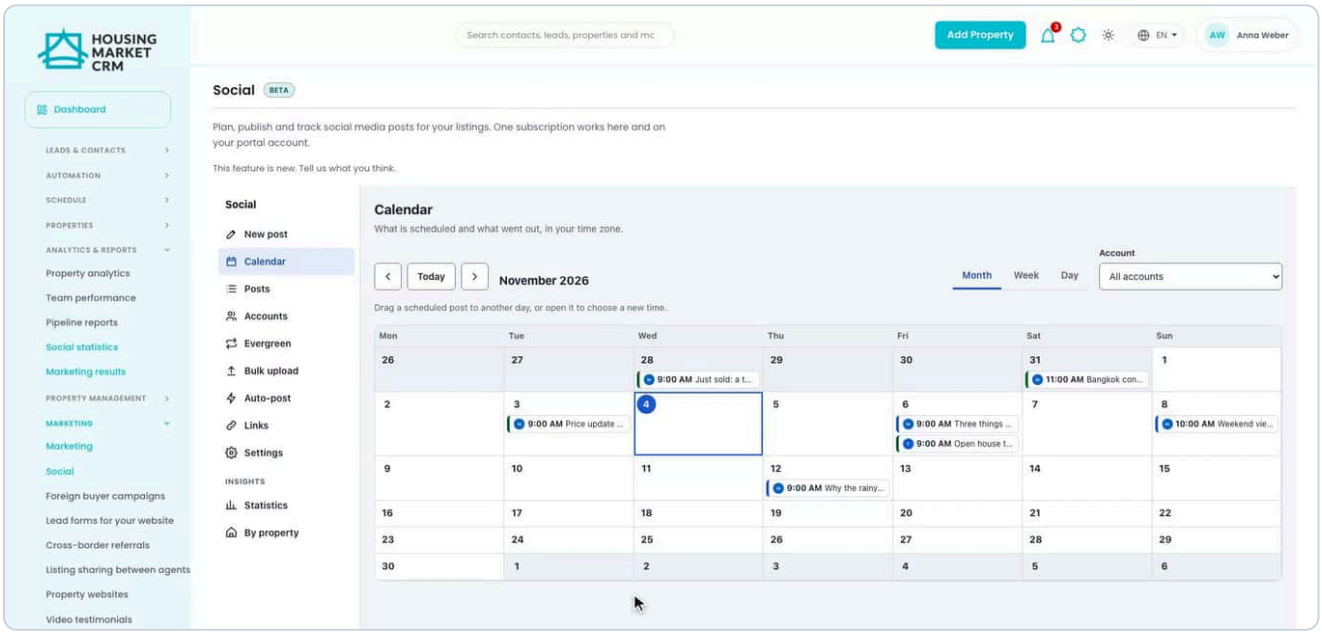
Şekil 4.21 · Ekran kaydı: 4 Kasım 2026

22 Paylaştıktan sonra Paylaştım'a tıklayın.



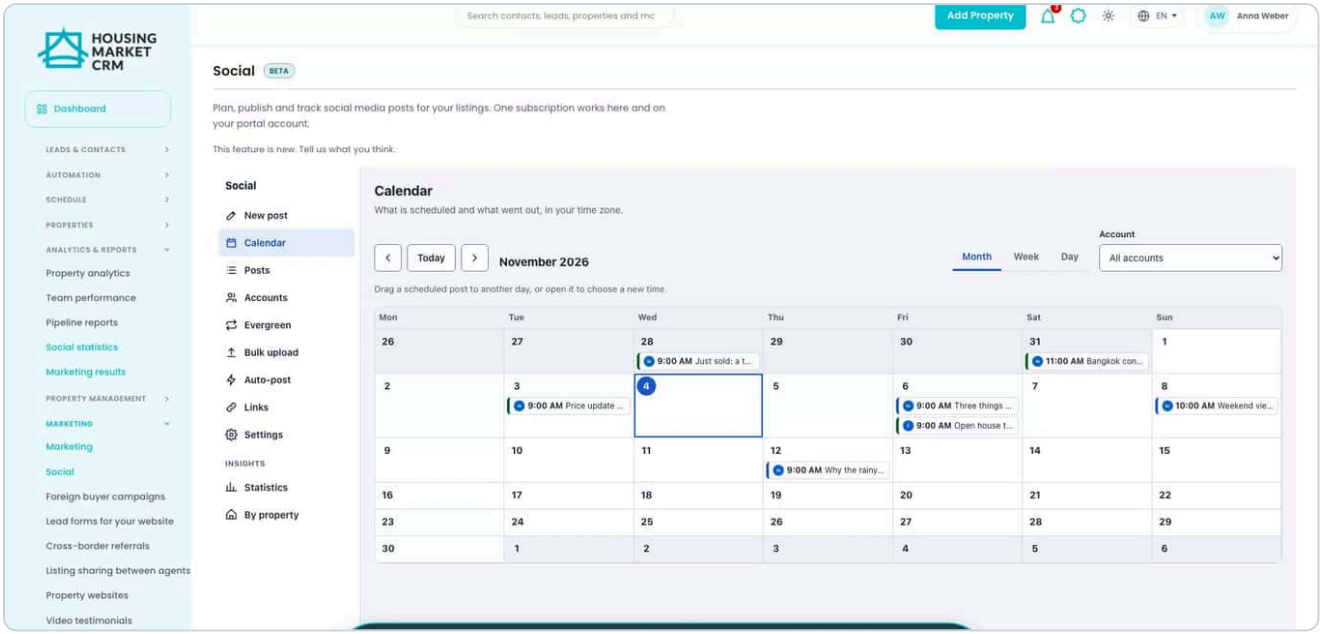
Şekil 4.22 · Ekran kaydı: 4 Kasım 2026

23 Housing Market bunu asla kendiliğinden işaretlemez.



Şekil 4.23 · Ekran kaydı: 4 Kasım 2026

24 Paylaşıldı olarak işaretlendi. Siz söylemedikçe işaretlenmez.



Şekil 4.24 · Ekran kaydı: 4 Kasım 2026

İLGİLİ YARDIM MERKEZİ MAKALELERİ

Housing Market Social'a hangi sosyal ağları bağlayabilirim?	faq.housingmarketgroup.com/tr/faq/which-social-networks-can-i-connect-to-housing-market-social
Housing Market Social'da gönderileri nasıl zamanlarım?	faq.housingmarketgroup.com/tr/faq/how-do-i-schedule-posts-in-housing-market-social

5 BÖLÜM 5

Yeni ilanları otomatik paylaşım kurallarıyla paylaşın

Tüm planlar | mülklerini kendi web sitesinde göstermek isteyen acenteler için | Videoyu izleyin

GENEL BAKIŞ

İlanlarınızdan biri yayına girdiğinde, fiyatı düştüğünde, satıldığında veya kiralandığında neyin kendiliğinden paylaşılacağını seçin. Her kuralı her hesap için açar veya kapatırsınız.

Otomatik gönderi altında bir olay ve bir hesap seçin ve kuralı açın. Olay ilanlarınızdan birinde gerçekleştiğinde Social ilandan bir gönderi oluşturur ve tercihinize göre onu zamanlar ya da önce göz atmanız için taslak olarak kaydeder.

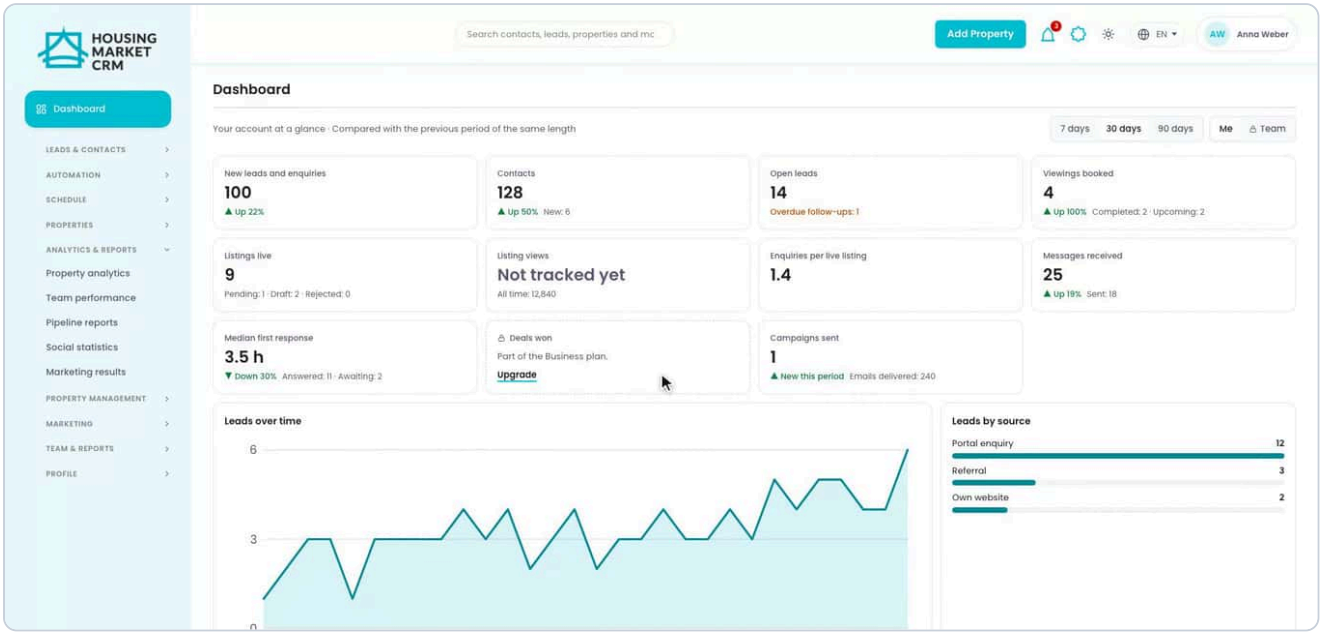
- Gecikme: gönderi yayınlanmadan önce fikrinizi değiştirebilmeniz için dakika cinsinden süre.
- Yüzde olarak en küçük fiyat düşüşü: daha küçük düşüşler dikkate alınmaz.
- Sessiz saatler: gece yayınlanacak bir gönderi, sessiz saatler bitince yayınlanır.
- Hesabın sırasını kullan: gönderi, gecikme yerine sıradaki ilk boş zamanı alır.
- Dil: hesabın dilinde yazmak için varsayılanı bırakın.

Bir kural yalnızca portalınızda yayında olan ilanlar hakkında paylaşım yapar ve satılmış bir ilanla ilgili gönderi fiyatı göstermez. Son zamanlarda olanlar listesi, oluşturulan her gönderiyi, her taslağı ve hiçbir şeyin paylaşılmadığı her durumu nedeniyle birlikte gösterir.

Yardım Merkezi'nden: **Housing Market Social'da otomatik gönderi kuralları nasıl çalışır?**

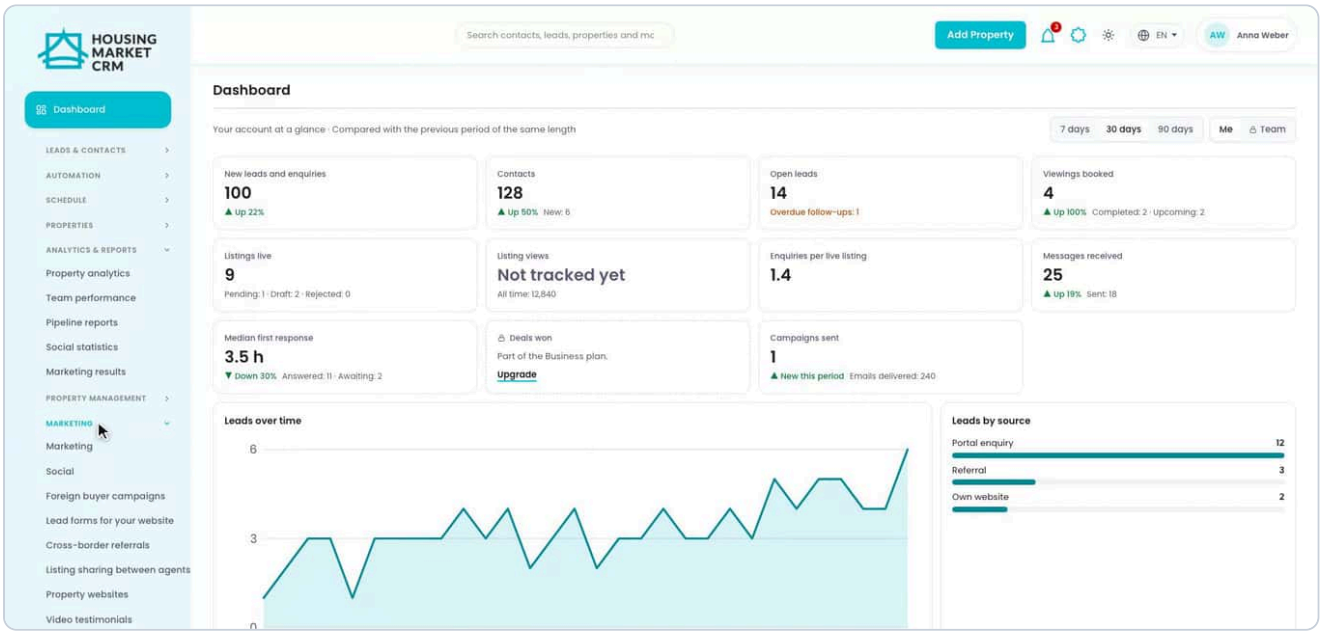
ADIM ADIM

1 Housing Market CRM hesabınızı açın.



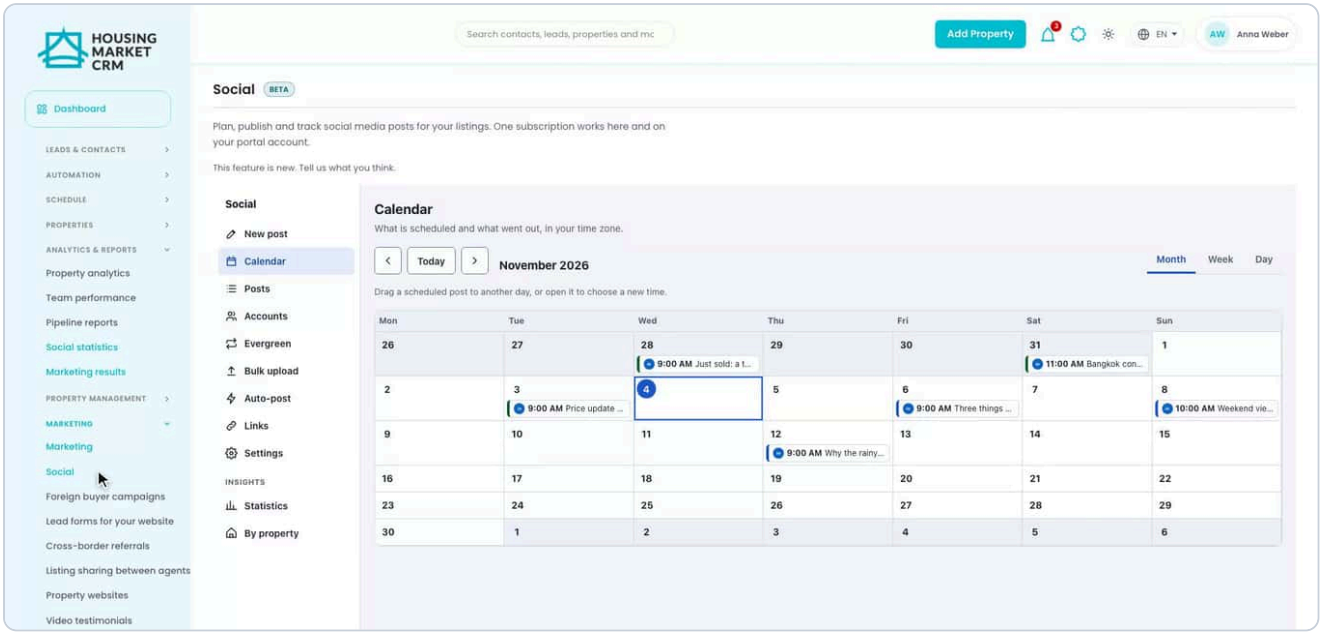
Şekil 5.1 · Ekran kaydı: 4 Kasım 2026

2 Sol menüden Pazarlama'yı açın.



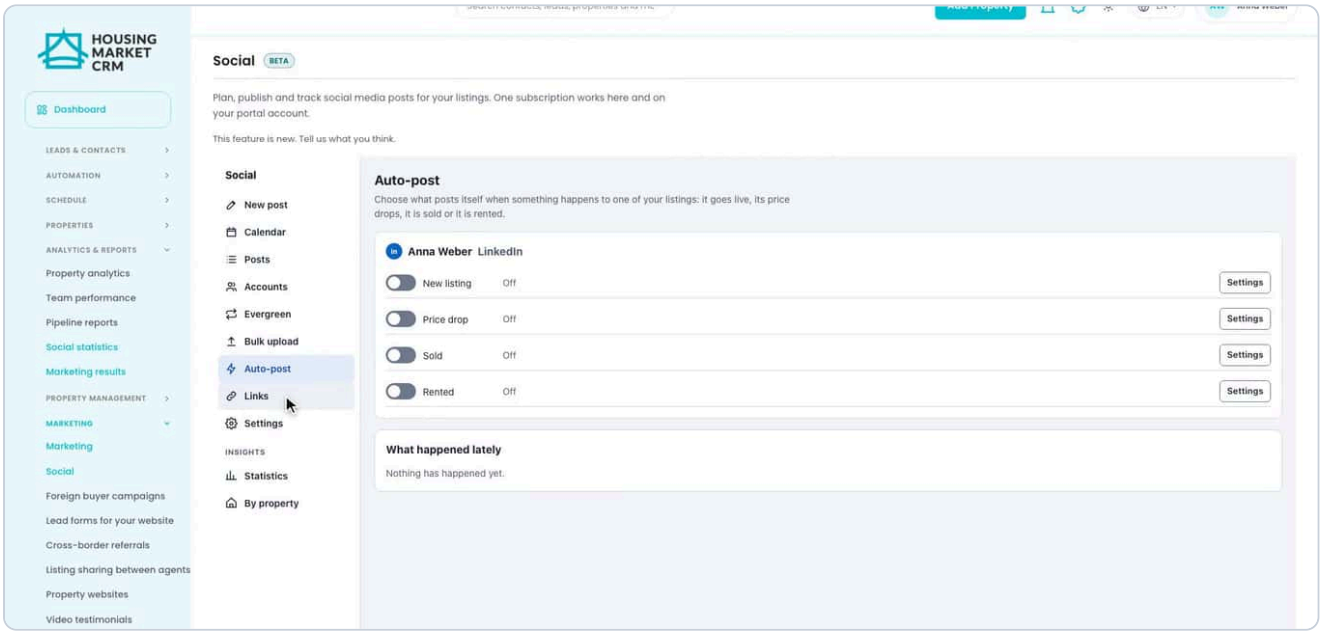
Şekil 5.2 · Ekran kaydı: 4 Kasım 2026

3 Social'a tıklayın.



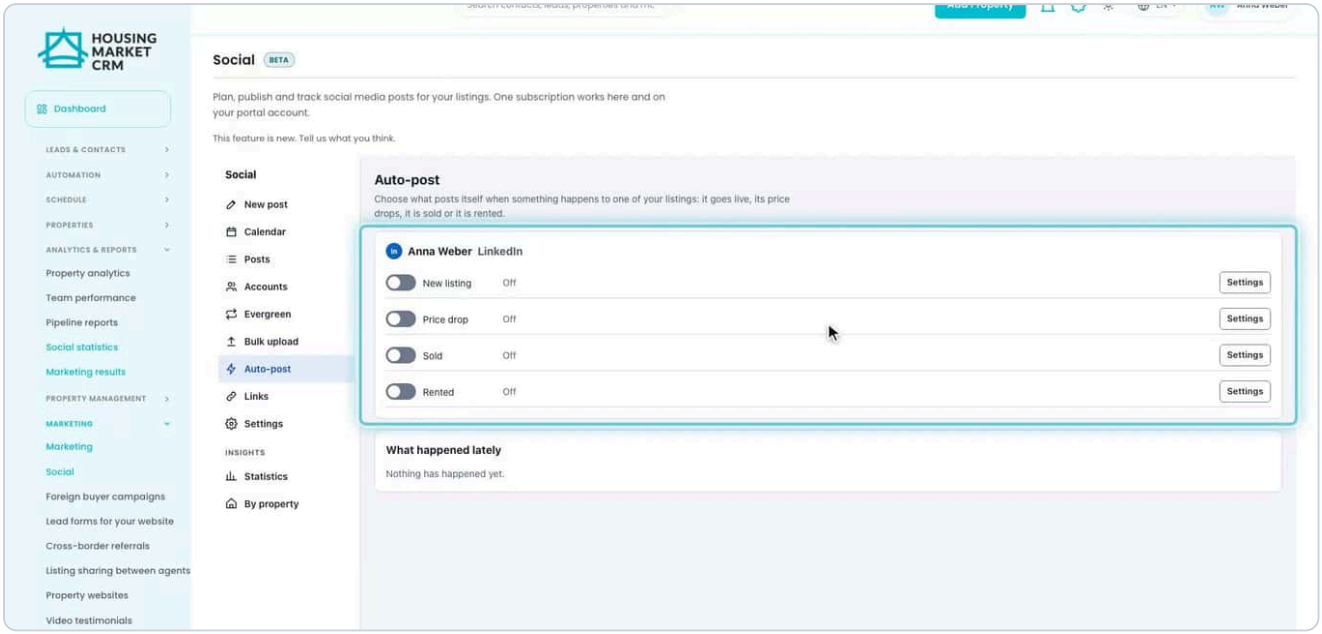
Şekil 5.3 · Ekran kaydı: 4 Kasım 2026

4 Otomatik paylaşım'a tıklayın.



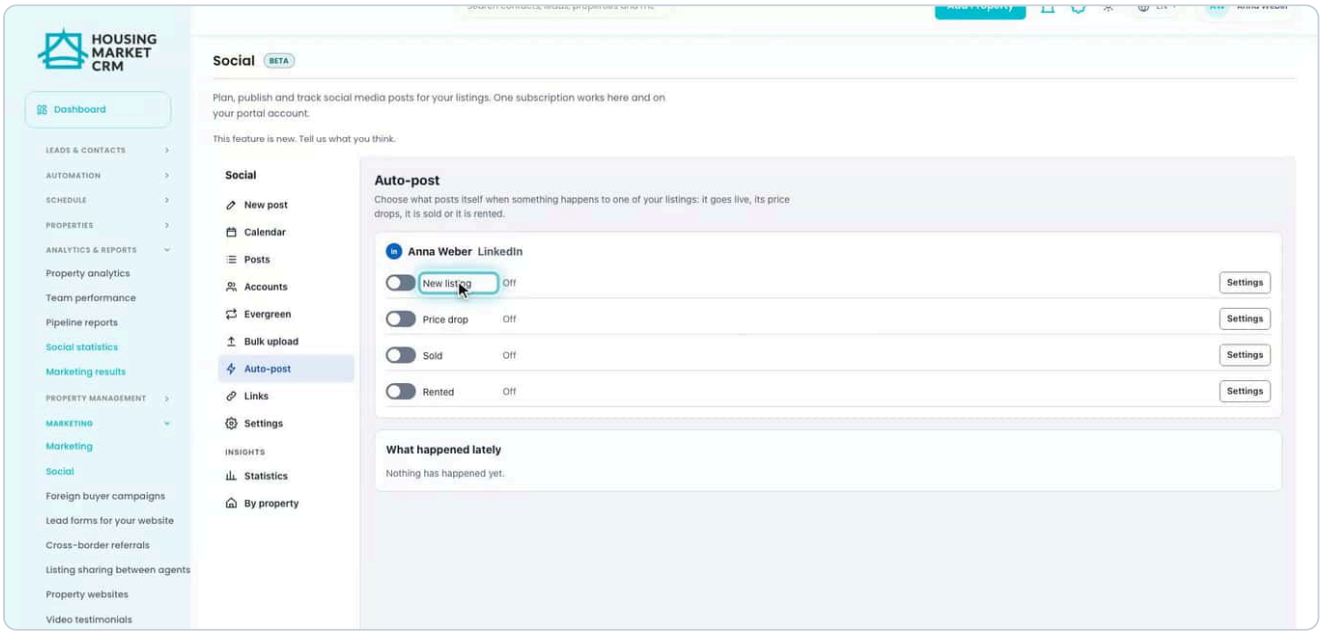
Şekil 5.4 · Ekran kaydı: 4 Kasım 2026

5 Otomatik paylaşım, ilanlarınızdaki dört olaya tepki verir.



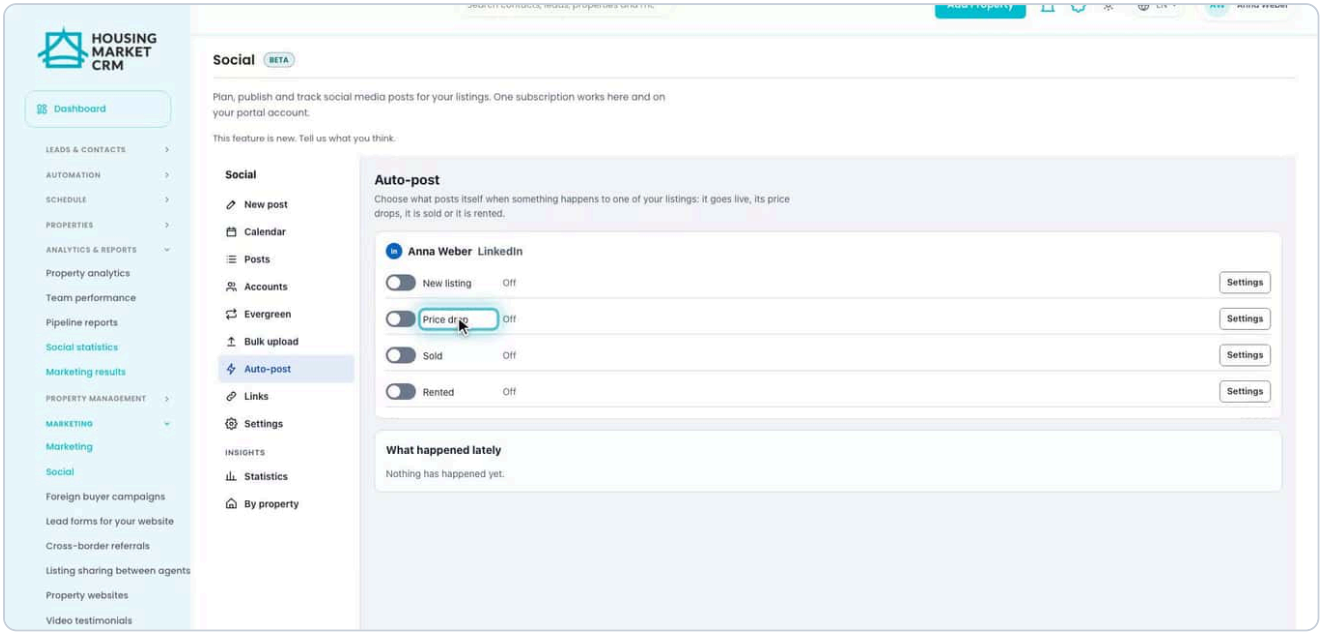
Şekil 5.5 · Ekran kaydı: 4 Kasım 2026

6 Yeni ilan: bir gayrimenkul yayına girer.



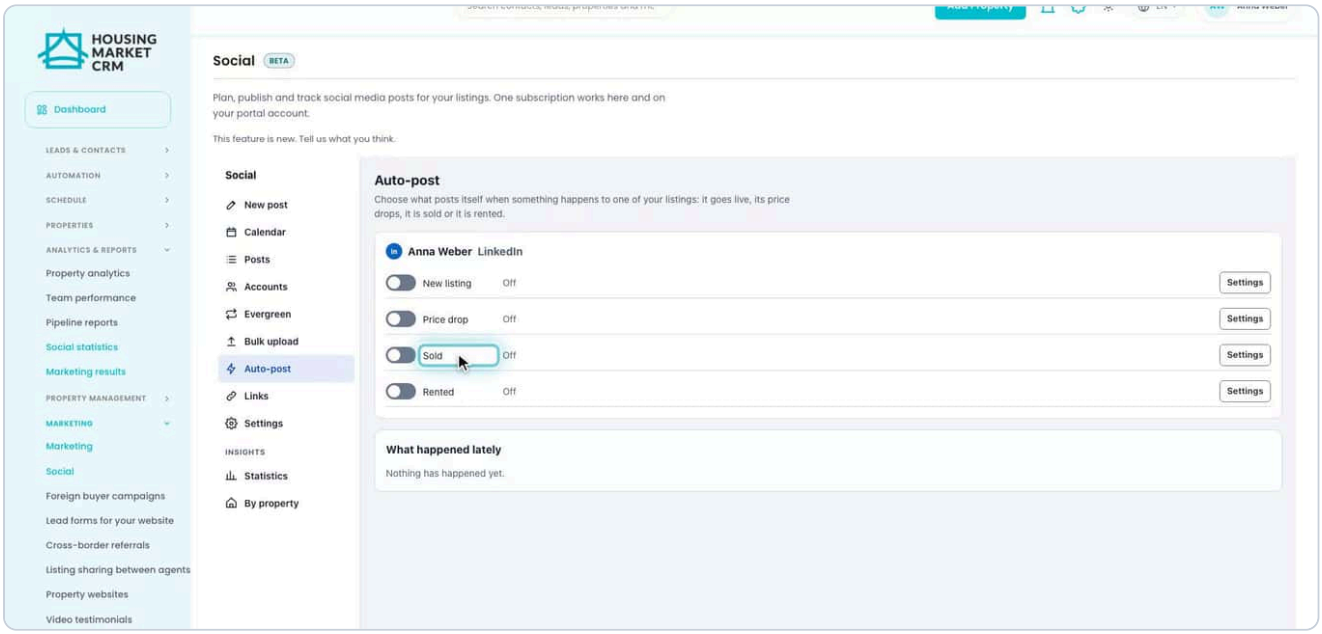
Şekil 5.6 · Ekran kaydı: 4 Kasım 2026

7 Fiyat düşüşü: fiyat aşağı iner.



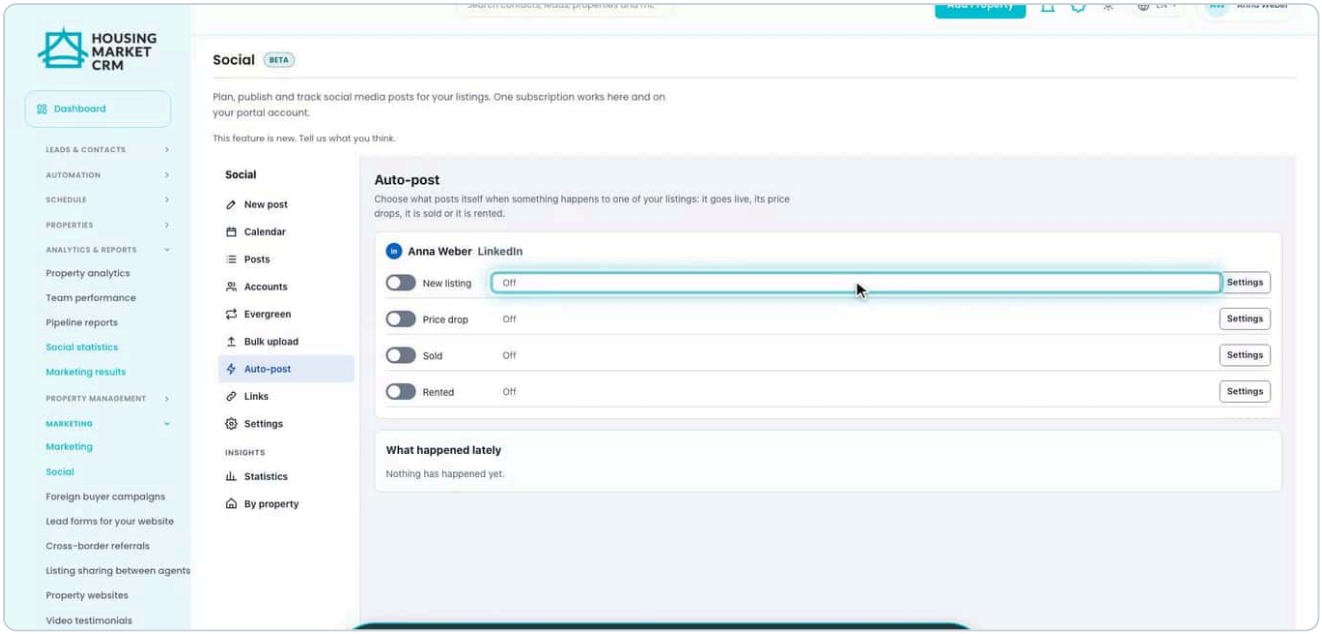
Şekil 5.7 · Ekran kaydı: 4 Kasım 2026

8 Satıldı ve Kiralandı, CRM'de kapattığınız bir anlaşmayı izler.



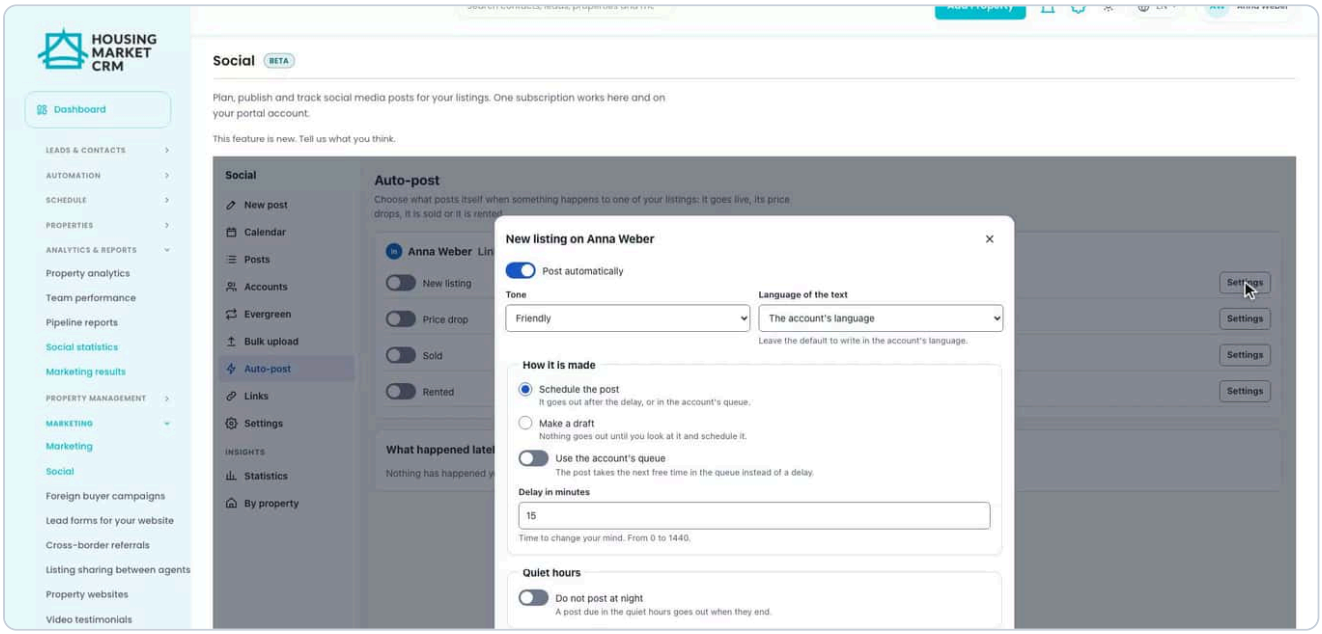
Şekil 5.8 · Ekran kaydı: 4 Kasım 2026

9 Her olay kapalı başlar; siz açmadıkça paylaşım yapılmaz.



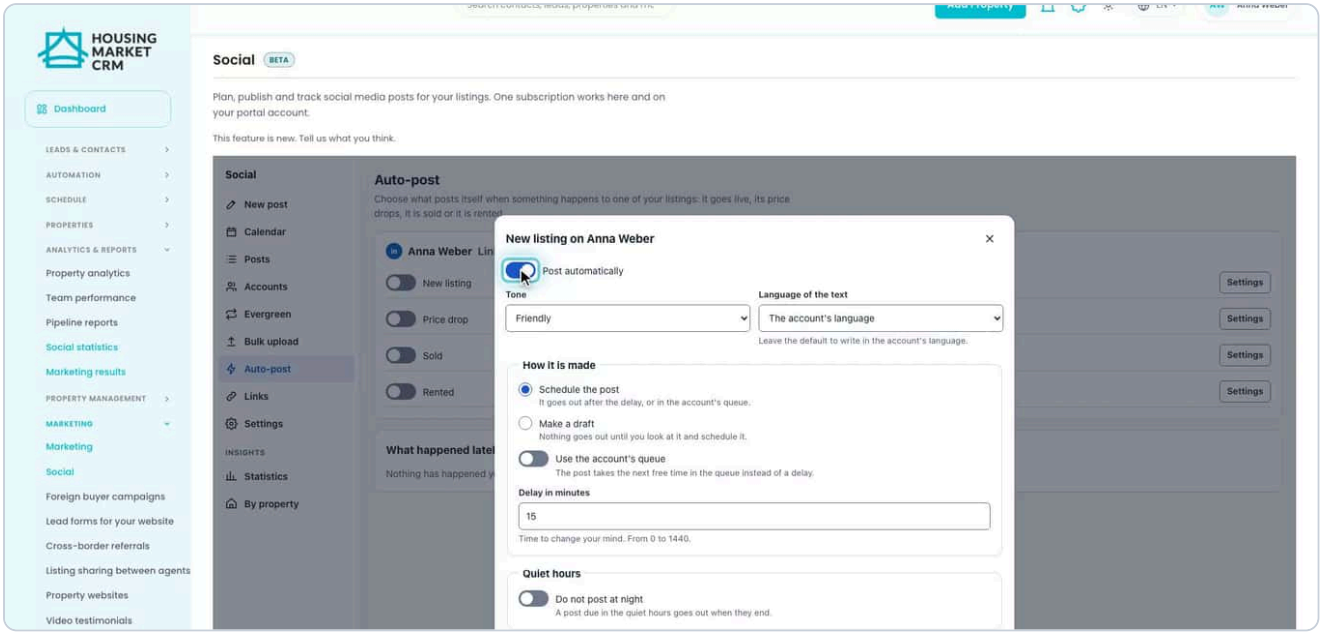
Şekil 5.9 · Ekran kaydı: 4 Kasım 2026

10 Yeni ilan yanındaki Ayarlar'a tıklayın.



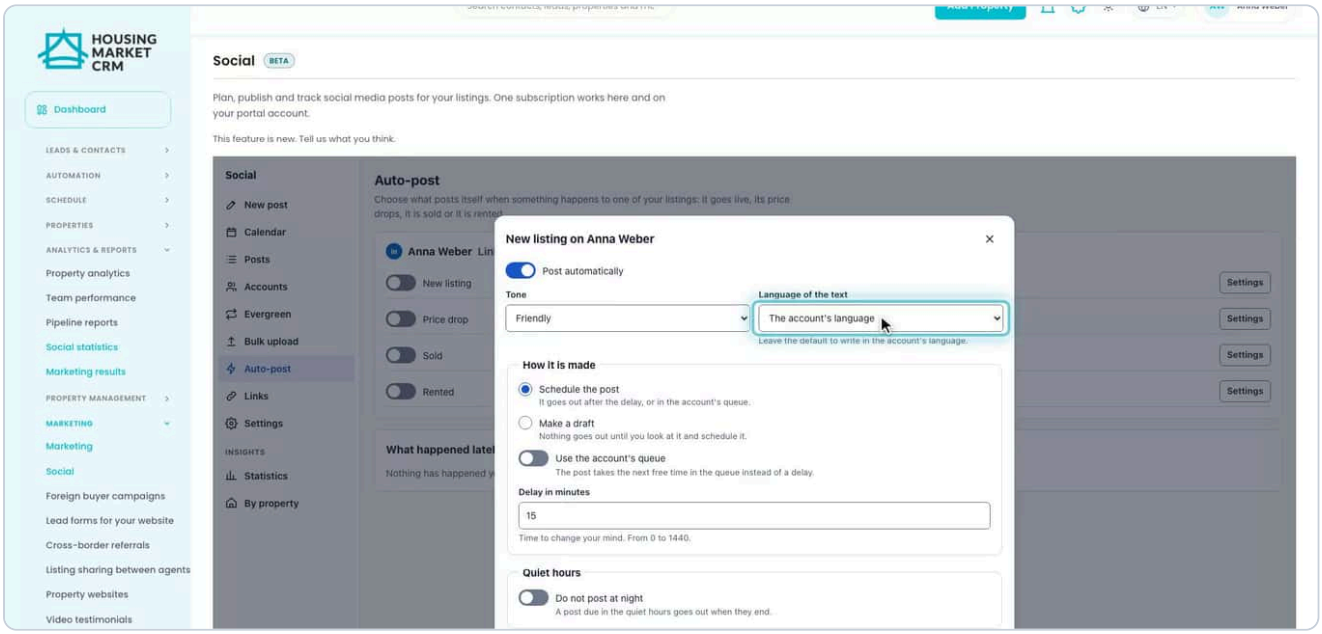
Şekil 5.10 · Ekran kaydı: 4 Kasım 2026

11 Otomatik paylaş açık.



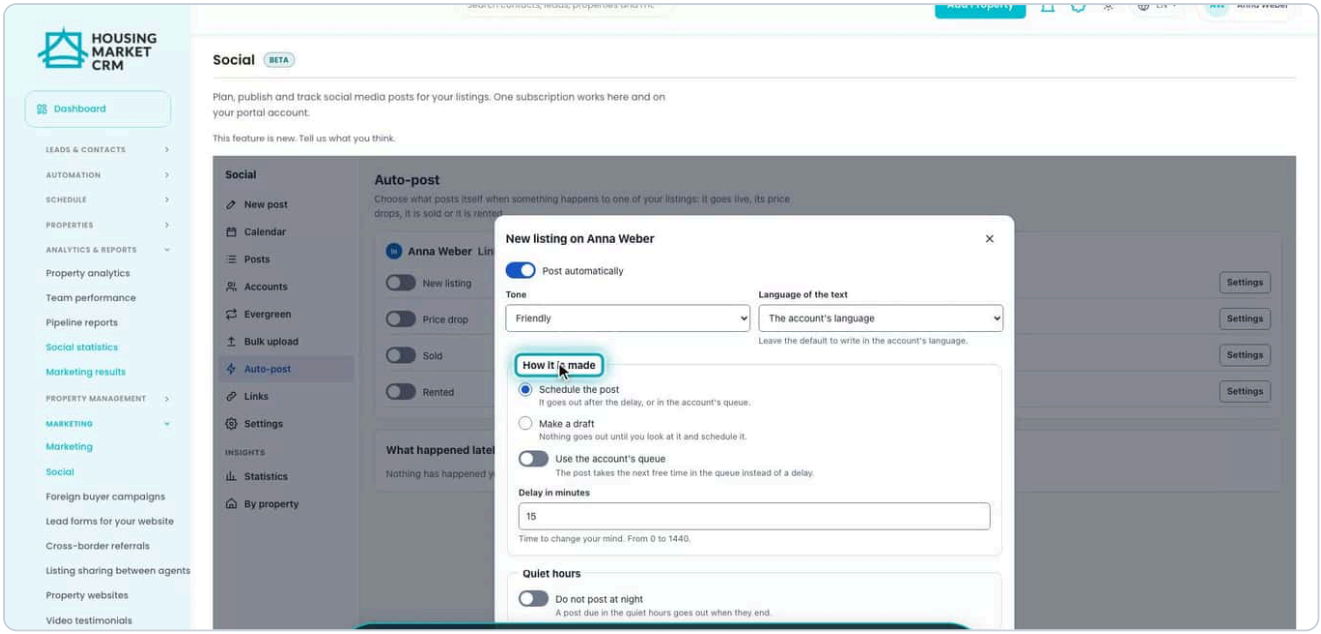
Şekil 5.11 · Ekran kaydı: 4 Kasım 2026

12 Metnin tonunu seçin ve dilini.



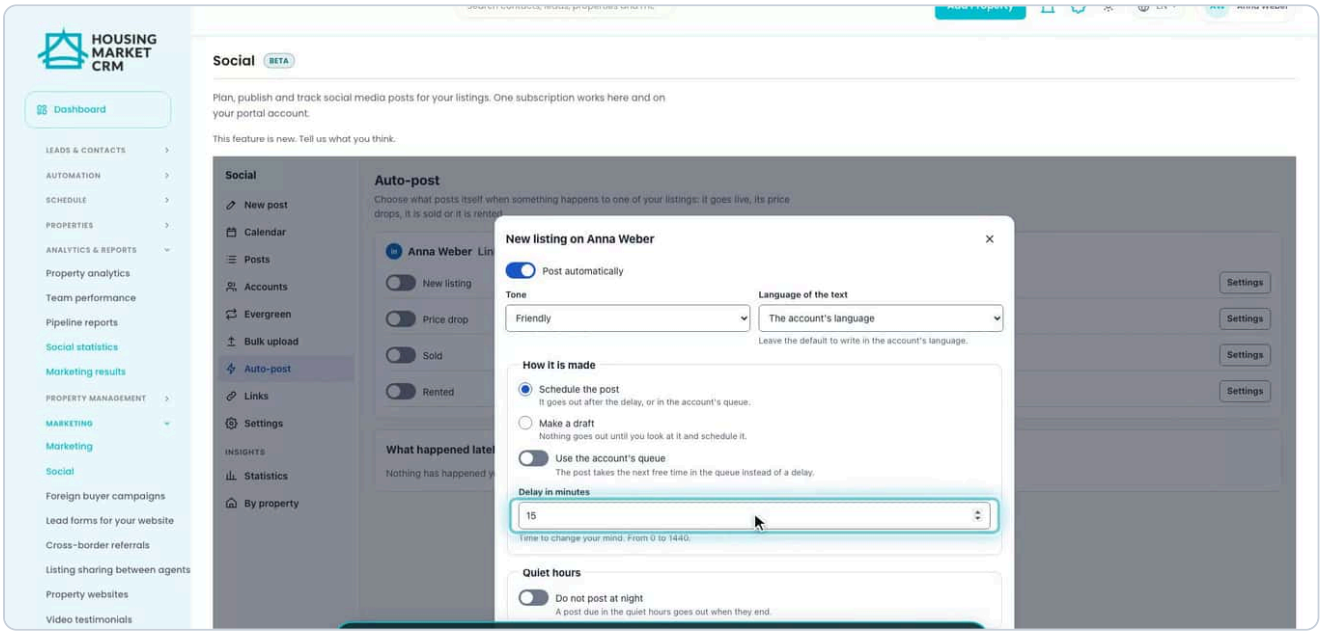
Şekil 5.12 · Ekran kaydı: 4 Kasım 2026

13 Gönderiyi planla'yı ya da önce kontrol etmek için Taslak oluştur'u seçin.



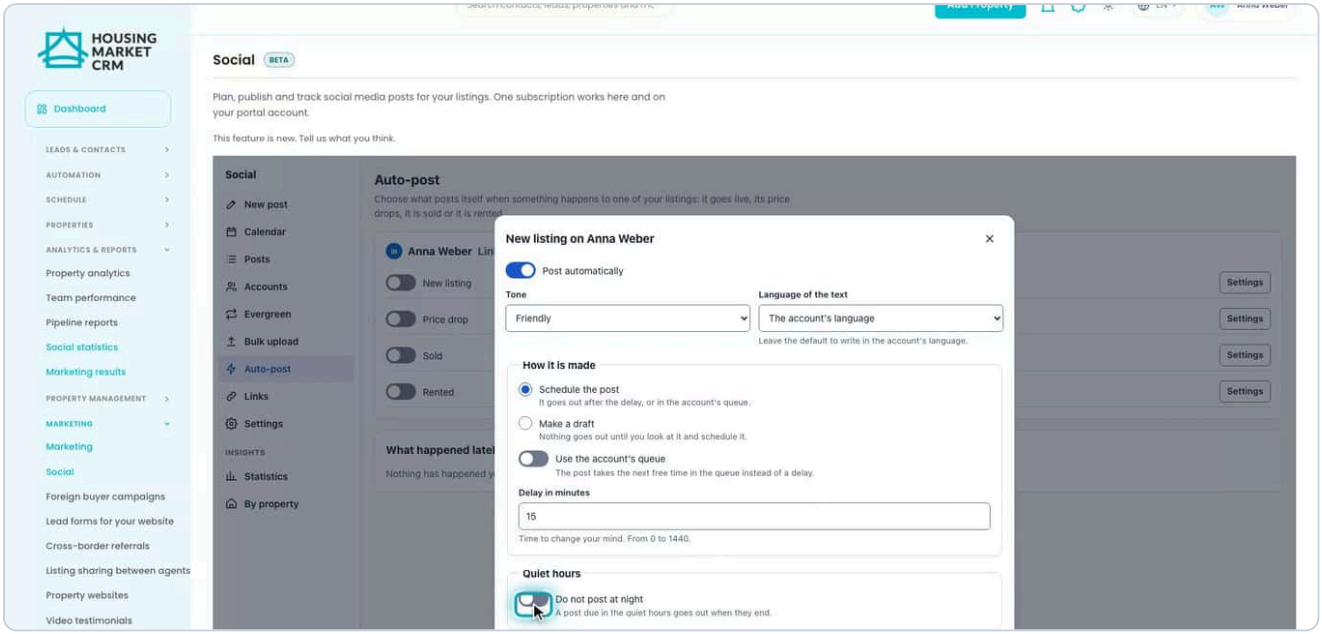
Şekil 5.13 · Ekran kaydı: 4 Kasım 2026

14 Gecikme, kararınızı değiştirme sürenizdir: başlangıçta 15 dakika.



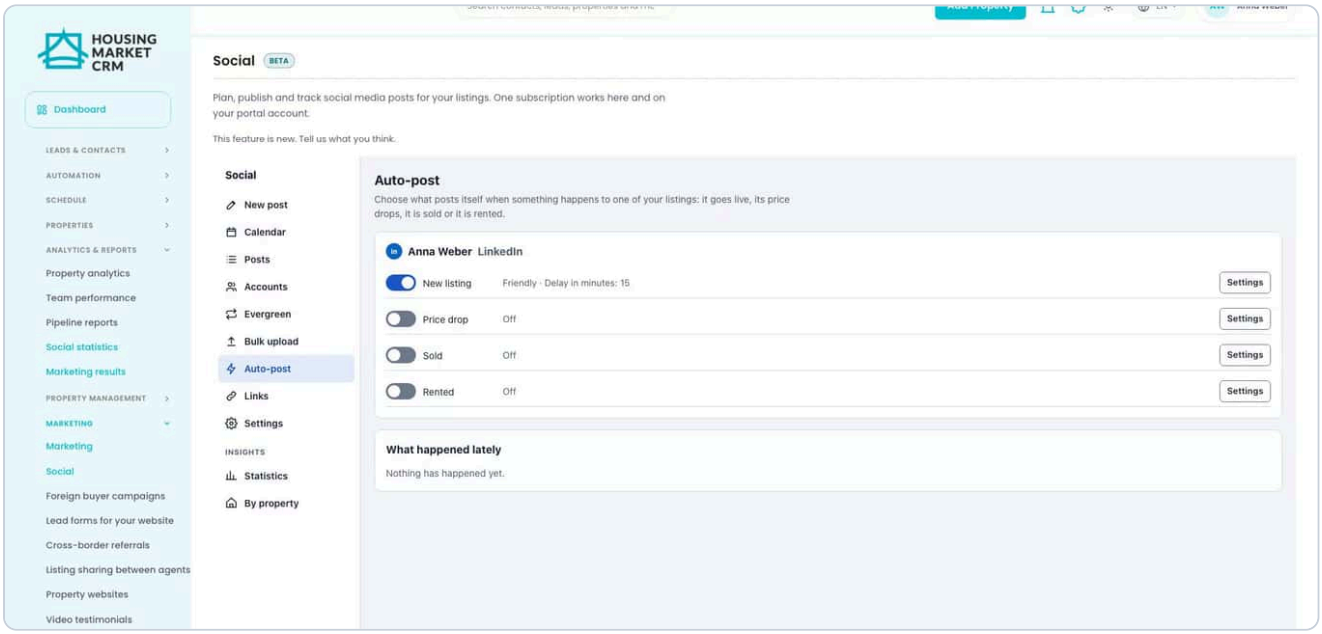
Şekil 5.14 · Ekran kaydı: 4 Kasım 2026

15 Sessiz saatler, gece bitene kadar gönderiyi bekletir.



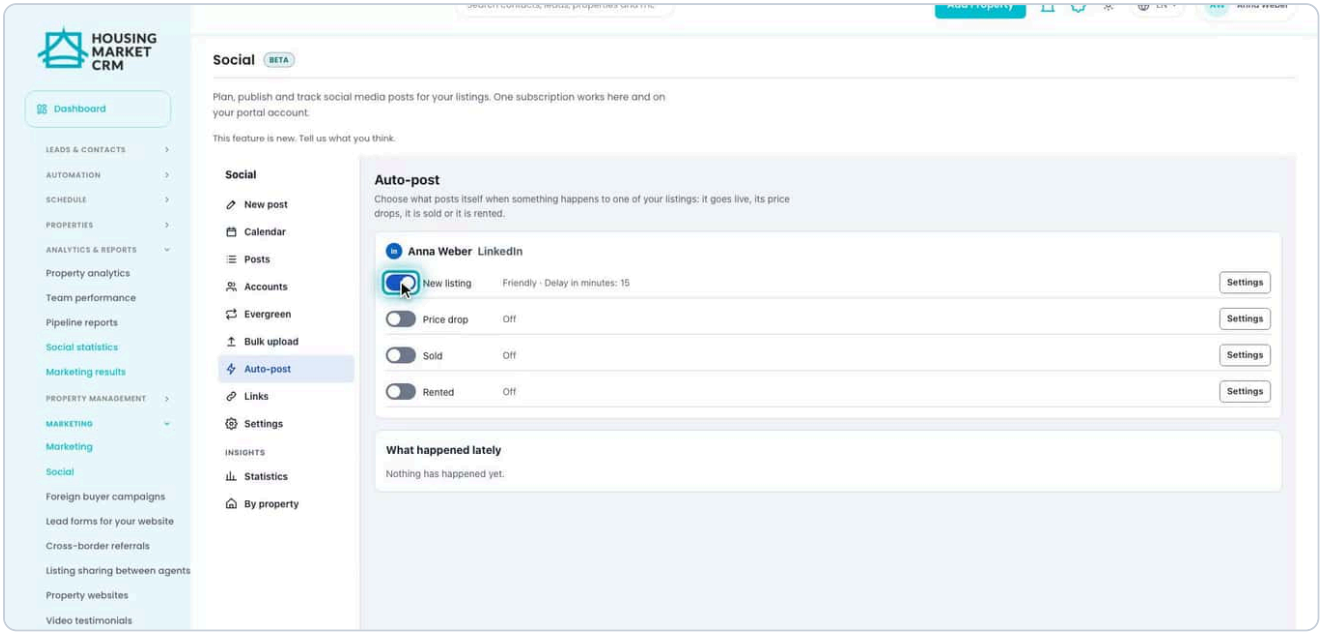
Şekil 5.15 · Ekran kaydı: 4 Kasım 2026

16 Kaydet'e tıklayın.



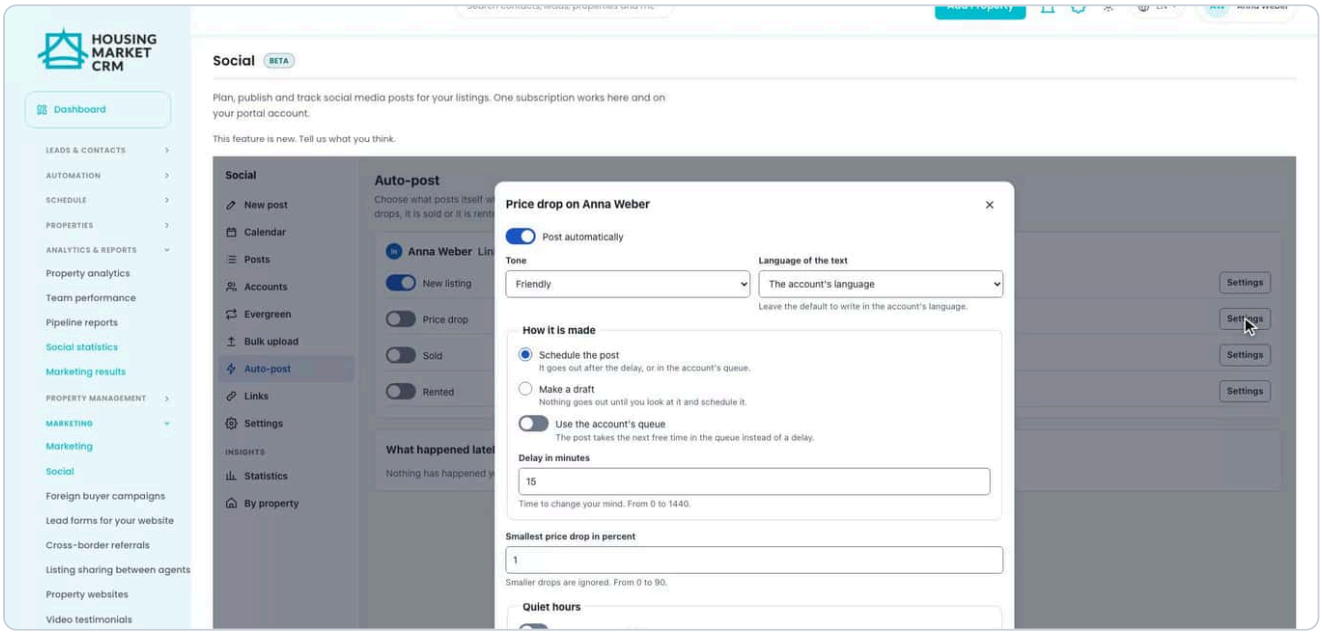
Şekil 5.16 · Ekran kaydı: 4 Kasım 2026

17 Yeni ilan artık açık.



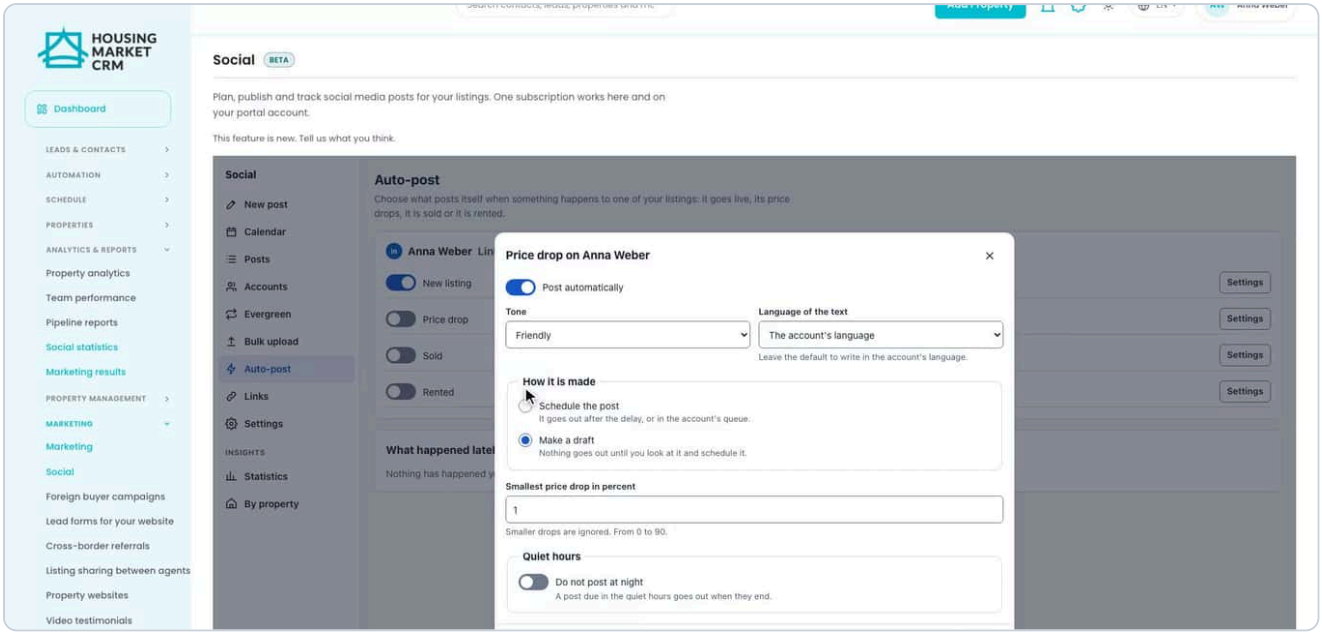
Şekil 5.17 · Ekran kaydı: 4 Kasım 2026

18 Fiyat düşüşü için Ayarlar'ı açın.



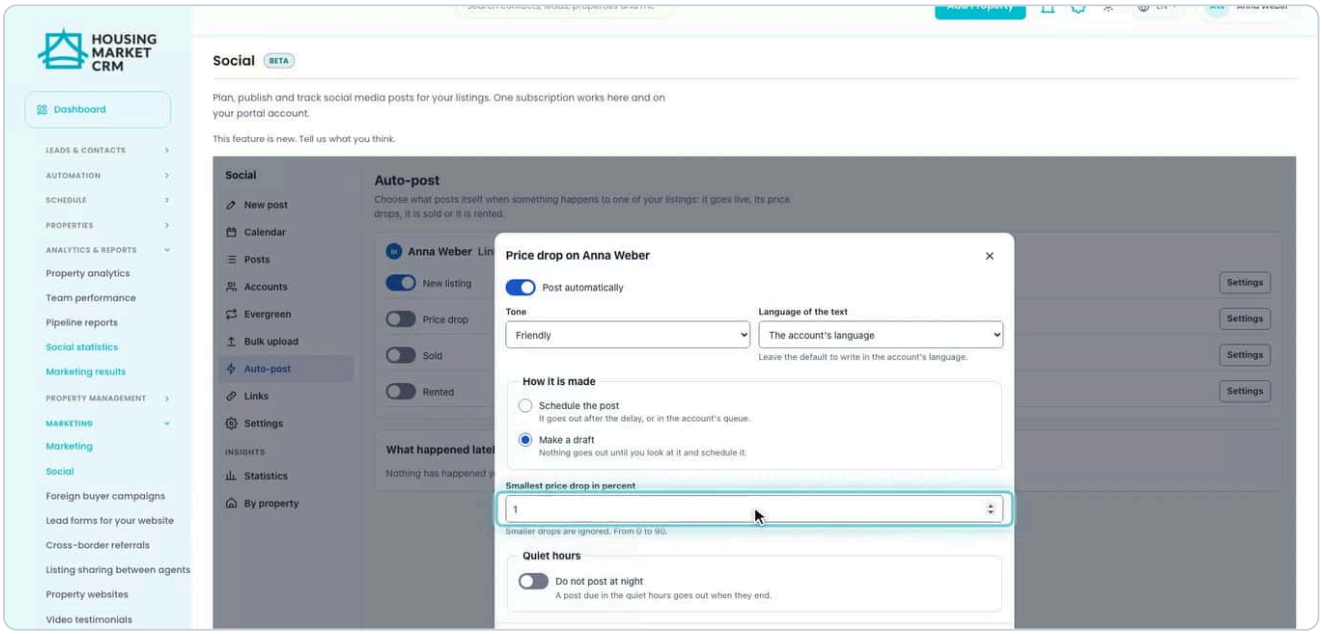
Şekil 5.18 · Ekran kaydı: 4 Kasım 2026

19 Her gönderiyi yayına çıkmadan okumak için Taslak oluştur'u seçin.



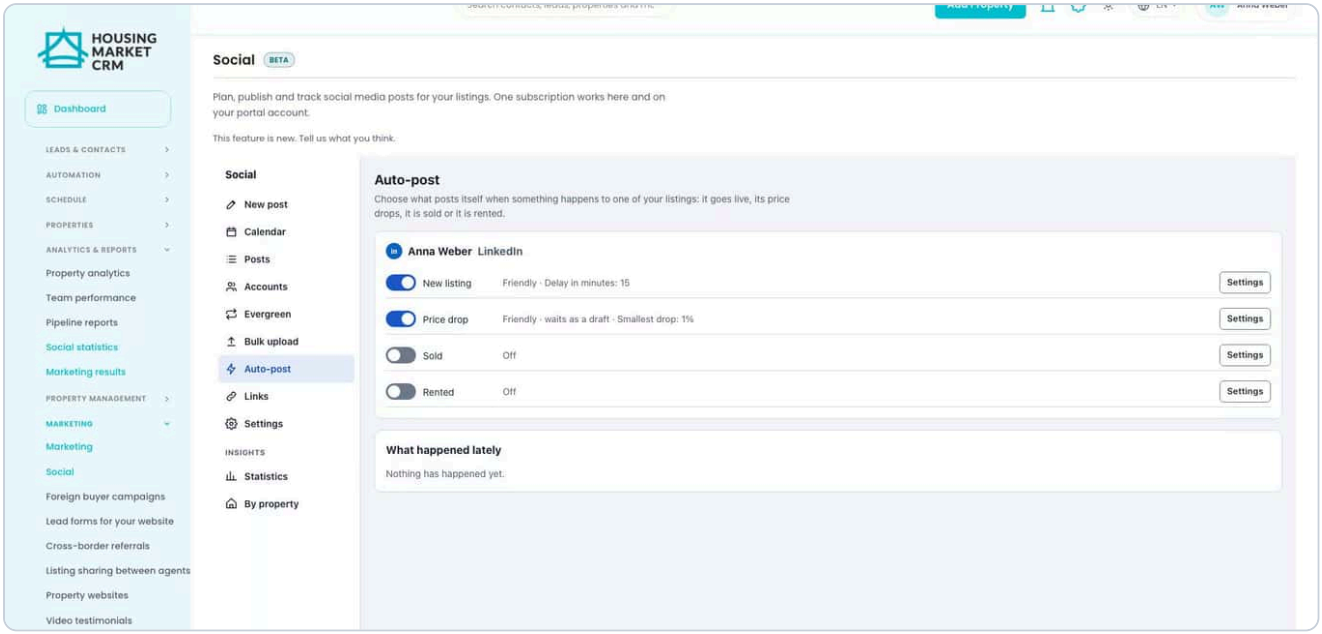
Şekil 5.19 · Ekran kaydı: 4 Kasım 2026

20 Gönderiye değecek en küçük fiyat düşüşünü belirleyin.



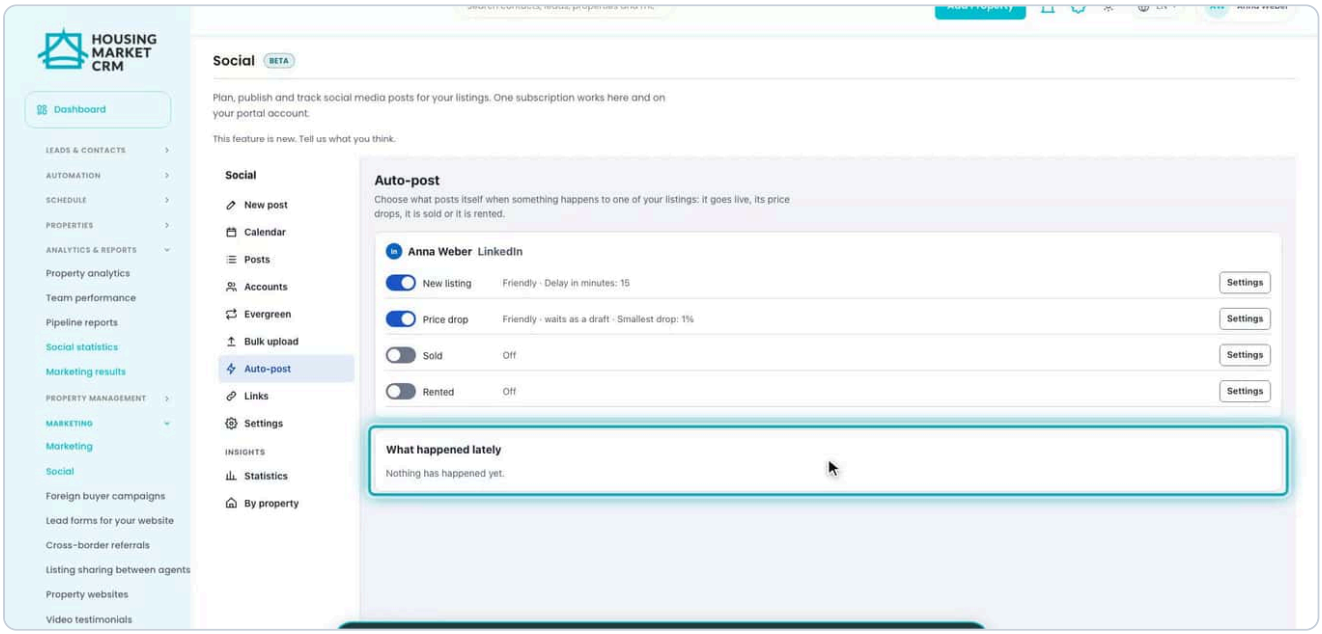
Şekil 5.20 · Ekran kaydı: 4 Kasım 2026

21 Kaydet'e tıklayın.



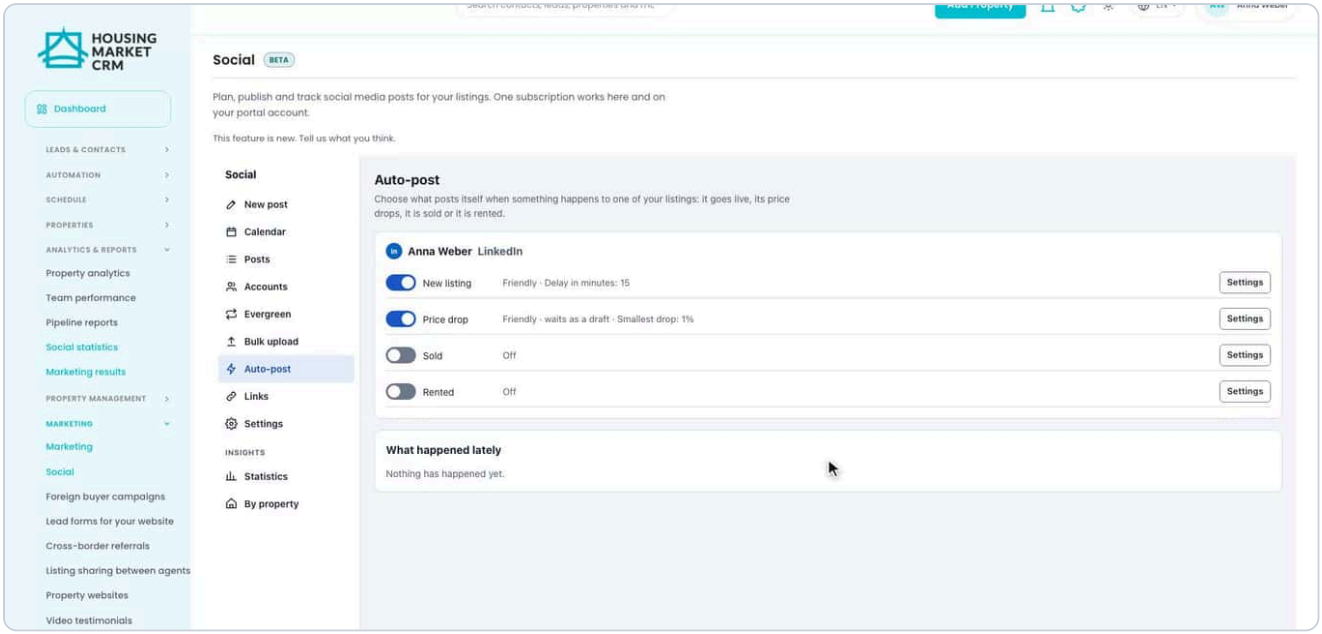
Şekil 5.21 · Ekran kaydı: 4 Kasım 2026

22 Son zamanlarda ne oldu bölümünde, Otomatik paylaşımın sizin için yaptığı her gönderiyi görürsünüz.



Şekil 5.22 · Ekran kaydı: 4 Kasım 2026

23 Bir olayı dilediğiniz zaman yeniden kapatabilirsiniz.



Şekil 5.23 · Ekran kaydı: 4 Kasım 2026

İLGİLİ YARDIM MERKEZİ MAKALELERİ

Housing Market Social'da gönderileri nasıl zamanlarım?	faq.housingmarketgroup.com/tr/faq/how-do-i-schedule-posts-in-housing-market-social
Housing Market Social ile neler yapabilirim?	faq.housingmarketgroup.com/tr/faq/what-can-i-do-with-housing-market-social

6 BÖLÜM 6

Yapay zekâ başlıklarıyla gönderi yazın

Ücretli eklenti | emlak danışmanları için | Videoyu izleyin

GENEL BAKIŞ

Evet. Benim için yaz, Yeni gönderi ekranında, seçtiğiniz her ağ için sizin dilinizde ve tonunuzda gönderi metni ve etiketler taslağı yazan bir yardımcıdır. Bir taslağı okuyup değiştirmeden ve kullanmadan hiçbir şey paylaşılmaz.

Benim için yaz, Yeni gönderi ekranında bir kutudur. Gönderinin ne hakkında olduğunu birkaç kelimeyle söyleyin veya yayındaki ilanlarınızdan birini seçin, ardından bir ton (profesyonel, samimi, lüks veya acil), taslakların dilini ve etiket eklenip eklenmeyeceğini seçin. Taslak yaz'ı seçtiğinizde, seçtiğiniz hesapların her ağı için o ağın uzunluk sınırına zaten uyarlanmış bir taslak alırsınız. Taslaklar on yedi dilin herhangi birinde yazılabilir.

Yardımcı hiçbir şeyi paylaşmaz veya zamanlamaz. Bir taslak, yalnızca Bu metni kullan'ı seçtiğinizde metin kutusuna girer ve her kelimesini değiştirebilirsiniz. Yapay zekâ, ona verdiklerinizden yazar; bu nedenle paylaşmadan önce yerler ve sayılar gibi her ayrıntıyı kontrol edin. Sizin vermediğiniz bir ayrıntı veya izin vermediğimiz bir ifade içeren taslak atılır ve sayılmaz.

Bir ilandan başladığınızda yalnızca ilanın başlığı, konumu, türü, odaları, alanı ve öne çıkan bilgileri kullanılır. Fiyatı, sokak adresi ve fotoğrafları asla gönderilmez. Benim için yaz yalnızca metin ve etiket yazar; görsel veya video oluşturmaz.

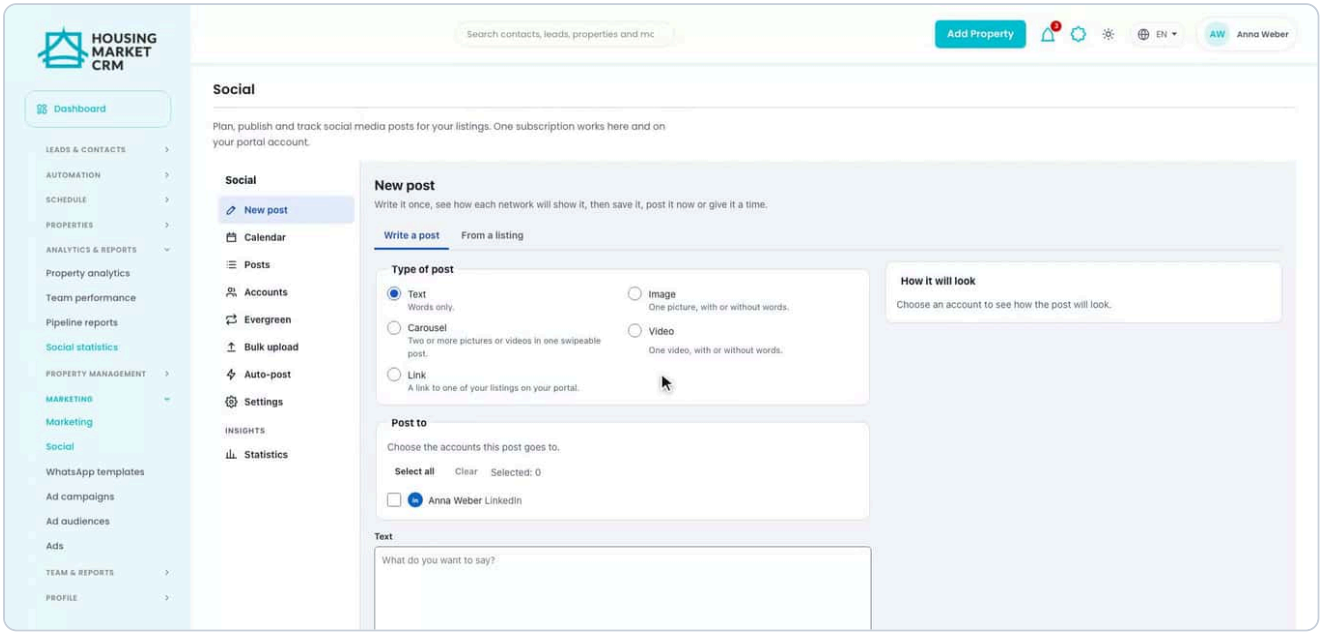
Kutu, bu ay kaç yapay zekâ taslağı kullandığınızı gösterir. Aylık bir hak biterse düğme bir iletiyle devre dışı kalır ve gelecek ay yeniden başlar; bu yanıt bir hak miktarı belirtmez.

Benim için yaz yenidir ve Housing Market Social, Housing Market CRM içinde bir Beta bildirimi taşır: çalışıyor ve ne düşündüğünüzü duymak isteriz. Yalnızca Social ekranınızın sunduğu yerde görünür. Görmüyorsanız, hesabınız için henüz açık değildir.

Yardım Merkezi'nden: **Housing Market Social'daki “Benim için yaz” nedir ve yapay zekâ kullanır mı?**

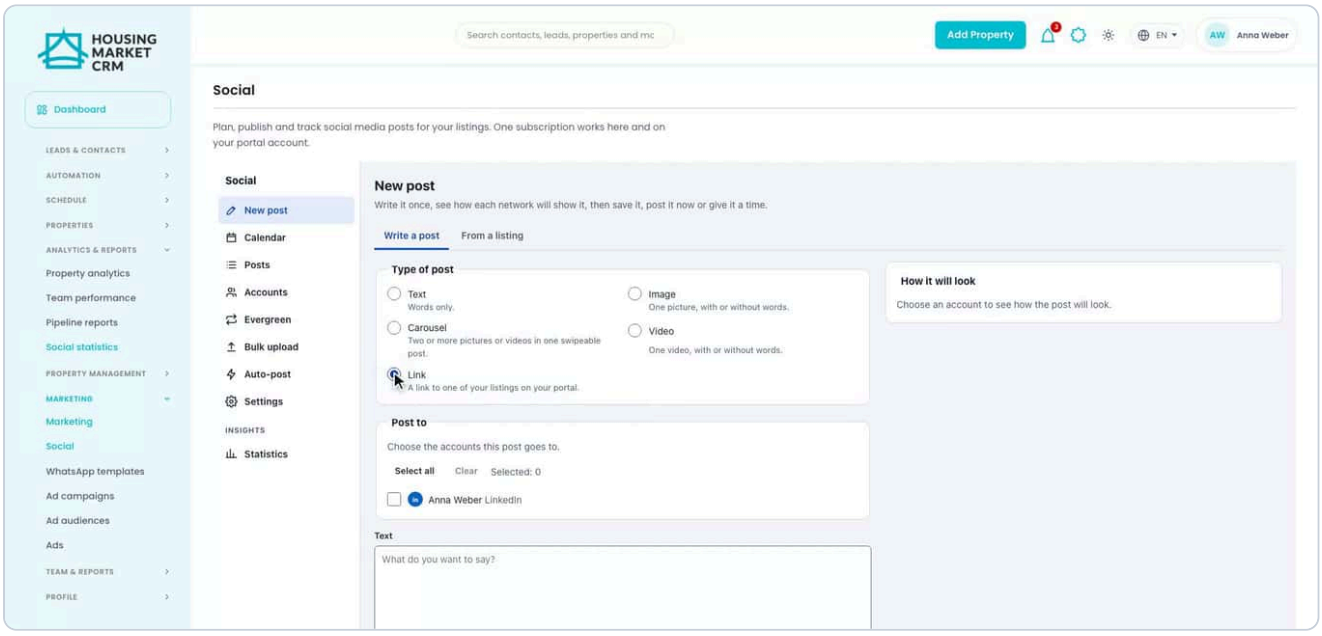
ADIM ADIM

1 Pazarlama > Social bölümünde "Yeni gönderi"yi açın.



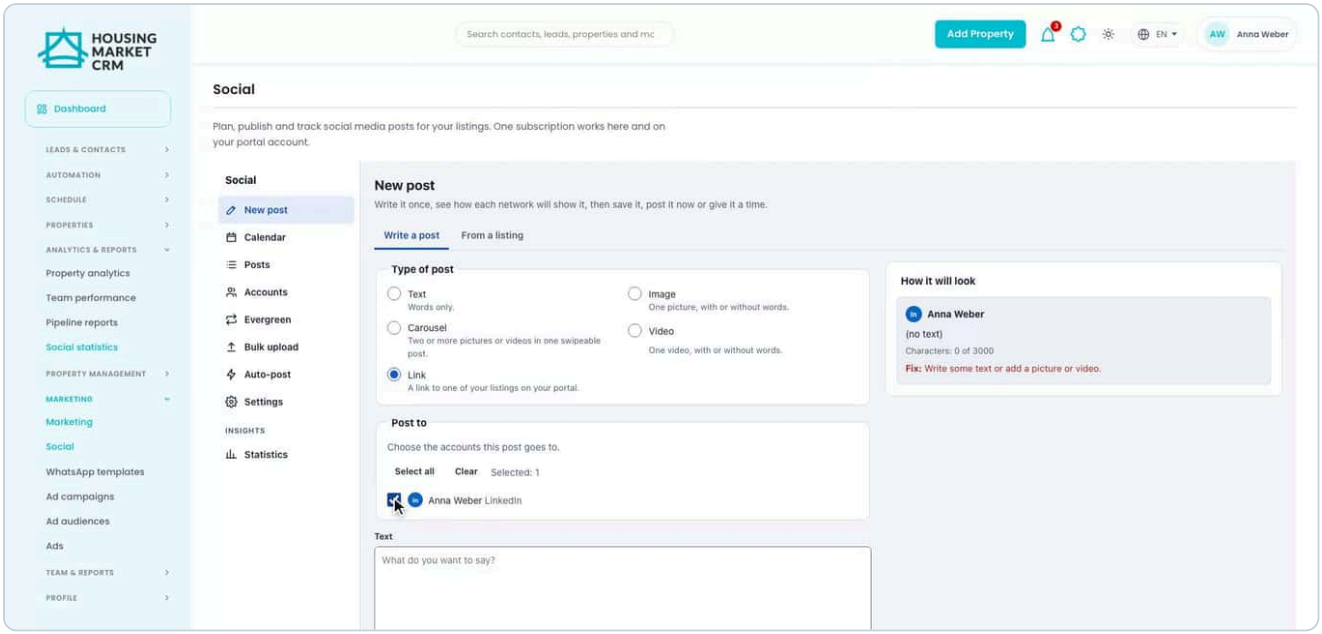
Şekil 6.1 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

2 "Bağlantı"yı seçin: ilanlarınızdan birini bağlayan gönderi.



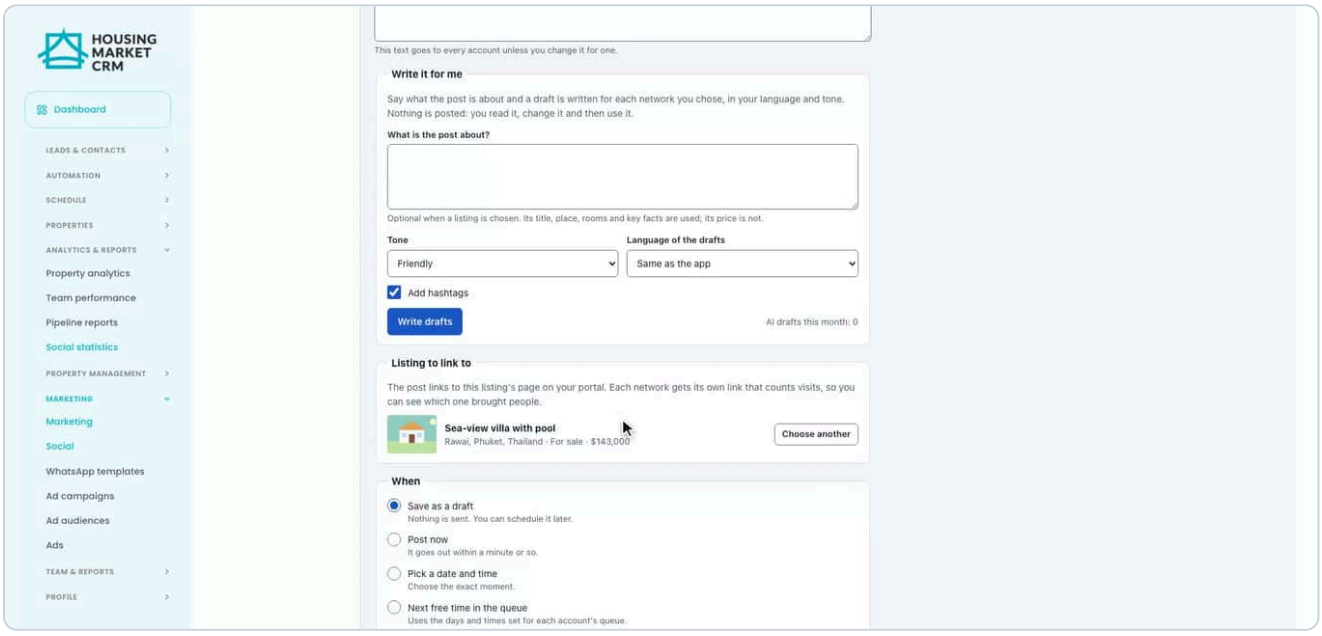
Şekil 6.2 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

3 LinkedIn hesabınızı işaretleyin.



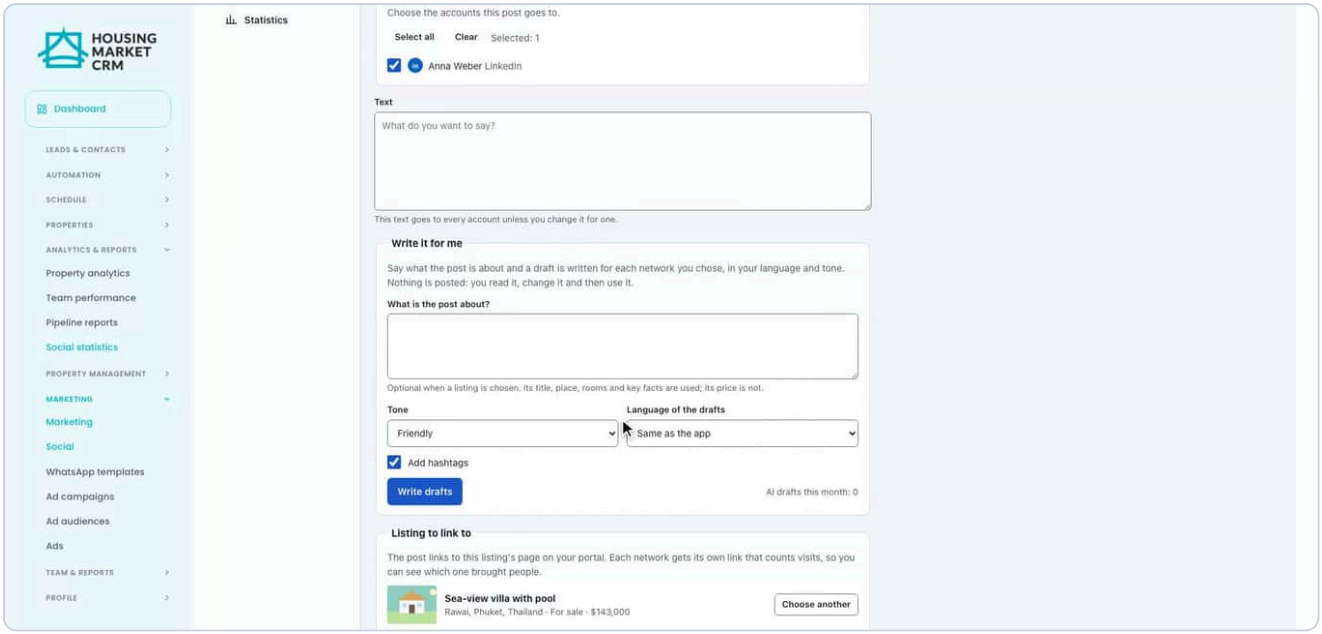
Şekil 6.3 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

4 "İlan" altında yayında olan ilanlarınızdan birini bulun ve onu seçin.



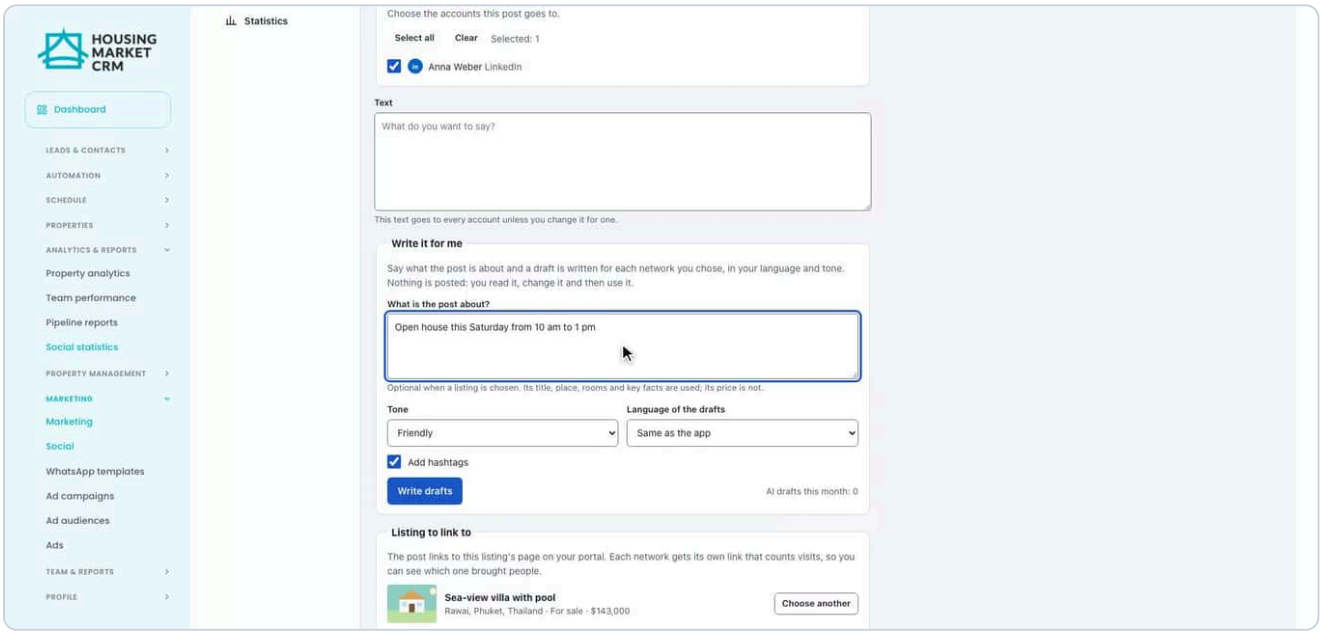
Şekil 6.4 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

5 Şimdi "Benim için yazsın"ı kullanın.



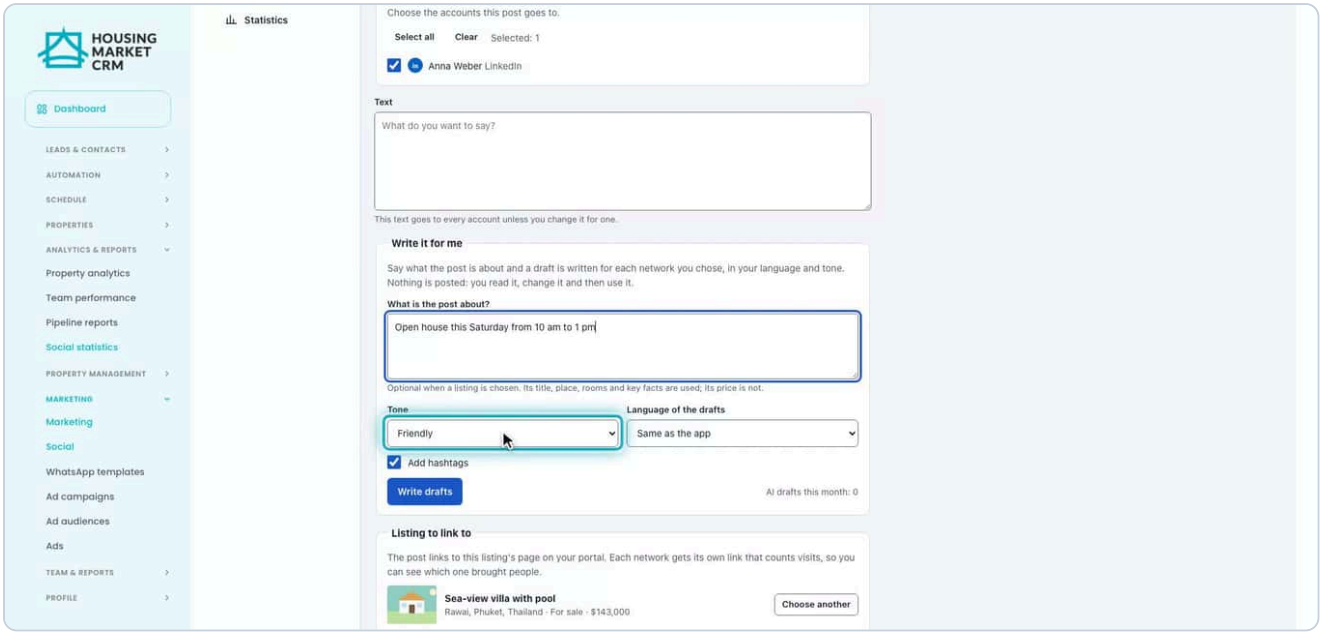
Şekil 6.5 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

6 Gönderinin konusunu birkaç kelimeyle yazın.



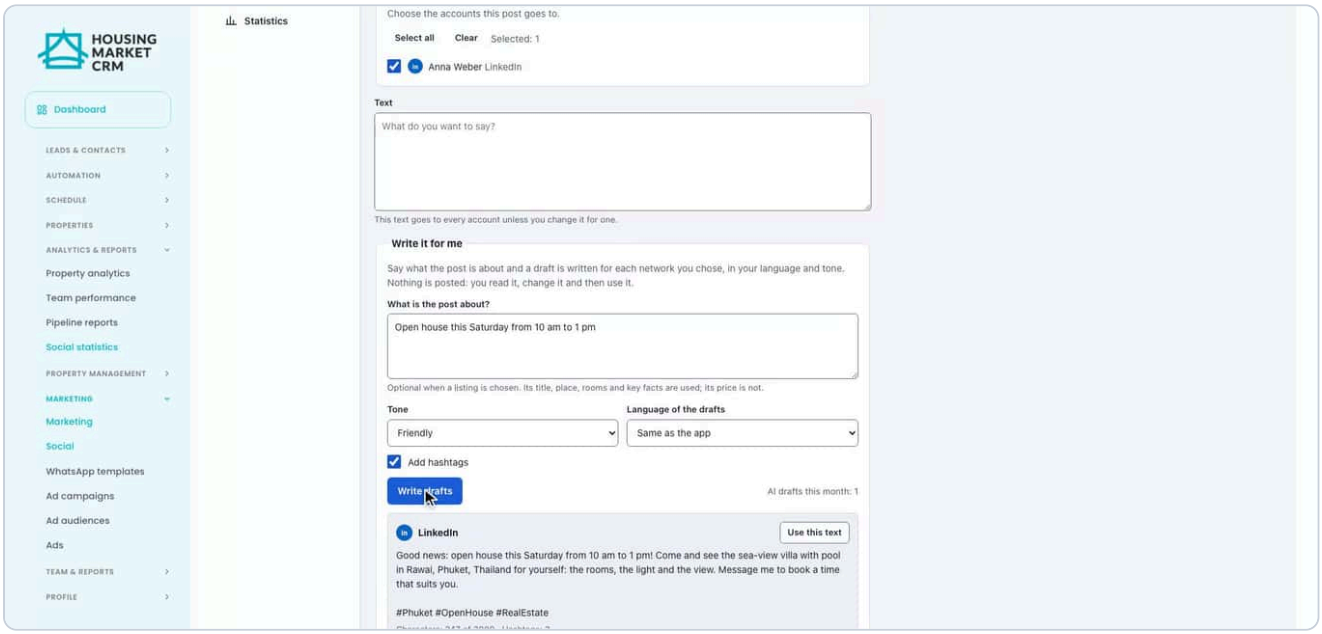
Şekil 6.6 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

7 Bir ton ve dil seçin. "Hashtag ekle" işaretli.



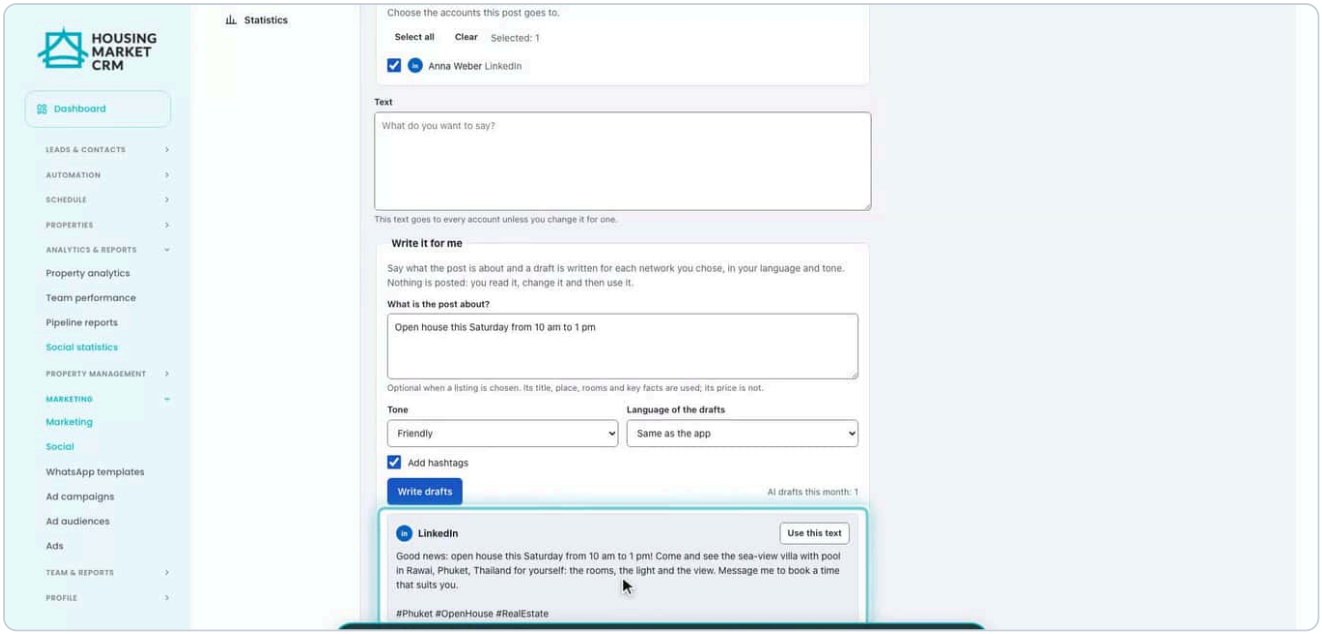
Şekil 6.7 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

8 "Taslakları yaz"a tıklayın.



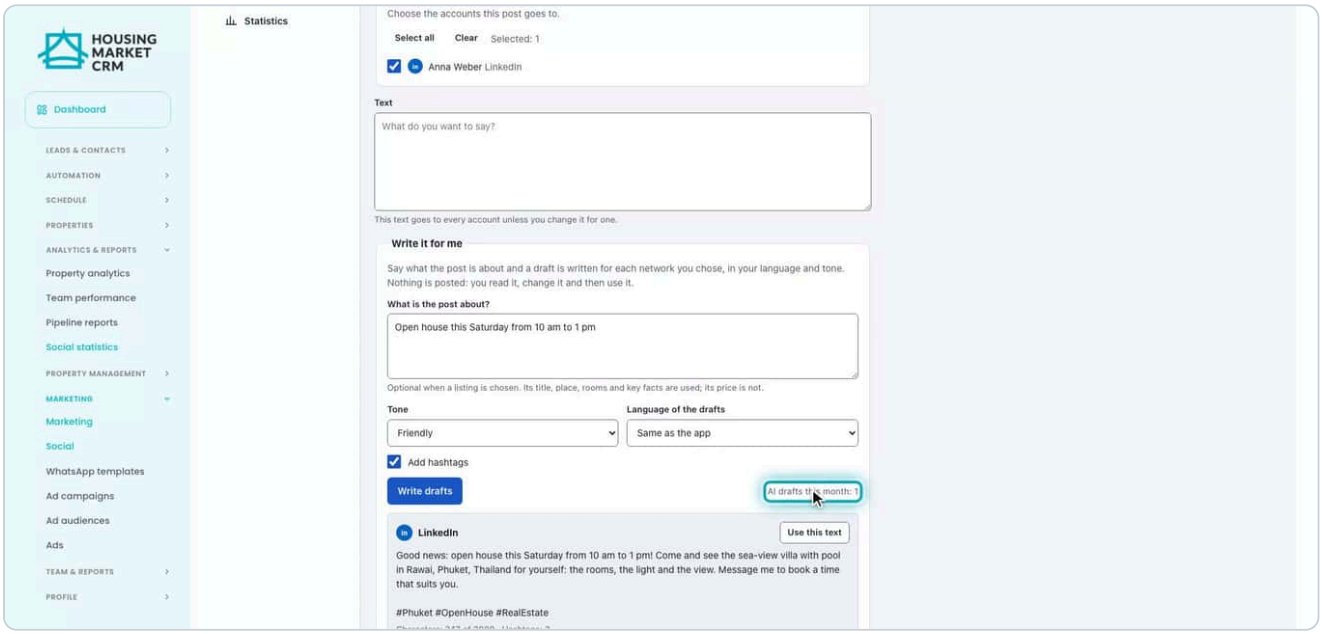
Şekil 6.8 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

9 Hashtag'li bir LinkedIn taslağı. İlanınızın fiyatı asla gönderilmez.



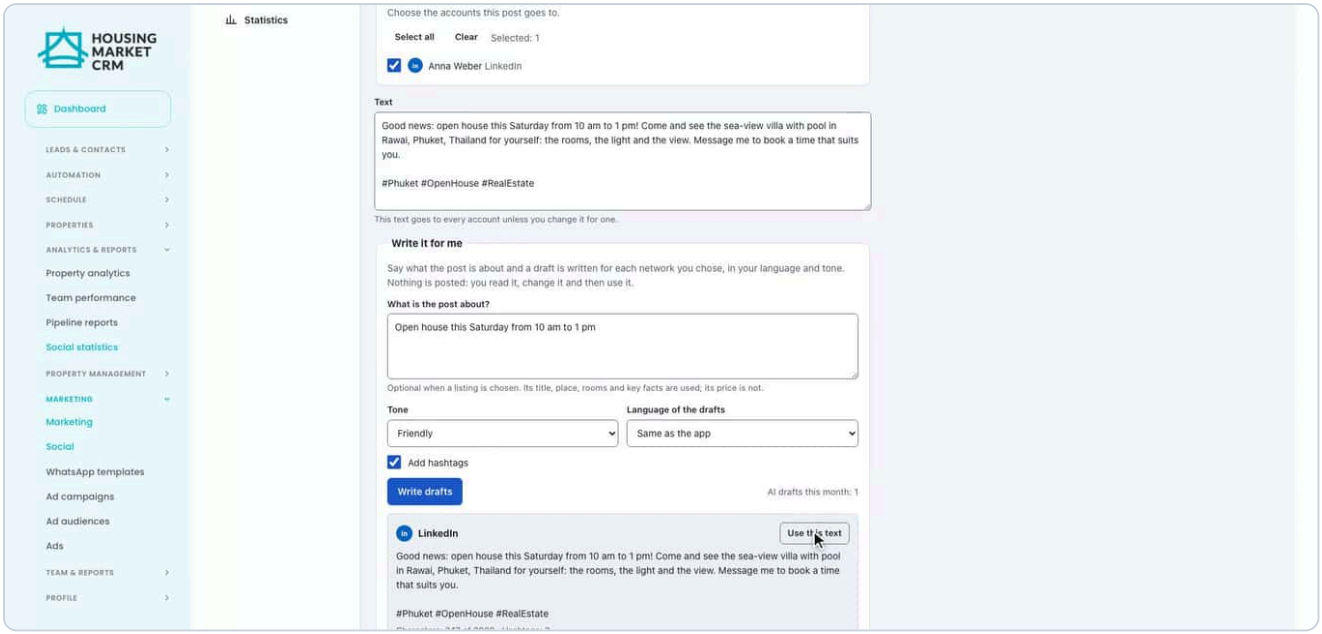
Şekil 6.9 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

10 Bu, bu ayki AI taslaklarınızı sayar.



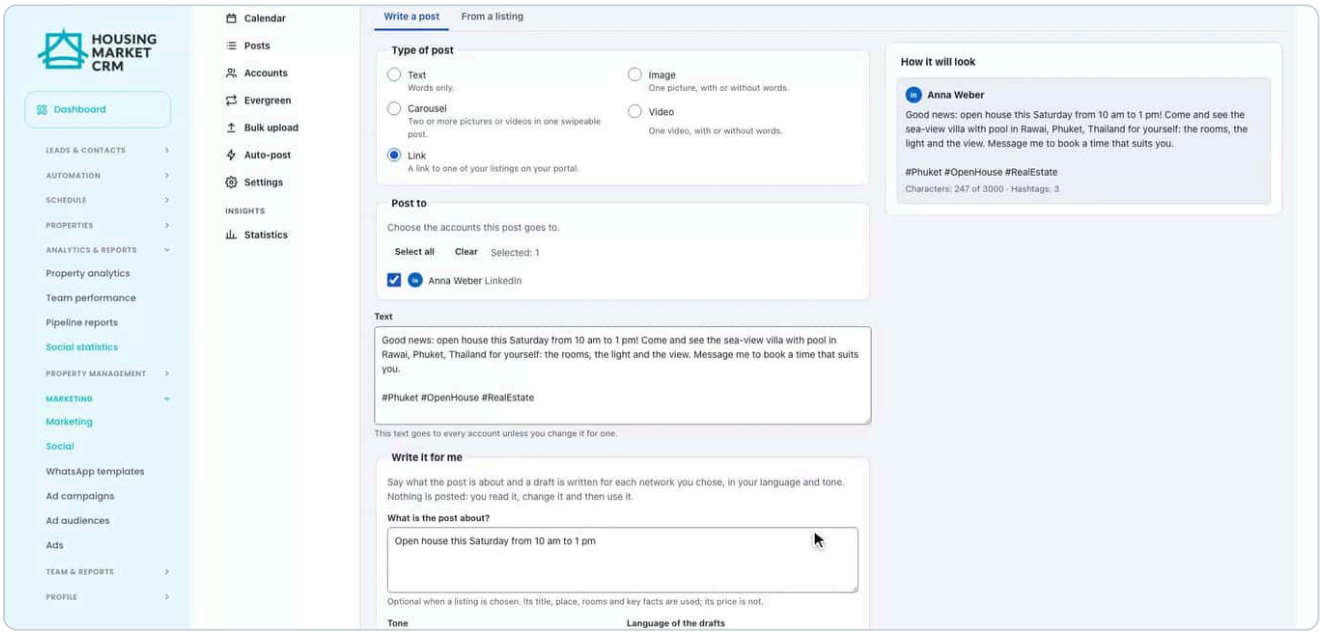
Şekil 6.10 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

11 "Bu metni kullan"a tıklayın.



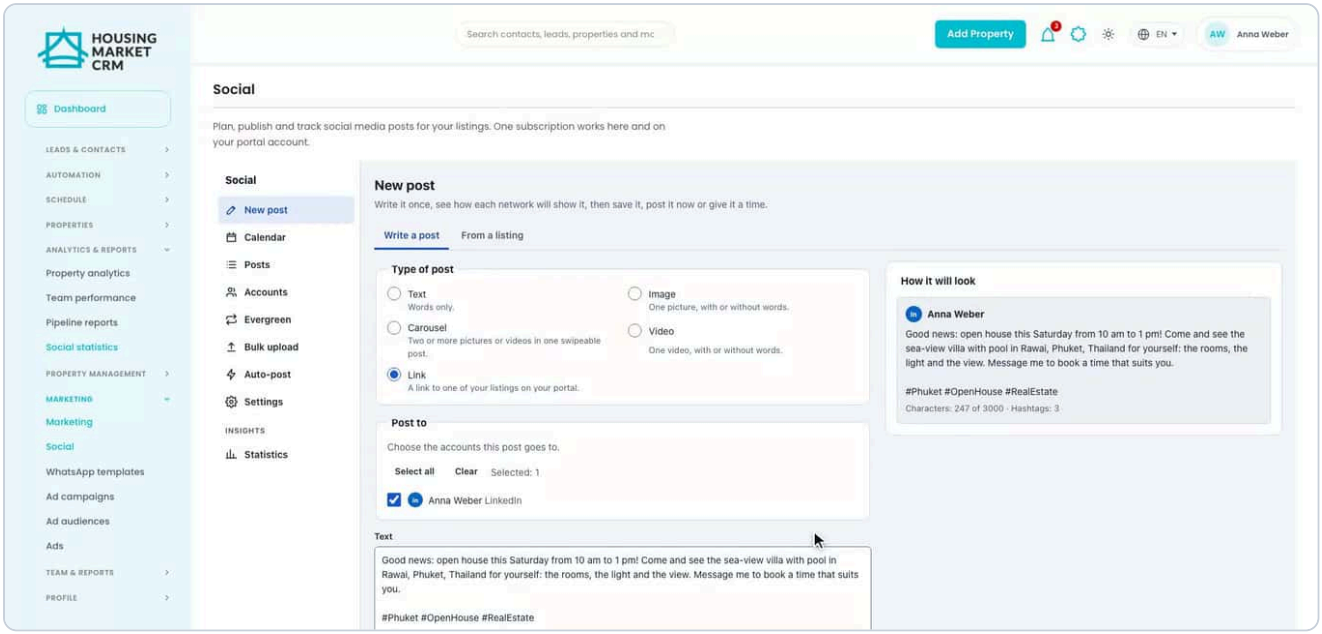
Şekil 6.11 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

12 Taslak metin kutusunda. İstediğiniz her şeyi değiştirin.



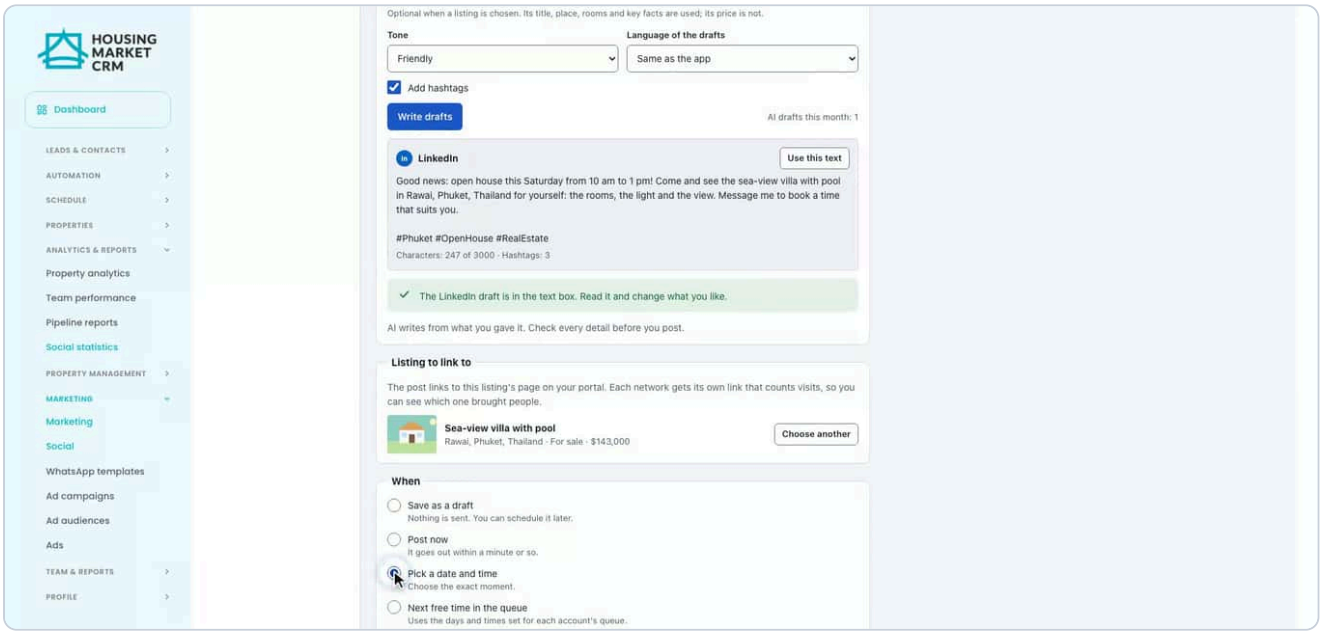
Şekil 6.12 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

13 "LinkedIn'de nasıl görünecek"i kontrol edin. AI yanılabilir.



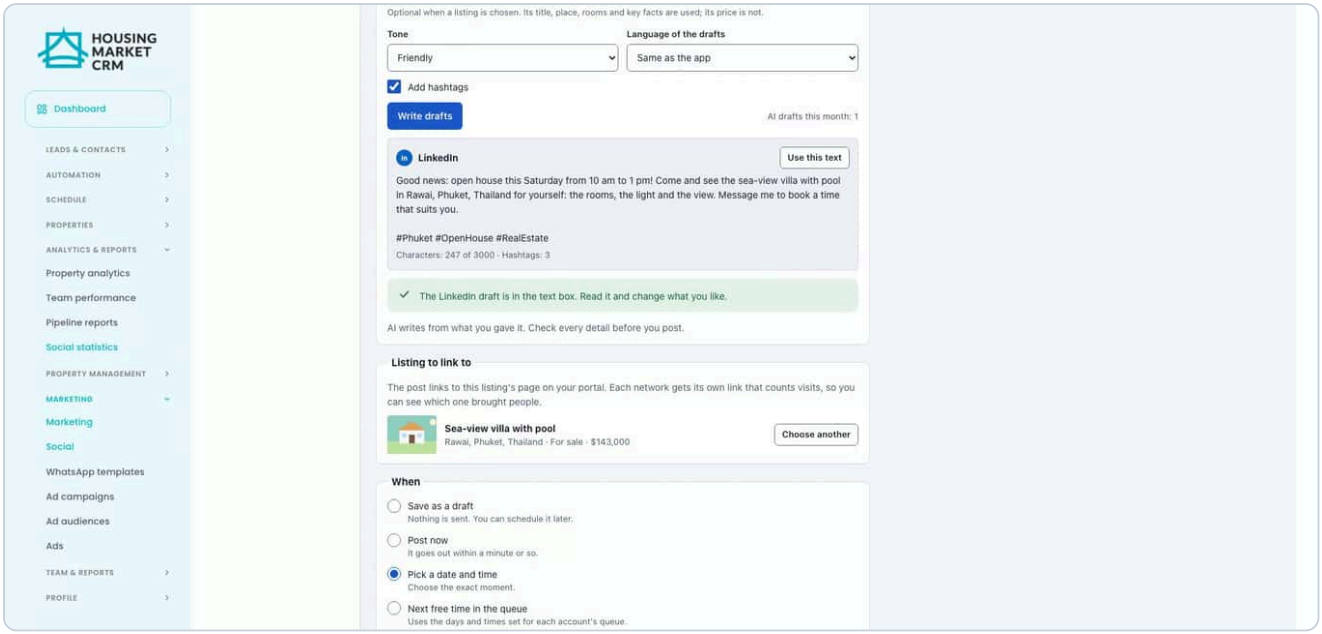
Şekil 6.13 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

14 "Ne zaman" altında "Tarih ve saat seçin"i seçin.



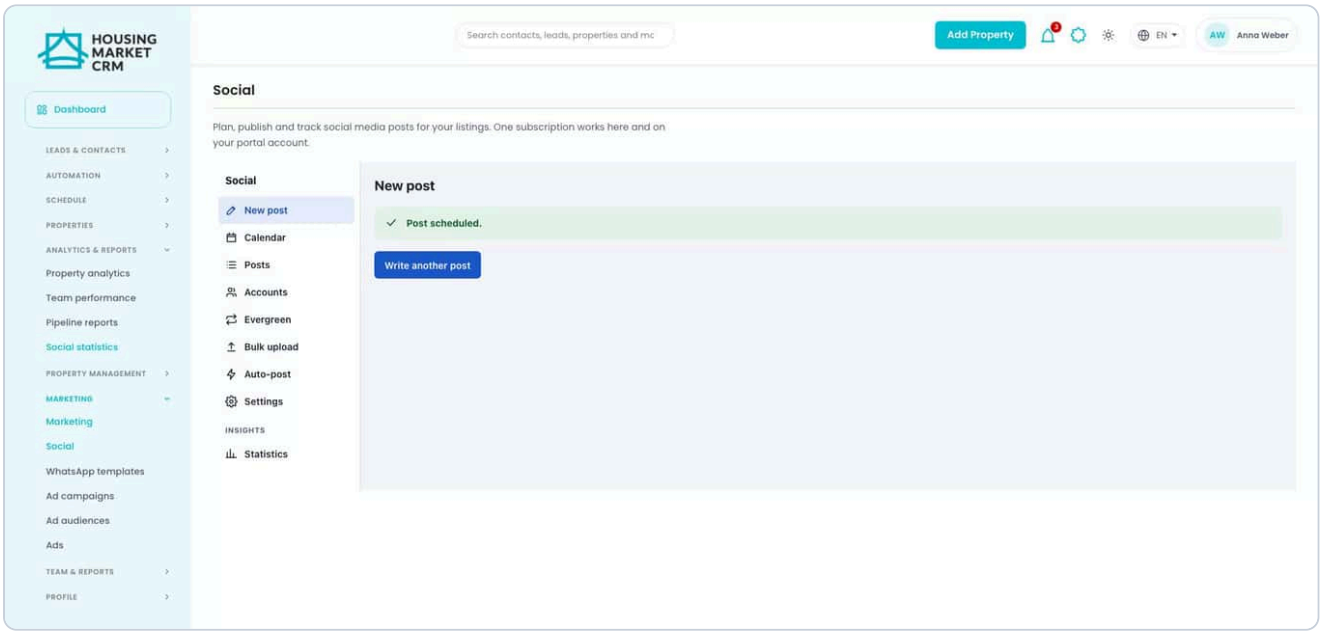
Şekil 6.14 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

15 Burada: iki gün sonra, sabah 9'da.



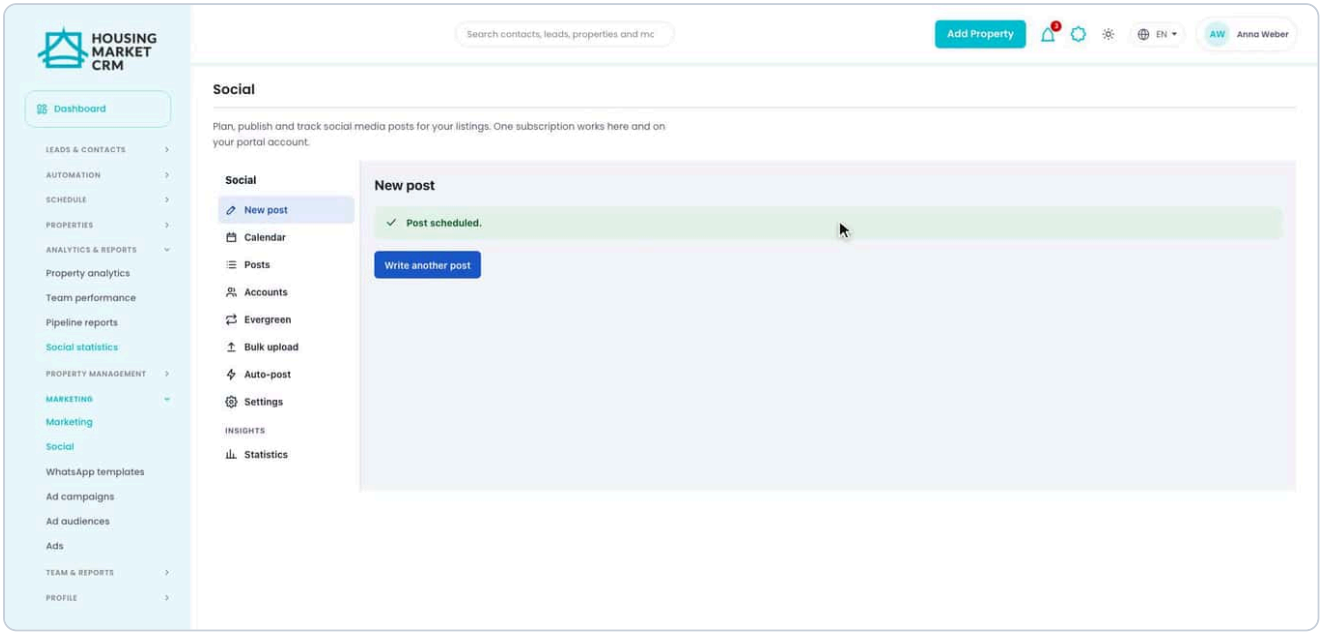
Şekil 6.15 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

16 Gönderiyi planla'ya tıklayın.



Şekil 6.16 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

17 Gönderi planlandı ve takviminizde görünüyor.



Şekil 6.17 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

BİLMEKTE FAYDA VAR

GÜNCELLENİYOR Her ay kaç yapay zekâ taslağı oluşturabileceğiniz henüz yayımlanmadı; ekran kaç tane kullandığınızı gösterir. “Benim için yaz” yalnızca Social ekranınızın sunduğu yerlerde görünür.

7 BÖLÜM 7

Gönderileri ve kuyrukları yönetin

Ücretli eklenti | emlak danışmanları için | Videoyu izleyin

GENEL BAKIŞ

Gönderiler altında her gönderi durumunu ve onu zamanlamak, düzenlemek, duraklatmak, sürdürmek, çoğaltmak veya silmek için düğmeleri gösterir. Sıralar sekmesi, bir hesabın paylaşım yaptığı gün ve saatleri tutar.

Gönderiler'i açın. Tüm gönderiler, her gönderiyi durumuyla listeler: Taslak, Planlandı, Yayımlanıyor, Yayımlandı, Kısmen yayımlandı, Başarısız, Duraklatıldı veya İptal edildi. Yalnızca tek bir durumu görmek için Göster'i kullanın. Gönderinin gittiği her hesabı ve orada nasıl ilerlediğini görmek için Aç'ı seçin.

- Zamanla: bir taslağa, oluşturucuda olduğu gibi bir zaman verir. Zamanlama için etkin bir abonelik gerekir.
- Düzenle: bir taslağın, planlanmış bir gönderinin veya duraklatılmış bir gönderinin metnini ve zamanını değiştirir. Görseller ve videolar orada değiştirilemez; başkalarını kullanmak için gönderiyi çoğaltın veya yenisini yazın. Taslağa geri al, planlanmış bir gönderiyi yeniden taslak yapar ve siz yeniden zamanlayana kadar hiçbir şey çıkmaz.
- Duraklat ve Sürdür: duraklatılmış bir gönderi bekletilir ve siz sürdürene kadar çıkmaz.
- Çoğalt: değiştirip zamanlayabileceğiniz bir kopya oluşturur.
- Sil: çıkmayı bekleyen gönderiler iptal edilir. Daha önce çıkanlar ağlarda kalır.

Bir gönderi çıkmadıysa, Aç nedenini ve güvenli olan durumlarda Tekrar dene'yi gösterir. Social bir gönderinin çıkıp çıkmadığını anlayamadığında, tekrar denemek onu iki kez paylaşabileceği için önce ağa bakmanızı ister.

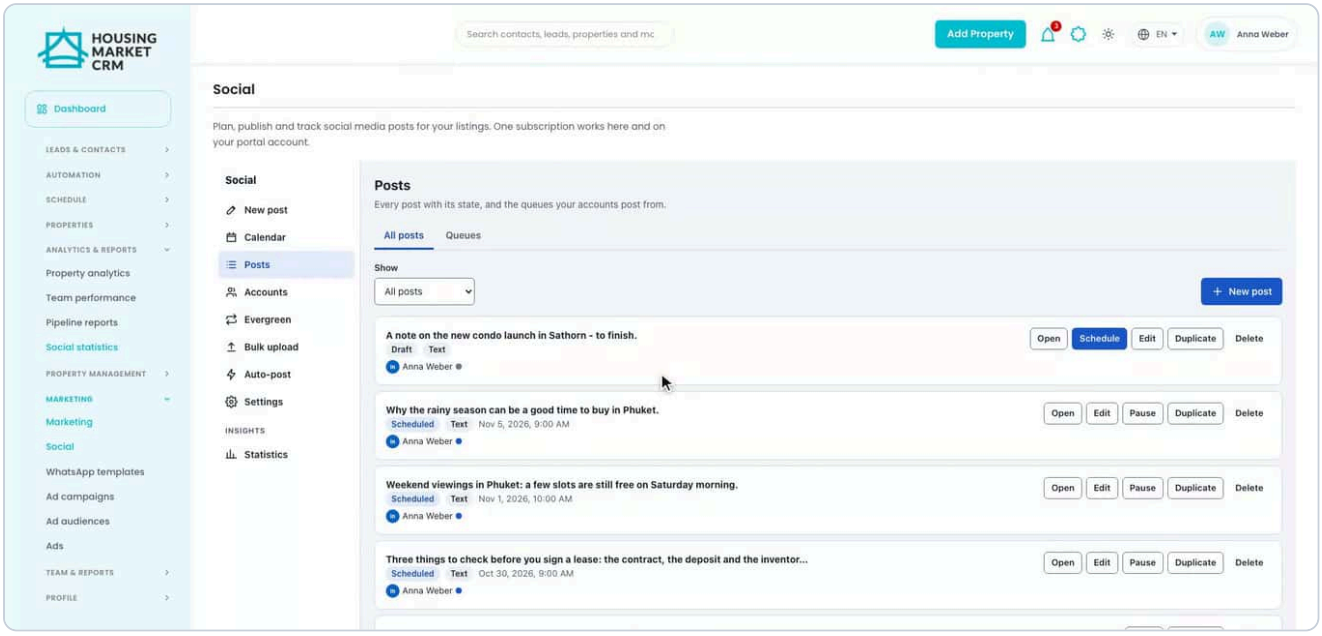
Sıralar

Sıra, bir hesap için gün ve saatlerin kümesidir. Sıralar'ı, ardından Yeni sıra'yı seçin, hesabı seçin, sıraya bir ad ve bir saat dilimi verin ve saatleri ile haftanın günlerini ekleyin. Bir gönderiyi zamanlarken sıradaki ilk boş zamanı seçebilirsiniz ve gönderi bir sonraki yeri alır. Bir sırayı değiştirebilir veya duraklatabilirsiniz; duraklatılmış bir sıra yeni yer vermez.

Yardım Merkezi'nden: **Bir gönderiyi nasıl düzenler, duraklatır, çoğaltır veya silerim ve sıralar nasıl çalışır?**

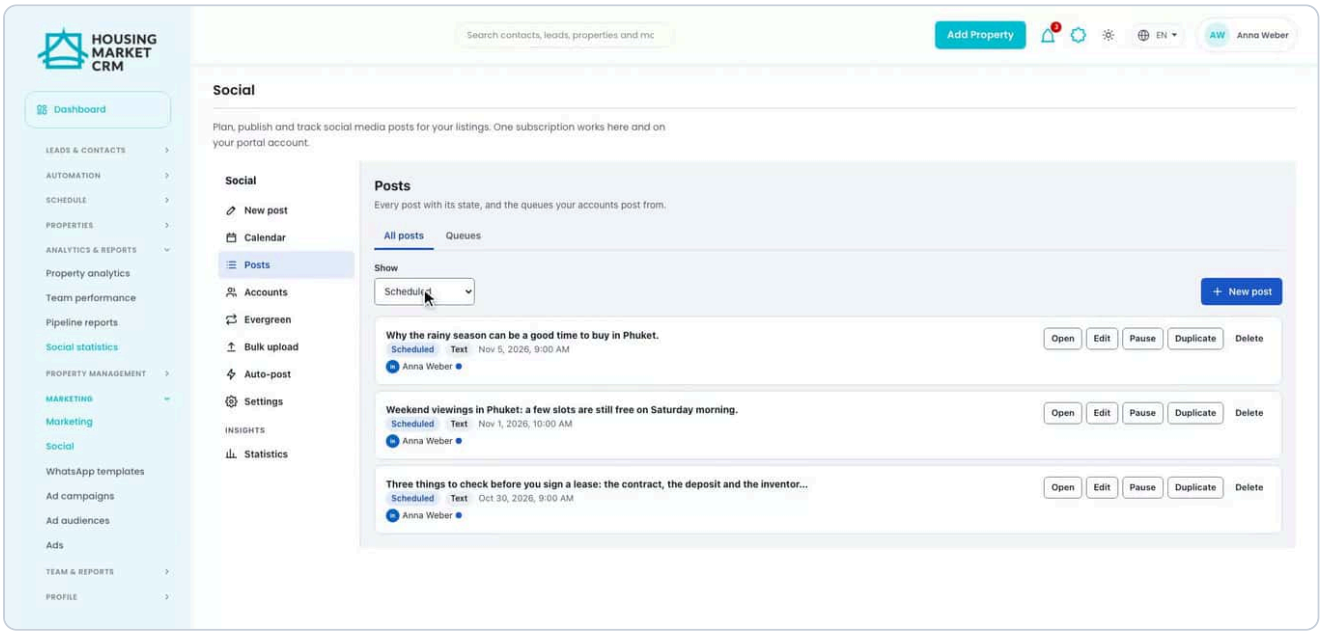
ADIM ADIM

1 Gönderiler, yazdığınız her gönderiyi durumuyla listeler.



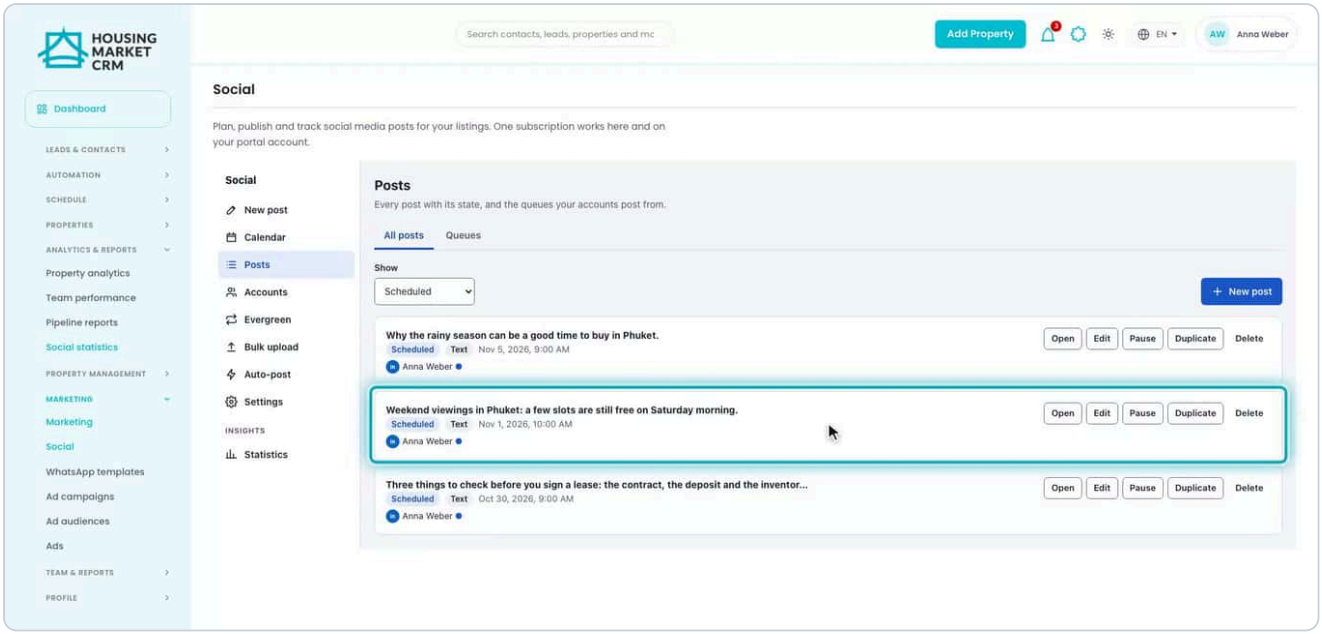
Şekil 7.1 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

2 Yalnızca zamanlanmış gönderileri görmek için Göster'ü kullanın.



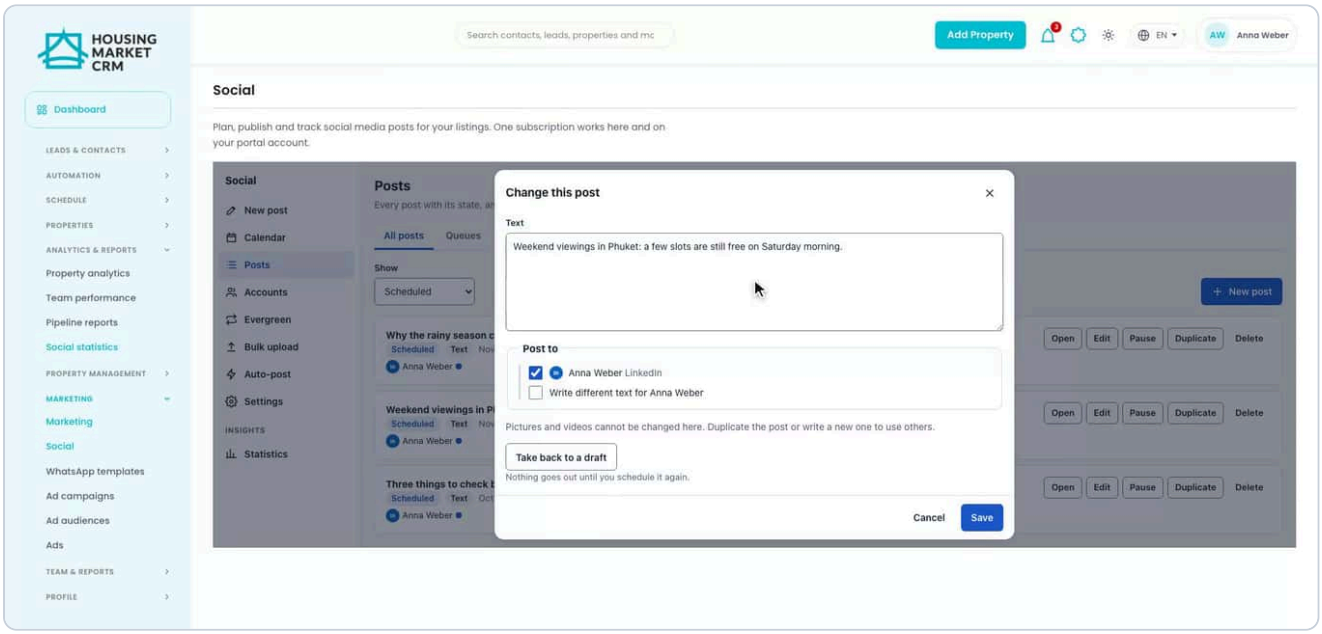
Şekil 7.2 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

3 Her gönderi metnini, saatini ve hesabını gösterir.



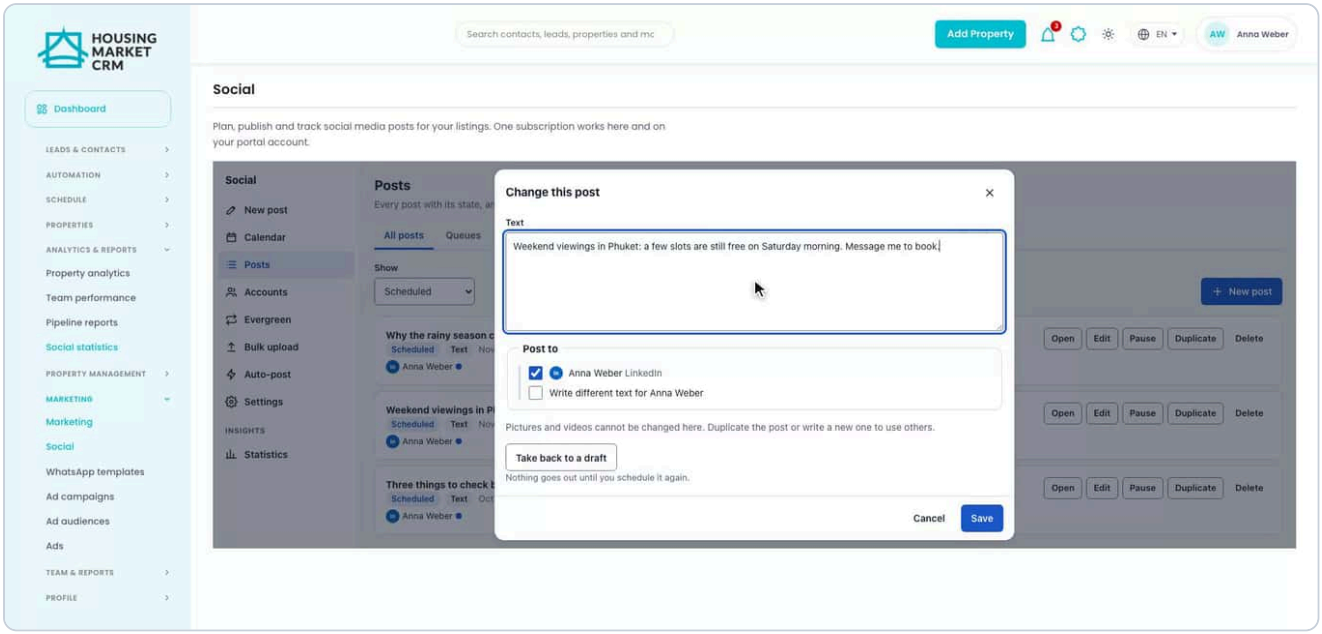
Şekil 7.3 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

4 Değiştirmek için Düzenle'ye tıklayın.



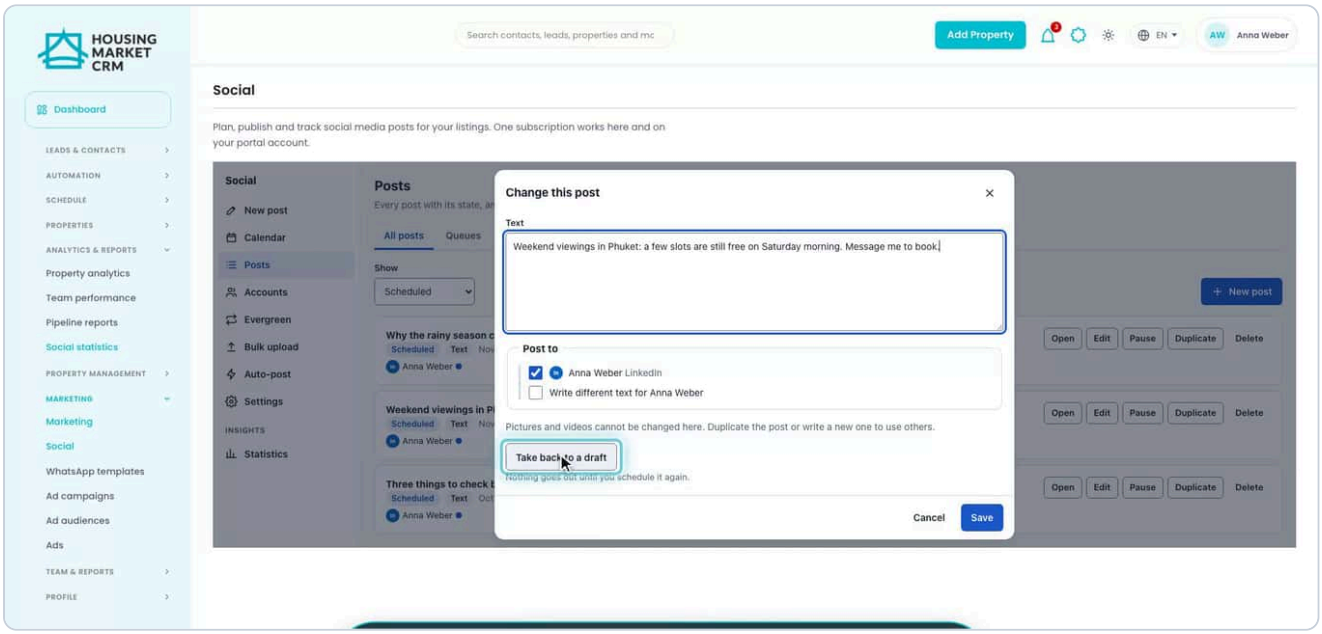
Şekil 7.4 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

5 Metni değiştirin.



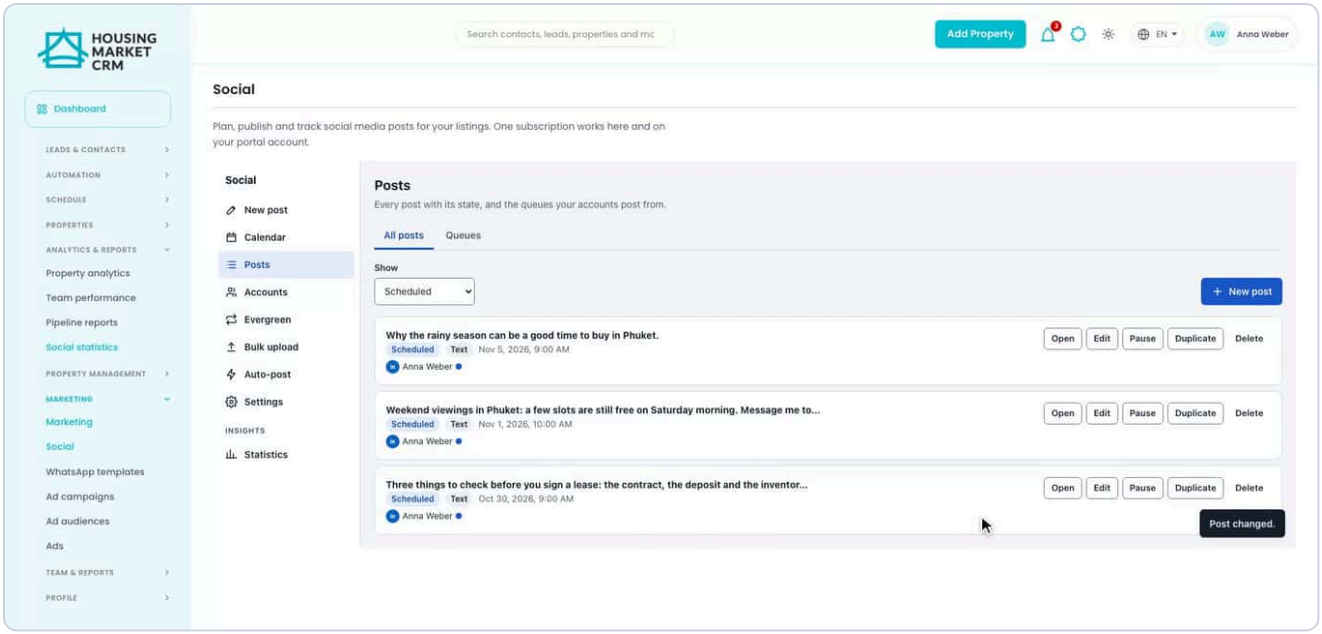
Şekil 7.5 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

6 Taslağa geri al, yeniden zamanlayana kadar durdurur.



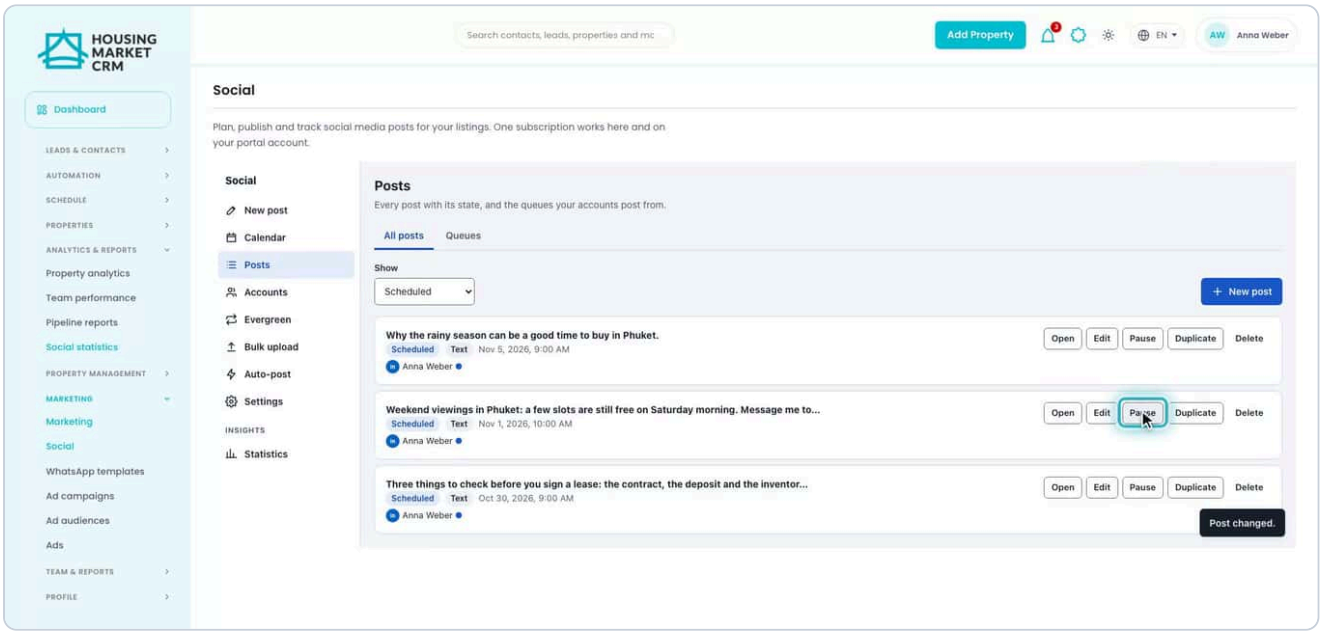
Şekil 7.6 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

7 ve kaydedin. Saat aynı kalır.



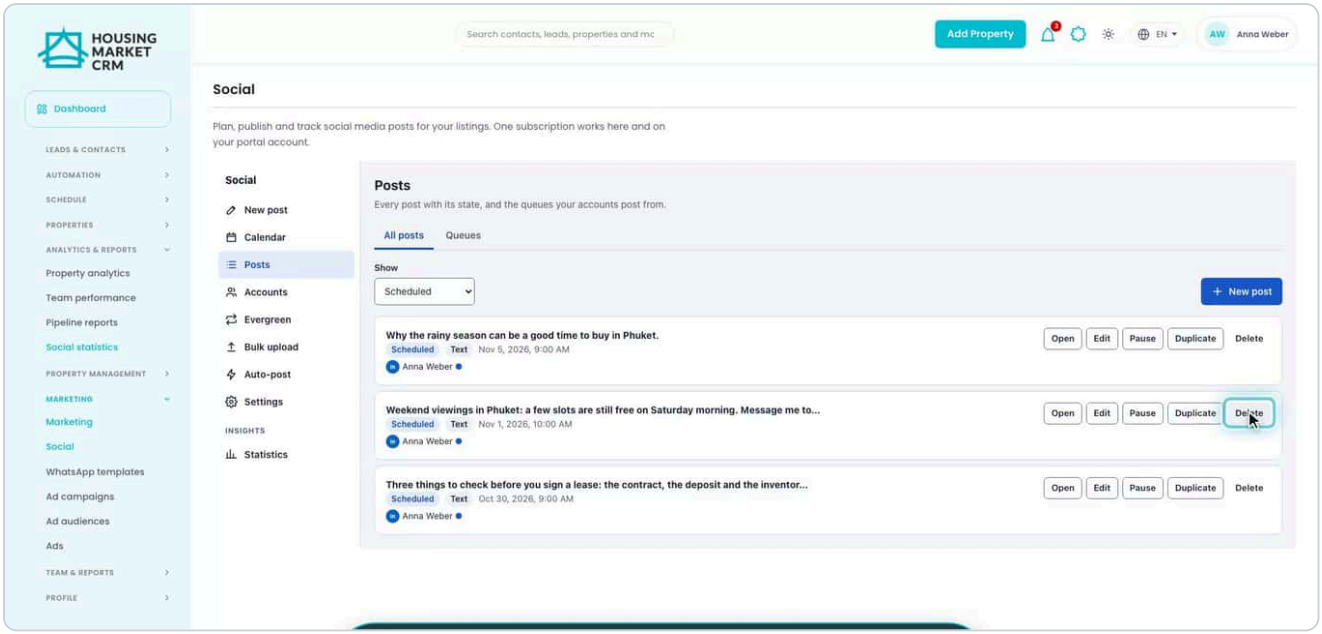
Şekil 7.7 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

8 Duraklat gönderiyi bekletir. Çoğalt kopyalar.



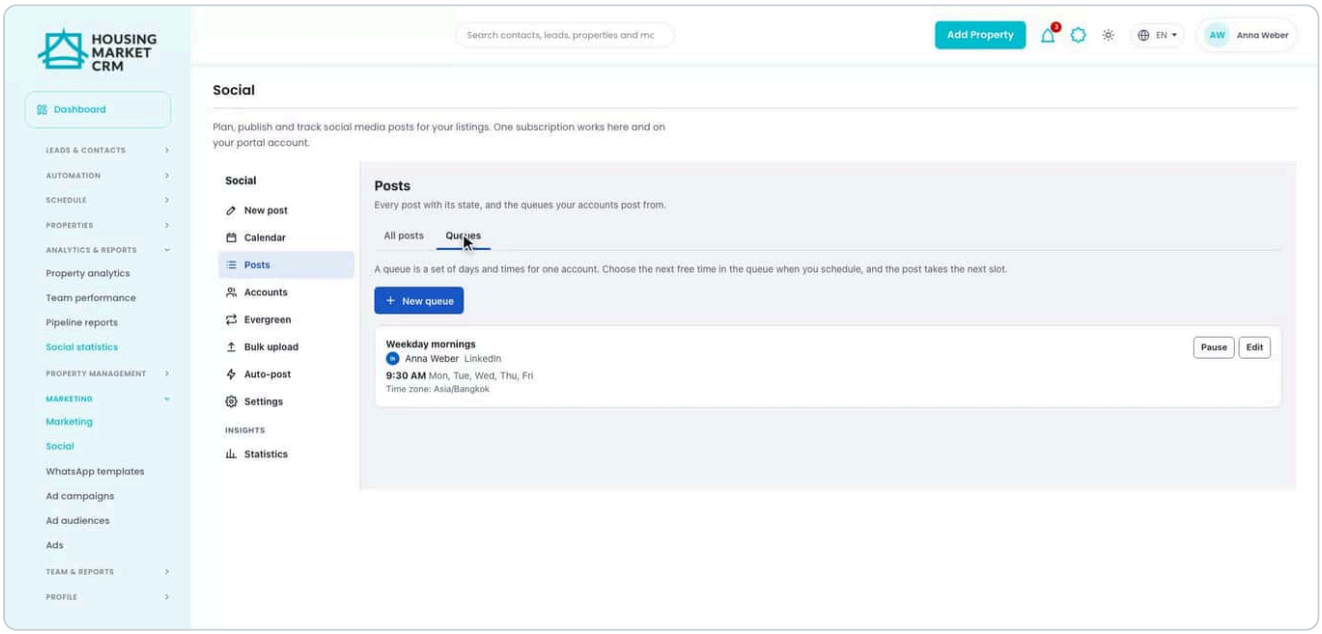
Şekil 7.8 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

9 Sil iptal eder. Zaten gönderilen LinkedIn'de kalır.



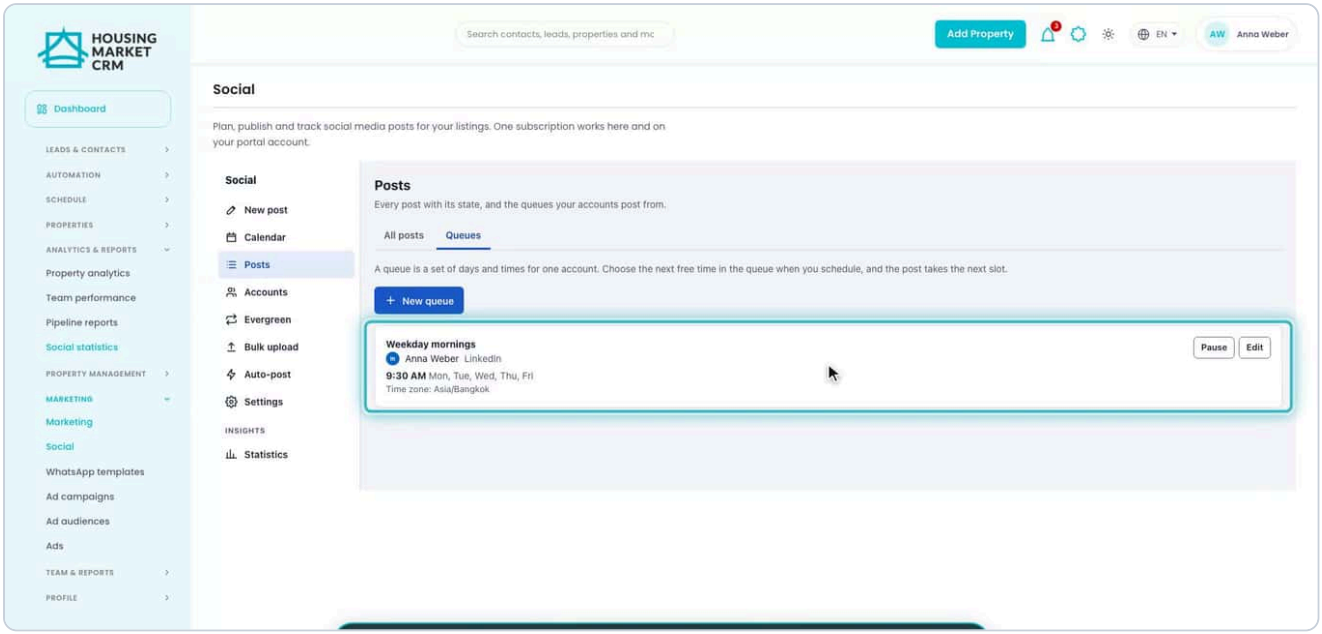
Şekil 7.9 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

10 Şimdi Kuyruklar'ı açın.



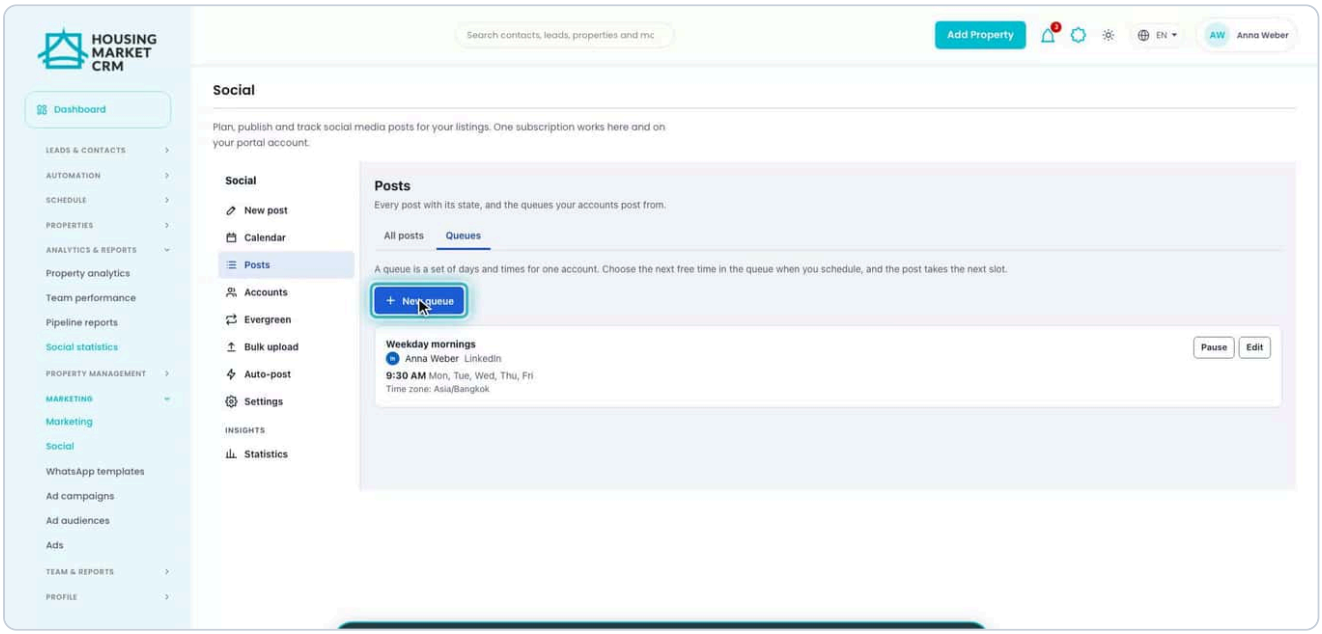
Şekil 7.10 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

11 Kuyruk, tek bir hesap için gün ve saatler kümesidir: burada hafta içi 9:30.



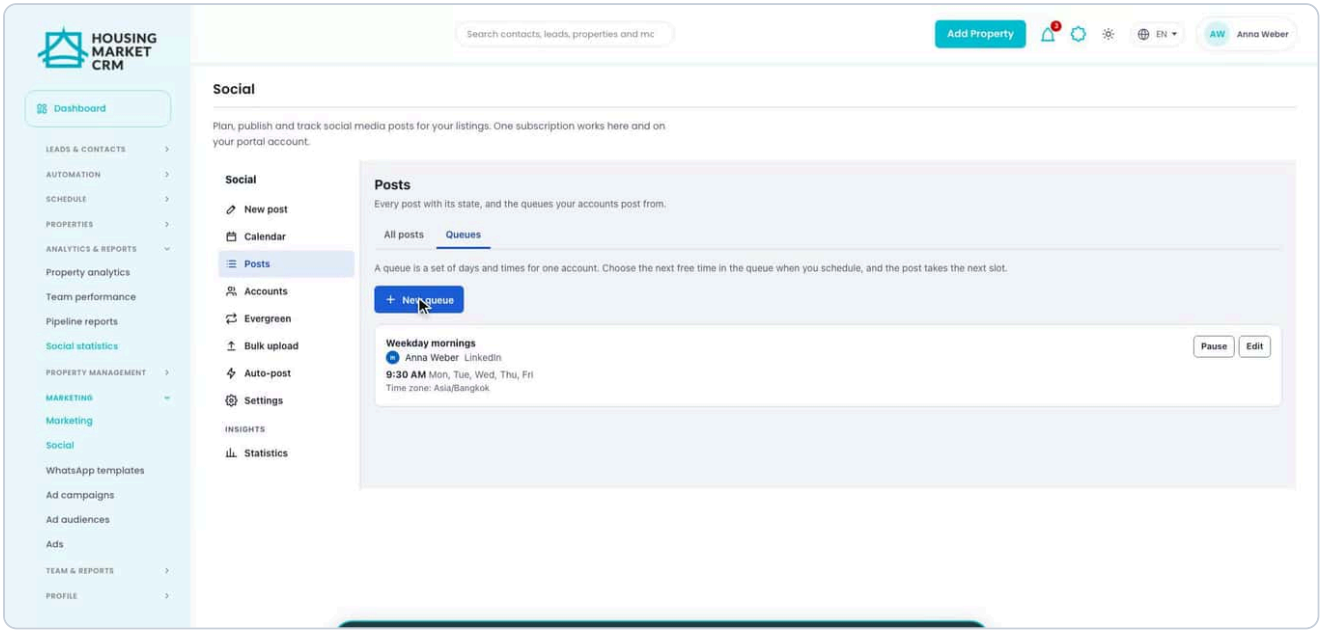
Şekil 7.11 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

12 Oluşturmak için Yeni kuyruk'a tıklayın: hesap, ad, saat dilimi, günler ve saatler.



Şekil 7.12 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

13 Bir gönderiyi zamanlarken Kuyruktaki sıradaki boş zaman'ı seçin. Sıradaki boş yuvayı alır.



Şekil 7.13 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

İLGİLİ YARDIM MERKEZİ MAKALELERİ

Housing Market Social'da gönderileri nasıl zamanlarım?	faq.housingmarketgroup.com/tr/faq/how-do-i-schedule-posts-in-housing-market-social

8 BÖLÜM 8

Her zaman geçerli gönderi listeleri oluşturun

Ücretli eklenti | emlak danışmanları için | Videoyu izleyin

GENEL BAKIŞ

Süregelen içerik listeleri, sizinle ilgili gönderileri, ipuçlarını veya müşteri yorumlarını belirli bir düzende tekrarlar. Toplu yükleme, bir CSV dosyasından çok sayıda gönderiyi tek seferde zamanlar.

Süregelen içerik listeleri

Bir liste, bir dizi gönderi ve bir zaman çizelgesidir: her gün, haftanın belirli günlerinde veya ayda bir kez. Her seferinde en uzun süredir bekleyen gönderi yayınlanır. Bir gönderinin tekrarlanmasından önce kaç gün geçmesi gerektiğini de siz belirlersiniz. Bir listeyi veya içindeki tek bir gönderiyi istediğiniz zaman kapatın. Gönderisi olmayan bir liste sırasını atlar.

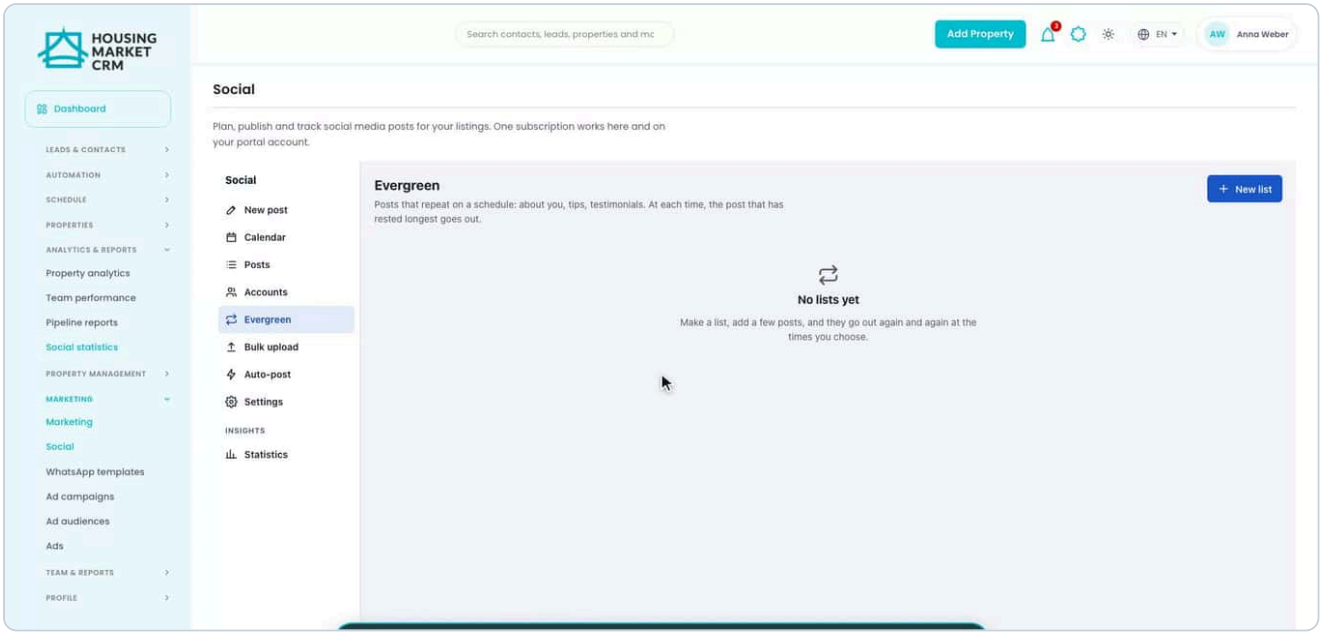
Toplu yükleme

Şablonu indirin ve her gönderi için bir satır doldurun: metin, tarih ve saat, saat dilimi ve hesaplar; isterseniz görseller veya bir ilan da ekleyin. CSV olarak kaydedin ve kontrol edin. Social her satırı kontrol eder; neyin hazır olduğunu, neyin sorunlu olduğunu ve nedenini, aynı dosyadan neyin zaten zamanlanmış olduğunu gösterir. Siz onay verene kadar hiçbir şey yazmaz ve aynı dosyayı yeniden yüklemek hiçbir şeyi iki kez oluşturmaz.

Yardım Merkezi'nden: **Housing Market Social'da süregelen içerik listeleri ve toplu yükleme nedir?**

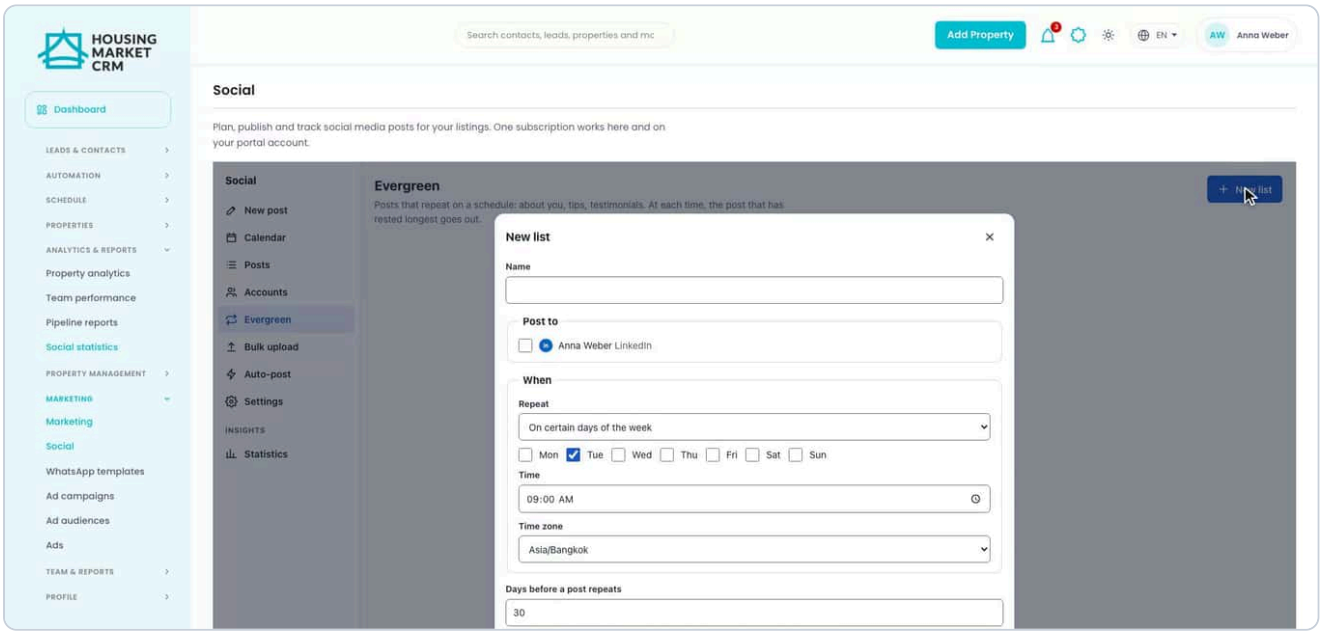
ADIM ADIM

1 Her zaman geçerli listeler, programa göre tekrarlanan gönderileri barındırır: hakkınızda, ipuçları, referanslar.



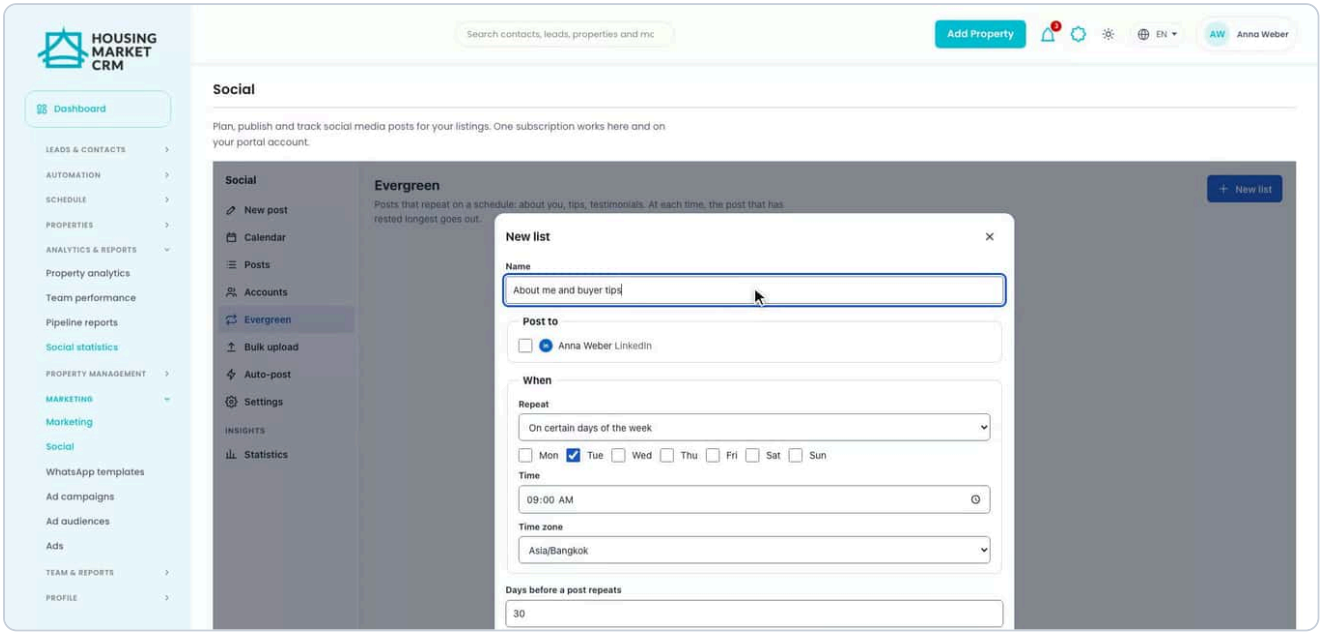
Şekil 8.1 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

2 Yeni liste'ye tıklayın.



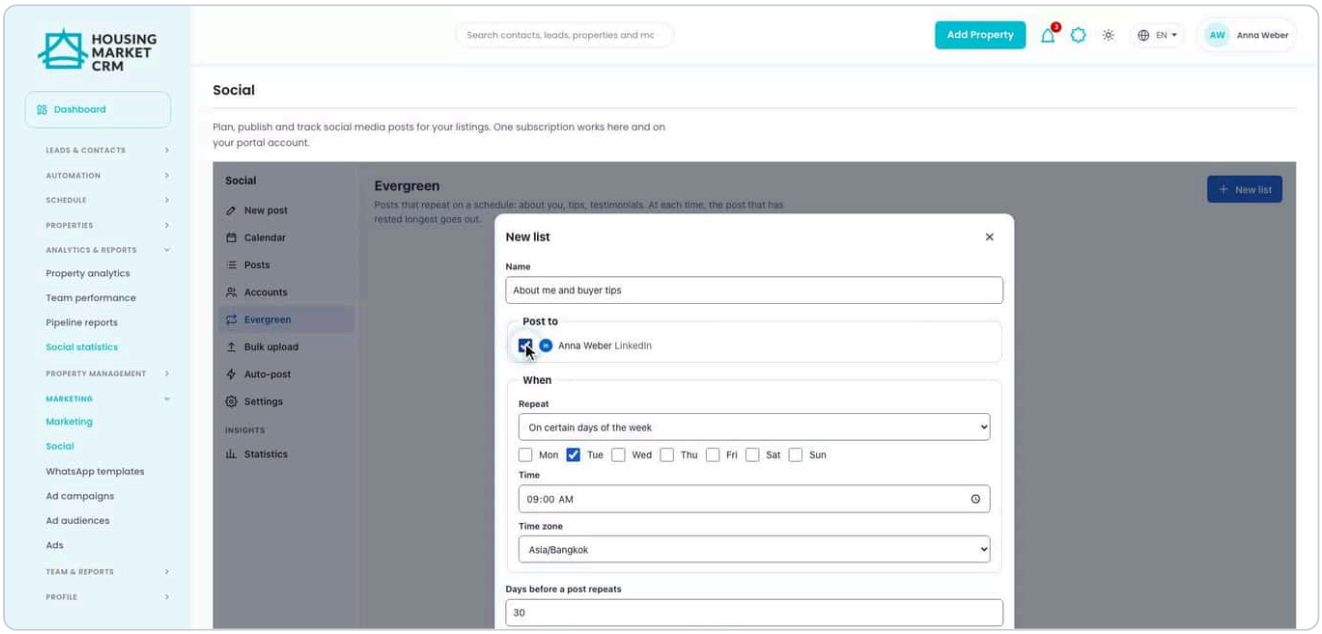
Şekil 8.2 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

3 Bir ad verin.



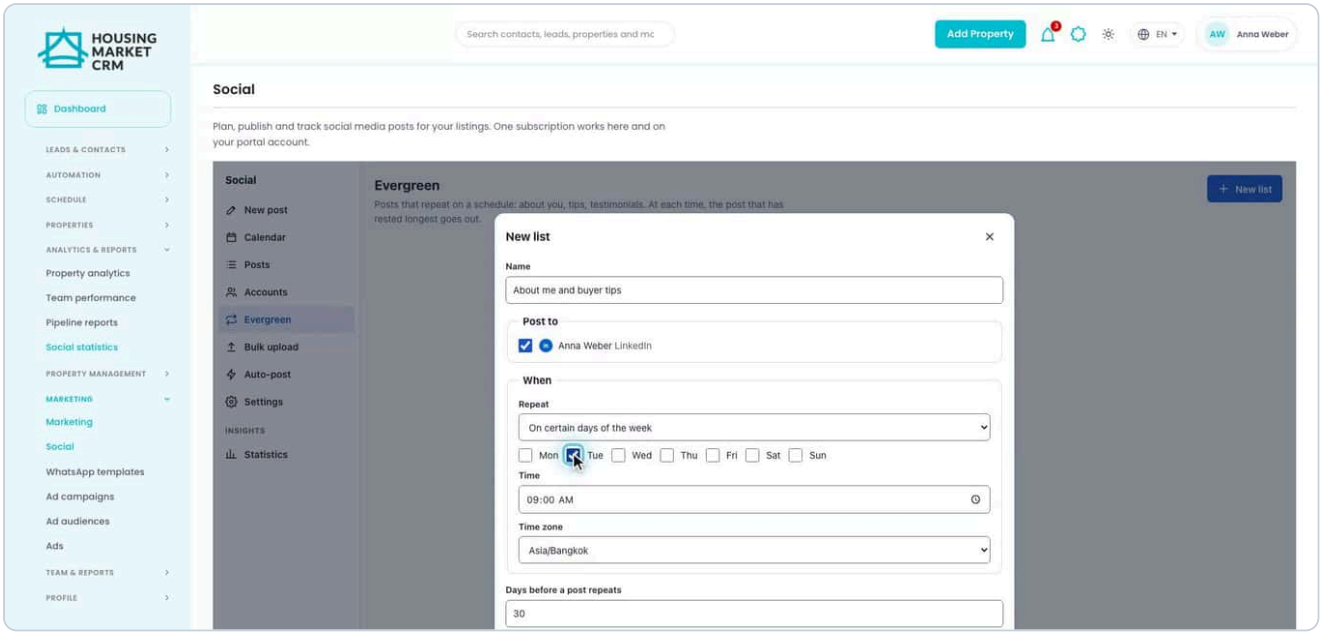
Şekil 8.3 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

4 LinkedIn hesabınızı işaretleyin.



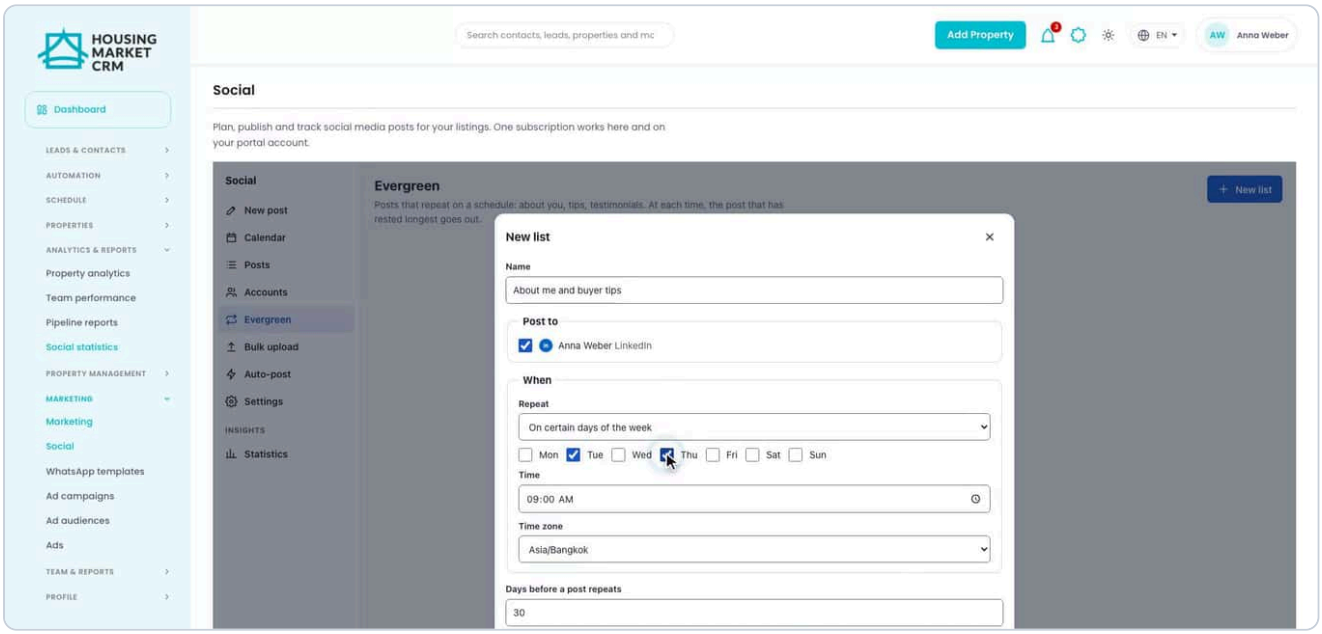
Şekil 8.4 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

5 Tekrar altında haftanın belirli günlerini seçin Salı'yı işaretleyin.



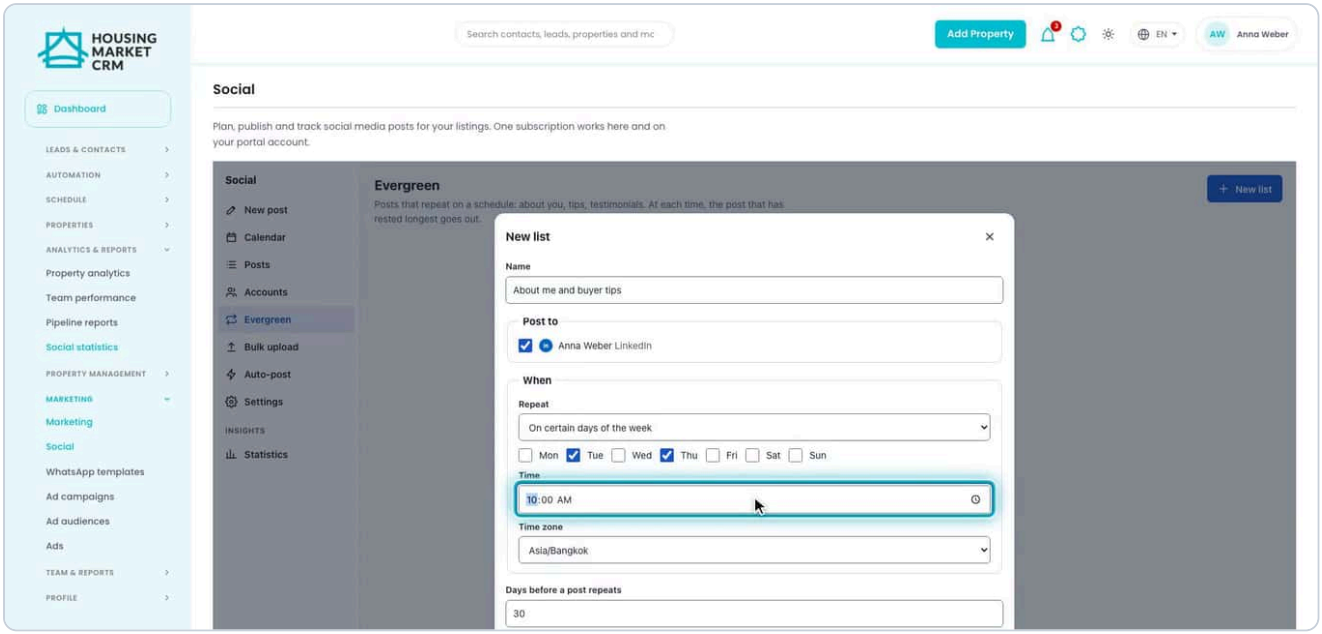
Şekil 8.5 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

6 ve Perşembe'yi.



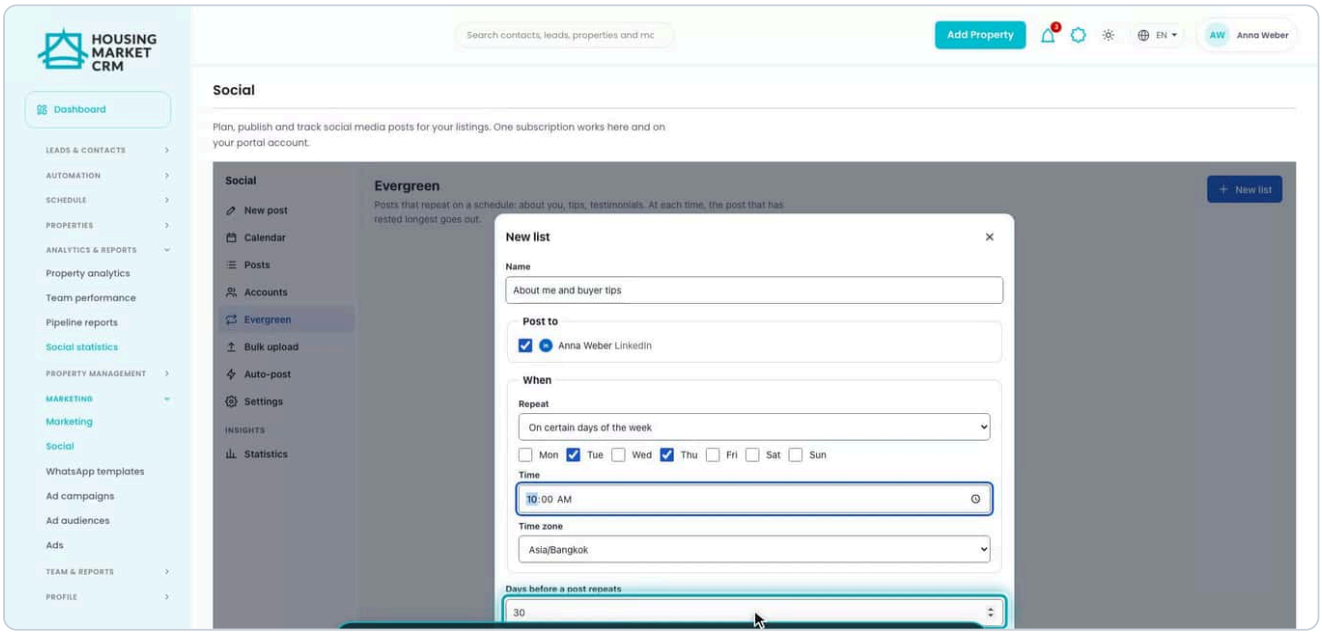
Şekil 8.6 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

7 Saati — burada sabah 10 — ve saat dilimini ayarlayın.



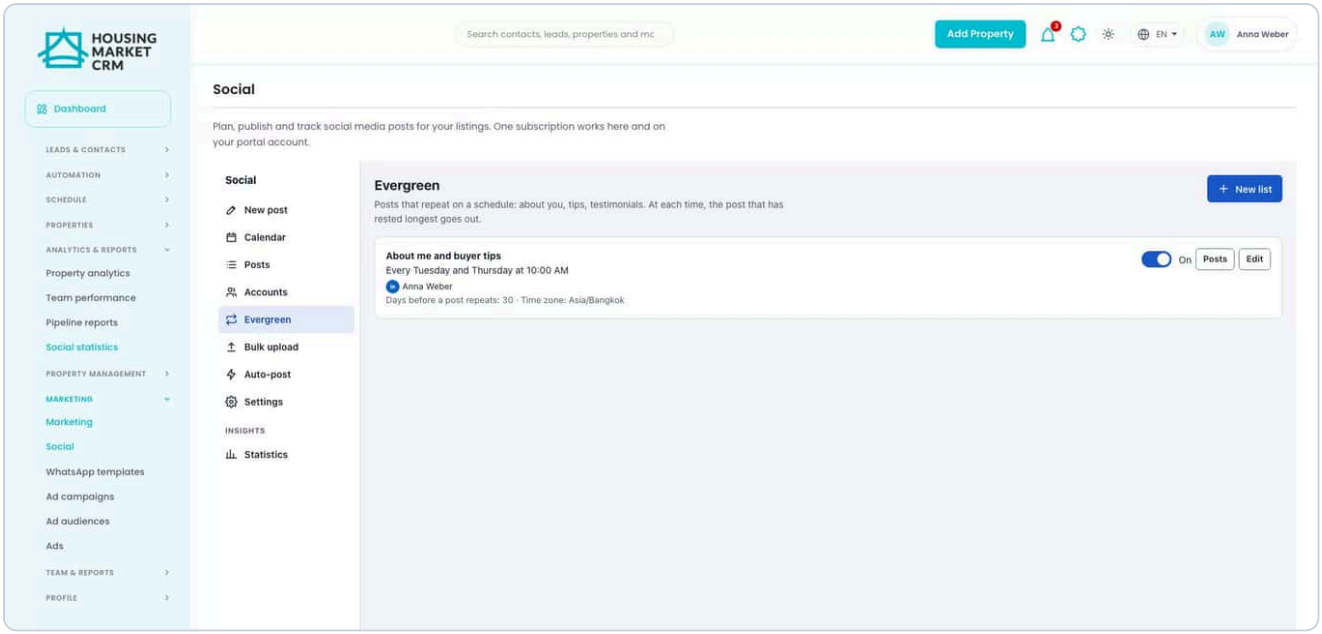
Şekil 8.7 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

8 Gönderi tekrarlanmadan önceki gün sayısı, aynı gönderinin çok erken yayınlanmasını önler.



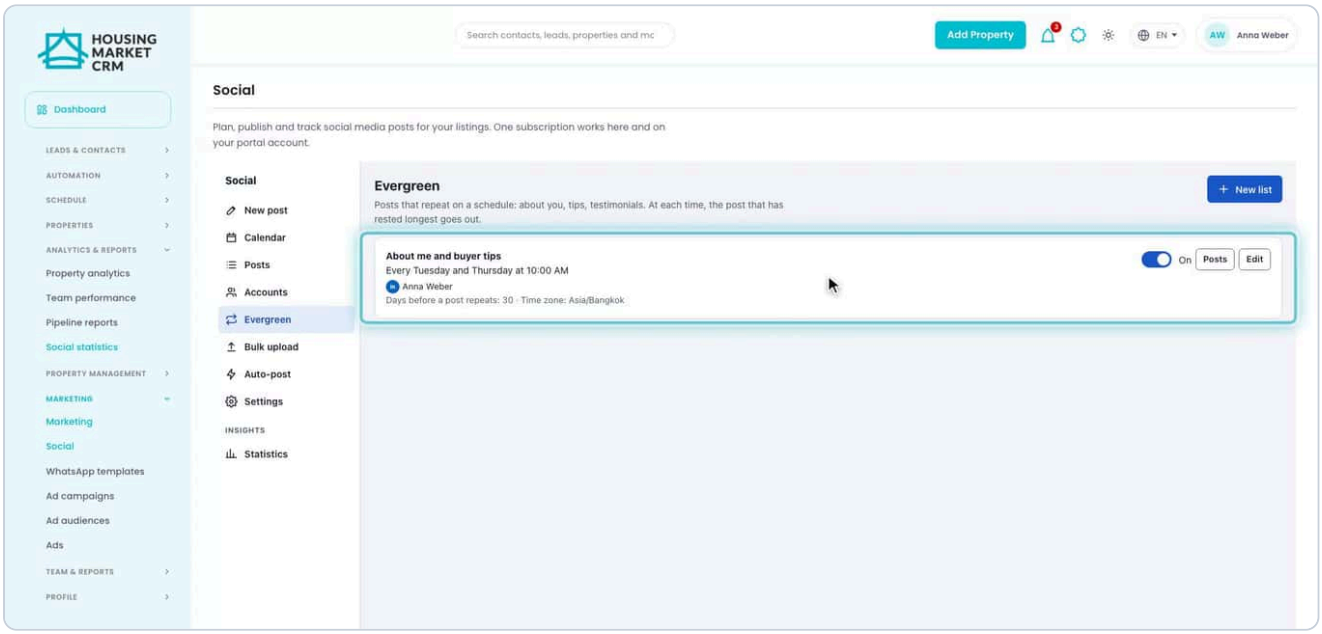
Şekil 8.8 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

9 Kaydet'e tıklayın.



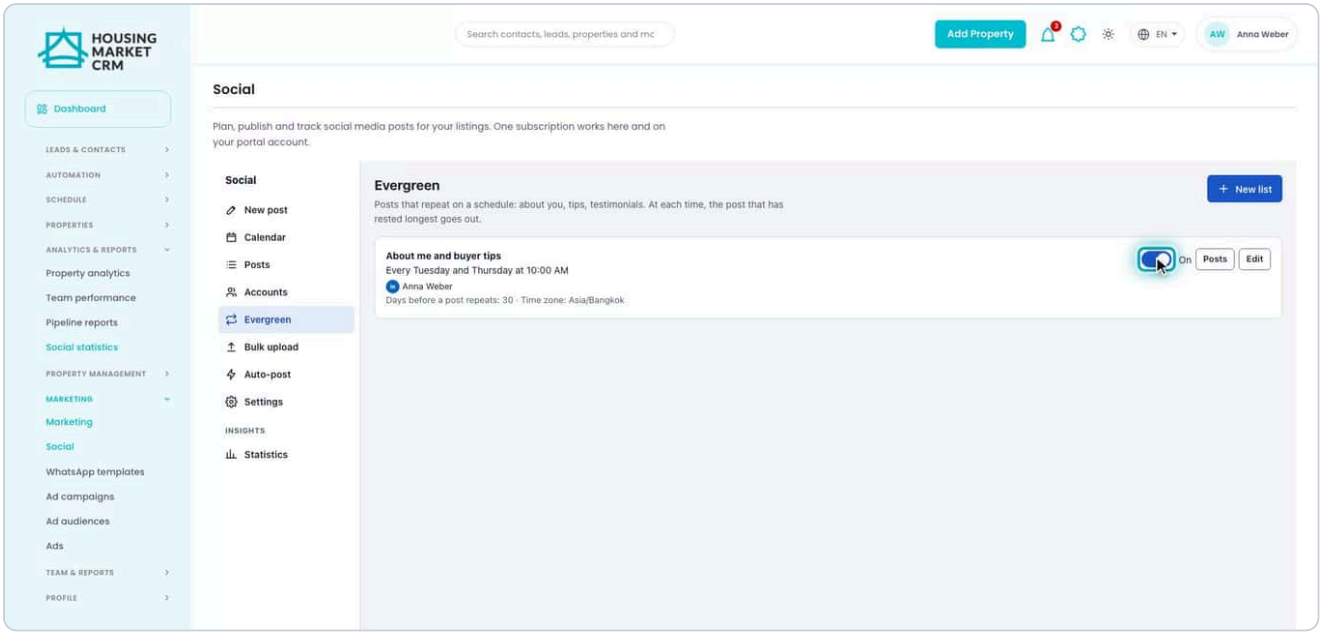
Şekil 8.9 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

10 Liste, ne zaman paylaşım yapacağını gösterir.



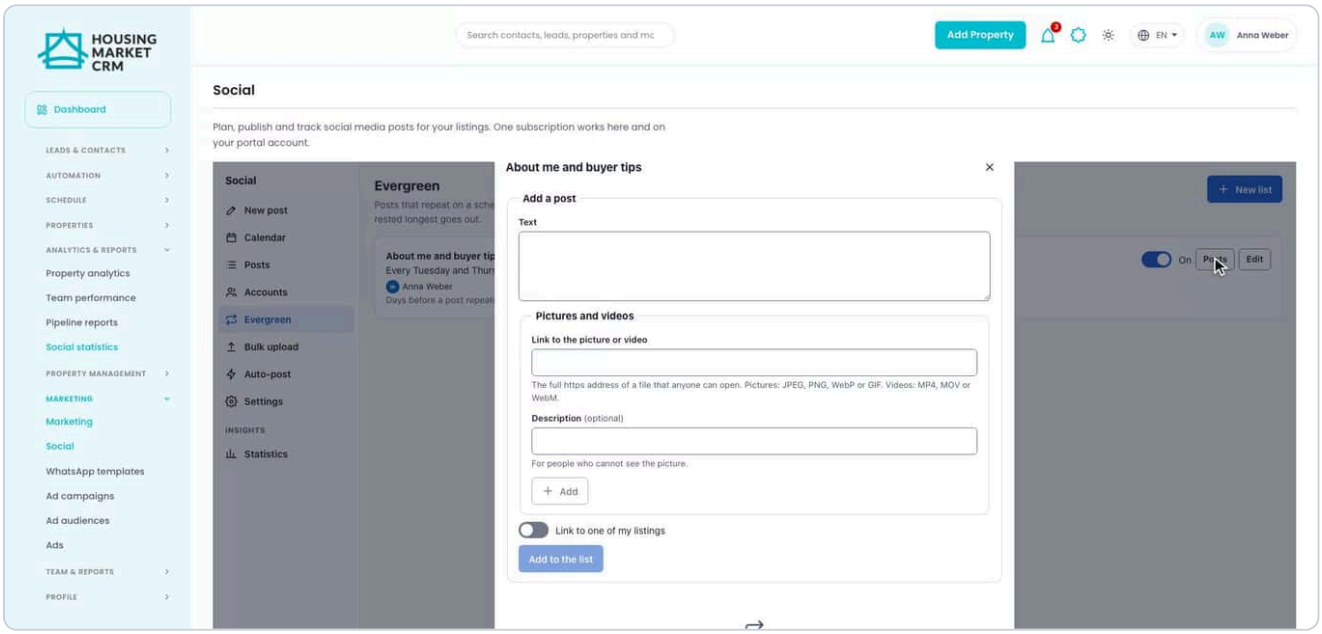
Şekil 8.10 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

11 Bu Açık düğmesi tüm listeyi duraklatır.



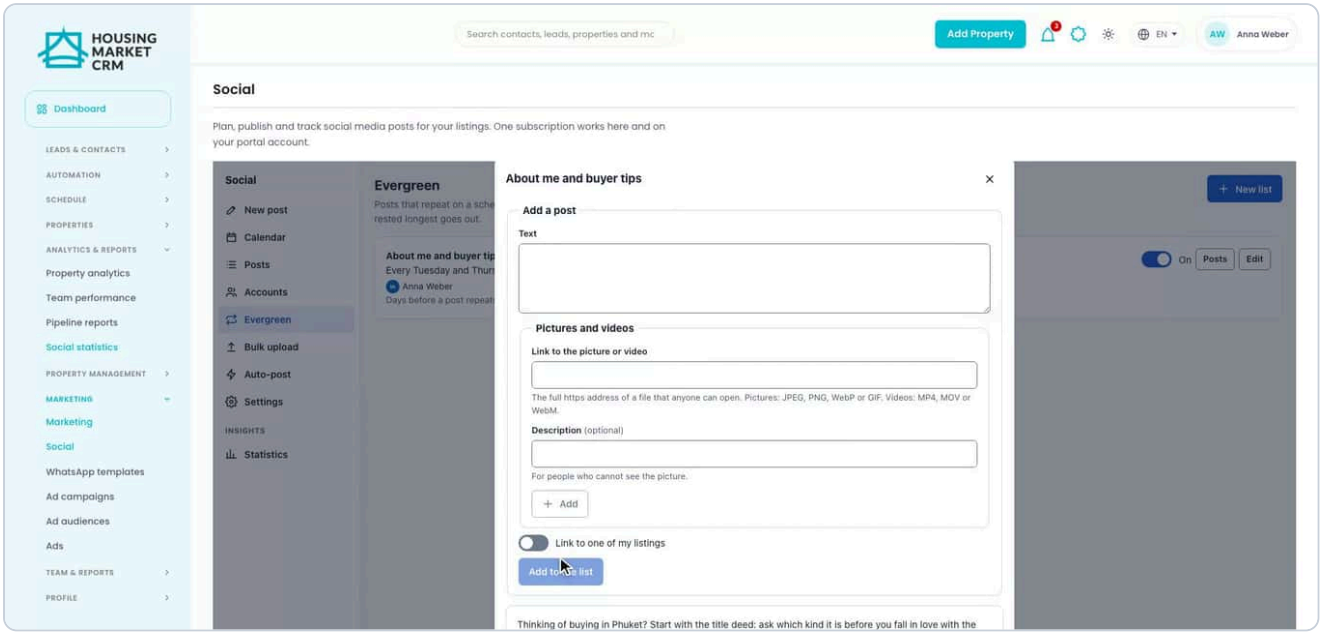
Şekil 8.11 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

12 Listenin Gönderiler bölümünü açın.



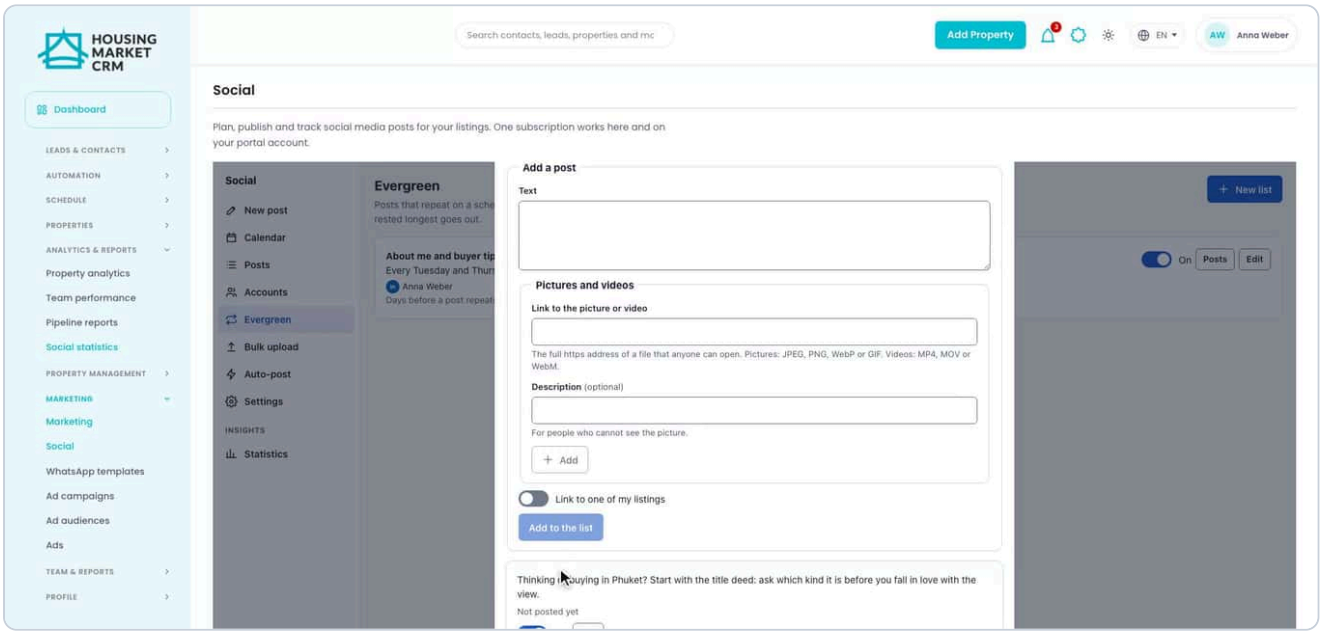
Şekil 8.12 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

13 Bir gönderi yazın ve listeye eklemek için Ekle'ye tıklayın.



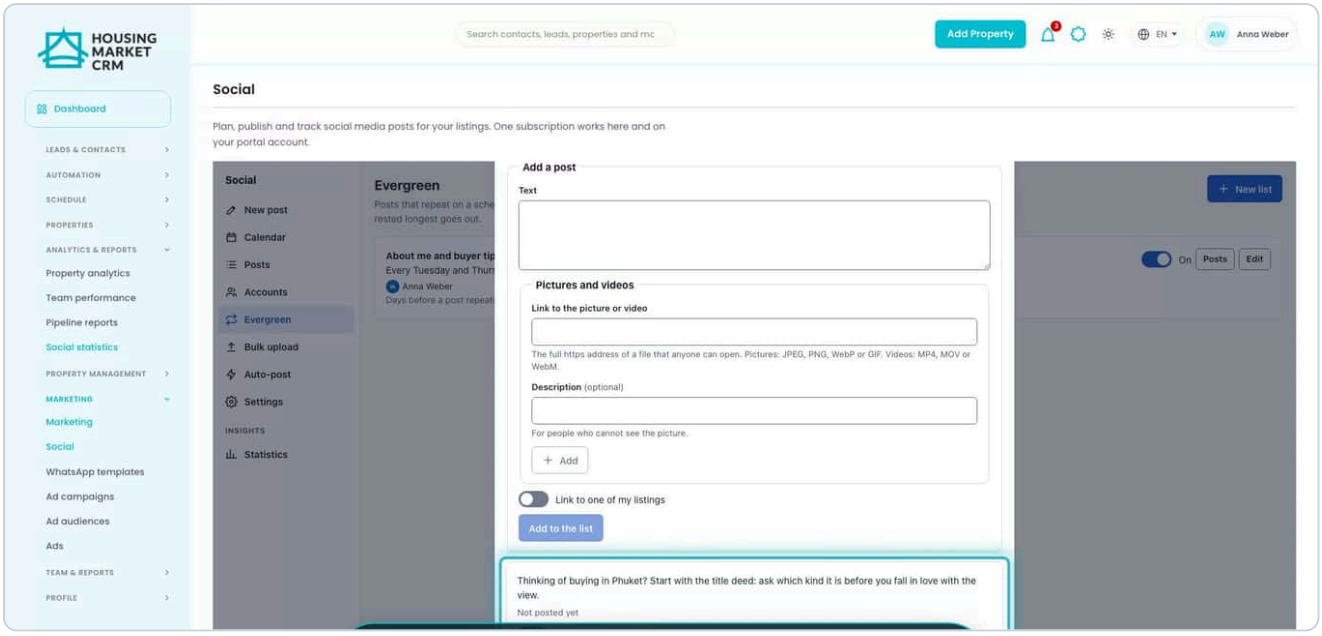
Şekil 8.13 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

14 Birkaç tane daha ekleyin.



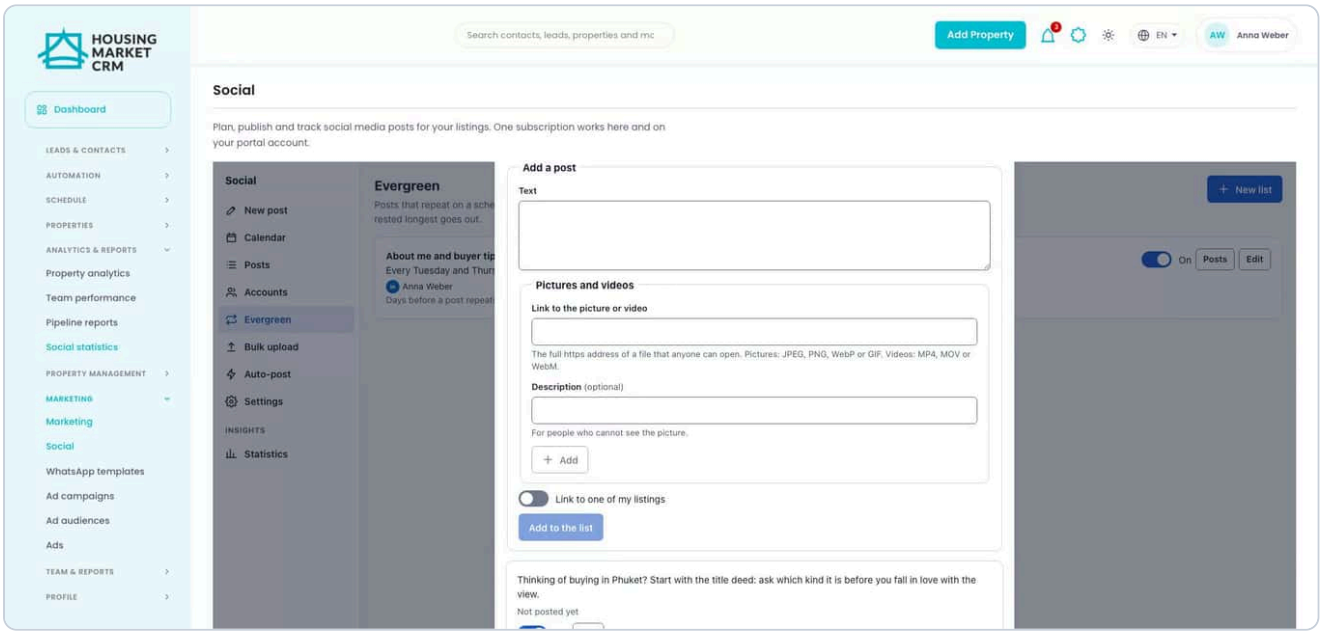
Şekil 8.14 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

15 Her saatte en uzun süre bekleyen gönderi yayınlanır.



Şekil 8.15 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

16 Tek bir gönderiyi kaldırmadan buradan kapatın.



Şekil 8.16 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

9 BÖLÜM 9

CSV dosyasından gönderileri toplu zamanlayın

Ücretli eklenti | emlak danışmanları için | Videoyu izleyin

GENEL BAKIŞ

Toplu yükleme altında şablonu indirin, her gönderi için bir satır doldurun, CSV olarak kaydedin ve kontrol edin. Social neyin hazır olduğunu ve neyin düzeltilmesi gerektiğini gösterir; siz söyleyene kadar hiçbir şey yazmaz.

Toplu yükleme'yi açın ve Şablonu indir'i seçin. Her gönderi için bir satır doldurun. Sütunlar şunlardır: text, datetime (örneğin 2026-11-10 09:30, saat diliminizde), timezone, accounts (dikey çubukla ayrılmış adlar, ağlar veya kimlikler), media (dikey çubukla ayrılmış bağlantılar), link_domain ve link_path, listing_id ve listing_domain ile tone. Bir dosyada en fazla 500 satır olabilir.

Dosyayı CSV olarak kaydedin, seçin (veya metnini yapıştırın) ve Dosyayı kontrol et'i seçin. Social her satırı kontrol eder; kaç satırın hazır olduğunu, kaçının sorunlu olduğunu ve nedenini, kaçının aynı dosyadan zaten zamanlanmış olduğunu gösterir. Bir satır, örneğin hesaplarınızdan hiçbirinin o adı taşımaması, tarih ve saatin okunamaması veya bir ağın gönderiyi reddedecek olması nedeniyle reddedilebilir.

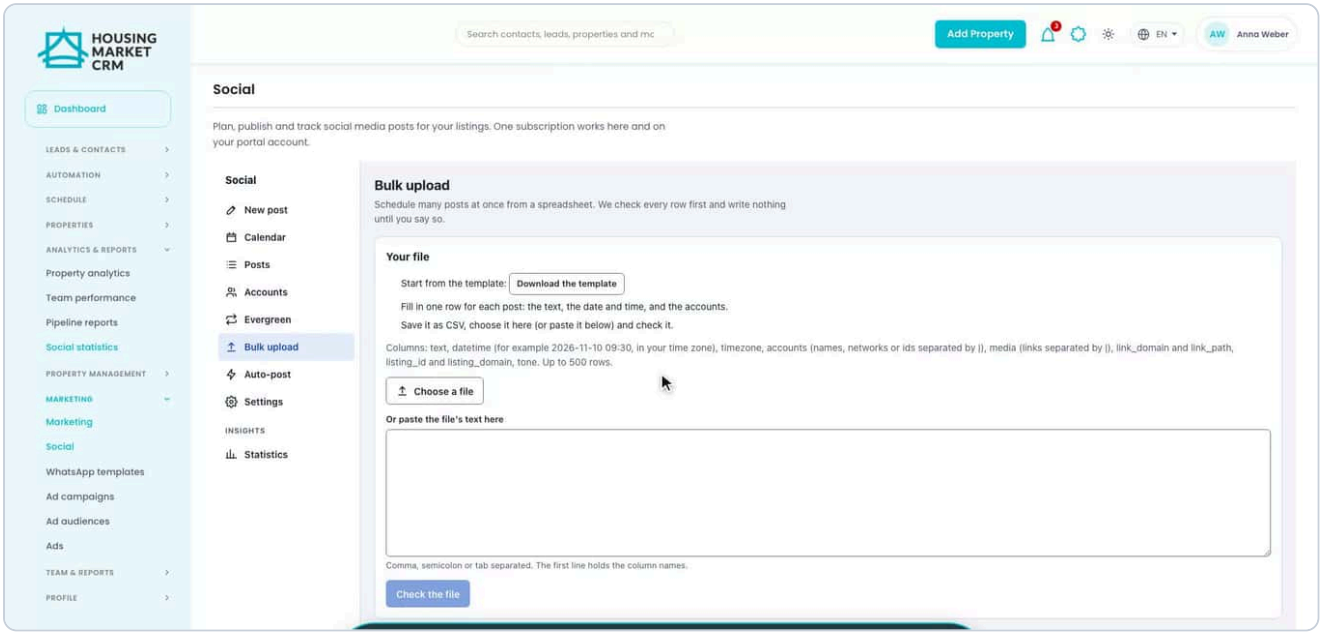
Gönderileri zamanla'yı seçene kadar hiçbir şey oluşturulmaz. Sorunlu satırlar dışarıda bırakılır; bunları düzeltip dosyayı yeniden yükleyebilirsiniz. Aynı dosyayı yeniden yüklemek hiçbir şeyi iki kez oluşturmaz. Zamanlama için etkin bir abonelik gerekir.

Gönderileri bir takvime göre tekrarlayan süregelen içerik listeleri farklı bir araçtır; bkz. "Housing Market Social'da süregelen içerik listeleri ve toplu yükleme nedir?".

Yardım Merkezi'nden: **Bir CSV dosyasıyla çok sayıda gönderiyi tek seferde nasıl zamanlarım?**

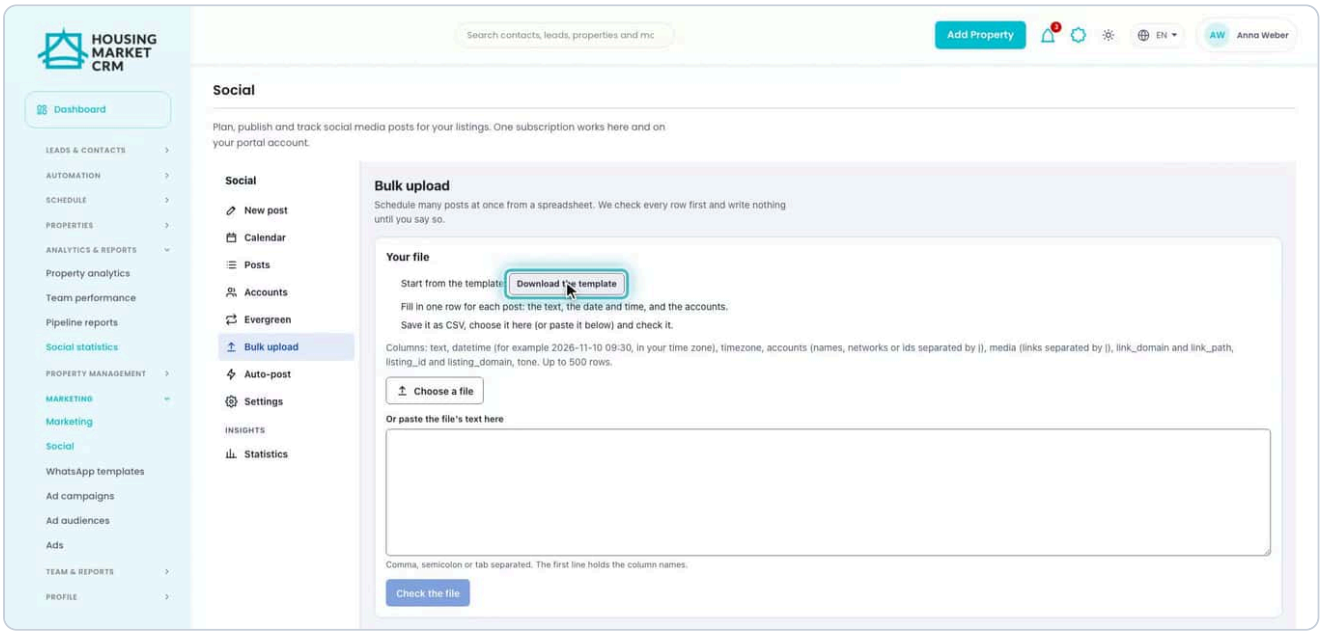
ADIM ADIM

1 Toplu yükleme, bir elektronik tablodan birçok gönderiyi tek seferde planlar.



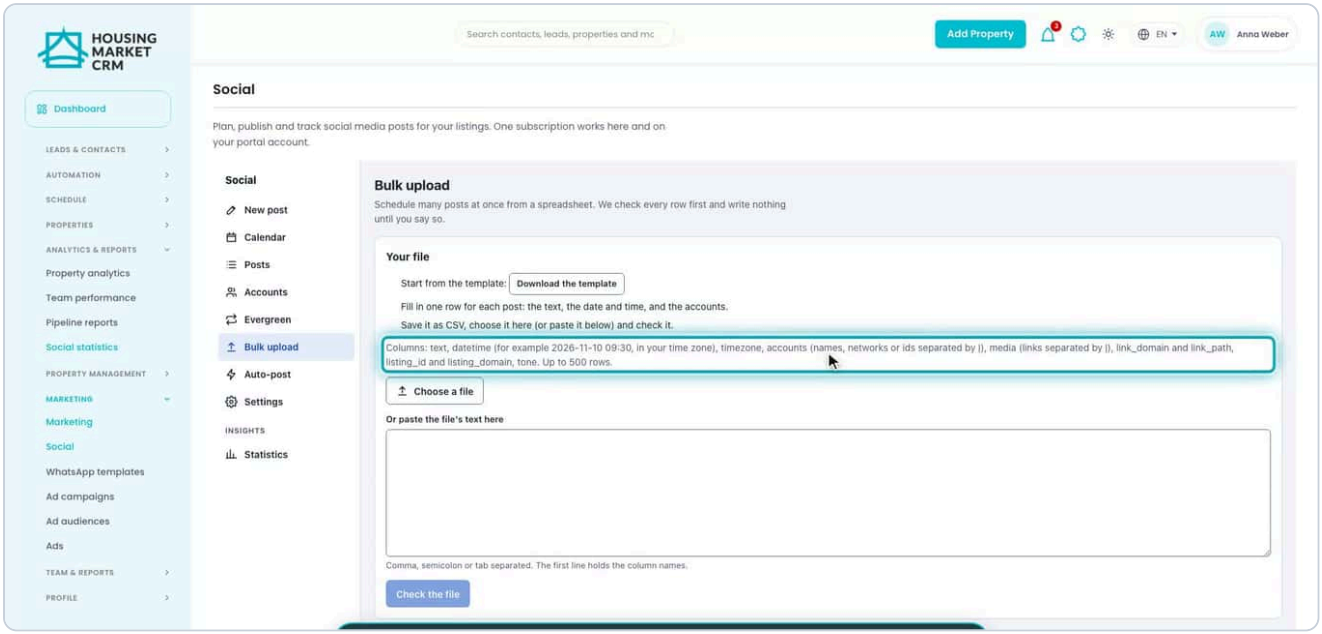
Şekil 9.1 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

2 Şablonu indir ile başlayın.



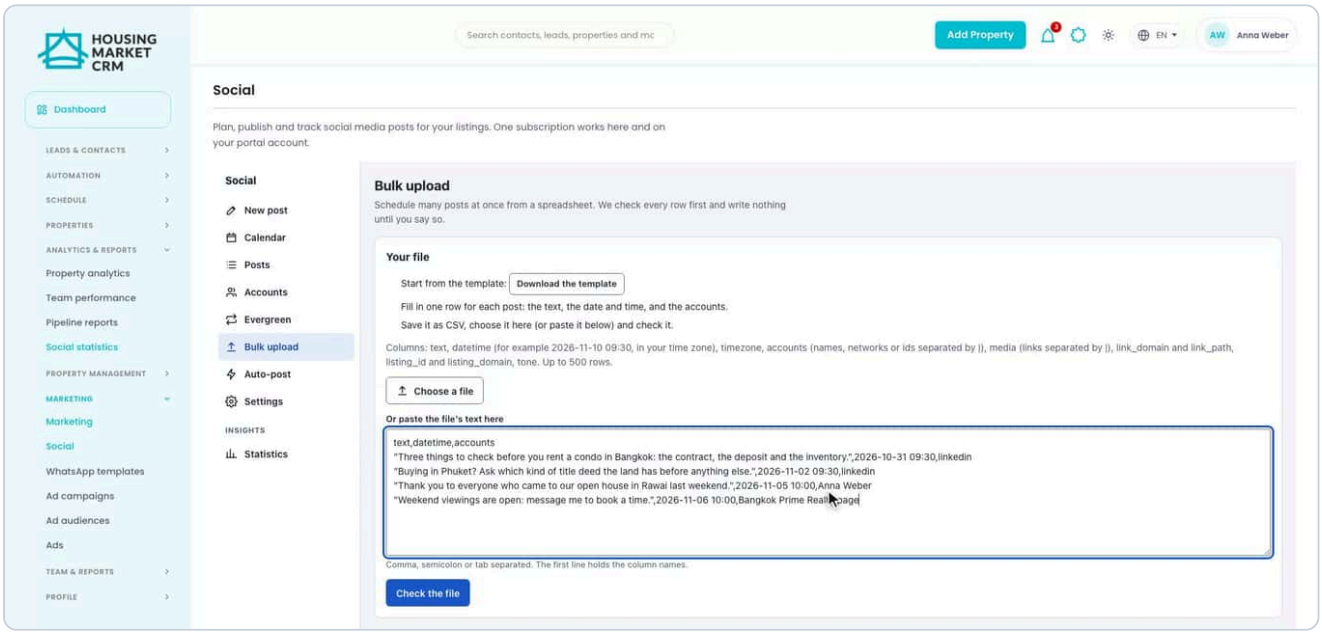
Şekil 9.2 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

3 Gönderi başına bir satır: metin, tarih ve saat ve hesap.



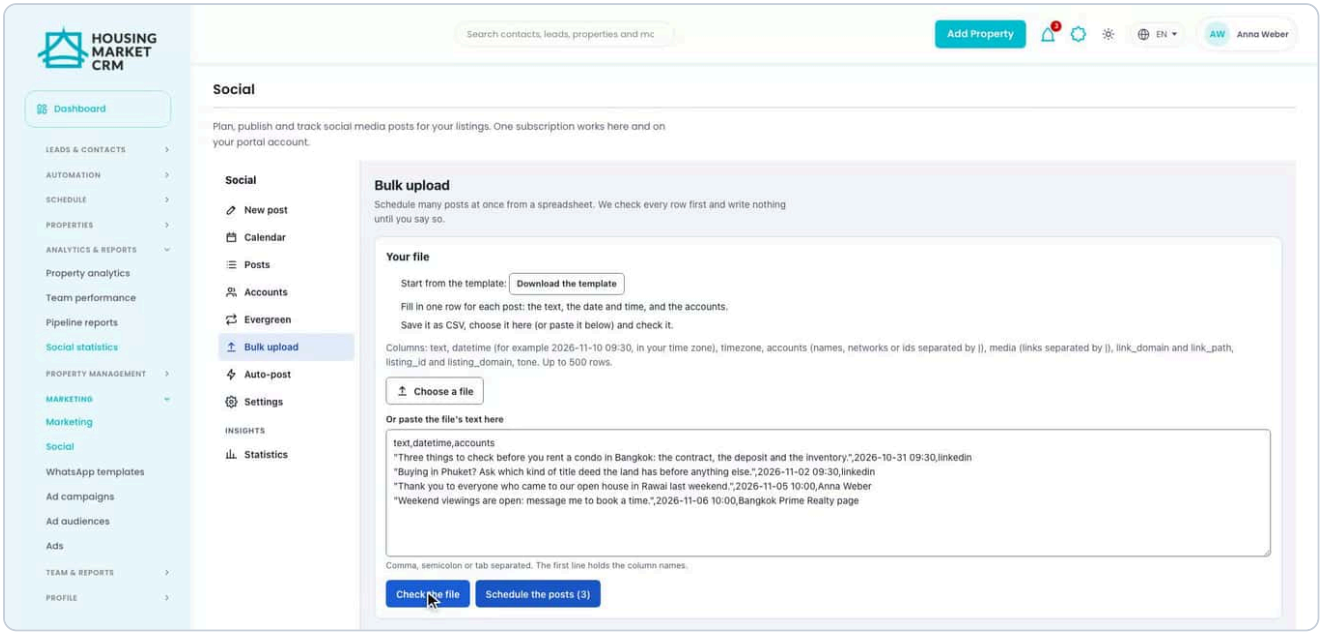
Şekil 9.3 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

4 CSV dosyanızı buradan seçin veya elektronik tablonuzdan yapıştırın.



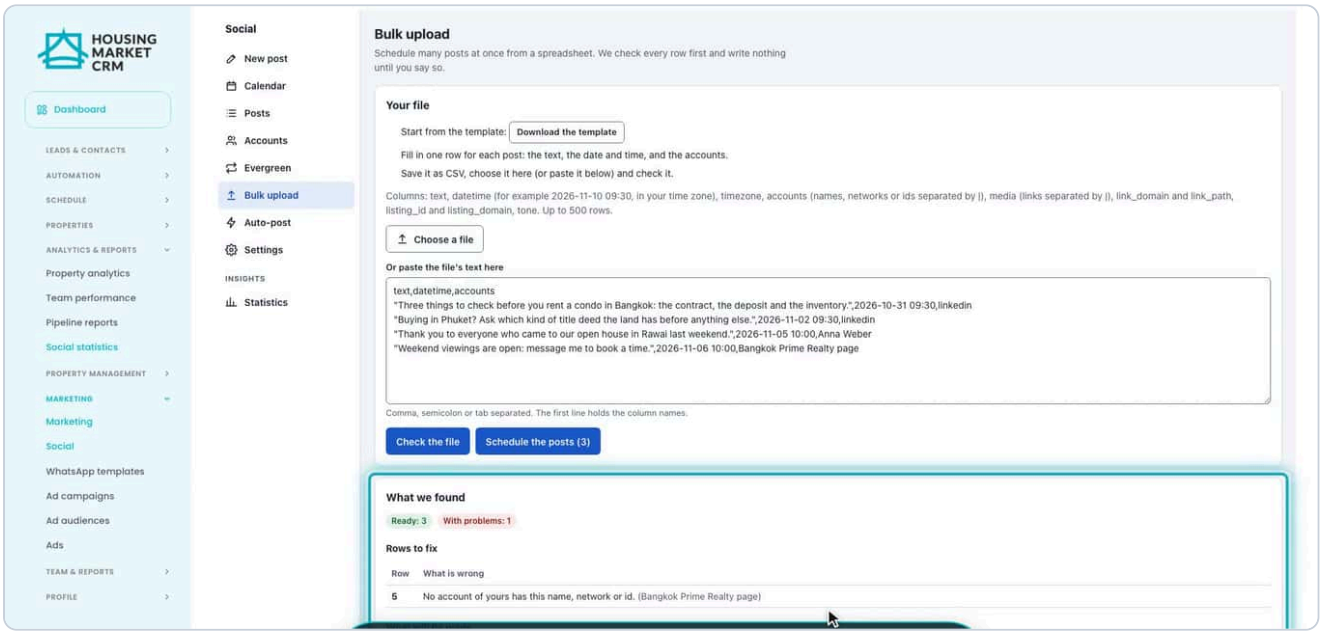
Şekil 9.4 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

5 Dosyayı kontrol et'e tıklayın. Henüz hiçbir şey yazılmadı.



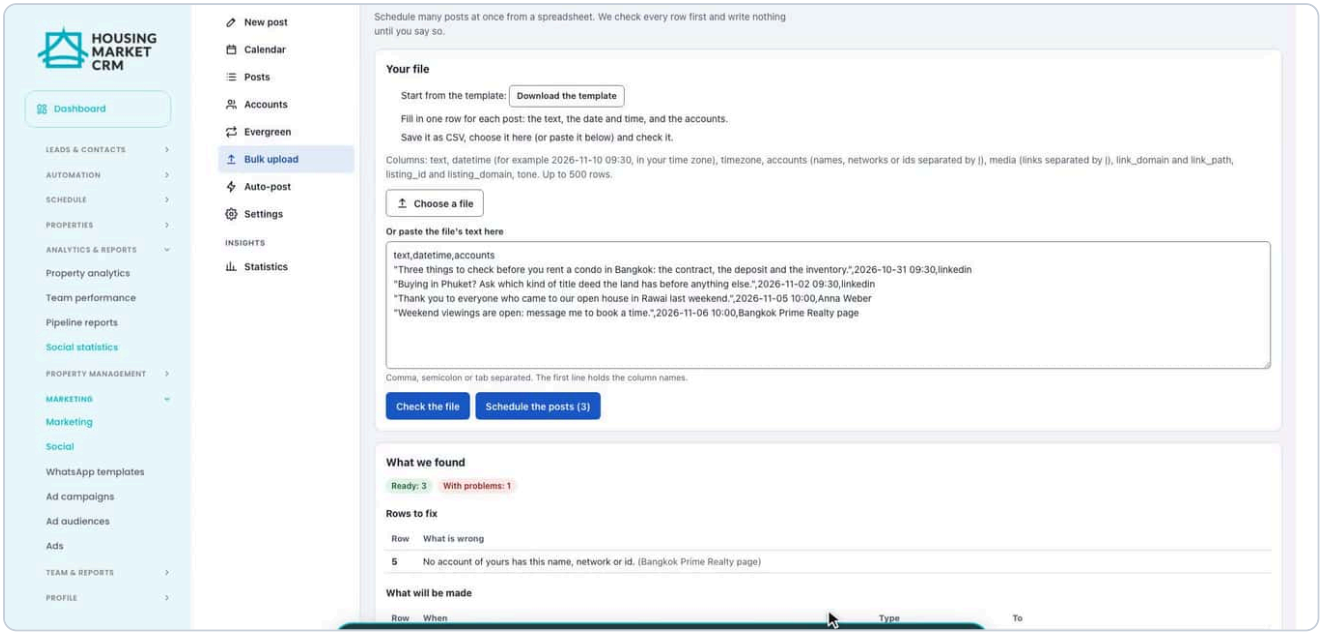
Şekil 9.5 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

6 Kaç satırın hazır, kaçının sorunlu olduğunu görürsünüz.



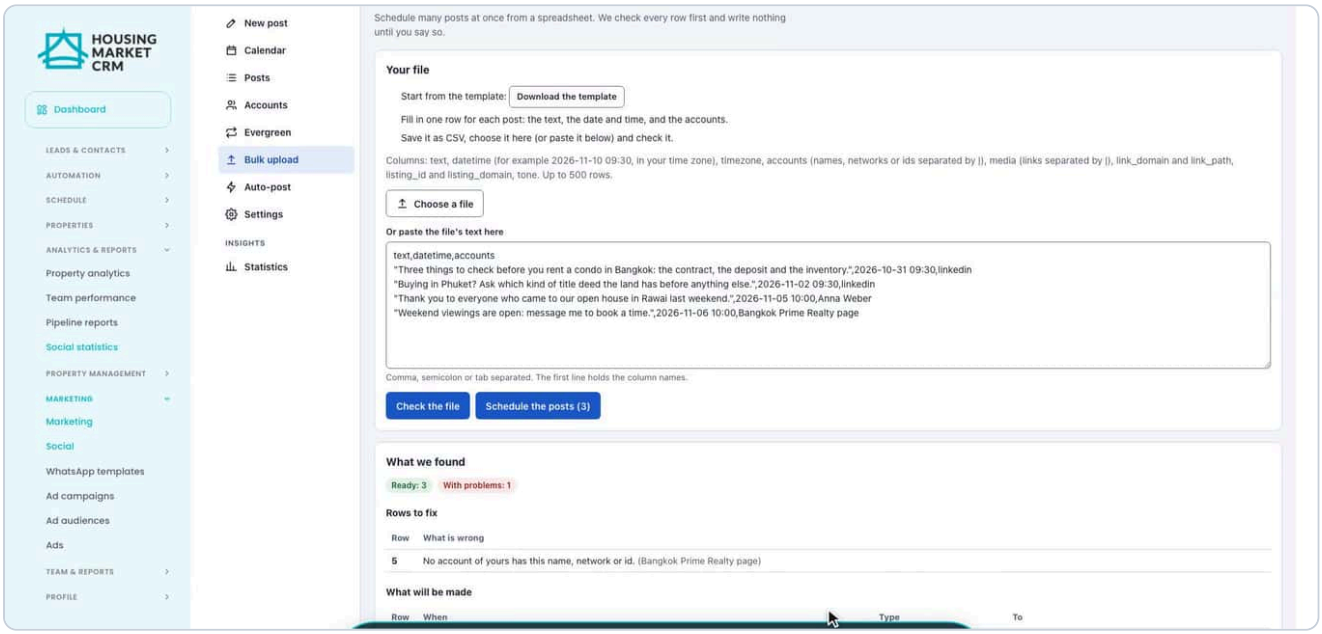
Şekil 9.6 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

7 Bu satır, bağlamadığınız bir hesabı belirtiyor. Dosyanızda düzeltin.



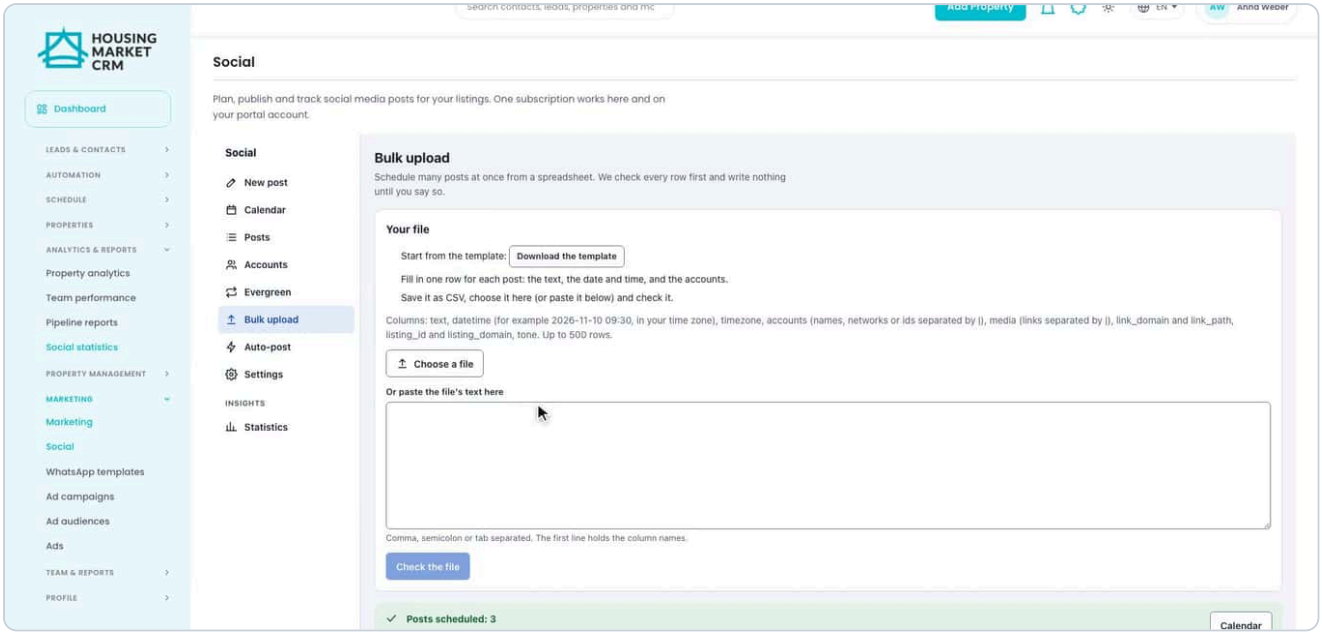
Şekil 9.7 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

8 Oluşturulacaklar: her gönderi, saati ve hesabı.



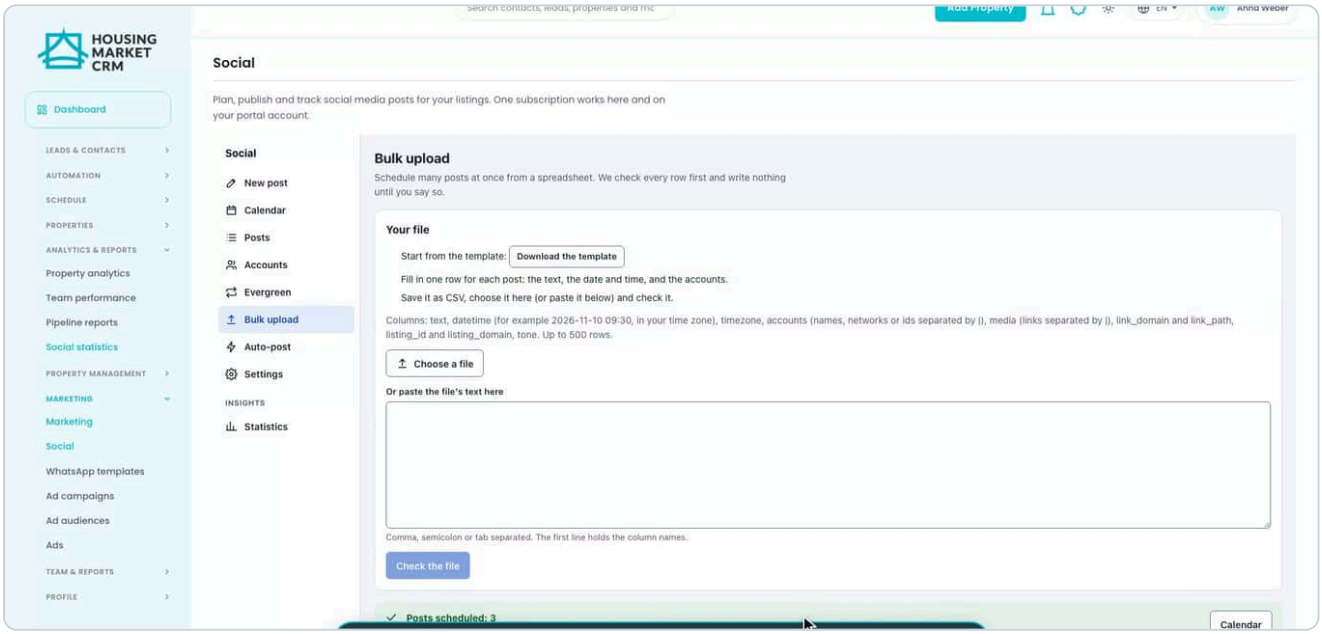
Şekil 9.8 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

9 Gönderileri planla'ya tıklayın.



Şekil 9.9 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

10 Planlandı. Gönderiler ve Takvim altında bulabilirsiniz.



Şekil 9.10 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

BİLMEKTE FAYDA VAR

NOT

Süregelen içerik listeleri, sizinle ilgili gönderileri, ipuçlarını veya müşteri yorumlarını belirli bir düzende tekrarlar. Toplu yükleme, bir CSV dosyasından çok sayıda gönderiyi tek seferde zamanlar.

Yardım Merkezi: Housing Market Social'da süregelen içerik listeleri ve toplu yükleme nedir?

KISIM 3

Sonuçlar ve ayarlar

10 Sosyal istatistikler ve izlenen bağlantılar

11 Her bağlantıdaki tıklamaları izleyin

12 Mülke göre istatistikler

13 Social ayarları

14 Verilerimi sil

10 BÖLÜM 10

Sosyal istatistikler ve izlenen bağlantılar

Ücretli eklenti | emlak danışmanları için | Videoyu izleyin

GENEL BAKIŞ

Son 7, 30 veya 90 gün için ağa ve gönderiye göre gönderiler, bağlantı tıklamaları, ilan ziyaretleri ve talepler; her ağın paylaştığı rakamlar ve bir CSV veya PDF raporu.

İstatistikler, seçtiğiniz dönem için bir özetle açılır; son 7, 30 veya 90 gün: gönderiler, bağlantı tıklamaları, ilan ziyaretleri ve talepler. Tıklamalar, ziyaretler ve talepler kendi kısa bağlantılarınızdan gelir; bağlantı önizlemeleri ve botlar sayılmaz.

Altında ağa göre rakamları, etkileşime, bağlantı tıklamalarına veya taleplere göre sıralanmış en iyi gönderilerinizi, kendi rakamlarıyla her gönderiyi ve her profil için takipçilerinin dönem boyunca nasıl değiştiğini görürsünüz.

Erişim, gösterimler, beğeniler, yorumlar ve paylaşımlar her ağdan gelir ve her ağ neyi paylaşacağına kendisi karar verir. Bir ağın bir rakam sağlamadığı durumlarda İstatistikler sıfır göstermek yerine bunu belirtir; bir ağda kendiniz yayınladığınız gönderilerin rakamları ise mevcut değildir.

Bir dönemin gönderilerini rakamlarıyla birlikte CSV veya PDF olarak indirebilirsiniz. Bazı diller için PDF İngilizcedir; CSV her dili içerir. Bir raporun alabileceğinden fazla gönderi içeren bir dönem kısaltılmalıdır.

Yardım Merkezi'nden: **Housing Market Social istatistikleri neyi gösterir?**

Her gönderi bağlantısı, tıklamaları ve ilanınıza yapılan ziyaretleri sayan kısa bir bağlantıdır; kısa süre sonra yapılan bir talep gönderiye atfedilir. CRM'de, kaynağı Sosyal medya ve ağ olan bir potansiyel müşteri olarak gelir.

Bir gönderi ilanlarınızdan birine bağlantı verdiğinde Social, her ağa ilanı kendi portalında açan ayrı bir kısa bağlantı verir. Hangi ağın insanları getirdiğini bu sayede görebilirsiniz.

Tıklamalar, ilana yapılan ziyaretler ve talepler kendi kısa bağlantılarınızdan sayılır. Bağlantı önizlemeleri ve botlar sayılmaz.

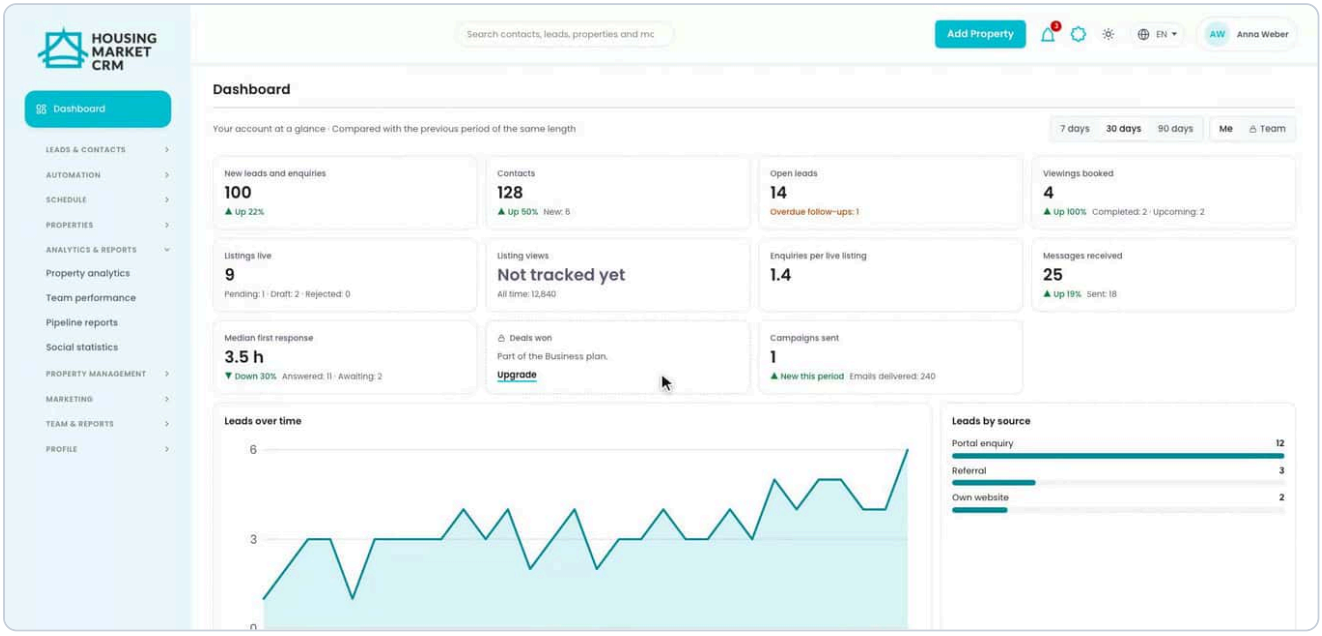
Bir talep, aynı cihazda bir tıklamadan sonraki 30 gün içinde yapılırsa gönderiye atfedilir. Telefonda tıklayıp daha sonra bilgisayardan talepte bulunan biri, sıradan bir talep olarak görünür.

Housing Market CRM'de potansiyel müşteri, kaynak olarak Sosyal medya'yı ve ağı gösterir; örneğin Sosyal medya: LinkedIn. Bu, Free dahil her CRM planında geçerlidir.

Yardım Merkezi'nden: **Housing Market Social tıklamaları ve talepleri nasıl izler?**

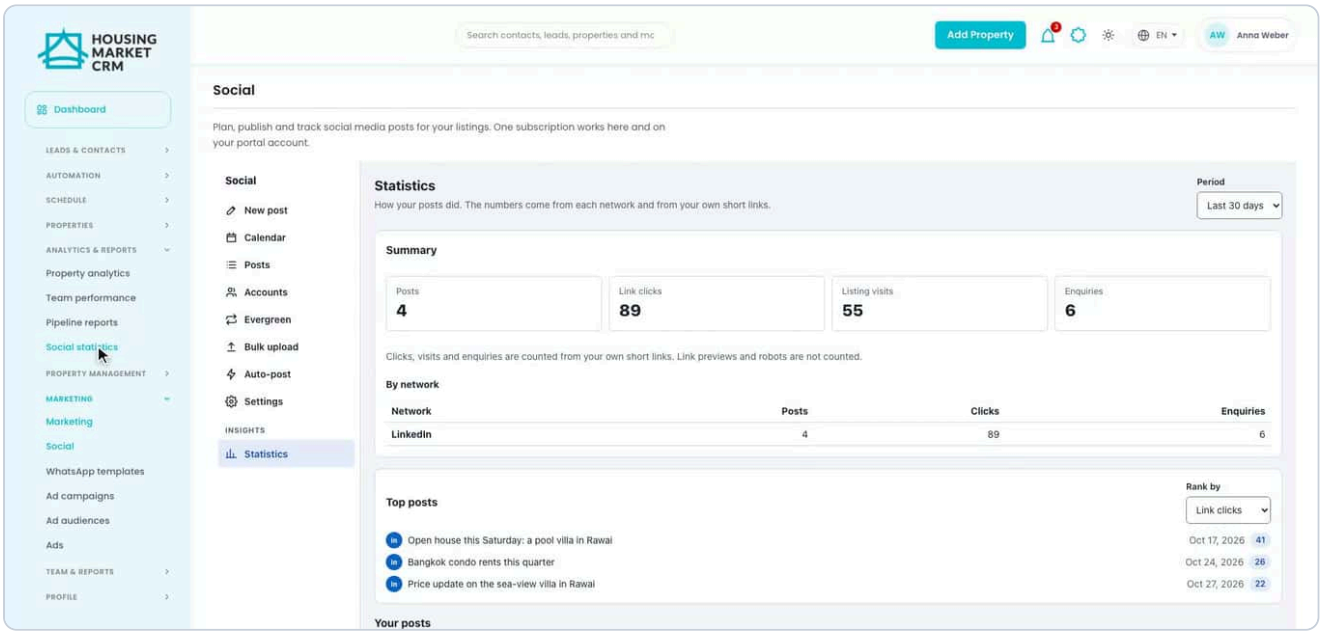
ADIM ADIM

1 Housing Market CRM hesabınızı açın.



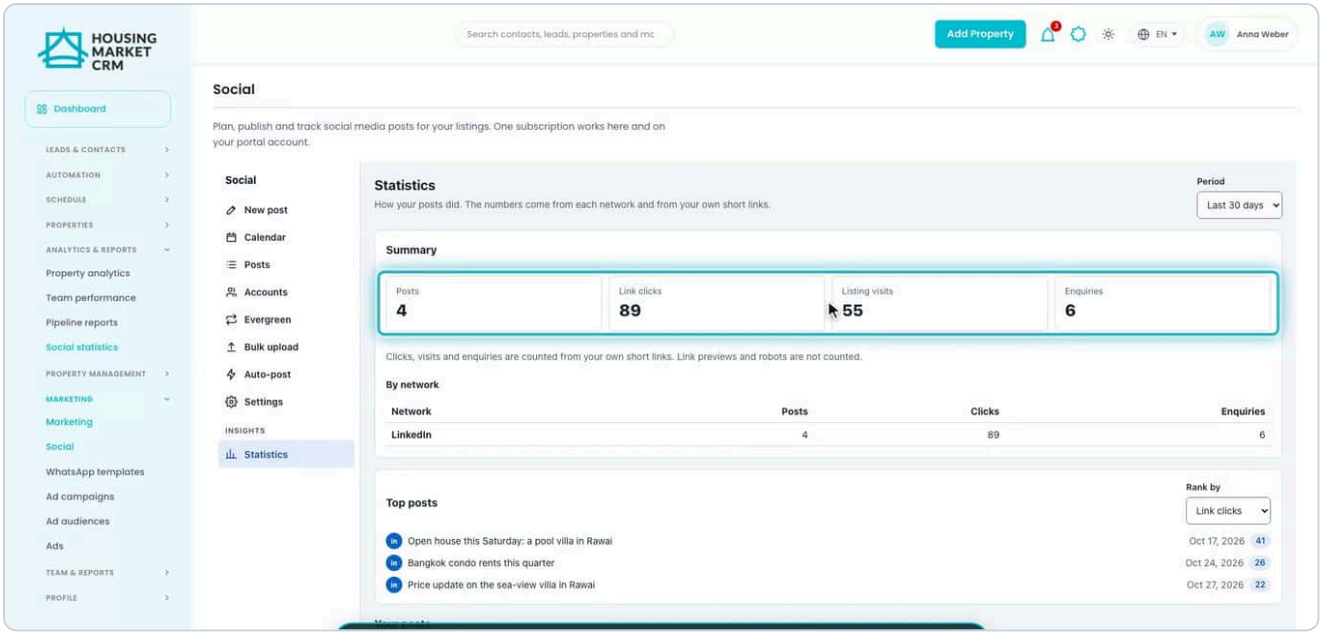
Şekil 10.1 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

2 Analiz ve raporlar altında Sosyal istatistikler'e tıklayın.



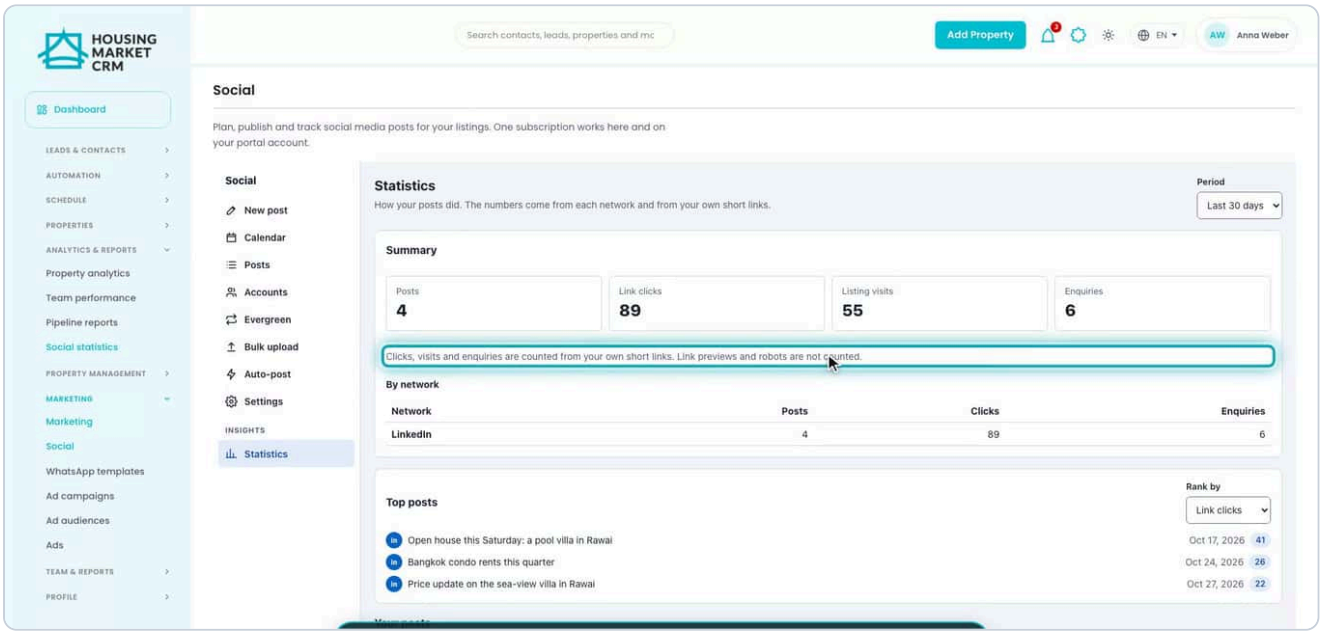
Şekil 10.2 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

3 Dönem için gönderileriniz, bağlantı tıklamaları, ilan görüntülemeleri ve talepler.



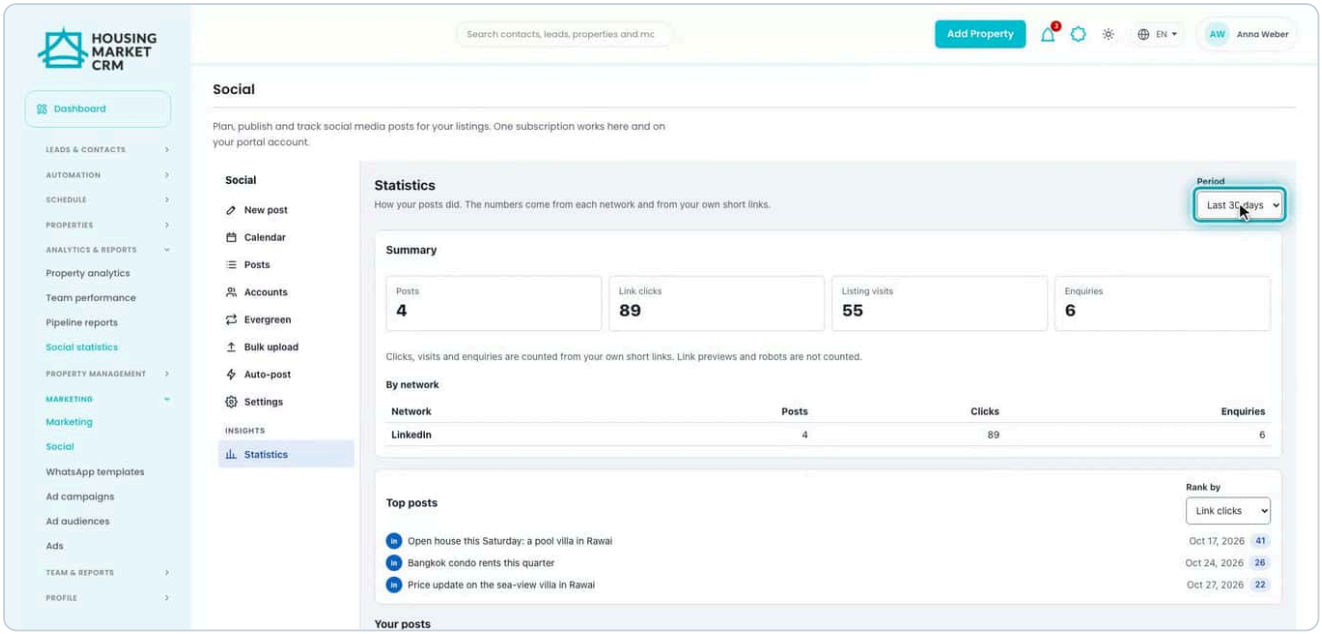
Şekil 10.3 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

4 Kendi kısa bağlantılarınızdan sayılır. Robotlar sayılmaz.



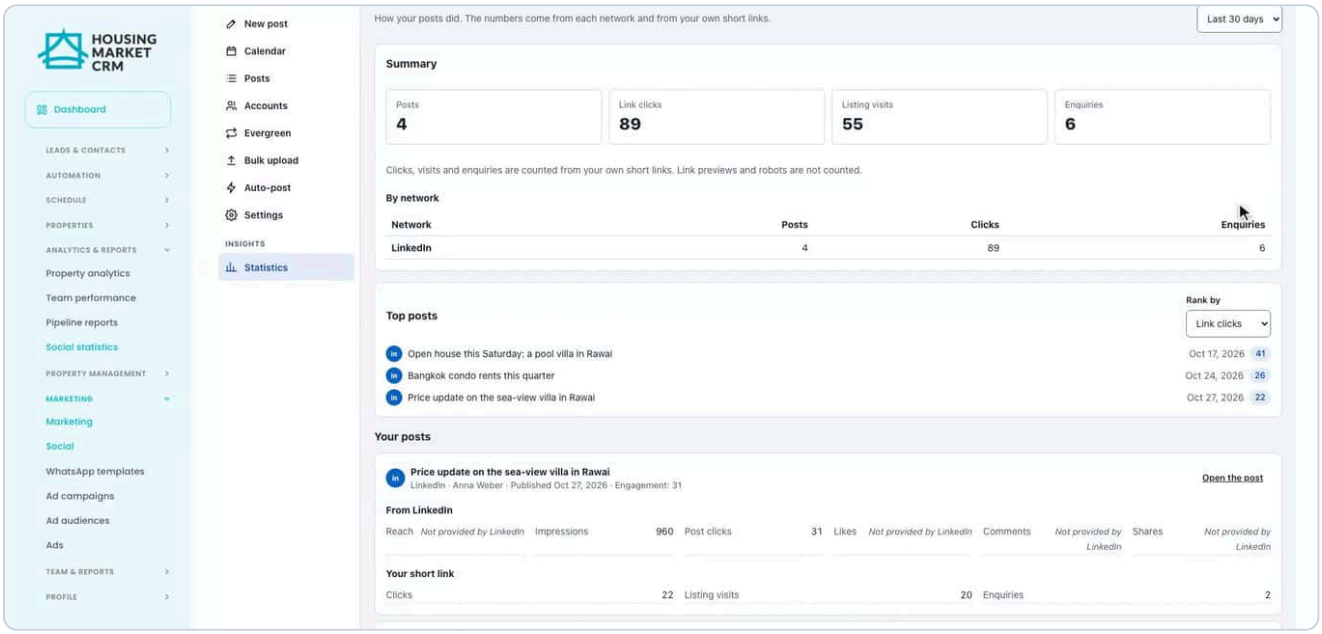
Şekil 10.4 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

5 Dönemi buradan değiştirin: 7, 30 veya 90 gün.



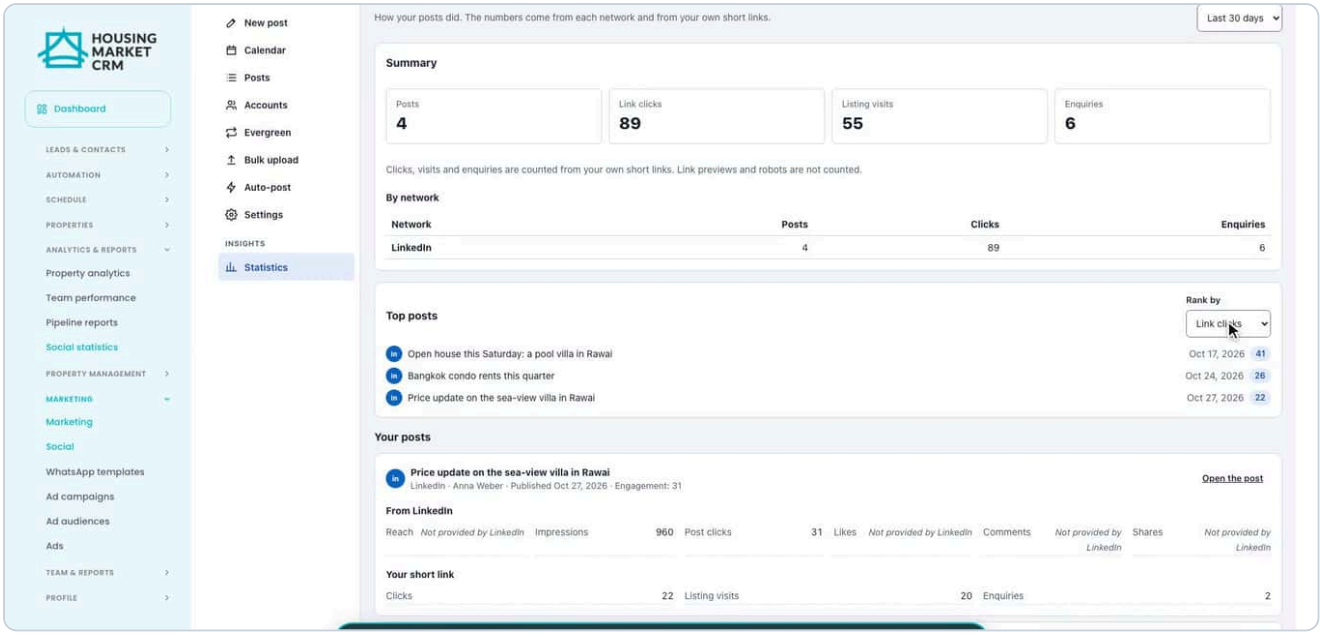
Şekil 10.5 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

6 En iyi gönderiler, hangi gönderilerin en iyi performansı gösterdiğini gösterir.



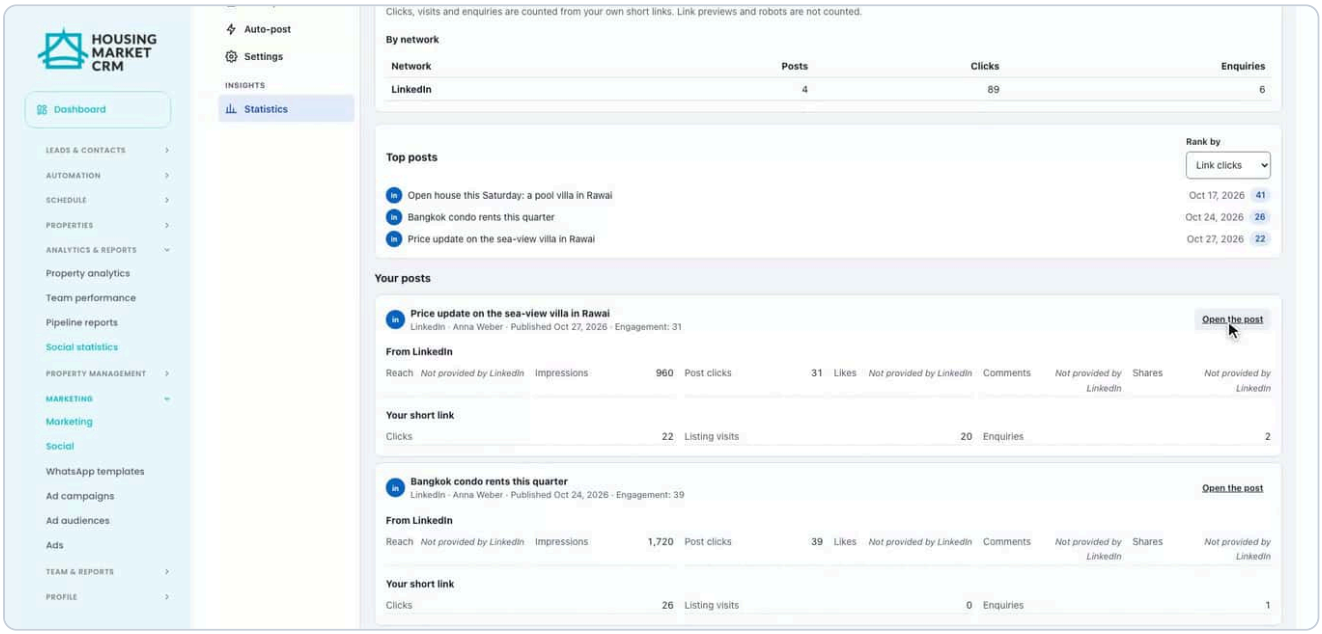
Şekil 10.6 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

7 Bağlantı tıklamaları'na göre sıralayın: ilanlarınıza kişi gönderen gönderiler.



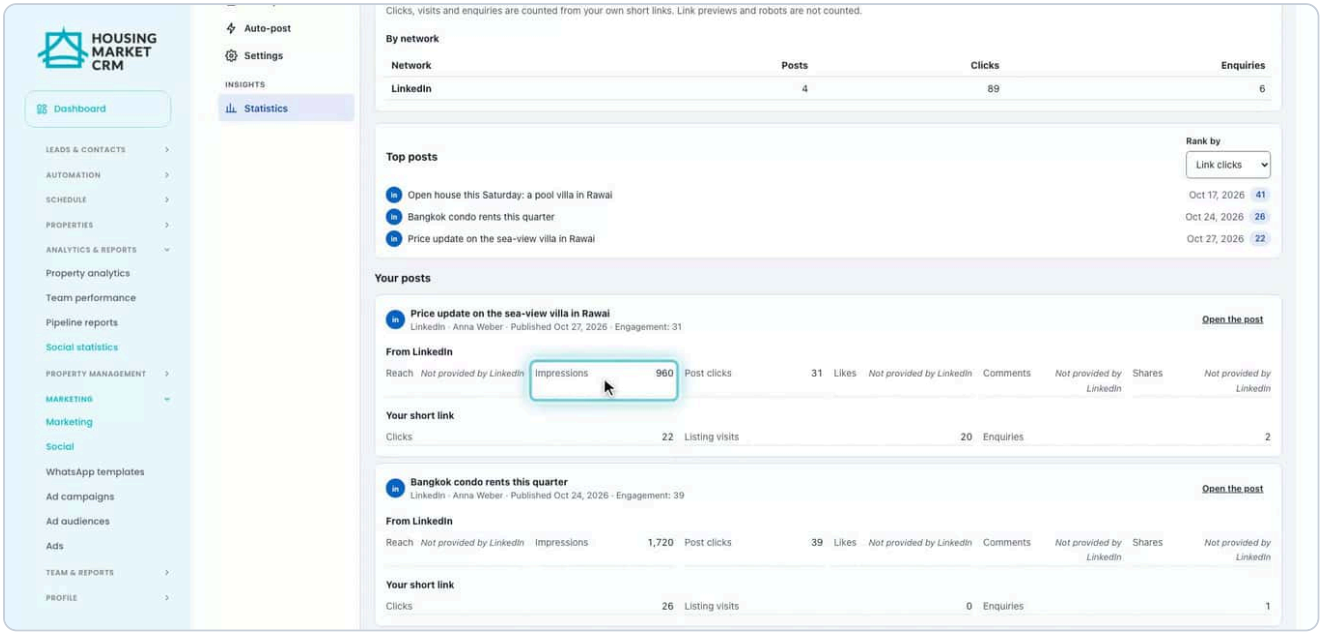
Şekil 10.7 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

8 Gönderileriniz altında her gönderinin iki sayı grubu vardır.



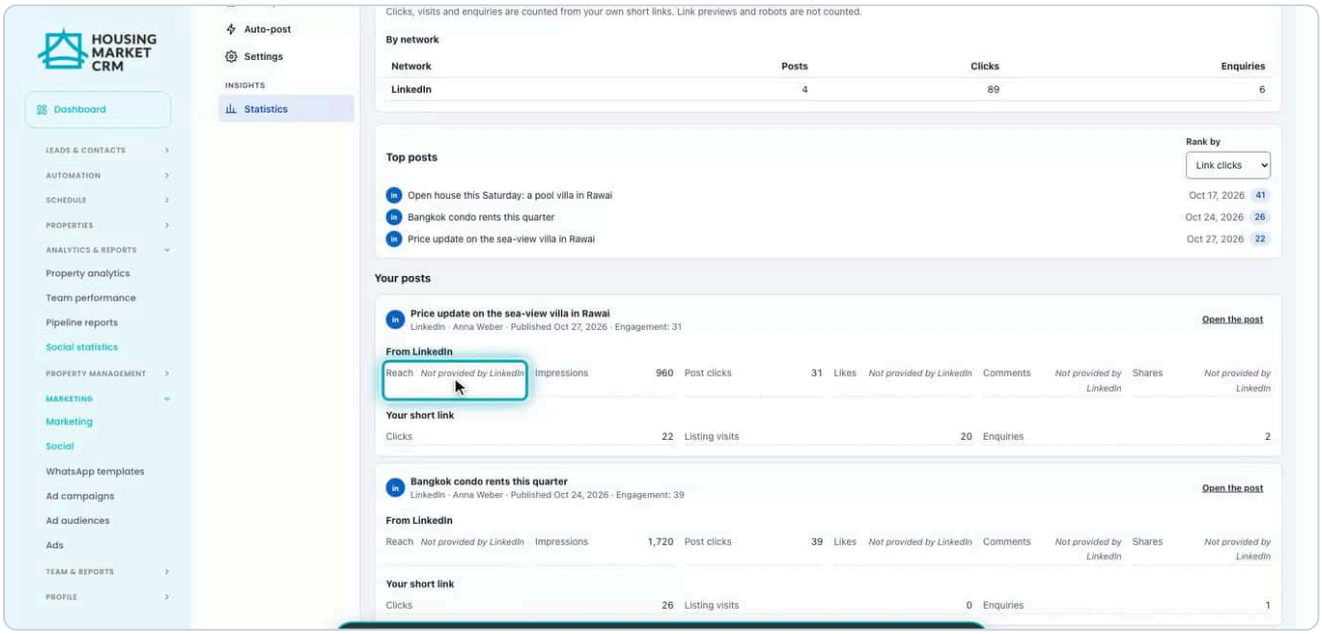
Şekil 10.8 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

9 LinkedIn'den: gösterimler ve gönderi tıklamaları.



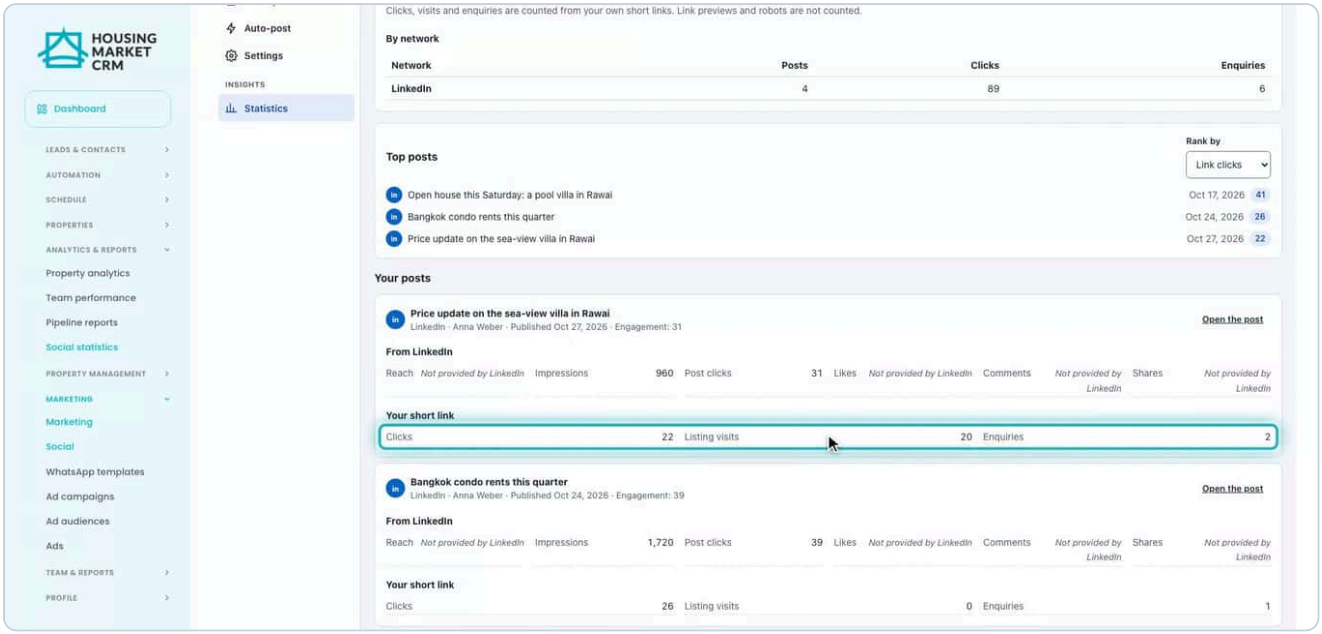
Şekil 10.9 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

10 LinkedIn'in paylaşmadıkları LinkedIn tarafından sağlanmıyor yazar, asla sıfır değil.



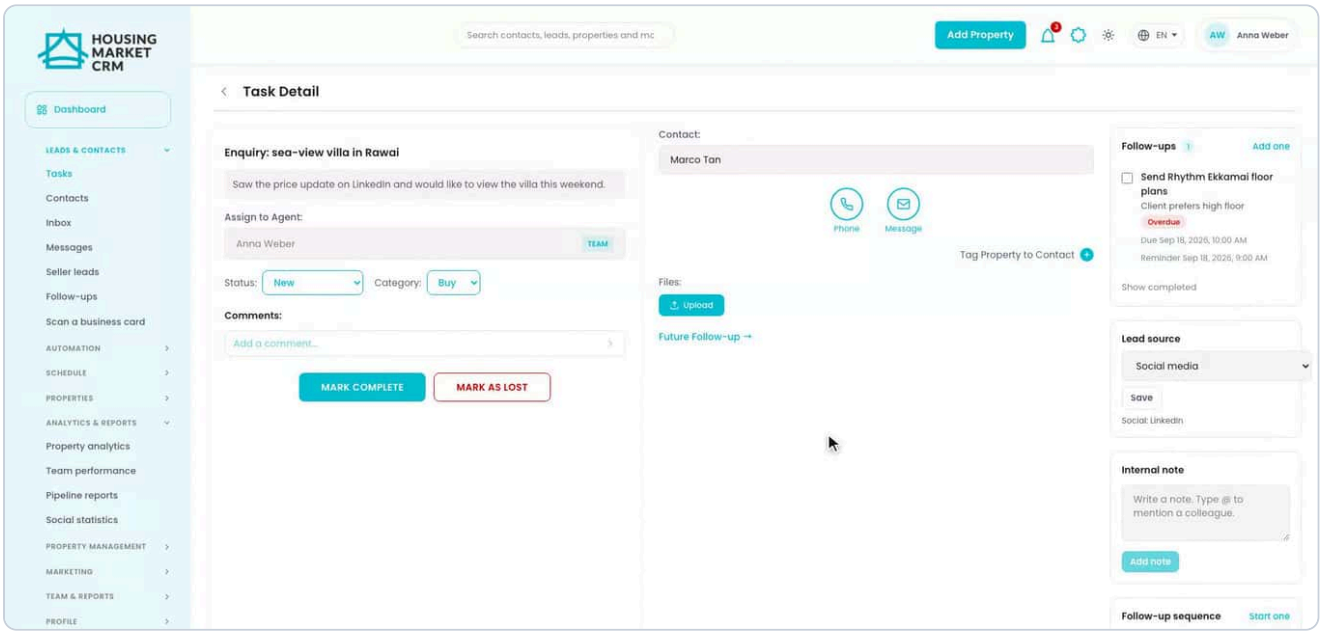
Şekil 10.10 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

11 Kısa bağlantınız: tıklamalar, ilan görüntülemeleri ve talepler.



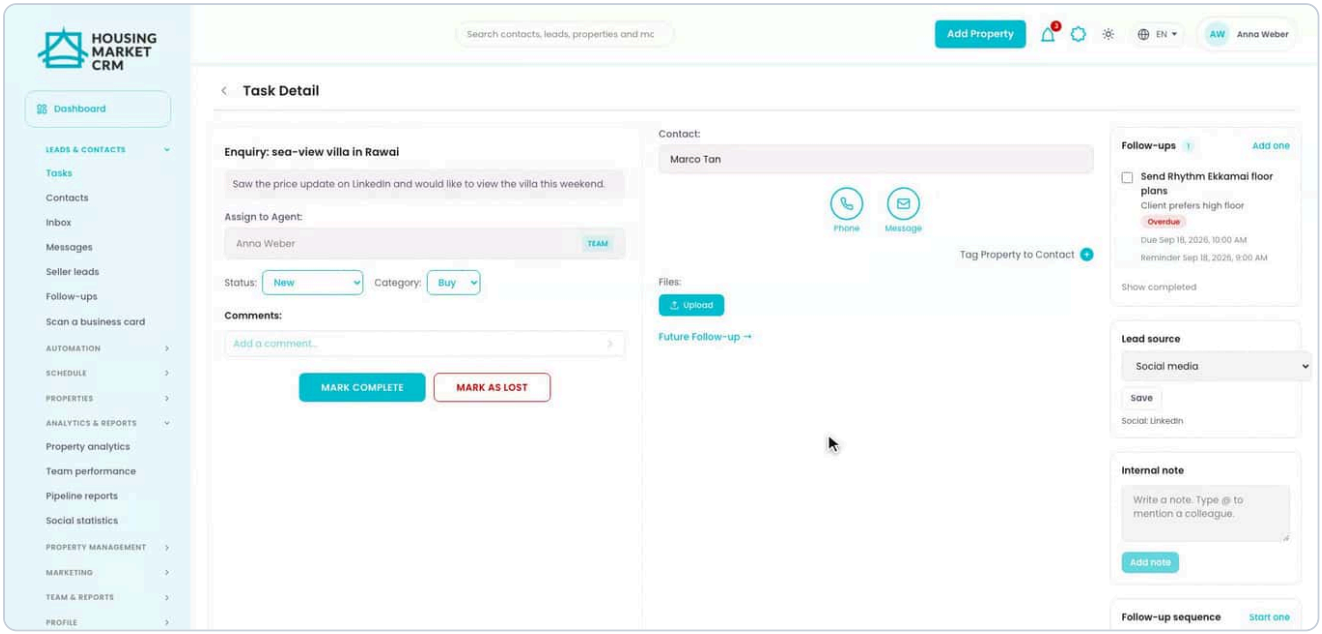
Şekil 10.11 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

12 Dönemi CSV veya PDF raporu olarak indirin.



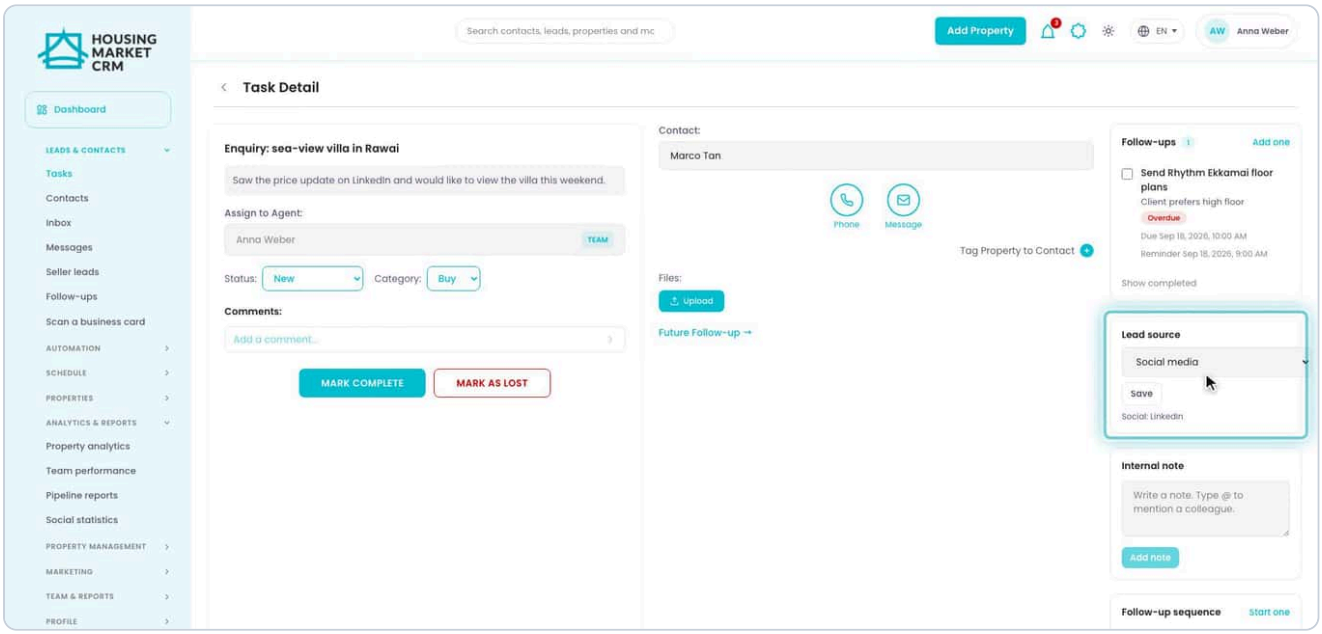
Şekil 10.12 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

13 Bağlantılarınızdan gelen bir talep, potansiyel müşteri olarak gelir.



Şekil 10.13 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

14 Potansiyel müşteri kaynağı Social: LinkedIn yazar.



Şekil 10.14 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

BİLMEKTE FAYDA VAR

BETA Üç ekran yenidir ve uygulamada Beta işareti taşır: Bağlantılar, İlana göre ve Verileriniz. Ne düşündüğünüzü bize söyleyin.

GÜNCELLENİYOR Yorumlar ve mesajlar için gelen kutusu hazır ama henüz açık değil; bu yüzden bağlı hesaplarınızın yorumları ve mesajları toplanmaz. Şimdilik bunları ağın kendisinde yanıtlayın.

11 BÖLÜM 11

Her bağlantıdaki tıklamaları izleyin

Tüm planlar | mülklerini kendi web sitesinde göstermek isteyen acenteler için | Videoyu izleyin

GENEL BAKIŞ

Her gönderi bağlantısı, tıklamaları ve ilanınıza yapılan ziyaretleri sayan kısa bir bağlantıdır; kısa süre sonra yapılan bir talep gönderiye atfedilir. CRM'de, kaynağı Sosyal medya ve ağ olan bir potansiyel müşteri olarak gelir.

Bir gönderi ilanlarınızdan birine bağlantı verdiğinde Social, her ağa ilanı kendi portalında açan ayrı bir kısa bağlantı verir. Hangi ağın insanları getirdiğini bu sayede görebilirsiniz.

Tıklamalar, ilana yapılan ziyaretler ve talepler kendi kısa bağlantılarınızdan sayılır. Bağlantı önizlemeleri ve botlar sayılmaz.

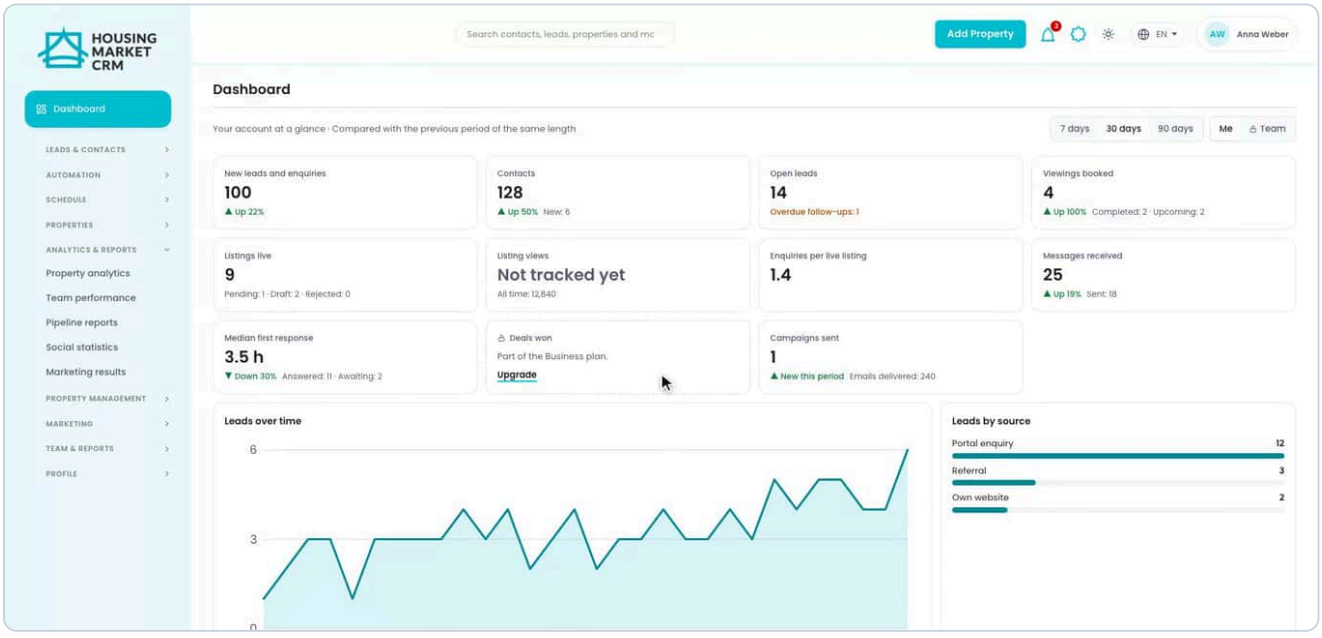
Bir talep, aynı cihazda bir tıklamadan sonraki 30 gün içinde yapılırsa gönderiye atfedilir. Telefonda tıklayıp daha sonra bilgisayardan talepte bulunan biri, sıradan bir talep olarak görünür.

Housing Market CRM'de potansiyel müşteri, kaynak olarak Sosyal medya'yı ve ağı gösterir; örneğin Sosyal medya: LinkedIn. Bu, Free dahil her CRM planında geçerlidir.

Yardım Merkezi'nden: **Housing Market Social tıklamaları ve talepleri nasıl izler?**

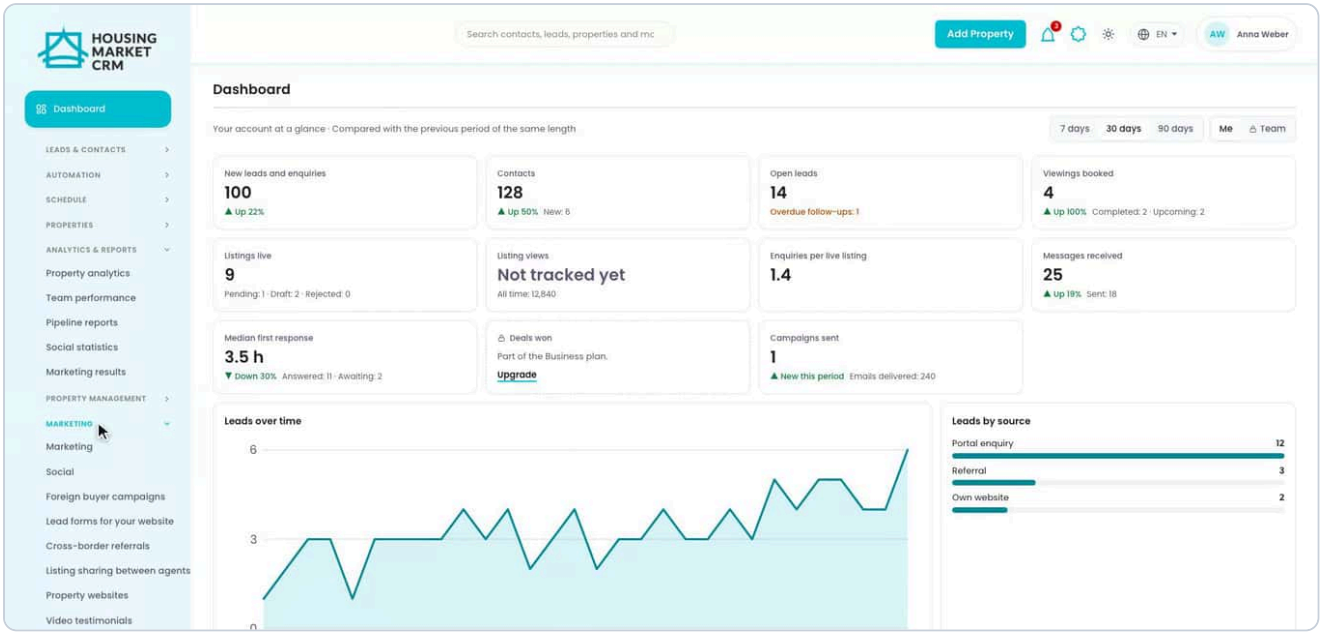
ADIM ADIM

1 Housing Market CRM hesabınızı açın.



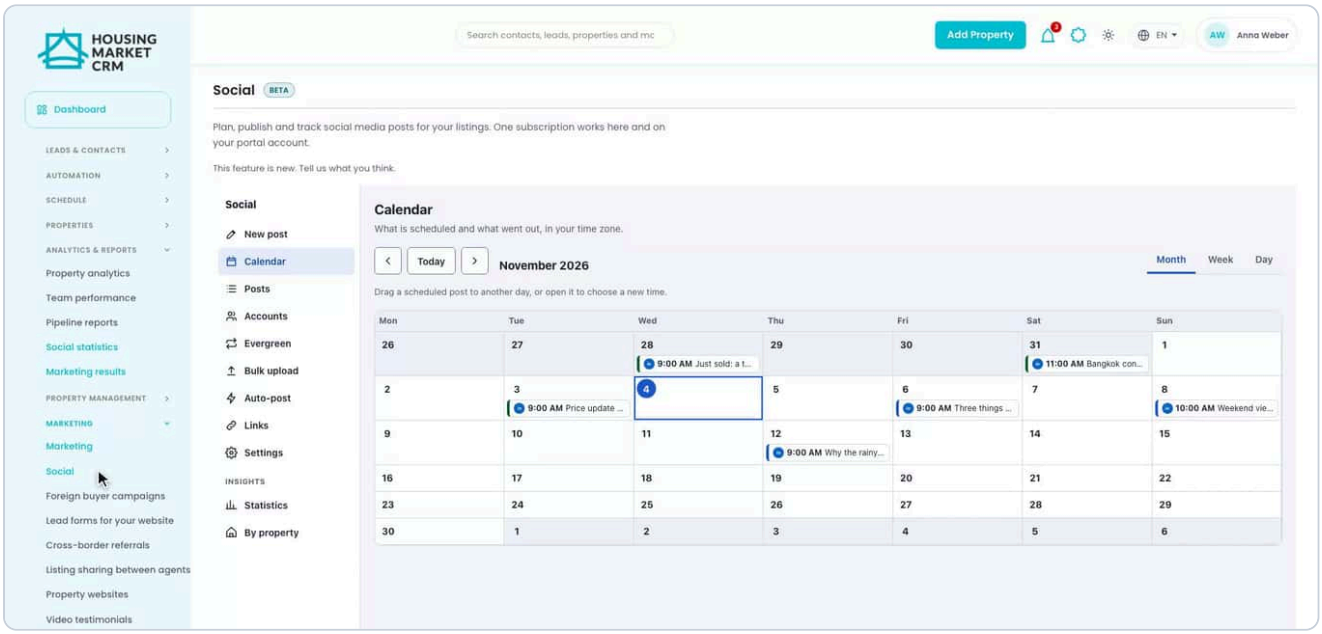
Şekil 11.1 · Ekran kaydı: 4 Kasım 2026

2 Sol menüden Pazarlama'yı açın.



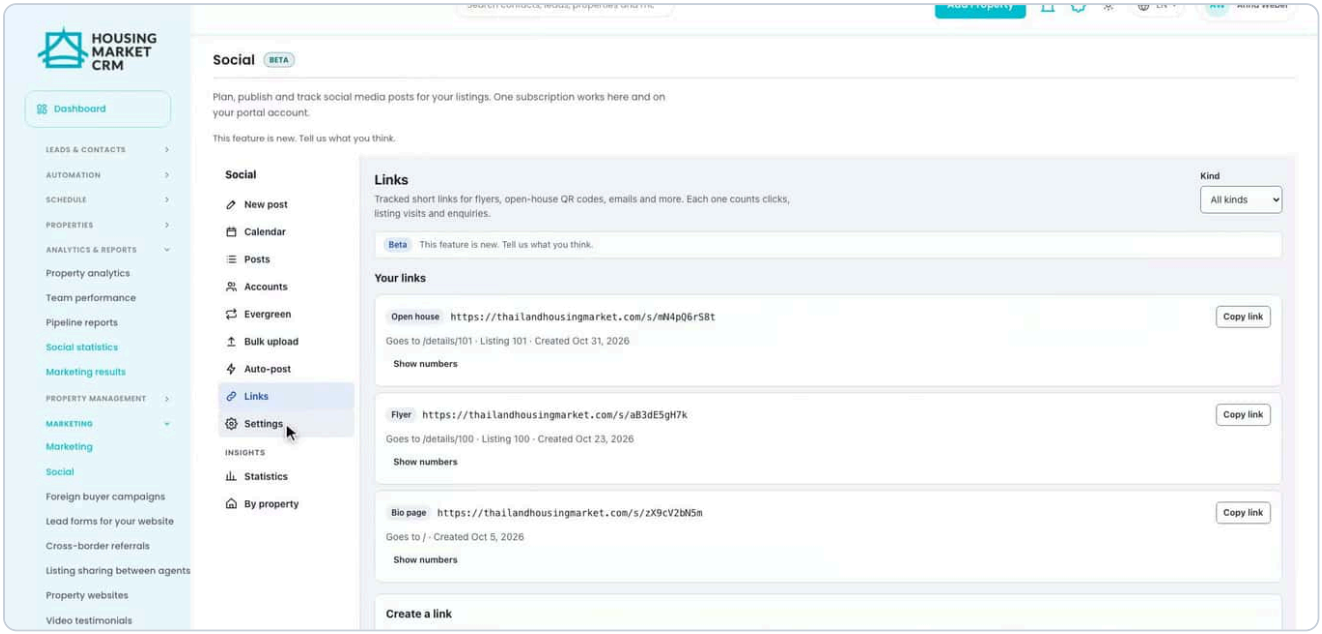
Şekil 11.2 · Ekran kaydı: 4 Kasım 2026

3 Social'a tıklayın.



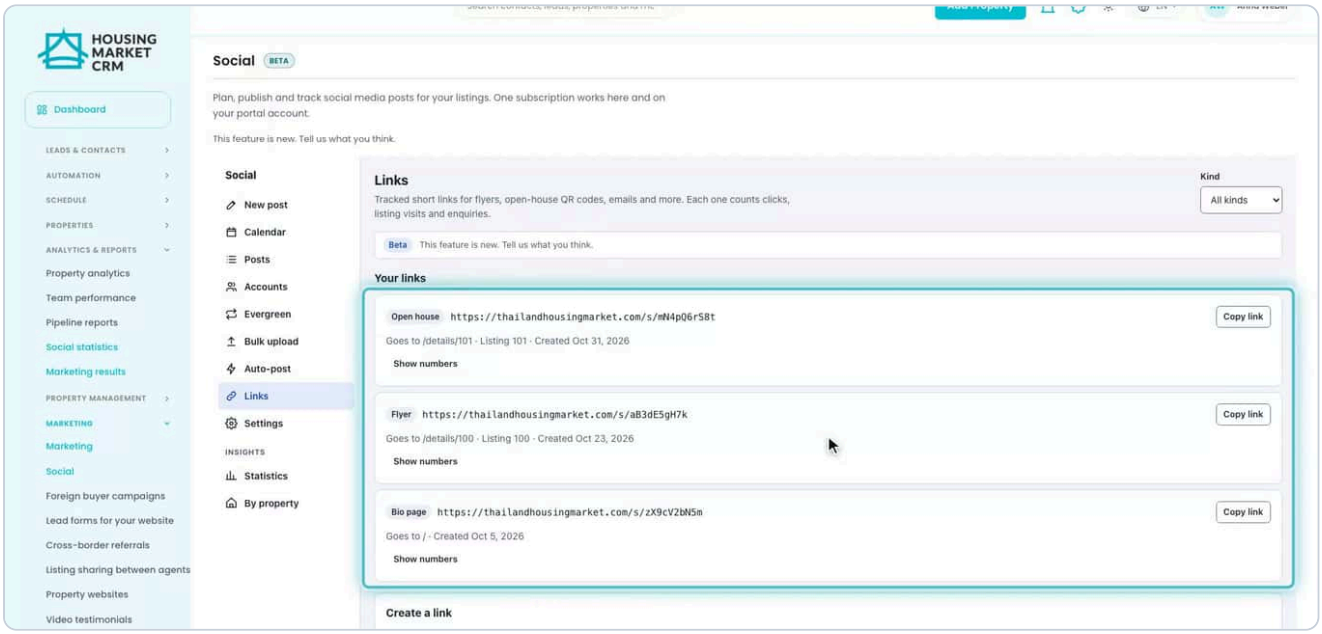
Şekil 11.3 · Ekran kaydı: 4 Kasım 2026

4 Bağlantılar'a tıklayın.



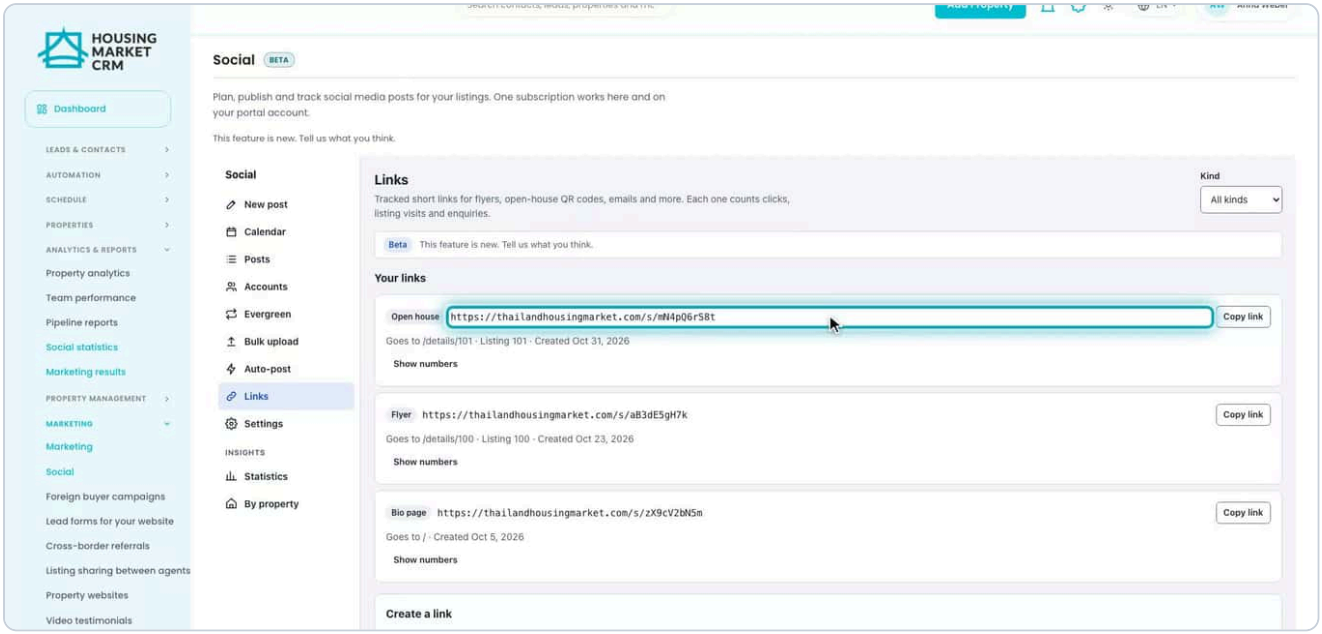
Şekil 11.4 · Ekran kaydı: 4 Kasım 2026

5 Oluşturduğunuz tüm takipli kısa bağlantılar burada listelenir.



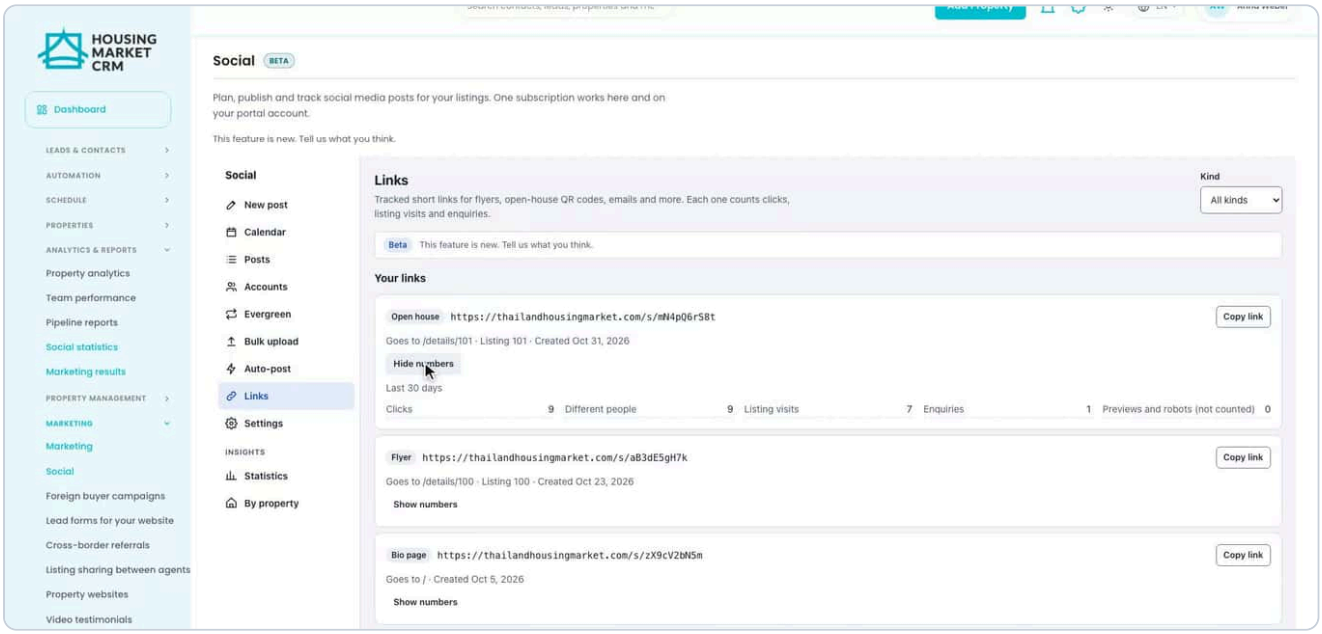
Şekil 11.5 · Ekran kaydı: 4 Kasım 2026

6 Bu açık ev bağlantısı tek bir ilanı açar.



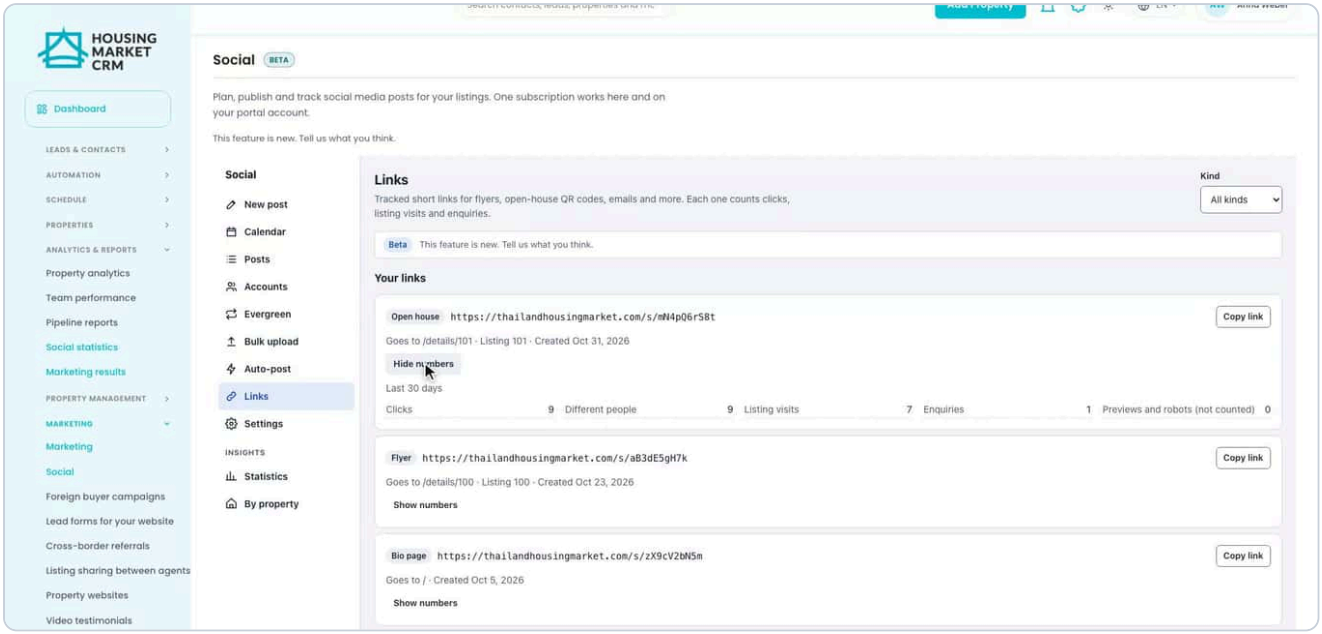
Şekil 11.6 · Ekran kaydı: 4 Kasım 2026

7 Sayıları göster'e tıklayın.



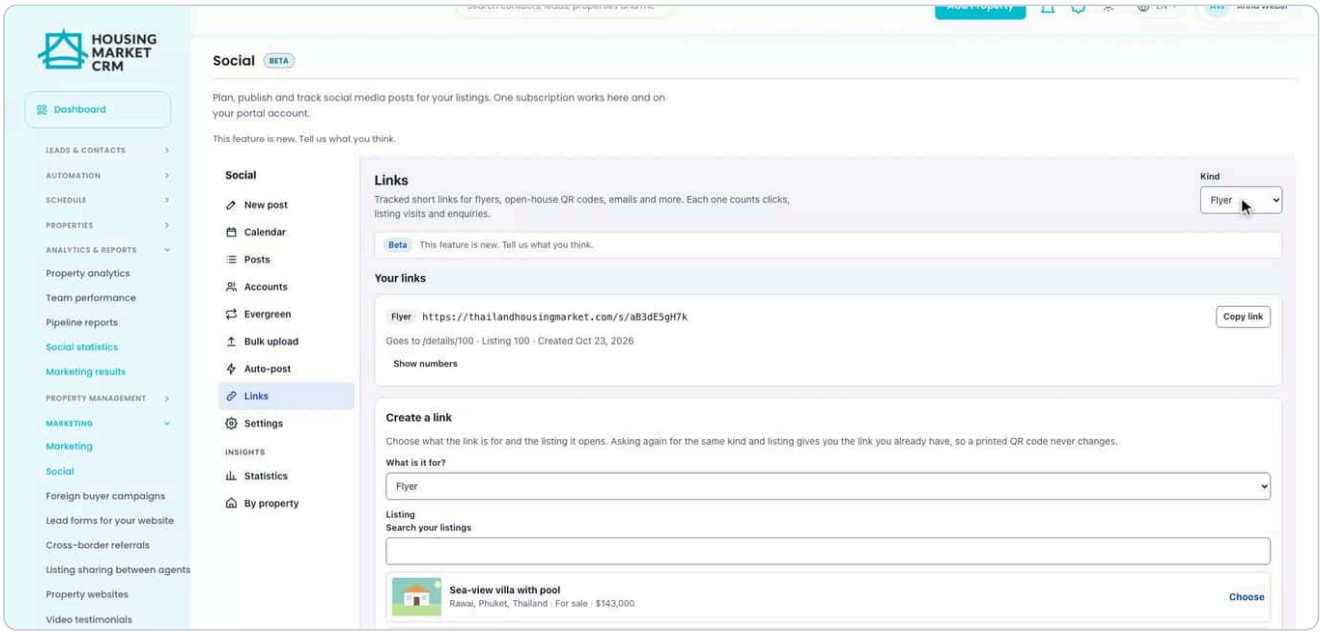
Şekil 11.7 · Ekran kaydı: 4 Kasım 2026

8 Bu tek bağlantının tıklamaları, ilan ziyaretleri ve talepleri.



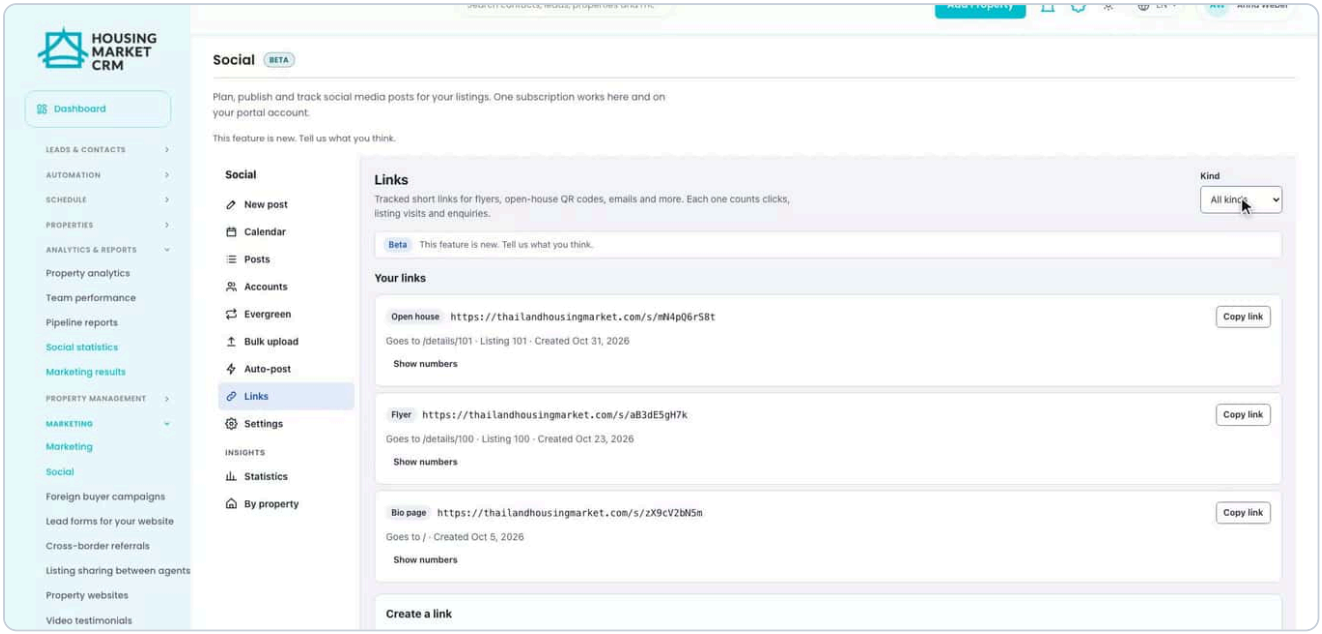
Şekil 11.8 · Ekran kaydı: 4 Kasım 2026

9 Türe göre filtreleyin: burada broşürler.



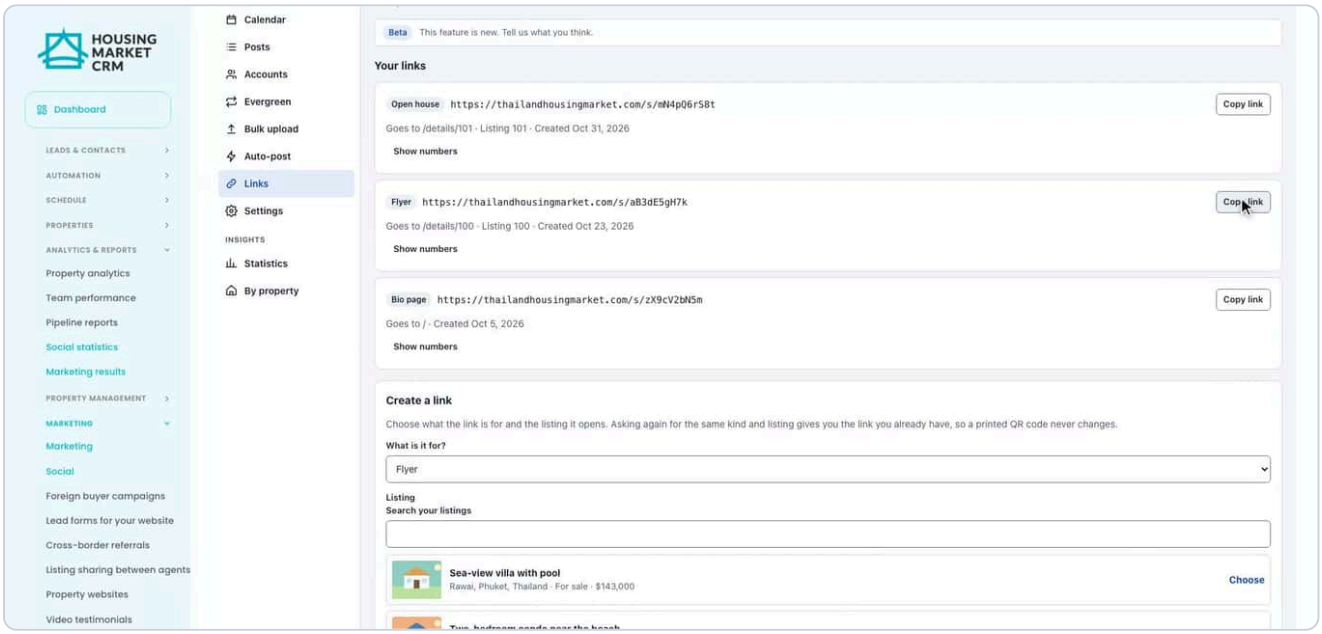
Şekil 11.9 · Ekran kaydı: 4 Kasım 2026

10 Veya yeniden tüm türleri gösterin.



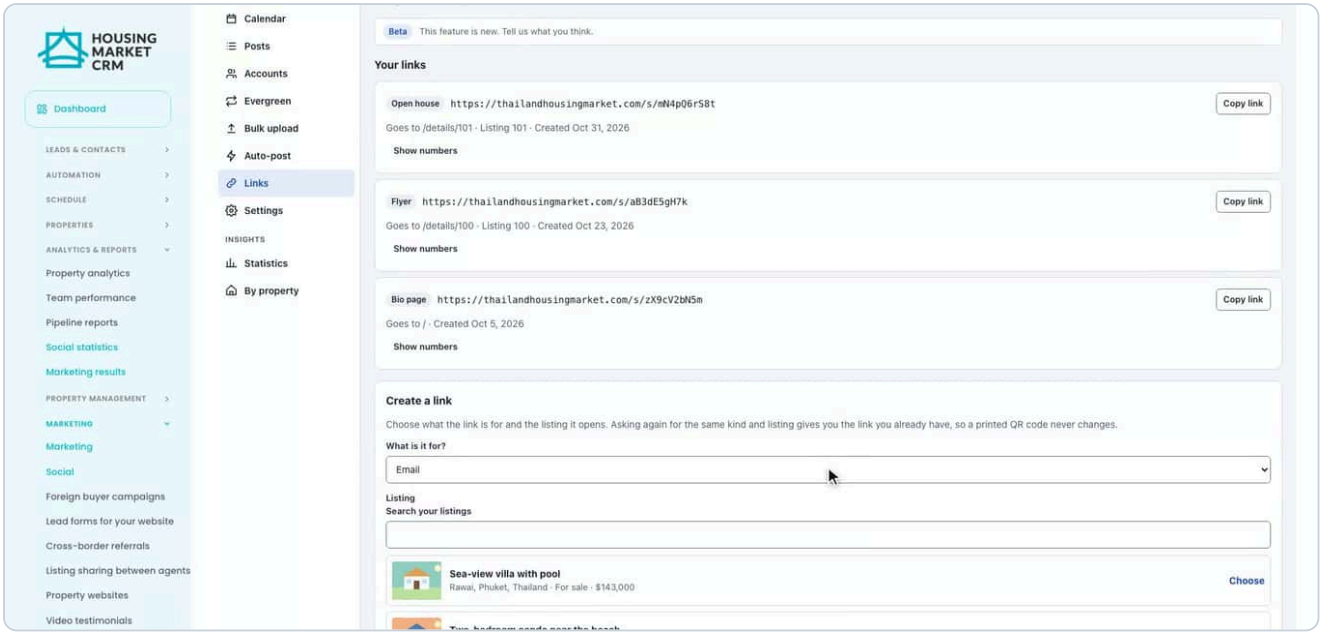
Şekil 11.10 · Ekran kaydı: 4 Kasım 2026

11 Bağlantı oluşturmak için neye yönelik olduğunu seçin.



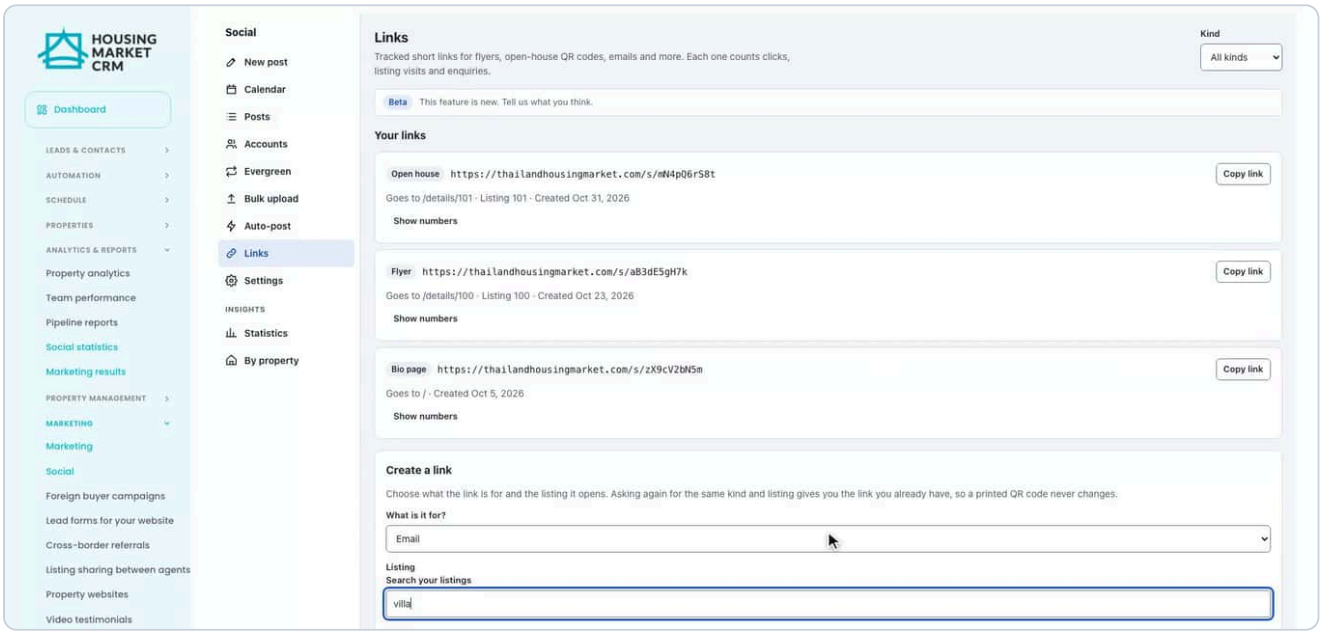
Şekil 11.11 · Ekran kaydı: 4 Kasım 2026

12 Bir müşteriye gönderilen mesajdaki bağlantı için E-posta'yı seçin.



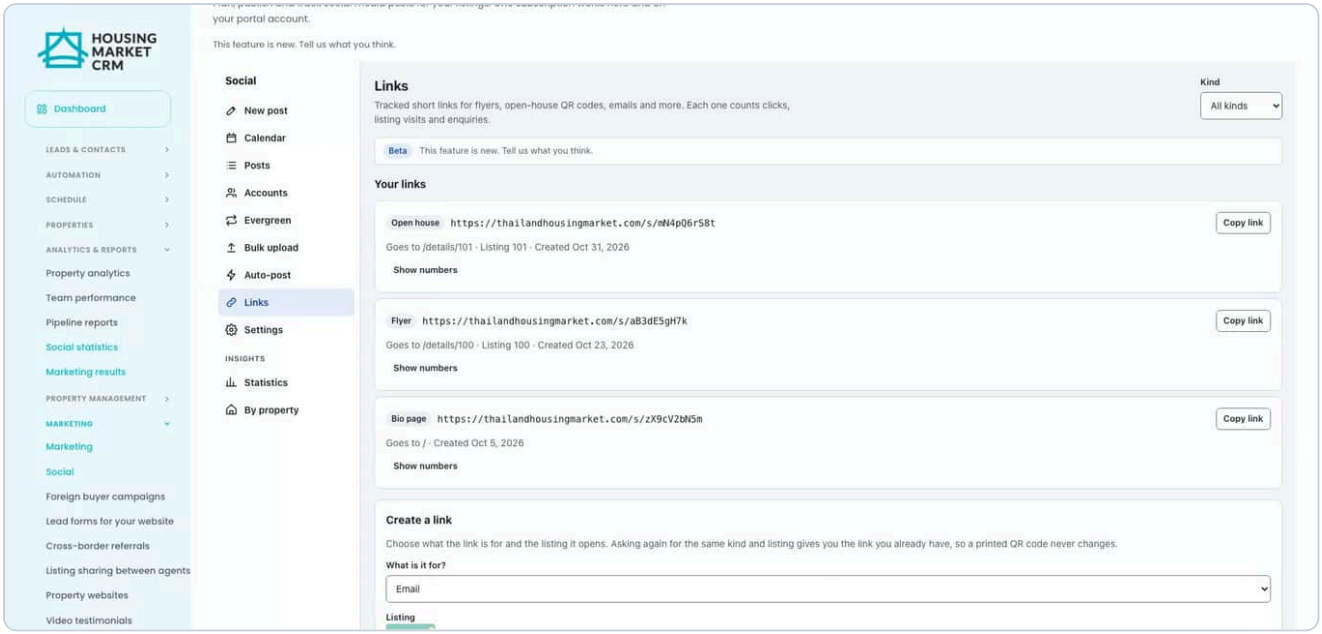
Şekil 11.12 · Ekran kaydı: 4 Kasım 2026

13 Bağlantının açacağı ilanı arayın.



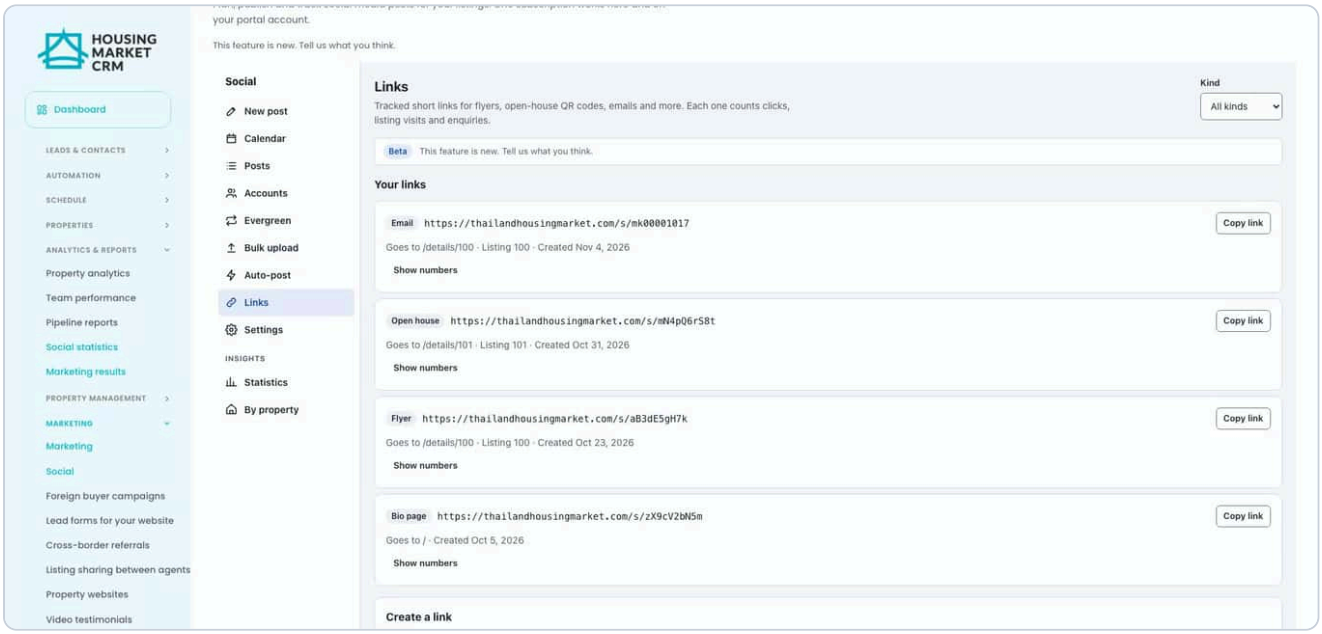
Şekil 11.13 · Ekran kaydı: 4 Kasım 2026

14 Deniz manzaralı villayı seçin.



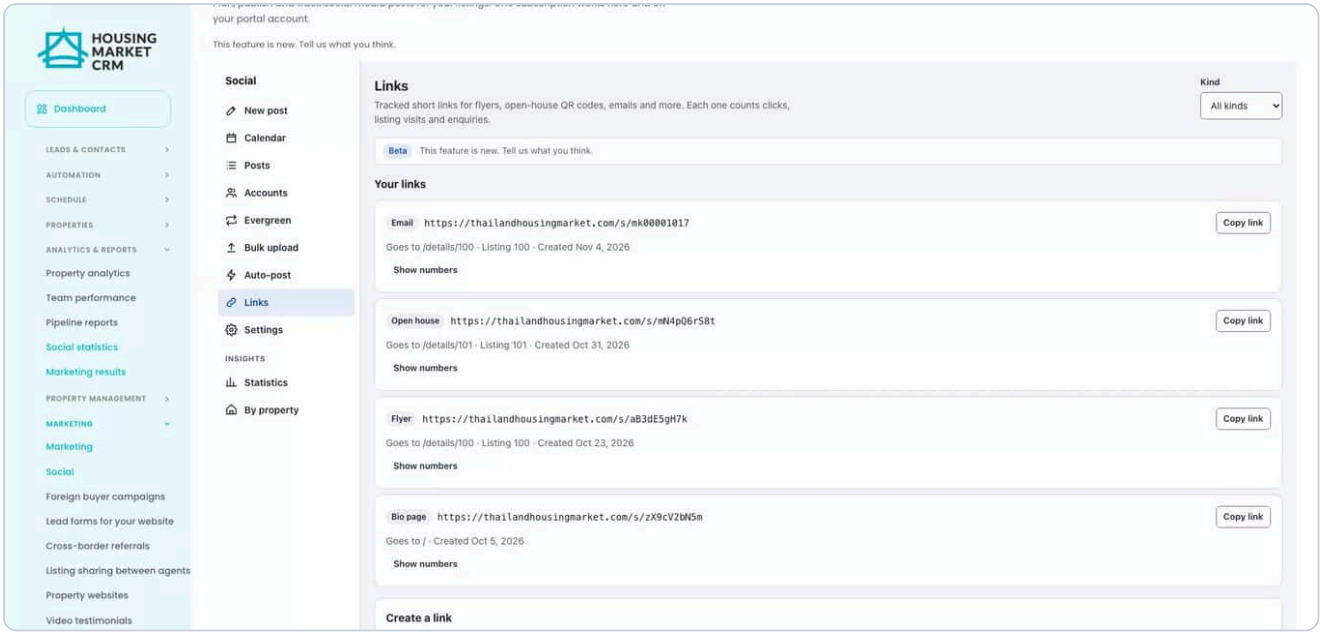
Şekil 11.14 · Ekran kaydı: 4 Kasım 2026

15 Bağlantı oluştur'a tıklayın.



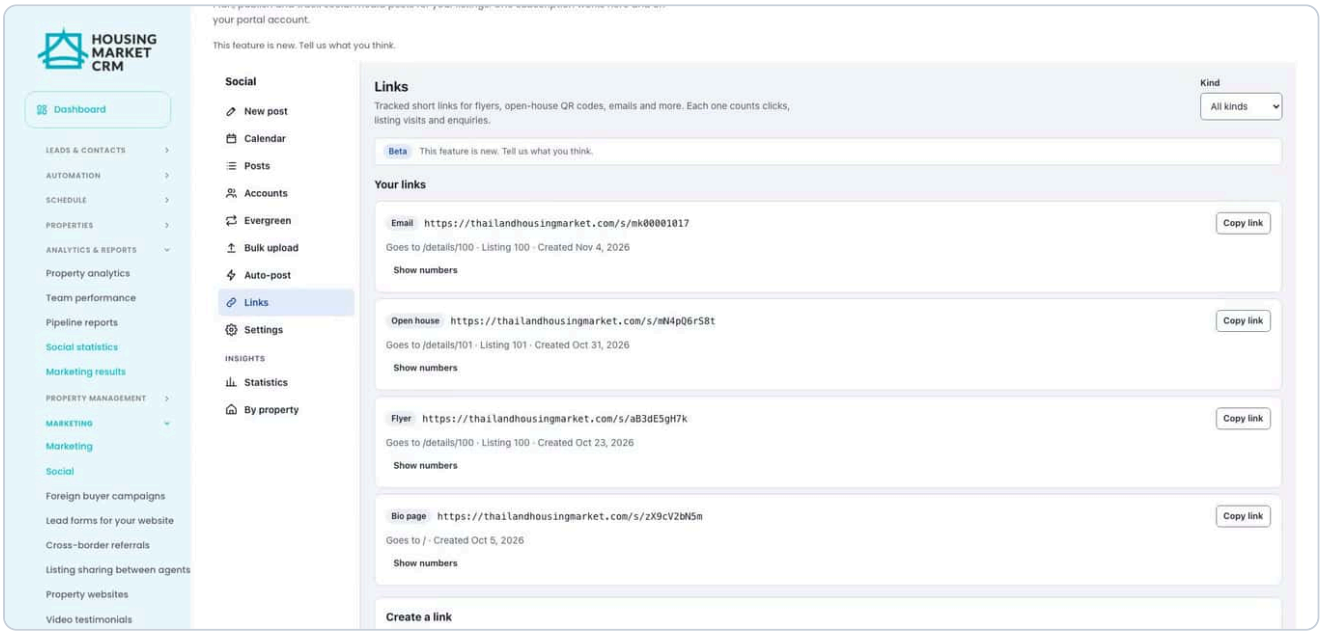
Şekil 11.15 · Ekran kaydı: 4 Kasım 2026

16 Yeni bağlantı listenize eklenir, kopyalamaya hazırdır.



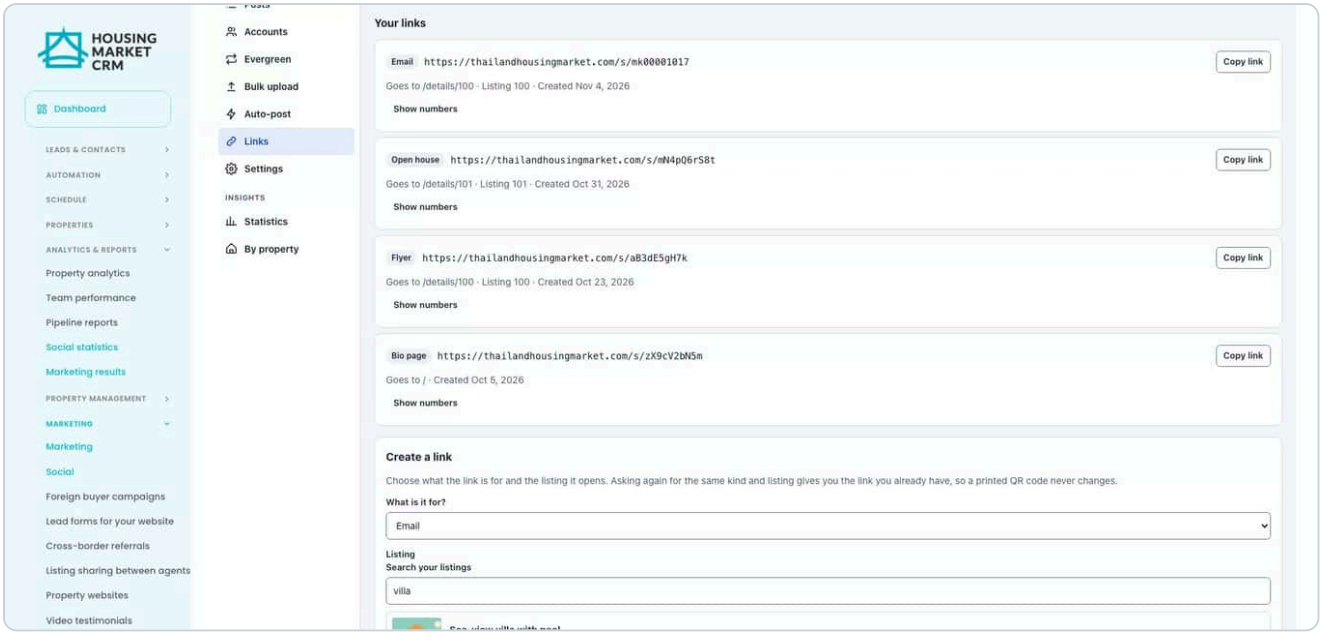
Şekil 11.16 · Ekran kaydı: 4 Kasım 2026

17 Aynı tür ve ilan için yeniden isteyin.



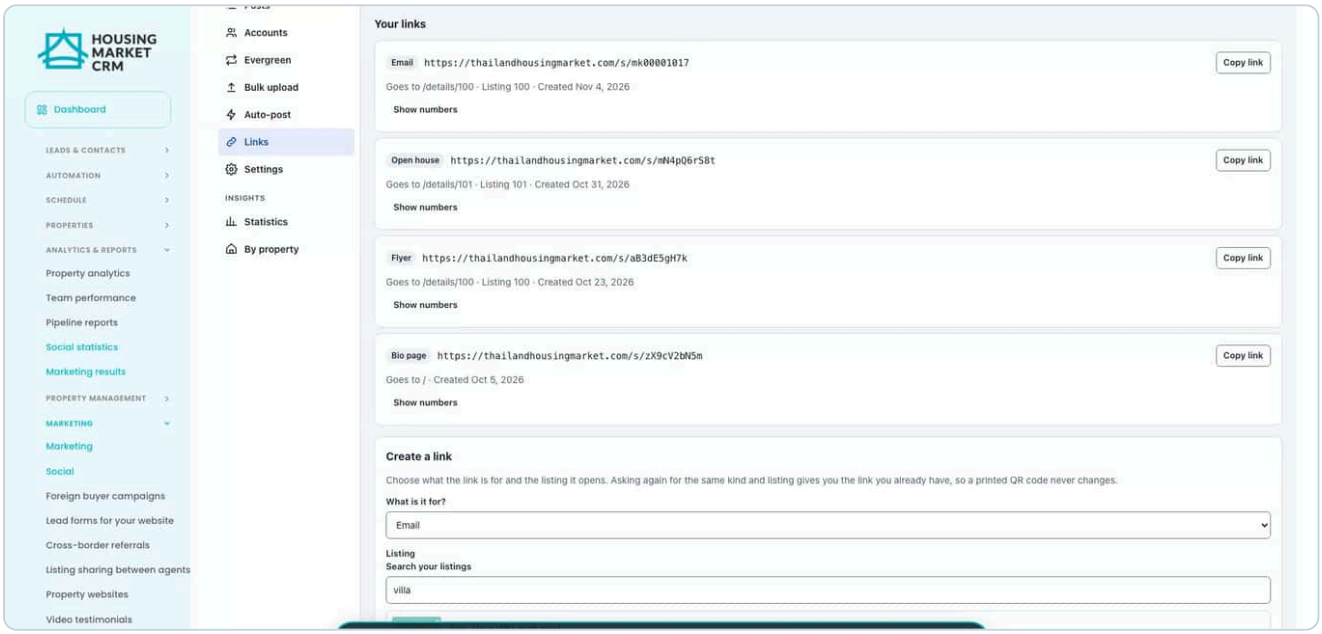
Şekil 11.17 · Ekran kaydı: 4 Kasım 2026

18 Yeniden Bağlantı oluştur'a tıklayın.



Şekil 11.18 · Ekran kaydı: 4 Kasım 2026

19 ve hâlihazırda sahip olduğunuz bağlantıyı alırsınız; bastırılmış bir QR kodu böylece asla değişmez.



Şekil 11.19 · Ekran kaydı: 4 Kasım 2026

BİLMEKTE FAYDA VAR

BETA Üç ekran yenidir ve uygulamada Beta işareti taşır: Bağlantılar, İlana göre ve Verileriniz. Ne düşündüğünüzü bize söyleyin.

12 BÖLÜM 12

Mülke göre istatistikler

Tüm planlar | mülklerini kendi web sitesinde göstermek isteyen acenteler için | Videoyu izleyin

GENEL BAKIŞ

Son 7, 30 veya 90 gün için ağa ve gönderiye göre gönderiler, bağlantı tıklamaları, ilan ziyaretleri ve talepler; her ağın paylaştığı rakamlar ve bir CSV veya PDF raporu.

İstatistikler, seçtiğiniz dönem için bir özetle açılır; son 7, 30 veya 90 gün: gönderiler, bağlantı tıklamaları, ilan ziyaretleri ve talepler. Tıklamalar, ziyaretler ve talepler kendi kısa bağlantılarınızdan gelir; bağlantı önizlemeleri ve botlar sayılmaz.

Altında ağa göre rakamları, etkileşime, bağlantı tıklamalarına veya taleplere göre sıralanmış en iyi gönderilerinizi, kendi rakamlarıyla her gönderiyi ve her profil için takipçilerinin dönem boyunca nasıl değiştiğini görürsünüz.

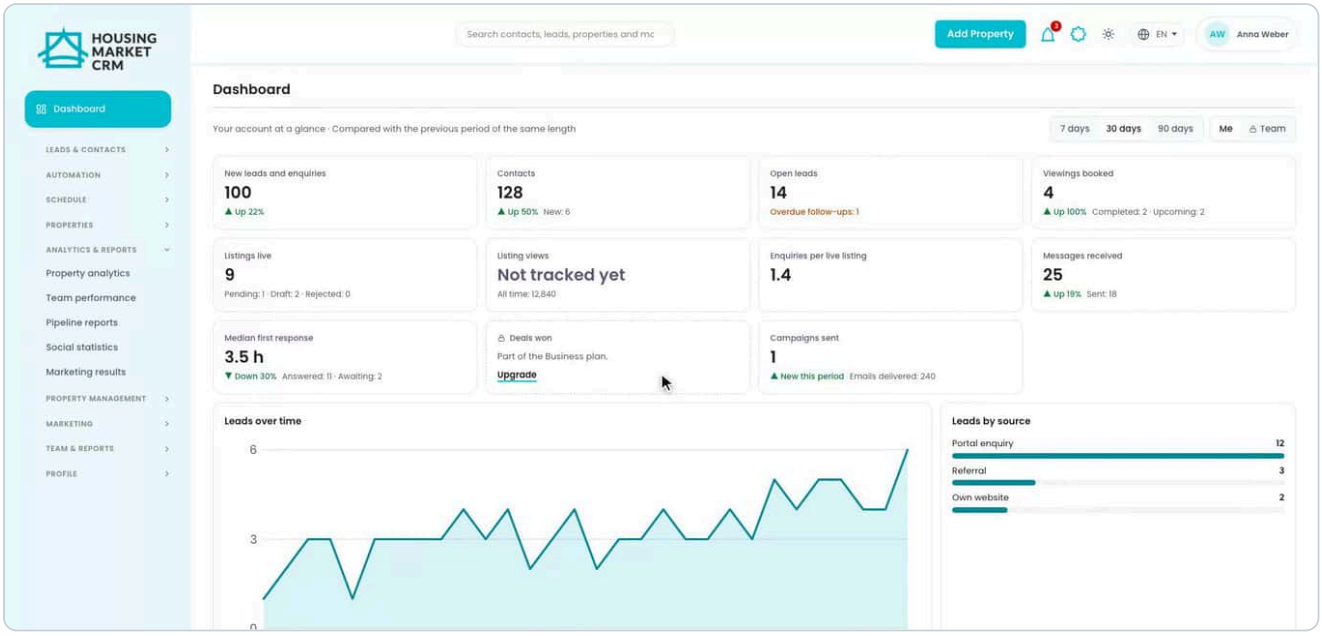
Erişim, gösterimler, beğeniler, yorumlar ve paylaşımlar her ağdan gelir ve her ağ neyi paylaşacağına kendisi karar verir. Bir ağın bir rakam sağlamadığı durumlarda İstatistikler sıfır göstermek yerine bunu belirtir; bir ağda kendiniz yayınladığınız gönderilerin rakamları ise mevcut değildir.

Bir dönemin gönderilerini rakamlarıyla birlikte CSV veya PDF olarak indirebilirsiniz. Bazı diller için PDF İngilizcedir; CSV her dili içerir. Bir raporun alabileceğinden fazla gönderi içeren bir dönem kısaltılmalıdır.

Yardım Merkezi'nden: **Housing Market Social istatistikleri neyi gösterir?**

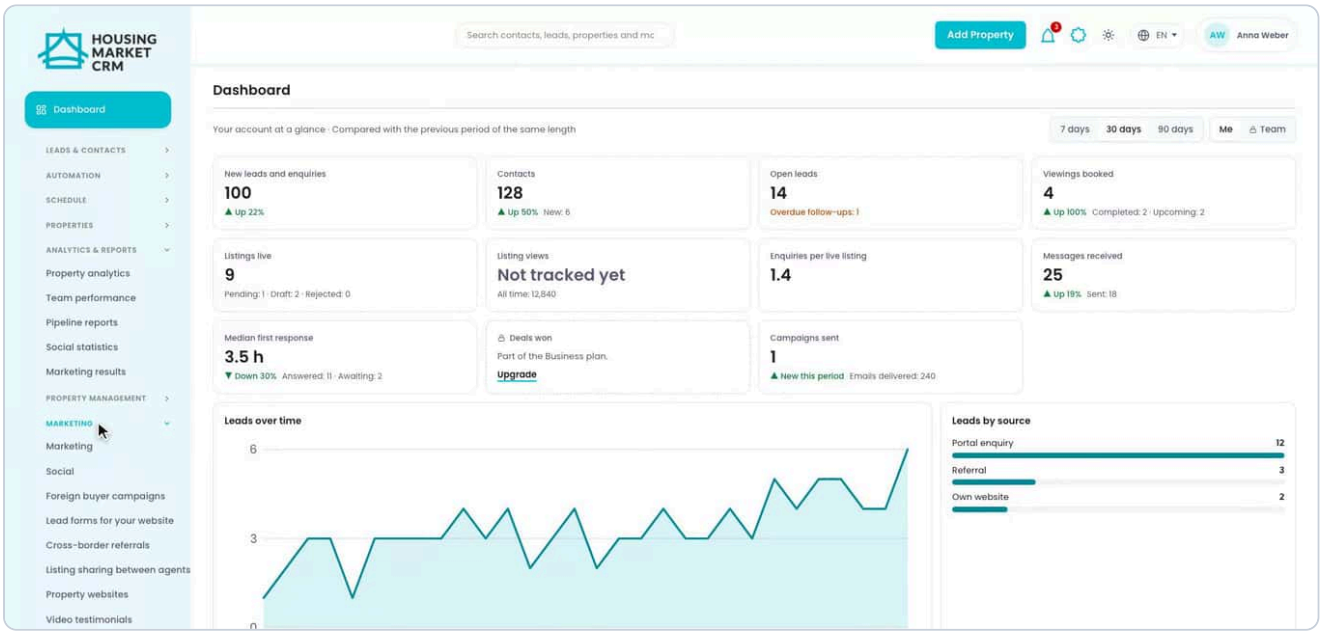
ADIM ADIM

1 Housing Market CRM hesabınızı açın.



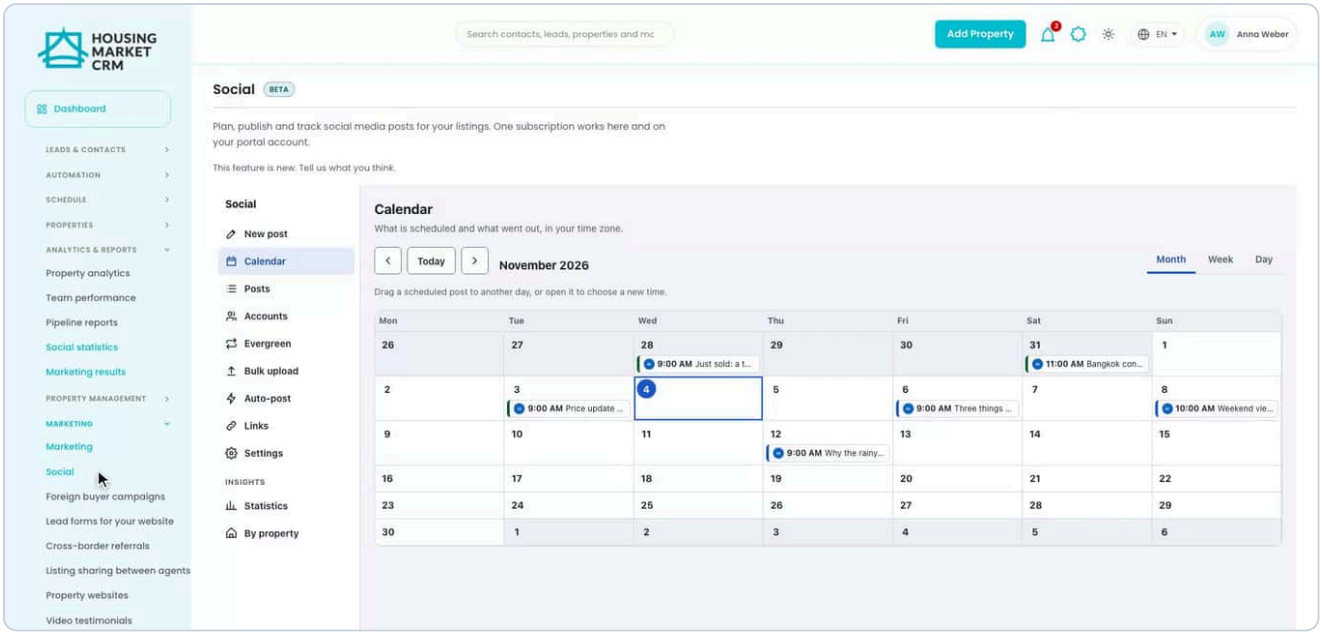
Şekil 12.1 · Ekran kaydı: 4 Kasım 2026

2 Sol menüden Pazarlama'yı açın.



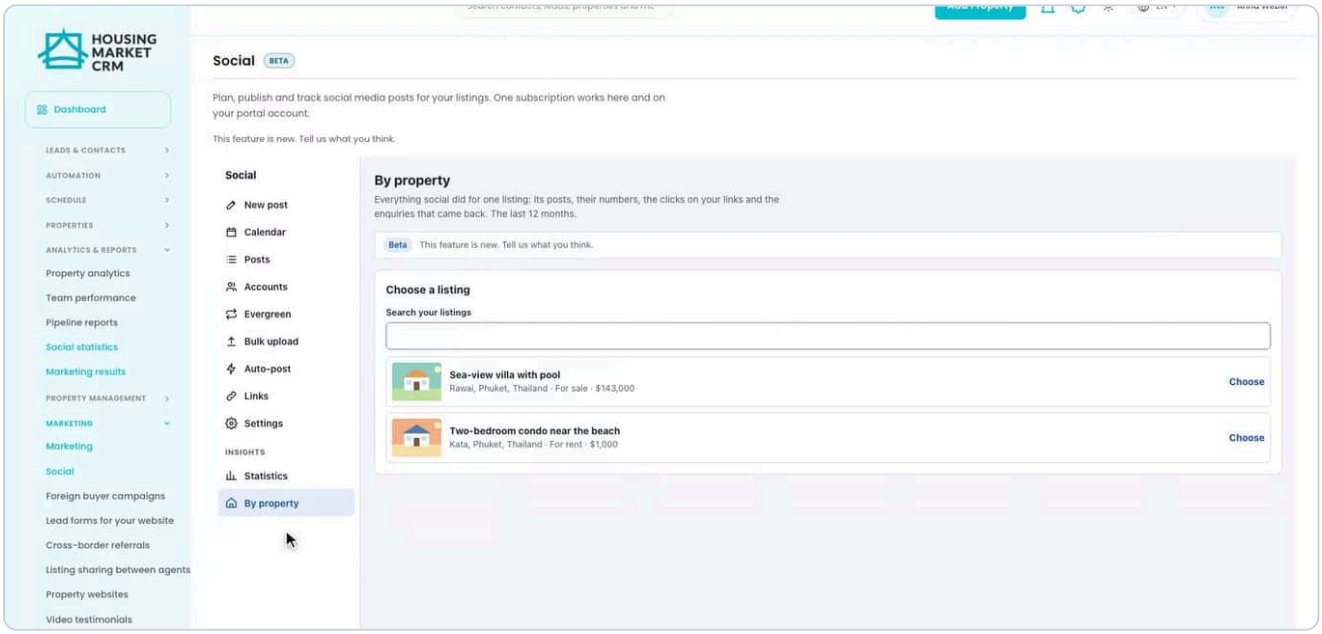
Şekil 12.2 · Ekran kaydı: 4 Kasım 2026

3 Social'a tıklayın.



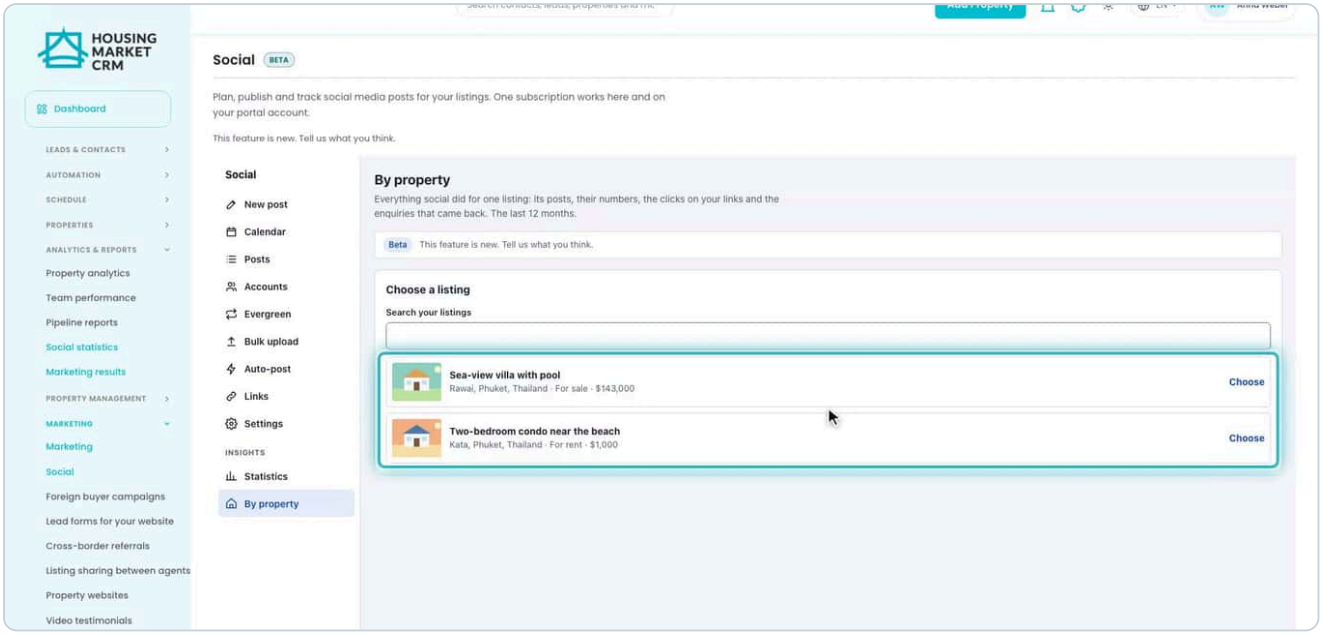
Şekil 12.3 · Ekran kaydı: 4 Kasım 2026

4 "Insights" altında "Gayrimenkule göre" seçeneğine tıklayın.



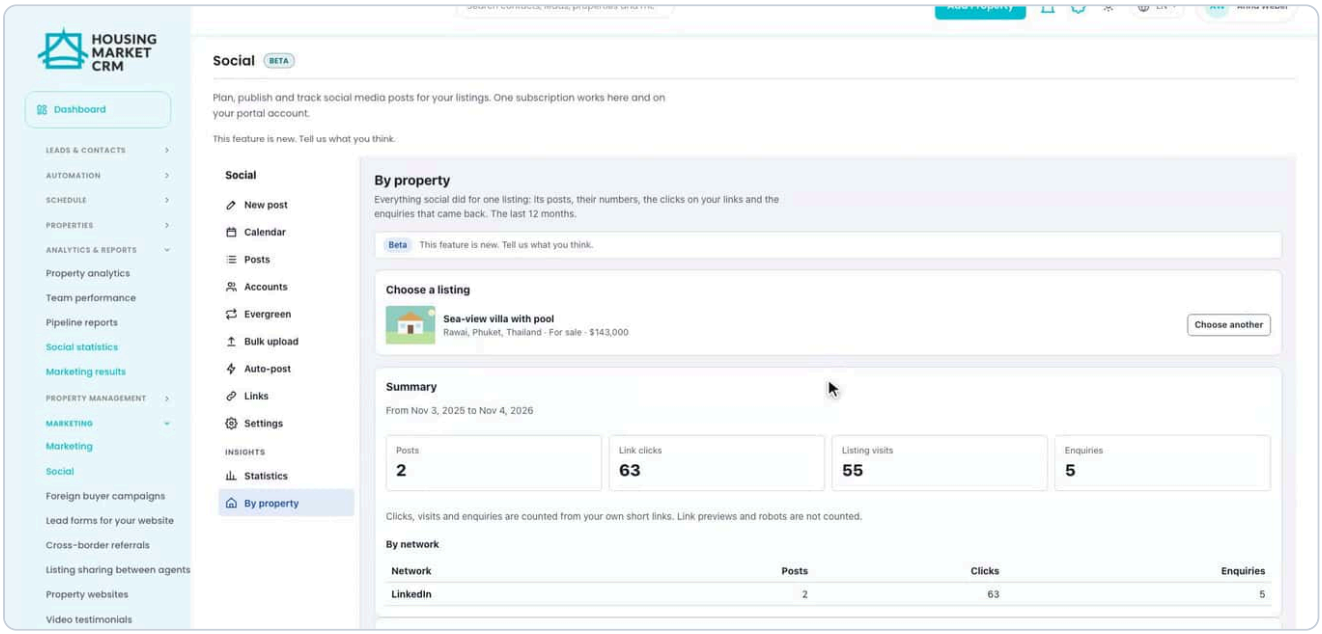
Şekil 12.4 · Ekran kaydı: 4 Kasım 2026

5 İncelemek istediğiniz ilanı seçin.



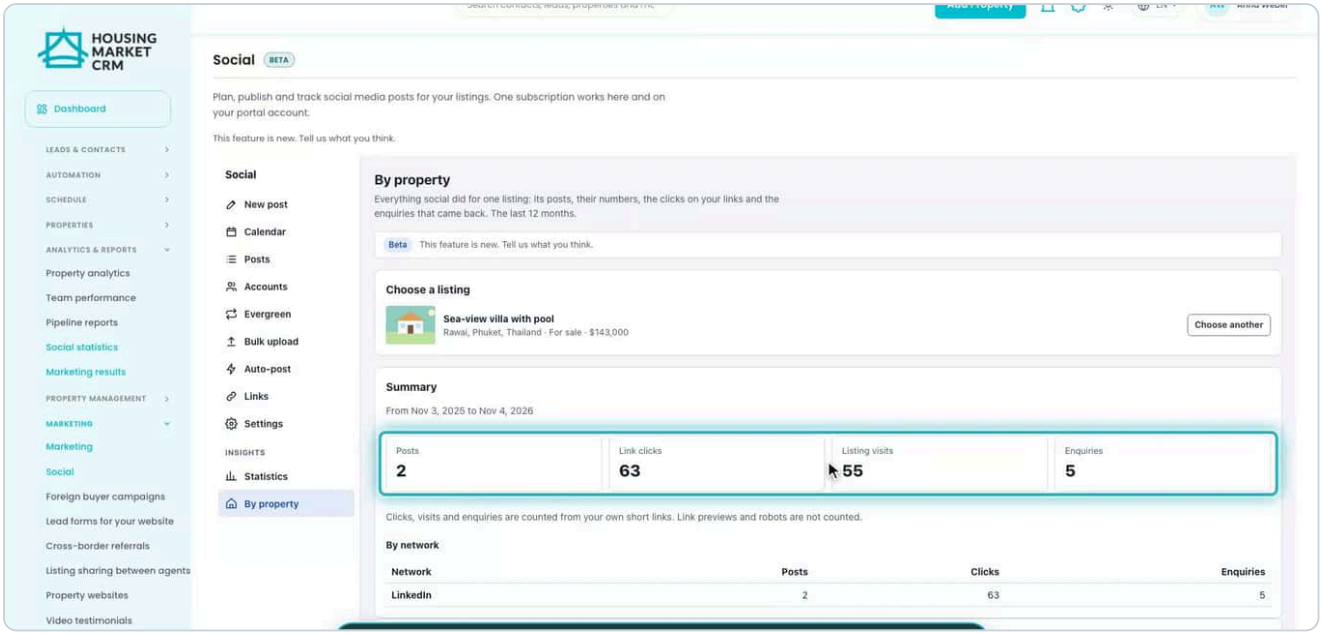
Şekil 12.5 · Ekran kaydı: 4 Kasım 2026

6 Deniz manzaralı villaya tıklayın.



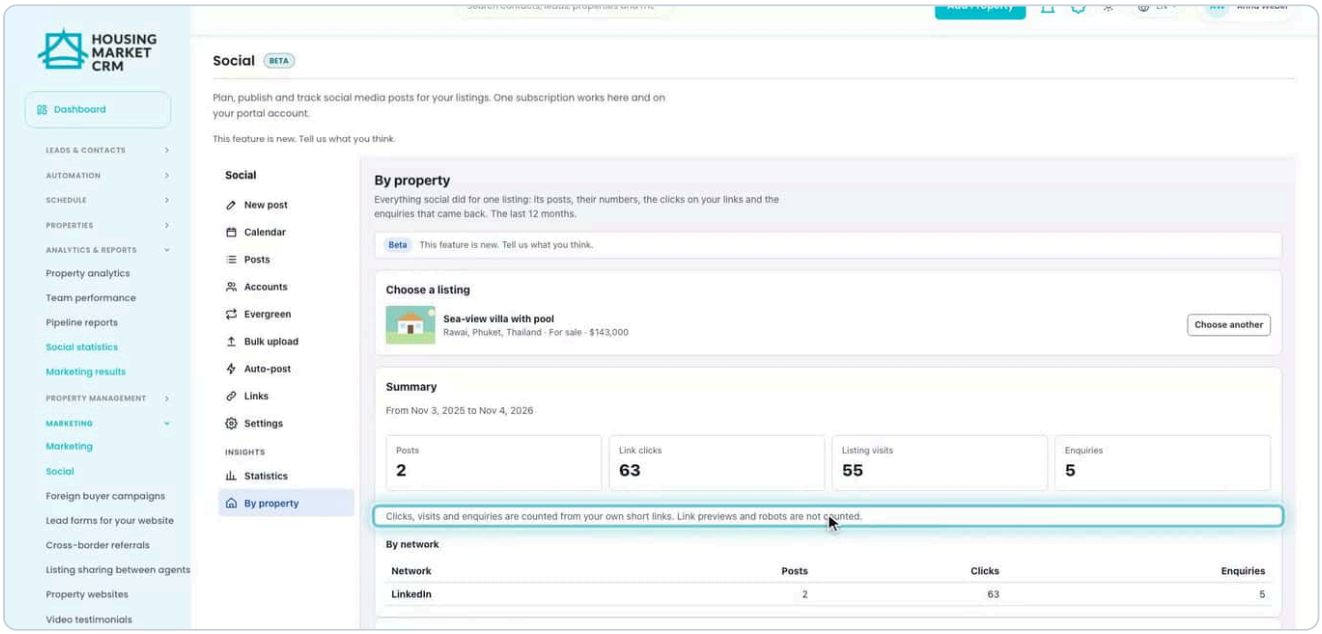
Şekil 12.6 · Ekran kaydı: 4 Kasım 2026

7 Son on iki ay: gönderiler, bağlantı tıklamaları, ilan görüntülemeleri ve talepler.



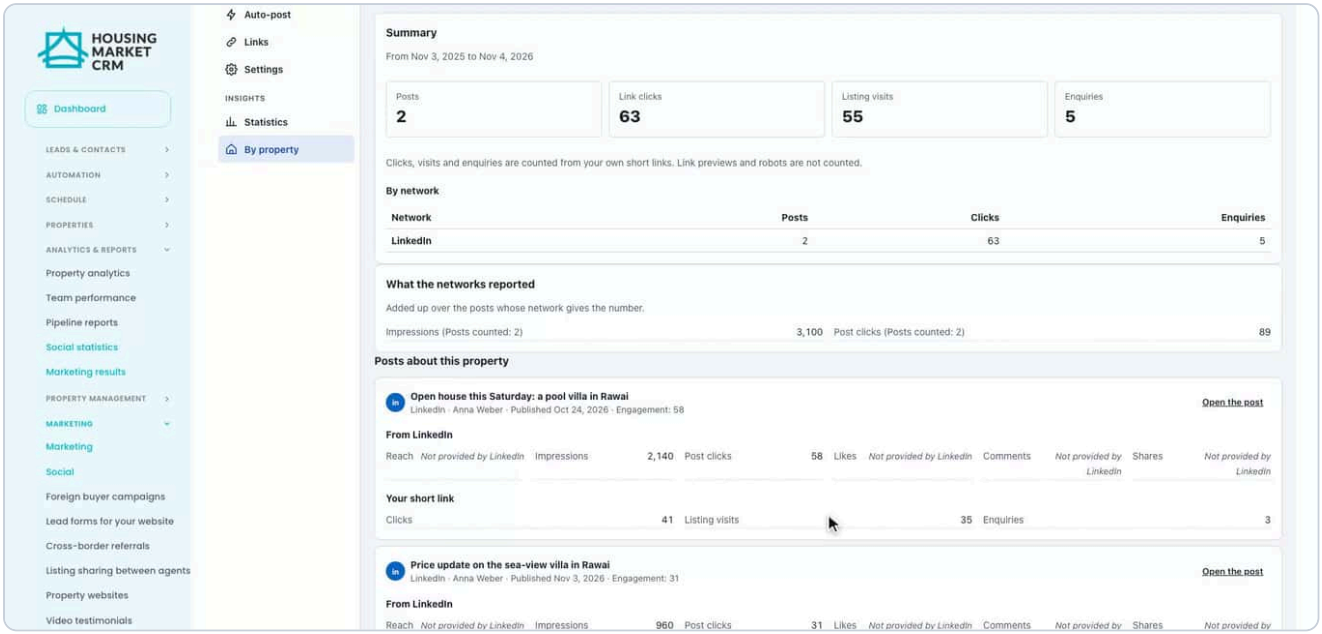
Şekil 12.7 · Ekran kaydı: 4 Kasım 2026

8 Bunlar kendi kısa bağlantılarınızdan sayılır.



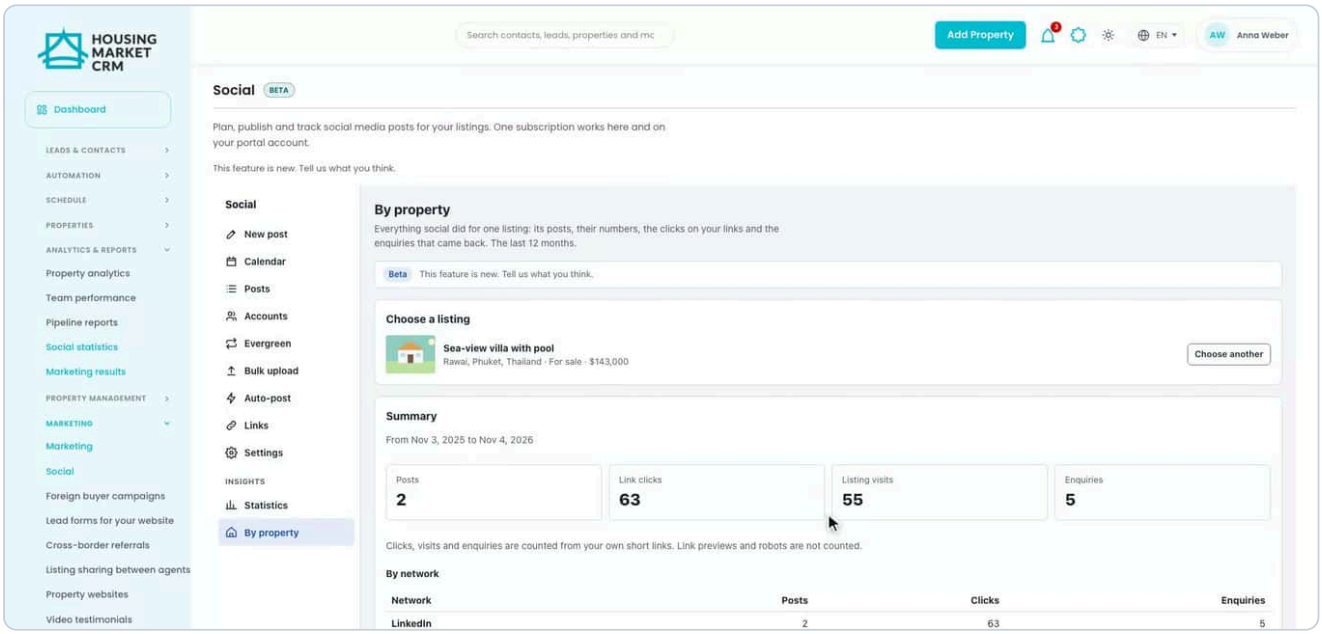
Şekil 12.8 · Ekran kaydı: 4 Kasım 2026

9 Ağ ve gönderi bazındaki sayılar için aşağı kaydırın.



Şekil 12.9 · Ekran kaydı: 4 Kasım 2026

10 Farklı bir ilana bakmak için "Başka birini seçin" düğmesini kullanın.



Şekil 12.10 · Ekran kaydı: 4 Kasım 2026

BİLMEKTE FAYDA VAR

BETA Üç ekran yenidir ve uygulamada Beta işareti taşır: Bağlantılar, İlana göre ve Verileriniz. Ne düşündüğünüzü bize söyleyin.

İLGİLİ YARDIM MERKEZİ MAKALELERİ

Housing Market Social tıklamaları ve talepleri nasıl izler?	faq.housingmarketgroup.com/tr/faq/how-does-housing-market-social-track-clicks-and-enquiries

13 BÖLÜM 13

Social ayarları

Ücretli eklenti | emlak danışmanları için | Videoyu izleyin

GENEL BAKIŞ

Haftanın ilk gününü, saat dilimini, başlangıç tonunu ve ilan gönderileri için dili seçin; aboneliğinizi ve bildirimlerinizi görün.

Social'da Ayarlar'ı açın. Görünüm altında şunları seçebilirsiniz:

- Hafta şu gün başlar: Takvim için Pazartesi veya Pazar.
- Saat dilimi: gönderiler bu saat diliminde zamanlanır ve gösterilir. Otomatik, tarayıcınızın bildirdiği saat dilimini kullanır.
- İlan gönderileri için varsayılan ton: bir ilandan gönderi oluştururken başlangıç tonu. Her seferinde değiştirebilirsiniz.
- İlan gönderilerinin dili: bir ilan gönderisinin metninin yazıldığı dil veya uygulamayla aynısı.

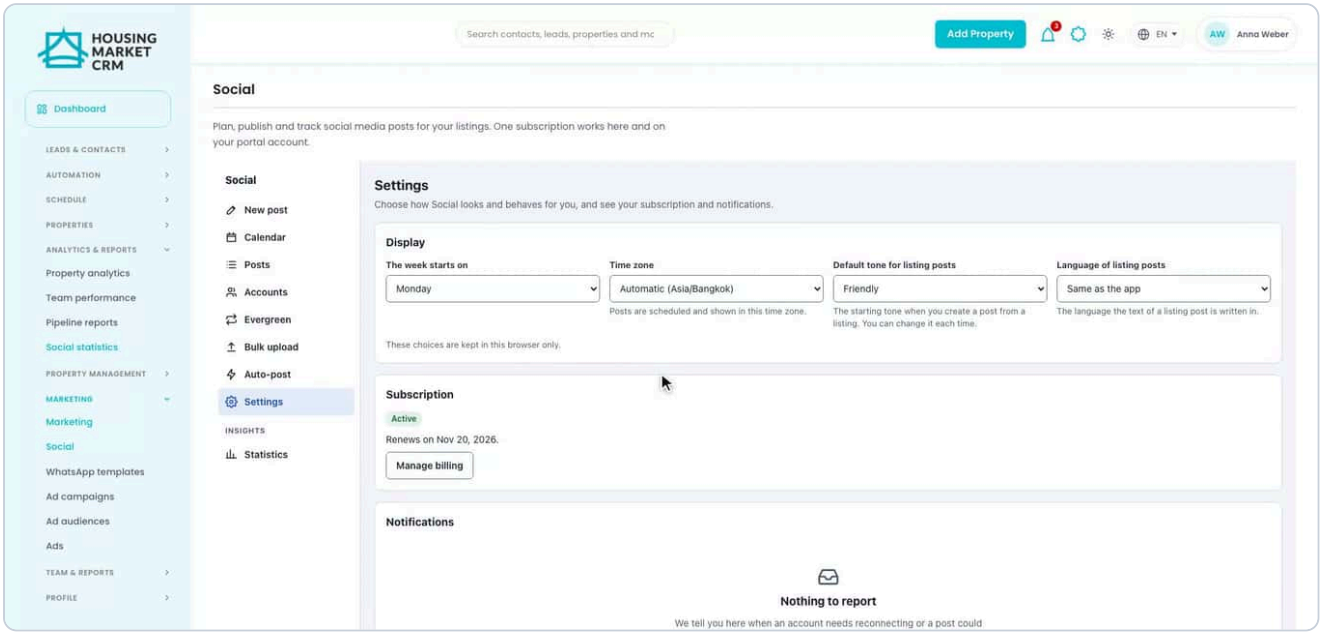
Bu görünüm tercihleri kullandığınız tarayıcıda saklanır; bu nedenle başka bir tarayıcıda veya bilgisayarda bunları yeniden seçersiniz.

Ayarlar ayrıca aboneliğinizi (durumunu, ne zaman yenilendiğini veya sona erdiğini ve Faturalandırmayı yönet'i) ve bildirimlerinizi gösterir; Social bir hesabın yeniden bağlanması gerektiğinde veya bir gönderi çıkamadığında sizi burada bilgilendirir. Hesaplarınız ve verileriniz, istatistiklerinizi, gelen kutunuzu veya bağlı hesaplarınızı silmenizi sağlar ve bir hesabın bağlantısını istediğiniz zaman Hesaplar bölümünden kesebilirsiniz.

Yardım Merkezi'nden: **Housing Market Social ayarlarında neleri değiştirebilirim?**

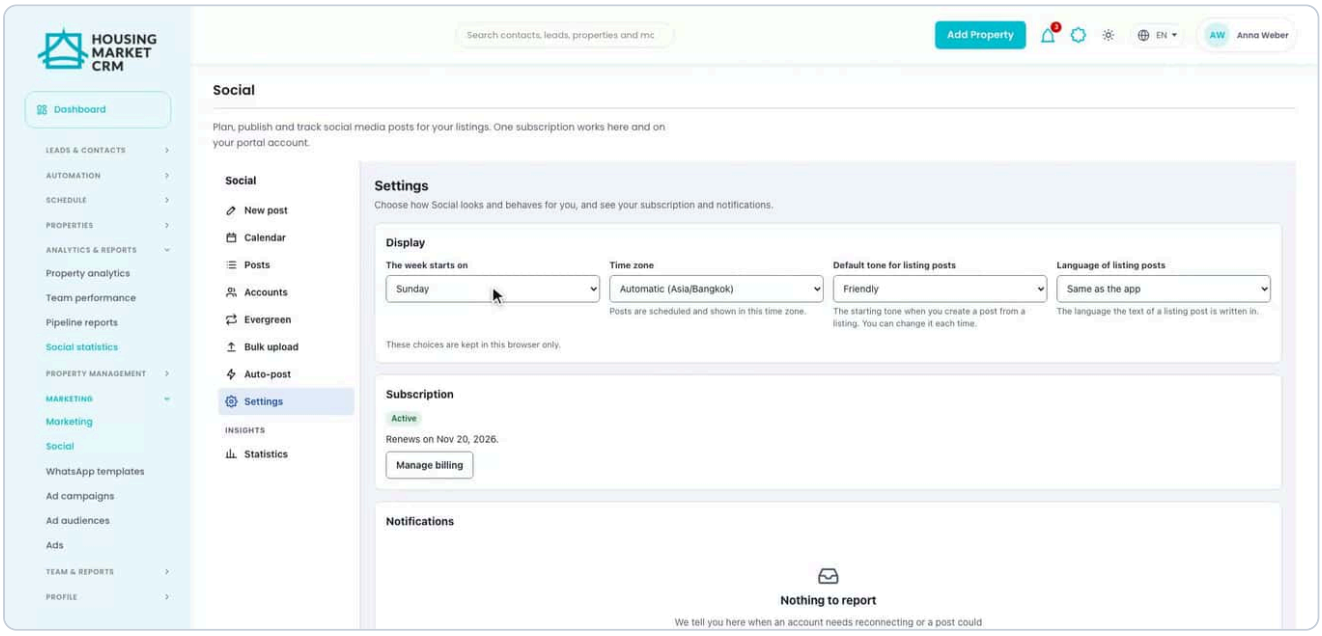
ADIM ADIM

1 Pazarlama > Social bölümünde Ayarlar'ı açın.



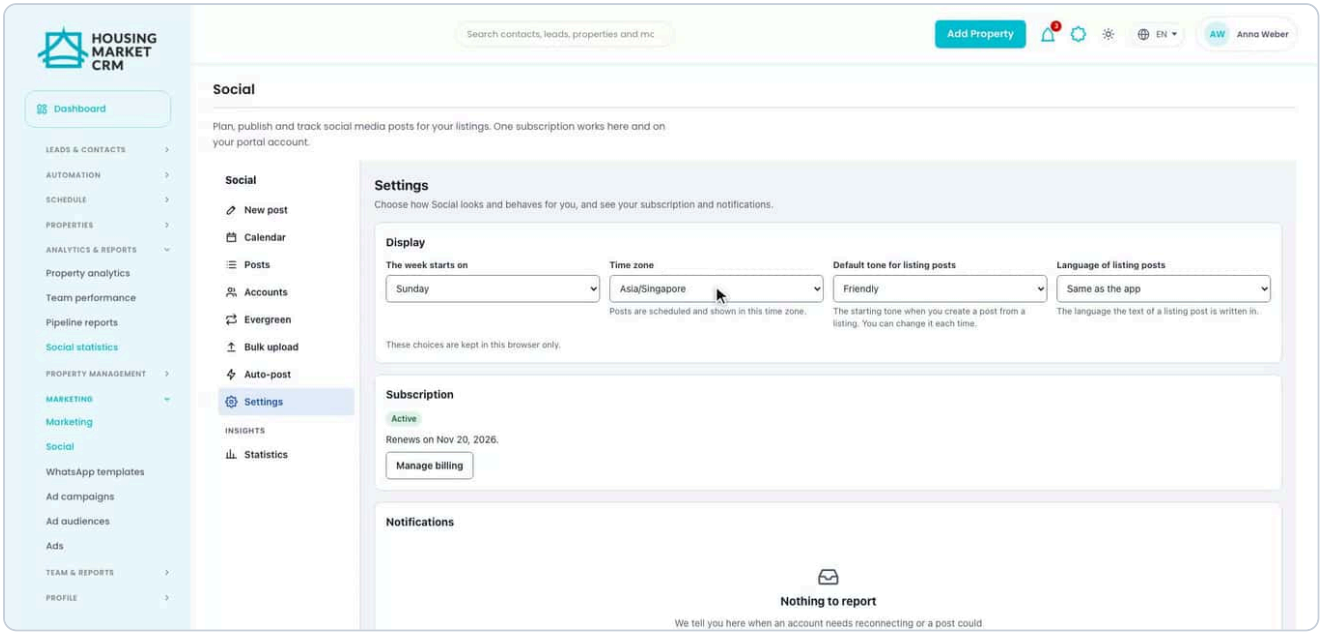
Şekil 13.1 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

2 Takviminiz için haftanın ilk gününü seçin.



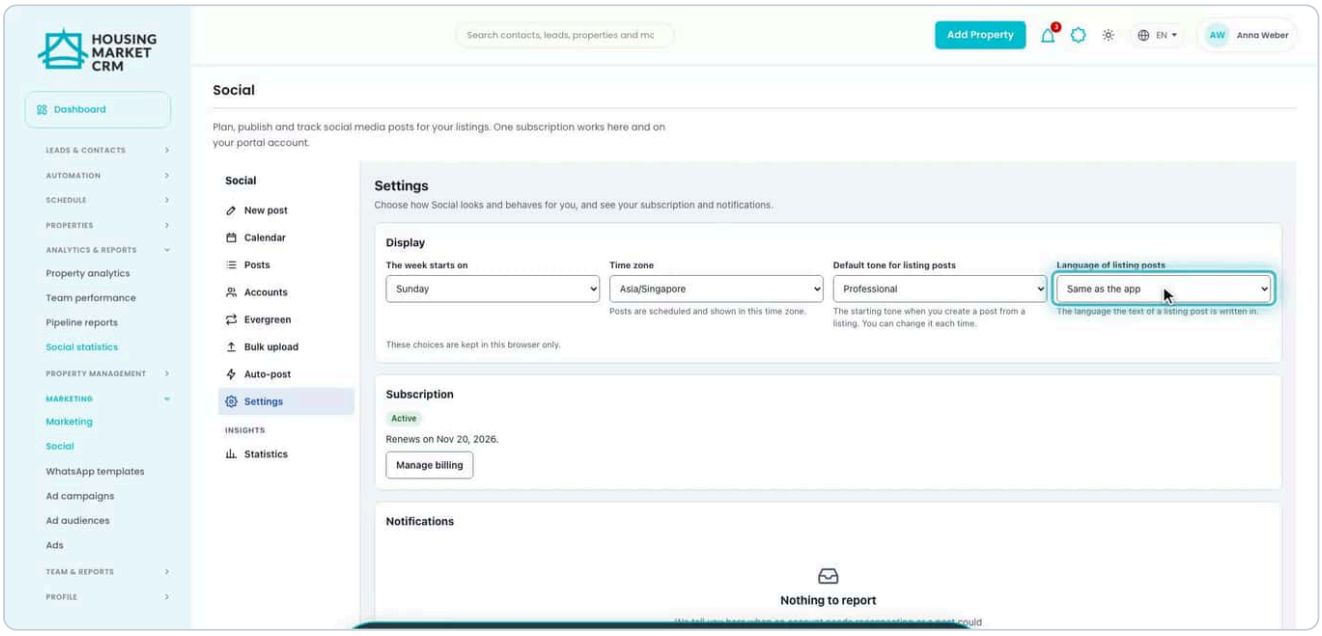
Şekil 13.2 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

3 Saat diliminizi seçin. Her planlanmış saat bunu kullanır.



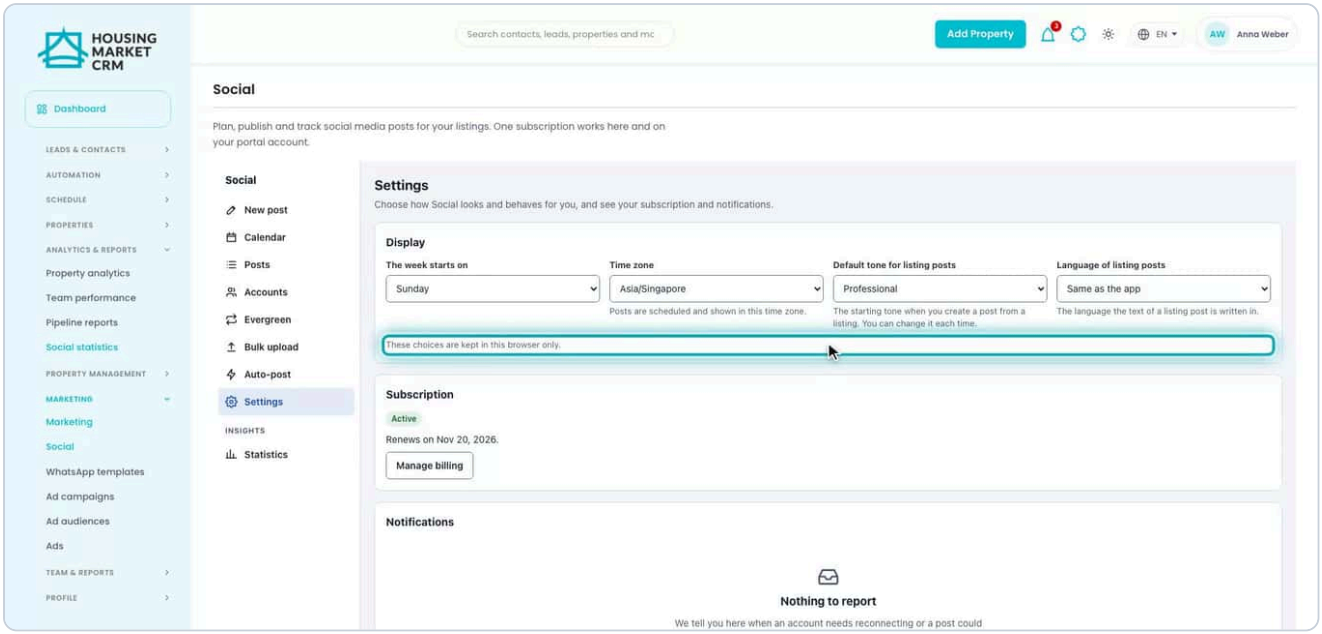
Şekil 13.3 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

4 Bir ilandan yazılan gönderilerin varsayılan tonunu ayarlayın ve dilini belirleyin. Her gönderi için ikisini de değiştirebilirsiniz.



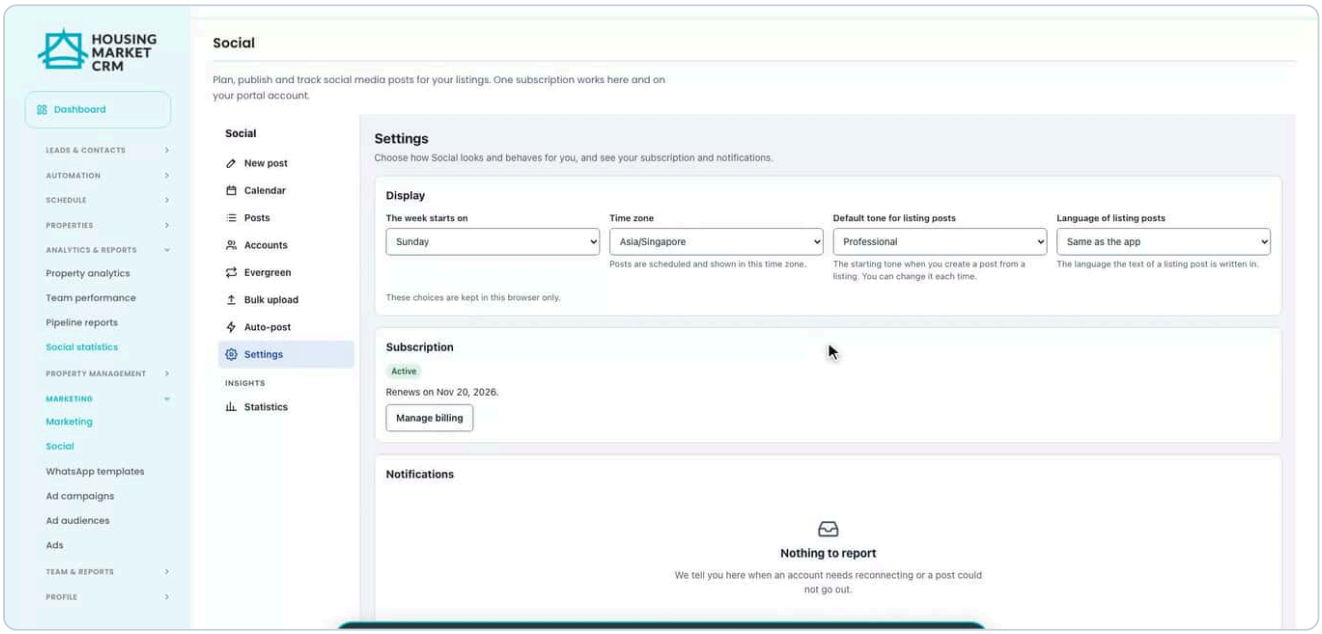
Şekil 13.4 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

5 Bu seçimler bu tarayıcıda saklanır.



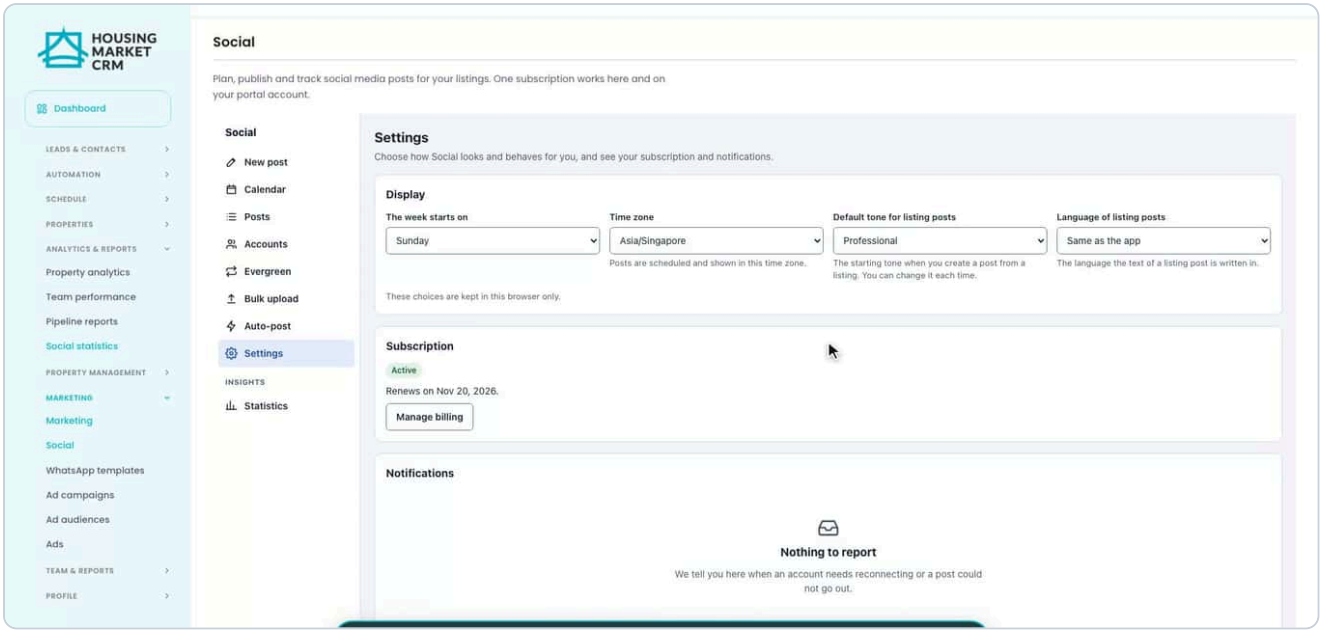
Şekil 13.5 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

6 Abonelik; planınızı, yenilenme tarihini ve Faturalandırmayı yönet seçeneğini gösterir.



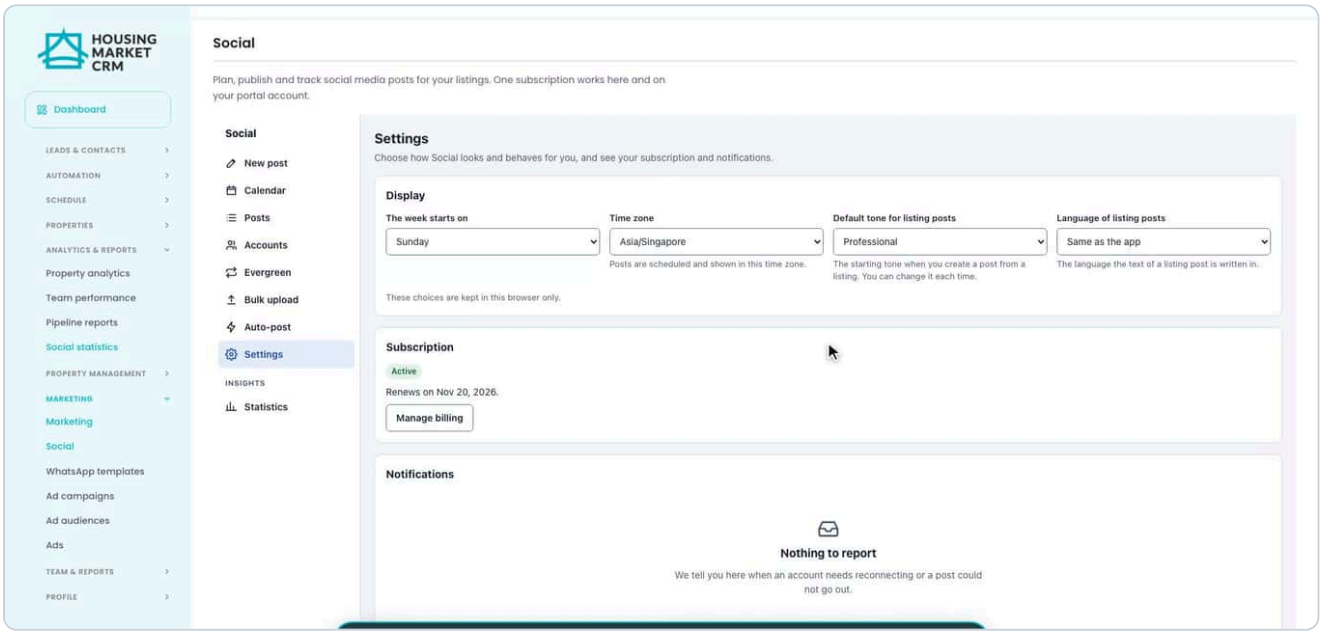
Şekil 13.6 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

7 Bildirimler, bir hesabın yeniden bağlanması gerektiğinde veya bir gönderi yayınlanmadığında sizi bilgilendirir.



Şekil 13.7 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

8 Her hafta paylaşım yaptığınız gün ve saatler, Gönderiler bölümünde bir kuyruktur.



Şekil 13.8 · Ekran kaydı: 28 Ekim 2026

14 BÖLÜM 14

Verilerimi sil

Tüm planlar | mülklerini kendi web sitesinde göstermek isteyen acenteler için | Videoyu izleyin

GENEL BAKIŞ

Haftanın ilk gününü, saat dilimini, başlangıç tonunu ve ilan gönderileri için dili seçin; aboneliğinizi ve bildirimlerinizi görün.

Social'da Ayarlar'ı açın. Görünüm altında şunları seçebilirsiniz:

- Hafta şu gün başlar: Takvim için Pazartesi veya Pazar.
- Saat dilimi: gönderiler bu saat diliminde zamanlanır ve gösterilir. Otomatik, tarayıcınızın bildirdiği saat dilimini kullanır.
- İlan gönderileri için varsayılan ton: bir ilandan gönderi oluştururken başlangıç tonu. Her seferinde değiştirebilirsiniz.
- İlan gönderilerinin dili: bir ilan gönderisinin metninin yazıldığı dil veya uygulamayla aynısı.

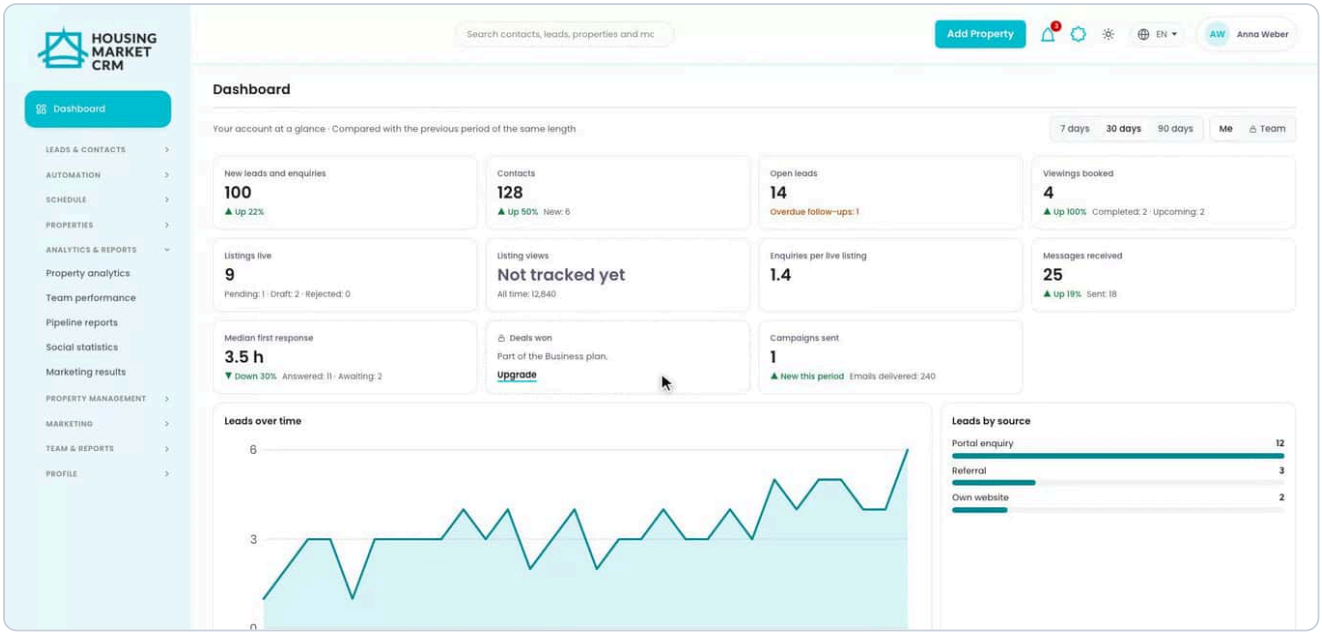
Bu görünüm tercihleri kullandığınız tarayıcıda saklanır; bu nedenle başka bir tarayıcıda veya bilgisayarda bunları yeniden seçersiniz.

Ayarlar ayrıca aboneliğinizi (durumunu, ne zaman yenilendiğini veya sona erdiğini ve Faturalandırmayı yönet'i) ve bildirimlerinizi gösterir; Social bir hesabın yeniden bağlanması gerektiğinde veya bir gönderi çıkamadığında sizi burada bilgilendirir. Hesaplarınız ve verileriniz, istatistiklerinizi, gelen kutunuzu veya bağlı hesaplarınızı silmenizi sağlar ve bir hesabın bağlantısını istediğiniz zaman Hesaplar bölümünden kesebilirsiniz.

Yardım Merkezi'nden: **Housing Market Social ayarlarında neleri değiştirebilirim?**

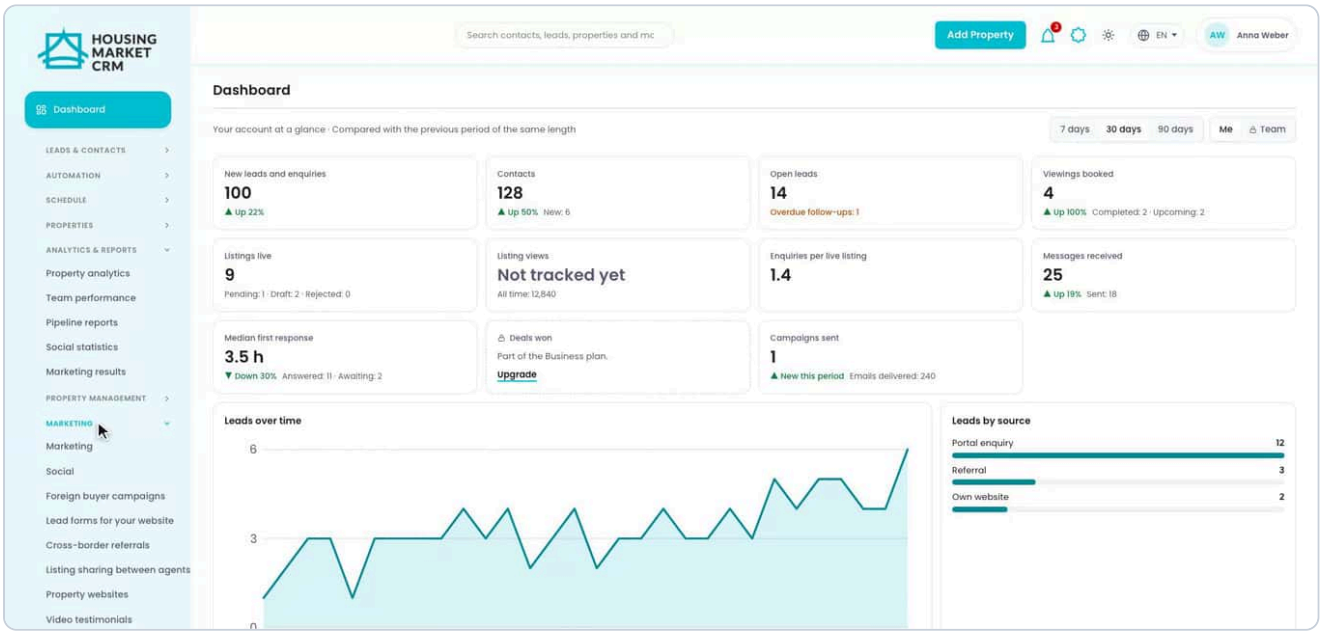
ADIM ADIM

1 Housing Market CRM hesabınızı açın.



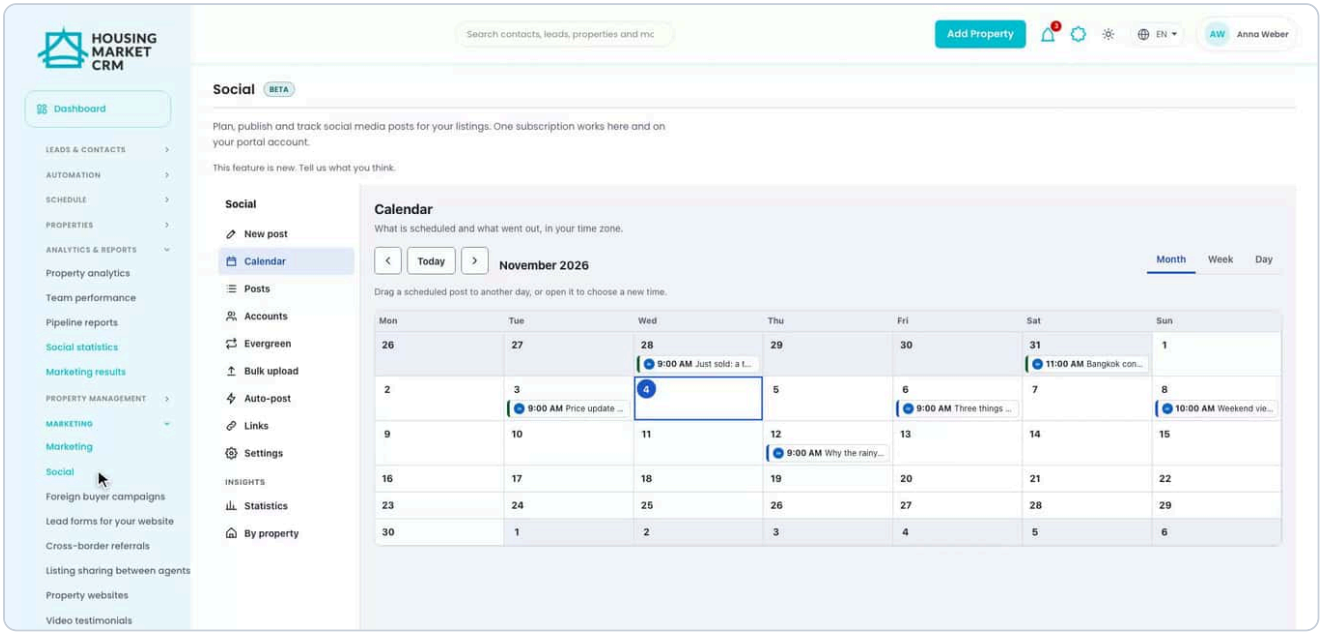
Şekil 14.1 · Ekran kaydı: 4 Kasım 2026

2 Sol menüden Pazarlama'yı açın.



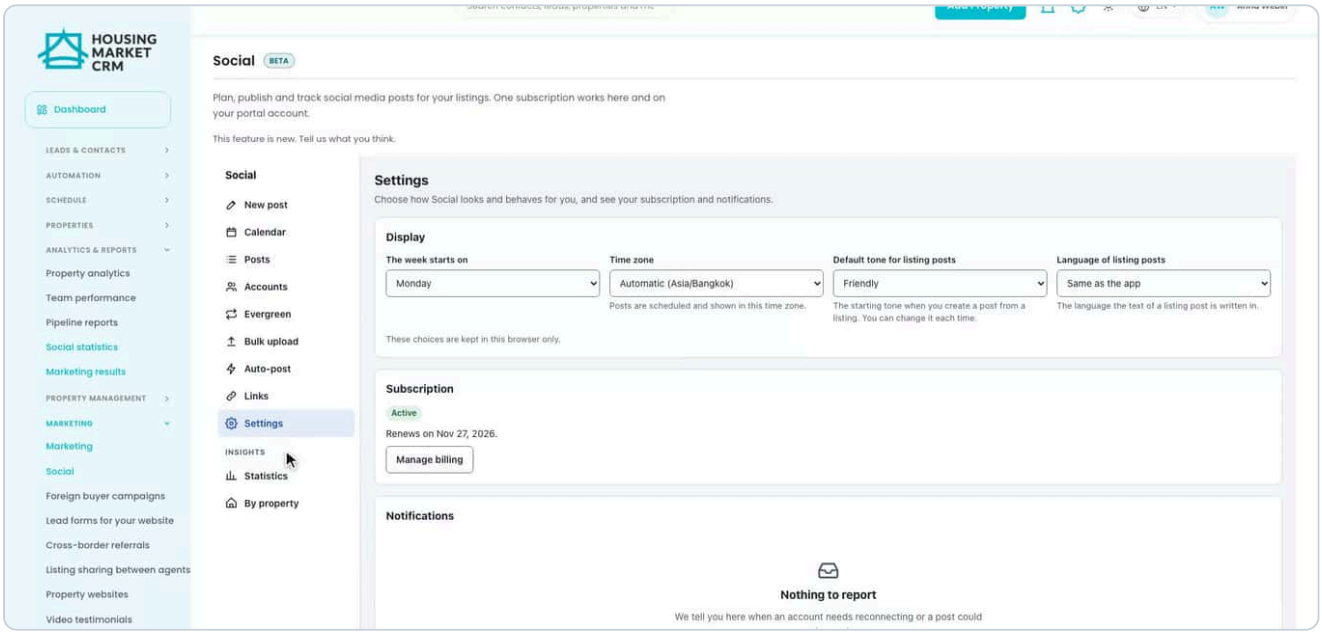
Şekil 14.2 · Ekran kaydı: 4 Kasım 2026

3 Social'a tıklayın.



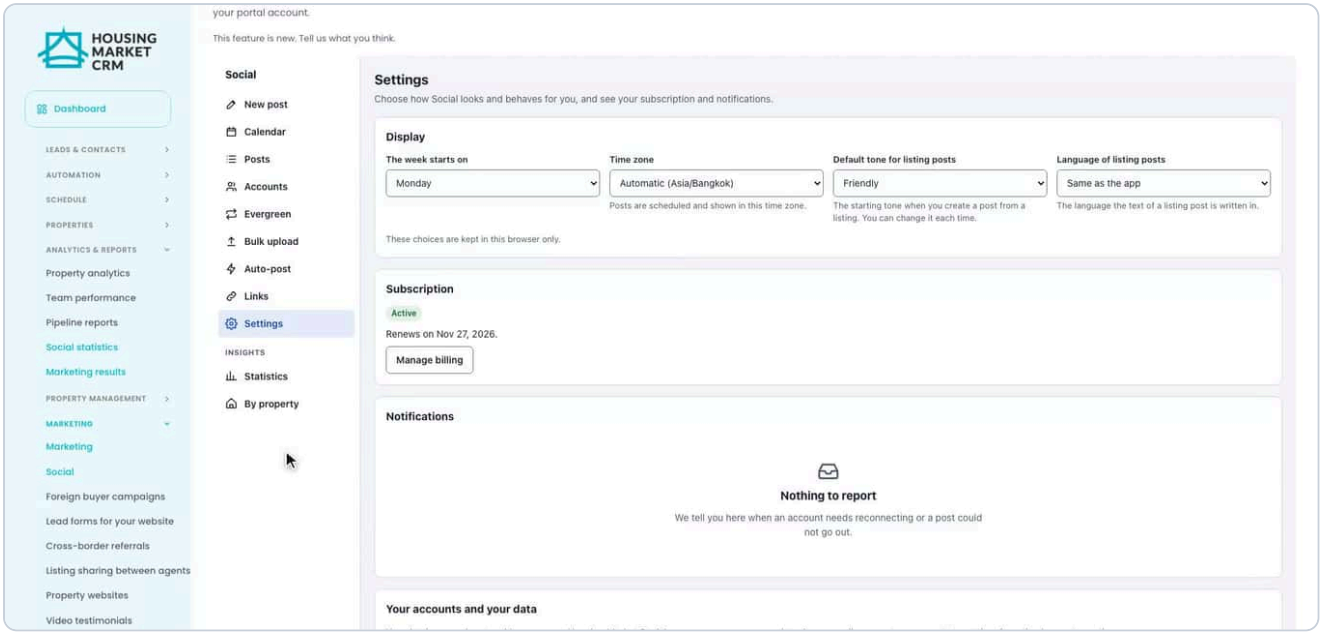
Şekil 14.3 · Ekran kaydı: 4 Kasım 2026

4 Ayarlar'a tıklayın.



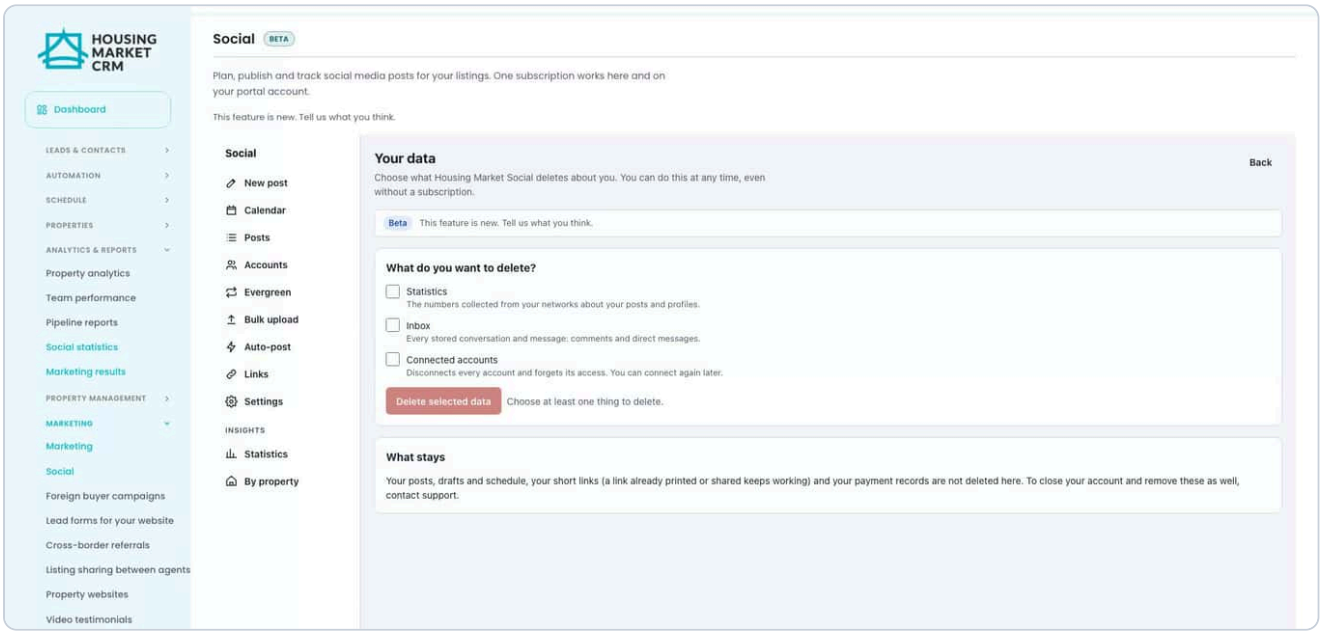
Şekil 14.4 · Ekran kaydı: 4 Kasım 2026

5 **Hesaplarınız ve verileriniz** bölümüne inin.



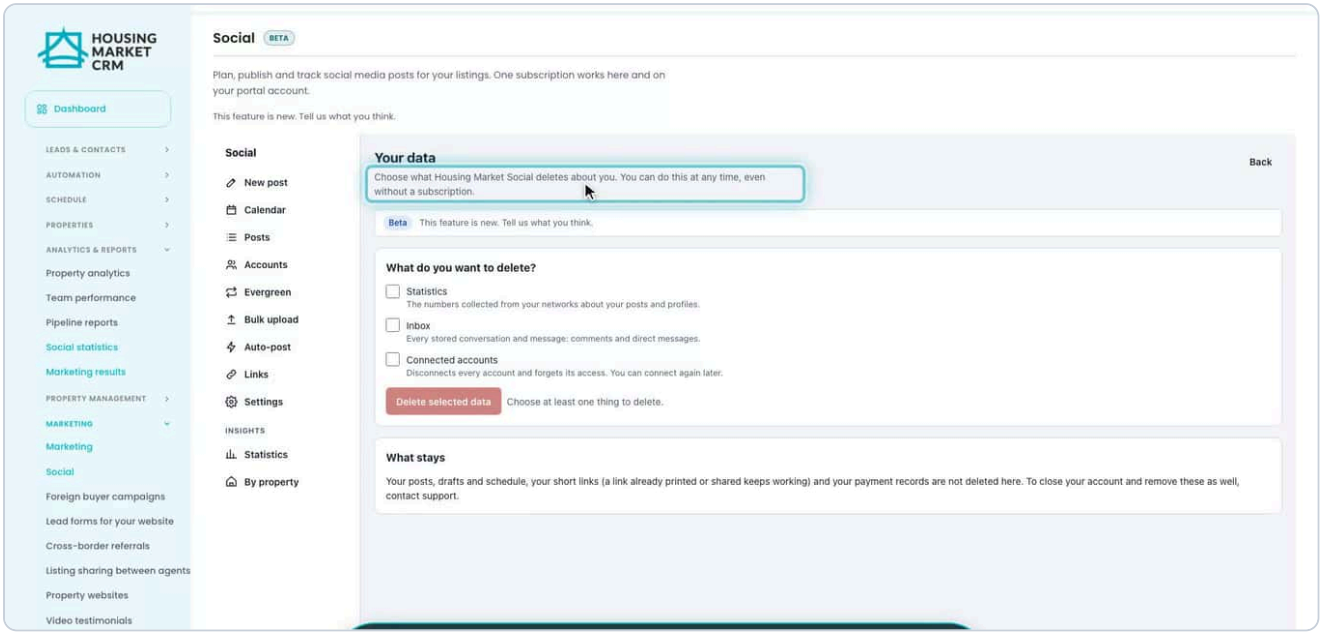
Şekil 14.5 · Ekran kaydı: 4 Kasım 2026

6 **Verilerimi sil**'e tıklayın.



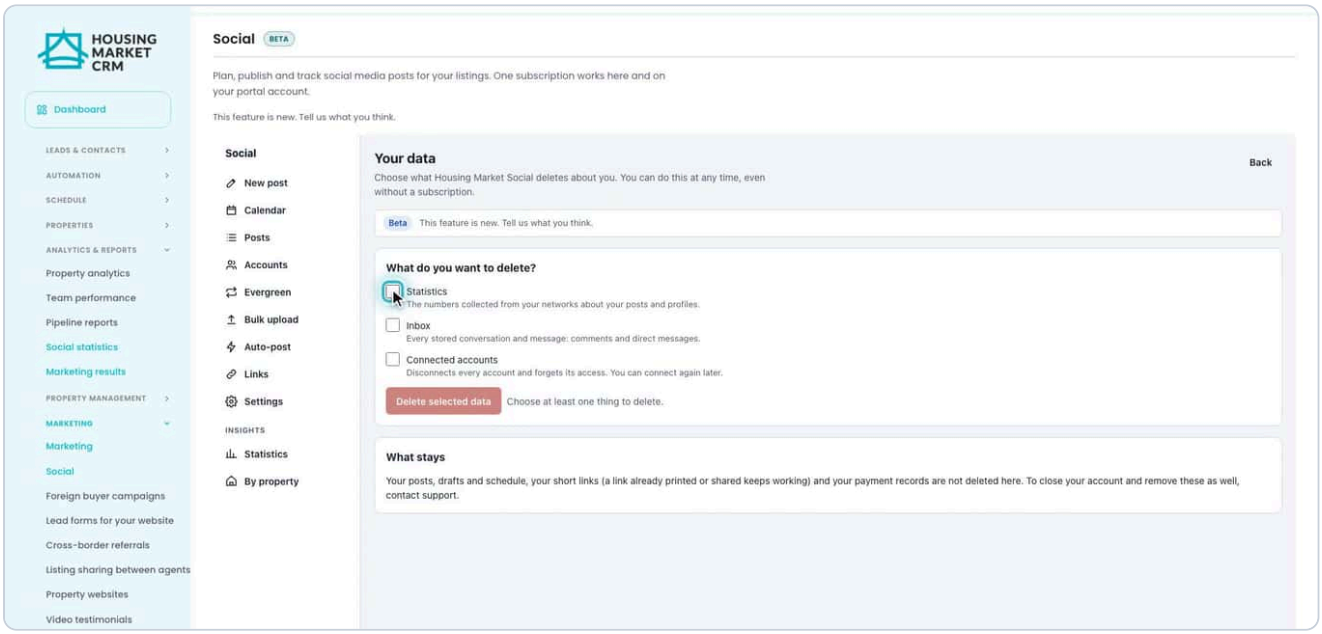
Şekil 14.6 · Ekran kaydı: 4 Kasım 2026

7 Bunu aboneliğiniz olmasa bile dilediğiniz zaman yapabilirsiniz.



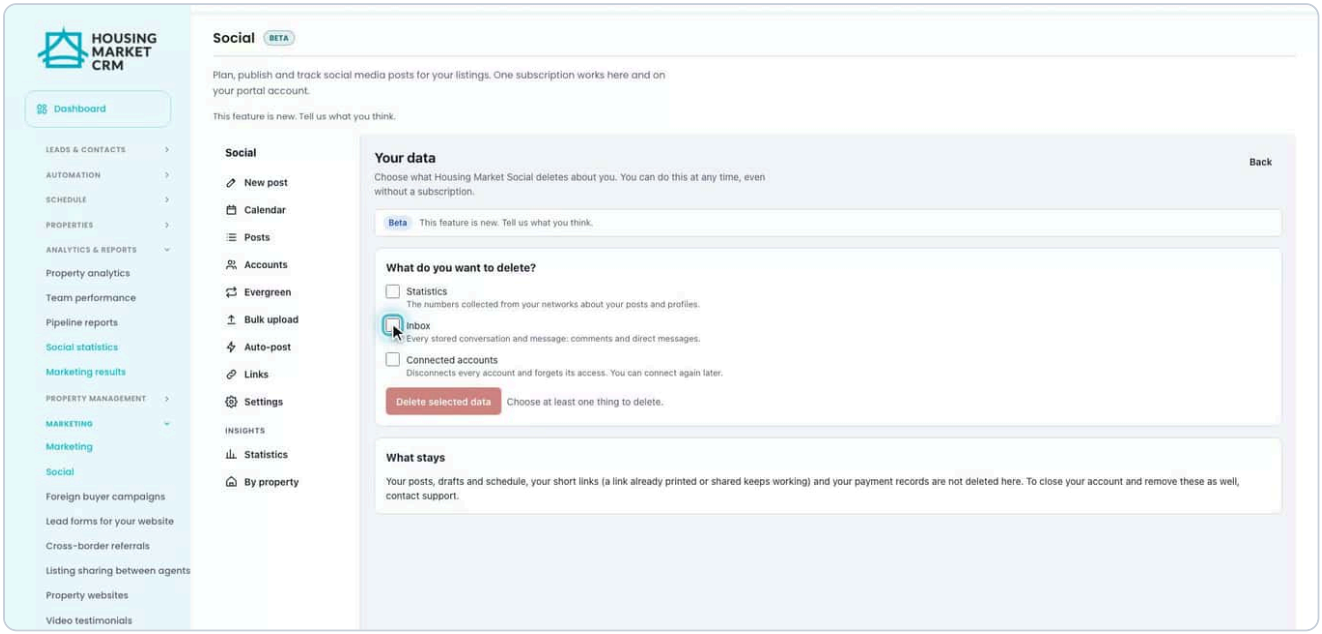
Şekil 14.7 · Ekran kaydı: 4 Kasım 2026

8 İstatistikler: ağlarınızdan toplanan sayılar.



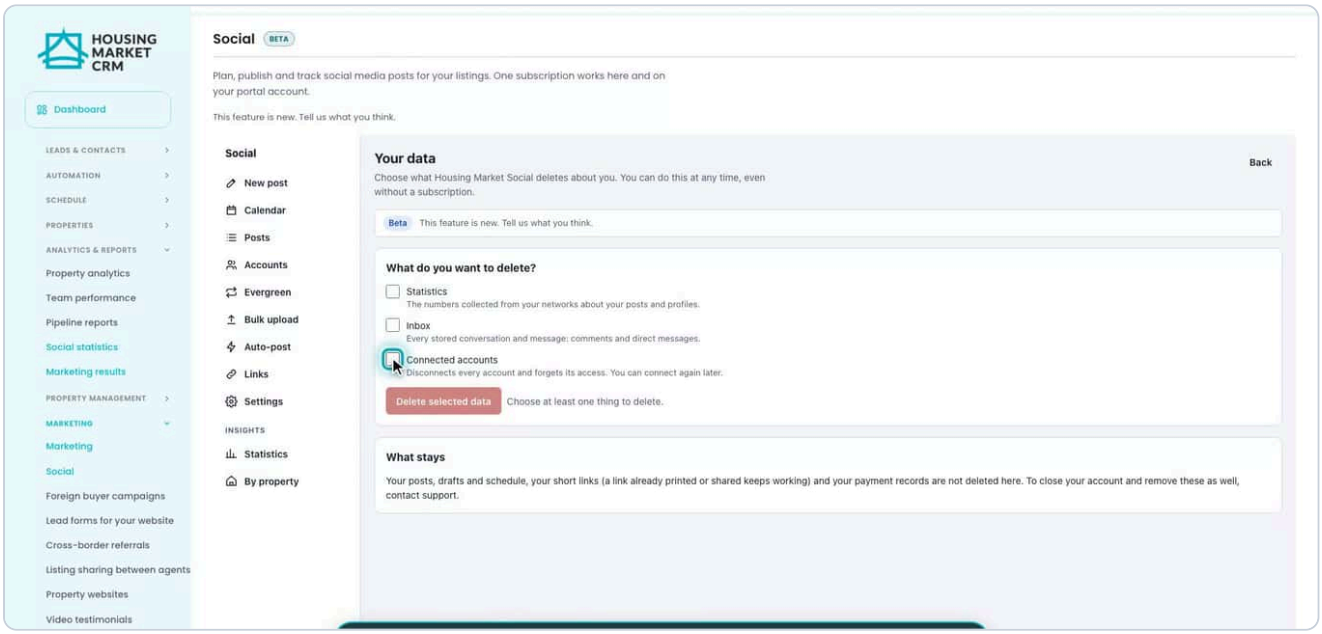
Şekil 14.8 · Ekran kaydı: 4 Kasım 2026

9 **Gelen kutusu**: saklanan tüm yorumlar ve doğrudan mesajlar.



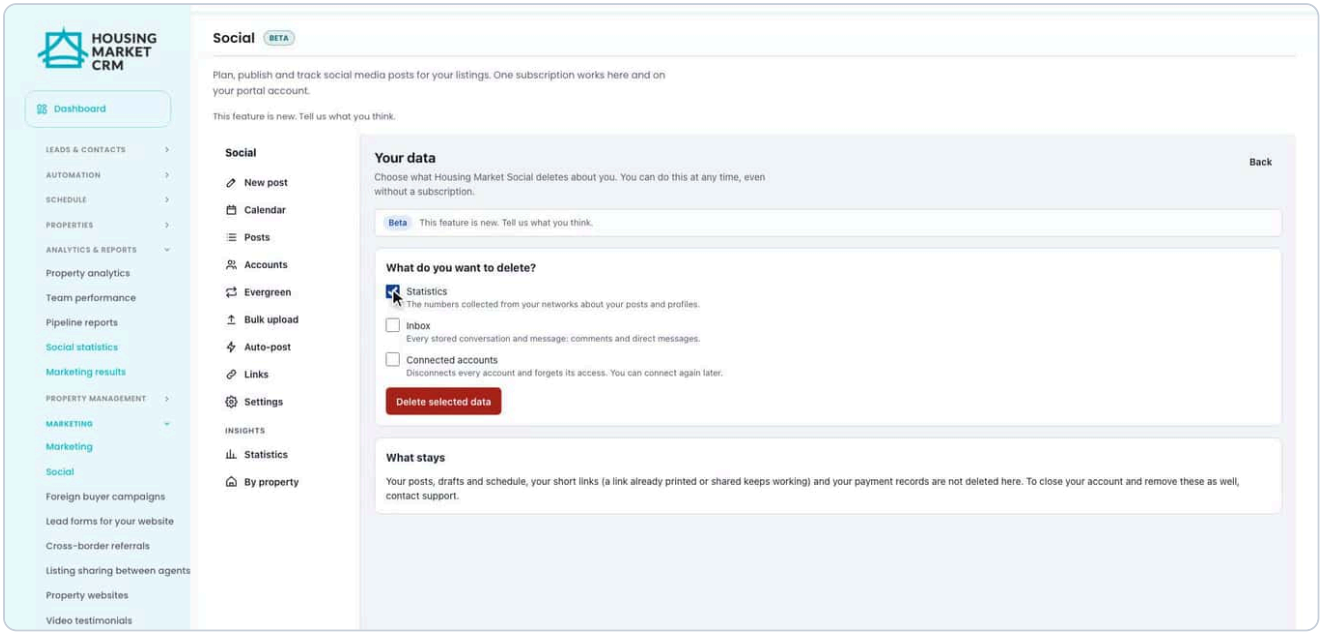
Şekil 14.9 · Ekran kaydı: 4 Kasım 2026

10 **Bağlı hesaplar**: her birinin bağlantısını keser. Daha sonra yeniden bağlanabilirsiniz.



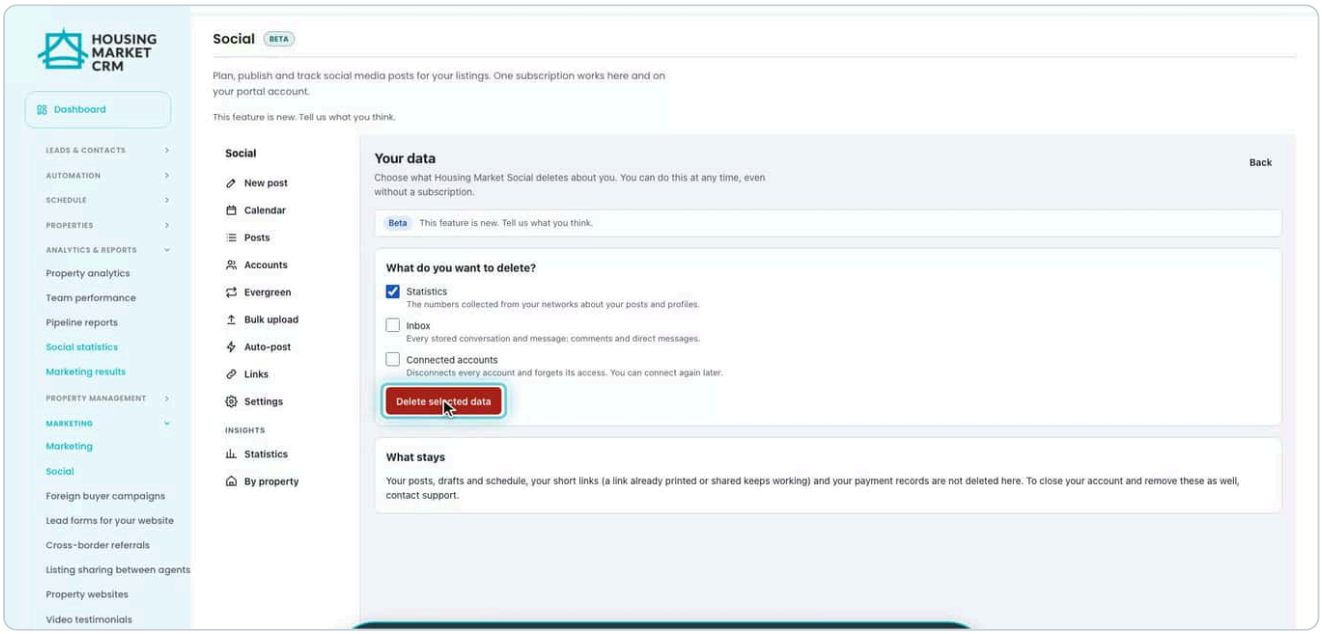
Şekil 14.10 · Ekran kaydı: 4 Kasım 2026

11 Silinmesini istediğinizi işaretleyin. Burada **İstatistikler**.



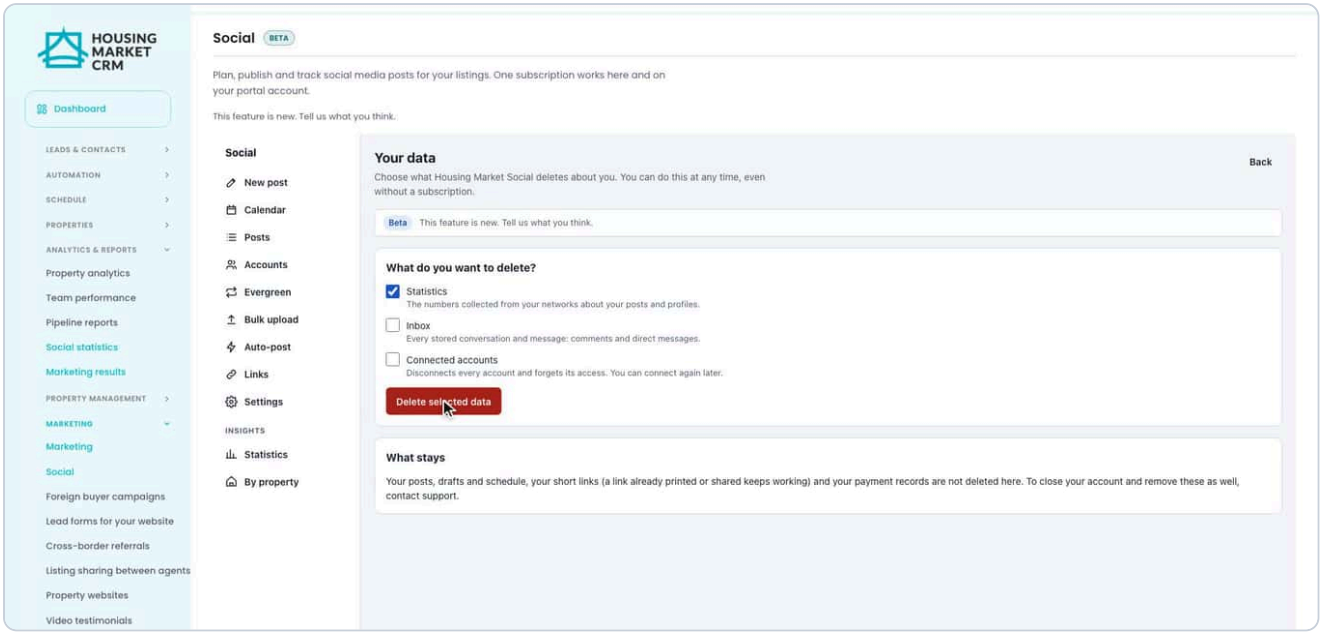
Şekil 14.11 · Ekran kaydı: 4 Kasım 2026

12 Ardından **Seçili verileri sil** etkinleşir. Burada duruyoruz.



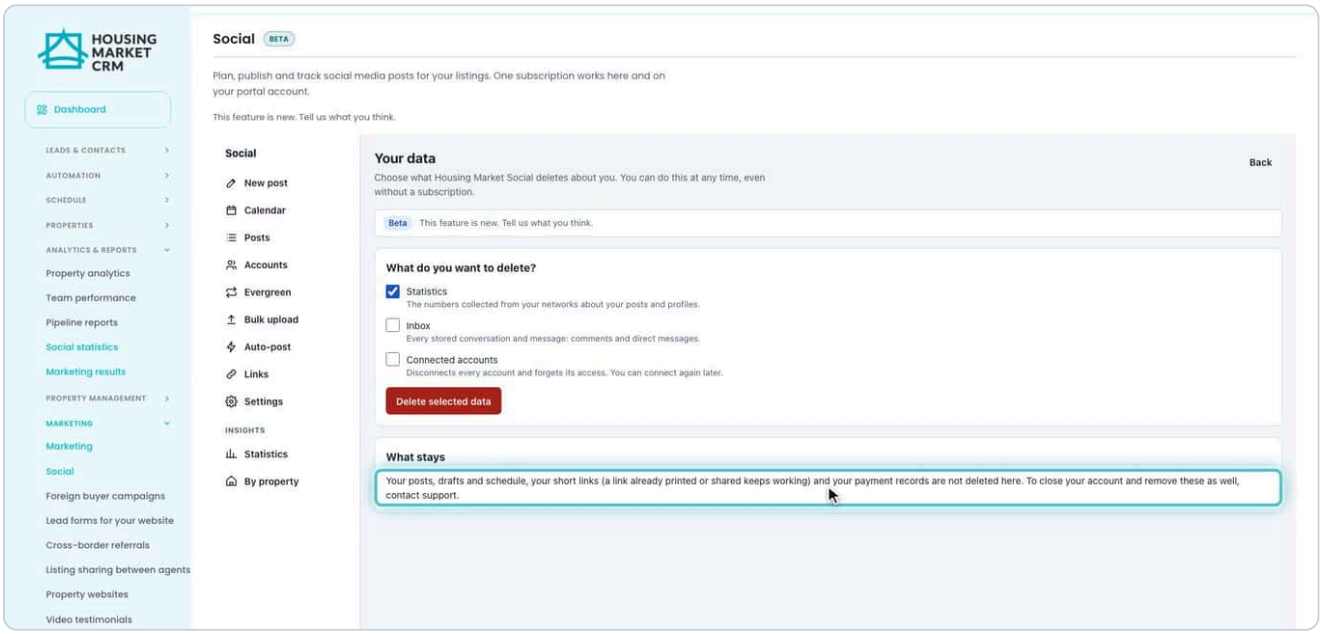
Şekil 14.12 · Ekran kaydı: 4 Kasım 2026

13 **Neler kalır** bölümünde burada silinmeyenleri okuyun.



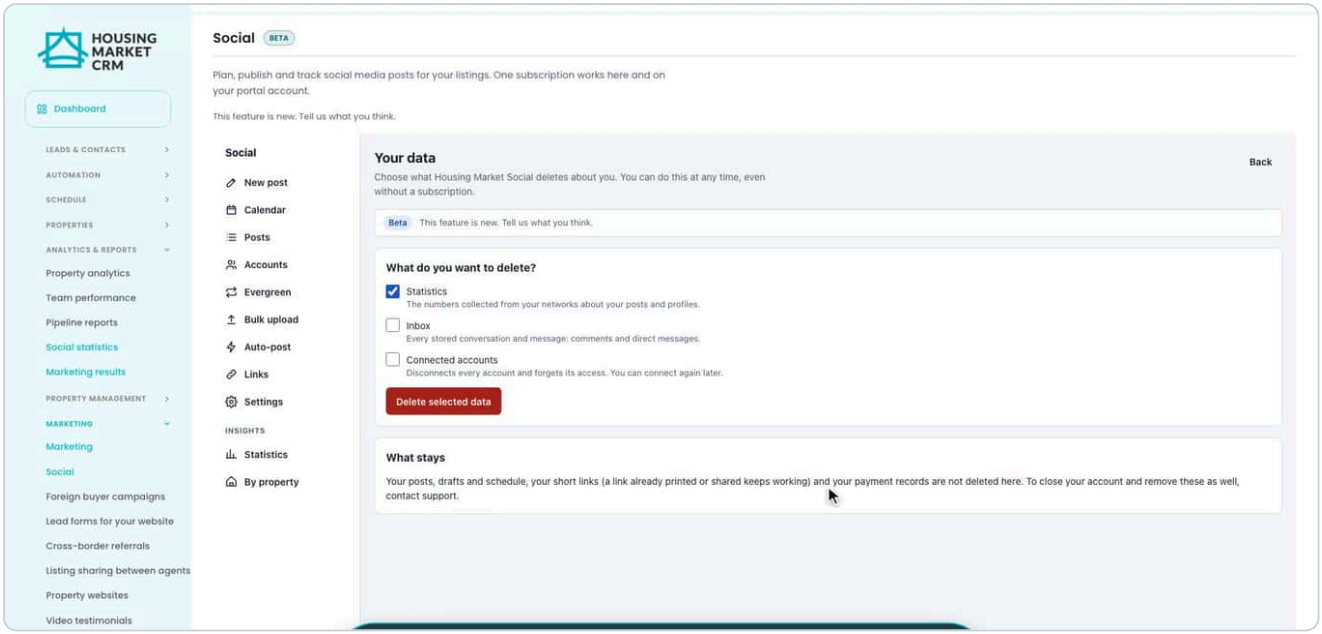
Şekil 14.13 · Ekran kaydı: 4 Kasım 2026

14 Gönderileriniz, kısa bağlantılarınız ve ödeme kayıtlarınız kalır.



Şekil 14.14 · Ekran kaydı: 4 Kasım 2026

15 Hesabınızı kapatmak ve bunları da kaldırmak için destek ekibiyle iletişime geçin.



Şekil 14.15 · Ekran kaydı: 4 Kasım 2026

BİLMEKTE FAYDA VAR

BETA Üç ekran yenidir ve uygulamada Beta işareti taşır: Bağlantılar, İlana göre ve Verileriniz. Ne düşündüğünüzü bize söyleyin.

Daha fazla yardım mı gerekiyor?

Bu el kitabının her bölümü aynı zamanda kısa bir video olarak da mevcuttur ve içindeki her açıklama Yardım Merkezi'nden alınmıştır.

YARDIM MERKEZİ
faq.housingmarketgroup.com
Tüm Housing Market Group ürünleri hakkında yanıtlar

BİZE ULAŞIN
faq.housingmarketgroup.com/contact
Destek ekibine yazın

VİDEOLAR
www.youtube.com/@HousingMarketGroup
Adım adım eğitimler

HOUSİNG MARKET SOCİAL
dashboard.housingmarketcrm.com
Giriş yap · ürün bilgileri: housingmarketcrm.com

Housing Market Social El Kitabı · Baskı: Kasım 2026

Gösterilen ekranlar 4 Kasım 2026 tarihine kadar kaydedilmiştir; sonraki sürümlerden sonra ekranınız biraz farklı görünebilir.

© 2026 Housing Market (Thailand) Co., Ltd. Tüm hakları saklıdır.

APAC Tower, 1319 Sukhumvit Rd, Prakanong, Watthana, Bangkok 10110, Thailand

HOUSING MARKET GROUP