HOUSING MARKET GROUP

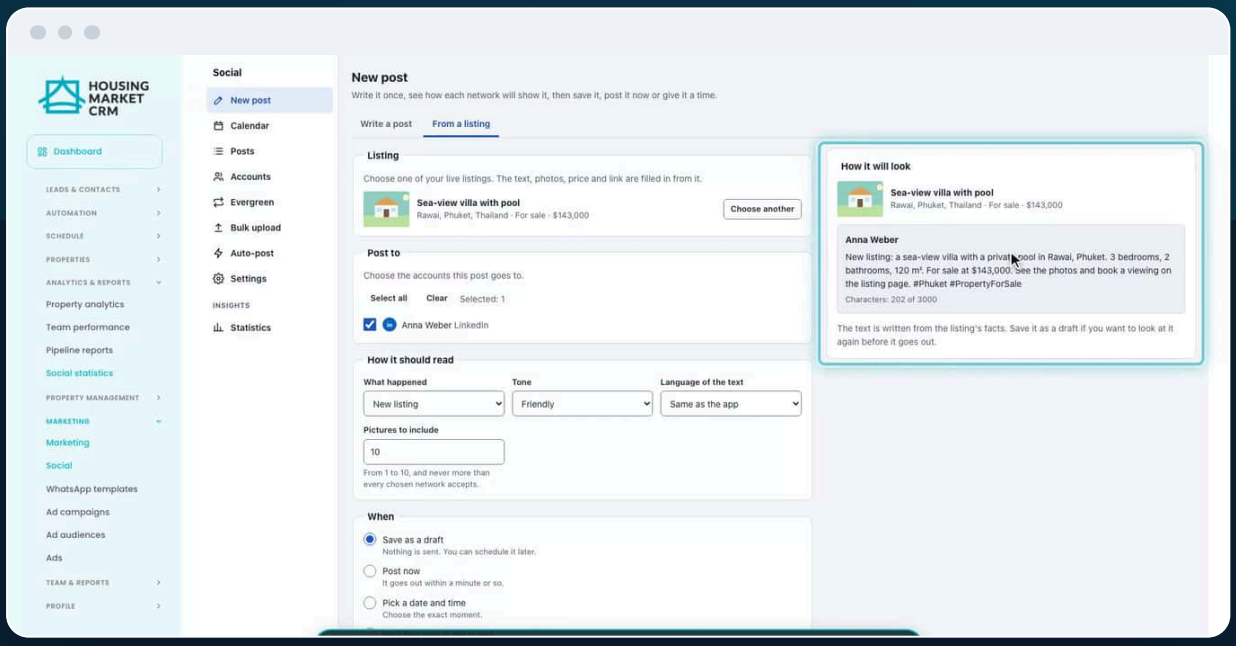
HOUSING MARKET GROUP

Housing Market Social

คู่มือ

สำหรับนายหน้าและเอเจนต์ที่ต้องการแสดงทรัพย์สินของตนบนเว็บไซต์ของตัวเอง

ฉบับ พฤศจิกายน 2026



ผลิตภัณฑ์ของ Housing Market Group · housingmarketcrm.com

HOUSING MARKET GROUP

สารบัญ

คู่มือ Housing Market Social · ฉบับ พฤศจิกายน 2026

ส่วนที่ 1	**เริ่มต้นใช้งาน**	**3**
1	เริ่มทดลองใช้ฟรีและสมัครสมาชิก ส่วนเสริมแบบชำระเงิน	4
2	เชื่อมต่อ LinkedIn ส่วนเสริมแบบชำระเงิน	13
ส่วนที่ 2	**เขียนและตั้งเวลาโพสต์**	**21**
3	แชร์รายการอสังหาริมทรัพย์เป็นโพสต์ ส่วนเสริมแบบชำระเงิน	22
4	โพสต์ด้วยตนเองไปยัง Facebook และ Instagram ทุกแพ็กเกจ	29
5	โพสต์ประกาศใหม่ด้วยกฎโพสต์อัตโนมัติ ทุกแพ็กเกจ	42
6	เขียนโพสต์ด้วยคำบรรยายจาก AI ส่วนเสริมแบบชำระเงิน	55
7	จัดการโพสต์และคิว ส่วนเสริมแบบชำระเงิน	65
8	สร้างรายการโพสต์ที่ใช้ได้ตลอด ส่วนเสริมแบบชำระเงิน	73
9	ตั้งเวลาโพสต์เป็นชุดจากไฟล์ CSV ส่วนเสริมแบบชำระเงิน	82
ส่วนที่ 3	**ผลลัพธ์และการตั้งค่า**	**88**
10	สถิติโซเชียลและลิงก์ที่ติดตามได้ ส่วนเสริมแบบชำระเงิน	89
11	ติดตามการคลิกในทุกลิงก์ ทุกแพ็กเกจ	98
12	สถิติแยกตามอสังหาริมทรัพย์ ทุกแพ็กเกจ	108
13	การตั้งค่า Social ส่วนเสริมแบบชำระเงิน	115
14	ลบข้อมูลของฉัน ทุกแพ็กเกจ	120

สิ่งที่ใช้งานได้ในวันนี้ ตอนนี้ LinkedIn เป็นเครือข่ายเดียวที่คุณเชื่อมต่อได้ เครือข่ายอื่นด้านล่างกำลังอัปเดตอยู่ในขณะนี้ และหน้าบัญชีจะแสดงเครือข่ายเหล่านั้นโดยไม่มีปุ่มเชื่อมต่อจนกว่าจะเปิดให้ใช้งาน

ศูนย์ช่วยเหลือ: เชื่อมต่อเครือข่ายโซเชียลใดกับ Housing Market Social ได้บ้าง

ส่วนที่ 1

เริ่มต้นใช้งาน

1 เริ่มทดลองใช้ฟรีและสมัครสมาชิก

2 เชื่อมต่อ LinkedIn

1 บทที่ 1

เริ่มทดลองใช้ฟรีและสมัครสมาชิก

ส่วนเสริมแบบชำระเงิน | สำหรับนายหน้า | ดูวิดีโอ

ภาพรวม

เครื่องมือโซเชียลมีเดียสำหรับประกาศของคุณ ราคา 19 USD ต่อเดือนต่อหนึ่งคน ไม่ว่าจะมีแพ็กเกจ CRM หรือไม่

Housing Market Social เป็นผลิตภัณฑ์แยกต่างหากสำหรับนายหน้าอสังหาริมทรัพย์ คุณเชื่อมต่อบัญชีโซเชียลมีเดีย เปลี่ยนประกาศเป็นโพสต์ วางแผนบนปฏิทิน และดูจำนวนคลิกกับคำถามที่แต่ละโพสต์นำมา คำถามที่มาจากโพสต์จะเข้าสู่ CRM ของคุณเป็นลีด พร้อมระบุเครือข่ายที่ลีดนั้นมา ตอนนี้คุณเชื่อมต่อ LinkedIn ได้แล้ว เครือข่ายอื่นๆ กำลังอัปเดตอยู่ในขณะนี้

สมัครครั้งเดียวใช้ได้สองที่ คือในบัญชีพอร์ทัลของคุณ ที่โซเชียลมีเดียในแดชบอร์ด และใน Housing Market CRM ที่การตลาดแล้วโซเชียลมีเดีย สมัครที่ไหนก็ใช้ได้ทั้งสองที่ และคุณจะไม่ถูกเรียกเก็บเงินซ้ำสองครั้ง

ซื้อโดยหนึ่งคน ไม่ใช่โดยสำนักงาน ดังนั้นแต่ละคนที่ต้องการจะสมัครด้วยบัญชีของตนเอง ไม่รวมอยู่ในแพ็กเกจ Free, Pro หรือ Business ของ CRM และแพ็กเกจ CRM ไม่เปลี่ยนราคาของมัน

จากศูนย์ช่วยเหลือ: **Housing Market Social คืออะไร**

เขียนโพสต์ครั้งเดียว วางแผนบนปฏิทิน โพสต์ซ้ำโพสต์ที่ดีที่สุด และให้กฎโพสต์แทนคุณเมื่อประกาศมีการเปลี่ยนแปลง

Housing Market Social คือที่ที่คุณวางแผนและเผยแพร่โพสต์บนโซเชียลมีเดียสำหรับประกาศของคุณ โดยมีส่วนต่าง ๆ ดังนี้ ที่เมนูโซเชียลในแดชบอร์ดพอร์ทัลของคุณ หรือที่เมนูการตลาด แล้วโซเชียลมีเดียใน Housing Market CRM:

- โพสต์ใหม่: เขียนโพสต์ครั้งเดียว เปลี่ยนข้อความสำหรับบัญชีใดบัญชีหนึ่ง และดูว่าแต่ละเครือข่ายจะแสดงอย่างไร คุณเริ่มจากประกาศที่แสดงอยู่ของคุณได้ ซึ่งจะกรอกข้อความ รูปภาพ ราคา และลิงก์ให้
- ปฏิทิน: ดูสิ่งที่ตั้งเวลาไว้และสิ่งที่โพสต์ไปแล้วแบบรายเดือน รายสัปดาห์ หรือรายวัน และลากโพสต์ที่ตั้งเวลาไว้ไปยังวันอื่น
- โพสต์และคิว: โพสต์ทุกรายการพร้อมสถานะ และคิวของวันและเวลาประจำสำหรับบัญชีหนึ่ง
- คอนเทนต์ถาวร: รายการโพสต์เกี่ยวกับตัวคุณ เคล็ดลับ หรือคำรับรองจากลูกค้า ที่วนซ้ำตามกำหนดเวลา
- อัปโหลดเป็นชุด: ตั้งเวลาโพสต์จำนวนมากพร้อมกันจากสเปรดชีตที่บันทึกเป็น CSV ระบบตรวจทุกแถวก่อน และจะไม่สร้างอะไรจนกว่าคุณจะสั่ง
- โพสต์อัตโนมัติ: เลือกสิ่งที่จะโพสต์เองเมื่อประกาศของคุณขึ้นแสดง ลดราคา ขายแล้ว หรือเช่าแล้ว
- บัญชีและการตั้งค่า: เชื่อมต่อเครือข่ายของคุณ และเลือกเขตเวลา วันแรกของสัปดาห์ และน้ำเสียงเริ่มต้นของโพสต์ประกาศ

การตั้งเวลาและการเผยแพร่ต้องมีการสมัครสมาชิก หากไม่มี คุณยังบันทึกฉบับร่างได้ เครือข่ายที่เชื่อมต่อได้และสิ่งที่แต่ละเครือข่ายอนุญาต ดูได้ที่ “เชื่อมต่อเครือข่ายโซเชียลใดกับ Housing Market Social ได้บ้าง”

จากศูนย์ช่วยเหลือ: **Housing Market Social ทำอะไรได้บ้าง**

สมัครจากโซเชียลมีเดียในแดชบอร์ดพอร์ทัลของคุณ หรือจากการตลาดแล้วโซเชียลมีเดียใน CRM ยกเลิกหรือเปลี่ยนบัตรได้จากจัดการการเรียกเก็บเงินในหน้าเดียวกัน

เปิดโซเชียลมีเดียในแดชบอร์ดพอร์ทัลของคุณ หรือการตลาดแล้วโซเชียลมีเดียใน Housing Market CRM แล้วเลือกสมัคร คุณชำระเงินบนหน้าชำระเงินที่ปลอดภัย และเมื่อกลับมา หน้าจะแสดง Housing Market Social ว่าใช้งานอยู่ เป็นการสมัครเดียวกันทั้งสองที่

จัดการการเรียกเก็บเงินจะเปิดหน้าการเรียกเก็บเงินที่ปลอดภัย ซึ่งคุณดูใบแจ้งหนี้ เปลี่ยนบัตร และยกเลิกได้ หลังจากยกเลิกคุณยังใช้ Social ได้จนถึงสิ้นสุดรอบที่คุณชำระแล้ว

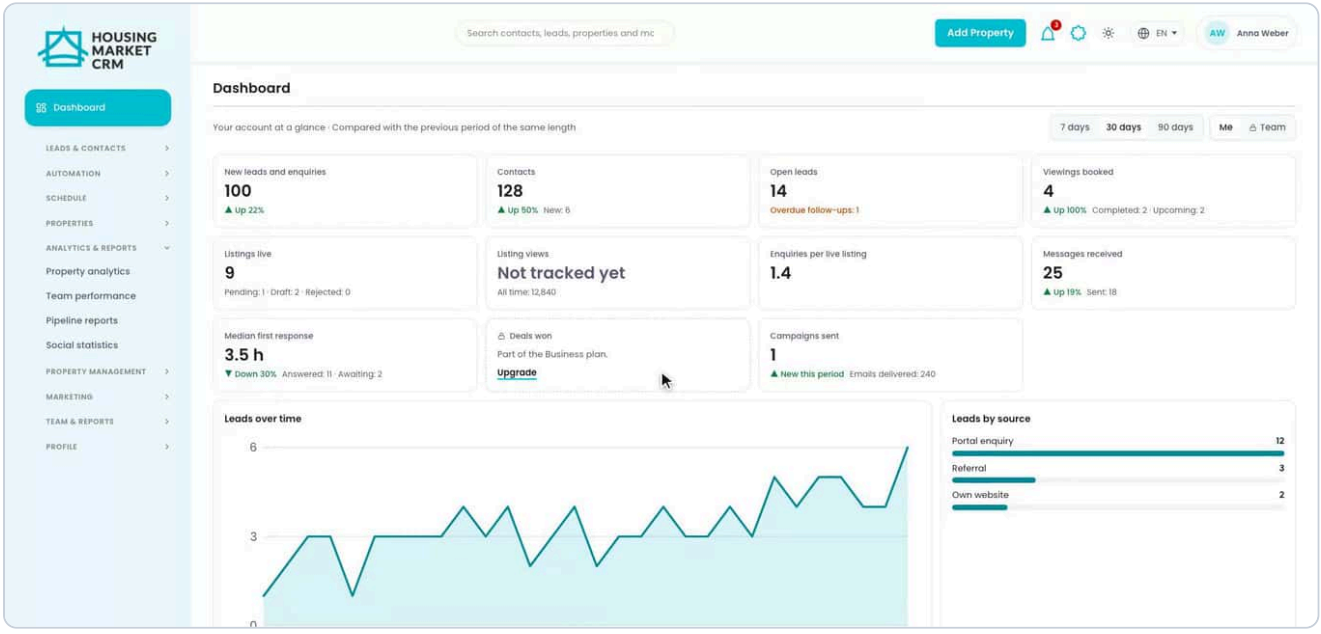
หากการชำระเงินไม่สำเร็จ หน้าจะแจ้งให้คุณทราบและแสดงวิธีอัปเดตบัตร โพสต์ที่ตั้งเวลาไว้ยังเผยแพร่ต่อไปในช่วงผ่อนผันสั้น ๆ หลังจากนั้นการเผยแพร่จะหยุดชั่วคราว ส่วนฉบับร่างและสถิติของคุณยังใช้งานได้จนกว่าจะแก้ไขการชำระเงิน

Housing Market Social สำหรับบัญชีนายหน้า บัญชีเจ้าของบ้านและผู้ซื้อไม่สามารถสมัครได้

จากศูนย์ช่วยเหลือ: **ฉันจะสมัคร Housing Market Social และยกเลิกได้อย่างไร**

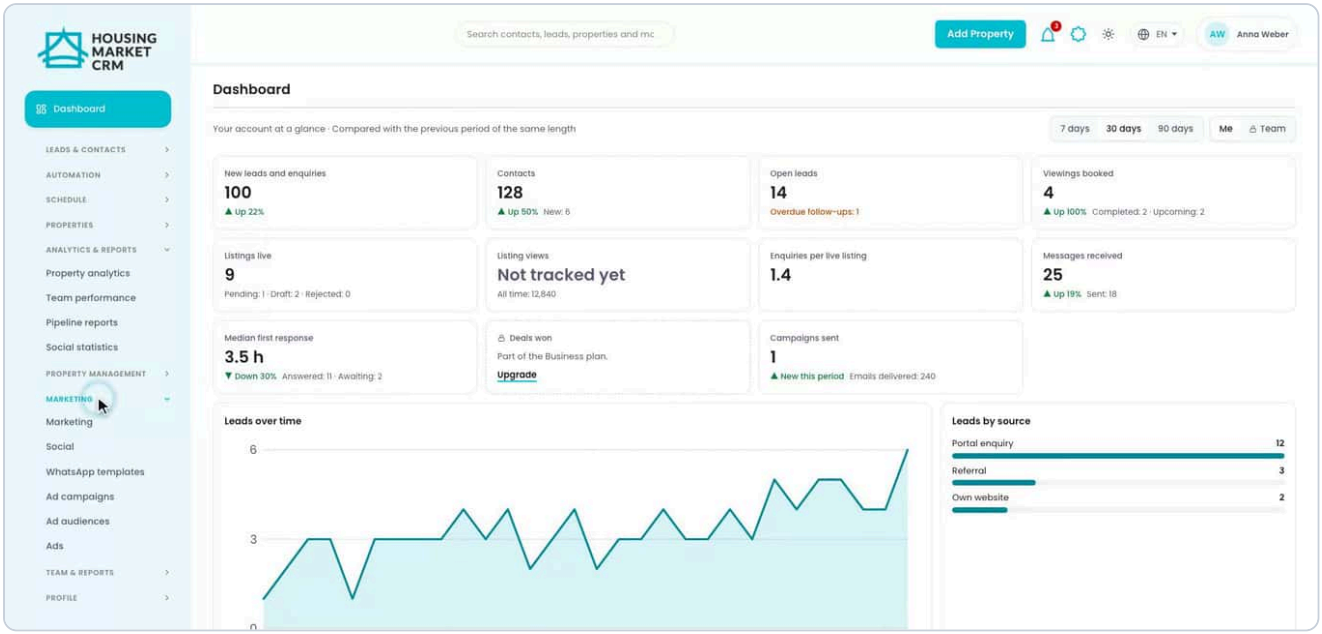
ทีละขั้นตอน

1 เปิดบัญชี Housing Market CRM ของคุณ



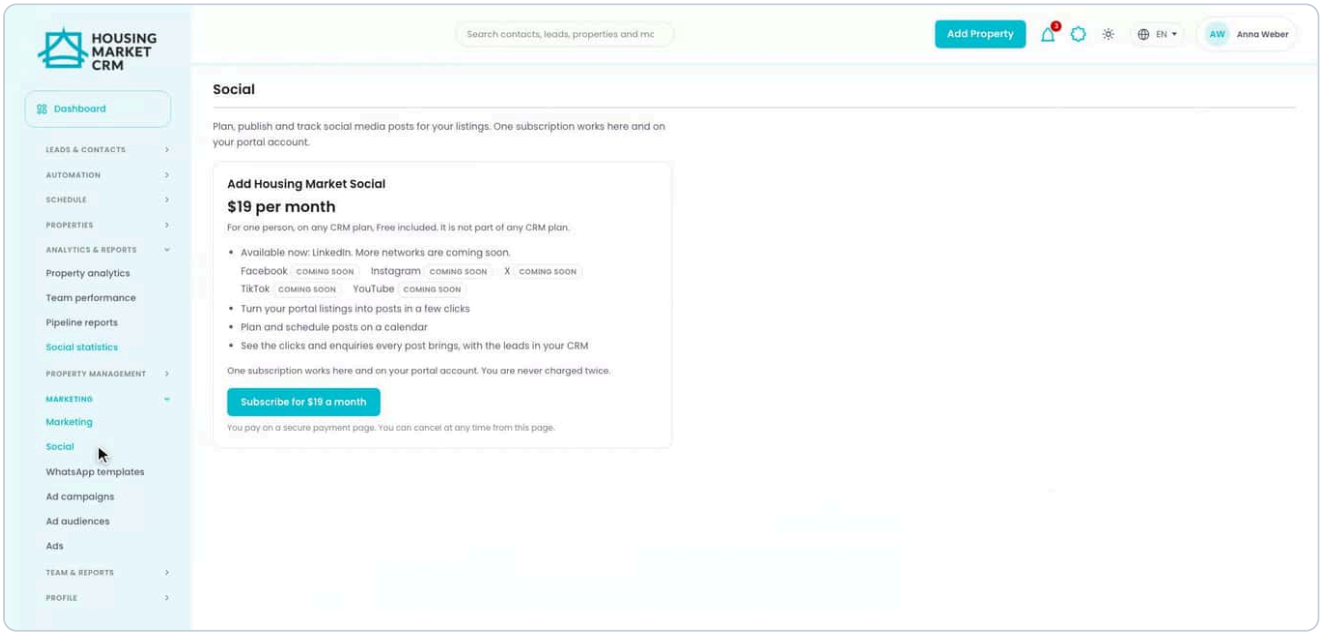
ภาพที่ 1.1 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

2 เปิด การตลาด ในเมนูด้านซ้าย



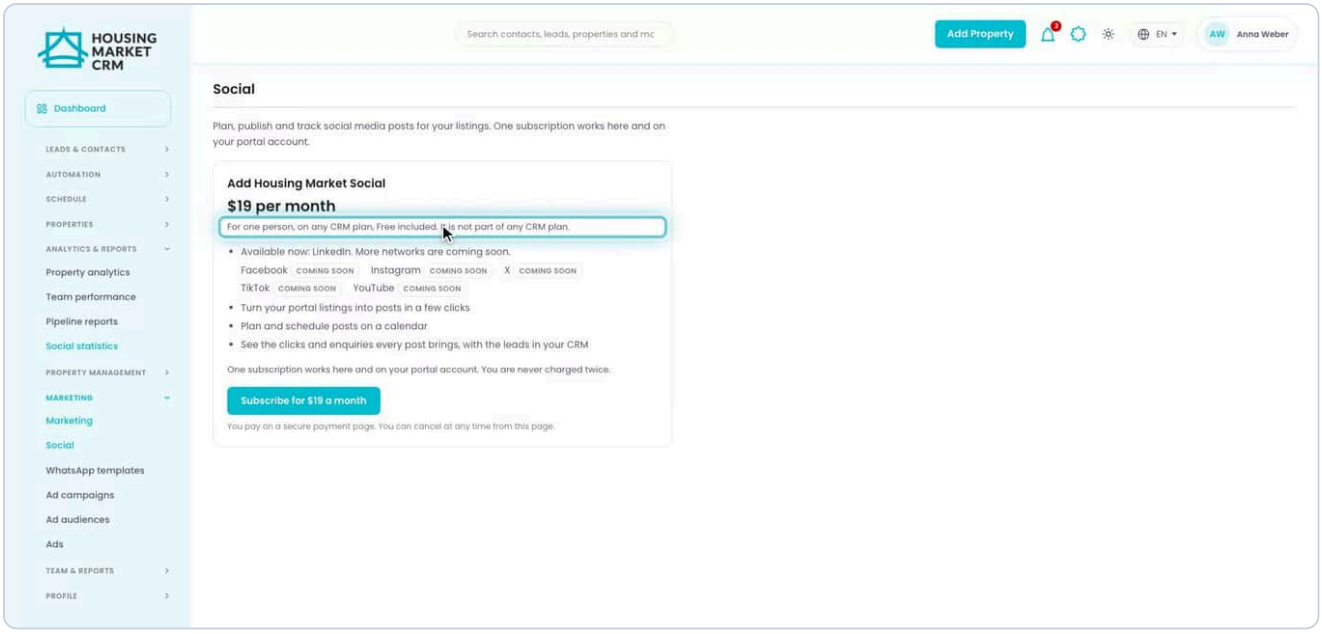
ภาพที่ 1.2 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

3 คลิก Social



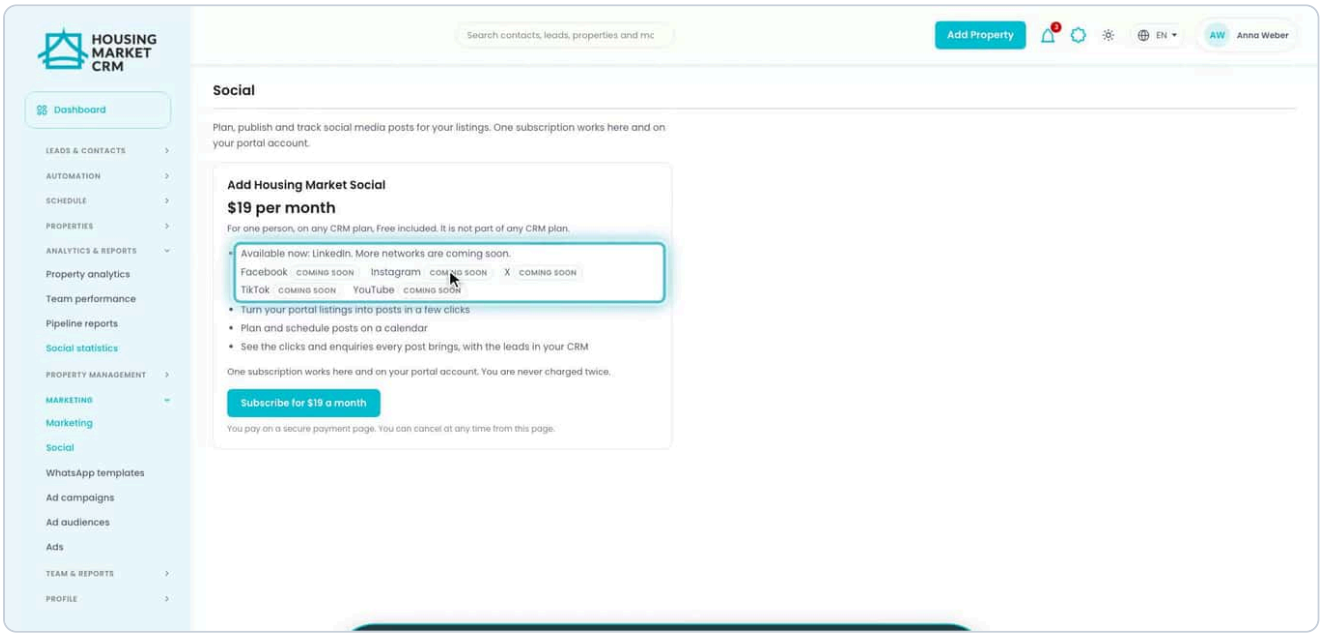
ภาพที่ 1.3 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

4 Housing Market Social ราคา 19 USD ต่อเดือน สำหรับหนึ่งคน ใช้ได้กับทุกแพ็กเกจ CRM รวมถึง Free



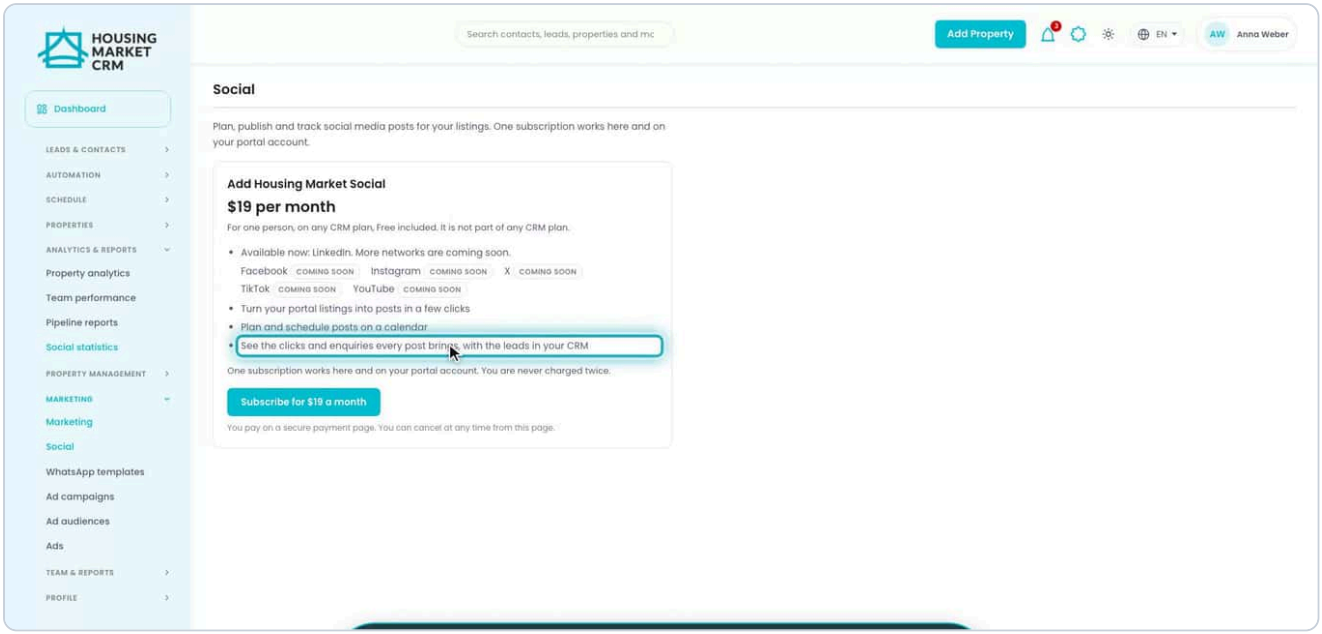
ภาพที่ 1.4 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

5 LinkedIn ใช้งานได้แล้ววันนี้ เครือข่ายอื่นกำลังจะมา



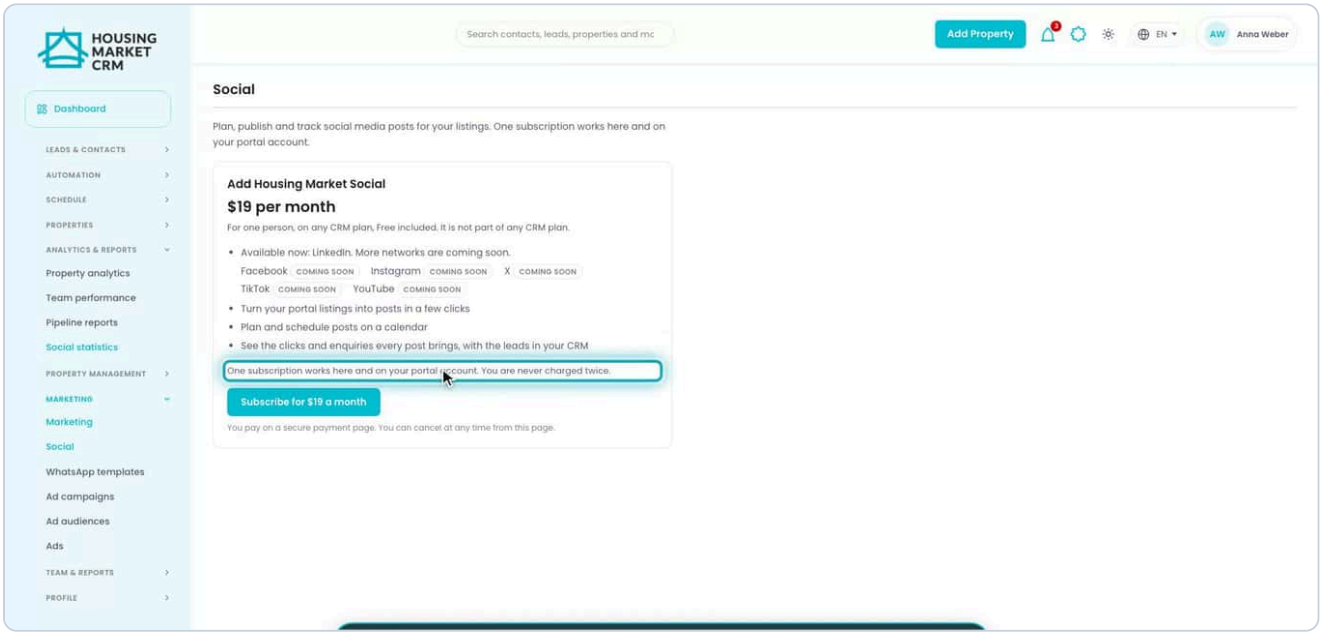
ภาพที่ 1.5 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

6 คุณยังเห็นคลิกและการสอบถามที่แต่ละโพสต์นำมา



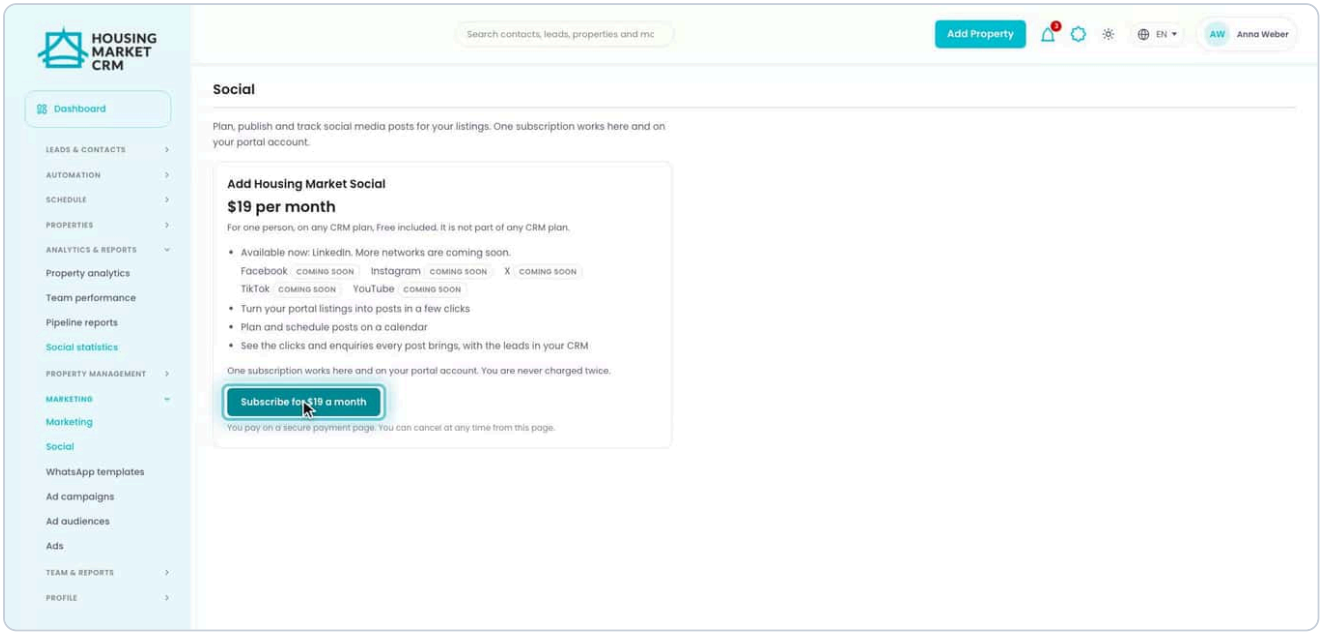
ภาพที่ 1.6 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

7 สมัครครั้งเดียวใช้ได้ทั้งใน CRM และบนพอร์ทัล ไม่เรียกเก็บซ้ำ



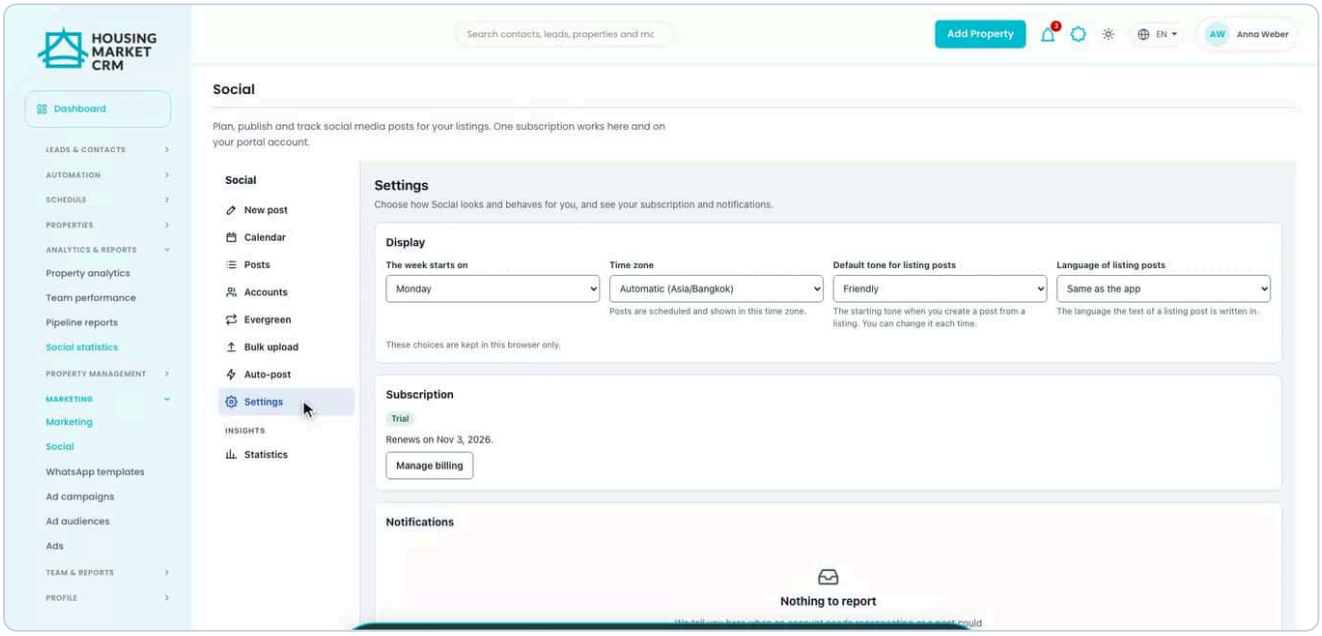
ภาพที่ 1.7 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

8 คลิก สมัครสมาชิก คุณชำระเงินบนหน้าชำระเงินที่ปลอดภัย



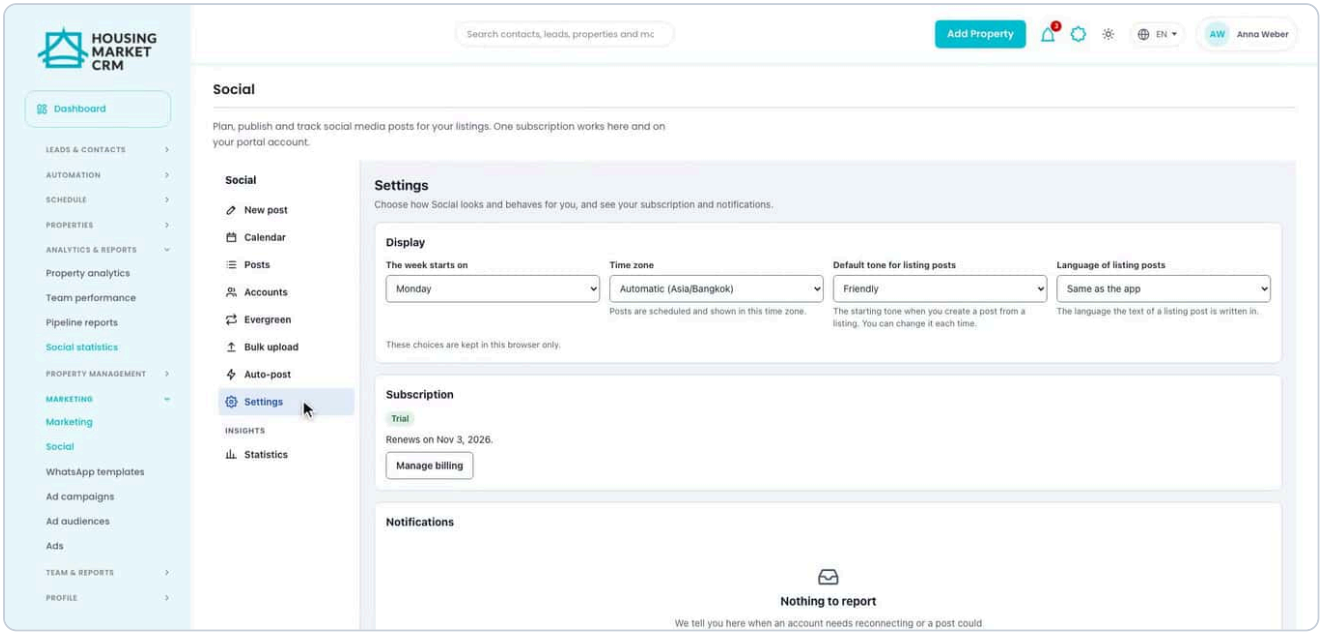
ภาพที่ 1.8 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

9 7 วันแรกใช้ฟรี หลังจากนั้น 19 USD ต่อเดือน



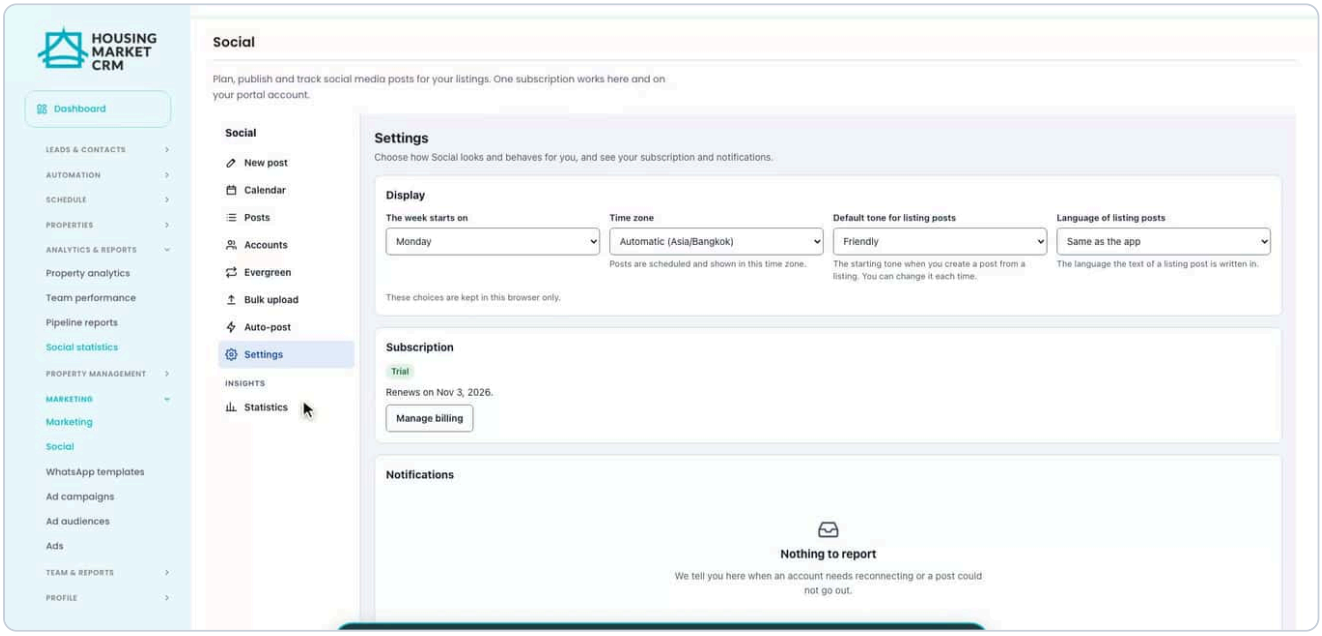
ภาพที่ 1.9 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

10 เมื่อสมัครแล้ว Social จะเปิดขึ้นในหน้าเดิม



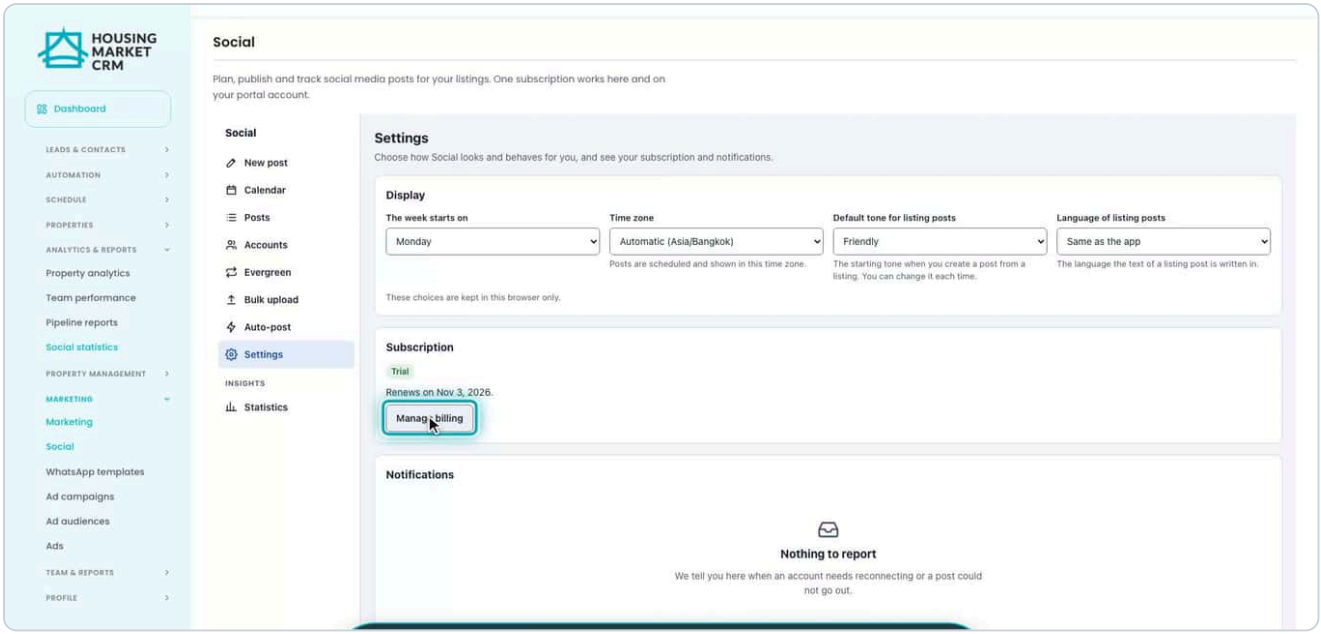
ภาพที่ 1.10 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

11 ใน การตั้งค่า ส่วน การสมัครสมาชิก แสดงการทดลองใช้และวันต่ออายุ



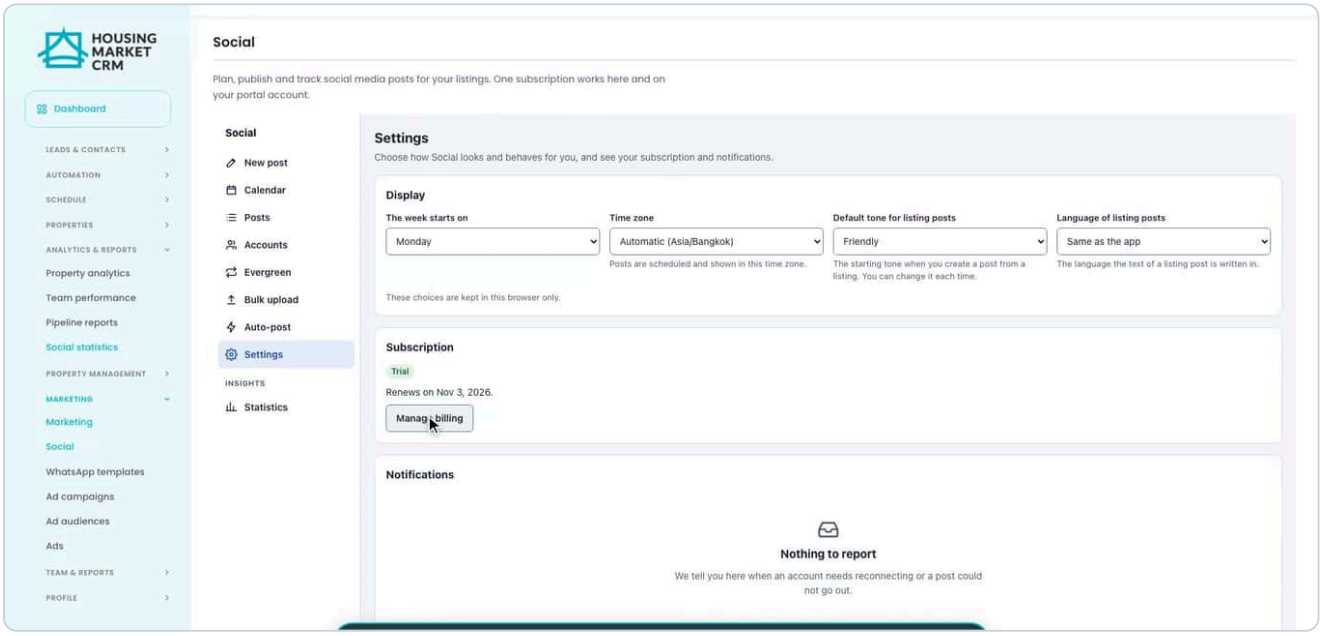
ภาพที่ 1.11 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

12 ใช้ จัดการการเรียกเก็บเงิน เพื่อเปลี่ยนบัตรหรือยกเลิกได้ทุกเมื่อ



ภาพที่ 1.12 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

13 หากยกเลิก คุณใช้ Social ได้จนถึงสิ้นรอบที่ชำระเงินไว้



ภาพที่ 1.13 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

ควรรู้

หมายเหตุ ไม่ ราคา 19 USD ต่อเดือนในทุกแพ็กเกจ ทั้ง Free, Pro และ Business เท่ากัน

ศูนย์ช่วยเหลือ: Housing Market Social รวมอยู่ในแพ็กเกจ CRM ของฉันหรือไม่

เคล็ดลับ

ไม่ต้อง Housing Market Social เปิดภายใน CRM หรือบัญชีพอร์ทัลของคุณ และใช้การเข้าสู่ระบบที่คุณมีอยู่แล้ว

ศูนย์ช่วยเหลือ: ฉันต้องมีการเข้าสู่ระบบแยกต่างหากสำหรับ Housing Market Social หรือไม่

2 บทที่ 2

เชื่อมต่อ LinkedIn

ส่วนเสริมแบบชำระเงิน | สำหรับนายหน้า | ดูวิดีโอ

ภาพรวม

ตอนนี้คุณเชื่อมต่อ LinkedIn ได้แล้ว เพจ Facebook บัญชีมืออาชีพของ Instagram, X และ YouTube กำลังอัปเดตอยู่ในขณะนี้ เช่นเดียวกับการส่งวิดีโอไปยังฉบับร่างใน TikTok ของคุณ ส่วนโปรไฟล์ส่วนตัวของ Facebook และ Instagram จะได้รับการแจ้งเตือนแทน

คุณเชื่อมต่อแต่ละเครือข่ายเพียงครั้งเดียวในหน้าบัญชี โดยไปที่หน้าของเครือข่ายนั้นเพื่ออนุญาต แล้วกลับมา และ Housing Market Social ไม่เคยเห็นรหัสผ่านของคุณ คุณยกเลิกการเชื่อมต่อบัญชีได้ทุกเมื่อ

ตอนนี้ LinkedIn เป็นเครือข่ายเดียวที่คุณเชื่อมต่อได้ เครือข่ายอื่นด้านล่างกำลังอัปเดตอยู่ในขณะนี้ และหน้าบัญชีจะแสดงเครือข่ายเหล่านั้นโดยไม่มีปุ่มเชื่อมต่อจนกว่าจะเปิดให้ใช้งาน

- LinkedIn: โปรไฟล์ส่วนตัวของคุณ ตอนนี้คุณเชื่อมต่อได้แล้ว
- Facebook: เพจที่คุณดูแล กำลังอัปเดตอยู่ในขณะนี้
- Instagram: บัญชีธุรกิจและบัญชีครีเอเตอร์ กำลังอัปเดตอยู่ในขณะนี้
- X: บัญชี X ของคุณ กำลังอัปเดตอยู่ในขณะนี้
- YouTube: ช่องของคุณ กำลังอัปเดตอยู่ในขณะนี้
- TikTok: กำลังอัปเดตอยู่ในขณะนี้ วิดีโอจะมาถึงเป็นฉบับร่างในกล่องข้อความ TikTok ของคุณ และคุณเผยแพร่จาก TikTok เอง การโพสต์ไปยัง TikTok โดยตรงยังไม่พร้อมใช้งาน

โปรไฟล์ส่วนตัวของ Facebook และ Instagram รวมถึงกลุ่ม Facebook ต่างออกไป เพราะเครือข่ายไม่อนุญาตให้เครื่องมือใดโพสต์ไปยังที่เหล่านั้น ดู “โพสต์ไปยังโปรไฟล์ส่วนตัวบน Facebook หรือ Instagram ได้หรือไม่”

สิ่งที่เครือข่ายเป็นผู้กำหนด

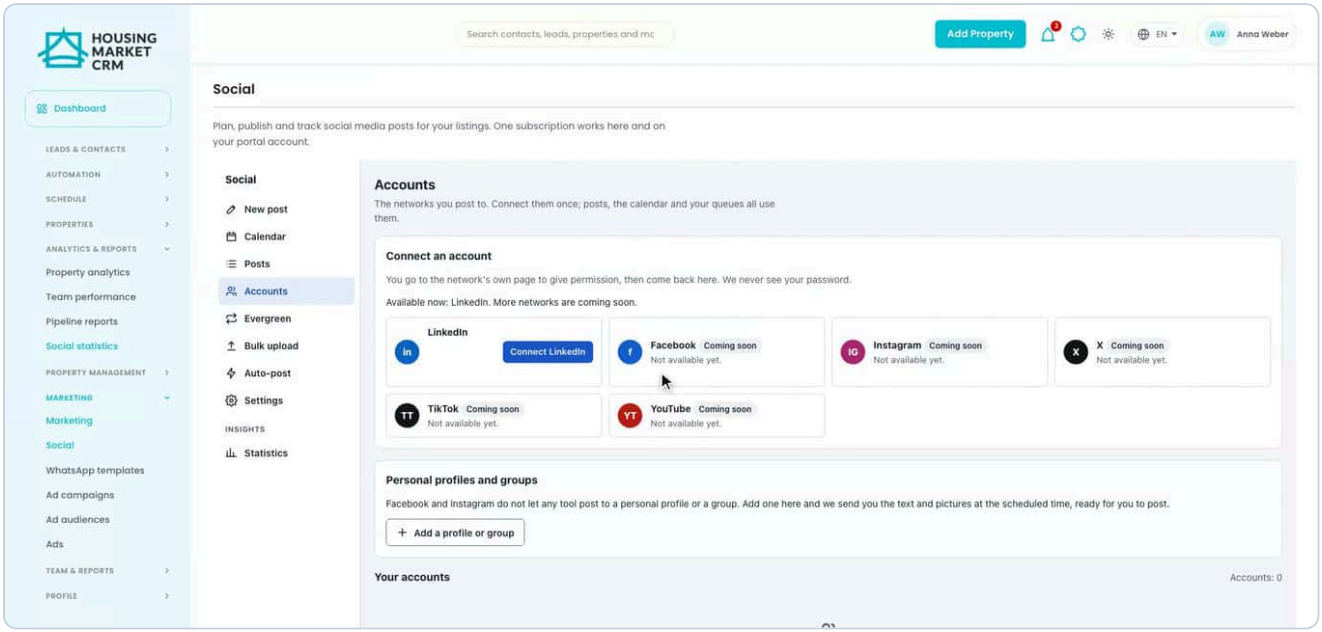
แต่ละเครือข่ายกำหนดกฎของตัวเอง และ Social ปฏิบัติตามกฎเหล่านั้น ตัวอย่างโพสต์จะแสดงความยาวข้อความเทียบกับขีดจำกัดของเครือข่าย และสิ่งที่เครือข่ายจะปฏิเสธ X จำกัดโพสต์ที่มีลิงก์ บัญชีจึงอาจถึงขีดจำกัดรายเดือนสำหรับโพสต์ประเภทนี้ เมื่อถึงขีดจำกัด โพสต์จะหยุดและ Social จะแจ้งให้คุณทราบ โดยโพสต์ที่ไม่มีลิงก์จะไม่ได้รับผลกระทบ

การเชื่อมต่ออาจสิ้นสุดได้เช่นกัน เช่น เมื่อเครือข่ายถอนสิทธิ์หรือการเข้าสู่ระบบหมดอายุ หากเครือข่ายแจ้งล่วงหน้า Social จะเตือนคุณก่อนสิ้นสุด และในทุกกรณีจะขอให้คุณเชื่อมต่อใหม่ เพื่อให้โพสต์ที่ตั้งเวลาไว้ยังคงเผยแพร่ต่อไป

จากศูนย์ช่วยเหลือ: **เชื่อมต่อเครือข่ายโซเชียลใดกับ Housing Market Social ได้บ้าง**

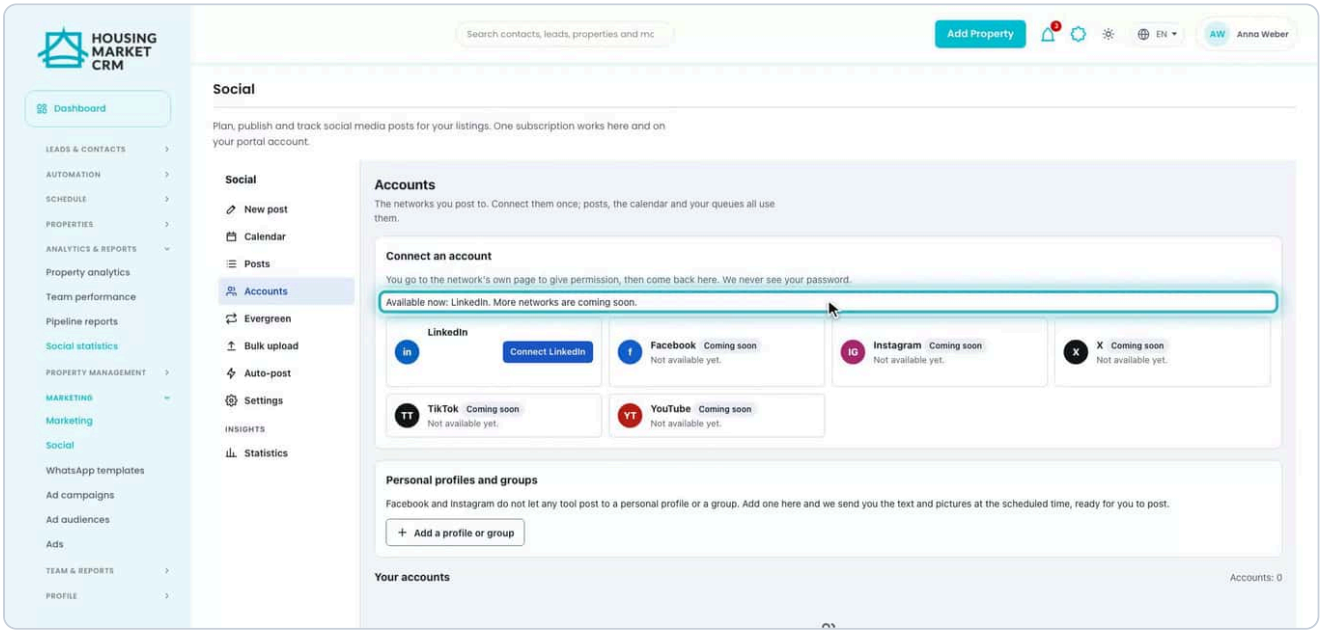
ทีละขั้นตอน

1 ใน การตลาด > โซเชียล เปิด บัญชี



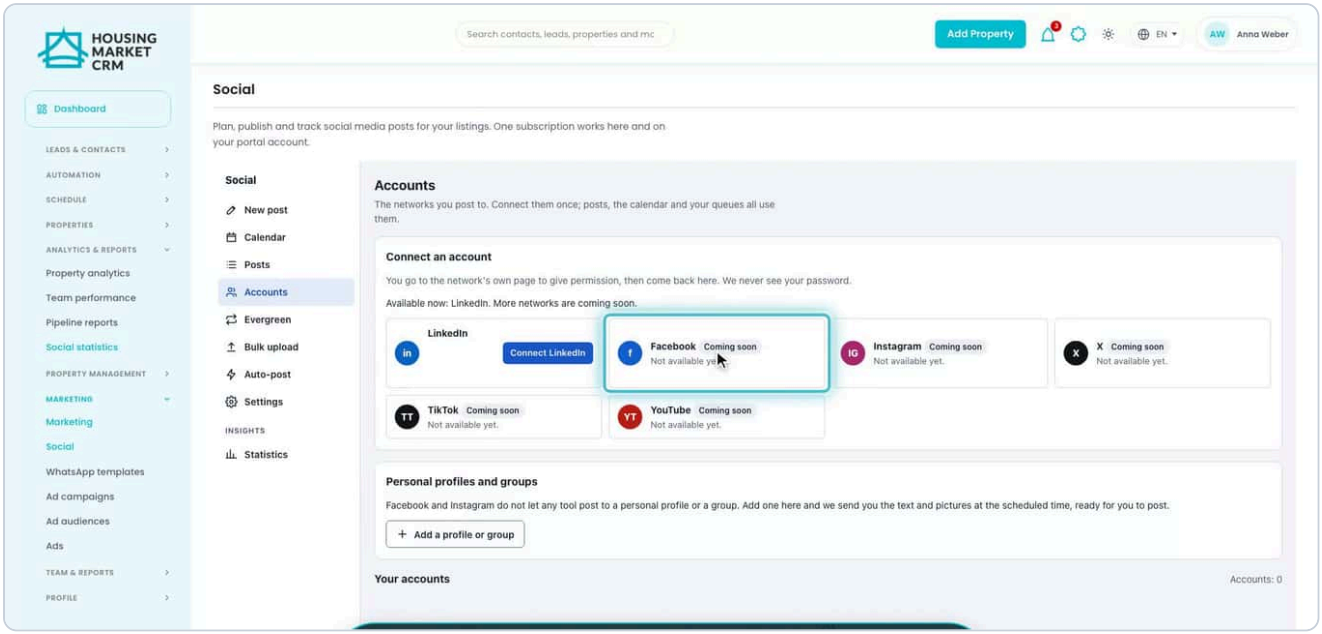
ภาพที่ 2.1 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

2 LinkedIn ใช้งานได้แล้ววันนี้ สำหรับโปรไฟล์ส่วนตัวของคุณ



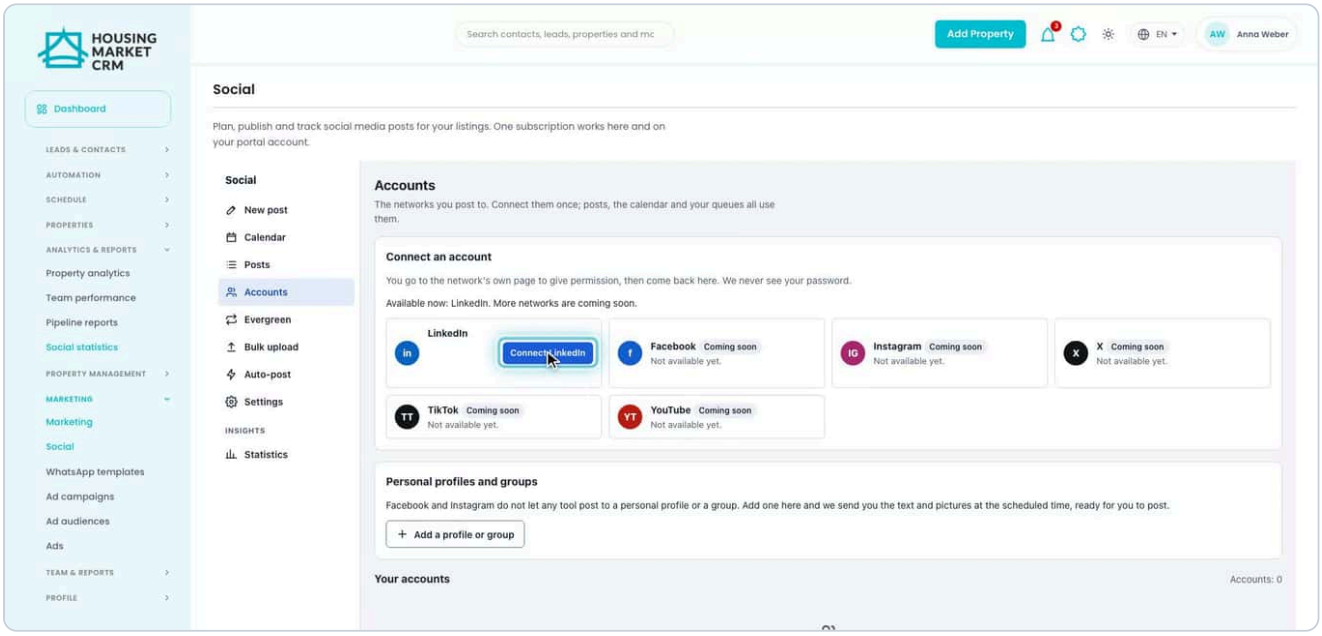
ภาพที่ 2.2 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

3 Facebook, Instagram, X, TikTok และ YouTube กำลังจะมา



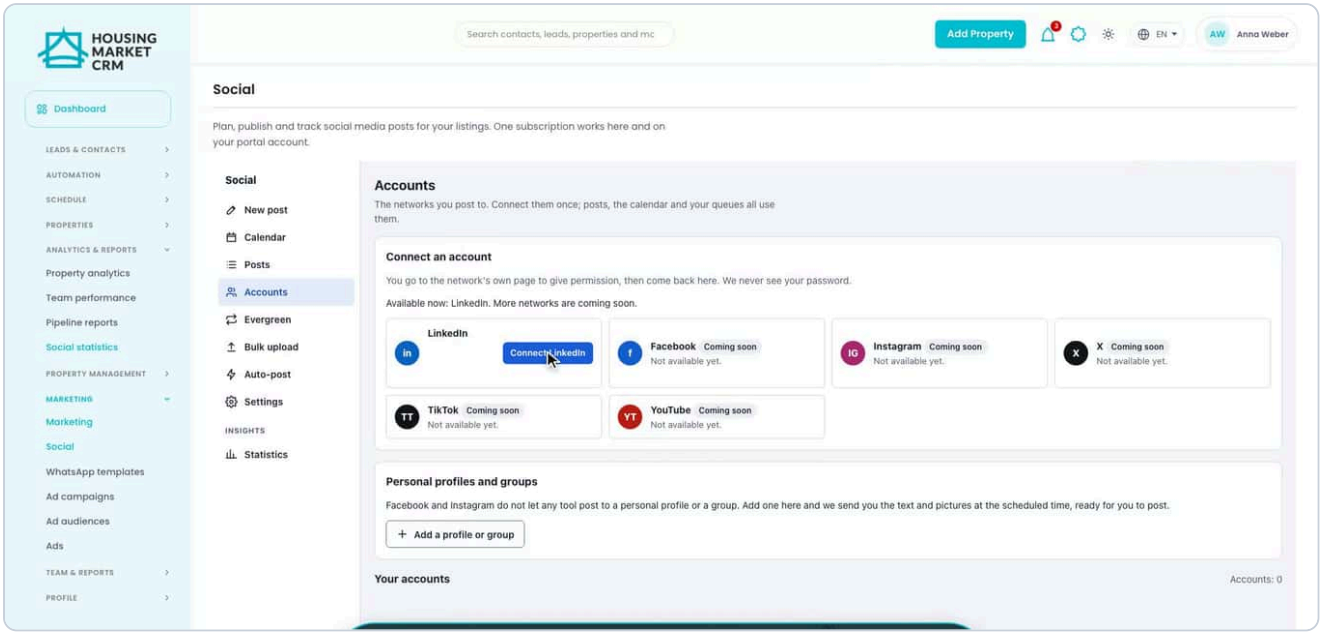
ภาพที่ 2.3 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

4 คลิก เชื่อมต่อ LinkedIn



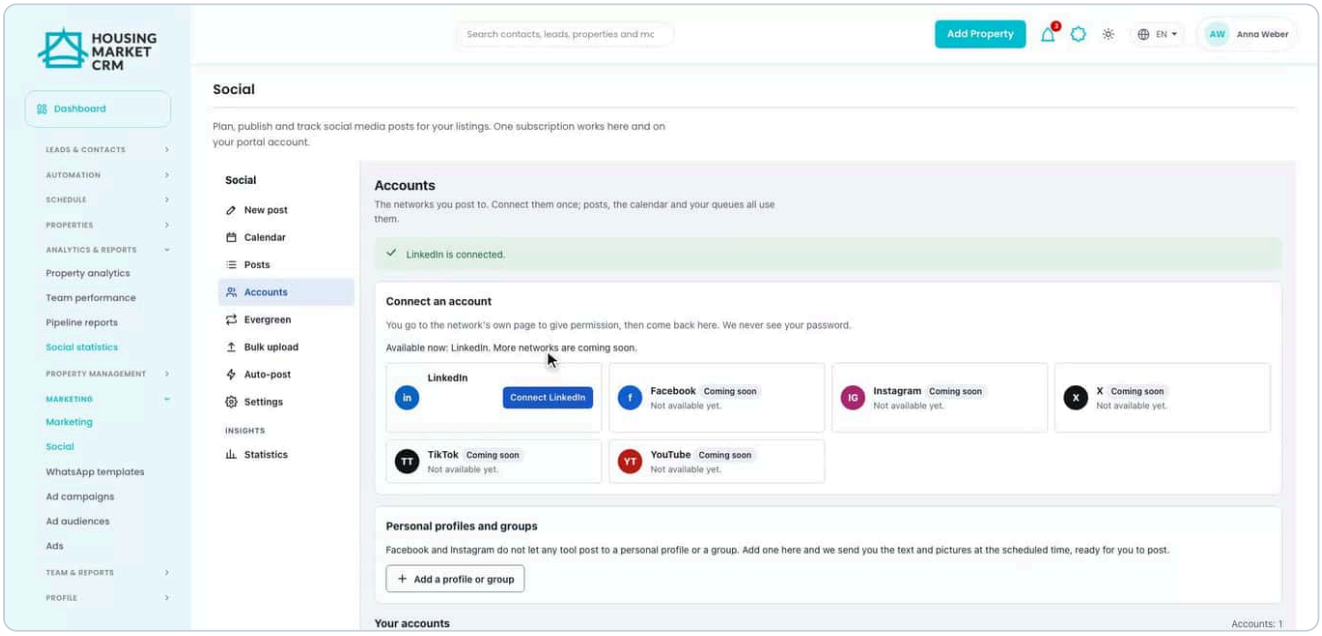
ภาพที่ 2.4 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

5 หน้าของ LinkedIn เปิดขึ้น ลงชื่อเข้าใช้ที่นั่นและอนุญาตการเข้าถึง



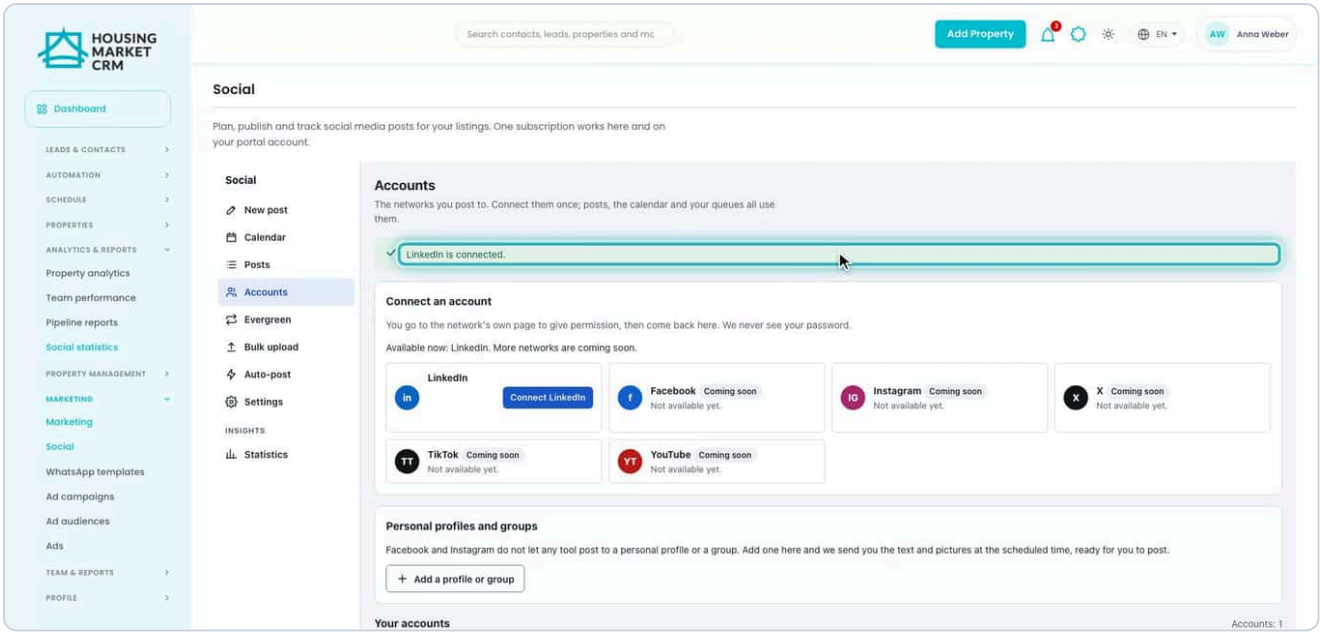
ภาพที่ 2.5 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

6 Housing Market ไม่เห็นรหัสผ่าน LinkedIn ของคุณ



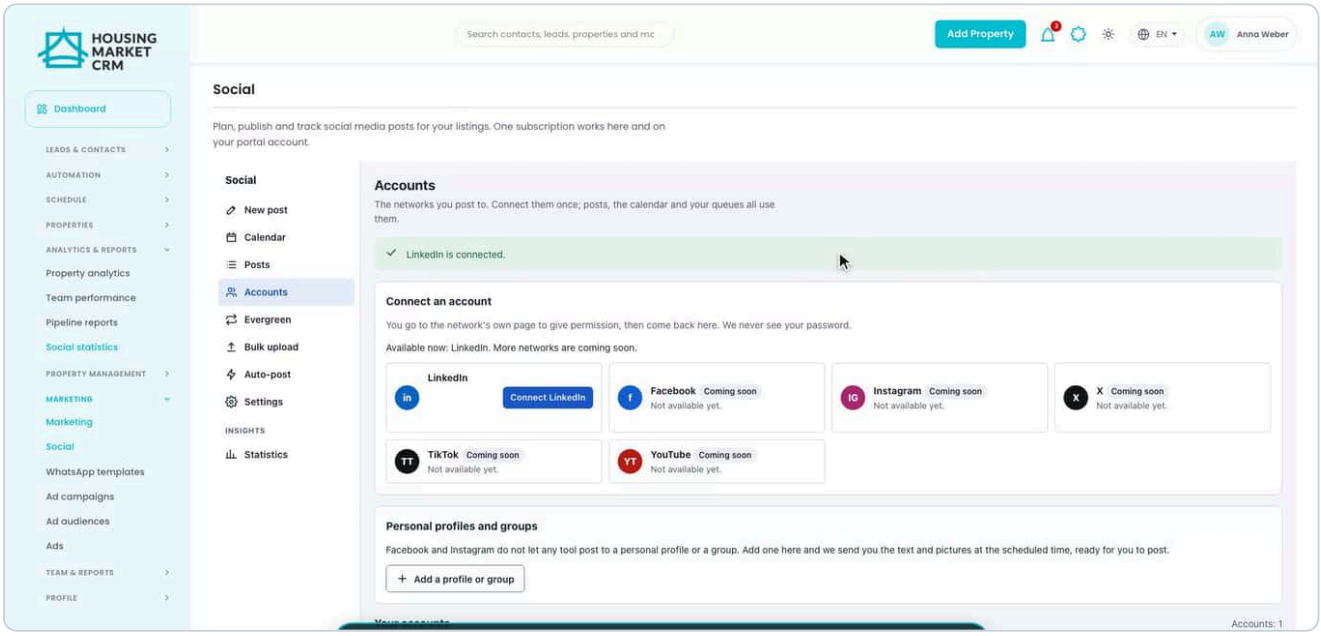
ภาพที่ 2.6 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

7 กลับมาใน CRM คุณเห็นว่า LinkedIn เชื่อมต่อแล้ว



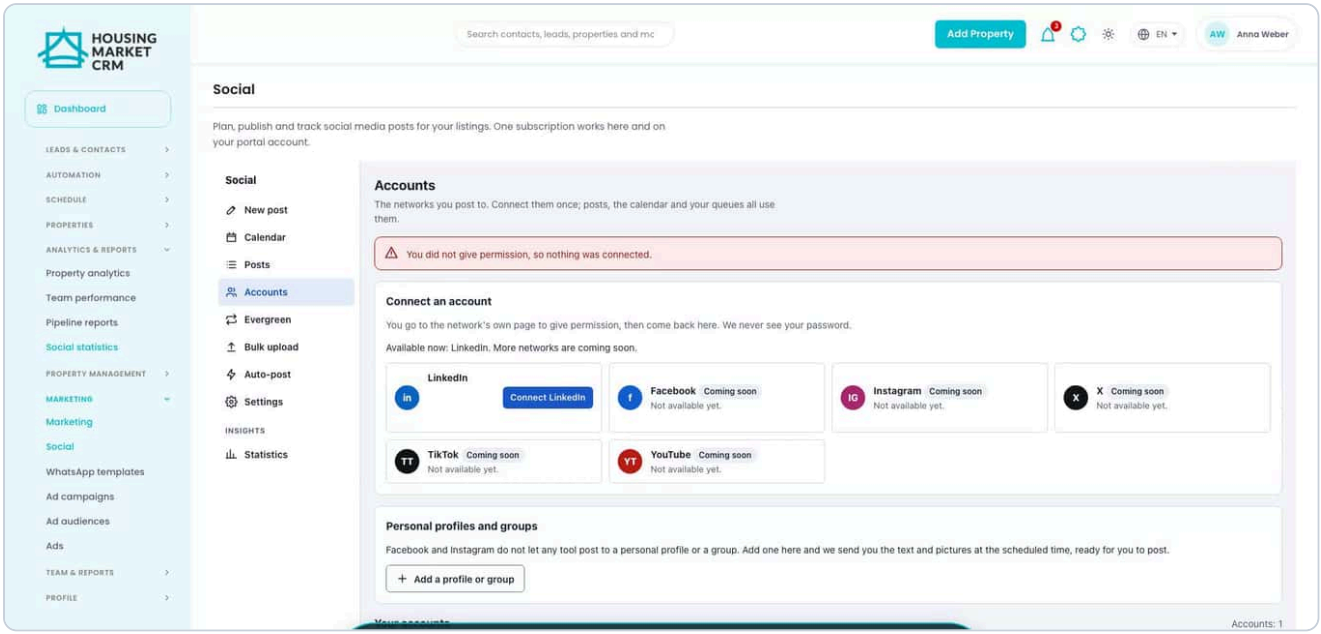
ภาพที่ 2.7 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

8 โปรไฟล์ของคุณปรากฏใต้ บัญชีของคุณ และเผยแพร่อัตโนมัติ



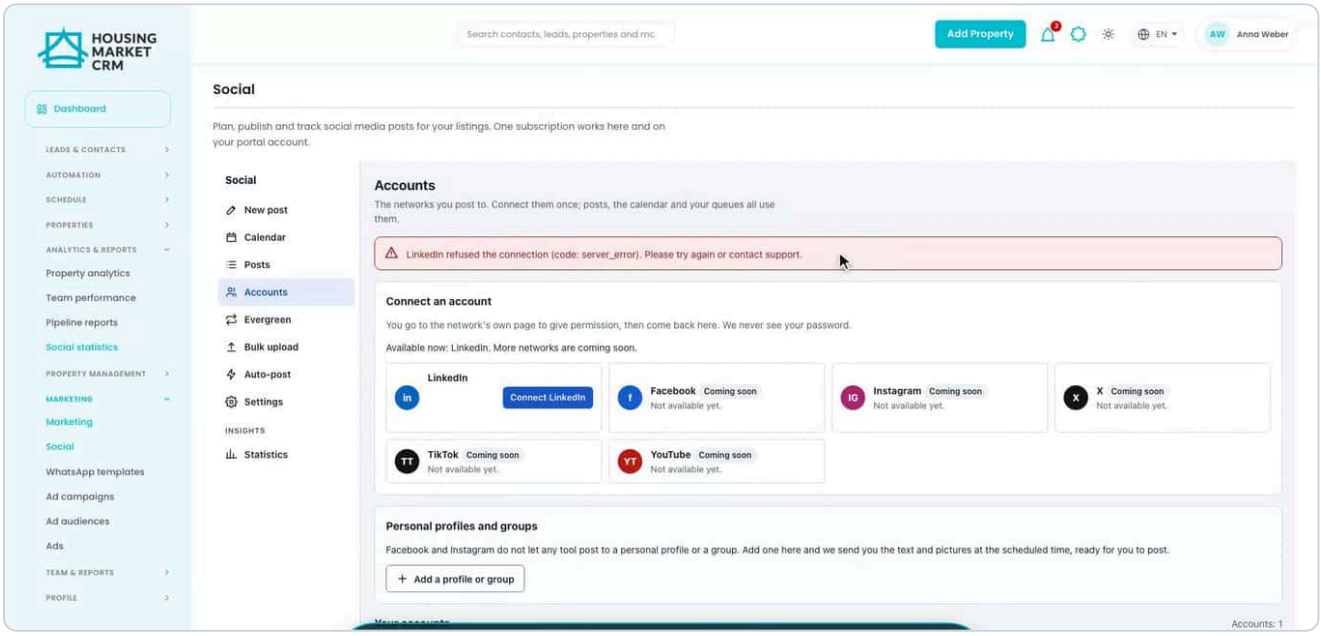
ภาพที่ 2.8 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

9 วันที่นี้คือวันที่การเชื่อมต่อสิ้นสุด เชื่อมต่อใหม่ก่อนถึงวันนั้น



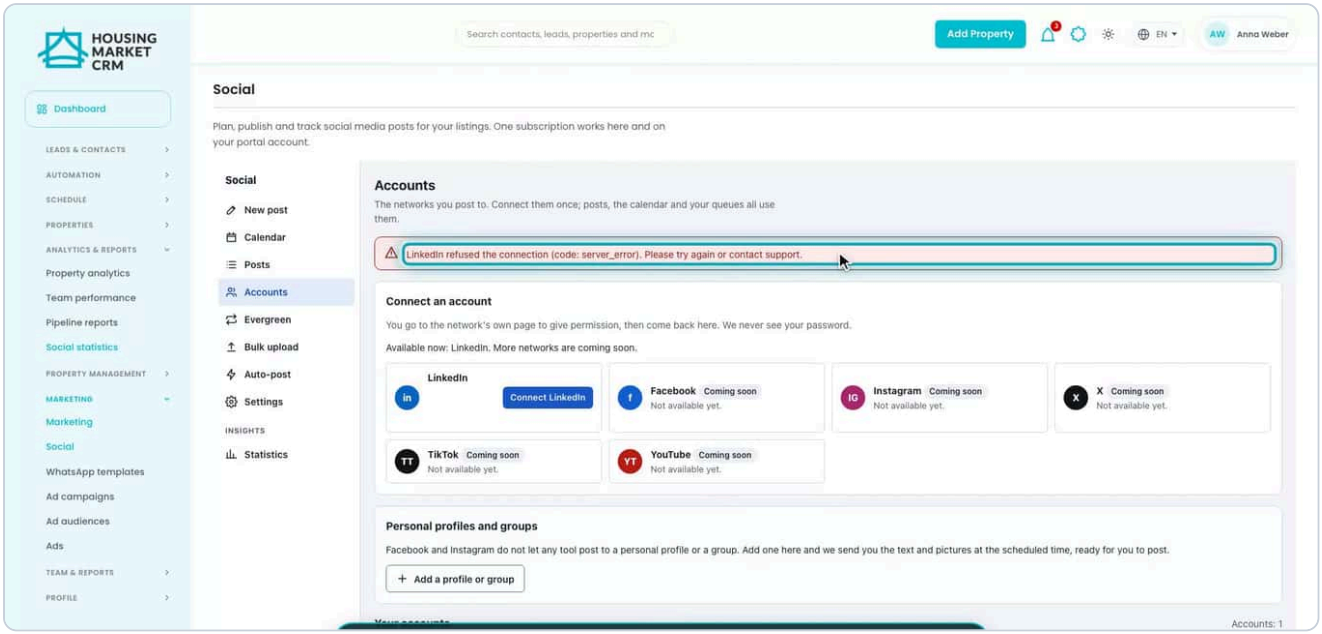
ภาพที่ 2.9 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

10 หากคุณยกเลิกบน LinkedIn จะไม่มีการเชื่อมต่อ ลองใหม่ได้เลย



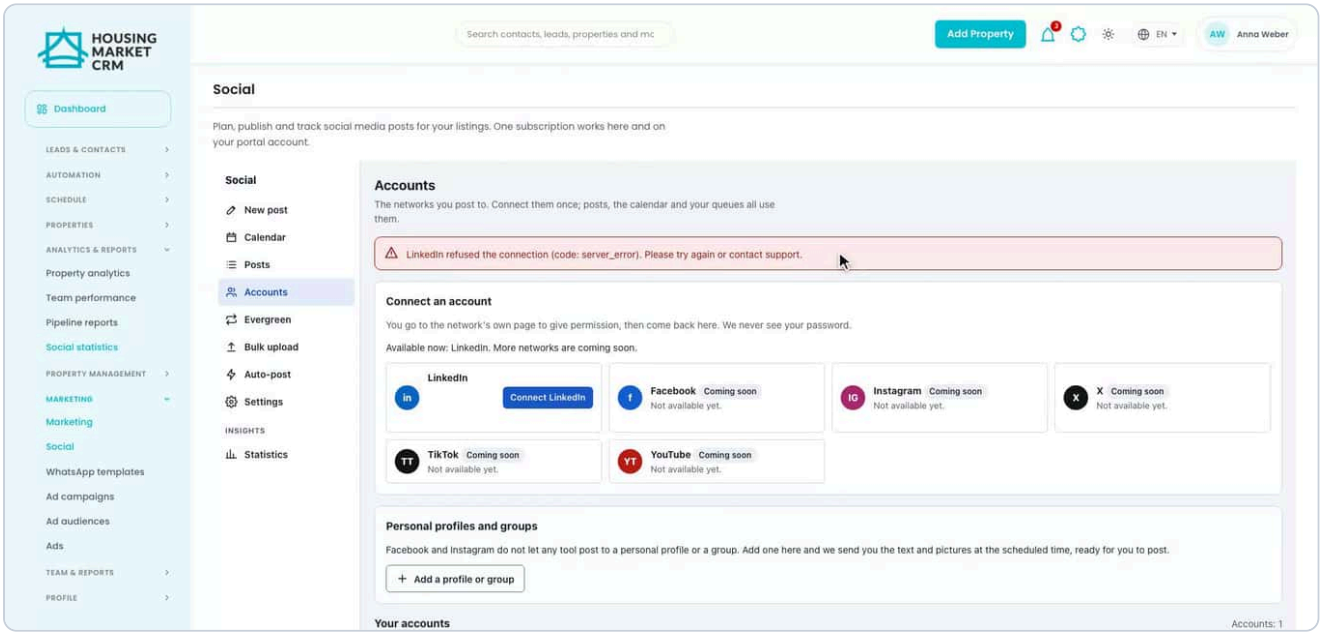
ภาพที่ 2.10 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

11 หาก LinkedIn ปฏิเสธ คุณจะเห็นรหัสของ LinkedIn ลองใหม่ หรือติดต่อฝ่ายสนับสนุน



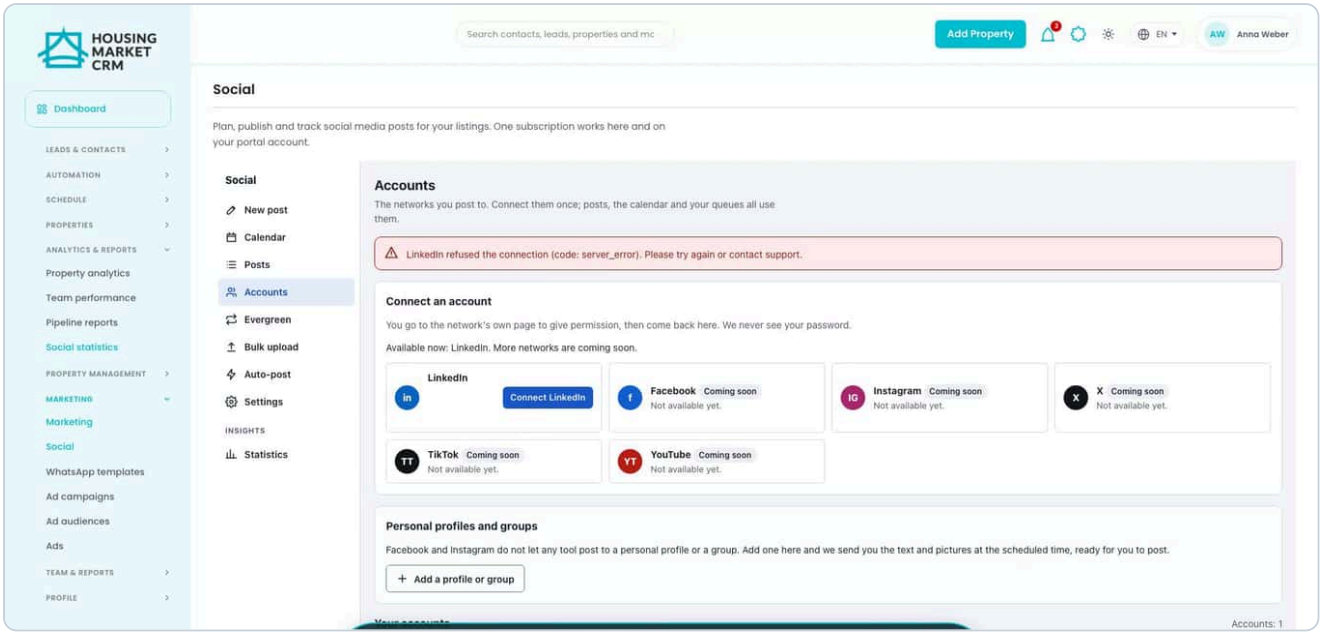
ภาพที่ 2.11 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

12 หากต้องการหยุด คลิก ยกเลิกการเชื่อมต่อ ที่บัญชีนั้น



ภาพที่ 2.12 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

13 โพสต์ที่รออยู่จะไม่เผยแพร่ ประวัติของคุณยังอยู่



ภาพที่ 2.13 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

ควรรู้

กำลังอัปเดต ตอนนี้เชื่อมต่อได้เฉพาะ LinkedIn เท่านั้น Facebook, Instagram, X, YouTube และ TikTok แสดงเป็น “กำลังอัปเดตอยู่ในขณะนี้” บนหน้าจอบัญชี และไม่มีปุ่มเชื่อมต่อ

กำลังอัปเดต ยังเชื่อมต่อเพจบริษัทของ LinkedIn ไม่ได้ เชื่อมต่อได้เฉพาะโปรไฟล์ LinkedIn ส่วนตัวของคุณเท่านั้น

หมายเหตุ ไม่ได้โดยตรง Facebook และ Instagram ไม่อนุญาตให้เครื่องมือใดโพสต์ไปยังโปรไฟล์ส่วนตัวหรือกลุ่ม Housing Market Social จึงส่งข้อความและรูปภาพให้คุณตามเวลาที่ตั้งไว้ แล้วคุณโพสต์เอง

ศูนย์ช่วยเหลือ: โพสต์ไปยังโปรไฟล์ส่วนตัวบน Facebook หรือ Instagram ได้หรือไม่

ส่วนที่ 2

เขียนและตั้งเวลาโพสต์

3 แชร์รายการอสังหาริมทรัพย์เป็นโพสต์

4 โพสต์ด้วยตนเองไปยัง Facebook และ Instagram

5 โพสต์ประกาศใหม่ด้วยกฎโพสต์อัตโนมัติ

6 เขียนโพสต์ด้วยคำบรรยายจาก AI

7 จัดการโพสต์และคิว

8 สร้างรายการโพสต์ที่ใช้ได้ตลอด

9 ตั้งเวลาโพสต์เป็นชุดจากไฟล์ CSV

3 บทที่ 3

แชร์รายการอสังหาริมทรัพย์เป็นโพสต์

ส่วนเสริมแบบชำระเงิน | สำหรับนายหน้า | ดูวิดีโอ

ภาพรวม

เปิด โพสต์ใหม่ เขียนหรือเริ่มจากประกาศ เลือกบัญชี แล้วบันทึกฉบับร่าง โพสต์ทันที เลือกเวลา ใช้คิวของบัญชี หรือใช้เวลาที่แนะนำ

เลือก โพสต์ใหม่ เขียนข้อความครั้งเดียว หรือเริ่มจากประกาศที่แสดงอยู่ของคุณ โดยข้อความ รูปภาพ ราคา และลิงก์จะกรอกจากประกาศ และคุณเลือกน้ำเสียงและภาษาของข้อความได้ โพสต์อาจเป็นข้อความอย่างเดียว รูปภาพหนึ่งรูป รูปภาพหรือวิดีโอหลายรายการในโพสต์เดียวที่เลื่อนดูได้ วิดีโอหนึ่งรายการ หรือลิงก์ไปยังประกาศของคุณ

เลือกบัญชีที่จะโพสต์ไป ตัวอย่างโพสต์จะแสดงว่าแต่ละเครือข่ายจะแสดงอย่างไร ความยาวข้อความเทียบกับขีดจำกัดของเครือข่ายนั้น และสิ่งที่เครือข่ายจะปฏิเสธ คุณเขียนข้อความต่างกันสำหรับบัญชีใดบัญชีหนึ่งได้

จากนั้นเลือกเวลา:

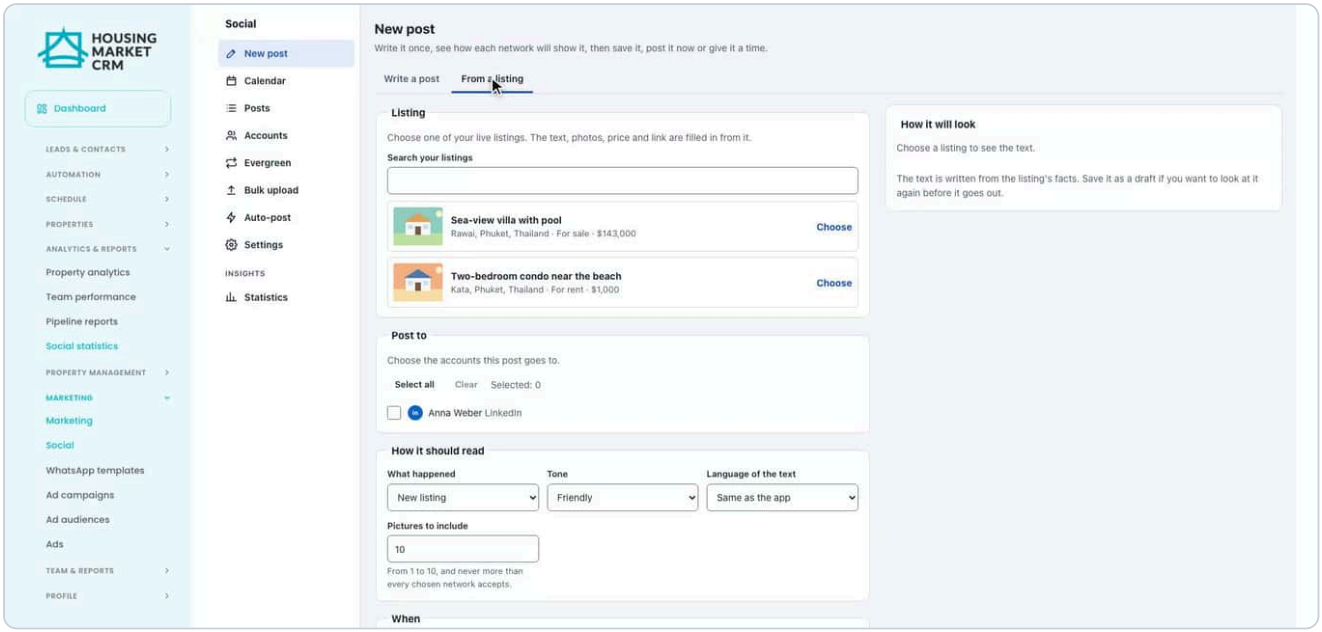
- บันทึกเป็นฉบับร่าง: ไม่มีอะไรถูกส่ง และคุณตั้งเวลาภายหลังได้
- โพสต์ทันที: จะโพสต์ภายในประมาณหนึ่งนาที
- เลือกวันที่และเวลา ตามเขตเวลาของคุณ
- เวลาว่างถัดไปในคิว: คิวคือชุดของวันและเวลาสำหรับหนึ่งบัญชี ซึ่งสร้างได้ในหน้าโพสต์
- เวลาที่ดีที่สุด: Social แนะนำเวลาที่เหมาะสมสำหรับแต่ละบัญชี

การตั้งเวลาต้องมีการสมัครสมาชิกที่ใช้งานอยู่ แต่การบันทึกฉบับร่างไม่ต้อง ปฏิทินแสดงสิ่งที่ตั้งเวลาไว้แบบรายเดือน รายสัปดาห์ หรือรายวัน และคุณลากโพสต์ที่ตั้งเวลาไว้ไปยังวันอื่นได้ โพสต์ที่ล่าช้าเกินหกชั่วโมงจะไม่ถูกส่ง และ Social จะแจ้งให้คุณทราบเพื่อเลือกเวลาใหม่

จากศูนย์ช่วยเหลือ: **ตั้งเวลาโพสต์ใน Housing Market Social อย่างไร**

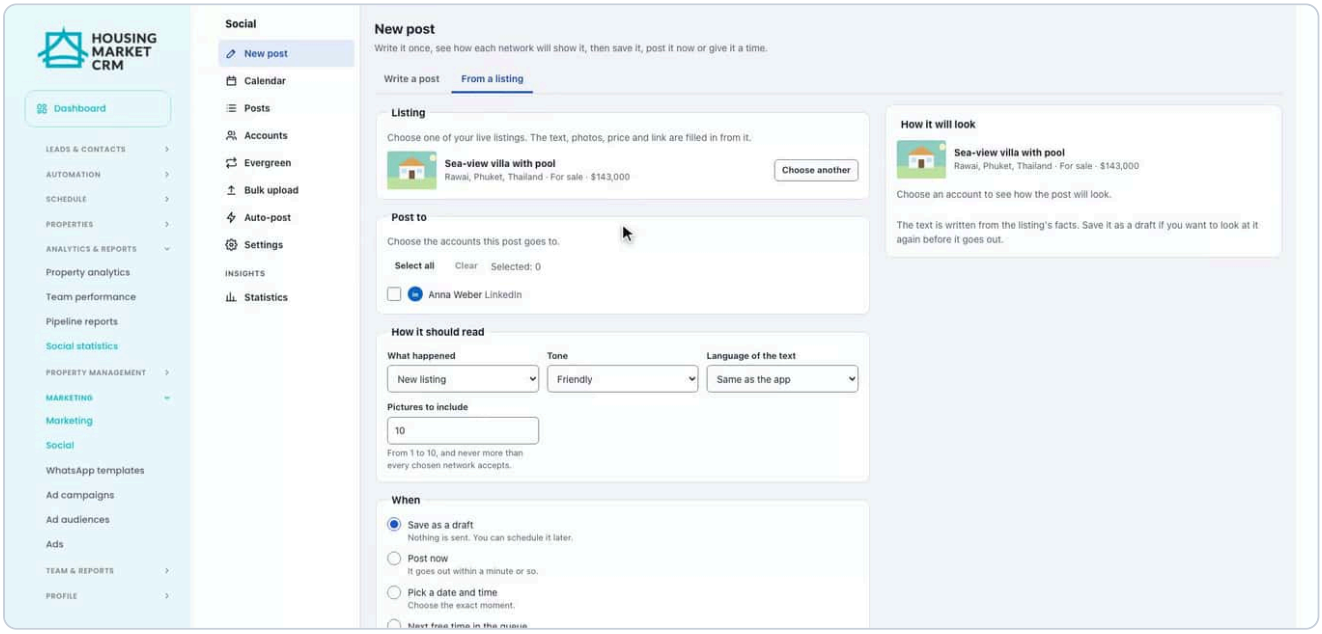
ทีละขั้นตอน

1 คลิก โพสต์ใหม่ แล้วเลือก จากประกาศ



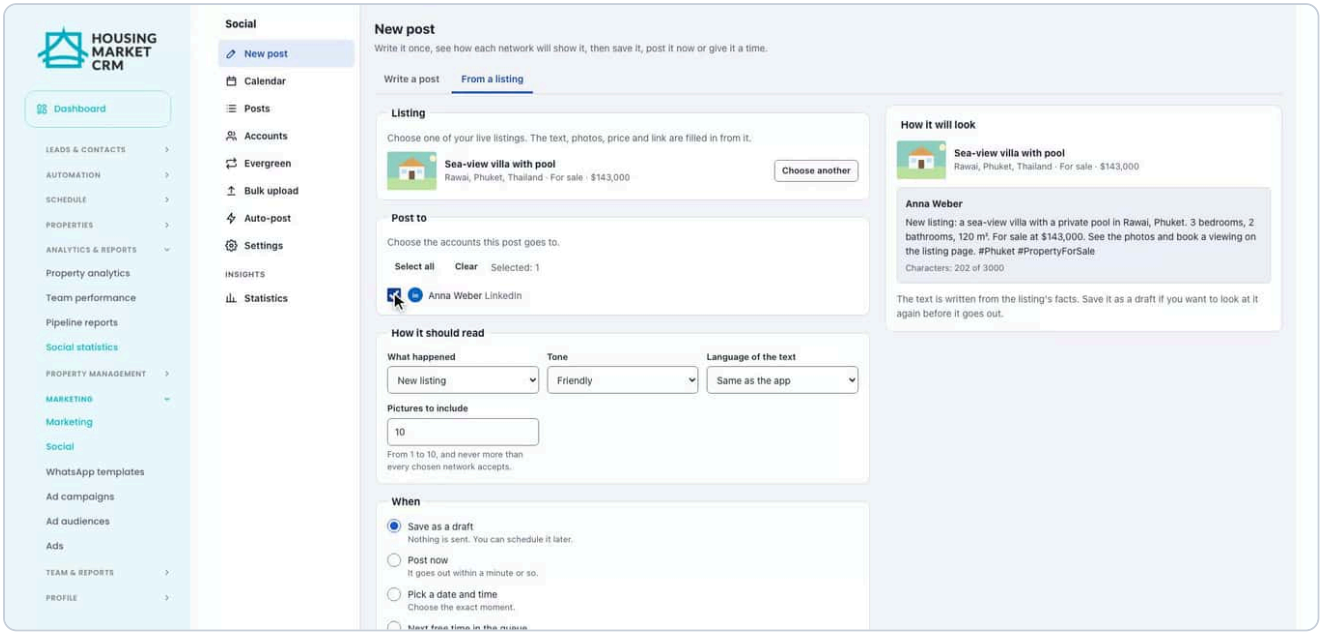
ภาพที่ 3.1 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

2 เลือกประกาศที่เผยแพร่อยู่หนึ่งรายการ



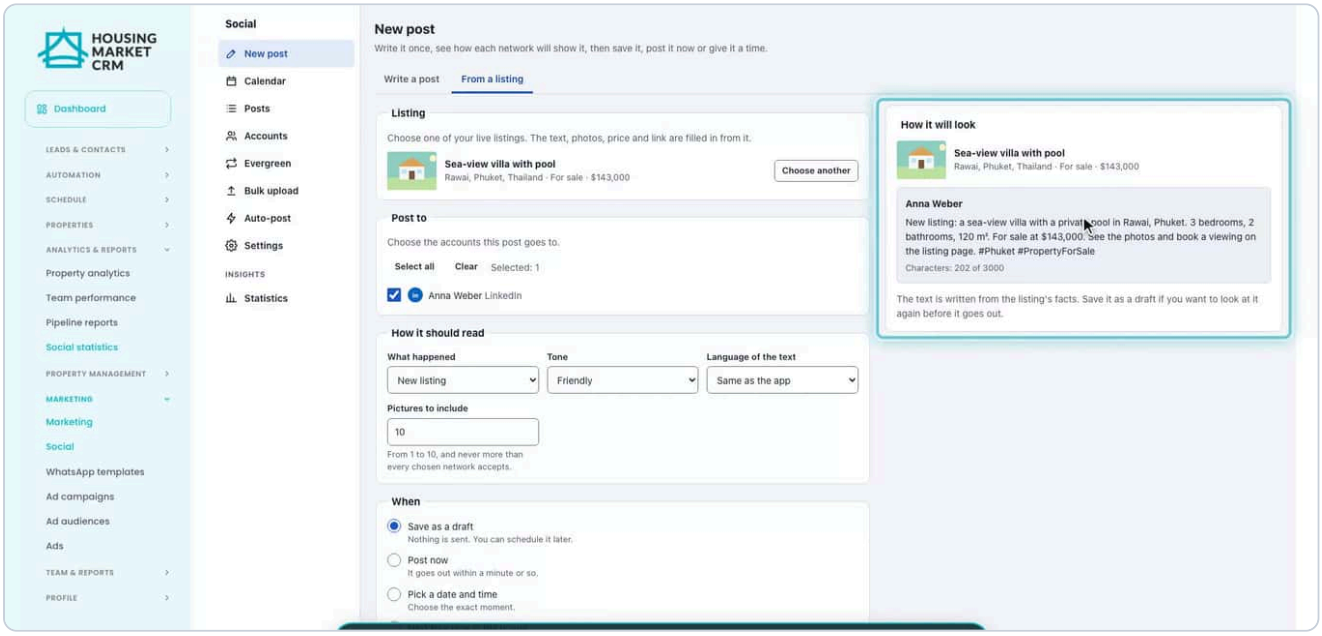
ภาพที่ 3.2 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

3 ติ๊กบัญชี LinkedIn ของคุณ



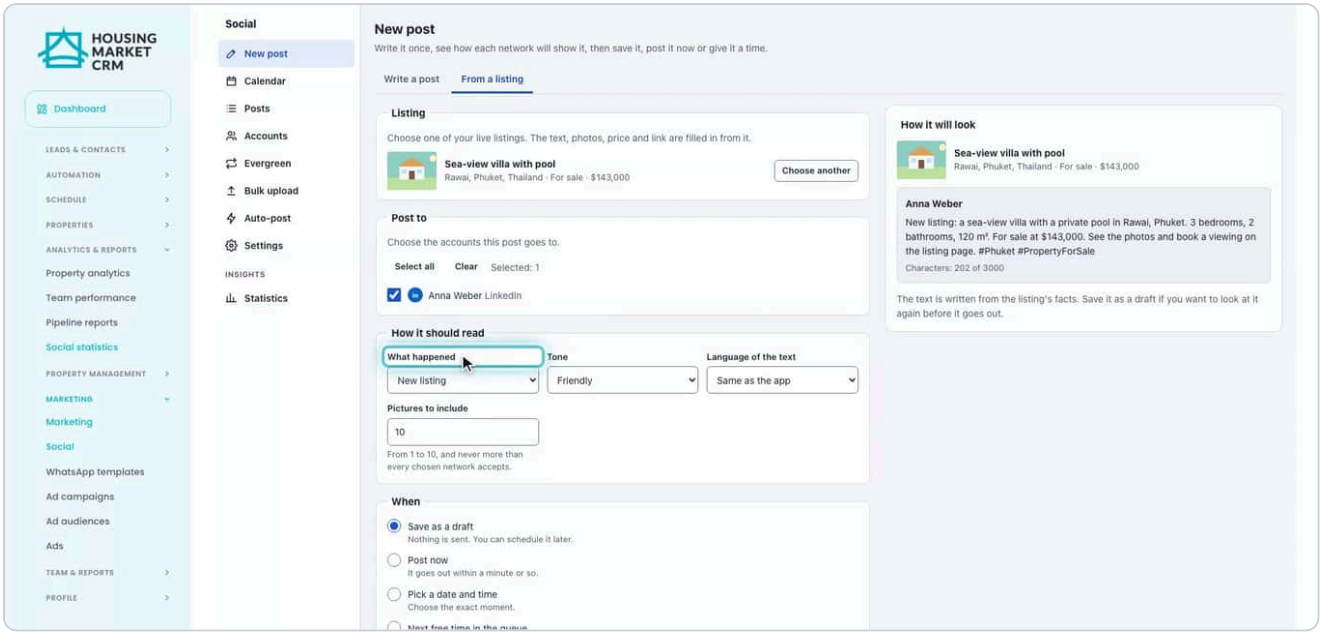
ภาพที่ 3.3 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

4 ข้อความ รูปภาพ ราคา และลิงก์ถูกเติมจากประกาศ อ่านตัวอย่าง



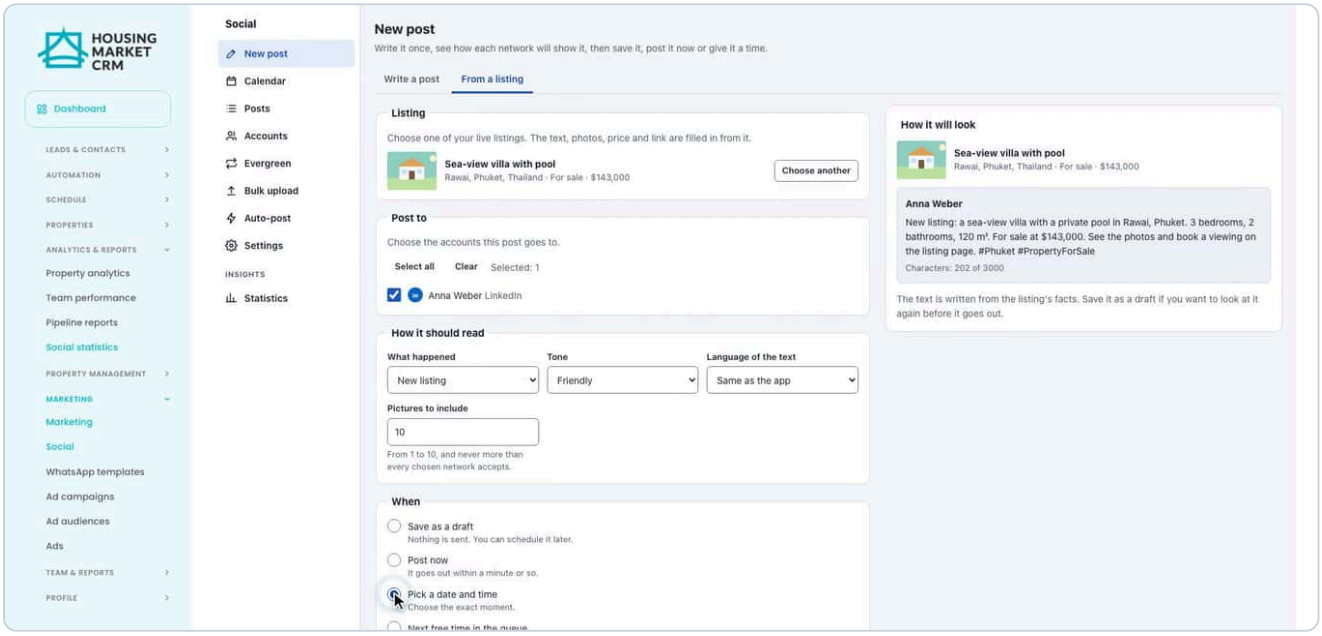
ภาพที่ 3.4 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

5 เลือกสิ่งที่เกิดขึ้นและโทนการเขียน หากต้องการ



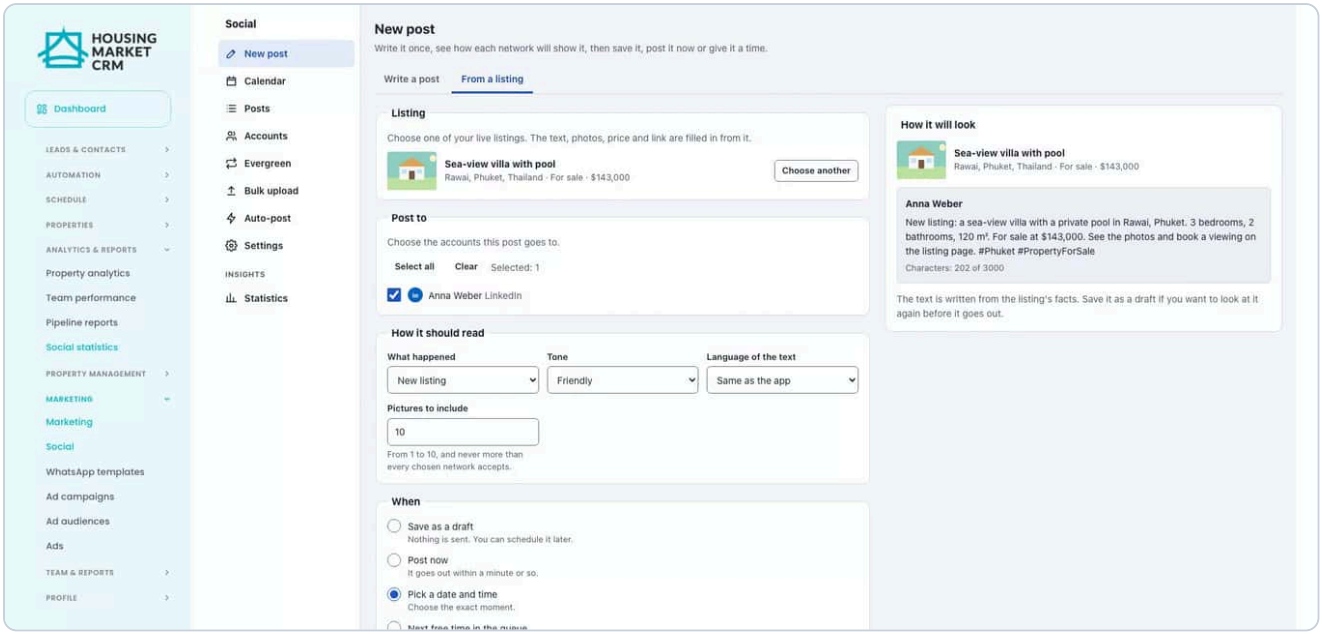
ภาพที่ 3.5 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

6 ที่ เมื่อใด เลือกวันและเวลา



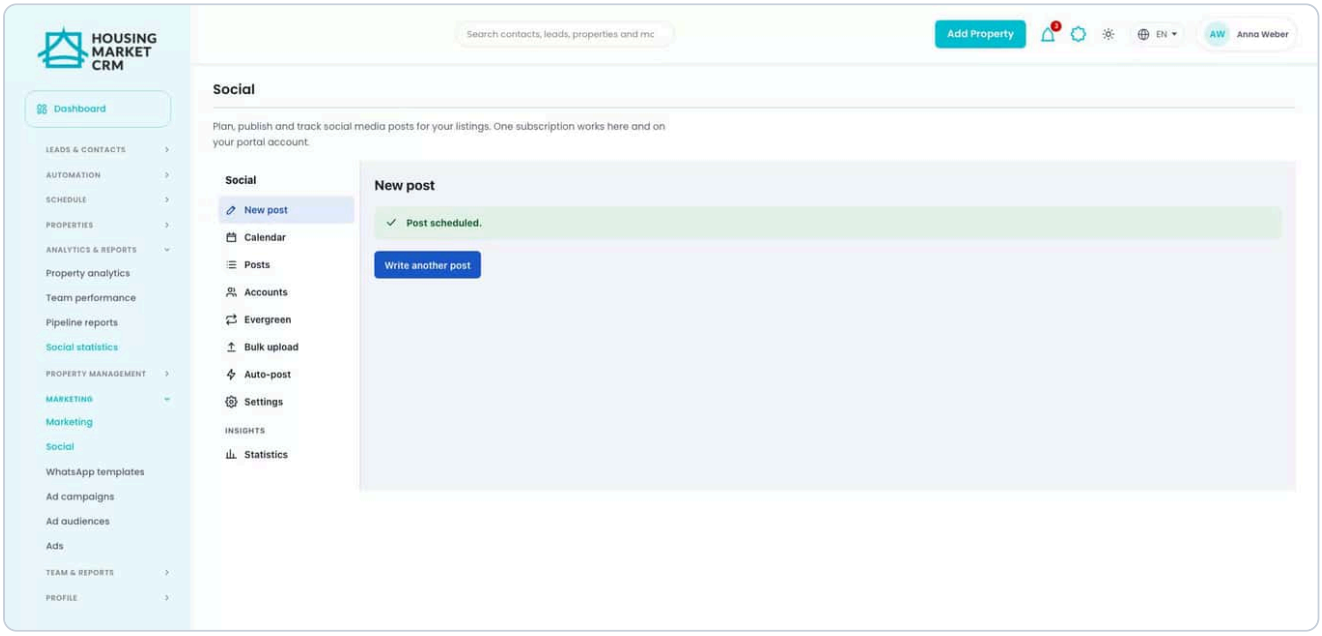
ภาพที่ 3.6 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

7 ที่นี่: ในอีกสองวัน เวลา 6 PM



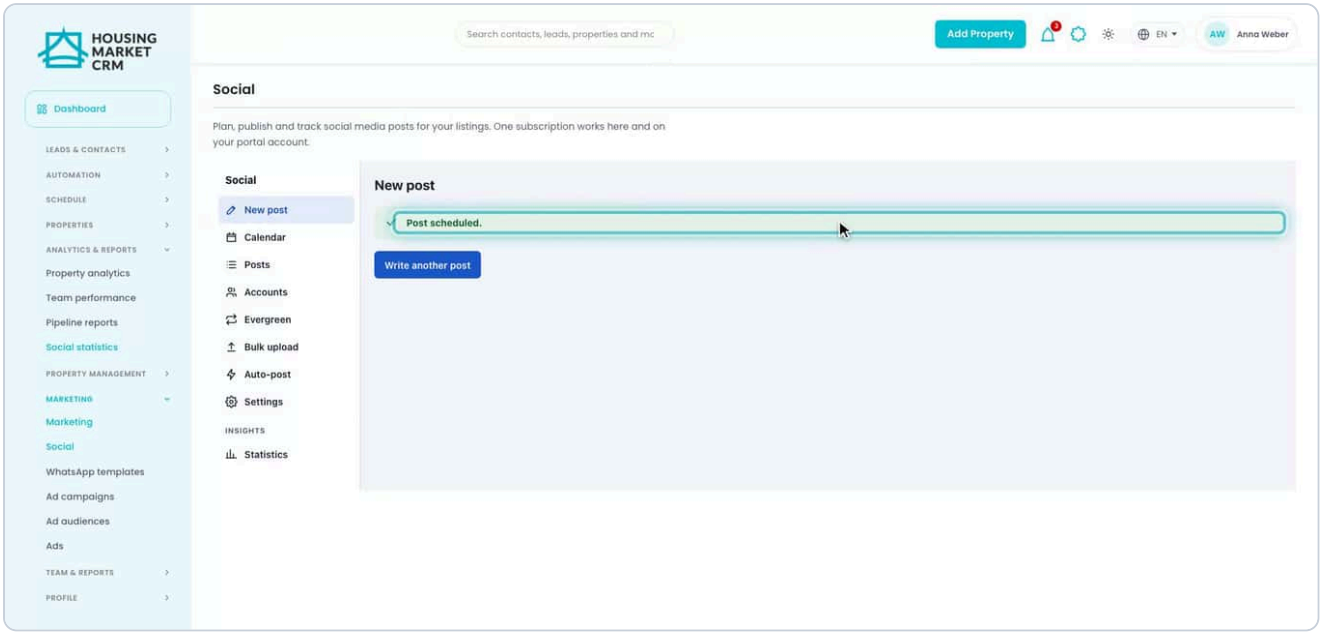
ภาพที่ 3.7 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

8 คลิก ตั้งเวลาโพสต์



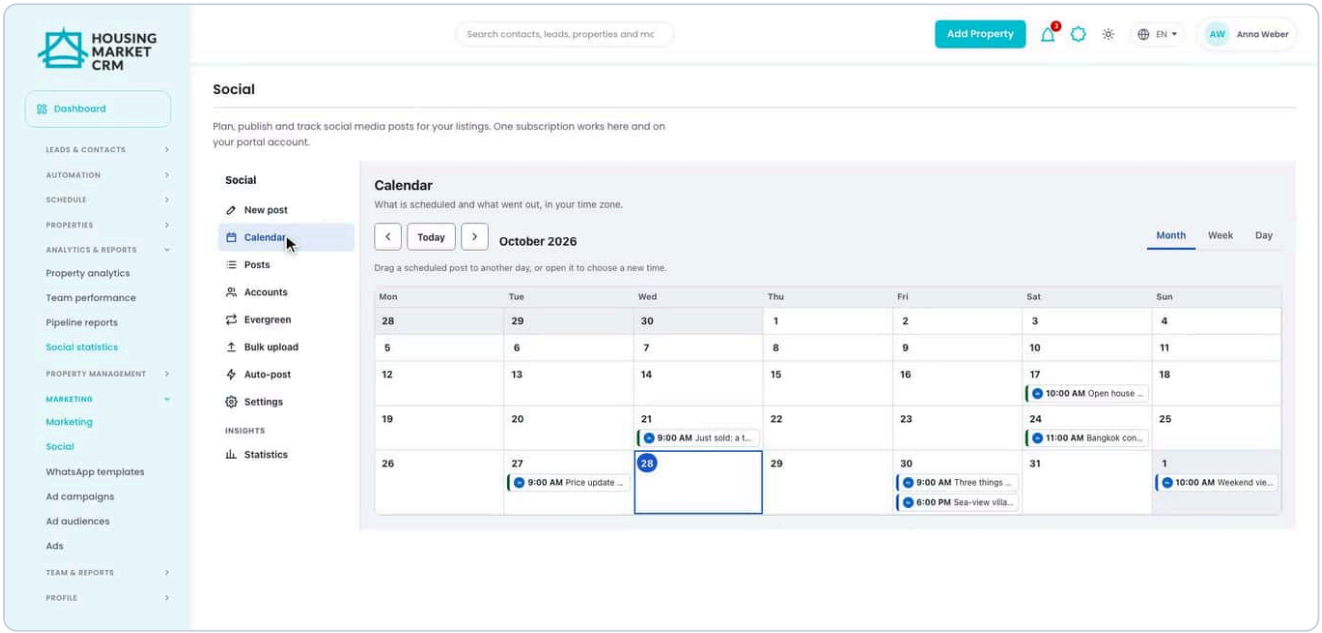
ภาพที่ 3.8 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

9 ตั้งเวลาโพสต์เรียบร้อย



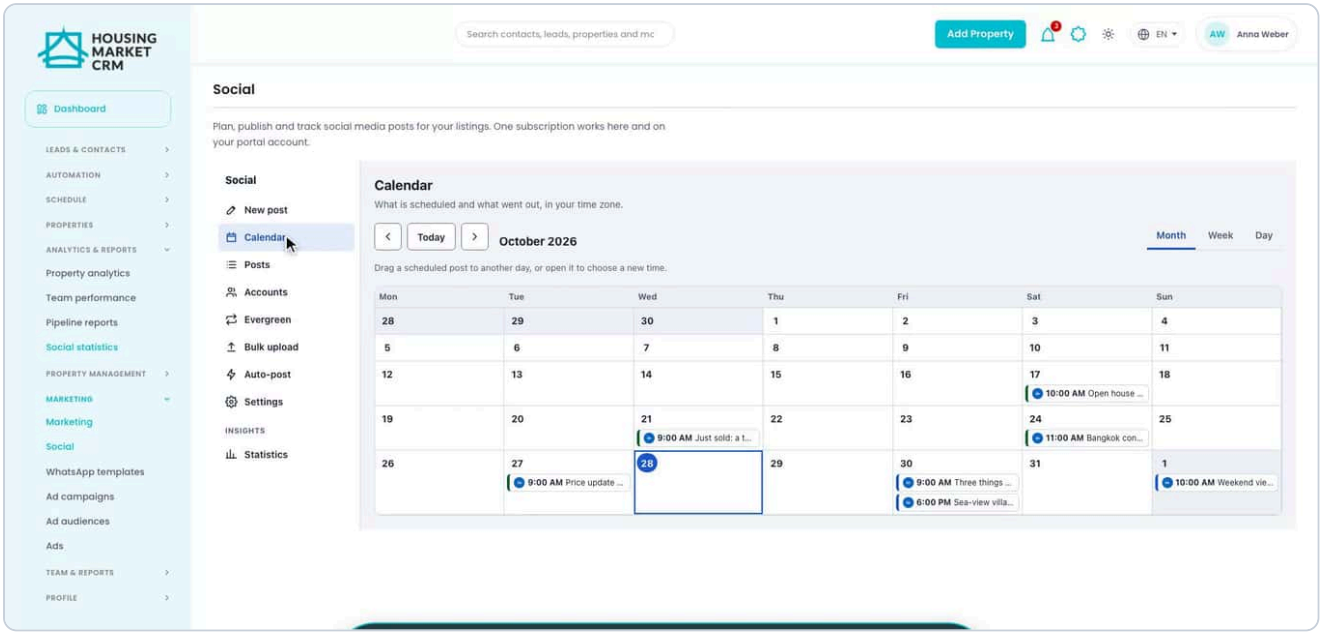
ภาพที่ 3.9 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

10 เปิด ปฏิทิน



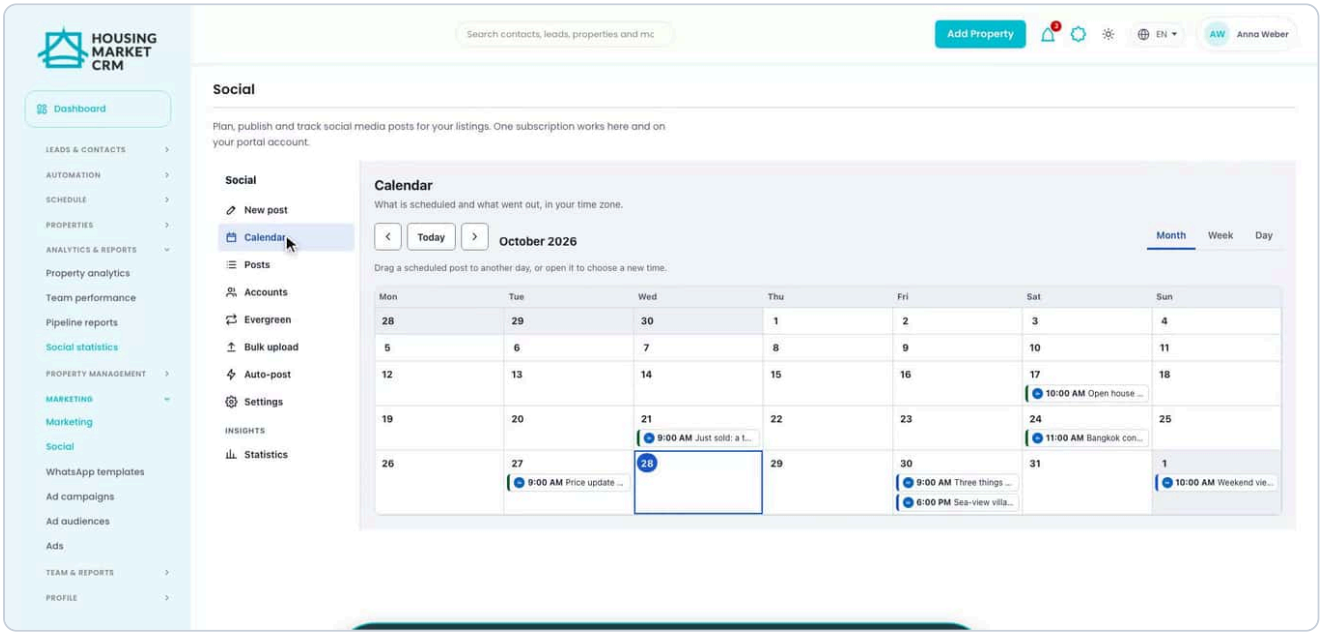
ภาพที่ 3.10 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

11 ดูว่ามีอะไรตั้งเวลาไว้และอะไรเผยแพร่ไปแล้ว ตามเขตเวลาของคุณ



ภาพที่ 3.11 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

12 ลากโพสต์ที่ตั้งเวลาไว้ไปวันอื่น หรือเปิดโพสต์เพื่อเปลี่ยนเวลา



ภาพที่ 3.12 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

บทความที่เกี่ยวข้องในศูนย์ช่วยเหลือ

Housing Market Social ทำอะไรได้บ้าง	faq.housingmarketgroup.com/th/faq/what-can-i-do-with-housing-market-social
กฎโพสต์อัตโนมัติใน Housing Market Social ทำงานอย่างไร	faq.housingmarketgroup.com/th/faq/how-do-auto-post-rules-work-in-housing-market-social

4 บทที่ 4

โพสต์ด้วยตนเองไปยัง Facebook และ Instagram

ทุกแพ็กเกจ | สำหรับเอเจนต์ที่ต้องการแสดงทรัพย์สินของตนบนเว็บไซต์ของตัวเอง | ดูวิดีโอ

ภาพรวม

ไม่ได้โดยตรง Facebook และ Instagram ไม่อนุญาตให้เครื่องมือใดโพสต์ไปยังโปรไฟล์ส่วนตัวหรือกลุ่ม Housing Market Social จึงส่งข้อความและรูปภาพให้คุณตามเวลาที่ตั้งไว้ แล้วคุณโพสต์เอง

ในหน้าบัญชี ให้เพิ่มโปรไฟล์หรือกลุ่มเป็นบัญชีที่คุณโพสต์เอง จากนั้นเขียนและตั้งเวลาโพสต์สำหรับบัญชีนั้นได้เหมือนบัญชีอื่น

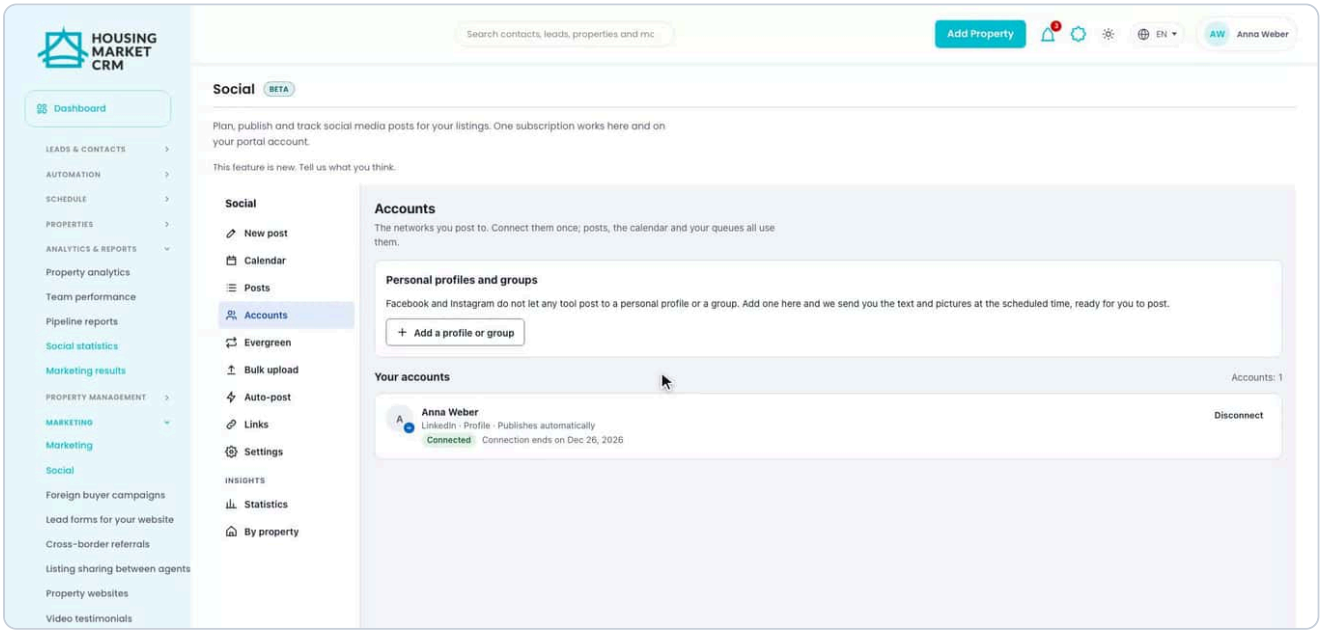
เมื่อถึงเวลาที่ตั้งไว้ Social จะส่งข้อความและรูปภาพที่พร้อมโพสต์ให้คุณ คุณโพสต์บนเครือข่าย แล้วทำเครื่องหมายว่าโพสต์แล้วในปฏิทิน เพื่อให้แสดงว่าเสร็จแล้ว

เพจธุรกิจบน Facebook และบัญชีมืออาชีพบน Instagram ต่างออกไป และกำลังอัปเดตอยู่ในขณะนี้ เมื่อเปิดให้ใช้งานแล้ว Social จะโพสต์ไปยังบัญชีเหล่านั้นให้คุณตามเวลาที่ตั้งไว้

จากศูนย์ช่วยเหลือ: **โพสต์ไปยังโปรไฟล์ส่วนตัวบน Facebook หรือ Instagram ได้หรือไม่**

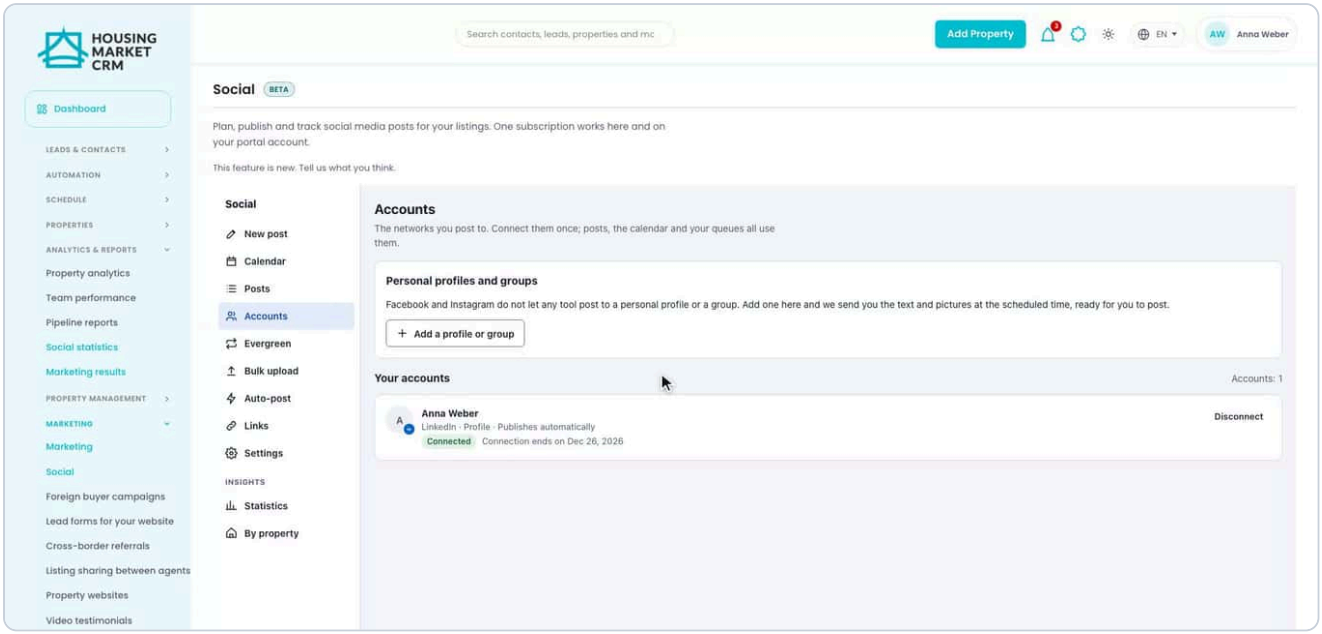
ทีละขั้นตอน

1 ใน การตลาด > โซเชียล เปิด บัญชี



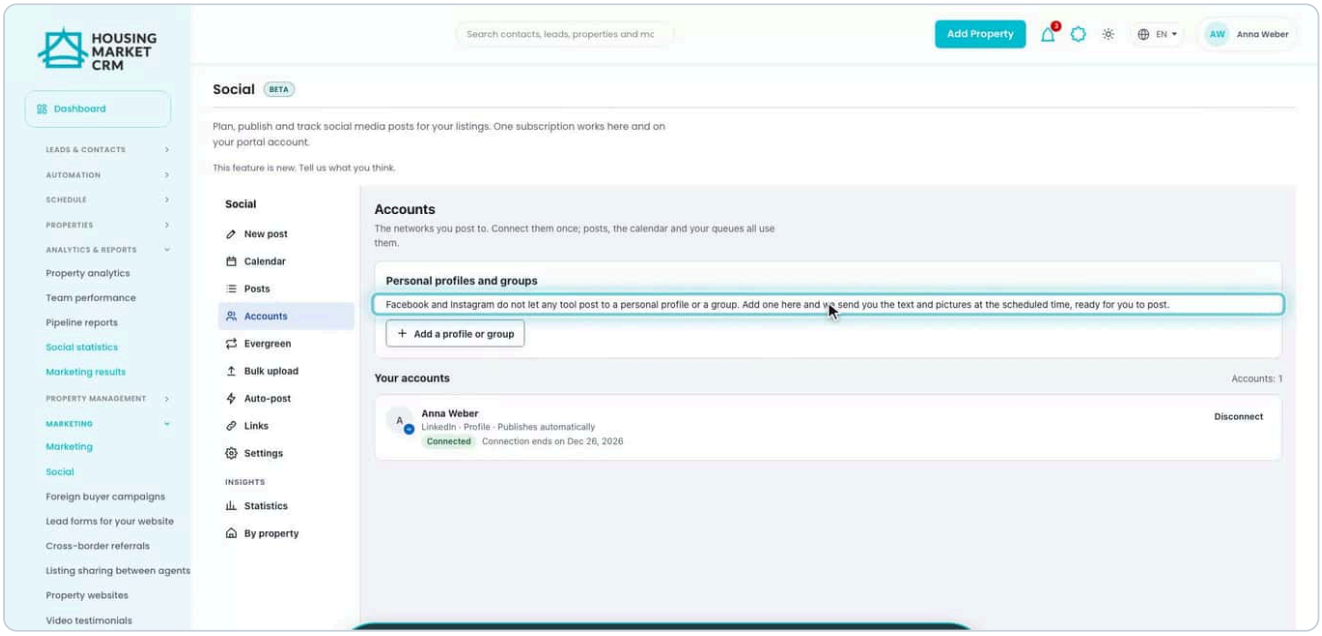
ภาพที่ 4.1 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2026

2 โปรไฟล์ส่วนตัวและกลุ่ม คุณเป็นผู้โพสต์เอง



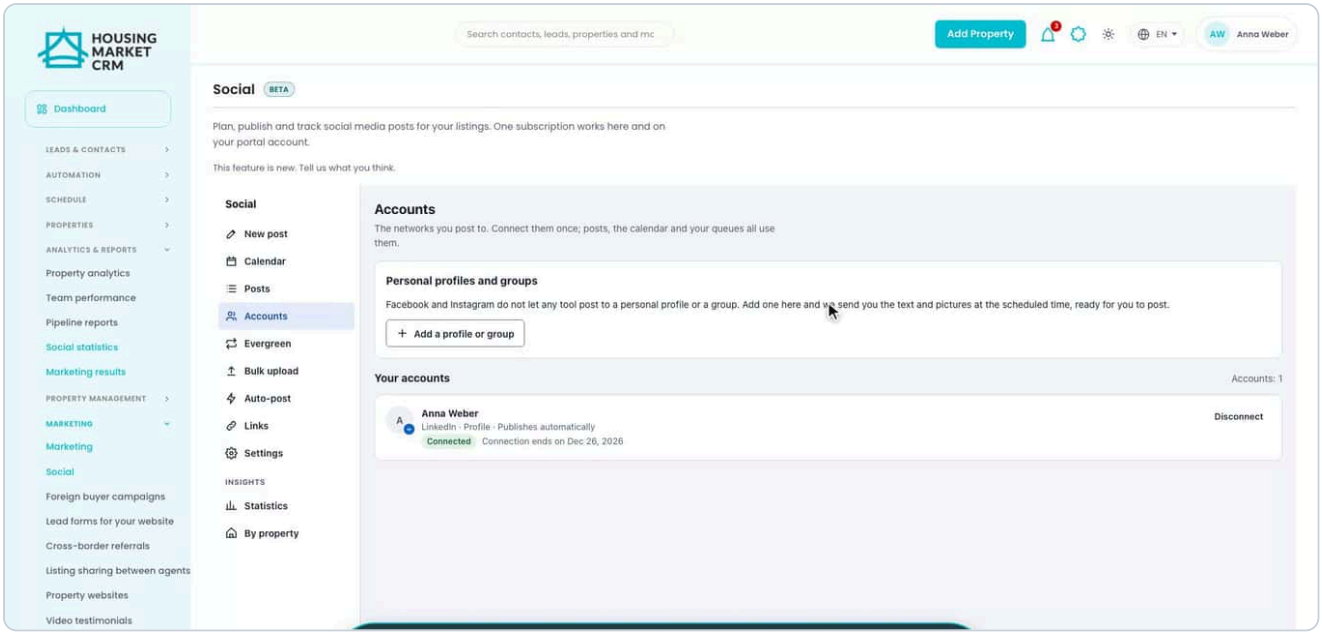
ภาพที่ 4.2 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2026

3 Facebook และ Instagram ไม่ให้เครื่องมือใดโพสต์



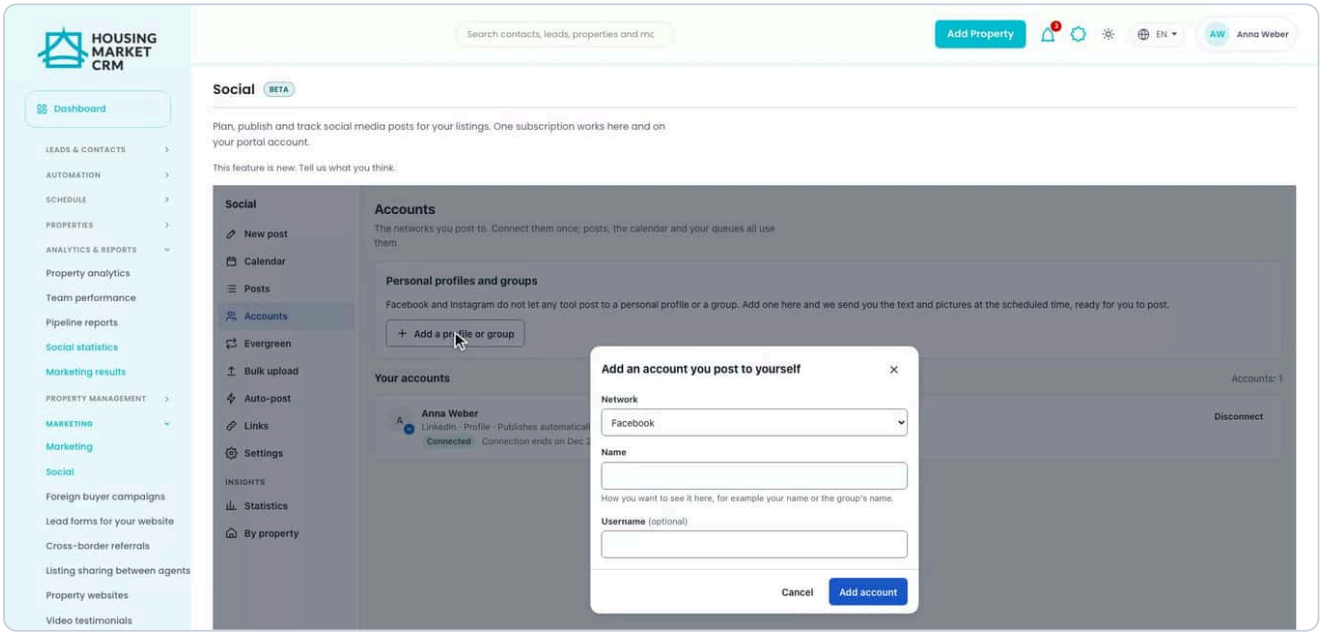
ภาพที่ 4.3 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2026

4 Housing Market จึงส่งข้อความและรูปภาพพร้อมโพสต์ให้คุณ



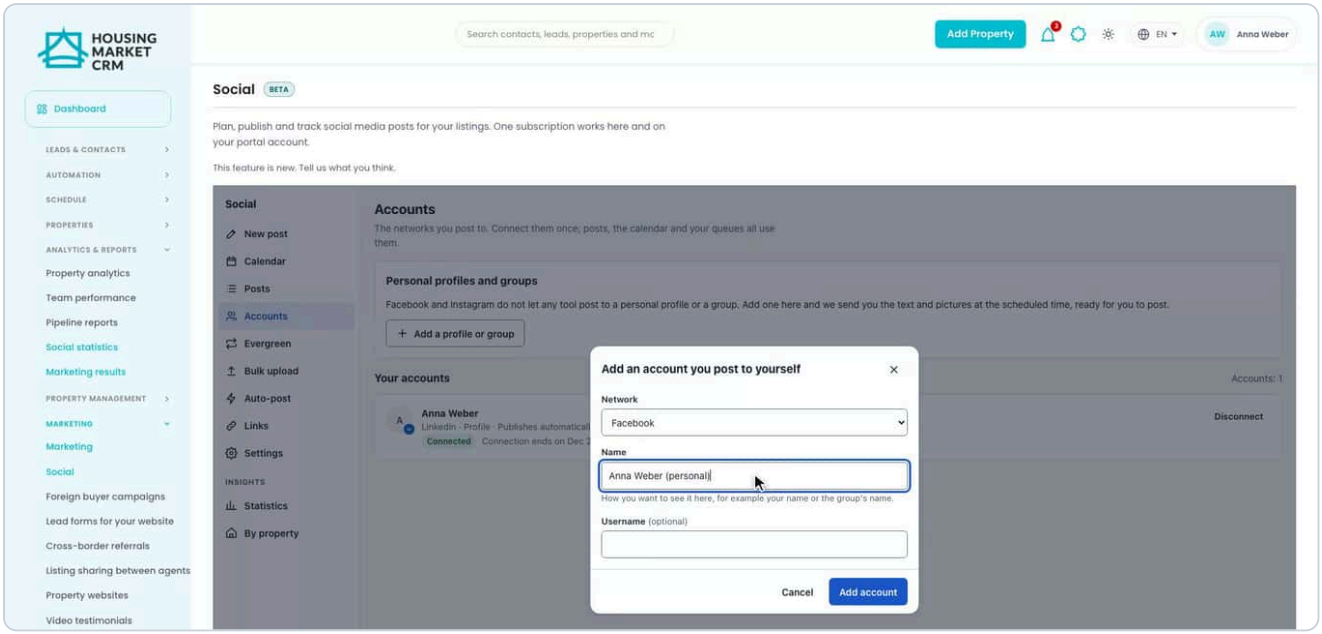
ภาพที่ 4.4 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2026

5 คลิก เพิ่มโปรไฟล์หรือกลุ่ม



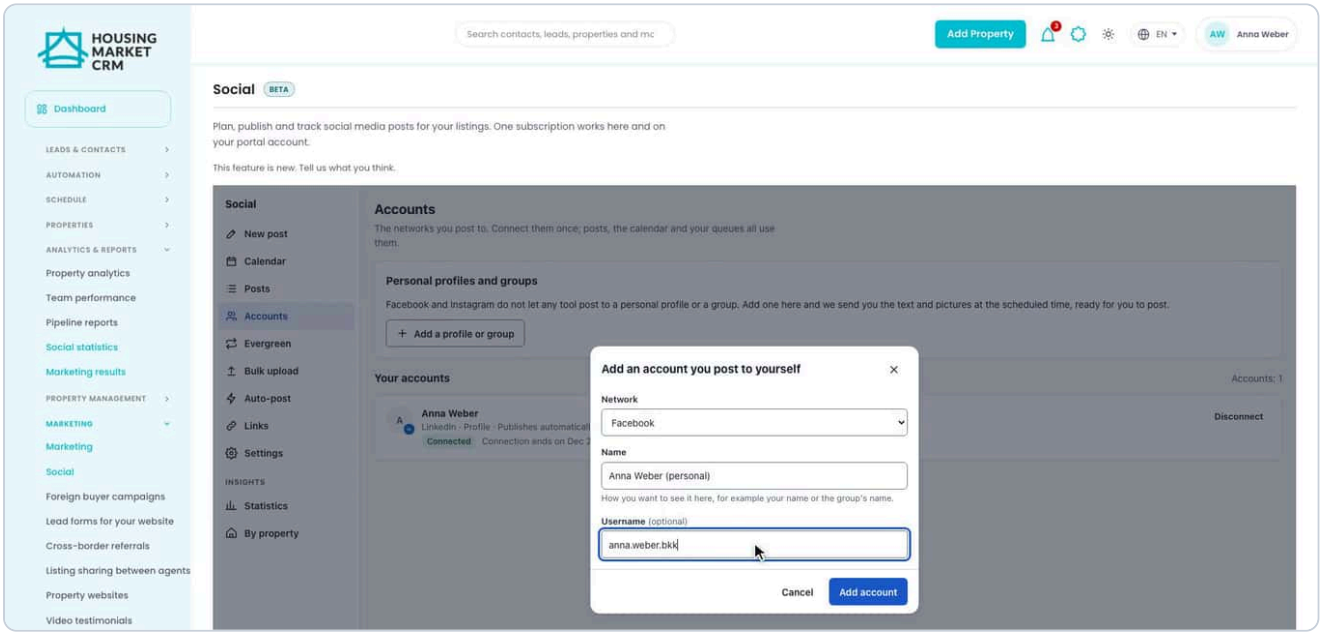
ภาพที่ 4.5 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2026

6 เลือก Facebook หรือ Instagram ตั้งชื่อที่คุณจำได้



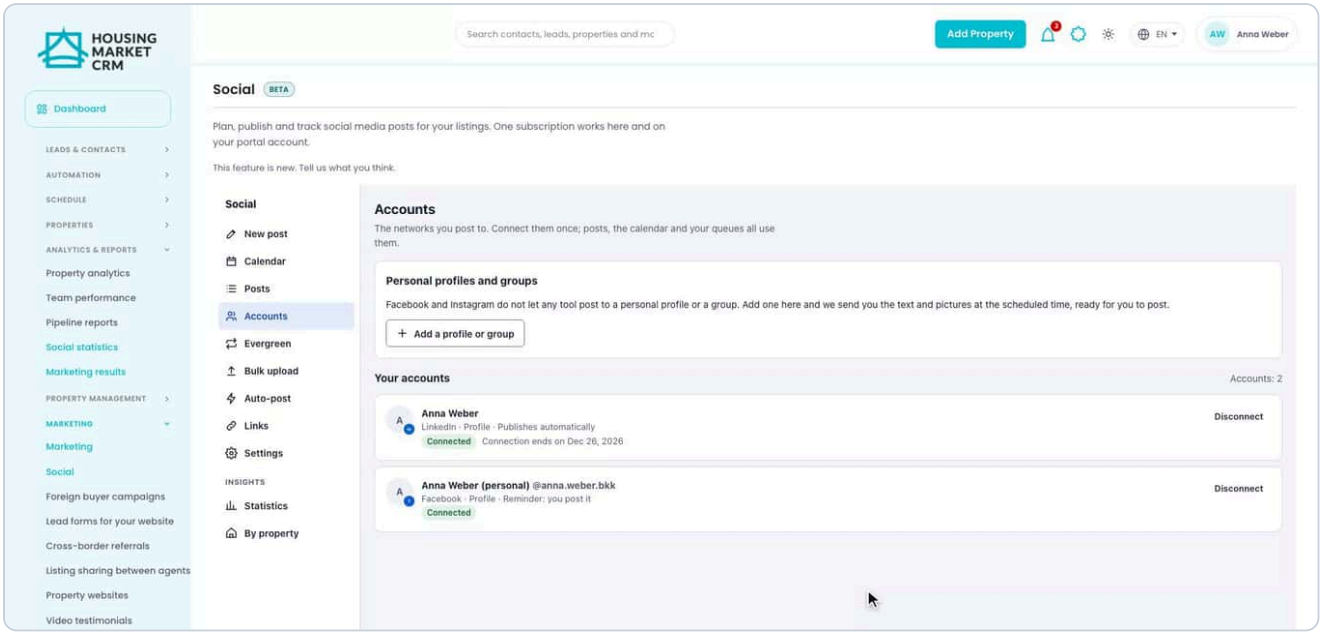
ภาพที่ 4.6 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2026

7 และใส่ชื่อผู้ใช้หากต้องการ



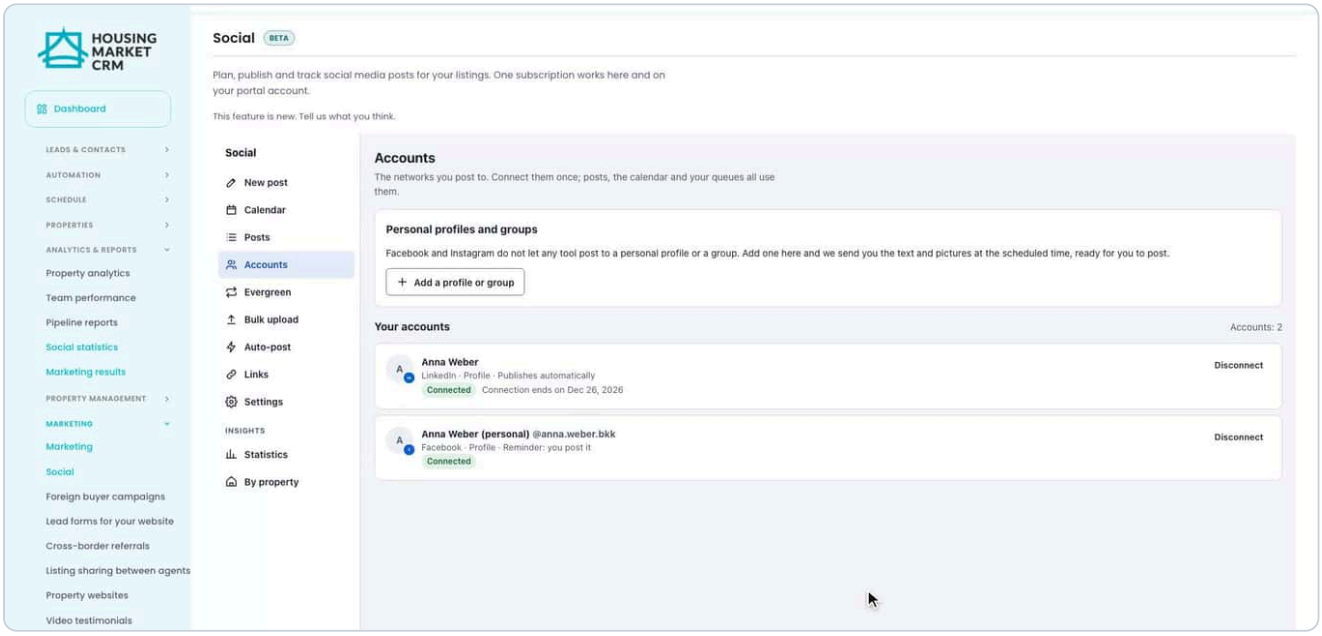
ภาพที่ 4.7 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2026

8 คลิก เพิ่มบัญชี



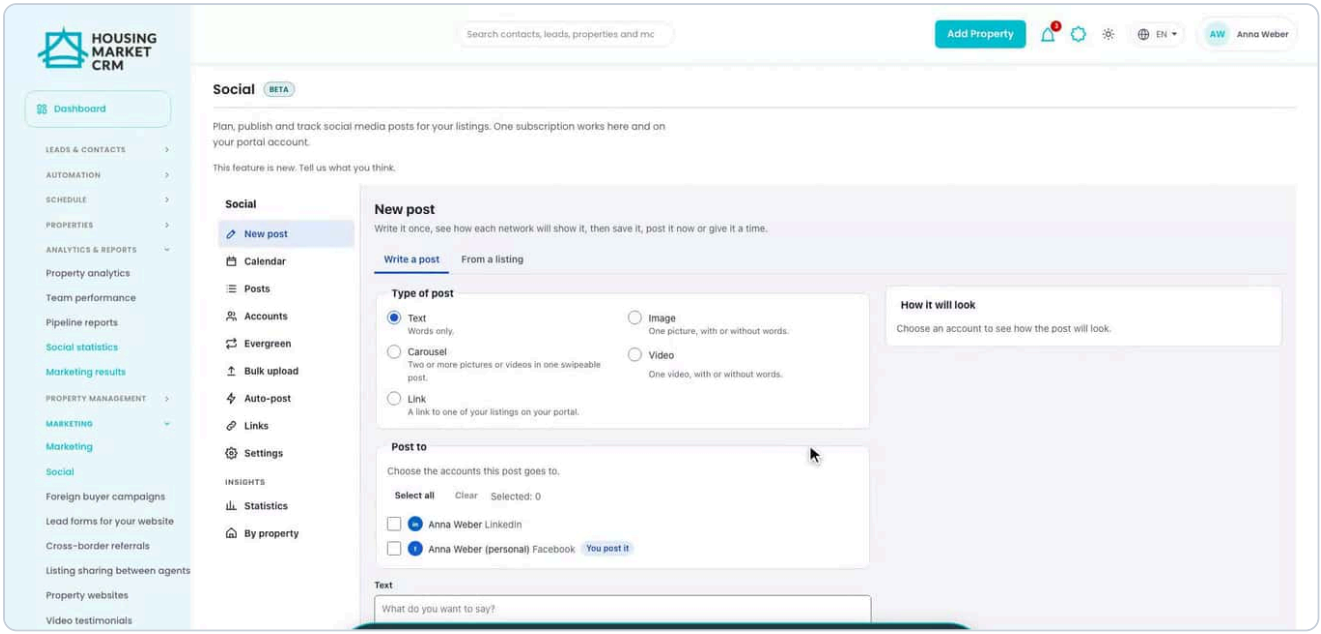
ภาพที่ 4.8 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2026

9 บัญชีจะเข้าไปอยู่ใน บัญชีของคุณ



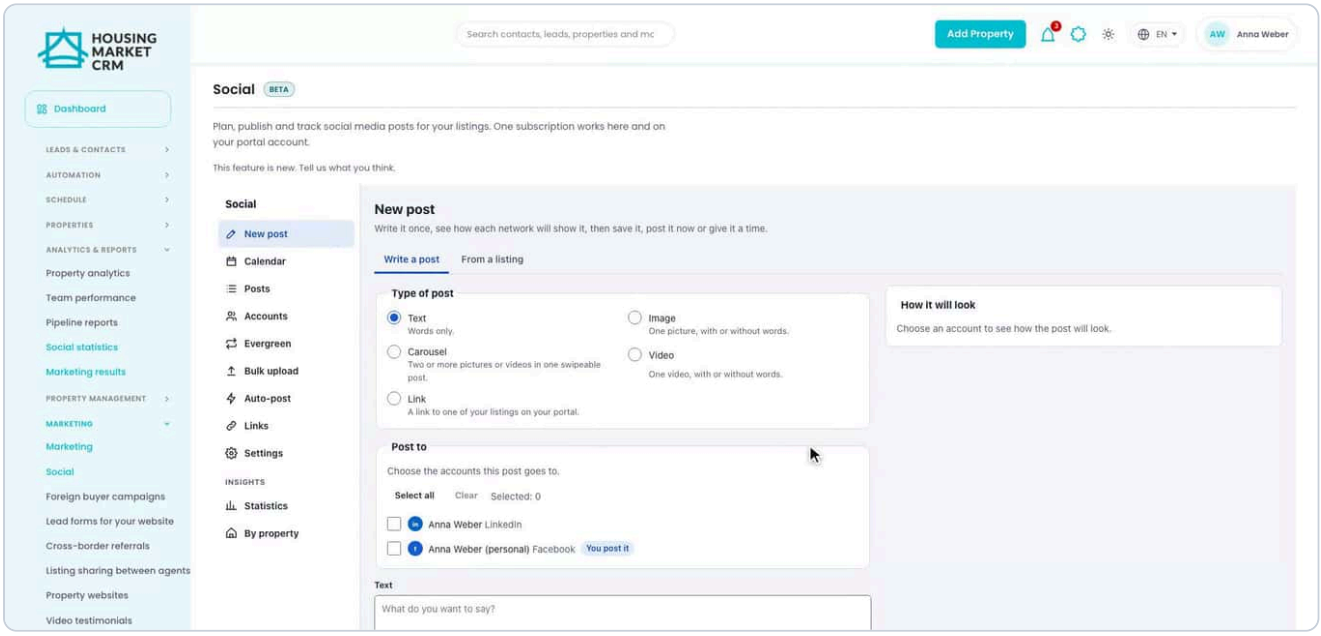
ภาพที่ 4.9 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2026

10 แสดงว่า การเตือน: คุณโพสต์เอง ไม่ต้องใช้รหัสผ่าน ไม่ต้องเชื่อมต่อ



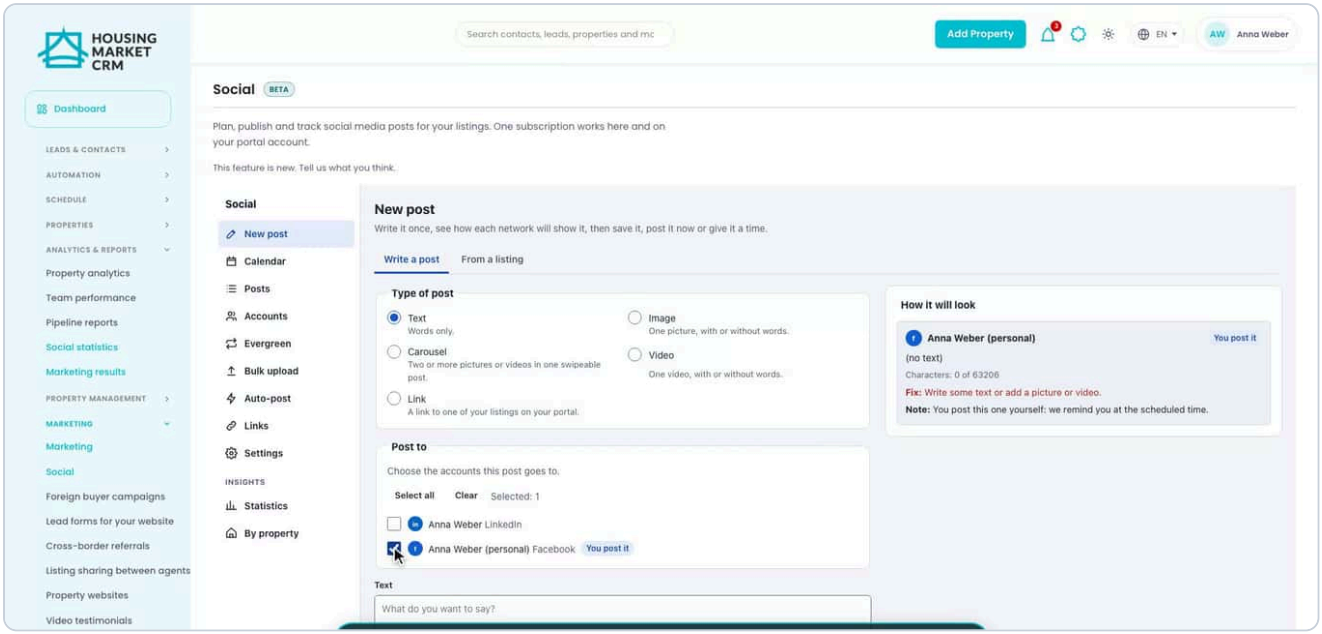
ภาพที่ 4.10 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2026

11 เปิด โพสต์ใหม่



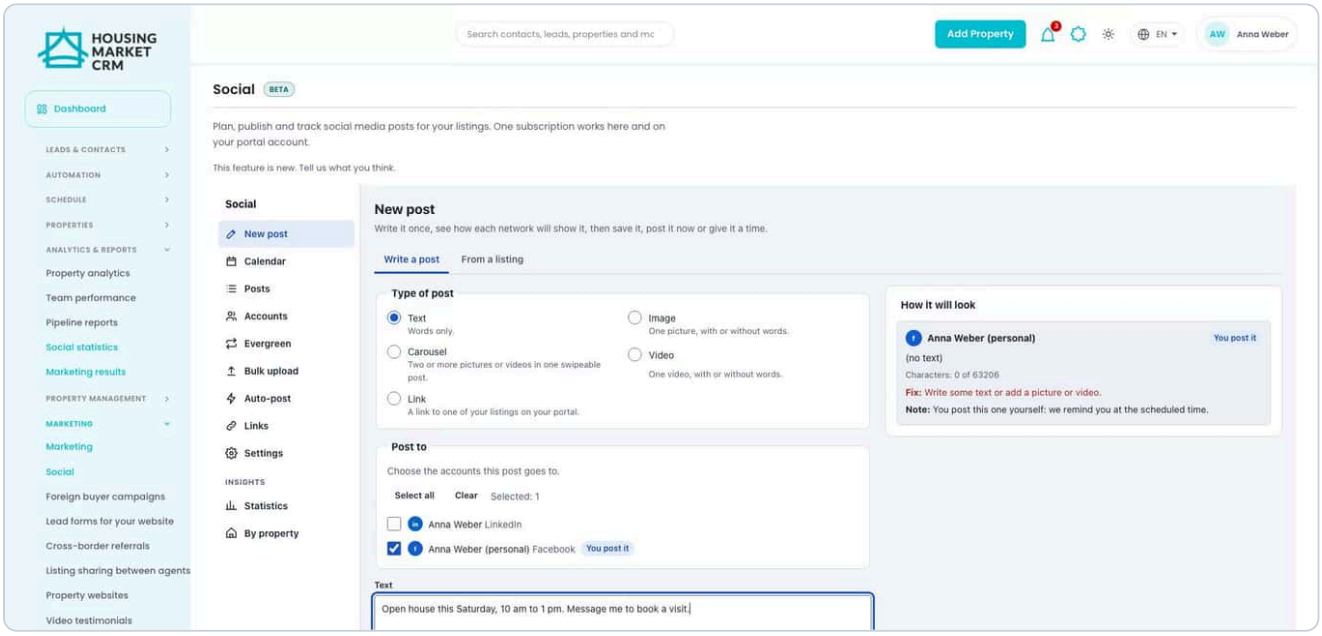
ภาพที่ 4.11 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2026

12 ติ๊กโปรไฟล์ของคุณ คุณโพสต์เอง ระบุบัญชีที่คุณโพสต์ด้วยตนเอง



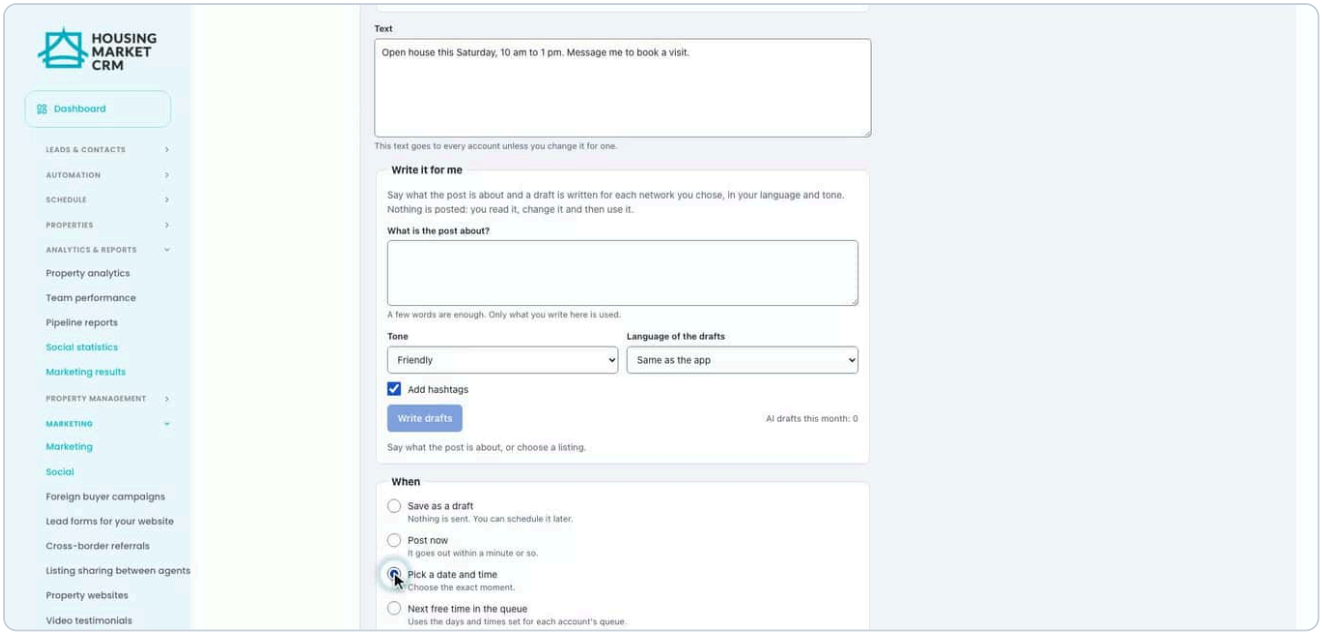
ภาพที่ 4.12 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2026

13 เขียนข้อความเหมือนโพสต์ทั่วไป



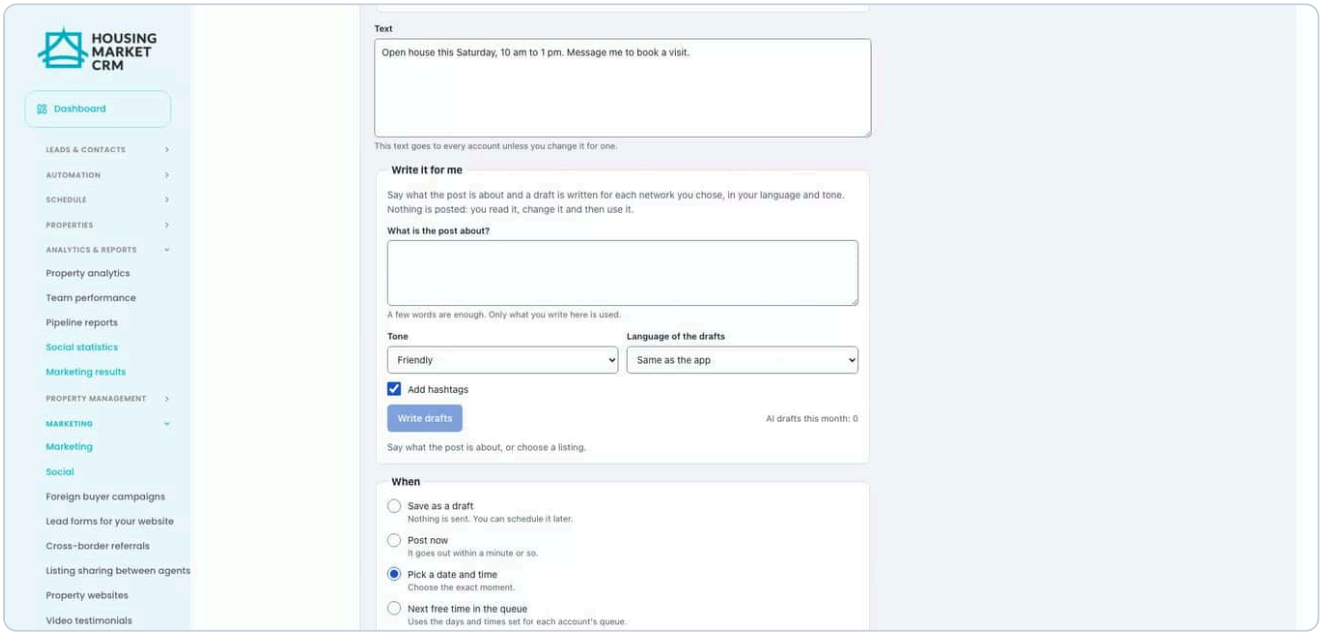
ภาพที่ 4.13 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2026

14 เลือก เลือกวันและเวลา



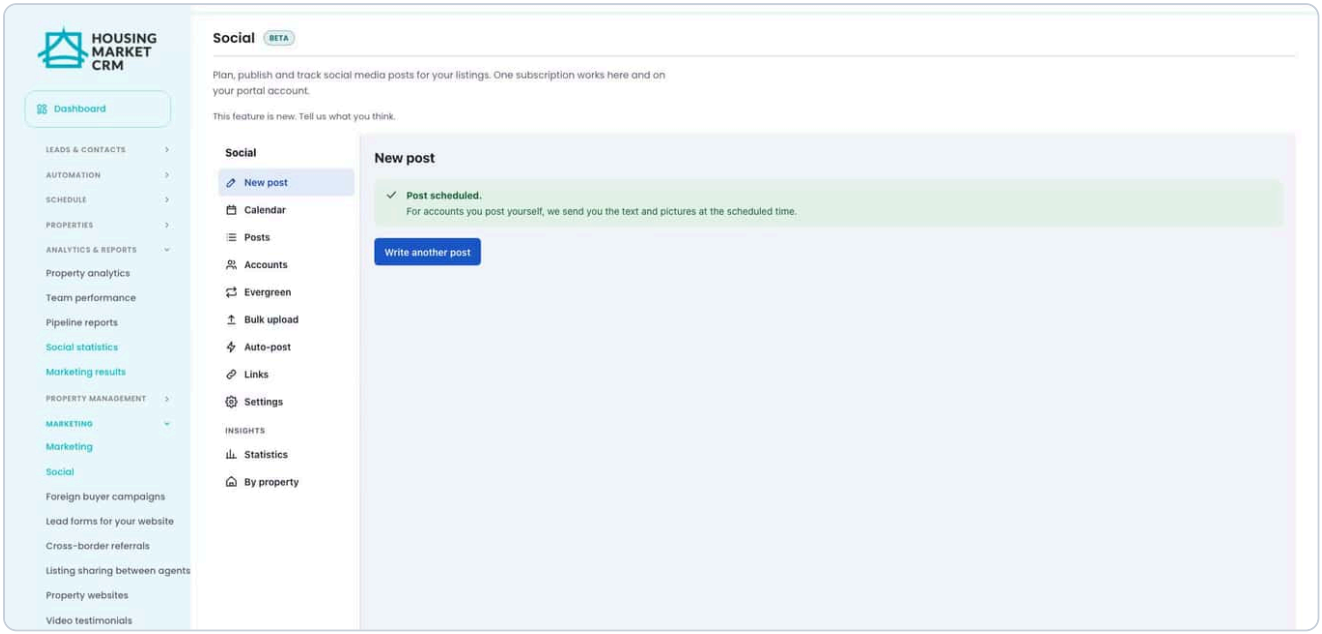
ภาพที่ 4.14 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2026

15 ที่นี่: อีกสองวัน เวลา 9 AM



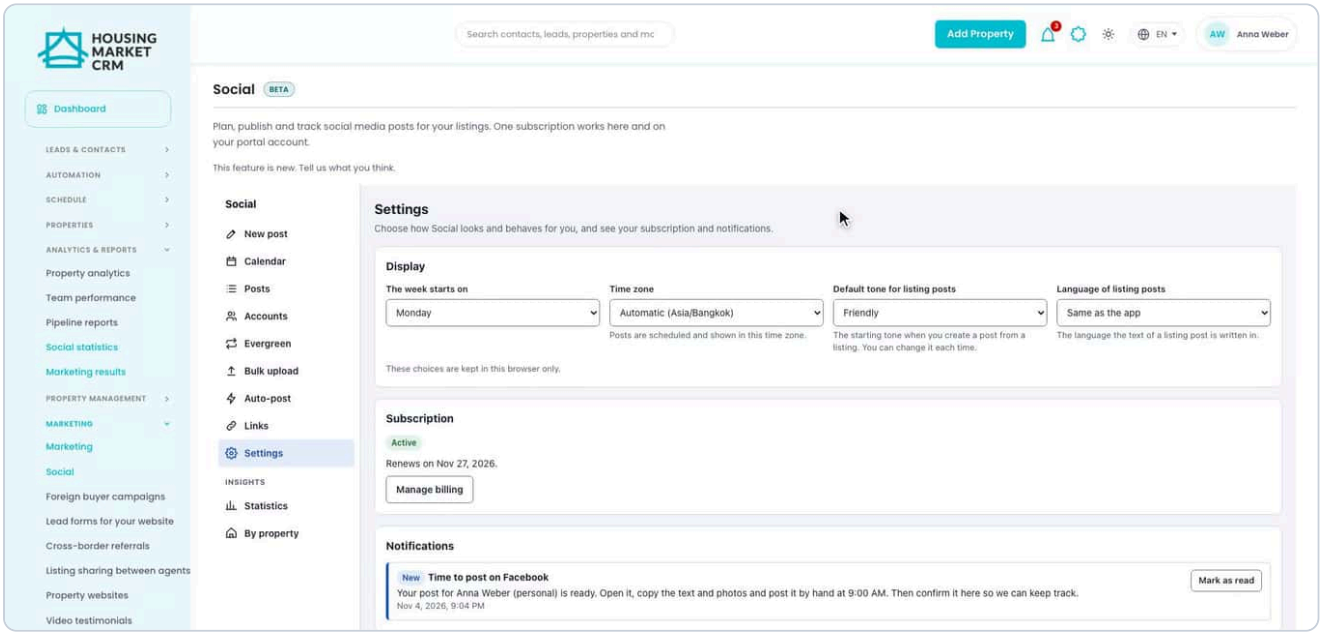
ภาพที่ 4.15 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2026

16 คลิก ตั้งเวลาโพสต์



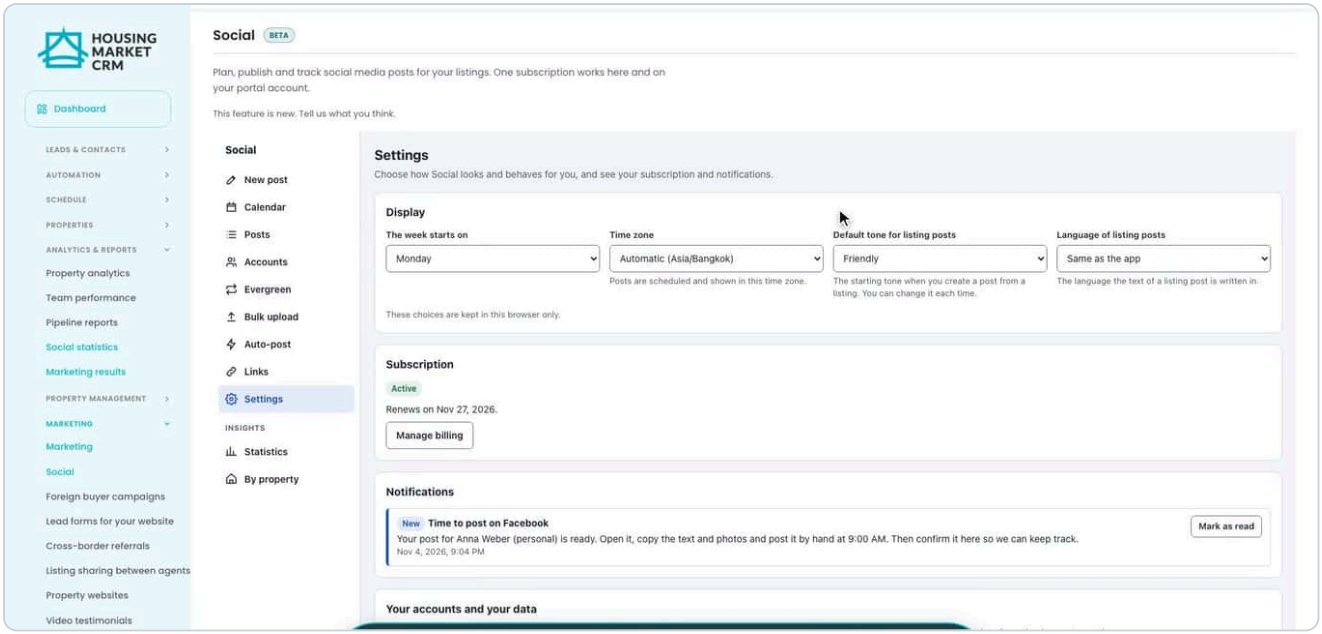
ภาพที่ 4.16 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2026

17 เมื่อถึงเวลานั้น ระบบส่งข้อความและรูปภาพให้คุณ



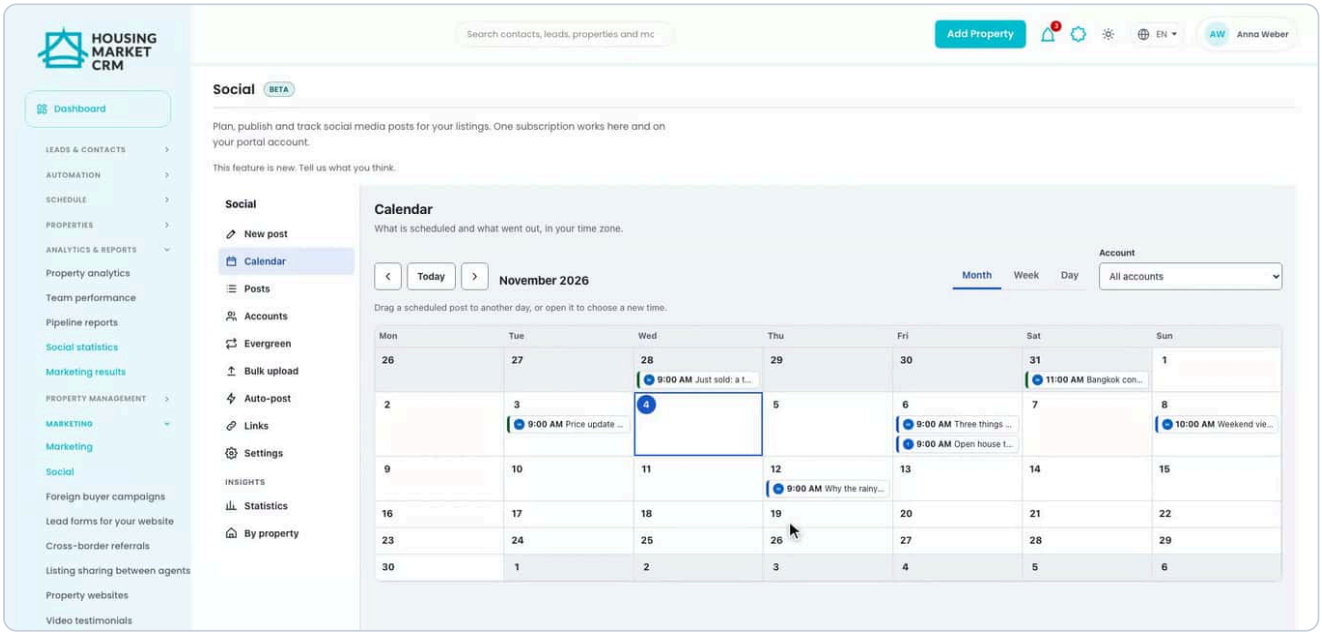
ภาพที่ 4.17 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2026

18 เมื่อถึงเวลาที่ตั้งไว้ การแจ้งเตือน จะมีการเตือนของคุณ



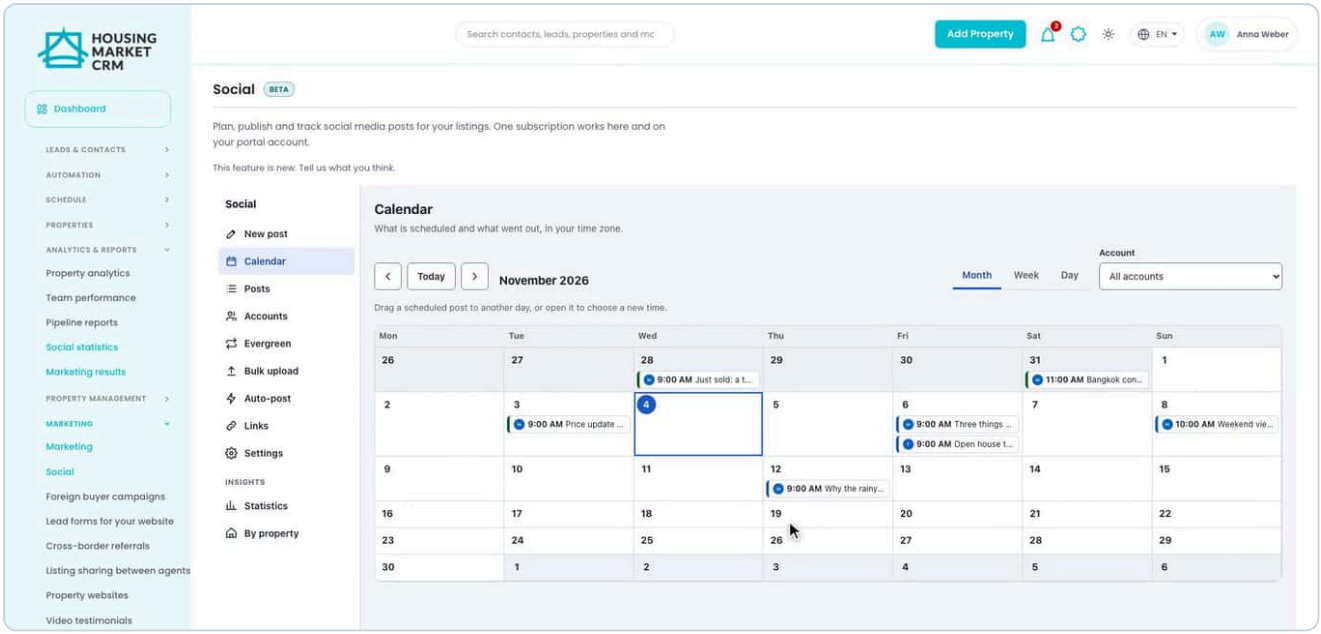
ภาพที่ 4.18 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2026

19 ถึงเวลาโพสต์บน Facebook: คัดลอกข้อความและรูปภาพ แล้วโพสต์ด้วยตนเอง ระบบส่งให้ครั้งเดียว



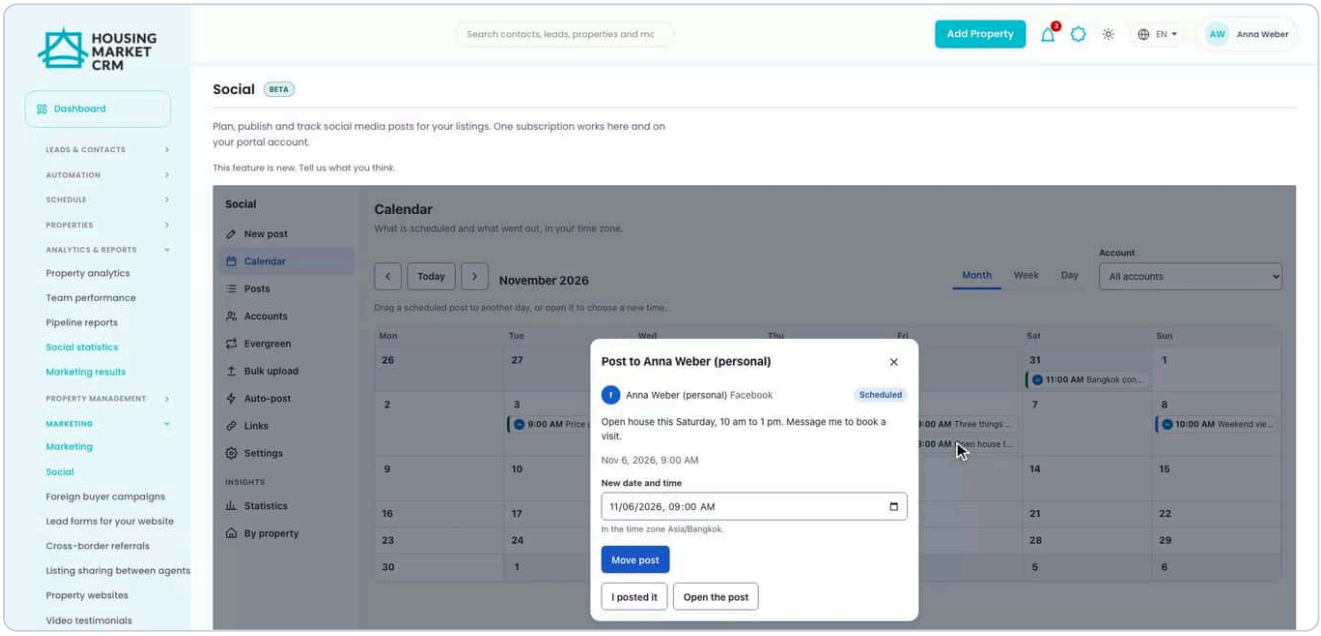
ภาพที่ 4.19 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2026

20 เปิด ปฏิทิน เพื่อค้นหาโพสต์



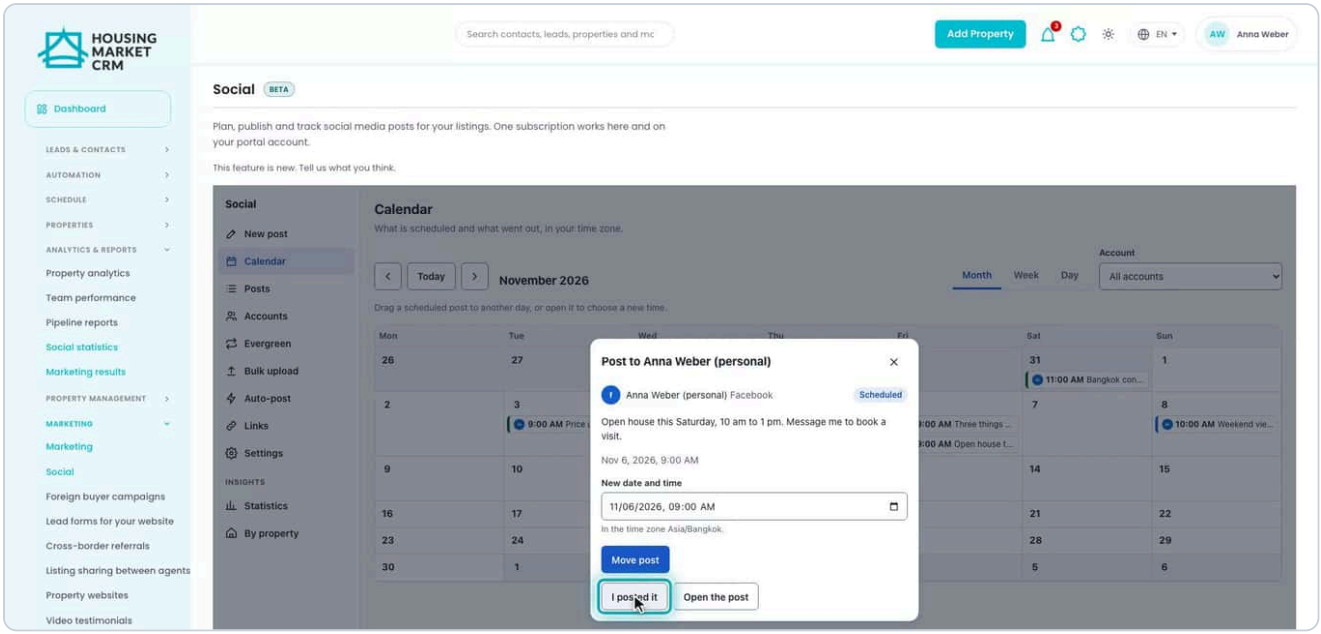
ภาพที่ 4.20 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2026

21 คลิกที่โพสต์



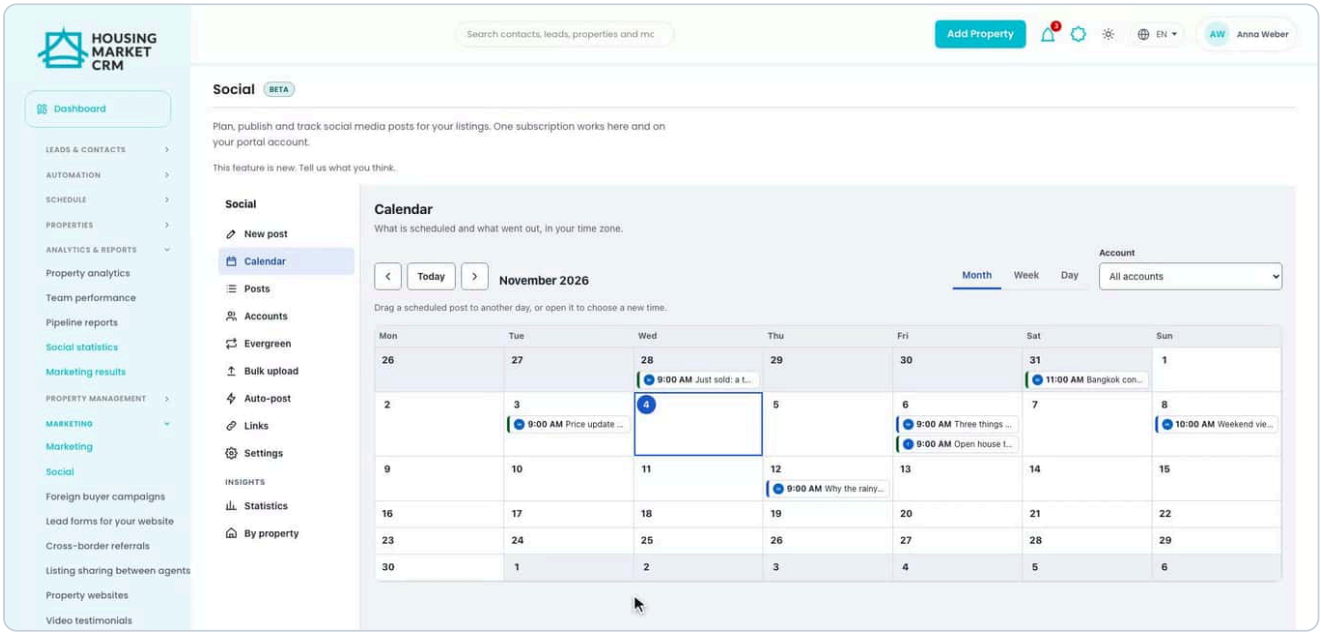
ภาพที่ 4.21 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2026

22 หลังจากคุณโพสต์แล้ว คลิก ฉันโพสต์แล้ว



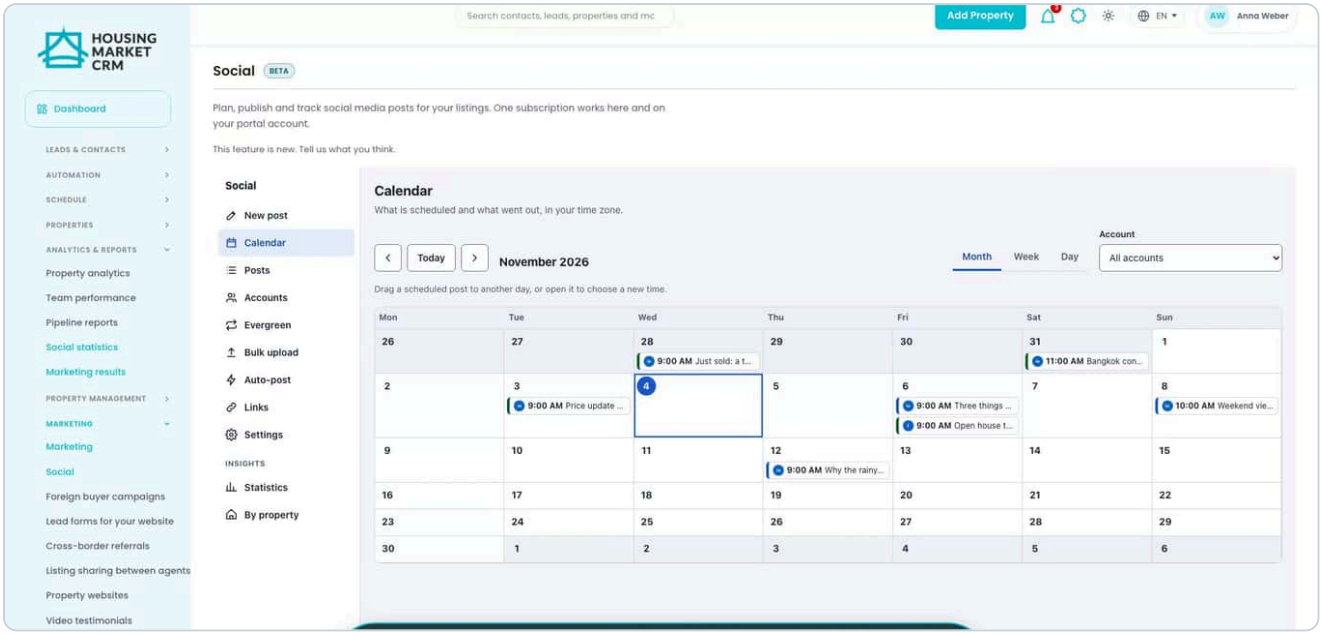
ภาพที่ 4.22 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2026

23 Housing Market ไม่ทำเครื่องหมายว่าโพสต์แล้วด้วยตัวเอง



ภาพที่ 4.23 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2026

24 ทำเครื่องหมายว่าโพสต์แล้ว ไม่มีสิ่งใดถูกทำเครื่องหมายจนกว่าคุณจะยืนยัน



ภาพที่ 4.24 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2026

บทความที่เกี่ยวข้องในศูนย์ช่วยเหลือ

เชื่อมต่อเครือข่ายโซเชียลใดกับ Housing Market Social ได้บ้าง	faq.housingmarketgroup.com/th/faq/which-social-networks-can-i-connect-to-housing-market-social
ตั้งเวลาโพสต์ใน Housing Market Social อย่างไร	faq.housingmarketgroup.com/th/faq/how-do-i-schedule-posts-in-housing-market-social

5 บทที่ 5

โพสต์ประกาศใหม่ด้วยกฎโพสต์อัตโนมัติ

ทุกแพ็กเกจ | สำหรับเอเจนต์ที่ต้องการแสดงทรัพย์สินของตนบนเว็บไซต์ของตัวเอง | ดูวิดีโอ

ภาพรวม

เลือกสิ่งที่จะโพสต์เองเมื่อประกาศของคุณขึ้นแสดง ลดราคา ขายแล้ว หรือเช่าแล้ว คุณเปิดหรือปิดแต่ละกฎได้สำหรับแต่ละบัญชี

ในหน้าโพสต์อัตโนมัติ ให้เลือกเหตุการณ์และบัญชี แล้วเปิดใช้กฎ เมื่อเหตุการณ์เกิดขึ้นกับประกาศของคุณ Social จะสร้างโพสต์จากประกาศ แล้วตั้งเวลาไว้หรือบันทึกเป็นฉบับร่างให้คุณดูก่อน ตามที่คุณเลือก

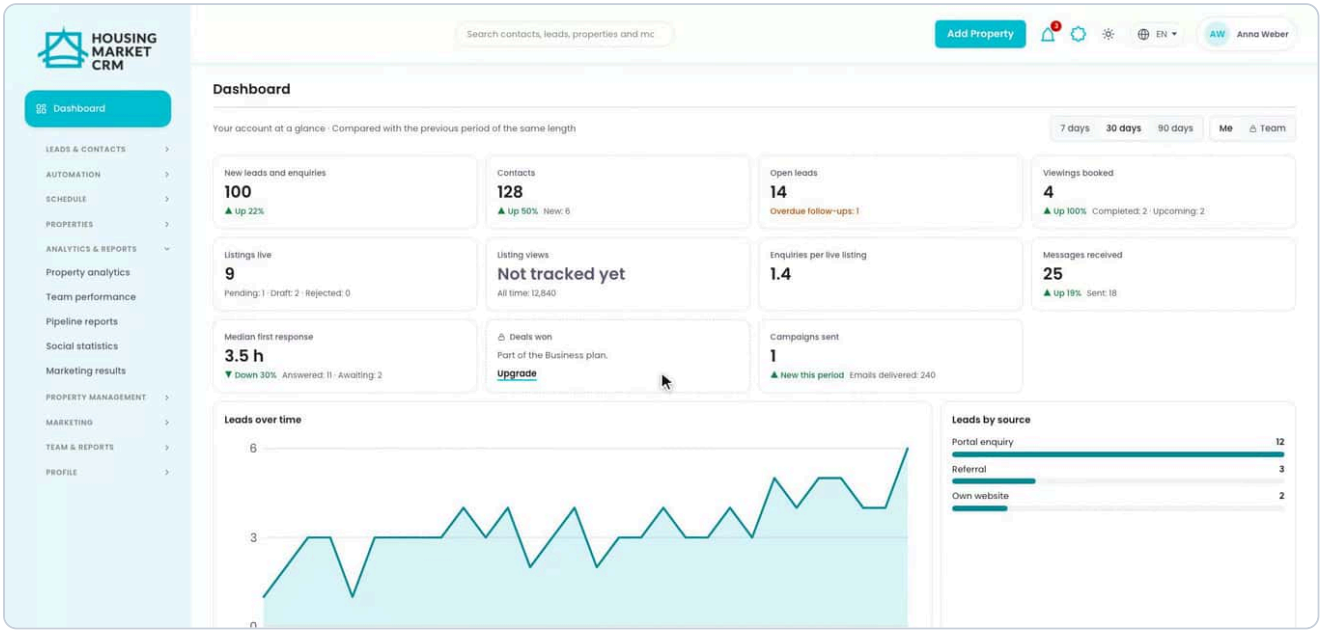
- หน่วงเวลา: เวลาเป็นนาทีที่ให้คุณเปลี่ยนใจก่อนโพสต์ออกไป
- ราคาลดน้อยที่สุดเป็นเปอร์เซ็นต์: การลดราคาที่น้อยกว่านี้จะถูกข้ามไป
- ช่วงเงียบ: โพสต์ที่ถึงกำหนดตอนกลางคืนจะออกไปเมื่อช่วงเงียบสิ้นสุด
- ใช้คิวของบัญชี: โพสต์จะใช้เวลาว่างถัดไปในคิวแทนการหน่วงเวลา
- ภาษา: คงค่าเริ่มต้นไว้เพื่อเขียนเป็นภาษาของบัญชี

กฎจะโพสต์เฉพาะประกาศที่แสดงอยู่บนพอร์ทัลของคุณ และโพสต์เกี่ยวกับประกาศที่ขายแล้วจะไม่แสดงราคา รายการสิ่งที่เกิดขึ้นล่าสุดจะแสดงทุกโพสต์ที่สร้าง ทุกฉบับร่าง และทุกครั้งที่ไม่มีการโพสต์ พร้อมเหตุผล

จากศูนย์ช่วยเหลือ: **กฎโพสต์อัตโนมัติใน Housing Market Social ทำงานอย่างไร**

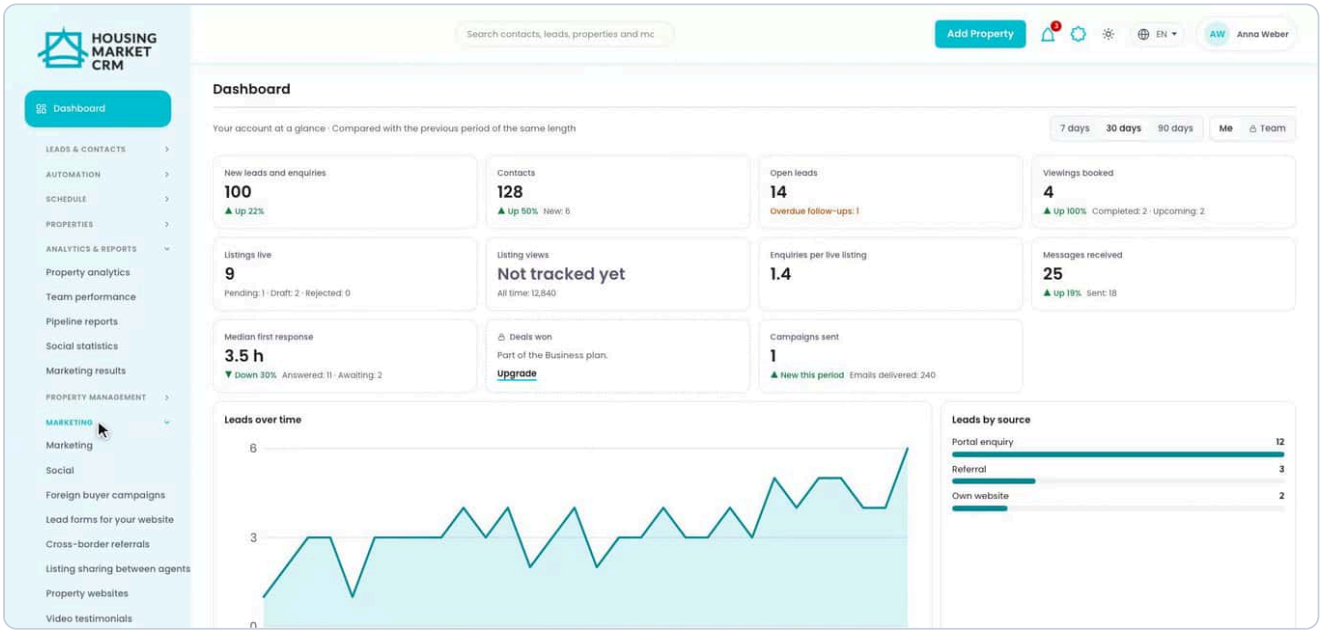
ทีละขั้นตอน

1 เปิดบัญชี Housing Market CRM ของคุณ



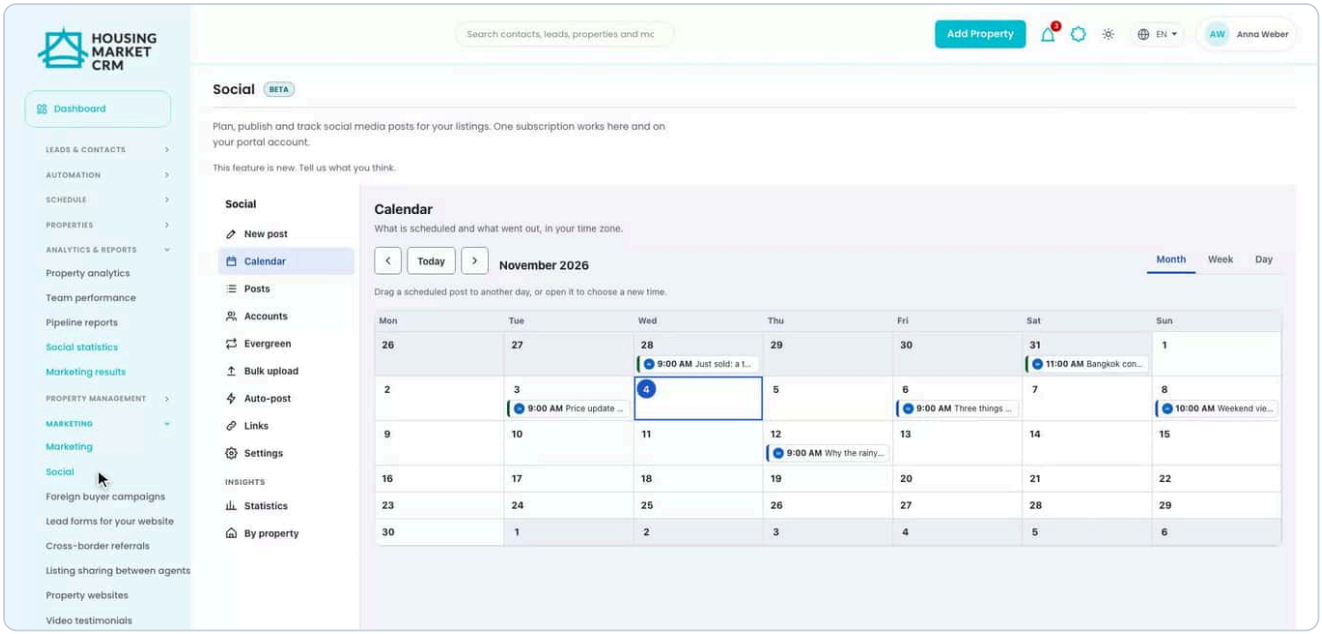
ภาพที่ 5.1 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2026

2 เปิด การตลาด ในเมนูด้านซ้าย



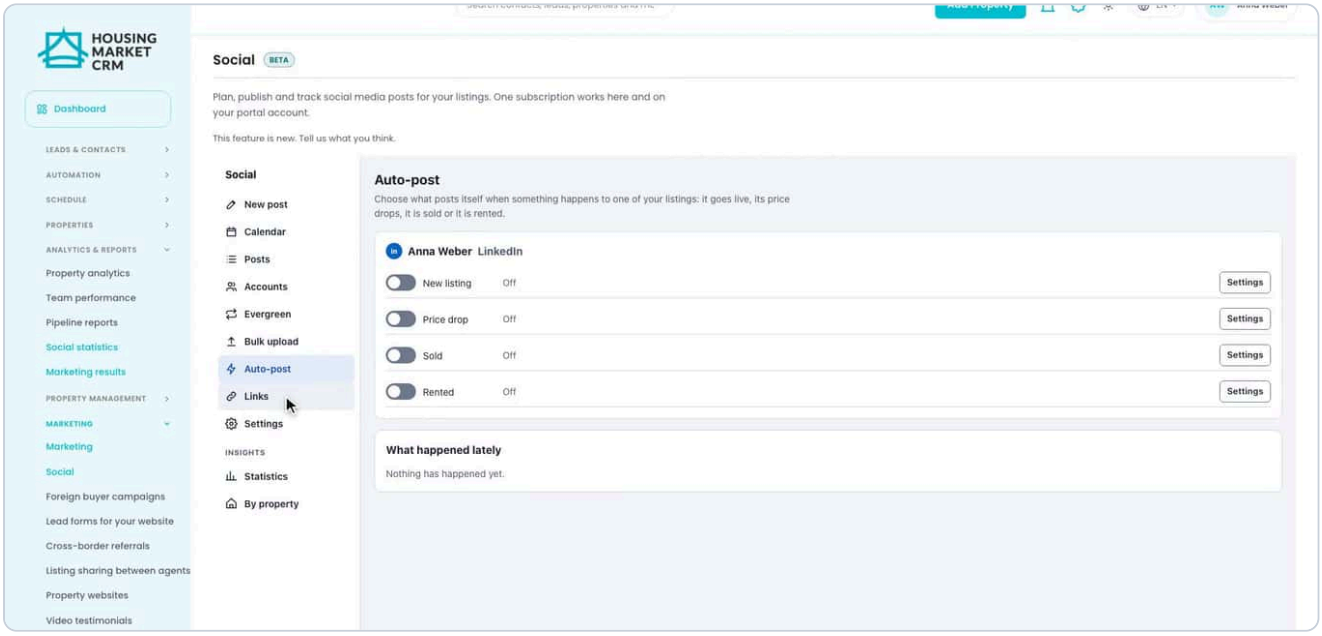
ภาพที่ 5.2 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2026

3 คลิก Social



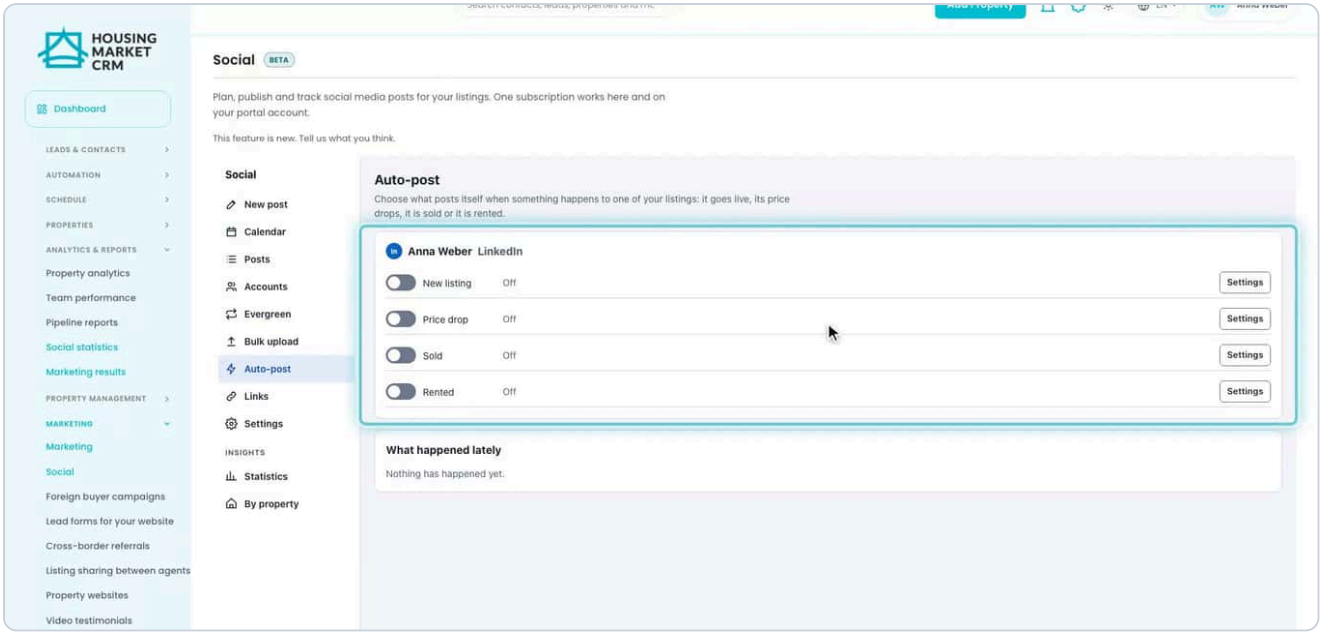
ภาพที่ 5.3 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2026

4 คลิก โพสต์อัตโนมัติ



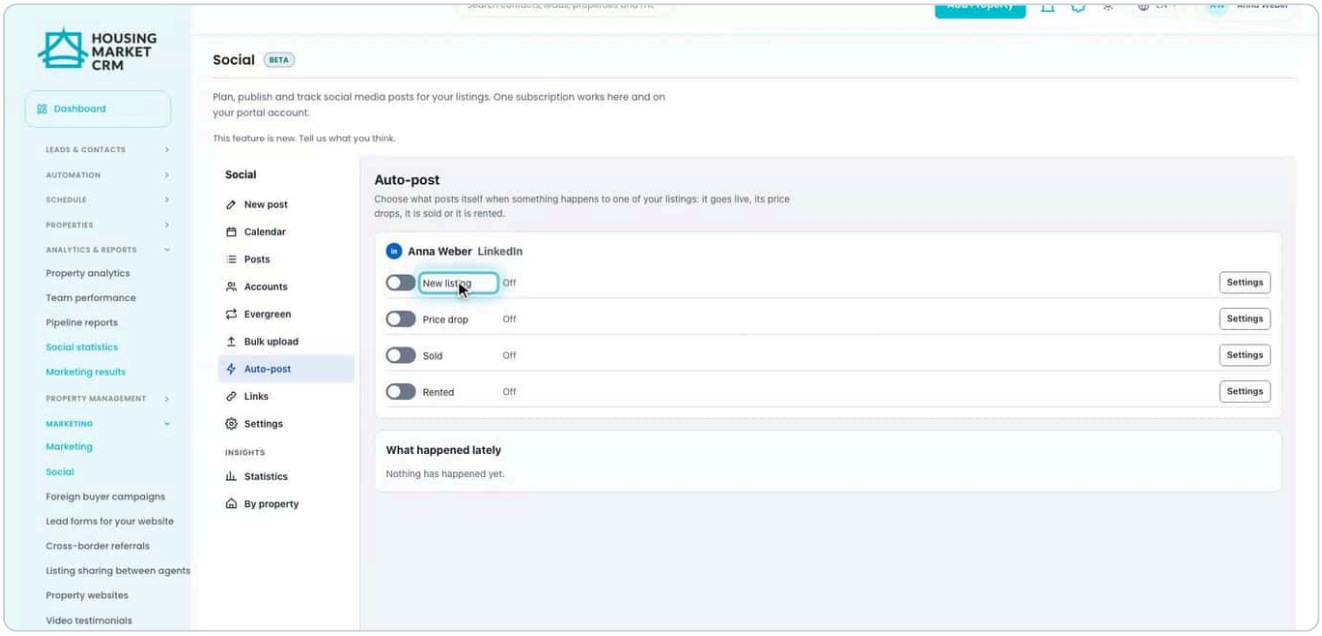
ภาพที่ 5.4 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2026

5 โพสต์อัตโนมัติตอบสนองต่อเหตุการณ์สี่อย่างกับประกาศของคุณ



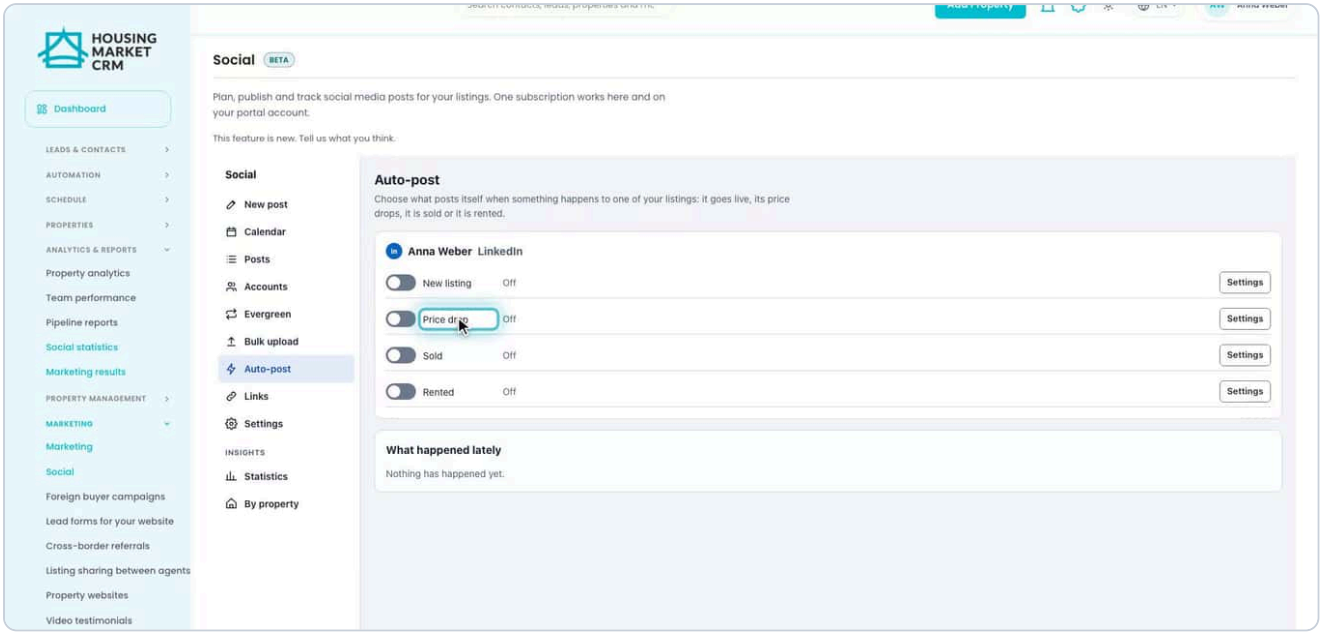
ภาพที่ 5.5 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2026

6 ประกาศใหม่: อสังหาริมทรัพย์เผยแพร่ขึ้นระบบ



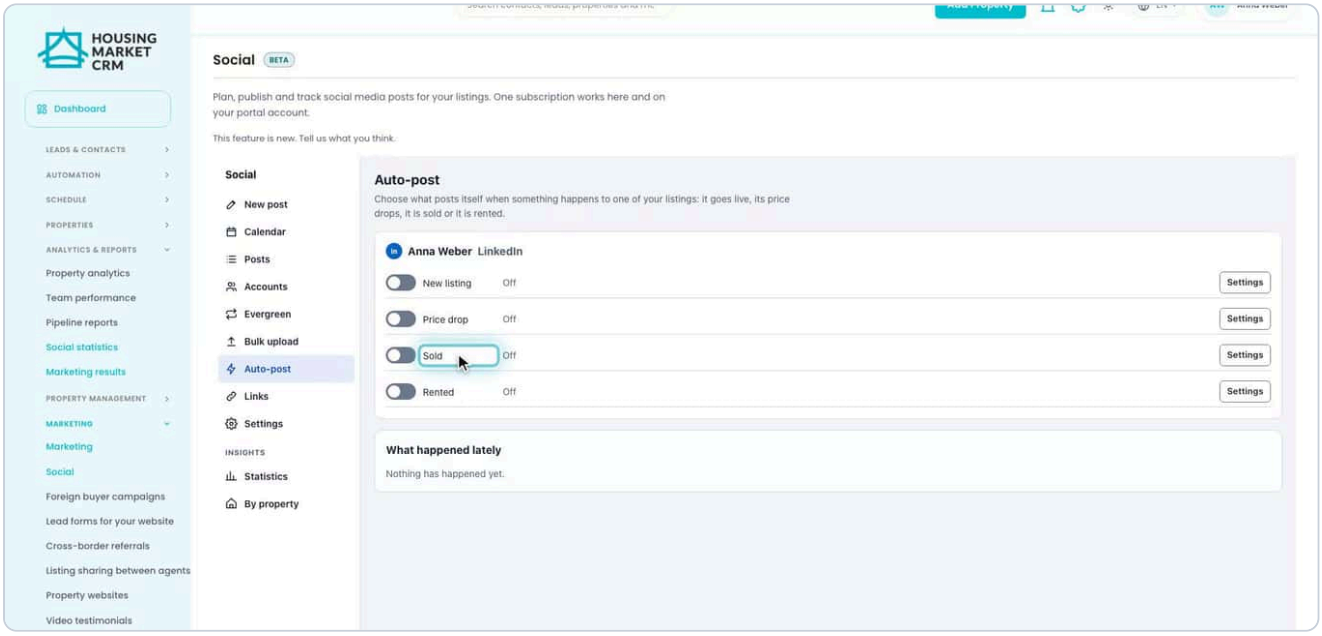
ภาพที่ 5.6 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2026

7 ราคาลดลง: ราคาถูกปรับลง



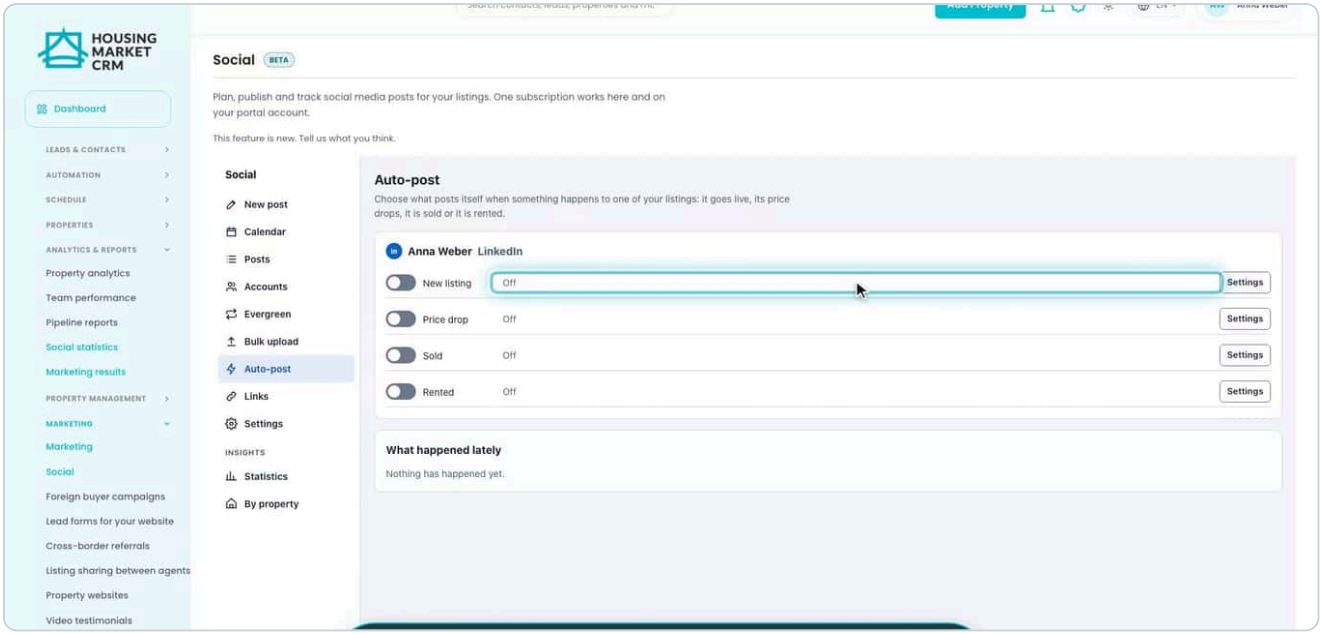
ภาพที่ 5.7 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2026

8 ขายแล้ว และ ให้เช่าแล้ว ทำงานตามดีลที่คุณปิดใน CRM



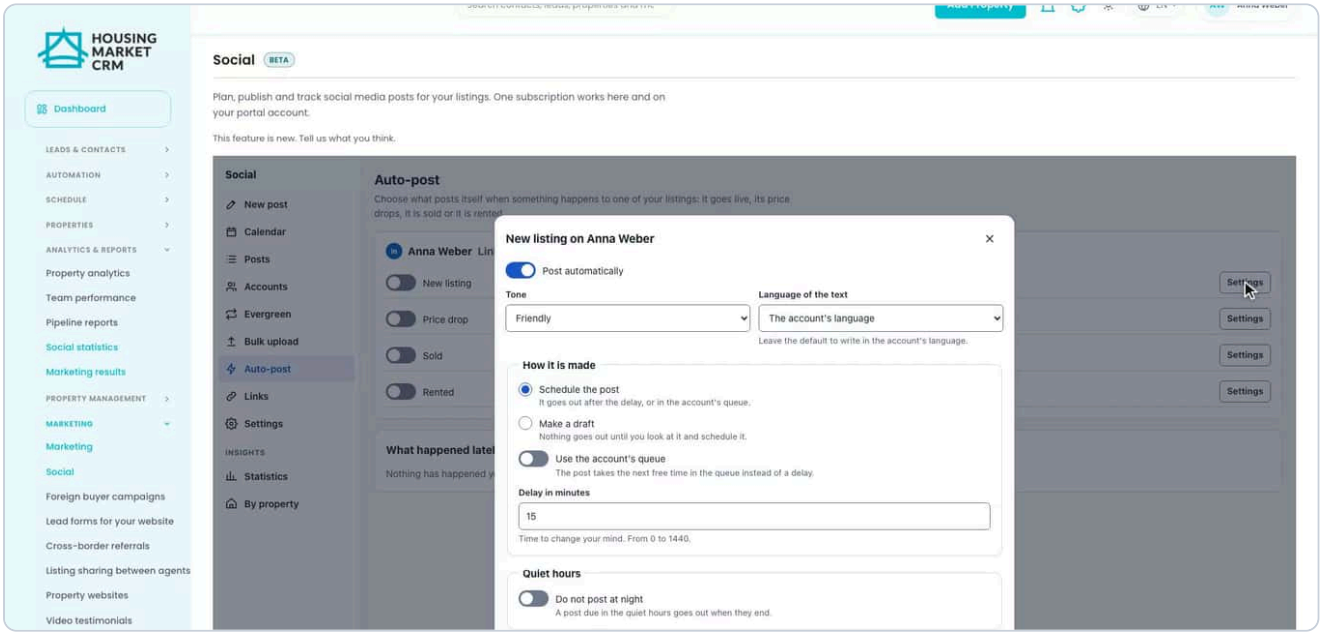
ภาพที่ 5.8 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2026

9 ทุกเหตุการณ์เริ่มต้นด้วยสถานะปิด จึงไม่โพสต์จนกว่าคุณจะเปิด



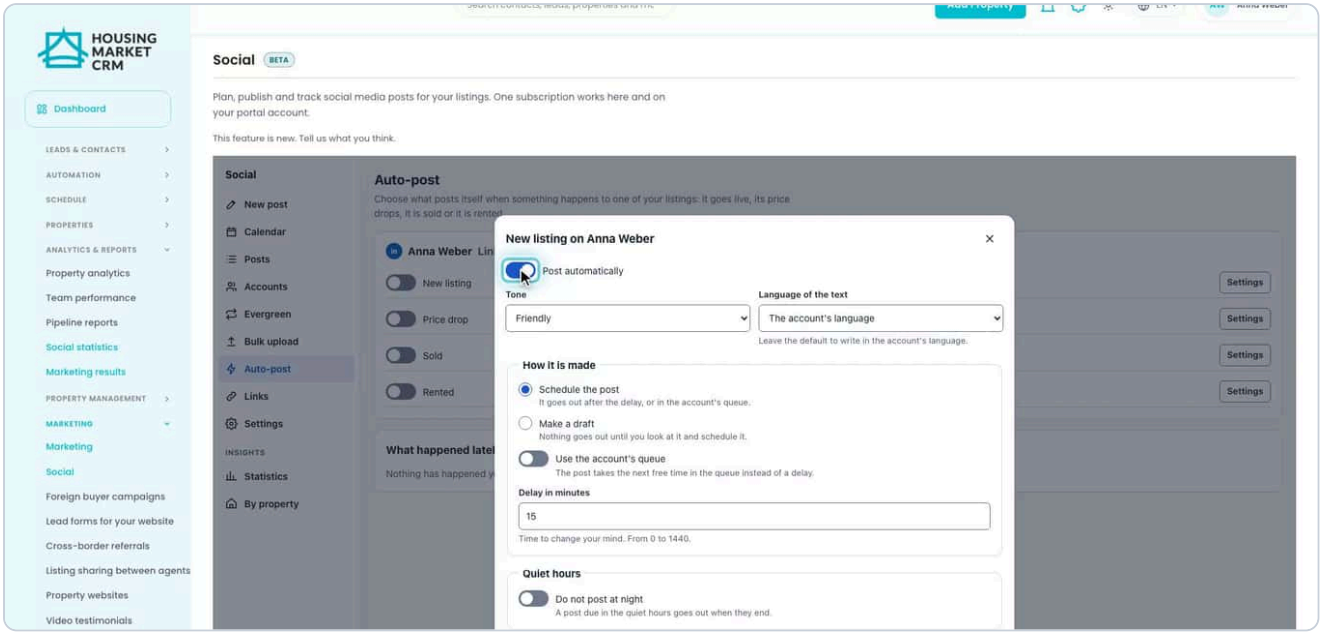
ภาพที่ 5.9 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2026

10 คลิก การตั้งค่า ข้าง ประกาศใหม่



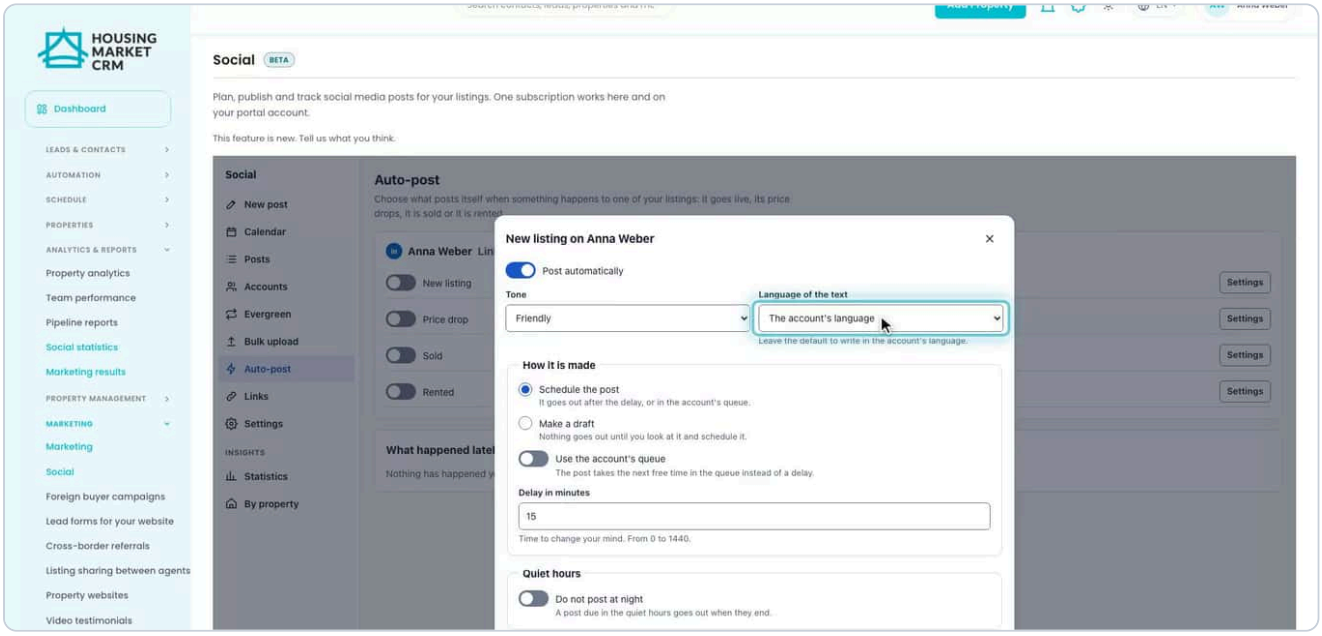
ภาพที่ 5.10 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2026

11 โพสต์โดยอัตโนมัติ เปิดอยู่



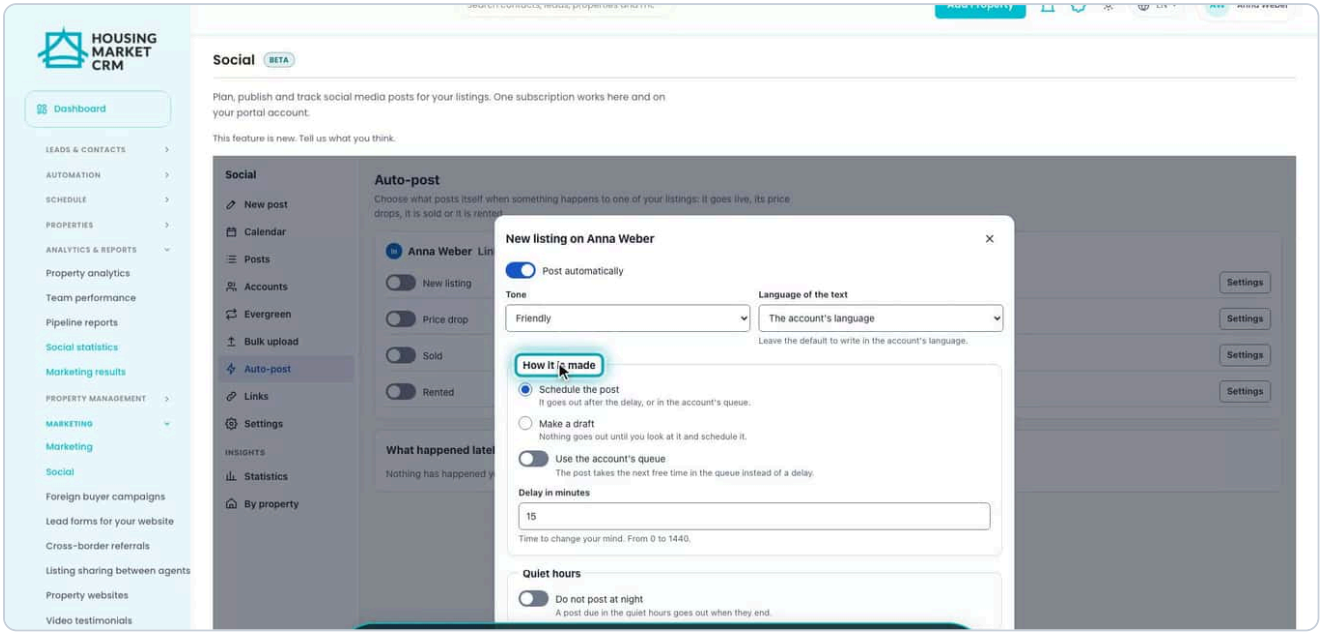
ภาพที่ 5.11 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2026

12 เลือกโทนของข้อความ และภาษาของข้อความ



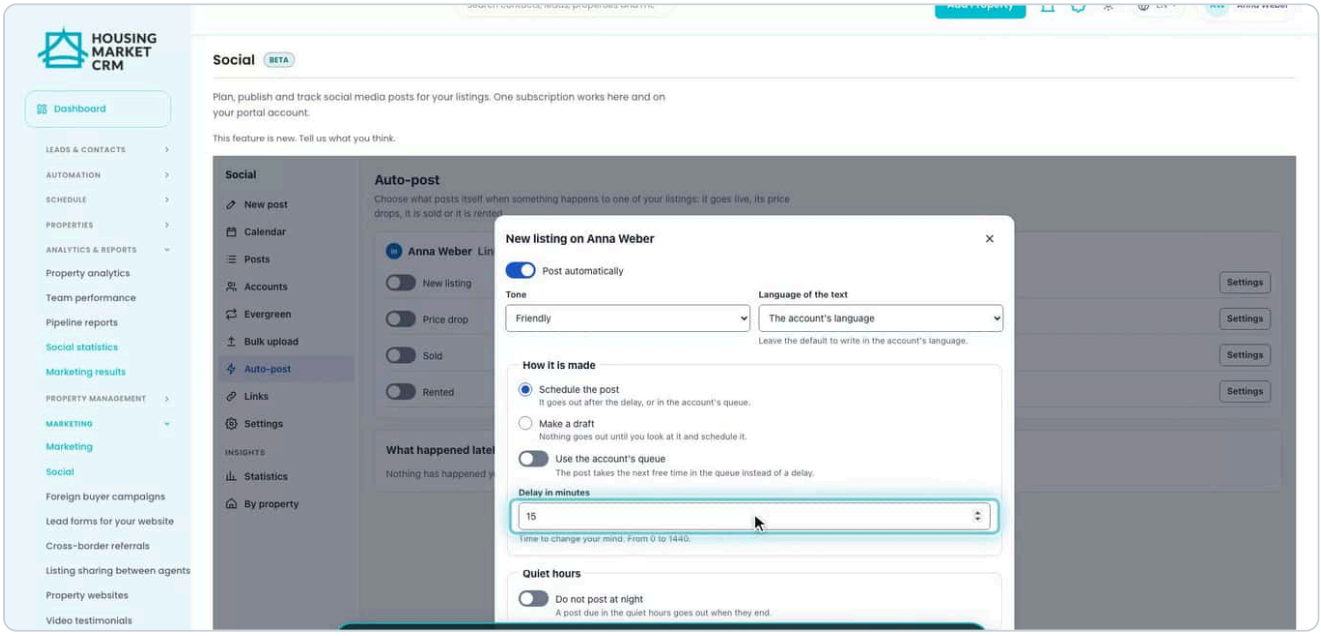
ภาพที่ 5.12 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2026

13 เลือก ตั้งเวลาโพสต์ หรือ สร้างฉบับร่าง เพื่อตรวจก่อน



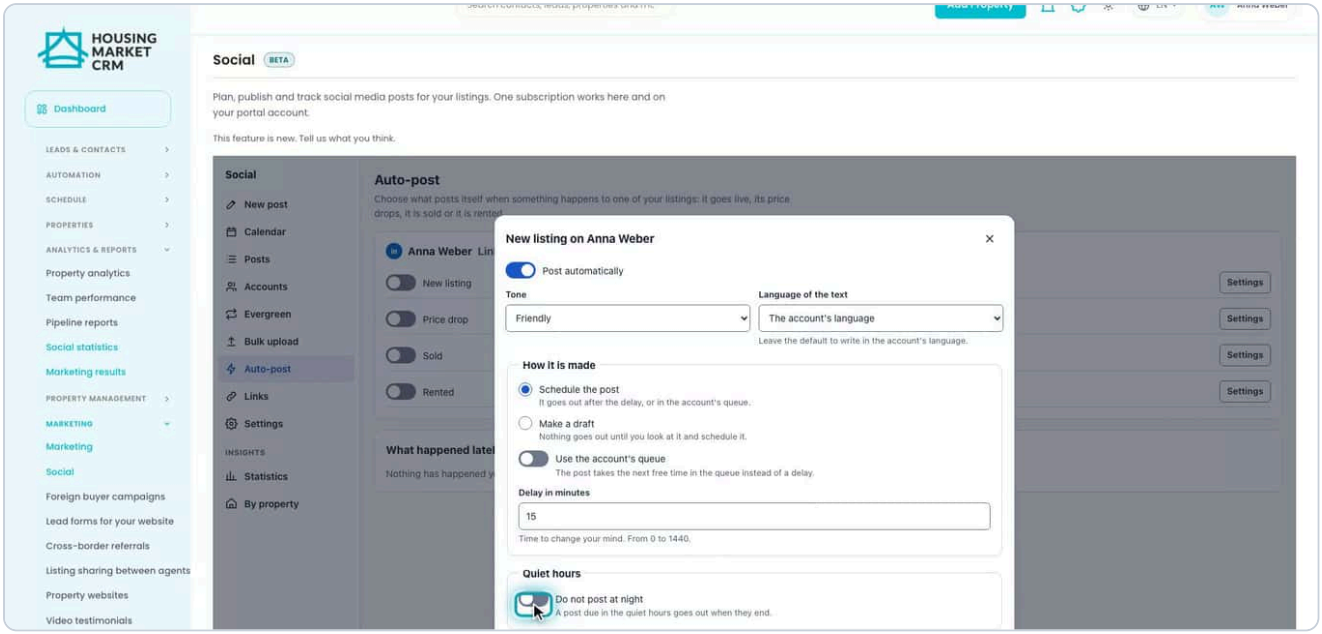
ภาพที่ 5.13 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2026

14 ระยะเวลาหน่วงคือเวลาให้คุณเปลี่ยนใจ: เริ่มต้นที่ 15 นาที



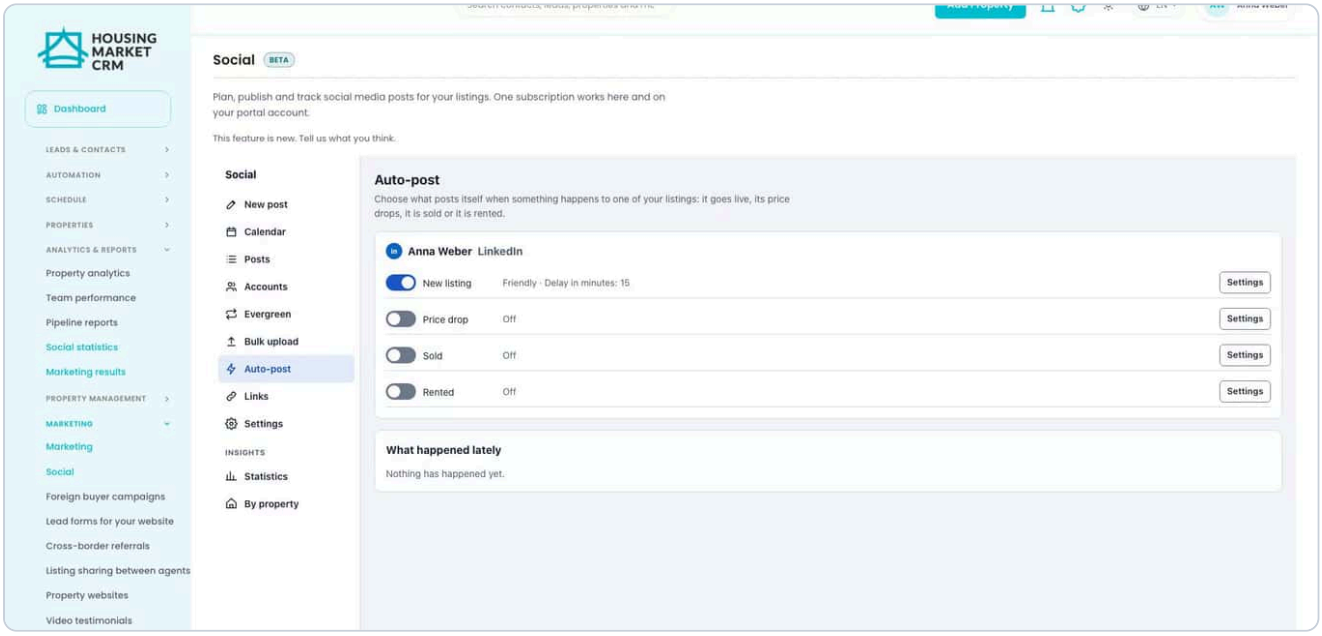
ภาพที่ 5.14 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2026

15 ช่วงเวลาเงียบ หยุดโพสต์ไว้จนหมดช่วงกลางคืน



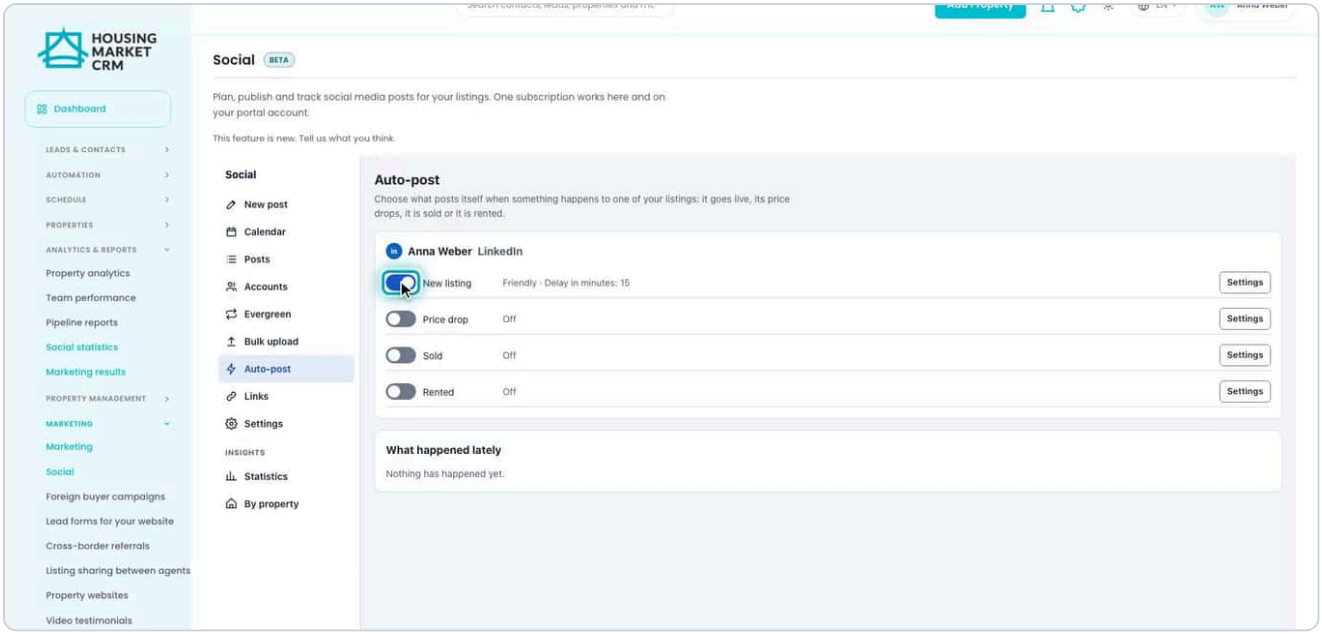
ภาพที่ 5.15 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2026

16 คลิก บันทึก



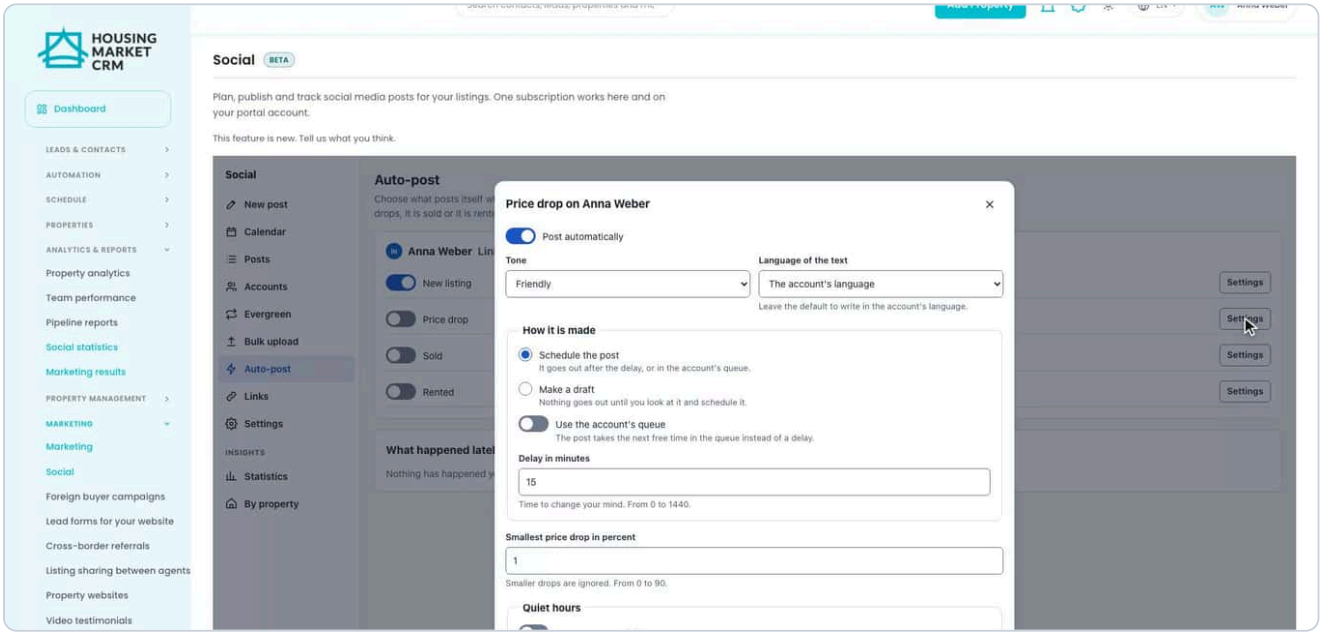
ภาพที่ 5.16 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2026

17 ประกาศใหม่ เปิดใช้งานแล้ว



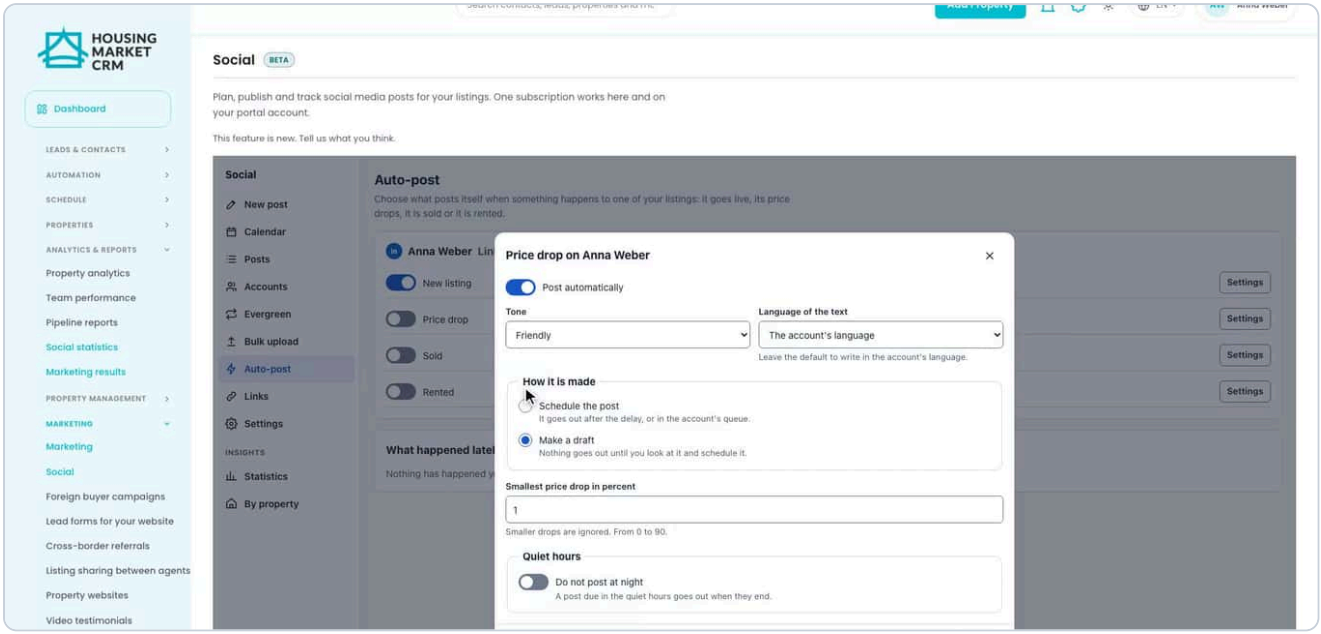
ภาพที่ 5.17 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2026

18 เปิด การตั้งค่า ของ ราคาลดลง



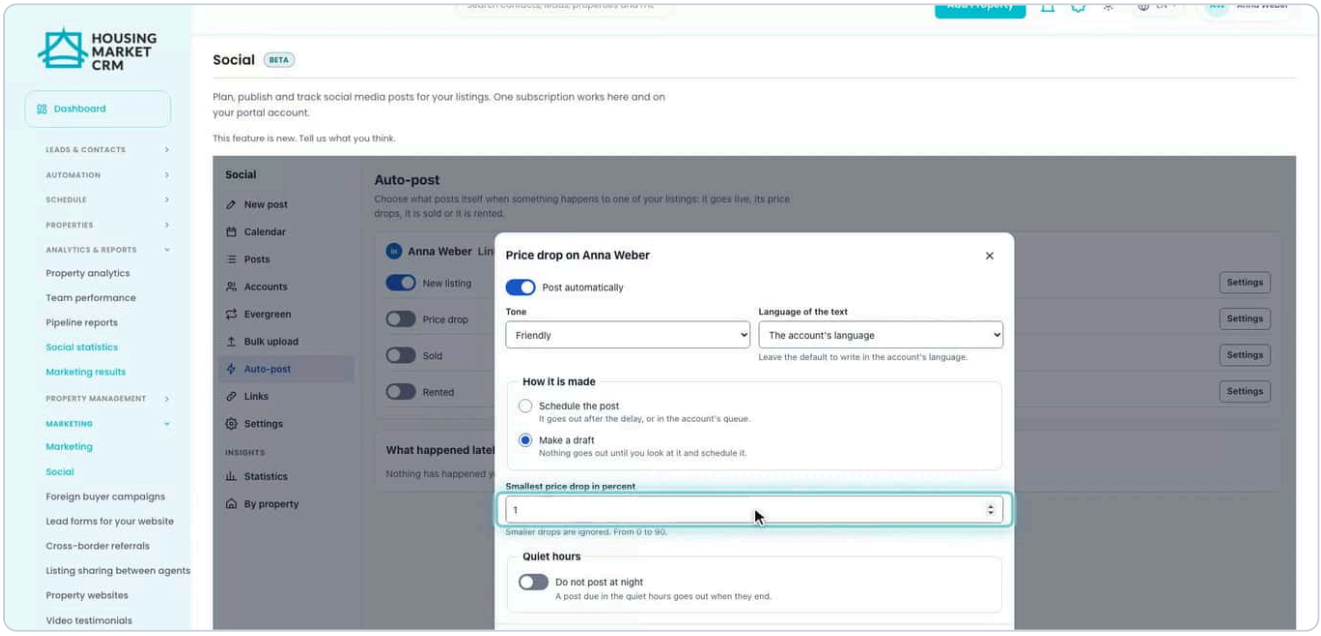
ภาพที่ 5.18 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2026

19 เลือก สร้างฉบับร่าง เพื่ออ่านทุกโพสต์ก่อนเผยแพร่



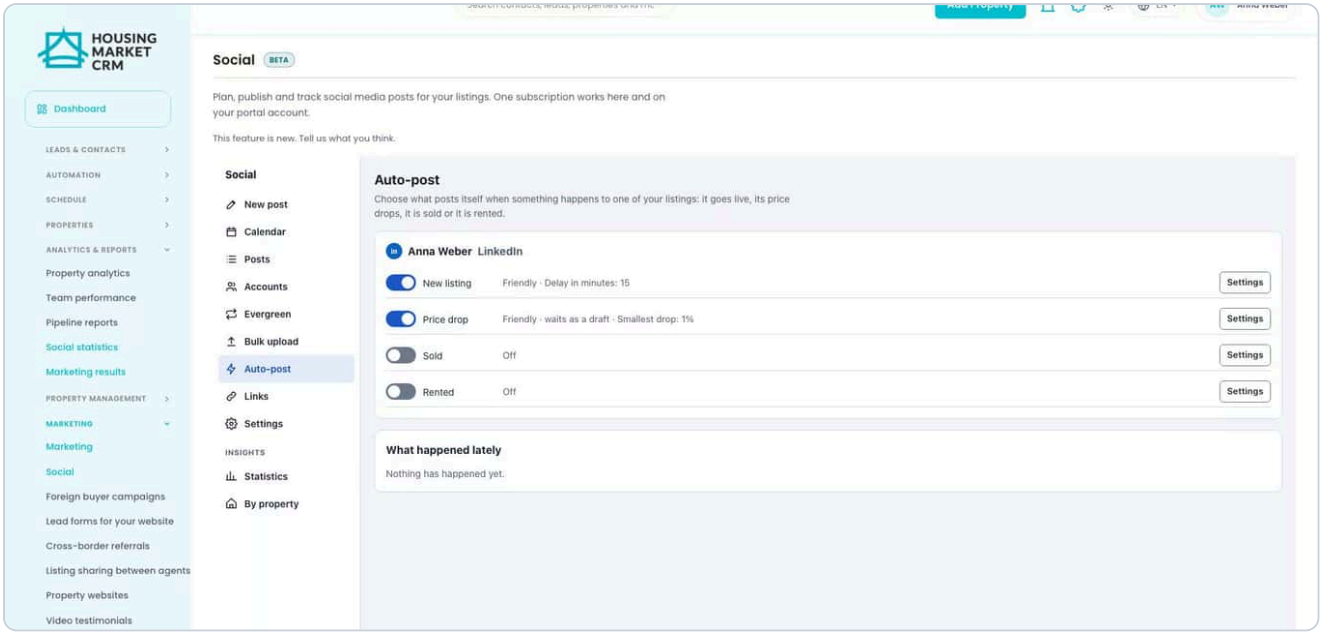
ภาพที่ 5.19 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2026

20 กำหนดส่วนลดราคาขั้นต่ำที่คุ้มค่าจะโพสต์



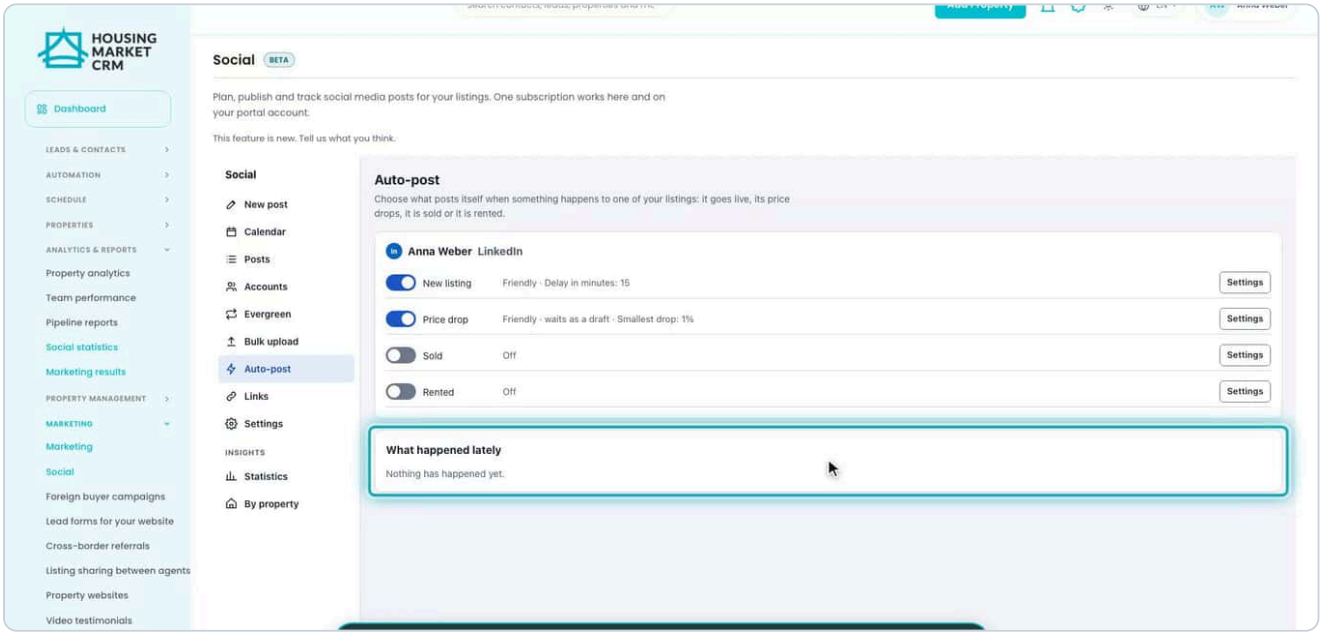
ภาพที่ 5.20 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2026

21 คลิก บันทึก



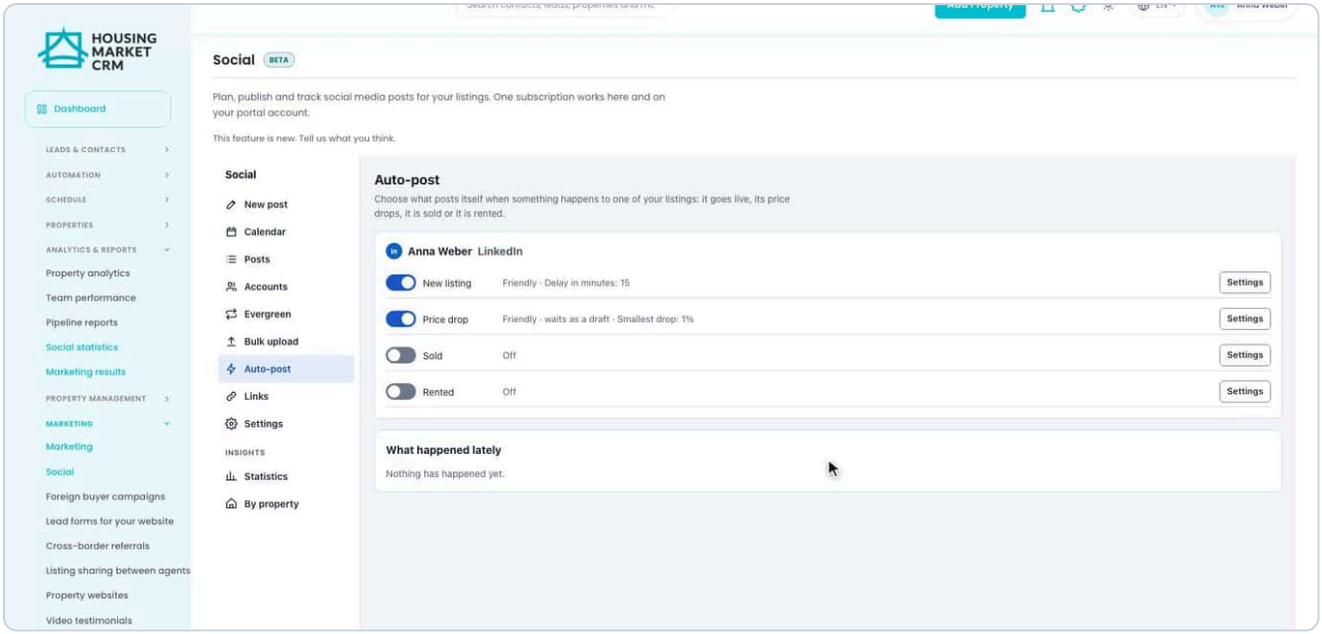
ภาพที่ 5.21 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2026

22 ใต้ สิ่งที่เกิดขึ้นล่าสุด คุณจะเห็นทุกโพสต์ที่ โพสต์อัตโนมัติ สร้างให้คุณ



ภาพที่ 5.22 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2026

23 คุณปิดเหตุการณ์อีกครั้งได้ทุกเมื่อ



ภาพที่ 5.23 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2026

บทความที่เกี่ยวข้องในศูนย์ช่วยเหลือ

ตั้งเวลาโพสต์ใน Housing Market Social อย่างไร	faq.housingmarketgroup.com/th/faq/how-do-i-schedule-posts-in-housing-market-social
Housing Market Social ทำอะไรได้บ้าง	faq.housingmarketgroup.com/th/faq/what-can-i-do-with-housing-market-social

6 บทที่ 6

เขียนโพสต์ด้วยคำบรรยายจาก AI

ส่วนเสริมแบบชำระเงิน | สำหรับนายหน้า | ดูวิดีโอ

ภาพรวม

ใช่ เขียนให้ฉัน เป็นตัวช่วยในหน้าจอ โพสต์ใหม่ ที่ร่างข้อความโพสต์และแฮชแท็กสำหรับแต่ละเครือข่ายที่คุณเลือก ในภาษาและน้ำเสียงของคุณ จะไม่มีการโพสต์อะไรจนกว่าคุณจะอ่าน เปลี่ยนแปลง และใช้ฉบับร่าง

เขียนให้ฉัน เป็นกล่องในหน้าจอ โพสต์ใหม่ บอกในไม่กี่คำว่าโพสต์เกี่ยวกับอะไร หรือเลือกหนึ่งในประกาศที่เผยแพร่อยู่ของคุณ จากนั้นเลือกน้ำเสียง (มืออาชีพ เป็นกันเอง หรูหรา หรือเร่งด่วน) ภาษาของฉบับร่าง และเลือกว่าจะเพิ่มแฮชแท็กหรือไม่เลือก เขียนฉบับร่าง แล้วคุณจะได้ฉบับร่างหนึ่งฉบับสำหรับแต่ละเครือข่ายของบัญชีที่คุณเลือก ซึ่งปรับให้พอดีกับขีดจำกัดความยาวของเครือข่ายนั้นแล้ว ฉบับร่างสามารถเขียนเป็นภาษาใดก็ได้ในสิบเจ็ดภาษา

ตัวช่วยนี้ไม่โพสต์หรือตั้งเวลาอะไรเลย ฉบับร่างจะเข้าไปในกล่องข้อความก็ต่อเมื่อคุณเลือก ใช้ข้อความนี้ และคุณเปลี่ยนได้ทุกคำ AI เขียนจากสิ่งที่คุณให้ไว้ ดังนั้นโปรดตรวจสอบทุกรายละเอียด เช่น สถานที่และตัวเลข ก่อนโพสต์ ฉบับร่างที่มีรายละเอียดที่คุณไม่ได้ให้ไว้ หรือถ้อยคำที่เราไม่อนุญาต จะถูกทิ้งและไม่นับ

เมื่อคุณเริ่มจากประกาศ จะใช้เพียงชื่อ สถานที่ ประเภท จำนวนห้อง พื้นที่ และข้อมูลสำคัญของประกาศเท่านั้น ราคา ที่อยู่ถนน และรูปภาพจะไม่ถูกส่งเลย เขียนให้ฉัน เขียนเฉพาะข้อความและแฮชแท็ก ไม่สร้างรูปภาพหรือวิดีโอ

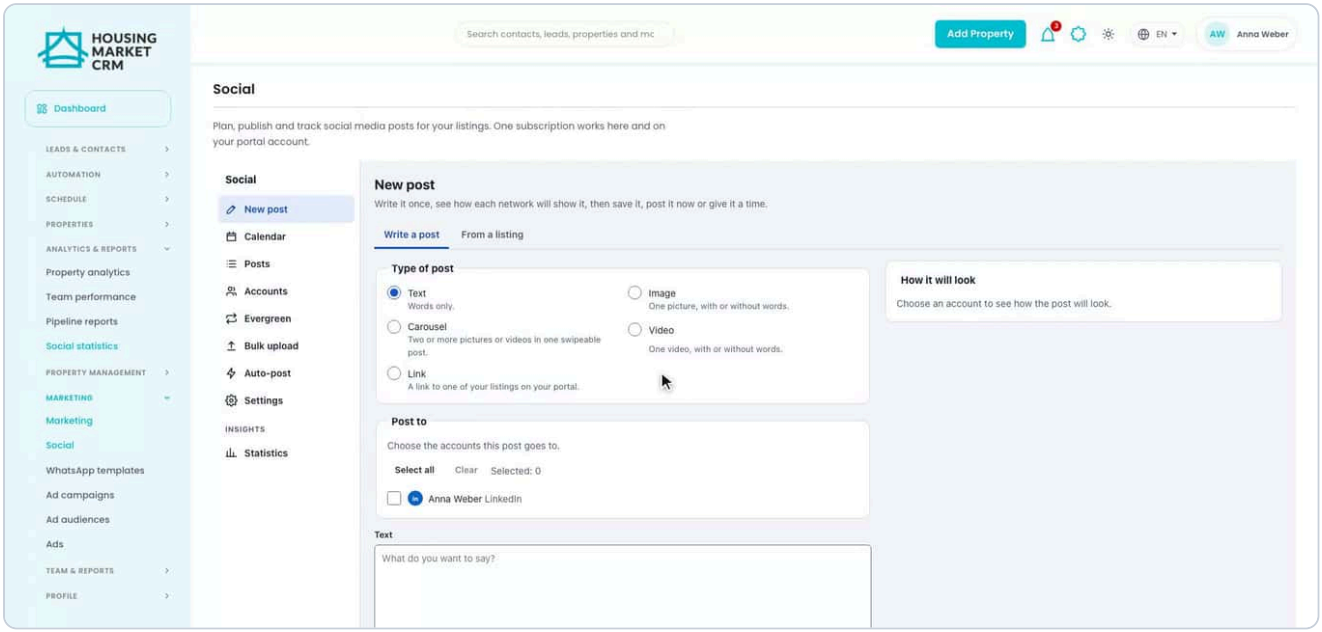
กล่องนี้แสดงจำนวนฉบับร่าง AI ที่คุณใช้ไปในเดือนนี้ หากใช้โควตารายเดือนหมด ปุ่มจะถูกปิดใช้งานพร้อมข้อความ และจะเริ่มใหม่ในเดือนถัดไป คำตอบนี้ไม่ได้ระบุโควตา

เขียนให้ฉัน เป็นของใหม่ และ Housing Market Social มีประกาศเบต้าใน Housing Market CRM: ใช้งานได้ และเราอยากรู้ความคิดเห็นของคุณ จะปรากฏเฉพาะที่หน้าจอ Social ของคุณมีให้ หากคุณไม่เห็น แสดงว่ายังไม่เปิดให้บัญชีของคุณ

จากศูนย์ช่วยเหลือ: **“เขียนให้ฉัน” ใน Housing Market Social คืออะไร และใช้ AI หรือไม่**

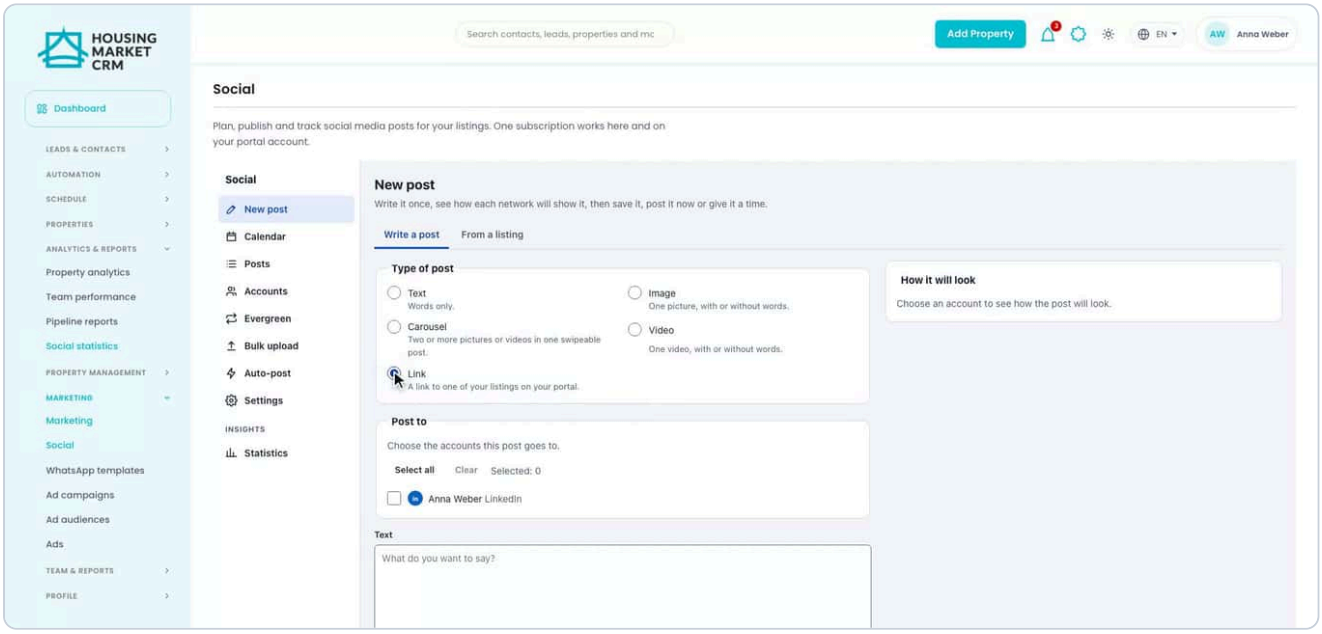
ทีละขั้นตอน

1 ใน การตลาด > โซเชียล เปิด "โพสต์ใหม่"



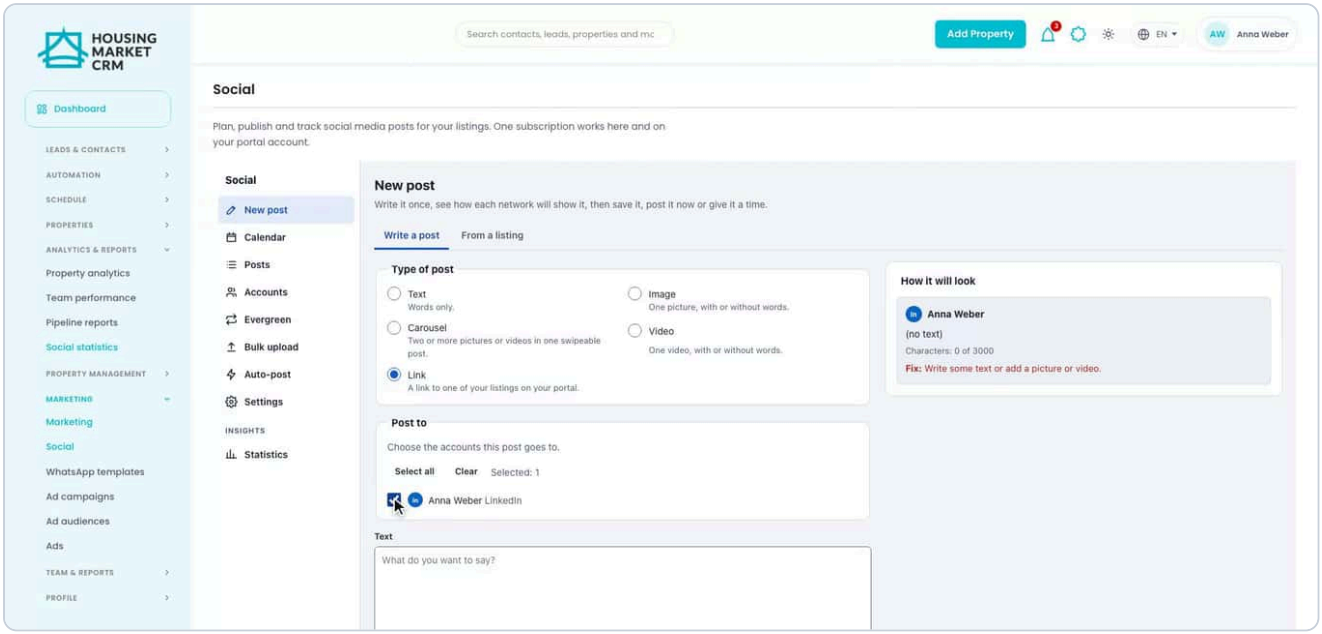
ภาพที่ 6.1 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

2 เลือก "ลิงก์" โพสต์ที่เชื่อมประกาศของคุณหนึ่งรายการ



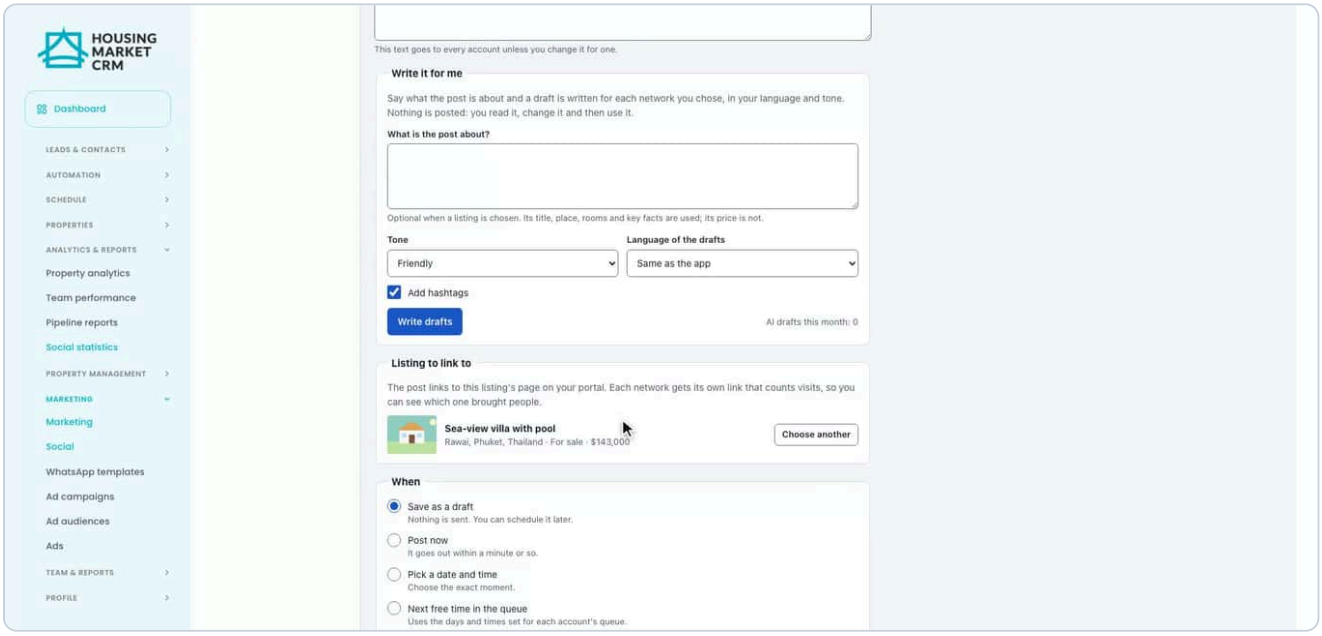
ภาพที่ 6.2 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

3 ติ๊กบัญชี LinkedIn ของคุณ



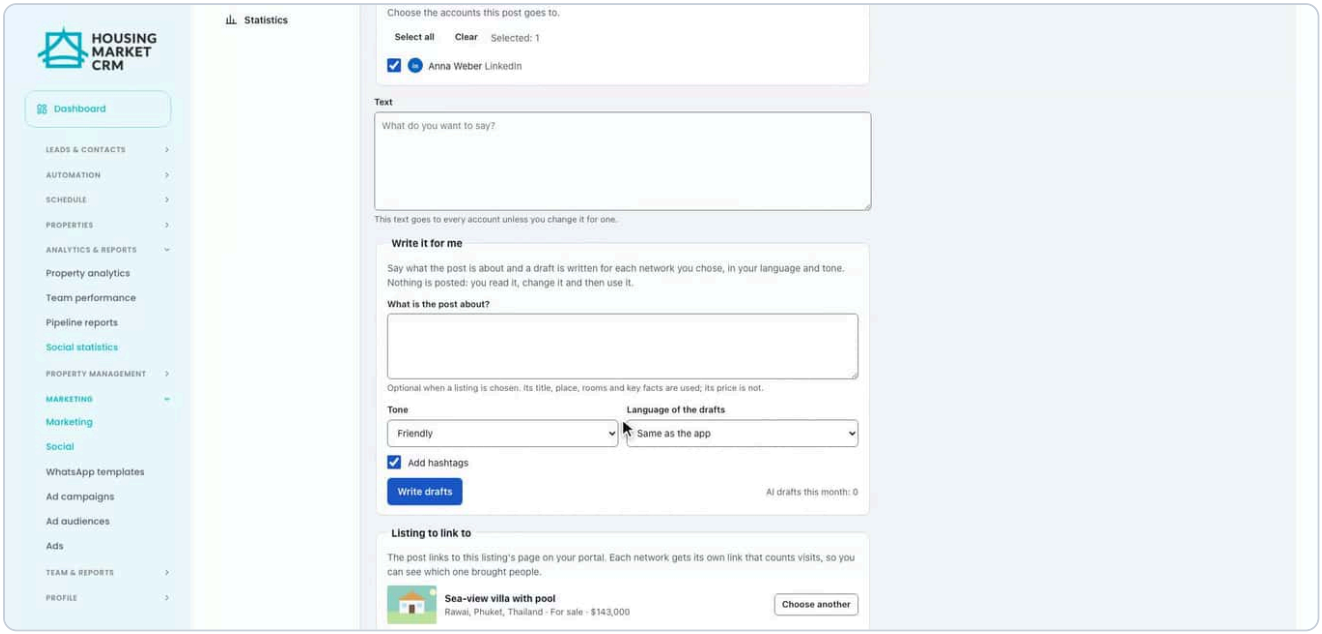
ภาพที่ 6.3 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

4 ใต้ "ประกาศ" ค้นหาประกาศที่เผยแพร่อยู่ของคุณ แล้วเลือกรายการนั้น



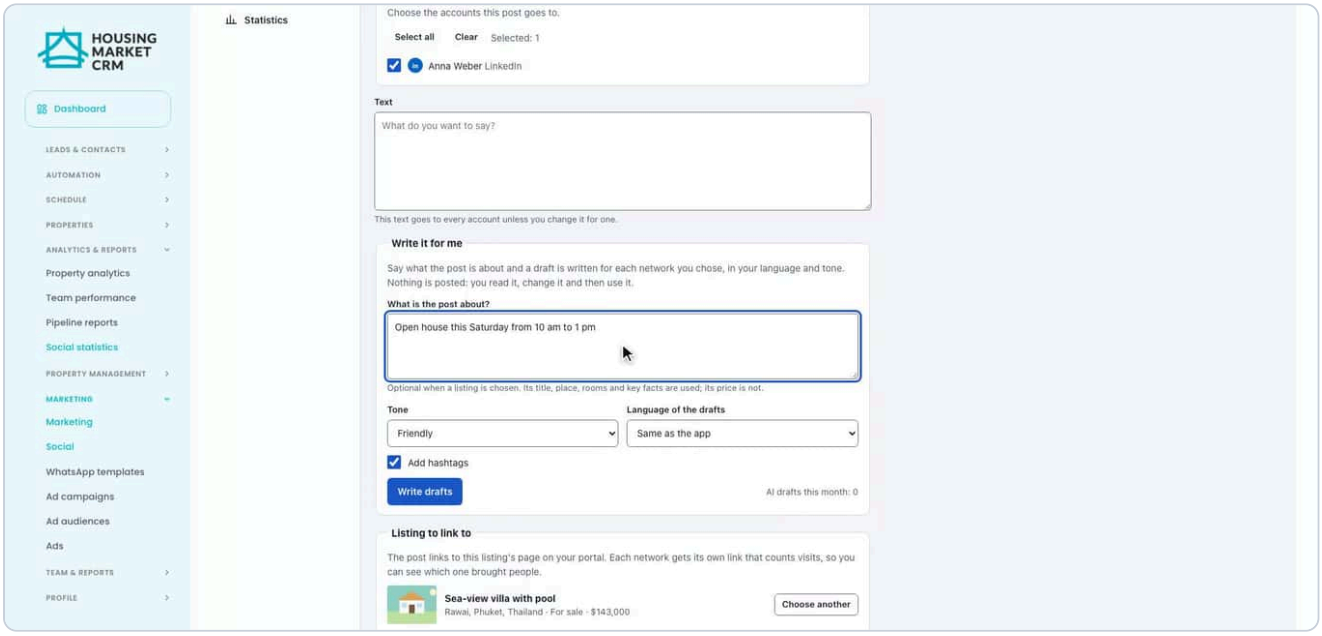
ภาพที่ 6.4 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

5 ตอนนี้ใช้ "เขียนให้ฉัน"



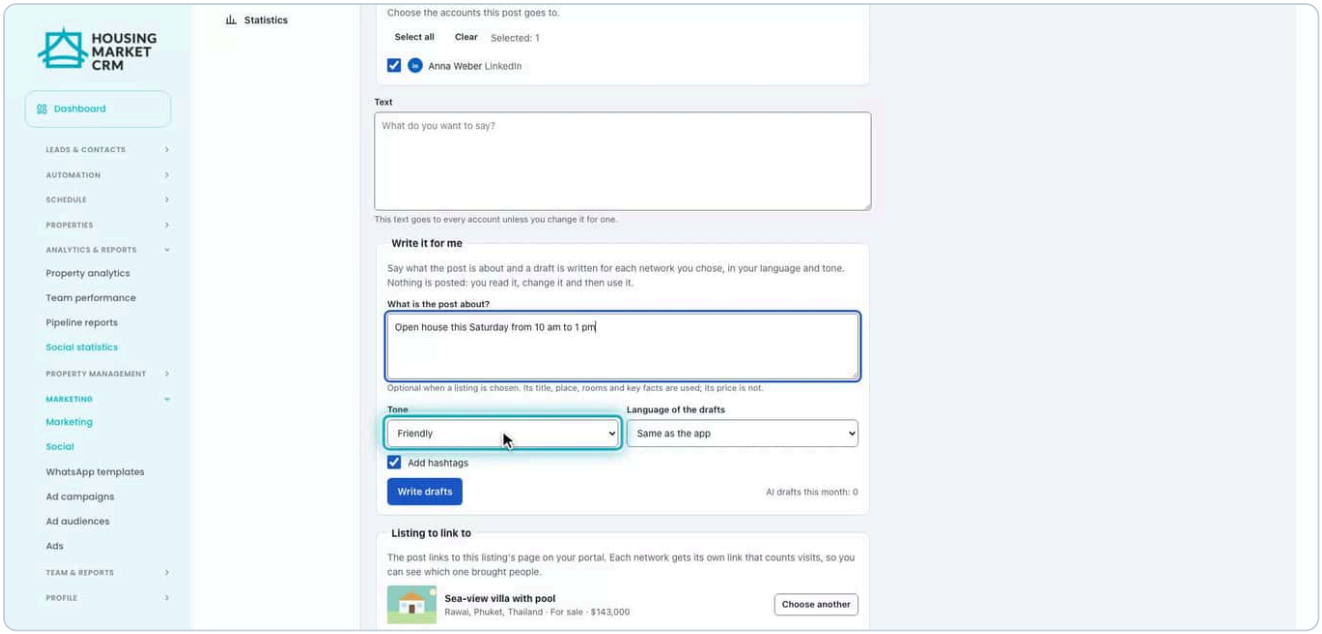
ภาพที่ 6.5 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

6 ระบุสั้น ๆ ว่าโพสต์นี้เกี่ยวกับอะไร



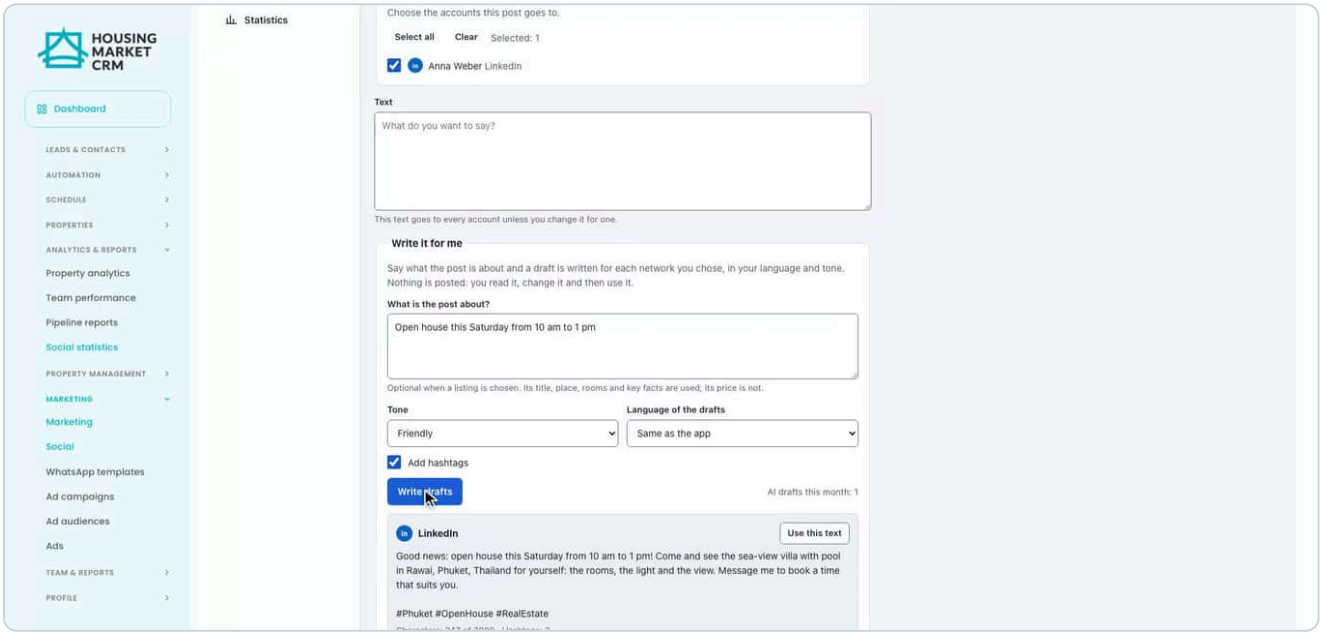
ภาพที่ 6.6 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

7 เลือกโทนเสียงและภาษา "เพิ่มแฮชแท็ก" ถูกเลือกไว้แล้ว



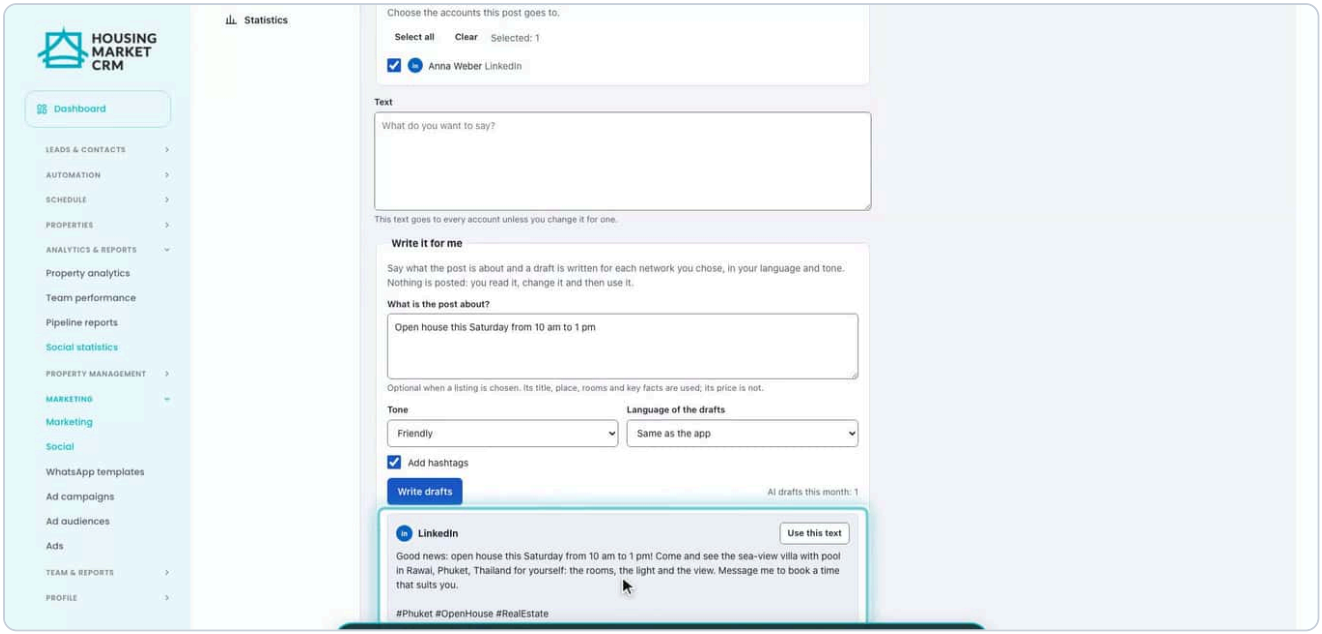
ภาพที่ 6.7 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

8 คลิก "เขียนฉบับร่าง"



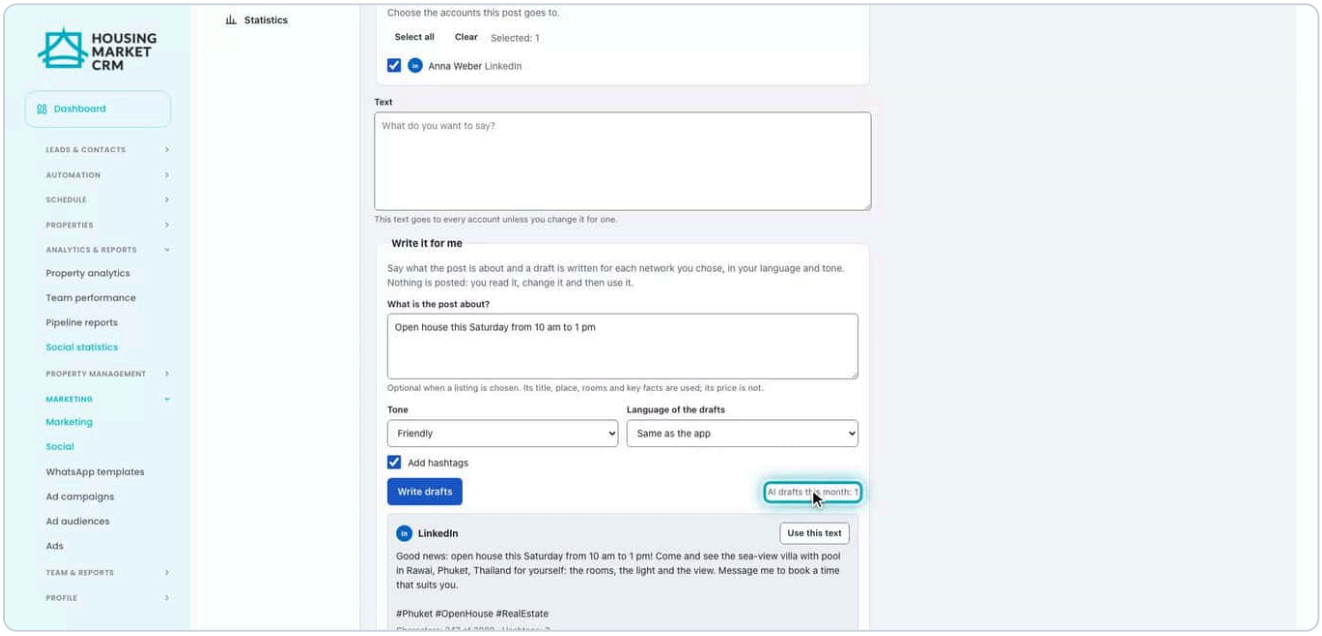
ภาพที่ 6.8 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

9 ฉบับร่างสำหรับ LinkedIn พร้อมแฮชแท็ก ราคาประกาศของคุณไม่ถูกส่งไป



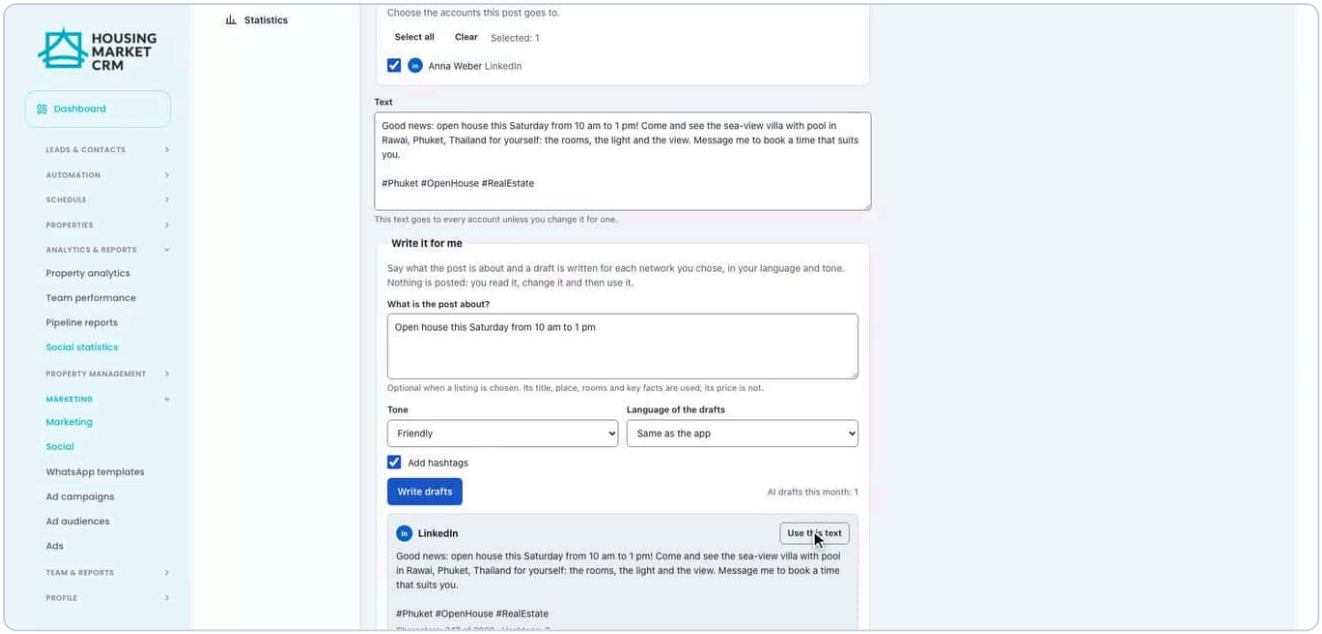
ภาพที่ 6.9 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

10 ตรงนี้นับฉบับร่าง AI ของคุณในเดือนนี้



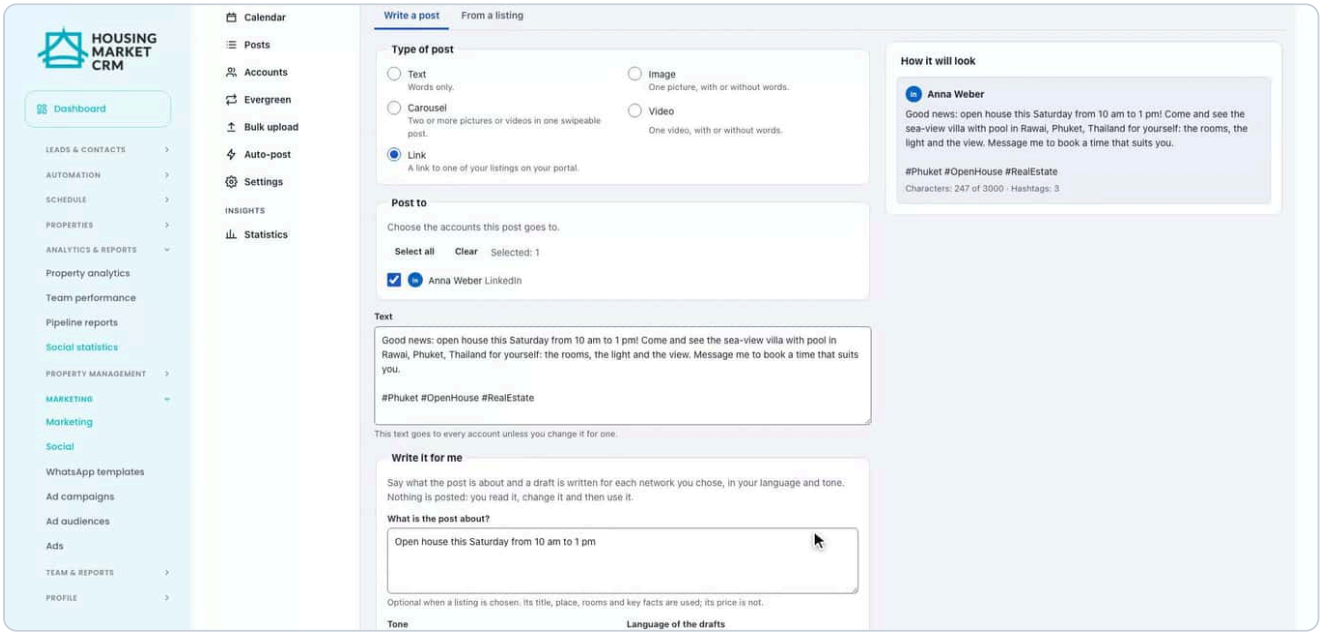
ภาพที่ 6.10 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

11 คลิก "ใช้ข้อความนี้"



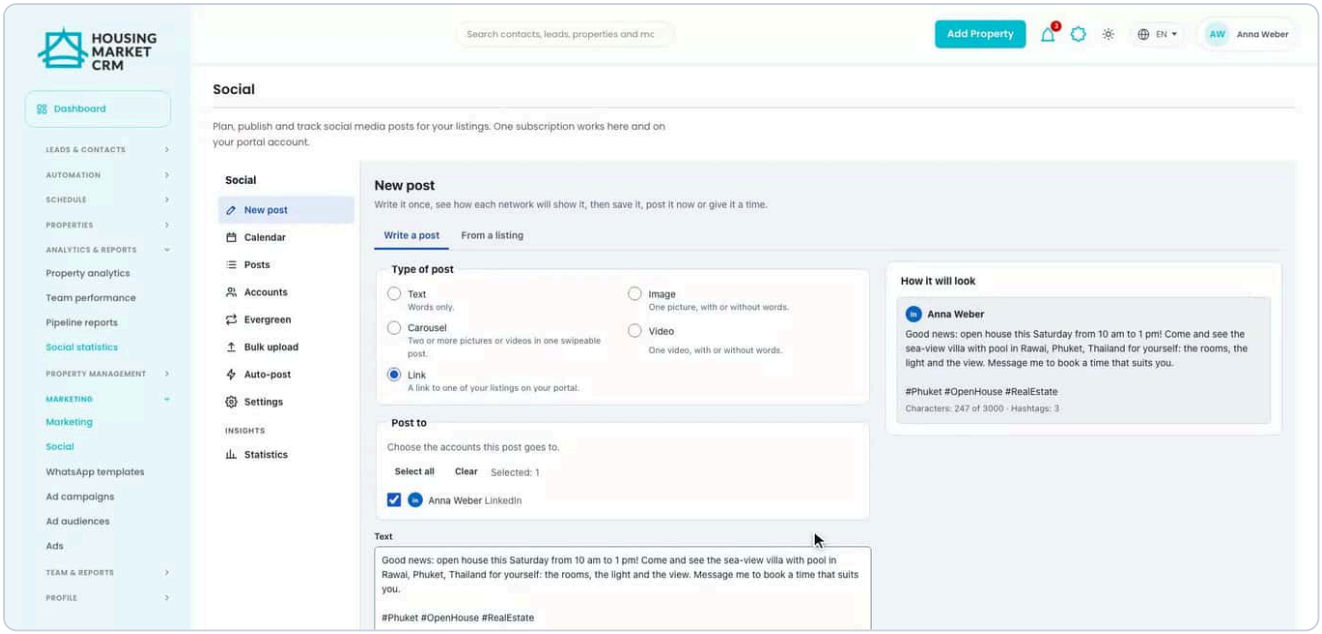
ภาพที่ 6.11 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

12 ฉบับร่างอยู่ในช่องข้อความแล้ว แก้ได้ตามต้องการ



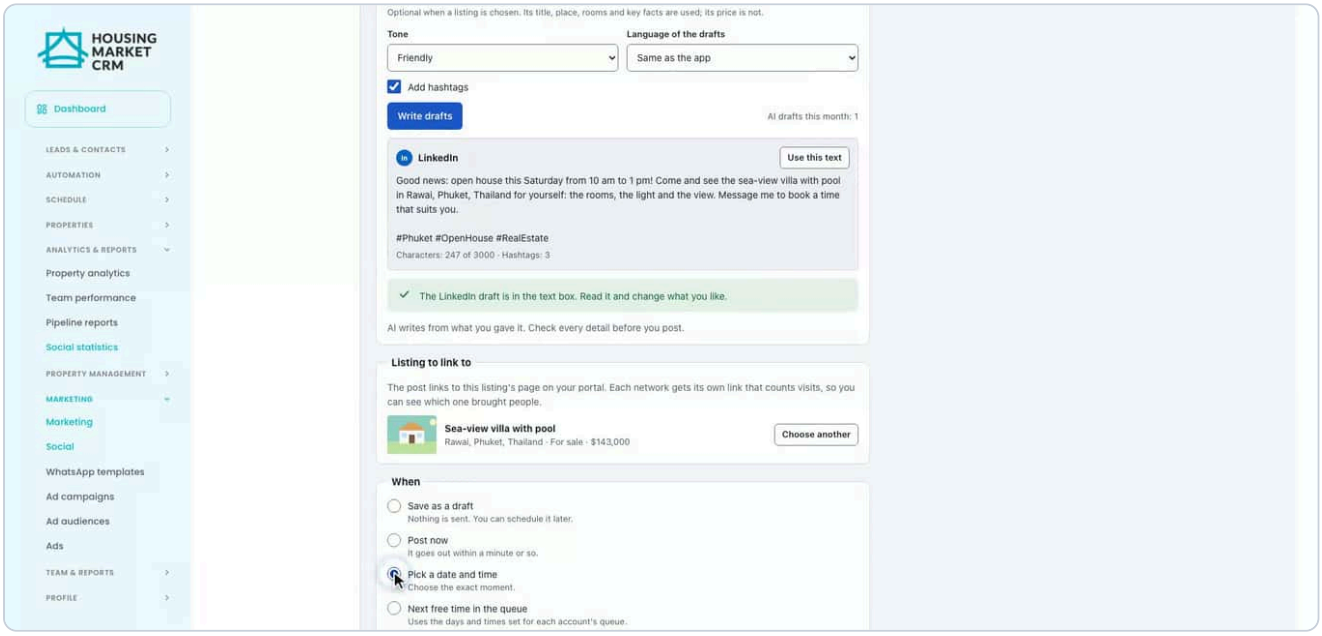
ภาพที่ 6.12 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

13 ตรวจ "ตัวอย่างบน LinkedIn" AI อาจผิดพลาดได้



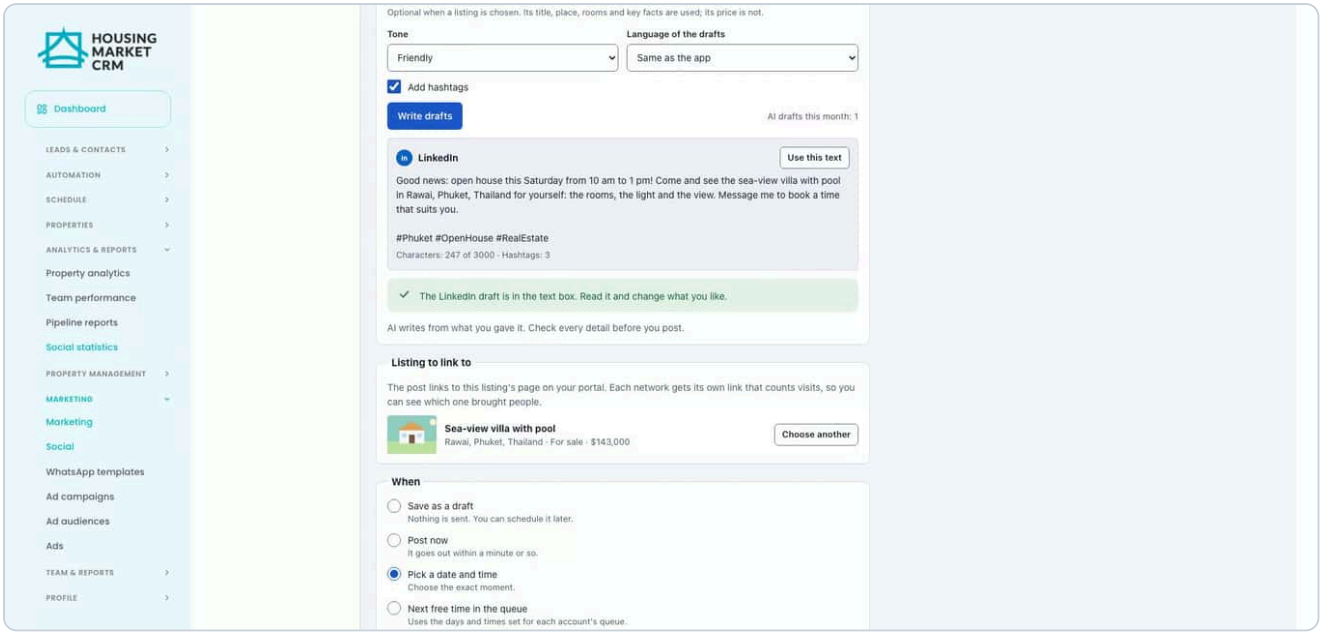
ภาพที่ 6.13 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

14 ใต้ "เมื่อใด" เลือก "เลือกวันและเวลา"



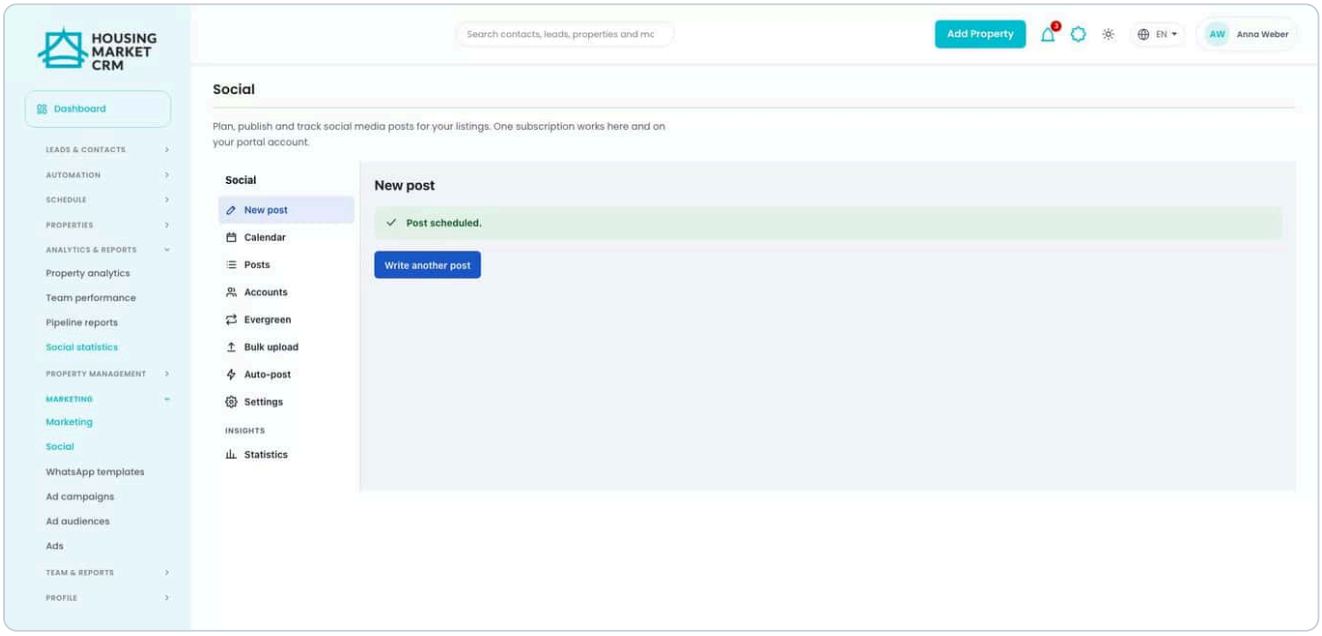
ภาพที่ 6.14 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

15 ที่นี่: อีกสองวัน เวลา 9 AM



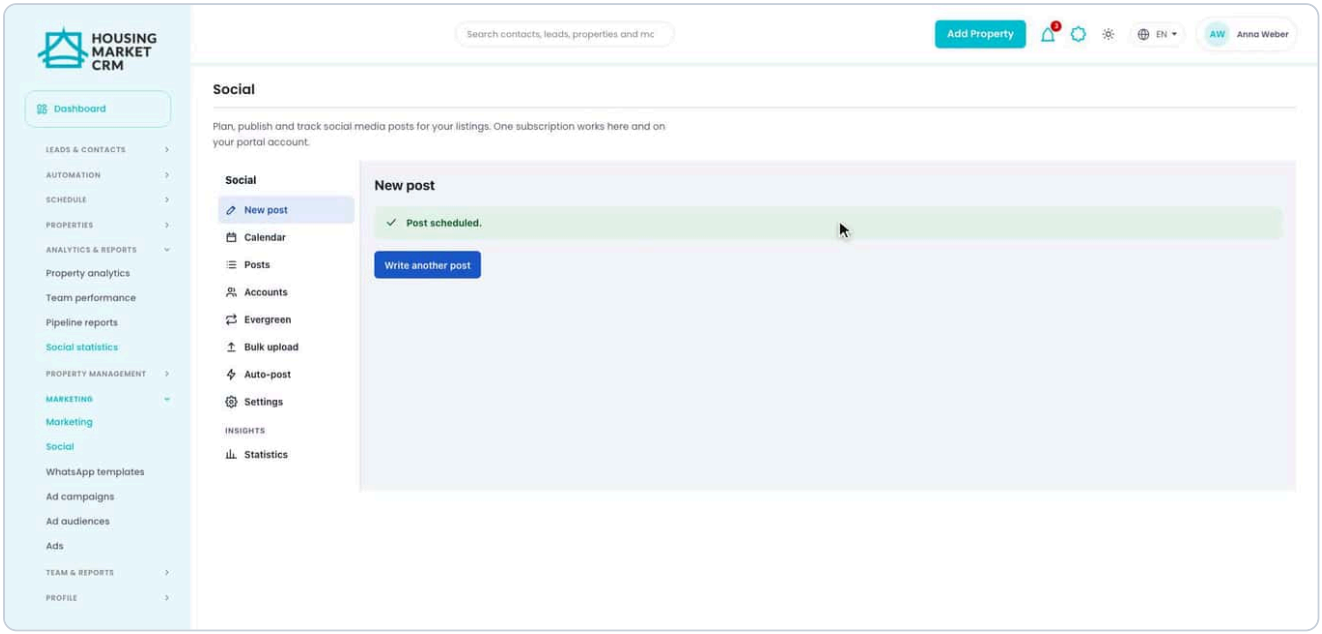
ภาพที่ 6.15 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

16 คลิก ตั้งเวลาโพสต์



ภาพที่ 6.16 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

17 โพสต์ถูกตั้งเวลาแล้วและปรากฏในปฏิทินของคุณ



ภาพที่ 6.17 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

ควรรู้

กำลังอัปเดต จำนวนฉบับร่างด้วย AI ที่คุณสร้างได้ในแต่ละเดือนยังไม่ได้เผยแพร่ หน้าจอแสดงจำนวนที่คุณใช้ไปแล้ว “เขียนให้ฉัน” จะปรากฏเฉพาะที่หน้าจอ Social ของคุณมีให้เท่านั้น

7 บทที่ 7

จัดการโพสต์และคิว

ส่วนเสริมแบบชำระเงิน | สำหรับนายหน้า | ดูวิดีโอ

ภาพรวม

ใน โพสต์ โพสต์แต่ละรายการจะแสดงสถานะของโพสต์และปุ่มสำหรับตั้งเวลา แก้ไข หยุดชั่วคราว ดำเนินการต่อ ทำสำเนา หรือลบ แท็บ คิว เก็บวันและเวลาที่บัญชีโพสต์

เปิด โพสต์ โพสต์ทั้งหมด จะแสดงรายการโพสต์ทุกรายการพร้อมสถานะ ได้แก่ ฉบับร่าง ตั้งเวลาแล้ว กำลังเผยแพร่ เผยแพร่แล้ว เผยแพร่บางส่วน ไม่สำเร็จ หยุดชั่วคราว หรือ ยกเลิกแล้ว ใช้ แสดง เพื่อดูเพียงสถานะเดียว เลือก เปิด เพื่อดูแต่ละบัญชีที่โพสต์ไปถึงและความคืบหน้าในบัญชีนั้น

- ตั้งเวลา: กำหนดเวลาให้ฉบับร่าง เช่นเดียวกับในเครื่องมือเขียนโพสต์ การตั้งเวลาต้องมีการสมัครใช้งานที่ใช้งานอยู่
- แก้ไข: เปลี่ยนข้อความและเวลาของฉบับร่าง โพสต์ที่ตั้งเวลาไว้ หรือโพสต์ที่หยุดชั่วคราว รูปภาพและวิดีโอเปลี่ยนที่นั่นไม่ได้ ให้ทำสำเนาโพสต์หรือเขียนโพสต์ใหม่เพื่อใช้รูปภาพหรือวิดีโออื่น ย้อนกลับเป็นฉบับร่าง จะทำให้โพสต์ที่ตั้งเวลาไว้กลับเป็นฉบับร่างอีกครั้ง และจะไม่มีอะไรถูกเผยแพร่จนกว่าคุณจะตั้งเวลาอีกครั้ง
- หยุดชั่วคราว และ ดำเนินการต่อ: โพสต์ที่หยุดชั่วคราวจะถูกพักไว้และจะไม่ถูกเผยแพร่จนกว่าคุณจะดำเนินการต่อ
- ทำสำเนา: สร้างสำเนาที่คุณสามารถเปลี่ยนแปลงและตั้งเวลาได้
- ลบ: โพสต์ที่รอเผยแพร่จะถูกยกเลิก สิ่งที่เผยแพร่ไปแล้วจะยังคงอยู่บนเครือข่าย

หากโพสต์ไม่ได้ถูกเผยแพร่ เปิด จะแสดงสาเหตุ และเมื่อปลอดภัยจะแสดง ลองอีกครั้ง เมื่อ Social ไม่สามารถทราบได้ว่าโพสต์ถูกเผยแพร่แล้วหรือไม่ ระบบจะขอให้คุณตรวจสอบบนเครือข่ายก่อน เพราะการลองอีกครั้งอาจทำให้โพสต์ซ้ำสองครั้ง

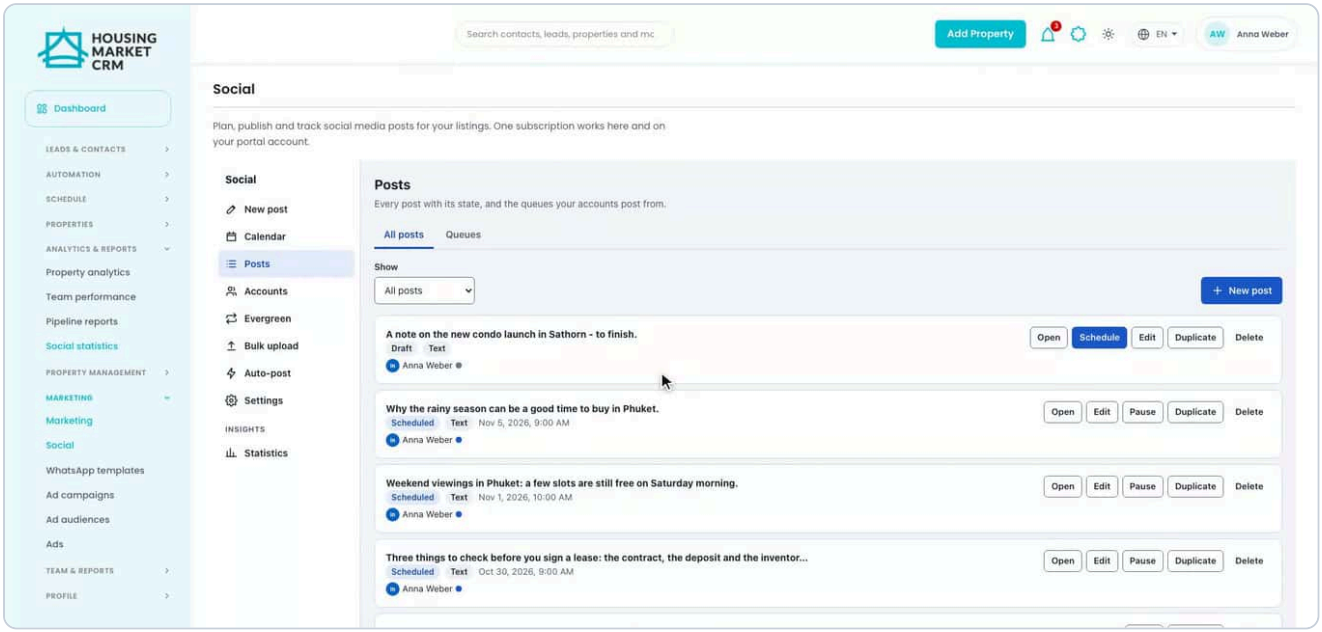
คิว

คิวคือชุดของวันและเวลาสำหรับหนึ่งบัญชี เลือก คิว แล้วเลือก คิวใหม่ เลือกบัญชี ตั้งชื่อและเขตเวลาให้คิว แล้วเพิ่มเวลาและวันในสัปดาห์ เมื่อคุณตั้งเวลาโพสต์ คุณสามารถเลือกเวลาว่างถัดไปในคิว และโพสต์จะใช้ช่วงเวลาถัดไป คุณสามารถเปลี่ยนแปลงคิวหรือหยุดชั่วคราวได้ และคิวที่หยุดชั่วคราวจะไม่ให้ช่วงเวลาใหม่

จากศูนย์ช่วยเหลือ: **ฉันจะแก้ไข หยุดชั่วคราว ทำสำเนา หรือลบโพสต์ได้อย่างไร และคิวทำงานอย่างไร**

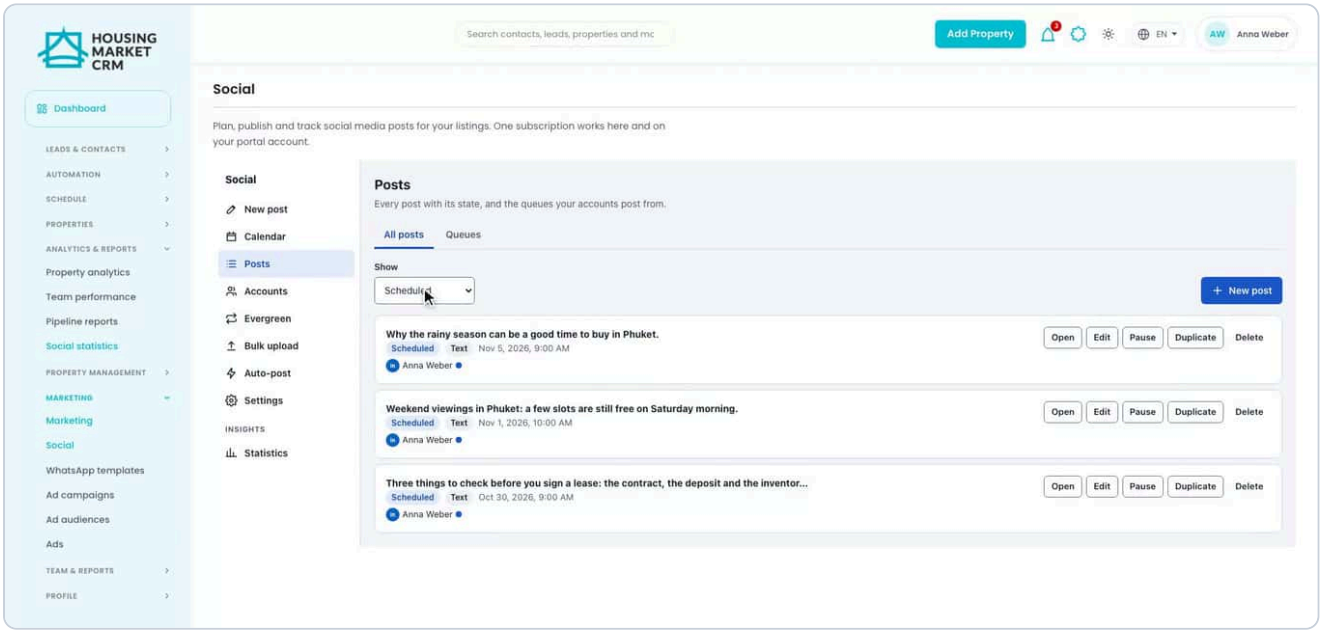
ทีละขั้นตอน

1 โพสต์ แสดงรายการโพสต์ทุกรายการที่คุณเขียน พร้อมสถานะ



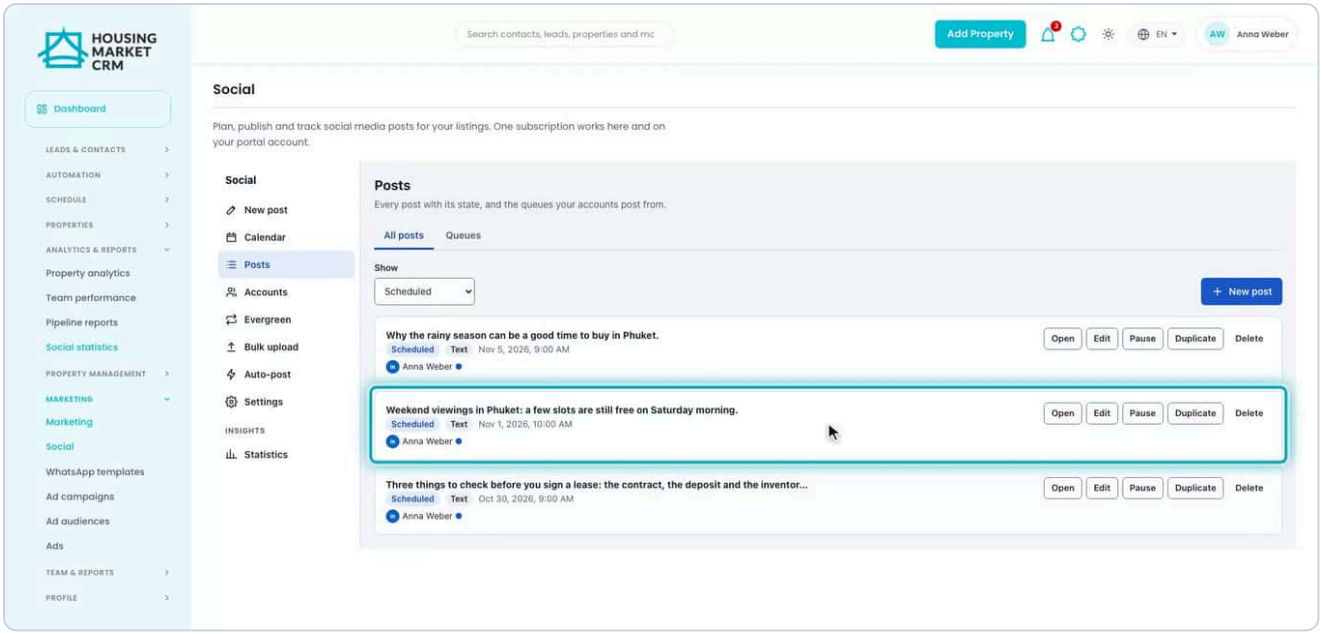
ภาพที่ 7.1 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

2 ใช้ แสดง เพื่อดูเฉพาะโพสต์ที่ตั้งเวลาไว้



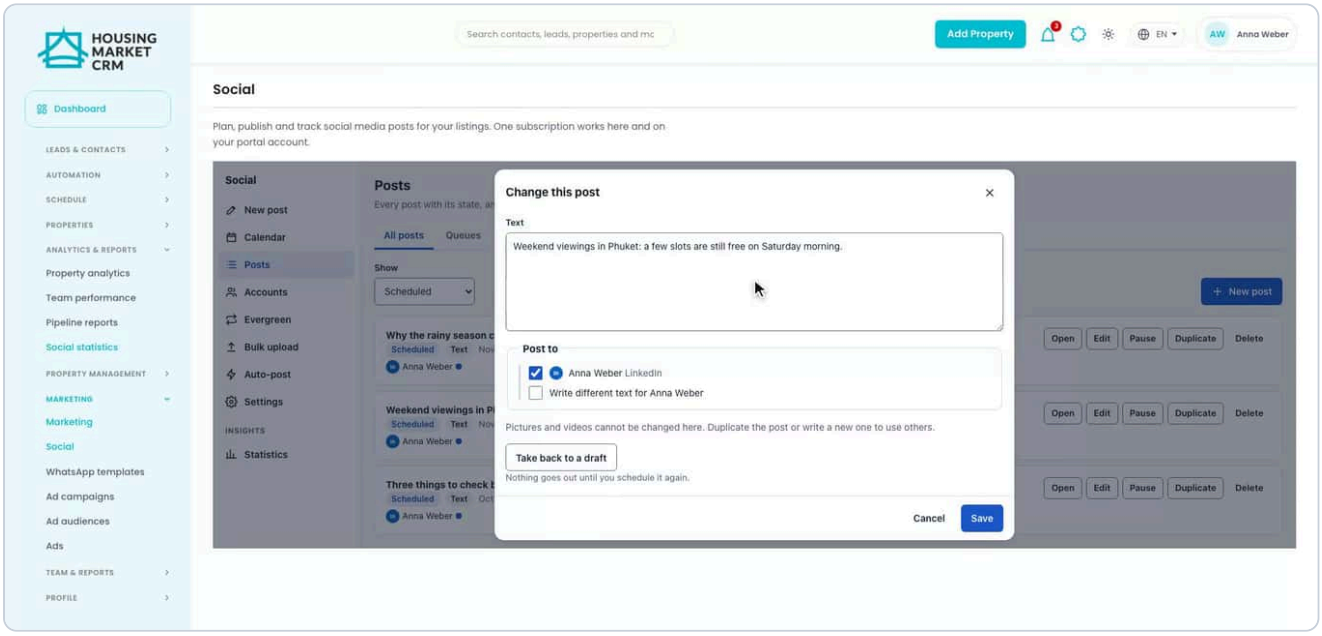
ภาพที่ 7.2 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

3 แต่ละโพสต์แสดงข้อความ เวลา และบัญชี



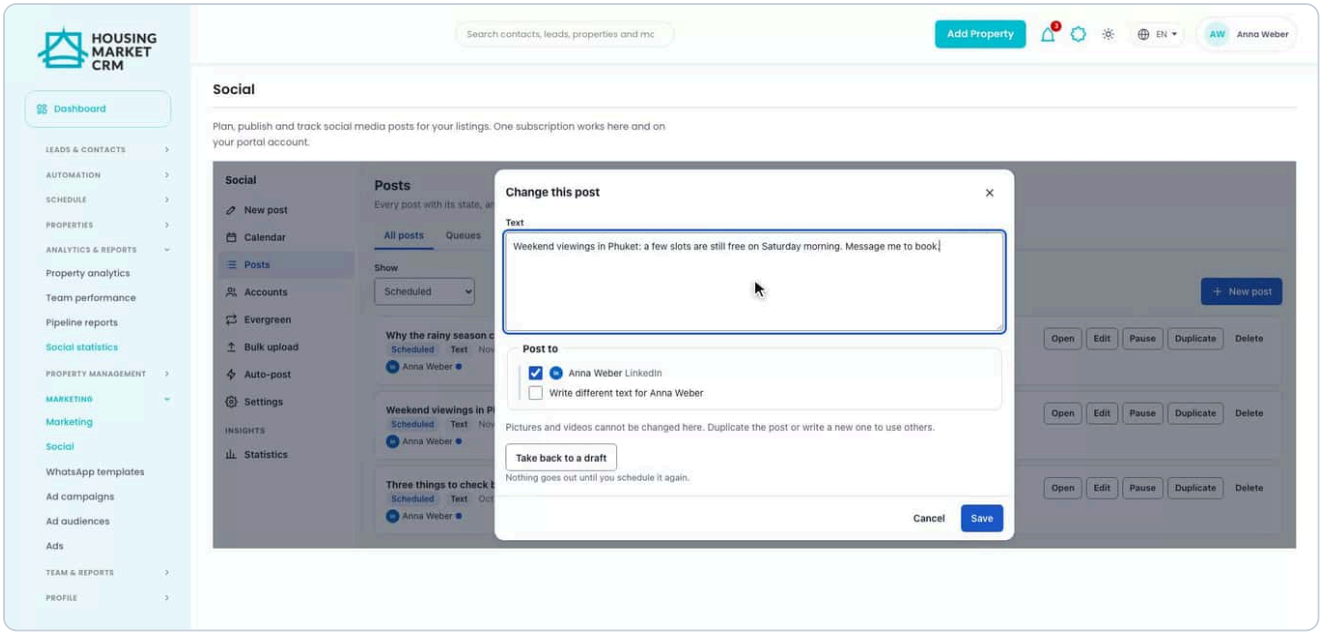
ภาพที่ 7.3 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

4 คลิก แก้ไข เพื่อเปลี่ยน



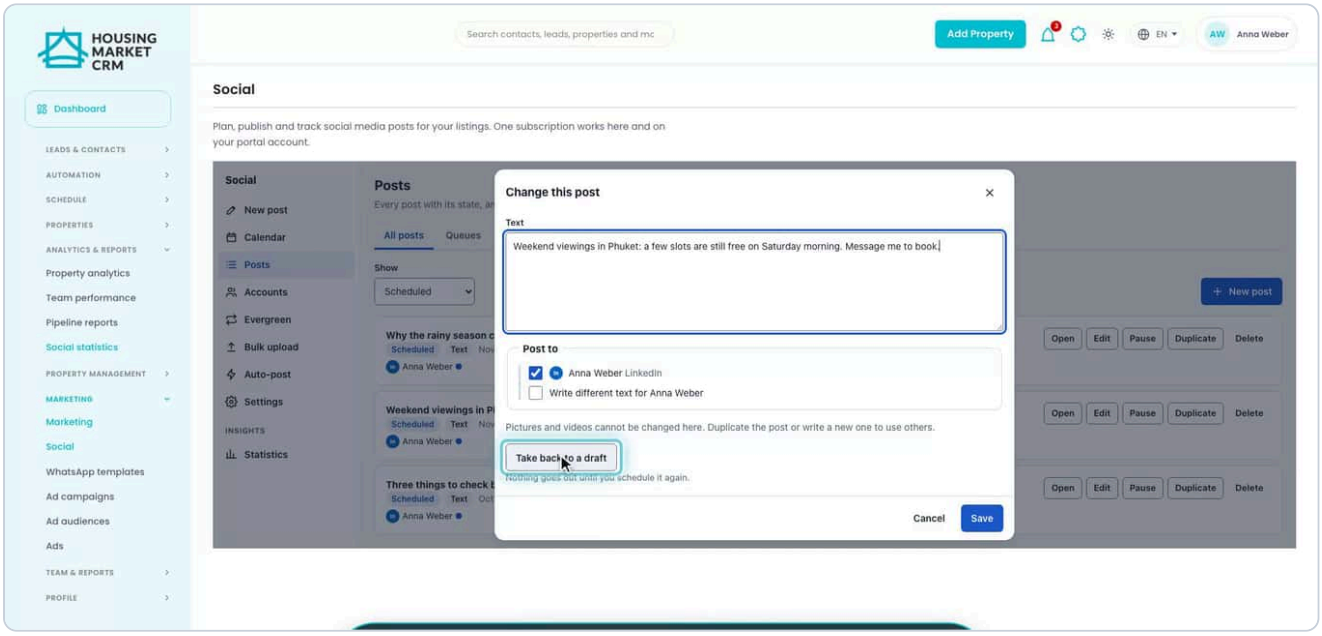
ภาพที่ 7.4 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

5 เปลี่ยนข้อความ



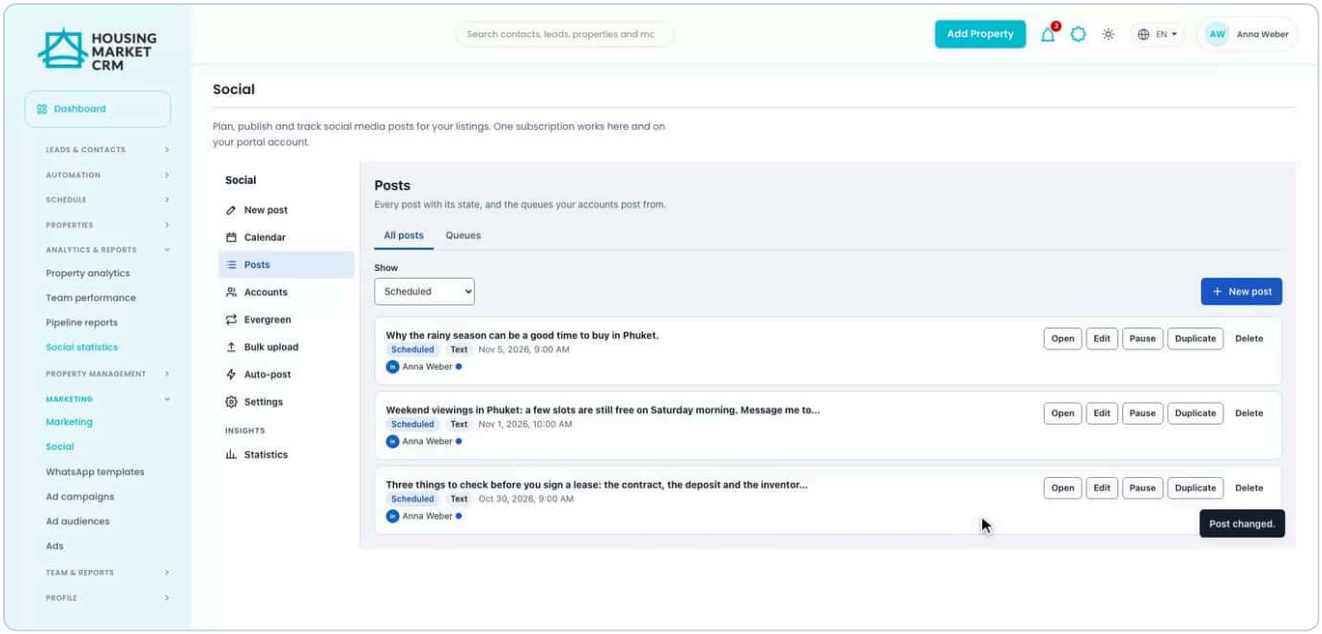
ภาพที่ 7.5 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

6 กลับเป็นฉบับร่าง จะหยุดไว้จนกว่าคุณจะตั้งเวลาอีกครั้ง



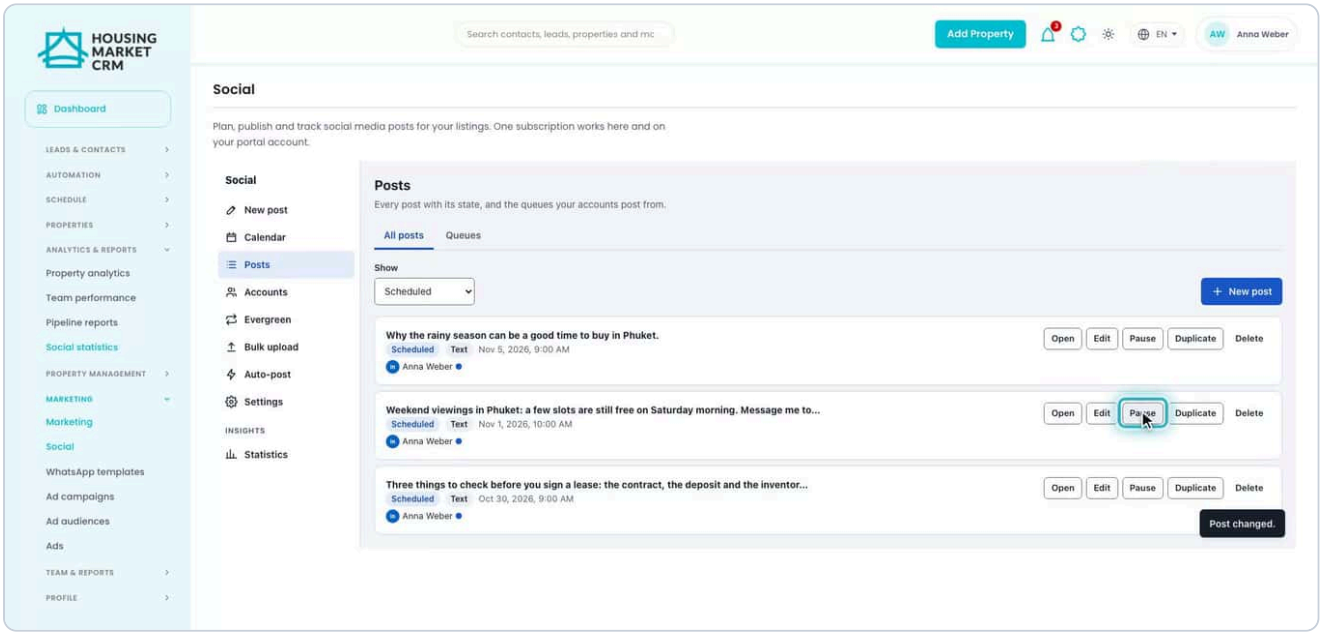
ภาพที่ 7.6 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

7 แล้วบันทึก เวลายังคงเดิม



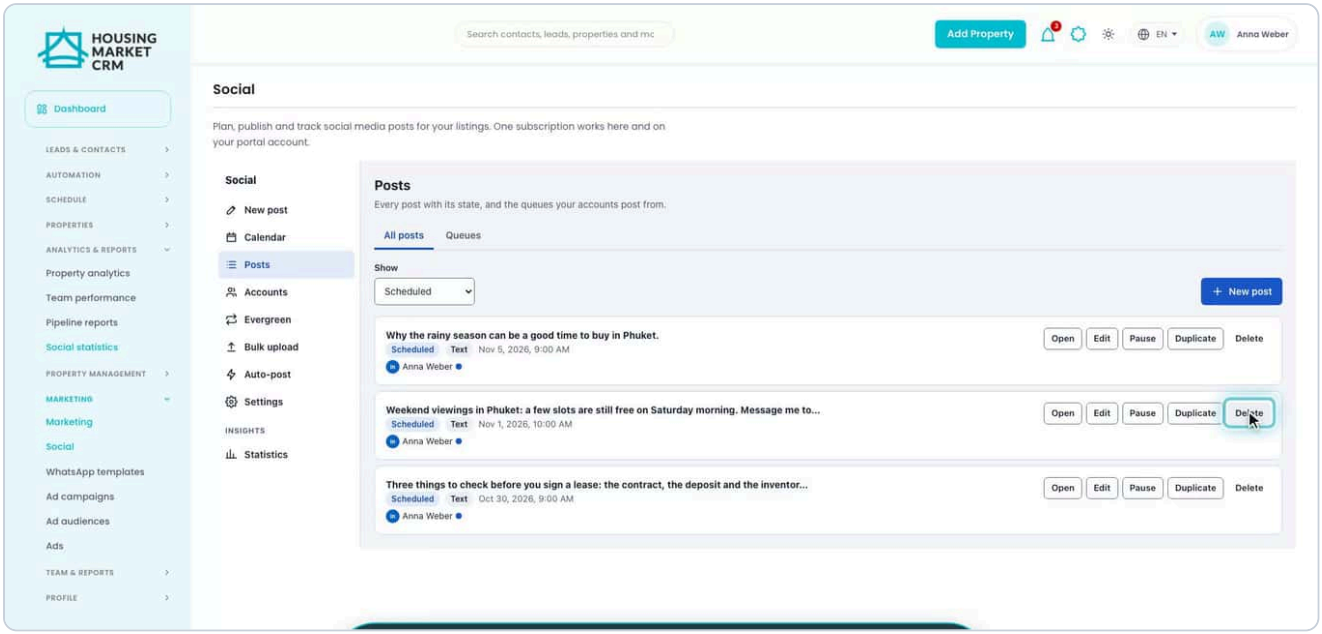
ภาพที่ 7.7 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

8 หยุดชั่วคราว พักโพสต์ไว้ ทำสำเนา คัดลอกโพสต์



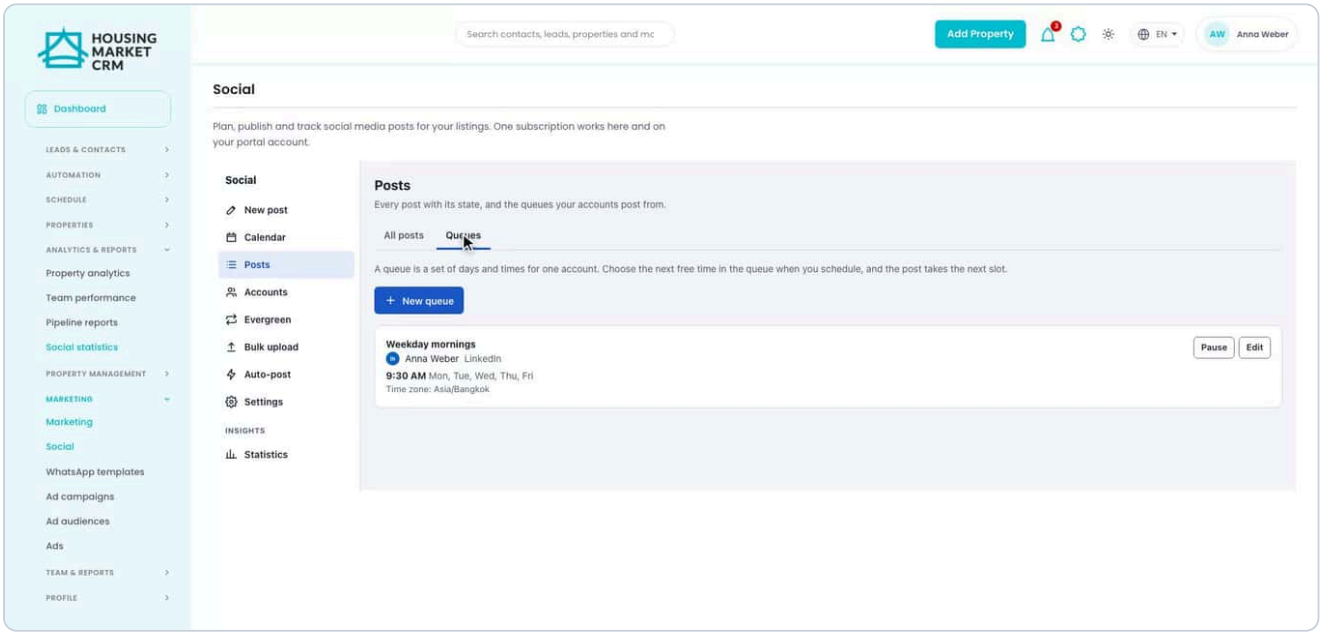
ภาพที่ 7.8 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

9 ลบ ยกเลิกโพสต์ สิ่งที่ส่งออกไปแล้วยังอยู่บน LinkedIn



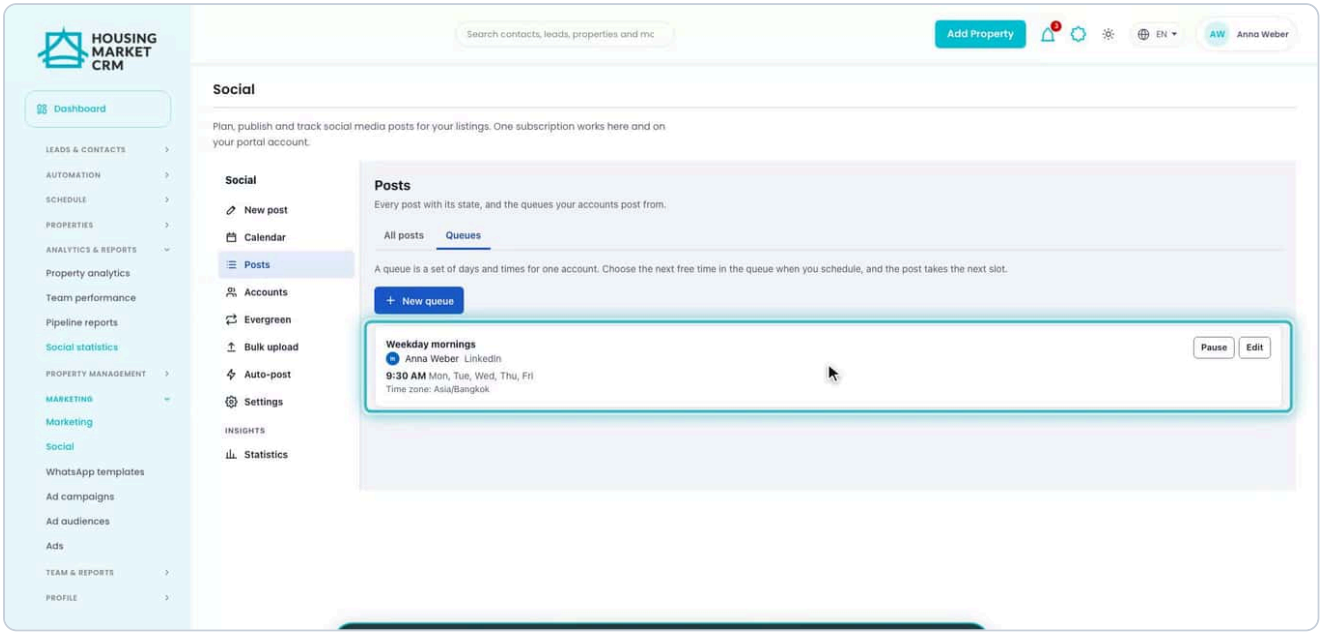
ภาพที่ 7.9 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

10 ตอนนี้เปิด คิว



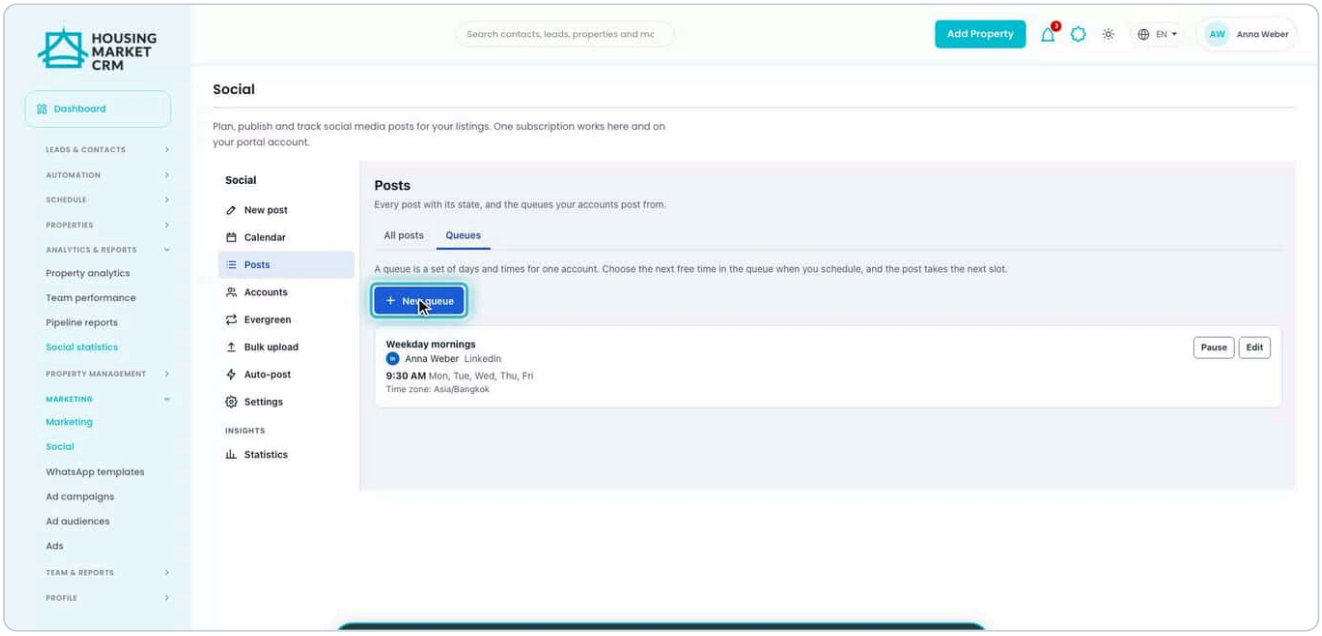
ภาพที่ 7.10 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

11 คิวคือชุดของวันและเวลาสำหรับบัญชีหนึ่ง ที่นี่คือวันธรรมดา เวลา 9:30



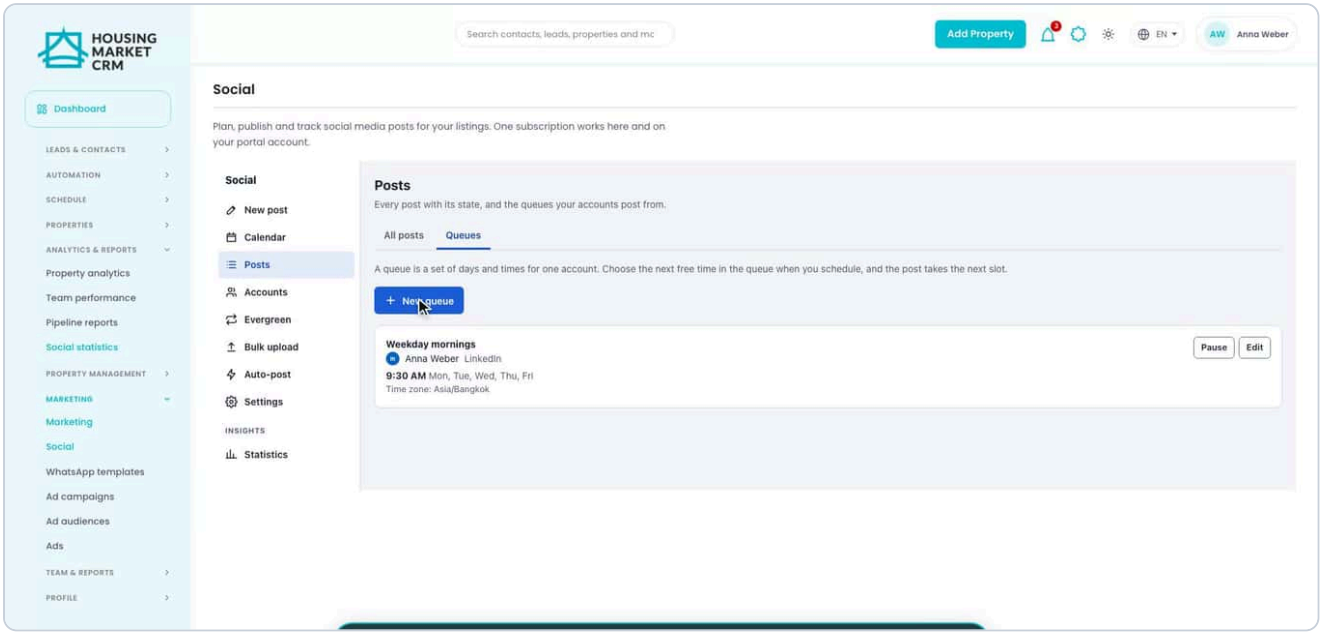
ภาพที่ 7.11 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

12 คลิก คิวใหม่ เพื่อสร้าง: บัญชี ชื่อ เขตเวลา วัน และเวลา



ภาพที่ 7.12 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

13 เมื่อตั้งเวลาโพสต์ ให้เลือก เวลาว่างถัดไปในคิว โพสต์จะเข้าช่วงเวลาว่างถัดไป



ภาพที่ 7.13 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

บทความที่เกี่ยวข้องในศูนย์ช่วยเหลือ

ตั้งเวลาโพสต์ใน Housing Market Social อย่างไร	faq.housingmarketgroup.com/th/faq/how-do-i-schedule-posts-in-housing-market-social

8 บทที่ 8

สร้างรายการโพสต์ที่ใช้ได้ตลอด

ส่วนเสริมแบบชำระเงิน | สำหรับนายหน้า | ดูวิดีโอ

ภาพรวม

รายการคอนเทนต์ถาวรจะวนโพสต์เกี่ยวกับตัวคุณ เคล็ดลับ หรือคำรับรองจากลูกค้าตามกำหนดเวลา ส่วนการอัปโหลดเป็นชุดจะตั้งเวลาโพสต์จำนวนมากพร้อมกันจากไฟล์ CSV

รายการคอนเทนต์ถาวร

รายการคือชุดของโพสต์และกำหนดเวลา ได้แก่ ทุกวัน ในบางวันของสัปดาห์ หรือเดือนละครั้ง ในแต่ละรอบ โพสต์ที่พักไว้นานที่สุดจะถูกโพสต์ออกไป คุณยังกำหนดได้ว่าต้องผ่านไปกี่วันก่อนที่โพสต์จะวนซ้ำ ปิดรายการหรือโพสต์เดียวในรายการได้ทุกเมื่อ รายการที่ไม่มีโพสต์จะข้ามรอบของตัวเอง

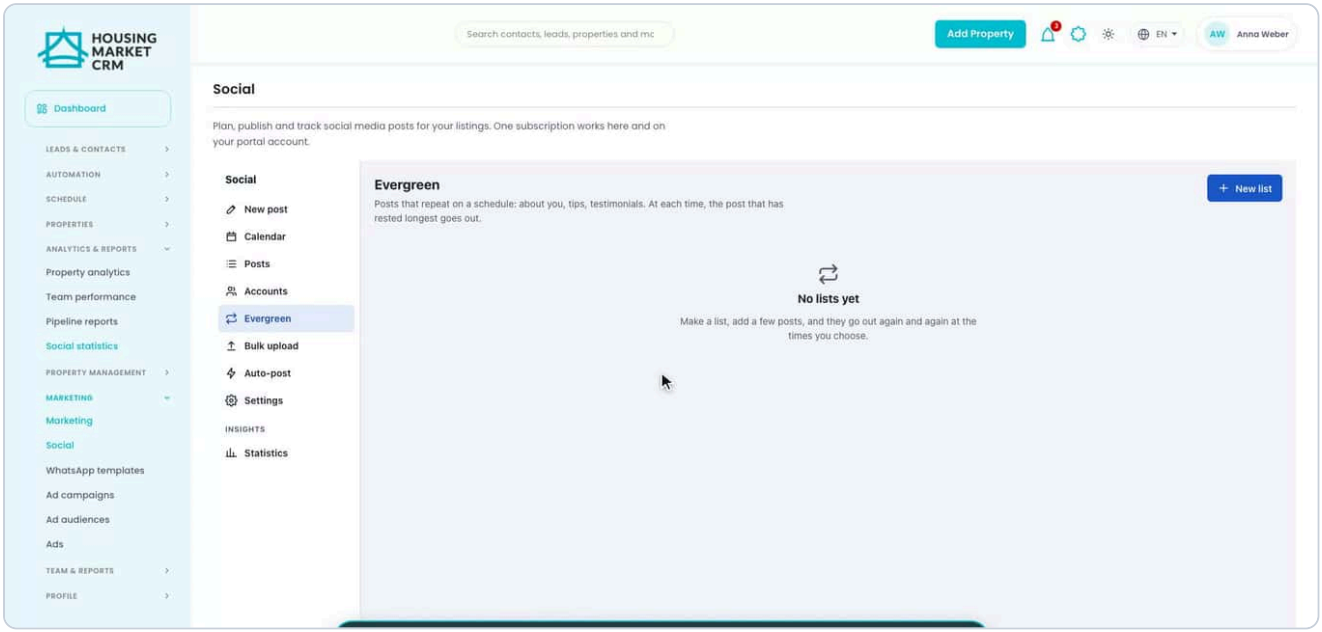
การอัปโหลดเป็นชุด

ดาวน์โหลดแม่แบบและกรอกหนึ่งแถวต่อหนึ่งโพสต์ ได้แก่ ข้อความ วันที่และเวลา เขตเวลา และบัญชี พร้อมรูปภาพหรือประกาศหากต้องการ บันทึกเป็น CSV แล้วตรวจสอบไฟล์ Social จะตรวจทุกแถว และแสดงสิ่งที่พร้อม สิ่งที่มีปัญหาพร้อมเหตุผล และสิ่งที่ตั้งเวลาไว้แล้วจากไฟล์เดียวกัน ระบบจะไม่บันทึกอะไรจนกว่าคุณจะสั่ง และการอัปโหลดไฟล์เดิมซ้ำจะไม่สร้างอะไรซ้ำสองครั้ง

จากศูนย์ช่วยเหลือ: **รายการคอนเทนต์ถาวรและการอัปโหลดเป็นชุดใน Housing Market Social คืออะไร**

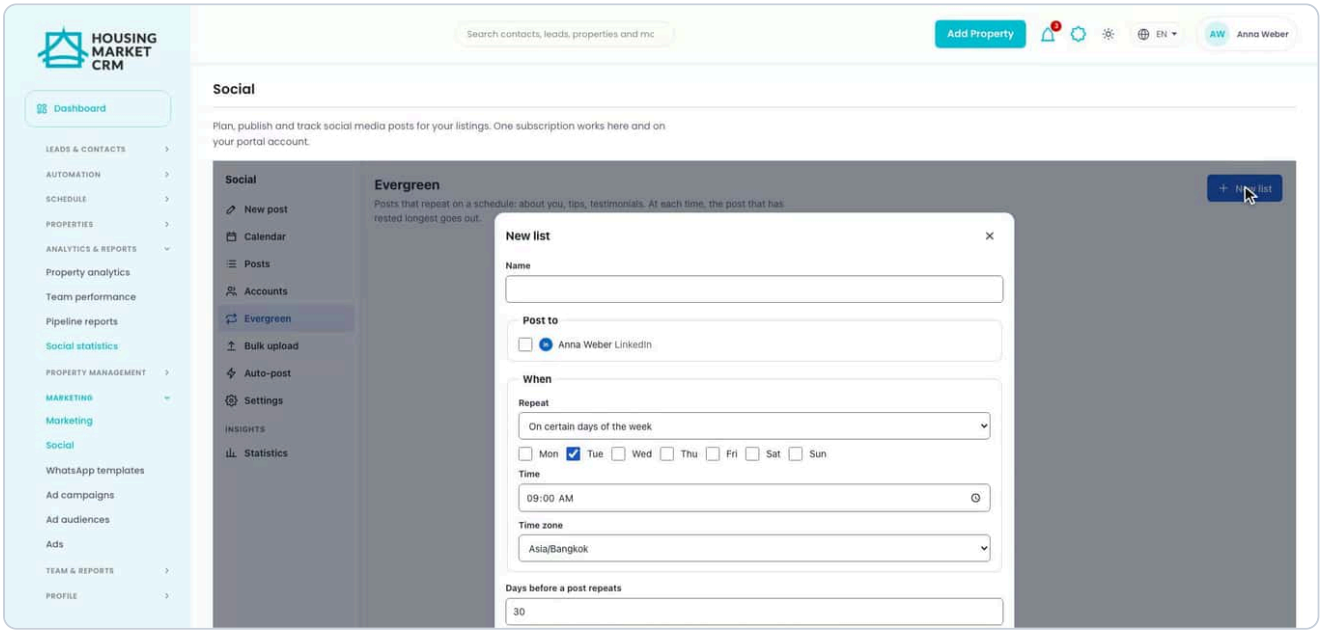
ทีละขั้นตอน

1 รายการที่ใช้ได้ตลอดเก็บโพสต์ที่วนซ้ำตามกำหนดเวลา ทั้งเรื่องตัวคุณ เคล็ดลับ และคำรับรอง



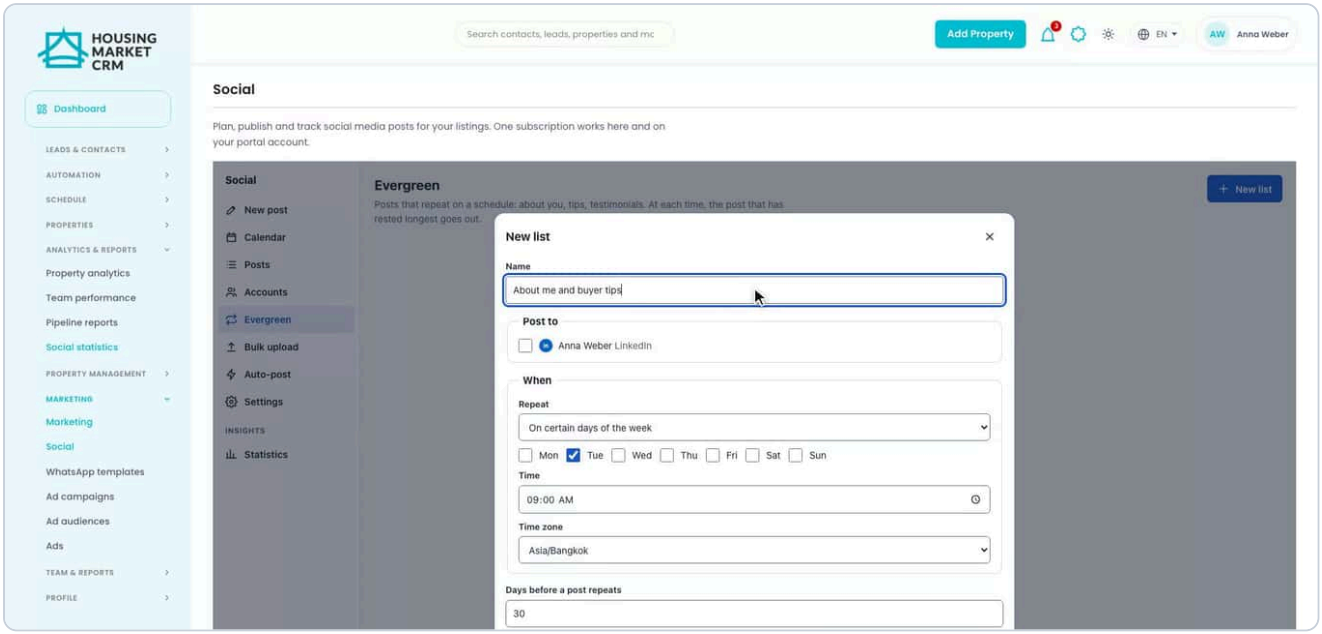
ภาพที่ 8.1 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

2 คลิก “รายการใหม่”



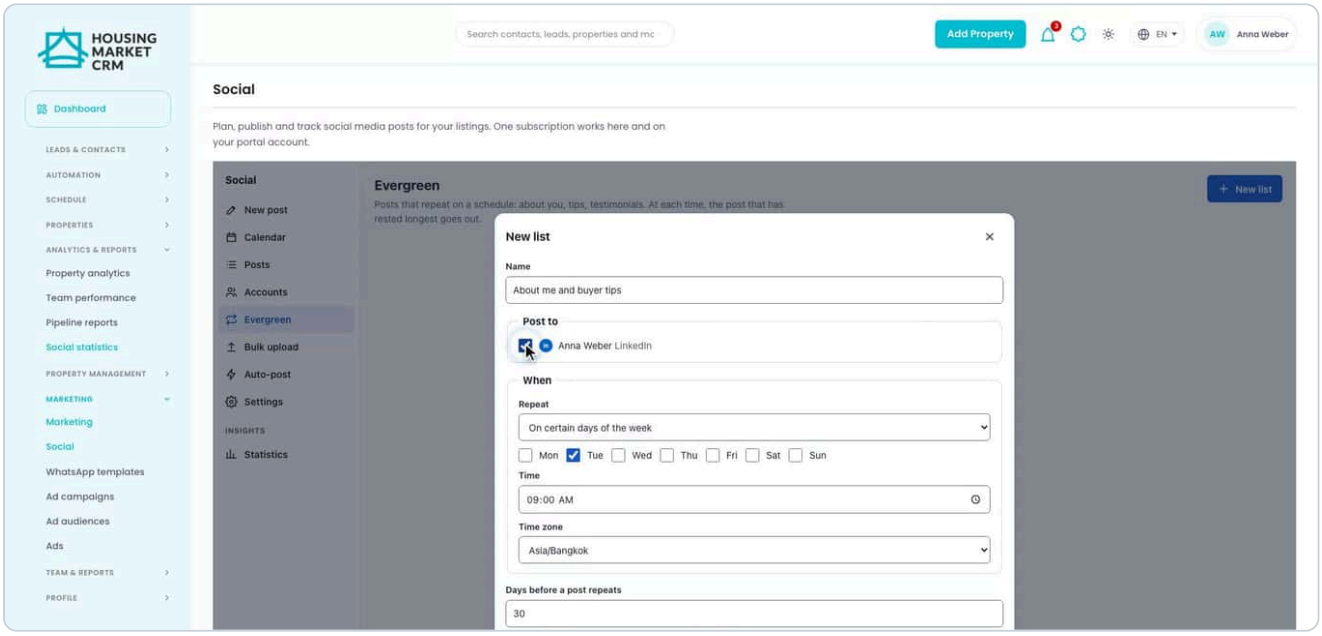
ภาพที่ 8.2 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

3 ตั้งชื่อโครงการ



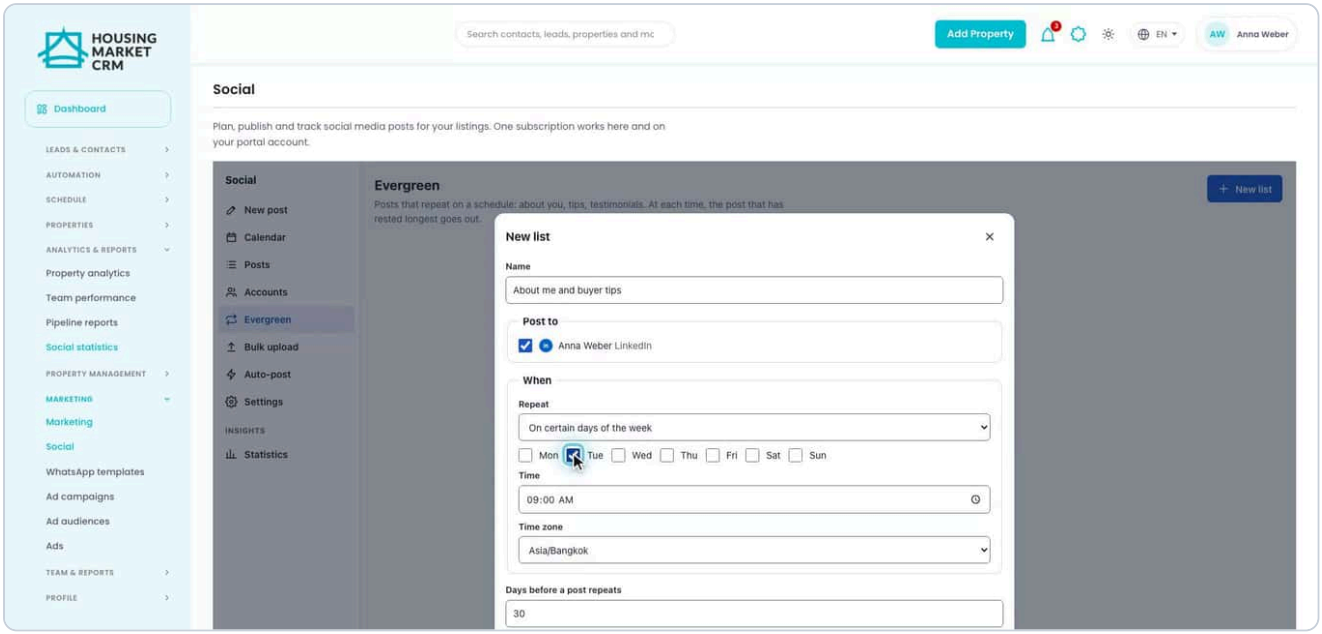
ภาพที่ 8.3 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

4 ติ๊กบัญชี LinkedIn ของคุณ



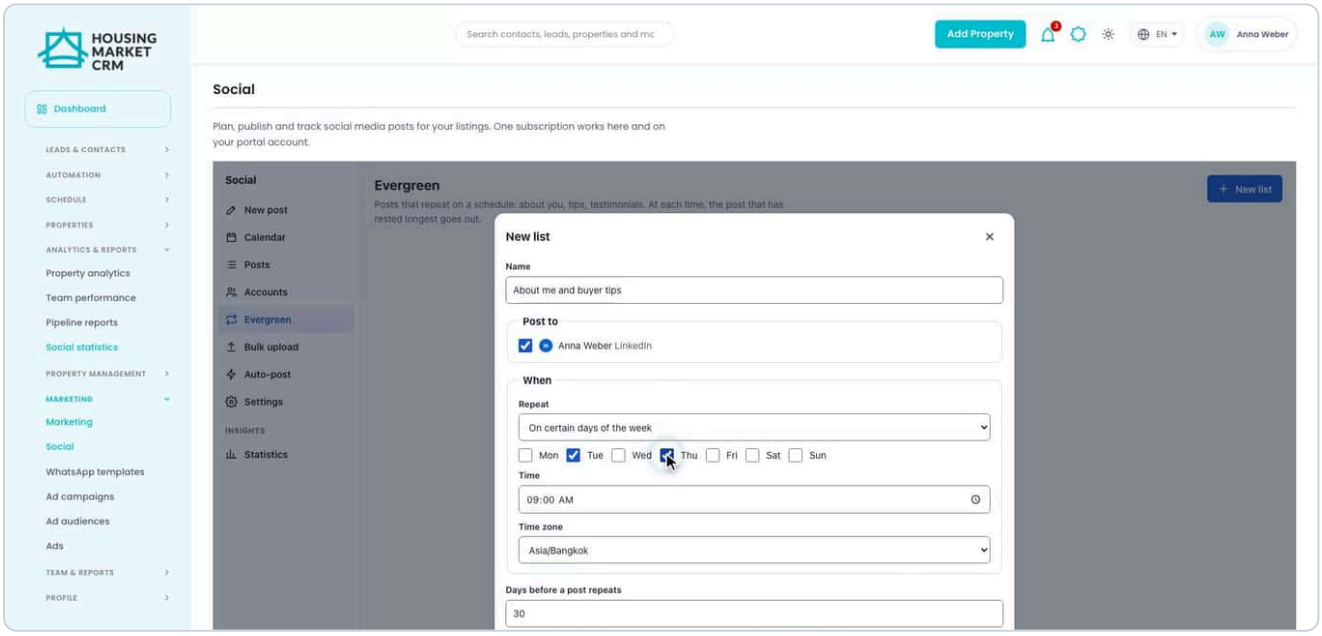
ภาพที่ 8.4 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

5 ที่ “ทำซ้ำ” เลือกบางวันของสัปดาห์ ติ๊ก “วันอังคาร”



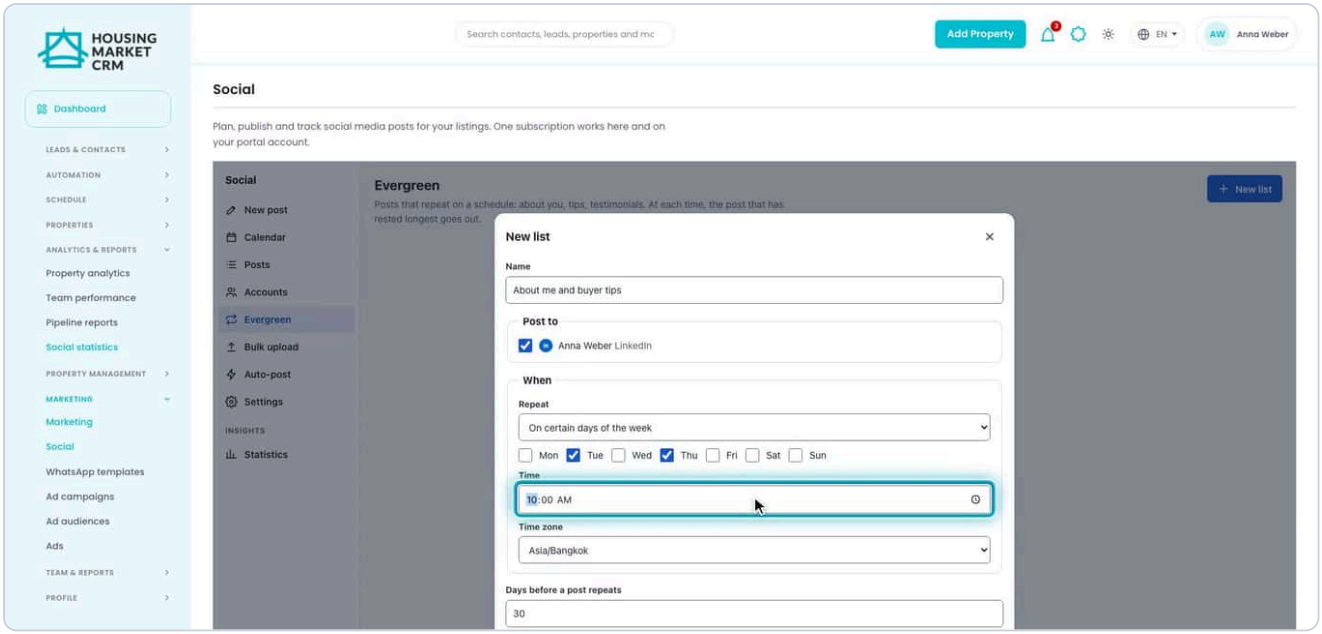
ภาพที่ 8.5 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

6 และ “วันพฤหัสบดี”



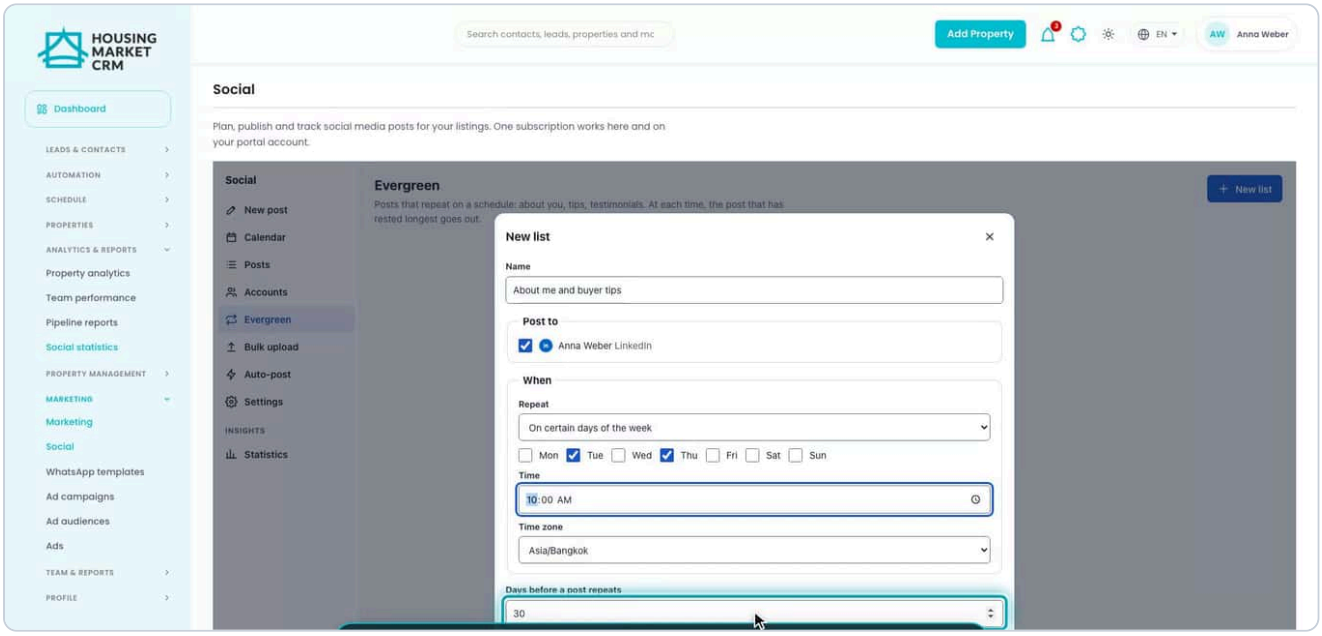
ภาพที่ 8.6 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

7 กำหนดเวลา ในที่นี้คือ 10 AM และเขตเวลา



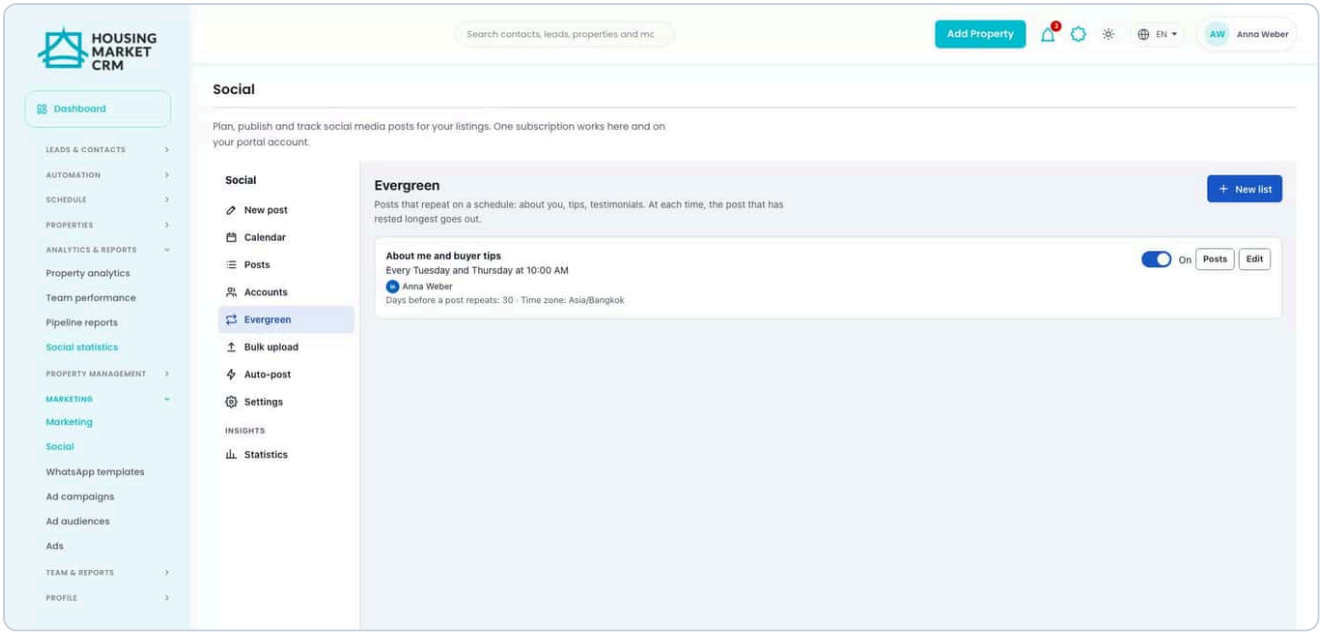
ภาพที่ 8.7 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

8 “จำนวนวันก่อนโพสต์ซ้ำ” ช่วยไม่ให้โพสต์เดิมออกเร็วเกินไป



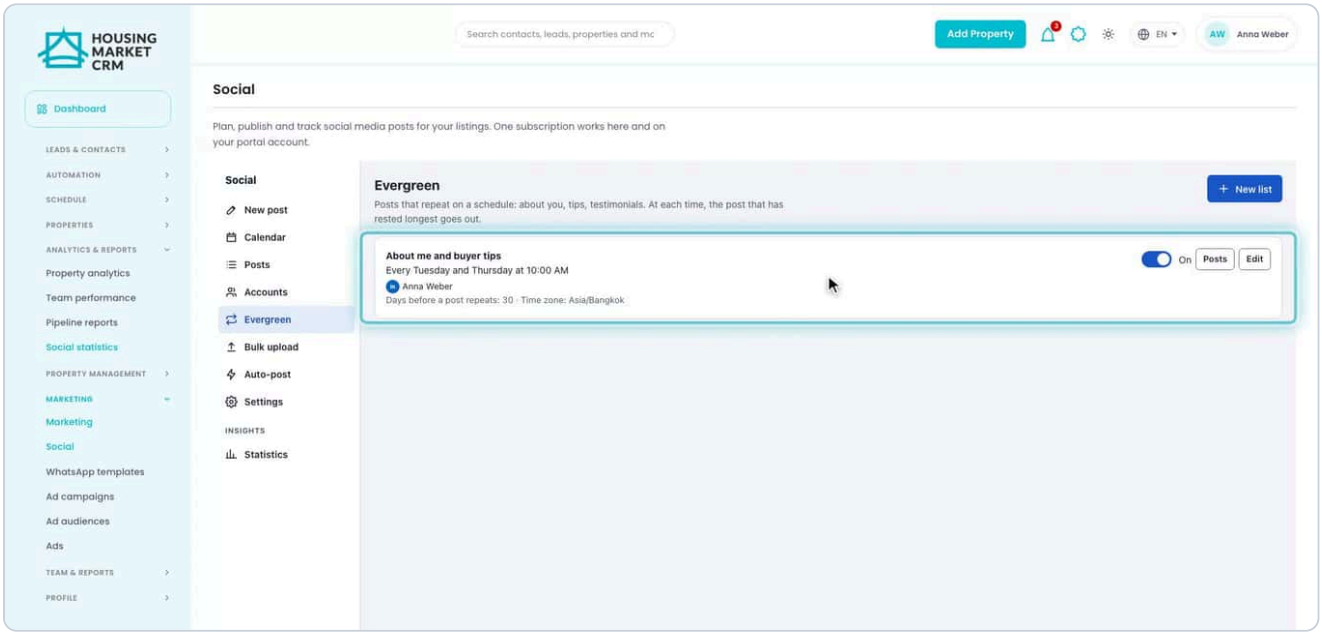
ภาพที่ 8.8 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

9 คลิก บันทึก



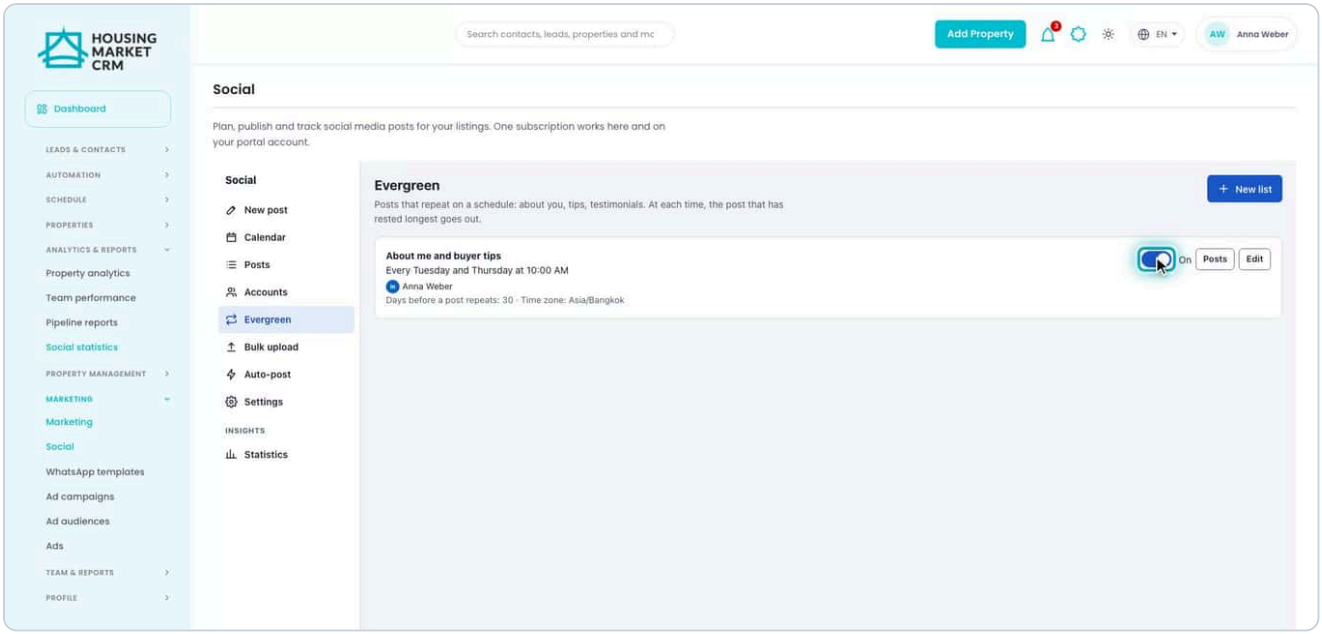
ภาพที่ 8.9 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

10 รายการแสดงเวลาที่จะโพสต์



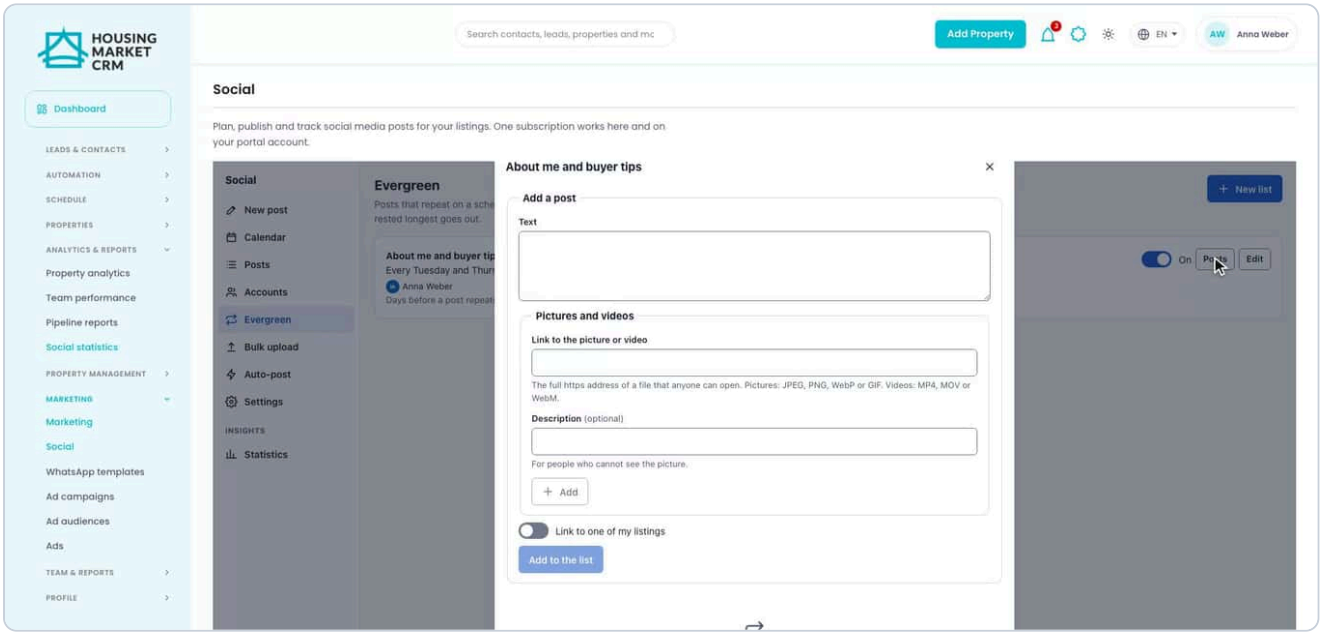
ภาพที่ 8.10 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

11 สวิตช์ “เปิด” นี้หยุดรายการทั้งชุดชั่วคราว



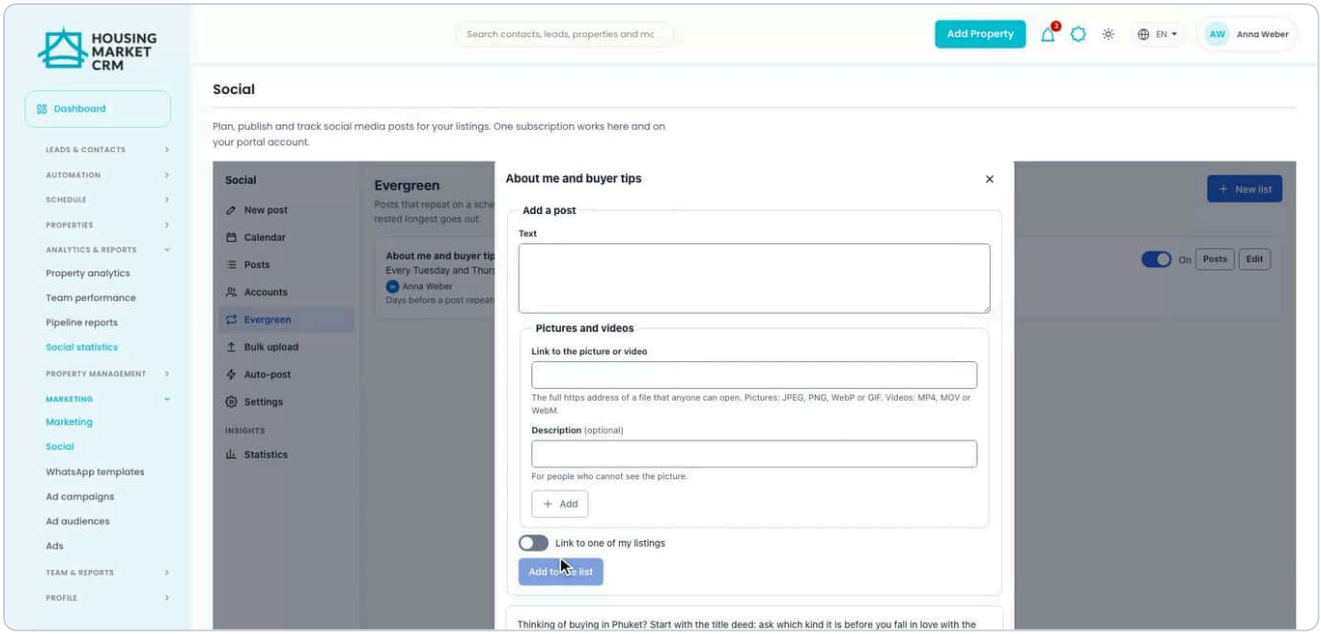
ภาพที่ 8.11 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

12 เปิด “โพสต์” ของรายการนั้น



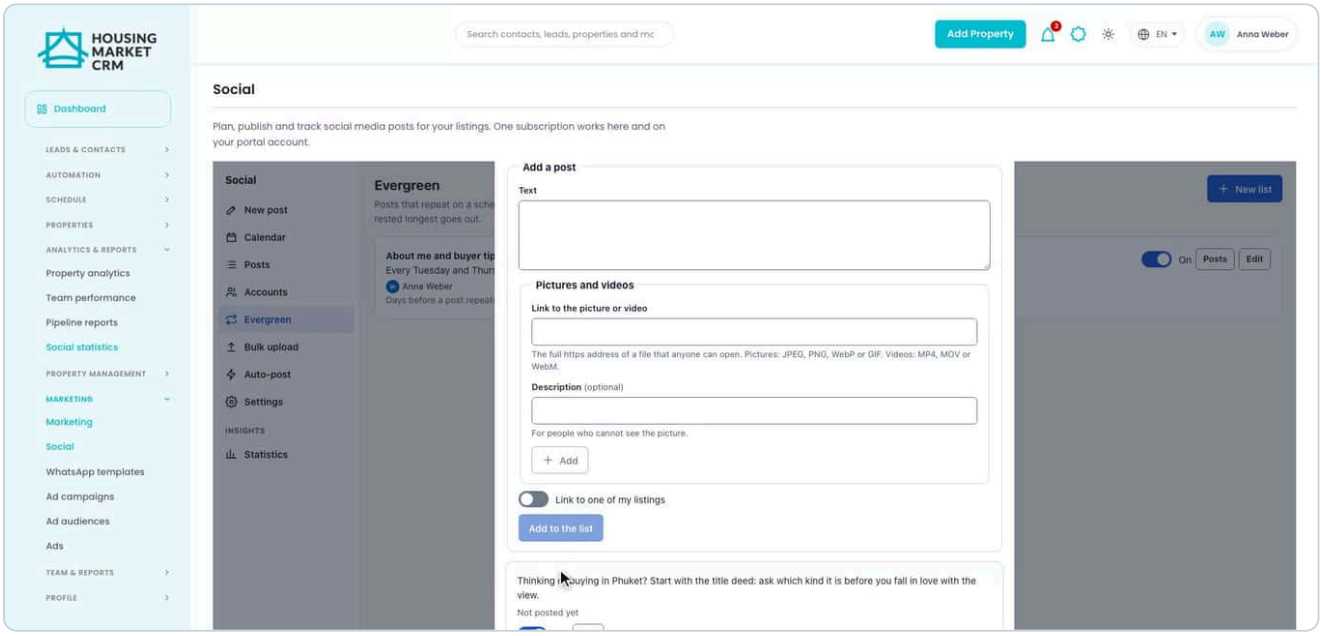
ภาพที่ 8.12 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

13 เขียนโพสต์ แล้วคลิก “เพิ่ม” เข้ารายการ



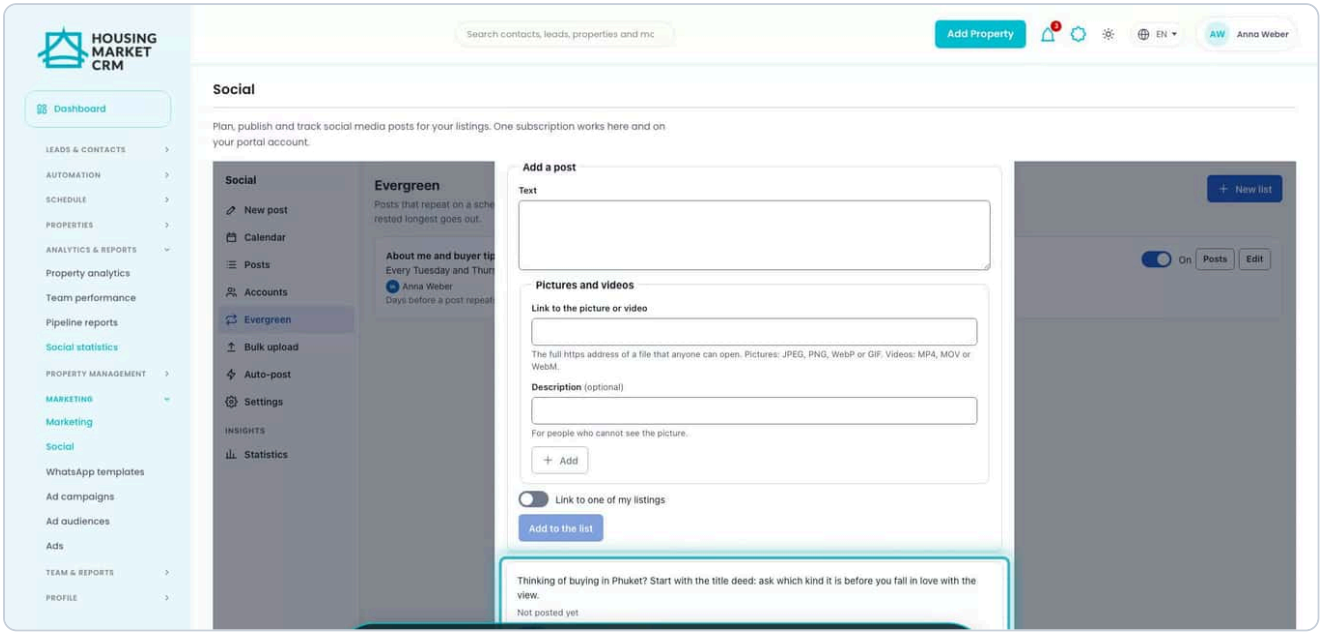
ภาพที่ 8.13 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

14 เพิ่มอีกสองสามโพสต์



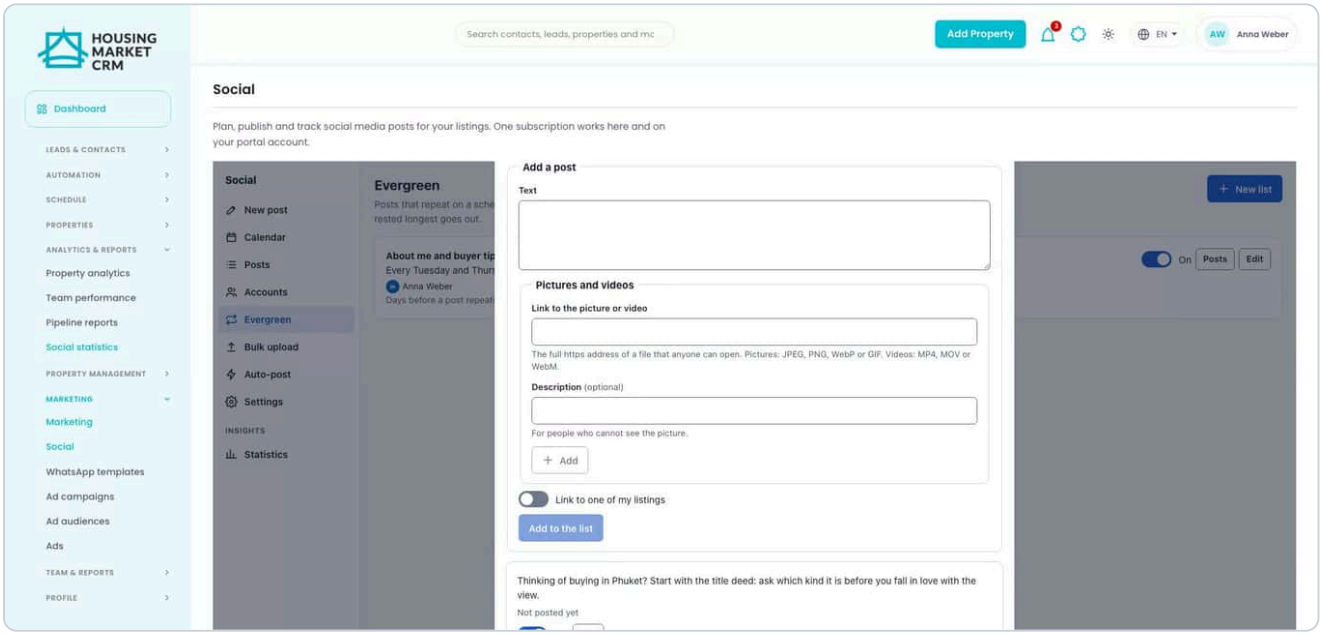
ภาพที่ 8.14 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

15 ในแต่ละเวลา โพสต์ที่พักนานที่สุดจะถูกส่งออก



ภาพที่ 8.15 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

16 ปิดโพสต์เดียวได้ที่นี่ โดยไม่ต้องลบออก



ภาพที่ 8.16 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

9 บทที่ 9

ตั้งเวลาโพสต์เป็นชุดจากไฟล์ CSV

ส่วนเสริมแบบชำระเงิน | สำหรับนายหน้า | ดูวิดีโอ

ภาพรวม

ใน อัปโหลดเป็นชุด ให้ดาวน์โหลดแม่แบบ กรอกหนึ่งแถวต่อหนึ่งโพสต์ บันทึกเป็น CSV แล้วตรวจสอบ Social จะแสดงสิ่งที่พร้อมและสิ่งที่ต้องแก้ไข และจะไม่เขียนอะไรจนกว่าคุณจะสั่ง

เปิด อัปโหลดเป็นชุด แล้วเลือก ดาวน์โหลดแม่แบบ กรอกหนึ่งแถวต่อหนึ่งโพสต์ คอลัมน์ได้แก่ text, datetime (เช่น 2026-11-10 09:30 ตามเขตเวลาของคุณ), timezone, accounts (ชื่อ เครือข่าย หรือ id คั่นด้วยเส้นแนวตั้ง), media (ลิงก์คั่นด้วยเส้นแนวตั้ง), link_domain และ link_path, listing_id และ listing_domain และ tone ไฟล์หนึ่งมีได้สูงสุด 500 แถว

บันทึกไฟล์เป็น CSV เลือกไฟล์นั้น (หรือวางข้อความของไฟล์) แล้วเลือก ตรวจสอบไฟล์ Social จะตรวจสอบทุกแถวและแสดงว่ามีกี่แถวที่พร้อม กี่แถวที่มีปัญหาและเพราะเหตุใด และกี่แถวที่ตั้งเวลาไว้แล้วจากไฟล์เดียวกัน แถวหนึ่งอาจถูกปฏิเสธ เช่น เพราะไม่มีบัญชีของคุณที่ใช้ชื่อนั้น อ่านวันที่และเวลาไม่ได้ หรือเครือข่ายจะปฏิเสธโพสต์

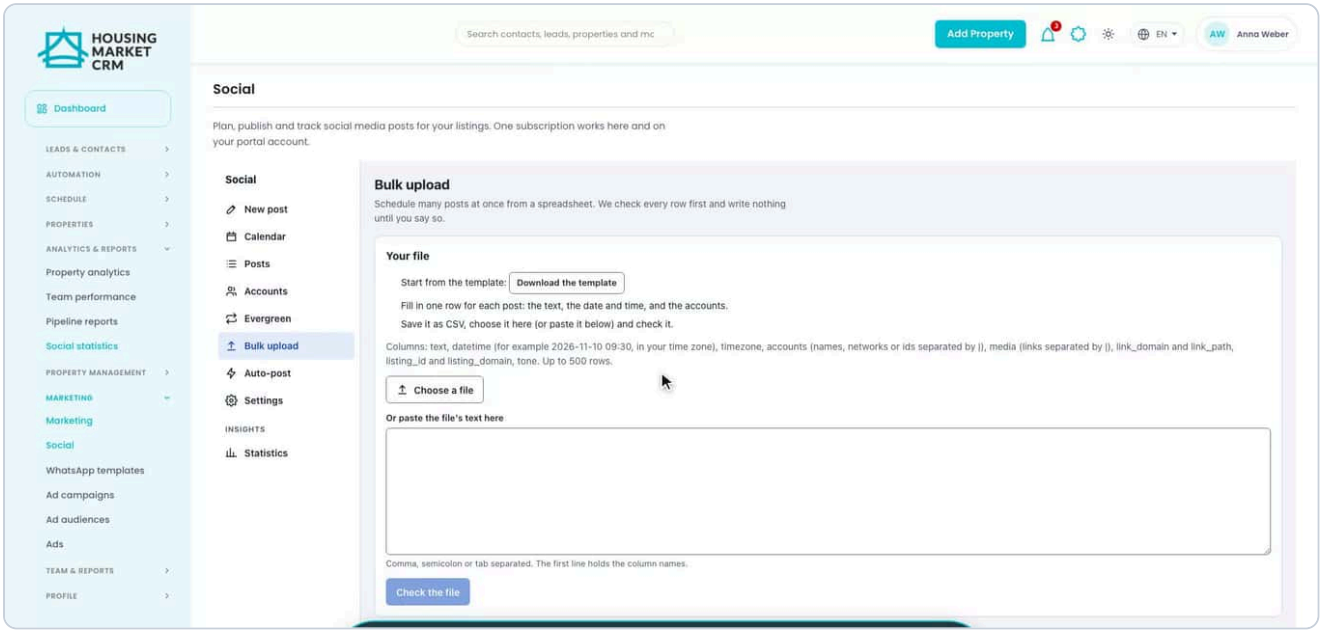
จะไม่มีอะไรถูกสร้างจนกว่าคุณจะเลือก ตั้งเวลาโพสต์ แถวที่มีปัญหาจะถูกข้ามไป และคุณสามารถแก้ไขแล้วอัปโหลดไฟล์อีกครั้งได้ การอัปโหลดไฟล์เดิมซ้ำจะไม่สร้างอะไรซ้ำสองครั้ง การตั้งเวลาต้องมีการสมัครใช้งานที่ใช้งานอยู่

รายการคอนเทนต์ถาวร ซึ่งโพสต์ซ้ำตามกำหนดเวลา เป็นเครื่องมืออีกอย่างหนึ่ง ดู "รายการคอนเทนต์ถาวรและการอัปโหลดเป็นชุดใน Housing Market Social คืออะไร"

จากศูนย์ช่วยเหลือ: **ฉันจะตั้งเวลาโพสต์จำนวนมากพร้อมกันด้วยไฟล์ CSV ได้อย่างไร**

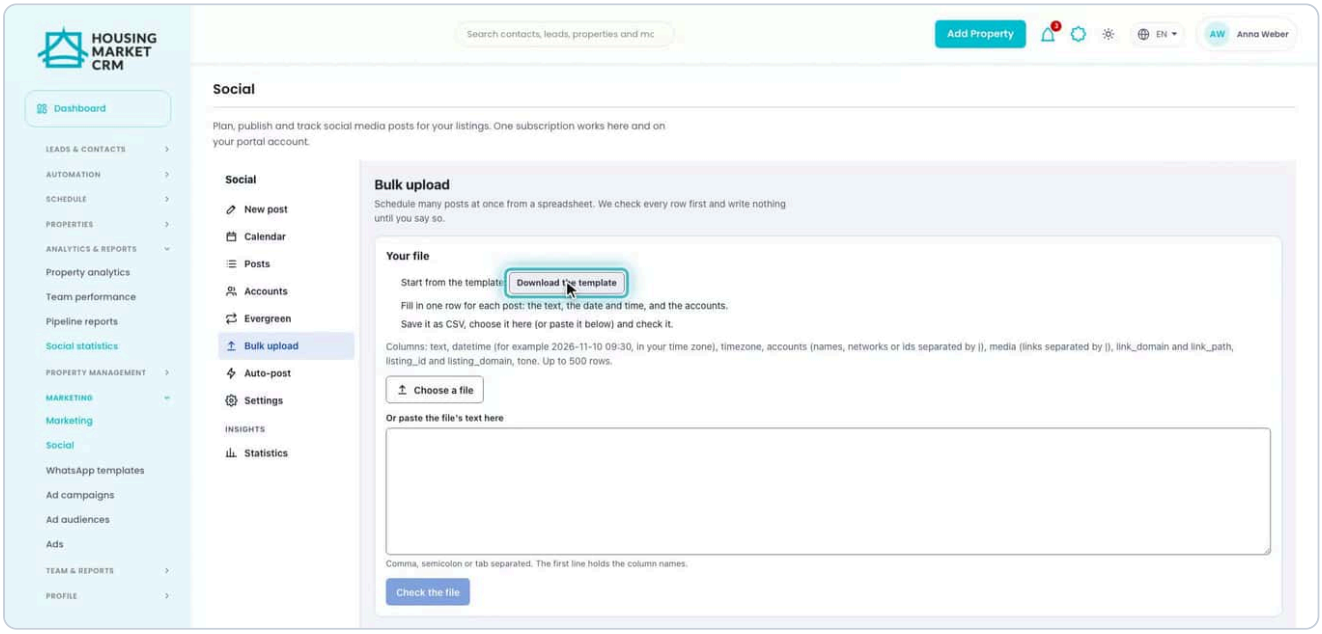
ทีละขั้นตอน

1 การอัปโหลดจำนวนมากตั้งเวลาโพสต์หลายรายการพร้อมกันจากสเปรดชีต



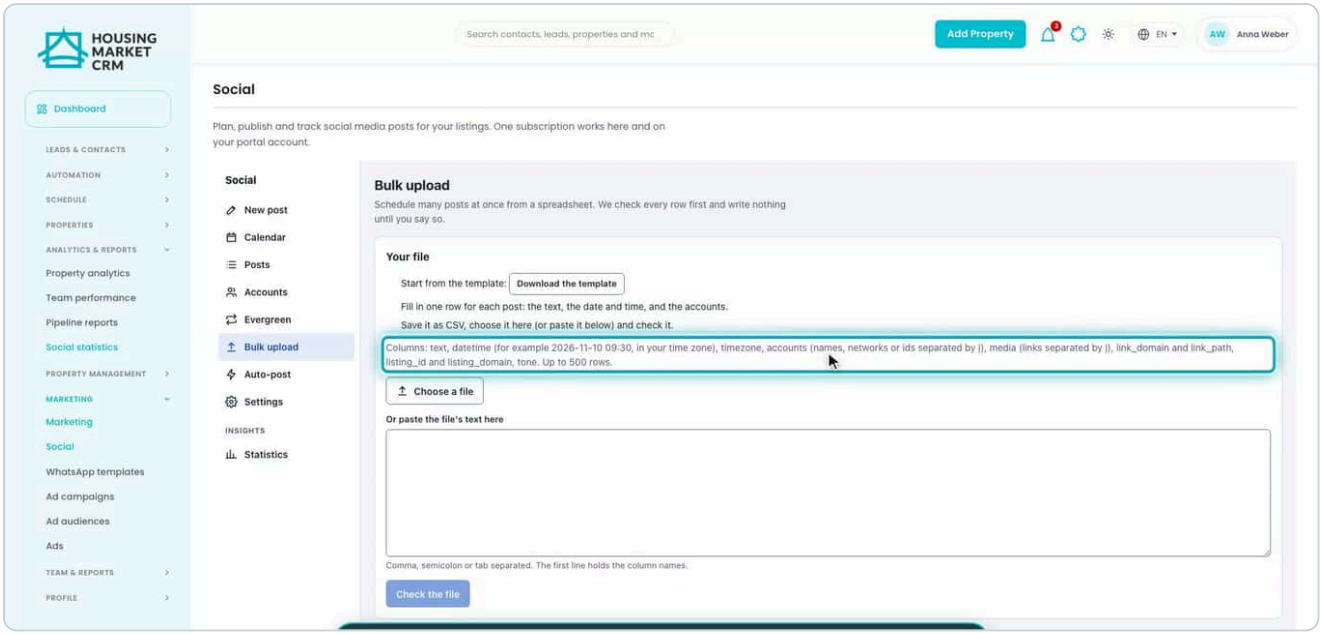
ภาพที่ 9.1 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

2 เริ่มที่ ดาวน์โหลดเทมเพลต



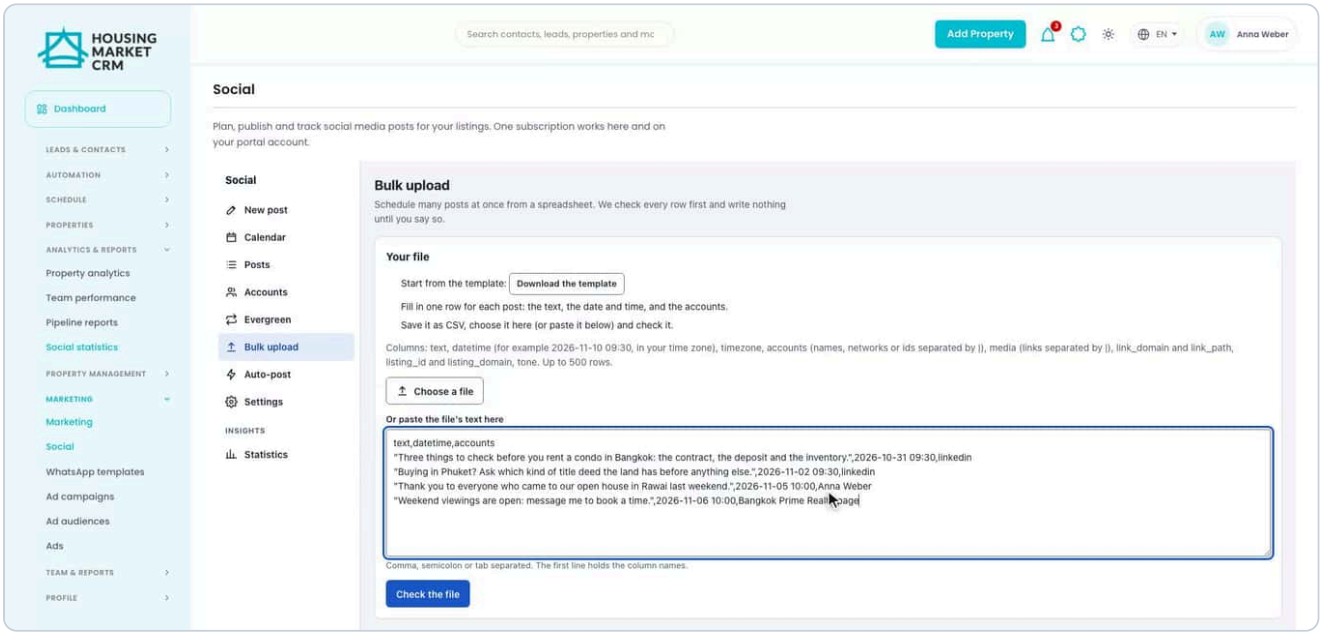
ภาพที่ 9.2 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

3 หนึ่งแถวต่อหนึ่งโพสต์: ข้อความ วันและเวลา และบัญชี



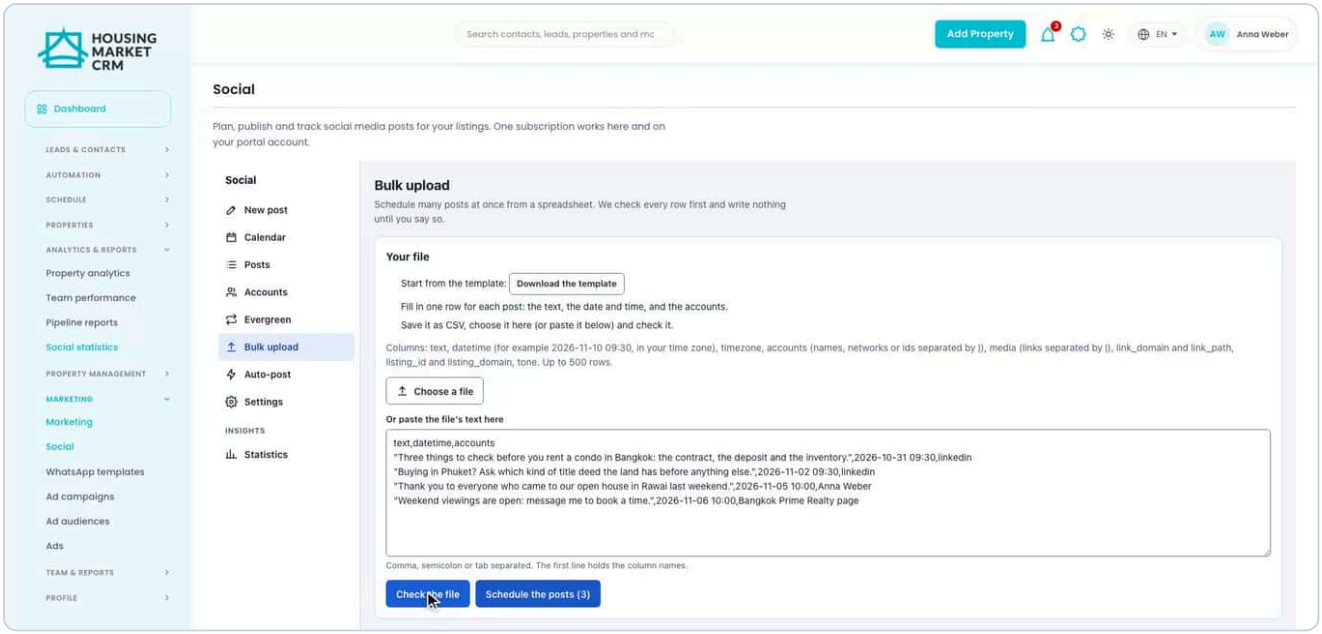
ภาพที่ 9.3 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

4 เลือกไฟล์ CSV ของคุณที่นี่ หรือวางจากสเปรดชีตของคุณ



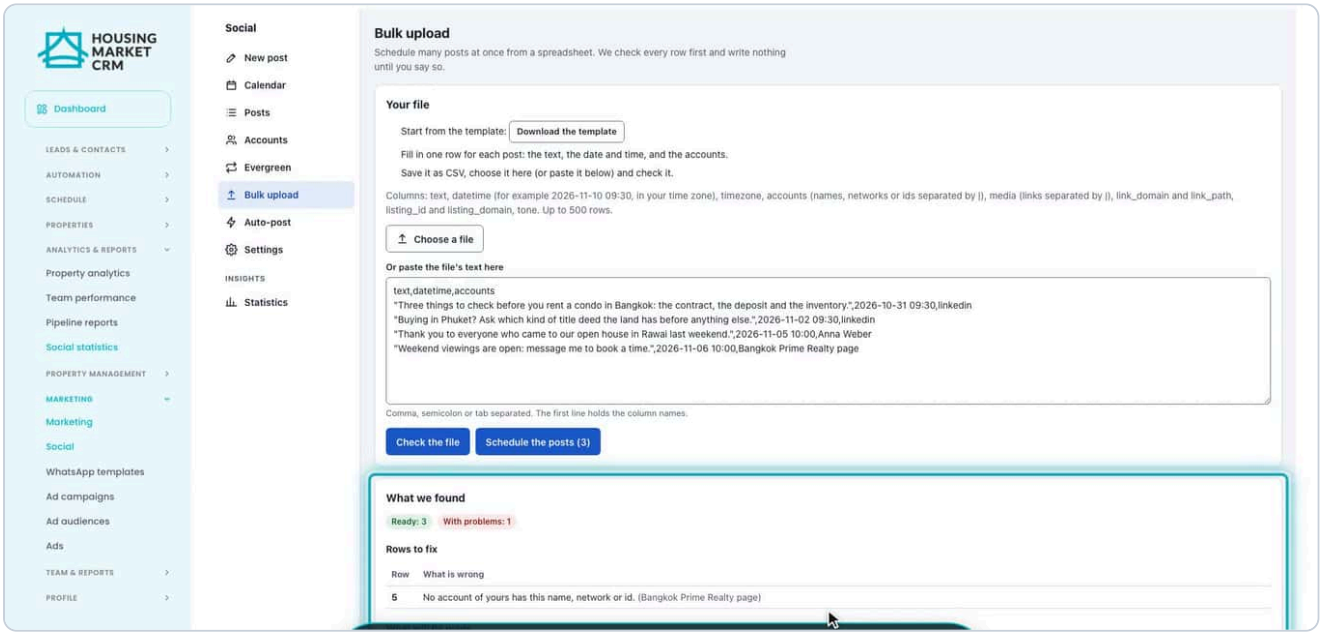
ภาพที่ 9.4 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

5 คลิก ตรวจสอบไฟล์ ยังไม่มีการบันทึกข้อมูล



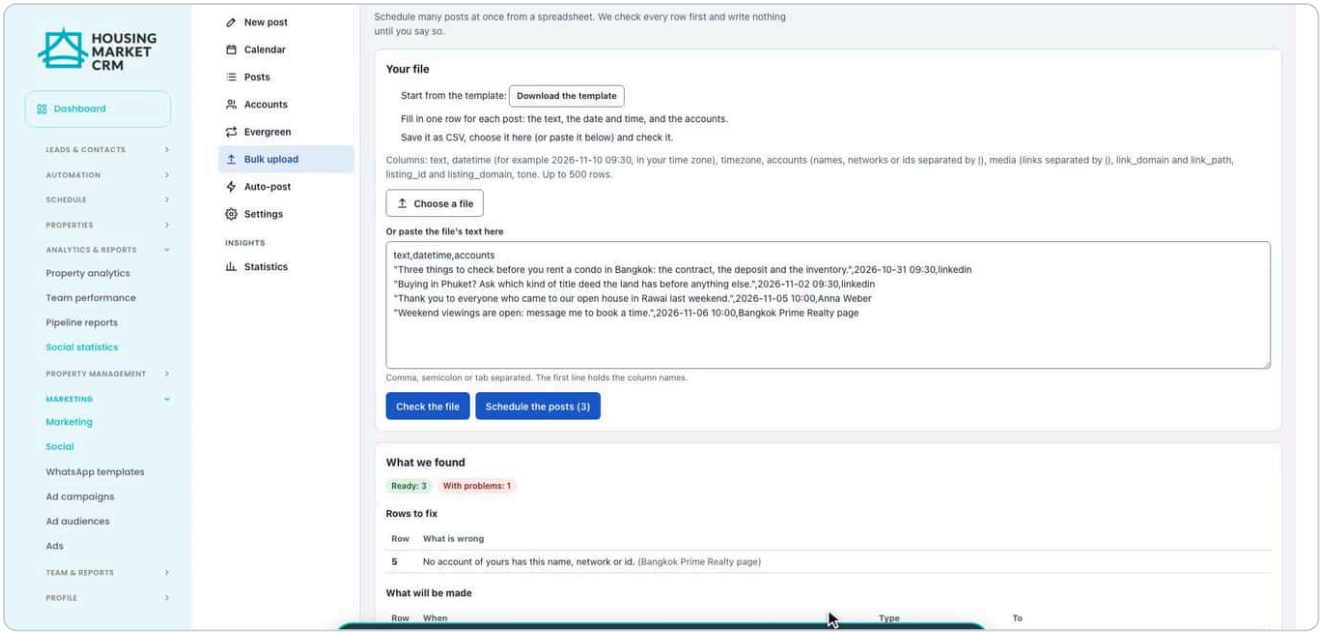
ภาพที่ 9.5 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

6 คุณจะเห็นจำนวนแถวที่พร้อมและจำนวนแถวที่มีปัญหา



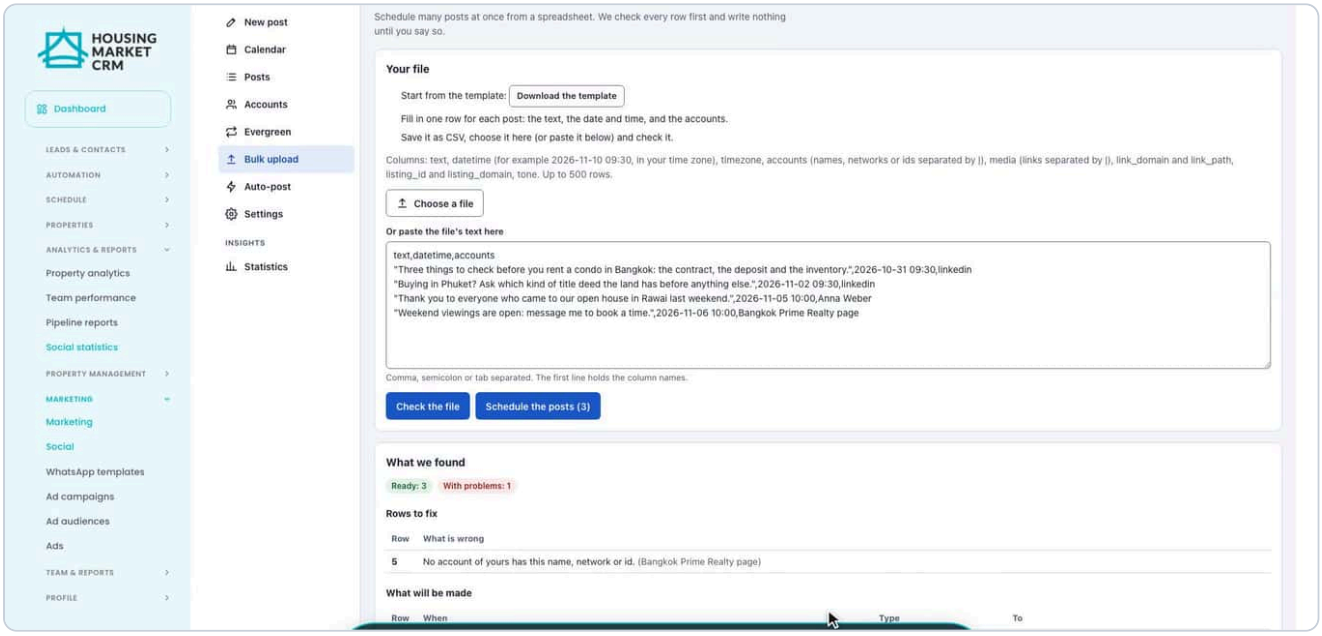
ภาพที่ 9.6 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

7 แถวนี้ระบุบัญชีที่คุณยังไม่ได้เชื่อมต่อ แก้ไขในไฟล์ของคุณ



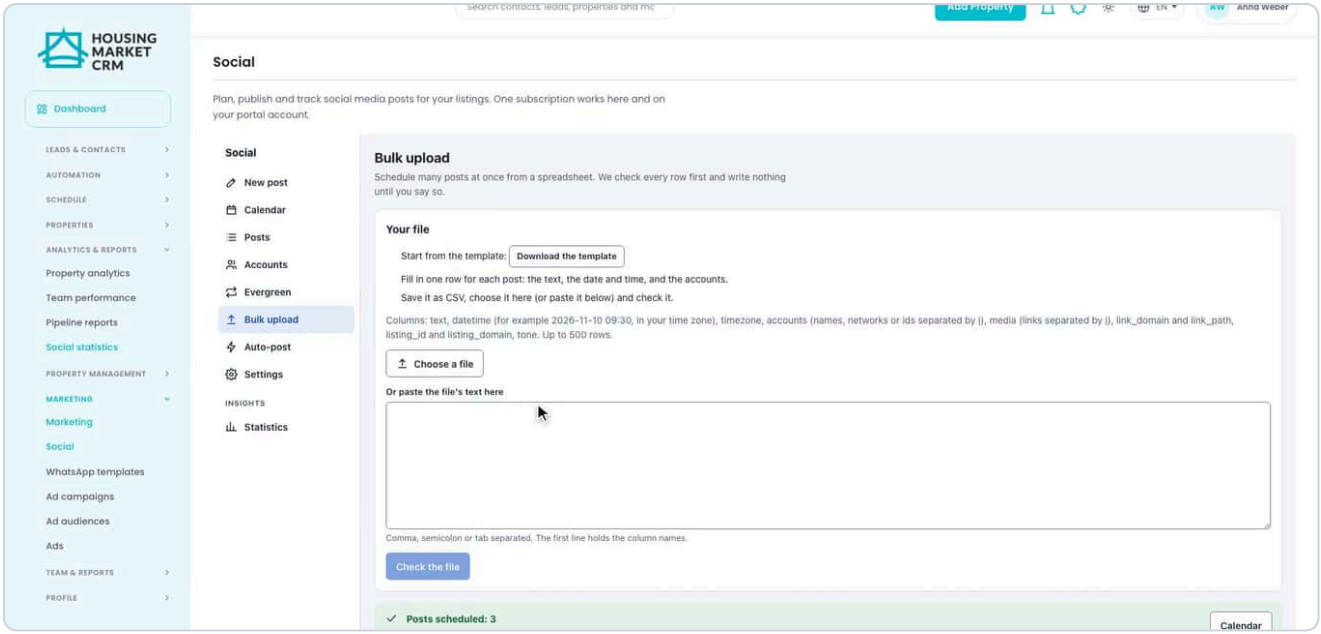
ภาพที่ 9.7 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

8 สิ่งที่จะถูกสร้าง: แต่ละโพสต์ เวลา และบัญชี



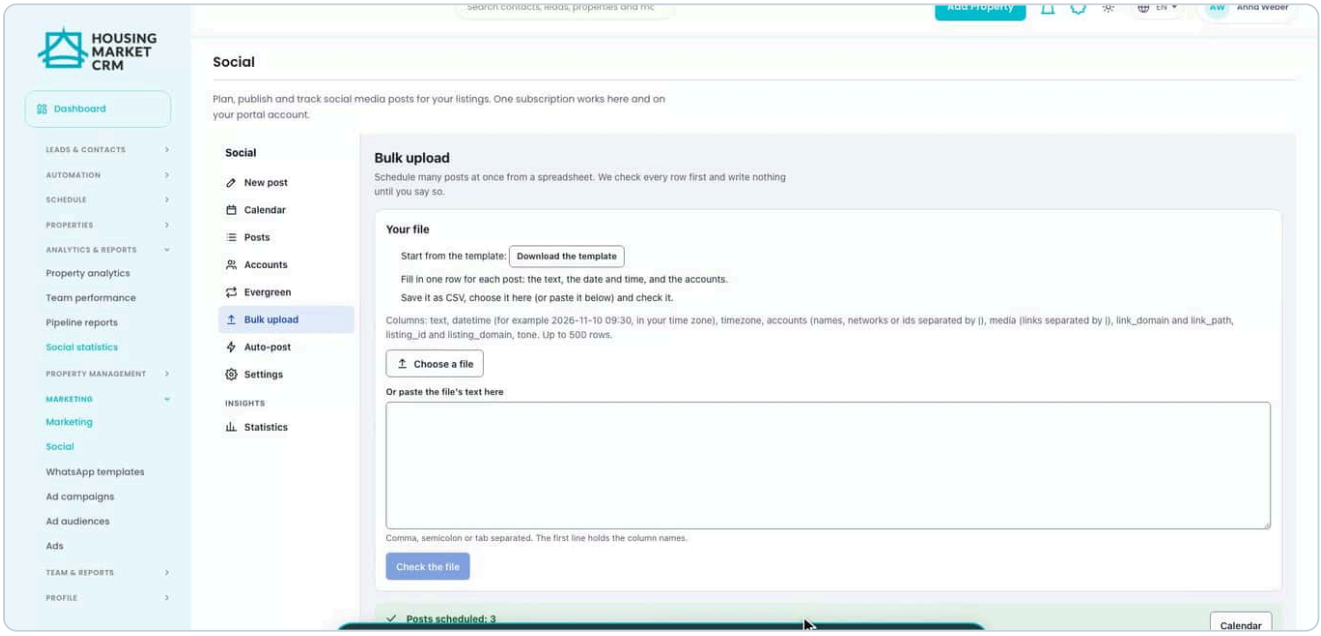
ภาพที่ 9.8 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

9 คลิก ตั้งเวลาโพสต์



ภาพที่ 9.9 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

10 ตั้งเวลาเรียบร้อย ดูได้ที่ โพสต์ และ ปฏิทิน



ภาพที่ 9.10 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

ควรรู้

หมายเหตุ รายการคอนเทนต์ถาวรจะวนโพสต์เกี่ยวกับตัวคุณ เคล็ดลับ หรือคำรับรองจากลูกค้าตามกำหนดเวลา ส่วนการอัปโหลดเป็นชุดจะตั้งเวลาโพสต์จำนวนมากพร้อมกันจากไฟล์ CSV

ศูนย์ช่วยเหลือ: รายการคอนเทนต์ถาวรและการอัปโหลดเป็นชุดใน Housing Market Social คืออะไร

ส่วนที่ 3

ผลลัพธ์และการตั้งค่า

10 สถิติโซเชียลและลิงก์ที่ติดตามได้

11 ติดตามการคลิกในทุกลิงก์

12 สถิติแยกตามอสังหาริมทรัพย์

13 การตั้งค่า Social

14 ลบข้อมูลของฉัน

10 บทที่ 10

สถิติโซเชียลและลิงก์ที่ติดตามได้

ส่วนเสริมแบบชำระเงิน | สำหรับนายหน้า | ดูวิดีโอ

ภาพรวม

โพสต์ การคลิกลิงก์ การเข้าชมประกาศ และการสอบถามในช่วง 7, 30 หรือ 90 วันที่ผ่านมา แยกตามเครือข่ายและตามโพสต์ พร้อมตัวเลขที่แต่ละเครือข่ายเปิดเผย และรายงานแบบ CSV หรือ PDF

หน้าสถิติเปิดขึ้นพร้อมสรุปของช่วงเวลาที่คุณเลือก คือ 7, 30 หรือ 90 วันที่ผ่านมา ได้แก่ โพสต์ การคลิกลิงก์ การเข้าชมประกาศ และการสอบถาม การคลิก การเข้าชม และการสอบถามมาจากลิงก์สั้นของคุณเอง โดยไม่นับตัวอย่างลิงก์และบอต

ด้านล่างจะเห็นตัวเลขแยกตามเครือข่าย โพสต์ยอดนิยมที่จัดอันดับตามการมีส่วนร่วม การคลิกลิงก์ หรือการสอบถาม โพสต์แต่ละรายการพร้อมตัวเลขของตัวเอง และสำหรับแต่ละโปรไฟล์ จะเห็นว่าผู้ติดตามเปลี่ยนแปลงอย่างไรในช่วงเวลานั้น

การเข้าถึง การแสดงผล ถูกใจ ความคิดเห็น และการแชร์ มาจากแต่ละเครือข่าย และแต่ละเครือข่ายเป็นผู้กำหนดว่าจะเปิดเผยอะไร เมื่อเครือข่ายไม่ให้ตัวเลขใด หน้าสถิติจะแจ้งไว้แทนการแสดงศูนย์ และตัวเลขของโพสต์ที่คุณโพสต์เองบนเครือข่ายจะไม่มีให้ดู

คุณดาวน์โหลดโพสต์ของช่วงเวลาหนึ่งพร้อมตัวเลขเป็น CSV หรือ PDF ได้ สำหรับบางภาษา PDF จะเป็นภาษาอังกฤษ ส่วน CSV มีครบทุกภาษา ช่วงเวลาที่มีโพสต์มากกว่าที่รายงานรองรับได้ต้องย่อให้สั้นลง

จากศูนย์ช่วยเหลือ: **สถิติของ Housing Market Social แสดงอะไรบ้าง**

ลิงก์ในแต่ละโพสต์เป็นลิงก์สั้นที่นับการคลิกและการเข้าชมประกาศของคุณ และการสอบถามที่เกิดขึ้นหลังจากนั้นไม่นานจะนับให้โพสต์นั้น ใน CRM จะเข้ามาเป็นลูกค้าเป้าหมายที่มีแหล่งที่มาเป็นโซเชียลและชื่อเครือข่าย

เมื่อโพสต์ลิงก์ไปยังประกาศของคุณ Social จะให้ลิงก์สั้นแยกสำหรับแต่ละเครือข่ายที่เปิดประกาศบนพอร์ทัลของประกาศนั้น คุณจึงเห็นได้ว่าเครือข่ายใดพาผู้คนมา

การคลิก การเข้าชมประกาศ และการสอบถามนับจากลิงก์สั้นของคุณเอง ตัวอย่างลิงก์และบอตจะไม่ถูกนับ

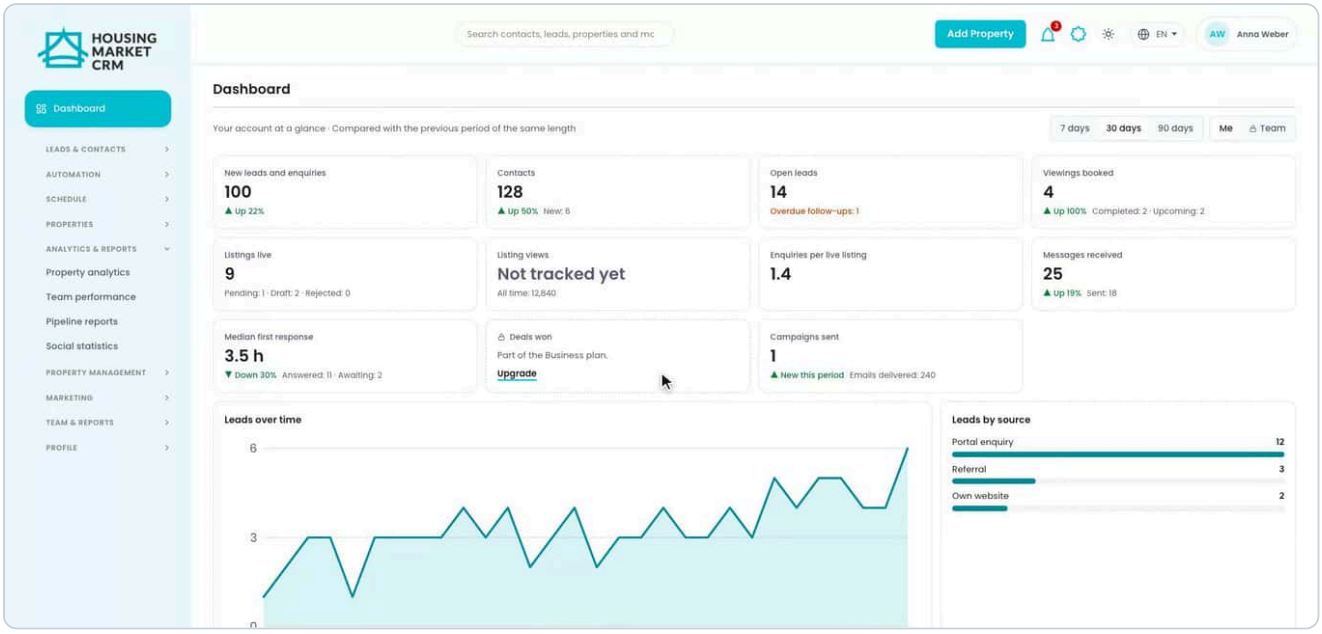
การสอบถามจะนับให้โพสต์เมื่อเกิดขึ้นภายใน 30 วันหลังการคลิกบนอุปกรณ์เครื่องเดียวกัน ผู้ที่คลิกบนโทรศัพท์แล้วสอบถามภายหลังบนคอมพิวเตอร์จะแสดงเป็นการสอบถามทั่วไป

ใน Housing Market CRM ลูกค้าเป้าหมายจะแสดงแหล่งที่มาเป็นโซเชียลและชื่อเครือข่าย เช่น โซเชียล: LinkedIn ซึ่งเป็นเช่นนี้ในทุกแพ็กเกจ CRM รวมถึง Free

จากศูนย์ช่วยเหลือ: **Housing Market Social ติดตามการคลิกและการสอบถามอย่างไร**

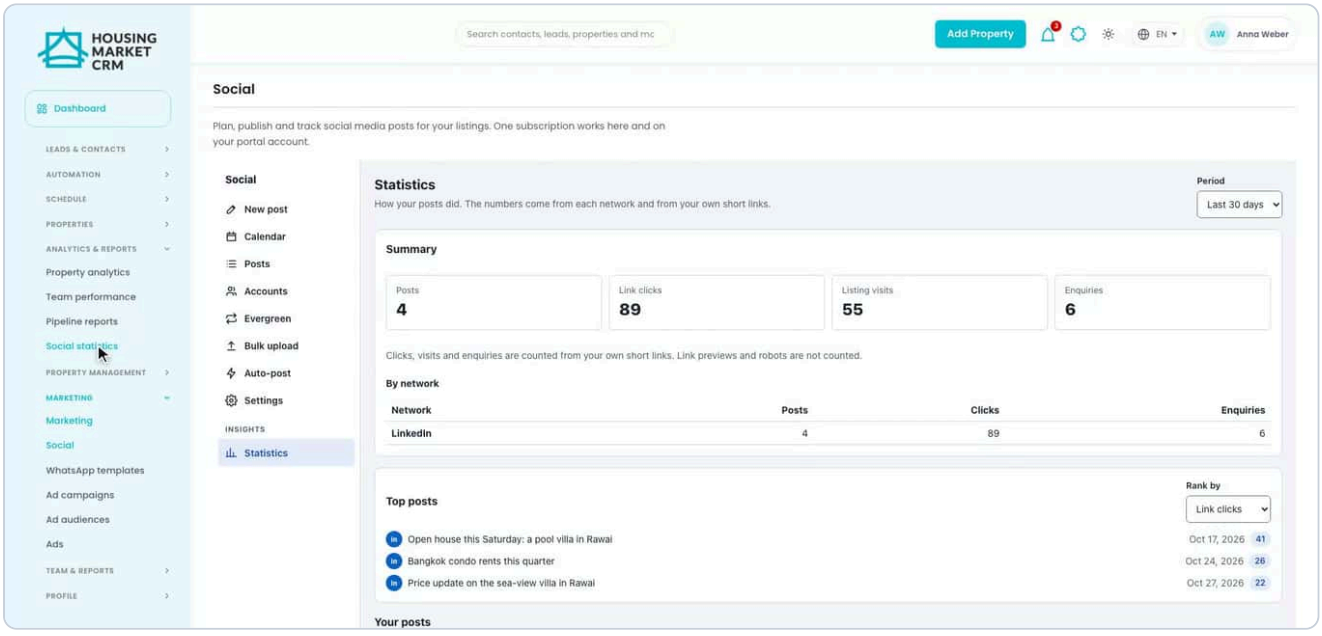
ทีละขั้นตอน

1 เปิดบัญชี Housing Market CRM ของคุณ



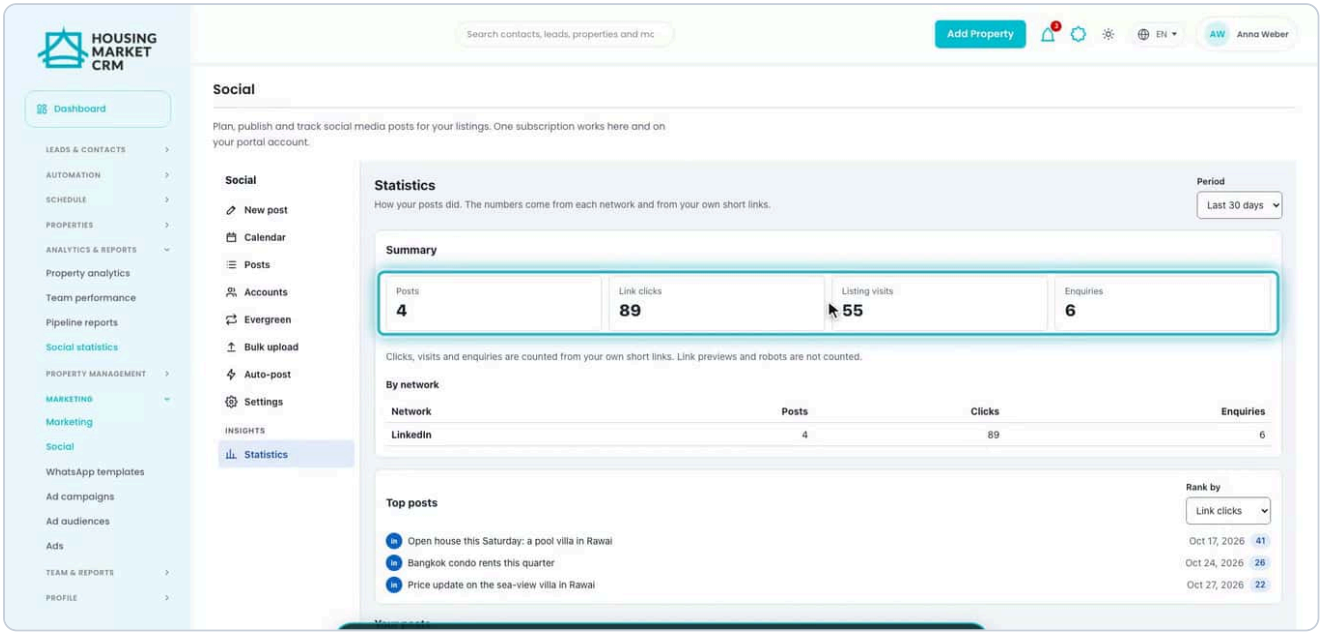
ภาพที่ 10.1 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

2 ใต้ การวิเคราะห์และรายงาน คลิก สถิติโซเชียล



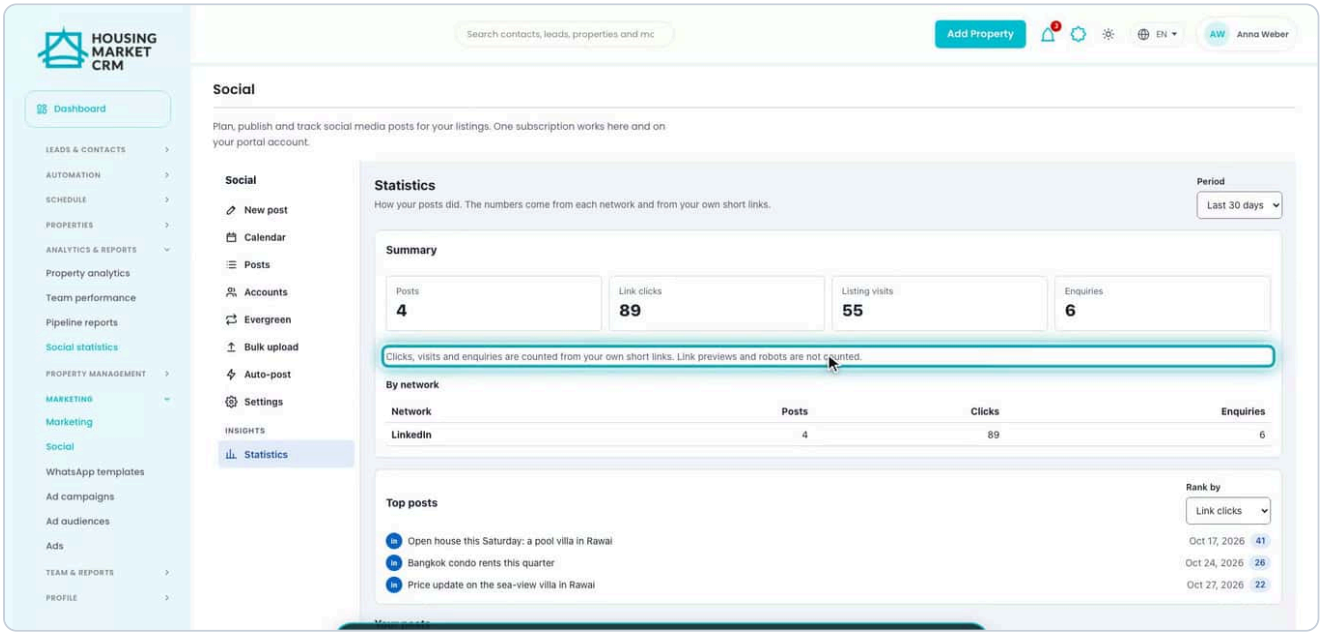
ภาพที่ 10.2 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

3 โพสต์ การคลิกลิงก์ การเข้าชมประกาศและการสอบถามในช่วงเวลานั้น



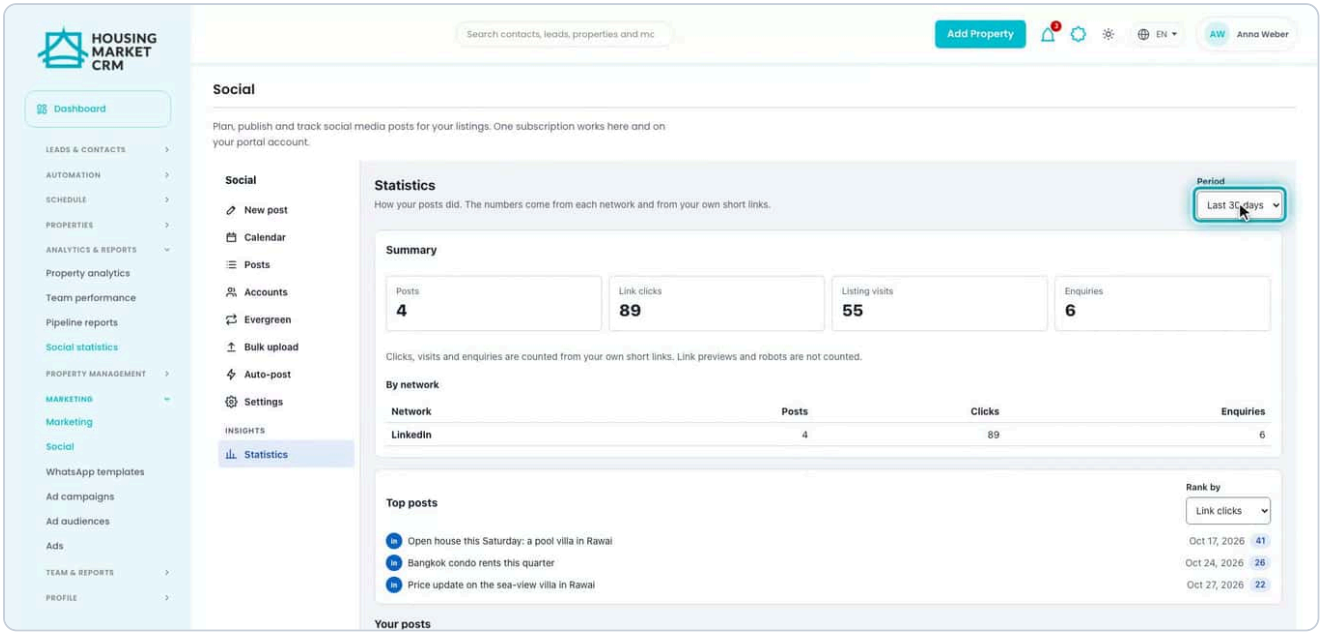
ภาพที่ 10.3 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

4 นับจากลิงก์สั้นของคุณเอง บอตไม่ถูกนับ



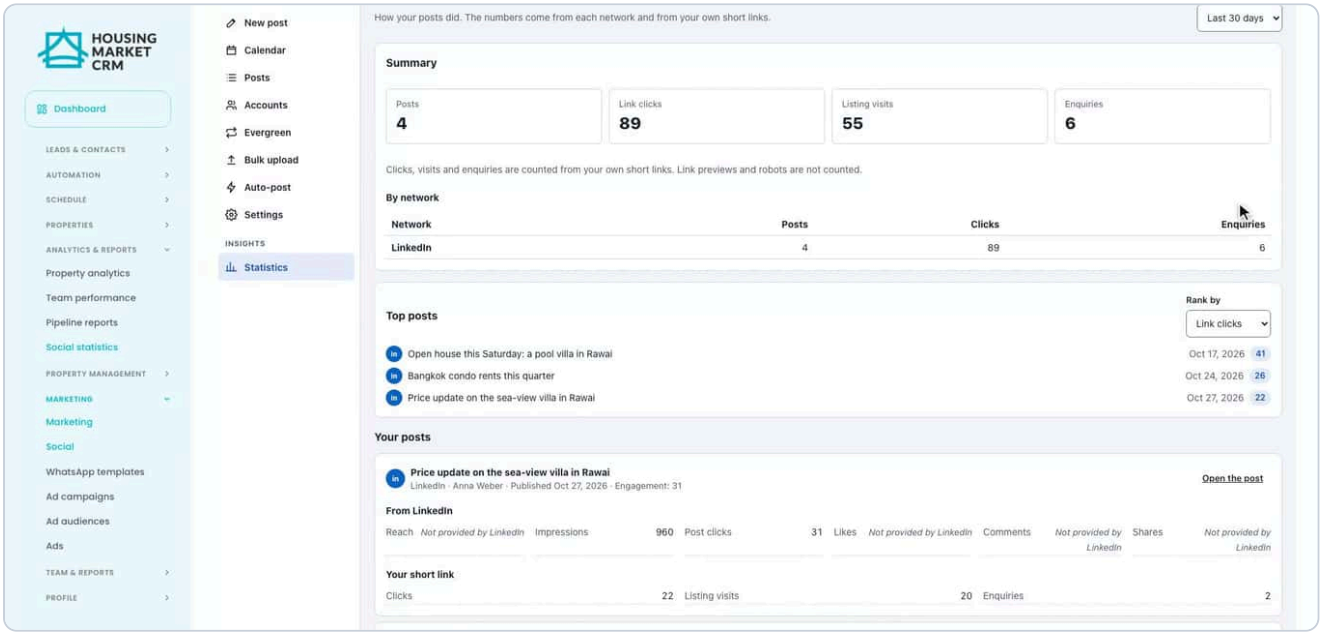
ภาพที่ 10.4 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

5 เปลี่ยนช่วงเวลาที่นี่: 7, 30 หรือ 90 วัน



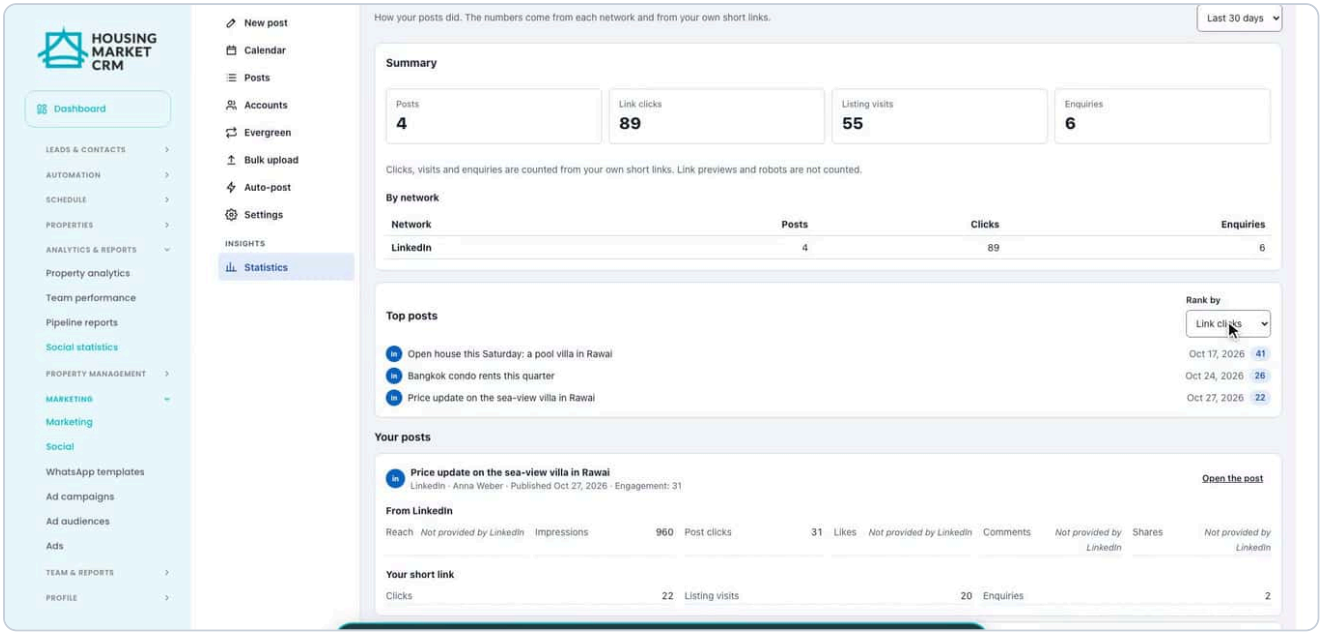
ภาพที่ 10.5 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

6 โพสต์ยอดนิยม แสดงโพสต์ที่ทำผลงานดีที่สุด



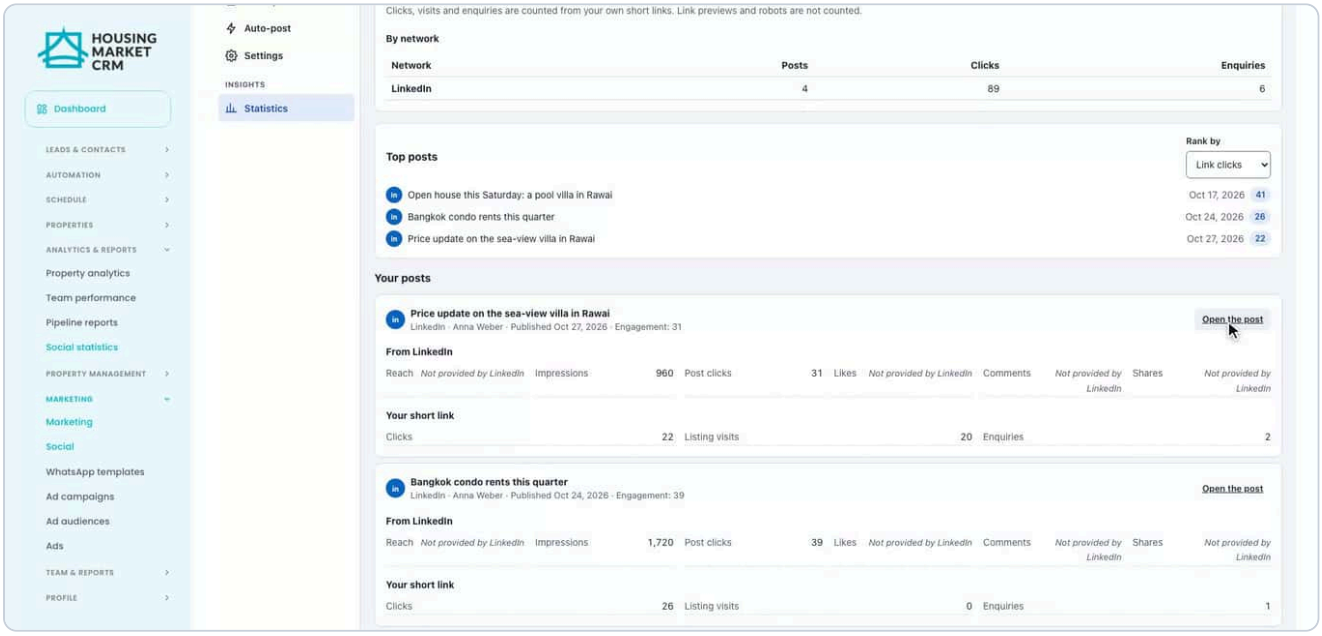
ภาพที่ 10.6 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

7 จัดอันดับตาม การคลิกลิงก์ คือโพสต์ที่ส่งคนไปยังประกาศของคุณ



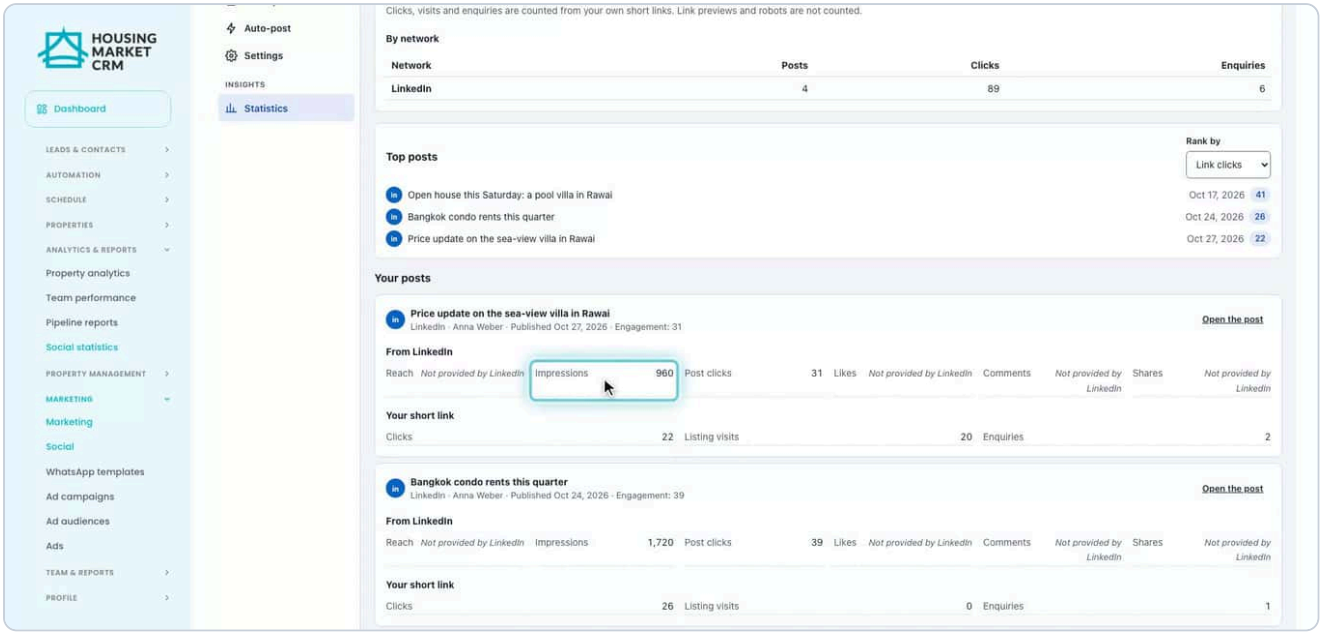
ภาพที่ 10.7 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

8 ใต้ โพสต์ของคุณ แต่ละโพสต์มีตัวเลขสองชุด



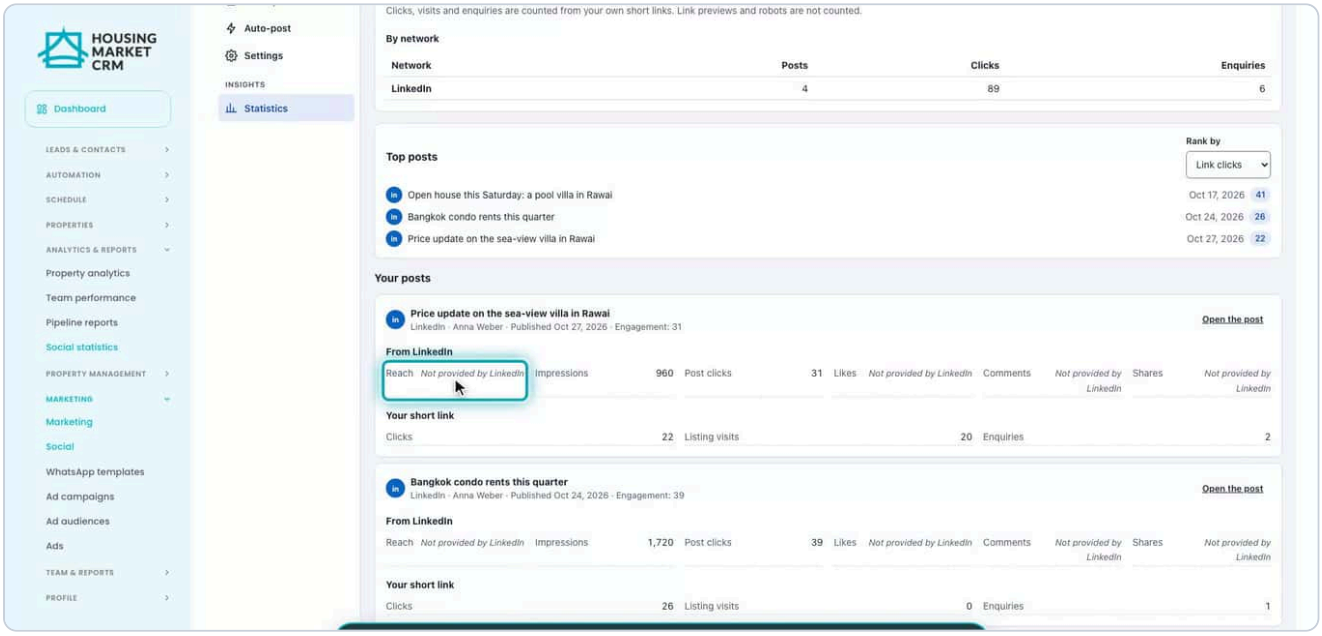
ภาพที่ 10.8 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

9 จาก LinkedIn: การแสดงผลและการคลิกโพสต์



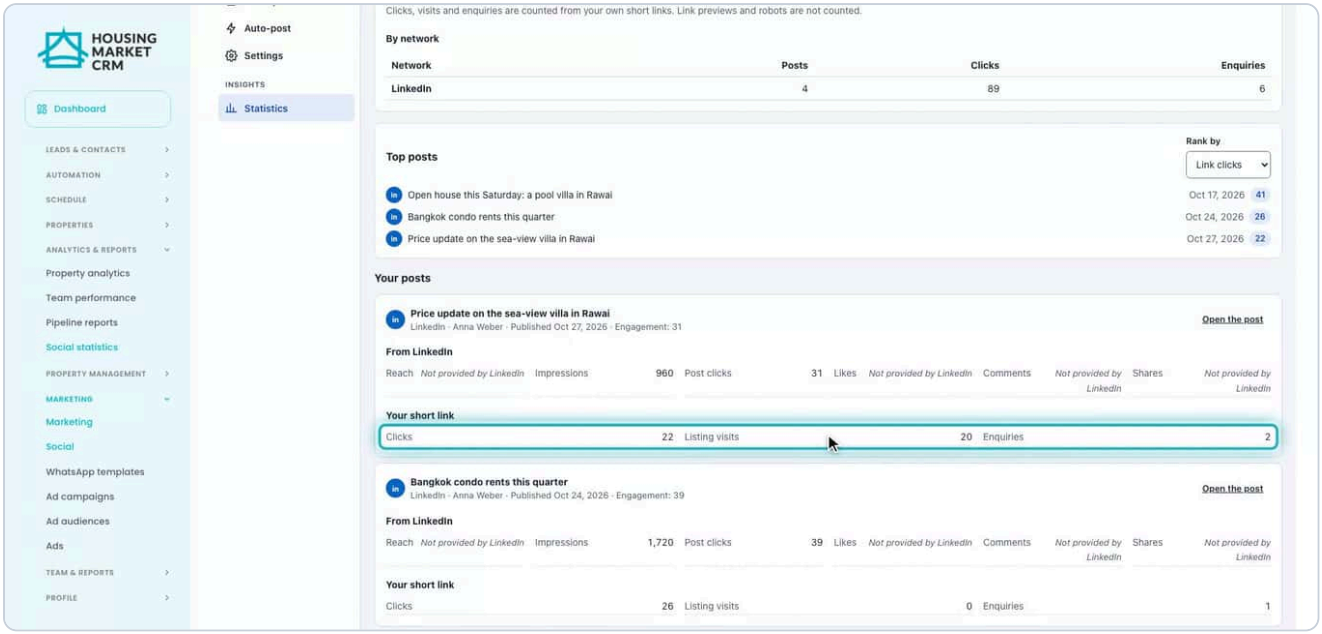
ภาพที่ 10.9 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

10 สิ่งที่ LinkedIn ไม่แชร์จะระบุว่า LinkedIn ไม่ได้ให้ข้อมูล ไม่ใช่ศูนย์



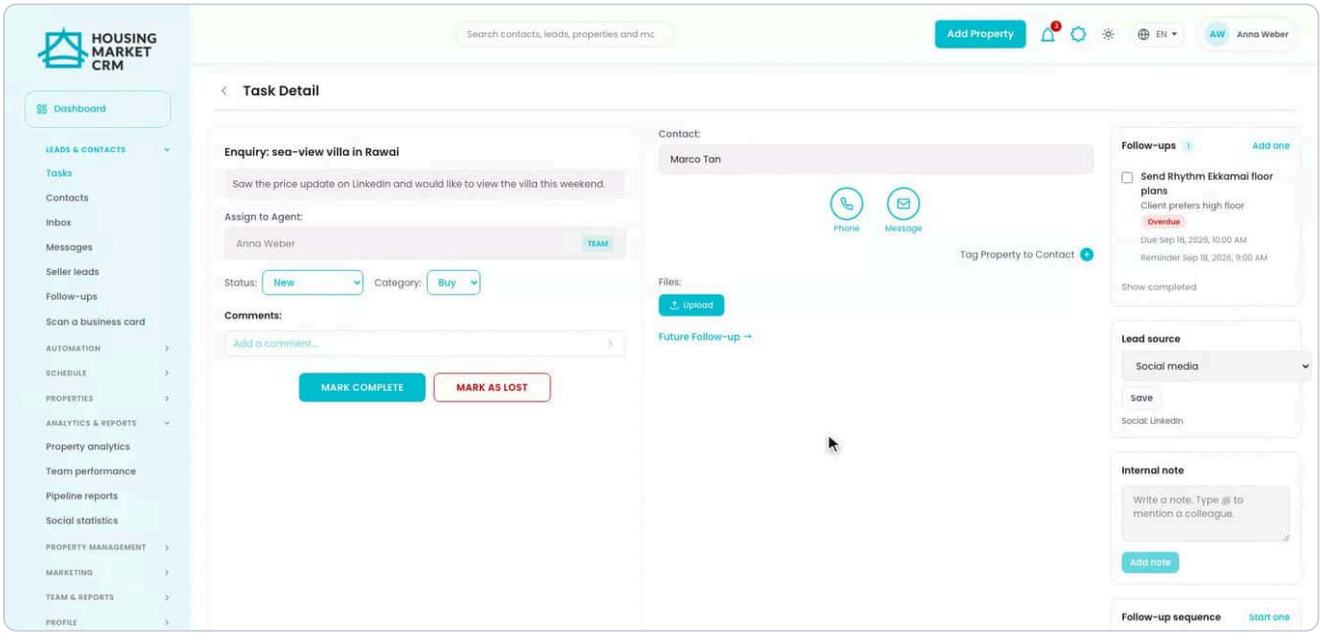
ภาพที่ 10.10 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

11 ลิงก์สั้นของคุณ: การคลิก การเข้าชมประกาศและการสอบถาม



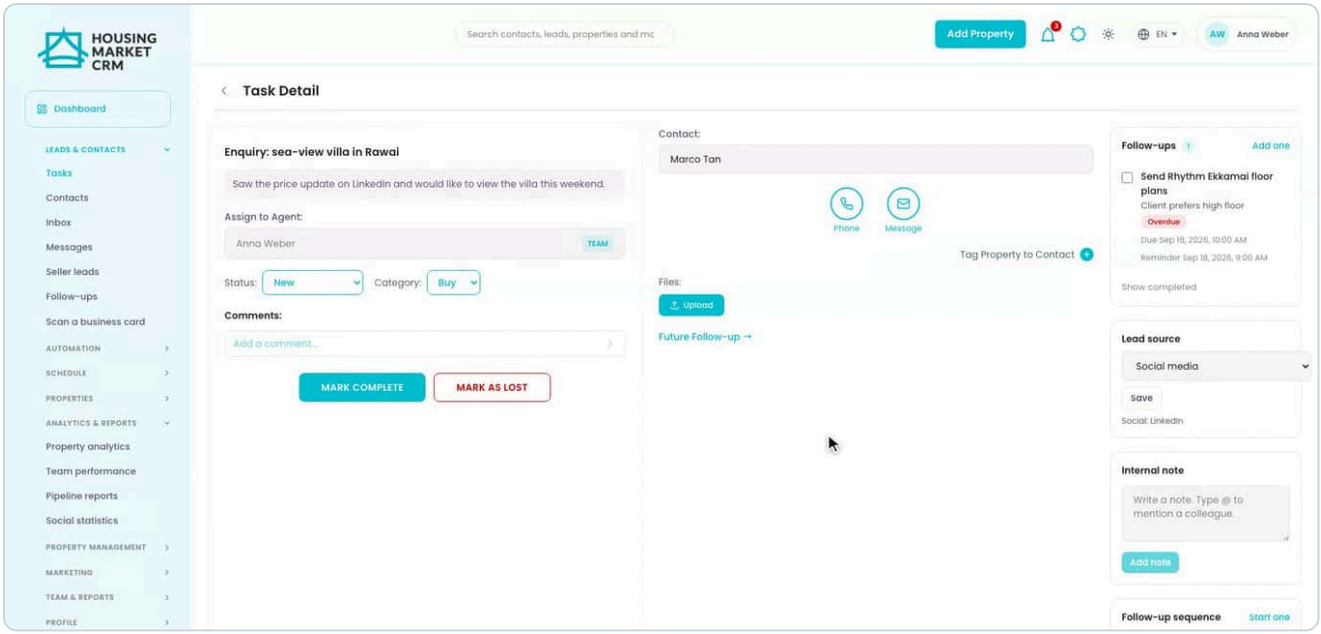
ภาพที่ 10.11 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

12 ดาวน์โหลดช่วงเวลานี้เป็นรายงาน CSV หรือ PDF



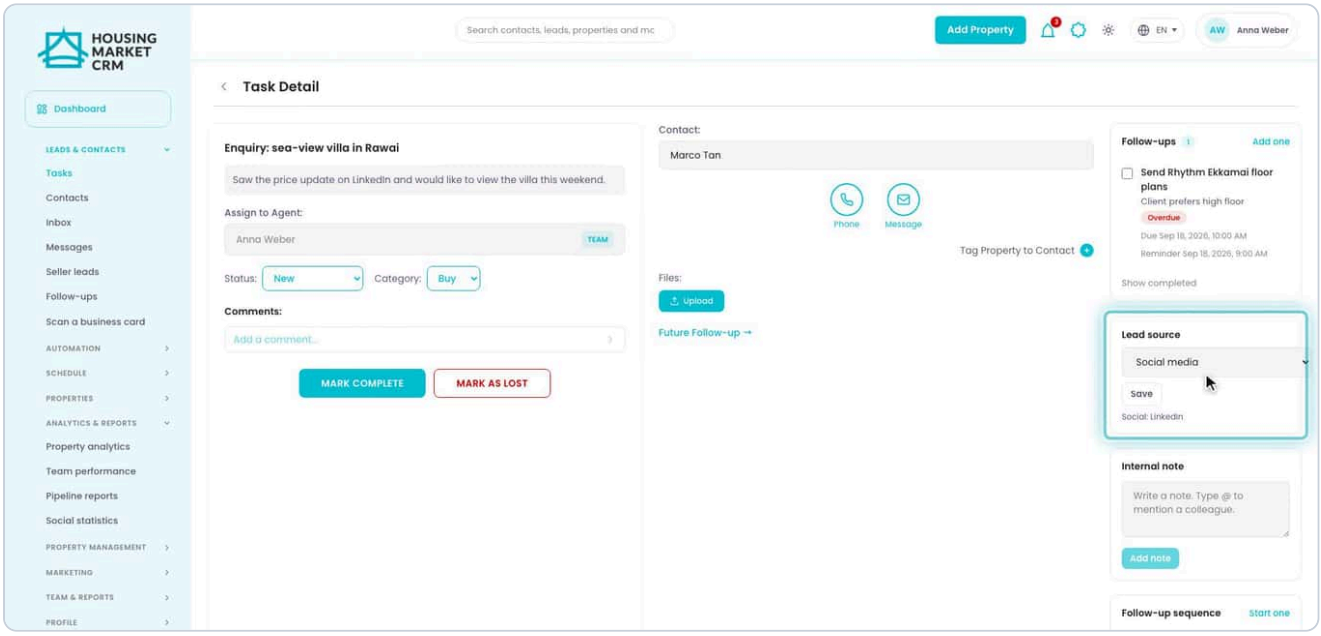
ภาพที่ 10.12 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

13 การสอบถามจากลิงก์ของคุณจะเข้ามาเป็นลูกค้าเป้าหมาย



ภาพที่ 10.13 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

14 ช่อง แหล่งที่มาของลูกค้าเป้าหมาย ระบุว่า โซเชียล: LinkedIn



ภาพที่ 10.14 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

ควรรู้

BETA มีสามหน้าจอใหม่ที่มีเครื่องหมายเบต้าในแอป ได้แก่ ลิงก์ ตามอสังหาริมทรัพย์ และข้อมูลของคุณ บอกเราว่าคุณคิดอย่างไร

กำลังอัปเดต กล่องข้อความสำหรับความคิดเห็นและข้อความสร้างเสร็จแล้วแต่ยังไม่เปิดใช้งาน จึงยังไม่มีการรวบรวมความคิดเห็นและข้อความของบัญชีที่คุณเชื่อมต่อ ตอนนี้โปรดตอบบนเครือข่ายนั้นโดยตรง

11 บทที่ 11

ติดตามการคลิกในทุกลิงก์

ทุกแพ็กเกจ | สำหรับเอเจนต์ที่ต้องการแสดงทรัพย์สินของตนบนเว็บไซต์ของตัวเอง | ดูวิดีโอ

ภาพรวม

ลิงก์ในแต่ละโพสต์เป็นลิงก์สั้นที่นับการคลิกและการเข้าชมประกาศของคุณ และการสอบถามที่เกิดขึ้นหลังจากนั้นไม่นานจะนับให้โพสต์นั้น ใน CRM จะเข้ามาเป็นลูกค้าเป้าหมายที่มีแหล่งที่มาเป็นโซเชียลและชื่อเครือข่าย

เมื่อโพสต์ลิงก์ไปยังประกาศของคุณ Social จะให้ลิงก์สั้นแยกสำหรับแต่ละเครือข่ายที่เปิดประกาศบนพอร์ทัลของประกาศนั้น คุณจึงเห็นได้ว่าเครือข่ายใดพาผู้คนมา

การคลิก การเข้าชมประกาศ และการสอบถามนับจากลิงก์สั้นของคุณเอง ตัวอย่างลิงก์และบอตจะไม่ถูกนับ

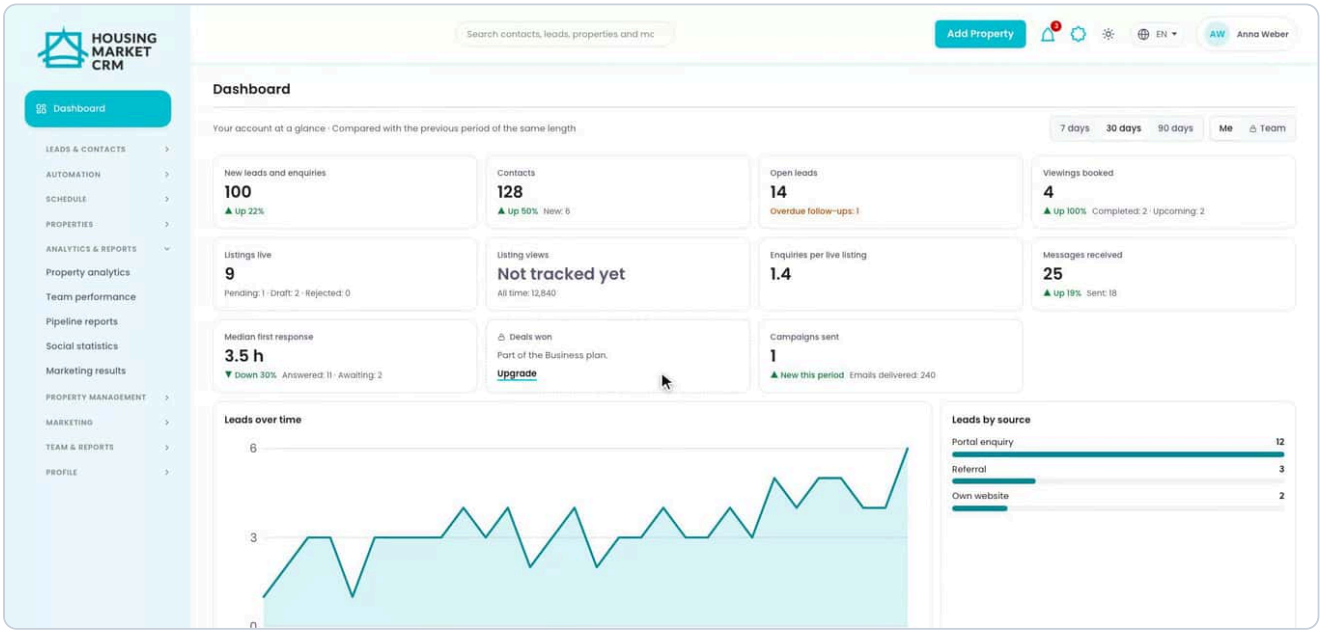
การสอบถามจะนับให้โพสต์เมื่อเกิดขึ้นภายใน 30 วันหลังการคลิกบนอุปกรณ์เครื่องเดียวกัน ผู้ที่คลิกบนโทรศัพท์แล้วสอบถามภายหลังบนคอมพิวเตอร์จะแสดงเป็นการสอบถามทั่วไป

ใน Housing Market CRM ลูกค้าเป้าหมายจะแสดงแหล่งที่มาเป็นโซเชียลและชื่อเครือข่าย เช่น โซเชียล: LinkedIn ซึ่งเป็นเช่นนี้ในทุกแพ็กเกจ CRM รวมถึง Free

จากศูนย์ช่วยเหลือ: **Housing Market Social ติดตามการคลิกและการสอบถามอย่างไร**

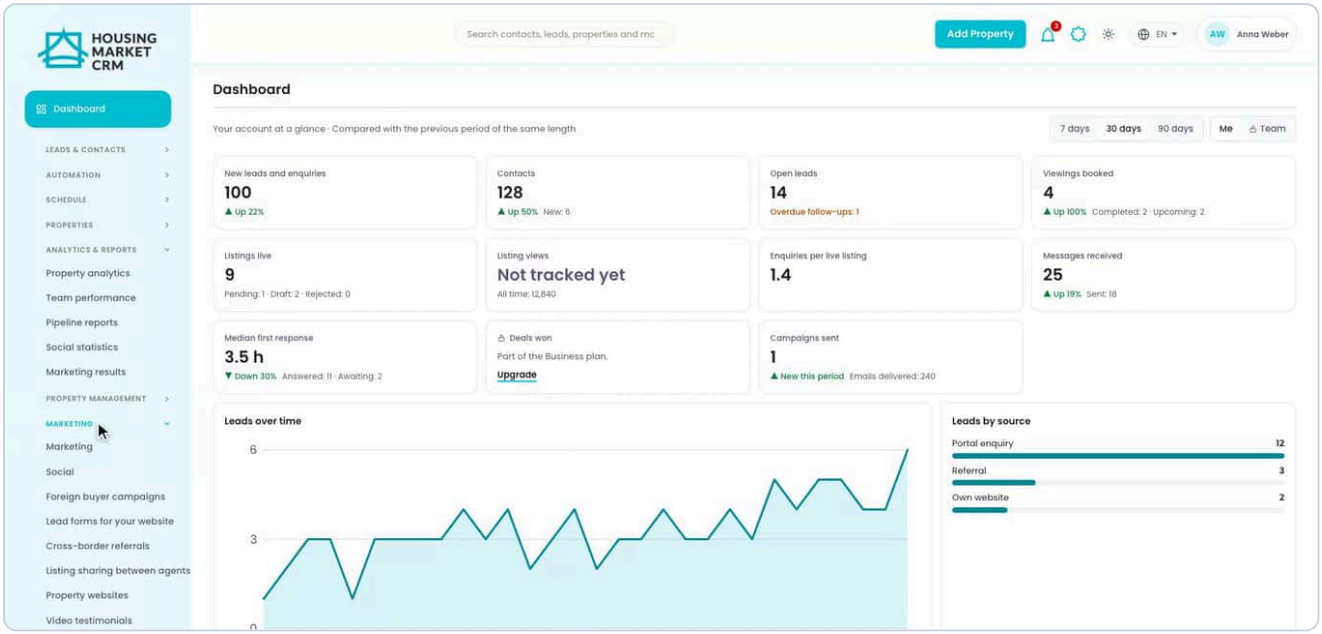
ทีละขั้นตอน

1 เปิดบัญชี Housing Market CRM ของคุณ



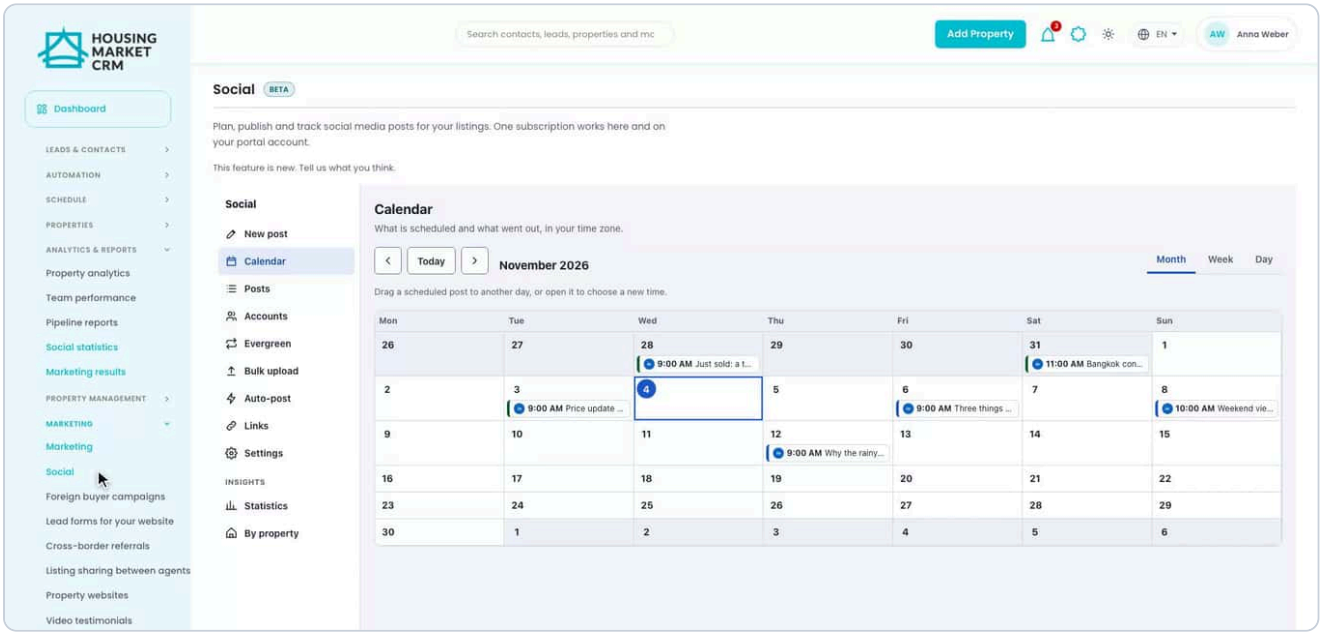
ภาพที่ 11.1 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2026

2 เปิด การตลาด ในเมนูด้านซ้าย



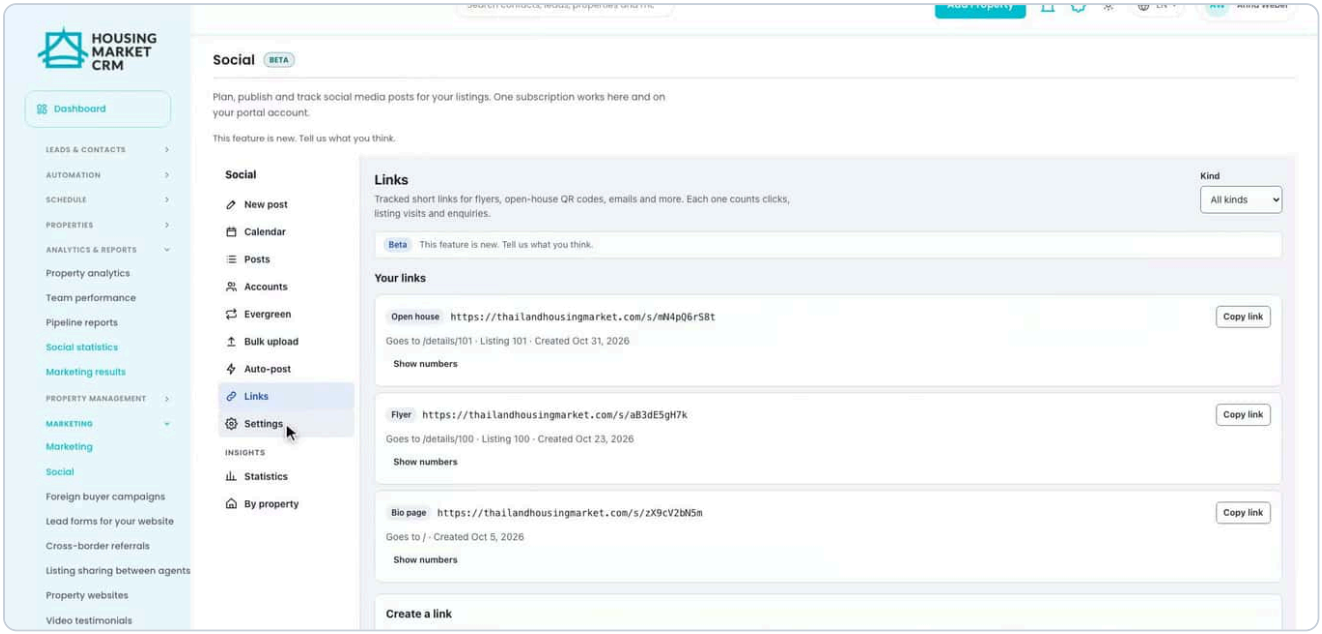
ภาพที่ 11.2 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2026

3 คลิก Social



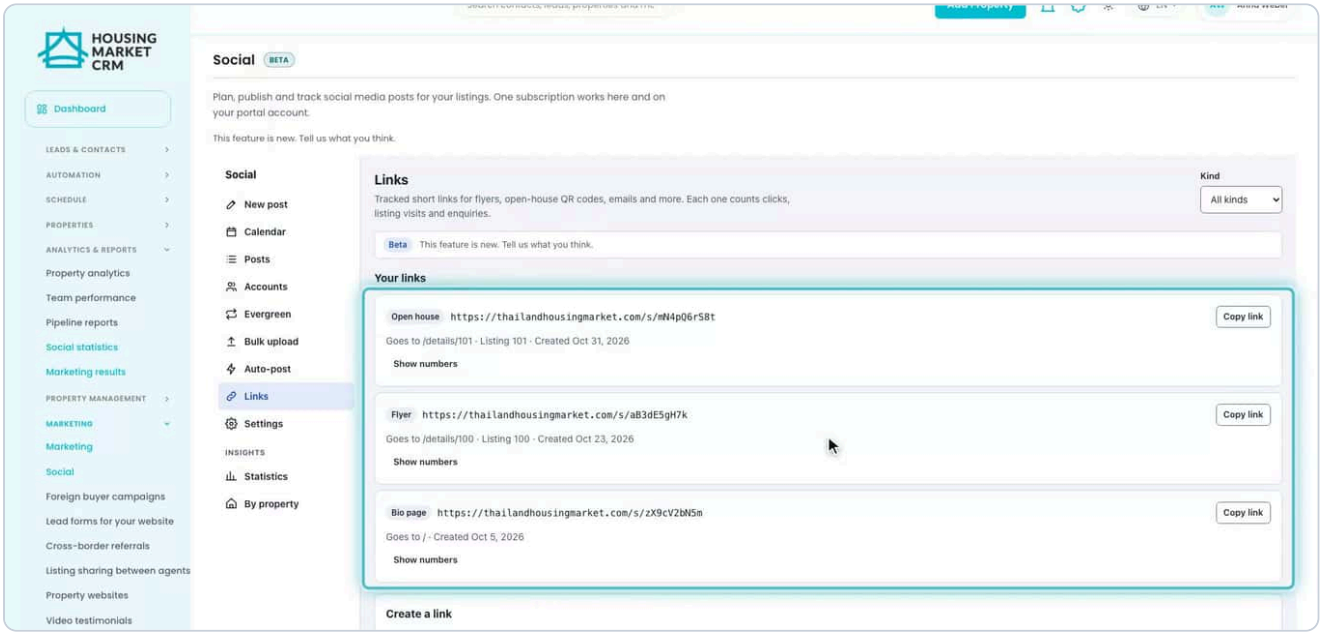
ภาพที่ 11.3 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2026

4 คลิก ลิงก์



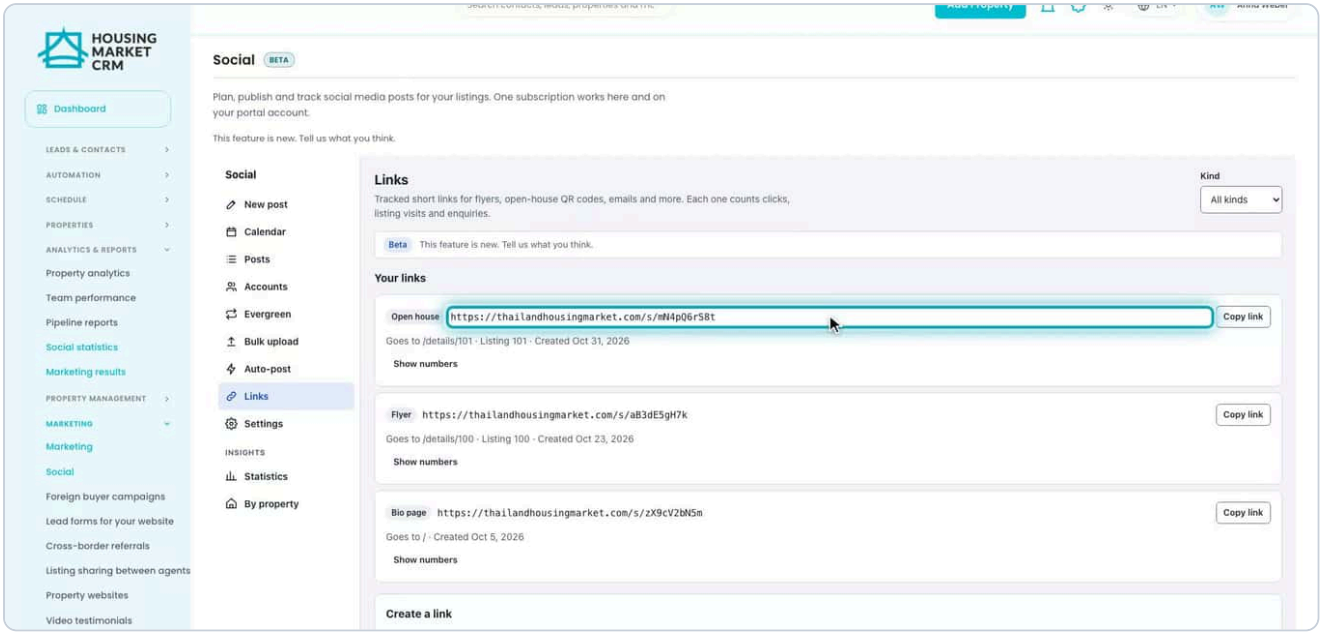
ภาพที่ 11.4 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2026

5 ลิงก์สั้นที่ติดตามได้ทุกลิงก์ที่คุณสร้างแสดงอยู่ที่นี่



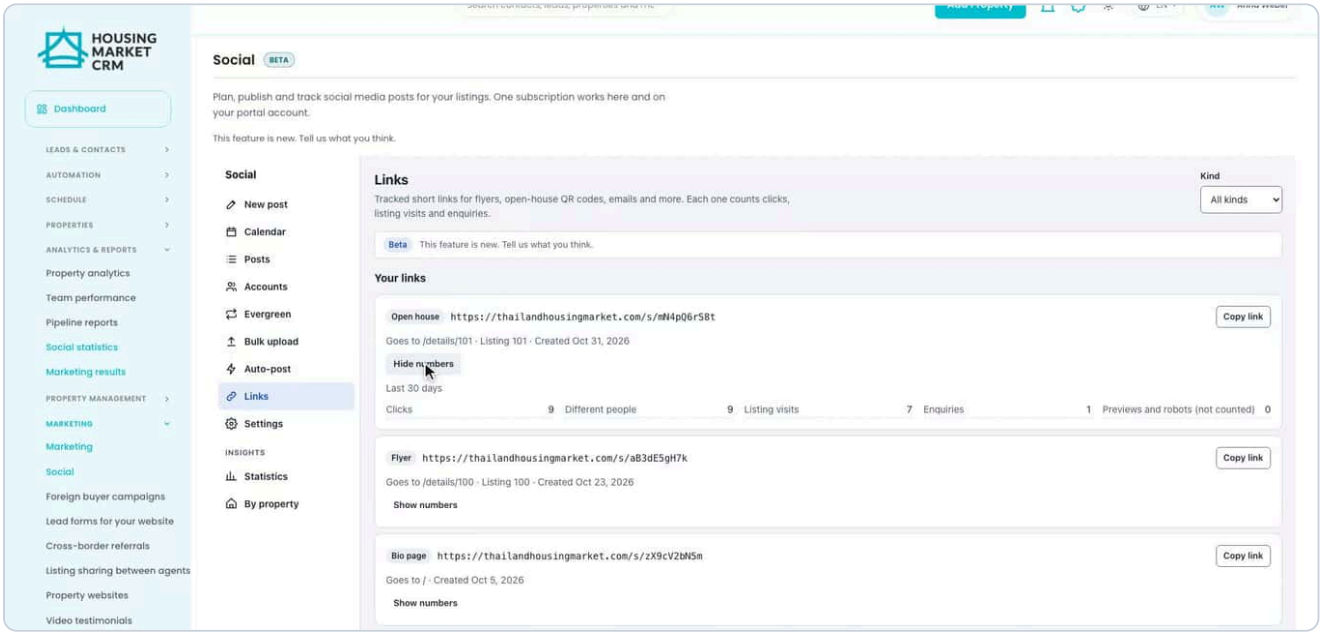
ภาพที่ 11.5 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2026

6 ลิงก์เปิดบ้านนี้เปิดประกาศหนึ่งรายการ



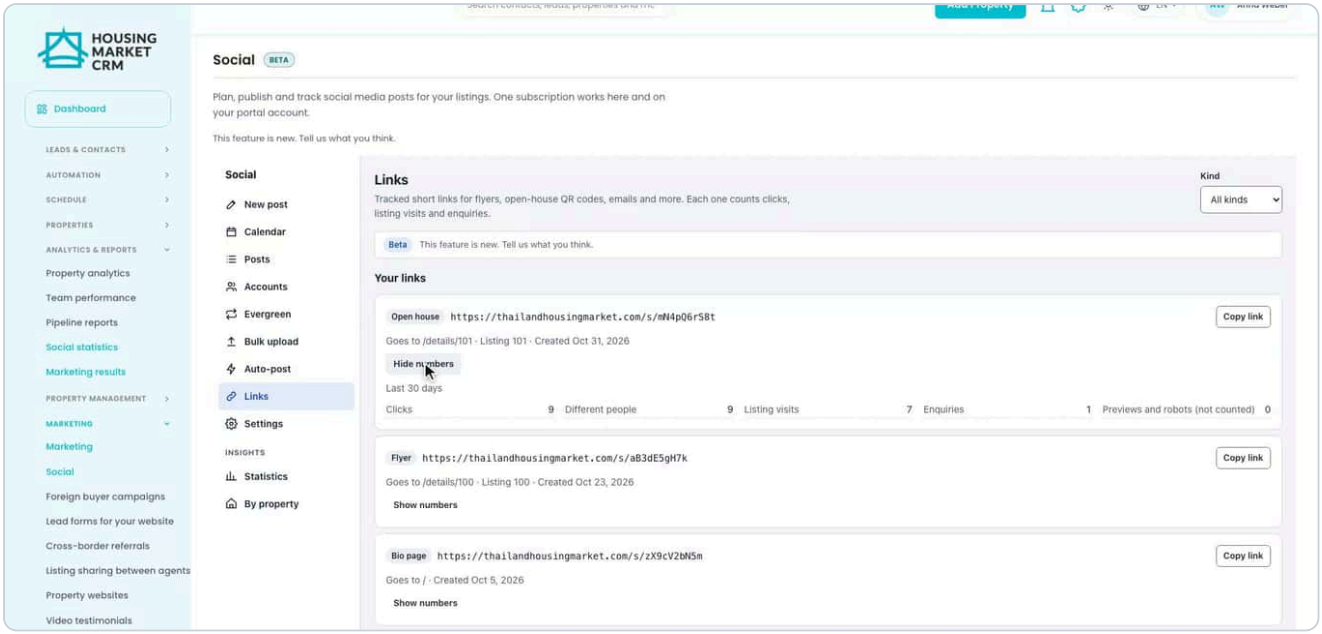
ภาพที่ 11.6 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2026

7 คลิก แสดงตัวเลข



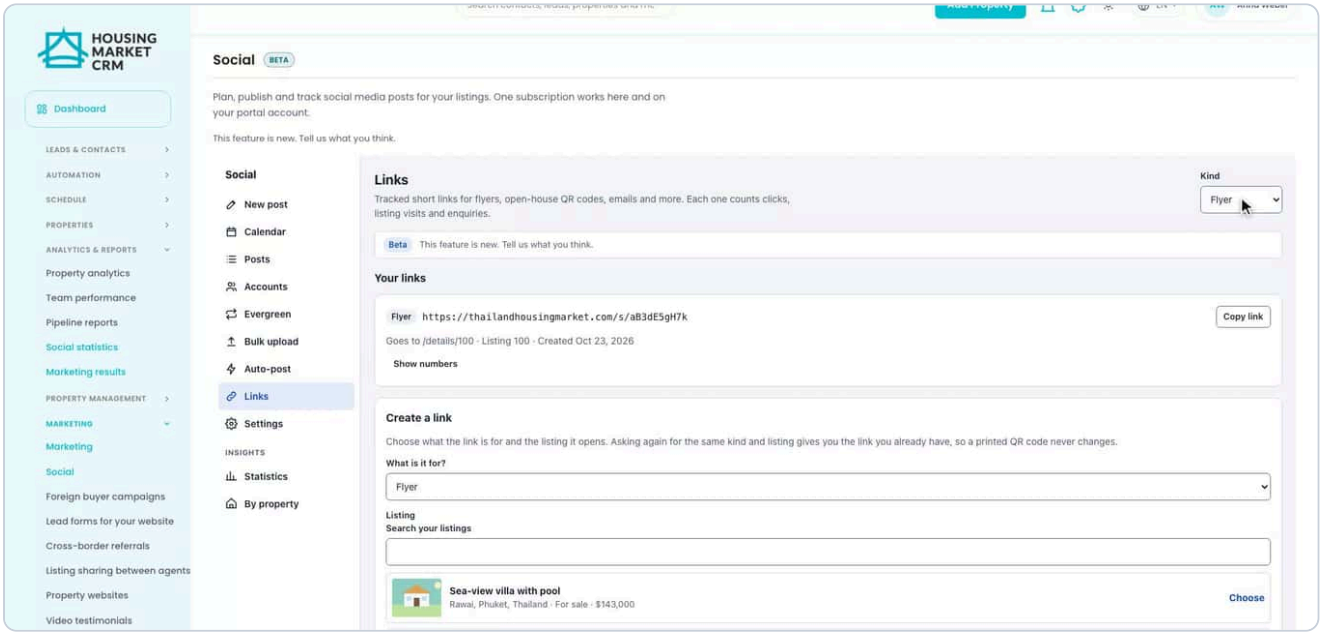
ภาพที่ 11.7 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2026

8 การคลิก การเข้าชมประกาศ และการสอบถามของลิงก์นี้



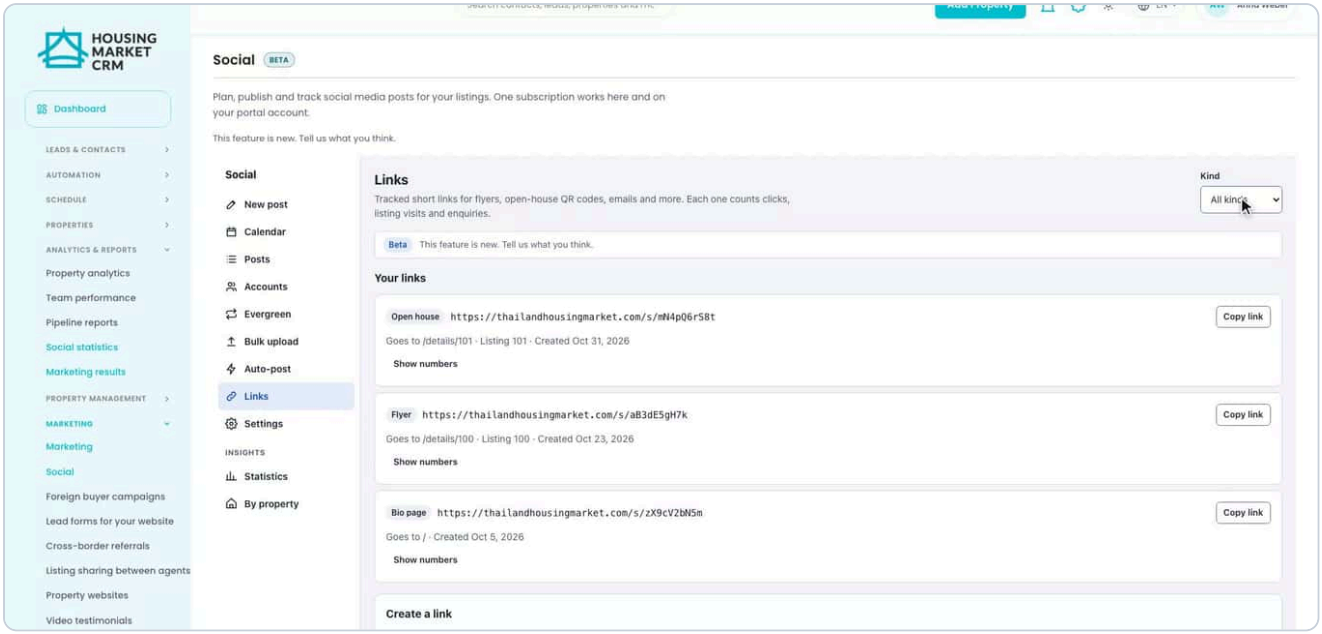
ภาพที่ 11.8 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2026

9 กรองตามประเภท: ที่นี่คือใบปลิว



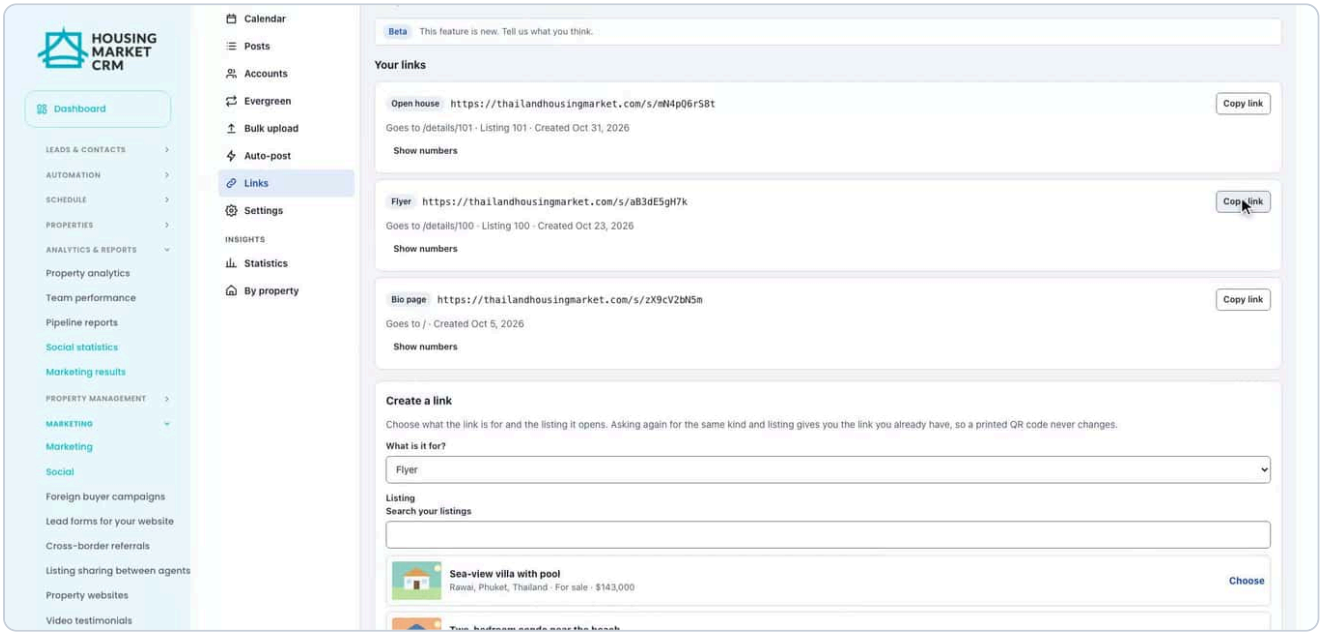
ภาพที่ 11.9 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2026

10 หรือแสดงทุกประเภทอีกครั้ง



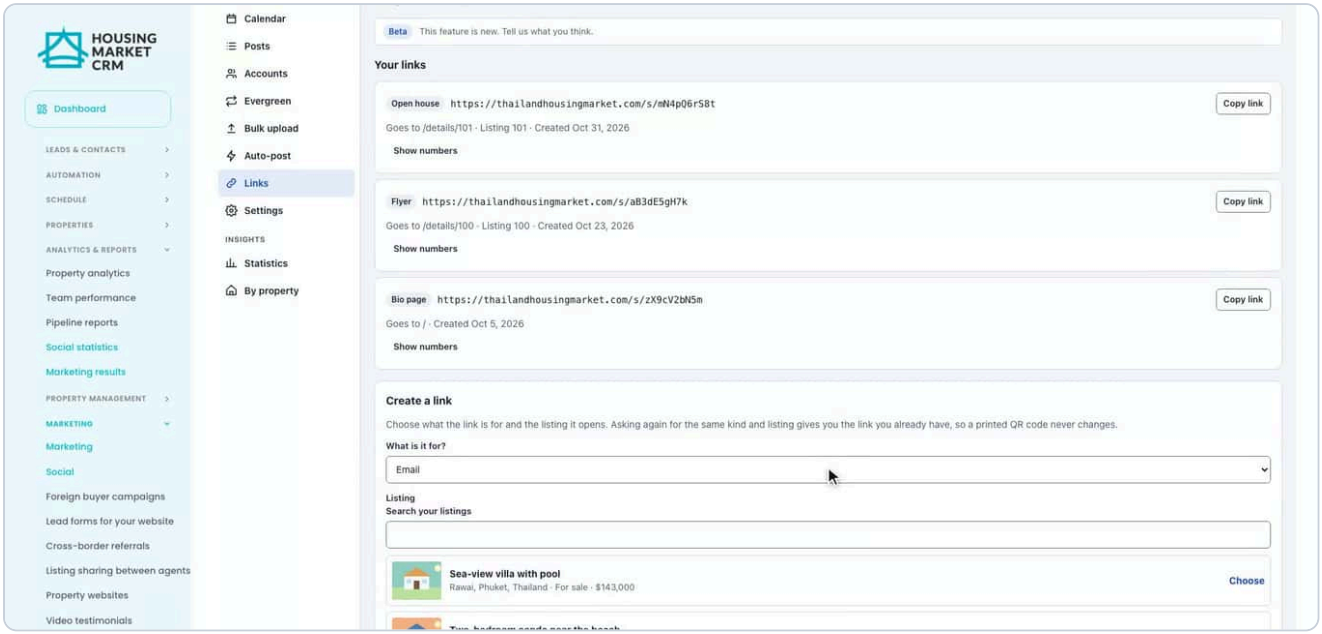
ภาพที่ 11.10 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2026

11 หากต้องการสร้างลิงก์ เลือกว่าใช้เพื่ออะไร



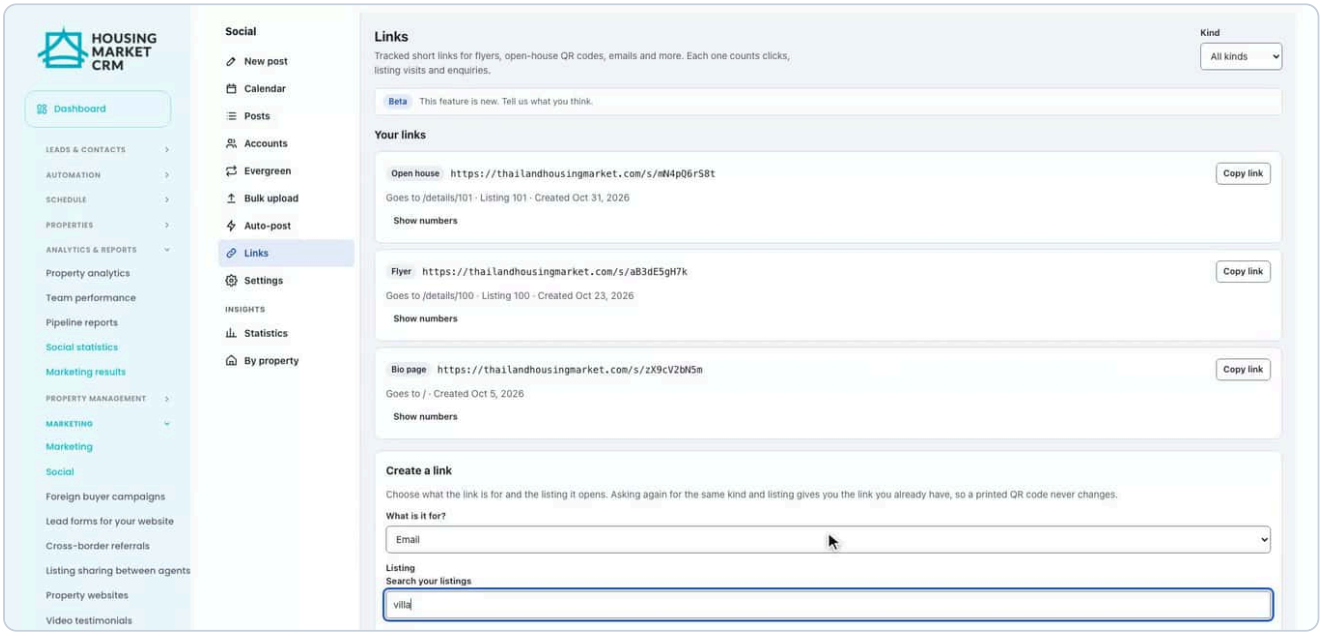
ภาพที่ 11.11 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2026

12 เลือก อีเมล สำหรับลิงก์ในข้อความถึงลูกค้า



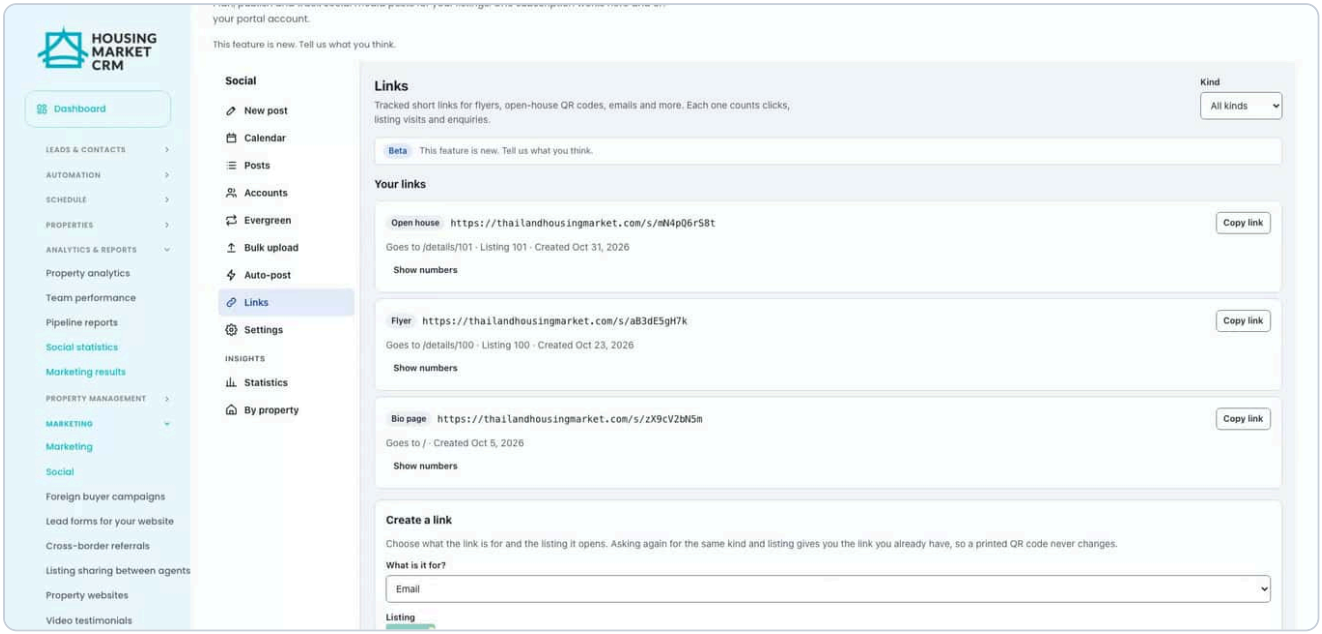
ภาพที่ 11.12 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2026

13 ค้นหาประกาศที่ลิงก์จะเปิด



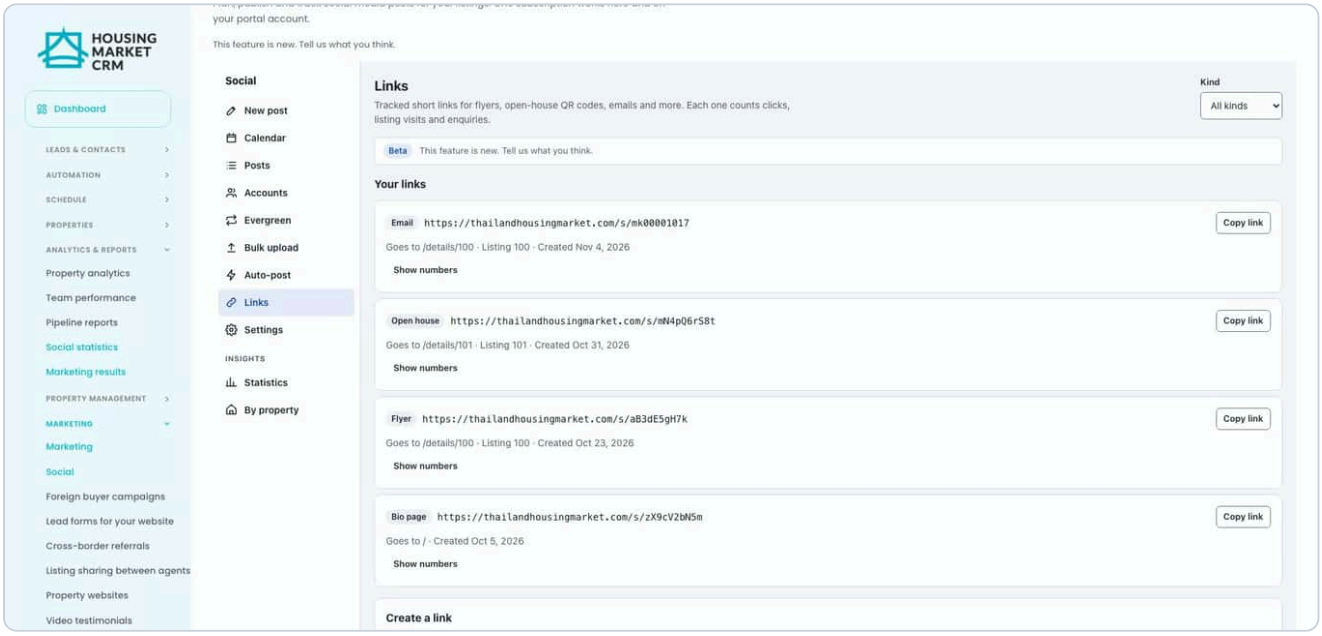
ภาพที่ 11.13 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2026

14 เลือกวิลลาวิวทะเล



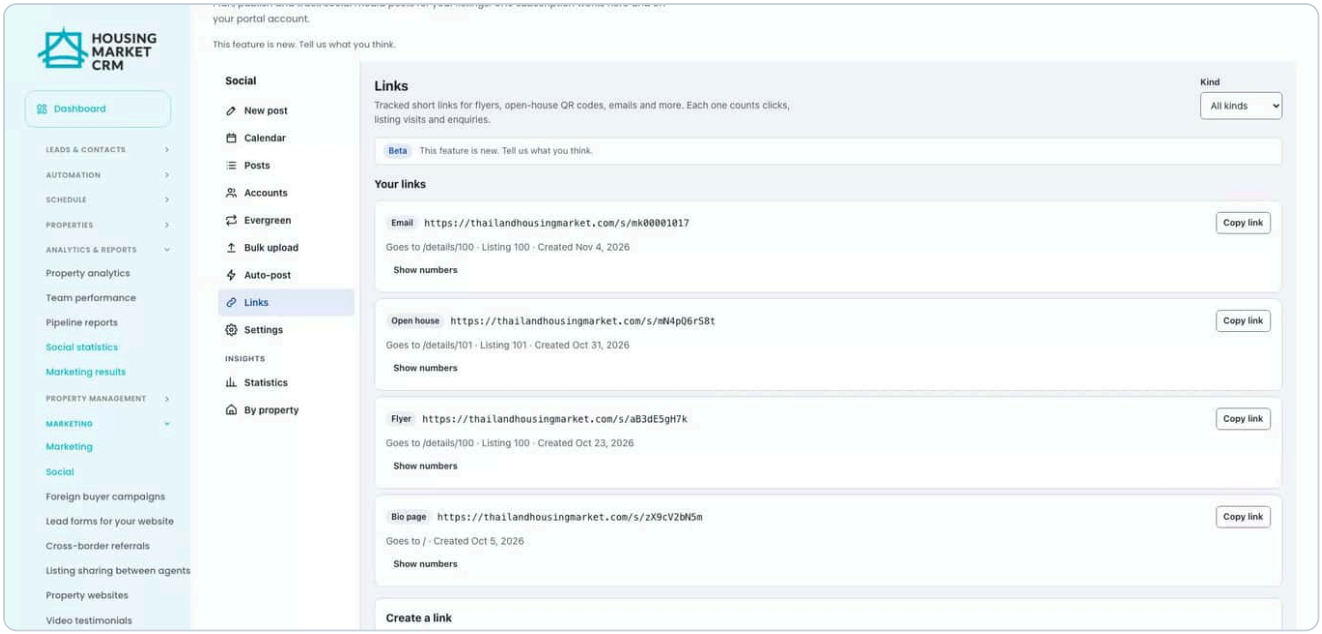
ภาพที่ 11.14 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2026

15 คลิก สร้างลิงก์



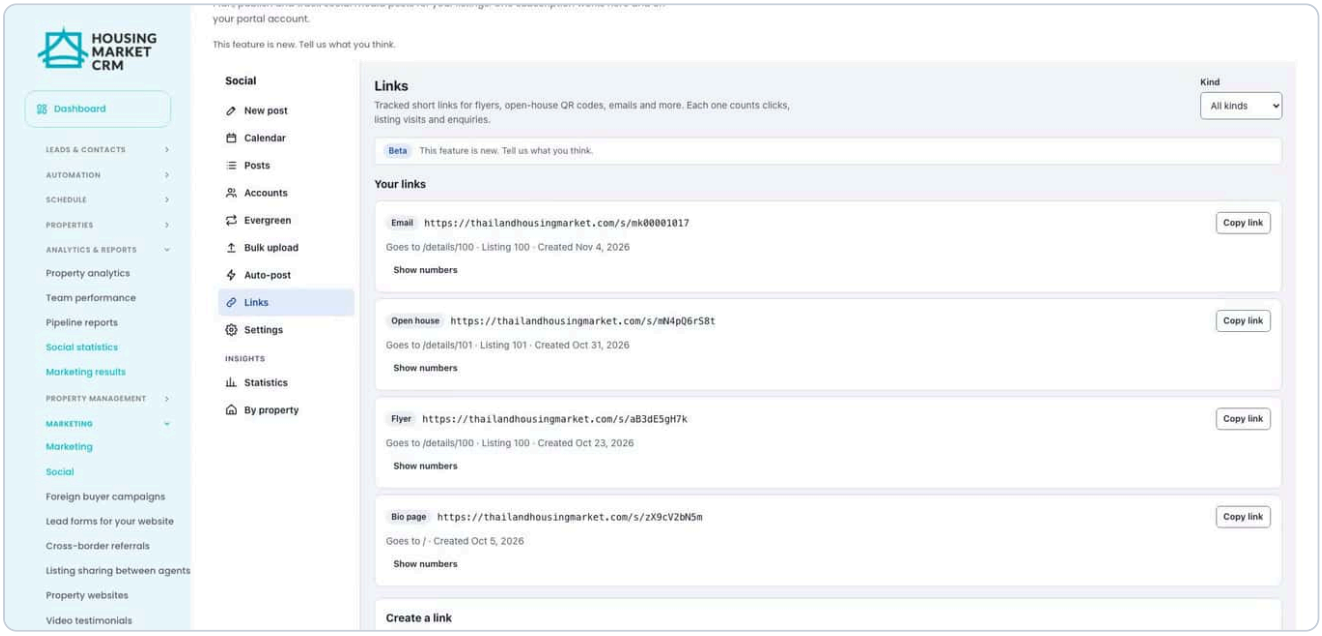
ภาพที่ 11.15 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2026

16 ลิงก์ใหม่เข้าสู่รายการของคุณ พร้อมคัดลอก



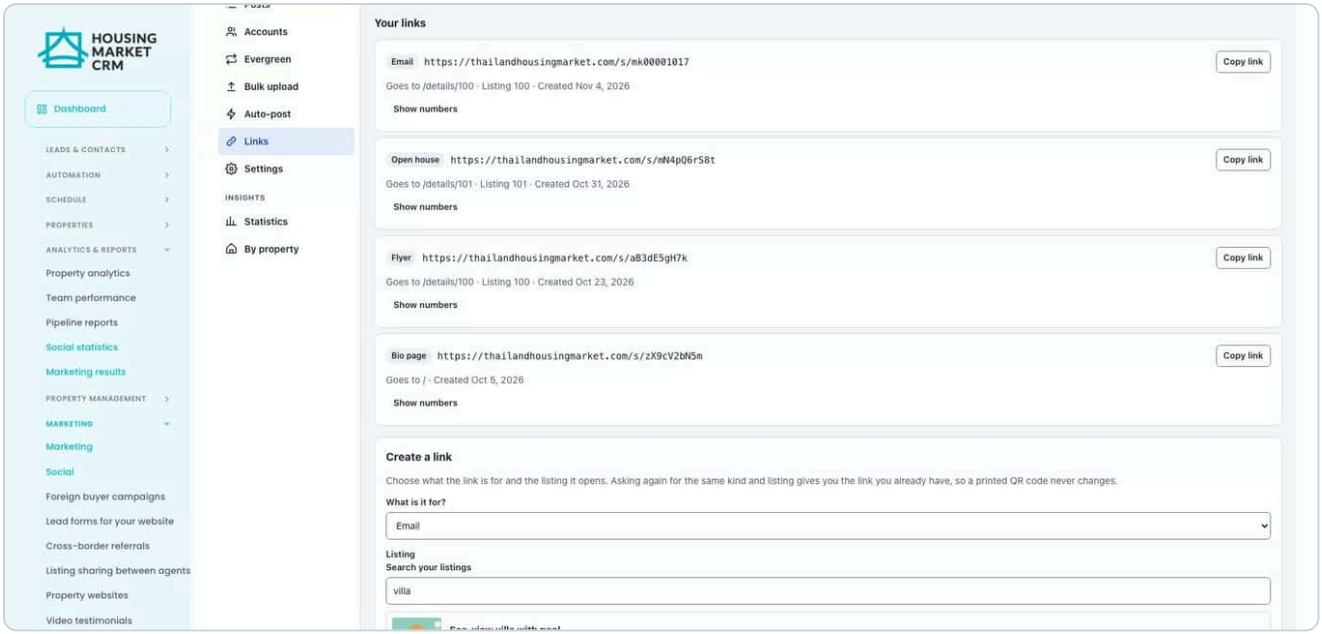
ภาพที่ 11.16 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2026

17 ขอประเภทและประกาศเดียวกันอีกครั้ง



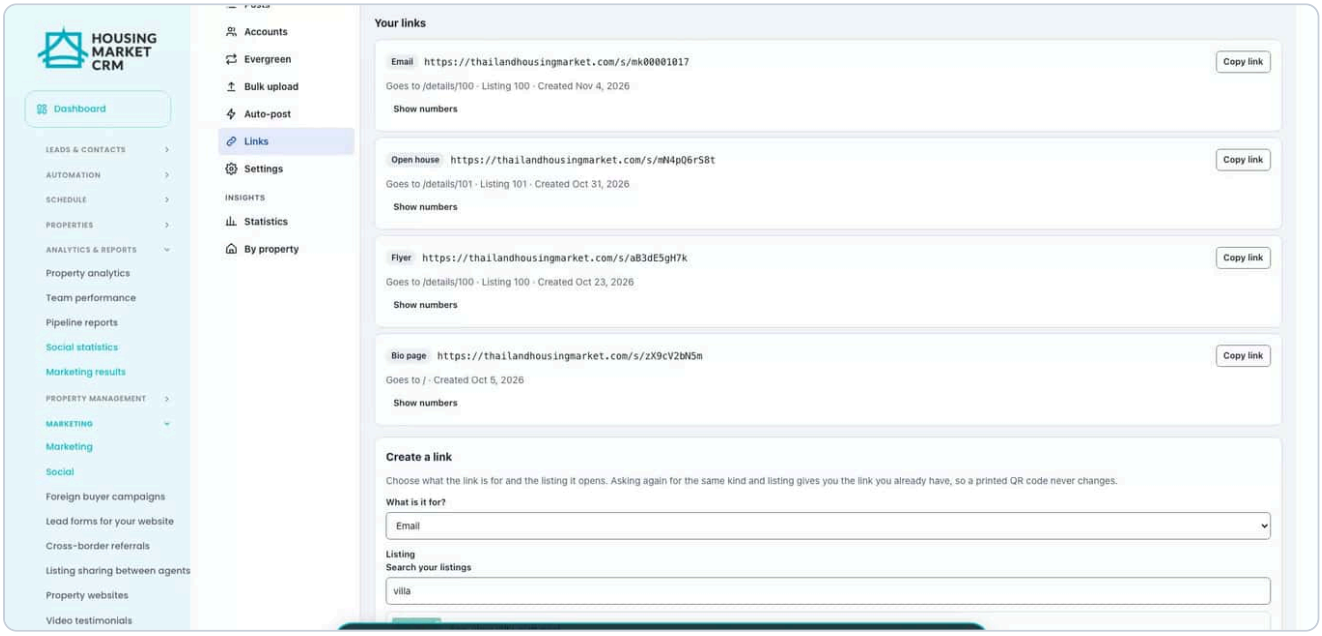
ภาพที่ 11.17 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2026

18 คลิก สร้างลิงก์ อีกครั้ง



ภาพที่ 11.18 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2026

19 และคุณจะได้ลิงก์เดิมที่มีอยู่แล้ว คิวอาร์โค้ดที่พิมพ์แล้วจึงไม่เปลี่ยน



ภาพที่ 11.19 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2026

ควรรู้

BETA มีสามหน้าจอใหม่ที่มีเครื่องหมายเบต้าในแอป ได้แก่ ลิงก์ ตามอสังหาริมทรัพย์ และข้อมูลของคุณ บอกเราว่าคุณคิดอย่างไร

12 บทที่ 12

สถิติแยกตามอสังหาริมทรัพย์

ทุกแพ็กเกจ | สำหรับเอเจนต์ที่ต้องการแสดงทรัพย์สินของตนบนเว็บไซต์ของตัวเอง | ดูวิดีโอ

ภาพรวม

โพสต์ การคลิกลิงก์ การเข้าชมประกาศ และการสอบถามในช่วง 7, 30 หรือ 90 วันที่ผ่านมา แยกตามเครือข่ายและตามโพสต์ พร้อมตัวเลขที่แต่ละเครือข่ายเปิดเผย และรายงานแบบ CSV หรือ PDF

หน้าสถิติเปิดขึ้นพร้อมสรุปของช่วงเวลาที่คุณเลือก คือ 7, 30 หรือ 90 วันที่ผ่านมา ได้แก่ โพสต์ การคลิกลิงก์ การเข้าชมประกาศ และการสอบถาม การคลิก การเข้าชม และการสอบถามมาจากลิงก์สั้นของคุณเอง โดยไม่นับตัวอย่างลิงก์และบอต

ด้านล่างจะเห็นตัวเลขแยกตามเครือข่าย โพสต์ยอดนิยมที่จัดอันดับตามการมีส่วนร่วม การคลิกลิงก์ หรือการสอบถาม โพสต์แต่ละรายการพร้อมตัวเลขของตัวเอง และสำหรับแต่ละโปรไฟล์ จะเห็นว่าผู้ติดตามเปลี่ยนแปลงอย่างไรในช่วงเวลานั้น

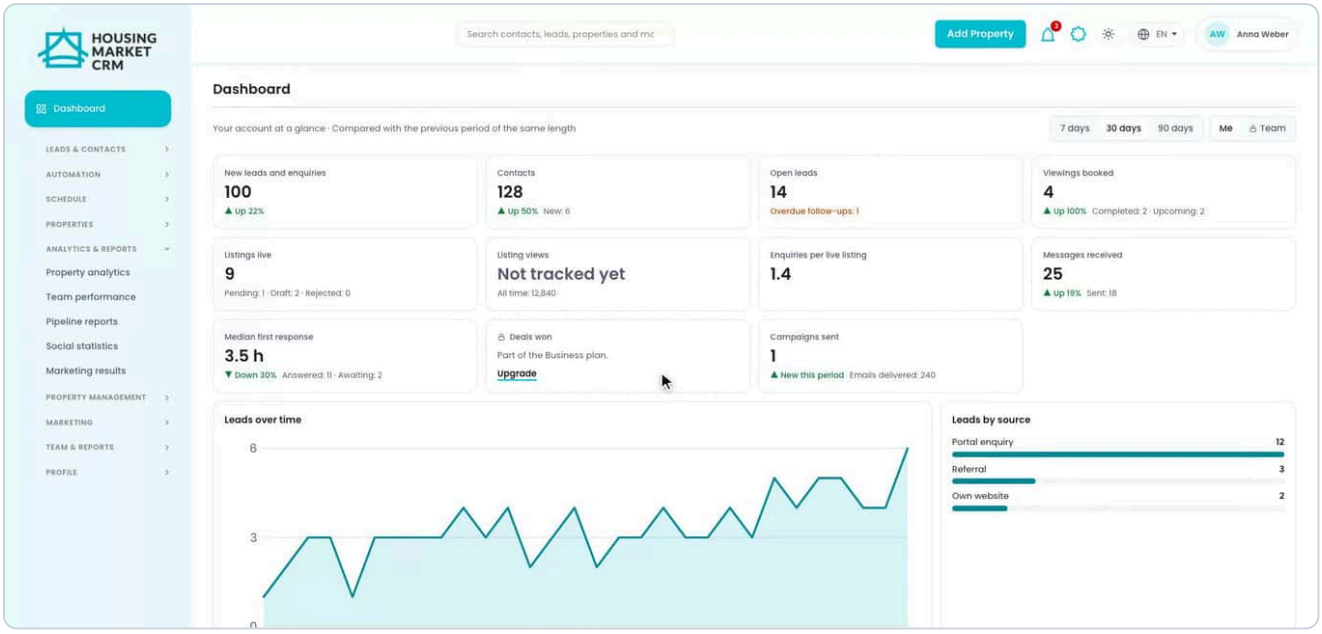
การเข้าถึง การแสดงผล ถูกใจ ความคิดเห็น และการแชร์ มาจากแต่ละเครือข่าย และแต่ละเครือข่ายเป็นผู้กำหนดว่าจะเปิดเผยอะไร เมื่อเครือข่ายไม่ให้ตัวเลขใด หน้าสถิติจะแจ้งไว้แทนการแสดงศูนย์ และตัวเลขของโพสต์ที่คุณโพสต์เองบนเครือข่ายจะไม่มีให้ดู

คุณดาวน์โหลดโพสต์ของช่วงเวลาหนึ่งพร้อมตัวเลขเป็น CSV หรือ PDF ได้ สำหรับบางภาษา PDF จะเป็นภาษาอังกฤษ ส่วน CSV มีครบทุกภาษา ช่วงเวลาที่มีโพสต์มากกว่าที่รายงานรองรับได้ต้องย่อให้สั้นลง

จากศูนย์ช่วยเหลือ: **สถิติของ Housing Market Social แสดงอะไรบ้าง**

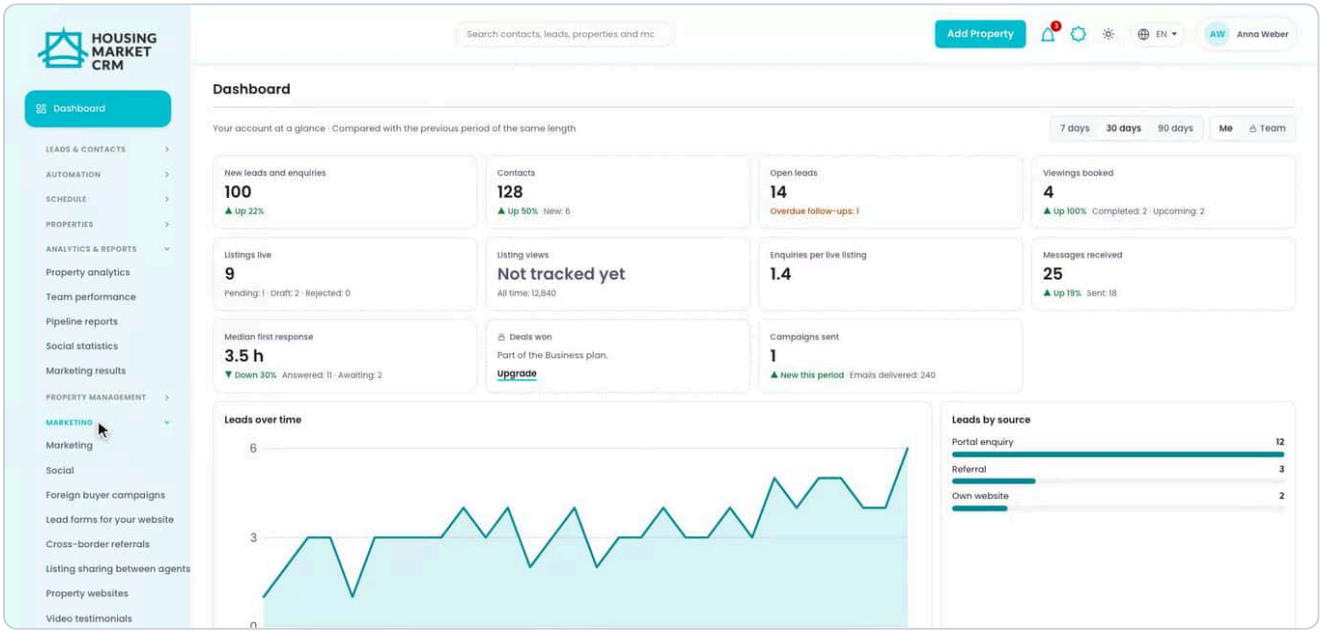
ทีละขั้นตอน

1 เปิดบัญชี Housing Market CRM ของคุณ



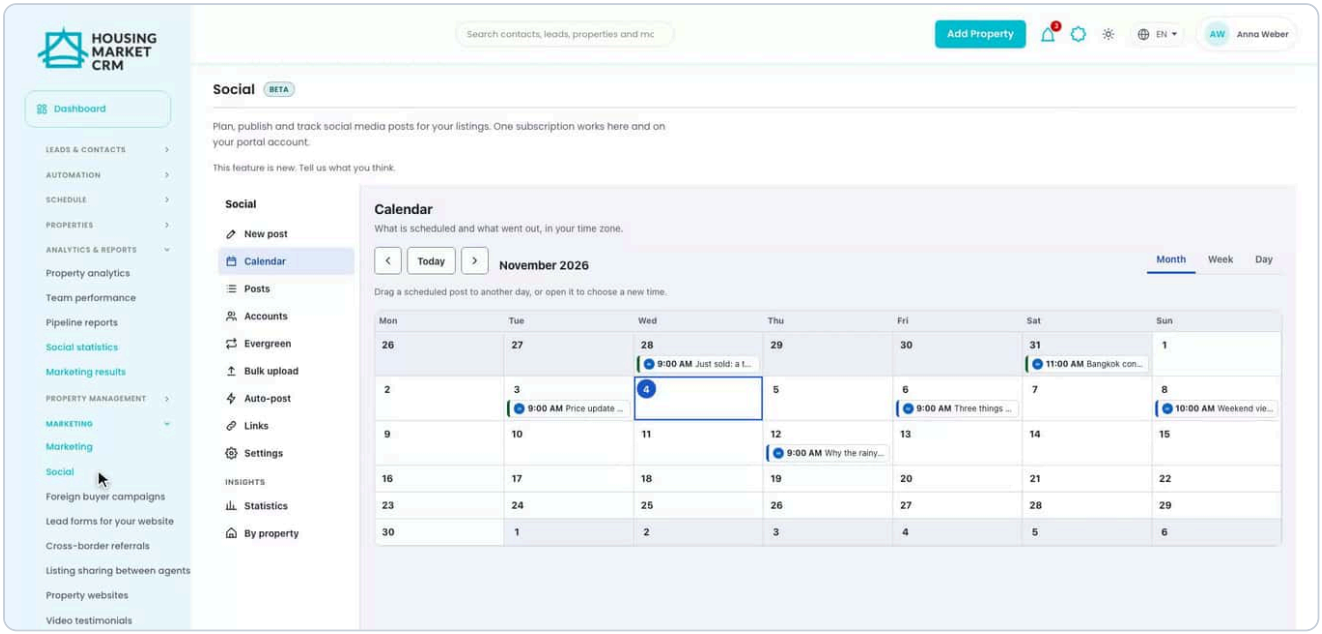
ภาพที่ 12.1 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2026

2 เปิด การตลาด ในเมนูด้านซ้าย



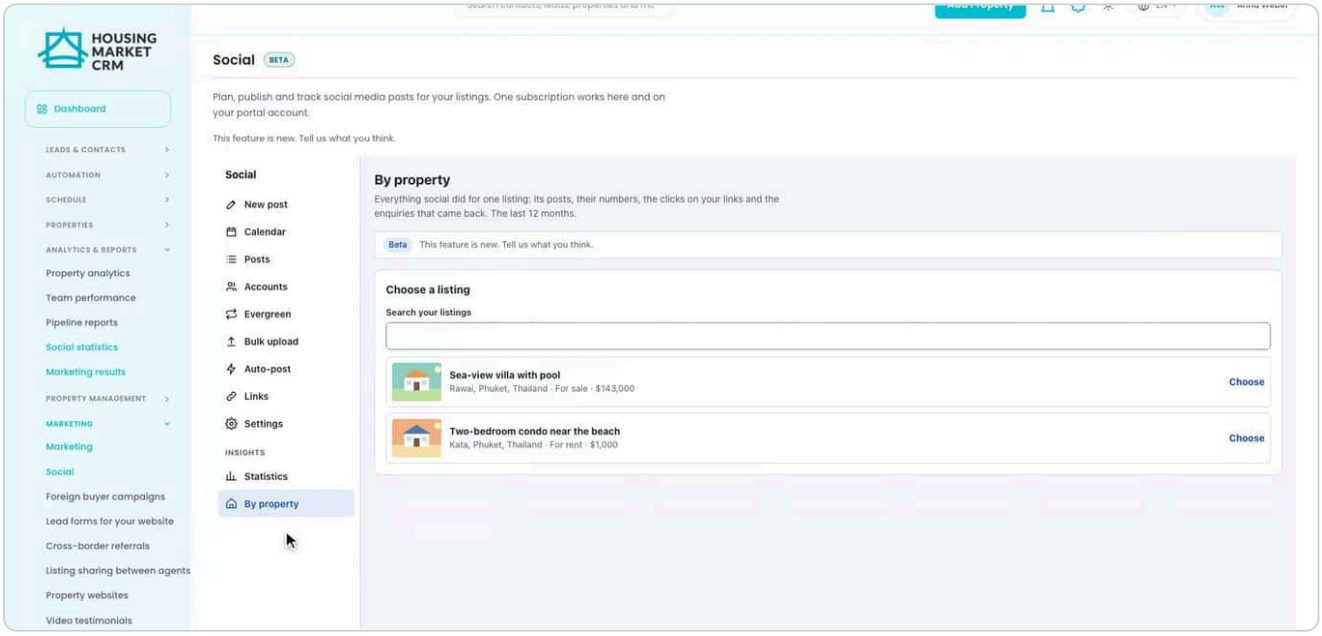
ภาพที่ 12.2 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2026

3 คลิก Social



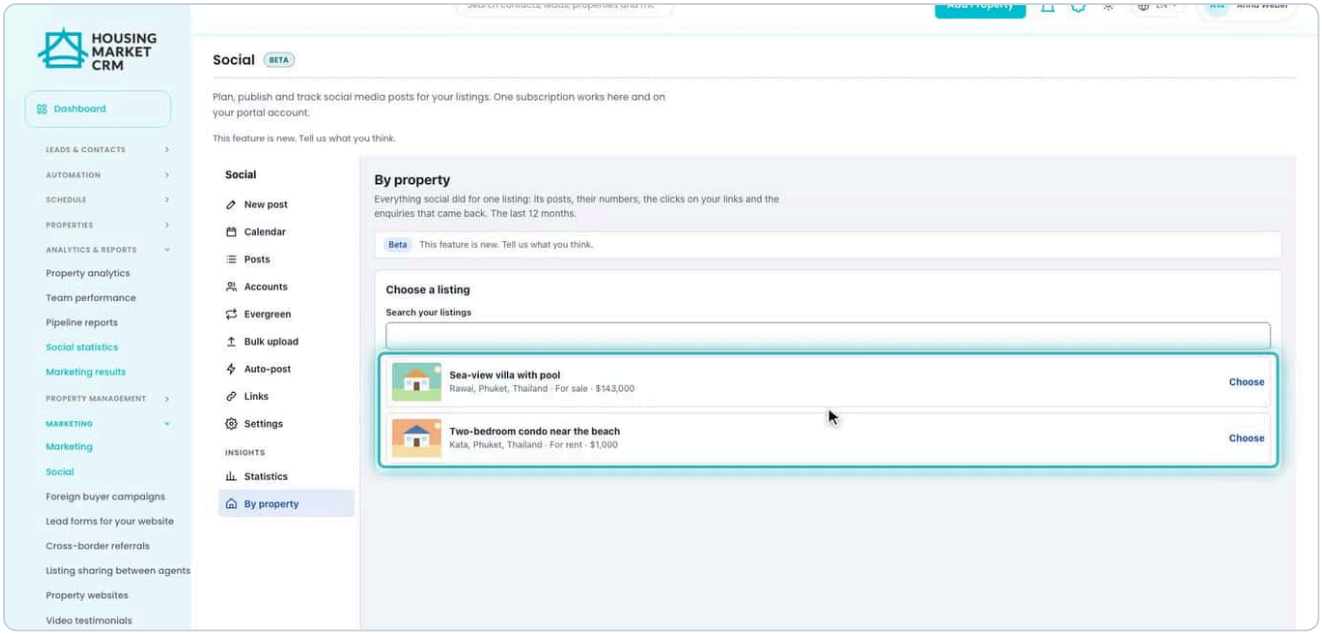
ภาพที่ 12.3 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2026

4 ใต้ Insights คลิก ตามอสังหาริมทรัพย์



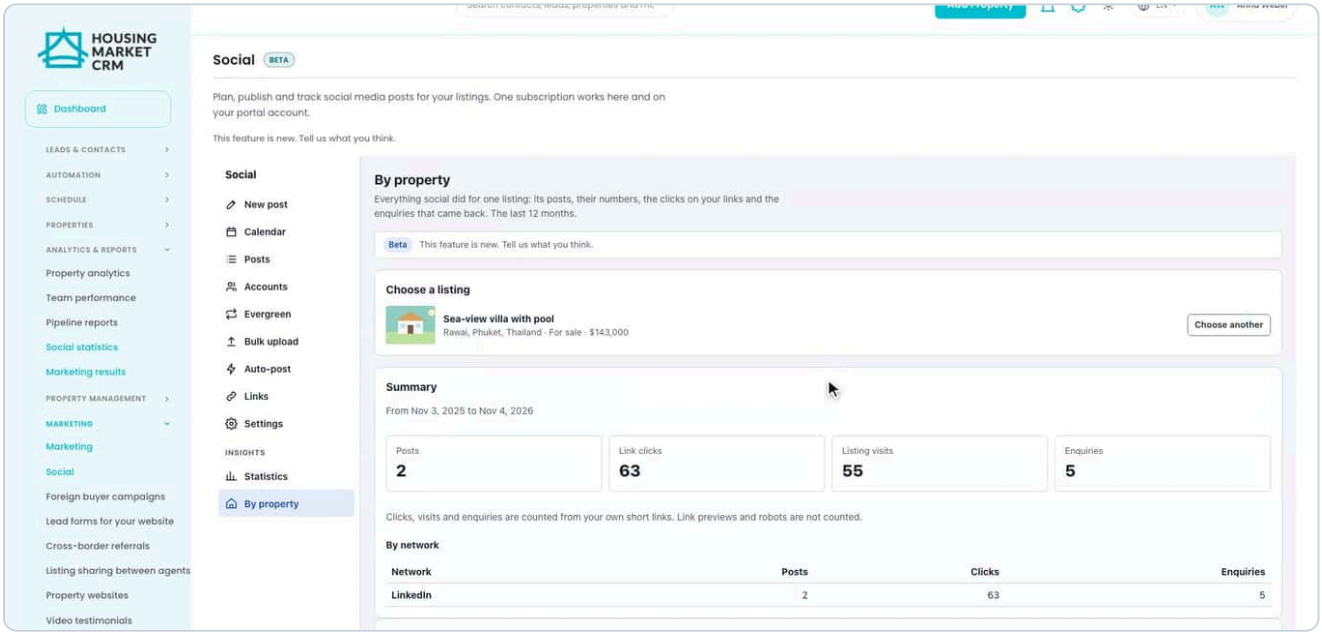
ภาพที่ 12.4 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2026

5 เลือกประกาศที่คุณต้องการดู



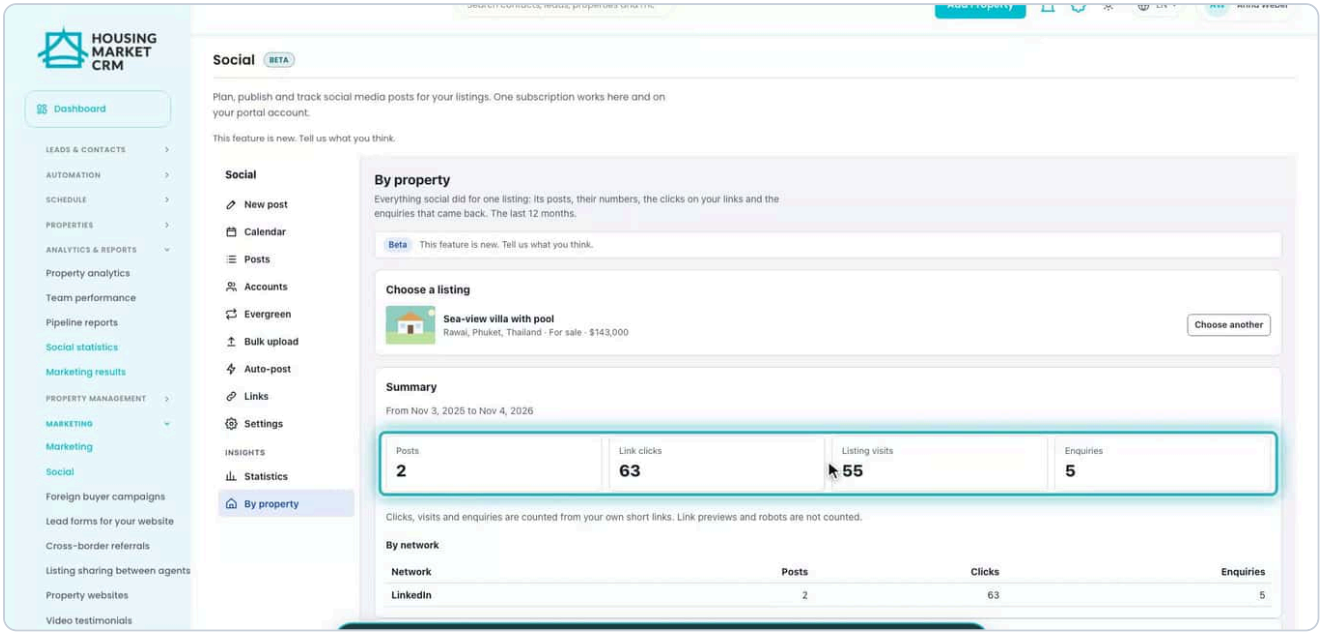
ภาพที่ 12.5 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2026

6 คลิกวิลล่าวิวทะเล



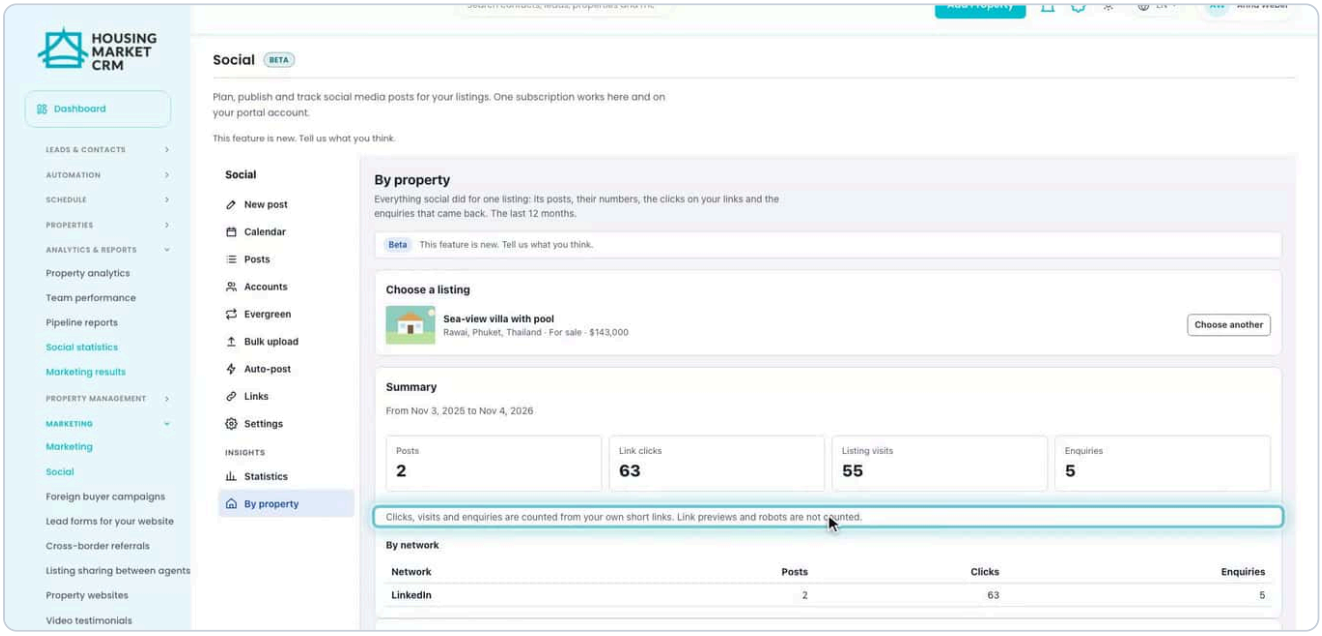
ภาพที่ 12.6 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2026

7 สิบสองเดือนล่าสุด: โพสต์ การคลิกลิงก์ การเข้าชมประกาศ และการสอบถาม



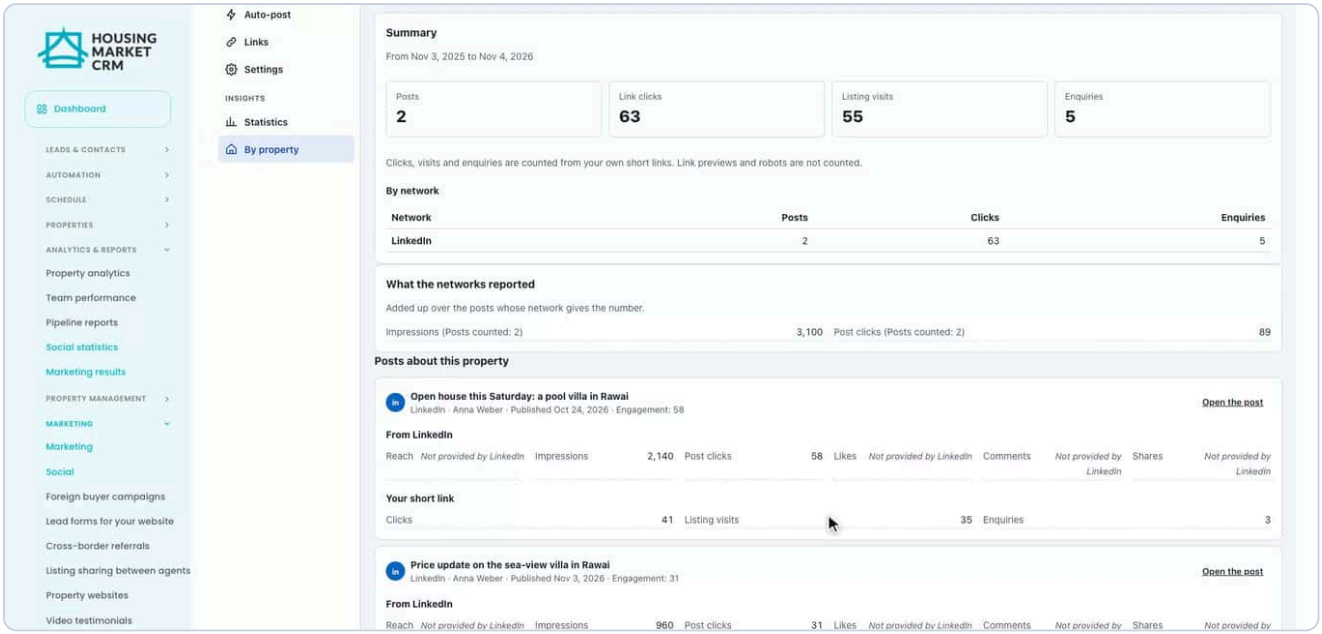
ภาพที่ 12.7 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2026

8 นับจากลิงก์แบบสั้นของคุณเอง



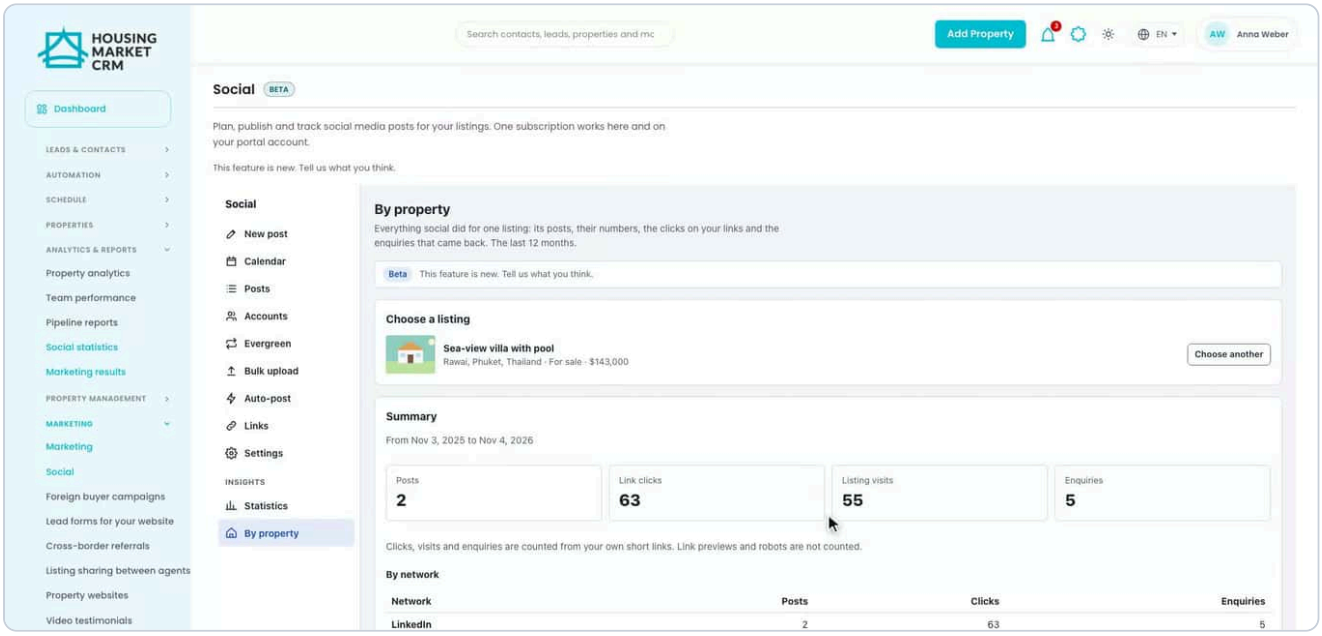
ภาพที่ 12.8 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2026

9 เลื่อนลงเพื่อดูตัวเลขตามเครือข่ายและตามโพสต์



ภาพที่ 12.9 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2026

10 ใช้ เลือกรายการอื่น เพื่อดูประกาศรายการอื่น



ภาพที่ 12.10 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2026

ควรรู้

BETA มีสามหน้าจอใหม่ที่มีเครื่องหมายเบต้าในแอป ได้แก่ ลิงก์ ตามอสังหาริมทรัพย์ และข้อมูลของคุณ บอกเราว่าคุณคิดอย่างไร

บทความที่เกี่ยวข้องในศูนย์ช่วยเหลือ

Housing Market Social ติดตามการคลิกและการสอบถามอย่างไร	faq.housingmarketgroup.com/th/faq/how-does-housing-market-social-track-clicks-and-enquiries

13 บทที่ 13

การตั้งค่า Social

ส่วนเสริมแบบชำระเงิน | สำหรับนายหน้า | ดูวิดีโอ

ภาพรวม

เลือกวันแรกของสัปดาห์ เขตเวลา น้ำเสียงเริ่มต้น และภาษาสำหรับโพสต์ประกาศอสังหาริมทรัพย์ และดูการสมัครใช้งานและการแจ้งเตือนของคุณ

เปิด การตั้งค่า ใน Social ภายใต้ การแสดงผล คุณสามารถเลือก:

- สัปดาห์เริ่มต้นวัน: วันจันทร์หรือวันอาทิตย์ สำหรับปฏิทิน
- เขตเวลา: โพสต์จะถูกตั้งเวลาและแสดงในเขตเวลานี้ อัตโนมัติ ใช้เขตเวลาที่เบราว์เซอร์ของคุณรายงาน
- น้ำเสียงเริ่มต้นของโพสต์ประกาศอสังหาริมทรัพย์: น้ำเสียงเริ่มต้นเมื่อคุณสร้างโพสต์จากประกาศ คุณเปลี่ยนได้ทุกครั้ง
- ภาษาของโพสต์ประกาศอสังหาริมทรัพย์: ภาษาที่ใช้เขียนข้อความของโพสต์ประกาศ หรือเหมือนกับแอป

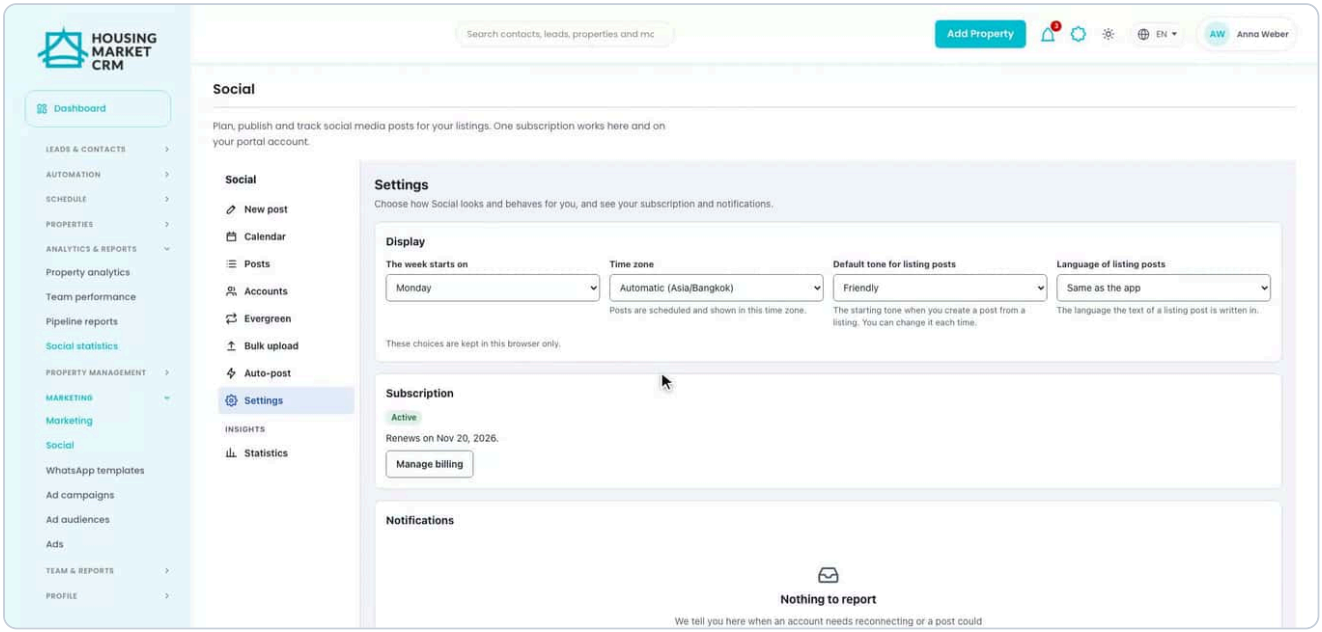
ตัวเลือกการแสดงผลเหล่านี้ถูกเก็บไว้ในเบราว์เซอร์ที่คุณใช้อยู่ ดังนั้นในเบราว์เซอร์หรือคอมพิวเตอร์เครื่องอื่น คุณต้องเลือกใหม่อีกครั้ง

การตั้งค่ายังแสดงการสมัครใช้งานของคุณ (สถานะ วันที่ต่ออายุหรือสิ้นสุด และ จัดการการเรียกเก็บเงิน) และการแจ้งเตือนของคุณ ซึ่ง Social จะแจ้งให้คุณทราบเมื่อบัญชีต้องเชื่อมต่อใหม่หรือโพสต์ไม่สามารถเผยแพร่ได้ บัญชีและข้อมูลของคุณช่วยให้คุณลบสถิติ กล่องข้อความ หรือบัญชีที่เชื่อมต่อของคุณได้ และคุณสามารถยกเลิกการเชื่อมต่อบัญชีได้ทุกเมื่อจากบัญชี

จากศูนย์ช่วยเหลือ: **ฉันเปลี่ยนอะไรได้บ้างในการตั้งค่าของ Housing Market Social**

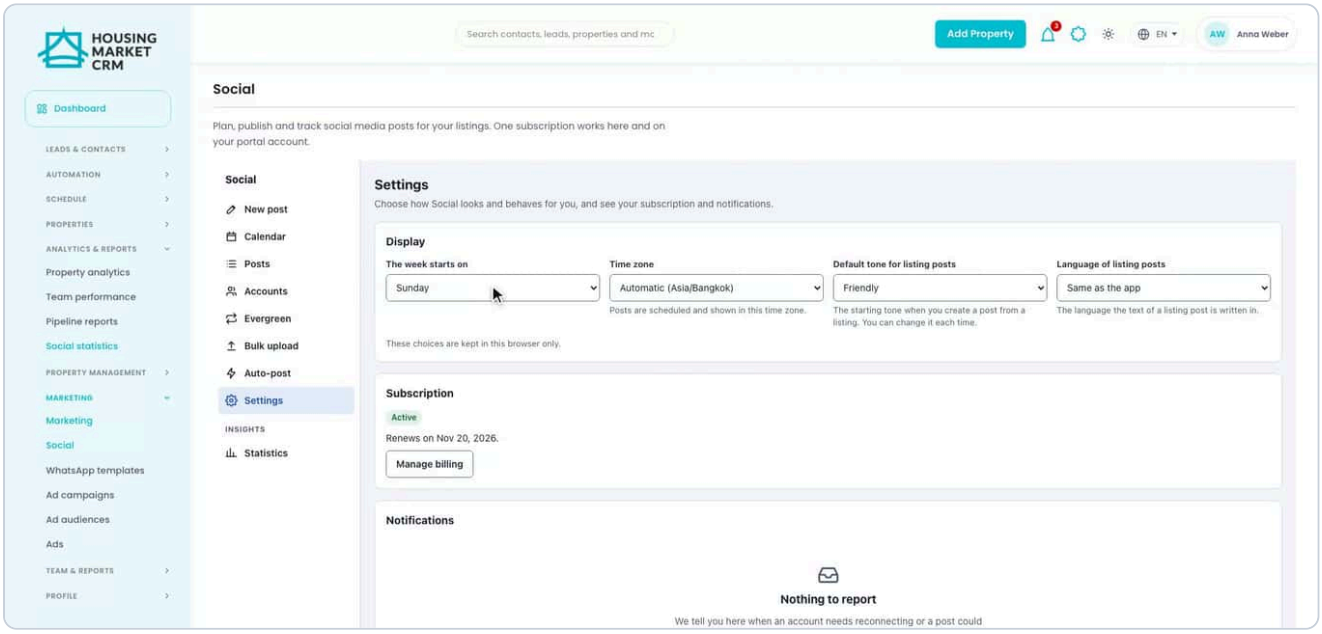
ทีละขั้นตอน

1 เปิด การตั้งค่า ใน การตลาด > Social



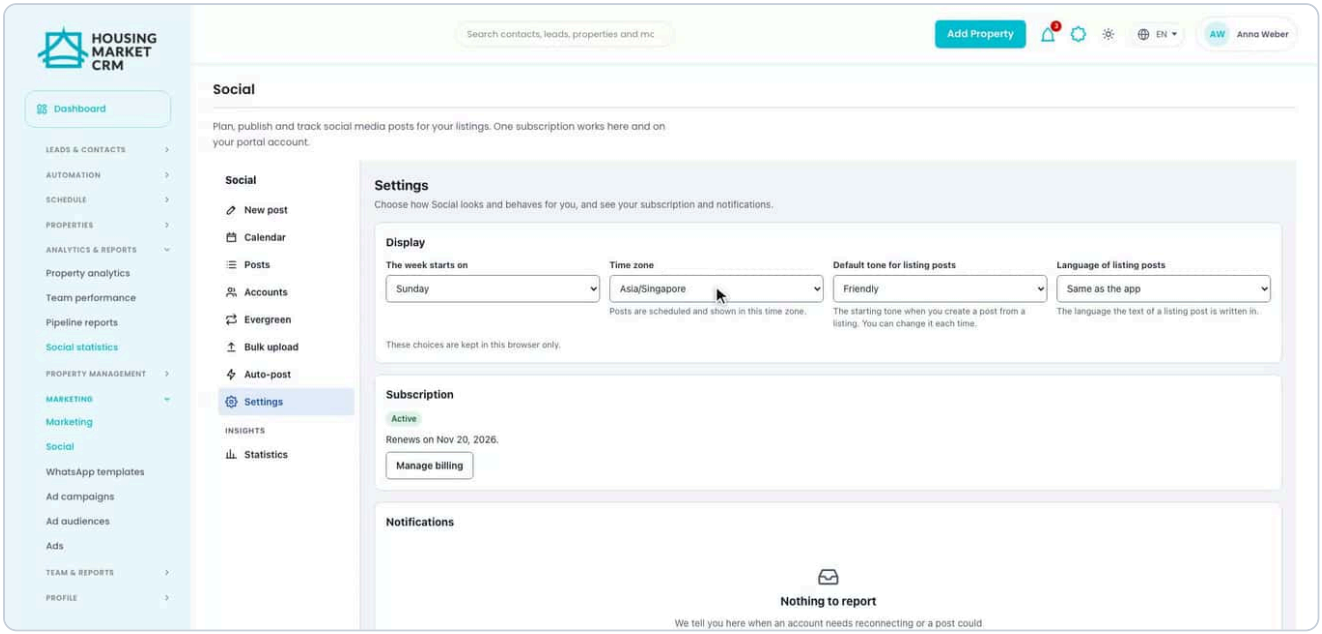
ภาพที่ 13.1 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

2 เลือกวันแรกของสัปดาห์สำหรับปฏิทินของคุณ



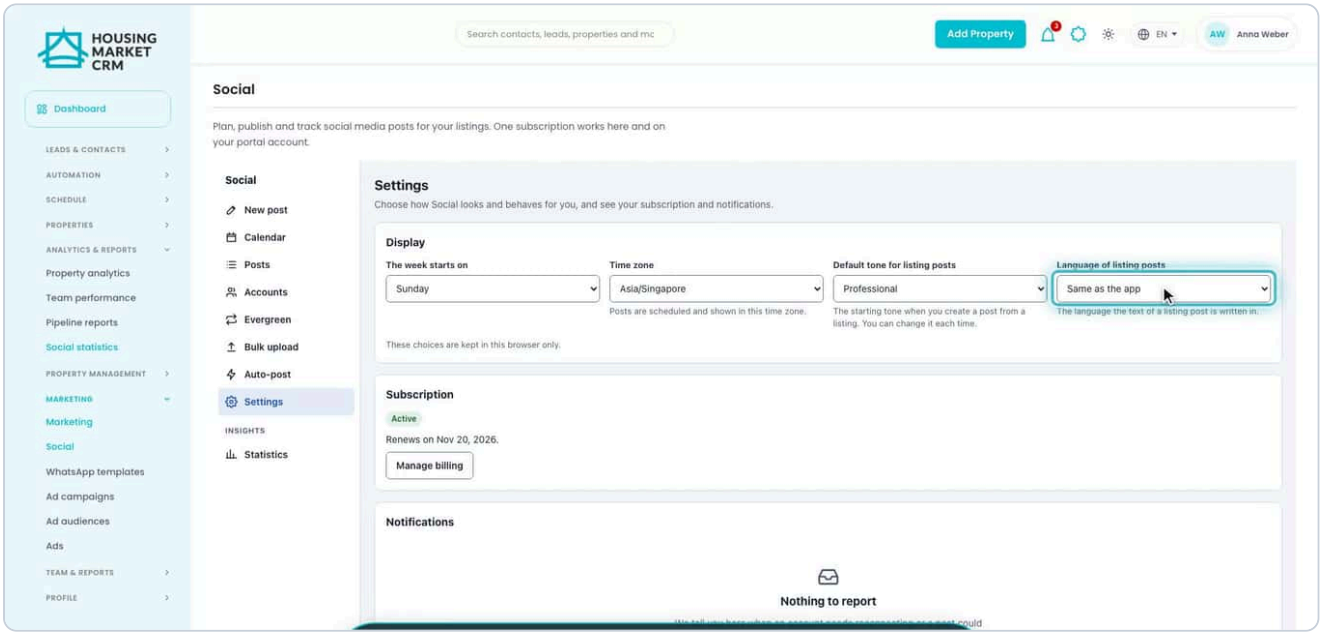
ภาพที่ 13.2 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

3 เลือกเขตเวลา ทุกเวลาที่ตั้งไว้จะใช้เขตเวลานี้



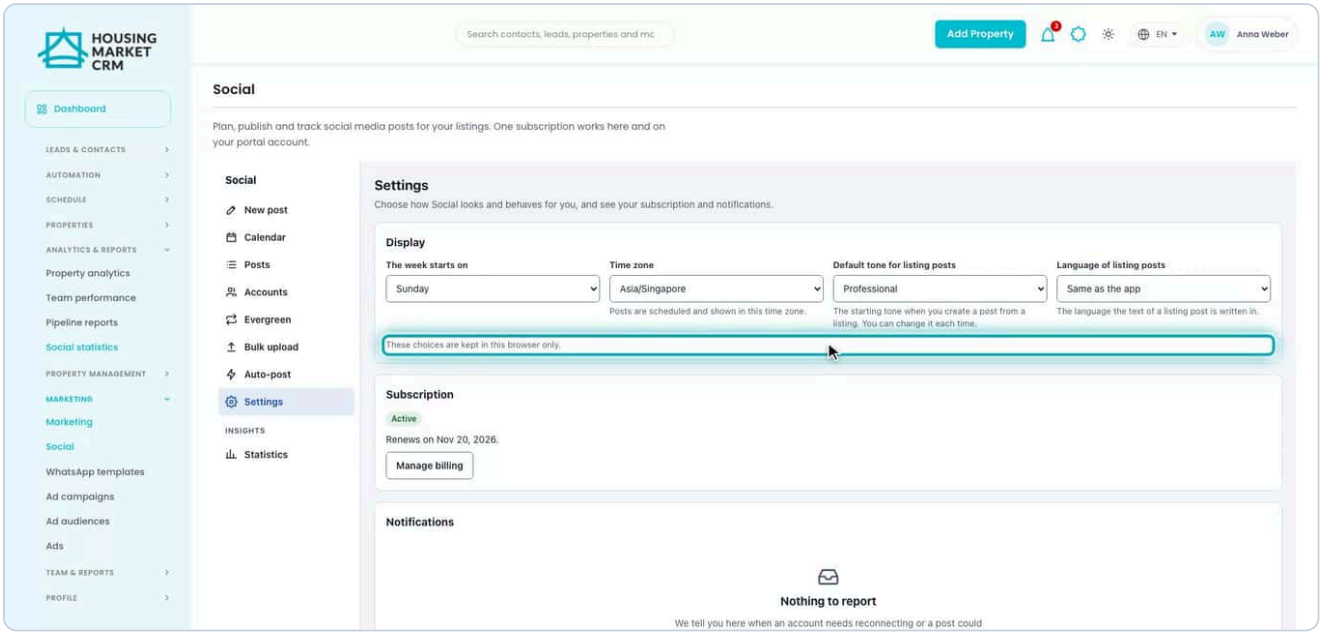
ภาพที่ 13.3 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

4 ตั้งโทนเริ่มต้นของโพสต์ที่เขียนจากประกาศ และภาษาของโพสต์ เปลี่ยนได้ทั้งสองอย่างในแต่ละโพสต์



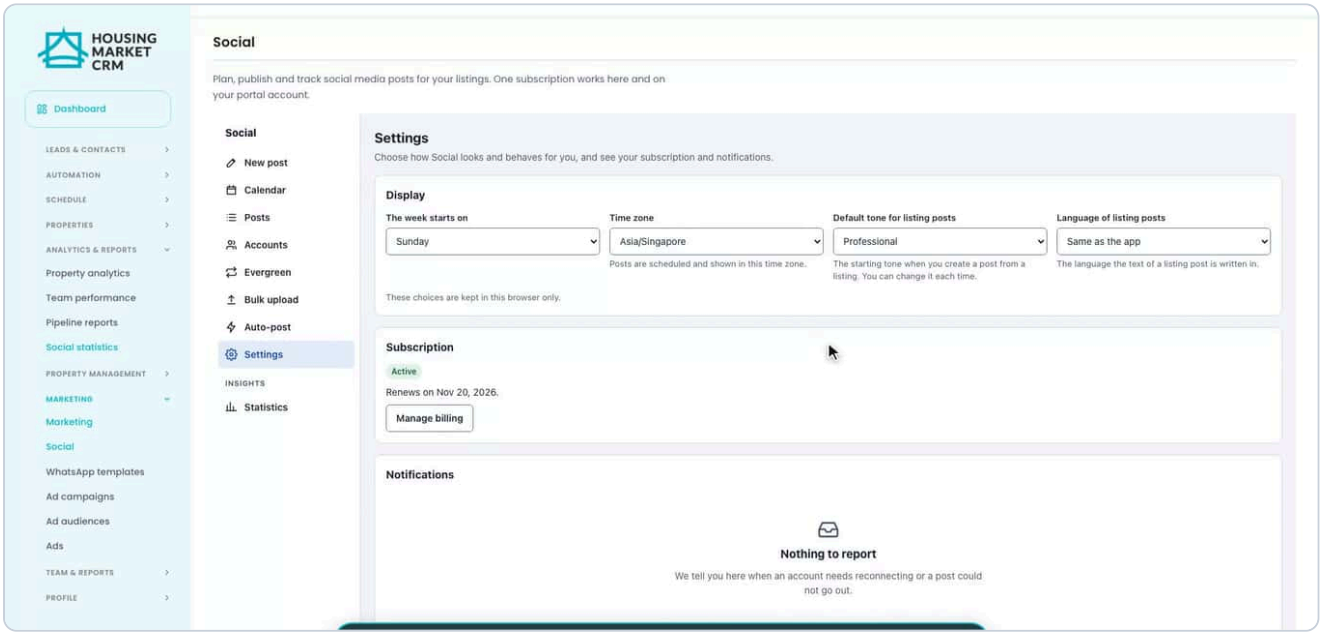
ภาพที่ 13.4 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

5 ตัวเลือกเหล่านี้ถูกเก็บไว้ในเบราว์เซอร์นี้



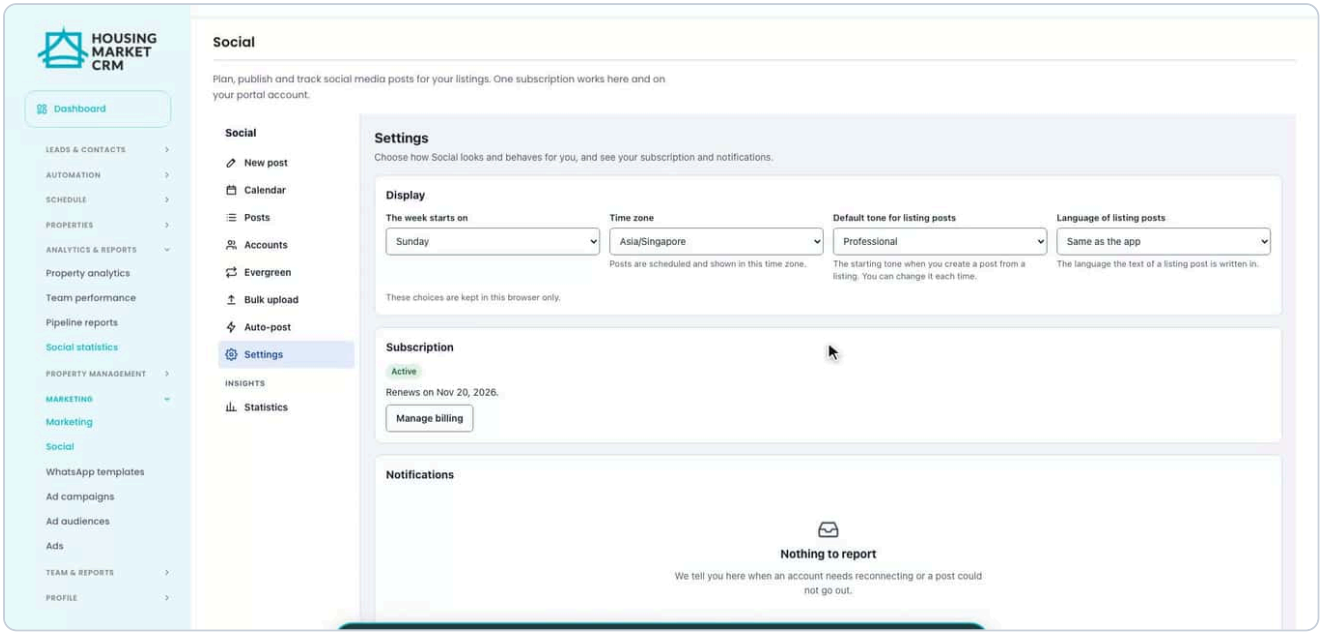
ภาพที่ 13.5 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

6 การสมัครสมาชิก แสดงแพ็กเกจ วันต่ออายุ และ จัดการการชำระเงิน



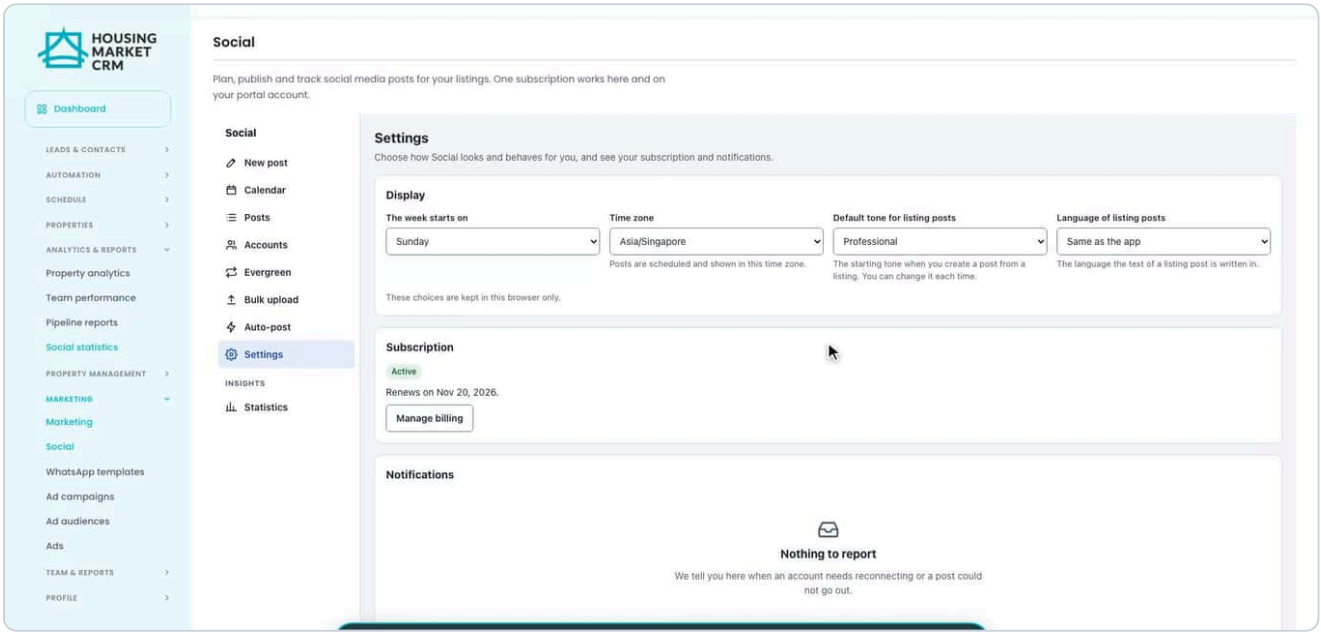
ภาพที่ 13.6 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

7 การแจ้งเตือน บอกคุณเมื่อบัญชีต้องเชื่อมต่อใหม่ หรือโพสต์ไม่ถูกส่งออก



ภาพที่ 13.7 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

8 วันและเวลาที่คุณโพสต์ทุกสัปดาห์เป็นคิว ภายใต้ โพสต์



ภาพที่ 13.8 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 28 ตุลาคม 2026

14 บทที่ 14

ลบข้อมูลของฉัน

ทุกแพ็กเกจ | สำหรับเอเจนต์ที่ต้องการแสดงทรัพย์สินของตนบนเว็บไซต์ของตัวเอง | ดูวิดีโอ

ภาพรวม

เลือกวันแรกของสัปดาห์ เขตเวลา น้ำเสียงเริ่มต้น และภาษาสำหรับโพสต์ประกาศอสังหาริมทรัพย์ และดูการสมัครใช้งานและการแจ้งเตือนของคุณ

เปิด การตั้งค่า ใน Social ภายใต้ การแสดงผล คุณสามารถเลือก:

- สัปดาห์เริ่มต้นวัน: วันจันทร์หรือวันอาทิตย์ สำหรับปฏิทิน
- เขตเวลา: โพสต์จะถูกตั้งเวลาและแสดงในเขตเวลานี้ อัตโนมัติ ใช้เขตเวลาที่เบราว์เซอร์ของคุณรายงาน
- น้ำเสียงเริ่มต้นของโพสต์ประกาศอสังหาริมทรัพย์: น้ำเสียงเริ่มต้นเมื่อคุณสร้างโพสต์จากประกาศ คุณเปลี่ยนได้ทุกครั้ง
- ภาษาของโพสต์ประกาศอสังหาริมทรัพย์: ภาษาที่ใช้เขียนข้อความของโพสต์ประกาศ หรือเหมือนกับแอป

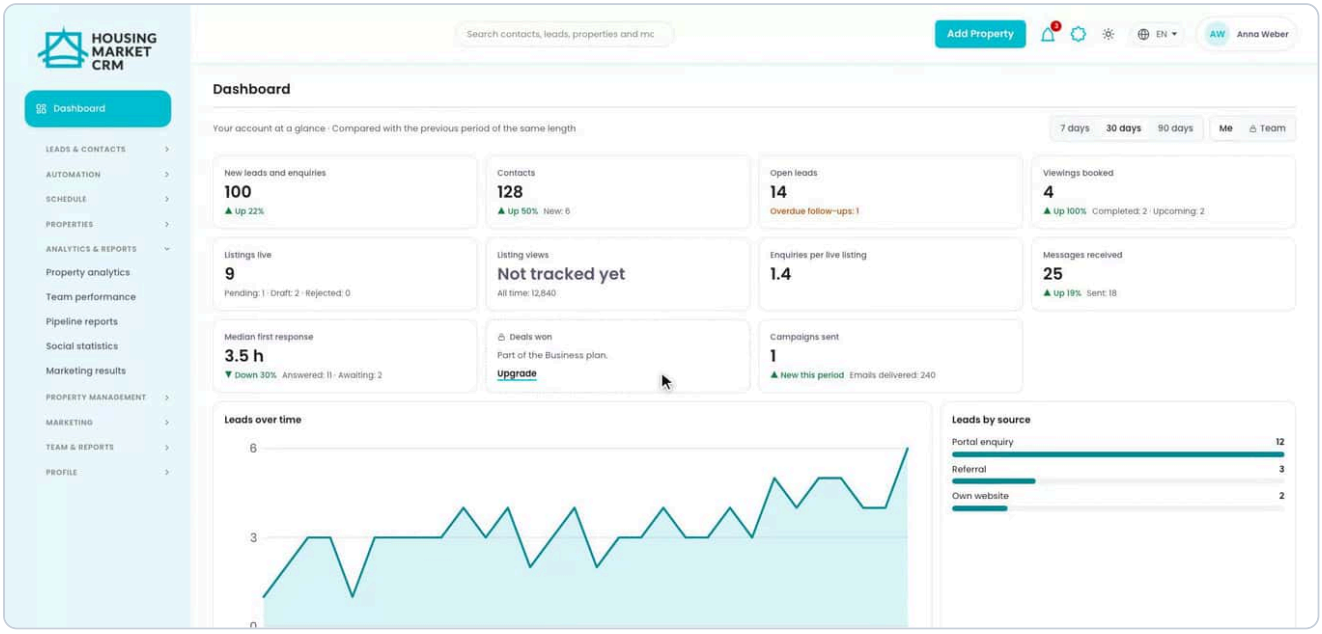
ตัวเลือกการแสดงผลเหล่านี้ถูกเก็บไว้ในเบราว์เซอร์ที่คุณใช้อยู่ ดังนั้นในเบราว์เซอร์หรือคอมพิวเตอร์เครื่องอื่น คุณต้องเลือกใหม่อีกครั้ง

การตั้งค่ายังแสดงการสมัครใช้งานของคุณ (สถานะ วันที่ต่ออายุหรือสิ้นสุด และ จัดการการเรียกเก็บเงิน) และการแจ้งเตือนของคุณ ซึ่ง Social จะแจ้งให้คุณทราบเมื่อบัญชีต้องเชื่อมต่อใหม่หรือโพสต์ไม่สามารถเผยแพร่ได้ บัญชีและข้อมูลของคุณช่วยให้คุณลบสถิติ กล่องข้อความ หรือบัญชีที่เชื่อมต่อของคุณได้ และคุณสามารถยกเลิกการเชื่อมต่อบัญชีได้ทุกเมื่อจากบัญชี

จากศูนย์ช่วยเหลือ: **ฉันเปลี่ยนอะไรได้บ้างในการตั้งค่าของ Housing Market Social**

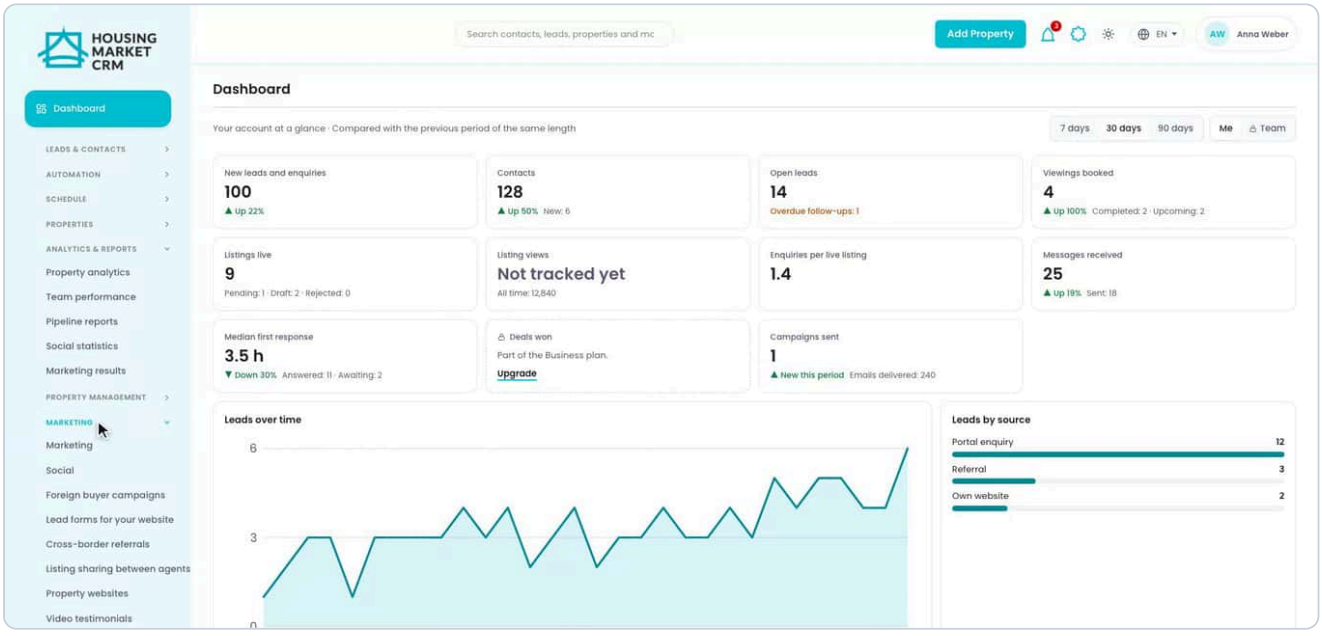
ทีละขั้นตอน

1 เปิดบัญชี Housing Market CRM ของคุณ



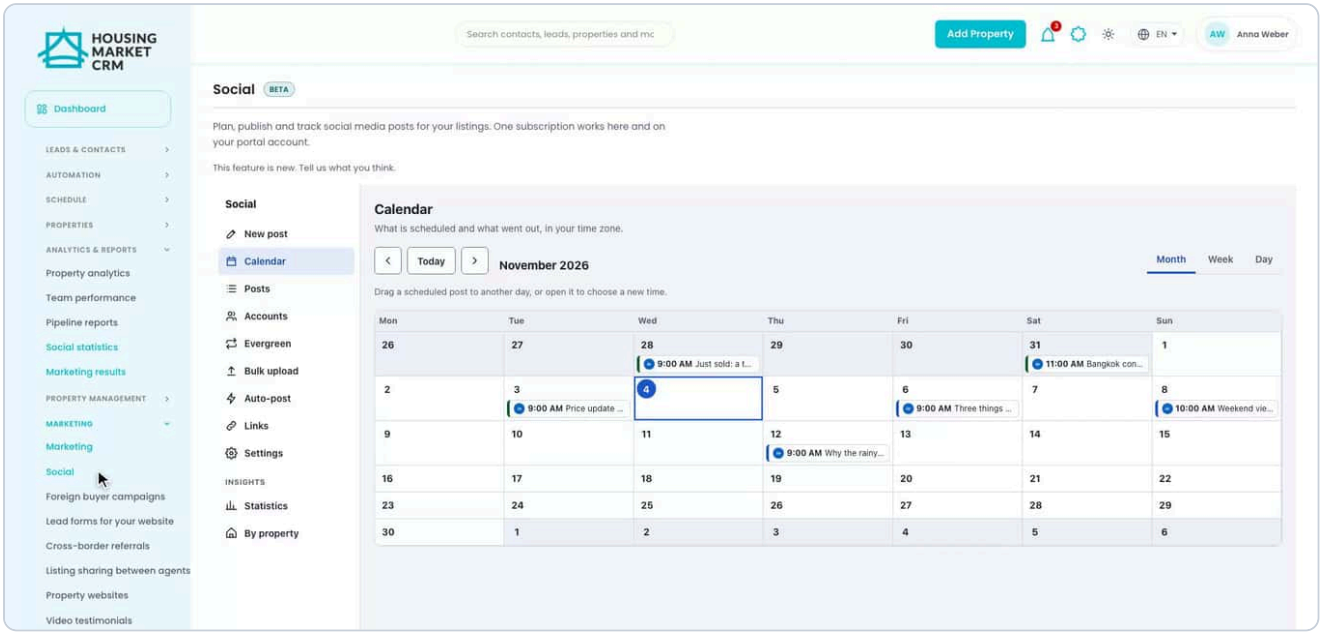
ภาพที่ 14.1 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2026

2 เปิด การตลาด ในเมนูด้านซ้าย



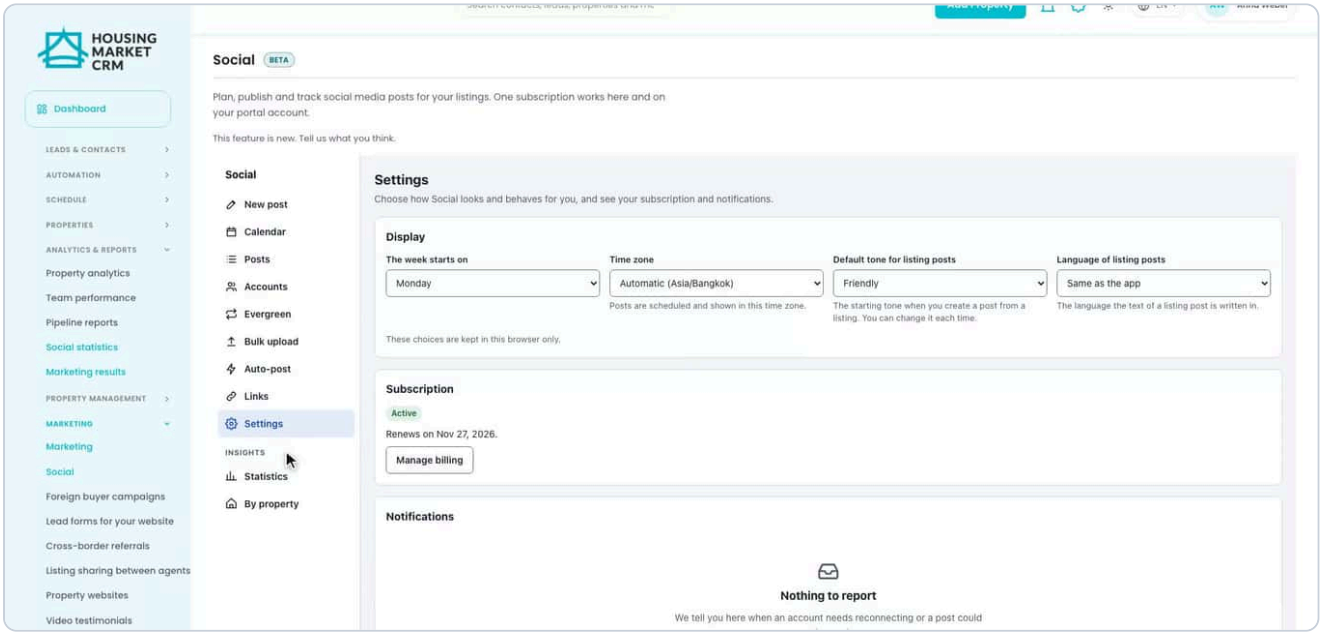
ภาพที่ 14.2 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2026

3 คลิก Social



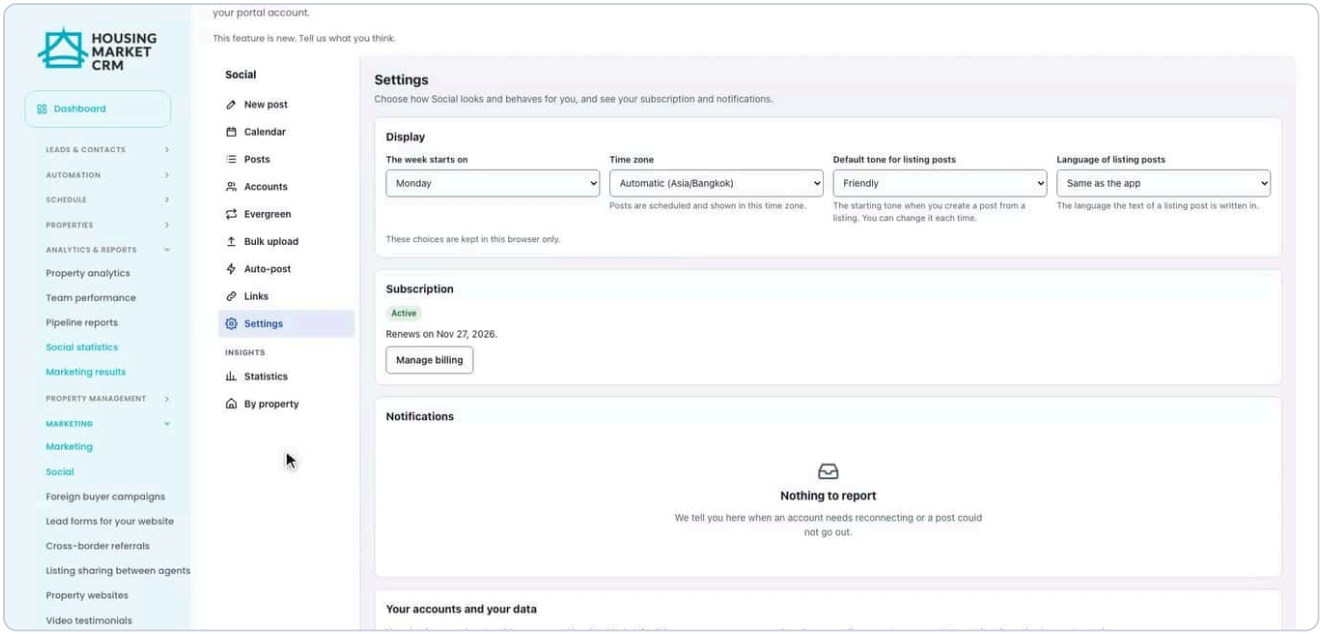
ภาพที่ 14.3 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2026

4 คลิก การตั้งค่า



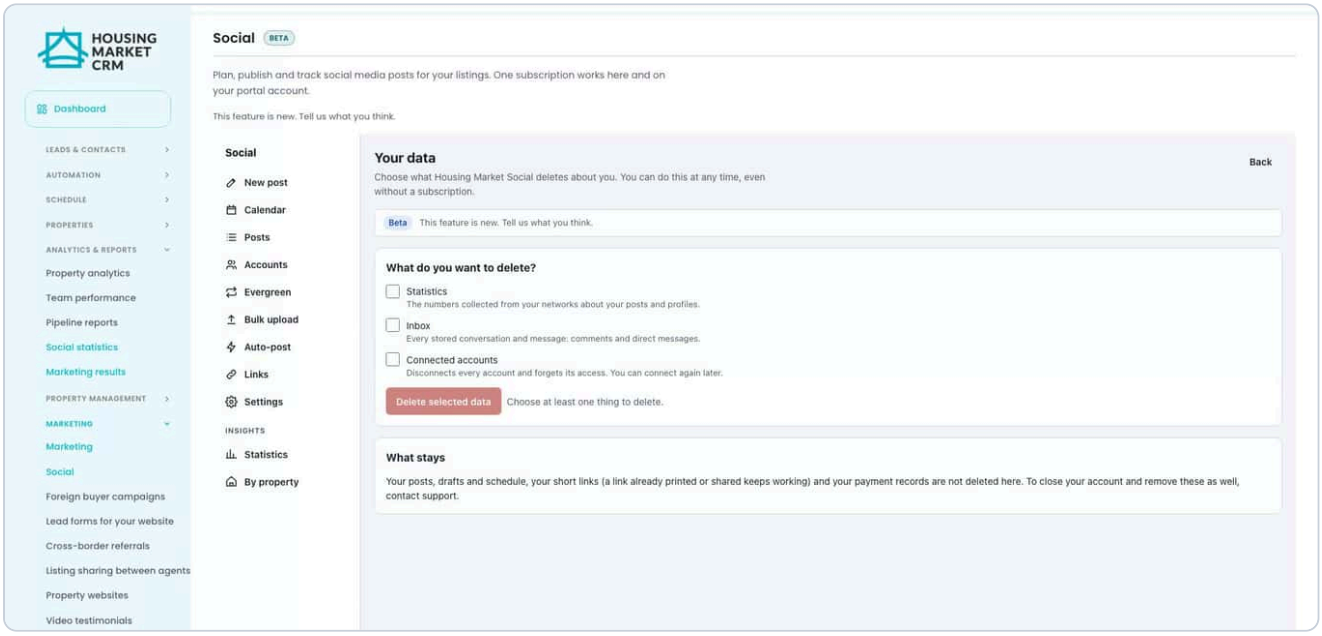
ภาพที่ 14.4 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2026

5 เลื่อนไปที่ บัญชีและข้อมูลของคุณ



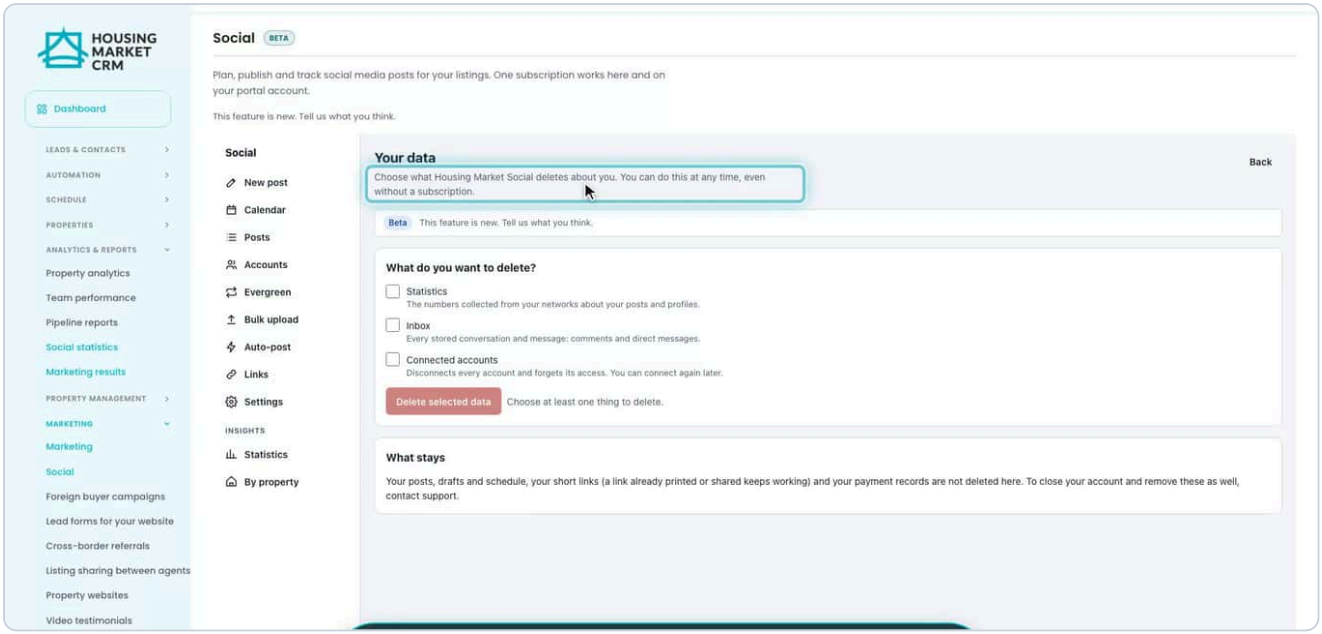
ภาพที่ 14.5 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2026

6 คลิก ลบข้อมูลของฉัน



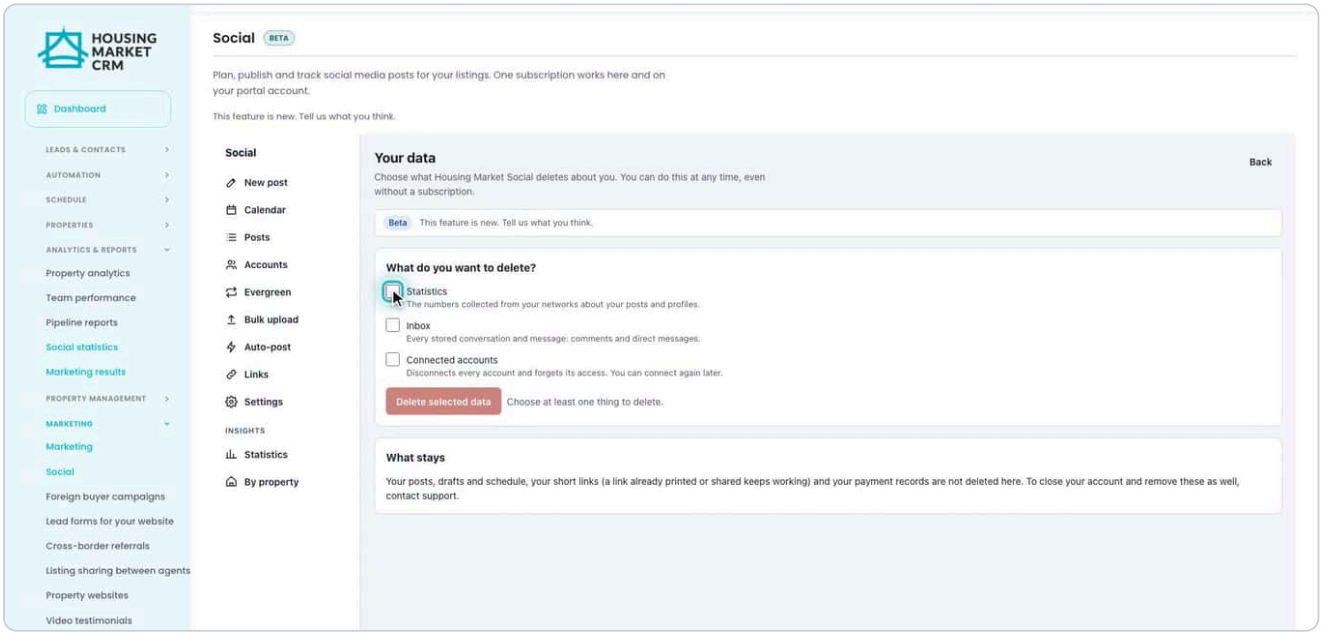
ภาพที่ 14.6 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2026

7 ทำได้ตลอดเวลา แม้ไม่มีการสมัครใช้งาน



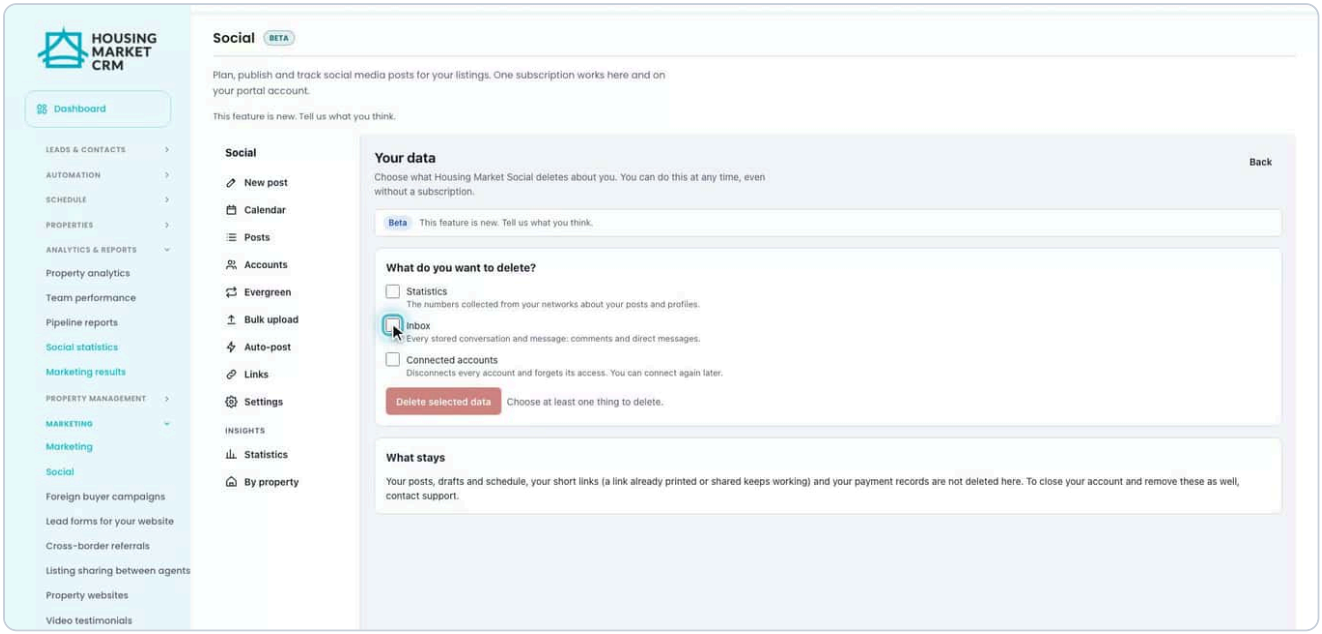
ภาพที่ 14.7 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2026

8 สถิติ: ตัวเลขที่เก็บจากเครือข่ายของคุณ



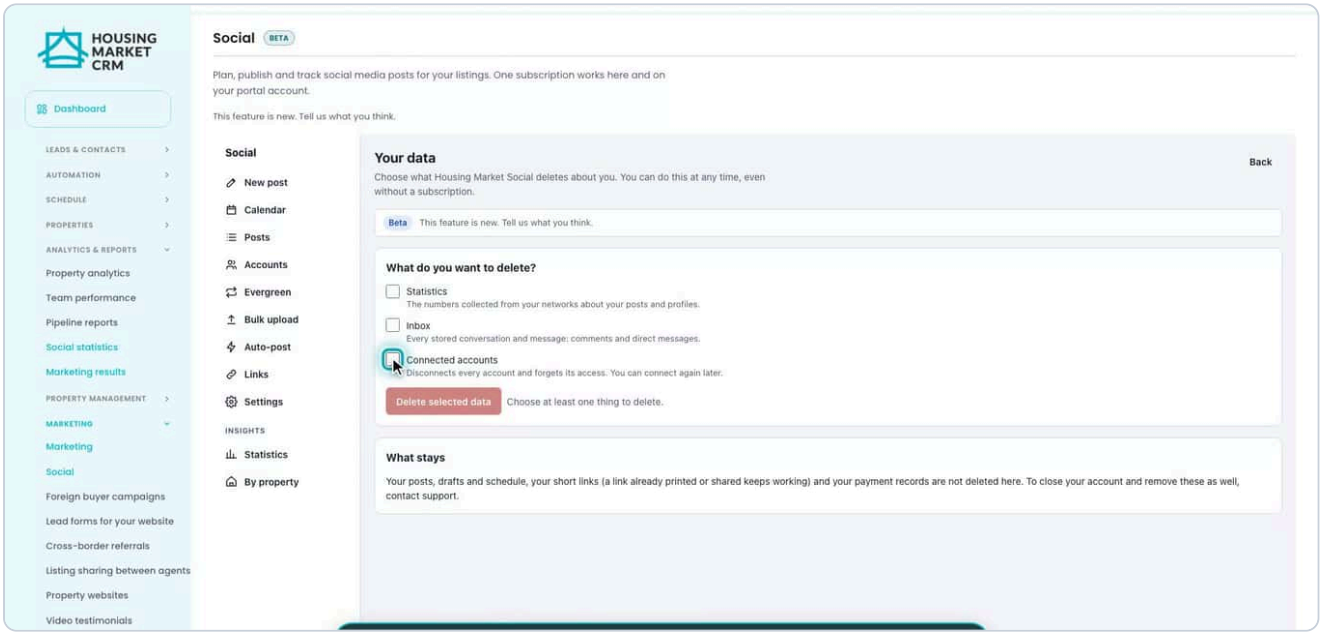
ภาพที่ 14.8 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2026

9 กล่องข้อความ: ความคิดเห็นและข้อความส่วนตัวที่เก็บไว้ทั้งหมด



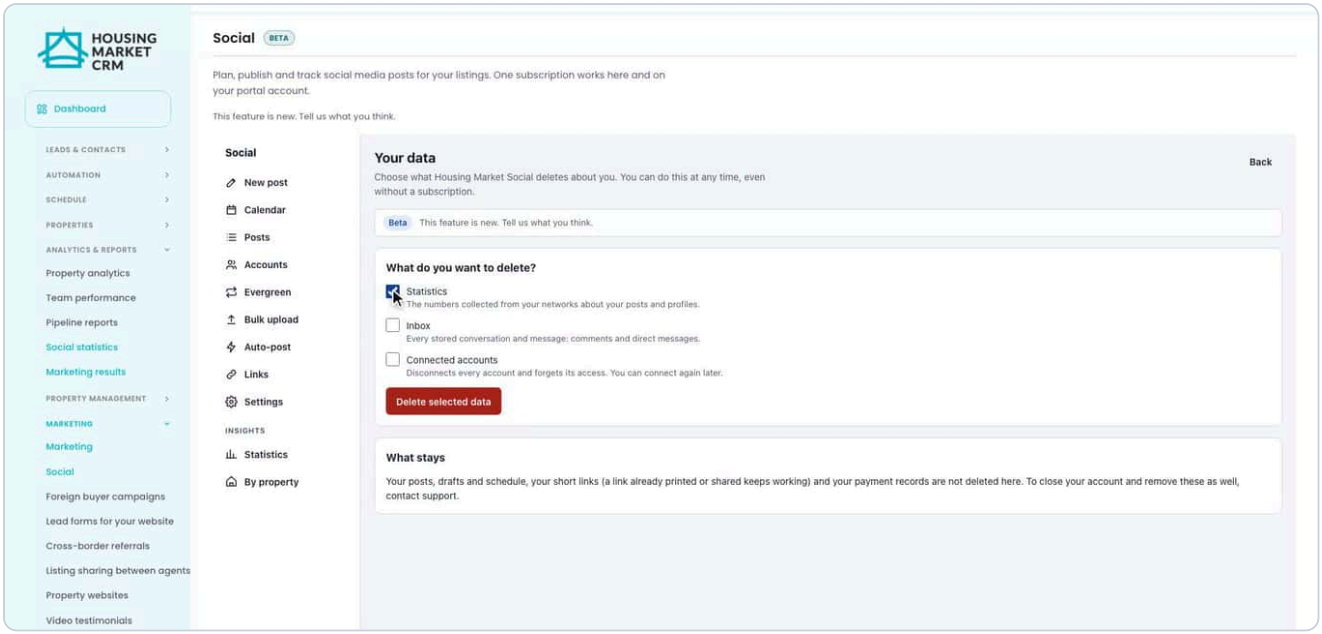
ภาพที่ 14.9 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2026

10 บัญชีที่เชื่อมต่อ: ยกเลิกการเชื่อมต่อทุกบัญชี เชื่อมต่อใหม่ได้ภายหลัง



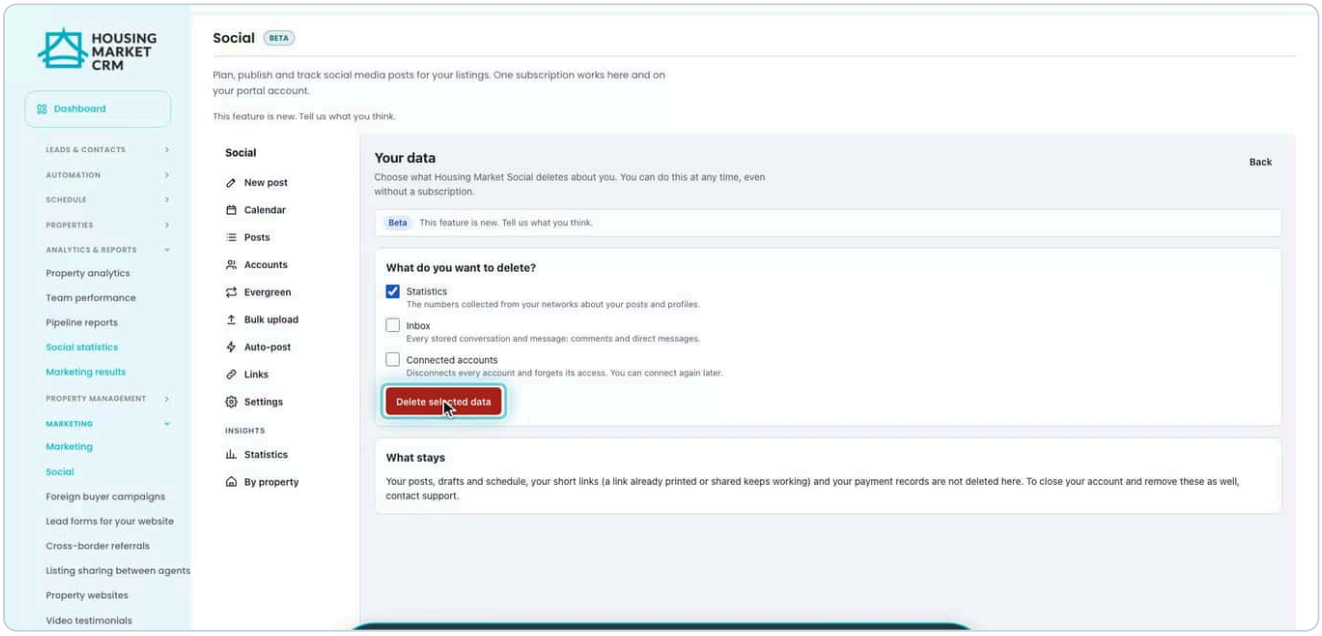
ภาพที่ 14.10 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2026

11 ติ๊กสิ่งที่ต้องการลบ ที่นี่เลือก สถิติ



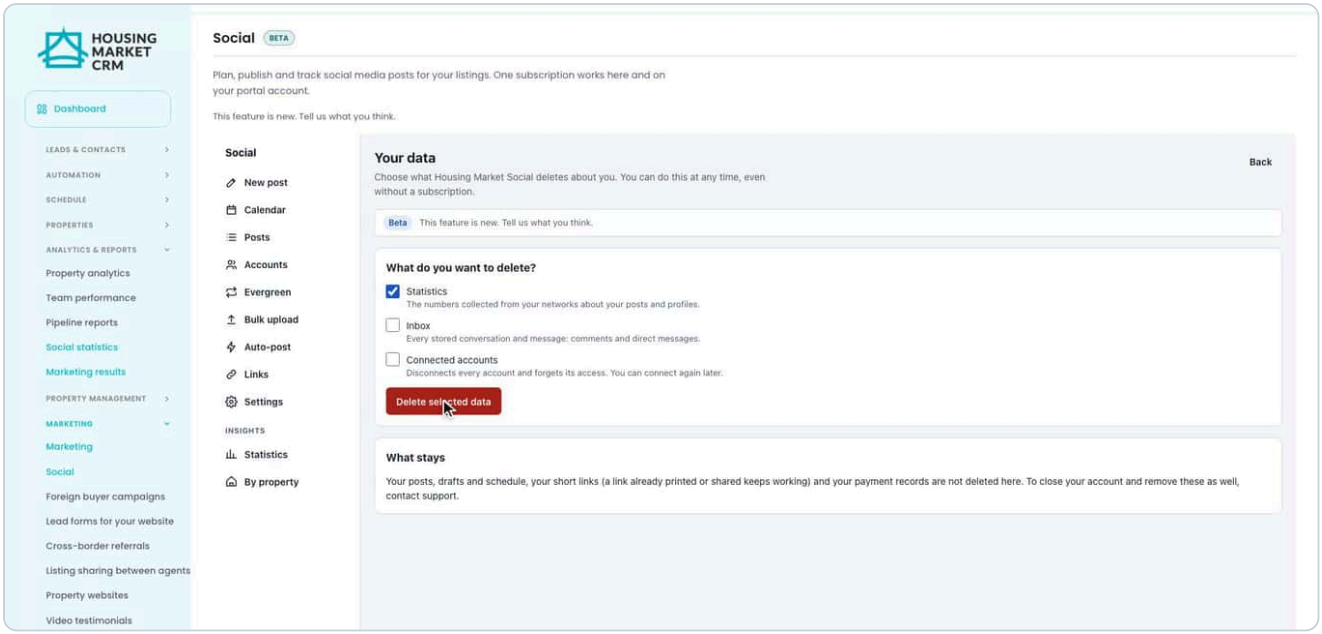
ภาพที่ 14.11 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2026

12 แล้ว ลบข้อมูลที่เลือก จะใช้งานได้ เราหยุดที่นี่



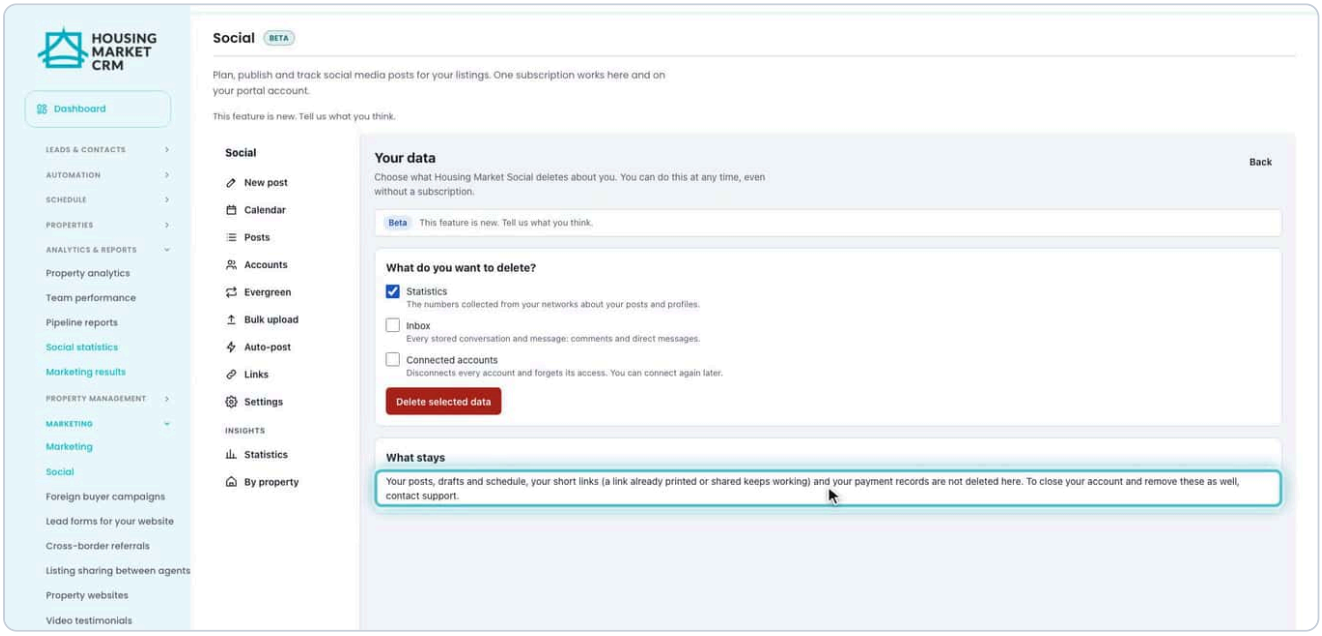
ภาพที่ 14.12 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2026

13 ใต้ สิ่งที่ยังคงอยู่ อ่านสิ่งที่ไม่ถูกลบที่นี่



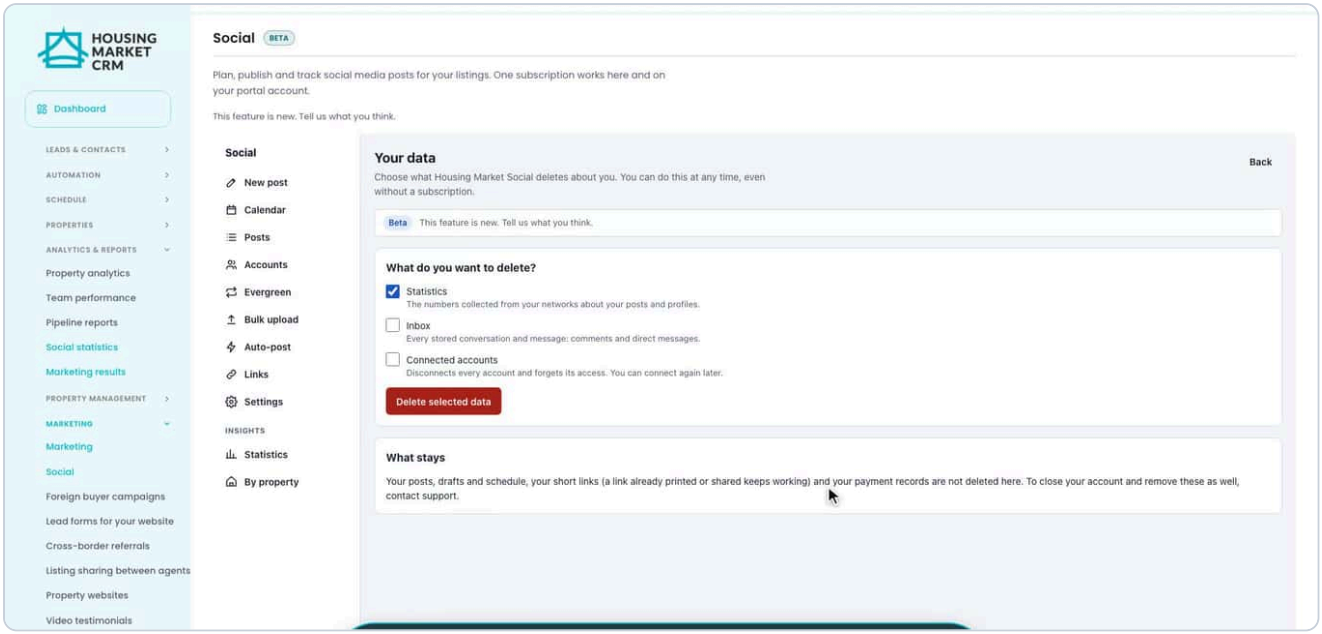
ภาพที่ 14.13 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2026

14 โพสต์ ลิงก์แบบสั้นและบันทึกการชำระเงินของคุณยังคงอยู่



ภาพที่ 14.14 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2026

15 หากต้องการปิดบัญชีและลบสิ่งเหล่านี้ด้วย ติดต่อฝ่ายสนับสนุน



ภาพที่ 14.15 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2026

ควรรู้

BETA มีสามหน้าจอใหม่ที่มีเครื่องหมายเบต้าในแอป ได้แก่ ลิงก์ ตามอสังหาริมทรัพย์ และข้อมูลของคุณ บอกเราว่าคุณคิดอย่างไร

ต้องการความช่วยเหลือเพิ่มเติมไหม

ทุกบทในคู่มือนี้มีให้ดูเป็นวิดีโอสั้นด้วย และคำอธิบายทุกส่วนในคู่มือมาจากศูนย์ช่วยเหลือ

ศูนย์ช่วยเหลือ
faq.housingmarketgroup.com
คำตอบเกี่ยวกับทุกผลิตภัณฑ์ของ Housing Market Group

ติดต่อเรา
faq.housingmarketgroup.com/contact
ส่งข้อความถึงทีมสนับสนุน

วิดีโอ
www.youtube.com/@HousingMarketGroup
วิดีโอสอนทีละขั้นตอน

HOUSING MARKET SOCIAL
dashboard.housingmarketcrm.com
เข้าสู่ระบบ · ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ housingmarketcrm.com

คู่มือ Housing Market Social · ฉบับ พฤศจิกายน 2026

หน้าจอที่แสดงในคู่มือนี้บันทึกไว้จนถึง 4 พฤศจิกายน 2026 หน้าจอของคุณอาจแตกต่างไปเล็กน้อยหลังการอัปเดตในภายหลัง

© 2026 Housing Market (Thailand) Co., Ltd สงวนลิขสิทธิ์

APAC Tower, 1319 Sukhumvit Rd, Prakanong, Watthana, Bangkok 10110, Thailand

HOUSING MARKET GROUP