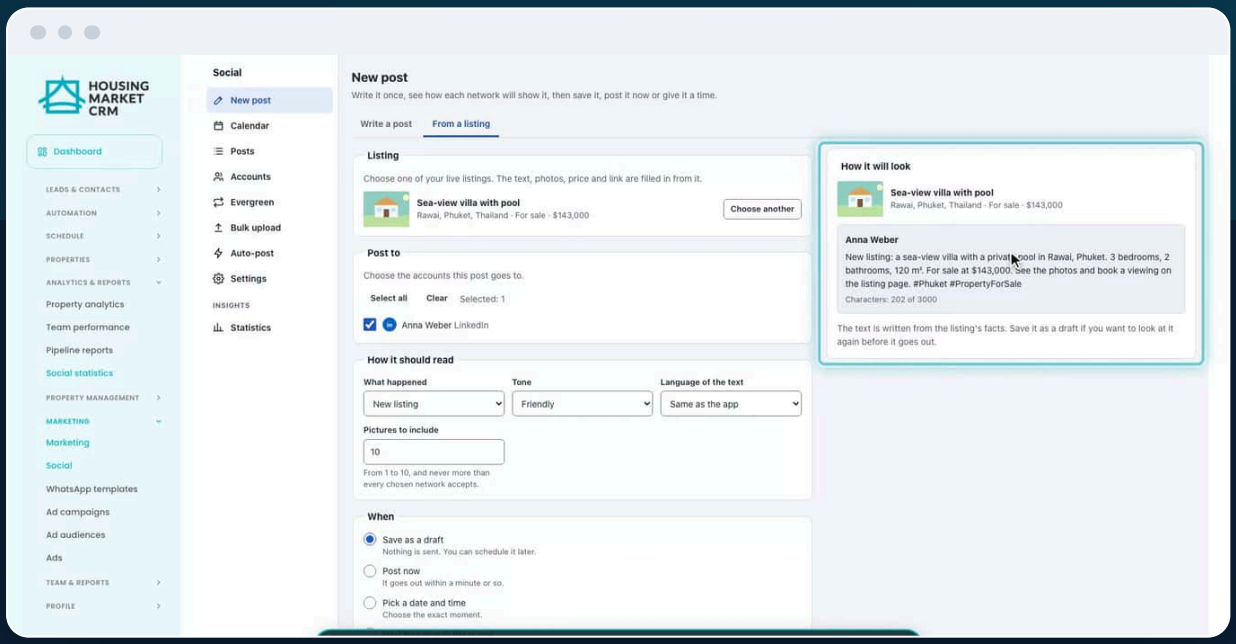
HOUSING MARKET GROUP

HOUSING MARKET GROUP

Housing Market Social
Buku Panduan

Untuk agen dan agen yang ingin menampilkan propertinya di situs web sendiri

Edisi November 2026



Produk Housing Market Group · housingmarketcrm.com

HOUSING MARKET GROUP

Daftar isi

Buku Panduan Housing Market Social · Edisi November 2026

BAGIAN 1 Memulai **3**

1 Mulai uji coba gratis dan berlangganan Add-on berbayar 4

2 Hubungkan LinkedIn Add-on berbayar 13

BAGIAN 2 Menulis dan menjadwalkan postingan **21**

3 Membagikan listing sebagai postingan Add-on berbayar 22

4 Posting manual ke Facebook dan Instagram Semua paket 30

5 Posting listing baru dengan aturan posting otomatis Semua paket 43

6 Tulis postingan dengan caption AI Add-on berbayar 56

7 Kelola postingan dan antrean Add-on berbayar 66

8 Buat daftar postingan evergreen Add-on berbayar 74

9 Jadwalkan postingan secara massal dari CSV Add-on berbayar 83

BAGIAN 3 Hasil dan pengaturan **90**

10 Statistik sosial dan tautan terlacak Add-on berbayar 91

11 Lacak klik pada setiap tautan Semua paket 100

12 Statistik per properti Semua paket 111

13 Pengaturan Social Add-on berbayar 118

14 Hapus data saya Semua paket 123

YANG BERFUNGSI HARI INI

LinkedIn adalah satu-satunya jaringan yang dapat Anda hubungkan saat ini. Jaringan lain di bawah ini sedang diperbarui saat ini, dan Akun menampilkannya tanpa tombol hubungkan sampai tersedia.

Pusat Bantuan: Jaringan media sosial mana yang dapat saya hubungkan ke Housing Market Social?

BAGIAN 1

Memulai

1 Mulai uji coba gratis dan berlangganan

2 Hubungkan LinkedIn

1 BAB 1

Mulai uji coba gratis dan berlangganan

Add-on berbayar | Untuk agen | Tonton videonya

IKHTISAR

Alat media sosial untuk listing Anda: 19 USD per bulan untuk satu orang, dengan atau tanpa paket CRM.

Housing Market Social adalah produk tersendiri untuk agen properti. Anda menghubungkan akun media sosial, mengubah listing menjadi unggahan, merencanakannya di kalender, dan melihat klik serta pertanyaan yang dibawa setiap unggahan. Pertanyaan yang berasal dari unggahan masuk ke CRM Anda sebagai prospek, lengkap dengan jaringan asalnya. Anda dapat menghubungkan LinkedIn sekarang. Jaringan lainnya sedang diperbarui saat ini.

Satu langganan berlaku di dua tempat: di akun portal Anda, di bawah Media sosial pada dasbor, dan di dalam Housing Market CRM, di bawah Pemasaran lalu Media sosial. Di mana pun Anda berlangganan, langganan itu berlaku di keduanya, dan Anda tidak pernah ditagih dua kali.

Langganan dibeli oleh satu orang, bukan oleh kantor, jadi setiap orang yang menginginkannya berlangganan di akunnya sendiri. Ini bukan bagian dari paket Free, Pro, atau Business CRM, dan paket CRM tidak mengubah harganya.

Dari Pusat Bantuan: **Apa itu Housing Market Social?**

Tulis postingan sekali, rencanakan di kalender, ulangi postingan terbaik Anda, dan biarkan aturan memposting untuk Anda saat listing berubah.

Housing Market Social adalah tempat Anda merencanakan dan menerbitkan postingan media sosial untuk listing Anda. Bagian-bagiannya ada di menu Media sosial di dasbor portal Anda, atau di menu Pemasaran lalu Media sosial di Housing Market CRM:

- Postingan baru: tulis postingan sekali, ubah teks untuk satu akun mana pun, dan lihat bagaimana setiap jaringan akan menampilkannya. Anda dapat memulai dari salah satu listing Anda yang sedang tayang, yang mengisi teks, foto, harga, dan tautannya.
- Kalender: lihat apa yang dijadwalkan dan apa yang sudah terkirim per bulan, minggu, atau hari, dan seret postingan terjadwal ke hari lain.
- Postingan dan antrean: setiap postingan beserta statusnya, dan antrean berisi hari dan jam tetap untuk sebuah akun.
- Konten abadi: daftar postingan tentang Anda, tips, atau testimoni yang berulang sesuai jadwal.
- Unggah massal: jadwalkan banyak postingan sekaligus dari spreadsheet yang disimpan sebagai CSV. Setiap baris diperiksa terlebih dahulu, dan tidak ada yang dibuat sampai Anda memintanya.
- Posting otomatis: pilih apa yang diposting dengan sendirinya saat salah satu listing Anda tayang, turun harga, terjual, atau tersewa.
- Akun dan Pengaturan: hubungkan jaringan Anda, lalu pilih zona waktu, hari pertama dalam seminggu, dan nada awal untuk postingan listing.

Penjadwalan dan penerbitan memerlukan langganan. Tanpa langganan, Anda tetap dapat menyimpan draf. Jaringan mana yang dapat Anda hubungkan, dan apa yang diizinkan masing-masing, dijelaskan di “Jaringan media sosial mana yang dapat saya hubungkan ke Housing Market Social?”.

Dari Pusat Bantuan: **Apa yang dapat saya lakukan dengan Housing Market Social?**

Berlangganan dari Media sosial di dasbor portal Anda atau dari Pemasaran lalu Media sosial di CRM. Berhenti atau ganti kartu Anda lewat Kelola penagihan di halaman yang sama.

Buka Media sosial di dasbor portal Anda, atau Pemasaran lalu Media sosial di Housing Market CRM, dan pilih Berlangganan. Anda membayar di halaman pembayaran yang aman, dan saat kembali halaman menampilkan Housing Market Social sebagai aktif. Langganannya sama di kedua tempat.

Kelola penagihan membuka halaman penagihan yang aman, tempat Anda dapat melihat faktur, mengganti kartu, dan berhenti berlangganan. Setelah berhenti, Anda tetap memakai Social sampai akhir periode yang sudah Anda bayar.

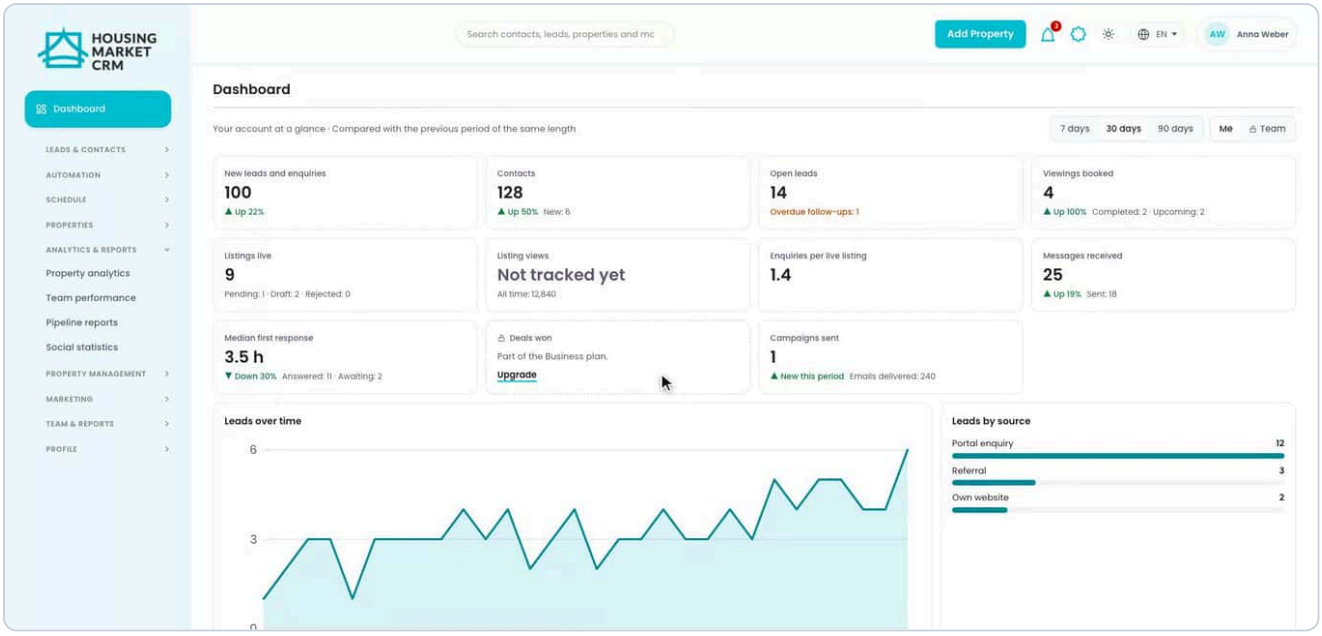
Jika pembayaran tidak berhasil, halaman akan memberi tahu Anda dan menunjukkan cara memperbarui kartu. Unggahan terjadwal tetap terbit selama masa tenggang singkat; setelah itu penerbitan dijeda, dan draf serta statistik Anda tetap tersedia sampai pembayaran diperbaiki.

Housing Market Social diperuntukkan bagi akun agen. Akun pemilik rumah dan pembeli tidak dapat berlangganan.

Dari Pusat Bantuan: **Bagaimana cara berlangganan Housing Market Social, dan bagaimana cara berhenti?**

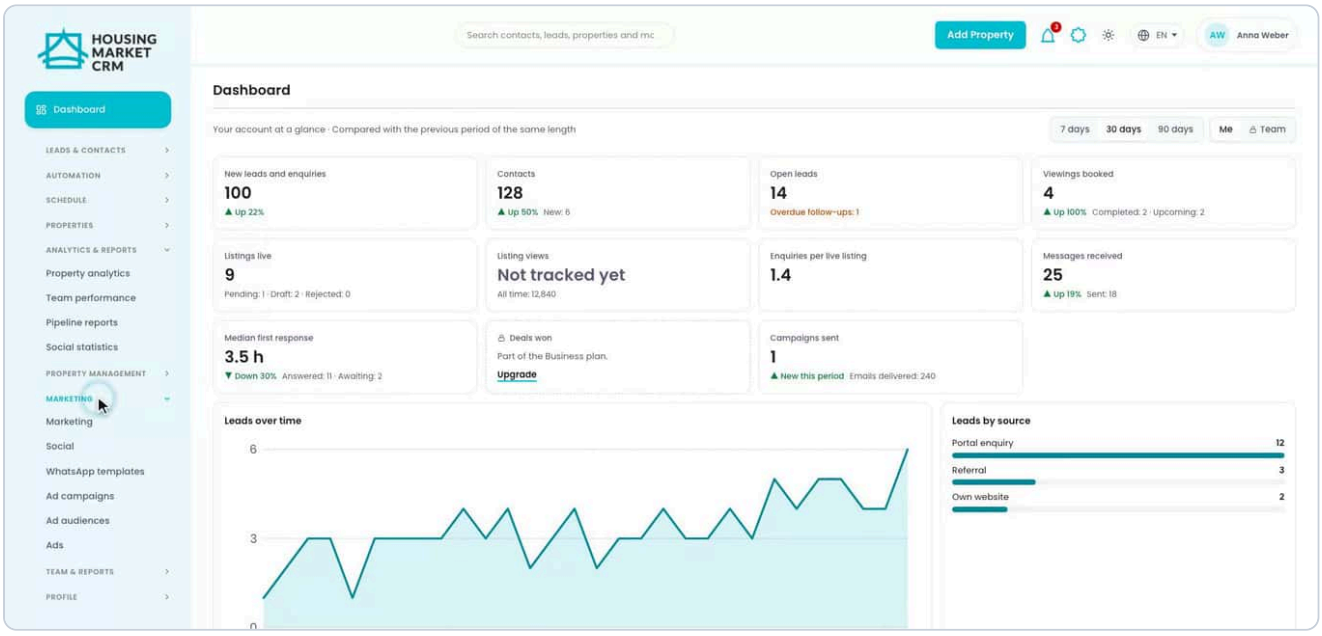
LANGKAH DEMI LANGKAH

1 Buka akun Housing Market CRM Anda.



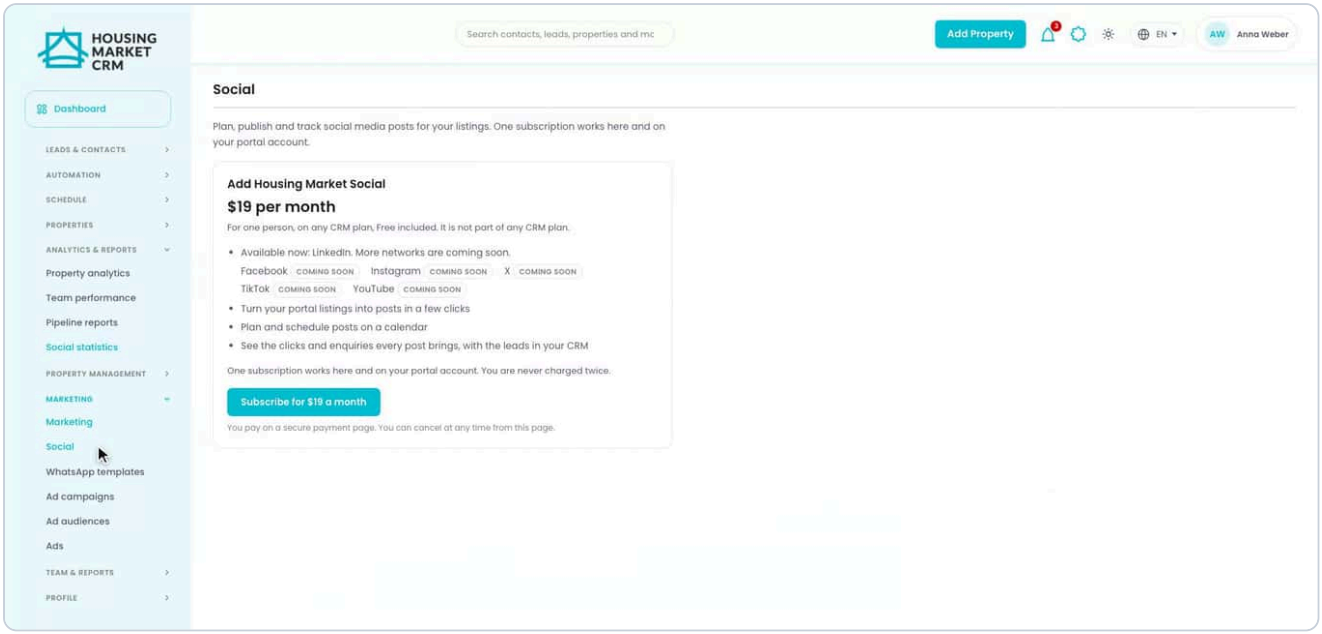
Gambar 1.1 · Layar direkam 28 Oktober 2026

2 Buka Pemasaran di menu kiri.



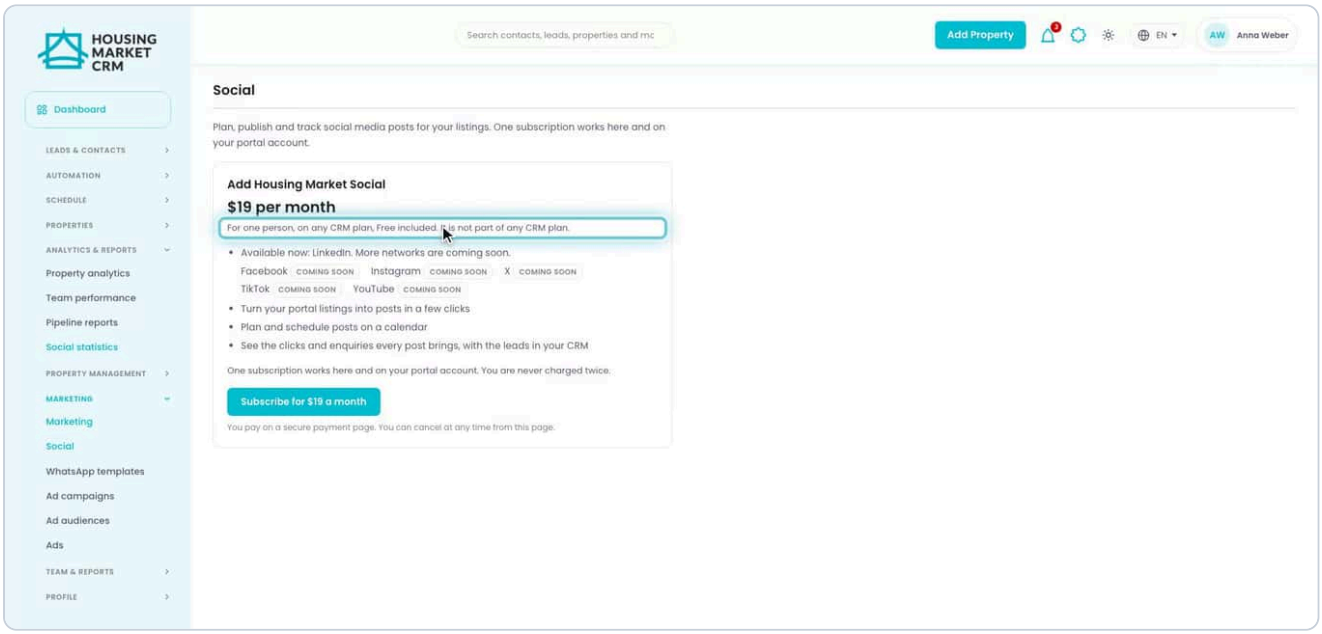
Gambar 1.2 · Layar direkam 28 Oktober 2026

3 Klik Social.



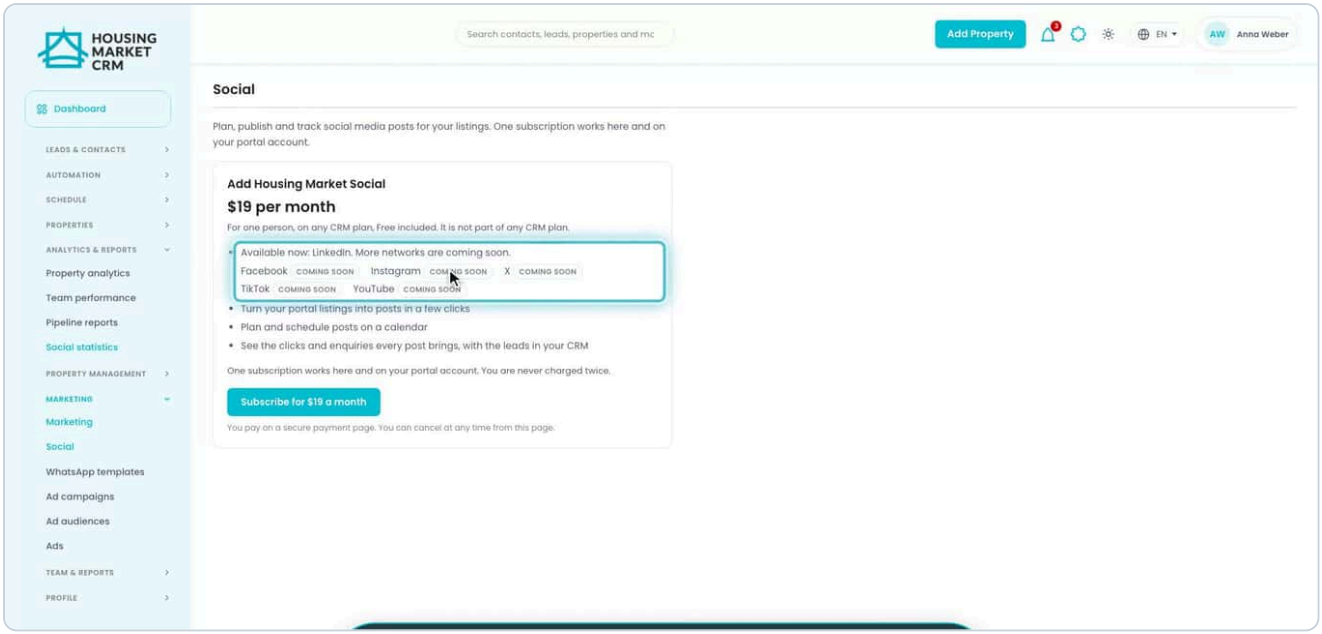
Gambar 1.3 · Layar direkam 28 Oktober 2026

4 Housing Market Social berbiaya 19 USD per bulan untuk satu orang, pada paket CRM apa pun, termasuk Free.



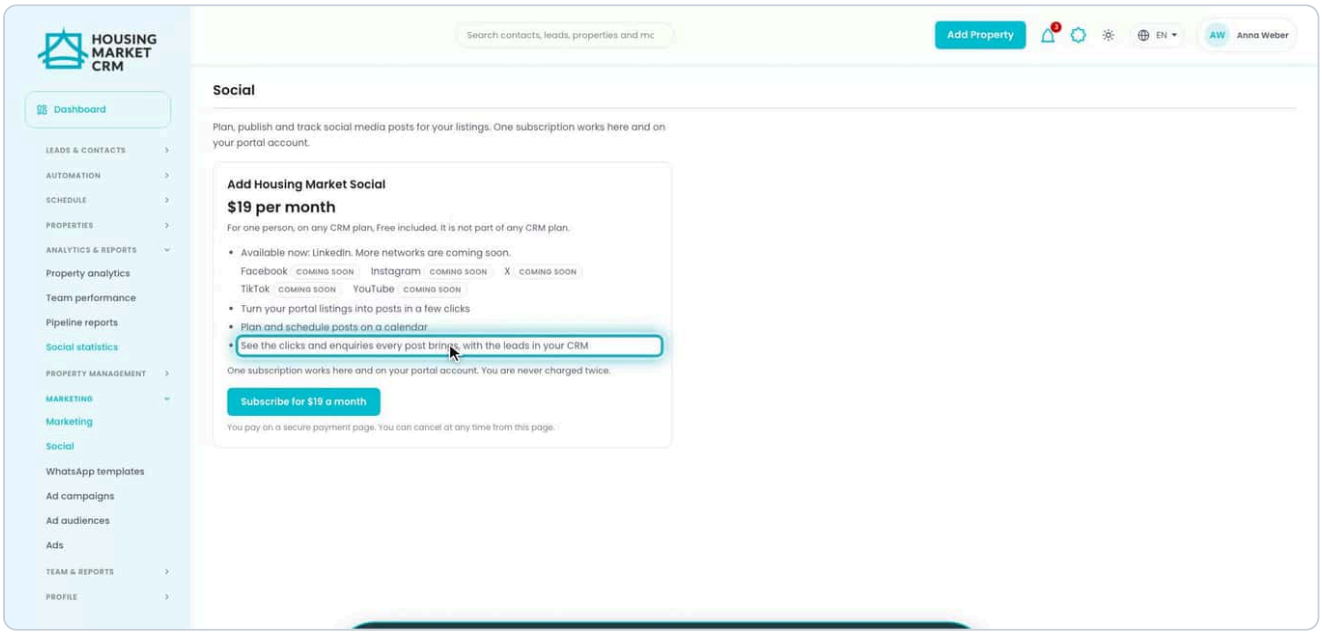
Gambar 1.4 · Layar direkam 28 Oktober 2026

5 LinkedIn sudah berfungsi hari ini. Jaringan lainnya segera hadir.



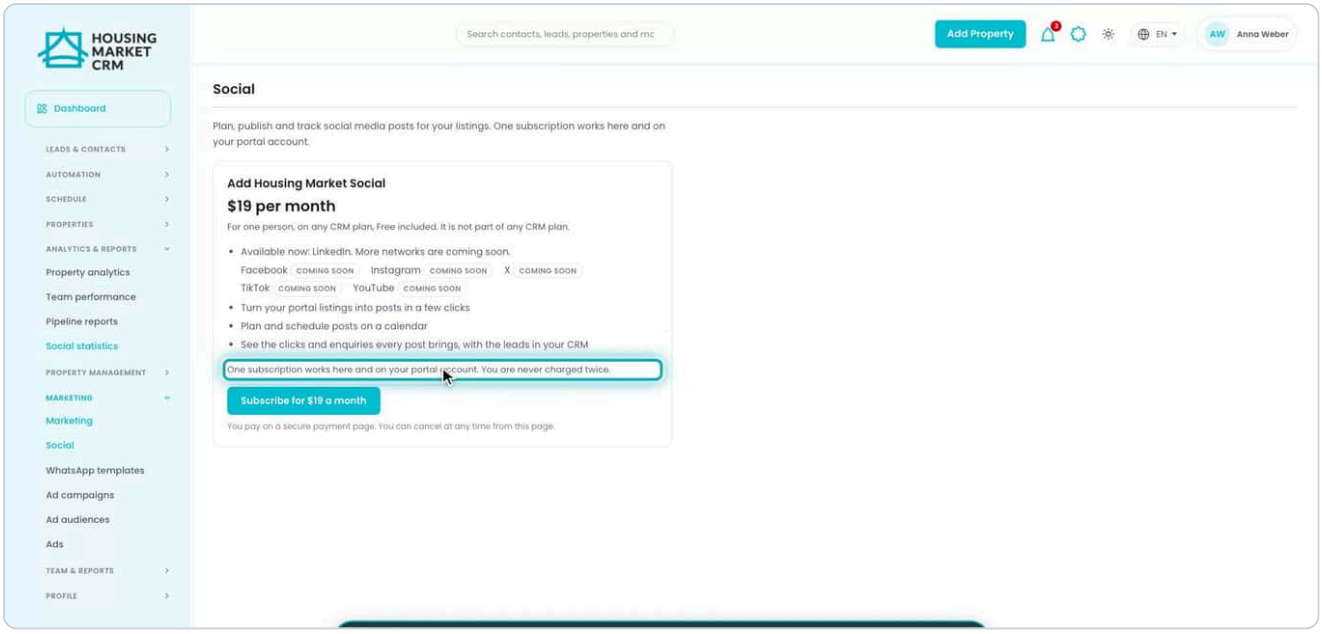
Gambar 1.5 · Layar direkam 28 Oktober 2026

6 Anda juga melihat klik dan pertanyaan yang dihasilkan setiap unggahan.



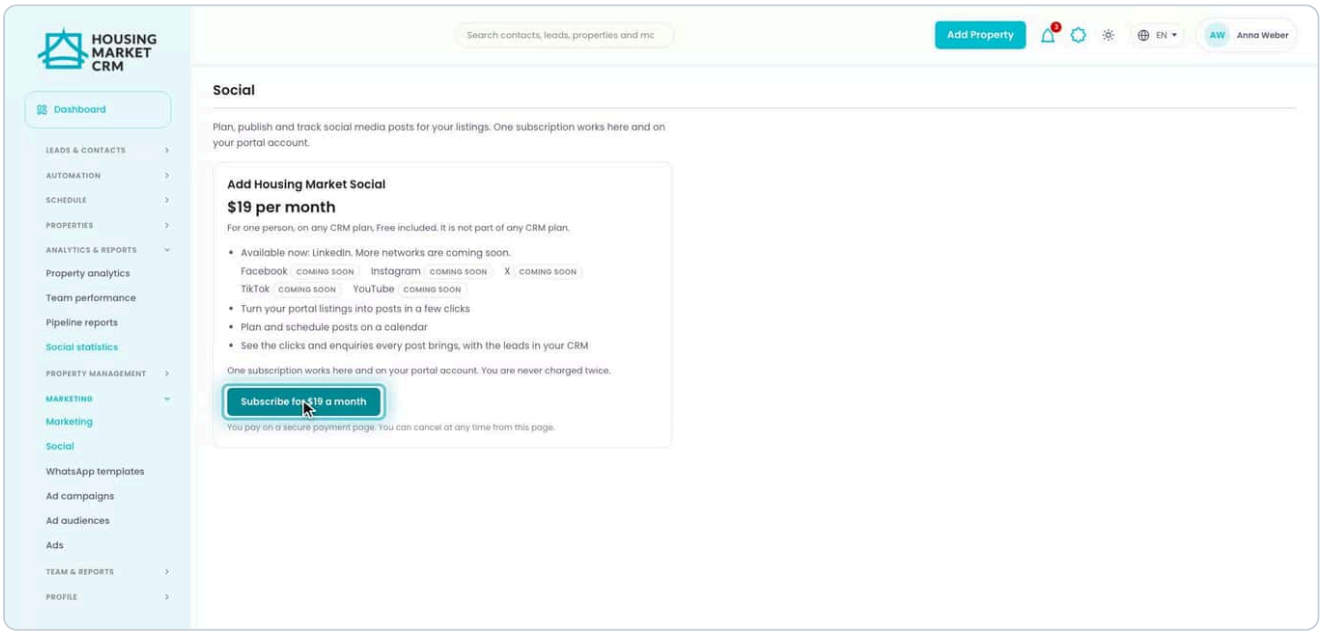
Gambar 1.6 · Layar direkam 28 Oktober 2026

7 Satu langganan berlaku di CRM dan di portal Anda. Tidak pernah dikenai biaya dua kali.



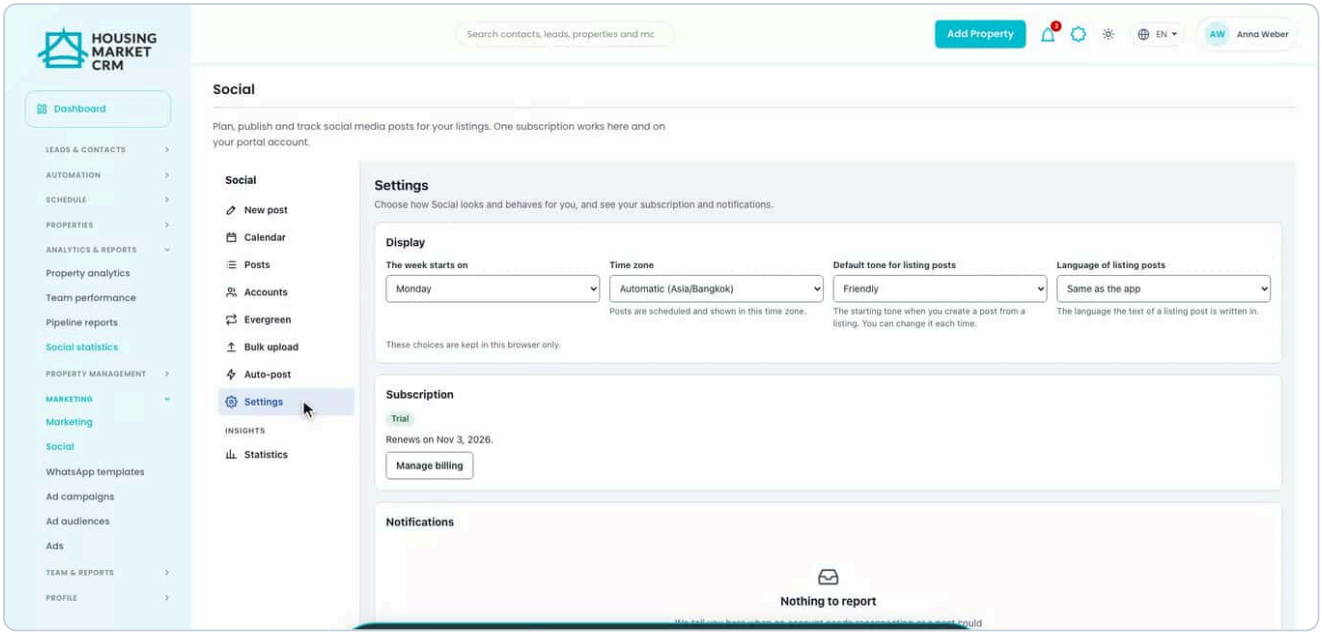
Gambar 1.7 · Layar direkam 28 Oktober 2026

8 Klik Berlangganan. Anda membayar di halaman pembayaran aman.



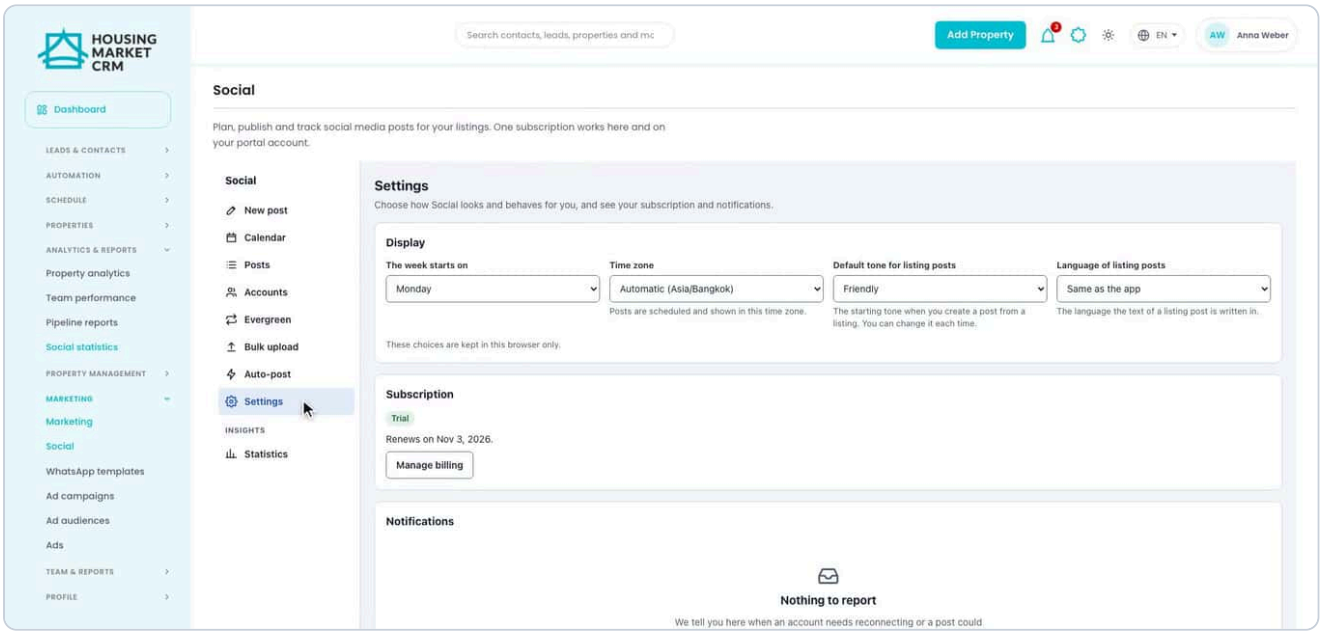
Gambar 1.8 · Layar direkam 28 Oktober 2026

9 7 hari pertama Anda gratis. Setelah itu 19 USD per bulan.



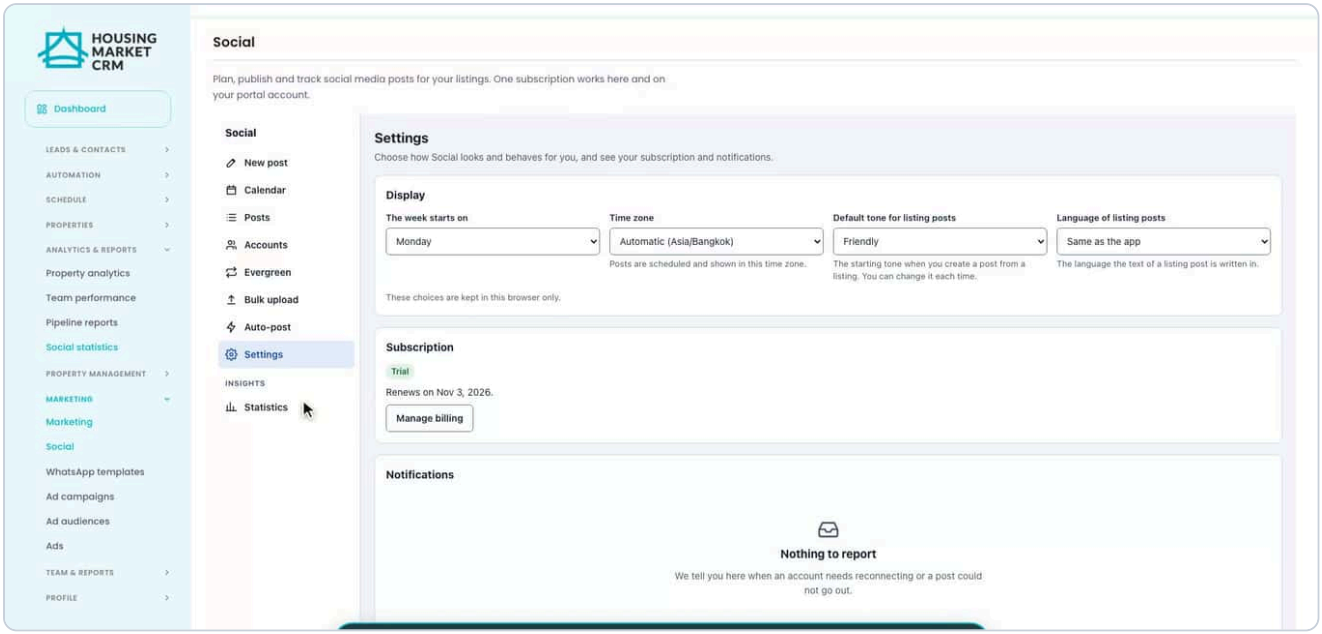
Gambar 1.9 · Layar direkam 28 Oktober 2026

10 Setelah Anda berlangganan, Social terbuka di halaman yang sama.



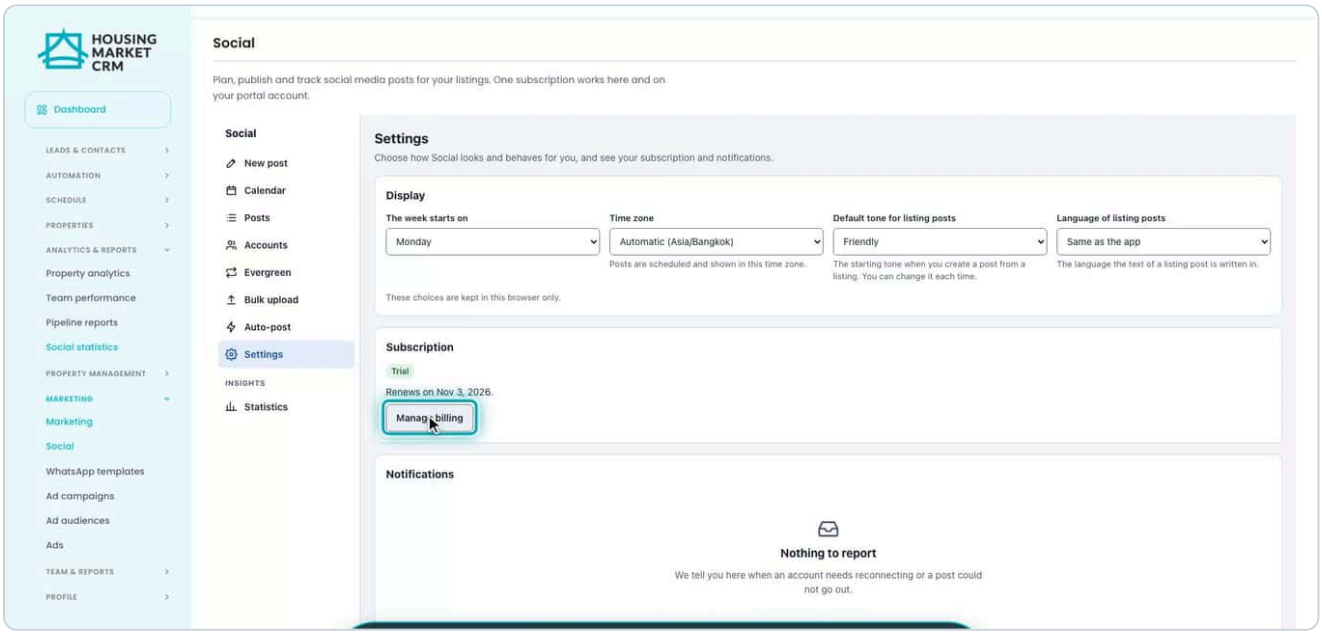
Gambar 1.10 · Layar direkam 28 Oktober 2026

11 Di bawah Pengaturan, Langganan menampilkan uji coba Anda dan kapan diperbarui.



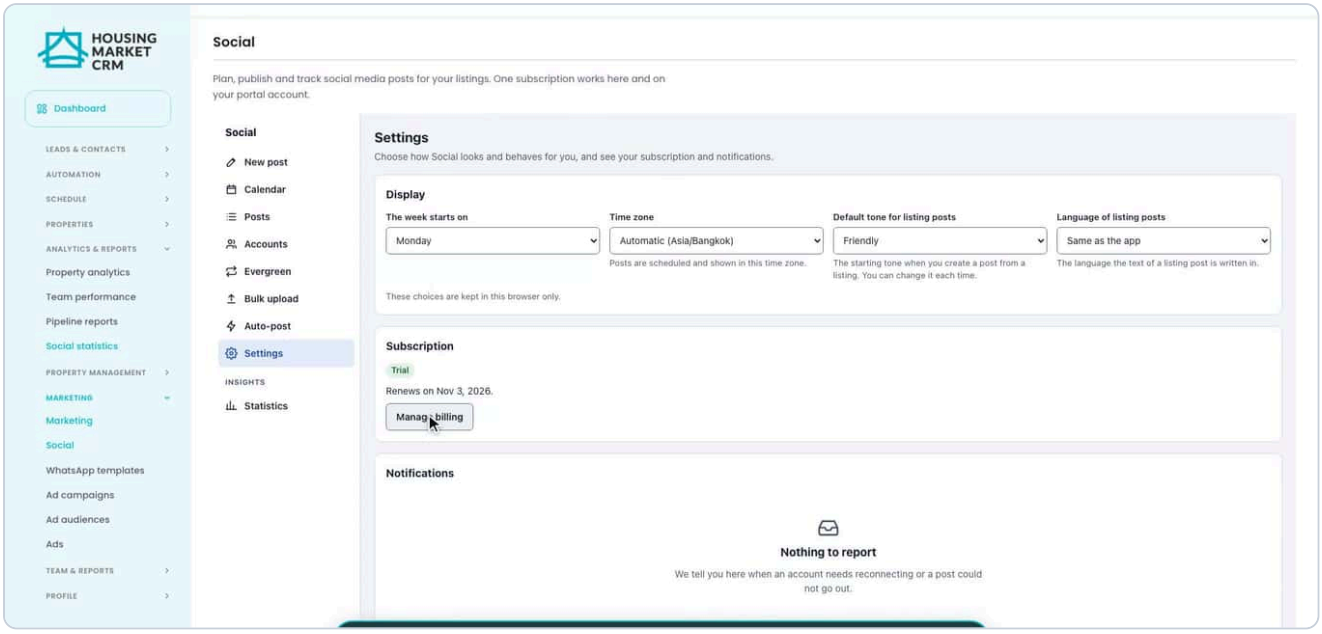
Gambar 1.11 · Layar direkam 28 Oktober 2026

12 Gunakan Kelola tagihan untuk mengubah kartu atau membatalkan kapan saja.



Gambar 1.12 · Layar direkam 28 Oktober 2026

13 Jika Anda membatalkan, Social tetap Anda miliki hingga akhir periode yang sudah Anda bayar.



Gambar 1.13 · Layar direkam 28 Oktober 2026

PERLU DIKETAHUI

CATATAN Tidak. Harganya 19 USD per bulan di semua paket, baik Free, Pro, maupun Business.

Pusat Bantuan: Apakah Housing Market Social termasuk dalam paket CRM saya?

TIPS Tidak. Housing Market Social terbuka di dalam CRM atau akun portal Anda, dan memakai login yang sudah Anda miliki.

Pusat Bantuan: Apakah saya memerlukan login terpisah untuk Housing Market Social?

2 BAB 2

Hubungkan LinkedIn

Add-on berbayar | Untuk agen | Tonton videonya

IKHTISAR

Anda dapat menghubungkan LinkedIn sekarang. Halaman Facebook, akun profesional Instagram, X, dan YouTube sedang diperbarui saat ini, begitu juga pengiriman video ke draf TikTok Anda. Profil pribadi Facebook dan Instagram mendapat pengingat sebagai gantinya.

Anda menghubungkan setiap jaringan satu kali, di menu Akun. Anda membuka halaman jaringan itu sendiri untuk memberi izin lalu kembali, dan Housing Market Social tidak pernah melihat kata sandi Anda. Anda dapat memutuskan akun kapan saja.

LinkedIn adalah satu-satunya jaringan yang dapat Anda hubungkan saat ini. Jaringan lain di bawah ini sedang diperbarui saat ini, dan Akun menampilkannya tanpa tombol hubungkan sampai tersedia.

- LinkedIn: profil pribadi Anda. Anda dapat menghubungkannya sekarang.
- Facebook: Halaman yang Anda kelola. Sedang diperbarui saat ini.
- Instagram: akun bisnis dan kreator. Sedang diperbarui saat ini.
- X: akun X Anda. Sedang diperbarui saat ini.
- YouTube: kanal Anda. Sedang diperbarui saat ini.
- TikTok: Sedang diperbarui saat ini. Video akan masuk sebagai draf di kotak masuk TikTok Anda, dan Anda menerbitkannya dari TikTok. Posting langsung ke TikTok belum tersedia.

Profil pribadi Facebook dan Instagram serta grup Facebook berbeda: jaringan tersebut tidak mengizinkan alat apa pun memposting ke sana. Lihat “Dapatkah saya memposting ke profil pribadi Facebook atau Instagram saya?”.

Yang diputuskan oleh jaringan

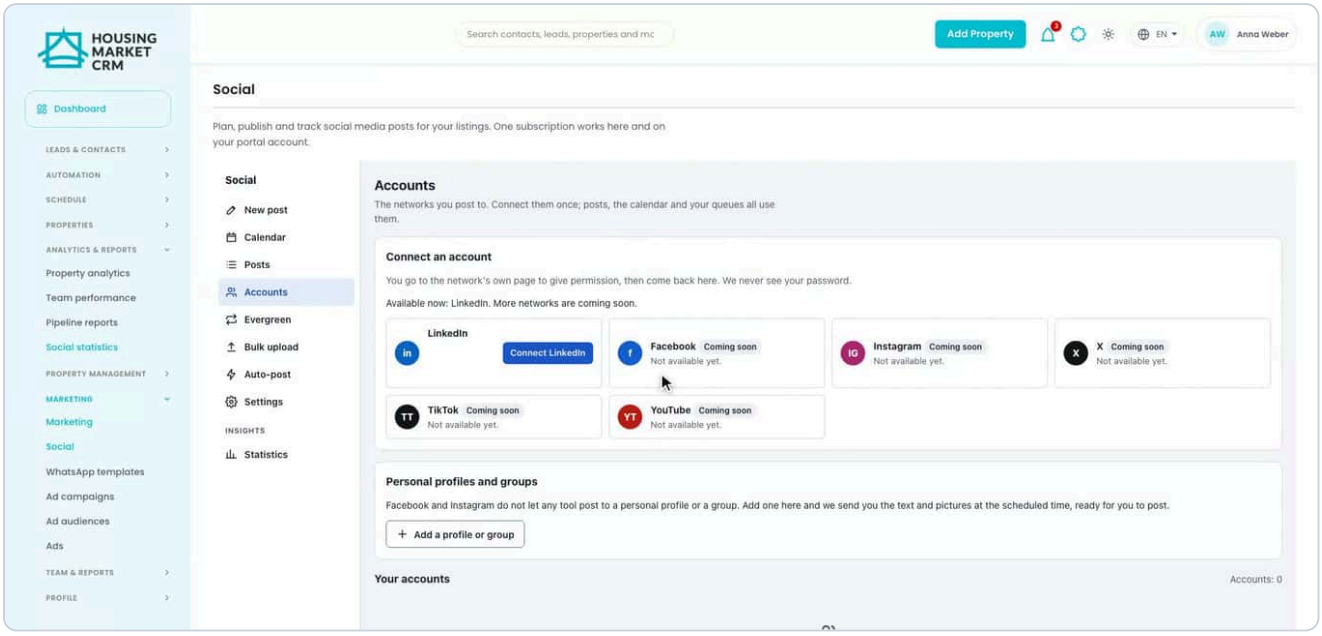
Setiap jaringan menetapkan aturannya sendiri dan Social mengikutinya. Pratinjau menunjukkan panjang teks Anda dibandingkan batas jaringan, serta apa pun yang akan ditolak jaringan. X membatasi postingan yang berisi tautan, sehingga sebuah akun dapat mencapai batas bulanan untuk postingan semacam itu; postingan tersebut lalu berhenti dan Social memberi tahu Anda, sedangkan postingan tanpa tautan tidak terpengaruh.

Koneksi juga dapat berakhir, misalnya saat jaringan mencabut izin atau login kedaluwarsa. Jika jaringan memberi pemberitahuan, Social memperingatkan Anda sebelum koneksi berakhir, dan dalam setiap kasus Social meminta Anda menghubungkan ulang agar postingan terjadwal tetap terkirim.

Dari Pusat Bantuan: **Jaringan media sosial mana yang dapat saya hubungkan ke Housing Market Social?**

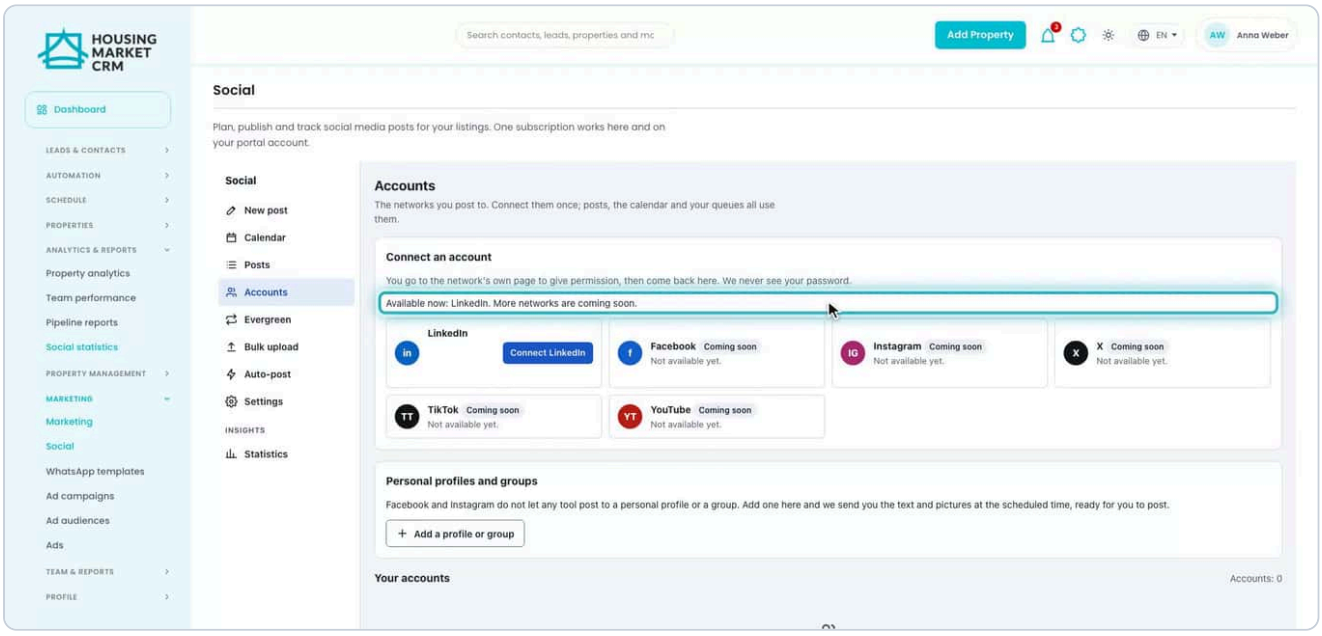
LANGKAH DEMI LANGKAH

1 Di Pemasaran > Sosial, buka Akun.



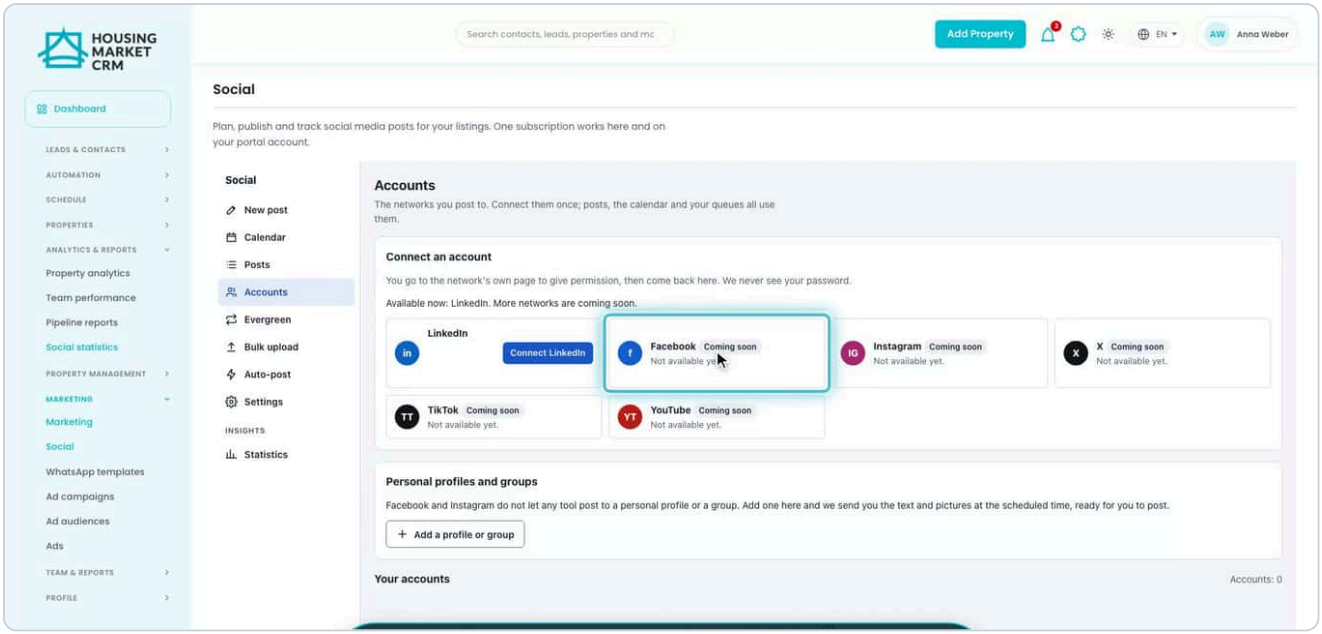
Gambar 2.1 · Layar direkam 28 Oktober 2026

2 LinkedIn berfungsi saat ini, untuk profil pribadi Anda.



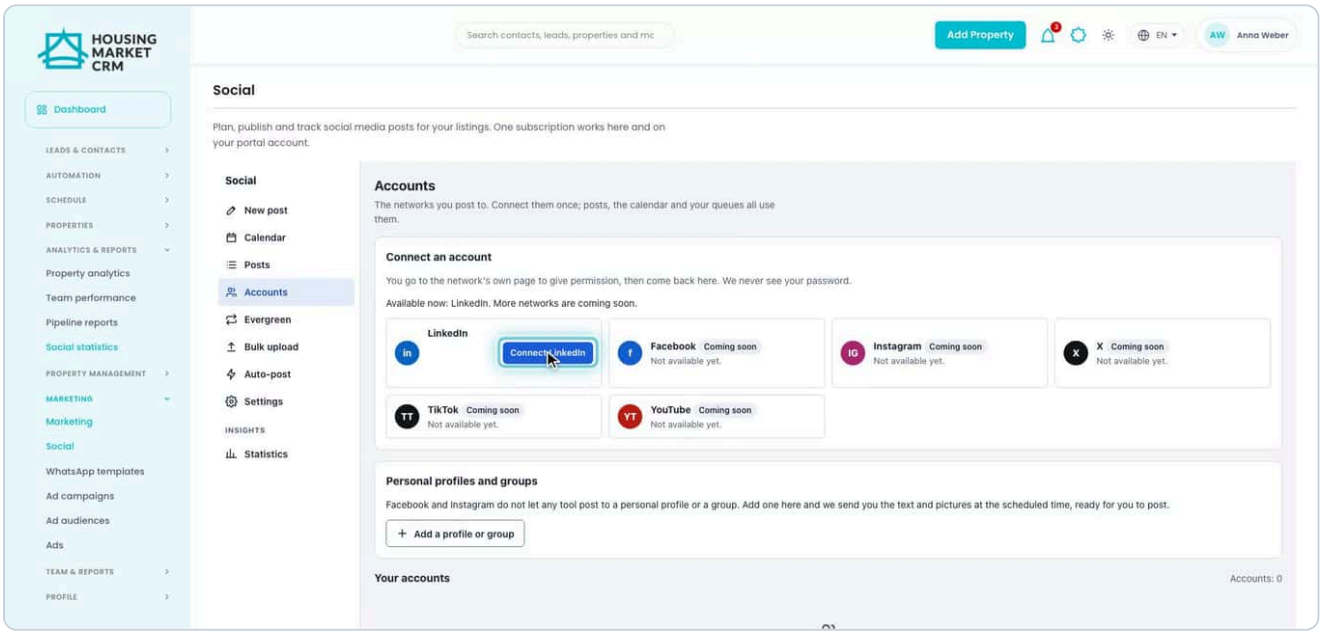
Gambar 2.2 · Layar direkam 28 Oktober 2026

3 Facebook, Instagram, X, TikTok, dan YouTube segera hadir.



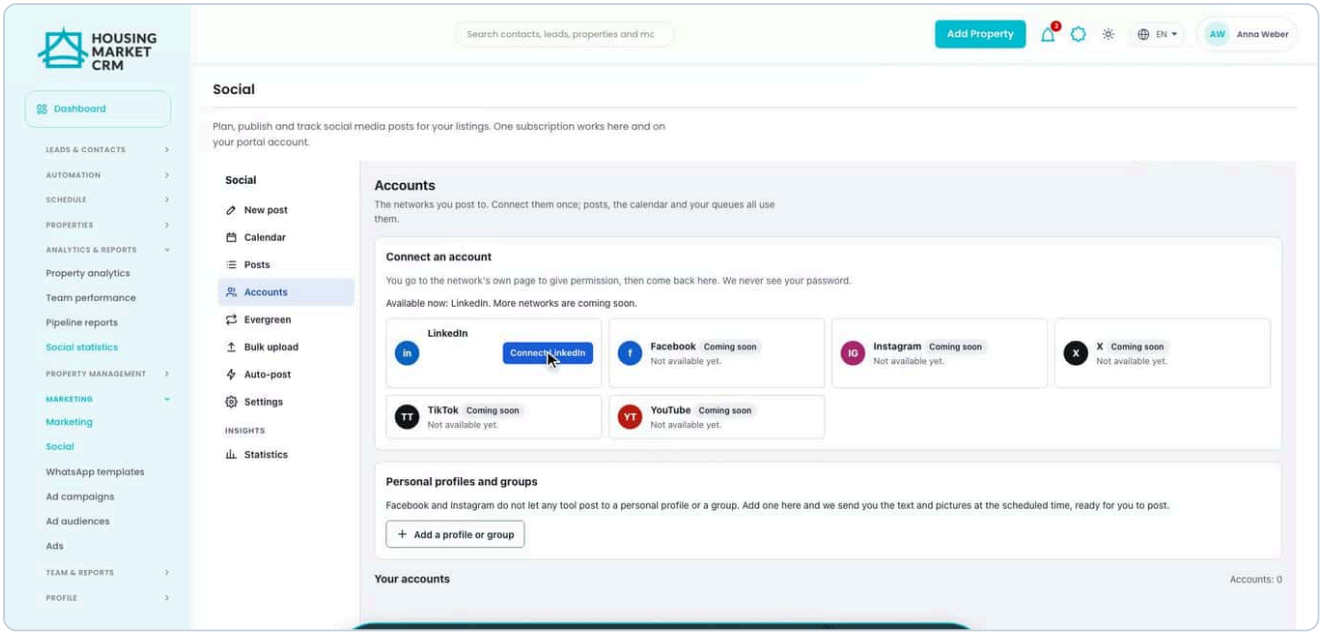
Gambar 2.3 · Layar direkam 28 Oktober 2026

4 Klik Hubungkan LinkedIn.



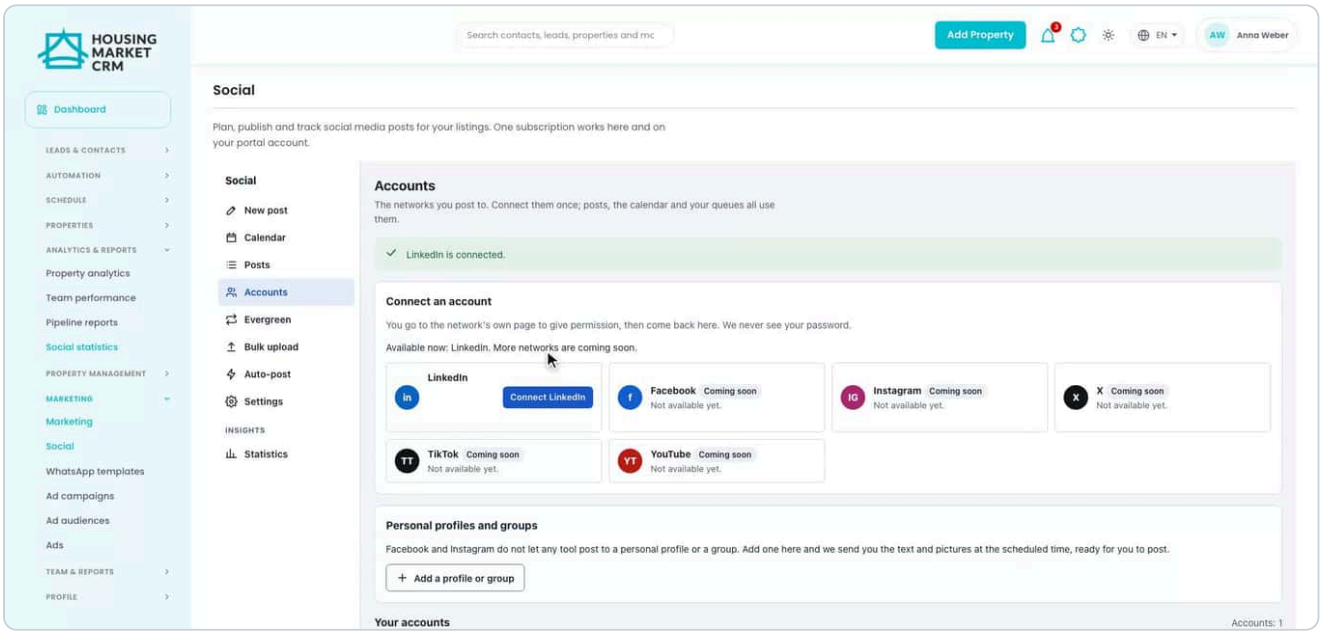
Gambar 2.4 · Layar direkam 28 Oktober 2026

5 Halaman milik LinkedIn terbuka. Masuk di sana dan izinkan akses.



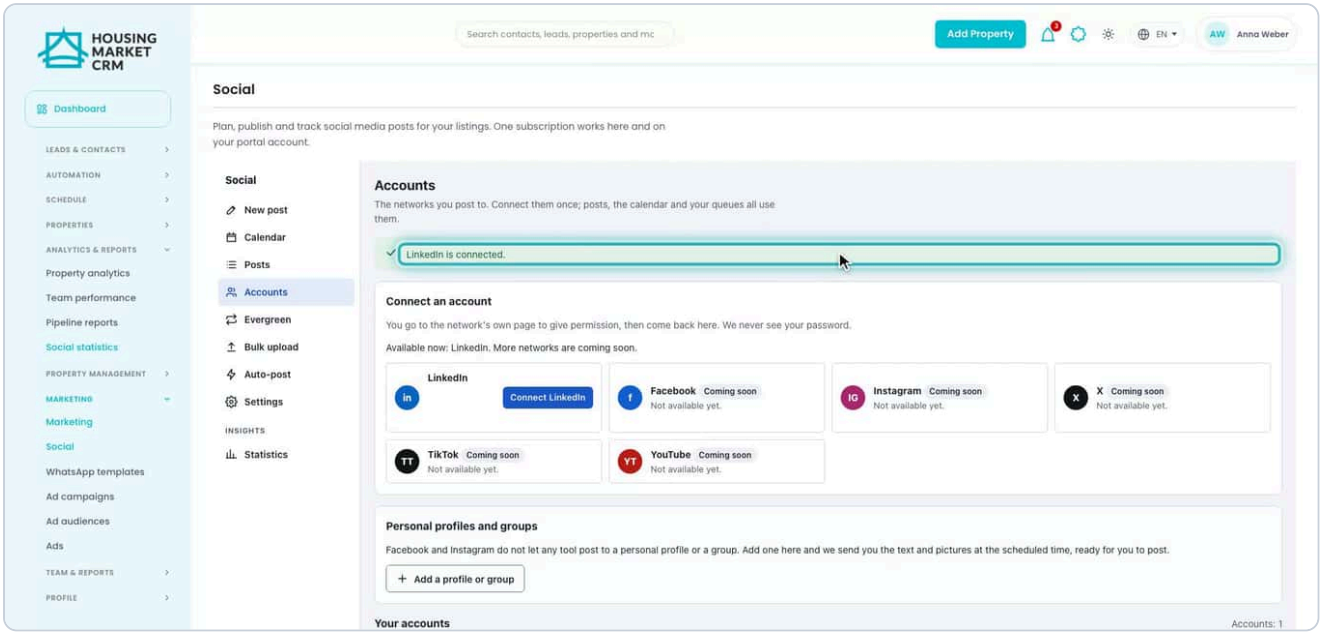
Gambar 2.5 · Layar direkam 28 Oktober 2026

6 Housing Market tidak pernah melihat kata sandi LinkedIn Anda.



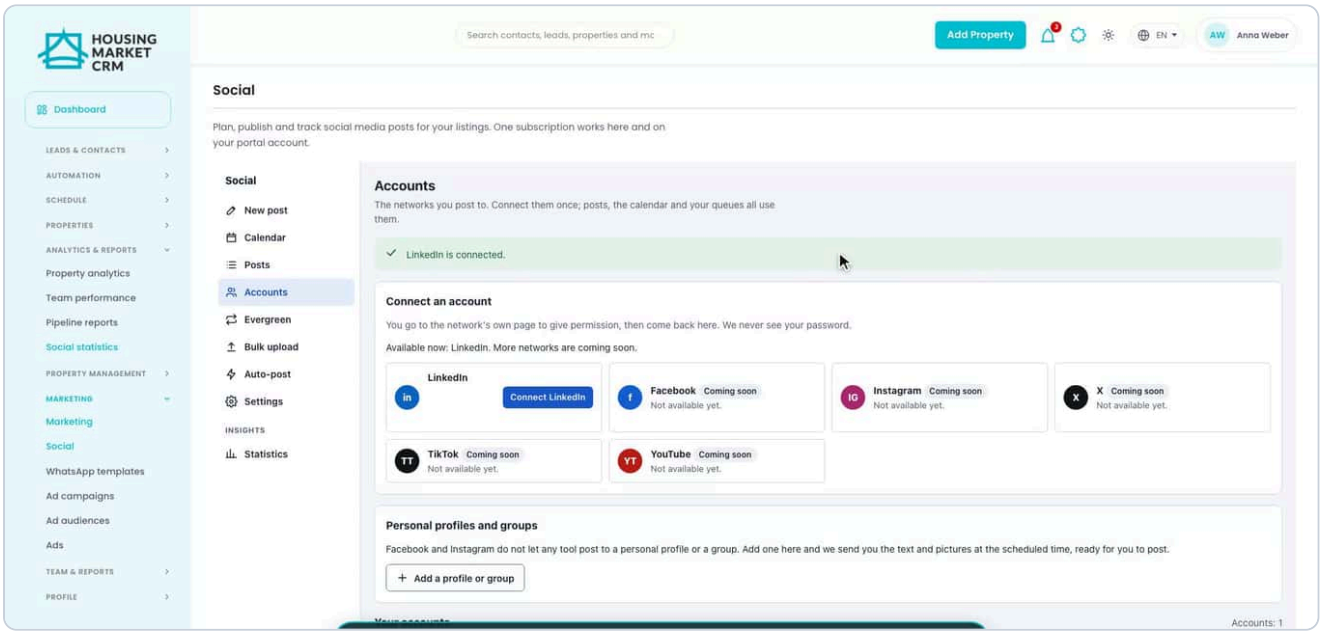
Gambar 2.6 · Layar direkam 28 Oktober 2026

7 Kembali di CRM, Anda melihat LinkedIn sudah terhubung.



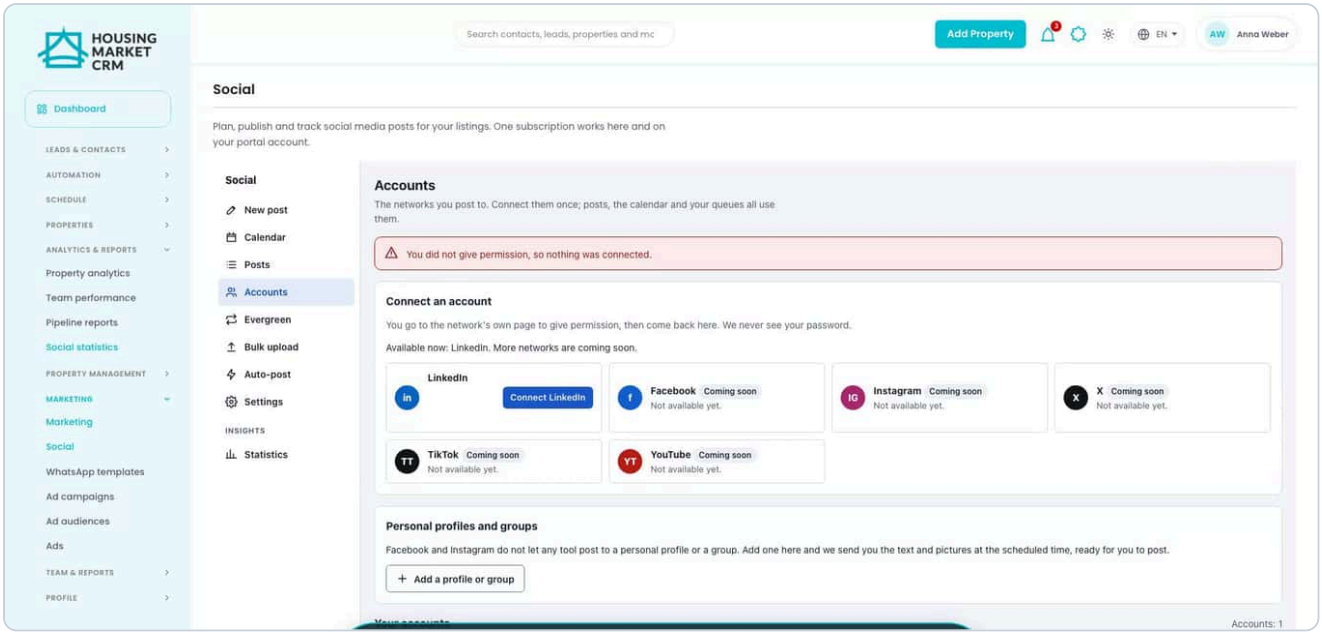
Gambar 2.7 · Layar direkam 28 Oktober 2026

8 Profil Anda muncul di Akun Anda. Penerbitan berjalan otomatis.



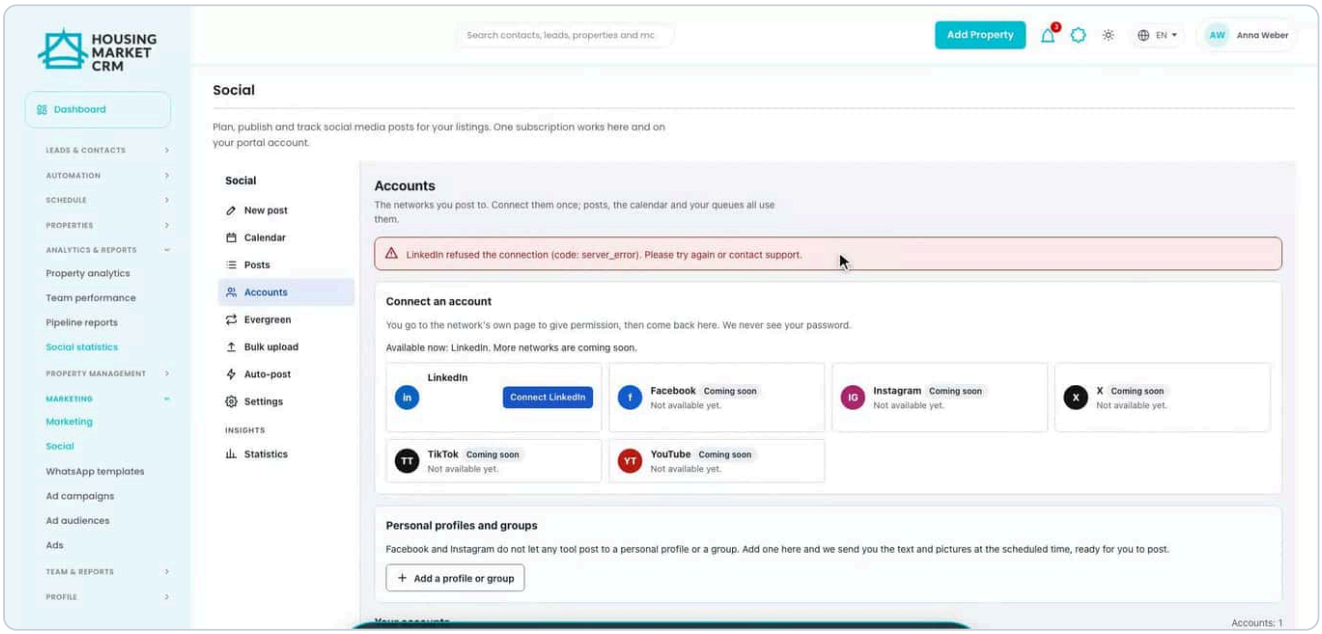
Gambar 2.8 · Layar direkam 28 Oktober 2026

9 Tanggal ini saat koneksi berakhir. Hubungkan kembali sebelum itu.



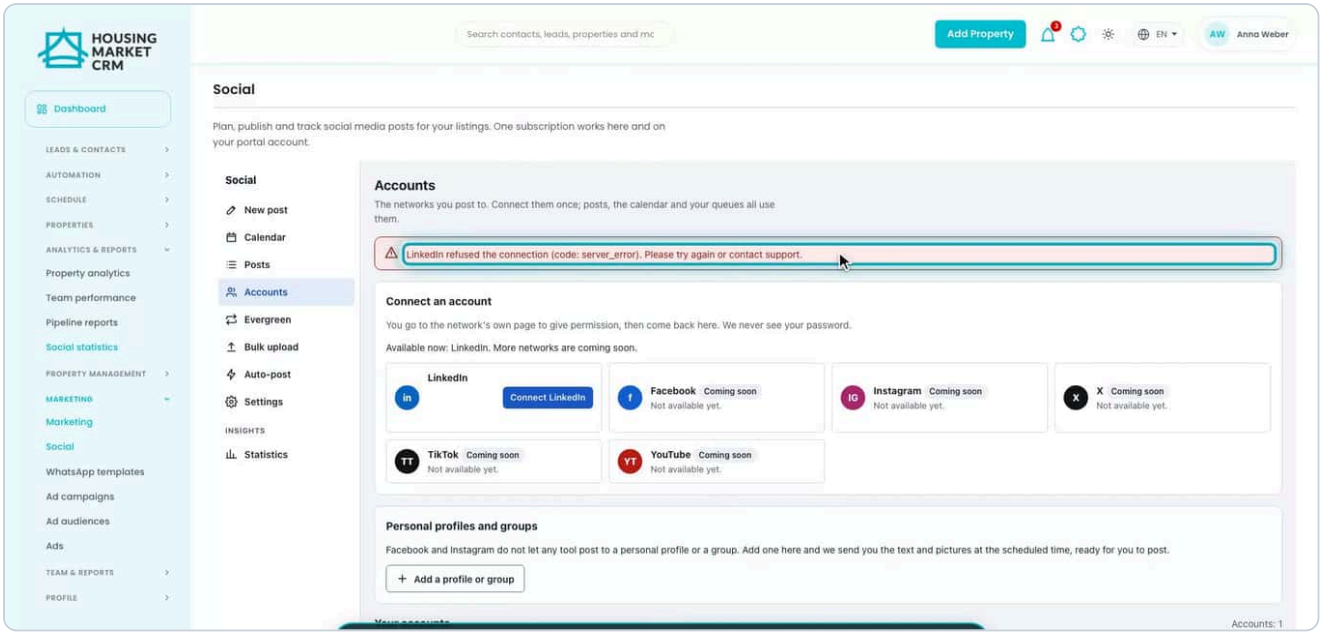
Gambar 2.9 · Layar direkam 28 Oktober 2026

10 Jika Anda membatalkan di LinkedIn, tidak ada yang terhubung. Coba lagi.



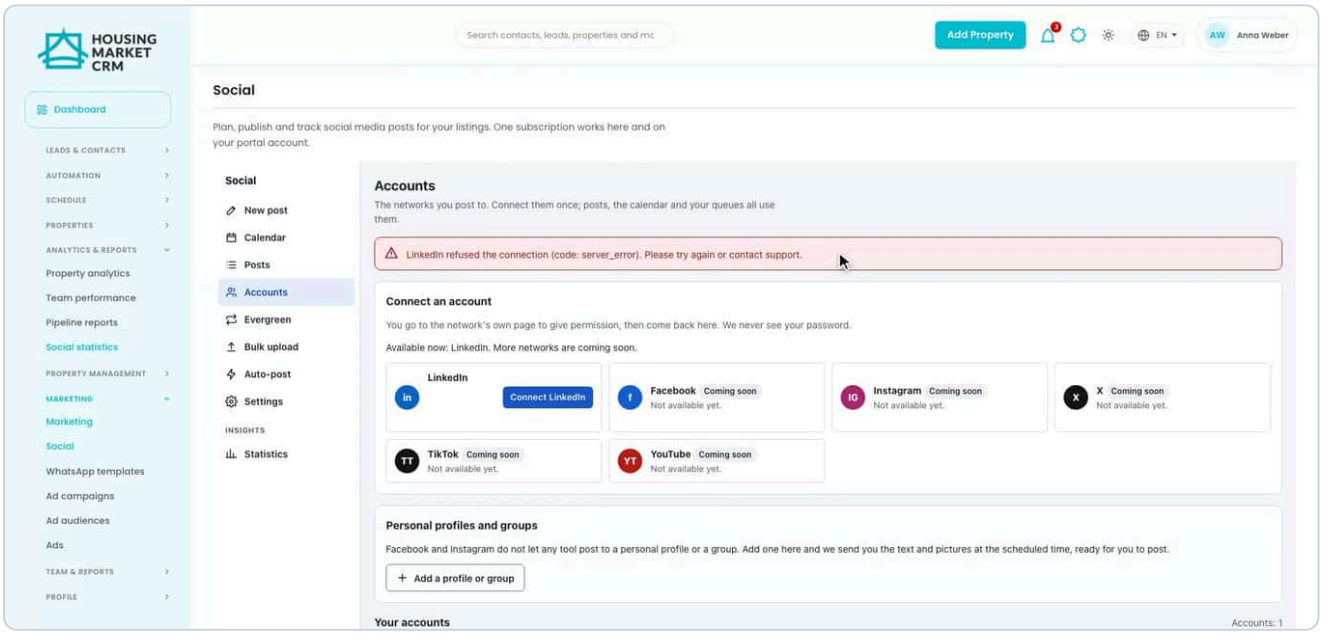
Gambar 2.10 · Layar direkam 28 Oktober 2026

11 Jika LinkedIn menolak, Anda melihat kodenya. Coba lagi atau hubungi dukungan.



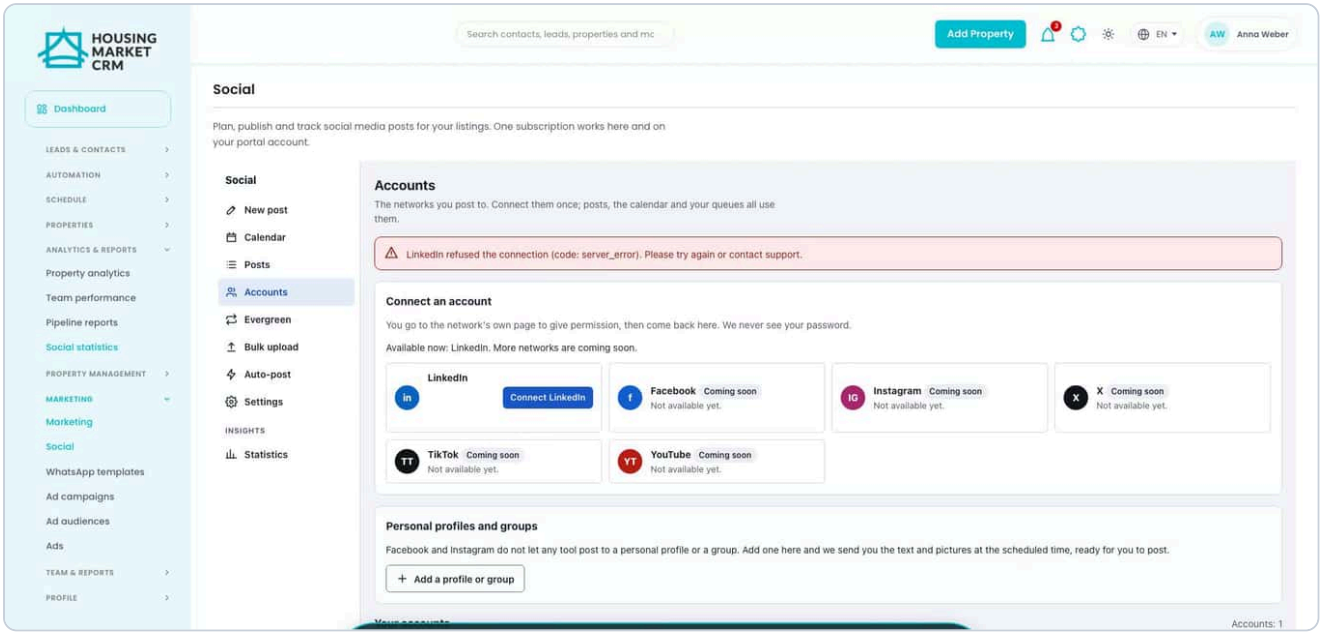
Gambar 2.11 · Layar direkam 28 Oktober 2026

12 Untuk menghentikan, klik Putuskan koneksi pada akun.



Gambar 2.12 · Layar direkam 28 Oktober 2026

13 Postingan yang menunggu tidak akan terbit. Riwayat Anda tetap ada.



Gambar 2.13 · Layar direkam 28 Oktober 2026

PERLU DIKETAHUI

SEDANG DIPERBARUI Saat ini hanya LinkedIn yang dapat dihubungkan. Facebook, Instagram, X, YouTube, dan TikTok tampil sebagai “Sedang diperbarui saat ini” di layar Akun dan tidak memiliki tombol Hubungkan.

SEDANG DIPERBARUI Halaman perusahaan LinkedIn belum dapat dihubungkan. Hanya profil LinkedIn pribadi Anda yang dapat dihubungkan.

CATATAN Tidak secara langsung. Facebook dan Instagram tidak mengizinkan alat apa pun memposting ke profil pribadi atau grup, jadi Housing Market Social mengirimkan teks dan gambar kepada Anda pada waktu yang dijadwalkan dan Anda memostingnya sendiri.

Pusat Bantuan: Dapatkah saya memposting ke profil pribadi Facebook atau Instagram saya?

BAGIAN 2

Menulis dan menjadwalkan postingan

3 Membagikan listing sebagai postingan

4 Posting manual ke Facebook dan Instagram

5 Posting listing baru dengan aturan posting otomatis

6 Tulis postingan dengan caption AI

7 Kelola postingan dan antrean

8 Buat daftar postingan evergreen

9 Jadwalkan postingan secara massal dari CSV

3 BAB 3

Membagikan listing sebagai postingan

Add-on berbayar | Untuk agen | Tonton videonya

IKHTISAR

Buka Postingan baru, tulis atau mulai dari listing, pilih akun, lalu simpan draf, posting sekarang, pilih waktu, gunakan antrean akun, atau ambil waktu yang disarankan.

Pilih Postingan baru. Tulis teks sekali, atau mulai dari salah satu listing Anda yang sedang tayang: teks, foto, harga, dan tautan diisi dari listing, dan Anda memilih nada serta bahasa teksnya. Postingan dapat berupa teks saja, satu gambar, beberapa gambar atau video dalam satu postingan yang dapat digeser, satu video, atau tautan ke salah satu listing Anda.

Pilih akun tujuan postingan. Pratinjau menunjukkan bagaimana setiap jaringan akan menampilkannya, seberapa panjang teks dibandingkan batas jaringan tersebut, dan apa pun yang akan ditolak jaringan. Anda dapat menulis teks berbeda untuk satu akun mana pun.

Lalu pilih kapan:

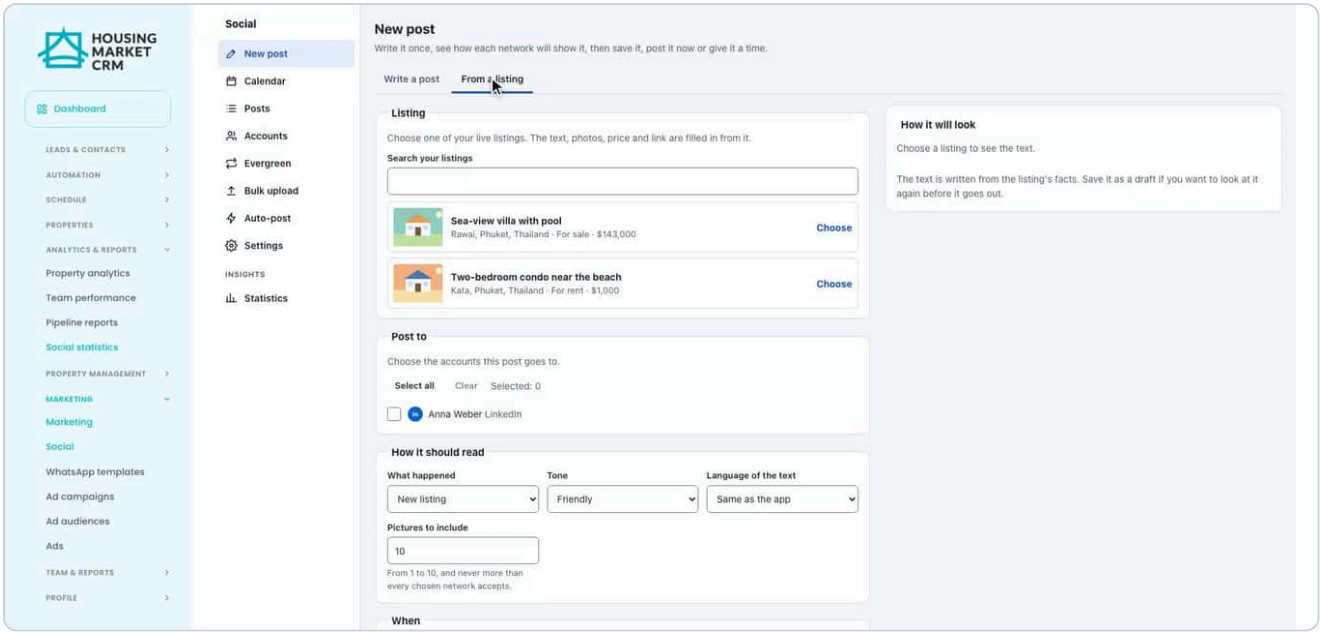
- Simpan sebagai draf: tidak ada yang dikirim, dan Anda dapat menjadwalkannya nanti.
- Posting sekarang: terkirim dalam sekitar satu menit.
- Pilih tanggal dan jam, dalam zona waktu Anda.
- Waktu kosong berikutnya di antrean: antrean adalah serangkaian hari dan jam untuk satu akun, dibuat di menu Postingan.
- Waktu terbaik: Social menyarankan waktu yang baik untuk setiap akun.

Penjadwalan memerlukan langganan aktif; menyimpan draf tidak. Kalender menampilkan apa yang dijadwalkan per bulan, minggu, atau hari, dan Anda dapat menyeret postingan terjadwal ke hari lain. Postingan yang terlambat lebih dari enam jam tidak dikirim, dan Social memberi tahu Anda agar Anda dapat memilih waktu baru.

Dari Pusat Bantuan: **Bagaimana cara menjadwalkan postingan di Housing Market Social?**

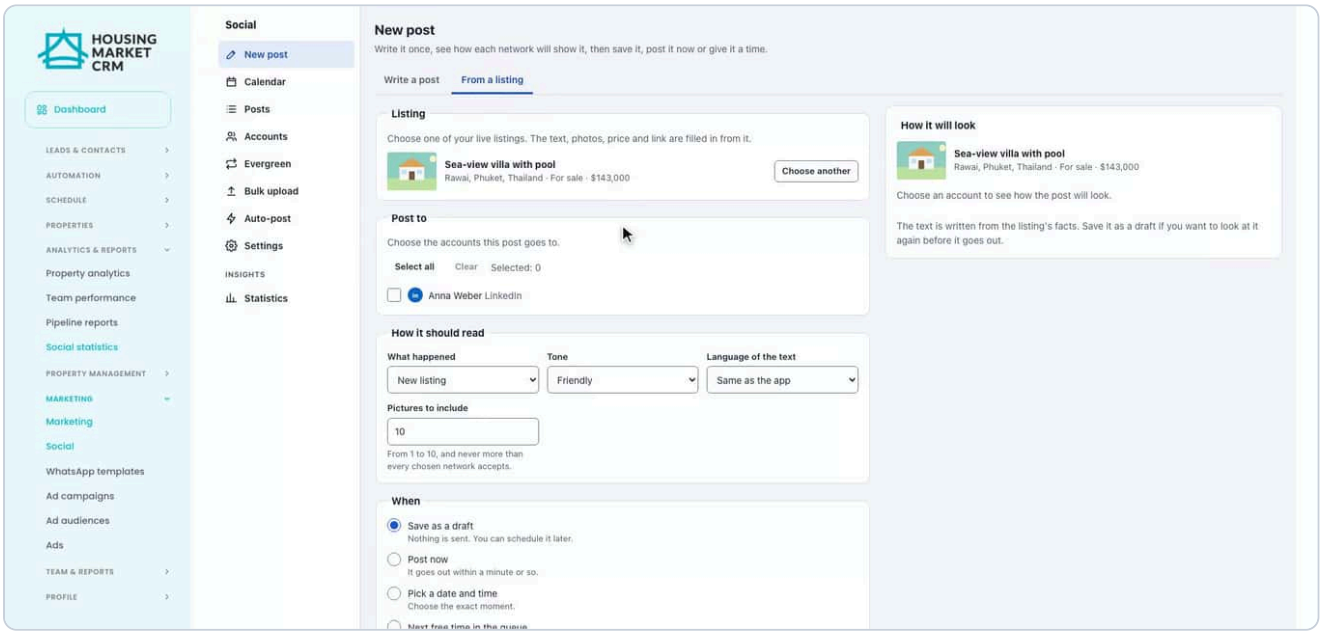
LANGKAH DEMI LANGKAH

1 Klik Postingan baru lalu Dari listing.



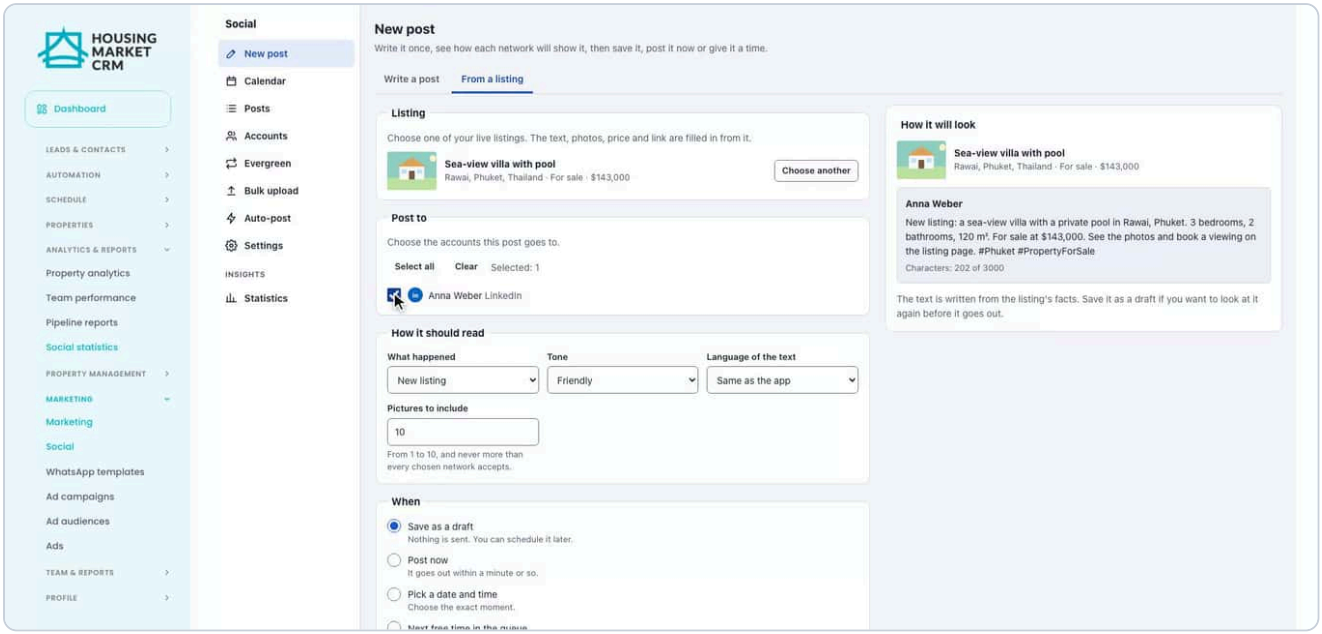
Gambar 3.1 · Layar direkam 28 Oktober 2026

2 Pilih salah satu listing aktif Anda.



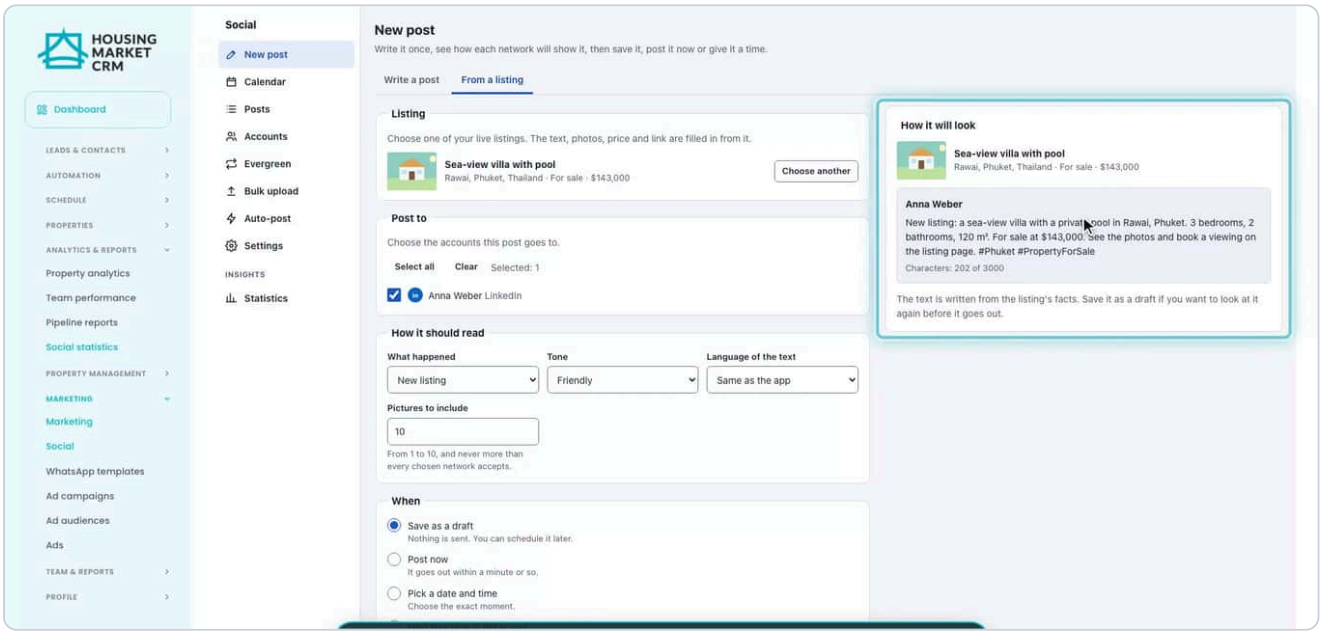
Gambar 3.2 · Layar direkam 28 Oktober 2026

3 Centang akun LinkedIn Anda.



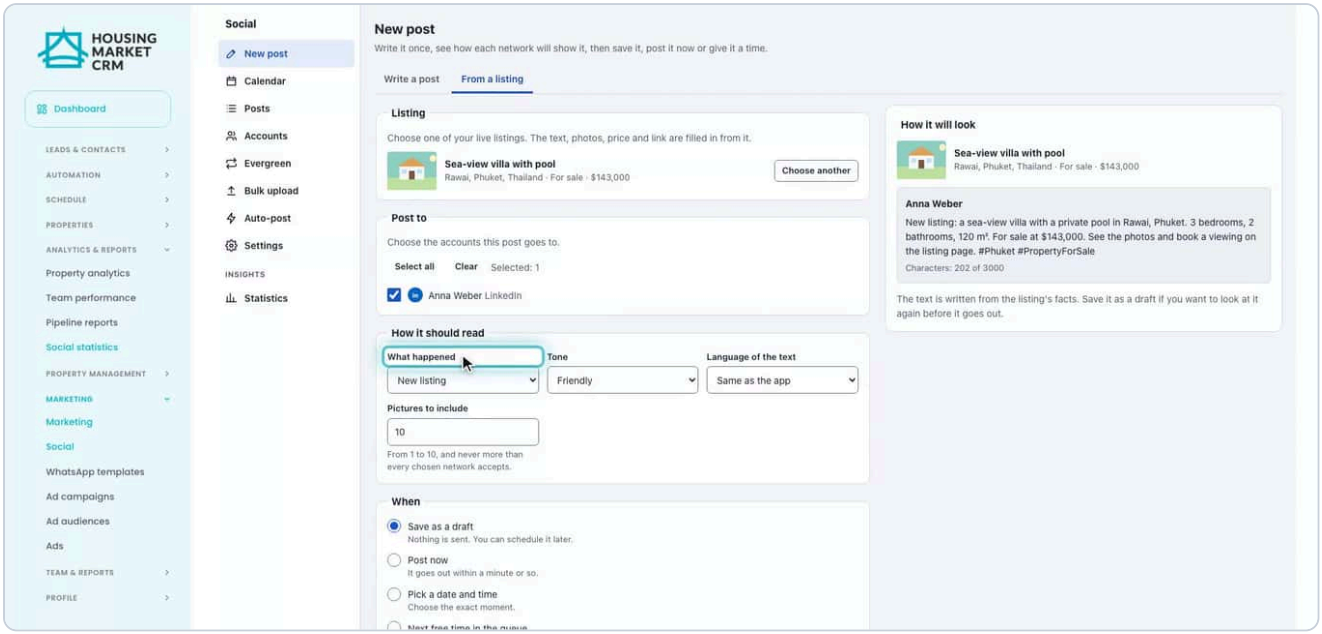
Gambar 3.3 · Layar direkam 28 Oktober 2026

4 Teks, foto, harga dan tautan terisi dari listing. Baca pratinjaunya.



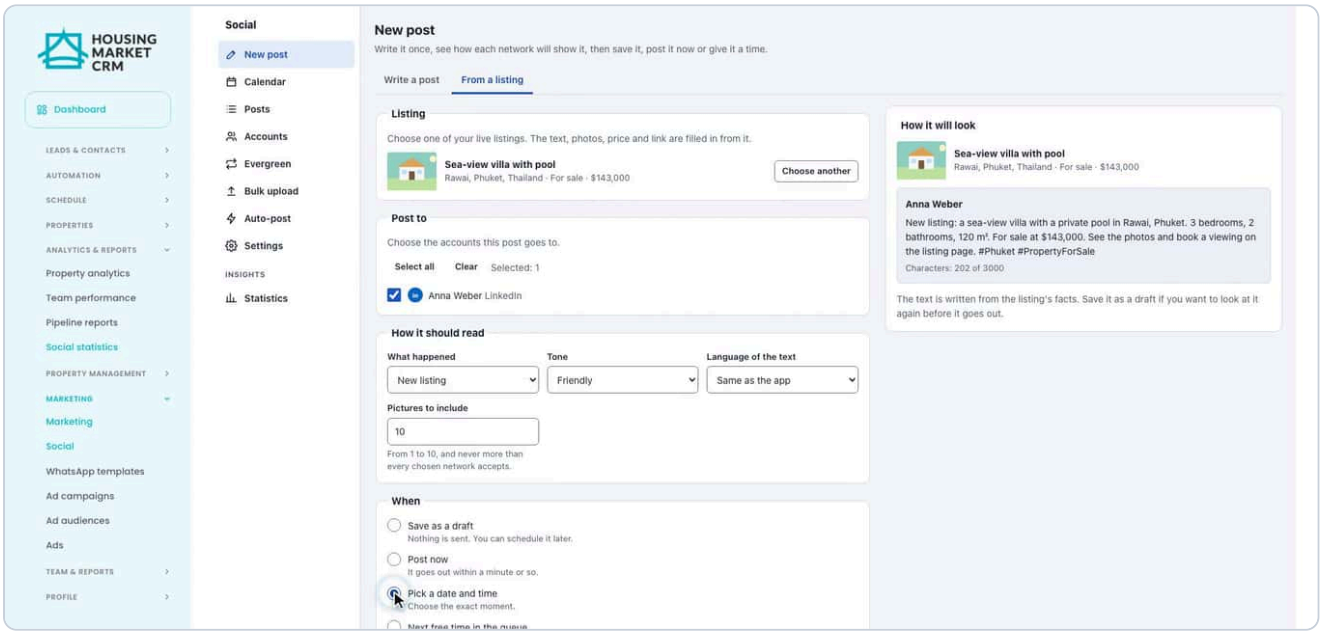
Gambar 3.4 · Layar direkam 28 Oktober 2026

5 Pilih apa yang terjadi dan nada tulisannya, jika Anda mau.



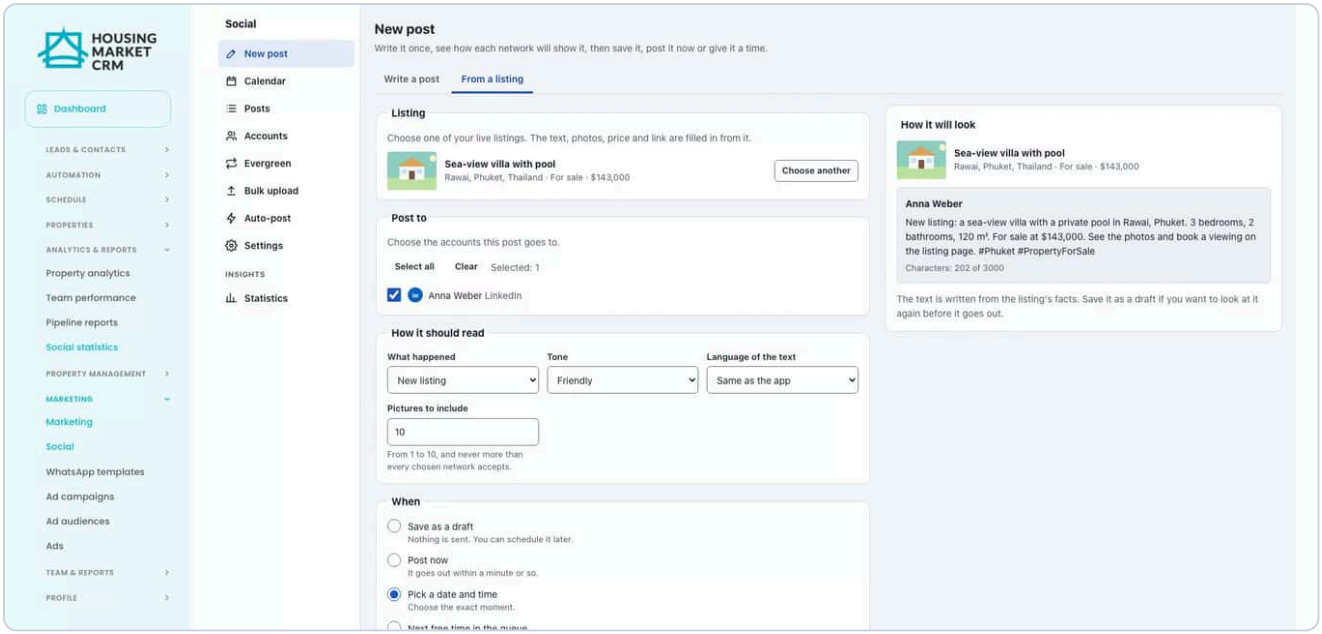
Gambar 3.5 · Layar direkam 28 Oktober 2026

6 Di bawah Kapan, pilih tanggal dan waktu.



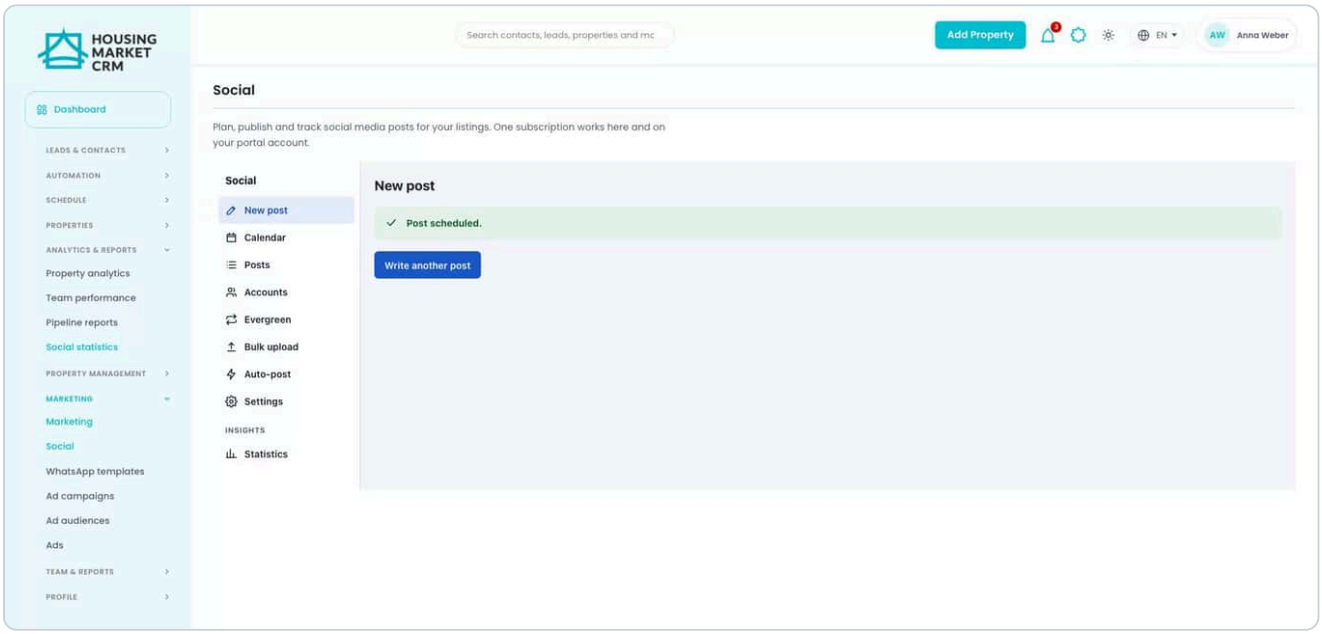
Gambar 3.6 · Layar direkam 28 Oktober 2026

7 Di sini: dua hari dari sekarang, pukul 6 malam.



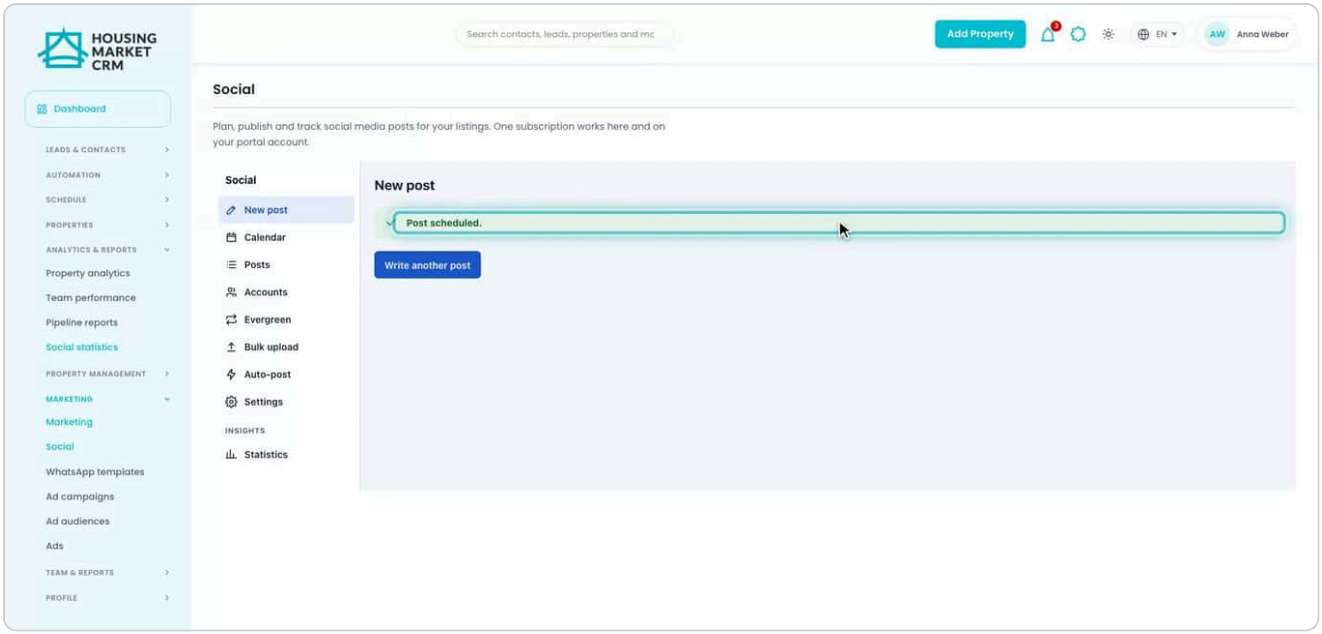
Gambar 3.7 · Layar direkam 28 Oktober 2026

8 Klik Jadwalkan postingan.



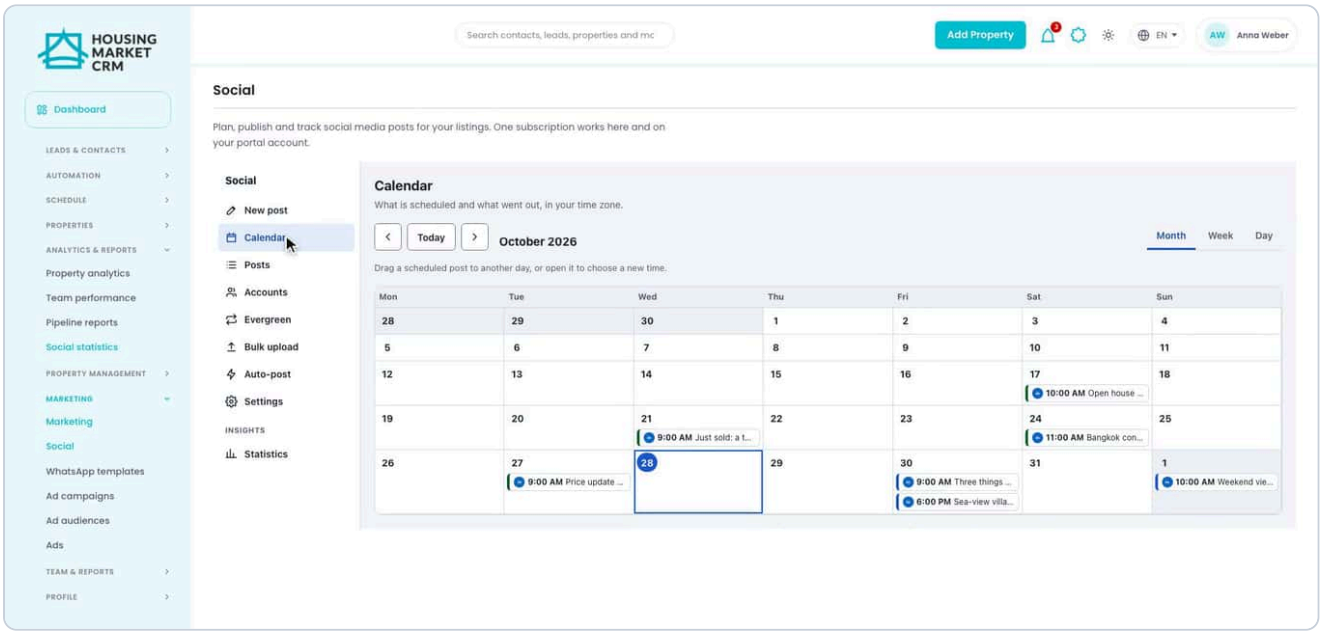
Gambar 3.8 · Layar direkam 28 Oktober 2026

9 Postingan telah dijadwalkan.



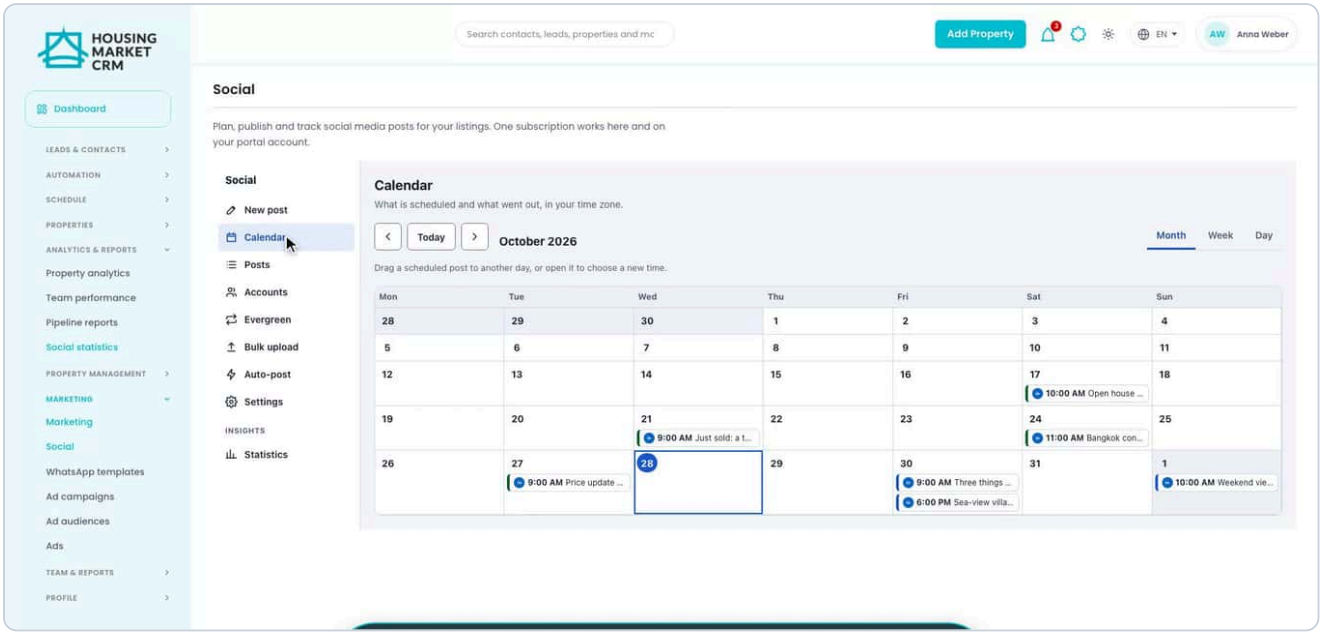
Gambar 3.9 · Layar direkam 28 Oktober 2026

10 Buka Kalender.



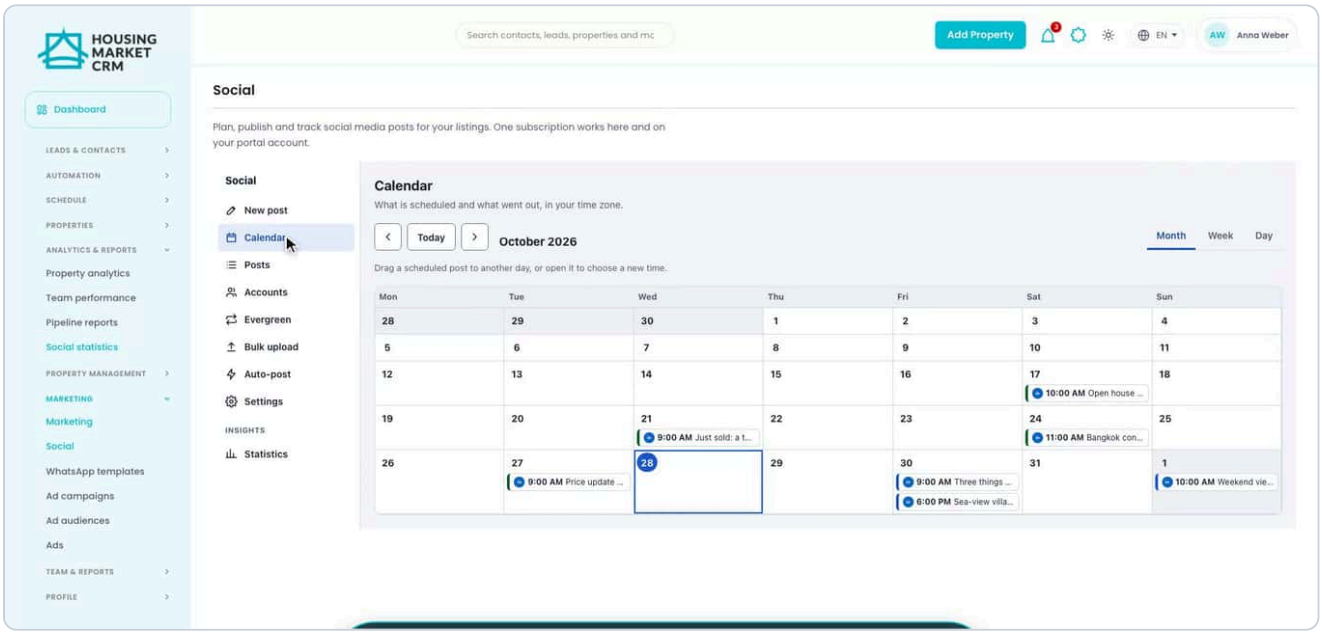
Gambar 3.10 · Layar direkam 28 Oktober 2026

11 Lihat apa yang dijadwalkan dan apa yang sudah terkirim, dalam zona waktu Anda.



Gambar 3.11 · Layar direkam 28 Oktober 2026

12 Tarik postingan terjadwal ke hari lain, atau buka untuk mengubah waktunya.



Gambar 3.12 · Layar direkam 28 Oktober 2026

ARTIKEL PUSAT BANTUAN TERKAIT

Apa yang dapat saya lakukan dengan Housing Market Social?	faq.housingmarketgroup.com/id/faq/what-can-i-do-with-housing-market-social
Bagaimana cara kerja aturan posting otomatis di Housing Market Social?	faq.housingmarketgroup.com/id/faq/how-do-auto-post-rules-work-in-housing-market-social

4 BAB 4

Posting manual ke Facebook dan Instagram

Semua paket | Untuk agen yang ingin menampilkan propertinya di situs web sendiri | Tonton videonya

IKHTISAR

Tidak secara langsung. Facebook dan Instagram tidak mengizinkan alat apa pun memposting ke profil pribadi atau grup, jadi Housing Market Social mengirimkan teks dan gambar kepada Anda pada waktu yang dijadwalkan dan Anda memostingnya sendiri.

Di menu Akun, tambahkan profil atau grup tersebut sebagai akun yang Anda posting sendiri. Setelah itu, Anda menulis dan menjadwalkan postingan untuknya seperti akun lainnya.

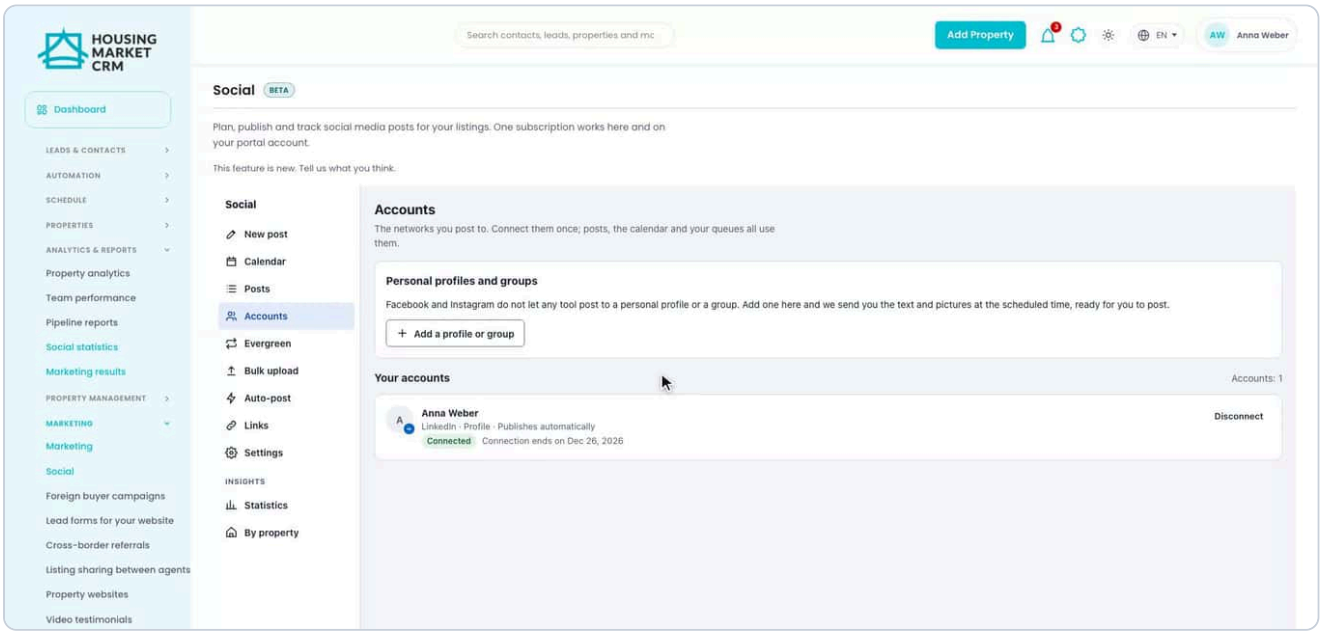
Pada waktu yang dijadwalkan, Social mengirimkan teks dan gambar kepada Anda, siap untuk diposting. Anda memostingnya di jaringan tersebut, lalu menandai postingan sebagai sudah diposting di Kalender agar tampil sebagai selesai.

Halaman bisnis di Facebook dan akun profesional di Instagram berbeda, dan keduanya sedang diperbarui saat ini: setelah dibuka, Social akan memposting ke sana untuk Anda pada waktu yang dijadwalkan.

Dari Pusat Bantuan: **Dapatkah saya memposting ke profil pribadi Facebook atau Instagram saya?**

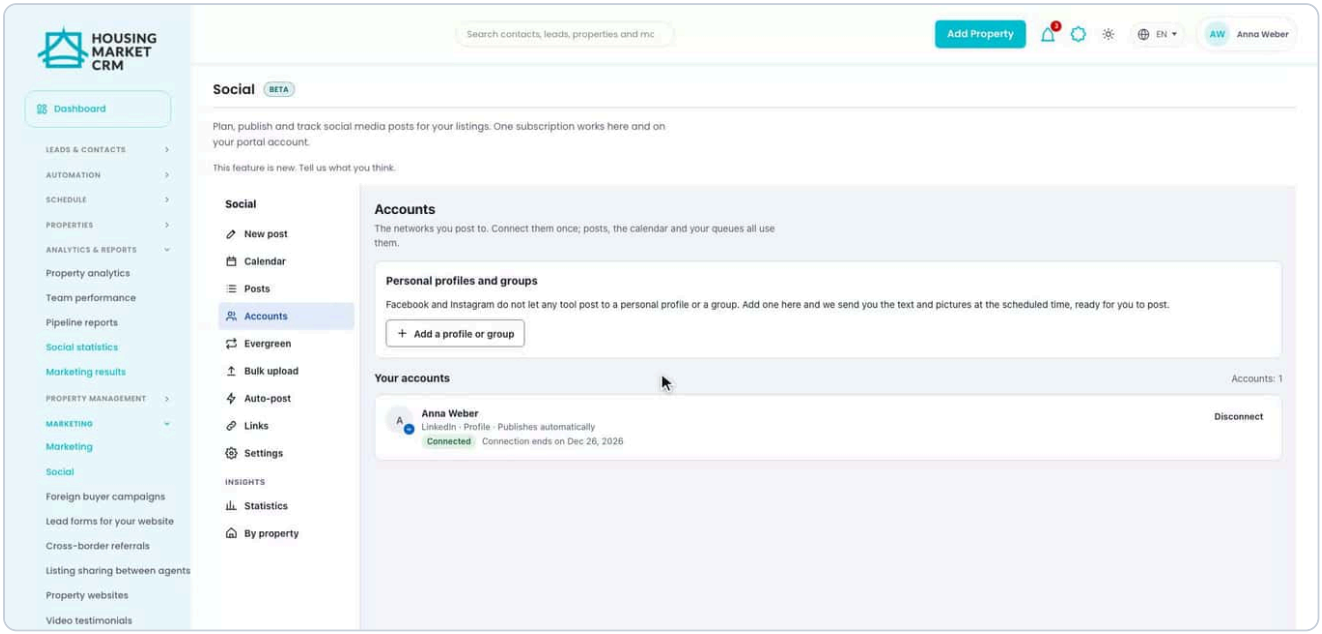
LANGKAH DEMI LANGKAH

1 Di Pemasaran > Sosial, buka Akun.



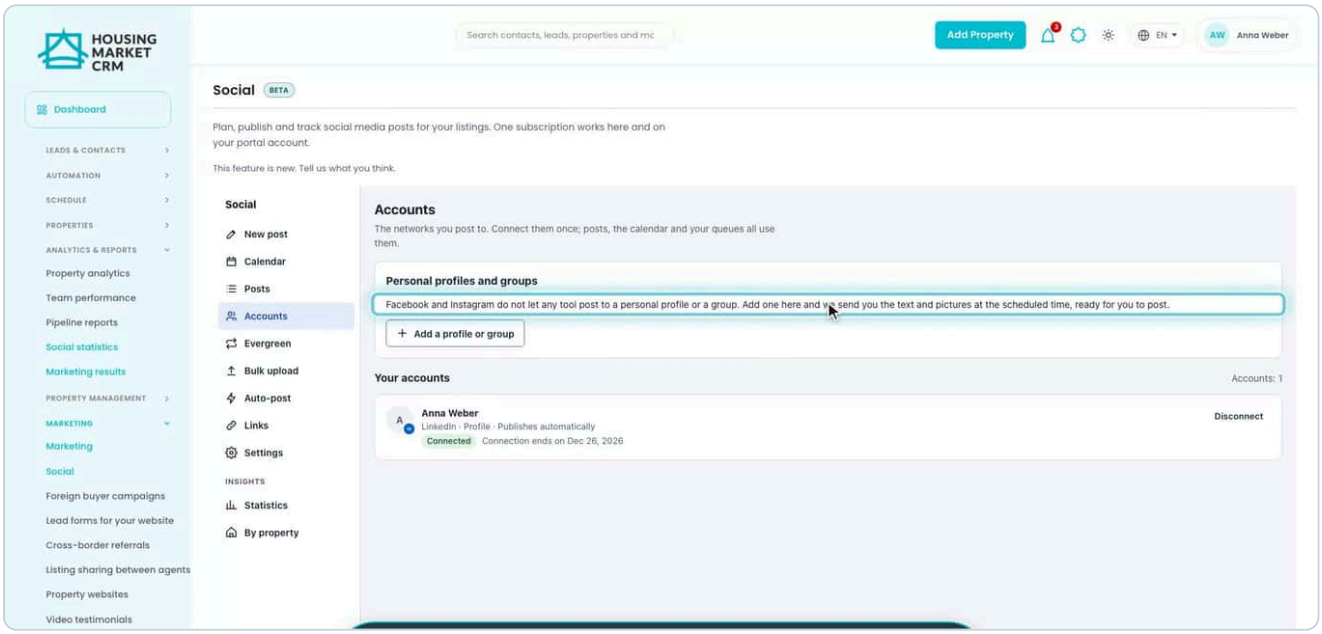
Gambar 4.1 · Layar direkam 4 November 2026

2 Profil pribadi dan grup diposting oleh Anda.



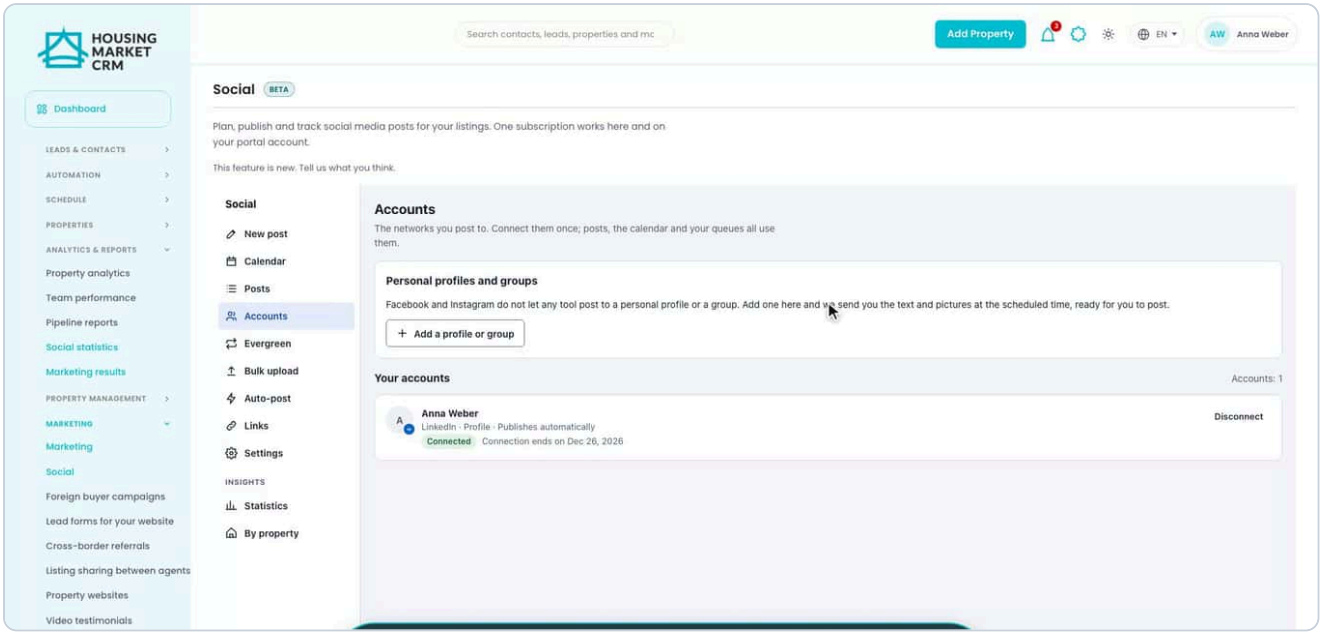
Gambar 4.2 · Layar direkam 4 November 2026

3 Facebook dan Instagram tidak mengizinkan alat apa pun memposting ke sana.



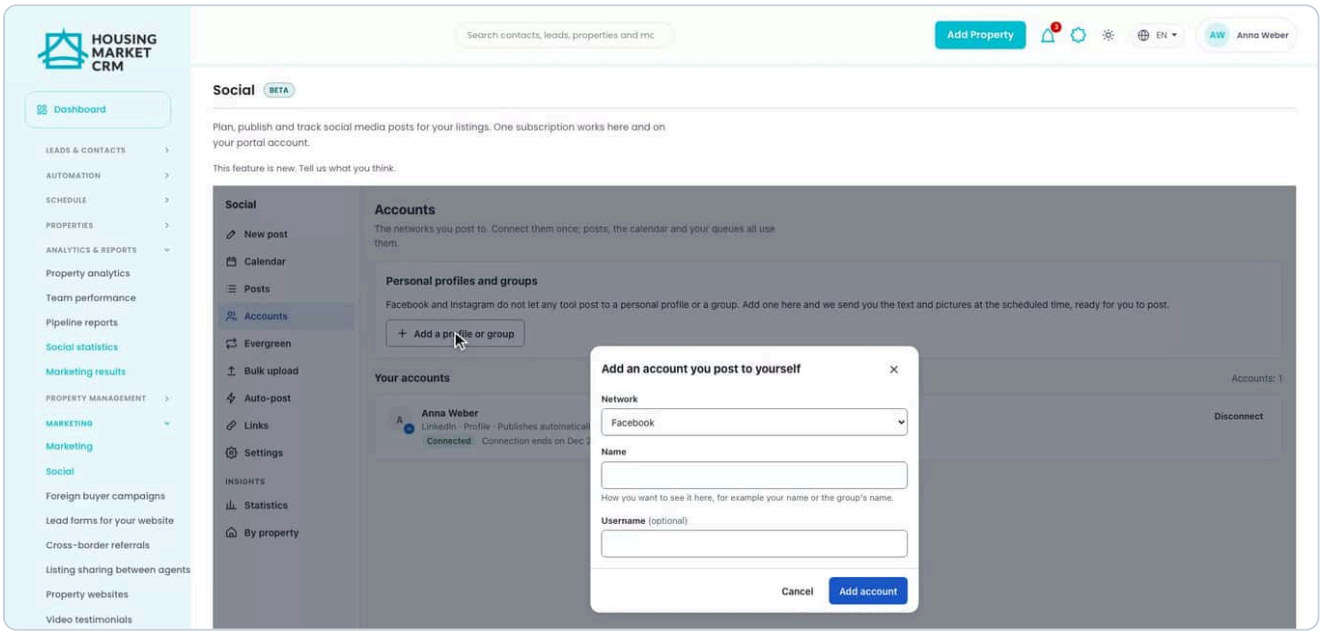
Gambar 4.3 · Layar direkam 4 November 2026

4 Jadi Housing Market mengirimi Anda teks dan gambarnya, siap diposting.



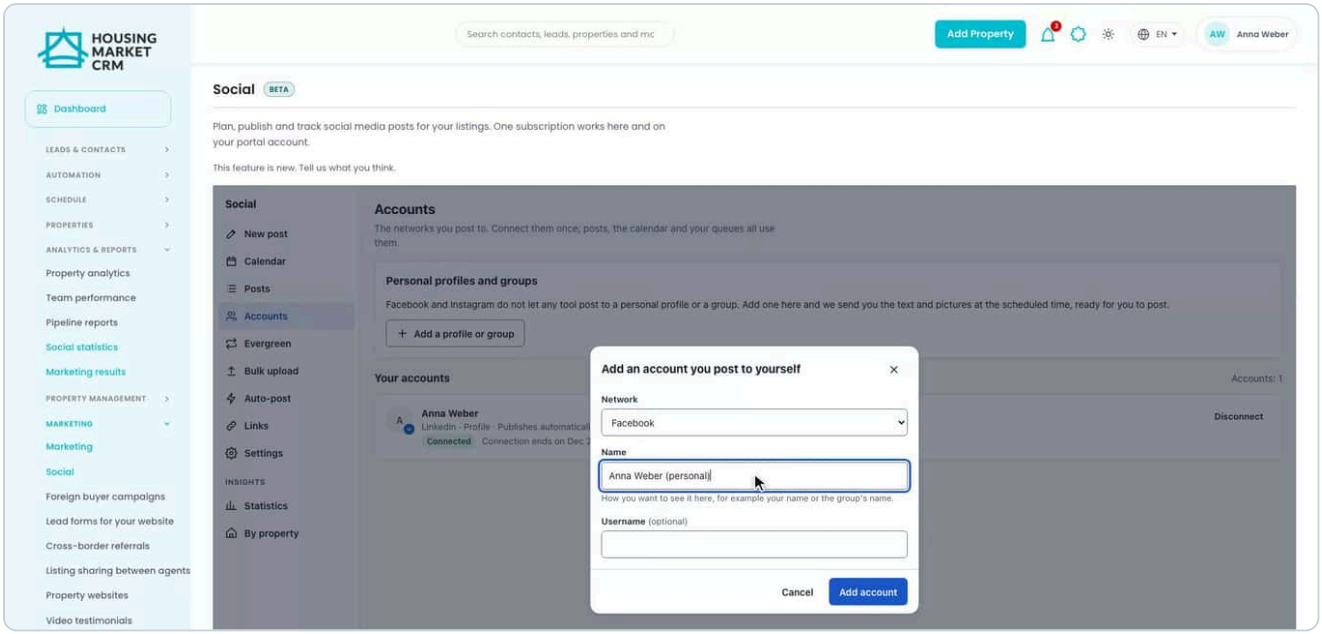
Gambar 4.4 · Layar direkam 4 November 2026

5 Klik **Tambahkan profil atau grup**.



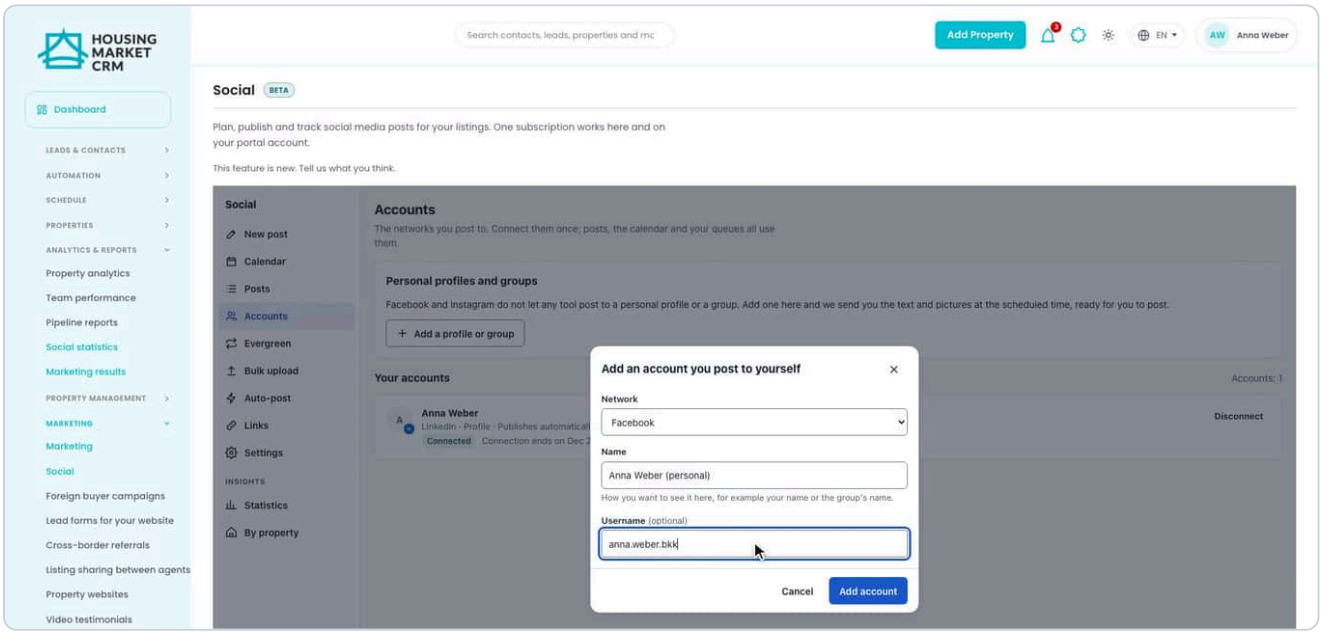
Gambar 4.5 · Layar direkam 4 November 2026

6 Pilih Facebook atau Instagram beri nama yang mudah Anda kenali.



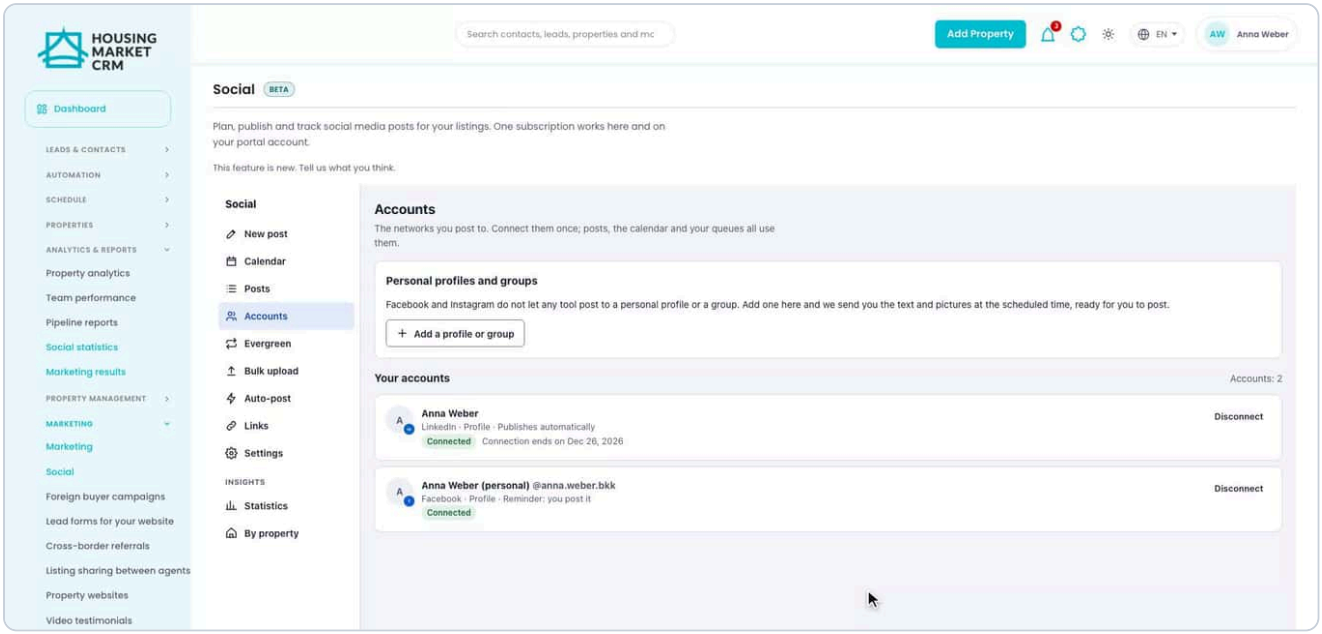
Gambar 4.6 · Layar direkam 4 November 2026

7 dan, jika mau, nama penggunanya.



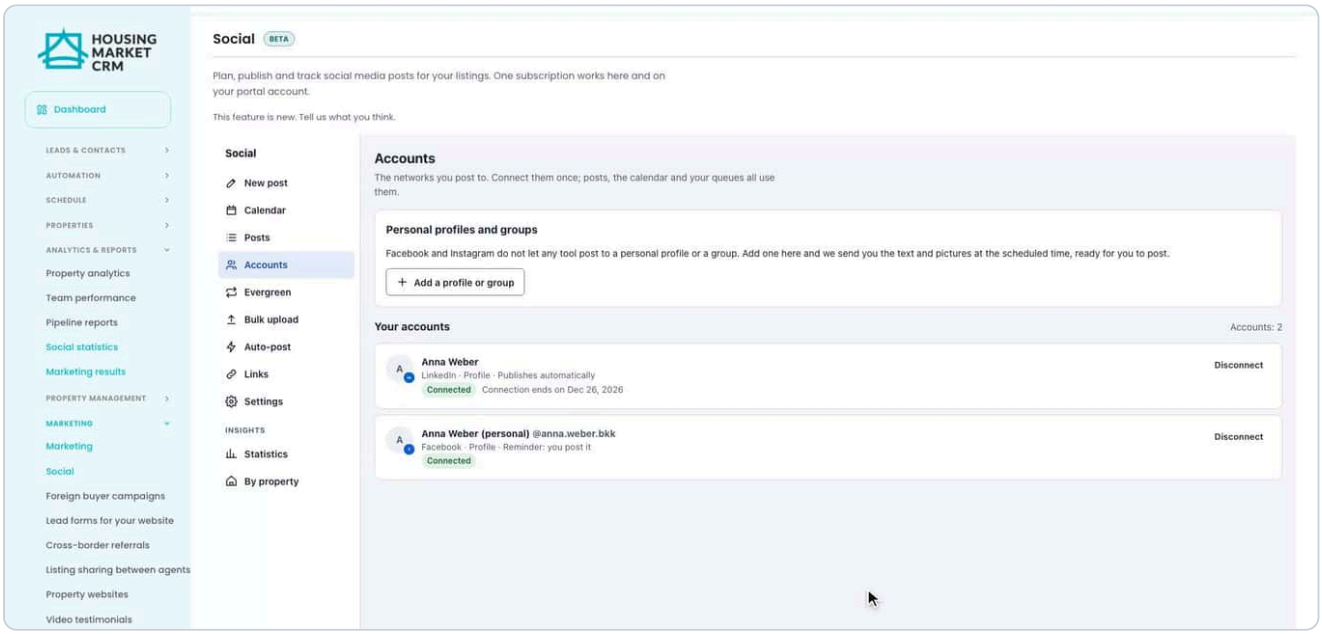
Gambar 4.7 · Layar direkam 4 November 2026

8 Klik **Tambahkan akun.**



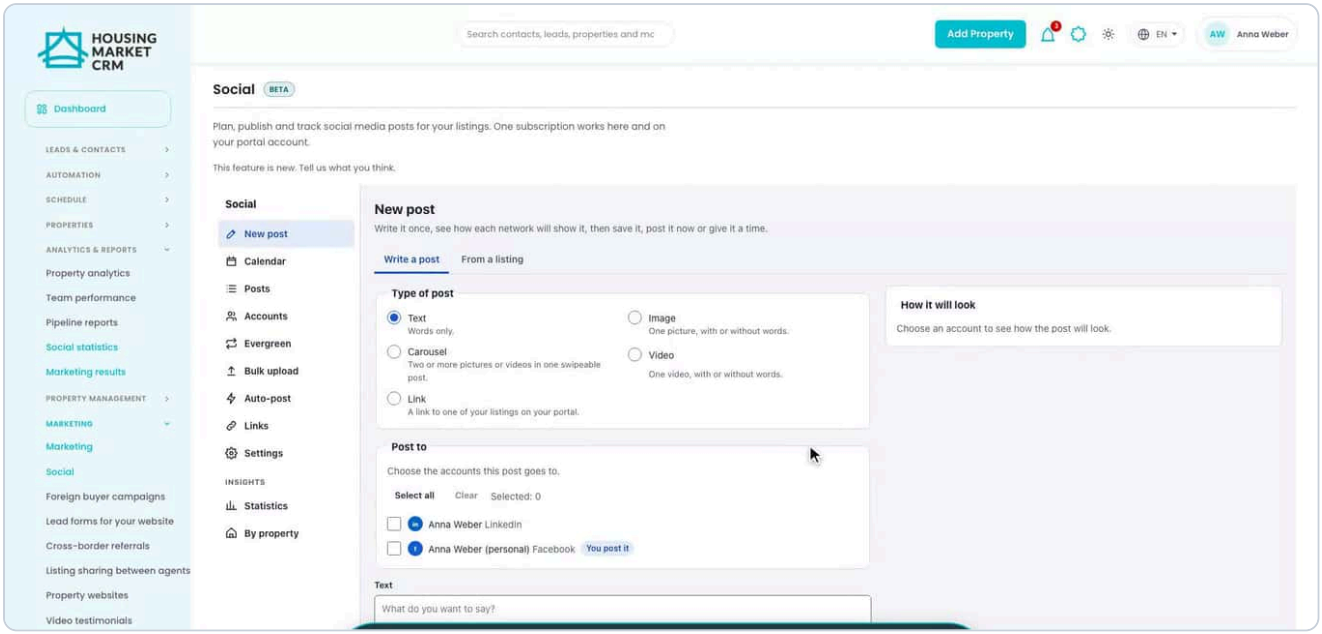
Gambar 4.8 · Layar direkam 4 November 2026

9 Akun itu masuk ke **Akun Anda.**



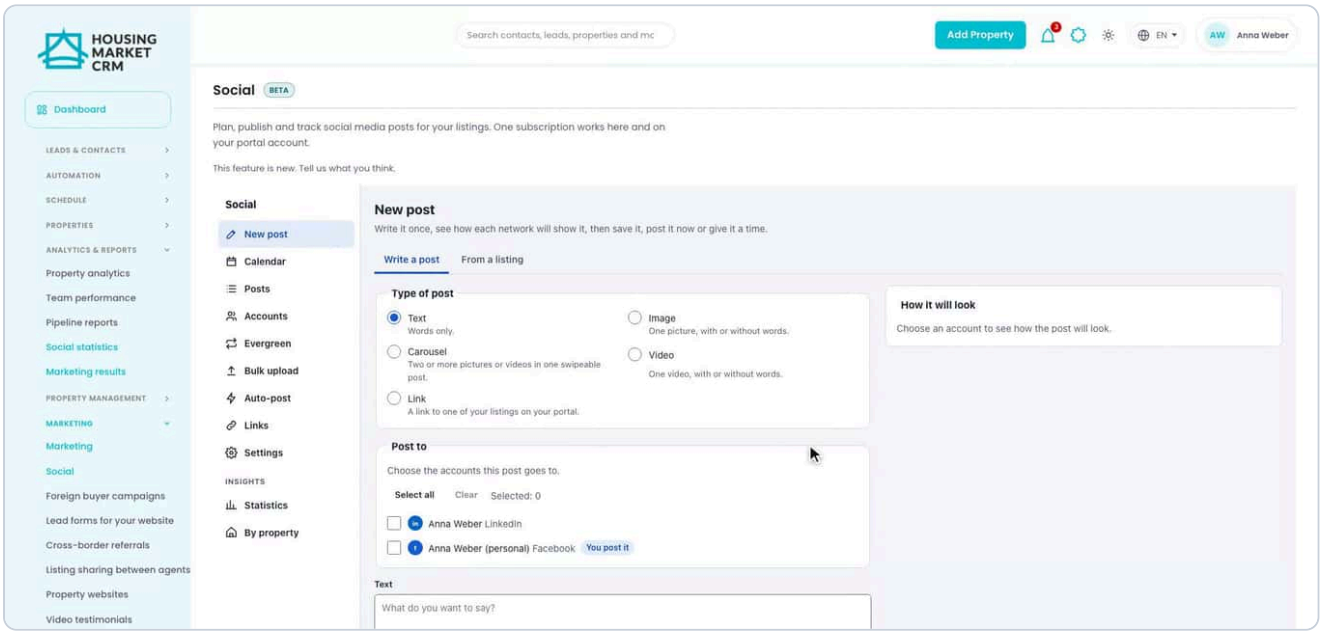
Gambar 4.9 · Layar direkam 4 November 2026

10 Tertulis **Pengingat: Anda yang memposting**. Tanpa kata sandi, tanpa koneksi.



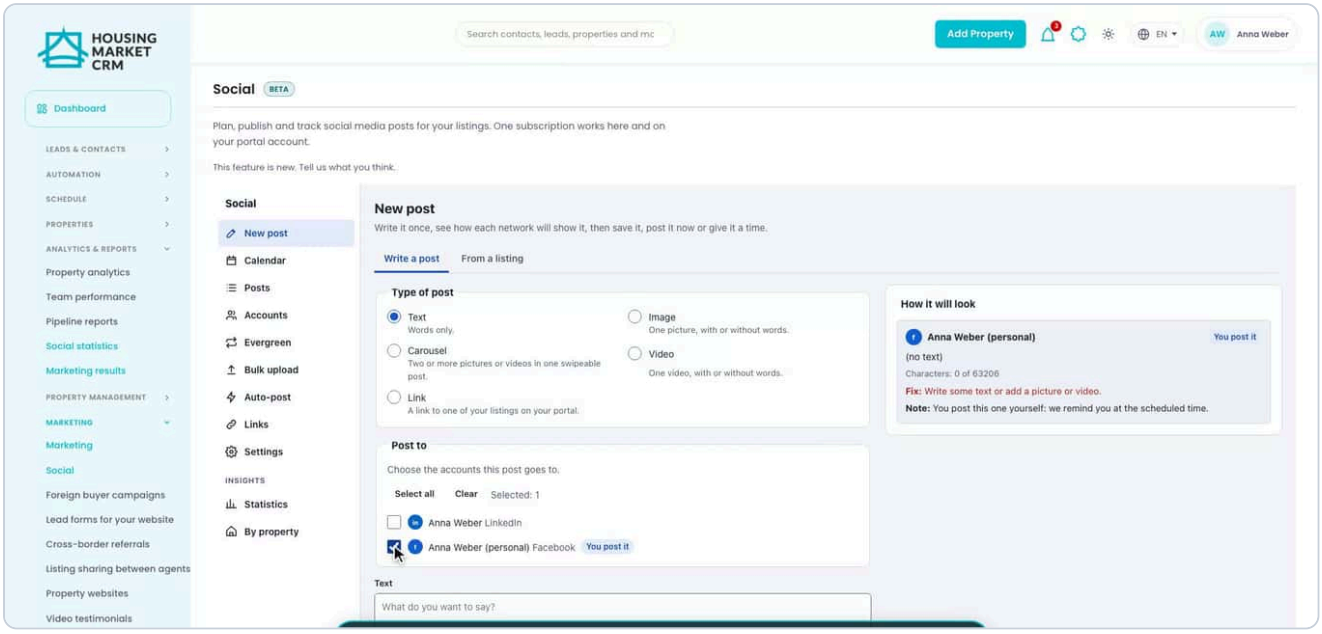
Gambar 4.10 · Layar direkam 4 November 2026

11 Buka **Postingan baru**.



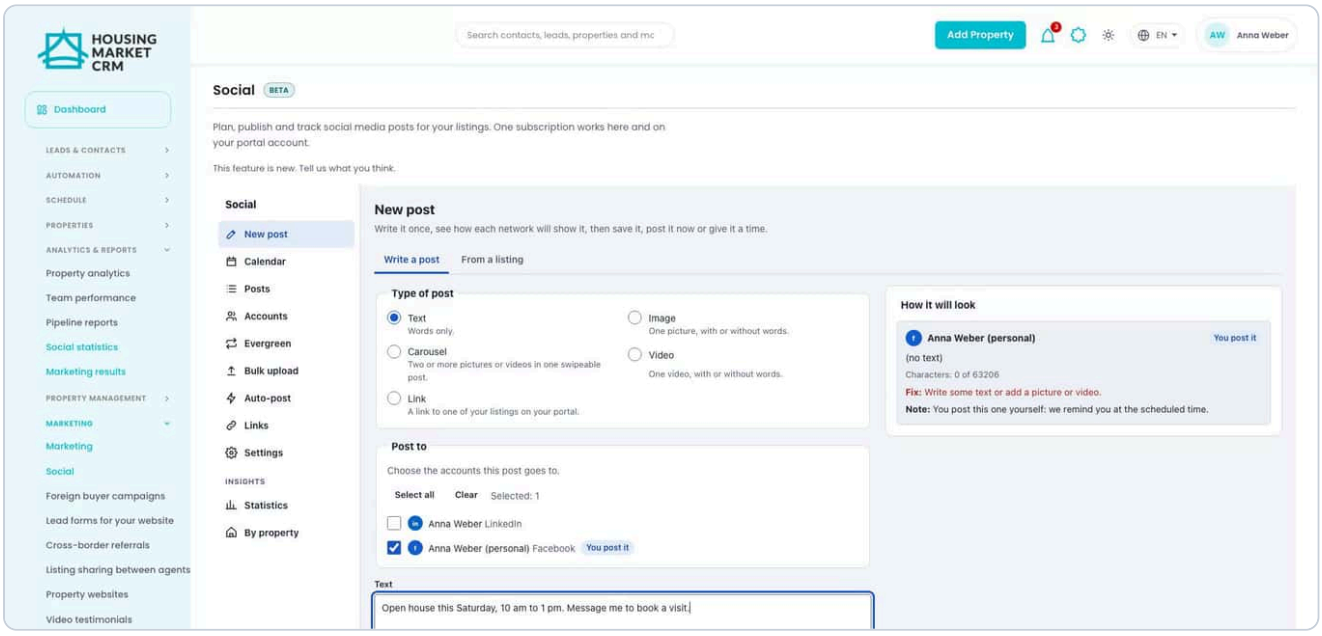
Gambar 4.11 · Layar direkam 4 November 2026

12 Centang profil Anda. **Anda yang memposting** menandai akun yang Anda posting sendiri.



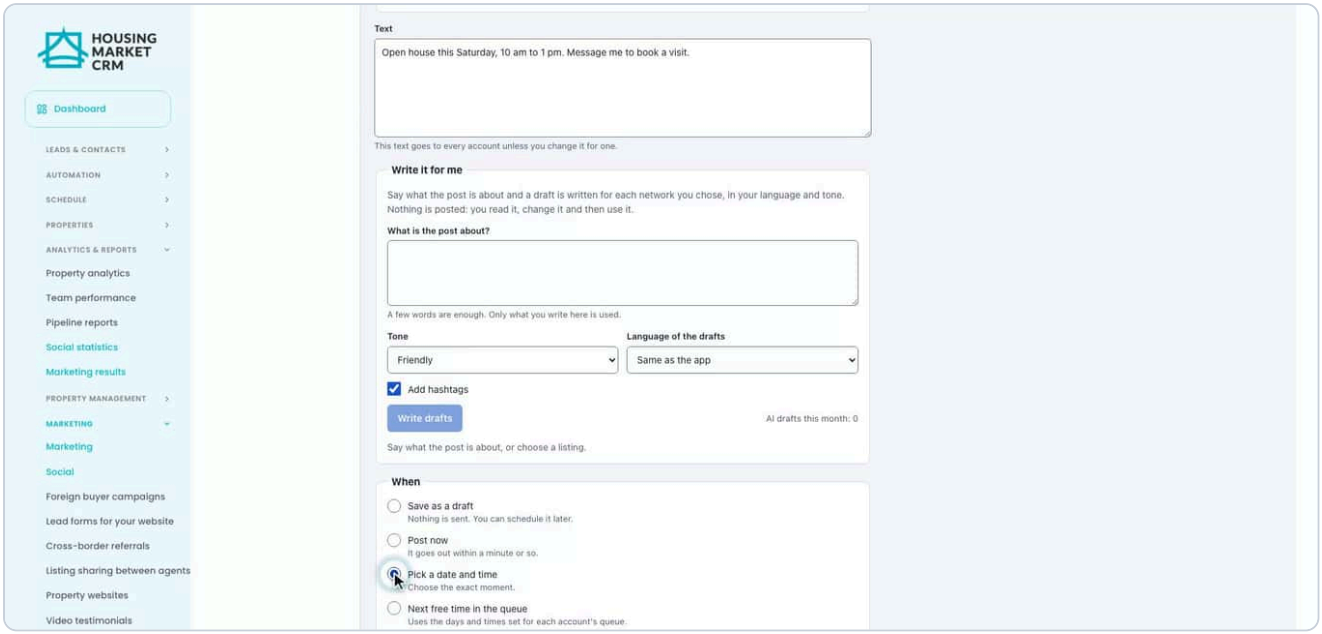
Gambar 4.12 · Layar direkam 4 November 2026

13 Tulis teksnya, seperti postingan biasa.



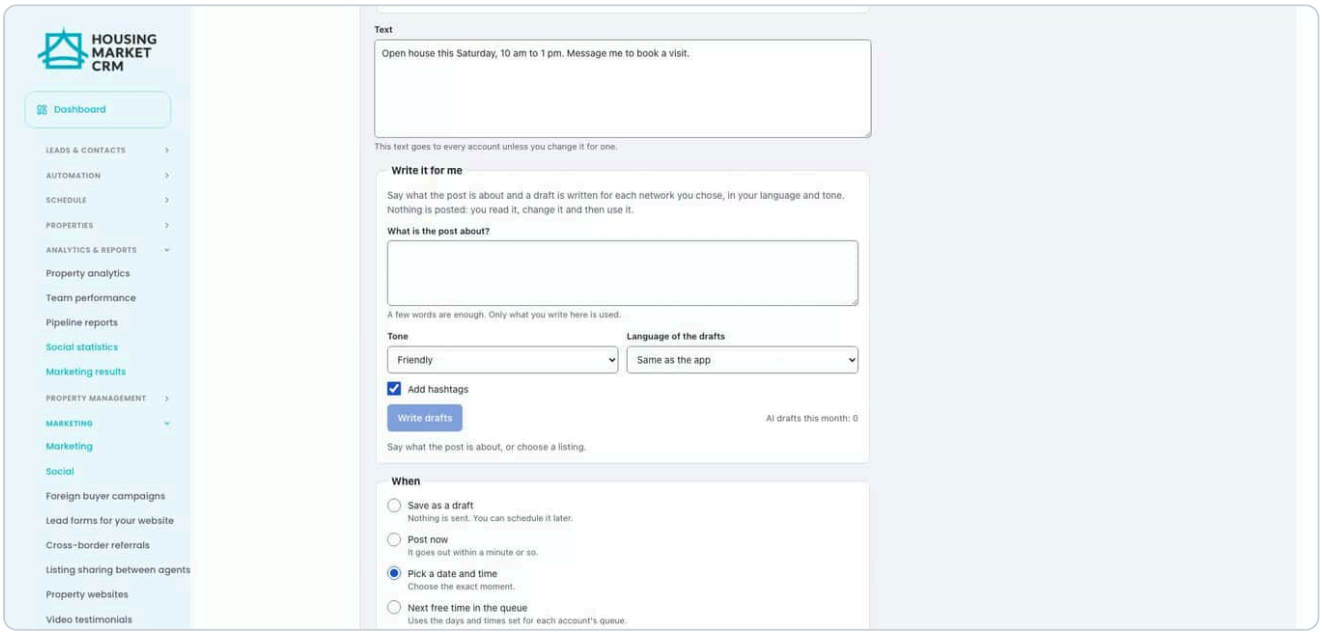
Gambar 4.13 · Layar direkam 4 November 2026

14 Pilih **Pilih tanggal dan waktu**.



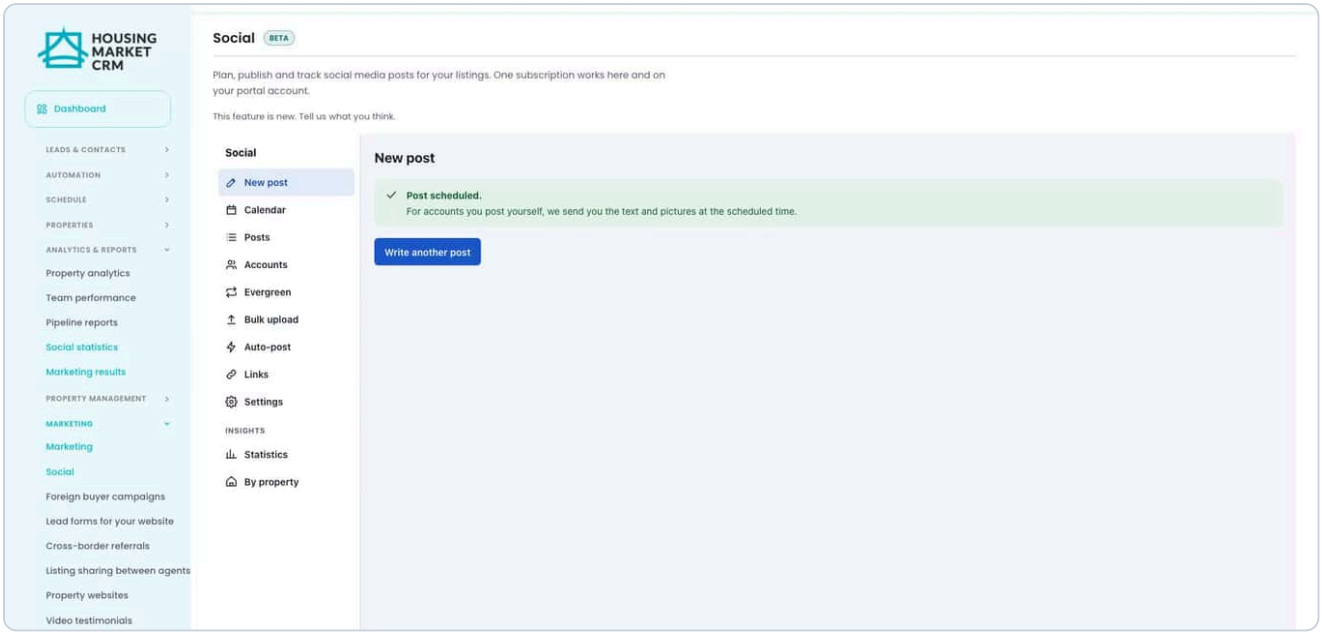
Gambar 4.14 · Layar direkam 4 November 2026

15 Di sini: dua hari lagi, pukul 9 pagi.



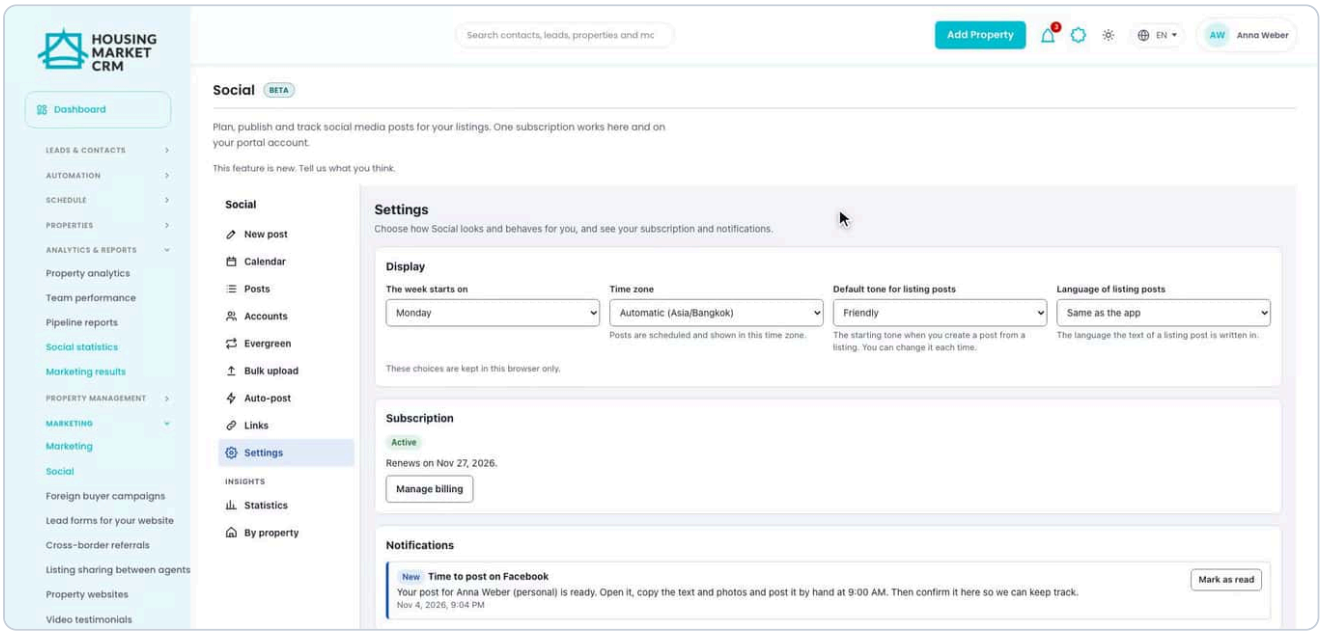
Gambar 4.15 · Layar direkam 4 November 2026

16 Klik Jadwalkan postingan.



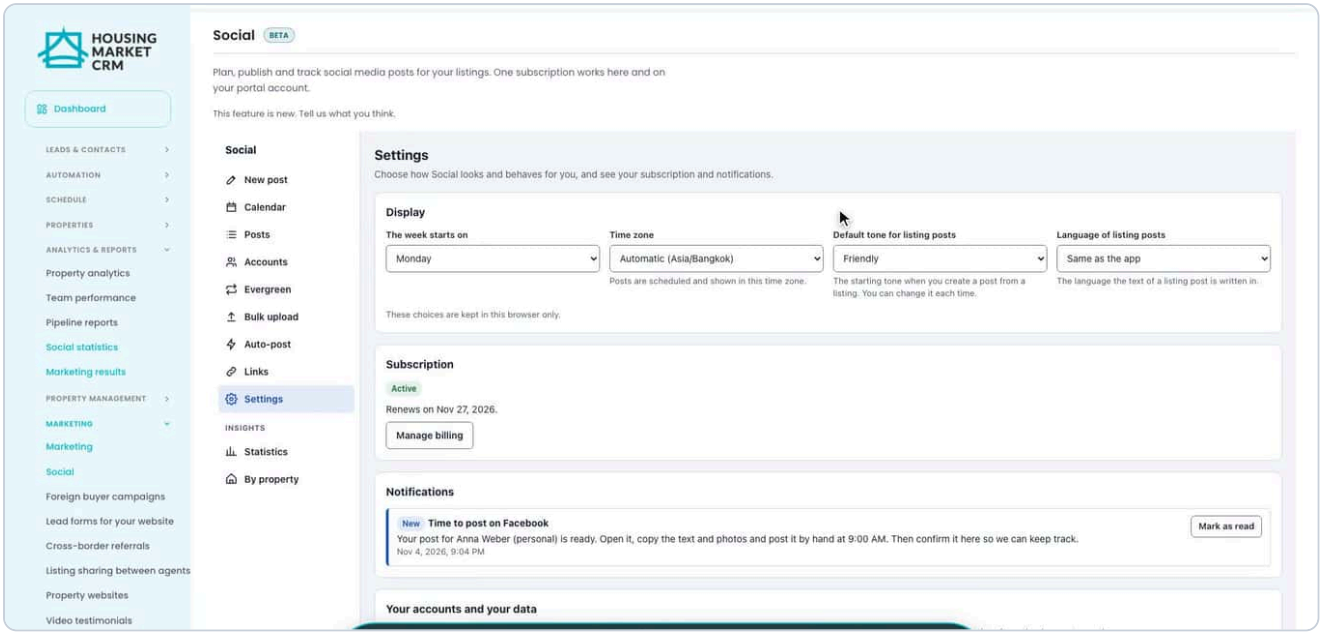
Gambar 4.16 · Layar direkam 4 November 2026

17 Pada waktu itu, Anda dikirimi teks dan gambarnya.



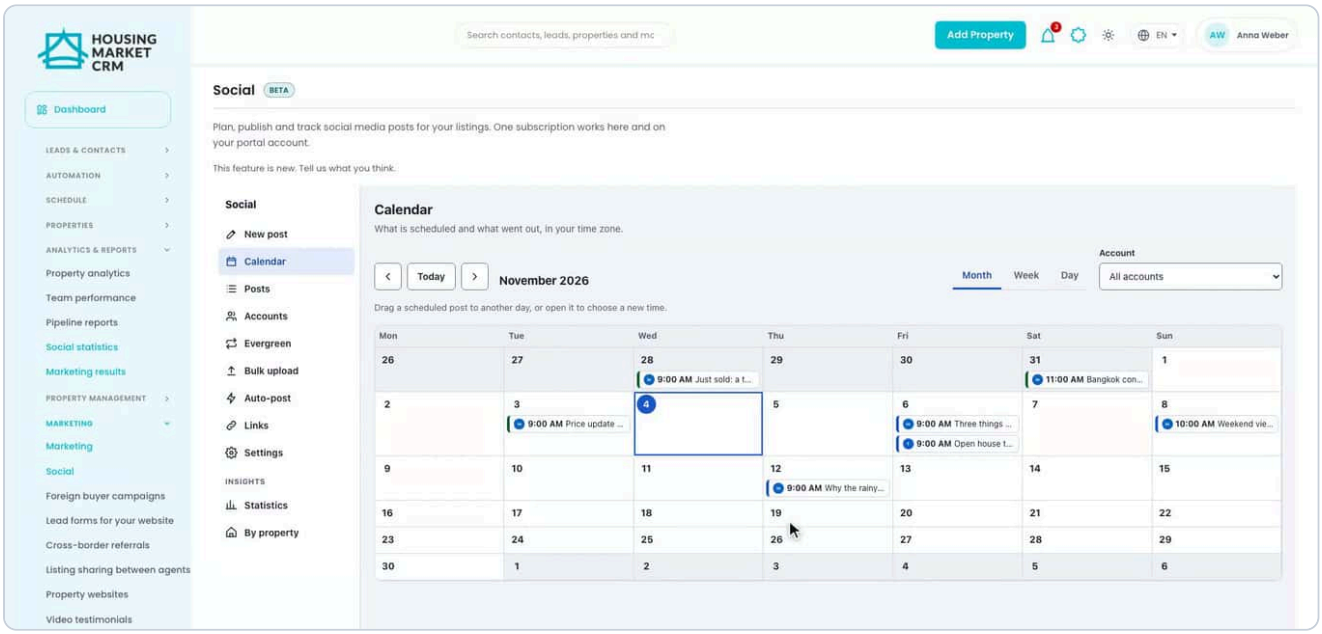
Gambar 4.17 · Layar direkam 4 November 2026

18 Pada waktu yang dijadwalkan, **Notifikasi** memuat pengingat Anda.



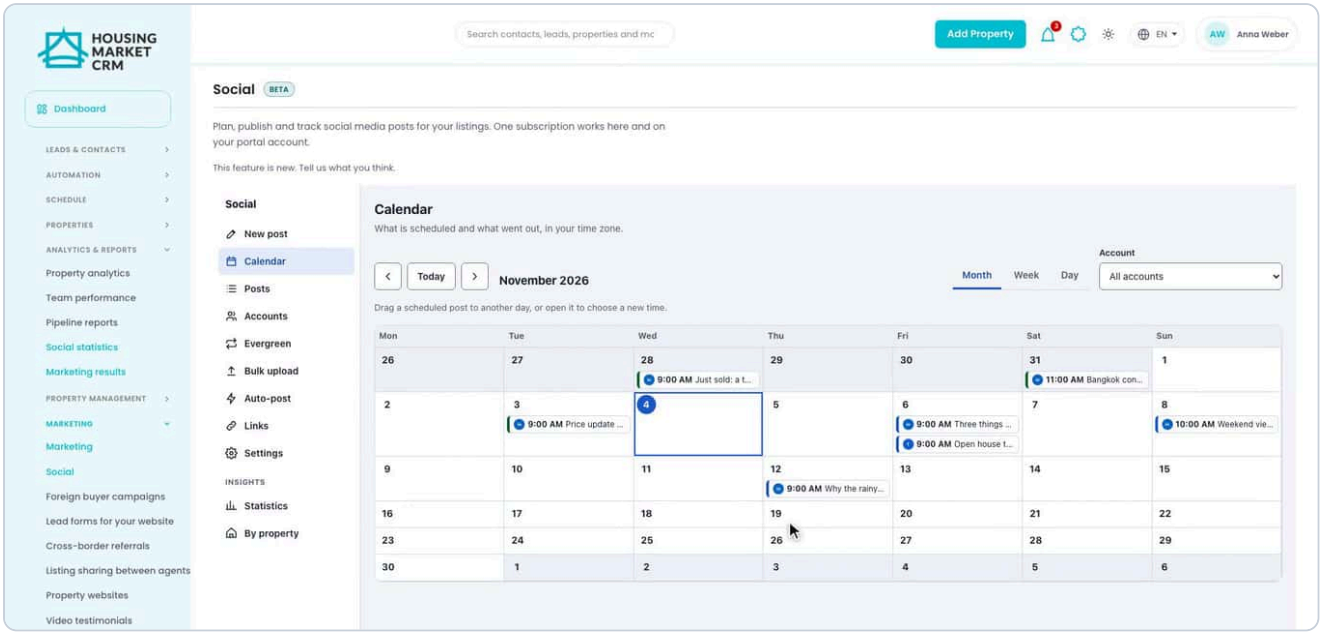
Gambar 4.18 · Layar direkam 4 November 2026

19 Waktunya memposting di Facebook: salin teks dan fotonya lalu posting sendiri. Pengingat dikirim satu kali.



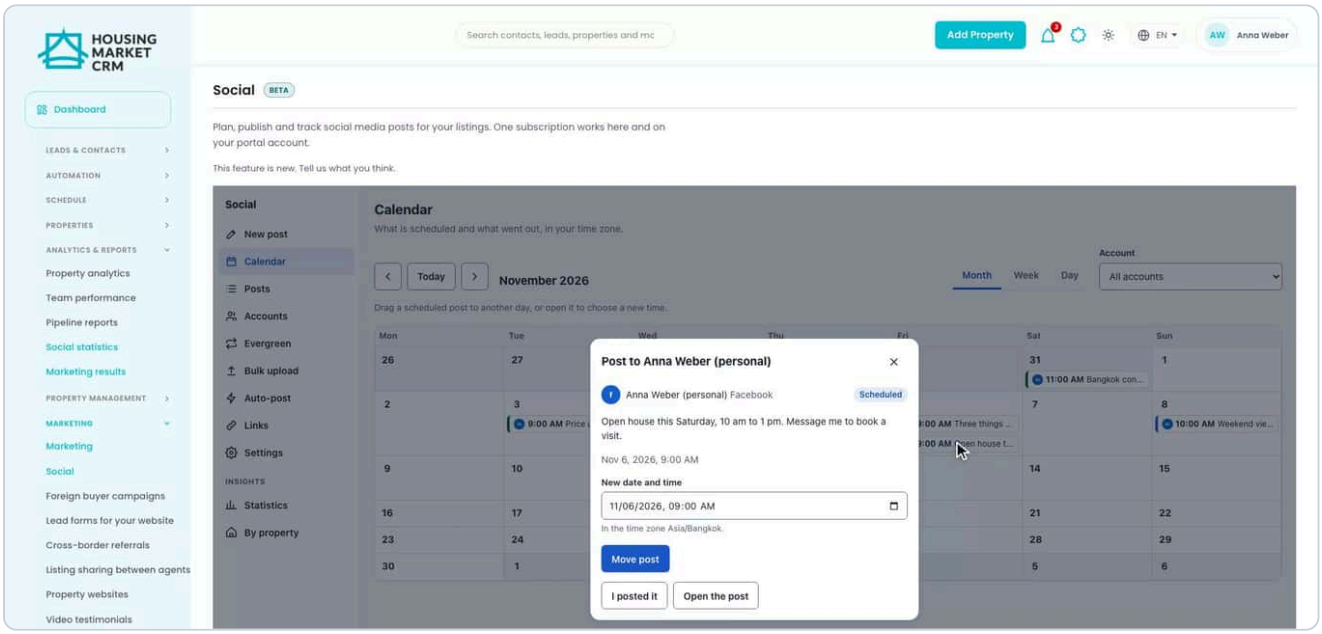
Gambar 4.19 · Layar direkam 4 November 2026

20 Buka **Kalender** untuk menemukan postingannya.



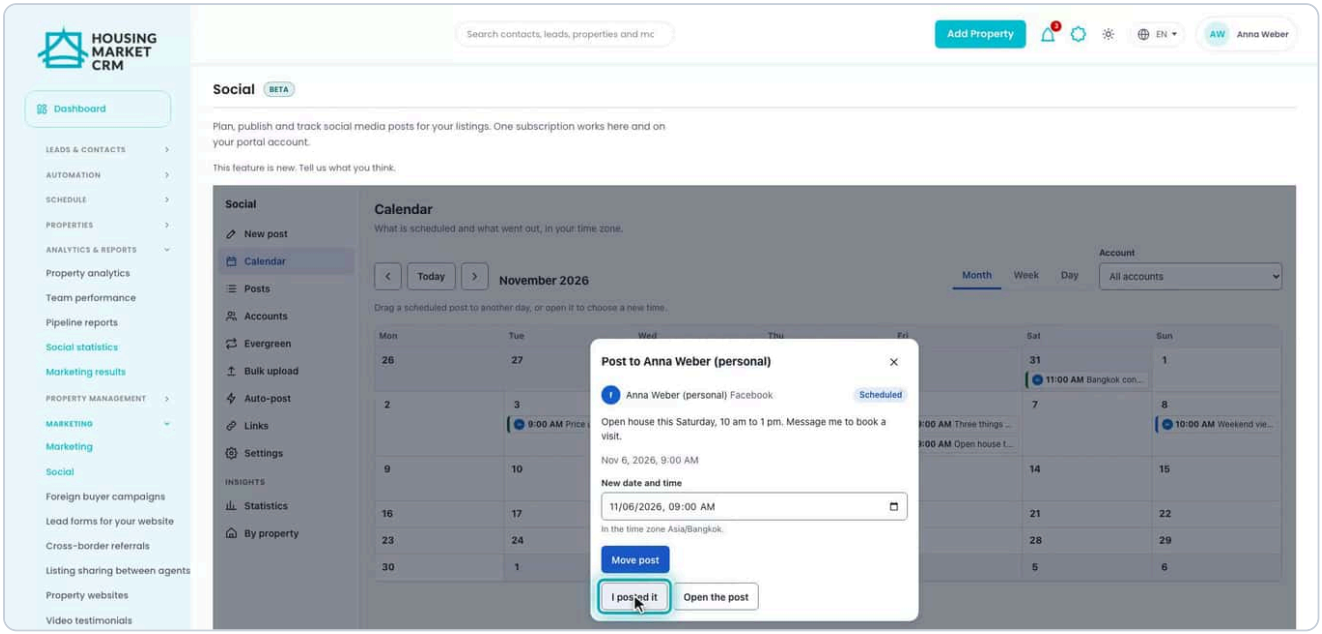
Gambar 4.20 · Layar direkam 4 November 2026

21 Klik postingan tersebut.



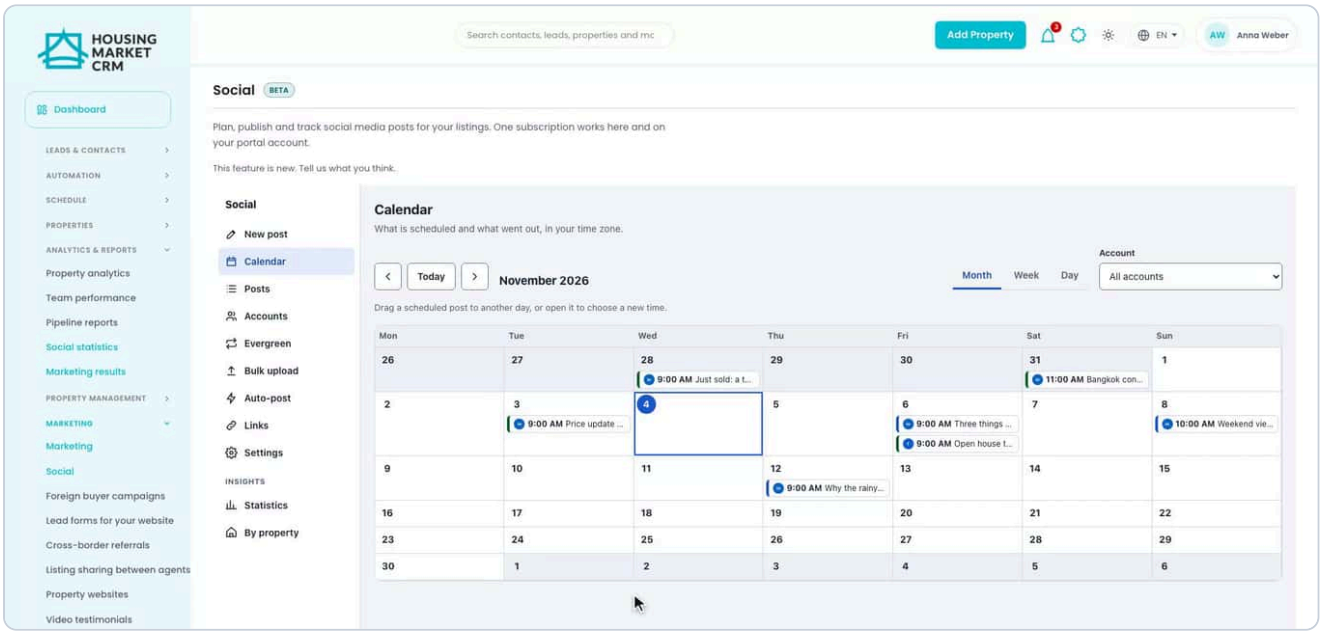
Gambar 4.21 · Layar direkam 4 November 2026

22 Setelah memposting, klik **Saya sudah memposting**.



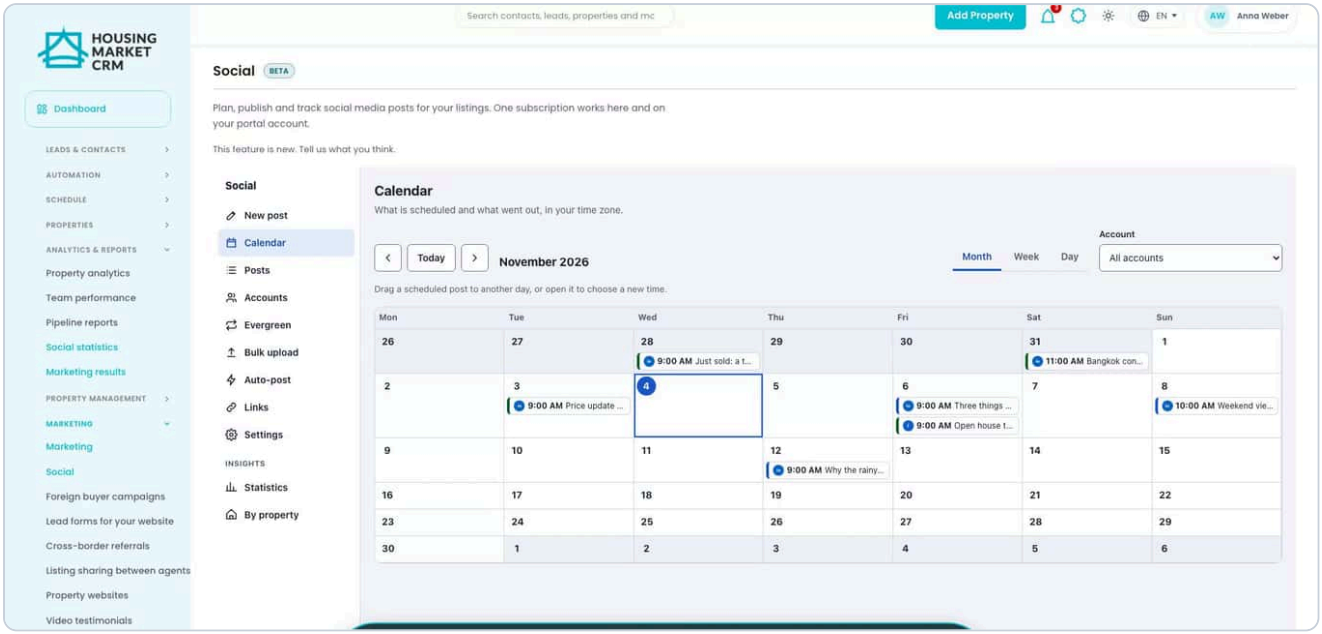
Gambar 4.22 · Layar direkam 4 November 2026

23 Housing Market tidak pernah menandainya sudah diposting sendiri.



Gambar 4.23 · Layar direkam 4 November 2026

24 Ditandai sudah diposting. Tidak ada yang ditandai sebelum Anda menyatakannya.



Gambar 4.24 · Layar direkam 4 November 2026

ARTIKEL PUSAT BANTUAN TERKAIT

Jaringan media sosial mana yang dapat saya hubungkan ke Housing Market Social?	faq.housingmarketgroup.com/id/faq/which-social-networks-can-i-connect-to-housing-market-social
Bagaimana cara menjadwalkan postingan di Housing Market Social?	faq.housingmarketgroup.com/id/faq/how-do-i-schedule-posts-in-housing-market-social

5 BAB 5

Posting listing baru dengan aturan posting otomatis

Semua paket | Untuk agen yang ingin menampilkan propertinya di situs web sendiri | Tonton videonya

IKHTISAR

Pilih apa yang diposting dengan sendirinya saat salah satu listing Anda tayang, turun harga, terjual, atau tersewa. Anda mengaktifkan atau menonaktifkan setiap aturan untuk setiap akun.

Di menu Posting otomatis, pilih sebuah peristiwa dan sebuah akun, lalu aktifkan aturannya. Saat peristiwa itu terjadi pada salah satu listing Anda, Social membuat postingan dari listing tersebut dan menjadwalkannya atau menyimpannya sebagai draf untuk Anda periksa terlebih dahulu, sesuai pilihan Anda.

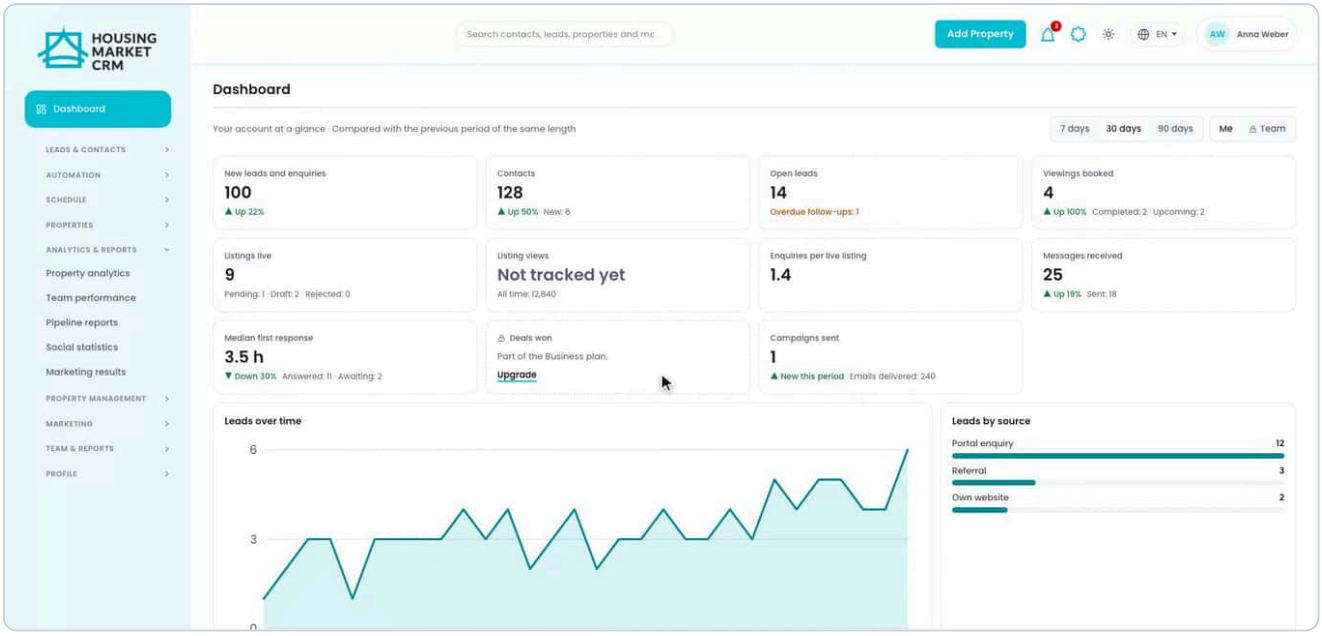
- Penundaan: waktu, dalam menit, untuk berubah pikiran sebelum postingan terkirim.
- Penurunan harga terkecil, dalam persen: penurunan yang lebih kecil diabaikan.
- Jam tenang: postingan yang jatuh pada malam hari terkirim saat jam tenang berakhir.
- Gunakan antrean akun: postingan mengambil waktu kosong berikutnya di antrean, bukan penundaan.
- Bahasa: biarkan pilihan bawaan untuk menulis dalam bahasa akun.

Aturan hanya memposting tentang listing yang sedang tayang di portal Anda, dan postingan tentang listing yang terjual tidak menampilkan harga. Daftar kejadian terbaru menampilkan setiap postingan yang dibuat, setiap draf, dan setiap kali tidak ada yang diposting, beserta alasannya.

Dari Pusat Bantuan: **Bagaimana cara kerja aturan posting otomatis di Housing Market Social?**

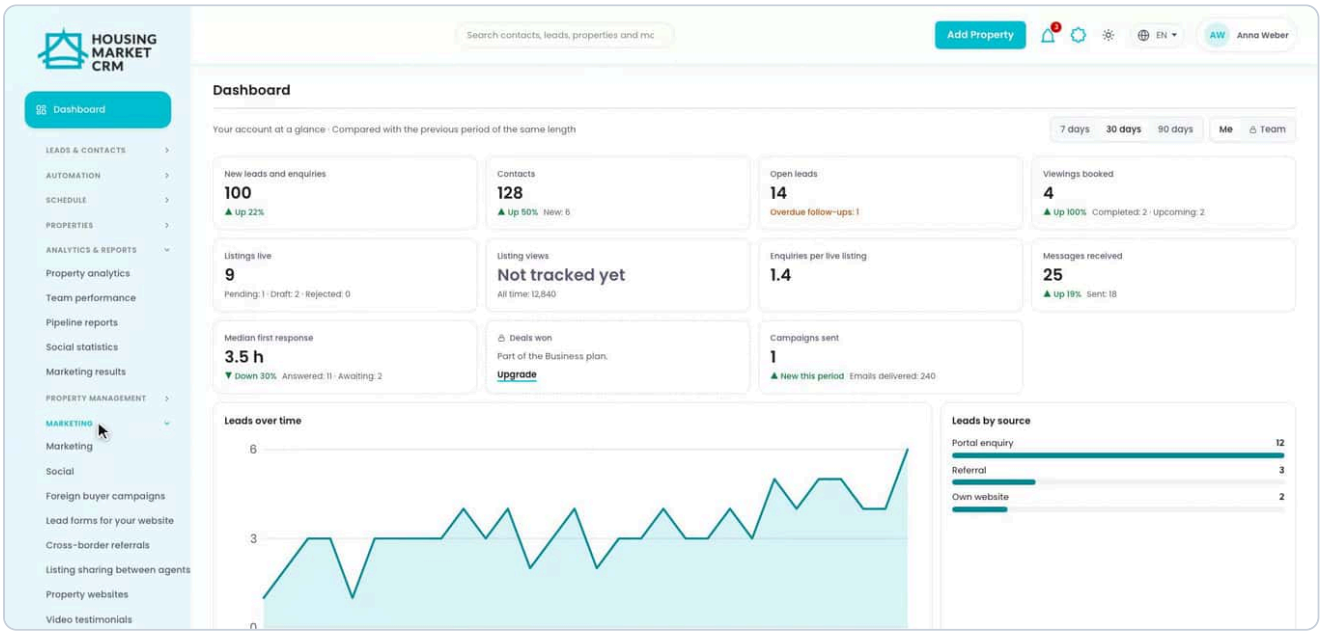
LANGKAH DEMI LANGKAH

1 Buka akun Housing Market CRM Anda.



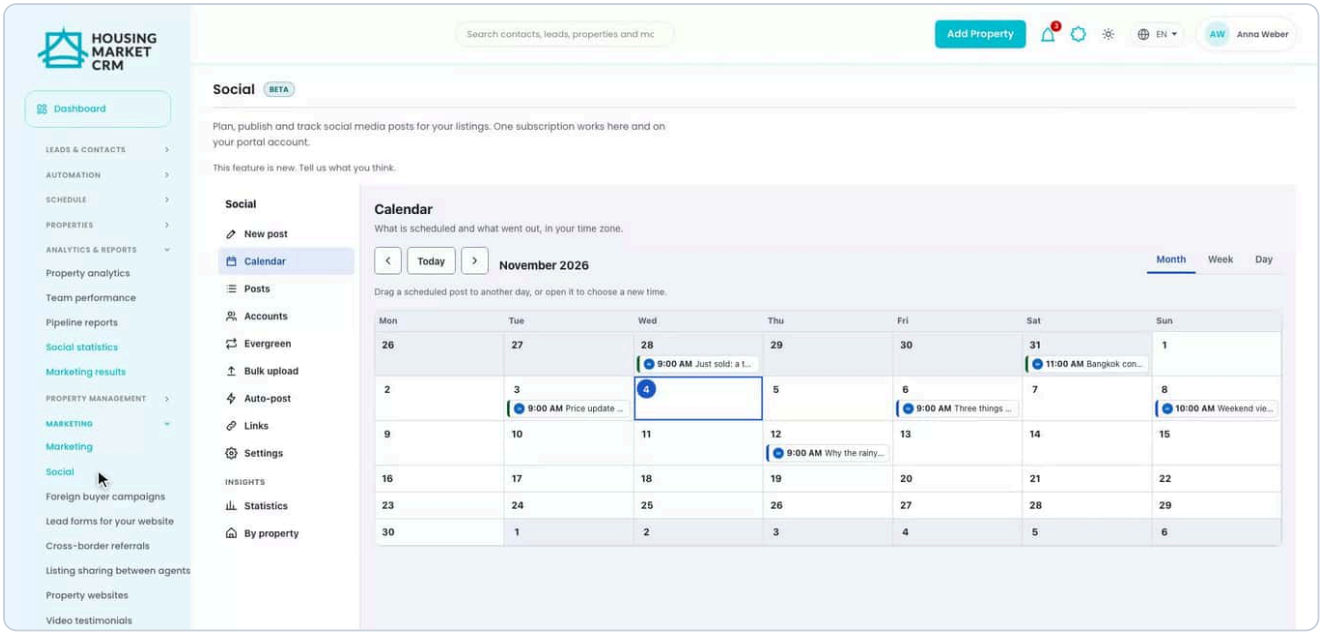
Gambar 5.1 · Layar direkam 4 November 2026

2 Buka Pemasaran di menu kiri.



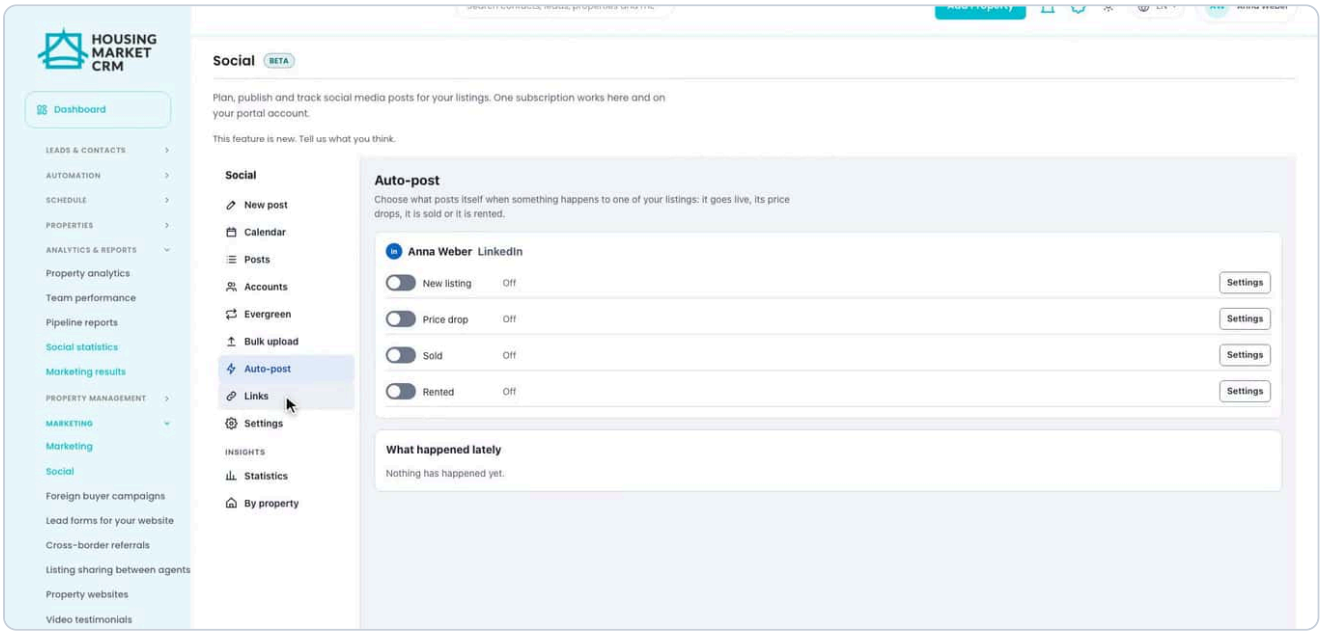
Gambar 5.2 · Layar direkam 4 November 2026

3 Klik Social.



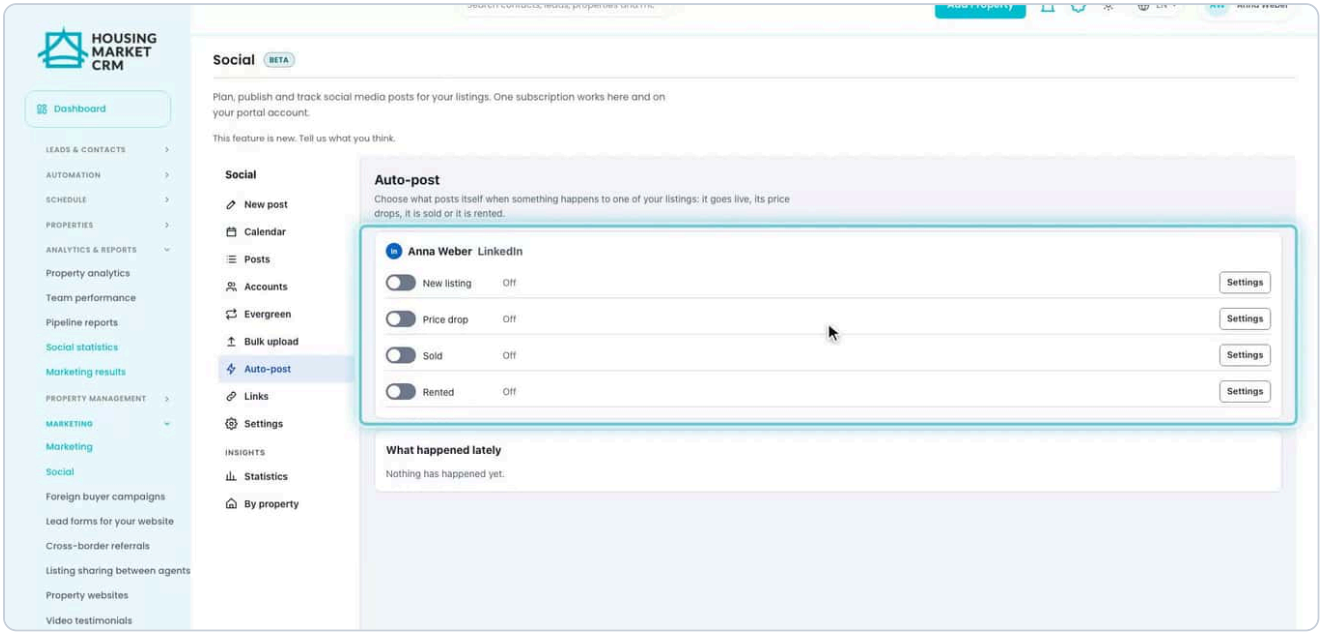
Gambar 5.3 · Layar direkam 4 November 2026

4 Klik Posting otomatis.



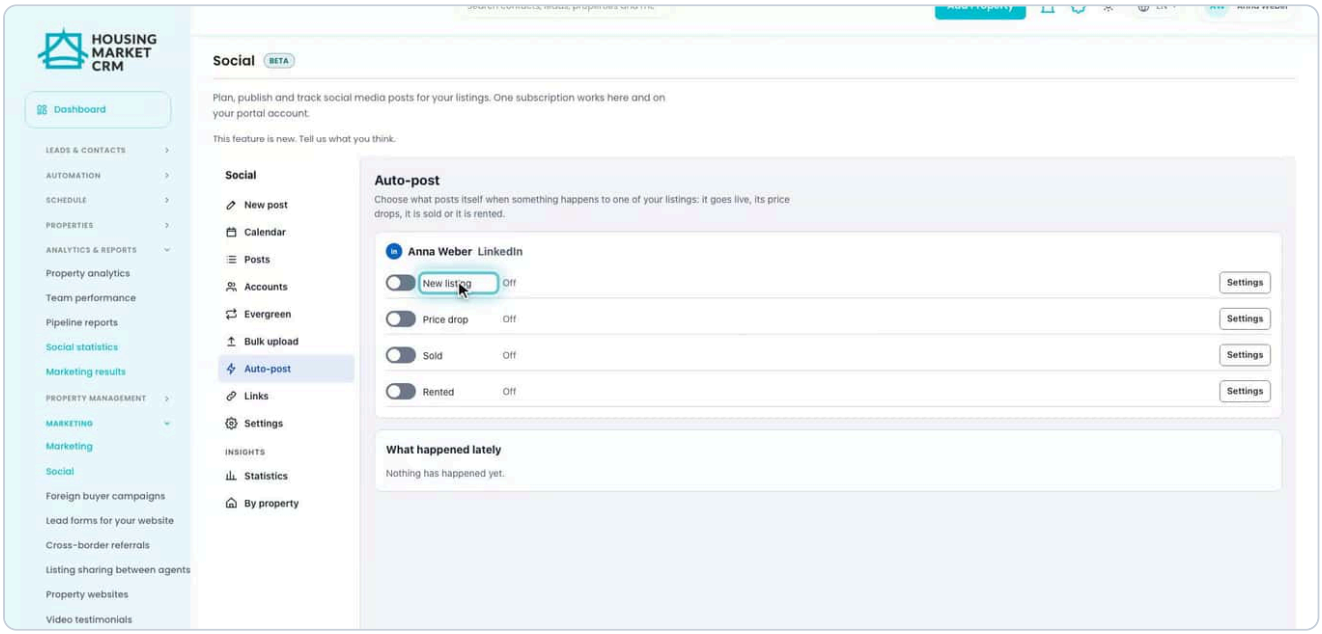
Gambar 5.4 · Layar direkam 4 November 2026

5 Posting otomatis menanggapi empat peristiwa pada listing Anda.



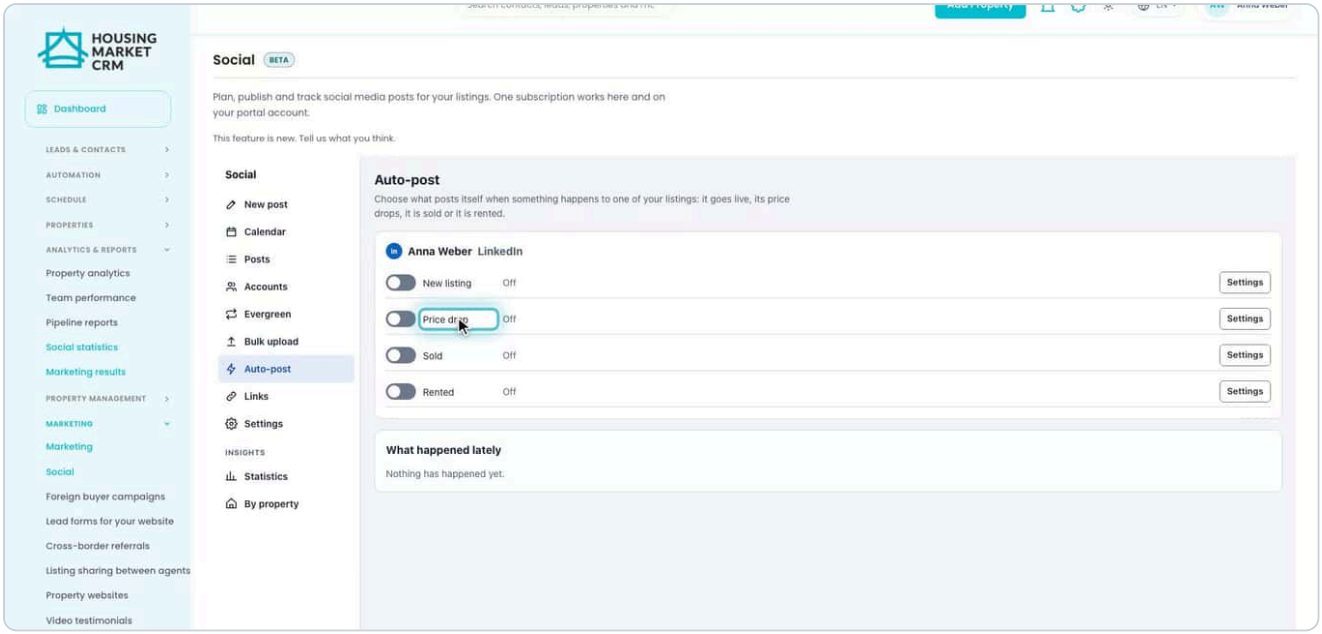
Gambar 5.5 · Layar direkam 4 November 2026

6 Listing baru: sebuah properti mulai tayang.



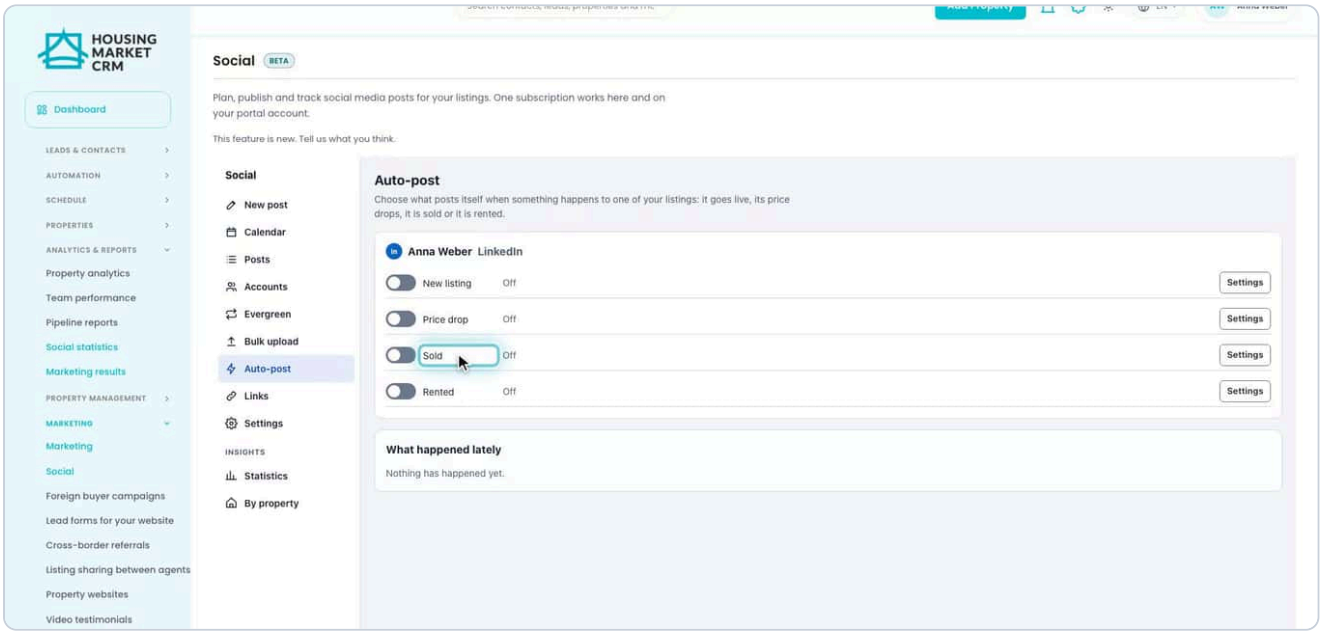
Gambar 5.6 · Layar direkam 4 November 2026

7 Penurunan harga: harga diturunkan.



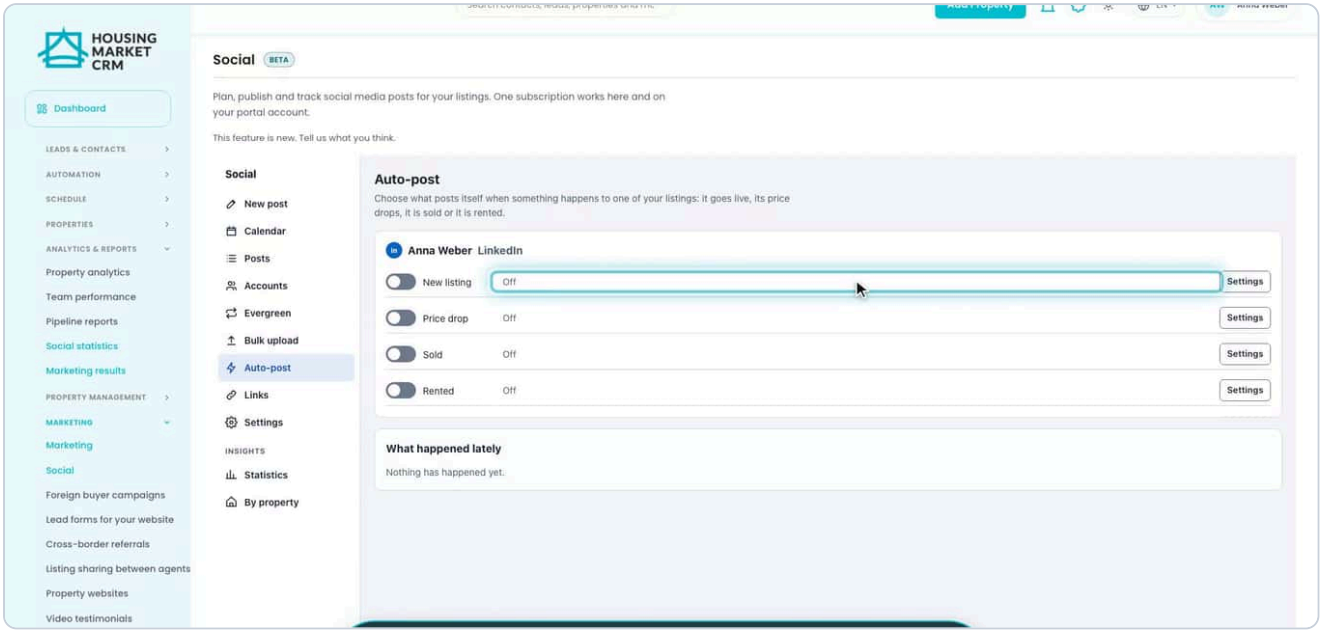
Gambar 5.7 · Layar direkam 4 November 2026

8 Terjual dan Tersewa mengikuti transaksi yang Anda tutup di CRM.



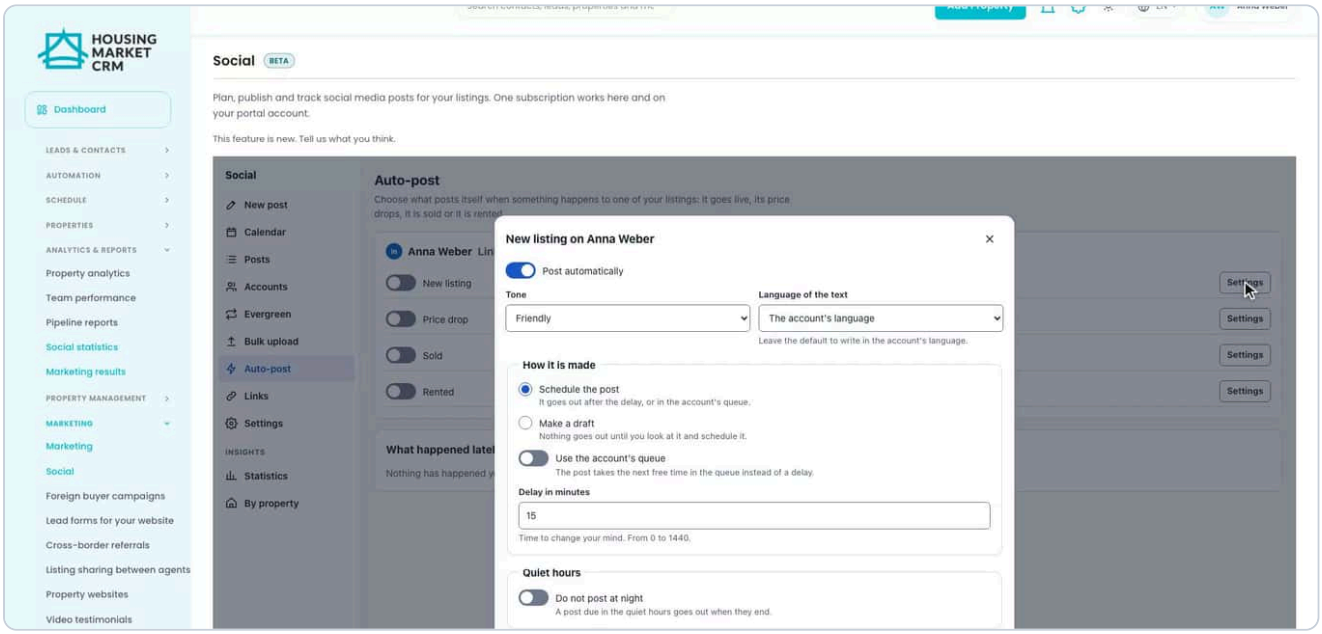
Gambar 5.8 · Layar direkam 4 November 2026

9 Setiap peristiwa dimulai nonaktif, jadi tidak ada yang diposting sampai Anda mengaktifkannya.



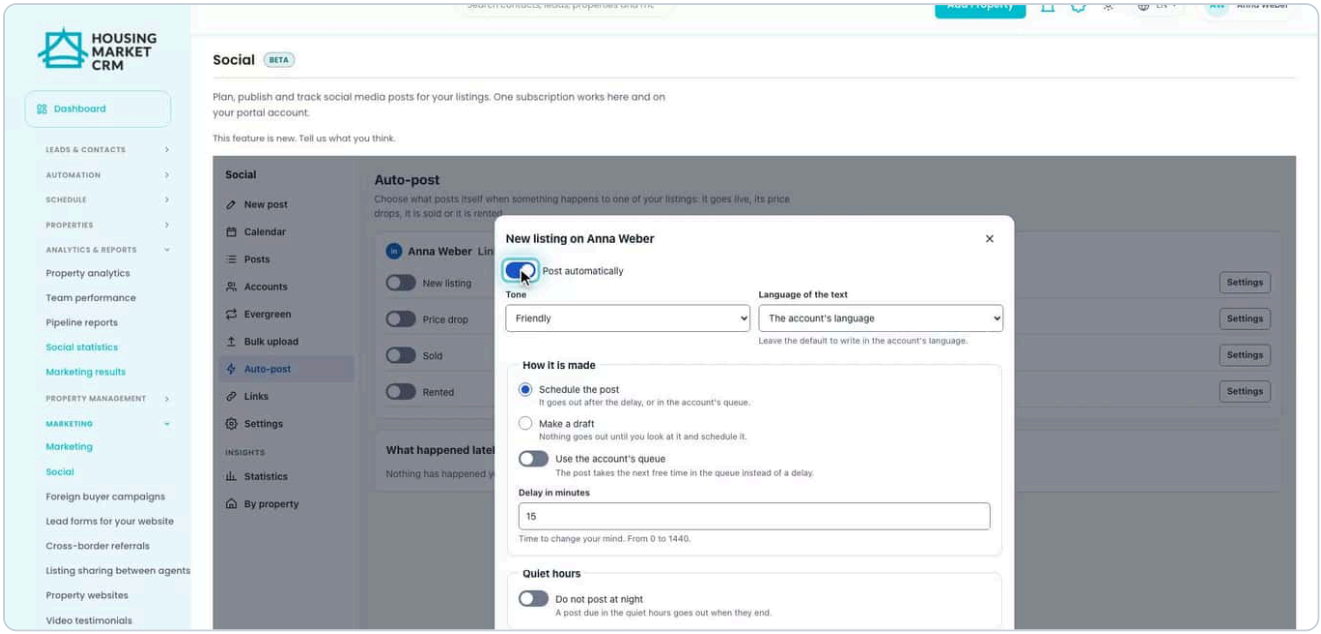
Gambar 5.9 · Layar direkam 4 November 2026

10 Klik Pengaturan di samping Listing baru.



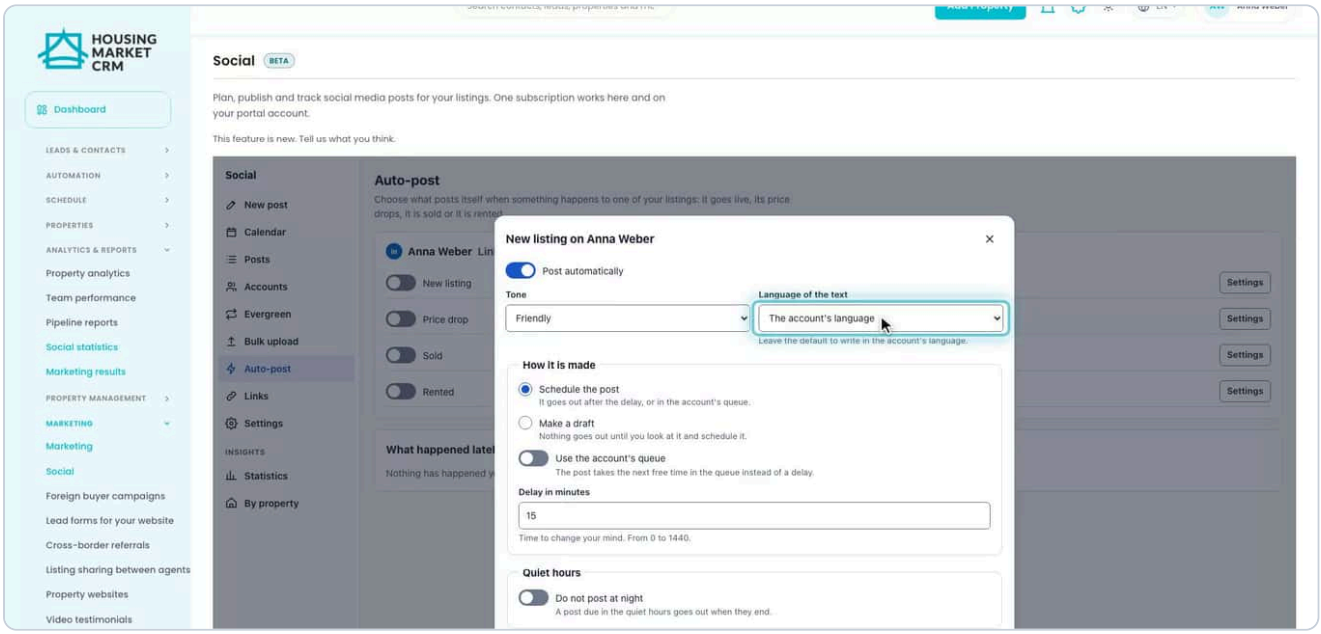
Gambar 5.10 · Layar direkam 4 November 2026

11 Posting otomatis aktif.



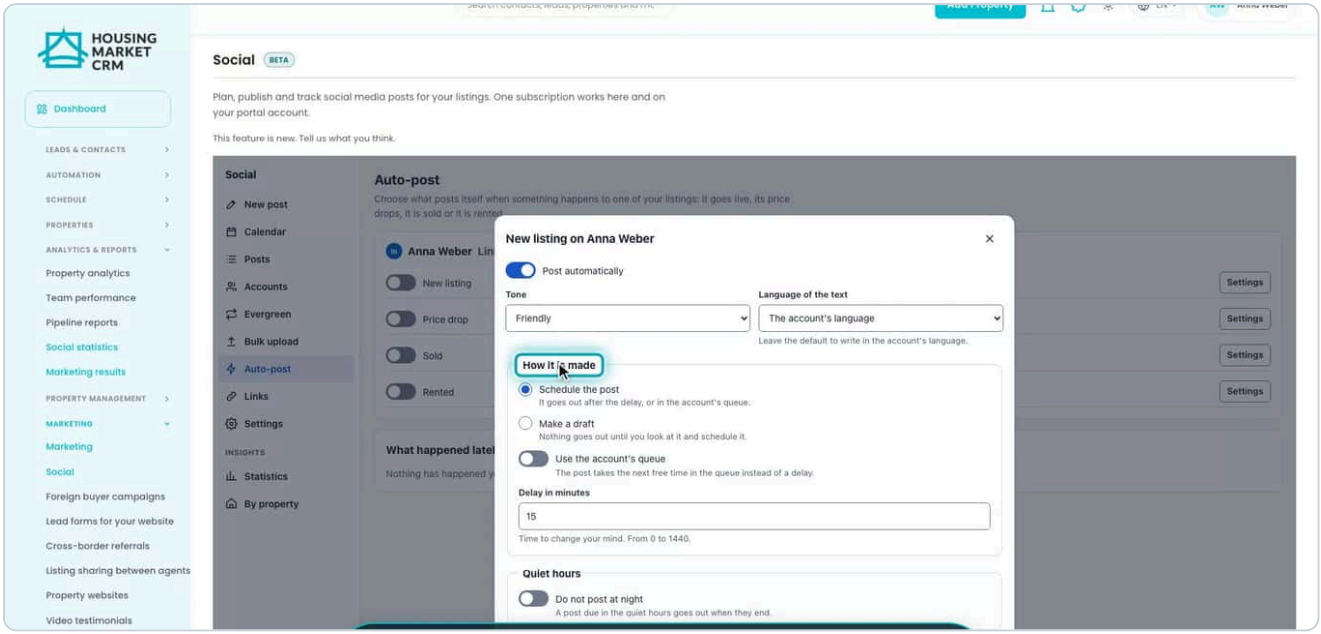
Gambar 5.11 · Layar direkam 4 November 2026

12 Pilih nada teks dan bahasanya.



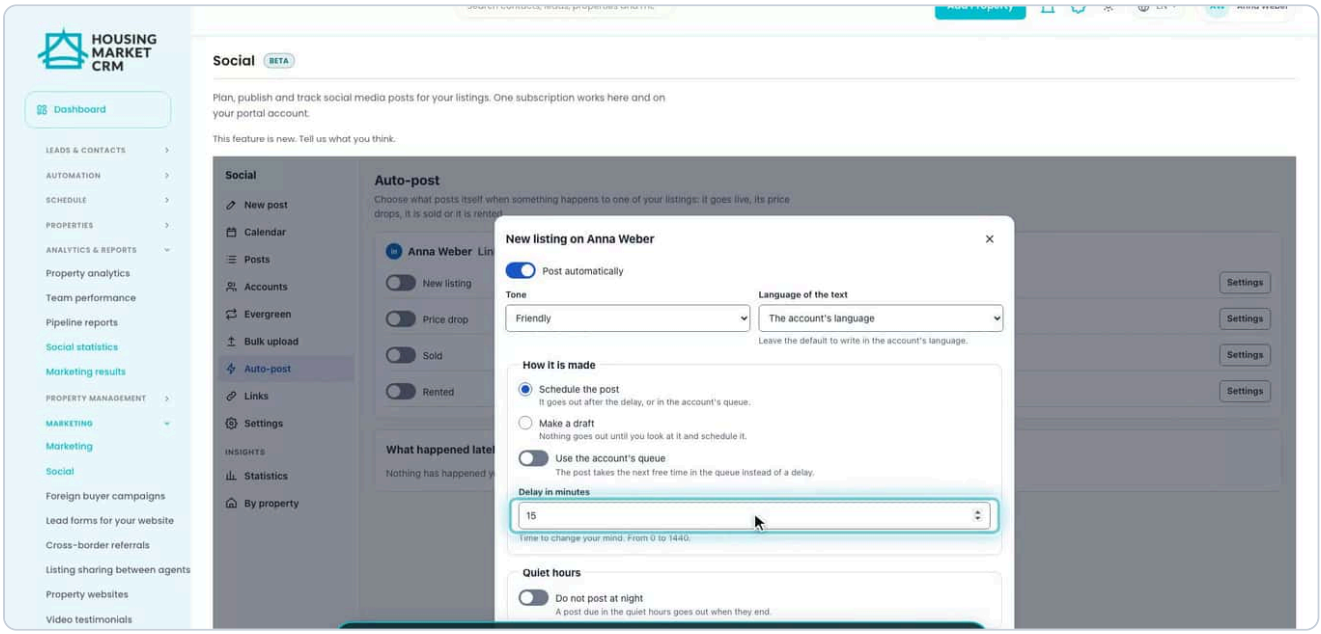
Gambar 5.12 · Layar direkam 4 November 2026

13 Pilih Jadwalkan posting, atau Buat draf untuk memeriksanya lebih dahulu.



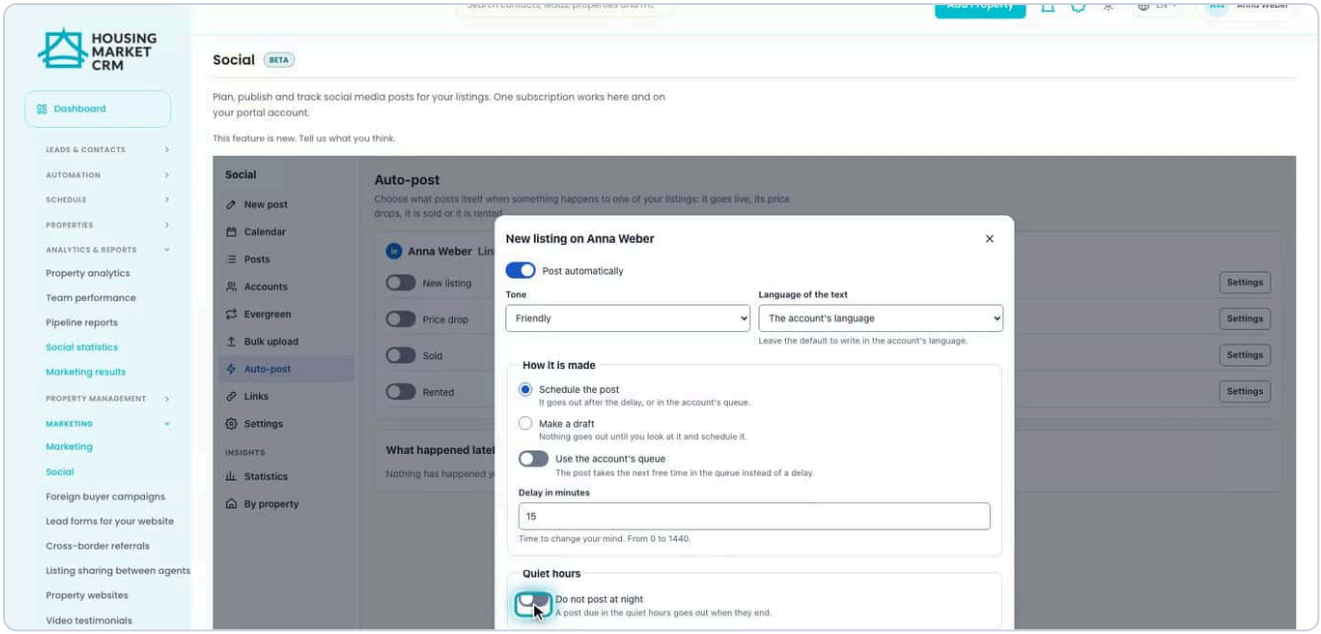
Gambar 5.13 · Layar direkam 4 November 2026

14 Jeda waktu adalah waktu Anda untuk berubah pikiran: 15 menit pada awalnya.



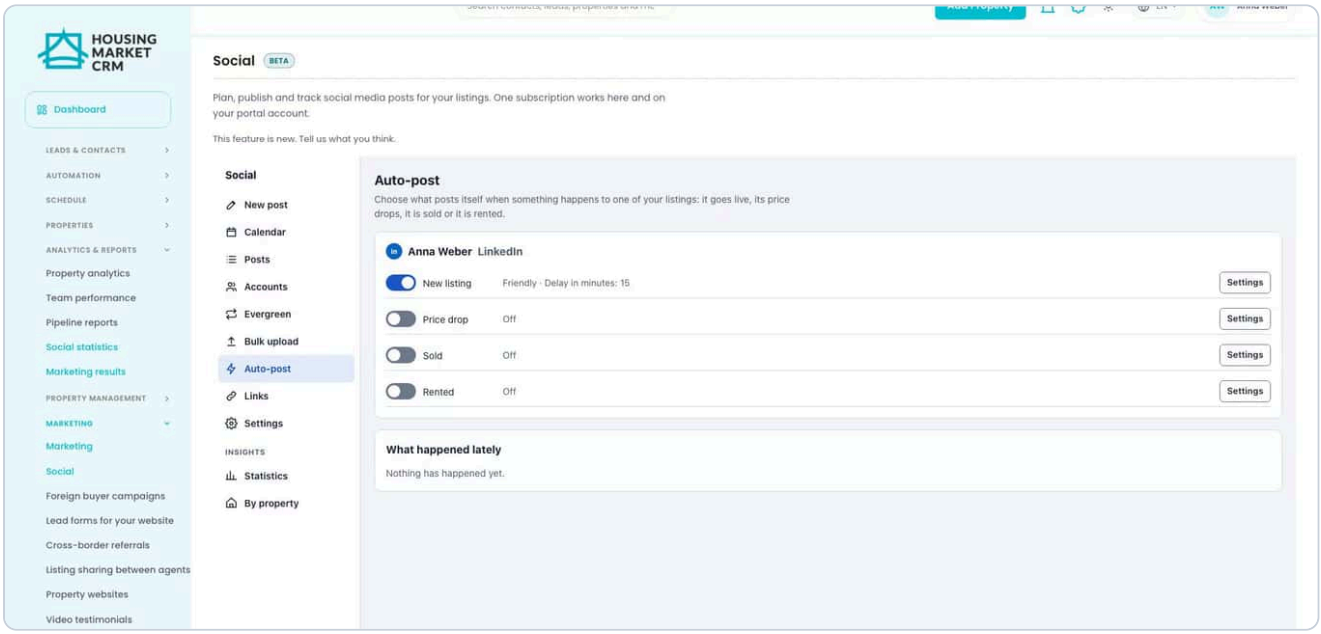
Gambar 5.14 · Layar direkam 4 November 2026

15 Jam tenang menahan posting sampai malam berakhir.



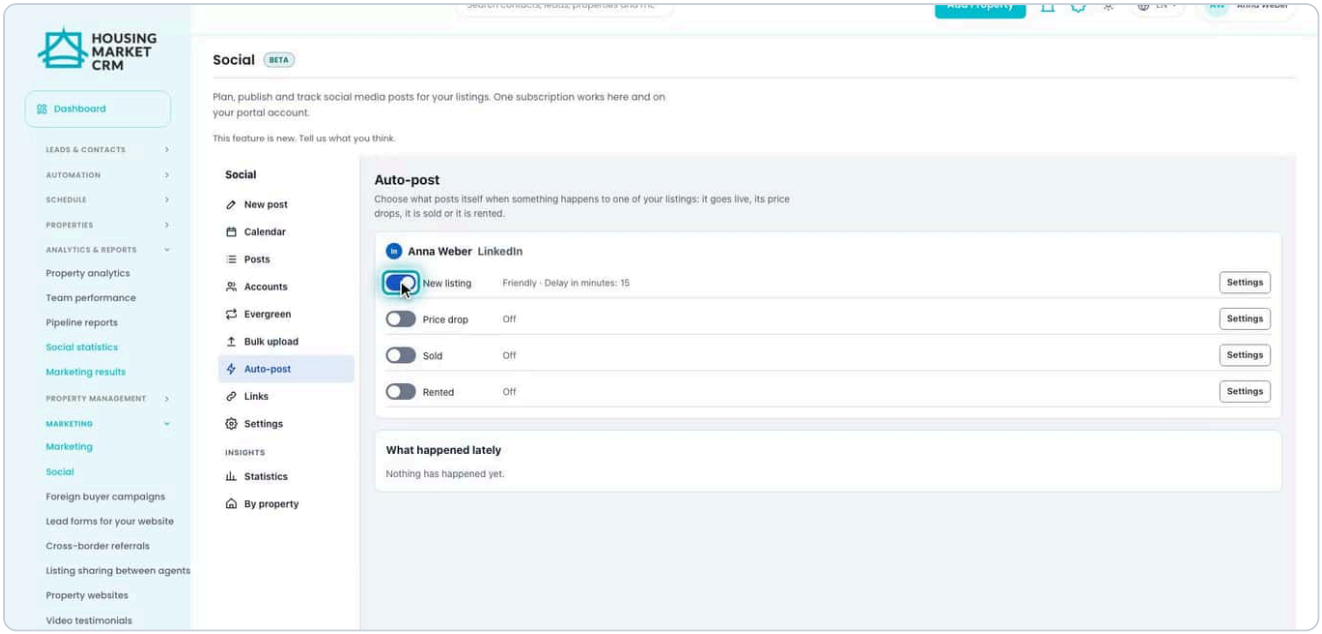
Gambar 5.15 · Layar direkam 4 November 2026

16 Klik Simpan.



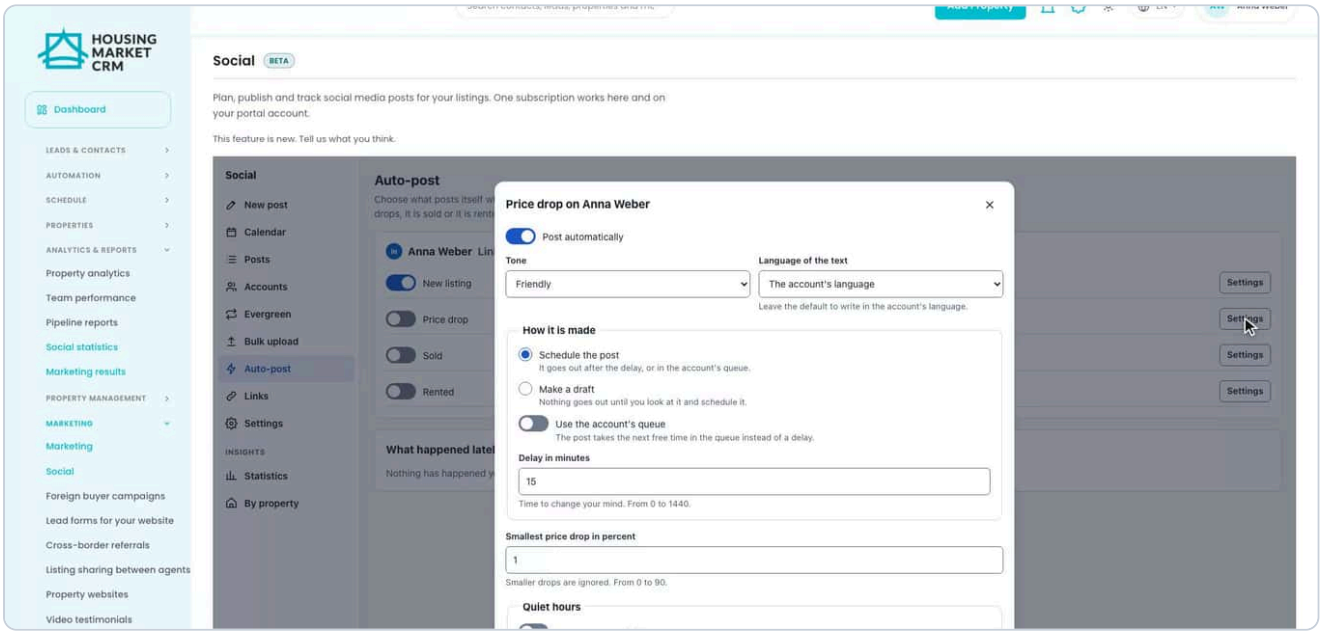
Gambar 5.16 · Layar direkam 4 November 2026

17 Listing baru sekarang aktif.



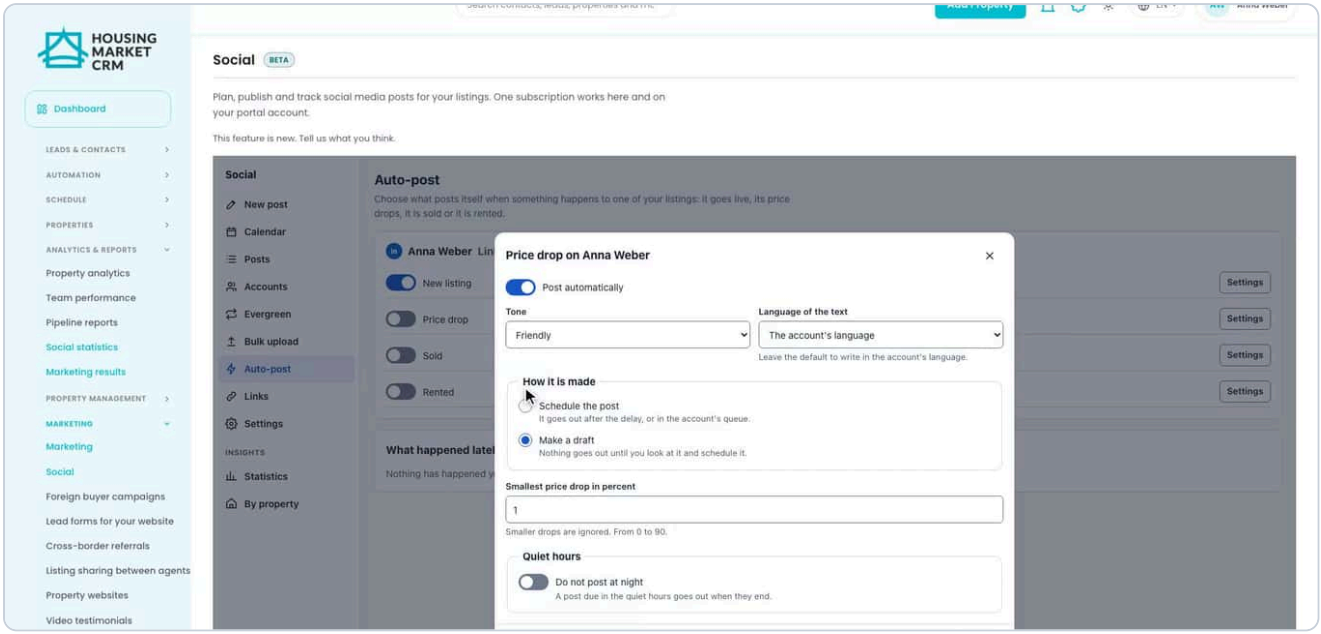
Gambar 5.17 · Layar direkam 4 November 2026

18 Buka Pengaturan untuk Penurunan harga.



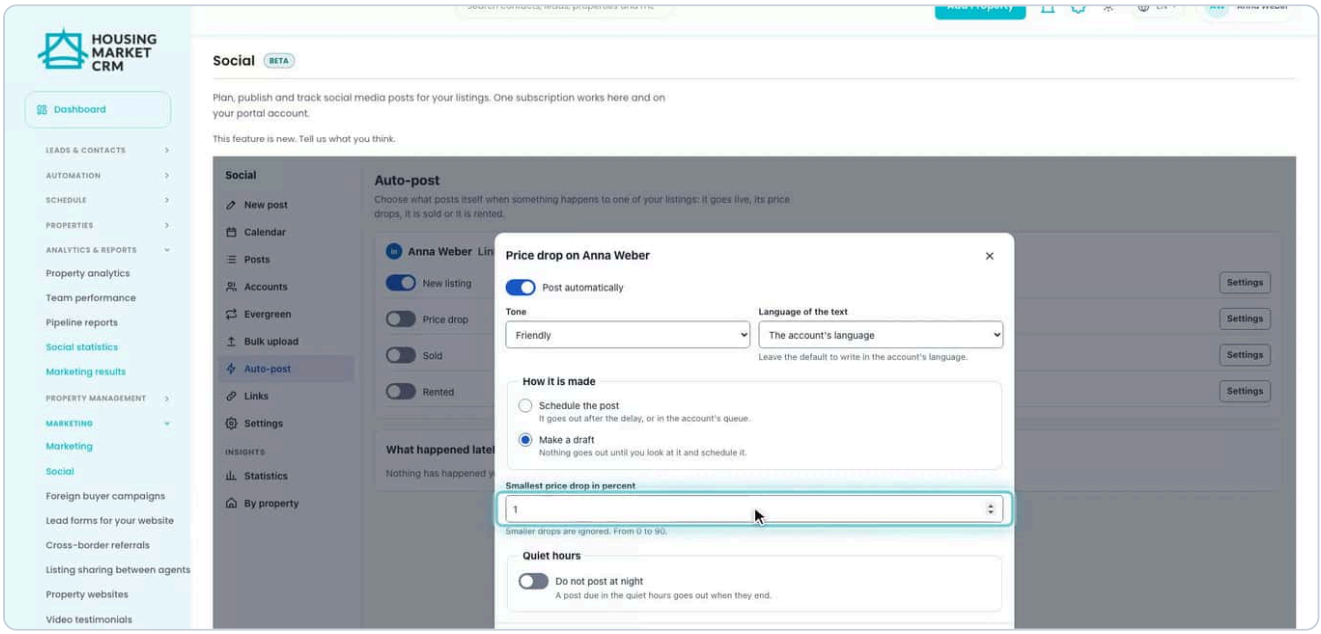
Gambar 5.18 · Layar direkam 4 November 2026

19 Pilih Buat draf untuk membaca setiap posting sebelum diterbitkan.



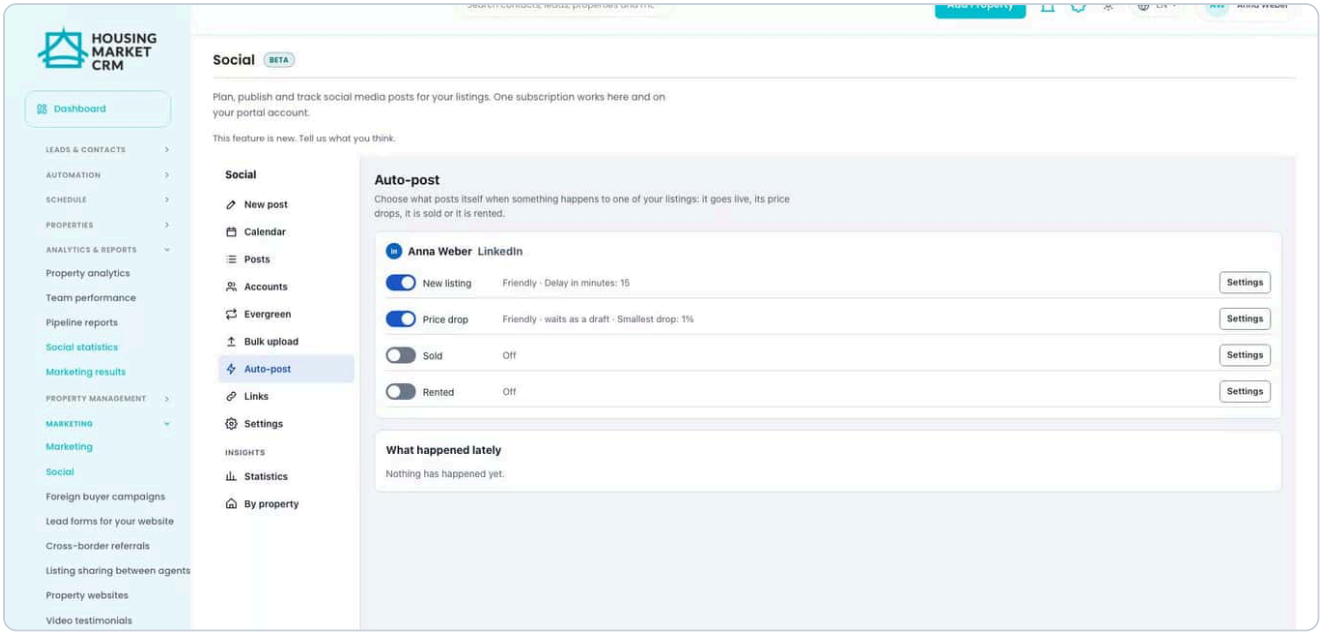
Gambar 5.19 · Layar direkam 4 November 2026

20 Tetapkan penurunan harga terkecil yang layak diposting.



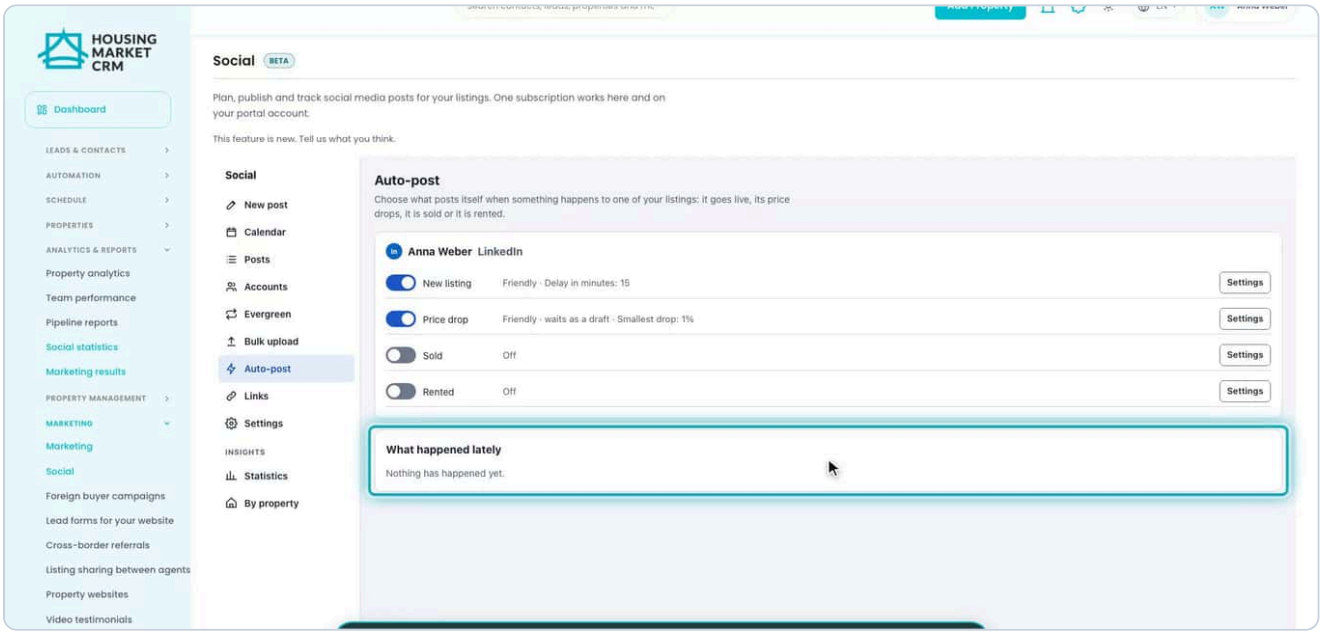
Gambar 5.20 · Layar direkam 4 November 2026

21 Klik Simpan.



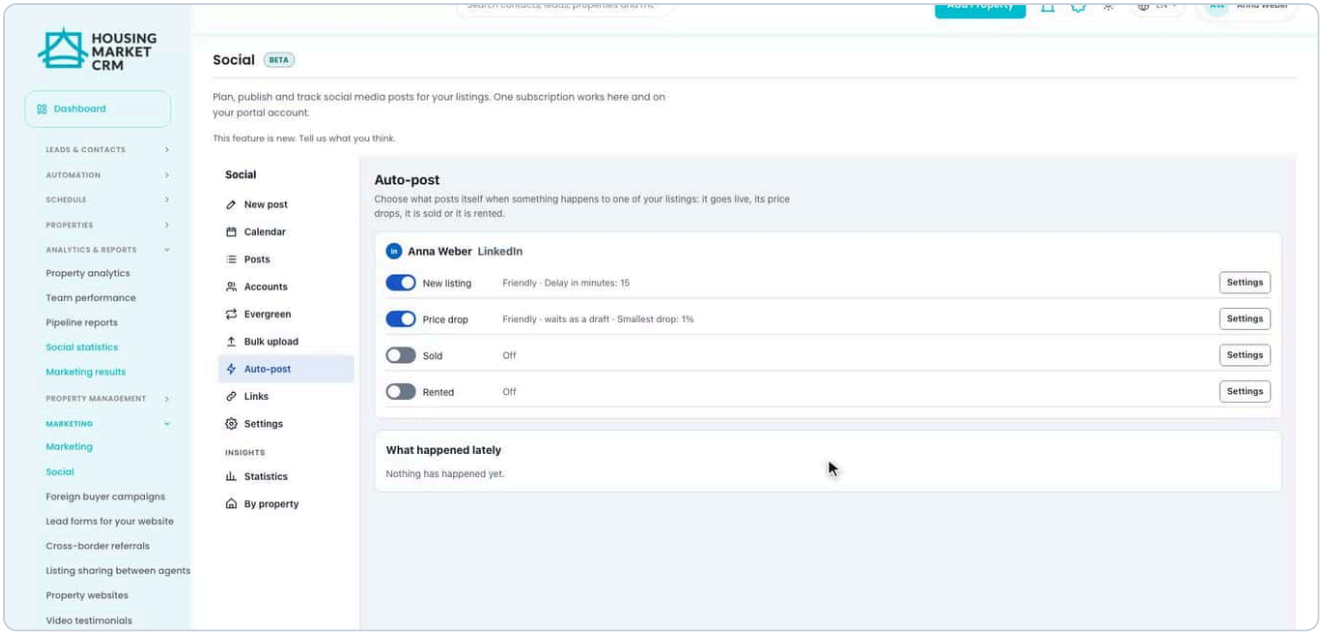
Gambar 5.21 · Layar direkam 4 November 2026

22 Di bagian Aktivitas terakhir, Anda melihat setiap posting yang dibuat Posting otomatis untuk Anda.



Gambar 5.22 · Layar direkam 4 November 2026

23 Anda dapat menonaktifkan sebuah peristiwa kembali kapan saja.



Gambar 5.23 · Layar direkam 4 November 2026

ARTIKEL PUSAT BANTUAN TERKAIT

Bagaimana cara menjadwalkan postingan di Housing Market Social?	faq.housingmarketgroup.com/id/faq/how-do-i-schedule-posts-in-housing-market-social
Apa yang dapat saya lakukan dengan Housing Market Social?	faq.housingmarketgroup.com/id/faq/what-can-i-do-with-housing-market-social

6 BAB 6

Tulis postingan dengan caption AI

Add-on berbayar | Untuk agen | Tonton videonya

IKHTISAR

Ya. Tuliskan untuk saya adalah pembantu di layar Postingan baru yang membuat draf teks postingan dan tagar untuk setiap jaringan yang Anda pilih, dalam bahasa dan nada Anda. Tidak ada yang diposting sampai Anda membaca, mengubah, dan memakai sebuah draf.

Tuliskan untuk saya adalah kotak di layar Postingan baru. Sebutkan dalam beberapa kata tentang apa postingan itu, atau pilih salah satu listing aktif Anda, lalu pilih nada (profesional, ramah, mewah, atau mendesak), bahasa draf, dan apakah akan menambahkan tagar. Pilih Tulis draf dan Anda mendapat satu draf untuk setiap jaringan dari akun yang Anda pilih, yang sudah disesuaikan dengan batas panjang jaringan tersebut. Draf dapat ditulis dalam salah satu dari tujuh belas bahasa.

Pembantu ini tidak memposting atau menjadwalkan apa pun. Sebuah draf masuk ke kotak teks hanya saat Anda memilih Pakai teks ini, dan Anda dapat mengubah setiap kata. AI menulis dari apa yang Anda berikan, jadi periksa setiap detail, seperti lokasi dan angka, sebelum memposting. Draf yang berisi detail yang tidak Anda berikan, atau kata-kata yang tidak kami izinkan, dibuang dan tidak dihitung.

Saat Anda memulai dari sebuah listing, hanya judul, lokasi, jenis, jumlah ruangan, luas, dan fakta utamanya yang dipakai. Harga, alamat jalan, dan fotonya tidak pernah dikirim. Tuliskan untuk saya hanya menulis teks dan tagar; fitur ini tidak membuat gambar atau video.

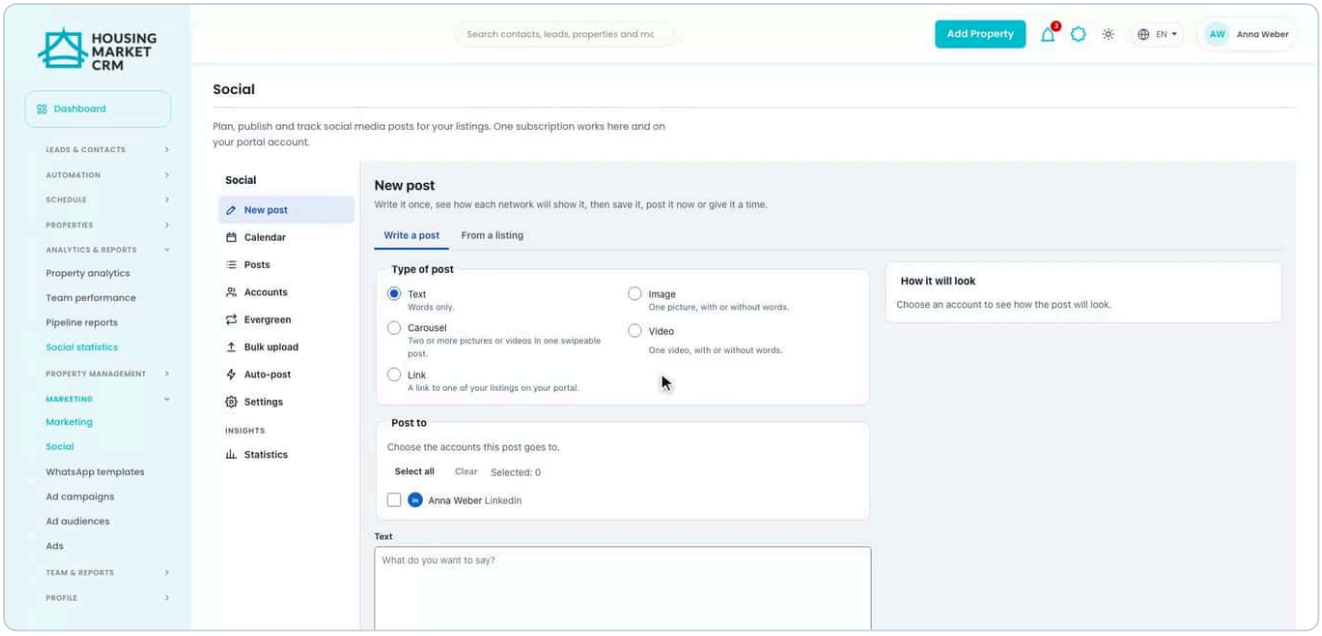
Kotak ini menunjukkan berapa draf AI yang sudah Anda pakai bulan ini. Jika jatah bulanan habis, tombolnya dinonaktifkan disertai pesan dan akan mulai lagi bulan depan; jawaban ini tidak menyebutkan jumlah jatah.

Tuliskan untuk saya masih baru, dan Housing Market Social membawa pemberitahuan Beta di Housing Market CRM: fitur ini berfungsi, dan kami ingin mendengar pendapat Anda. Fitur ini hanya muncul di tempat layar Social Anda menawarkannya. Jika Anda tidak melihatnya, berarti belum dibuka untuk akun Anda.

Dari Pusat Bantuan: **Apa itu “Tuliskan untuk saya” di Housing Market Social, dan apakah memakai AI?**

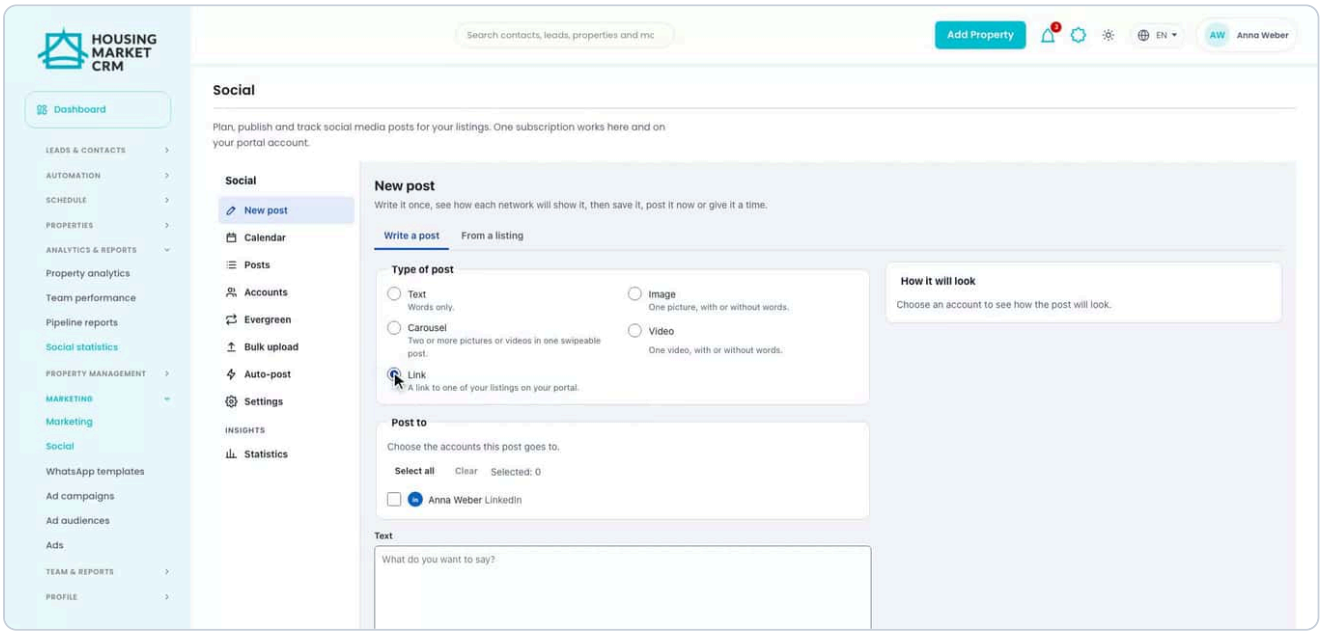
LANGKAH DEMI LANGKAH

1 Di Pemasaran > Social, buka Postingan baru.



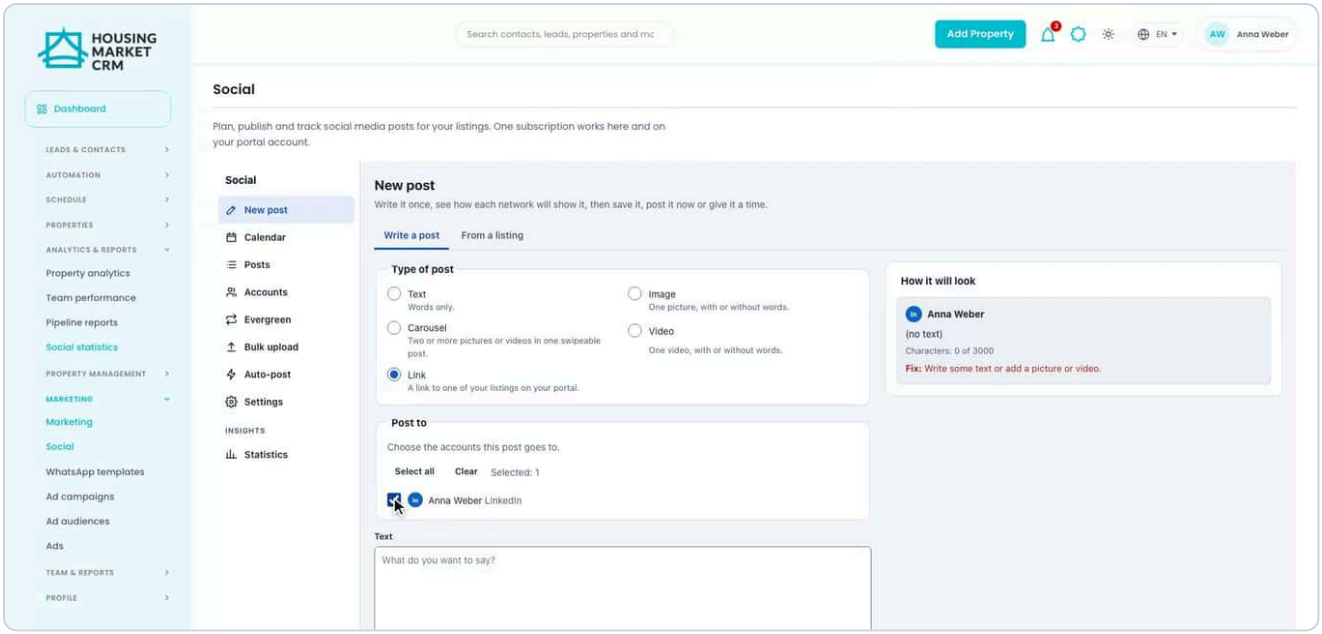
Gambar 6.1 · Layar direkam 28 Oktober 2026

2 Pilih Tautan: postingan yang menautkan salah satu listing Anda.



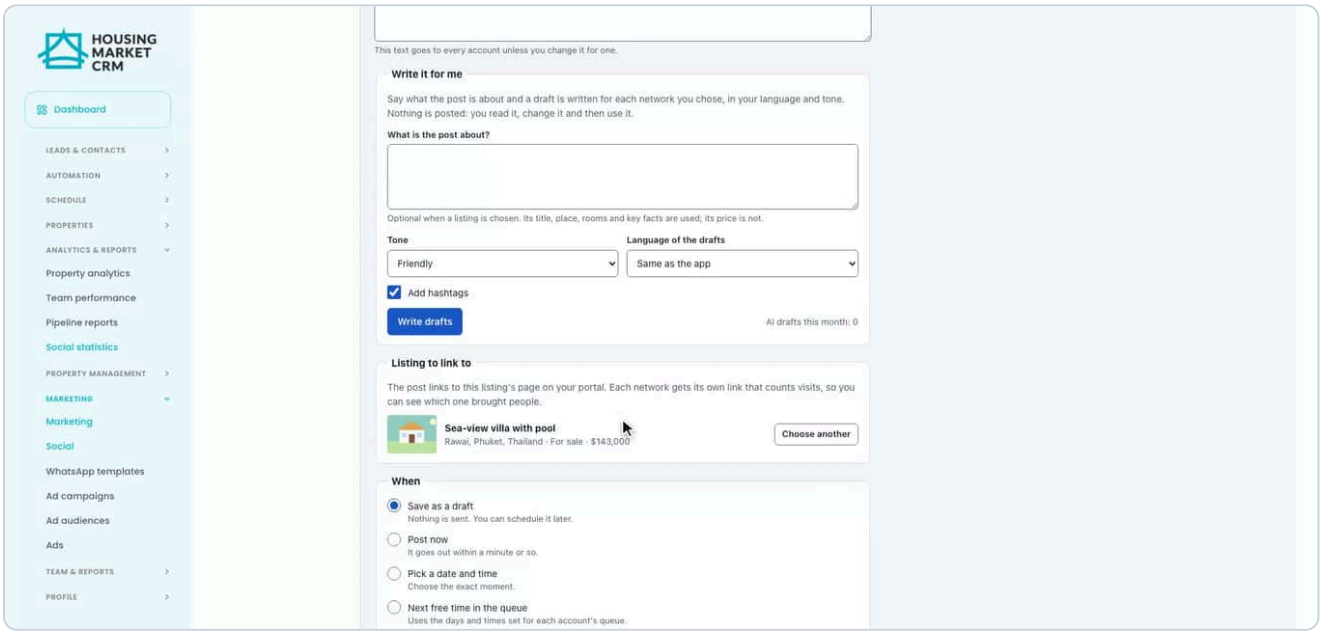
Gambar 6.2 · Layar direkam 28 Oktober 2026

3 Centang akun LinkedIn Anda.



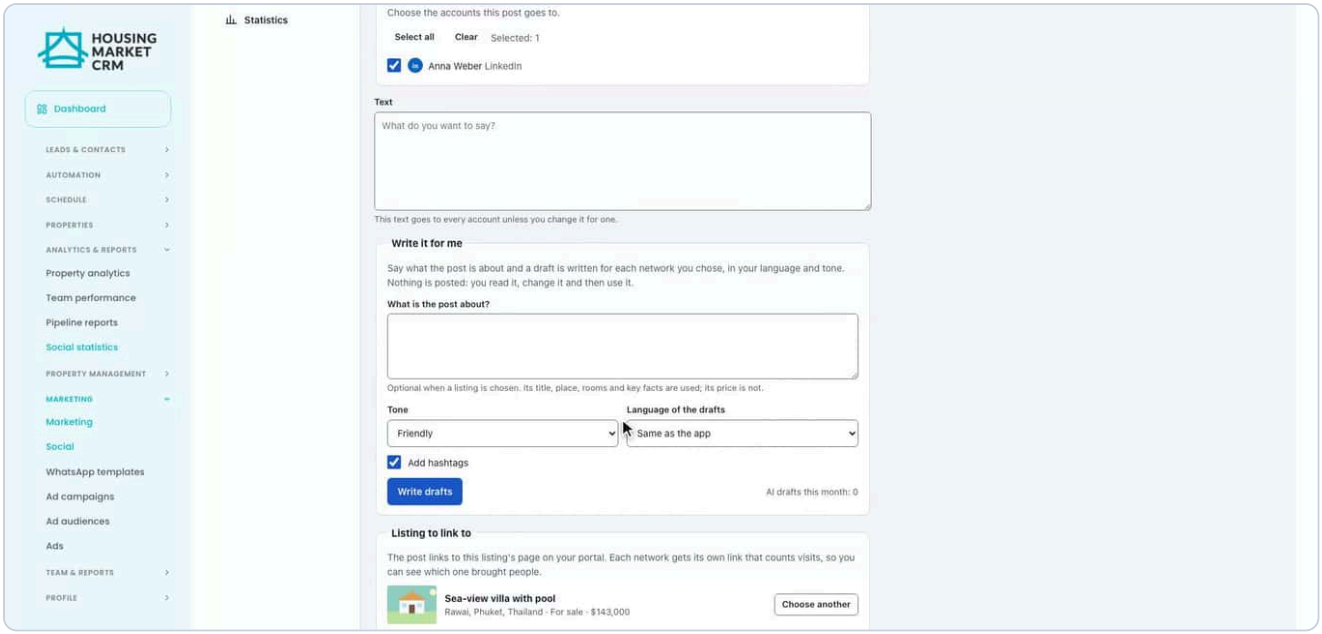
Gambar 6.3 · Layar direkam 28 Oktober 2026

4 Di bagian Listing, cari salah satu listing aktif Anda lalu pilih listing itu.



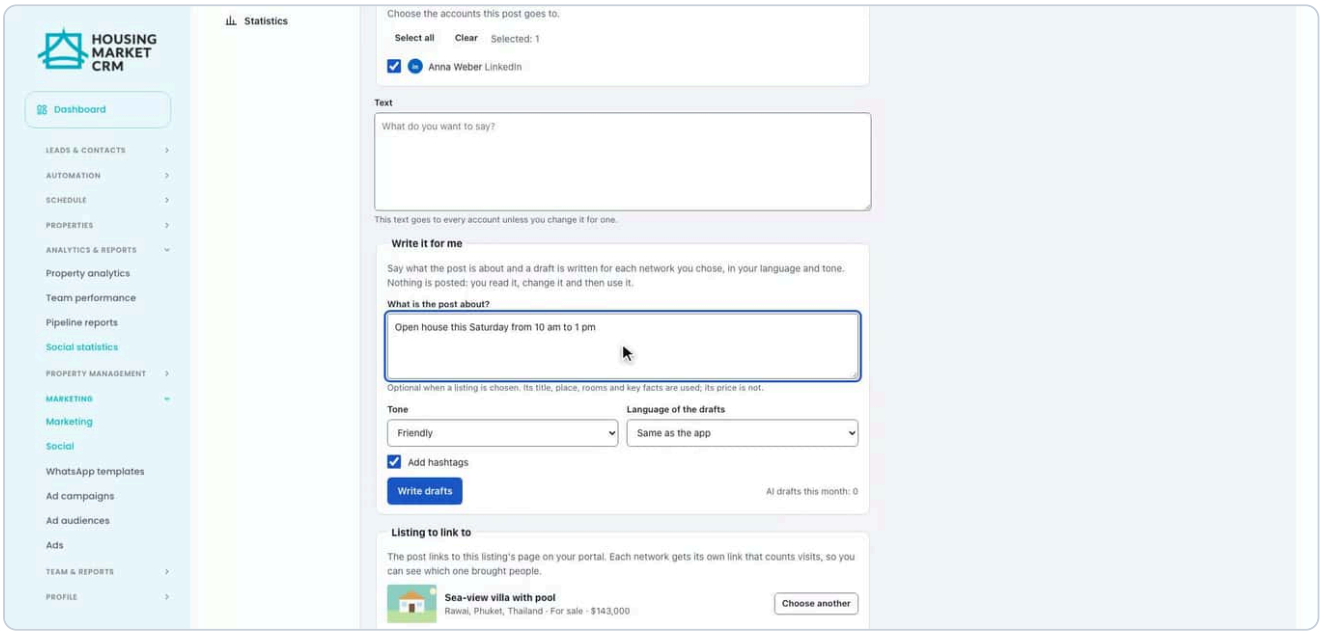
Gambar 6.4 · Layar direkam 28 Oktober 2026

5 Sekarang gunakan Tulis untuk saya.



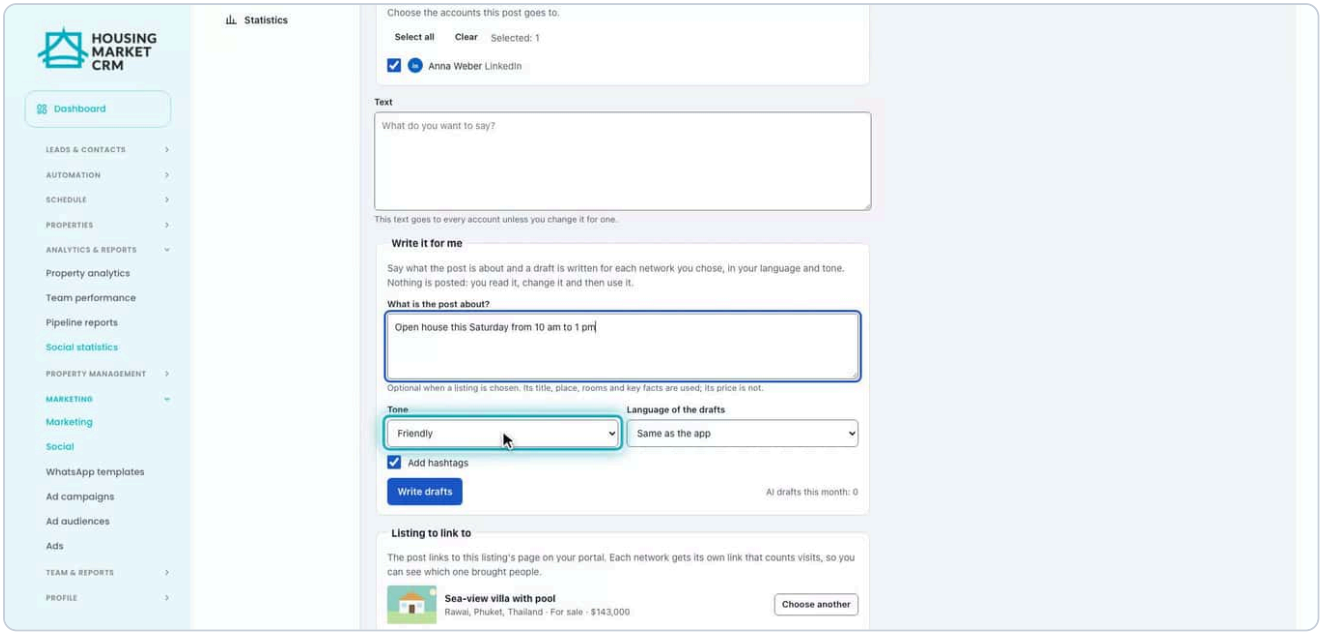
Gambar 6.5 · Layar direkam 28 Oktober 2026

6 Sebutkan singkat isi postingan.



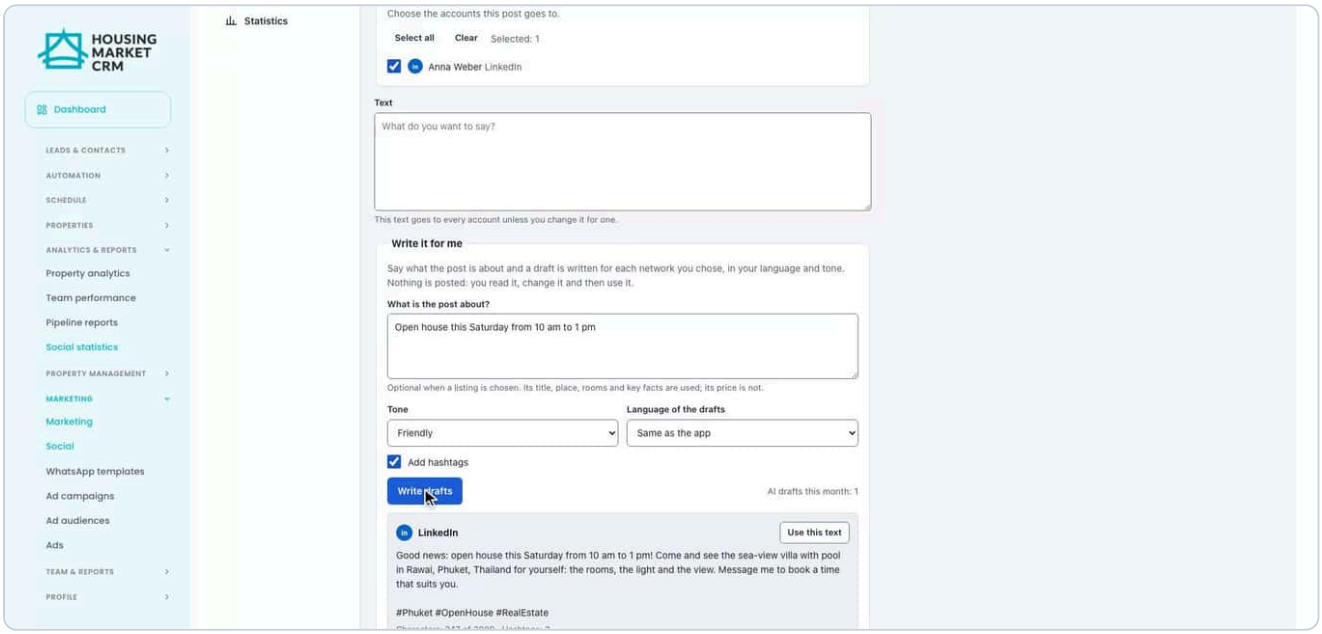
Gambar 6.6 · Layar direkam 28 Oktober 2026

7 Pilih nada dan bahasa. Tambahkan hashtag sudah dicentang.



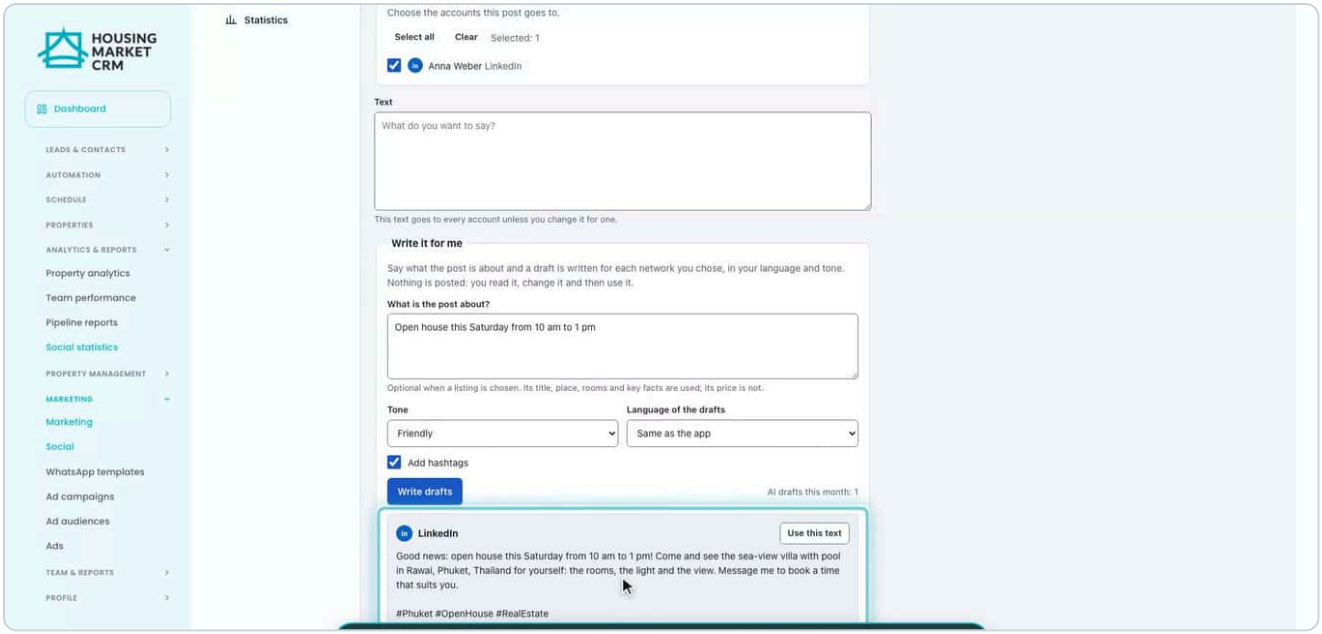
Gambar 6.7 · Layar direkam 28 Oktober 2026

8 Klik Tulis draf.



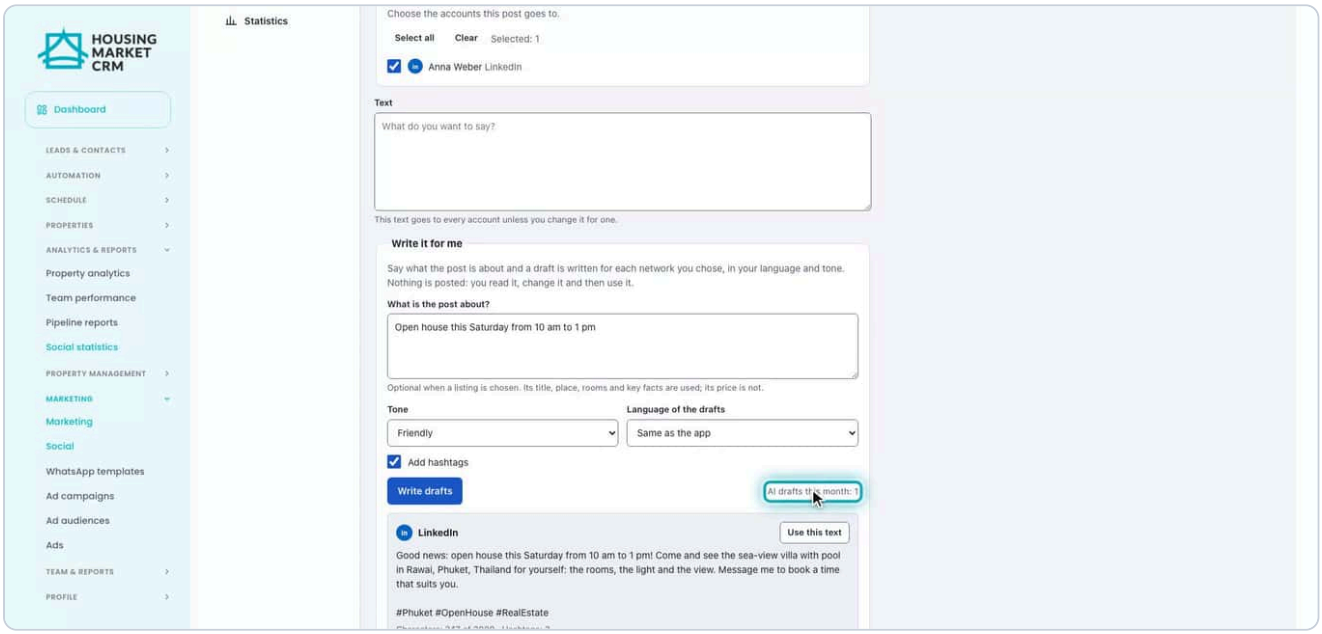
Gambar 6.8 · Layar direkam 28 Oktober 2026

9 Draf LinkedIn dengan hashtag. Harga listing tidak pernah dikirim.



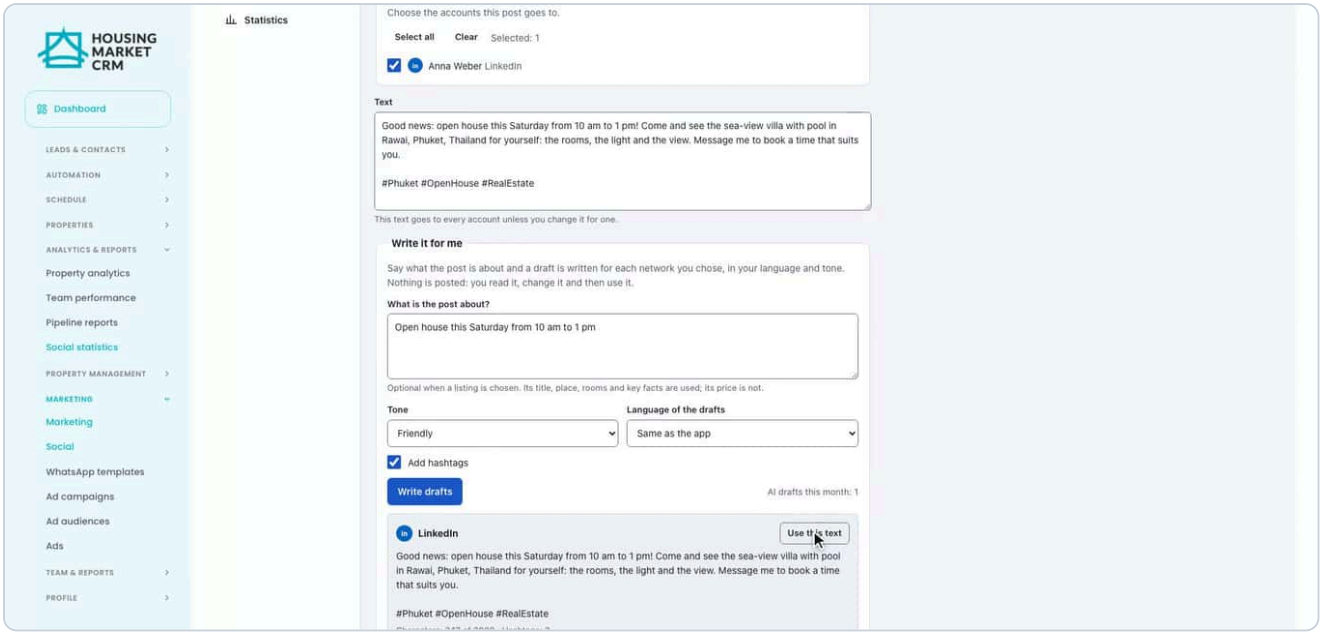
Gambar 6.9 · Layar direkam 28 Oktober 2026

10 Ini menghitung draf AI Anda bulan ini.



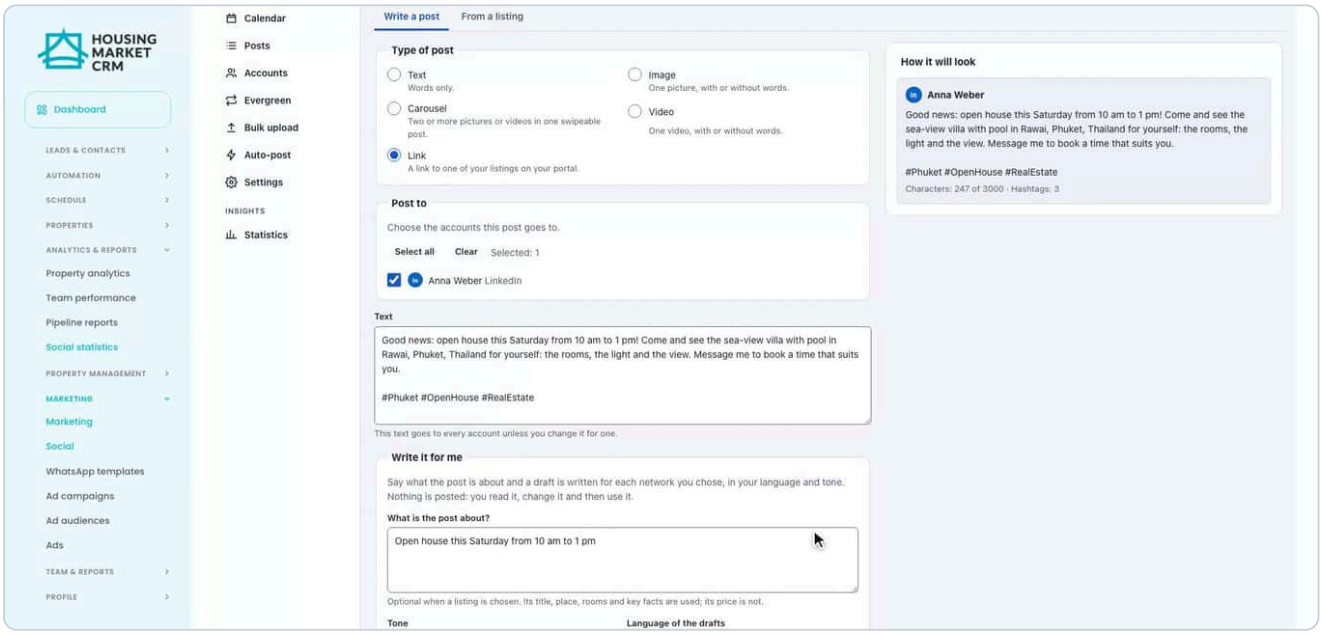
Gambar 6.10 · Layar direkam 28 Oktober 2026

11 Klik Gunakan teks ini.



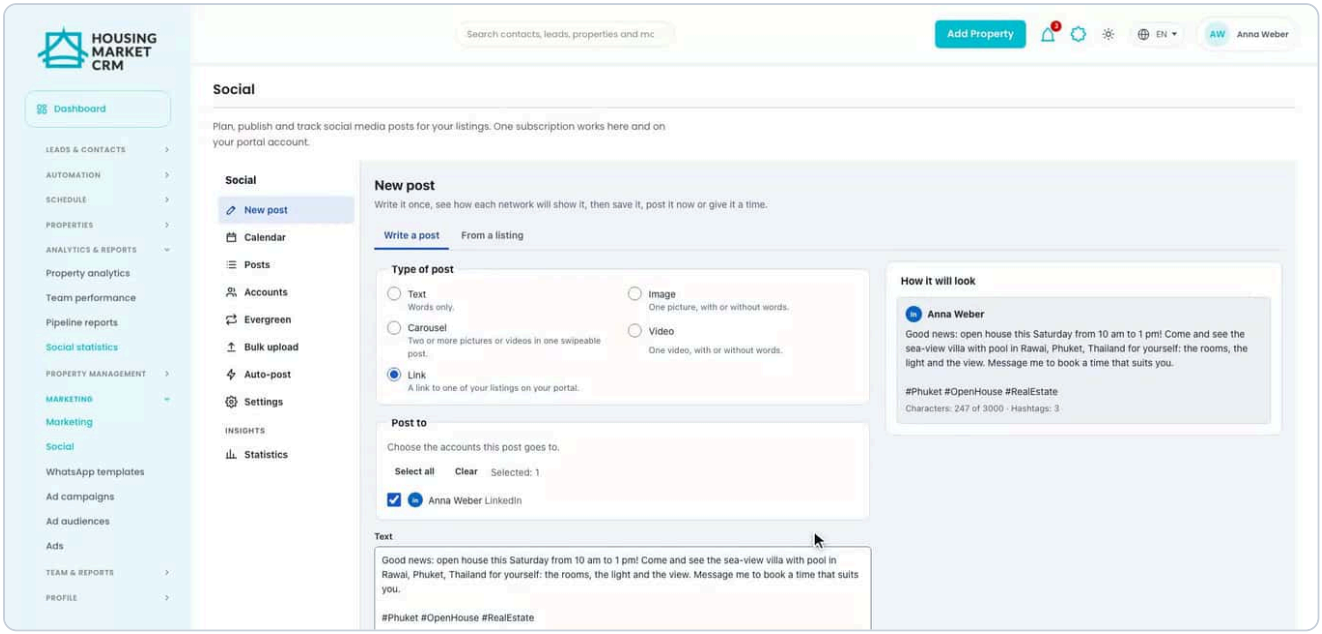
Gambar 6.11 · Layar direkam 28 Oktober 2026

12 Draf ada di kotak teks. Ubah sesuka Anda.



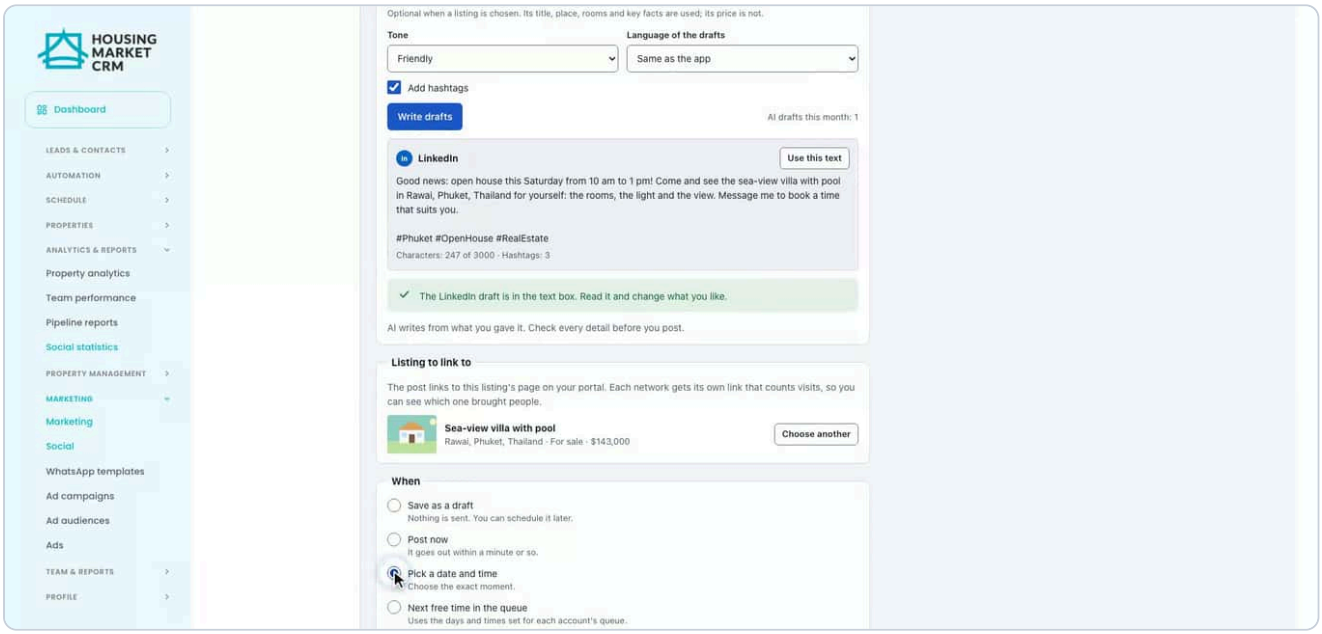
Gambar 6.12 · Layar direkam 28 Oktober 2026

13 Periksa Tampilan di LinkedIn. AI bisa salah.



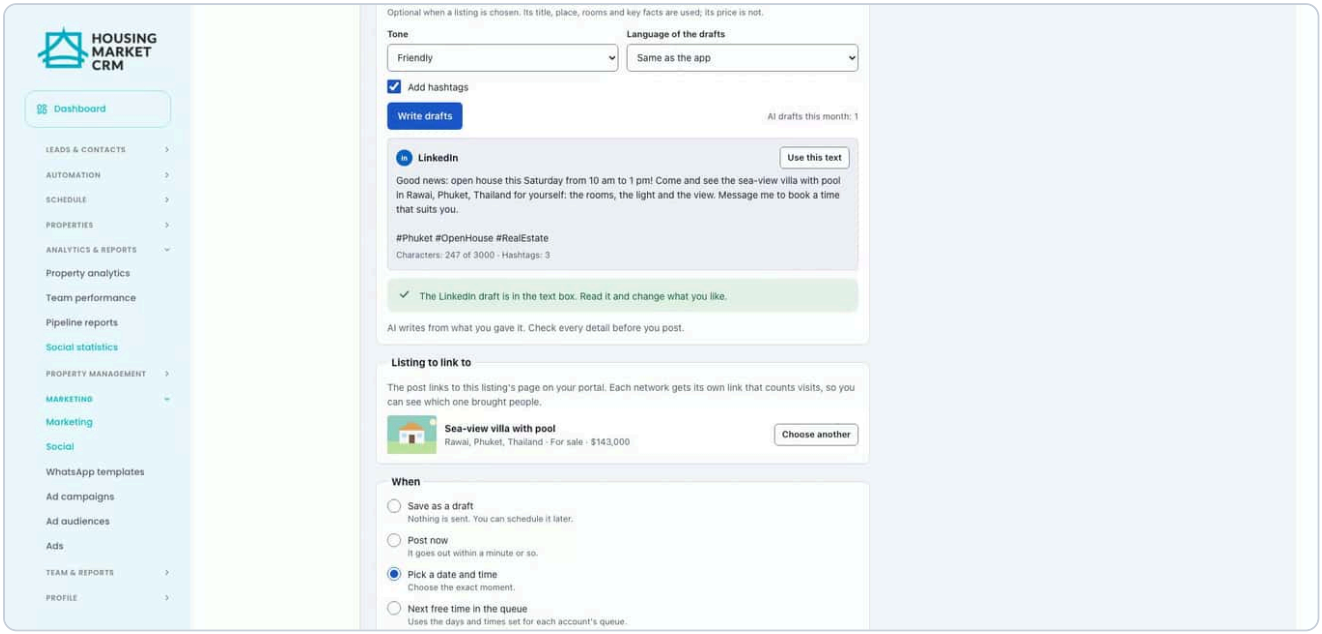
Gambar 6.13 · Layar direkam 28 Oktober 2026

14 Di bagian Kapan, pilih Pilih tanggal dan waktu.



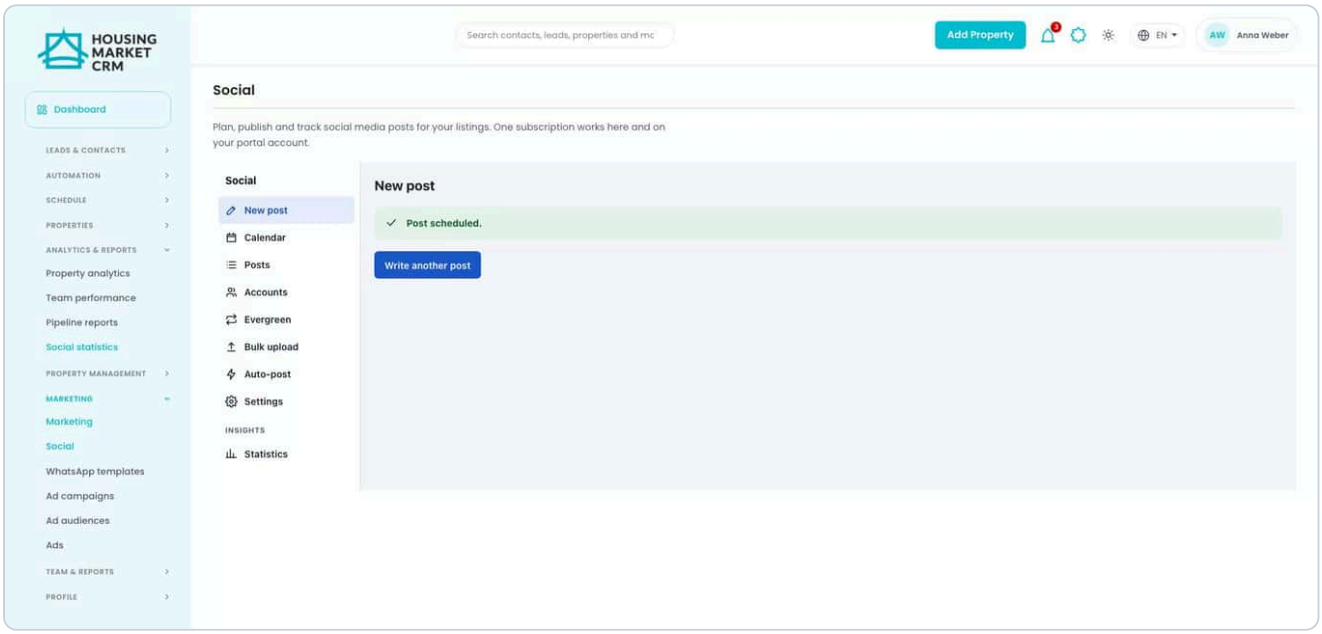
Gambar 6.14 · Layar direkam 28 Oktober 2026

15 Di sini: dua hari lagi, pukul 9 pagi.



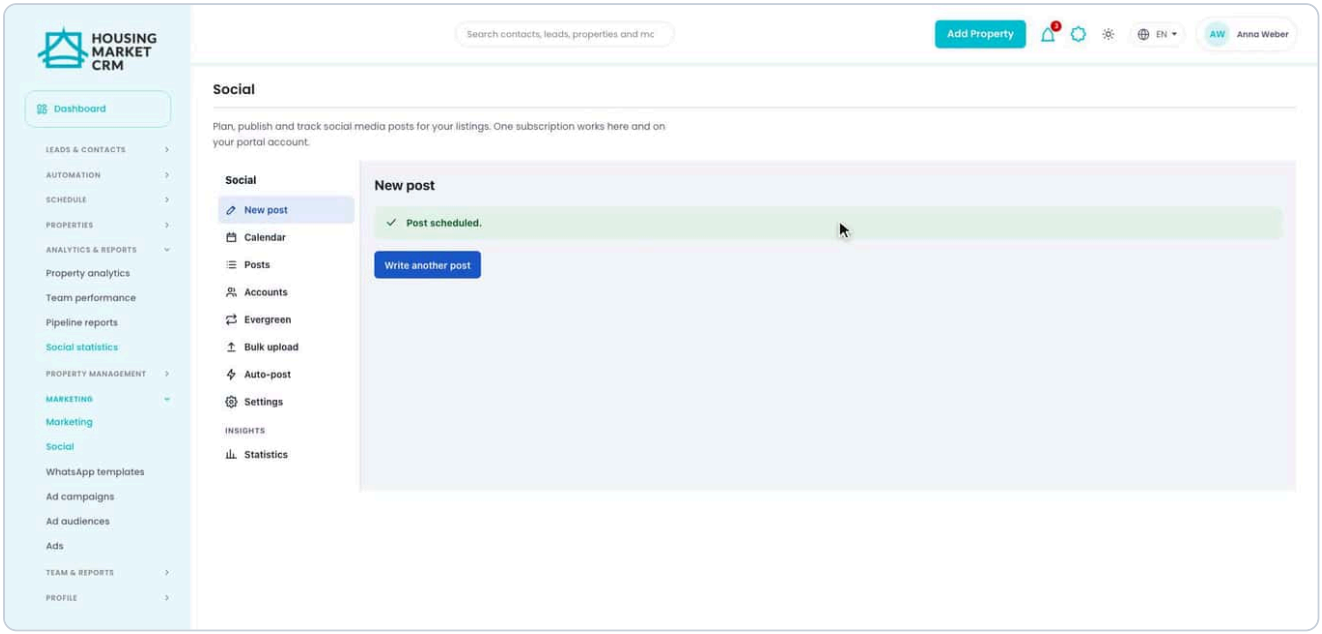
Gambar 6.15 · Layar direkam 28 Oktober 2026

16 Klik Jadwalkan postingan.



Gambar 6.16 · Layar direkam 28 Oktober 2026

17 Postingan terjadwal dan muncul di kalender Anda.



Gambar 6.17 · Layar direkam 28 Oktober 2026

PERLU DIKETAHUI

SEDANG DIPERBARUI Berapa banyak draf AI yang dapat Anda buat setiap bulan belum dipublikasikan; layar menampilkan berapa banyak yang sudah Anda gunakan. “Tuliskan untuk saya” hanya muncul di tempat layar Social Anda menawarkannya.

7 BAB 7

Kelola postingan dan antrean

Add-on berbayar | Untuk agen | Tonton videonya

IKHTISAR

Di bawah Postingan, setiap postingan menampilkan statusnya dan tombol untuk menjadwalkan, mengubah, menjeda, melanjutkan, menduplikasi, atau menghapusnya. Tab Antrean berisi hari dan jam saat sebuah akun memposting.

Buka Postingan. Semua postingan mencantumkan setiap postingan beserta statusnya: Draf, Terjadwal, Sedang diterbitkan, Diterbitkan, Sebagian diterbitkan, Gagal, Dijeda, atau Dibatalkan. Gunakan Tampilkan untuk melihat hanya satu status. Pilih Buka untuk melihat setiap akun tujuan postingan dan bagaimana kemajuannya di sana.

- Jadwalkan: memberi waktu pada draf, seperti di editor. Penjadwalan memerlukan langganan aktif.
- Ubah: mengubah teks dan waktu draf, postingan terjadwal, atau postingan yang dijeda. Gambar dan video tidak dapat diubah di sana; duplikat postingan atau tulis postingan baru untuk memakai yang lain. Kembalikan ke draf menjadikan postingan terjadwal sebagai draf lagi, dan tidak ada yang terkirim sampai Anda menjadwalkannya lagi.
- Jeda dan Lanjutkan: postingan yang dijeda ditahan dan tidak terkirim sampai Anda melanjutkannya.
- Duplikat: membuat salinan yang dapat Anda ubah dan jadwalkan.
- Hapus: postingan yang menunggu untuk terkirim dibatalkan. Yang sudah terkirim tetap ada di jaringan.

Jika postingan tidak terkirim, Buka menampilkan alasannya dan, jika aman, Coba lagi. Jika Social tidak dapat memastikan apakah postingan sudah terkirim, Social meminta Anda memeriksa dulu di jaringan, karena mencoba lagi dapat membuat postingan terkirim dua kali.

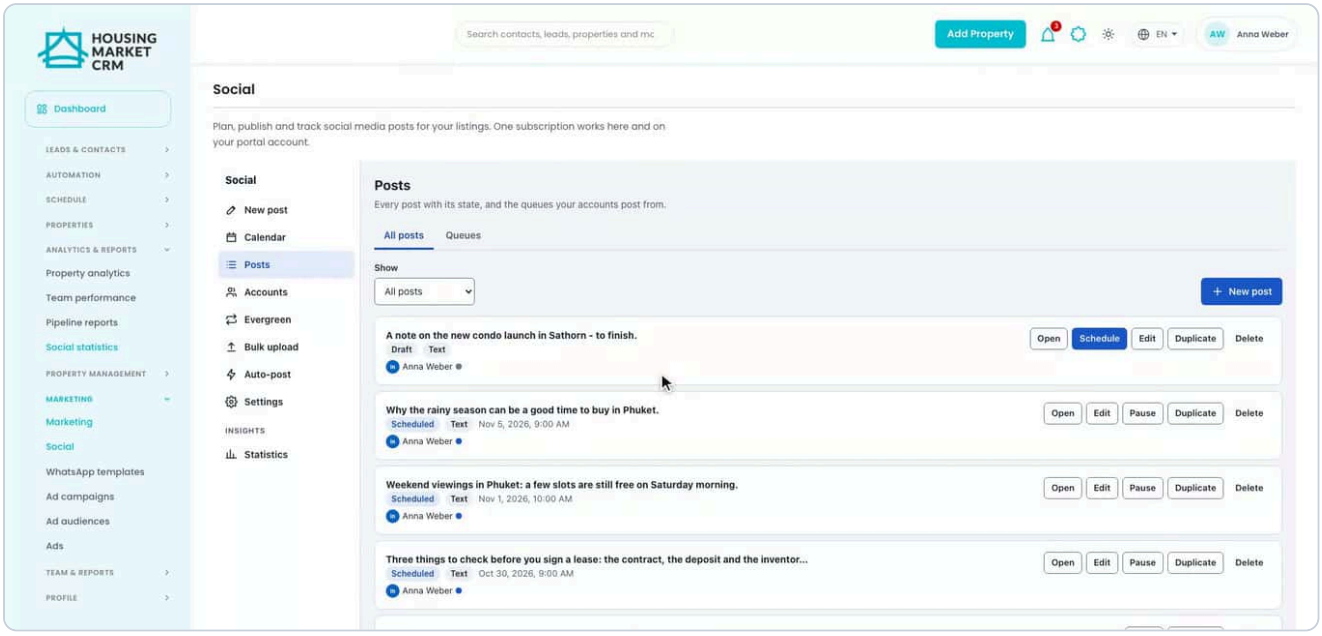
Antrean

Antrean adalah kumpulan hari dan jam untuk satu akun. Pilih Antrean, lalu Antrean baru, pilih akun, beri antrean nama dan zona waktu, lalu tambahkan jam dan hari dalam seminggu. Saat menjadwalkan postingan, Anda dapat memilih waktu kosong berikutnya di antrean, dan postingan mengambil slot berikutnya. Anda dapat mengubah antrean atau menjedanya, dan antrean yang dijeda tidak memberi slot baru.

Dari Pusat Bantuan: **Bagaimana cara mengubah, menjeda, menduplikasi, atau menghapus postingan, dan bagaimana cara kerja antrean?**

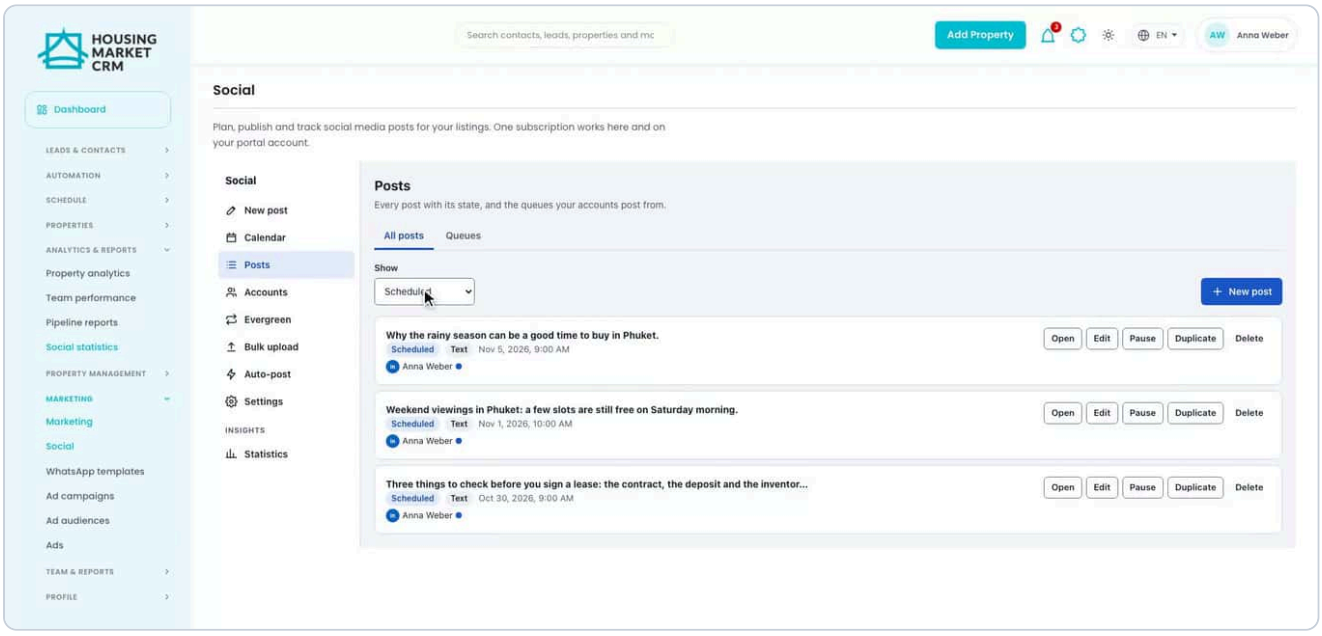
LANGKAH DEMI LANGKAH

1 Postingan menampilkan setiap postingan Anda beserta statusnya.



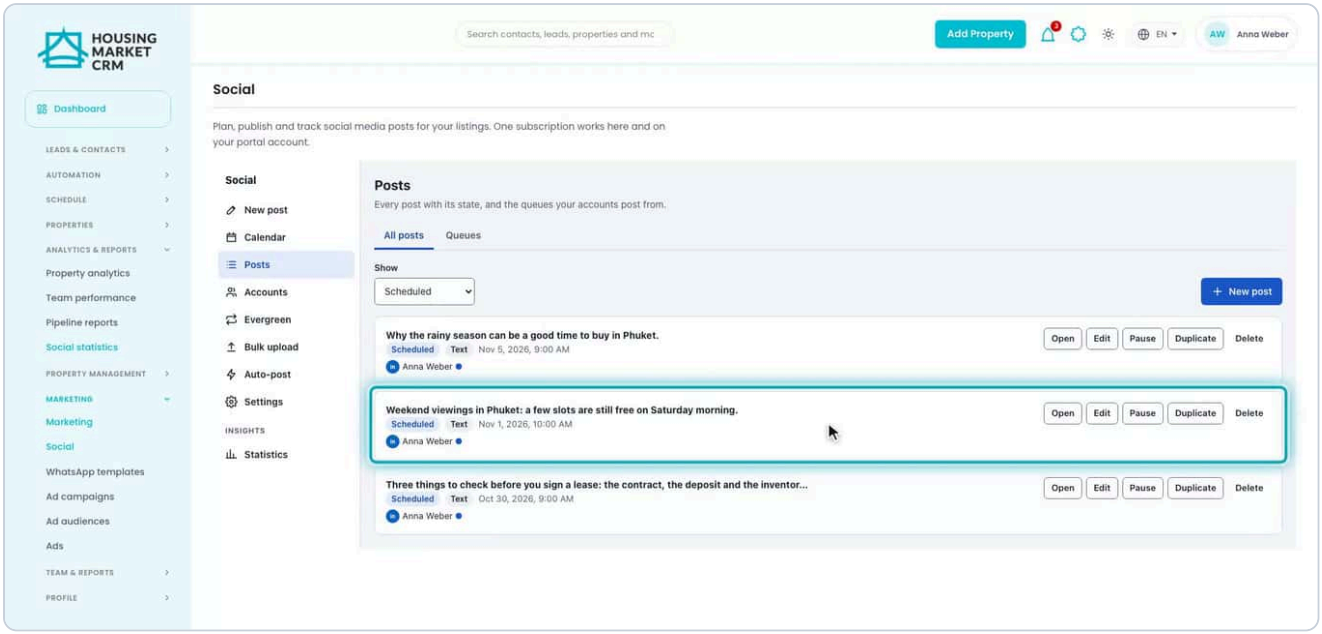
Gambar 7.1 · Layar direkam 28 Oktober 2026

2 Gunakan Tampilkan untuk melihat hanya postingan terjadwal.



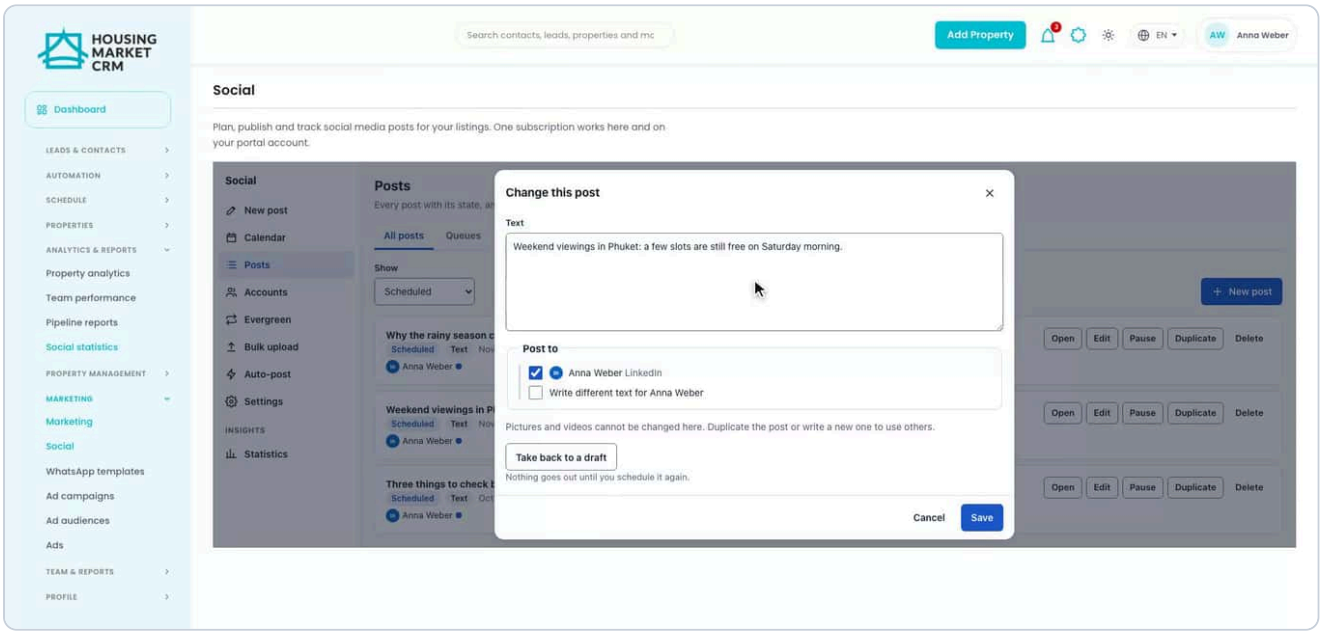
Gambar 7.2 · Layar direkam 28 Oktober 2026

3 Setiap postingan menampilkan teks, waktu dan akunnya.



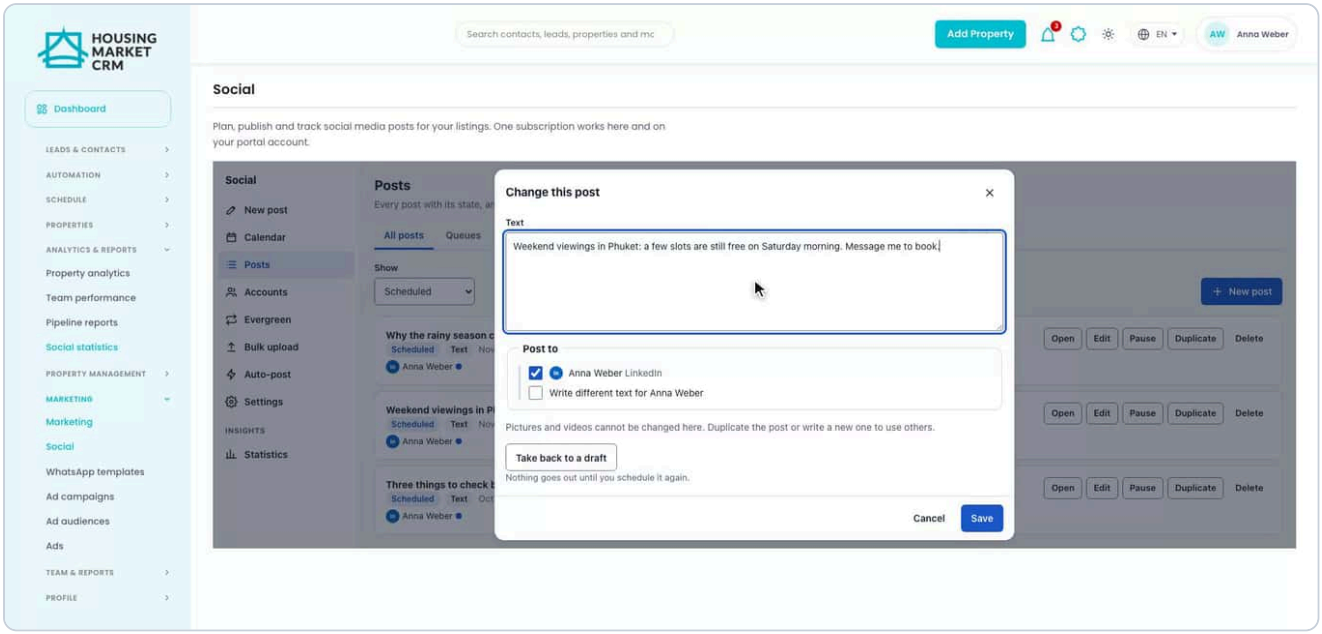
Gambar 7.3 · Layar direkam 28 Oktober 2026

4 Klik Edit untuk mengubahnya.



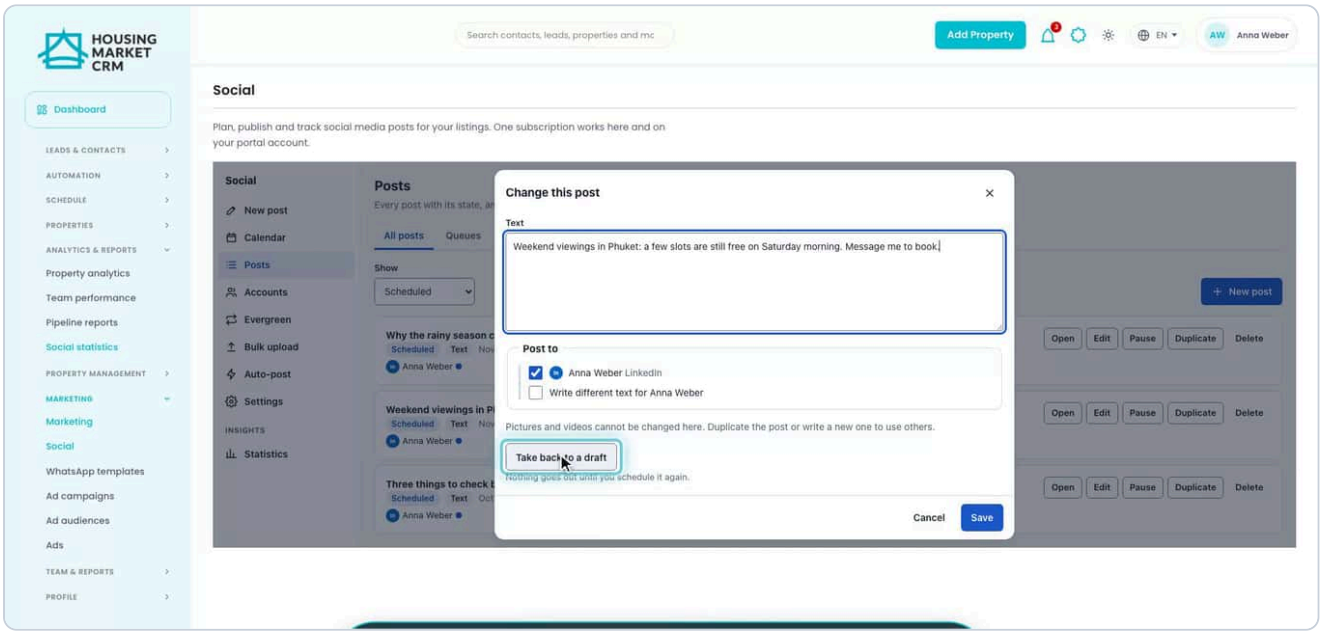
Gambar 7.4 · Layar direkam 28 Oktober 2026

5 Ubah teksnya.



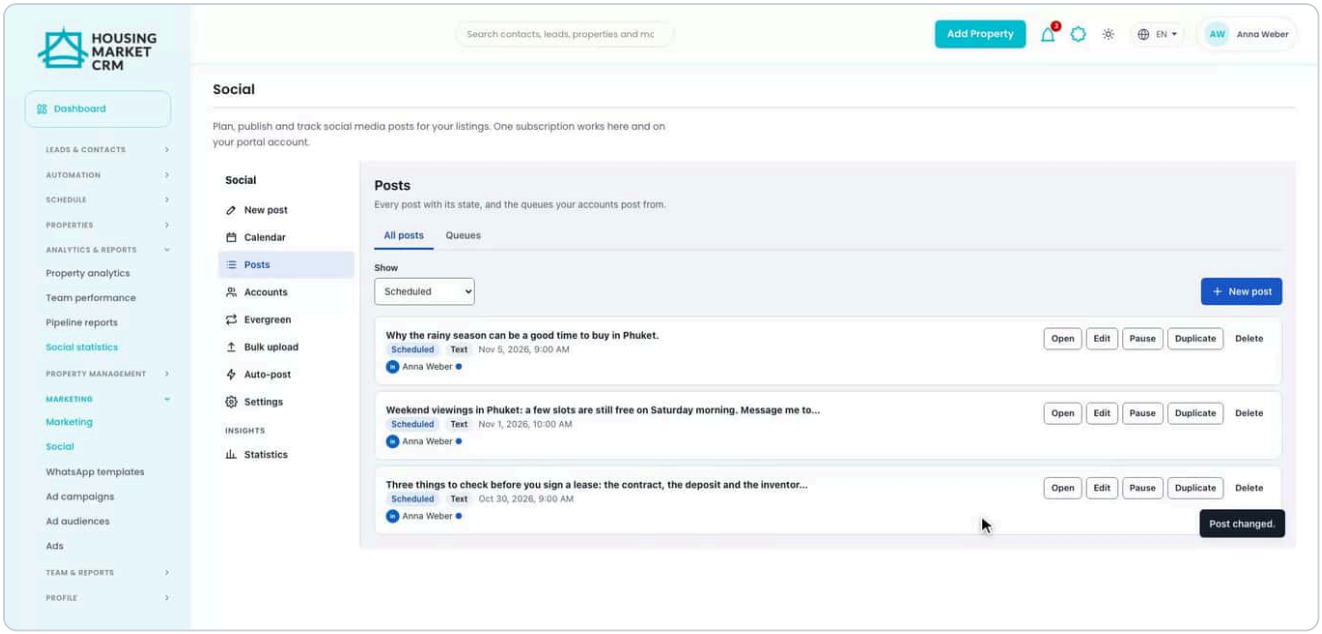
Gambar 7.5 · Layar direkam 28 Oktober 2026

6 Tarik kembali menjadi draf menghentikannya sampai Anda menjadwalkannya kembali.



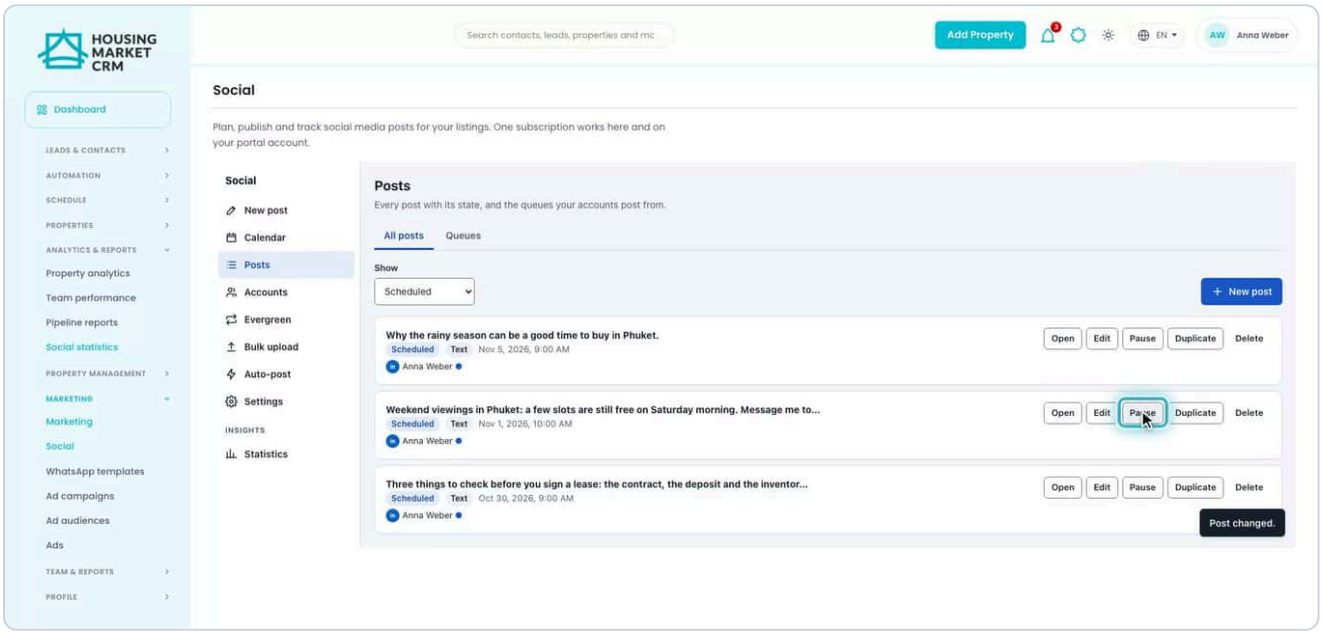
Gambar 7.6 · Layar direkam 28 Oktober 2026

7 lalu simpan. Waktunya tetap sama.



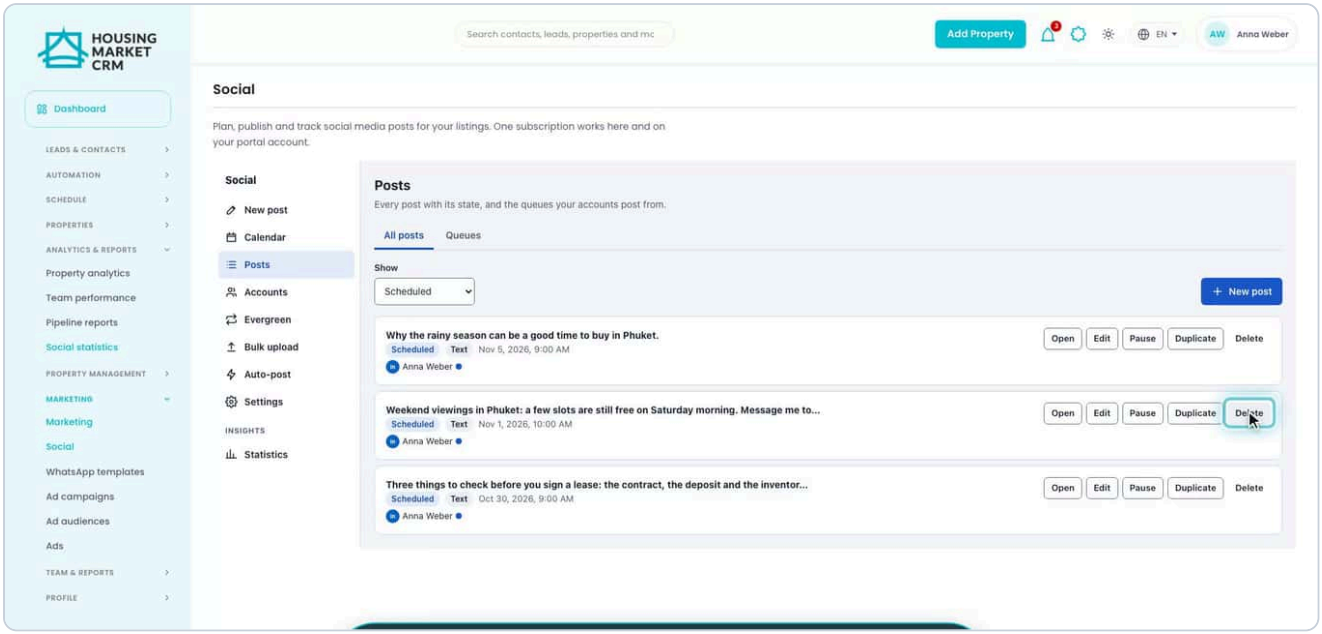
Gambar 7.7 · Layar direkam 28 Oktober 2026

8 Jeda menahan postingan. Duplikat menyalinnya.



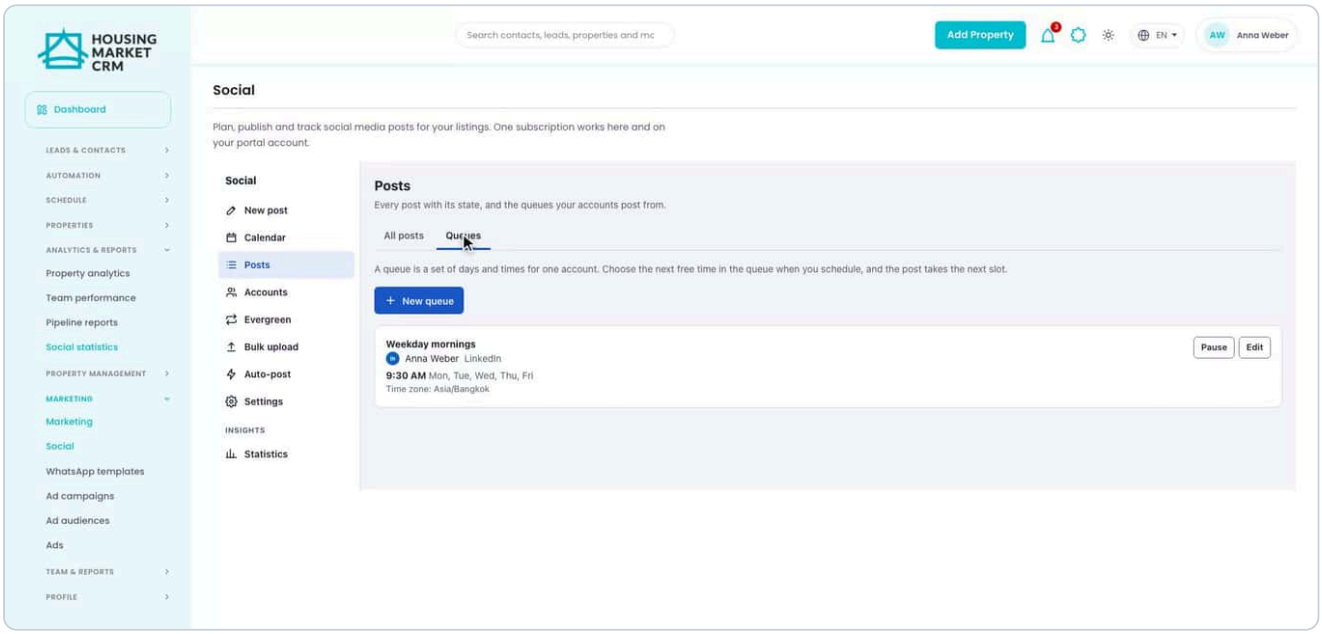
Gambar 7.8 · Layar direkam 28 Oktober 2026

9 Hapus membatalkannya. Yang sudah terkirim tetap ada di LinkedIn.



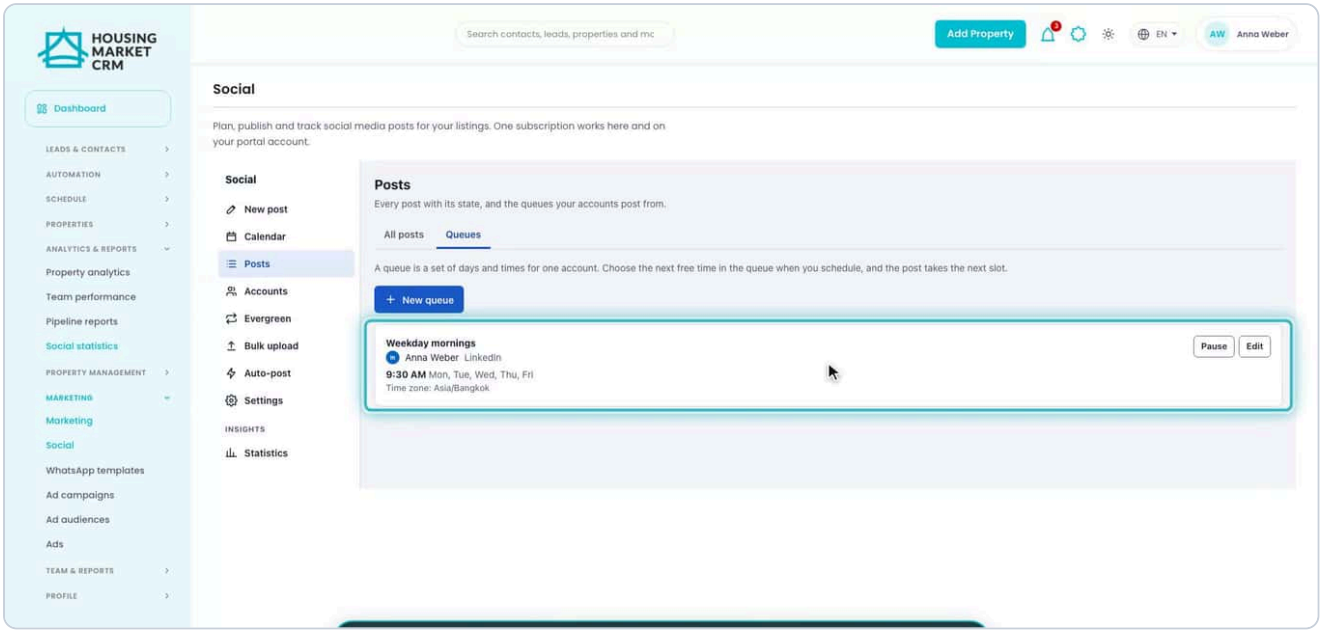
Gambar 7.9 · Layar direkam 28 Oktober 2026

10 Sekarang buka Antrean.



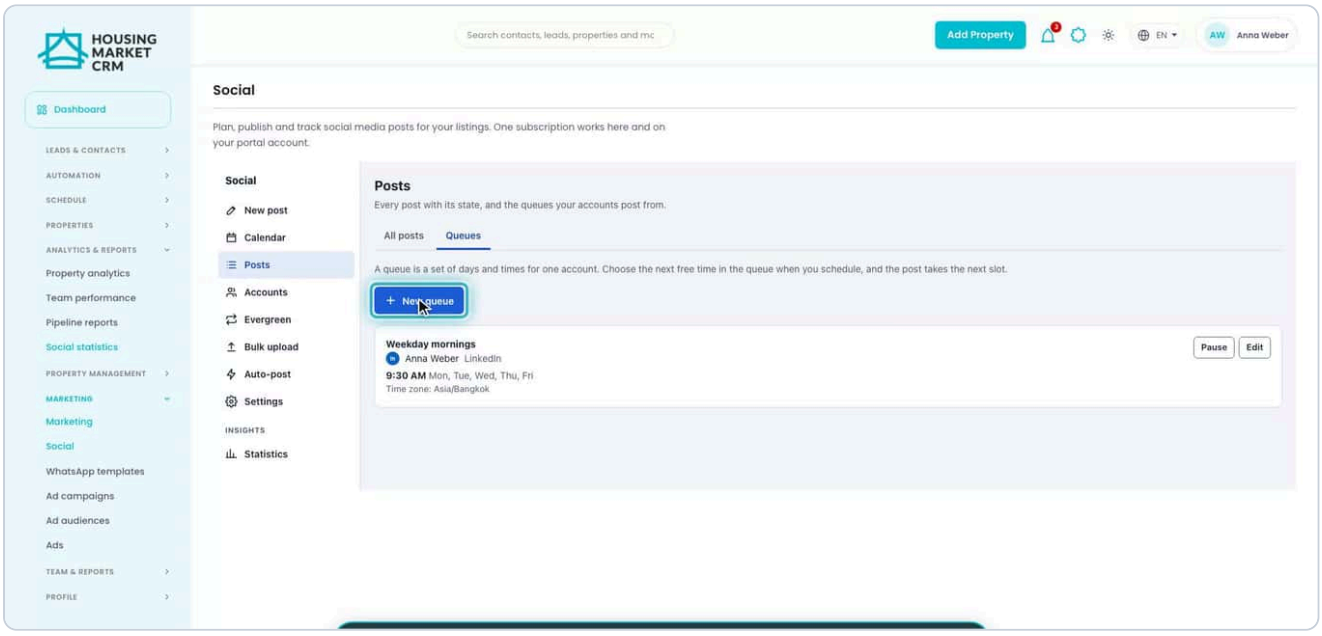
Gambar 7.10 · Layar direkam 28 Oktober 2026

11 Antrean adalah kumpulan hari dan waktu untuk satu akun: di sini, hari kerja pukul 9:30.



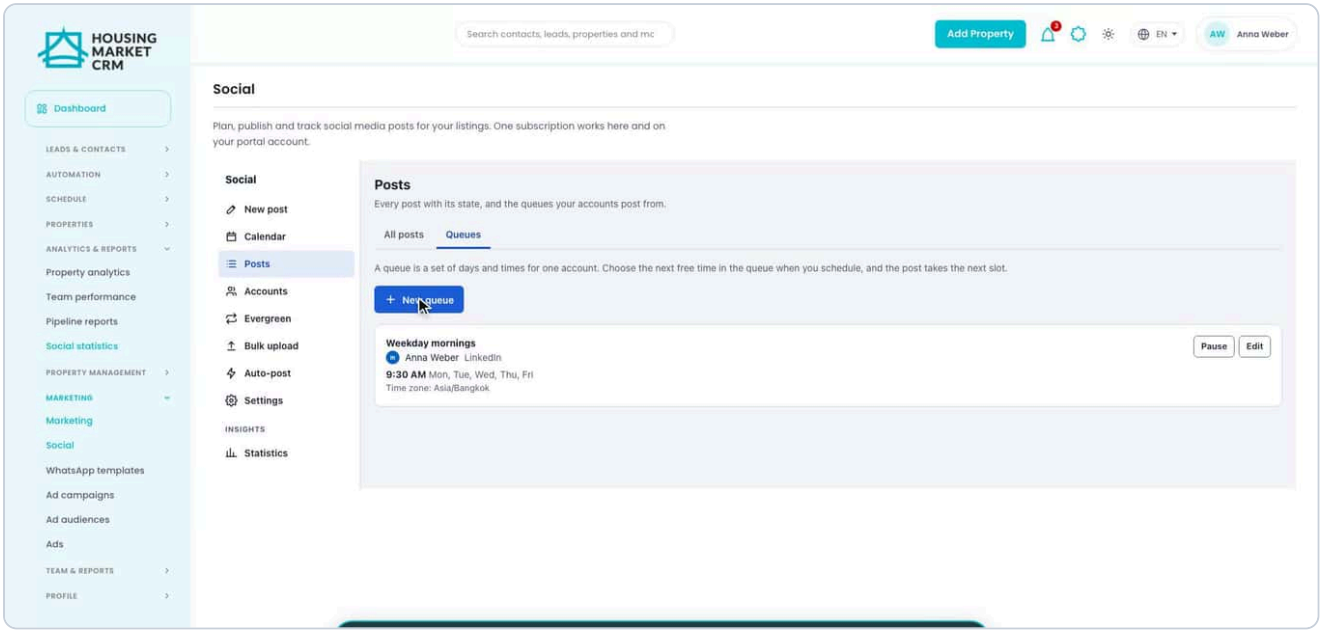
Gambar 7.11 · Layar direkam 28 Oktober 2026

12 Klik Antrean baru untuk membuatnya: akun, nama, zona waktu, hari dan waktunya.



Gambar 7.12 · Layar direkam 28 Oktober 2026

13 Saat menjadwalkan postingan, pilih Waktu kosong berikutnya di antrean. Postingan mengambil slot terbuka berikutnya.



Gambar 7.13 · Layar direkam 28 Oktober 2026

ARTIKEL PUSAT BANTUAN TERKAIT

Bagaimana cara menjadwalkan postingan di Housing Market Social?	faq.housingmarketgroup.com/id/faq/how-do-i-schedule-posts-in-housing-market-social

8 BAB 8

Buat daftar postingan evergreen

Add-on berbayar | Untuk agen | Tonton videonya

IKHTISAR

Daftar konten abadi mengulang postingan tentang Anda, tips, atau testimoni sesuai jadwal. Unggah massal menjadwalkan banyak postingan sekaligus dari file CSV.

Daftar konten abadi

Sebuah daftar adalah sekumpulan postingan dan sebuah jadwal: setiap hari, pada hari tertentu dalam seminggu, atau sebulan sekali. Pada setiap waktu, postingan yang paling lama beristirahat yang terkirim. Anda juga menetapkan berapa hari harus berlalu sebelum sebuah postingan berulang. Nonaktifkan sebuah daftar, atau satu postingan di dalamnya, kapan saja. Daftar tanpa postingan melewatkan gilirannya.

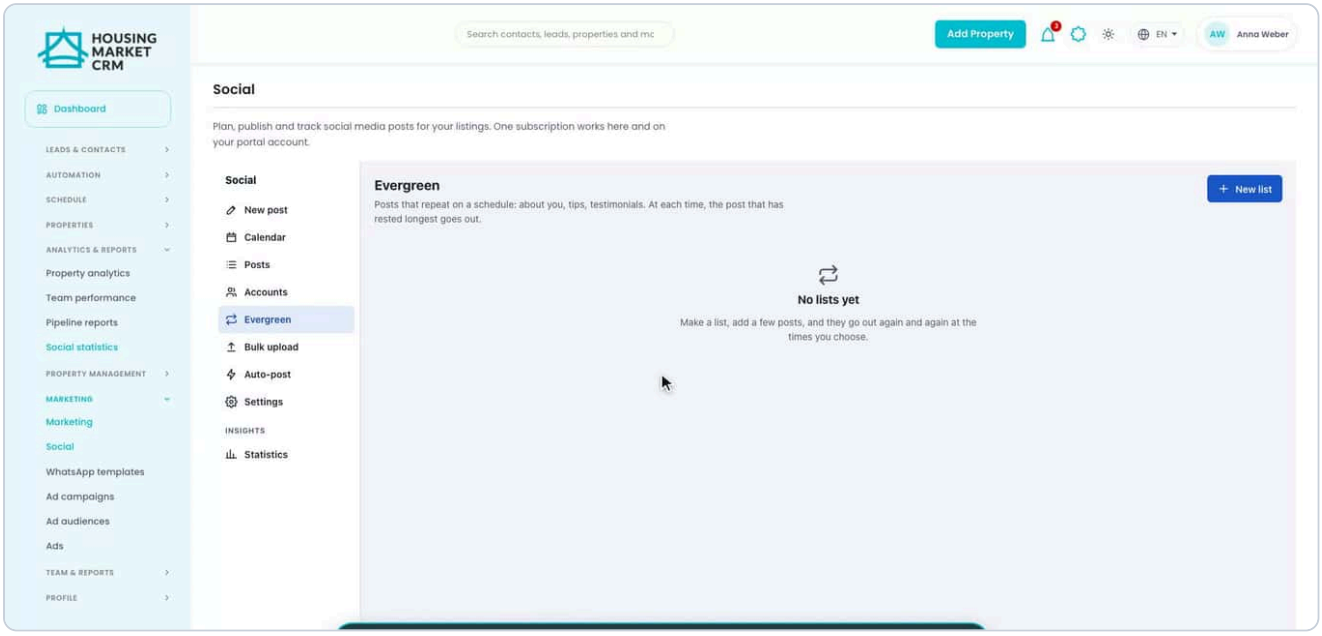
Unggah massal

Unduh templat dan isi satu baris untuk setiap postingan: teks, tanggal dan jam, zona waktu, dan akun, dengan gambar atau listing jika Anda menginginkannya. Simpan sebagai CSV lalu periksa. Social memeriksa setiap baris dan menunjukkan apa yang siap, apa yang bermasalah dan alasannya, serta apa yang sudah dijadwalkan dari file yang sama. Social tidak menulis apa pun sampai Anda memintanya, dan mengunggah file yang sama lagi tidak membuat apa pun dua kali.

Dari Pusat Bantuan: **Apa itu daftar konten abadi dan unggah massal di Housing Market Social?**

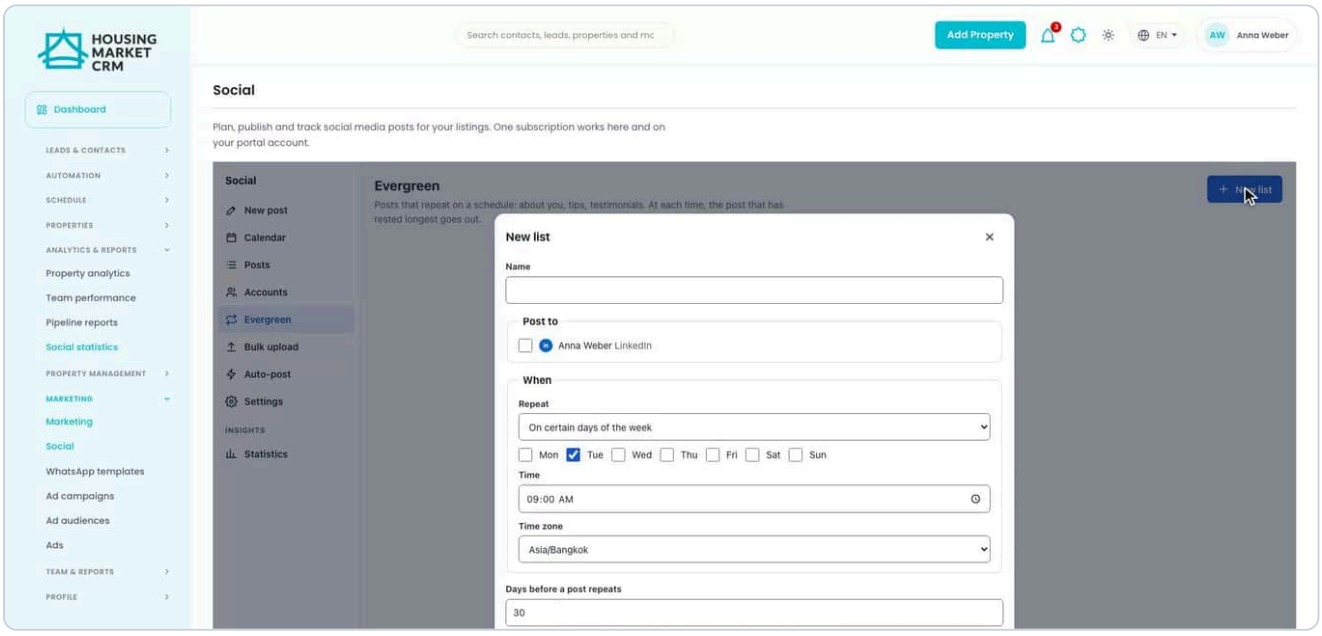
LANGKAH DEMI LANGKAH

1 Daftar evergreen memuat postingan yang berulang sesuai jadwal: tentang Anda, tips, testimoni.



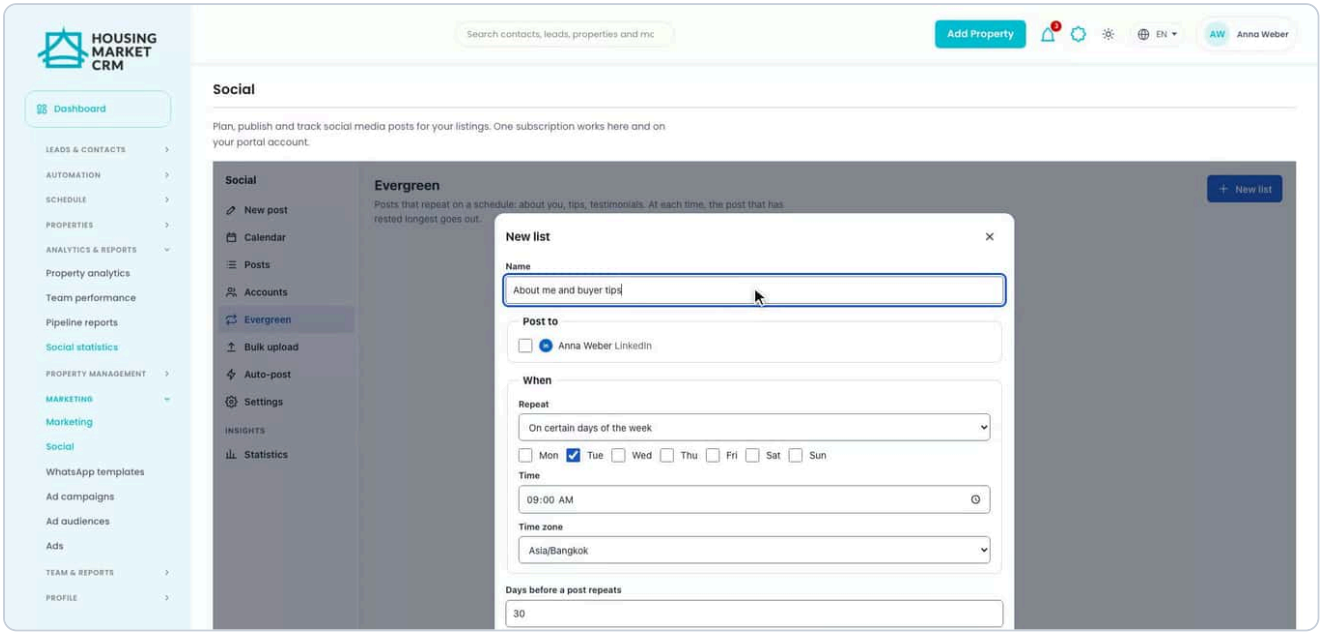
Gambar 8.1 · Layar direkam 28 Oktober 2026

2 Klik Daftar baru.



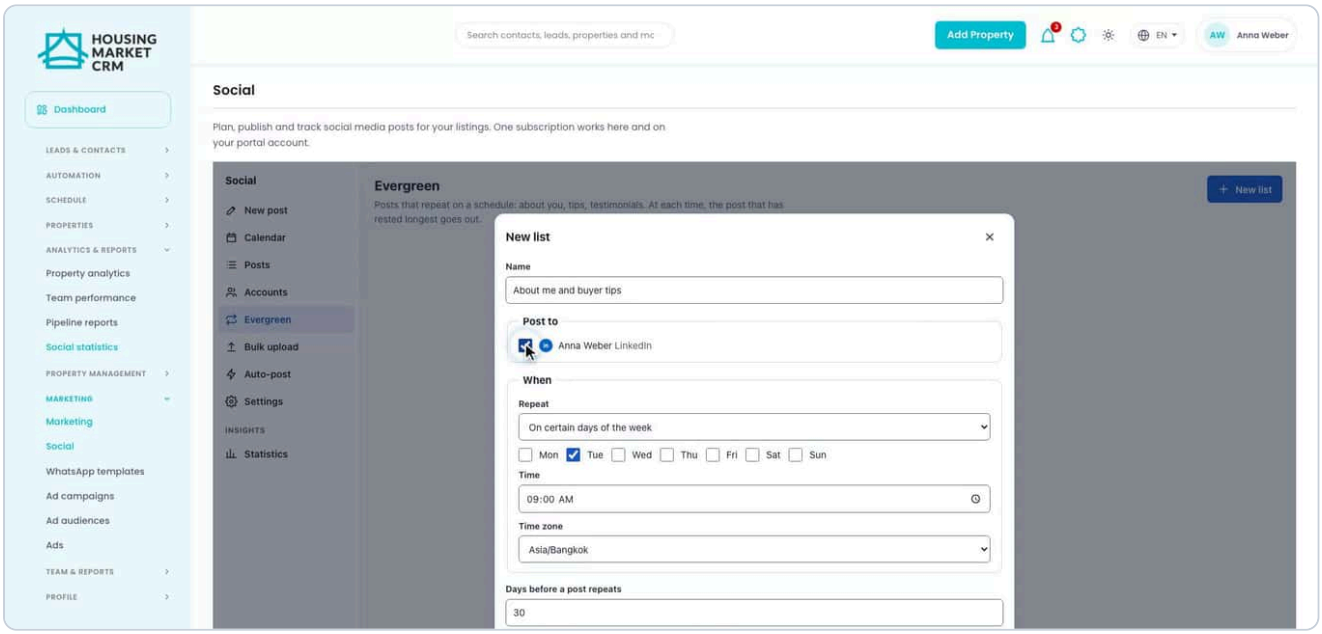
Gambar 8.2 · Layar direkam 28 Oktober 2026

3 Beri nama proyek.



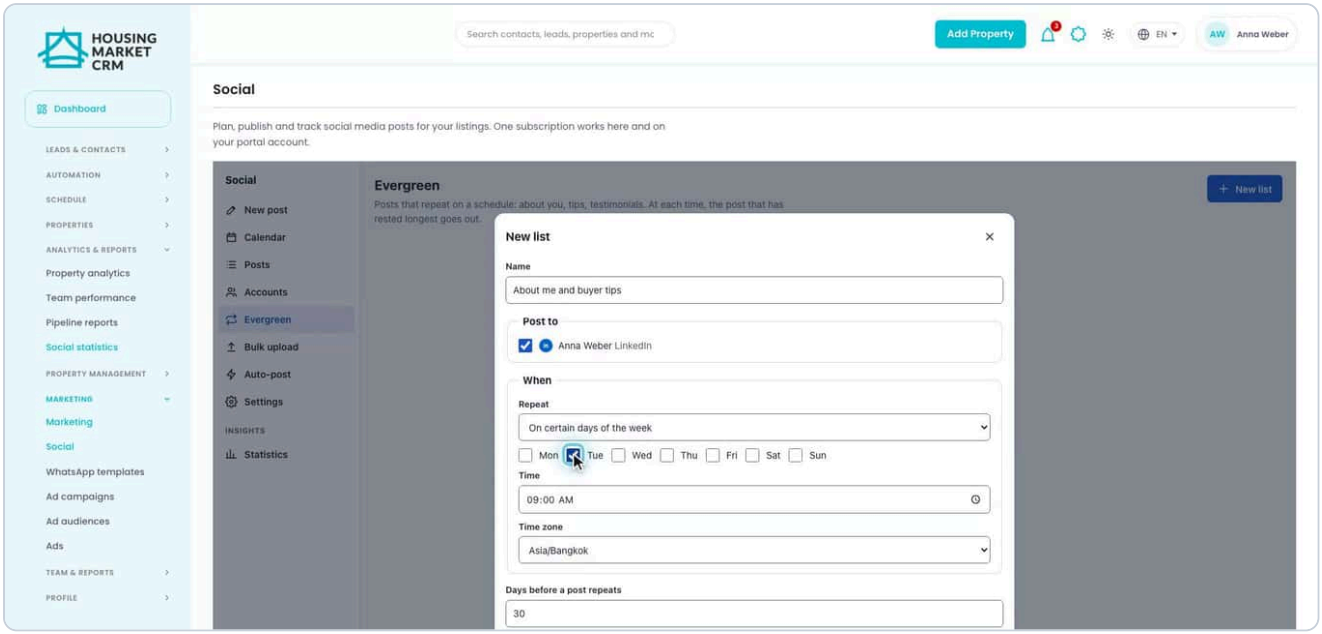
Gambar 8.3 · Layar direkam 28 Oktober 2026

4 Centang akun LinkedIn Anda.



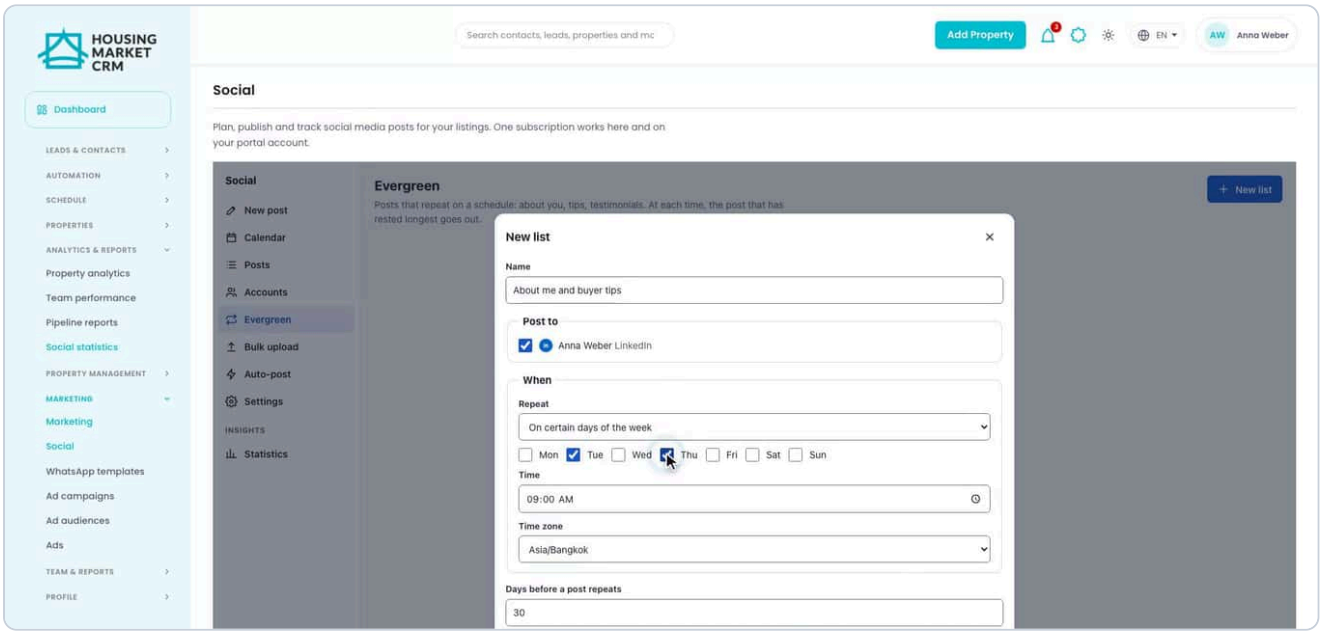
Gambar 8.4 · Layar direkam 28 Oktober 2026

5 Di bagian Ulangi, pilih hari tertentu dalam sepekan centang Selasa.



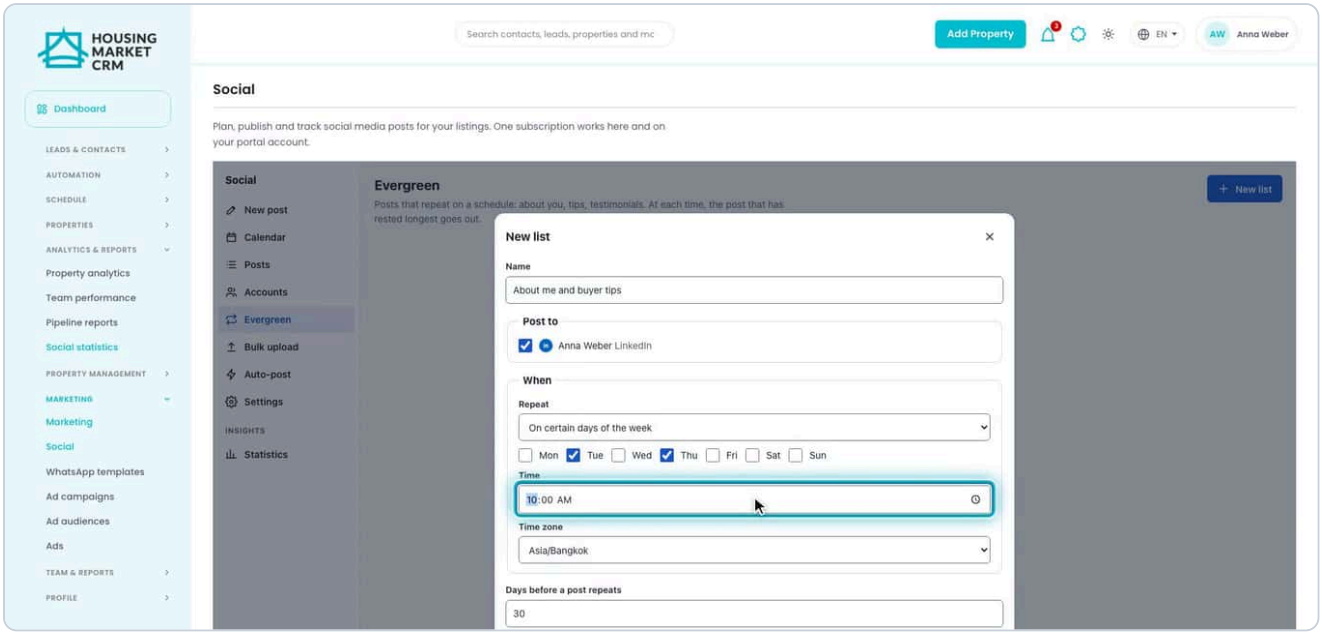
Gambar 8.5 · Layar direkam 28 Oktober 2026

6 dan Kamis.



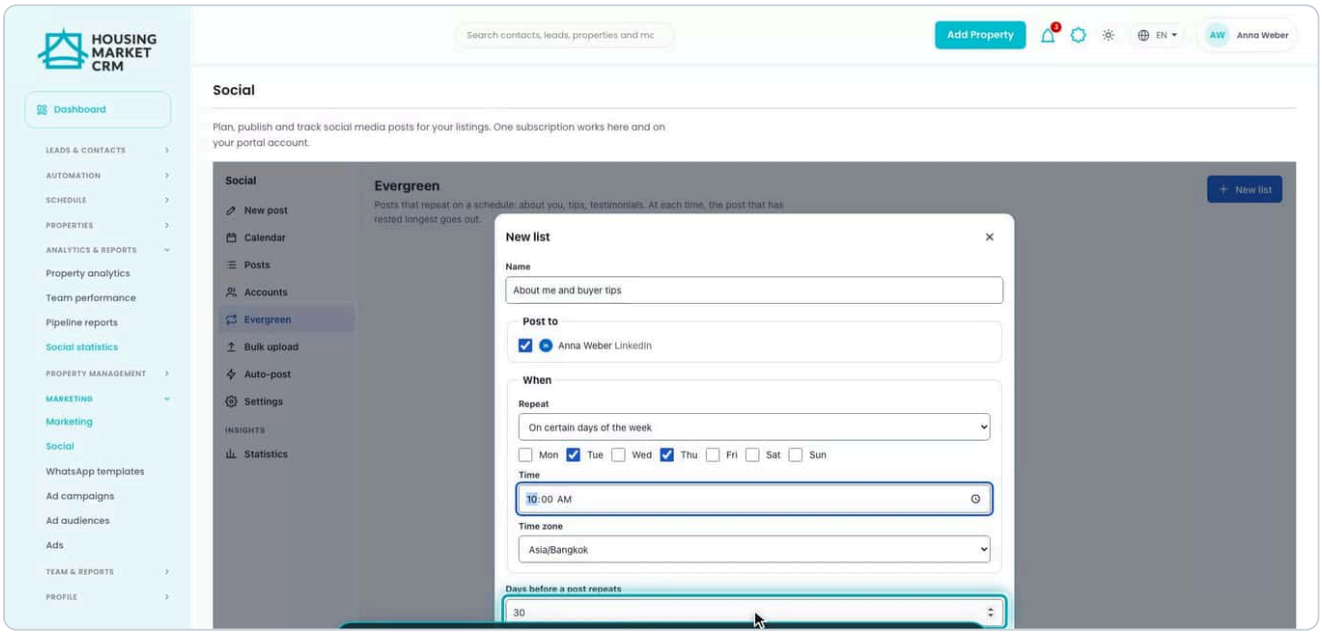
Gambar 8.6 · Layar direkam 28 Oktober 2026

7 Atur waktu, di sini 10 AM, dan zona waktunya.



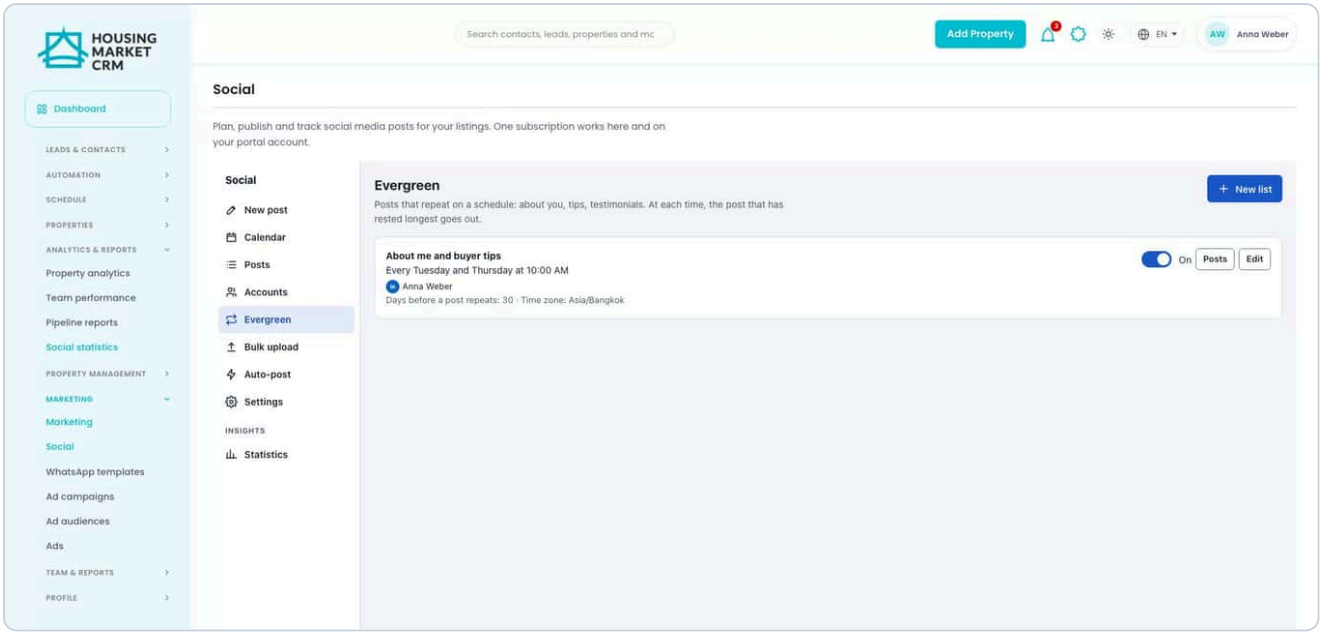
Gambar 8.7 · Layar direkam 28 Oktober 2026

8 Hari sebelum postingan diulang mencegah postingan yang sama terbit terlalu cepat.



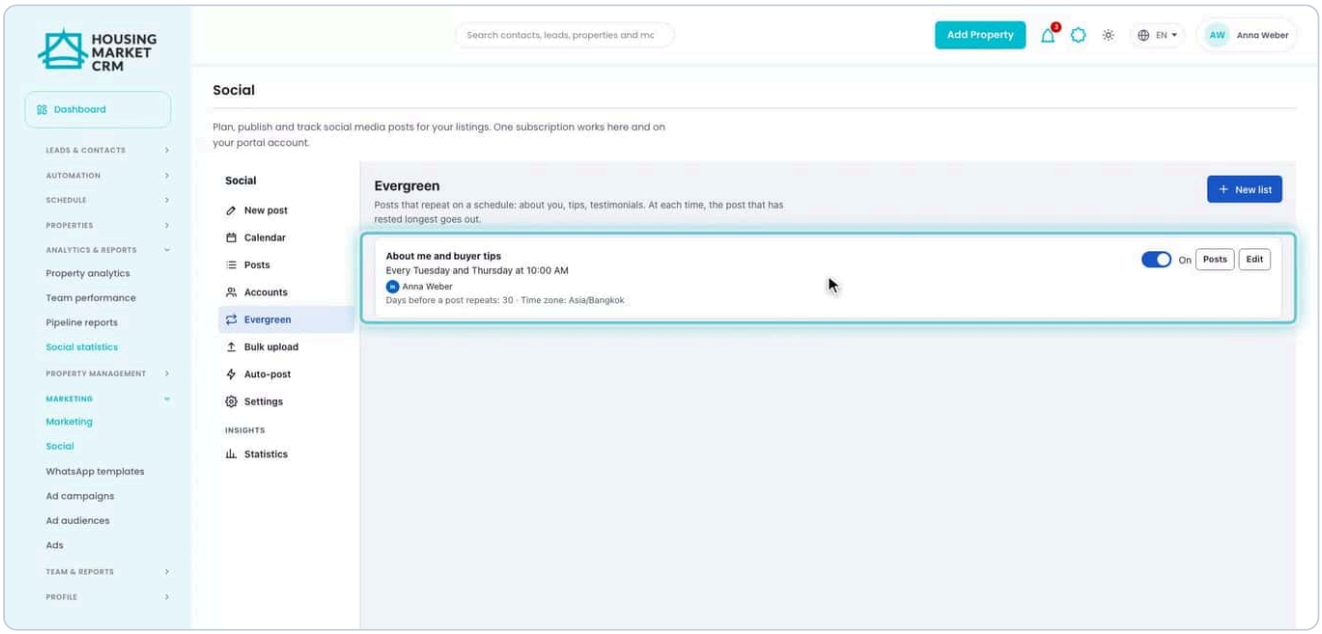
Gambar 8.8 · Layar direkam 28 Oktober 2026

9 Klik Simpan.



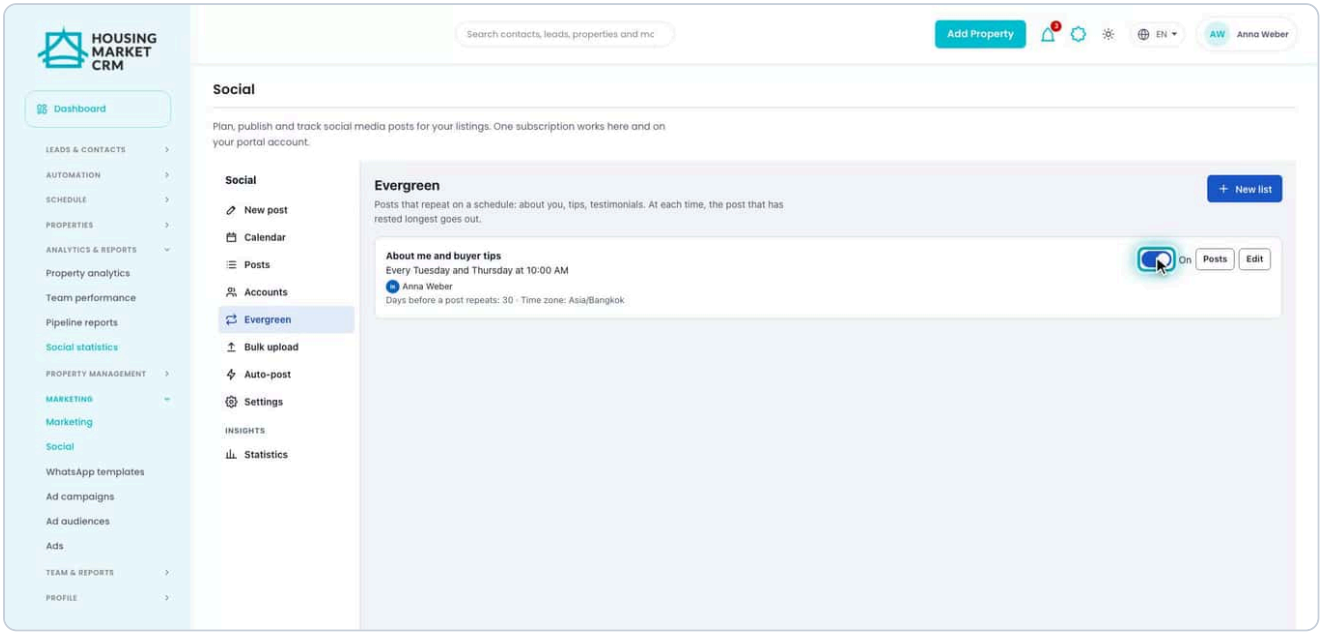
Gambar 8.9 · Layar direkam 28 Oktober 2026

10 Daftar menampilkan jadwal terbitnya.



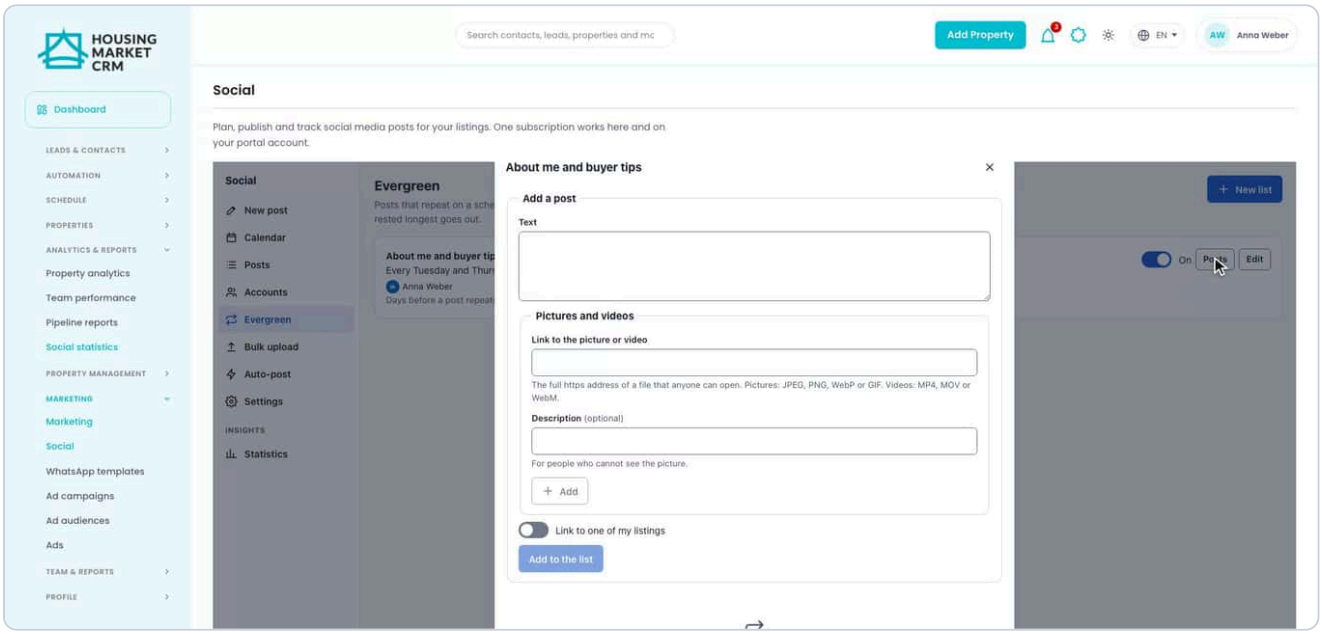
Gambar 8.10 · Layar direkam 28 Oktober 2026

11 Tombol Aktif ini menjeda seluruh daftar.



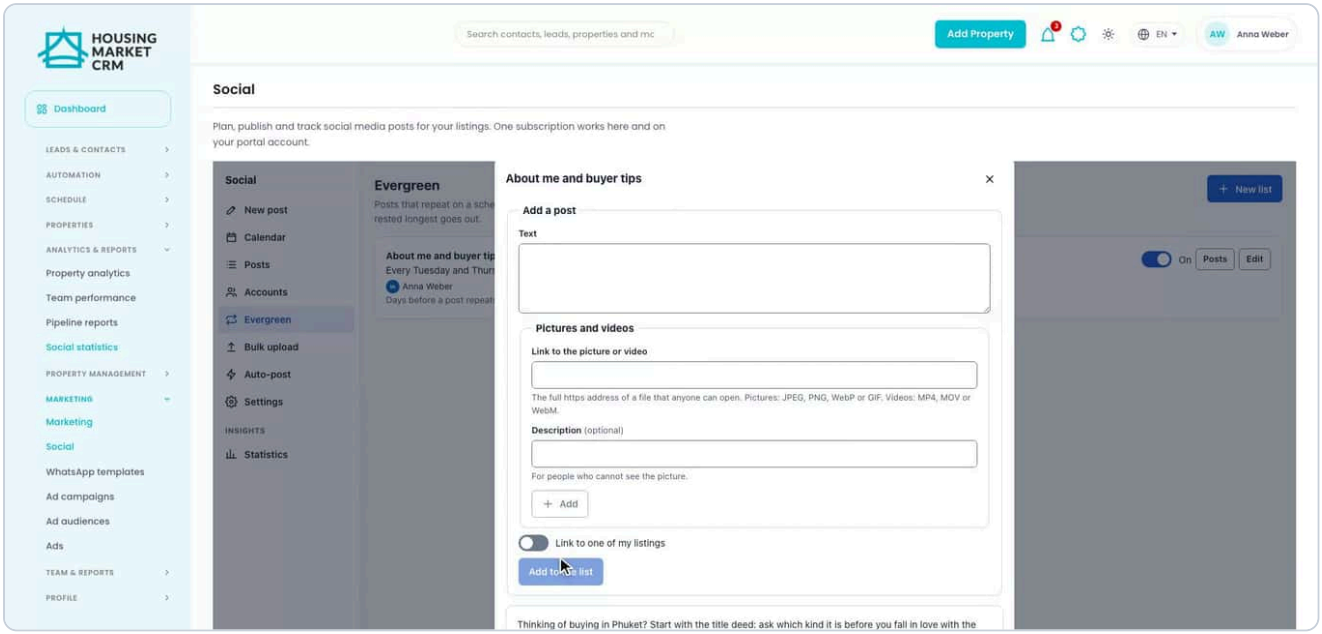
Gambar 8.11 · Layar direkam 28 Oktober 2026

12 Buka Postingan-nya.



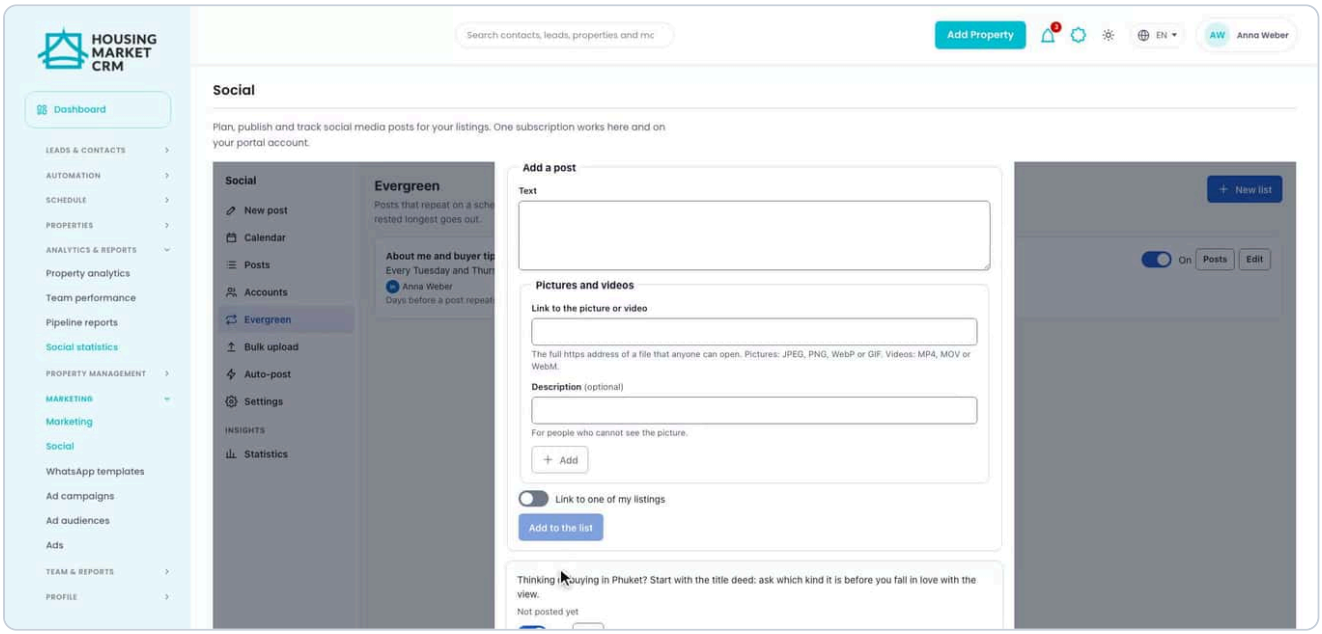
Gambar 8.12 · Layar direkam 28 Oktober 2026

13 Tulis sebuah postingan lalu klik Tambahkan ke daftar.



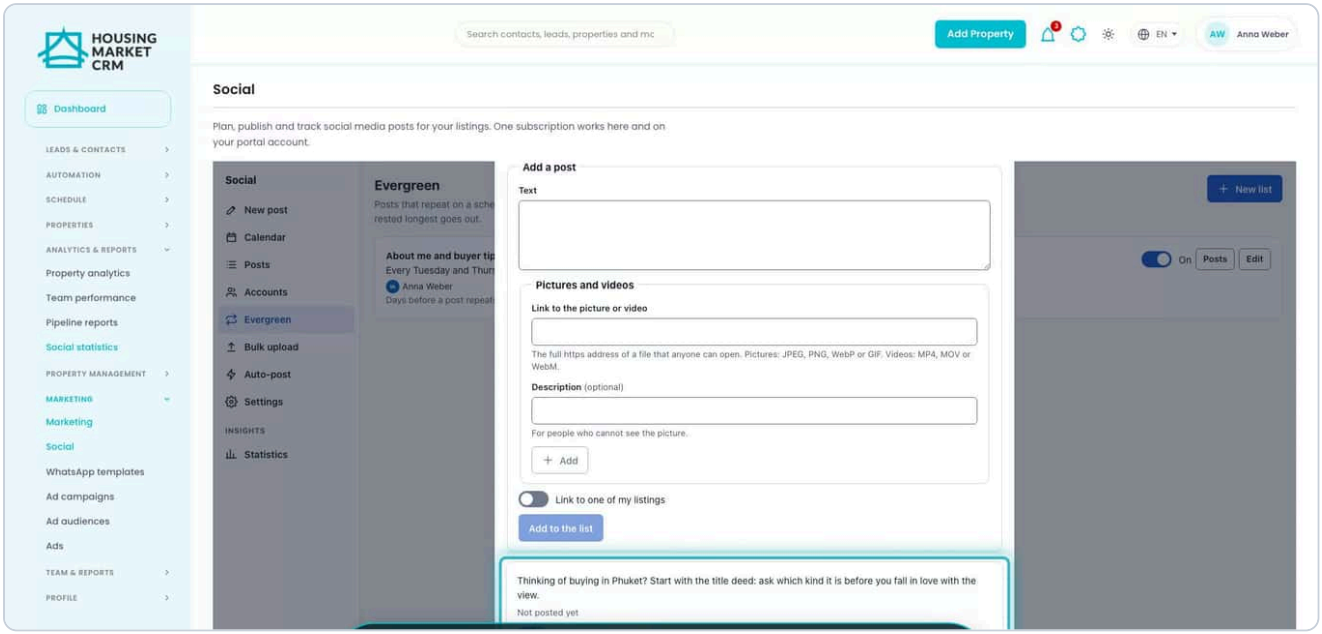
Gambar 8.13 · Layar direkam 28 Oktober 2026

14 Tambahkan beberapa lagi.



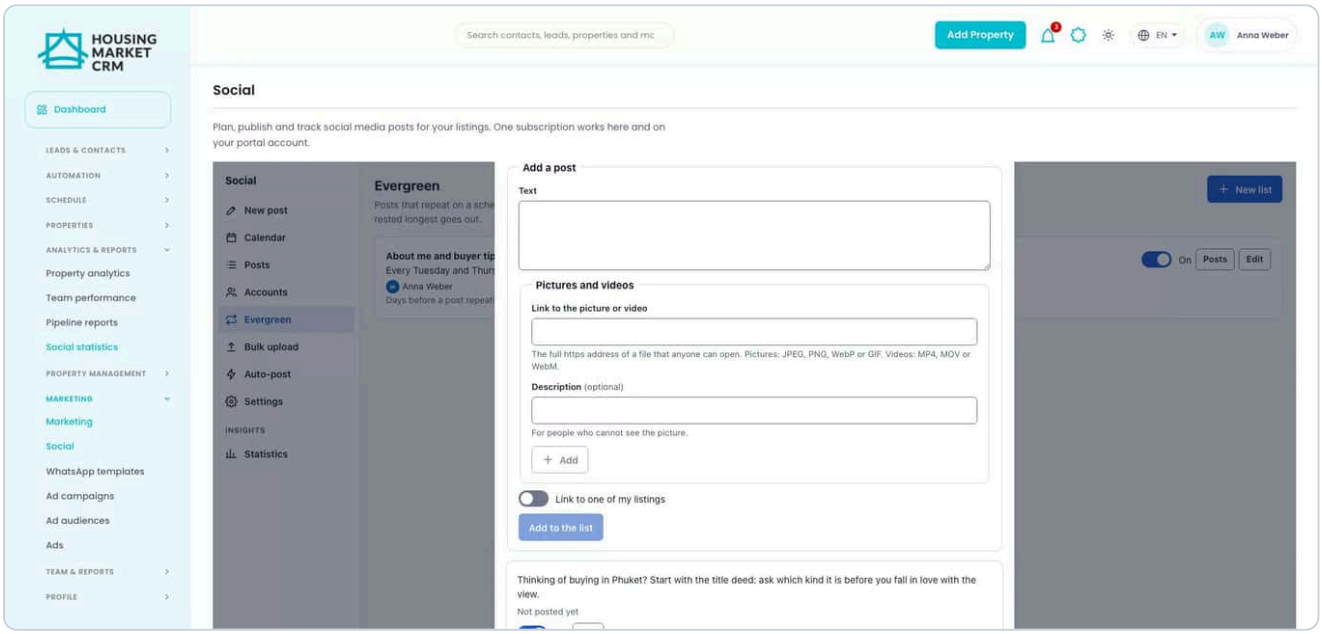
Gambar 8.14 · Layar direkam 28 Oktober 2026

15 Pada setiap jadwal, postingan yang paling lama beristirahat akan terbit.



Gambar 8.15 · Layar direkam 28 Oktober 2026

16 Matikan satu postingan di sini, tanpa menghapusnya.



Gambar 8.16 · Layar direkam 28 Oktober 2026

9 BAB 9

Jadwalkan postingan secara massal dari CSV

Add-on berbayar | Untuk agen | Tonton videonya

IKHTISAR

Di bawah Unggah massal, unduh templat, isi satu baris untuk setiap postingan, simpan sebagai CSV, lalu periksa. Social menunjukkan apa yang siap dan apa yang perlu diperbaiki, dan tidak menulis apa pun sampai Anda menyetujuinya.

Buka Unggah massal dan pilih Unduh templat. Isi satu baris untuk setiap postingan. Kolomnya adalah text, datetime (misalnya 2026-11-10 09:30, dalam zona waktu Anda), timezone, accounts (nama, jaringan, atau id yang dipisahkan garis vertikal), media (tautan yang dipisahkan garis vertikal), link_domain dan link_path, listing_id dan listing_domain, serta tone. Satu file dapat berisi hingga 500 baris.

Simpan file sebagai CSV, pilih file tersebut (atau tempel teksnya), lalu pilih Periksa file. Social memeriksa setiap baris dan menunjukkan berapa yang siap, berapa yang bermasalah beserta alasannya, dan berapa yang sudah dijadwalkan dari file yang sama. Sebuah baris dapat ditolak, misalnya, karena tidak ada akun Anda dengan nama itu, tanggal dan waktunya tidak dapat dibaca, atau sebuah jaringan akan menolak postingan tersebut.

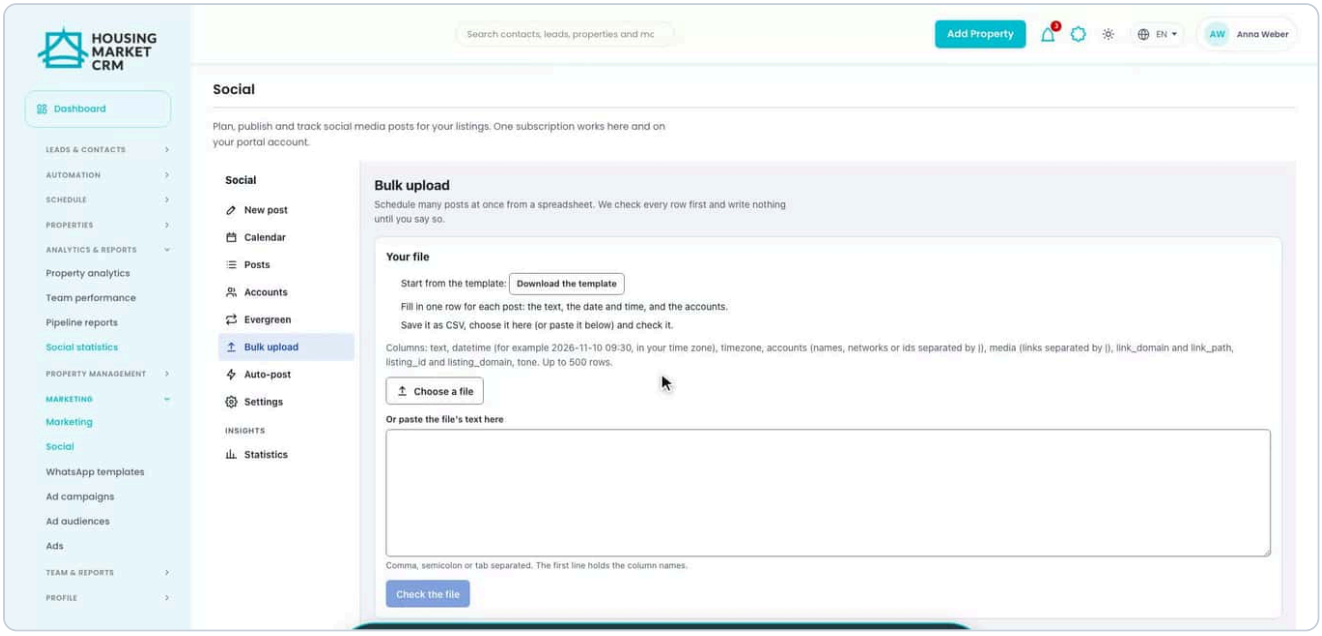
Tidak ada yang dibuat sampai Anda memilih Jadwalkan postingan. Baris yang bermasalah dilewati, dan Anda dapat memperbaikinya lalu mengunggah file lagi. Mengunggah file yang sama lagi tidak membuat apa pun dua kali. Penjadwalan memerlukan langganan aktif.

Daftar konten abadi, yang mengulang postingan sesuai jadwal, adalah alat yang berbeda; lihat "Apa itu daftar konten abadi dan unggah massal di Housing Market Social?".

Dari Pusat Bantuan: **Bagaimana cara menjadwalkan banyak postingan sekaligus dengan file CSV?**

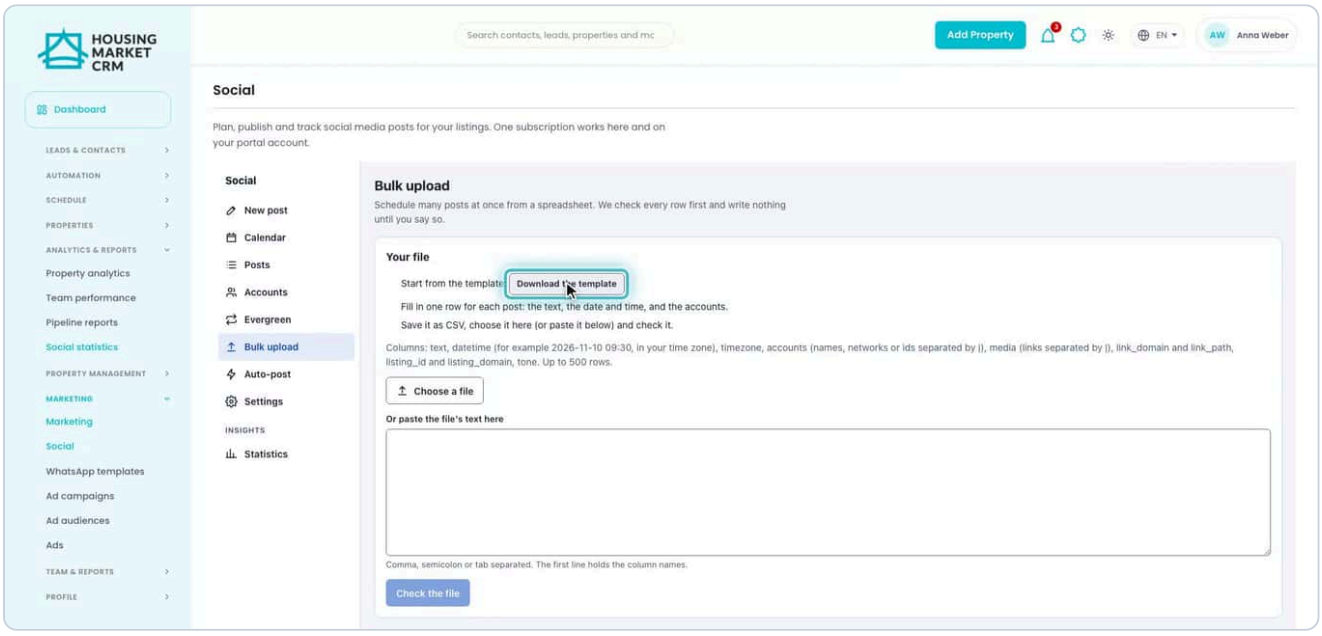
LANGKAH DEMI LANGKAH

1 Unggah massal menjadwalkan banyak posting sekaligus dari lembar kerja.



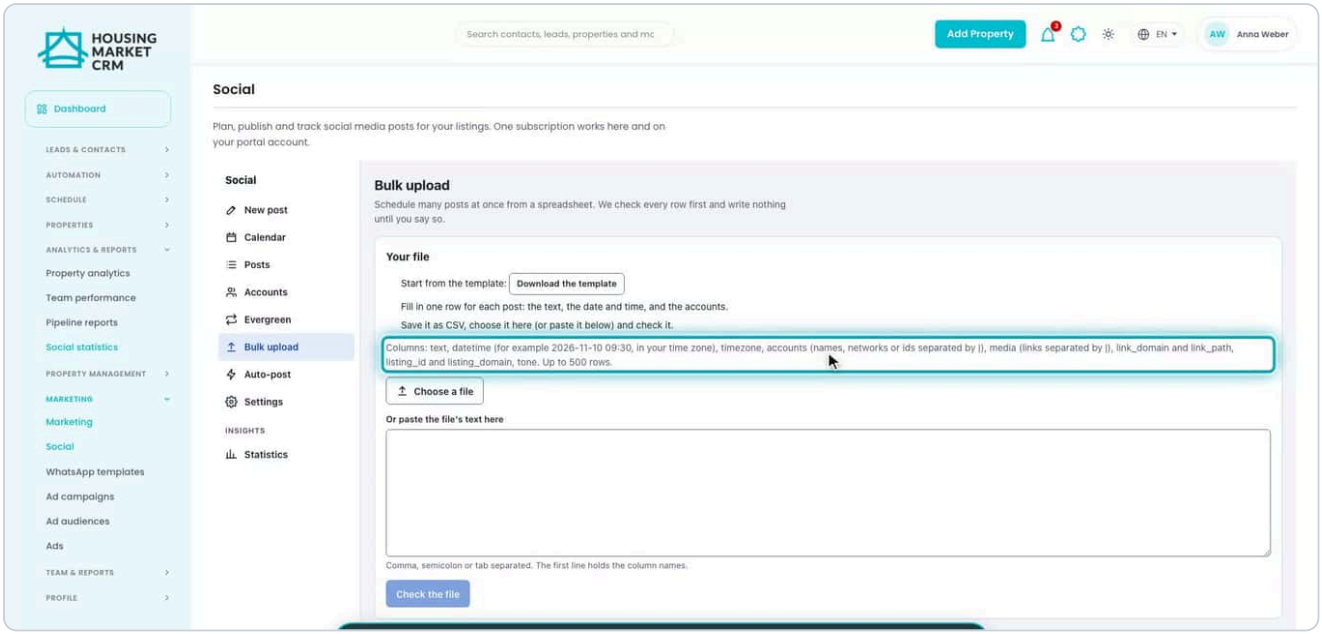
Gambar 9.1 · Layar direkam 28 Oktober 2026

2 Mulailah dengan Unduh templat.



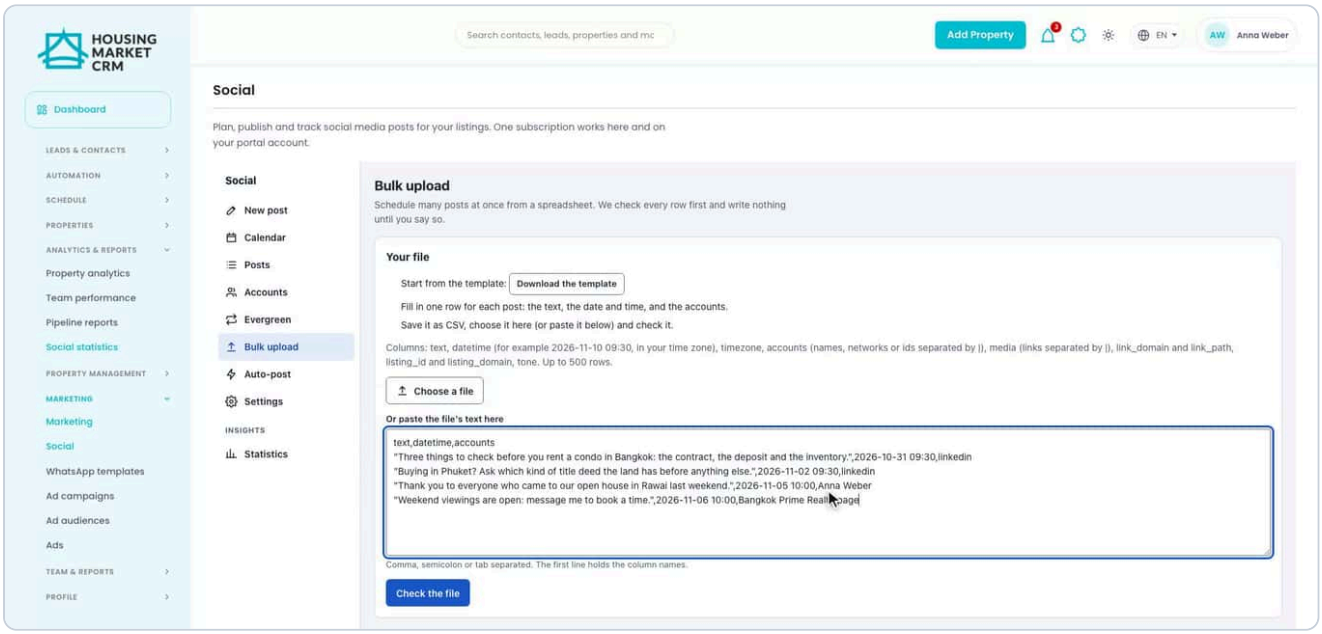
Gambar 9.2 · Layar direkam 28 Oktober 2026

3 Satu baris per posting: teks, tanggal dan waktu, serta akun.



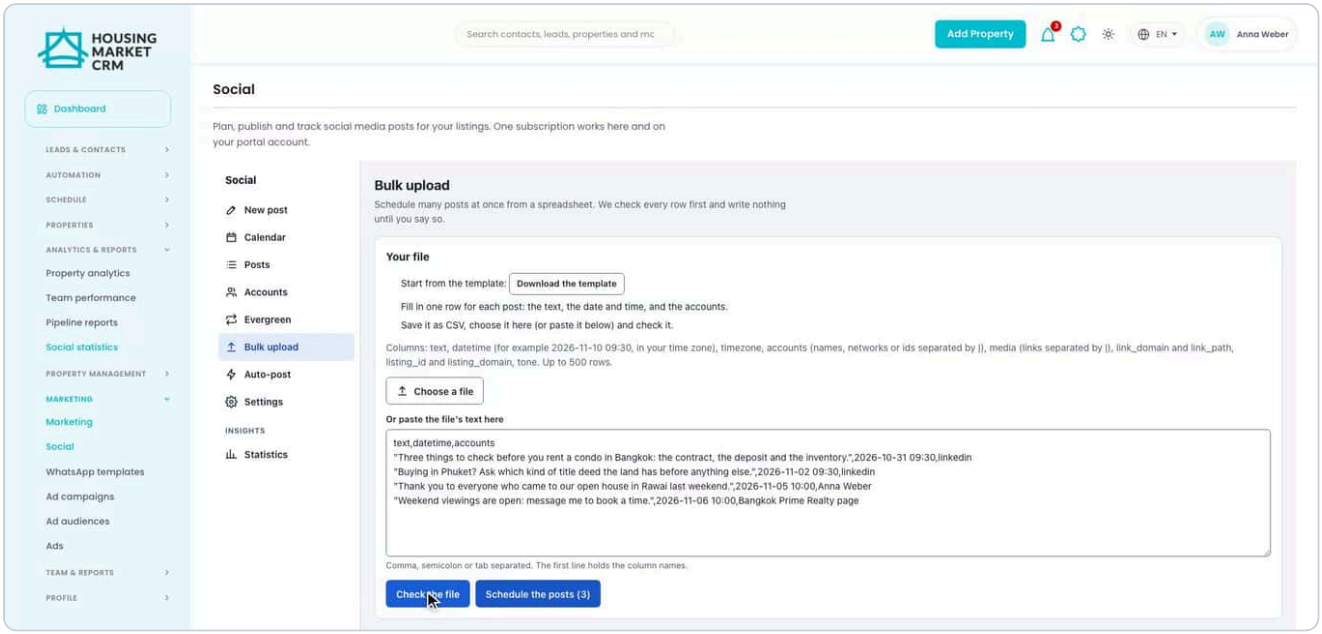
Gambar 9.3 · Layar direkam 28 Oktober 2026

4 Pilih berkas CSV Anda di sini atau tempelkan dari lembar kerja Anda.



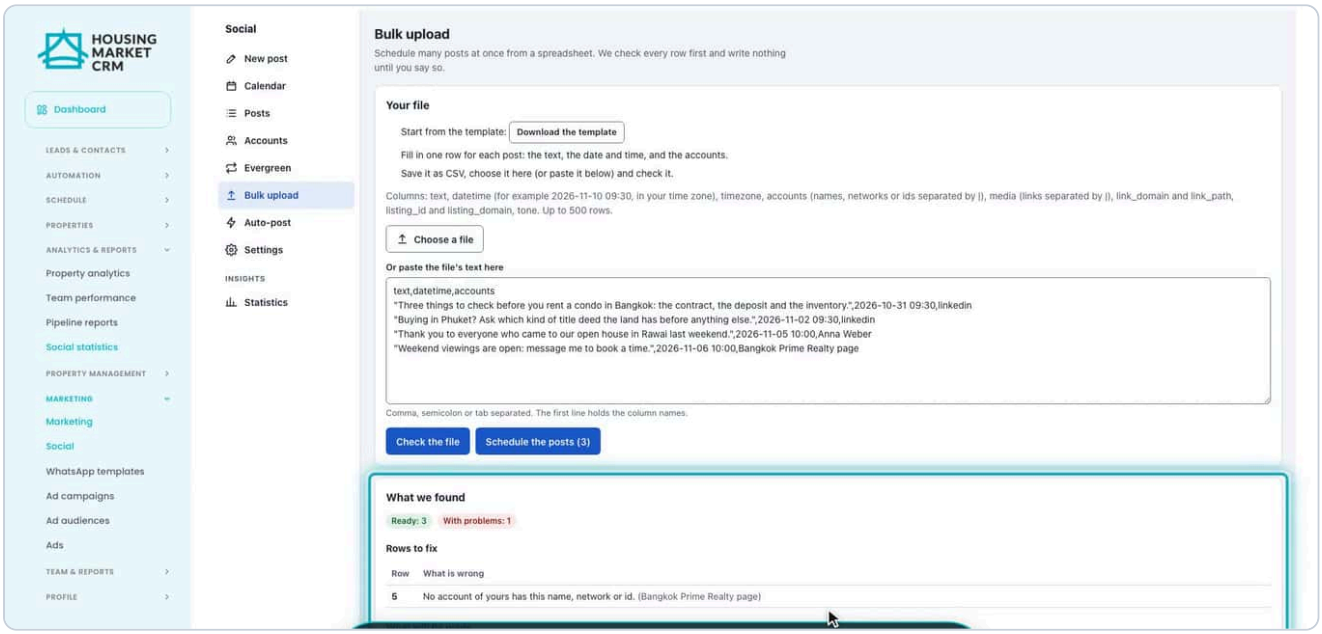
Gambar 9.4 · Layar direkam 28 Oktober 2026

5 Klik Periksa berkas. Belum ada yang ditulis.



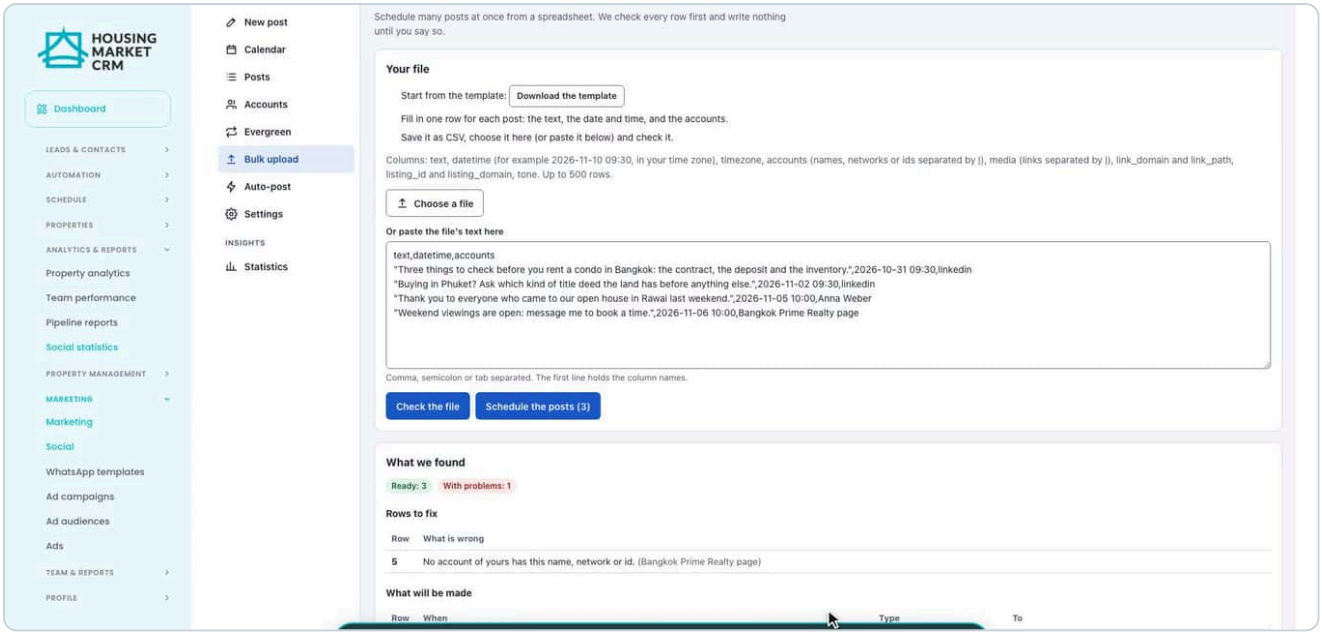
Gambar 9.5 · Layar direkam 28 Oktober 2026

6 Anda melihat berapa baris yang siap dan berapa yang bermasalah.



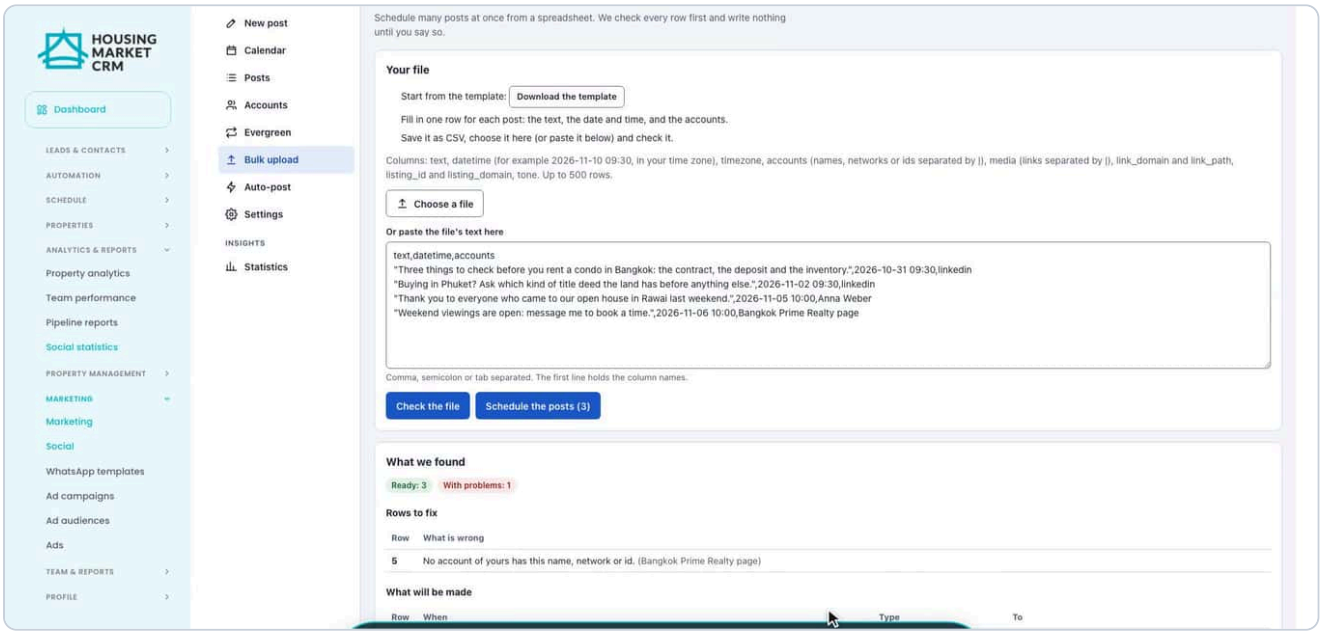
Gambar 9.6 · Layar direkam 28 Oktober 2026

7 Baris ini menyebut akun yang belum Anda hubungkan. Perbaiki di berkas Anda.



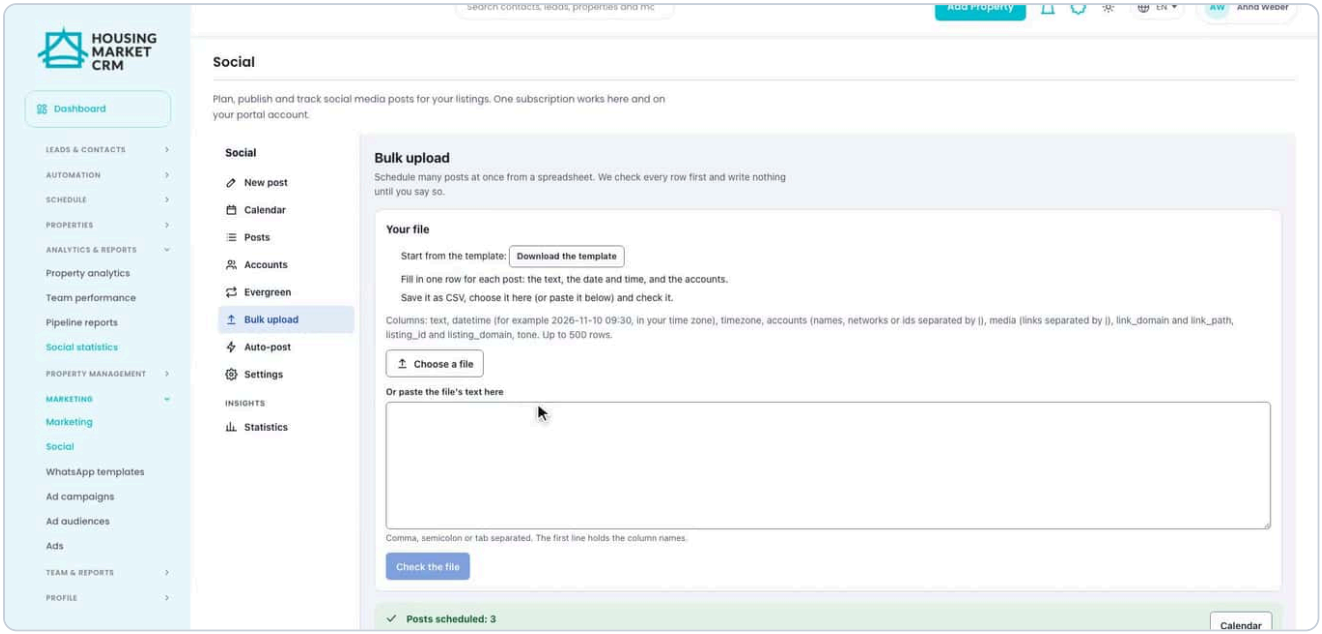
Gambar 9.7 · Layar direkam 28 Oktober 2026

8 Apa yang akan dibuat: setiap posting, waktunya dan akunnya.



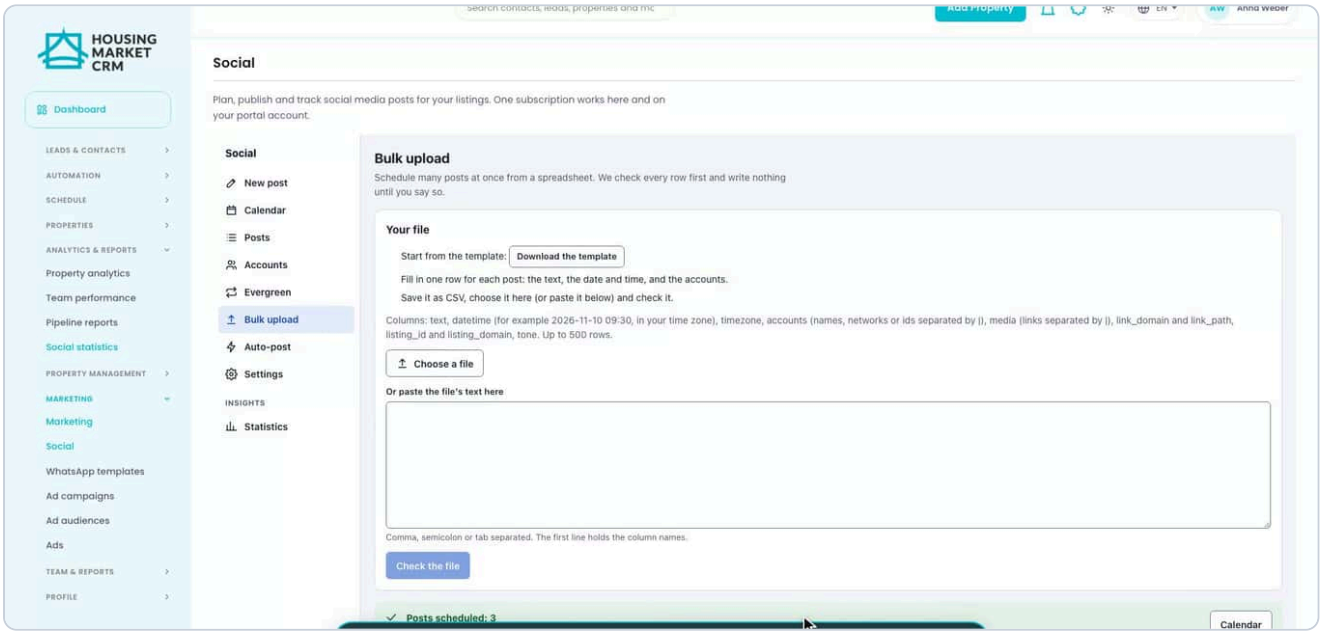
Gambar 9.8 · Layar direkam 28 Oktober 2026

9 Klik Jadwalkan posting.



Gambar 9.9 · Layar direkam 28 Oktober 2026

10 Posting sudah dijadwalkan. Temukan di Posting dan di Kalender.



Gambar 9.10 · Layar direkam 28 Oktober 2026

PERLU DIKETAHUI

CATATAN Daftar konten abadi mengulang postingan tentang Anda, tips, atau testimoni sesuai jadwal. Unggah massal menjadwalkan banyak postingan sekaligus dari file CSV.

Pusat Bantuan: Apa itu daftar konten abadi dan unggah massal di Housing Market Social?

BAGIAN 3

Hasil dan pengaturan

10 Statistik sosial dan tautan terlacak

11 Lacak klik pada setiap tautan

12 Statistik per properti

13 Pengaturan Social

14 Hapus data saya

10 BAB 10

Statistik sosial dan tautan terlacak

Add-on berbayar | Untuk agen | Tonton videonya

IKHTISAR

Postingan, klik tautan, kunjungan listing, dan pertanyaan selama 7, 30, atau 90 hari terakhir, per jaringan dan per postingan, dengan angka yang dibagikan setiap jaringan serta laporan CSV atau PDF.

Statistik dibuka dengan ringkasan untuk periode yang Anda pilih, yaitu 7, 30, atau 90 hari terakhir: postingan, klik tautan, kunjungan listing, dan pertanyaan. Klik, kunjungan, dan pertanyaan berasal dari tautan pendek Anda sendiri; pratinjau tautan dan robot tidak dihitung.

Di bawahnya Anda melihat angka per jaringan, postingan teratas Anda yang diurutkan menurut interaksi, klik tautan, atau pertanyaan, setiap postingan dengan angkanya sendiri, dan untuk setiap profil, bagaimana jumlah pengikutnya berubah selama periode tersebut.

Jangkauan, impresi, suka, komentar, dan bagikan berasal dari setiap jaringan, dan setiap jaringan menentukan apa yang dibagikannya. Jika jaringan tidak menyediakan suatu angka, Statistik menyatakannya alih-alih menampilkan nol, dan angka untuk postingan yang Anda terbitkan sendiri di jaringan tidak tersedia.

Anda dapat mengunduh postingan dari suatu periode beserta angkanya sebagai CSV atau PDF. Untuk beberapa bahasa, PDF tersedia dalam bahasa Inggris; CSV memuat setiap bahasa. Periode dengan lebih banyak postingan daripada yang dapat dimuat laporan harus dipersingkat.

Dari Pusat Bantuan: **Apa yang ditampilkan statistik Housing Market Social?**

Setiap tautan postingan adalah tautan pendek yang menghitung klik dan kunjungan ke listing Anda, dan pertanyaan yang dibuat tidak lama kemudian dikreditkan ke postingan tersebut. Di CRM, pertanyaan itu masuk sebagai prospek dengan sumber Media sosial dan jaringannya.

Saat postingan menautkan ke salah satu listing Anda, Social memberi setiap jaringan tautan pendeknya sendiri yang membuka listing di portalnya. Dengan begitu Anda dapat melihat jaringan mana yang mendatangkan orang.

Klik, kunjungan ke listing, dan pertanyaan dihitung dari tautan pendek Anda sendiri. Pratinjau tautan dan robot tidak dihitung.

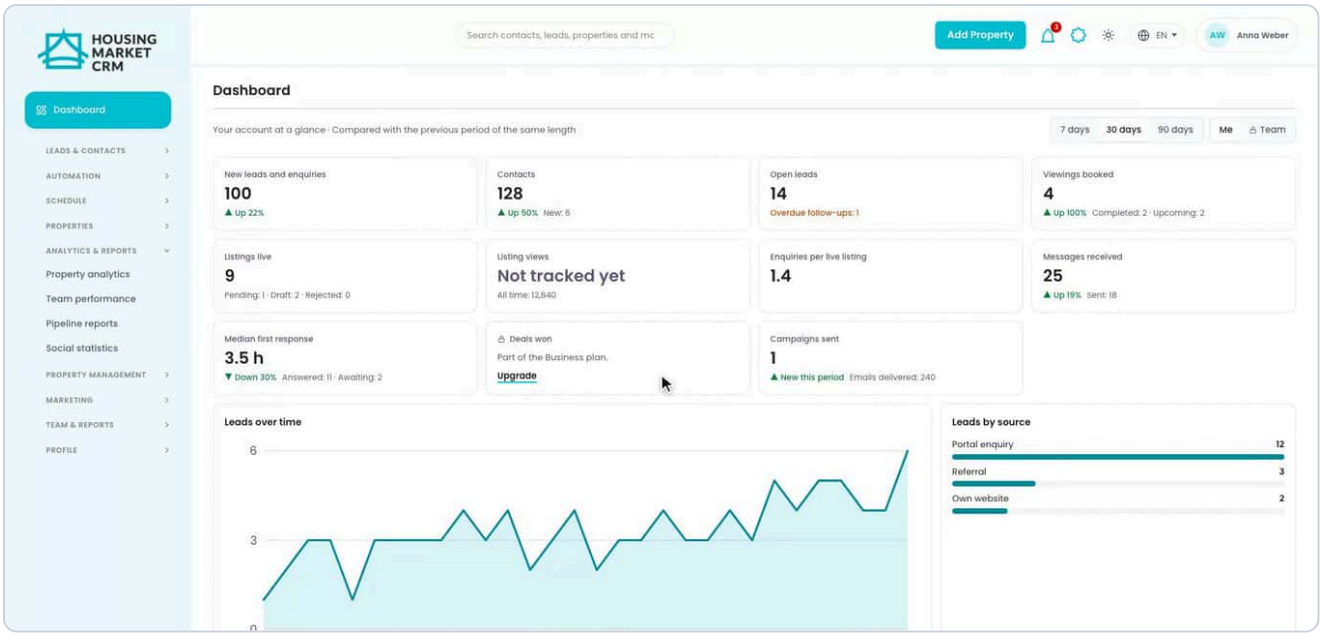
Pertanyaan dikreditkan ke sebuah postingan jika dibuat dalam 30 hari setelah klik di perangkat yang sama. Orang yang mengeklik di ponsel lalu bertanya kemudian dari komputer akan tampil sebagai pertanyaan biasa.

Di Housing Market CRM, prospek menampilkan sumber Media sosial dan jaringannya, misalnya Media sosial: LinkedIn. Hal ini berlaku di setiap paket CRM, termasuk Free.

Dari Pusat Bantuan: **Bagaimana Housing Market Social melacak klik dan pertanyaan?**

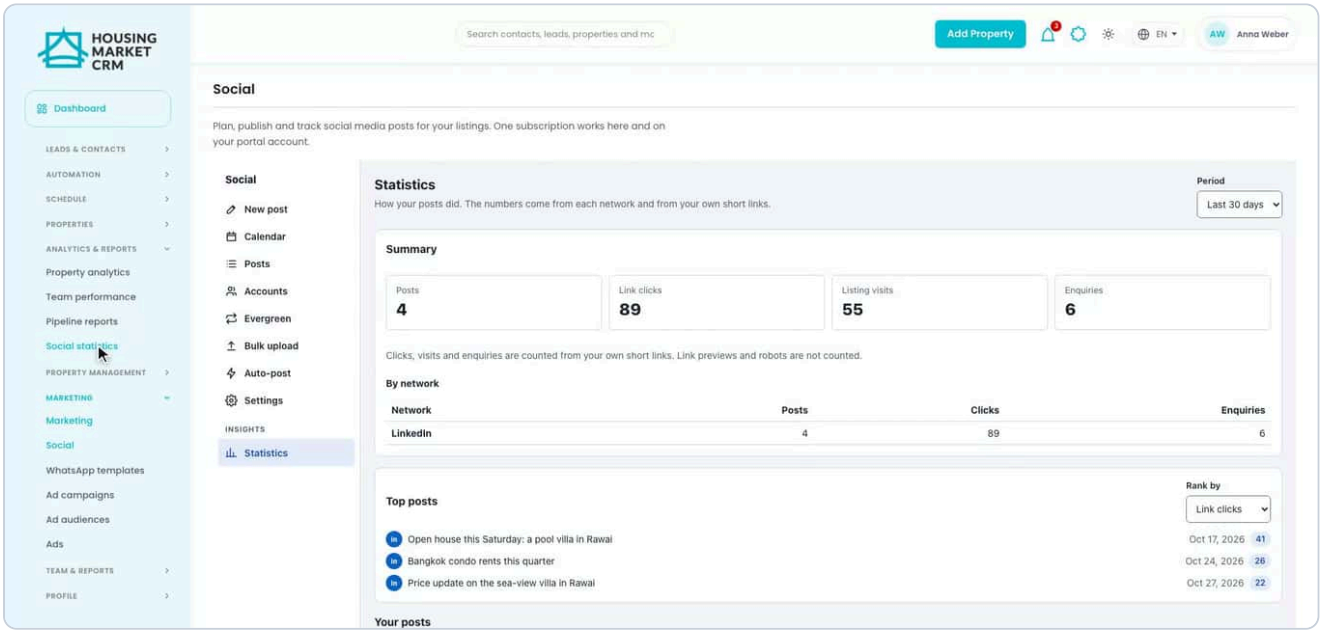
LANGKAH DEMI LANGKAH

1 Buka akun Housing Market CRM Anda.



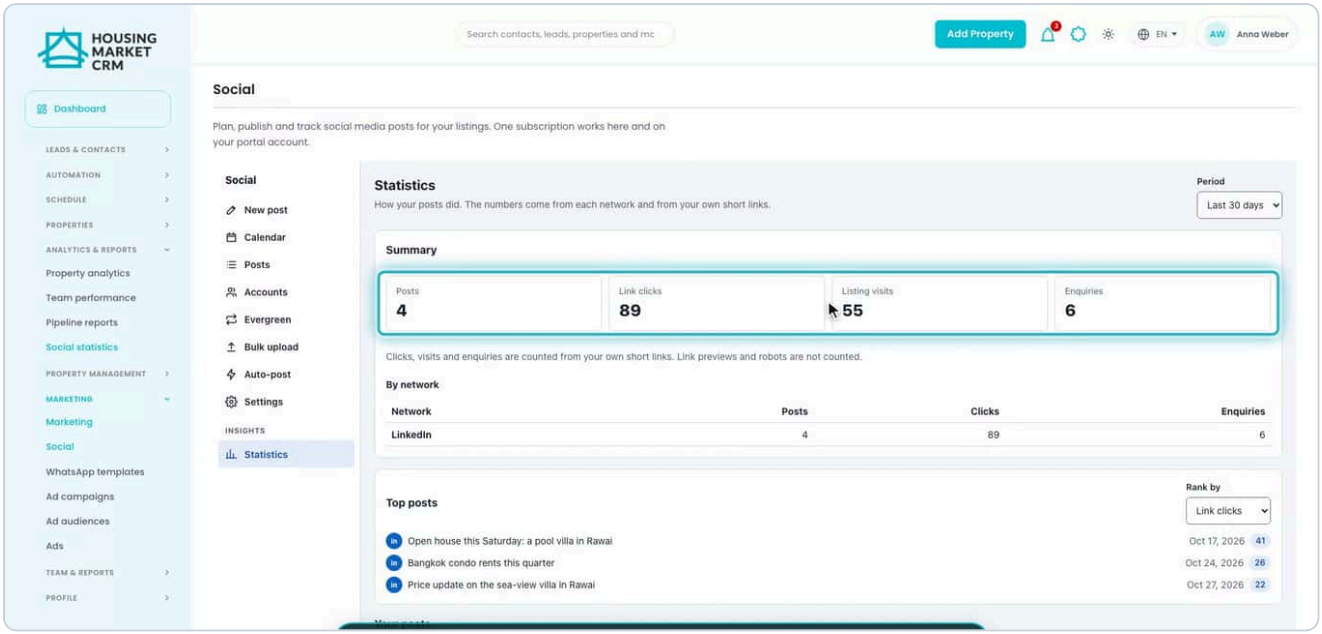
Gambar 10.1 · Layar direkam 28 Oktober 2026

2 Di bawah Analitik & laporan, klik Statistik sosial.



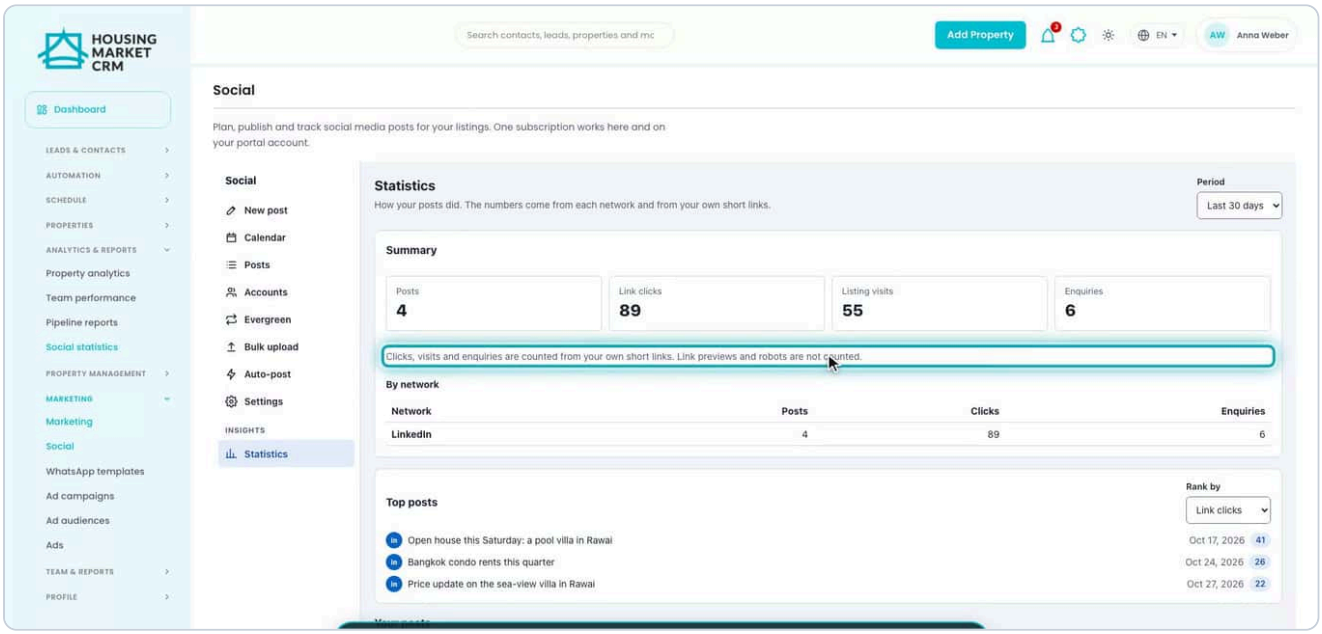
Gambar 10.2 · Layar direkam 28 Oktober 2026

3 Postingan, klik tautan, kunjungan listing dan pertanyaan Anda pada periode tersebut.



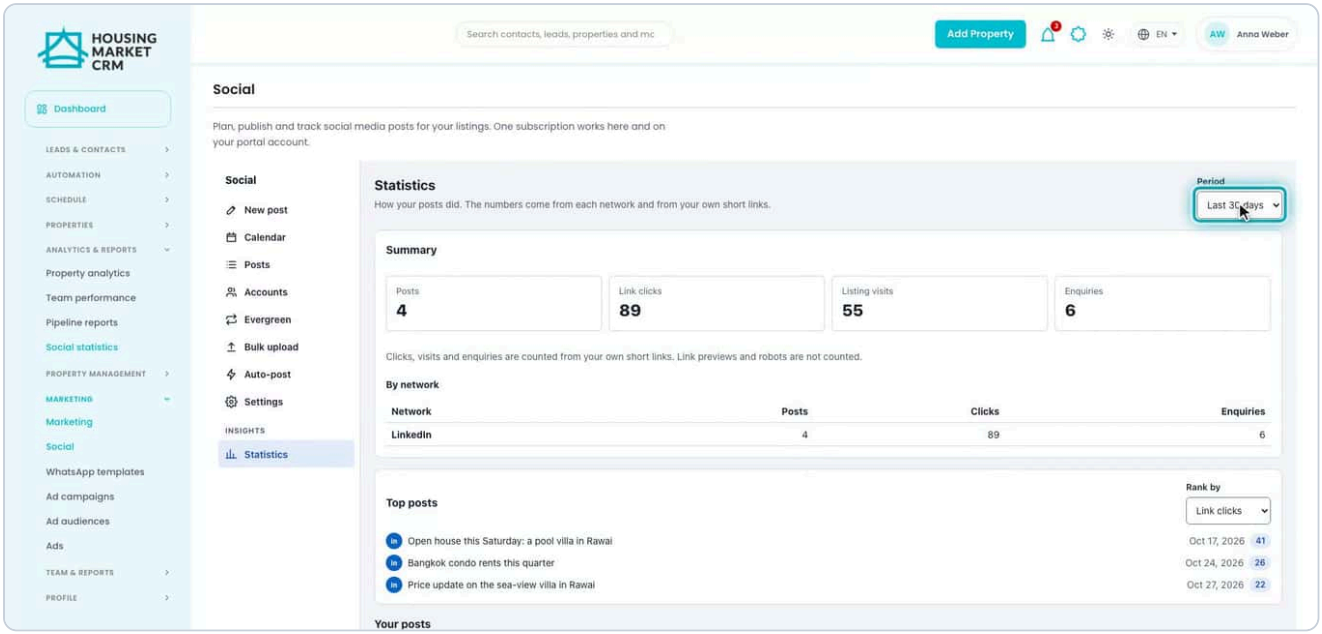
Gambar 10.3 · Layar direkam 28 Oktober 2026

4 Semuanya dihitung dari tautan pendek Anda sendiri. Robot tidak dihitung.



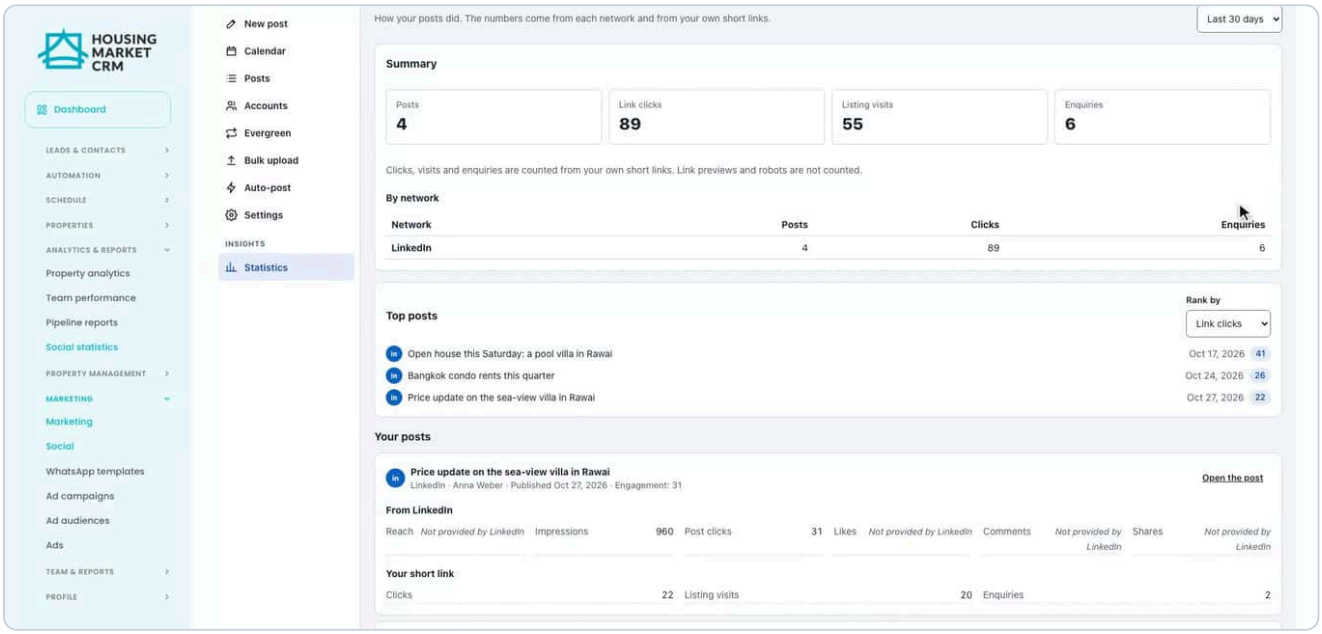
Gambar 10.4 · Layar direkam 28 Oktober 2026

5 Ubah periodenya di sini: 7, 30 atau 90 hari.



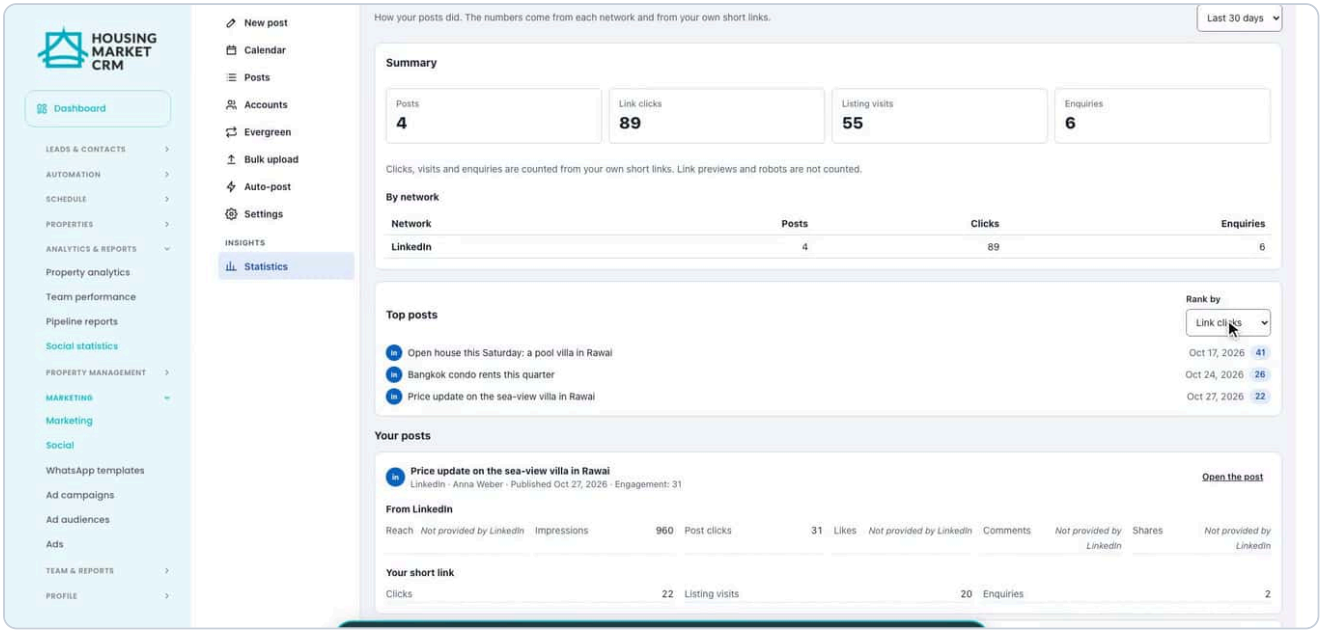
Gambar 10.5 · Layar direkam 28 Oktober 2026

6 Postingan teratas menampilkan postingan mana yang paling berhasil.



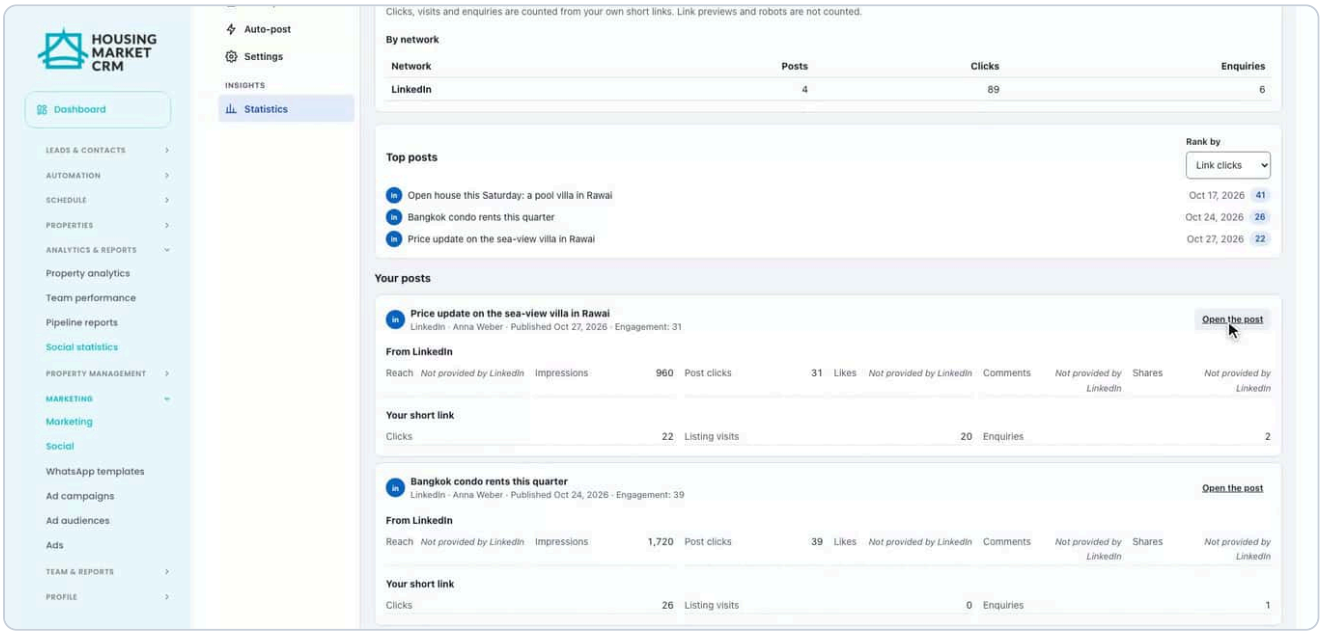
Gambar 10.6 · Layar direkam 28 Oktober 2026

7 Peringkatkan berdasarkan Klik tautan: postingan yang mengirim orang ke listing Anda.



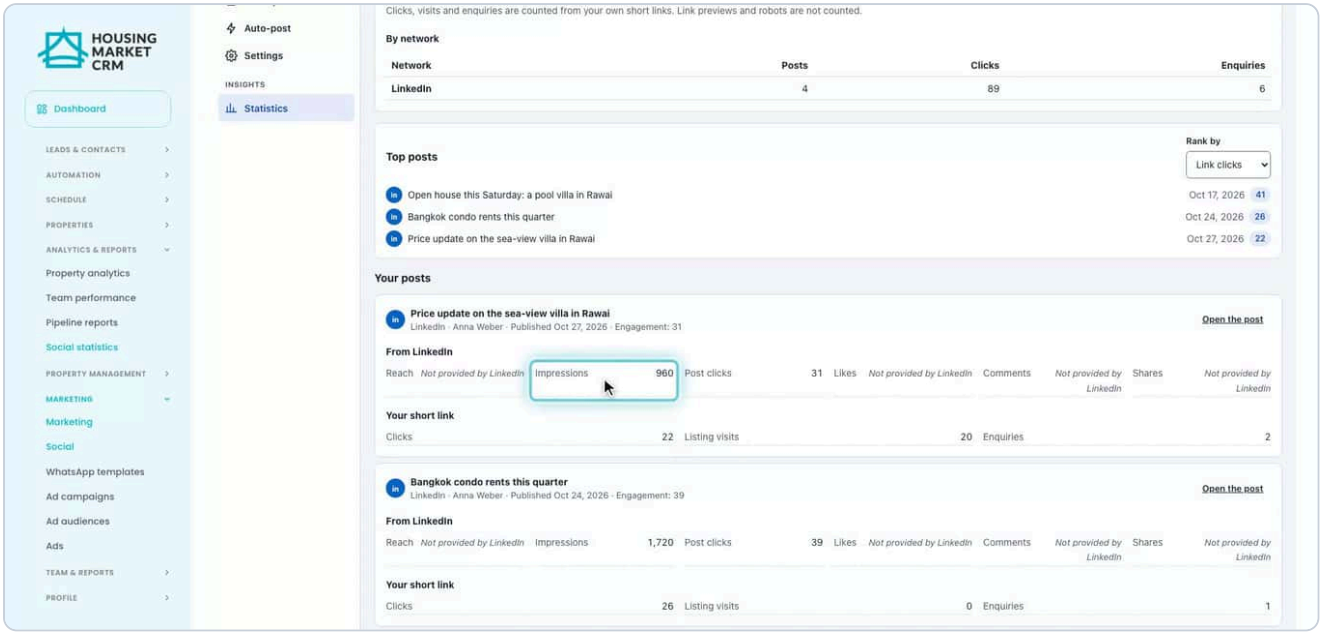
Gambar 10.7 · Layar direkam 28 Oktober 2026

8 Di bawah Postingan Anda, setiap postingan punya dua kelompok angka.



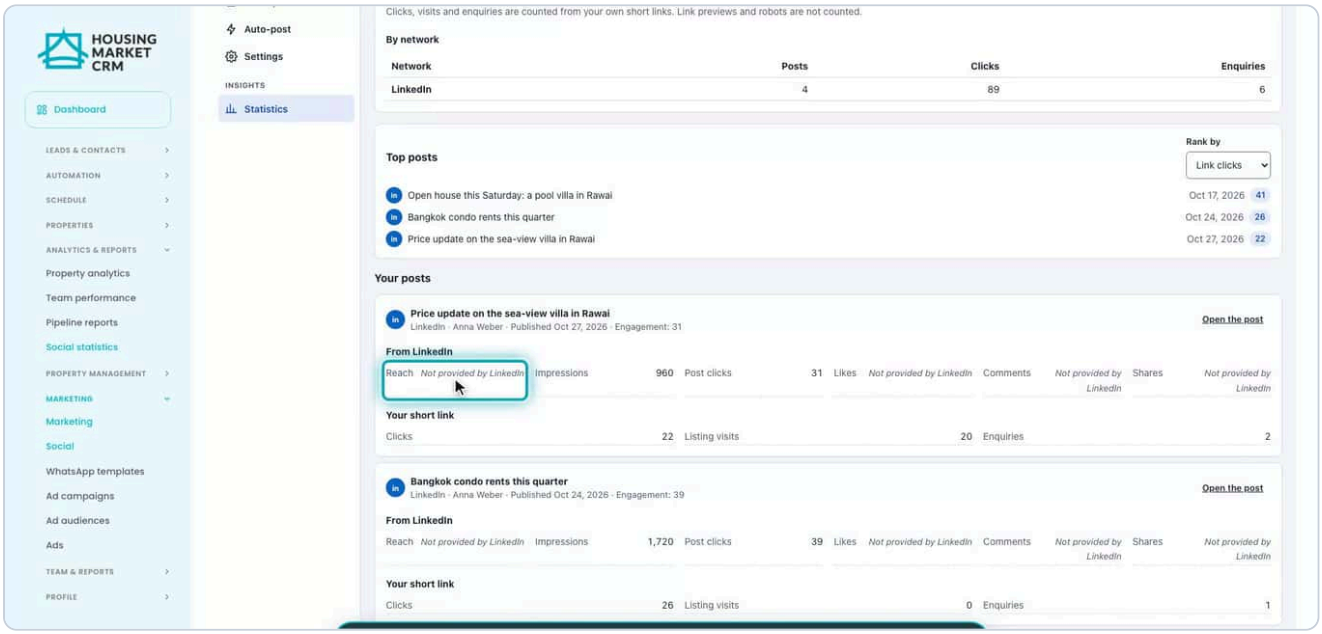
Gambar 10.8 · Layar direkam 28 Oktober 2026

9 Dari LinkedIn: impresi dan klik postingan.



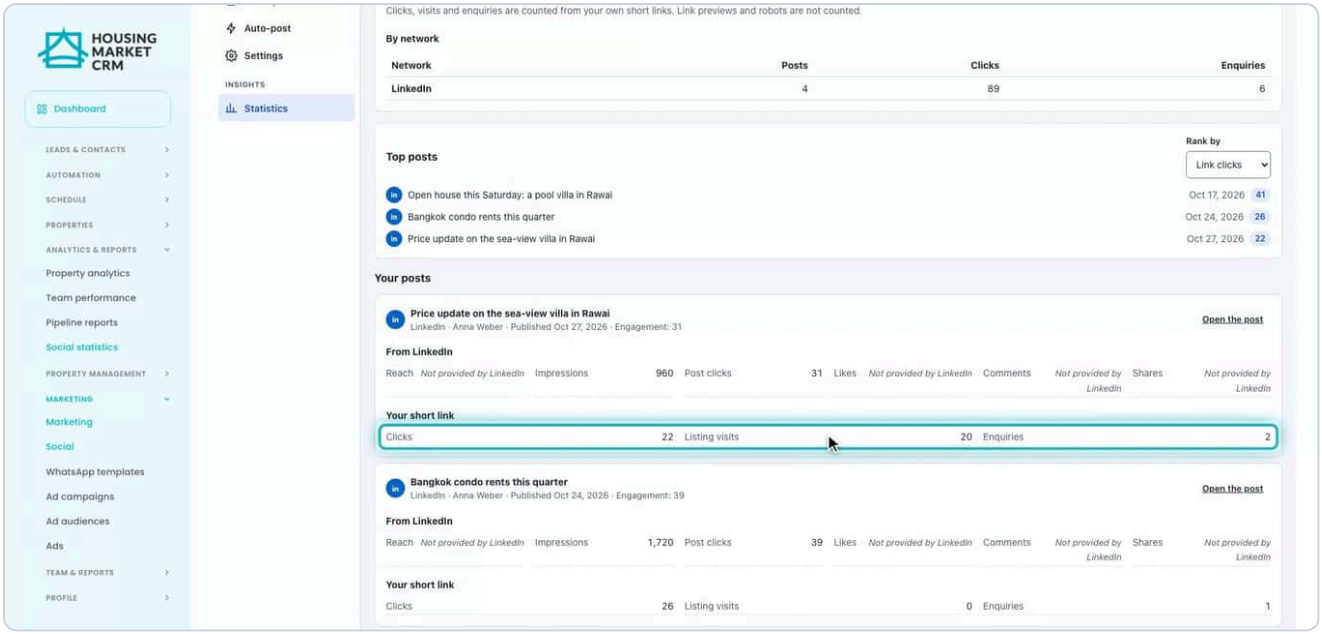
Gambar 10.9 · Layar direkam 28 Oktober 2026

10 Yang tidak dibagikan LinkedIn tertulis Tidak disediakan oleh LinkedIn, bukan nol.



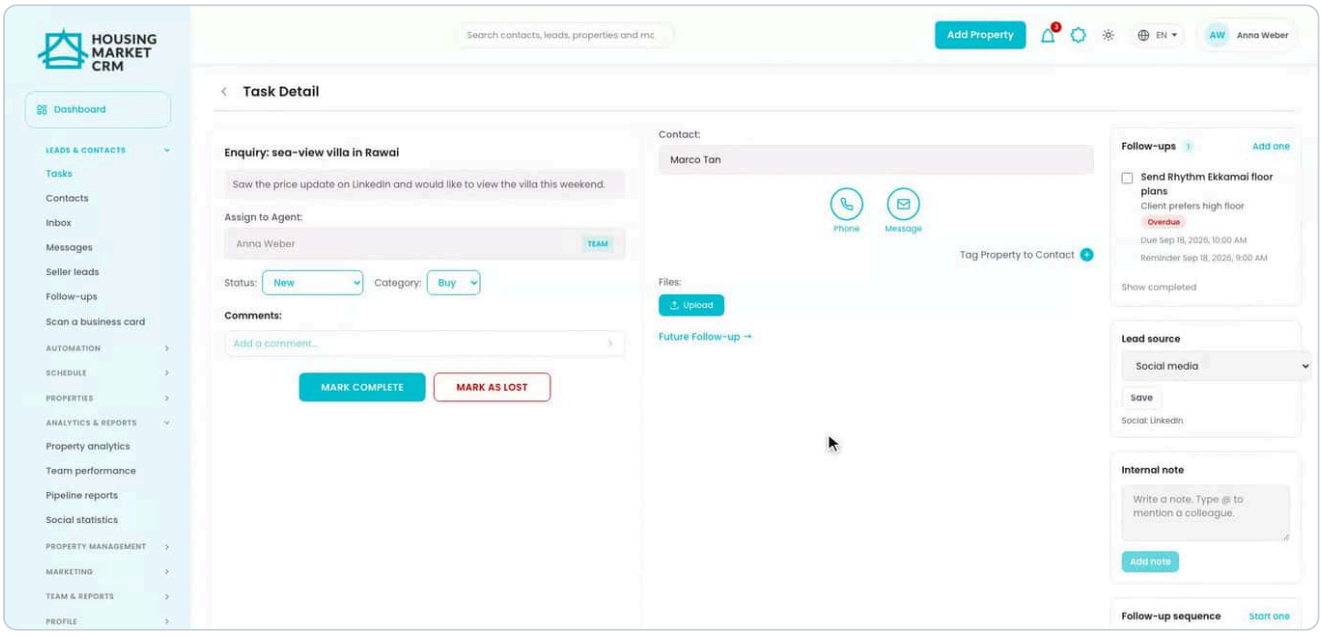
Gambar 10.10 · Layar direkam 28 Oktober 2026

11 Tautan pendek Anda: klik, kunjungan listing dan pertanyaan.



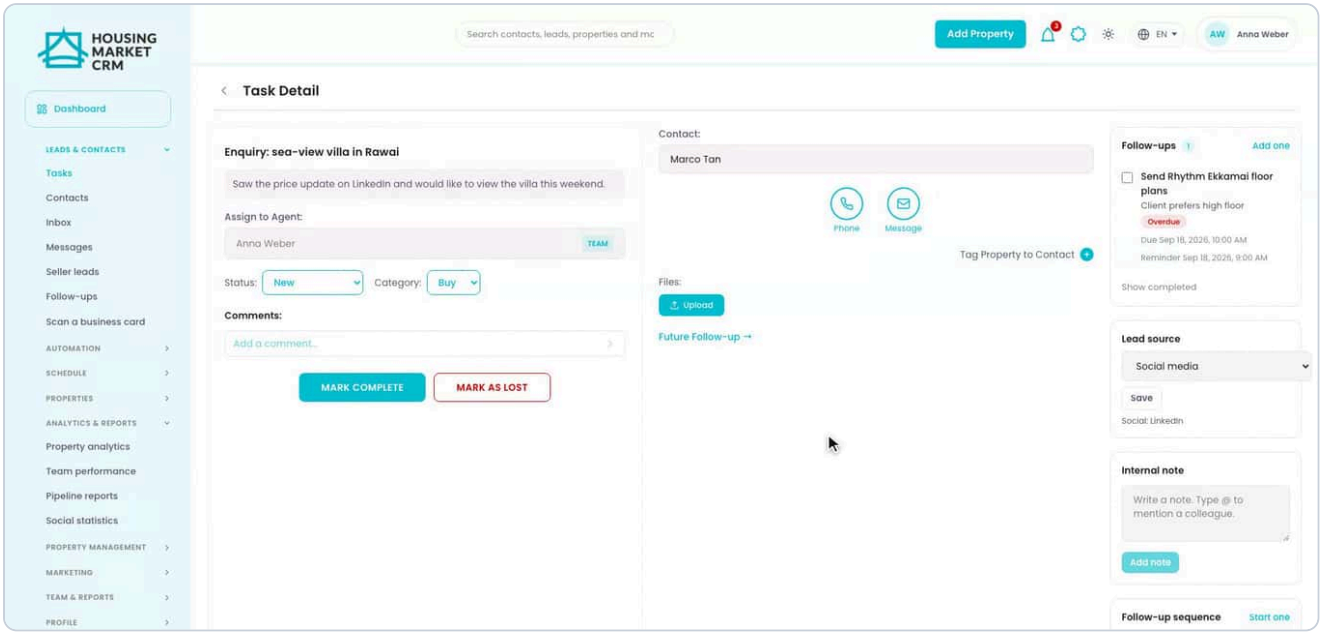
Gambar 10.11 · Layar direkam 28 Oktober 2026

12 Unduh periode tersebut sebagai laporan CSV atau PDF.



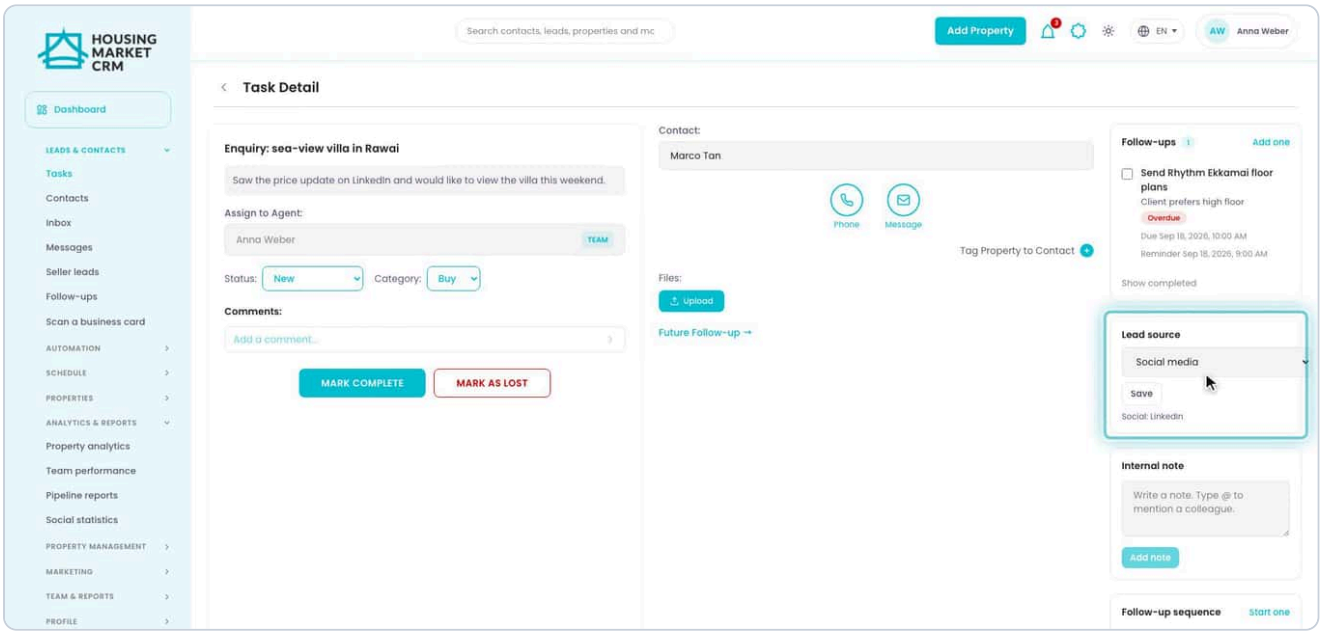
Gambar 10.12 · Layar direkam 28 Oktober 2026

13 Pertanyaan dari salah satu tautan Anda masuk sebagai prospek.



Gambar 10.13 · Layar direkam 28 Oktober 2026

14 Sumber prospeknya tertulis Social: LinkedIn.



Gambar 10.14 · Layar direkam 28 Oktober 2026

PERLU DIKETAHUI

BETA Tiga layar baru dan memiliki penanda Beta di aplikasi: Tautan, Per properti, dan Data Anda. Beri tahu kami pendapat Anda.

SEDANG DIPERBARUI Kotak masuk untuk komentar dan pesan sudah dibuat tetapi belum dibuka, sehingga komentar dan pesan dari akun yang Anda hubungkan belum dikumpulkan. Untuk sementara, balas langsung di jaringannya.

11 BAB 11

Lacak klik pada setiap tautan

Semua paket | Untuk agen yang ingin menampilkan propertinya di situs web sendiri | Tonton videonya

IKHTISAR

Setiap tautan postingan adalah tautan pendek yang menghitung klik dan kunjungan ke listing Anda, dan pertanyaan yang dibuat tidak lama kemudian dikreditkan ke postingan tersebut. Di CRM, pertanyaan itu masuk sebagai prospek dengan sumber Media sosial dan jaringannya.

Saat postingan menautkan ke salah satu listing Anda, Social memberi setiap jaringan tautan pendeknya sendiri yang membuka listing di portalnya. Dengan begitu Anda dapat melihat jaringan mana yang mendatangkan orang.

Klik, kunjungan ke listing, dan pertanyaan dihitung dari tautan pendek Anda sendiri. Pratinjau tautan dan robot tidak dihitung.

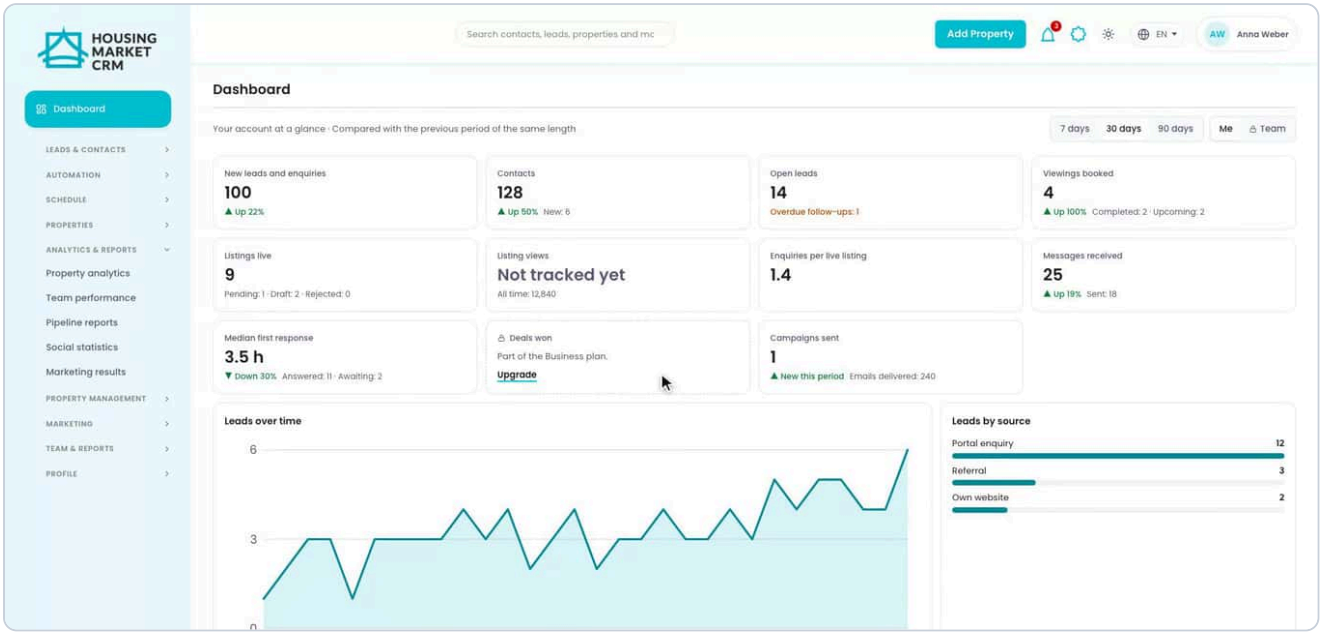
Pertanyaan dikreditkan ke sebuah postingan jika dibuat dalam 30 hari setelah klik di perangkat yang sama. Orang yang mengeklik di ponsel lalu bertanya kemudian dari komputer akan tampil sebagai pertanyaan biasa.

Di Housing Market CRM, prospek menampilkan sumber Media sosial dan jaringannya, misalnya Media sosial: LinkedIn. Hal ini berlaku di setiap paket CRM, termasuk Free.

Dari Pusat Bantuan: **Bagaimana Housing Market Social melacak klik dan pertanyaan?**

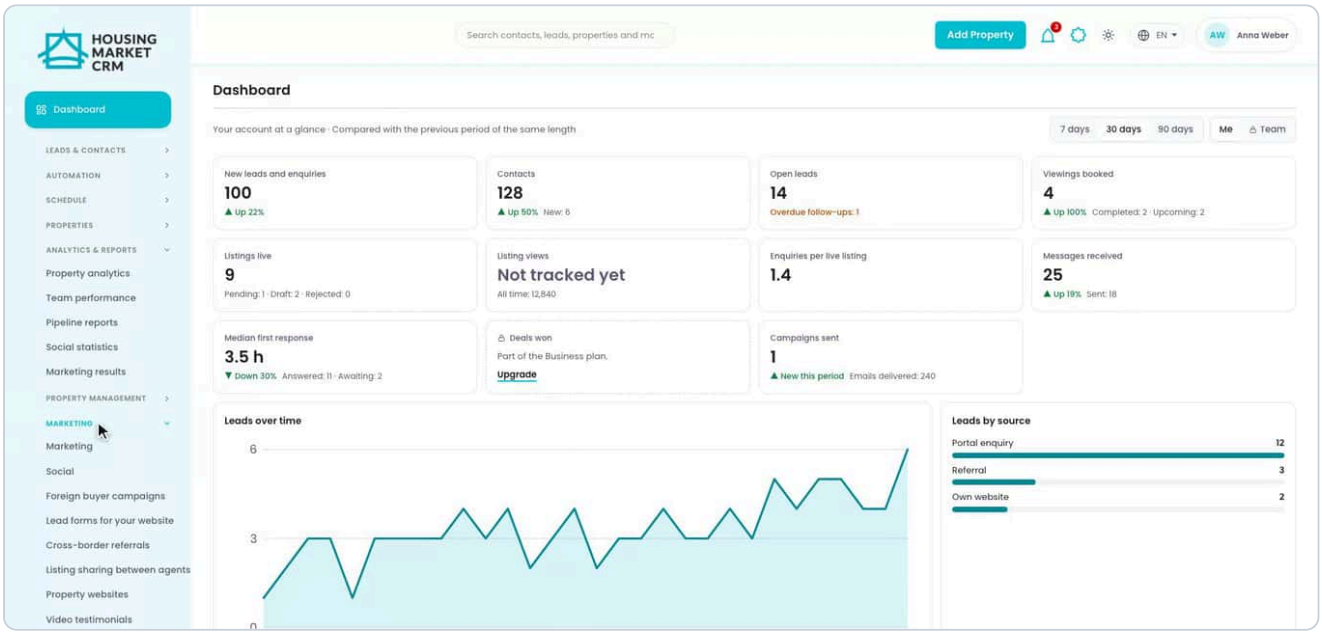
LANGKAH DEMI LANGKAH

1 Buka akun Housing Market CRM Anda.



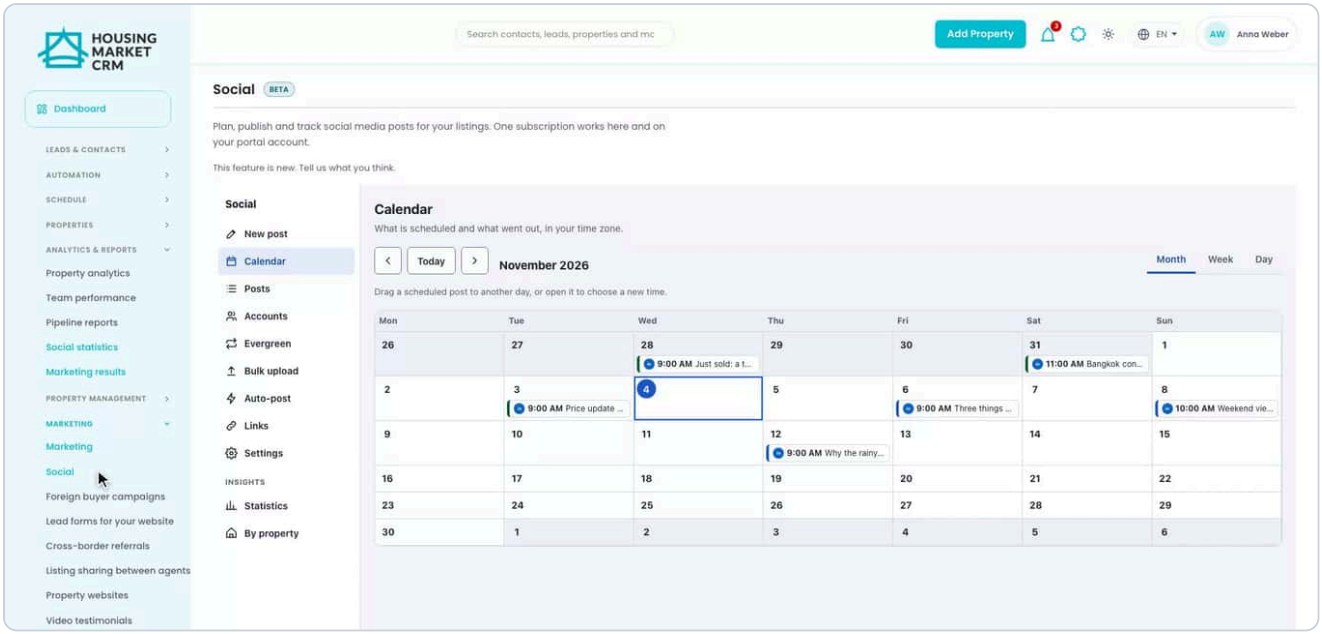
Gambar 11.1 · Layar direkam 4 November 2026

2 Buka Pemasaran di menu kiri.



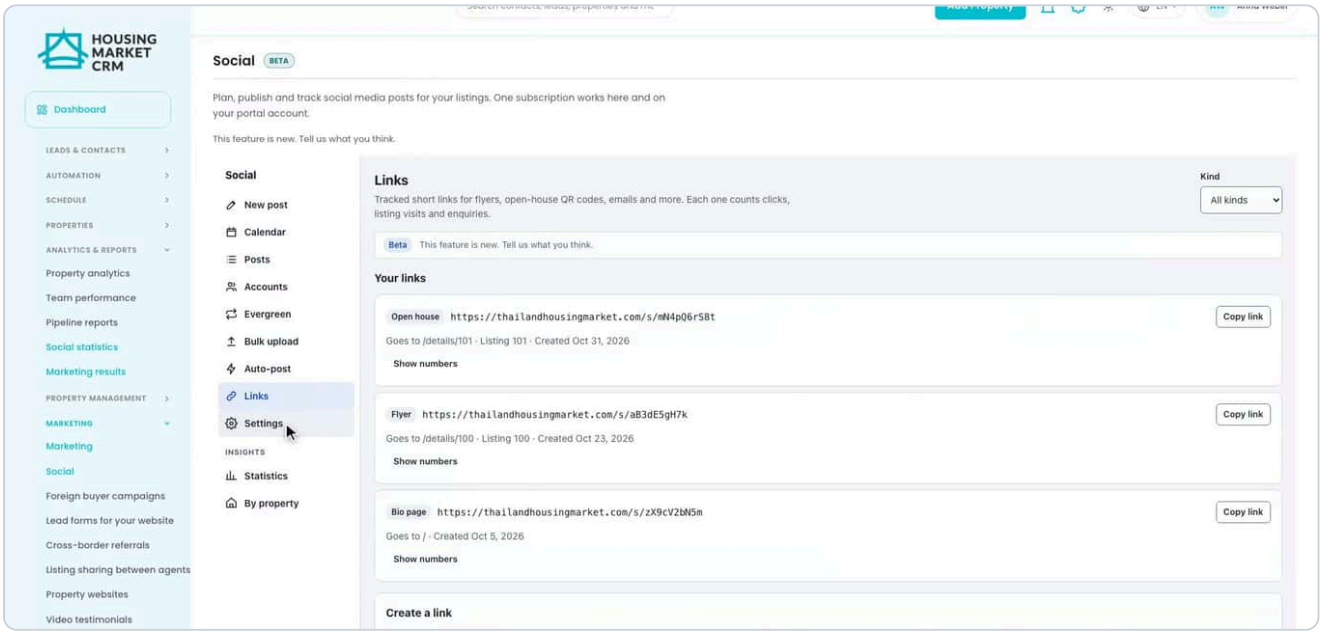
Gambar 11.2 · Layar direkam 4 November 2026

3 Klik Social.



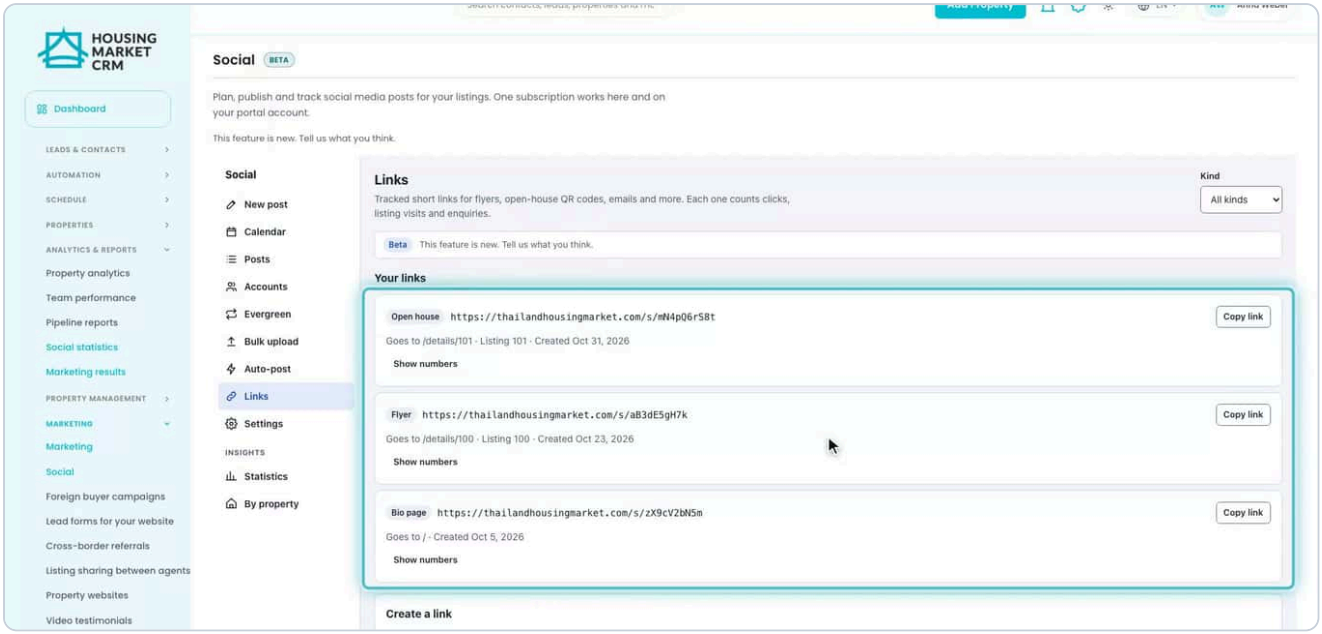
Gambar 11.3 · Layar direkam 4 November 2026

4 Klik Tautan.



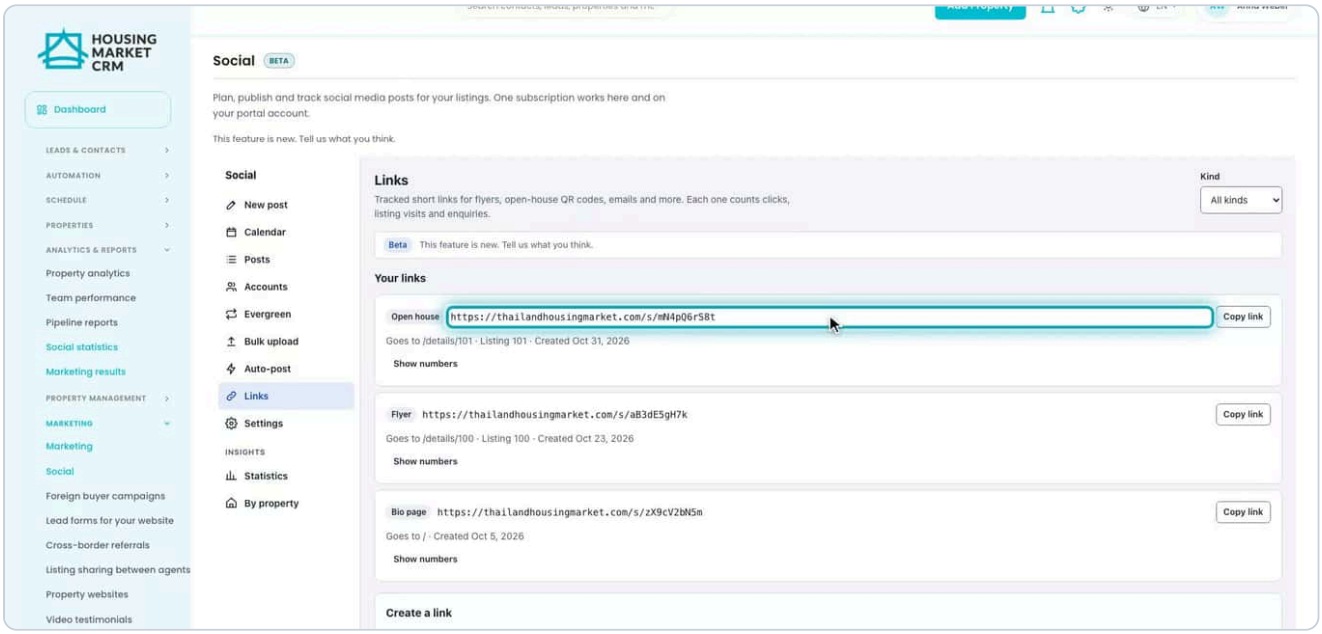
Gambar 11.4 · Layar direkam 4 November 2026

5 Setiap tautan pendek terlacak yang Anda buat terdaftar di sini.



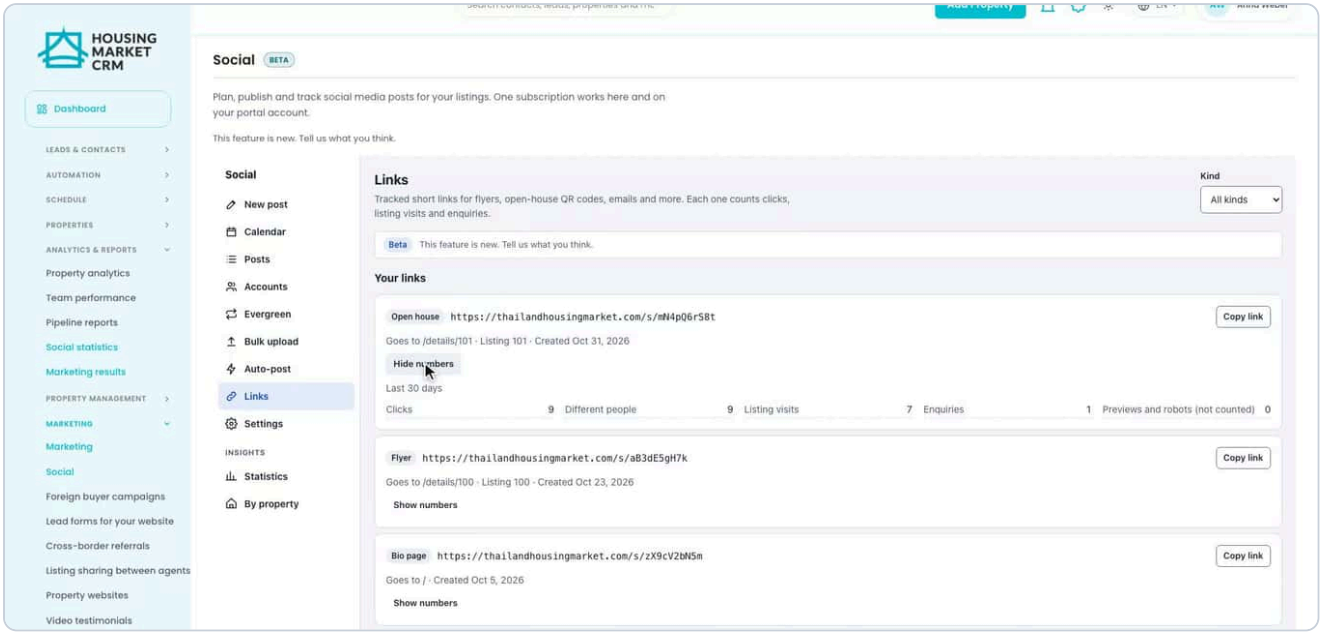
Gambar 11.5 · Layar direkam 4 November 2026

6 Tautan open house ini membuka satu listing.



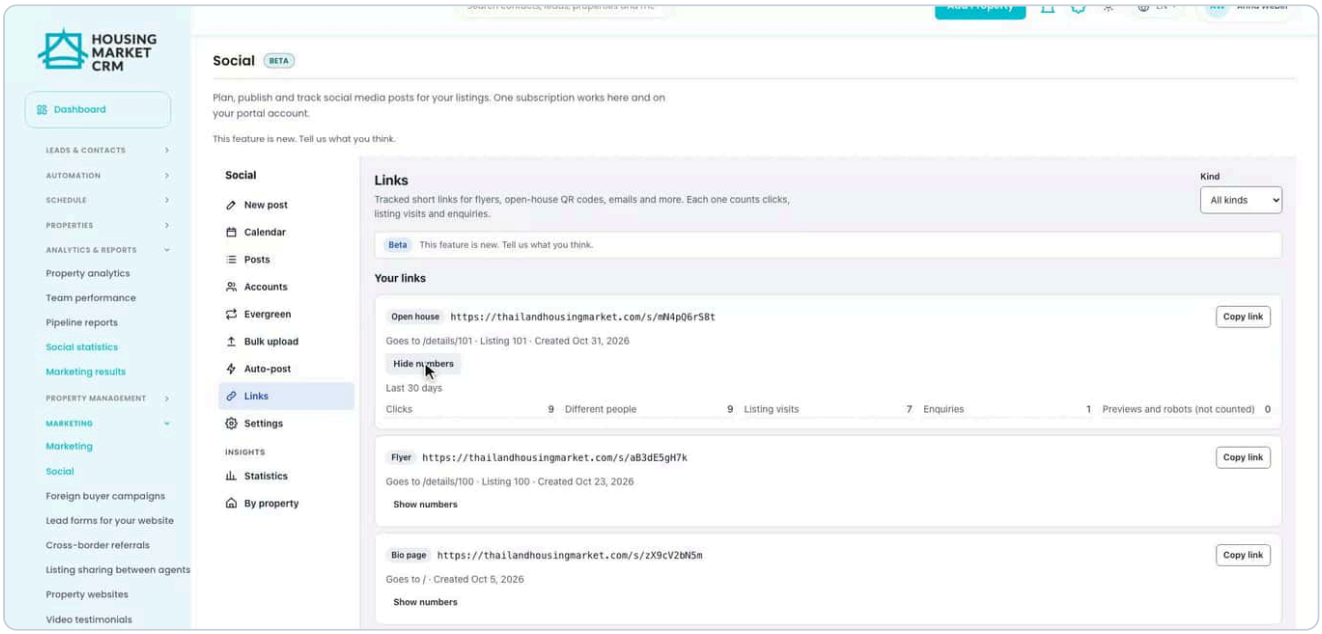
Gambar 11.6 · Layar direkam 4 November 2026

7 Klik Tampilkan angka.



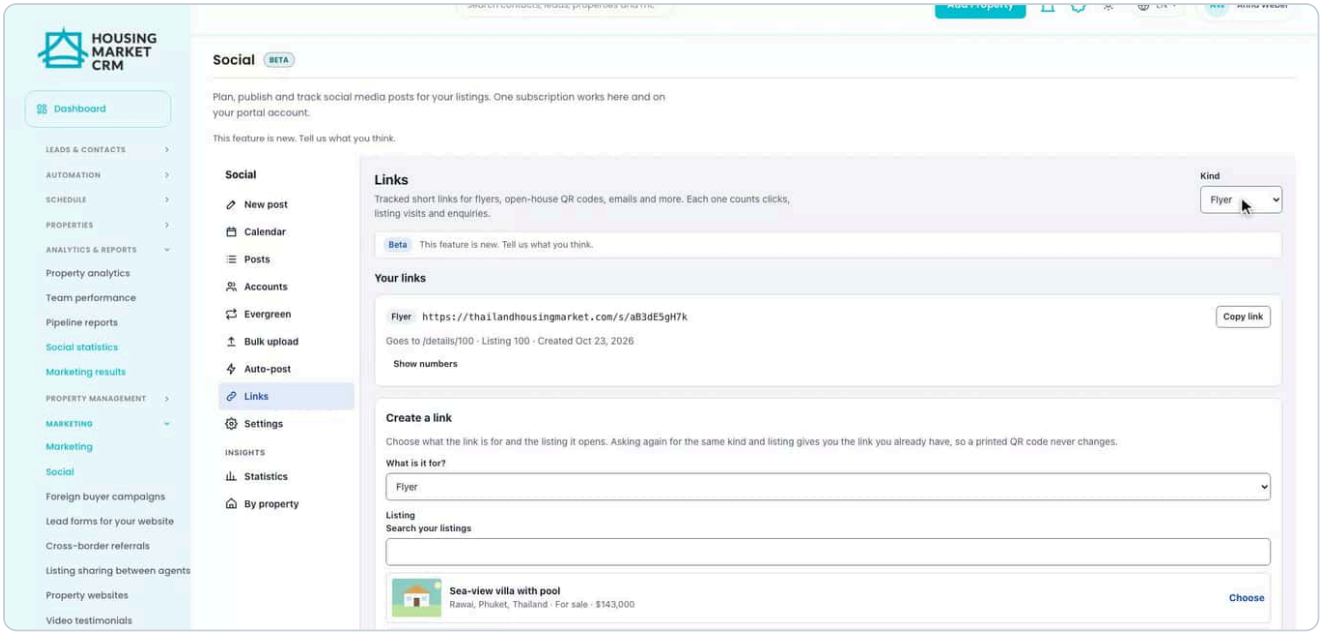
Gambar 11.7 · Layar direkam 4 November 2026

8 Klik, kunjungan listing dan pertanyaan untuk satu tautan ini.



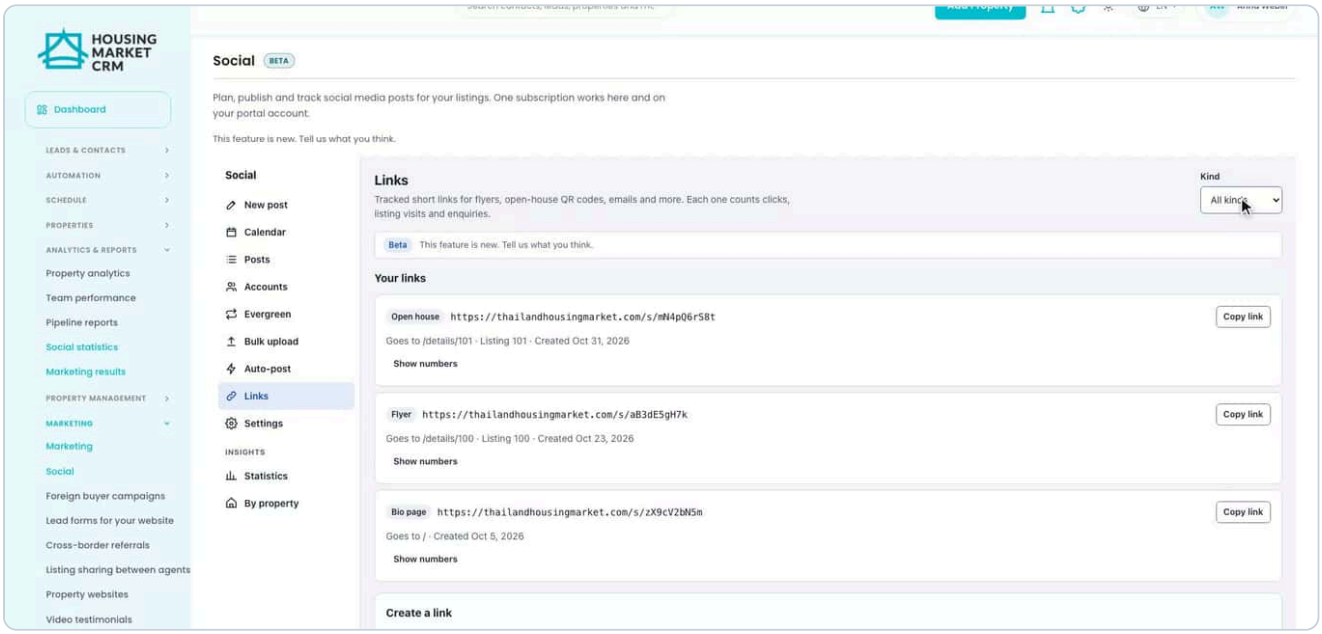
Gambar 11.8 · Layar direkam 4 November 2026

9 Filter berdasarkan jenis: di sini, brosur.



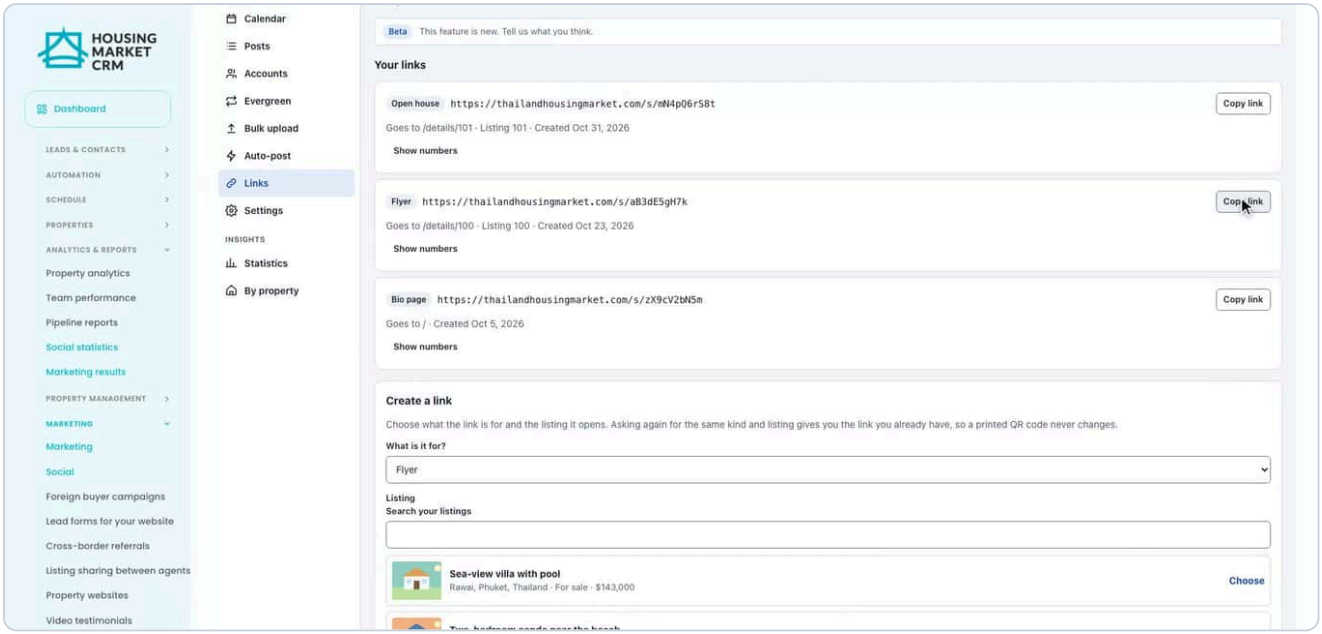
Gambar 11.9 · Layar direkam 4 November 2026

10 Atau tampilkan semua jenis lagi.



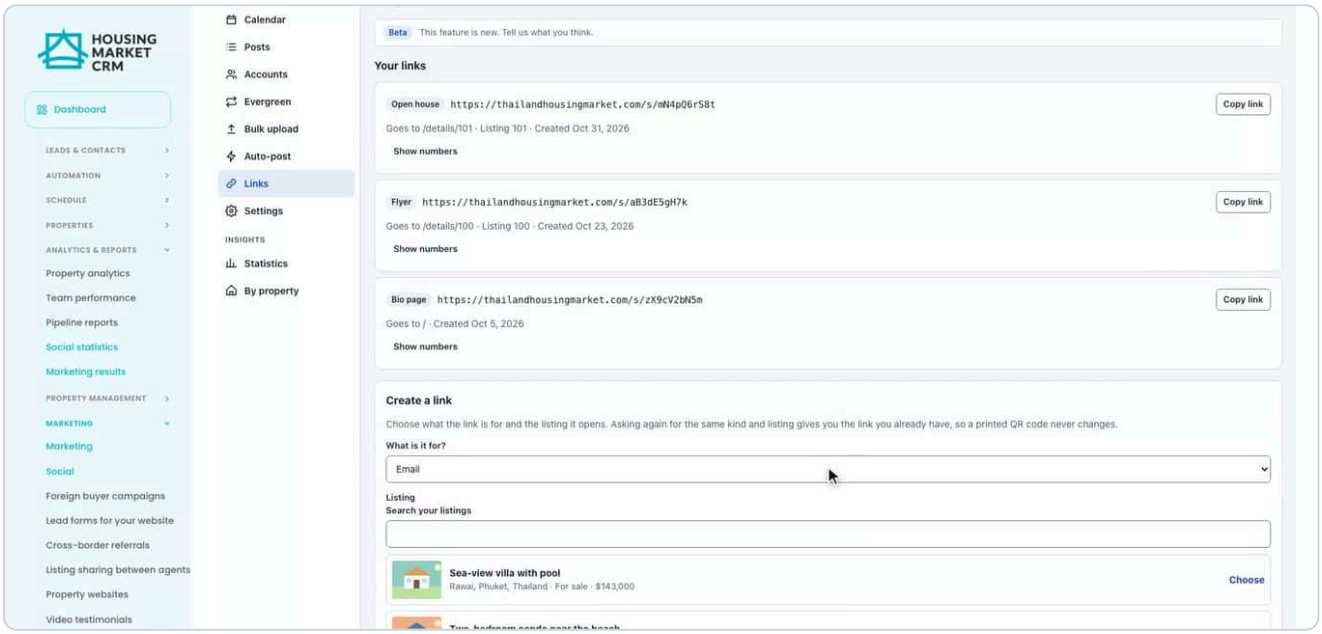
Gambar 11.10 · Layar direkam 4 November 2026

11 Untuk membuat tautan, pilih untuk apa tautan itu.



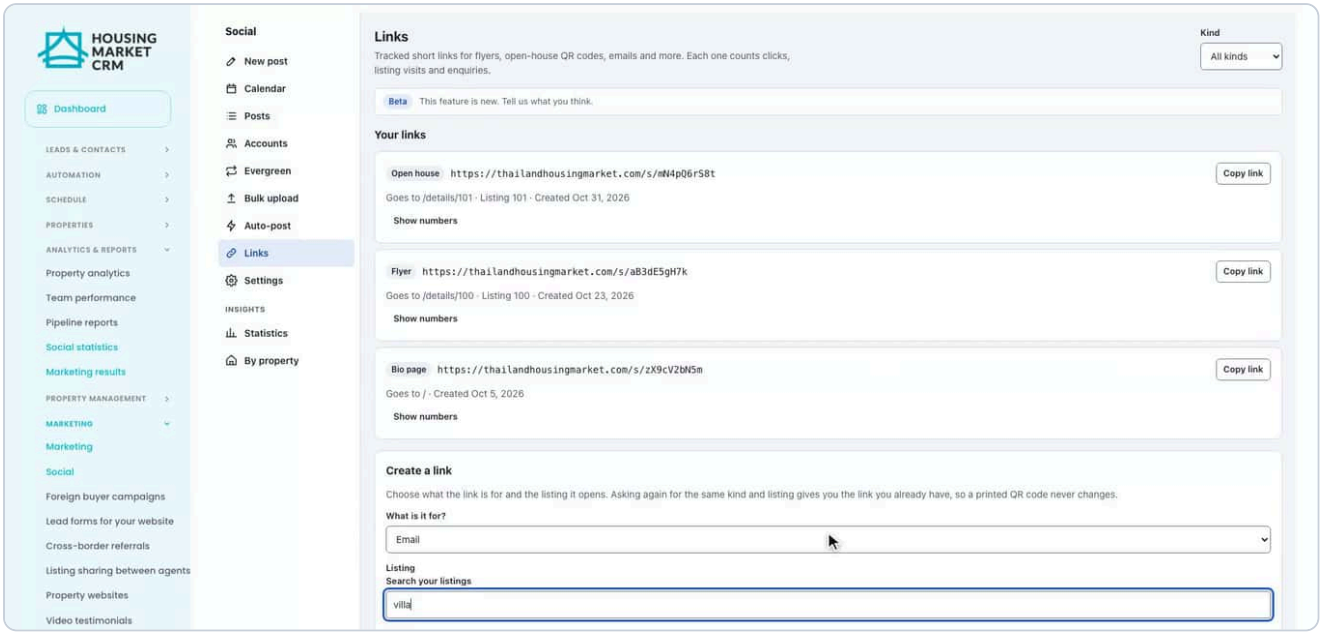
Gambar 11.11 · Layar direkam 4 November 2026

12 Pilih Email, untuk tautan dalam pesan kepada klien.



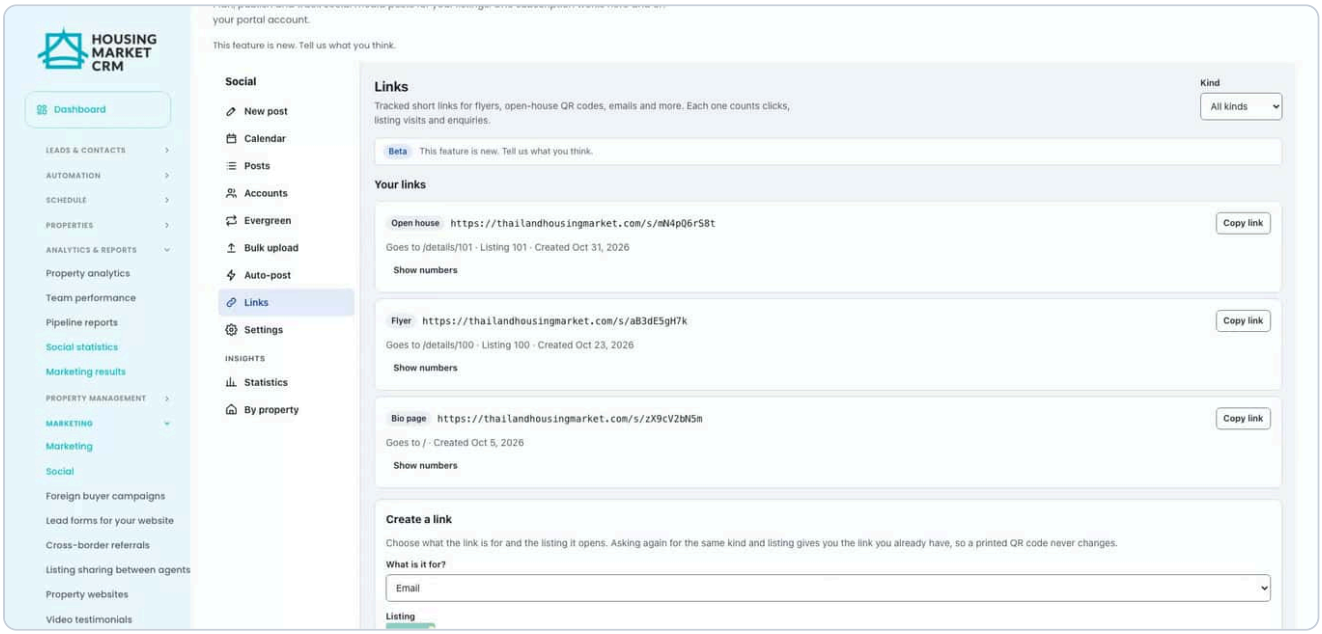
Gambar 11.12 · Layar direkam 4 November 2026

13 Cari listing yang dibuka tautan ini.



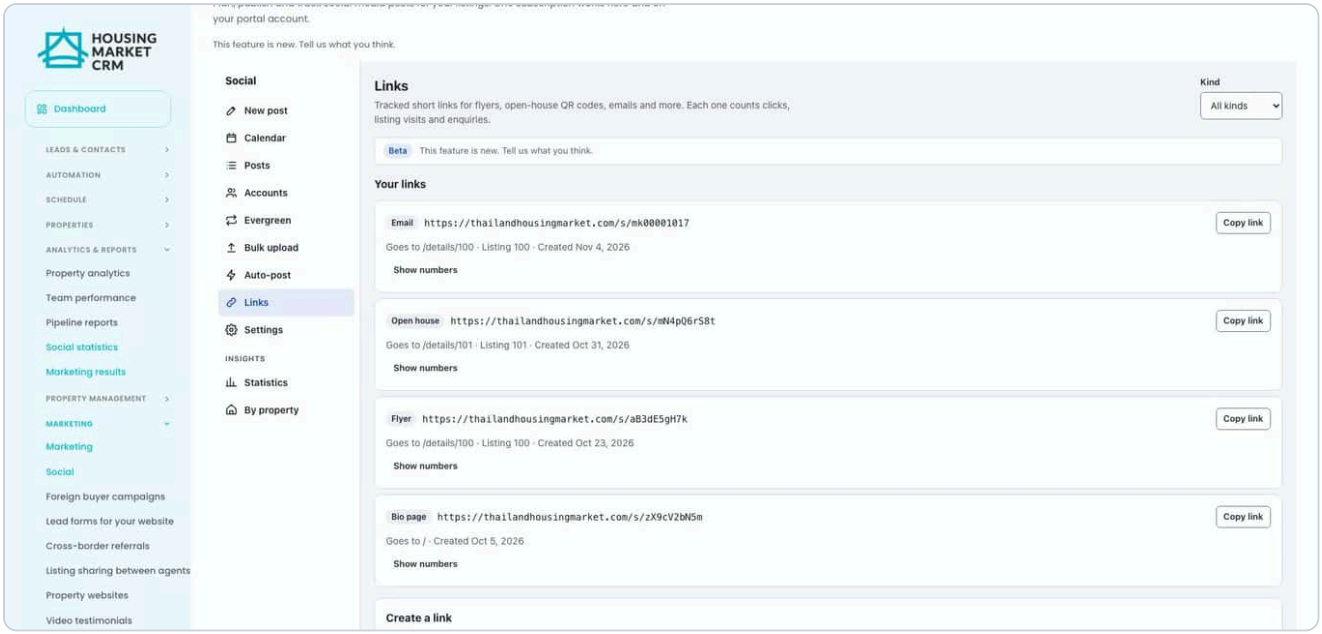
Gambar 11.13 · Layar direkam 4 November 2026

14 Pilih vila dengan pemandangan laut.



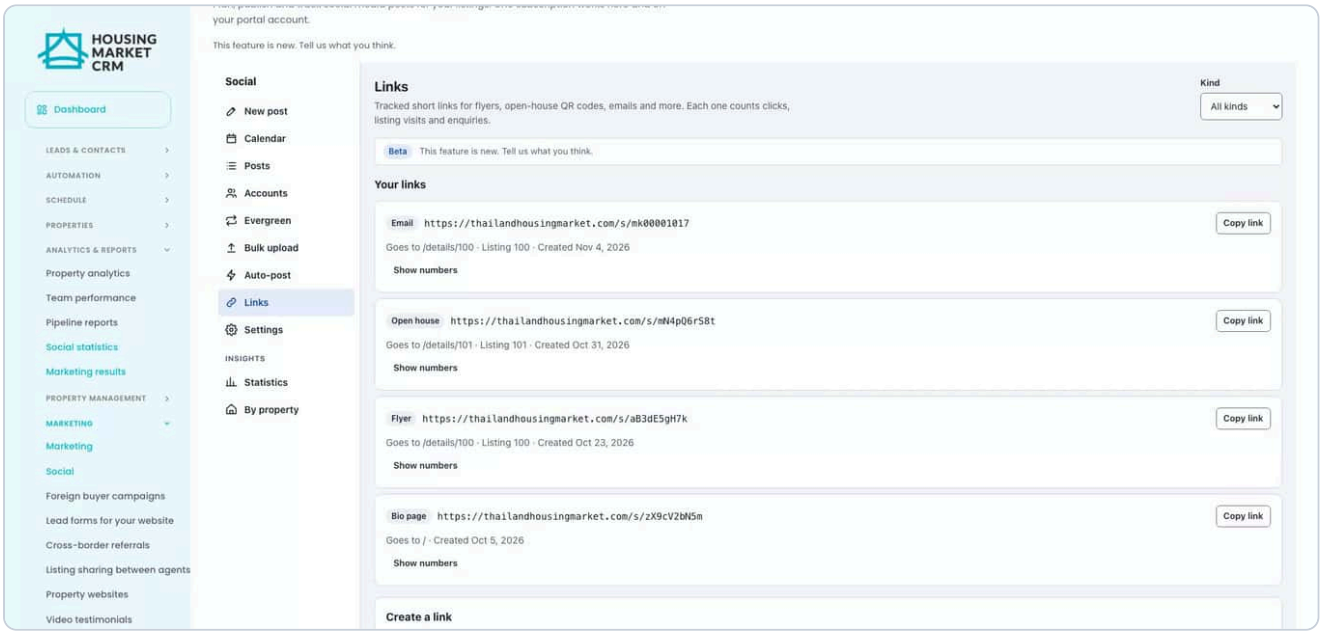
Gambar 11.14 · Layar direkam 4 November 2026

15 Klik Buat tautan.



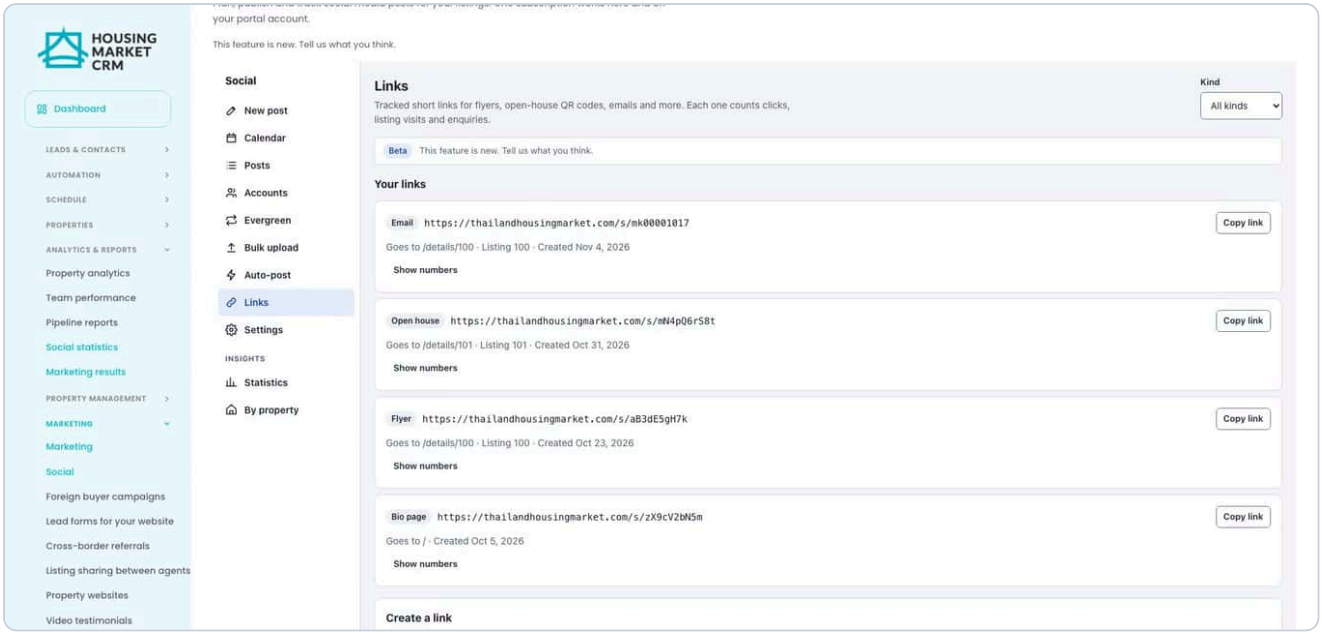
Gambar 11.15 · Layar direkam 4 November 2026

16 Tautan baru masuk ke daftar Anda, siap disalin.



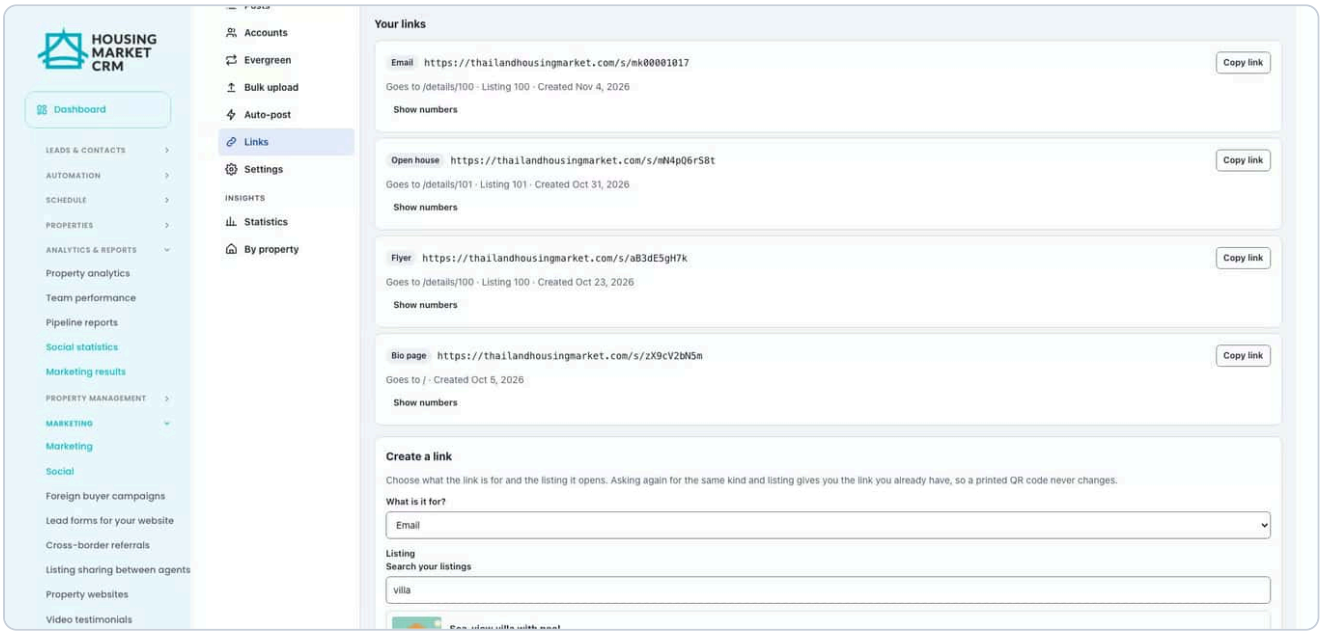
Gambar 11.16 · Layar direkam 4 November 2026

17 Minta lagi untuk jenis dan listing yang sama.



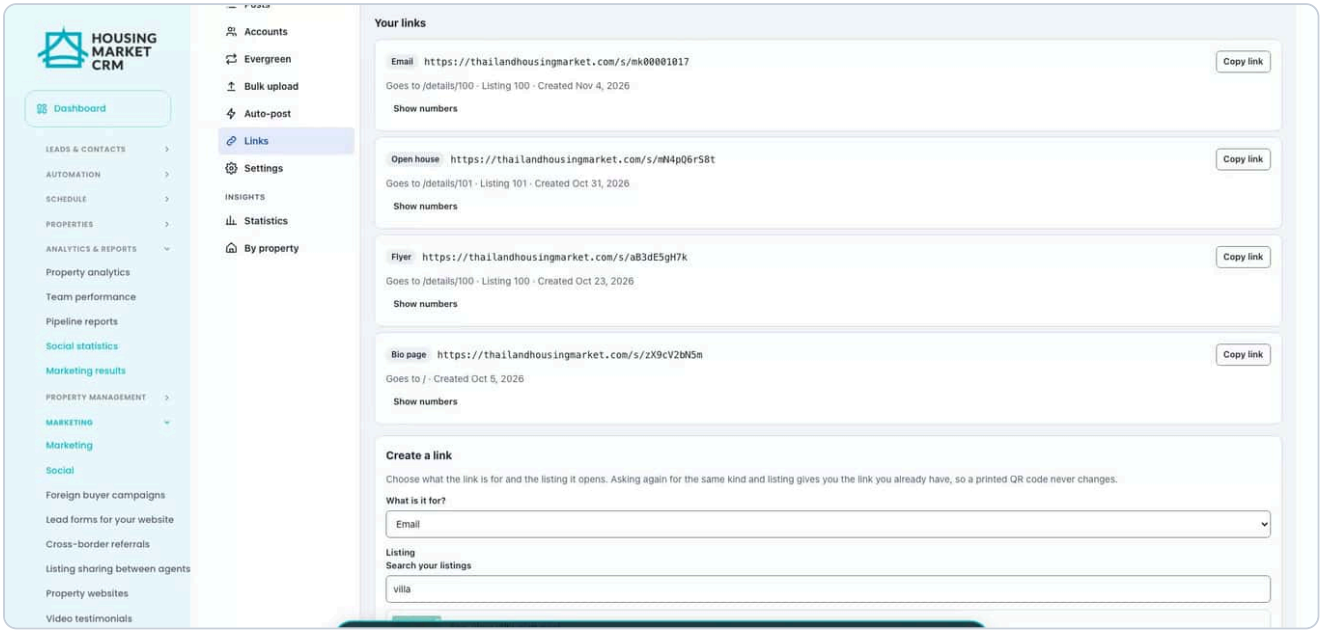
Gambar 11.17 · Layar direkam 4 November 2026

18 Klik Buat tautan lagi.



Gambar 11.18 · Layar direkam 4 November 2026

19 dan Anda mendapat tautan yang sudah ada, sehingga kode QR yang dicetak tidak pernah berubah.



Gambar 11.19 · Layar direkam 4 November 2026

PERLU DIKETAHUI

BETA Tiga layar baru dan memiliki penanda Beta di aplikasi: Tautan, Per properti, dan Data Anda. Beri tahu kami pendapat Anda.

12 BAB 12

Statistik per properti

Semua paket | Untuk agen yang ingin menampilkan propertinya di situs web sendiri | Tonton videonya

IKHTISAR

Postingan, klik tautan, kunjungan listing, dan pertanyaan selama 7, 30, atau 90 hari terakhir, per jaringan dan per postingan, dengan angka yang dibagikan setiap jaringan serta laporan CSV atau PDF.

Statistik dibuka dengan ringkasan untuk periode yang Anda pilih, yaitu 7, 30, atau 90 hari terakhir: postingan, klik tautan, kunjungan listing, dan pertanyaan. Klik, kunjungan, dan pertanyaan berasal dari tautan pendek Anda sendiri; pratinjau tautan dan robot tidak dihitung.

Di bawahnya Anda melihat angka per jaringan, postingan teratas Anda yang diurutkan menurut interaksi, klik tautan, atau pertanyaan, setiap postingan dengan angkanya sendiri, dan untuk setiap profil, bagaimana jumlah pengikutnya berubah selama periode tersebut.

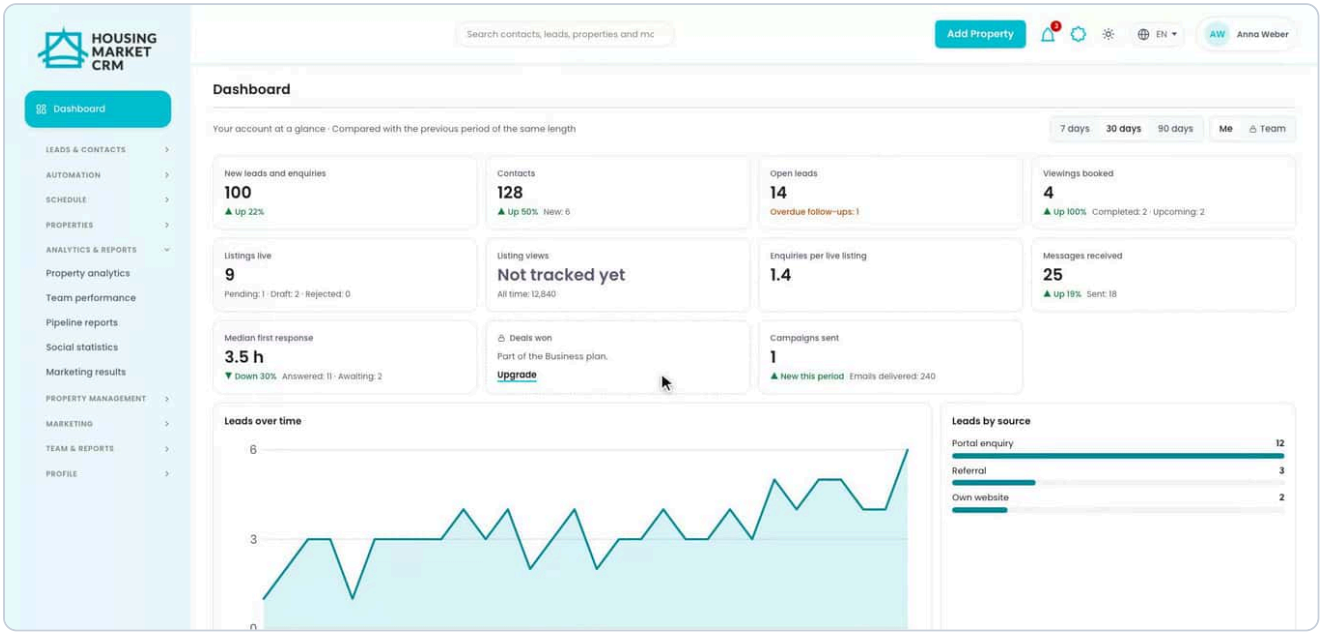
Jangkauan, impresi, suka, komentar, dan bagikan berasal dari setiap jaringan, dan setiap jaringan menentukan apa yang dibagikannya. Jika jaringan tidak menyediakan suatu angka, Statistik menyatakannya alih-alih menampilkan nol, dan angka untuk postingan yang Anda terbitkan sendiri di jaringan tidak tersedia.

Anda dapat mengunduh postingan dari suatu periode beserta angkanya sebagai CSV atau PDF. Untuk beberapa bahasa, PDF tersedia dalam bahasa Inggris; CSV memuat setiap bahasa. Periode dengan lebih banyak postingan daripada yang dapat dimuat laporan harus dipersingkat.

Dari Pusat Bantuan: **Apa yang ditampilkan statistik Housing Market Social?**

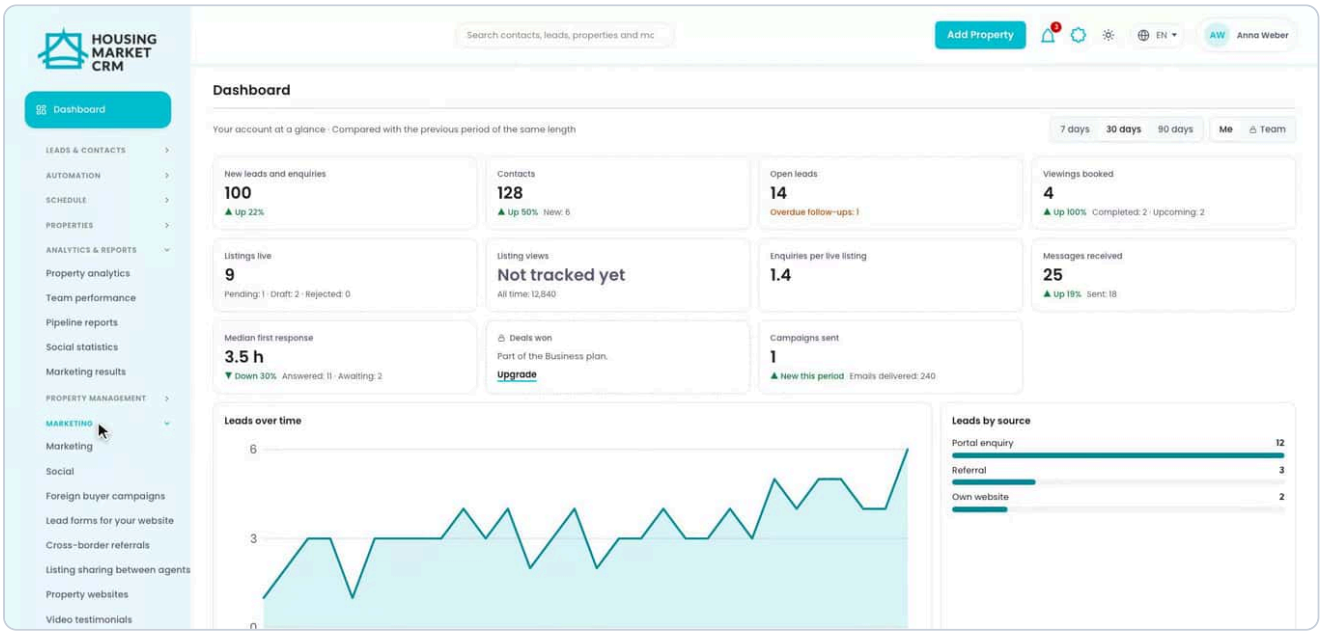
LANGKAH DEMI LANGKAH

1 Buka akun Housing Market CRM Anda.



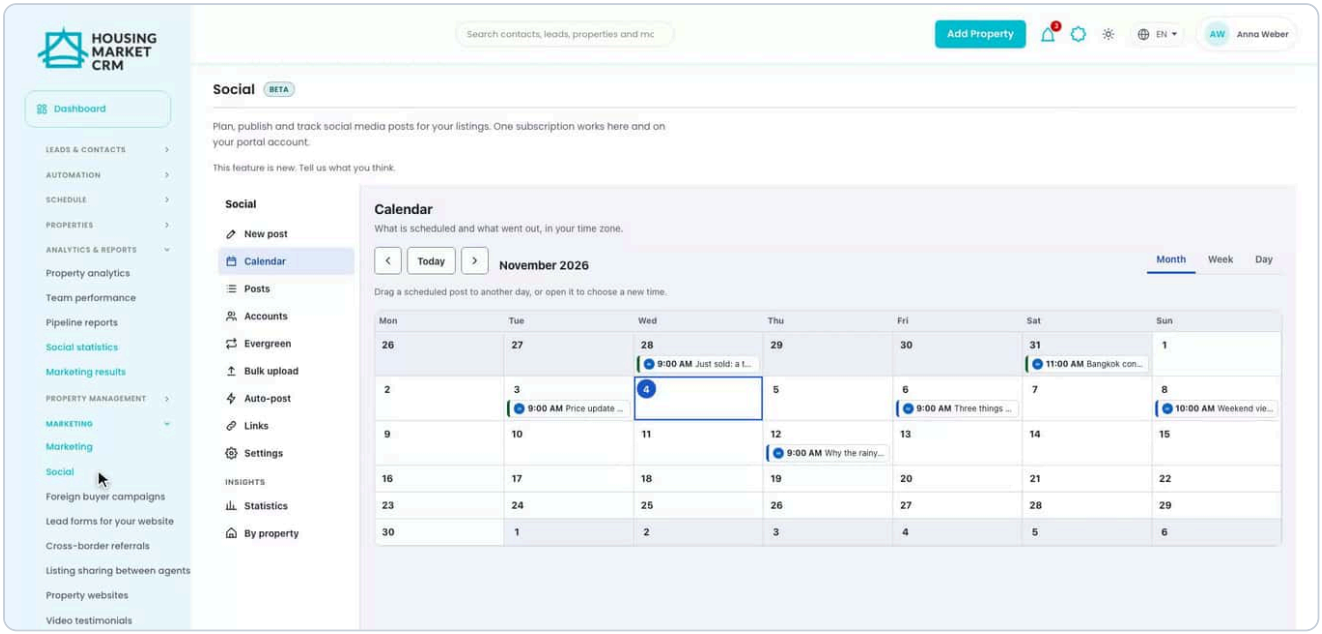
Gambar 12.1 · Layar direkam 4 November 2026

2 Buka Pemasaran di menu kiri.



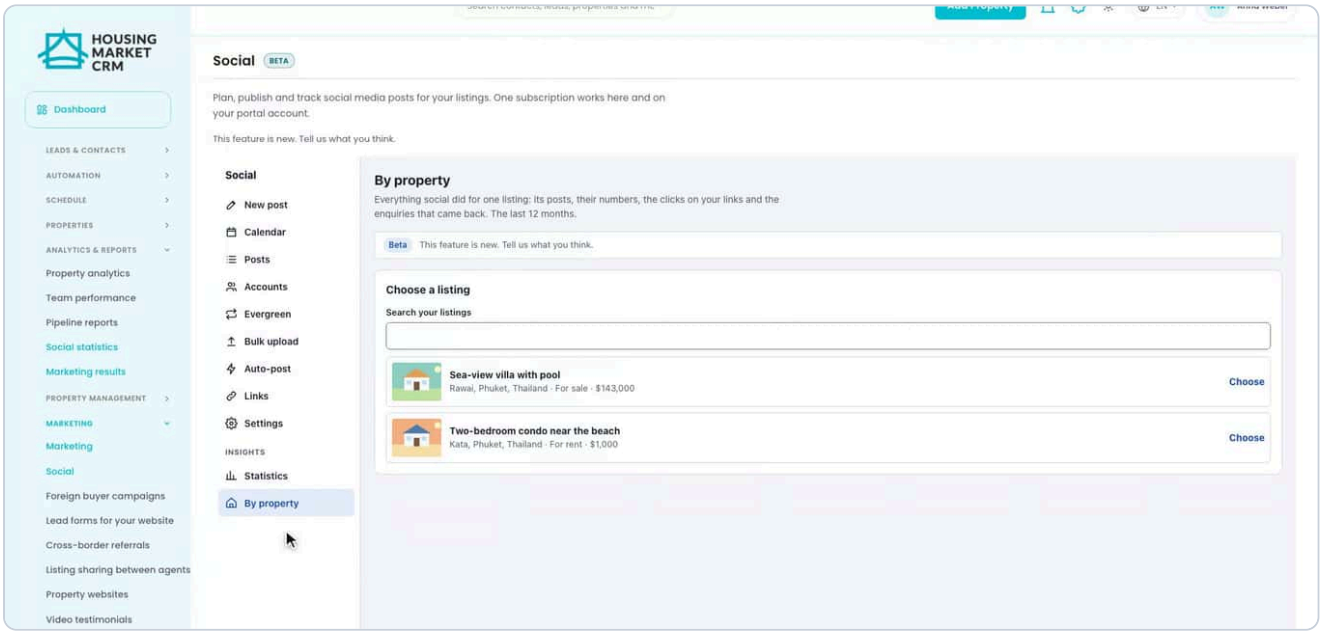
Gambar 12.2 · Layar direkam 4 November 2026

3 Klik Social.



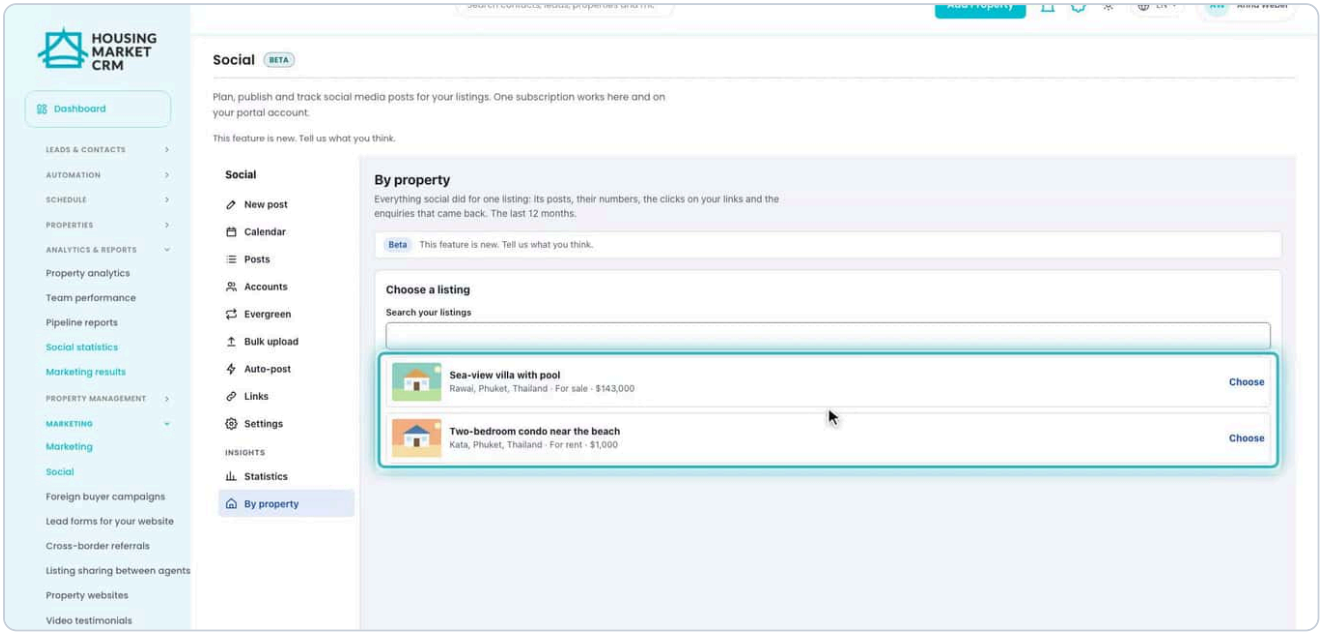
Gambar 12.3 · Layar direkam 4 November 2026

4 Di bawah Wawasan, klik Menurut properti.



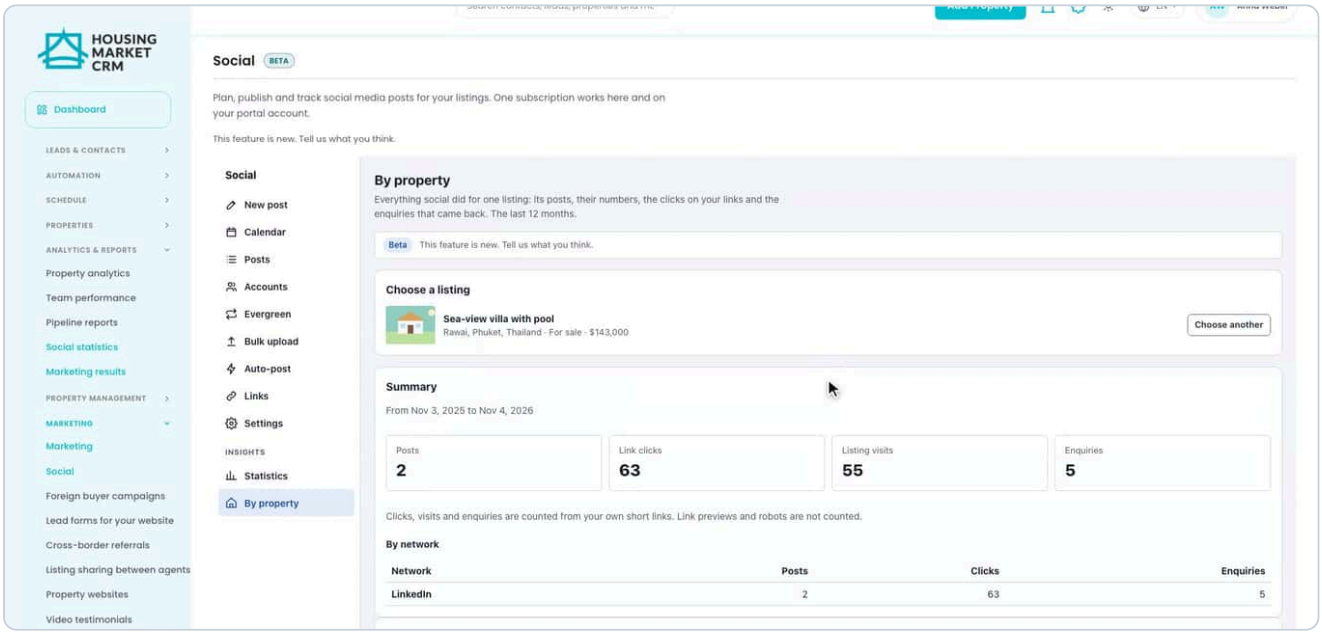
Gambar 12.4 · Layar direkam 4 November 2026

5 Pilih listing yang ingin Anda lihat.



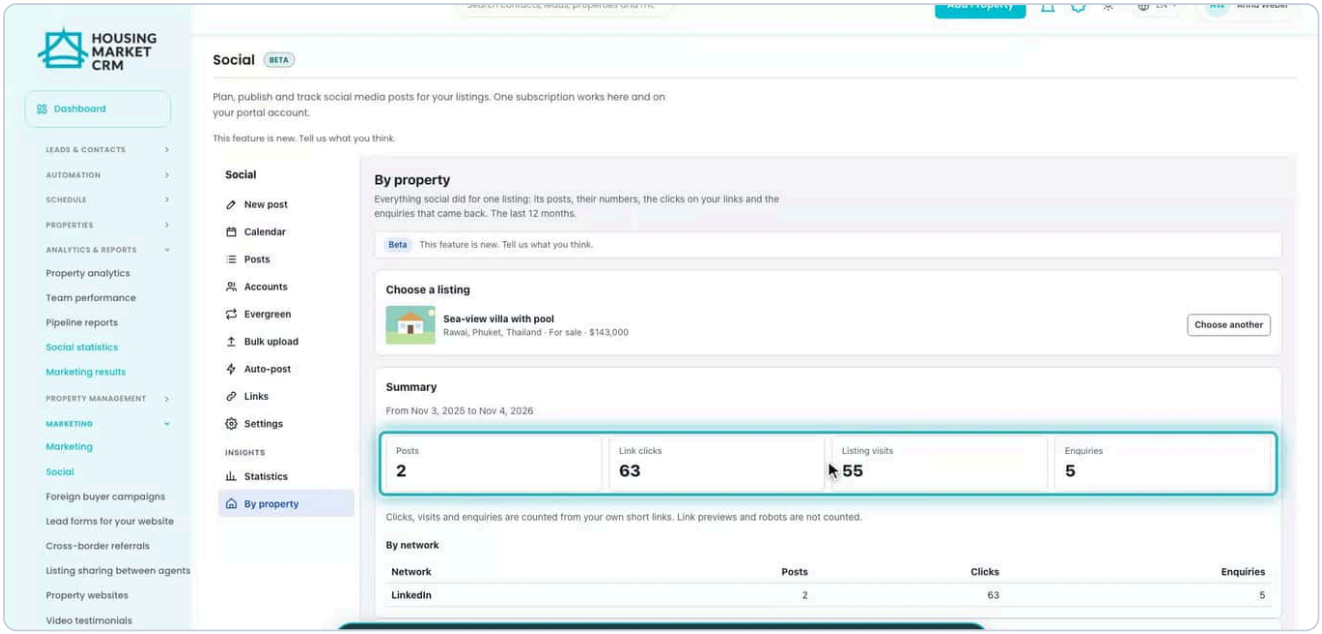
Gambar 12.5 · Layar direkam 4 November 2026

6 Klik vila dengan pemandangan laut.



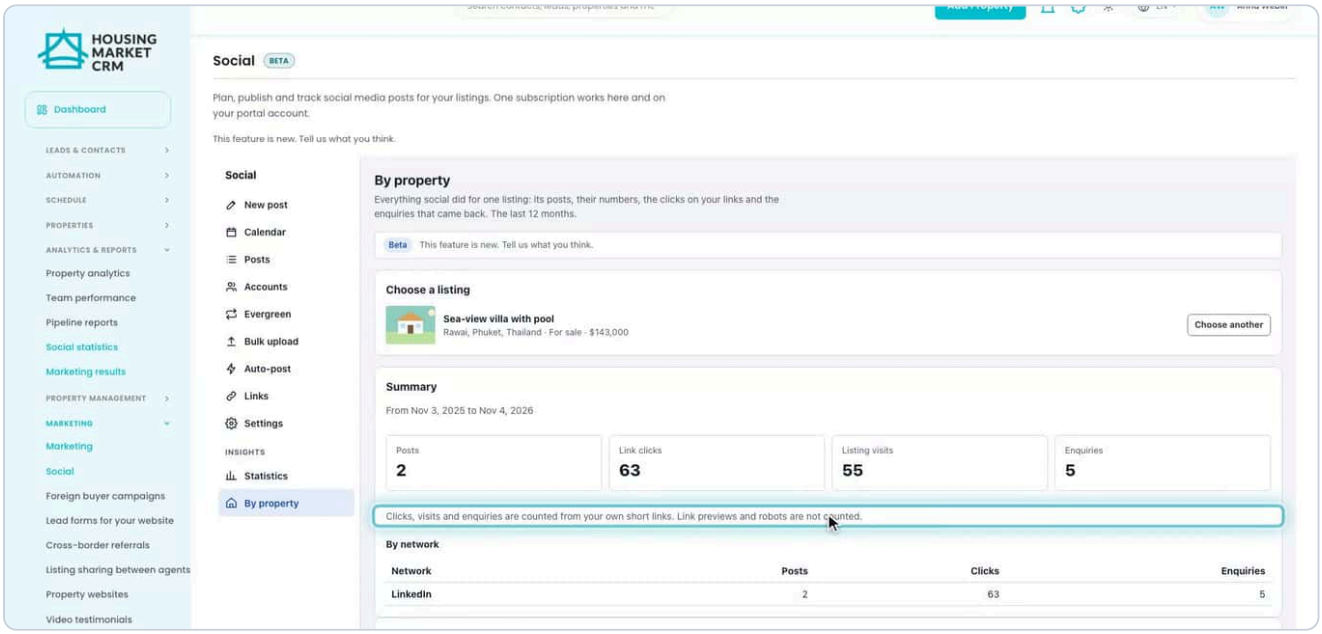
Gambar 12.6 · Layar direkam 4 November 2026

7 Dua belas bulan terakhir: unggahan, klik tautan, kunjungan listing, dan pertanyaan.



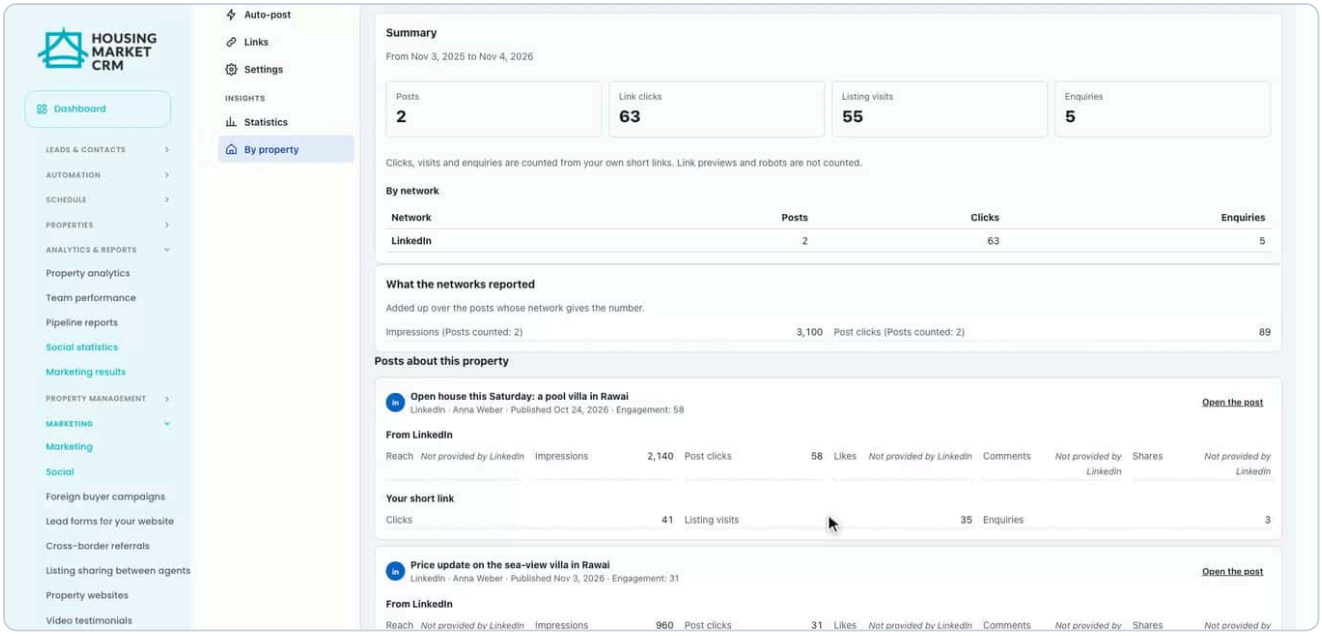
Gambar 12.7 · Layar direkam 4 November 2026

8 Semuanya dihitung dari tautan pendek Anda sendiri.



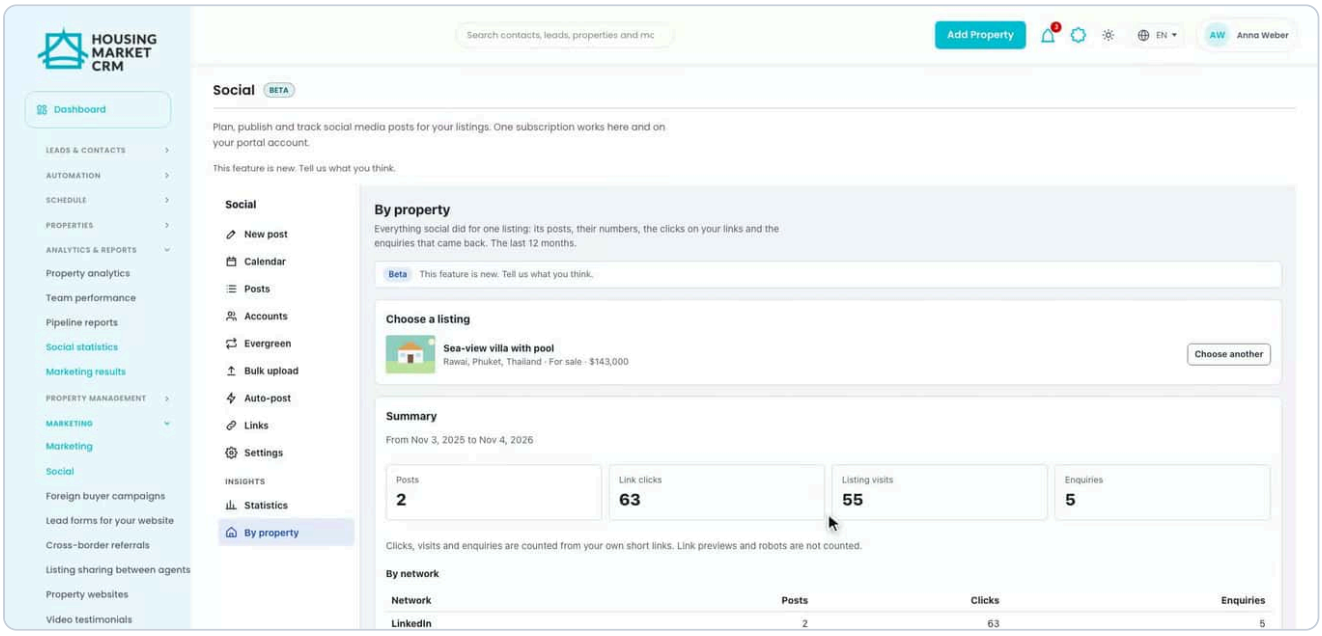
Gambar 12.8 · Layar direkam 4 November 2026

9 Gulir ke bawah untuk angka per jaringan dan per unggahan.



Gambar 12.9 · Layar direkam 4 November 2026

10 Gunakan Pilih lainnya untuk melihat listing yang berbeda.



Gambar 12.10 · Layar direkam 4 November 2026

PERLU DIKETAHUI

BETA Tiga layar baru dan memiliki penanda Beta di aplikasi: Tautan, Per properti, dan Data Anda. Beri tahu kami pendapat Anda.

ARTIKEL PUSAT BANTUAN TERKAIT

Bagaimana Housing Market Social melacak klik dan pertanyaan?	faq.housingmarketgroup.com/id/faq/how-does-housing-market-social-track-clicks-and-enquiries

13 BAB 13

Pengaturan Social

Add-on berbayar | Untuk agen | Tonton videonya

IKHTISAR

Pilih hari pertama dalam seminggu, zona waktu, nada awal, dan bahasa untuk postingan listing, serta lihat langganan dan notifikasi Anda.

Buka Pengaturan di Social. Di bawah Tampilan, Anda dapat memilih:

- Minggu dimulai pada hari: Senin atau Minggu, untuk Kalender.
- Zona waktu: postingan dijadwalkan dan ditampilkan dalam zona waktu ini. Otomatis memakai zona waktu yang dilaporkan browser Anda.
- Nada bawaan untuk postingan listing: nada awal saat Anda membuat postingan dari sebuah listing. Anda dapat mengubahnya setiap kali.
- Bahasa postingan listing: bahasa yang dipakai untuk menulis teks postingan listing, atau sama dengan aplikasi.

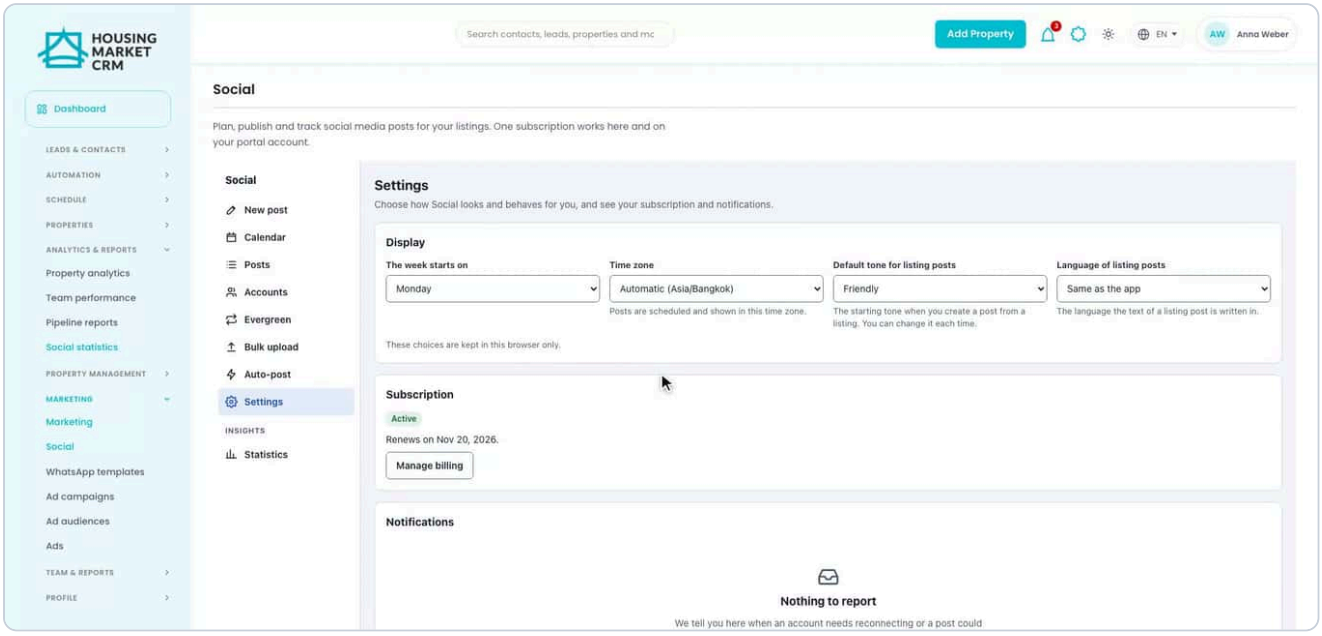
Pilihan tampilan ini disimpan di browser yang sedang Anda gunakan, jadi di browser atau komputer lain Anda memilihnya lagi.

Pengaturan juga menampilkan langganan Anda (statusnya, kapan diperpanjang atau berakhir, dan Kelola tagihan) dan notifikasi Anda, tempat Social memberi tahu Anda saat sebuah akun perlu dihubungkan kembali atau sebuah postingan tidak dapat terkirim. Akun dan data Anda memungkinkan Anda menghapus statistik, kotak masuk, atau akun terhubung Anda, dan Anda dapat memutuskan sambungan akun kapan saja dari Akun.

Dari Pusat Bantuan: **Apa yang dapat saya ubah di pengaturan Housing Market Social?**

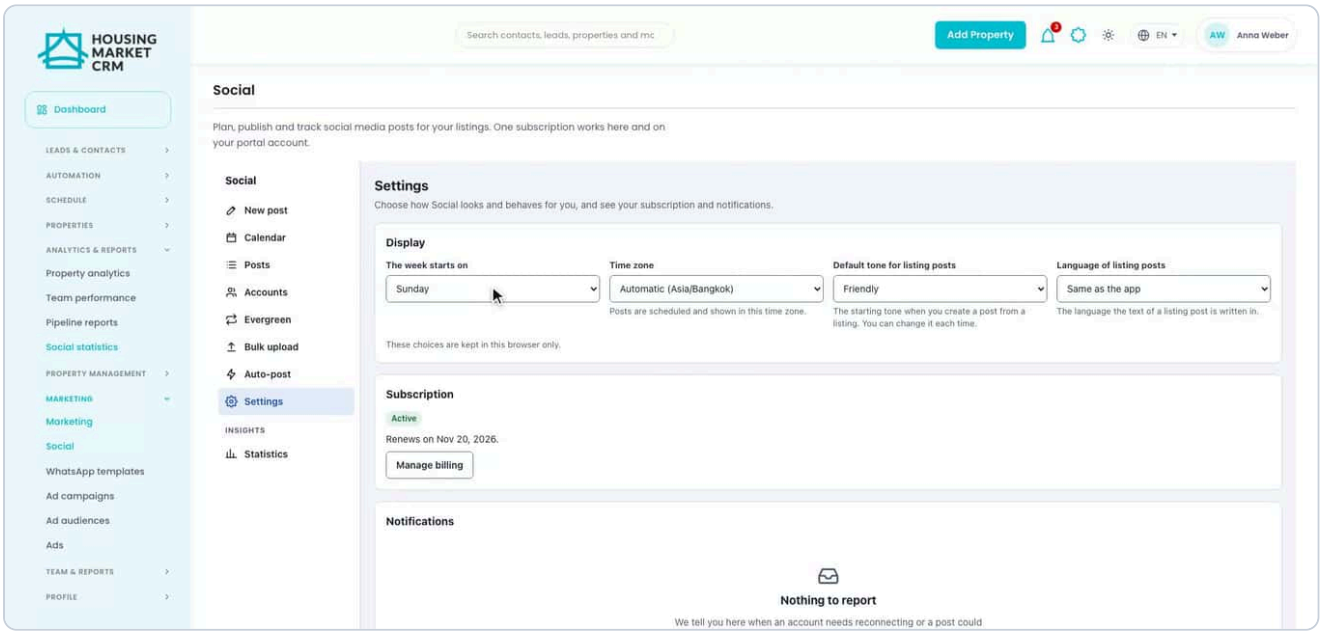
LANGKAH DEMI LANGKAH

1 Buka Pengaturan di Pemasaran > Social.



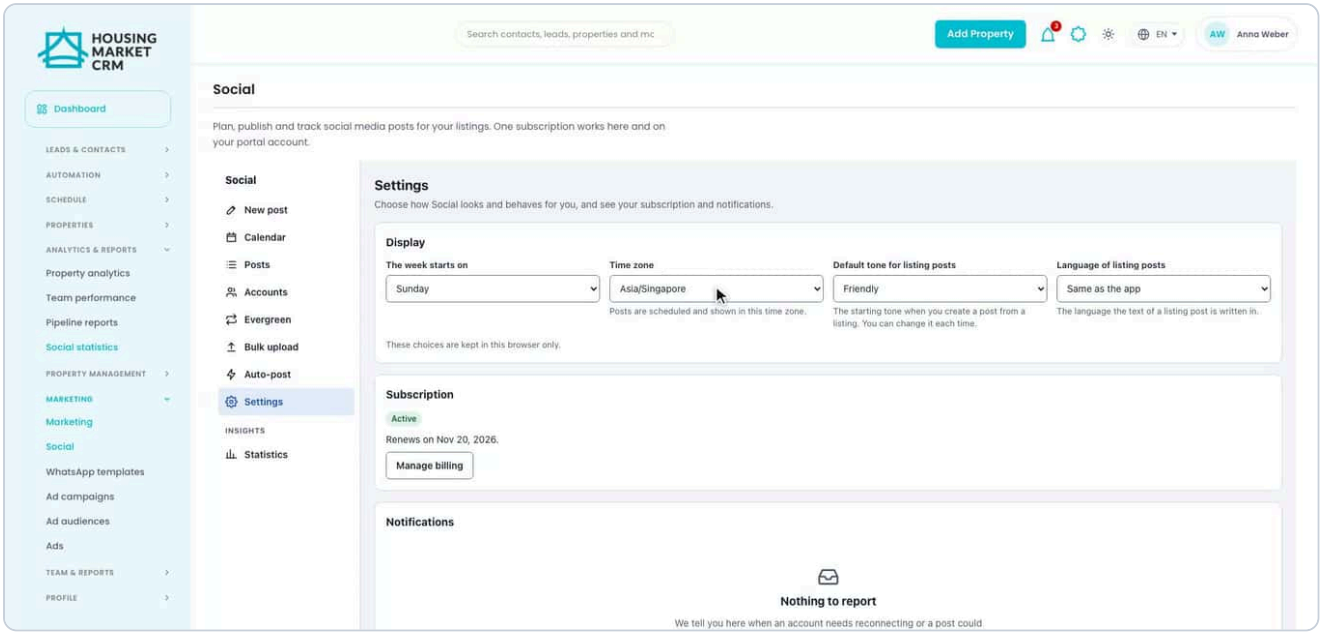
Gambar 13.1 · Layar direkam 28 Oktober 2026

2 Pilih hari pertama dalam seminggu untuk kalender Anda.



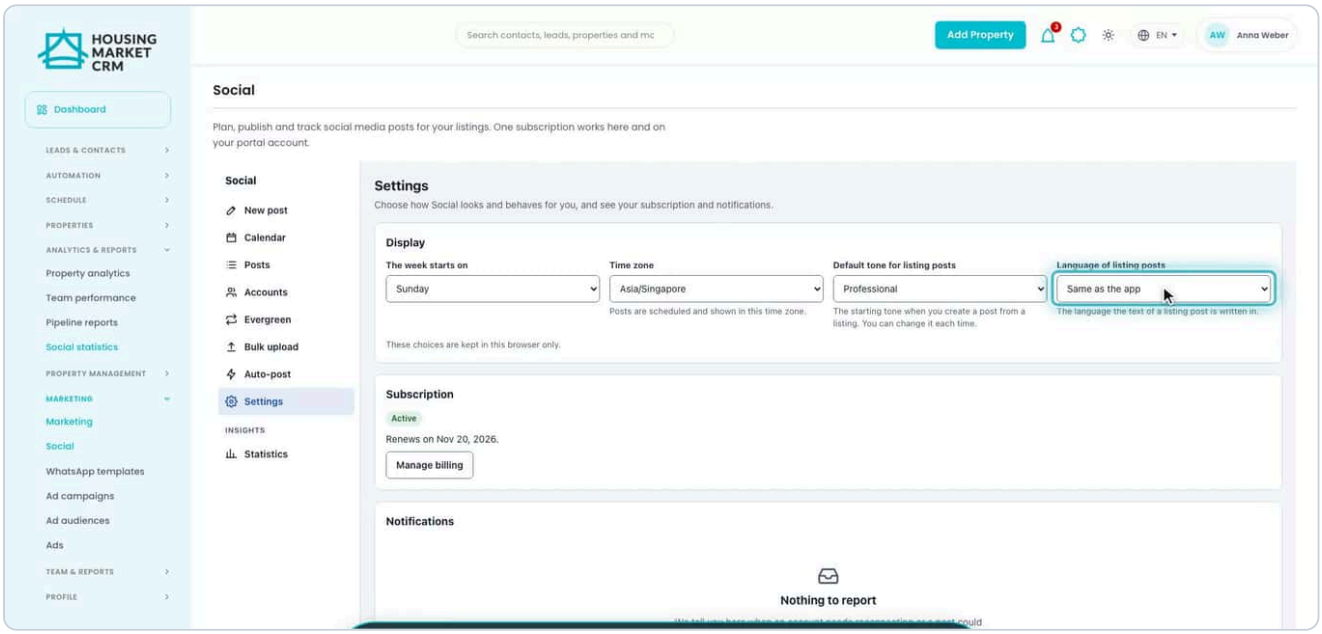
Gambar 13.2 · Layar direkam 28 Oktober 2026

3 Pilih zona waktu Anda. Semua waktu terjadwal memakainya.



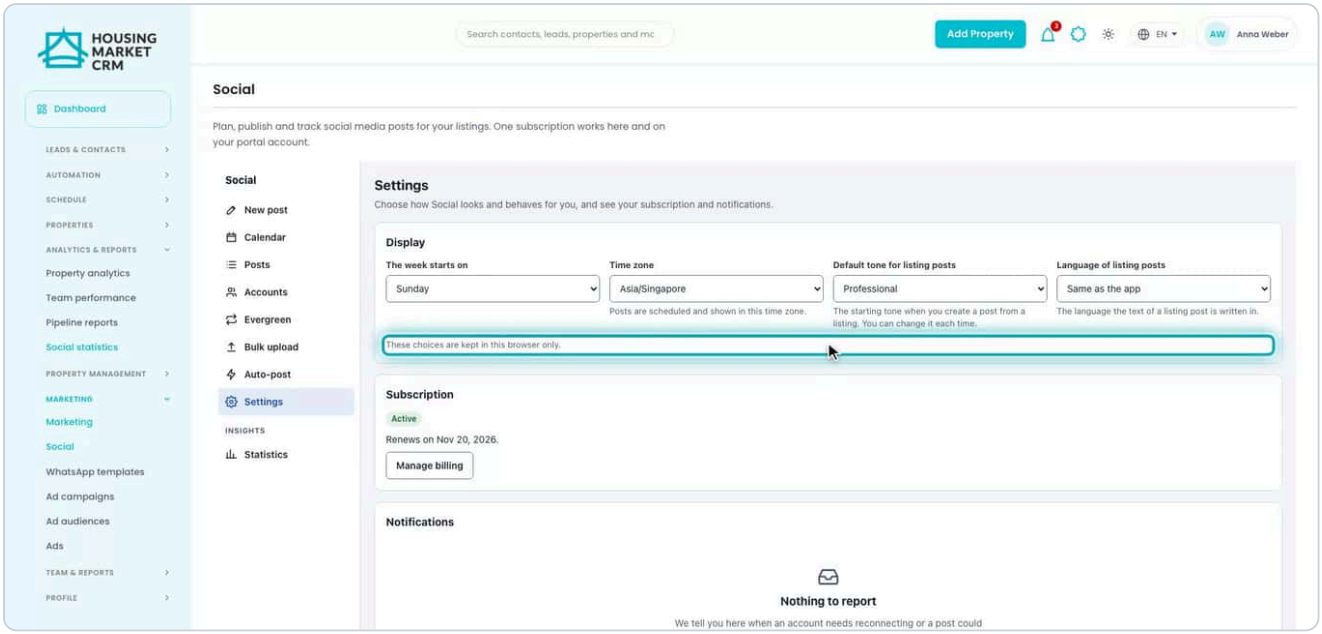
Gambar 13.3 · Layar direkam 28 Oktober 2026

4 Atur nada default postingan yang ditulis dari listing dan bahasanya. Keduanya bisa diubah per postingan.



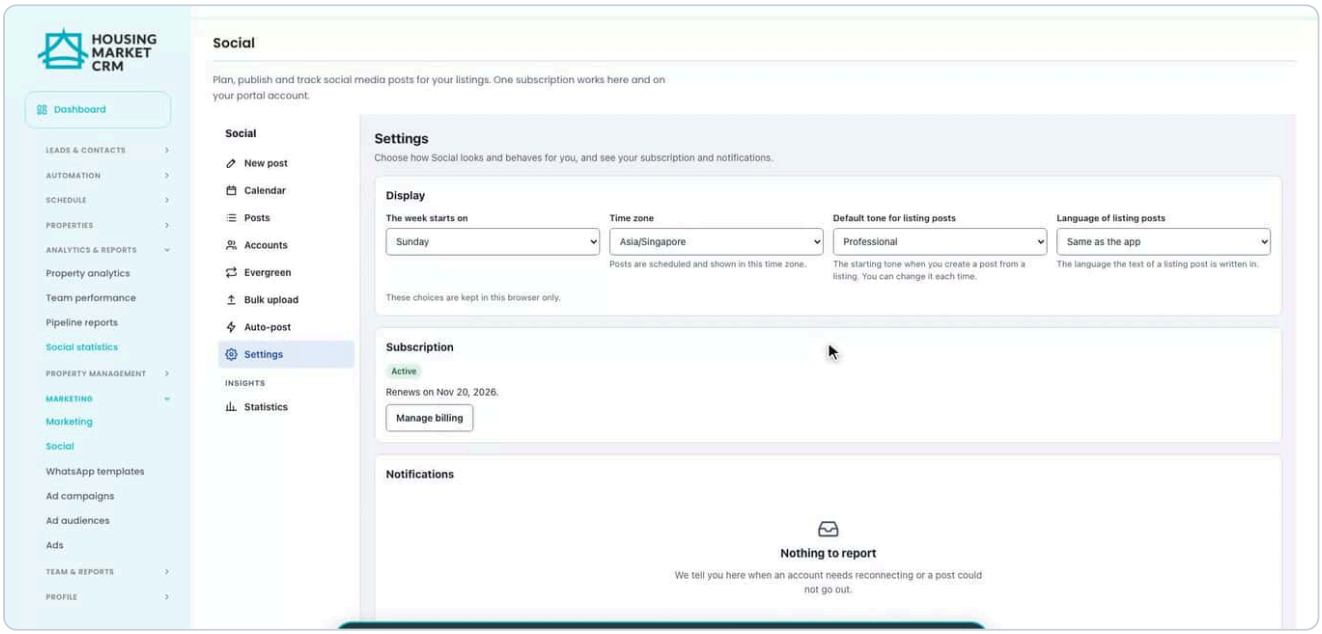
Gambar 13.4 · Layar direkam 28 Oktober 2026

5 Pilihan ini disimpan di peramban ini.



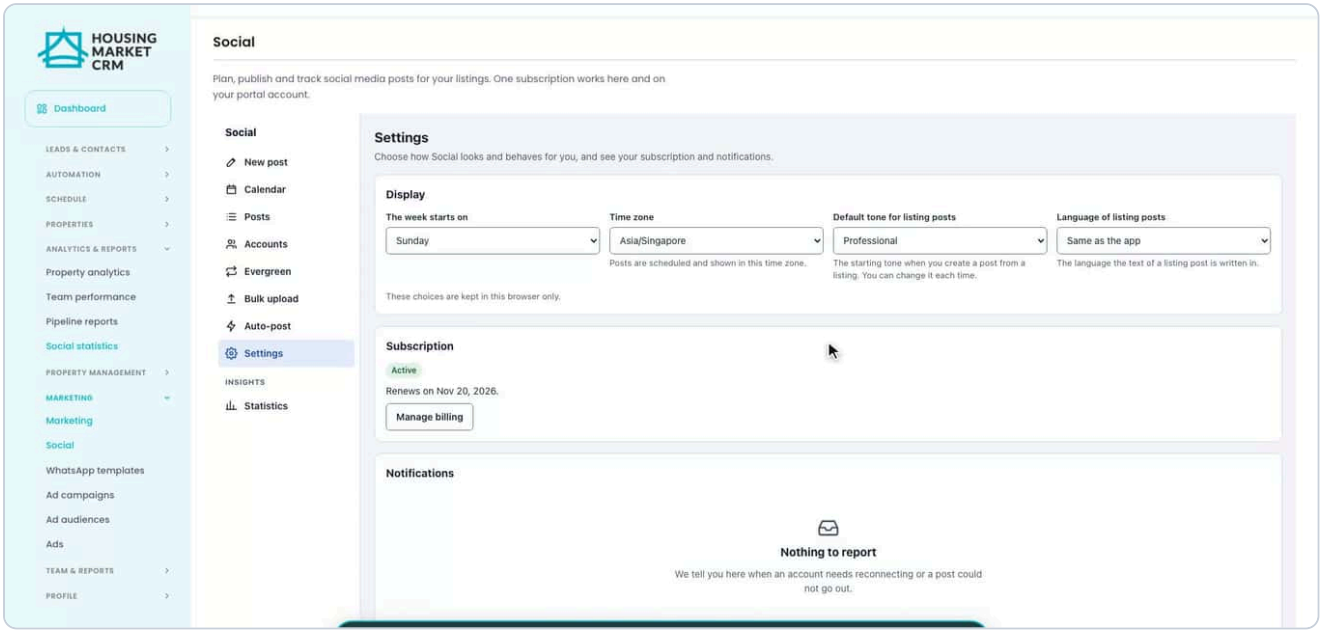
Gambar 13.5 · Layar direkam 28 Oktober 2026

6 Langganan menampilkan paket Anda, tanggal perpanjangan, dan Kelola tagihan.



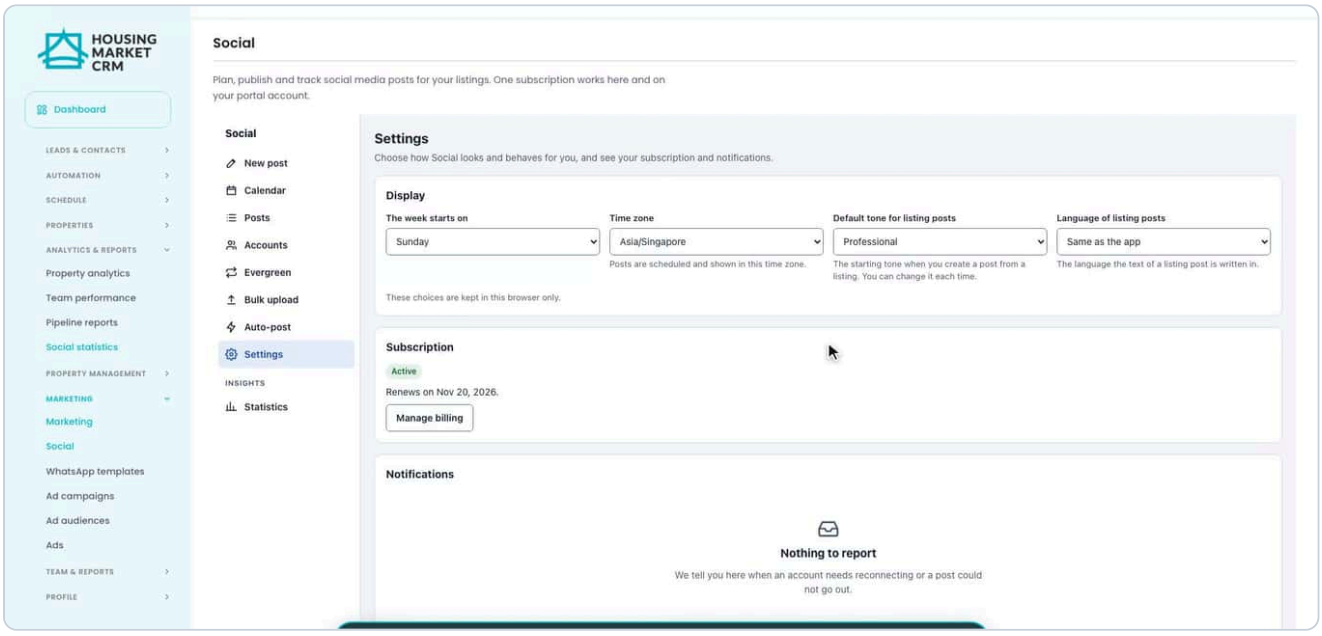
Gambar 13.6 · Layar direkam 28 Oktober 2026

7 Notifikasi memberi tahu bila akun perlu dihubungkan ulang atau postingan gagal terkirim.



Gambar 13.7 · Layar direkam 28 Oktober 2026

8 Hari dan jam Anda memposting setiap minggu adalah antrean, di bawah Postingan.



Gambar 13.8 · Layar direkam 28 Oktober 2026

14 BAB 14

Hapus data saya

Semua paket | Untuk agen yang ingin menampilkan propertinya di situs web sendiri | Tonton videonya

IKHTISAR

Pilih hari pertama dalam seminggu, zona waktu, nada awal, dan bahasa untuk postingan listing, serta lihat langganan dan notifikasi Anda.

Buka Pengaturan di Social. Di bawah Tampilan, Anda dapat memilih:

- Minggu dimulai pada hari: Senin atau Minggu, untuk Kalender.
- Zona waktu: postingan dijadwalkan dan ditampilkan dalam zona waktu ini. Otomatis memakai zona waktu yang dilaporkan browser Anda.
- Nada bawaan untuk postingan listing: nada awal saat Anda membuat postingan dari sebuah listing. Anda dapat mengubahnya setiap kali.
- Bahasa postingan listing: bahasa yang dipakai untuk menulis teks postingan listing, atau sama dengan aplikasi.

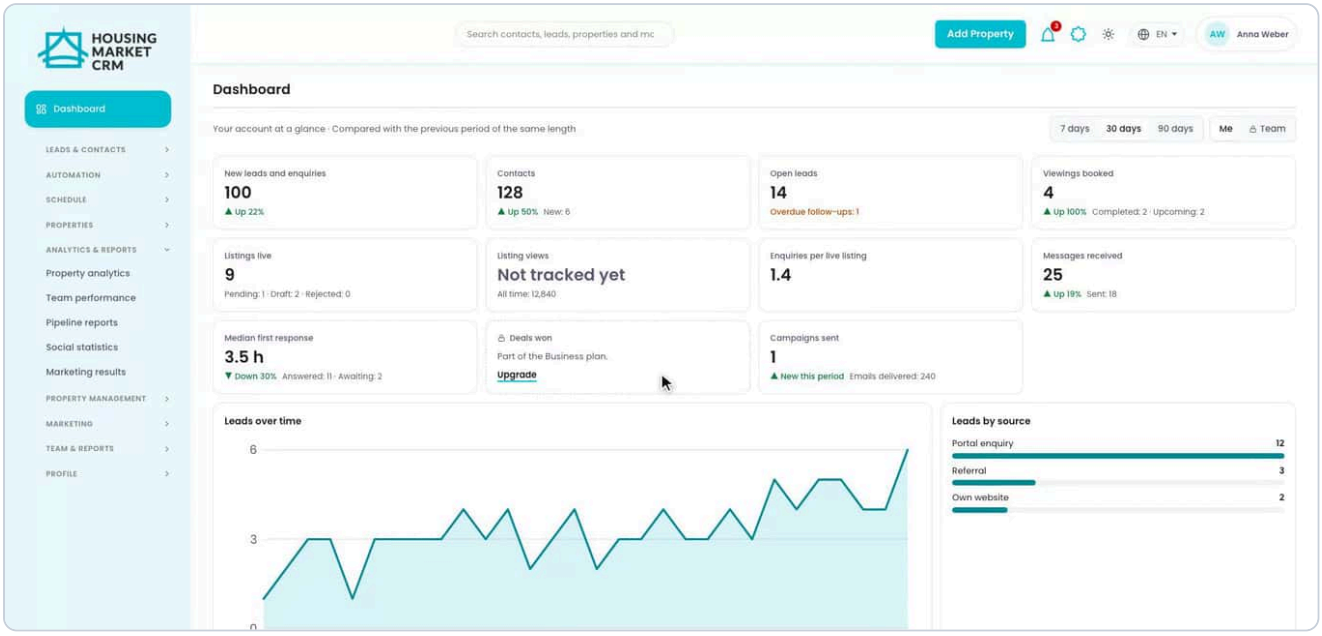
Pilihan tampilan ini disimpan di browser yang sedang Anda gunakan, jadi di browser atau komputer lain Anda memilihnya lagi.

Pengaturan juga menampilkan langganan Anda (statusnya, kapan diperpanjang atau berakhir, dan Kelola tagihan) dan notifikasi Anda, tempat Social memberi tahu Anda saat sebuah akun perlu dihubungkan kembali atau sebuah postingan tidak dapat terkirim. Akun dan data Anda memungkinkan Anda menghapus statistik, kotak masuk, atau akun terhubung Anda, dan Anda dapat memutuskan sambungan akun kapan saja dari Akun.

Dari Pusat Bantuan: **Apa yang dapat saya ubah di pengaturan Housing Market Social?**

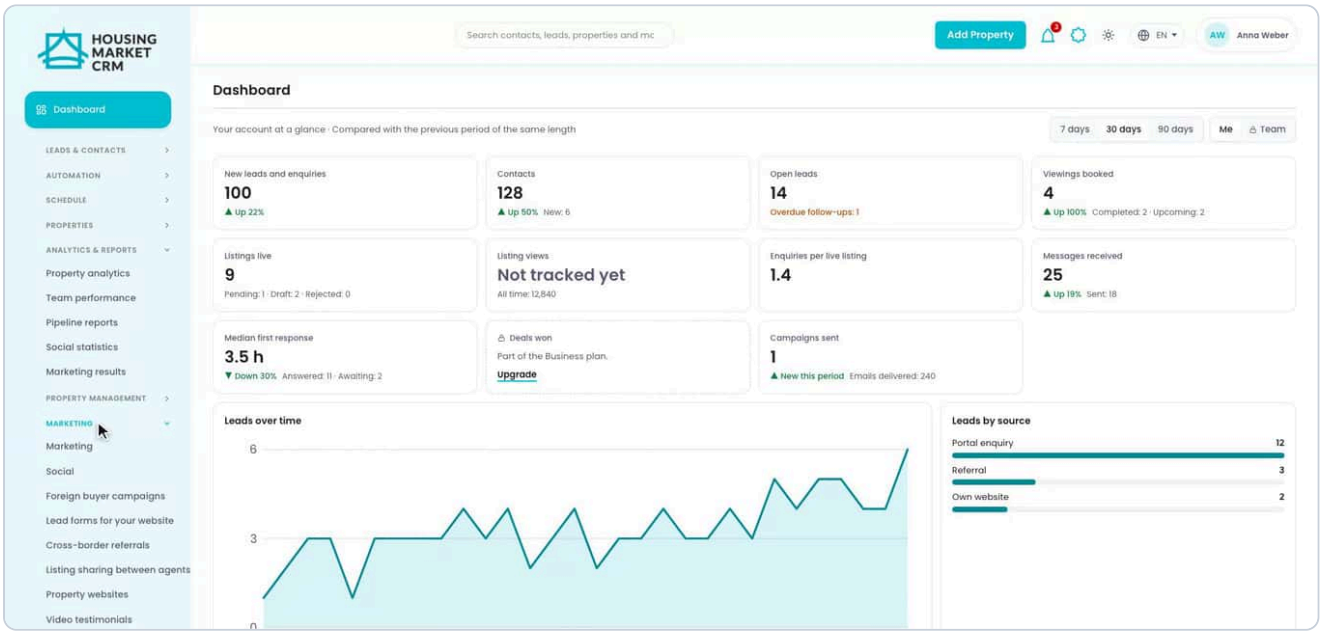
LANGKAH DEMI LANGKAH

1 Buka akun Housing Market CRM Anda.



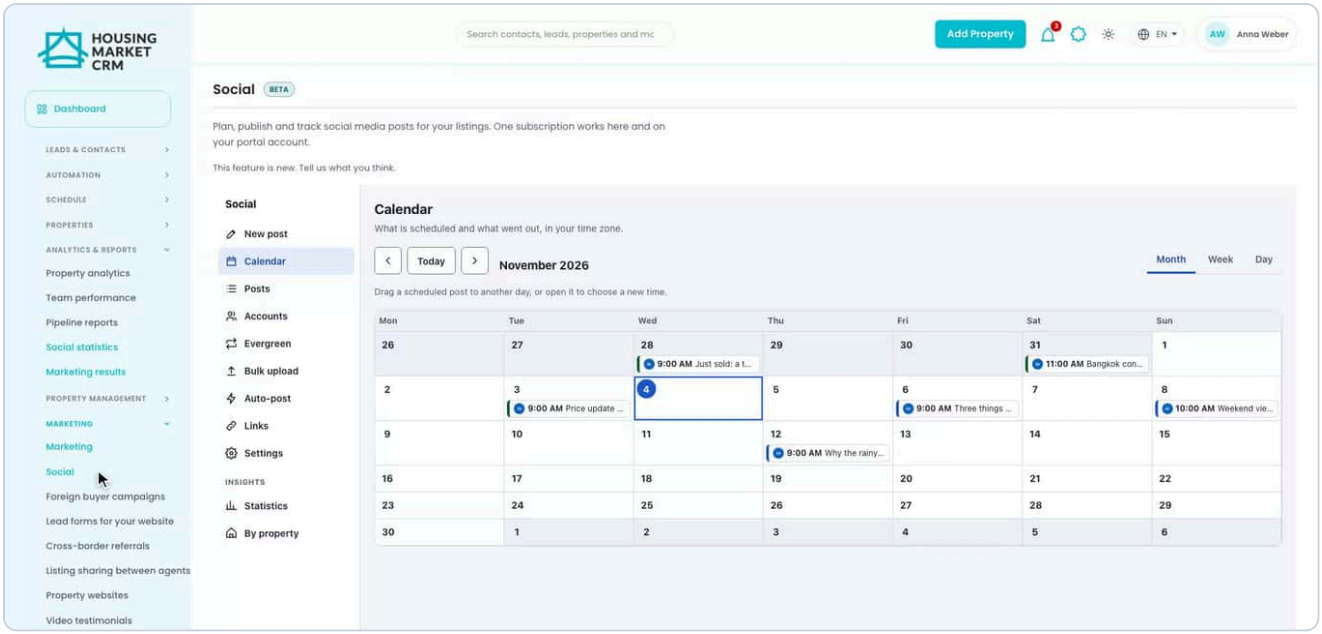
Gambar 14.1 · Layar direkam 4 November 2026

2 Buka Pemasaran di menu kiri.



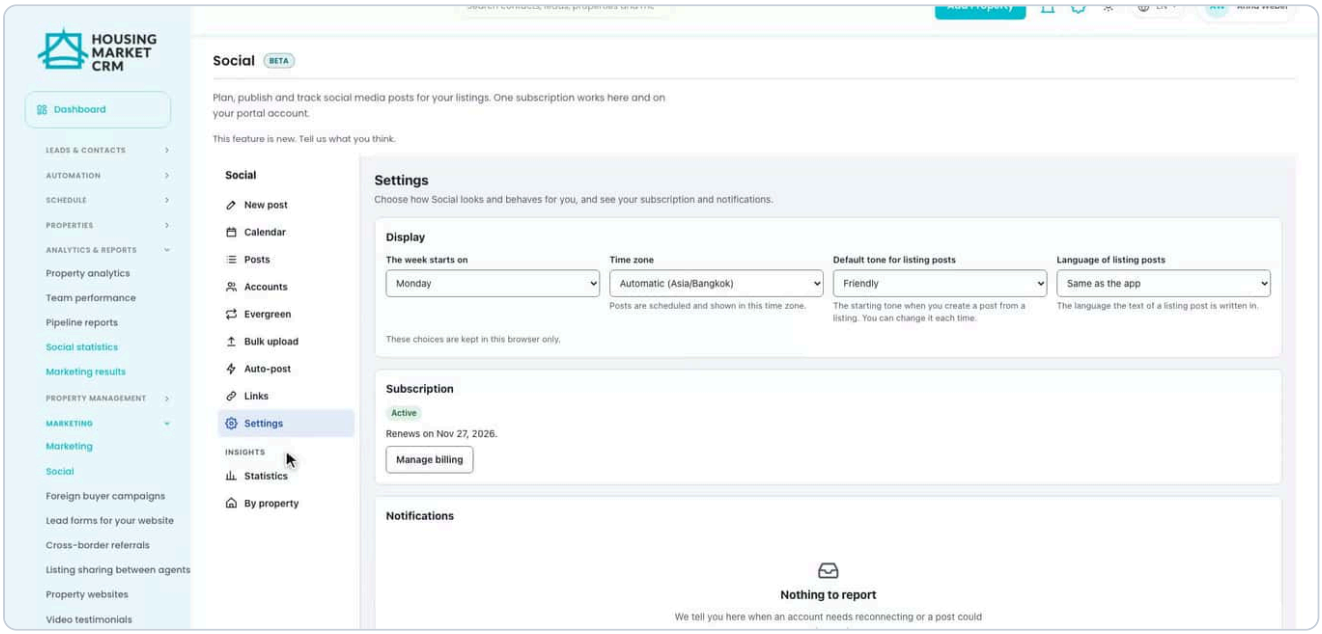
Gambar 14.2 · Layar direkam 4 November 2026

3 Klik Social.



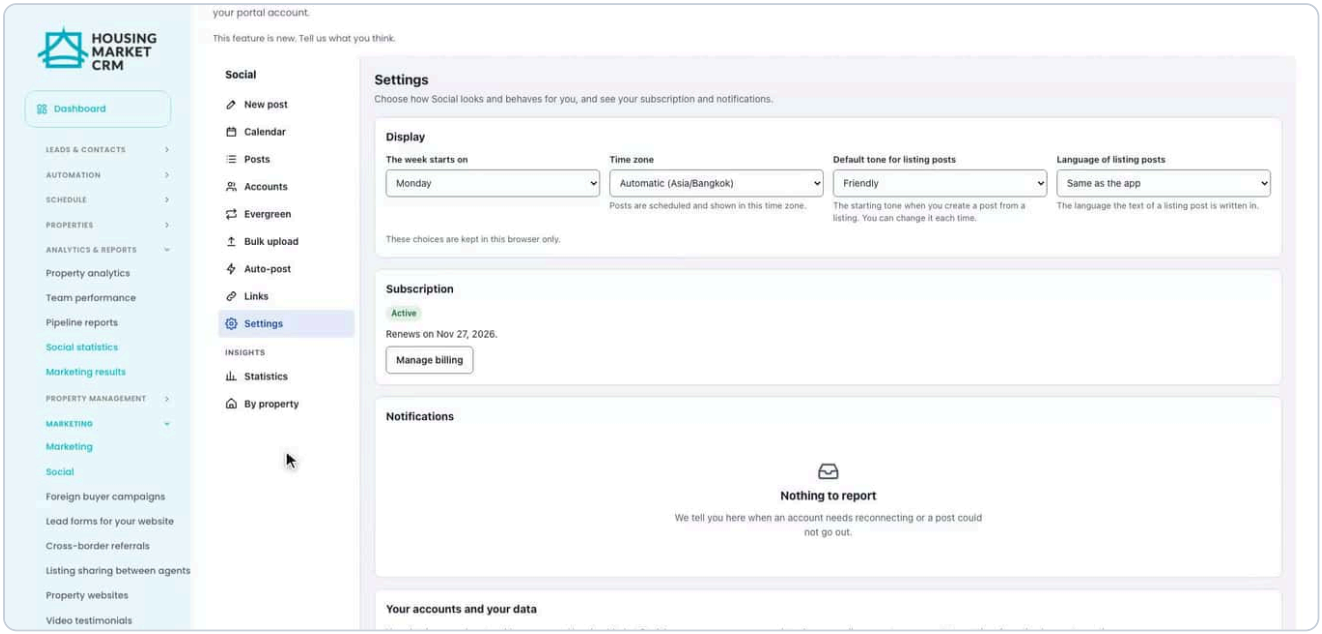
Gambar 14.3 · Layar direkam 4 November 2026

4 Klik Pengaturan.



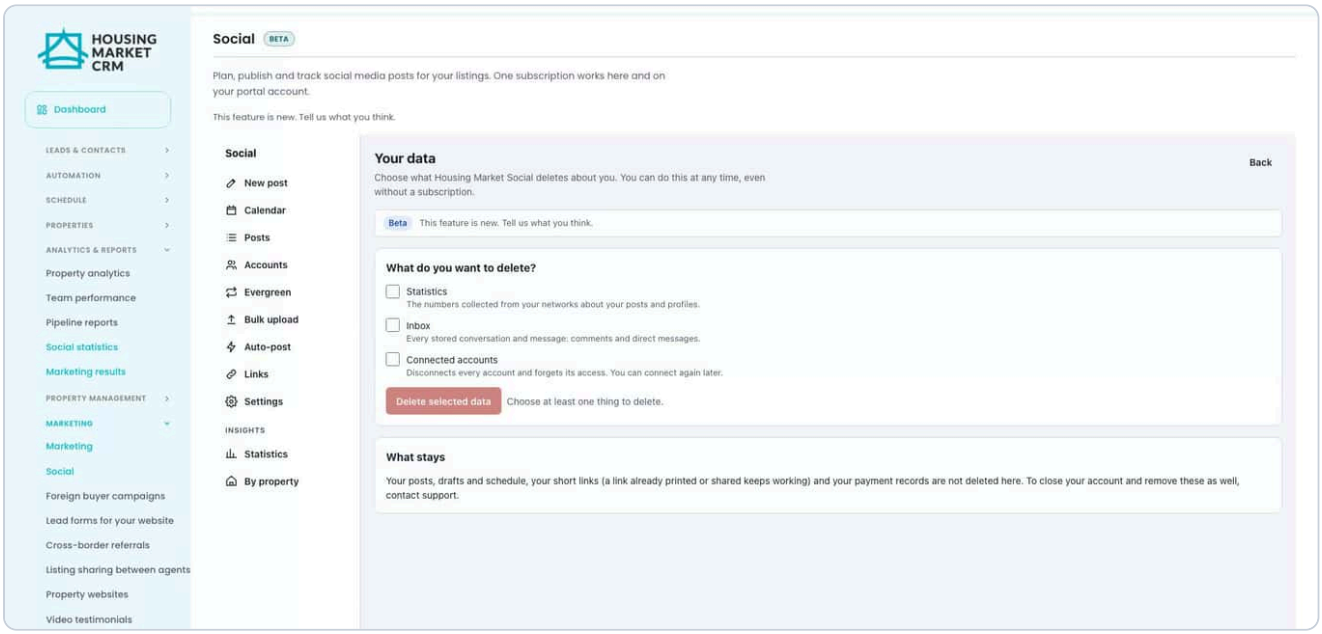
Gambar 14.4 · Layar direkam 4 November 2026

5 Gulir ke Akun dan data Anda.



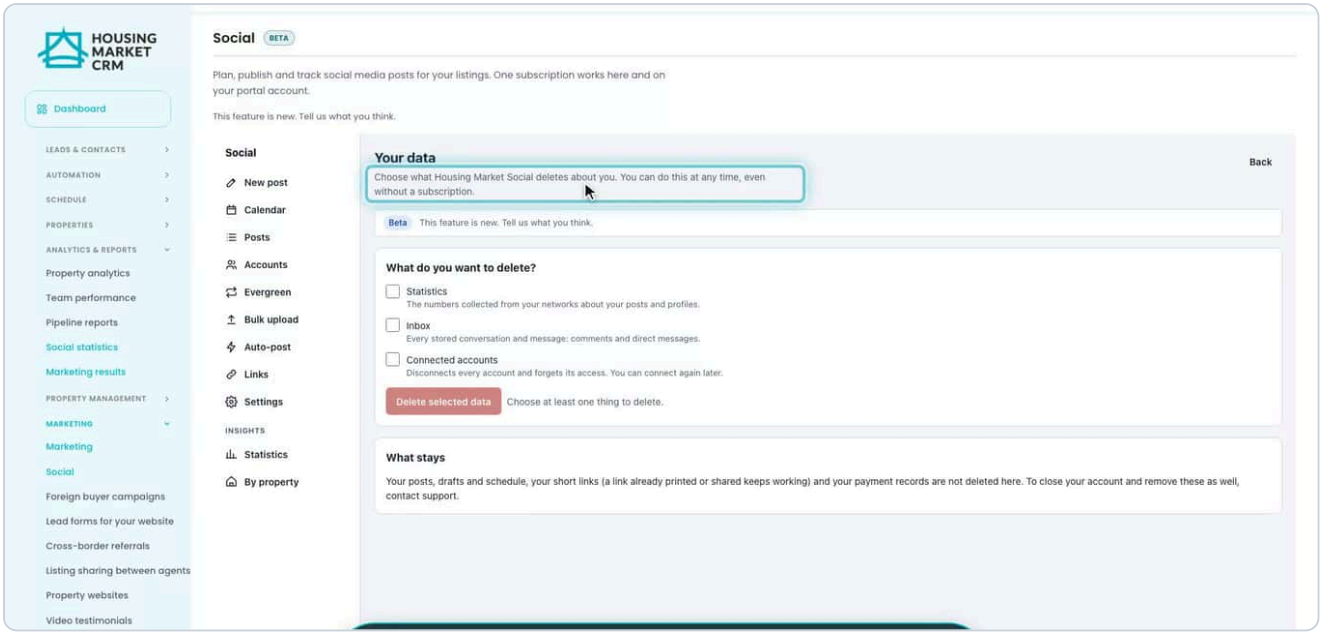
Gambar 14.5 · Layar direkam 4 November 2026

6 Klik Hapus data saya.



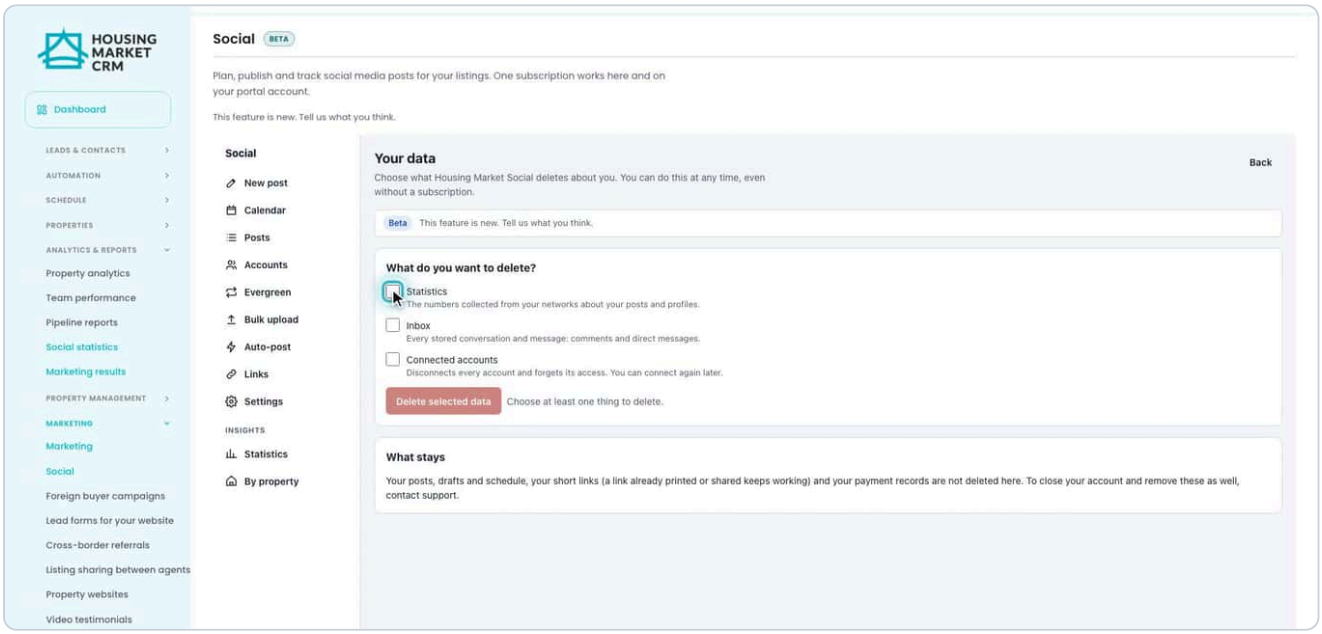
Gambar 14.6 · Layar direkam 4 November 2026

7 Anda dapat melakukan ini kapan saja, bahkan tanpa langganan.



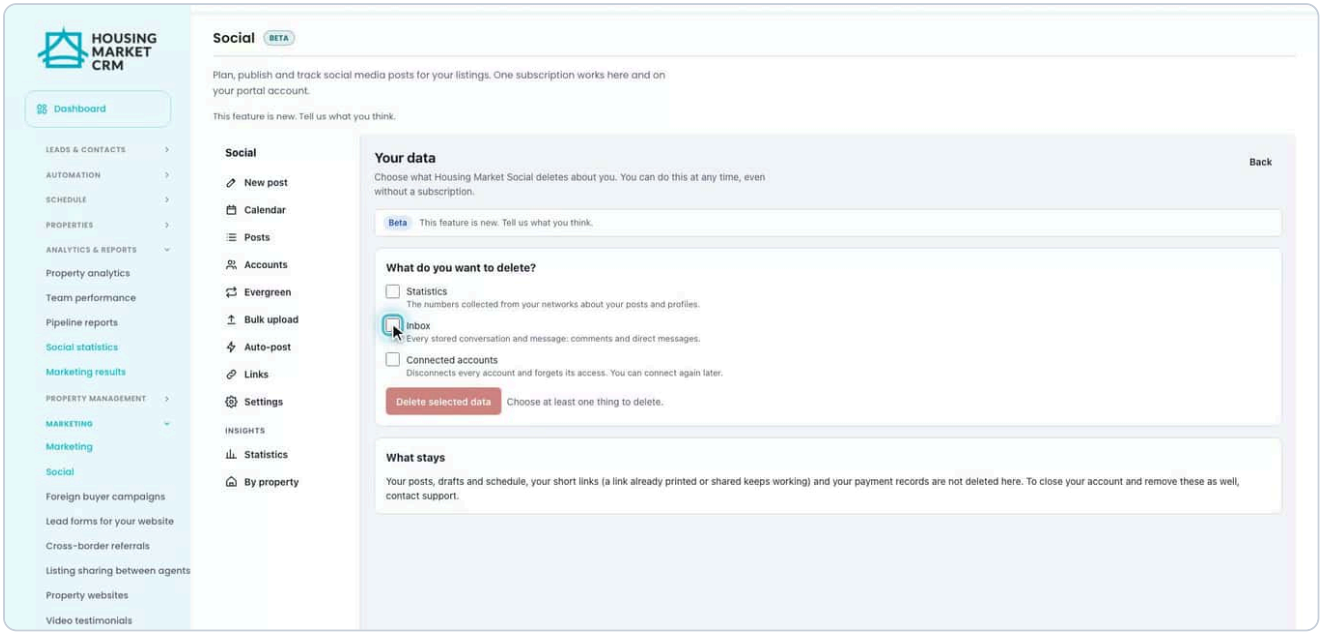
Gambar 14.7 · Layar direkam 4 November 2026

8 Statistik: angka yang dikumpulkan dari jaringan Anda.



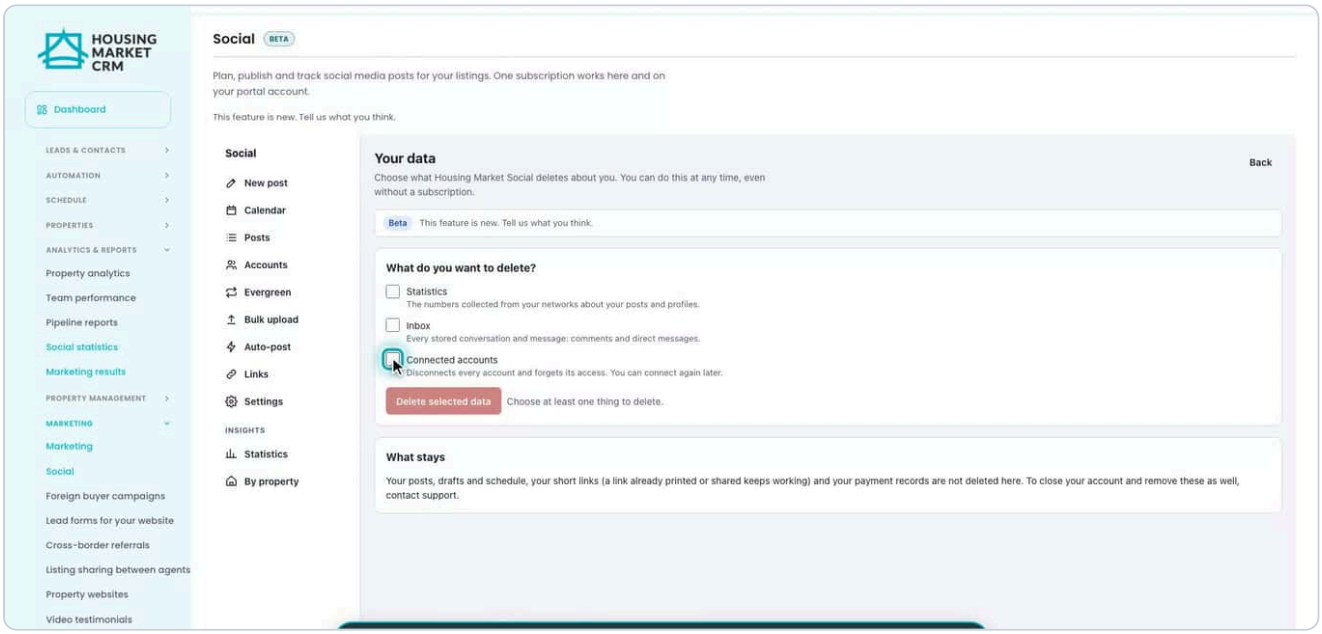
Gambar 14.8 · Layar direkam 4 November 2026

9 Kotak Masuk: setiap komentar dan pesan langsung tersimpan.



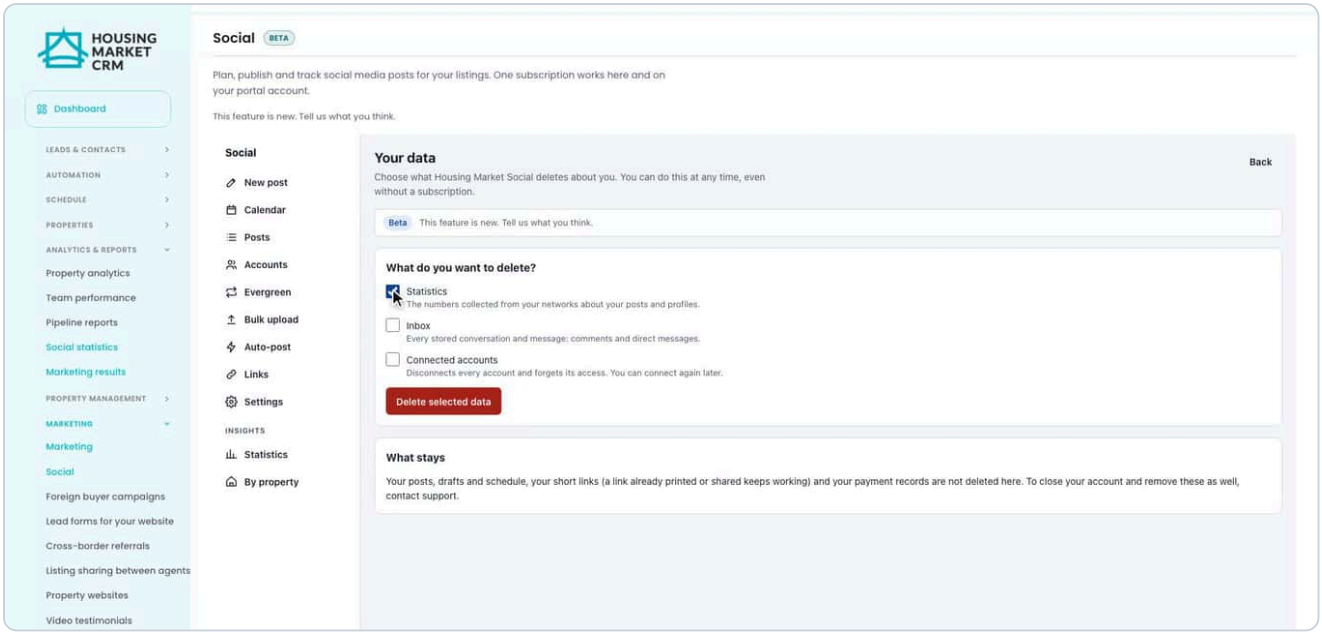
Gambar 14.9 · Layar direkam 4 November 2026

10 Akun terhubung: memutuskan setiap akun. Anda dapat menghubungkan lagi nanti.



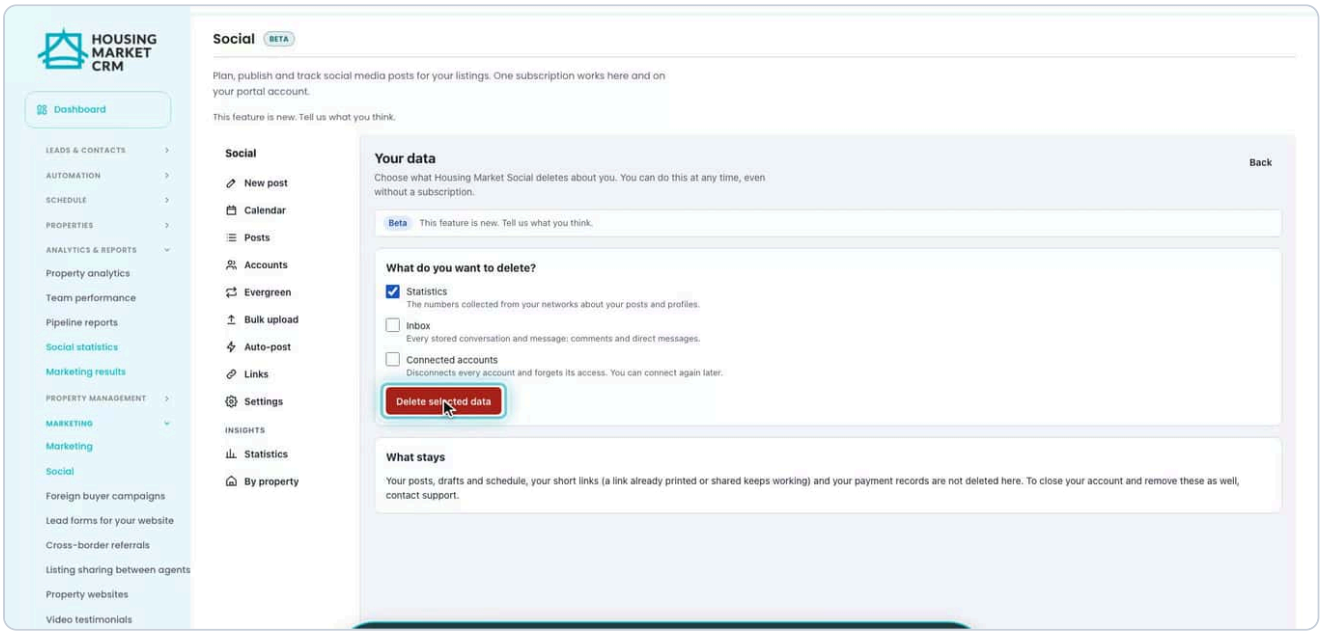
Gambar 14.10 · Layar direkam 4 November 2026

11 Centang yang ingin dihapus. Di sini, Statistik.



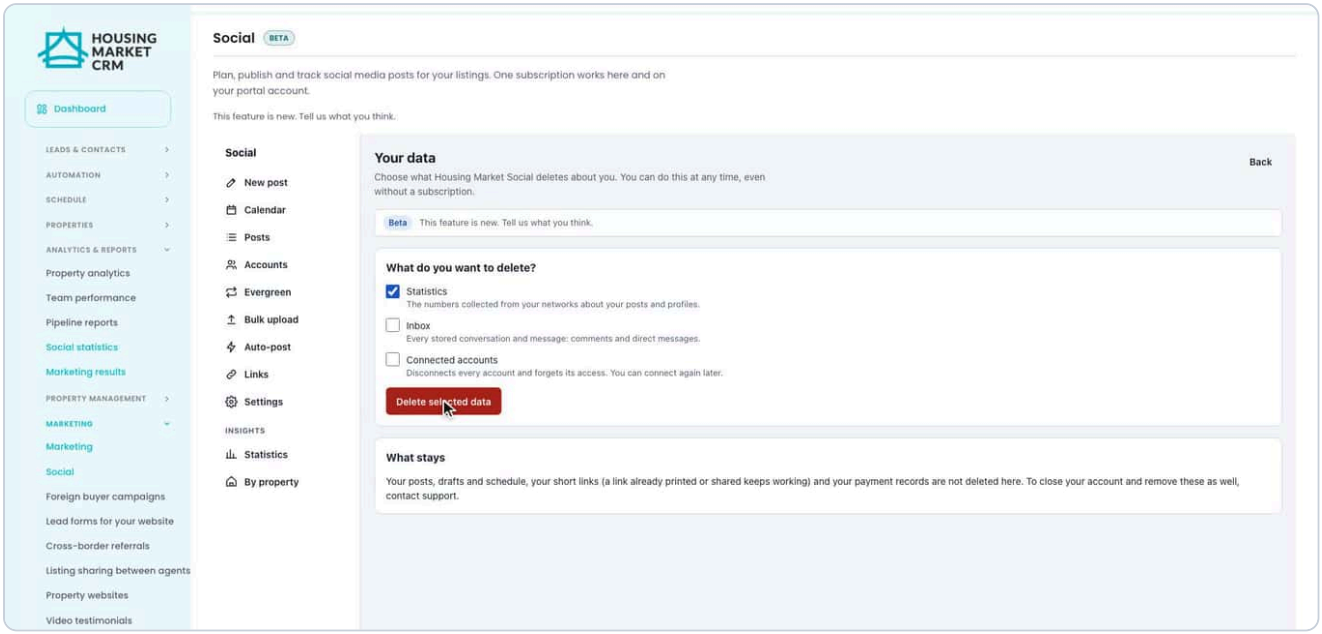
Gambar 14.11 · Layar direkam 4 November 2026

12 Lalu Hapus data terpilih menjadi aktif. Kita berhenti di sini.



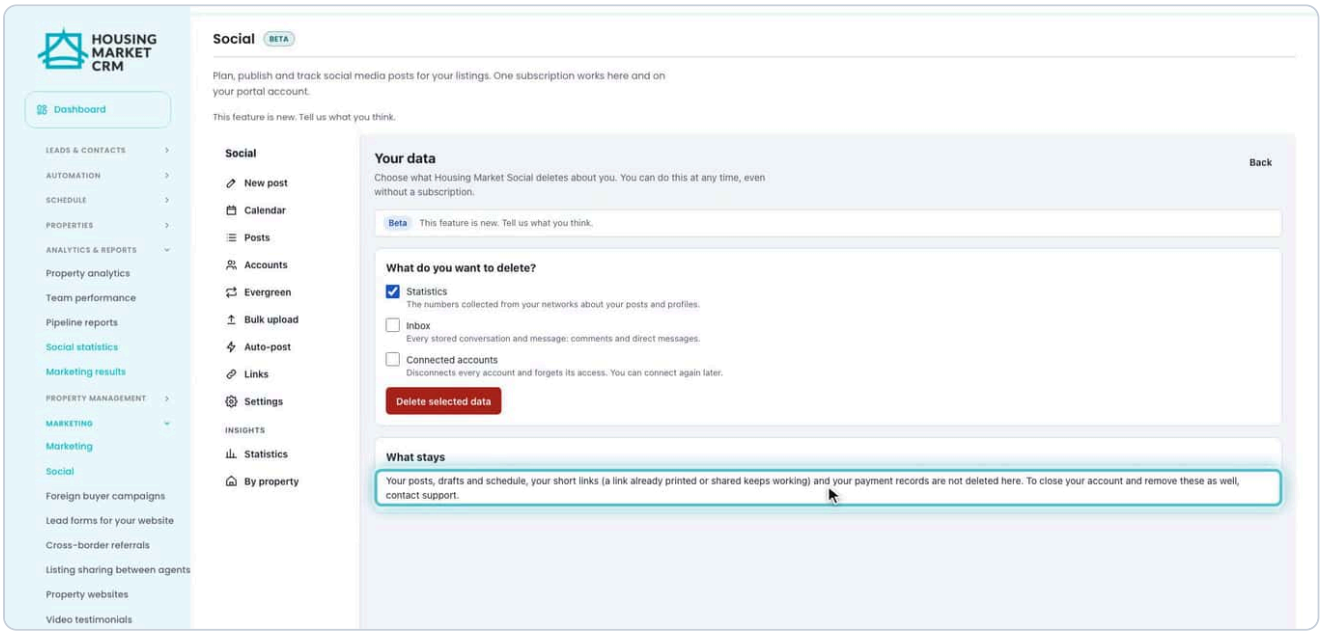
Gambar 14.12 · Layar direkam 4 November 2026

13 Di bagian Apa yang tetap tersimpan, baca apa yang tidak dihapus di sini.



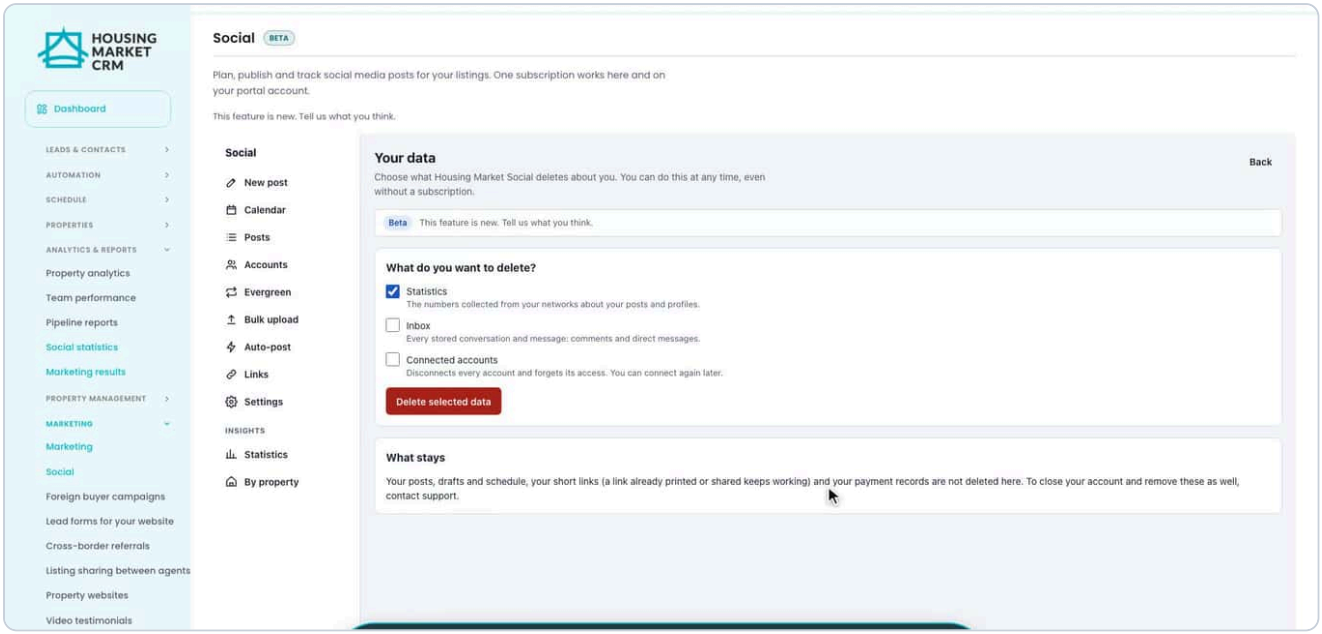
Gambar 14.13 · Layar direkam 4 November 2026

14 Postingan, tautan pendek, dan catatan pembayaran Anda tetap tersimpan.



Gambar 14.14 · Layar direkam 4 November 2026

15 Untuk menutup akun dan menghapus itu juga, hubungi dukungan.



Gambar 14.15 · Layar direkam 4 November 2026

PERLU DIKETAHUI

BETA Tiga layar baru dan memiliki penanda Beta di aplikasi: Tautan, Per properti, dan Data Anda. Beri tahu kami pendapat Anda.

Butuh bantuan lain?

Setiap bab buku panduan ini juga tersedia sebagai video singkat, dan setiap penjelasan di dalamnya berasal dari Pusat Bantuan.

PUSAT BANTUAN	faq.housingmarketgroup.com Jawaban tentang setiap produk Housing Market Group
HUBUNGI KAMI	faq.housingmarketgroup.com/contact Kirim pesan ke tim dukungan
VIDEO	www.youtube.com/@HousingMarketGroup Tutorial langkah demi langkah
HOUSING MARKET SOCIAL	dashboard.housingmarketcrm.com Masuk · informasi produk di housingmarketcrm.com

Buku Panduan Housing Market Social · Edisi November 2026

Layar yang ditampilkan direkam hingga 4 November 2026; layar Anda mungkin sedikit berbeda setelah rilis berikutnya.

© 2026 Housing Market (Thailand) Co., Ltd. Hak cipta dilindungi undang-undang.

APAC Tower, 1319 Sukhumvit Rd, Prakanong, Watthana, Bangkok 10110, Thailand

HOUSING MARKET GROUP