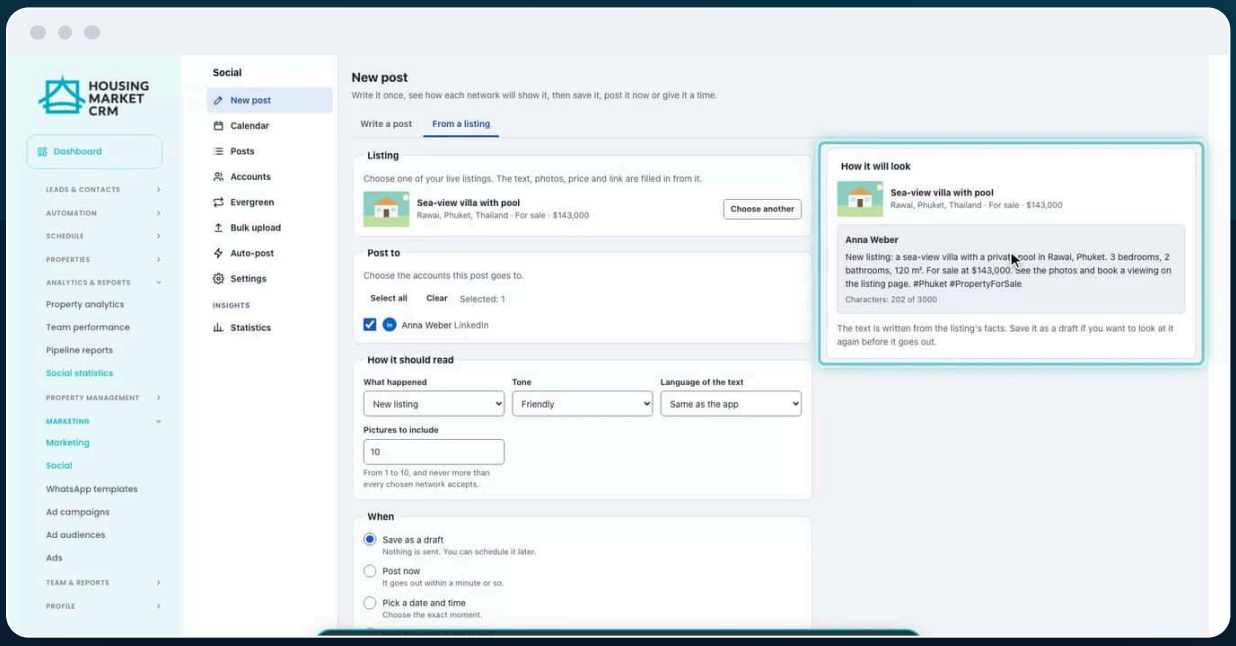
HOUSING MARKET GROUP

HOUSING MARKET GROUP

Housing Market Social
សៀវភៅណែនាំ

សម្រាប់ភ្នាក់ងារ និងភ្នាក់ងារដែលចង់បង្ហាញអចលនទ្រព្យរបស់ខ្លួនលើគេហទំព័រផ្ទាល់ខ្លួន

ការបោះពុម្ព វិច្ឆិកា 2026



HOUSING MARKET GROUP

មាតិកា

សៀវភៅណែនាំ Housing Market Social · ការបោះពុម្ព វិច្ឆិកា 2026

ផ្នែកទី 1	**ការចាប់ផ្តើម**	**3**
1	ចាប់ផ្តើមការសាកល្បងឥតគិតថ្លៃ និងជាវ មុខងារបន្ថែមបង់ប្រាក់	4
2	ភ្ជាប់ LinkedIn មុខងារបន្ថែមបង់ប្រាក់	13
ផ្នែកទី 2	**សរសេរ និងកំណត់ពេលប៉ុស្តិ៍**	**21**
3	ចែករំលែកបញ្ជីអចលនទ្រព្យជាប៉ុស្តិ៍ មុខងារបន្ថែមបង់ប្រាក់	22
4	ផ្សាយដោយដៃទៅ Facebook និង Instagram គ្រប់គម្រោង	30
5	ផ្សាយបញ្ជីថ្មីដោយប្រើច្បាប់ផ្សាយស្វ័យប្រវត្តិ គ្រប់គម្រោង	43
6	សរសេរប្រកាសជាមួយចំណងជើងរងពី AI មុខងារបន្ថែមបង់ប្រាក់	56
7	គ្រប់គ្រងប្រកាស និងជួររង់ចាំ មុខងារបន្ថែមបង់ប្រាក់	66
8	បង្កើតបញ្ជីប្រកាសដែលប្រើបានជានិច្ច មុខងារបន្ថែមបង់ប្រាក់	74
9	កំណត់ពេលប្រកាសជាបណ្តុំពីឯកសារ CSV មុខងារបន្ថែមបង់ប្រាក់	83
ផ្នែកទី 3	**លទ្ធផល និងការកំណត់**	**89**
10	ស្ថិតិបណ្តាញសង្គម និងតំណដែលតាមដាន មុខងារបន្ថែមបង់ប្រាក់	90
11	តាមដានការចុចលើគ្រប់តំណ គ្រប់គម្រោង	99
12	ស្ថិតិតាមអចលនទ្រព្យ គ្រប់គម្រោង	109
13	ការកំណត់ Social មុខងារបន្ថែមបង់ប្រាក់	116
14	លុបទិន្នន័យរបស់ខ្ញុំ គ្រប់គម្រោង	121

អ្វីដែលដំណើរការនៅថ្ងៃនេះ LinkedIn គឺជាបណ្តាញតែមួយគត់ដែលអ្នកអាចភ្ជាប់បានថ្ងៃនេះ។ បណ្តាញផ្សេងទៀតខាងក្រោមកំពុងធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពនៅពេលនេះ ហើយ គណនី បង្ហាញវាដោយគ្មានប៊ូតុងភ្ជាប់ រហូតដល់វាបើក។

មជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ៖ តើខ្ញុំអាចភ្ជាប់បណ្តាញសង្គមណាខ្លះទៅ Housing Market Social?

ផ្នែកទី 1

ការចាប់ផ្តើម

1 ចាប់ផ្តើមការសាកល្បងឥតគិតថ្លៃ និងជាវ

2 ភ្ជាប់ LinkedIn

1 ជំពូកទី 1

ចាប់ផ្តើមការសាកល្បងឥតគិតថ្លៃ និងជាវ

មុខងារបន្ថែមបង់ប្រាក់ | សម្រាប់ភ្នាក់ងារ | មើលវីដេអូ

ទិដ្ឋភាពទូទៅ

ឧបករណ៍បណ្តាញសង្គមសម្រាប់បញ្ជីអចលនទ្រព្យរបស់អ្នក៖ 19 USD ក្នុងមួយខែសម្រាប់មនុស្សម្នាក់ មានគម្រោង CRM ឬគ្មានក៏បាន។

Housing Market Social ជាផលិតផលដាច់ដោយឡែកសម្រាប់ភ្នាក់ងារអចលនទ្រព្យ។ អ្នកភ្ជាប់គណនីបណ្តាញសង្គម បំប្លែងបញ្ជីអចលនទ្រព្យទៅជាការបង្ហោះ រៀបចំផែនការក្នុងប្រតិទិន ហើយមើលចំនួនចុច និងសំណួរដែលការបង្ហោះនីមួយៗនាំមក។ សំណួរដែលមកពីការបង្ហោះ ចូលទៅក្នុង CRM របស់អ្នកជាអតិថិជនសក្តានុពល ជាមួយបណ្តាញដែលវាមកពី។ អ្នកអាចភ្ជាប់ LinkedIn បានឥឡូវនេះ។ បណ្តាញបន្ថែមទៀតកំពុងធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពនៅពេលនេះ។

ការជាវមួយប្រើបានពីរកន្លែង៖ ក្នុងគណនីវិបផតថលរបស់អ្នក ក្រោមបណ្តាញសង្គមក្នុងផ្ទាំងគ្រប់គ្រង និងក្នុង Housing Market CRM ក្រោមទីផ្សារ រួចបណ្តាញសង្គម។ ជាវនៅកន្លែងណាក៏ដោយ វាប្រើបានទាំងពីរកន្លែង ហើយអ្នកនឹងមិនត្រូវបានគិតប្រាក់ពីរដងឡើយ។

វាត្រូវបានទិញដោយមនុស្សម្នាក់ មិនមែនដោយការិយាល័យទេ ដូច្នេះអ្នកដែលចង់បាននីមួយៗជាវលើគណនីផ្ទាល់ខ្លួន។ វាមិនរួមបញ្ចូលក្នុងគម្រោង Free, Pro ឬ Business របស់ CRM ទេ ហើយគម្រោង CRM មិនប្តូរតម្លៃរបស់វាឡើយ។

ពីមជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ៖ **តើ Housing Market Social ជាអ្វី?**

សរសេរការបង្ហោះតែម្តង រៀបចំផែនការលើប្រតិទិន ធ្វើការបង្ហោះល្អបំផុតរបស់អ្នកម្តងទៀត ហើយឱ្យច្បាប់មួយបង្ហោះជំនួសអ្នកនៅពេលបញ្ជីអចលនទ្រព្យមានការផ្លាស់ប្តូរ។

Housing Market Social គឺជាកន្លែងដែលអ្នករៀបចំផែនការ និងបោះពុម្ពផ្សាយការបង្ហោះលើបណ្តាញសង្គមសម្រាប់បញ្ជីអចលនទ្រព្យរបស់អ្នក។ វាមានផ្នែកទាំងនេះ នៅក្រោម បណ្តាញសង្គម ក្នុងផ្ទាំងគ្រប់គ្រងផតថលរបស់អ្នក ឬនៅក្រោម ទីផ្សារ បន្ទាប់មក បណ្តាញសង្គម ក្នុង Housing Market CRM៖

- ការបង្ហោះថ្មី៖ សរសេរការបង្ហោះតែម្តង ផ្លាស់ប្តូរអត្ថបទសម្រាប់គណនីណាមួយ ហើយមើលថាបណ្តាញនីមួយៗនឹងបង្ហាញវាយ៉ាងដូចម្តេច។ អ្នកអាចចាប់ផ្តើមពីបញ្ជីអចលនទ្រព្យមួយរបស់អ្នកដែលកំពុងផ្សាយ ដែលនឹងបំពេញអត្ថបទ រូបថត តម្លៃ និងតំណ។
- ប្រតិទិន៖ មើលអ្វីដែលបានកំណត់ពេល និងអ្វីដែលបានចេញទៅ តាមខែ សប្តាហ៍ ឬថ្ងៃ ហើយអូសការបង្ហោះដែលបានកំណត់ពេលទៅថ្ងៃផ្សេង។
- ការបង្ហោះ និងជួររង់ចាំ៖ ការបង្ហោះនីមួយៗជាមួយស្ថានភាពរបស់វា និងជួររង់ចាំនៃថ្ងៃ និងម៉ោងទៀងទាត់សម្រាប់គណនីមួយ។
- មាតិកាមិនចេះហួសសម័យ៖ បញ្ជីការបង្ហោះអំពីអ្នក គន្លឹះ ឬសក្ខីកម្ម ដែលធ្វើម្តងទៀតតាមកាលវិភាគ។
- ផ្ទុកឡើងជាបណ្តុំ៖ កំណត់ពេលការបង្ហោះជាច្រើនក្នុងពេលតែមួយពីសៀវភៅបញ្ជីដែលរក្សាទុកជា CSV។ ជួរនីមួយៗត្រូវបានពិនិត្យជាមុន ហើយគ្មានអ្វីត្រូវបានបង្កើតទេ រហូតដល់អ្នកប្រាប់។
- បង្ហោះស្វ័យប្រវត្តិ៖ ជ្រើសរើសអ្វីដែលបង្ហោះដោយខ្លួនឯង នៅពេលបញ្ជីអចលនទ្រព្យមួយរបស់អ្នកចេញផ្សាយ ធ្លាក់តម្លៃ ត្រូវបានលក់ ឬត្រូវបានជួល។
- គណនី និងការកំណត់៖ ភ្ជាប់បណ្តាញរបស់អ្នក ហើយជ្រើសរើសល្វែងម៉ោង ថ្ងៃដំបូងនៃសប្តាហ៍ និងទំនងសរសេរដំបូងសម្រាប់ការបង្ហោះអំពីបញ្ជីអចលនទ្រព្យ។

ការកំណត់ពេល និងការបោះពុម្ពផ្សាយត្រូវការការជាវ។ បើគ្មានការជាវ អ្នកនៅតែអាចរក្សាទុកសេចក្តីព្រាងបាន។ បណ្តាញណាខ្លះដែលអ្នកអាចភ្ជាប់ និងអ្វីដែលបណ្តាញនីមួយៗអនុញ្ញាត មាននៅក្នុង «តើខ្ញុំអាចភ្ជាប់បណ្តាញសង្គមណាខ្លះទៅ Housing Market Social?»។

ពីមជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ៖ **តើខ្ញុំអាចធ្វើអ្វីខ្លះជាមួយ Housing Market Social?**

ជាវពីបណ្តាញសង្គមក្នុងផ្ទាំងគ្រប់គ្រងវិបផតថលរបស់អ្នក ឬពីទីផ្សារ រួចបណ្តាញសង្គមក្នុង CRM។ លុបចោល ឬប្តូរកាតរបស់អ្នកពីគ្រប់គ្រងការចេញវិក្កយបត្រ នៅលើទំព័រដដែល។

បើកបណ្តាញសង្គមក្នុងផ្ទាំងគ្រប់គ្រងវិបផតថលរបស់អ្នក ឬទីផ្សារ រួចបណ្តាញសង្គមក្នុង Housing Market CRM ហើយជ្រើសរើស ជាវ។ អ្នកបង់ប្រាក់នៅលើទំព័រទូទាត់ដែលមានសុវត្ថិភាព ហើយពេលអ្នកត្រឡប់មកវិញ ទំព័របង្ហាញ Housing Market Social ថាកំពុងដំណើរការ។ វាជាការជាវតែមួយទាំងពីរកន្លែង។

គ្រប់គ្រងការចេញវិក្កយបត្របើកទំព័រចេញវិក្កយបត្រដែលមានសុវត្ថិភាព ដែលអ្នកអាចមើលវិក្កយបត្រ ប្តូរកាត និងលុបចោល។ បន្ទាប់ពីលុបចោល អ្នកនៅតែបន្តប្រើ Social រហូតដល់ចុងបញ្ចប់នៃរយៈពេលដែលអ្នកបានបង់។

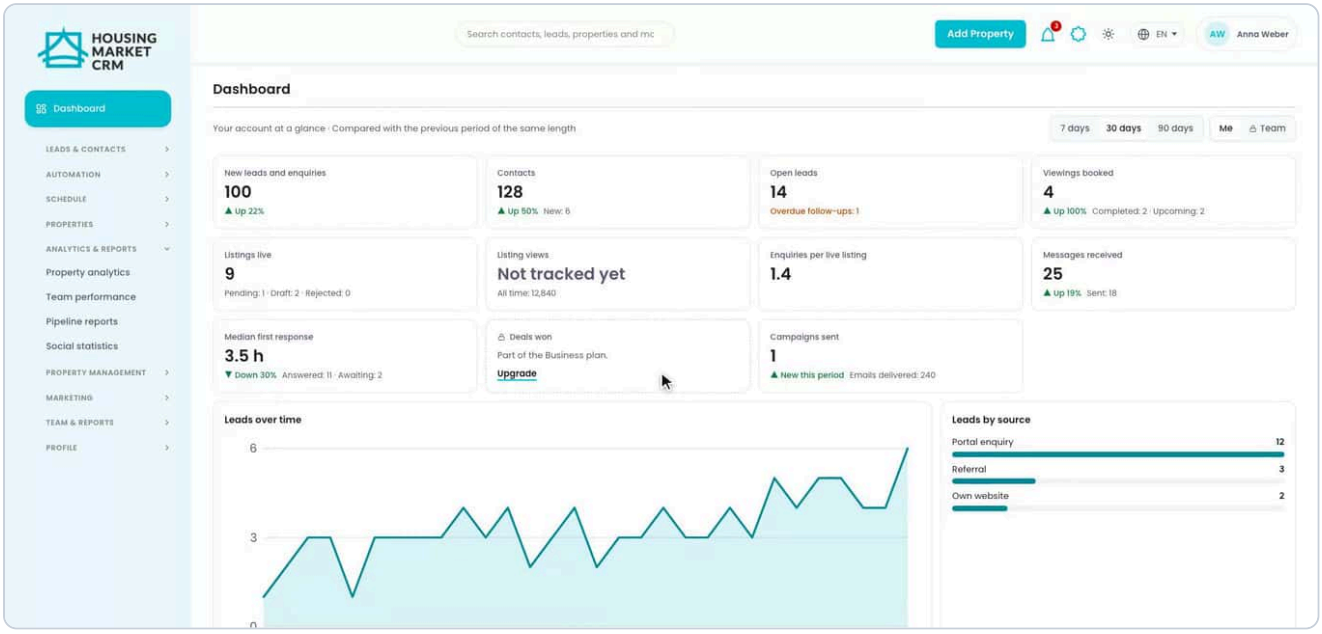
ប្រសិនបើការបង់ប្រាក់មិនបានជោគជ័យ ទំព័រនឹងប្រាប់អ្នក ហើយបង្ហាញពីរបៀបធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពកាតរបស់អ្នក។ ការបង្ហោះដែលបានកំណត់ពេលនៅតែបន្តចេញក្នុងរយៈពេលអនុគ្រោះខ្លី។ បន្ទាប់ពីនោះការបោះពុម្ពនឹងផ្អាក ហើយសេចក្តីព្រាង និងស្ថិតិរបស់អ្នកនៅតែមានរហូតដល់ការបង់ប្រាក់ត្រូវបានដោះស្រាយ។

Housing Market Social សម្រាប់គណនីភ្នាក់ងារ។ គណនីម្ចាស់ផ្ទះ និងអ្នកទិញមិនអាចជាវបានទេ។

ពីមជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ៖ **តើខ្ញុំជាវ Housing Market Social និងលុបចោលដោយរបៀបណា?**

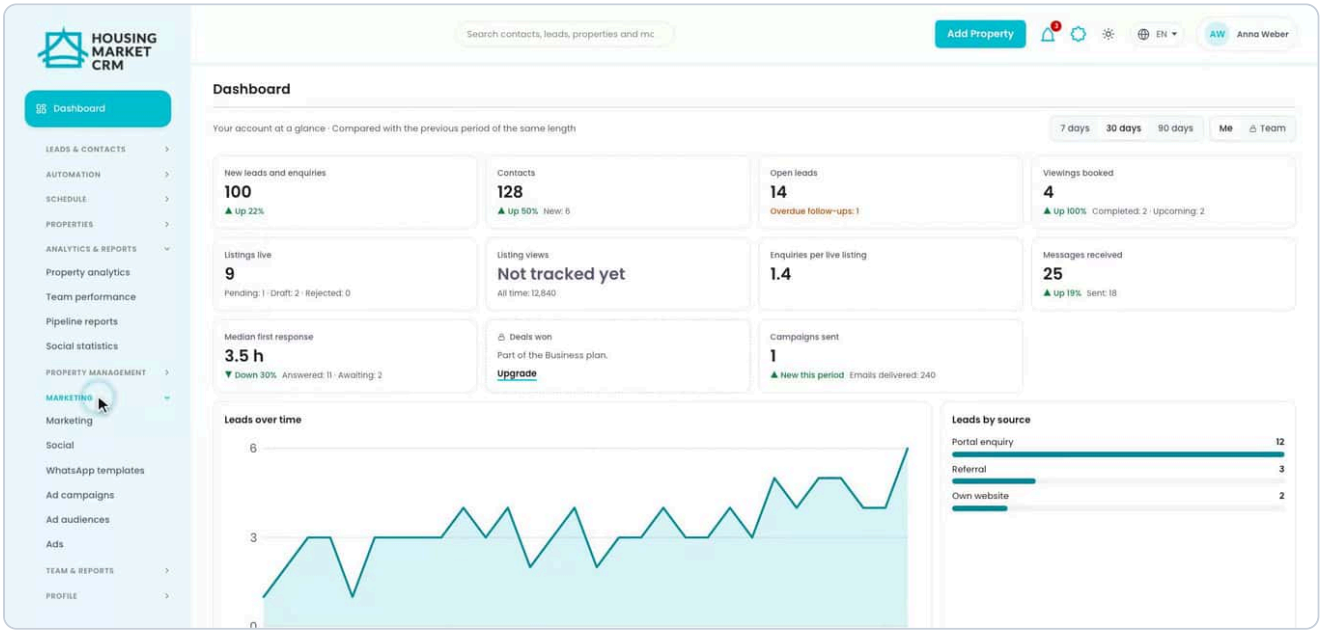
ជាជំហានៗ

1 បើកគណនី Housing Market CRM របស់អ្នក។



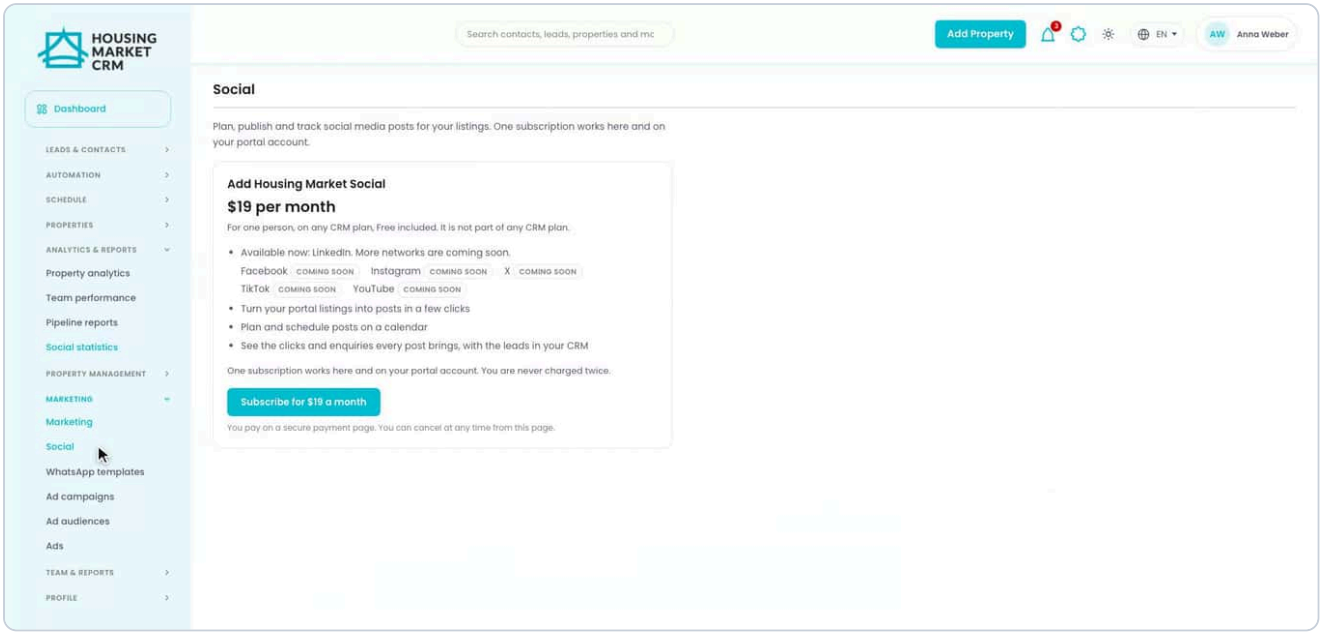
រូបភាព 1.1 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

2 បើក ទីផ្សារ នៅក្នុងម៉ឺនុយខាងឆ្វេង។



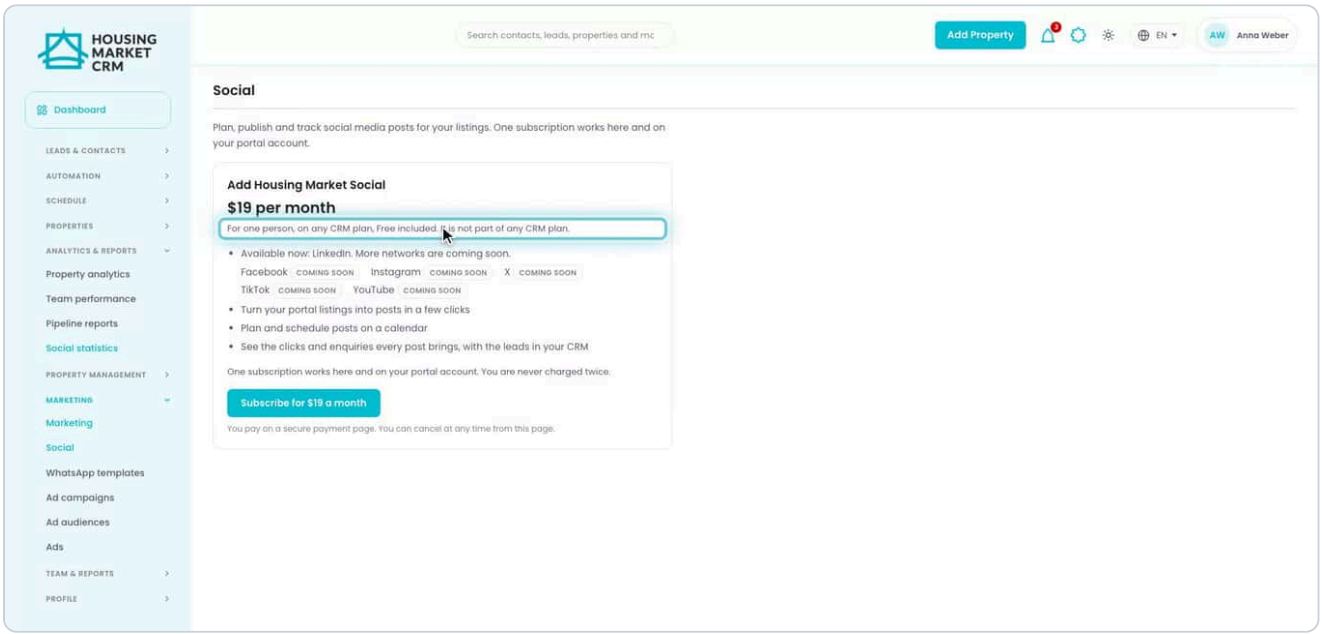
រូបភាព 1.2 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

3 ចុច បណ្តាញសង្គម។



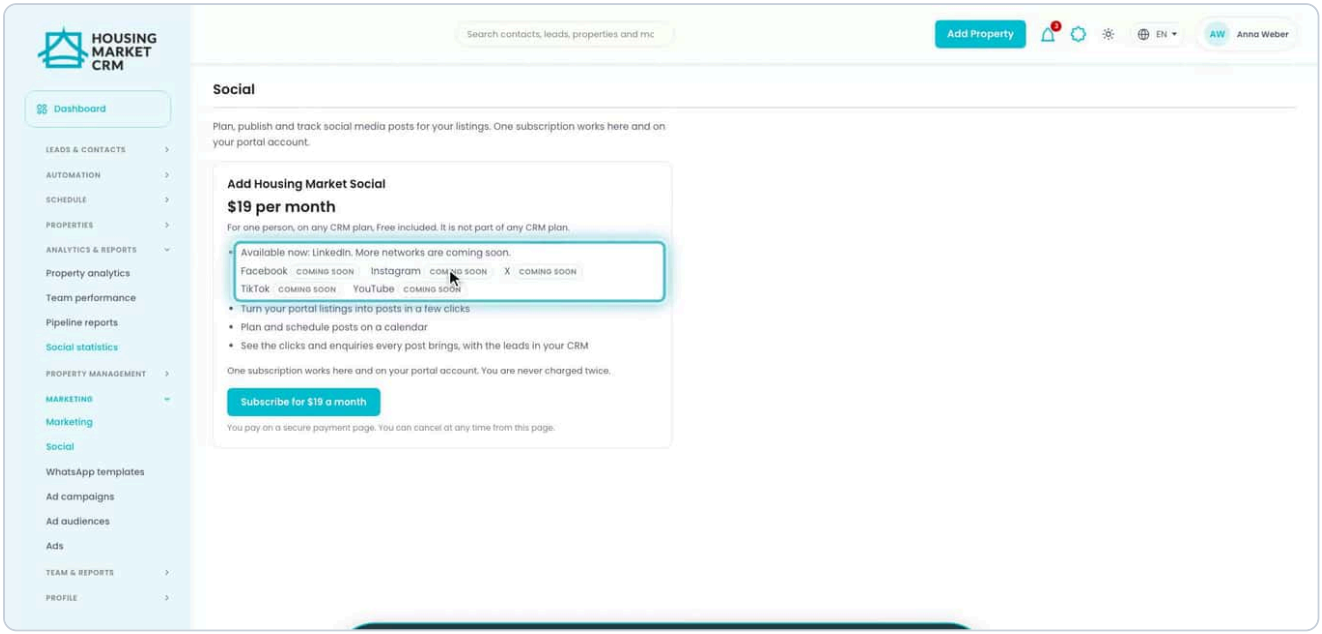
រូបភាព 1.3 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

4 Housing Market Social មានតម្លៃ 19 USD ក្នុងមួយខែ សម្រាប់មនុស្សម្នាក់ នៅលើគម្រោង CRM ណាមួយ រួមទាំង Free។



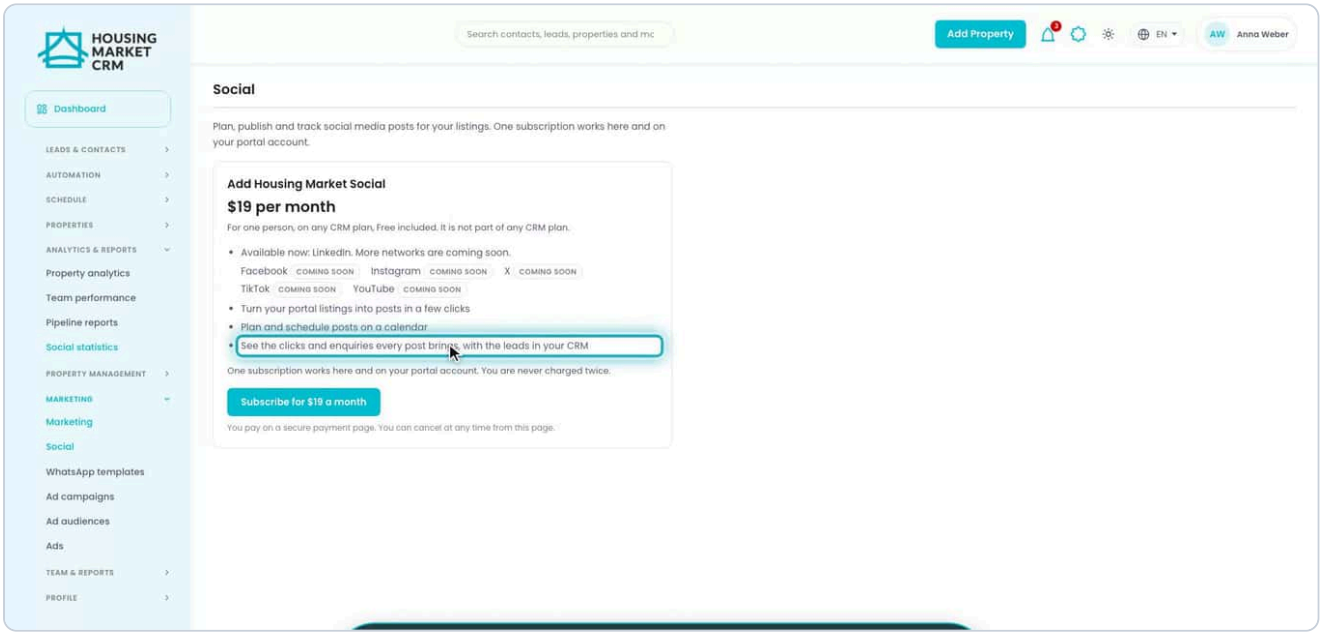
រូបភាព 1.4 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

5 LinkedIn ដំណើរការសព្វថ្ងៃនេះ។ បណ្តាញផ្សេងទៀតនឹងមានឆាប់ៗ។



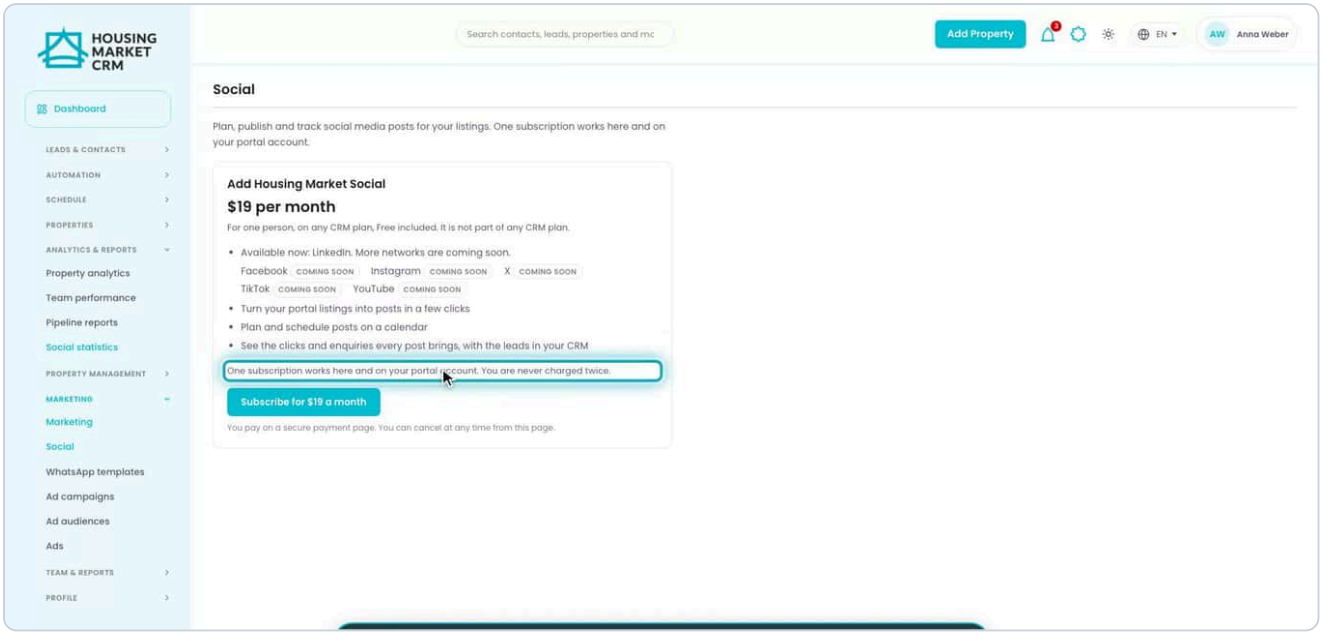
រូបភាព 1.5 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

6 អ្នកក៏ឃើញការចុច និងសំណួរដែលការបង្ហោះនីមួយៗនាំមកផងដែរ។



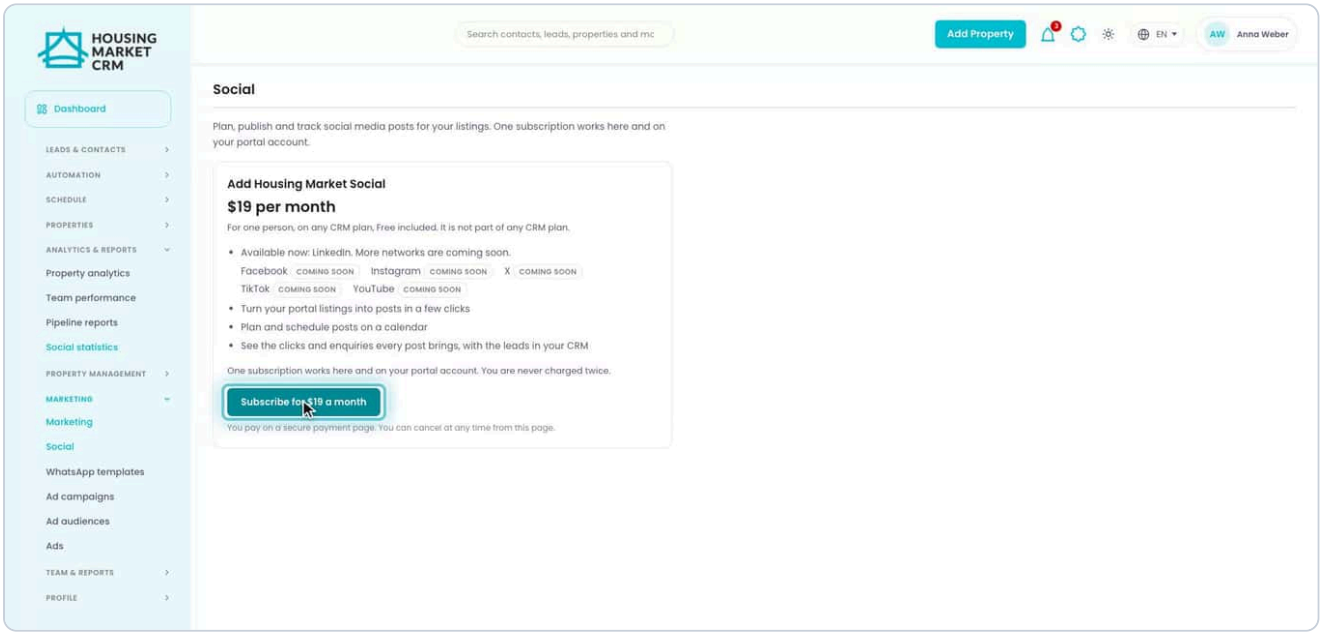
រូបភាព 1.6 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

7 ការជាវតែមួយដំណើរការក្នុង CRM និងលើផតថលរបស់អ្នក។ មិនបង់ប្រាក់ពីរដងឡើយ។



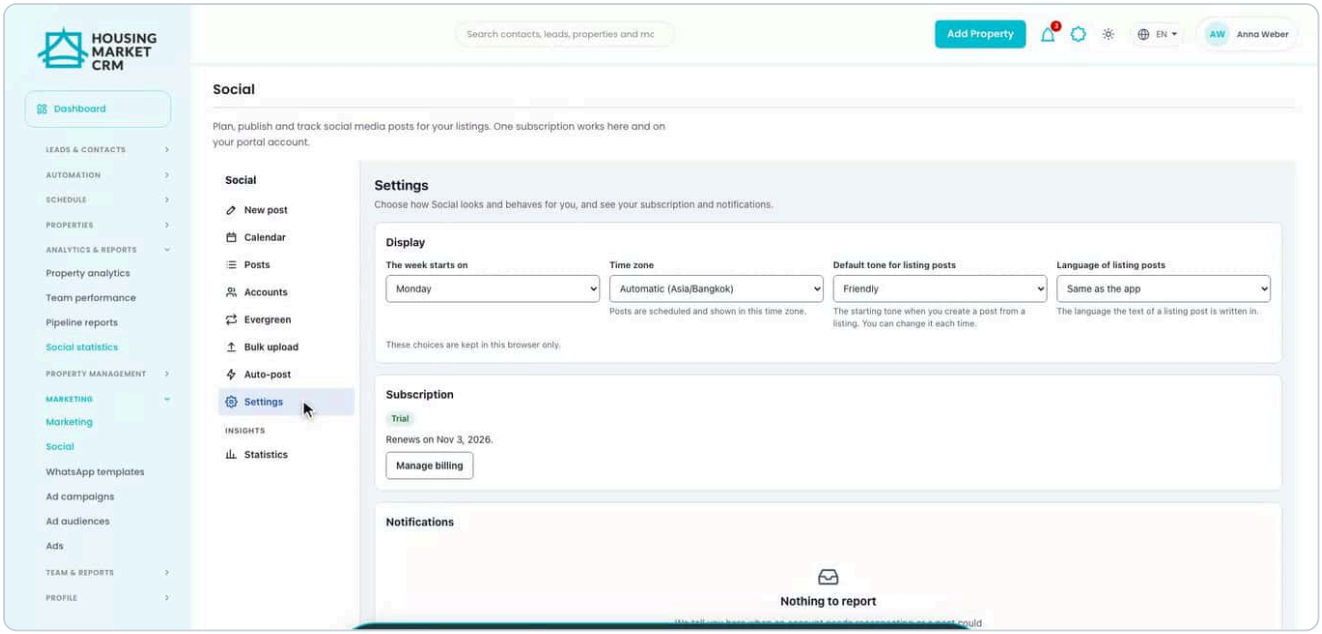
រូបភាព 1.7 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

8 ចុច ជាវ។ អ្នកបង់ប្រាក់នៅលើទំព័របង់ប្រាក់សុវត្ថិភាព។



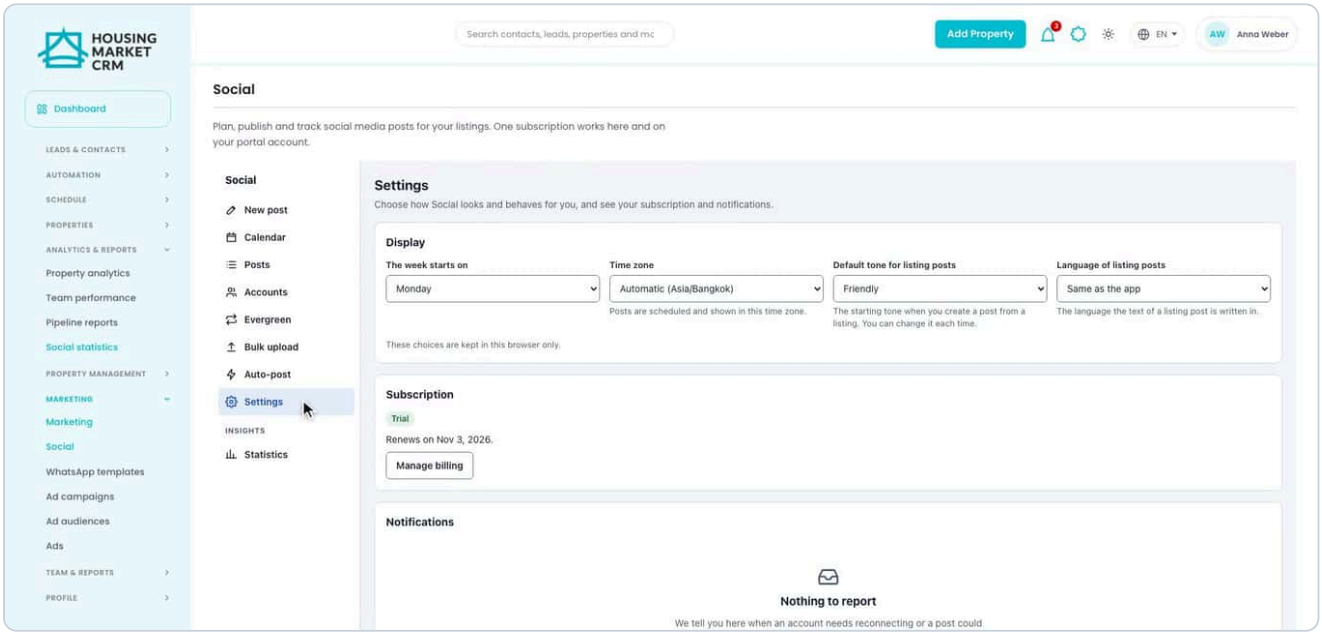
រូបភាព 1.8 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

9 7 ថ្ងៃដំបូងឥតគិតថ្លៃ។ បន្ទាប់មក 19 USD ក្នុងមួយខែ។



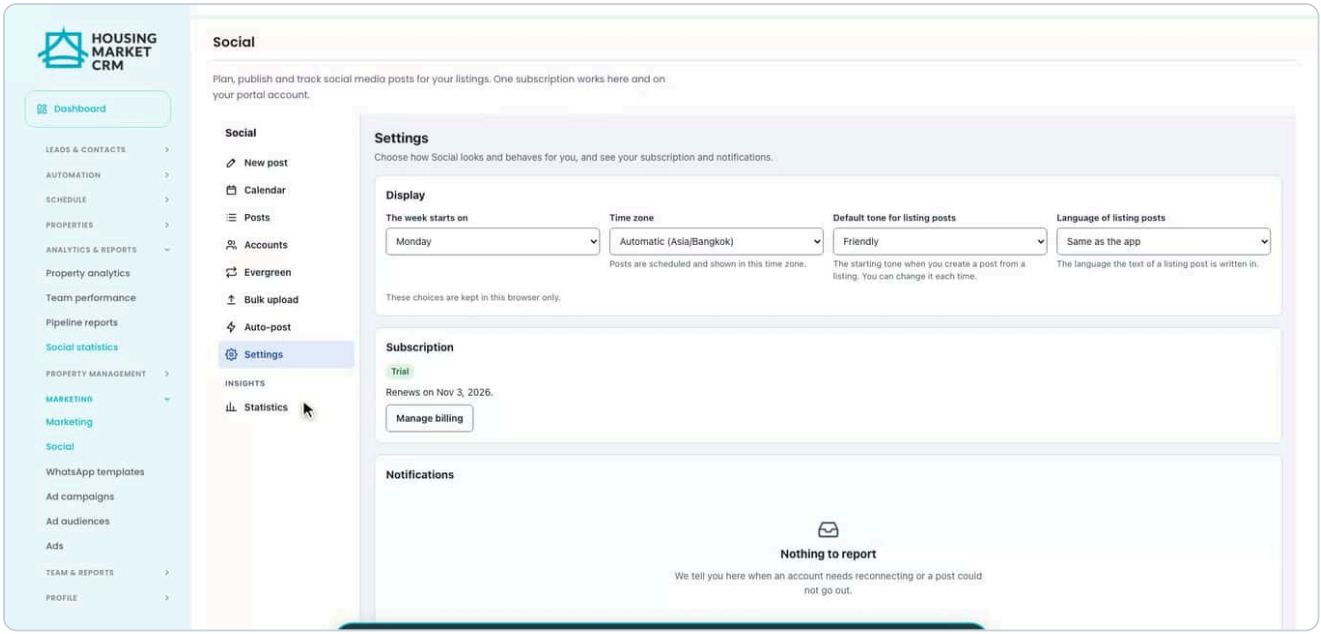
រូបភាព 1.9 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

10 ពេលអ្នកជាវរួច Social បើកនៅលើទំព័រដូចគ្នា។



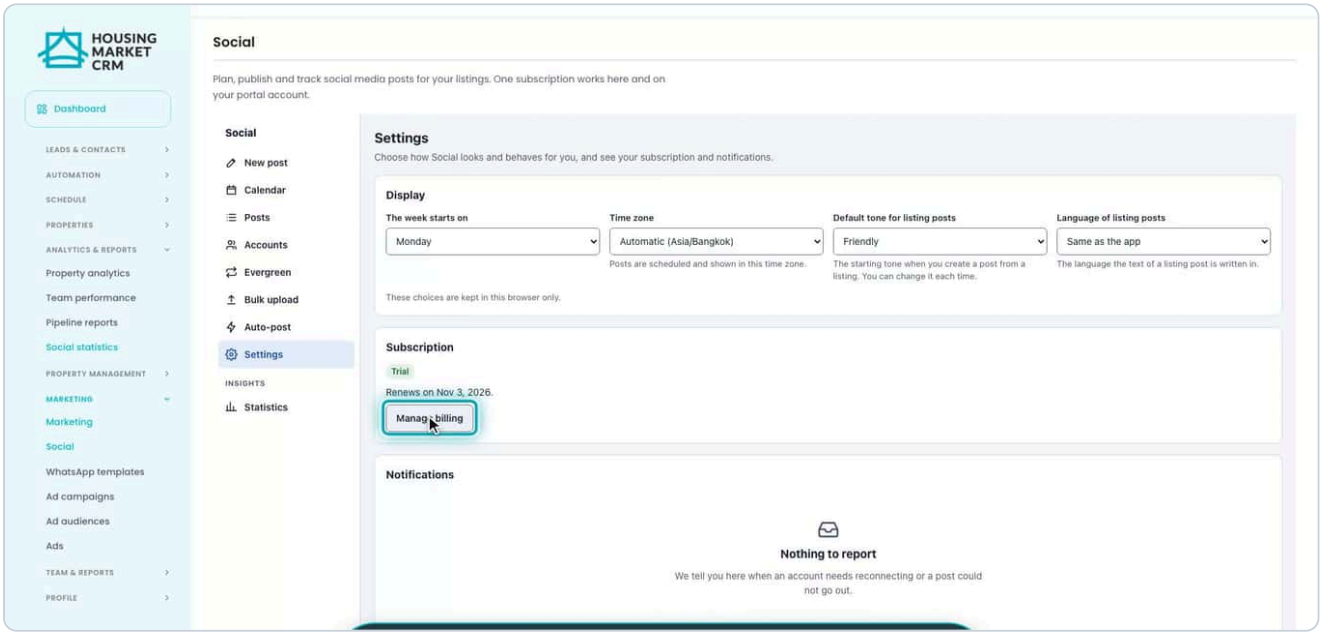
រូបភាព 1.10 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

11 នៅក្រោម Settings ការជាវ បង្ហាញការសាកល្បង និងពេលវាបន្តជាថ្មី។



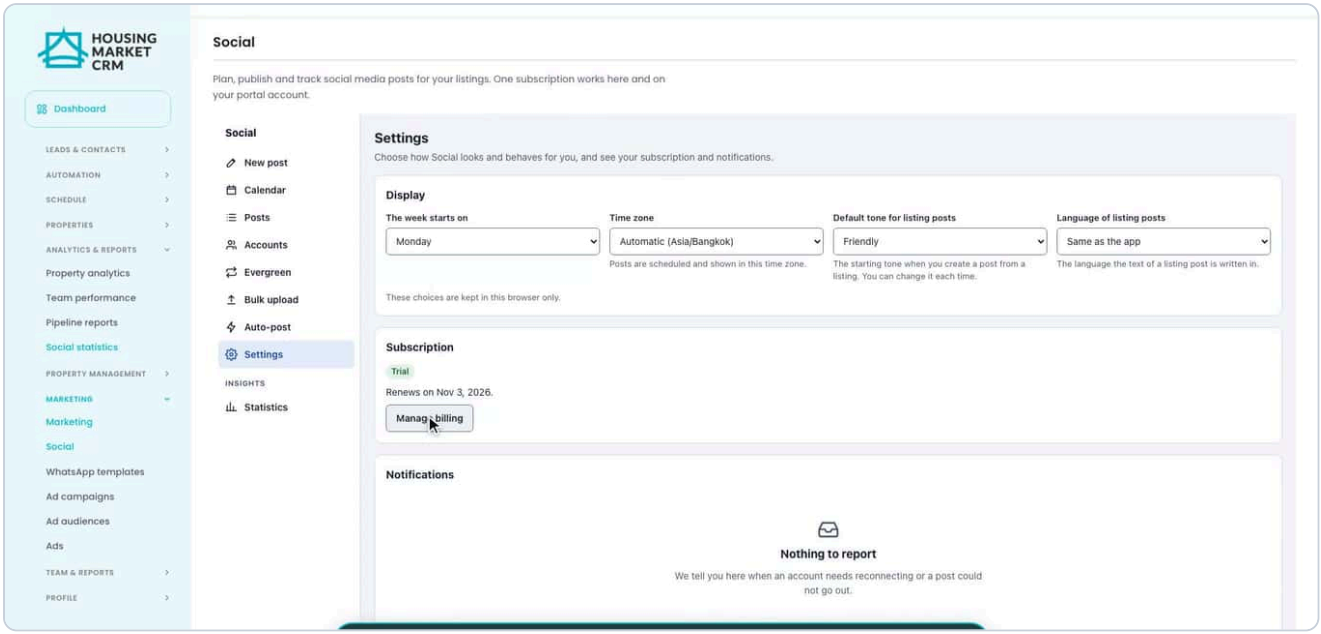
រូបភាព 1.11 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

12 ប្រើ គ្រប់គ្រងការបង់ប្រាក់ ដើម្បីផ្លាស់ប្តូរកាត ឬបោះបង់គ្រប់ពេល។



រូបភាព 1.12 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

13 បើអ្នកបោះបង់ អ្នករក្សា Social រហូតដល់ចុងវគ្គដែលអ្នកបានបង់ប្រាក់។



រូបភាព 1.13 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

គួរដឹង

ចំណាំ

ទេ។ តម្លៃ 19 USD ក្នុងមួយខែលើគ្រប់គម្រោង ដូចគ្នាសម្រាប់ Free, Pro និង Business។

មជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ៖ តើ Housing Market Social រួមបញ្ចូលក្នុងគម្រោង CRM របស់ខ្ញុំទេ?

គន្លឹះ

ទេ។ Housing Market Social បើកនៅក្នុង CRM របស់អ្នក ឬគណនីវិបផតថលរបស់អ្នក ហើយវាប្រើការចូលគណនីដែលអ្នកមានស្រាប់។

មជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ៖ តើខ្ញុំត្រូវការគណនីចូលដាច់ដោយឡែកសម្រាប់ Housing Market Social ឬទេ?

2 ជំពូកទី 2

ភ្ជាប់ LinkedIn

មុខងារបន្ថែមបង់ប្រាក់ | សម្រាប់ភ្នាក់ងារ | មើលវីដេអូ

ទិដ្ឋភាពទូទៅ

អ្នកអាចភ្ជាប់ LinkedIn បានឥឡូវនេះ។ ទំព័រ Facebook គណនីអាជីព Instagram, X និង YouTube កំពុងធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពនៅពេលនេះ ហើយការផ្ញើវីដេអូទៅសេចក្តីព្រាង TikTok របស់អ្នកក៏ដូចគ្នា។ ប្រវត្តិរូបផ្ទាល់ខ្លួន Facebook និង Instagram ទទួលបានការរំលឹកជំនួសវិញ។

អ្នកភ្ជាប់បណ្តាញនីមួយៗតែម្តង នៅក្រោម គណនី។ អ្នកចូលទៅទំព័ររបស់បណ្តាញនោះផ្ទាល់ ដើម្បីផ្តល់ការអនុញ្ញាត បន្ទាប់មកត្រឡប់មកវិញ ហើយ Housing Market Social មិនដែលឃើញពាក្យសម្ងាត់របស់អ្នកទេ។ អ្នកអាចផ្តាច់គណនីបានគ្រប់ពេល។

LinkedIn គឺជាបណ្តាញតែមួយគត់ដែលអ្នកអាចភ្ជាប់បានថ្ងៃនេះ។ បណ្តាញផ្សេងទៀតខាងក្រោមកំពុងធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពនៅពេលនេះ ហើយ គណនី បង្ហាញវាដោយគ្មានប៊ូតុងភ្ជាប់ រហូតដល់វាបើក។

- LinkedIn៖ ប្រវត្តិរូបផ្ទាល់ខ្លួនរបស់អ្នក។ អ្នកអាចភ្ជាប់វាបានឥឡូវនេះ។
- Facebook៖ ទំព័រដែលអ្នកគ្រប់គ្រង។ កំពុងធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពនៅពេលនេះ។
- Instagram៖ គណនីអាជីវកម្ម និងគណនីអ្នកបង្កើតមាតិកា។ កំពុងធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពនៅពេលនេះ។
- X៖ គណនី X របស់អ្នក។ កំពុងធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពនៅពេលនេះ។
- YouTube៖ ឆានែលរបស់អ្នក។ កំពុងធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពនៅពេលនេះ។
- TikTok៖ កំពុងធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពនៅពេលនេះ។ វីដេអូនឹងមកដល់ជាសេចក្តីព្រាងក្នុងប្រអប់សារ TikTok របស់អ្នក ហើយអ្នកនឹងបោះពុម្ពផ្សាយវាពី TikTok។ ការបង្ហោះដោយផ្ទាល់ទៅ TikTok មិនទាន់មាននៅឡើយទេ។

ប្រវត្តិរូបផ្ទាល់ខ្លួន Facebook និង Instagram និងក្រុម Facebook គឺខុសគ្នា៖ បណ្តាញទាំងនេះមិនអនុញ្ញាតឱ្យឧបករណ៍ណាមួយបង្ហោះទៅកាន់ពួកវាទេ។ សូមមើល «តើខ្ញុំអាចបង្ហោះទៅប្រវត្តិរូប Facebook ឬ Instagram ផ្ទាល់ខ្លួនរបស់ខ្ញុំបានទេ?»។

អ្វីដែលបណ្តាញសម្រេច

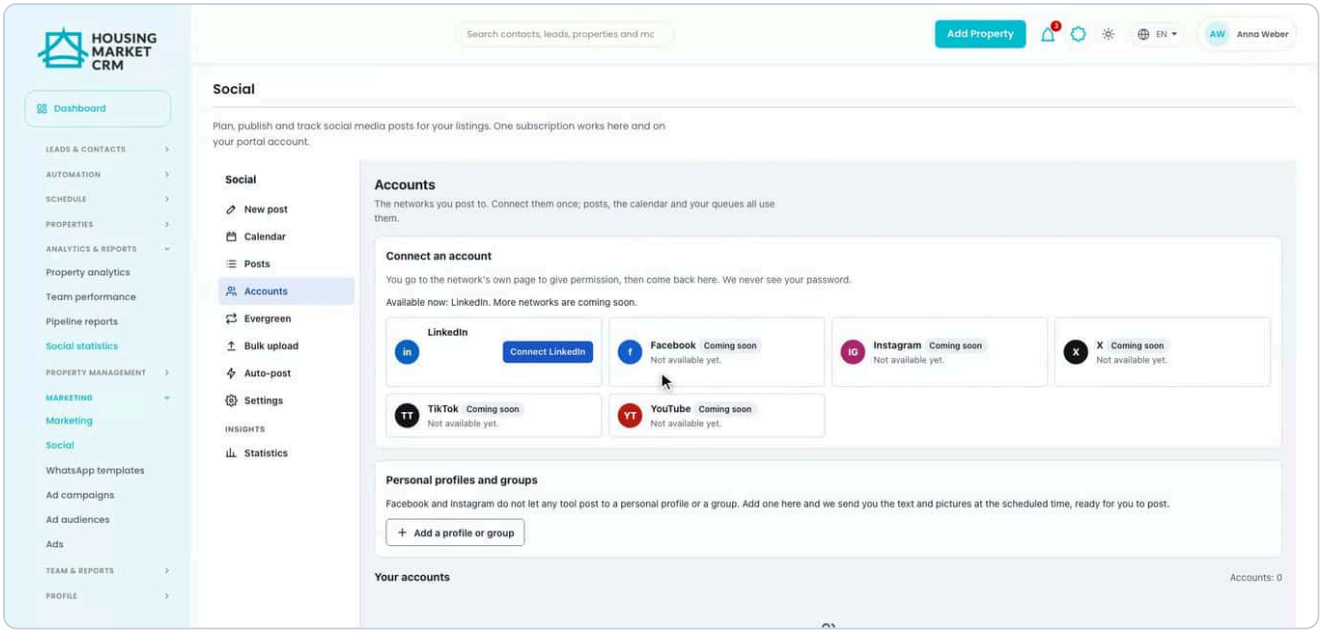
បណ្តាញនីមួយៗកំណត់ច្បាប់ផ្ទាល់ខ្លួន ហើយ Social អនុវត្តតាម។ ការមើលជាមុនបង្ហាញប្រវែងអត្ថបទរបស់អ្នកធៀបនឹងដែនកំណត់របស់បណ្តាញ និងអ្វីៗដែលបណ្តាញនឹងបដិសេធ។ X កំណត់ការបង្ហោះដែលមានតំណ ដូច្នេះគណនីមួយអាចដល់ដែនកំណត់ប្រចាំខែសម្រាប់ការបង្ហោះប្រភេទនេះ ពេលនោះការបង្ហោះនឹងឈប់ ហើយ Social ប្រាប់អ្នក ចំណែកការបង្ហោះដែលគ្មានតំណមិនរងផលប៉ះពាល់ទេ។

ការតភ្ជាប់ក៏អាចបញ្ចប់ដែរ ឧទាហរណ៍នៅពេលបណ្តាញដកការអនុញ្ញាត ឬការចូលគណនីផុតកំណត់។ នៅពេលបណ្តាញជូនដំណឹងជាមុន Social ព្រមានអ្នកមុនពេលវាបញ្ចប់ ហើយក្នុងគ្រប់ករណី វាស្នើឱ្យអ្នកតភ្ជាប់ឡើងវិញ ដើម្បីឱ្យការបង្ហោះដែលបានកំណត់ពេលនៅតែចេញទៅ។

ពីមជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ៖ តើខ្ញុំអាចភ្ជាប់បណ្តាញសង្គមណាខ្លះទៅ Housing Market Social?

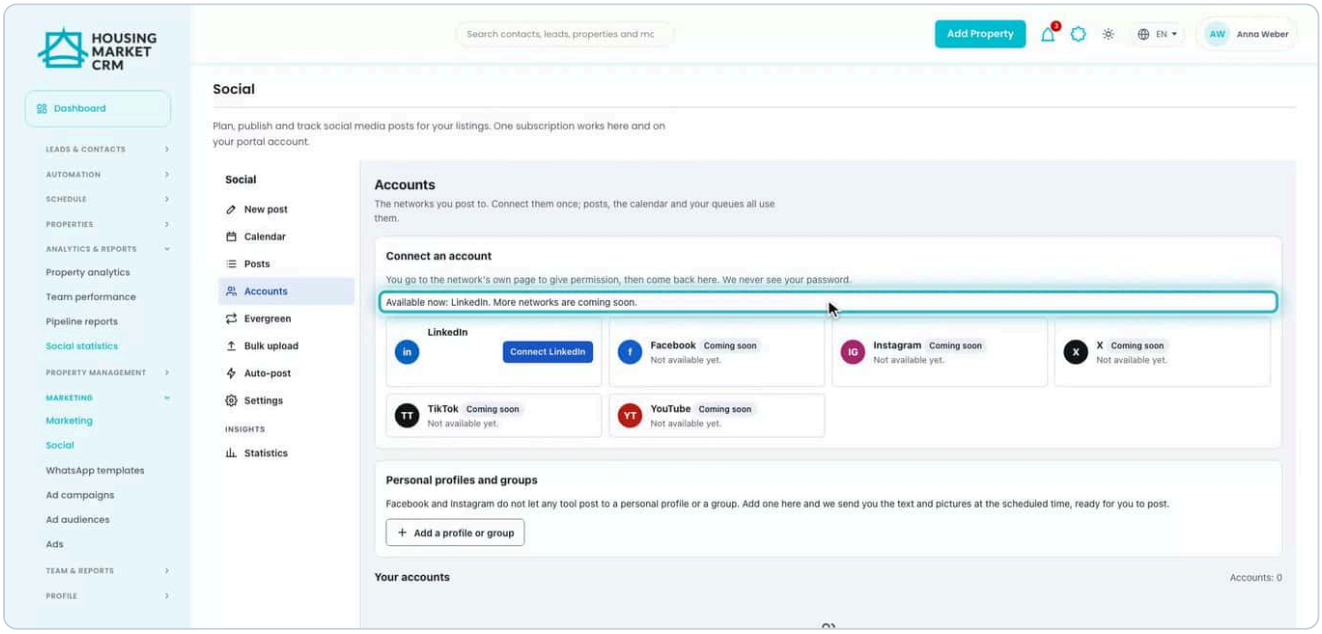
ជាជំហានៗ

1 នៅក្នុង ទីផ្សារ > សង្គម សូមបើក គណនី។



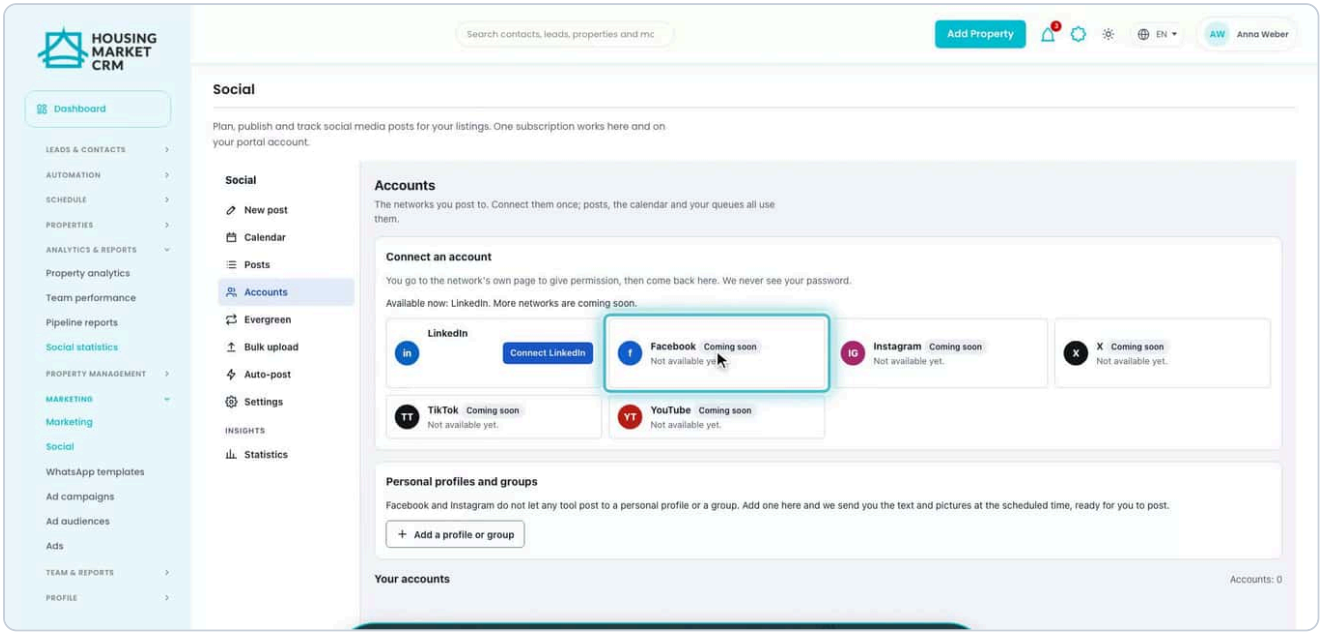
រូបភាព 2.1 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

2 LinkedIn ដំណើរការសព្វថ្ងៃ សម្រាប់ប្រវត្តិរូបផ្ទាល់ខ្លួនរបស់អ្នក។



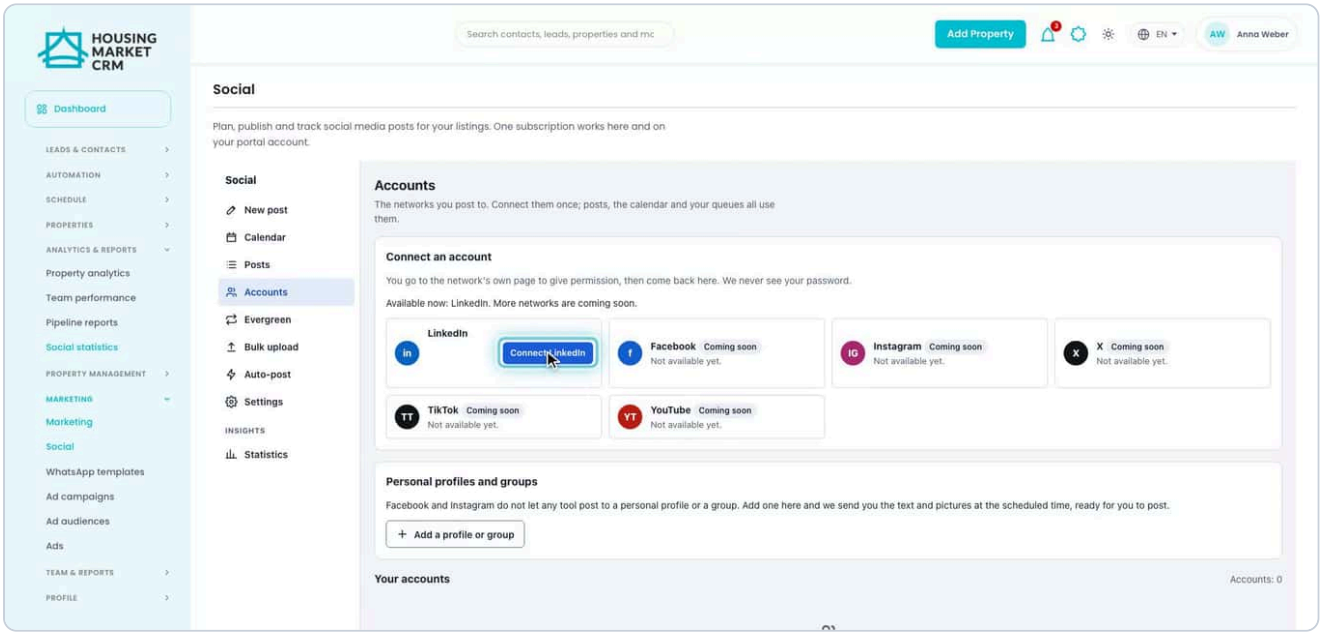
រូបភាព 2.2 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

3 Facebook, Instagram, X, TikTok និង YouTube នឹងមានក្នុងពេលឆាប់ៗ។



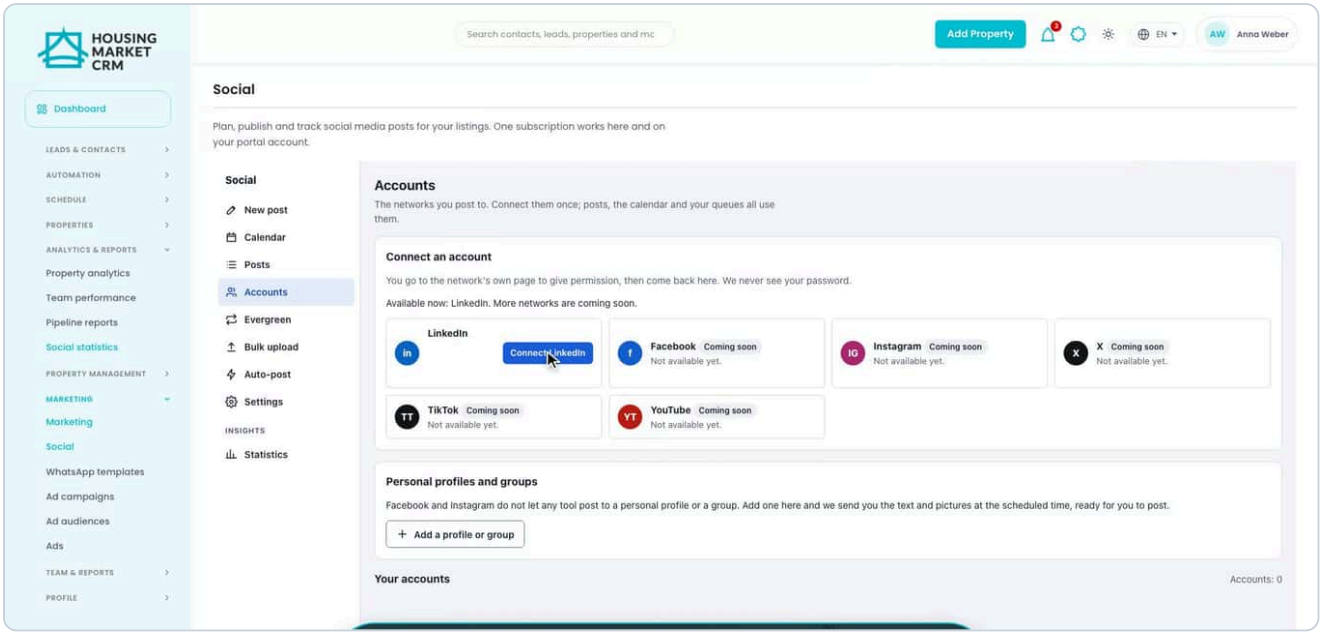
រូបភាព 2.3 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

4 ចុច ភ្ជាប់ LinkedIn។



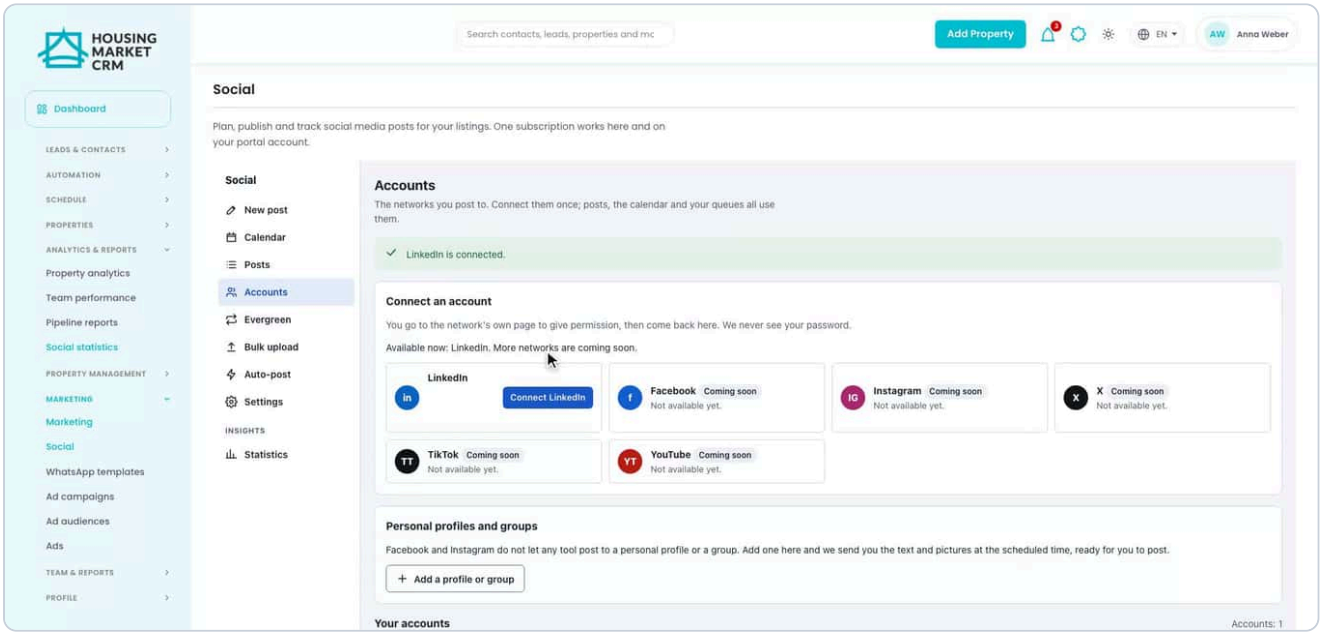
រូបភាព 2.4 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

5 ទំព័ររបស់ LinkedIn ផ្ទាល់បើកឡើង។ សូមចូលនៅទីនោះ ហើយអនុញ្ញាតការចូលប្រើ។



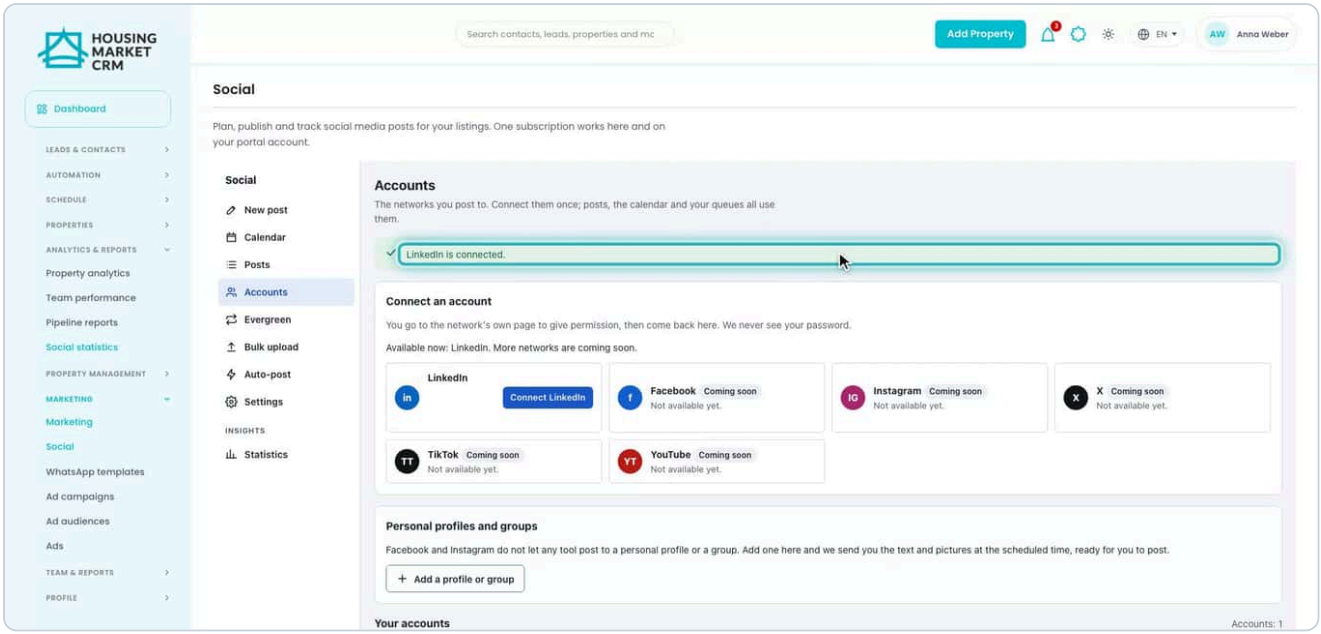
រូបភាព 2.5 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

6 Housing Market មិនដែលឃើញពាក្យសម្ងាត់ LinkedIn របស់អ្នកឡើយ។



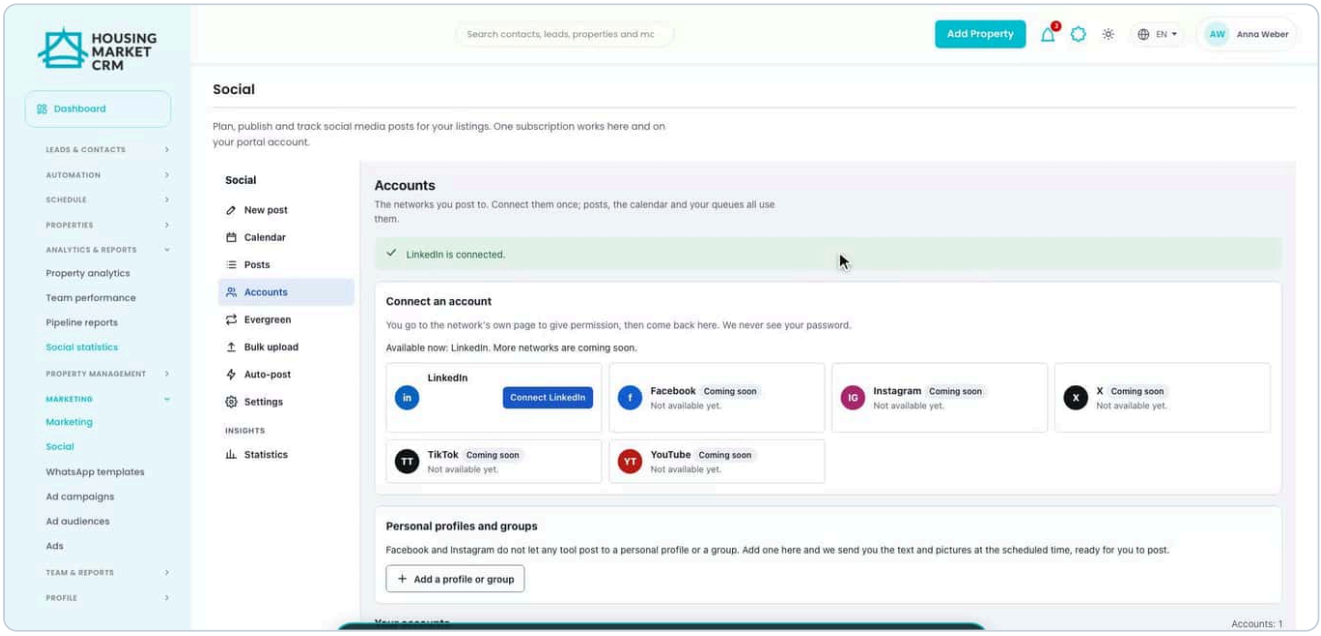
រូបភាព 2.6 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

7 ត្រឡប់មក CRM វិញ អ្នកឃើញថា LinkedIn បានភ្ជាប់រួច។



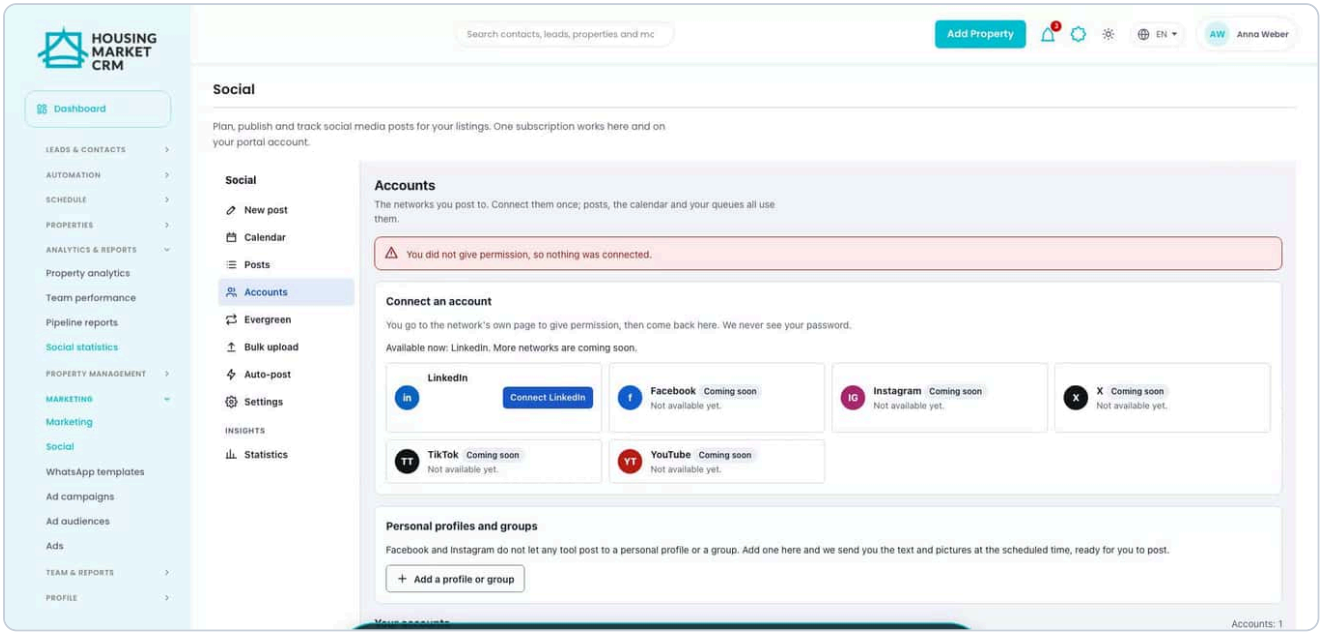
រូបភាព 2.7 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

8 ប្រវត្តិរូបរបស់អ្នកបង្ហាញក្រោម គណនីរបស់អ្នក។ វាផ្សាយដោយស្វ័យប្រវត្តិ។



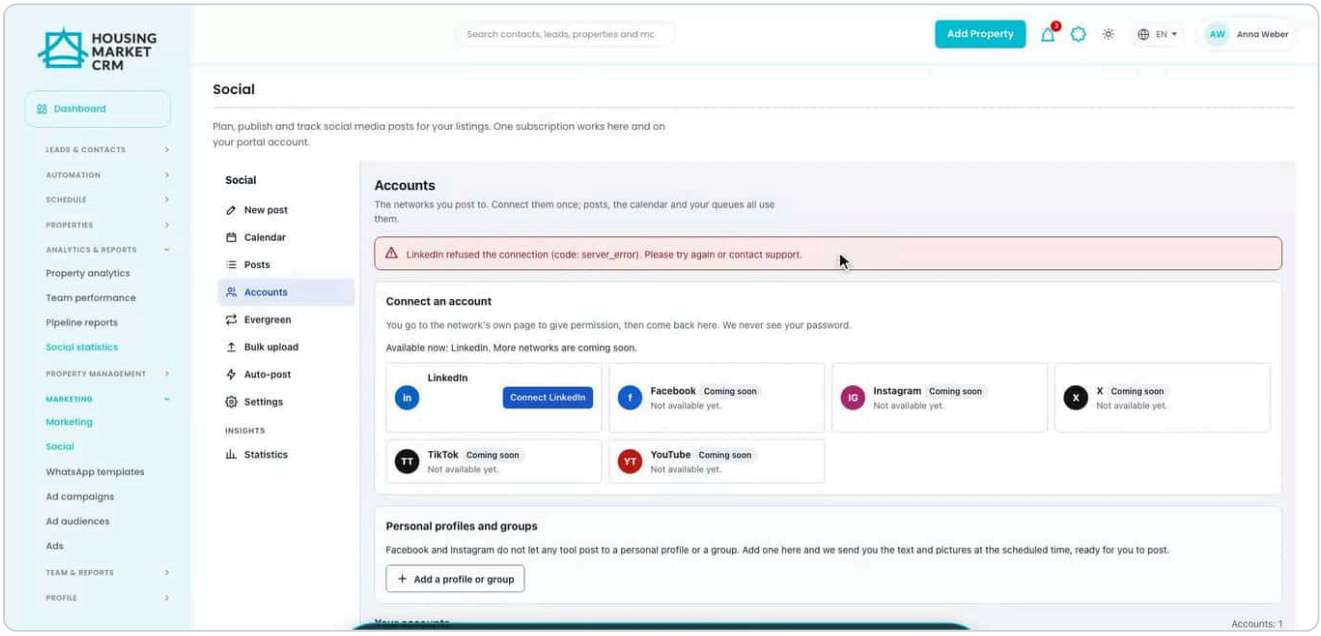
រូបភាព 2.8 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

9 កាលបរិច្ឆេទនេះជាពេលការភ្ជាប់ផុតកំណត់។ សូមភ្ជាប់ឡើងវិញមុនពេលនោះ។



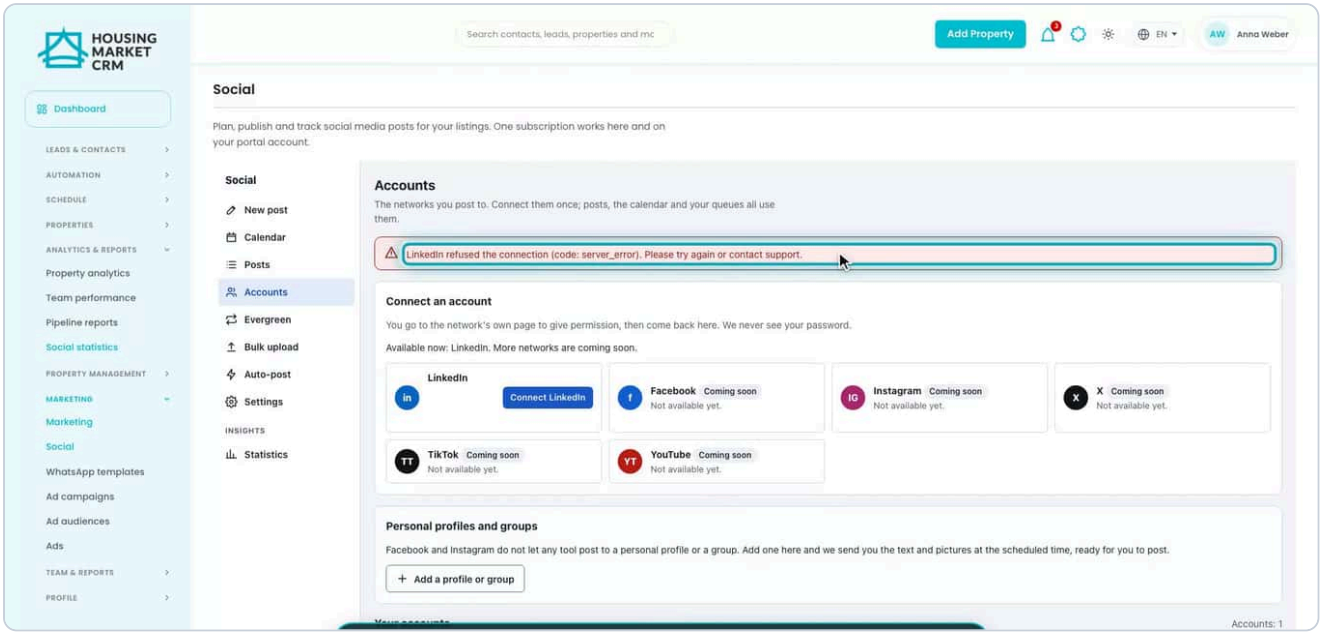
រូបភាព 2.9 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

10 បើអ្នកបោះបង់នៅលើ LinkedIn គ្មានអ្វីត្រូវបានភ្ជាប់ទេ។ គ្រាន់តែព្យាយាមម្តងទៀត។



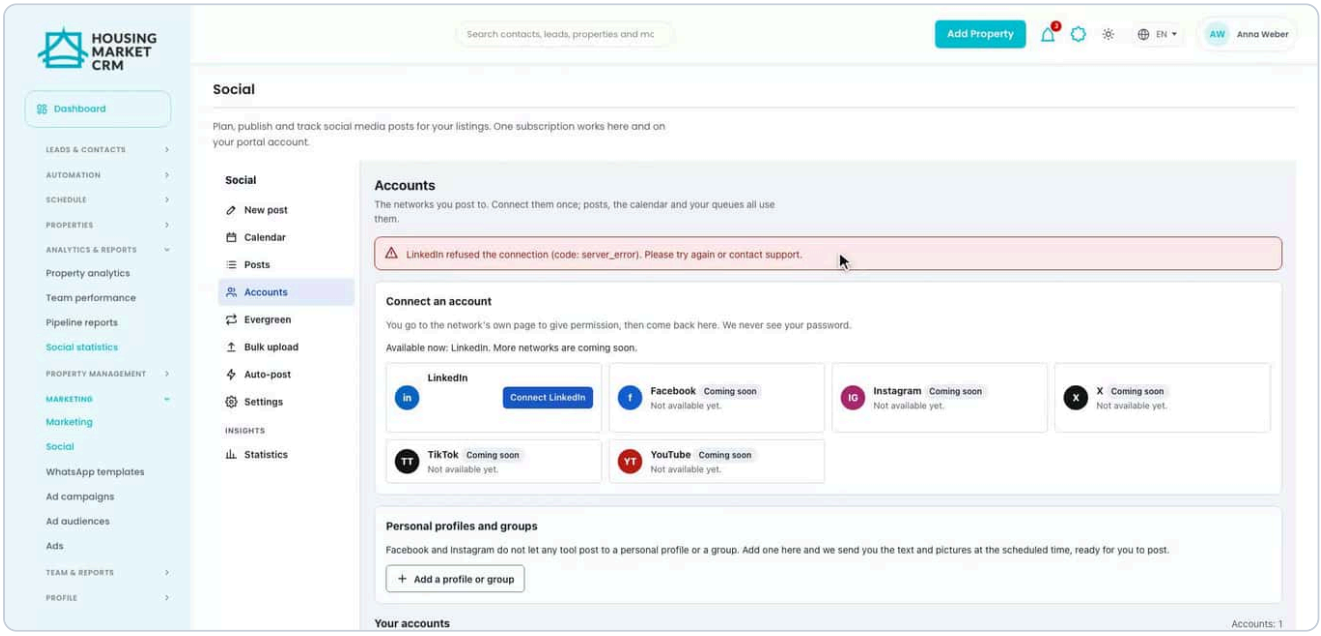
រូបភាព 2.10 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

11 បើ LinkedIn បដិសេធ អ្នកឃើញកូដរបស់វា។ ព្យាយាមម្តងទៀត ឬទាក់ទងផ្នែកជំនួយ។



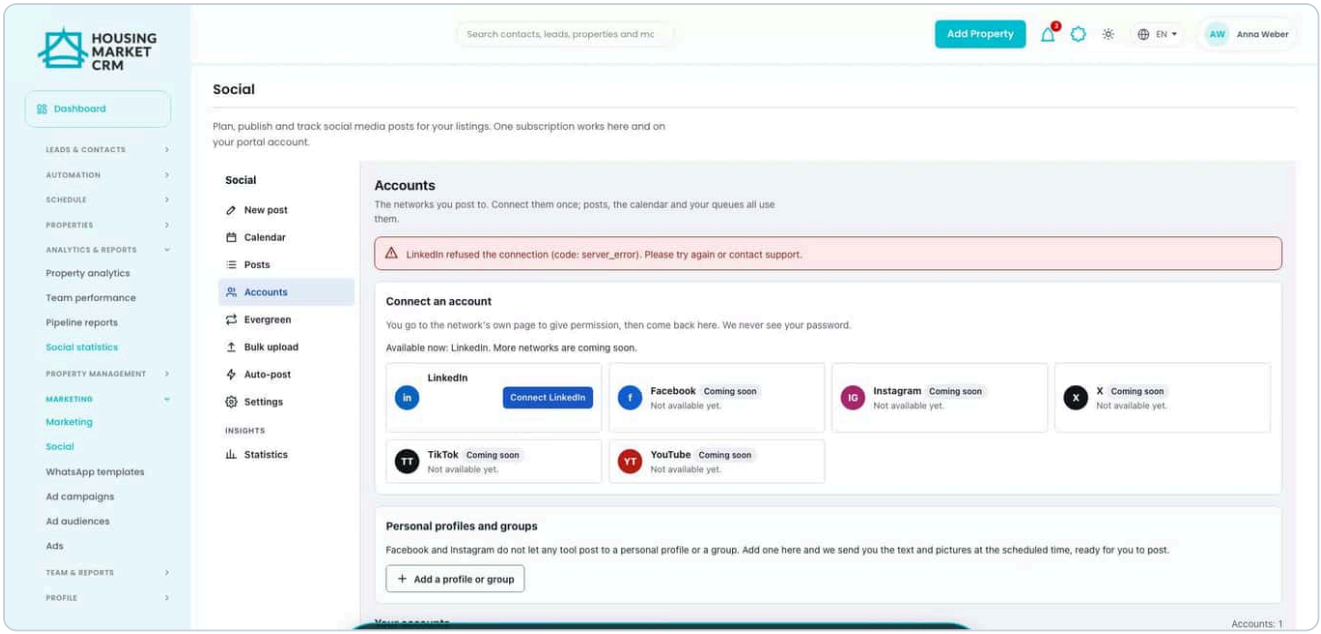
រូបភាព 2.11 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

12 ដើម្បីបញ្ឈប់ ចុច ផ្តាច់ការភ្ជាប់ នៅលើគណនីនោះ។



រូបភាព 2.12 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

13 ការបង្ហោះដែលកំពុងរង់ចាំវានឹងមិនចេញទេ។ ប្រវត្តិរបស់អ្នកនៅដដែល។



រូបភាព 2.13 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

គួរដឹង

កំពុងធ្វើបច្ចុប្បន្នភាព បច្ចុប្បន្ននេះមានតែ LinkedIn ប៉ុណ្ណោះដែលភ្ជាប់បាន។ Facebook, Instagram, X, YouTube និង TikTok បង្ហាញថា «កំពុងធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពនៅពេលនេះ» នៅលើអេក្រង់ គណនី ហើយមិនមានប៊ូតុងភ្ជាប់ទេ។

កំពុងធ្វើបច្ចុប្បន្នភាព មិនទាន់អាចភ្ជាប់ទំព័រក្រុមហ៊ុនរបស់ LinkedIn បានទេ។ មានតែប្រវត្តិរូប LinkedIn ផ្ទាល់ខ្លួនរបស់អ្នកប៉ុណ្ណោះដែលភ្ជាប់បាន។

ចំណាំ មិនអាចដោយផ្ទាល់ទេ។ Facebook និង Instagram មិនអនុញ្ញាតឱ្យឧបករណ៍ណាមួយបង្ហោះទៅប្រវត្តិរូបផ្ទាល់ខ្លួន ឬក្រុមទេ ដូច្នេះ Housing Market Social ផ្ញើអត្ថបទ និងរូបភាពមកអ្នកនៅម៉ោងដែលបានកំណត់ ហើយអ្នកបង្ហោះវាដោយខ្លួនឯង។

មជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ៖ តើខ្ញុំអាចបង្ហោះទៅប្រវត្តិរូប Facebook ឬ Instagram ផ្ទាល់ខ្លួនរបស់ខ្ញុំបានទេ?

ផ្នែកទី 2

សរសេរ និងកំណត់ពេលប៉ុស្តិ៍

3 ចែករំលែកបញ្ជីអចលនទ្រព្យជាប៉ុស្តិ៍

4 ផ្សាយដោយដៃទៅ Facebook និង Instagram

5 ផ្សាយបញ្ជីថ្មីដោយប្រើច្បាប់ផ្សាយស្វ័យប្រវត្តិ

6 សរសេរប្រកាសជាមួយចំណងជើងរងពី AI

7 គ្រប់គ្រងប្រកាស និងជួររង់ចាំ

8 បង្កើតបញ្ជីប្រកាសដែលប្រើបានជានិច្ច

9 កំណត់ពេលប្រកាសជាបណ្តុំពីឯកសារ CSV

3 ជំពូកទី 3

ចែករំលែកបញ្ជីអចលនទ្រព្យជាប៉ុស្តិ៍

មុខងារបន្ថែមបង់ប្រាក់ | សម្រាប់ភ្នាក់ងារ | មើលវីដេអូ

ទិដ្ឋភាពទូទៅ

បើក ការបង្ហោះថ្មី សរសេរ ឬចាប់ផ្តើមពីបញ្ជីអចលនទ្រព្យ ជ្រើសរើសគណនី បន្ទាប់មករក្សាទុកសេចក្តីព្រាង បង្ហោះឥឡូវនេះ ជ្រើសរើសពេលវេលា ប្រើជួររង់ចាំរបស់គណនី ឬយកពេលវេលាដែលបានណែនាំ។

ជ្រើសរើស ការបង្ហោះថ្មី។ សរសេរអត្ថបទតែម្តង ឬចាប់ផ្តើមពីបញ្ជីអចលនទ្រព្យមួយរបស់អ្នកដែលកំពុងផ្សាយ៖ អត្ថបទ រូបថត តម្លៃ និងតំណត្រូវបានបំពេញពីបញ្ជីនោះ ហើយអ្នកជ្រើសរើសទំនងសរសេរ និងភាសានៃអត្ថបទ។ ការបង្ហោះអាចជាអត្ថបទតែប៉ុណ្ណោះ រូបភាពមួយ រូបភាព ឬវីដេអូច្រើនក្នុងការបង្ហោះមួយដែលអាចអូសមើលបាន វីដេអូមួយ ឬតំណទៅកាន់បញ្ជីអចលនទ្រព្យមួយរបស់អ្នក។

ជ្រើសរើសគណនីដែលការបង្ហោះនឹងទៅដល់។ ការមើលជាមុនបង្ហាញថាបណ្តាញនីមួយៗនឹងបង្ហាញវាយ៉ាងដូចម្តេច អត្ថបទវែងប៉ុណ្ណាធៀបនឹងដែនកំណត់របស់បណ្តាញនោះ និងអ្វីៗដែលបណ្តាញនឹងបដិសេធ។ អ្នកអាចសរសេរអត្ថបទផ្សេងសម្រាប់គណនីណាមួយ។

បន្ទាប់មកជ្រើសរើសពេលវេលា៖

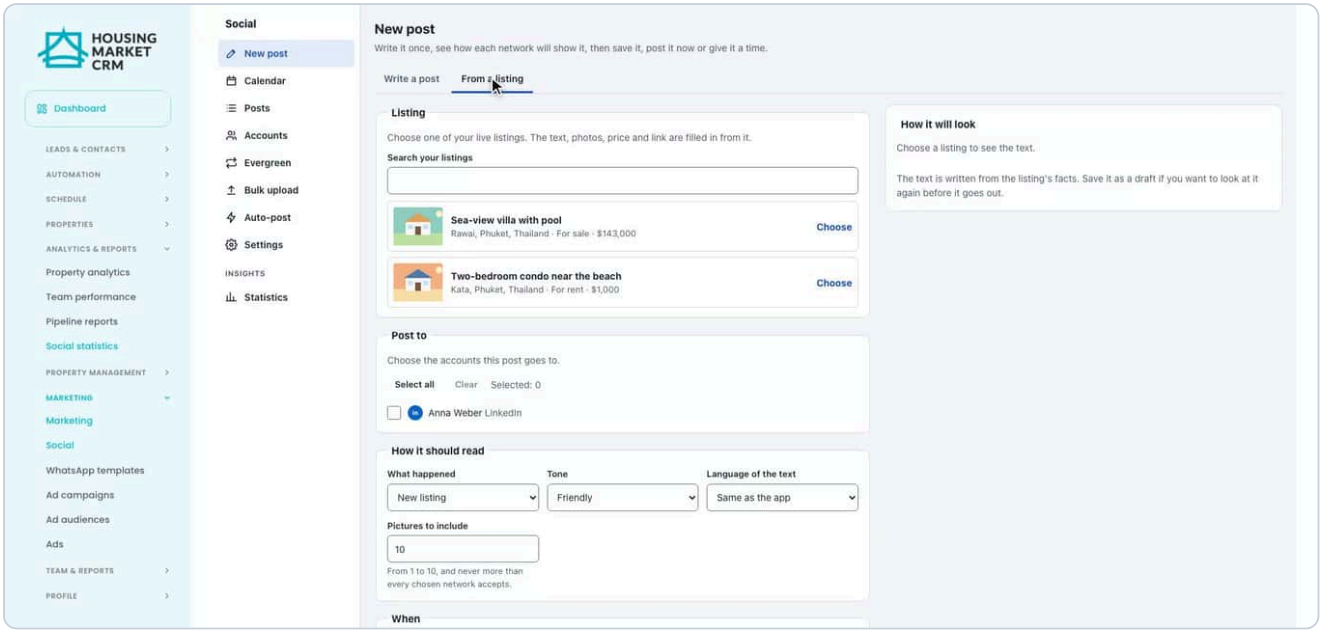
- រក្សាទុកជាសេចក្តីព្រាង៖ គ្មានអ្វីត្រូវបានផ្ញើទេ ហើយអ្នកអាចកំណត់ពេលវាបានពេលក្រោយ។
- បង្ហោះឥឡូវនេះ៖ វាចេញទៅក្នុងរយៈពេលប្រហែលមួយនាទី។
- ជ្រើសរើសកាលបរិច្ឆេទ និងម៉ោង តាមល្វែងម៉ោងរបស់អ្នក។
- ពេលទំនេរបន្ទាប់ក្នុងជួររង់ចាំ៖ ជួររង់ចាំគឺជាសំណុំនៃថ្ងៃ និងម៉ោងសម្រាប់គណនីមួយ ដែលបង្កើតនៅក្រោម ការបង្ហោះ។
- ពេលវេលាល្អបំផុត៖ Social ណែនាំពេលវេលាល្អសម្រាប់គណនីនីមួយៗ។

ការកំណត់ពេលត្រូវការការជាវដែលកំពុងដំណើរការ ចំណែកការរក្សាទុកសេចក្តីព្រាងមិនត្រូវការទេ។ ប្រតិទិន បង្ហាញអ្វីដែលបានកំណត់ពេលតាមខែ សប្តាហ៍ ឬថ្ងៃ ហើយអ្នកអាចអូសការបង្ហោះដែលបានកំណត់ពេលទៅថ្ងៃផ្សេង។ ការបង្ហោះដែលយឺតជាងប្រាំមួយម៉ោងនឹងមិនត្រូវបានផ្ញើទេ ហើយ Social ប្រាប់អ្នក ដើម្បីឱ្យអ្នកអាចជ្រើសរើសពេលវេលាថ្មី។

ពីមជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ៖ **តើខ្ញុំកំណត់ពេលការបង្ហោះក្នុង Housing Market Social ដោយរបៀបណា?**

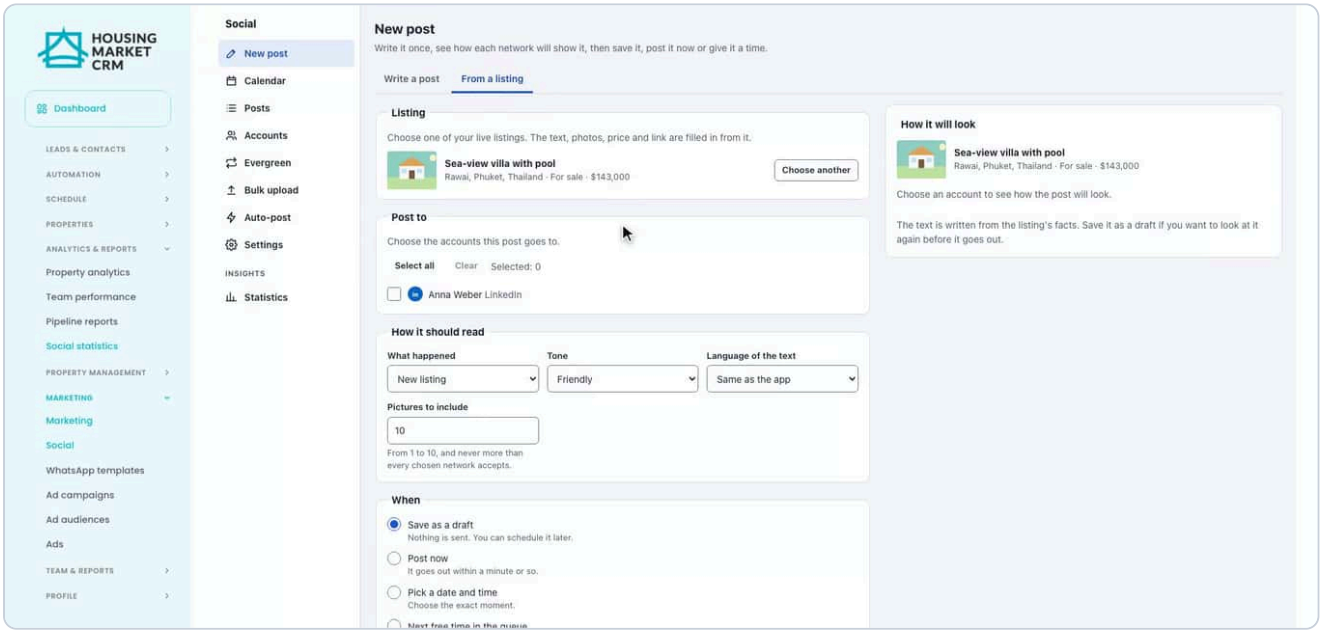
ជាជំហានៗ

1 ចុច ការបង្ហោះថ្មី ហើយ ពីអចលនទ្រព្យ។



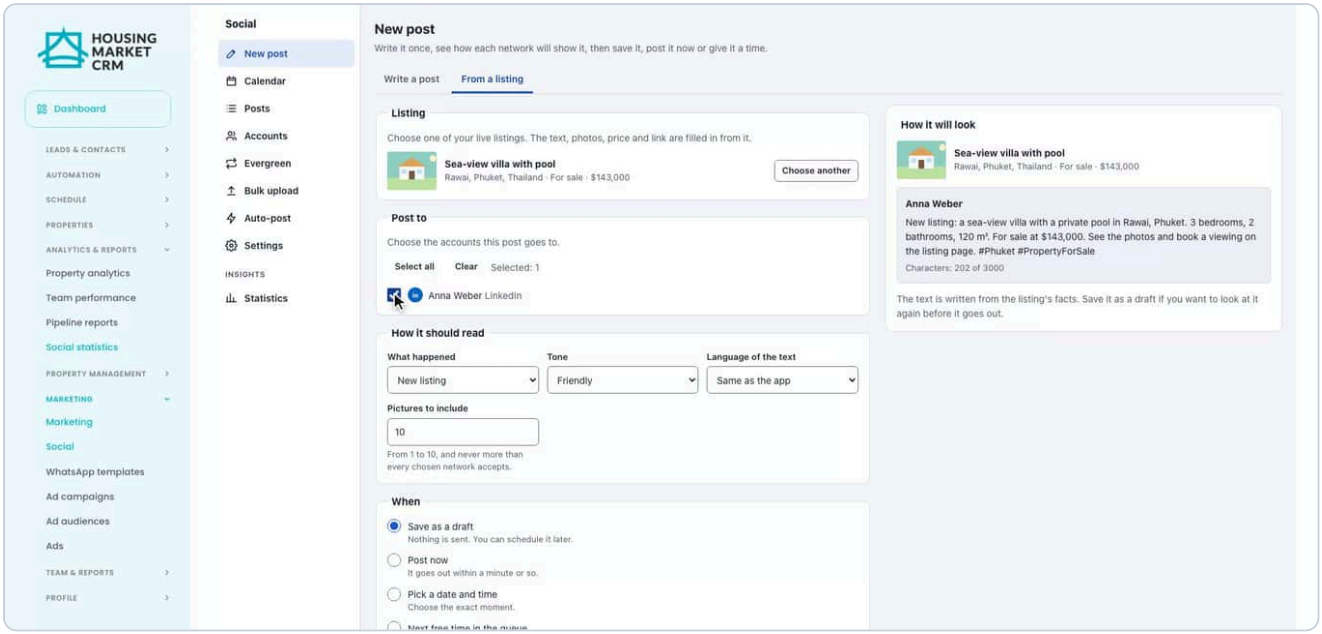
រូបភាព 3.1 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

2 ជ្រើសរើសអចលនទ្រព្យផ្សាយបន្តផ្ទាល់មួយរបស់អ្នក។



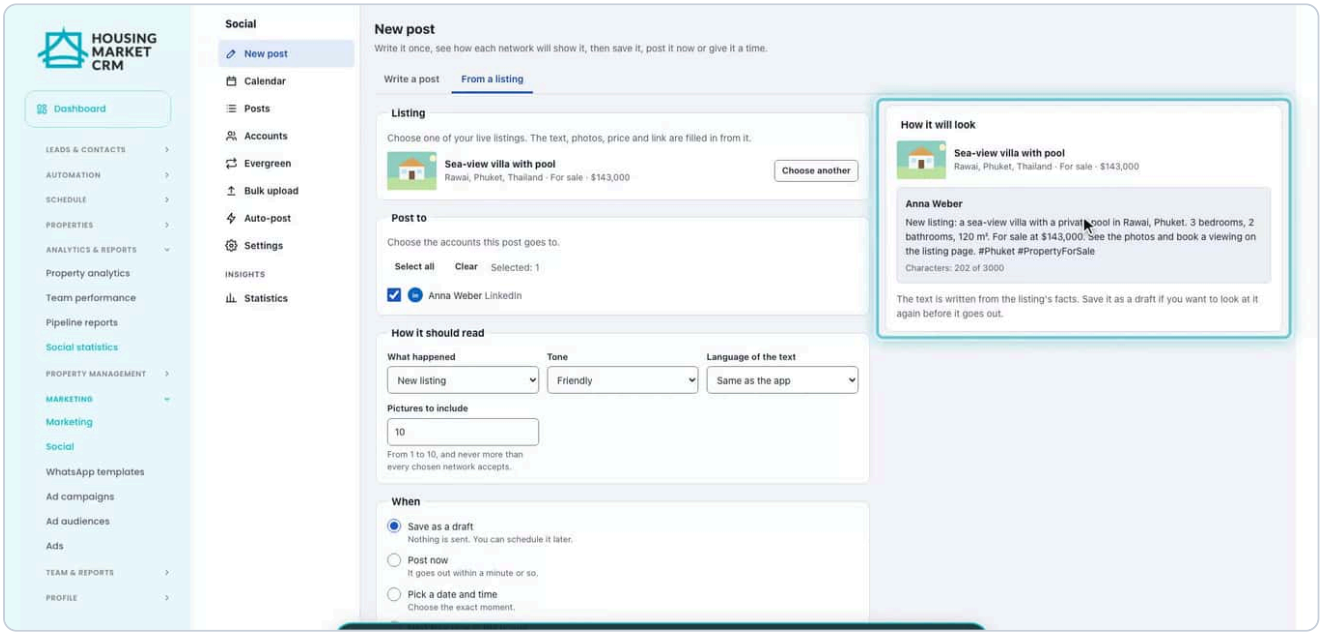
រូបភាព 3.2 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

3 ដាក់សញ្ញាលើគណនី LinkedIn របស់អ្នក។



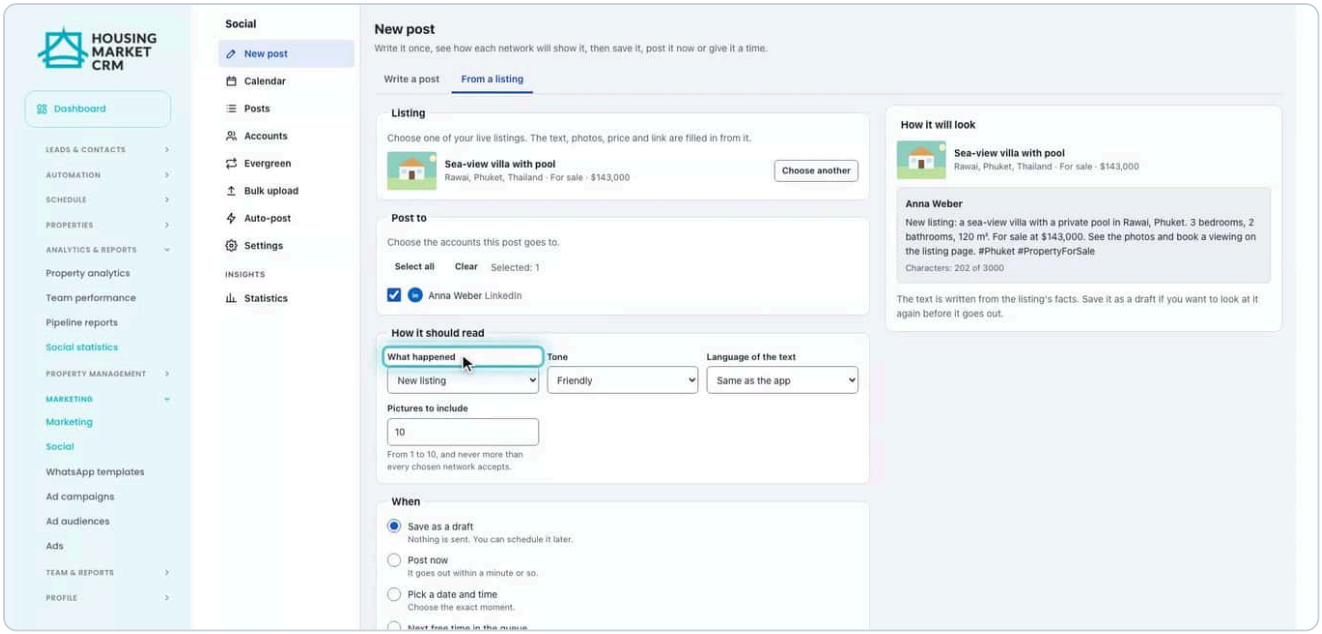
រូបភាព 3.3 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

4 អត្ថបទ រូបថត តម្លៃ និងតំណ ត្រូវបានបំពេញពីអចលនទ្រព្យ។ សូមអានការមើលជាមុន។



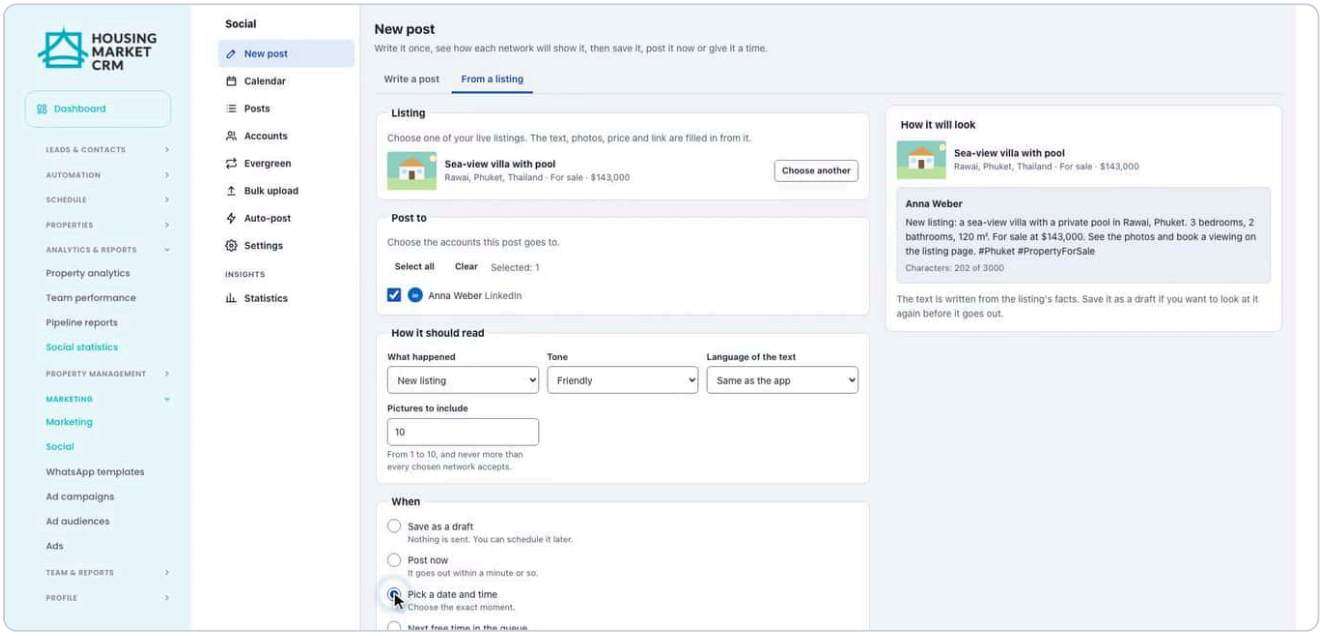
រូបភាព 3.4 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

5 ជ្រើសរើសអ្វីដែលបានកើតឡើង និងសម្លេងនិយាយ បើអ្នកចូលចិត្ត។



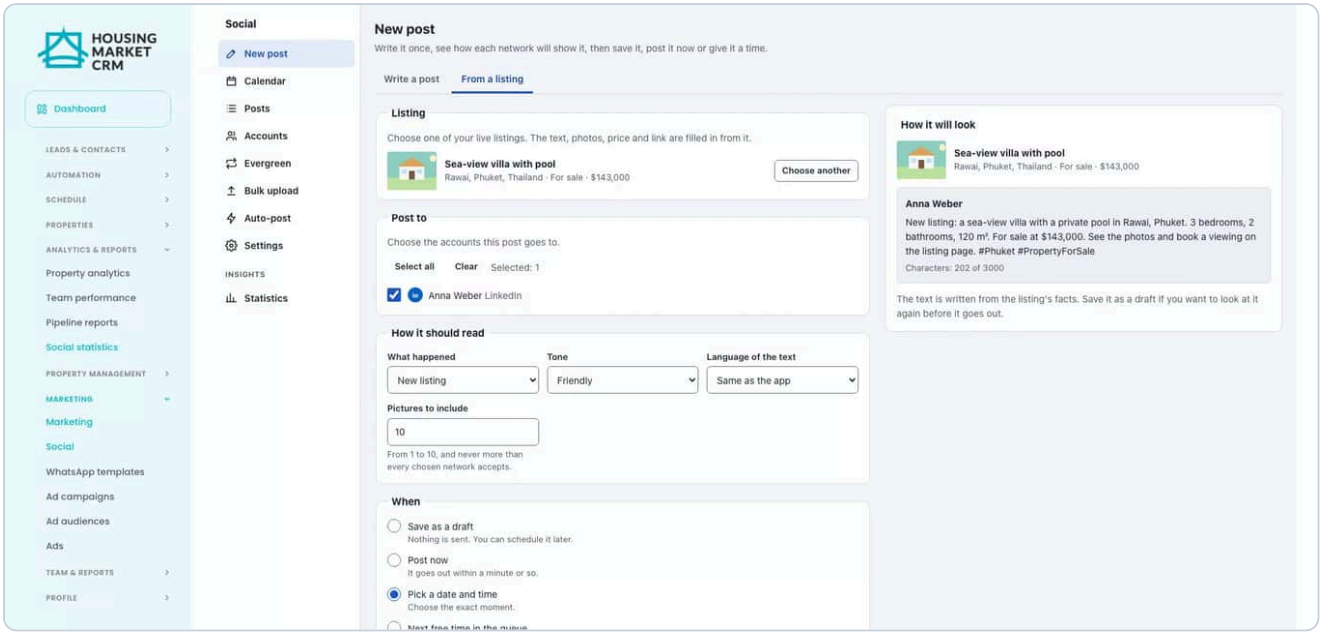
រូបភាព 3.5 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

6 នៅក្រោម ពេលណា ជ្រើសរើសកាលបរិច្ឆេទ និងពេលវេលា។



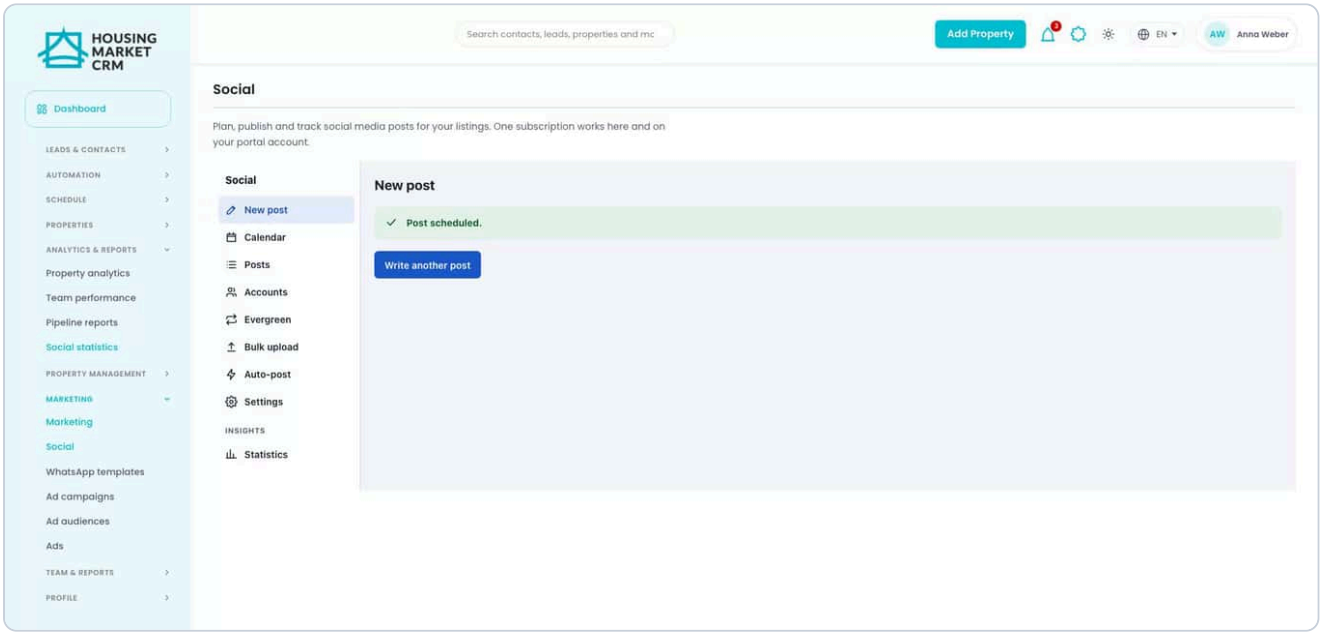
រូបភាព 3.6 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

7 នៅទីនេះ៖ ក្នុងរយៈពេលពីរថ្ងៃ នៅម៉ោង 6 PM។



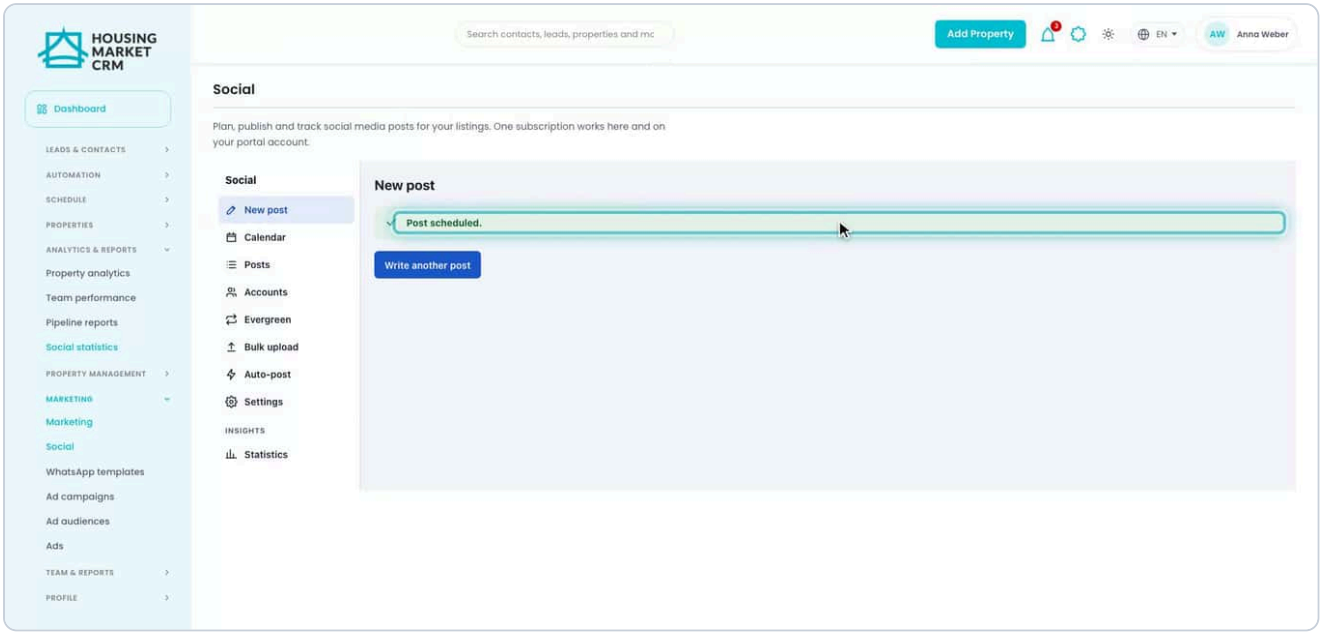
រូបភាព 3.7 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

8 ចុច កំណត់ពេលការបង្ហោះ។



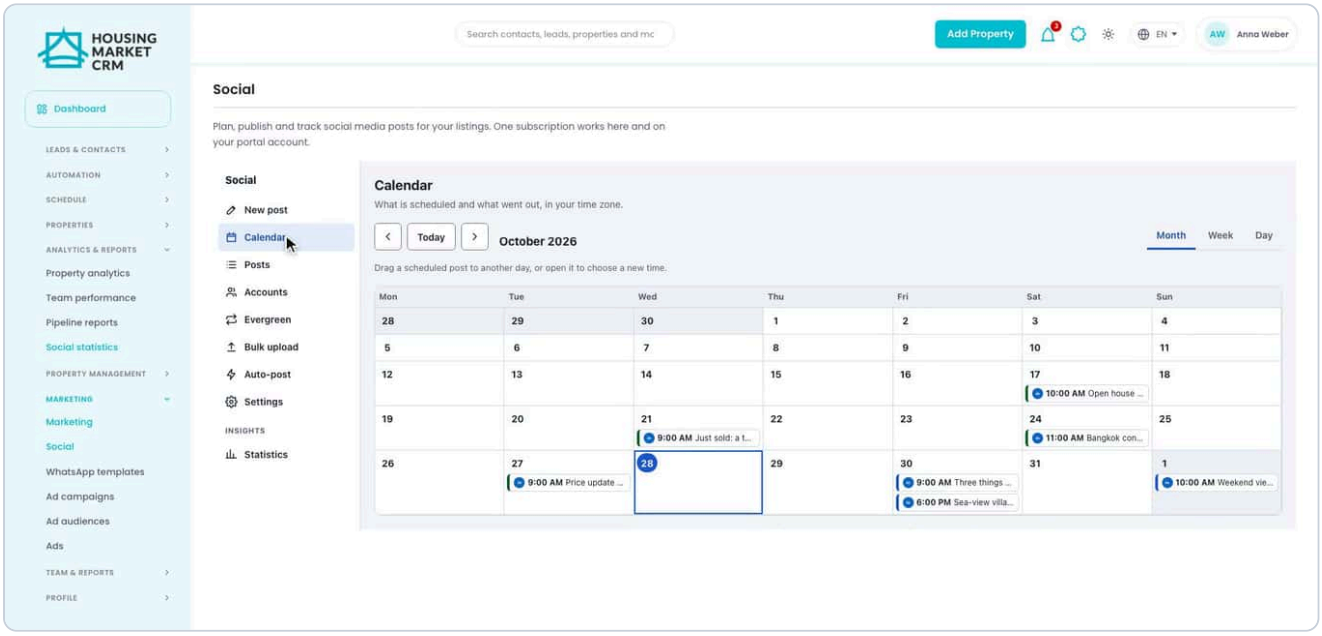
រូបភាព 3.8 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

9 ការបង្ហោះត្រូវបានកំណត់ពេលរួចរាល់។



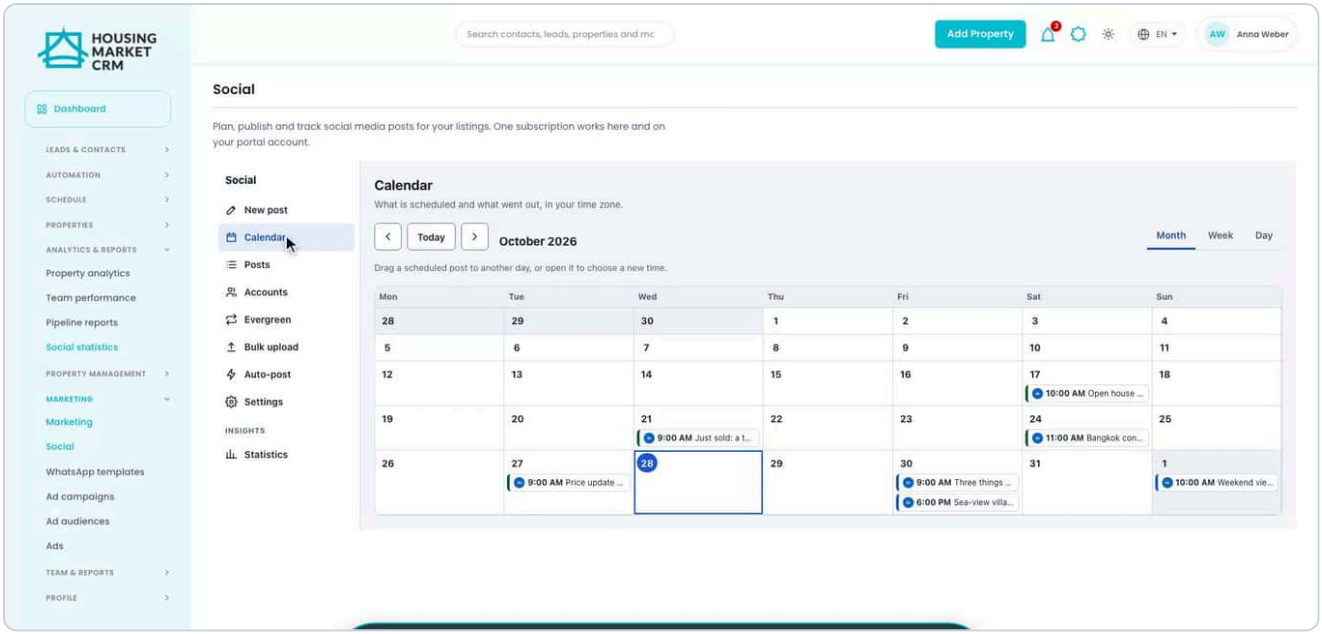
រូបភាព 3.9 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

10 បើក ប្រតិទិន។



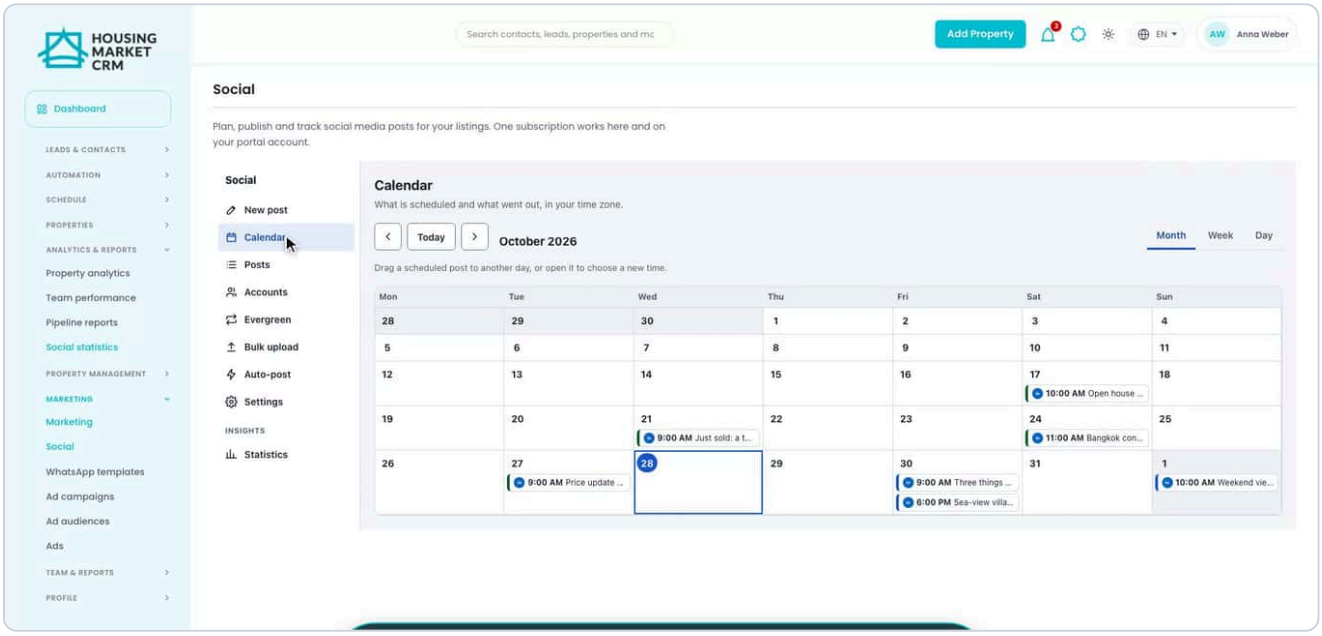
រូបភាព 3.10 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

11 មើលអ្វីដែលបានកំណត់ពេល និងអ្វីដែលបានផ្សាយចេញ តាមលំដាប់ពេលវេលារបស់អ្នក។



រូបភាព 3.11 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

12 អូសការបង្ហោះដែលកំណត់ពេលរួចទៅថ្ងៃផ្សេង ឬបើកវាដើម្បីផ្លាស់ប្តូរពេលវេលារបស់វា។



រូបភាព 3.12 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

អត្ថបទពាក់ព័ន្ធក្នុងមជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ

តើខ្ញុំអាចធ្វើអ្វីខ្លះជាមួយ Housing Market Social?	faq.housingmarketgroup.com/km/faq/what-can-i-do-with-housing-market-social
តើច្បាប់បង្ហោះស្វ័យប្រវត្តិក្នុង Housing Market Social ដំណើរការយ៉ាងដូចម្តេច?	faq.housingmarketgroup.com/km/faq/how-do-auto-post-rules-work-in-housing-market-social

4 ជំពូកទី 4

ផ្សាយដោយដៃទៅ Facebook និង Instagram

គ្រប់គម្រោង | សម្រាប់ភ្នាក់ងារដែលចង់បង្ហាញអចលនទ្រព្យរបស់ខ្លួនលើគេហទំព័រផ្ទាល់ខ្លួន | មើលវីដេអូ

ទិដ្ឋភាពទូទៅ

មិនអាចដោយផ្ទាល់ទេ។ Facebook និង Instagram មិនអនុញ្ញាតឱ្យឧបករណ៍ណាមួយបង្ហោះទៅប្រវត្តិរូបផ្ទាល់ខ្លួន ឬក្រុមទេ ដូច្នេះ Housing Market Social ផ្ញើអត្ថបទ និងរូបភាពមកអ្នកនៅម៉ោងដែលបានកំណត់ ហើយអ្នកបង្ហោះវាដោយខ្លួនឯង។

នៅក្រោម គណនី សូមបន្ថែមប្រវត្តិរូប ឬក្រុមនោះជាគណនីដែលអ្នកបង្ហោះដោយខ្លួនឯង។ បន្ទាប់មកអ្នកសរសេរ និងកំណត់ពេលការបង្ហោះសម្រាប់វា ដូចគណនីផ្សេងទៀតដែរ។

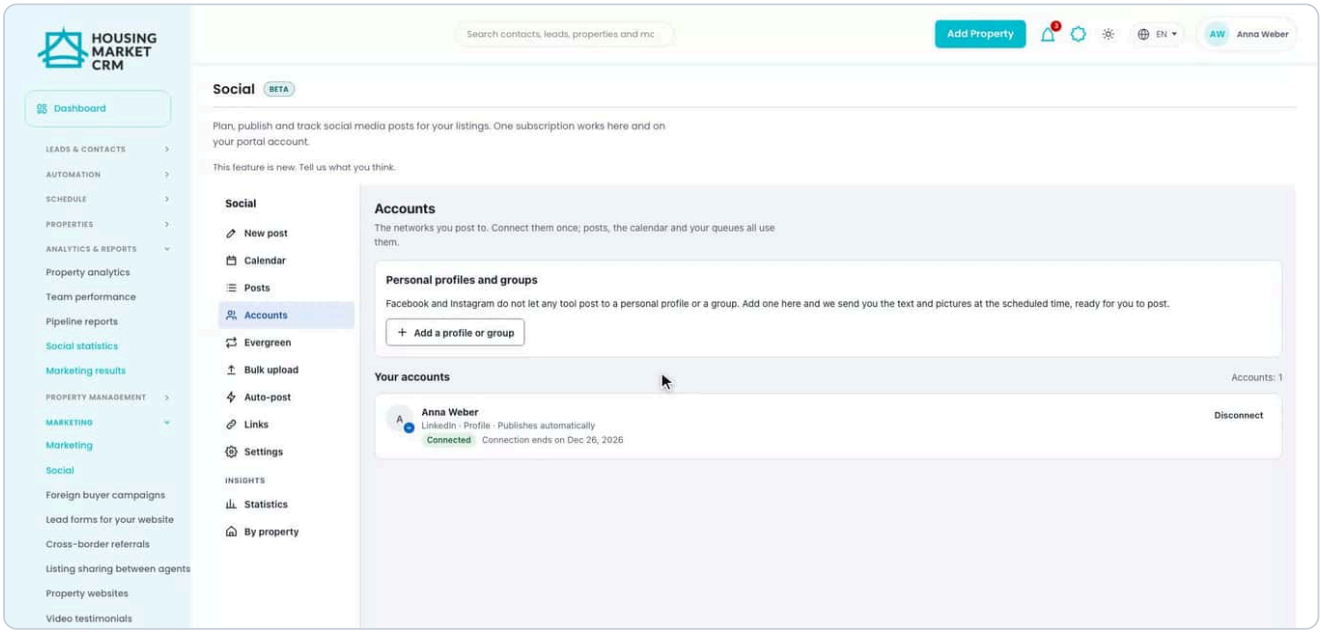
នៅម៉ោងដែលបានកំណត់ Social ផ្ញើអត្ថបទ និងរូបភាពមកអ្នក រួចរាល់សម្រាប់បង្ហោះ។ អ្នកបង្ហោះវានៅលើបណ្តាញ បន្ទាប់មកសម្គាល់ការបង្ហោះថាបានបង្ហោះ នៅក្នុង ប្រតិទិន ដើម្បីឱ្យវាបង្ហាញថារួចរាល់។

ទំព័រអាជីវកម្មលើ Facebook និងគណនីអាជីពលើ Instagram គឺខុសគ្នា ហើយកំពុងធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពនៅពេលនេះ៖ នៅពេលបើក Social នឹងបង្ហោះទៅកាន់ពួកវាជំនួសអ្នកនៅម៉ោងដែលបានកំណត់។

ពីមជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ៖ **តើខ្ញុំអាចបង្ហោះទៅប្រវត្តិរូប Facebook ឬ Instagram ផ្ទាល់ខ្លួនរបស់ខ្ញុំបានទេ?**

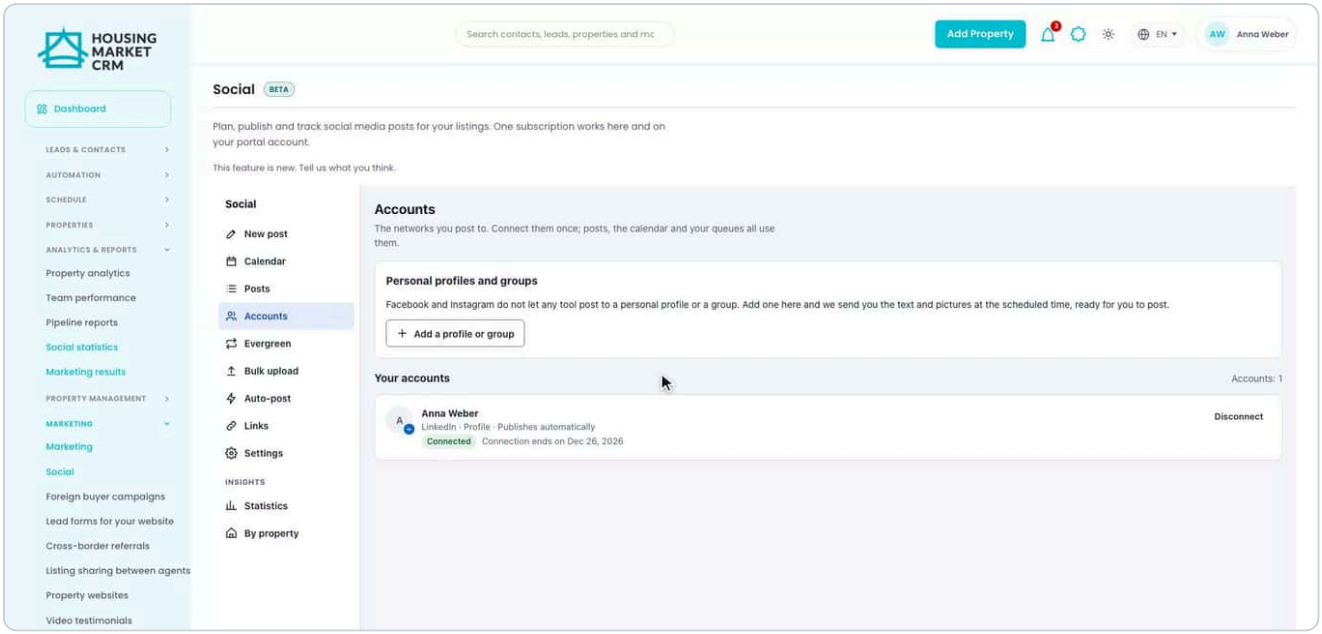
ជាជំហានៗ

1 នៅក្នុង ទីផ្សារ > សង្គម សូមបើក គណនី។



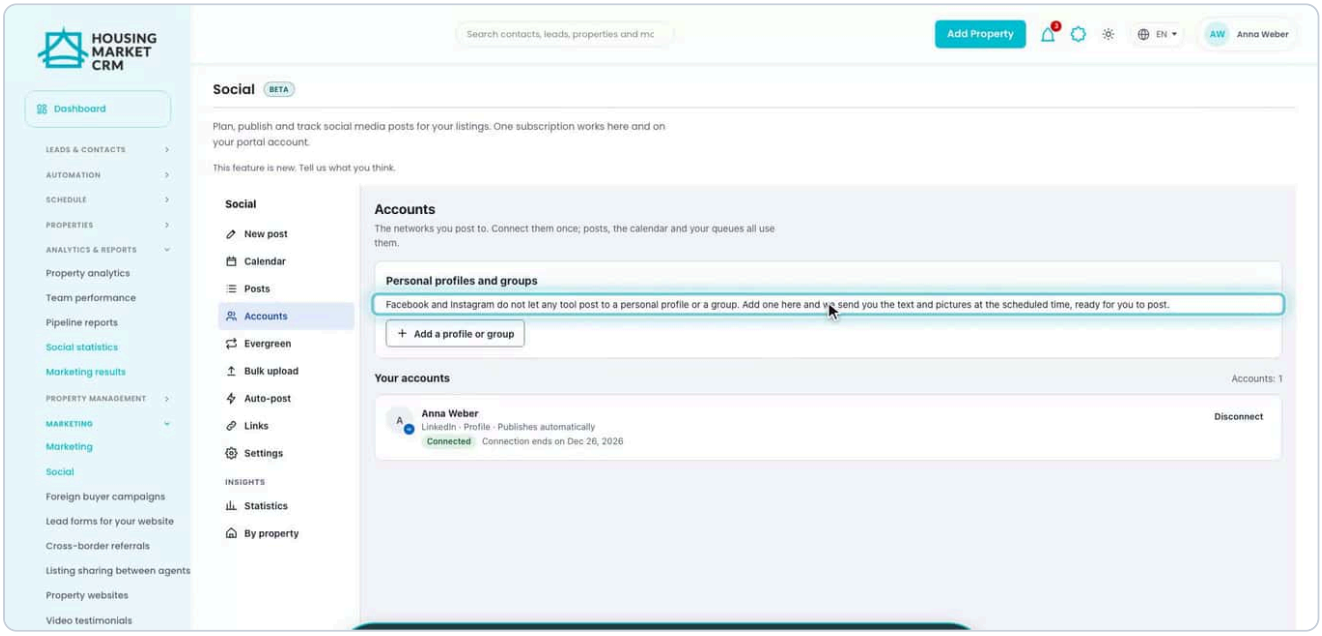
រូបភាព 4.1 · អេក្រង់ថតនៅ 4 វិច្ឆិកា 2026

2 ប្រវត្តិរូបផ្ទាល់ខ្លួននិងក្រុមត្រូវប្រកាសដោយអ្នក។



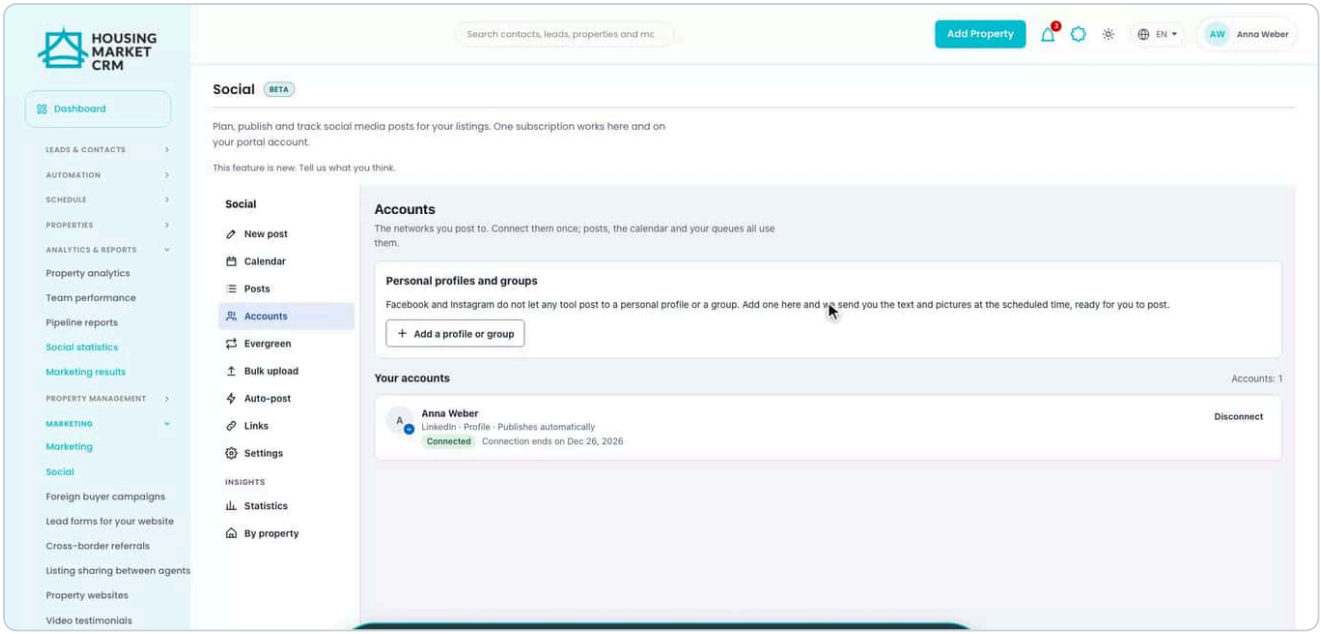
រូបភាព 4.2 · អេក្រង់ថតនៅ 4 វិច្ឆិកា 2026

3 Facebook និង Instagram មិនអនុញ្ញាតឱ្យឧបករណ៍ណាប្រកាសទៅពួកវាឡើយ។



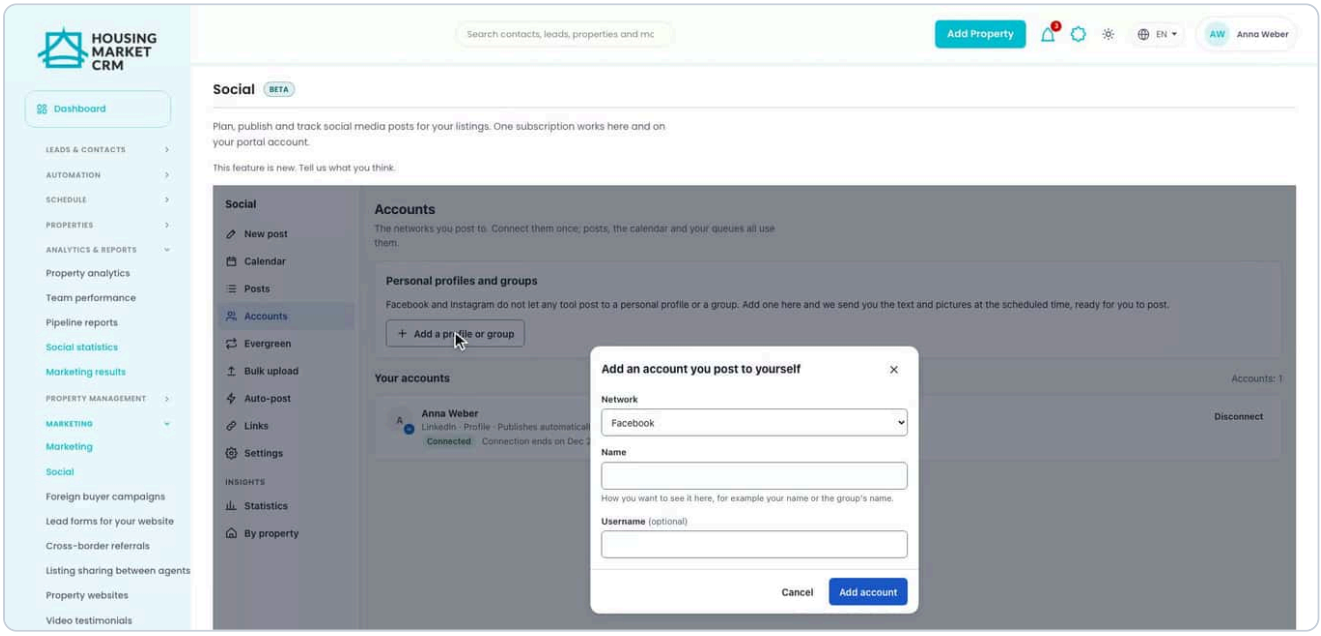
រូបភាព 4.3 · អេក្រង់ថតនៅ 4 វិច្ឆិកា 2026

4 ដូច្នេះ Housing Market ផ្ញើអត្ថបទនិងរូបភាពឱ្យអ្នក ត្រៀមប្រកាស។



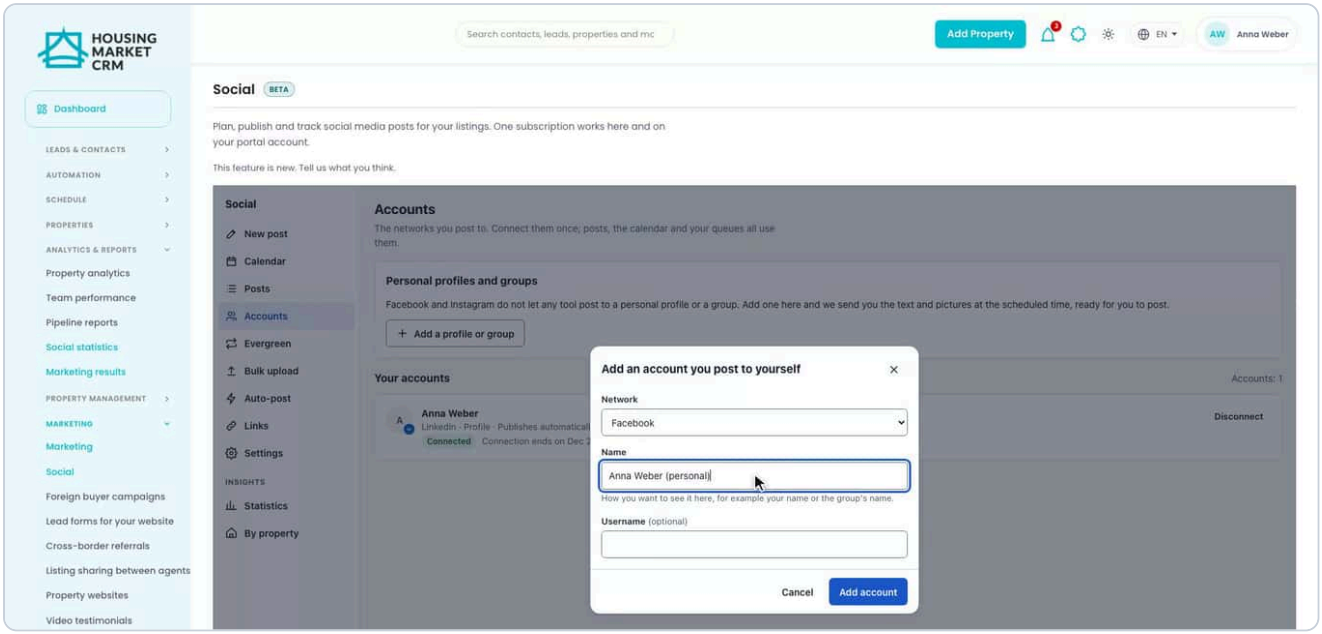
រូបភាព 4.4 · អេក្រង់ថតនៅ 4 វិច្ឆិកា 2026

5 ចុច «បន្ថែមប្រវត្តិរូប ឬក្រុម»។



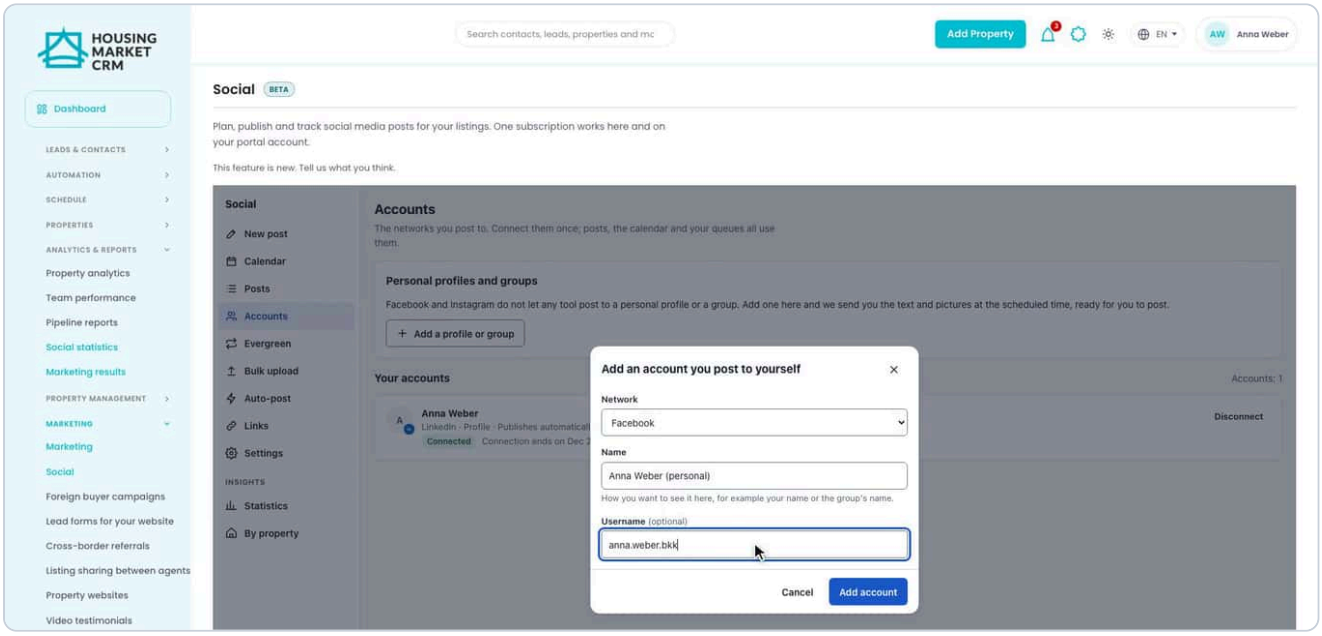
រូបភាព 4.5 · អេក្រង់ថតនៅ 4 វិច្ឆិកា 2026

6 ជ្រើសរើស Facebook ឬ Instagram ដាក់ឈ្មោះដែលអ្នកនឹងស្គាល់។



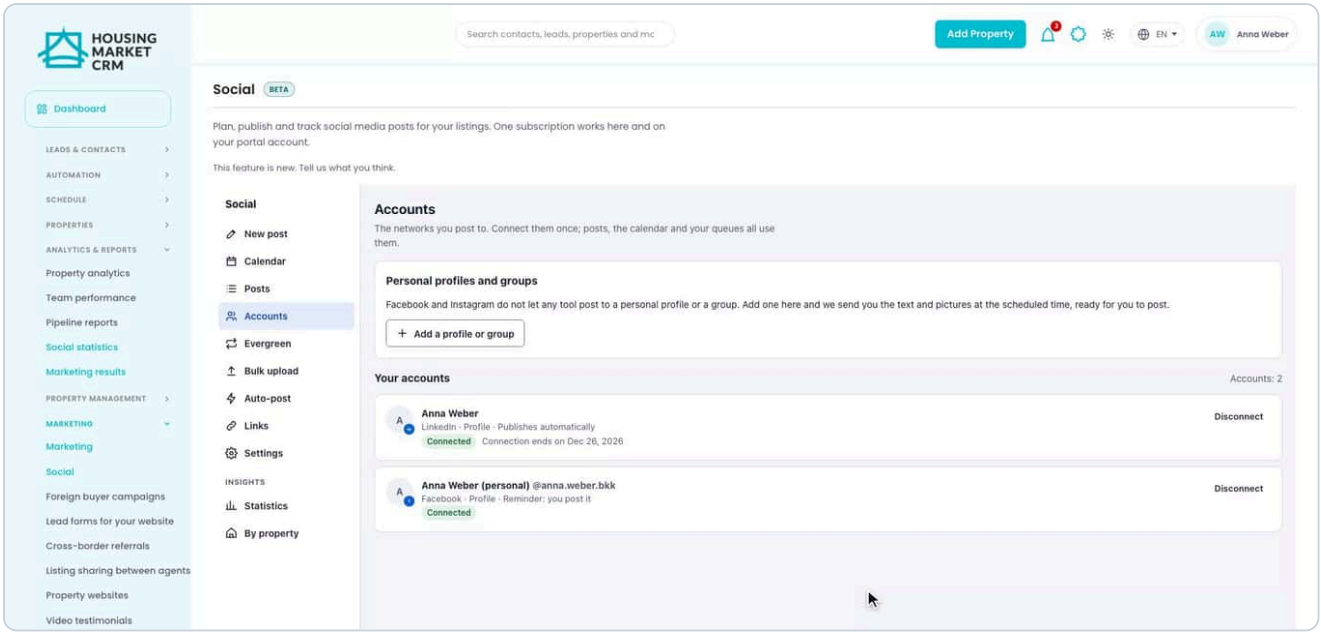
រូបភាព 4.6 · អេក្រង់ថតនៅ 4 វិច្ឆិកា 2026

7 និងឈ្មោះអ្នកប្រើរបស់វា បើអ្នកចង់។



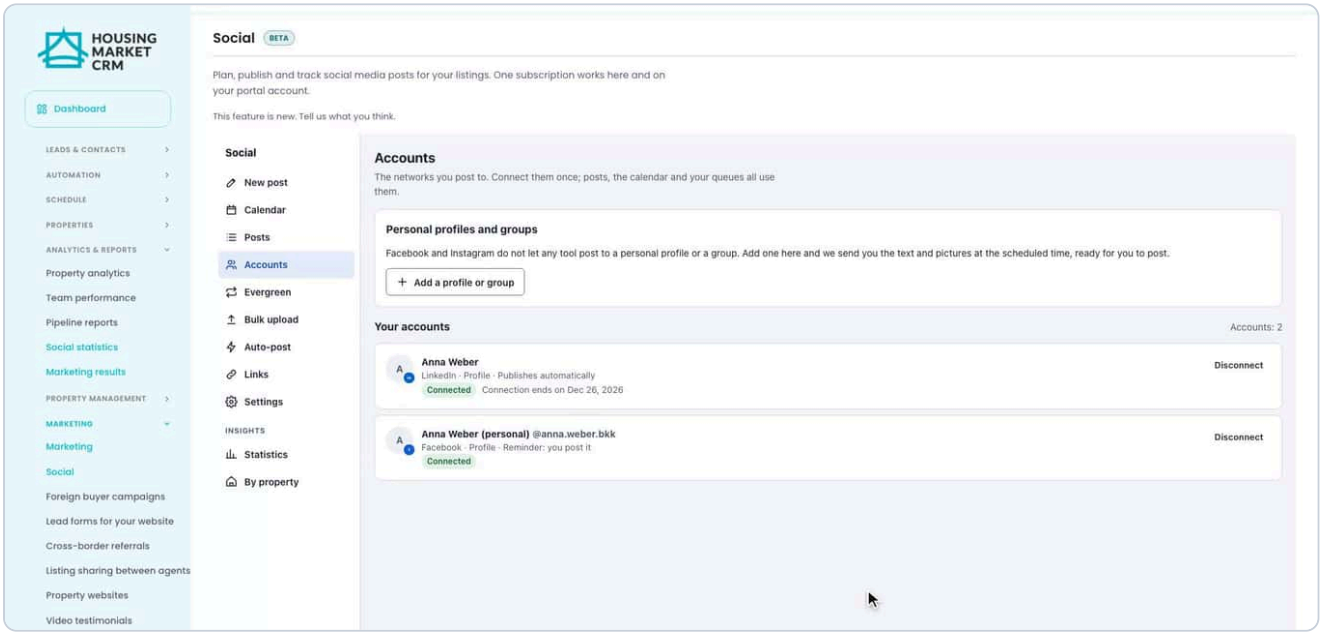
រូបភាព 4.7 · អេក្រង់ថតនៅ 4 វិច្ឆិកា 2026

8 ចុច «បន្ថែមគណនី»។



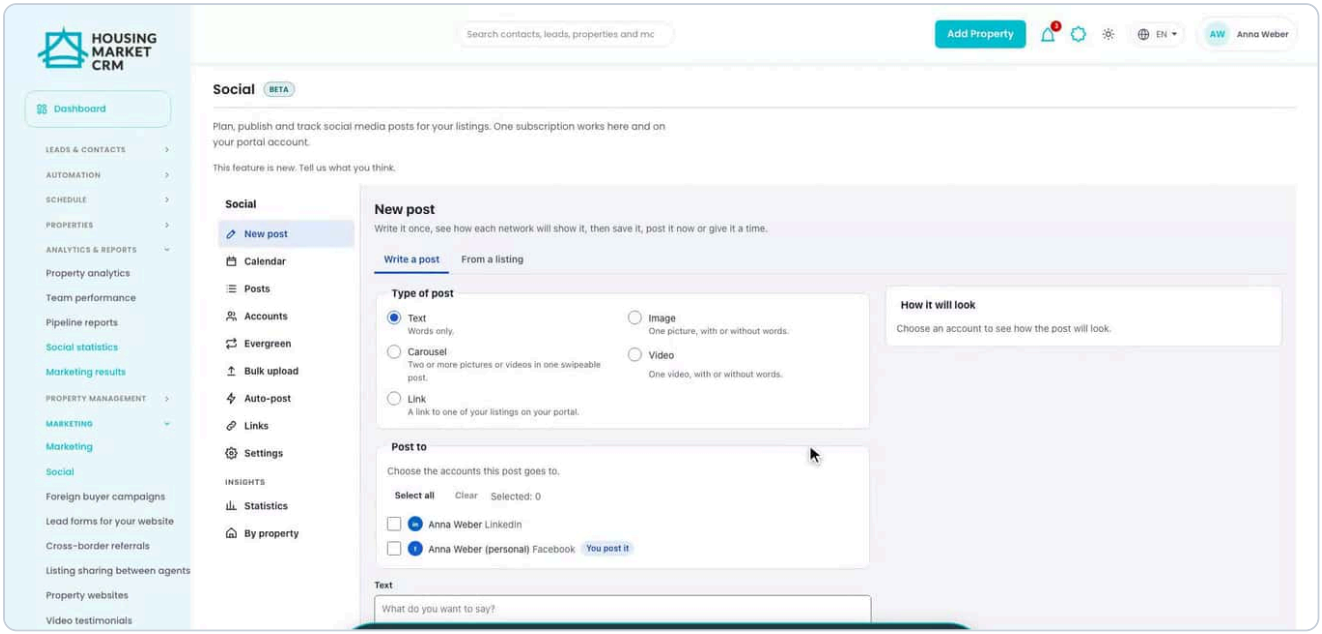
រូបភាព 4.8 · អេក្រង់ថតនៅ 4 វិច្ឆិកា 2026

9 វាចូលទៅក្នុង «គណនីរបស់អ្នក»។



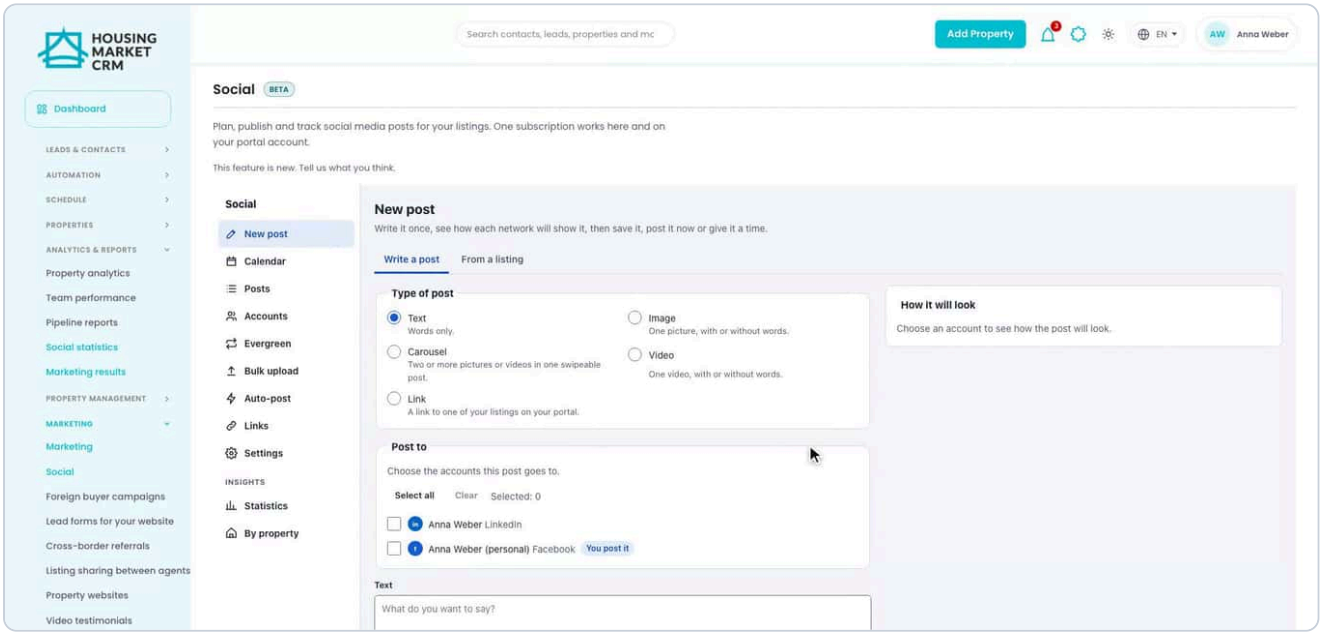
រូបភាព 4.9 · អេក្រង់ថតនៅ 4 វិច្ឆិកា 2026

10 វាបង្ហាញថា «ការរំលឹក៖ អ្នកប្រកាសវា»។ គ្មានពាក្យសម្ងាត់ គ្មានការតភ្ជាប់។



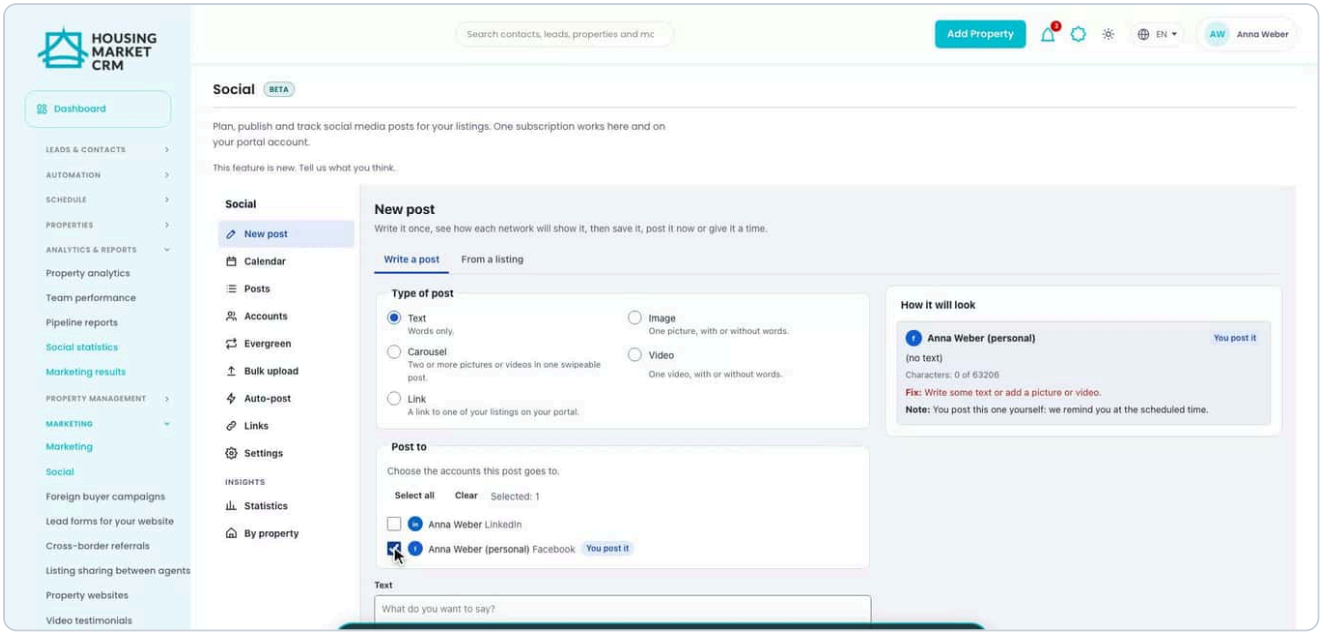
រូបភាព 4.10 · អេក្រង់ថតនៅ 4 វិច្ឆិកា 2026

11 បើក «ប្រកាសថ្មី»។



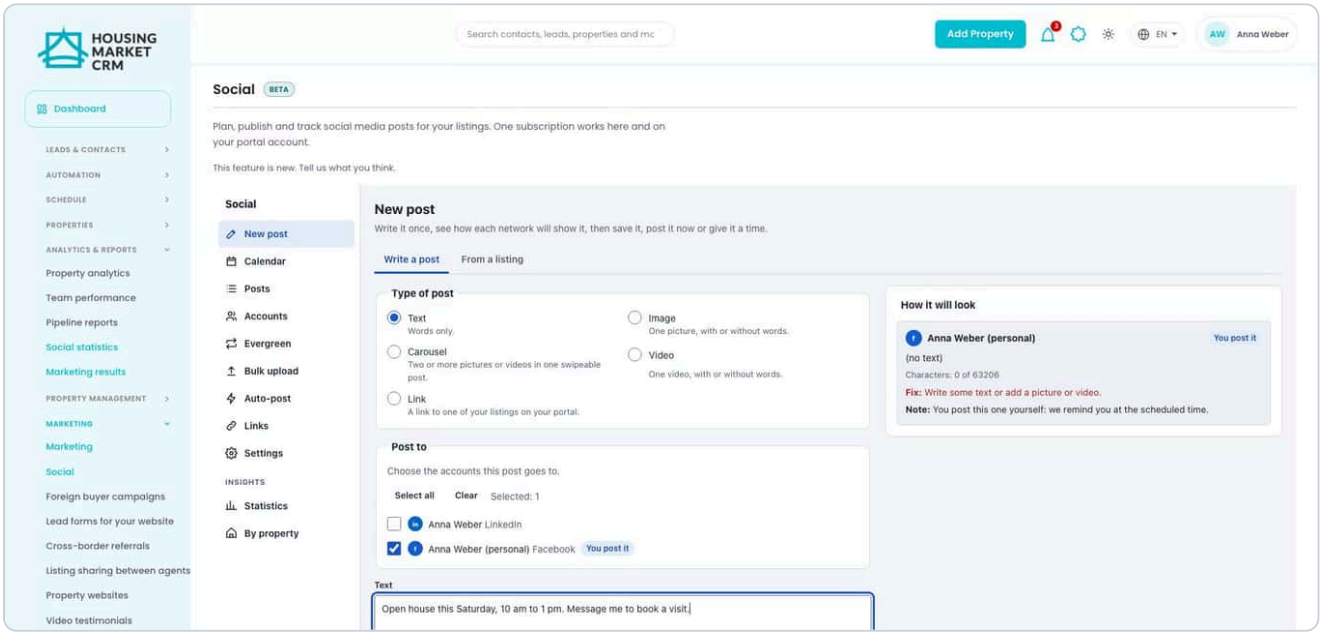
រូបភាព 4.11 · អេក្រង់ថតនៅ 4 វិច្ឆិកា 2026

12 ធីកប្រវត្តិរូបរបស់អ្នក។ «អ្នកប្រកាសវា» សម្គាល់គណនីដែលអ្នកប្រកាសដោយខ្លួនឯង។



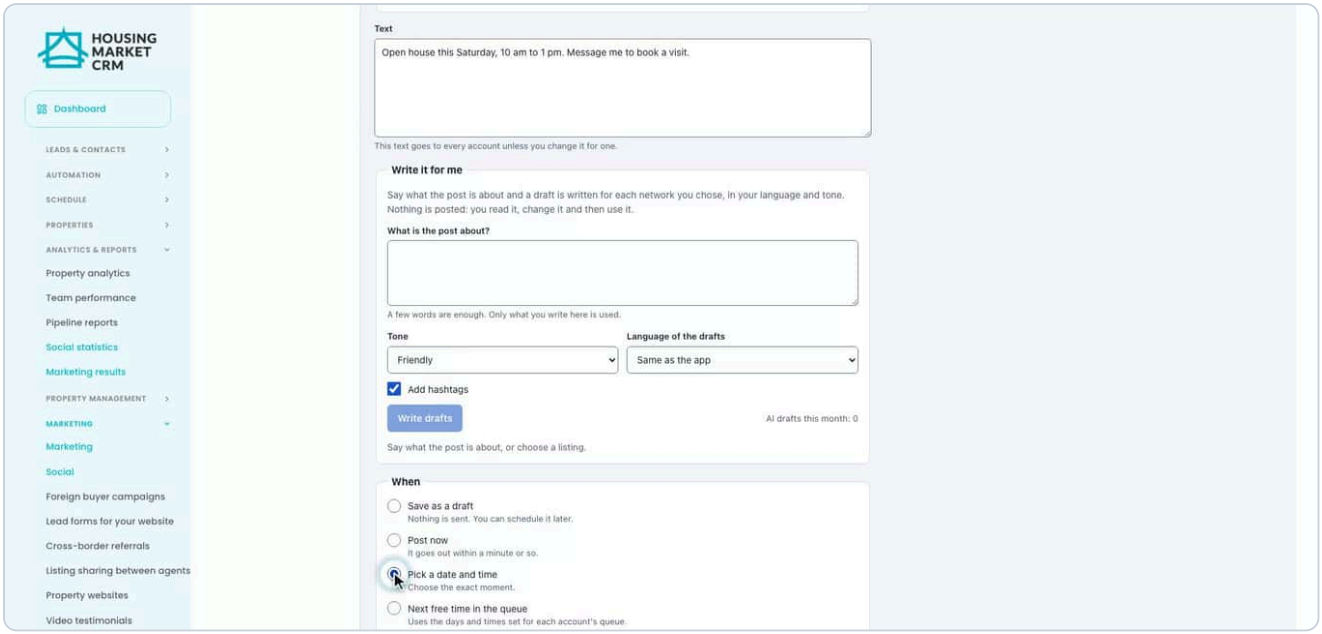
រូបភាព 4.12 · អេក្រង់ថតនៅ 4 វិច្ឆិកា 2026

13 សរសេរអត្ថបទ ដូចការប្រកាសធម្មតា។



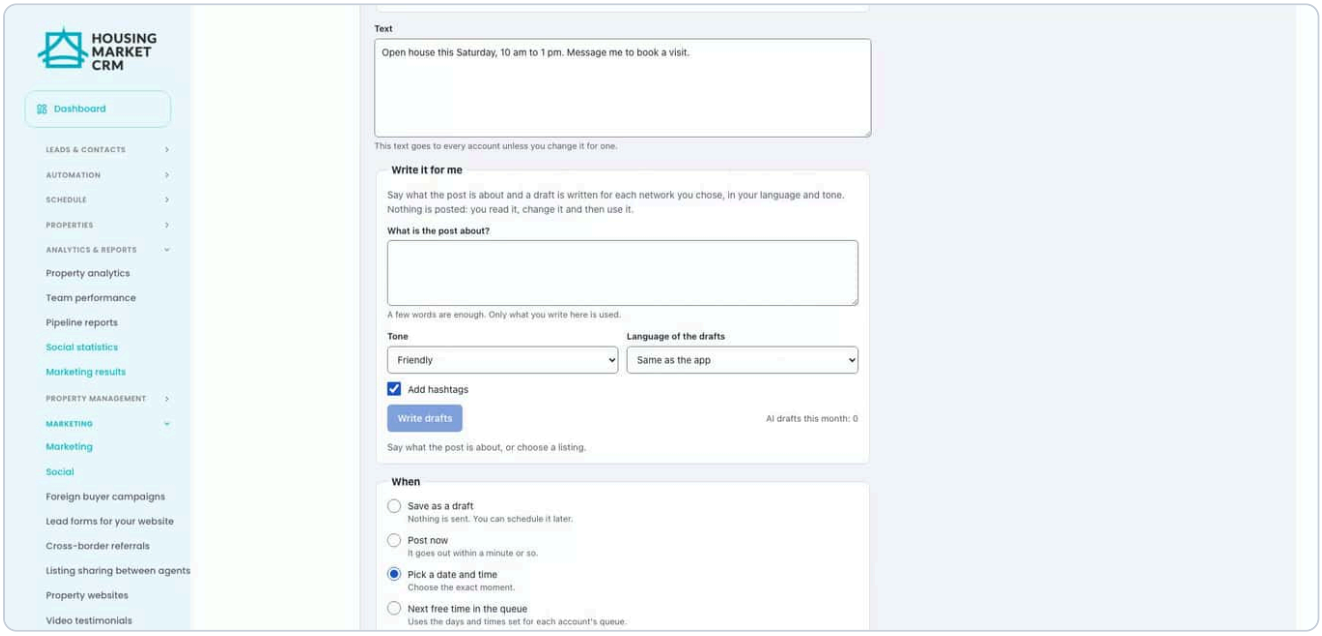
រូបភាព 4.13 · អេក្រង់ថតនៅ 4 វិច្ឆិកា 2026

14 ជ្រើសរើស «ជ្រើសថ្ងៃនិងពេលវេលា»។



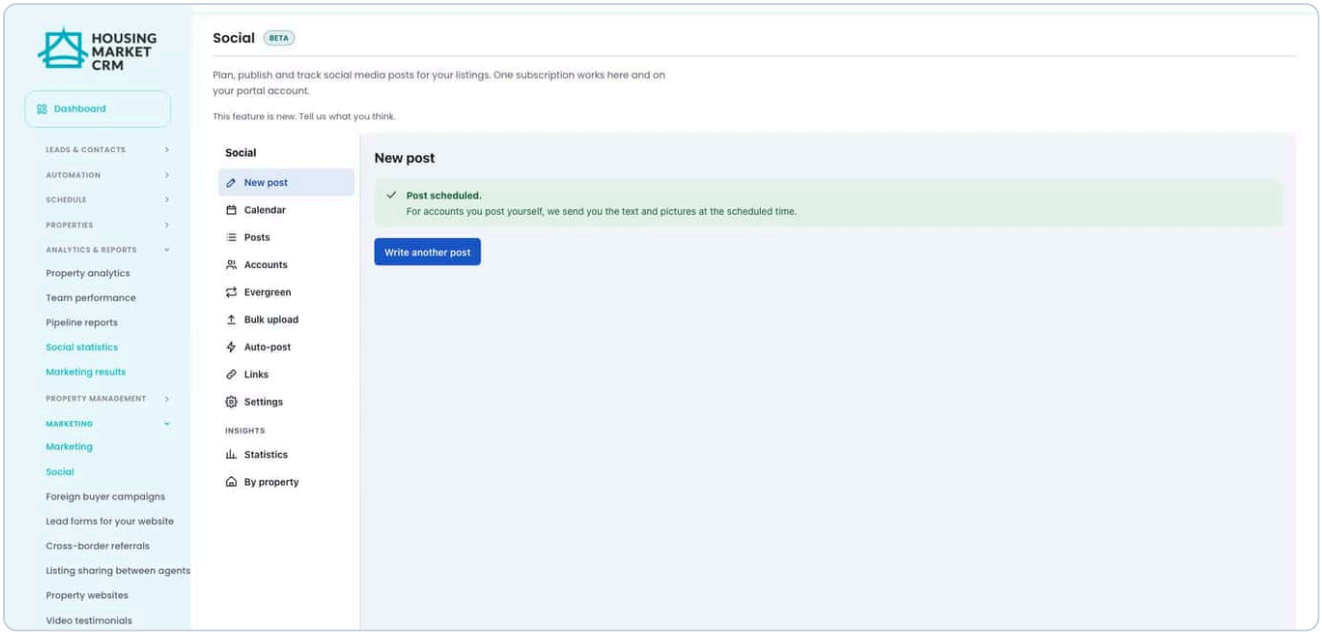
រូបភាព 4.14 · អេក្រង់ថតនៅ 4 វិច្ឆិកា 2026

15 នៅទីនេះ៖ ក្នុងរយៈពេលពីរថ្ងៃ ម៉ោង 9 ព្រឹក។



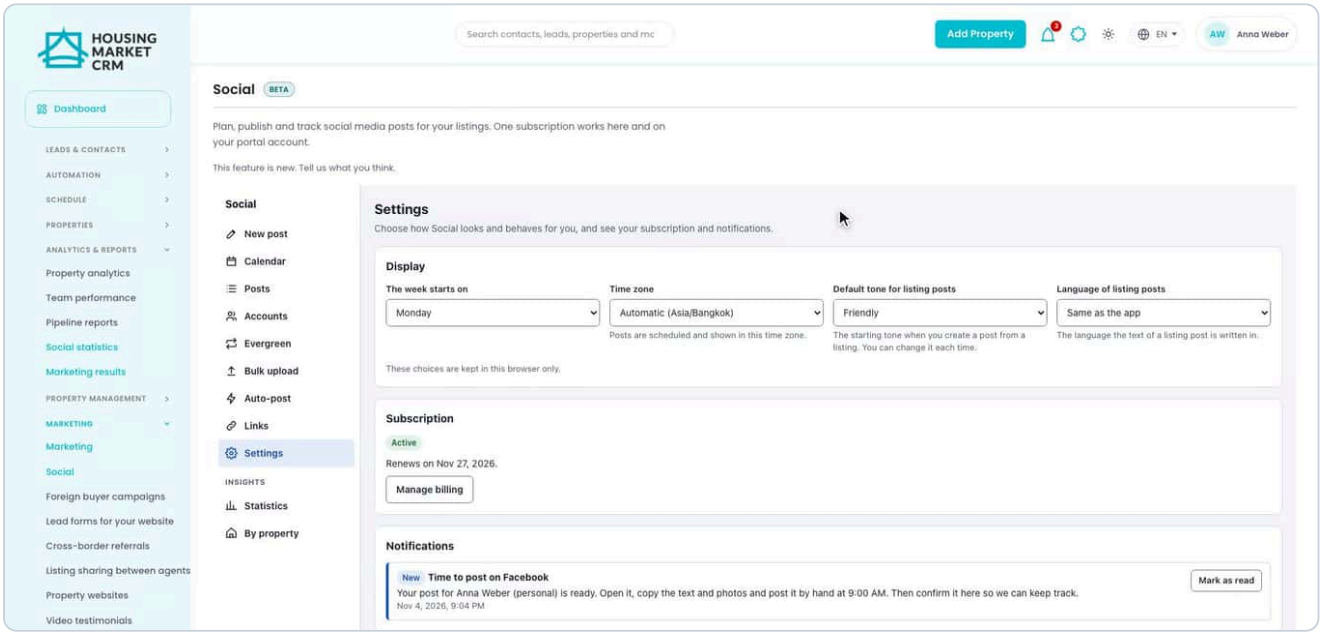
រូបភាព 4.15 · អេក្រង់ថតនៅ 4 វិច្ឆិកា 2026

16 ចុច កំណត់ពេលការបង្ហោះ។



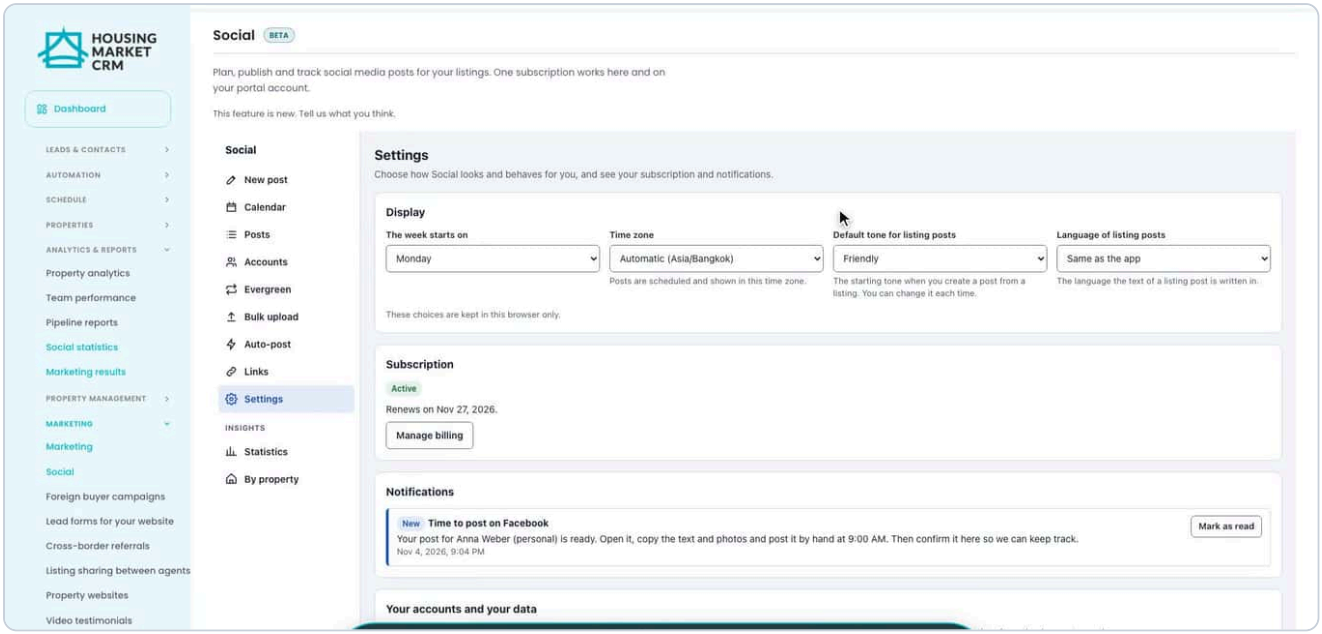
រូបភាព 4.16 · អេក្រង់ថតនៅ 4 វិច្ឆិកា 2026

17 នៅពេលនោះ អ្នកនឹងទទួលបានអត្ថបទនិងរូបភាព។



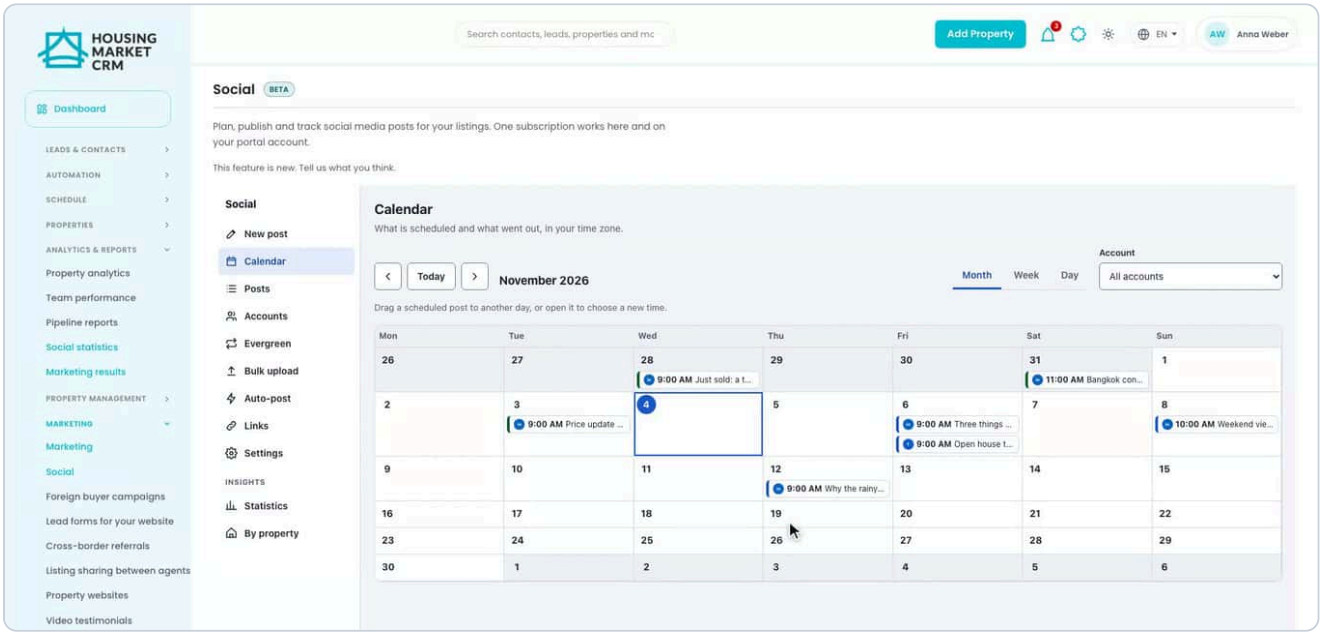
រូបភាព 4.17 · អេក្រង់ថតនៅ 4 វិច្ឆិកា 2026

18 នៅពេលកំណត់ «ការជូនដំណឹង» នាំការរំលឹករបស់អ្នកមក។



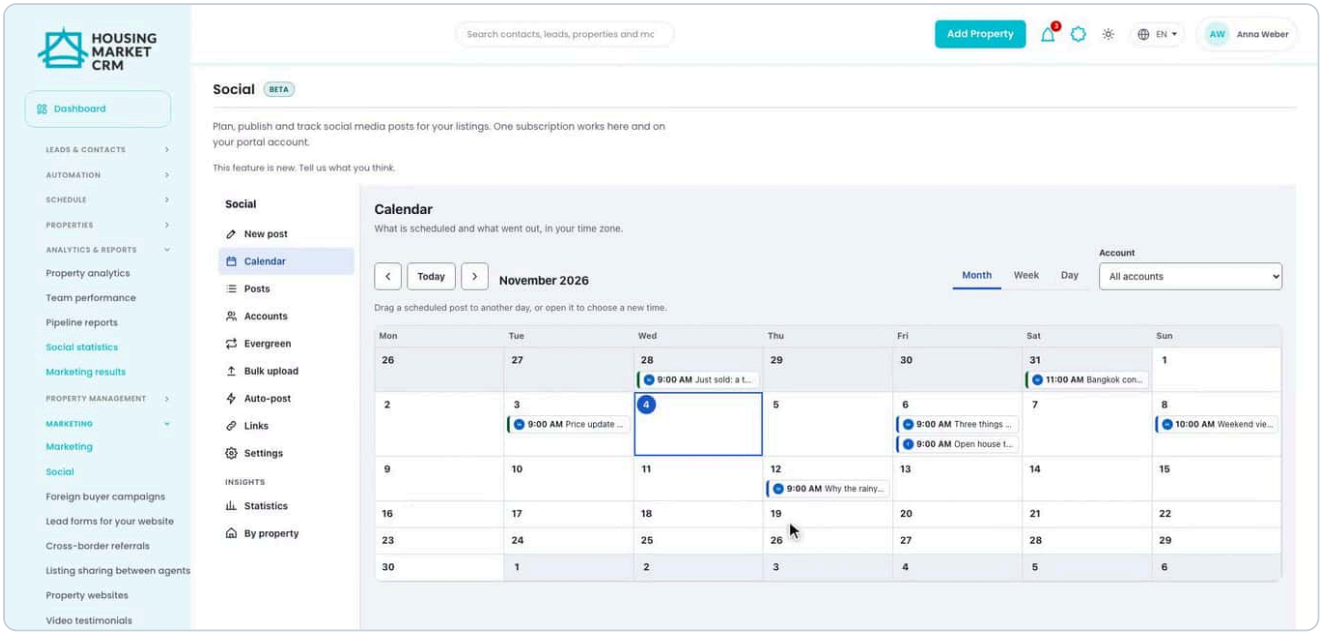
រូបភាព 4.18 · អេក្រង់ថតនៅ 4 វិច្ឆិកា 2026

19 ដល់ពេលប្រកាសនៅលើ Facebook៖ ចម្លងអត្ថបទនិងរូបថត ហើយប្រកាសវាដោយខ្លួនឯង។ វាធ្វើតែម្តង។



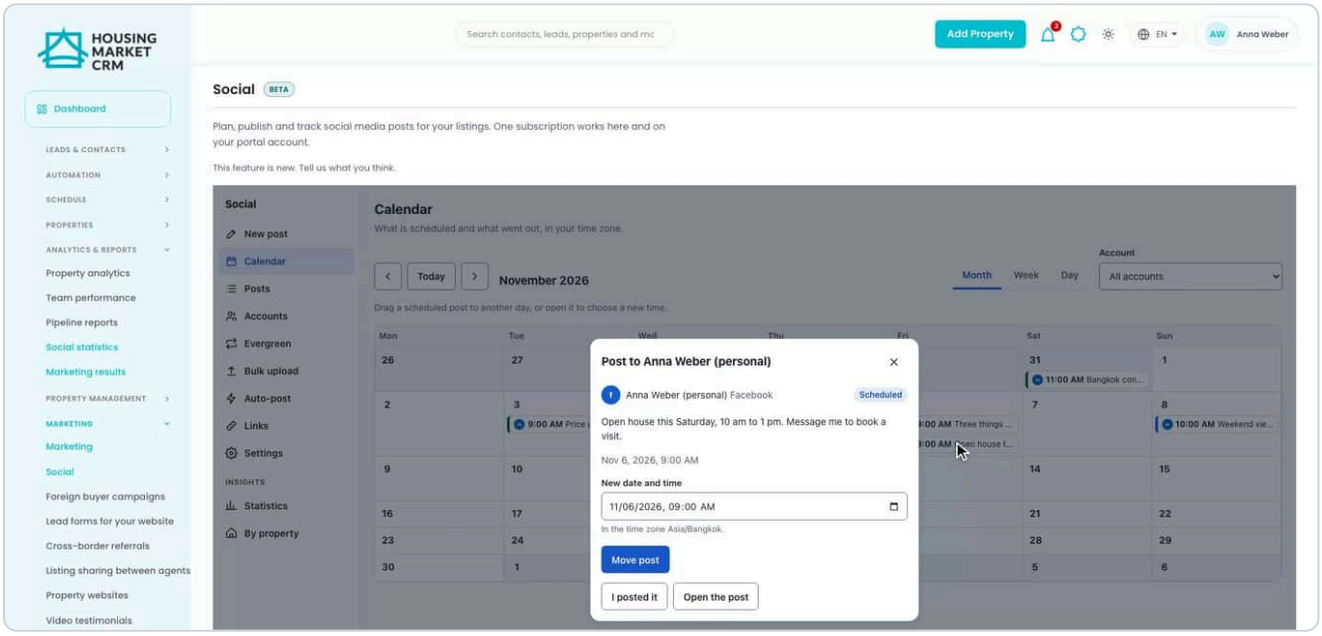
រូបភាព 4.19 · អេក្រង់ថតនៅ 4 វិច្ឆិកា 2026

20 បើក «ប្រតិទិន» ដើម្បីរកការប្រកាសនោះ។



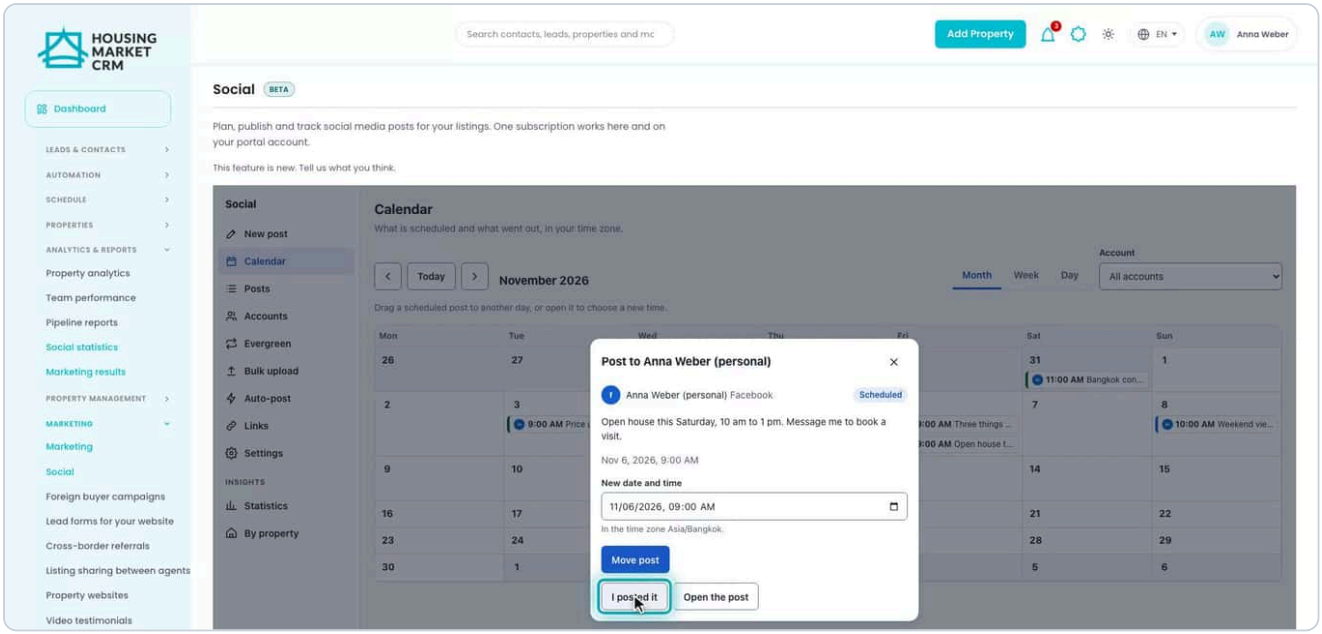
រូបភាព 4.20 · អេក្រង់ថតនៅ 4 វិច្ឆិកា 2026

21 ចុចការប្រកាសនោះ។



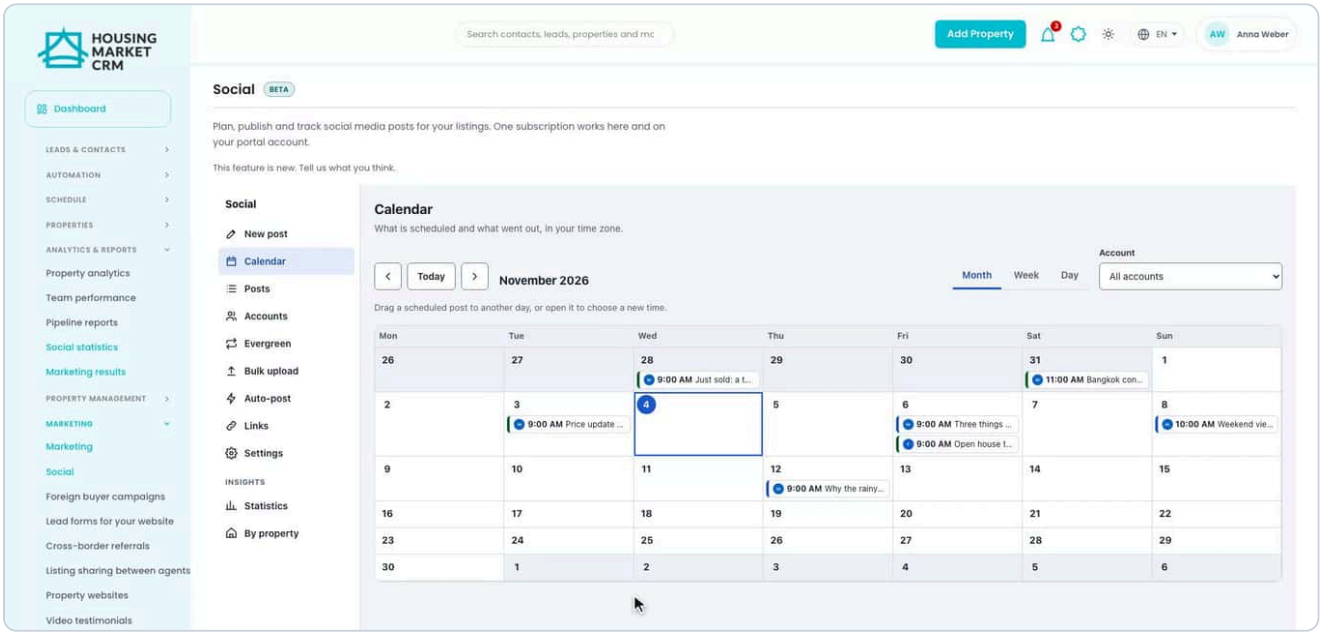
រូបភាព 4.21 · អេក្រង់ថតនៅ 4 វិច្ឆិកា 2026

22 បន្ទាប់ពីអ្នកប្រកាសវា ចុច «ខ្ញុំបានប្រកាសហើយ»។



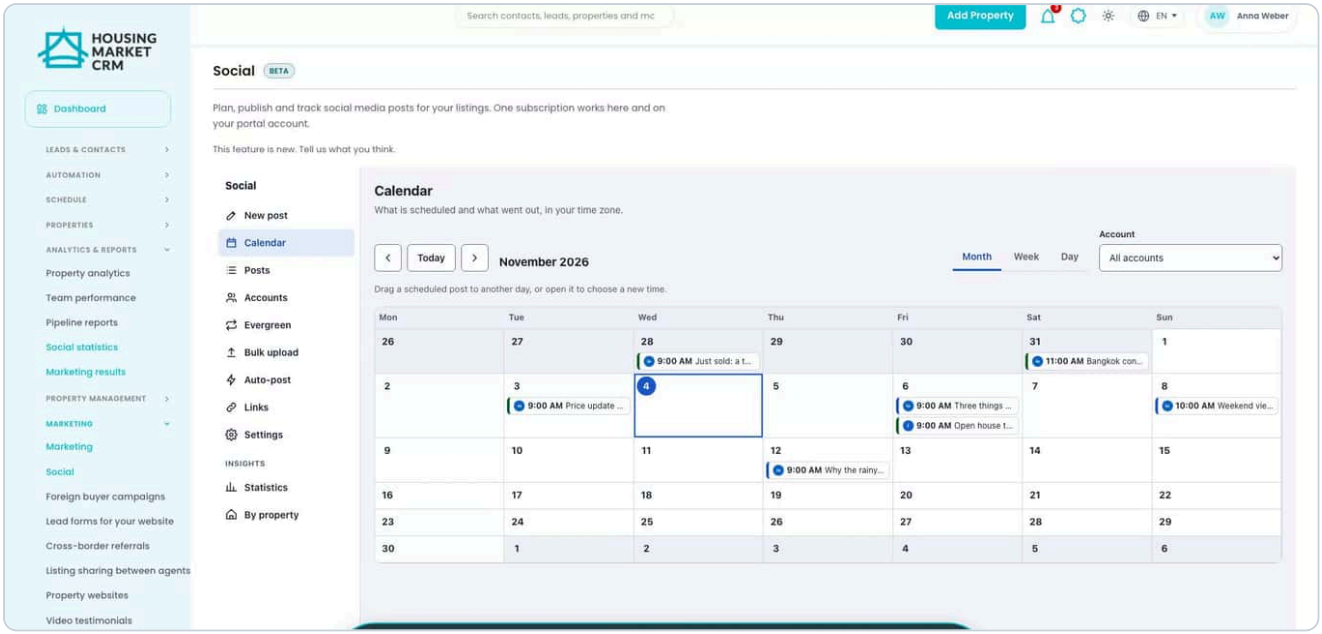
រូបភាព 4.22 · អេក្រង់ថតនៅ 4 វិច្ឆិកា 2026

23 Housing Market មិនដែលសម្គាល់វាថាបានប្រកាសដោយខ្លួនឯងឡើយ។



រូបភាព 4.23 · អេក្រង់ថតនៅ 4 វិច្ឆិកា 2026

24 «បានសម្គាល់ថាបានប្រកាស»។ គ្មានអ្វីសម្គាល់ថាបានប្រកាសឡើយ ទាល់តែអ្នកប្រាប់។



រូបភាព 4.24 · អេក្រង់ថតនៅ 4 វិច្ឆិកា 2026

អត្ថបទពាក់ព័ន្ធក្នុងមជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ

តើខ្ញុំអាចភ្ជាប់បណ្តាញសង្គមណាខ្លះទៅ Housing Market Social?	faq.housingmarketgroup.com/km/faq/which-social-networks-can-i-connect-to-housing-market-social
តើខ្ញុំកំណត់ពេលការបង្ហោះក្នុង Housing Market Social ដោយរបៀបណា?	faq.housingmarketgroup.com/km/faq/how-do-i-schedule-posts-in-housing-market-social

5 ជំពូកទី 5

ផ្សាយបញ្ជីថ្មីដោយប្រើច្បាប់ផ្សាយស្វ័យប្រវត្តិ

គ្រប់គម្រោង | សម្រាប់ភ្នាក់ងារដែលចង់បង្ហាញអចលនទ្រព្យរបស់ខ្លួនលើគេហទំព័រផ្ទាល់ខ្លួន | មើលវីដេអូ

ទិដ្ឋភាពទូទៅ

ជ្រើសរើសអ្វីដែលបង្ហោះដោយខ្លួនឯង នៅពេលបញ្ជីអចលនទ្រព្យមួយរបស់អ្នកចេញផ្សាយ ធ្លាក់តម្លៃ ត្រូវបានលក់ ឬត្រូវបានជួល។ អ្នកបើក ឬបិទច្បាប់នីមួយៗសម្រាប់គណនីនីមួយៗ។

នៅក្រោម បង្ហោះស្វ័យប្រវត្តិ សូមជ្រើសរើសព្រឹត្តិការណ៍មួយ និងគណនីមួយ ហើយបើកច្បាប់។ នៅពេលព្រឹត្តិការណ៍នោះកើតឡើងចំពោះបញ្ជីអចលនទ្រព្យមួយរបស់អ្នក Social បង្កើតការបង្ហោះពីបញ្ជីនោះ ហើយកំណត់ពេលវា ឬរក្សាទុកវាជាសេចក្តីព្រាងសម្រាប់អ្នកមើលជាមុន តាមដែលអ្នកជ្រើសរើស។

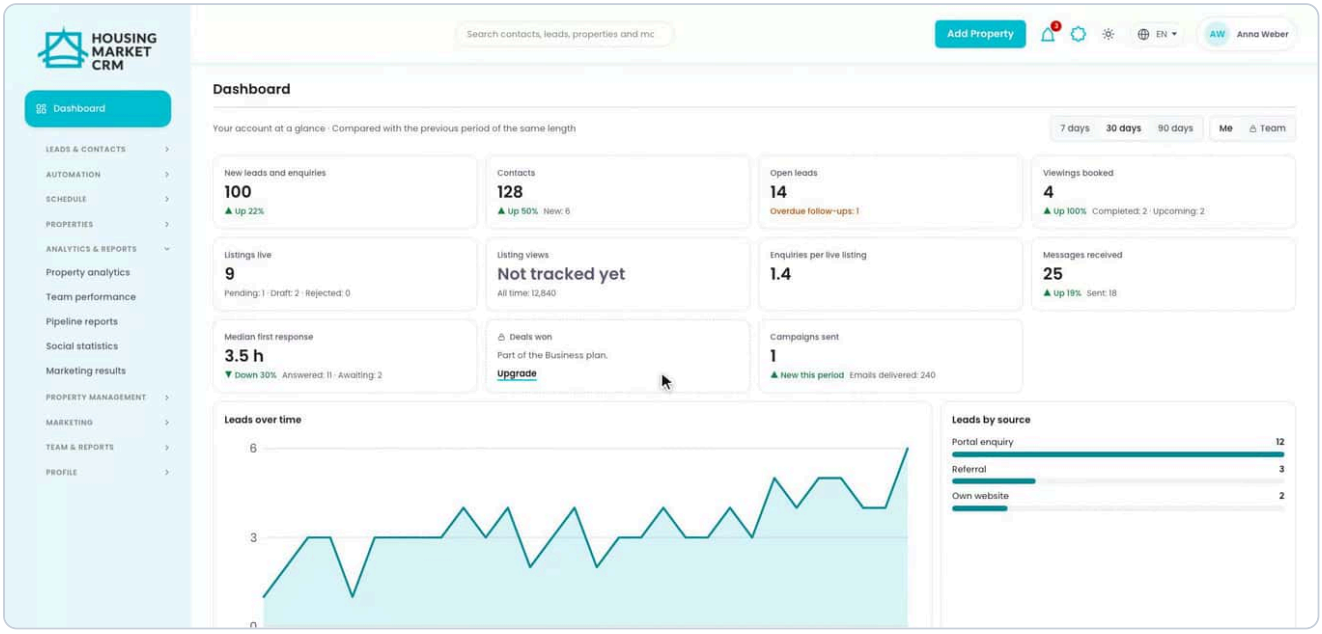
- ការពន្យារពេល៖ ពេលវេលាជានាទី ដើម្បីផ្លាស់ប្តូរចិត្ត មុនពេលវាចេញទៅ។
- ការធ្លាក់តម្លៃតូចបំផុតជាភាគរយ៖ ការធ្លាក់តូចជាងនេះត្រូវបានមិនអើពើ។
- ម៉ោងស្ងប់ស្ងាត់៖ ការបង្ហោះដែលដល់ពេលនៅពេលយប់ ចេញទៅនៅពេលម៉ោងទាំងនោះបញ្ចប់។
- ប្រើជួររង់ចាំរបស់គណនី៖ ការបង្ហោះយកពេលទំនេរបន្ទាប់ក្នុងជួររង់ចាំ ជំនួសឱ្យការពន្យារពេល។
- ភាសា៖ ទុកលំនាំដើម ដើម្បីសរសេរជាភាសារបស់គណនី។

ច្បាប់មួយបង្ហោះតែអំពីបញ្ជីអចលនទ្រព្យដែលកំពុងផ្សាយនៅលើផតថលរបស់អ្នកប៉ុណ្ណោះ ហើយការបង្ហោះអំពីបញ្ជីដែលបានលក់មិនបង្ហាញតម្លៃទេ។ បញ្ជីនៃអ្វីដែលបានកើតឡើងថ្មីៗនេះ បង្ហាញការបង្ហោះនីមួយៗដែលបានបង្កើត សេចក្តីព្រាងនីមួយៗ និងរាល់ពេលដែលគ្មានអ្វីត្រូវបានបង្ហោះ ព្រមទាំងមូលហេតុ។

ពីមជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ៖ **តើច្បាប់បង្ហោះស្វ័យប្រវត្តិក្នុង Housing Market Social ដំណើរការយ៉ាងដូចម្តេច?**

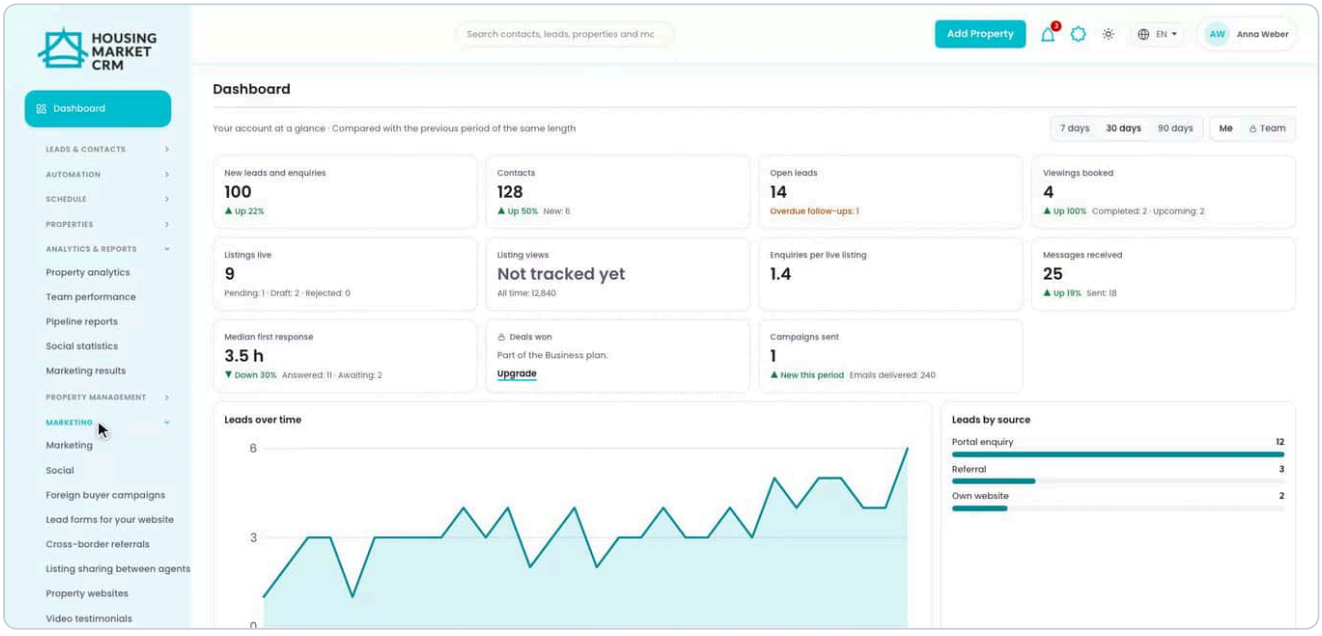
ជាជំហានៗ

1 បើកគណនី Housing Market CRM របស់អ្នក។



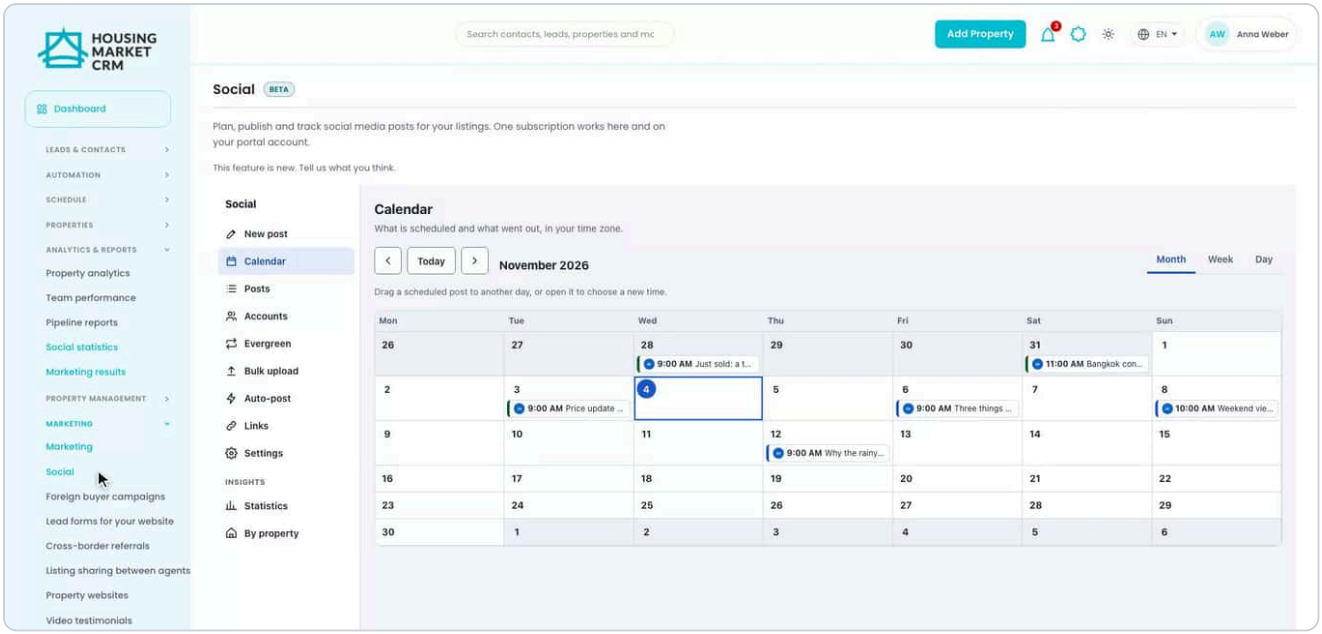
រូបភាព 5.1 · អេក្រង់ថតនៅ 4 វិច្ឆិកា 2026

2 បើក ទីផ្សារ នៅក្នុងម៉ឺនុយខាងឆ្វេង។



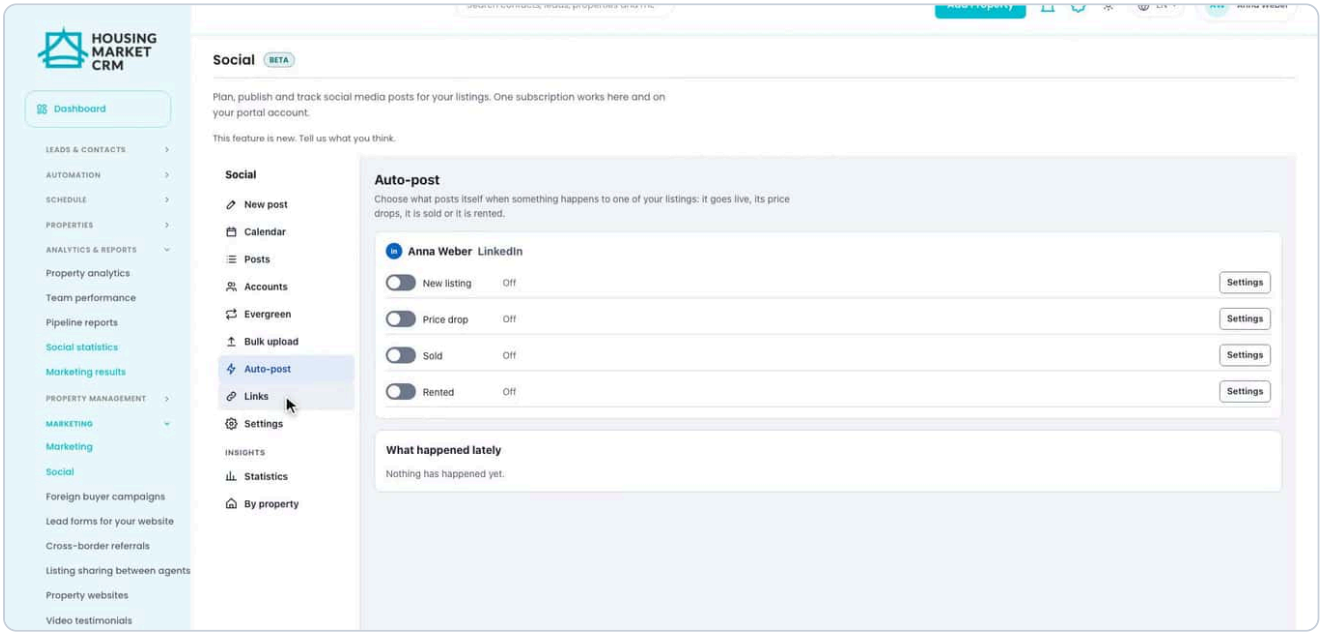
រូបភាព 5.2 · អេក្រង់ថតនៅ 4 វិច្ឆិកា 2026

3 ចុច បណ្តាញសង្គម។



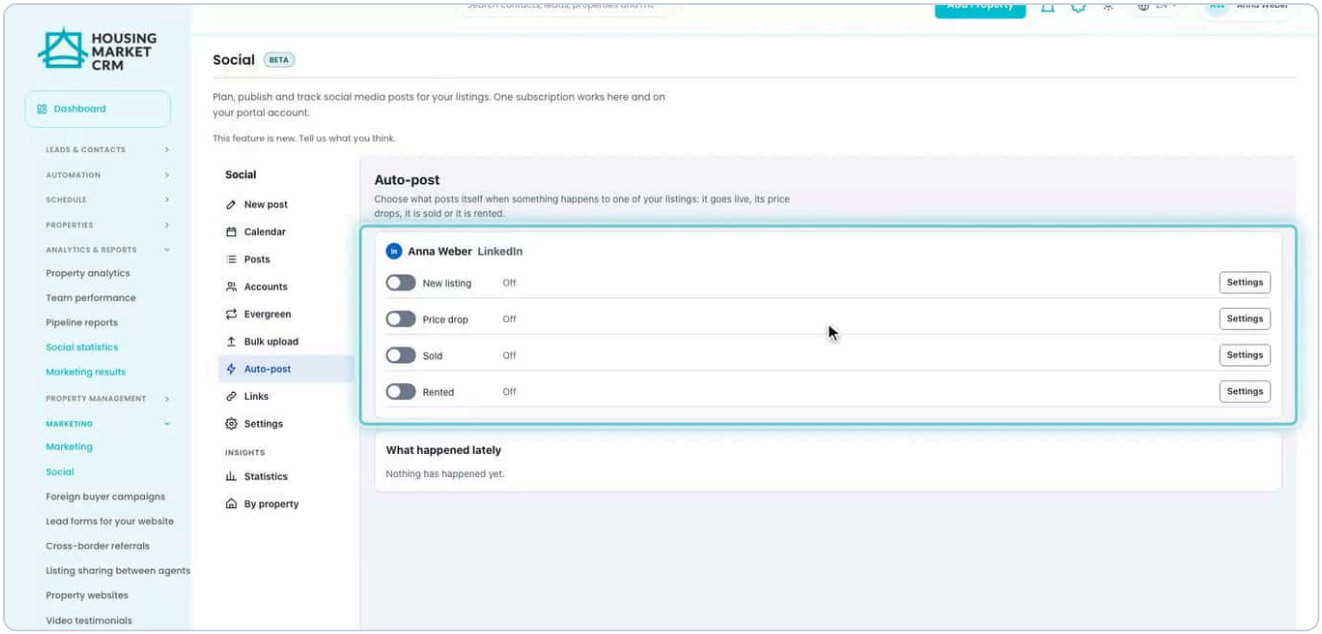
រូបភាព 5.3 · អេក្រង់ថតនៅ 4 វិច្ឆិកា 2026

4 ចុចការផ្សាយស្វ័យប្រវត្តិ។



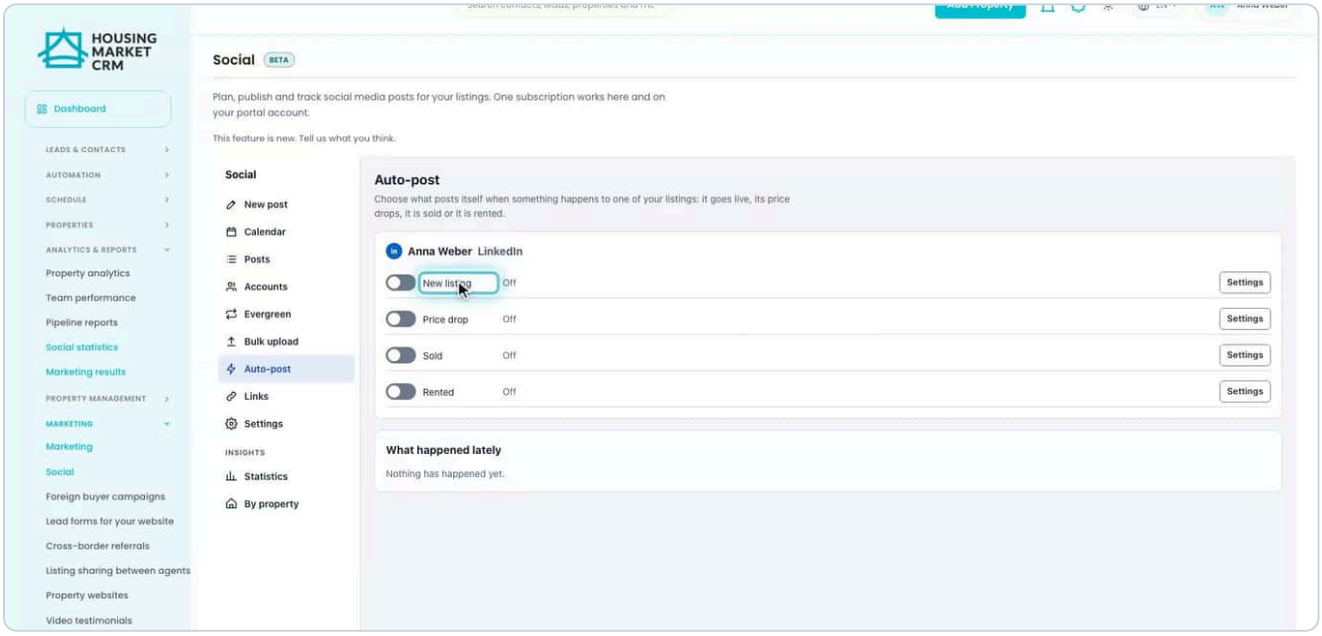
រូបភាព 5.4 · អេក្រង់ថតនៅ 4 វិច្ឆិកា 2026

5 ការផ្សាយស្វ័យប្រវត្តិឆ្លើយតបនឹងព្រឹត្តិការណ៍ទាំងបួនលើអចលនទ្រព្យរបស់អ្នក។



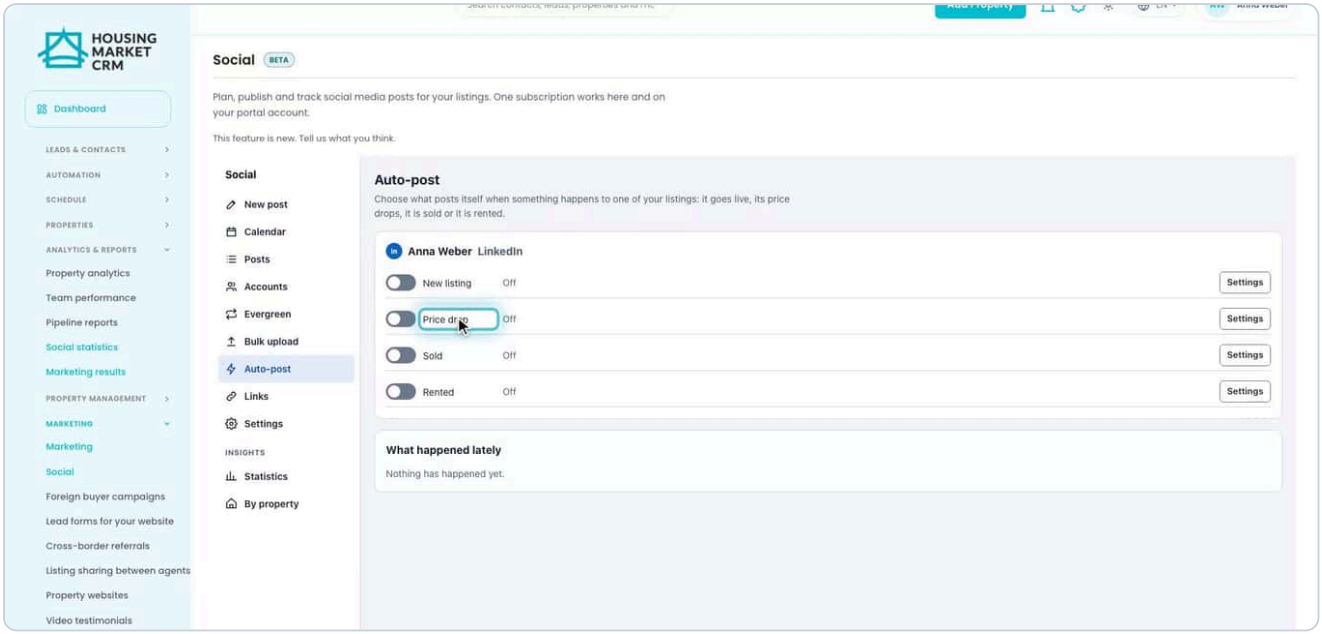
រូបភាព 5.5 · អេក្រង់ថតនៅ 4 វិច្ឆិកា 2026

6 អចលនទ្រព្យថ្មី៖ អចលនទ្រព្យមួយឡើងផ្សាយ។



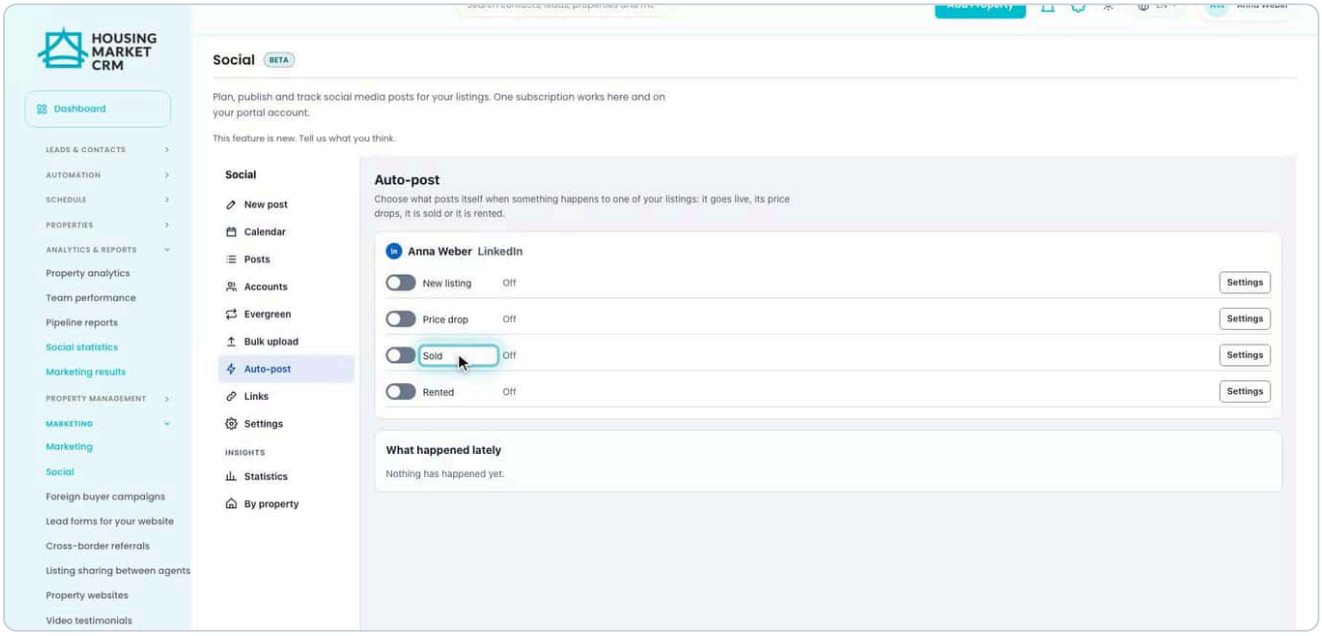
រូបភាព 5.6 · អេក្រង់ថតនៅ 4 វិច្ឆិកា 2026

7 ការបញ្ចុះតម្លៃ៖ តម្លៃធ្លាក់ចុះ។



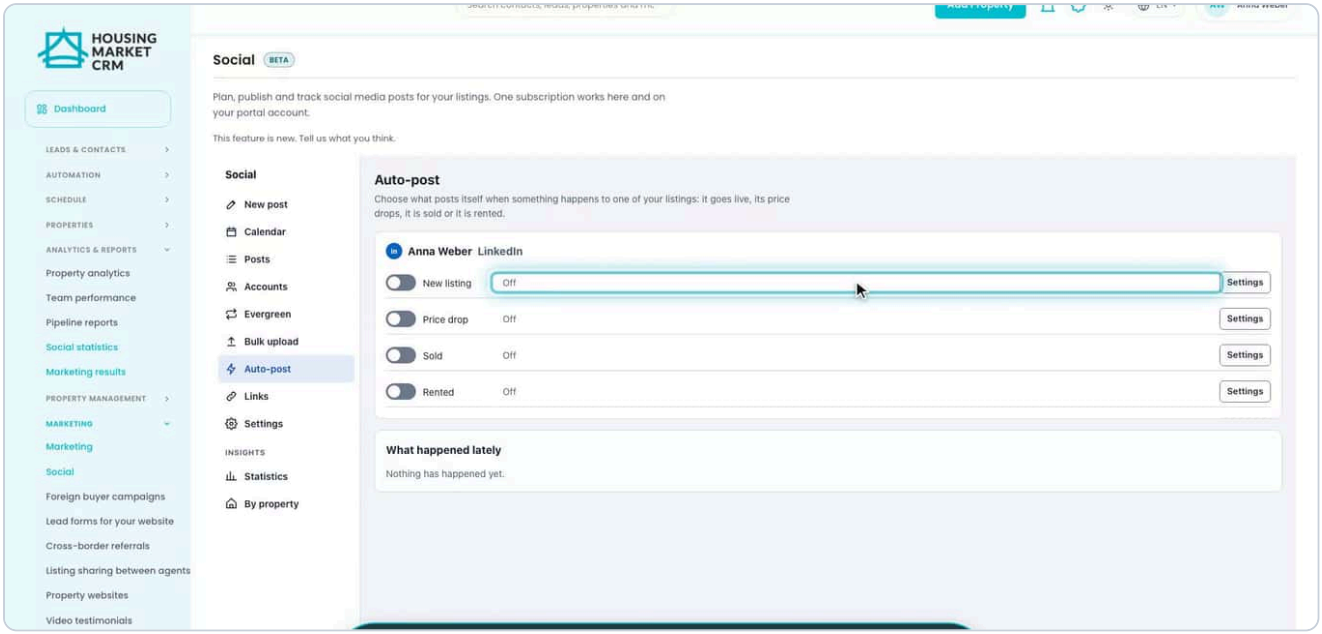
រូបភាព 5.7 · អេក្រង់ថតនៅ 4 វិច្ឆិកា 2026

8 បានលក់ និងបានជួល តាមក្រោយកិច្ចព្រមព្រៀងដែលអ្នកបិទនៅក្នុង CRM។



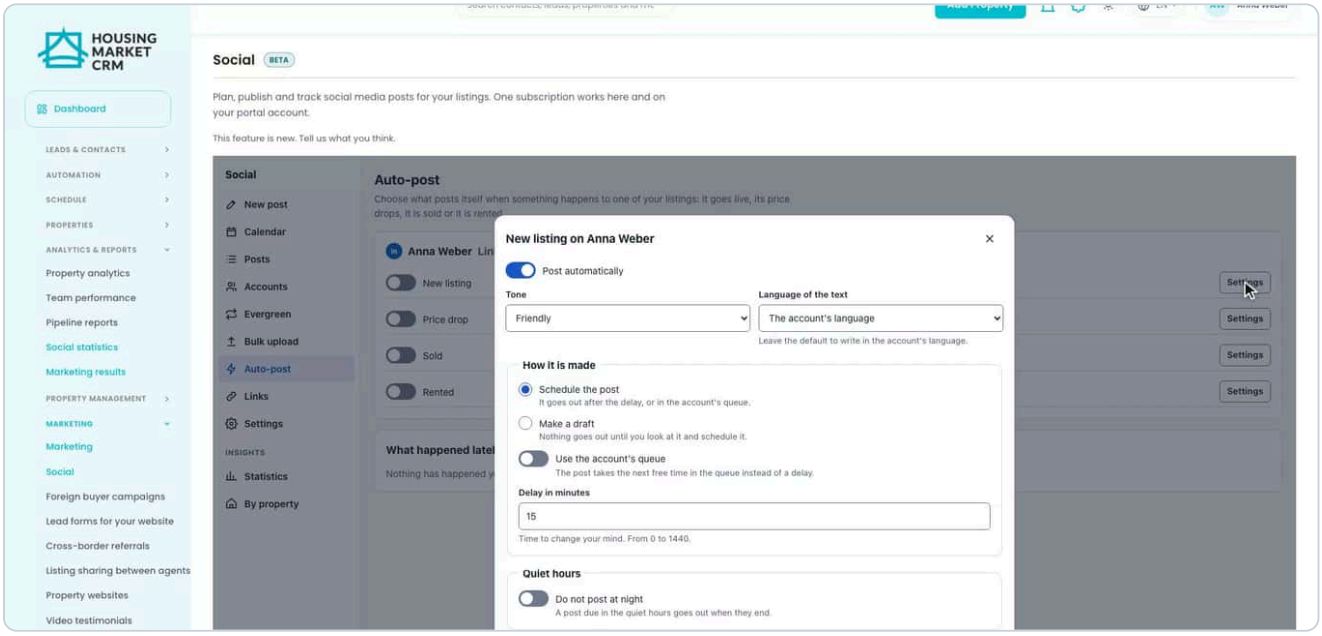
រូបភាព 5.8 · អេក្រង់ថតនៅ 4 វិច្ឆិកា 2026

9 ព្រឹត្តិការណ៍នីមួយៗចាប់ផ្តើមបិទ ដូច្នេះគ្មានការផ្សាយ រហូតដល់អ្នកបើកវា។



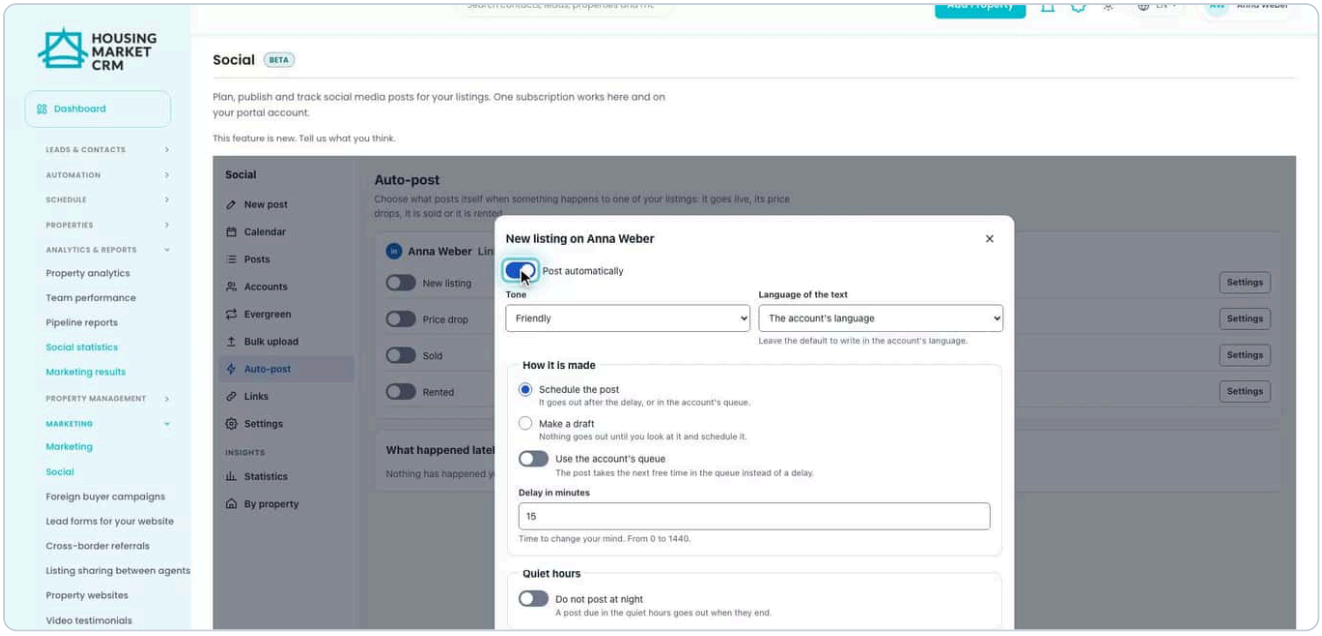
រូបភាព 5.9 · អេក្រង់ថតនៅ 4 វិច្ឆិកា 2026

10 ចុច Settings នៅក្បែរអចលនទ្រព្យថ្មី។



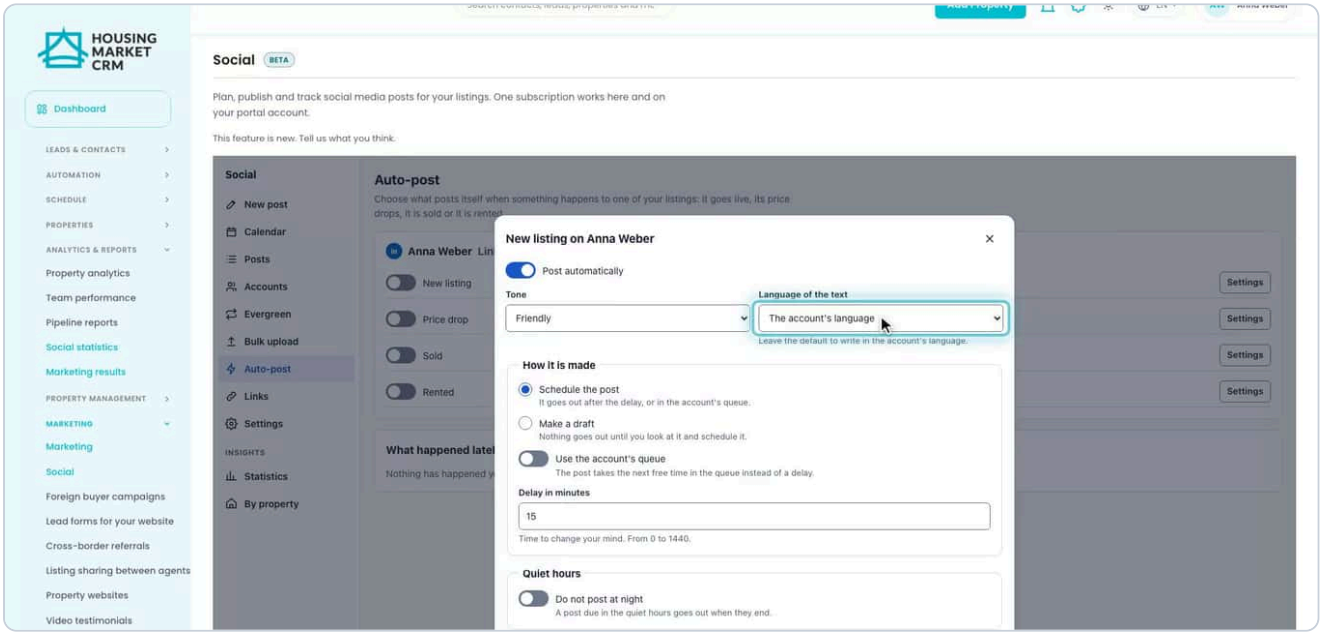
រូបភាព 5.10 · អេក្រង់ថតនៅ 4 វិច្ឆិកា 2026

11 ការផ្សាយដោយស្វ័យប្រវត្តិកំពុងបើក។



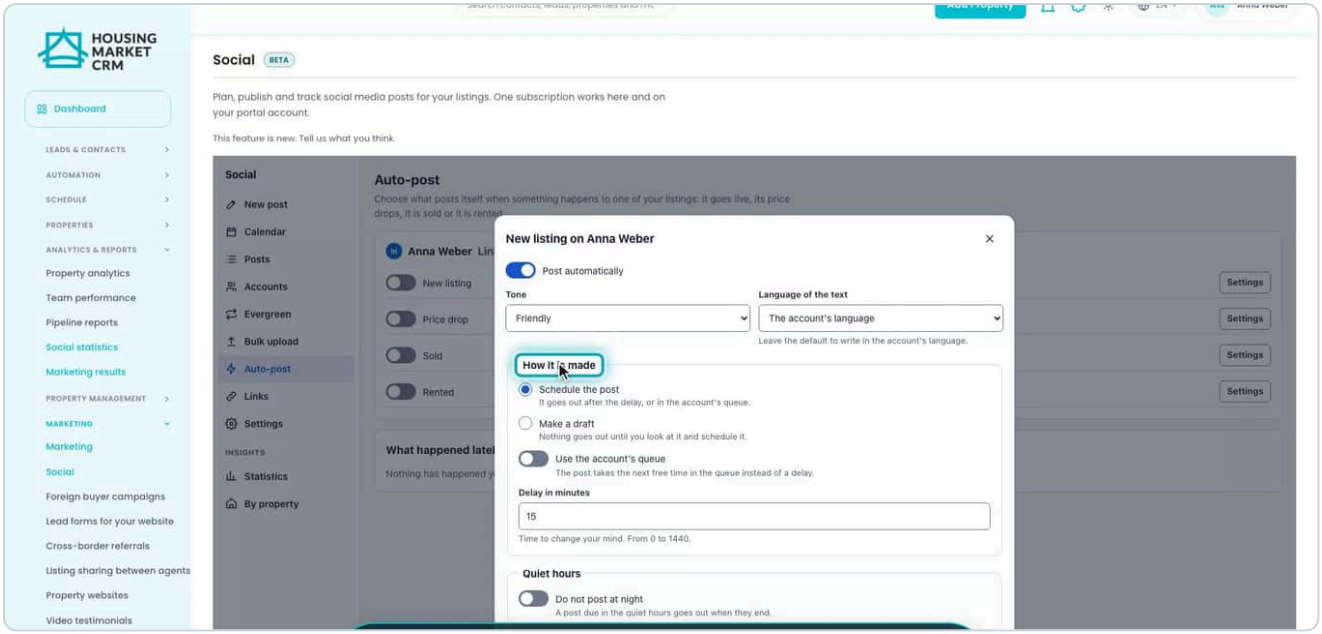
រូបភាព 5.11 · អេក្រង់ថតនៅ 4 វិច្ឆិកា 2026

12 ជ្រើសរើសសម្លេងនៃអត្ថបទ និងភាសារបស់វា។



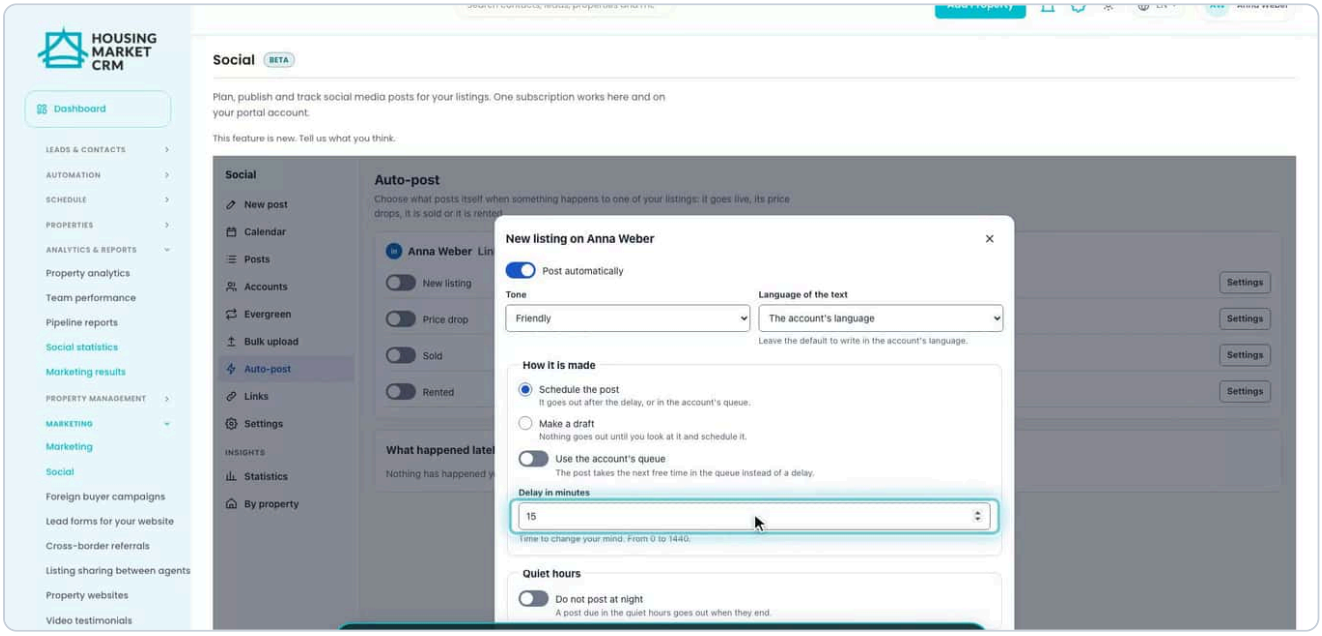
រូបភាព 5.12 · អេក្រង់ថតនៅ 4 វិច្ឆិកា 2026

13 ជ្រើសរើសកំណត់ពេលការផ្សាយ ឬធ្វើជាសេចក្តីព្រាង ដើម្បីពិនិត្យវាជាមុន។



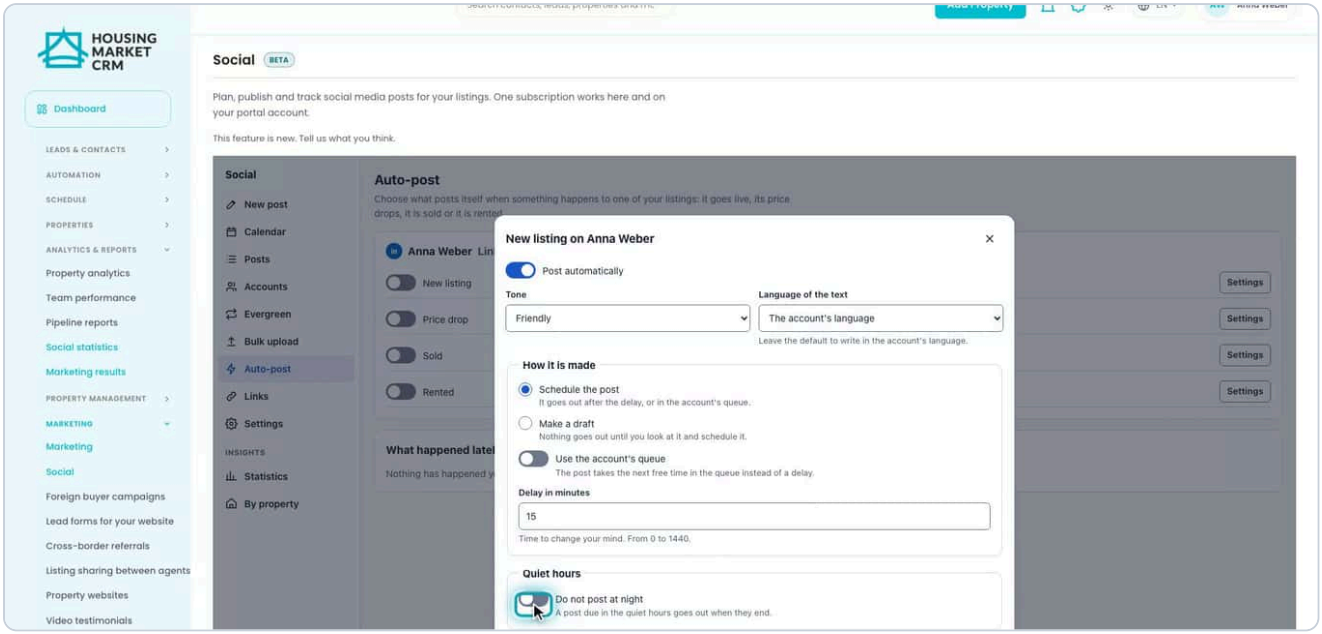
រូបភាព 5.13 · អេក្រង់ថតនៅ 4 វិច្ឆិកា 2026

14 ការពន្យារពេលគឺជាពេលវេលាឱ្យអ្នកផ្លាស់ប្តូរចិត្ត៖ 15 នាទីដំបូង។



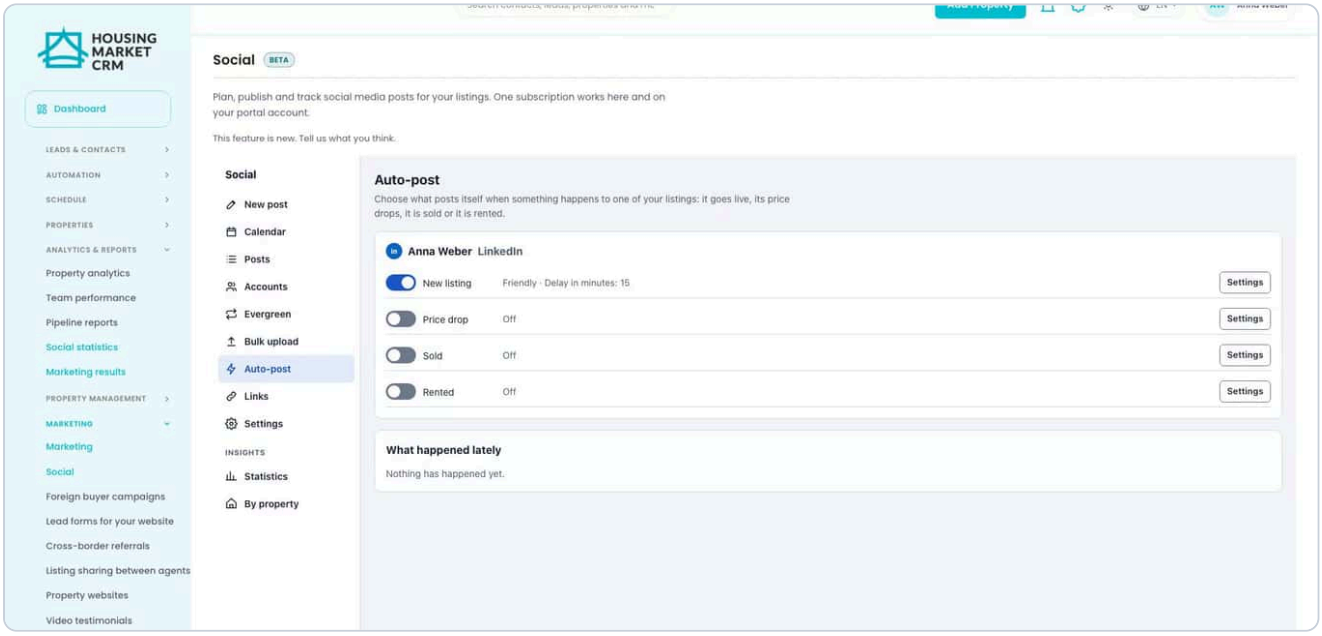
រូបភាព 5.14 · អេក្រង់ថតនៅ 4 វិច្ឆិកា 2026

15 ម៉ោងស្ងាត់ទប់ការផ្សាយទុករហូតដល់ពេលយប់កន្លងផុតទៅ។



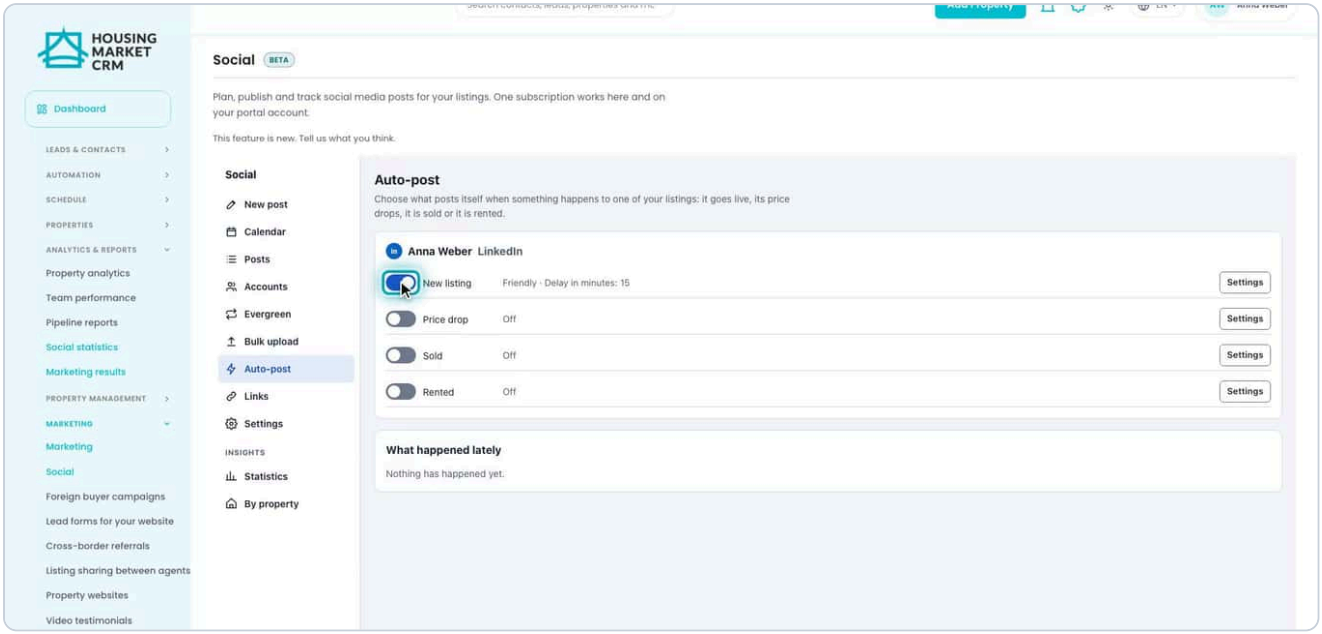
រូបភាព 5.15 · អេក្រង់ថតនៅ 4 វិច្ឆិកា 2026

16 ចុច រក្សាទុក។



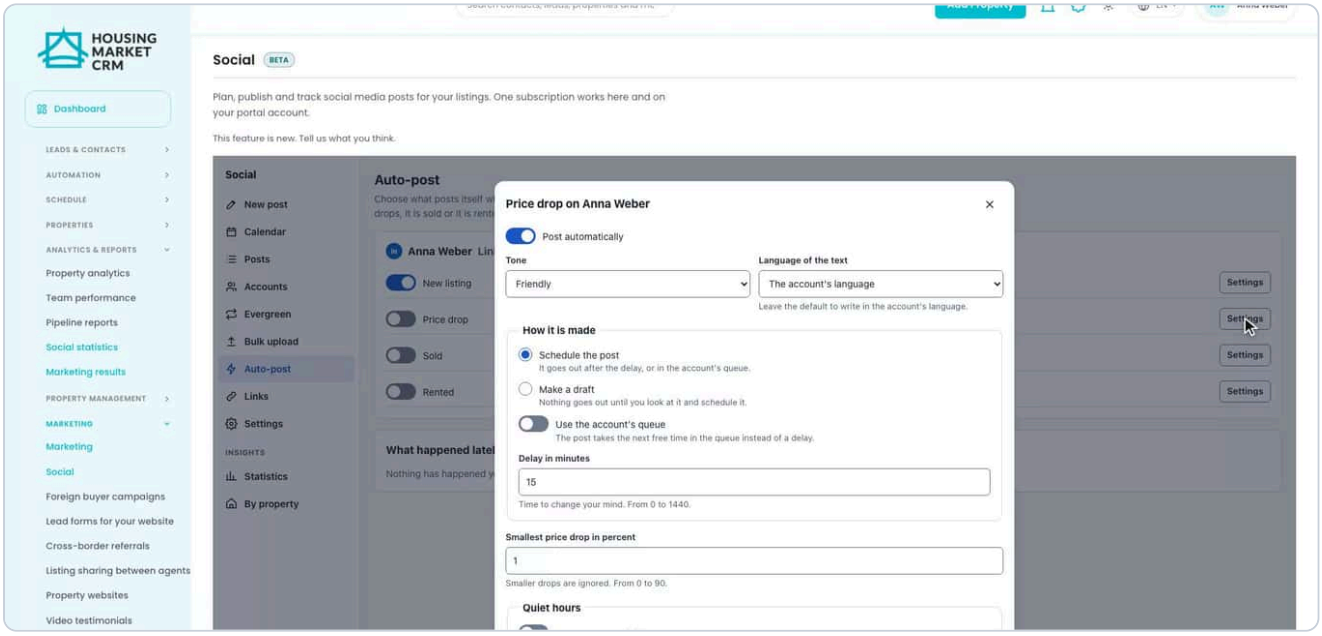
រូបភាព 5.16 · អេក្រង់ថតនៅ 4 វិច្ឆិកា 2026

17 អចលនទ្រព្យថ្មីកំពុងបើកហើយ។



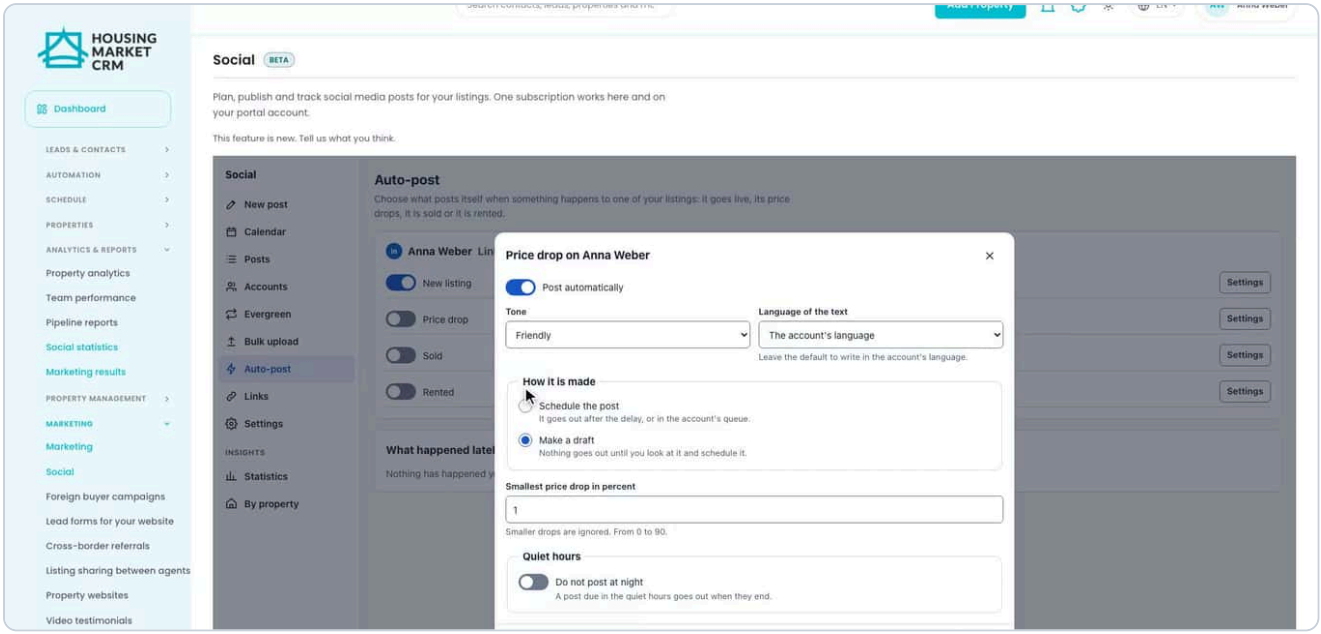
រូបភាព 5.17 · អេក្រង់ថតនៅ 4 វិច្ឆិកា 2026

18 បើក Settings សម្រាប់ការបញ្ចុះតម្លៃ។



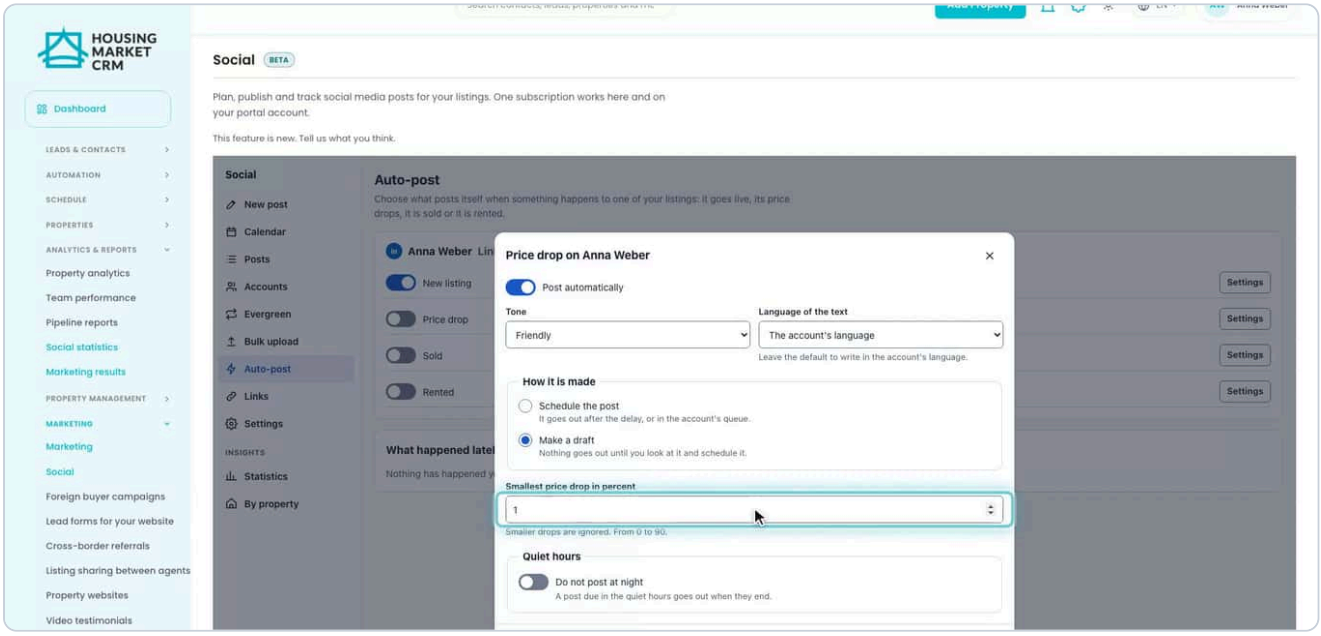
រូបភាព 5.18 · អេក្រង់ថតនៅ 4 វិច្ឆិកា 2026

19 ជ្រើសរើសធ្វើជាសេចក្តីព្រាង ដើម្បីអានការផ្សាយនីមួយៗមុនពេលវាចេញទៅ។



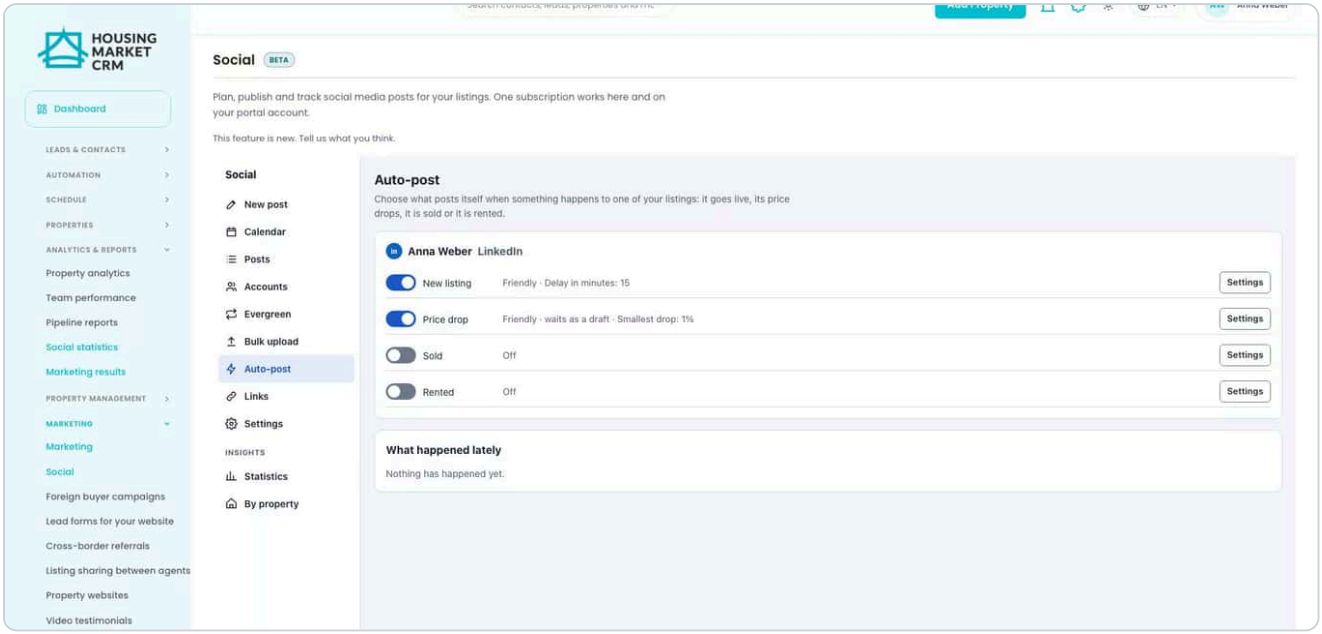
រូបភាព 5.19 · អេក្រង់ថតនៅ 4 វិច្ឆិកា 2026

20 កំណត់ការបញ្ចុះតម្លៃតូចបំផុតដែលសមនឹងការផ្សាយ។



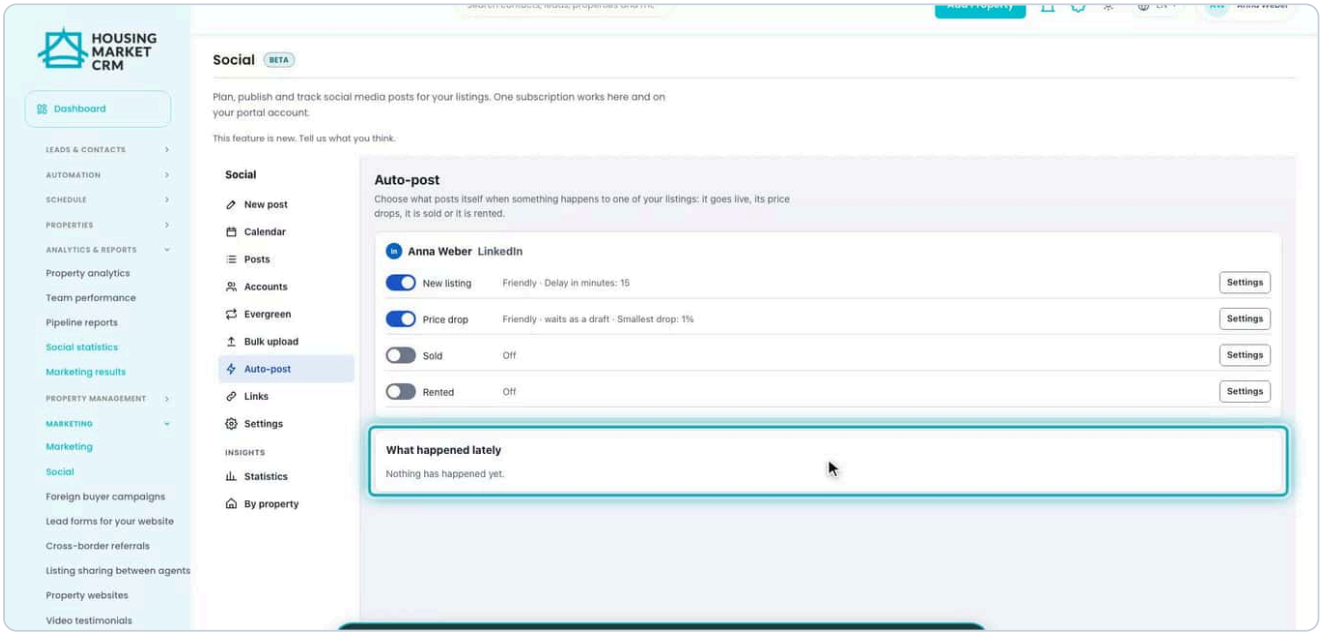
រូបភាព 5.20 · អេក្រង់ថតនៅ 4 វិច្ឆិកា 2026

21 ចុច រក្សាទុក។



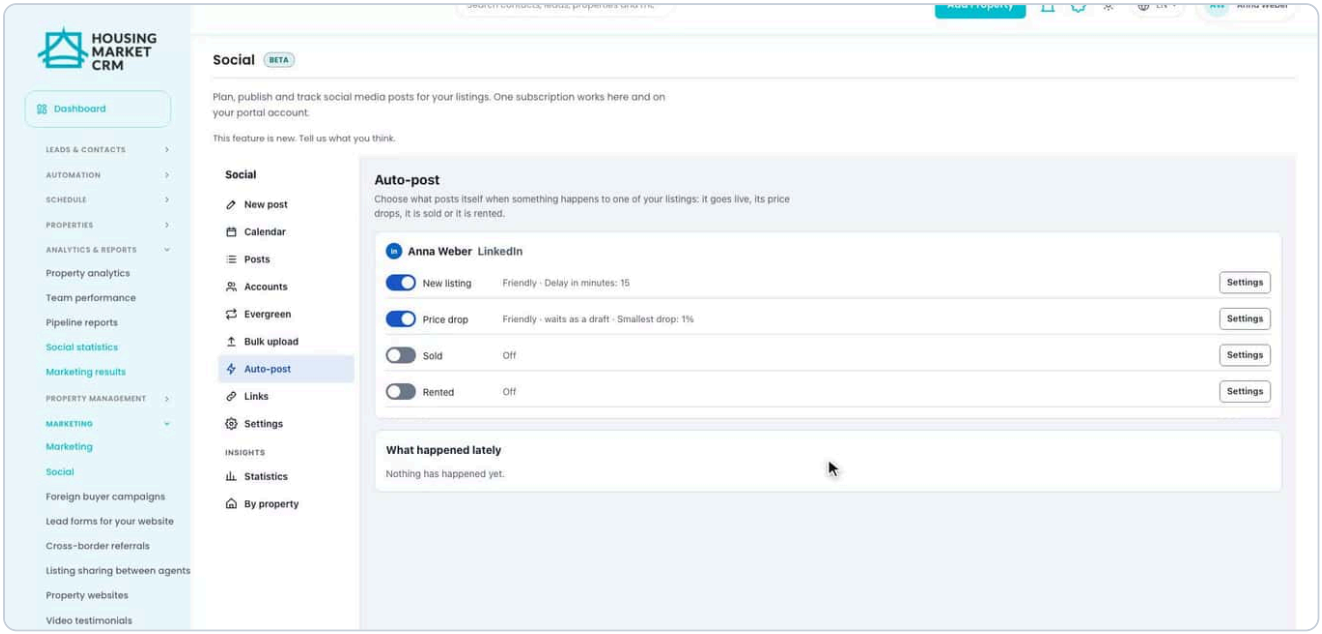
រូបភាព 5.21 · អេក្រង់ថតនៅ 4 វិច្ឆិកា 2026

22 នៅក្រោមអ្វីដែលបានកើតឡើងថ្មីៗ អ្នកឃើញការផ្សាយនីមួយៗដែលការផ្សាយស្វ័យប្រវត្តិបានធ្វើសម្រាប់អ្នក។



រូបភាព 5.22 · អេក្រង់ថតនៅ 4 វិច្ឆិកា 2026

23 អ្នកអាចបិទព្រឹត្តិការណ៍មួយវិញបានគ្រប់ពេល។



រូបភាព 5.23 · អេក្រង់ថតនៅ 4 វិច្ឆិកា 2026

អត្ថបទពាក់ព័ន្ធក្នុងមជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ

តើខ្ញុំកំណត់ពេលការបង្ហោះក្នុង Housing Market Social ដោយរបៀបណា?	faq.housingmarketgroup.com/km/faq/how-do-i-schedule-posts-in-housing-market-social
តើខ្ញុំអាចធ្វើអ្វីខ្លះជាមួយ Housing Market Social?	faq.housingmarketgroup.com/km/faq/what-can-i-do-with-housing-market-social

6 ជំពូកទី 6

សរសេរប្រកាសជាមួយចំណងជើងរងពី AI

មុខងារបន្ថែមបង់ប្រាក់ | សម្រាប់ភ្នាក់ងារ | មើលវីដេអូ

ទិដ្ឋភាពទូទៅ

បាទ/ចាស។ សរសេរឱ្យខ្ញុំ គឺជាជំនួយក្នុងអេក្រង់ ការបង្ហោះថ្មី ដែលព្រាងអត្ថបទបង្ហោះ និងហាសថេកសម្រាប់បណ្តាញនីមួយៗដែលអ្នកបានជ្រើសរើស តាមភាសា និងទំនងរបស់អ្នក។ គ្មានអ្វីត្រូវបានបង្ហោះទេ រហូតដល់អ្នកអាន ផ្លាស់ប្តូរ និងប្រើសេចក្តីព្រាង។

សរសេរឱ្យខ្ញុំ គឺជាប្រអប់មួយក្នុងអេក្រង់ ការបង្ហោះថ្មី។ ប្រាប់ថាការបង្ហោះនិយាយអំពីអ្វីក្នុងពាក្យមួយចំនួន ឬជ្រើសរើសមួយក្នុងចំណោមអចលនទ្រព្យដែលកំពុងដំណើរការរបស់អ្នក បន្ទាប់មកជ្រើសរើសទំនងសរសេរ (ជាវិជ្ជាជីវៈ រួសរាយ ប្រណីត ឬបន្ទាន់) ភាសានៃសេចក្តីព្រាង និងថាតើត្រូវបន្ថែមហាសថេកឬអត់។ ជ្រើសរើស សរសេរសេចក្តីព្រាង ហើយអ្នកនឹងទទួលបានសេចក្តីព្រាងមួយសម្រាប់បណ្តាញនីមួយៗនៃគណនីដែលអ្នកបានជ្រើសរើស ដែលត្រូវបានកែតម្រូវតាមដែនកំណត់ប្រវែងរបស់បណ្តាញនោះរួចហើយ។ សេចក្តីព្រាងអាចត្រូវបានសរសេរជាភាសាណាមួយក្នុងចំណោមភាសាទាំងដប់ប្រាំពីរ។

ជំនួយនេះមិនបង្ហោះ ឬកំណត់ពេលអ្វីទេ។ សេចក្តីព្រាងចូលទៅក្នុងប្រអប់អត្ថបទតែនៅពេលអ្នកជ្រើសរើស ប្រើអត្ថបទនេះ ហើយអ្នកអាចផ្លាស់ប្តូរគ្រប់ពាក្យ។ AI សរសេរពីអ្វីដែលអ្នកបានផ្តល់ឱ្យវា ដូច្នេះសូមពិនិត្យគ្រប់ព័ត៌មានលម្អិត ដូចជាទីកន្លែង និងលេខ មុនពេលអ្នកបង្ហោះ។ សេចក្តីព្រាងដែលមានព័ត៌មានលម្អិតដែលអ្នកមិនបានផ្តល់ ឬពាក្យសម្តីដែលយើងមិនអនុញ្ញាត នឹងត្រូវបោះចោល ហើយមិនត្រូវបានរាប់ទេ។

នៅពេលអ្នកចាប់ផ្តើមពីអចលនទ្រព្យមួយ មានតែចំណងជើង ទីកន្លែង ប្រភេទ បន្ទប់ ផ្ទៃក្រឡា និងចំណុចសំខាន់ៗរបស់វាប៉ុណ្ណោះដែលត្រូវបានប្រើ។ តម្លៃ អាសយដ្ឋានផ្លូវ និងរូបថតរបស់វាមិនដែលត្រូវបានផ្ញើទេ។ សរសេរឱ្យខ្ញុំ សរសេរតែអត្ថបទ និងហាសថេកប៉ុណ្ណោះ វាមិនបង្កើតរូបភាព ឬវីដេអូទេ។

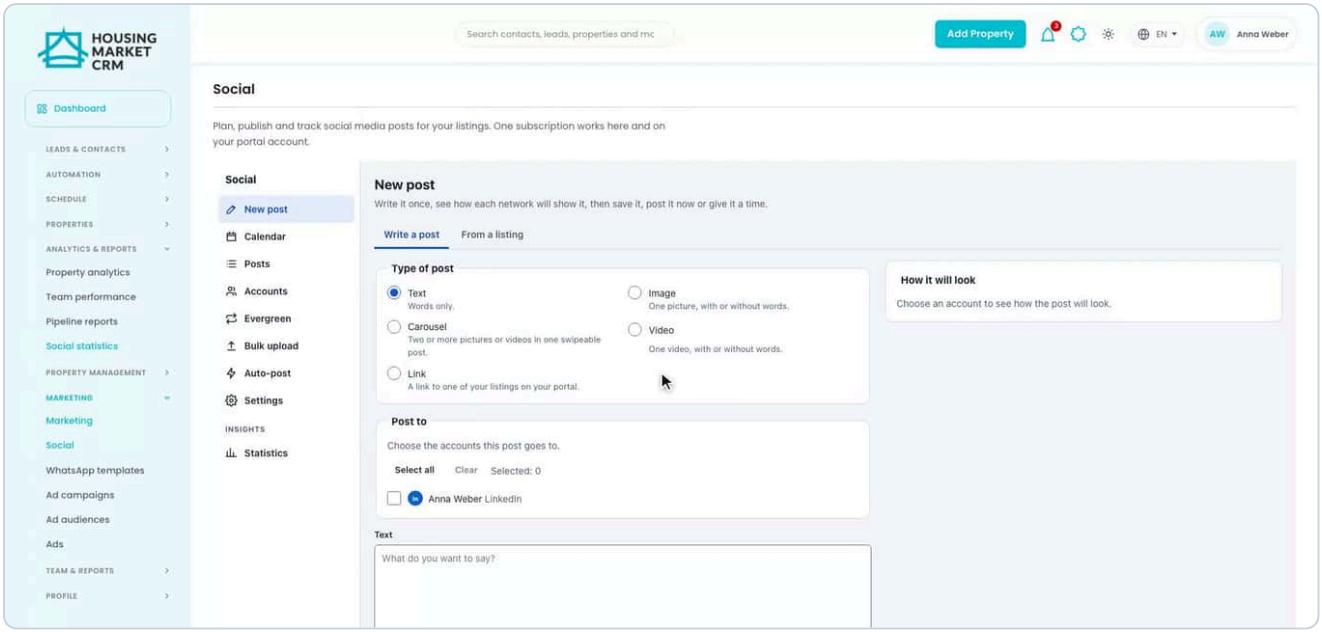
ប្រអប់បង្ហាញថាអ្នកបានប្រើសេចក្តីព្រាង AI ប៉ុន្មានក្នុងខែនេះ។ ប្រសិនបើកូតាប្រចាំខែត្រូវបានប្រើអស់ ប៊ូតុងត្រូវបានបិទជាមួយសារ ហើយវាចាប់ផ្តើមម្តងទៀតក្នុងខែក្រោយ ចម្លើយនេះមិនបញ្ជាក់កូតាទេ។

សរសេរឱ្យខ្ញុំ គឺថ្មី ហើយ Housing Market Social មានសេចក្តីជូនដំណឹង បេតា នៅក្នុង Housing Market CRM៖ វាដំណើរការ ហើយយើងចង់ដឹងពីអ្វីដែលអ្នកគិត។ វាបង្ហាញតែនៅកន្លែងដែលអេក្រង់ Social របស់អ្នកផ្តល់ជូនប៉ុណ្ណោះ។ ប្រសិនបើអ្នកមិនឃើញវា មានន័យថាវាមិនទាន់បើកសម្រាប់គណនីរបស់អ្នកទេ។

ពីមជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ៖ **តើ “សរសេរឱ្យខ្ញុំ” ក្នុង Housing Market Social ជាអ្វី ហើយតើវាប្រើ AI ដែរឬទេ?**

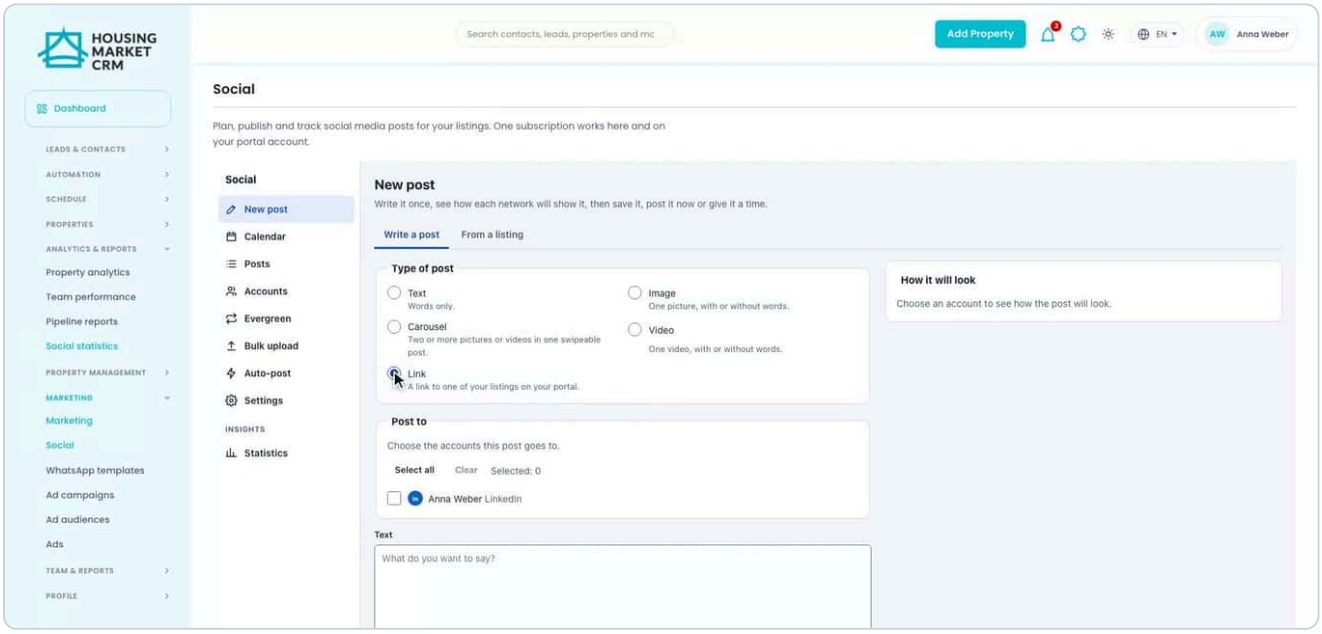
ជាជំហានៗ

1 នៅក្នុង ការធ្វើទីផ្សារ > សង្គម បើក ការបង្ហោះថ្មី។



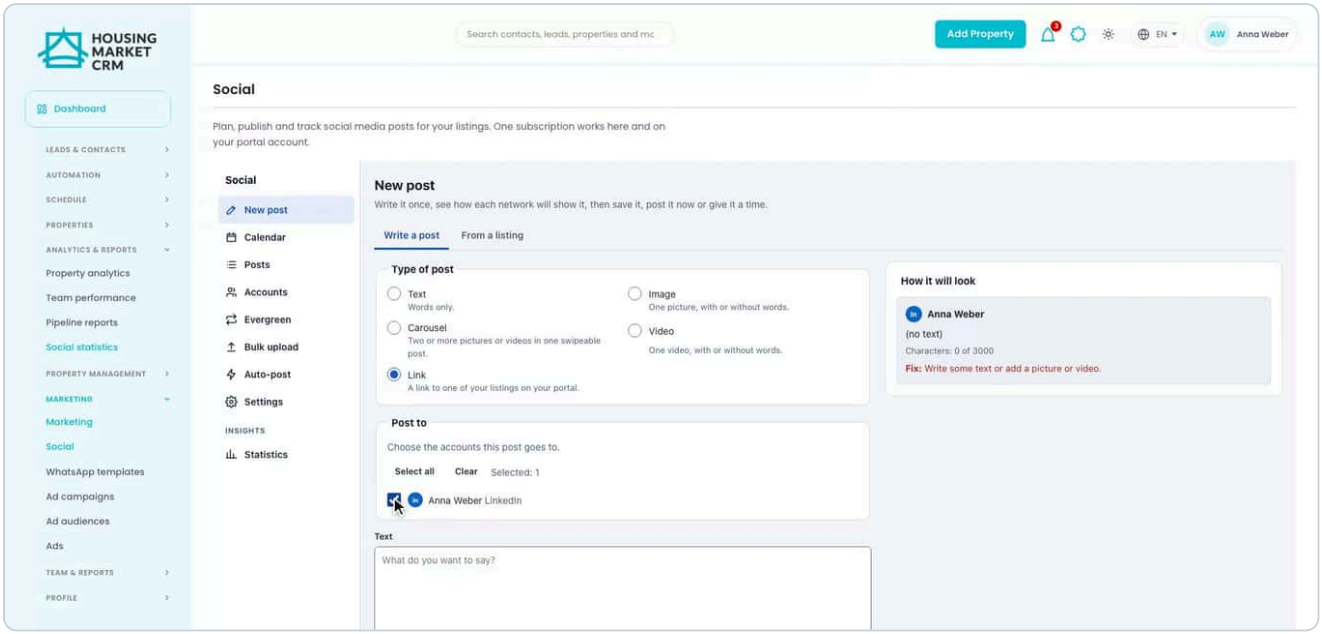
រូបភាព 6.1 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

2 ជ្រើស តំណ៖ ការបង្ហោះដែលភ្ជាប់អចលនទ្រព្យរបស់អ្នកមួយ។



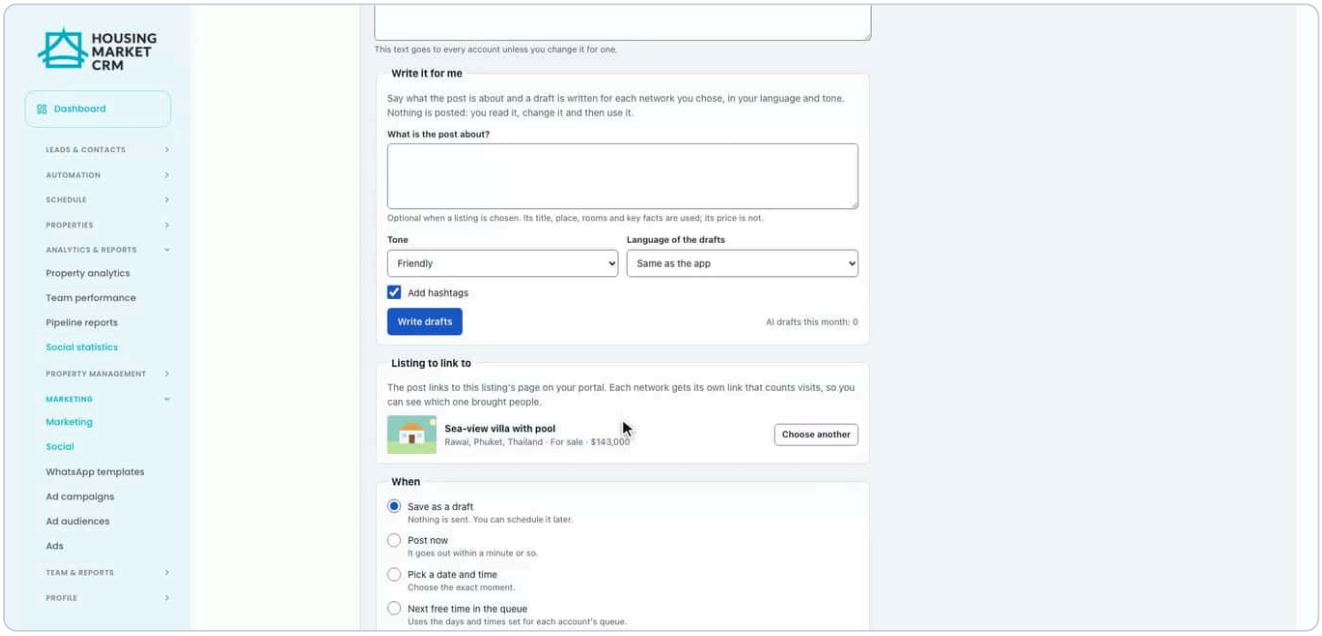
រូបភាព 6.2 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

3 ដាក់សញ្ញាលើគណនី LinkedIn របស់អ្នក។



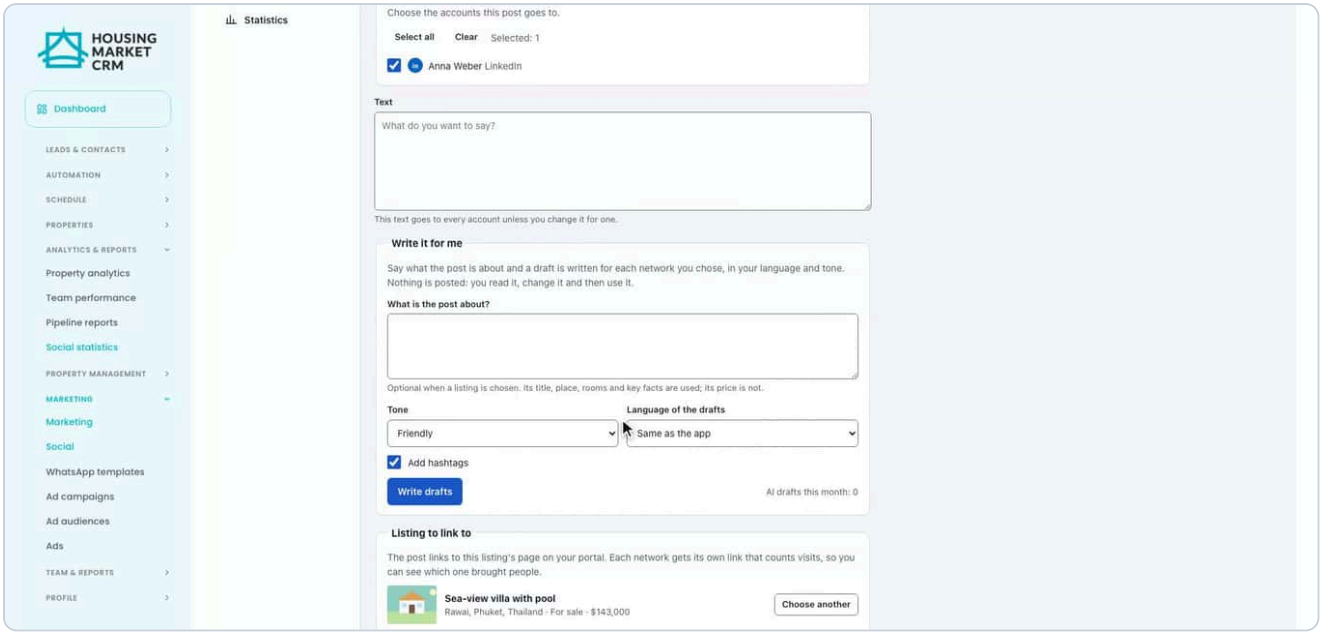
រូបភាព 6.3 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

4 ក្រោម អចលនទ្រព្យ រកអចលនទ្រព្យកំពុងផ្សាយរបស់អ្នកមួយ ហើយជ្រើសវា។



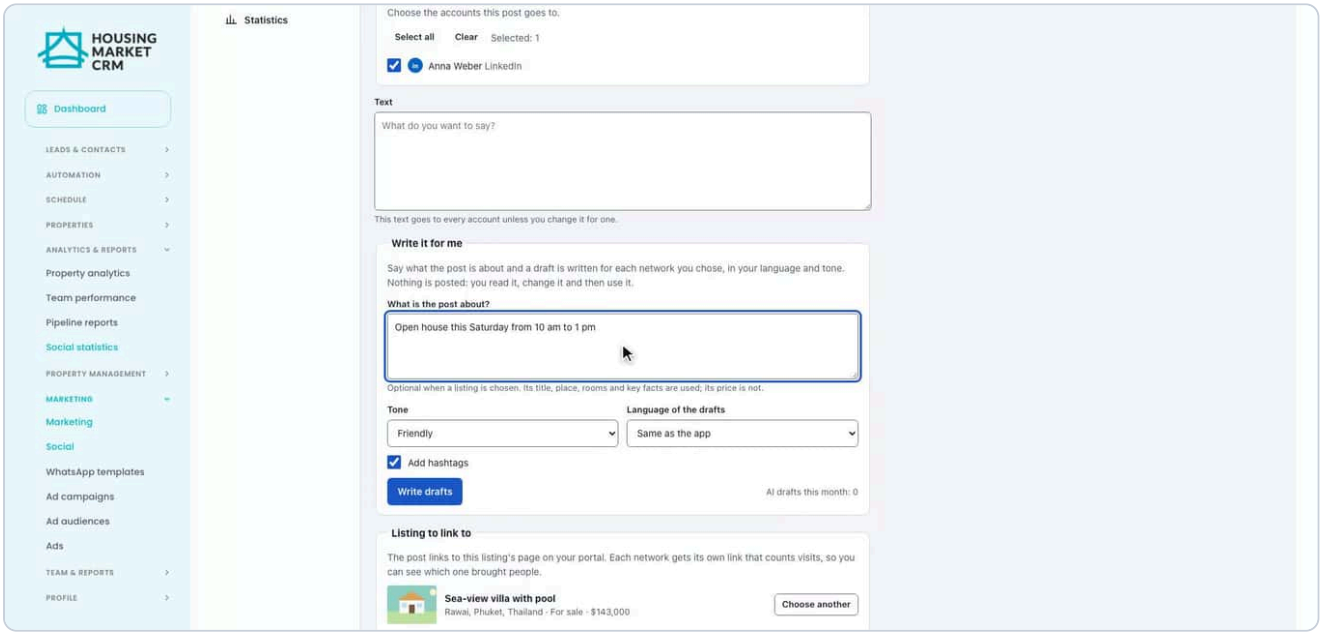
រូបភាព 6.4 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

5 ឥឡូវប្រើ សរសេរជំនួសខ្ញុំ។



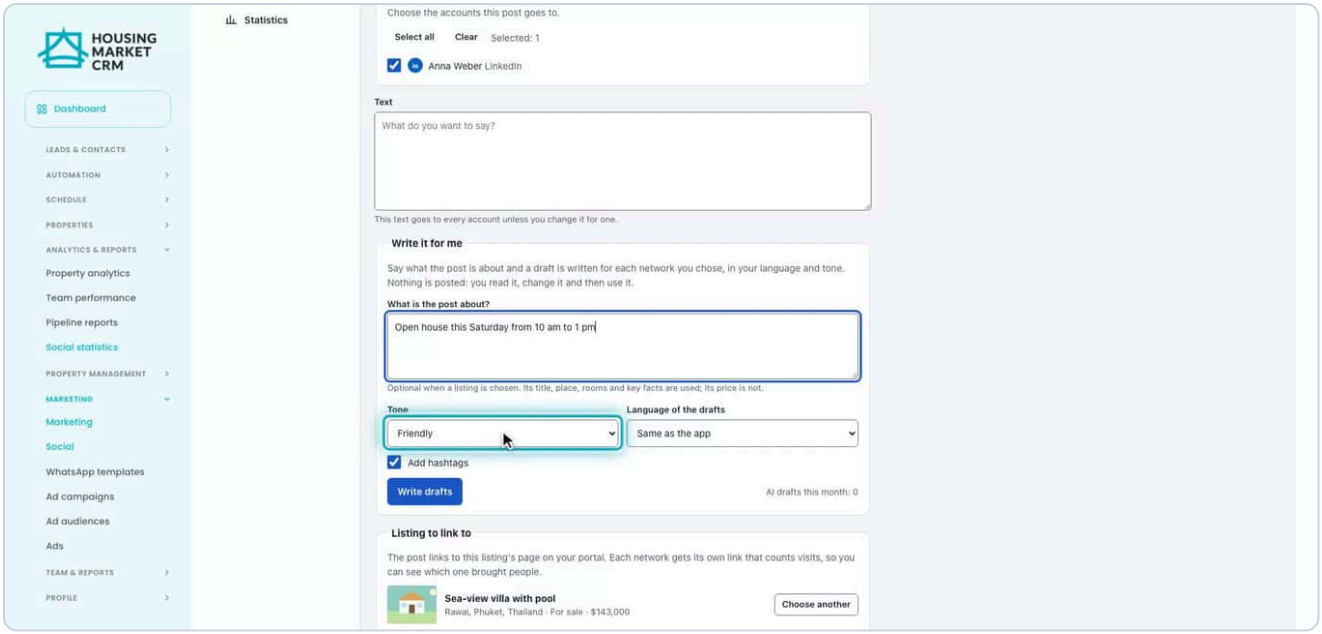
រូបភាព 6.5 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

6 និយាយជាពាក្យខ្លីៗថាការបង្ហោះនេះអំពីអ្វី។



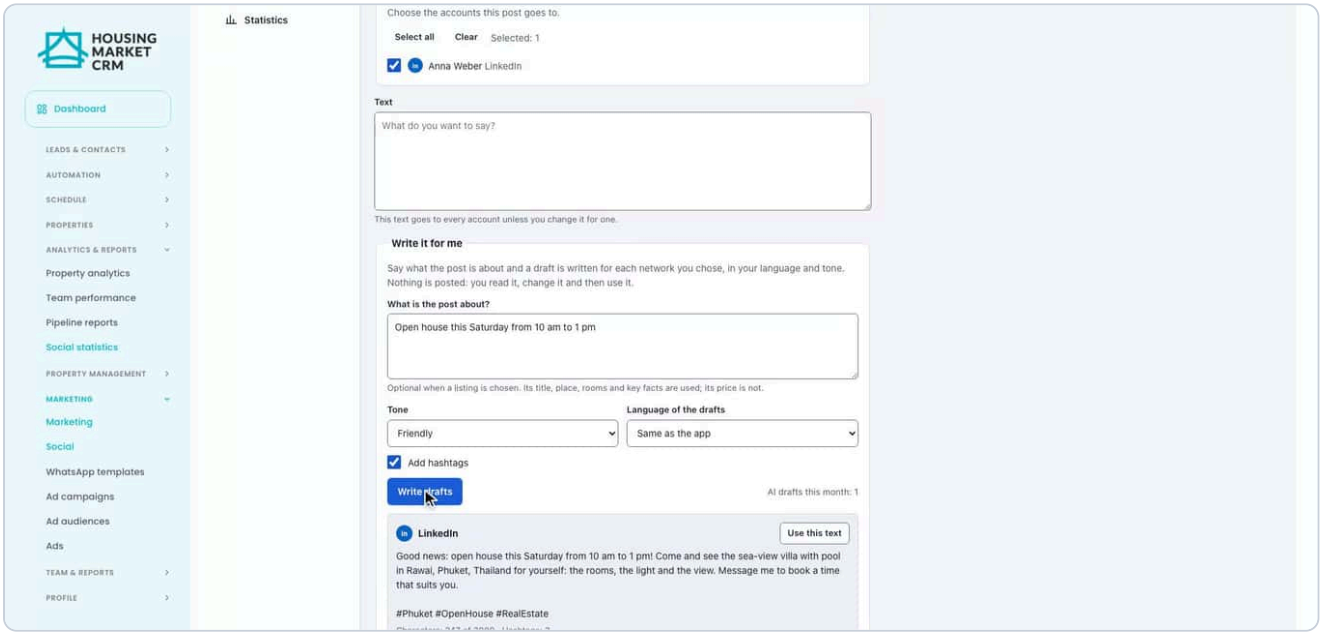
រូបភាព 6.6 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

7 ជ្រើសសំនៀង និងភាសា។ បន្ថែមហាសតាគ ត្រូវបានធីក។



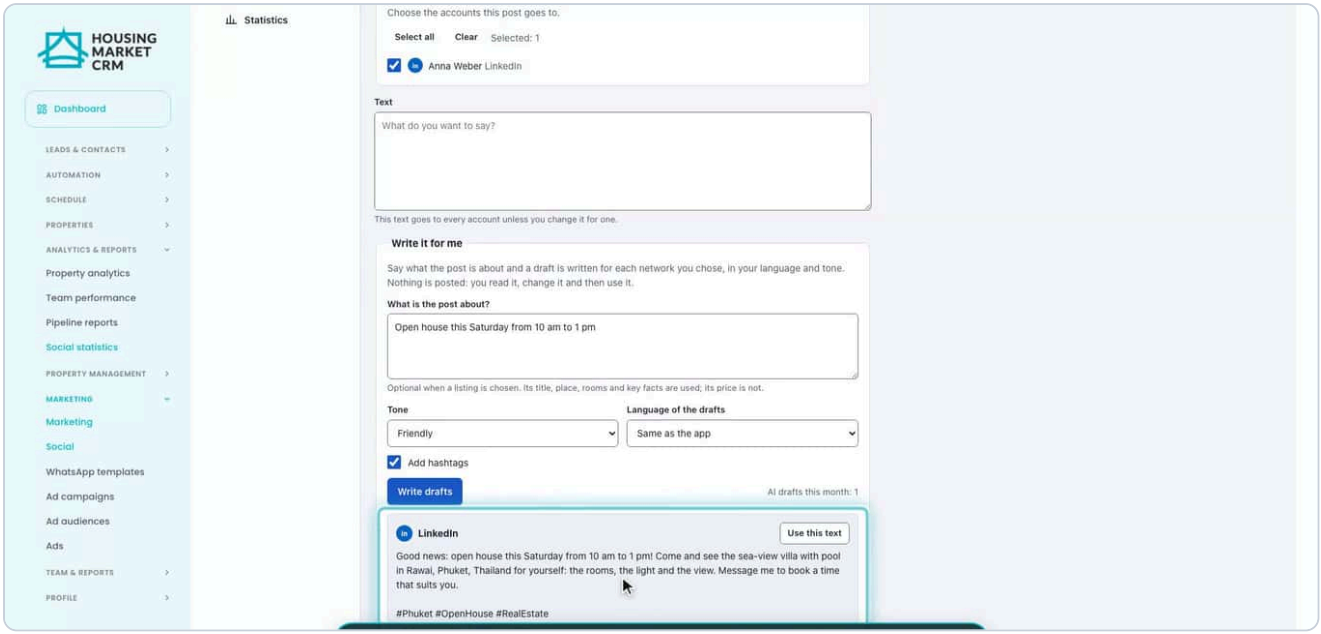
រូបភាព 6.7 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

8 ចុច សរសេរសេចក្តីព្រាង។



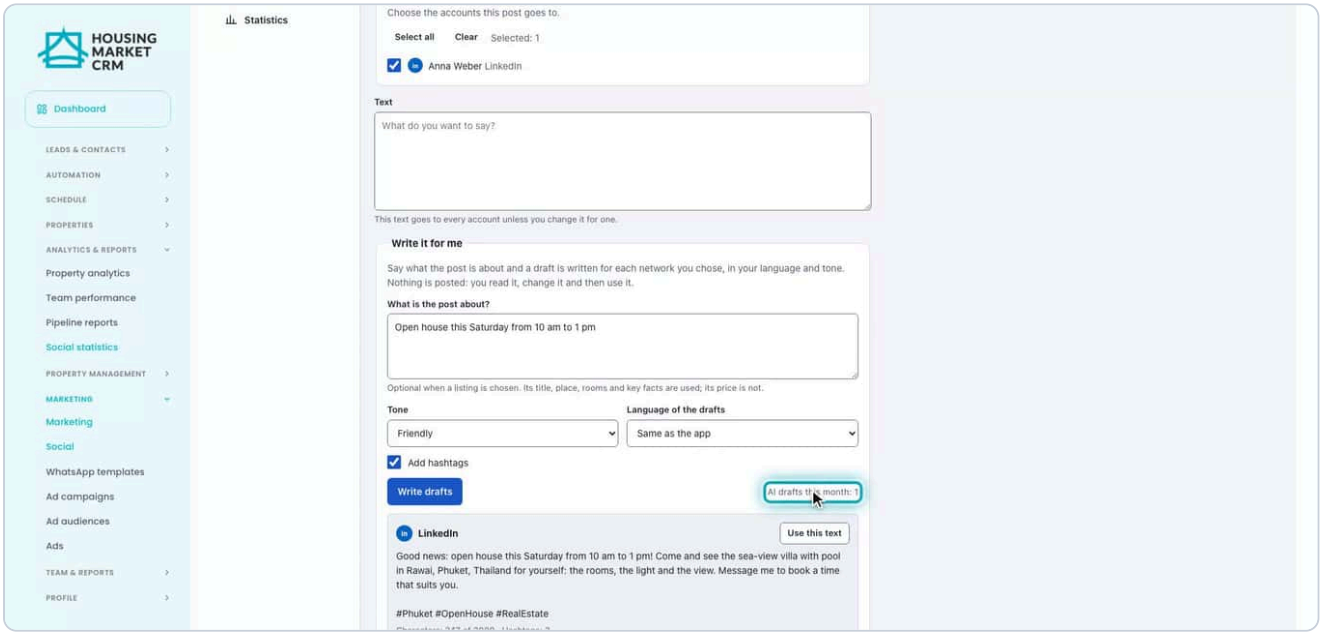
រូបភាព 6.8 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

9 សេចក្តីព្រាងសម្រាប់ LinkedIn ជាមួយហាសតាគ។ តម្លៃអចលនទ្រព្យរបស់អ្នកមិនត្រូវបញ្ជូនឡើយ។



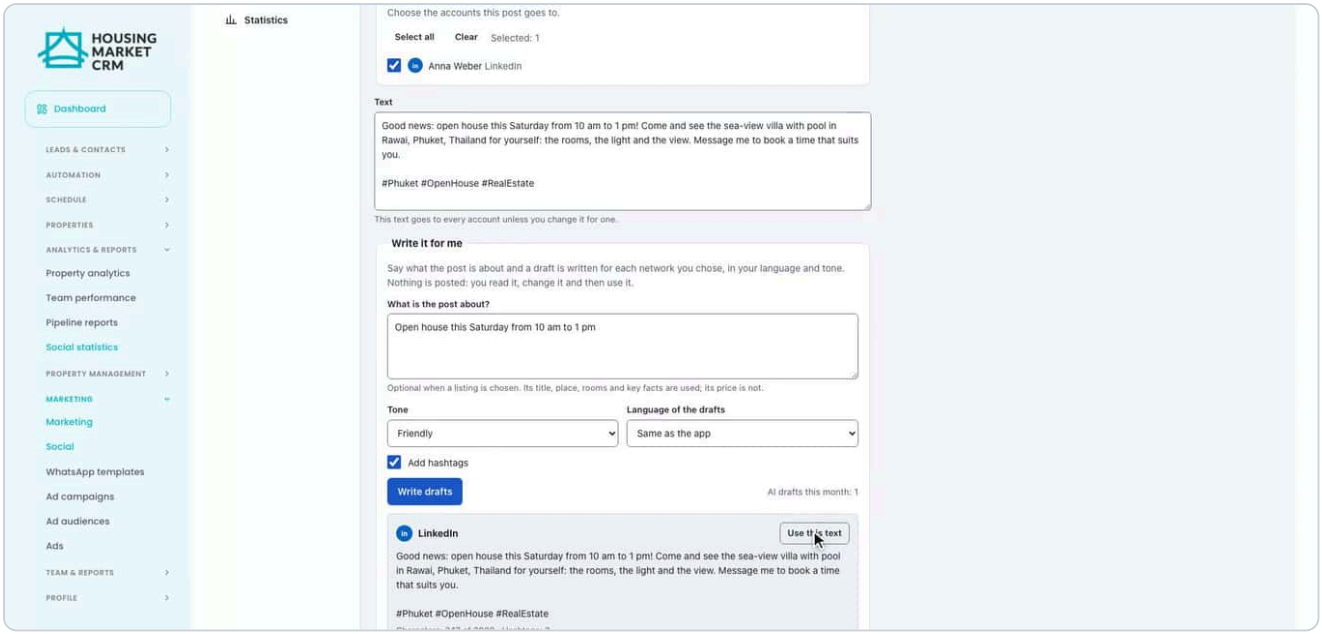
រូបភាព 6.9 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

10 នេះរាប់សេចក្តីព្រាង AI របស់អ្នកក្នុងខែនេះ។



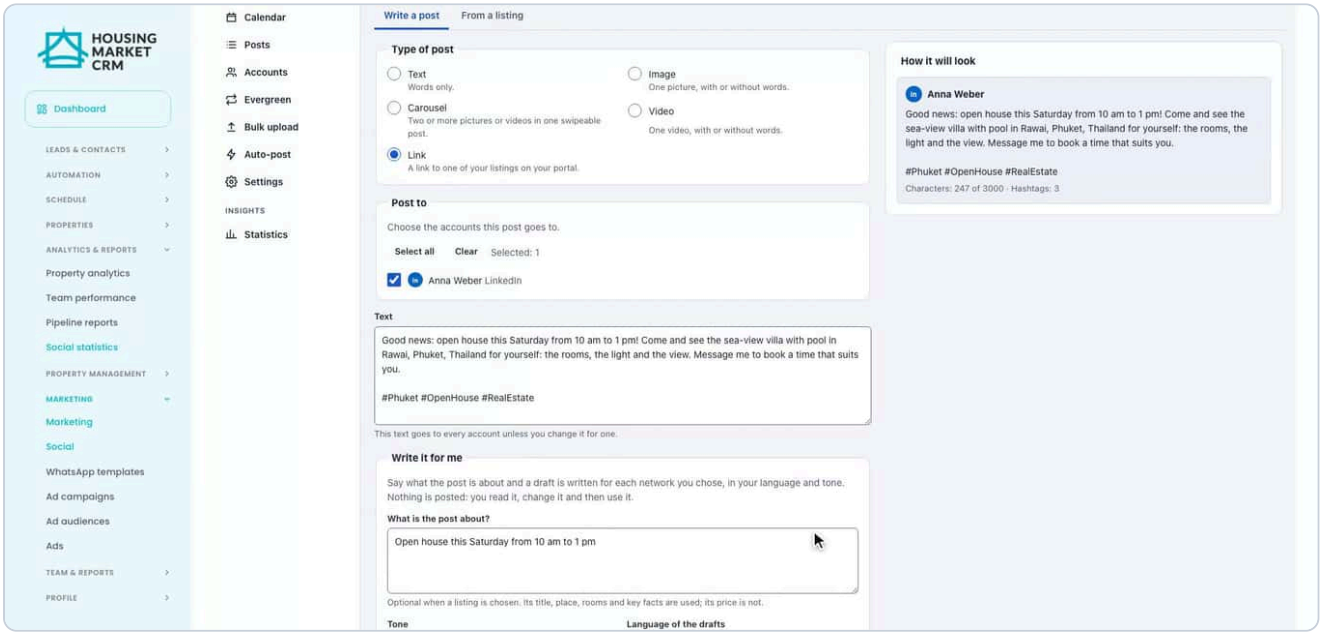
រូបភាព 6.10 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

11 ចុច ប្រើអត្ថបទនេះ។



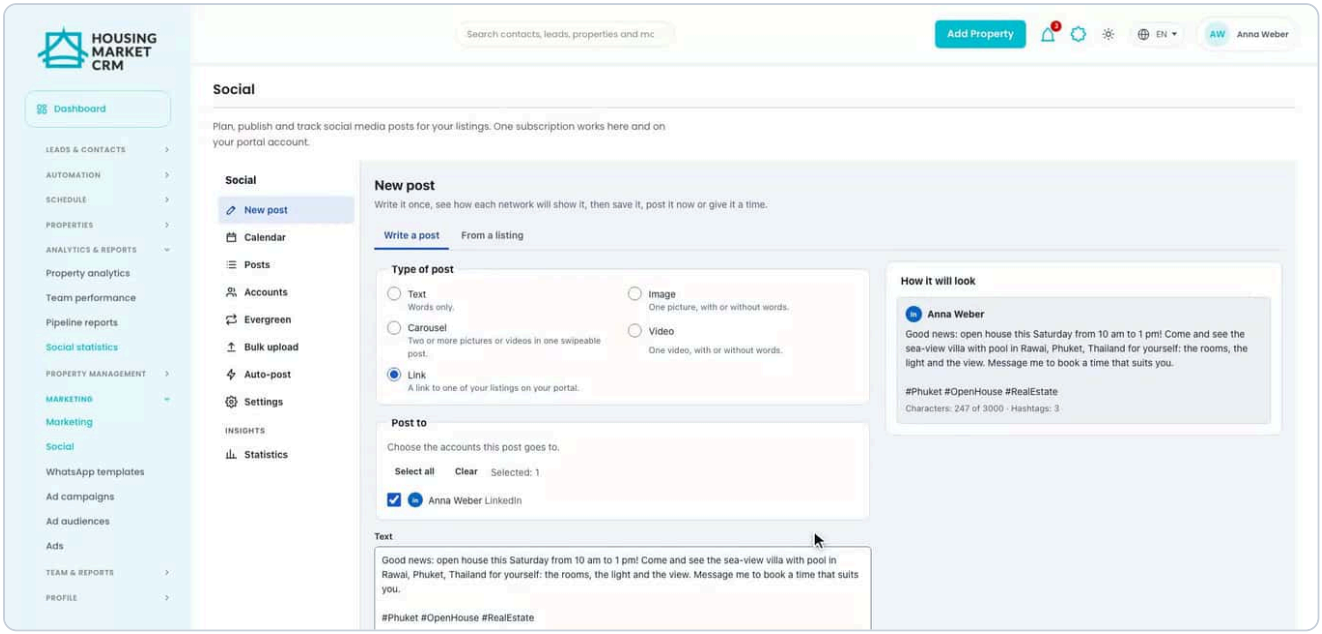
រូបភាព 6.11 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

12 សេចក្តីព្រាងនៅក្នុងប្រអប់អត្ថបទ។ កែអ្វីក៏បានតាមចិត្ត។



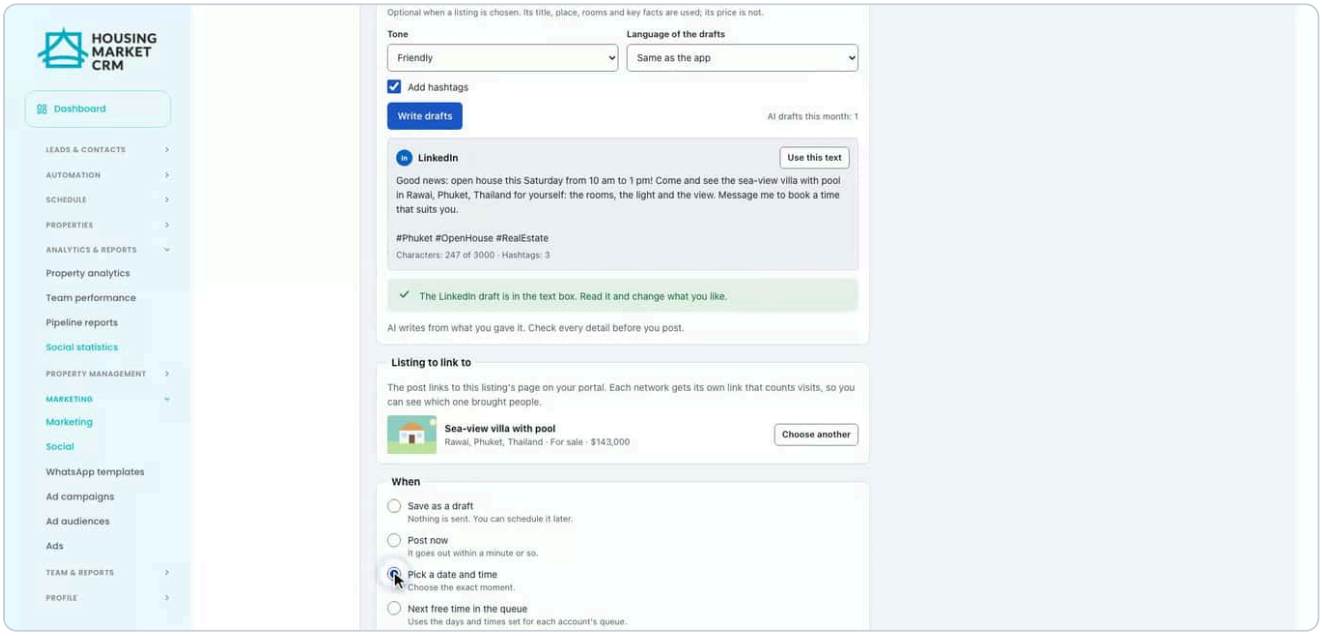
រូបភាព 6.12 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

13 ពិនិត្យ របៀបដែលវានឹងបង្ហាញនៅលើ LinkedIn។ AI អាចខុសបាន។



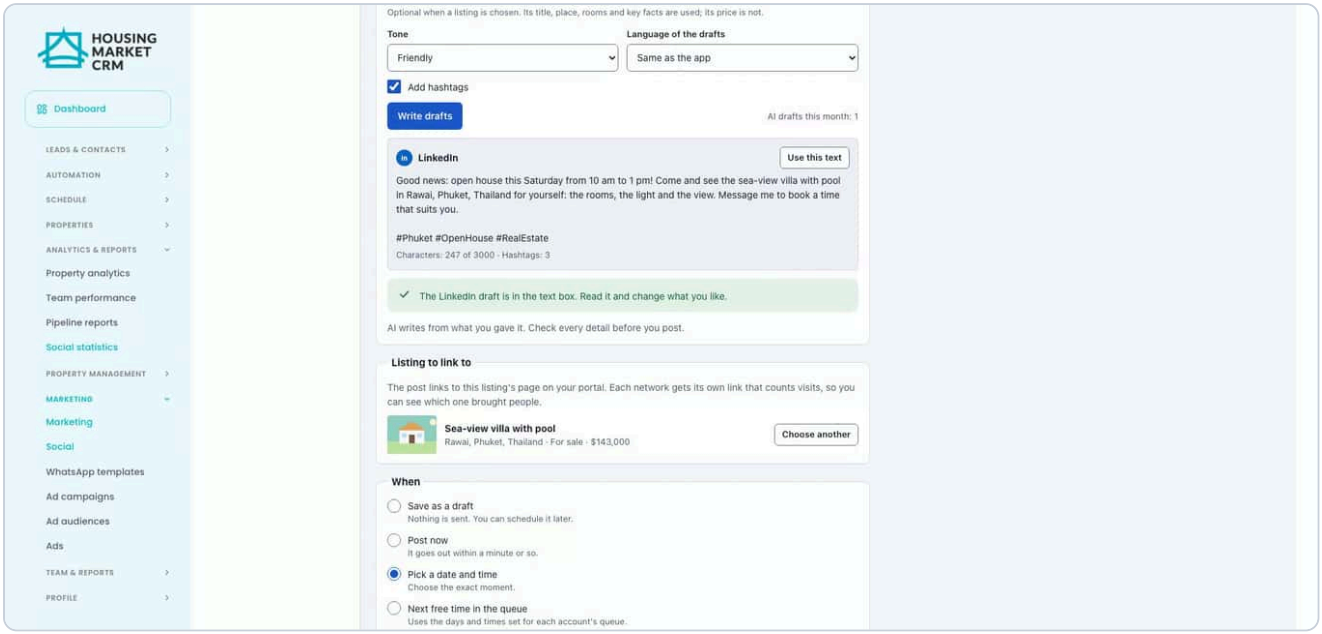
រូបភាព 6.13 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

14 ក្រោម ពេលណា ជ្រើស ជ្រើសថ្ងៃ និងម៉ោង។



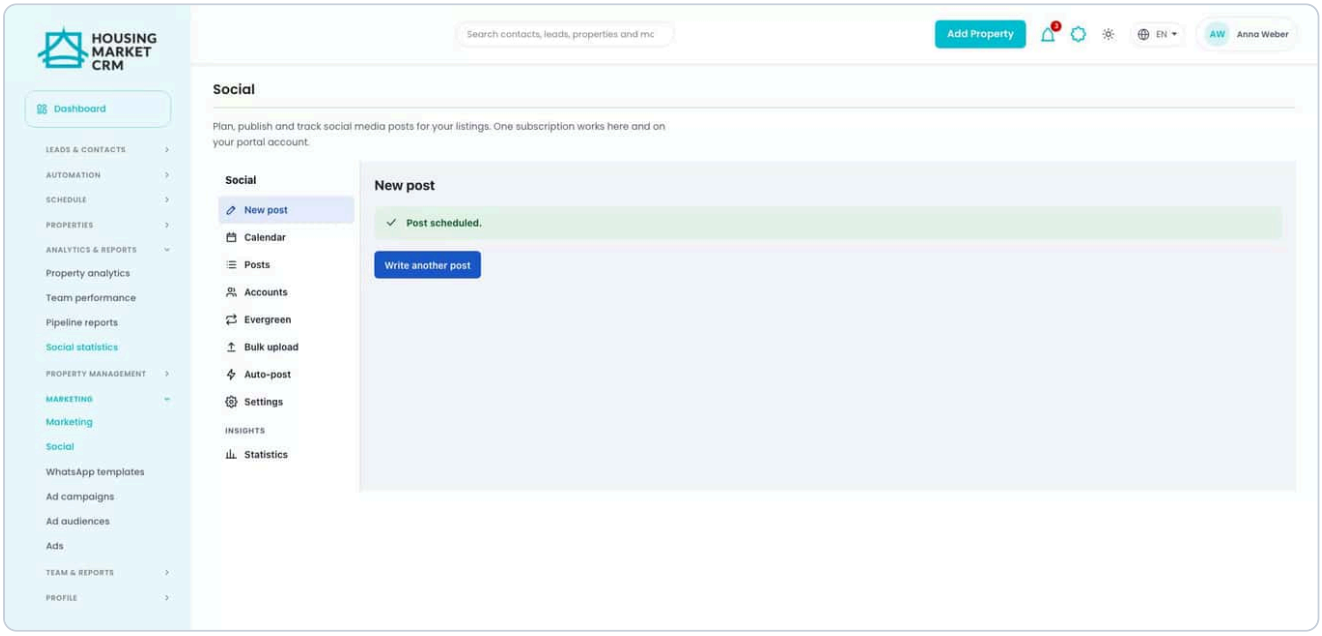
រូបភាព 6.14 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

15 នៅទីនេះ៖ ក្នុងរយៈពេលពីរថ្ងៃ ម៉ោង 9 ព្រឹក។



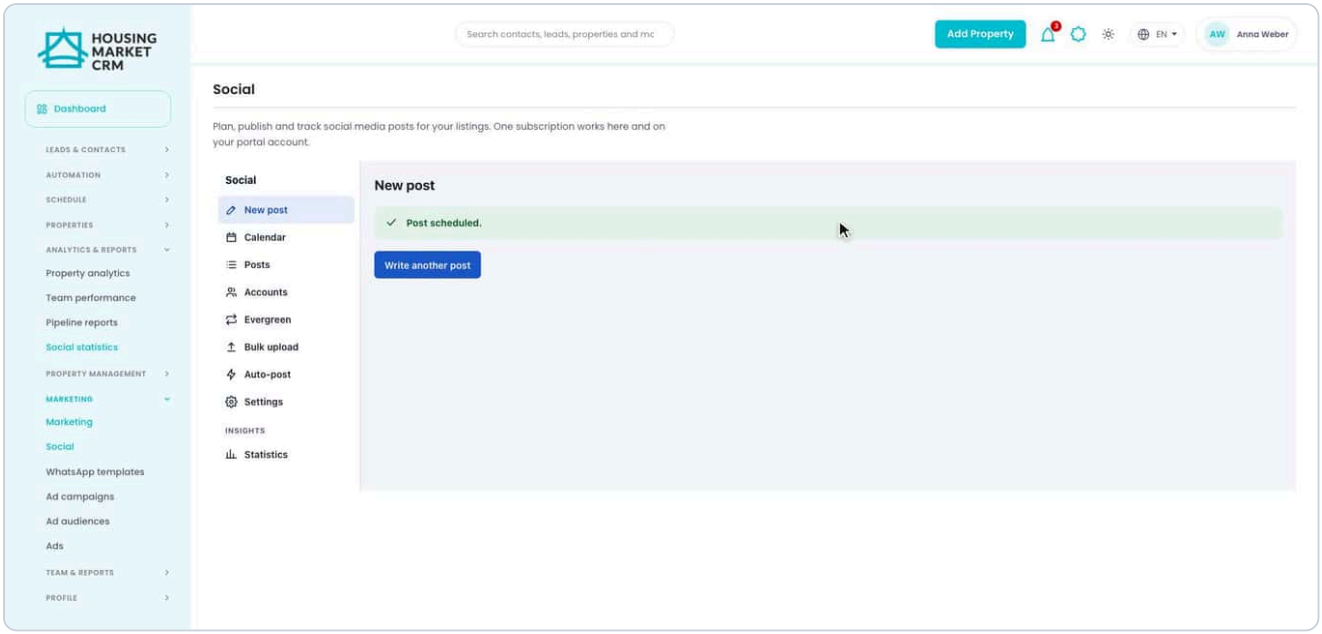
រូបភាព 6.15 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

16 ចុច កំណត់ពេលការបង្ហោះ។



រូបភាព 6.16 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

17 ការបង្ហោះត្រូវបានកំណត់ពេល ហើយលេចឡើងនៅលើប្រតិទិនរបស់អ្នក។



រូបភាព 6.17 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

គួរដឹង

កំពុងធ្វើបច្ចុប្បន្នភាព ចំនួនសេចក្តីព្រាង AI ដែលអ្នកអាចបង្កើតបានរៀងរាល់ខែ មិនទាន់ត្រូវបានផ្សព្វផ្សាយនៅឡើយទេ។ អេក្រង់បង្ហាញចំនួនដែលអ្នកបានប្រើ។ «សរសេរឱ្យខ្ញុំ» បង្ហាញតែនៅកន្លែងដែលអេក្រង់ Social របស់អ្នកផ្តល់ជូនប៉ុណ្ណោះ។

7 ជំពូកទី 7

គ្រប់គ្រងប្រកាស និងជួររង់ចាំ

មុខងារបន្ថែមបង់ប្រាក់ | សម្រាប់ភ្នាក់ងារ | មើលវីដេអូ

ទិដ្ឋភាពទូទៅ

នៅក្រោម ការបង្ហោះ ការបង្ហោះនីមួយៗបង្ហាញស្ថានភាពរបស់វា និងប៊ូតុងដើម្បីកំណត់ពេល កែសម្រួល ផ្អាក បន្ត ចម្លង ឬលុបវា។ ផ្ទាំងជួររង់ចាំ រក្សាទុកថ្ងៃ និងម៉ោងដែលគណនីមួយបង្ហោះ។

បើក ការបង្ហោះ។ ការបង្ហោះទាំងអស់ រាយបញ្ជីការបង្ហោះនីមួយៗជាមួយស្ថានភាពរបស់វា៖ ពង្រាង បានកំណត់ពេល កំពុងផ្សព្វផ្សាយ បានផ្សព្វផ្សាយ បានផ្សព្វផ្សាយមួយផ្នែក បរាជ័យ បានផ្អាក ឬ បានបោះបង់។ ប្រើ បង្ហាញ ដើម្បីមើលតែស្ថានភាពមួយ។ ជ្រើសរើស បើក ដើម្បីមើលគណនីនីមួយៗដែលការបង្ហោះទៅកាន់ និងរបៀបដែលវាដំណើរការនៅទីនោះ។

- កំណត់ពេល៖ ផ្តល់ម៉ោងឱ្យពង្រាង ដូចក្នុងកម្មវិធីសរសេរ។ ការកំណត់ពេលត្រូវការការជាវដែលកំពុងដំណើរការ។
- កែសម្រួល៖ ផ្លាស់ប្តូរអត្ថបទ និងម៉ោងនៃពង្រាង ការបង្ហោះដែលបានកំណត់ពេល ឬការបង្ហោះដែលបានផ្អាក។ រូបភាព និងវីដេអូមិនអាចផ្លាស់ប្តូរនៅទីនោះបានទេ សូមចម្លងការបង្ហោះ ឬសរសេរការបង្ហោះថ្មី ដើម្បីប្រើរូបភាព ឬវីដេអូផ្សេង។ ត្រឡប់ទៅសេចក្តីព្រាងវិញ ធ្វើឱ្យការបង្ហោះដែលបានកំណត់ពេលក្លាយជាពង្រាងម្តងទៀត ហើយគ្មានអ្វីត្រូវបានផ្សព្វផ្សាយទេ រហូតដល់អ្នកកំណត់ពេលវាម្តងទៀត។
- ផ្អាក និង បន្ត៖ ការបង្ហោះដែលបានផ្អាកត្រូវបានរក្សាទុក ហើយមិនត្រូវបានផ្សព្វផ្សាយទេ រហូតដល់អ្នកបន្តវា។
- ចម្លង៖ បង្កើតច្បាប់ចម្លងដែលអ្នកអាចផ្លាស់ប្តូរ និងកំណត់ពេល។
- លុប៖ ការបង្ហោះដែលកំពុងរង់ចាំត្រូវបានបោះបង់។ អ្វីដែលបានផ្សព្វផ្សាយរួចហើយនៅតែមាននៅលើបណ្តាញ។

ប្រសិនបើការបង្ហោះមួយមិនត្រូវបានផ្សព្វផ្សាយ បើក បង្ហាញមូលហេតុ ហើយនៅកន្លែងដែលមានសុវត្ថិភាព បង្ហាញ ព្យាយាមម្តងទៀត។ នៅពេល Social មិនអាចដឹងថាការបង្ហោះមួយត្រូវបានផ្សព្វផ្សាយឬអត់ វាស្នើឱ្យអ្នកពិនិត្យនៅលើបណ្តាញជាមុនសិន ព្រោះការព្យាយាមម្តងទៀតអាចបង្ហោះវាពីរដង។

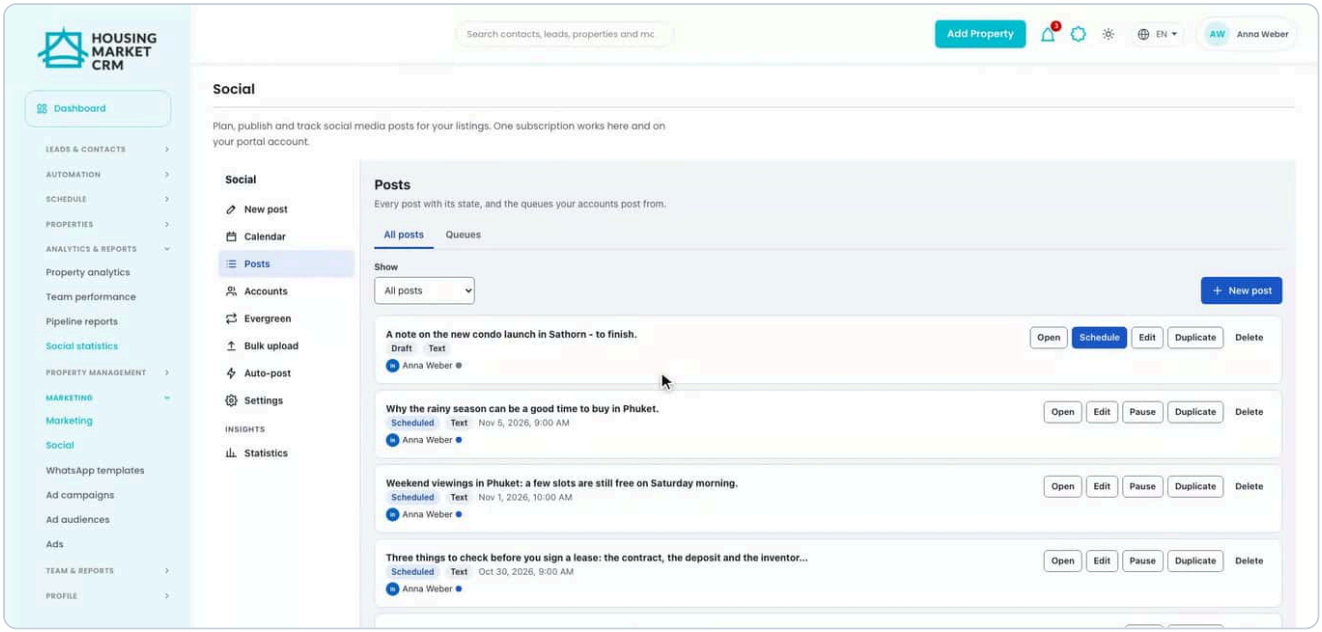
ជួររង់ចាំ

ជួររង់ចាំគឺជាសំណុំនៃថ្ងៃ និងម៉ោងសម្រាប់គណនីមួយ។ ជ្រើសរើស ជួររង់ចាំ បន្ទាប់មក ជួររង់ចាំថ្មី ជ្រើសរើសគណនី ដាក់ឈ្មោះ និងលើងម៉ោងឱ្យជួររង់ចាំ ហើយបន្ថែមម៉ោង និងថ្ងៃនៃសប្តាហ៍។ នៅពេលអ្នកកំណត់ពេលការបង្ហោះ អ្នកអាចជ្រើសរើសម៉ោងទំនេរបន្ទាប់ក្នុងជួររង់ចាំ ហើយការបង្ហោះនឹងយកពេលបន្ទាប់។ អ្នកអាចផ្លាស់ប្តូរជួររង់ចាំ ឬផ្អាកវា ហើយជួររង់ចាំដែលបានផ្អាកមិនផ្តល់ពេលថ្មីទេ។

ពីមជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ៖ **តើខ្ញុំកែសម្រួល ផ្អាក ចម្លង ឬលុបការបង្ហោះដោយរបៀបណា ហើយជួររង់ចាំដំណើរការយ៉ាងដូចម្តេច?**

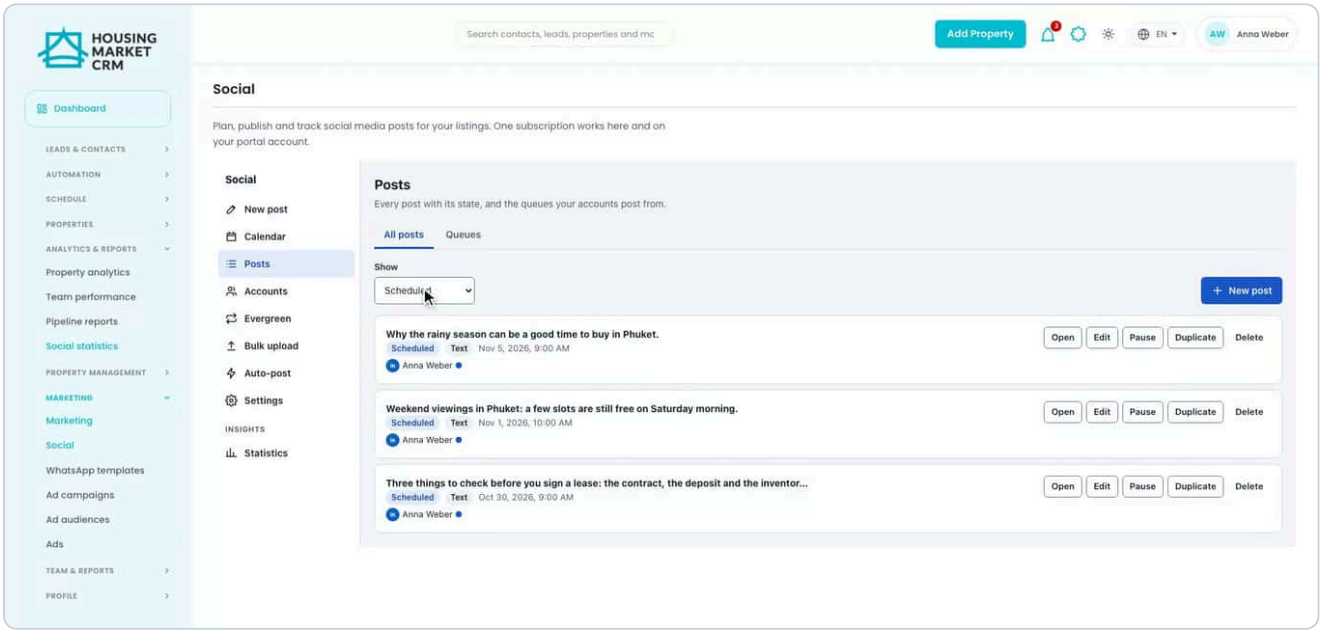
ជាជំហានៗ

1 ការប្រកាស បង្ហាញបញ្ជីការប្រកាសទាំងអស់ដែលអ្នកបានសរសេរ ជាមួយស្ថានភាពរបស់វា។



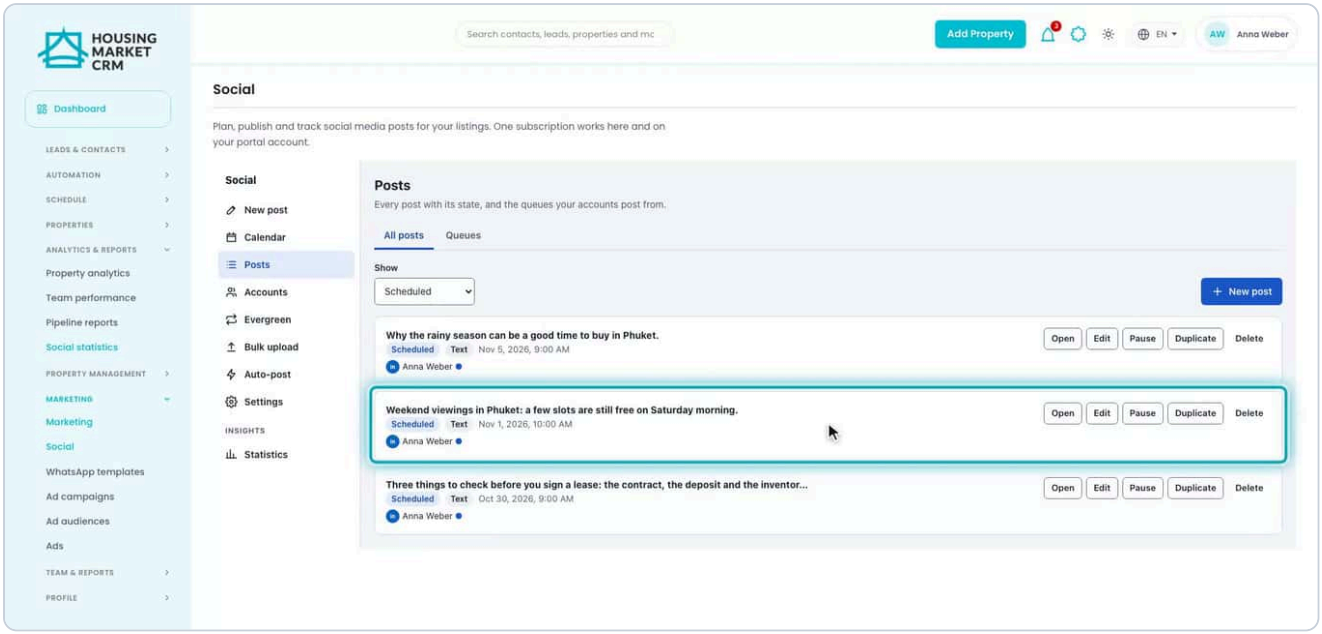
រូបភាព 7.1 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

2 ប្រើ បង្ហាញ ដើម្បីមើលតែការប្រកាសដែលបានកំណត់ពេល។



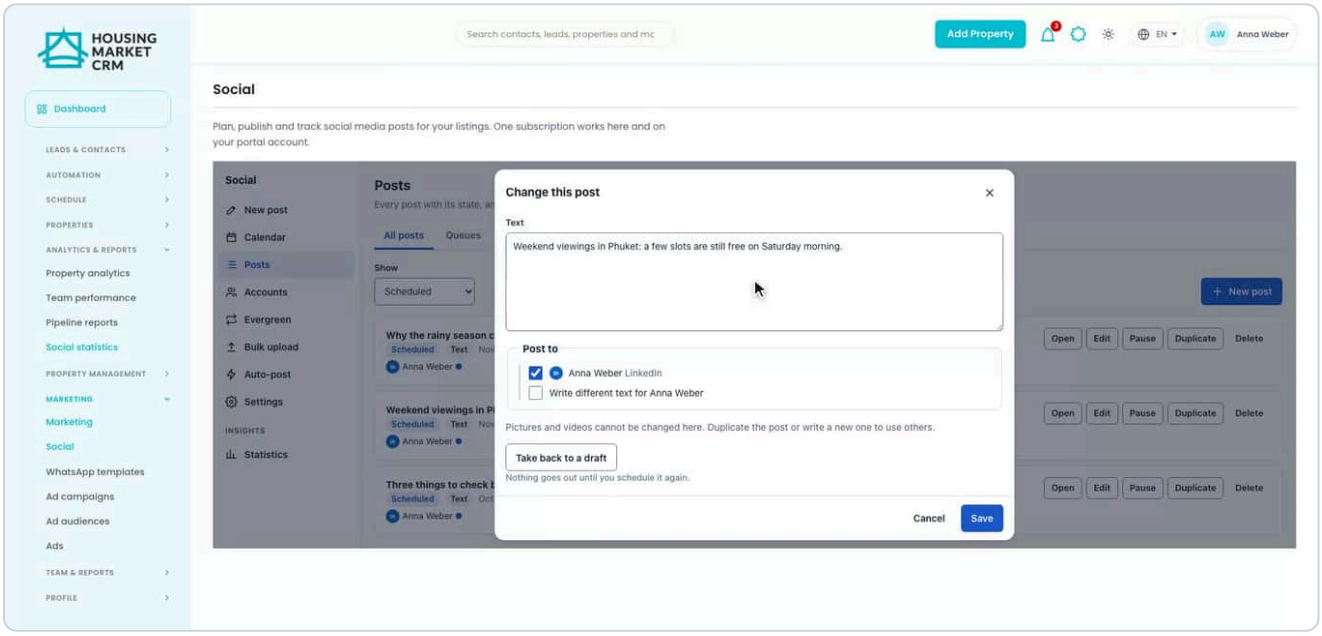
រូបភាព 7.2 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

3 ការប្រកាសនីមួយៗបង្ហាញអត្ថបទ ពេលវេលា និងគណនីរបស់វា។



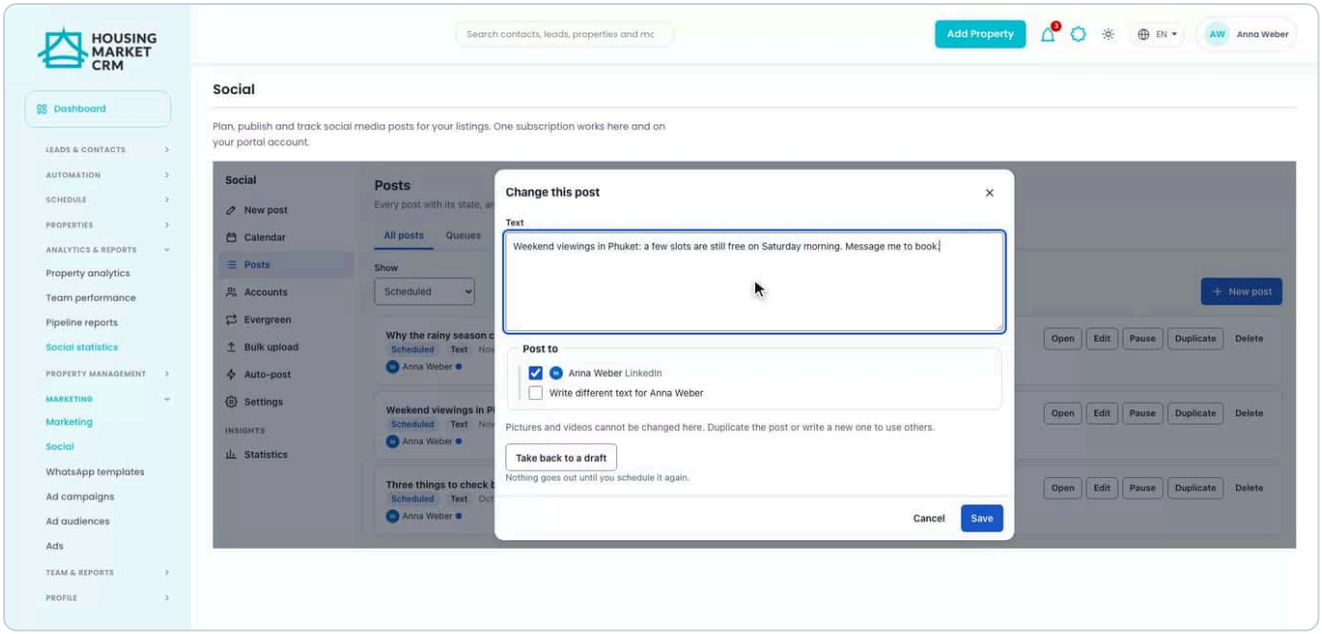
រូបភាព 7.3 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

4 ចុច កែសម្រួល ដើម្បីផ្លាស់ប្តូរវា។



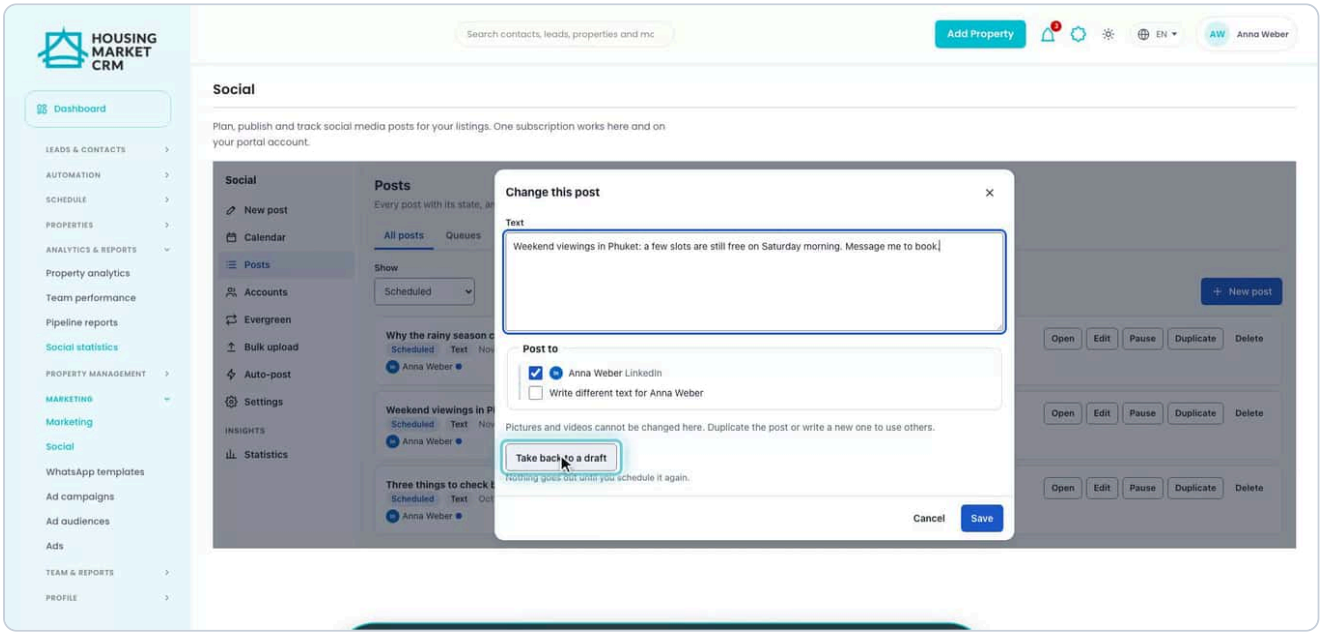
រូបភាព 7.4 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

5 ផ្លាស់ប្តូរអត្ថបទ។



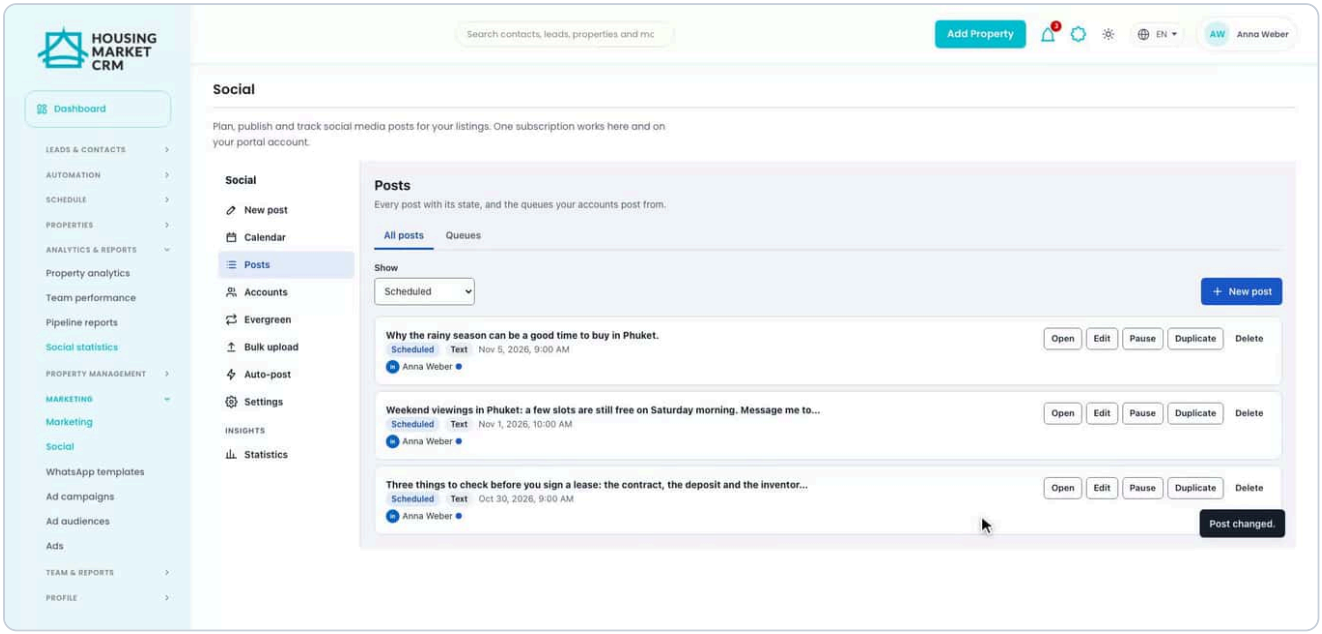
រូបភាព 7.5 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

6 ដកយកមកវិញទៅជាសេចក្តីព្រាង បញ្ឈប់វាទាល់តែអ្នកកំណត់ពេលម្តងទៀត។



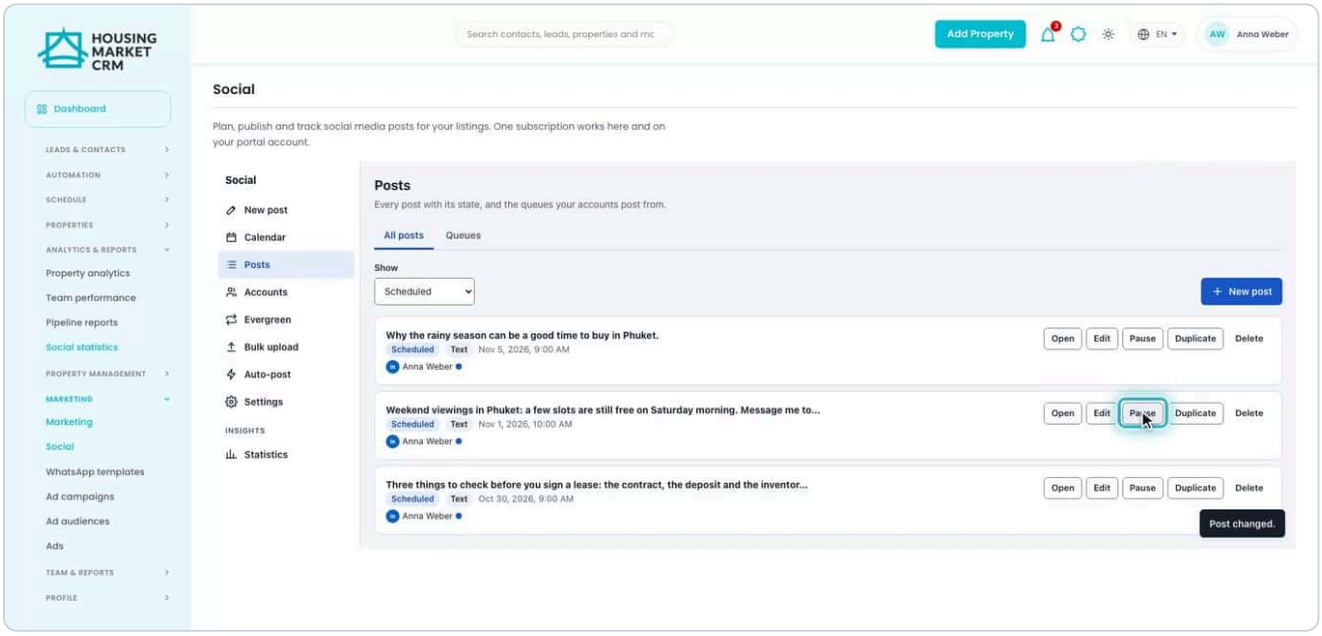
រូបភាព 7.6 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

7 ហើយរក្សាទុក។ ពេលវេលានៅដូចដើម។



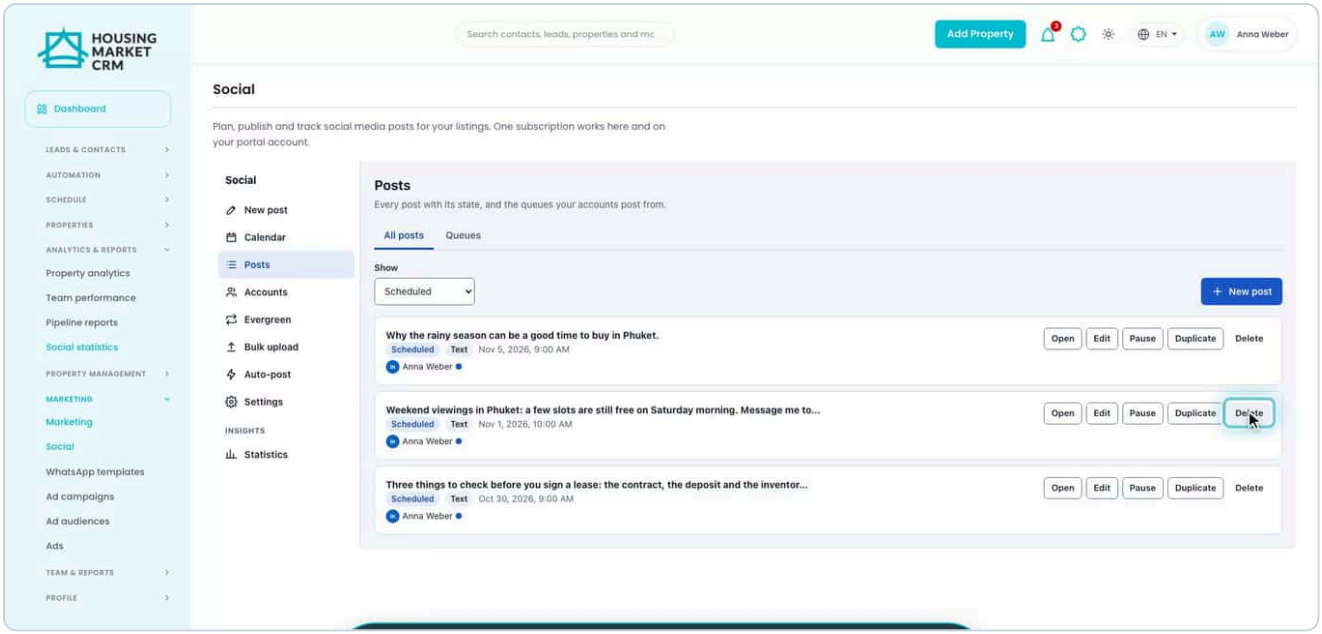
រូបភាព 7.7 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

8 ផ្អាក រក្សាការប្រកាសទុក។ ចម្លង ថតចម្លងវា។



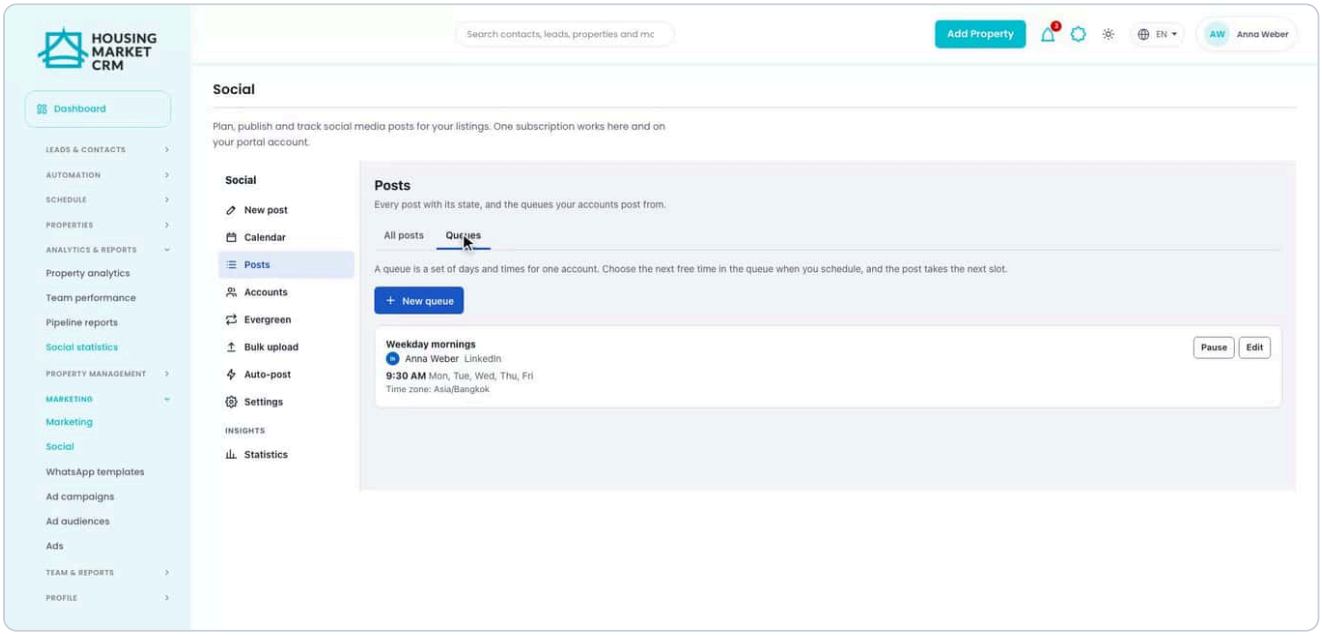
រូបភាព 7.8 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

9 លុប បោះបង់វា។ អ្វីដែលបានចេញទៅហើយនៅតែមាននៅលើ LinkedIn។



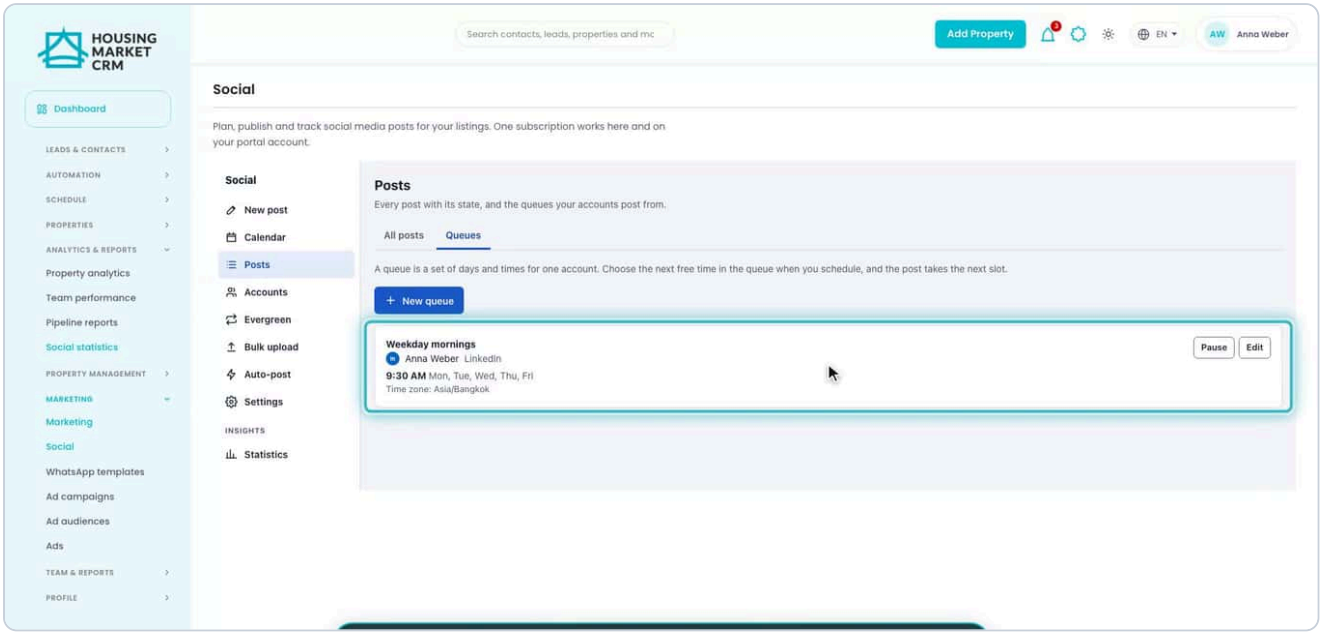
រូបភាព 7.9 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

10 ឥឡូវបើក ជួរកាលវិភាគ។



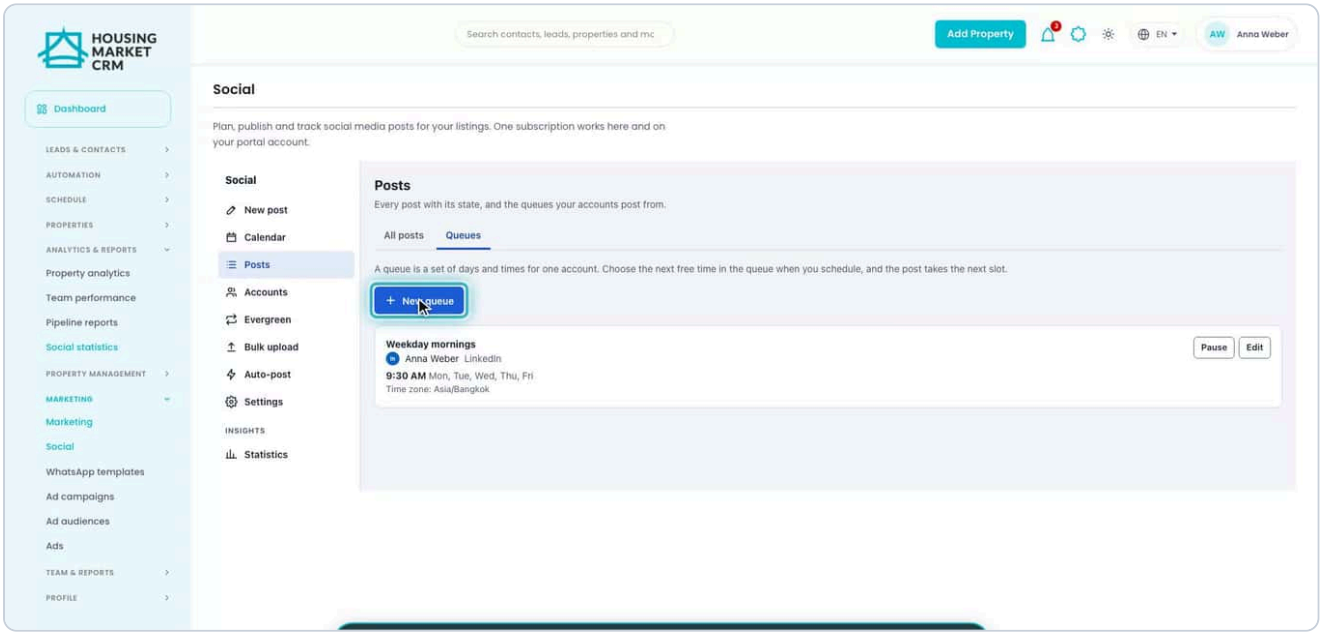
រូបភាព 7.10 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

11 ជួរកាលវិភាគគឺជាសំណុំថ្ងៃ និងពេលវេលាសម្រាប់គណនីមួយ៖ នៅទីនេះ ថ្ងៃធ្មមការនៅ 9:30។



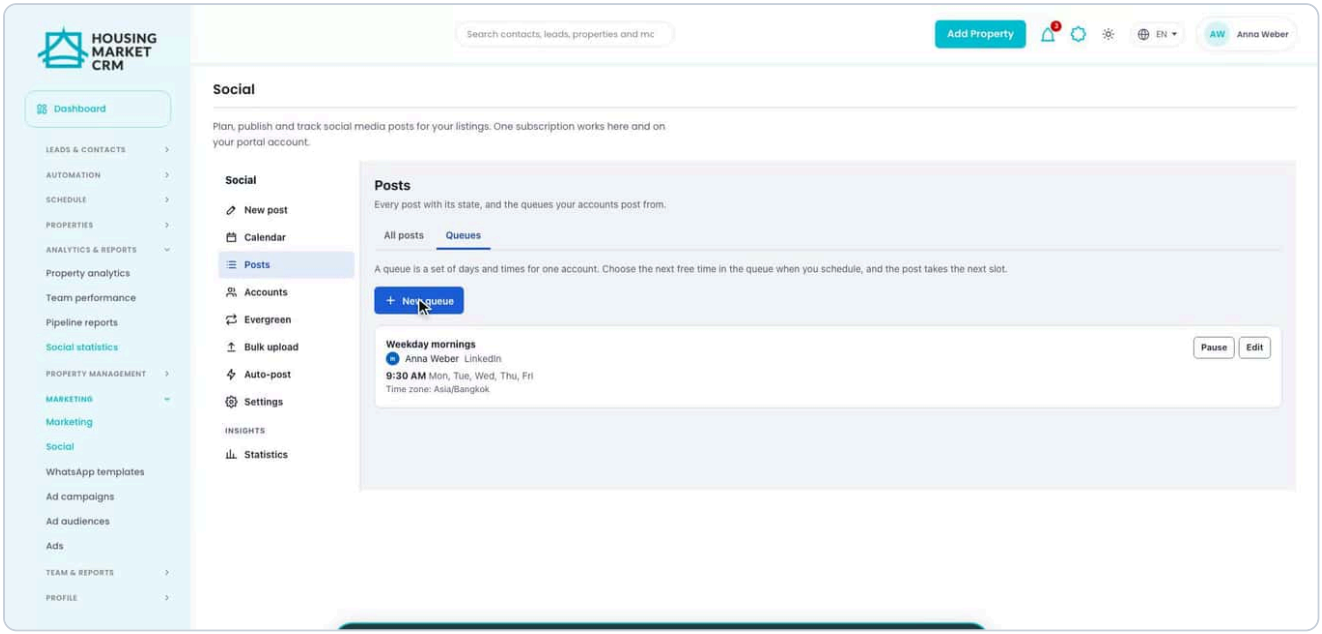
រូបភាព 7.11 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

12 ចុច ជួរកាលវិភាគថ្មី ដើម្បីបង្កើតមួយ៖ គណនី ឈ្មោះ ល្វែងម៉ោង ថ្ងៃ និងពេលវេលា។



រូបភាព 7.12 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

13 ពេលអ្នកកំណត់ពេលការប្រកាស ជ្រើស ពេលវេលាទំនេរបន្ទាប់នៅក្នុងជួរកាលវិភាគ។ វាយកកន្លែងទំនេរបន្ទាប់។



រូបភាព 7.13 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

អត្ថបទពាក់ព័ន្ធក្នុងមជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ

តើខ្ញុំកំណត់ពេលការបង្ហោះក្នុង Housing Market Social ដោយរបៀបណា?	faq.housingmarketgroup.com/km/faq/how-do-i-schedule-posts-in-housing-market-social

8 ជំពូកទី 8

បង្កើតបញ្ជីប្រកាសដែលប្រើបានជានិច្ច

មុខងារបន្ថែមបង់ប្រាក់ | សម្រាប់ភ្នាក់ងារ | មើលវីដេអូ

ទិដ្ឋភាពទូទៅ

បញ្ជីមាតិកាមិនចេះហួសសម័យធ្វើការបង្ហោះអំពីអ្នក គន្លឹះ ឬសក្ខីកម្មម្តងទៀតតាមកាលវិភាគ។ ការផ្ទុកឡើងជាបណ្តុំកំណត់ពេលការបង្ហោះជាច្រើនក្នុងពេលតែមួយពីឯកសារ CSV។

បញ្ជីមាតិកាមិនចេះហួសសម័យ

បញ្ជីមួយគឺជាសំណុំនៃការបង្ហោះ និងកាលវិភាគ៖ រៀងរាល់ថ្ងៃ នៅថ្ងៃជាក់លាក់ក្នុងសប្តាហ៍ ឬមួយដងក្នុងមួយខែ។ រៀងរាល់ពេល ការបង្ហោះដែលបានសម្រាកយូរជាងគេនឹងចេញទៅ។ អ្នកក៏កំណត់ចំនួនថ្ងៃដែលត្រូវកន្លងផុតទៅ មុនពេលការបង្ហោះមួយធ្វើម្តងទៀតដែរ។ បិទបញ្ជីមួយ ឬការបង្ហោះតែមួយក្នុងបញ្ជីនោះបានគ្រប់ពេល។ បញ្ជីដែលគ្មានការបង្ហោះរំលងវេនរបស់ខ្លួន។

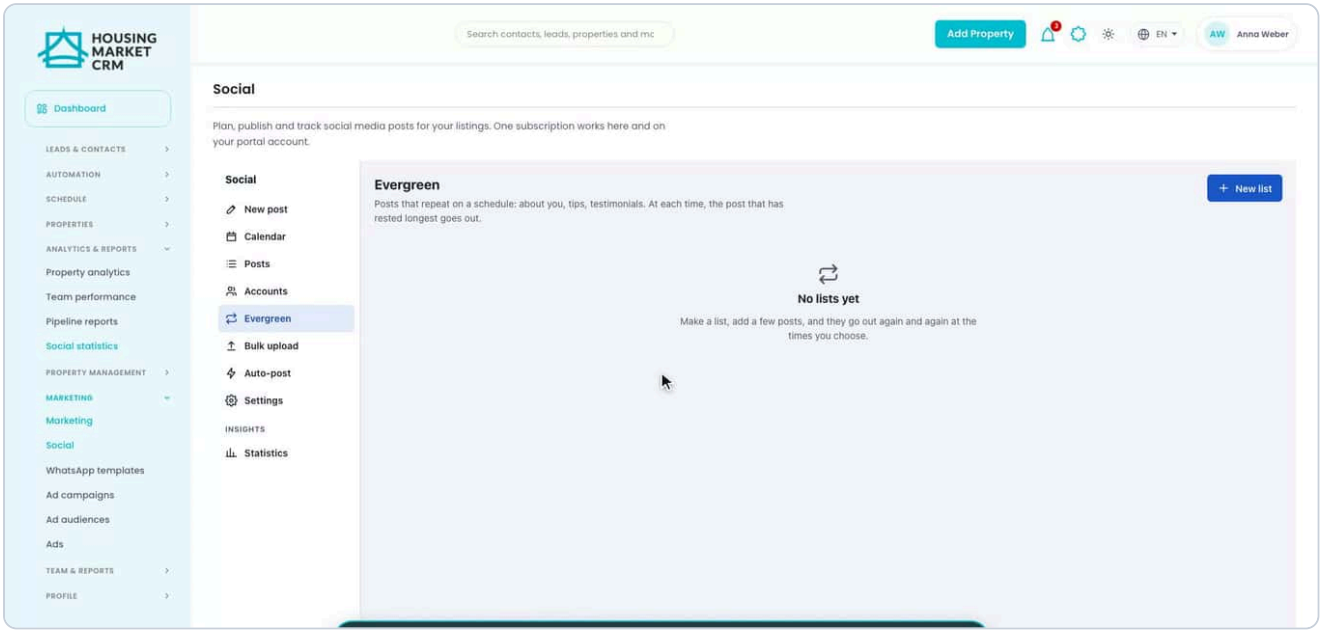
ផ្ទុកឡើងជាបណ្តុំ

ទាញយកគំរូ ហើយបំពេញមួយជួរសម្រាប់ការបង្ហោះនីមួយៗ៖ អត្ថបទ កាលបរិច្ឆេទ និងម៉ោង ស្លែងម៉ោង និងគណនី ព្រមទាំងរូបភាព ឬបញ្ជីអចលនទ្រព្យ ប្រសិនបើអ្នកចង់បាន។ រក្សាទុកវាជា CSV ហើយពិនិត្យវា។ Social ពិនិត្យជួរនីមួយៗ ហើយបង្ហាញអ្វីដែលរួចរាល់ អ្វីដែលមានបញ្ហា និងមូលហេតុ ព្រមទាំងអ្វីដែលបានកំណត់ពេលរួចហើយពីឯកសារដដែល។ វាមិនសរសេរអ្វីទាំងអស់ រហូតដល់អ្នកប្រាប់ ហើយការផ្ទុកឯកសារដដែលឡើងម្តងទៀតមិនបង្កើតអ្វីពីរដងទេ។

ពីមជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ៖ **តើបញ្ជីមាតិកាមិនចេះហួសសម័យ និងការផ្ទុកឡើងជាបណ្តុំក្នុង Housing Market Social គឺជាអ្វី?**

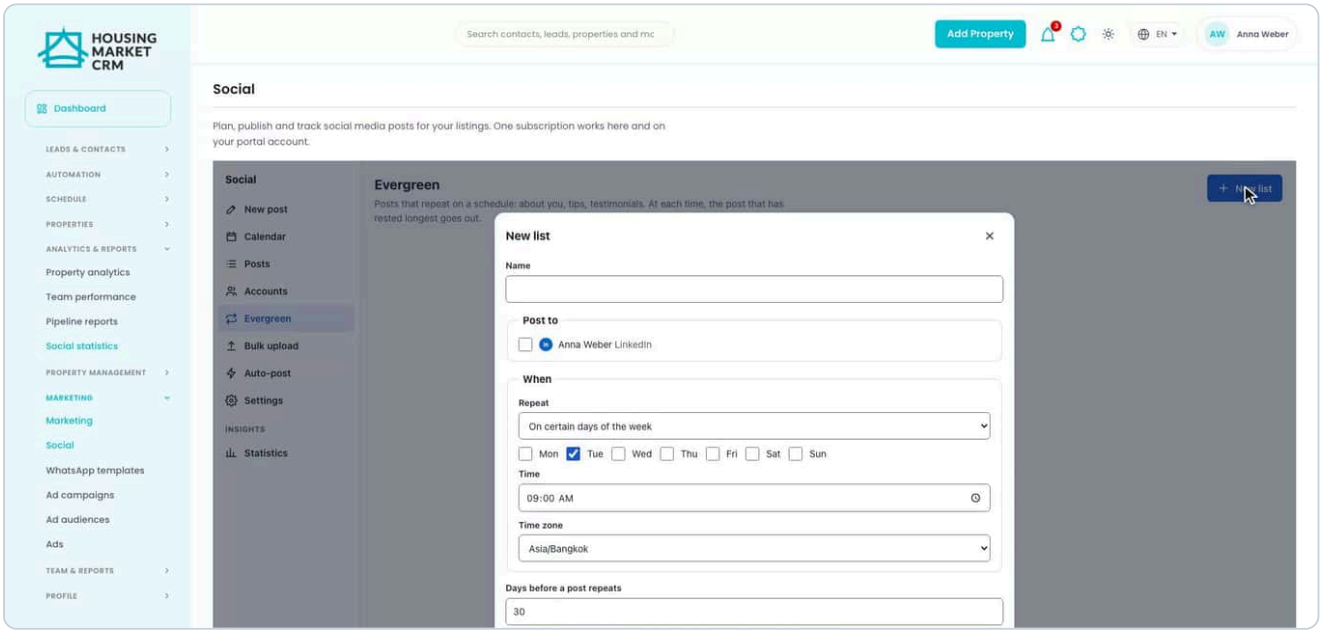
ជាជំហានៗ

1 បញ្ជីជាប់លាប់ផ្ទុកការបង្ហោះដែលធ្វើឡើងវិញតាមកាលវិភាគ៖ អំពីអ្នក គន្លឹះ សក្ខីកម្ម។



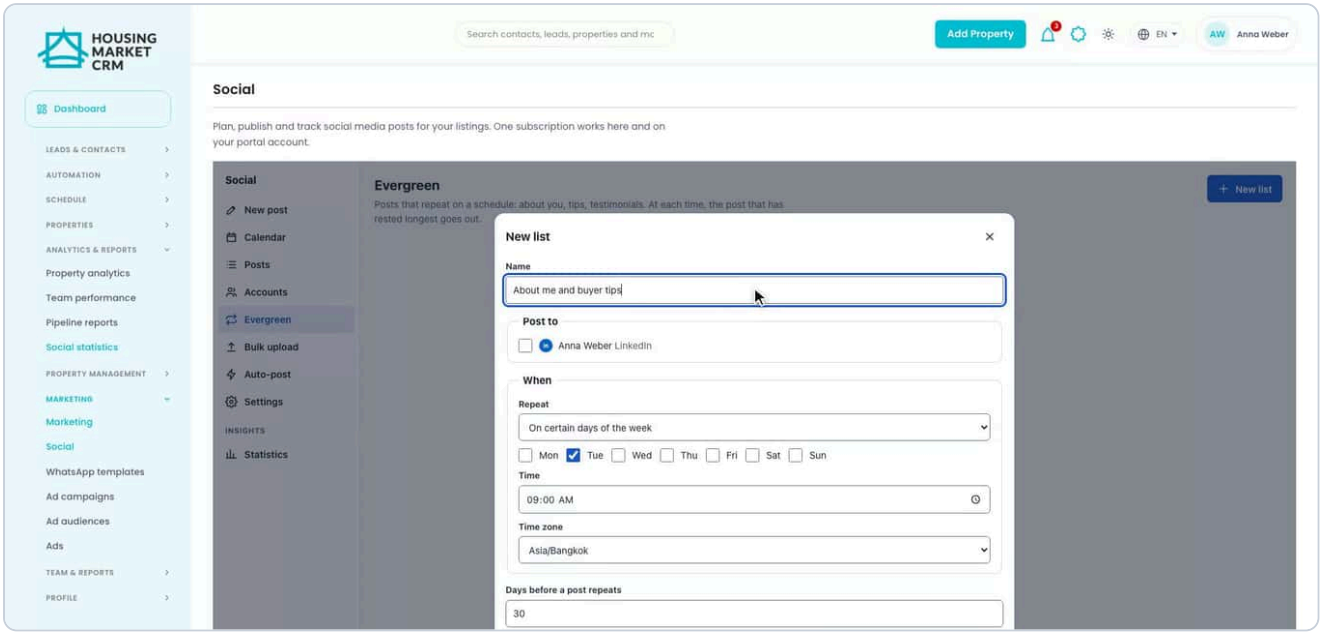
រូបភាព 8.1 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

2 ចុច «បញ្ជីថ្មី»។



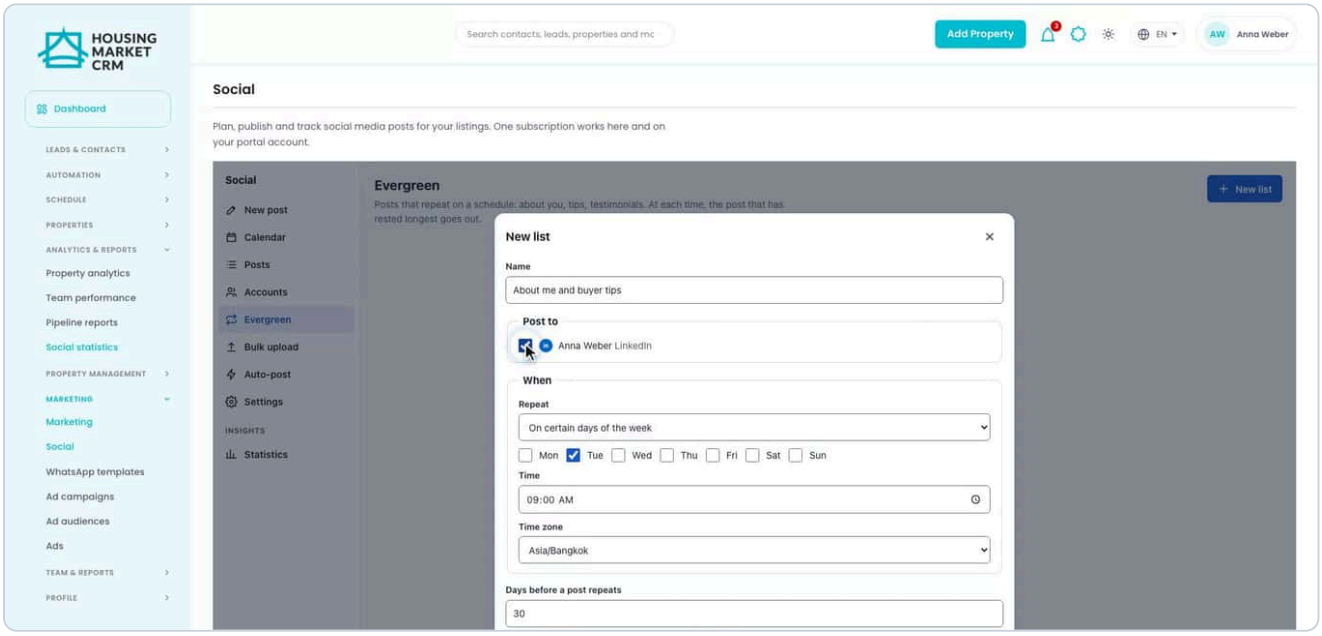
រូបភាព 8.2 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

3 ដាក់ឈ្មោះឱ្យវា។



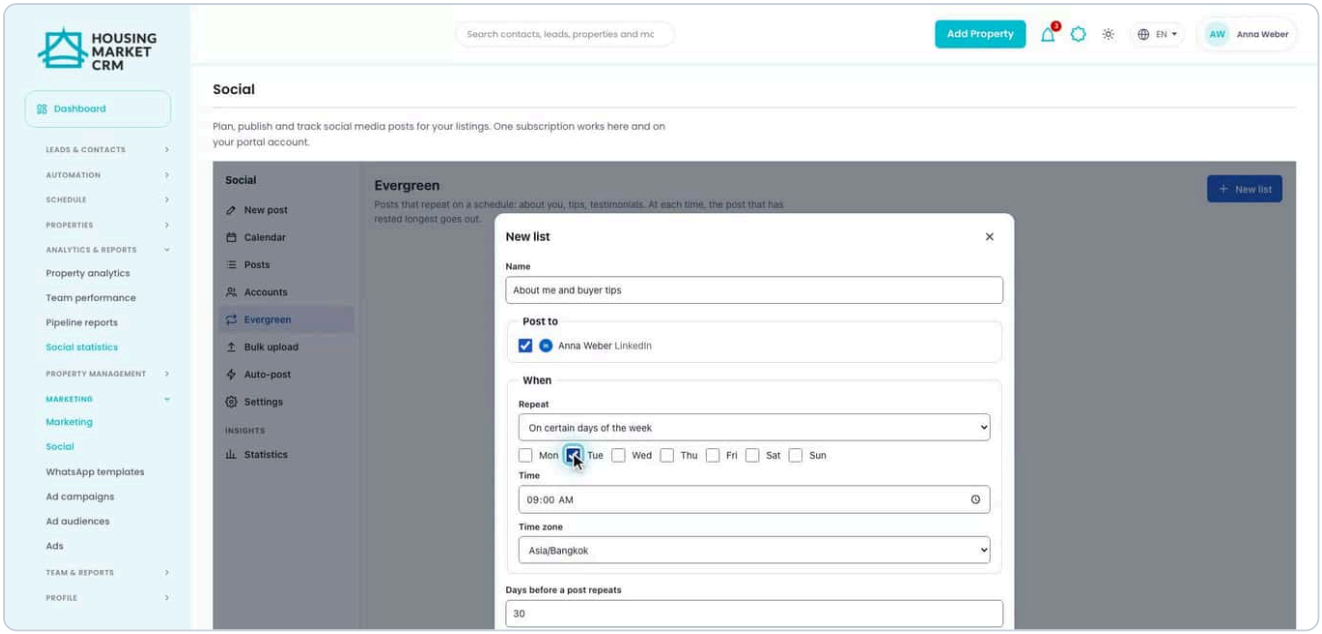
រូបភាព 8.3 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

4 ដាក់សញ្ញាលើគណនី LinkedIn របស់អ្នក។



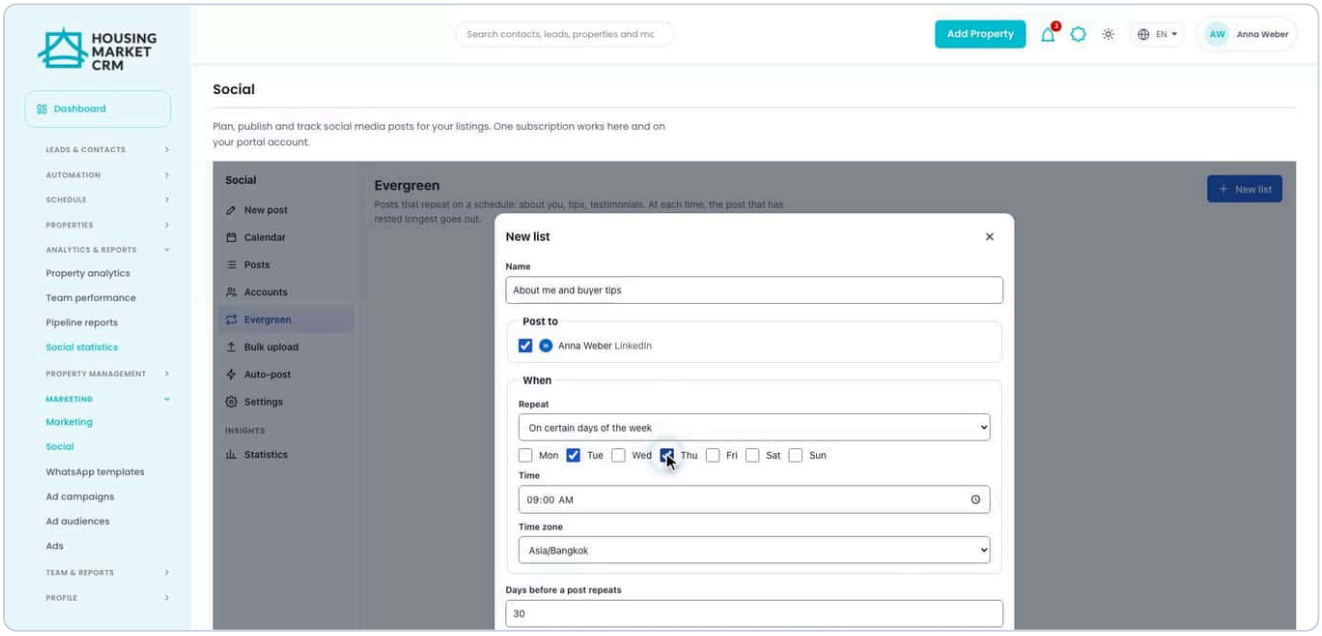
រូបភាព 8.4 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

5 ក្រោម «ការធ្វើឡើងវិញ» ជ្រើសថ្ងៃជាក់លាក់ក្នុងសប្តាហ៍ ធីក «ថ្ងៃអង្គារ»។



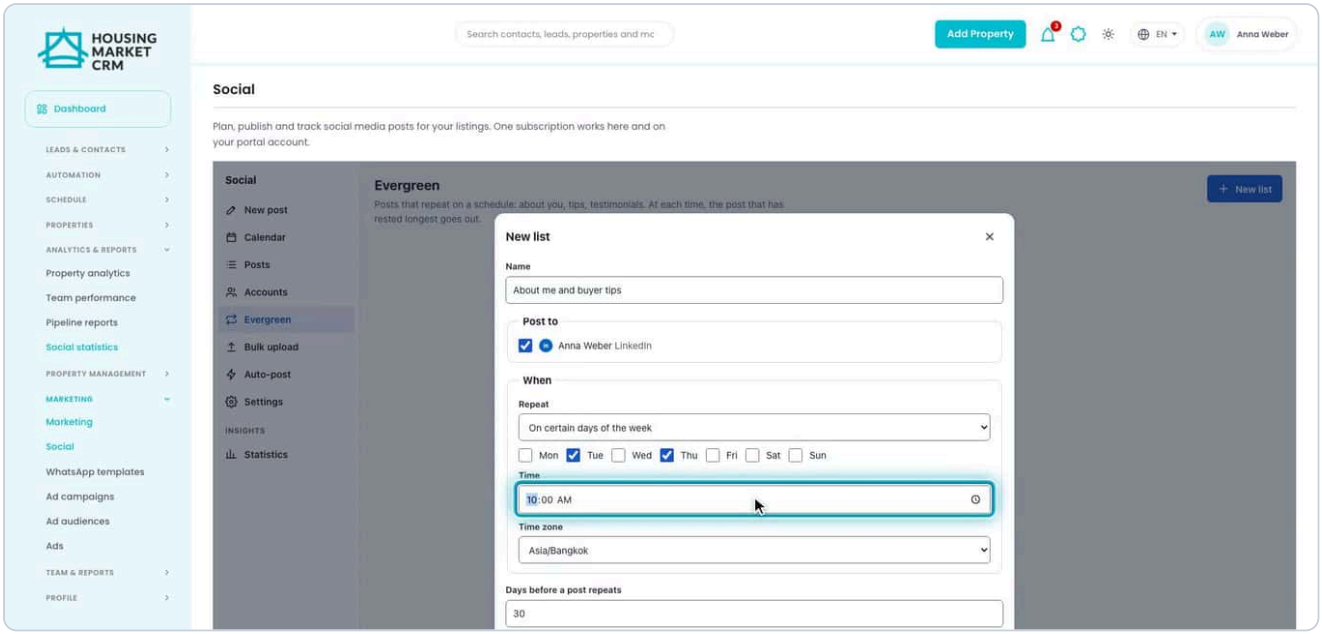
រូបភាព 8.5 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

6 និង «ថ្ងៃព្រហស្បតិ៍»។



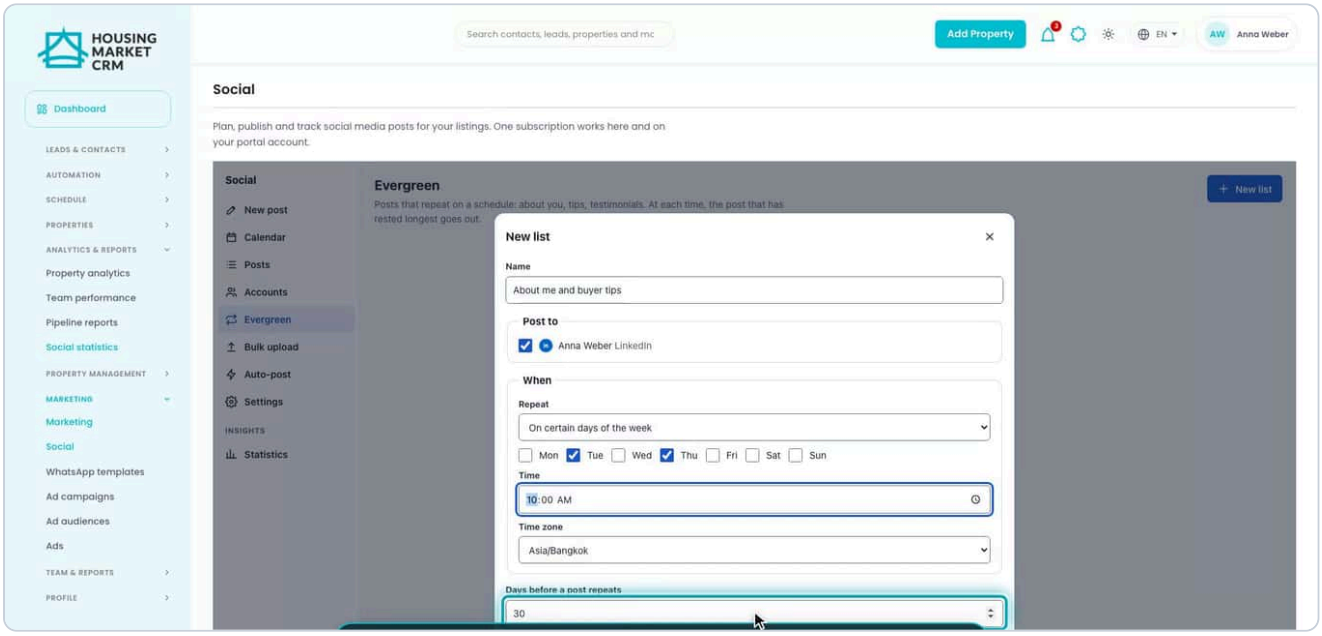
រូបភាព 8.6 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

7 កំណត់ម៉ោង នៅទីនេះ 10 ព្រឹក និងតំបន់ម៉ោង។



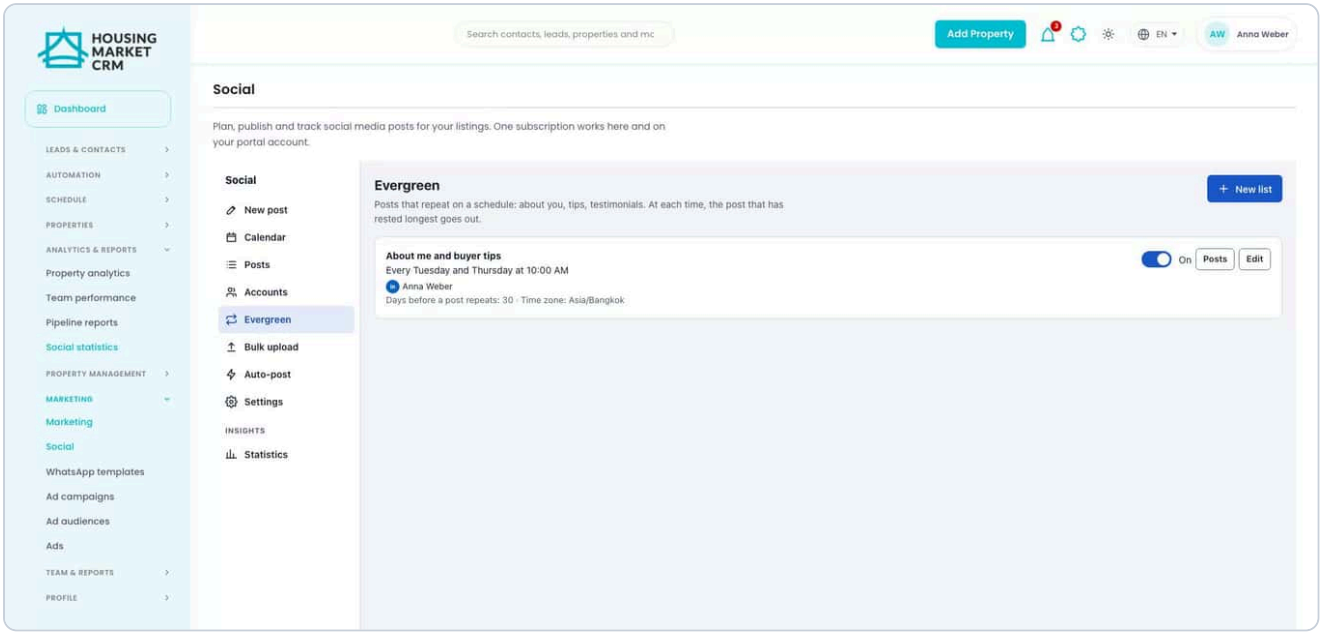
រូបភាព 8.7 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

8 «ចំនួនថ្ងៃមុនពេលការបង្ហោះធ្វើឡើងវិញ» ទប់ការបង្ហោះដូចគ្នាមិនឱ្យផ្សាយចេញលឿនពេក។



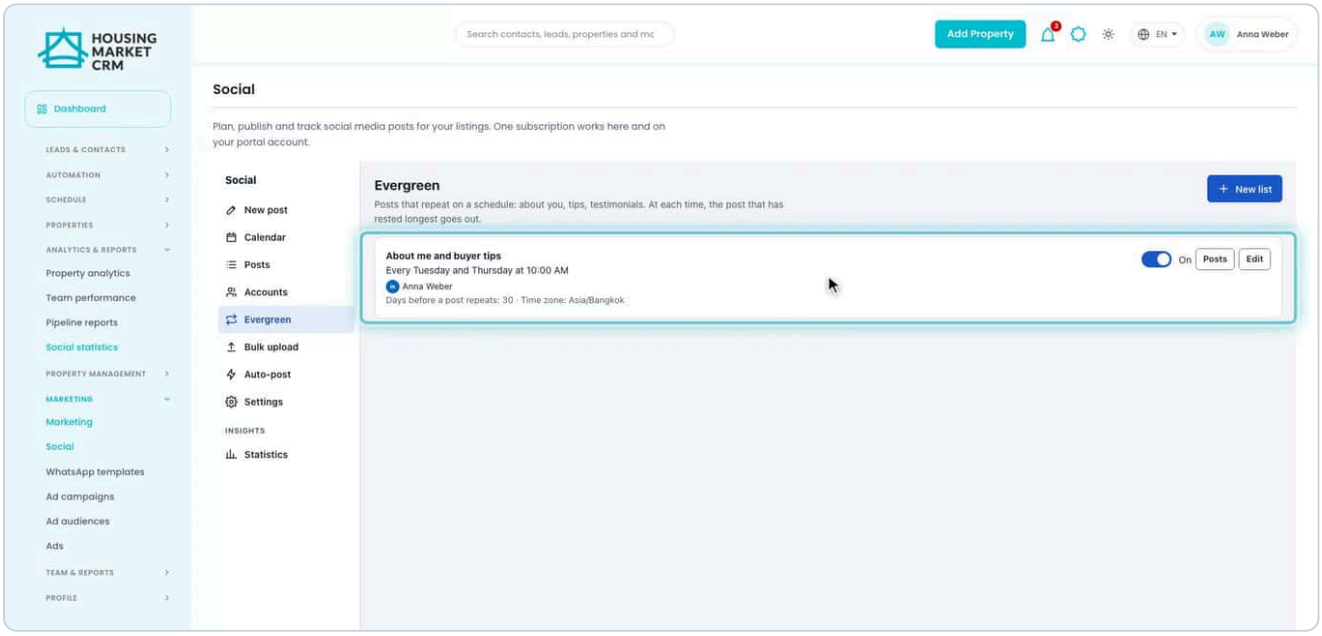
រូបភាព 8.8 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

9 ចុច រក្សាទុក។



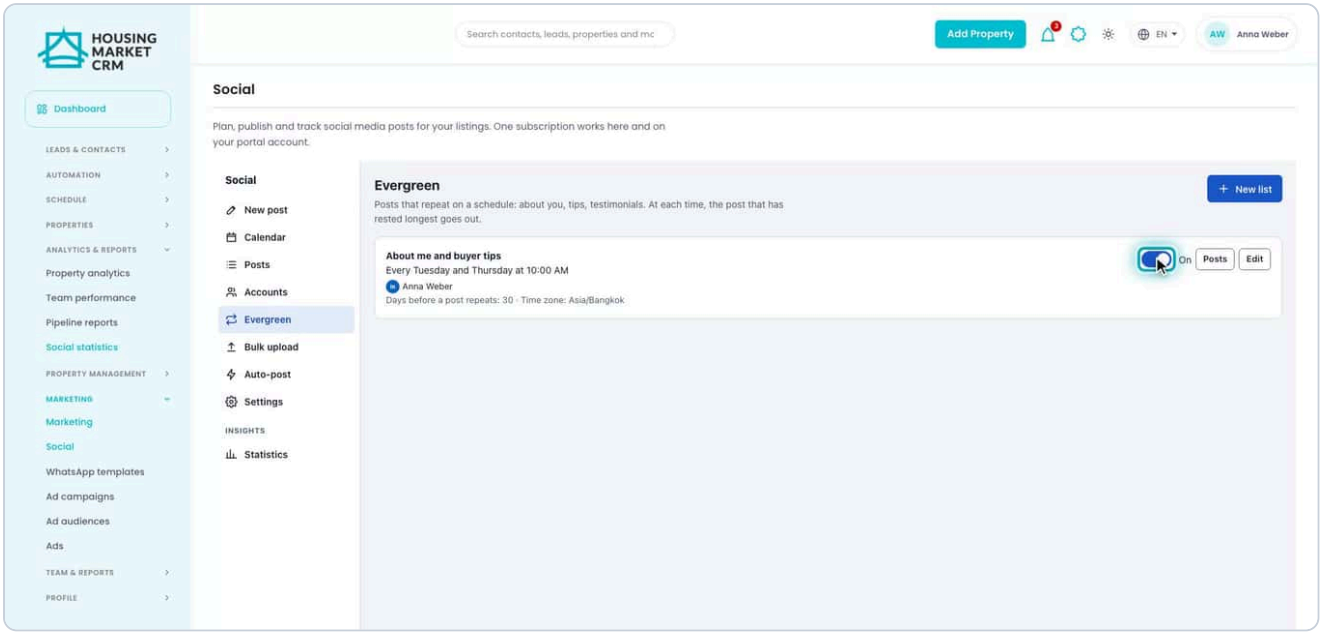
រូបភាព 8.9 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

10 បញ្ជីបង្ហាញពេលវេលាដែលវាបង្ហោះ។



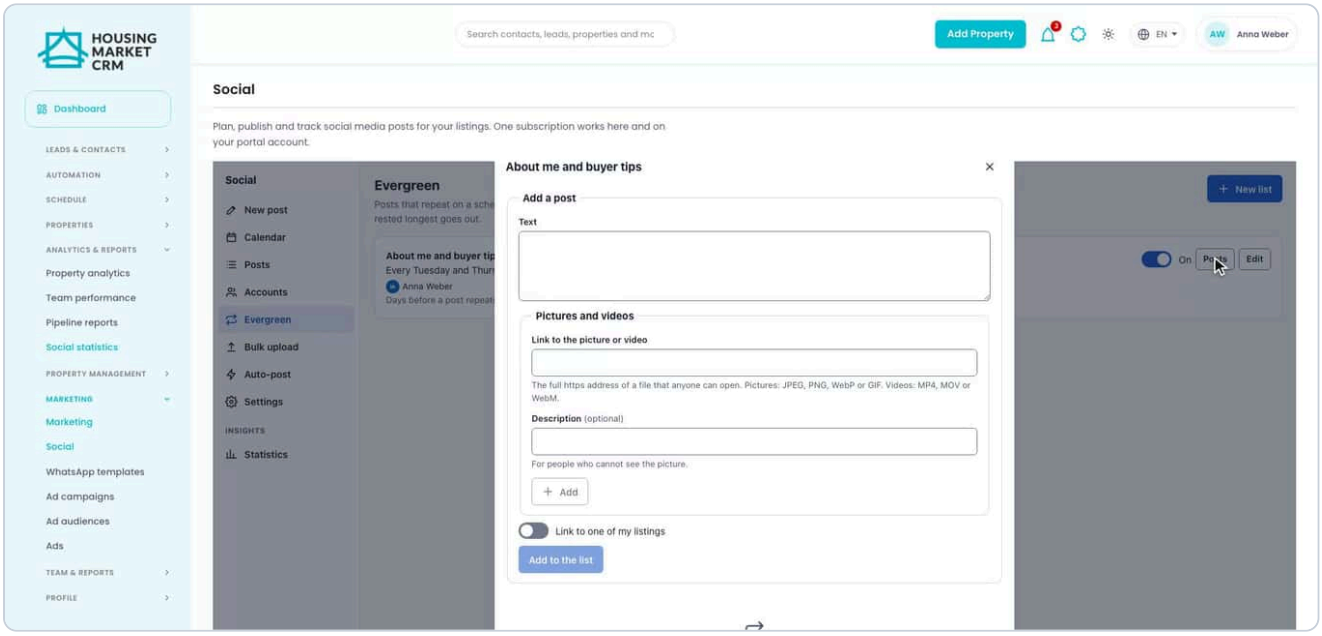
រូបភាព 8.10 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

11 ប៊ូតុង «បើក» នេះផ្អាកបញ្ជីទាំងមូល។



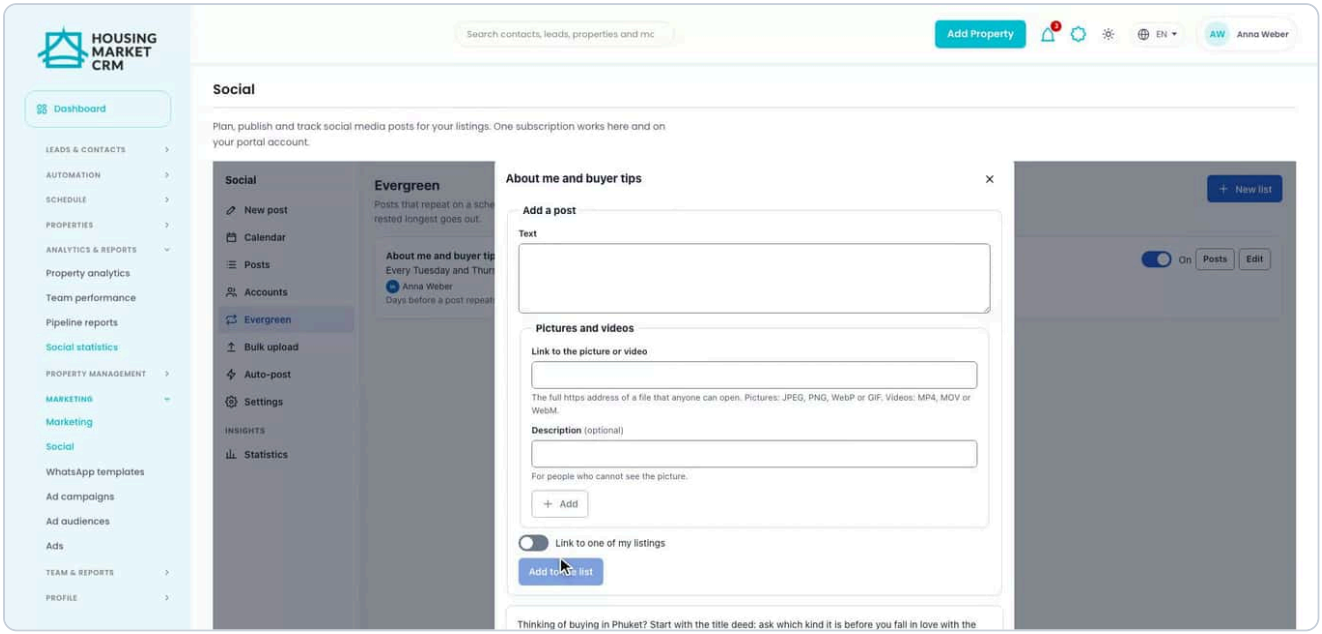
រូបភាព 8.11 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

12 បើក «ការបង្ហោះ» របស់វា។



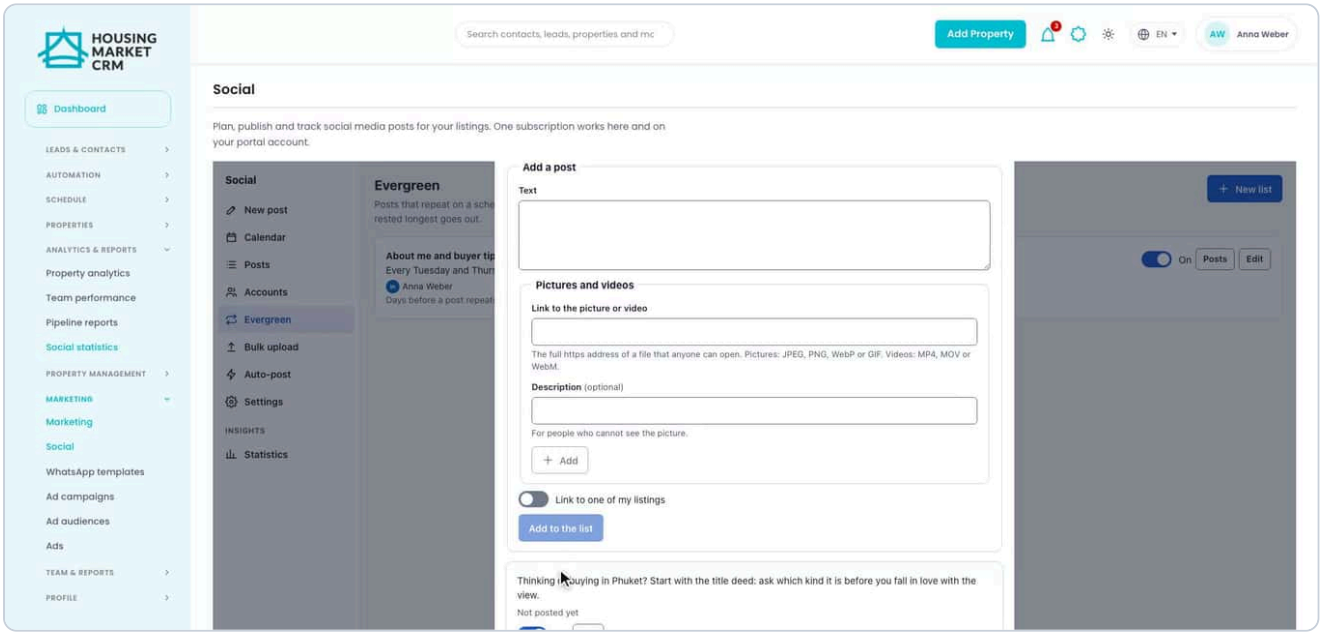
រូបភាព 8.12 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

13 សរសេរការបង្ហោះមួយ ហើយចុច «បន្ថែម» ទៅបញ្ជី។



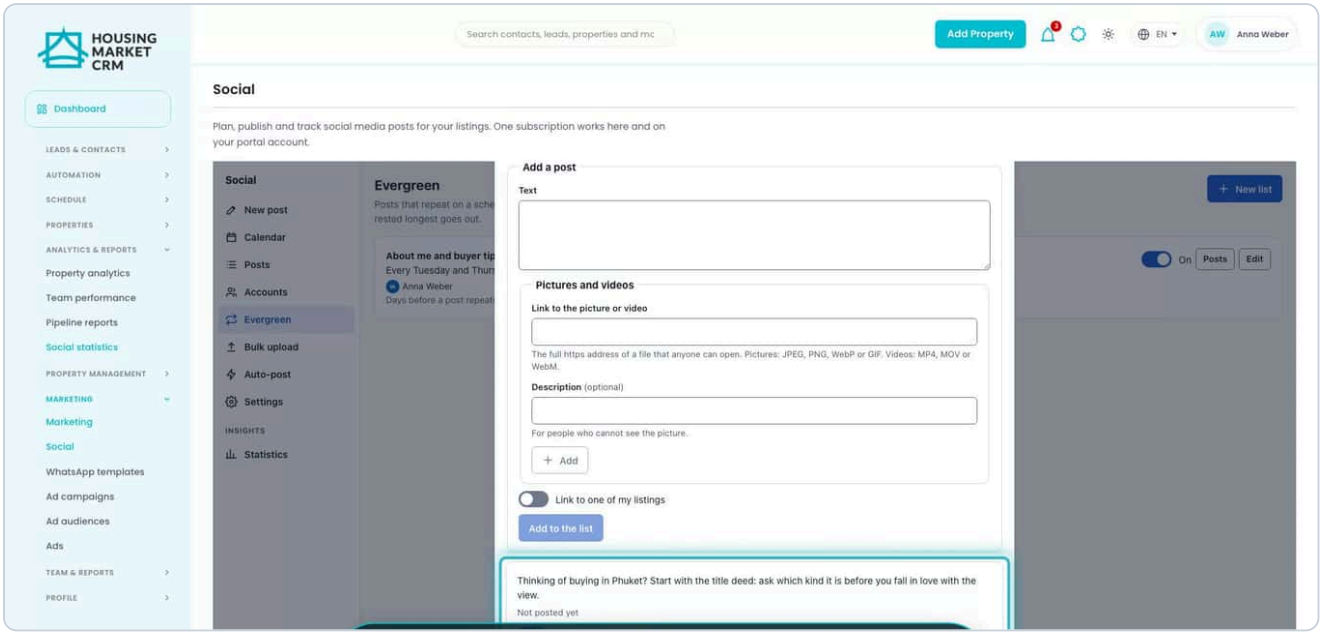
រូបភាព 8.13 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

14 បន្ថែមមួយចំនួនទៀត។



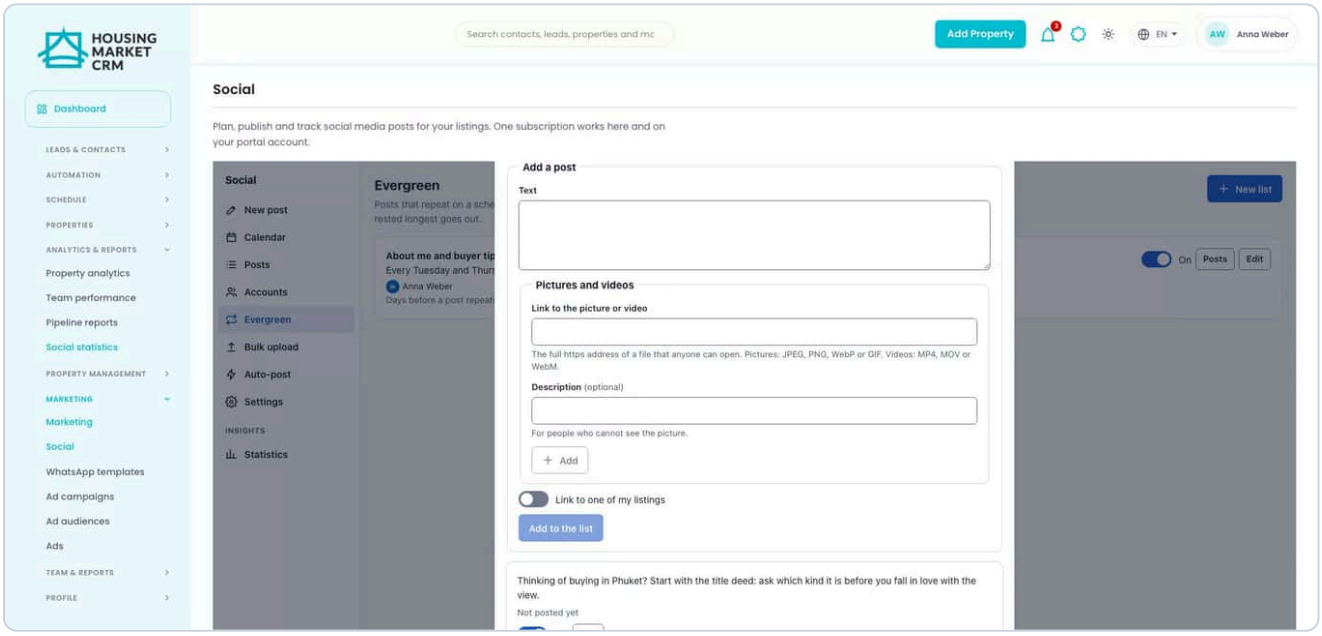
រូបភាព 8.14 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

15 នៅពេលវេលានីមួយៗ ការបង្ហោះដែលសម្រាកយូរជាងគេនឹងផ្សាយចេញ។



រូបភាព 8.15 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

16 បិទការបង្ហោះមួយនៅទីនេះ ដោយមិនលុបវាចេញ។



រូបភាព 8.16 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

9 ជំពូកទី 9

កំណត់ពេលប្រកាសជាបណ្តុំពីឯកសារ CSV

មុខងារបន្ថែមបង់ប្រាក់ | សម្រាប់ភ្នាក់ងារ | មើលវីដេអូ

ទិដ្ឋភាពទូទៅ

នៅក្រោម ផ្ទុកឡើងជាបណ្តុំ សូមទាញយកគំរូ បំពេញមួយជួរសម្រាប់ការបង្ហោះនីមួយៗ រក្សាទុកជា CSV ហើយពិនិត្យវា។ Social បង្ហាញអ្វីដែលរួចរាល់ និងអ្វីដែលត្រូវកែ ហើយមិនសរសេរអ្វីទេ រហូតដល់អ្នកអនុញ្ញាត។

បើក ផ្ទុកឡើងជាបណ្តុំ ហើយជ្រើសរើស ទាញយកគំរូ។ បំពេញមួយជួរសម្រាប់ការបង្ហោះនីមួយៗ។ ជួរឈរគឺ text, datetime (ឧទាហរណ៍ 2026-11-10 09:30 ក្នុងល្វែងម៉ោងរបស់អ្នក), timezone, accounts (ឈ្មោះ បណ្តាញ ឬលេខសម្គាល់ ដែលបំបែកដោយបន្ទាត់បញ្ឈរ), media (តំណដែលបំបែកដោយបន្ទាត់បញ្ឈរ), link_domain និង link_path, listing_id និង listing_domain និង tone។ ឯកសារមួយអាចមានរហូតដល់ 500 ជួរ។

រក្សាទុកឯកសារជា CSV ជ្រើសរើសវា (ឬបិទភ្ជាប់អត្ថបទរបស់វា) ហើយជ្រើសរើស ពិនិត្យឯកសារ។ Social ពិនិត្យគ្រប់ជួរ ហើយបង្ហាញថាមានប៉ុន្មានជួររួចរាល់ ប៉ុន្មានជួរមានបញ្ហា និងមូលហេតុ និងប៉ុន្មានជួរត្រូវបានកំណត់ពេលរួចហើយពីឯកសារដដែល។ ជួរមួយអាចត្រូវបានបដិសេធ ឧទាហរណ៍ ព្រោះគ្មានគណនីរបស់អ្នកមានឈ្មោះនោះ មិនអាចអានកាលបរិច្ឆេទ និងម៉ោងបាន ឬបណ្តាញមួយនឹងបដិសេធការបង្ហោះ។

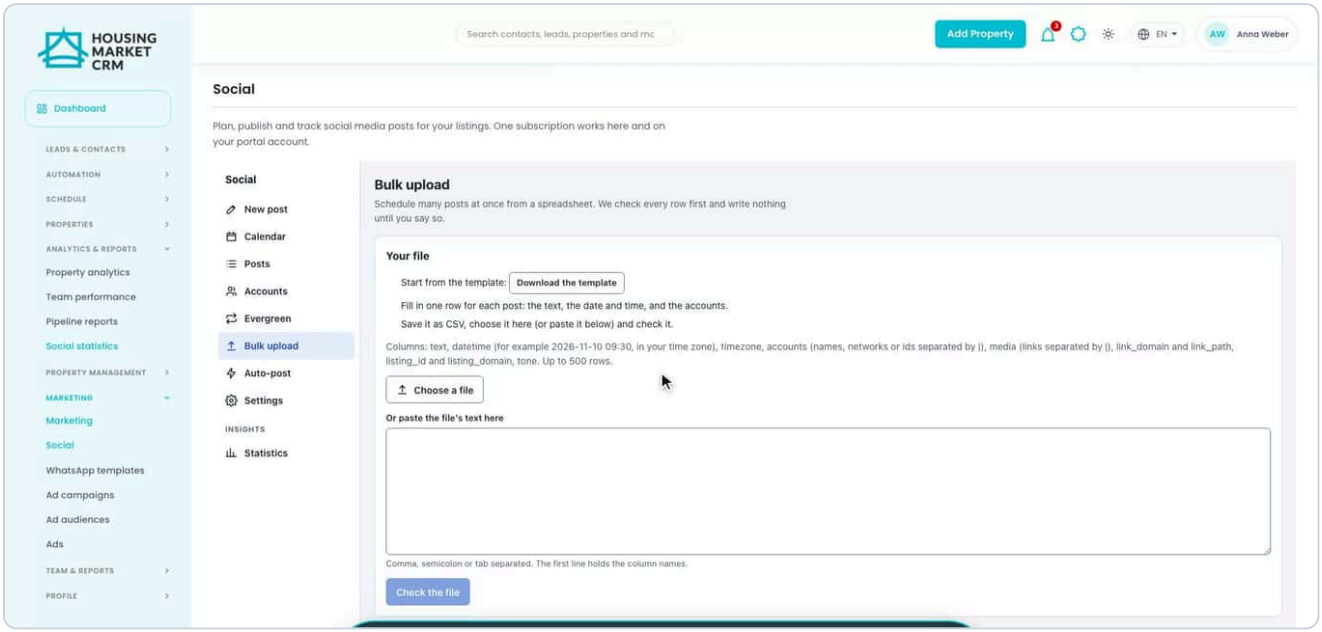
គ្មានអ្វីត្រូវបានបង្កើតទេ រហូតដល់អ្នកជ្រើសរើស កំណត់ពេលការបង្ហោះ។ ជួរដែលមានបញ្ហាត្រូវបានទុកចោល ហើយអ្នកអាចកែវា រួចផ្ទុកឯកសារឡើងម្តងទៀត។ ការផ្ទុកឯកសារដដែលឡើងម្តងទៀតមិនបង្កើតអ្វីពីរដងទេ។ ការកំណត់ពេលត្រូវការការជាវដែលកំពុងដំណើរការ។

បញ្ជីមិនចេះហួសសម័យ ដែលធ្វើឡើងវិញនូវការបង្ហោះតាមកាលវិភាគ គឺជាឧបករណ៍ផ្សេង សូមមើល "តើបញ្ជីមាតិកាមិនចេះហួសសម័យ និងការផ្ទុកឡើងជាបណ្តុំក្នុង Housing Market Social ជាអ្វី?"។

ពីមជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ៖ **តើខ្ញុំកំណត់ពេលការបង្ហោះច្រើនក្នុងពេលតែមួយដោយប្រើឯកសារ CSV ដោយរបៀបណា?**

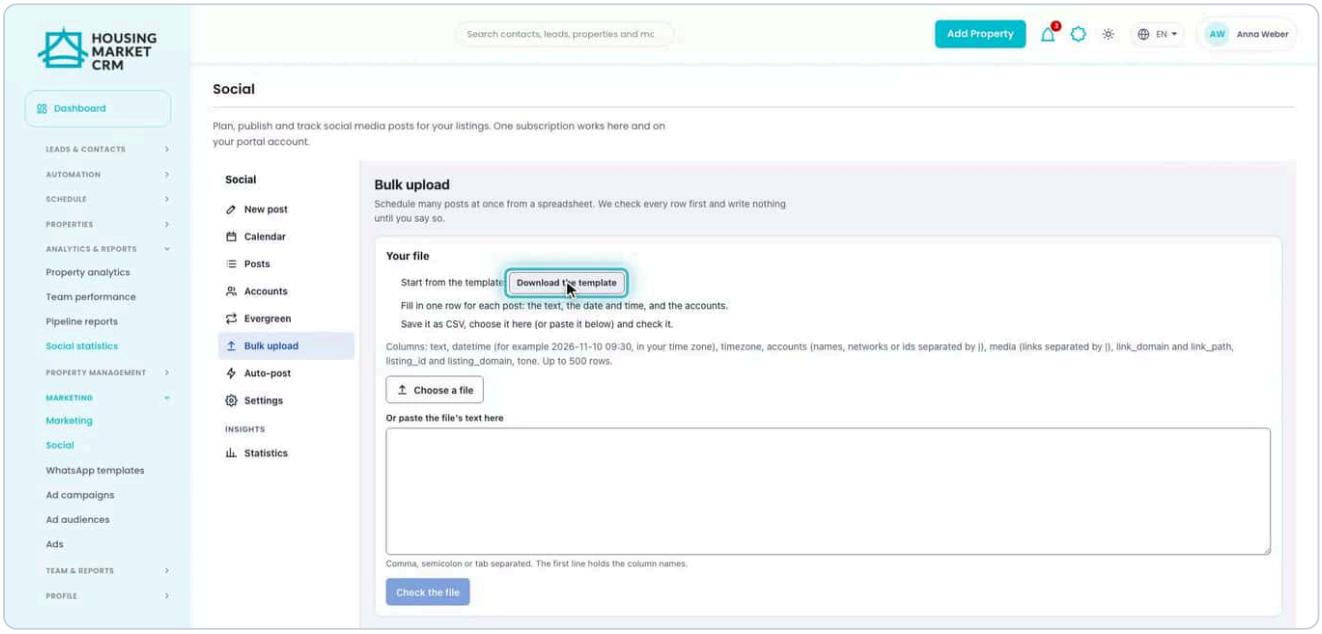
ជាជំហានៗ

1 ការបញ្ជូលជាដុំកំណត់ពេលផ្សាយប្រកាសច្រើនក្នុងពេលតែមួយពីសៀវភៅបញ្ជី។



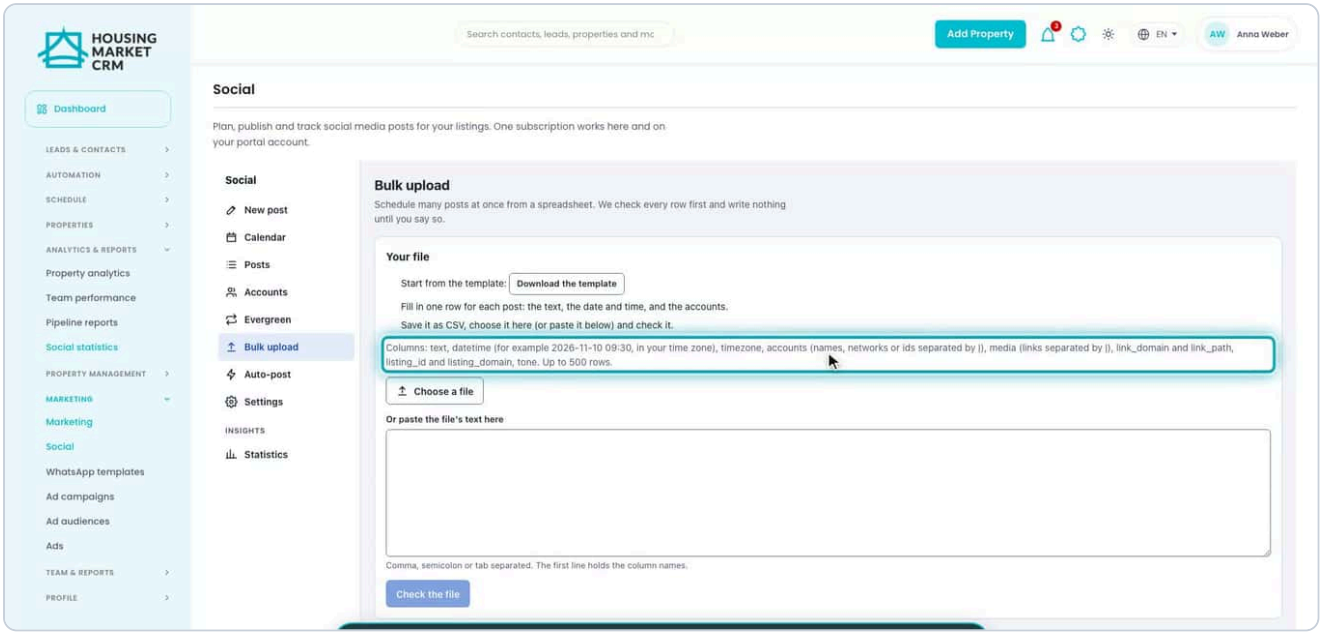
រូបភាព 9.1 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

2 ចាប់ផ្តើមដោយ ទាញយកគំរូឯកសារ។



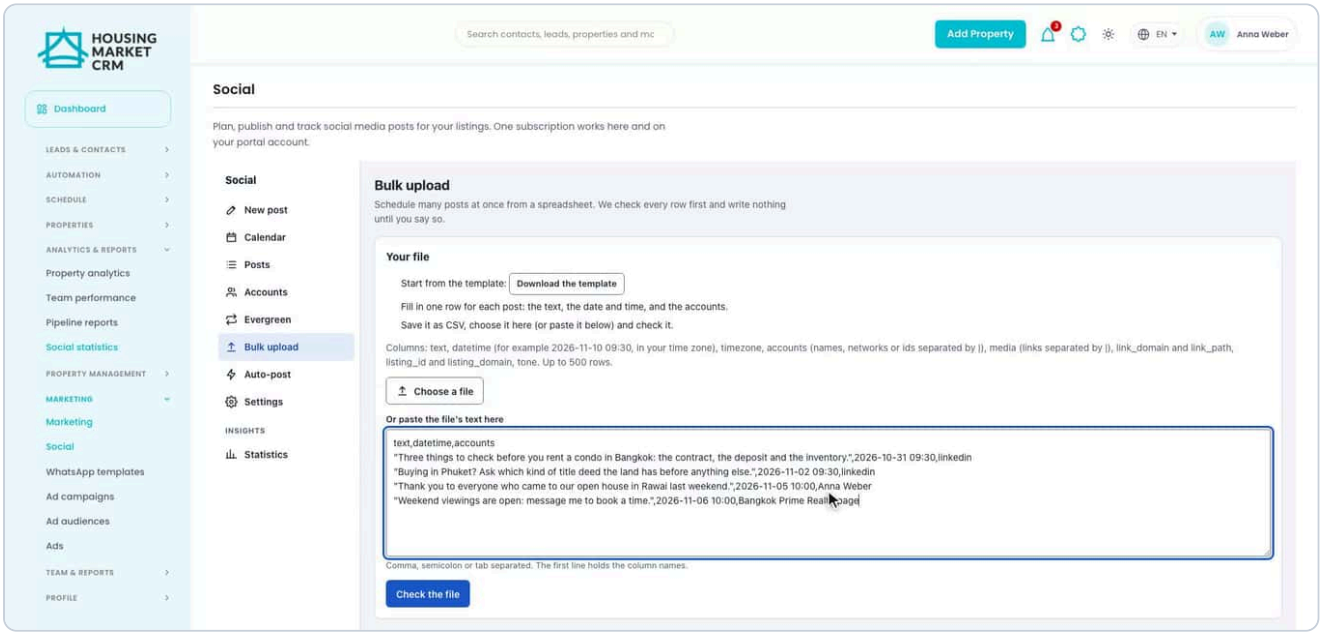
រូបភាព 9.2 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

3 មួយជួរដេកសម្រាប់ប្រកាសមួយ៖ អត្ថបទ កាលបរិច្ឆេទនិងពេលវេលា និងគណនី។



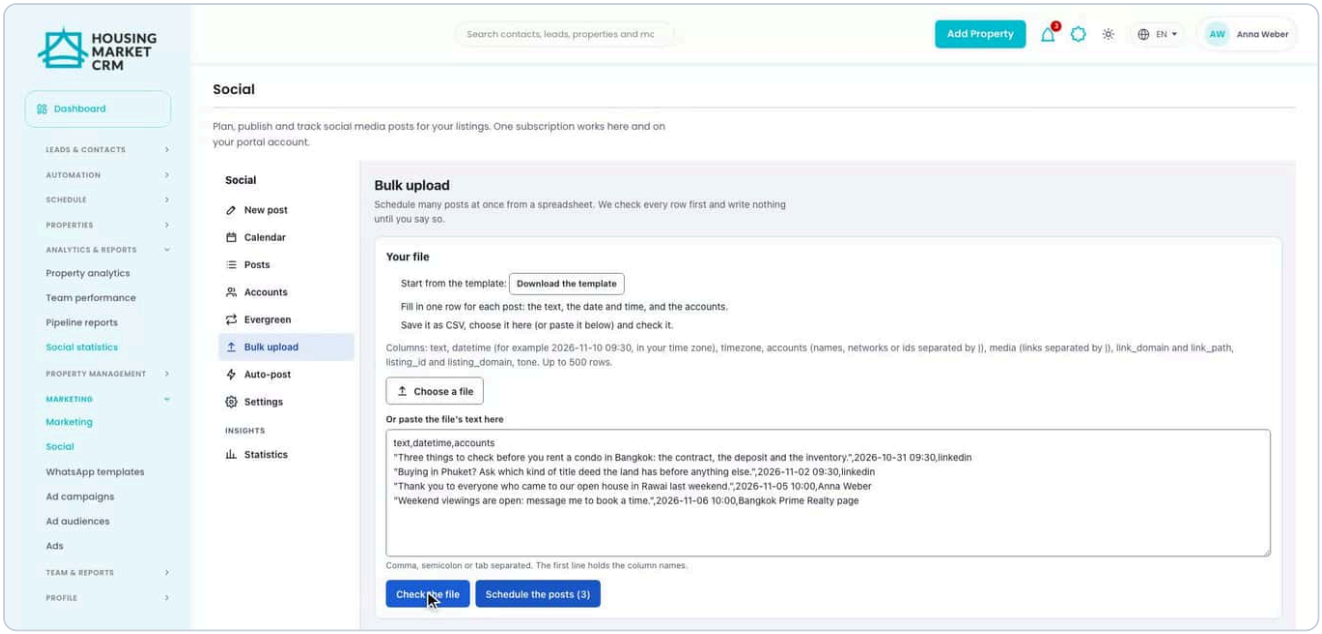
រូបភាព 9.3 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

4 ជ្រើសរើសឯកសារ CSV របស់អ្នកនៅទីនេះ ឬបិទភ្ជាប់វាពីសៀវភៅបញ្ជីរបស់អ្នក។



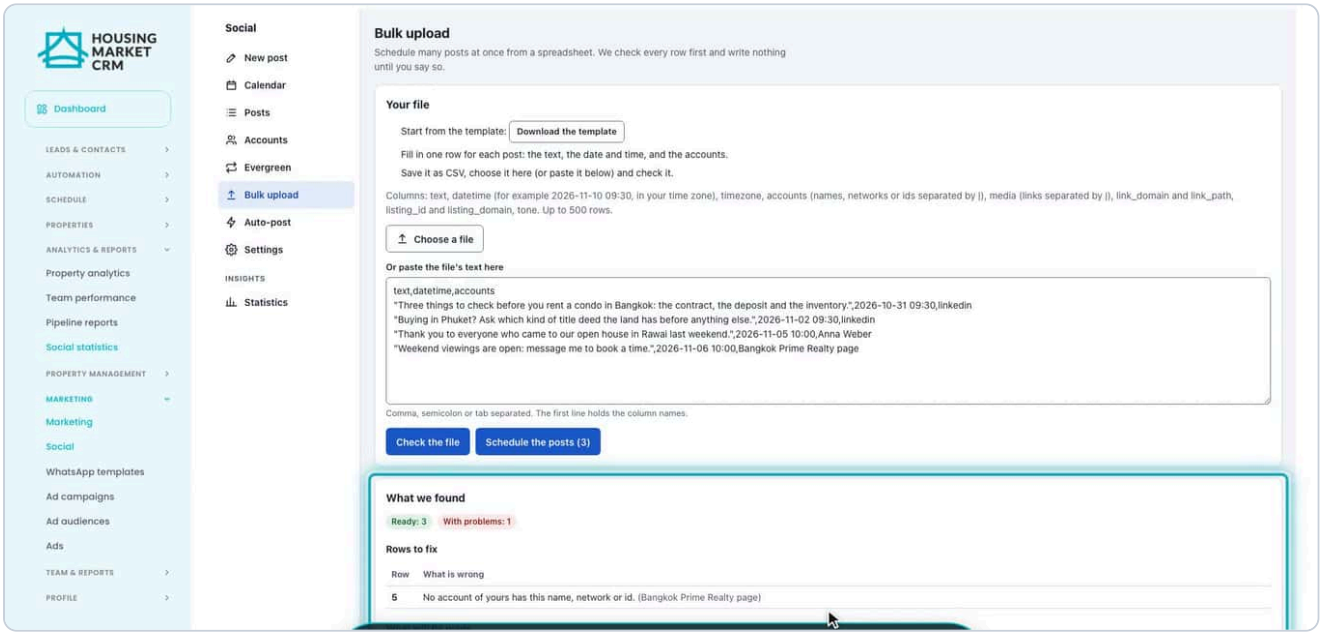
រូបភាព 9.4 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

5 ចុច ពិនិត្យឯកសារ។ មិនទាន់រក្សាទុកអ្វីទេ។



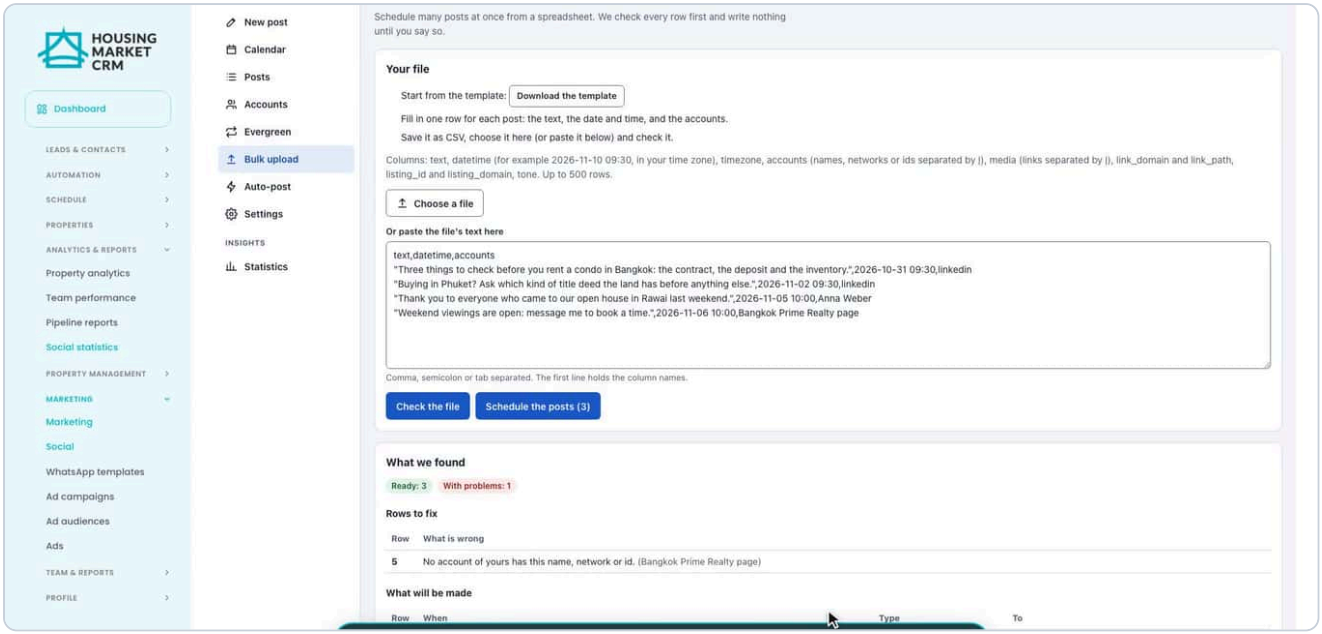
រូបភាព 9.5 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

6 អ្នកឃើញថាមានជួរដេកប៉ុន្មានរួចរាល់ និងប៉ុន្មានមានបញ្ហា។



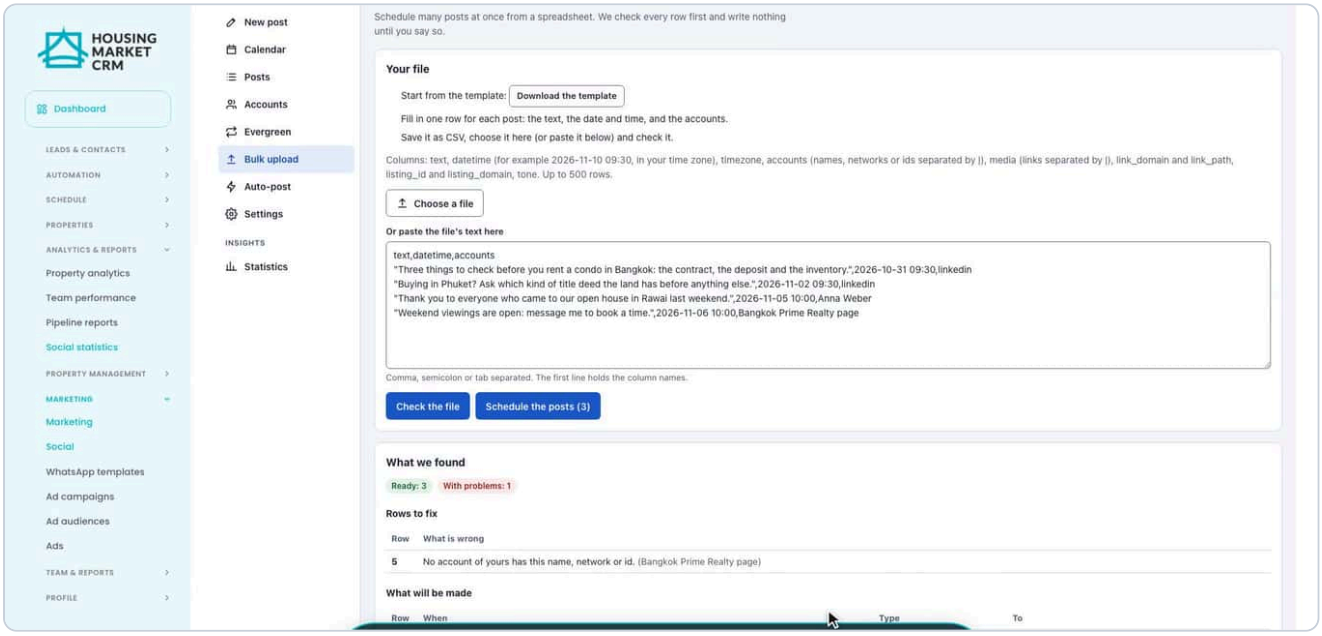
រូបភាព 9.6 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

7 ជួរដេកនេះបញ្ជាក់គណនីដែលអ្នកមិនបានភ្ជាប់។ កែវានៅក្នុងឯកសាររបស់អ្នក។



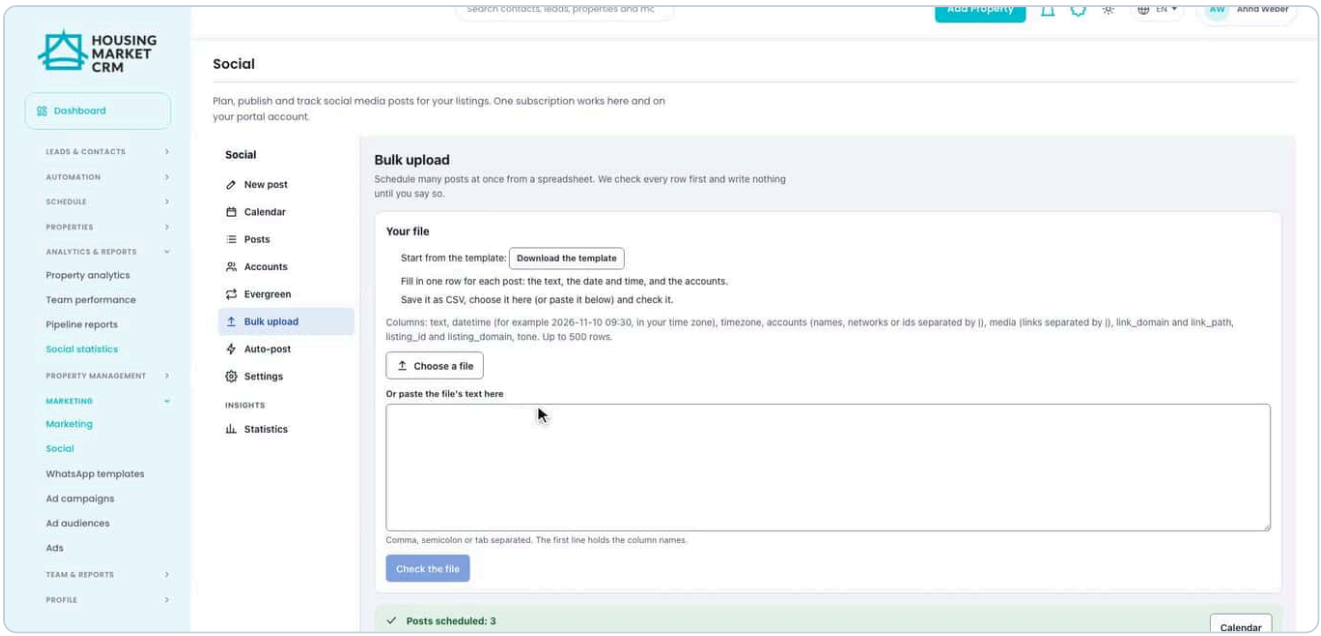
រូបភាព 9.7 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

8 អ្វីដែលនឹងត្រូវបង្កើត៖ ប្រកាសនីមួយៗ ពេលវេលា និងគណនីរបស់វា។



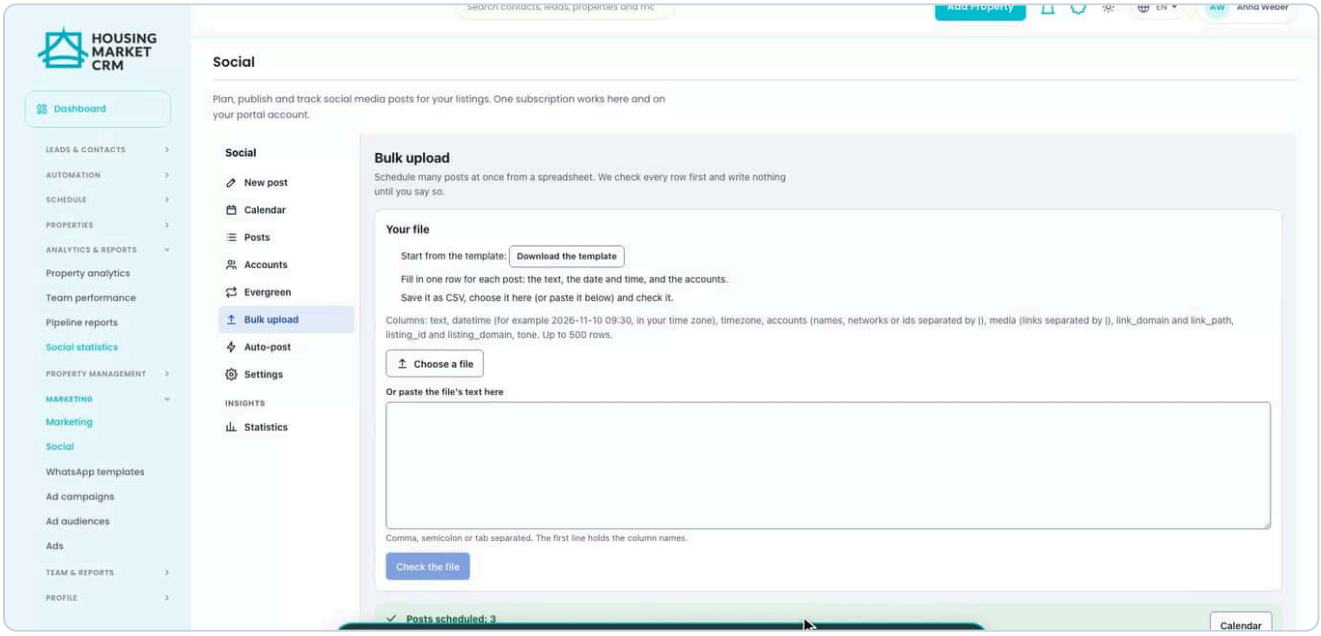
រូបភាព 9.8 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

9 ចុច កំណត់ពេលផ្សាយប្រកាស។



រូបភាព 9.9 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

10 ពួកវាត្រូវបានកំណត់ពេលផ្សាយ។ រកពួកវានៅក្រោម ប្រកាស និងនៅលើ ប្រតិទិន។



រូបភាព 9.10 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

គួរដឹង

ចំណាំ

បញ្ជីមាតិកាមិនចេះហួសសម័យធ្វើការបង្ហោះអំពីអ្នក គន្លឹះ ឬសក្ខីកម្មម្តងទៀតតាមកាលវិភាគ។ ការផ្ទុកឡើងជាបណ្តុំកំណត់ពេលការបង្ហោះជាច្រើនក្នុងពេលតែមួយពីឯកសារ CSV។

មជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ៖ តើបញ្ជីមាតិកាមិនចេះហួសសម័យ និងការផ្ទុកឡើងជាបណ្តុំក្នុង Housing Market Social គឺជាអ្វី?

ផ្នែកទី 3

លទ្ធផល និងការកំណត់

10 ស្ថិតិបណ្តាញសង្គម និងតំណដែលតាមដាន

11 តាមដានការចុចលើគ្រប់តំណ

12 ស្ថិតិតាមអចលនទ្រព្យ

13 ការកំណត់ Social

14 លុបទិន្នន័យរបស់ខ្ញុំ

10 ជំពូកទី 10

ស្ថិតិបណ្តាញសង្គម និងតំណដែលតាមដាន

មុខងារបន្ថែមបង់ប្រាក់ | សម្រាប់ភ្នាក់ងារ | មើលវីដេអូ

ទិដ្ឋភាពទូទៅ

ការបង្ហោះ ការចុចតំណ ការចូលមើលបញ្ជី និងសំណួរ សម្រាប់ 7, 30 ឬ 90 ថ្ងៃចុងក្រោយ តាមបណ្តាញ និងតាមការបង្ហោះ ជាមួយលេខដែលបណ្តាញនីមួយៗចែករំលែក និងរបាយការណ៍ CSV ឬ PDF។

ស្ថិតិ បើកដោយសេចក្តីសង្ខេបសម្រាប់រយៈពេលដែលអ្នកជ្រើសរើស គឺ 7, 30 ឬ 90 ថ្ងៃចុងក្រោយ៖ ការបង្ហោះ ការចុចតំណ ការចូលមើលបញ្ជី និងសំណួរ។ ការចុច ការចូលមើល និងសំណួរ មកពីតំណខ្លីរបស់អ្នក ចំណែកការមើលតំណជាមុន និងរ៉ូបូតមិនត្រូវបានរាប់ទេ។

ខាងក្រោមនោះ អ្នកឃើញលេខតាមបណ្តាញ ការបង្ហោះល្អបំផុតរបស់អ្នកដែលតម្រៀបតាមអន្តរកម្ម ការចុចតំណ ឬសំណួរ ការបង្ហោះនីមួយៗជាមួយលេខរបស់វាផ្ទាល់ ហើយសម្រាប់ប្រូហ្វាល់នីមួយៗ ការប្រែប្រួលអ្នកតាមដានក្នុងរយៈពេលនោះ។

ការឈោងដល់ ការបង្ហាញ ចូលចិត្ត មតិយោបល់ និងការចែករំលែក មកពីបណ្តាញនីមួយៗ ហើយបណ្តាញនីមួយៗសម្រេចថាវាចែករំលែកអ្វីខ្លះ។ នៅពេលបណ្តាញមិនផ្តល់លេខណាមួយ ស្ថិតិ ប្រាប់អំពីរឿងនេះ ជំនួសឱ្យការបង្ហាញលេខសូន្យ ហើយលេខសម្រាប់ការបង្ហោះដែលអ្នកបានបង្ហោះដោយខ្លួនឯងនៅលើបណ្តាញ មិនមានទេ។

អ្នកអាចទាញយកការបង្ហោះនៃរយៈពេលមួយ ជាមួយលេខរបស់វា ជា CSV ឬ PDF។ សម្រាប់ភាសាខ្លះ PDF ជាភាសាអង់គ្លេស ចំណែក CSV មានគ្រប់ភាសា។ រយៈពេលដែលមានការបង្ហោះច្រើនជាងអ្វីដែលរបាយការណ៍មួយអាចផ្ទុកបាន ត្រូវតែធ្វើឱ្យខ្លីជាងនេះ។

ពីមជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ៖ **តើស្ថិតិ Housing Market Social បង្ហាញអ្វីខ្លះ?**

តំណនីមួយៗក្នុងការបង្ហោះគឺជាតំណខ្លីដែលរាប់ការចុច និងការចូលមើលបញ្ជីអចលនទ្រព្យរបស់អ្នក ហើយសំណួរដែលធ្វើឡើងភ្លាមៗបន្ទាប់ពីនោះ ត្រូវបានកត់ថាមកពីការបង្ហោះ។ នៅក្នុង CRM វាមកដល់ជាអតិថិជនសក្តានុពល ដែលមានប្រភព បណ្តាញសង្គម និងឈ្មោះបណ្តាញ។

នៅពេលការបង្ហោះមួយភ្ជាប់ទៅបញ្ជីអចលនទ្រព្យមួយរបស់អ្នក Social ផ្តល់តំណខ្លីផ្ទាល់ខ្លួនដល់បណ្តាញនីមួយៗ ដែលបើកបញ្ជីនោះនៅលើផតថលរបស់វា។ នេះជារបៀបដែលអ្នកអាចមើលឃើញថាបណ្តាញណានាំមនុស្សមក។

ការចុច ការចូលមើលបញ្ជីអចលនទ្រព្យ និងសំណួរ ត្រូវបានរាប់ពីតំណខ្លីរបស់អ្នក។ ការមើលតំណជាមុន និងរ៉ូបូតមិនត្រូវបានរាប់ទេ។

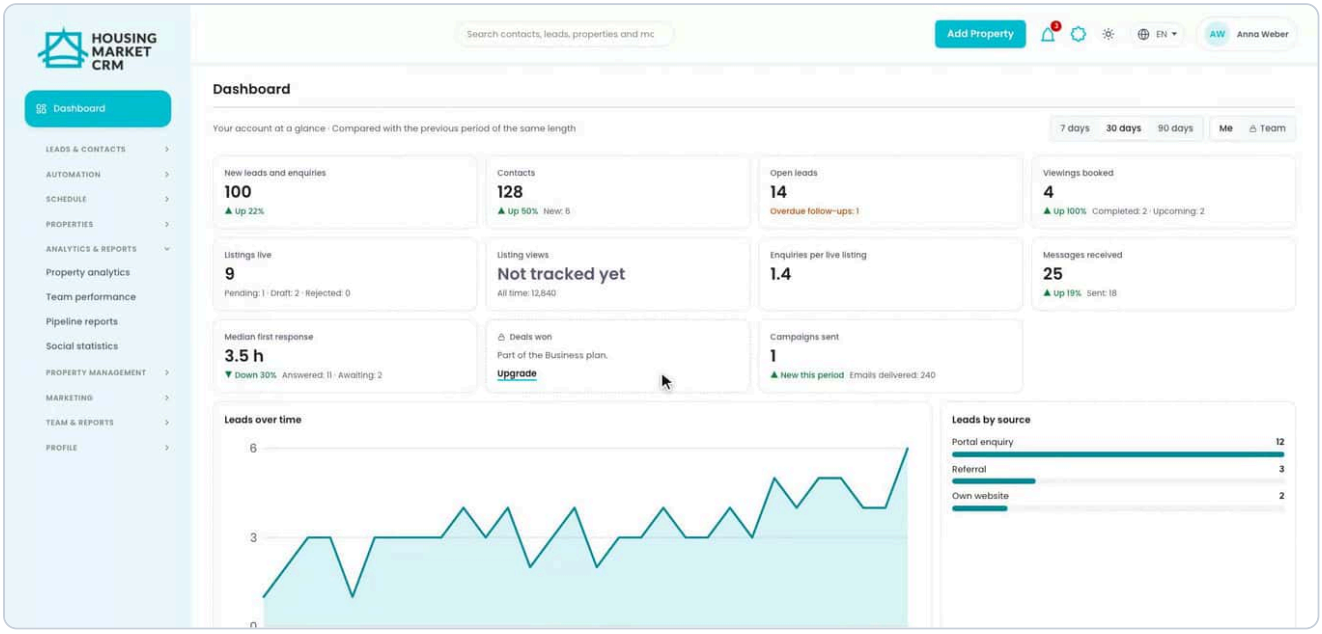
សំណួរមួយត្រូវបានកត់ថាមកពីការបង្ហោះ នៅពេលវាត្រូវបានធ្វើឡើងក្នុងរយៈពេល 30 ថ្ងៃបន្ទាប់ពីការចុចលើឧបករណ៍តែមួយ។ អ្នកដែលចុចលើទូរស័ព្ទ ហើយសាកសួរនៅពេលក្រោយលើកុំព្យូទ័រ នឹងបង្ហាញជាសំណួរធម្មតា។

នៅក្នុង Housing Market CRM អតិថិជនសក្តានុពលបង្ហាញប្រភព បណ្តាញសង្គម និងឈ្មោះបណ្តាញ ឧទាហរណ៍ បណ្តាញសង្គម៖ LinkedIn។ នេះជាការពិតនៅក្នុងគម្រោង CRM ទាំងអស់ រួមទាំង Free។

ពីមជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ៖ **តើ Housing Market Social តាមដានការចុច និងសំណួរដោយរបៀបណា?**

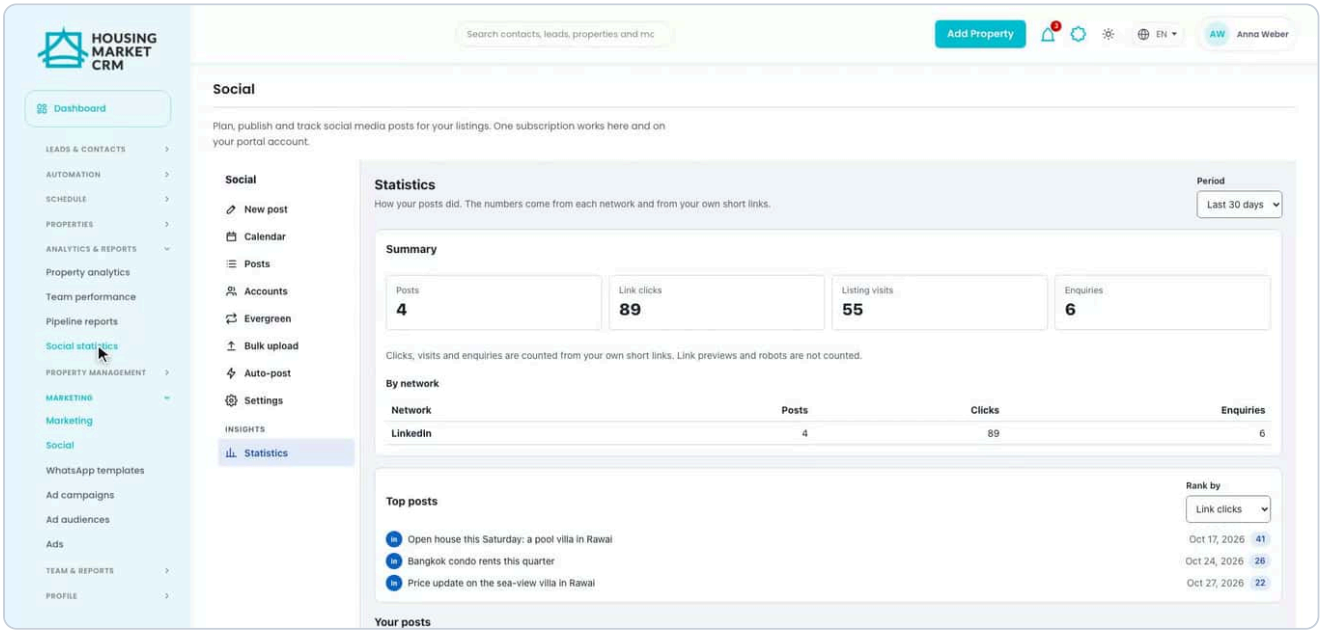
ជាជំហានៗ

1 បើកគណនី Housing Market CRM របស់អ្នក។



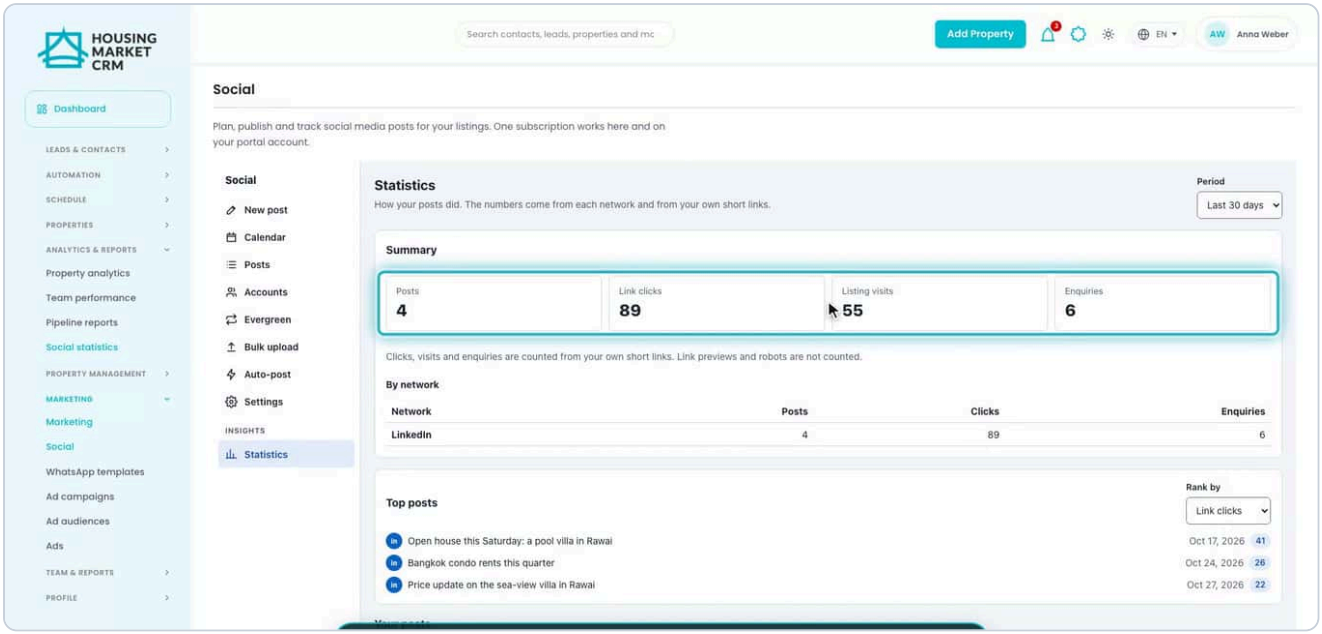
រូបភាព 10.1 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

2 នៅក្រោម វិភាគ និងរបាយការណ៍ ចុច ស្ថិតិសង្គម។



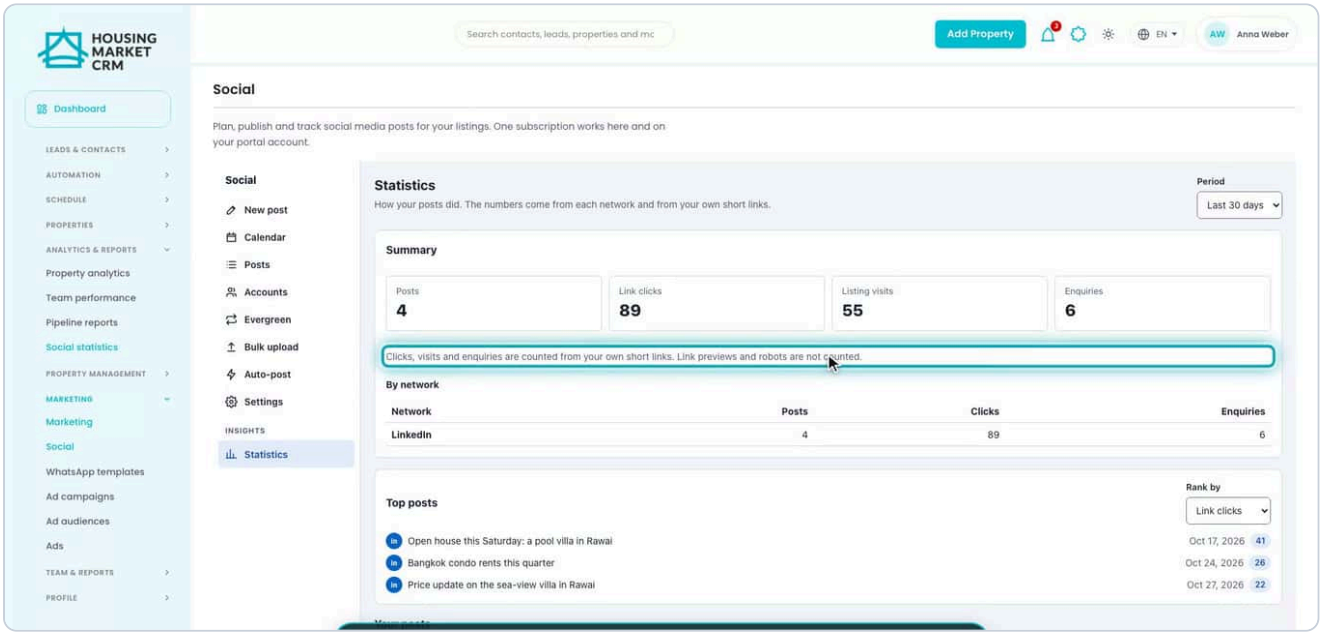
រូបភាព 10.2 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

3 ការបង្ហោះ ការចុចតំណ ការចូលមើលអចលនទ្រព្យ និងសំណួររបស់អ្នកសម្រាប់រយៈពេលនោះ។



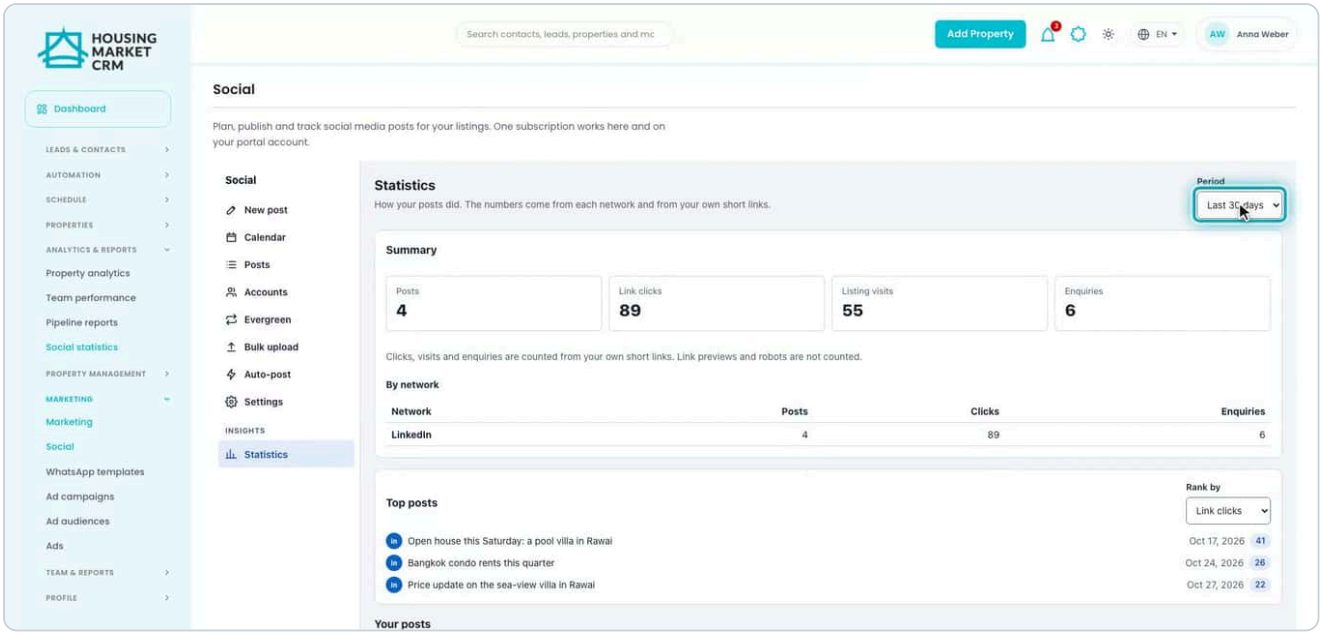
រូបភាព 10.3 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

4 ពួកវាត្រូវបានរាប់ពីតំណខ្លីផ្ទាល់ខ្លួនរបស់អ្នក។ របូតមិនត្រូវបានរាប់ទេ។



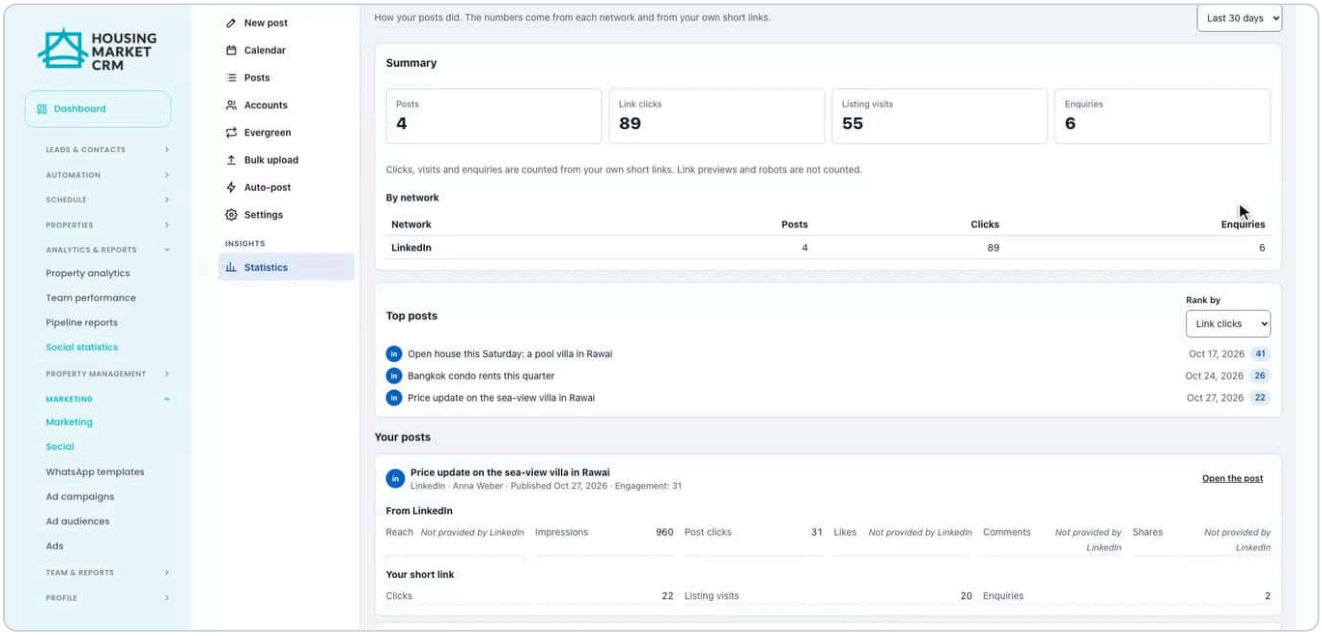
រូបភាព 10.4 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

5 ប្តូរយៈពេលនៅទីនេះ៖ 7, 30 ឬ 90 ថ្ងៃ។



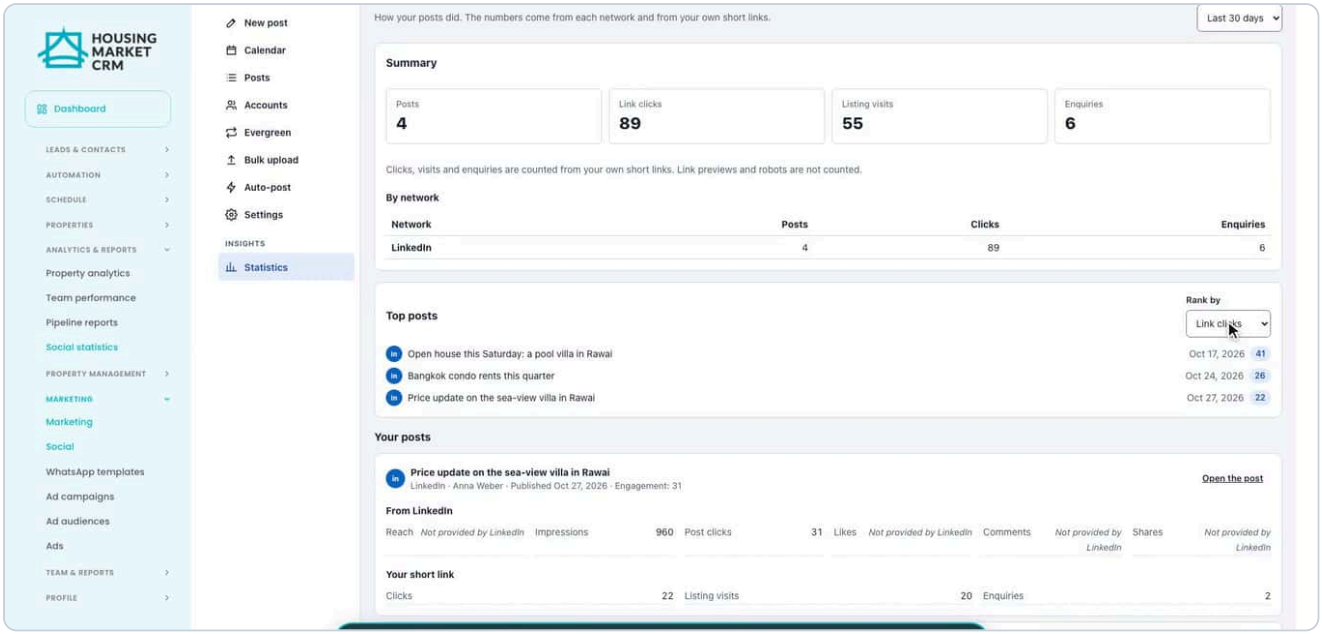
រូបភាព 10.5 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

6 ការបង្ហោះកំពូល បង្ហាញថាការបង្ហោះណាធ្វើបានល្អបំផុត។



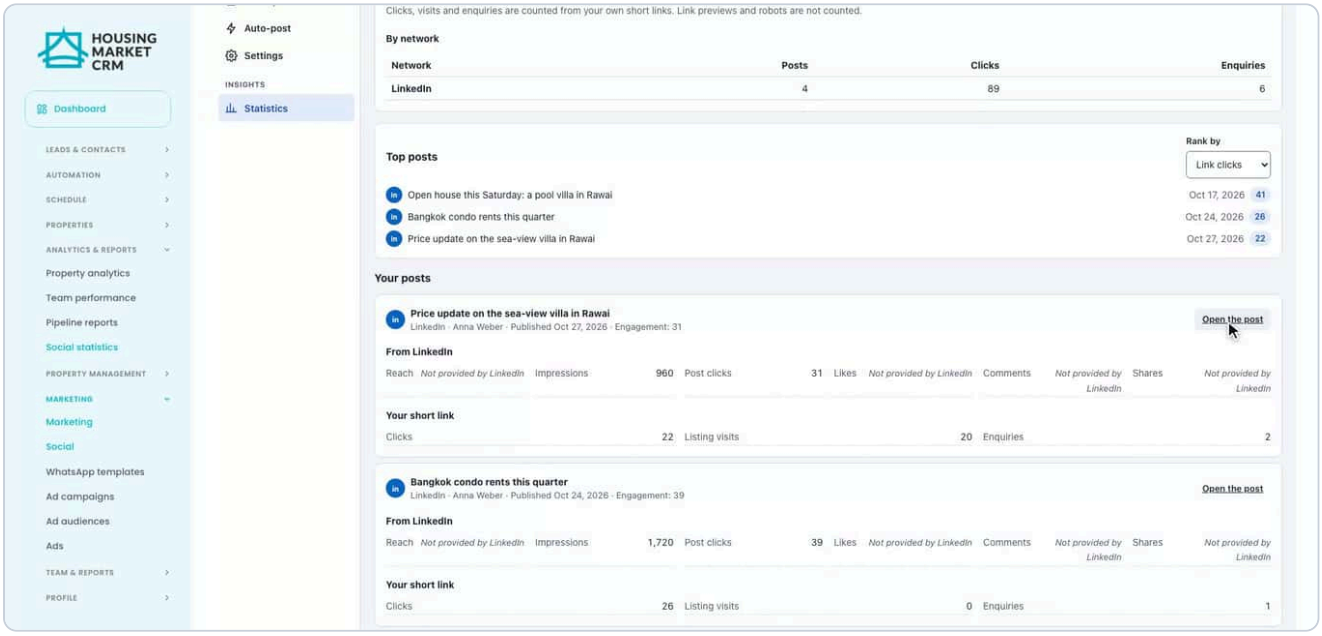
រូបភាព 10.6 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

7 ដាក់លំដាប់ពួកវាតាម ការចុចតំណ៖ ការបង្ហោះដែលបញ្ជូនមនុស្សទៅអចលនទ្រព្យរបស់អ្នក។



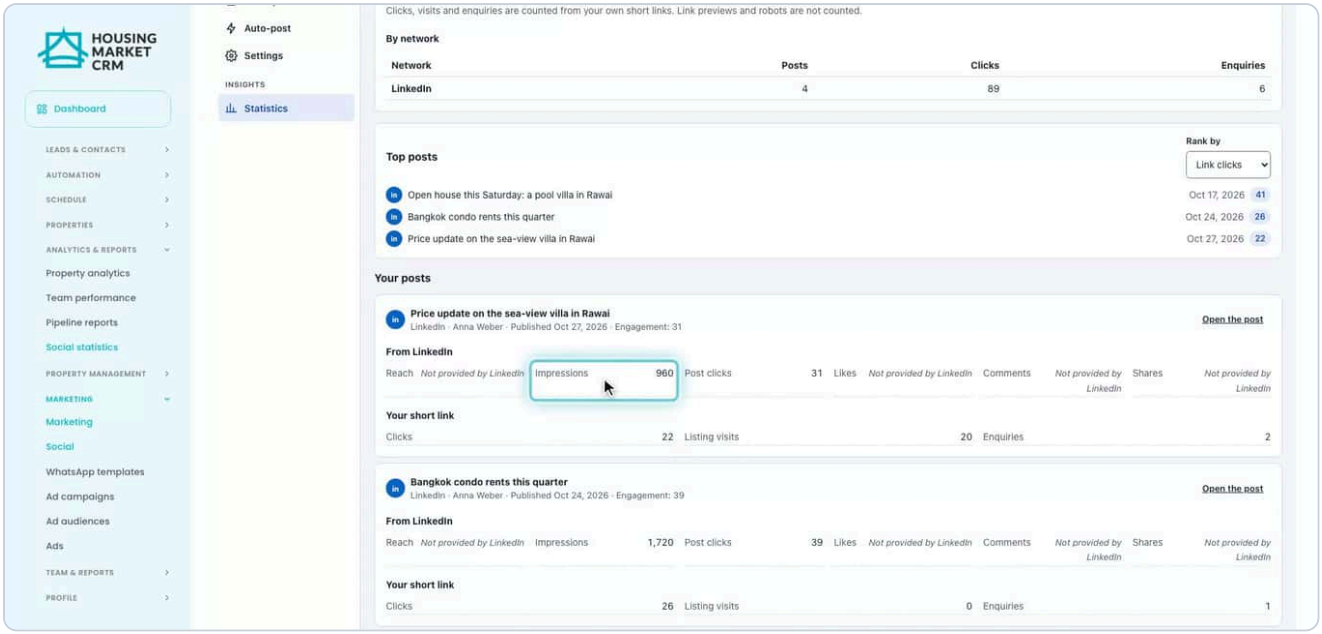
រូបភាព 10.7 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

8 នៅក្រោម ការបង្ហោះរបស់អ្នក ការបង្ហោះនីមួយៗមានលេខពីរឈុត។



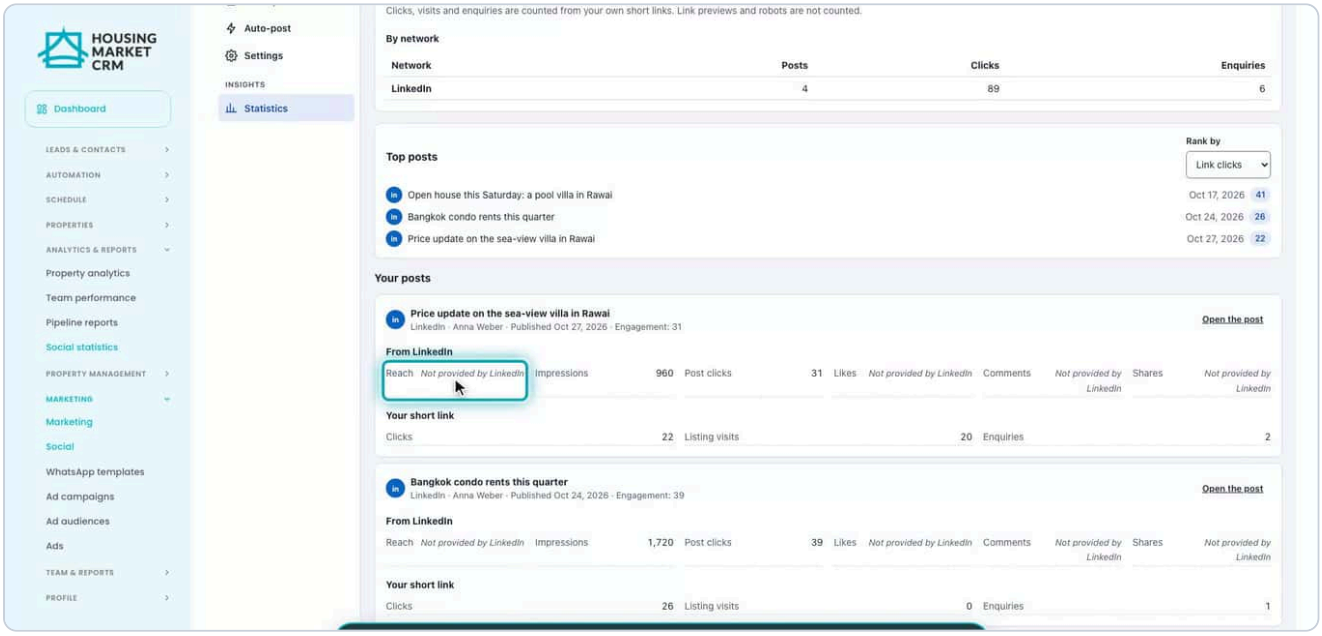
រូបភាព 10.8 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

9 ពី LinkedIn៖ ការបង្ហាញ និងការចុចលើការបង្ហោះ។



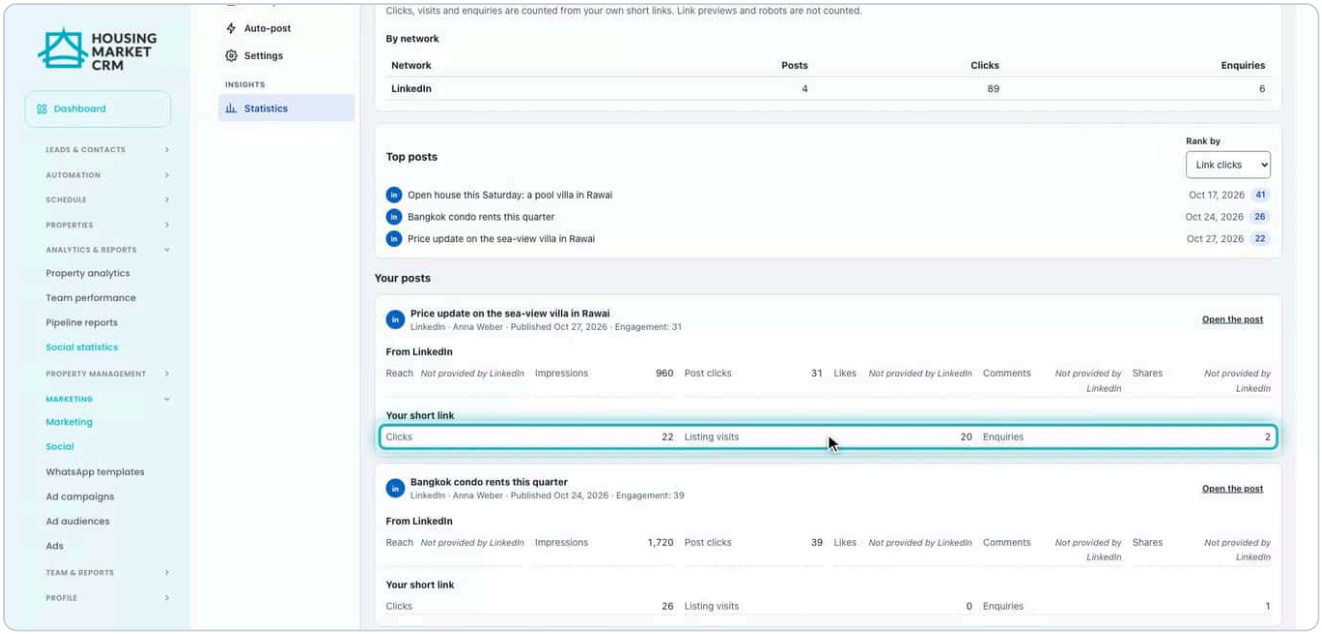
រូបភាព 10.9 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

10 អ្វីដែល LinkedIn មិនចែករំលែក បង្ហាញថា មិនបានផ្តល់ដោយ LinkedIn មិនដែលជាសូន្យទេ។



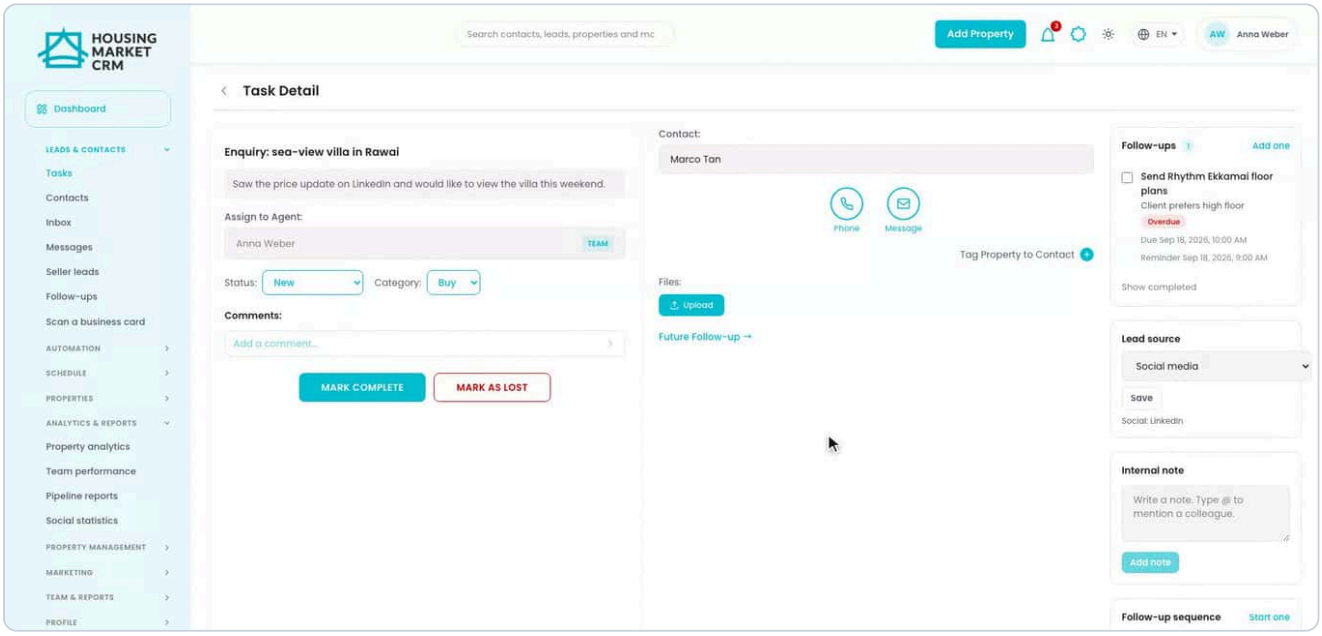
រូបភាព 10.10 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

11 តំណខ្លីរបស់អ្នក៖ ការចុច ការចូលមើលអចលនទ្រព្យ និងសំណួរ។



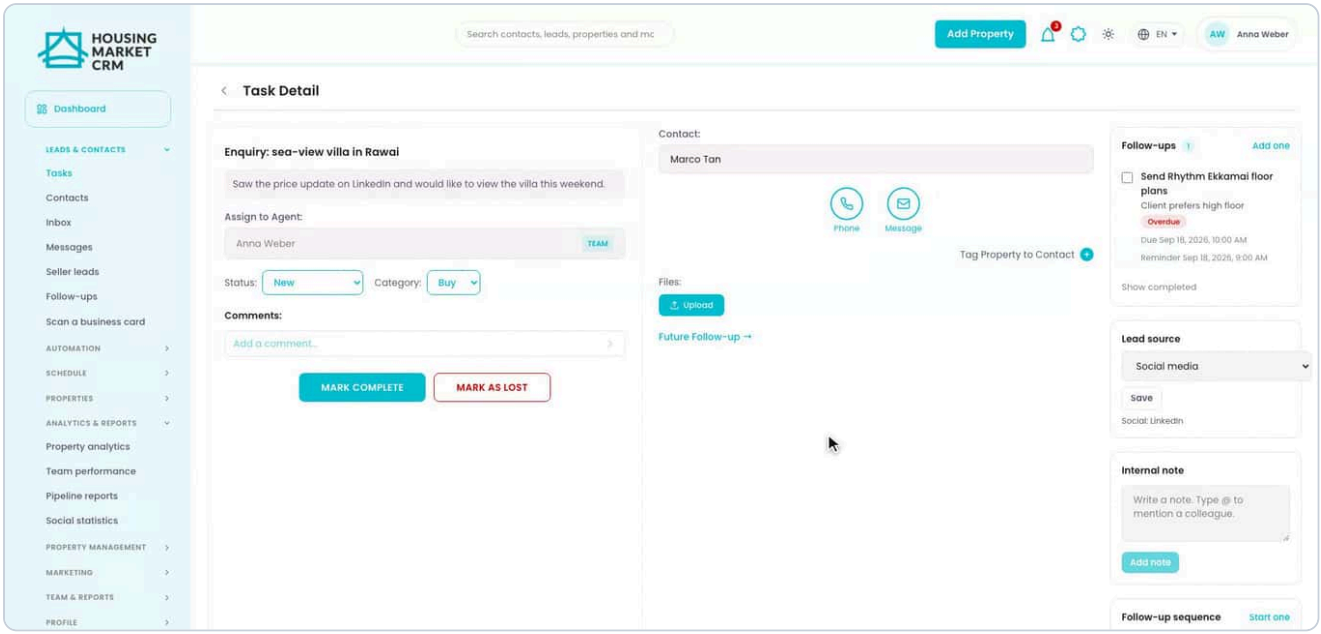
រូបភាព 10.11 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

12 ទាញយកឯកសារ៖ ពេលនោះជារបាយការណ៍ CSV ឬ PDF។



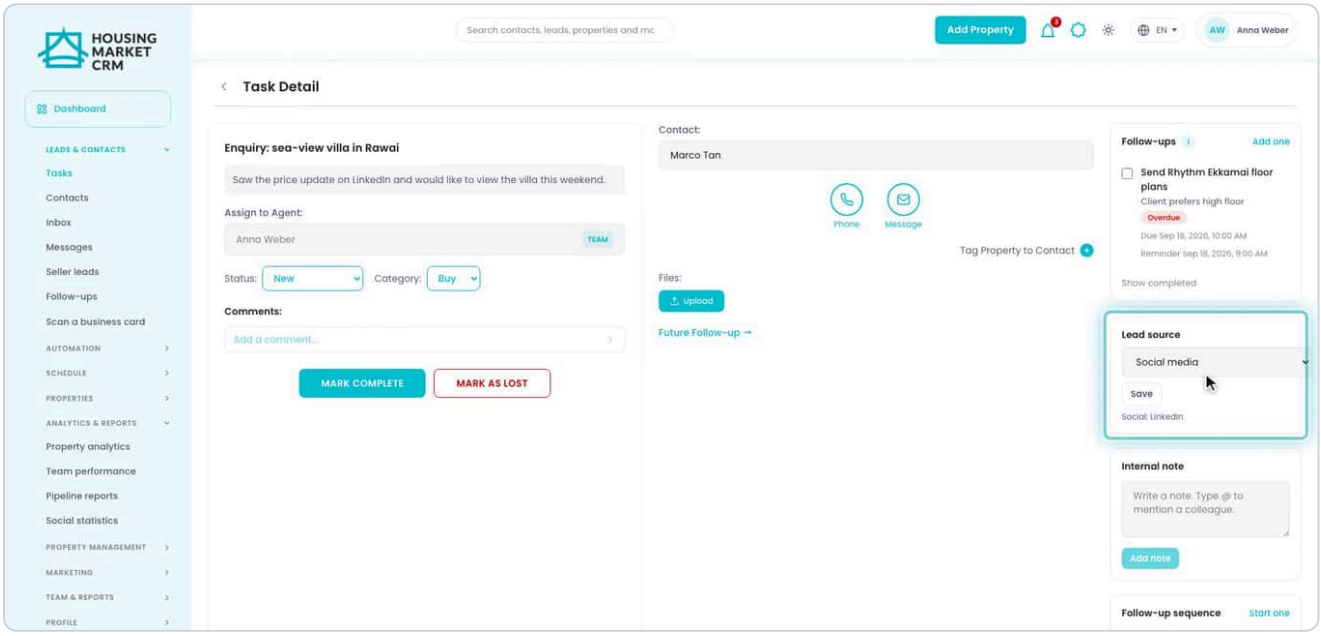
រូបភាព 10.12 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

13 សំណួរពីតំណមួយរបស់អ្នកមកដល់ជាអតិថិជនសក្តានុពល។



รูปภาพ 10.13 · เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2026

14 ประเภทอสังหาริมทรัพย์ที่ต้องการ ของเขาแสดงเป็น Social: LinkedIn



รูปภาพ 10.14 · เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2026

ควรรู้

BETA เครื่องมือใหม่ ยังอยู่ในช่วงทดลอง ตัวเลข ตามประเภทอสังหาริมทรัพย์ และ ความหมายของคำ ขึ้นอยู่กับการตอบรับของคุณ บอกเราว่าคุณคิดอย่างไร

កំពុងធ្វើបច្ចុប្បន្នភាព ប្រអប់សំបុត្រសម្រាប់មតិយោបល់ និងសារ ត្រូវបានបង្កើតរួចហើយ ប៉ុន្តែមិនទាន់បើកទេ ដូច្នេះមតិយោបល់ និងសាររបស់គណនីដែលអ្នកបានភ្ជាប់ មិនត្រូវបានប្រមូលទេ។ សូមឆ្លើយតបនៅលើបណ្តាញនោះផ្ទាល់សិន។

11 ជំពូកទី 11

តាមដានការចុចលើគ្រប់តំណ

គ្រប់គម្រោង | សម្រាប់ភ្នាក់ងារដែលចង់បង្ហាញអចលនទ្រព្យរបស់ខ្លួនលើគេហទំព័រផ្ទាល់ខ្លួន | មើលវីដេអូ

ទិដ្ឋភាពទូទៅ

តំណនីមួយៗក្នុងការបង្ហោះគឺជាតំណខ្លីដែលរាប់ការចុច និងការចូលមើលបញ្ជីអចលនទ្រព្យរបស់អ្នក ហើយសំណួរដែលធ្វើឡើងភ្លាមៗបន្ទាប់ពីនោះ ត្រូវបានកត់ថាមកពីការបង្ហោះ។ នៅក្នុង CRM វាមកដល់ជាអតិថិជនសក្តានុពល ដែលមានប្រភព បណ្តាញសង្គម និងឈ្មោះបណ្តាញ។

នៅពេលការបង្ហោះមួយភ្ជាប់ទៅបញ្ជីអចលនទ្រព្យមួយរបស់អ្នក Social ផ្តល់តំណខ្លីផ្ទាល់ខ្លួនដល់បណ្តាញនីមួយៗ ដែលបើកបញ្ជីនោះនៅលើផតថលរបស់វា។ នេះជារបៀបដែលអ្នកអាចមើលឃើញថាបណ្តាញណានាំមនុស្សមក។

ការចុច ការចូលមើលបញ្ជីអចលនទ្រព្យ និងសំណួរ ត្រូវបានរាប់ពីតំណខ្លីរបស់អ្នក។ ការមើលតំណជាមុន និងរ៉ូបូតមិនត្រូវបានរាប់ទេ។

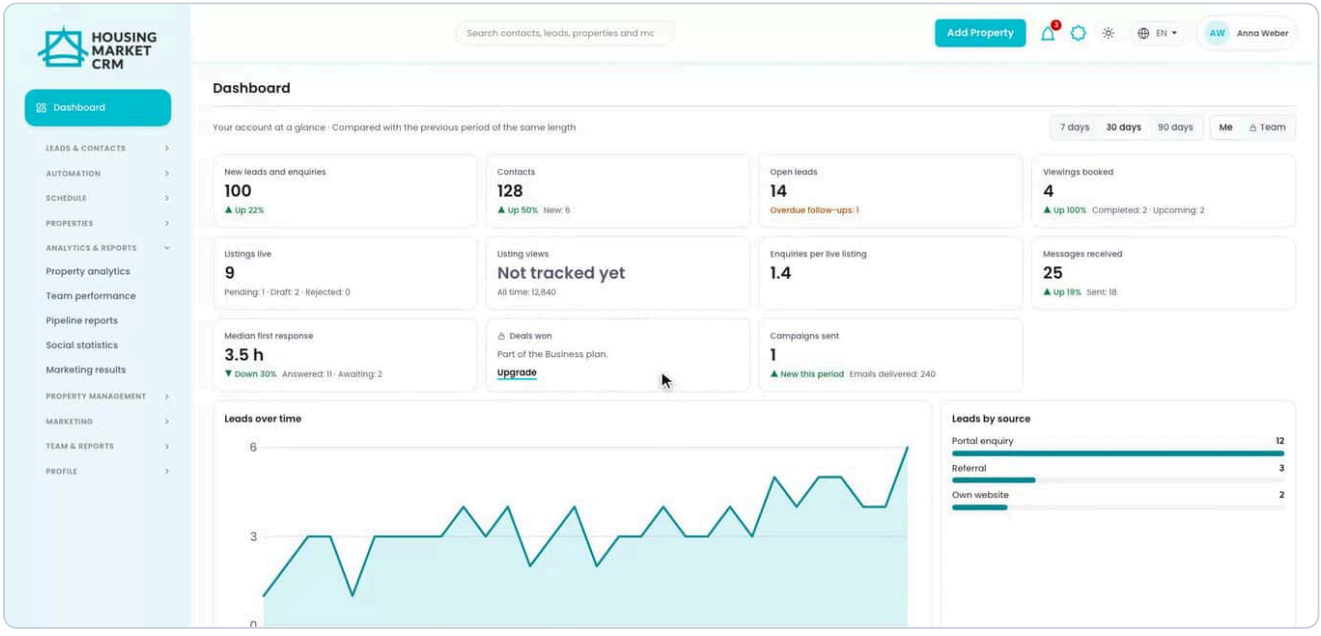
សំណួរមួយត្រូវបានកត់ថាមកពីការបង្ហោះ នៅពេលវាត្រូវបានធ្វើឡើងក្នុងរយៈពេល 30 ថ្ងៃបន្ទាប់ពីការចុចលើឧបករណ៍តែមួយ។ អ្នកដែលចុចលើទូរស័ព្ទ ហើយសាកសួរនៅពេលក្រោយលើកុំព្យូទ័រ នឹងបង្ហាញជាសំណួរធម្មតា។

នៅក្នុង Housing Market CRM អតិថិជនសក្តានុពលបង្ហាញប្រភព បណ្តាញសង្គម និងឈ្មោះបណ្តាញ ឧទាហរណ៍ បណ្តាញសង្គម៖ LinkedIn។ នេះជាការពិតនៅក្នុងគម្រោង CRM ទាំងអស់ រួមទាំង Free។

ពីមជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ៖ **តើ Housing Market Social តាមដានការចុច និងសំណួរដោយរបៀបណា?**

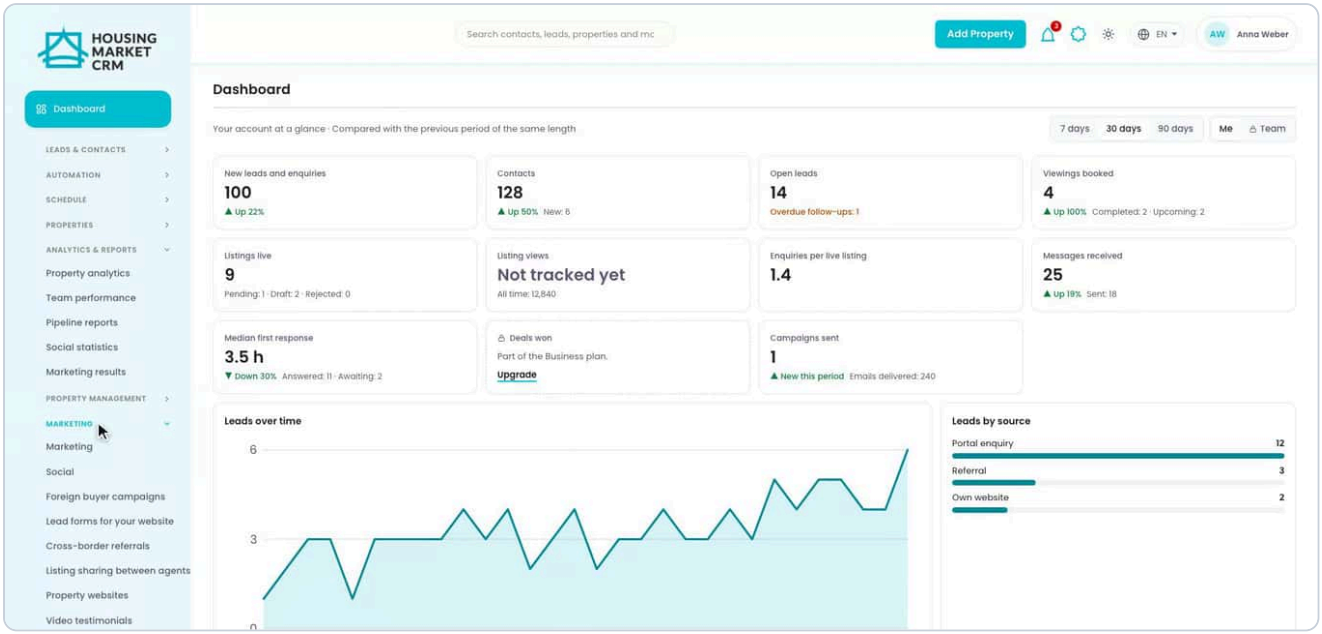
ជាជំហានៗ

1 បើកគណនី Housing Market CRM របស់អ្នក។



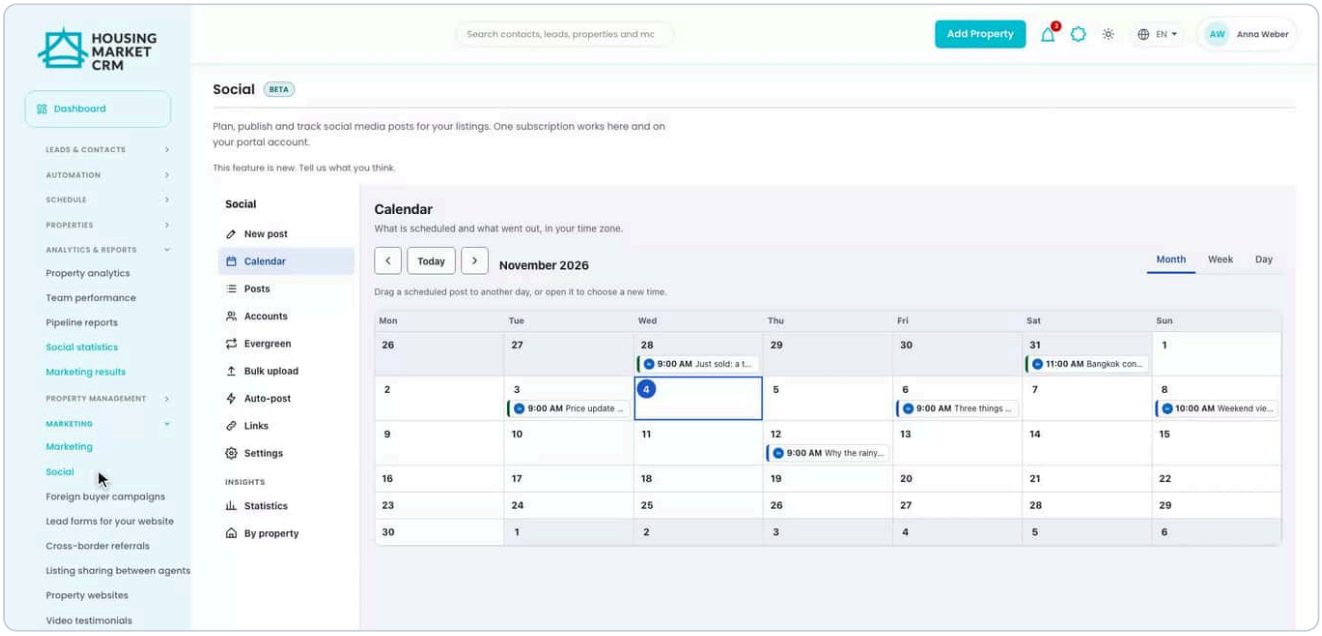
រូបភាព 11.1 · អេក្រង់ថតនៅ 4 វិច្ឆិកា 2026

2 បើក ទីផ្សារ នៅក្នុងម៉ឺនុយខាងឆ្វេង។



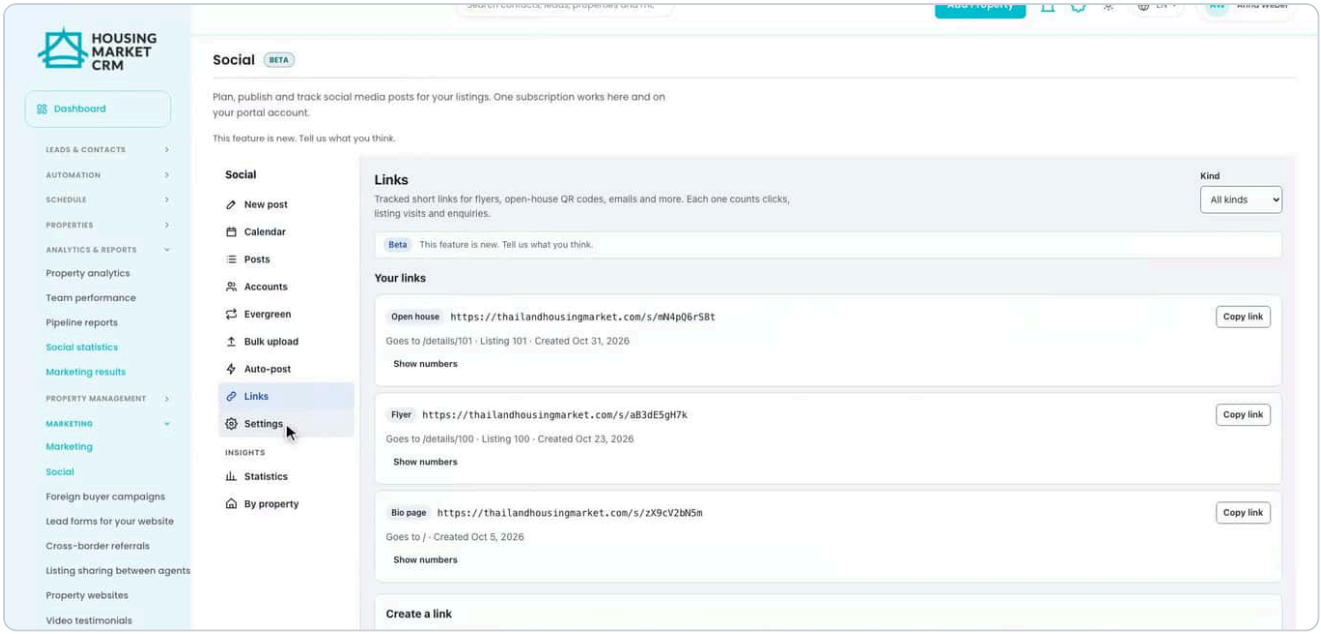
រូបភាព 11.2 · អេក្រង់ថតនៅ 4 វិច្ឆិកា 2026

3 ចុច បណ្តាញសង្គម។



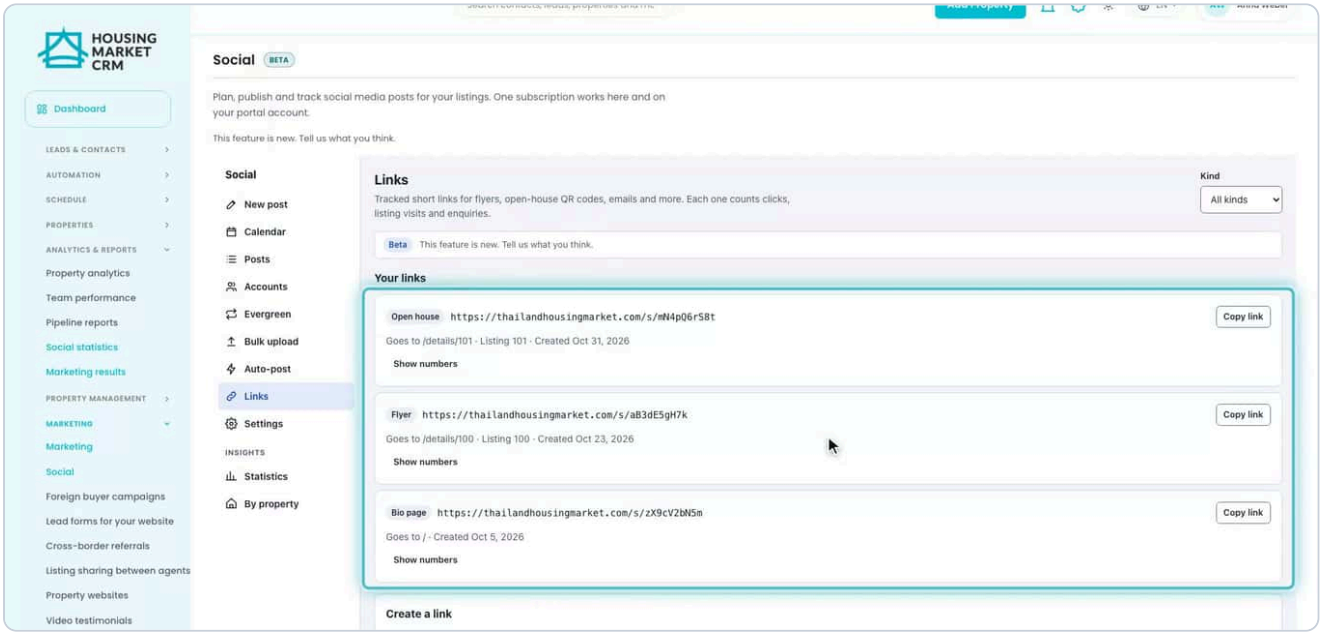
រូបភាព 11.3 · អេក្រង់ថតនៅ 4 វិច្ឆិកា 2026

4 ចុច តំណភ្ជាប់។



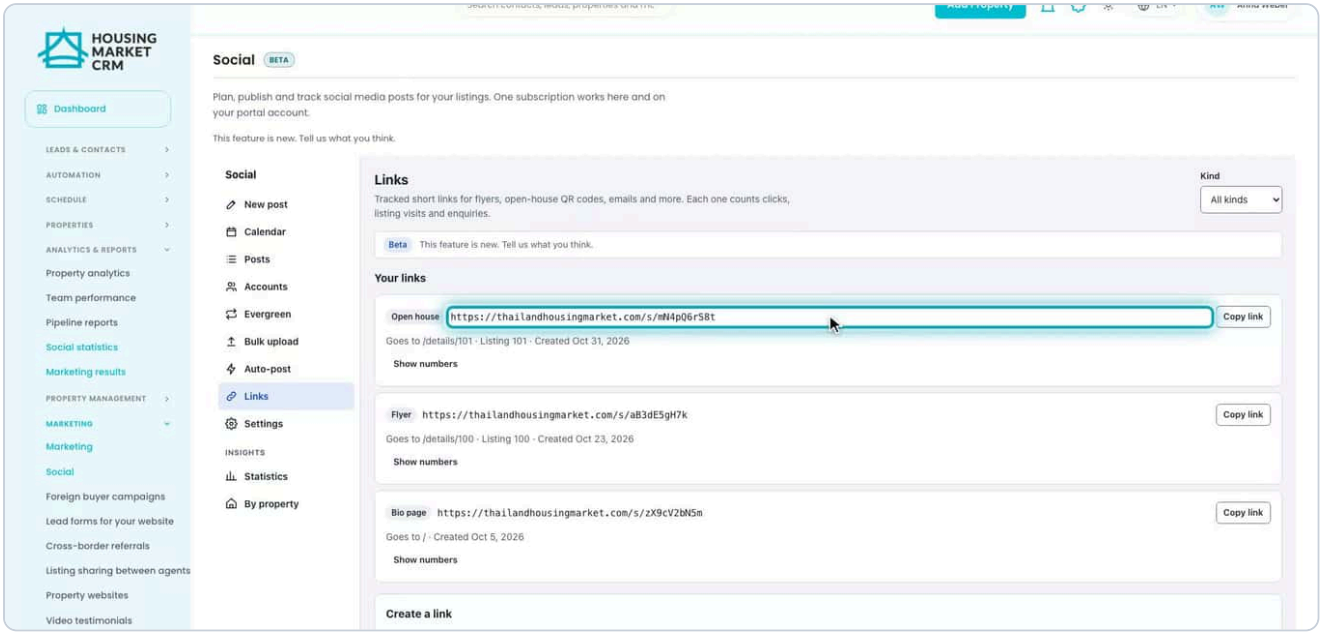
រូបភាព 11.4 · អេក្រង់ថតនៅ 4 វិច្ឆិកា 2026

5 តំណខ្លីតាមដានទាំងអស់ដែលអ្នកបានបង្កើត មាននៅទីនេះ។



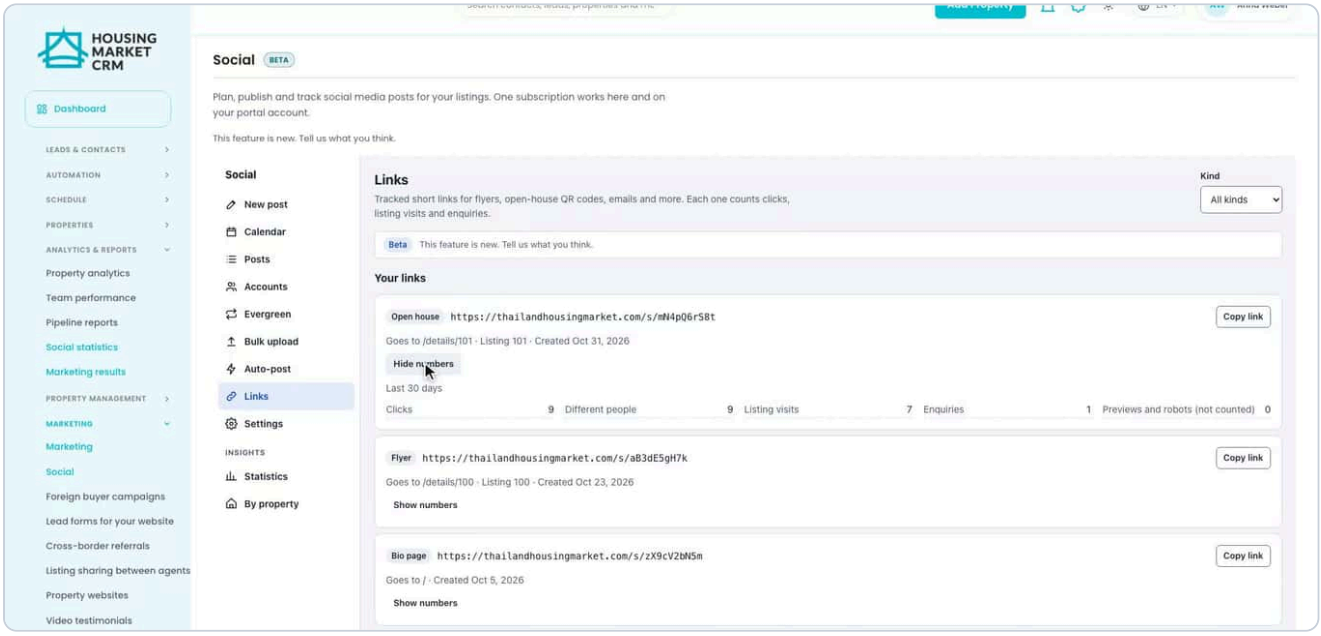
រូបភាព 11.5 · អេក្រង់ថតនៅ 4 វិច្ឆិកា 2026

6 តំណផ្ទះបើកទស្សនានេះបើកអចលនទ្រព្យមួយ។



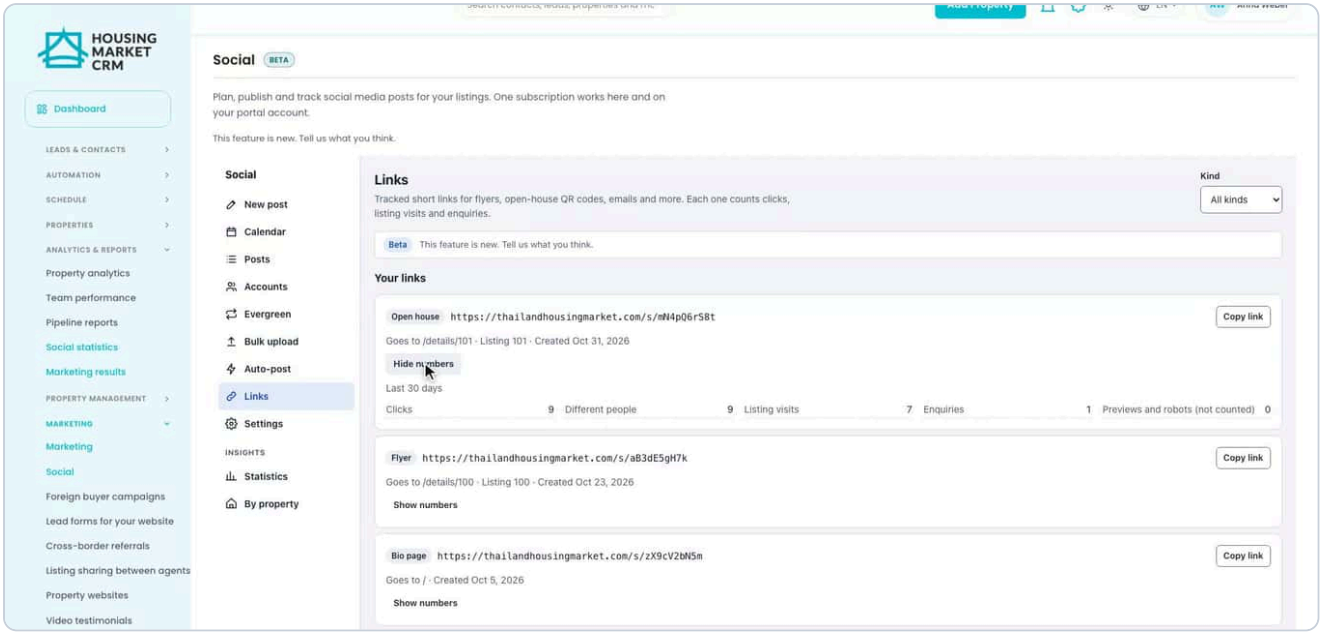
រូបភាព 11.6 · អេក្រង់ថតនៅ 4 វិច្ឆិកា 2026

7 ចុច បង្ហាញតួលេខ។



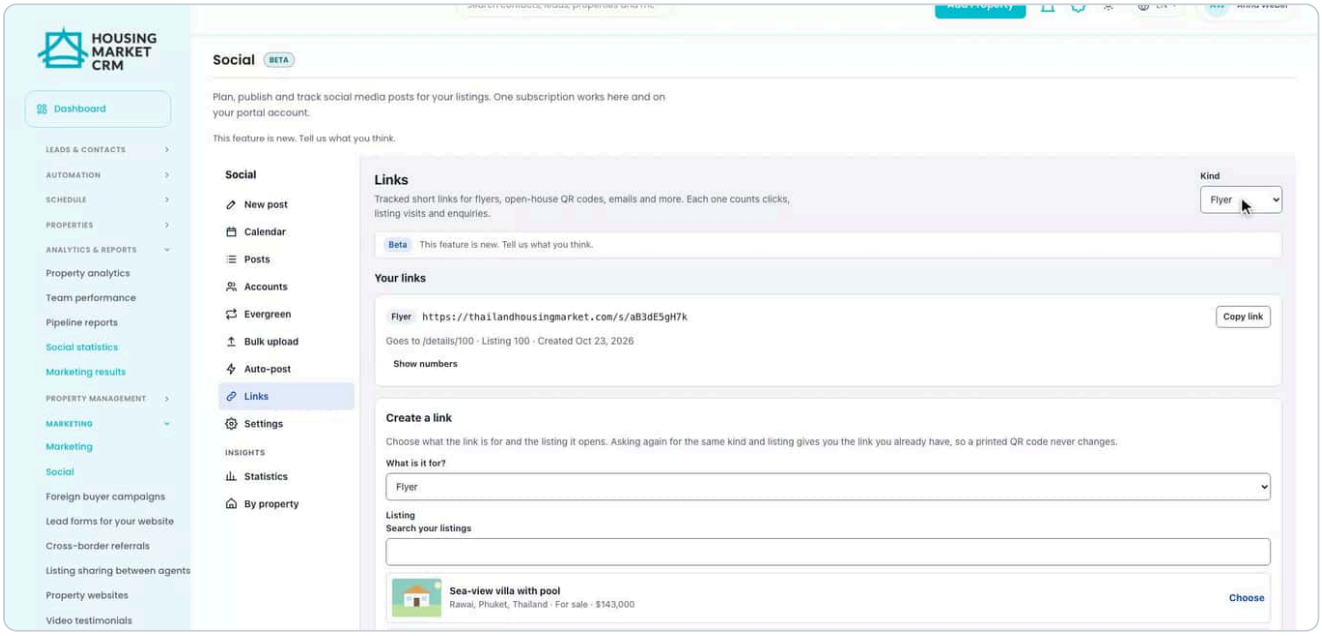
រូបភាព 11.7 · អេក្រង់ថតនៅ 4 វិច្ឆិកា 2026

8 ការចុច ការចូលមើលអចលនទ្រព្យ និងសំណួរ សម្រាប់តំណតែមួយនេះ។



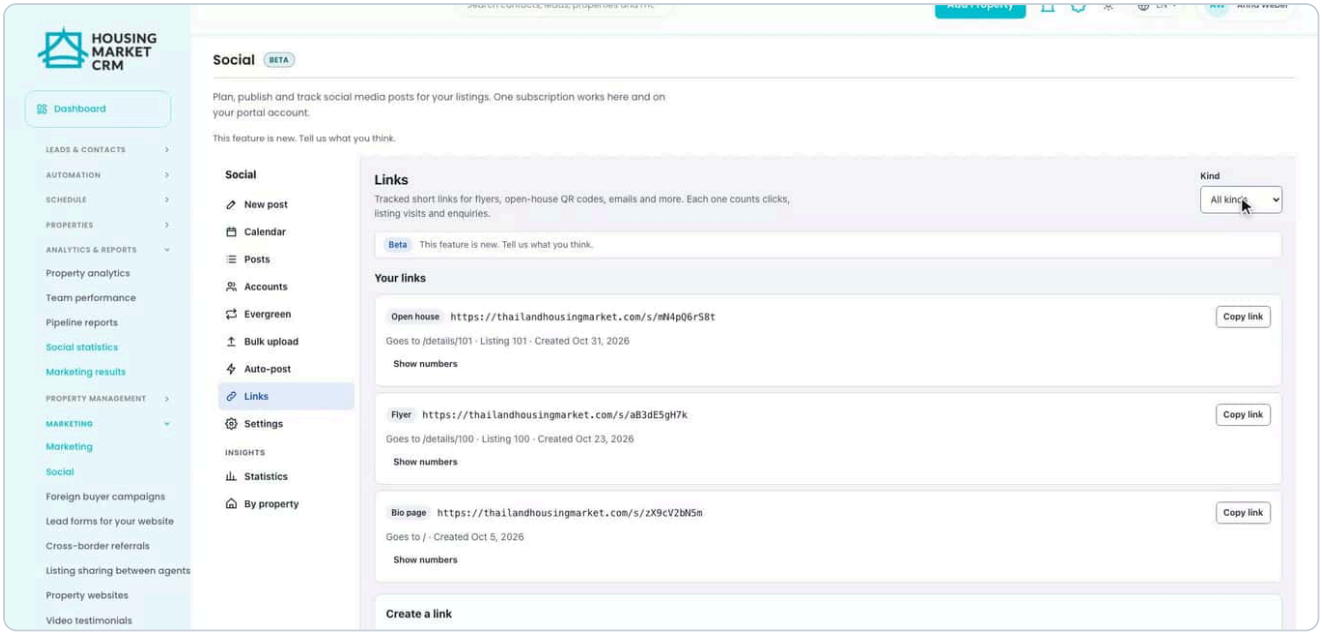
រូបភាព 11.8 · អេក្រង់ថតនៅ 4 វិច្ឆិកា 2026

9 ត្រងតាមប្រភេទ៖ នៅទីនេះ ខិត្តប័ណ្ណ។



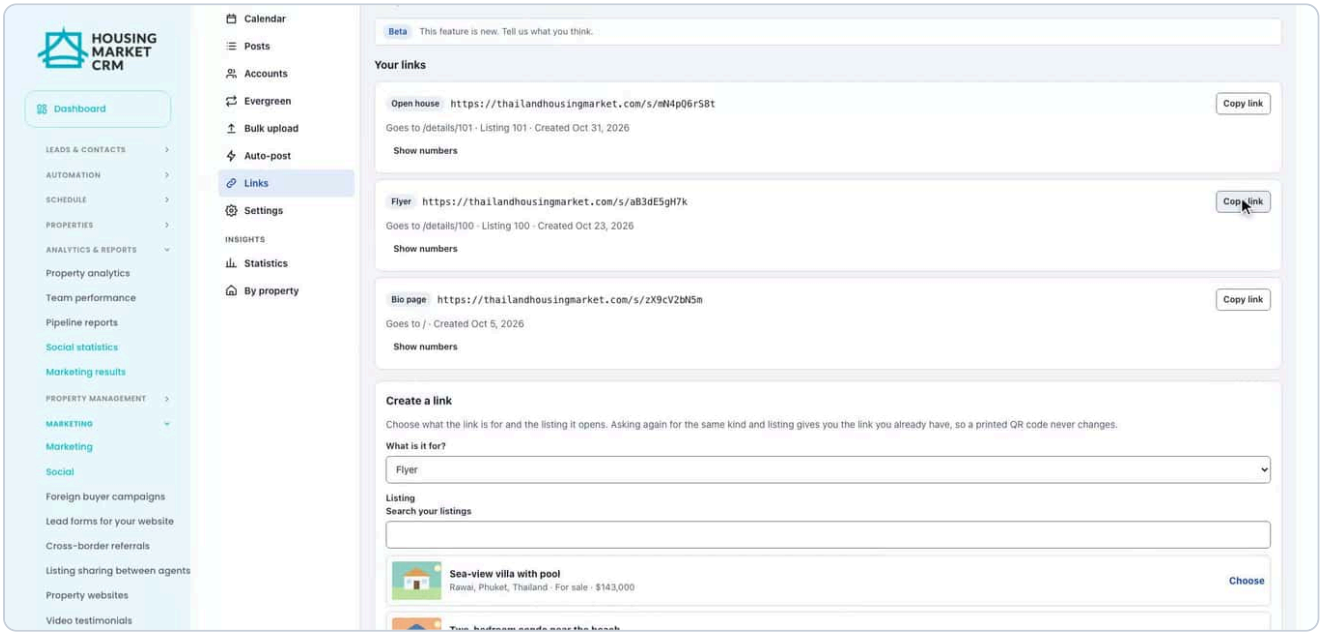
រូបភាព 11.9 · អេក្រង់ថតនៅ 4 វិច្ឆិកា 2026

10 ឬបង្ហាញគ្រប់ប្រភេទម្តងទៀត។



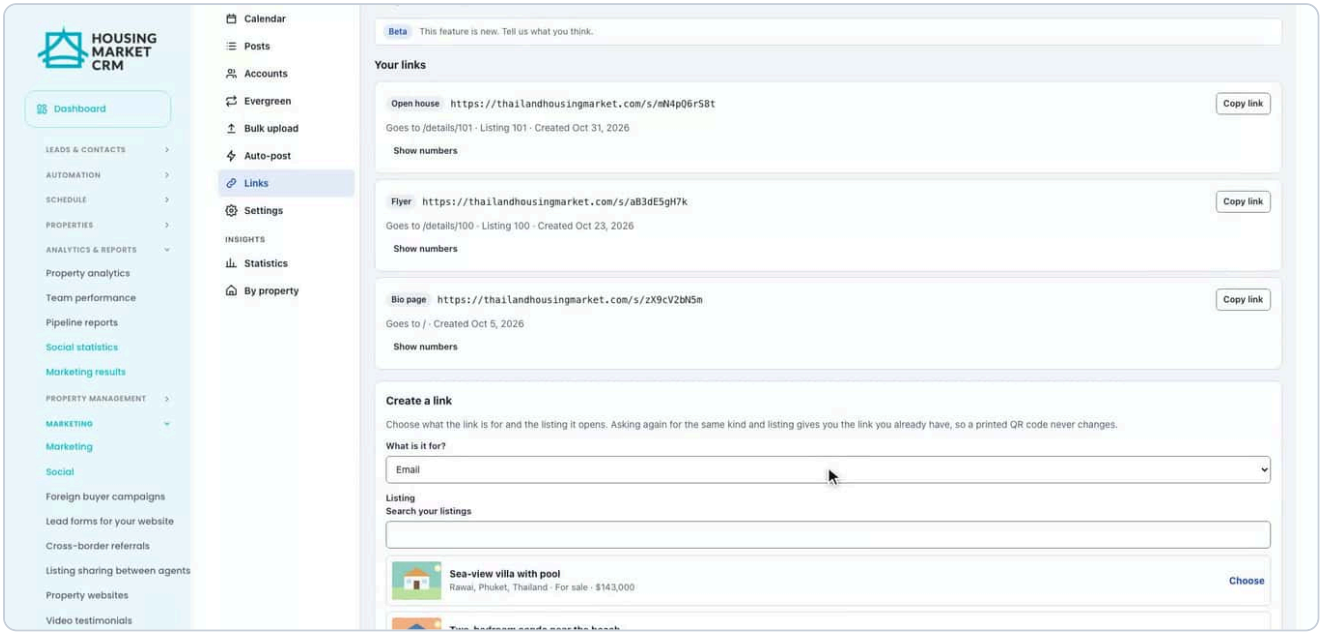
រូបភាព 11.10 · អេក្រង់ថតនៅ 4 វិច្ឆិកា 2026

11 ដើម្បីបង្កើតតំណ ជ្រើសរើសគោលបំណងរបស់វា។



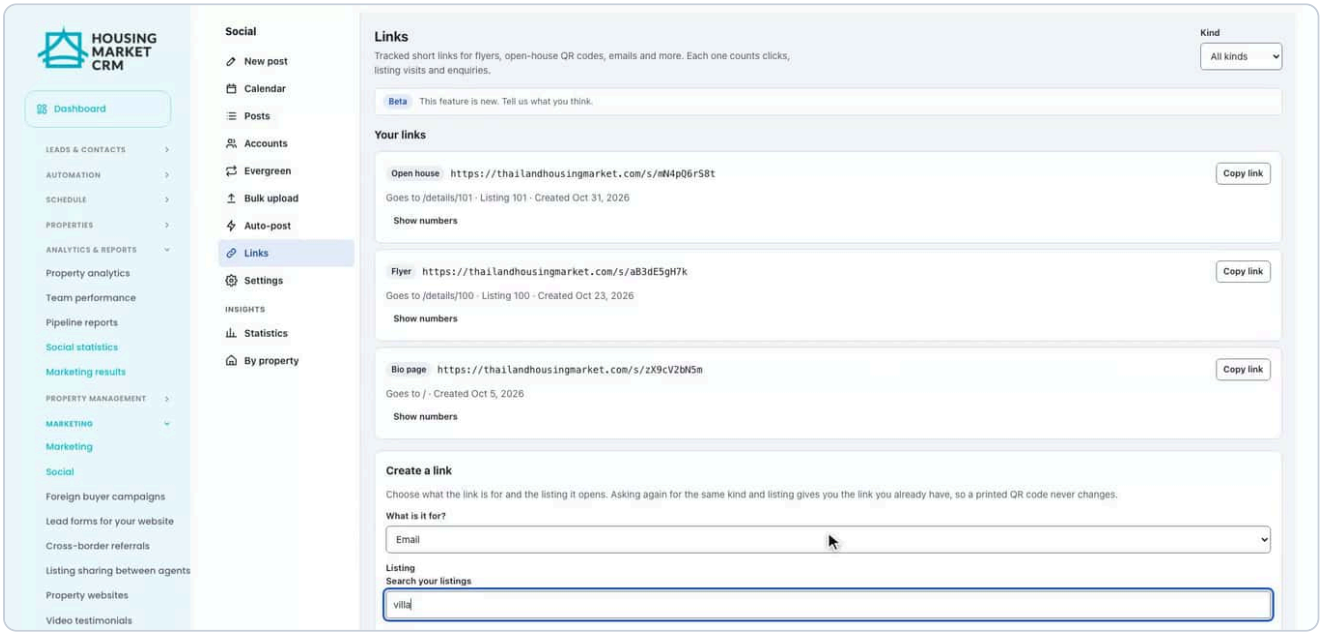
រូបភាព 11.11 · អេក្រង់ថតនៅ 4 វិច្ឆិកា 2026

12 ជ្រើស អ៊ីមែល សម្រាប់តំណនៅក្នុងសារផ្ញើទៅអតិថិជន។



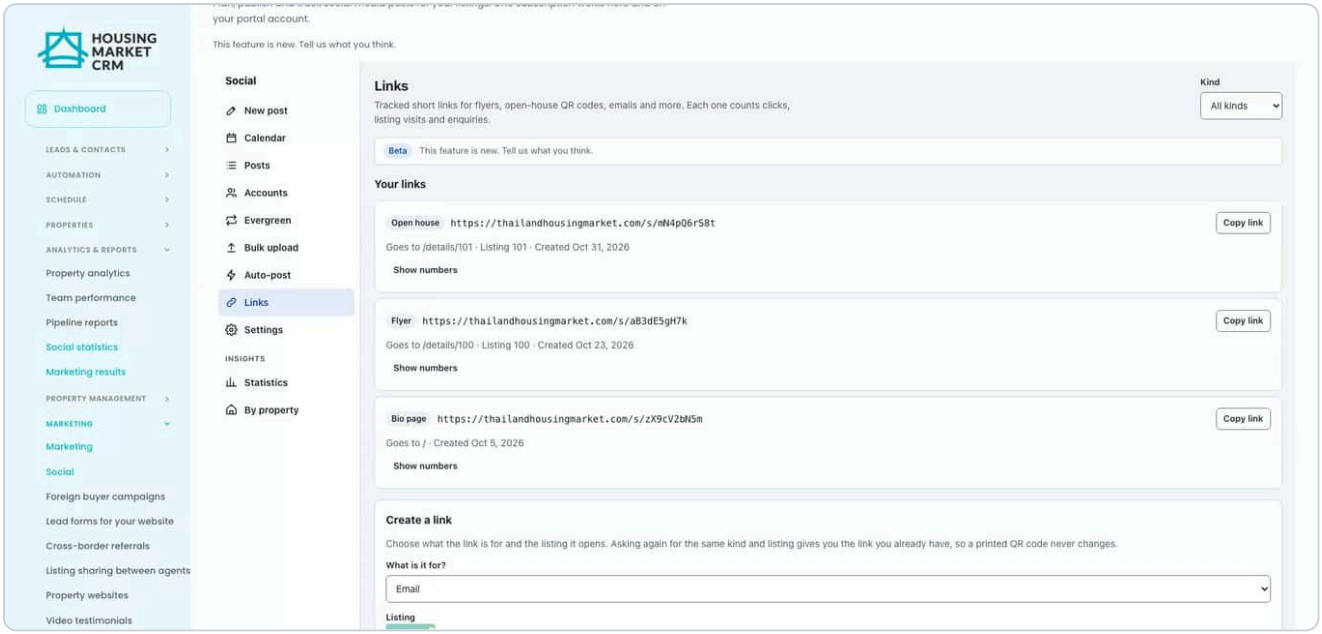
រូបភាព 11.12 · អេក្រង់ថតនៅ 4 វិច្ឆិកា 2026

13 ស្វែងរកអចលនទ្រព្យដែលតំណនេះបើក។



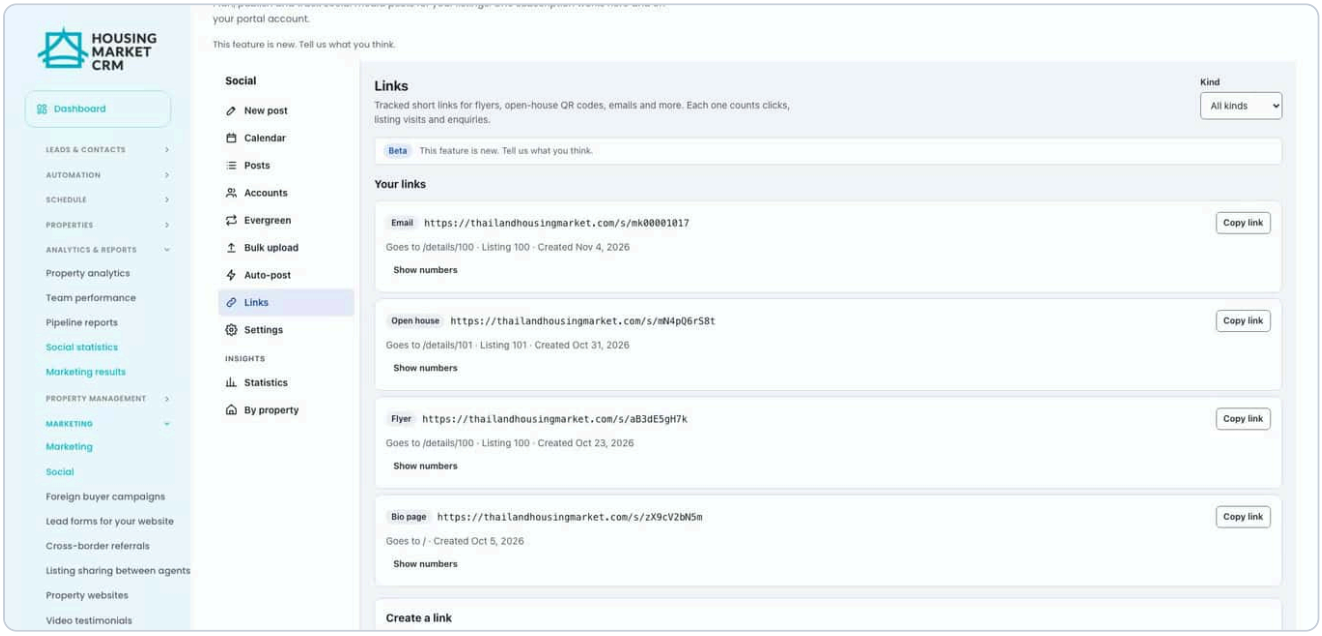
រូបភាព 11.13 · អេក្រង់ថតនៅ 4 វិច្ឆិកា 2026

14 ជ្រើសរើសវីឡាទិដ្ឋភាពសមុទ្រ។



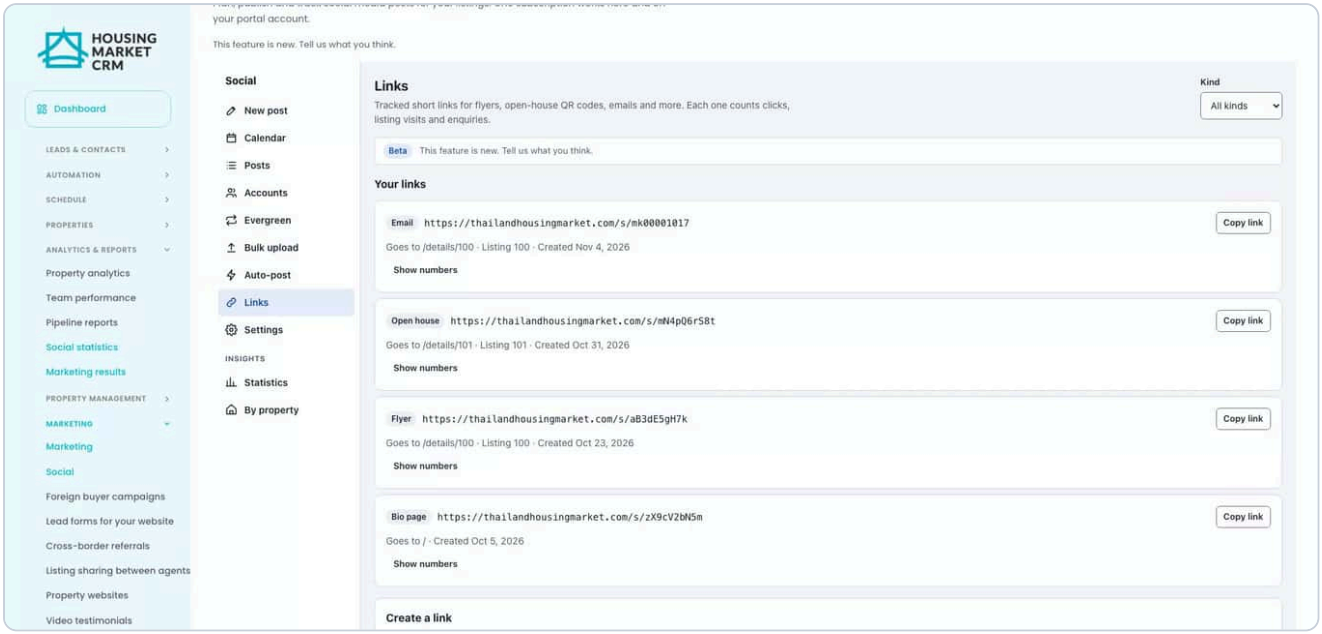
រូបភាព 11.14 · អេក្រង់ថតនៅ 4 វិច្ឆិកា 2026

15 ចុច បង្កើតតំណ។



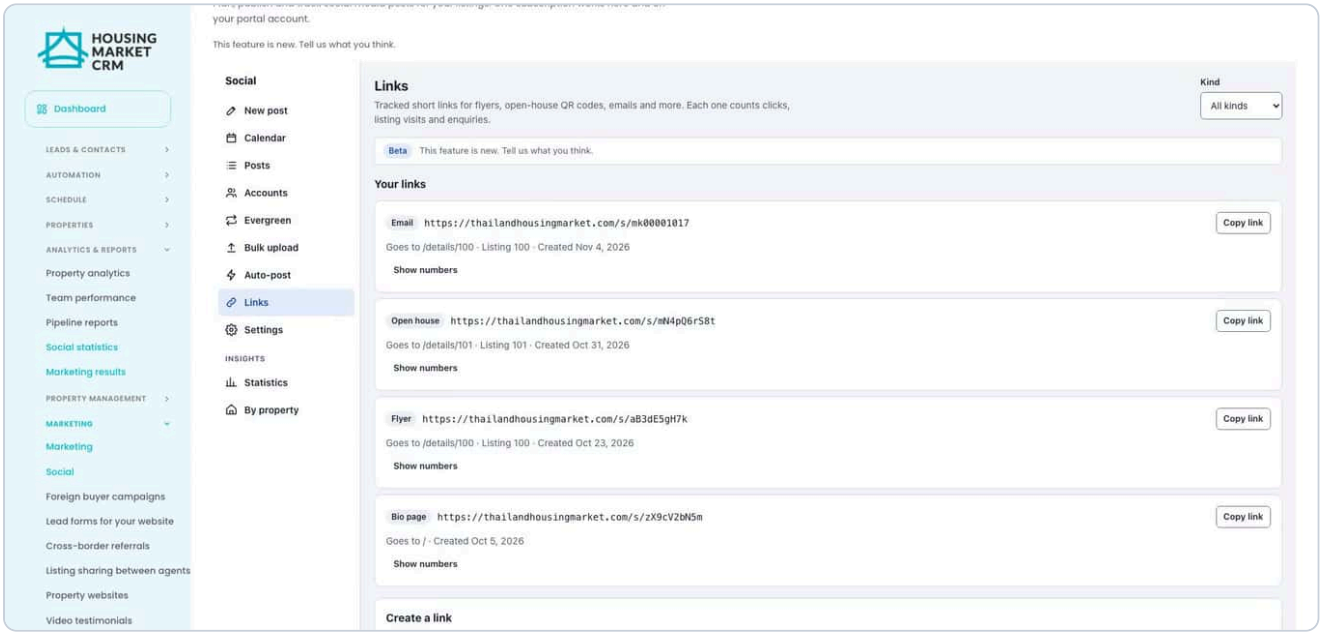
រូបភាព 11.15 · អេក្រង់ថតនៅ 4 វិច្ឆិកា 2026

16 តំណថ្មីចូលក្នុងបញ្ជីរបស់អ្នក រួចរាល់សម្រាប់ចម្លង។



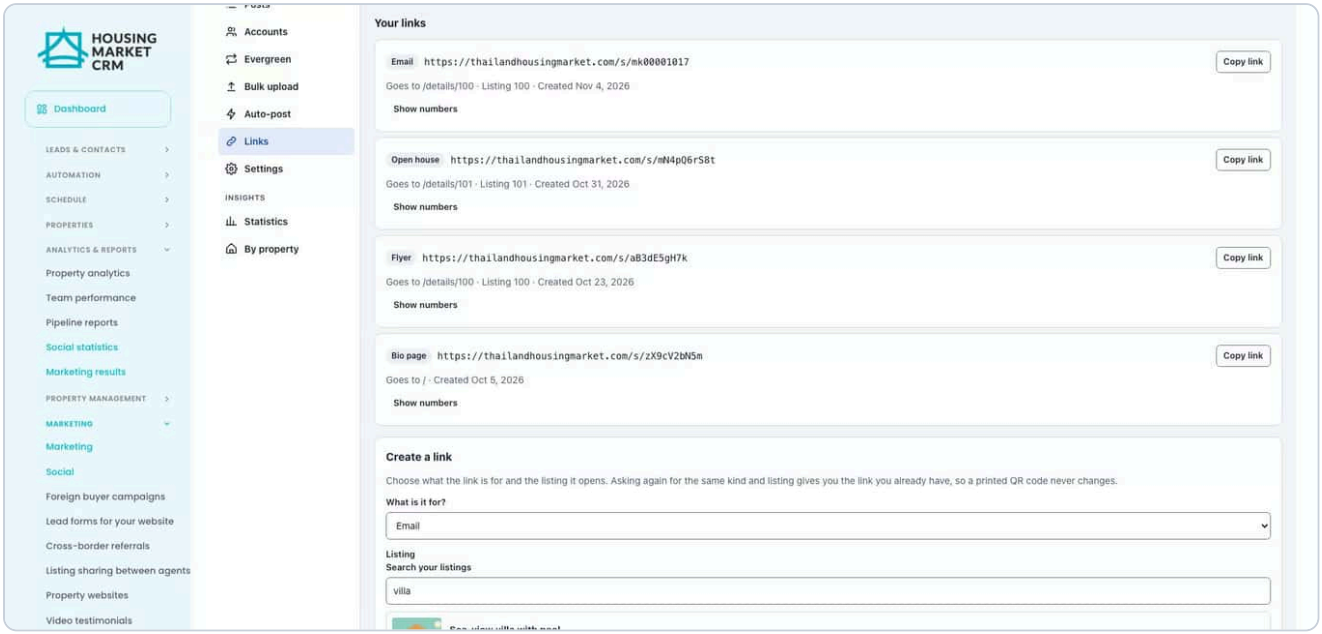
រូបភាព 11.16 · អេក្រង់ថតនៅ 4 វិច្ឆិកា 2026

17 ស្នើសុំម្តងទៀតសម្រាប់ប្រភេទ និងអចលនទ្រព្យដូចគ្នា។



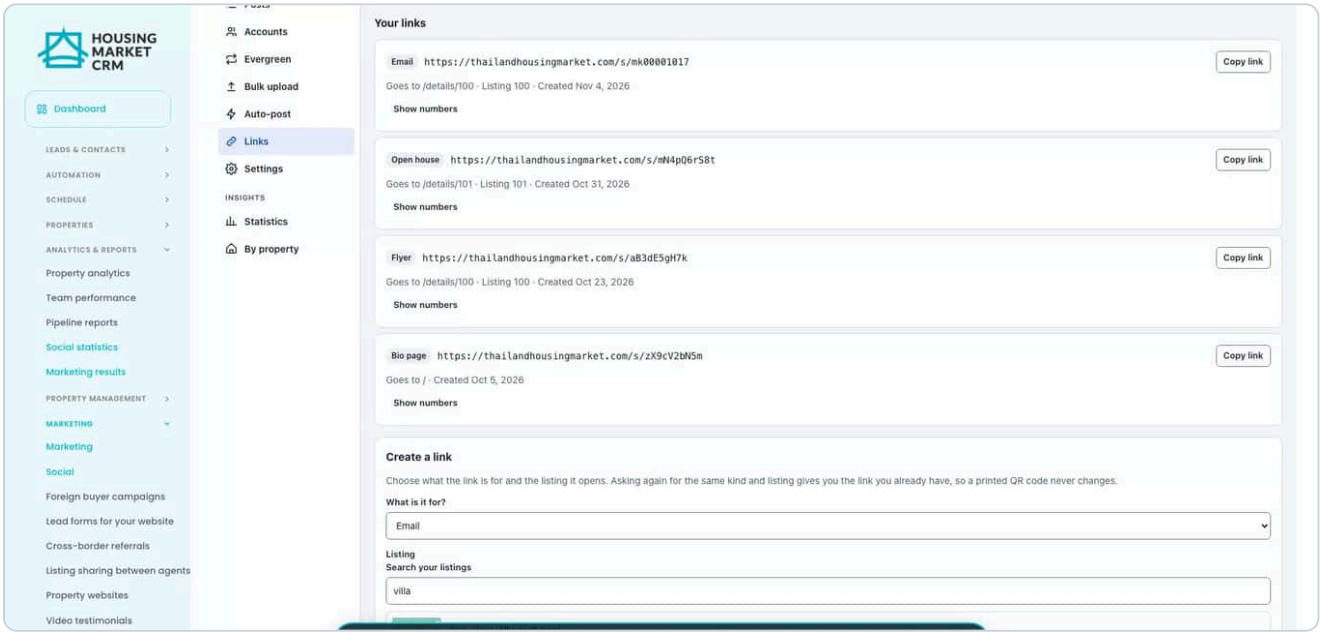
រូបភាព 11.17 · អេក្រង់ថតនៅ 4 វិច្ឆិកា 2026

18 ចុច បង្កើតតំណ ម្តងទៀត។



រូបភាព 11.18 · អេក្រង់ថតនៅ 4 វិច្ឆិកា 2026

19 ហើយអ្នកទទួលបានតំណដែលអ្នកមានរួចហើយ ដូច្នេះកូដ QR ដែលបានបោះពុម្ព មិនផ្លាស់ប្តូរឡើយ។



រូបភាព 11.19 · អេក្រង់ថតនៅ 4 វិច្ឆិកា 2026

គួរដឹង

BETA អេក្រង់បីថ្មី ហើយមានសញ្ញា បេតា នៅក្នុងកម្មវិធី៖ តំណ តាមទ្រព្យសម្បត្តិ និង ទិន្នន័យរបស់អ្នក។ សូមប្រាប់យើងពីគំនិតរបស់អ្នក។

12 ជំពូកទី 12

ស្ថិតិតាមអចលនទ្រព្យ

គ្រប់គម្រោង | សម្រាប់ភ្នាក់ងារដែលចង់បង្ហាញអចលនទ្រព្យរបស់ខ្លួនលើគេហទំព័រផ្ទាល់ខ្លួន | មើលវីដេអូ

ទិដ្ឋភាពទូទៅ

ការបង្ហោះ ការចុចតំណ ការចូលមើលបញ្ជី និងសំណួរ សម្រាប់ 7, 30 ឬ 90 ថ្ងៃចុងក្រោយ តាមបណ្តាញ និងតាមការបង្ហោះ ជាមួយលេខដែលបណ្តាញនីមួយៗចែករំលែក និងរបាយការណ៍ CSV ឬ PDF។

ស្ថិតិ បើកដោយសេចក្តីសង្ខេបសម្រាប់រយៈពេលដែលអ្នកជ្រើសរើស គឺ 7, 30 ឬ 90 ថ្ងៃចុងក្រោយ៖ ការបង្ហោះ ការចុចតំណ ការចូលមើលបញ្ជី និងសំណួរ។ ការចុច ការចូលមើល និងសំណួរ មកពីតំណខ្លីរបស់អ្នក ចំណែកការមើលតំណជាមុន និងរ៉ូបូតមិនត្រូវបានរាប់ទេ។

ខាងក្រោមនោះ អ្នកឃើញលេខតាមបណ្តាញ ការបង្ហោះល្អបំផុតរបស់អ្នកដែលតម្រៀបតាមអន្តរកម្ម ការចុចតំណ ឬសំណួរ ការបង្ហោះនីមួយៗជាមួយលេខរបស់វាផ្ទាល់ ហើយសម្រាប់ប្រូហ្វាល់នីមួយៗ ការប្រែប្រួលអ្នកតាមដានក្នុងរយៈពេលនោះ។

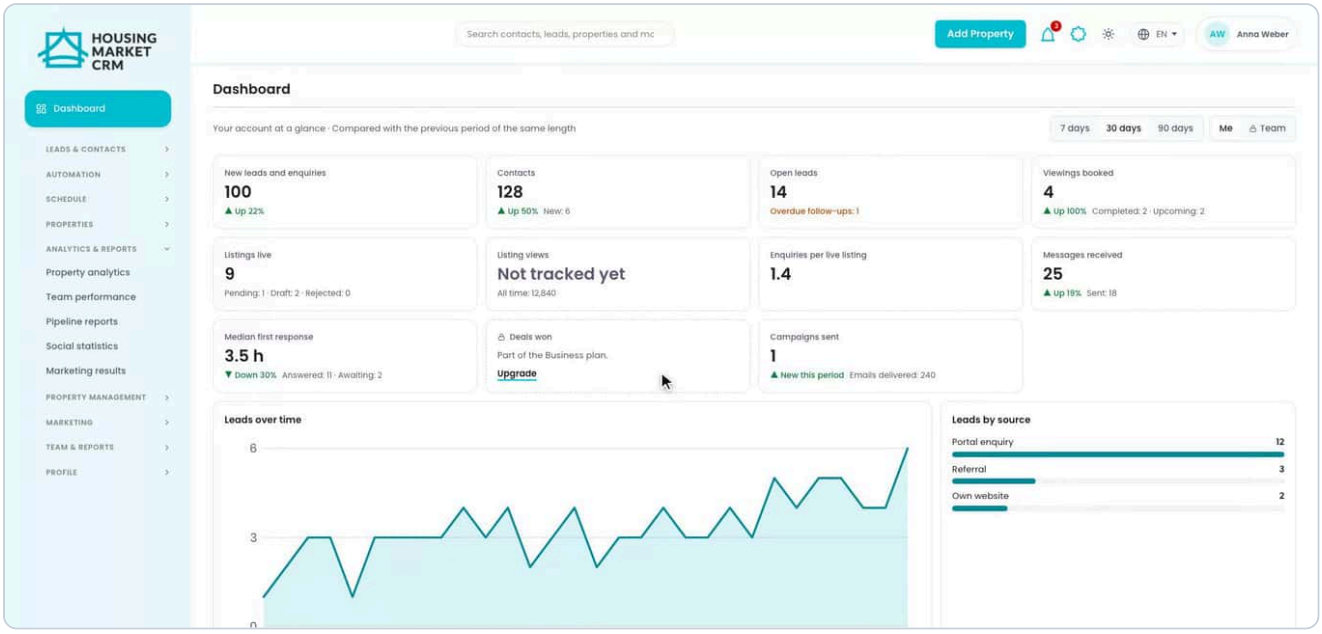
ការឈោងដល់ ការបង្ហាញ ចូលចិត្ត មតិយោបល់ និងការចែករំលែក មកពីបណ្តាញនីមួយៗ ហើយបណ្តាញនីមួយៗសម្រេចថាវាចែករំលែកអ្វីខ្លះ។ នៅពេលបណ្តាញមិនផ្តល់លេខណាមួយ ស្ថិតិ ប្រាប់អំពីរឿងនេះ ជំនួសឱ្យការបង្ហាញលេខសូន្យ ហើយលេខសម្រាប់ការបង្ហោះដែលអ្នកបានបង្ហោះដោយខ្លួនឯងនៅលើបណ្តាញ មិនមានទេ។

អ្នកអាចទាញយកការបង្ហោះនៃរយៈពេលមួយ ជាមួយលេខរបស់វា ជា CSV ឬ PDF។ សម្រាប់ភាសាខ្លះ PDF ជាភាសាអង់គ្លេស ចំណែក CSV មានគ្រប់ភាសា។ រយៈពេលដែលមានការបង្ហោះច្រើនជាងអ្វីដែលរបាយការណ៍មួយអាចផ្ទុកបាន ត្រូវតែធ្វើឱ្យខ្លីជាងនេះ។

ពីមជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ៖ **តើស្ថិតិ Housing Market Social បង្ហាញអ្វីខ្លះ?**

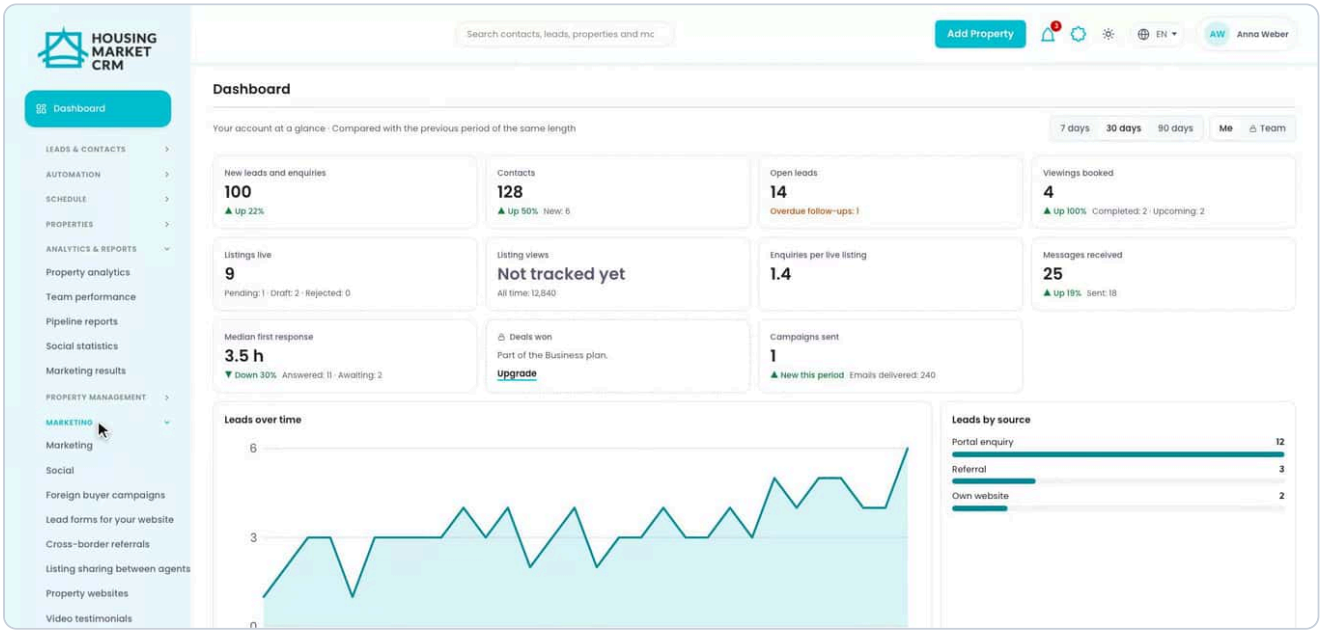
ជាជំហានៗ

1 បើកគណនី Housing Market CRM របស់អ្នក។



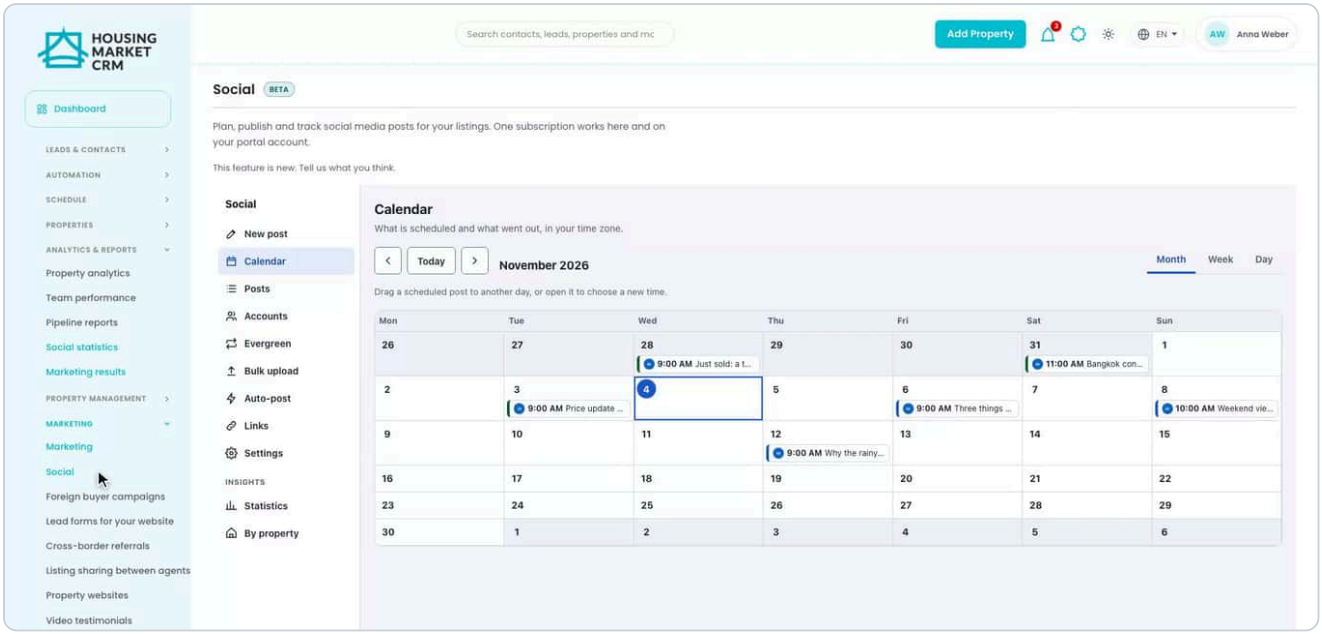
រូបភាព 12.1 · អេក្រង់ថតនៅ 4 វិច្ឆិកា 2026

2 បើក ទីផ្សារ នៅក្នុងម៉ឺនុយខាងឆ្វេង។



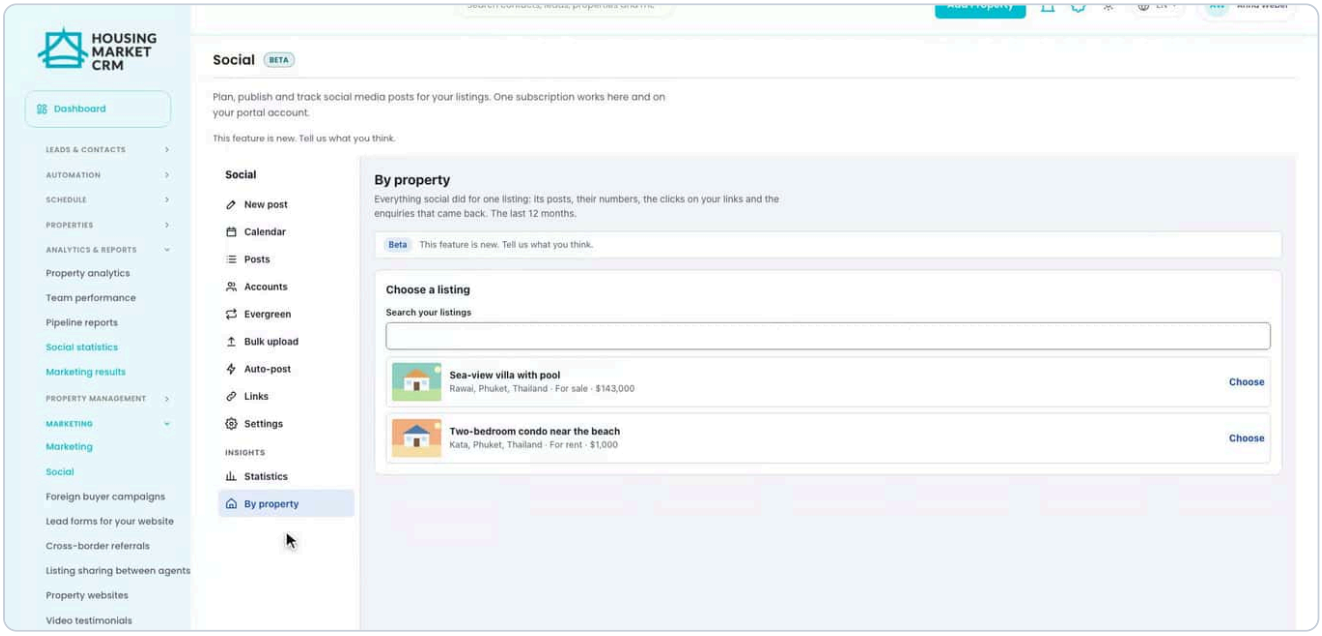
រូបភាព 12.2 · អេក្រង់ថតនៅ 4 វិច្ឆិកា 2026

3 ចុច បណ្តាញសង្គម។



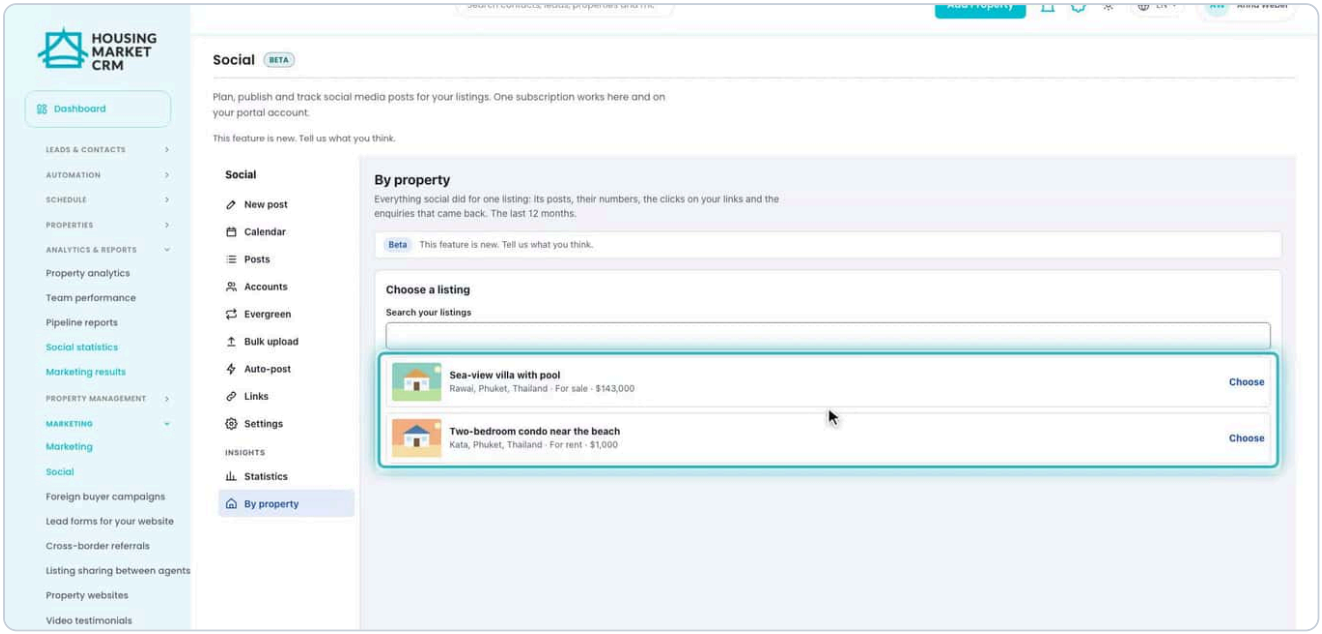
រូបភាព 12.3 · អេក្រង់ថតនៅ 4 វិច្ឆិកា 2026

4 នៅក្រោម ការវិភាគ ចុច តាមអចលនទ្រព្យ។



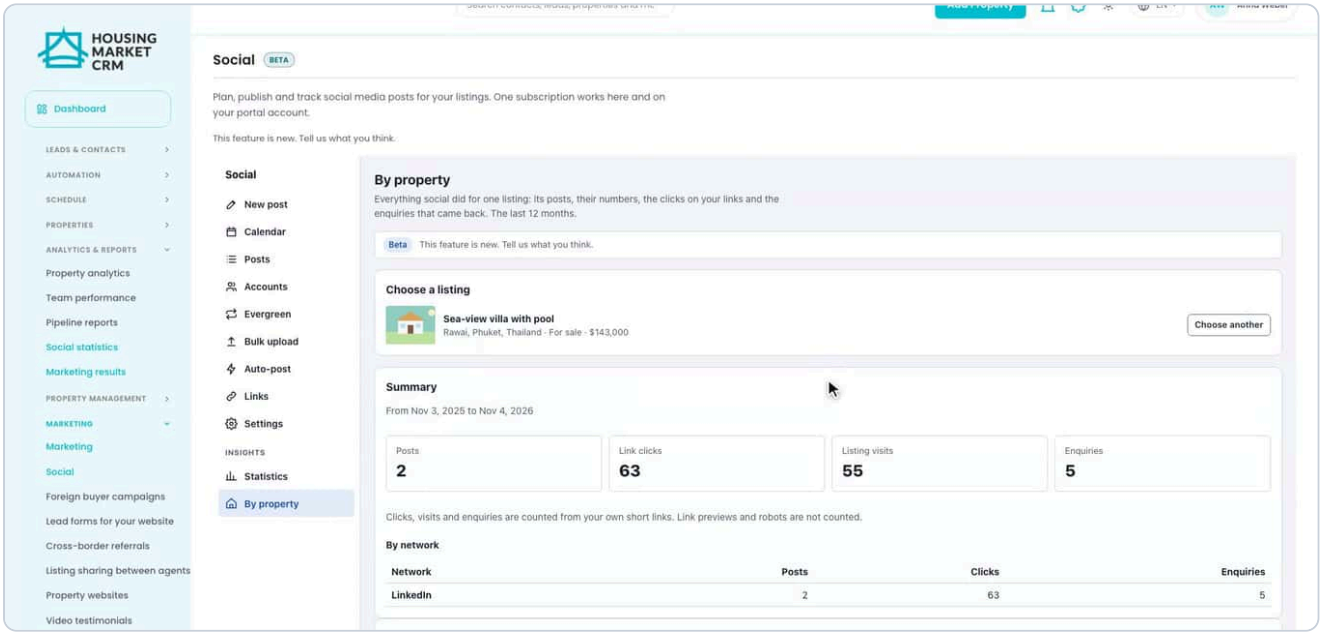
រូបភាព 12.4 · អេក្រង់ថតនៅ 4 វិច្ឆិកា 2026

5 ជ្រើសរើសអចលនទ្រព្យដែលអ្នកចង់មើល។



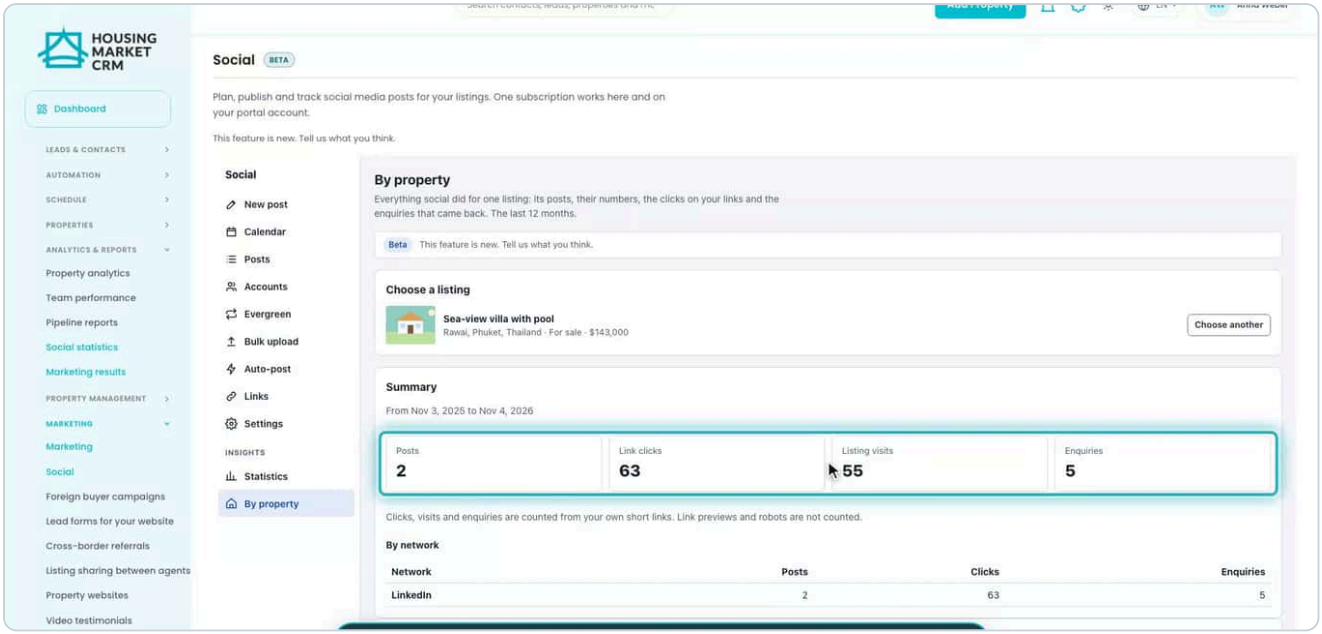
រូបភាព 12.5 · អេក្រង់ថតនៅ 4 វិច្ឆិកា 2026

6 ចុចវីឡាទិដ្ឋភាពសមុទ្រ។



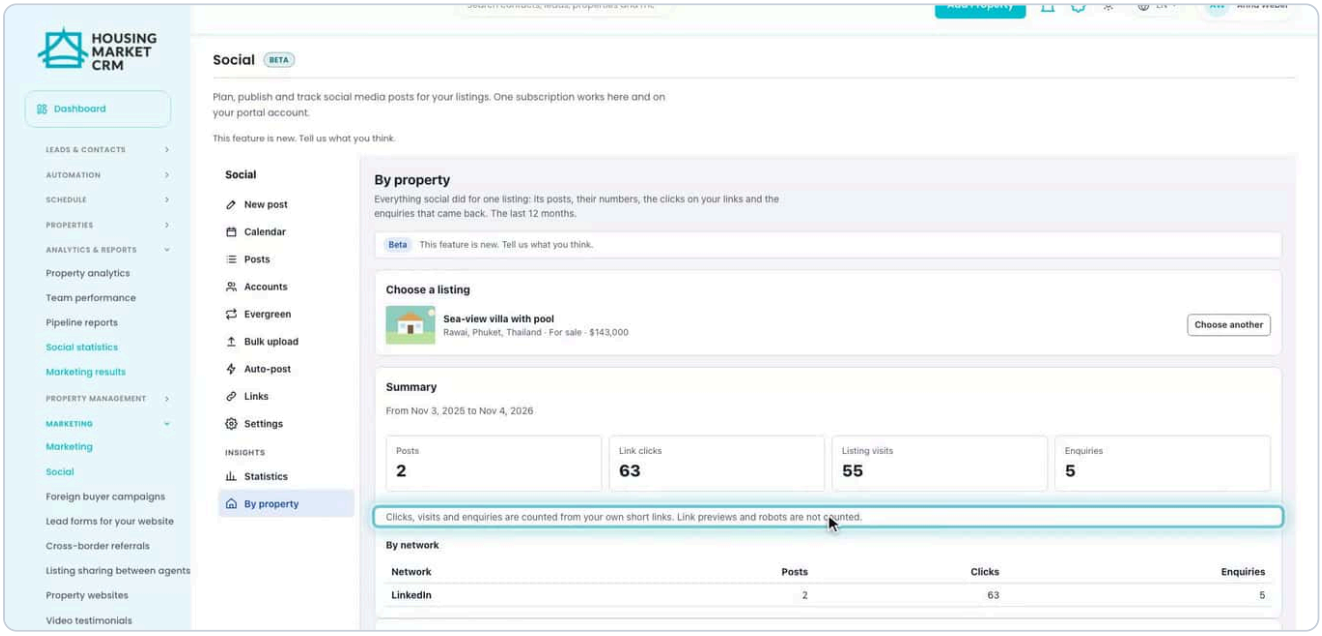
រូបភាព 12.6 · អេក្រង់ថតនៅ 4 វិច្ឆិកា 2026

7 ដប់ពីរខែចុងក្រោយ៖ ការបង្ហោះ ការចុចតំណ ការចូលមើលអចលនទ្រព្យ និងសំណួរ។



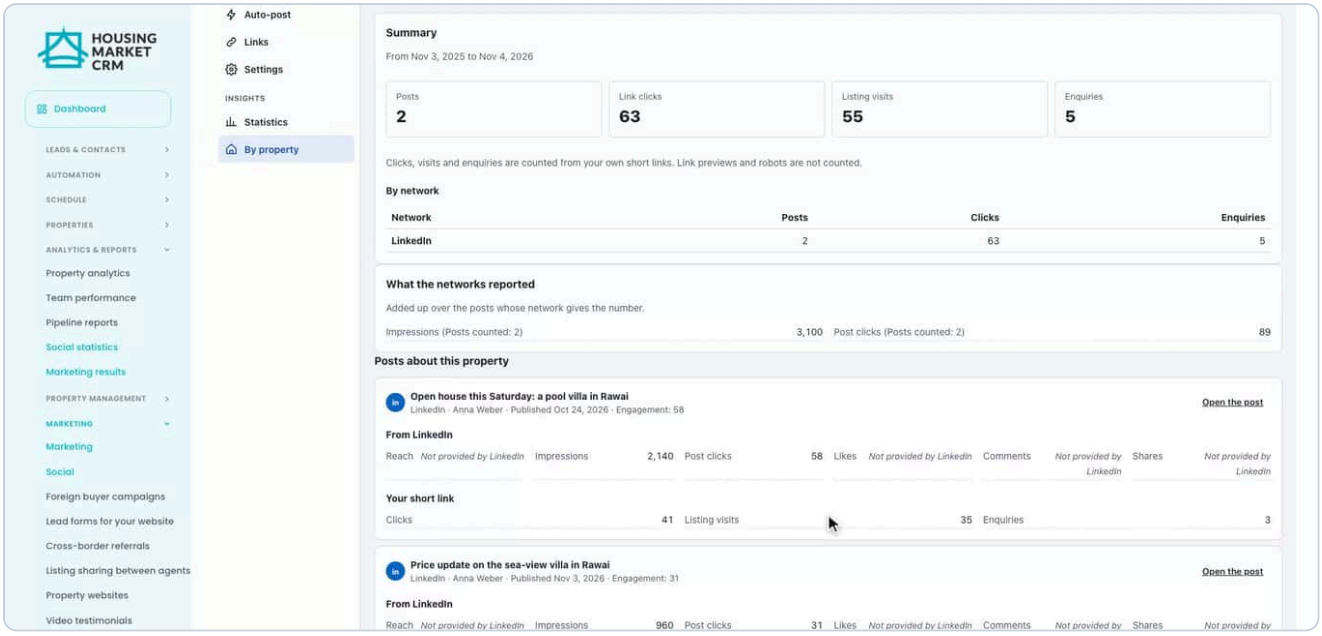
រូបភាព 12.7 · អេក្រង់ថតនៅ 4 វិច្ឆិកា 2026

8 ពួកវាត្រូវបានរាប់ពីតំណខ្លីផ្ទាល់ខ្លួនរបស់អ្នក។



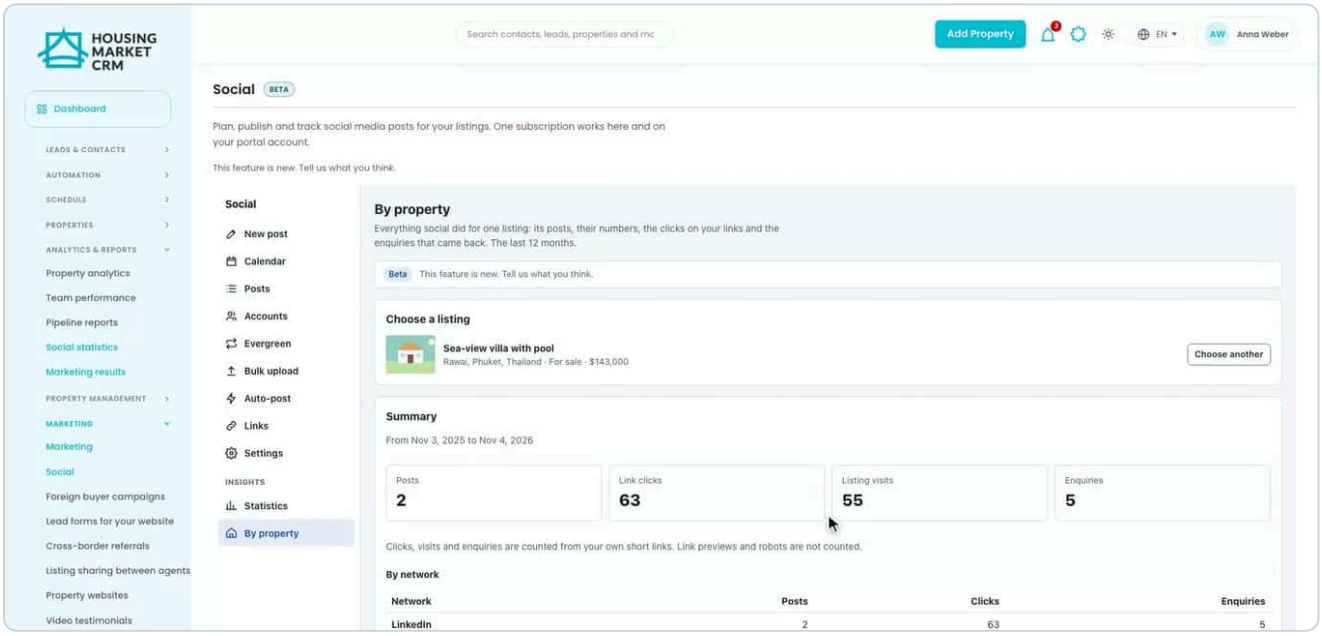
រូបភាព 12.8 · អេក្រង់ថតនៅ 4 វិច្ឆិកា 2026

9 រំកិលចុះក្រោមដើម្បីមើលលេខតាមបណ្តាញសង្គម និងតាមការបង្ហោះ។



រូបភាព 12.9 · អេក្រង់ថតនៅ 4 វិច្ឆិកា 2026

10 ប្រើ ជ្រើសរើសមួយទៀត ដើម្បីមើលអចលនទ្រព្យផ្សេង។



រូបភាព 12.10 · អេក្រង់ថតនៅ 4 វិច្ឆិកា 2026

គួរដឹង

BETA អេក្រង់បីថ្មី ហើយមានសញ្ញា បេតា នៅក្នុងកម្មវិធី៖ តំណ តាមទ្រព្យសម្បត្តិ និង ទិន្នន័យរបស់អ្នក។ សូមប្រាប់យើងពីគំនិតរបស់អ្នក។

អត្ថបទពាក់ព័ន្ធក្នុងមជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ

តើ Housing Market Social តាមដានការចុច និងសំណួរដោយរបៀបណា?	faq.housingmarketgroup.com/km/faq/how-does-housing-market-social-track-clicks-and-enquiries

13 ជំពូកទី 13

ការកំណត់ Social

មុខងារបន្ថែមបង់ប្រាក់ | សម្រាប់ភ្នាក់ងារ | មើលវីដេអូ

ទិដ្ឋភាពទូទៅ

ជ្រើសរើសថ្ងៃដំបូងនៃសប្តាហ៍ ល្វែងម៉ោង ទំនងសរសេរចាប់ផ្តើម និងភាសាសម្រាប់ការបង្ហោះអំពីទ្រព្យសម្បត្តិ ហើយមើលការជាវ និងការជូនដំណឹងរបស់អ្នក។

បើក ការកំណត់ ក្នុង Social។ នៅក្រោម ការបង្ហាញ អ្នកអាចជ្រើសរើស៖

- សប្តាហ៍ចាប់ផ្តើមនៅថ្ងៃ៖ ថ្ងៃច័ន្ទ ឬថ្ងៃអាទិត្យ សម្រាប់ប្រតិទិន។
- ល្វែងម៉ោង៖ ការបង្ហោះត្រូវបានកំណត់ពេល និងបង្ហាញក្នុងល្វែងម៉ោងនេះ។ ស្វ័យប្រវត្តិ ប្រើល្វែងម៉ោងដែលកម្មវិធីរុករករបស់អ្នករាយការណ៍។
- ទំនងសរសេរលំនាំដើមសម្រាប់ការបង្ហោះអំពីទ្រព្យសម្បត្តិ៖ ទំនងចាប់ផ្តើមនៅពេលអ្នកបង្កើតការបង្ហោះពីទ្រព្យសម្បត្តិ។ អ្នកអាចផ្លាស់ប្តូរវាគ្រប់ពេល។
- ភាសានៃការបង្ហោះអំពីទ្រព្យសម្បត្តិ៖ ភាសាដែលអត្ថបទនៃការបង្ហោះអំពីទ្រព្យសម្បត្តិត្រូវបានសរសេរ ឬដូចកម្មវិធី។

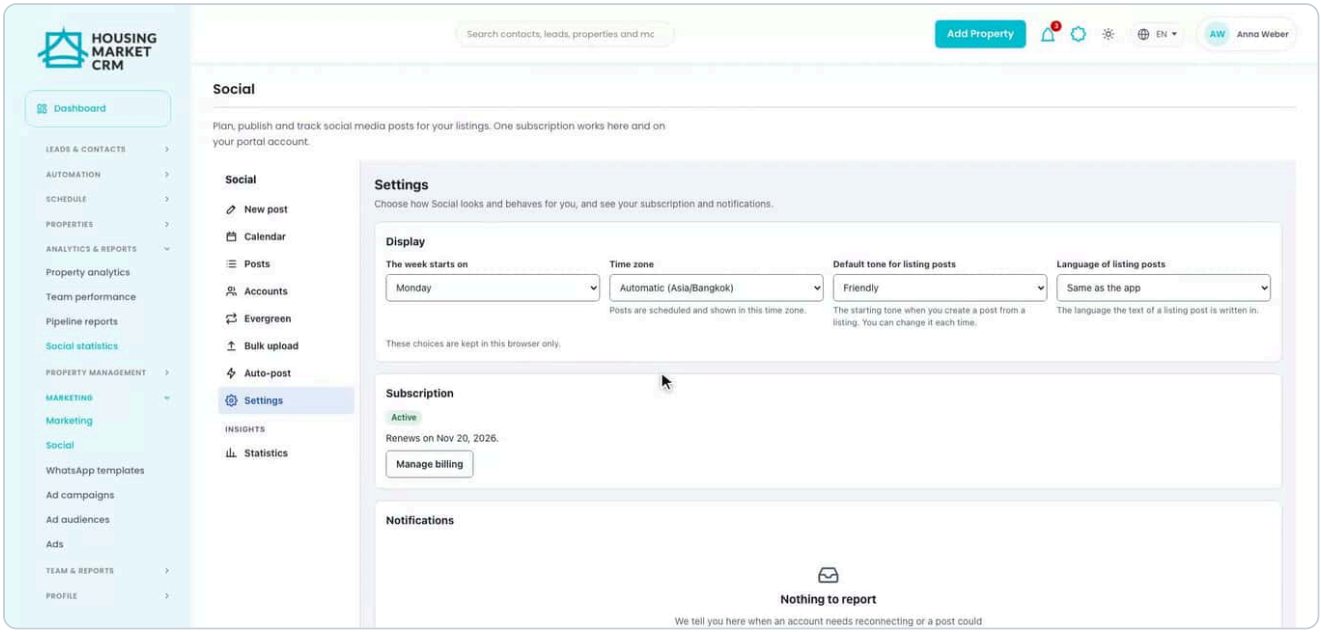
ជម្រើសការបង្ហាញទាំងនេះត្រូវបានរក្សាទុកក្នុងកម្មវិធីរុករកដែលអ្នកកំពុងប្រើ ដូច្នេះនៅលើកម្មវិធីរុករកផ្សេង ឬកុំព្យូទ័រផ្សេង អ្នកត្រូវជ្រើសរើសវាម្តងទៀត។

ការកំណត់ក៏បង្ហាញការជាវរបស់អ្នក (ស្ថានភាពរបស់វា ពេលវាបន្តសុពលភាព ឬបញ្ចប់ និង គ្រប់គ្រងការទូទាត់) និងការជូនដំណឹងរបស់អ្នក ដែល Social ប្រាប់អ្នកនៅពេលគណនីមួយត្រូវការភ្ជាប់ឡើងវិញ ឬការបង្ហោះមួយមិនអាចផ្សព្វផ្សាយបាន។ គណនី និងទិន្នន័យរបស់អ្នក អនុញ្ញាតឱ្យអ្នកលុបស្ថិតិ ប្រអប់សារ ឬគណនីដែលបានភ្ជាប់របស់អ្នក ហើយអ្នកអាចផ្តាច់គណនីមួយបានគ្រប់ពេលពីគណនី។

ពីមជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ៖ **តើខ្ញុំអាចផ្លាស់ប្តូរអ្វីខ្លះក្នុងការកំណត់របស់ Housing Market Social?**

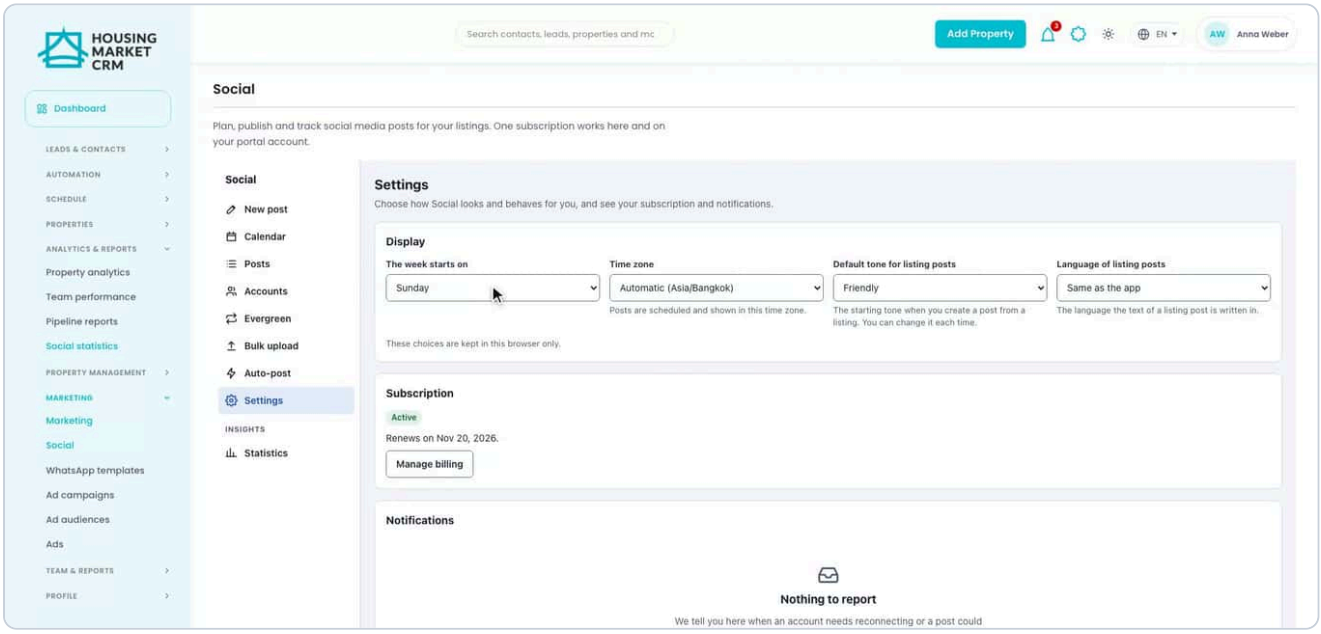
ជាជំហានៗ

1 បើក Settings ក្នុង ទីផ្សារ > Social។



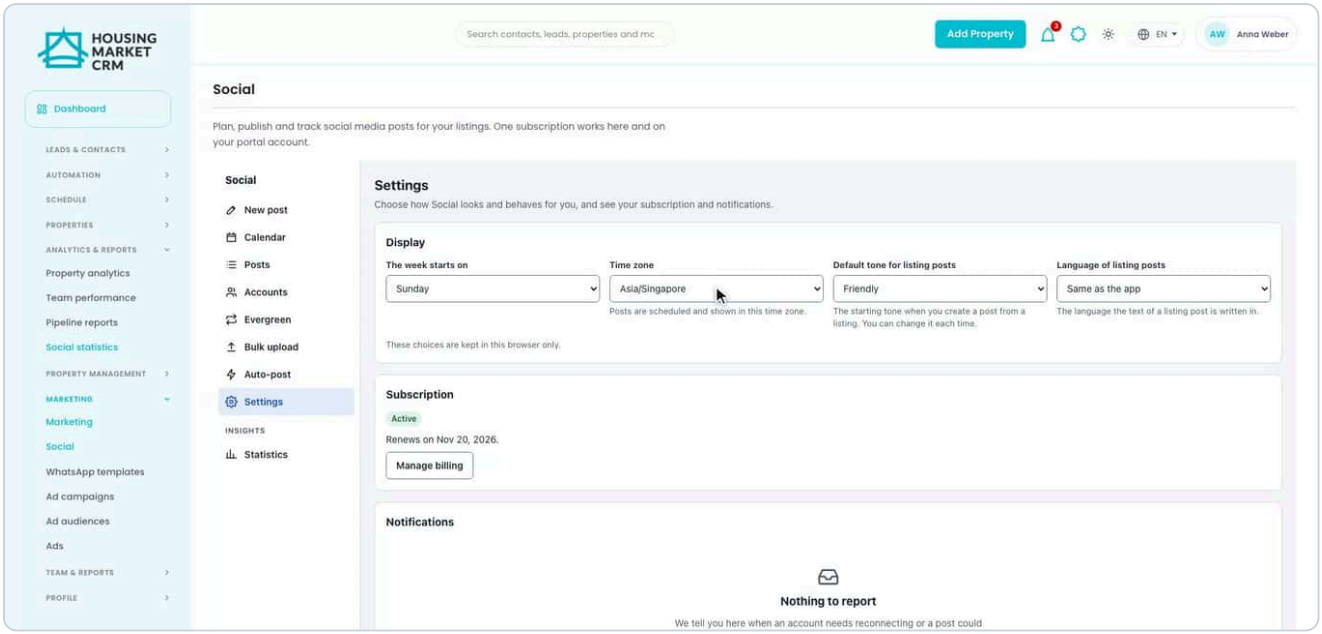
រូបភាព 13.1 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

2 ជ្រើសរើសថ្ងៃដំបូងនៃសប្តាហ៍សម្រាប់ប្រតិទិនរបស់អ្នក។



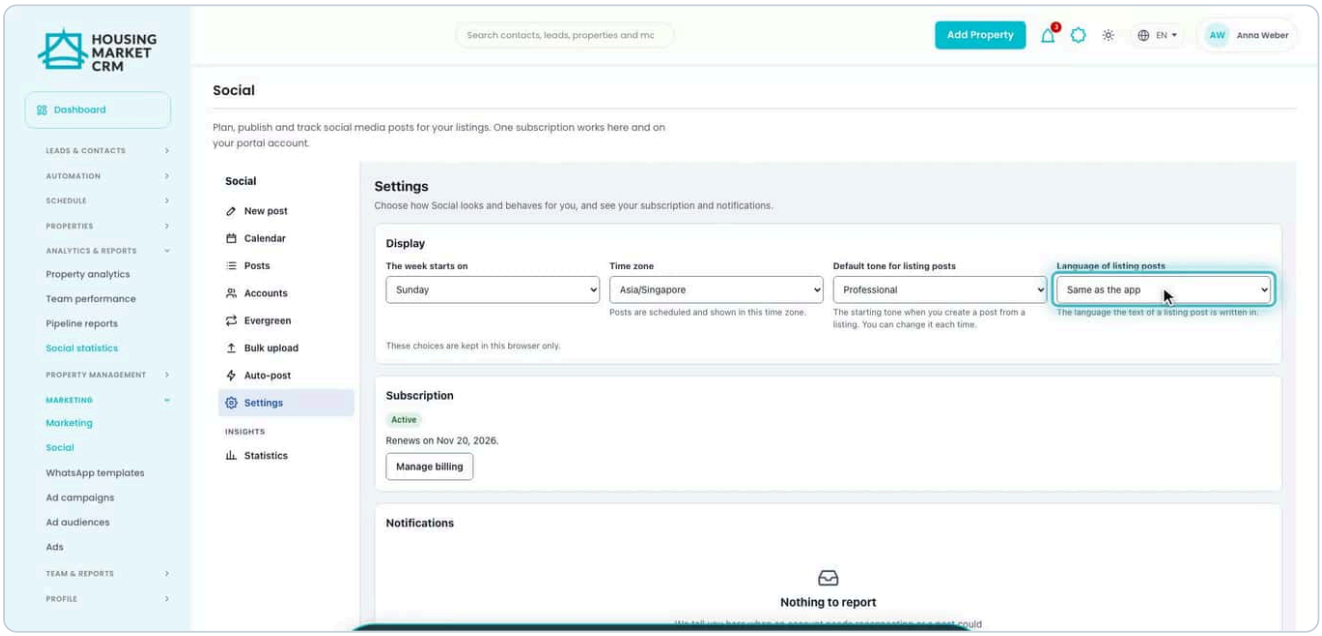
រូបភាព 13.2 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

3 ជ្រើសរើសតំបន់ពេលវេលារបស់អ្នក។ រាល់ពេលវេលាកំណត់ទុកប្រើវា។



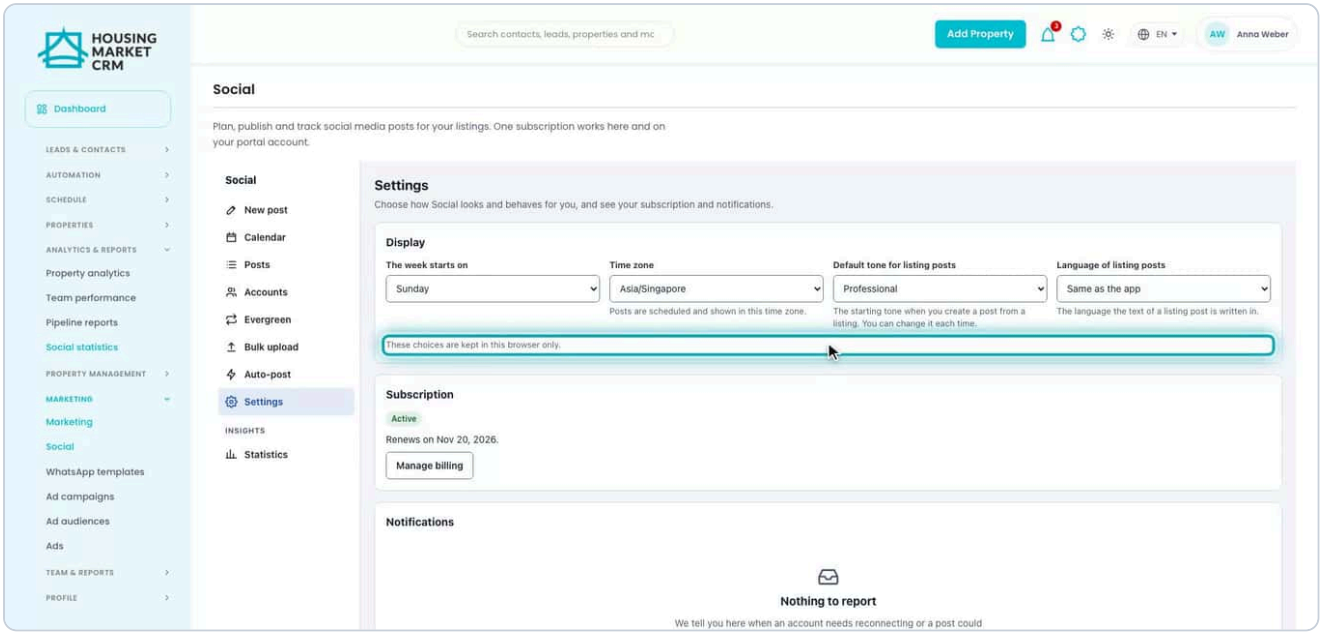
រូបភាព 13.3 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

4 កំណត់សម្លេងលំនាំដើមនៃការបង្ហោះដែលសរសេរចេញពីអចលនទ្រព្យ និងភាសារបស់វា។ អ្នកអាចផ្លាស់ប្តូរទាំងពីរសម្រាប់ការបង្ហោះនីមួយៗ។



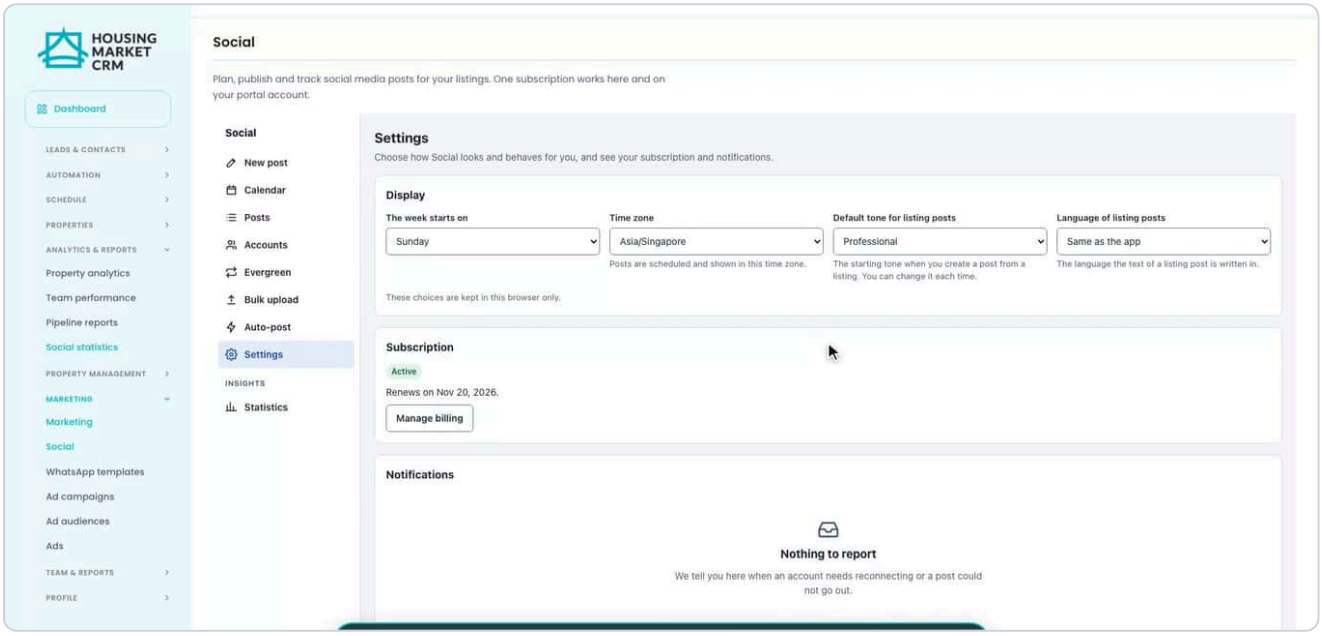
រូបភាព 13.4 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

5 ជម្រើសទាំងនេះត្រូវរក្សាទុកក្នុងកម្មវិធីរុករកនេះ។



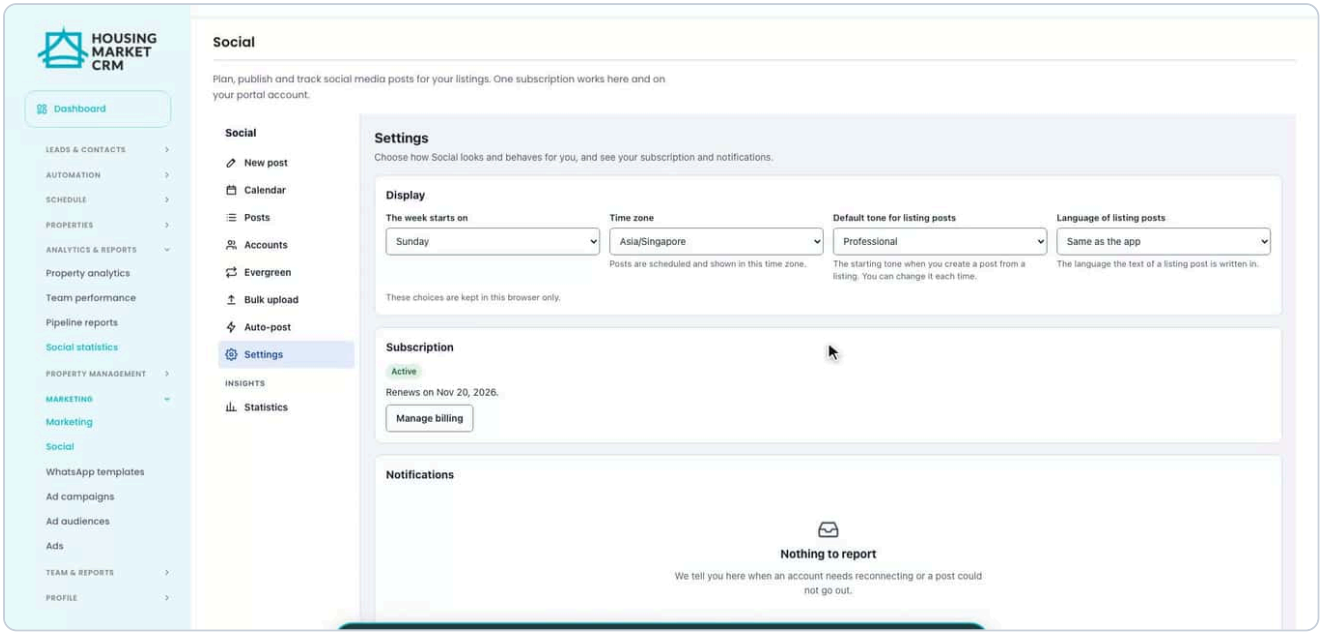
រូបភាព 13.5 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

6 ការជាវ បង្ហាញគម្រោងរបស់អ្នក ថ្ងៃបន្តជាវ និង គ្រប់គ្រងការចេញវិក្កយបត្រ។



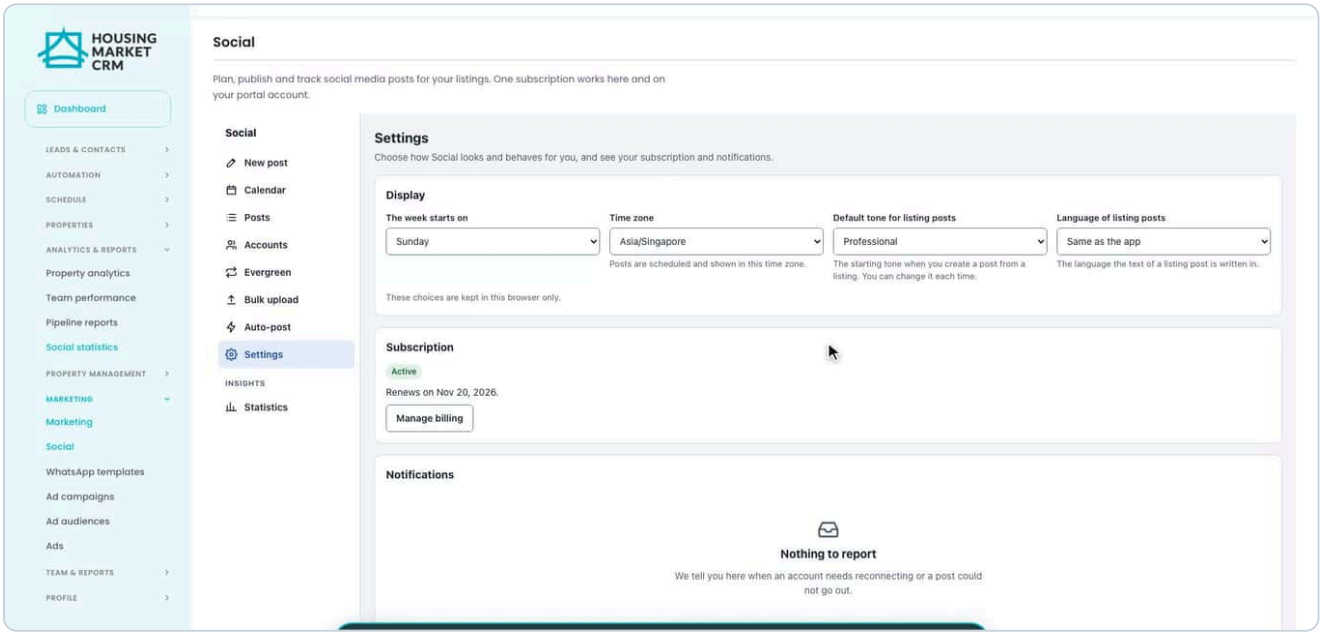
រូបភាព 13.6 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

7 ការជូនដំណឹង ប្រាប់អ្នកពេលគណនីត្រូវភ្ជាប់ឡើងវិញ ឬការបង្ហោះមិនបានចេញ។



រូបភាព 13.7 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

8 ថ្ងៃ និងពេលវេលាដែលអ្នកបង្ហោះរៀងរាល់សប្តាហ៍ គឺជាជួរ នៅក្នុង ការបង្ហោះ។



រូបភាព 13.8 · អេក្រង់ថតនៅ 28 តុលា 2026

14 ជំពូកទី 14

លុបទិន្នន័យរបស់ខ្ញុំ

គ្រប់គម្រោង | សម្រាប់ភ្នាក់ងារដែលចង់បង្ហាញអចលនទ្រព្យរបស់ខ្លួនលើគេហទំព័រផ្ទាល់ខ្លួន | មើលវីដេអូ

ទិដ្ឋភាពទូទៅ

ជ្រើសរើសថ្ងៃដំបូងនៃសប្តាហ៍ ល្វែងម៉ោង ទំនងសរសេរចាប់ផ្តើម និងភាសាសម្រាប់ការបង្ហោះអំពីទ្រព្យសម្បត្តិ ហើយមើលការជាវ និងការជូនដំណឹងរបស់អ្នក។

បើក ការកំណត់ ក្នុង Social។ នៅក្រោម ការបង្ហាញ អ្នកអាចជ្រើសរើស៖

- សប្តាហ៍ចាប់ផ្តើមនៅថ្ងៃ៖ ថ្ងៃច័ន្ទ ឬថ្ងៃអាទិត្យ សម្រាប់ប្រតិទិន។
- ល្វែងម៉ោង៖ ការបង្ហោះត្រូវបានកំណត់ពេល និងបង្ហាញក្នុងល្វែងម៉ោងនេះ។ ស្វ័យប្រវត្តិ ប្រើល្វែងម៉ោងដែលកម្មវិធីរុករករបស់អ្នករាយការណ៍។
- ទំនងសរសេរលំនាំដើមសម្រាប់ការបង្ហោះអំពីទ្រព្យសម្បត្តិ៖ ទំនងចាប់ផ្តើមនៅពេលអ្នកបង្កើតការបង្ហោះពីទ្រព្យសម្បត្តិ។ អ្នកអាចផ្លាស់ប្តូរវាគ្រប់ពេល។
- ភាសានៃការបង្ហោះអំពីទ្រព្យសម្បត្តិ៖ ភាសាដែលអត្ថបទនៃការបង្ហោះអំពីទ្រព្យសម្បត្តិត្រូវបានសរសេរ ឬដូចកម្មវិធី។

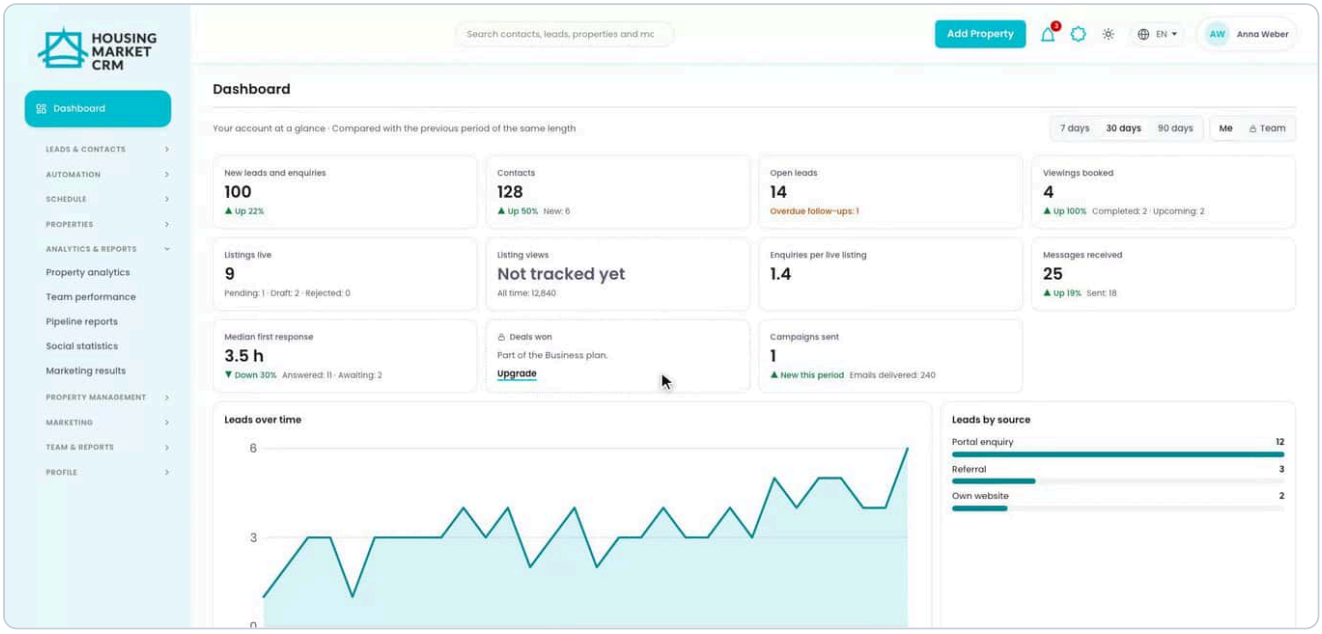
ជម្រើសការបង្ហាញទាំងនេះត្រូវបានរក្សាទុកក្នុងកម្មវិធីរុករកដែលអ្នកកំពុងប្រើ ដូច្នេះនៅលើកម្មវិធីរុករកផ្សេង ឬកុំព្យូទ័រផ្សេង អ្នកត្រូវជ្រើសរើសវាម្តងទៀត។

ការកំណត់ក៏បង្ហាញការជាវរបស់អ្នក (ស្ថានភាពរបស់វា ពេលវាបន្តសុពលភាព ឬបញ្ចប់ និង គ្រប់គ្រងការទូទាត់) និងការជូនដំណឹងរបស់អ្នក ដែល Social ប្រាប់អ្នកនៅពេលគណនីមួយត្រូវការភ្ជាប់ឡើងវិញ ឬការបង្ហោះមួយមិនអាចផ្សព្វផ្សាយបាន។ គណនី និងទិន្នន័យរបស់អ្នក អនុញ្ញាតឱ្យអ្នកលុបស្ថិតិ ប្រអប់សារ ឬគណនីដែលបានភ្ជាប់របស់អ្នក ហើយអ្នកអាចផ្តាច់គណនីមួយបានគ្រប់ពេលពីគណនី។

ពីមជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ៖ **តើខ្ញុំអាចផ្លាស់ប្តូរអ្វីខ្លះក្នុងការកំណត់របស់ Housing Market Social?**

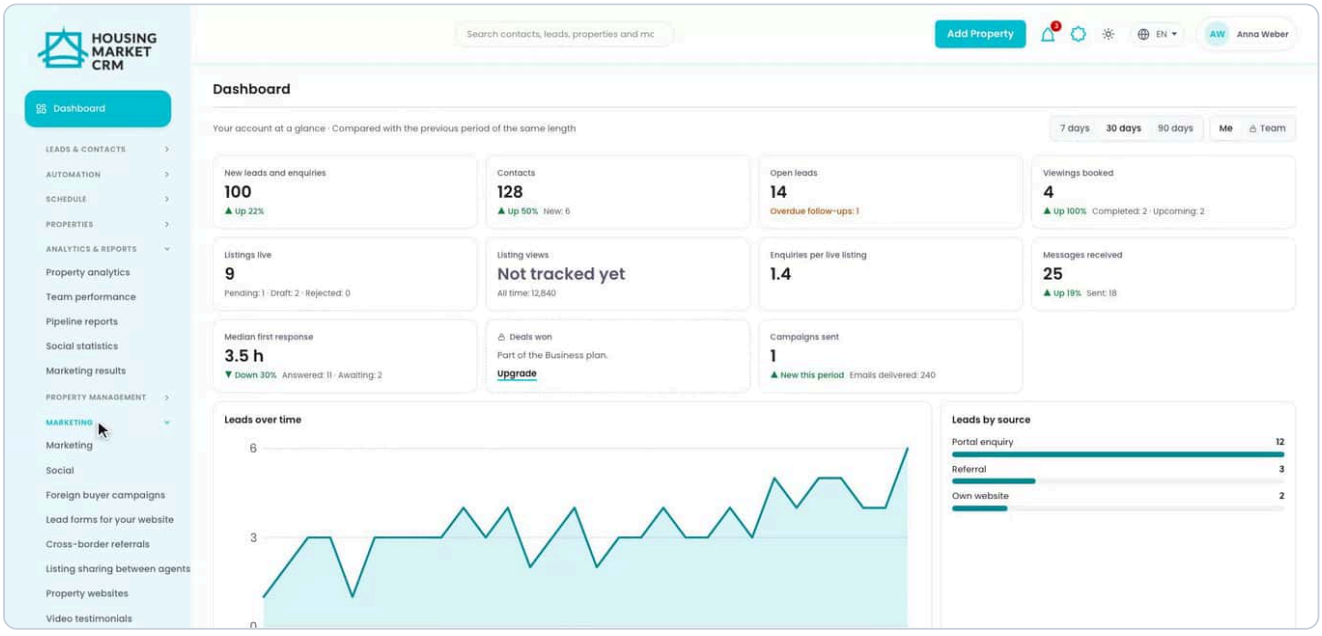
ជាជំហានៗ

1 បើកគណនី Housing Market CRM របស់អ្នក។



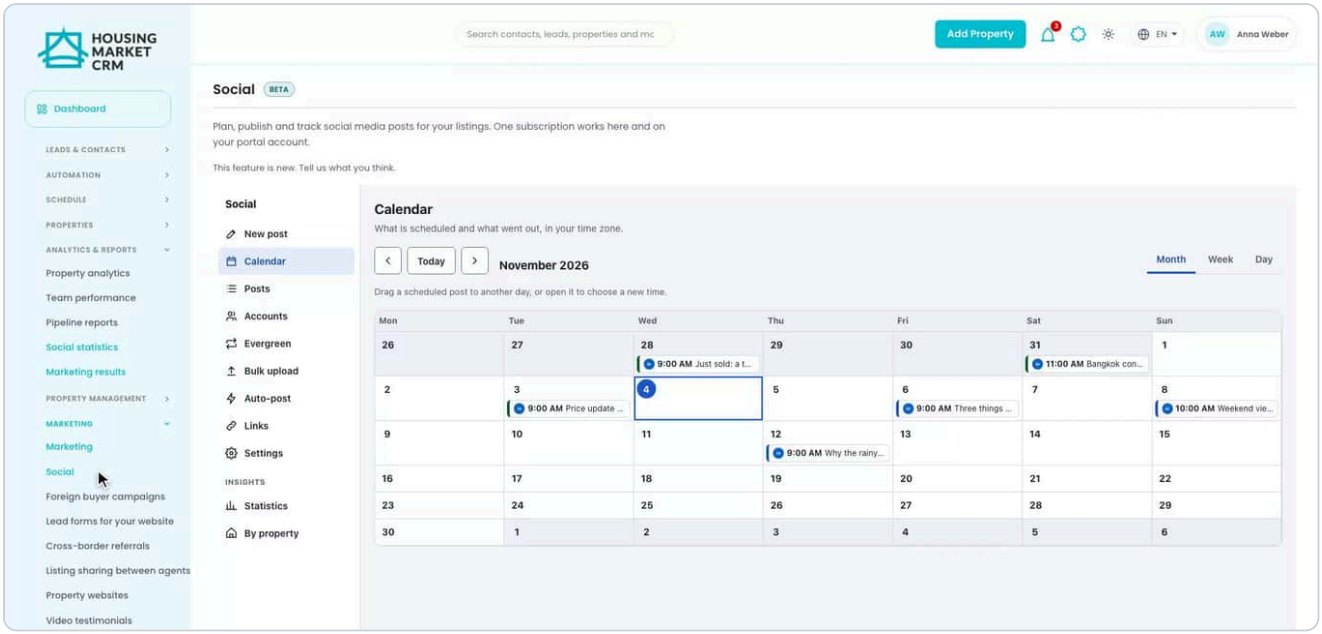
រូបភាព 14.1 · អេក្រង់ថតនៅ 4 វិច្ឆិកា 2026

2 បើក ទីផ្សារ នៅក្នុងម៉ឺនុយខាងឆ្វេង។



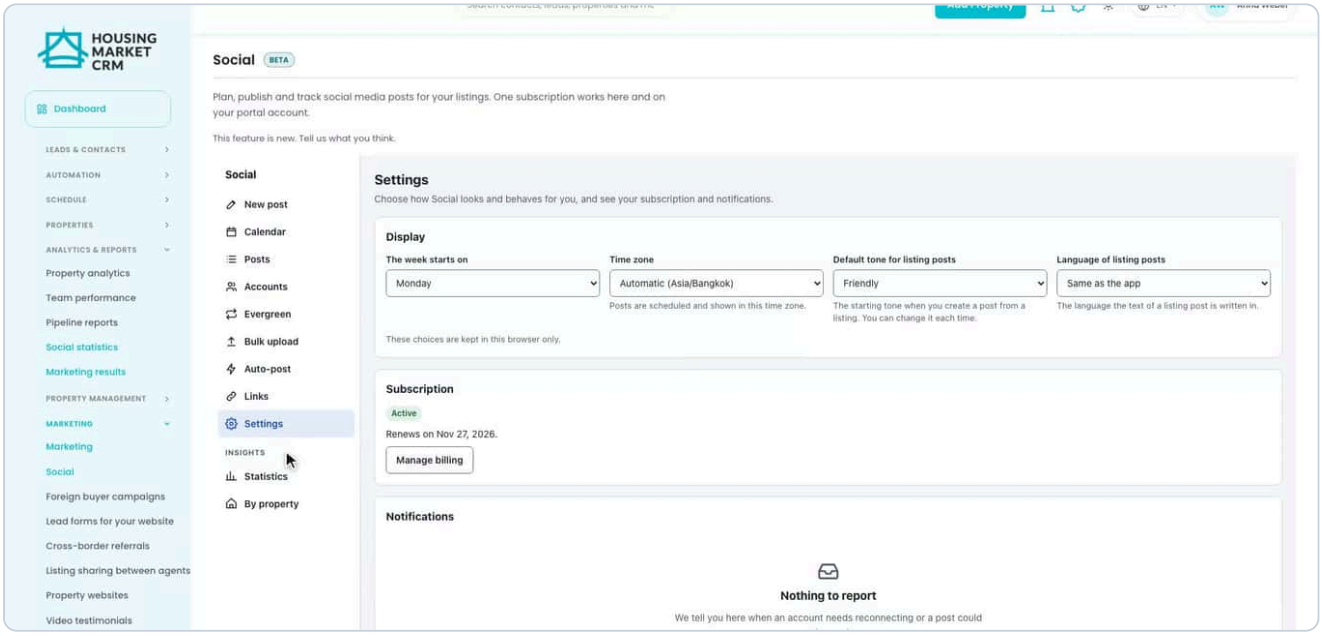
រូបភាព 14.2 · អេក្រង់ថតនៅ 4 វិច្ឆិកា 2026

3 ចុច បណ្តាញសង្គម។



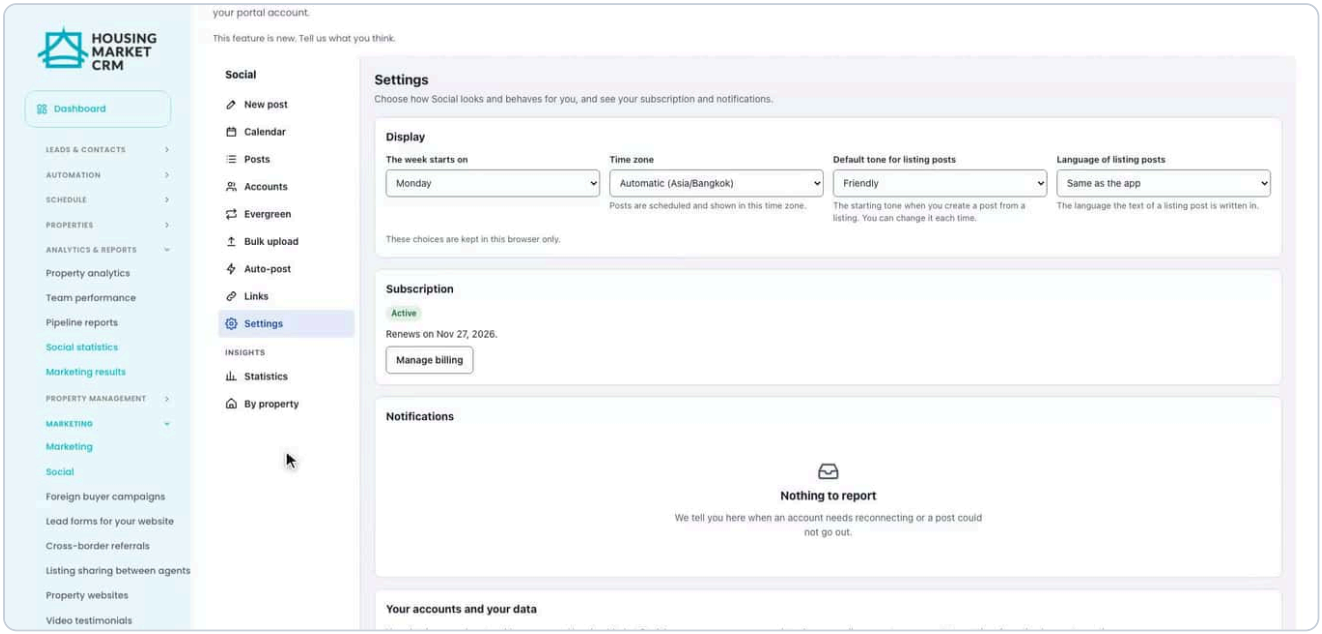
រូបភាព 14.3 · អេក្រង់ថតនៅ 4 វិច្ឆិកា 2026

4 ចុច Settings។



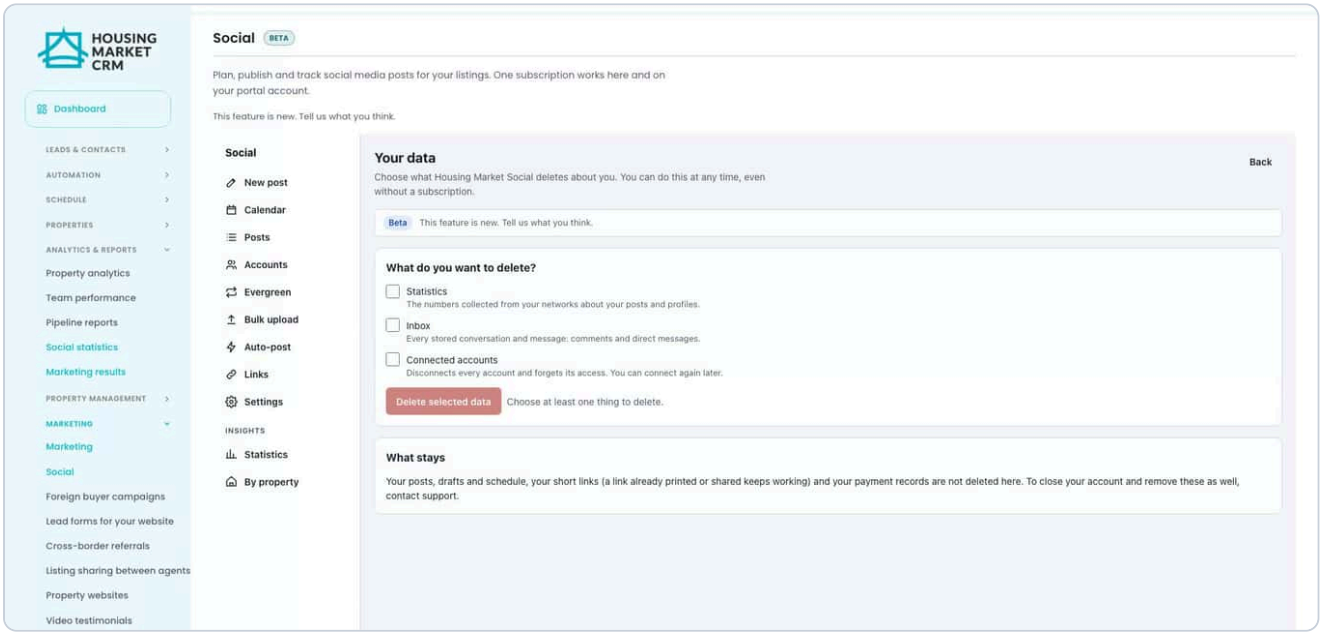
រូបភាព 14.4 · អេក្រង់ថតនៅ 4 វិច្ឆិកា 2026

5 រំកិលទៅ គណនីរបស់អ្នក និងទិន្នន័យរបស់អ្នក។



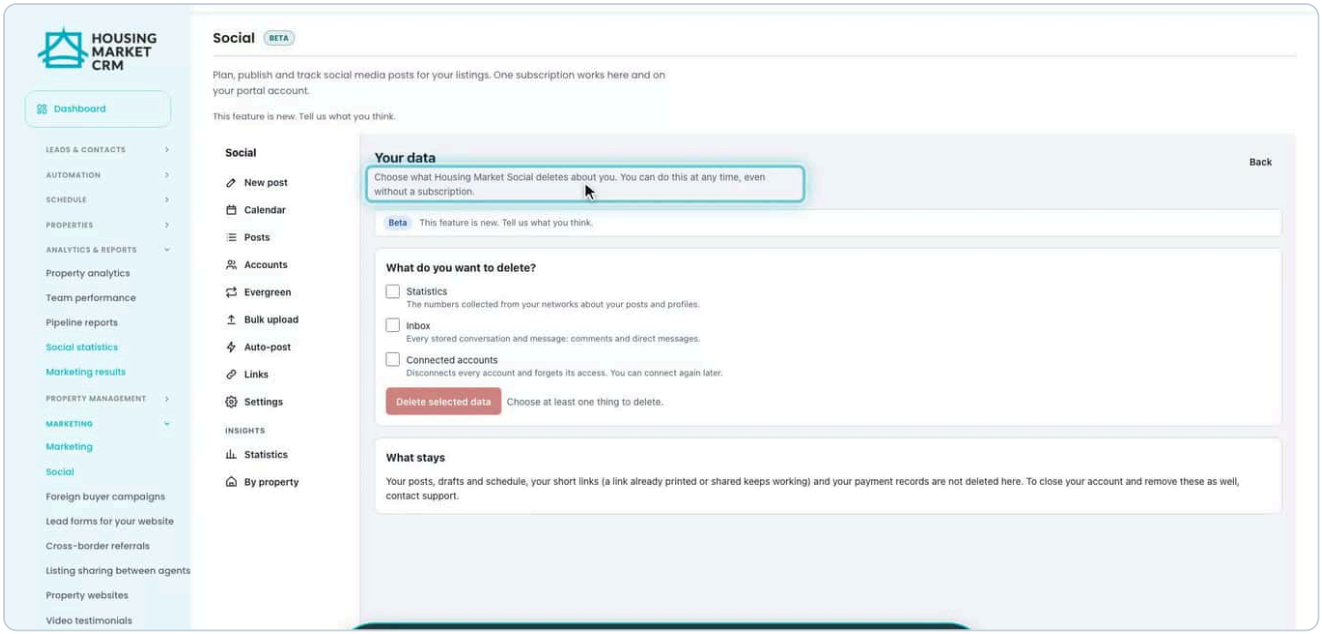
រូបភាព 14.5 · អេក្រង់ថតនៅ 4 វិច្ឆិកា 2026

6 ចុច លុបទិន្នន័យរបស់ខ្ញុំ។



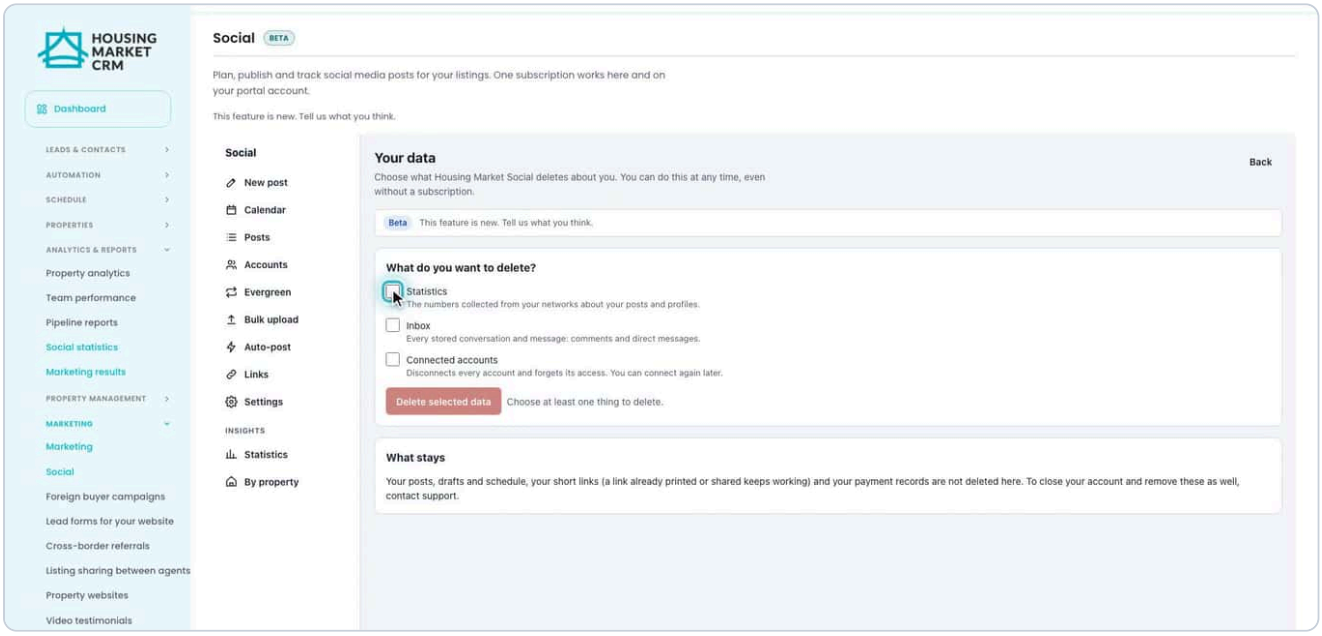
រូបភាព 14.6 · អេក្រង់ថតនៅ 4 វិច្ឆិកា 2026

7 អ្នកអាចធ្វើការនេះនៅពេលណាក៏បាន ទោះគ្មានការជាវ។



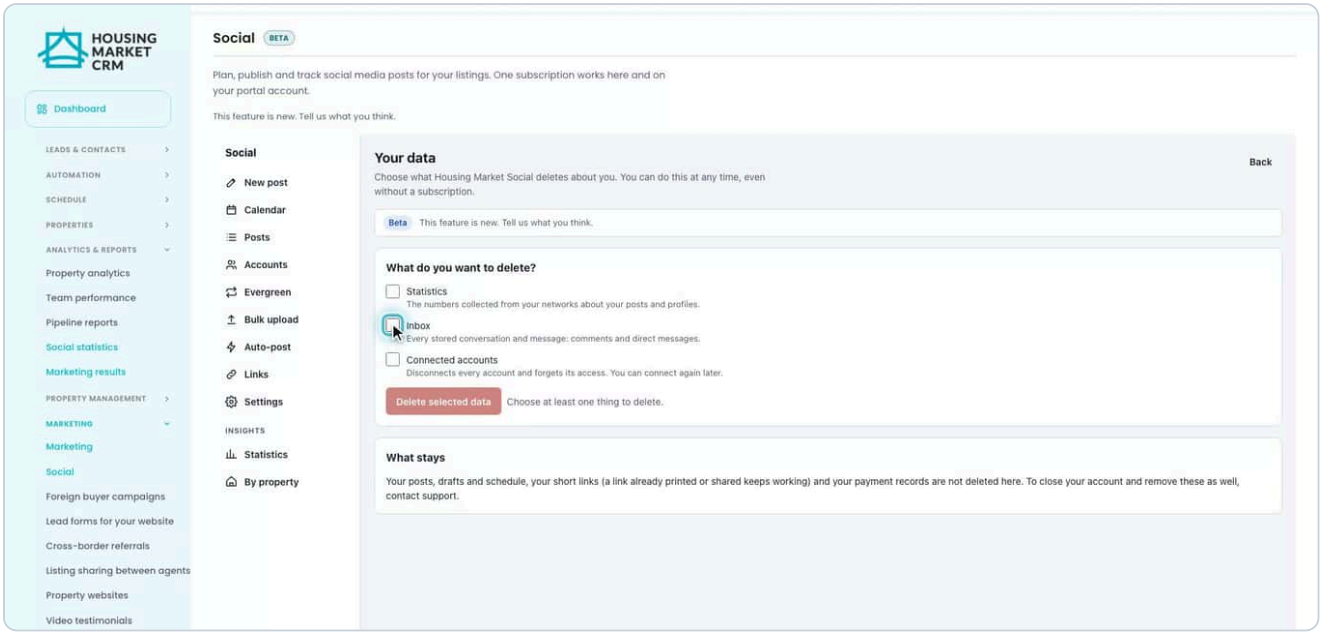
រូបភាព 14.7 · អេក្រង់ថតនៅ 4 វិច្ឆិកា 2026

8 ស្ថិតិ៖ លេខដែលបានប្រមូលពីបណ្ដាញរបស់អ្នក។



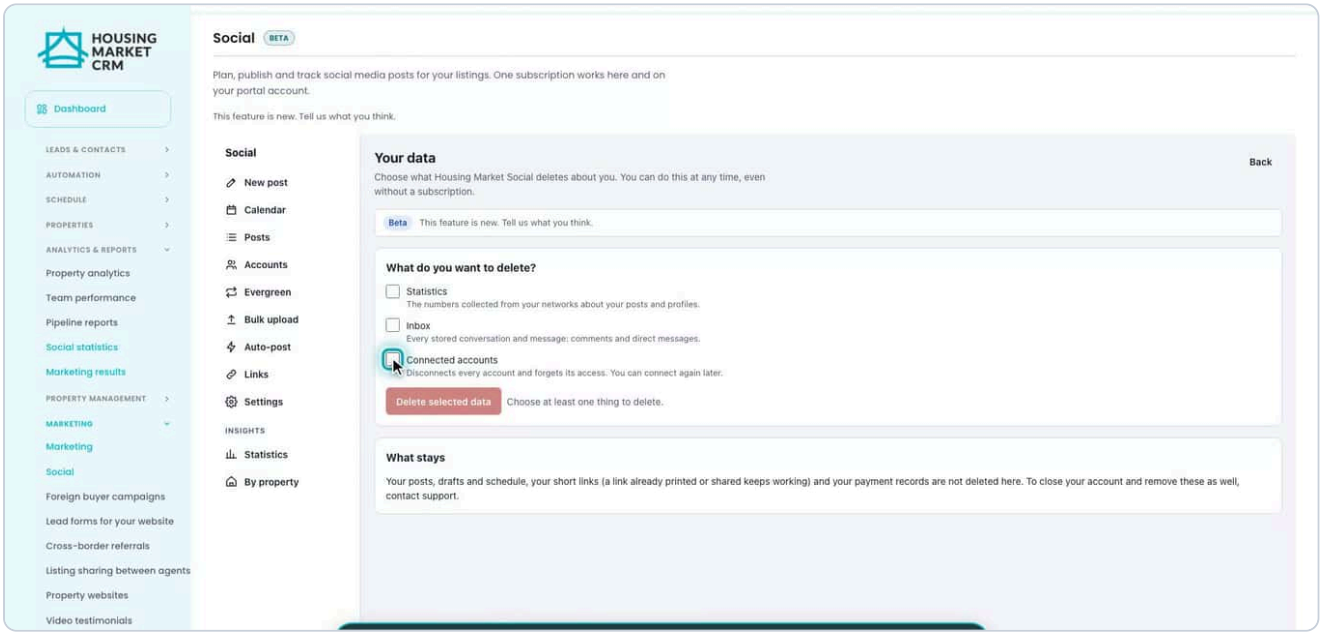
រូបភាព 14.8 · អេក្រង់ថតនៅ 4 វិច្ឆិកា 2026

9 Inbox៖ រាល់មតិ និងសារផ្ទាល់ដែលបានរក្សាទុក។



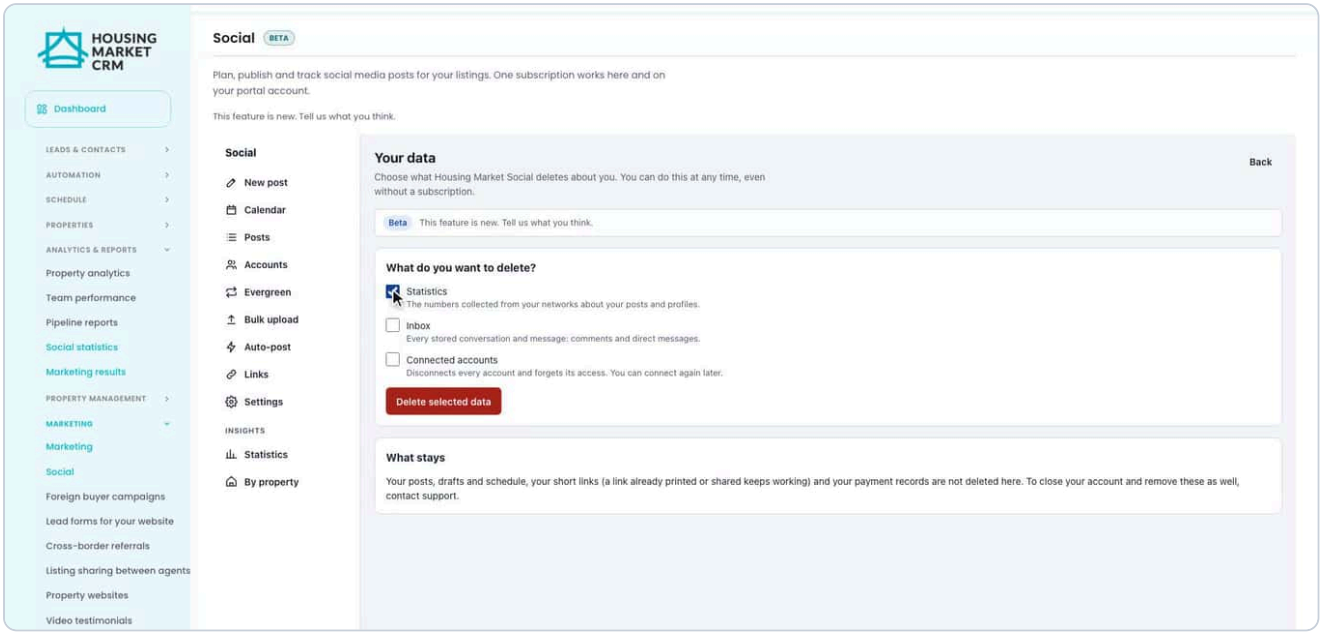
រូបភាព 14.9 · អេក្រង់ថតនៅ 4 វិច្ឆិកា 2026

10 គណនីដែលបានភ្ជាប់៖ ផ្តាច់នីមួយៗ។ អ្នកអាចភ្ជាប់ឡើងវិញពេលក្រោយ។



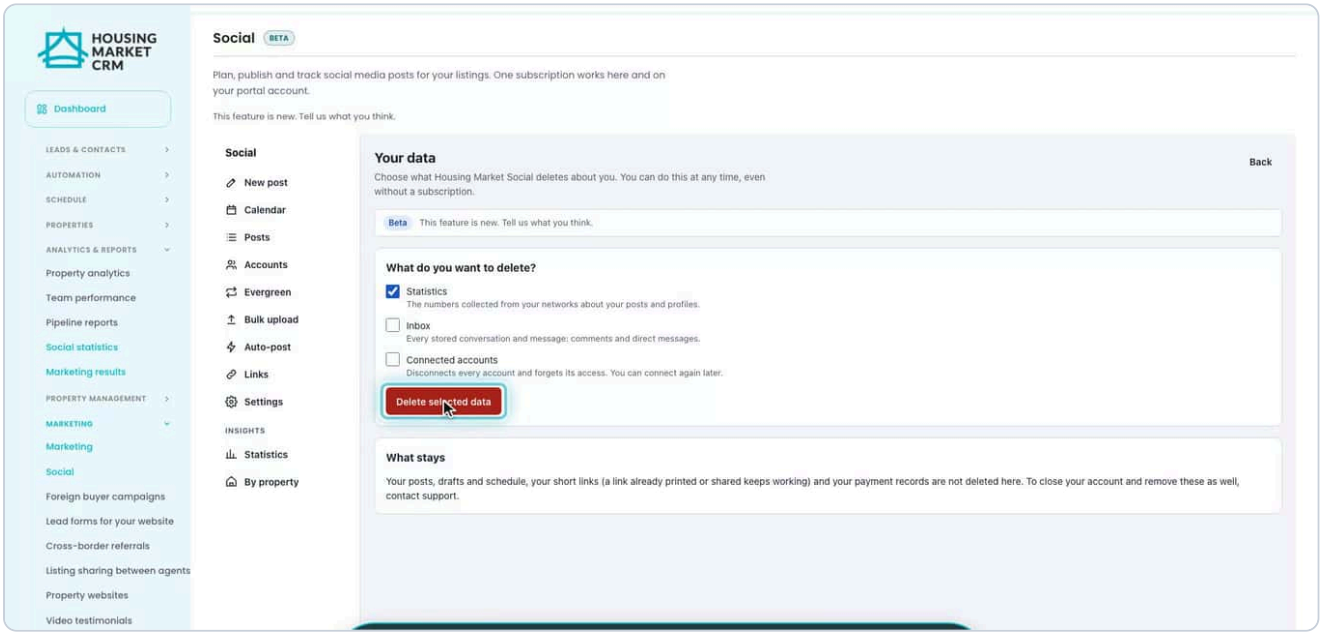
រូបភាព 14.10 · អេក្រង់ថតនៅ 4 វិច្ឆិកា 2026

11 ធីកអ្វីដែលអ្នកចង់លុប។ នៅទីនេះ ស្ថិតិ។



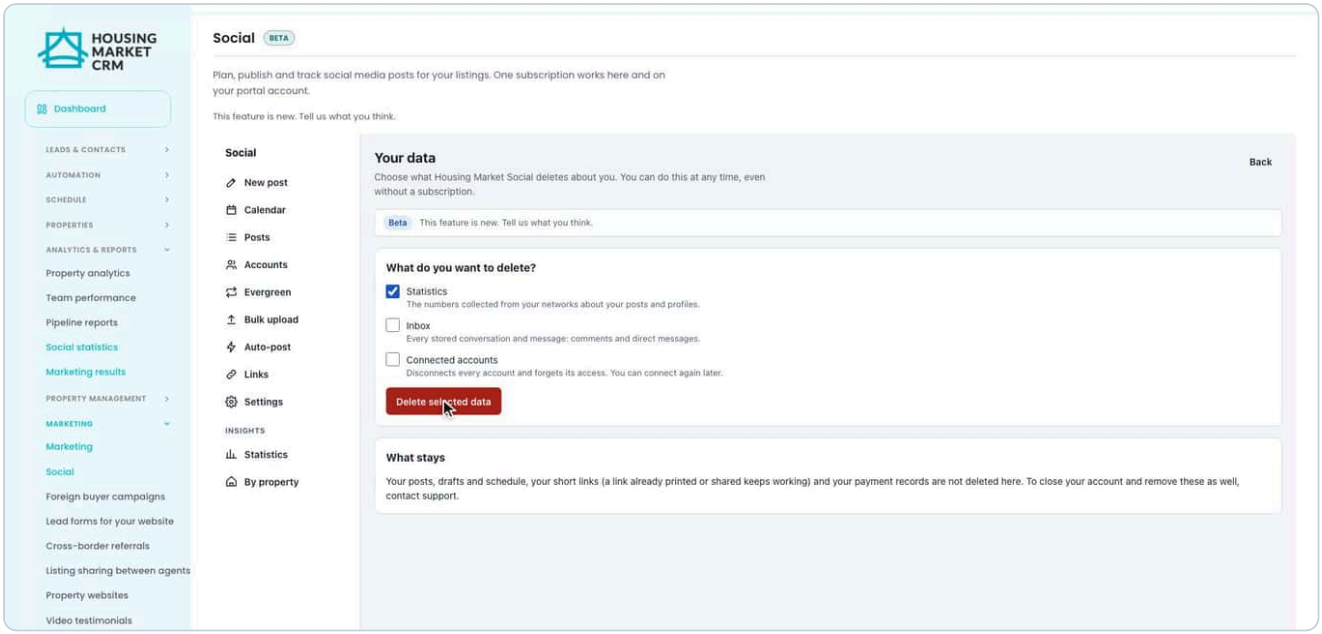
រូបភាព 14.11 · អេក្រង់ថតនៅ 4 វិច្ឆិកា 2026

12 បន្ទាប់មក លុបទិន្នន័យដែលបានជ្រើស អាចប្រើបាន។ យើងឈប់នៅទីនេះ។



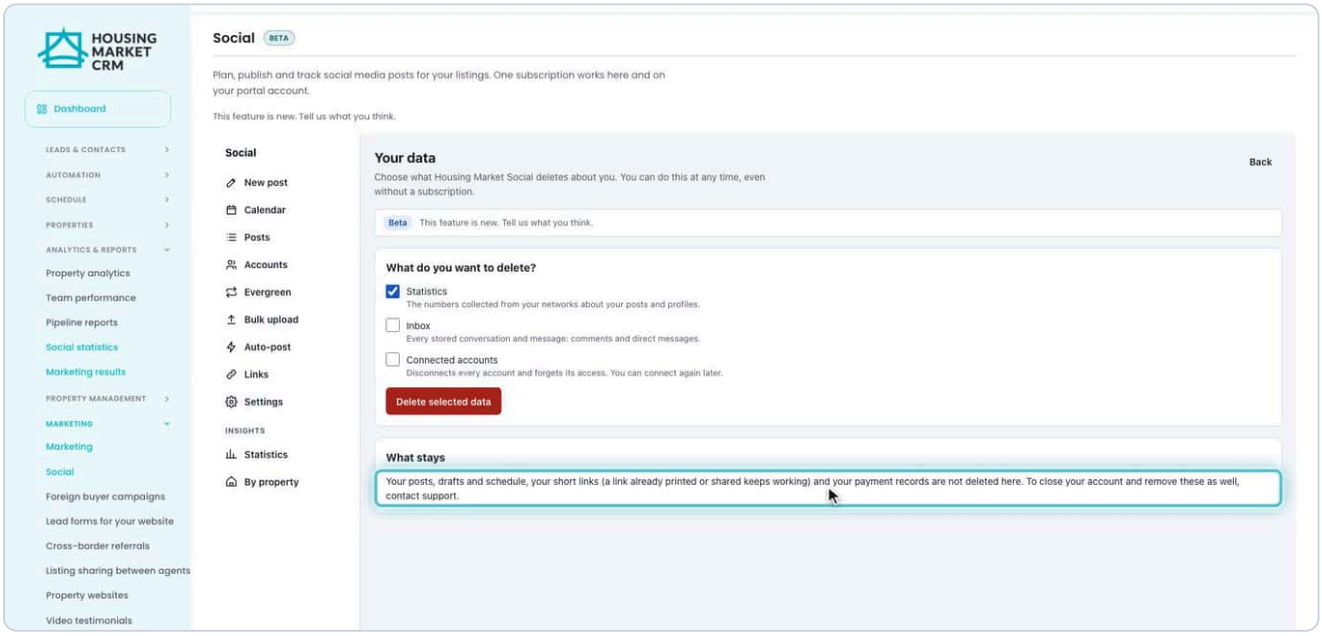
រូបភាព 14.12 · អេក្រង់ថតនៅ 4 វិច្ឆិកា 2026

13 នៅក្រោម អ្វីដែលនៅរក្សាទុក អានអ្វីដែលមិនត្រូវលុបនៅទីនេះ។



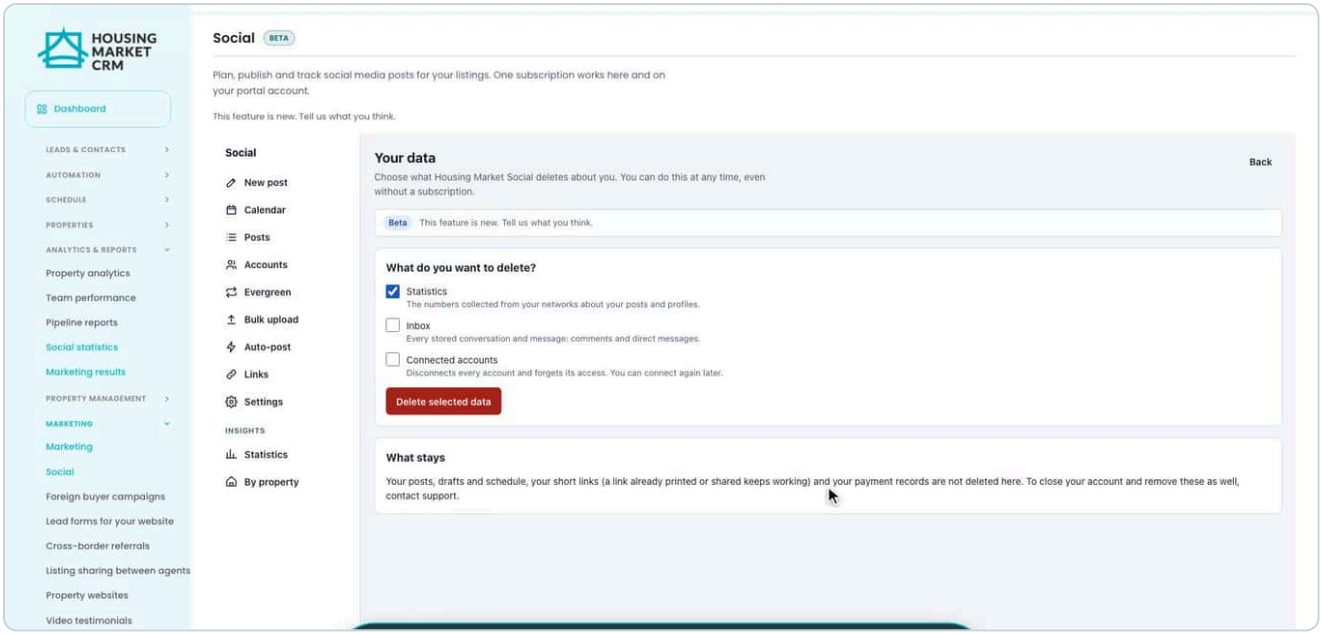
រូបភាព 14.13 · អេក្រង់ថតនៅ 4 វិច្ឆិកា 2026

14 ការបង្ហោះ តំណខ្លី និងកំណត់ត្រាការបង់ប្រាក់របស់អ្នកនៅរក្សាទុក។



រូបភាព 14.14 · អេក្រង់ថតនៅ 4 វិច្ឆិកា 2026

15 ដើម្បីបិទគណនី និងលុបរបស់ទាំងនេះផង សូមទាក់ទងផ្នែកជំនួយ។



រូបភាព 14.15 · អេក្រង់ថតនៅ 4 វិច្ឆិកា 2026

គួរដឹង

BETA អេក្រង់បីថ្មី ហើយមានសញ្ញា បេតា នៅក្នុងកម្មវិធី៖ តំណ តាមទ្រព្យសម្បត្តិ និង ទិន្នន័យរបស់អ្នក។ សូមប្រាប់យើងពីគំនិតរបស់អ្នក។

ត្រូវការជំនួយបន្ថែម?

ជំពូកនីមួយៗនៃសៀវភៅណែនាំនេះ ក៏មានជាវីដេអូខ្លីផងដែរ ហើយការពន្យល់ទាំងអស់នៅក្នុងនោះ បានមកពីមជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ។

មជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ
faq.housingmarketgroup.com
ចម្លើយអំពីគ្រប់ផលិតផលរបស់ Housing Market Group

ទាក់ទងមកយើង
faq.housingmarketgroup.com/contact
សរសេរទៅក្រុមគាំទ្រ

វីដេអូ
www.youtube.com/@HousingMarketGroup
មេរៀនជាជំហានៗ

HOUSING MARKET SOCIAL
dashboard.housingmarketcrm.com
ចូលគណនី · ព័ត៌មានផលិតផលនៅ housingmarketcrm.com

សៀវភៅណែនាំ Housing Market Social · ការបោះពុម្ព វិច្ឆិកា 2026

អេក្រង់ដែលបង្ហាញត្រូវបានថតរហូតដល់ 4 វិច្ឆិកា 2026 អេក្រង់របស់អ្នកអាចខុសគ្នាបន្តិចបន្ទាប់ពីការចេញផ្សាយលើកក្រោយៗ។

© 2026 Housing Market (Thailand) Co., Ltd។ រក្សាសិទ្ធិគ្រប់យ៉ាង។

APAC Tower, 1319 Sukhumvit Rd, Prakanong, Watthana, Bangkok 10110, Thailand

HOUSING MARKET GROUP