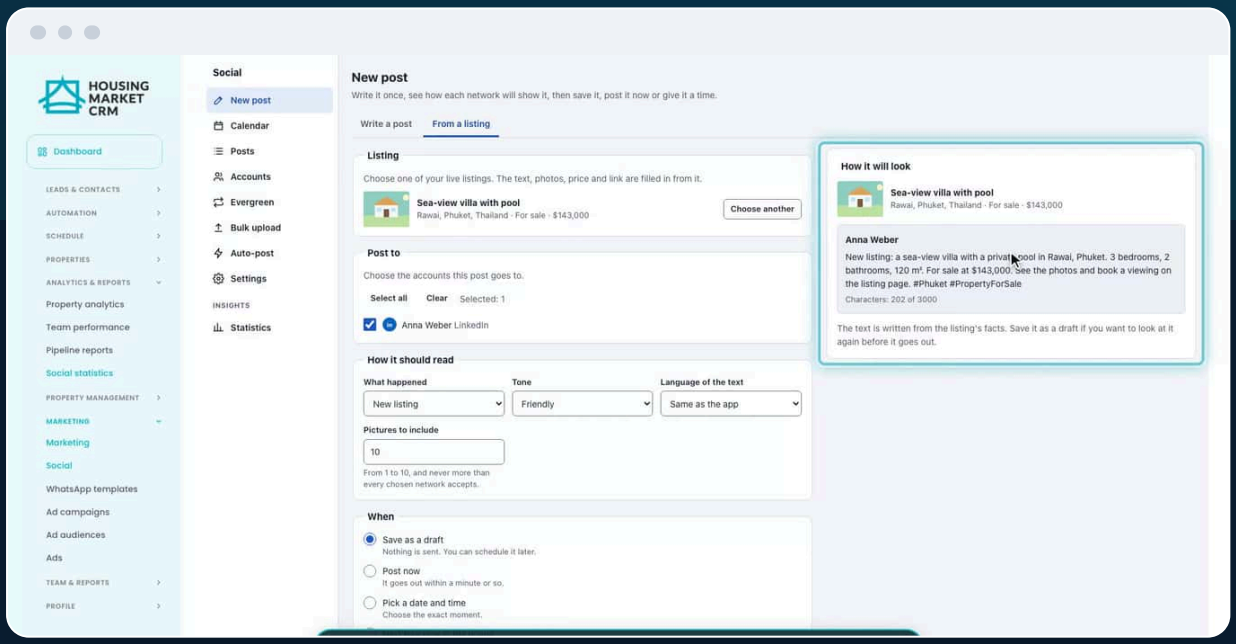
HOUSING MARKET GROUP

HOUSING MARKET GROUP

Housing Market Social
Buku Panduan

Untuk ejen dan ejen yang mahu hartanah mereka dipaparkan di laman web sendiri

Edisi November 2026



Produk Housing Market Group · housingmarketcrm.com

HOUSING MARKET GROUP

Kandungan

Buku Panduan Housing Market Social · Edisi November 2026

BAHAGIAN 1 Langkah permulaan **3**

1 Mulakan percubaan percuma dan melanggan Tambahan berbayar 4

2 Sambungkan LinkedIn Tambahan berbayar 13

BAHAGIAN 2 Tulis dan jadualkan hantaran **21**

3 Kongsi penyenaraian sebagai hantaran Tambahan berbayar 22

4 Siar secara manual ke Facebook dan Instagram Semua pelan 30

5 Siar penyenaraian baharu dengan peraturan siaran automatik Semua pelan 44

6 Tulis siaran dengan kapsyen AI Tambahan berbayar 57

7 Urus siaran dan baris gilir Tambahan berbayar 67

8 Buat senarai siaran malar segar Tambahan berbayar 75

9 Jadualkan siaran secara pukal daripada CSV Tambahan berbayar 84

BAHAGIAN 3 Hasil dan tetapan **91**

10 Statistik sosial dan pautan berjejak Tambahan berbayar 92

11 Jejaki klik pada setiap pautan Semua pelan 101

12 Statistik mengikut hartanah Semua pelan 112

13 Tetapan Social Tambahan berbayar 119

14 Padam data saya Semua pelan 124

YANG BERFUNGSI HARI INI

LinkedIn ialah satu-satunya rangkaian yang boleh anda sambungkan hari ini. Rangkaian lain di bawah sedang dikemas kini sekarang, dan Akaun memaparkannya tanpa butang sambung sehingga ia dibuka.

Pusat Bantuan: Rangkaian sosial manakah yang boleh saya sambungkan kepada Housing Market Social?

BAHAGIAN 1

Langkah permulaan

1 Mulakan percubaan percuma dan melanggan

2 Sambungkan LinkedIn

1 BAB 1

Mulakan percubaan percuma dan melanggan

Tambahan berbayar | Untuk ejen | Tonton video

GAMBARAN KESELURUHAN

Alat media sosial untuk penyenaraian anda: 19 USD sebulan untuk seorang, dengan atau tanpa pelan CRM.

Housing Market Social ialah produk berasingan untuk ejen hartanah. Anda menyambungkan akaun media sosial, menukar penyenaraian anda menjadi hantaran, merancangnya dalam kalendar dan melihat klik serta pertanyaan yang dibawa oleh setiap hantaran. Pertanyaan yang datang daripada hantaran sampai ke CRM anda sebagai petunjuk, bersama rangkaian asalnya. Anda boleh menyambungkan LinkedIn sekarang. Rangkaian lain sedang dikemas kini sekarang.

Satu langganan sah di dua tempat: pada akaun portal anda, di bawah Media sosial dalam papan pemuka, dan dalam Housing Market CRM, di bawah Pemasaran kemudian Media sosial. Di mana-mana anda melanggan, ia sah di kedua-duanya, dan anda tidak akan dicaj dua kali.

Ia dibeli oleh seorang, bukan oleh pejabat, jadi setiap orang yang mahukannya melanggan pada akaun sendiri. Ia bukan sebahagian daripada pelan Free, Pro atau Business CRM, dan pelan CRM tidak mengubah harganya.

Daripada Pusat Bantuan: **Apakah Housing Market Social?**

Tulis hantaran sekali, rancang pada kalendar, ulang hantaran terbaik anda dan biarkan peraturan menghantar untuk anda apabila penyenaraian berubah.

Housing Market Social ialah tempat anda merancang dan menerbitkan hantaran media sosial untuk penyenaraian anda. Ia mempunyai bahagian berikut, di bawah Social dalam papan pemuka portal anda atau di bawah Pemasaran dan kemudian Media sosial dalam Housing Market CRM:

- Hantaran baharu: tulis hantaran sekali, ubah teks untuk mana-mana satu akaun dan lihat bagaimana setiap rangkaian akan memaparkannya. Anda boleh bermula daripada salah satu penyenaraian aktif anda, yang mengisi teks, foto, harga dan pautan.
- Kalendar: lihat apa yang dijadualkan dan apa yang telah dihantar mengikut bulan, minggu atau hari, dan seret hantaran berjadual ke hari lain.
- Hantaran dan baris gilir: setiap hantaran dengan statusnya, dan baris gilir hari dan masa tetap untuk sesuatu akaun.
- Kandungan malar segar: senarai hantaran tentang diri anda, petua atau testimoni yang berulang mengikut jadual.
- Muat naik pukal: jadualkan banyak hantaran sekali gus daripada hamparan yang disimpan sebagai CSV. Setiap baris disemak dahulu, dan tiada apa dibuat sehingga anda membenarkannya.
- Hantar automatik: pilih apa yang dihantar dengan sendirinya apabila salah satu penyenaraian anda menjadi aktif, turun harga, dijual atau disewa.
- Akaun dan Tetapan: sambungkan rangkaian anda, dan pilih zon waktu anda, hari pertama dalam seminggu dan nada permulaan untuk hantaran penyenaraian.

Penjadualan dan penerbitan memerlukan langganan. Tanpanya anda masih boleh menyimpan draf. Rangkaian yang boleh anda sambungkan, dan apa yang dibenarkan oleh setiap satu, diterangkan dalam “Rangkaian sosial manakah yang boleh saya sambungkan kepada Housing Market Social?”.

Daripada Pusat Bantuan: **Apakah yang boleh saya lakukan dengan Housing Market Social?**

Langgan daripada Media sosial dalam papan pemuka portal anda atau daripada Pemasaran kemudian Media sosial dalam CRM. Batalkan atau tukar kad anda daripada Urus pengebilan pada halaman yang sama.

Buka Media sosial dalam papan pemuka portal anda, atau Pemasaran kemudian Media sosial dalam Housing Market CRM, dan pilih Langgan. Anda membayar di halaman pembayaran yang selamat, dan apabila anda kembali halaman menunjukkan Housing Market Social sebagai aktif. Ia langganan yang sama di kedua-dua tempat.

Urus pengebilan membuka halaman pengebilan yang selamat, tempat anda boleh melihat invois, menukar kad dan membatalkan. Selepas membatalkan, anda terus menggunakan Social sehingga akhir tempoh yang telah anda bayar.

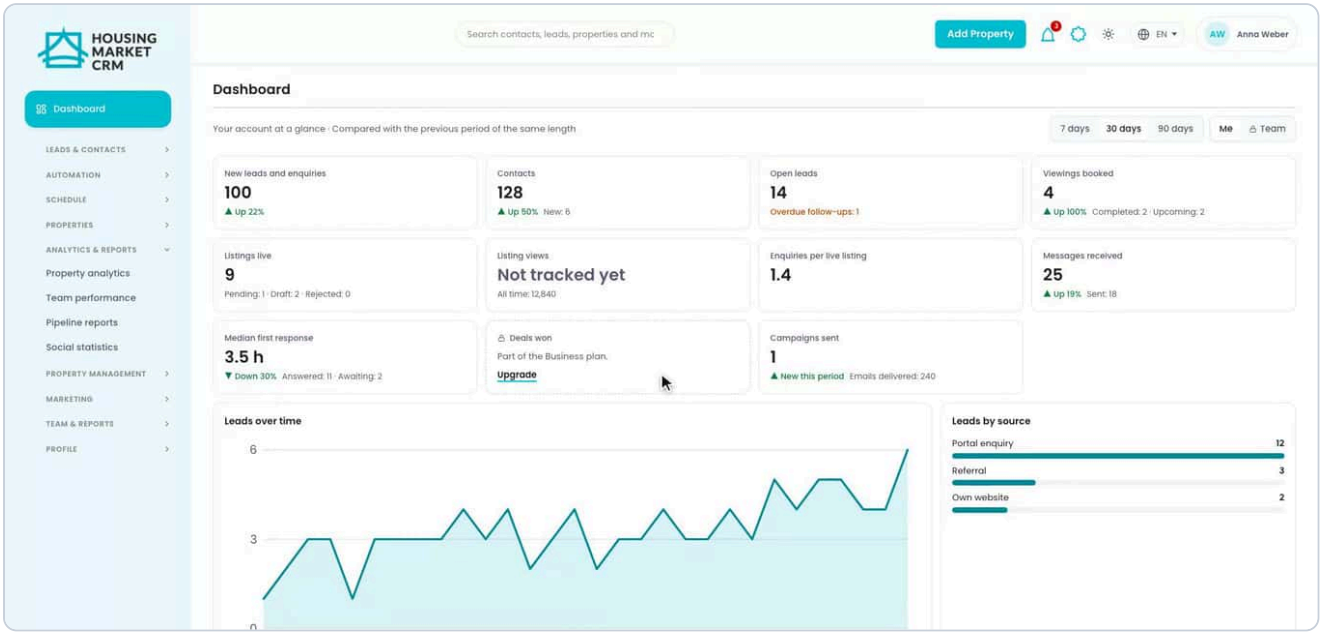
Jika bayaran tidak berjaya, halaman akan memberitahu anda dan menunjukkan cara mengemas kini kad anda. Hantaran berjadual terus diterbitkan untuk tempoh bertolak ansur yang singkat; selepas itu penerbitan dihentikan seketika, dan draf serta statistik anda kekal tersedia sehingga bayaran diselesaikan.

Housing Market Social adalah untuk akaun ejen. Akaun pemilik rumah dan pembeli tidak boleh melanggannya.

Daripada Pusat Bantuan: **Bagaimana saya melanggan Housing Market Social, dan bagaimana membatalkannya?**

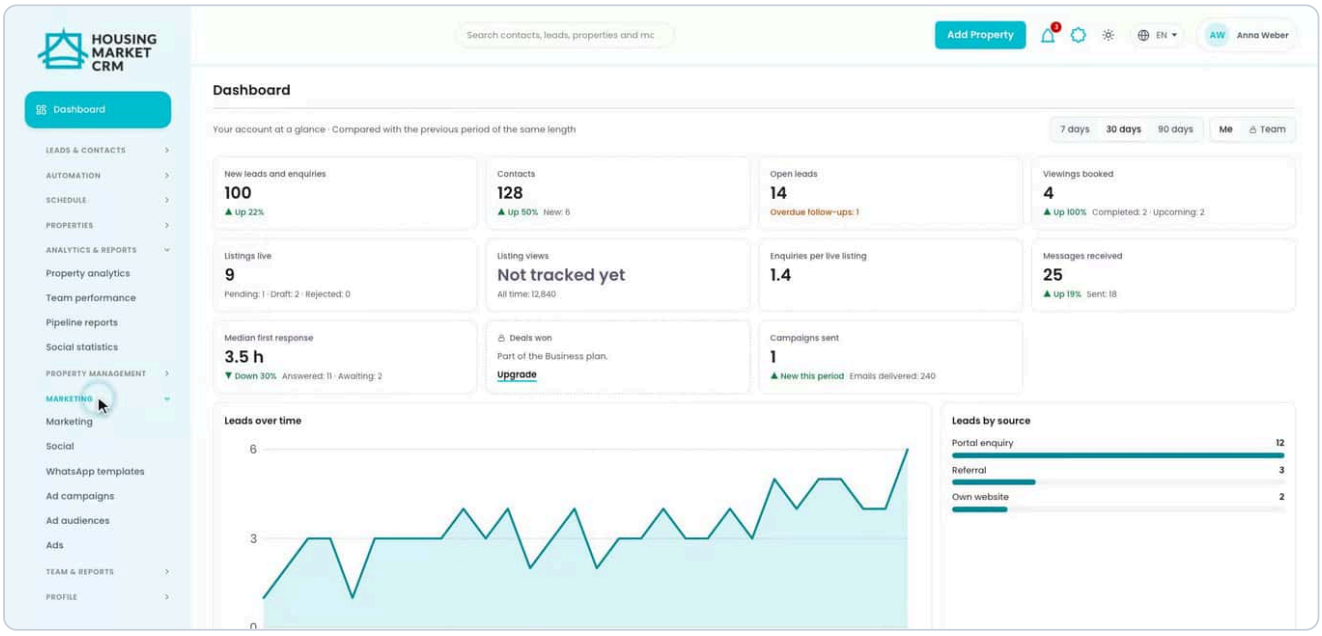
LANGKAH DEMI LANGKAH

1 Buka akaun Housing Market CRM anda.



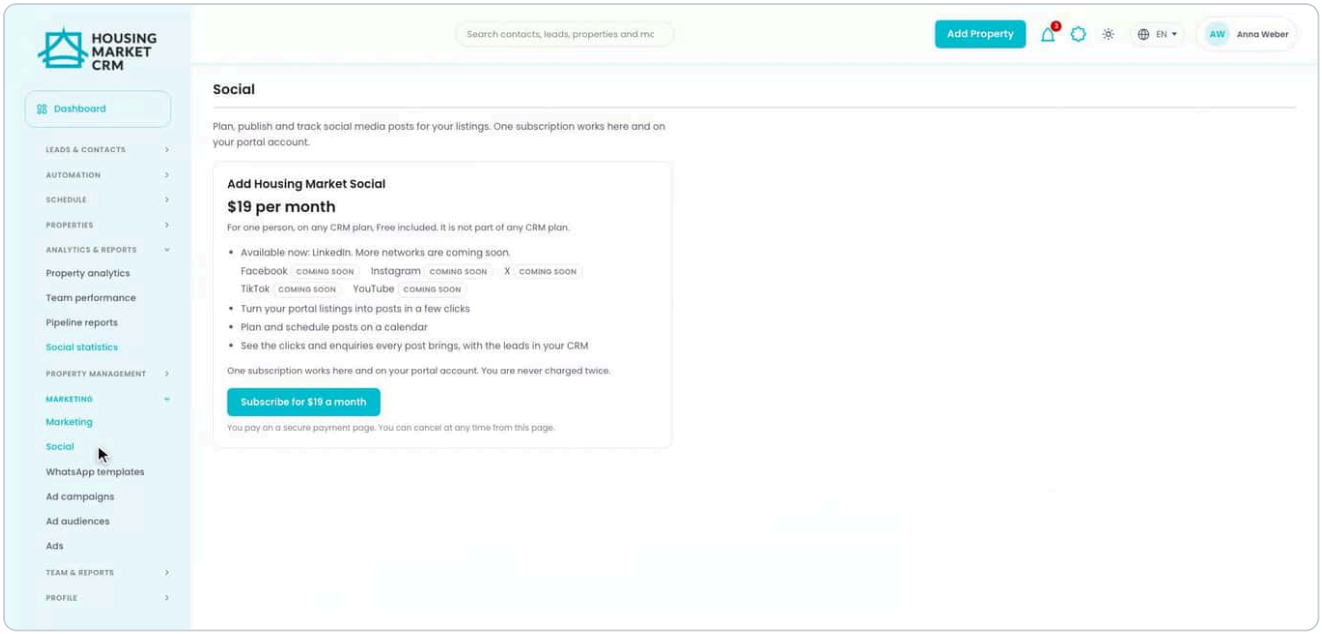
Rajah 1.1 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

2 Buka Pemasaran dalam menu kiri.



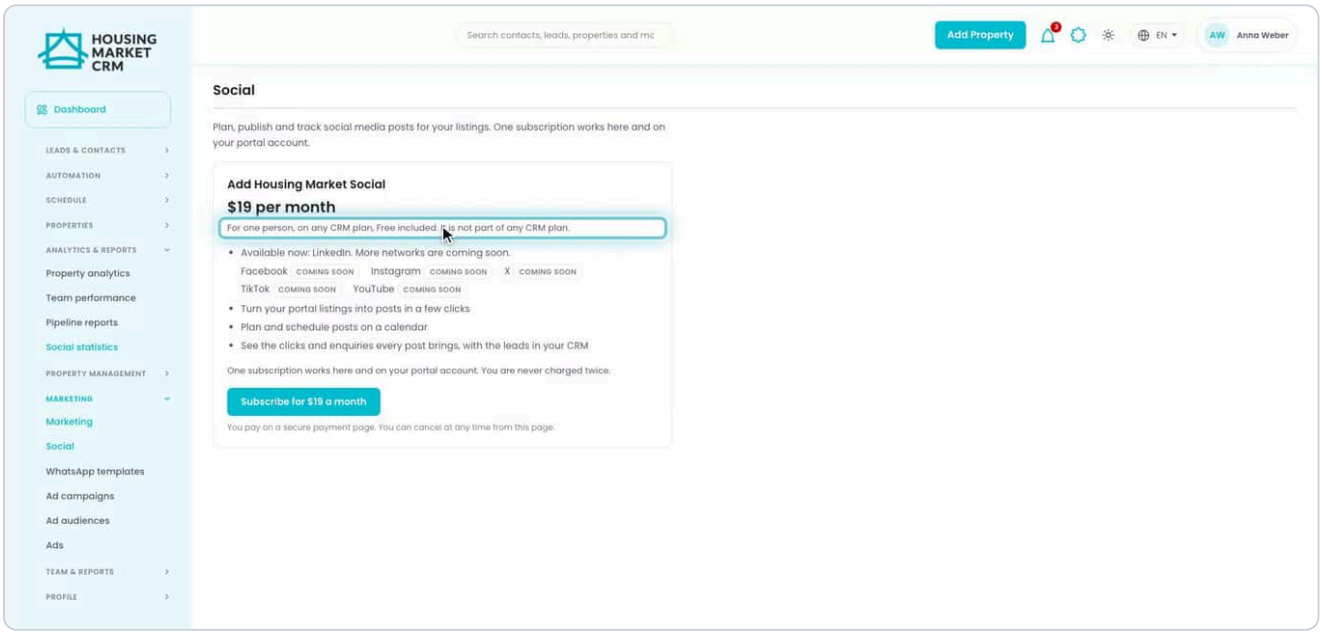
Rajah 1.2 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

3 Klik Social.



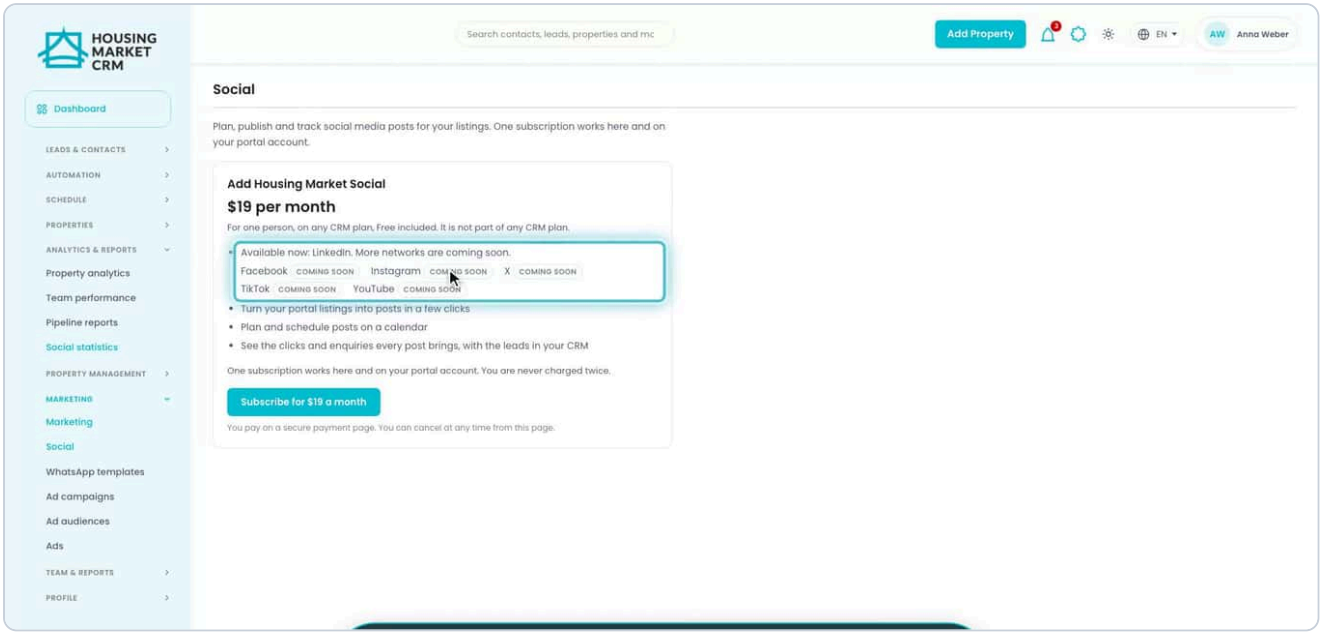
Rajah 1.3 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

4 Housing Market Social berharga 19 USD sebulan untuk satu orang, pada mana-mana pelan CRM, termasuk pelan Free.



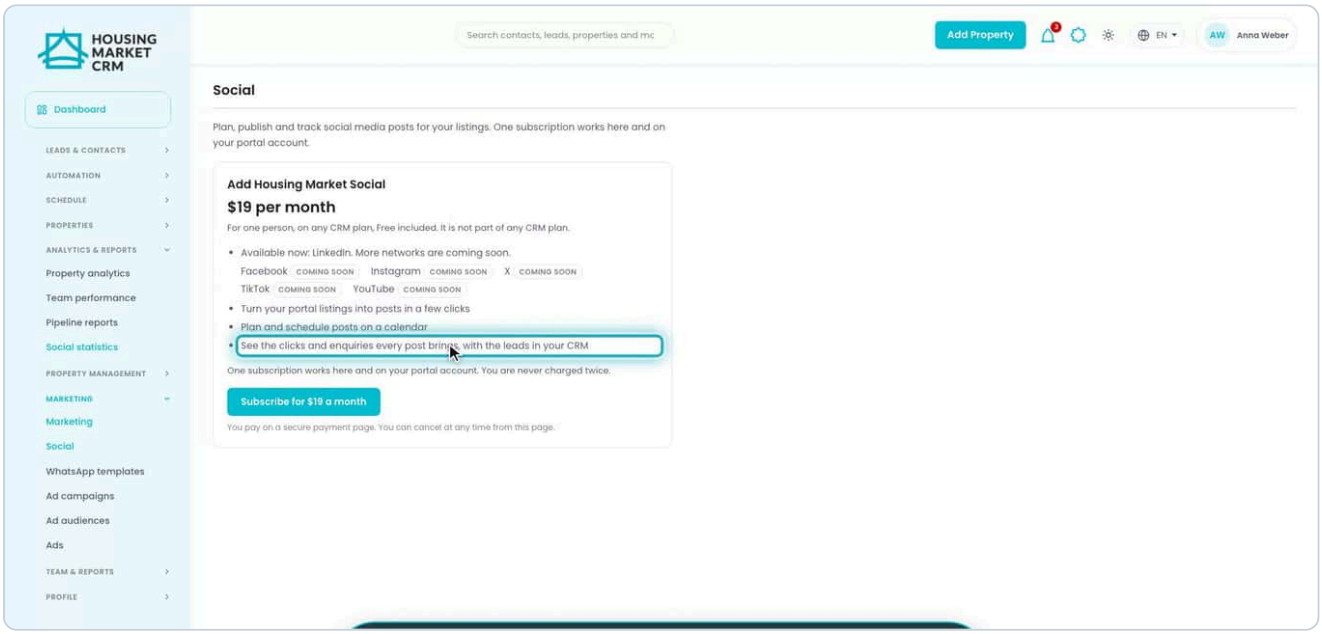
Rajah 1.4 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

5 LinkedIn berfungsi hari ini. Rangkaian lain akan datang.



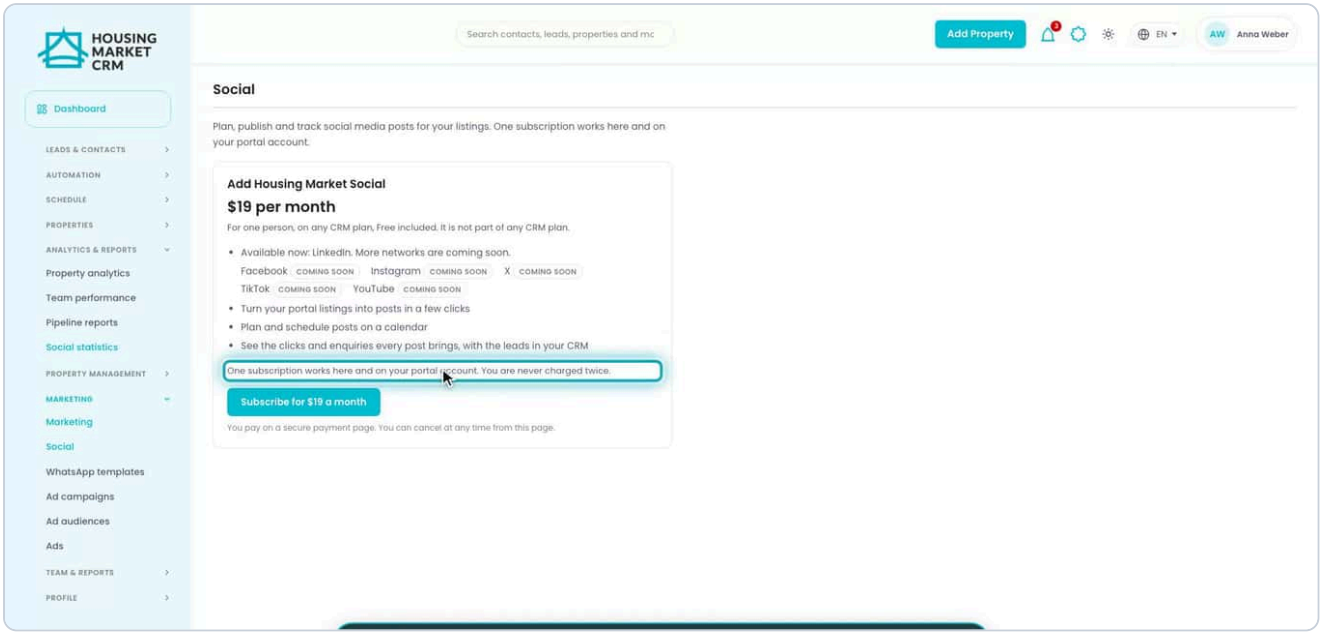
Rajah 1.5 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

6 Anda juga lihat klik dan pertanyaan yang dibawa setiap siaran.



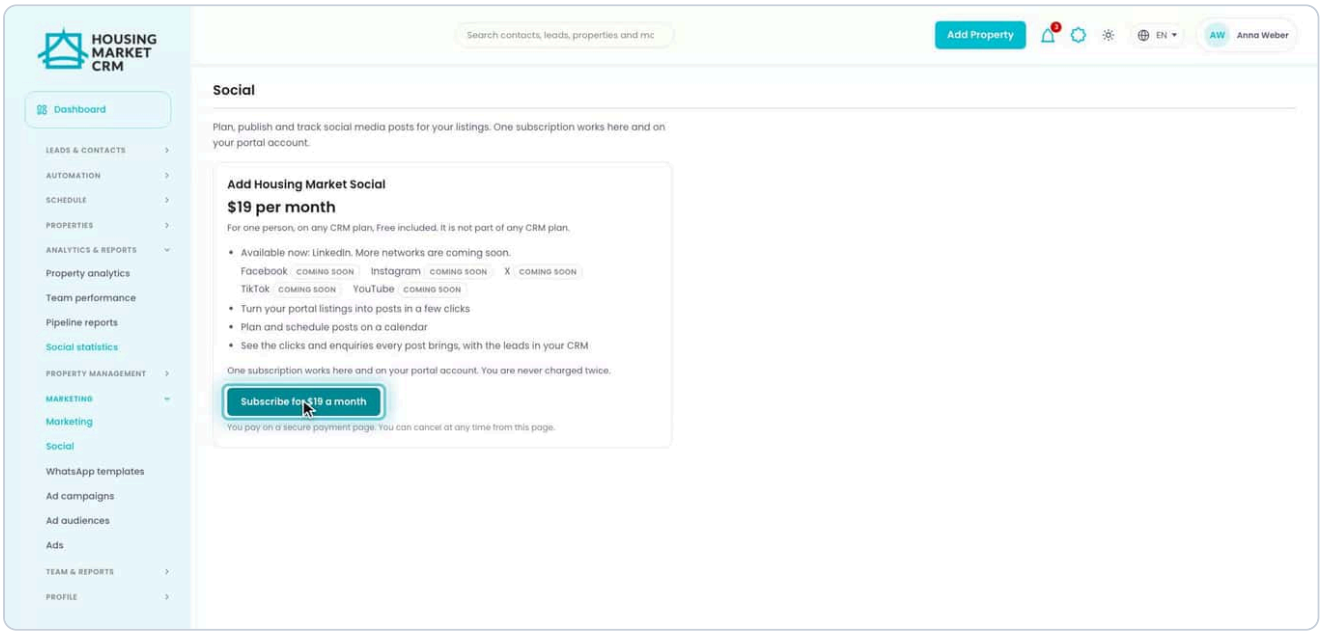
Rajah 1.6 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

7 Satu langganan berfungsi dalam CRM dan portal anda. Tiada caj dua kali.



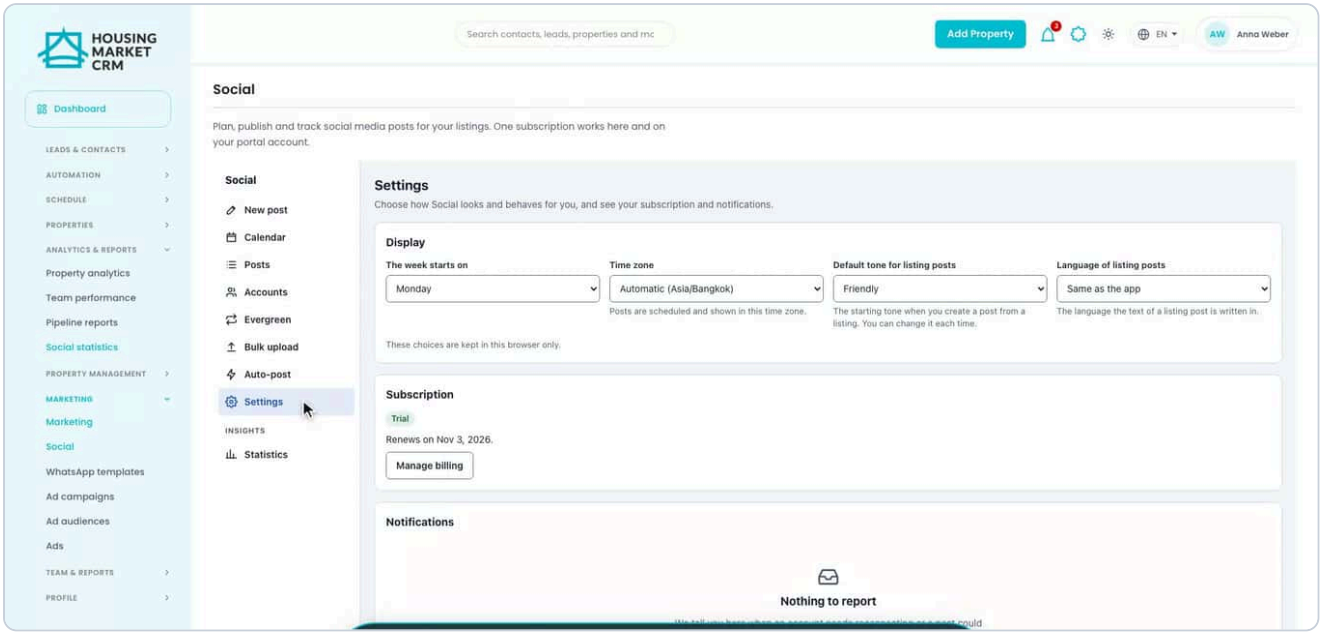
Rajah 1.7 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

8 Klik Langgan. Anda bayar pada halaman pembayaran selamat.



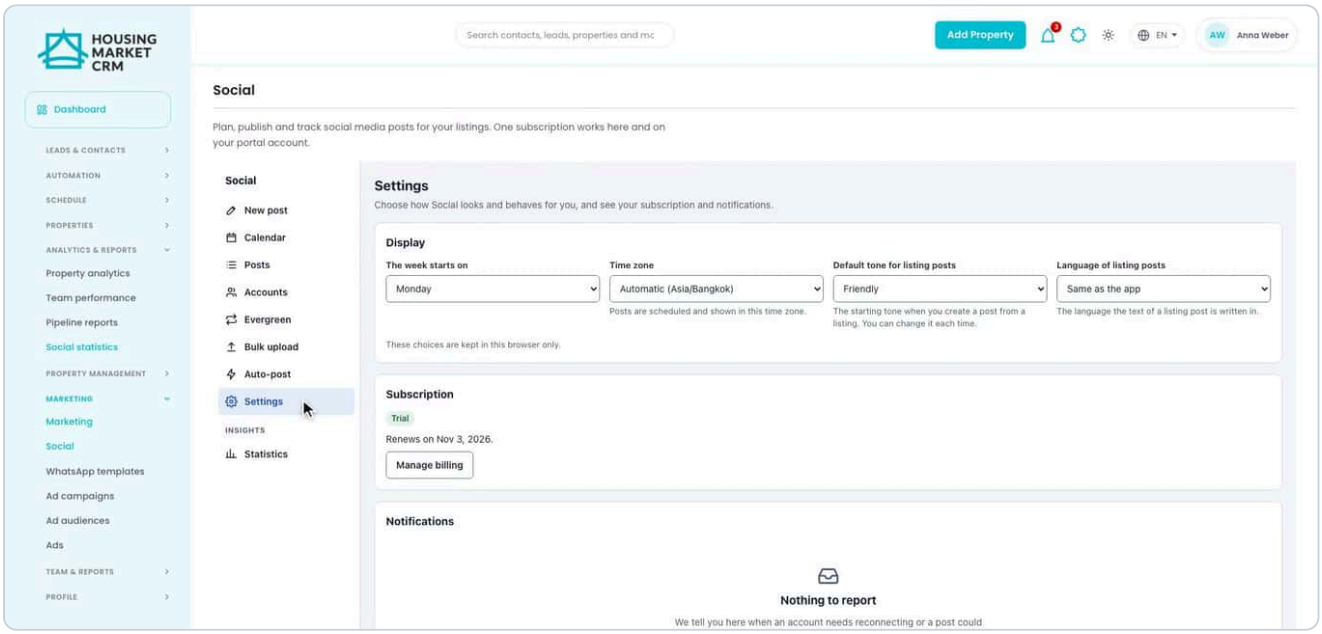
Rajah 1.8 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

9 7 hari pertama percuma. Selepas itu 19 USD sebulan.



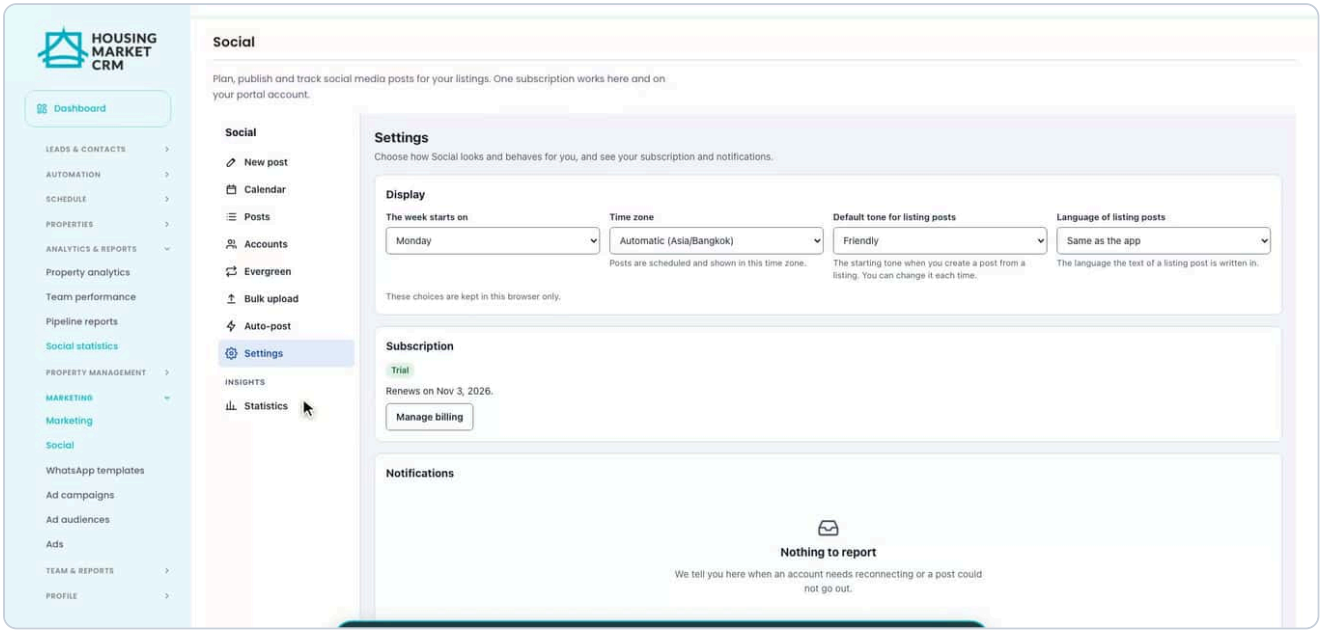
Rajah 1.9 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

10 Sebaik melanggan, Social terbuka pada halaman yang sama.



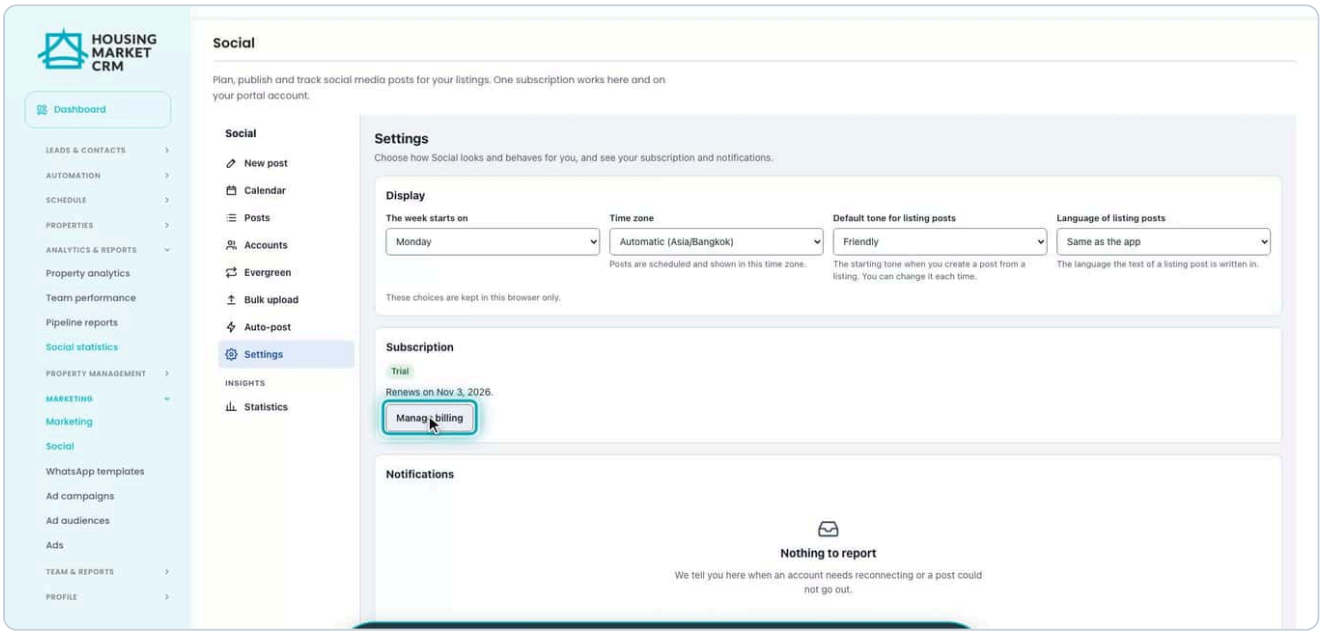
Rajah 1.10 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

11 Di bawah Tetapan, Langganan menunjukkan percubaan anda dan bila ia diperbaharui.



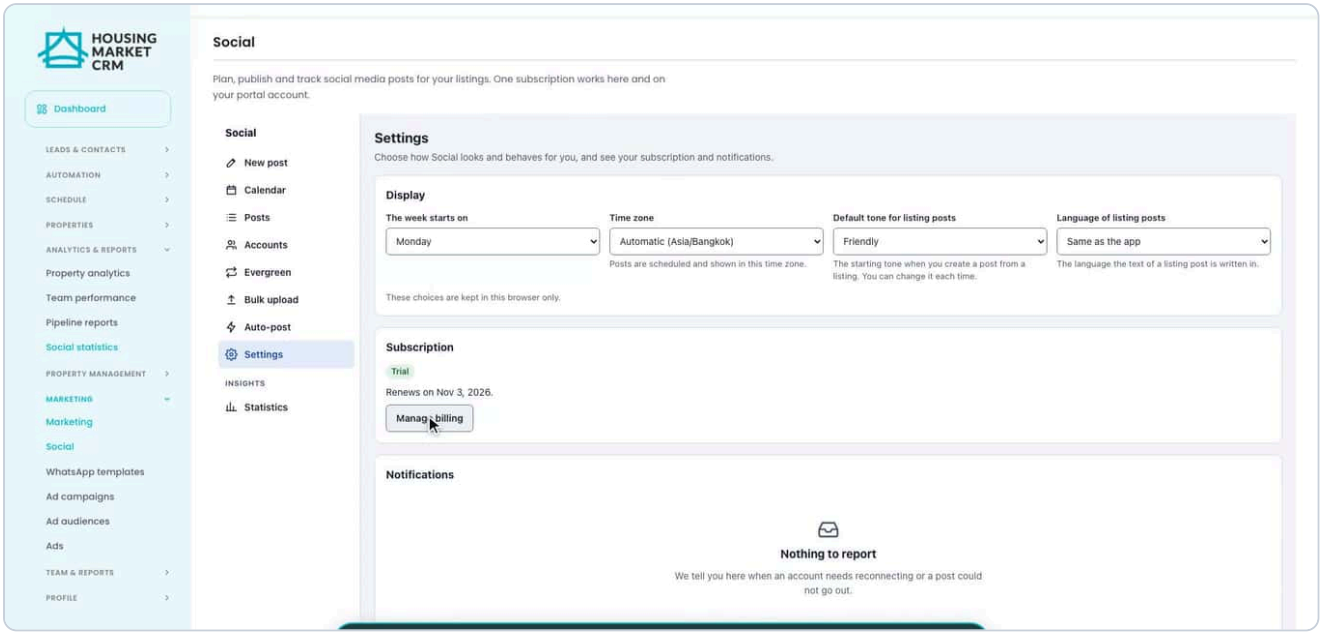
Rajah 1.11 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

12 Guna Urus pengebilan untuk tukar kad atau batalkan bila-bila masa.



Rajah 1.12 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

13 Jika anda batalkan, Social kekal sehingga akhir tempoh yang anda bayar.



Rajah 1.13 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

PERLU DIKETAHUI

NOTA

Tidak. Harganya 19 USD sebulan pada setiap pelan, sama sahaja untuk Free, Pro dan Business.

Pusat Bantuan: Adakah Housing Market Social termasuk dalam pelan CRM saya?

PETUA

Tidak. Housing Market Social dibuka dalam CRM anda atau akaun portal anda, dan ia menggunakan log masuk yang sudah anda ada.

Pusat Bantuan: Adakah saya memerlukan log masuk berasingan untuk Housing Market Social?

2 BAB 2

Sambungkan LinkedIn

Tambahan berbayar | Untuk ejen | Tonton video

GAMBARAN KESELURUHAN

Anda boleh menyambungkan LinkedIn sekarang. Halaman Facebook, akaun profesional Instagram, X dan YouTube sedang dikemas kini sekarang, begitu juga penghantaran video ke draf TikTok anda. Profil peribadi Facebook dan Instagram menerima peringatan sebagai gantinya.

Anda menyambungkan setiap rangkaian sekali, di bawah Akaun. Anda pergi ke halaman rangkaian itu sendiri untuk memberikan kebenaran dan kemudian kembali, dan Housing Market Social tidak pernah melihat kata laluan anda. Anda boleh memutuskan sambungan akaun pada bila-bila masa.

LinkedIn ialah satu-satunya rangkaian yang boleh anda sambungkan hari ini. Rangkaian lain di bawah sedang dikemas kini sekarang, dan Akaun memaparkannya tanpa butang sambung sehingga ia dibuka.

- LinkedIn: profil peribadi anda. Anda boleh menyambungkannya sekarang.
- Facebook: Halaman yang anda uruskan. Sedang dikemas kini sekarang.
- Instagram: akaun perniagaan dan akaun pencipta. Sedang dikemas kini sekarang.
- X: akaun X anda. Sedang dikemas kini sekarang.
- YouTube: saluran anda. Sedang dikemas kini sekarang.
- TikTok: Sedang dikemas kini sekarang. Video akan tiba sebagai draf dalam peti masuk TikTok anda, dan anda menerbitkannya daripada TikTok. Penghantaran terus ke TikTok belum tersedia.

Profil peribadi Facebook dan Instagram serta kumpulan Facebook adalah berbeza: rangkaian tersebut tidak membenarkan mana-mana alat menghantar kepadanya. Lihat “Bolehkah saya menghantar ke profil peribadi Facebook atau Instagram saya?”.

Apa yang ditentukan oleh rangkaian

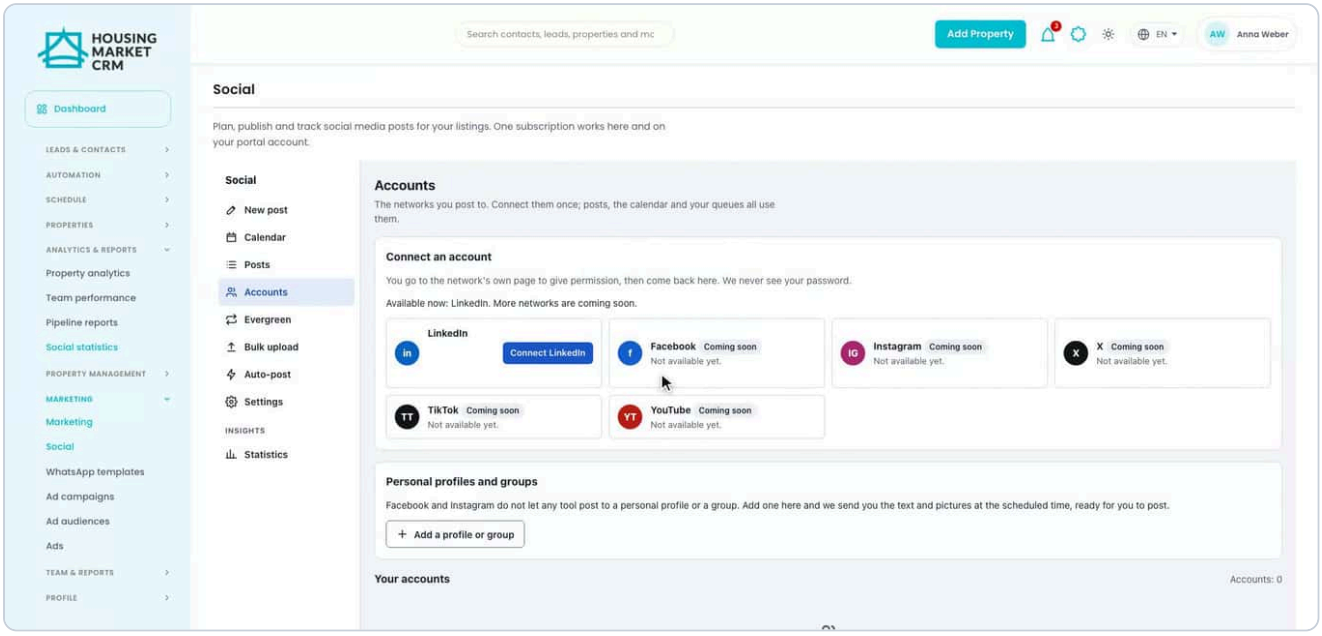
Setiap rangkaian menetapkan peraturannya sendiri dan Social mematuhinya. Pratonton menunjukkan panjang teks anda berbanding had rangkaian dan apa-apa yang akan ditolak oleh rangkaian. X mengehadkan hantaran yang mengandungi pautan, jadi sesuatu akaun boleh mencapai had bulanan untuknya; hantaran itu kemudian berhenti dan Social memberitahu anda, manakala hantaran tanpa pautan tidak terjejas.

Sambungan juga boleh tamat, contohnya apabila rangkaian menarik balik kebenaran atau log masuk tamat tempoh. Jika rangkaian memberikan notis, Social memberi amaran kepada anda sebelum ia tamat, dan dalam setiap keadaan ia meminta anda menyambung semula supaya hantaran berjadual terus diterbitkan.

Daripada Pusat Bantuan: **Rangkaian sosial manakah yang boleh saya sambungkan kepada Housing Market Social?**

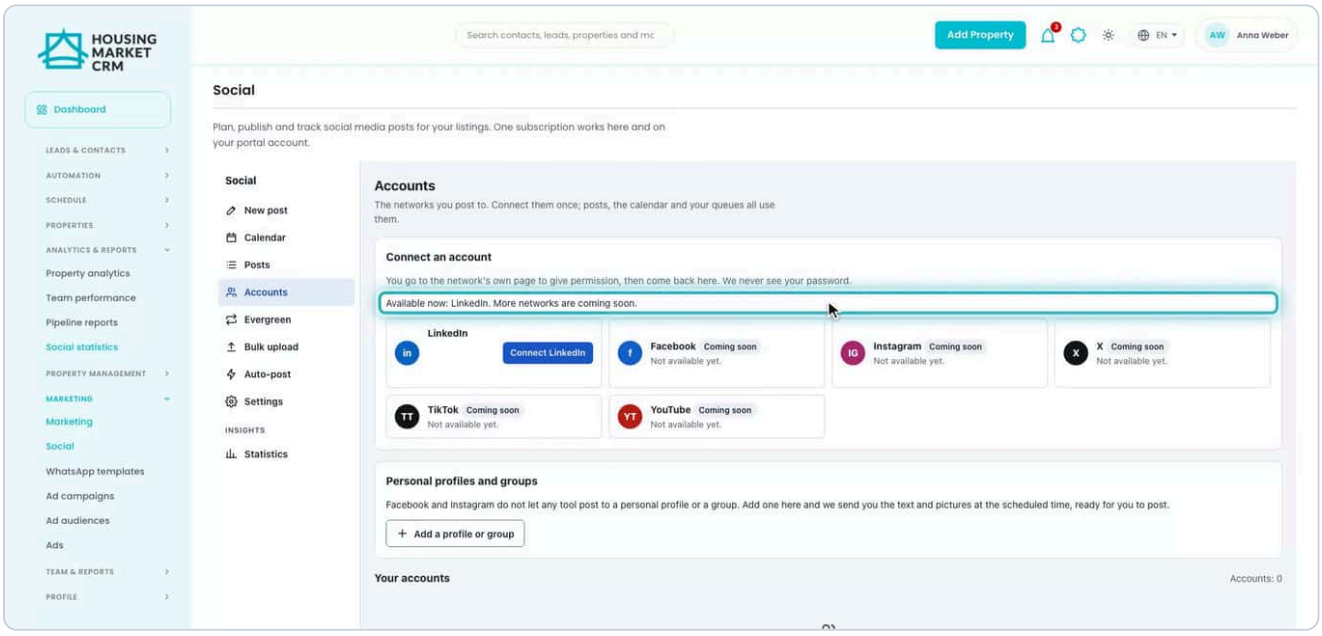
LANGKAH DEMI LANGKAH

1 Dalam Pemasaran > Sosial, buka Akaun.



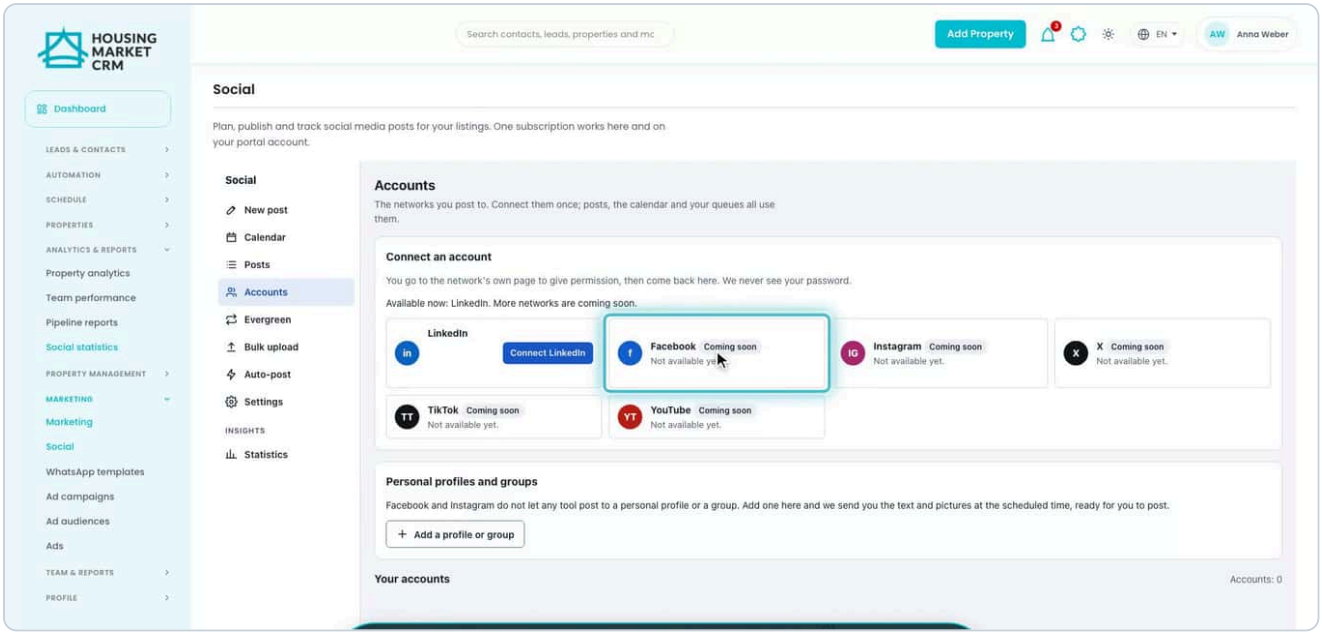
Rajah 2.1 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

2 LinkedIn berfungsi hari ini, untuk profil peribadi anda.



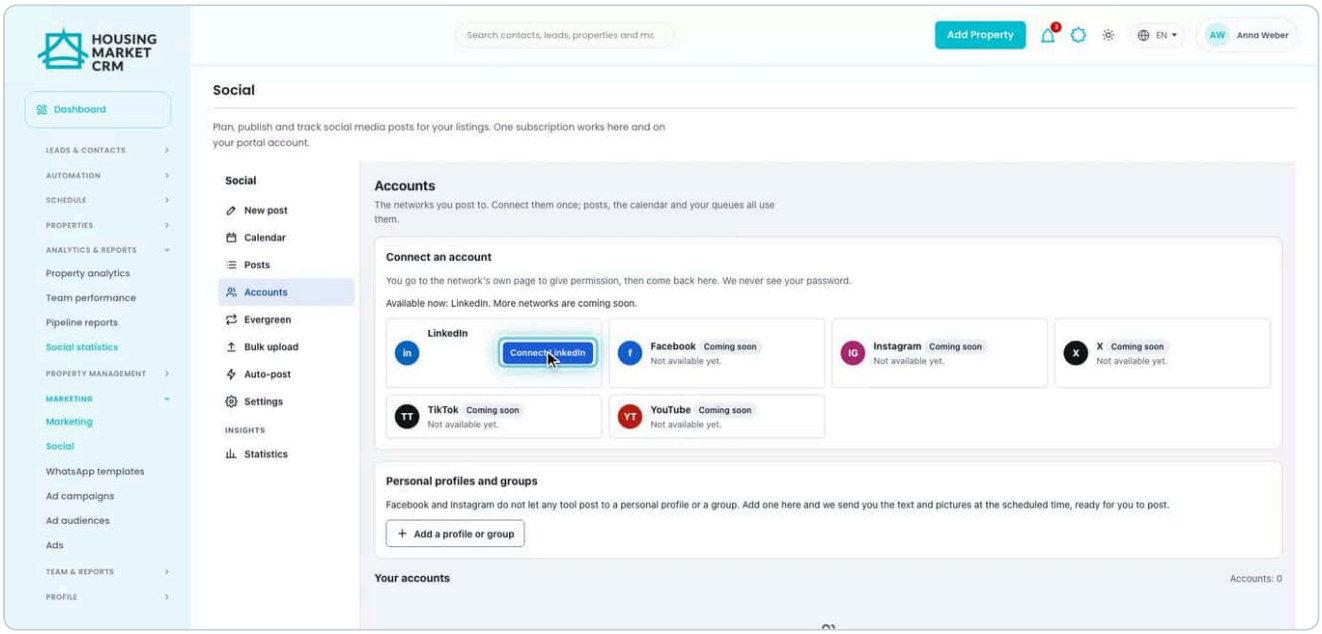
Rajah 2.2 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

3 Facebook, Instagram, X, TikTok dan YouTube akan datang.



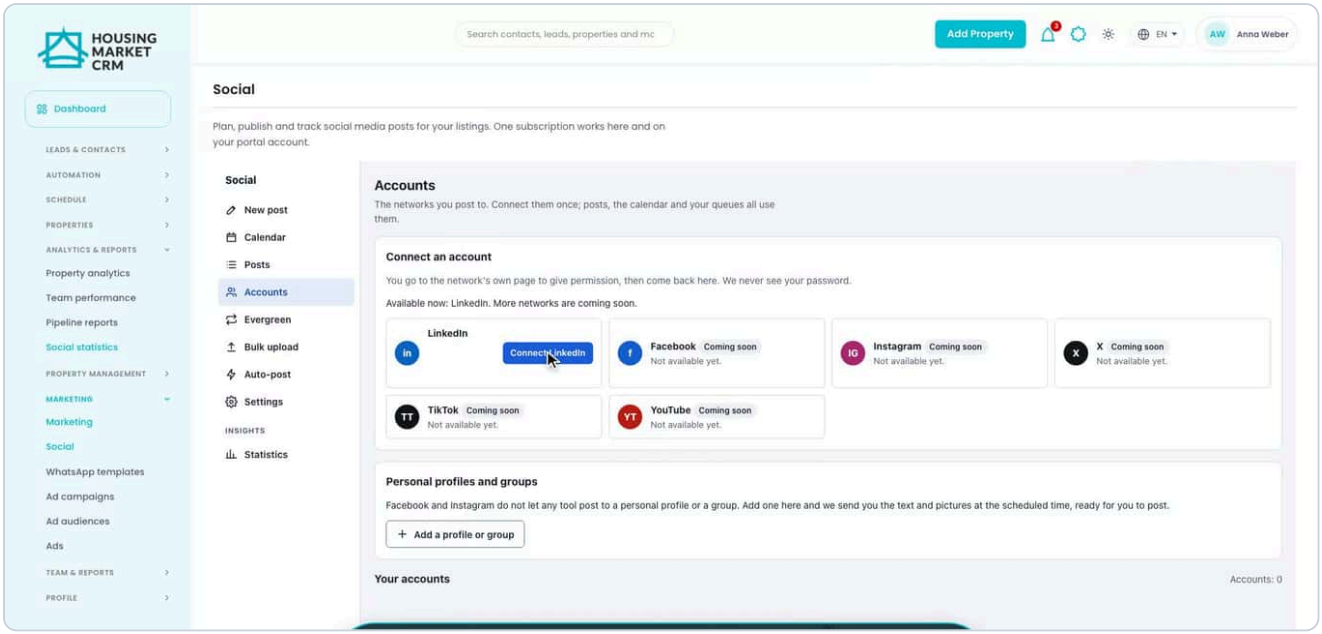
Rajah 2.3 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

4 Klik Sambung LinkedIn.



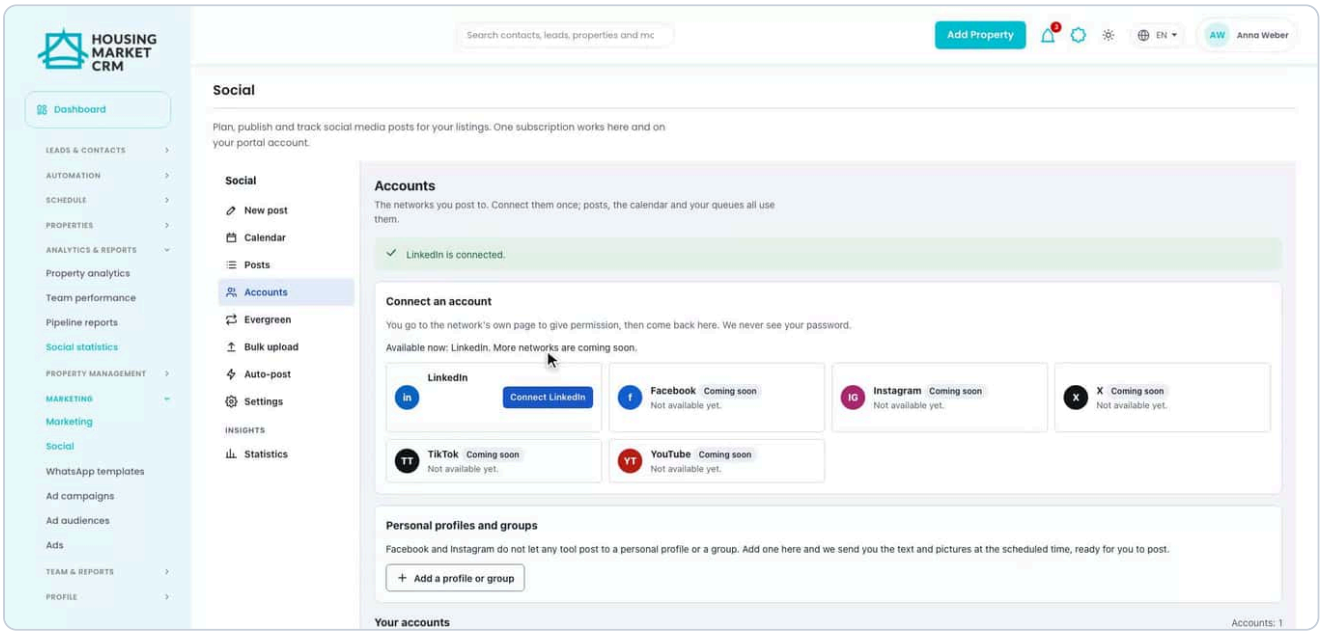
Rajah 2.4 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

5 Halaman LinkedIn sendiri terbuka. Masuk di sana dan benarkan akses.



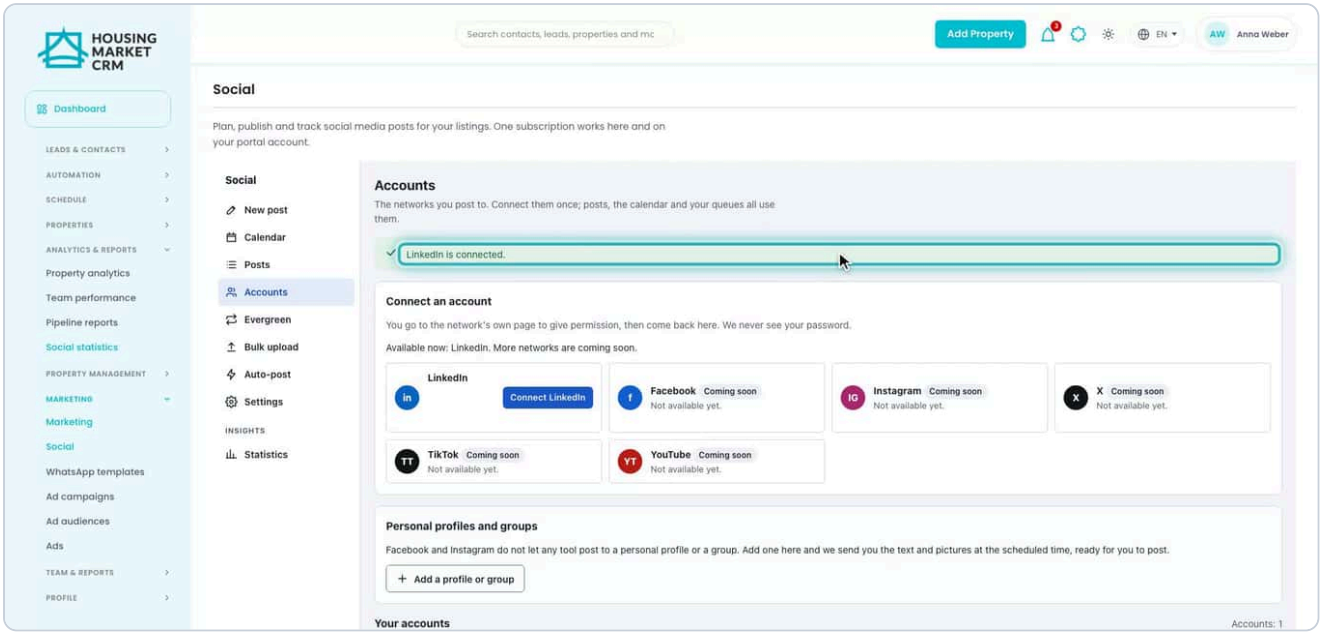
Rajah 2.5 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

6 Housing Market tidak pernah melihat kata laluan LinkedIn anda.



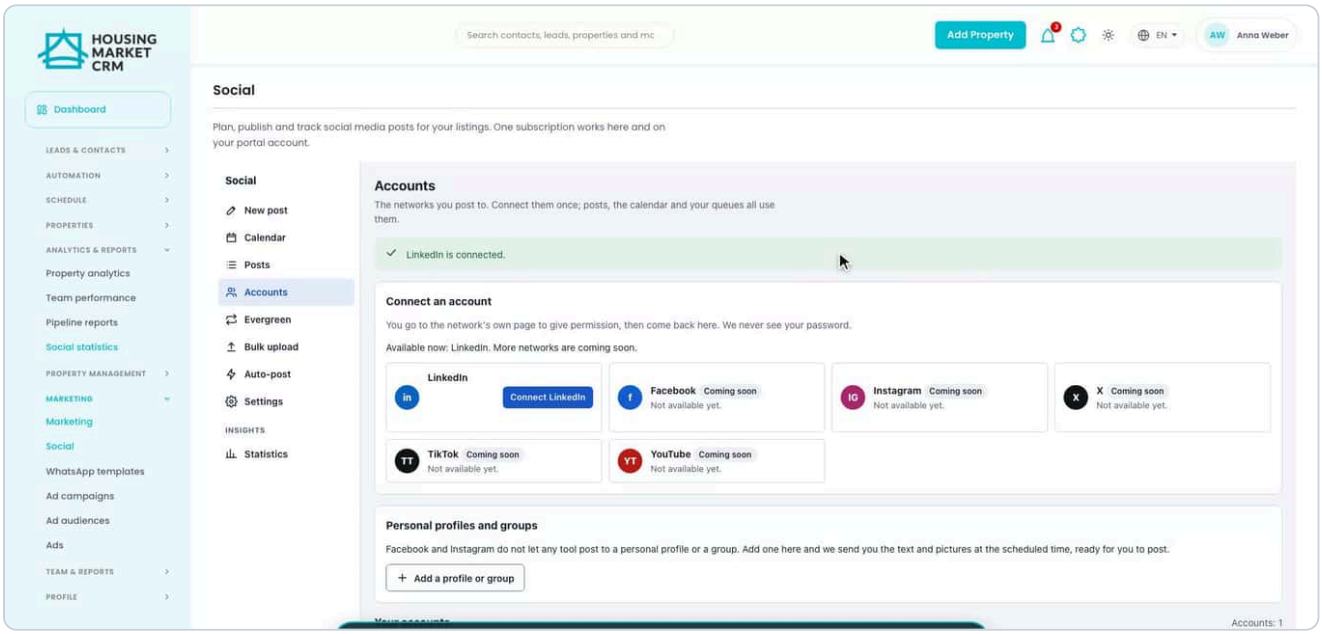
Rajah 2.6 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

7 Kembali dalam CRM, anda lihat LinkedIn telah disambungkan.



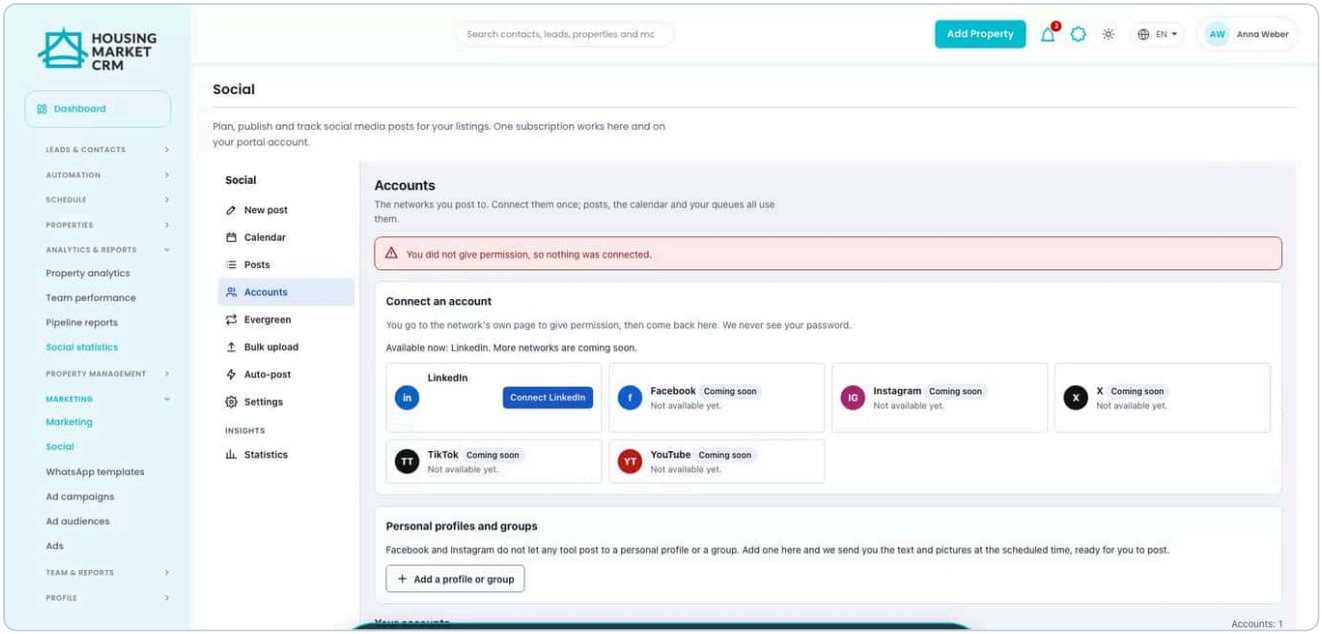
Rajah 2.7 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

8 Profil anda muncul di bawah Akaun anda. Ia menyiarkan secara automatik.



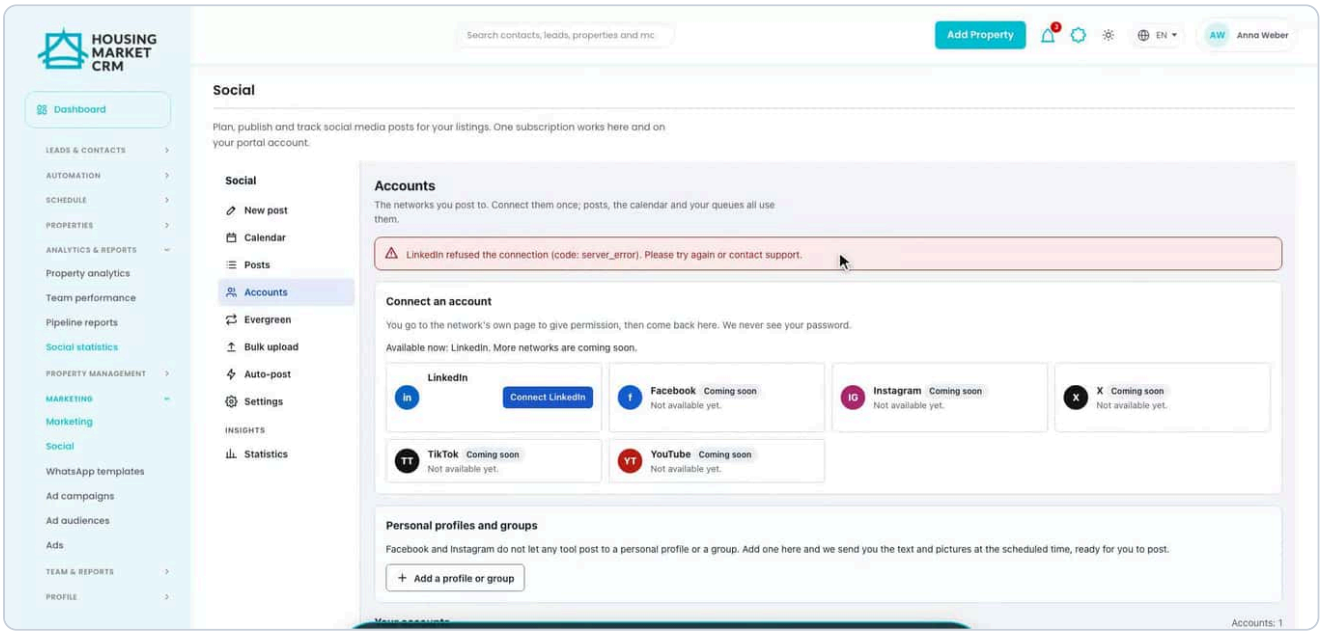
Rajah 2.8 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

9 Tarikh ini ialah bila sambungan tamat. Sambung semula sebelum itu.



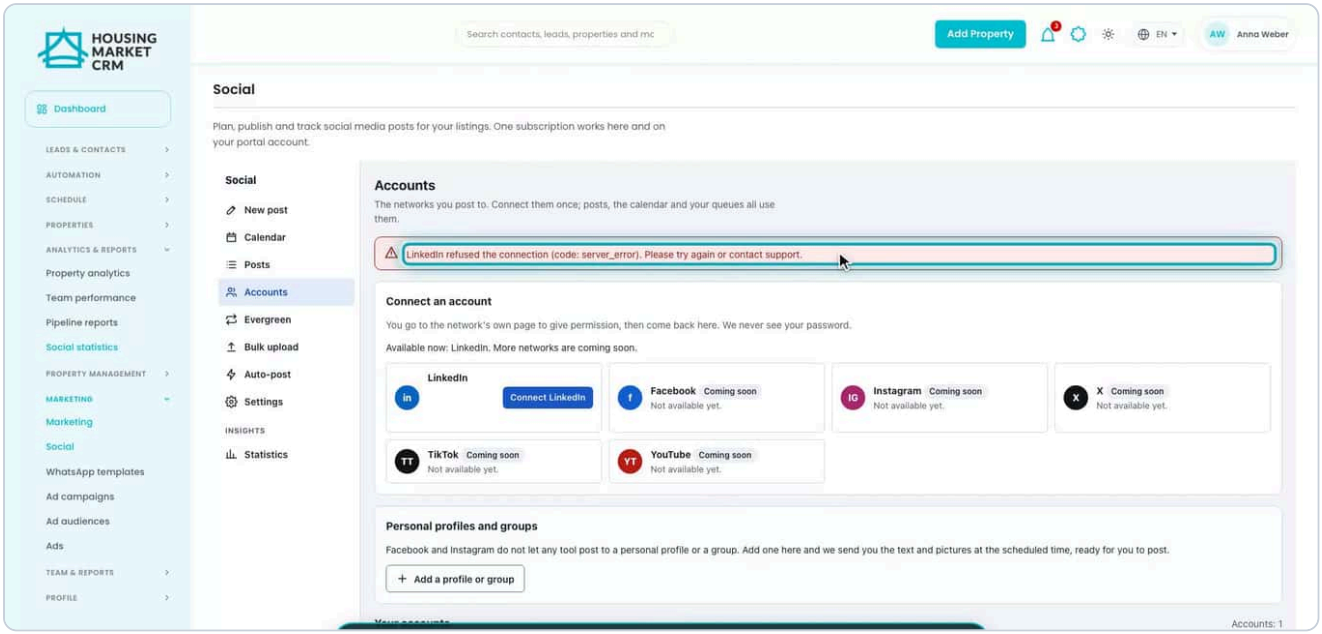
Rajah 2.9 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

10 Jika anda membatalkan di LinkedIn, tiada apa-apa disambungkan. Cuba lagi.



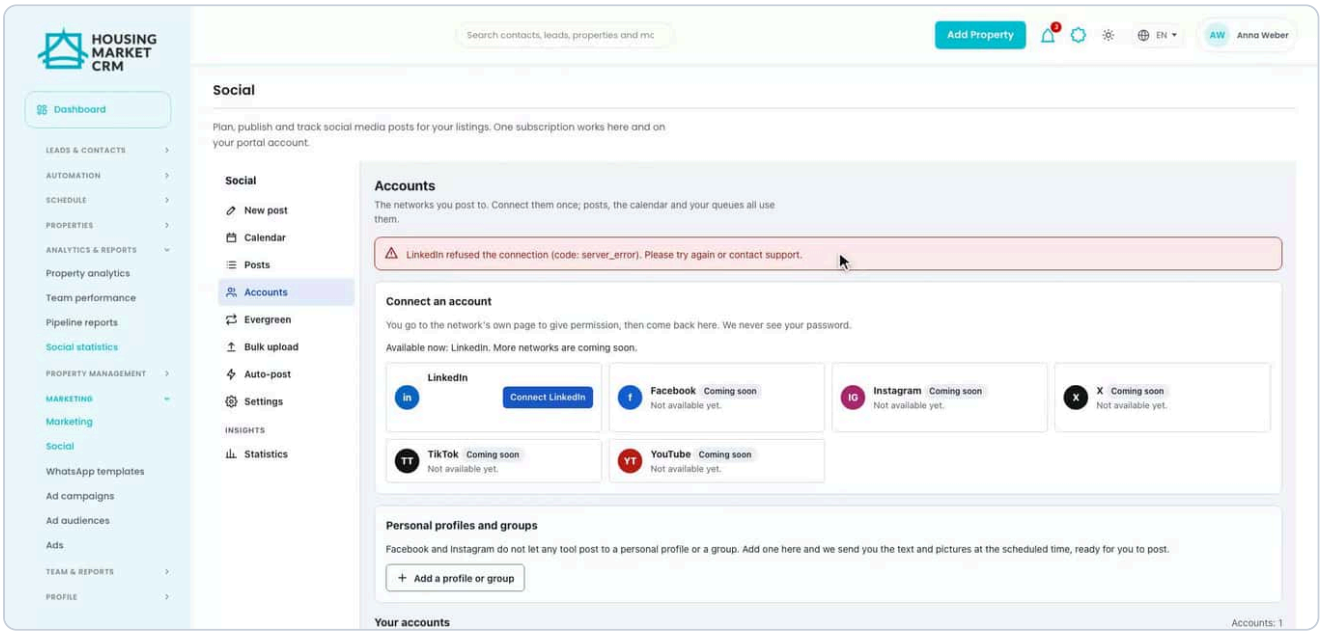
Rajah 2.10 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

11 Jika LinkedIn menolak, anda lihat kodnya. Cuba lagi, atau hubungi sokongan.



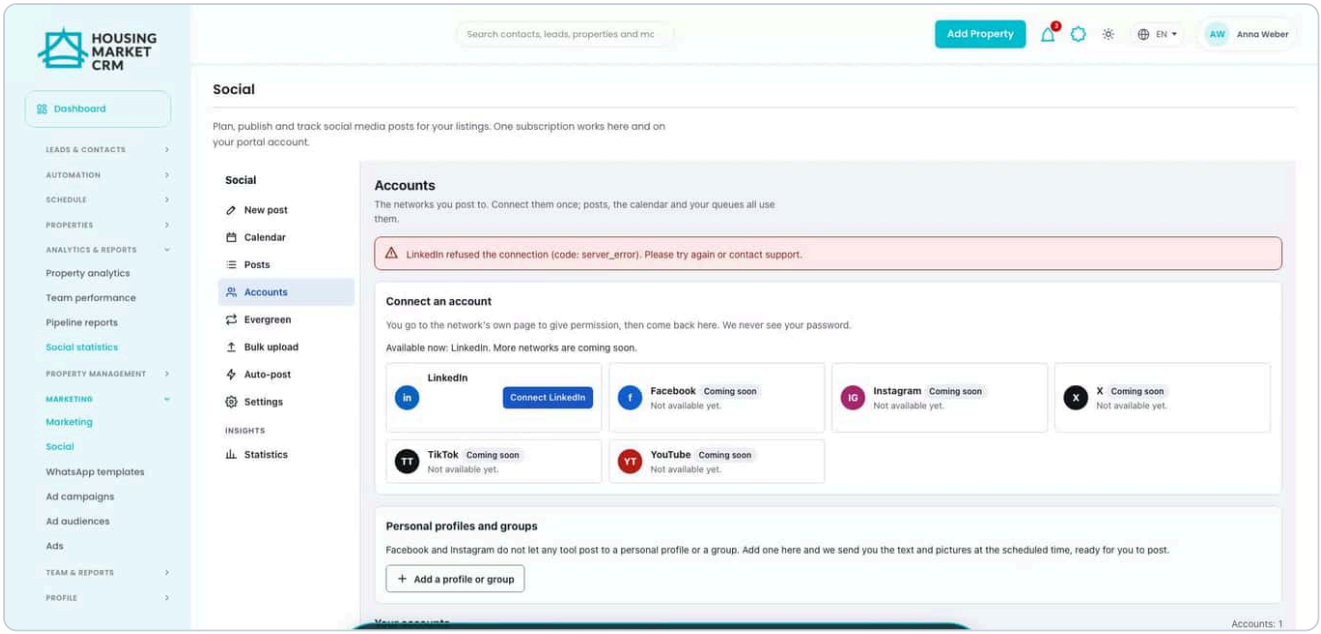
Rajah 2.11 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

12 Untuk berhenti, klik Putuskan Sambungan pada akaun itu.



Rajah 2.12 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

13 Siaran yang masih menunggunya tidak akan dihantar. Sejarah anda kekal.



Rajah 2.13 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

PERLU DIKETAHUI

SEDANG DIKEMAS KINI Buat masa ini hanya LinkedIn yang boleh disambungkan. Facebook, Instagram, X, YouTube dan TikTok dipaparkan sebagai “Sedang dikemas kini sekarang” pada skrin Akaun dan tiada butang Sambung.

SEDANG DIKEMAS KINI Halaman syarikat LinkedIn belum boleh disambungkan. Hanya profil LinkedIn peribadi anda yang boleh disambungkan.

NOTA Tidak secara terus. Facebook dan Instagram tidak membenarkan mana-mana alat menghantar ke profil peribadi atau kumpulan, jadi Housing Market Social menghantar teks dan gambar kepada anda pada masa yang dijadualkan dan anda menghantarnya sendiri.

Pusat Bantuan: Bolehkah saya menghantar ke profil peribadi Facebook atau Instagram saya?

BAHAGIAN 2

Tulis dan jadualkan hantaran

3 Kongsi penyenaraian sebagai hantaran

4 Siar secara manual ke Facebook dan Instagram

5 Siar penyenaraian baharu dengan peraturan siaran automatik

6 Tulis siaran dengan kapsyen AI

7 Urus siaran dan baris gilir

8 Buat senarai siaran malar segar

9 Jadualkan siaran secara pukal daripada CSV

3 BAB 3

Kongsi penyenaraian sebagai hantaran

Tambahan berbayar | Untuk ejen | Tonton video

GAMBARAN KESELURUHAN

Buka Hantaran baharu, tulis atau mulakan daripada penyenaraian, pilih akaun, kemudian simpan draf, hantar sekarang, pilih masa, gunakan baris gilir akaun atau ambil masa yang dicadangkan.

Pilih Hantaran baharu. Tulis teks sekali, atau mulakan daripada salah satu penyenaraian aktif anda: teks, foto, harga dan pautan diisi daripada penyenaraian, dan anda memilih nada dan bahasa teks. Hantaran boleh berupa teks sahaja, satu gambar, beberapa gambar atau video dalam satu hantaran yang boleh dileret, satu video, atau pautan ke salah satu penyenaraian anda.

Pilih akaun yang akan menerima hantaran. Pratonton menunjukkan bagaimana setiap rangkaian akan memaparkannya, panjang teks berbanding had rangkaian itu, dan apa-apa yang akan ditolak oleh rangkaian. Anda boleh menulis teks berbeza untuk mana-mana satu akaun.

Kemudian pilih bila:

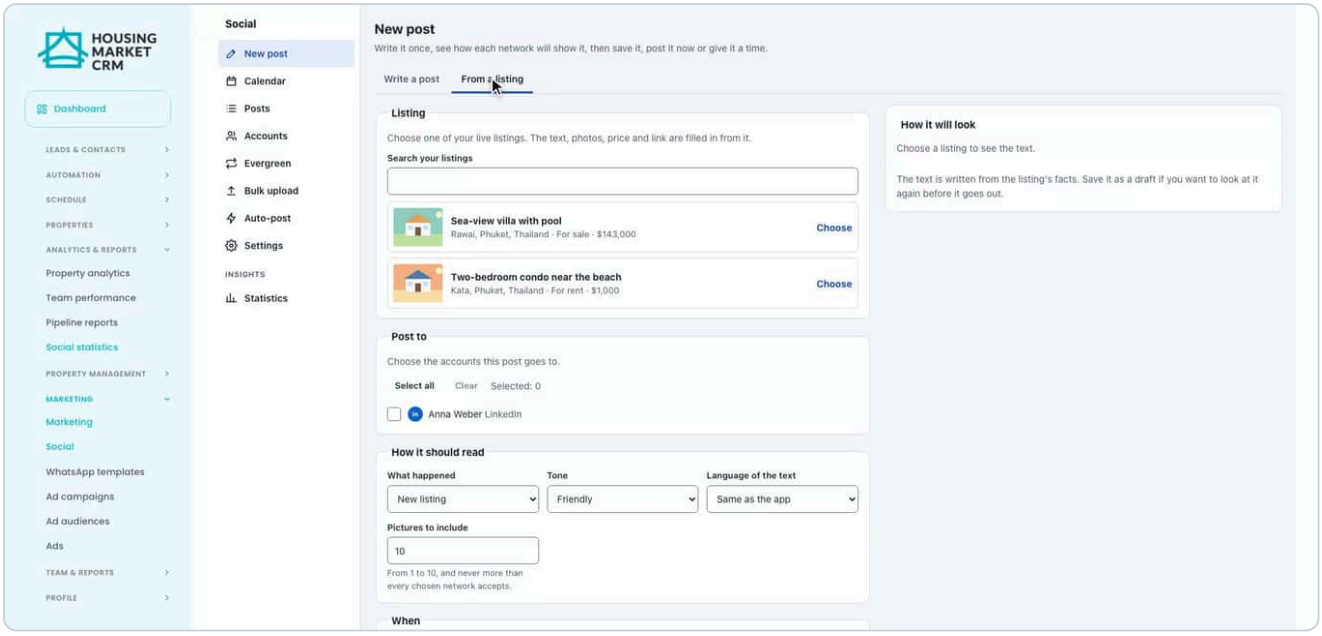
- Simpan sebagai draf: tiada apa dihantar, dan anda boleh menjadualkannya kemudian.
- Hantar sekarang: ia dihantar dalam masa lebih kurang satu minit.
- Pilih tarikh dan masa, dalam zon waktu anda.
- Masa kosong seterusnya dalam baris gilir: baris gilir ialah set hari dan masa untuk satu akaun, dibuat di bawah Hantaran.
- Masa terbaik: Social mencadangkan masa yang baik untuk setiap akaun.

Penjadualan memerlukan langganan aktif; menyimpan draf tidak memerlukannya. Kalendar memaparkan apa yang dijadualkan mengikut bulan, minggu atau hari, dan anda boleh menyeret hantaran berjadual ke hari lain. Hantaran yang lewat lebih daripada enam jam tidak dihantar, dan Social memberitahu anda supaya anda boleh memilih masa baharu.

Daripada Pusat Bantuan: **Bagaimanakah saya menjadualkan hantaran dalam Housing Market Social?**

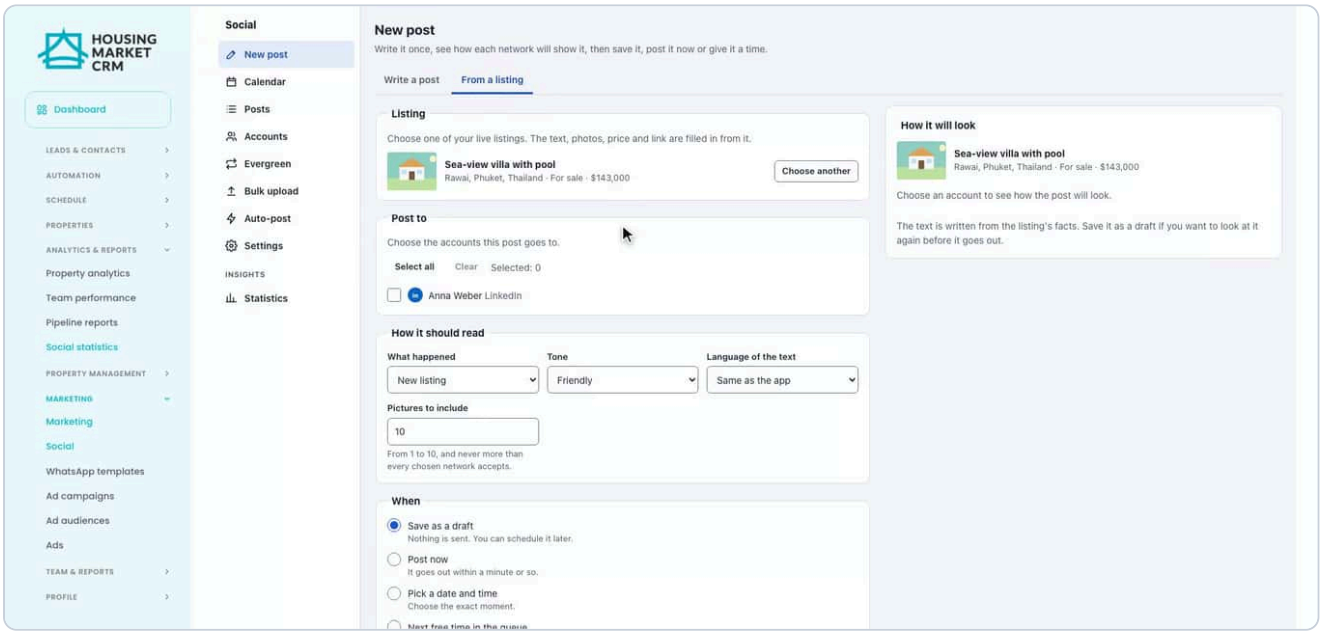
LANGKAH DEMI LANGKAH

1 Klik Siaran baharu dan Daripada penyenaraian.



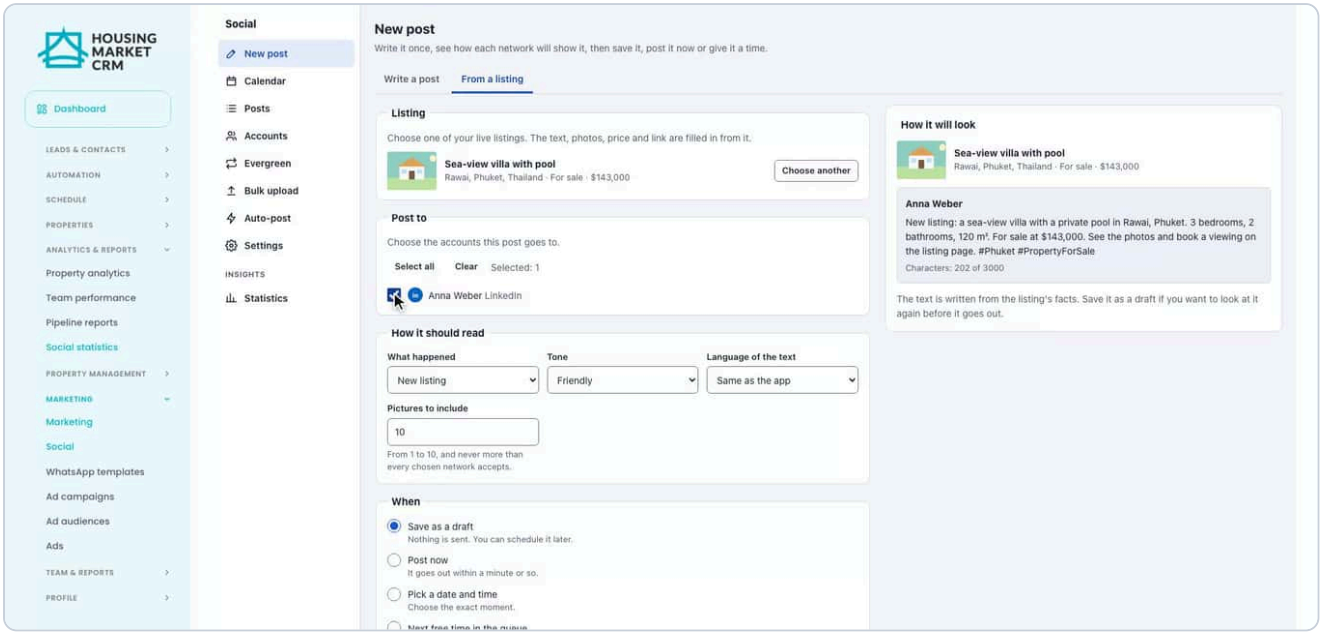
Rajah 3.1 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

2 Pilih salah satu penyenaraian aktif anda.



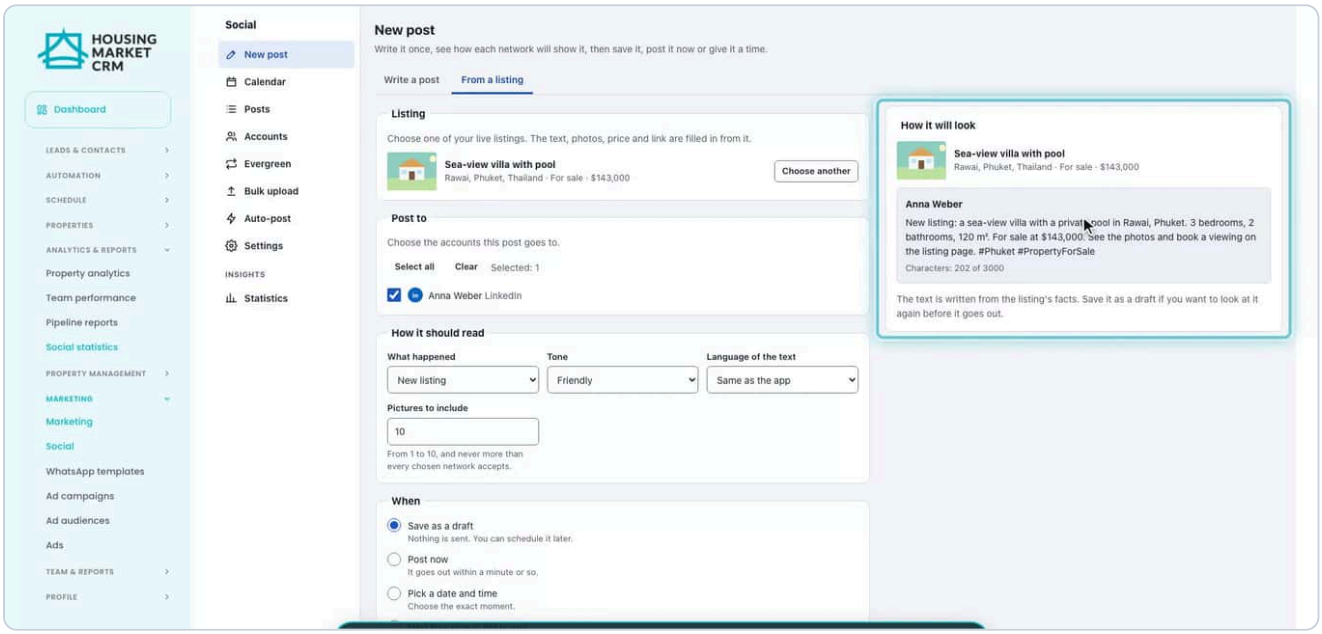
Rajah 3.2 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

3 Tandakan akaun LinkedIn anda.



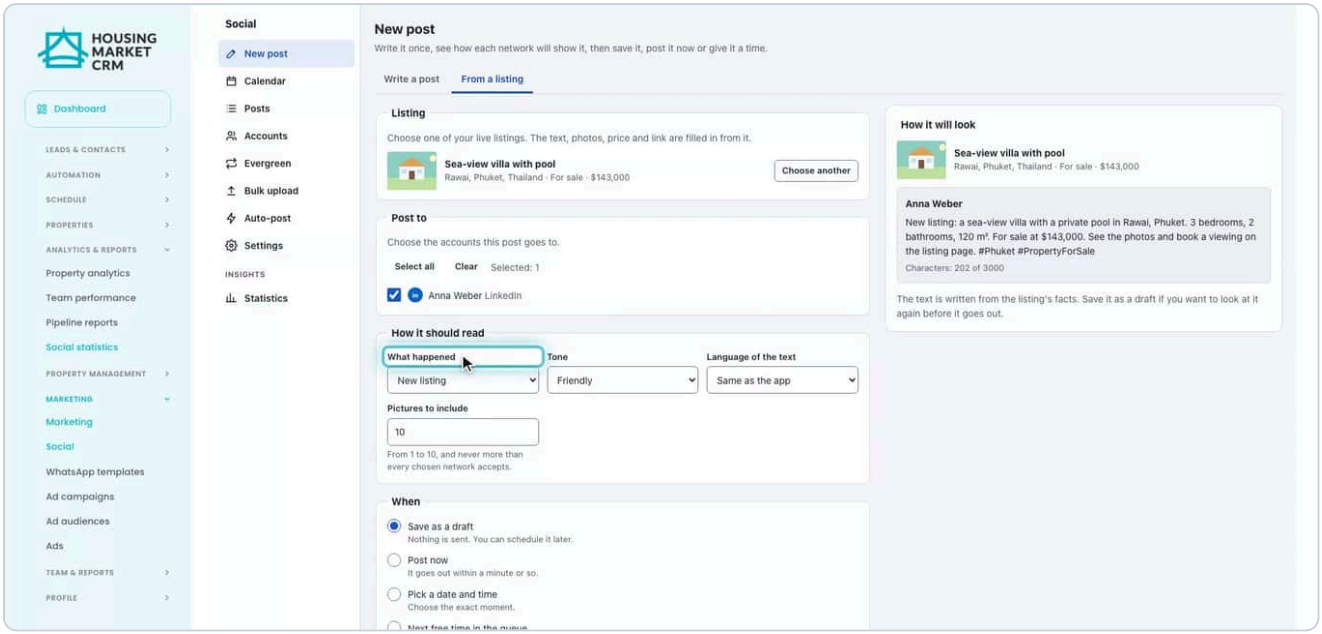
Rajah 3.3 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

4 Teks, foto, harga dan pautan diisi daripada penyenaraian. Baca pratonton.



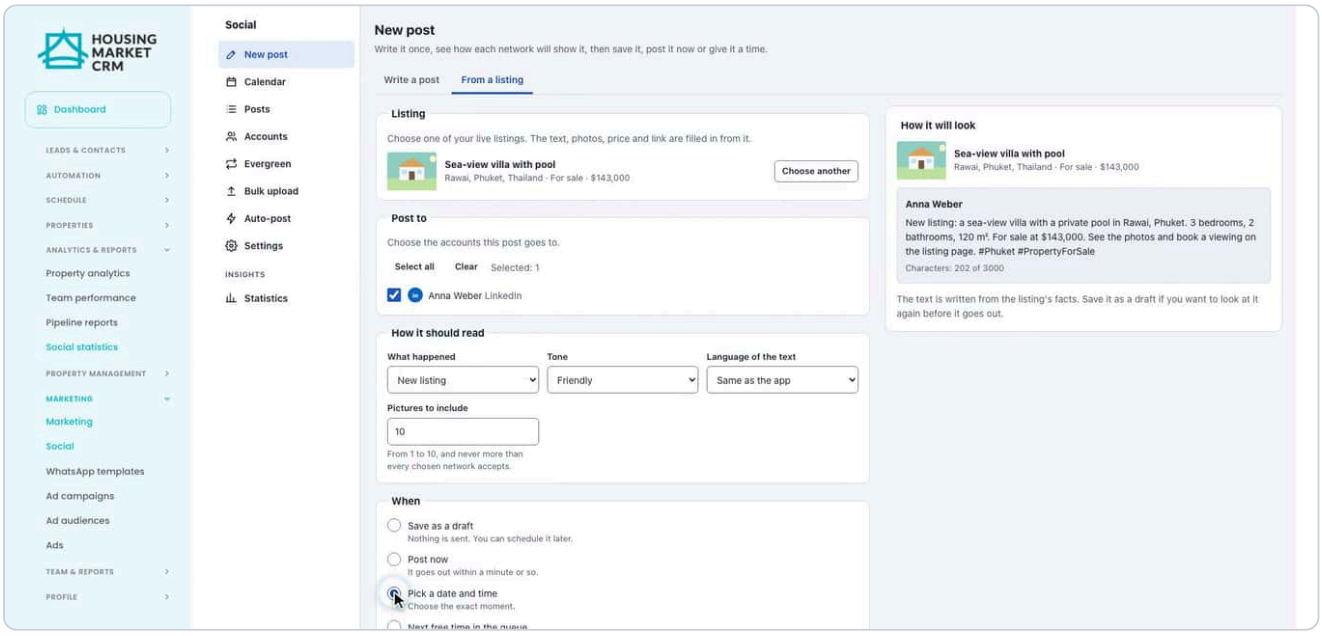
Rajah 3.4 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

5 Pilih apa yang berlaku dan nadanya, jika mahu.



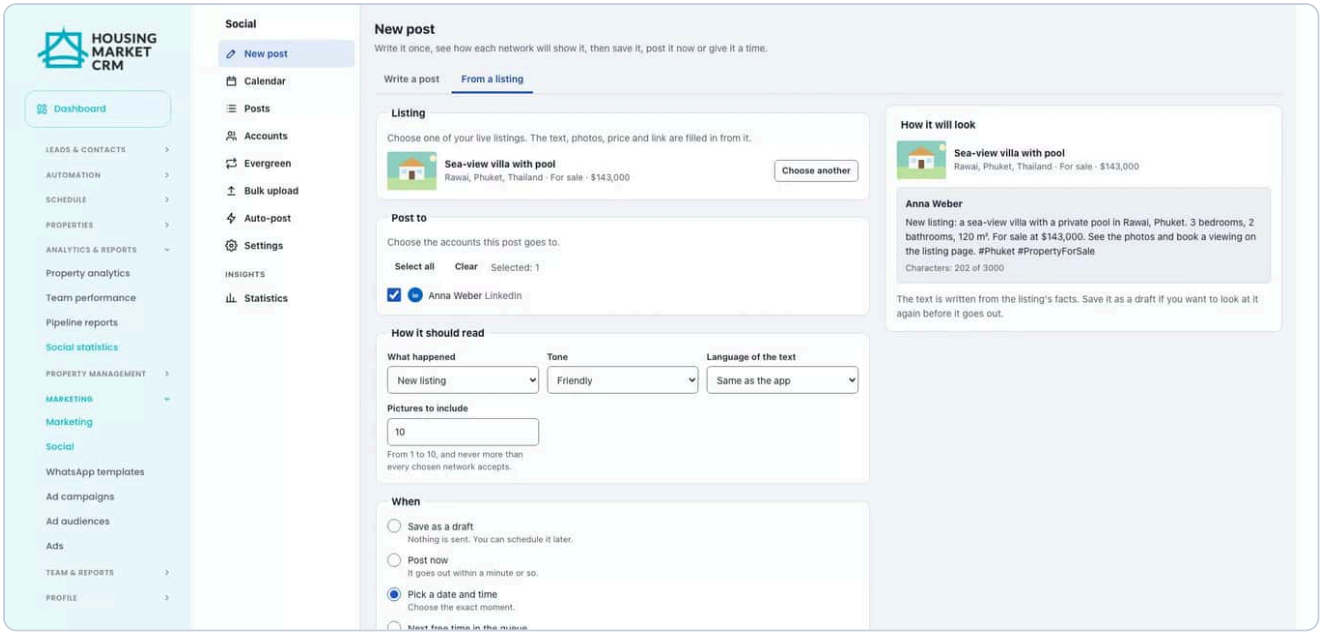
Rajah 3.5 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

6 Di bawah Bila, pilih tarikh dan masa.



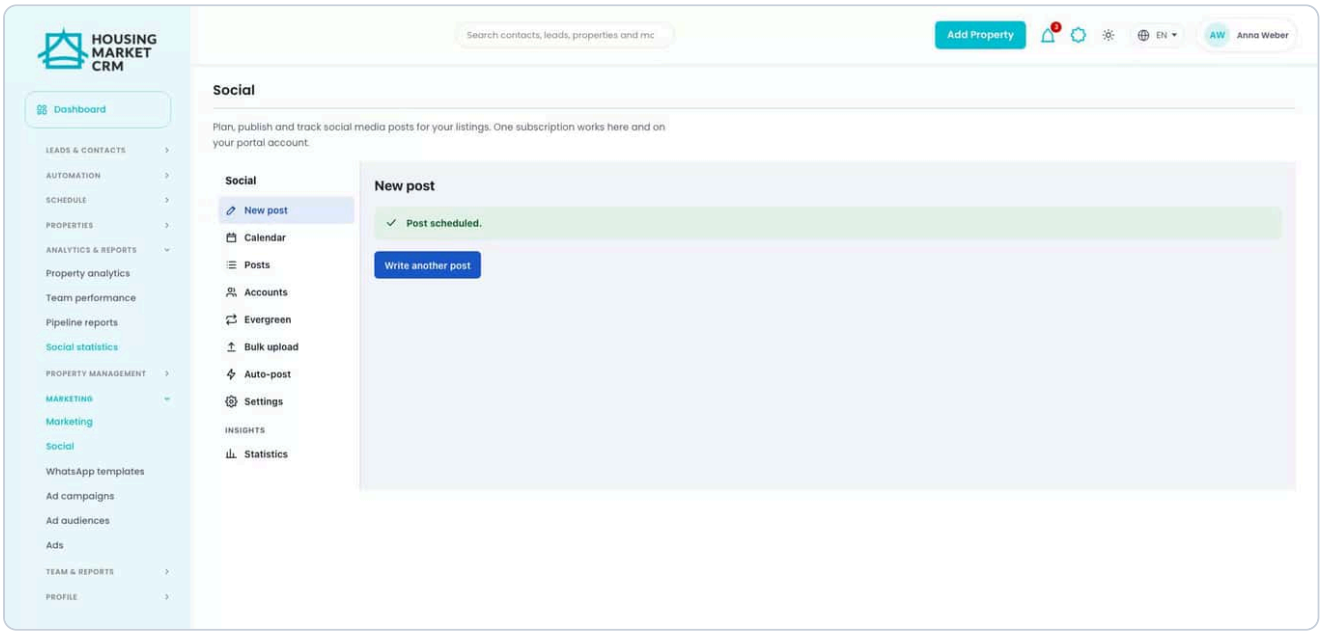
Rajah 3.6 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

7 Di sini: dua hari lagi, pukul 6 malam.



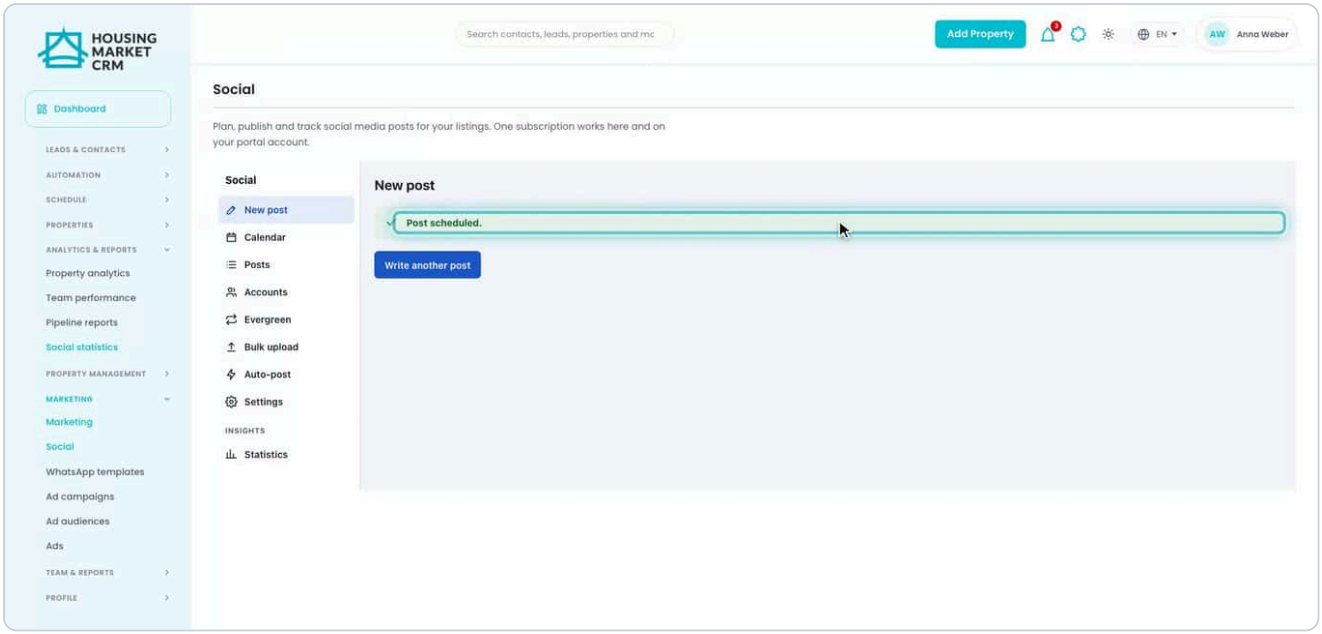
Rajah 3.7 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

8 Klik Jadualkan siaran.



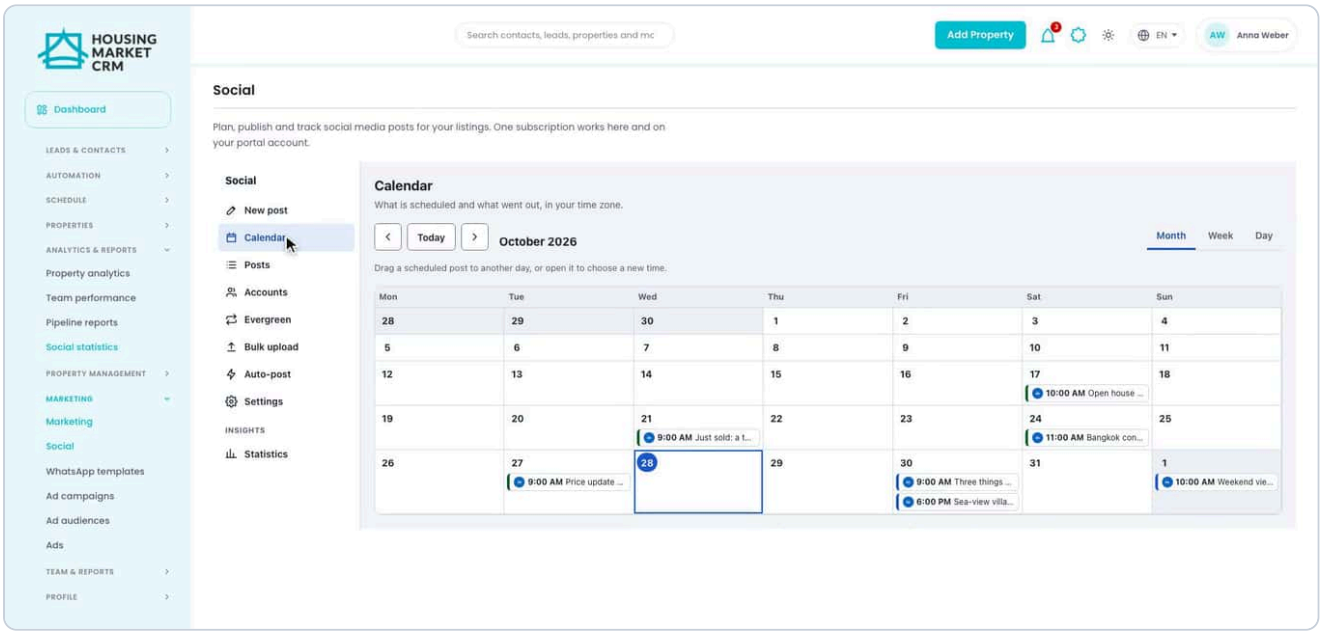
Rajah 3.8 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

9 Siaran telah dijadualkan.



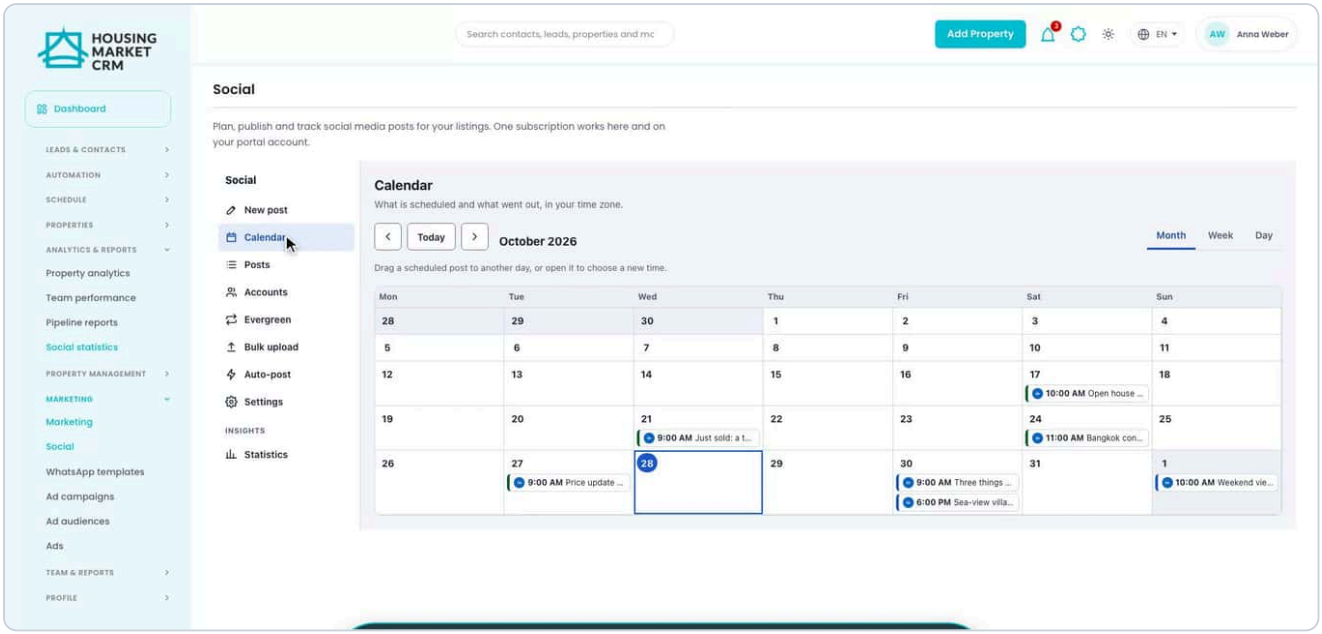
Rajah 3.9 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

10 Buka Kalendar.



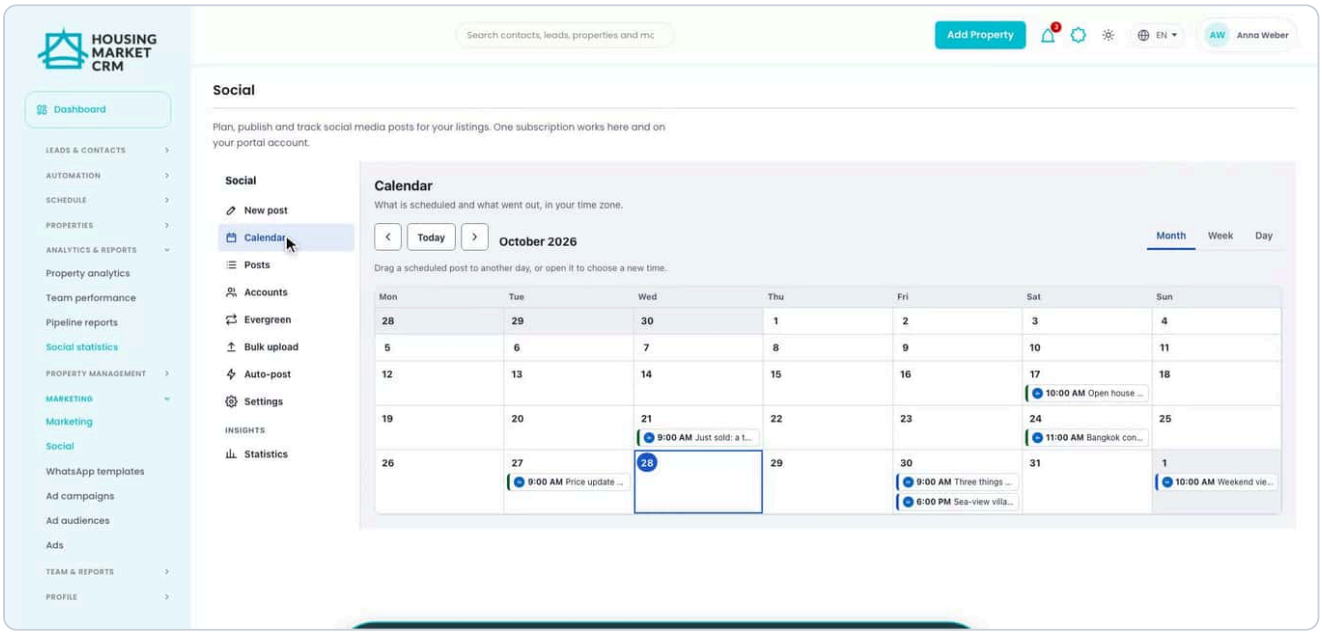
Rajah 3.10 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

11 Lihat apa yang dijadualkan dan apa yang telah keluar, dalam zon masa anda.



Rajah 3.11 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

12 Seret siaran berjadual ke hari lain, atau buka untuk menukar masanya.



Rajah 3.12 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

ARTIKEL PUSAT BANTUAN BERKAITAN

Apakah yang boleh saya lakukan dengan Housing Market Social?	faq.housingmarketgroup.com/ms/faq/what-can-i-do-with-housing-market-social
Bagaimanakah peraturan hantar automatik berfungsi dalam Housing Market Social?	faq.housingmarketgroup.com/ms/faq/how-do-auto-post-rules-work-in-housing-market-social

4 BAB 4

Siar secara manual ke Facebook dan Instagram

Semua pelan | Untuk ejen yang mahu hartanah mereka dipaparkan di laman web sendiri | Tonton video

GAMBARAN KESELURUHAN

Tidak secara terus. Facebook dan Instagram tidak membenarkan mana-mana alat menghantar ke profil peribadi atau kumpulan, jadi Housing Market Social menghantar teks dan gambar kepada anda pada masa yang dijadualkan dan anda menghantarnya sendiri.

Di bawah Akaun, tambah profil atau kumpulan itu sebagai akaun yang anda hantar sendiri. Anda kemudian menulis dan menjadualkan hantaran untuknya seperti akaun lain.

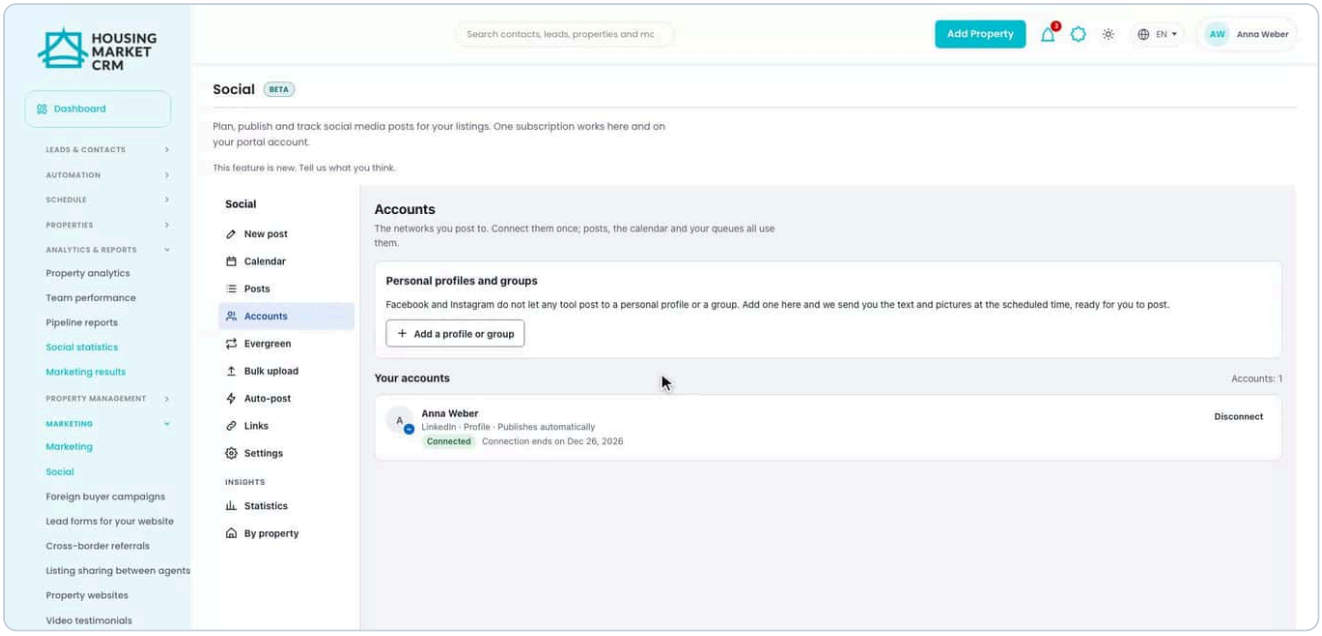
Pada masa yang dijadualkan, Social menghantar teks dan gambar kepada anda, sedia untuk anda hantar. Anda menghantarnya di rangkaian itu, dan kemudian menandakan hantaran itu sebagai sudah dihantar dalam Kalendar supaya ia dipaparkan sebagai selesai.

Halaman perniagaan di Facebook dan akaun profesional di Instagram adalah berbeza, dan kedua-duanya sedang dikemas kini sekarang: setelah dibuka, Social akan menghantar kepadanya untuk anda pada masa yang dijadualkan.

Daripada Pusat Bantuan: **Bolehkah saya menghantar ke profil peribadi Facebook atau Instagram saya?**

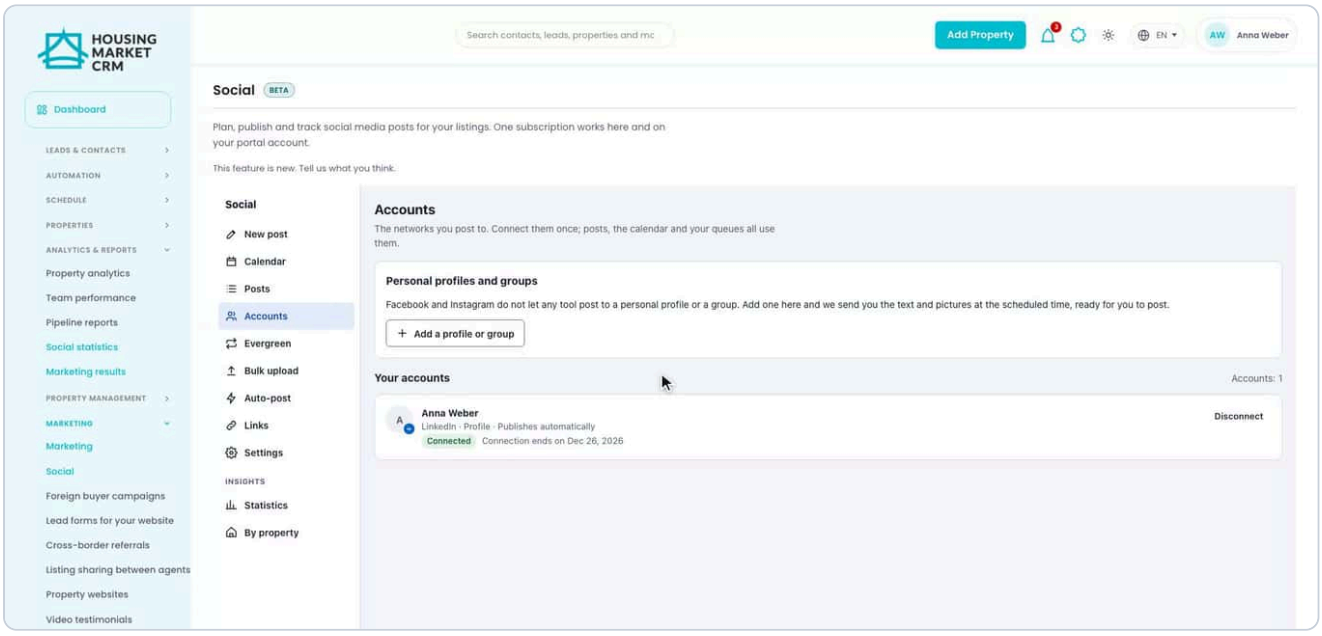
LANGKAH DEMI LANGKAH

1 Dalam Pemasaran > Sosial, buka Akaun.



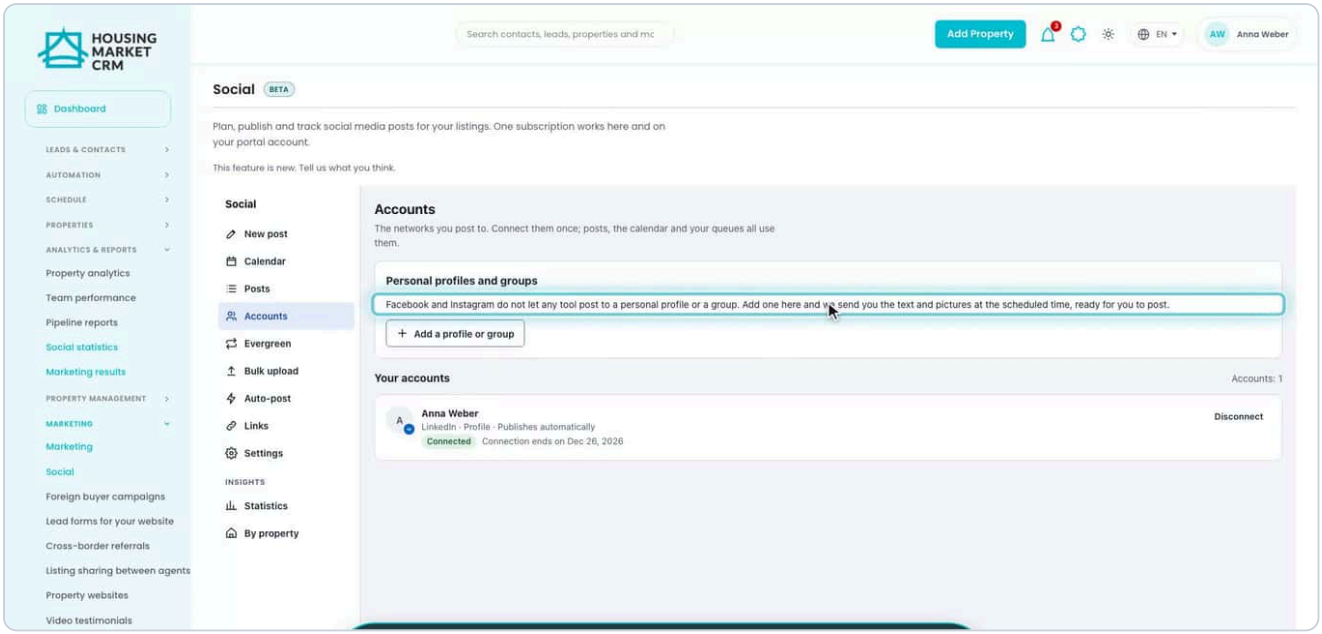
Rajah 4.1 · Skrin dirakam 4 November 2026

2 Profil peribadi dan kumpulan dihantar oleh anda.



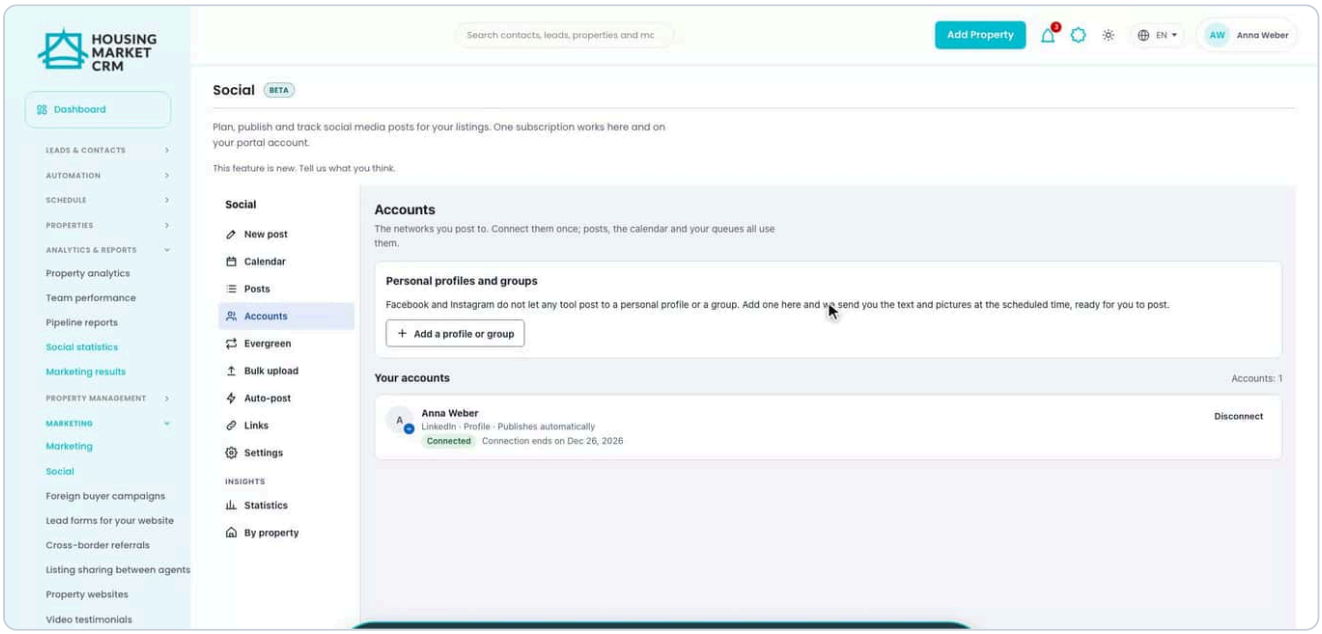
Rajah 4.2 · Skrin dirakam 4 November 2026

3 Facebook dan Instagram tidak benarkan sebarang alat menghantar ke sana.



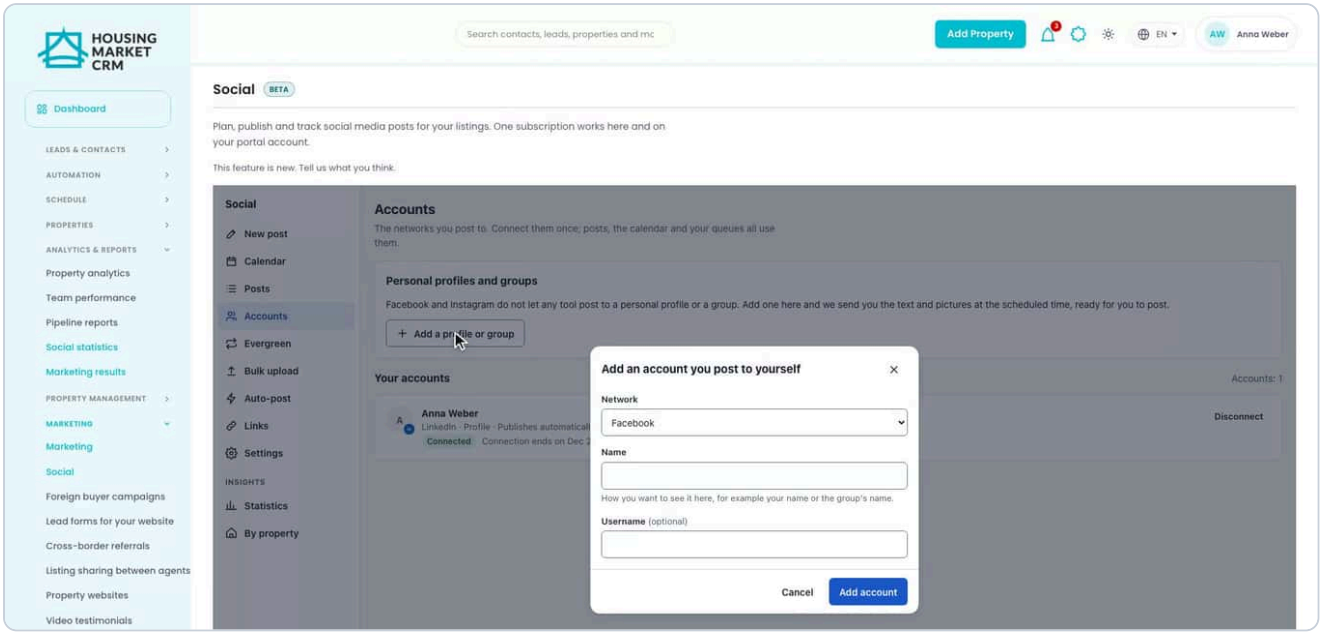
Rajah 4.3 · Skrin dirakam 4 November 2026

4 Jadi Housing Market hantar teks dan gambar kepada anda, sedia dihantar.



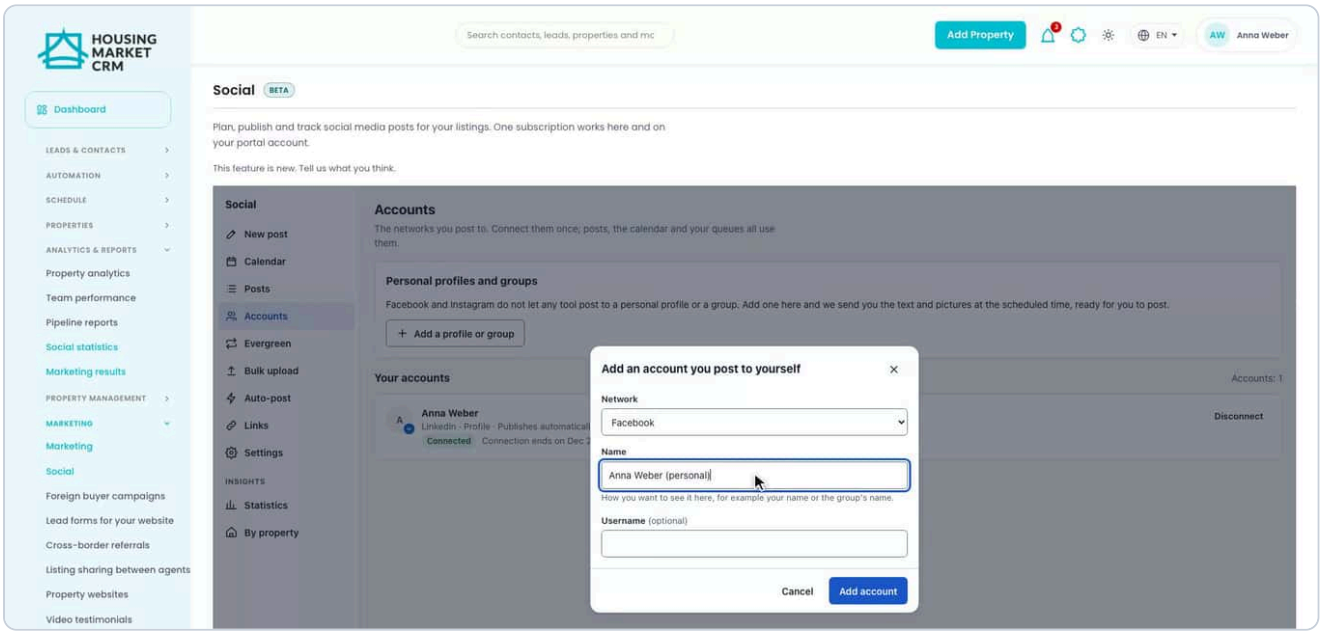
Rajah 4.4 · Skrin dirakam 4 November 2026

5 Klik Tambah profil atau kumpulan.



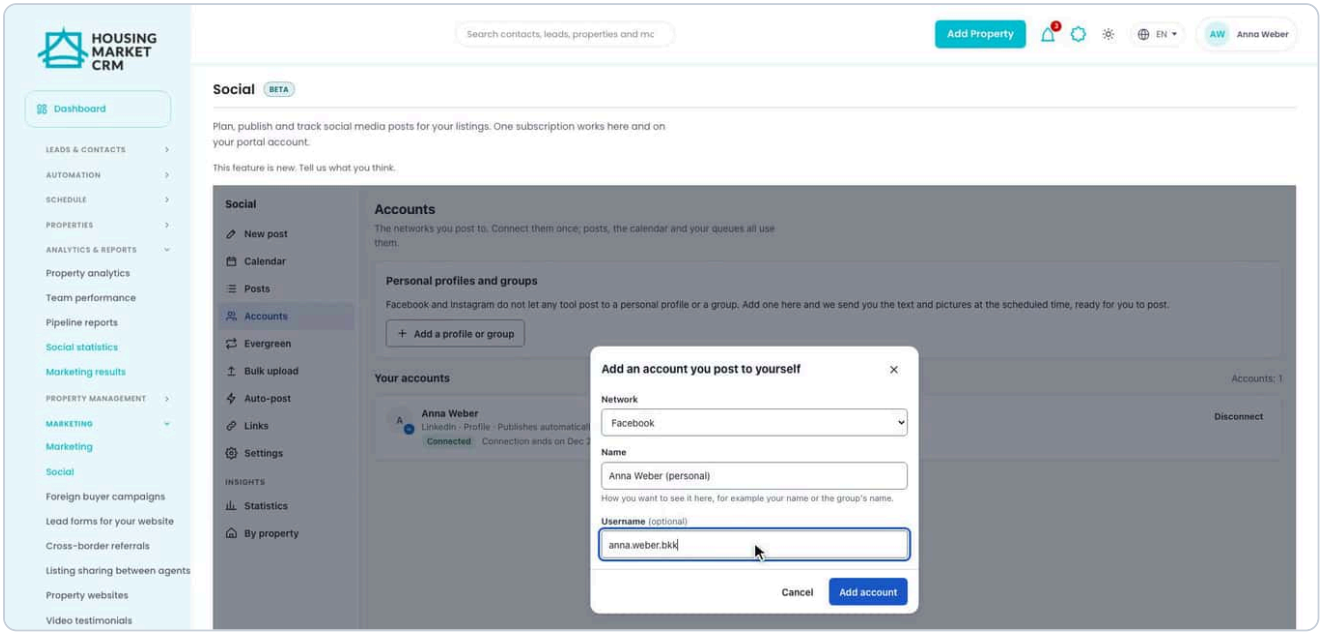
Rajah 4.5 · Skrin dirakam 4 November 2026

6 Pilih Facebook atau Instagram beri nama yang anda akan kenali.



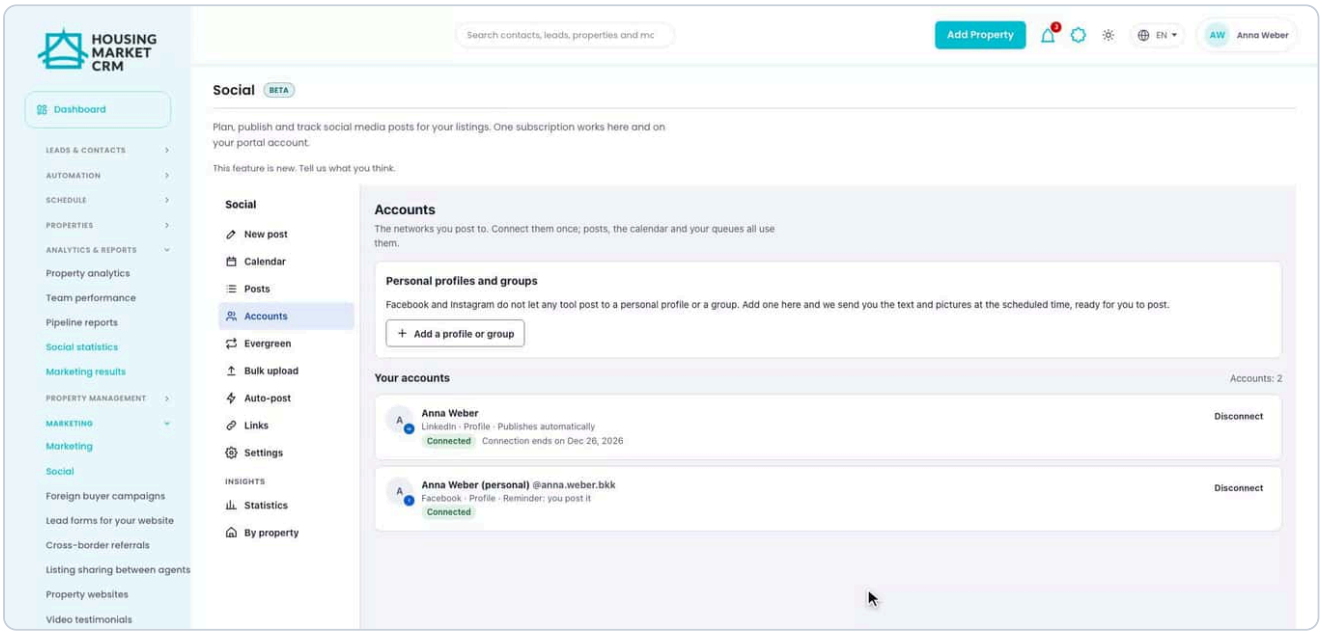
Rajah 4.6 · Skrin dirakam 4 November 2026

7 dan, jika mahu, nama penggunanya.



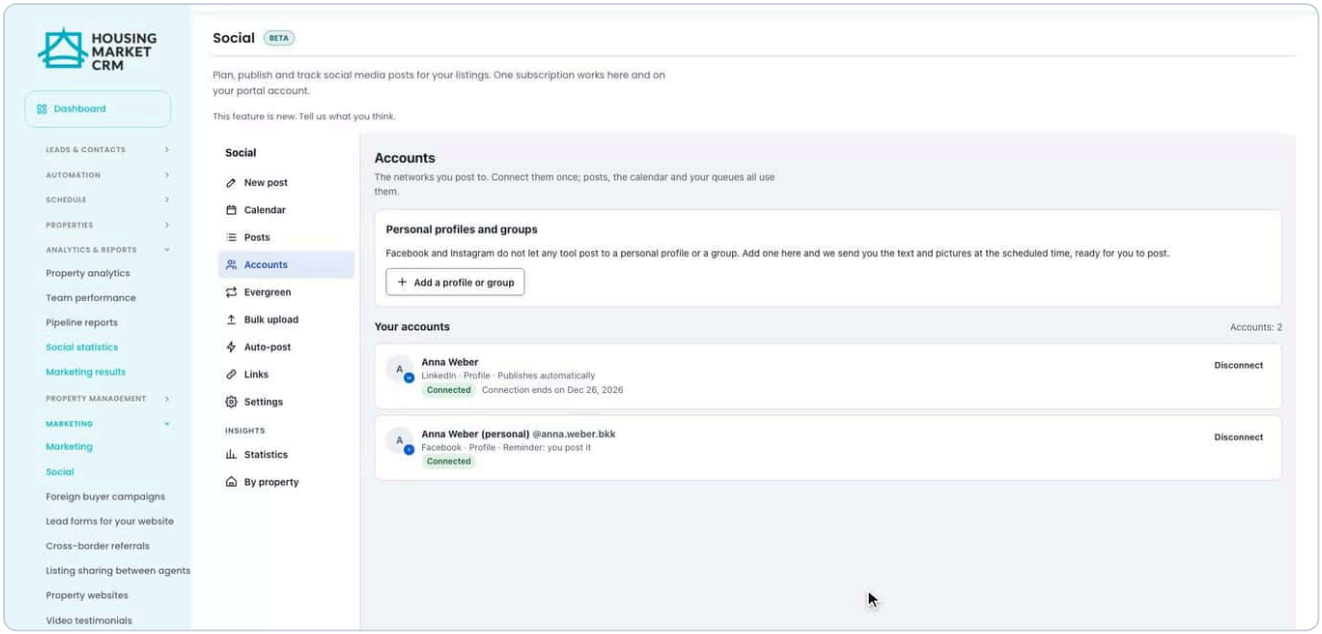
Rajah 4.7 · Skrin dirakam 4 November 2026

8 Klik Tambah akaun.



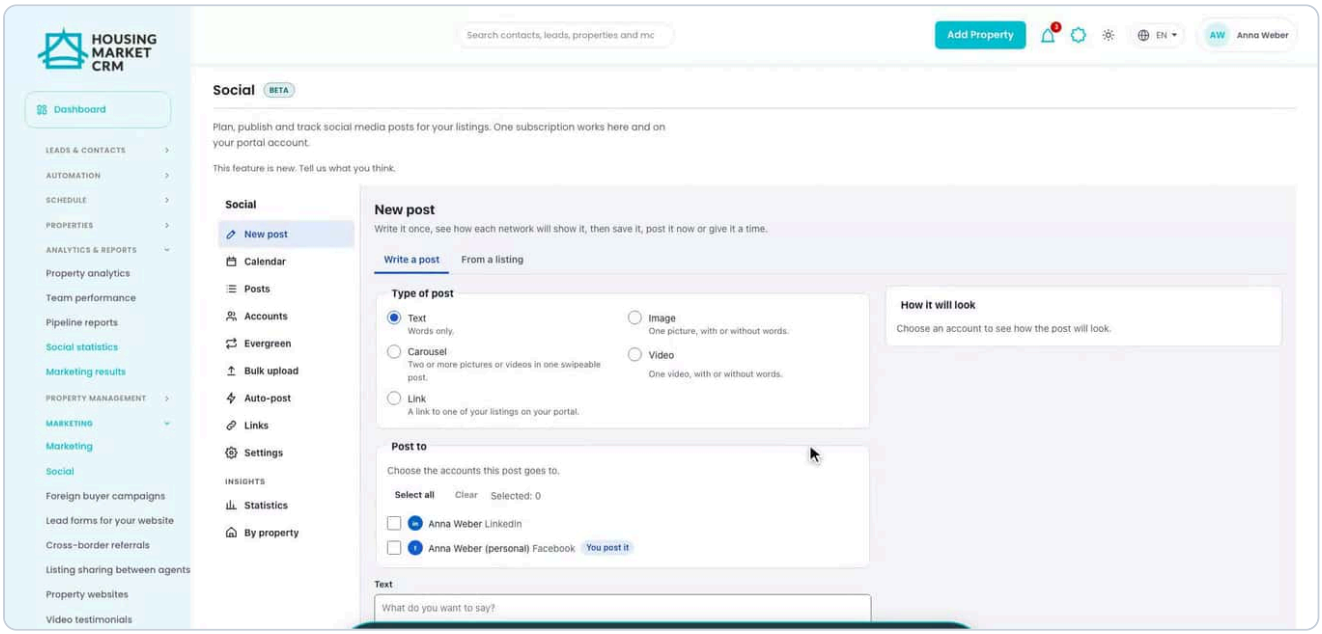
Rajah 4.8 · Skrin dirakam 4 November 2026

9 Ia masuk ke Akaun anda.



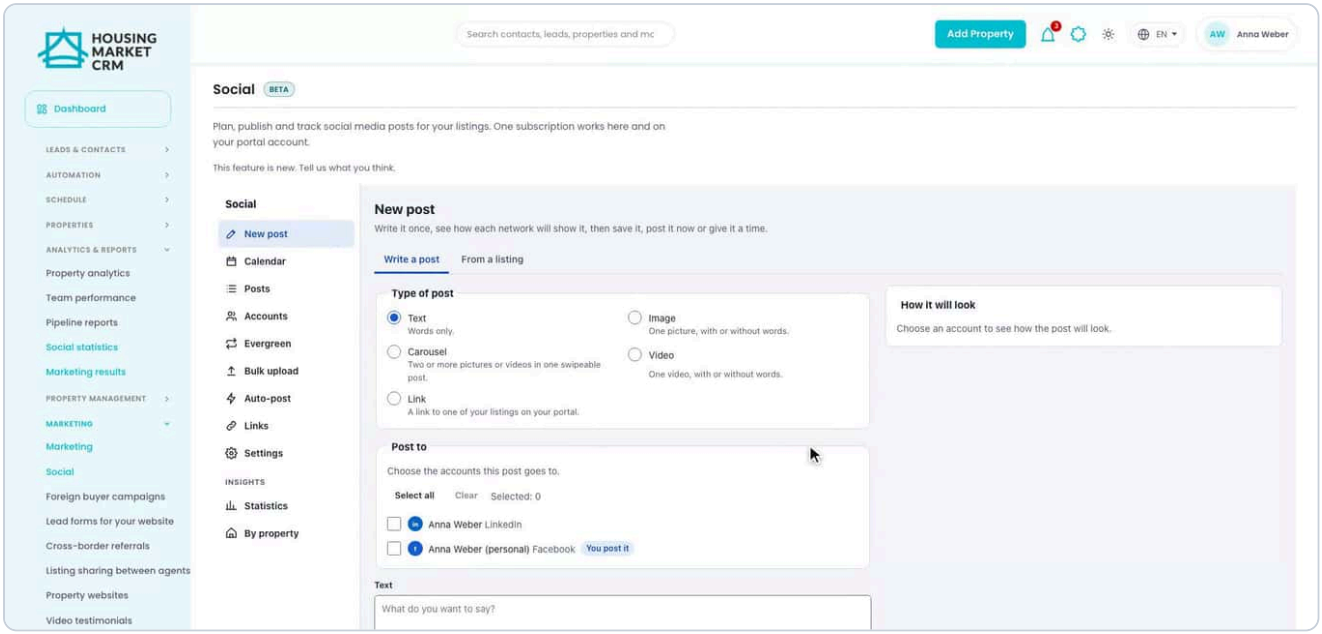
Rajah 4.9 · Skrin dirakam 4 November 2026

10 Ia tertulis Peringatan: anda yang hantar. Tiada kata laluan, tiada sambungan.



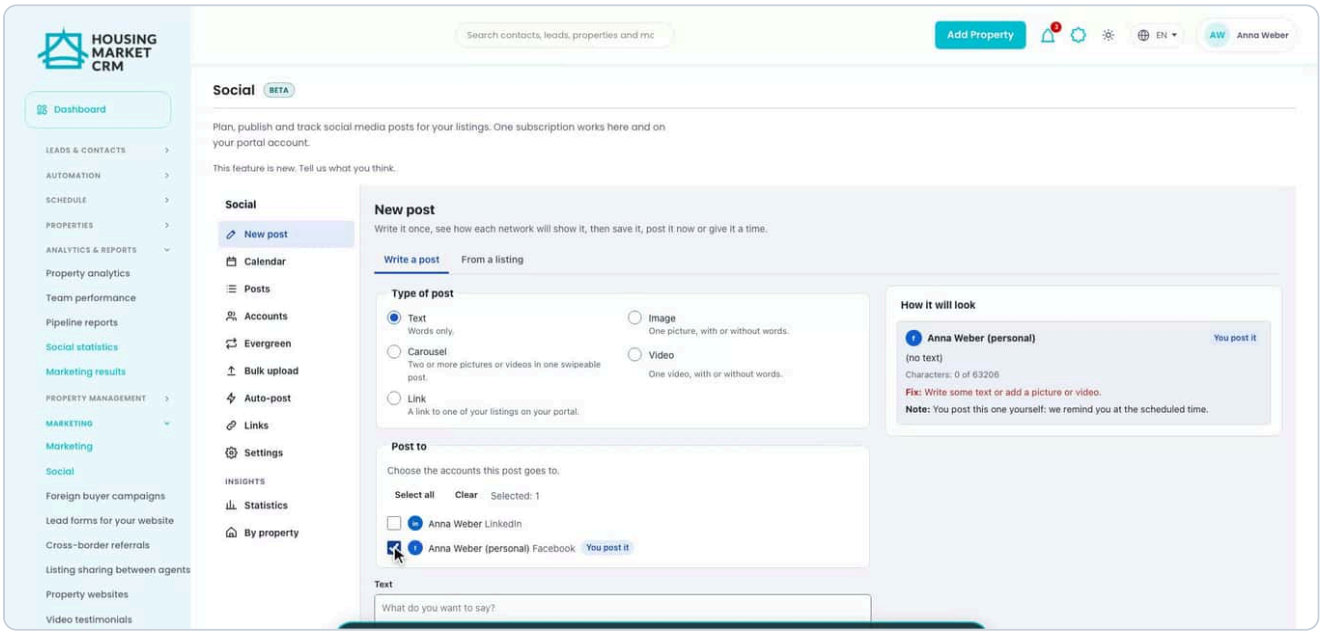
Rajah 4.10 · Skrin dirakam 4 November 2026

11 Buka Hantaran baharu.



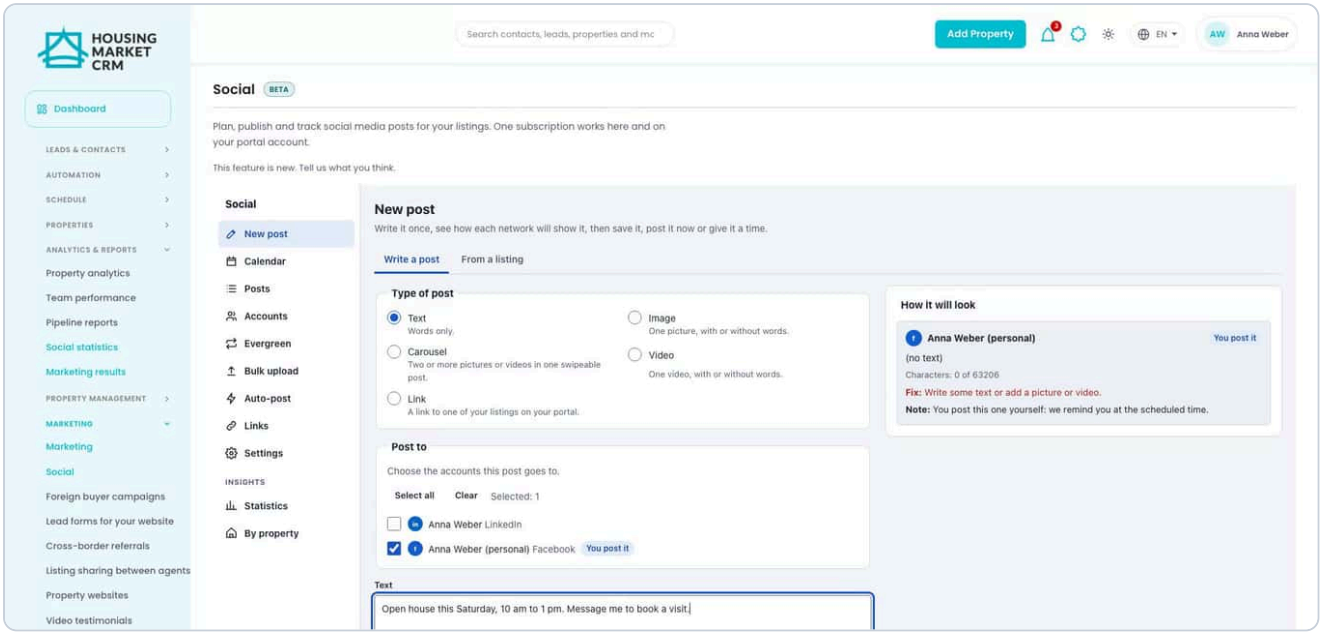
Rajah 4.11 · Skrin dirakam 4 November 2026

12 Tanda profil anda. Anda yang hantar menanda akaun yang anda hantar sendiri.



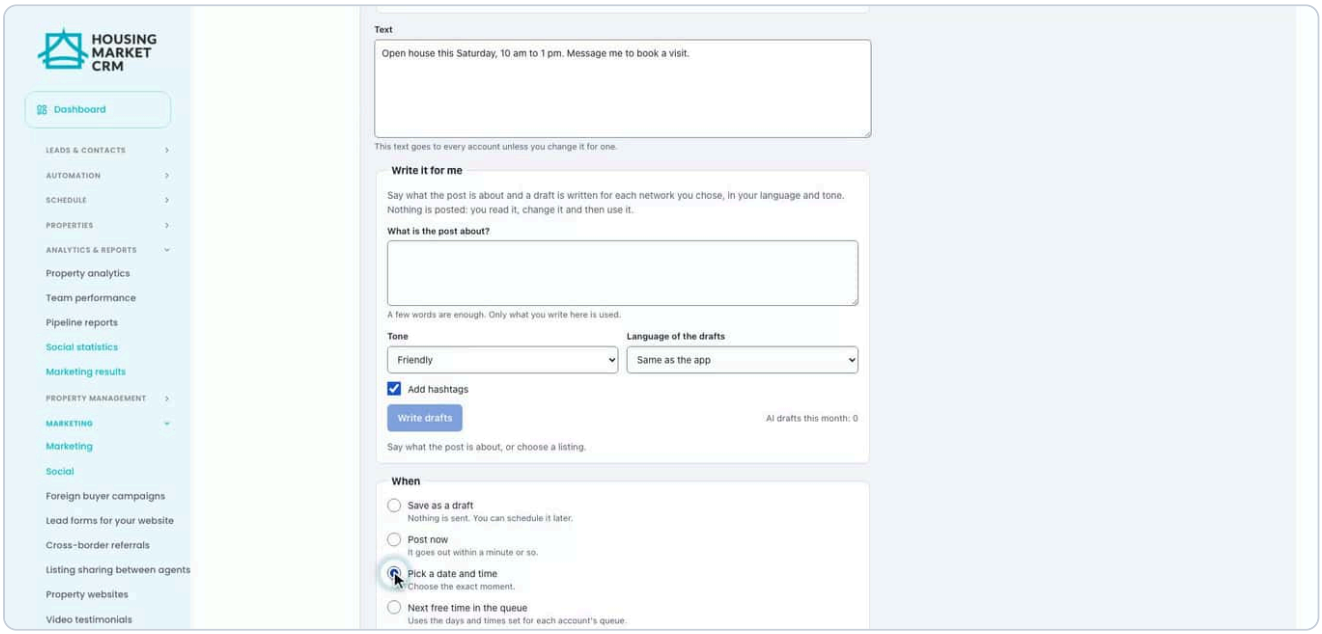
Rajah 4.12 · Skrin dirakam 4 November 2026

13 Tulis teksnya, seperti mana-mana hantaran.



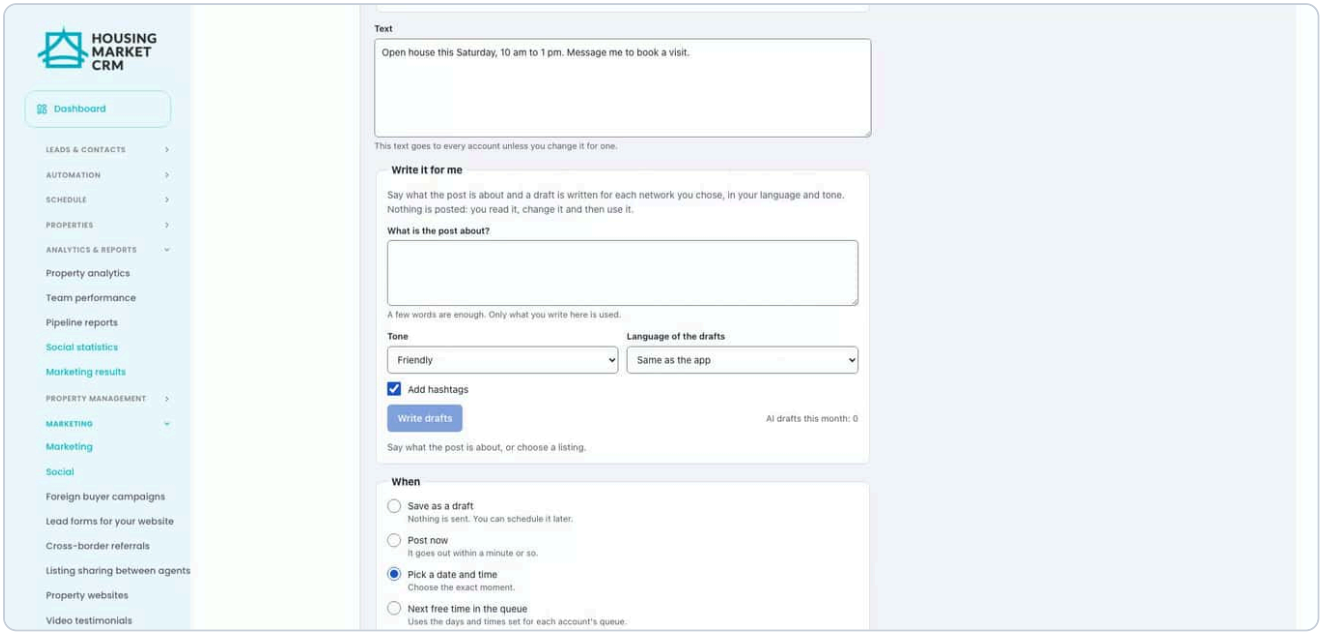
Rajah 4.13 · Skrin dirakam 4 November 2026

14 Pilih Pilih tarikh dan masa.



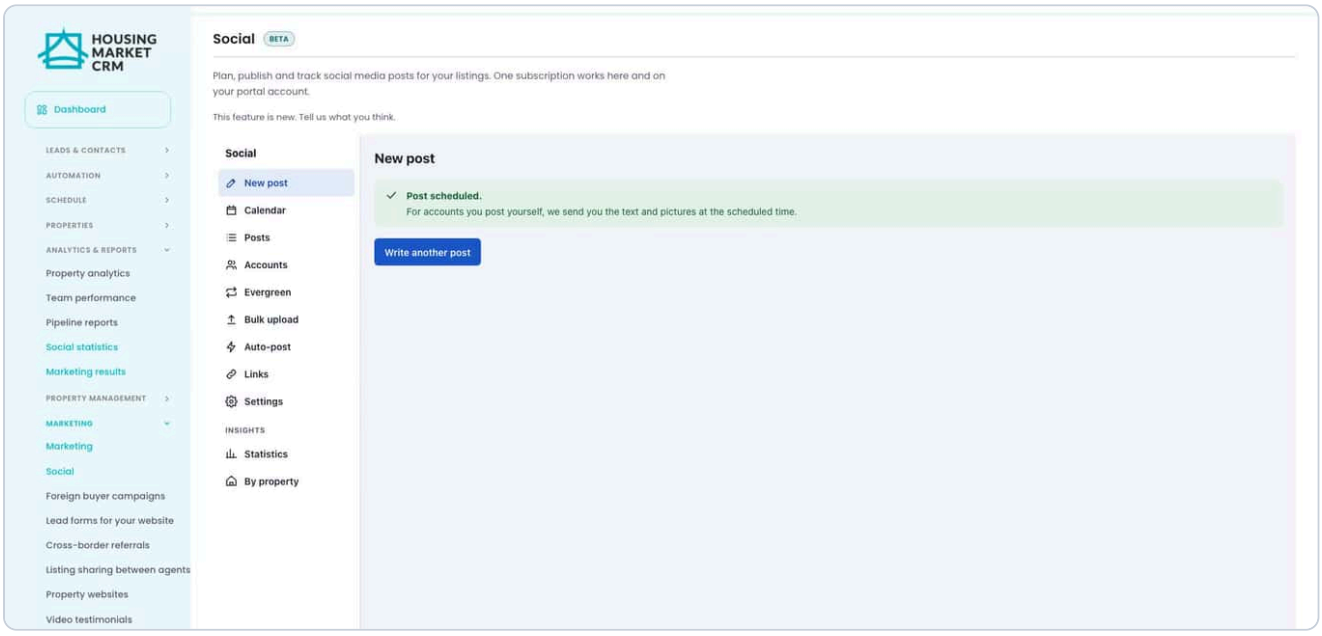
Rajah 4.14 · Skrin dirakam 4 November 2026

15 Di sini: dalam dua hari, pada 9 AM.



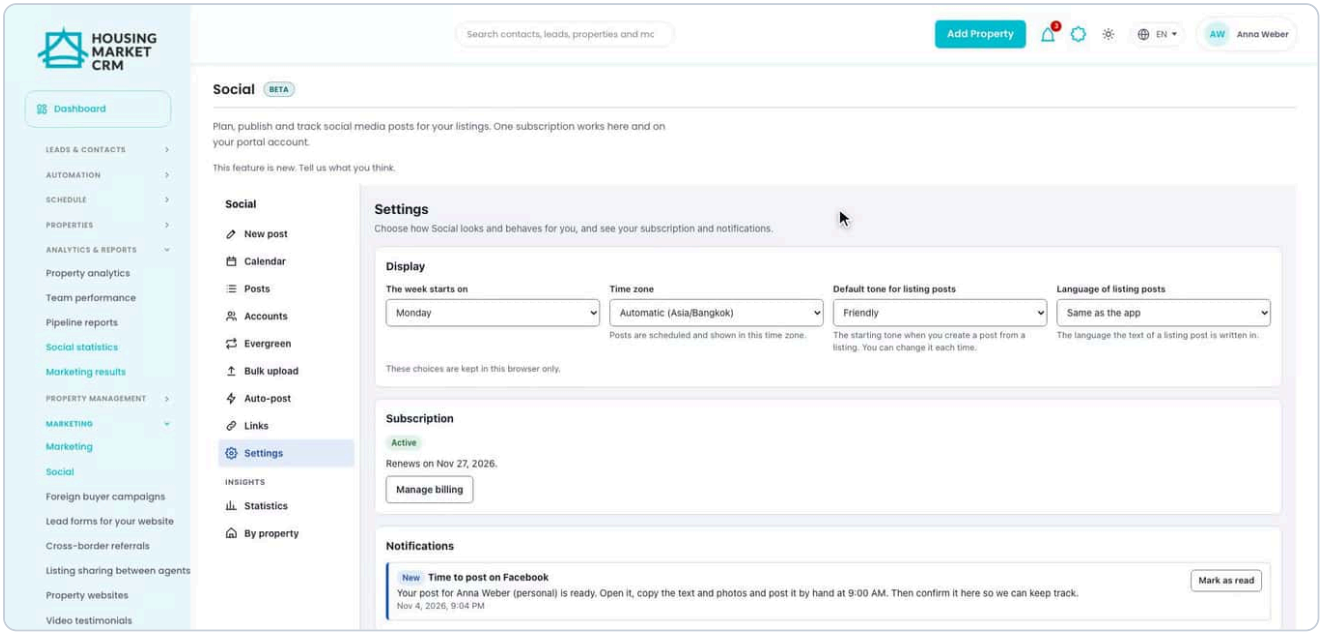
Rajah 4.15 · Skrin dirakam 4 November 2026

16 Klik Jadualkan siaran.



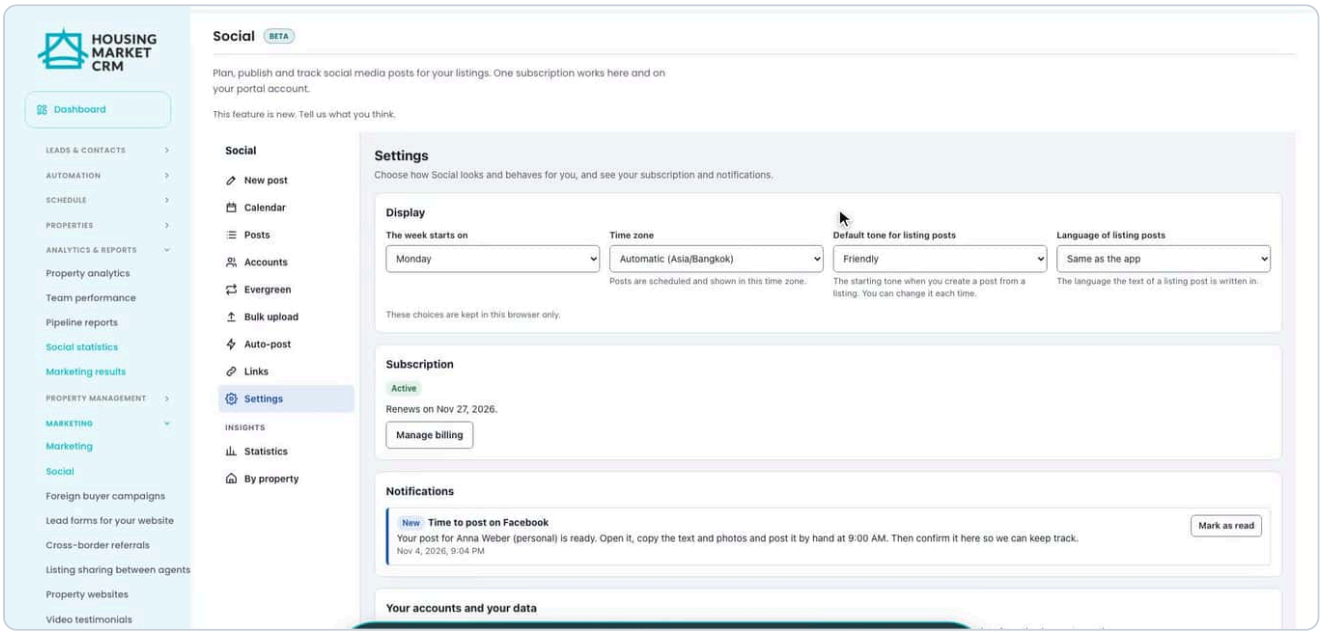
Rajah 4.16 · Skrin dirakam 4 November 2026

17 Pada masa itu, teks dan gambar dihantar kepada anda.



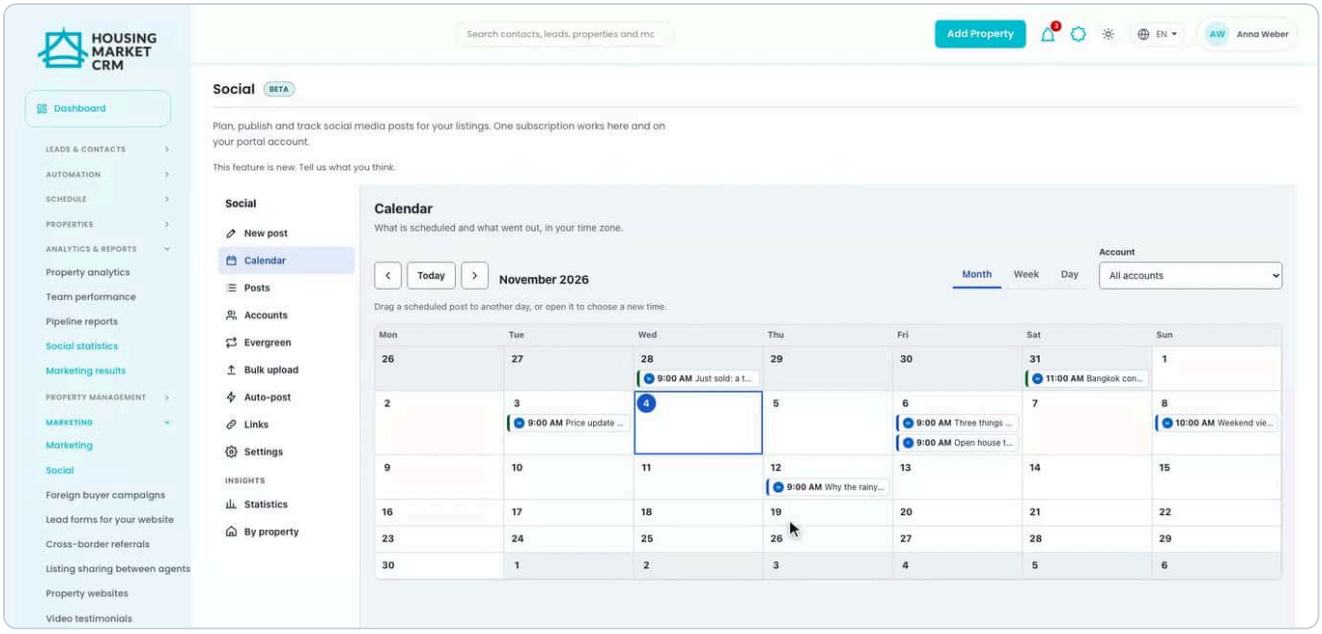
Rajah 4.17 · Skrin dirakam 4 November 2026

18 Pada masa yang dijadualkan, Pemberitahuan membawa peringatan anda.



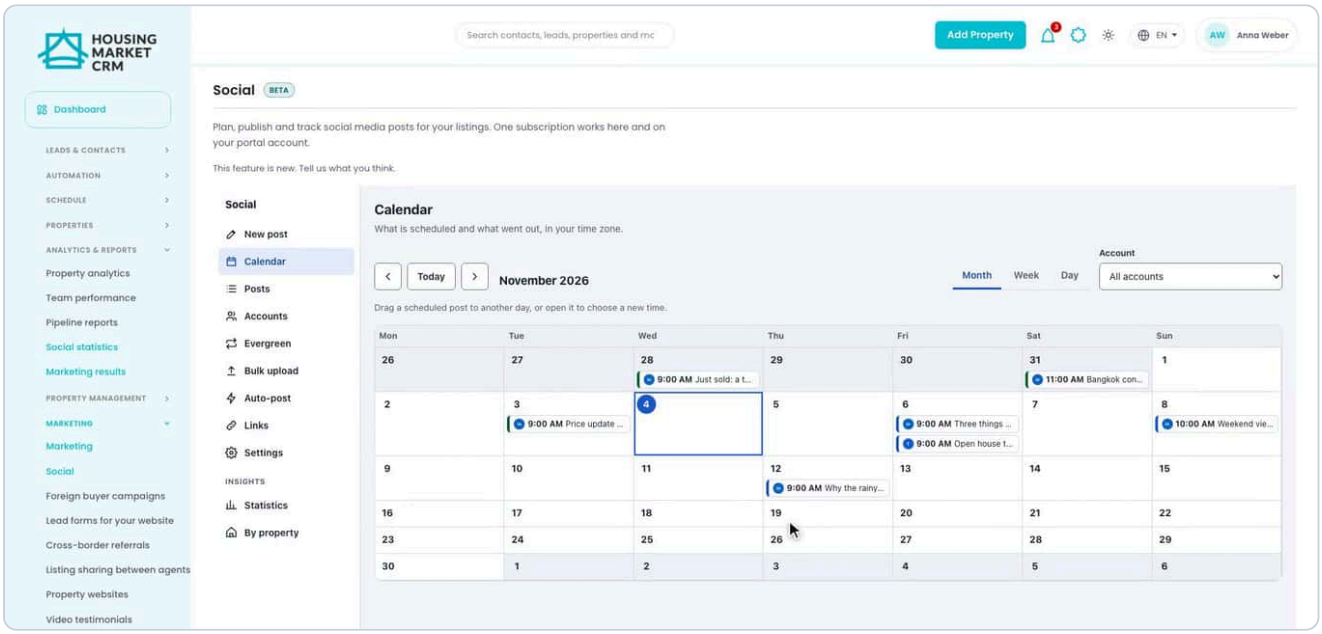
Rajah 4.18 · Skrin dirakam 4 November 2026

19 Masa untuk hantar di Facebook: salin teks dan foto dan hantar sendiri. Ia dihantar sekali sahaja.



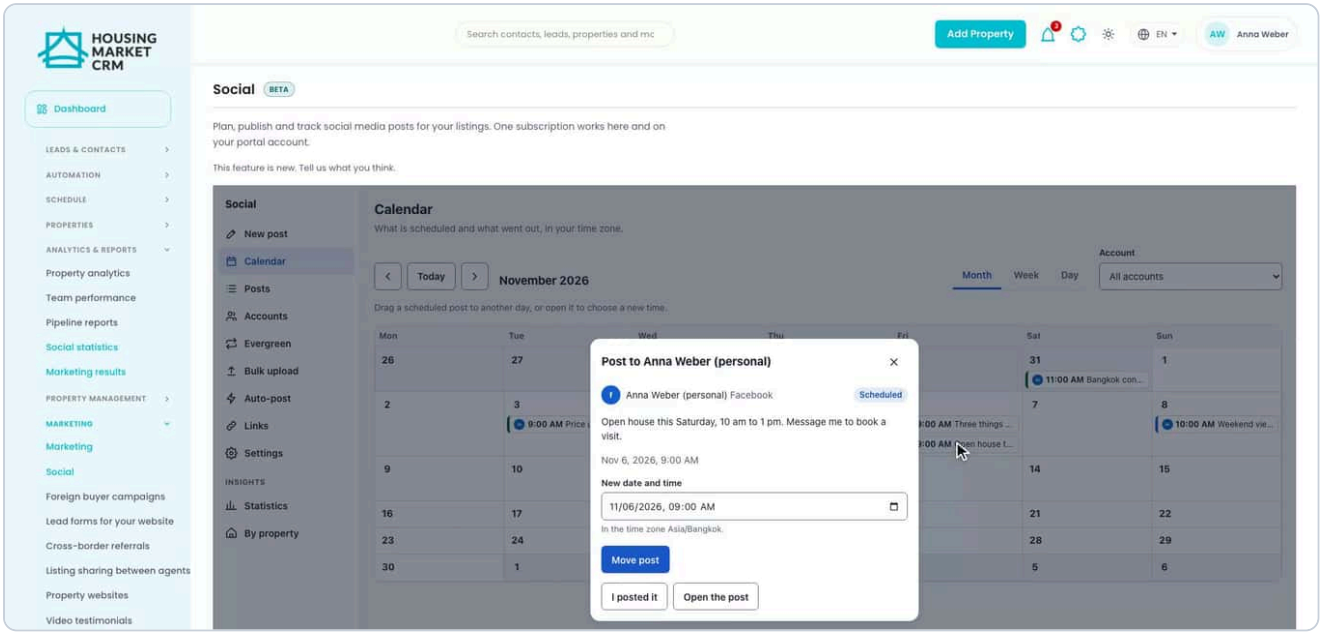
Rajah 4.19 · Skrin dirakam 4 November 2026

20 Buka Kalendar untuk mencari hantaran itu.



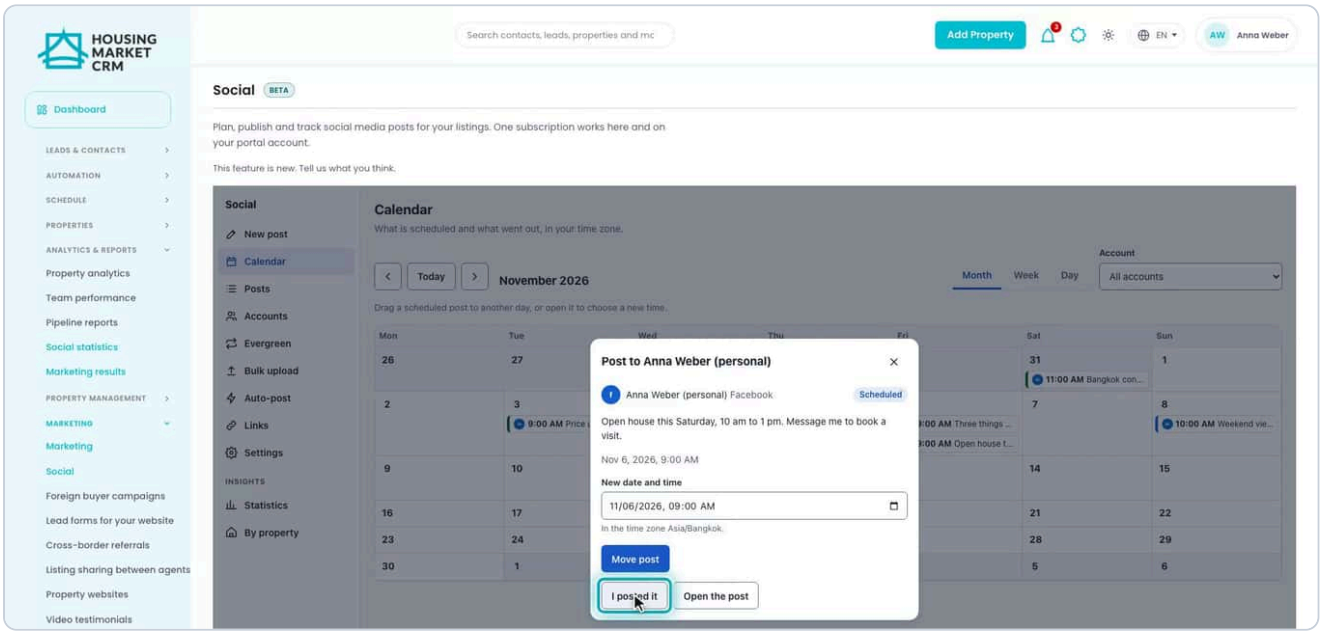
Rajah 4.20 · Skrin dirakam 4 November 2026

21 Klik hantaran itu.



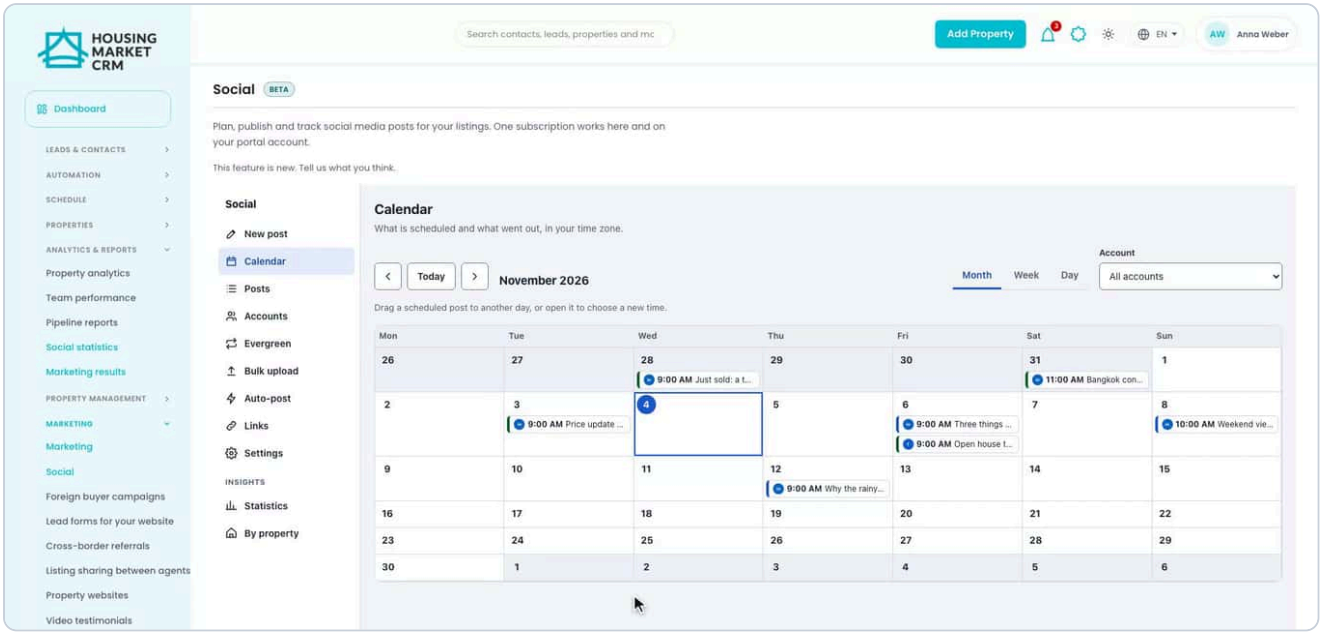
Rajah 4.21 · Skrin dirakam 4 November 2026

22 Selepas anda menghantarnya, klik Saya telah hantar.



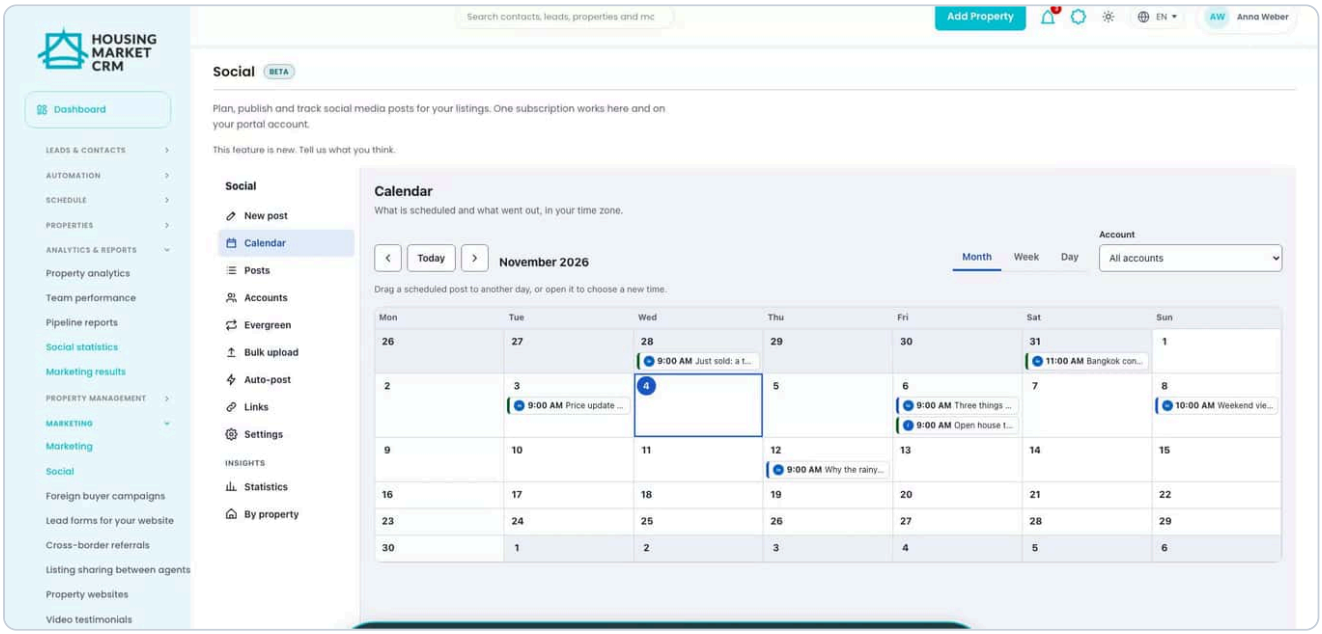
Rajah 4.22 · Skrin dirakam 4 November 2026

23 Housing Market tidak sekali-kali menandanya sendiri.



Rajah 4.23 · Skrin dirakam 4 November 2026

24 Ditanda sebagai telah dihantar. Tiada apa-apa ditanda sehingga anda mengatakannya.



Rajah 4.24 · Skrin dirakam 4 November 2026

ARTIKEL PUSAT BANTUAN BERKAITAN

Rangkaian sosial manakah yang boleh saya sambungkan kepada Housing Market Social?	faq.housingmarketgroup.com/ms/faq/which-social-networks-can-i-connect-to-housing-market-social
Bagaimanakah saya menjadualkan hantaran dalam Housing Market Social?	faq.housingmarketgroup.com/ms/faq/how-do-i-schedule-posts-in-housing-market-social

5 BAB 5

Siar penyenaraian baharu dengan peraturan siaran automatik

Semua pelan | Untuk ejen yang mahu hartanah mereka dipaparkan di laman web sendiri | Tonton video

GAMBARAN KESELURUHAN

Pilih apa yang dihantar dengan sendirinya apabila salah satu penyenaraian anda menjadi aktif, turun harga, dijual atau disewa. Anda menghidupkan atau mematikan setiap peraturan bagi setiap akaun.

Di bawah Hantar automatik, pilih peristiwa dan akaun, kemudian hidupkan peraturan. Apabila peristiwa itu berlaku pada salah satu penyenaraian anda, Social membuat hantaran daripada penyenaraian itu dan sama ada menjadualkannya atau menyimpannya sebagai draf untuk anda semak dahulu, mengikut pilihan anda.

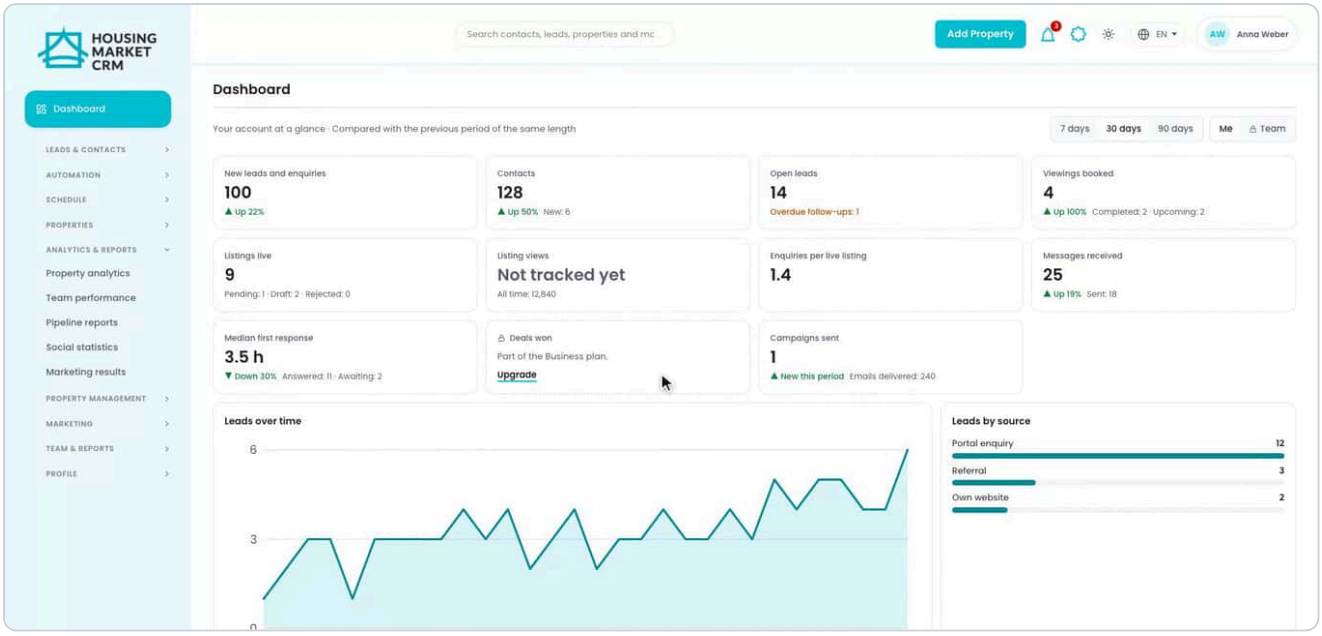
- Kelewatan: masa, dalam minit, untuk mengubah fikiran sebelum ia dihantar.
- Penurunan harga terkecil, dalam peratus: penurunan yang lebih kecil diabaikan.
- Waktu tenang: hantaran yang sepatutnya keluar pada waktu malam dihantar apabila waktu itu tamat.
- Guna baris gilir akaun: hantaran mengambil masa kosong seterusnya dalam baris gilir dan bukannya kelewatan.
- Bahasa: biarkan tetapan lalai untuk menulis dalam bahasa akaun.

Peraturan hanya menghantar tentang penyenaraian yang aktif di portal anda, dan hantaran tentang penyenaraian yang telah dijual tidak memaparkan harga. Senarai perkara yang berlaku baru-baru ini menunjukkan setiap hantaran yang dibuat, setiap draf dan setiap kali tiada apa dihantar, beserta sebabnya.

Daripada Pusat Bantuan: **Bagaimanakah peraturan hantar automatik berfungsi dalam Housing Market Social?**

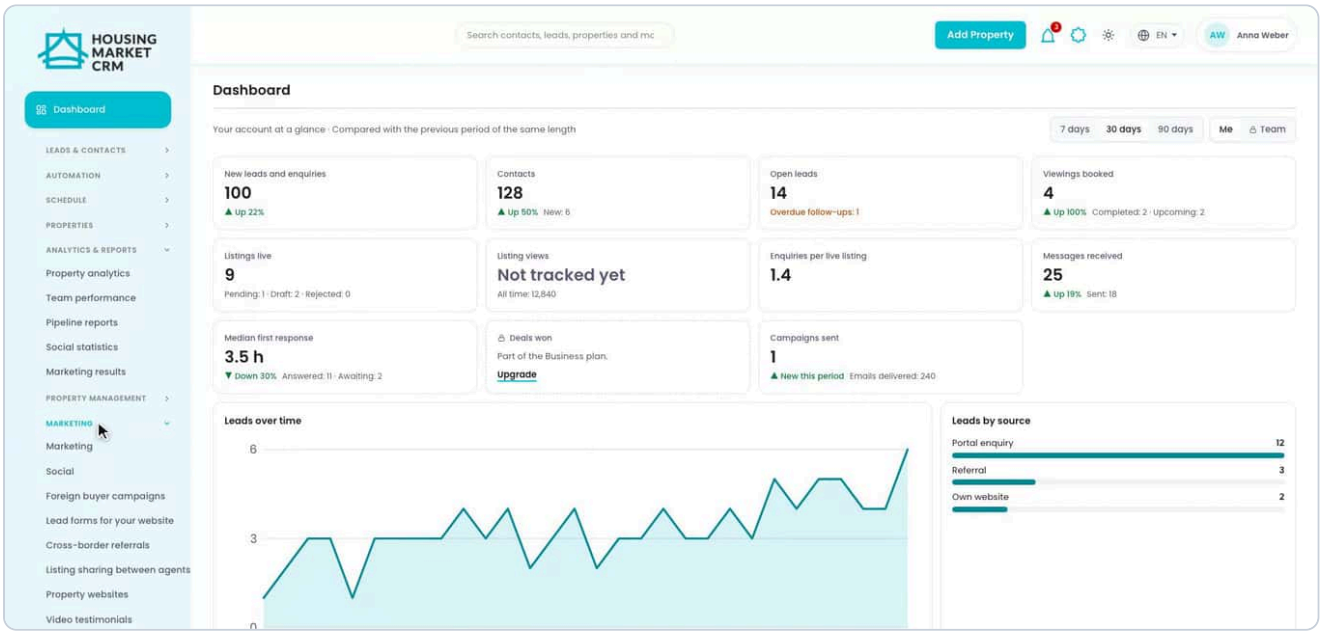
LANGKAH DEMI LANGKAH

1 Buka akaun Housing Market CRM anda.



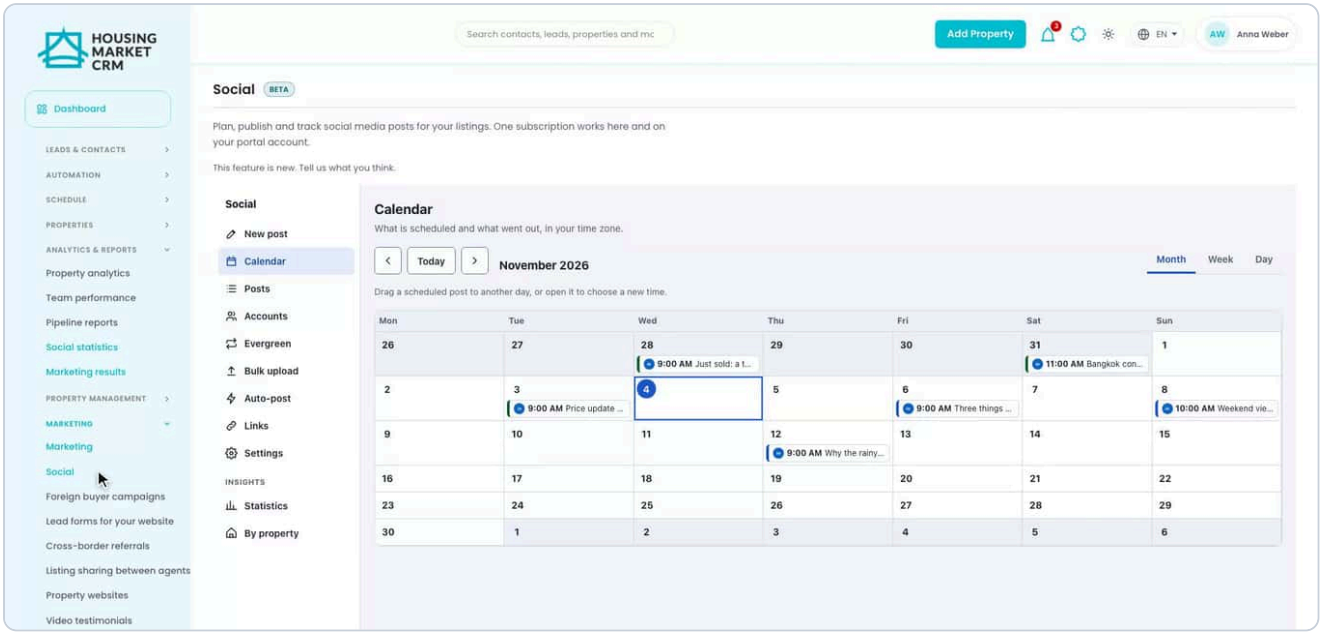
Rajah 5.1 · Skrin dirakam 4 November 2026

2 Buka Pemasaran dalam menu kiri.



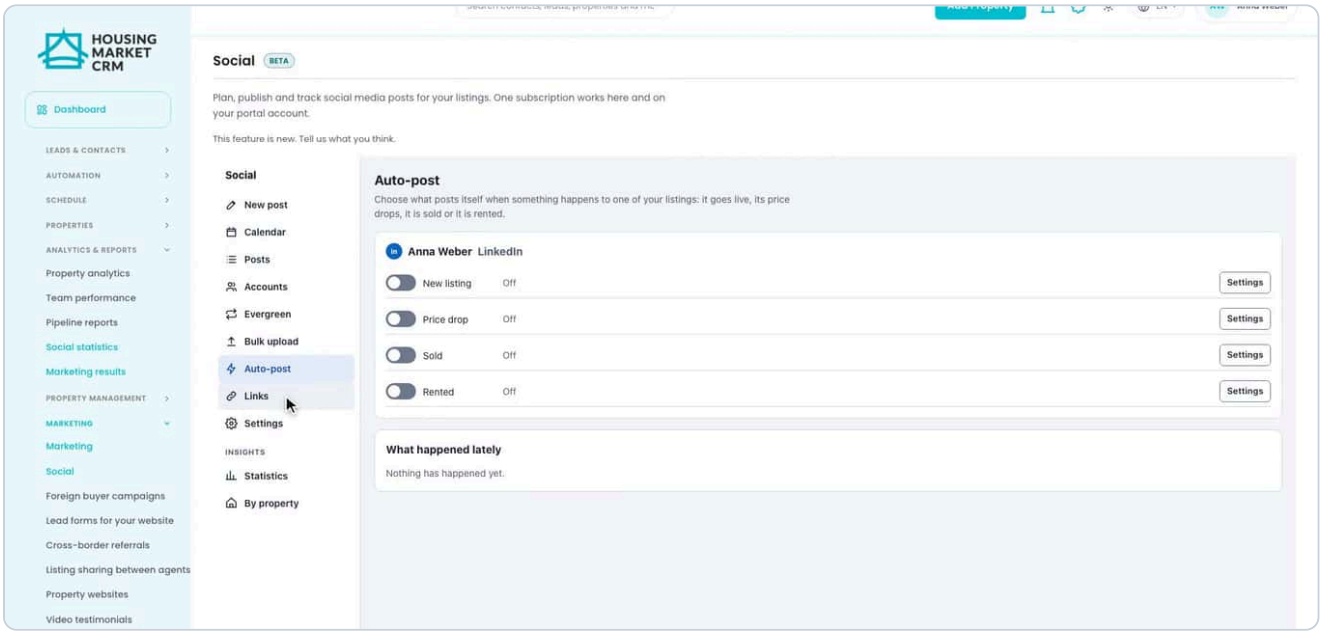
Rajah 5.2 · Skrin dirakam 4 November 2026

3 Klik Social.



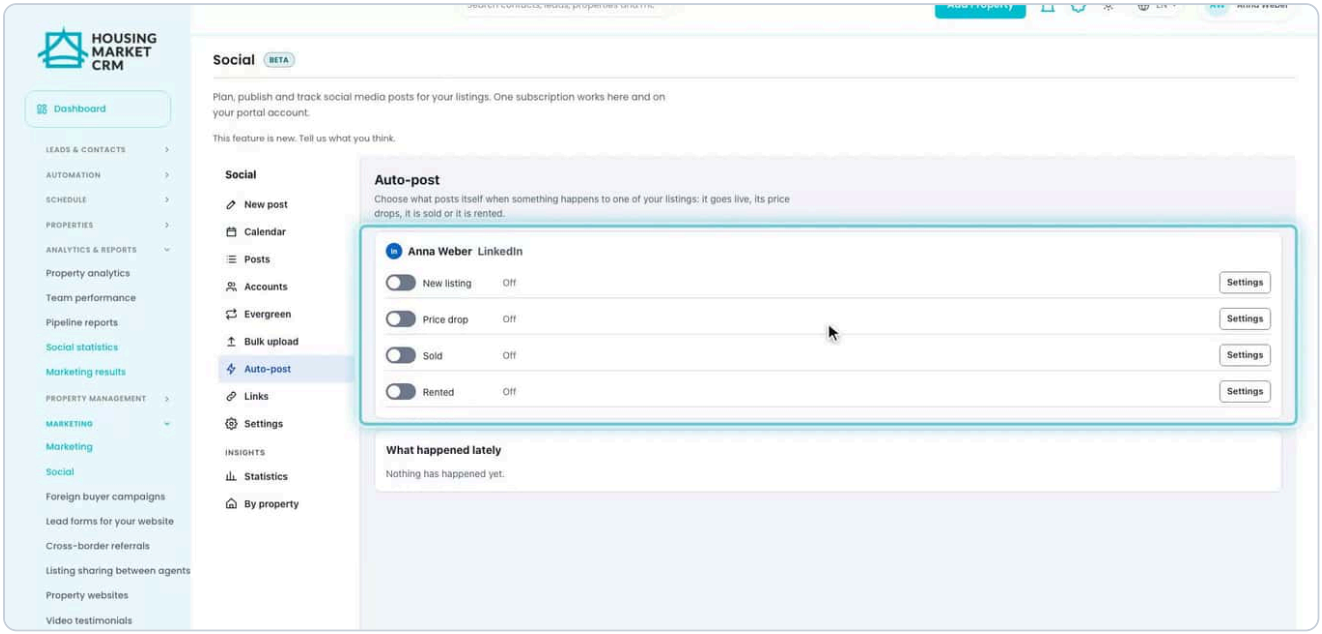
Rajah 5.3 · Skrin dirakam 4 November 2026

4 Klik Auto-pos.



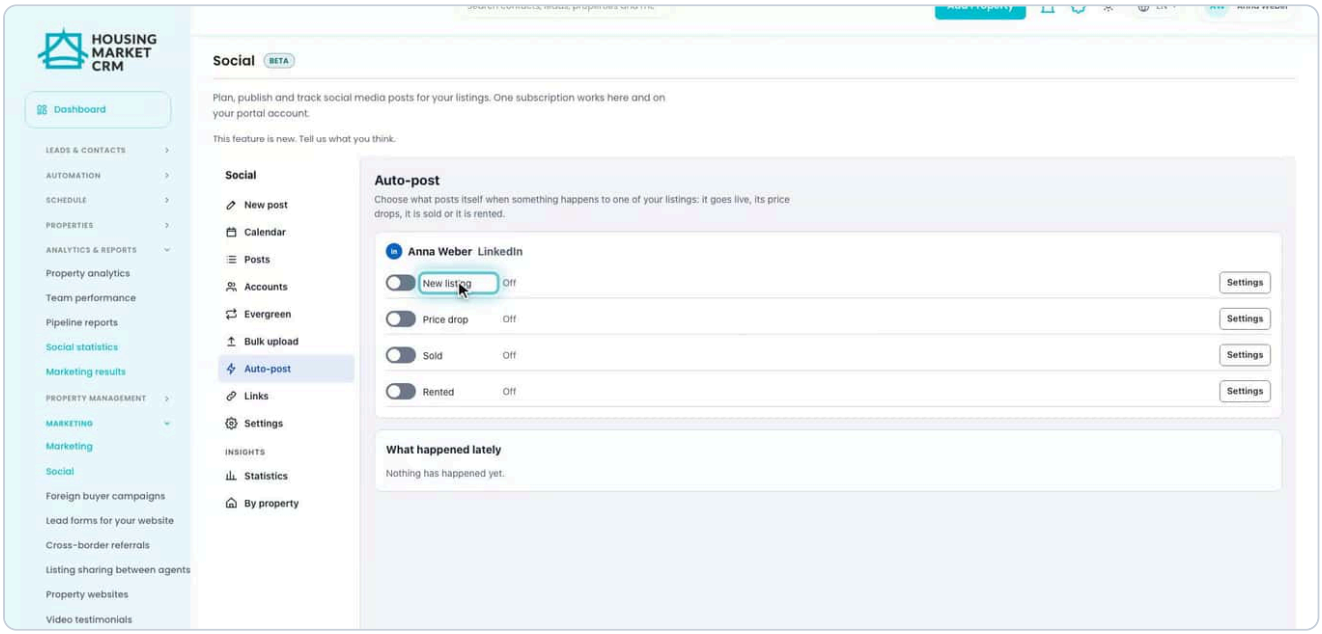
Rajah 5.4 · Skrin dirakam 4 November 2026

5 Auto-pos membalas empat peristiwa pada penyenaraian anda.



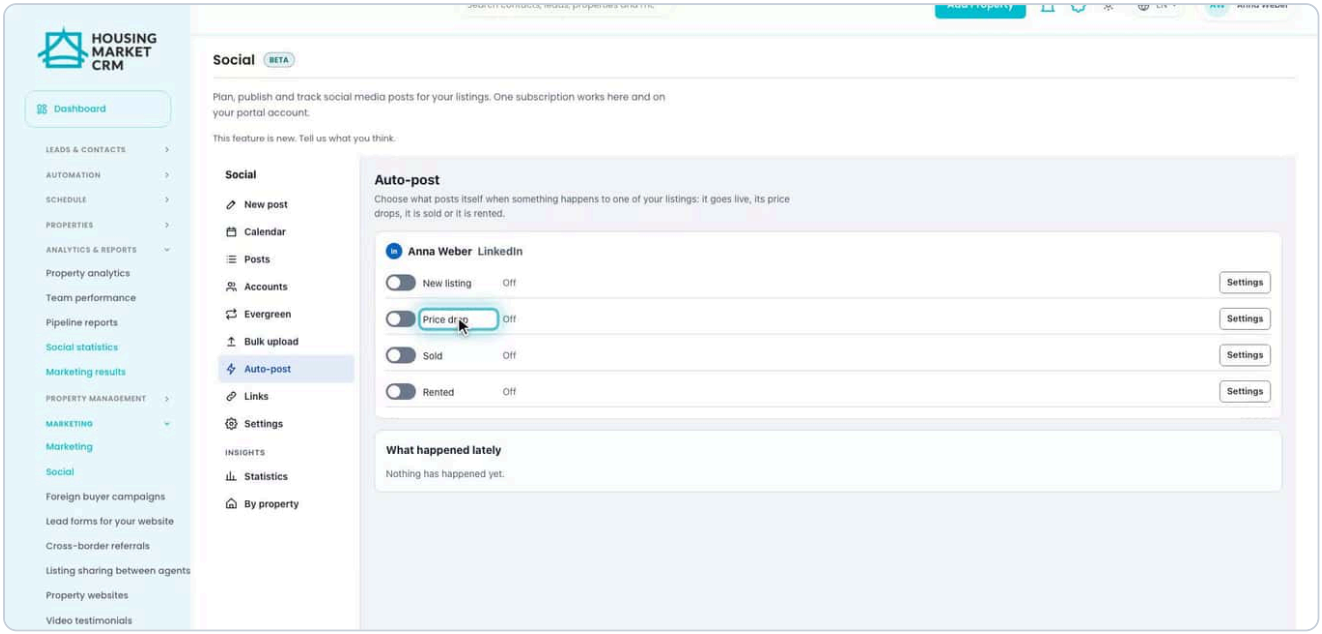
Rajah 5.5 · Skrin dirakam 4 November 2026

6 Penyenaraian baharu: sebuah hartanah disiarkan.



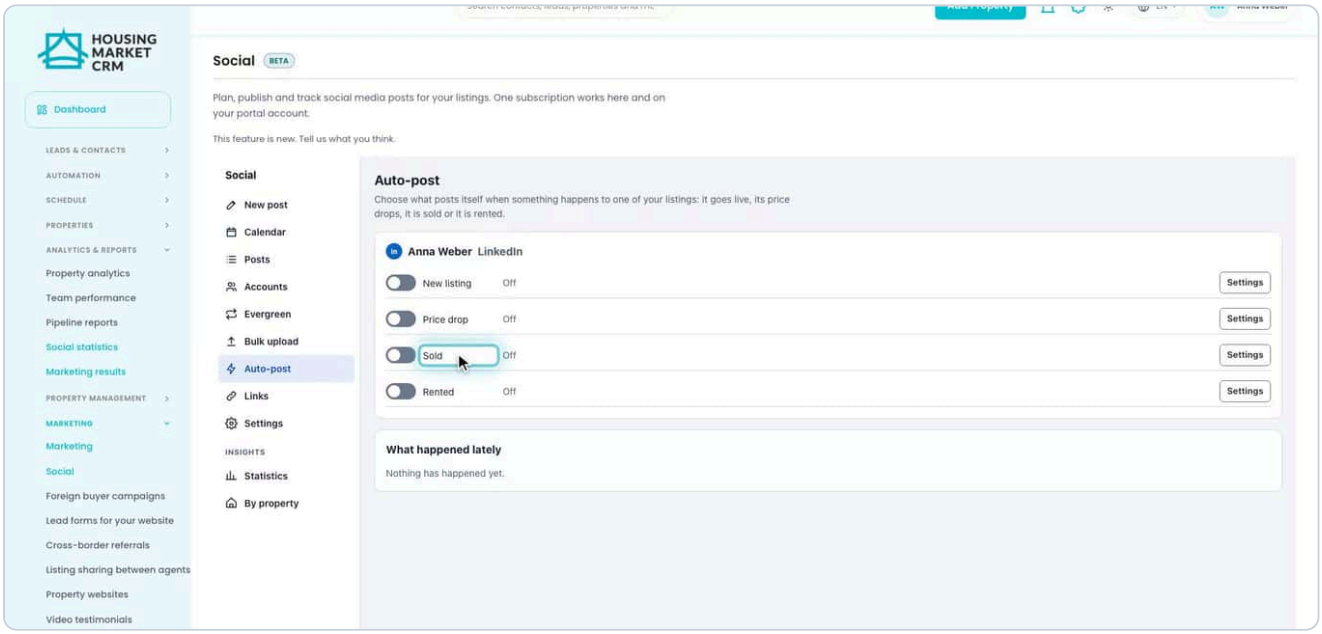
Rajah 5.6 · Skrin dirakam 4 November 2026

7 Penurunan harga: harga diturunkan.



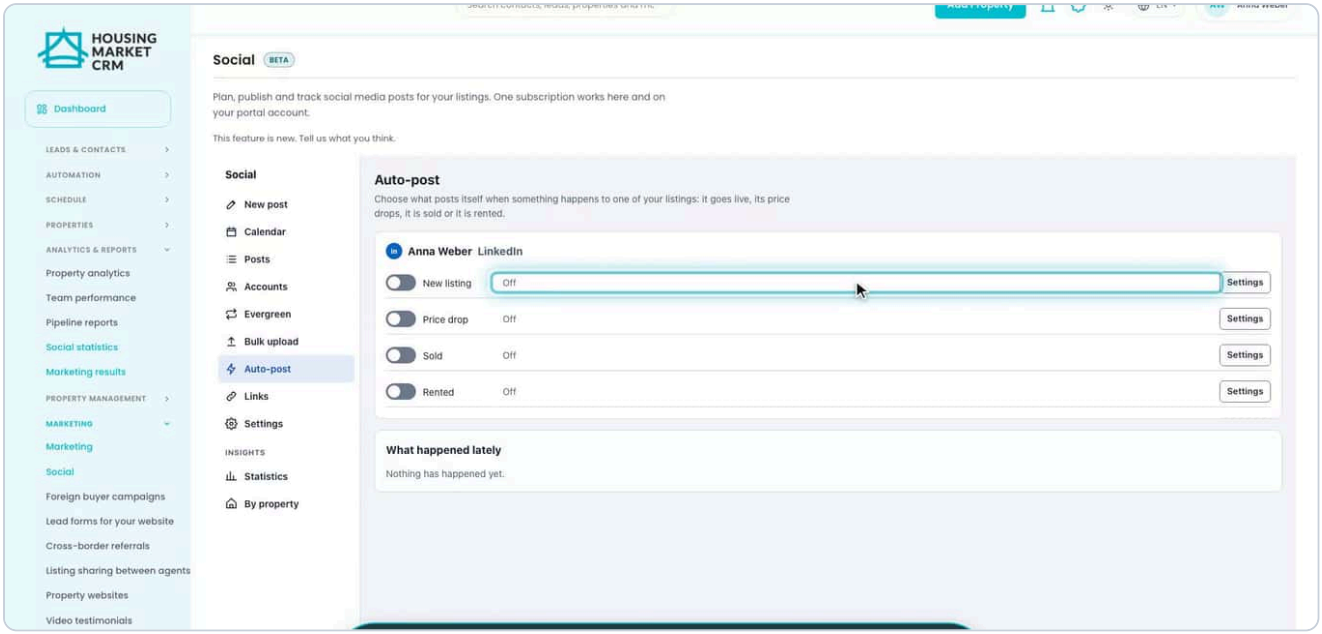
Rajah 5.7 · Skrin dirakam 4 November 2026

8 Terjual dan Tersewa mengikut urus niaga yang anda tutup dalam CRM.



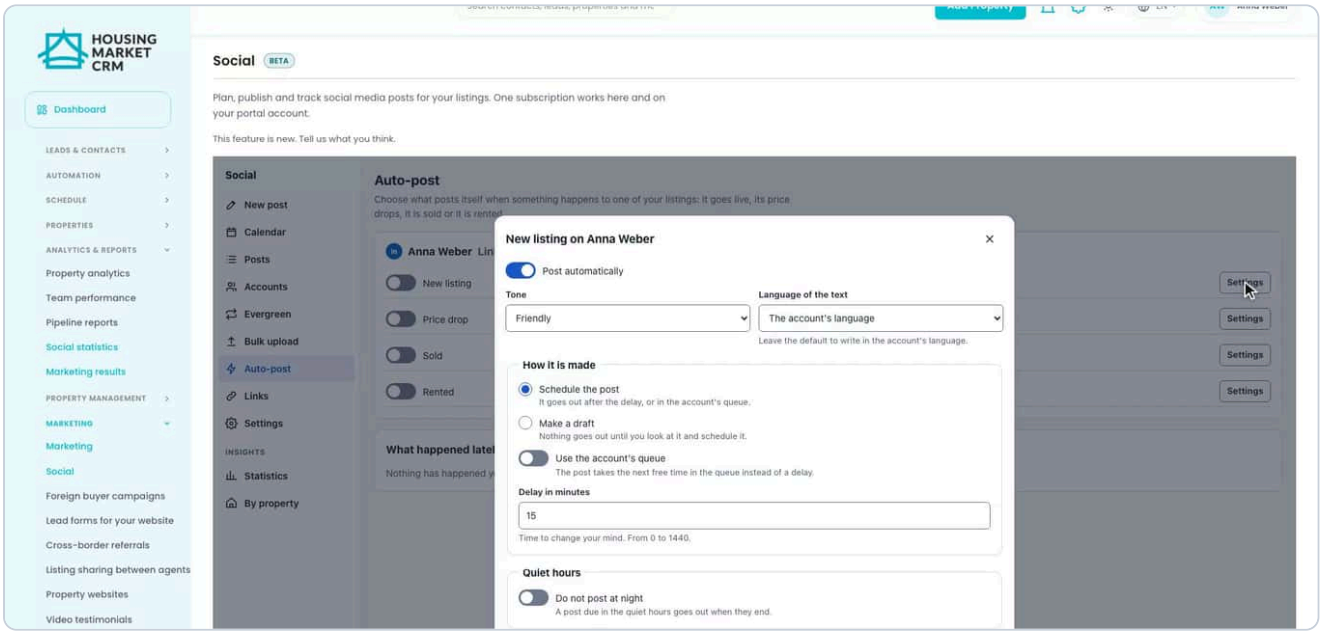
Rajah 5.8 · Skrin dirakam 4 November 2026

9 Setiap peristiwa bermula dimatikan, jadi tiada pos sebelum anda hidupkannya.



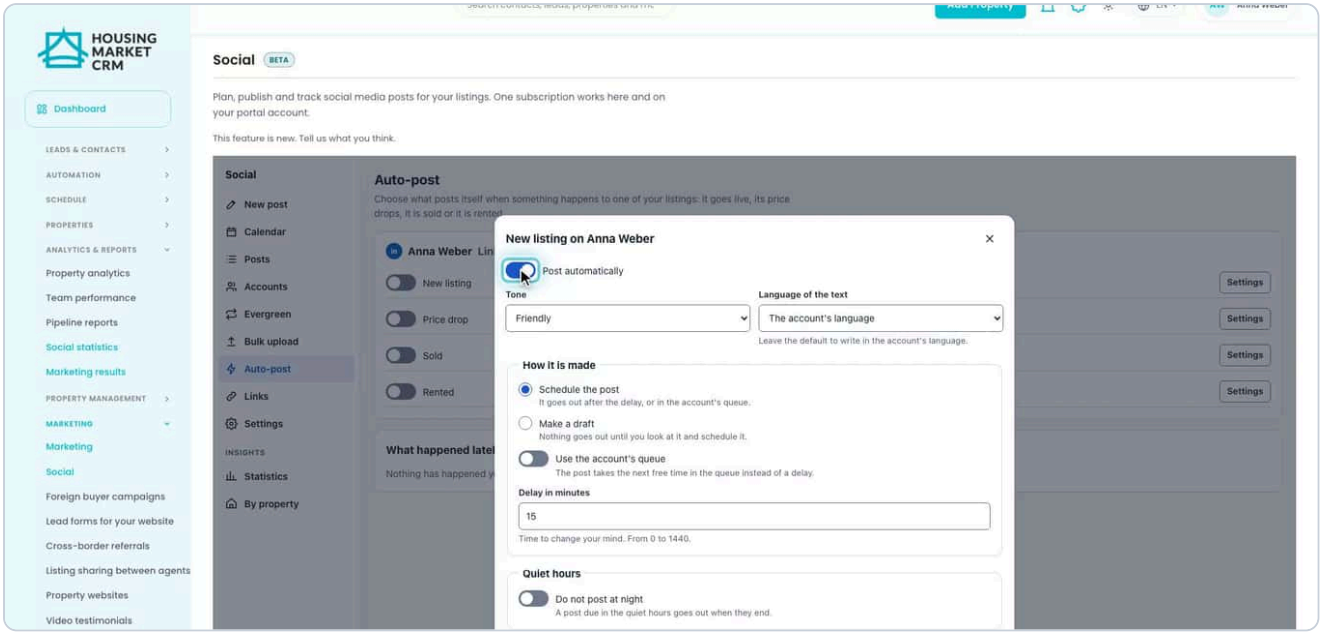
Rajah 5.9 · Skrin dirakam 4 November 2026

10 Klik Tetapan di sebelah Penyenaraian baharu.



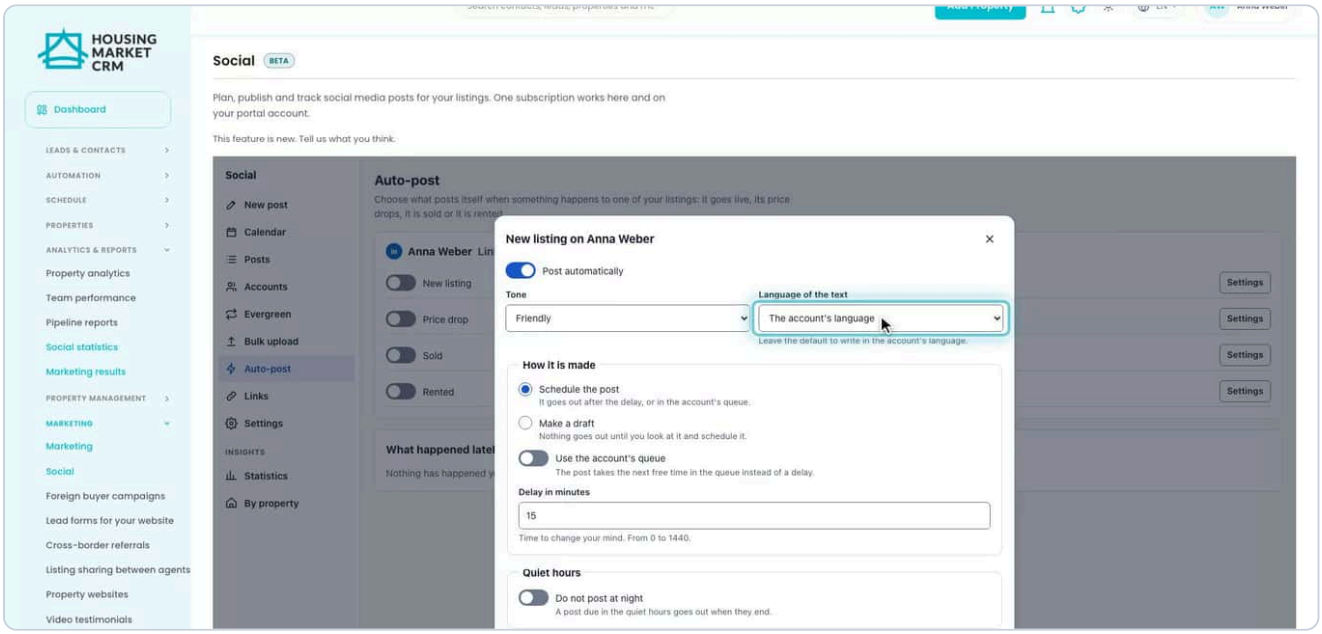
Rajah 5.10 · Skrin dirakam 4 November 2026

11 Pos secara automatik dihidupkan.



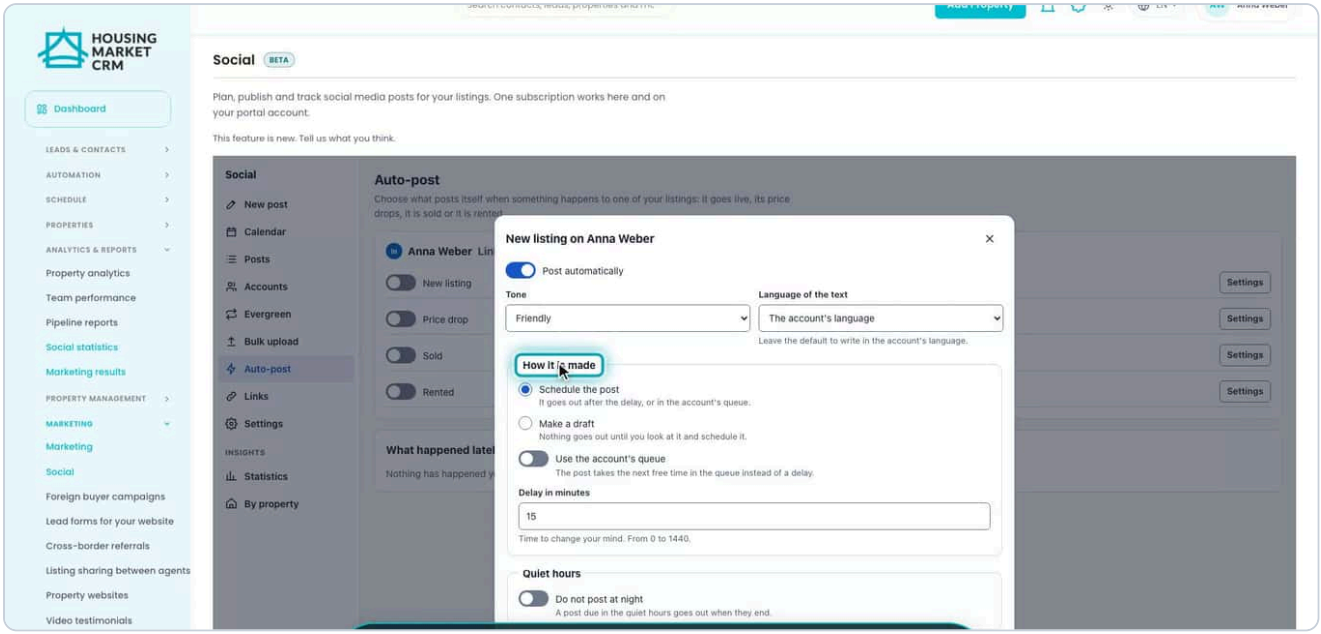
Rajah 5.11 · Skrin dirakam 4 November 2026

12 Pilih nada teks dan bahasanya.



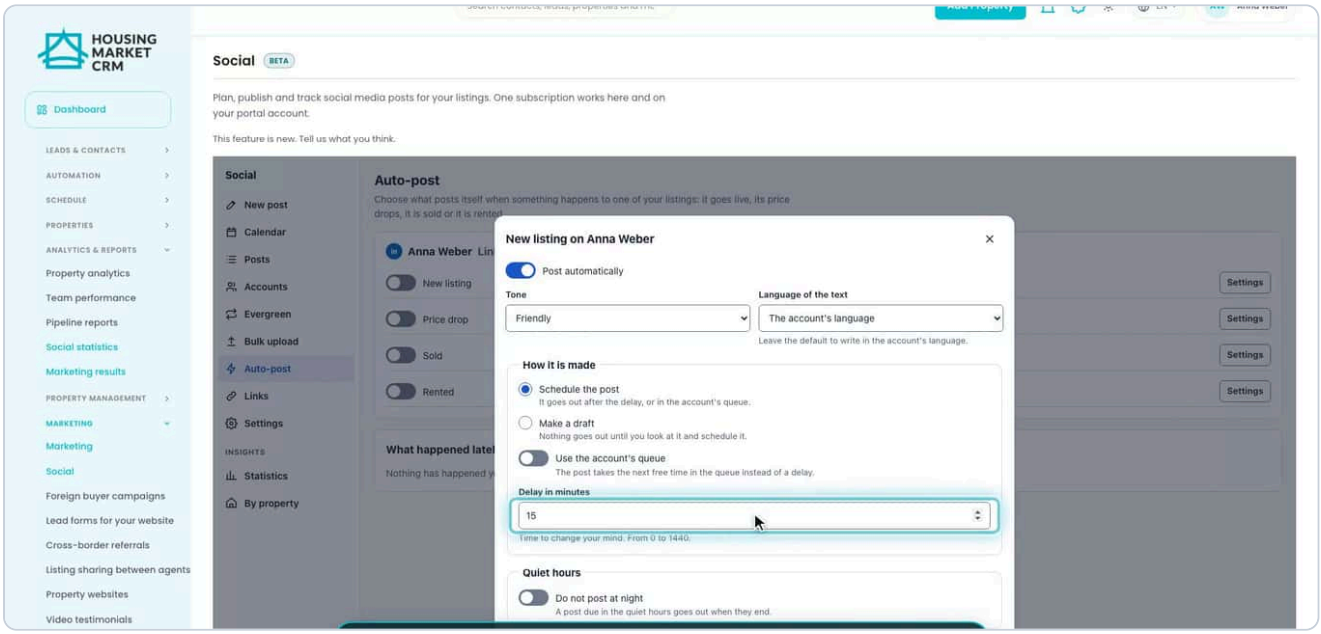
Rajah 5.12 · Skrin dirakam 4 November 2026

13 Pilih Jadualkan pos, atau Buat draf untuk menyemaknya dahulu.



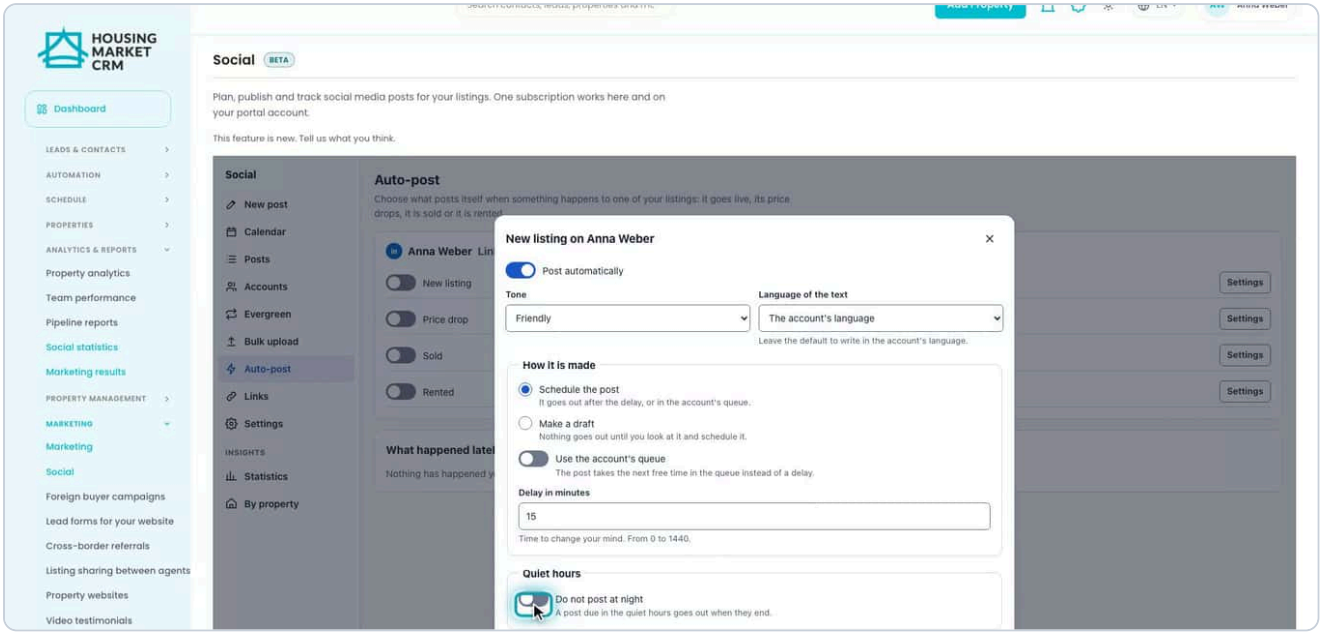
Rajah 5.13 · Skrin dirakam 4 November 2026

14 Lengah masa ialah masa anda menukar fikiran: 15 minit pada mulanya.



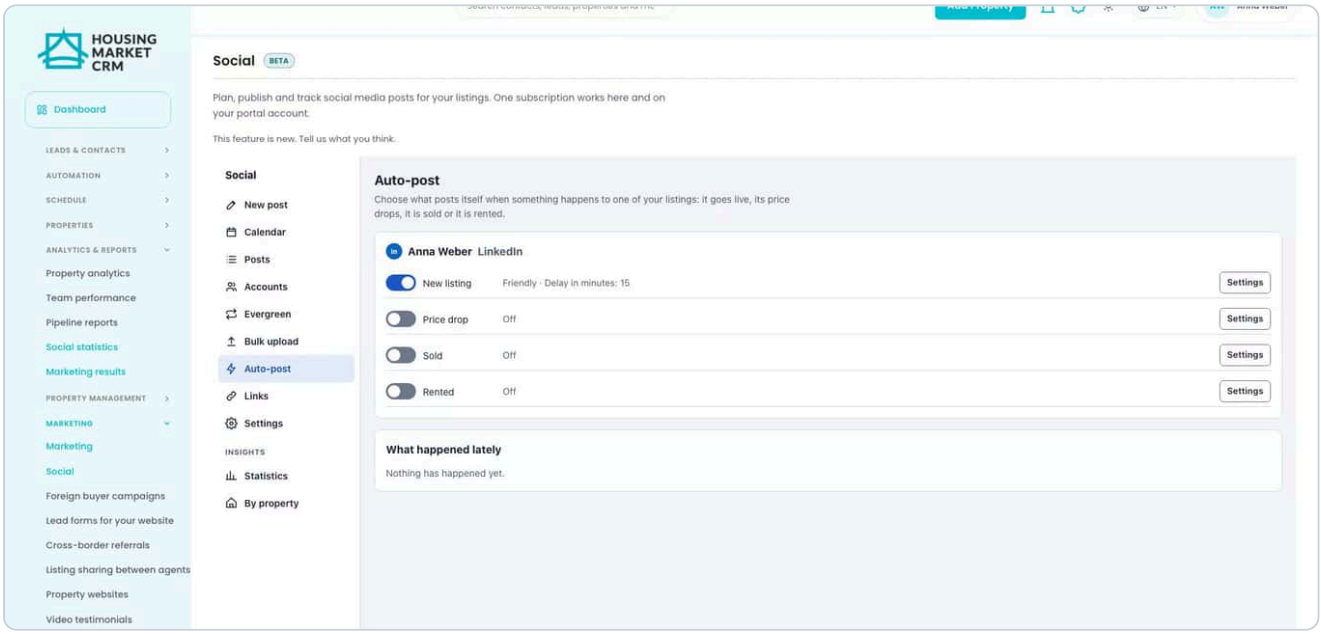
Rajah 5.14 · Skrin dirakam 4 November 2026

15 Waktu senyap menahan pos sehingga malam berakhir.



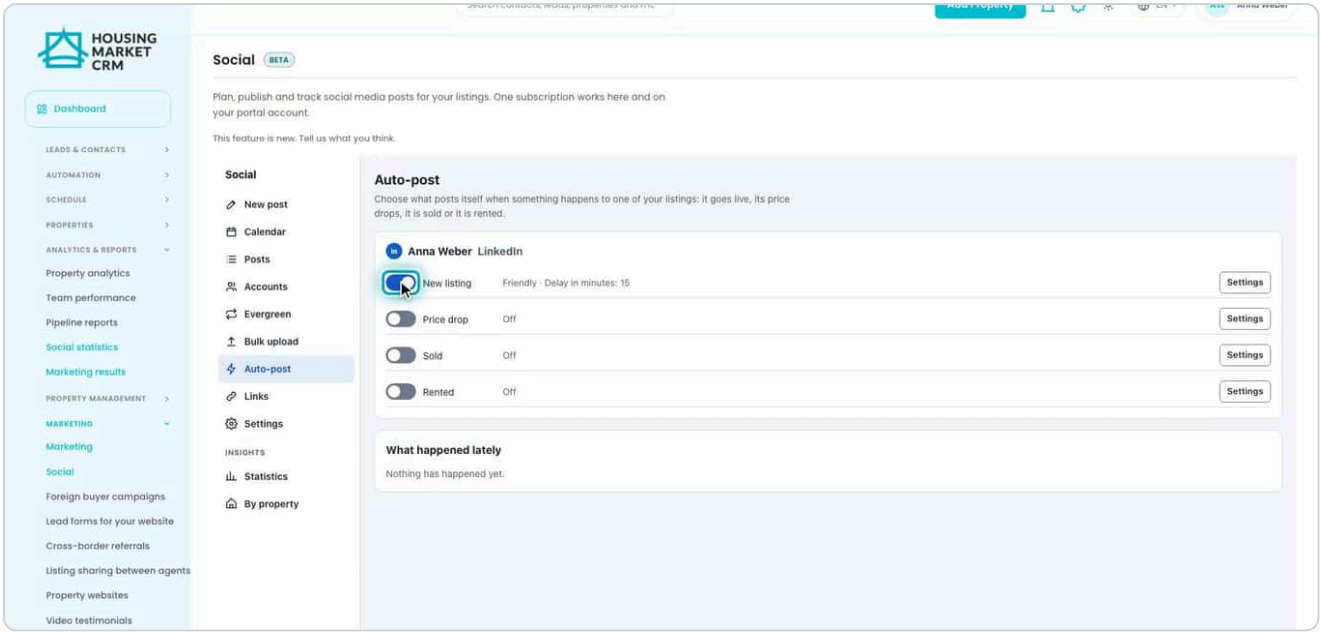
Rajah 5.15 · Skrin dirakam 4 November 2026

16 Klik Simpan.



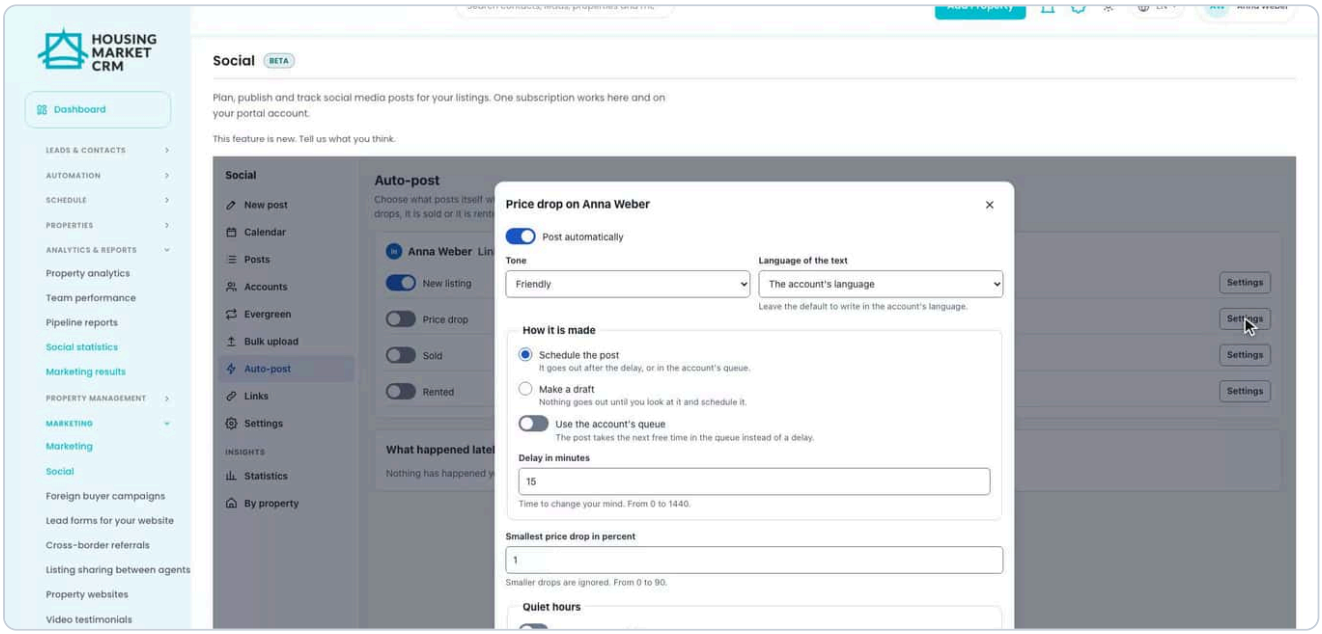
Rajah 5.16 · Skrin dirakam 4 November 2026

17 Penyenaraian baharu kini dihidupkan.



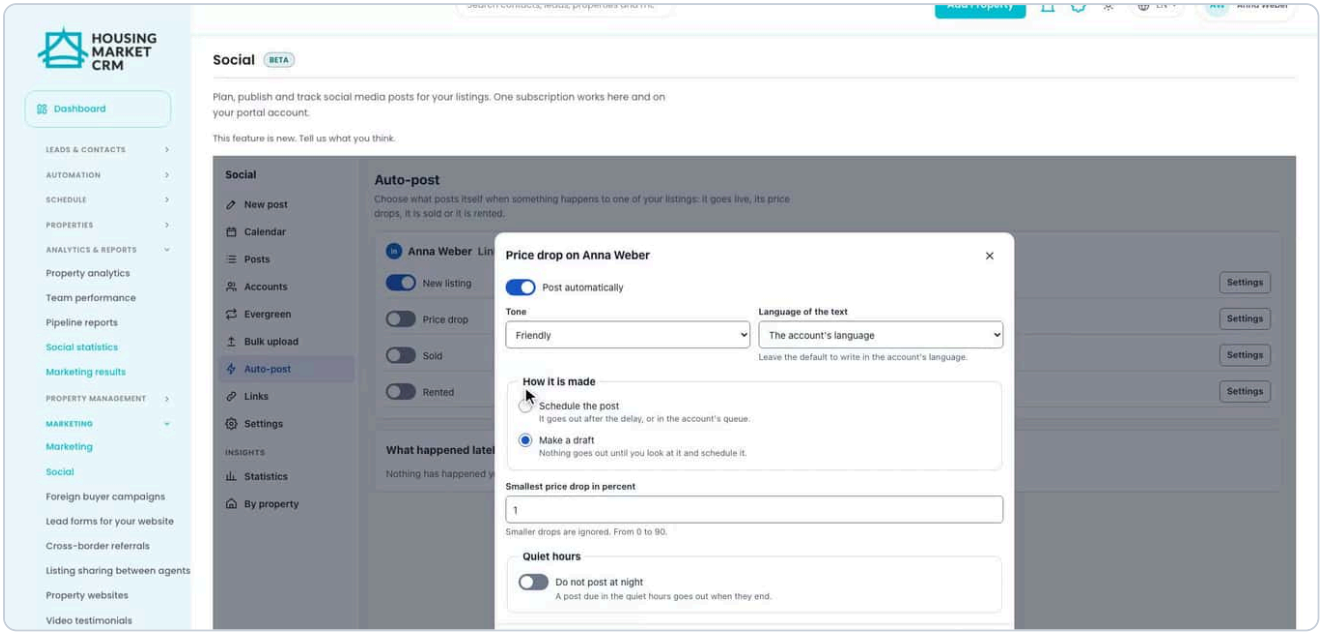
Rajah 5.17 · Skrin dirakam 4 November 2026

18 Buka Tetapan untuk Penurunan harga.



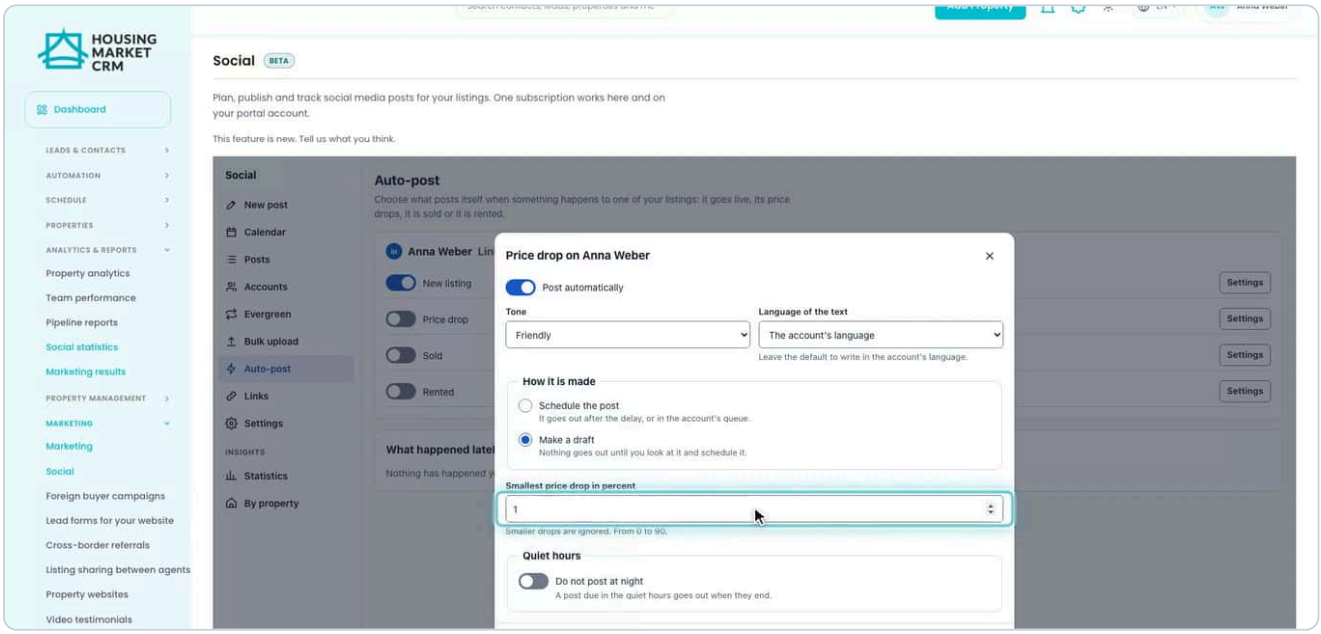
Rajah 5.18 · Skrin dirakam 4 November 2026

19 Pilih Buat draf untuk membaca setiap pos sebelum ia keluar.



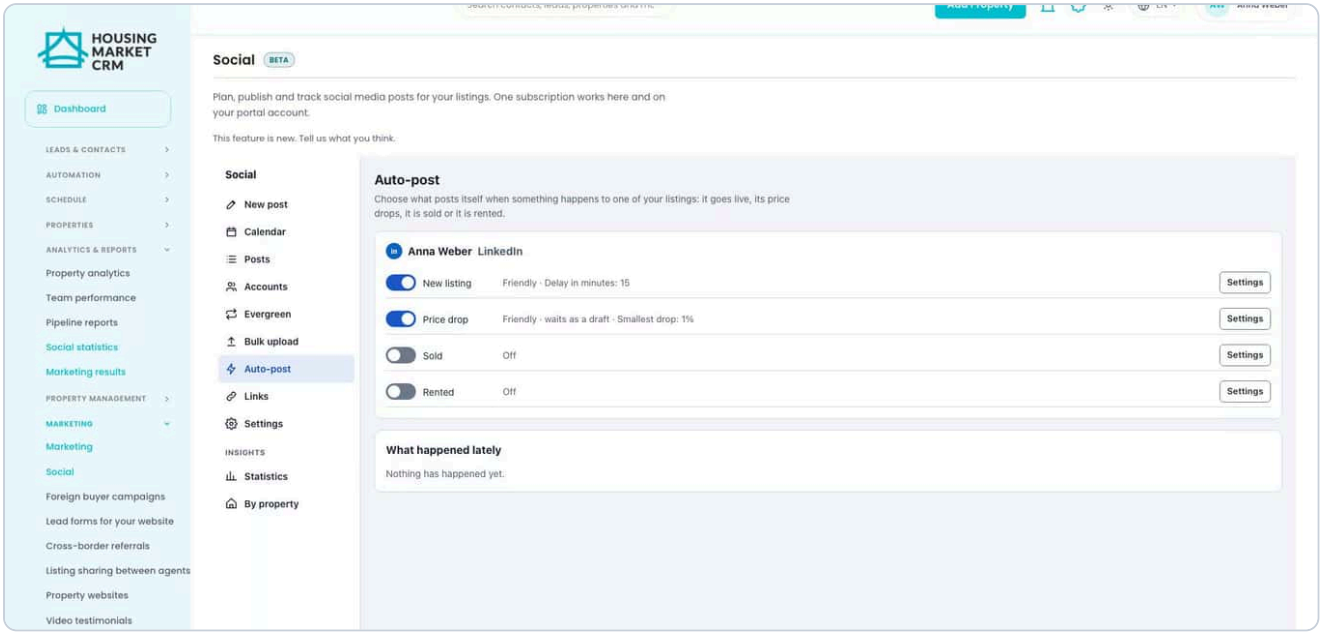
Rajah 5.19 · Skrin dirakam 4 November 2026

20 Tetapkan penurunan harga terkecil yang berbaloi untuk sebuah pos.



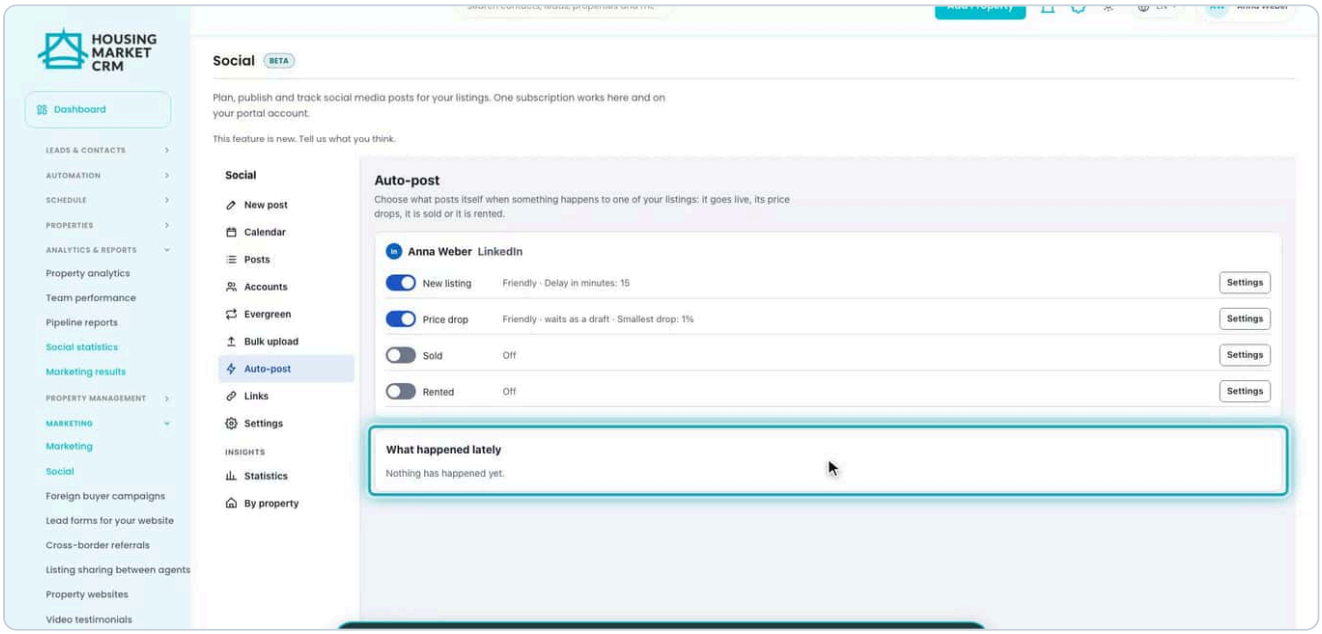
Rajah 5.20 · Skrin dirakam 4 November 2026

21 Klik Simpan.



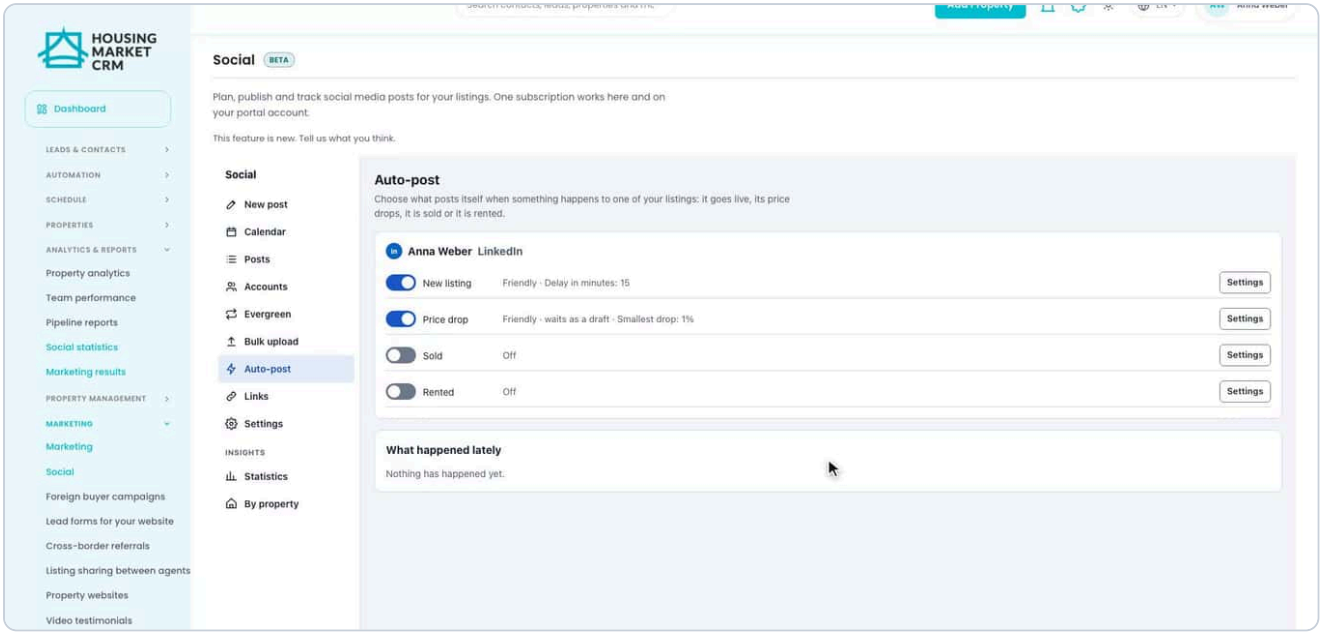
Rajah 5.21 · Skrin dirakam 4 November 2026

22 Di bawah Apa yang berlaku baru-baru ini, anda lihat setiap pos yang dibuat Auto-pos untuk anda.



Rajah 5.22 · Skrin dirakam 4 November 2026

23 Anda boleh mematikan semula satu peristiwa pada bila-bila masa.



Rajah 5.23 · Skrin dirakam 4 November 2026

ARTIKEL PUSAT BANTUAN BERKAITAN

Bagaimanakah saya menjadualkan hantaran dalam Housing Market Social?	faq.housingmarketgroup.com/ms/faq/how-do-i-schedule-posts-in-housing-market-social
Apakah yang boleh saya lakukan dengan Housing Market Social?	faq.housingmarketgroup.com/ms/faq/what-can-i-do-with-housing-market-social

6 BAB 6

Tulis siaran dengan kapsyen AI

Tambahan berbayar | Untuk ejen | Tonton video

GAMBARAN KESELURUHAN

Ya. Tuliskan untuk saya ialah pembantu dalam skrin Hantaran baharu yang mendraf teks hantaran dan hashtag untuk setiap rangkaian yang anda pilih, dalam bahasa dan nada anda. Tiada apa-apa dihantar sehingga anda membaca, mengubah dan menggunakan draf.

Tuliskan untuk saya ialah sebuah kotak dalam skrin Hantaran baharu. Nyatakan tentang apa hantaran itu dalam beberapa patah perkataan, atau pilih salah satu penyenaraian aktif anda, kemudian pilih nada (profesional, mesra, mewah atau segera), bahasa draf dan sama ada hendak menambah hashtag. Pilih Tulis draf dan anda mendapat satu draf bagi setiap rangkaian akaun yang anda pilih, yang sudah disesuaikan dengan had panjang rangkaian itu. Draf boleh ditulis dalam mana-mana satu daripada tujuh belas bahasa.

Tiada apa-apa dihantar atau dijadualkan oleh pembantu ini. Draf masuk ke dalam kotak teks hanya apabila anda memilih Guna teks ini, dan anda boleh mengubah setiap perkataan. AI menulis berdasarkan apa yang anda berikan, jadi semak setiap butiran, seperti tempat dan nombor, sebelum anda menghantar. Draf yang mengandungi butiran yang tidak anda berikan, atau perkataan yang tidak kami benarkan, dibuang dan tidak dikira.

Apabila anda bermula daripada penyenaraian, hanya tajuk, tempat, jenis, bilik, keluasan dan fakta utamanya digunakan. Harga, alamat jalan dan gambarnya tidak pernah dihantar. Tuliskan untuk saya hanya menulis teks dan hashtag; ia tidak membuat gambar atau video.

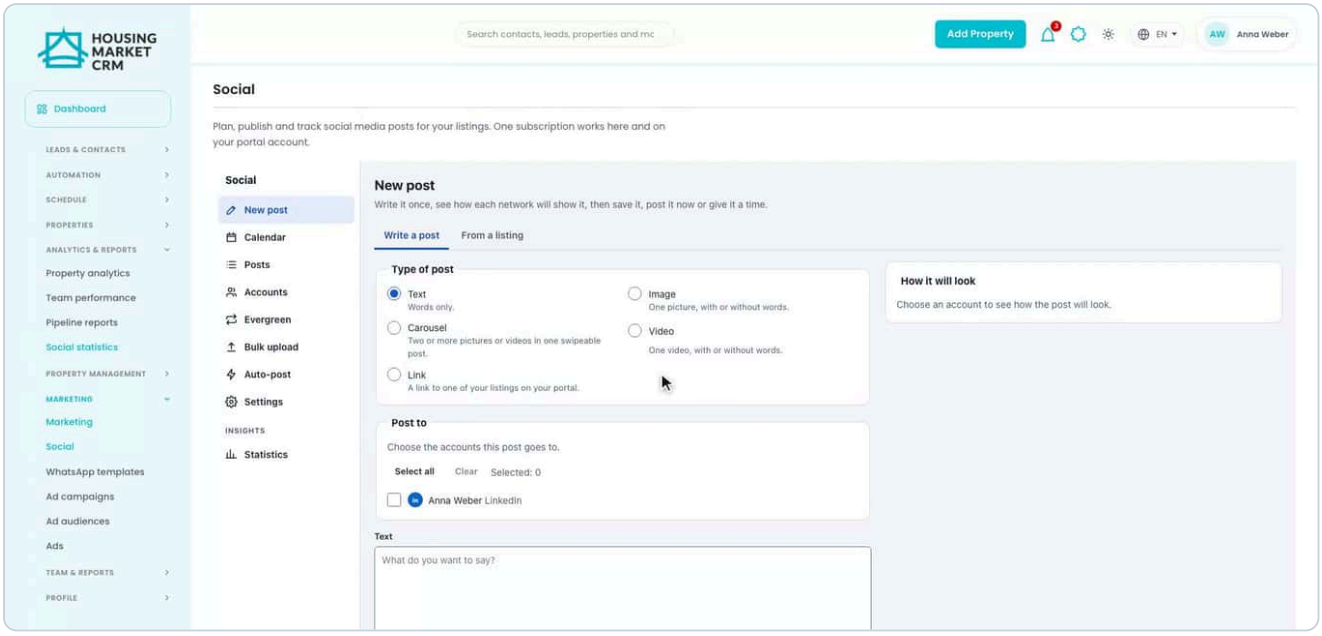
Kotak ini menunjukkan berapa banyak draf AI yang telah anda gunakan bulan ini. Jika peruntukan bulanan telah habis digunakan, butang dilumpuhkan dengan satu mesej dan ia bermula semula bulan depan; jawapan ini tidak menyatakan peruntukan.

Tuliskan untuk saya ialah ciri baharu, dan Housing Market Social membawa notis Beta dalam Housing Market CRM: ia berfungsi, dan kami ingin mendengar pendapat anda. Ia hanya dipaparkan di tempat skrin Social anda menawarkannya. Jika anda tidak melihatnya, ia belum dibuka untuk akaun anda.

Daripada Pusat Bantuan: **Apakah “Tuliskan untuk saya” dalam Housing Market Social, dan adakah ia menggunakan AI?**

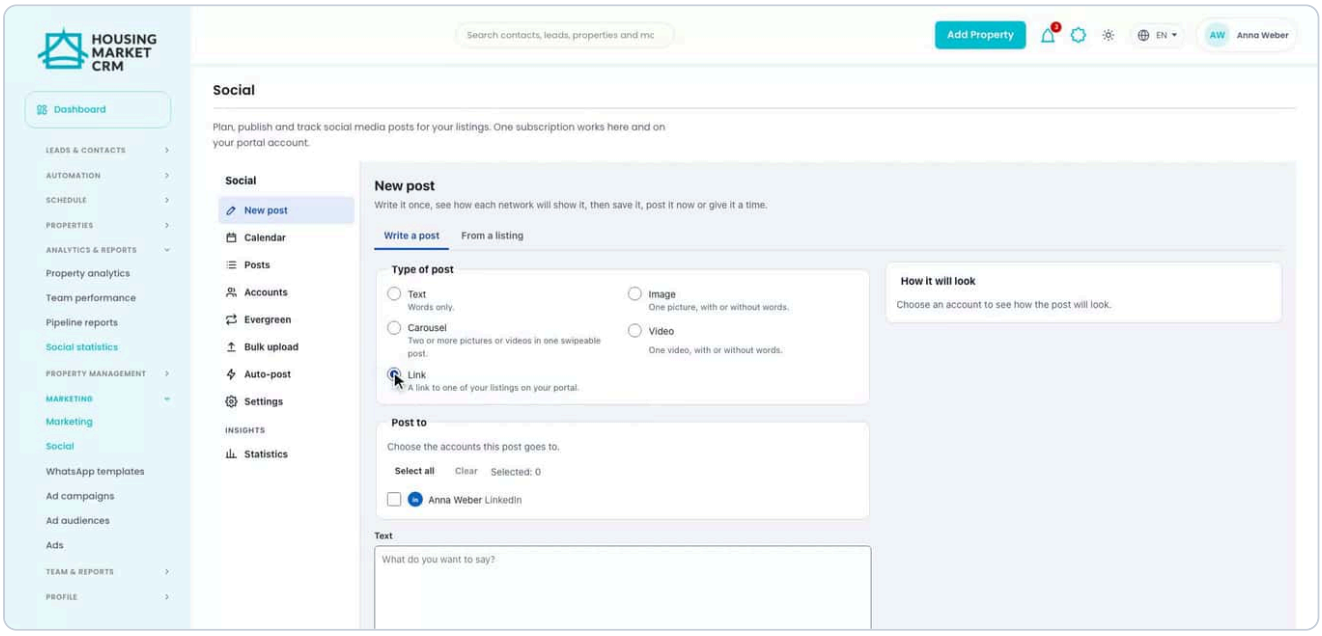
LANGKAH DEMI LANGKAH

1 Dalam Pemasaran > Sosial, buka Siaran baharu.



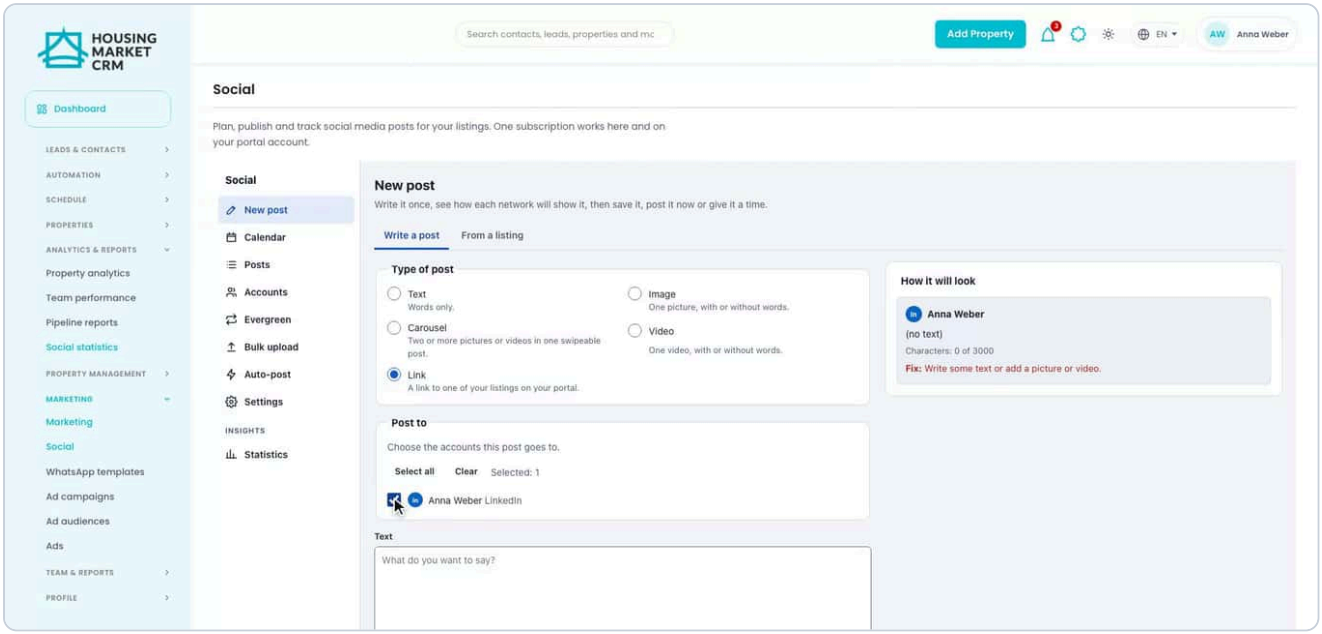
Rajah 6.1 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

2 Pilih Pautan: siaran yang memautkan salah satu penyenaraian anda.



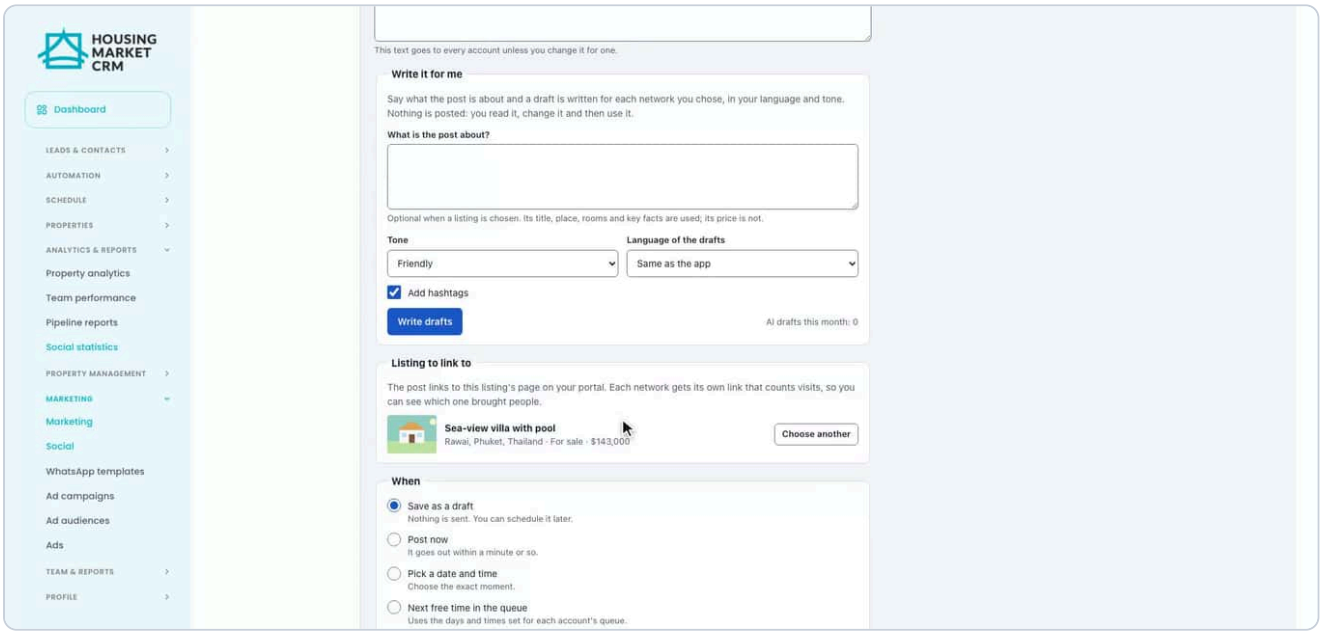
Rajah 6.2 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

3 Tandakan akaun LinkedIn anda.



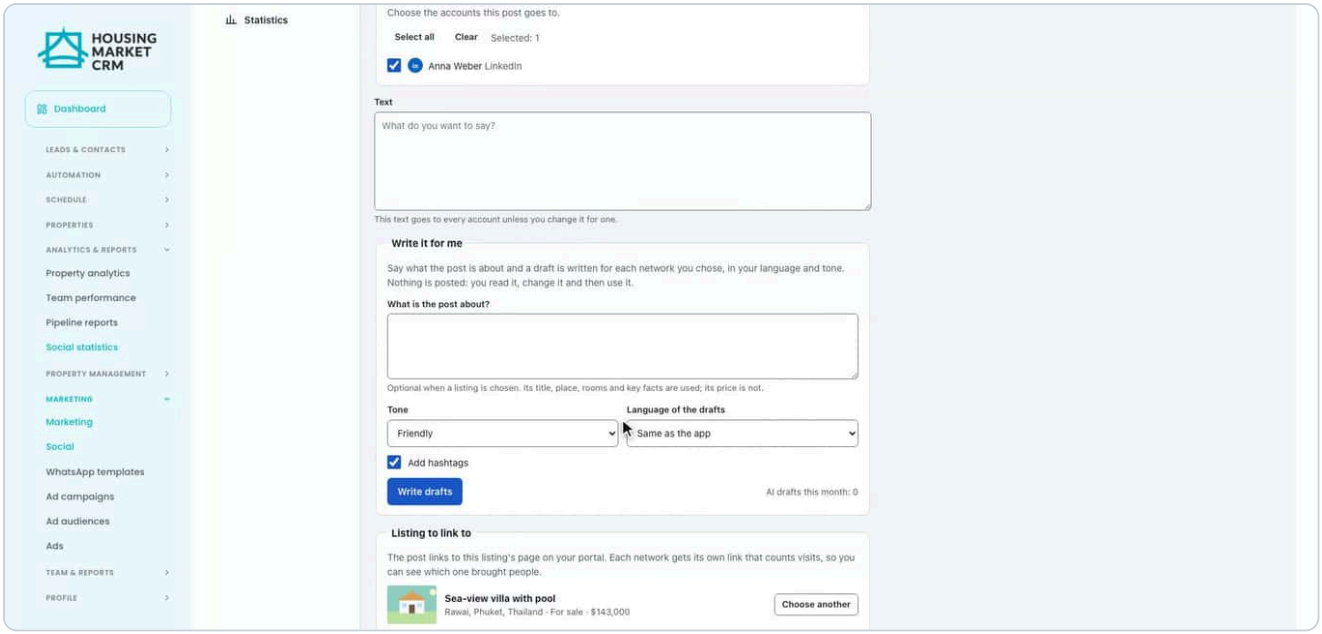
Rajah 6.3 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

4 Di bawah Penyenaraian, cari salah satu penyenaraian aktif anda dan pilihnya.



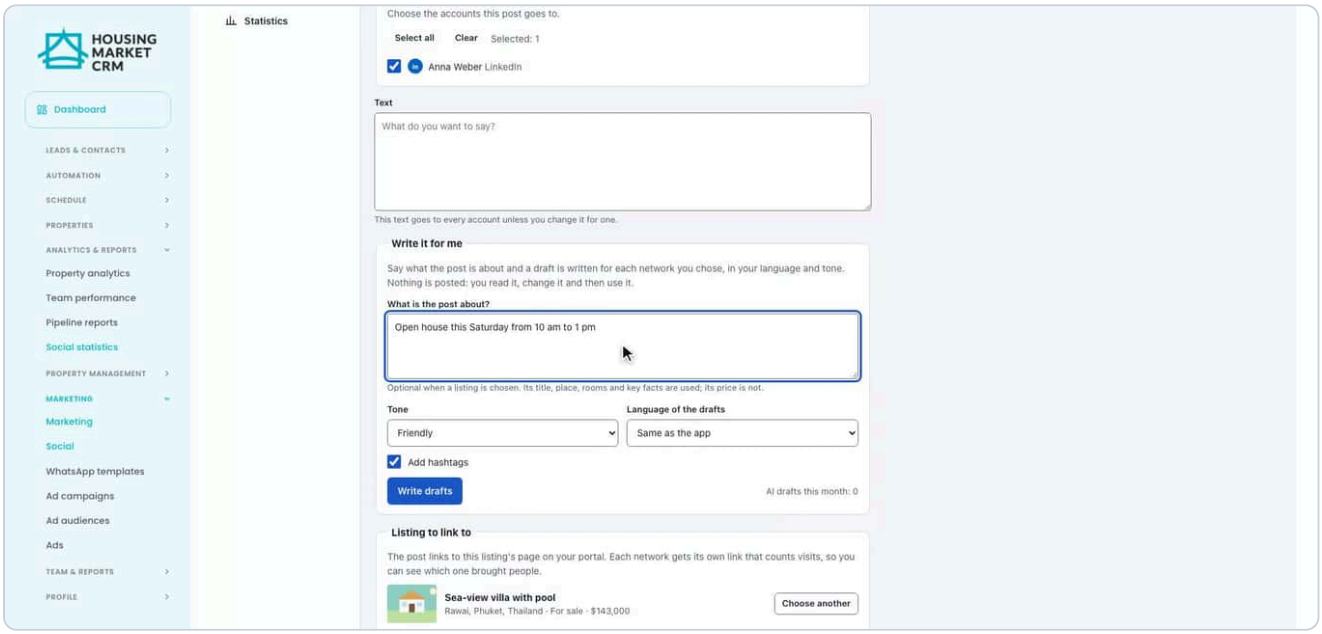
Rajah 6.4 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

5 Kini guna Tulis untuk saya.



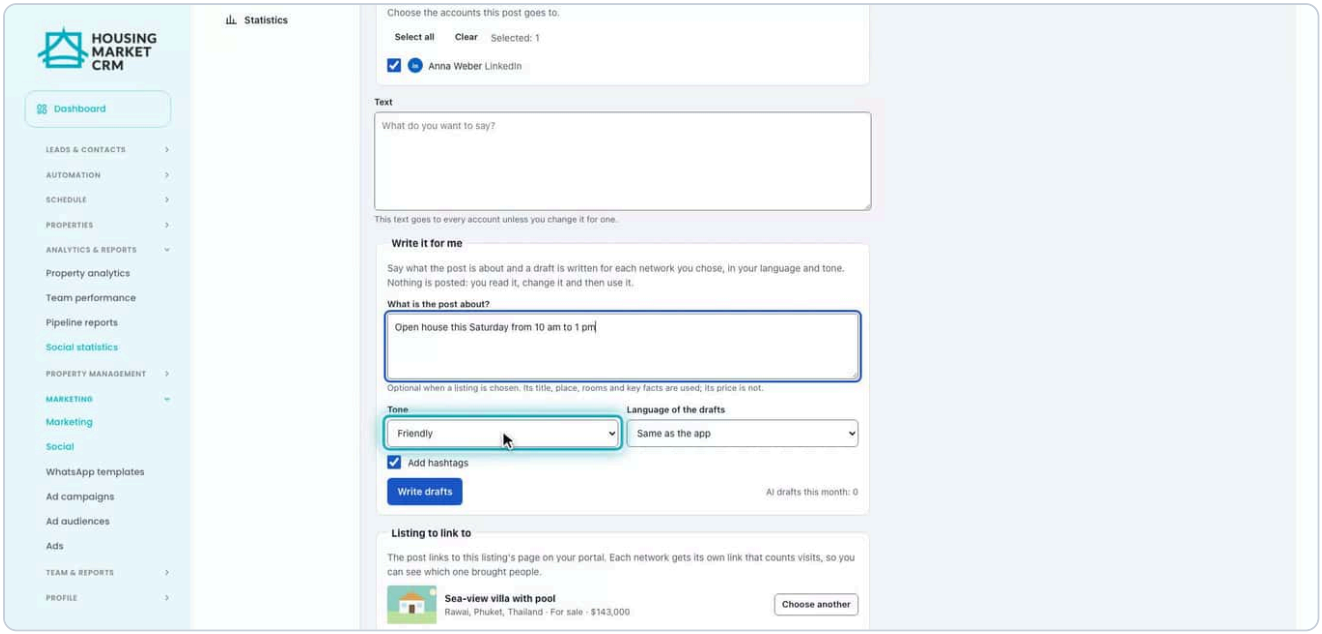
Rajah 6.5 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

6 Nyatakan dalam beberapa perkataan tentang apa siaran ini.



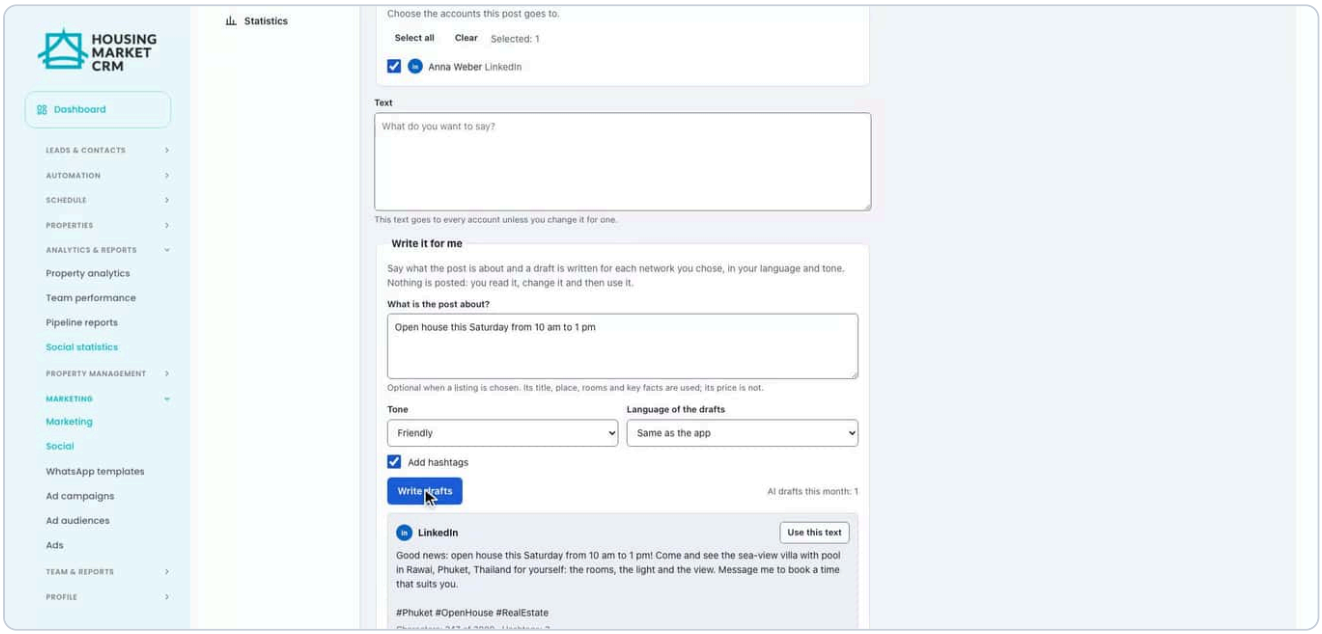
Rajah 6.6 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

7 Pilih nada dan bahasa. Tambah hashtag sudah ditanda.



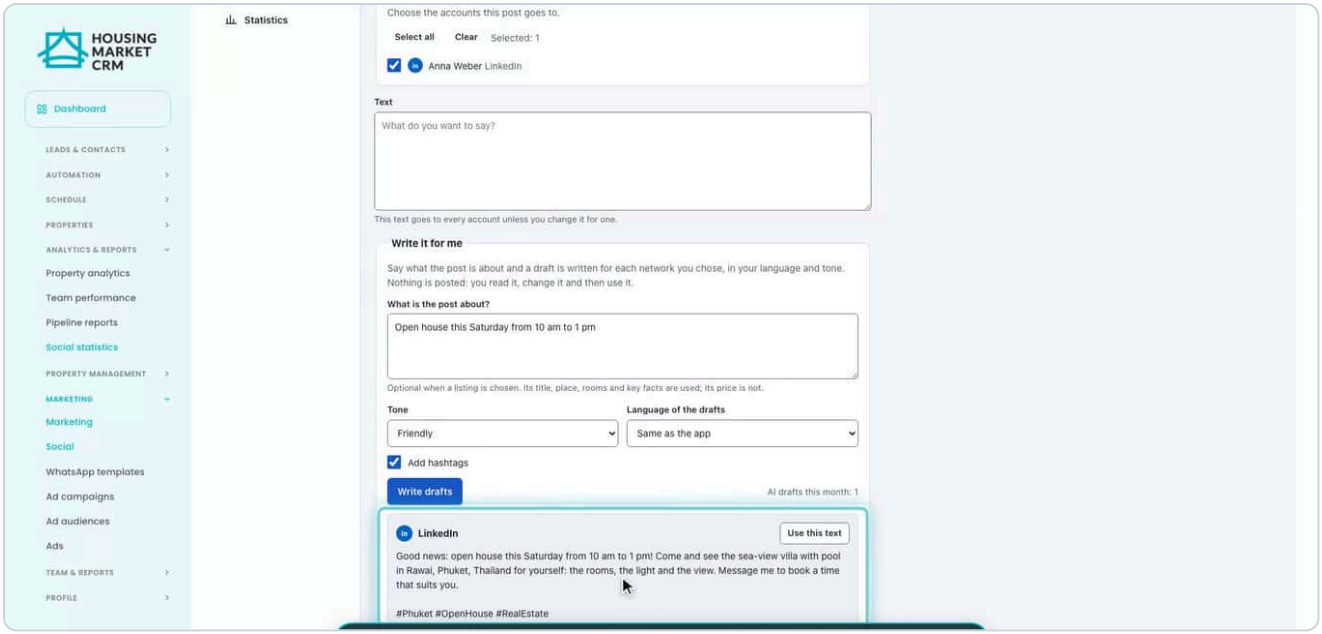
Rajah 6.7 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

8 Klik Tulis draf.



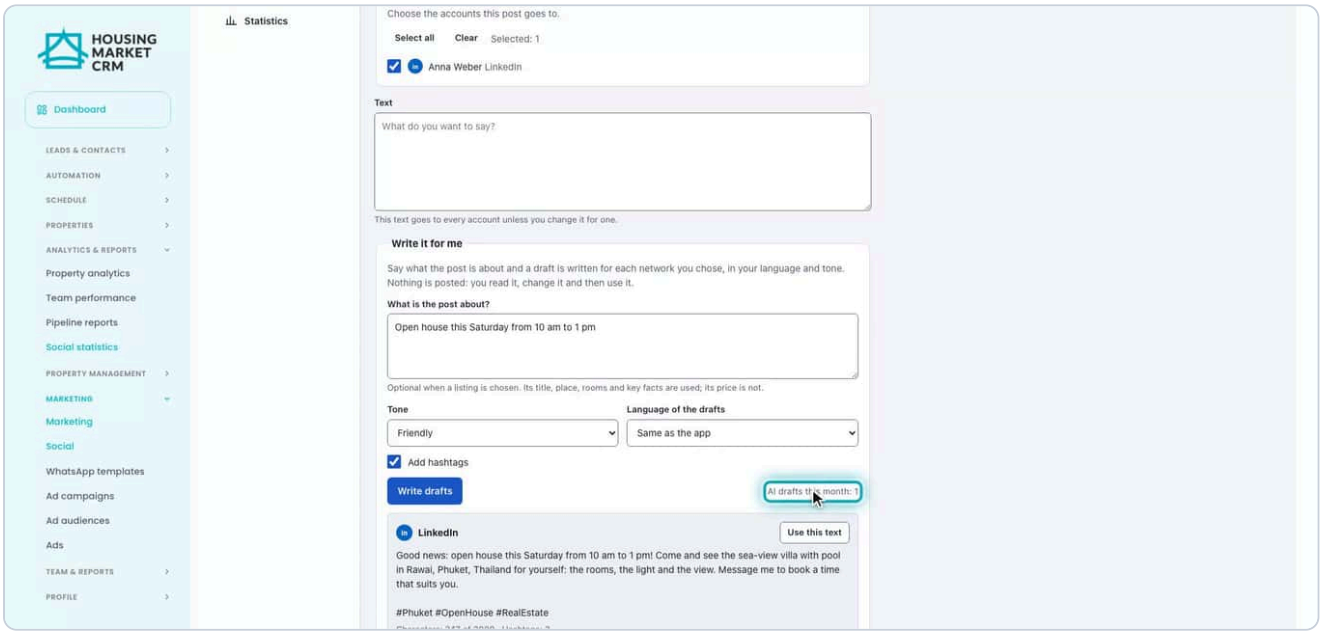
Rajah 6.8 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

9 Draf LinkedIn dengan hashtag. Harga penyenaraian anda tidak pernah dihantar.



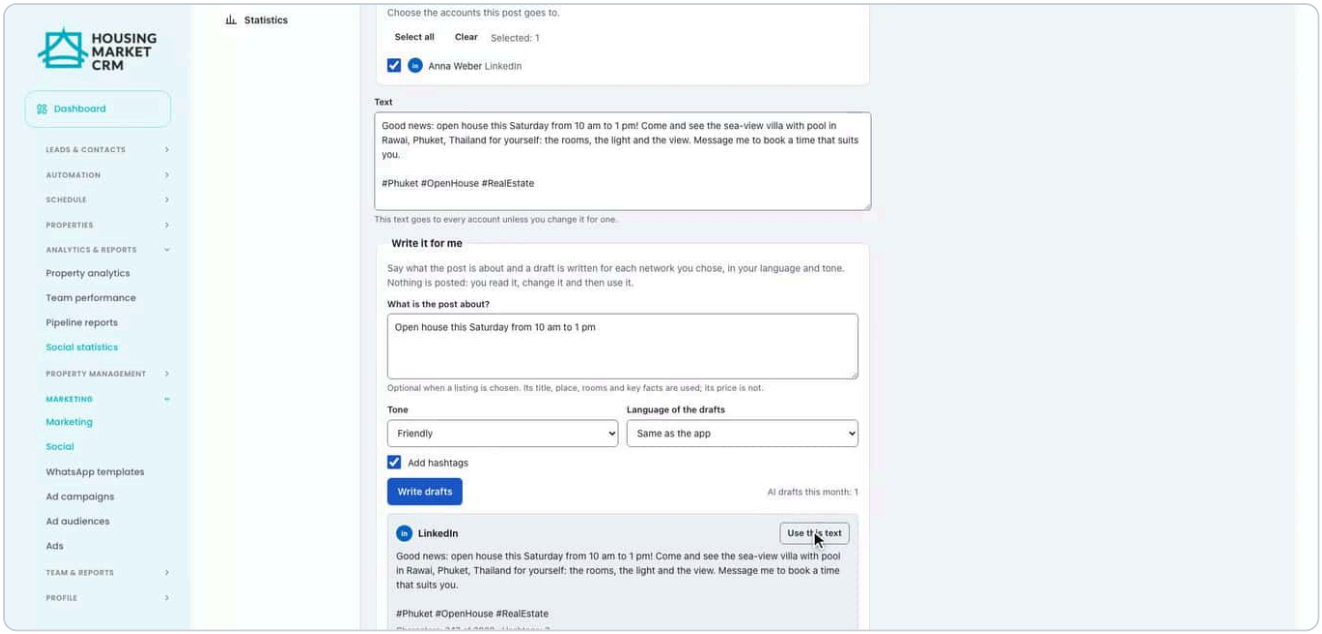
Rajah 6.9 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

10 Ini mengira draf AI anda bulan ini.



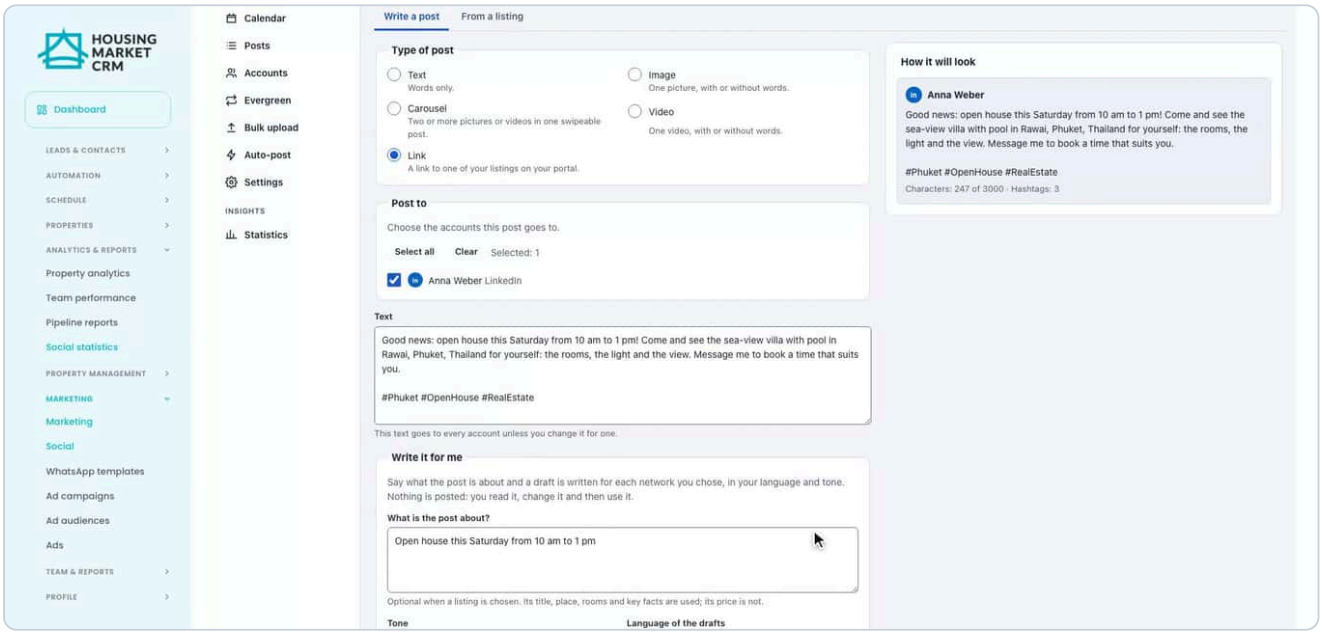
Rajah 6.10 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

11 Klik Guna teks ini.



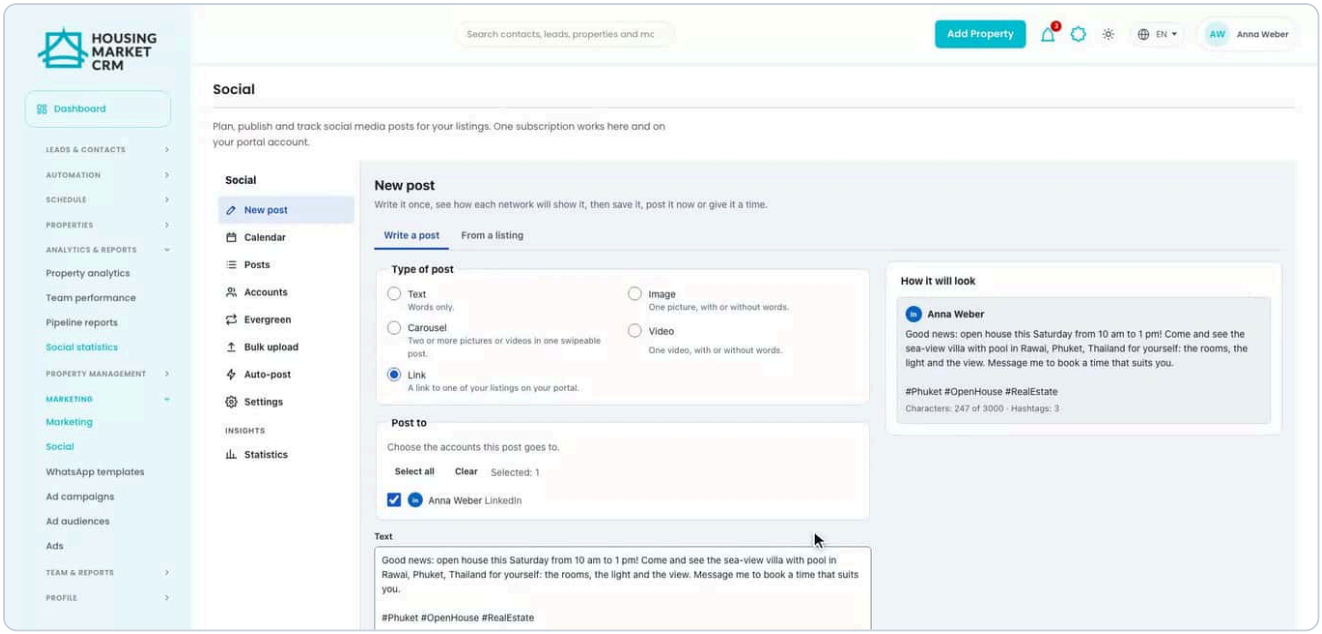
Rajah 6.11 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

12 Draf itu ada dalam kotak teks. Ubah apa sahaja yang anda mahu.



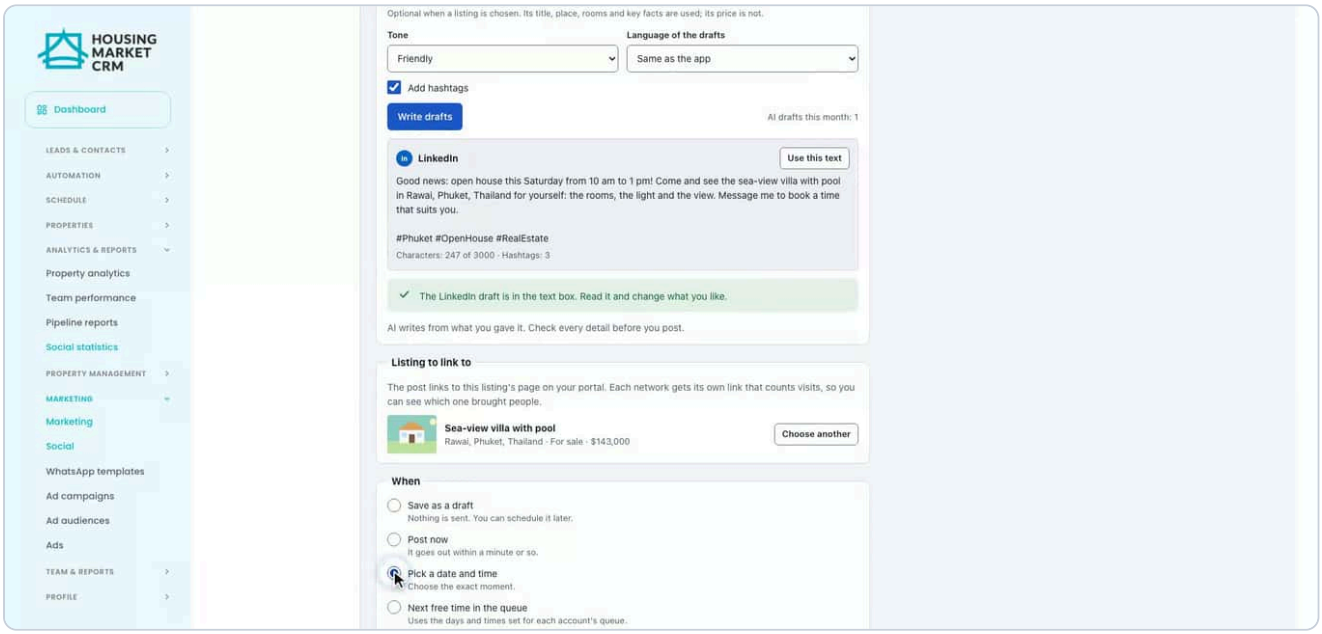
Rajah 6.12 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

13 Periksa Rupanya di LinkedIn. AI boleh tersilap.



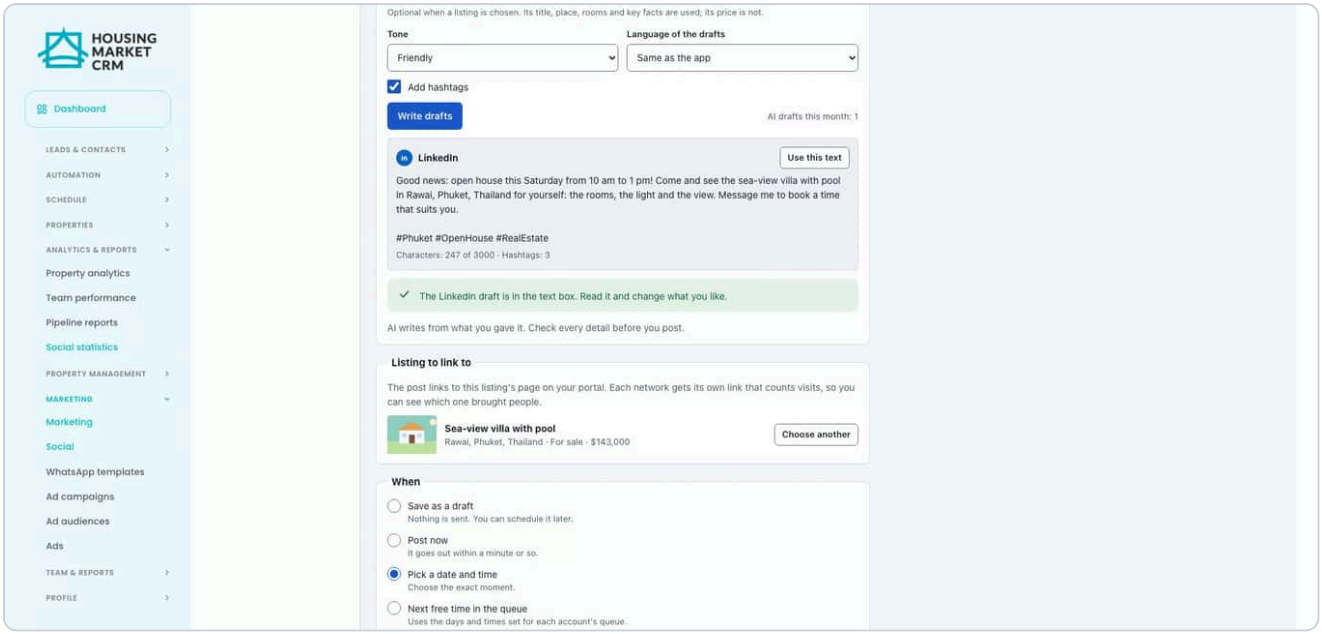
Rajah 6.13 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

14 Di bawah Bila, pilih Pilih tarikh dan masa.



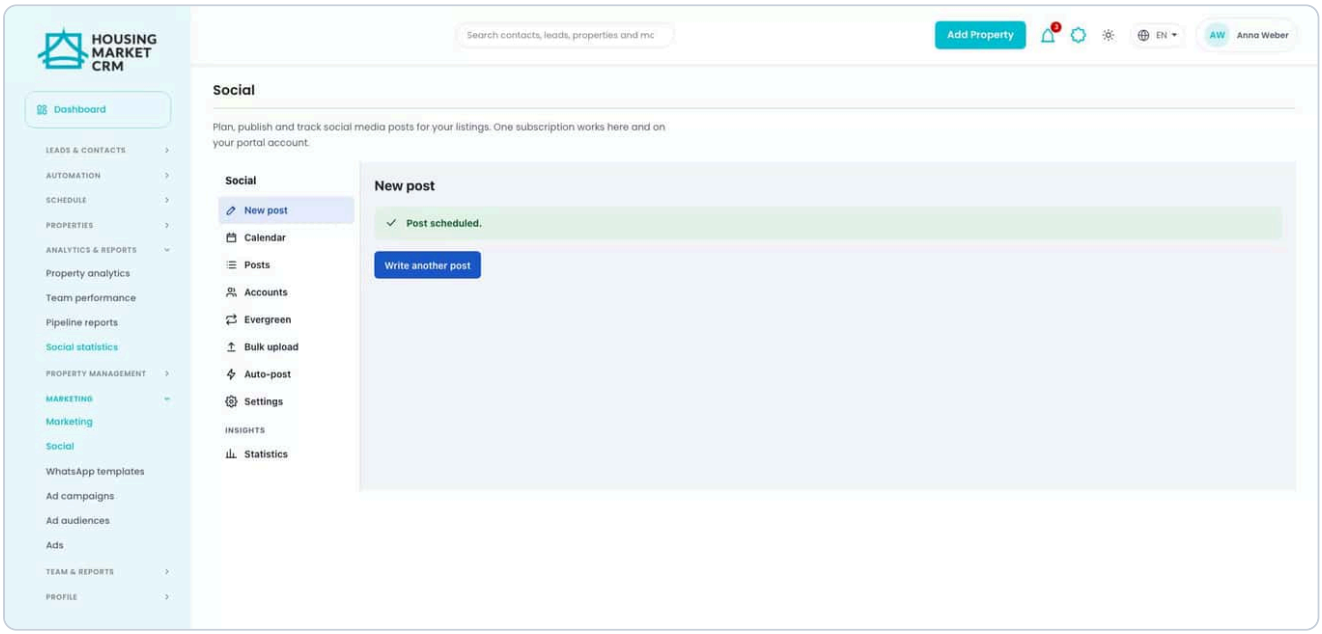
Rajah 6.14 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

15 Di sini: dalam dua hari, pada 9 AM.



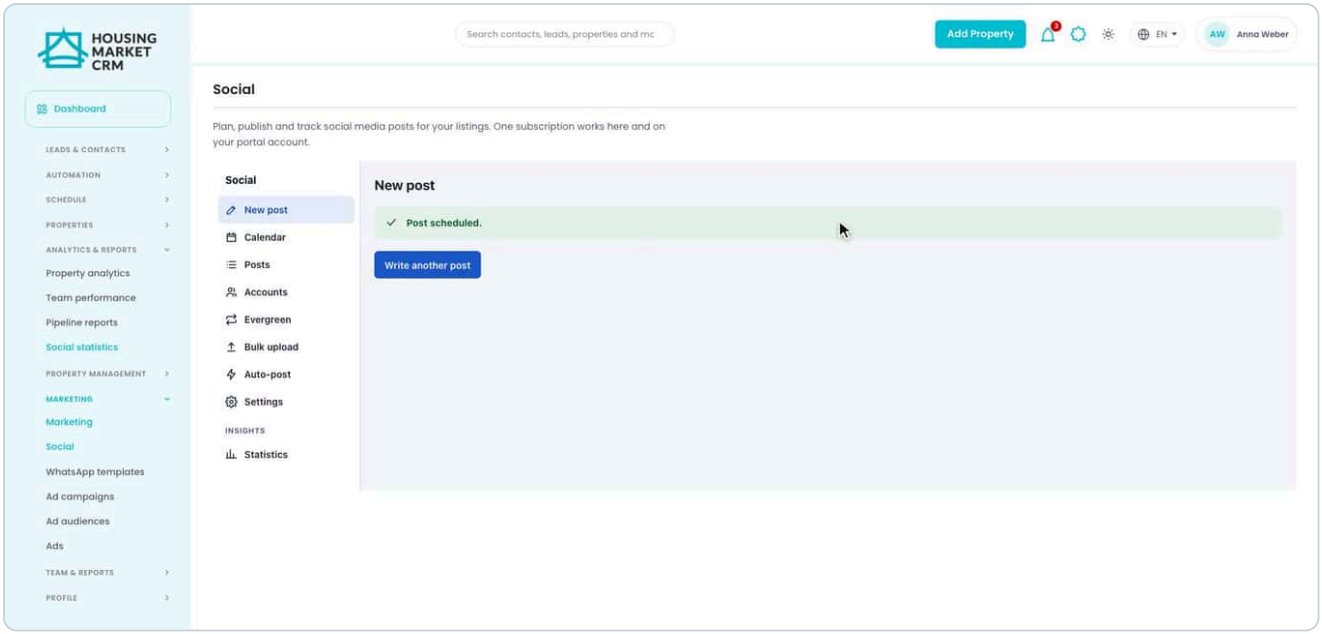
Rajah 6.15 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

16 Klik Jadualkan siaran.



Rajah 6.16 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

17 Siaran itu dijadualkan dan muncul pada kalendar anda.



Rajah 6.17 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

PERLU DIKETAHUI

SEDANG DIKEMAS KINI Bilangan draf AI yang boleh anda buat setiap bulan belum diterbitkan; skrin menunjukkan berapa banyak yang telah anda gunakan. “Tuliskan untuk saya” hanya muncul di tempat skrin Social anda menawarkannya.

7 BAB 7

Urus siaran dan baris gilir

Tambahan berbayar | Untuk ejen | Tonton video

GAMBARAN KESELURUHAN

Di bawah Hantaran, setiap hantaran menunjukkan keadaannya dan butang untuk menjadualkan, menyunting, menjeda, menyambung semula, menduakan atau memadamnya. Tab Baris gilir menyimpan hari dan masa sesebuah akaun menghantar.

Buka Hantaran. Semua hantaran menyenaraikan setiap hantaran beserta keadaannya: Draf, Berjadual, Sedang diterbitkan, Diterbitkan, Sebahagian diterbitkan, Gagal, Dijeda atau Dibatalkan. Gunakan Papar untuk melihat satu keadaan sahaja. Pilih Buka untuk melihat setiap akaun yang menjadi destinasi hantaran dan bagaimana keadaannya di sana.

- Jadualkan: memberikan masa kepada draf, seperti dalam penulis hantaran. Penjadualan memerlukan langganan yang aktif.
- Sunting: mengubah teks dan masa draf, hantaran berjadual atau hantaran yang dijeda. Gambar dan video tidak boleh diubah di situ; duakan hantaran atau tulis hantaran baharu untuk menggunakan yang lain. Kembalikan kepada draf menjadikan hantaran berjadual sebagai draf semula, dan tiada apa-apa dihantar sehingga anda menjadualkannya semula.
- Jeda dan Sambung semula: hantaran yang dijeda ditahan dan tidak dihantar sehingga anda menyambungnya semula.
- Pendua: membuat salinan yang boleh anda ubah dan jadualkan.
- Padam: hantaran yang menunggu untuk dihantar dibatalkan. Apa yang sudah dihantar kekal pada rangkaian.

Jika hantaran tidak dihantar, Buka menunjukkan sebabnya dan, jika selamat, Cuba lagi. Apabila Social tidak dapat memastikan sama ada hantaran telah dihantar, ia meminta anda menyemak pada rangkaian dahulu, kerana mencuba lagi boleh menghantarnya dua kali.

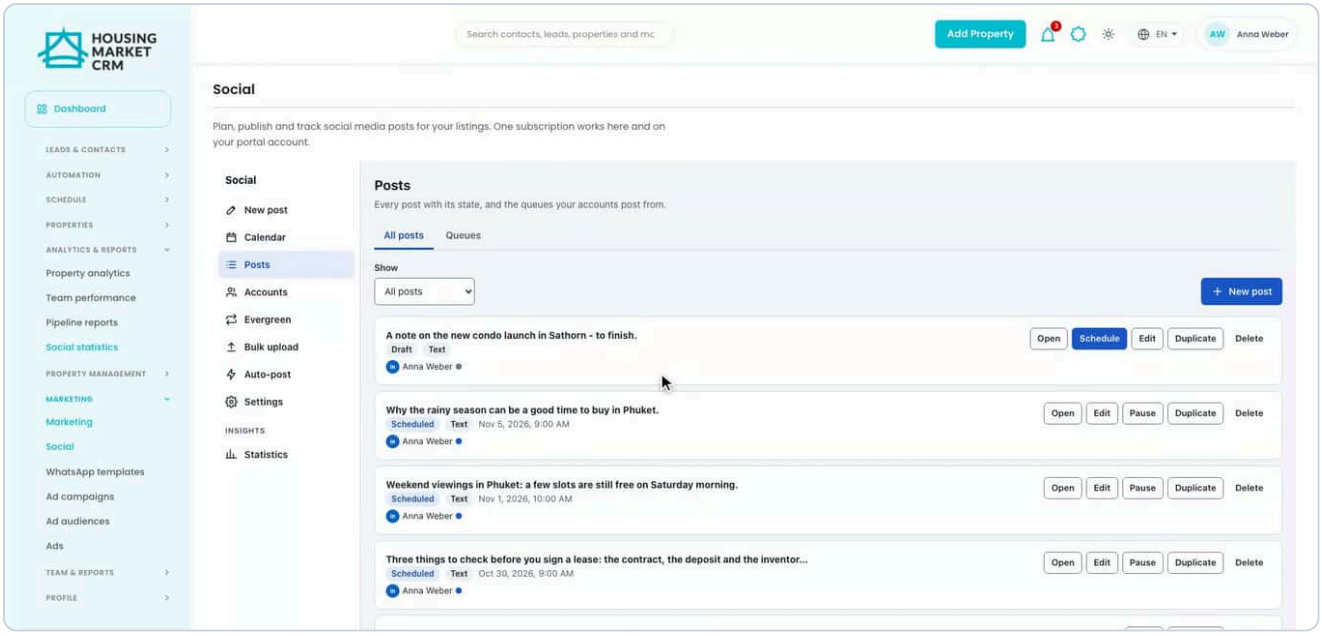
Baris gilir

Baris gilir ialah satu set hari dan masa untuk satu akaun. Pilih Baris gilir, kemudian Baris gilir baharu, pilih akaun, beri nama dan zon waktu kepada baris gilir, dan tambahkan masa serta hari dalam seminggu. Apabila anda menjadualkan hantaran, anda boleh memilih masa kosong yang seterusnya dalam baris gilir, dan hantaran mengambil slot yang seterusnya. Anda boleh mengubah baris gilir atau menjedanya, dan baris gilir yang dijeda tidak memberikan slot baharu.

Daripada Pusat Bantuan: **Bagaimana saya menyunting, menjeda, menduakan atau memadam hantaran, dan bagaimana baris gilir berfungsi?**

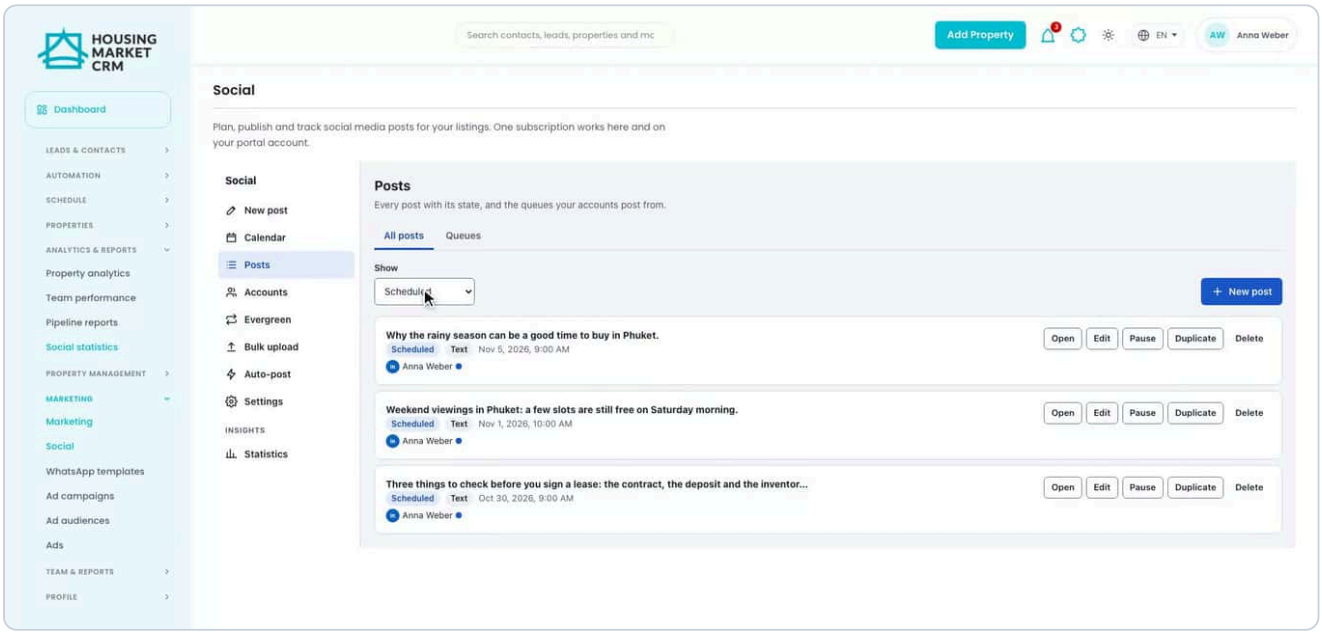
LANGKAH DEMI LANGKAH

1 Siaran menyenaraikan setiap siaran anda dengan keadaannya.



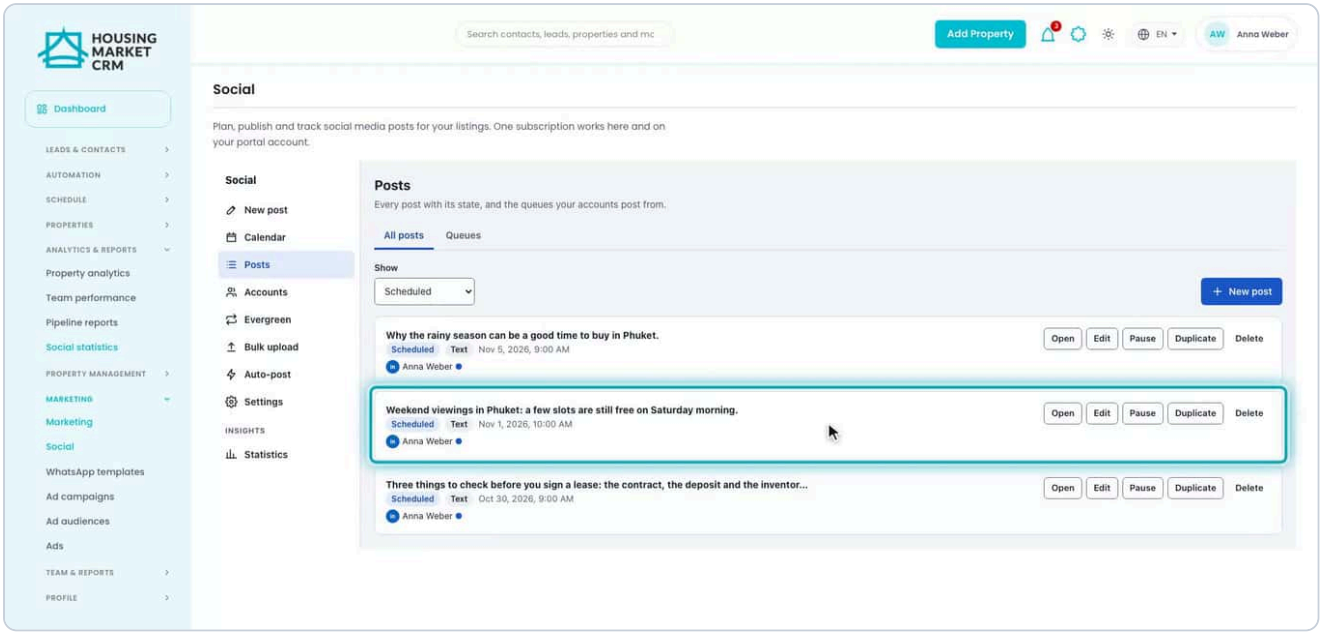
Rajah 7.1 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

2 Guna Papar untuk melihat siaran dijadualkan sahaja.



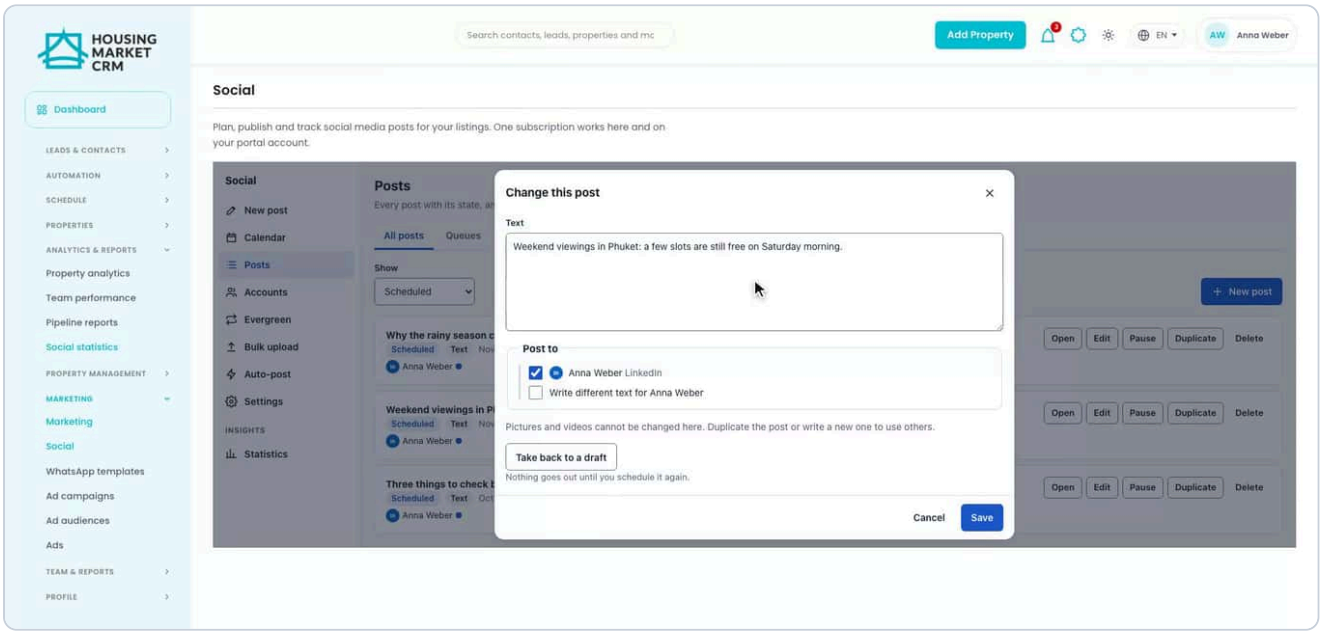
Rajah 7.2 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

3 Setiap siaran menunjukkan teks, masa dan akaunnya.



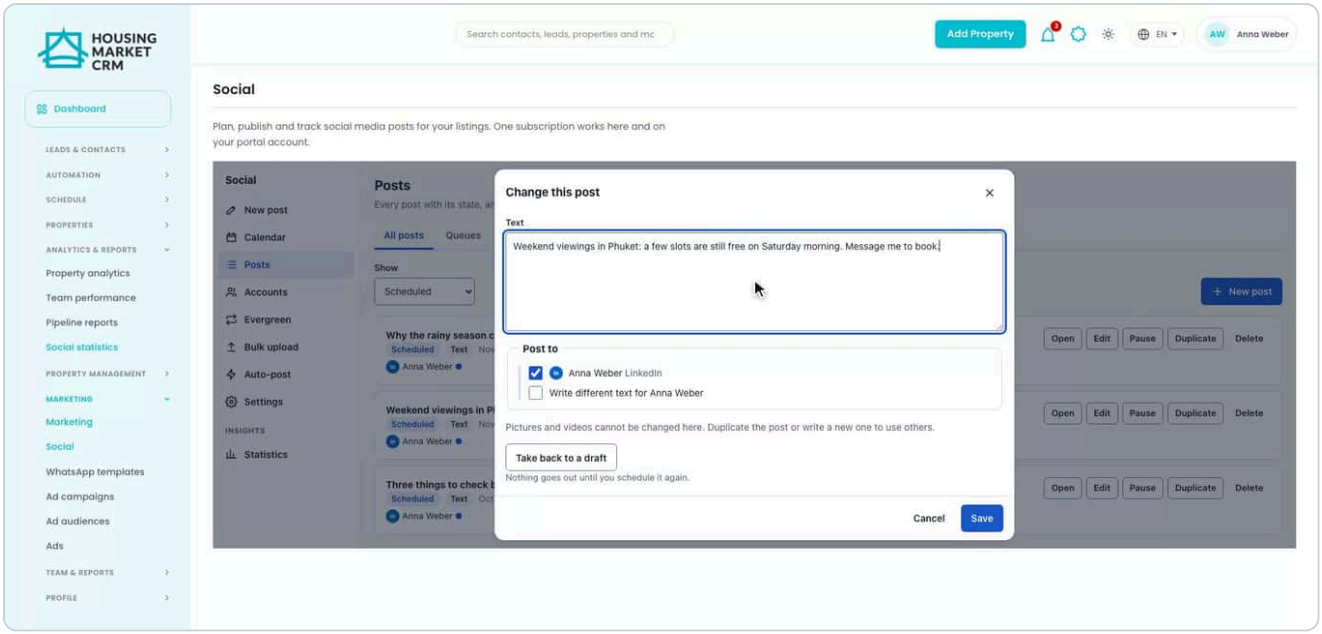
Rajah 7.3 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

4 Klik Sunting untuk mengubahnya.



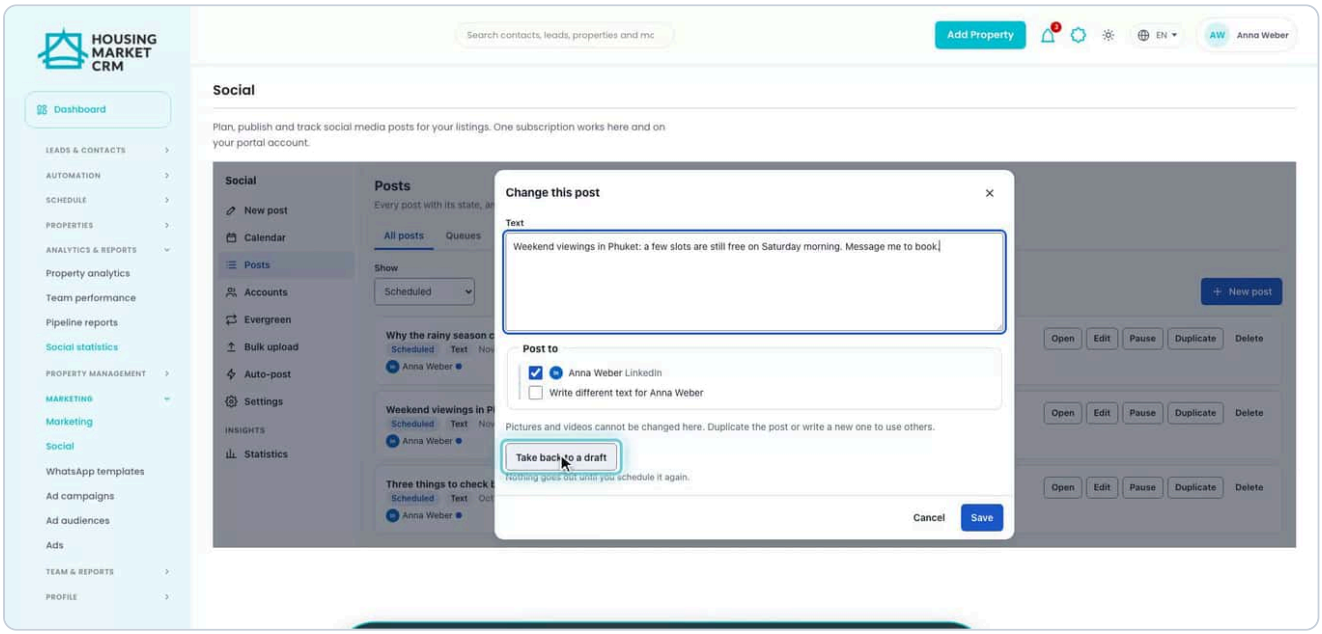
Rajah 7.4 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

5 Ubah teksnya.



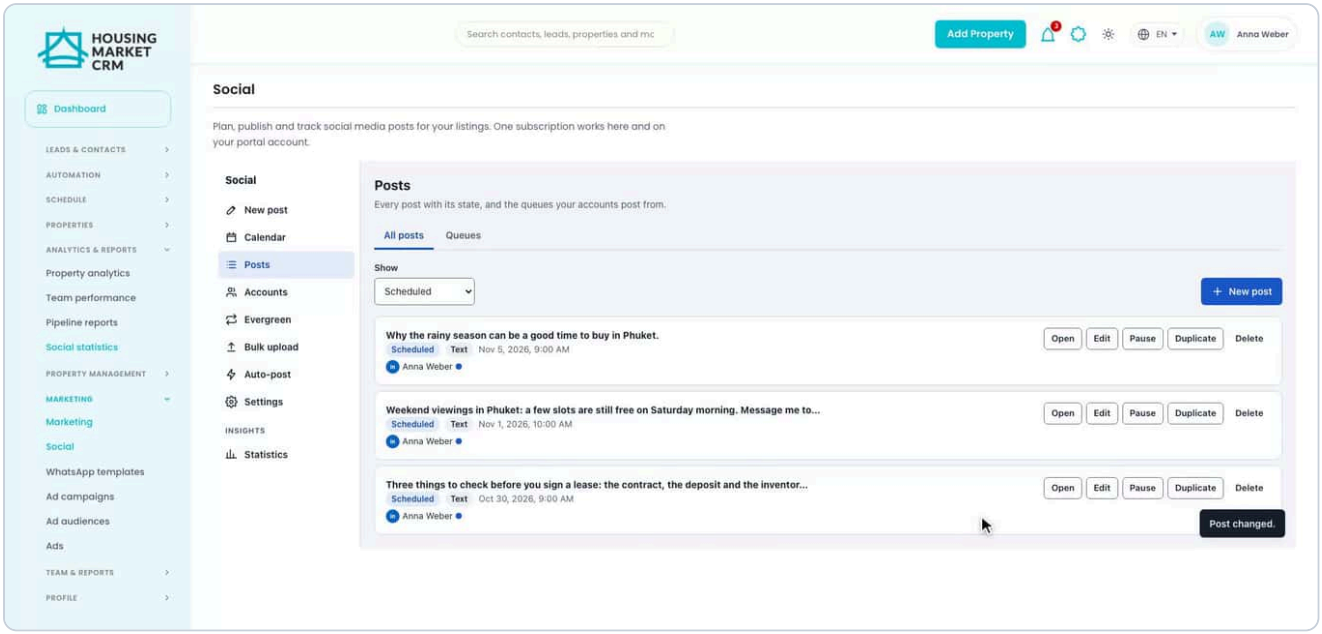
Rajah 7.5 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

6 Kembalikan kepada draf menghentikannya sehingga dijadualkan semula.



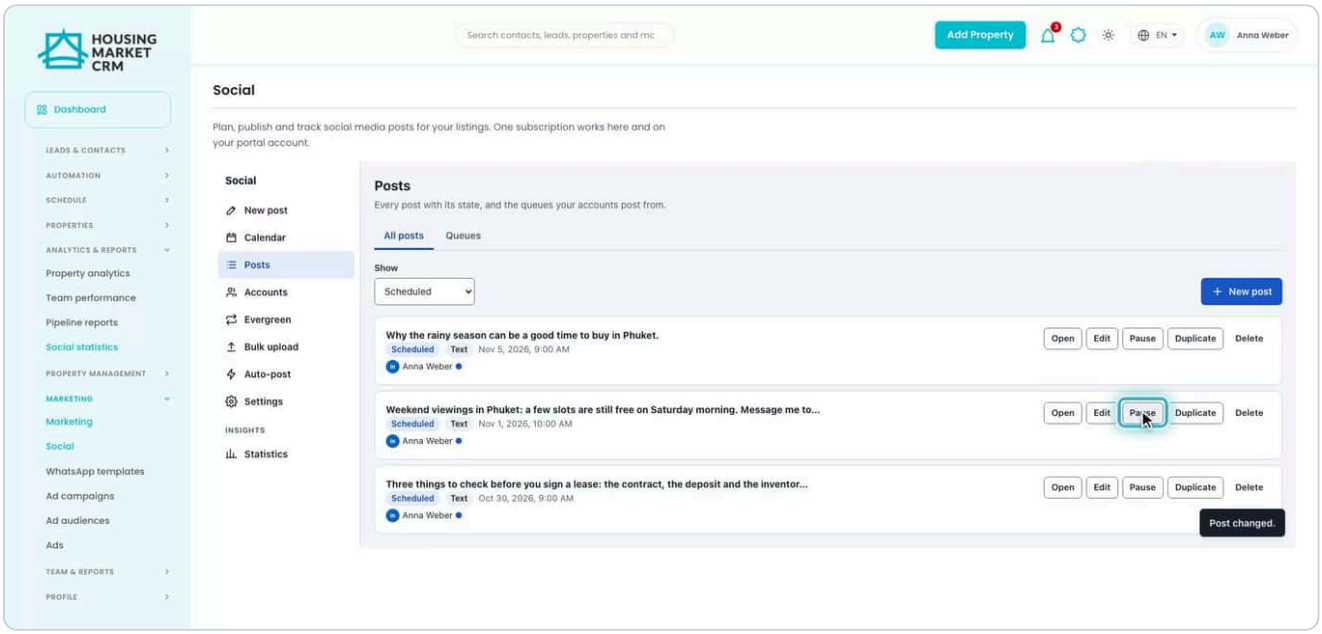
Rajah 7.6 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

7 dan simpan. Masanya kekal sama.



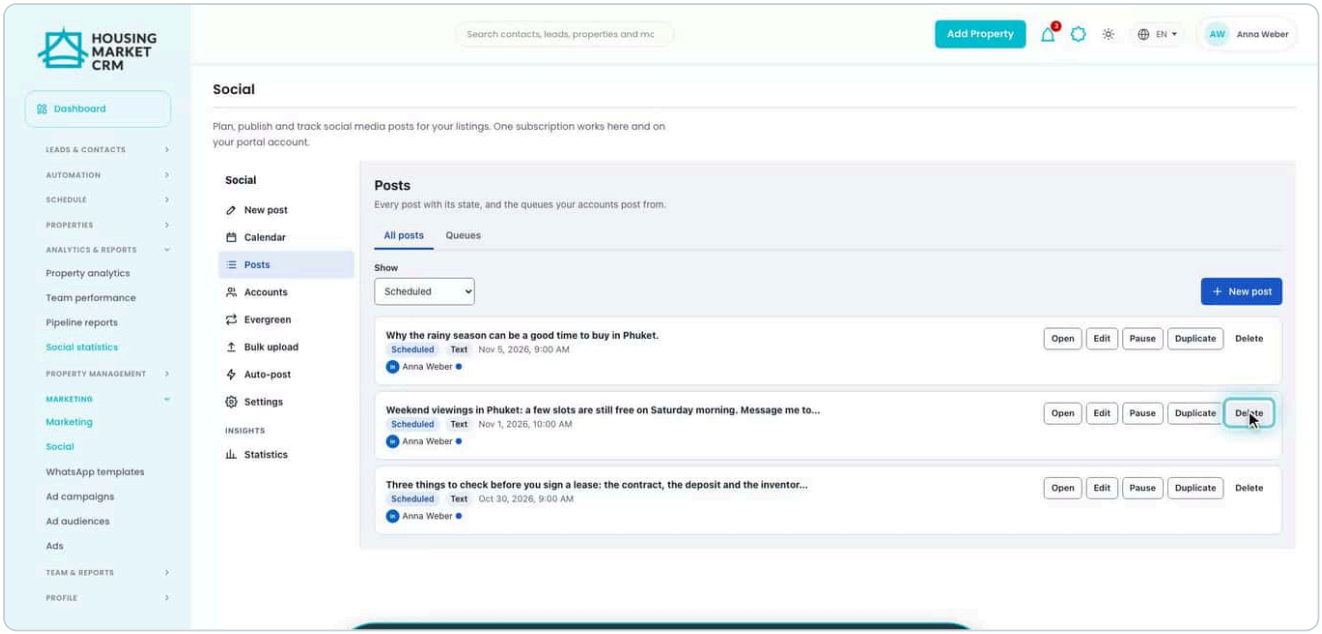
Rajah 7.7 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

8 Jeda menahan siaran. Gandakan menyalinnya.



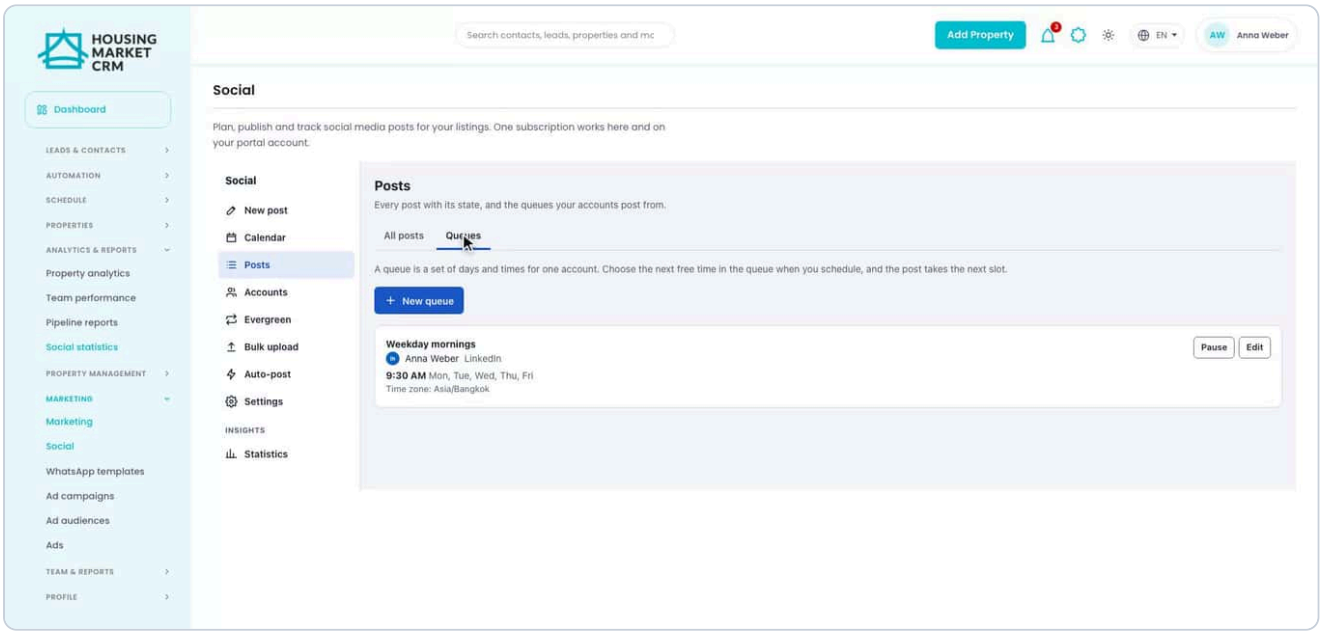
Rajah 7.8 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

9 Padam membatalkannya. Yang sudah keluar kekal di LinkedIn.



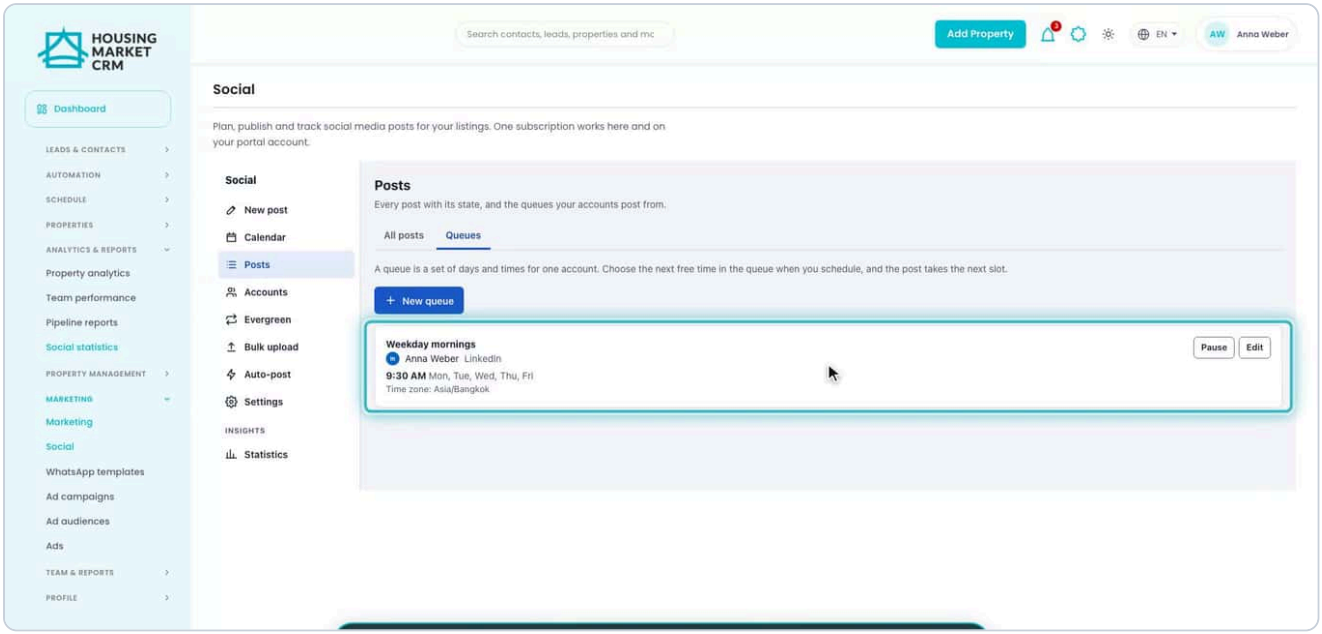
Rajah 7.9 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

10 Kini buka Baris Gilir.



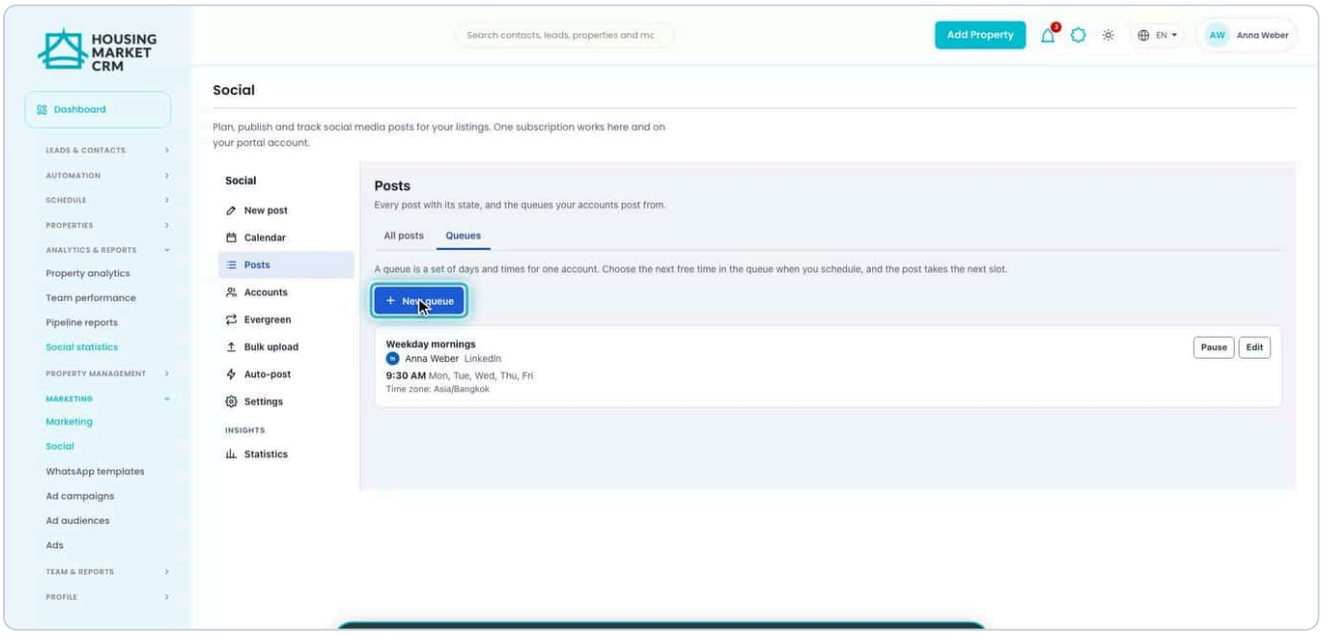
Rajah 7.10 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

11 Baris gilir ialah set hari dan masa untuk satu akaun: di sini, hari bekerja pada 9:30.



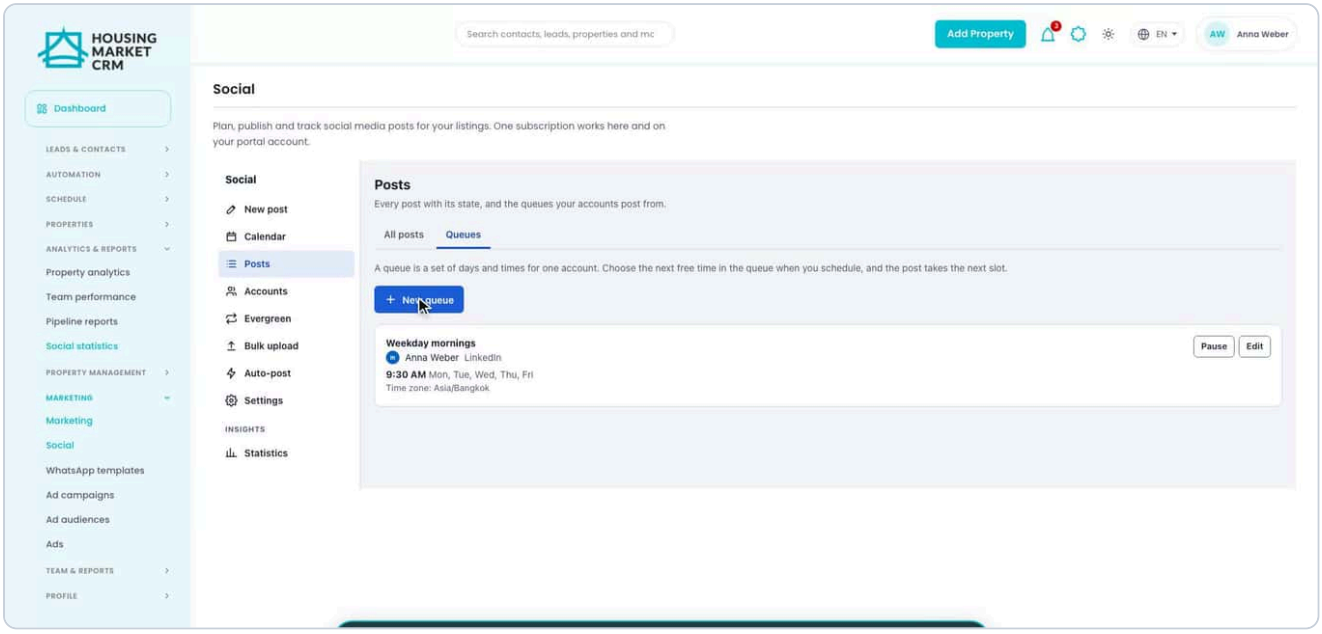
Rajah 7.11 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

12 Klik Baris gilir baharu untuk membuatnya: akaun, nama, zon waktu, hari dan masa.



Rajah 7.12 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

13 Semasa menjadualkan siaran, pilih Masa lapang seterusnya dalam baris gilir. Ia mengambil slot terbuka seterusnya.



Rajah 7.13 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

ARTIKEL PUSAT BANTUAN BERKAITAN

Bagaimanakah saya menjadualkan hantaran dalam Housing Market Social?	faq.housingmarketgroup.com/ms/faq/how-do-i-schedule-posts-in-housing-market-social

8 BAB 8

Buat senarai siaran malar segar

Tambahan berbayar | Untuk ejen | Tonton video

GAMBARAN KESELURUHAN

Senarai malar segar mengulang hantaran tentang diri anda, petua atau testimoni mengikut jadual. Muat naik pukal menjadualkan banyak hantaran sekali gus daripada fail CSV.

Senarai malar segar

Senarai ialah satu set hantaran dan jadual: setiap hari, pada hari tertentu dalam seminggu, atau sebulan sekali. Pada setiap masa, hantaran yang paling lama tidak dihantar akan dihantar. Anda juga menetapkan berapa hari mesti berlalu sebelum sesuatu hantaran diulang. Matikan senarai, atau satu hantaran di dalamnya, pada bila-bila masa. Senarai tanpa hantaran melangkau gilirannya.

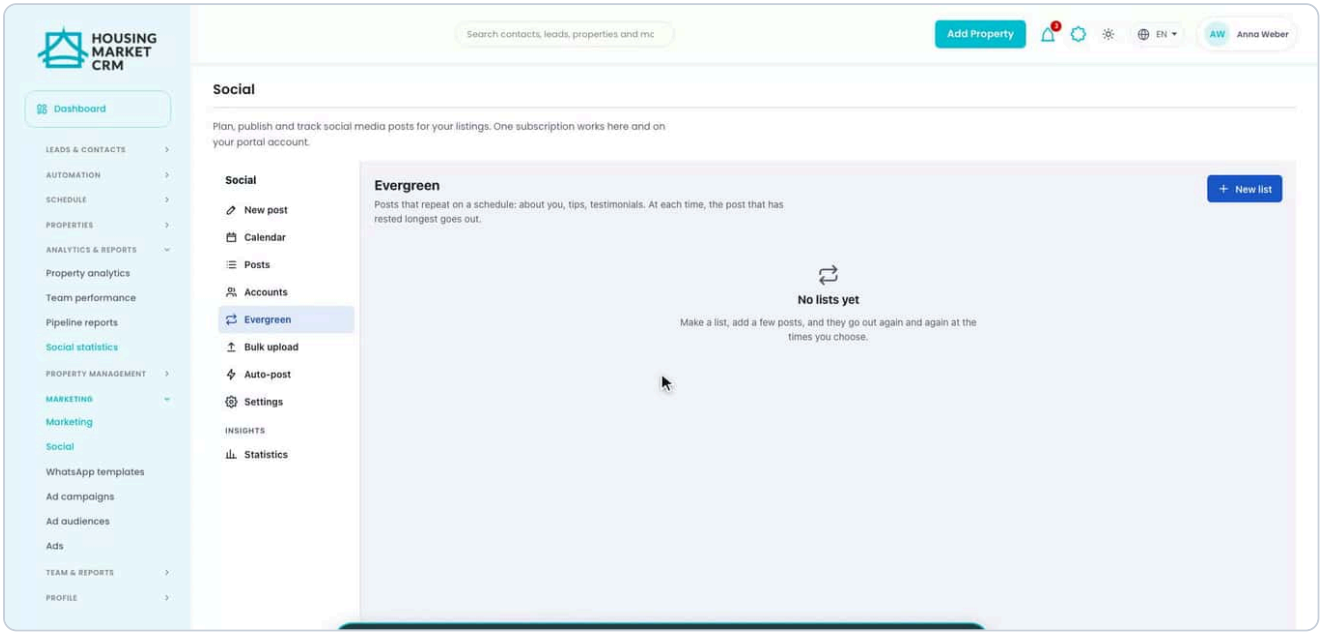
Muat naik pukal

Muat turun templat dan isi satu baris untuk setiap hantaran: teks, tarikh dan masa, zon waktu dan akaun, dengan gambar atau penyenaraian jika anda mahu. Simpan sebagai CSV dan semak. Social menyemak setiap baris dan menunjukkan apa yang sedia, apa yang bermasalah dan sebabnya, dan apa yang telah dijadualkan daripada fail yang sama. Ia tidak menulis apa-apa sehingga anda membenarkannya, dan memuat naik fail yang sama sekali lagi tidak membuat apa-apa dua kali.

Daripada Pusat Bantuan: **Apakah senarai malar segar dan muat naik pukal dalam Housing Market Social?**

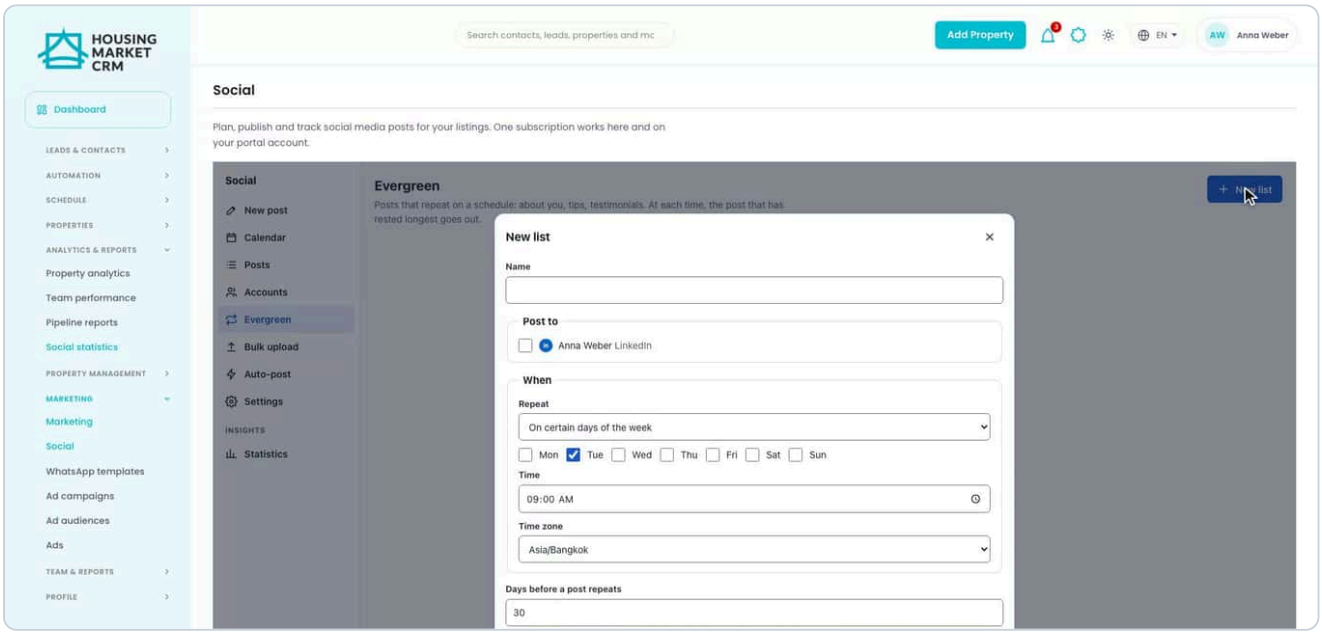
LANGKAH DEMI LANGKAH

1 Senarai kekal menyimpan siaran yang berulang mengikut jadual: tentang anda, tip, testimoni.



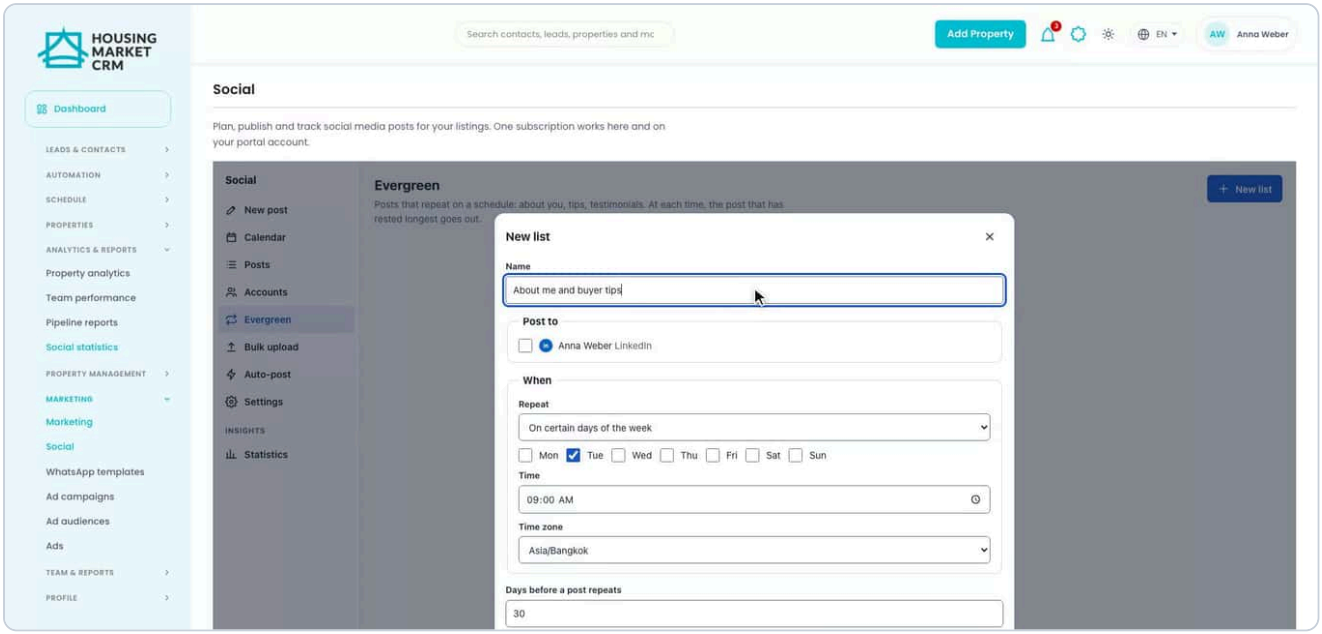
Rajah 8.1 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

2 Klik Senarai baharu.



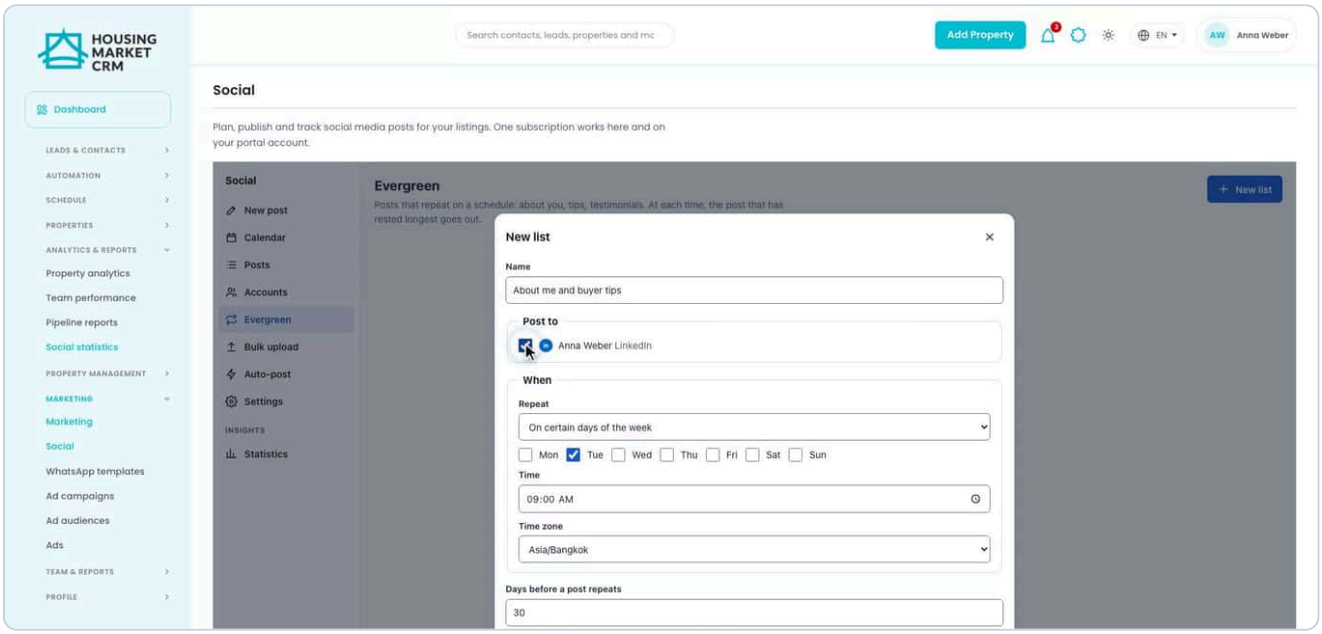
Rajah 8.2 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

3 Beri nama kepadanya.



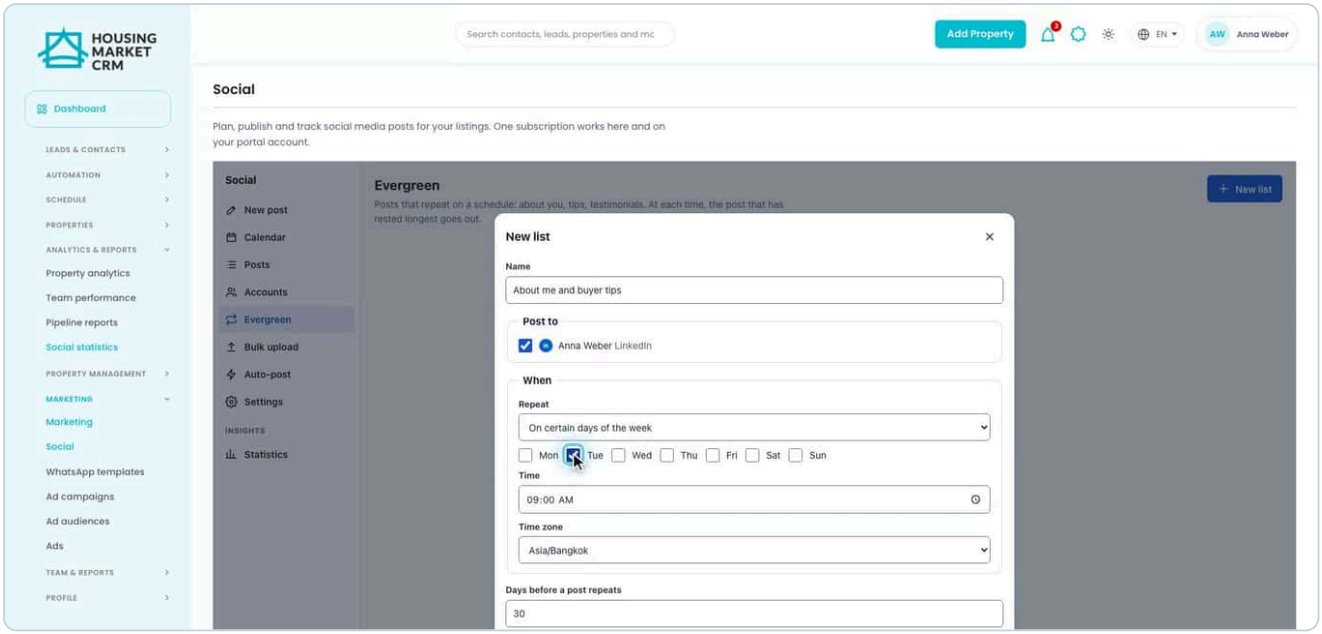
Rajah 8.3 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

4 Tandakan akaun LinkedIn anda.



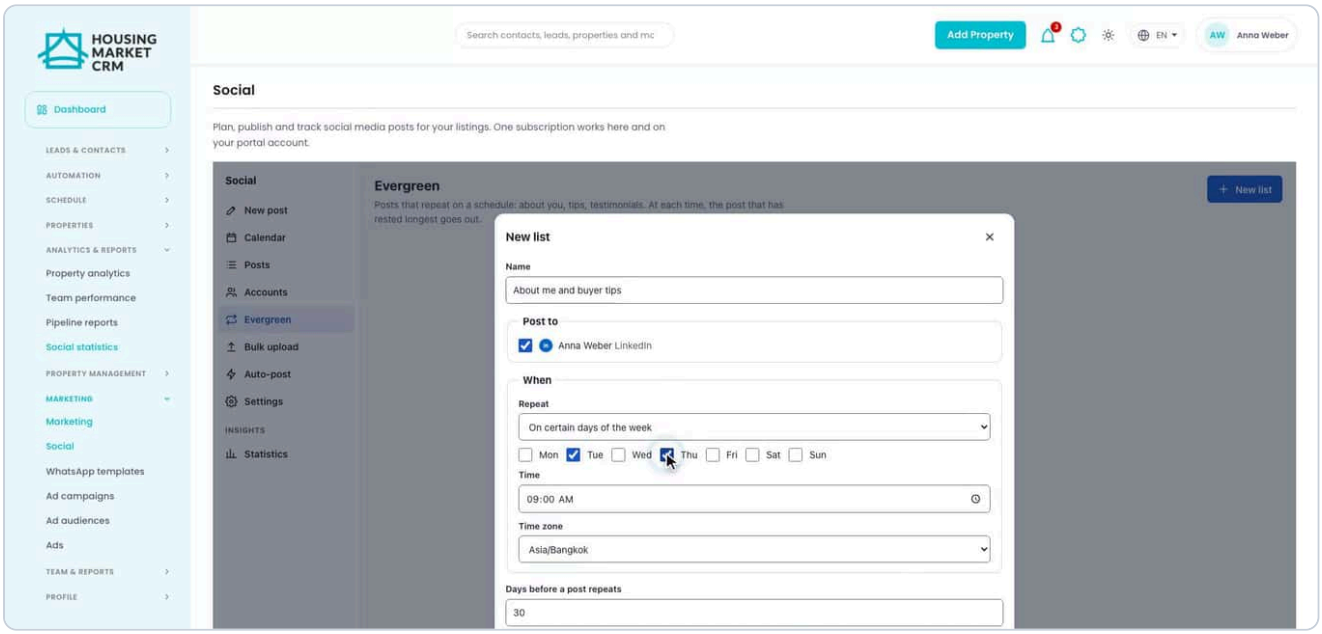
Rajah 8.4 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

5 Di bawah Ulangan, pilih hari tertentu dalam seminggu tandakan Selasa.



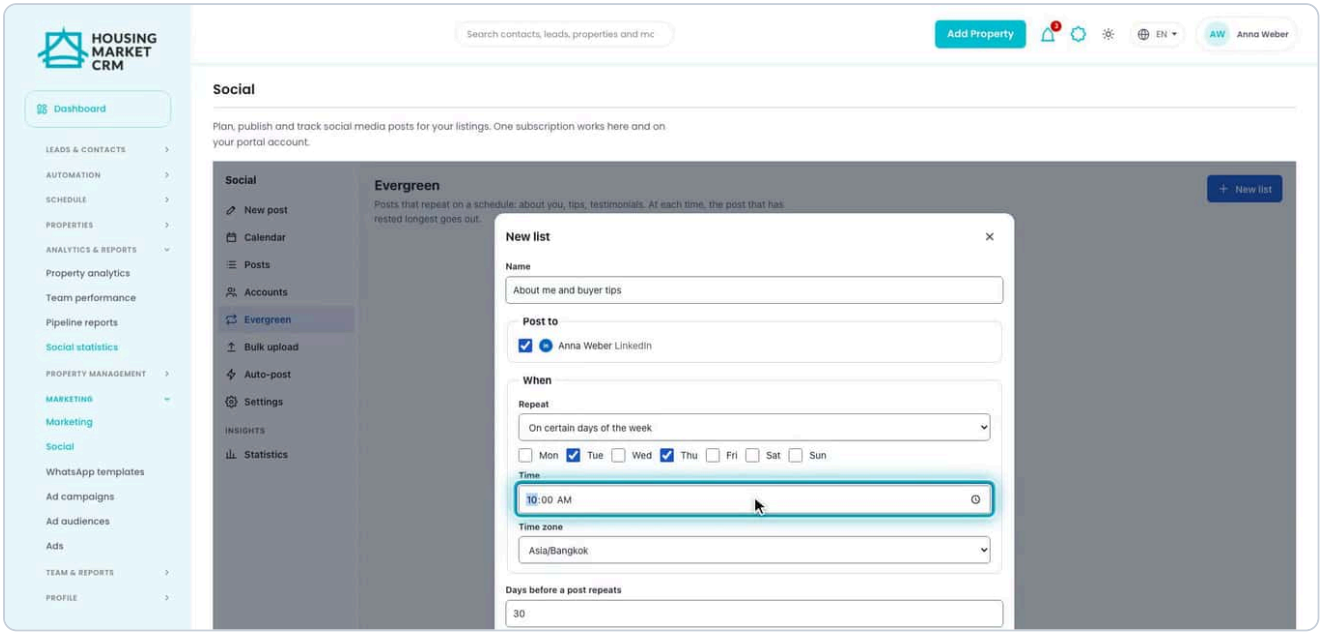
Rajah 8.5 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

6 dan Khamis.



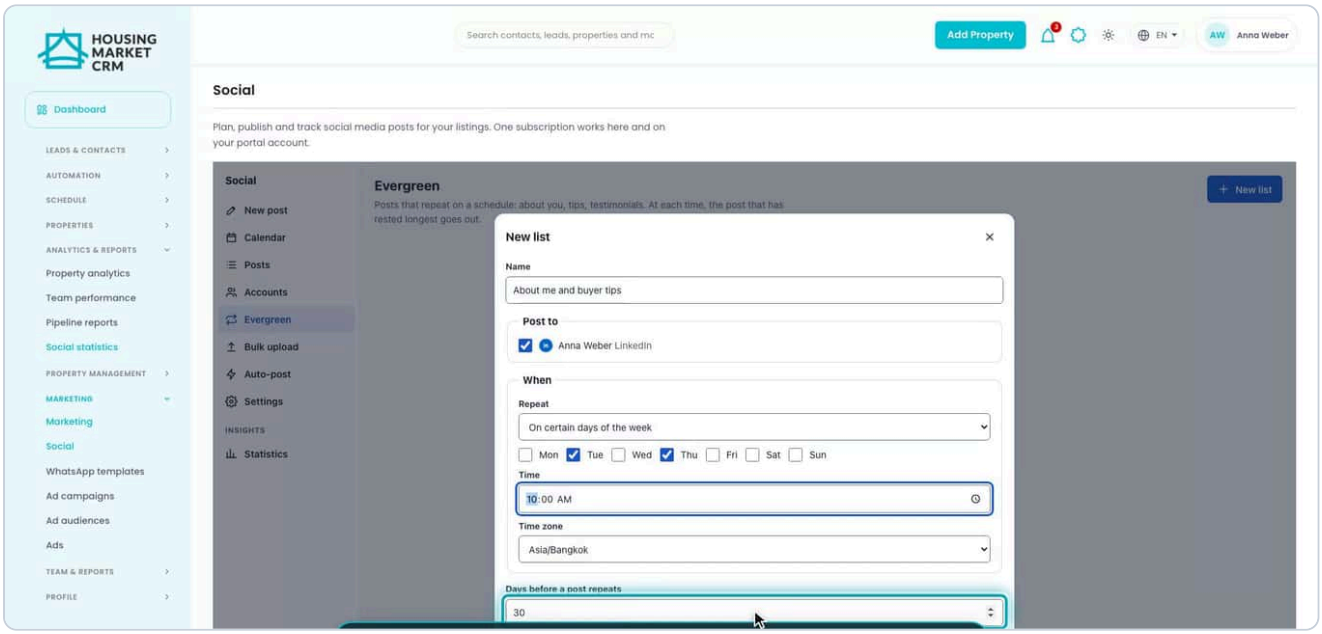
Rajah 8.6 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

7 Tetapkan waktu, di sini 10 AM, dan zon waktu.



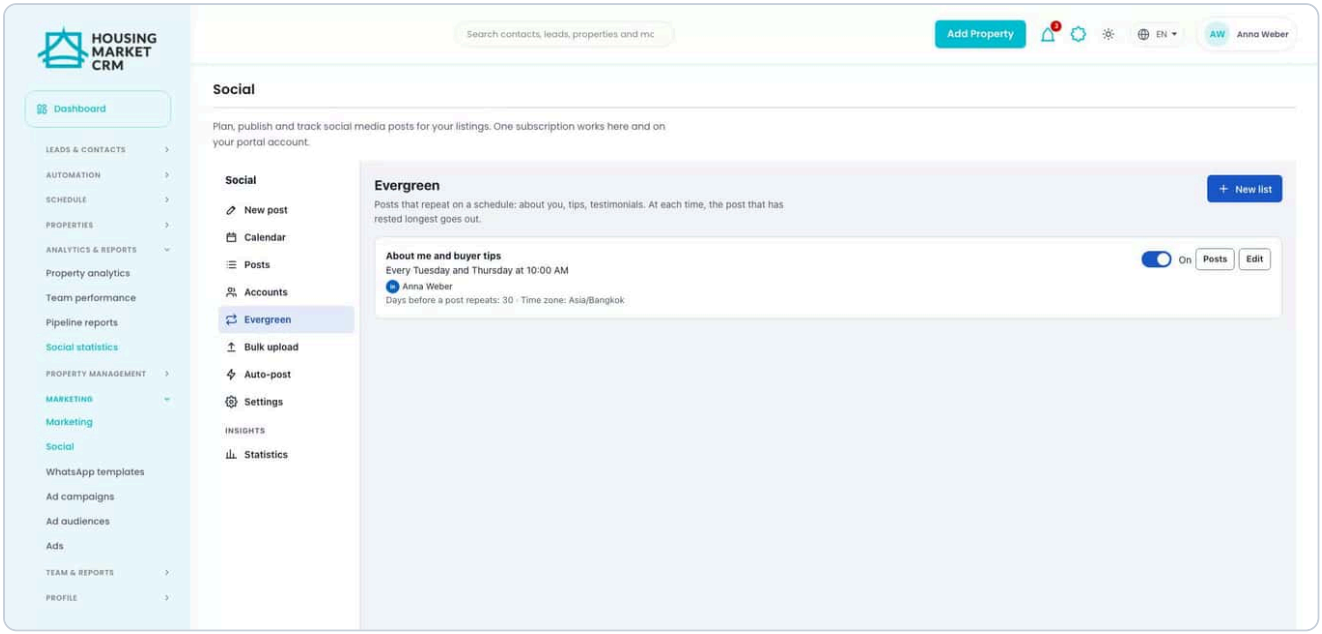
Rajah 8.7 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

8 Hari sebelum siaran berulang menghalang siaran yang sama keluar terlalu awal.



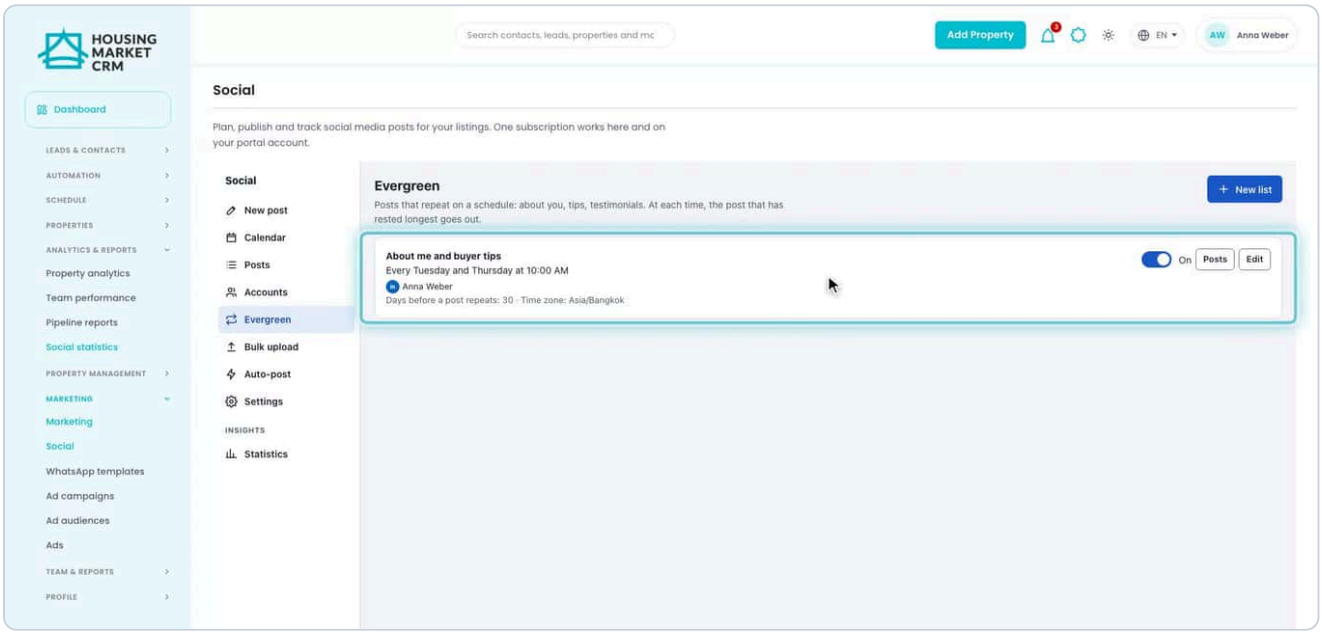
Rajah 8.8 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

9 Klik Simpan.



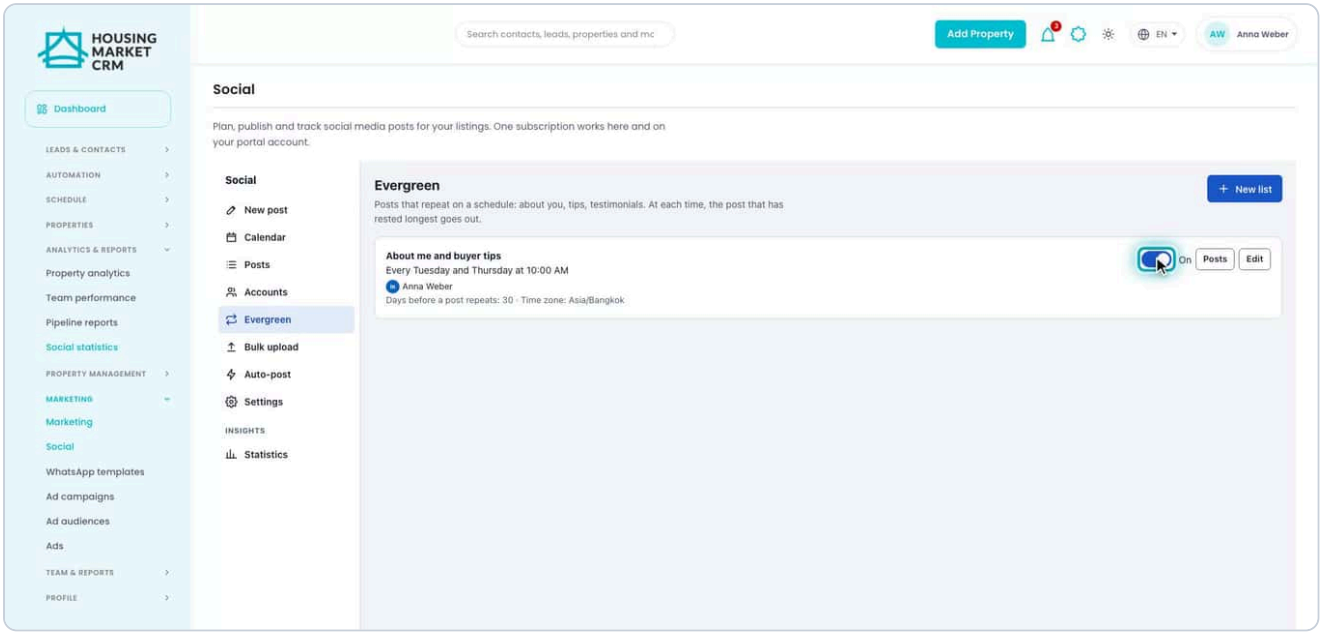
Rajah 8.9 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

10 Senarai menunjukkan bila ia menyiarkan.



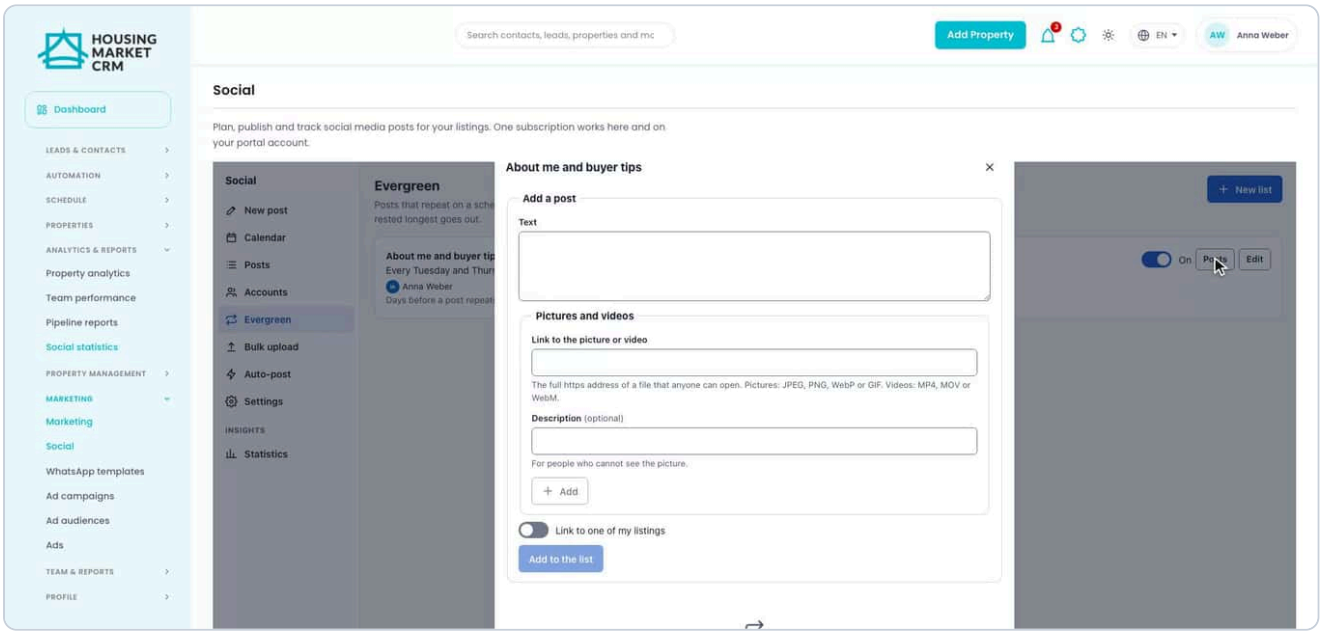
Rajah 8.10 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

11 Suis Hidup ini menjeda seluruh senarai.



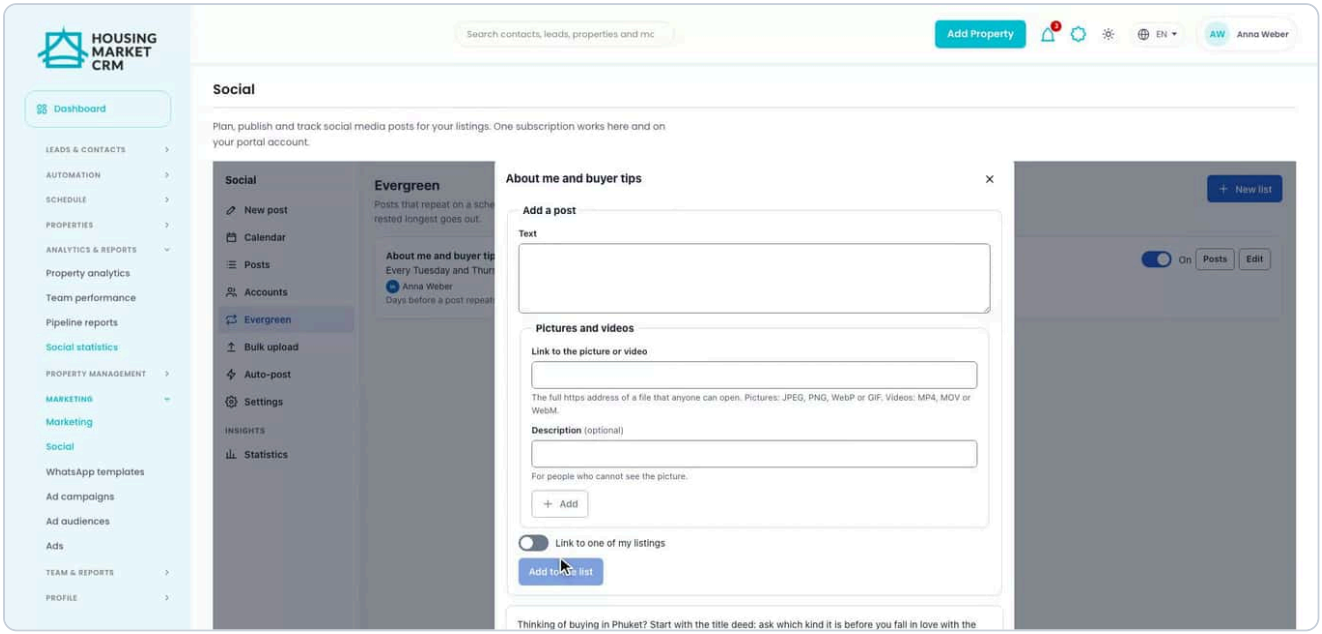
Rajah 8.11 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

12 Buka Siaran senarai itu.



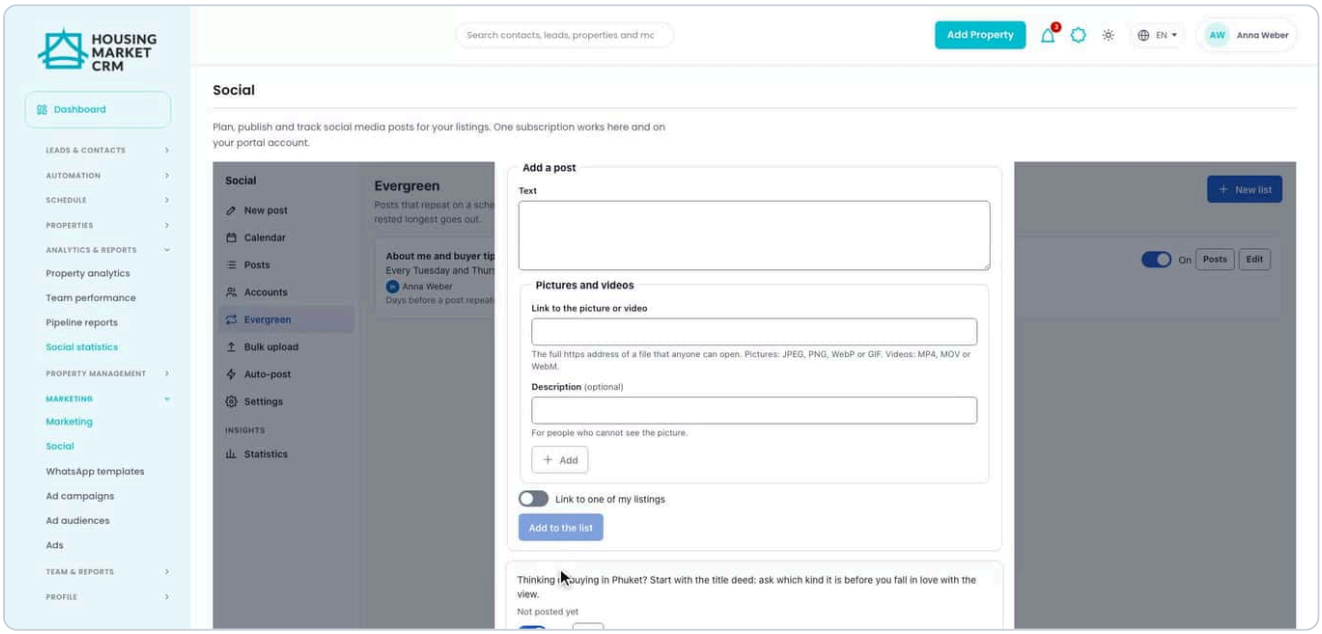
Rajah 8.12 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

13 Tulis siaran dan klik Tambah ke dalam senarai.



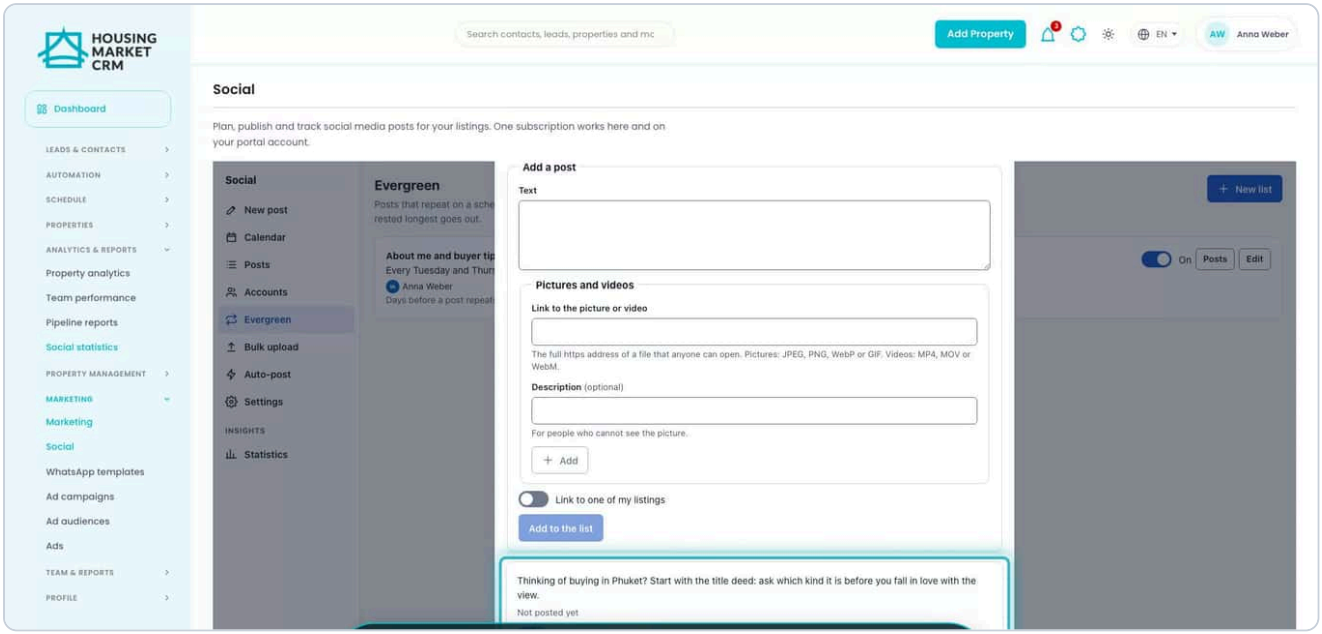
Rajah 8.13 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

14 Tambah beberapa lagi.



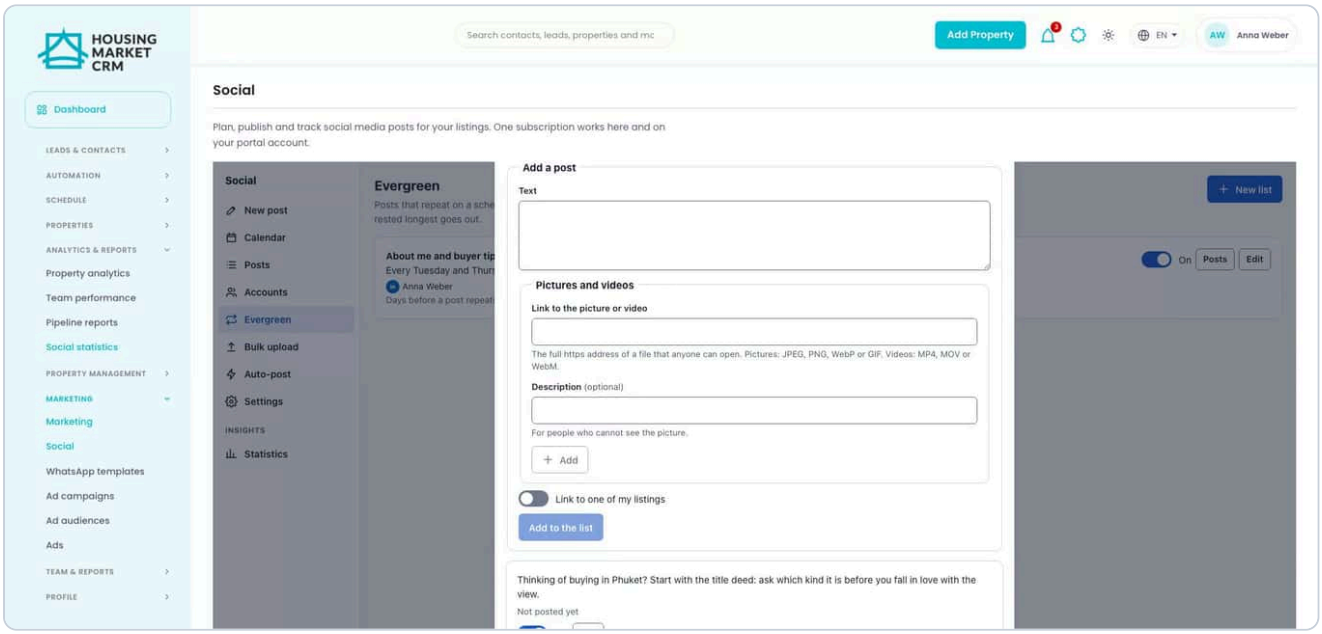
Rajah 8.14 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

15 Pada setiap waktu, siaran yang paling lama berehat akan keluar.



Rajah 8.15 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

16 Matikan satu siaran di sini, tanpa membuangnya.



Rajah 8.16 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

9 BAB 9

Jadualkan siaran secara pukal daripada CSV

Tambahan berbayar | Untuk ejen | Tonton video

GAMBARAN KESELURUHAN

Di bawah Muat naik pukal, muat turun templat, isi satu baris bagi setiap hantaran, simpan sebagai CSV dan semaknya. Social menunjukkan apa yang sedia dan apa yang perlu dibetulkan, dan tidak menulis apa-apa sehingga anda mengizinkannya.

Buka Muat naik pukal dan pilih Muat turun templat. Isi satu baris bagi setiap hantaran. Lajurnya ialah text, datetime (contohnya 2026-11-10 09:30, dalam zon waktu anda), timezone, accounts (nama, rangkaian atau id yang dipisahkan dengan palang menegak), media (pautan yang dipisahkan dengan palang menegak), link_domain dan link_path, listing_id dan listing_domain, serta tone. Sesebuah fail boleh mempunyai sehingga 500 baris.

Simpan fail sebagai CSV, pilihnya (atau tampal teksnya) dan pilih Semak fail. Social menyemak setiap baris dan menunjukkan berapa banyak yang sedia, berapa banyak yang bermasalah beserta sebabnya, dan berapa banyak yang sudah dijadualkan daripada fail yang sama. Sesuatu baris boleh ditolak, contohnya, kerana tiada akaun anda yang mempunyai nama itu, tarikh dan masa tidak dapat dibaca, atau sesebuah rangkaian akan menolak hantaran itu.

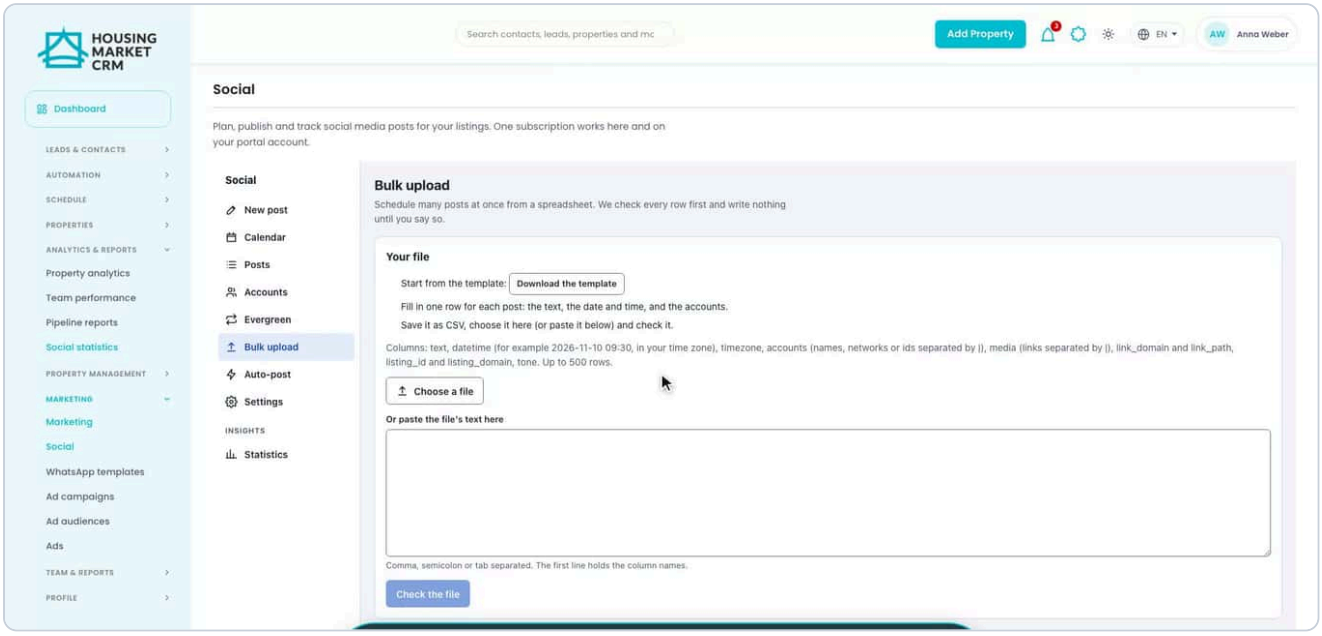
Tiada apa-apa dibuat sehingga anda memilih Jadualkan hantaran. Baris yang bermasalah ditinggalkan, dan anda boleh membetulkannya dan memuat naik fail itu semula. Memuat naik fail yang sama semula tidak membuat apa-apa dua kali. Penjadualan memerlukan langganan yang aktif.

Senarai malar segar, yang mengulang hantaran mengikut jadual, ialah alat yang berbeza; lihat "Apakah senarai malar segar dan muat naik pukal dalam Housing Market Social?".

Daripada Pusat Bantuan: **Bagaimana saya menjadualkan banyak hantaran sekali gus dengan fail CSV?**

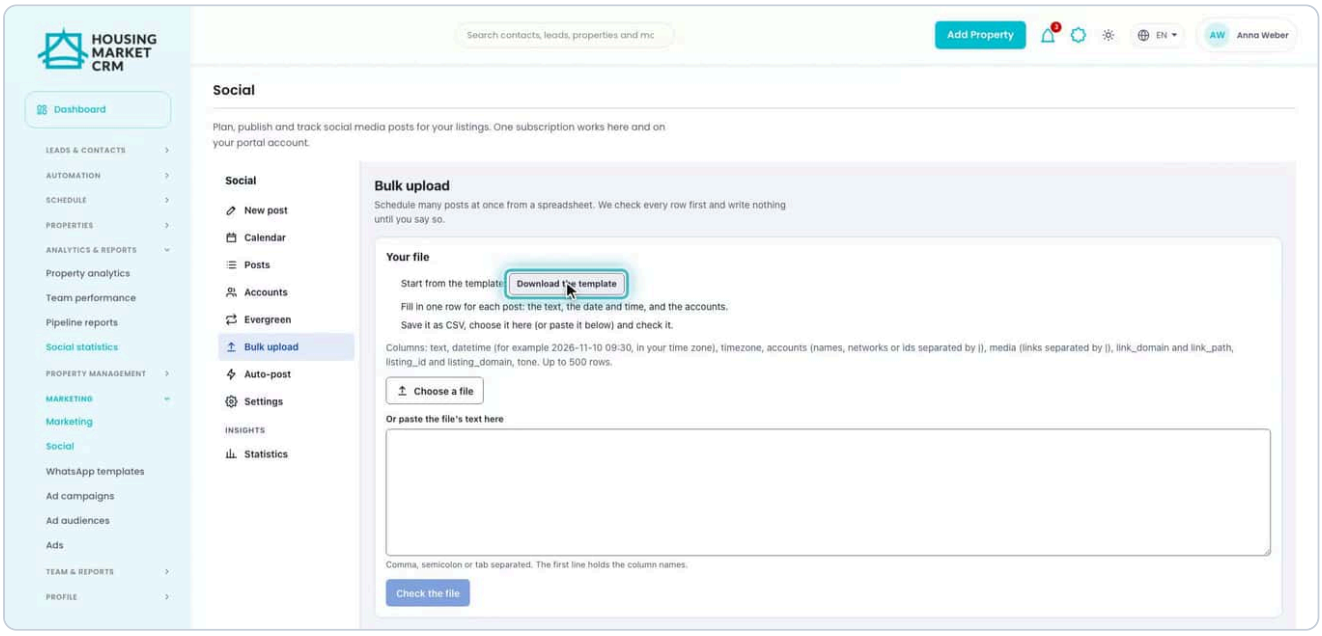
LANGKAH DEMI LANGKAH

1 Muat naik pukal menjadualkan banyak pos sekali gus daripada hamparan.



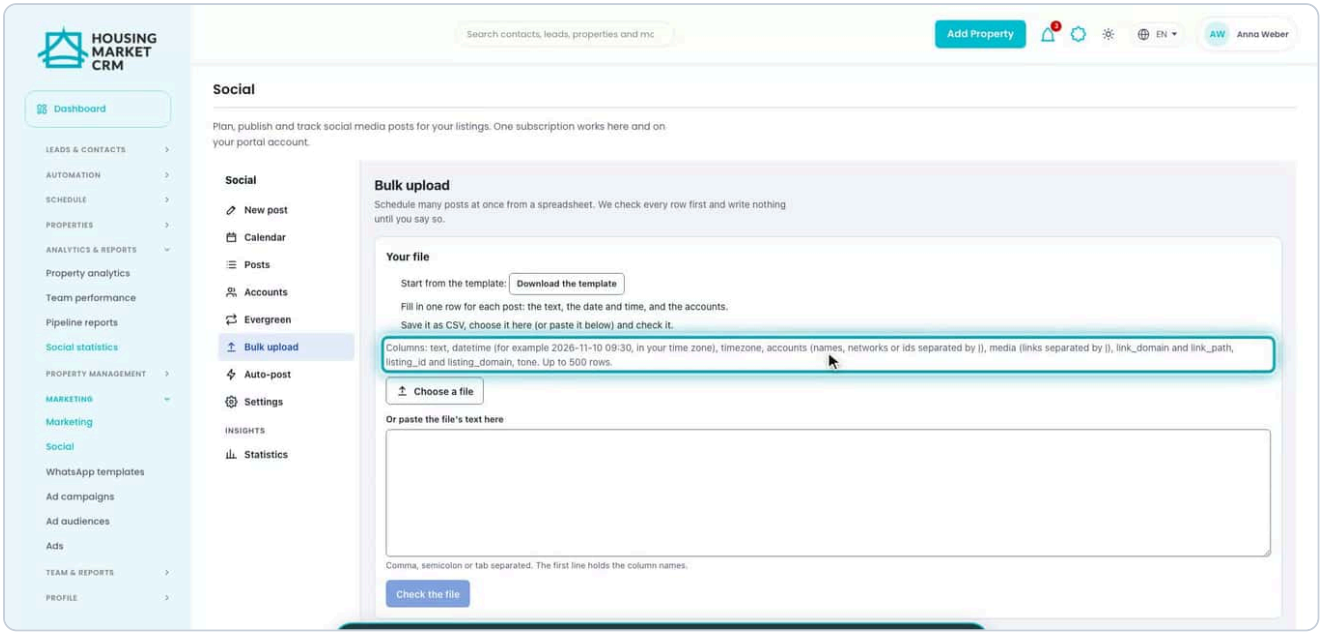
Rajah 9.1 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

2 Mulakan dengan Muat turun templat.



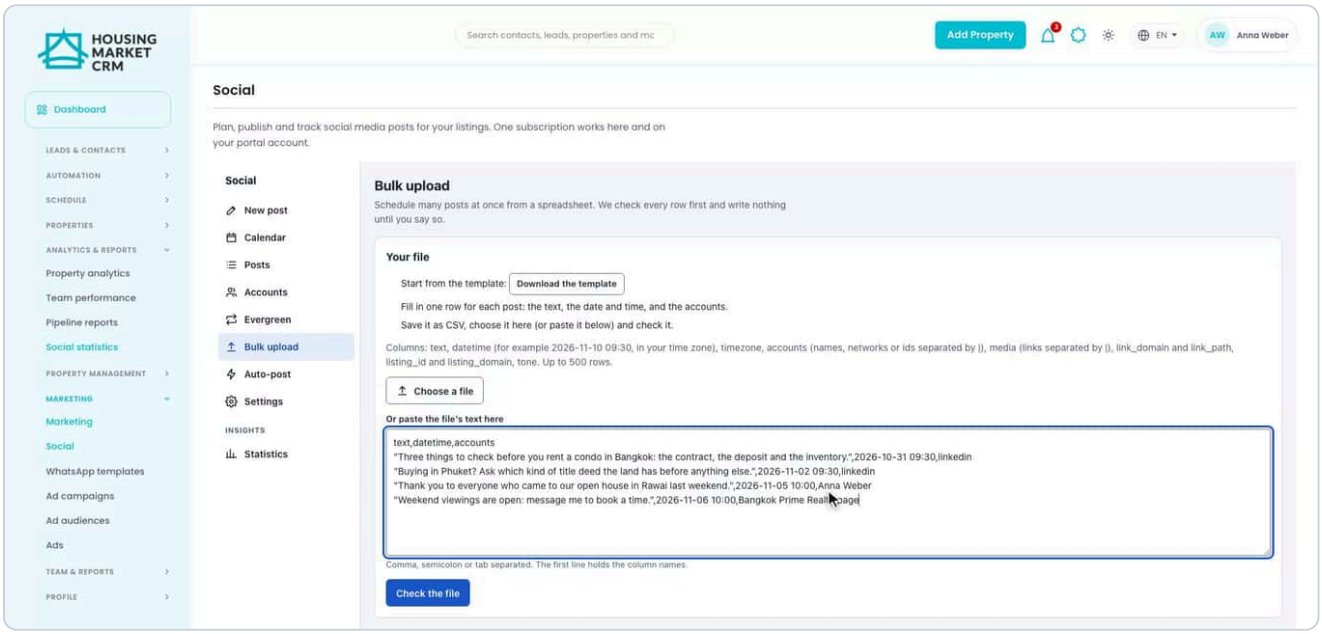
Rajah 9.2 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

3 Satu baris bagi setiap pos: teks, tarikh dan masa serta akaun.



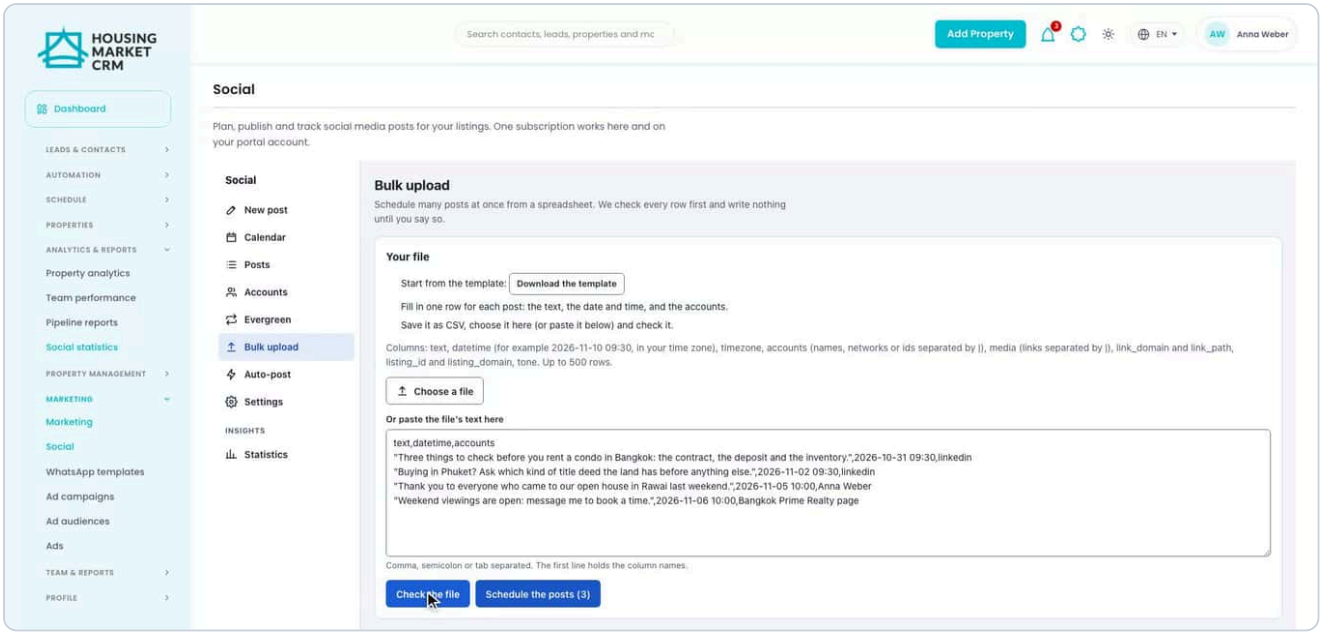
Rajah 9.3 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

4 Pilih fail CSV anda di sini atau tampalkannya daripada hamparan anda.



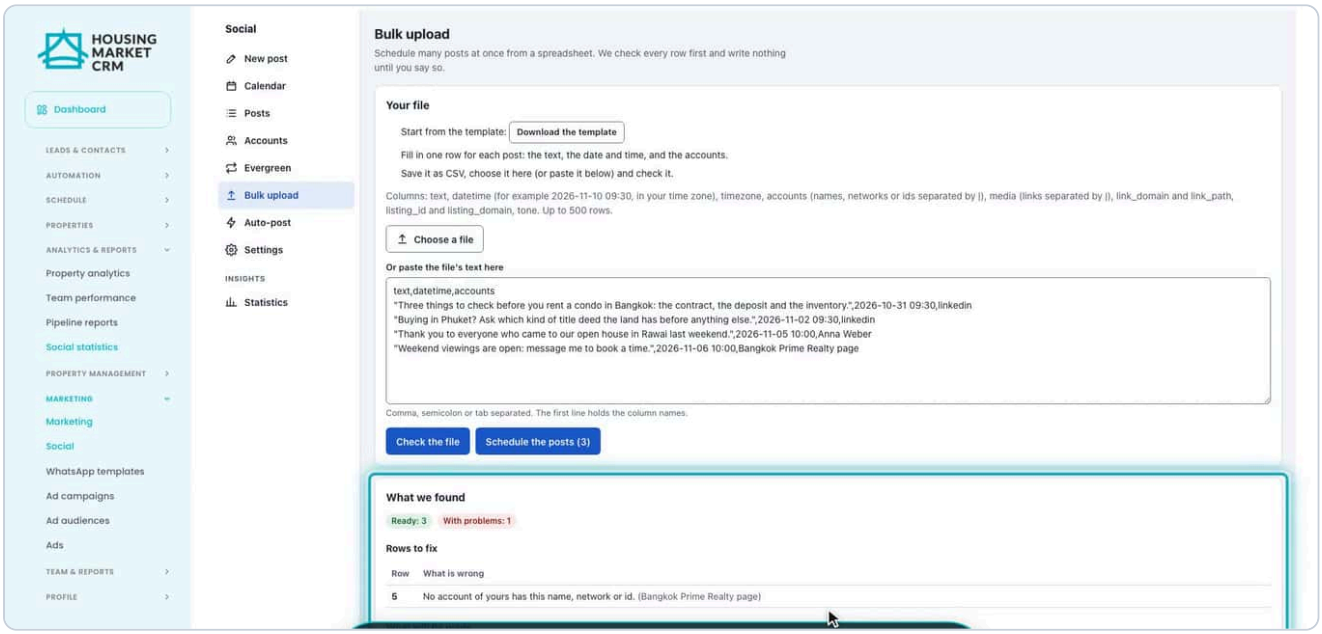
Rajah 9.4 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

5 Klik Periksa fail. Tiada apa-apa ditulis lagi.



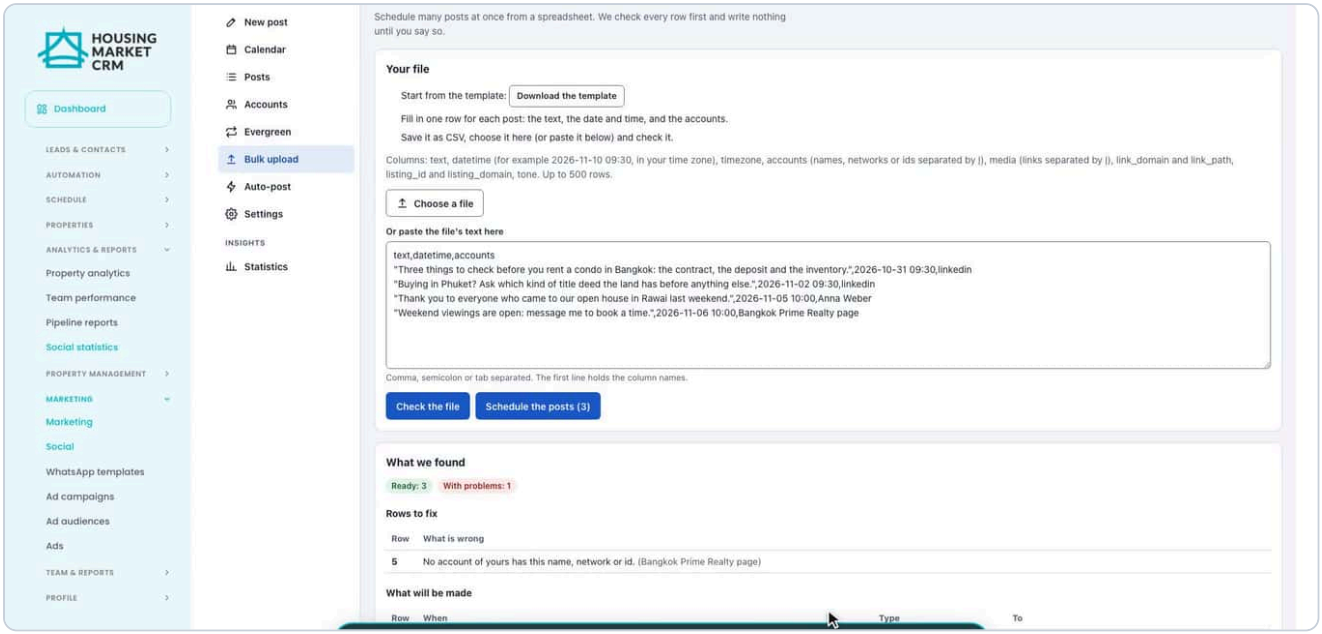
Rajah 9.5 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

6 Anda lihat berapa baris sedia dan berapa yang bermasalah.



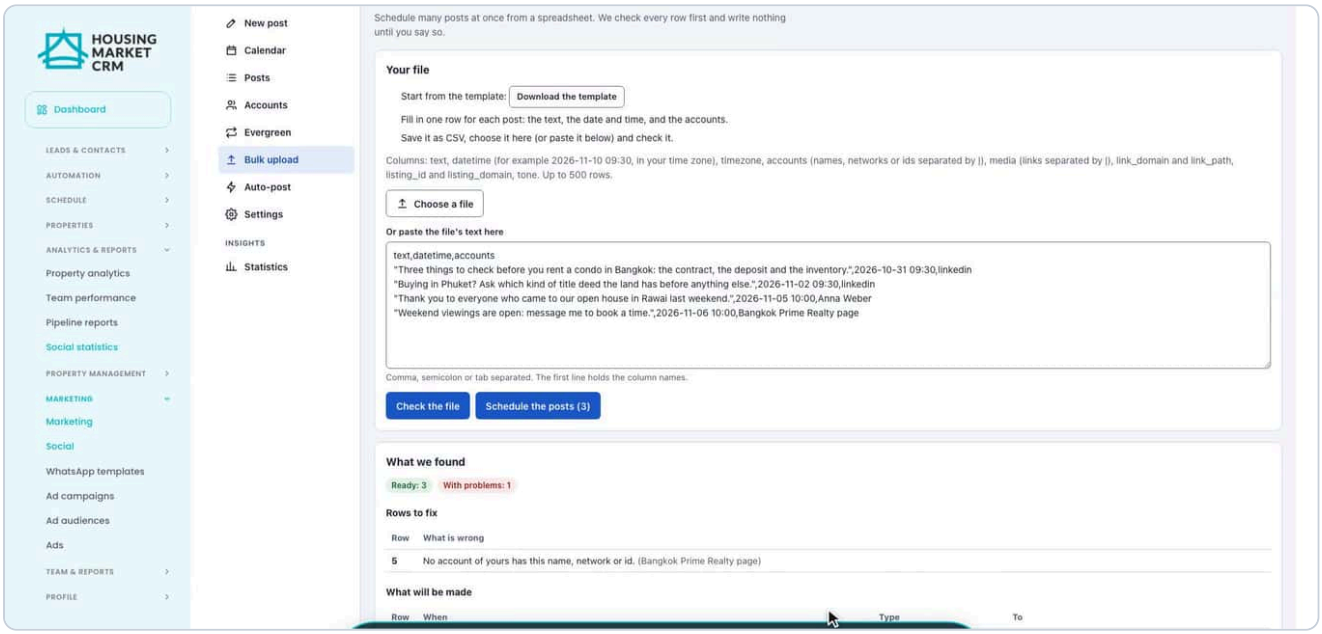
Rajah 9.6 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

7 Baris ini menamakan akaun yang belum anda sambungkan. Betulkan dalam fail anda.



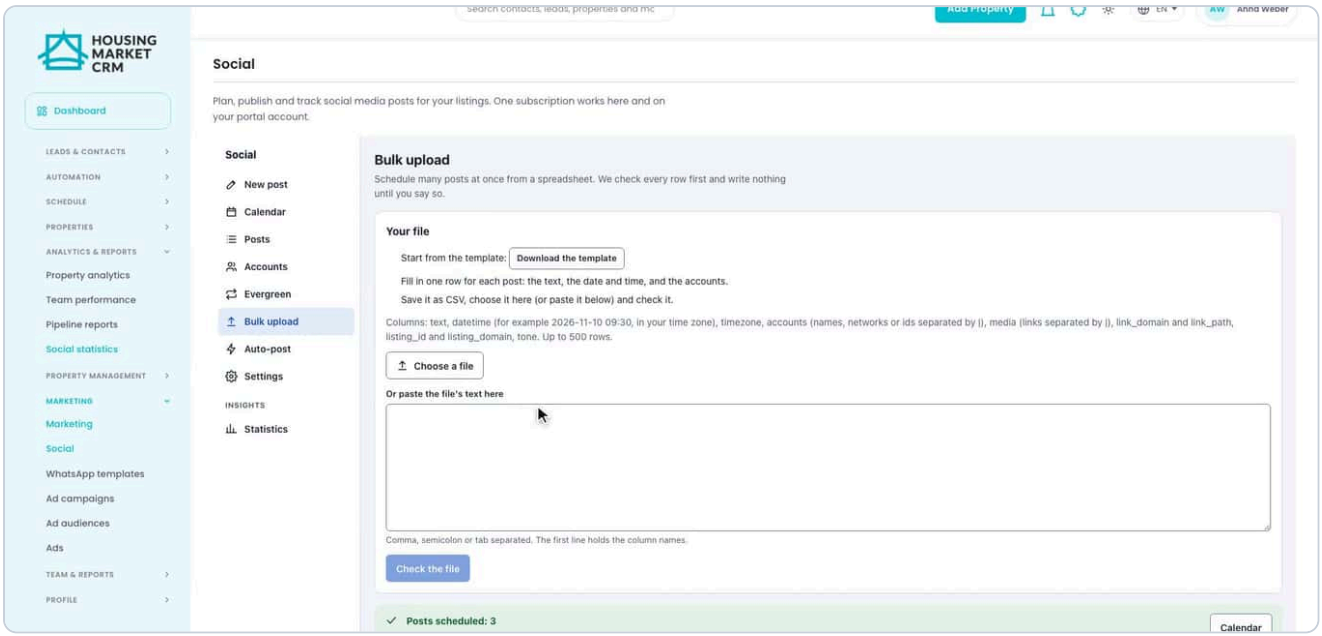
Rajah 9.7 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

8 Apa yang akan dibuat: setiap pos, masanya dan akaunnya.



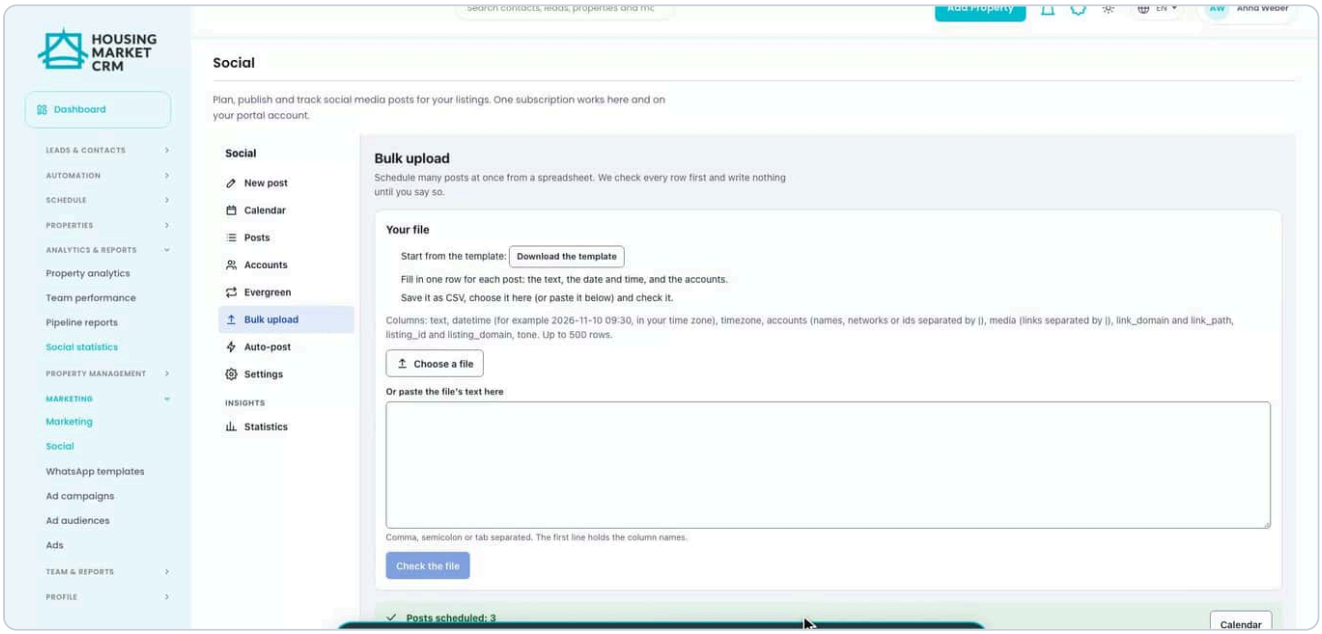
Rajah 9.8 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

9 Klik Jadualkan pos.



Rajah 9.9 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

10 Semuanya dijadualkan. Cari di bawah Pos dan pada Kalendar.



Rajah 9.10 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

PERLU DIKETAHUI

NOTA

Senarai malar segar mengulang hantaran tentang diri anda, petua atau testimoni mengikut jadual. Muat naik pukal menjadualkan banyak hantaran sekali gus daripada fail CSV.

Pusat Bantuan: Apakah senarai malar segar dan muat naik pukal dalam Housing Market Social?

BAHAGIAN 3

Hasil dan tetapan

10 Statistik sosial dan pautan berjejak

11 Jejaki klik pada setiap pautan

12 Statistik mengikut hartanah

13 Tetapan Social

14 Padam data saya

10 BAB 10

Statistik sosial dan pautan berjejak

Tambahan berbayar | Untuk ejen | Tonton video

GAMBARAN KESELURUHAN

Hantaran, klik pautan, lawatan penyenaraian dan pertanyaan untuk 7, 30 atau 90 hari terakhir, mengikut rangkaian dan mengikut hantaran, dengan angka yang dikongsi oleh setiap rangkaian serta laporan CSV atau PDF.

Statistik dibuka dengan ringkasan untuk tempoh yang anda pilih, iaitu 7, 30 atau 90 hari terakhir: hantaran, klik pautan, lawatan penyenaraian dan pertanyaan. Klik, lawatan dan pertanyaan datang daripada pautan pendek anda sendiri; pratonton pautan dan robot tidak dikira.

Di bawahnya anda melihat angka mengikut rangkaian, hantaran teratas anda yang disusun mengikut penglibatan, klik pautan atau pertanyaan, setiap hantaran dengan angkanya sendiri, dan bagi setiap profil, bagaimana pengikutnya berubah sepanjang tempoh itu.

Capaian, tera, suka, komen dan perkongsian datang daripada setiap rangkaian, dan setiap rangkaian menentukan apa yang dikongsinya. Jika sesuatu rangkaian tidak memberikan sesuatu angka, Statistik menyatakannya dan bukannya memaparkan sifar, dan angka untuk hantaran yang anda terbitkan sendiri di sesuatu rangkaian tidak tersedia.

Anda boleh memuat turun hantaran bagi sesuatu tempoh beserta angkanya sebagai CSV atau PDF. Bagi sesetengah bahasa, PDF adalah dalam bahasa Inggeris; CSV mengandungi setiap bahasa. Tempoh yang mempunyai lebih banyak hantaran daripada yang dapat dimuatkan dalam laporan mesti dipendekkan.

Daripada Pusat Bantuan: **Apakah yang ditunjukkan oleh statistik Housing Market Social?**

Setiap pautan hantaran ialah pautan pendek yang mengira klik dan lawatan ke penyenaraian anda, dan pertanyaan yang dibuat tidak lama kemudian dikreditkan kepada hantaran itu. Dalam CRM ia tiba sebagai prospek dengan sumber Social dan rangkaiannya.

Apabila hantaran memaut ke salah satu penyenaraian anda, Social memberikan setiap rangkaian pautan pendeknya sendiri yang membuka penyenaraian di portalnya. Dengan cara ini anda dapat melihat rangkaian mana yang membawa orang.

Klik, lawatan ke penyenaraian dan pertanyaan dikira daripada pautan pendek anda sendiri. Pratonton pautan dan robot tidak dikira.

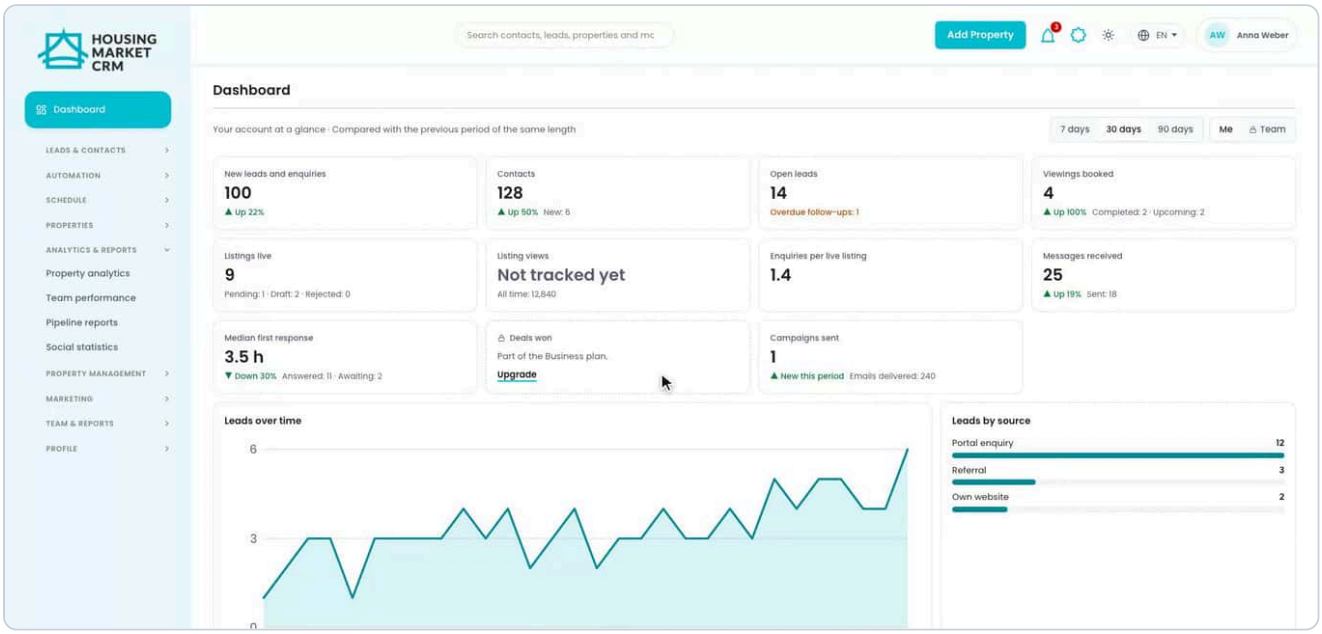
Pertanyaan dikreditkan kepada hantaran apabila ia dibuat dalam tempoh 30 hari selepas klik pada peranti yang sama. Seseorang yang mengklik pada telefon dan membuat pertanyaan kemudian pada komputer dipaparkan sebagai pertanyaan biasa.

Dalam Housing Market CRM, prospek menunjukkan sumber Social dan rangkaiannya, contohnya Social: LinkedIn. Ini berlaku dalam setiap pelan CRM, termasuk pelan Free.

Daripada Pusat Bantuan: **Bagaimanakah Housing Market Social menjejaki klik dan pertanyaan?**

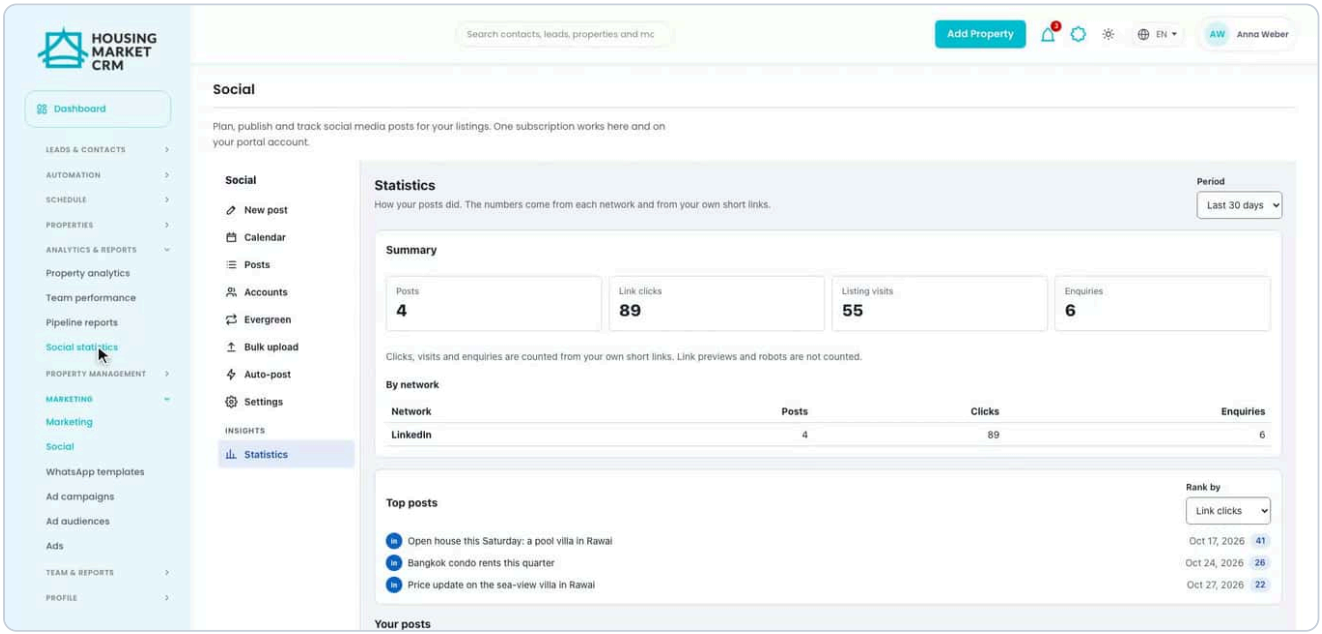
LANGKAH DEMI LANGKAH

1 Buka akaun Housing Market CRM anda.



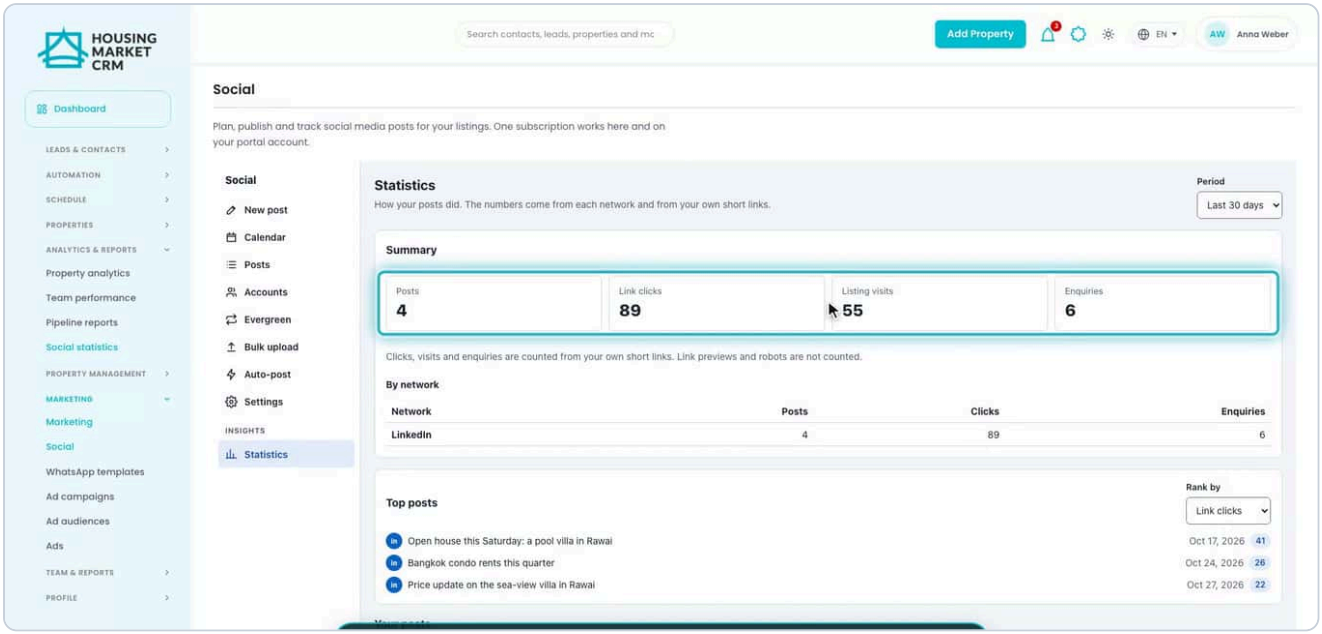
Rajah 10.1 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

2 Di bawah Analitik & laporan, klik Statistik Sosial.



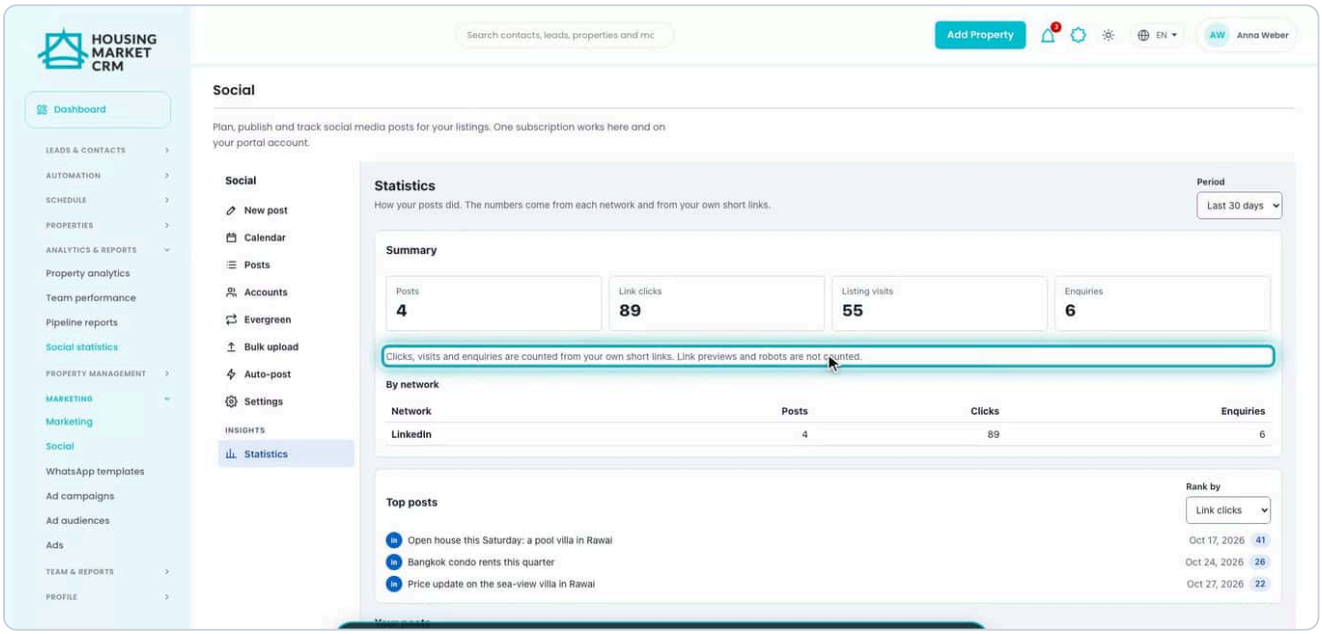
Rajah 10.2 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

3 Siaran, klik pautan, lawatan penyenaraian dan pertanyaan anda bagi tempoh itu.



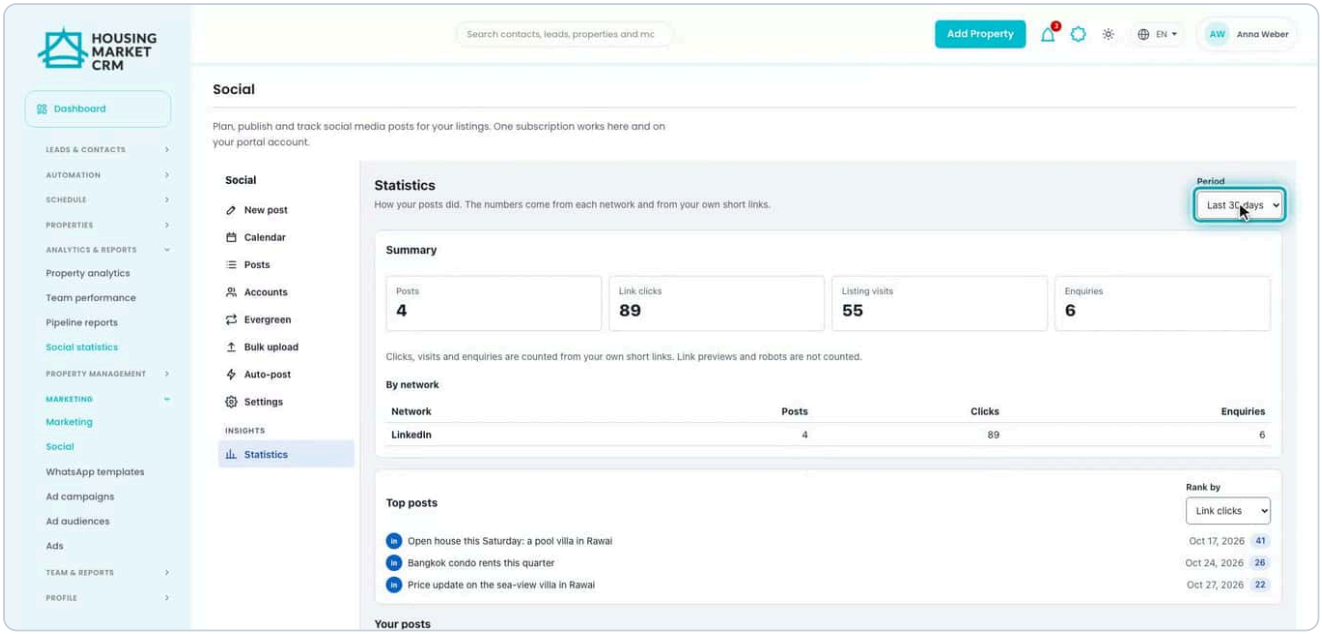
Rajah 10.3 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

4 Semuanya dikira daripada pautan pendek anda sendiri. Robot tidak dikira.



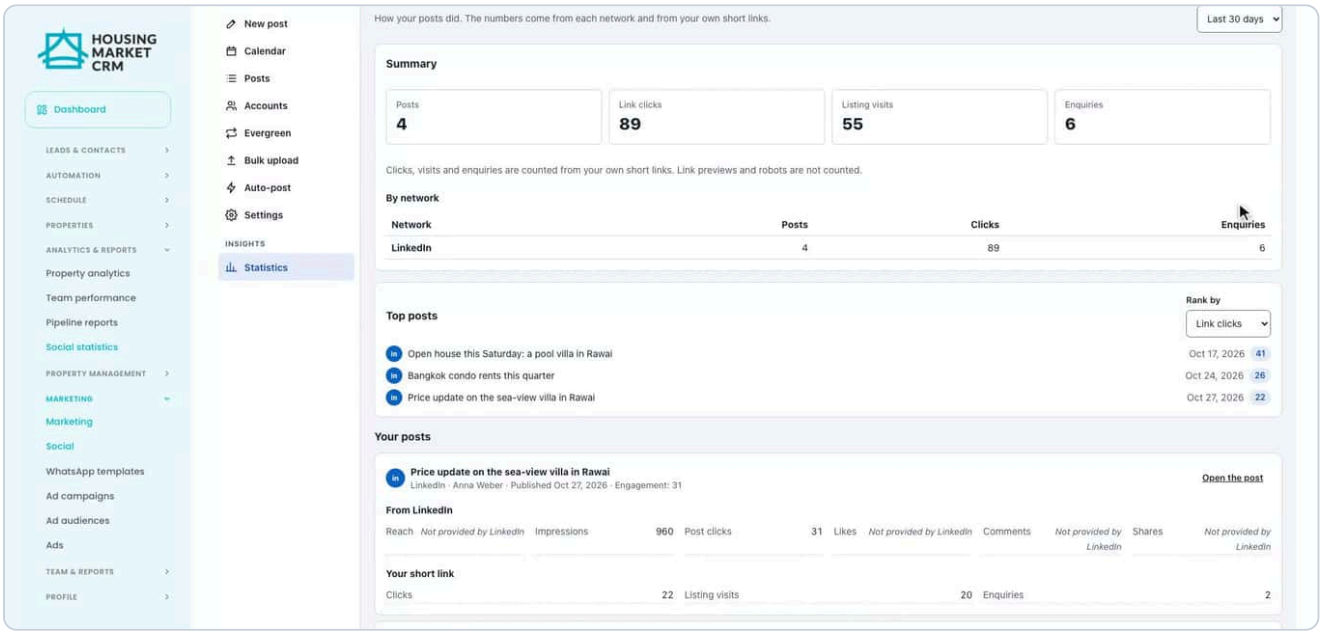
Rajah 10.4 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

5 Tukar tempoh di sini: 7, 30 atau 90 hari.



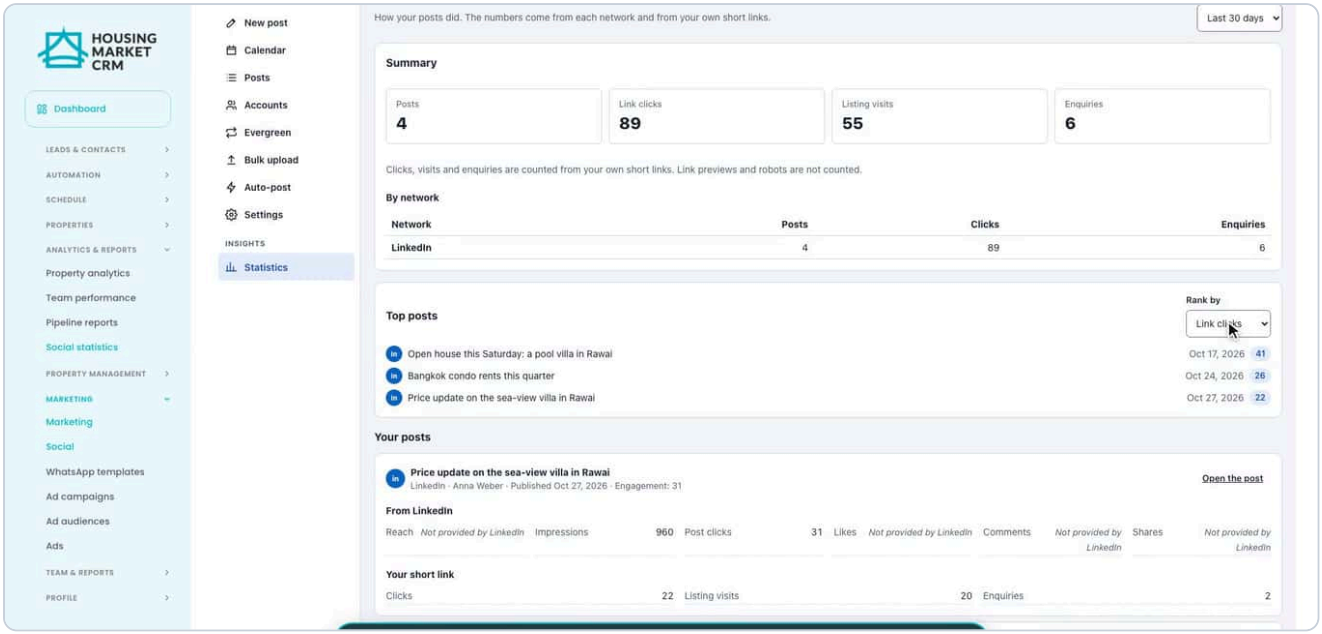
Rajah 10.5 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

6 Siaran teratas menunjukkan siaran mana yang paling berkesan.



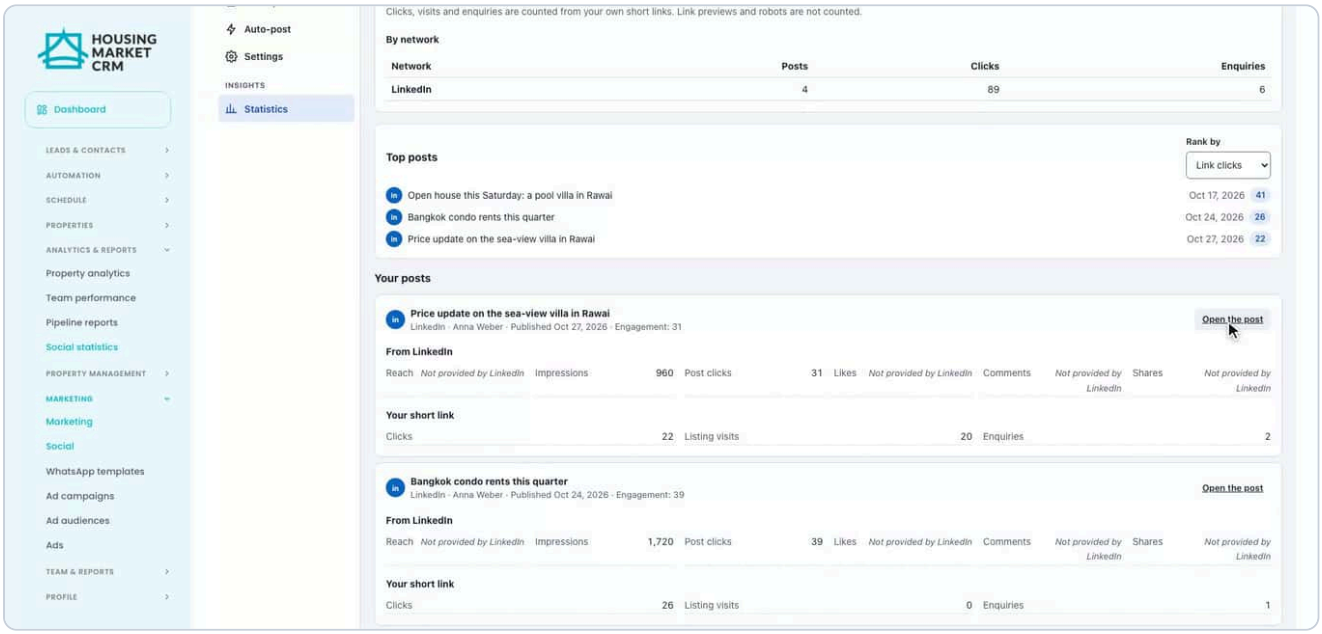
Rajah 10.6 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

7 Susun mengikut Klik pautan: siaran yang menghantar orang ke penyenaraian anda.



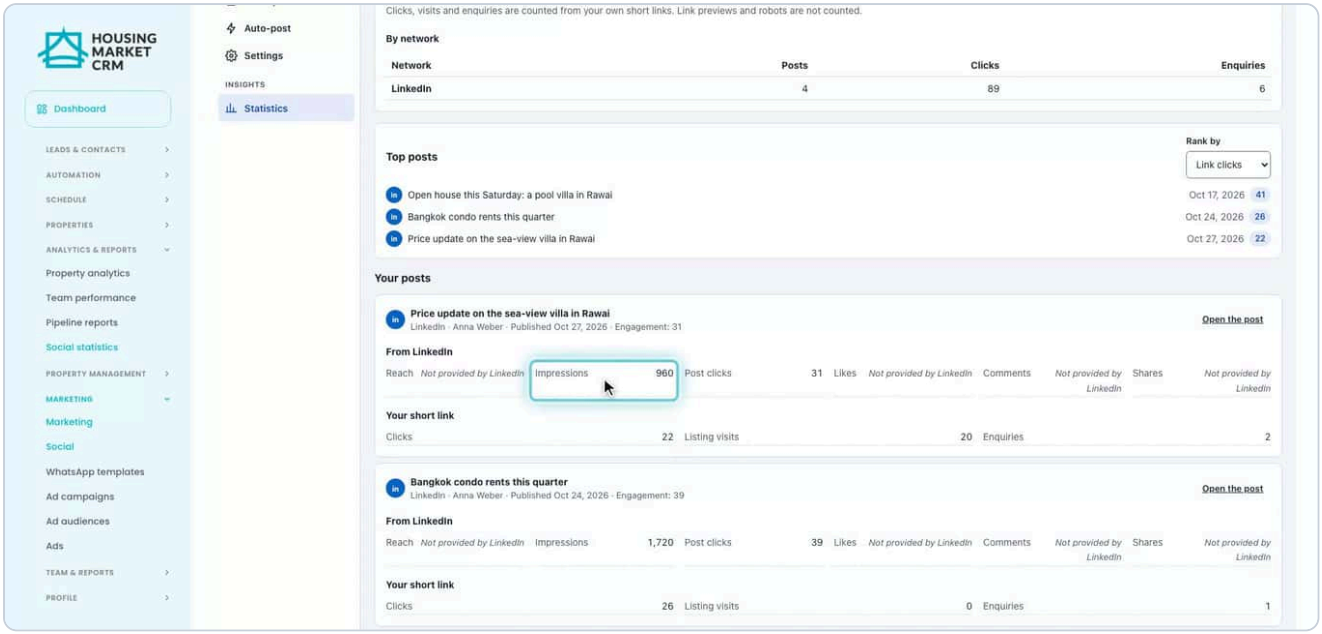
Rajah 10.7 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

8 Di bawah Siaran anda, setiap siaran mempunyai dua set angka.



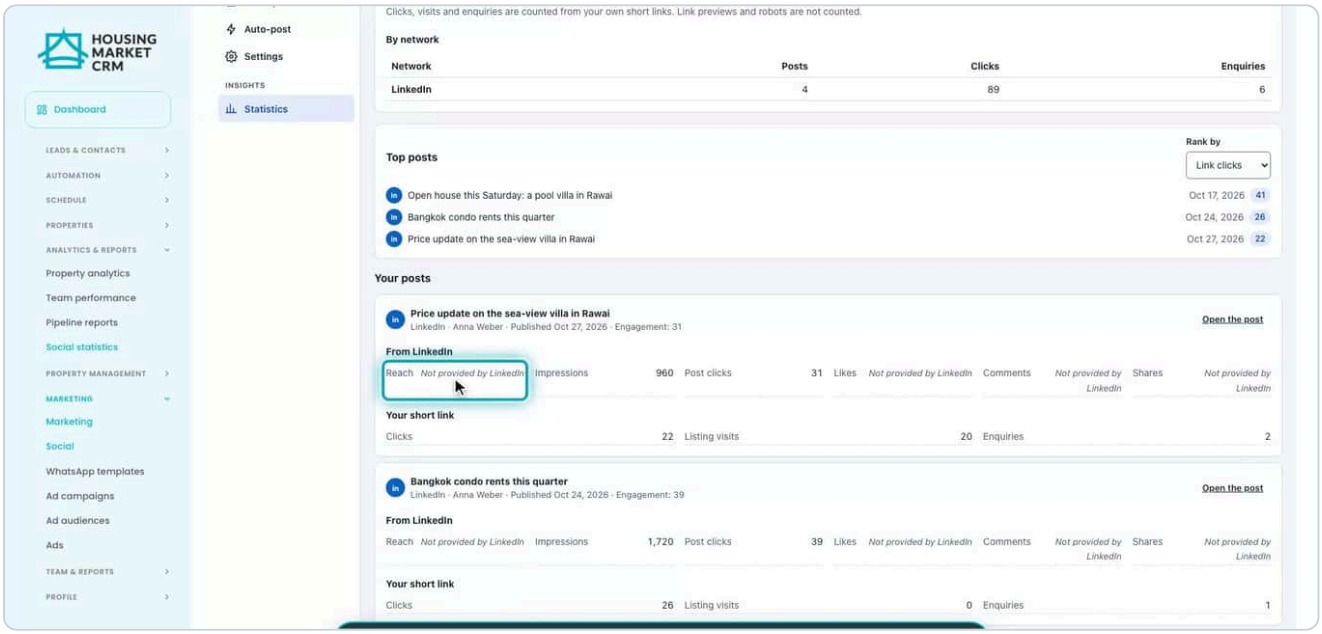
Rajah 10.8 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

9 Daripada LinkedIn: tera dan klik siaran.



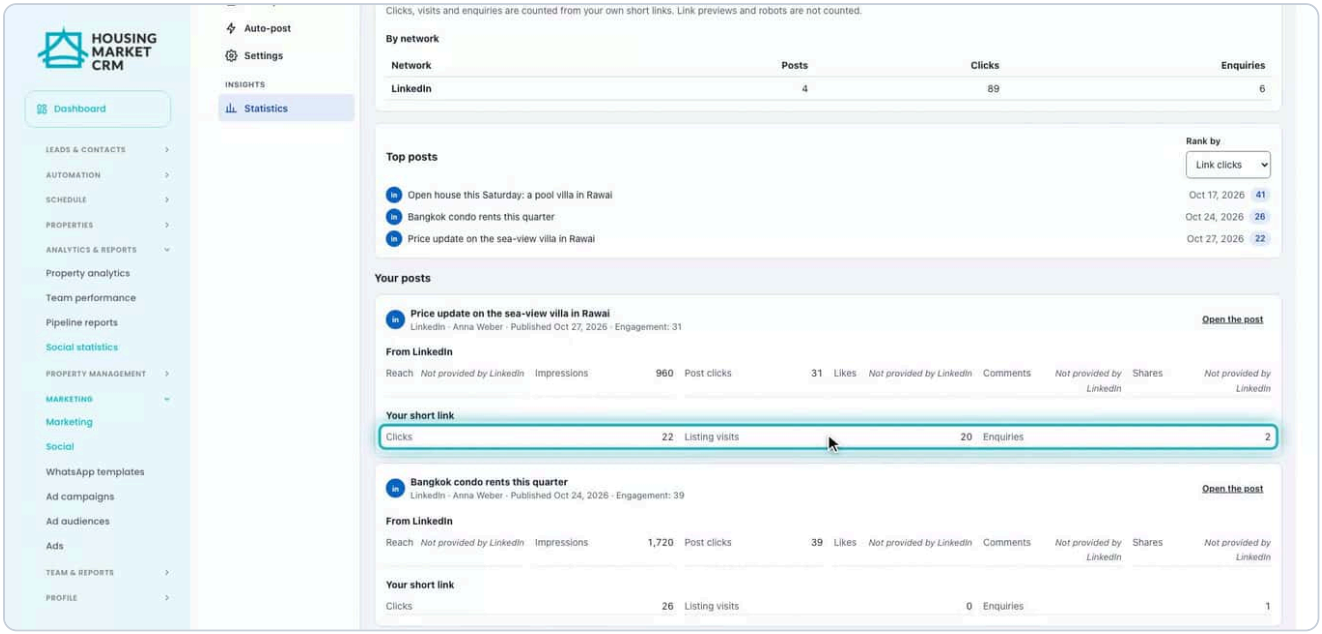
Rajah 10.9 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

10 Apa yang LinkedIn tidak kongsi tertera Tidak disediakan oleh LinkedIn, bukan sifar.



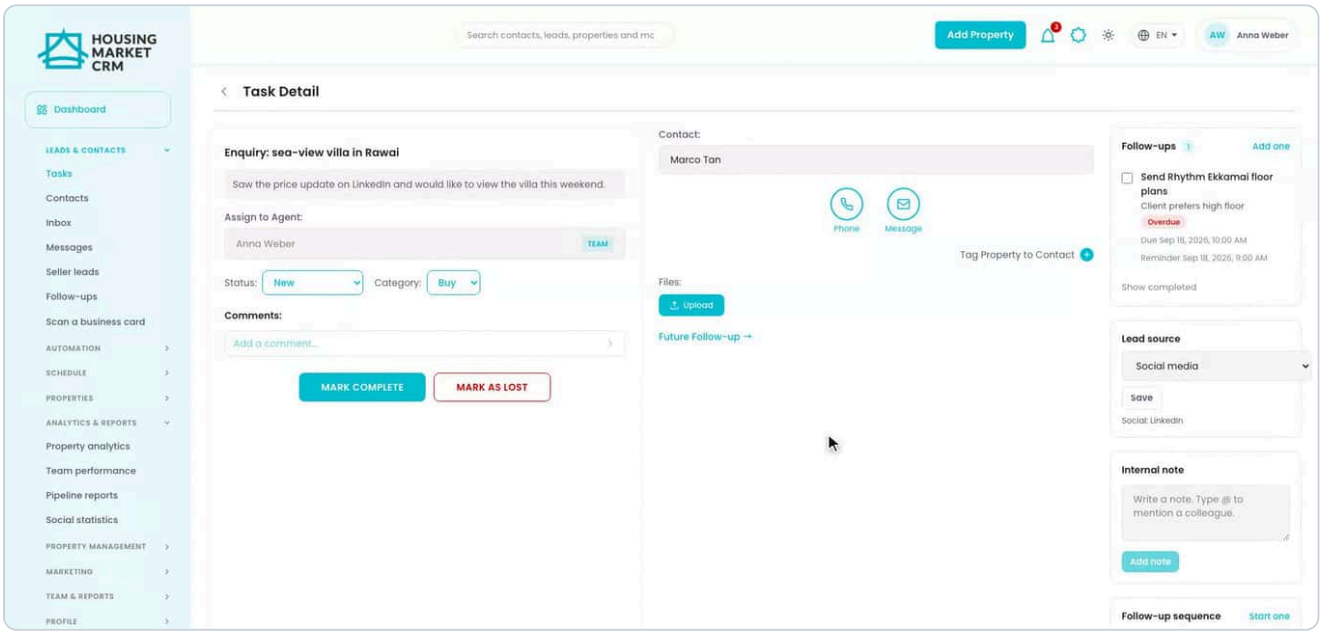
Rajah 10.10 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

11 Pautan pendek anda: klik, lawatan penyenaraian dan pertanyaan.



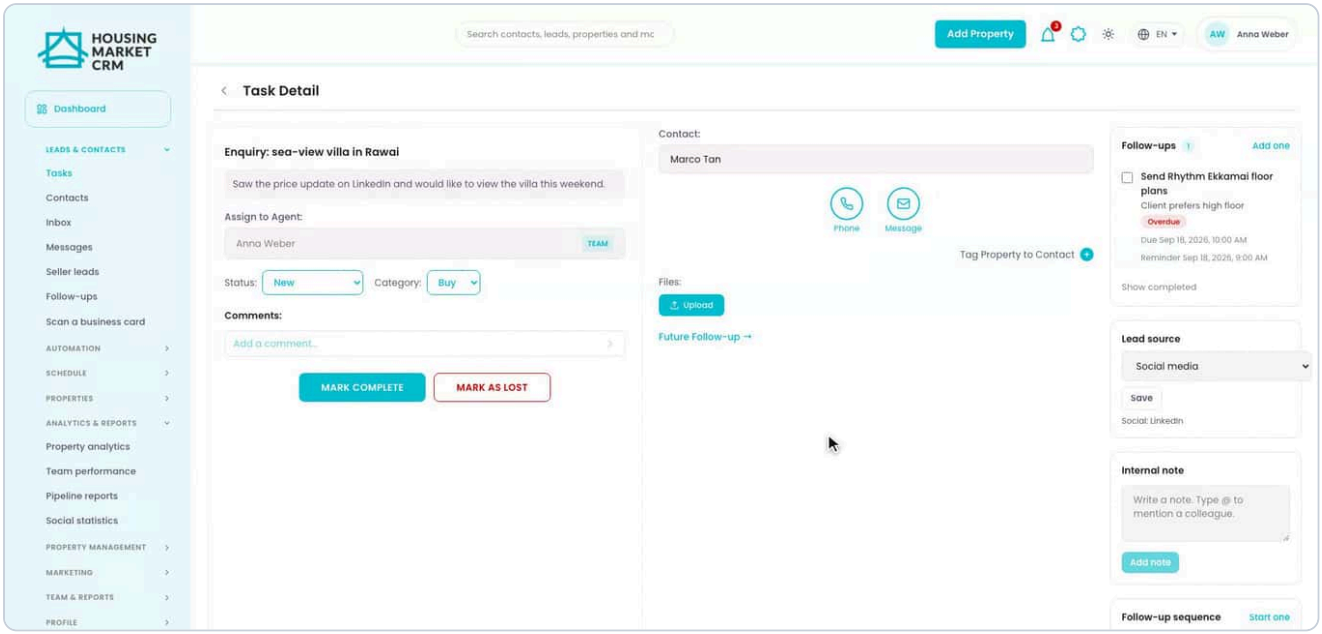
Rajah 10.11 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

12 Muat turun tempoh itu sebagai laporan CSV atau PDF.



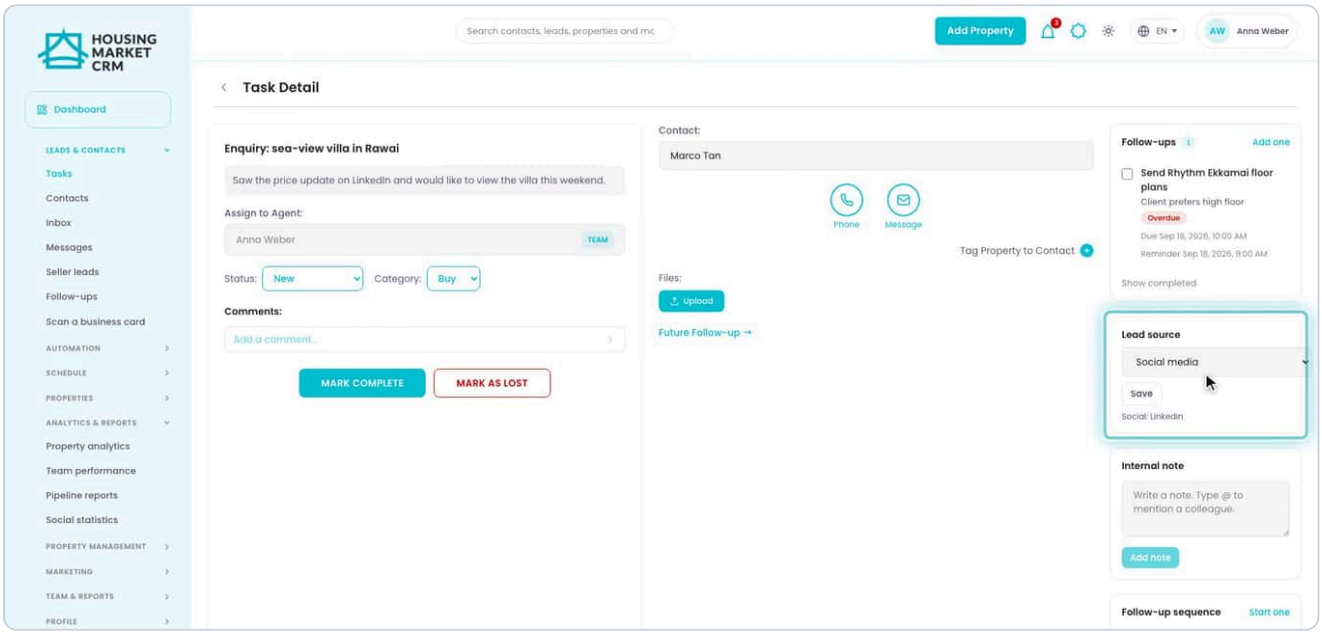
Rajah 10.12 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

13 Pertanyaan daripada salah satu pautan anda tiba sebagai prospek.



Rajah 10.13 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

14 Sumber prospeknya tertera Social: LinkedIn.



Rajah 10.14 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

PERLU DIKETAHUI

BETA Tiga skrin adalah baharu dan membawa penanda Beta dalam aplikasi: Pautan, Mengikut hartanah dan Data anda. Beritahu kami pendapat anda.

SEDANG DIKEMAS KINI Peti masuk untuk komen dan mesej sudah dibina tetapi belum dibuka, jadi komen dan mesej akaun anda yang disambungkan tidak dikumpulkan. Buat masa ini, balas di rangkaian itu sendiri.

11 BAB 11

Jejaki klik pada setiap pautan

Semua pelan | Untuk ejen yang mahu hartanah mereka dipaparkan di laman web sendiri | Tonton video

GAMBARAN KESELURUHAN

Setiap pautan hantaran ialah pautan pendek yang mengira klik dan lawatan ke penyenaraian anda, dan pertanyaan yang dibuat tidak lama kemudian dikreditkan kepada hantaran itu. Dalam CRM ia tiba sebagai prospek dengan sumber Social dan rangkaiannya.

Apabila hantaran memaut ke salah satu penyenaraian anda, Social memberikan setiap rangkaian pautan pendeknya sendiri yang membuka penyenaraian di portalnya. Dengan cara ini anda dapat melihat rangkaian mana yang membawa orang.

Klik, lawatan ke penyenaraian dan pertanyaan dikira daripada pautan pendek anda sendiri. Pratonton pautan dan robot tidak dikira.

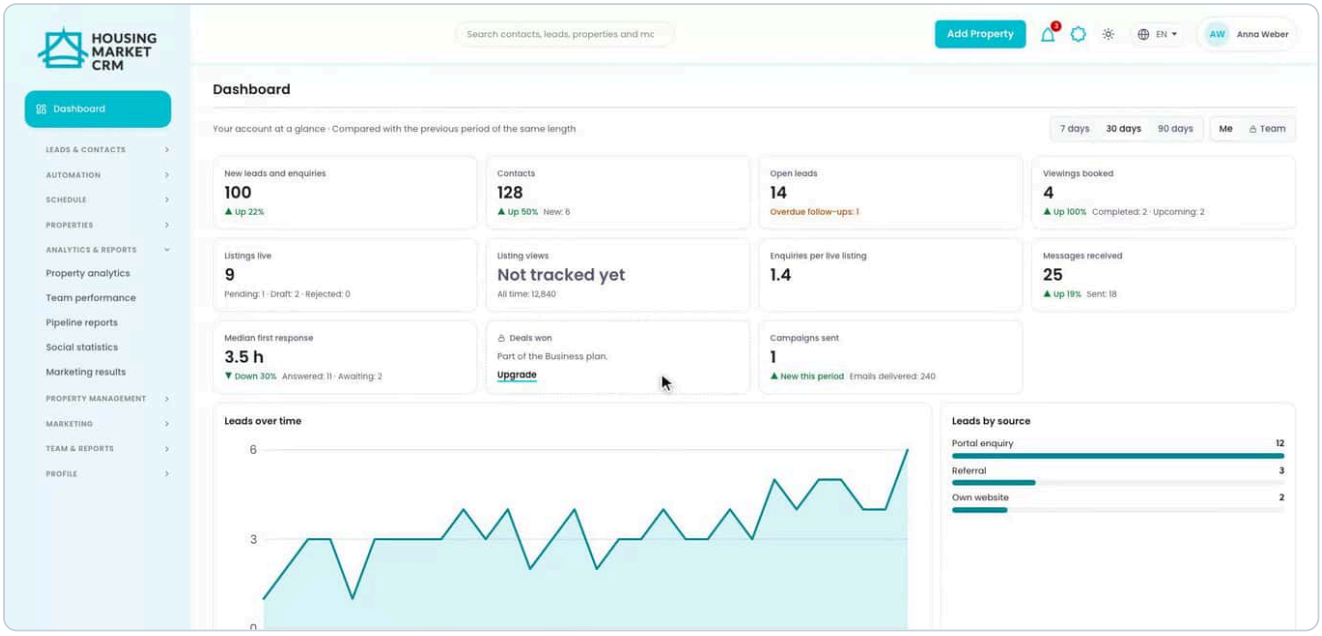
Pertanyaan dikreditkan kepada hantaran apabila ia dibuat dalam tempoh 30 hari selepas klik pada peranti yang sama. Seseorang yang mengklik pada telefon dan membuat pertanyaan kemudian pada komputer dipaparkan sebagai pertanyaan biasa.

Dalam Housing Market CRM, prospek menunjukkan sumber Social dan rangkaiannya, contohnya Social: LinkedIn. Ini berlaku dalam setiap pelan CRM, termasuk pelan Free.

Daripada Pusat Bantuan: **Bagaimanakah Housing Market Social menjejaki klik dan pertanyaan?**

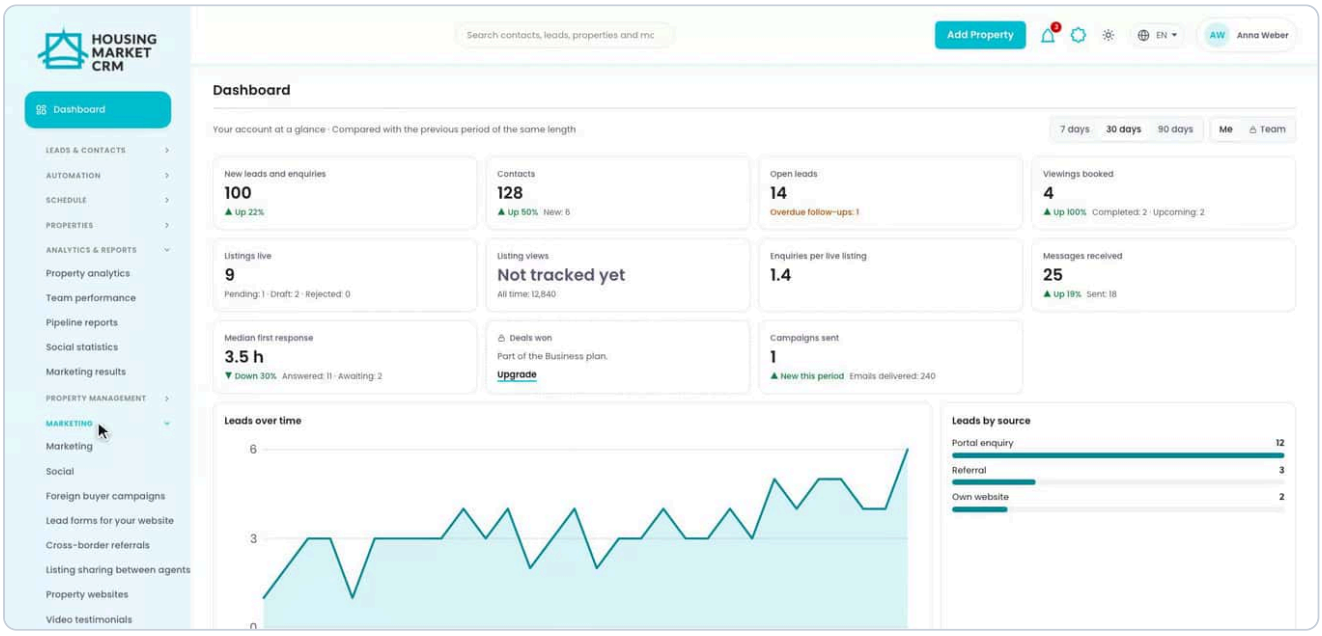
LANGKAH DEMI LANGKAH

1 Buka akaun Housing Market CRM anda.



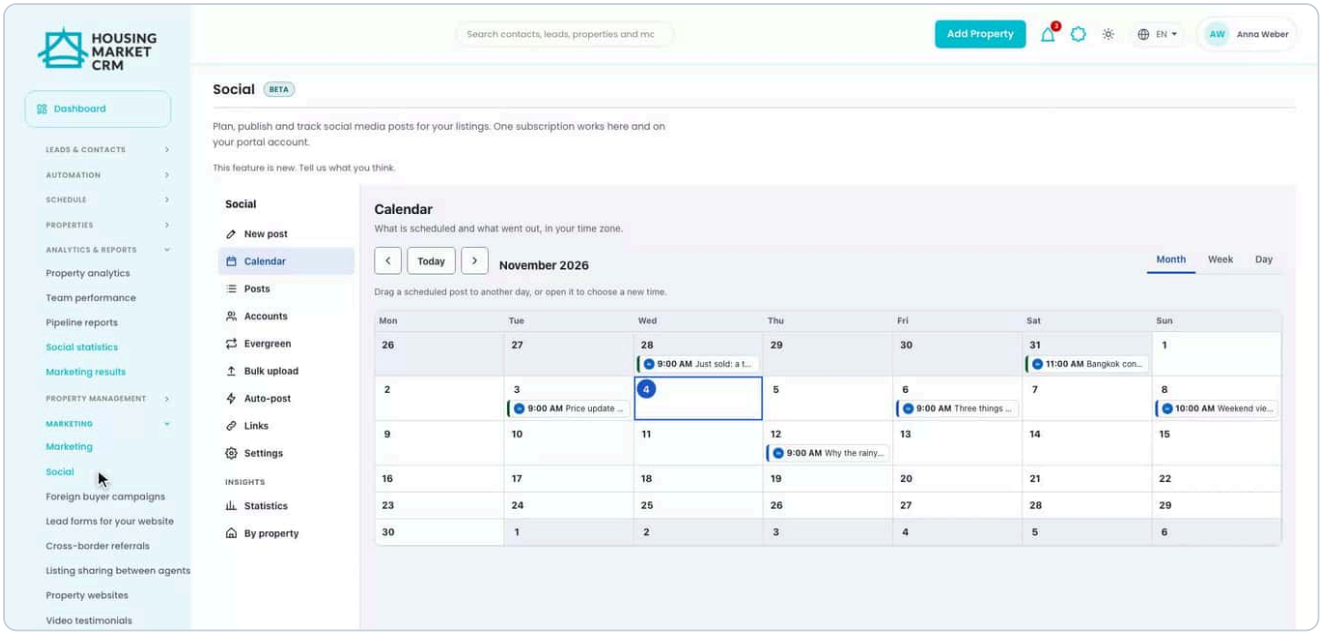
Rajah 11.1 · Skrin dirakam 4 November 2026

2 Buka Pemasaran dalam menu kiri.



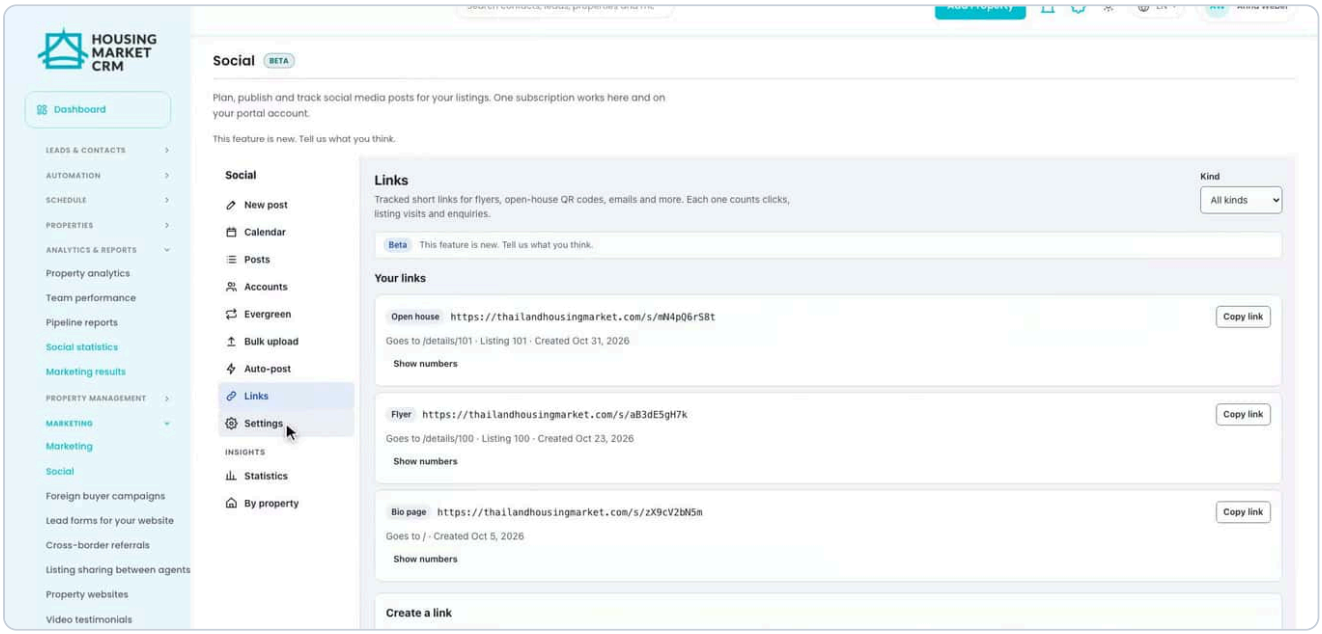
Rajah 11.2 · Skrin dirakam 4 November 2026

3 Klik Social.



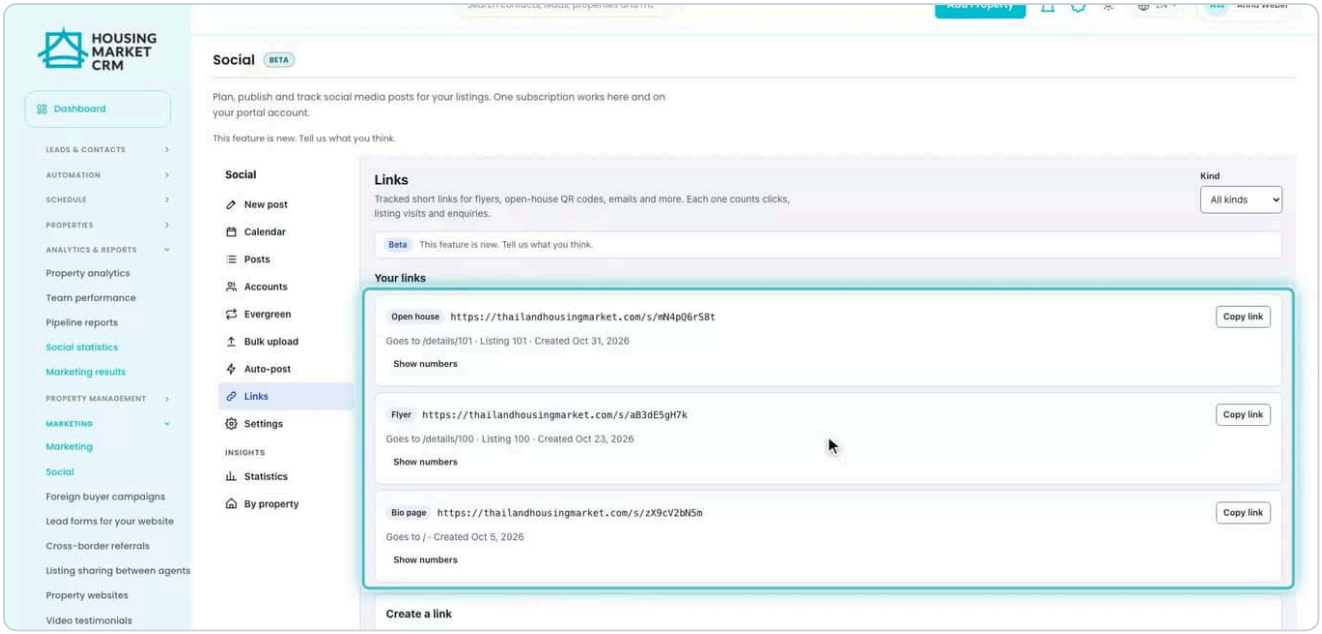
Rajah 11.3 · Skrin dirakam 4 November 2026

4 Klik Pautan.



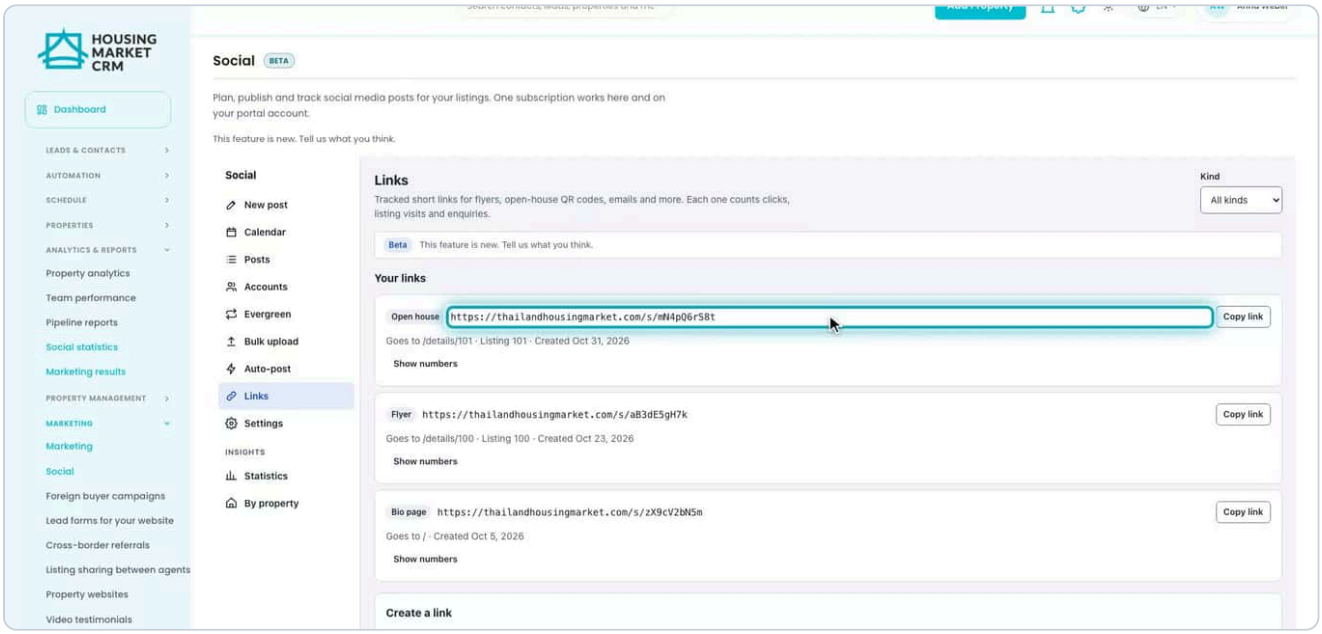
Rajah 11.4 · Skrin dirakam 4 November 2026

5 Setiap pautan pendek terjejak yang anda buat disenaraikan di sini.



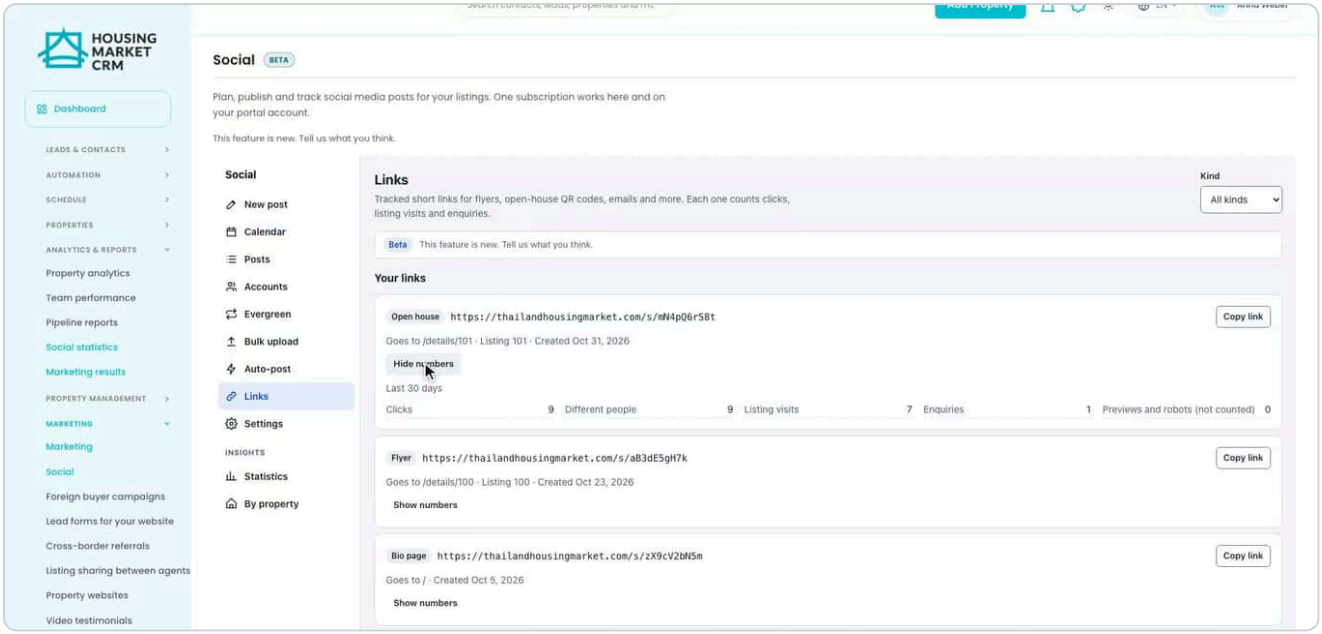
Rajah 11.5 · Skrin dirakam 4 November 2026

6 Pautan rumah terbuka ini membuka satu penyenaraian.



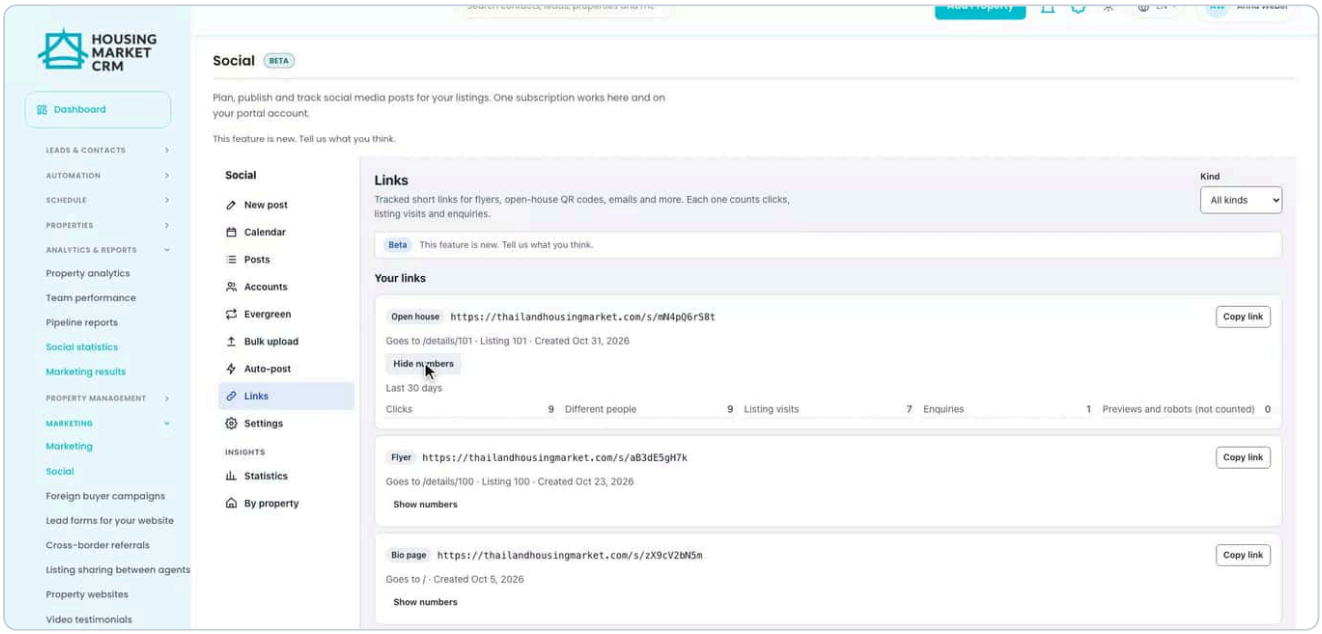
Rajah 11.6 · Skrin dirakam 4 November 2026

7 Klik Papar angka.



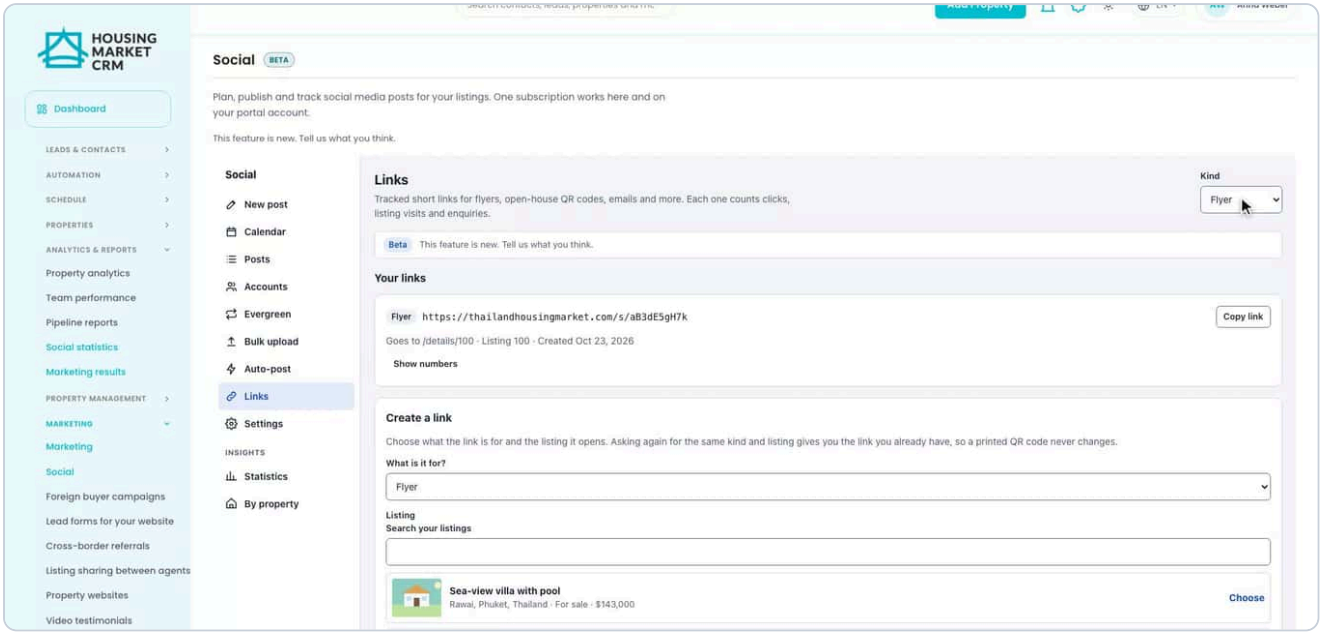
Rajah 11.7 · Skrin dirakam 4 November 2026

8 Klik, kunjungan penyenaraian dan pertanyaan bagi satu pautan ini.



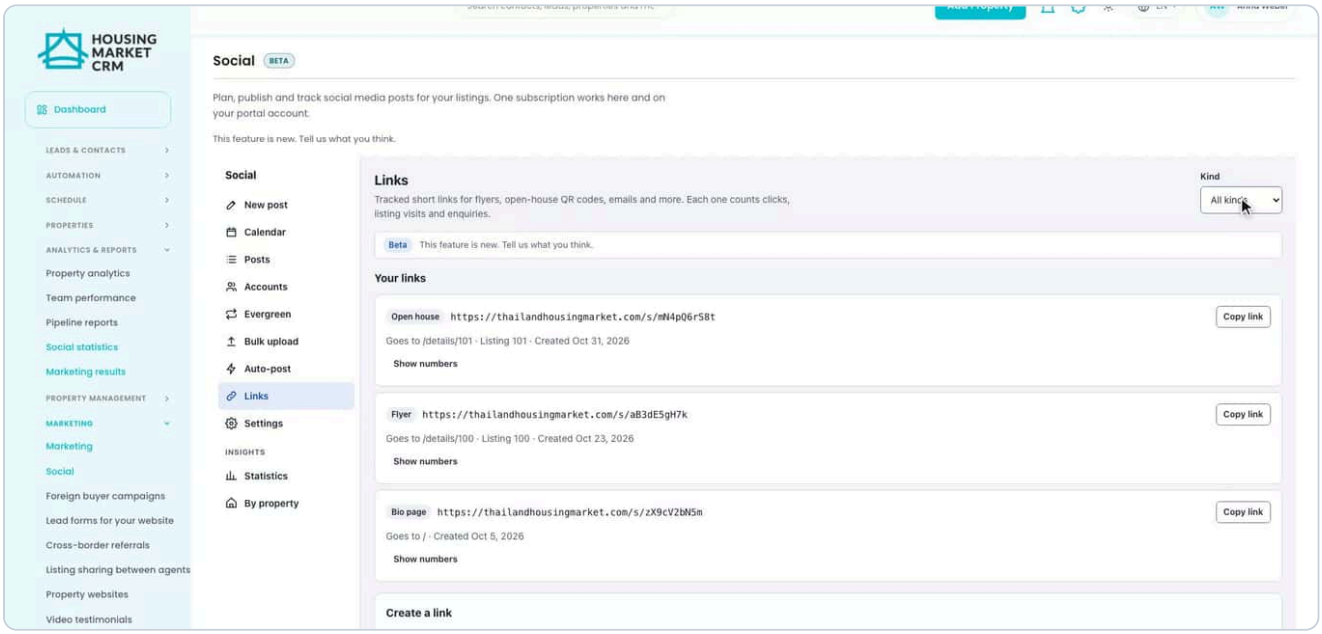
Rajah 11.8 · Skrin dirakam 4 November 2026

9 Tapis menurut jenis: di sini, risalah.



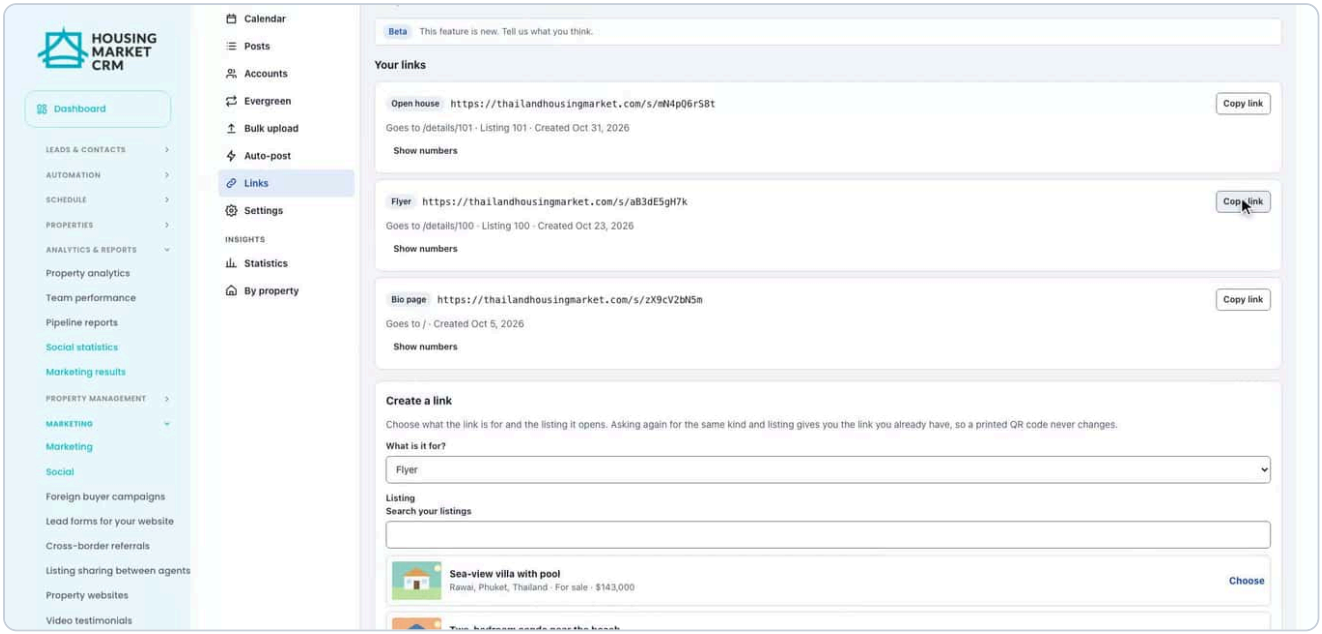
Rajah 11.9 · Skrin dirakam 4 November 2026

10 Atau papar semula semua jenis.



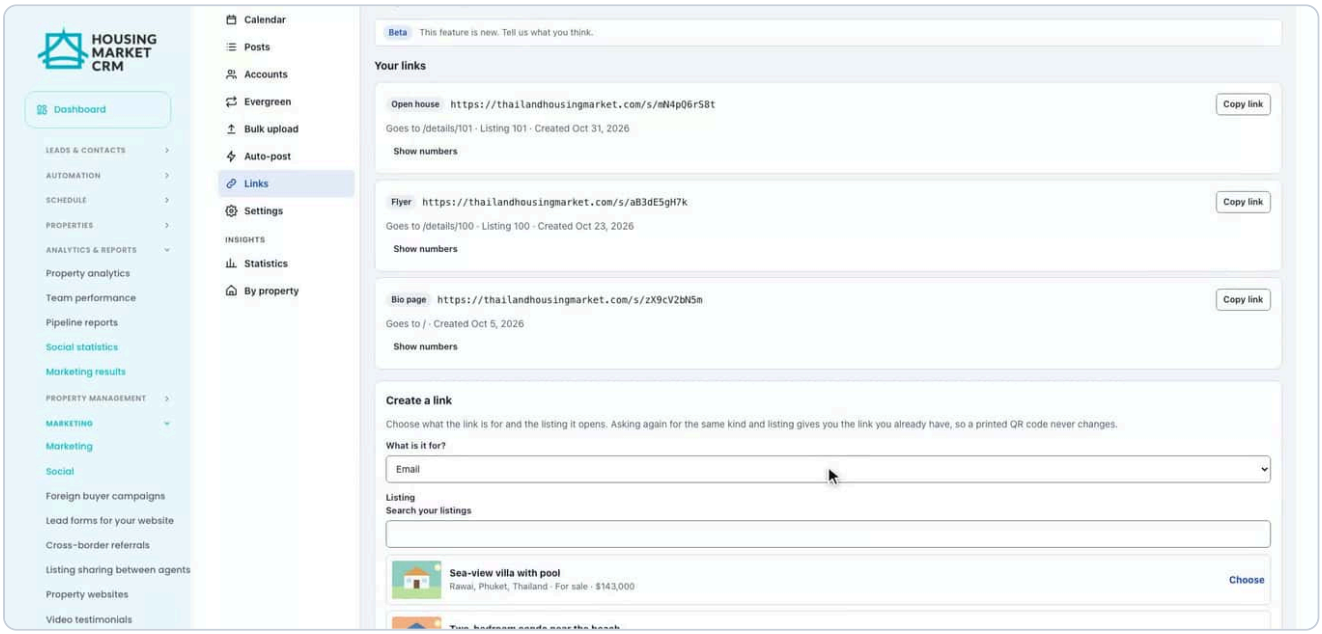
Rajah 11.10 · Skrin dirakam 4 November 2026

11 Untuk membuat pautan, pilih tujuannya.



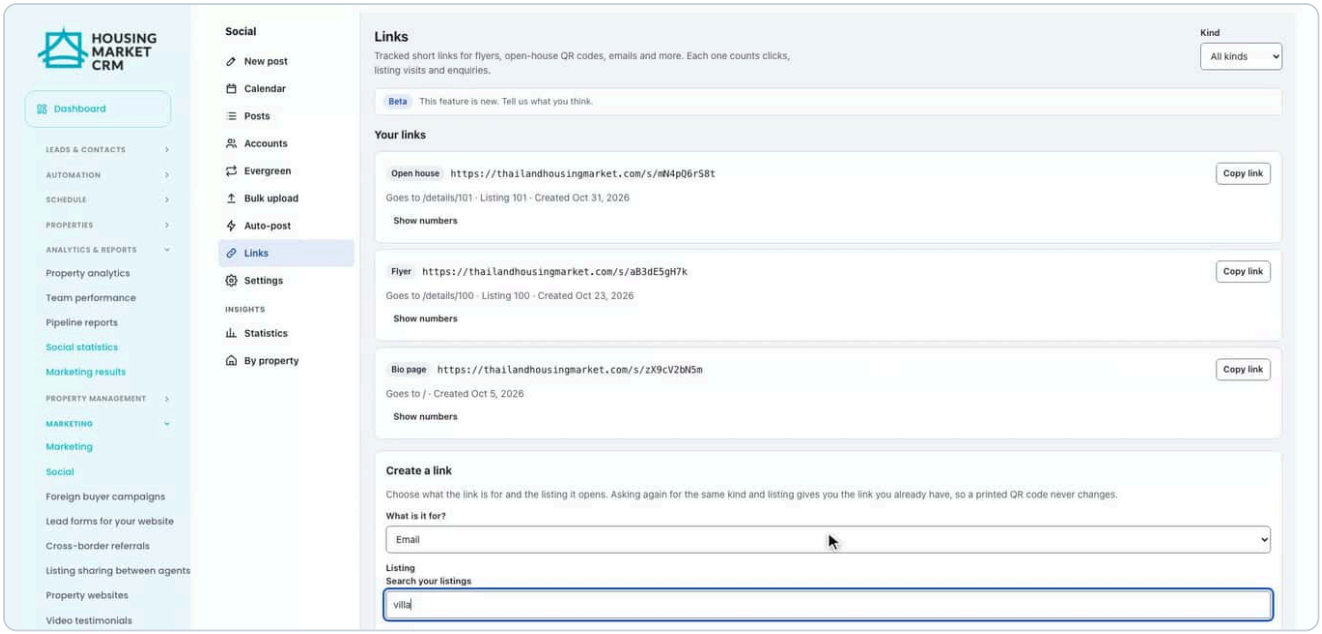
Rajah 11.11 · Skrin dirakam 4 November 2026

12 Pilih E-mel, untuk pautan dalam mesej kepada pelanggan.



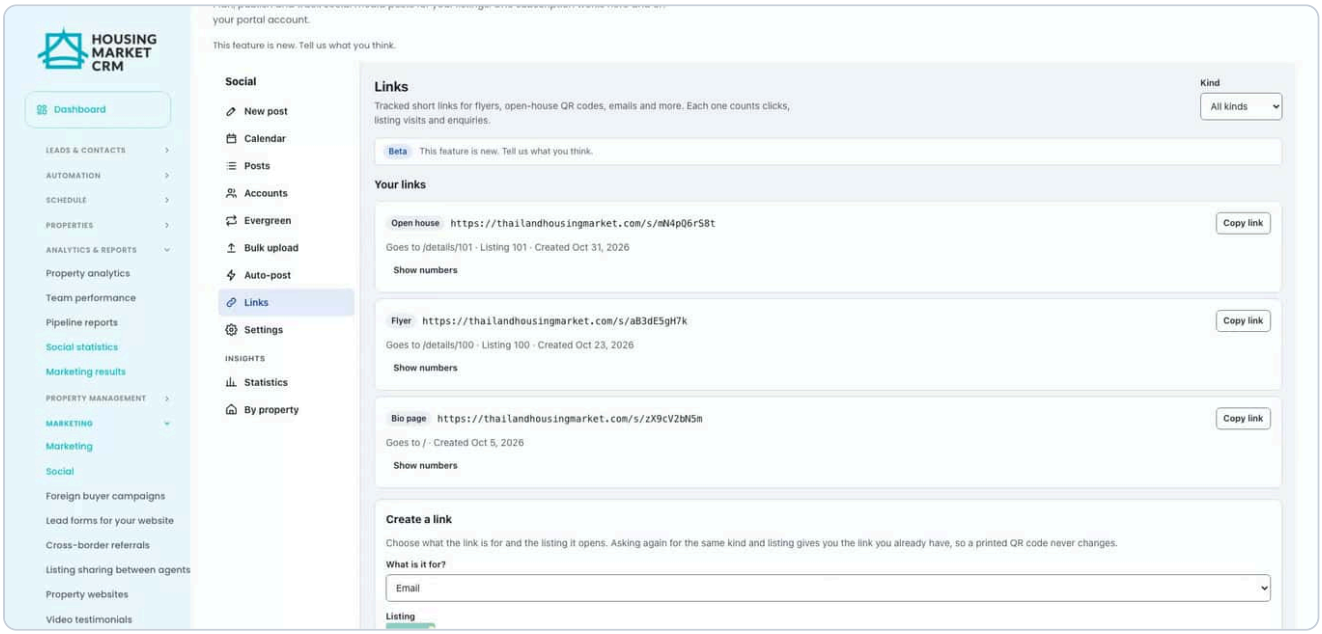
Rajah 11.12 · Skrin dirakam 4 November 2026

13 Cari penyenaraian yang dibuka oleh pautan itu.



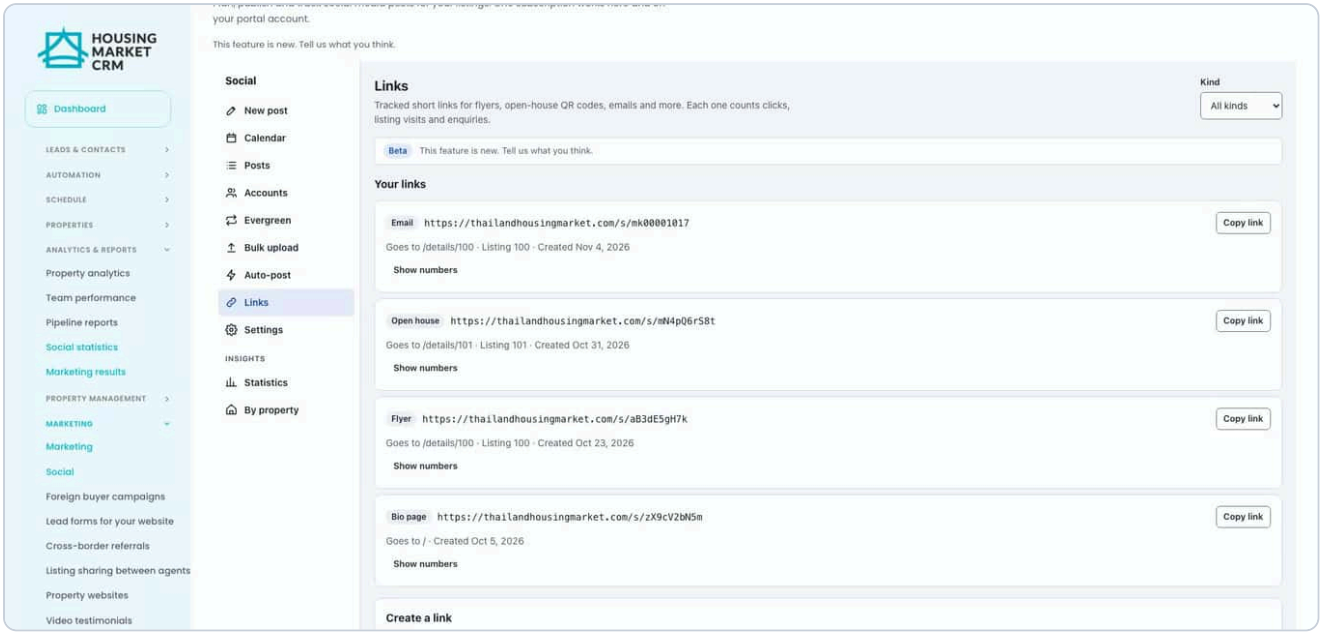
Rajah 11.13 · Skrin dirakam 4 November 2026

14 Pilih vila pemandangan laut.



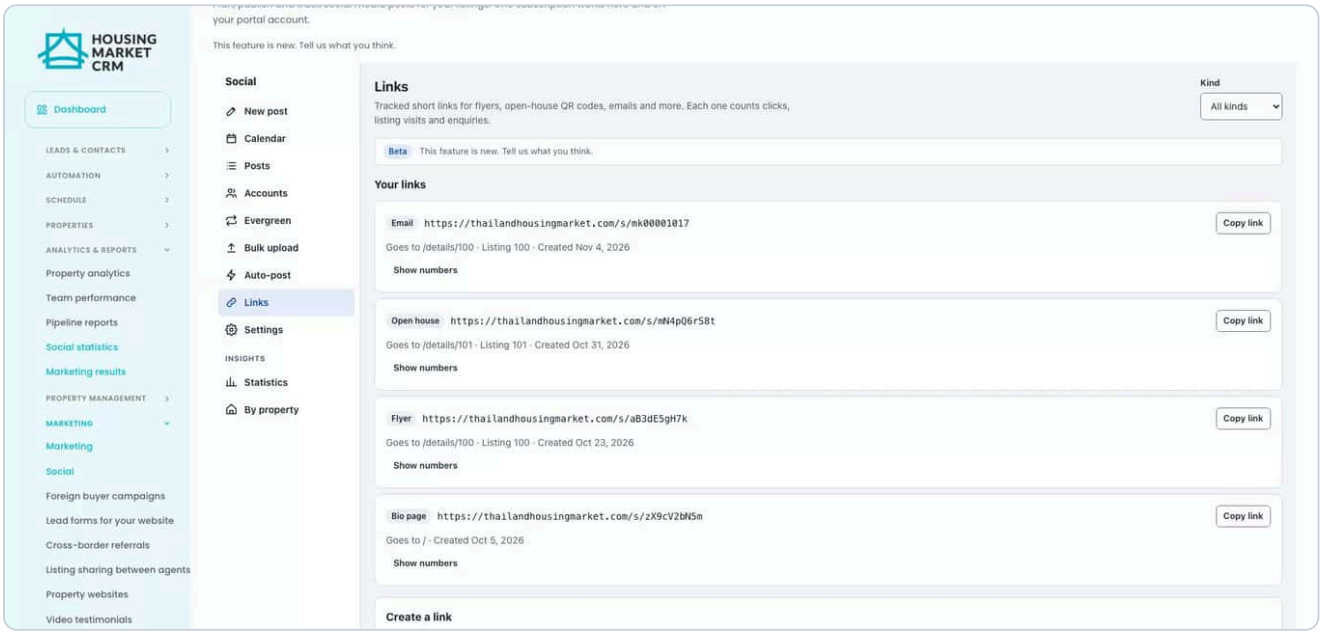
Rajah 11.14 · Skrin dirakam 4 November 2026

15 Klik Cipta pautan.



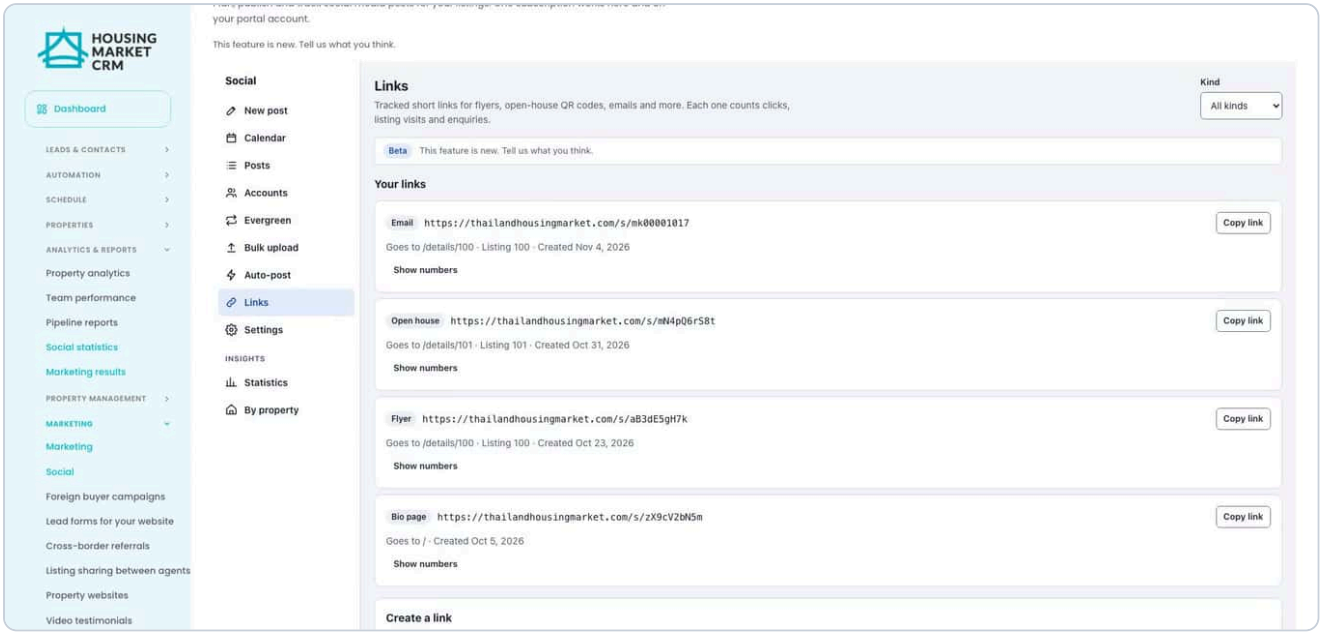
Rajah 11.15 · Skrin dirakam 4 November 2026

16 Pautan baharu masuk ke senarai anda, sedia untuk disalin.



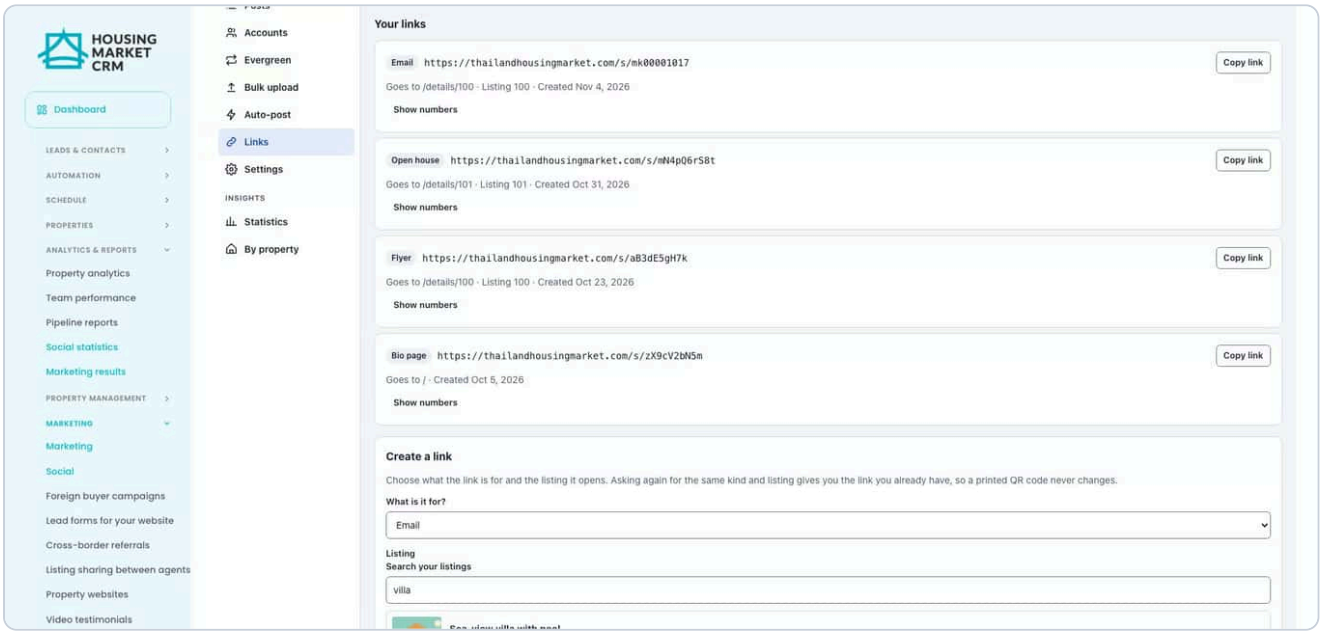
Rajah 11.16 · Skrin dirakam 4 November 2026

17 Minta semula jenis dan penyenaraian yang sama.



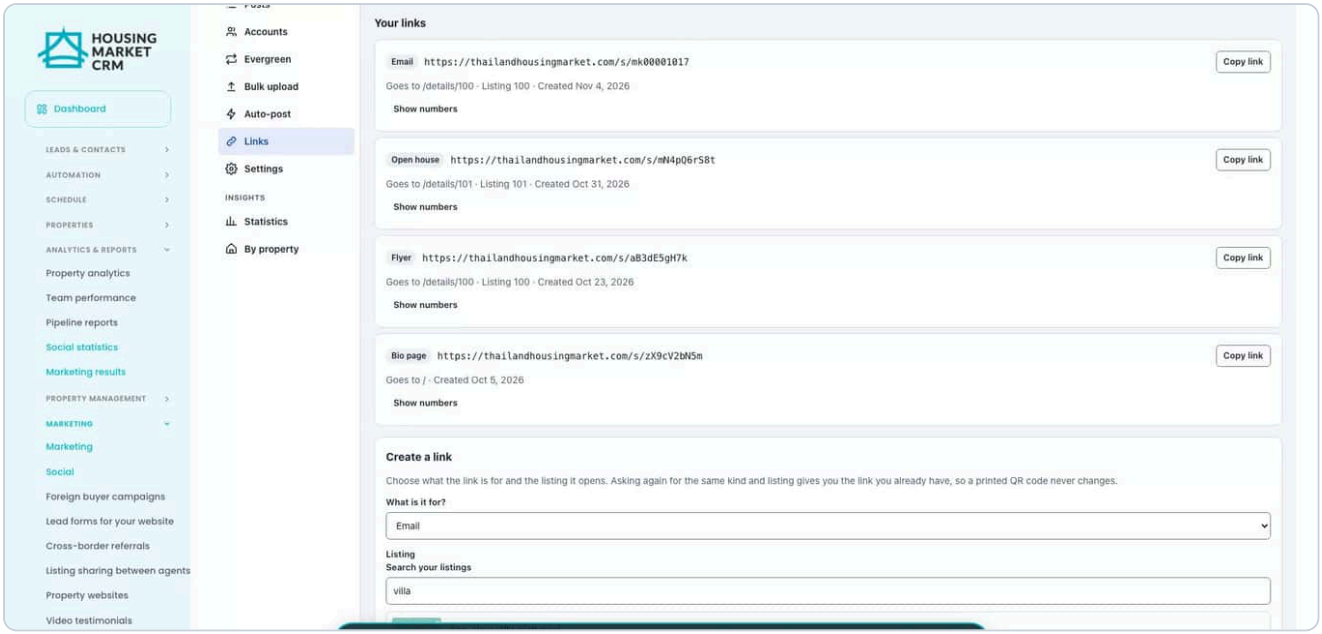
Rajah 11.17 · Skrin dirakam 4 November 2026

18 Klik Cipta pautan sekali lagi.



Rajah 11.18 · Skrin dirakam 4 November 2026

19 dan anda dapat pautan yang sudah ada, jadi kod QR bercetak tidak pernah berubah.



Rajah 11.19 · Skrin dirakam 4 November 2026

PERLU DIKETAHUI

BETA Tiga skrin adalah baharu dan membawa penanda Beta dalam aplikasi: Pautan, Mengikut hartanah dan Data anda. Beritahu kami pendapat anda.

12 BAB 12

Statistik mengikut hartanah

Semua pelan | Untuk ejen yang mahu hartanah mereka dipaparkan di laman web sendiri | Tonton video

GAMBARAN KESELURUHAN

Hantaran, klik pautan, lawatan penyenaraian dan pertanyaan untuk 7, 30 atau 90 hari terakhir, mengikut rangkaian dan mengikut hantaran, dengan angka yang dikongsi oleh setiap rangkaian serta laporan CSV atau PDF.

Statistik dibuka dengan ringkasan untuk tempoh yang anda pilih, iaitu 7, 30 atau 90 hari terakhir: hantaran, klik pautan, lawatan penyenaraian dan pertanyaan. Klik, lawatan dan pertanyaan datang daripada pautan pendek anda sendiri; pratonton pautan dan robot tidak dikira.

Di bawahnya anda melihat angka mengikut rangkaian, hantaran teratas anda yang disusun mengikut penglibatan, klik pautan atau pertanyaan, setiap hantaran dengan angkanya sendiri, dan bagi setiap profil, bagaimana pengikutnya berubah sepanjang tempoh itu.

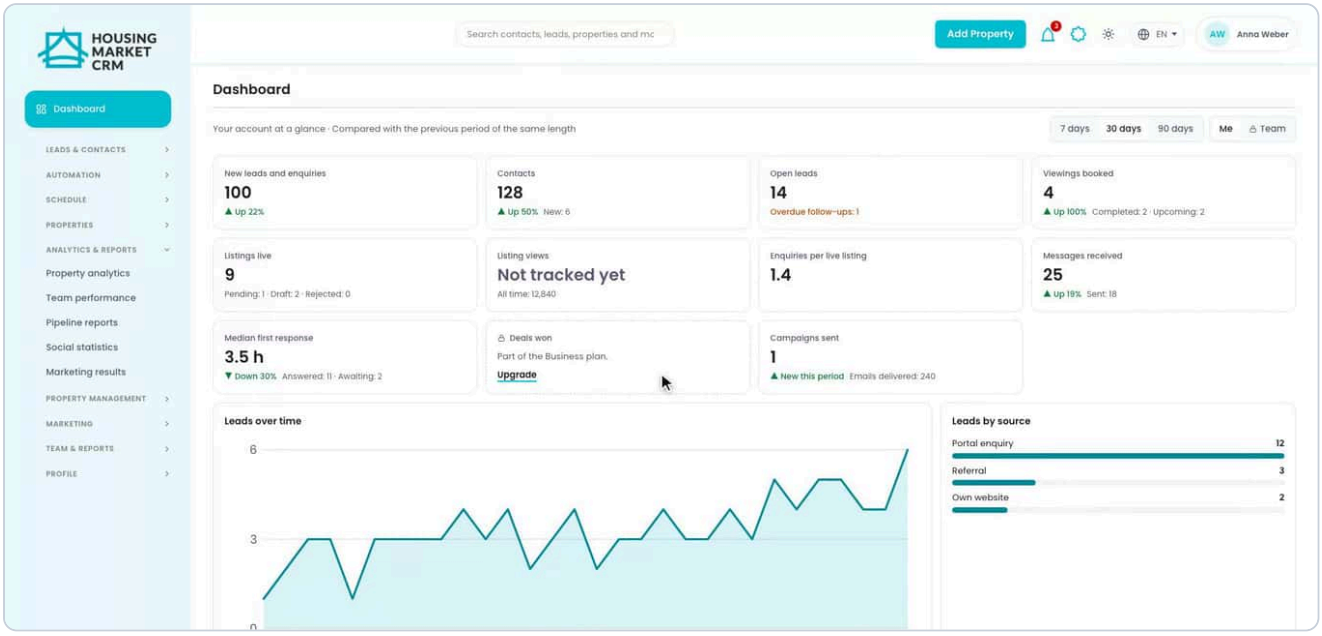
Capaian, tera, suka, komen dan perkongsian datang daripada setiap rangkaian, dan setiap rangkaian menentukan apa yang dikongsinya. Jika sesuatu rangkaian tidak memberikan sesuatu angka, Statistik menyatakannya dan bukannya memaparkan sifar, dan angka untuk hantaran yang anda terbitkan sendiri di sesuatu rangkaian tidak tersedia.

Anda boleh memuat turun hantaran bagi sesuatu tempoh beserta angkanya sebagai CSV atau PDF. Bagi sesetengah bahasa, PDF adalah dalam bahasa Inggeris; CSV mengandungi setiap bahasa. Tempoh yang mempunyai lebih banyak hantaran daripada yang dapat dimuatkan dalam laporan mesti dipendekkan.

Daripada Pusat Bantuan: **Apakah yang ditunjukkan oleh statistik Housing Market Social?**

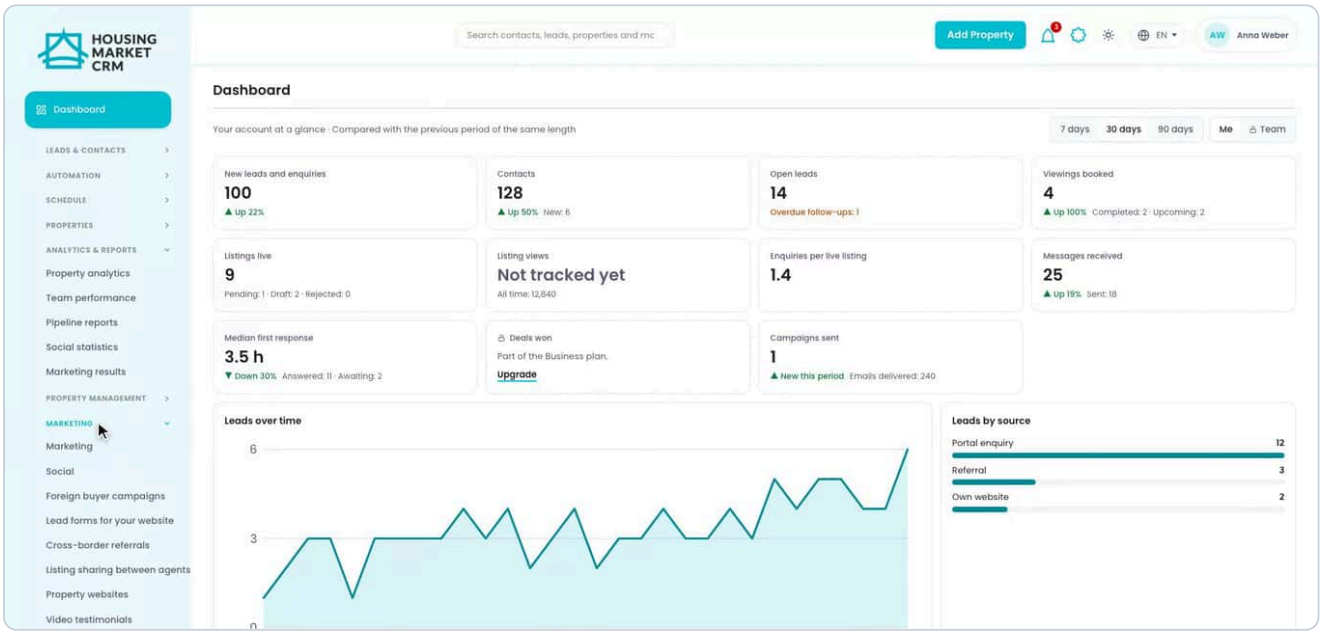
LANGKAH DEMI LANGKAH

1 Buka akaun Housing Market CRM anda.



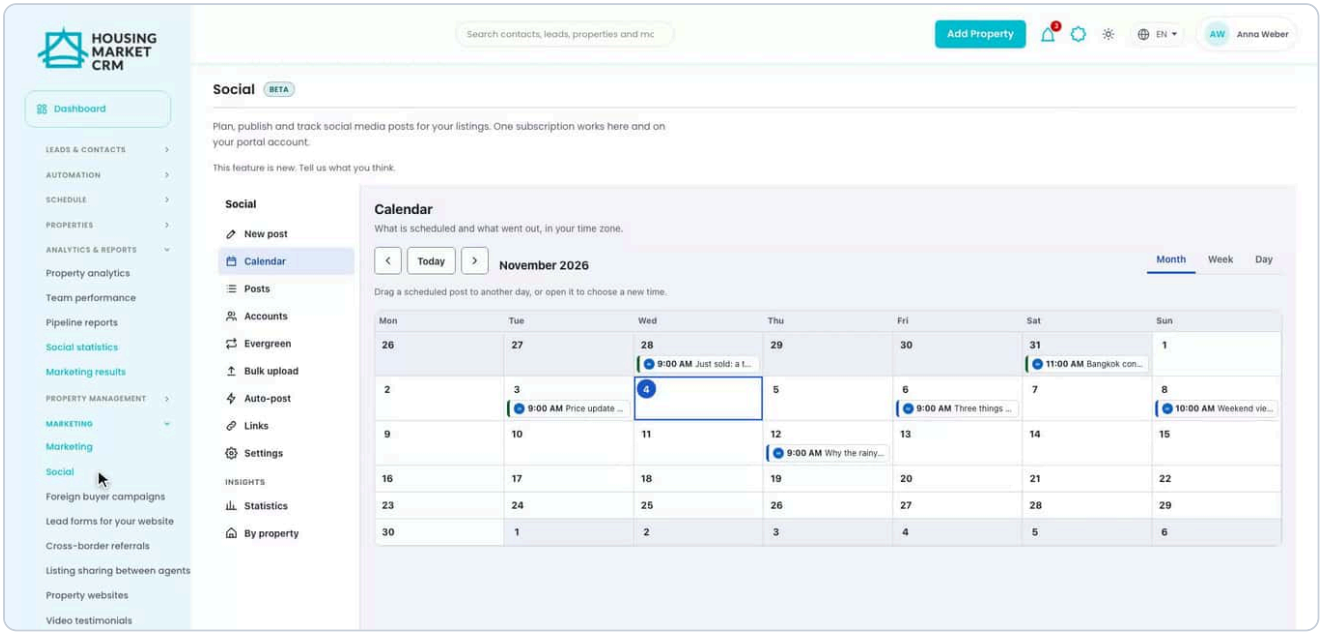
Rajah 12.1 · Skrin dirakam 4 November 2026

2 Buka Pemasaran dalam menu kiri.



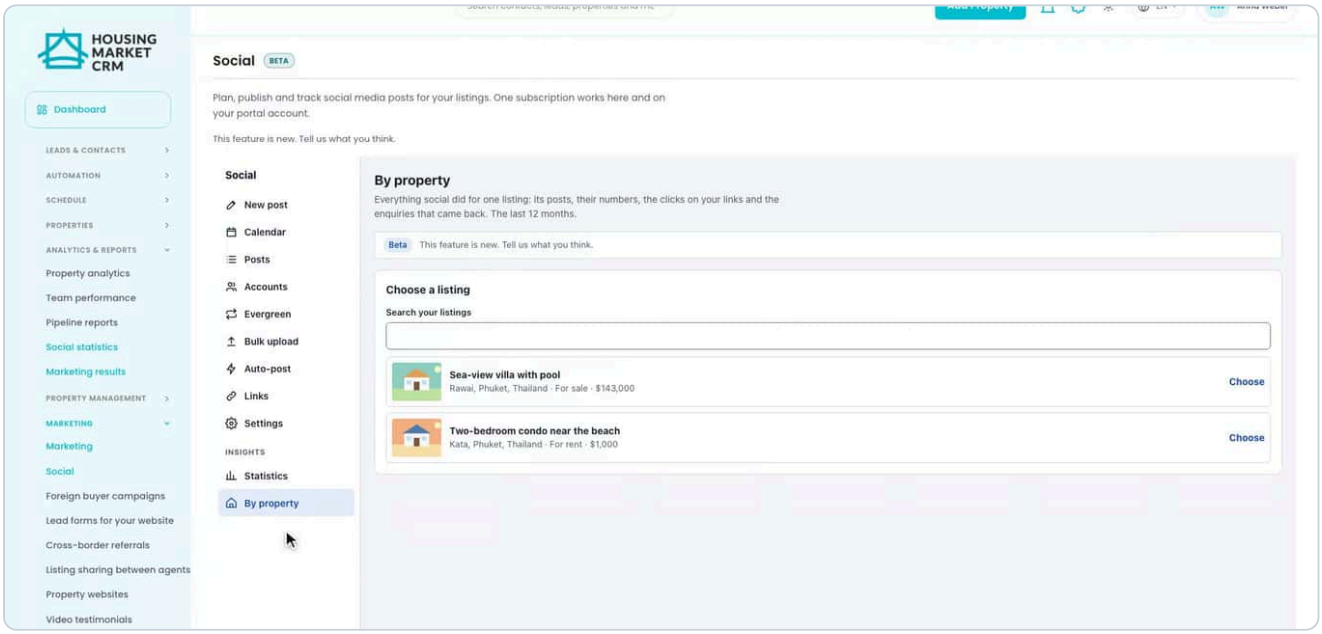
Rajah 12.2 · Skrin dirakam 4 November 2026

3 Klik Social.



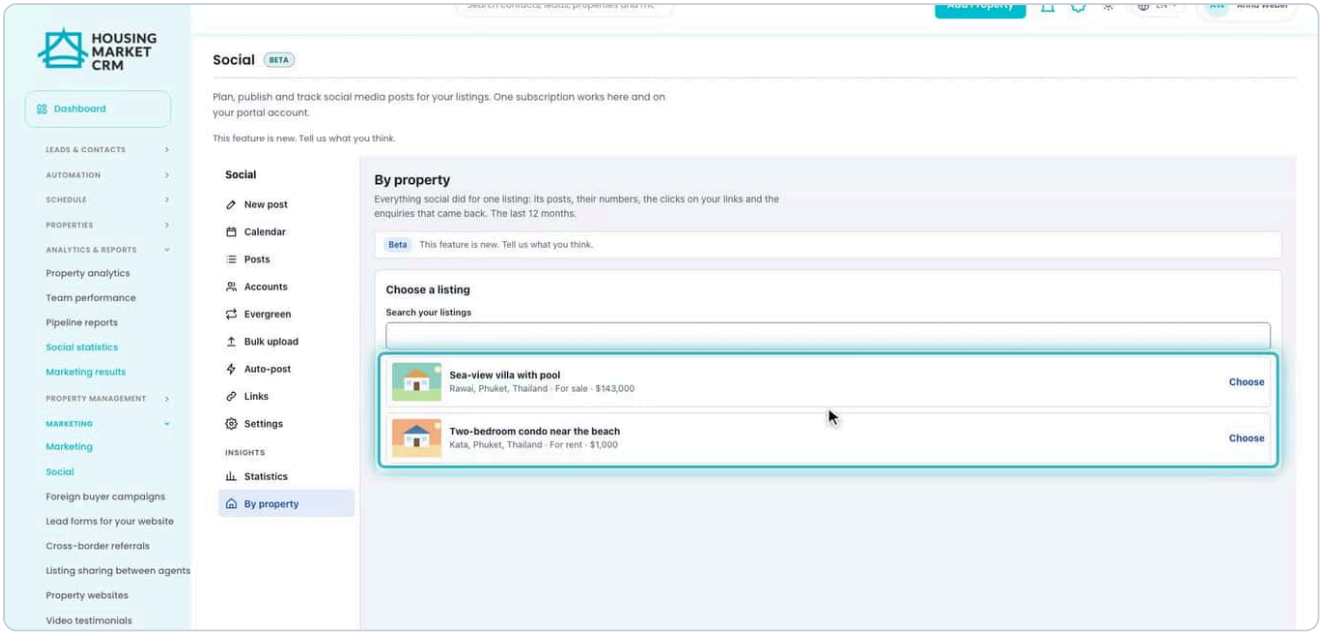
Rajah 12.3 · Skrin dirakam 4 November 2026

4 Di bawah Wawasan, klik Mengikut hartanah.



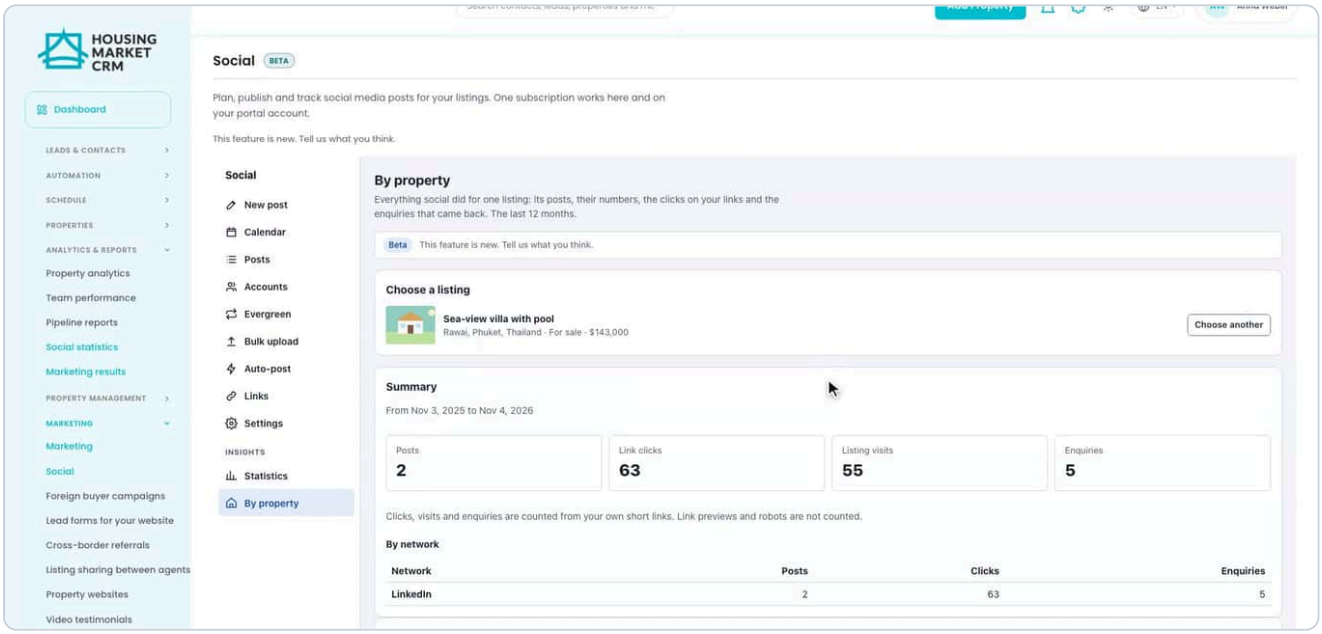
Rajah 12.4 · Skrin dirakam 4 November 2026

5 Pilih penyenaraian yang anda mahu lihat.



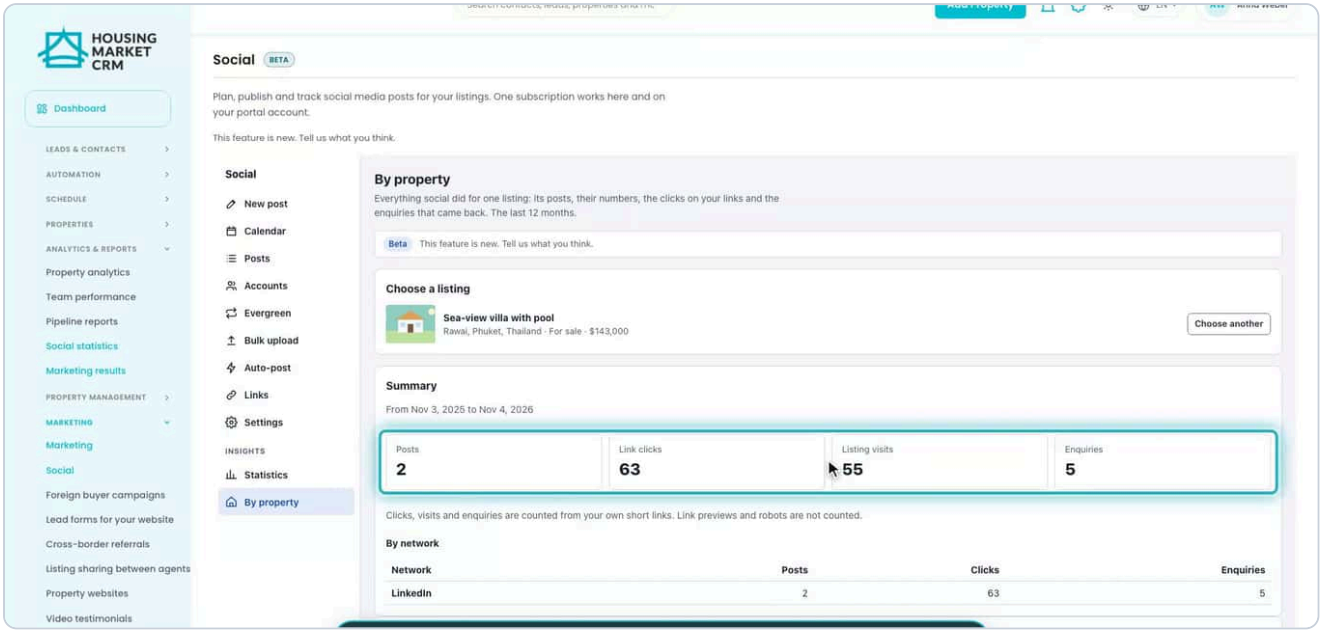
Rajah 12.5 · Skrin dirakam 4 November 2026

6 Klik vila pemandangan laut.



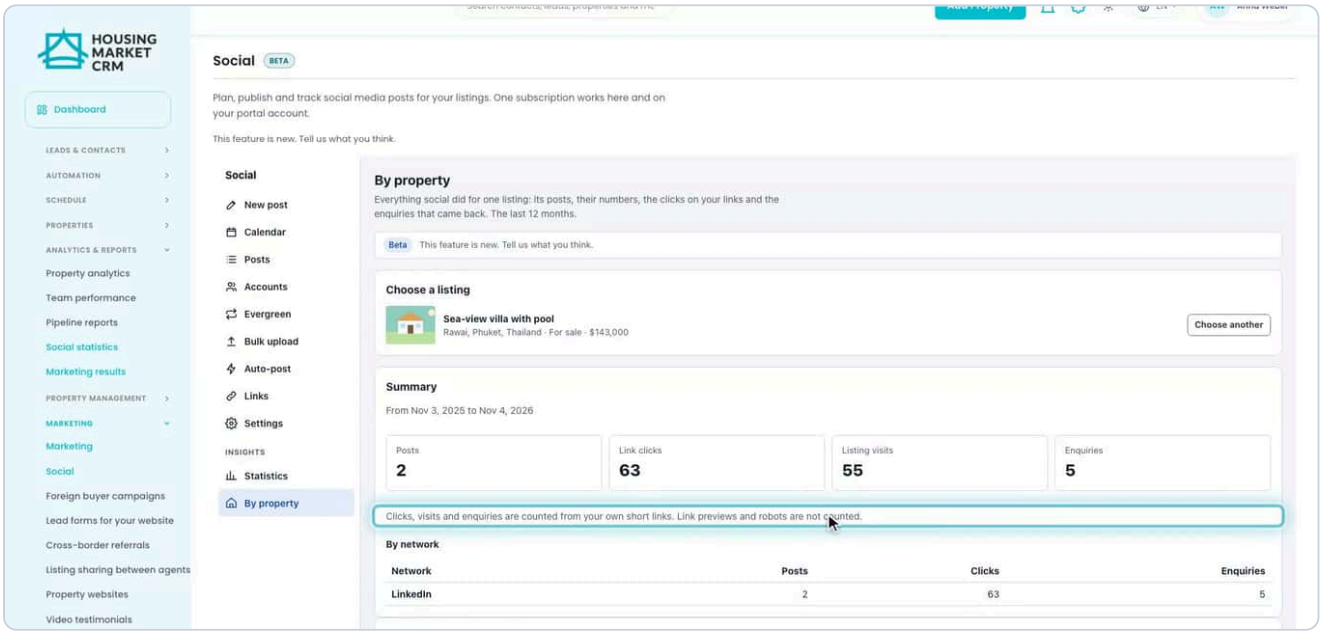
Rajah 12.6 · Skrin dirakam 4 November 2026

7 Dua belas bulan terakhir: siaran, klik pautan, kunjungan penyenaraian dan pertanyaan.



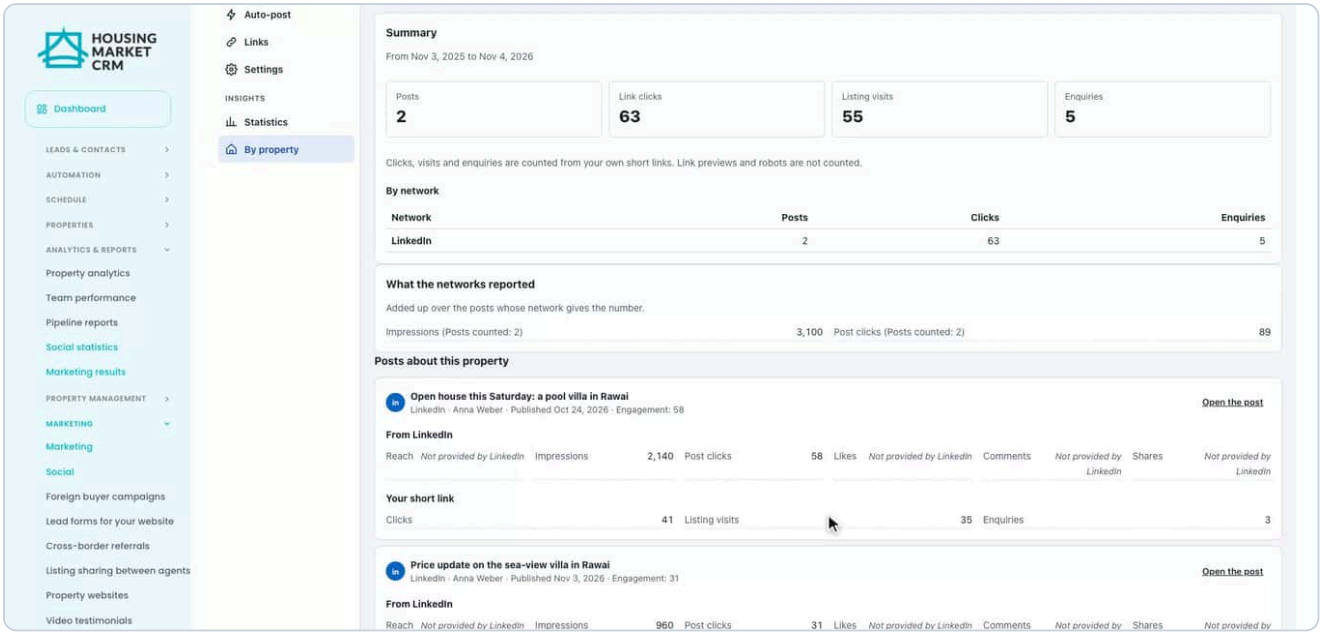
Rajah 12.7 · Skrin dirakam 4 November 2026

8 Semuanya dikira daripada pautan pendek anda sendiri.



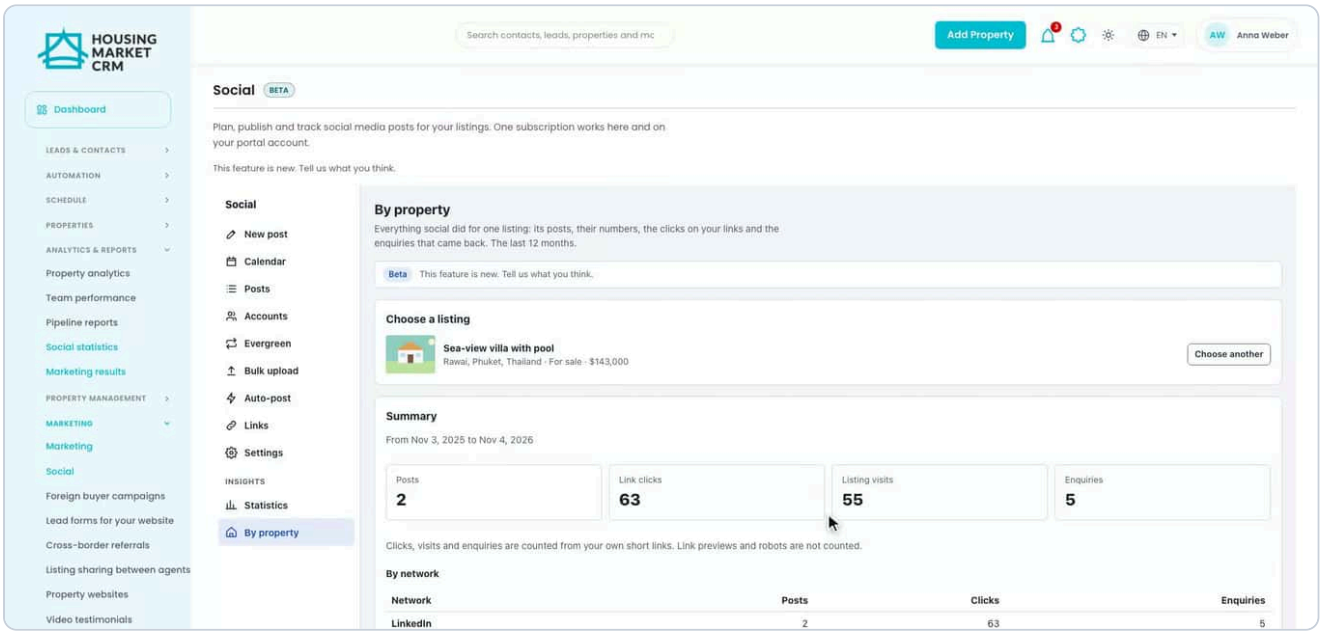
Rajah 12.8 · Skrin dirakam 4 November 2026

9 Skrol ke bawah untuk angka mengikut rangkaian dan mengikut siaran.



Rajah 12.9 · Skrin dirakam 4 November 2026

10 Gunakan Pilih yang lain untuk melihat penyenaraian lain.



Rajah 12.10 · Skrin dirakam 4 November 2026

PERLU DIKETAHUI

BETA Tiga skrin adalah baharu dan membawa penanda Beta dalam aplikasi: Pautan, Mengikut hartanah dan Data anda. Beritahu kami pendapat anda.

ARTIKEL PUSAT BANTUAN BERKAITAN

Bagaimanakah Housing Market Social menjejaki klik dan pertanyaan?	faq.housingmarketgroup.com/ms/faq/how-does-housing-market-social-track-clicks-and-enquiries

13 BAB 13

Tetapan Social

Tambahan berbayar | Untuk ejen | Tonton video

GAMBARAN KESELURUHAN

Pilih hari pertama dalam minggu, zon waktu, nada permulaan dan bahasa untuk hantaran penyenaraian, dan lihat langganan serta pemberitahuan anda.

Buka Tetapan dalam Social. Di bawah Paparan, anda boleh memilih:

- Minggu bermula pada hari: Isnin atau Ahad, untuk Kalendar.
- Zon waktu: hantaran dijadualkan dan dipaparkan dalam zon waktu ini. Automatik menggunakan zon waktu yang dilaporkan oleh pelayar anda.
- Nada lalai untuk hantaran penyenaraian: nada permulaan apabila anda membuat hantaran daripada penyenaraian. Anda boleh mengubahnya setiap kali.
- Bahasa hantaran penyenaraian: bahasa yang digunakan untuk menulis teks hantaran penyenaraian, atau sama seperti aplikasi.

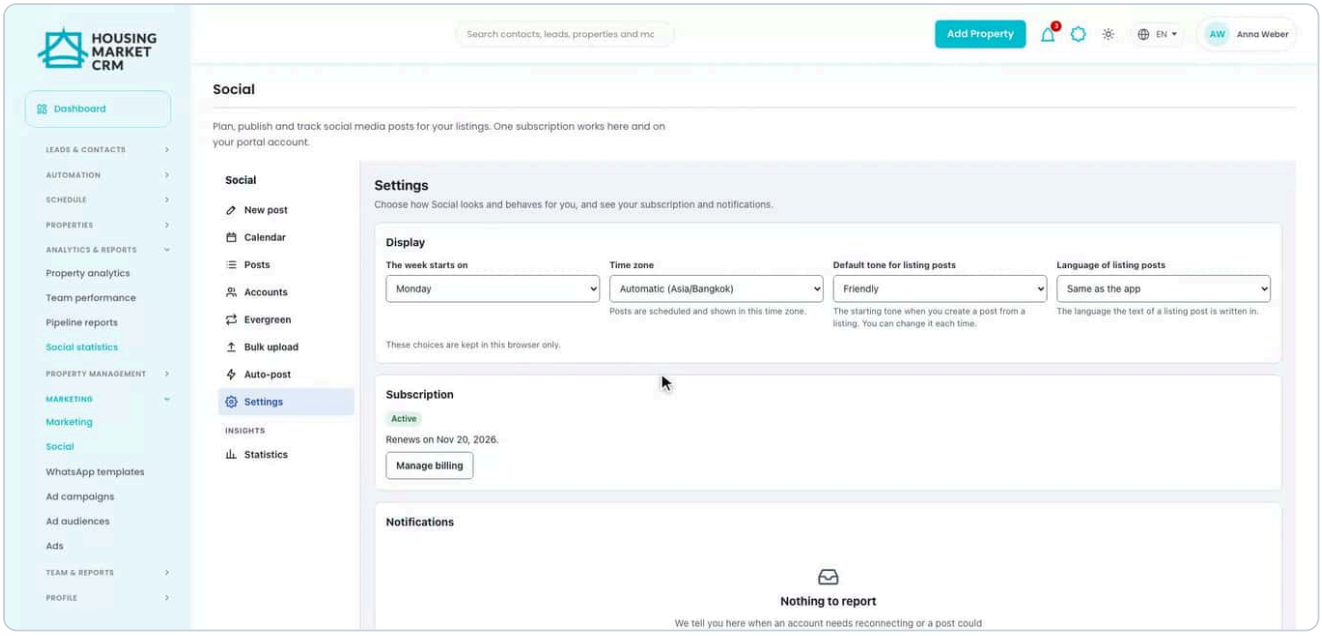
Pilihan paparan ini disimpan dalam pelayar yang anda gunakan, jadi pada pelayar atau komputer lain, anda memilihnya semula.

Tetapan juga menunjukkan langganan anda (keadaannya, bila ia diperbaharui atau tamat, dan Urus pengebilan) serta pemberitahuan anda, tempat Social memberitahu anda apabila sesebuah akaun perlu disambungkan semula atau hantaran tidak dapat dihantar. Akaun dan data anda membolehkan anda memadam statistik, peti masuk atau akaun tersambung anda, dan anda boleh memutuskan sambungan akaun pada bila-bila masa daripada Akaun.

Daripada Pusat Bantuan: **Apakah yang boleh saya ubah dalam tetapan Housing Market Social?**

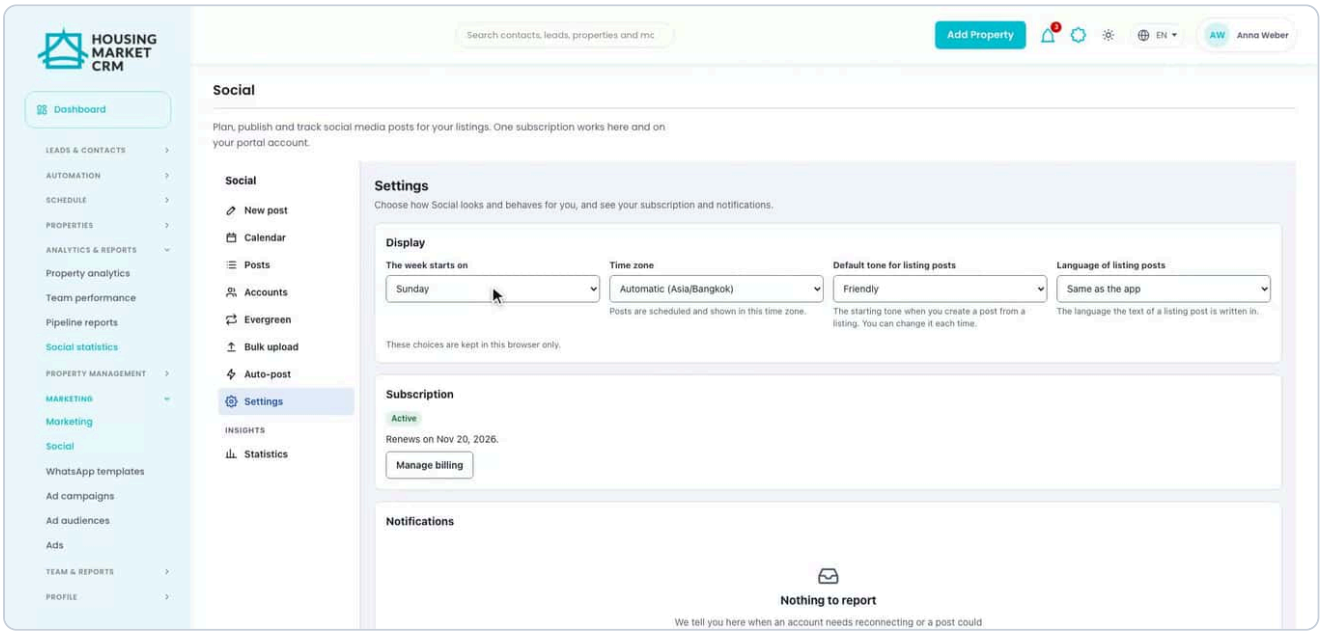
LANGKAH DEMI LANGKAH

1 Buka Tetapan dalam Pemasaran > Social.



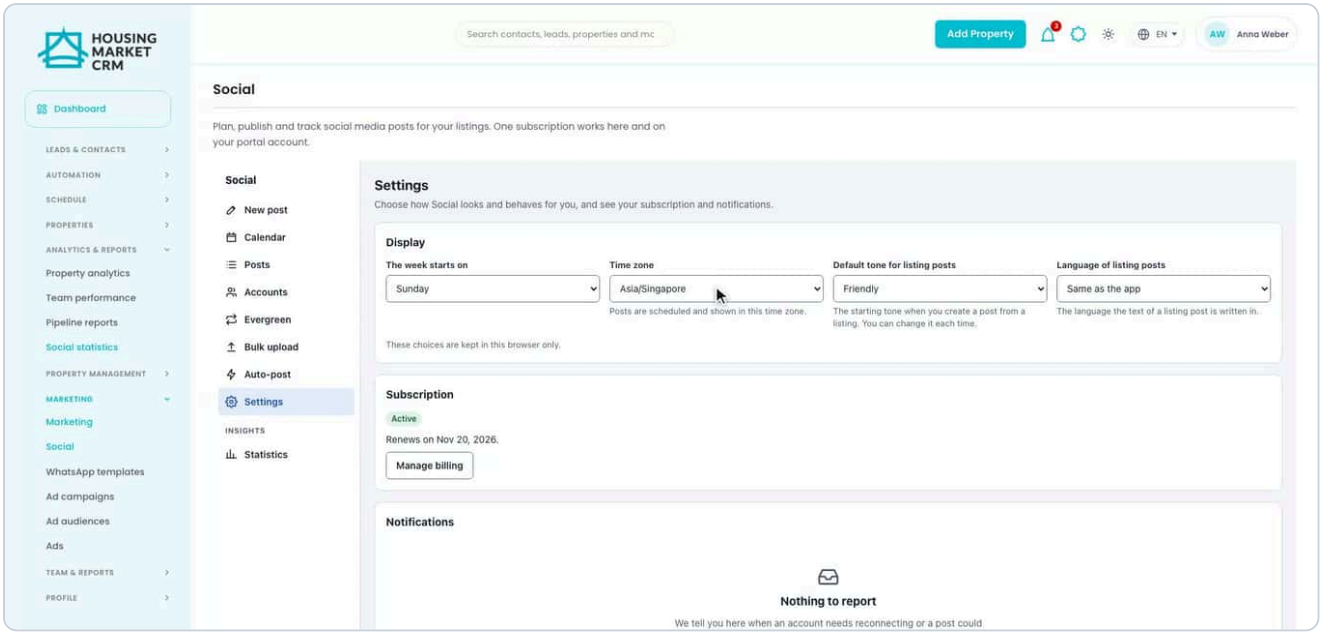
Rajah 13.1 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

2 Pilih hari pertama minggu untuk kalendar anda.



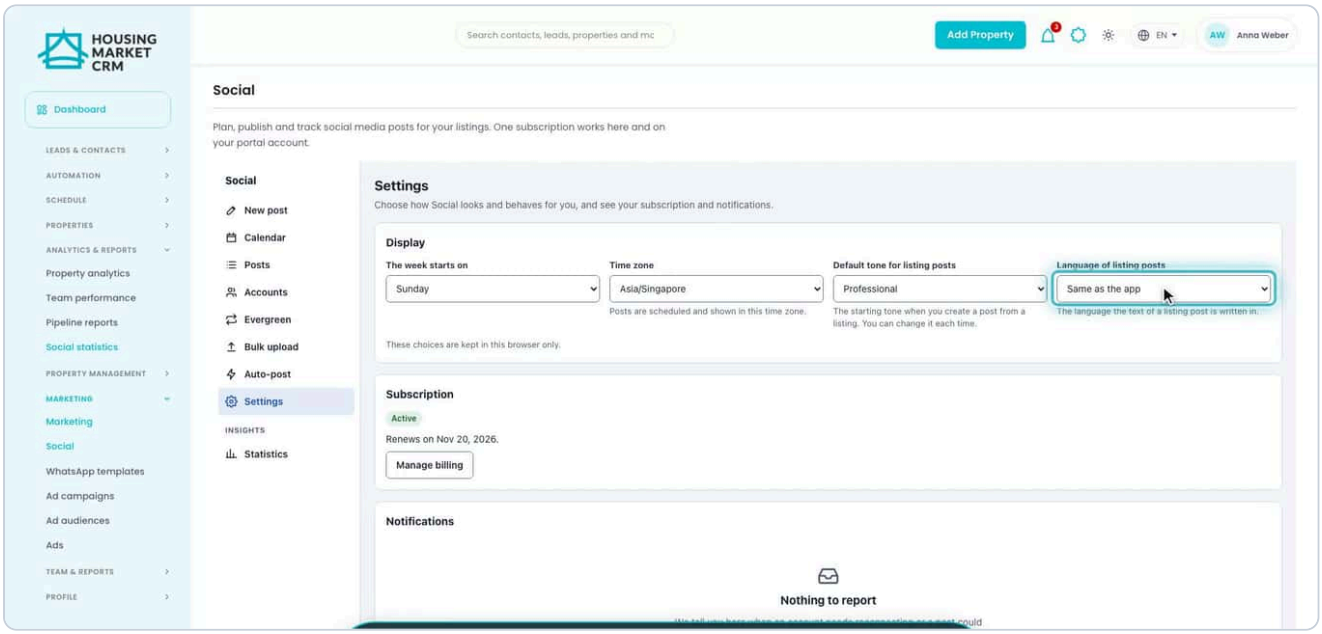
Rajah 13.2 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

3 Pilih zon waktu anda. Setiap waktu berjadual menggunakannya.



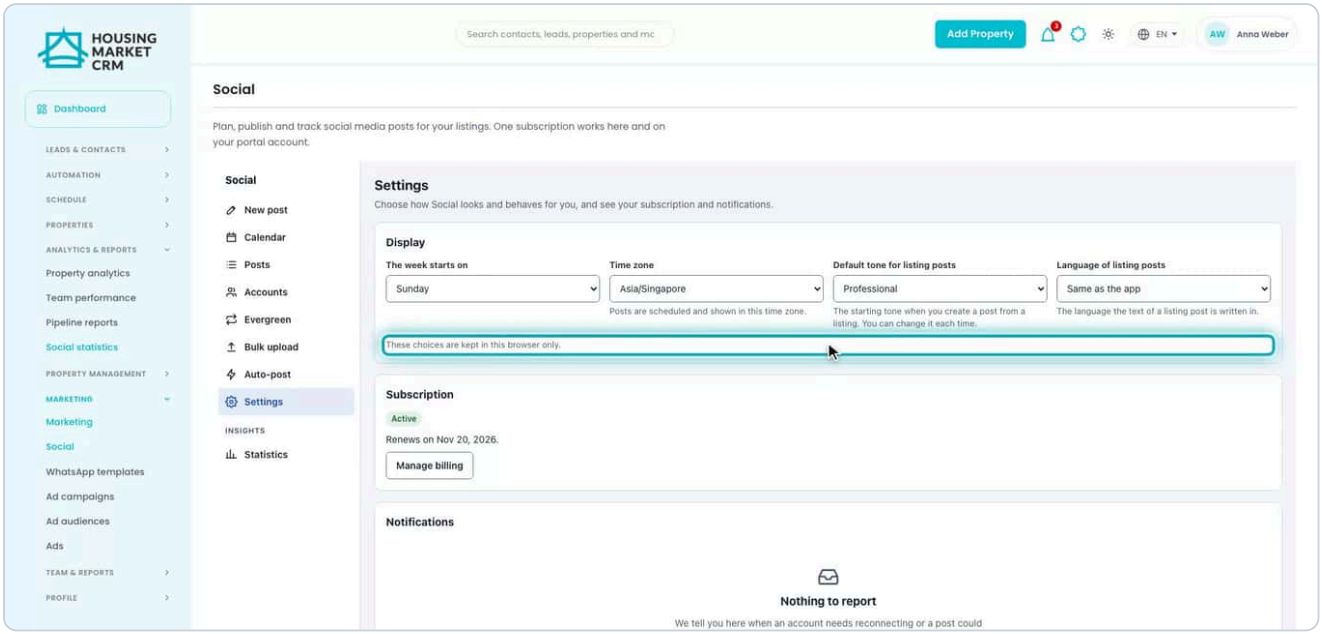
Rajah 13.3 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

4 Tetapkan nada lalai siaran yang ditulis daripada penyenaraian dan bahasanya. Anda boleh ubah kedua-duanya setiap siaran.



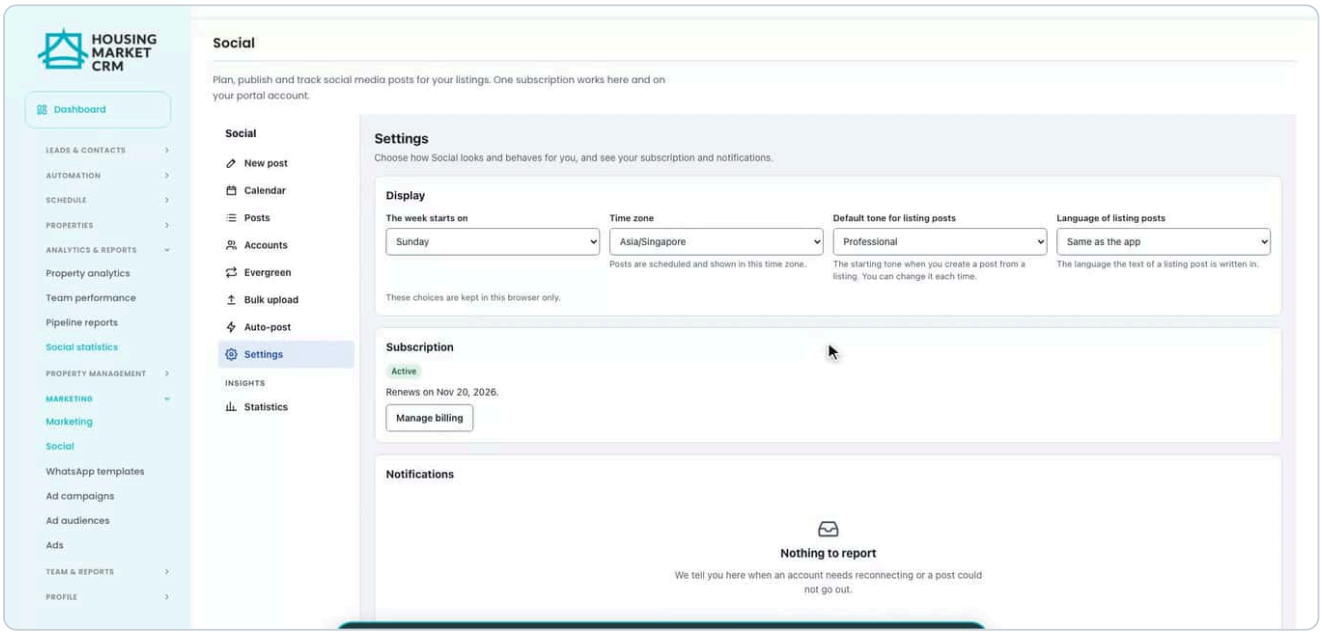
Rajah 13.4 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

5 Pilihan ini disimpan dalam pelayar ini.



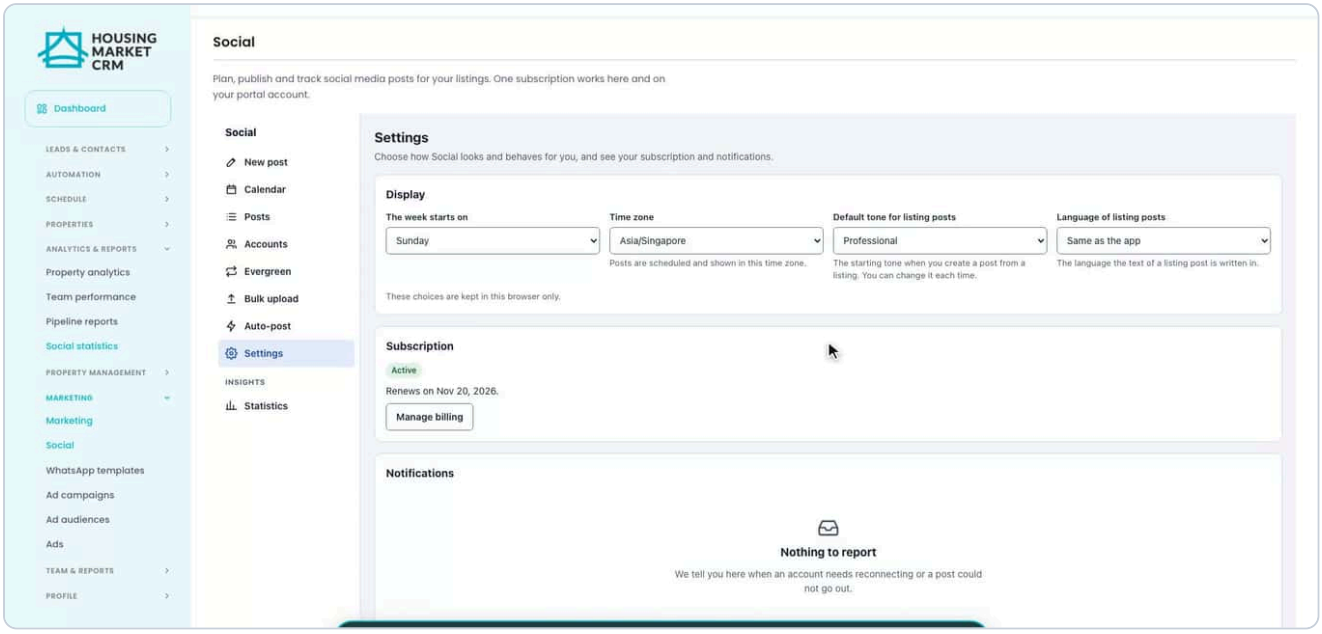
Rajah 13.5 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

6 Langganan menunjukkan pelan anda, tarikh pembaharuan dan Urus pengebilan.



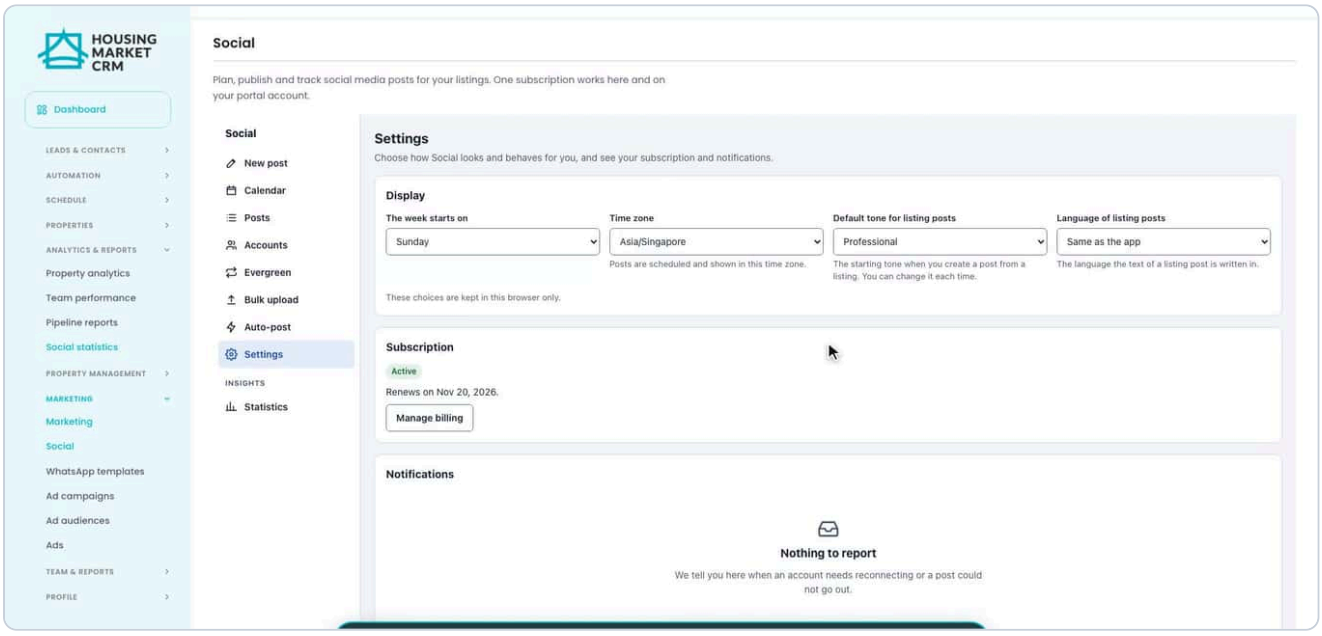
Rajah 13.6 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

7 Pemberitahuan memberitahu anda apabila akaun perlu disambung semula atau siaran gagal keluar.



Rajah 13.7 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

8 Hari dan waktu anda menyiarkan setiap minggu ialah baris gilir, di bawah Siaran.



Rajah 13.8 · Skrin dirakam 28 Oktober 2026

14 BAB 14

Padam data saya

Semua pelan | Untuk ejen yang mahu hartanah mereka dipaparkan di laman web sendiri | Tonton video

GAMBARAN KESELURUHAN

Pilih hari pertama dalam minggu, zon waktu, nada permulaan dan bahasa untuk hantaran penyenaraian, dan lihat langganan serta pemberitahuan anda.

Buka Tetapan dalam Social. Di bawah Paparan, anda boleh memilih:

- Minggu bermula pada hari: Isnin atau Ahad, untuk Kalendar.
- Zon waktu: hantaran dijadualkan dan dipaparkan dalam zon waktu ini. Automatik menggunakan zon waktu yang dilaporkan oleh pelayar anda.
- Nada lalai untuk hantaran penyenaraian: nada permulaan apabila anda membuat hantaran daripada penyenaraian. Anda boleh mengubahnya setiap kali.
- Bahasa hantaran penyenaraian: bahasa yang digunakan untuk menulis teks hantaran penyenaraian, atau sama seperti aplikasi.

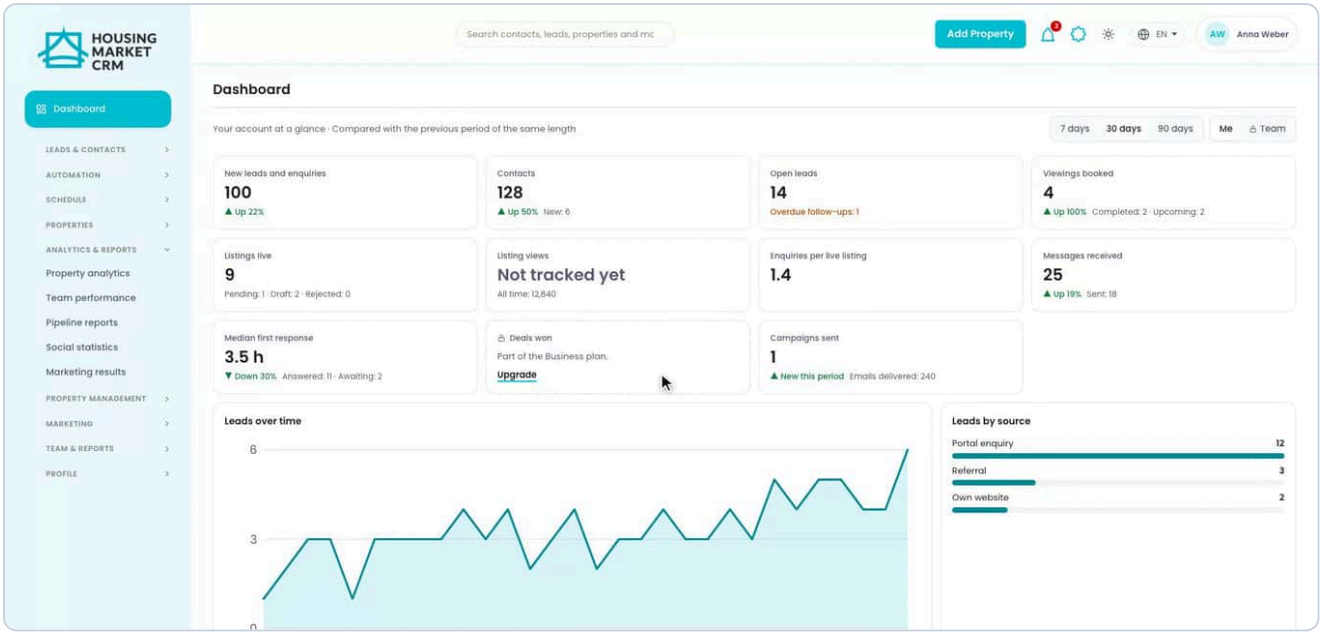
Pilihan paparan ini disimpan dalam pelayar yang anda gunakan, jadi pada pelayar atau komputer lain, anda memilihnya semula.

Tetapan juga menunjukkan langganan anda (keadaannya, bila ia diperbaharui atau tamat, dan Urus pengebilan) serta pemberitahuan anda, tempat Social memberitahu anda apabila sesebuah akaun perlu disambungkan semula atau hantaran tidak dapat dihantar. Akaun dan data anda membolehkan anda memadam statistik, peti masuk atau akaun tersambung anda, dan anda boleh memutuskan sambungan akaun pada bila-bila masa daripada Akaun.

Daripada Pusat Bantuan: **Apakah yang boleh saya ubah dalam tetapan Housing Market Social?**

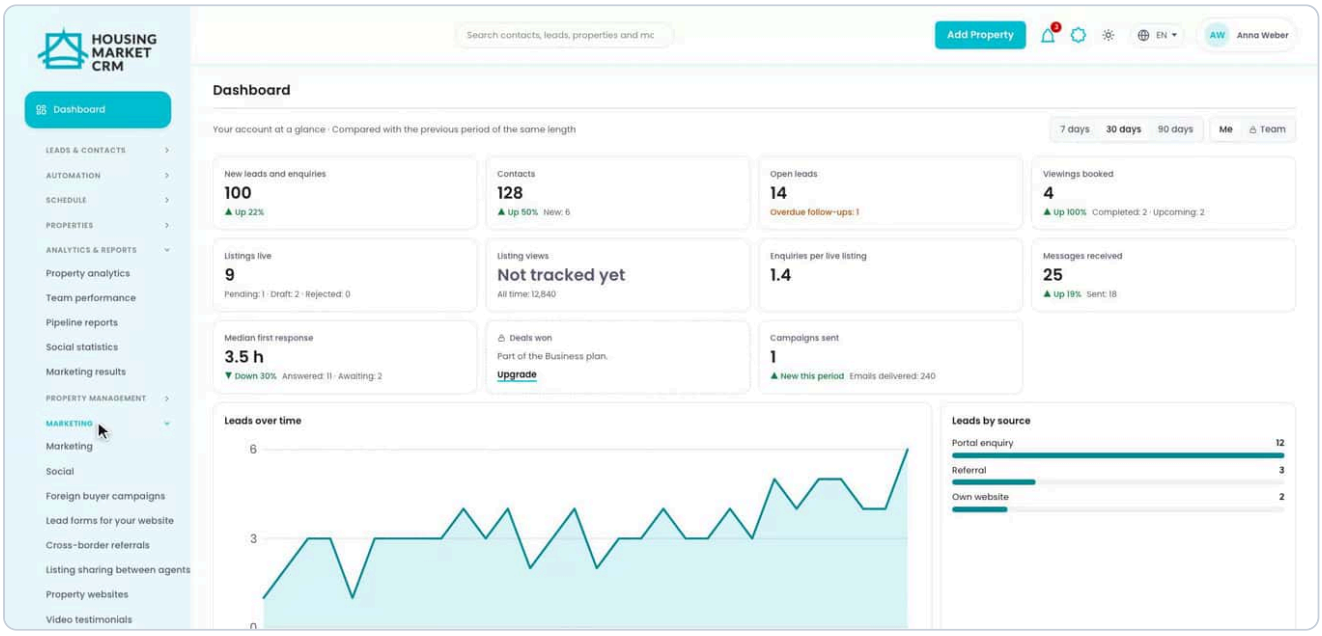
LANGKAH DEMI LANGKAH

1 Buka akaun Housing Market CRM anda.



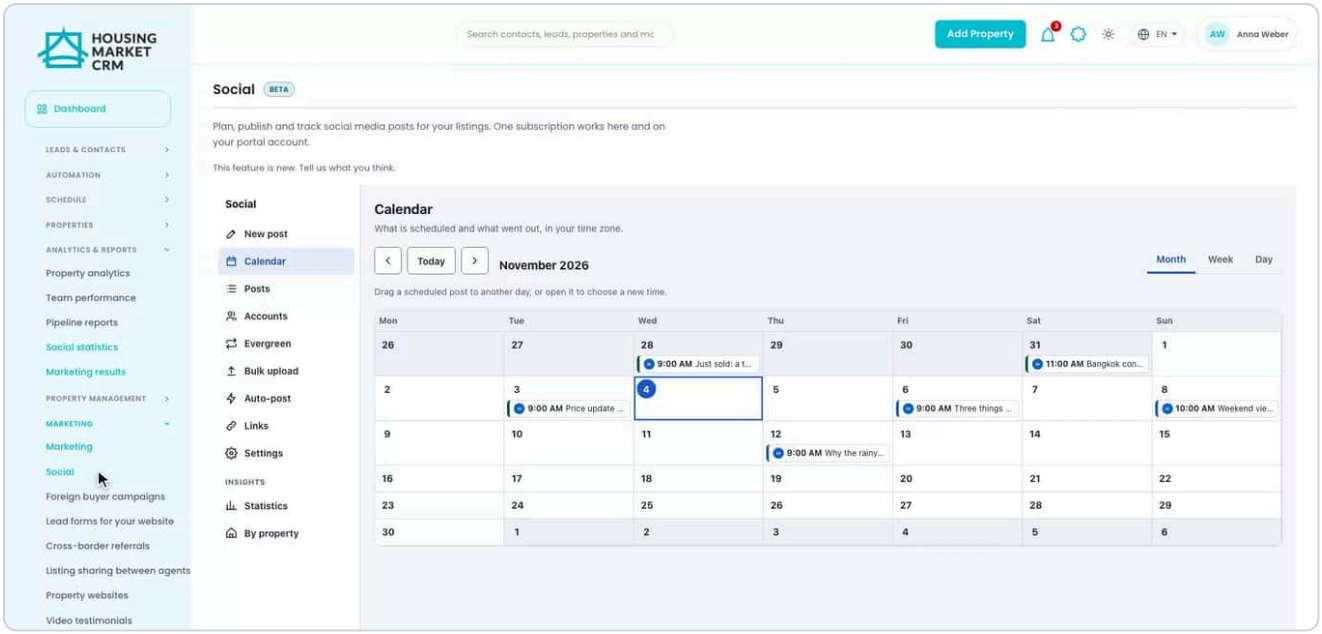
Rajah 14.1 · Skrin dirakam 4 November 2026

2 Buka Pemasaran dalam menu kiri.



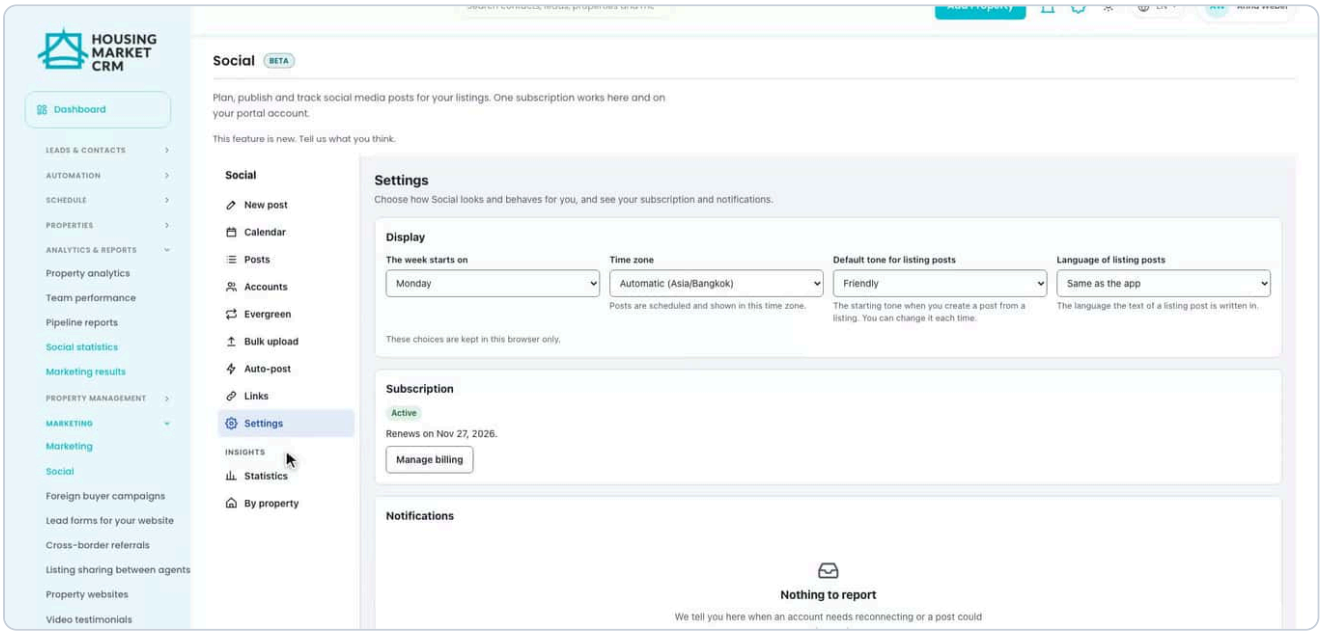
Rajah 14.2 · Skrin dirakam 4 November 2026

3 Klik Social.



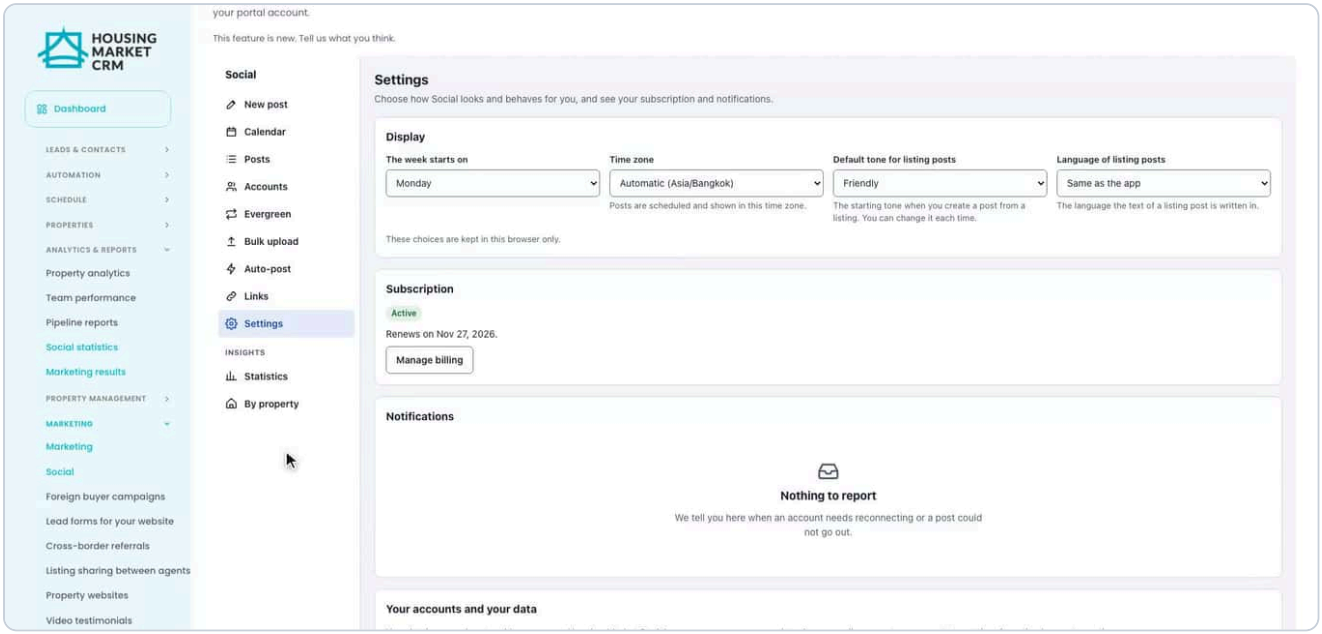
Rajah 14.3 · Skrin dirakam 4 November 2026

4 Klik Tetapan.



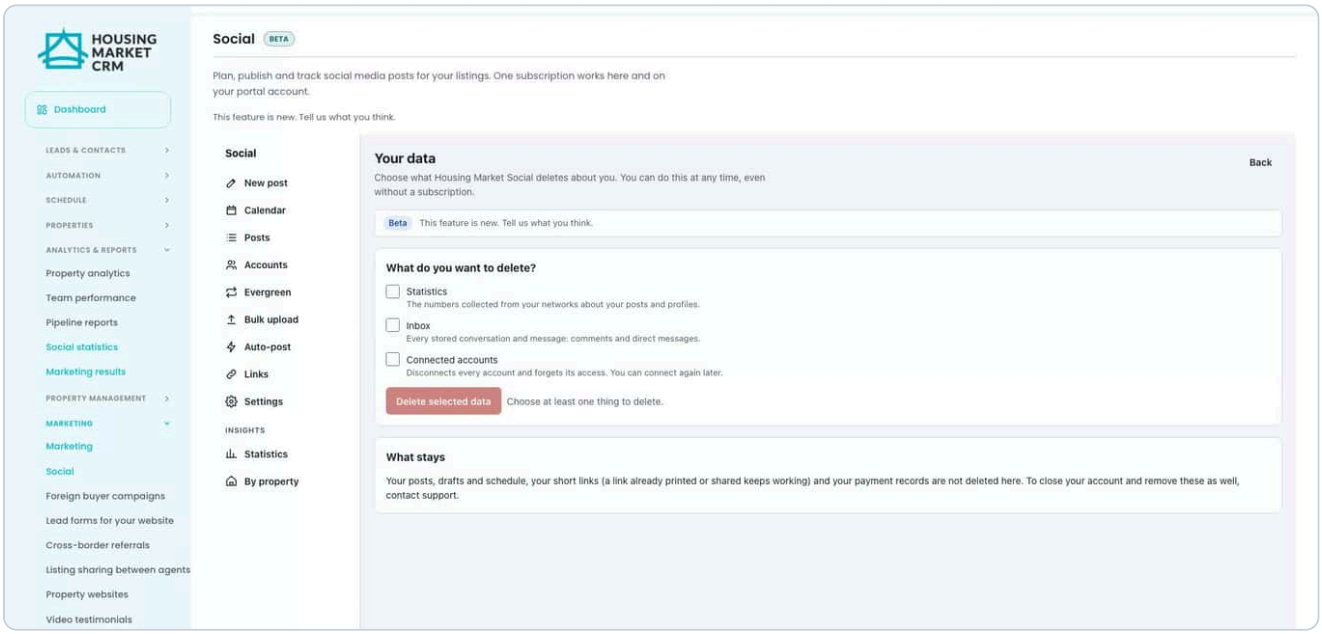
Rajah 14.4 · Skrin dirakam 4 November 2026

5 Skrol ke Akaun anda dan data anda.



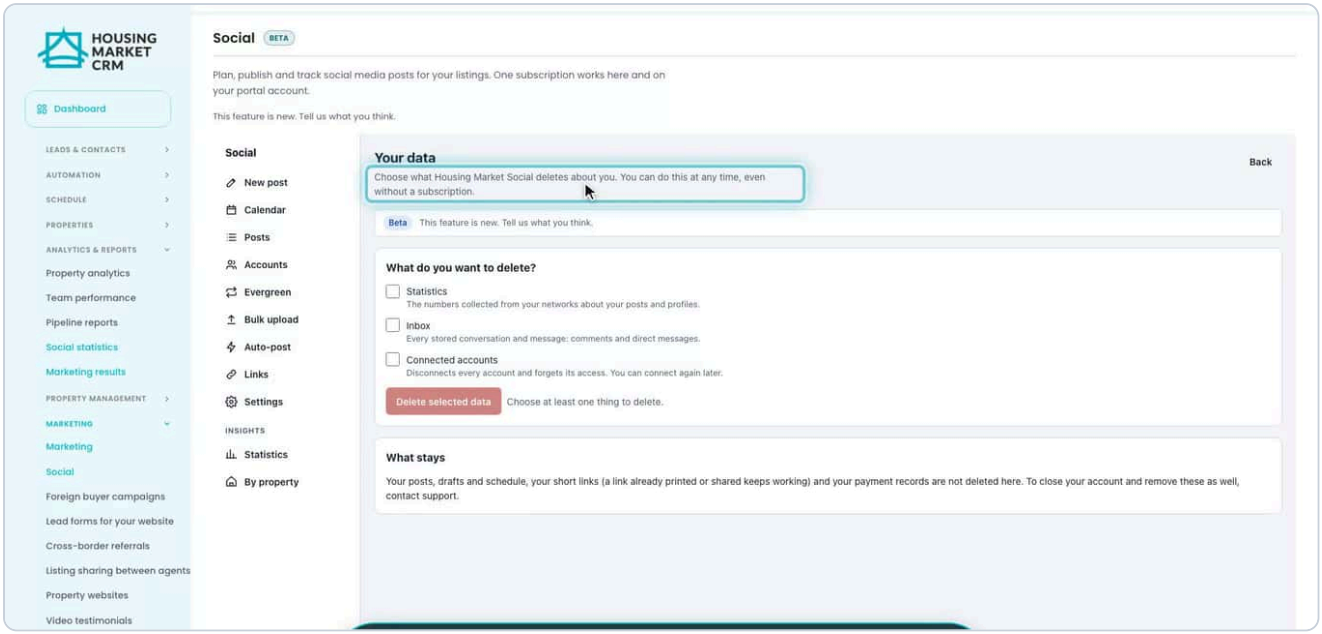
Rajah 14.5 · Skrin dirakam 4 November 2026

6 Klik Padam data saya.



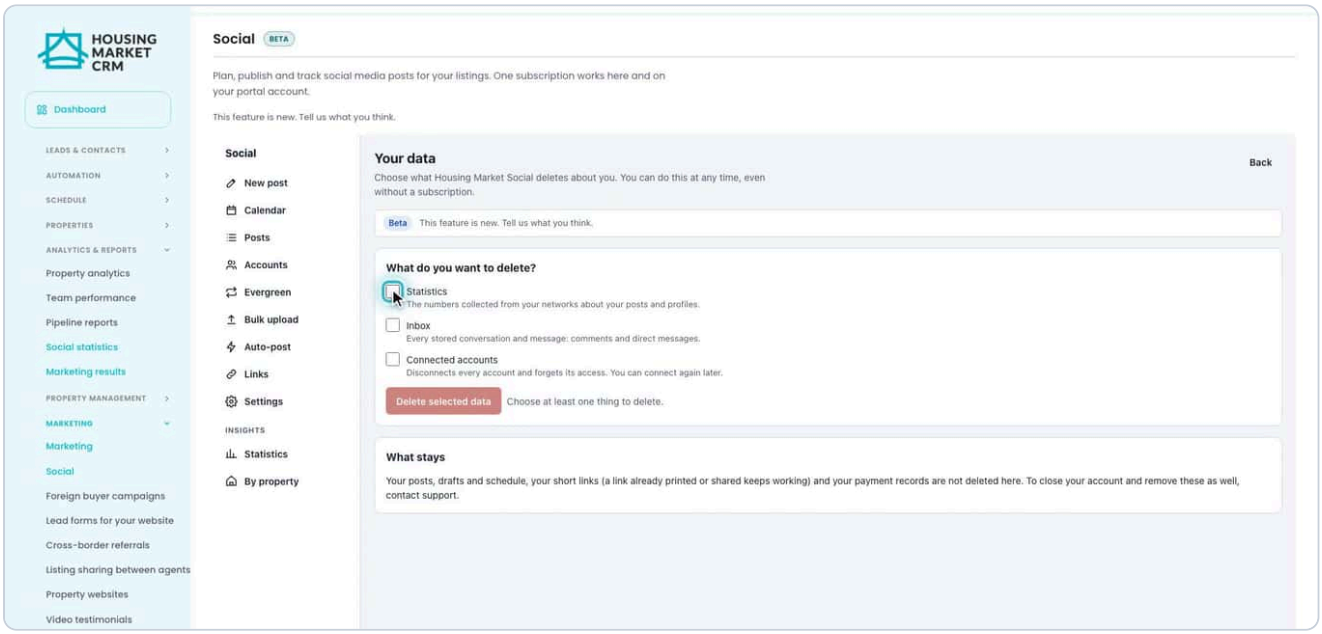
Rajah 14.6 · Skrin dirakam 4 November 2026

7 Anda boleh melakukannya pada bila-bila masa, walaupun tanpa langganan.



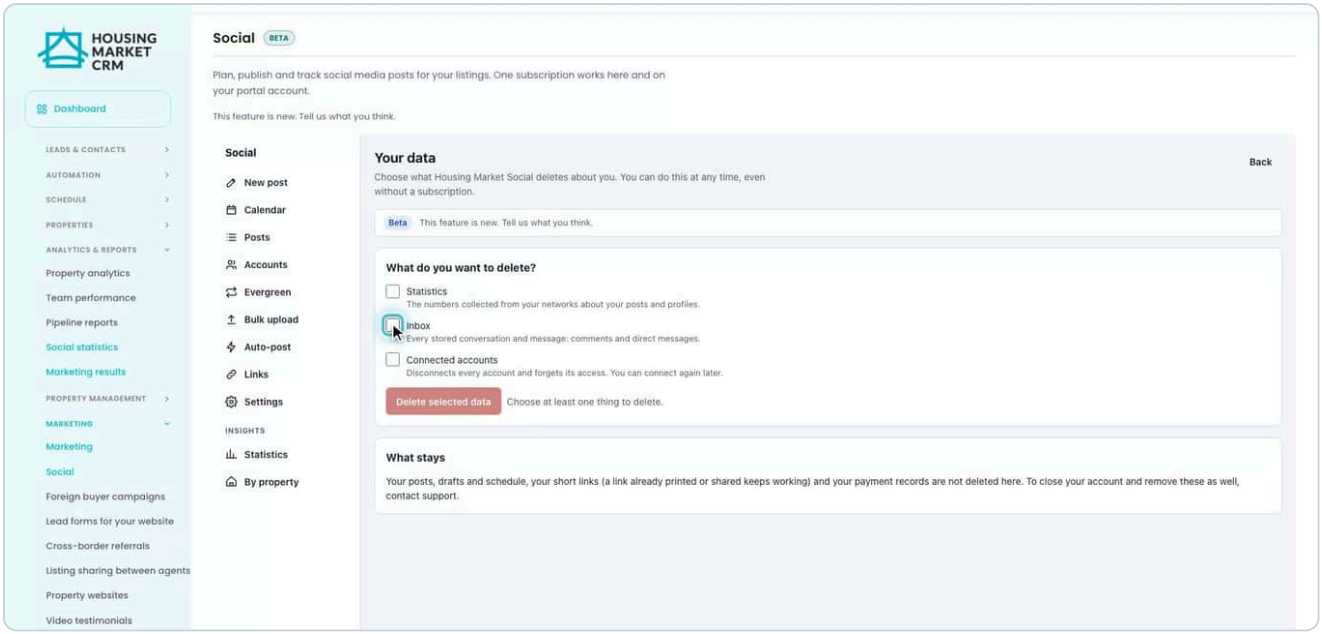
Rajah 14.7 · Skrin dirakam 4 November 2026

8 Statistik: angka yang dikumpul daripada rangkaian anda.



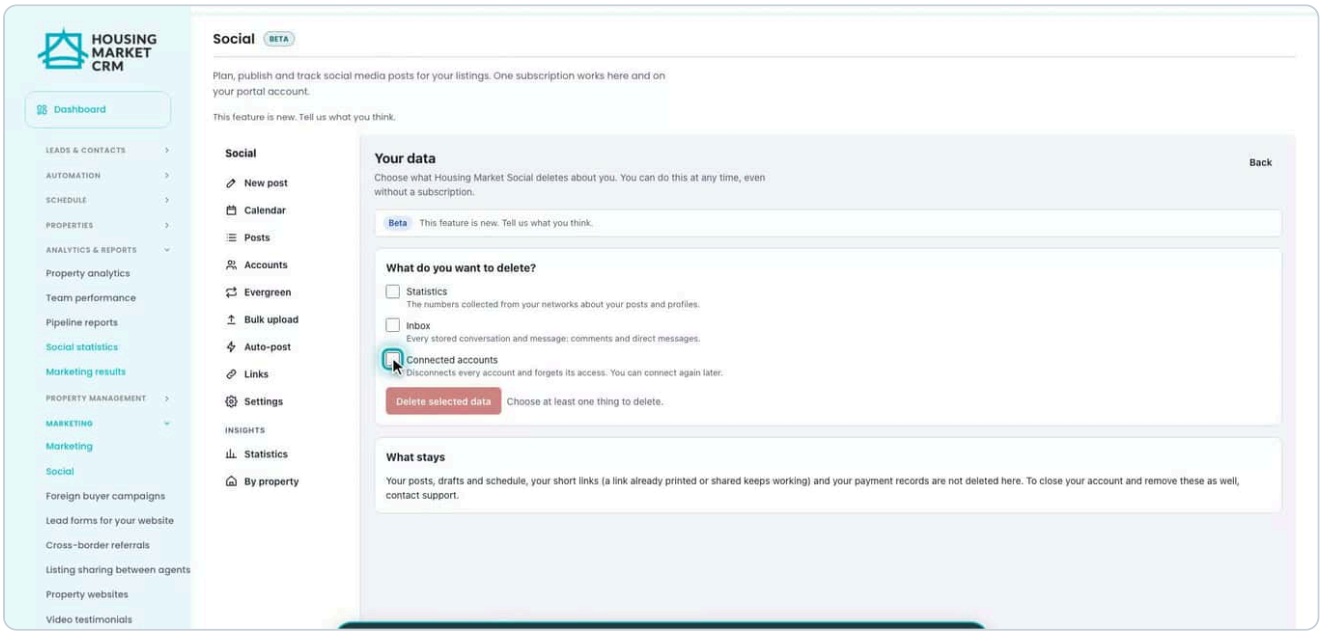
Rajah 14.8 · Skrin dirakam 4 November 2026

9 Peti Masuk: setiap komen dan mesej terus yang disimpan.



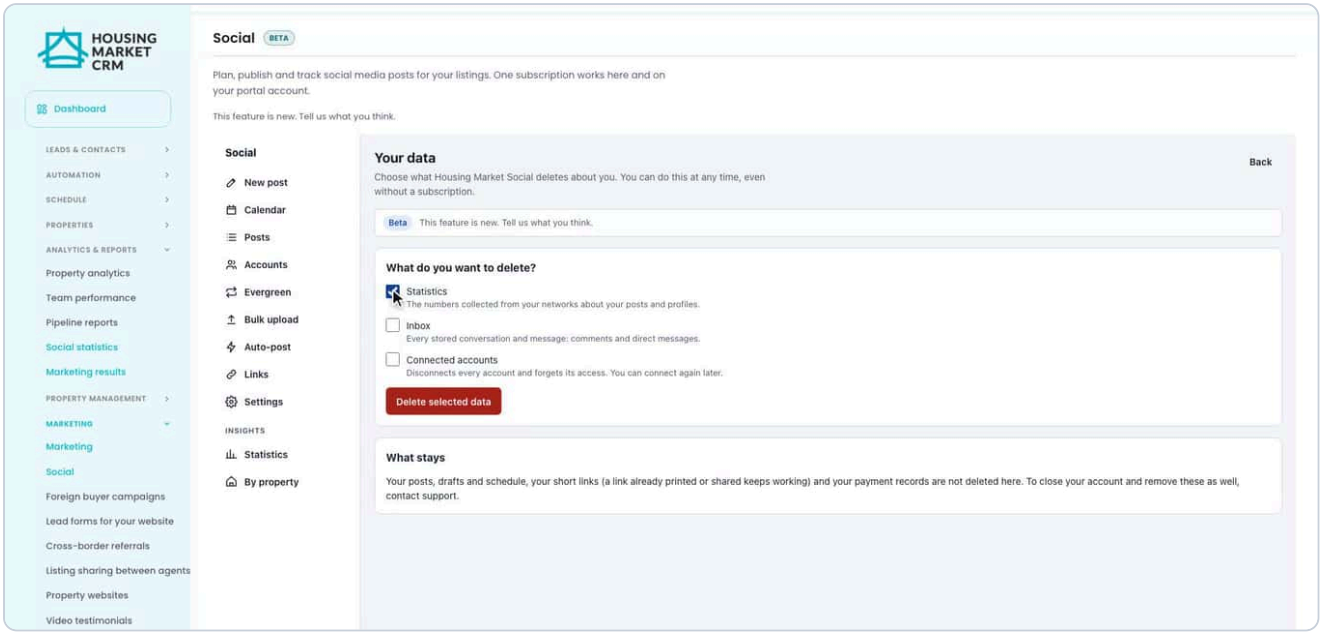
Rajah 14.9 · Skrin dirakam 4 November 2026

10 Akaun bersambung: memutuskan setiap satu. Anda boleh menyambung semula kemudian.



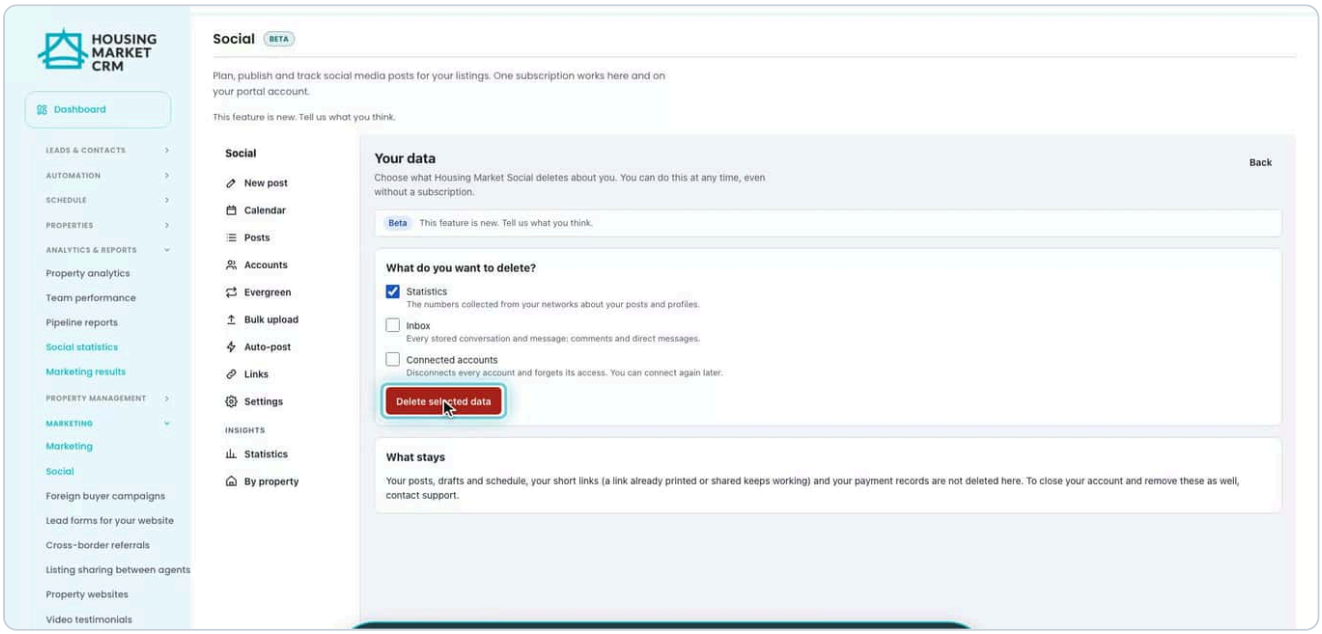
Rajah 14.10 · Skrin dirakam 4 November 2026

11 Tandakan apa yang hendak dipadam. Di sini, Statistik.



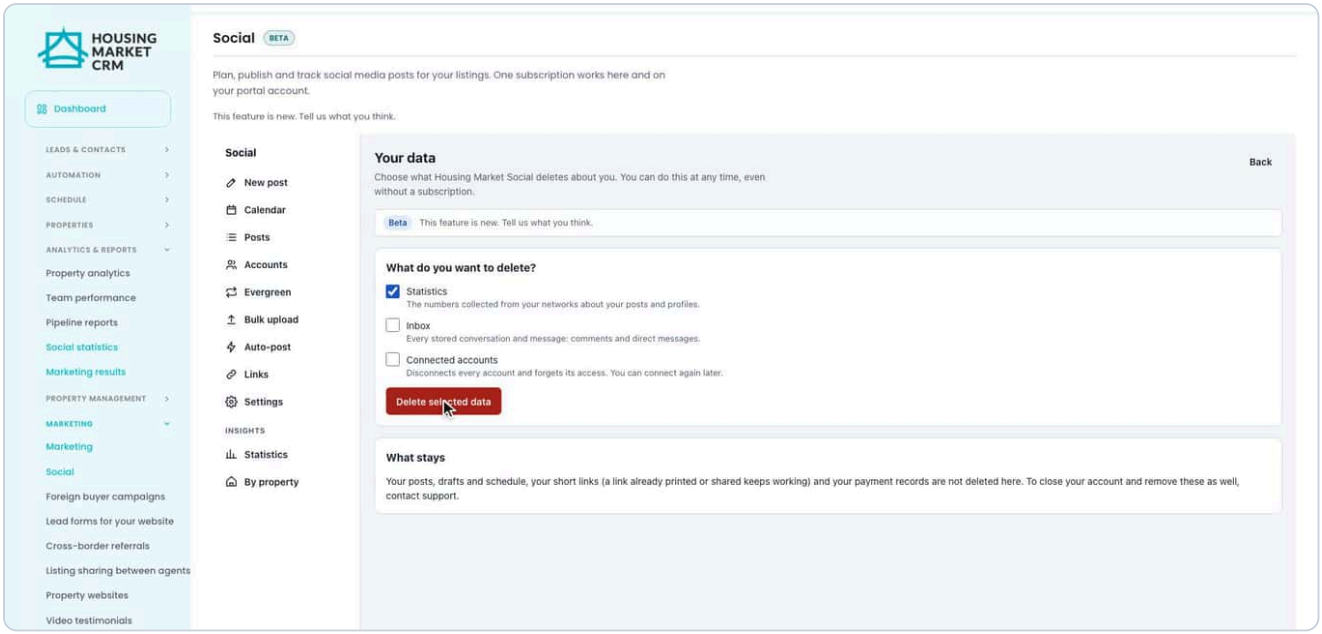
Rajah 14.11 · Skrin dirakam 4 November 2026

12 Kemudian Padam data terpilih menjadi tersedia. Kita berhenti di sini.



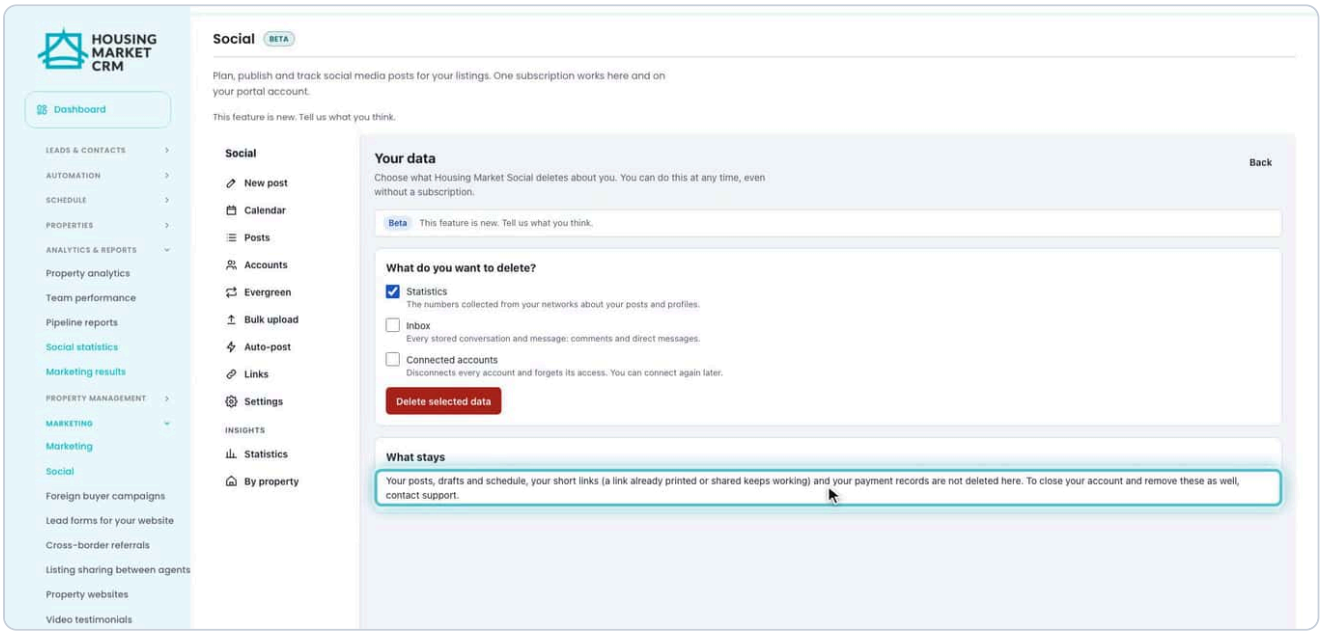
Rajah 14.12 · Skrin dirakam 4 November 2026

13 Di bawah Apa yang kekal, baca apa yang tidak dipadam di sini.



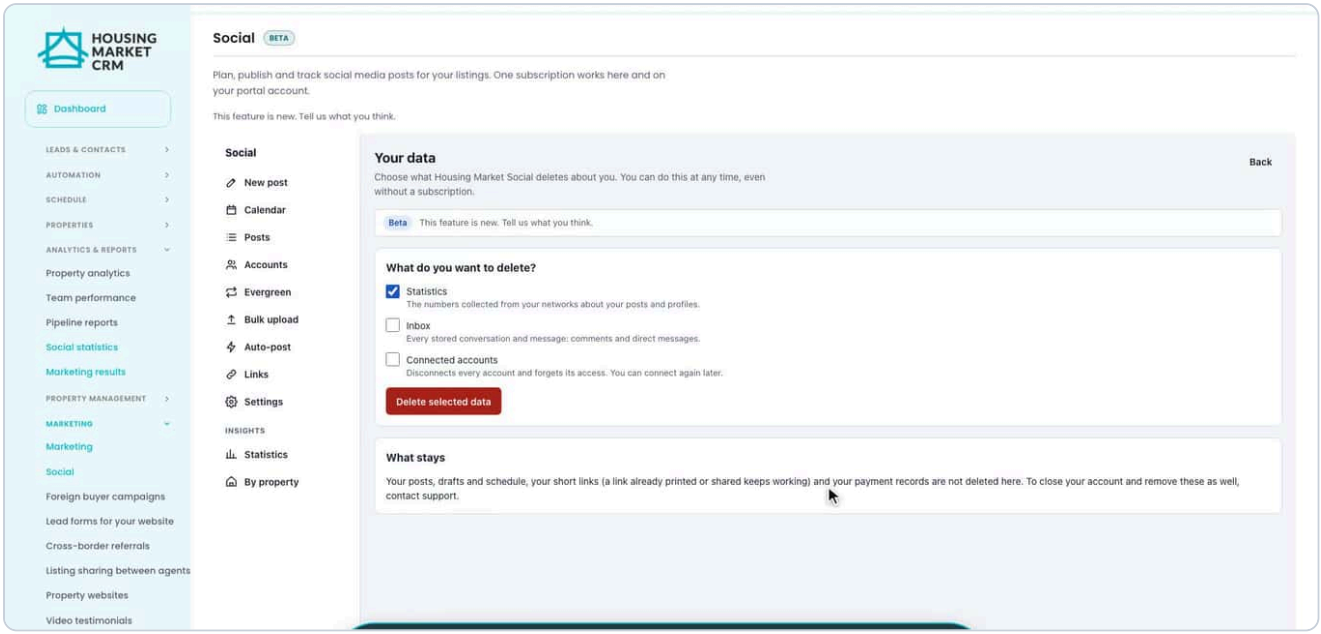
Rajah 14.13 · Skrin dirakam 4 November 2026

14 Pos, pautan pendek dan rekod pembayaran anda kekal.



Rajah 14.14 · Skrin dirakam 4 November 2026

15 Untuk menutup akaun anda dan membuang perkara ini juga, hubungi sokongan.



Rajah 14.15 · Skrin dirakam 4 November 2026

PERLU DIKETAHUI

BETA Tiga skrin adalah baharu dan membawa penanda Beta dalam aplikasi: Pautan, Mengikut hartanah dan Data anda. Beritahu kami pendapat anda.

Perlukan bantuan lanjut?

Setiap bab dalam buku panduan ini juga tersedia sebagai video pendek, dan setiap penerangan di dalamnya datang daripada Pusat Bantuan.

PUSAT BANTUAN
faq.housingmarketgroup.com
Jawapan tentang setiap produk Housing Market Group

HUBUNGI KAMI
faq.housingmarketgroup.com/contact
Tulis kepada pasukan sokongan

VIDEO
www.youtube.com/@HousingMarketGroup
Tutorial langkah demi langkah

HOUSING MARKET SOCIAL
dashboard.housingmarketcrm.com
Log masuk · maklumat produk di housingmarketcrm.com

Buku Panduan Housing Market Social · Edisi November 2026

Skrin yang ditunjukkan dirakam sehingga 4 November 2026; skrin anda mungkin sedikit berbeza selepas keluaran seterusnya.

© 2026 Housing Market (Thailand) Co., Ltd. Hak cipta terpelihara.

APAC Tower, 1319 Sukhumvit Rd, Prakanong, Watthana, Bangkok 10110, Thailand

HOUSING MARKET GROUP