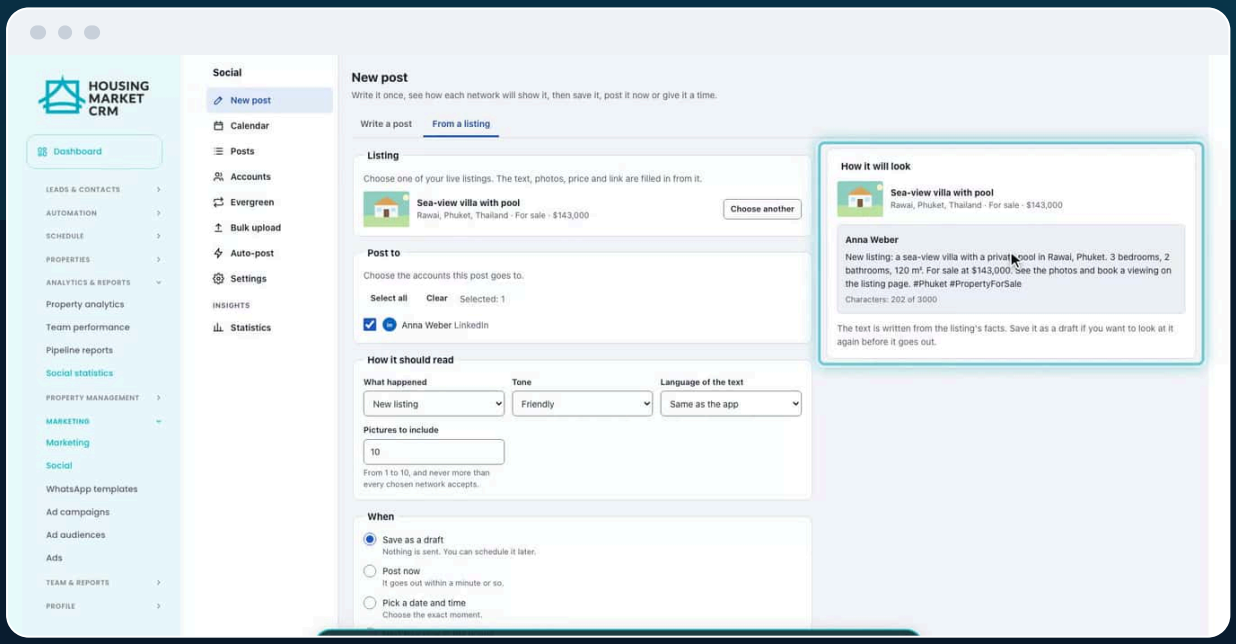
HOUSING MARKET GROUP

HOUSING MARKET GROUP

Housing Market Social हैंडबुक

एजेंटों और वे एजेंट जो अपनी संपत्तियाँ अपनी वेबसाइट पर दिखाना चाहते हैं के लिए

संस्करण नवंबर 2026



Housing Market Group का एक प्रॉडक्ट · housingmarketcrm.com

HOUSING MARKET GROUP

विषय-सूची

Housing Market Social हैंडबुक · संस्करण नवंबर 2026

भाग 1	**शुरुआत करना**	**3**
1	मुफ़्त ट्रायल शुरू करें और सब्सक्राइब करें पेड ऐड-ऑन	4
2	LinkedIn कनेक्ट करें पेड ऐड-ऑन	13
भाग 2	**पोस्ट लिखें और शेड्यूल करें**	**21**
3	किसी लिस्टिंग को पोस्ट के रूप में साझा करें पेड ऐड-ऑन	22
4	Facebook और Instagram पर हाथ से पोस्ट करें सभी प्लान	30
5	ऑटो-पोस्ट नियमों से नई लिस्टिंग पोस्ट करें सभी प्लान	43
6	AI कैप्शन के साथ पोस्ट लिखें पेड ऐड-ऑन	56
7	पोस्ट और क्यू प्रबंधित करें पेड ऐड-ऑन	66
8	एवरग्रीन पोस्ट सूचियाँ बनाएँ पेड ऐड-ऑन	74
9	CSV से पोस्ट एक साथ शेड्यूल करें पेड ऐड-ऑन	83
भाग 3	**परिणाम और सेटिंग्स**	**89**
10	सोशल आँकड़े और ट्रैक किए गए लिंक पेड ऐड-ऑन	90
11	हर लिंक पर क्लिक ट्रैक करें सभी प्लान	99
12	प्रॉपर्टी के अनुसार आँकड़े सभी प्लान	109
13	Social सेटिंग पेड ऐड-ऑन	116
14	मेरा डेटा हटाएँ सभी प्लान	121

आज क्या काम करता है

आज केवल LinkedIn ही ऐसा नेटवर्क है जिसे आप जोड़ सकते हैं। नीचे दिए बाकी नेटवर्क अभी अपडेट हो रहे हैं, और खुलने तक खाते में उन्हें जोड़ने के बटन के बिना दिखाया जाता है।

सहायता केंद्र: मैं Housing Market Social से कौन-से सोशल नेटवर्क जोड़ सकता हूँ?

भाग 1

शुरुआत करना

1 मुफ़्त ट्रायल शुरू करें और सब्सक्राइब करें

2 LinkedIn कनेक्ट करें

1 अध्याय 1

मुफ़्त ट्रायल शुरू करें और सब्सक्राइब करें

पेड ऐड-ऑन | एजेंटों के लिए | वीडियो देखें

अवलोकन

आपकी लिस्टिंग के लिए एक सोशल मीडिया टूल: एक व्यक्ति के लिए 19 USD प्रति माह, CRM प्लान के साथ या उसके बिना।

Housing Market Social एस्टेट एजेंटों के लिए एक अलग उत्पाद है। आप अपने सोशल मीडिया खाते जोड़ते हैं, अपनी लिस्टिंग को पोस्ट में बदलते हैं, उन्हें कैलेंडर में प्लान करते हैं और हर पोस्ट से मिले क्लिक और पूछताछ देखते हैं। किसी पोस्ट से आने वाली पूछताछ उस नेटवर्क के साथ, जहाँ से आई, आपके CRM में लीड के रूप में पहुँचती है। आप अभी LinkedIn जोड़ सकते हैं। बाकी नेटवर्क अभी अपडेट हो रहे हैं।

एक सदस्यता दो जगह काम करती है: आपके पोर्टल खाते पर, डैशबोर्ड में सोशल मीडिया के अंतर्गत, और Housing Market CRM के भीतर, मार्केटिंग और फिर सोशल मीडिया के अंतर्गत। आप जहाँ भी सदस्यता लें, वह दोनों में काम करती है, और आपसे कभी दो बार शुल्क नहीं लिया जाएगा।

इसे एक व्यक्ति खरीदता है, कोई कार्यालय नहीं, इसलिए जो भी इसे चाहता है वह अपने खाते पर सदस्यता लेता है। यह CRM के Free, Pro या Business प्लान का हिस्सा नहीं है, और CRM प्लान इसकी कीमत नहीं बदलता।

सहायता केंद्र से: **Housing Market Social क्या है?**

पोस्ट एक बार लिखें, कैलेंडर पर उनकी योजना बनाएँ, अपनी सबसे अच्छी पोस्ट दोहराएँ और लिस्टिंग में बदलाव होने पर किसी नियम को आपके लिए पोस्ट करने दें।

Housing Market Social वह जगह है जहाँ आप अपनी लिस्टिंग के सोशल मीडिया पोस्ट की योजना बनाते हैं और उन्हें प्रकाशित करते हैं। इसके ये हिस्से हैं, आपके पोर्टल डैशबोर्ड में सोशल मीडिया के अंतर्गत, या Housing Market CRM में मार्केटिंग और फिर सोशल मीडिया के अंतर्गत:

- नई पोस्ट: पोस्ट एक बार लिखें, किसी एक खाते के लिए टेक्स्ट बदलें और देखें कि हर नेटवर्क उसे कैसे दिखाएगा। आप अपनी किसी लाइव लिस्टिंग से शुरू कर सकते हैं, जिससे टेक्स्ट, फ़ोटो, कीमत और लिंक भर जाते हैं।
- कैलेंडर: महीने, सप्ताह या दिन के अनुसार देखें कि क्या शेड्यूल है और क्या जा चुका है, और शेड्यूल की गई पोस्ट को खींचकर दूसरे दिन पर ले जाएँ।
- पोस्ट और कतारें: हर पोस्ट उसकी स्थिति के साथ, और किसी खाते के लिए नियमित दिनों और समयों की कतारें।
- सदाबहार पोस्ट: आपके बारे में, सुझावों या प्रशंसापत्रों की पोस्ट की सूचियाँ, जो शेड्यूल पर दोहराई जाती हैं।
- बल्क अपलोड: CSV के रूप में सहेजी गई स्प्रेडशीट से एक साथ कई पोस्ट शेड्यूल करें। हर पंक्ति पहले जाँची जाती है, और आपके कहने तक कुछ नहीं बनता।
- ऑटो-पोस्ट: चुनें कि आपकी किसी लिस्टिंग के लाइव होने, कीमत घटने, बिकने या किराये पर जाने पर क्या अपने-आप पोस्ट हो।
- खाते और सेटिंग: अपने नेटवर्क जोड़ें, और अपना समय क्षेत्र, सप्ताह का पहला दिन और लिस्टिंग पोस्ट का शुरुआती लहजा चुनें।

शेड्यूल करने और प्रकाशित करने के लिए सदस्यता चाहिए। उसके बिना भी आप ड्राफ़्ट सहेज सकते हैं। आप कौन-से नेटवर्क जोड़ सकते हैं, और हर नेटवर्क क्या अनुमति देता है, यह “मैं Housing Market Social से कौन-से सोशल नेटवर्क जोड़ सकता हूँ?” में बताया गया है।

सहायता केंद्र से: **मैं Housing Market Social से क्या कर सकता हूँ?**

अपने पोर्टल डैशबोर्ड में सोशल मीडिया से, या CRM में मार्केटिंग और फिर सोशल मीडिया से सदस्यता लें। उसी पेज पर बिलिंग प्रबंधित करें से रद्द करें या अपना कार्ड बदलें।

अपने पोर्टल डैशबोर्ड में सोशल मीडिया खोलें, या Housing Market CRM में मार्केटिंग और फिर सोशल मीडिया, और सदस्यता लें चुनें। आप एक सुरक्षित भुगतान पेज पर भुगतान करते हैं, और लौटने पर पेज Housing Market Social को सक्रिय दिखाता है। दोनों जगह यह एक ही सदस्यता है।

बिलिंग प्रबंधित करें एक सुरक्षित बिलिंग पेज खोलता है, जहाँ आप अपने इनवॉइस देख सकते हैं, कार्ड बदल सकते हैं और रद्द कर सकते हैं। रद्द करने के बाद भी आप उस अवधि के अंत तक Social का उपयोग करते रहते हैं जिसका आपने भुगतान किया है।

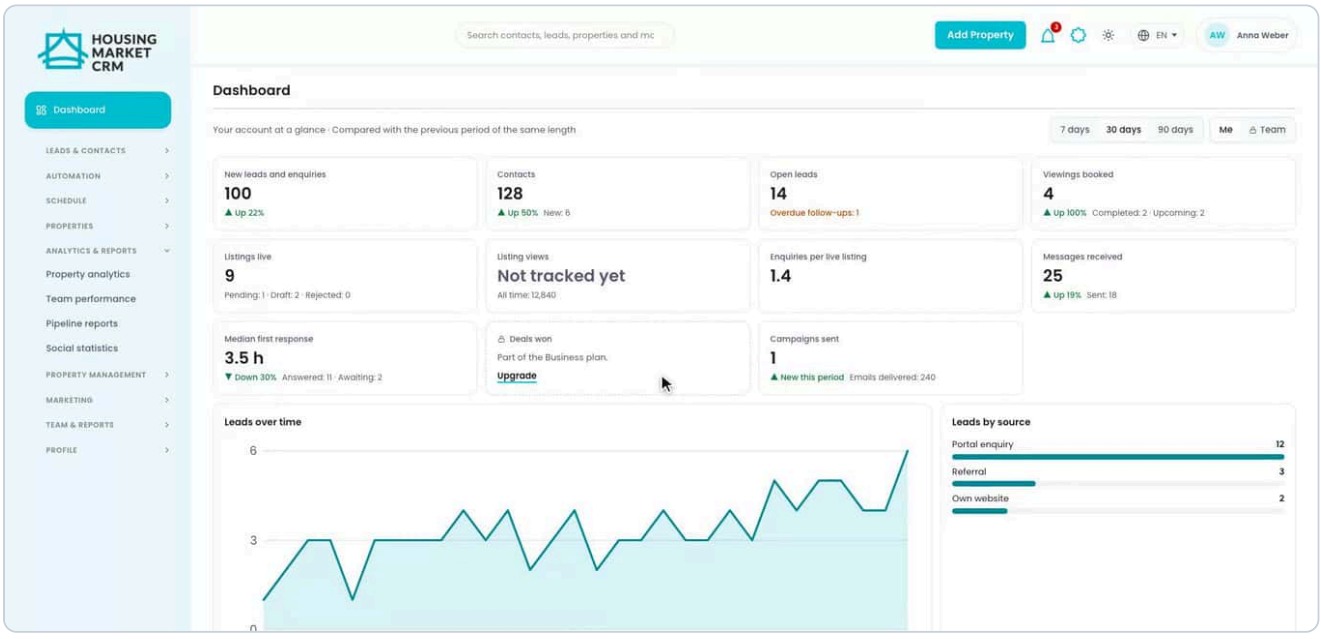
अगर कोई भुगतान नहीं हो पाता, तो पेज आपको बताता है और कार्ड अपडेट करने का तरीका दिखाता है। शेड्यूल की गई पोस्ट एक छोटी रियायती अवधि तक प्रकाशित होती रहती हैं; उसके बाद प्रकाशन रुक जाता है, और भुगतान ठीक होने तक आपके ड्राफ़्ट और आँकड़े उपलब्ध रहते हैं।

Housing Market Social एजेंट खातों के लिए है। मकान मालिक और खरीदार खाते इसकी सदस्यता नहीं ले सकते।

सहायता केंद्र से: **मैं Housing Market Social की सदस्यता कैसे लूँ, और रद्द कैसे करूँ?**

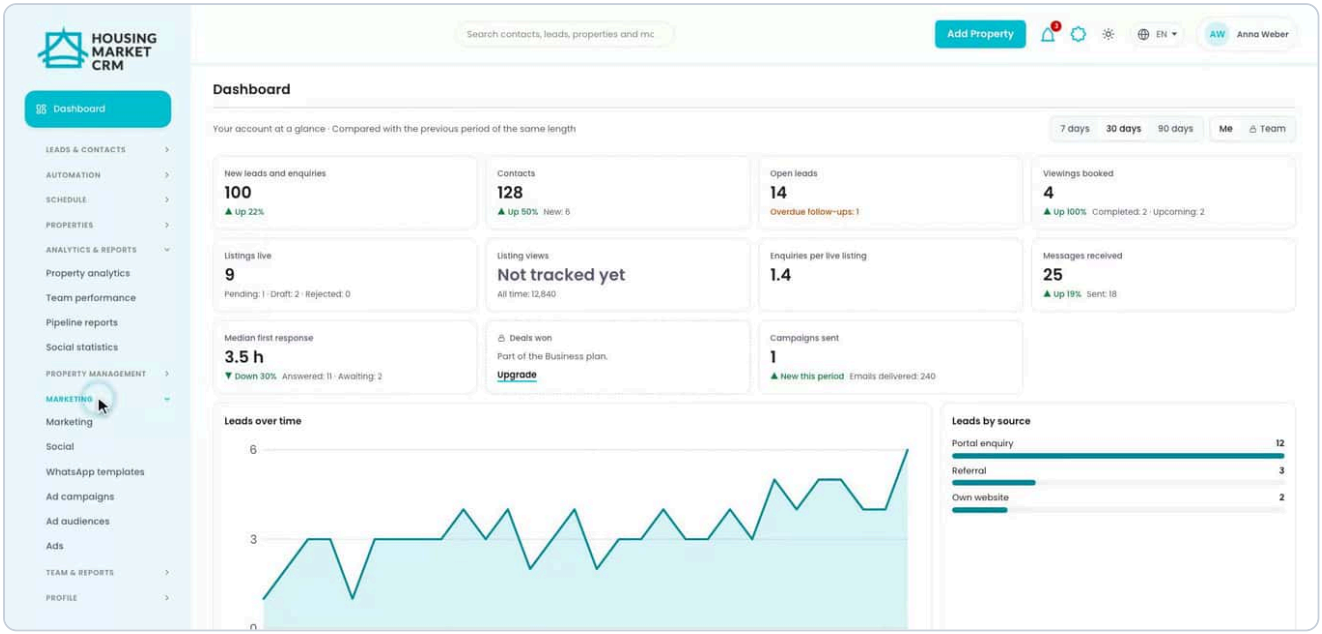
चरण-दर-चरण

1 अपना Housing Market CRM अकाउंट खोलें।



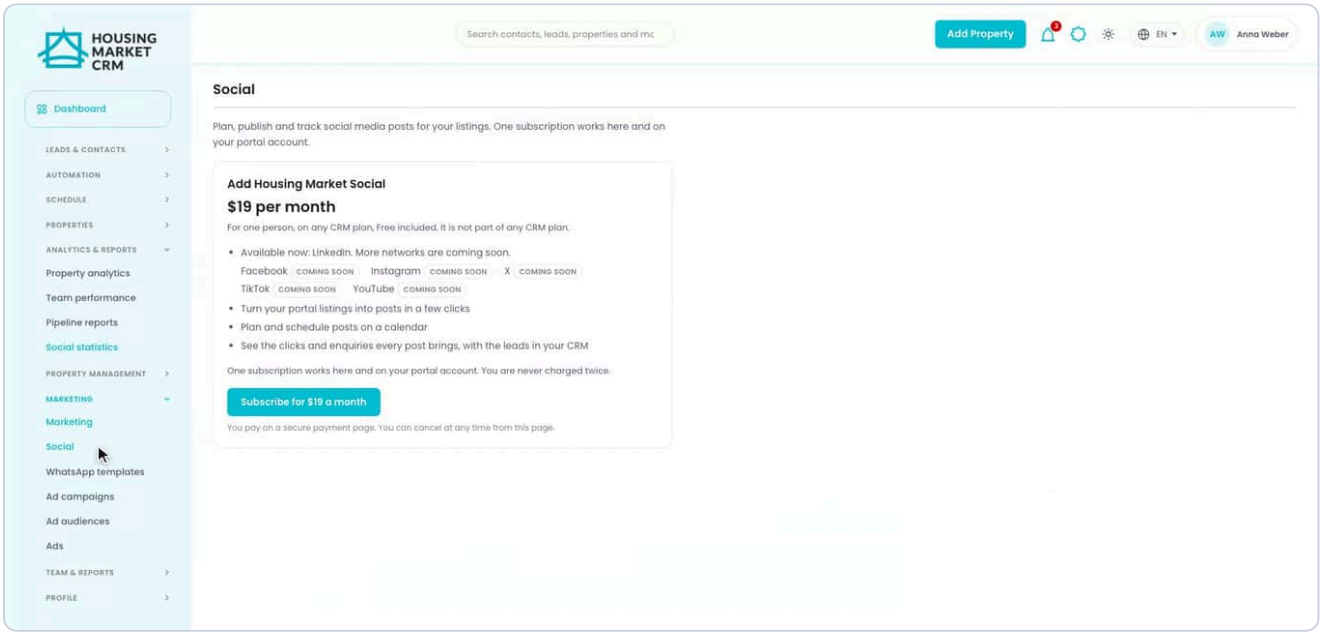
चित्र 1.1 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

2 बाएँ मेन्यू में 'मार्केटिंग (Marketing)' खोलें।



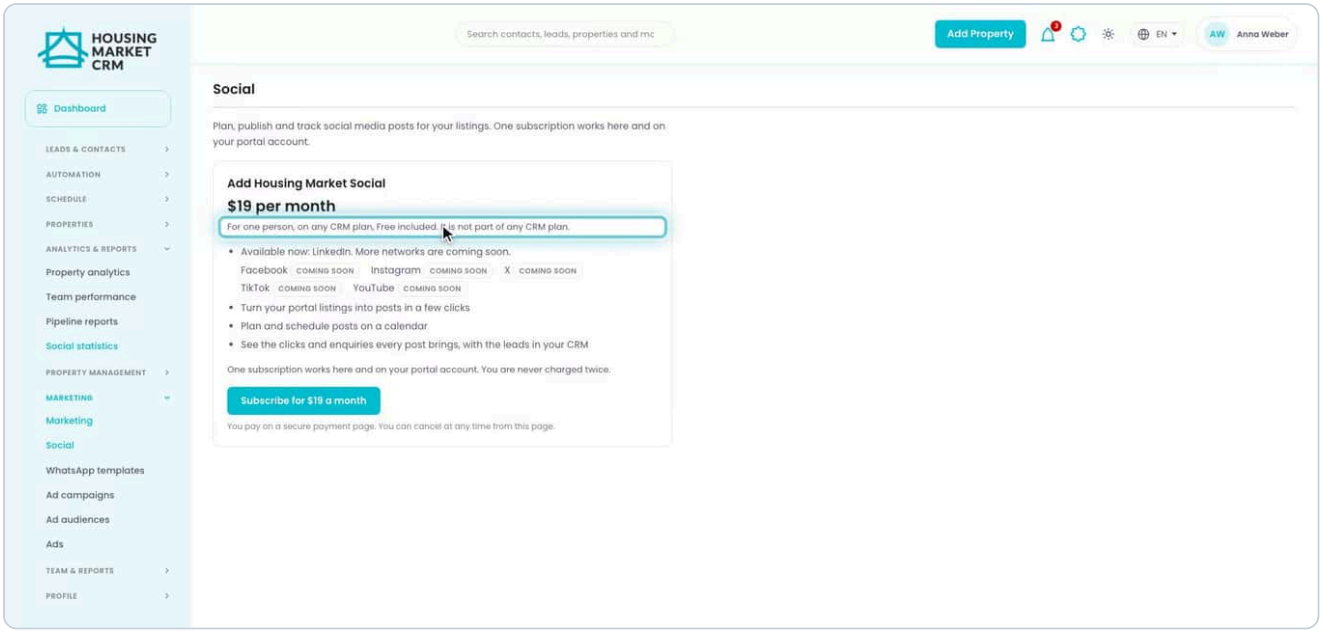
चित्र 1.2 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

3 'सोशल (Social)' पर क्लिक करें।



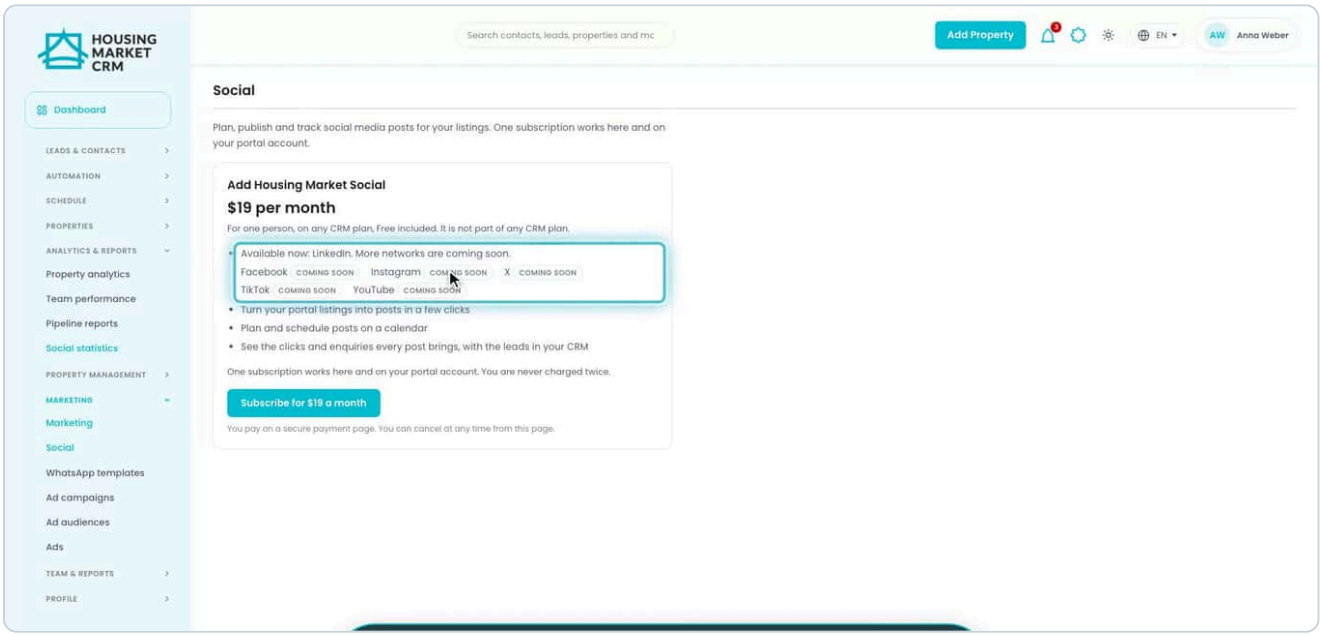
चित्र 1.3 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

4 Housing Market Social की कीमत 19 अमेरिकी डॉलर प्रति माह है एक व्यक्ति के लिए, किसी भी CRM प्लान पर, Free सहित।



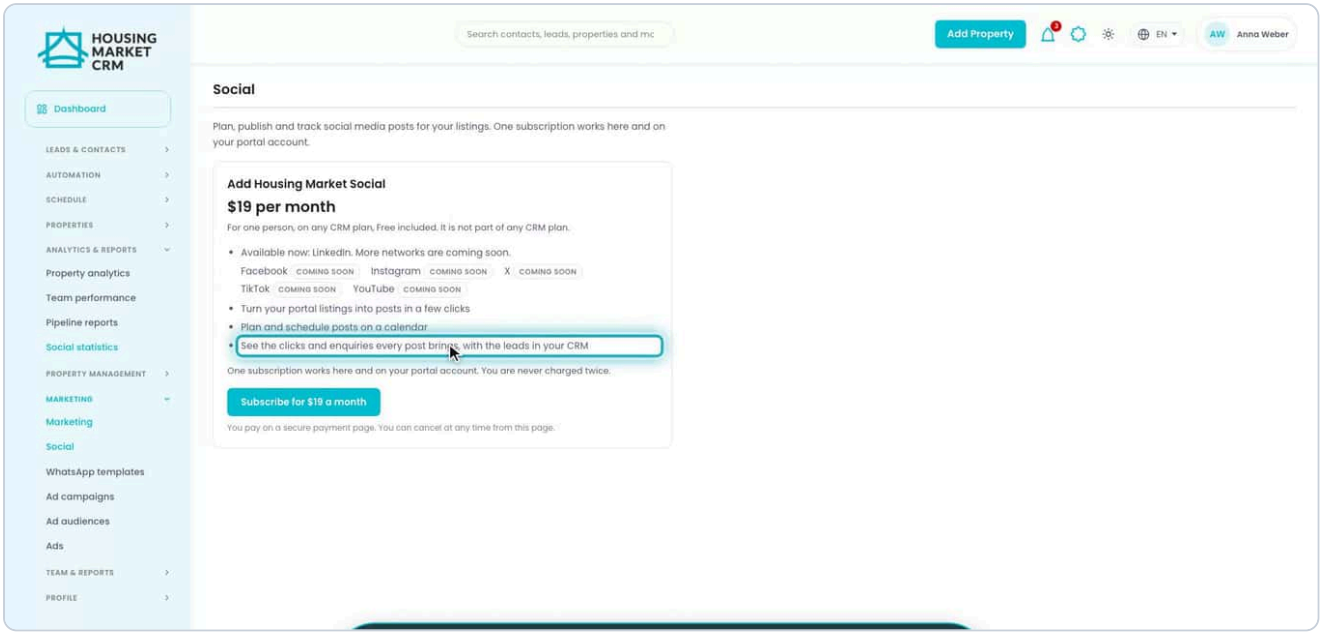
चित्र 1.4 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

5 LinkedIn आज काम करता है। बाक़ी नेटवर्क जल्द आ रहे हैं।



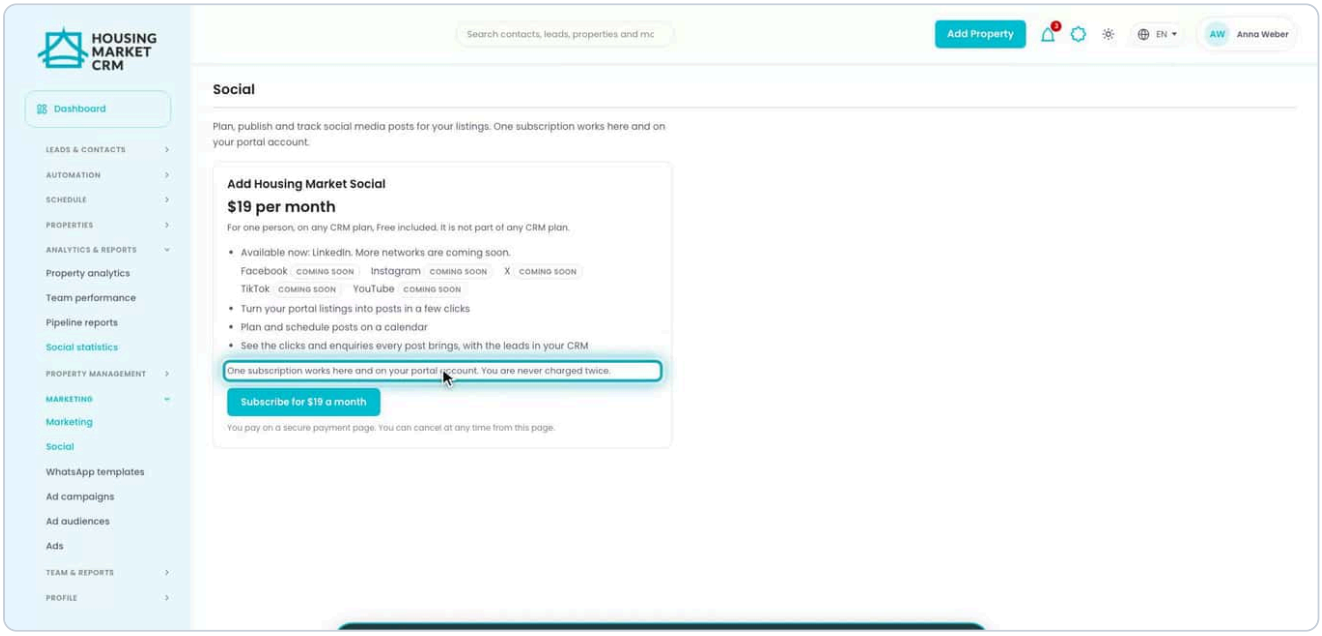
चित्र 1.5 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

6 हर पोस्ट से आने वाले क्लिक और पूछताछ भी दिखते हैं।



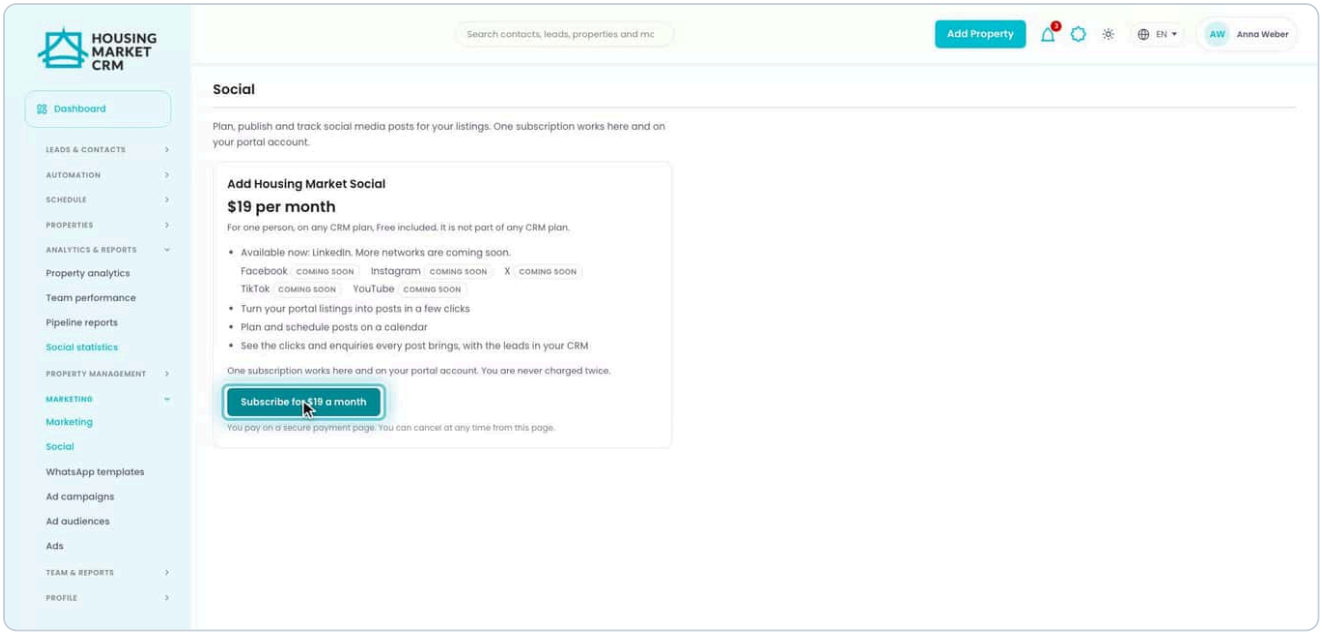
चित्र 1.6 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

7 एक सदस्यता CRM और आपके पोर्टल पर काम करती है। दो बार शुल्क नहीं।



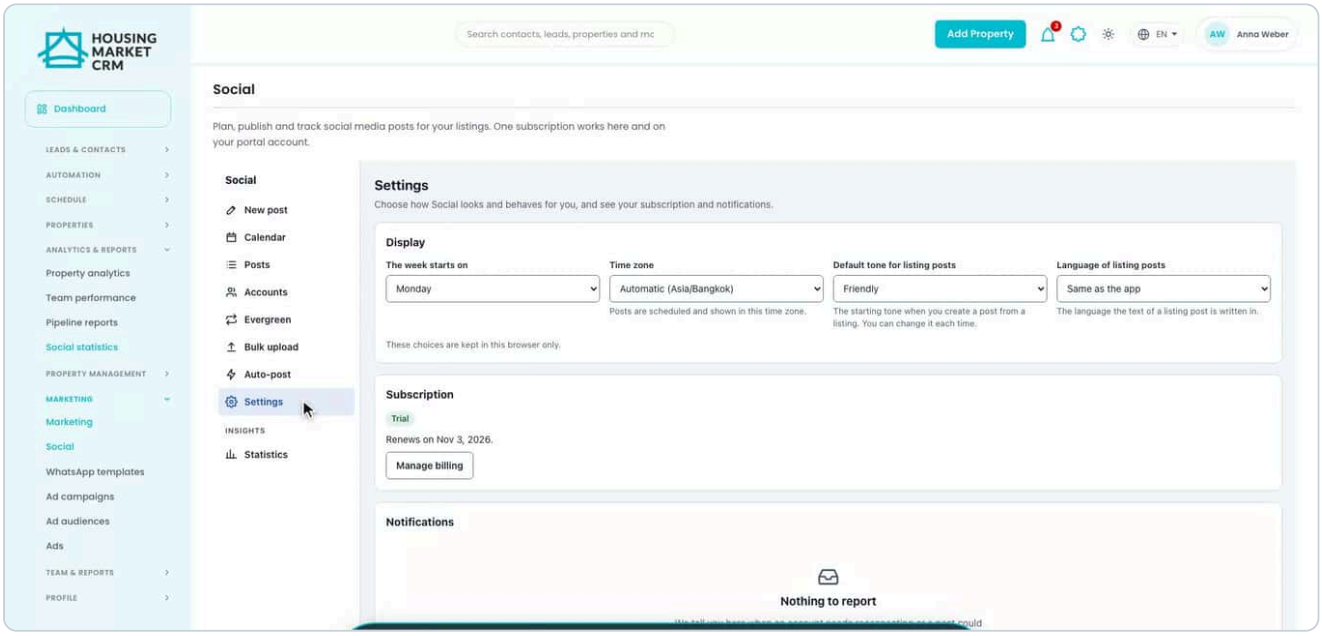
चित्र 1.7 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

8 'सदस्यता लें (Subscribe)' पर क्लिक करें। भुगतान सुरक्षित पेमेंट पेज पर होता है।



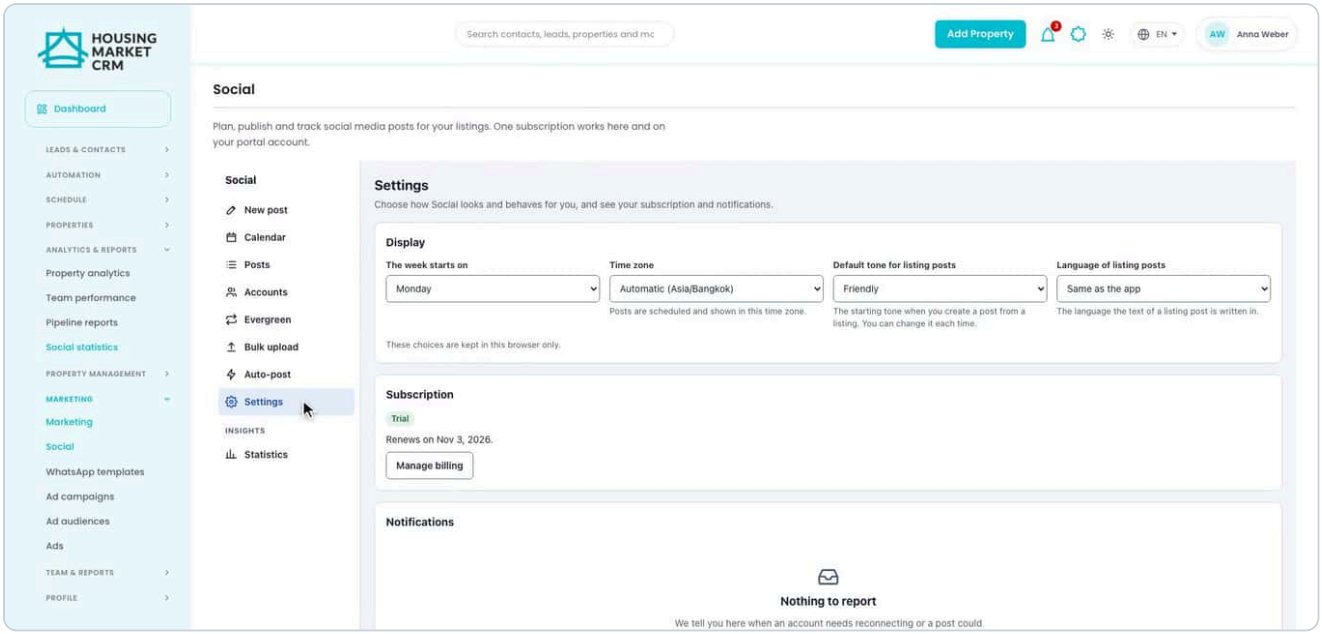
चित्र 1.8 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

9 पहले 7 दिन मुफ़्त हैं। उसके बाद 19 अमेरिकी डॉलर प्रति माह।



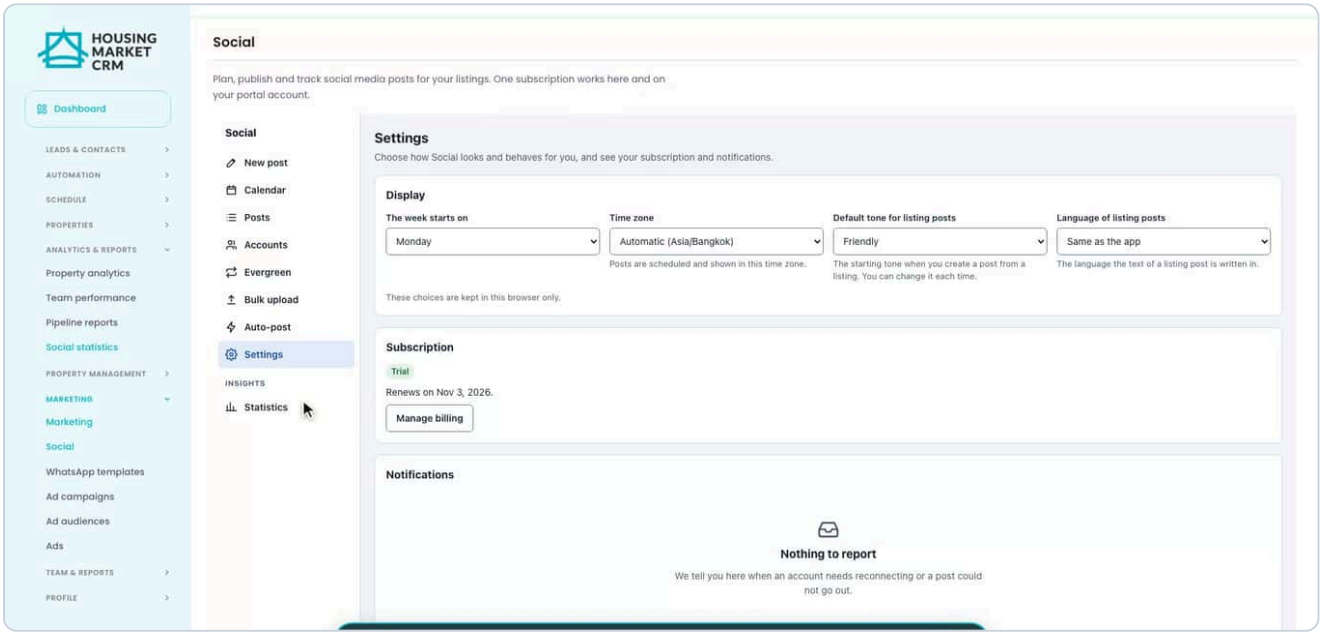
चित्र 1.9 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

10 सदस्यता लेने पर Social उसी पेज पर खुल जाता है।



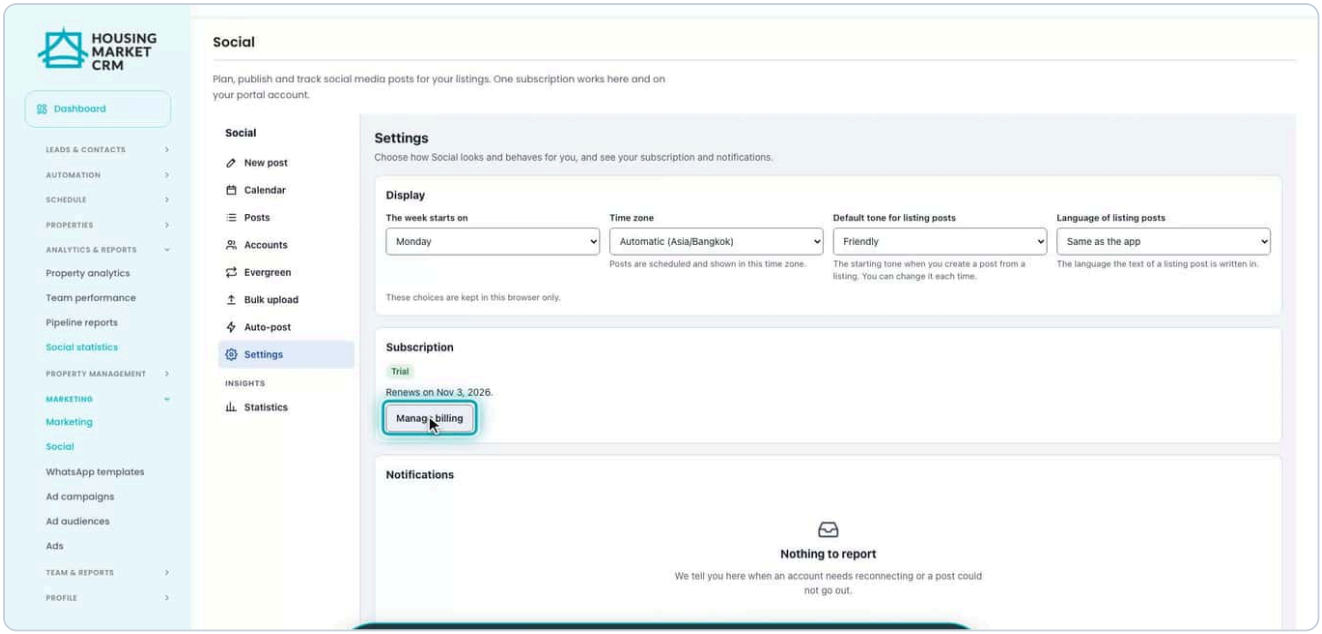
चित्र 1.10 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

11 'सेटिंग्स (Settings)' में 'सदस्यता (Subscription)' आपका ट्रायल और नवीनीकरण तिथि दिखाता है।



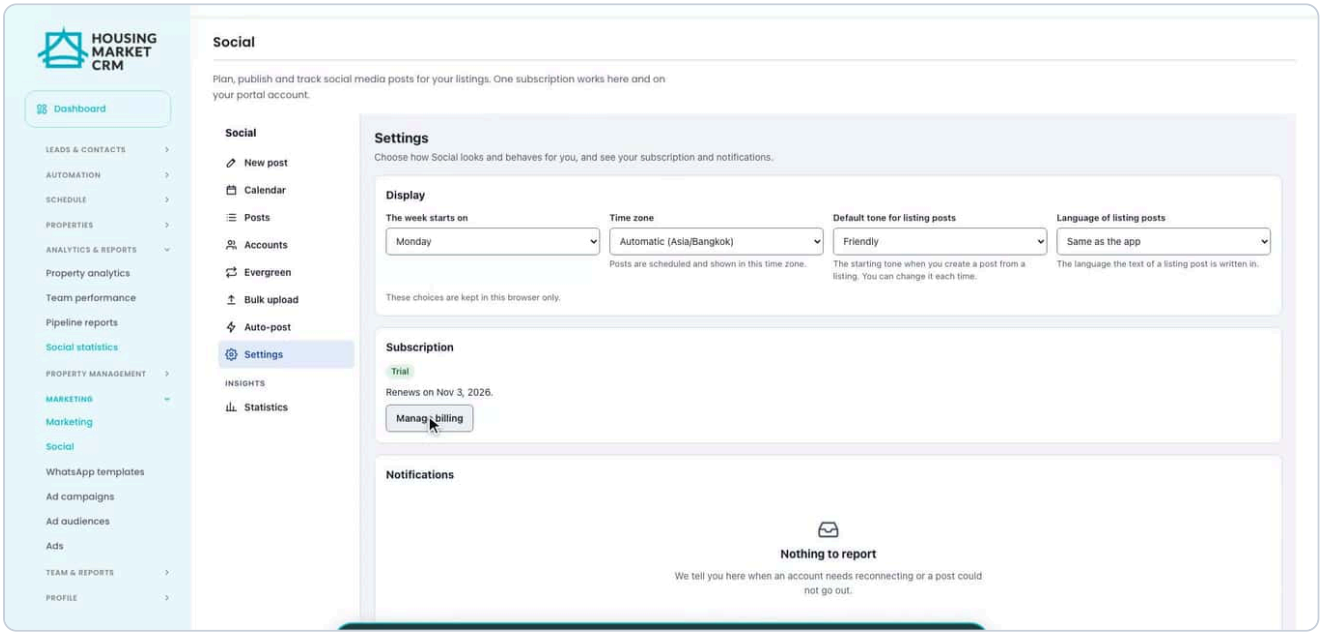
चित्र 1.11 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

12 कार्ड बदलने या किसी भी समय रद्द करने के लिए 'बिलिंग प्रबंधित करें (Manage billing)' का उपयोग करें।



चित्र 1.12 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

13 रद्द करने पर, भुगतान की गई अवधि के अंत तक Social आपके पास रहता है।



चित्र 1.13 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

जानने योग्य बातें

नोट

नहीं। यह हर प्लान में 19 USD प्रति माह है, Free, Pro और Business सभी में समान।

सहायता केंद्र: क्या Housing Market Social मेरे CRM प्लान में शामिल है?

सुझाव

नहीं। Housing Market Social आपके CRM या आपके पोर्टल खाते के अंदर खुलता है, और वही साइन-इन इस्तेमाल करता है जो आपके पास पहले से है।

सहायता केंद्र: क्या Housing Market Social के लिए मुझे अलग लॉगिन चाहिए?

2 अध्याय 2

LinkedIn कनेक्ट करें

पेड ऐड-ऑन | एजेंटों के लिए | वीडियो देखें

अवलोकन

आप अभी LinkedIn जोड़ सकते हैं। Facebook पेज, Instagram प्रोफ़ेशनल खाते, X और YouTube अभी अपडेट हो रहे हैं, और अपने TikTok ड्राफ़्ट में वीडियो भेजना भी। निजी Facebook और Instagram प्रोफ़ाइल के लिए इसके बजाय रिमाइंडर मिलता है।

आप हर नेटवर्क को एक बार, खाते के अंतर्गत, जोड़ते हैं। अनुमति देने के लिए आप नेटवर्क के अपने पेज पर जाते हैं और फिर वापस आते हैं, और Housing Market Social आपका पासवर्ड कभी नहीं देखता। आप किसी खाते को कभी भी डिस्कनेक्ट कर सकते हैं।

आज केवल LinkedIn ही ऐसा नेटवर्क है जिसे आप जोड़ सकते हैं। नीचे दिए बाकी नेटवर्क अभी अपडेट हो रहे हैं, और खुलने तक खाते में उन्हें जोड़ने के बटन के बिना दिखाया जाता है।

- LinkedIn: आपकी निजी प्रोफ़ाइल। आप इसे अभी जोड़ सकते हैं।
- Facebook: वे पेज जिन्हें आप संभालते हैं। अभी अपडेट हो रहा है।
- Instagram: बिज़नेस और क्रिएटर खाते। अभी अपडेट हो रहा है।
- X: आपका X खाता। अभी अपडेट हो रहा है।
- YouTube: आपका चैनल। अभी अपडेट हो रहा है।
- TikTok: अभी अपडेट हो रहा है। वीडियो आपके TikTok इनबॉक्स में ड्राफ़्ट के रूप में पहुँचेंगे, और आप उन्हें TikTok से प्रकाशित करेंगे। TikTok पर सीधे पोस्ट करना अभी उपलब्ध नहीं है।

निजी Facebook और Instagram प्रोफ़ाइल और Facebook समूह अलग हैं: नेटवर्क किसी भी टूल को उन पर पोस्ट करने नहीं देते। देखें “क्या मैं अपनी निजी Facebook या Instagram प्रोफ़ाइल पर पोस्ट कर सकता हूँ?”।

नेटवर्क क्या तय करते हैं

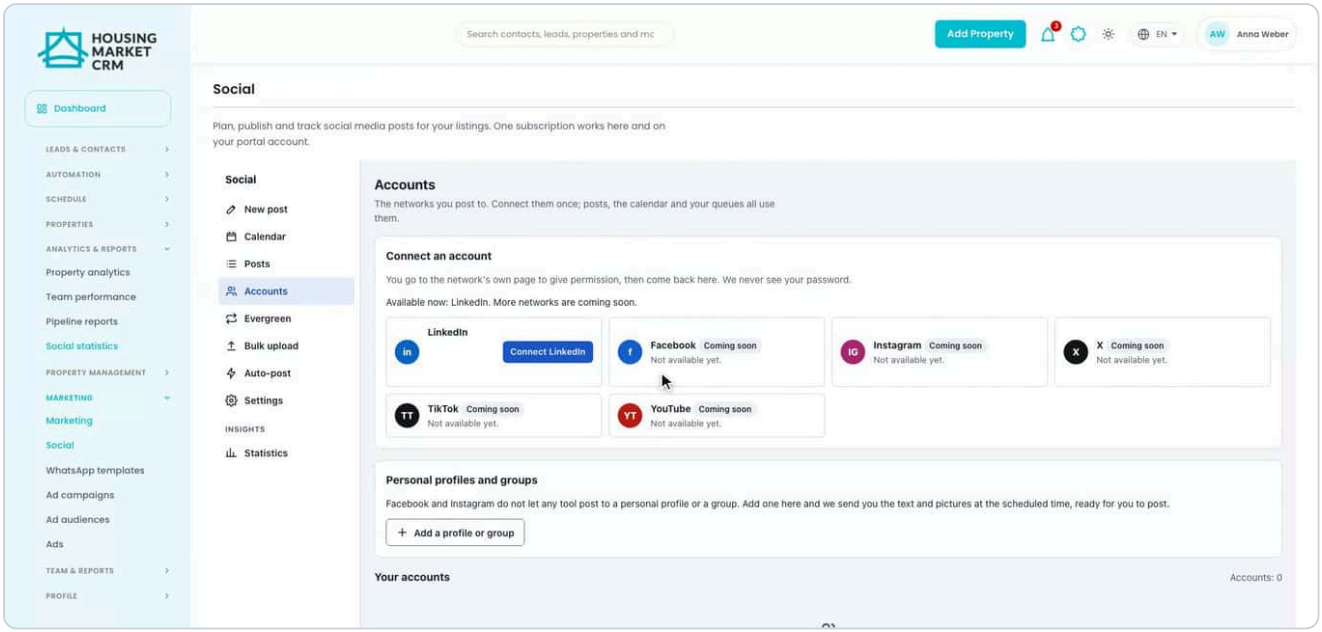
हर नेटवर्क अपने नियम खुद तय करता है और Social उनका पालन करता है। प्रीव्यू नेटवर्क की सीमा के मुकाबले आपके टेक्स्ट की लंबाई दिखाता है, और वह सब भी जिसे नेटवर्क अस्वीकार करेगा। X लिंक वाली पोस्ट को सीमित करता है, इसलिए कोई खाता उनके लिए मासिक सीमा तक पहुँच सकता है; तब पोस्ट रुक जाती है और Social आपको बताता है, और बिना लिंक वाली पोस्ट पर कोई असर नहीं पड़ता।

कनेक्शन खत्म भी हो सकता है, उदाहरण के लिए जब कोई नेटवर्क अनुमति वापस ले लेता है या लॉगिन की अवधि समाप्त हो जाती है। जहाँ नेटवर्क पहले से सूचना देता है, वहाँ Social खत्म होने से पहले आपको चेतावनी देता है, और हर स्थिति में आपसे फिर से जोड़ने को कहता है ताकि शेड्यूल की गई पोस्ट जाती रहें।

सहायता केंद्र से: **मैं Housing Market Social से कौन-से सोशल नेटवर्क जोड़ सकता हूँ?**

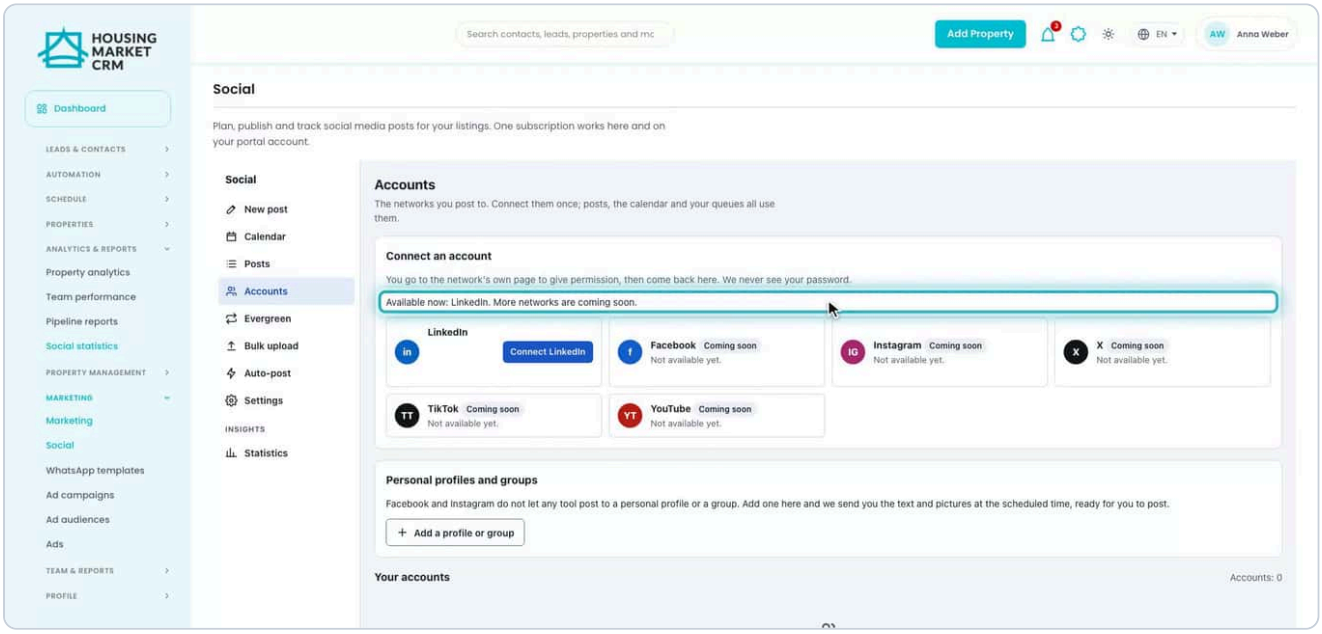
चरण-दर-चरण

1 Marketing > Social में अकाउंट्स (Accounts) खोलें।



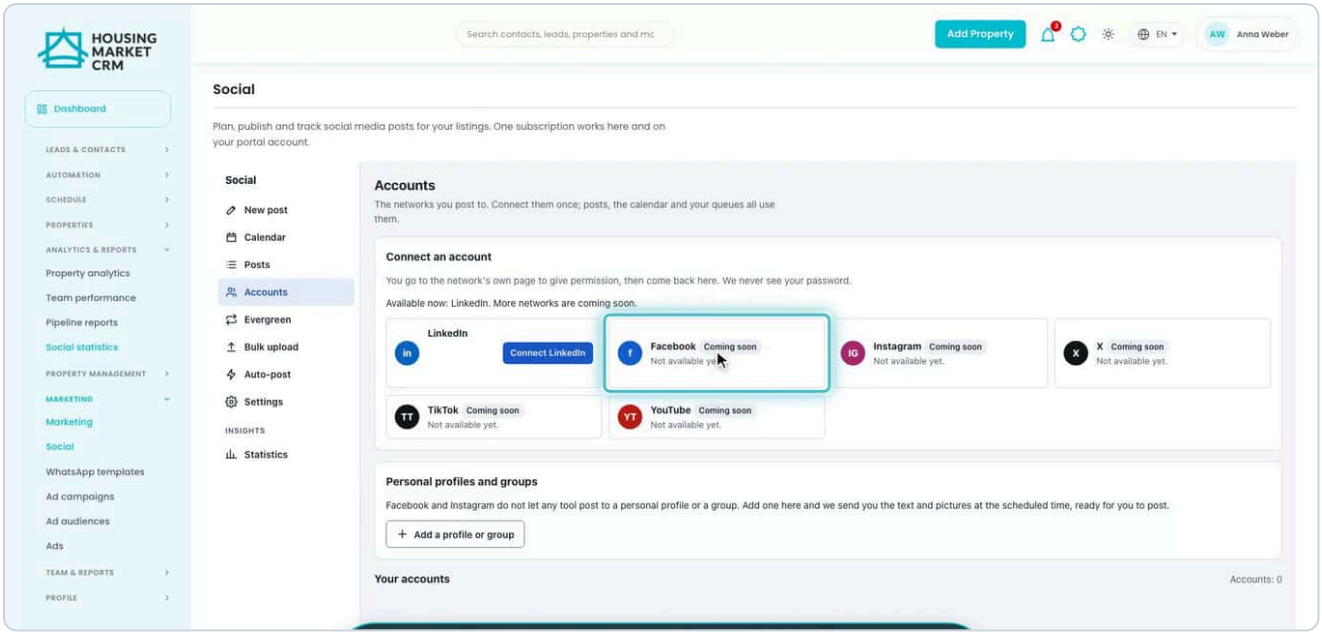
चित्र 2.1 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

2 LinkedIn आज काम करता है, आपकी व्यक्तिगत प्रोफ़ाइल के लिए।



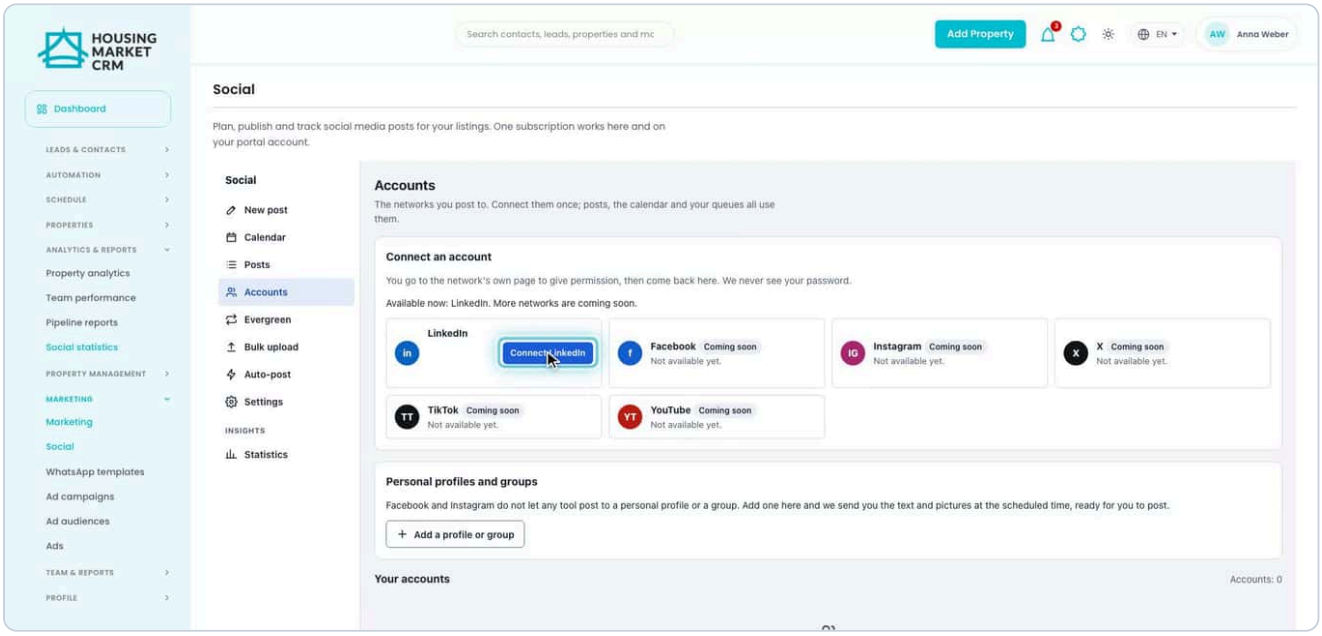
चित्र 2.2 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

3 Facebook, Instagram, X, TikTok और YouTube आगे आ रहे हैं।



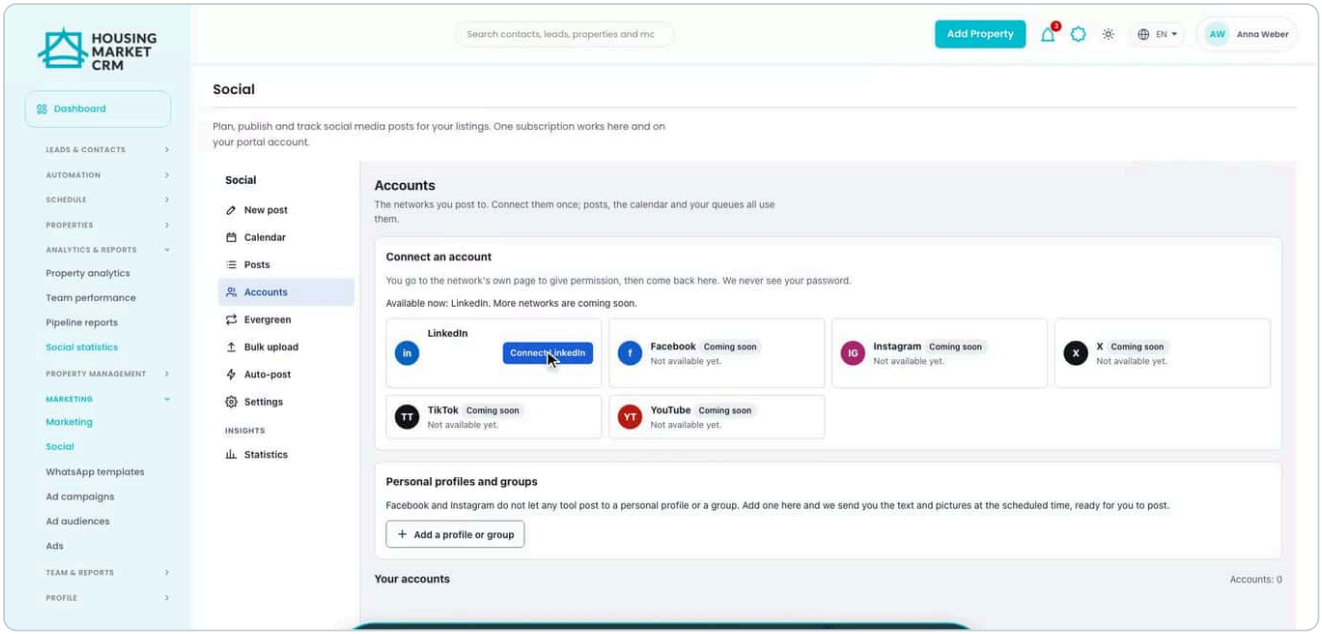
चित्र 2.3 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

4 LinkedIn जोड़ें (Connect LinkedIn) पर क्लिक करें।



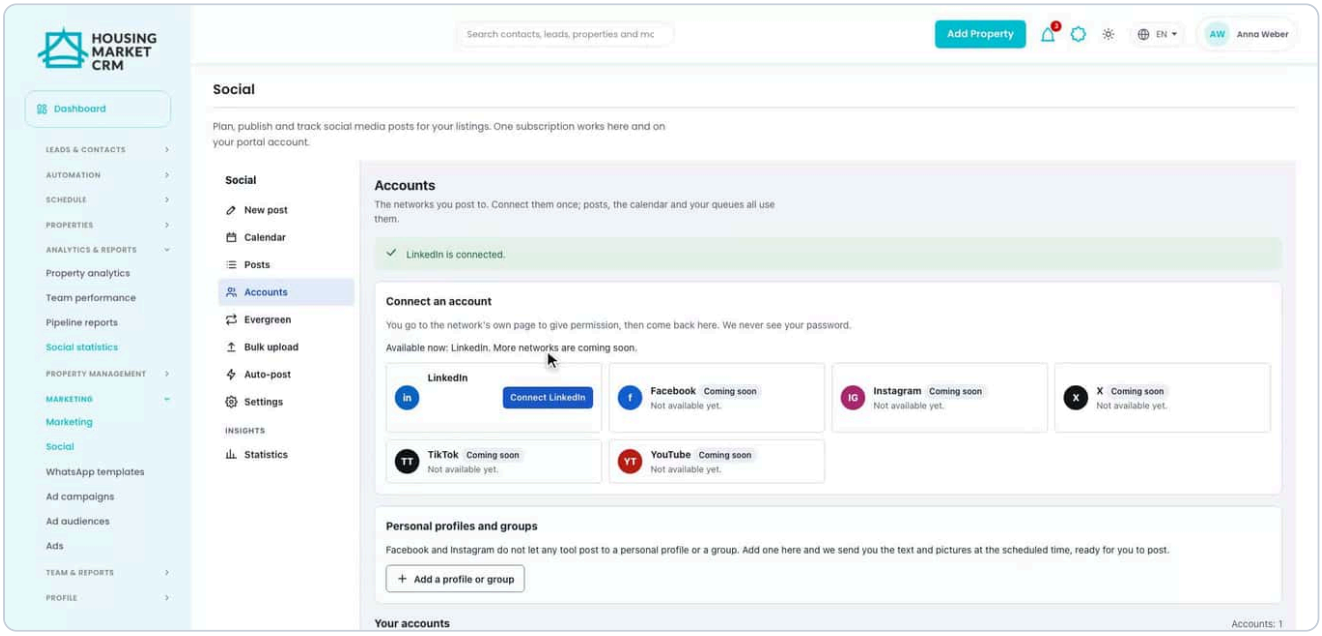
चित्र 2.4 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

5 LinkedIn का अपना पेज खुलता है। वहाँ साइन इन करें और अनुमति दें।



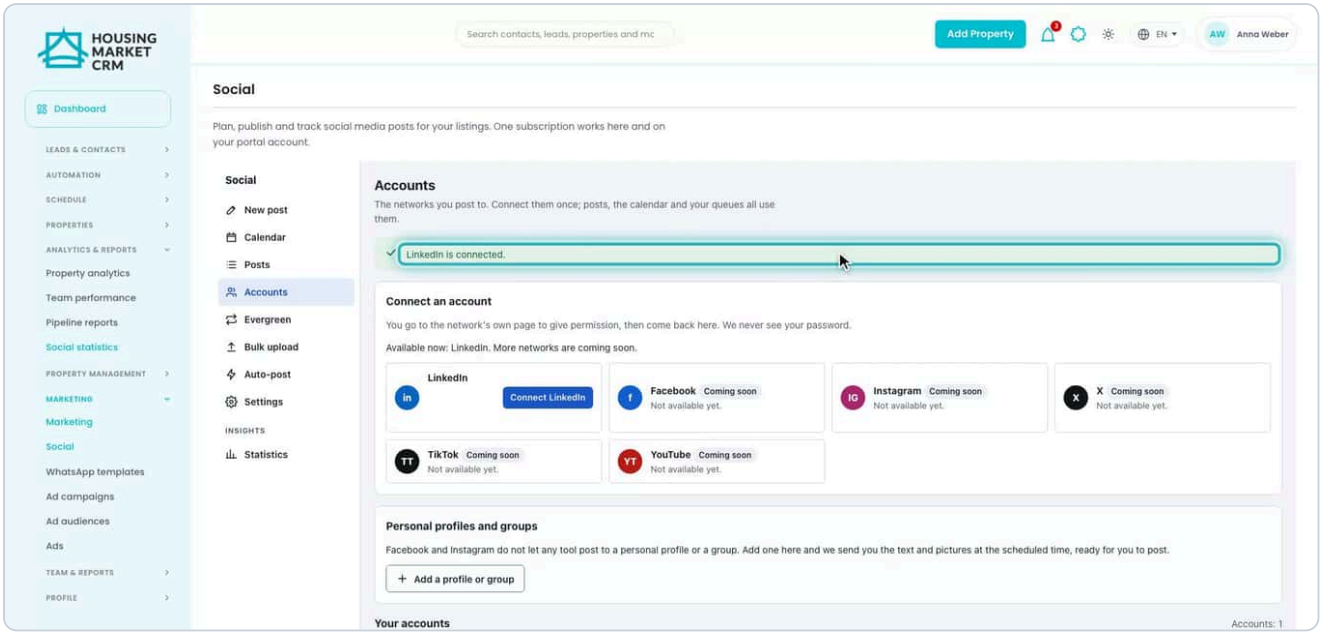
चित्र 2.5 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

6 Housing Market आपका LinkedIn पासवर्ड कभी नहीं देखता।



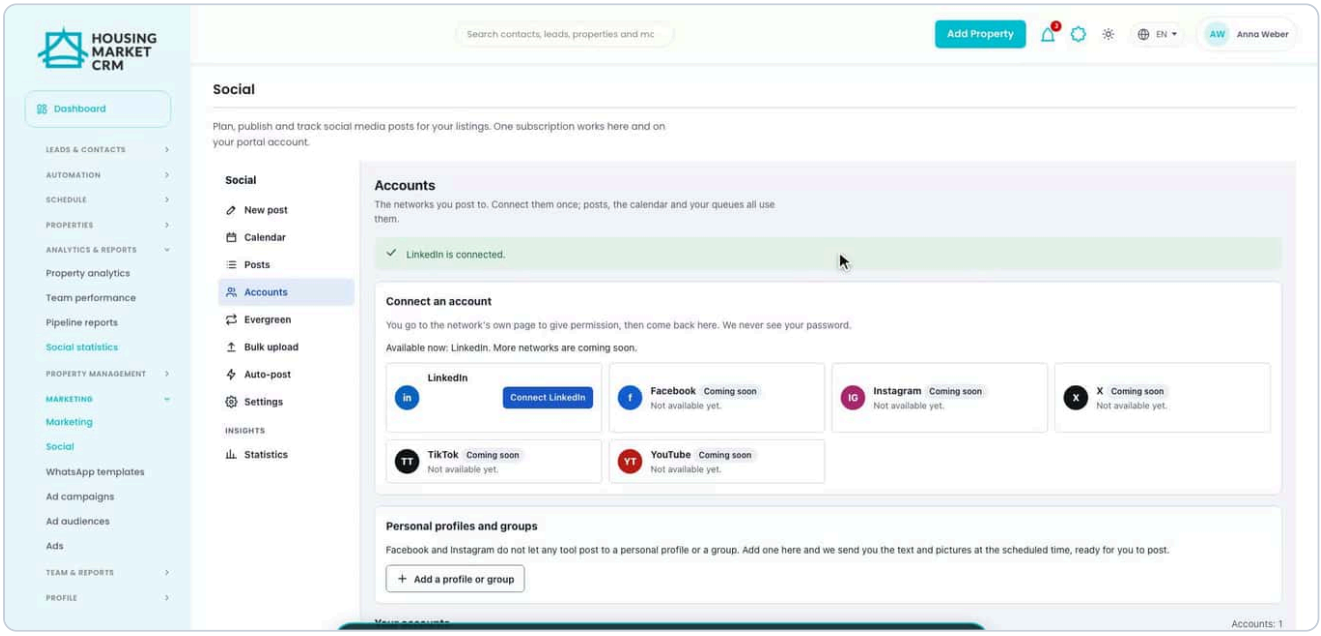
चित्र 2.6 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

7 CRM में वापस आकर दिखता है कि LinkedIn जुड़ गया है।



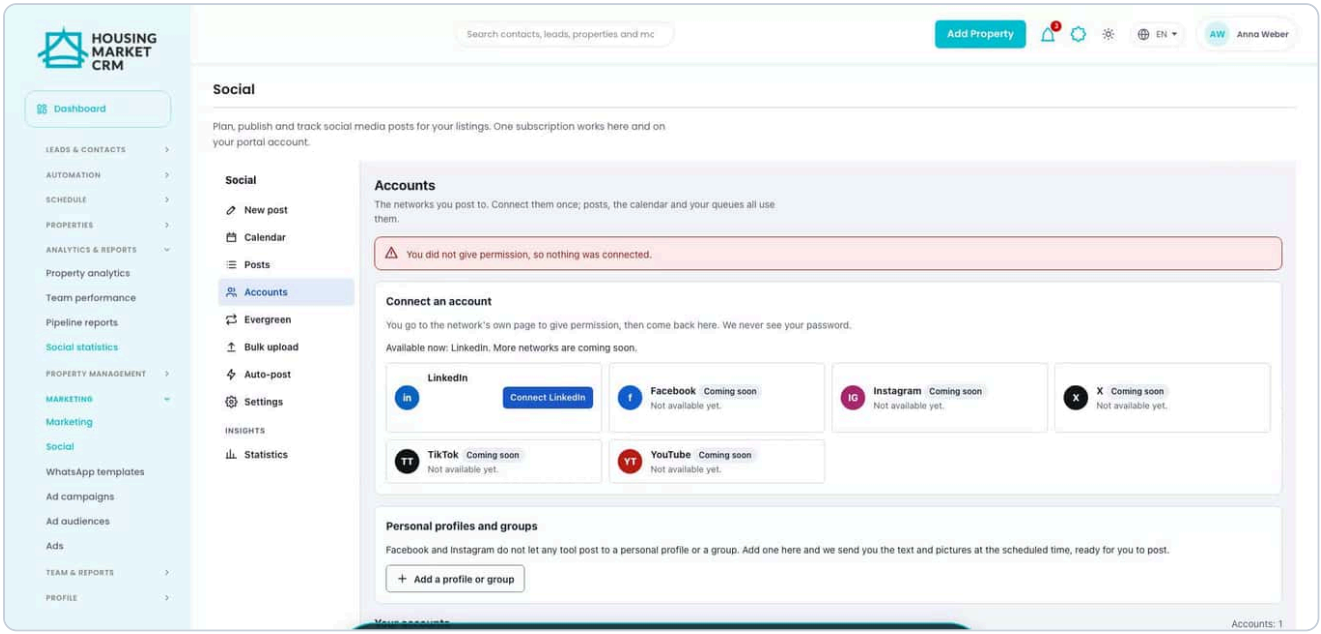
चित्र 2.7 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

8 आपकी प्रोफ़ाइल आपके अकाउंट्स (Your accounts) में दिखती है। यह अपने आप पब्लिश करती है।



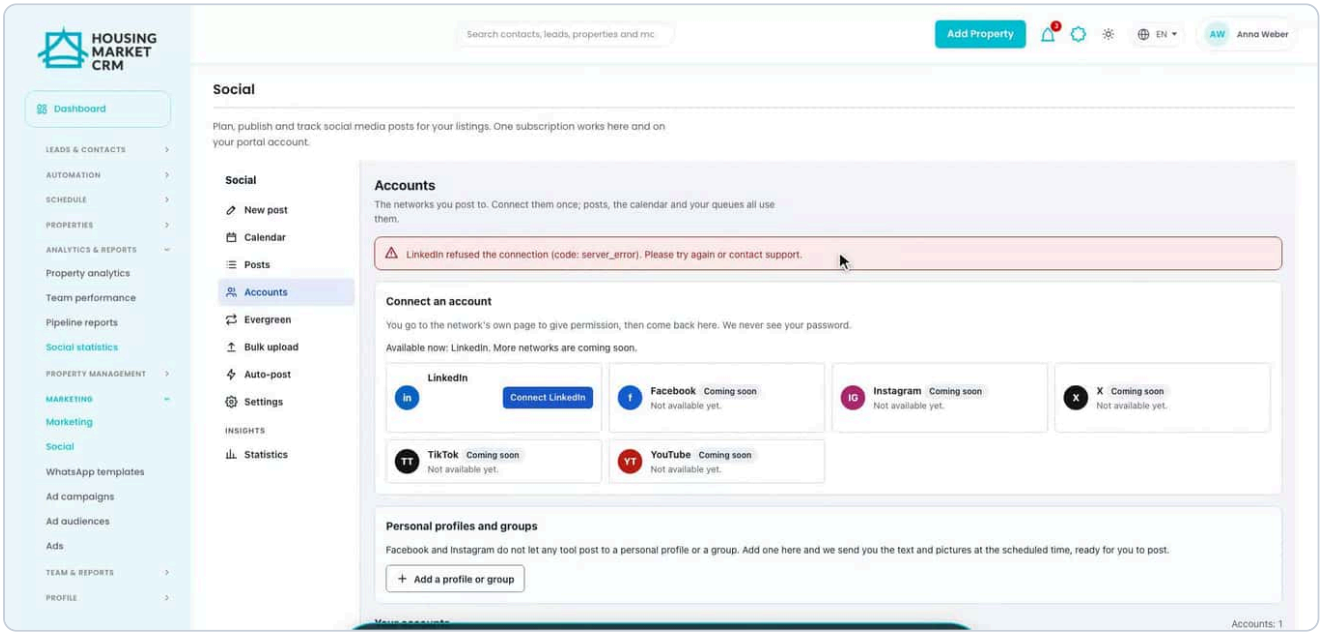
चित्र 2.8 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

9 यह तारीख़ कनेक्शन के ख़त्म होने की है। उससे पहले दोबारा जोड़ें।



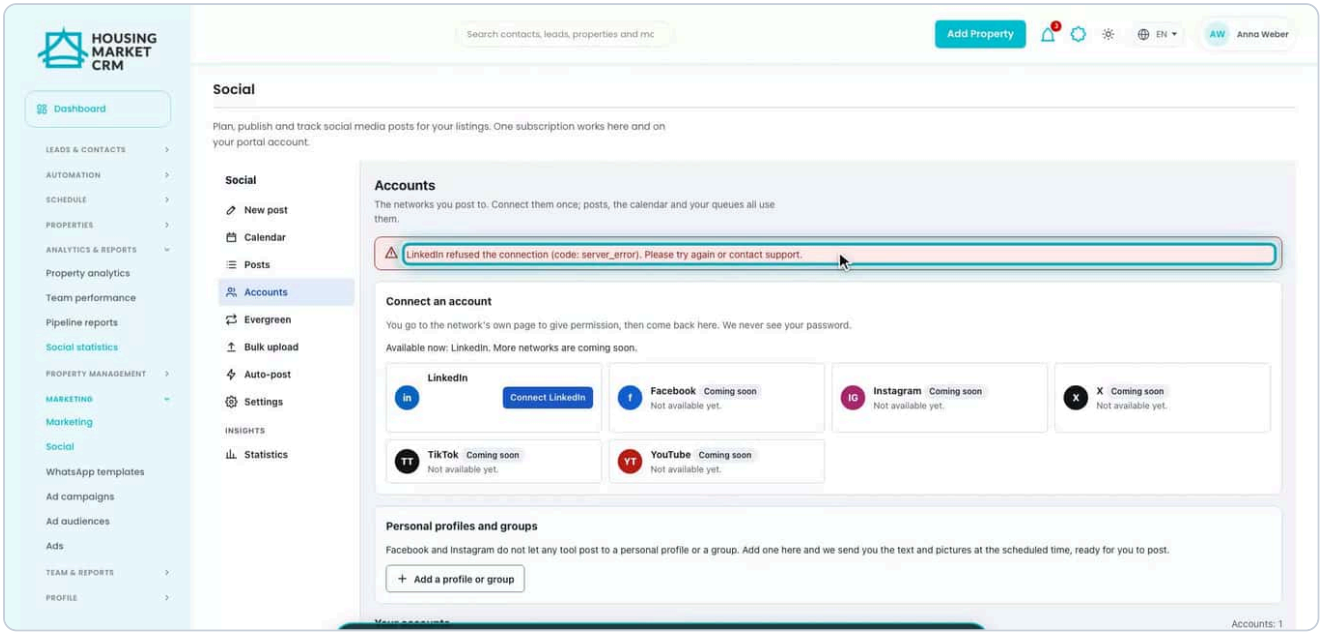
चित्र 2.9 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

10 LinkedIn पर रद्द करने से कुछ नहीं जुड़ता। फिर कोशिश करें।



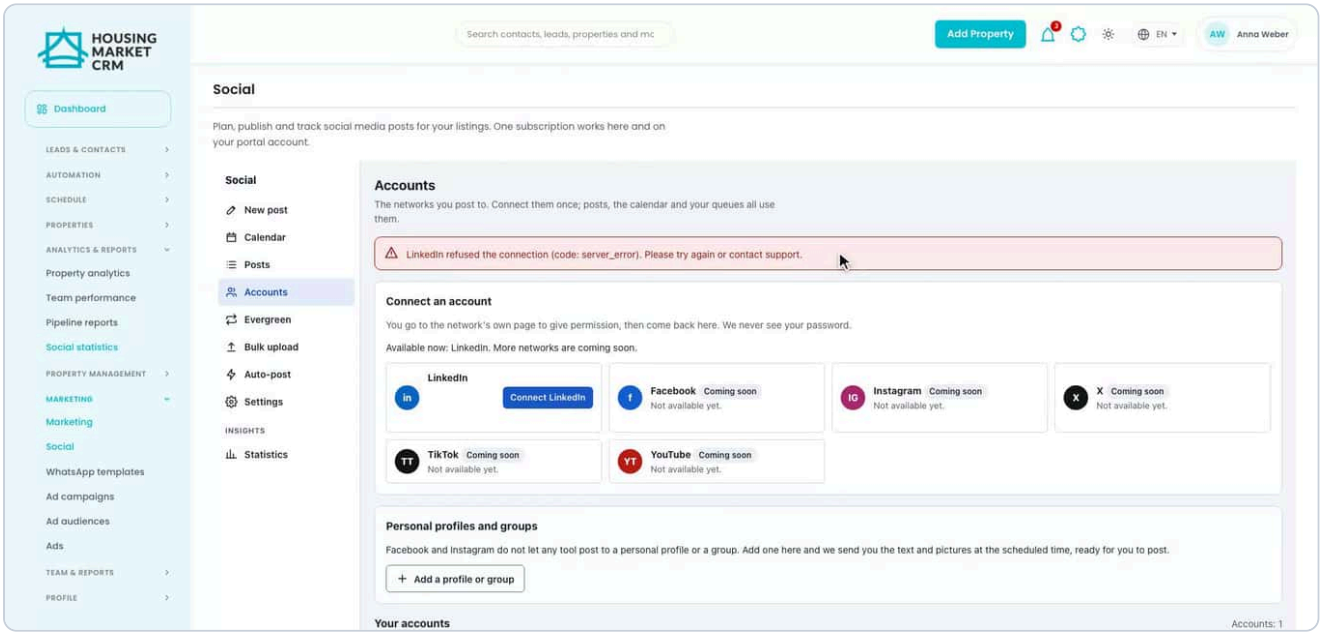
चित्र 2.10 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

11 LinkedIn मना करे तो उसका कोड दिखता है। फिर कोशिश करें, या सपोर्ट से संपर्क करें।



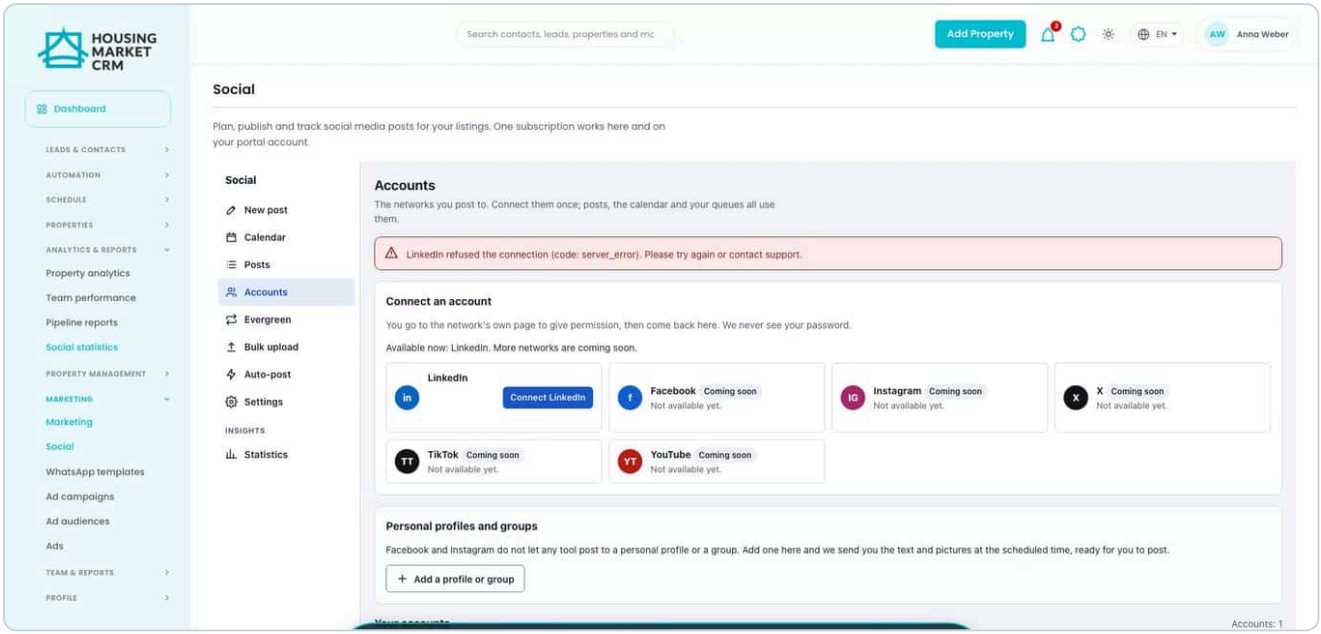
चित्र 2.11 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

12 रोकने के लिए अकाउंट पर हटाएँ (Disconnect) पर क्लिक करें।



चित्र 2.12 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

13 उसकी प्रतीक्षा में पड़ी पोस्ट नहीं जाएँगी। आपका इतिहास बना रहता है।



चित्र 2.13 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

जानने योग्य बातें

अभी अपडेट हो रहा है आज केवल LinkedIn जुड़ता है। Facebook, Instagram, X, YouTube और TikTok खाते स्क्रीन पर “अभी अपडेट हो रहा है” दिखते हैं और उनमें जोड़ने का बटन नहीं है।

अभी अपडेट हो रहा है LinkedIn कंपनी पेज अभी नहीं जोड़े जा सकते। केवल आपकी निजी LinkedIn प्रोफ़ाइल जुड़ती है।

नोट सीधे नहीं। Facebook और Instagram किसी भी टूल को निजी प्रोफ़ाइल या समूह पर पोस्ट करने नहीं देते, इसलिए Housing Market Social तय समय पर आपको टेक्स्ट और तस्वीरें भेजता है और आप उन्हें खुद पोस्ट करते हैं।

सहायता केंद्र: क्या मैं अपनी निजी Facebook या Instagram प्रोफ़ाइल पर पोस्ट कर सकता हूँ?

भाग 2

पोस्ट लिखें और शेड्यूल करें

3 किसी लिस्टिंग को पोस्ट के रूप में साझा करें

4 Facebook और Instagram पर हाथ से पोस्ट करें

5 ऑटो-पोस्ट नियमों से नई लिस्टिंग पोस्ट करें

6 AI कैप्शन के साथ पोस्ट लिखें

7 पोस्ट और क्यू प्रबंधित करें

8 एवरग्रीन पोस्ट सूचियाँ बनाएँ

9 CSV से पोस्ट एक साथ शेड्यूल करें

3 अध्याय 3

किसी लिस्टिंग को पोस्ट के रूप में साझा करें

पेड ऐड-ऑन | एजेंटों के लिए | वीडियो देखें

अवलोकन

नई पोस्ट खोलें, लिखें या किसी लिस्टिंग से शुरू करें, खाते चुनें, फिर ड्राफ़्ट सहेजें, अभी पोस्ट करें, समय चुनें, किसी खाते की कतार इस्तेमाल करें या सुझाया गया समय लें।

नई पोस्ट चुनें। टेक्स्ट एक बार लिखें, या अपनी किसी लाइव लिस्टिंग से शुरू करें: टेक्स्ट, फ़ोटो, कीमत और लिंक लिस्टिंग से भर जाते हैं, और आप टेक्स्ट का लहजा और भाषा चुनते हैं। पोस्ट में सिर्फ़ टेक्स्ट, एक तस्वीर, स्वाइप की जा सकने वाली एक पोस्ट में कई तस्वीरें या वीडियो, एक वीडियो, या आपकी किसी लिस्टिंग का लिंक हो सकता है।

वे खाते चुनें जिन पर पोस्ट जाएगी। प्रीव्यू दिखाता है कि हर नेटवर्क उसे कैसे दिखाएगा, उस नेटवर्क की सीमा के मुकाबले टेक्स्ट कितना लंबा है, और वह सब भी जिसे नेटवर्क अस्वीकार करेगा। आप किसी एक खाते के लिए अलग टेक्स्ट लिख सकते हैं।

फिर चुनें कि कब:

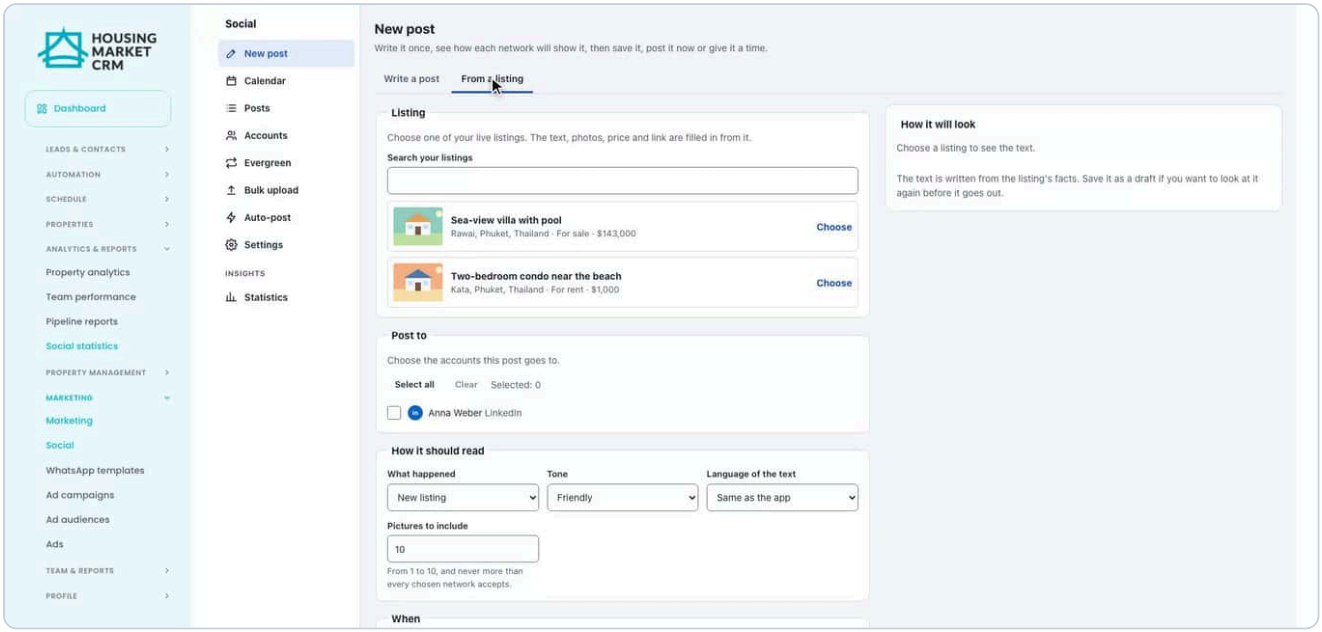
- ड्राफ़्ट के रूप में सहेजें: कुछ भेजा नहीं जाता, और आप इसे बाद में शेड्यूल कर सकते हैं।
- अभी पोस्ट करें: यह लगभग एक मिनट में चली जाती है।
- तारीख और समय चुनें, आपके समय क्षेत्र में।
- कतार में अगला खाली समय: कतार किसी एक खाते के लिए दिनों और समयों का एक सेट है, जो पोस्ट के अंतर्गत बनाया जाता है।
- सबसे अच्छा समय: Social हर खाते के लिए अच्छे समय सुझाता है।

शेड्यूल करने के लिए सक्रिय सदस्यता चाहिए; ड्राफ़्ट सहेजने के लिए नहीं। कैलेंडर महीने, सप्ताह या दिन के अनुसार दिखाता है कि क्या शेड्यूल है, और आप शेड्यूल की गई पोस्ट को खींचकर दूसरे दिन पर ले जा सकते हैं। जो पोस्ट छह घंटे से ज़्यादा देर से है वह नहीं भेजी जाती, और Social आपको बताता है ताकि आप नया समय चुन सकें।

सहायता केंद्र से: **मैं Housing Market Social में पोस्ट कैसे शेड्यूल करूँ?**

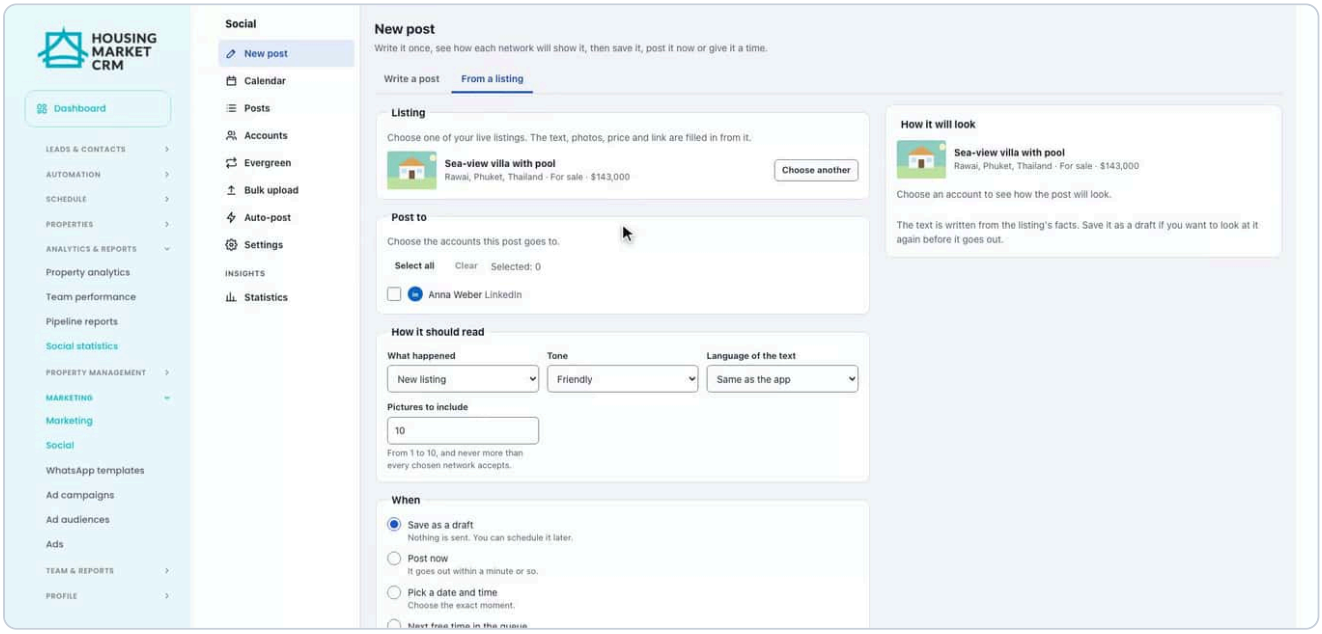
चरण-दर-चरण

1 'नई पोस्ट (New post)' पर क्लिक करें और 'लिस्टिंग से (From a listing)'।



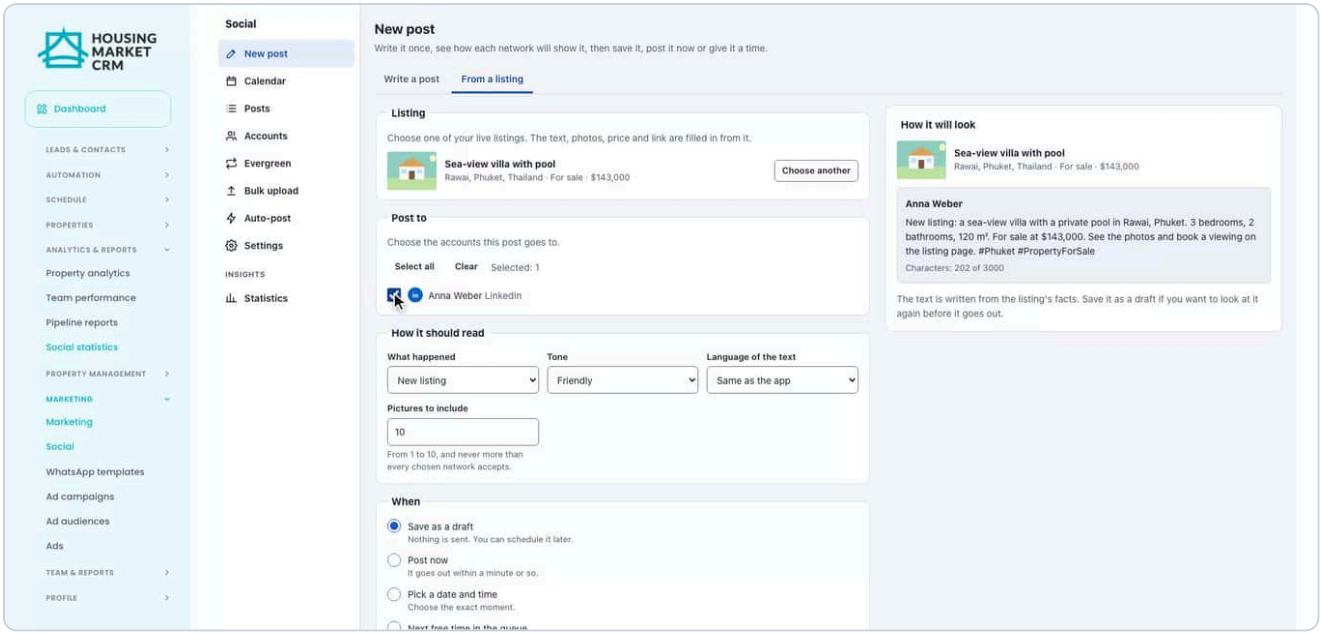
चित्र 3.1 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

2 अपनी किसी लाइव लिस्टिंग को चुनें।



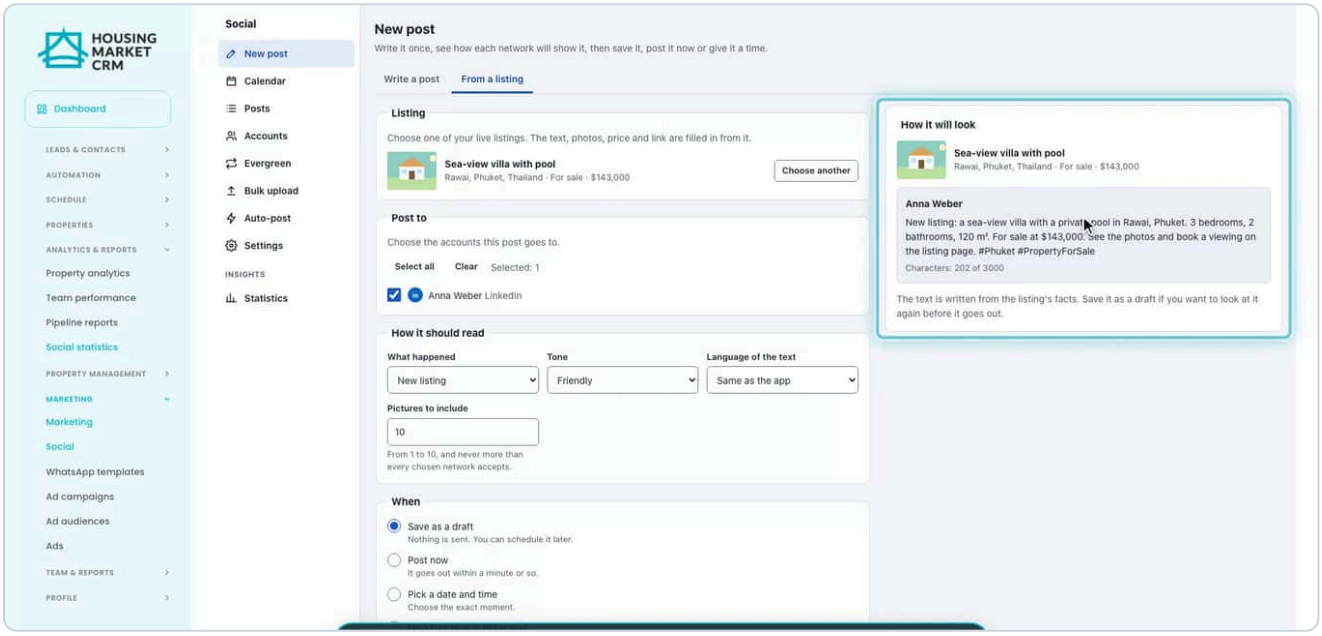
चित्र 3.2 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

3 अपने LinkedIn अकाउंट पर टिक करें।



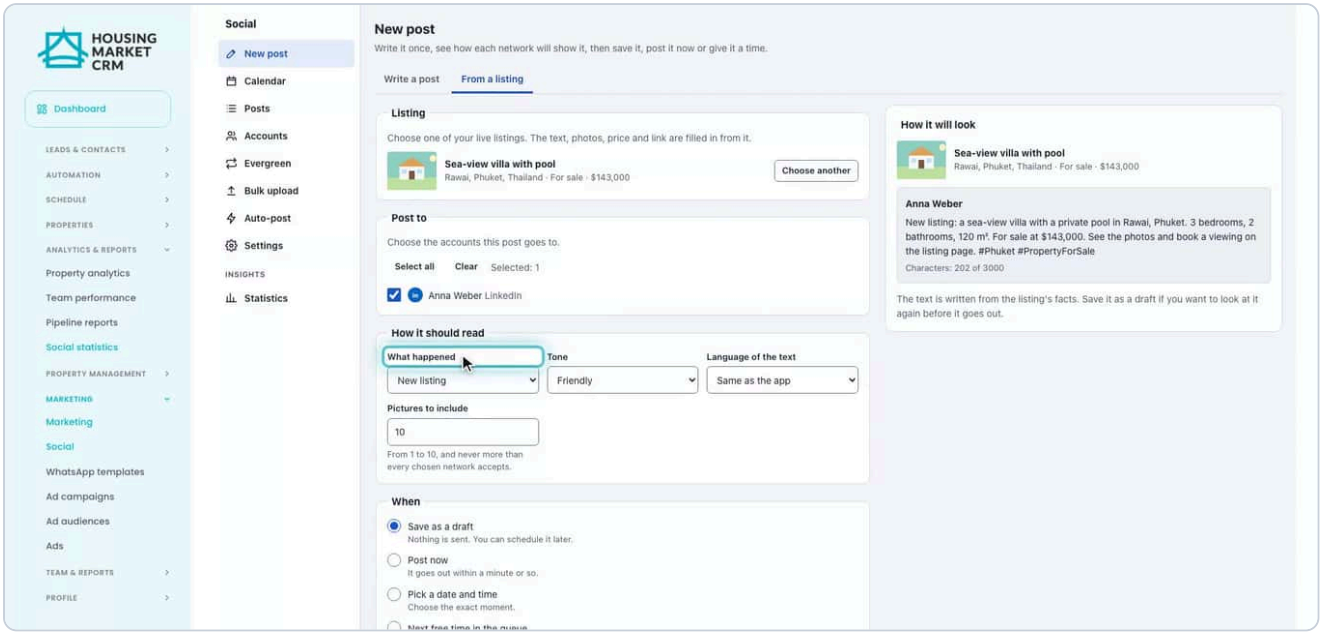
चित्र 3.3 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

4 टेक्स्ट, फ़ोटो, क़ीमत और लिंक लिस्टिंग से भर जाते हैं। प्रीव्यू पढ़ें।



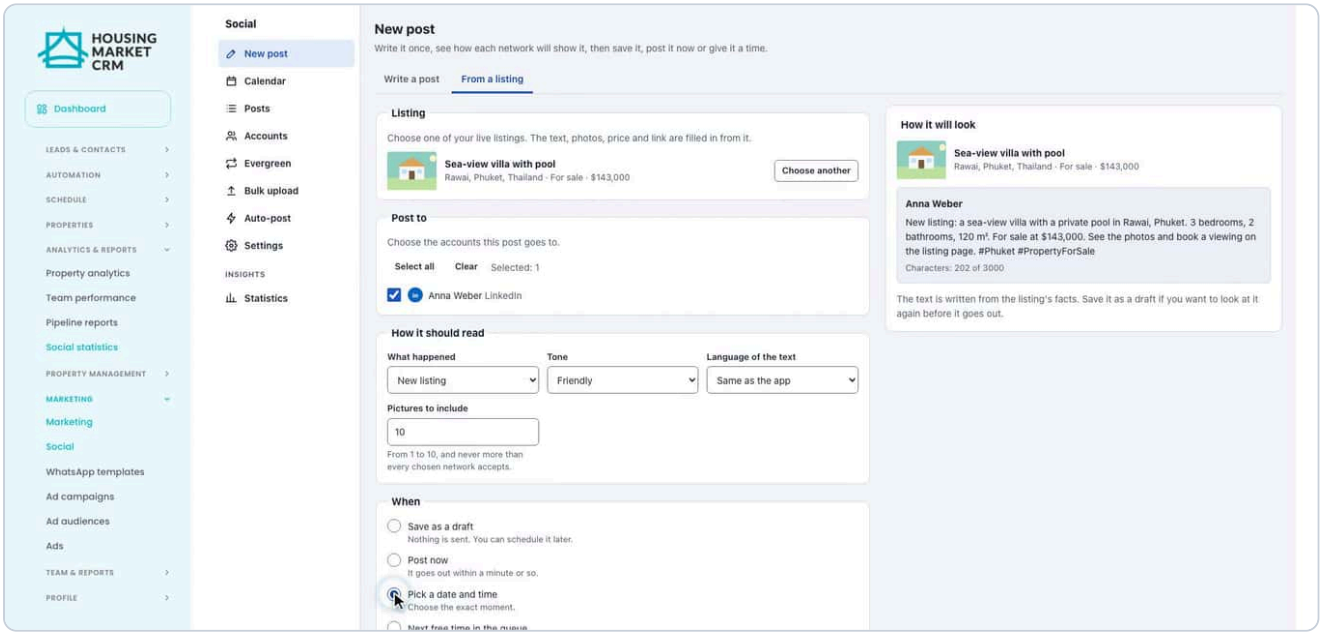
चित्र 3.4 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

5 चाहें तो चुनें कि क्या हुआ और टोन कैसा हो।



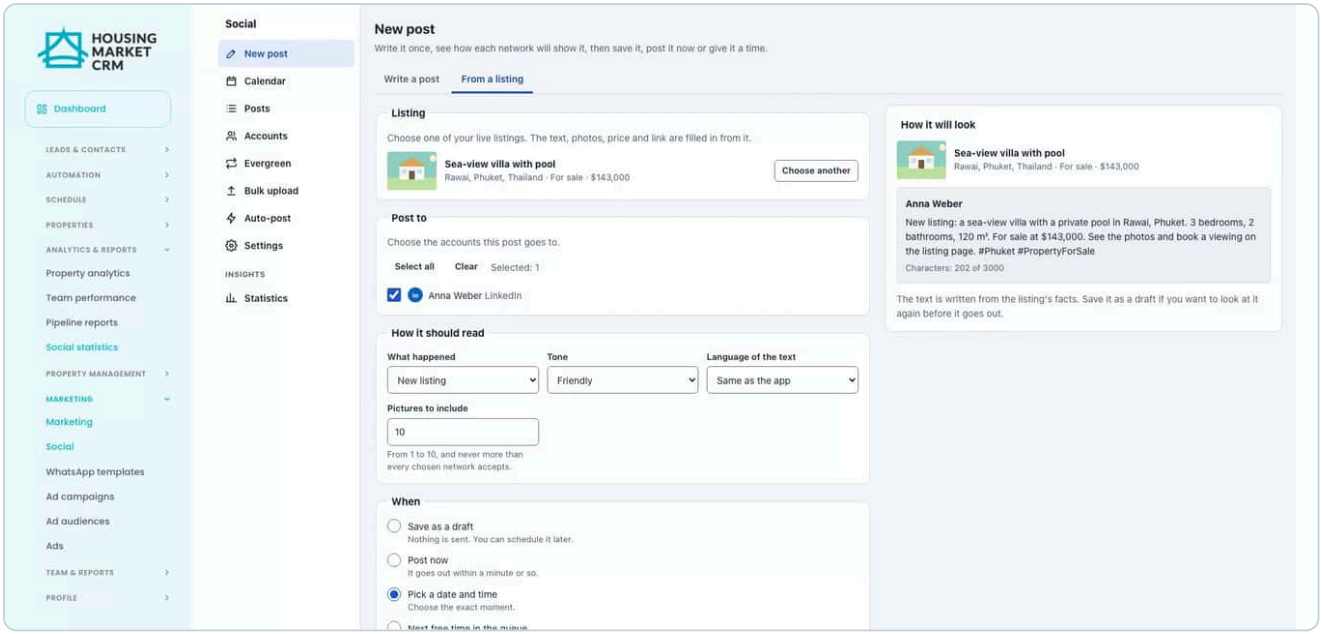
चित्र 3.5 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

6 'कब (When)' के नीचे तारीख़ और समय चुनें।



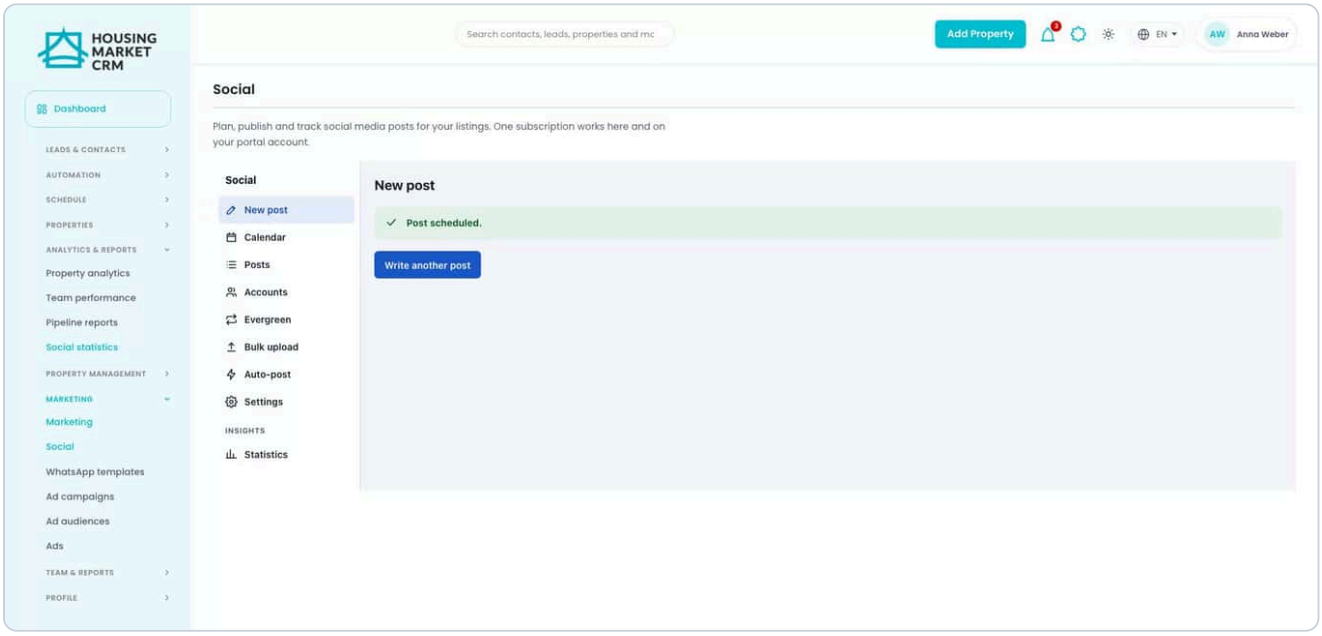
चित्र 3.6 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

7 यहाँ: दो दिन बाद, शाम 6 बजे।



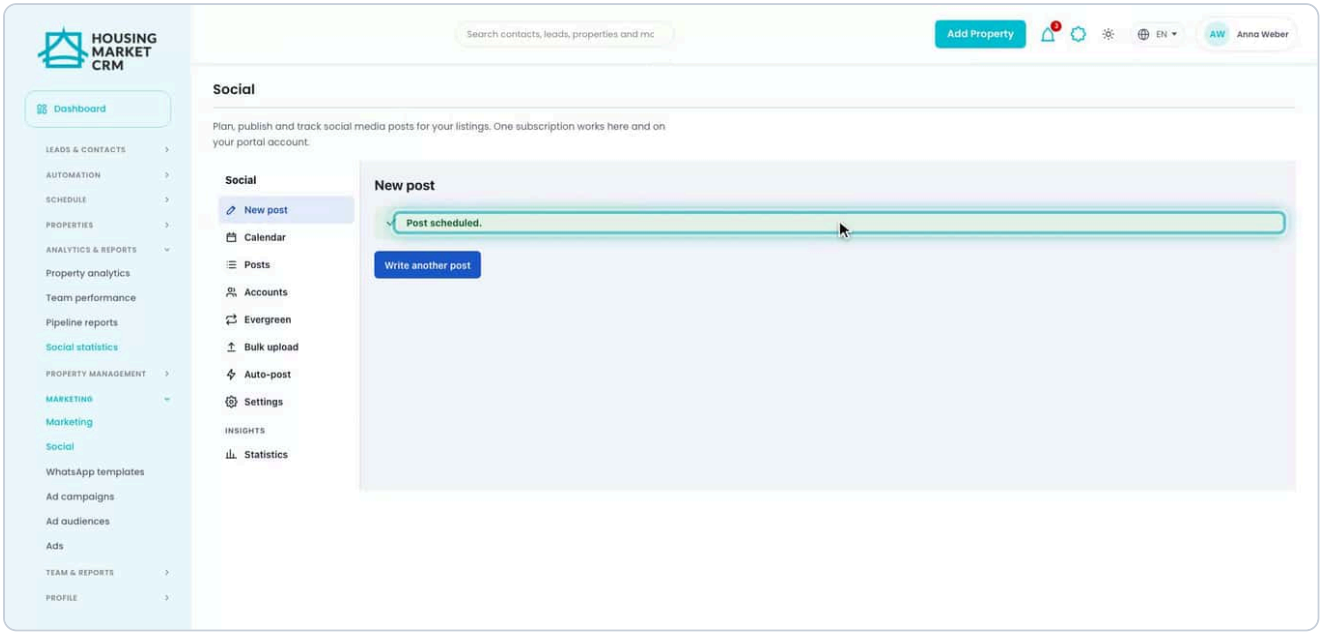
चित्र 3.7 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

8 'पोस्ट शेड्यूल करें (Schedule post)' पर क्लिक करें।



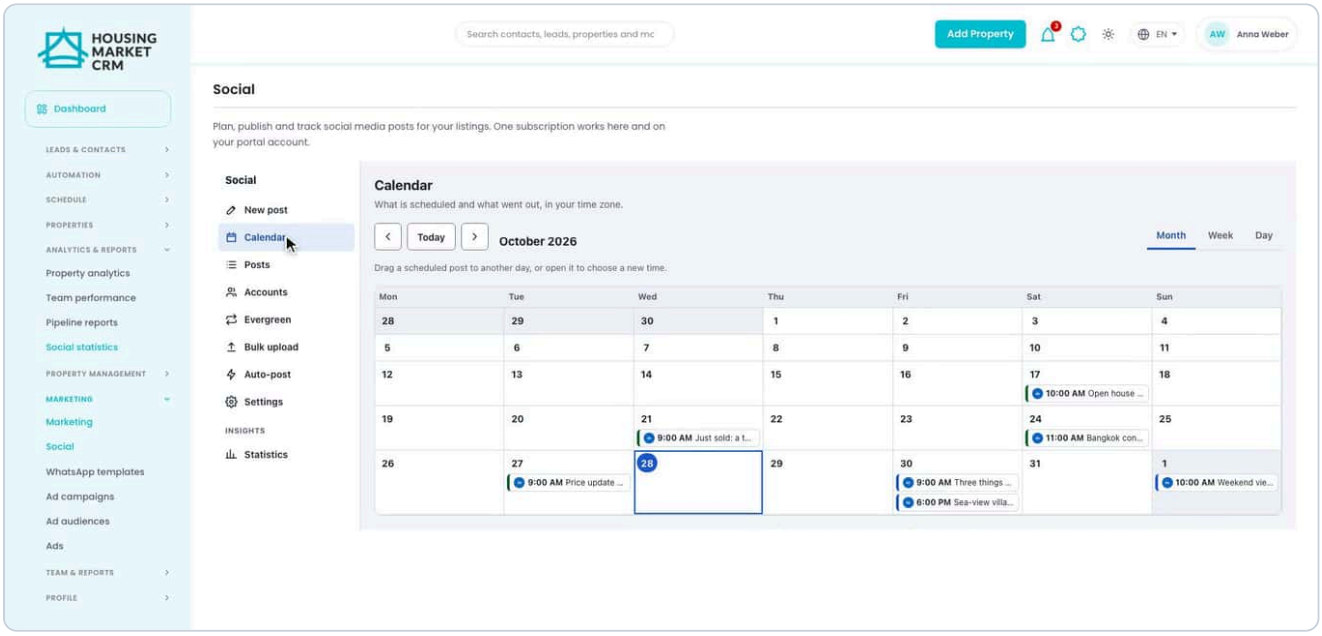
चित्र 3.8 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

9 पोस्ट शेड्यूल हो गई।



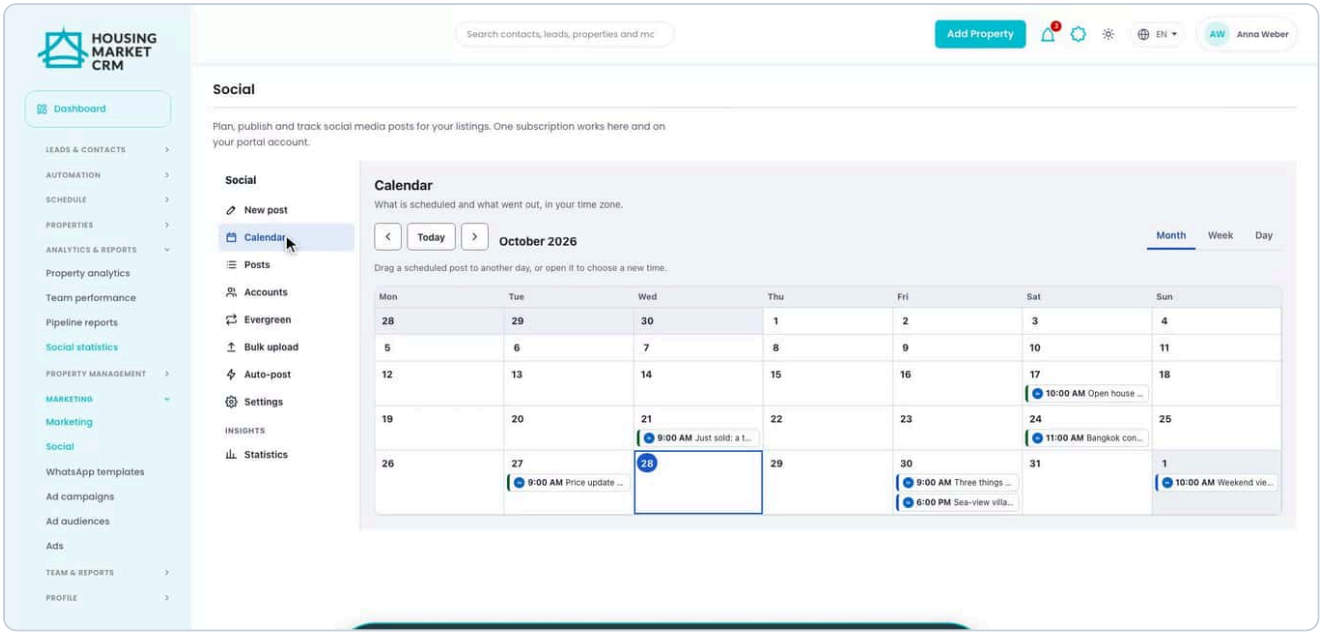
चित्र 3.9 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

10 'कैलेंडर (Calendar)' खोलें।



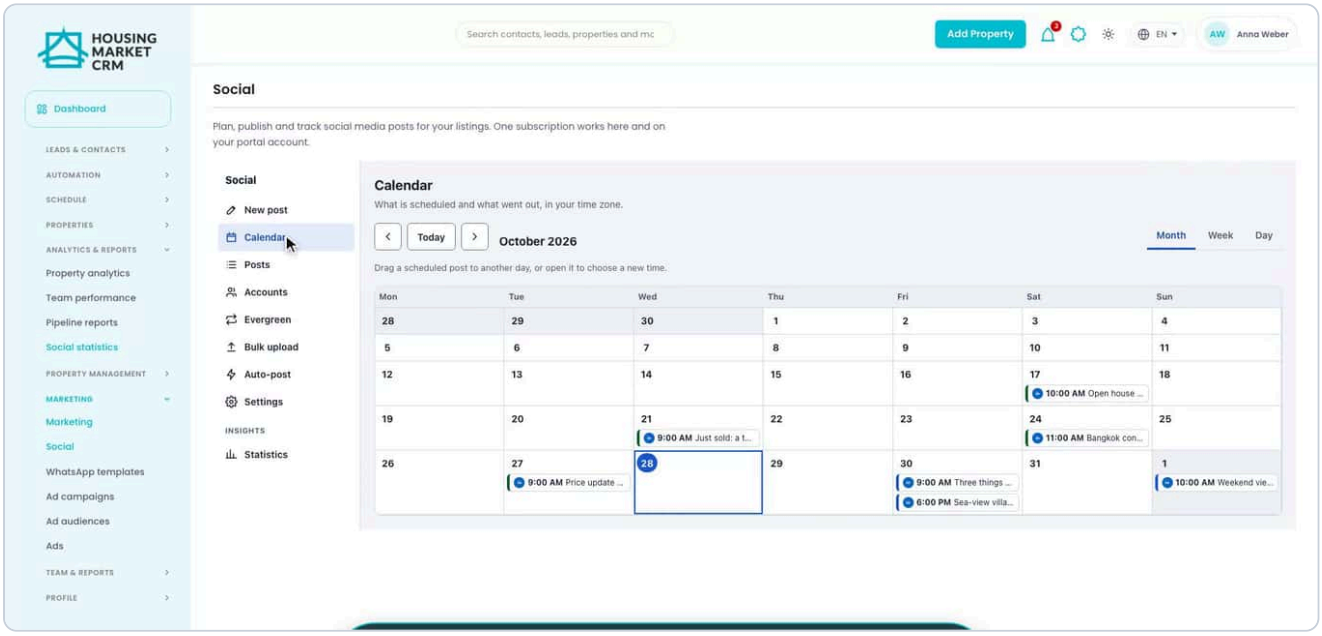
चित्र 3.10 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

11 देखें कि क्या शेड्यूल है और क्या जा चुका है, आपके टाइम ज़ोन में।



चित्र 3.11 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

12 शेड्यूल की गई पोस्ट को दूसरे दिन पर खींचें, या समय बदलने के लिए उसे खोलें।



चित्र 3.12 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

सहायता केंद्र के संबंधित लेख

मैं Housing Market Social से क्या कर सकता हूँ?	faq.housingmarketgroup.com/hi/faq/what-can-i-do-with-housing-market-social
Housing Market Social में ऑटो-पोस्ट नियम कैसे काम करते हैं?	faq.housingmarketgroup.com/hi/faq/how-do-auto-post-rules-work-in-housing-market-social

4 अध्याय 4

Facebook और Instagram पर हाथ से पोस्ट करें

सभी प्लान | वे एजेंट जो अपनी संपत्तियाँ अपनी वेबसाइट पर दिखाना चाहते हैं के लिए | वीडियो देखें

अवलोकन

सीधे नहीं। Facebook और Instagram किसी भी टूल को निजी प्रोफ़ाइल या समूह पर पोस्ट करने नहीं देते, इसलिए Housing Market Social तय समय पर आपको टेक्स्ट और तस्वीरें भेजता है और आप उन्हें खुद पोस्ट करते हैं।

खाते के अंतर्गत, प्रोफ़ाइल या समूह को ऐसे खाते के रूप में जोड़ें जिस पर आप खुद पोस्ट करते हैं। फिर आप उसके लिए किसी भी दूसरे खाते की तरह पोस्ट लिखते और शेड्यूल करते हैं।

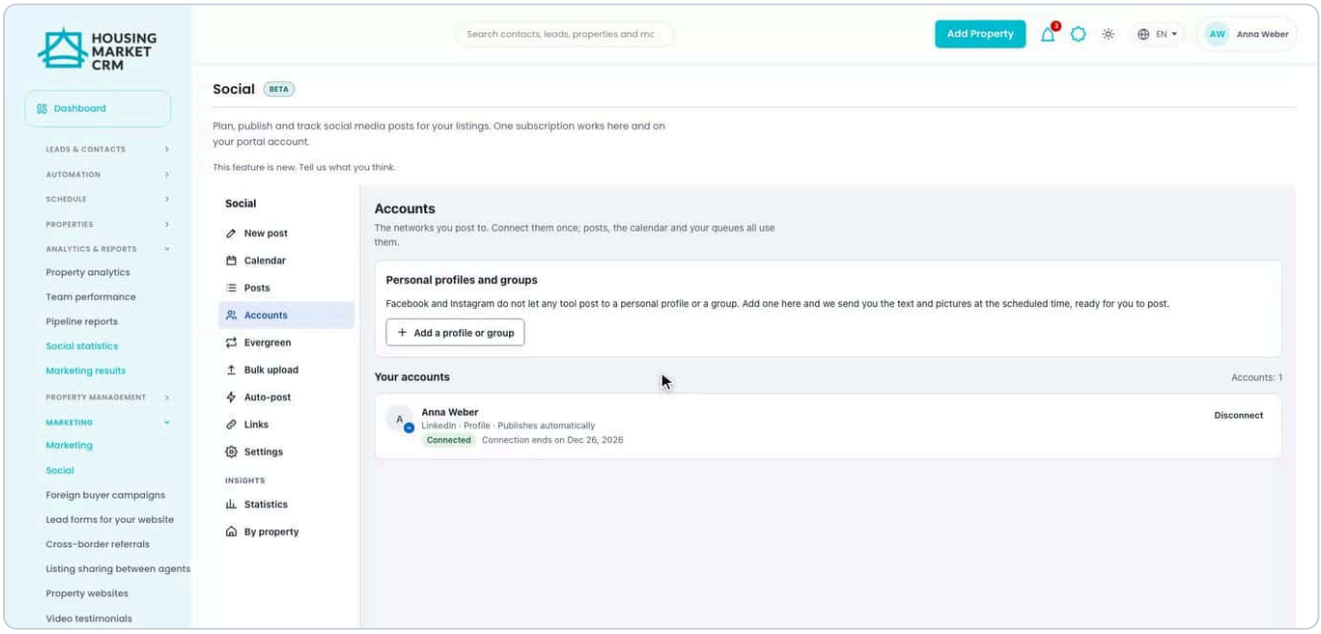
तय समय पर Social आपको टेक्स्ट और तस्वीरें भेजता है, पोस्ट करने के लिए तैयार। आप उन्हें नेटवर्क पर पोस्ट करते हैं, और फिर कैलेंडर में पोस्ट को पोस्ट हो गई के रूप में चिह्नित करते हैं ताकि वह पूरी हुई दिखे।

Facebook के बिज़नेस पेज और Instagram के प्रोफ़ेशनल खाते अलग हैं, और वे अभी अपडेट हो रहे हैं: खुलने पर Social तय समय पर आपके लिए उन पर पोस्ट करेगा।

सहायता केंद्र से: **क्या मैं अपनी निजी Facebook या Instagram प्रोफ़ाइल पर पोस्ट कर सकता हूँ?**

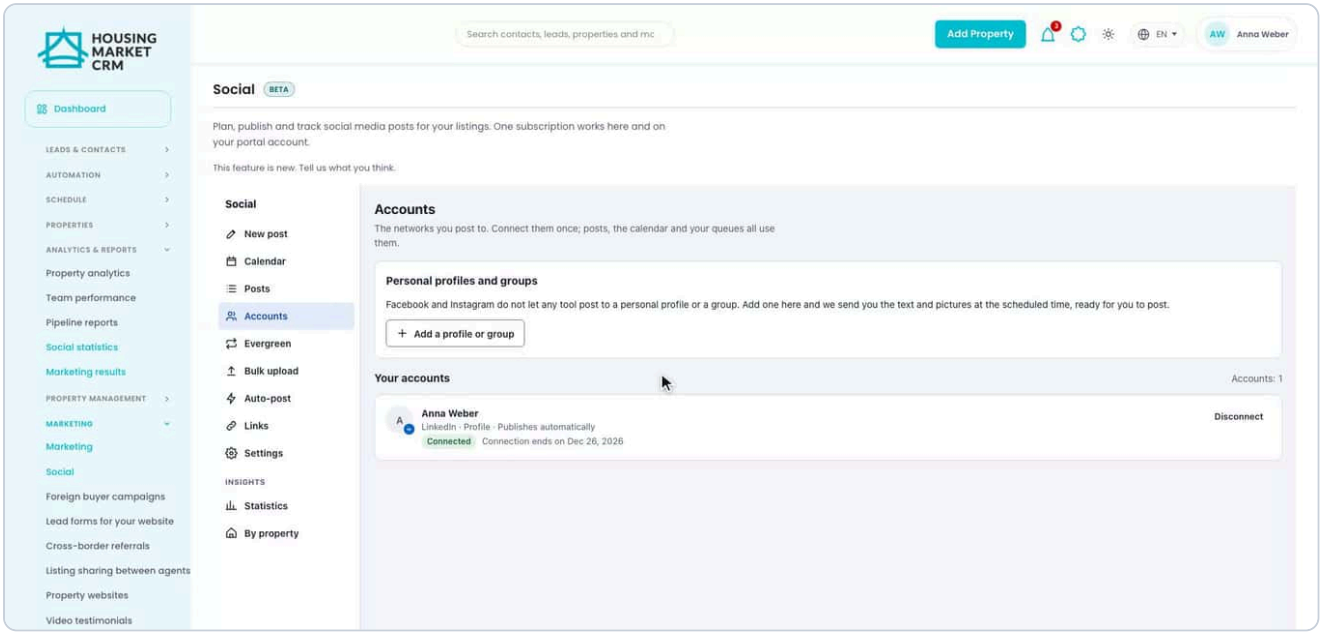
चरण-दर-चरण

1 Marketing > Social में अकाउंट्स (Accounts) खोलें।



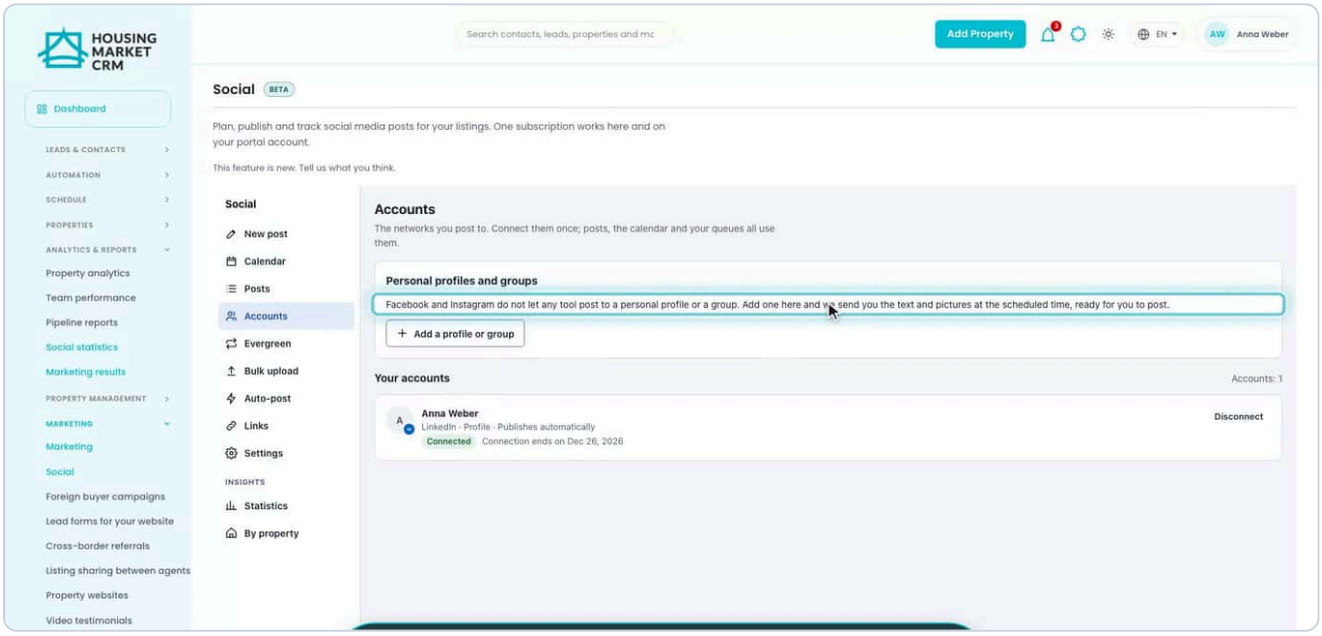
चित्र 4.1 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 4 नवंबर 2026

2 निजी प्रोफ़ाइल और ग्रुप पर आप ख़ुद पोस्ट करते हैं।



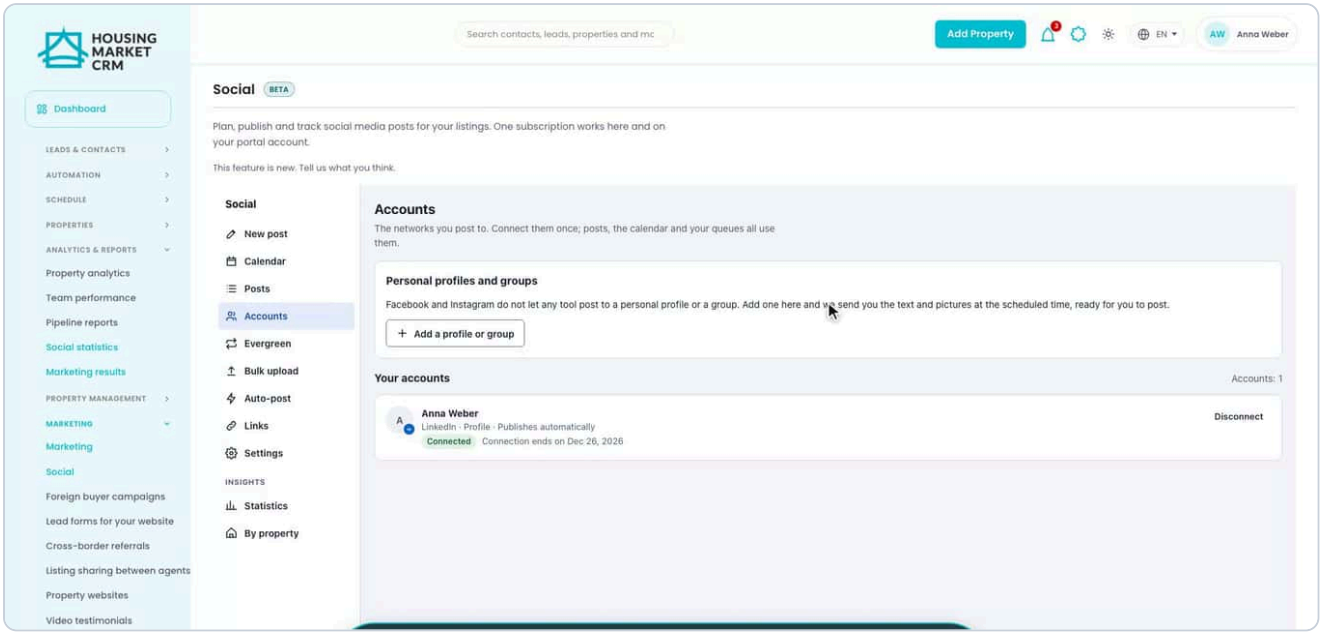
चित्र 4.2 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 4 नवंबर 2026

3 Facebook और Instagram किसी भी टूल को उन पर पोस्ट करने नहीं देते।



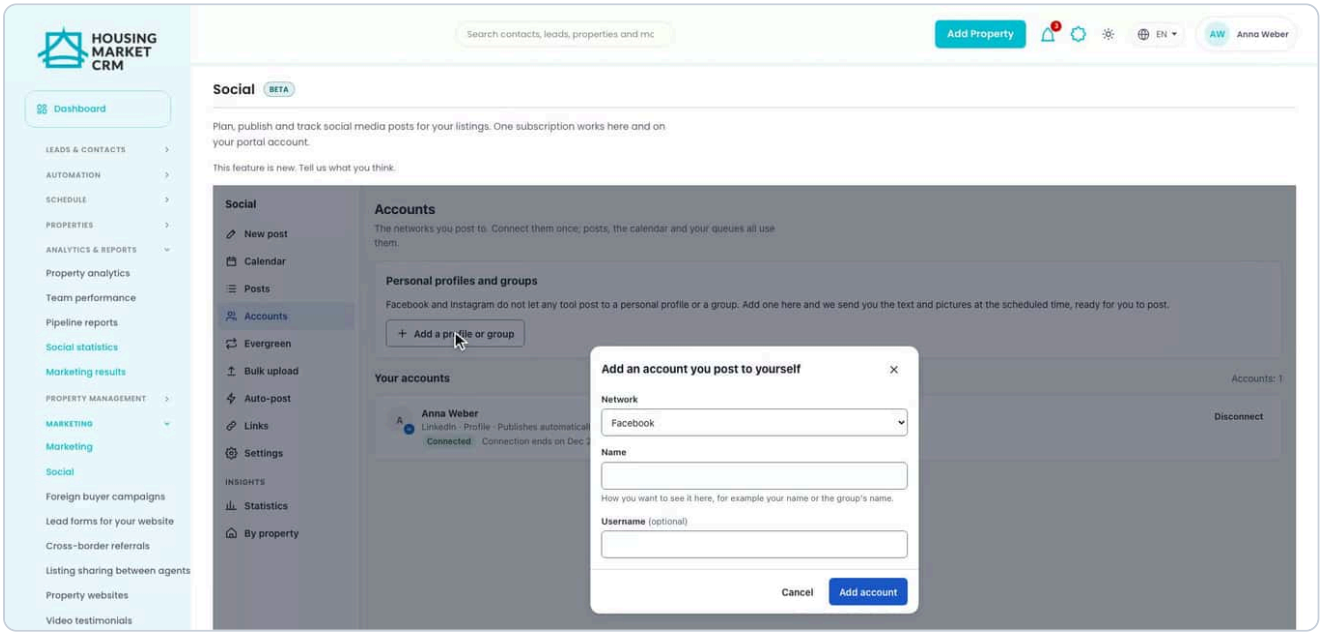
चित्र 4.3 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 4 नवंबर 2026

4 इसलिए Housing Market आपको टेक्स्ट और तस्वीरें भेजता है, पोस्ट करने के लिए तैयार।



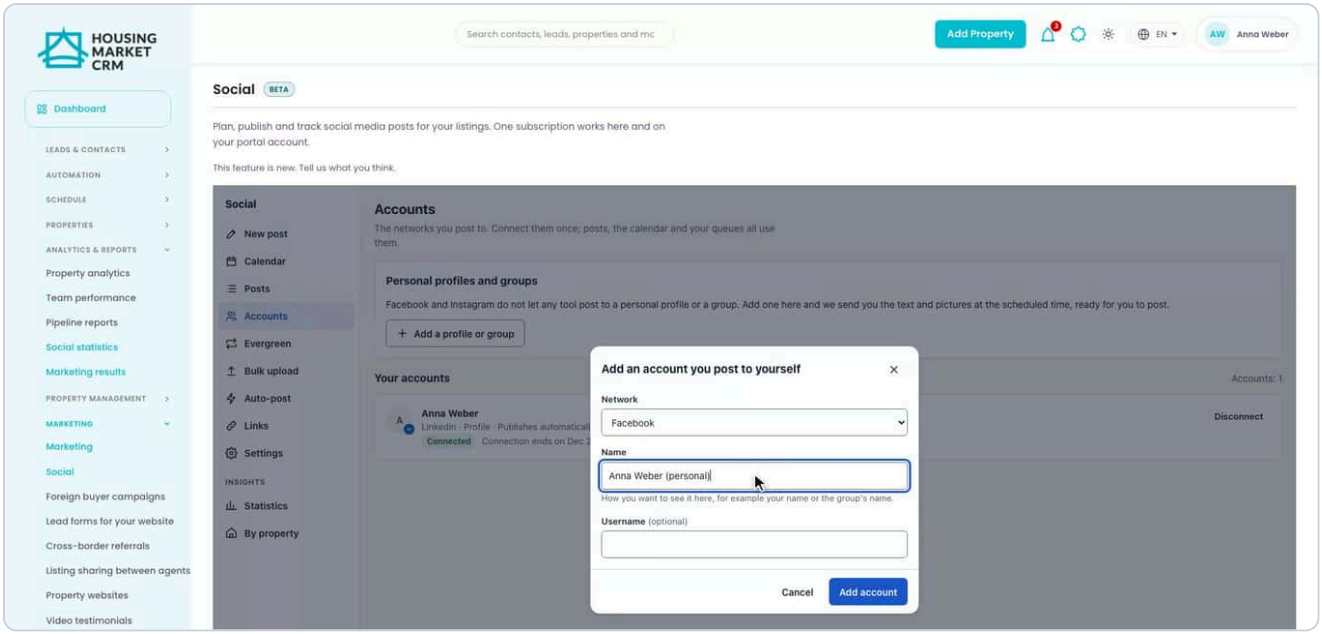
चित्र 4.4 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 4 नवंबर 2026

5 'प्रोफ़ाइल या ग्रुप जोड़ें (Add a profile or group)' पर क्लिक करें।



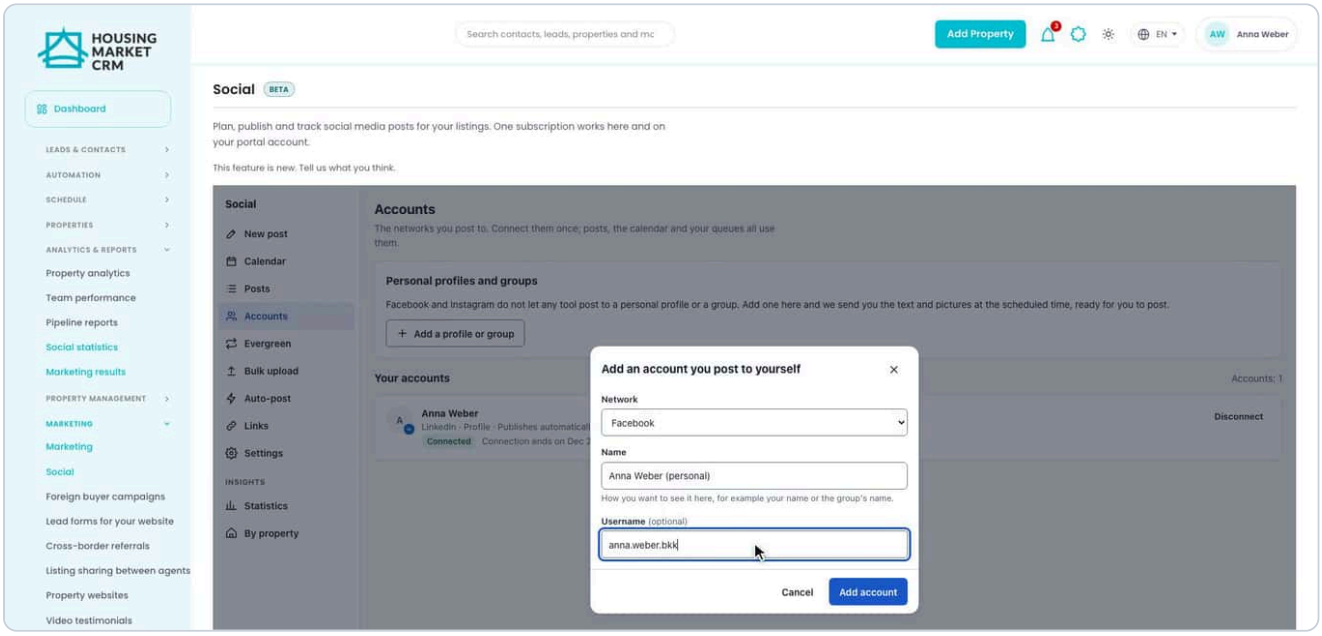
चित्र 4.5 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 4 नवंबर 2026

6 Facebook या Instagram चुनें इसे ऐसा नाम दें जो आप पहचान सकें।



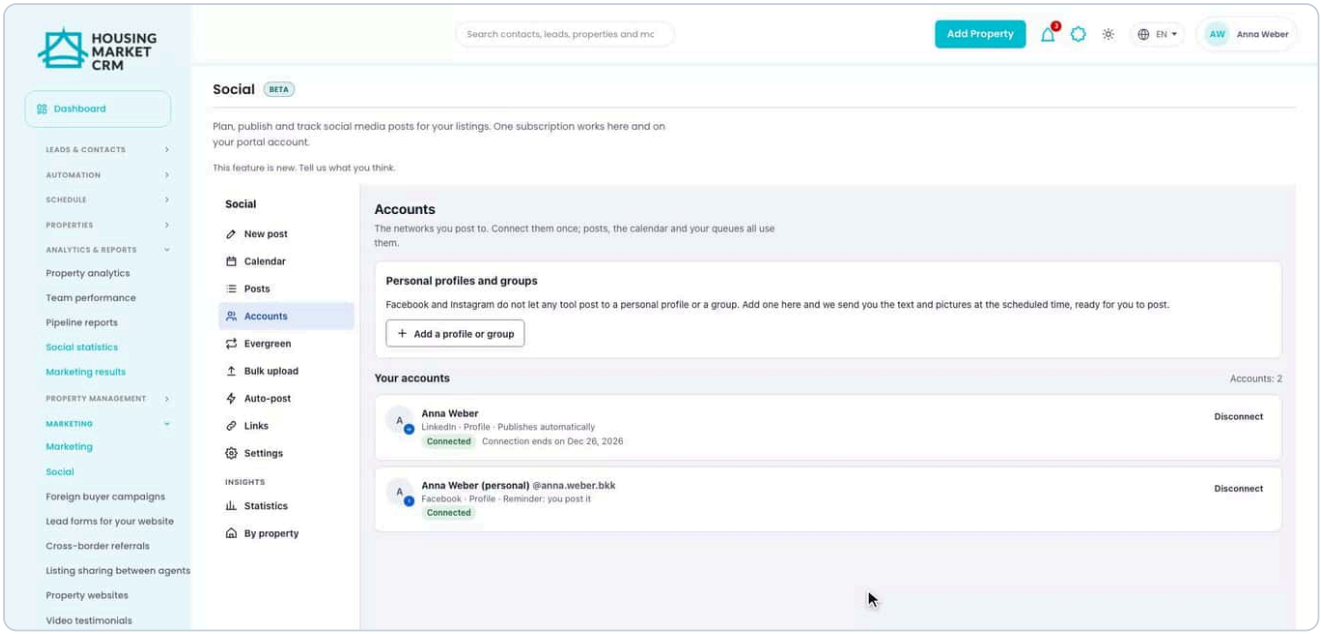
चित्र 4.6 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 4 नवंबर 2026

7 और चाहें तो इसका यूज़रनेम भी।



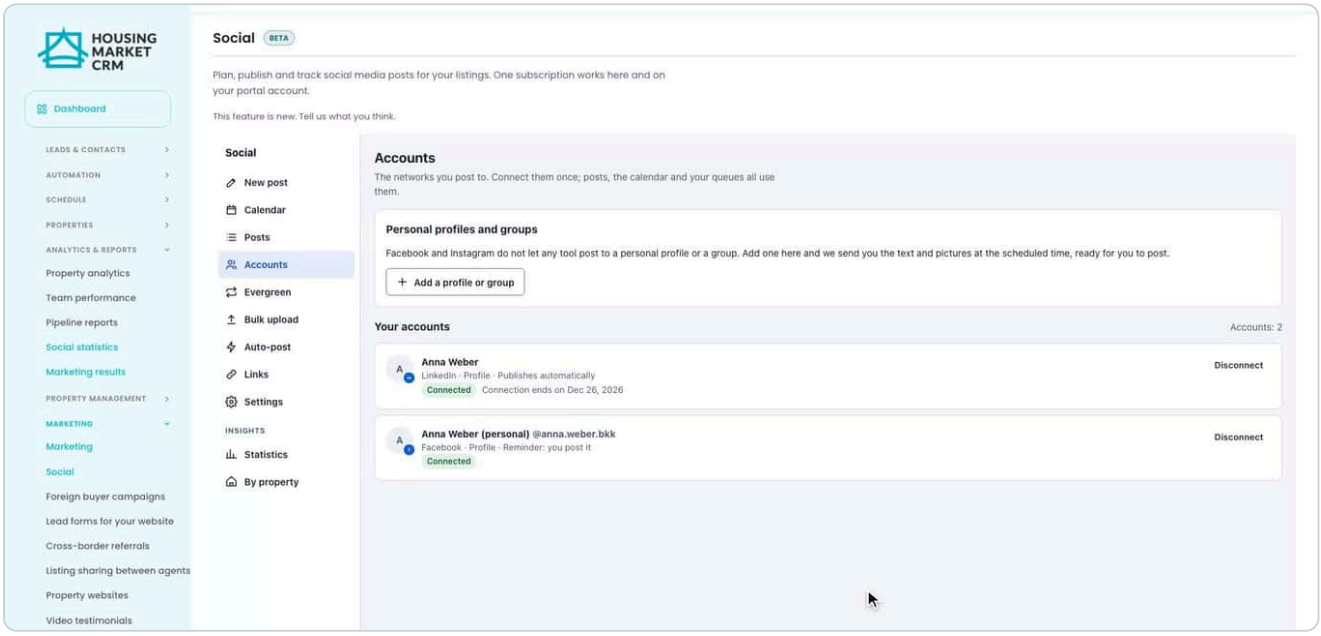
चित्र 4.7 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 4 नवंबर 2026

8 'खाता जोड़ें (Add account)' पर क्लिक करें।



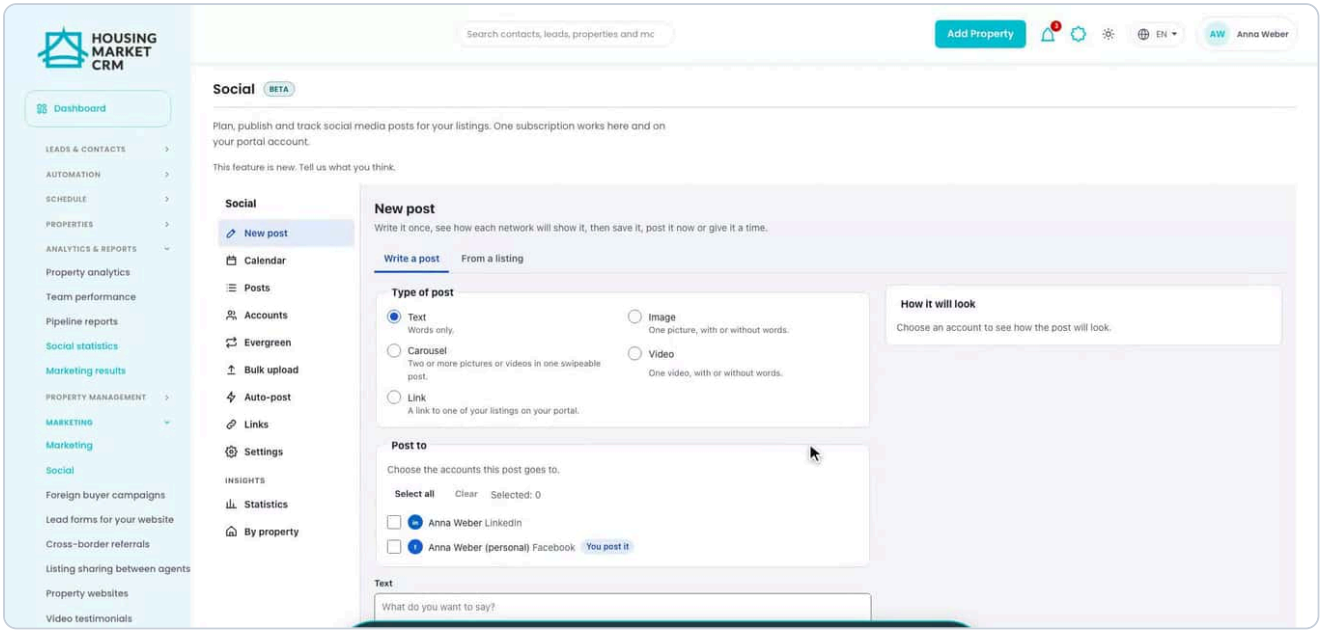
चित्र 4.8 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 4 नवंबर 2026

9 यह 'आपके खाते (Your accounts)' में जुड़ जाता है।



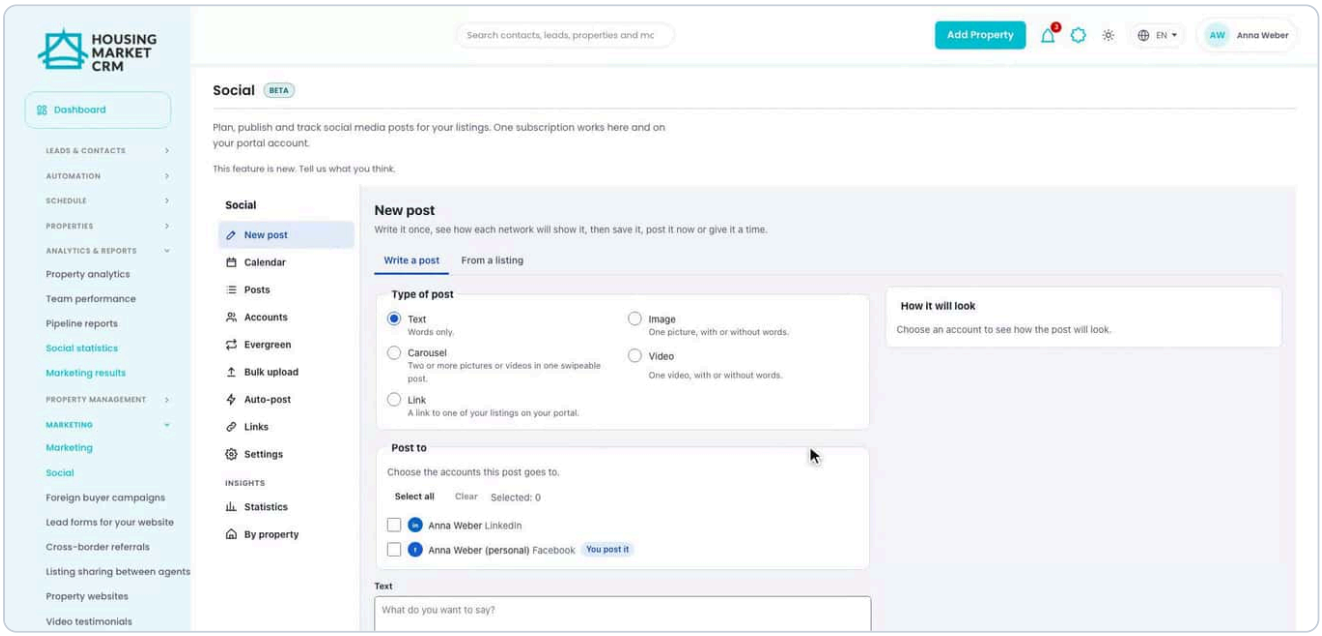
चित्र 4.9 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 4 नवंबर 2026

10 इसमें लिखा है 'रिमाइंडर: आप पोस्ट करते हैं (Reminder: you post it)'। कोई पासवर्ड नहीं, कोई कनेक्शन नहीं।



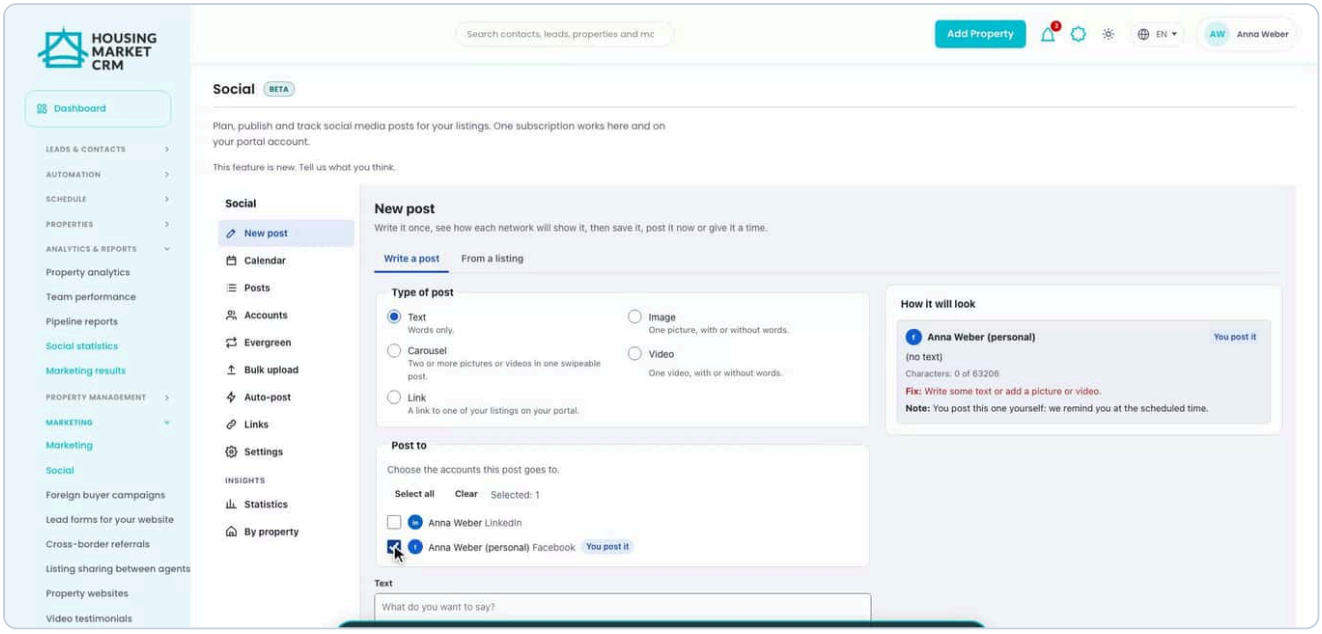
चित्र 4.10 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 4 नवंबर 2026

11 'नया पोस्ट (New post)' खोलें।



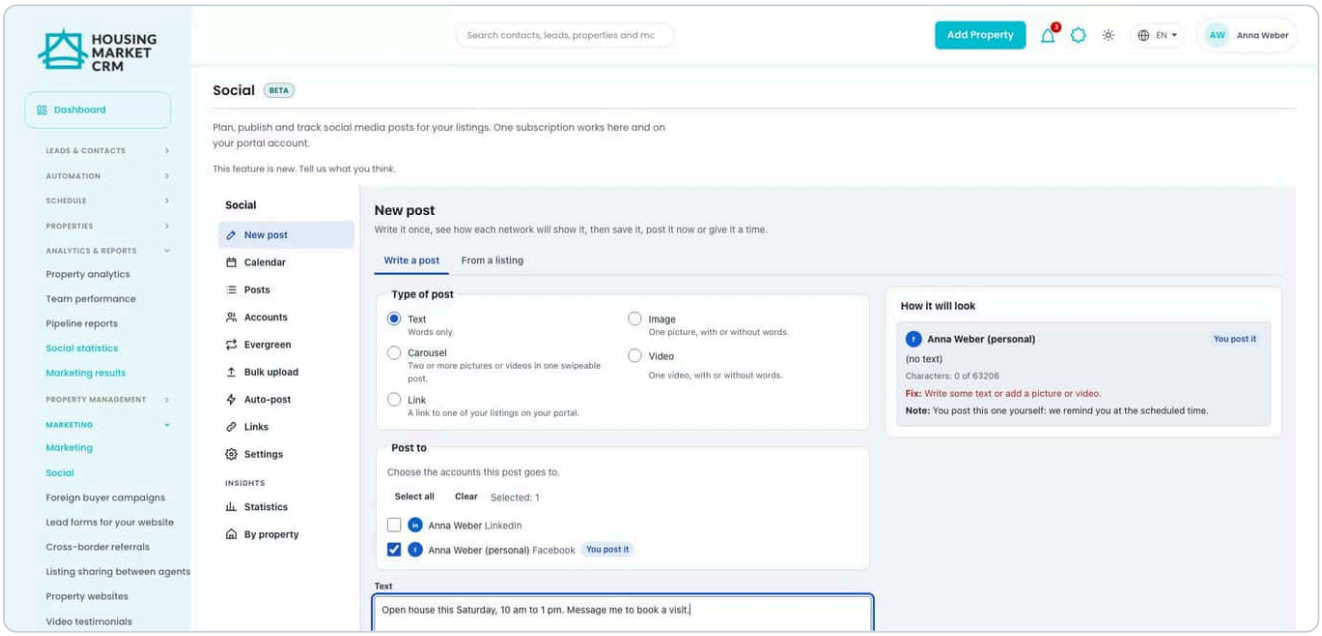
चित्र 4.11 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 4 नवंबर 2026

12 अपनी प्रोफ़ाइल पर टिक करें। 'आप पोस्ट करते हैं (You post it)' उन खातों को चिह्नित करता है जिन पर आप ख़ुद पोस्ट करते हैं।



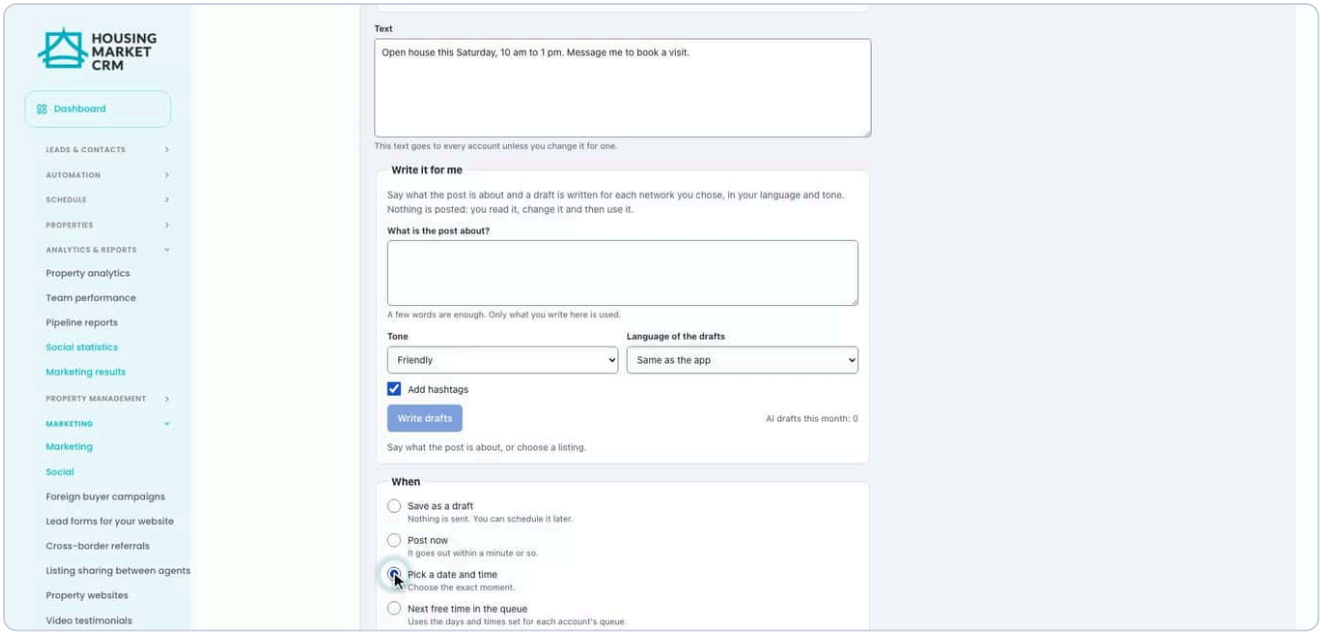
चित्र 4.12 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 4 नवंबर 2026

13 किसी भी पोस्ट की तरह टेक्स्ट लिखें।



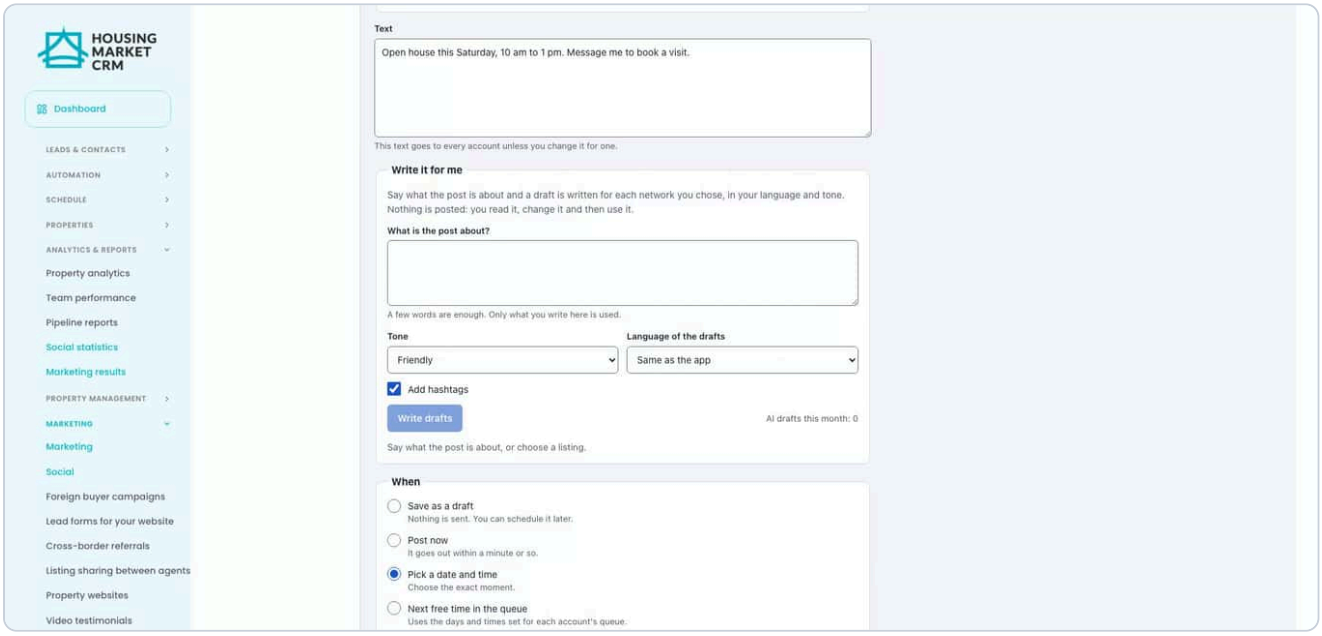
चित्र 4.13 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 4 नवंबर 2026

14 'तारीख़ और समय चुनें (Pick a date and time)' चुनें।



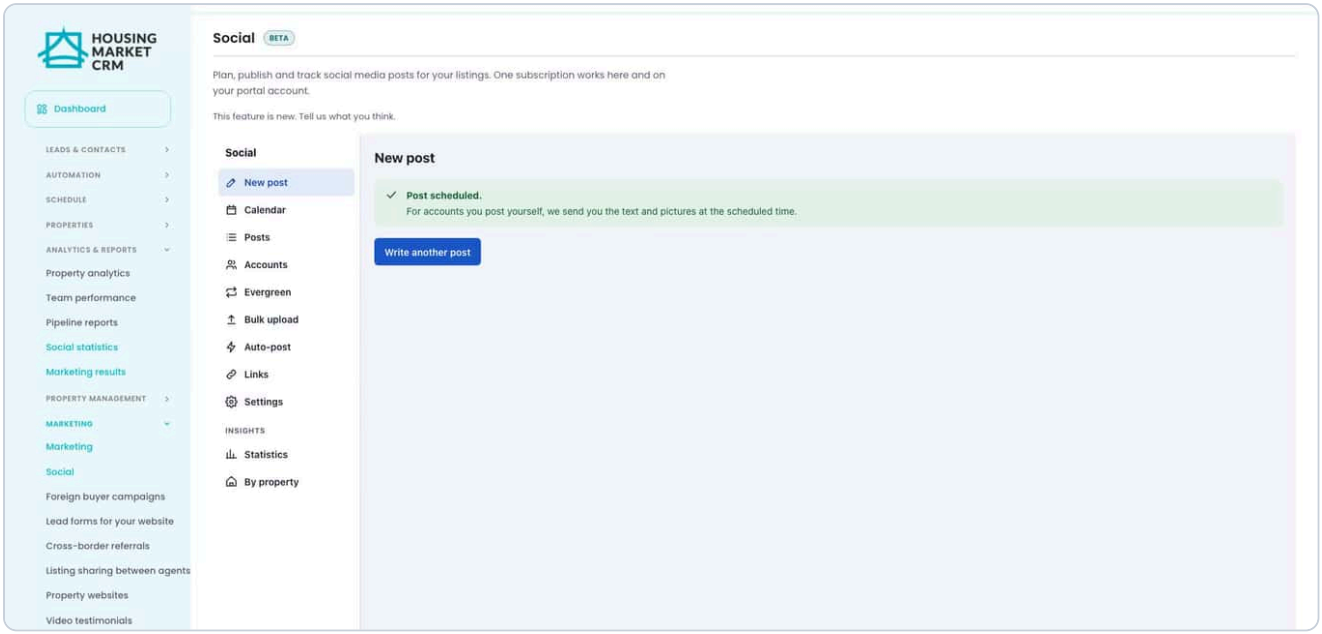
चित्र 4.14 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 4 नवंबर 2026

15 यहाँ: दो दिन बाद, 9 AM पर।



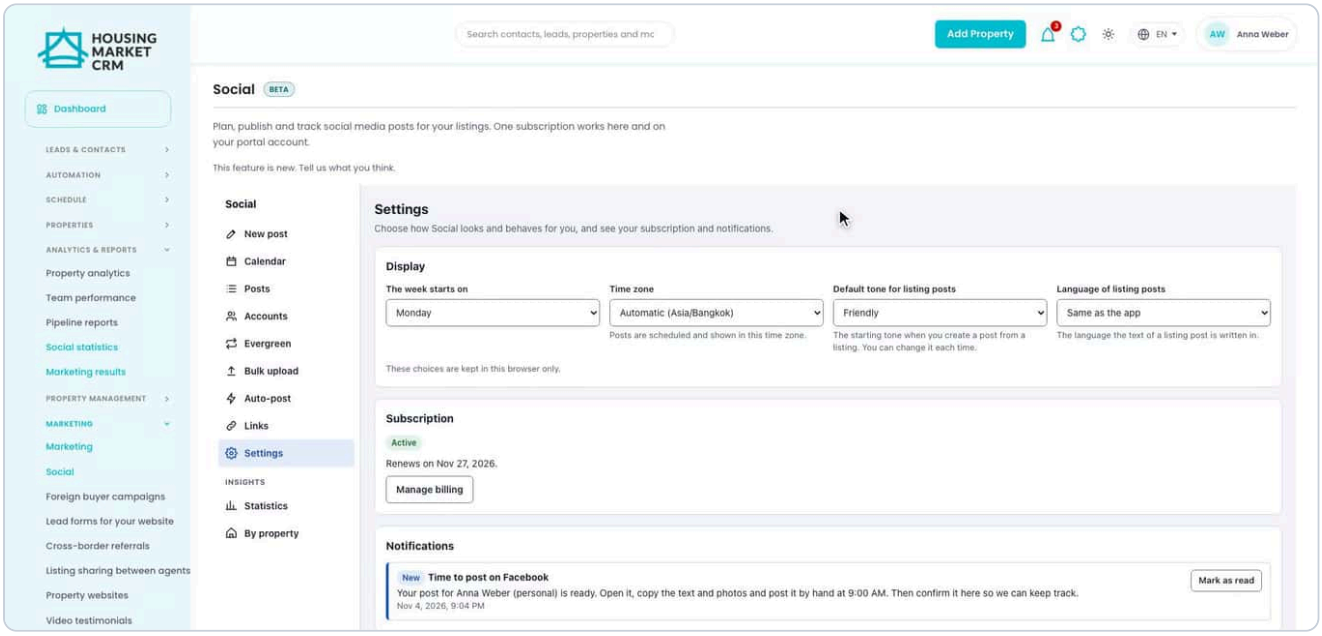
चित्र 4.15 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 4 नवंबर 2026

16 'पोस्ट शेड्यूल करें (Schedule post)' पर क्लिक करें।



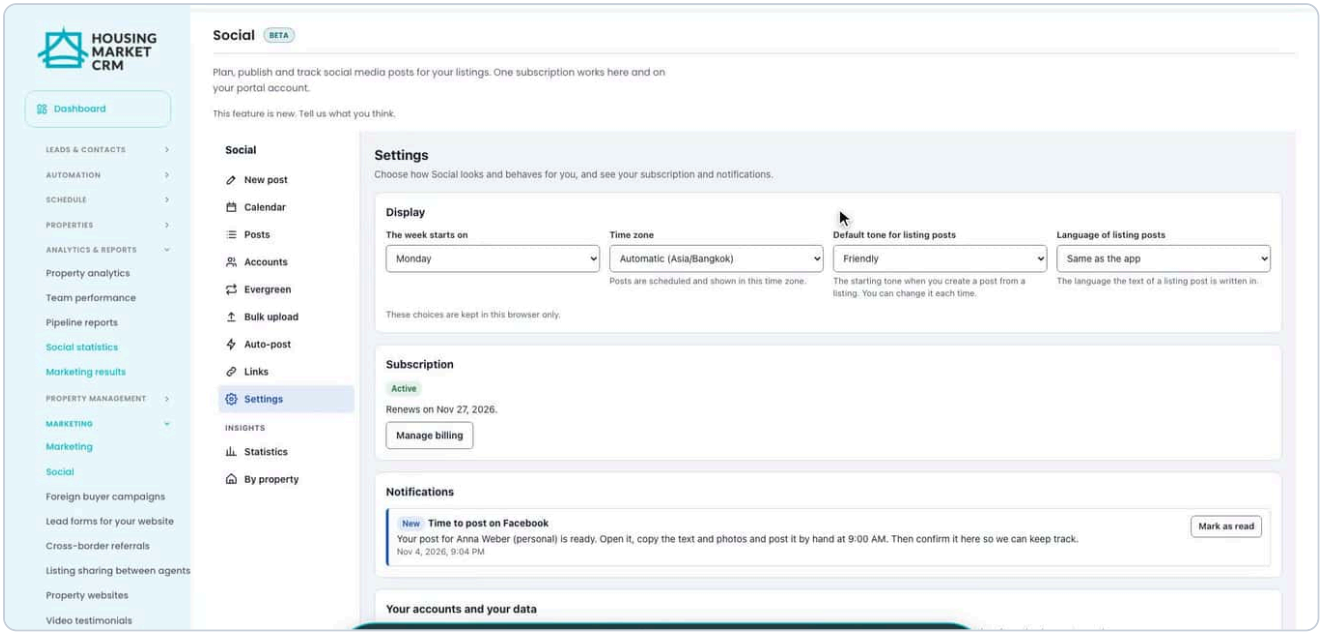
चित्र 4.16 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 4 नवंबर 2026

17 उस समय आपको टेक्स्ट और तस्वीरें भेजी जाती हैं।



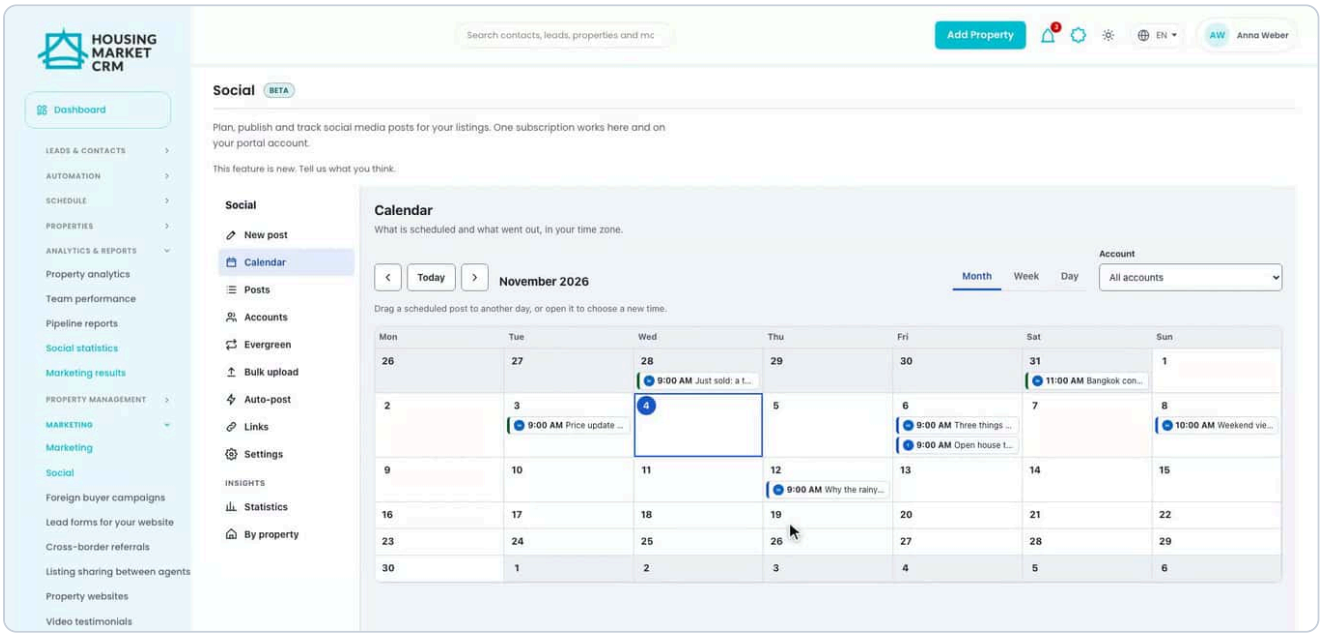
चित्र 4.17 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 4 नवंबर 2026

18 तय समय पर 'नोटिफ़िकेशन (Notifications)' में आपका रिमाइंडर आता है।



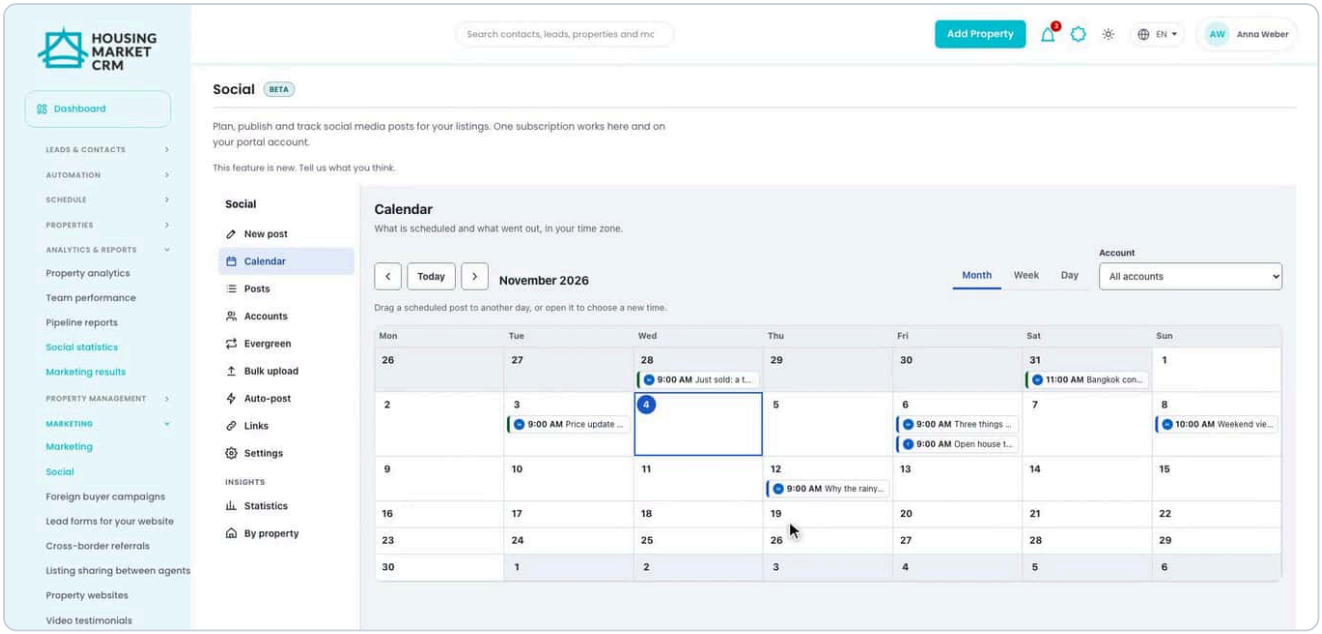
चित्र 4.18 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 4 नवंबर 2026

19 'Facebook पर पोस्ट करने का समय (Time to post on Facebook)': टेक्स्ट और फ़ोटो कॉपी करें और ख़ुद पोस्ट करें। यह एक ही बार भेजा जाता है।



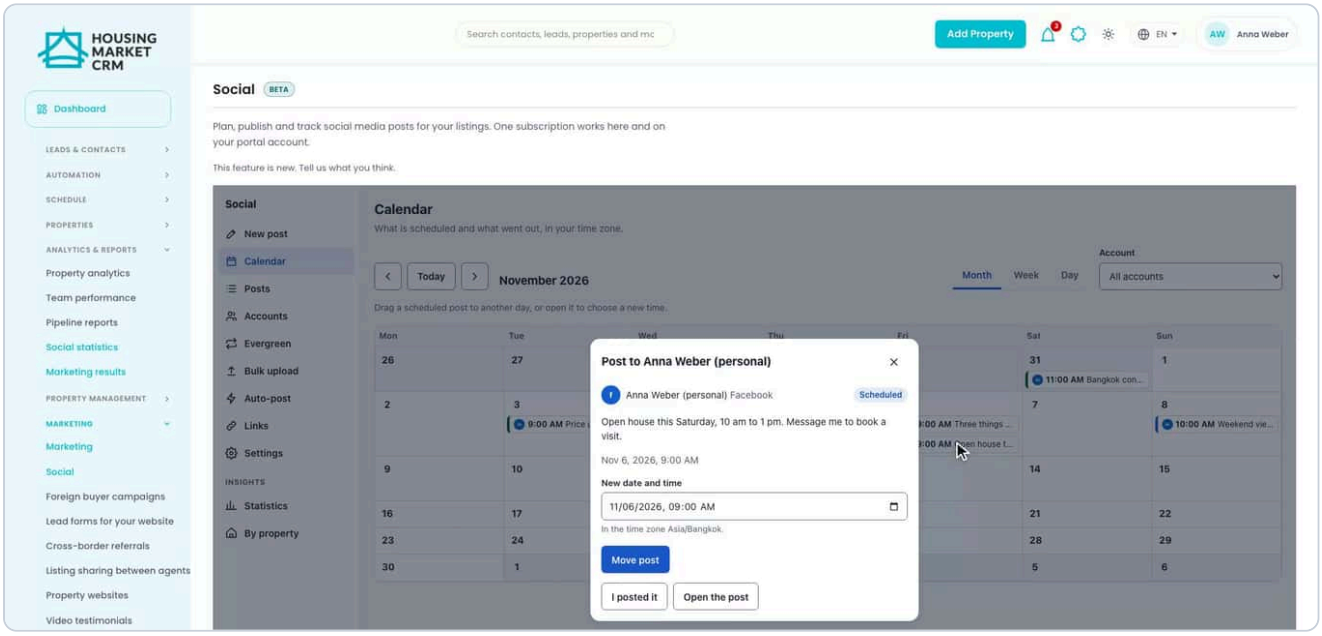
चित्र 4.19 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 4 नवंबर 2026

20 पोस्ट ढूँढने के लिए 'कैलेंडर (Calendar)' खोलें।



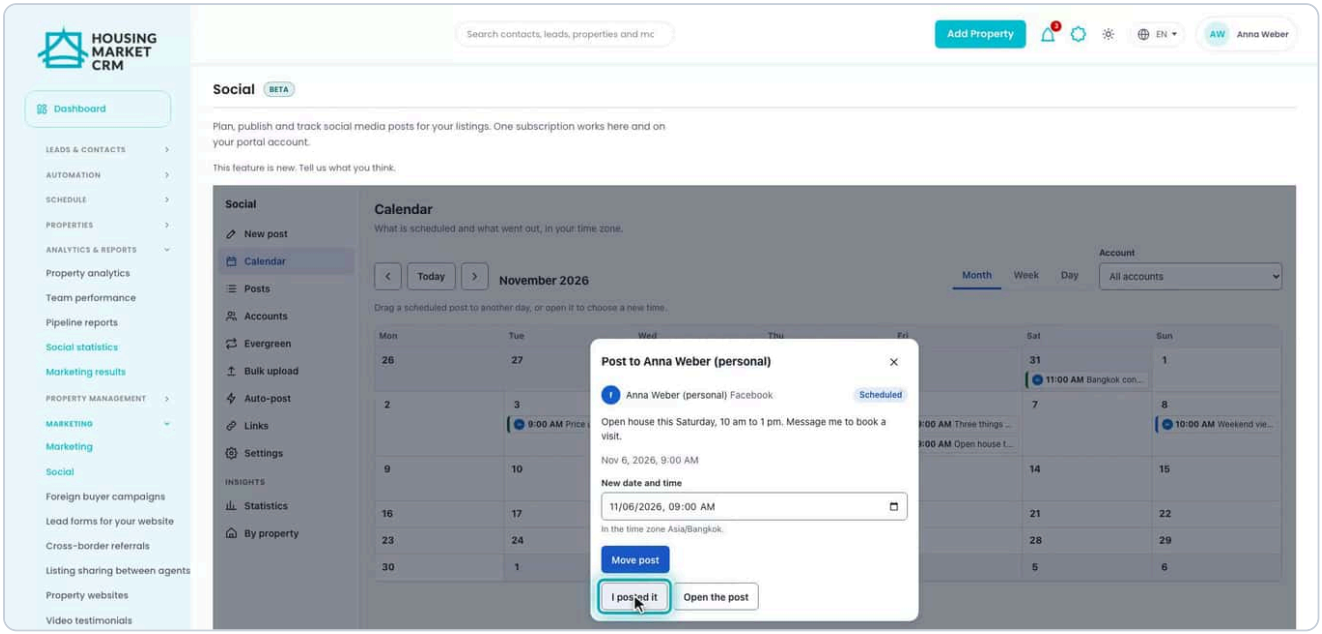
चित्र 4.20 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 4 नवंबर 2026

21 पोस्ट पर क्लिक करें।



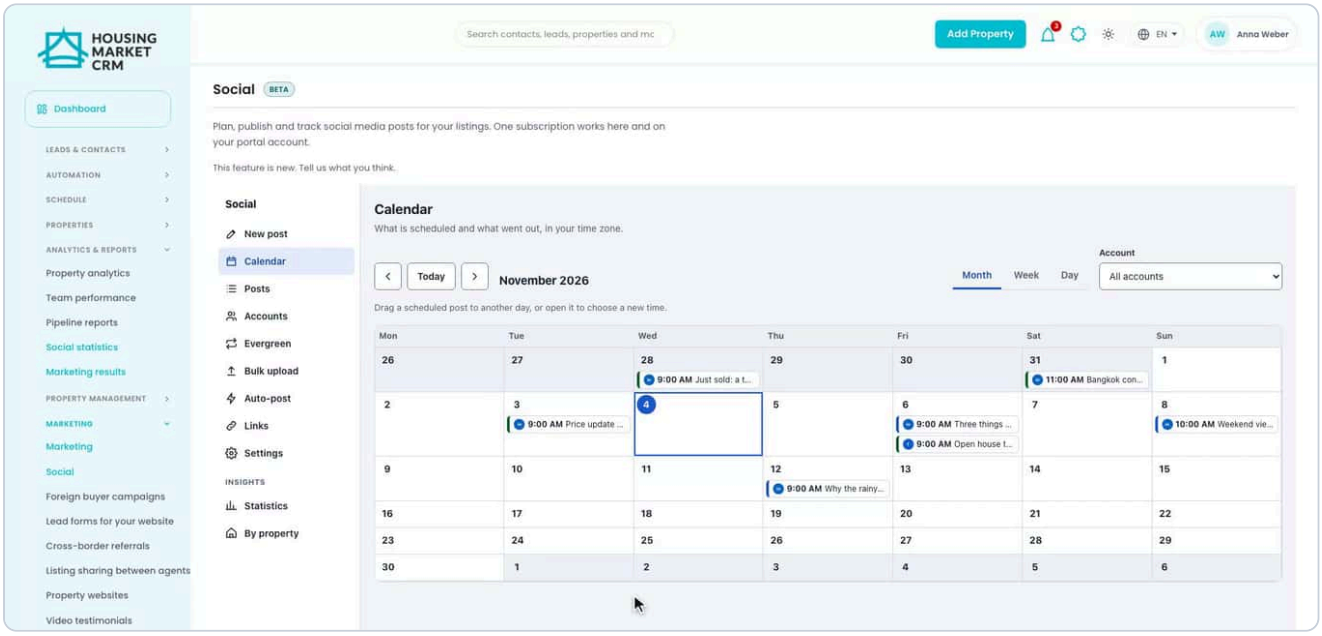
चित्र 4.21 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 4 नवंबर 2026

22 पोस्ट करने के बाद 'मैंने पोस्ट कर दिया (I posted it)' पर क्लिक करें।



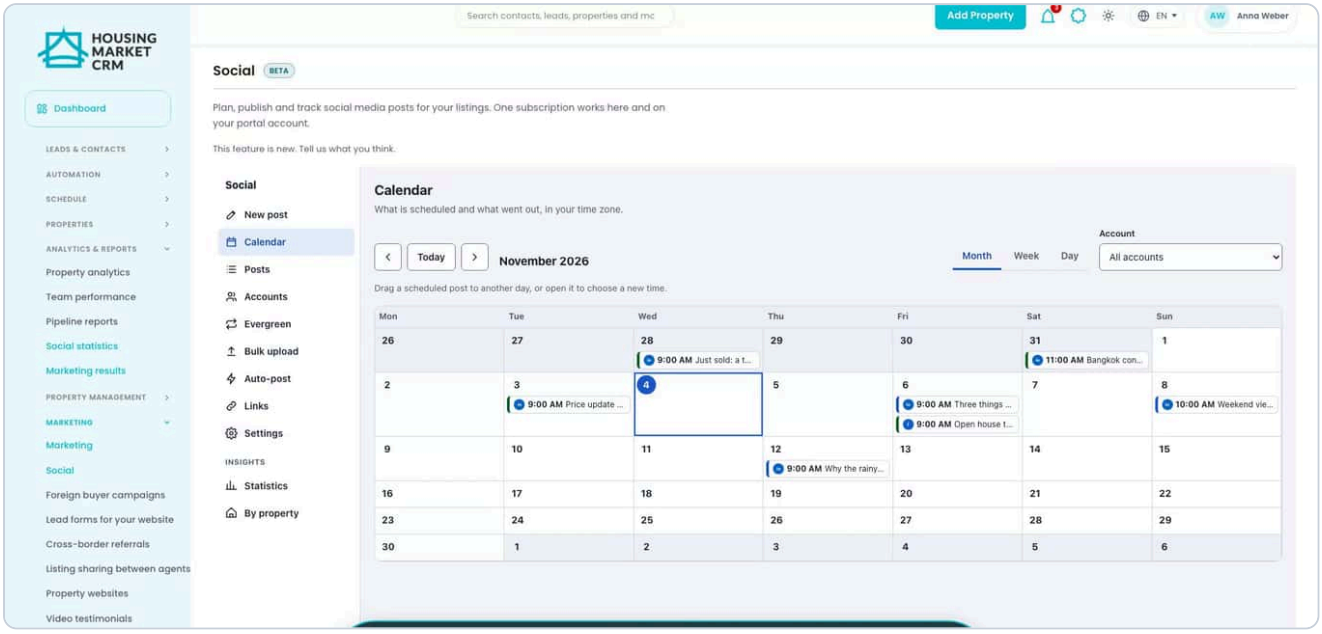
चित्र 4.22 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 4 नवंबर 2026

23 Housing Market इसे ख़ुद से कभी पोस्ट किया गया चिह्नित नहीं करता।



चित्र 4.23 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 4 नवंबर 2026

24 'पोस्ट किया गया चिह्नित (Marked as posted)'। जब तक आप न कहें, कुछ भी पोस्ट किया गया चिह्नित नहीं होता।



चित्र 4.24 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 4 नवंबर 2026

सहायता केंद्र के संबंधित लेख

मैं Housing Market Social से कौन-से सोशल नेटवर्क जोड़ सकता हूँ?	faq.housingmarketgroup.com/hi/faq/which-social-networks-can-i-connect-to-housing-market-social
मैं Housing Market Social में पोस्ट कैसे शेड्यूल करूँ?	faq.housingmarketgroup.com/hi/faq/how-do-i-schedule-posts-in-housing-market-social

5 अध्याय 5

ऑटो-पोस्ट नियमों से नई लिस्टिंग पोस्ट करें

सभी प्लान | वे एजेंट जो अपनी संपत्तियाँ अपनी वेबसाइट पर दिखाना चाहते हैं के लिए | वीडियो देखें

अवलोकन

चुनें कि आपकी किसी लिस्टिंग के लाइव होने, कीमत घटने, बिकने या किराये पर जाने पर क्या अपने-आप पोस्ट हो। आप हर खाते के लिए हर नियम को चालू या बंद करते हैं।

ऑटो-पोस्ट के अंतर्गत एक घटना और एक खाता चुनें और नियम चालू करें। जब आपकी किसी लिस्टिंग के साथ वह घटना होती है, तो Social लिस्टिंग से एक पोस्ट बनाता है और आपकी पसंद के अनुसार उसे या तो शेड्यूल करता है या ड्राफ़्ट के रूप में सहेजता है ताकि आप पहले उसे देख सकें।

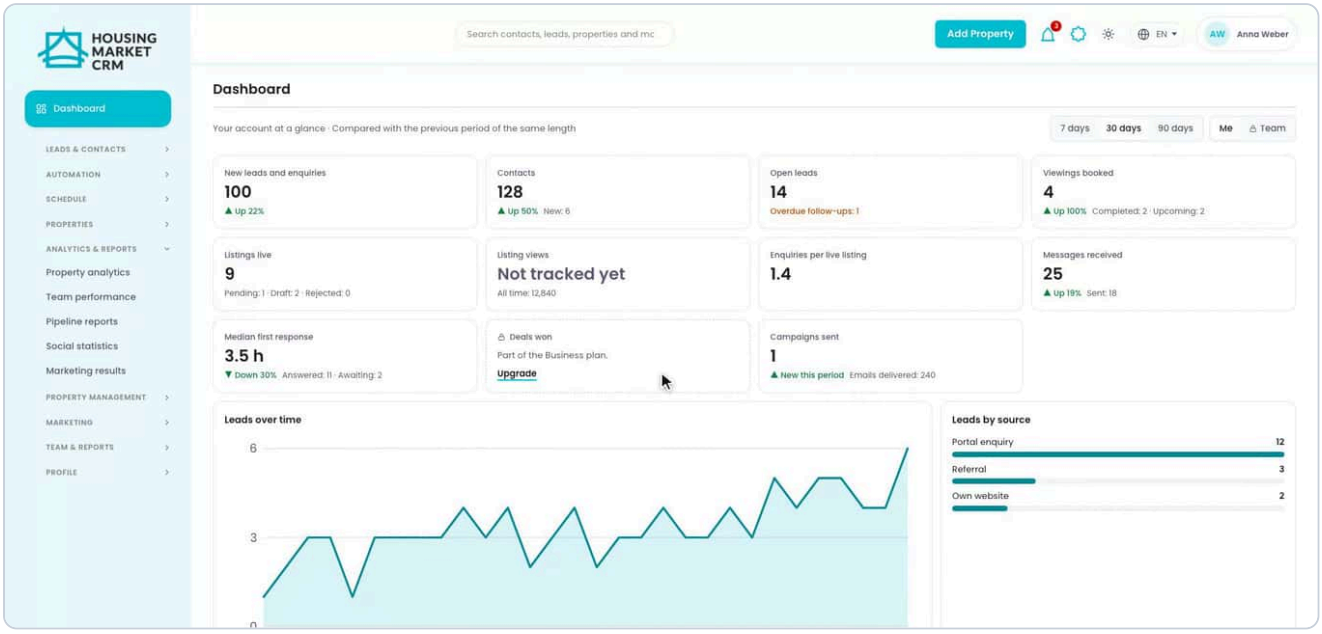
- देरी: पोस्ट जाने से पहले मन बदलने का समय, मिनटों में।
- कीमत में सबसे छोटी गिरावट, प्रतिशत में: इससे छोटी गिरावटें अनदेखी की जाती हैं।
- शांत घंटे: रात में जाने वाली पोस्ट शांत घंटे खत्म होने पर जाती है।
- खाते की कतार इस्तेमाल करें: पोस्ट देरी के बजाय कतार में अगला खाली समय लेती है।
- भाषा: खाते की भाषा में लिखने के लिए डिफ़ॉल्ट रहने दें।

नियम केवल उन लिस्टिंग के बारे में पोस्ट करता है जो आपके पोर्टल पर लाइव हैं, और बिकी हुई लिस्टिंग की पोस्ट में कीमत नहीं दिखती। हाल में क्या हुआ, इसकी सूची हर बनी पोस्ट, हर ड्राफ़्ट और हर वह बार दिखाती है जब कुछ पोस्ट नहीं हुआ, कारण के साथ।

सहायता केंद्र से: **Housing Market Social में ऑटो-पोस्ट नियम कैसे काम करते हैं?**

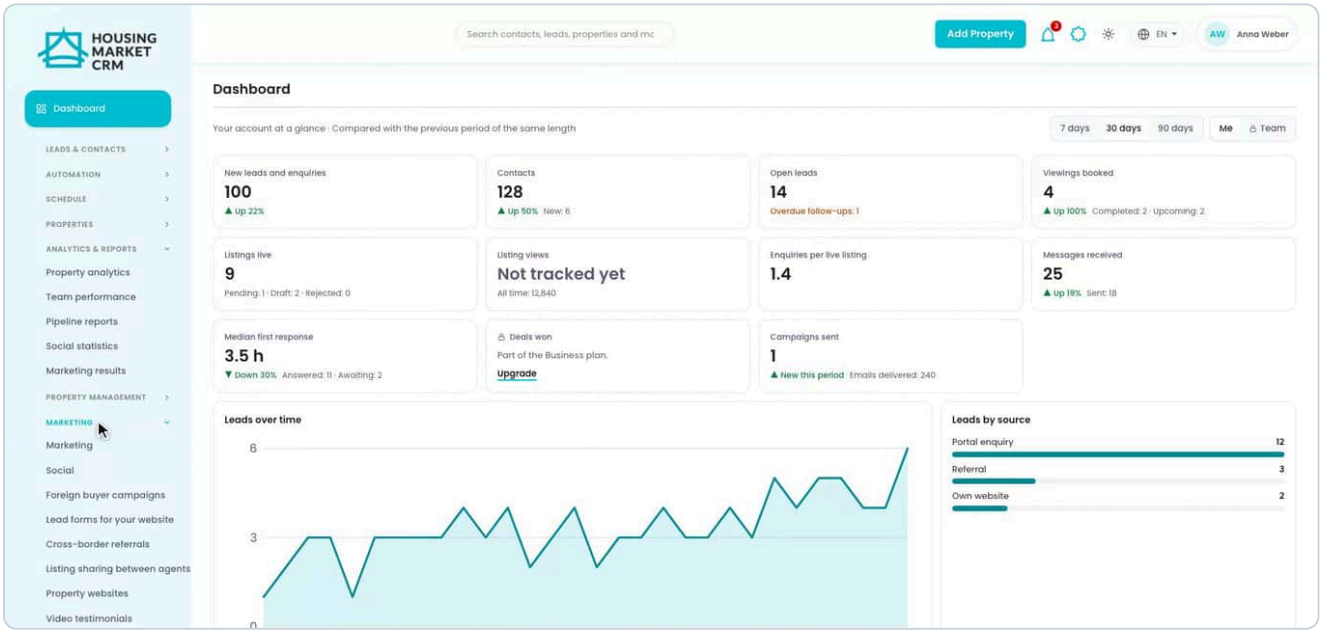
चरण-दर-चरण

1 अपना Housing Market CRM अकाउंट खोलें।



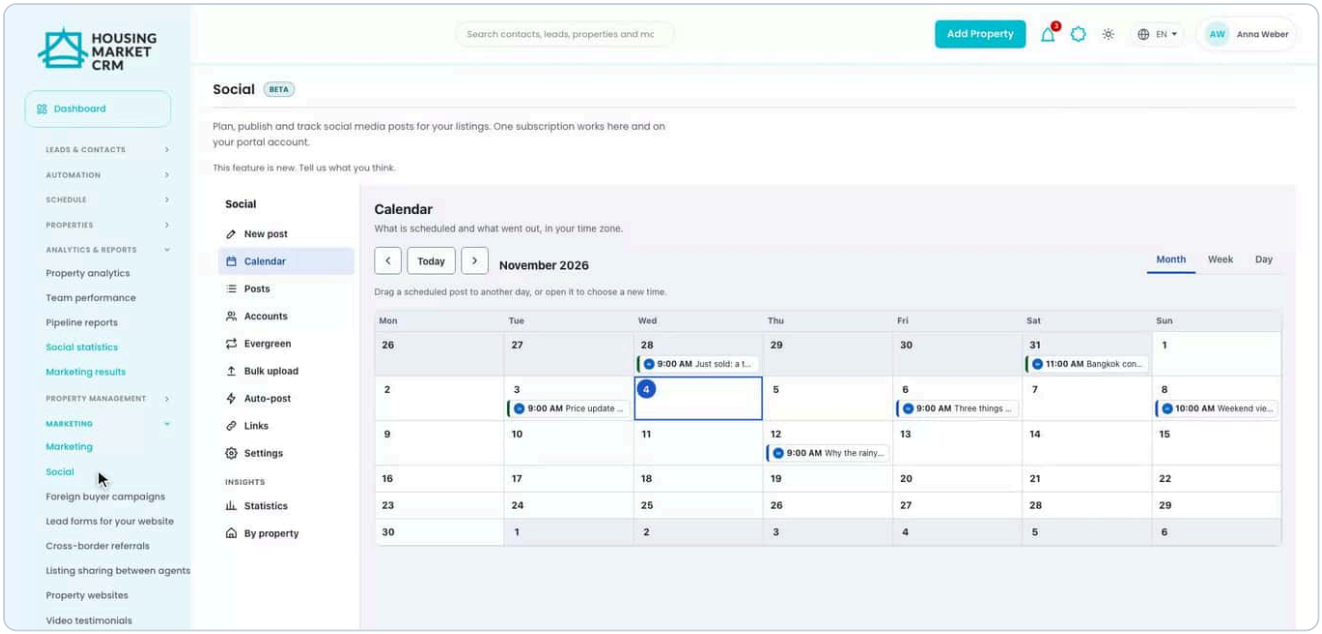
चित्र 5.1 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 4 नवंबर 2026

2 बाएँ मेन्यू में 'मार्केटिंग (Marketing)' खोलें।



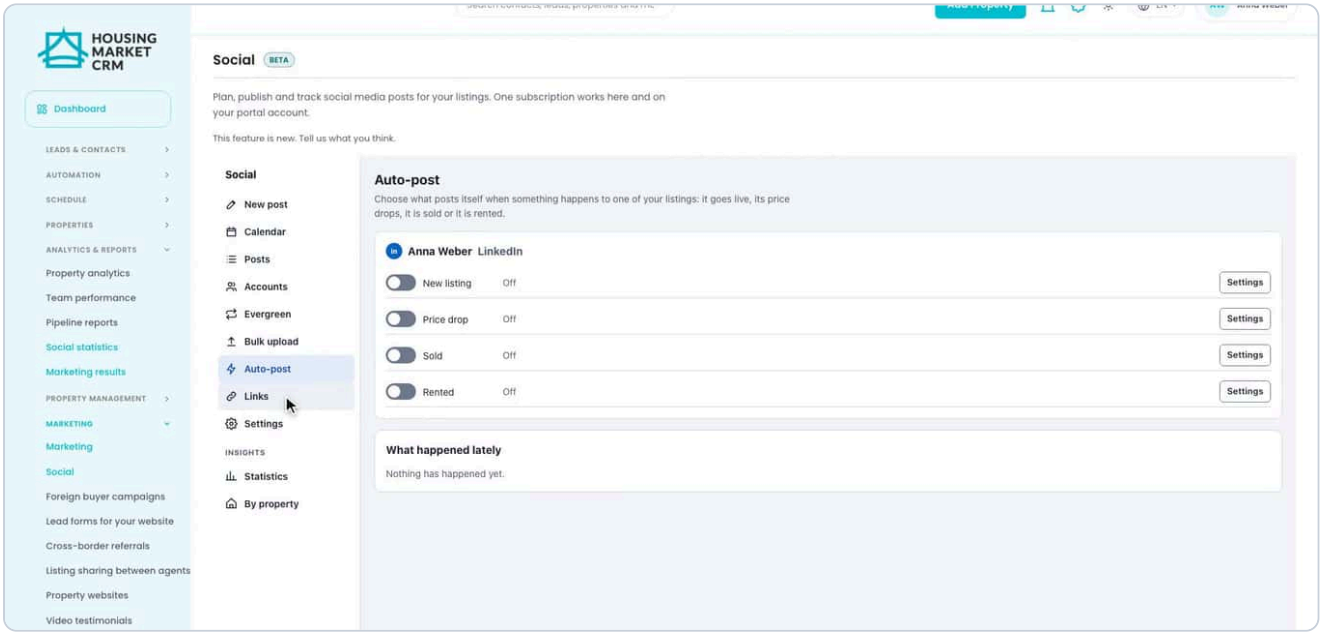
चित्र 5.2 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 4 नवंबर 2026

3 'सोशल (Social)' पर क्लिक करें।



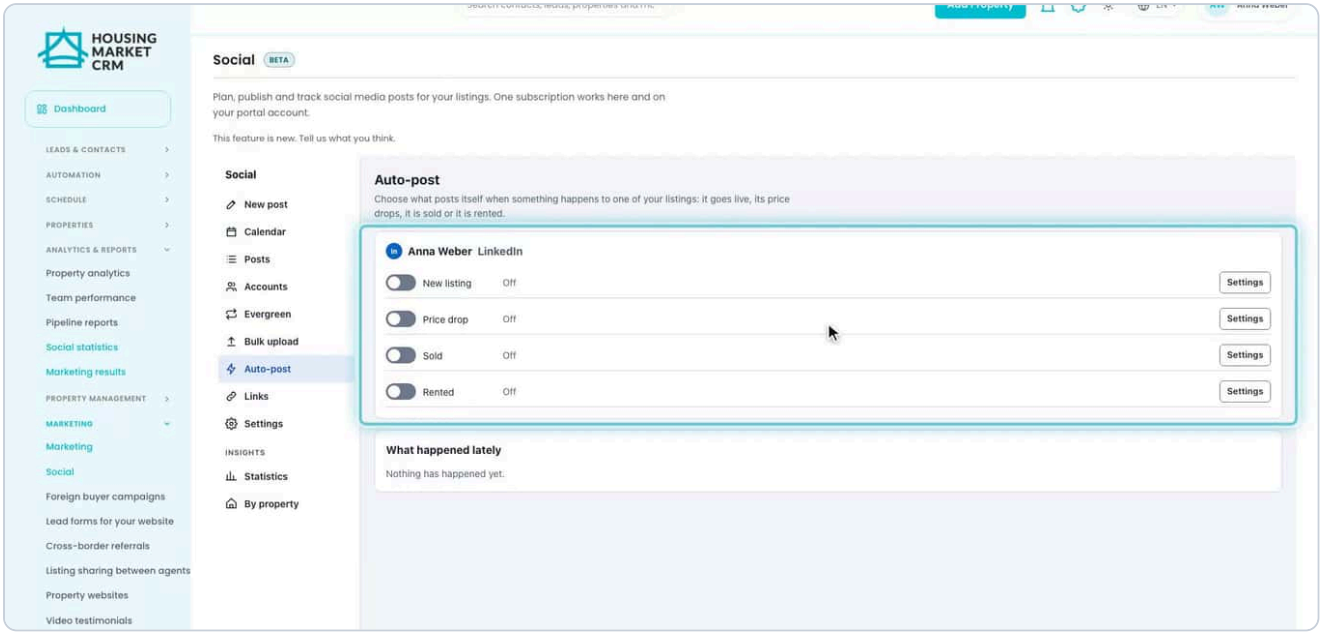
चित्र 5.3 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 4 नवंबर 2026

4 ऑटो-पोस्ट (Auto-post) पर क्लिक करें।



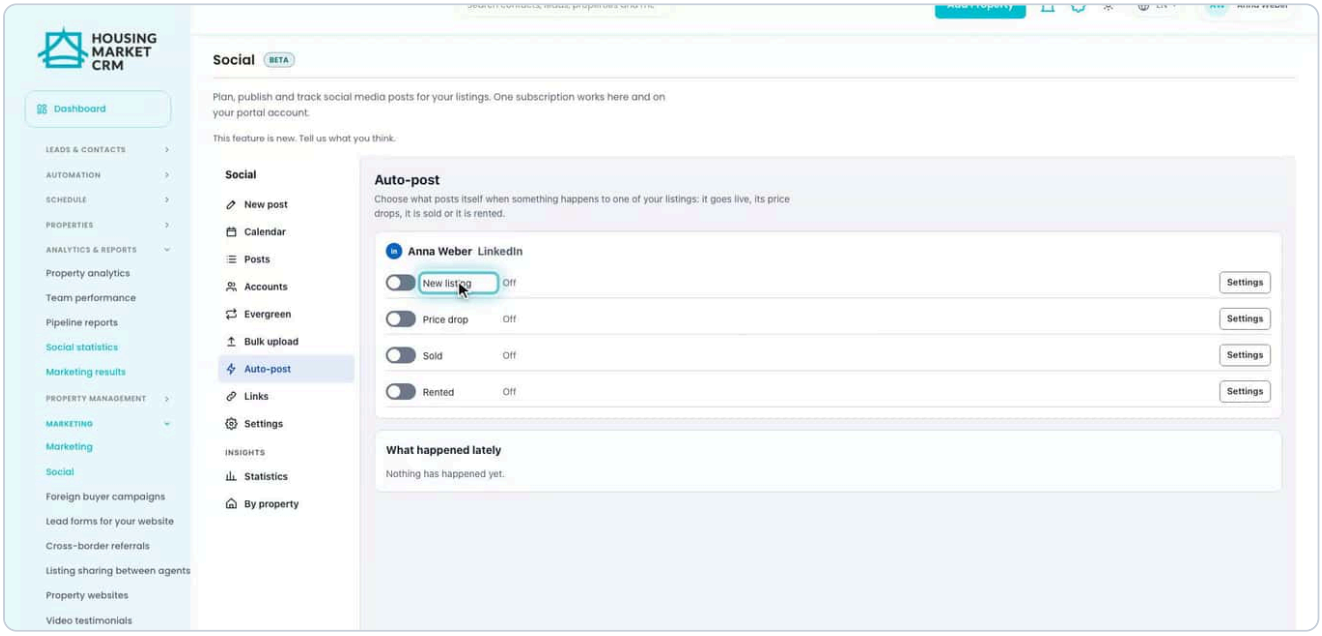
चित्र 5.4 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 4 नवंबर 2026

5 ऑटो-पोस्ट आपकी लिस्टिंग के चार इवेंट पर प्रतिक्रिया देता है।



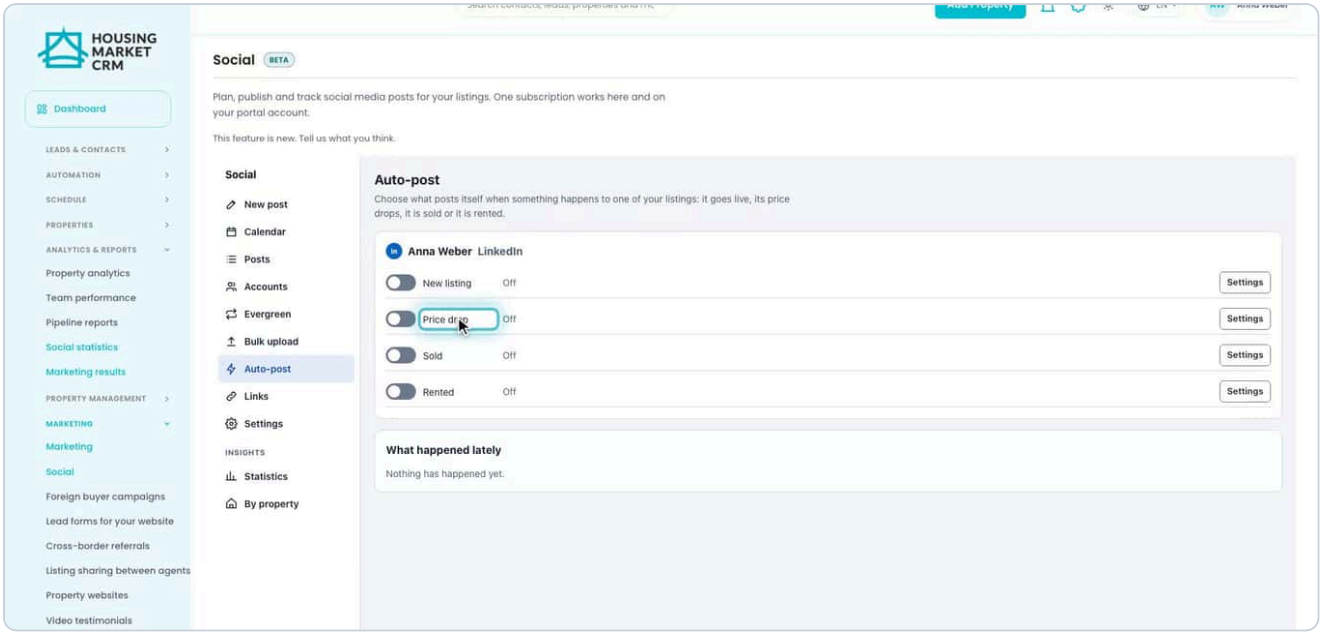
चित्र 5.5 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 4 नवंबर 2026

6 नई लिस्टिंग (New listing): कोई प्रॉपर्टी लाइव होती है।



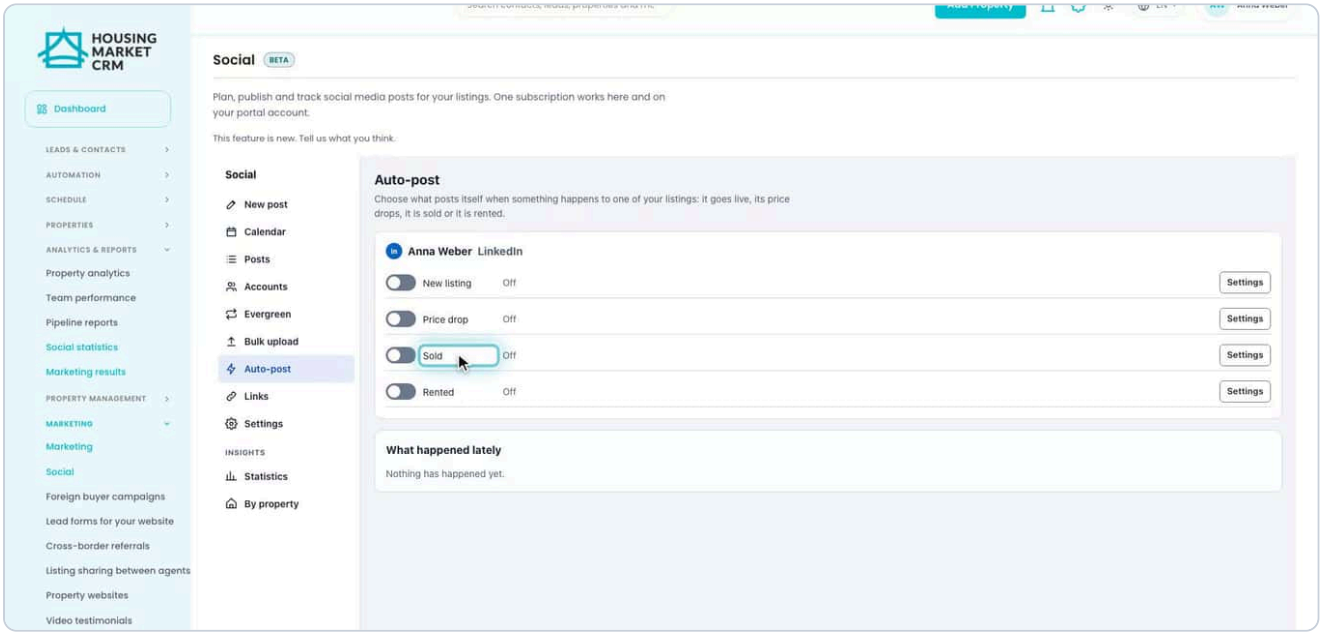
चित्र 5.6 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 4 नवंबर 2026

7 कीमत में कमी (Price drop): कीमत घटती है।



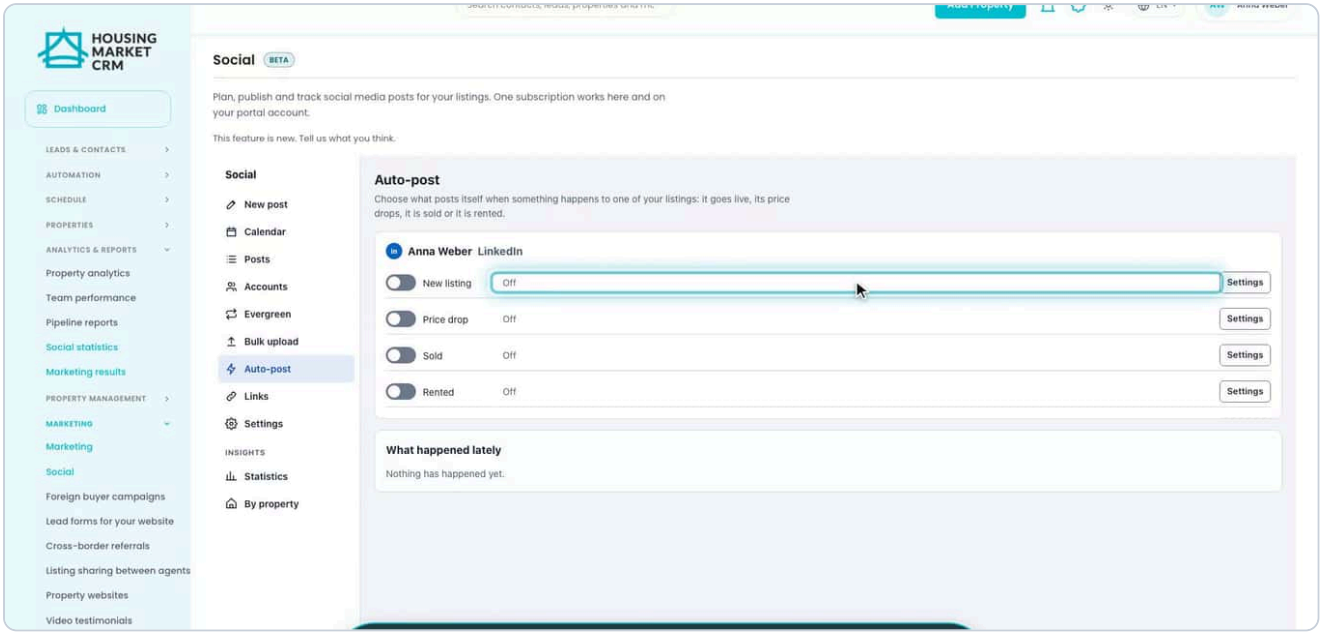
चित्र 5.7 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 4 नवंबर 2026

8 बिक गई (Sold) और किराए पर दी गई (Rented) आपके CRM में बंद की गई डील पर चलते हैं।



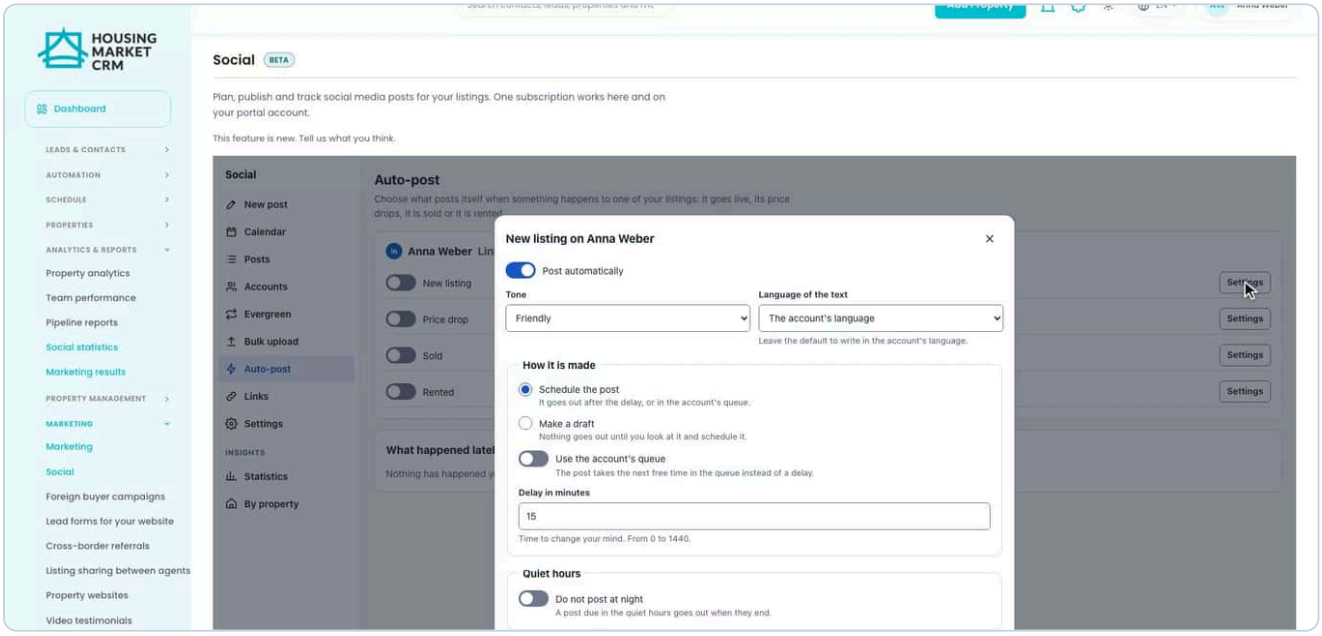
चित्र 5.8 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 4 नवंबर 2026

9 हर इवेंट शुरू में बंद रहता है, इसलिए चालू करने तक कुछ पोस्ट नहीं होता।



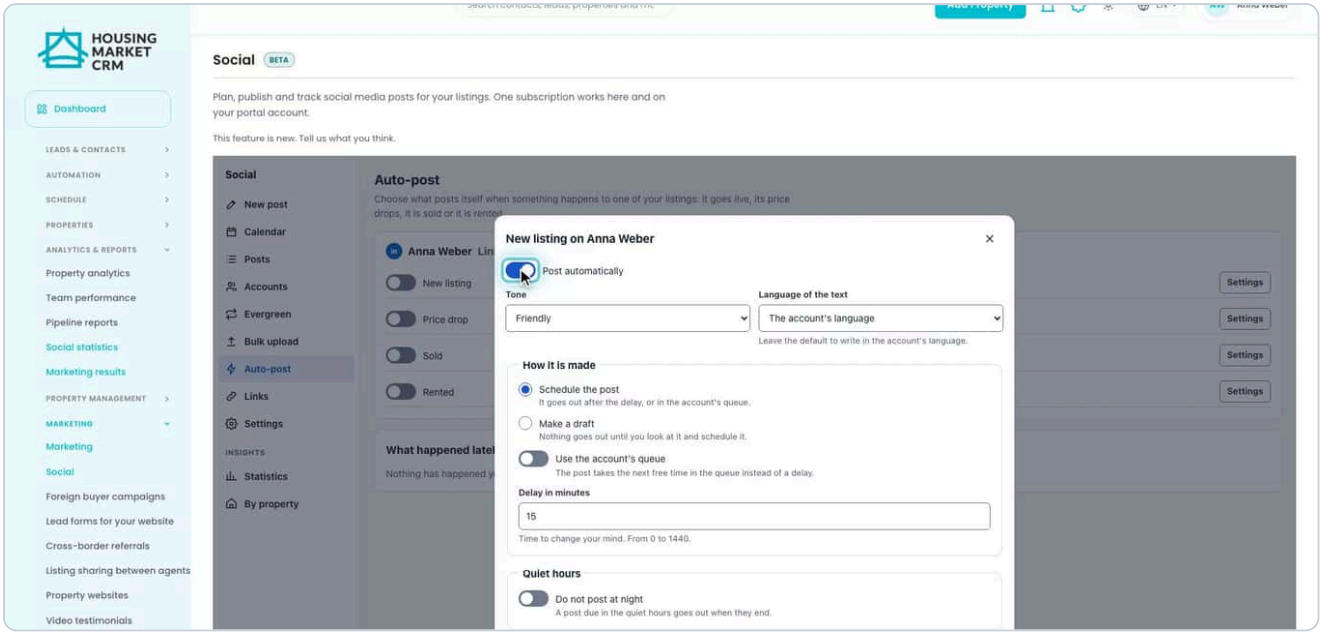
चित्र 5.9 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 4 नवंबर 2026

10 नई लिस्टिंग (New listing) के आगे सेटिंग्स (Settings) पर क्लिक करें।



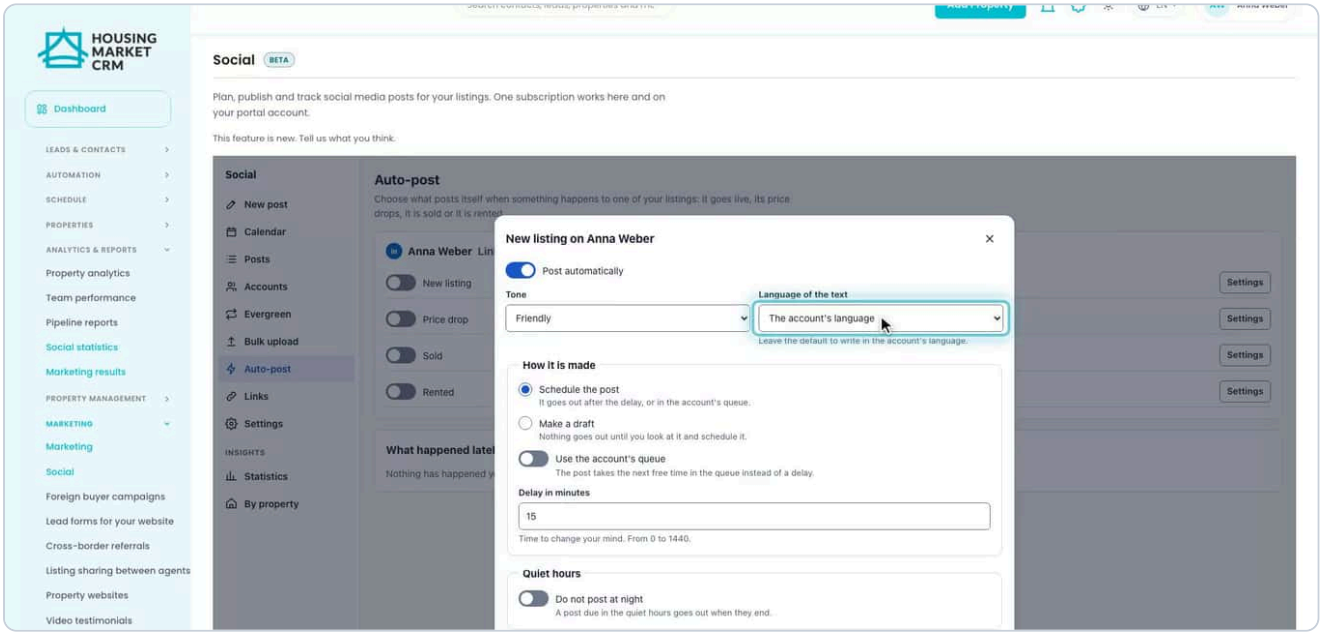
चित्र 5.10 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 4 नवंबर 2026

11 अपने आप पोस्ट करें (Post automatically) चालू है।



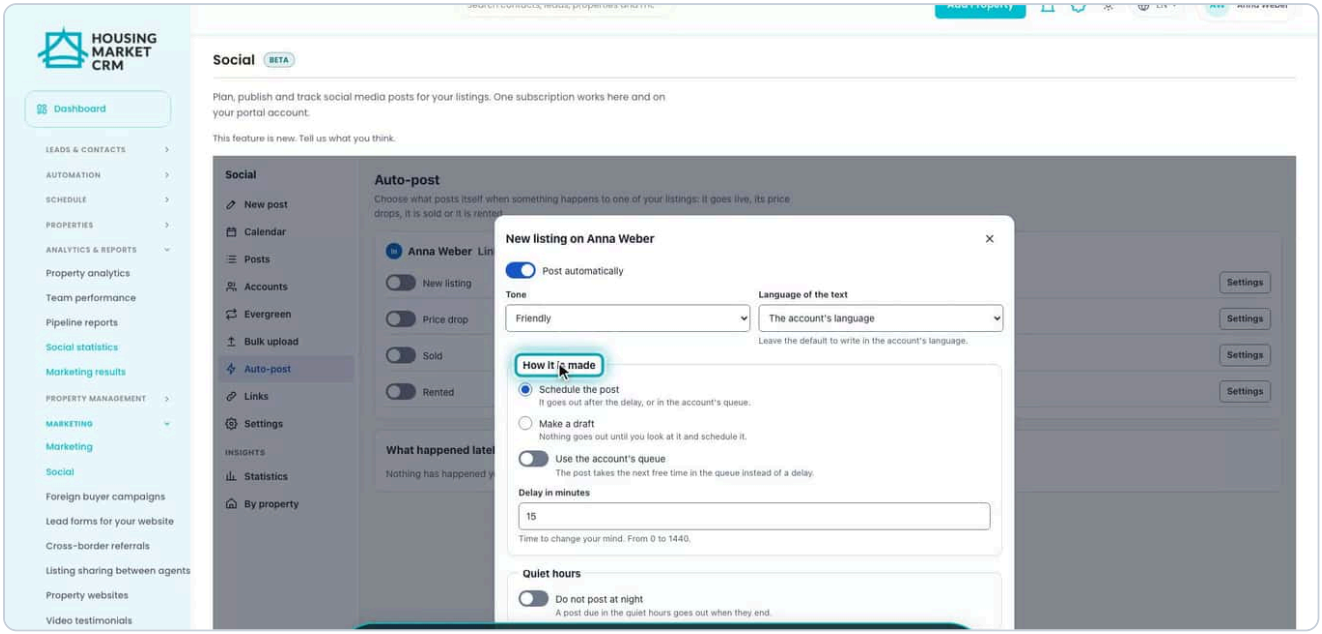
चित्र 5.11 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 4 नवंबर 2026

12 टेक्स्ट का लहज़ा चुनें और उसकी भाषा।



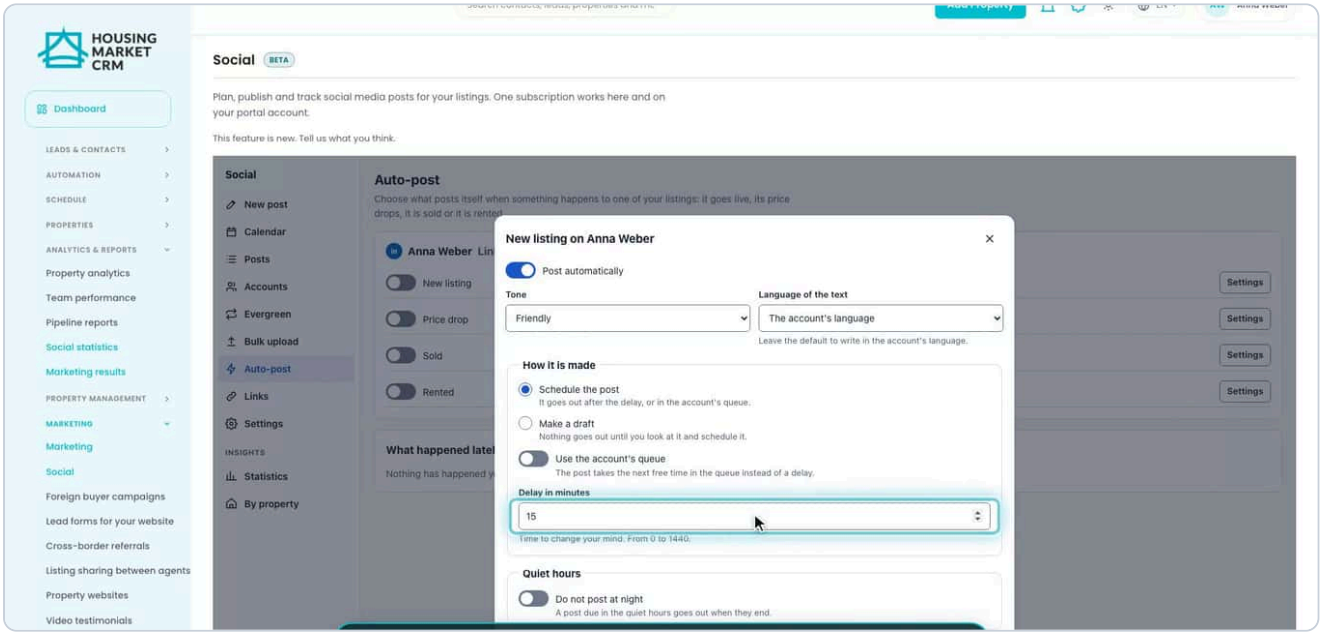
चित्र 5.12 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 4 नवंबर 2026

13 पोस्ट शेड्यूल करें (Schedule the post) चुनें, या पहले जाँचने के लिए ड्राफ़्ट बनाएँ (Make a draft)।



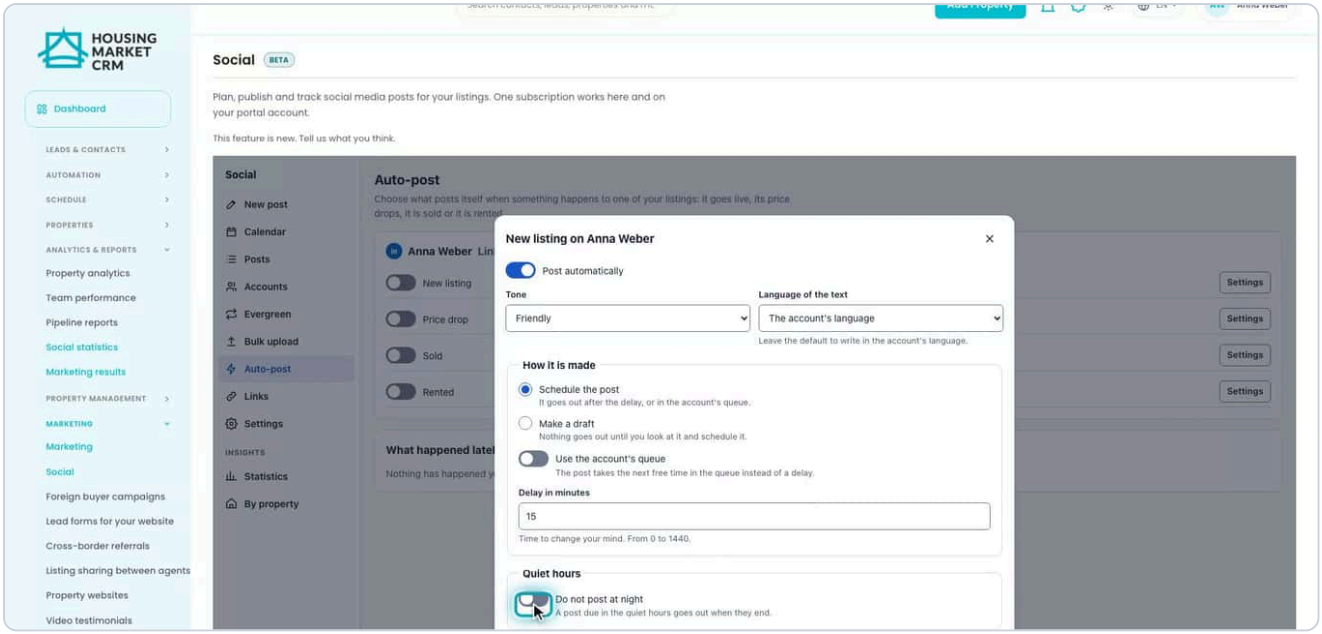
चित्र 5.13 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 4 नवंबर 2026

14 देरी इरादा बदलने का समय है: शुरुआत में 15 मिनट।



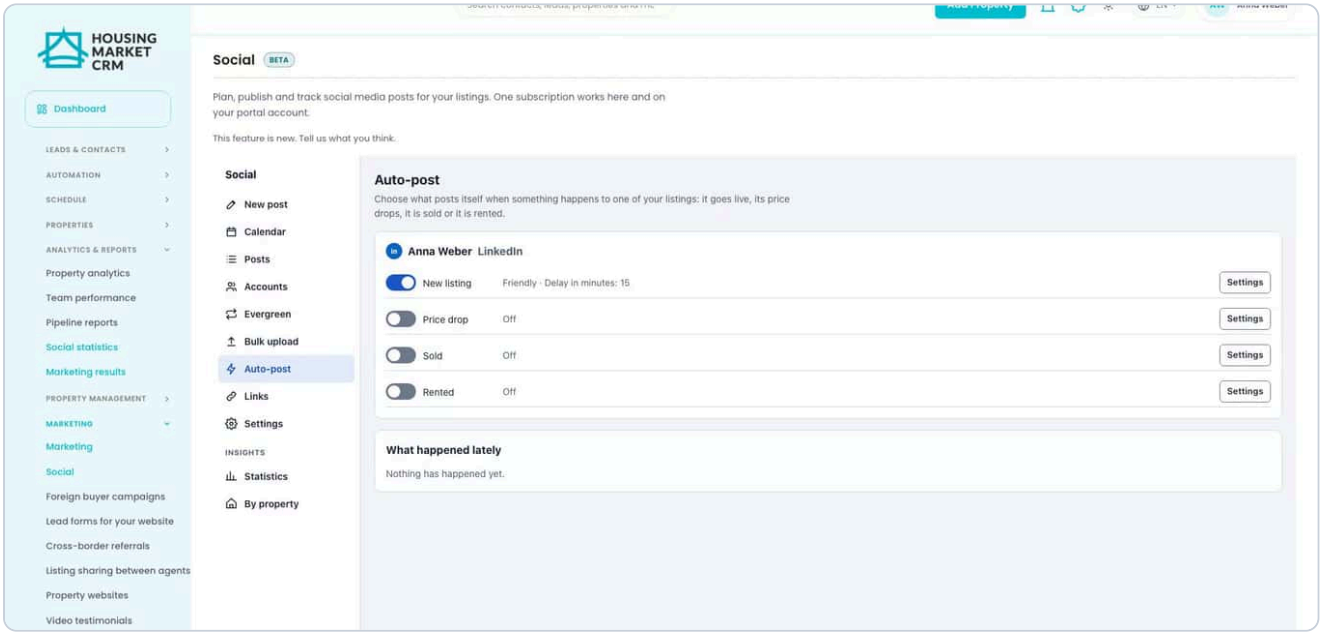
चित्र 5.14 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 4 नवंबर 2026

15 शांत घंटे पोस्ट को रात बीतने तक रोक रखते हैं।



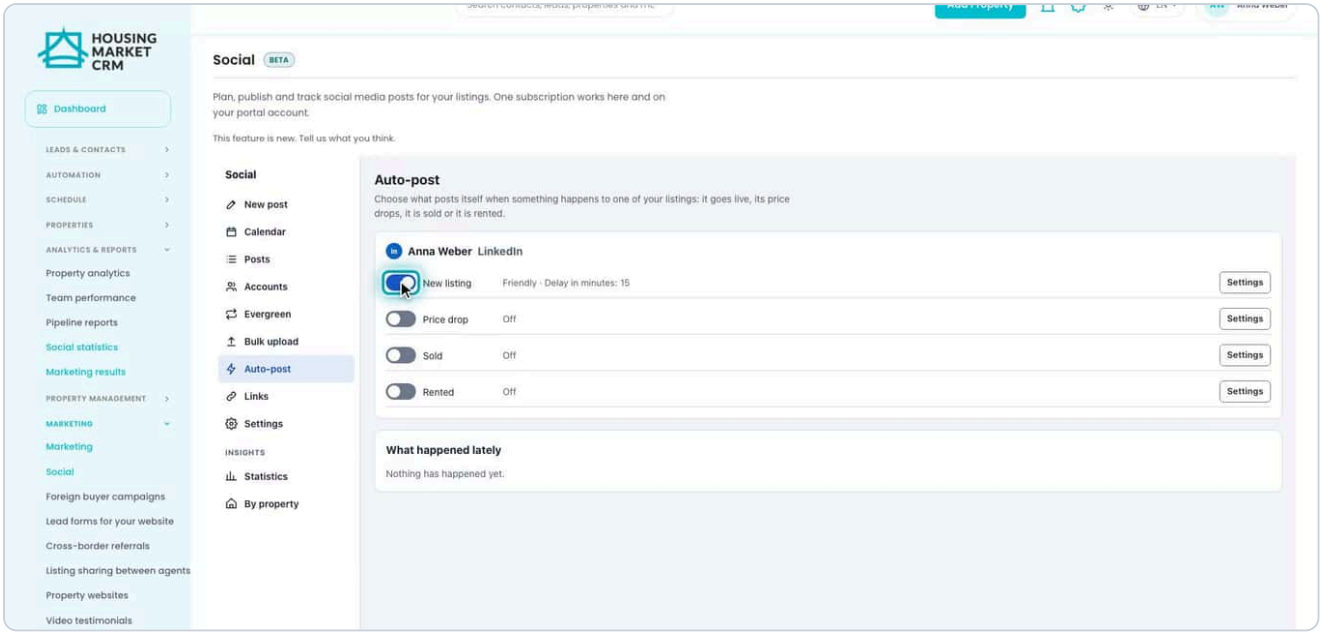
चित्र 5.15 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 4 नवंबर 2026

16 सहेजें पर क्लिक करें।



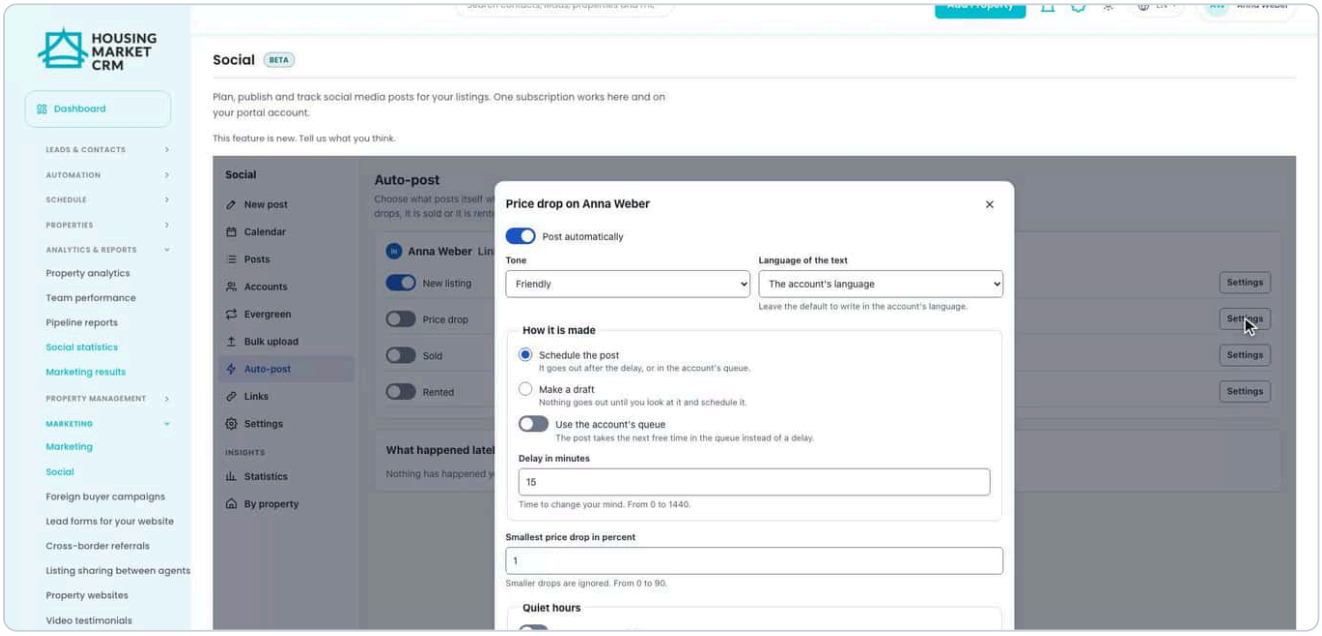
चित्र 5.16 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 4 नवंबर 2026

17 नई लिस्टिंग (New listing) अब चालू है।



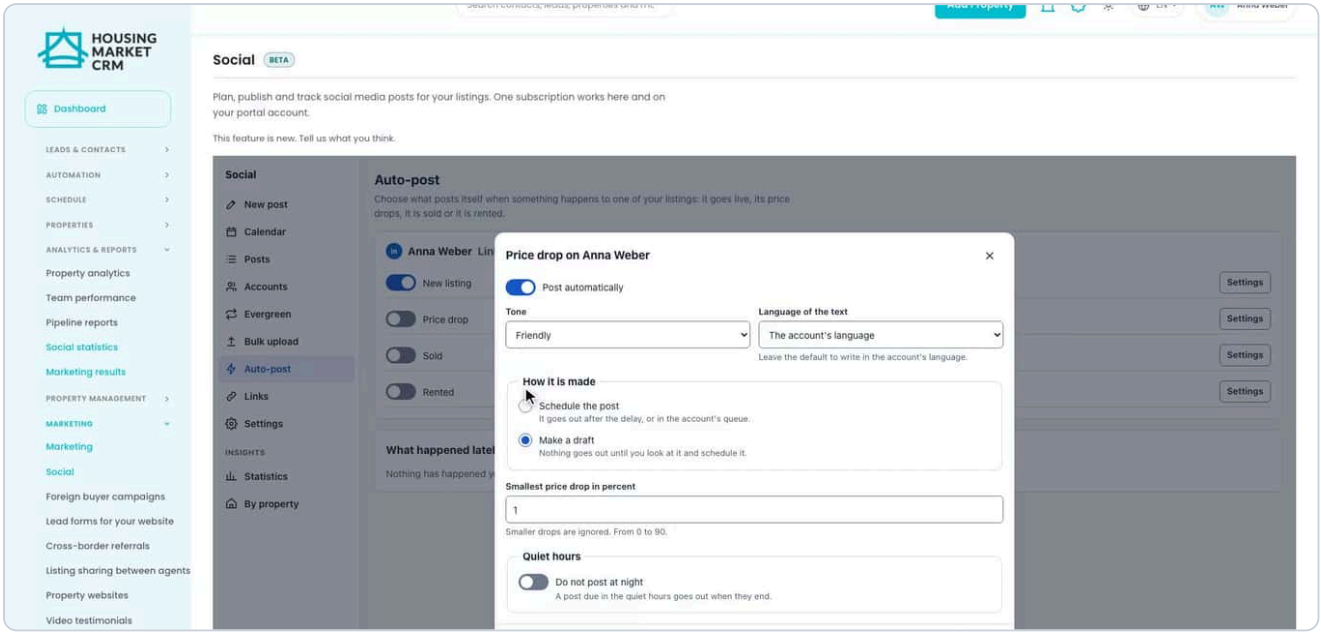
चित्र 5.17 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 4 नवंबर 2026

18 कीमत में कमी (Price drop) की सेटिंग्स (Settings) खोलें।



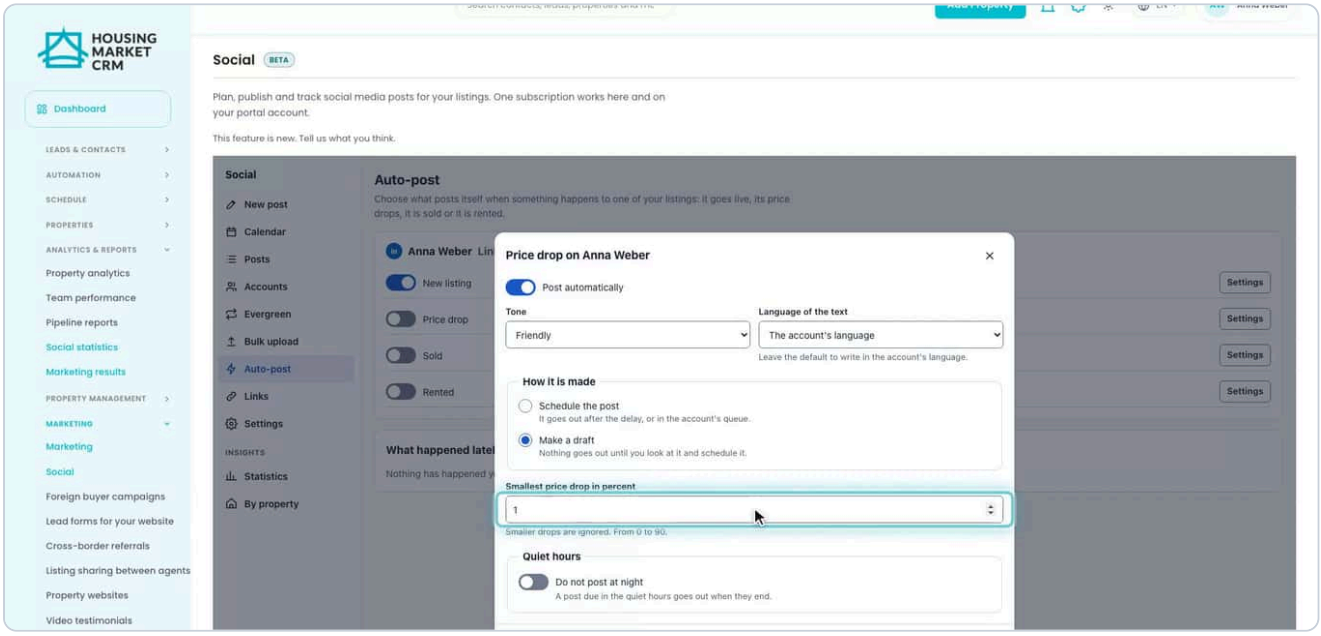
चित्र 5.18 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 4 नवंबर 2026

19 हर पोस्ट जाने से पहले पढ़ने के लिए ड्राफ़्ट बनाएँ (Make a draft) चुनें।



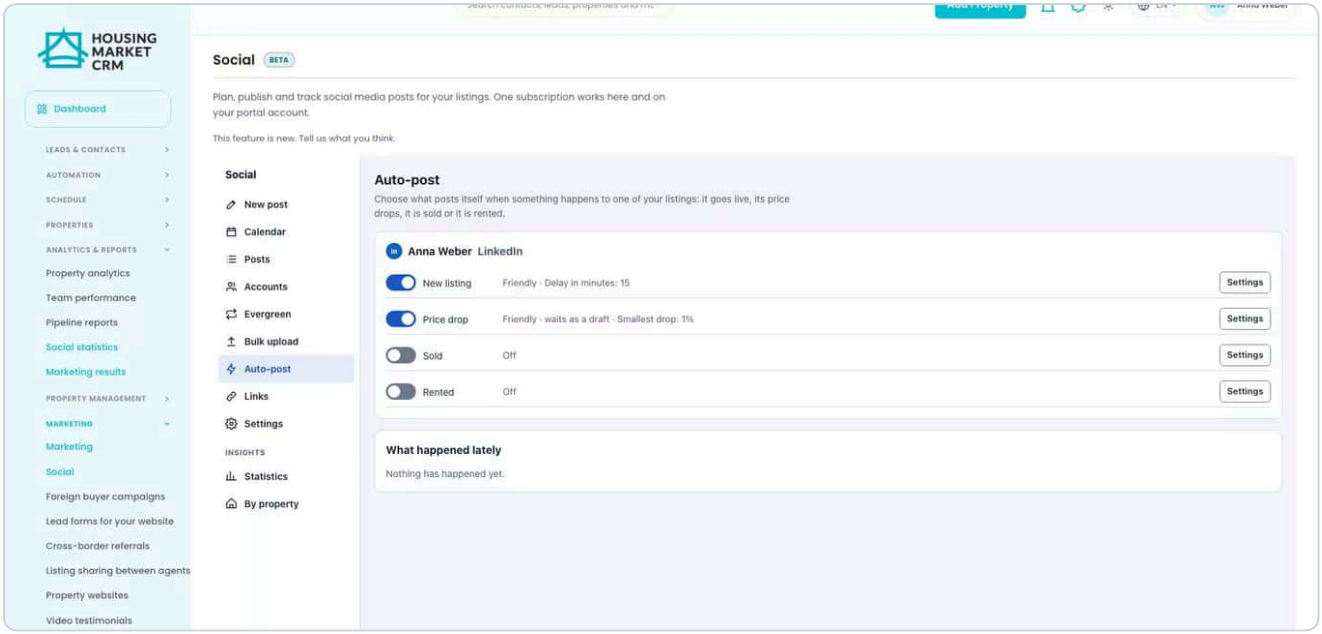
चित्र 5.19 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 4 नवंबर 2026

20 कीमत में कम से कम कितनी कमी पर पोस्ट करना सही है, वह तय करें।



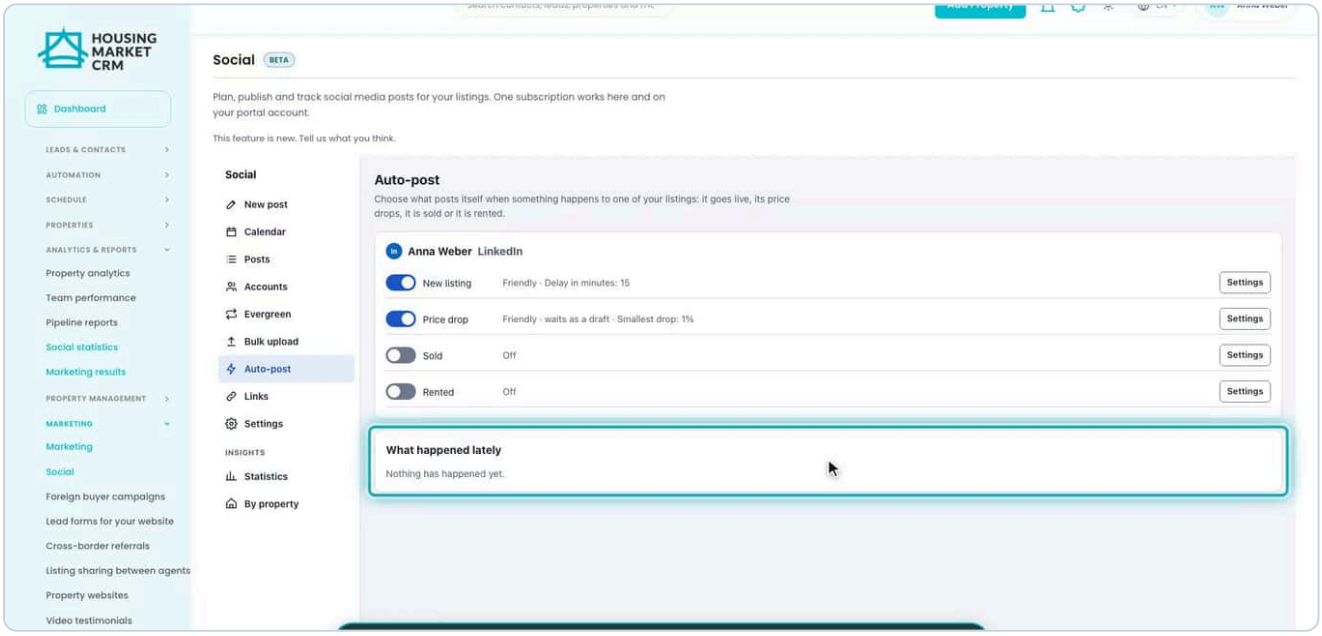
चित्र 5.20 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 4 नवंबर 2026

21 सहेजें पर क्लिक करें।



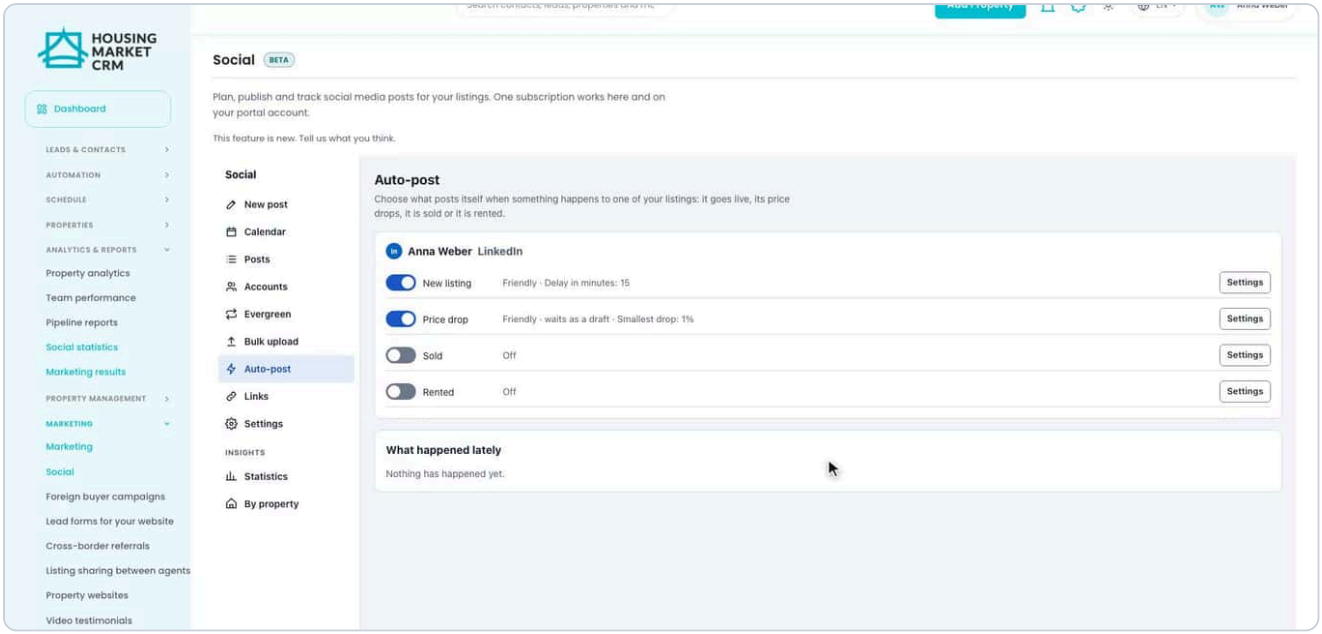
चित्र 5.21 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 4 नवंबर 2026

22 हाल में क्या हुआ (What happened lately) के नीचे ऑटो-पोस्ट की हर पोस्ट दिखती है।



चित्र 5.22 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 4 नवंबर 2026

23 किसी भी समय इवेंट फिर बंद किया जा सकता है।



चित्र 5.23 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 4 नवंबर 2026

सहायता केंद्र के संबंधित लेख

मैं Housing Market Social में पोस्ट कैसे शेड्यूल करूँ?	faq.housingmarketgroup.com/hi/faq/how-do-i-schedule-posts-in-housing-market-social
मैं Housing Market Social से क्या कर सकता हूँ?	faq.housingmarketgroup.com/hi/faq/what-can-i-do-with-housing-market-social

6 अध्याय 6

AI कैप्शन के साथ पोस्ट लिखें

पेड ऐड-ऑन | एजेंटों के लिए | वीडियो देखें

अवलोकन

हाँ। मेरे लिए लिखें नई पोस्ट स्क्रीन का एक सहायक है जो आपके चुने हर नेटवर्क के लिए, आपकी भाषा और आपके लहजे में, पोस्ट का टेक्स्ट और हैशटैग का ड्राफ़्ट लिखता है। जब तक आप ड्राफ़्ट पढ़कर, बदलकर इस्तेमाल नहीं करते, कुछ पोस्ट नहीं होता।

मेरे लिए लिखें नई पोस्ट स्क्रीन का एक बॉक्स है। कुछ शब्दों में बताएँ कि पोस्ट किस बारे में है, या अपनी लाइव लिस्टिंग में से कोई एक चुनें, फिर एक लहजा चुनें (पेशेवर, मित्रवत, विलासिता या तात्कालिक), ड्राफ़्ट की भाषा चुनें और यह चुनें कि हैशटैग जोड़ने हैं या नहीं। ड्राफ़्ट लिखें चुनें और आपके चुने खातों के हर नेटवर्क के लिए एक ड्राफ़्ट मिलता है, जो पहले से उस नेटवर्क की लंबाई की सीमा में ढला होता है। ड्राफ़्ट सत्रह भाषाओं में से किसी में भी लिखे जा सकते हैं।

सहायक कुछ भी पोस्ट या शेड्यूल नहीं करता। ड्राफ़्ट टेक्स्ट बॉक्स में तभी जाता है जब आप यह टेक्स्ट इस्तेमाल करें चुनते हैं, और आप हर शब्द बदल सकते हैं। AI उसी से लिखता है जो आपने उसे दिया है, इसलिए पोस्ट करने से पहले हर बात, जैसे जगहें और संख्याएँ, जाँच लें। जिस ड्राफ़्ट में कोई ऐसी बात हो जो आपने नहीं दी, या ऐसे शब्द हों जिनकी हम अनुमति नहीं देते, उसे हटा दिया जाता है और गिना नहीं जाता।

जब आप किसी लिस्टिंग से शुरू करते हैं, तो उसका सिर्फ़ शीर्षक, जगह, प्रकार, कमरे, क्षेत्रफल और मुख्य विशेषताएँ इस्तेमाल होती हैं। उसकी कीमत, उसका सड़क का पता और उसकी तस्वीरें कभी नहीं भेजी जातीं। मेरे लिए लिखें सिर्फ़ टेक्स्ट और हैशटैग लिखता है; यह तस्वीरें या वीडियो नहीं बनाता।

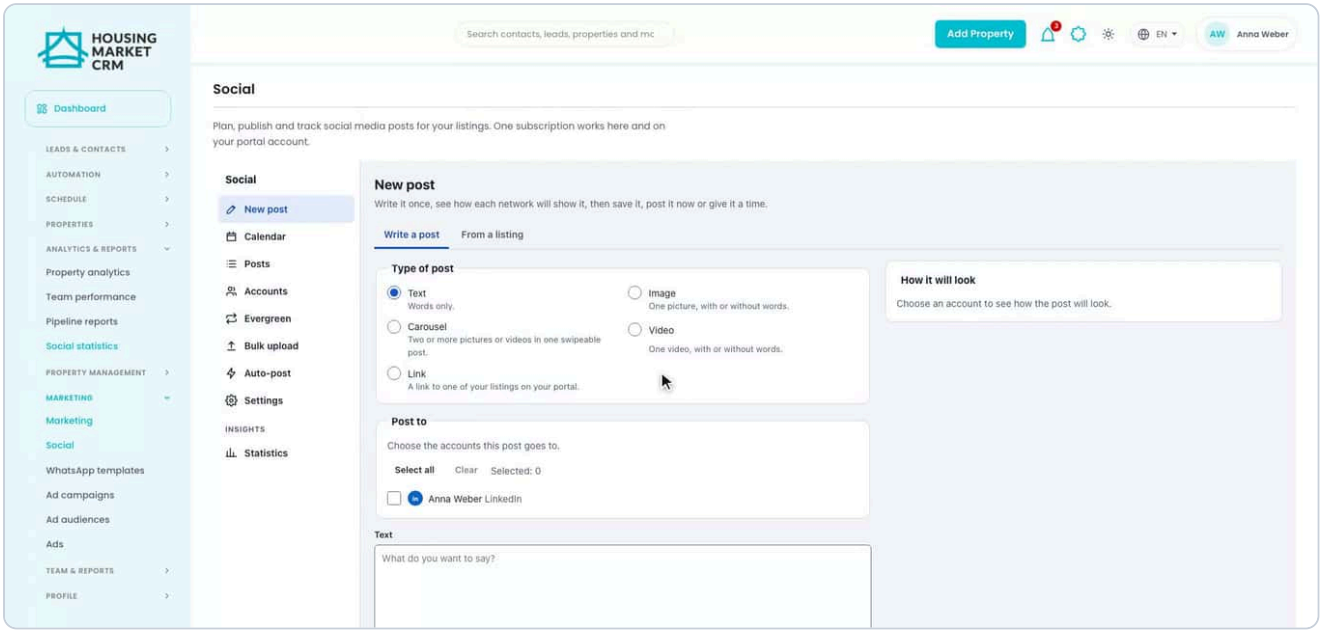
बॉक्स दिखाता है कि इस महीने आपने कितने AI ड्राफ़्ट इस्तेमाल किए हैं। अगर कोई मासिक सीमा पूरी हो जाती है, तो बटन संदेश के साथ बंद हो जाता है और अगले महीने फिर शुरू होता है; यह उत्तर कोई सीमा नहीं बताता।

मेरे लिए लिखें नया है, और Housing Market Social पर Housing Market CRM में बीटा सूचना दिखती है: यह काम करता है, और हम जानना चाहेंगे कि आप क्या सोचते हैं। यह सिर्फ़ वहीं दिखता है जहाँ आपकी Social स्क्रीन इसे देती है। अगर आपको यह नहीं दिखता, तो यह अभी आपके खाते के लिए खुला नहीं है।

सहायता केंद्र से: **Housing Market Social में "मेरे लिए लिखें" क्या है, और क्या यह AI का उपयोग करता है?**

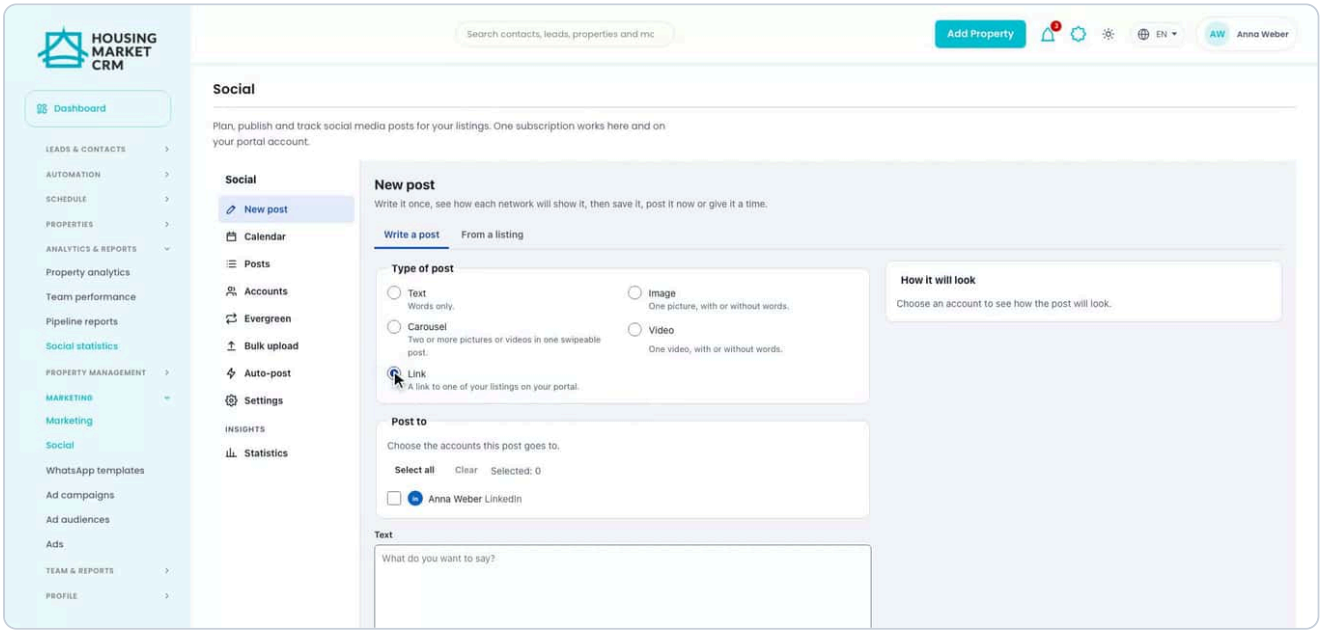
चरण-दर-चरण

1 'मार्केटिंग > सोशल (Marketing > Social)' में 'नई पोस्ट (New post)' खोलें।



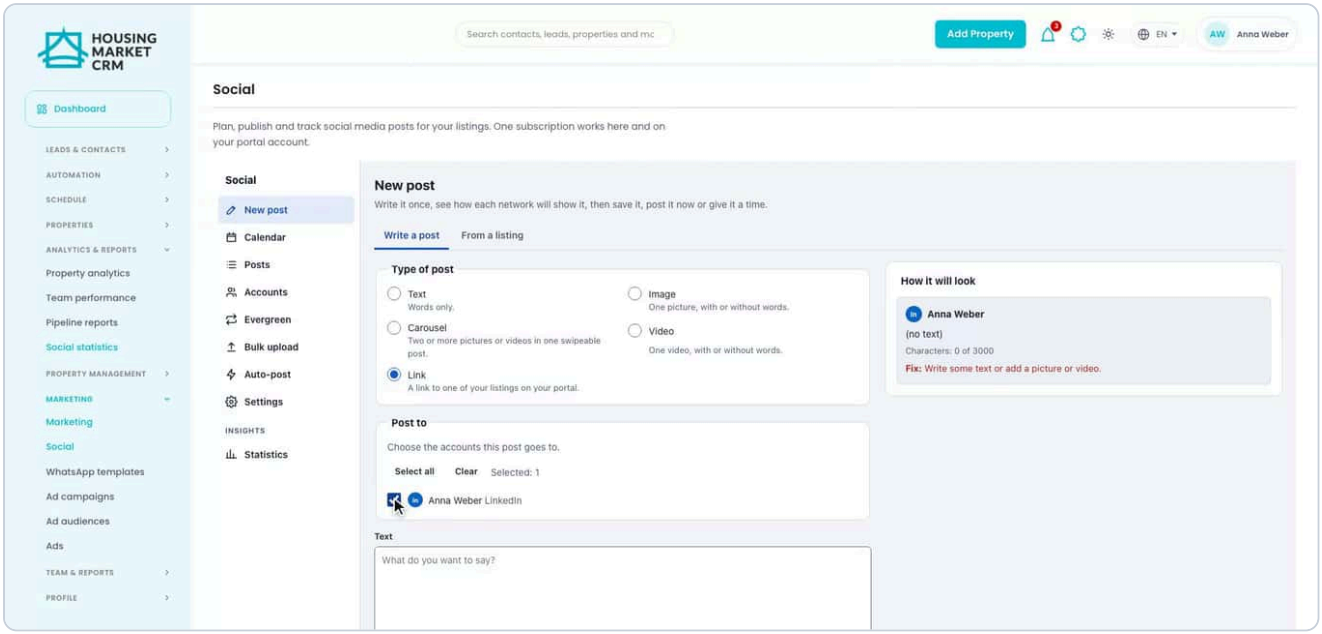
चित्र 6.1 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

2 'लिंक (Link)' चुनें: अपनी लिस्टिंग जोड़ने वाली पोस्ट।



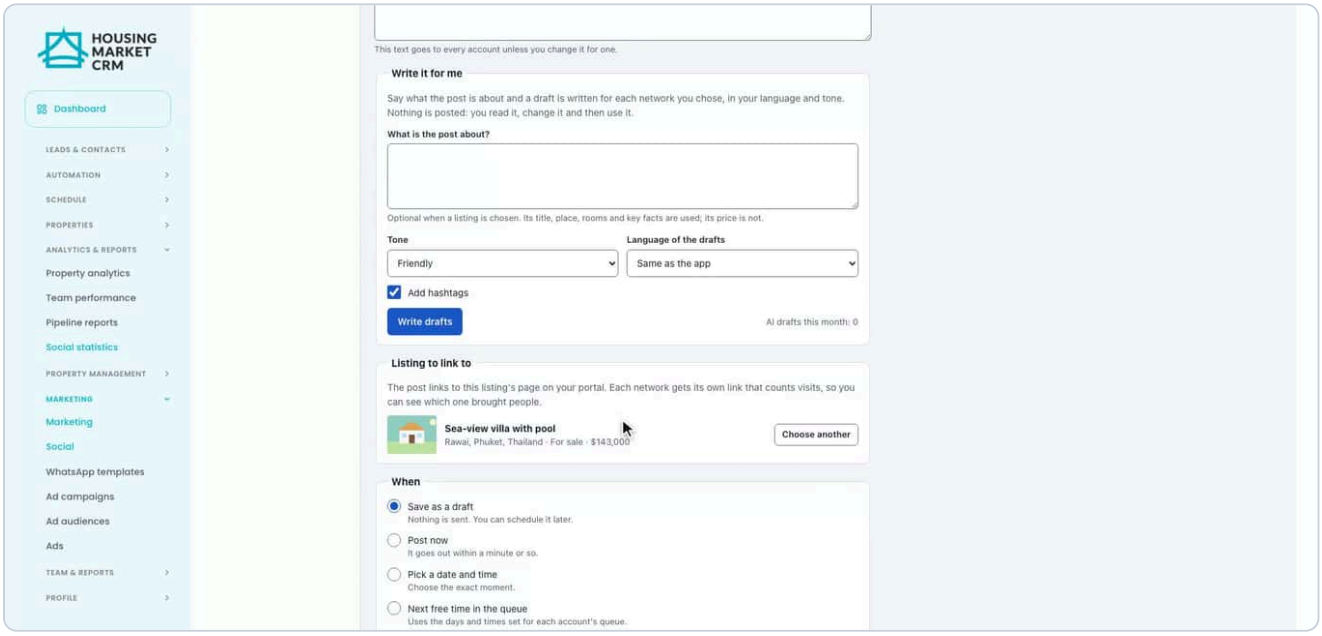
चित्र 6.2 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

3 अपने LinkedIn अकाउंट पर टिक करें।



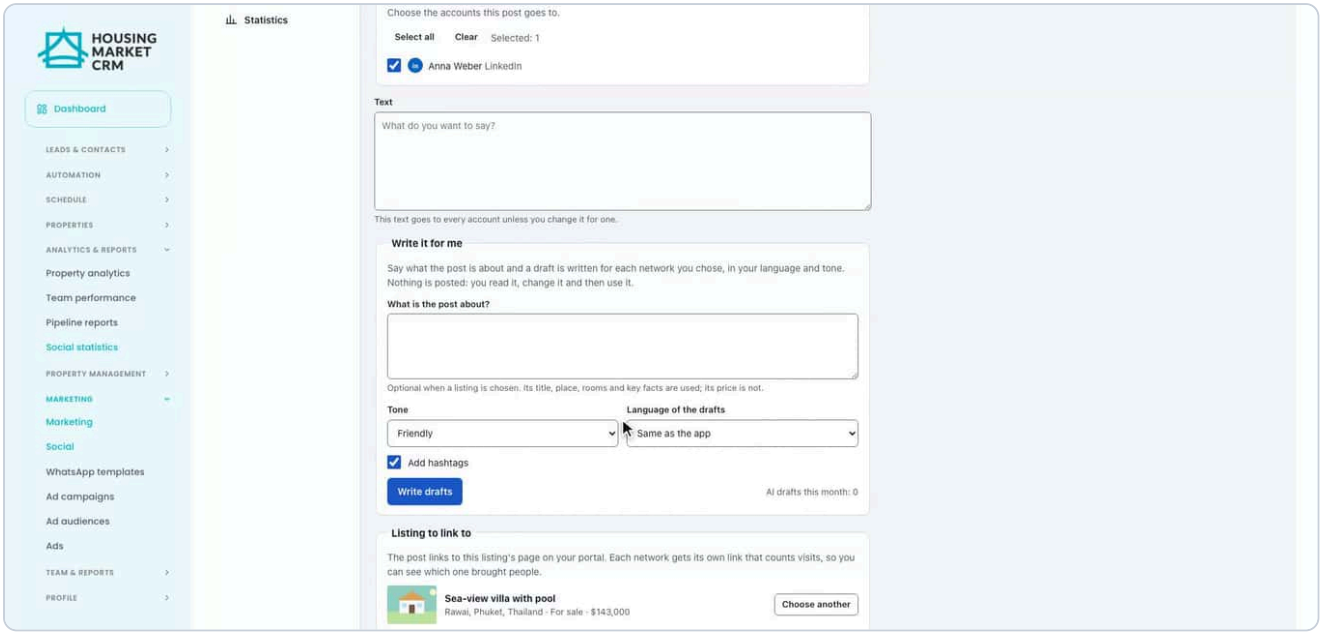
चित्र 6.3 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

4 'लिस्टिंग (Listing)' के नीचे अपनी कोई लाइव लिस्टिंग ढूँढें और उसे चुनें।



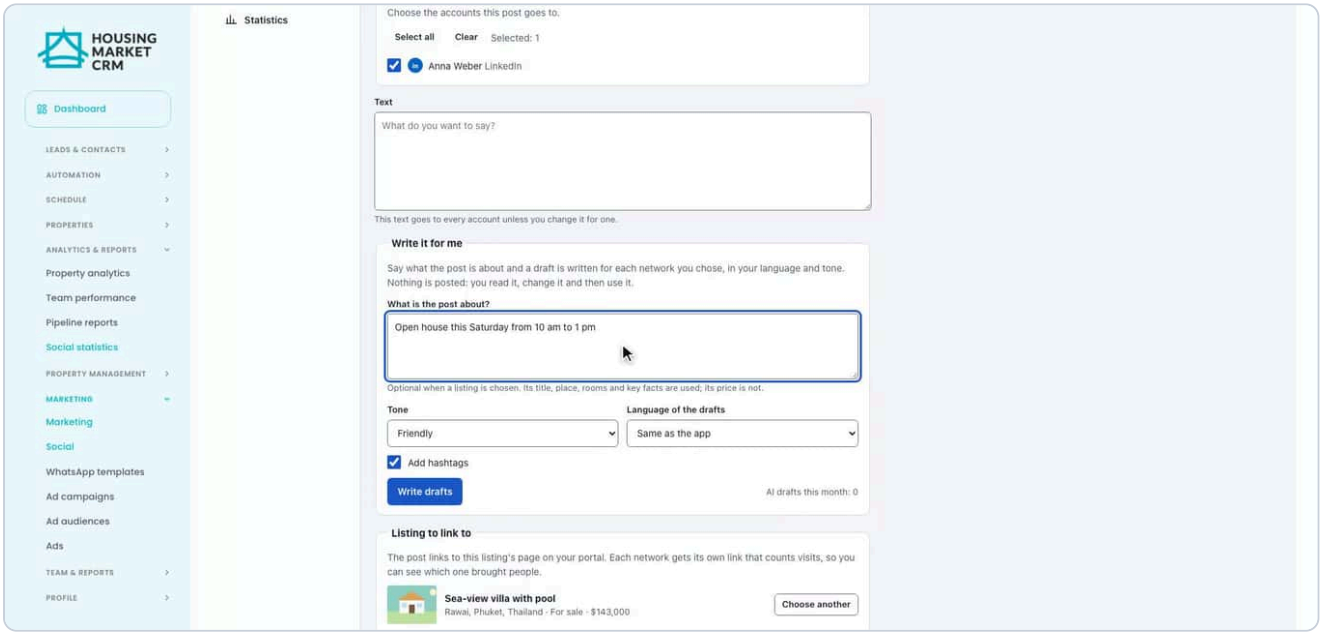
चित्र 6.4 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

5 अब 'मेरे लिए लिखें (Write it for me)' इस्तेमाल करें।



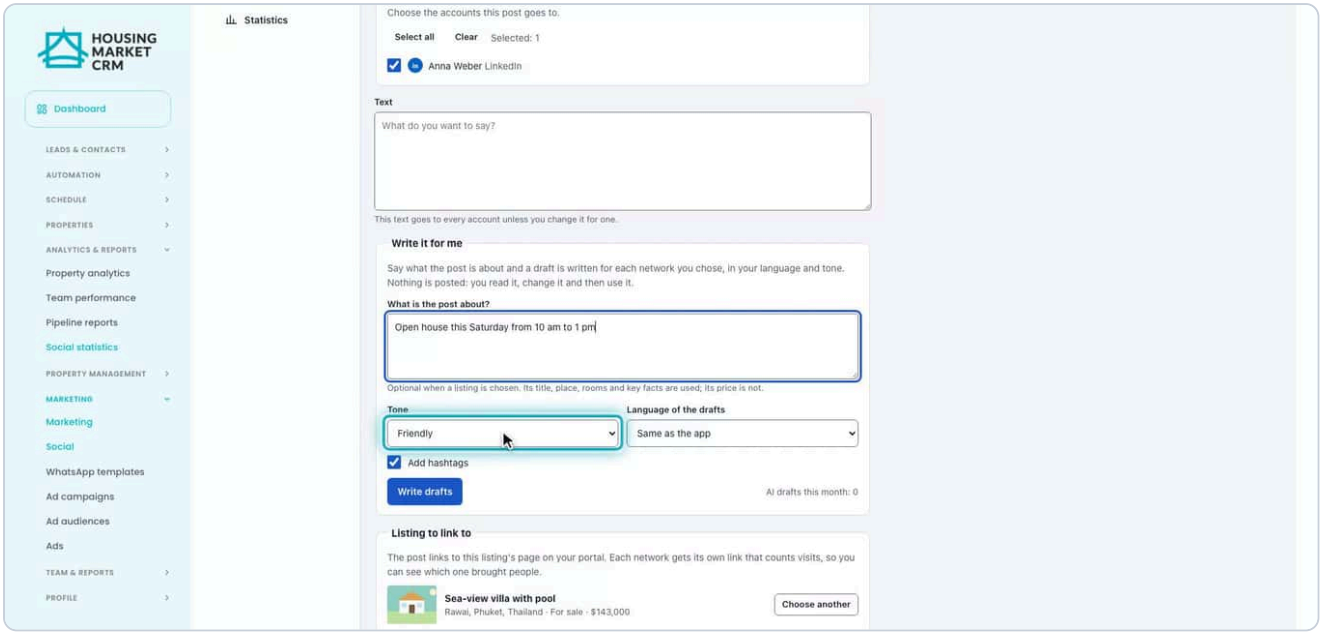
चित्र 6.5 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

6 कुछ शब्दों में बताएँ कि पोस्ट किस बारे में है।



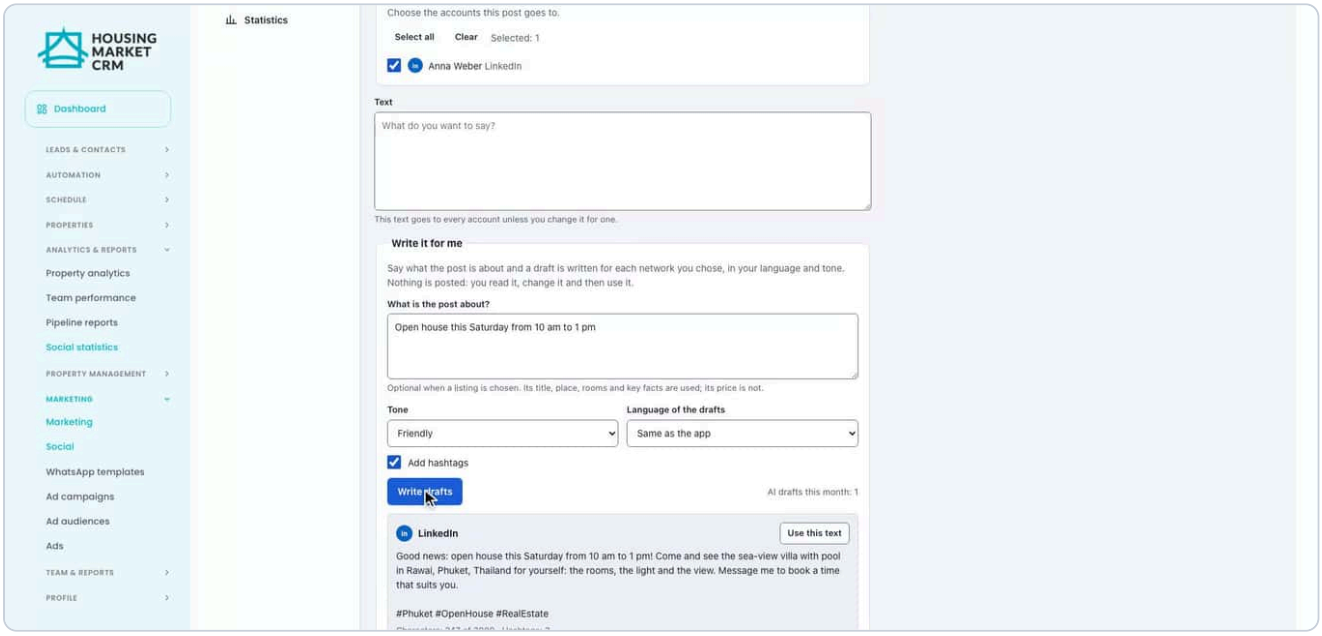
चित्र 6.6 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

7 टोन और भाषा चुनें। 'हैशटैग जोड़ें (Add hashtags)' टिक है।



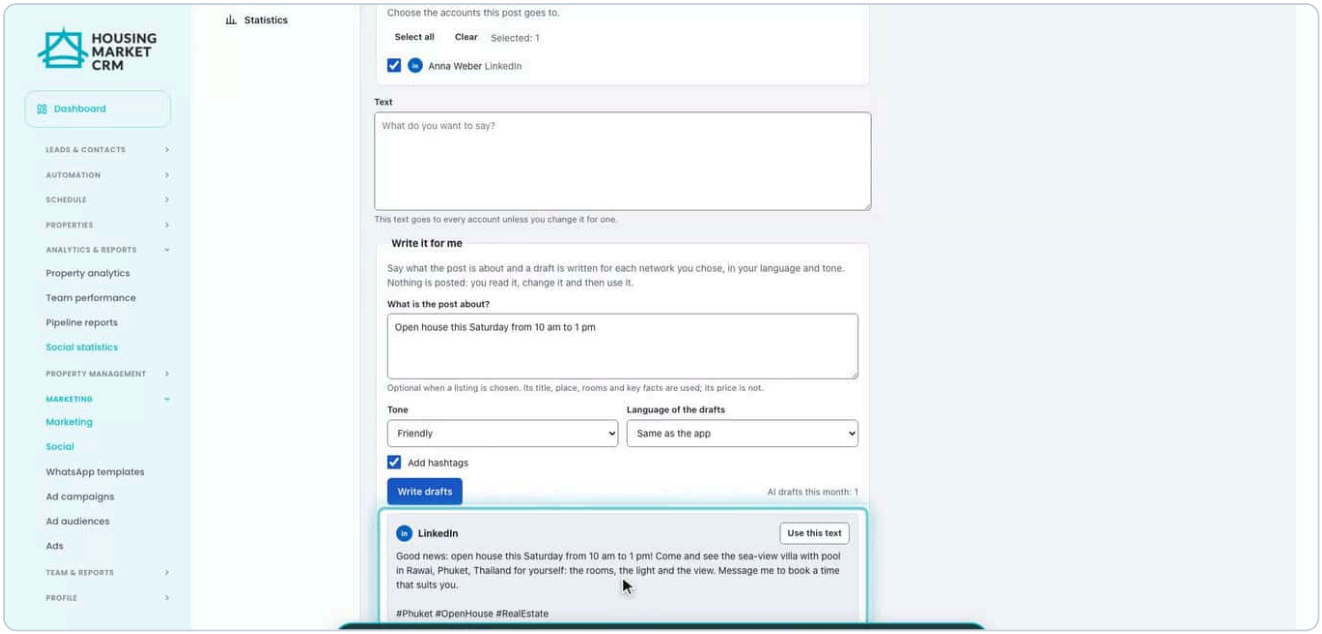
चित्र 6.7 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

8 'ड्राफ़्ट लिखें (Write drafts)' पर क्लिक करें।



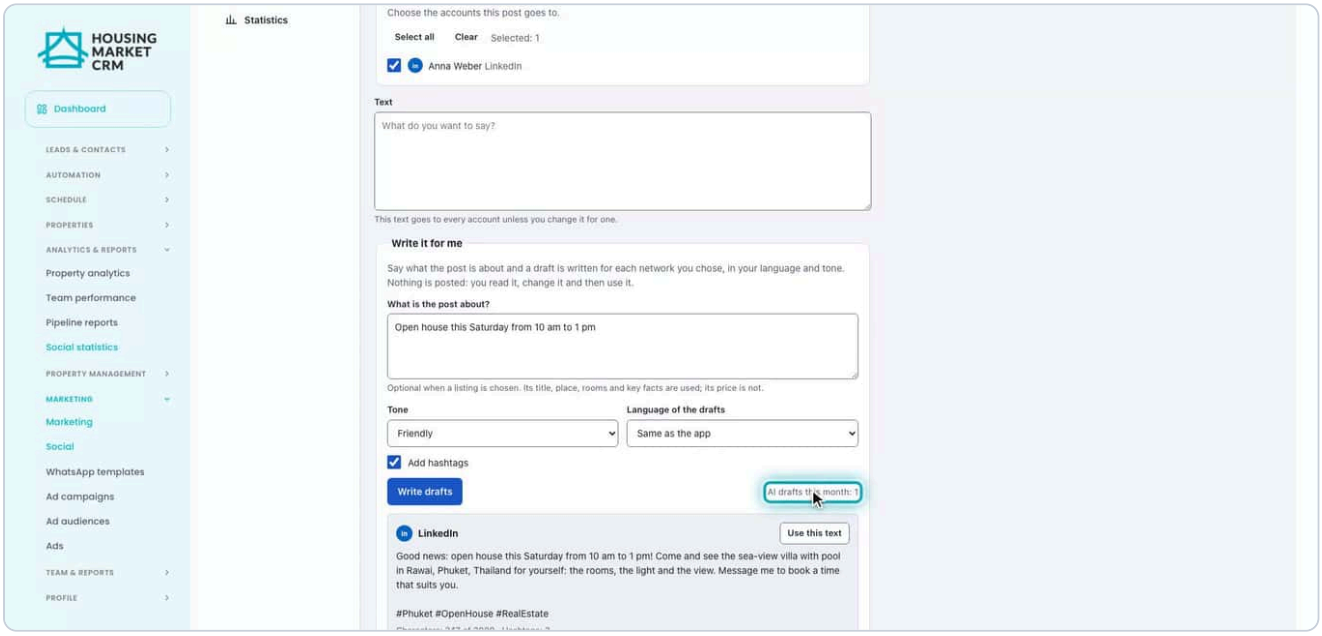
चित्र 6.8 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

9 हैशटैग वाला LinkedIn ड्राफ़्ट। लिस्टिंग की क़ीमत कभी नहीं भेजी जाती।



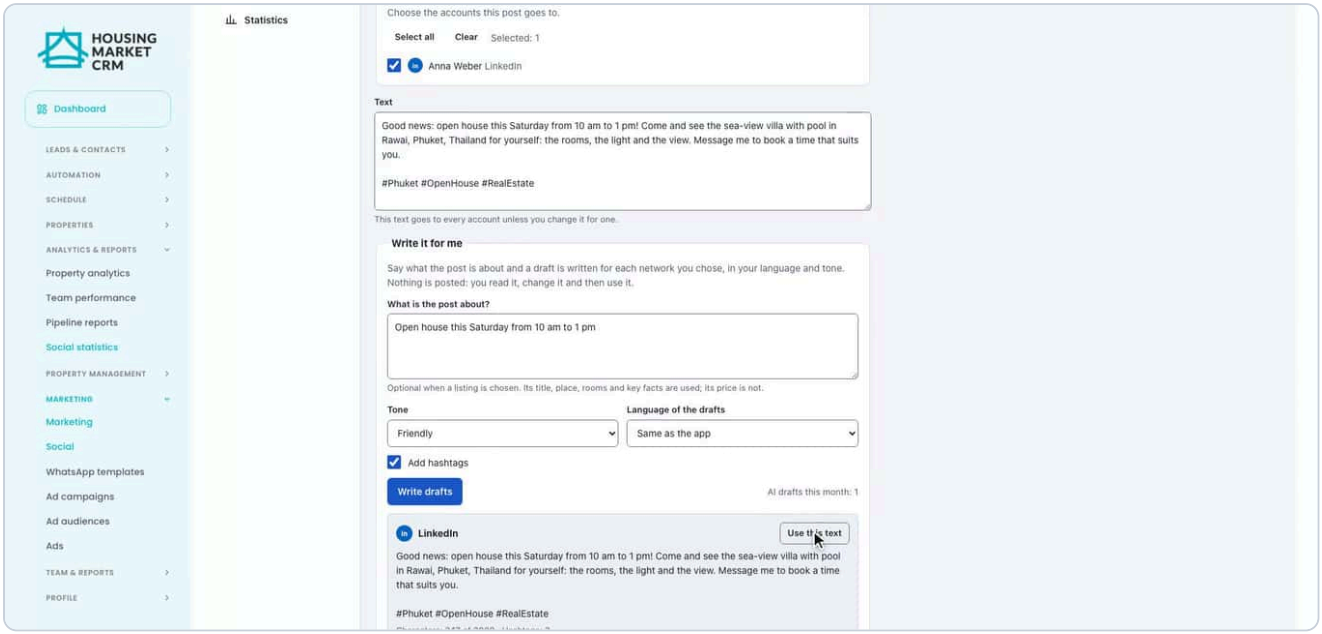
चित्र 6.9 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

10 यह इस महीने के आपके AI ड्राफ़्ट गिनता है।



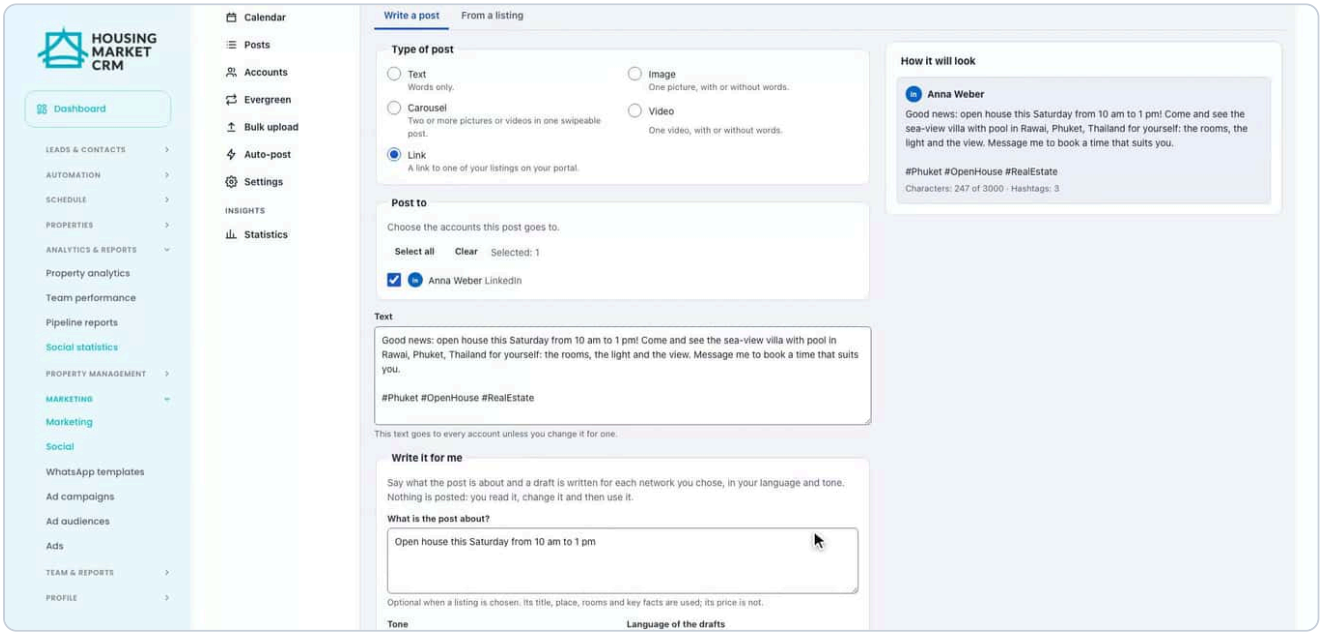
चित्र 6.10 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

11 'यह टेक्स्ट इस्तेमाल करें (Use this text)' पर क्लिक करें।



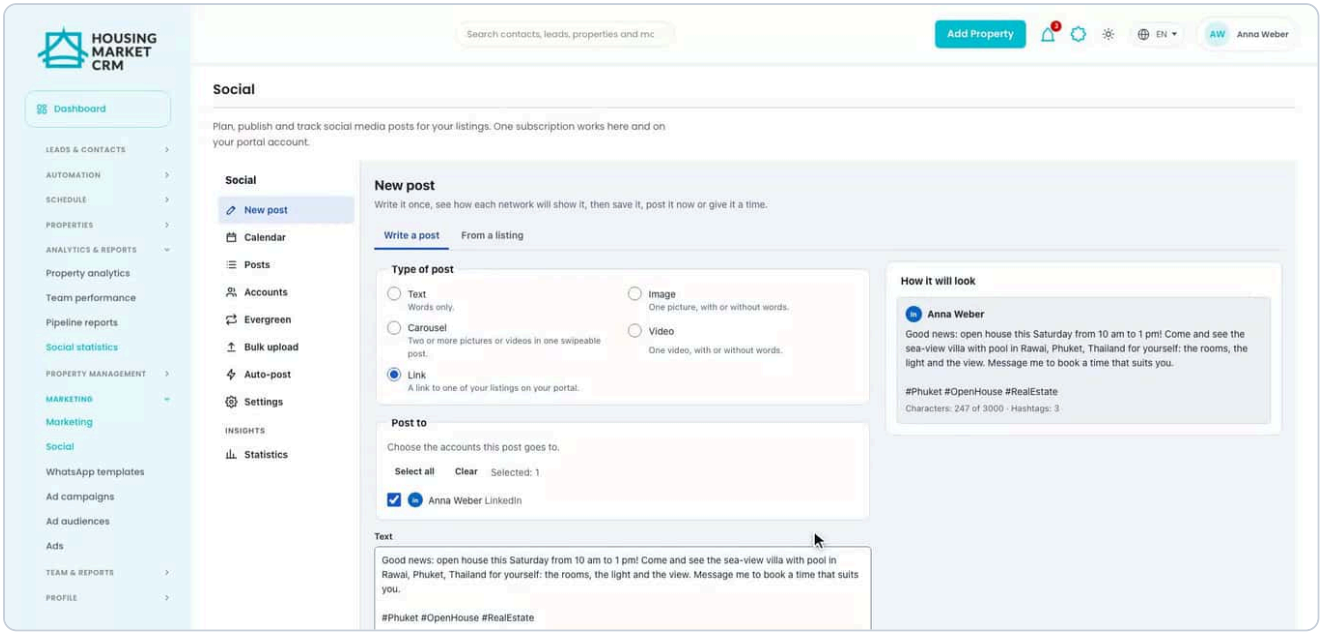
चित्र 6.11 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

12 ड्राफ़्ट टेक्स्ट बॉक्स में है। जो चाहें बदलें।



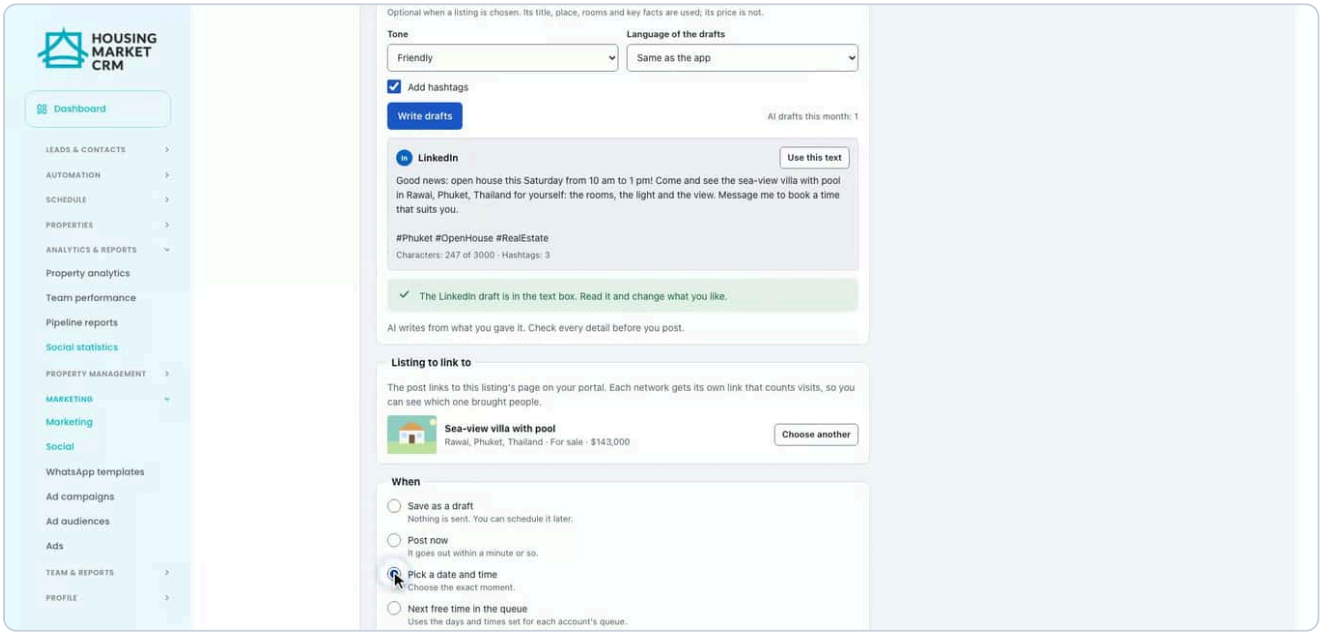
चित्र 6.12 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

13 'LinkedIn पर यह कैसा दिखेगा (How it will look on LinkedIn)' जाँचें। AI ग़लत हो सकता है।



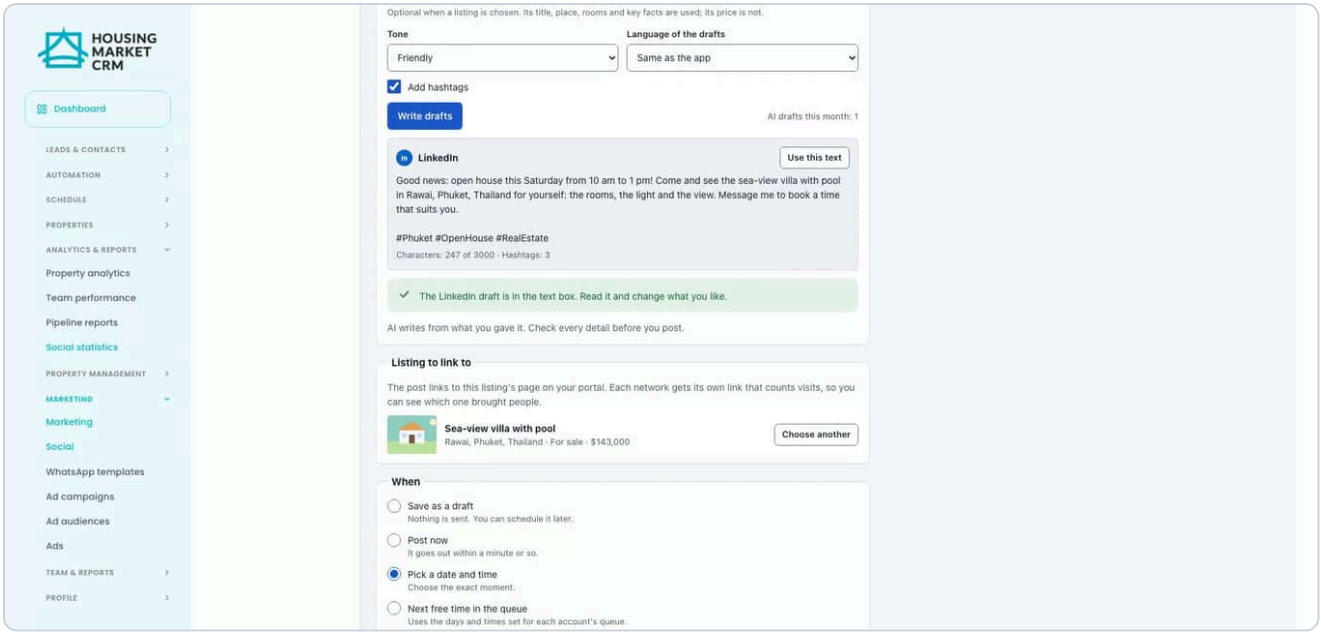
चित्र 6.13 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

14 'कब (When)' के नीचे 'तारीख़ और समय चुनें (Pick a date and time)' चुनें।



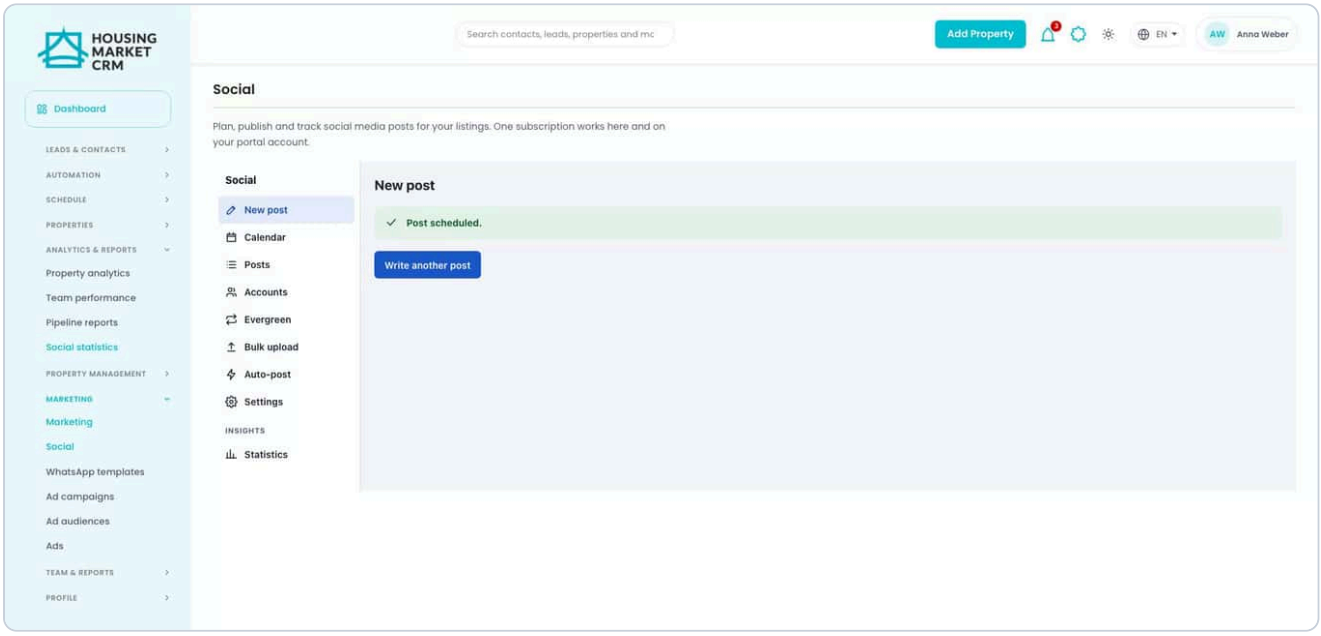
चित्र 6.14 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

15 यहाँ: दो दिन बाद, 9 AM पर।



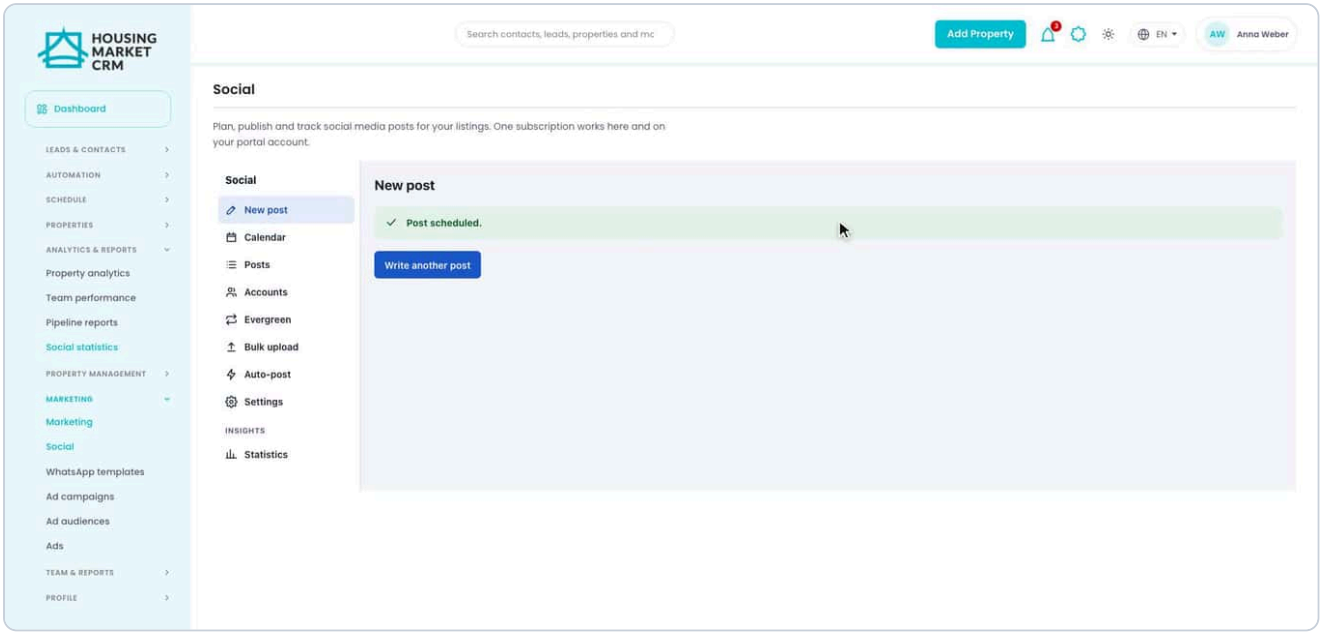
चित्र 6.15 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

16 'पोस्ट शेड्यूल करें (Schedule post)' पर क्लिक करें।



चित्र 6.16 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

17 पोस्ट शेड्यूल हो गई और आपके कैलेंडर में दिखती है।



चित्र 6.17 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

जानने योग्य बातें

अभी अपडेट हो रहा है आप हर महीने कितने AI ड्राफ़्ट बना सकते हैं, यह अभी प्रकाशित नहीं हुआ है; स्क्रीन दिखाती है कि आपने कितने उपयोग किए हैं। “मेरे लिए लिखें” केवल वहीं दिखता है जहाँ आपकी Social स्क्रीन उसे देती है।

7 अध्याय 7

पोस्ट और क्यू प्रबंधित करें

पेड ऐड-ऑन | एजेंटों के लिए | वीडियो देखें

अवलोकन

पोस्ट के अंतर्गत हर पोस्ट अपनी स्थिति के साथ दिखती है, और उसे शेड्यूल करने, बदलने, रोकने, फिर शुरू करने, डुप्लिकेट करने या हटाने के बटन होते हैं। कतारें टैब में वे दिन और समय होते हैं जब कोई खाता पोस्ट करता है।

पोस्ट खोलें। सभी पोस्ट हर पोस्ट को उसकी स्थिति के साथ दिखाती है: ड्राफ़्ट, शेड्यूल की गई, प्रकाशित हो रही है, प्रकाशित, आंशिक रूप से प्रकाशित, विफल, रुकी हुई या रद्द। सिर्फ़ एक स्थिति देखने के लिए दिखाएँ का इस्तेमाल करें। पोस्ट जिन खातों पर जाती है और वहाँ उसकी क्या स्थिति है, यह देखने के लिए खोलें चुनें।

- शेड्यूल करें: ड्राफ़्ट को समय देता है, जैसा कंपोज़र में होता है। शेड्यूल करने के लिए चालू सदस्यता चाहिए।
- संपादित करें: ड्राफ़्ट, शेड्यूल की गई पोस्ट या रुकी हुई पोस्ट का टेक्स्ट और समय बदलता है। तस्वीरें और वीडियो वहाँ नहीं बदले जा सकते; दूसरे इस्तेमाल करने के लिए पोस्ट को डुप्लिकेट करें या नई पोस्ट लिखें। ड्राफ़्ट में वापस लें शेड्यूल की गई पोस्ट को फिर से ड्राफ़्ट बना देता है, और जब तक आप उसे दोबारा शेड्यूल नहीं करते, कुछ नहीं जाता।
- रोकें और फिर शुरू करें: रोकी गई पोस्ट रुकी रहती है और जब तक आप उसे फिर शुरू नहीं करते, नहीं जाती।
- डुप्लिकेट करें: एक कॉपी बनाता है जिसे आप बदल और शेड्यूल कर सकते हैं।
- हटाएँ: जाने के इंतज़ार में रुकी पोस्ट रद्द हो जाती हैं। जो पहले ही जा चुका है, वह नेटवर्क पर रहता है।

अगर कोई पोस्ट नहीं गई, तो खोलें कारण दिखाता है और, जहाँ यह सुरक्षित हो, फिर कोशिश करें। जब Social यह नहीं बता पाता कि पोस्ट गई या नहीं, तो वह आपसे पहले नेटवर्क पर देखने को कहता है, क्योंकि दोबारा कोशिश करने से पोस्ट दो बार जा सकती है।

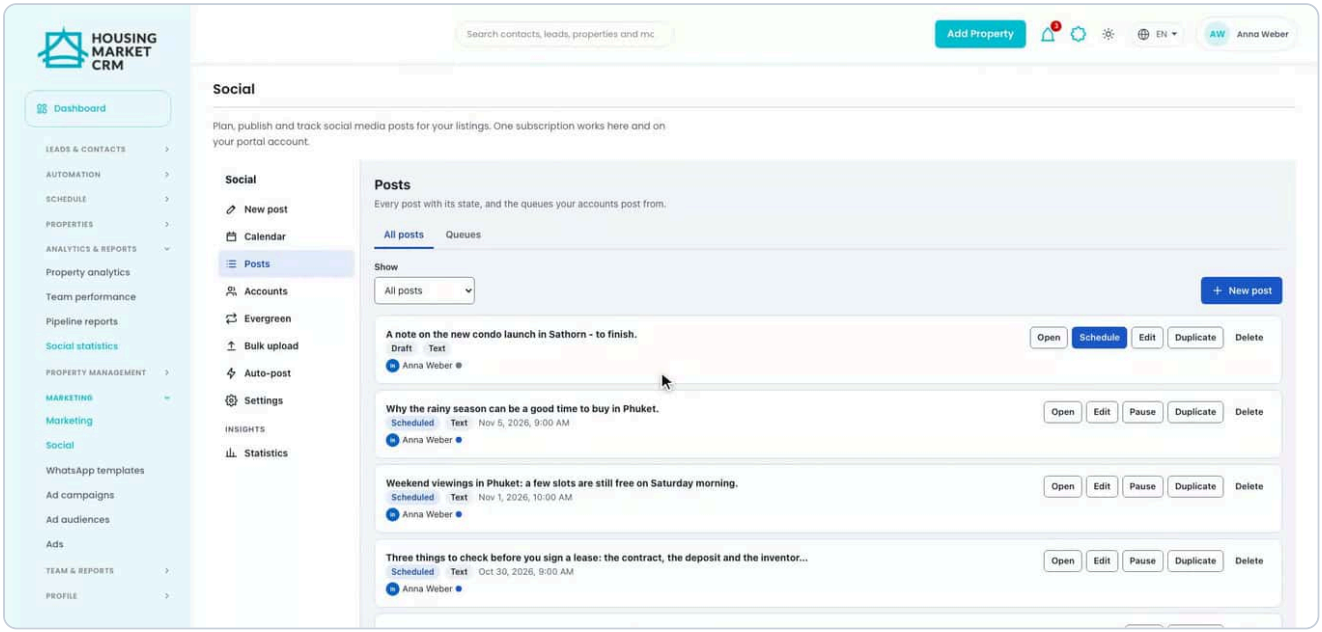
कतारें

कतार किसी एक खाते के लिए दिनों और समय का एक समूह है। कतारें चुनें, फिर नई कतार, खाता चुनें, कतार को एक नाम और एक समय क्षेत्र दें, और समय तथा सप्ताह के दिन जोड़ें। पोस्ट शेड्यूल करते समय आप कतार में अगला खाली समय चुन सकते हैं, और पोस्ट अगला स्लॉट ले लेती है। आप कतार को बदल या रोक सकते हैं, और रोकी गई कतार कोई नया स्लॉट नहीं देती।

सहायता केंद्र से: **पोस्ट को कैसे बदलें, रोकें, डुप्लिकेट करें या हटाएँ, और कतारें कैसे काम करती हैं?**

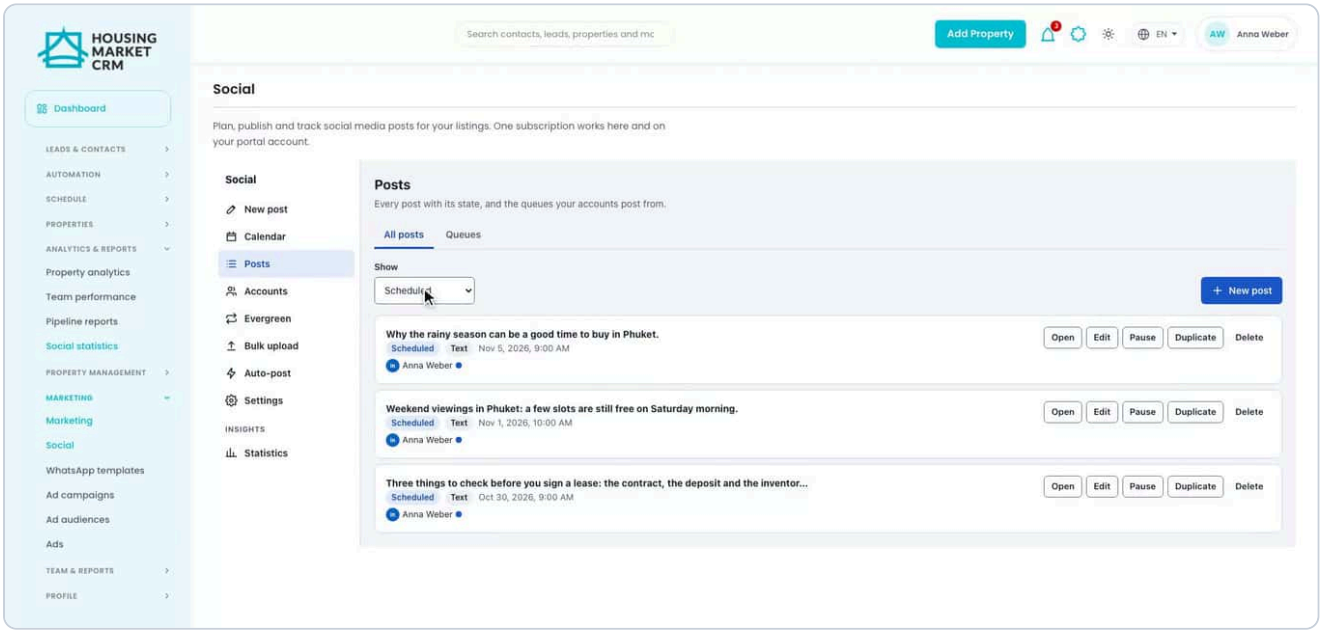
चरण-दर-चरण

1 पोस्ट (Posts) आपकी हर पोस्ट उसकी स्थिति के साथ दिखाती है।



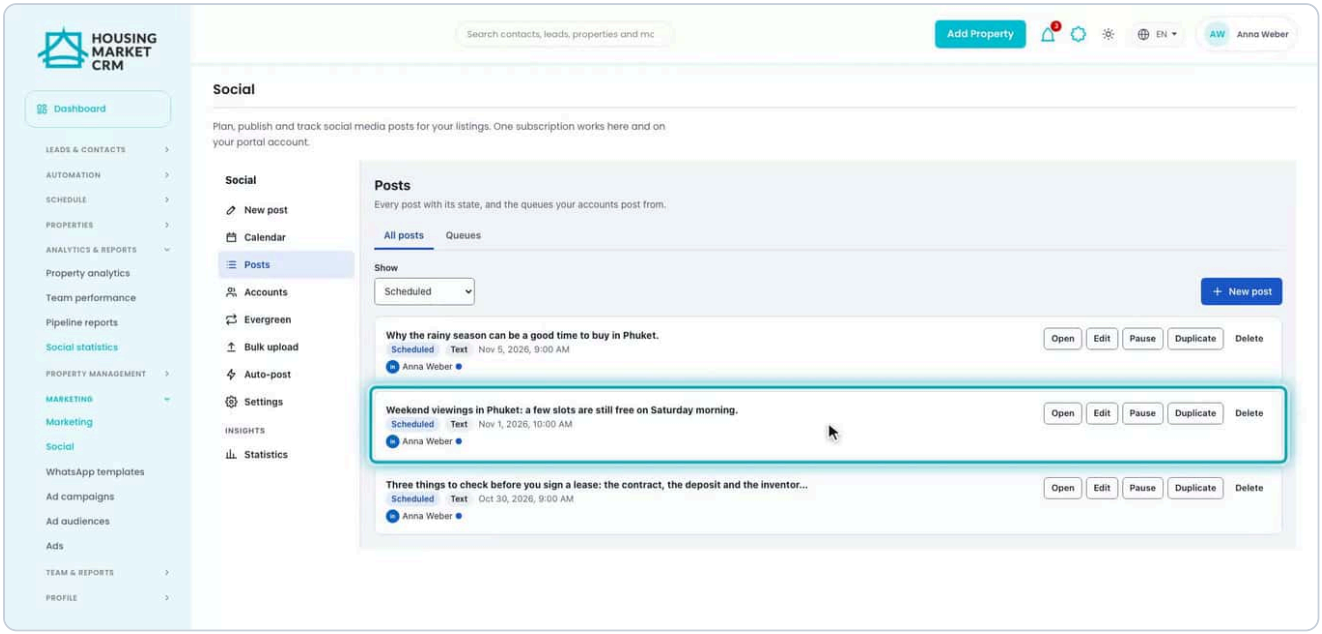
चित्र 7.1 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

2 सिर्फ़ शेड्यूल की गई पोस्ट देखने के लिए दिखाएँ (Show) लगाएँ।



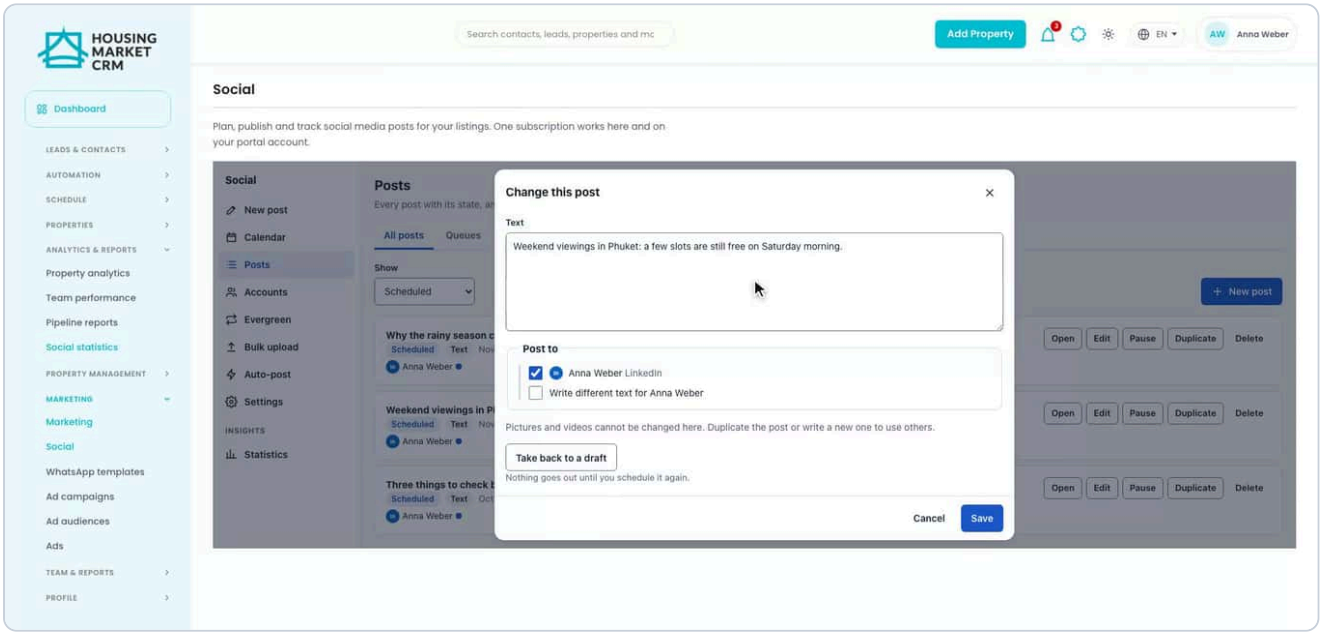
चित्र 7.2 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

3 हर पोस्ट अपना टेक्स्ट, समय और अकाउंट दिखाती है।



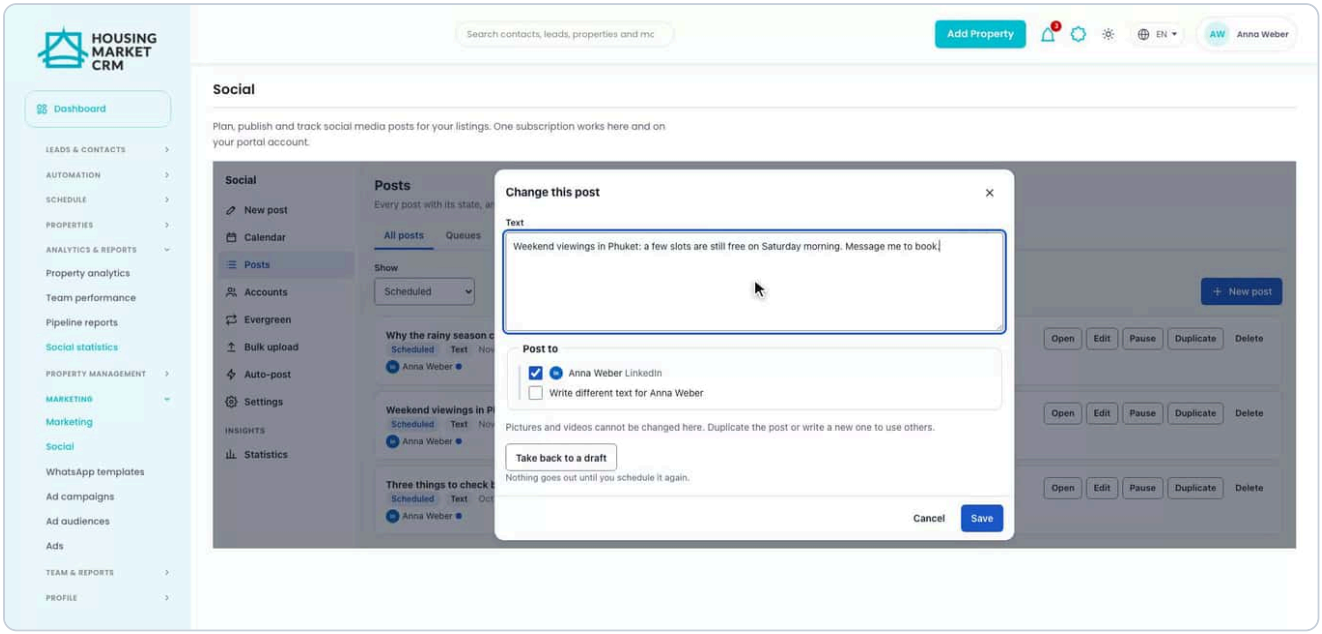
चित्र 7.3 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

4 बदलने के लिए एडिट (Edit) पर क्लिक करें।



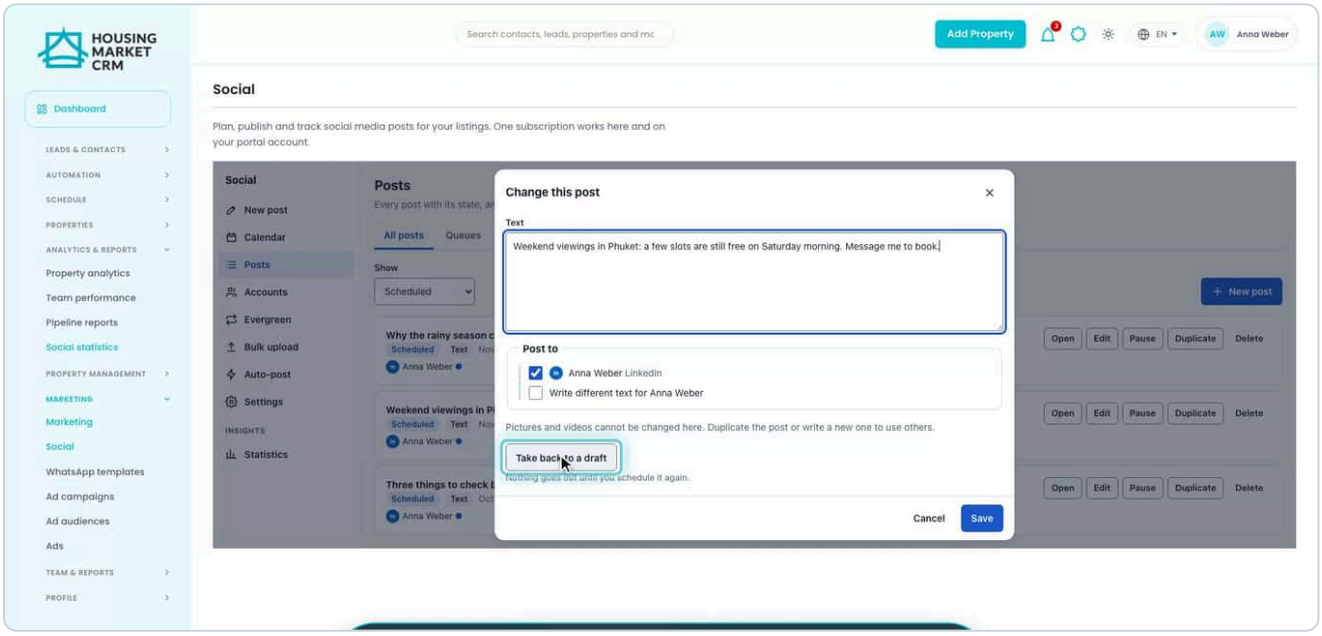
चित्र 7.4 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

5 टेक्स्ट बदलें।



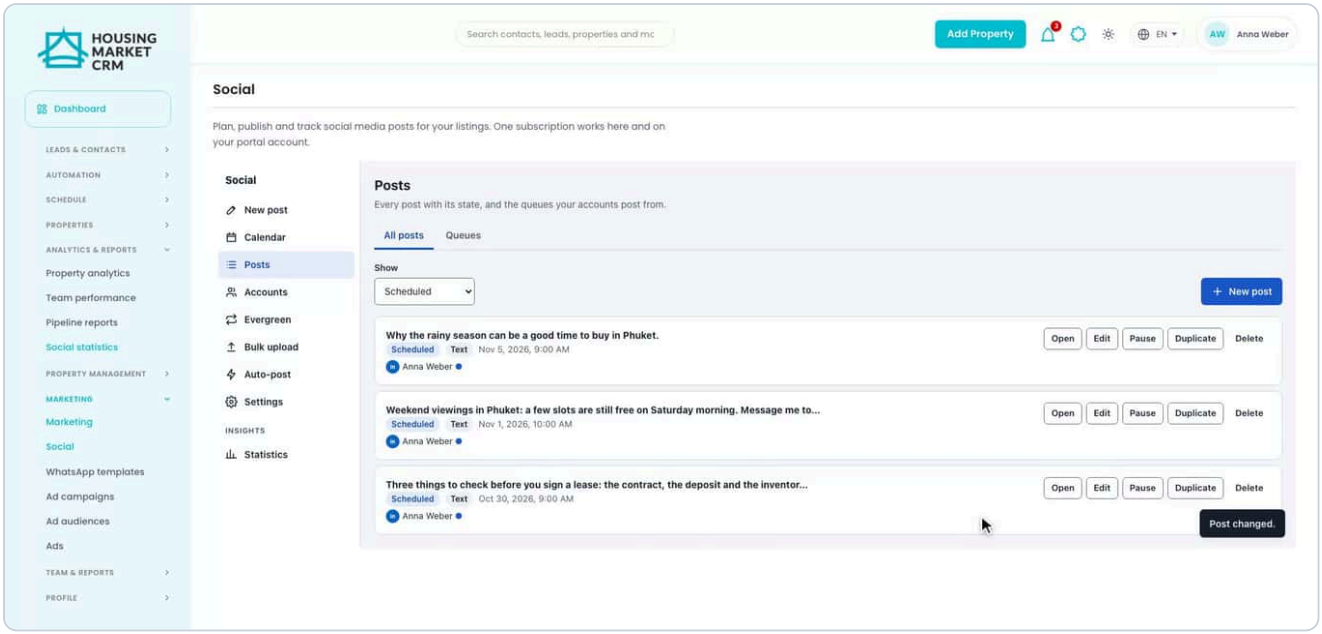
चित्र 7.5 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

6 ड्राफ़्ट में वापस लें (Take back to a draft) उसे दोबारा शेड्यूल करने तक रोक देता है।



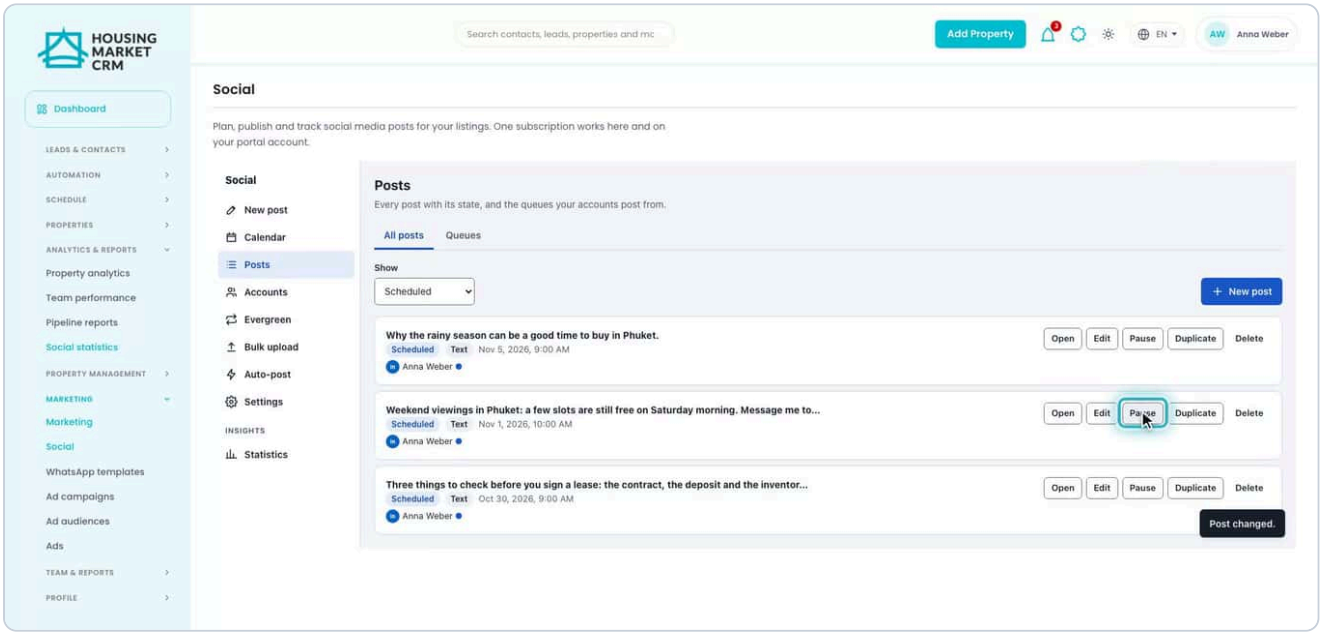
चित्र 7.6 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

7 और सेव करें। समय वही रहता है।



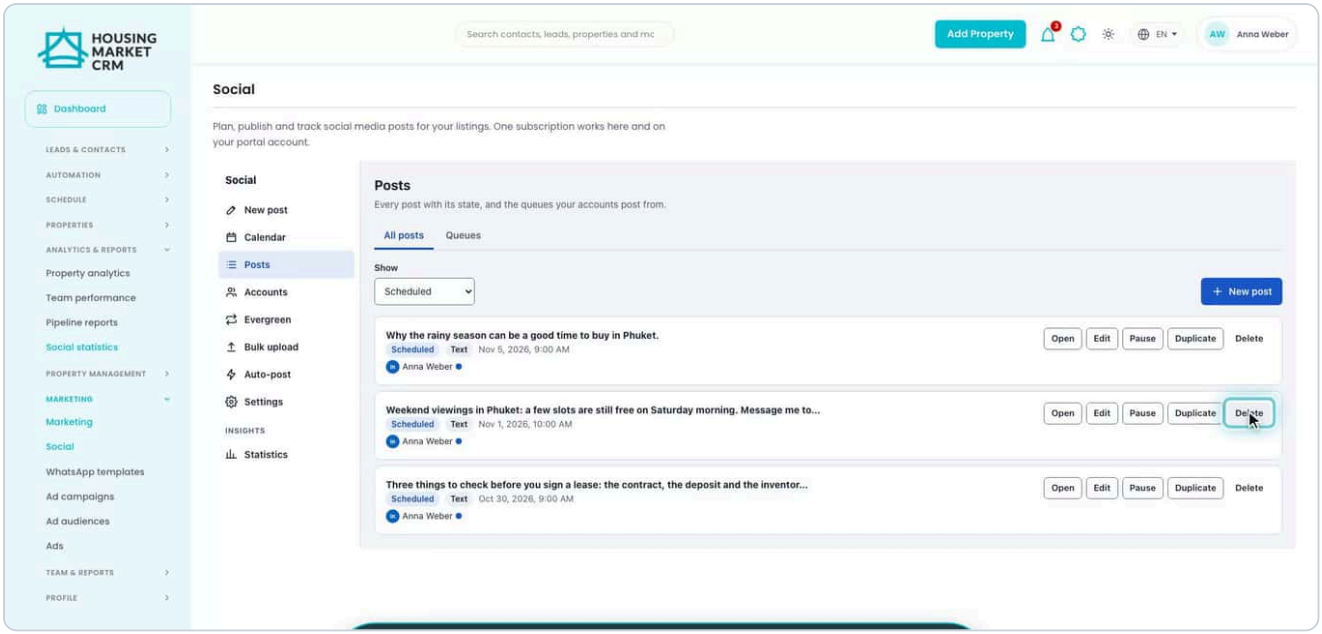
चित्र 7.7 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

8 रोकें (Pause) पोस्ट थाम लेता है। कॉपी बनाएँ (Duplicate) उसकी नक़ल करता है।



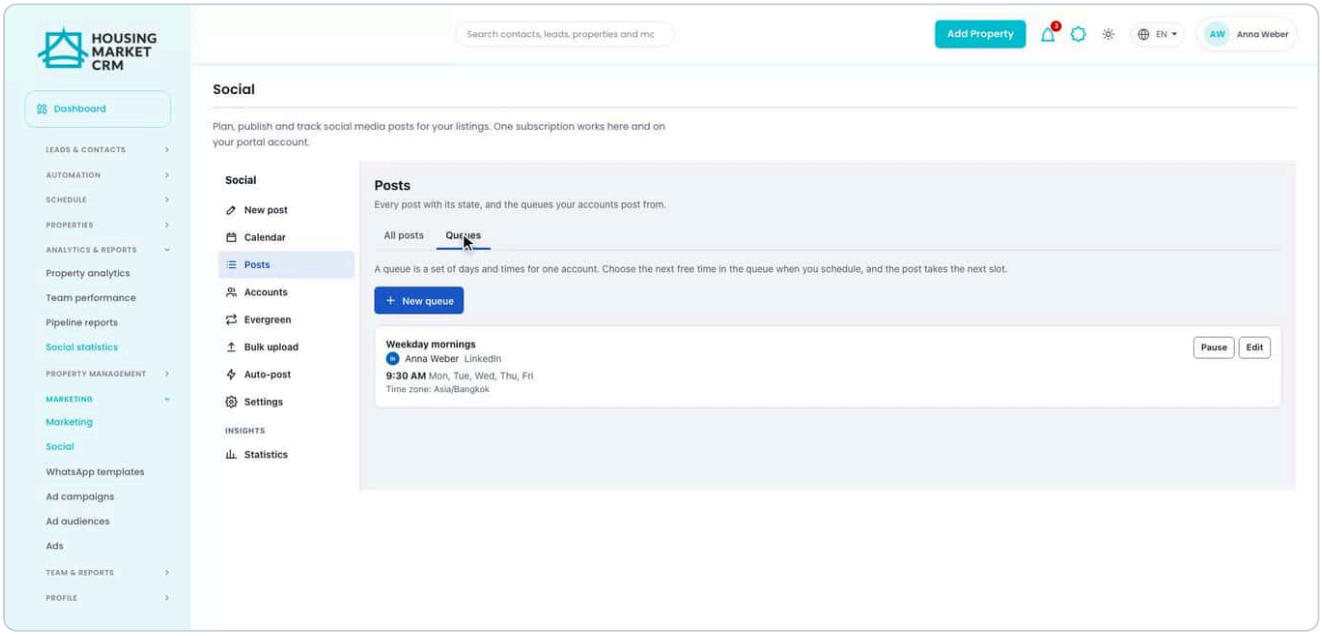
चित्र 7.8 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

9 डिलीट (Delete) उसे रद्द करता है। जो चली गई, वह LinkedIn पर रहती है।



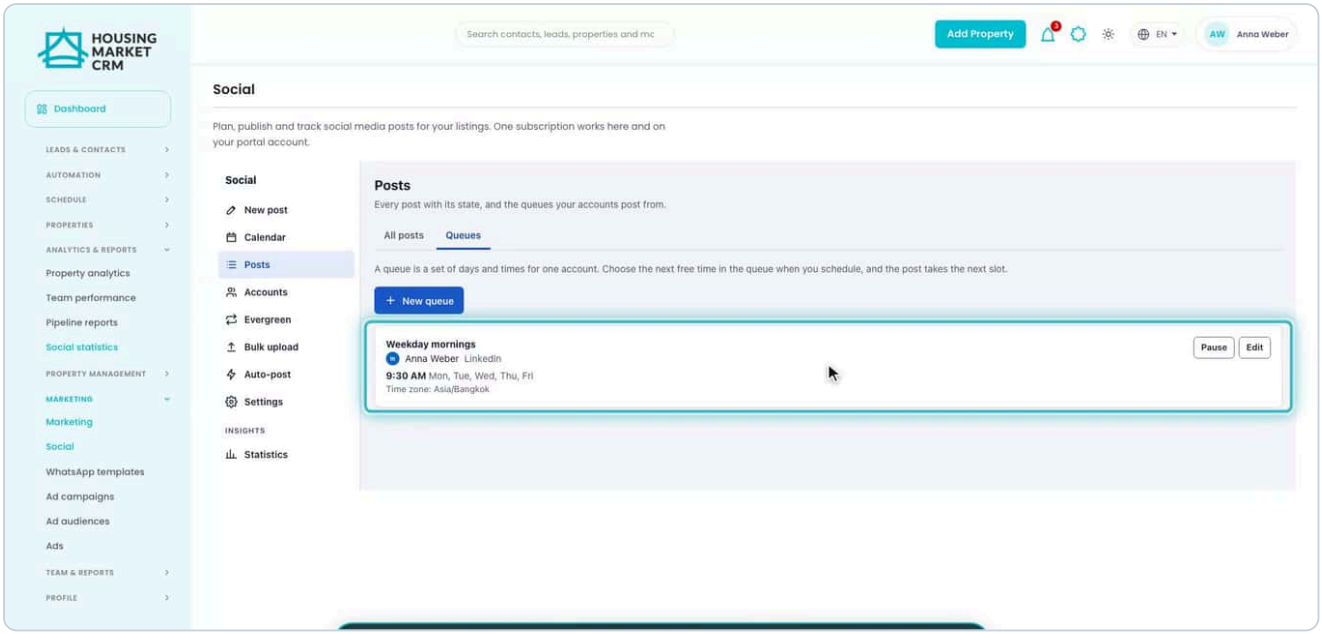
चित्र 7.9 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

10 अब क्यू (Queues) खोलें।



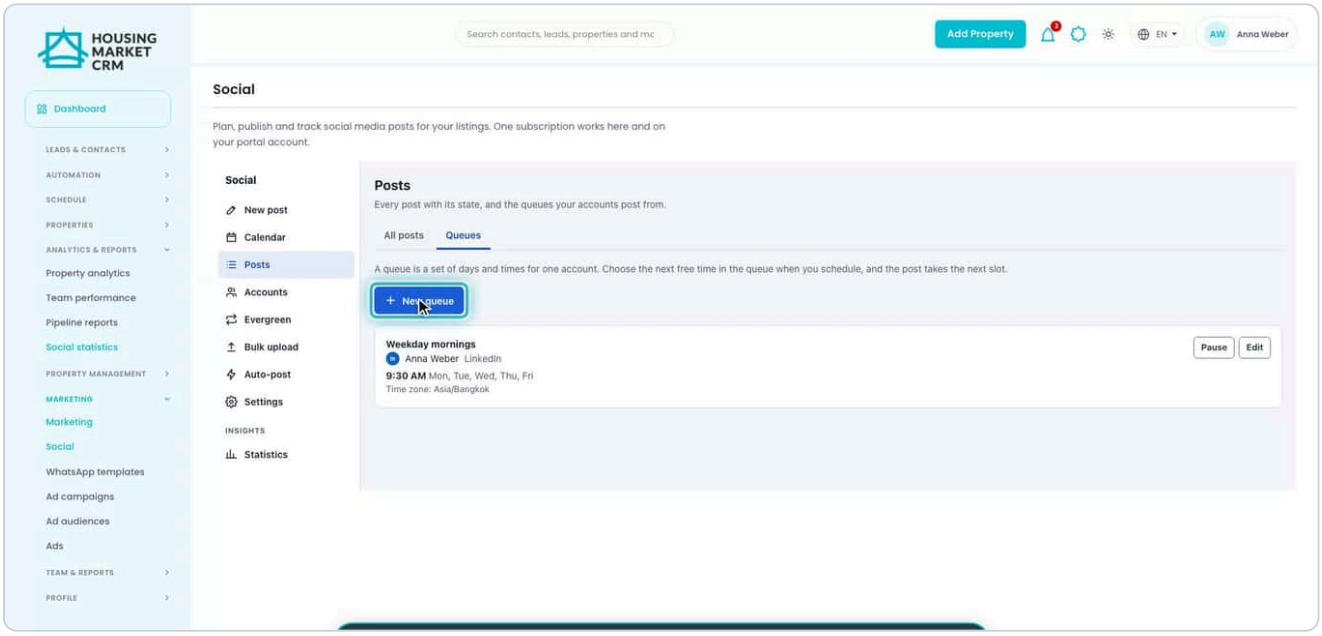
चित्र 7.10 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

11 क्यू एक अकाउंट के दिनों और समयों का सेट है: यहाँ, सोमवार से शुक्रवार 9:30 पर।



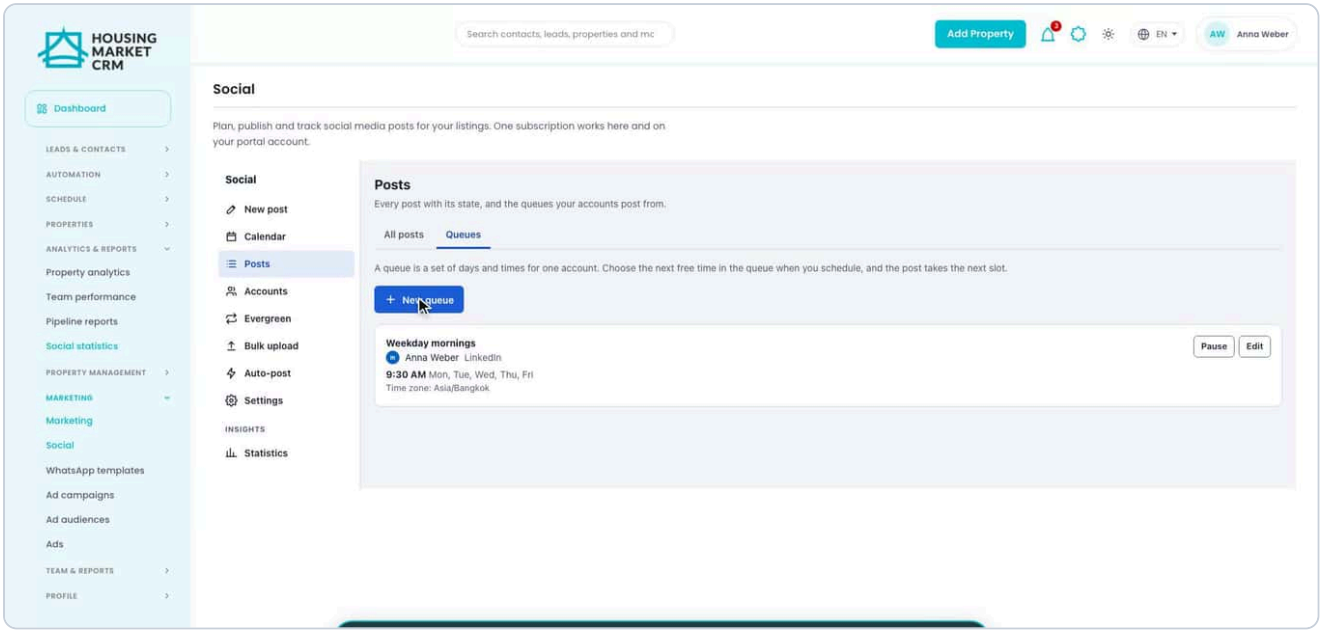
चित्र 7.11 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

12 बनाने के लिए नया क्यू (New queue) पर क्लिक करें: अकाउंट, नाम, टाइम ज़ोन, दिन और समय।



चित्र 7.12 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

13 पोस्ट शेड्यूल करते समय क्यू का अगला ख़ाली समय (Next free time in the queue) चुनें। वह अगला ख़ाली स्लॉट ले लेती है।



चित्र 7.13 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

सहायता केंद्र के संबंधित लेख

मैं Housing Market Social में पोस्ट कैसे शेड्यूल करूँ?	faq.housingmarketgroup.com/hi/faq/how-do-i-schedule-posts-in-housing-market-social

8 अध्याय 8

एवरग्रीन पोस्ट सूचियाँ बनाएँ

पेड ऐड-ऑन | एजेंटों के लिए | वीडियो देखें

अवलोकन

सदाबहार सूचियाँ आपके बारे में, सुझावों या प्रशंसापत्रों की पोस्ट को शेड्यूल पर दोहराती हैं। बल्क अपलोड CSV फ़ाइल से एक साथ कई पोस्ट शेड्यूल करता है।

सदाबहार सूचियाँ

सूची पोस्ट का एक सेट और एक शेड्यूल है: हर दिन, सप्ताह के कुछ दिनों में, या महीने में एक बार। हर तय समय पर वह पोस्ट जाती है जिसे सबसे लंबे समय से आराम मिला है। आप यह भी तय करते हैं कि किसी पोस्ट के दोहराए जाने से पहले कितने दिन बीतने चाहिए। किसी सूची को, या उसमें किसी एक पोस्ट को, कभी भी बंद करें। बिना पोस्ट वाली सूची अपनी बारी छोड़ देती है।

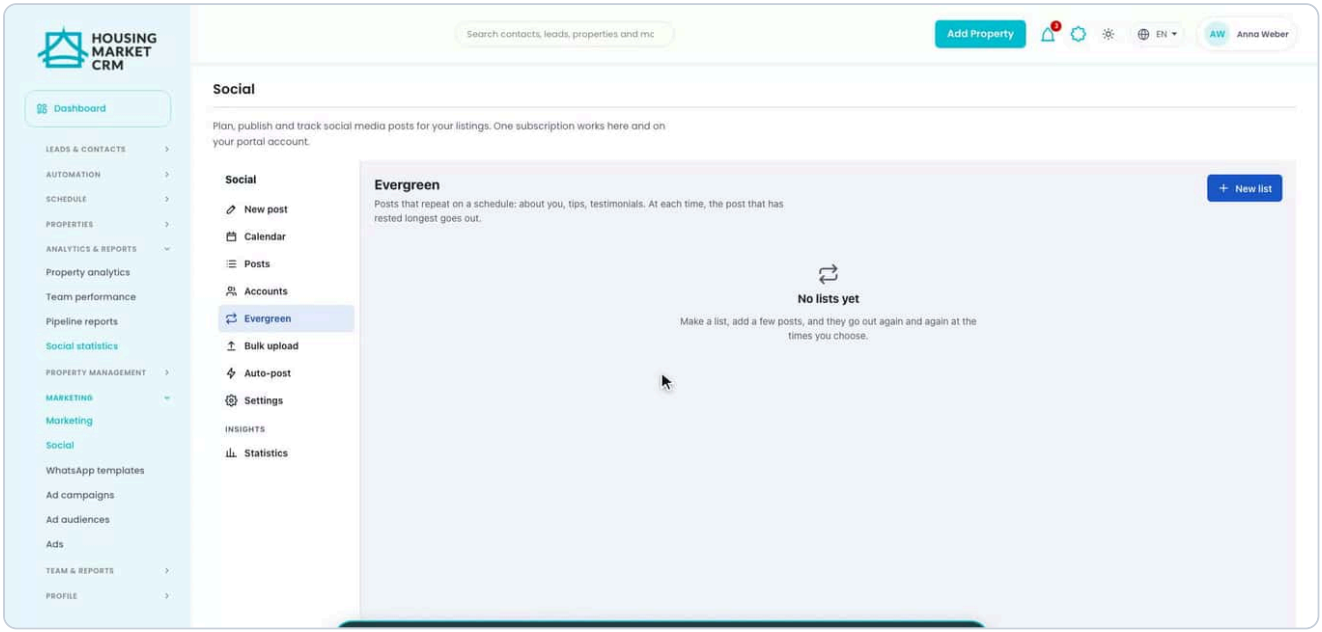
बल्क अपलोड

टेम्पलेट डाउनलोड करें और हर पोस्ट के लिए एक पंक्ति भरें: टेक्स्ट, तारीख और समय, समय क्षेत्र और खाते, और चाहें तो तस्वीरें या कोई लिस्टिंग। इसे CSV के रूप में सहेजें और जाँचें। Social हर पंक्ति जाँचता है और दिखाता है कि क्या तैयार है, किसमें समस्या है और क्यों, और उसी फ़ाइल से पहले क्या शेड्यूल हो चुका है। आपके कहने तक यह कुछ नहीं लिखता, और वही फ़ाइल दोबारा अपलोड करने से कुछ भी दो बार नहीं बनता।

सहायता केंद्र से: **Housing Market Social में सदाबहार सूचियाँ और बल्क अपलोड क्या हैं?**

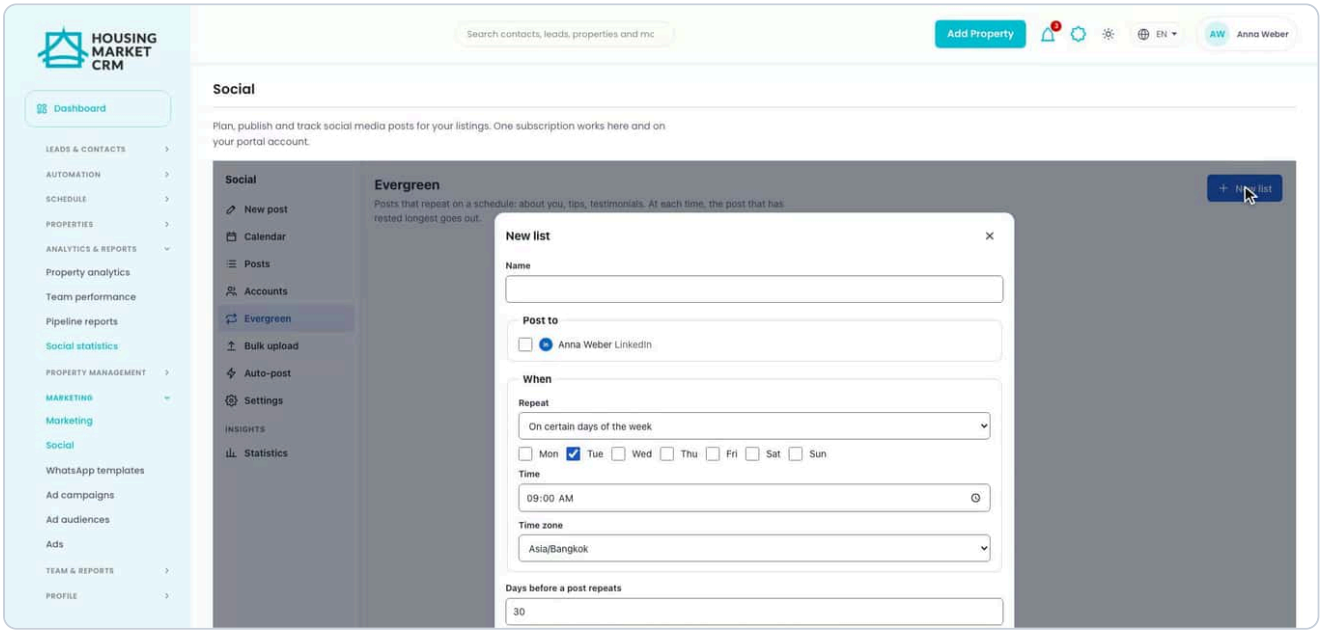
चरण-दर-चरण

1 एवरग्रीन लिस्ट में शेड्यूल पर दोहराई जाने वाली पोस्ट रहती हैं: अपने बारे में, सुझाव, क्लाइंट की राय।



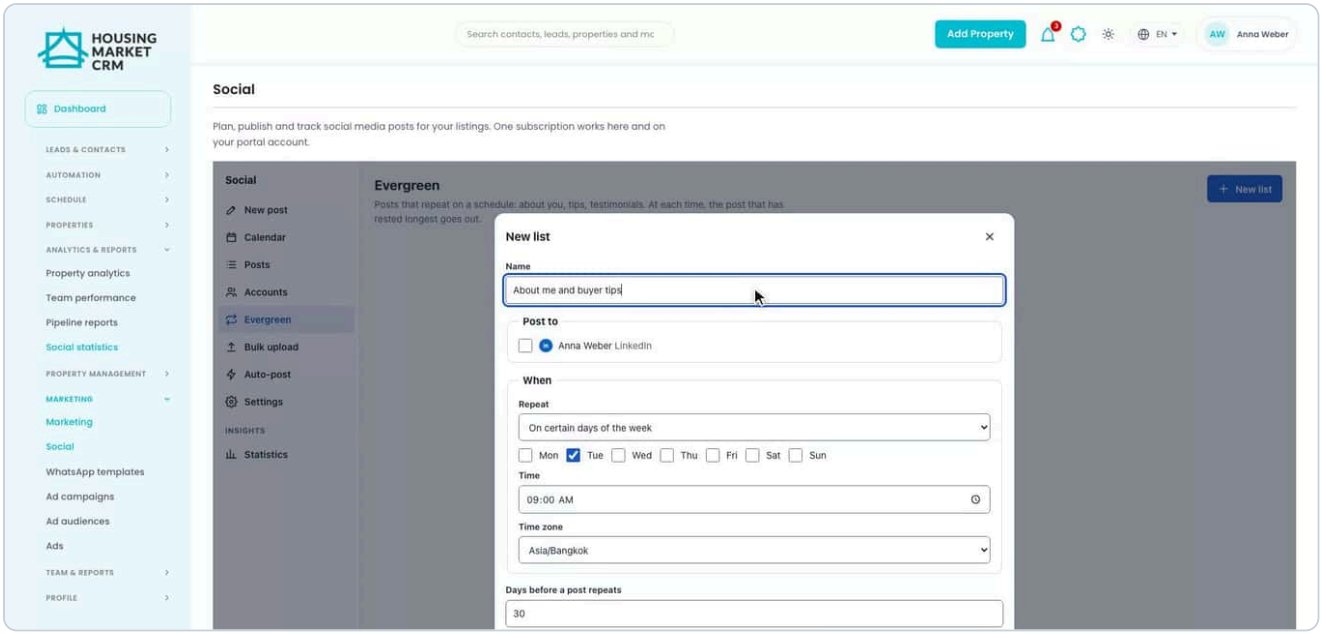
चित्र 8.1 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

2 नई लिस्ट (New list) पर क्लिक करें।



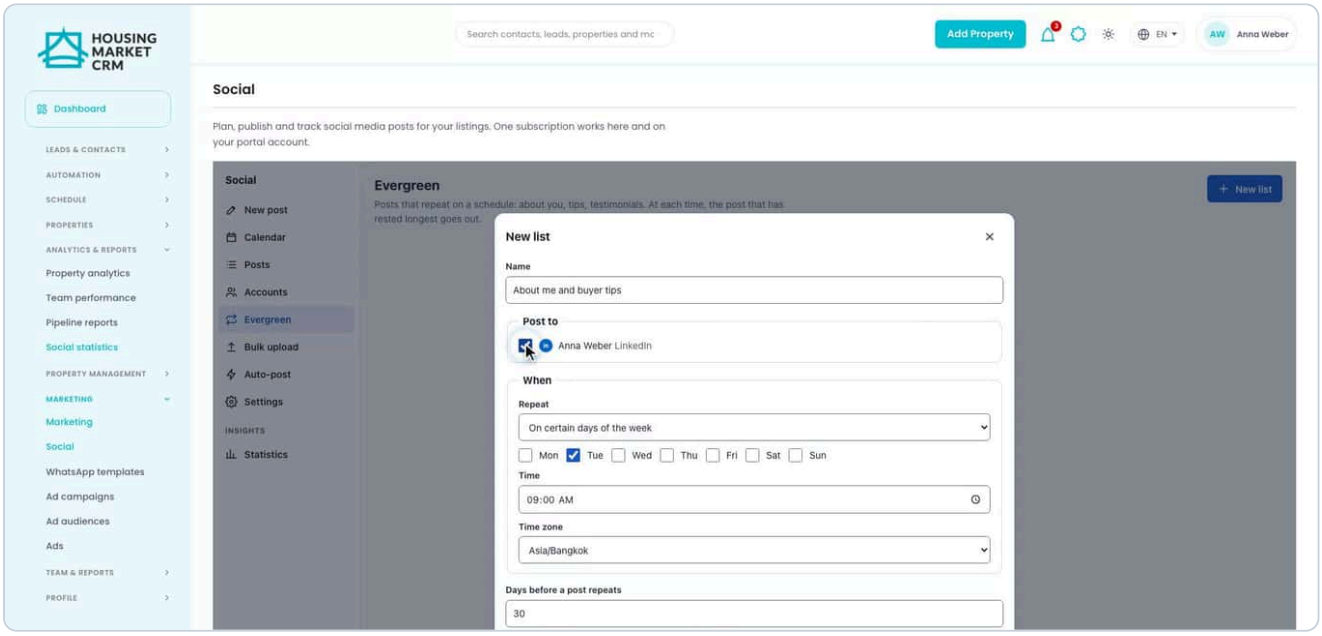
चित्र 8.2 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

3 इसे एक नाम दें।



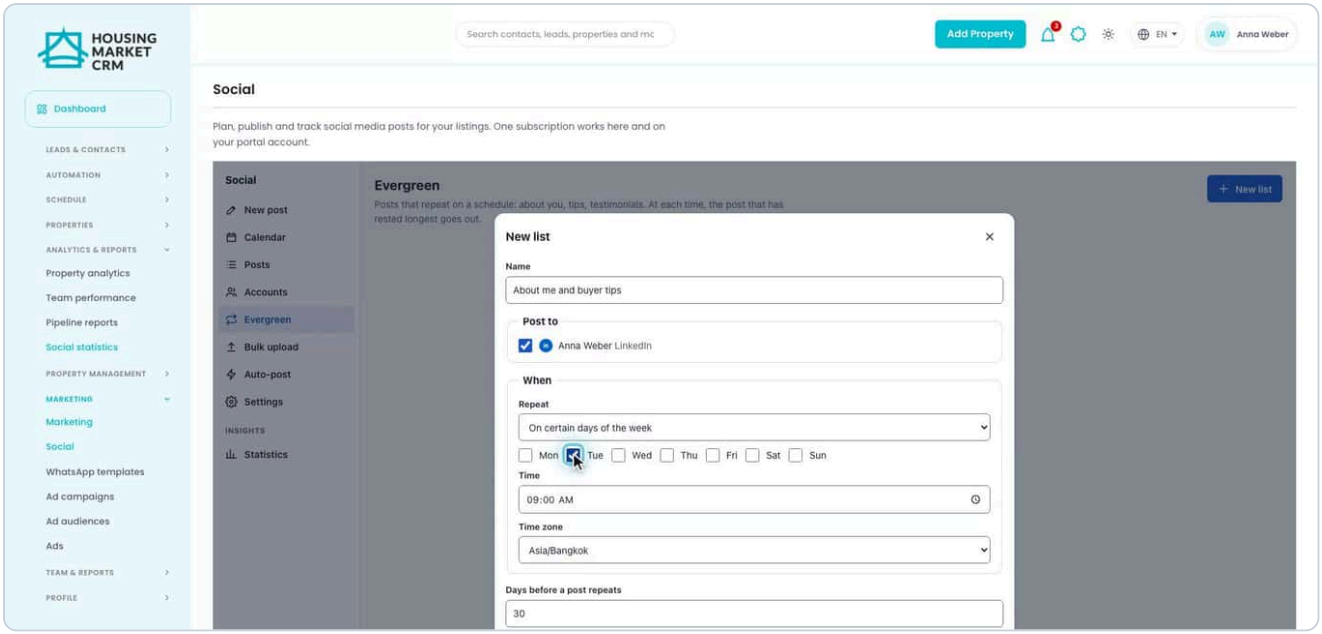
चित्र 8.3 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

4 अपने LinkedIn अकाउंट पर टिक करें।



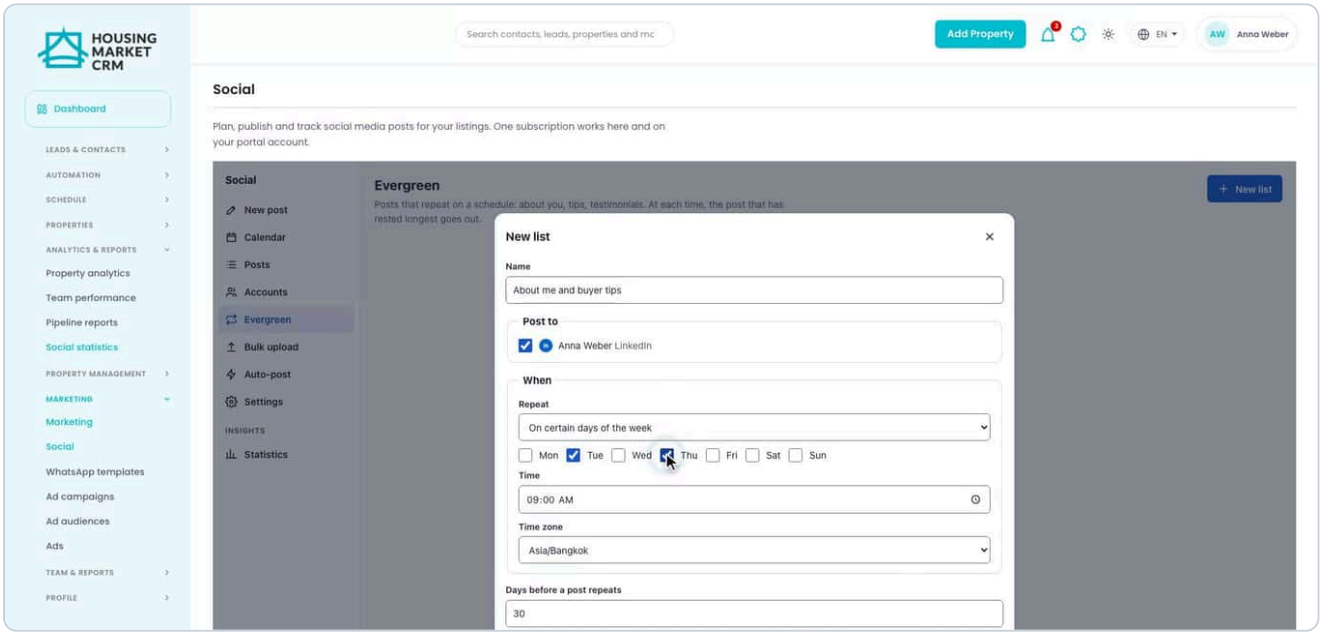
चित्र 8.4 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

5 दोहराएँ (Repeat) के नीचे सप्ताह के कुछ दिन चुनें मंगलवार (Tuesday) पर टिक करें।



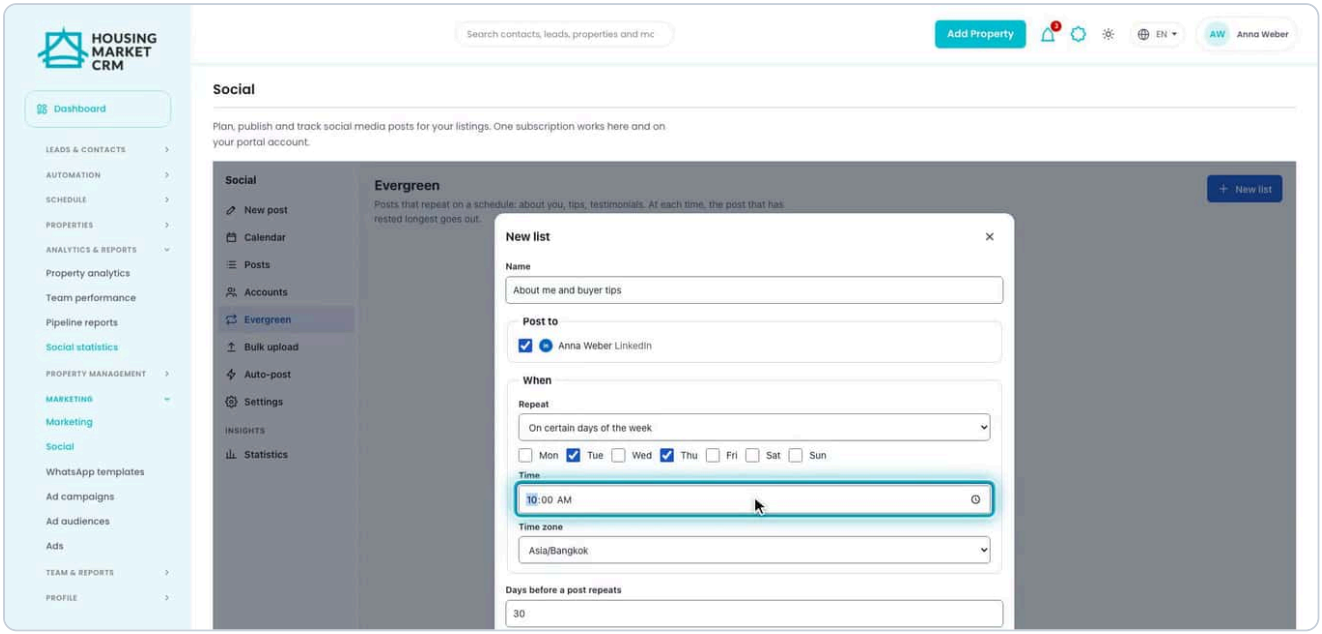
चित्र 8.5 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

6 और गुरुवार (Thursday) पर।



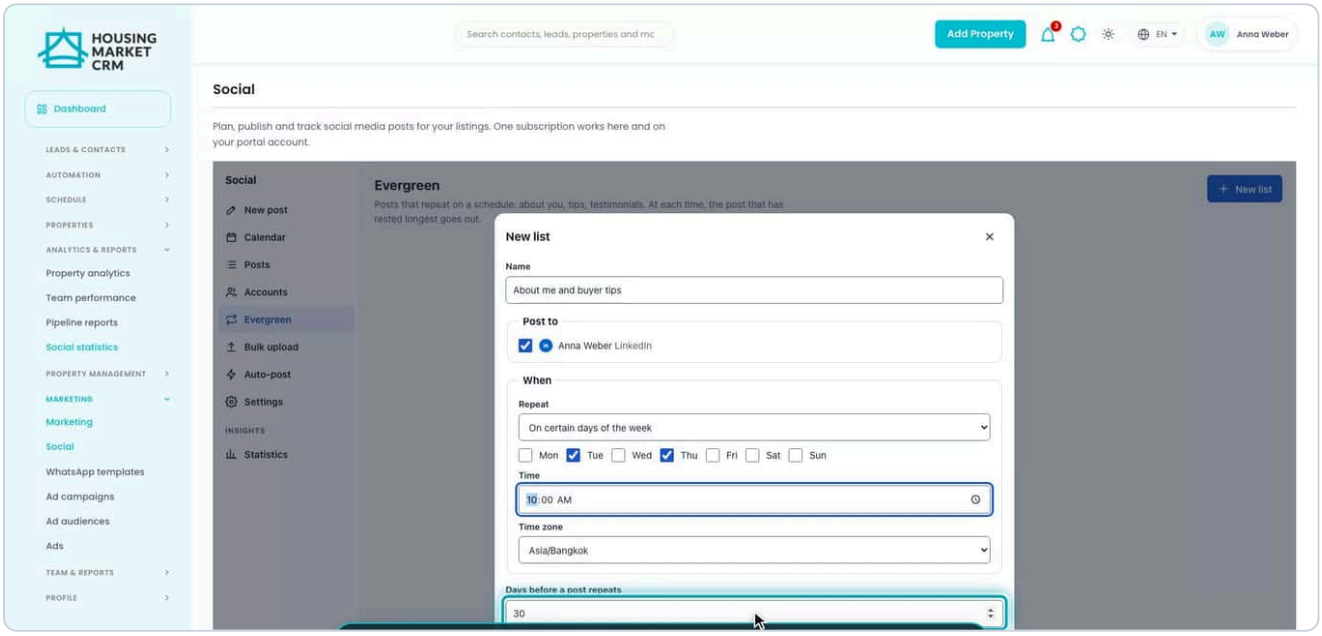
चित्र 8.6 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

7 समय तय करें, यहाँ 10 AM, और टाइम ज़ोन।



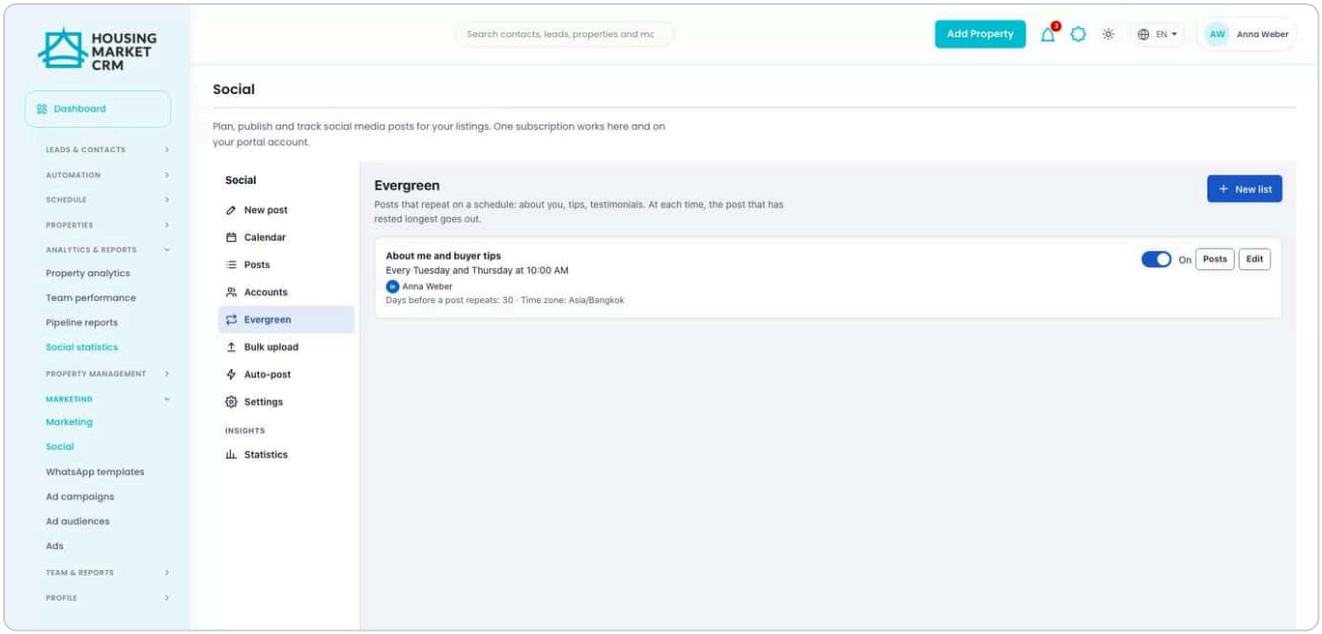
चित्र 8.7 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

8 पोस्ट दोहराने से पहले के दिन (Days before a post repeats) वही पोस्ट बहुत जल्दी जाने से रोकता है।



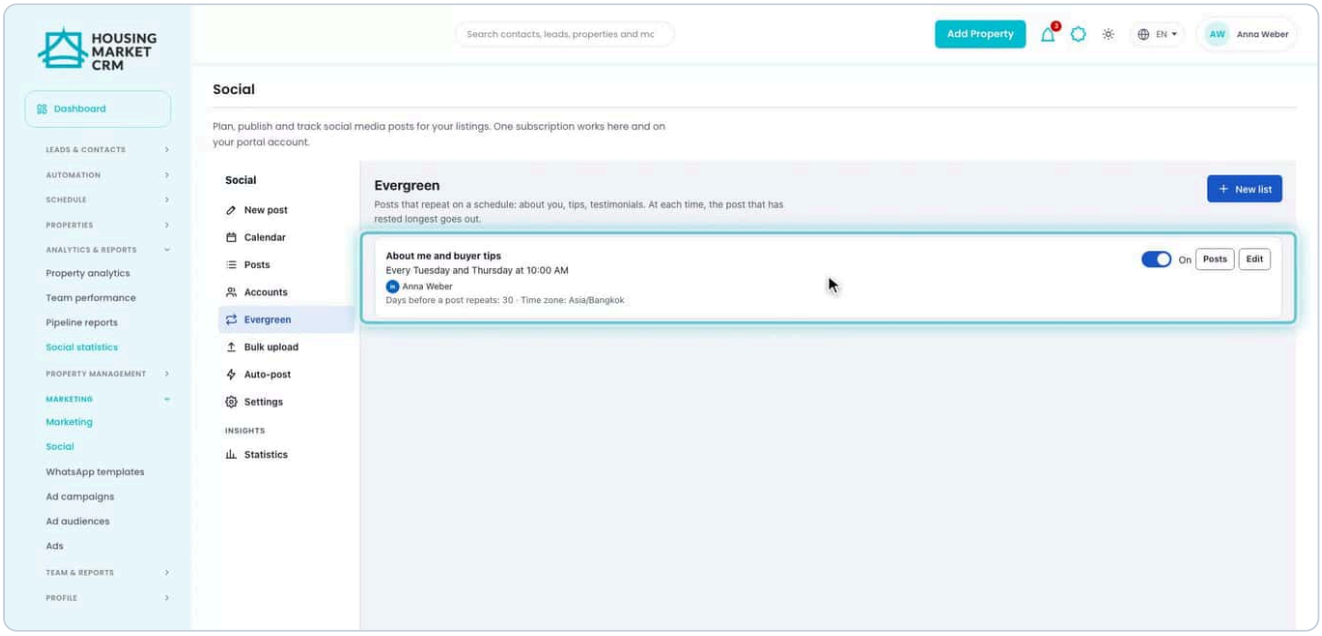
चित्र 8.8 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

9 सहेजें पर क्लिक करें।



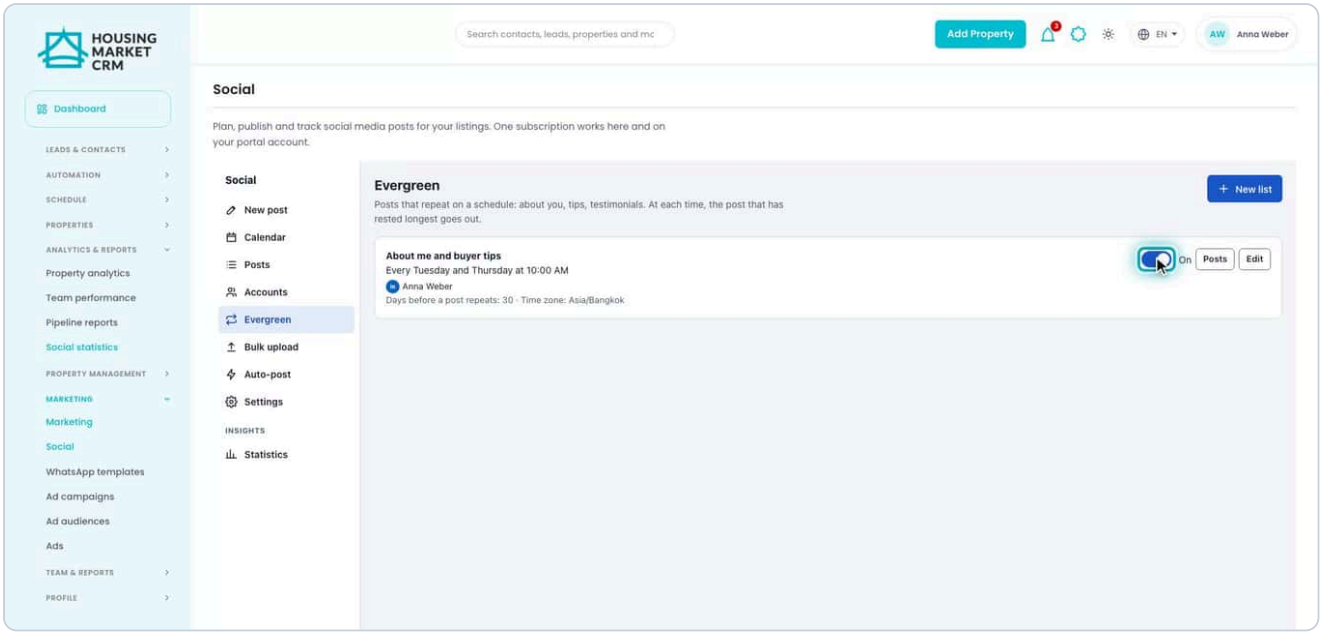
चित्र 8.9 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

10 लिस्ट दिखाती है कि वह कब पोस्ट करती है।



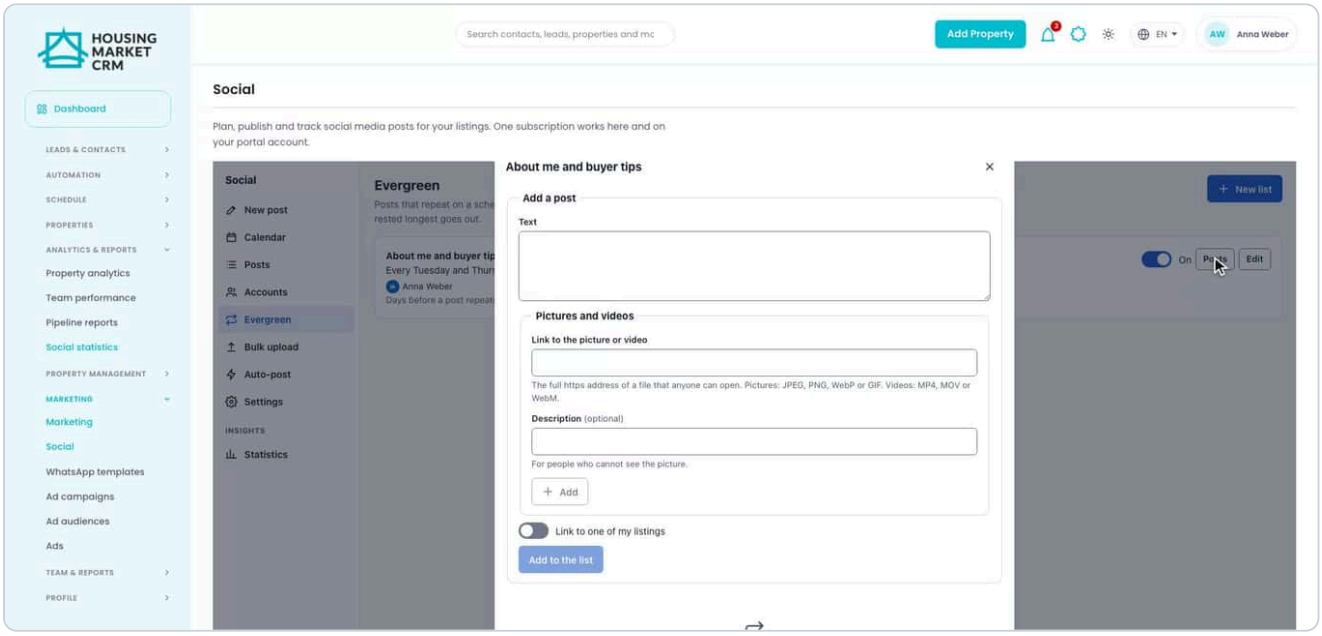
चित्र 8.10 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

11 यह चालू (On) स्विच पूरी लिस्ट रोक देता है।



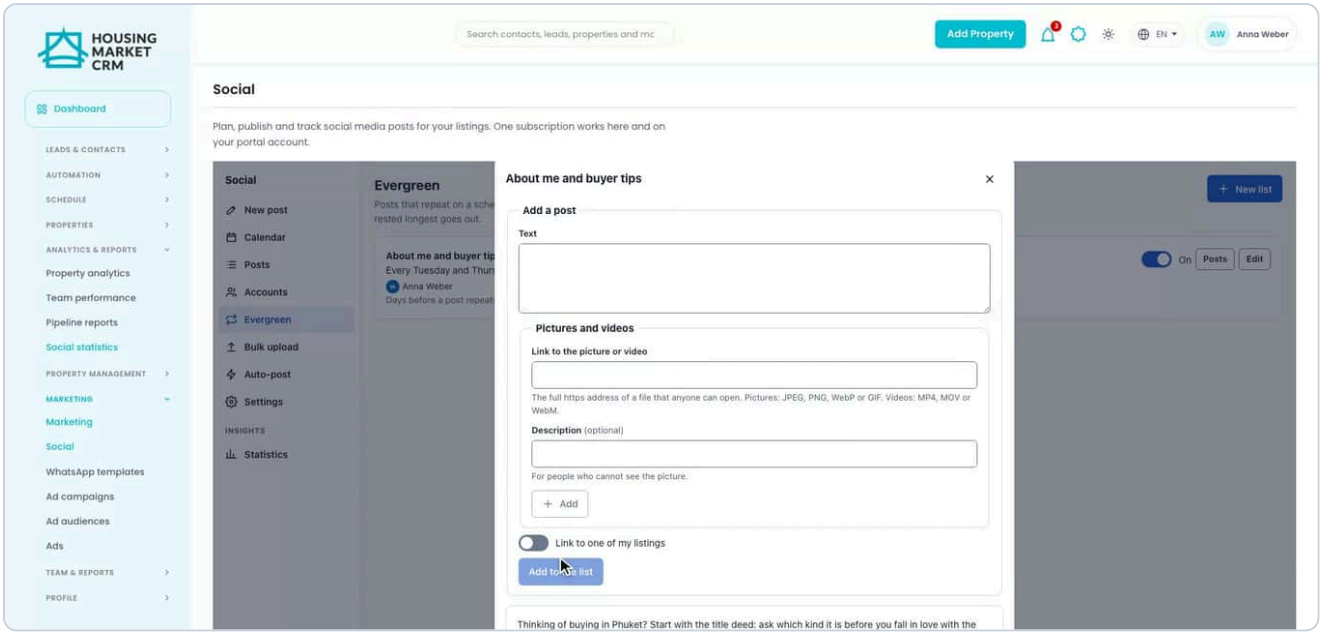
चित्र 8.11 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

12 इसकी पोस्ट (Posts) खोलें।



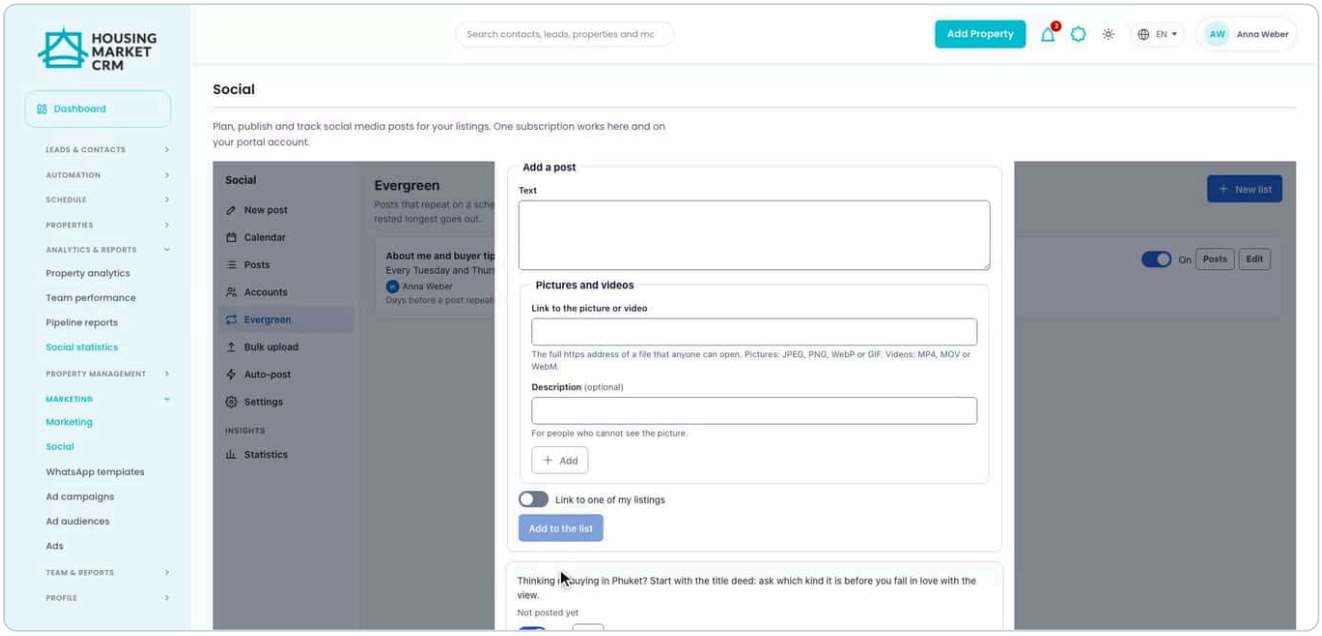
चित्र 8.12 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

13 एक पोस्ट लिखें और लिस्ट में जोड़ें (Add) पर क्लिक करें।



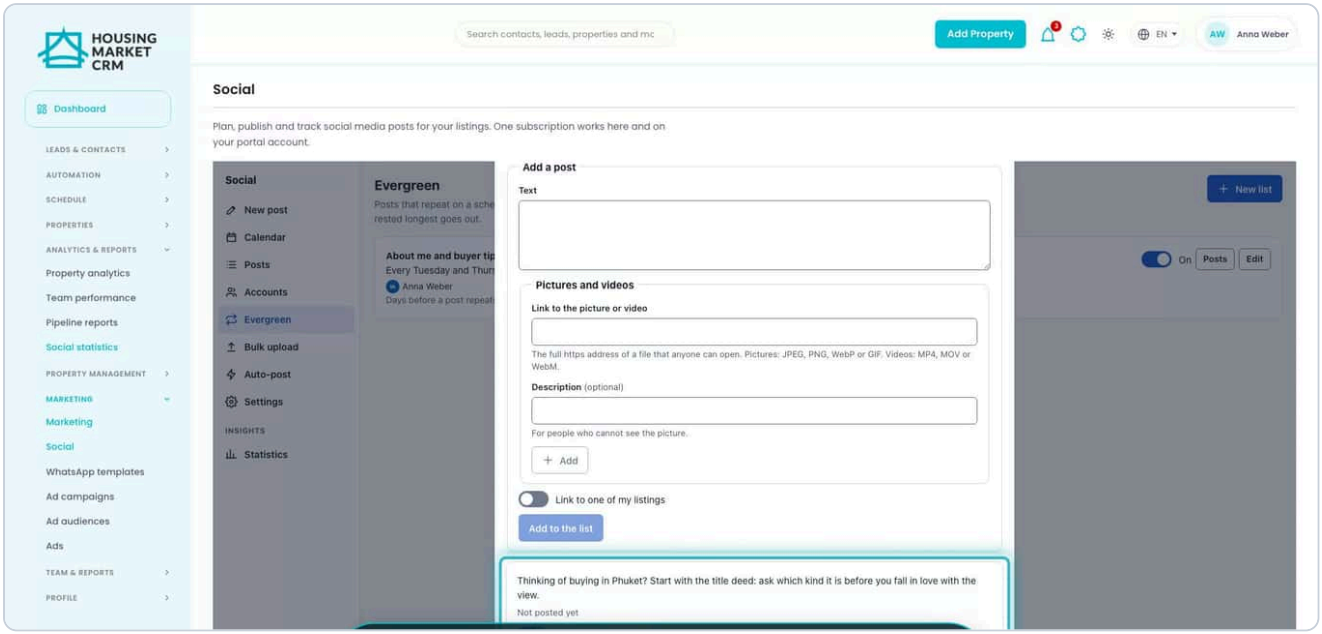
चित्र 8.13 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

14 कुछ और जोड़ें।



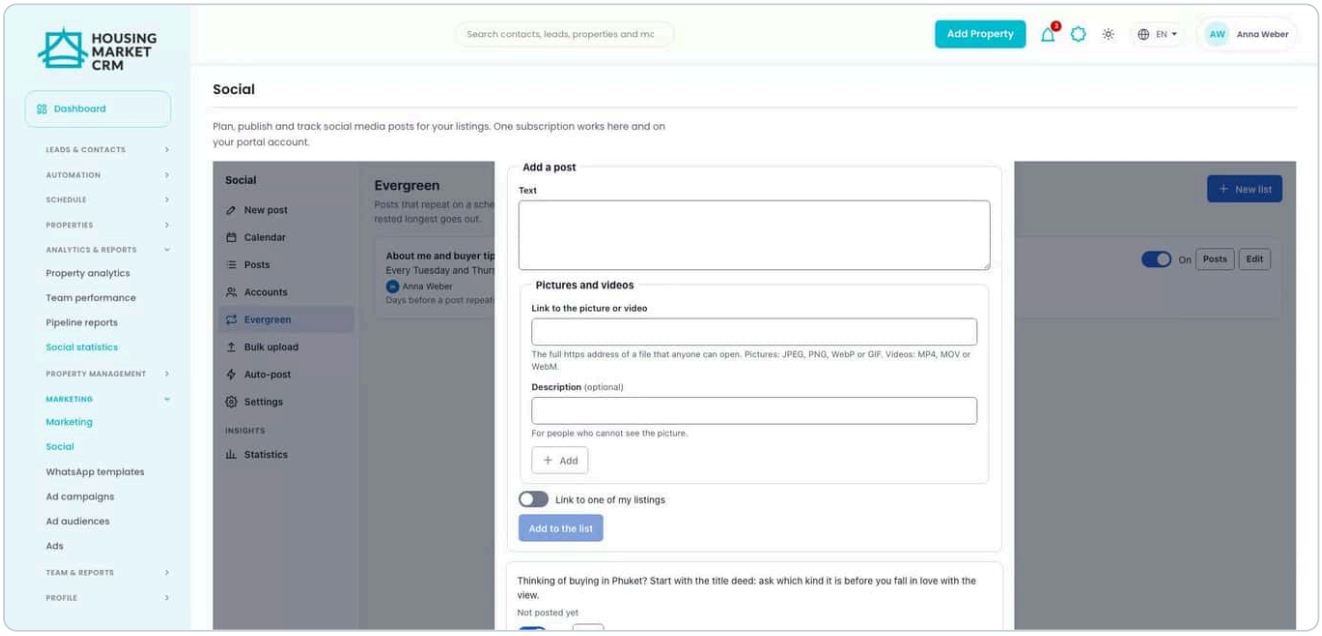
चित्र 8.14 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

15 हर निर्धारित समय पर सबसे लंबे समय से रुकी पोस्ट प्रकाशित होती है।



चित्र 8.15 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

16 यहाँ एक पोस्ट को हटाए बिना बंद करें।



चित्र 8.16 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

9 अध्याय 9

CSV से पोस्ट एक साथ शेड्यूल करें

पेड ऐड-ऑन | एजेंटों के लिए | वीडियो देखें

अवलोकन

बल्क अपलोड में टेम्पलेट डाउनलोड करें, हर पोस्ट के लिए एक पंक्ति भरें, उसे CSV के रूप में सहेजें और जाँचें। Social दिखाता है कि क्या तैयार है और क्या ठीक करना है, और जब तक आप न कहें कुछ नहीं लिखता।

बल्क अपलोड खोलें और टेम्पलेट डाउनलोड करें चुनें। हर पोस्ट के लिए एक पंक्ति भरें। कॉलम हैं text, datetime (जैसे 2026-11-10 09:30, आपके समय क्षेत्र में), timezone, accounts (नाम, नेटवर्क या आईडी, वर्टिकल बार से अलग किए हुए), media (लिंक, वर्टिकल बार से अलग किए हुए), link_domain और link_path, listing_id और listing_domain, और tone। एक फ़ाइल में 500 तक पंक्तियाँ हो सकती हैं।

फ़ाइल को CSV के रूप में सहेजें, उसे चुनें (या उसका टेक्स्ट चिपकाएँ) और फ़ाइल जाँचें चुनें। Social हर पंक्ति जाँचता है और दिखाता है कि कितनी तैयार हैं, कितनी में समस्या है और क्यों, और कितनी उसी फ़ाइल से पहले ही शेड्यूल हो चुकी हैं। किसी पंक्ति को अस्वीकार किया जा सकता है, जैसे इसलिए कि आपके किसी खाते का वह नाम नहीं है, तारीख और समय पढ़े नहीं जा सकते, या कोई नेटवर्क पोस्ट को मना कर देगा।

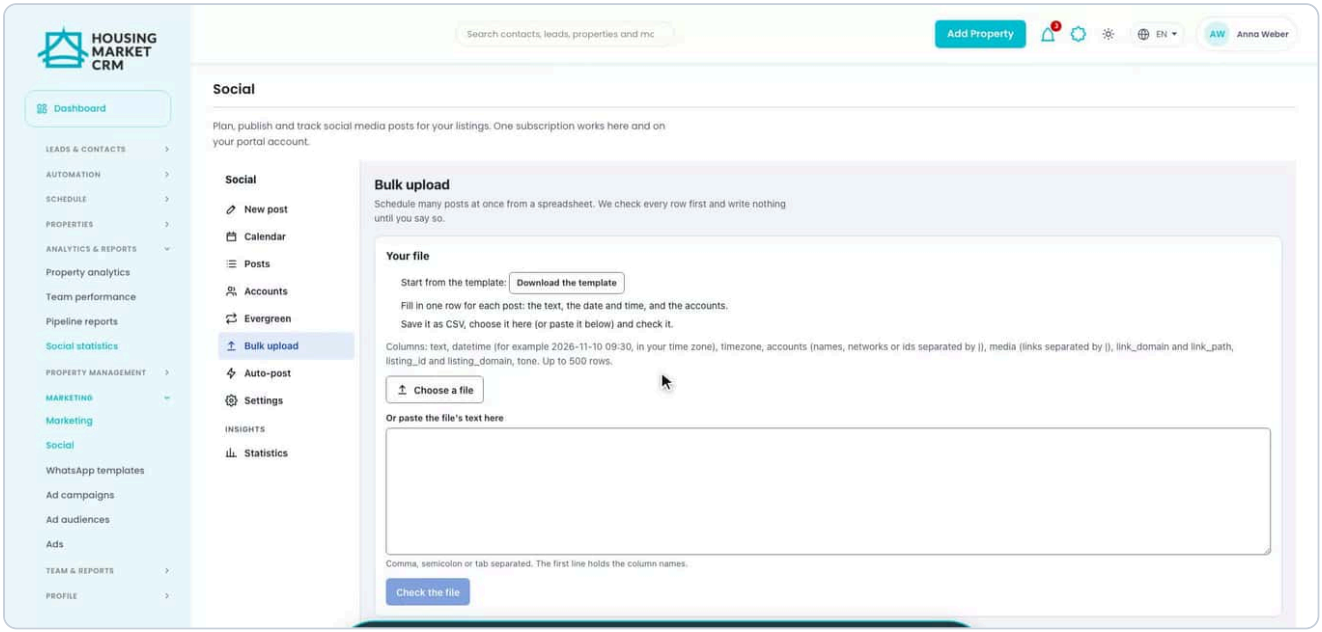
जब तक आप पोस्ट शेड्यूल करें नहीं चुनते, कुछ नहीं बनता। समस्या वाली पंक्तियाँ छोड़ दी जाती हैं, और आप उन्हें ठीक करके फ़ाइल दोबारा अपलोड कर सकते हैं। वही फ़ाइल दोबारा अपलोड करने से कुछ भी दो बार नहीं बनता। शेड्यूल करने के लिए चालू सदस्यता चाहिए।

सदाबहार सूचियाँ, जो पोस्ट को एक कार्यक्रम के अनुसार दोहराती हैं, एक अलग टूल हैं; देखें "Housing Market Social में सदाबहार सूचियाँ और बल्क अपलोड क्या हैं?"।

सहायता केंद्र से: **CSV फ़ाइल से एक साथ कई पोस्ट कैसे शेड्यूल करें?**

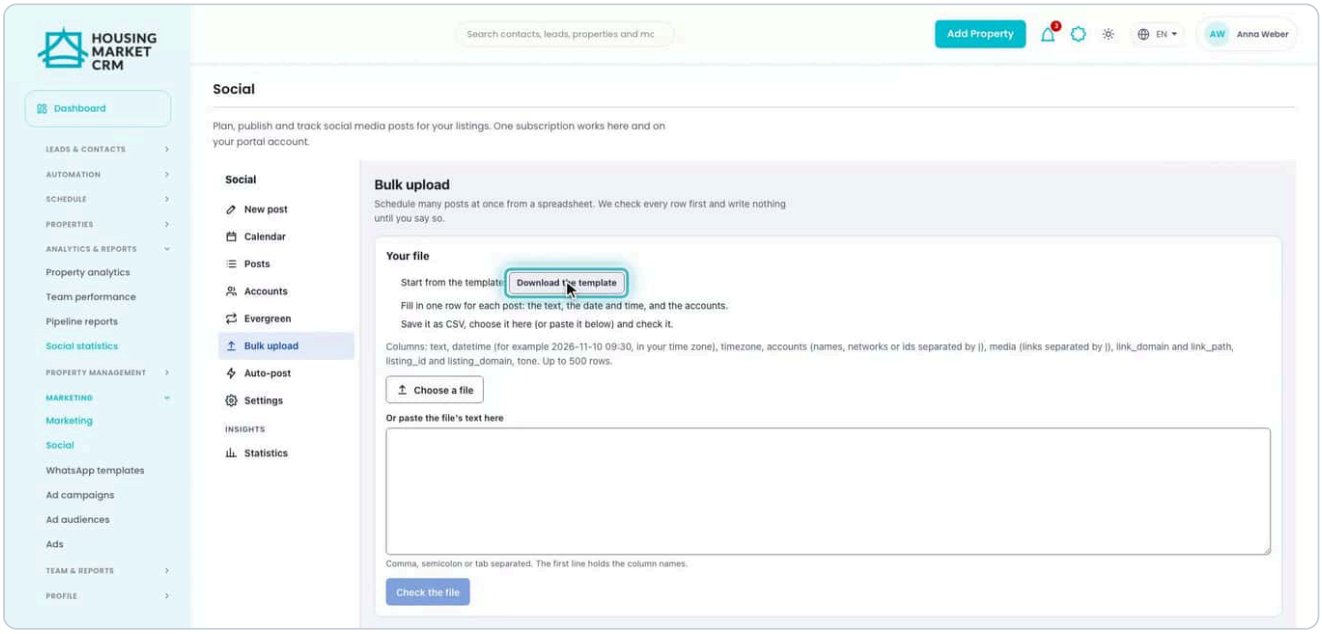
चरण-दर-चरण

1 बल्क अपलोड स्प्रेडशीट से कई पोस्ट एक साथ शेड्यूल करता है।



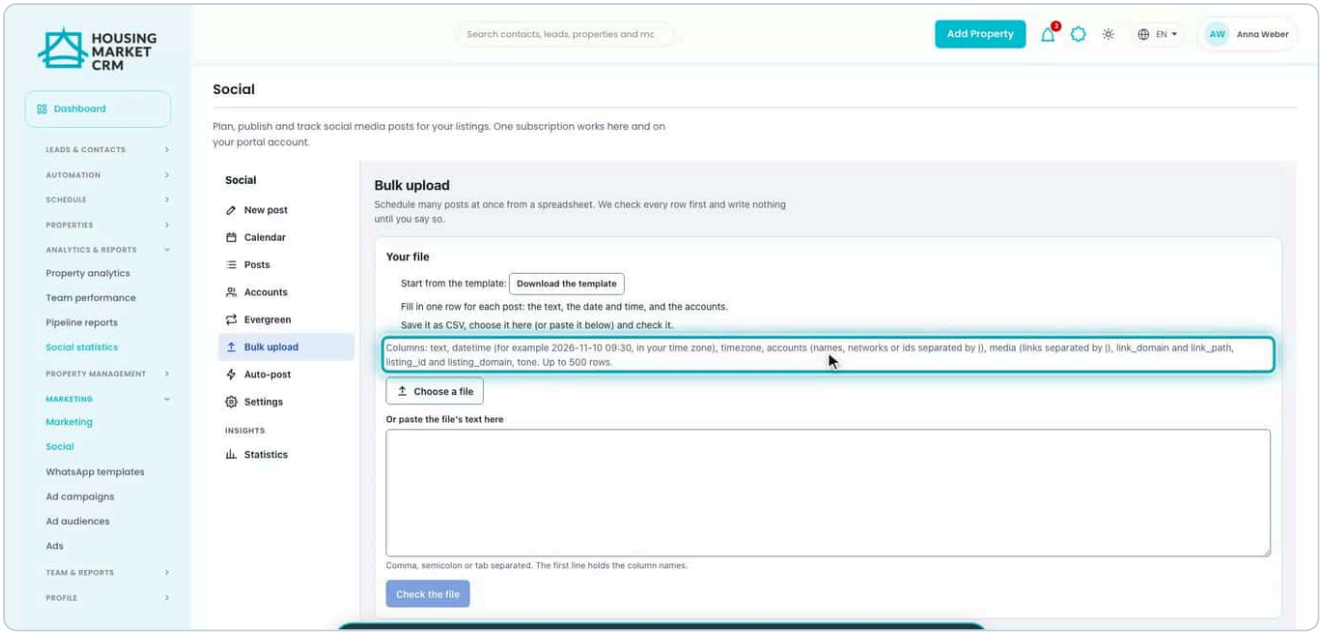
चित्र 9.1 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

2 'टेम्पलेट डाउनलोड करें (Download the template)' से शुरू करें।



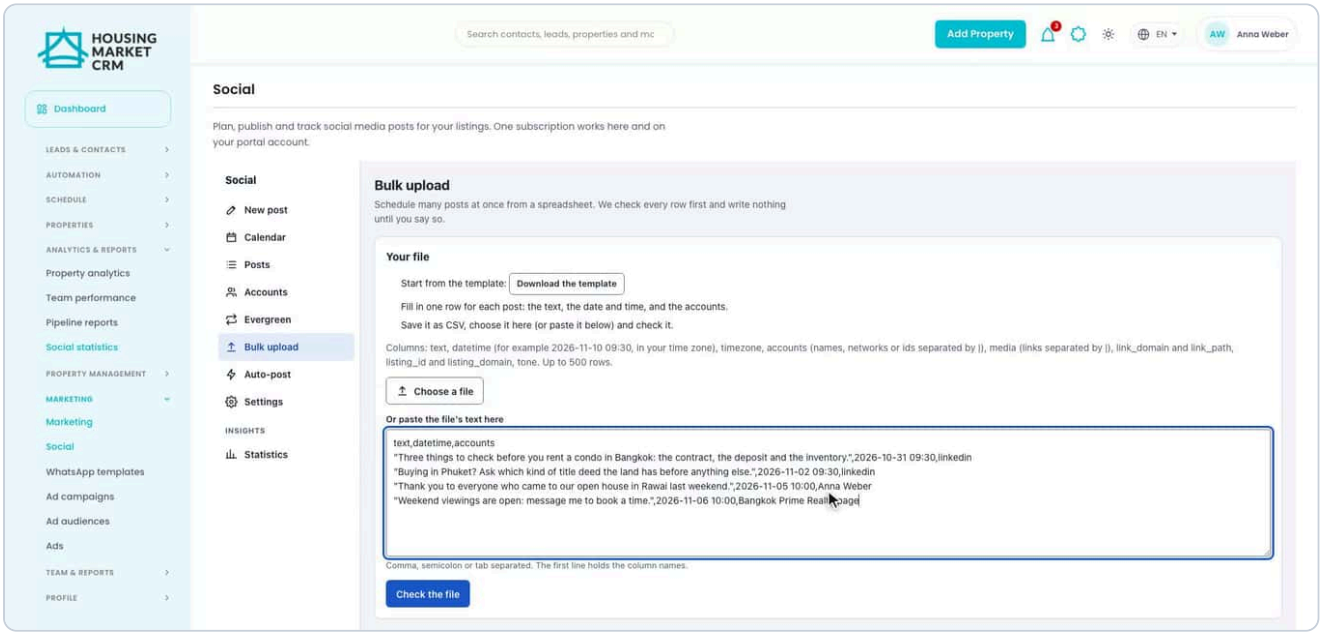
चित्र 9.2 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

3 प्रति पोस्ट एक पंक्ति: टेक्स्ट, तारीख़ और समय, और अकाउंट।



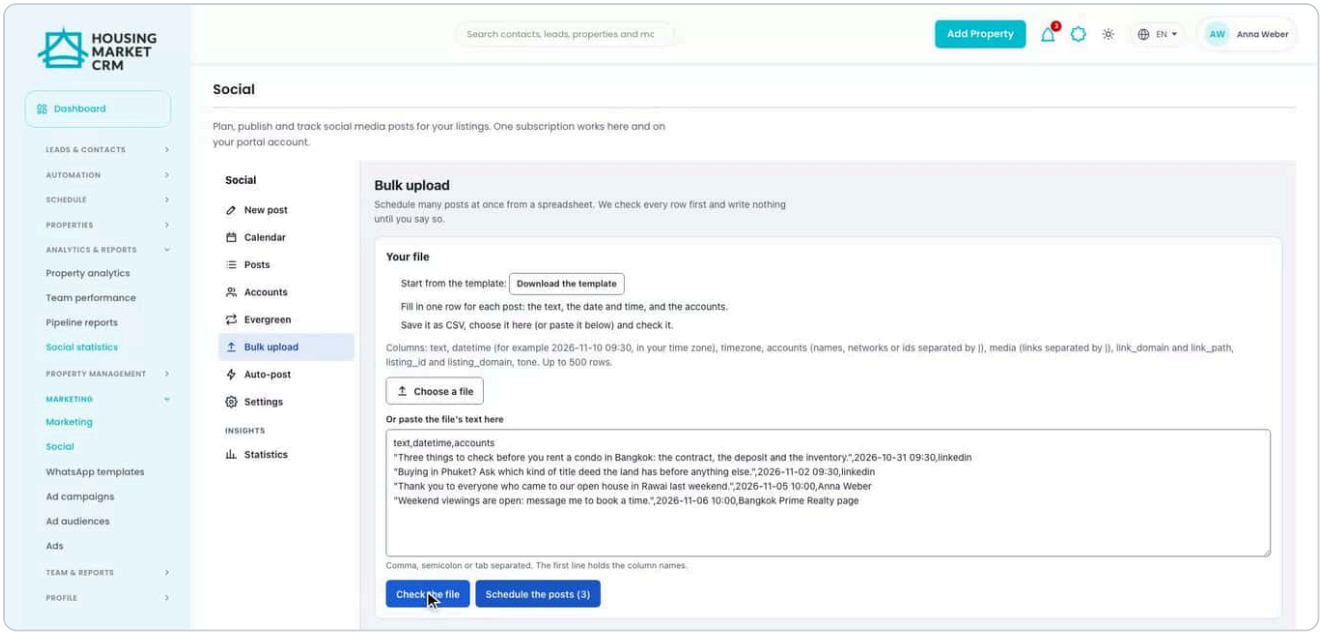
चित्र 9.3 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

4 अपनी CSV फ़ाइल यहाँ चुनें या स्प्रेडशीट से पेस्ट करें।



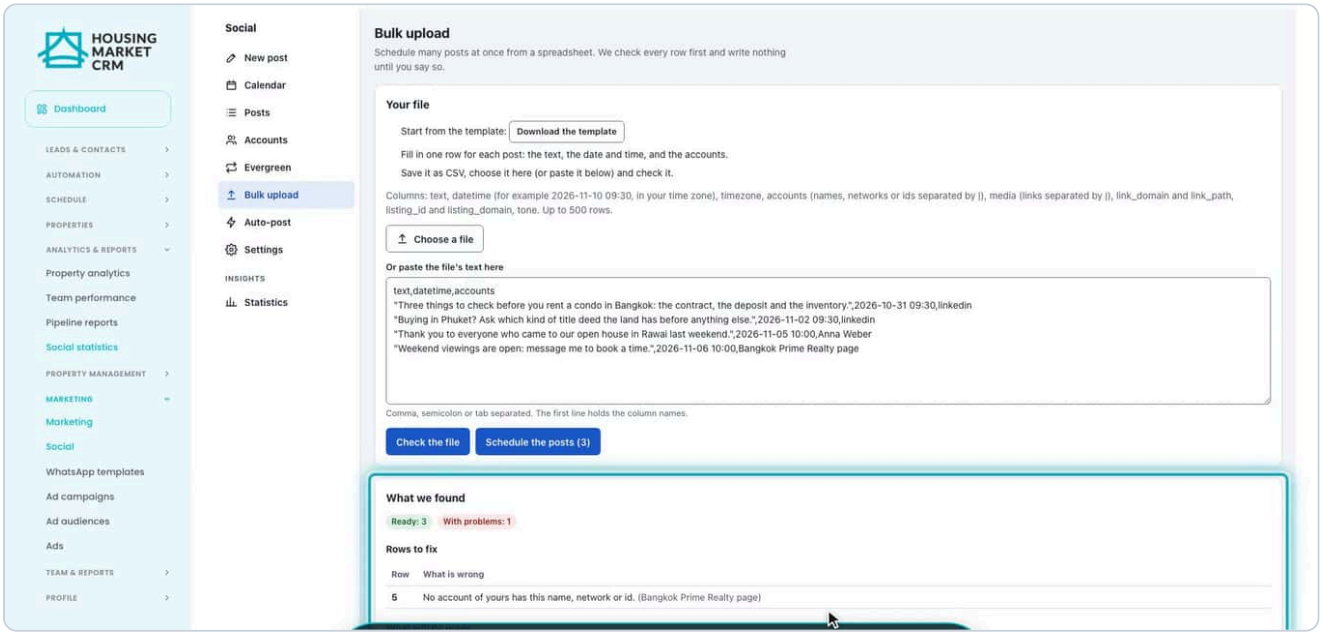
चित्र 9.4 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

5 'फ़ाइल जाँचें (Check the file)' पर क्लिक करें। अभी कुछ सेव नहीं होता।



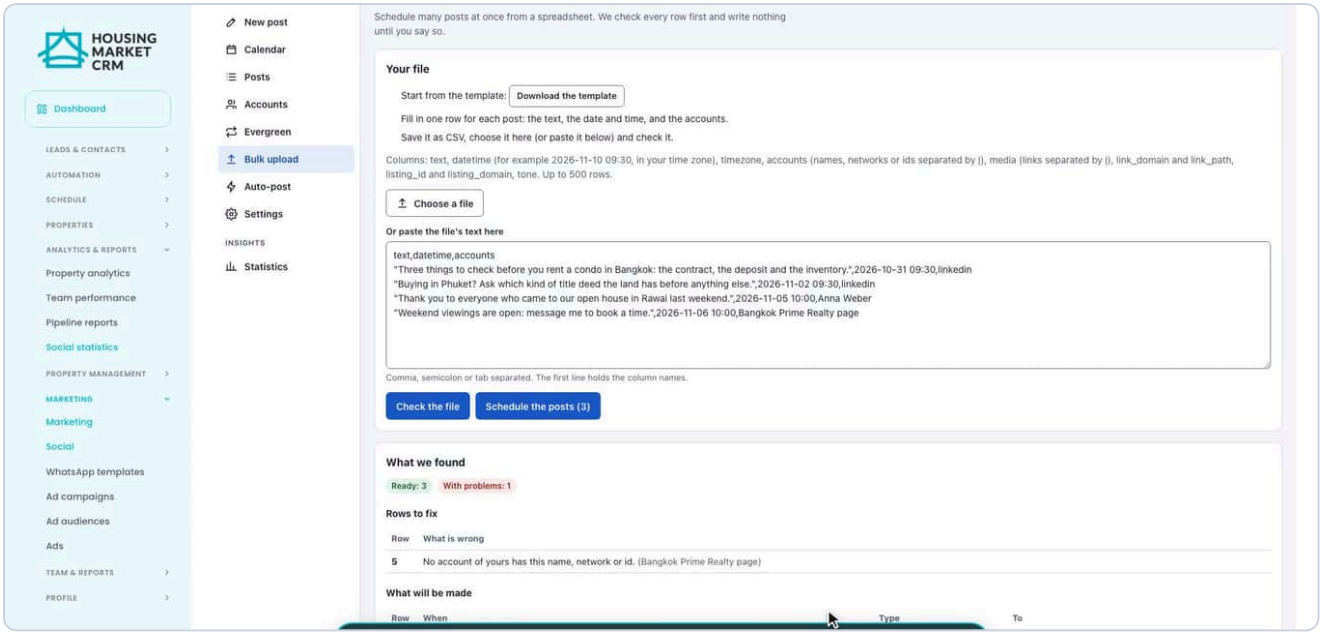
चित्र 9.5 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

6 दिखता है कितनी पंक्तियाँ तैयार हैं और कितनी में दिक़्क़त है।



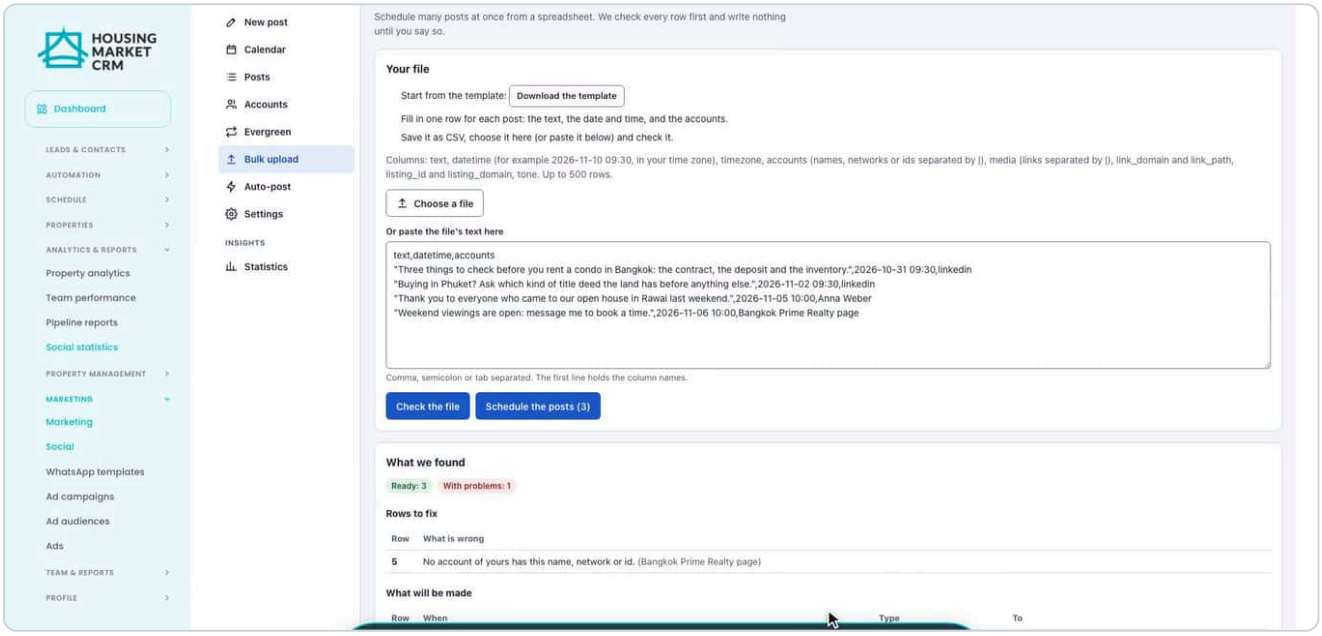
चित्र 9.6 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

7 यह पंक्ति एक ऐसा अकाउंट बताती है जो जुड़ा नहीं है। फ़ाइल में सुधारें।



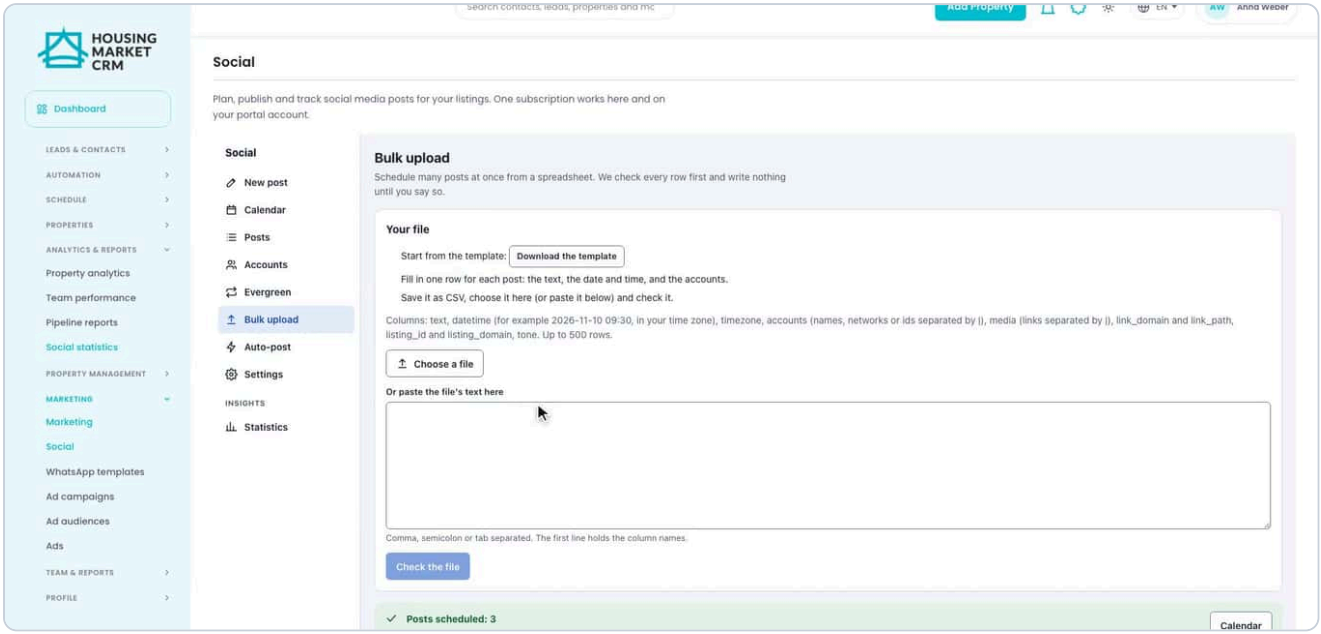
चित्र 9.7 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

8 क्या बनेगा: हर पोस्ट, उसका समय और उसका अकाउंट।



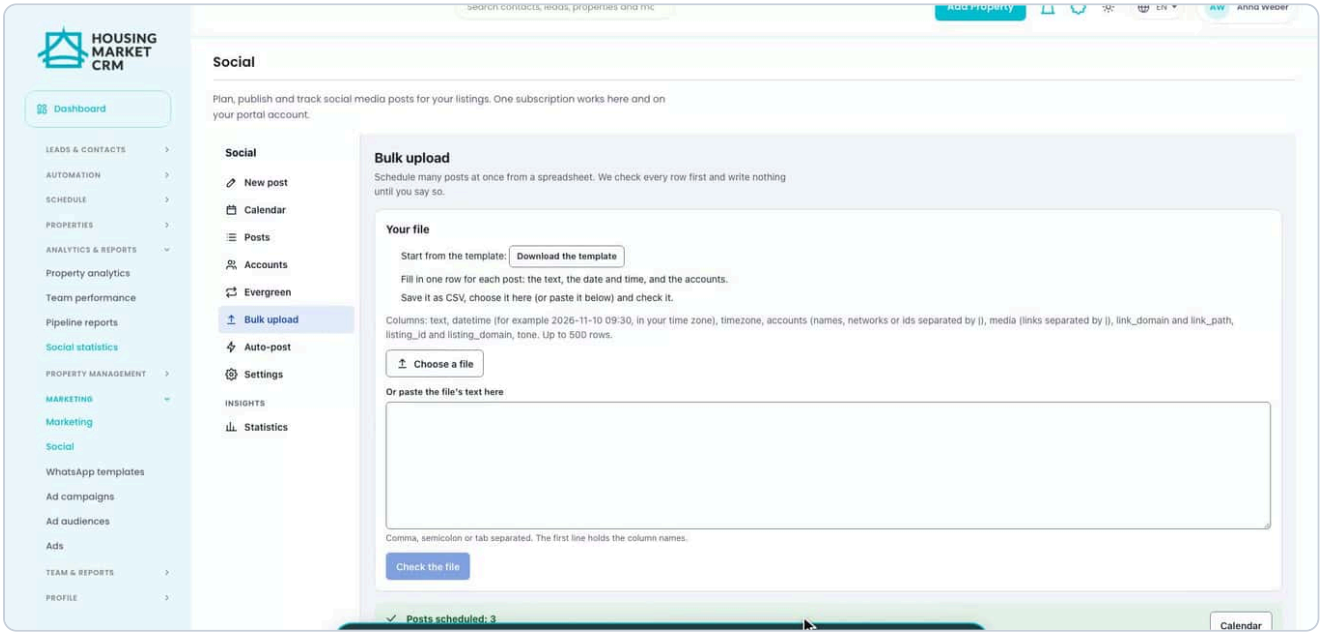
चित्र 9.8 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

9 'पोस्ट शेड्यूल करें (Schedule the posts)' पर क्लिक करें।



चित्र 9.9 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

10 शेड्यूल हो गईं। उन्हें 'पोस्ट (Posts)' में और 'कैलेंडर (Calendar)' पर देखें।



चित्र 9.10 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

जानने योग्य बातें

नोट

सदाबहार सूचियाँ आपके बारे में, सुझावों या प्रशंसापत्रों की पोस्ट को शेड्यूल पर दोहराती हैं। बल्क अपलोड CSV फ़ाइल से एक साथ कई पोस्ट शेड्यूल करता है।

सहायता केंद्र: Housing Market Social में सदाबहार सूचियाँ और बल्क अपलोड क्या हैं?

भाग 3

परिणाम और सेटिंग्स

10 सोशल आँकड़े और ट्रैक किए गए लिंक

11 हर लिंक पर क्लिक ट्रैक करें

12 प्रॉपर्टी के अनुसार आँकड़े

13 Social सेटिंग

14 मेरा डेटा हटाएँ

10 अध्याय 10

सोशल आँकड़े और ट्रैक किए गए लिंक

पेड ऐड-ऑन | एजेंटों के लिए | वीडियो देखें

अवलोकन

पिछले 7, 30 या 90 दिनों की पोस्ट, लिंक क्लिक, लिस्टिंग विज़िट और पूछताछ, नेटवर्क और पोस्ट के अनुसार, हर नेटवर्क द्वारा साझा किए गए आँकड़ों और CSV या PDF रिपोर्ट के साथ।

आँकड़े आपकी चुनी हुई अवधि, यानी पिछले 7, 30 या 90 दिनों, के सारांश से खुलते हैं: पोस्ट, लिंक क्लिक, लिस्टिंग विज़िट और पूछताछ। क्लिक, विज़िट और पूछताछ आपके अपने छोटे लिंक से आती हैं; लिंक प्रीव्यू और रोबोट नहीं गिने जाते।

उसके नीचे आप नेटवर्क के अनुसार आँकड़े देखते हैं, एंगेजमेंट, लिंक क्लिक या पूछताछ के अनुसार क्रमबद्ध आपकी शीर्ष पोस्ट, हर पोस्ट अपने आँकड़ों के साथ, और हर प्रोफ़ाइल के लिए अवधि के दौरान उसके फ़ॉलोअर में बदलाव।

पहुँच, इम्प्रेशन, लाइक, टिप्पणियाँ और शेयर हर नेटवर्क से आते हैं, और हर नेटवर्क तय करता है कि वह क्या साझा करता है। जहाँ कोई नेटवर्क कोई आँकड़ा नहीं देता, वहाँ आँकड़े शून्य दिखाने के बजाय यह बताते हैं, और नेटवर्क पर आपके द्वारा खुद प्रकाशित पोस्ट के आँकड़े उपलब्ध नहीं हैं।

आप किसी अवधि की पोस्ट उनके आँकड़ों के साथ CSV या PDF के रूप में डाउनलोड कर सकते हैं। कुछ भाषाओं के लिए PDF अंग्रेज़ी में होती है; CSV में हर भाषा होती है। जिस अवधि में रिपोर्ट की क्षमता से ज़्यादा पोस्ट हों, उसे छोटा करना होगा।

सहायता केंद्र से: **Housing Market Social के आँकड़े क्या दिखाते हैं?**

हर पोस्ट लिंक एक छोटा लिंक है जो क्लिक और आपकी लिस्टिंग की विज़िट गिनता है, और उसके कुछ समय बाद की गई पूछताछ का श्रेय पोस्ट को मिलता है। CRM में यह सोशल मीडिया स्रोत और नेटवर्क के साथ लीड के रूप में पहुँचती है।

जब कोई पोस्ट आपकी किसी लिस्टिंग से लिंक करती है, तो Social हर नेटवर्क को उसका अपना छोटा लिंक देता है जो लिस्टिंग को उसके पोर्टल पर खोलता है। इसी से आप देख पाते हैं कि कौन-सा नेटवर्क लोगों को लाया।

क्लिक, लिस्टिंग विज़िट और पूछताछ आपके अपने छोटे लिंक से गिनी जाती हैं। लिंक प्रीव्यू और रोबोट नहीं गिने जाते।

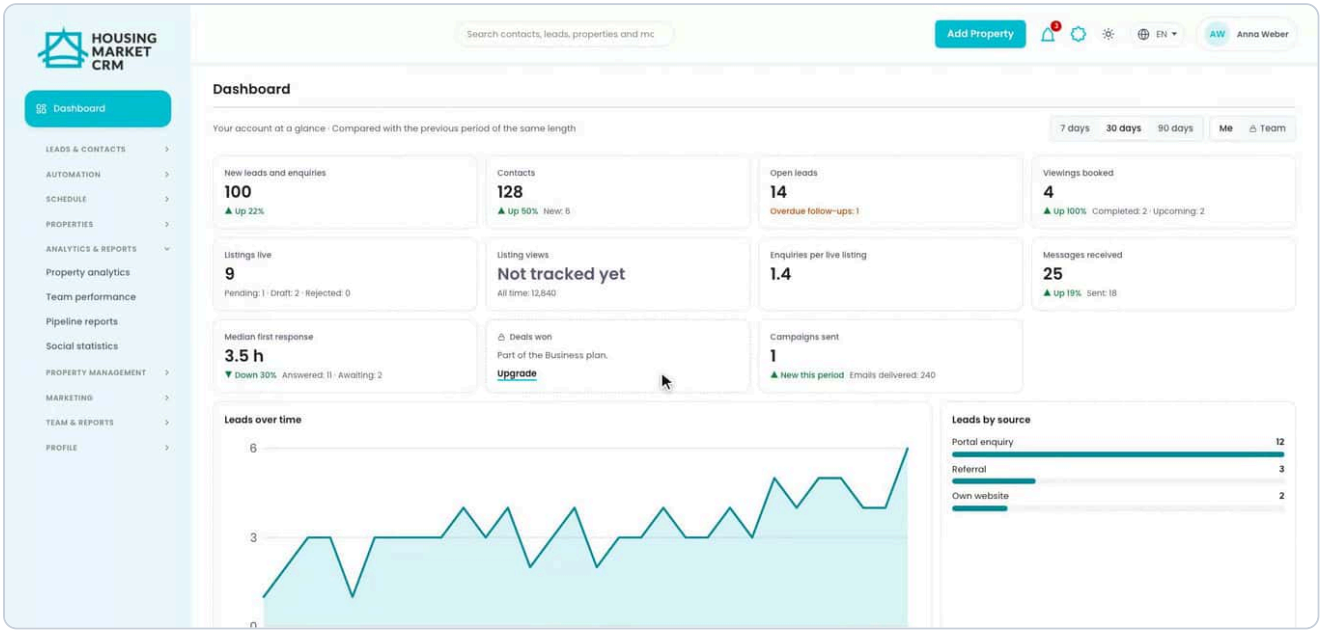
पूछताछ का श्रेय किसी पोस्ट को तब मिलता है जब वह उसी डिवाइस पर क्लिक के 30 दिनों के भीतर की गई हो। जो व्यक्ति फ़ोन पर क्लिक करता है और बाद में कंप्यूटर पर पूछताछ करता है, वह सामान्य पूछताछ के रूप में दिखता है।

Housing Market CRM में लीड पर स्रोत सोशल मीडिया और नेटवर्क दिखता है, उदाहरण के लिए सोशल मीडिया: LinkedIn। यह हर CRM प्लान में होता है, Free सहित।

सहायता केंद्र से: **Housing Market Social क्लिक और पूछताछ को कैसे ट्रैक करता है?**

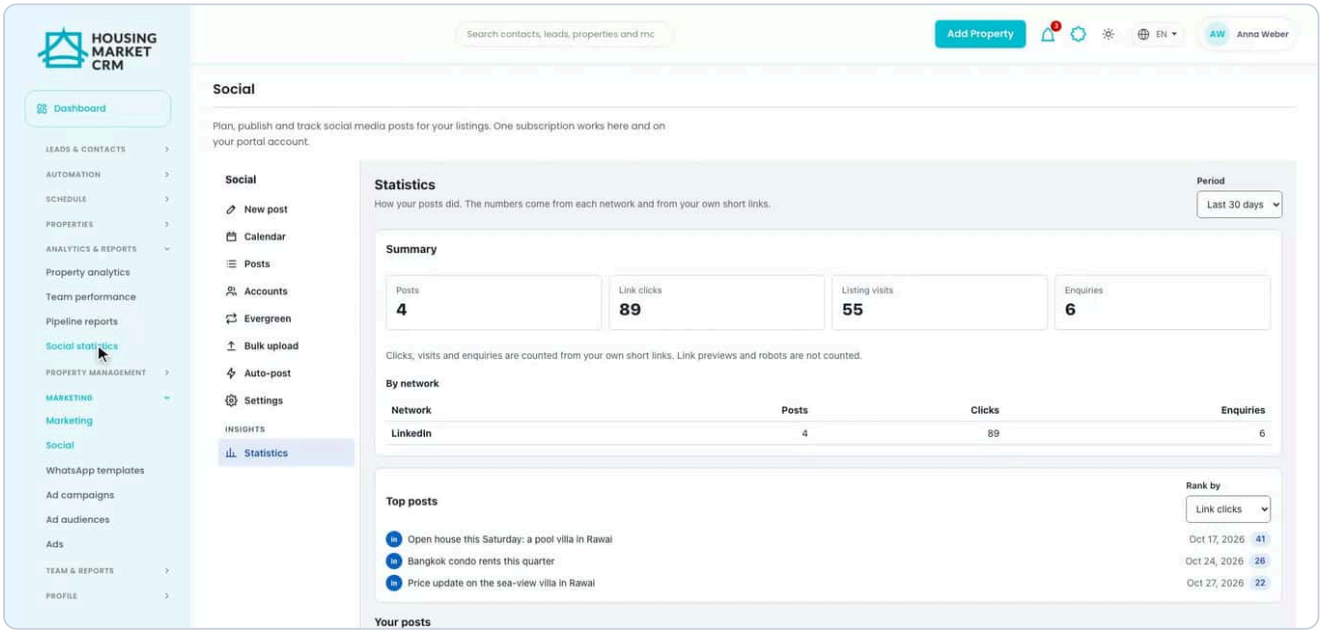
चरण-दर-चरण

1 अपना Housing Market CRM अकाउंट खोलें।



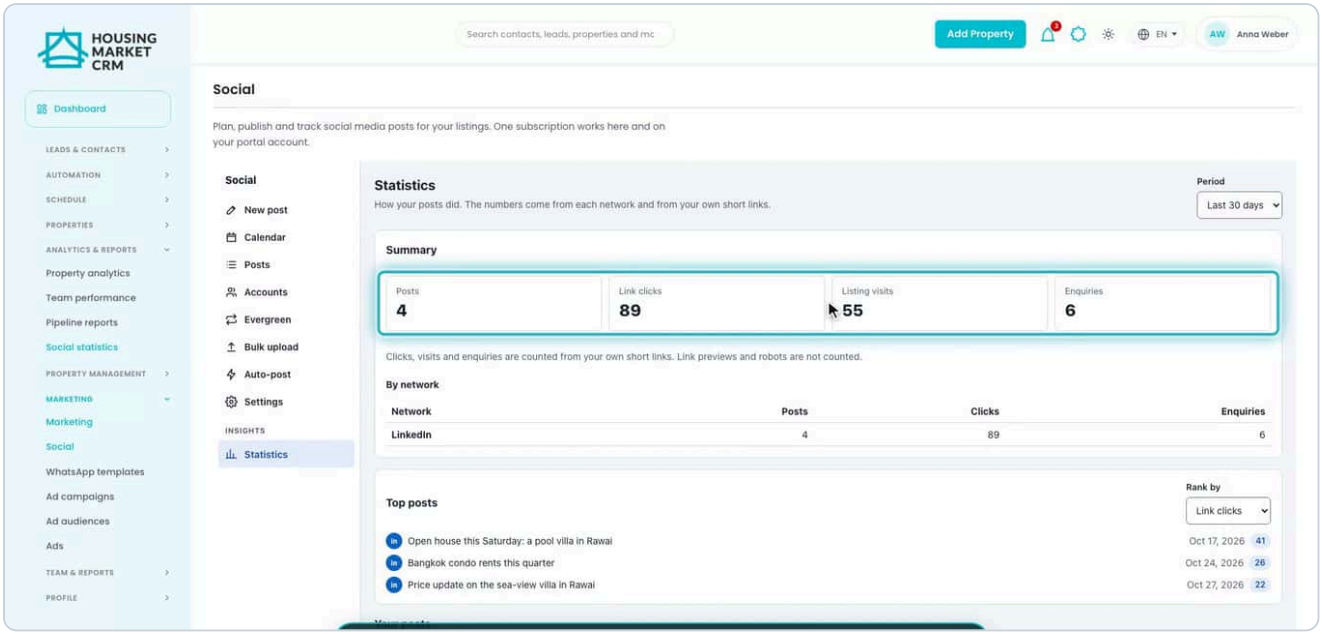
चित्र 10.1 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

2 विश्लेषण और रिपोर्ट (Analytics & reports) में सोशल आँकड़े (Social statistics) पर क्लिक करें।



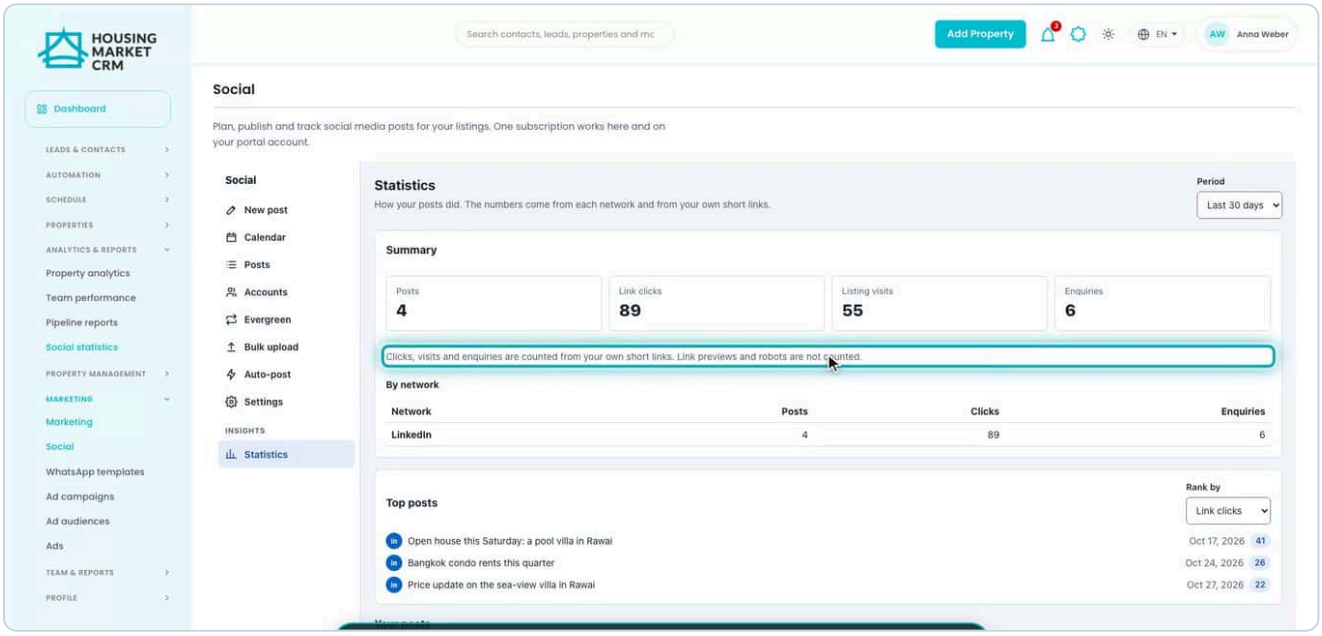
चित्र 10.2 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

3 इस अवधि की आपकी पोस्ट, लिंक क्लिक, लिस्टिंग विज़िट और पूछताछ।



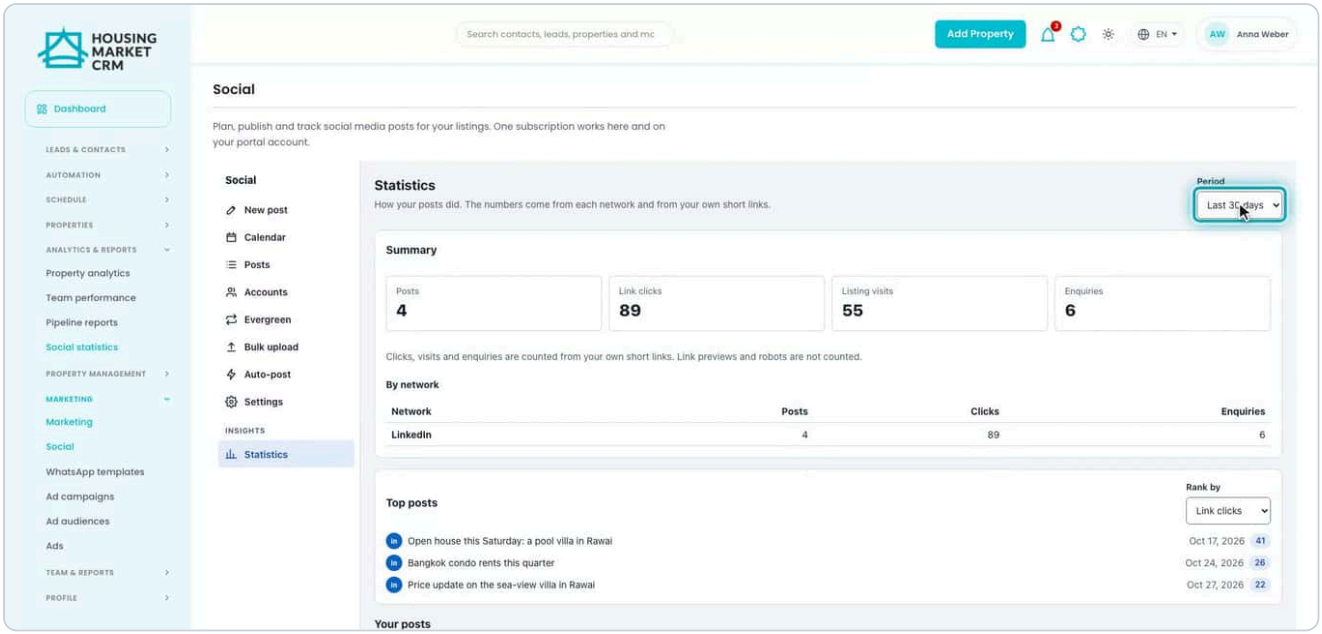
चित्र 10.3 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

4 ये आपके अपने छोटे लिंक से गिने जाते हैं। रोबोट गिने नहीं जाते।



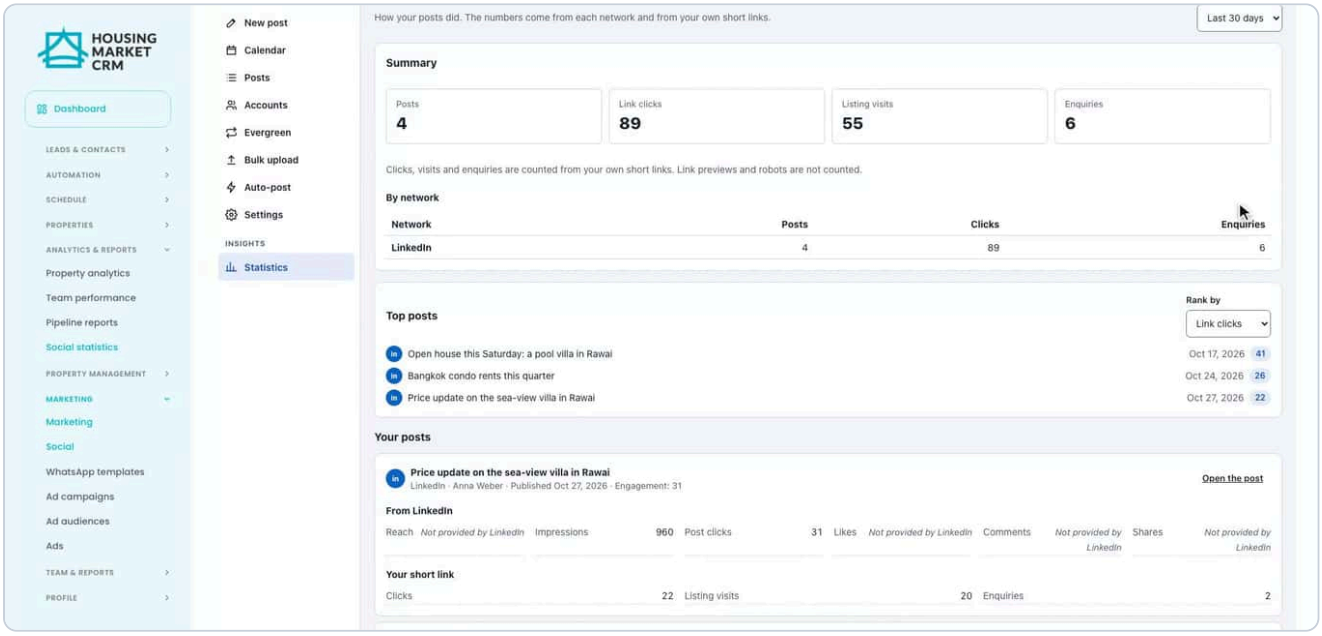
चित्र 10.4 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

5 अवधि यहाँ बदलें: 7, 30 या 90 दिन।



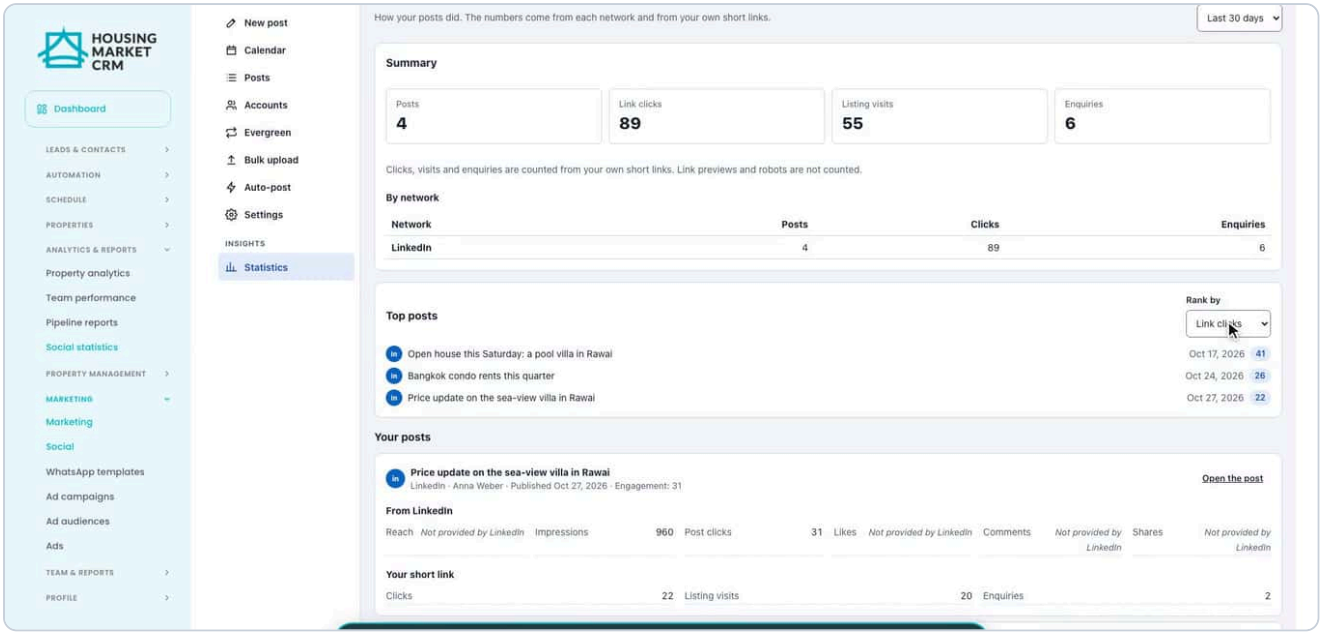
चित्र 10.5 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

6 टॉप पोस्ट (Top posts) दिखाता है कि किन पोस्ट ने सबसे अच्छा किया।



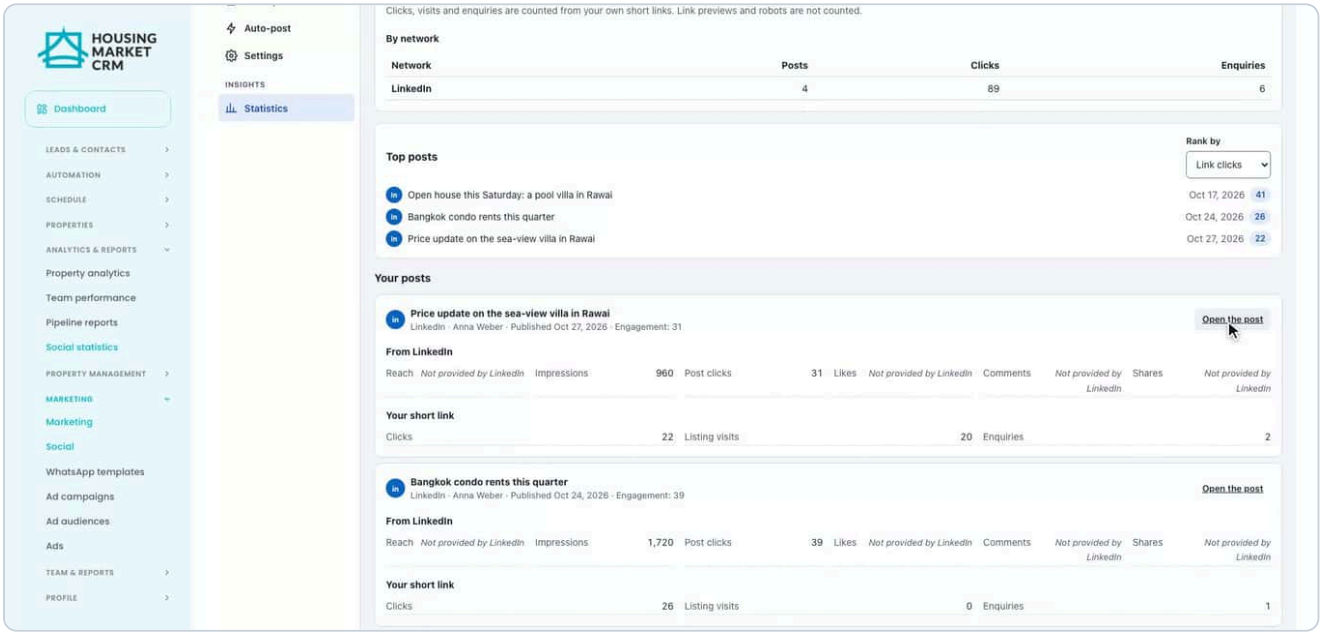
चित्र 10.6 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

7 उन्हें लिंक क्लिक (Link clicks) से क्रम में लगाएँ: वे पोस्ट जिन्होंने लोगों को आपकी लिस्टिंग तक भेजा।



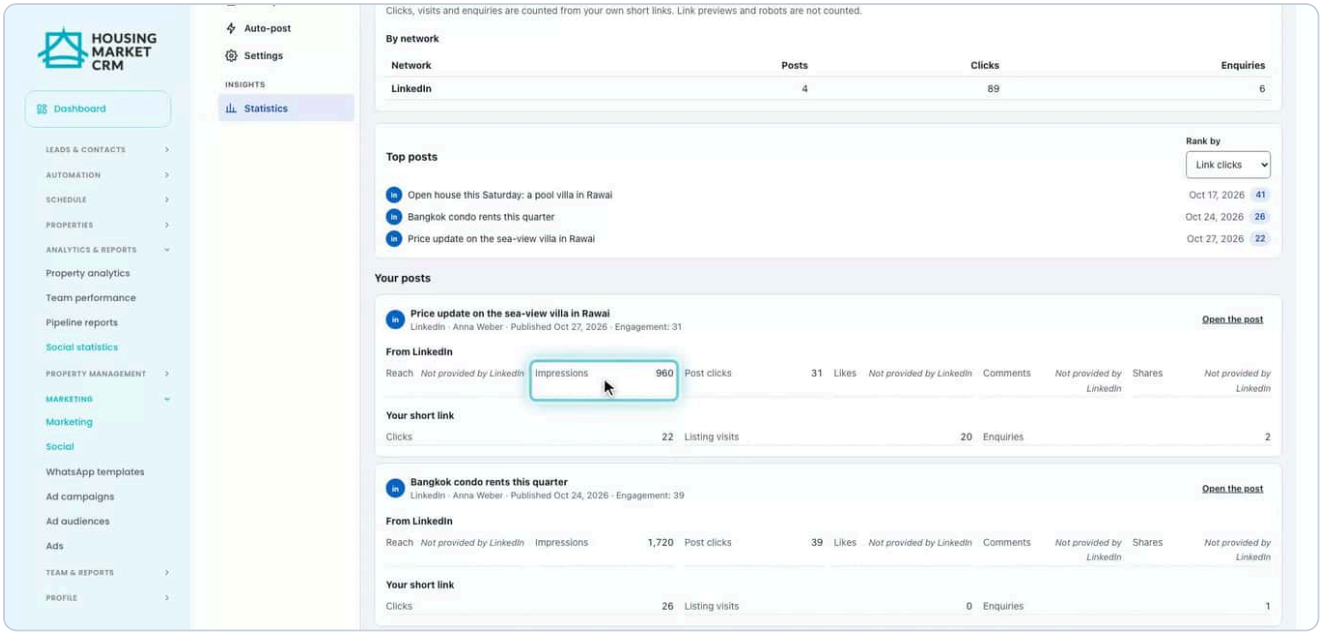
चित्र 10.7 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

8 आपकी पोस्ट (Your posts) में हर पोस्ट के दो तरह के आँकड़े हैं।



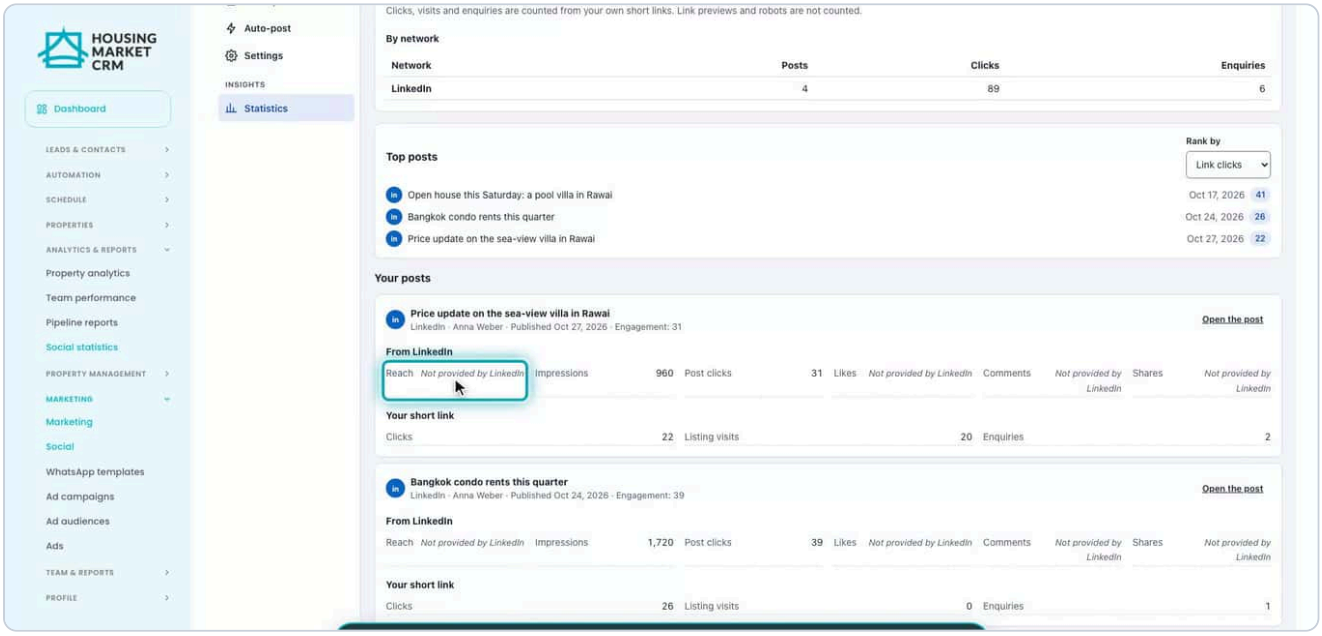
चित्र 10.8 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

9 LinkedIn से: इम्प्रेशन और पोस्ट क्लिक।



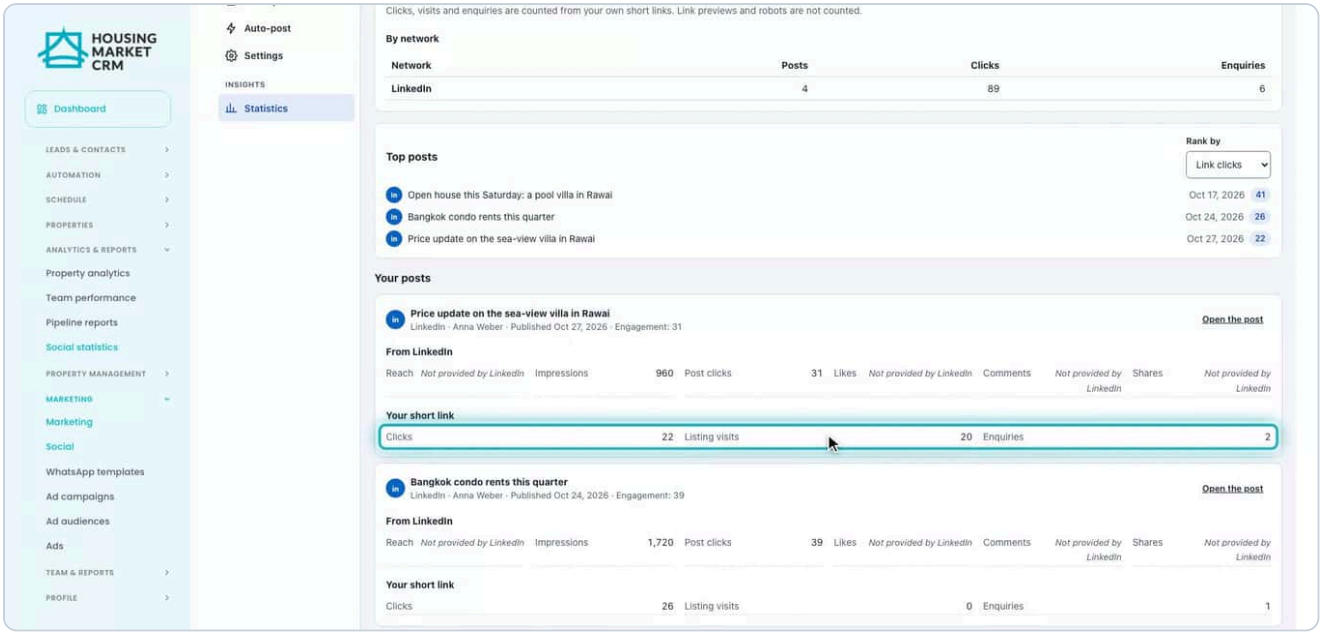
चित्र 10.9 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

10 जो LinkedIn नहीं देता, वहाँ Not provided by LinkedIn लिखा होता है, शून्य कभी नहीं।



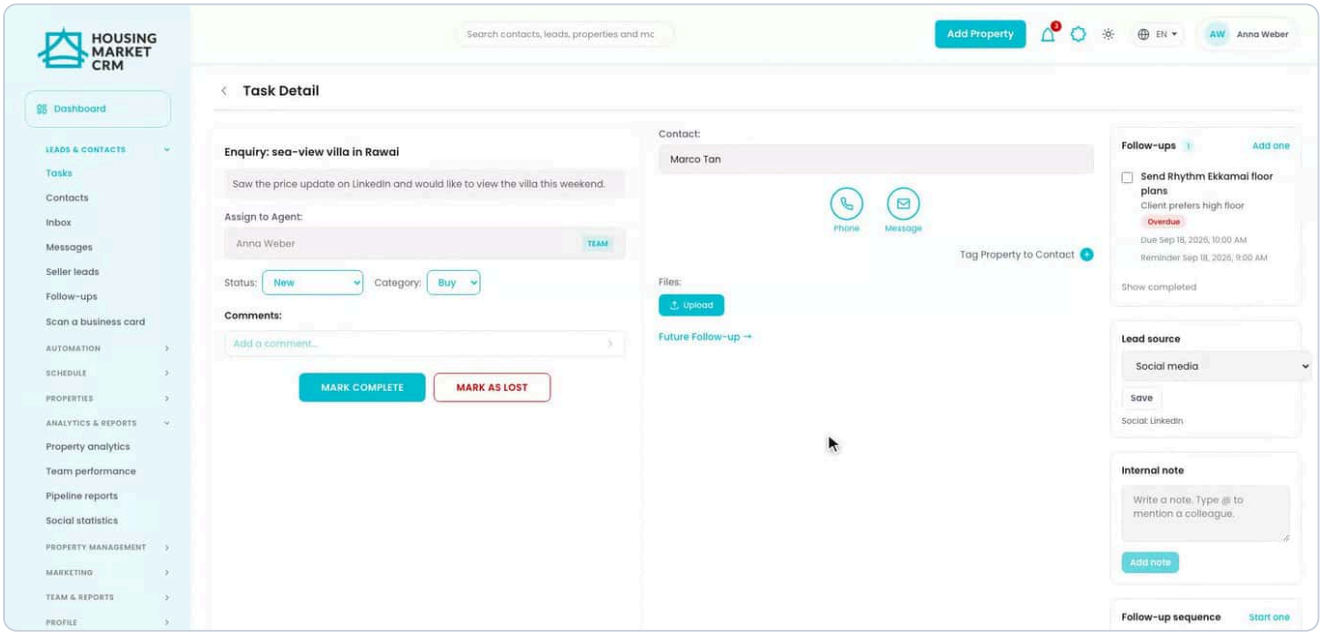
चित्र 10.10 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

11 आपका छोटा लिंक: क्लिक, लिस्टिंग विज़िट और पूछताछ।



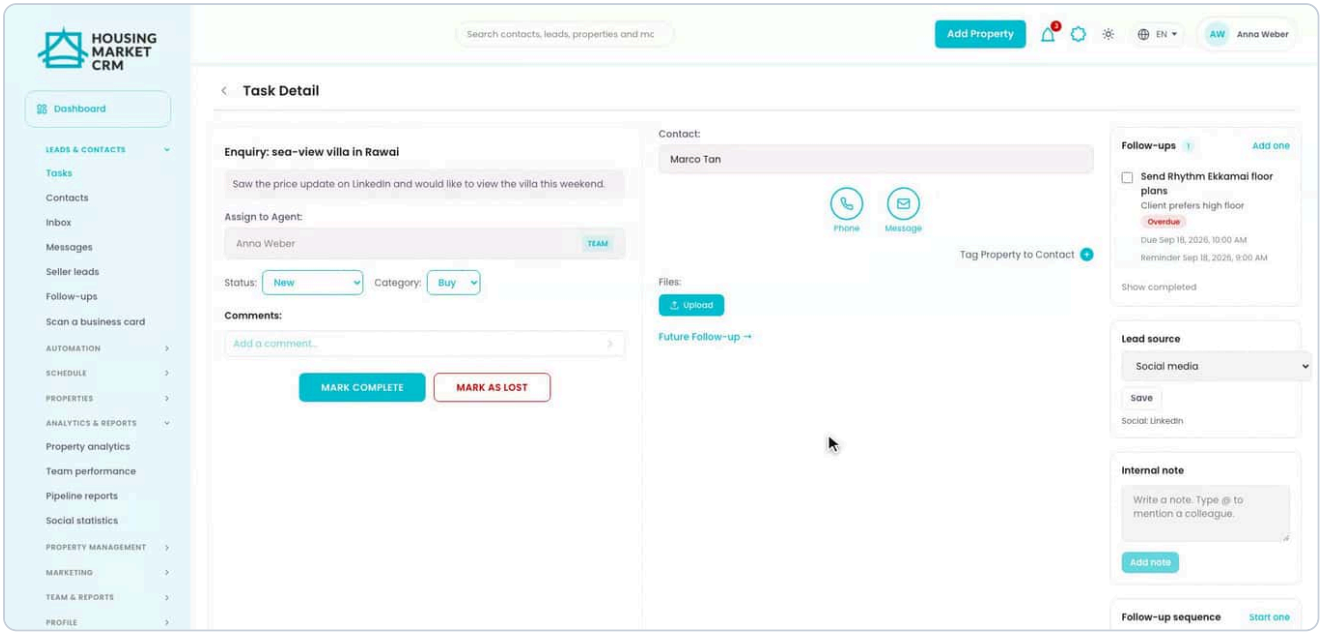
चित्र 10.11 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

12 इस अवधि को CSV या PDF रिपोर्ट के रूप में डाउनलोड करें।



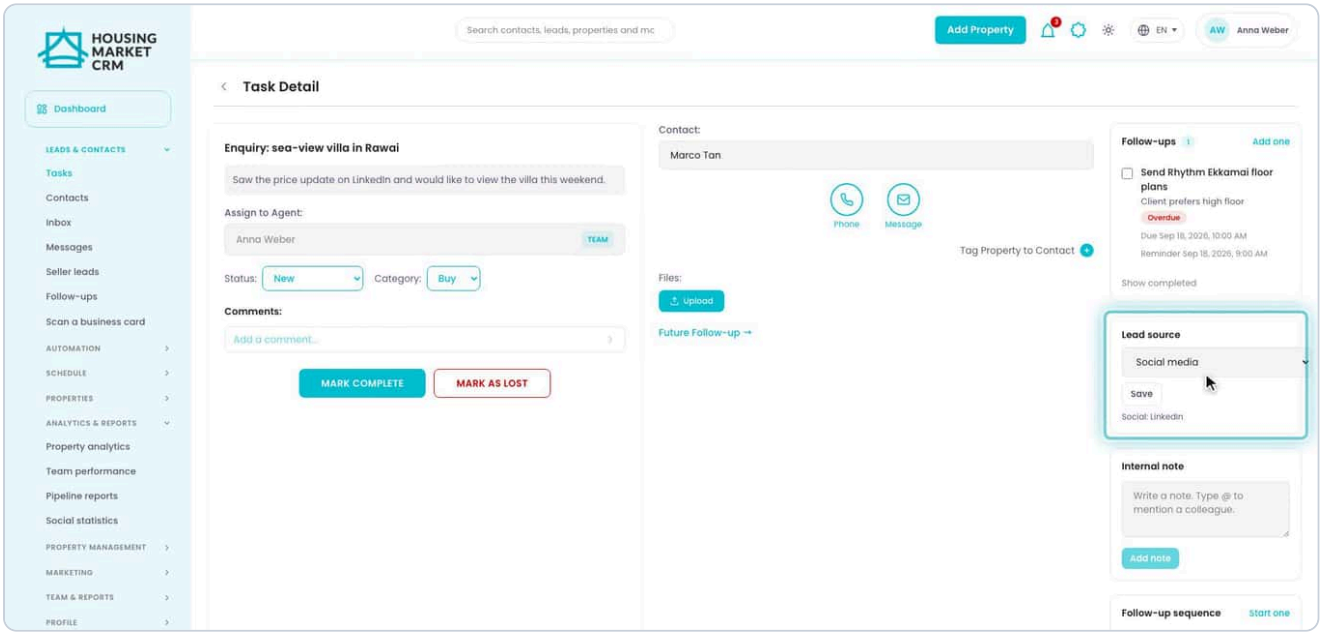
चित्र 10.12 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

13 आपके किसी लिंक से आई पूछताछ लीड बनकर आती है।



चित्र 10.13 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

14 इसका लीड स्रोत (Lead source) बताता है Social: LinkedIn।



चित्र 10.14 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

जानने योग्य बातें

> **बीटा** तीन स्क्रीन नई हैं और ऐप में उन पर बीटा का निशान है: लिंक, प्रॉपर्टी के अनुसार और आपका डेटा। हमें बताइए आप क्या सोचते हैं।

अभी अपडेट हो रहा है टिप्पणियों और संदेशों का इनबॉक्स बन चुका है, पर अभी खुला नहीं है, इसलिए आपके जुड़े खातों की टिप्पणियाँ और संदेश इकट्ठा नहीं होते। फ़िलहाल उनका जवाब उसी नेटवर्क पर दें।

11 अध्याय 11

हर लिंक पर क्लिक ट्रैक करें

सभी प्लान | वे एजेंट जो अपनी संपत्तियाँ अपनी वेबसाइट पर दिखाना चाहते हैं के लिए | वीडियो देखें

अवलोकन

हर पोस्ट लिंक एक छोटा लिंक है जो क्लिक और आपकी लिस्टिंग की विज़िट गिनता है, और उसके कुछ समय बाद की गई पूछताछ का श्रेय पोस्ट को मिलता है। CRM में यह सोशल मीडिया स्रोत और नेटवर्क के साथ लीड के रूप में पहुँचती है।

जब कोई पोस्ट आपकी किसी लिस्टिंग से लिंक करती है, तो Social हर नेटवर्क को उसका अपना छोटा लिंक देता है जो लिस्टिंग को उसके पोर्टल पर खोलता है। इसी से आप देख पाते हैं कि कौन-सा नेटवर्क लोगों को लाया।

क्लिक, लिस्टिंग विज़िट और पूछताछ आपके अपने छोटे लिंक से गिनी जाती हैं। लिंक प्रीव्यू और रोबोट नहीं गिने जाते।

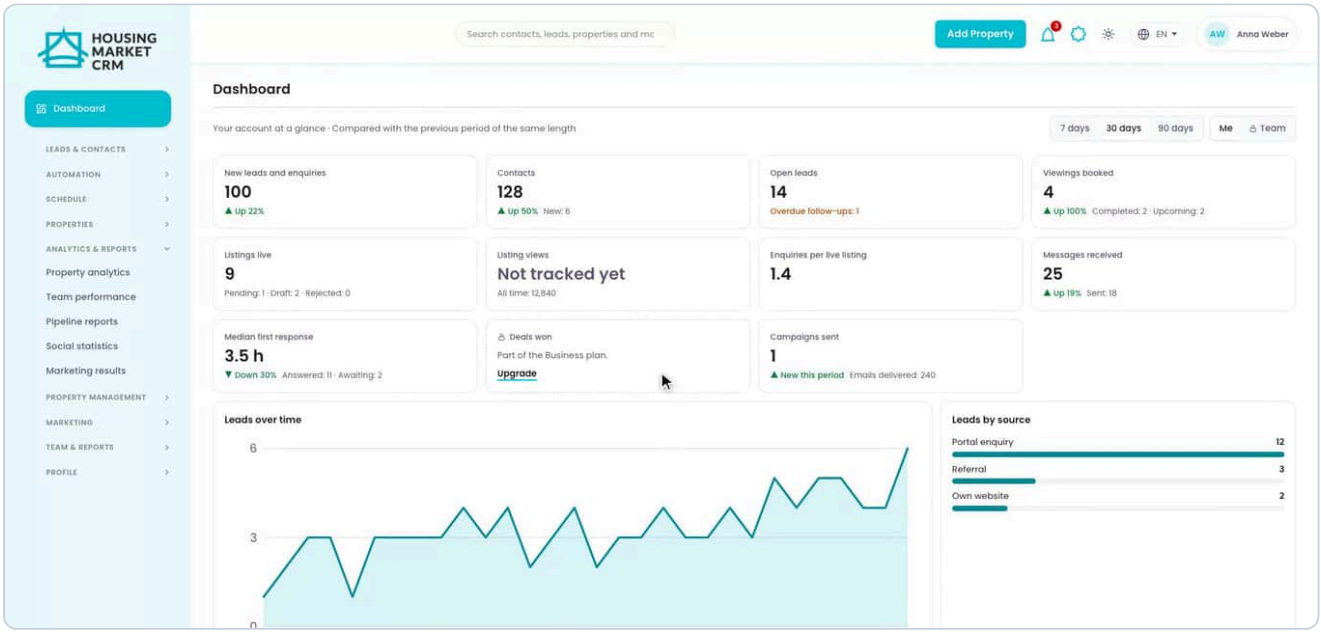
पूछताछ का श्रेय किसी पोस्ट को तब मिलता है जब वह उसी डिवाइस पर क्लिक के 30 दिनों के भीतर की गई हो। जो व्यक्ति फ़ोन पर क्लिक करता है और बाद में कंप्यूटर पर पूछताछ करता है, वह सामान्य पूछताछ के रूप में दिखता है।

Housing Market CRM में लीड पर स्रोत सोशल मीडिया और नेटवर्क दिखता है, उदाहरण के लिए सोशल मीडिया: LinkedIn। यह हर CRM प्लान में होता है, Free सहित।

सहायता केंद्र से: **Housing Market Social क्लिक और पूछताछ को कैसे ट्रैक करता है?**

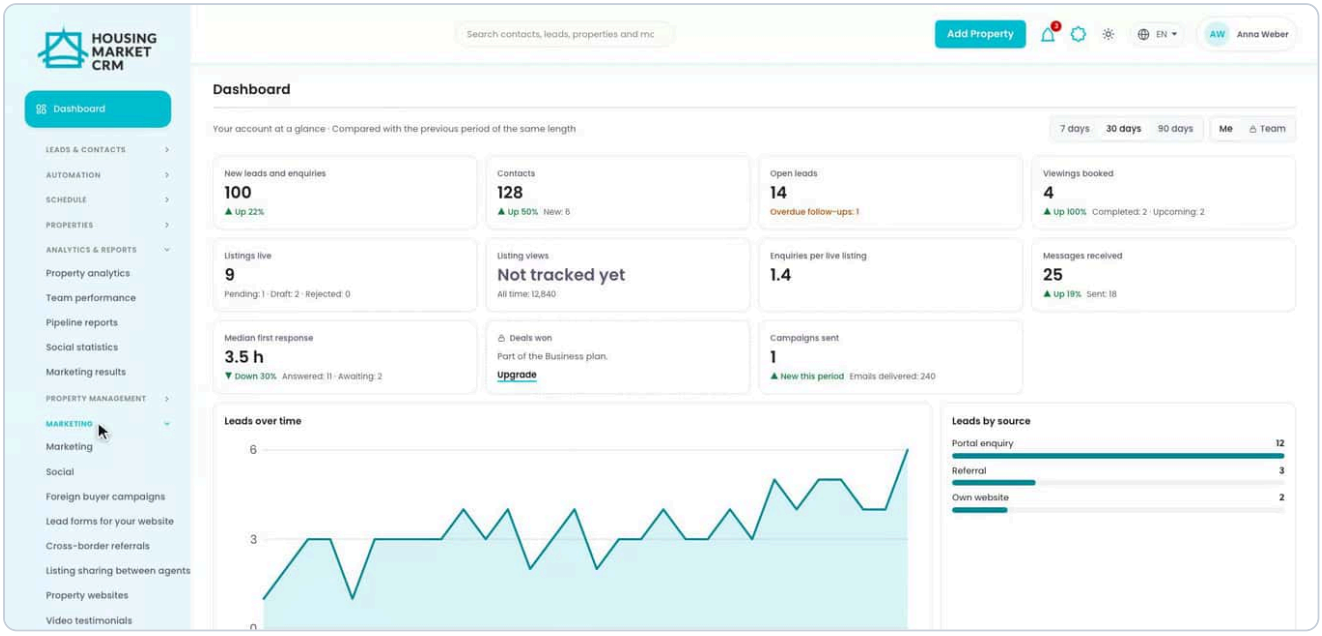
चरण-दर-चरण

1 अपना Housing Market CRM अकाउंट खोलें।



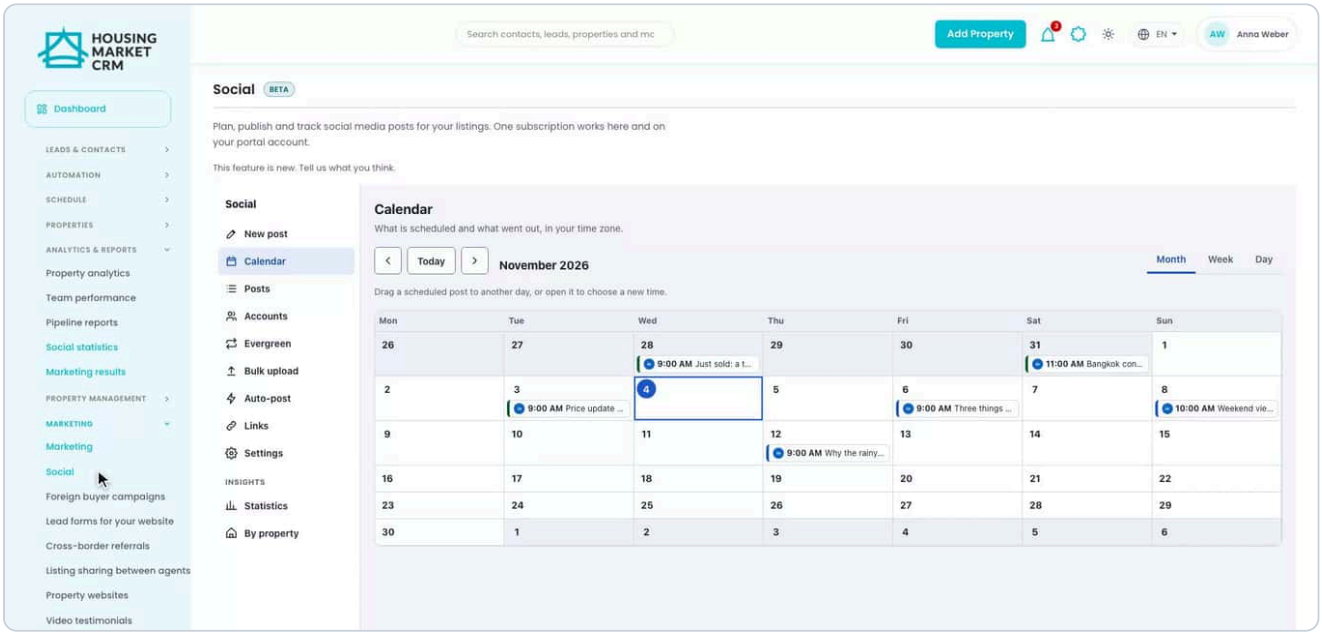
चित्र 11.1 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 4 नवंबर 2026

2 बाएँ मेन्यू में 'मार्केटिंग (Marketing)' खोलें।



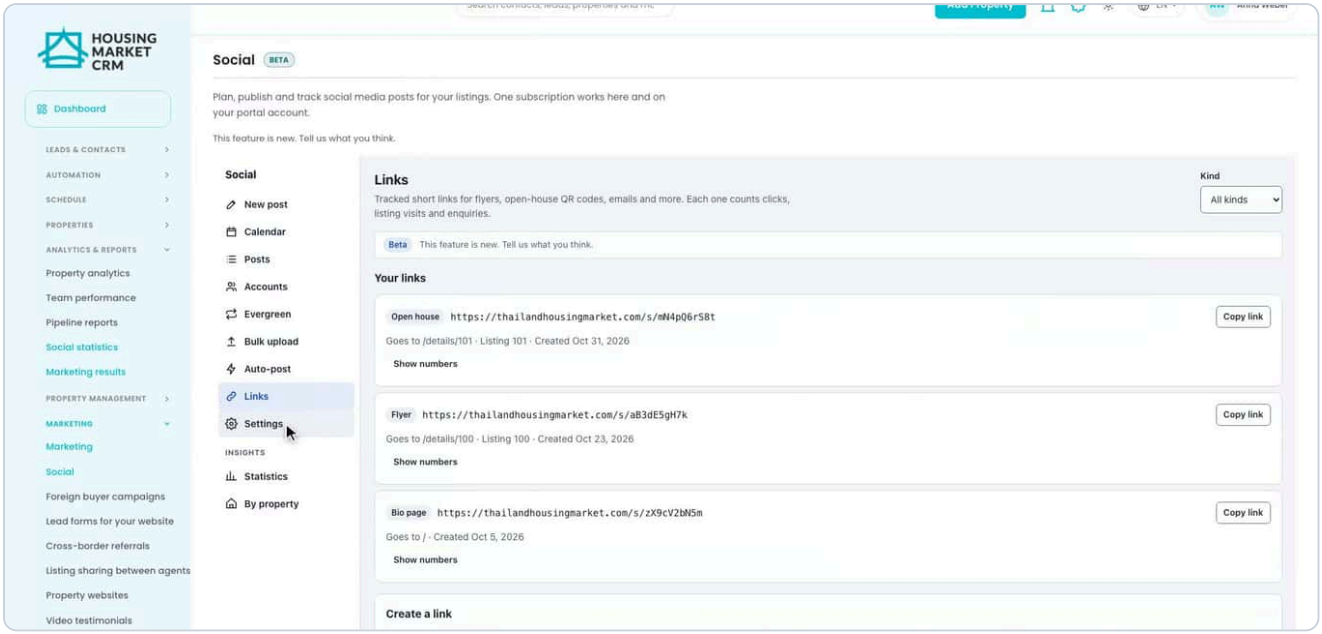
चित्र 11.2 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 4 नवंबर 2026

3 'सोशल (Social)' पर क्लिक करें।



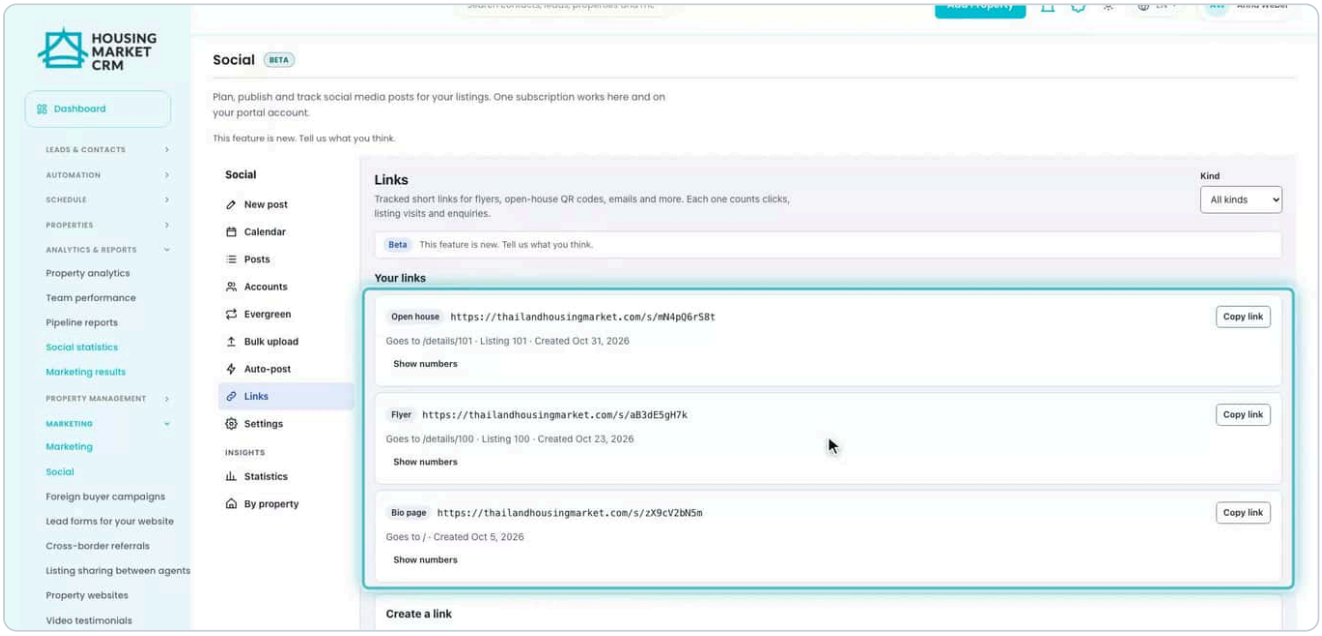
चित्र 11.3 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 4 नवंबर 2026

4 लिंक (Links) पर क्लिक करें।



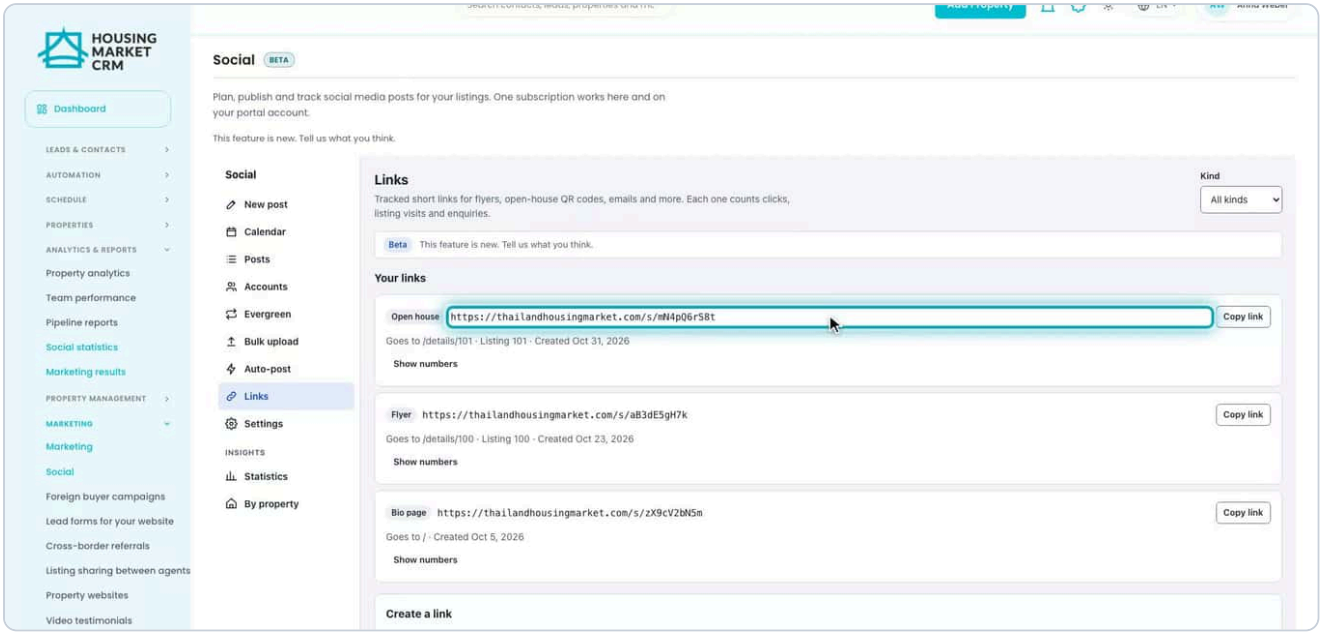
चित्र 11.4 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 4 नवंबर 2026

5 आपके बनाए सभी ट्रैक किए जाने वाले छोटे लिंक यहाँ सूचीबद्ध हैं।



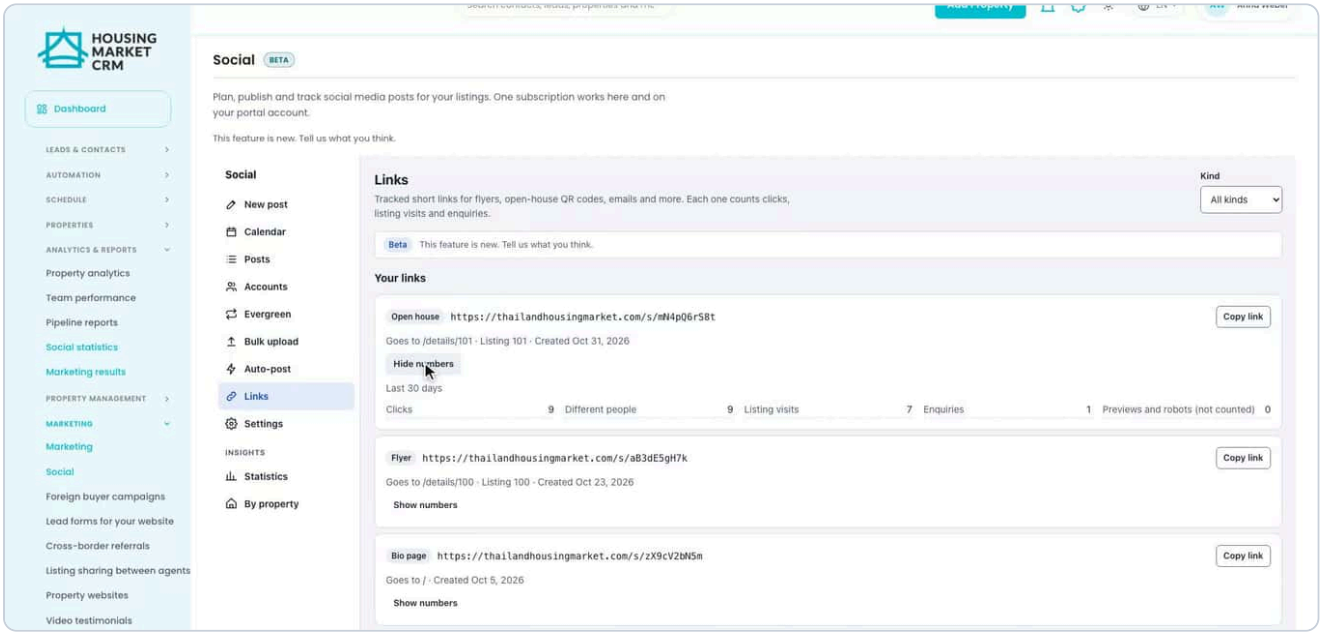
चित्र 11.5 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 4 नवंबर 2026

6 यह ओपन हाउस लिंक एक लिस्टिंग खोलता है।



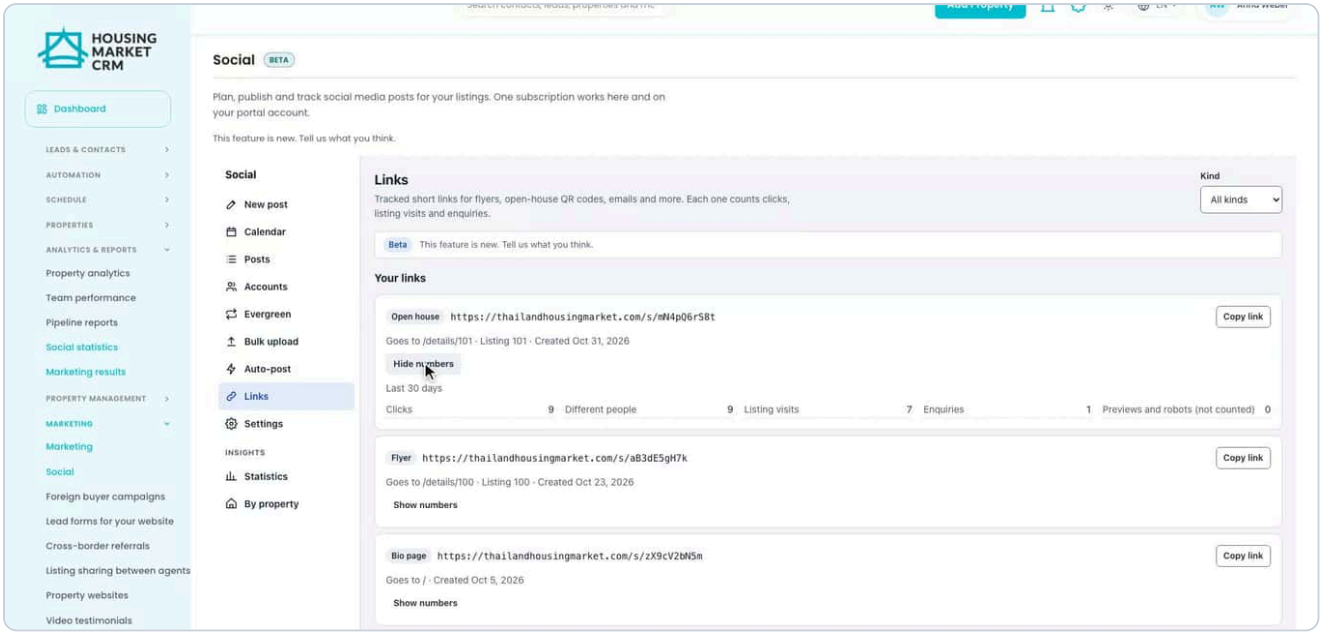
चित्र 11.6 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 4 नवंबर 2026

7 आँकड़े दिखाएँ (Show numbers) पर क्लिक करें।



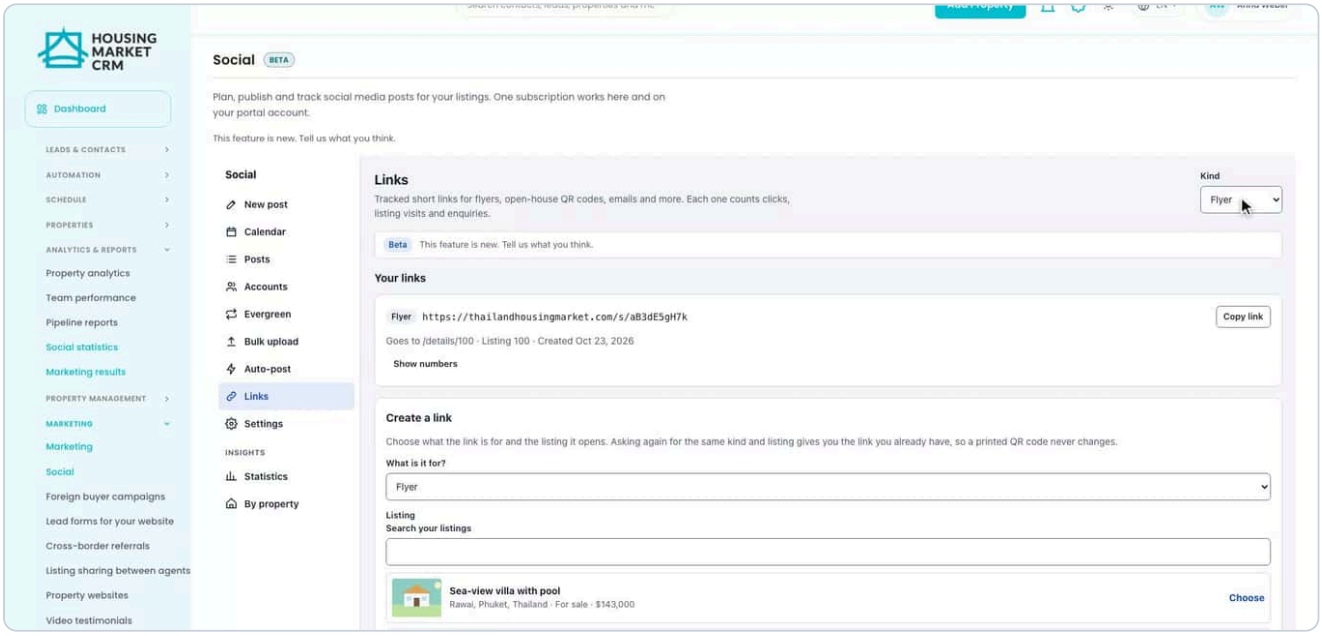
चित्र 11.7 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 4 नवंबर 2026

8 इस एक लिंक के क्लिक, लिस्टिंग विज़िट और पूछताछ।



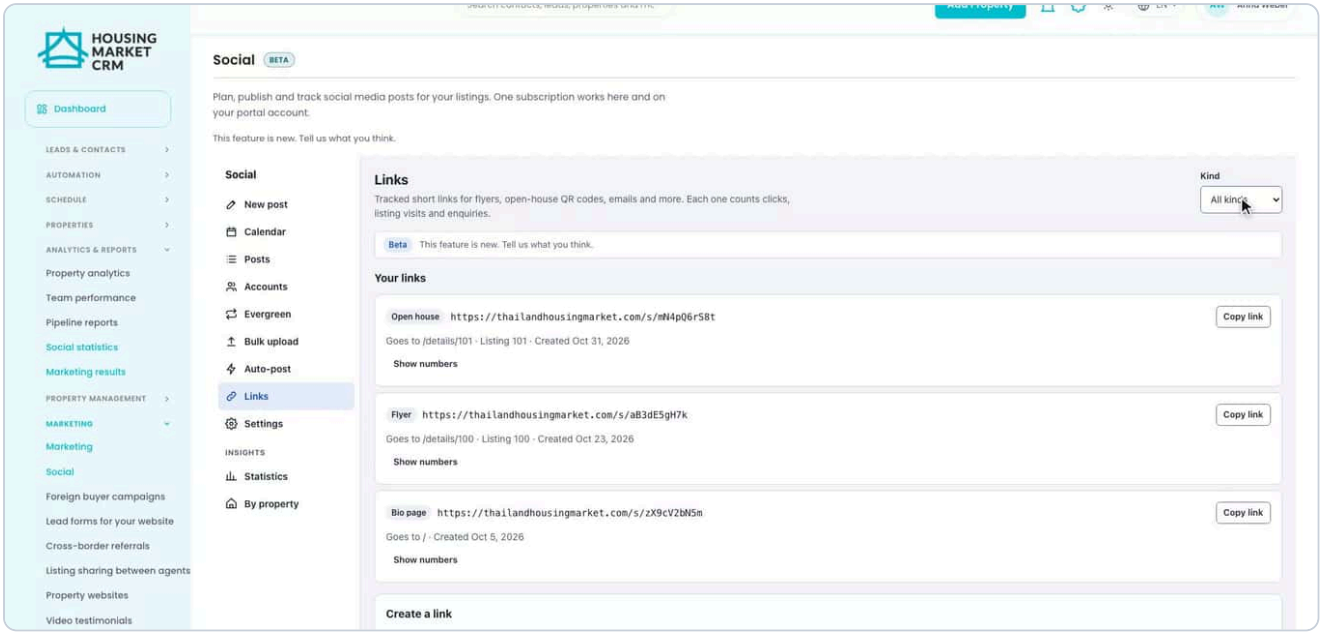
चित्र 11.8 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 4 नवंबर 2026

9 किस्म के हिसाब से फ़िल्टर: यहाँ, फ़्लायर।



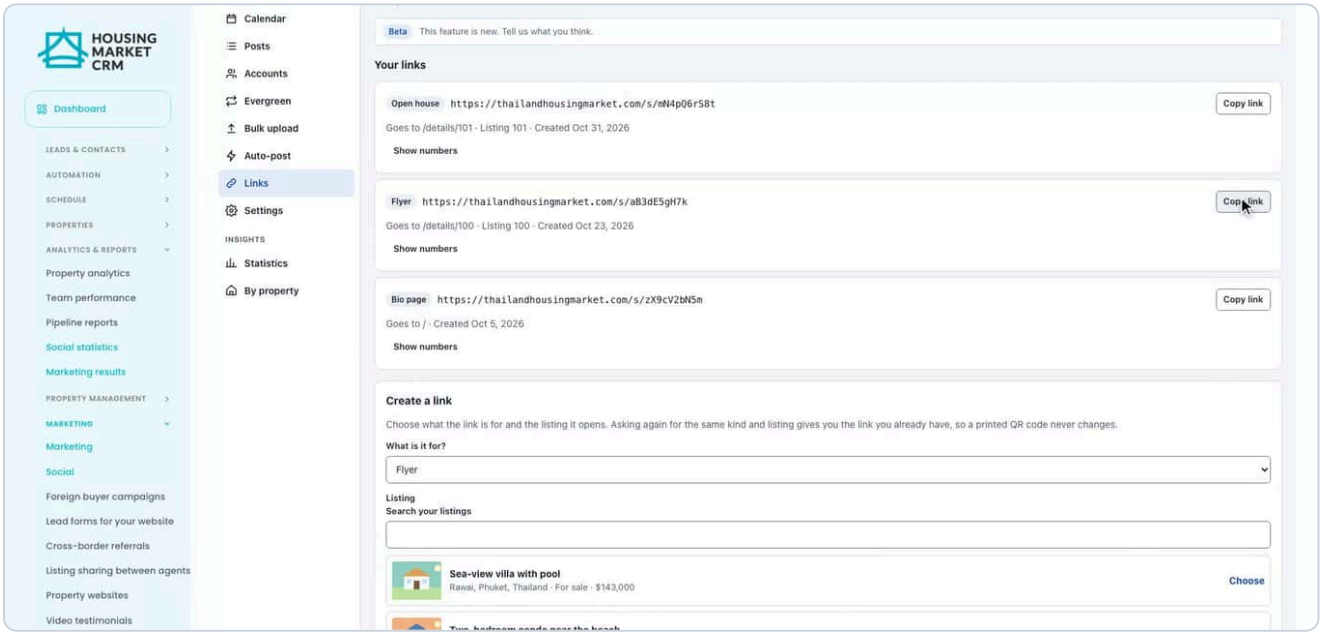
चित्र 11.9 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 4 नवंबर 2026

10 या दोबारा सभी किस्में दिखाएँ।



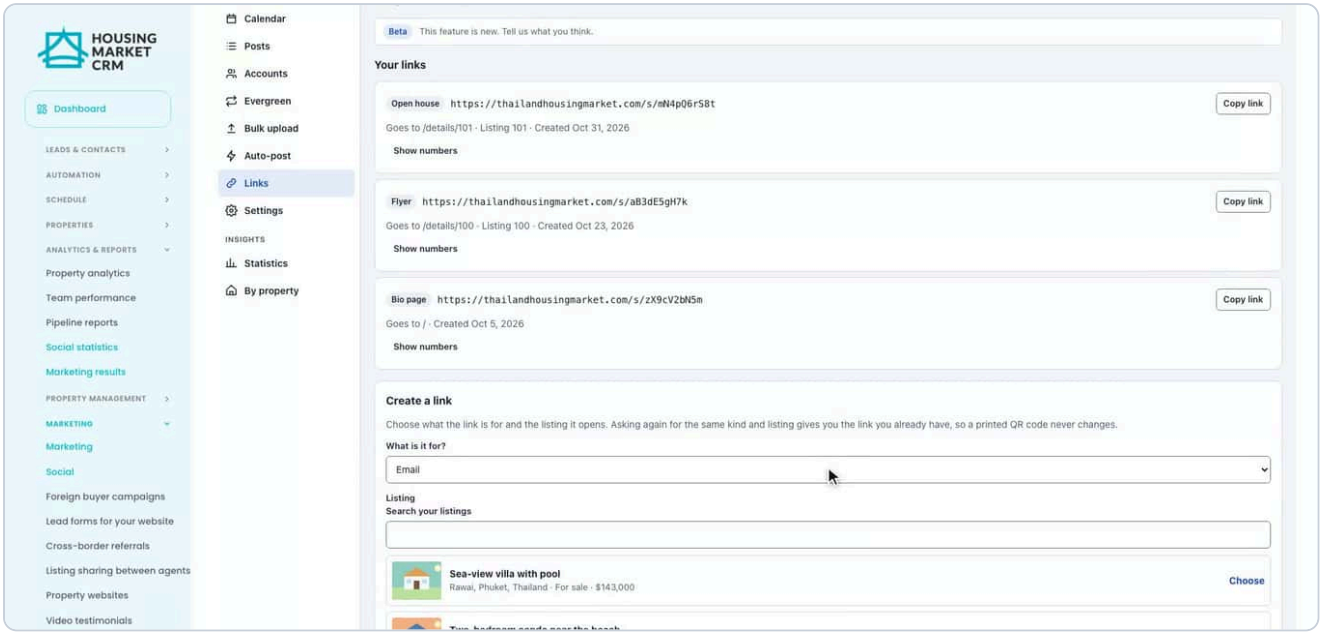
चित्र 11.10 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 4 नवंबर 2026

11 लिंक बनाने के लिए चुनें कि वह किस काम के लिए है।



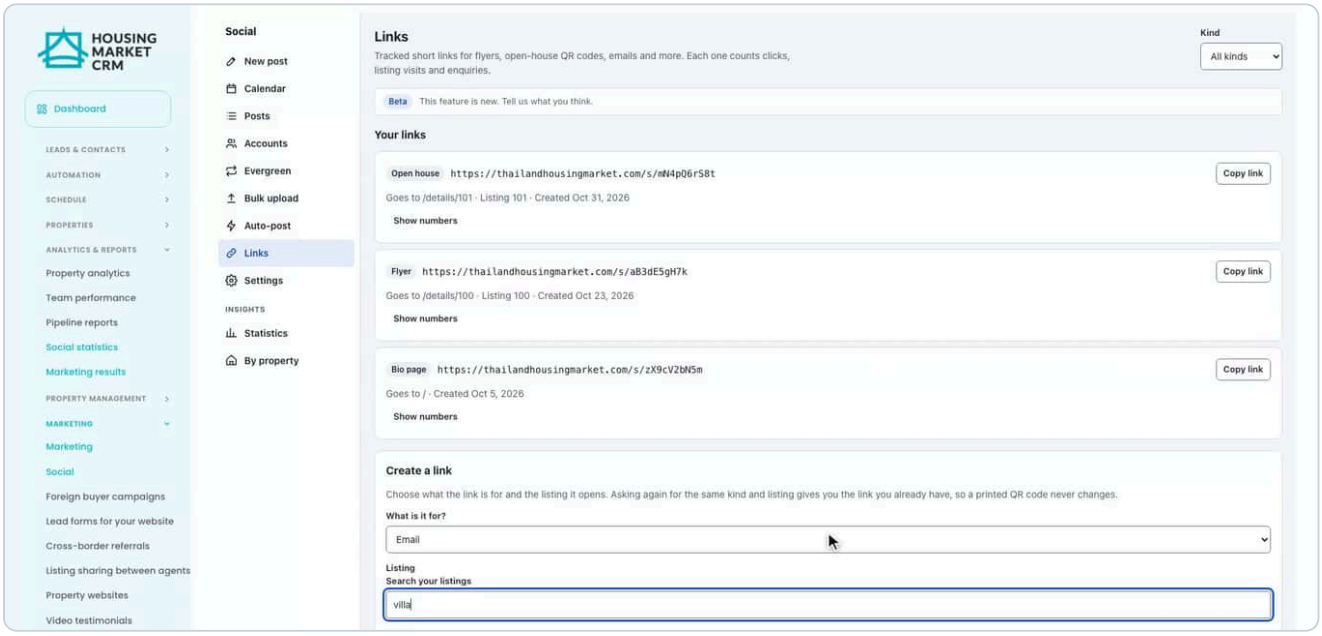
चित्र 11.11 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 4 नवंबर 2026

12 क्लाइंट को भेजे संदेश में लिंक के लिए ईमेल (Email) चुनें।



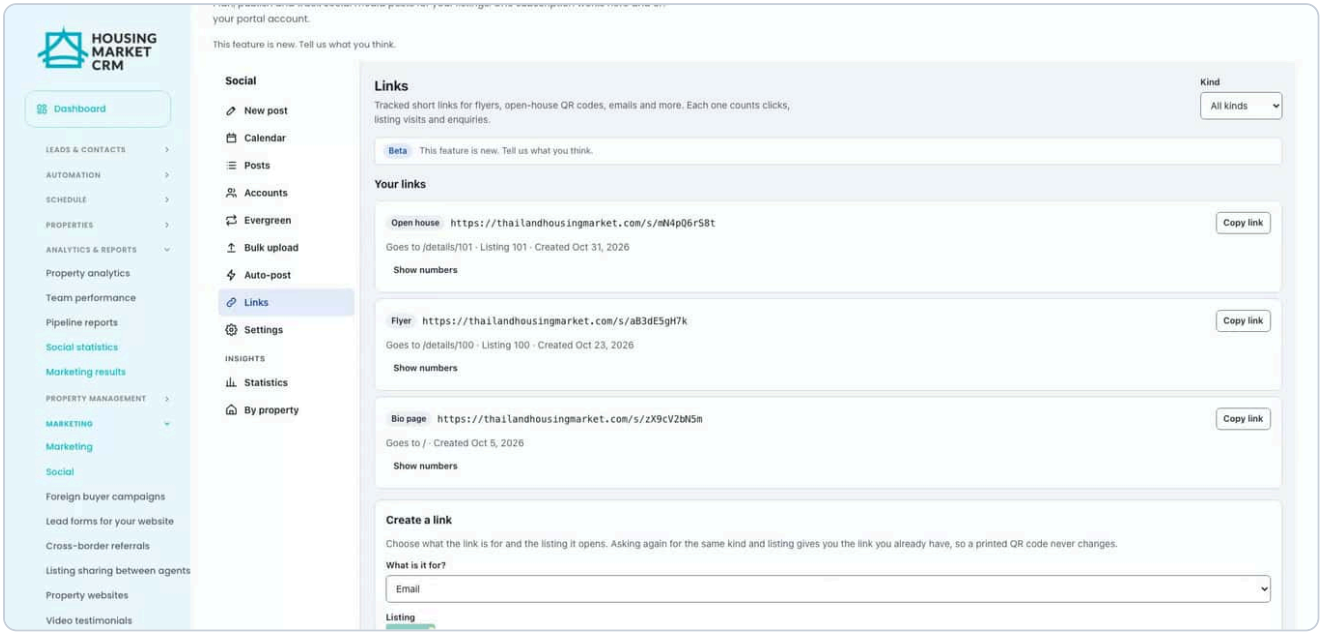
चित्र 11.12 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 4 नवंबर 2026

13 वह लिस्टिंग खोजें जिसे लिंक खोलता है।



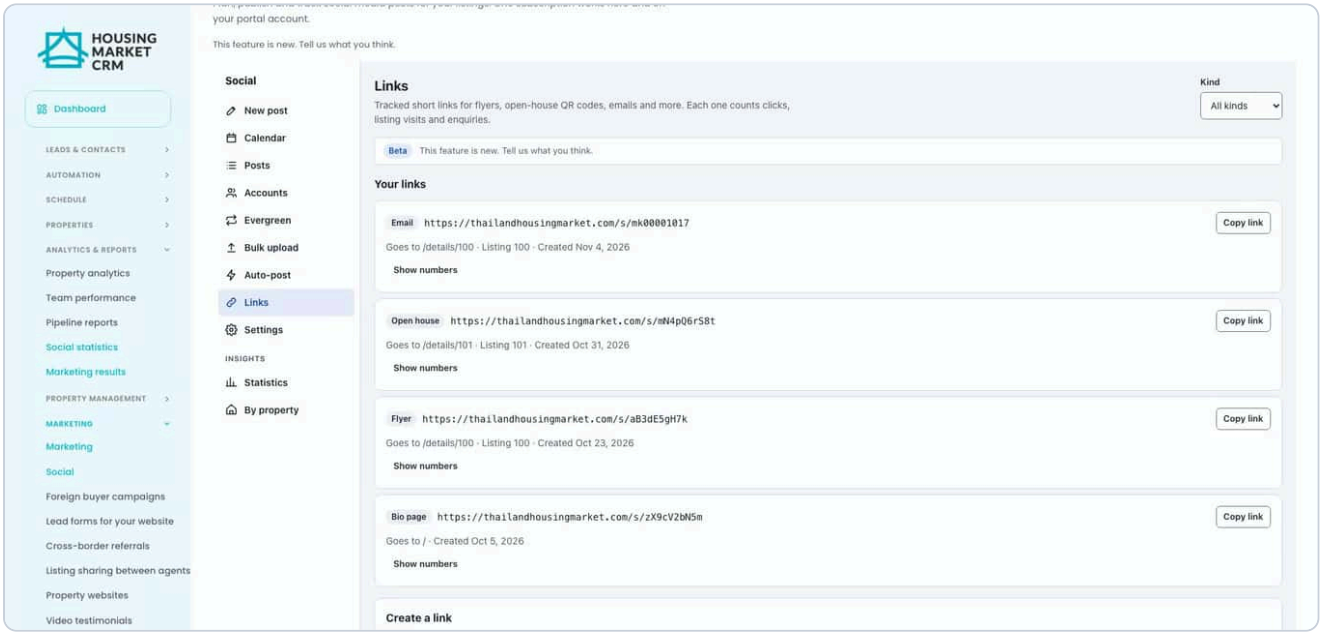
चित्र 11.13 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 4 नवंबर 2026

14 समुद्र-दृश्य वाला विला चुनें।



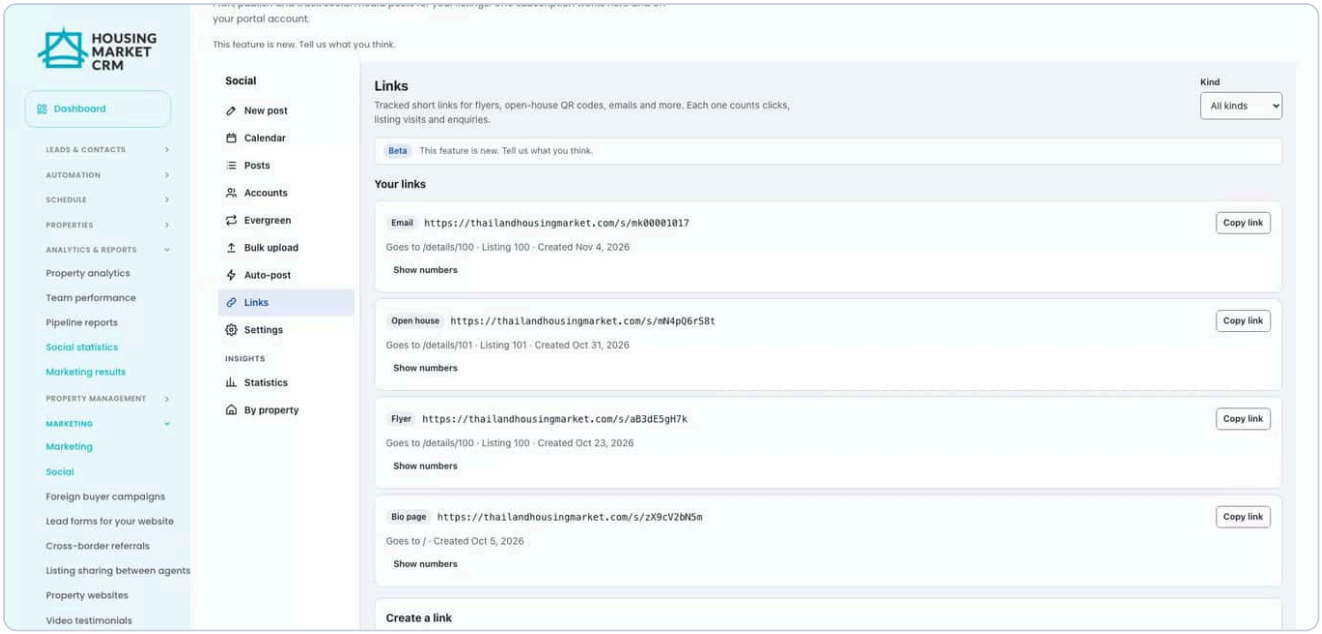
चित्र 11.14 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 4 नवंबर 2026

15 लिंक बनाएँ (Create link) पर क्लिक करें।



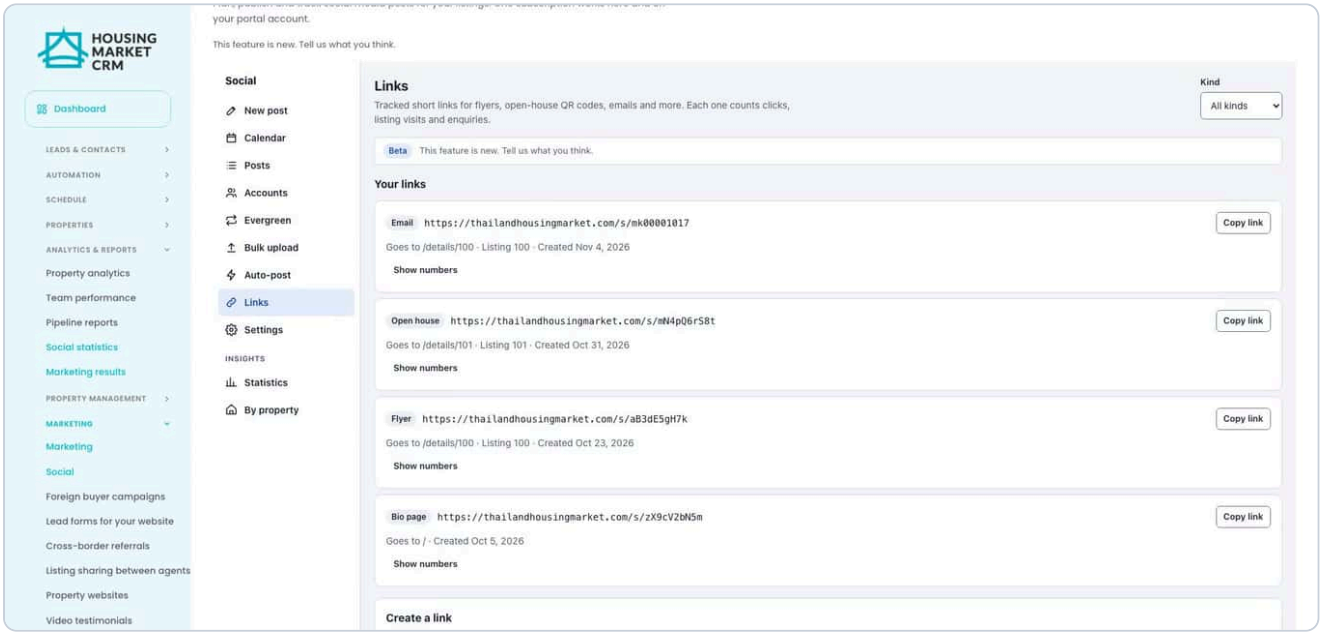
चित्र 11.15 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 4 नवंबर 2026

16 नया लिंक आपकी सूची में जुड़ गया, कॉपी के लिए तैयार।



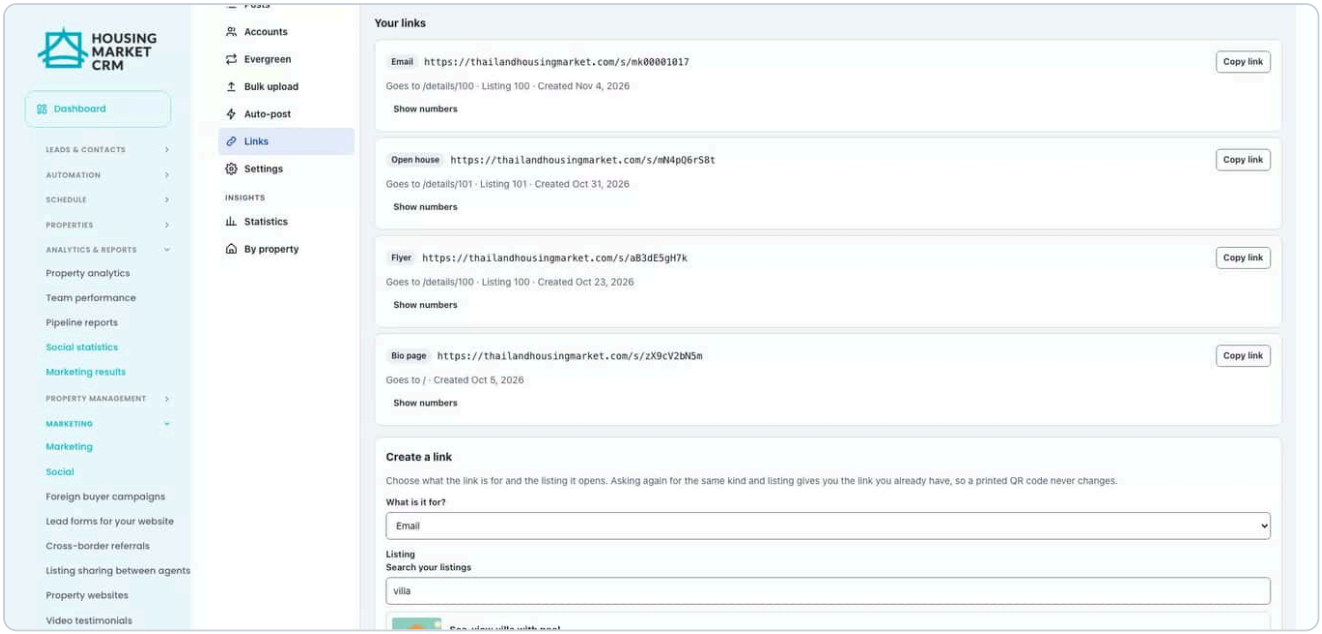
चित्र 11.16 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 4 नवंबर 2026

17 उसी किस्म और उसी लिस्टिंग के लिए दोबारा माँगें।



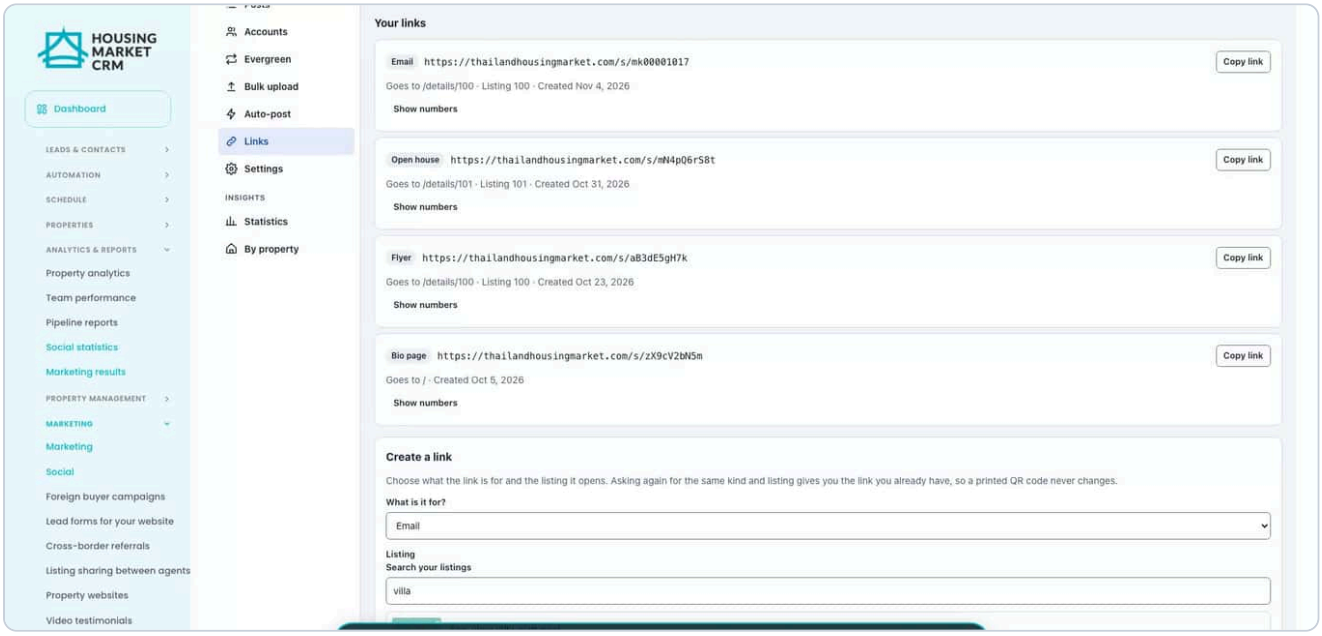
चित्र 11.17 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 4 नवंबर 2026

18 फिर से लिंक बनाएँ (Create link) पर क्लिक करें।



चित्र 11.18 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 4 नवंबर 2026

19 और वही लिंक मिलता है जो पहले से है, इसलिए छपा QR कोड कभी नहीं बदलता।



चित्र 11.19 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 4 नवंबर 2026

जानने योग्य बातें

> **बीटा** तीन स्क्रीन नई हैं और ऐप में उन पर बीटा का निशान है: लिंक, प्रॉपर्टी के अनुसार और आपका डेटा। हमें बताइए आप क्या सोचते हैं।

12 अध्याय 12

प्रॉपर्टी के अनुसार आँकड़े

सभी प्लान | वे एजेंट जो अपनी संपत्तियाँ अपनी वेबसाइट पर दिखाना चाहते हैं के लिए | वीडियो देखें

अवलोकन

पिछले 7, 30 या 90 दिनों की पोस्ट, लिंक क्लिक, लिस्टिंग विज़िट और पूछताछ, नेटवर्क और पोस्ट के अनुसार, हर नेटवर्क द्वारा साझा किए गए आँकड़ों और CSV या PDF रिपोर्ट के साथ।

आँकड़े आपकी चुनी हुई अवधि, यानी पिछले 7, 30 या 90 दिनों, के सारांश से खुलते हैं: पोस्ट, लिंक क्लिक, लिस्टिंग विज़िट और पूछताछ। क्लिक, विज़िट और पूछताछ आपके अपने छोटे लिंक से आती हैं; लिंक प्रीव्यू और रोबोट नहीं गिने जाते।

उसके नीचे आप नेटवर्क के अनुसार आँकड़े देखते हैं, एंगेजमेंट, लिंक क्लिक या पूछताछ के अनुसार क्रमबद्ध आपकी शीर्ष पोस्ट, हर पोस्ट अपने आँकड़ों के साथ, और हर प्रोफ़ाइल के लिए अवधि के दौरान उसके फ़ॉलोअर में बदलाव।

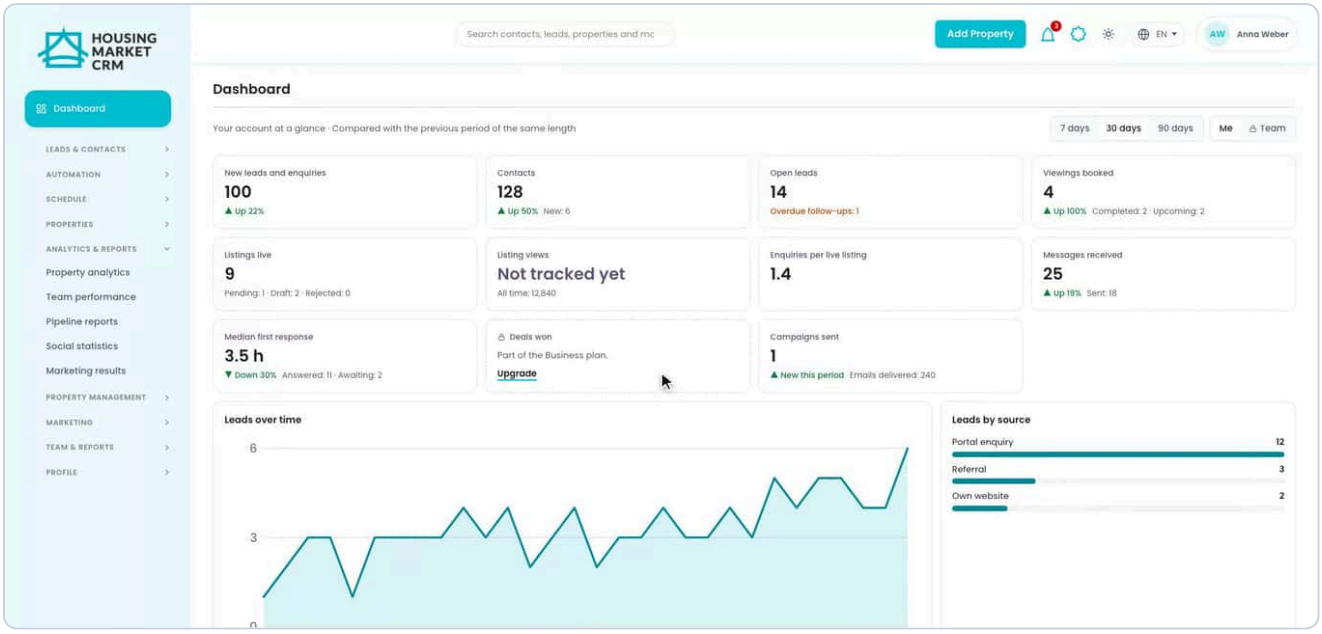
पहुँच, इम्प्रेशन, लाइक, टिप्पणियाँ और शेयर हर नेटवर्क से आते हैं, और हर नेटवर्क तय करता है कि वह क्या साझा करता है। जहाँ कोई नेटवर्क कोई आँकड़ा नहीं देता, वहाँ आँकड़े शून्य दिखाने के बजाय यह बताते हैं, और नेटवर्क पर आपके द्वारा खुद प्रकाशित पोस्ट के आँकड़े उपलब्ध नहीं हैं।

आप किसी अवधि की पोस्ट उनके आँकड़ों के साथ CSV या PDF के रूप में डाउनलोड कर सकते हैं। कुछ भाषाओं के लिए PDF अंग्रेज़ी में होती है; CSV में हर भाषा होती है। जिस अवधि में रिपोर्ट की क्षमता से ज़्यादा पोस्ट हों, उसे छोटा करना होगा।

सहायता केंद्र से: **Housing Market Social के आँकड़े क्या दिखाते हैं?**

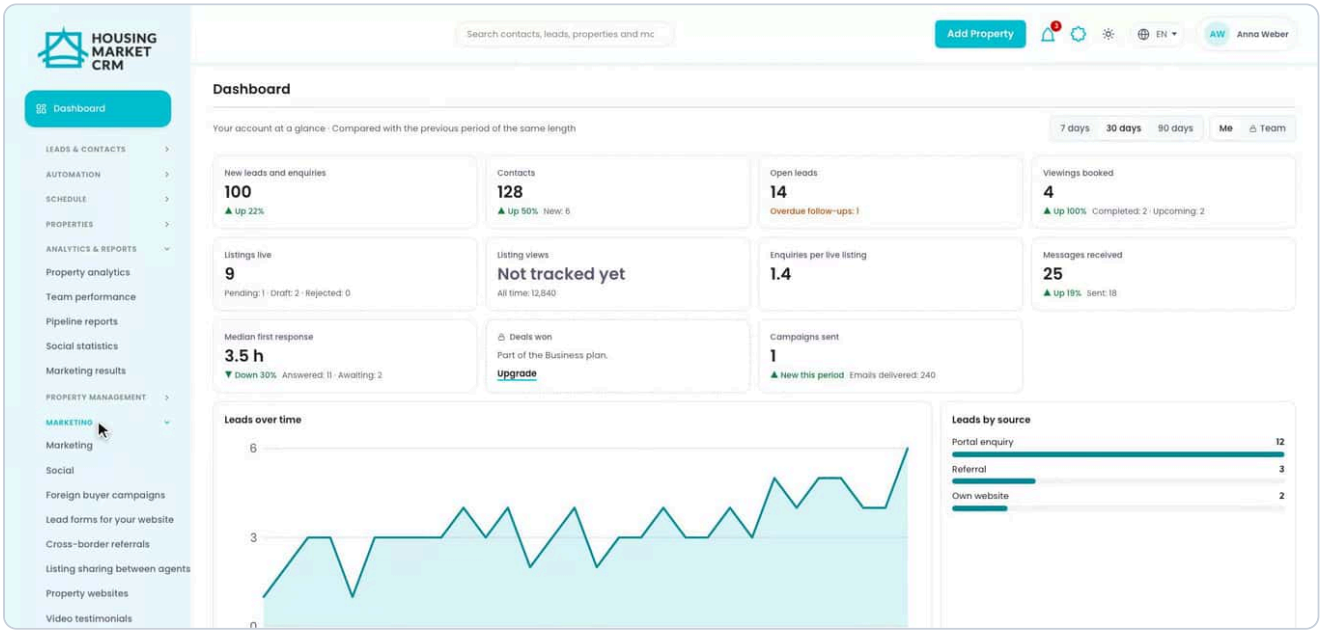
चरण-दर-चरण

1 अपना Housing Market CRM अकाउंट खोलें।



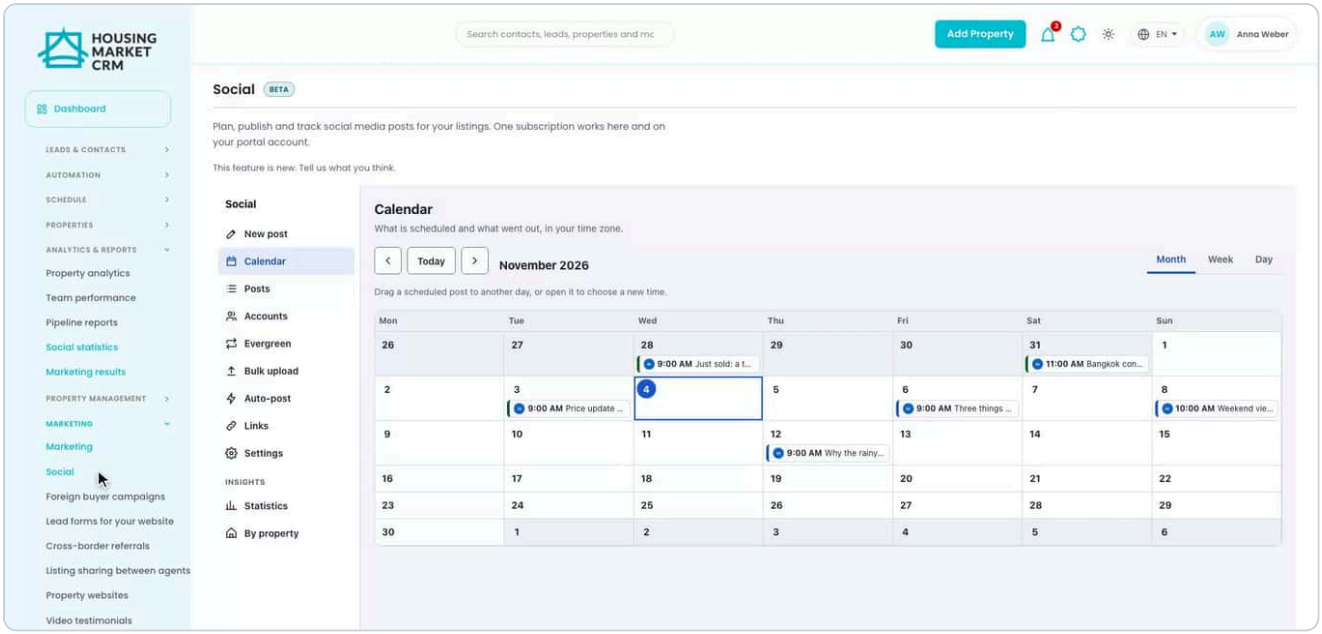
चित्र 12.1 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 4 नवंबर 2026

2 बाएँ मेन्यू में 'मार्केटिंग (Marketing)' खोलें।



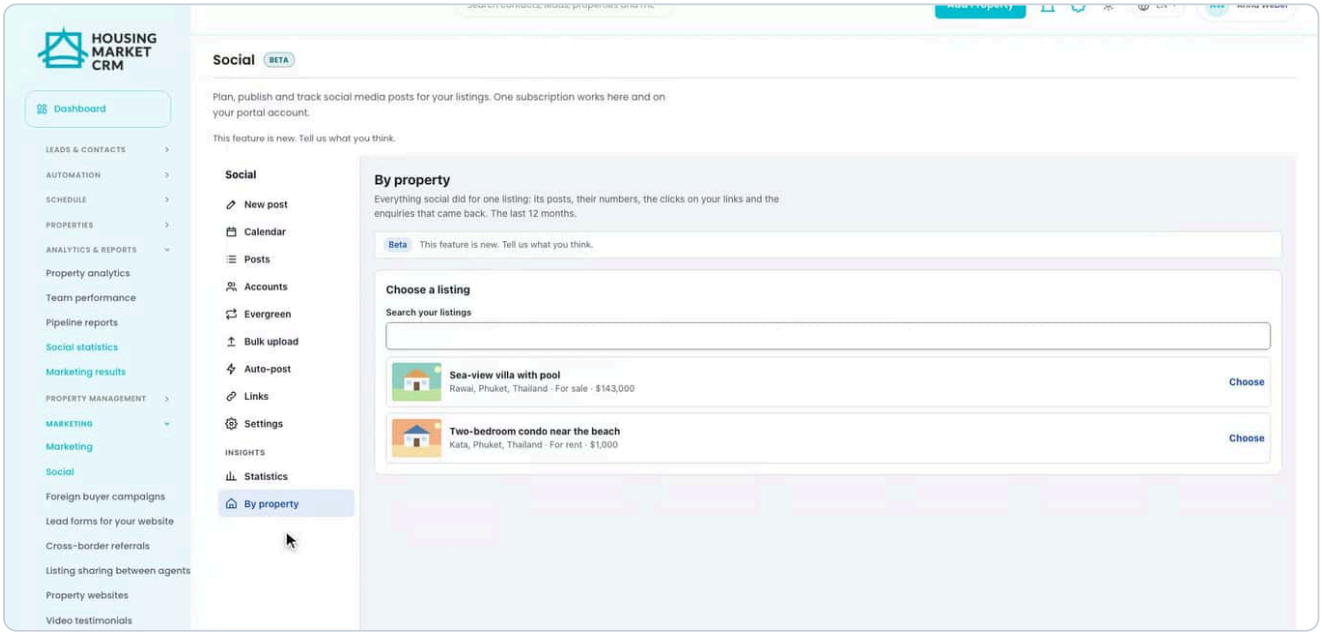
चित्र 12.2 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 4 नवंबर 2026

3 'सोशल (Social)' पर क्लिक करें।



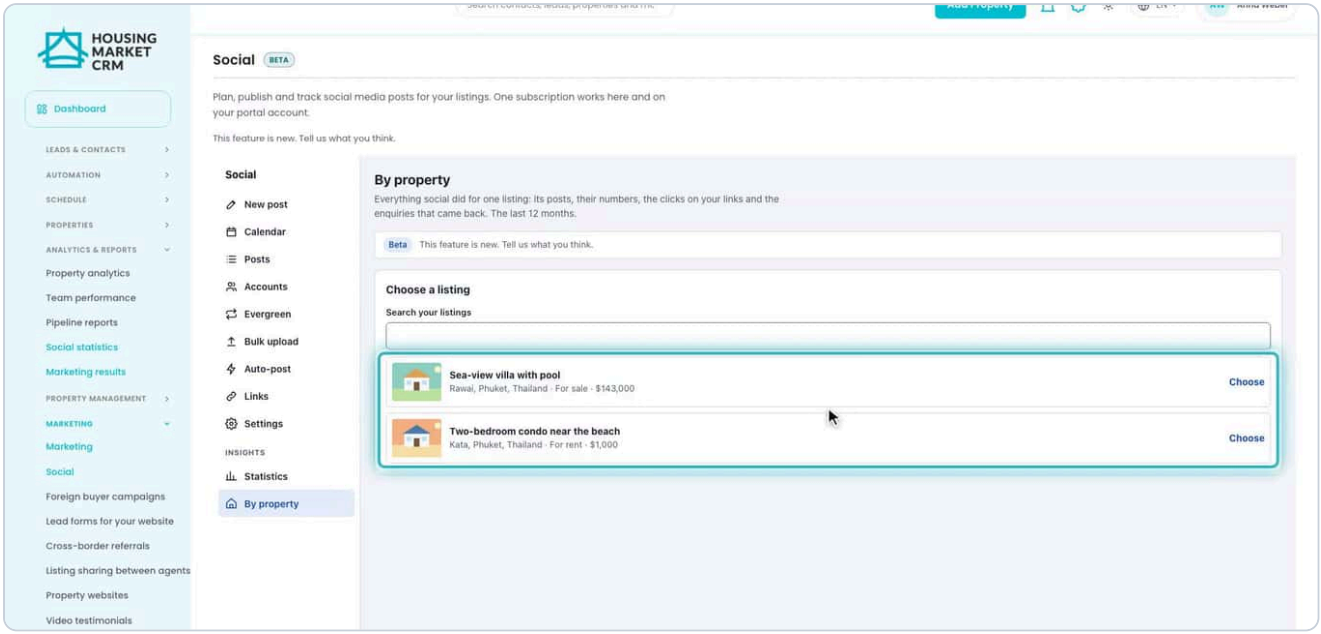
चित्र 12.3 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 4 नवंबर 2026

4 'इनसाइट्स (Insights)' के अंतर्गत 'प्रॉपर्टी के अनुसार (By property)' पर क्लिक करें।



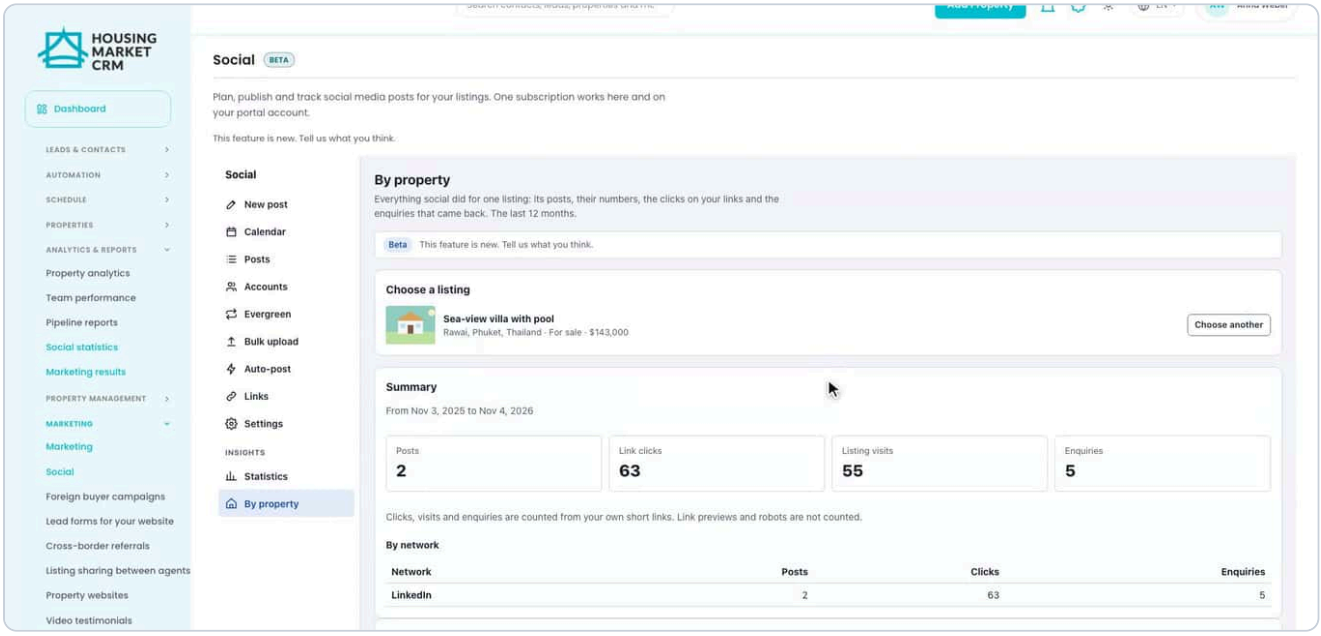
चित्र 12.4 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 4 नवंबर 2026

5 जिस लिस्टिंग को देखना है, उसे चुनें।



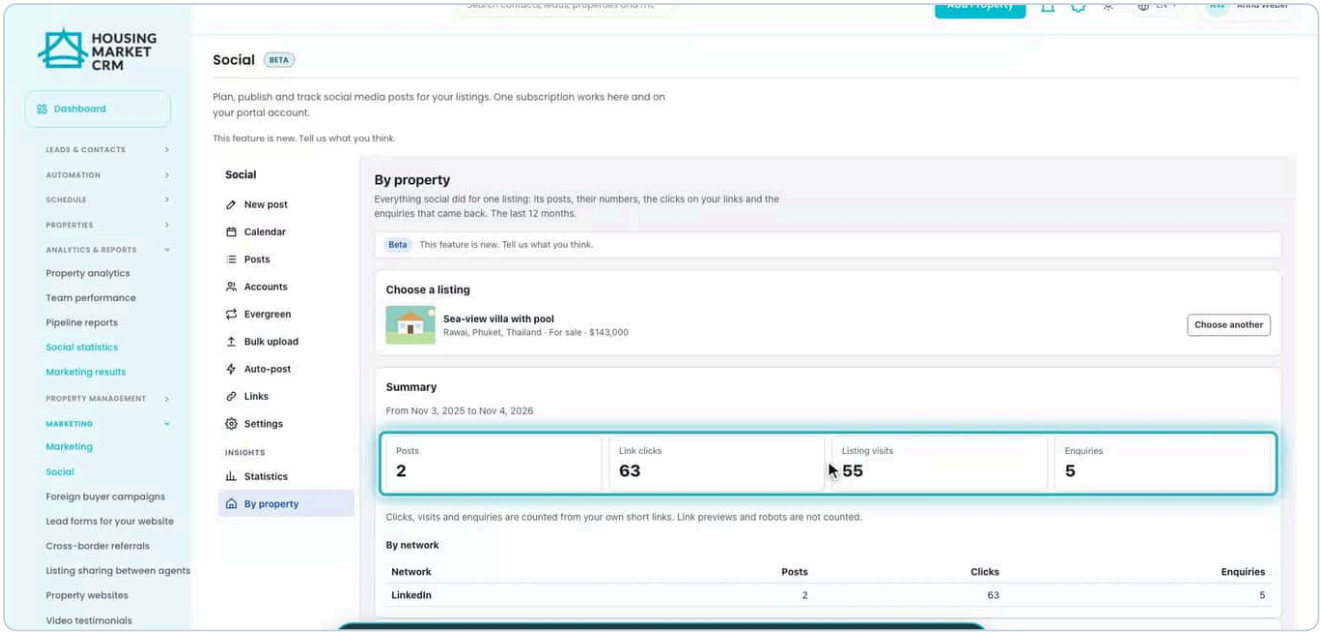
चित्र 12.5 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 4 नवंबर 2026

6 समुद्र के नज़ारे वाली villa पर क्लिक करें।



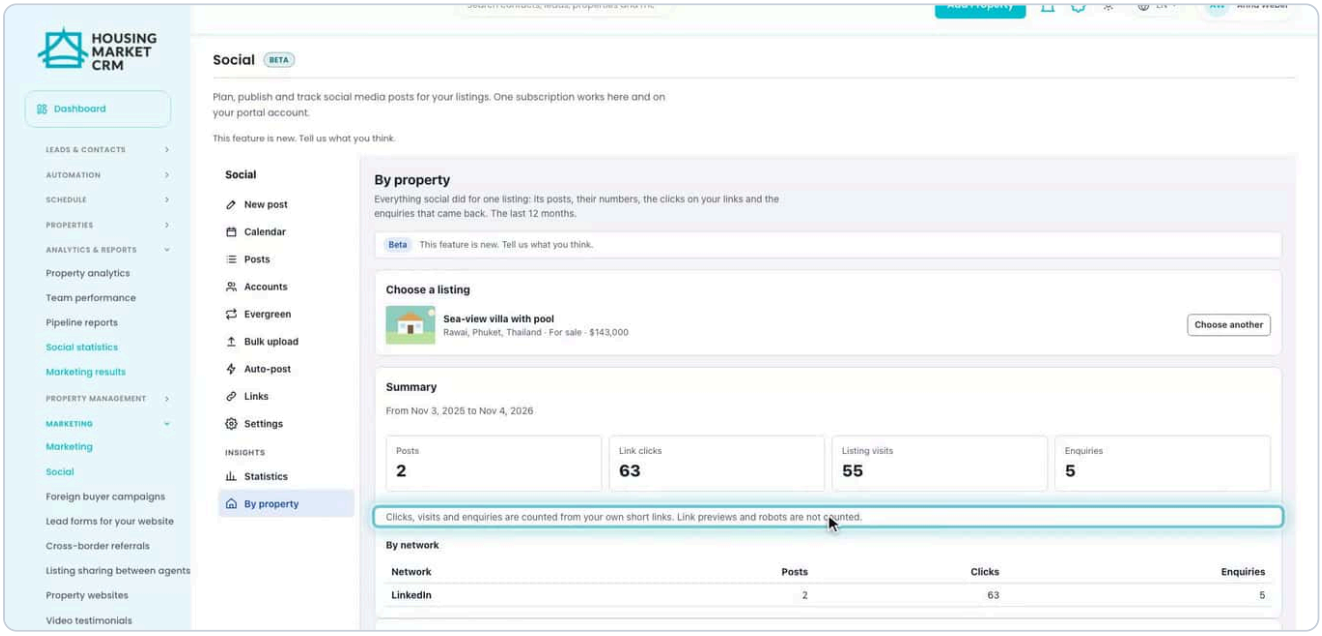
चित्र 12.6 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 4 नवंबर 2026

7 पिछले बारह महीने: पोस्ट, लिंक क्लिक, लिस्टिंग विज़िट और पूछताछ।



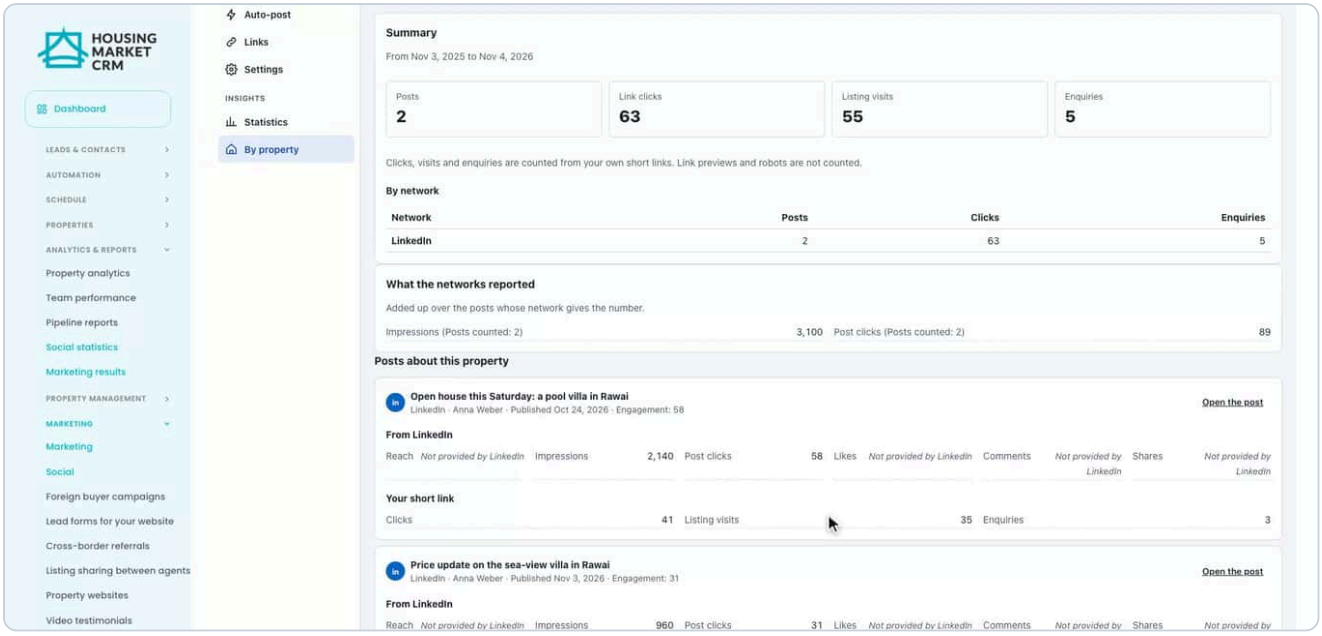
चित्र 12.7 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 4 नवंबर 2026

8 ये आपके ख़ुद के छोटे लिंक से गिने जाते हैं।



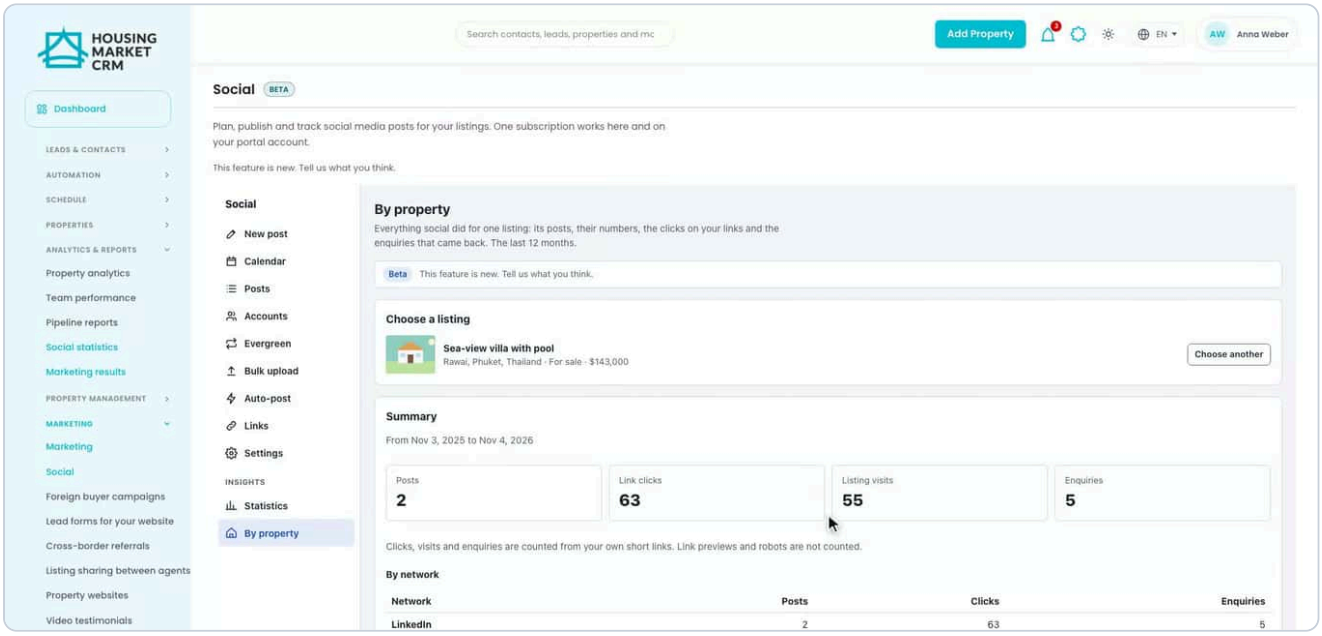
चित्र 12.8 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 4 नवंबर 2026

9 नेटवर्क और पोस्ट के अनुसार आँकड़ों के लिए नीचे स्क्रॉल करें।



चित्र 12.9 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 4 नवंबर 2026

10 दूसरी लिस्टिंग देखने के लिए 'दूसरी चुनें (Choose another)' का उपयोग करें।



चित्र 12.10 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 4 नवंबर 2026

जानने योग्य बातें

बीटा तीन स्क्रीन नई हैं और ऐप में उन पर बीटा का निशान है: लिंक, प्रॉपर्टी के अनुसार और आपका डेटा। हमें बताइए आप क्या सोचते हैं।

सहायता केंद्र के संबंधित लेख

Housing Market Social क्लिक और पूछताछ को कैसे ट्रैक करता है?	faq.housingmarketgroup.com/hi/faq/how-does-housing-market-social-track-clicks-and-enquiries

13 अध्याय 13

Social सेटिंग

पेड ऐड-ऑन | एजेंटों के लिए | वीडियो देखें

अवलोकन

सप्ताह का पहला दिन, समय क्षेत्र, शुरुआती लहजा और लिस्टिंग पोस्ट की भाषा चुनें, और अपनी सदस्यता तथा सूचनाएँ देखें।

Social में सेटिंग खोलें। प्रदर्शन के अंतर्गत आप ये चुन सकते हैं:

- सप्ताह की शुरुआत: कैलेंडर के लिए सोमवार या रविवार।
- समय क्षेत्र: पोस्ट इसी समय क्षेत्र में शेड्यूल और दिखाई जाती हैं। स्वचालित वही इस्तेमाल करता है जो आपका ब्राउज़र बताता है।
- लिस्टिंग पोस्ट के लिए डिफ़ॉल्ट लहजा: लिस्टिंग से पोस्ट बनाते समय शुरुआती लहजा। आप इसे हर बार बदल सकते हैं।
- लिस्टिंग पोस्ट की भाषा: वह भाषा जिसमें लिस्टिंग पोस्ट का टेक्स्ट लिखा जाता है, या ऐप जैसी ही।

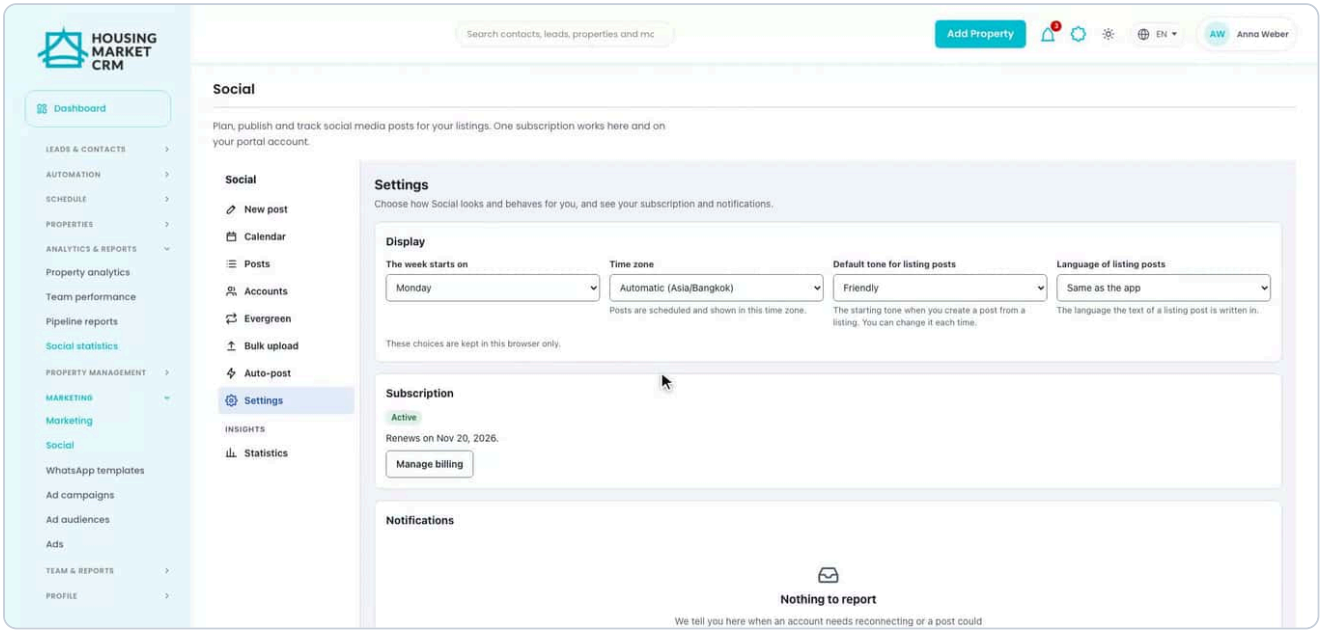
प्रदर्शन के ये विकल्प उसी ब्राउज़र में सहेजे जाते हैं जिसका आप इस्तेमाल कर रहे हैं, इसलिए किसी दूसरे ब्राउज़र या कंप्यूटर पर आप उन्हें फिर से चुनते हैं।

सेटिंग में आपकी सदस्यता भी दिखती है (उसकी स्थिति, वह कब नवीनीकृत होती है या खत्म होती है, और बिलिंग प्रबंधित करें) और आपकी सूचनाएँ भी, जहाँ Social बताता है कि किसी खाते को दोबारा जोड़ना है या कोई पोस्ट नहीं जा सकी। आपके खाते और आपका डेटा से आप अपने आँकड़े, अपना इनबॉक्स या अपने जुड़े हुए खाते हटा सकते हैं, और आप खाते से किसी भी समय किसी खाते को डिस्कनेक्ट कर सकते हैं।

सहायता केंद्र से: **Housing Market Social की सेटिंग में मैं क्या बदल सकता/सकती हूँ?**

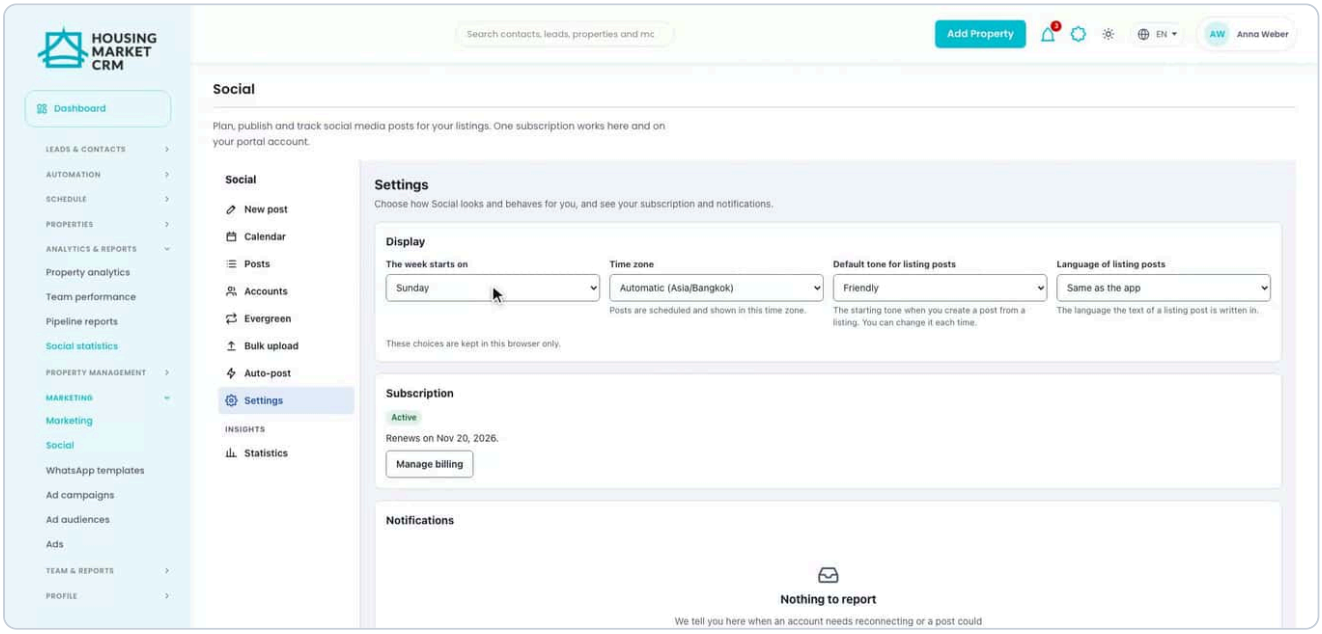
चरण-दर-चरण

1 Marketing > Social में 'सेटिंग्स (Settings)' खोलें।



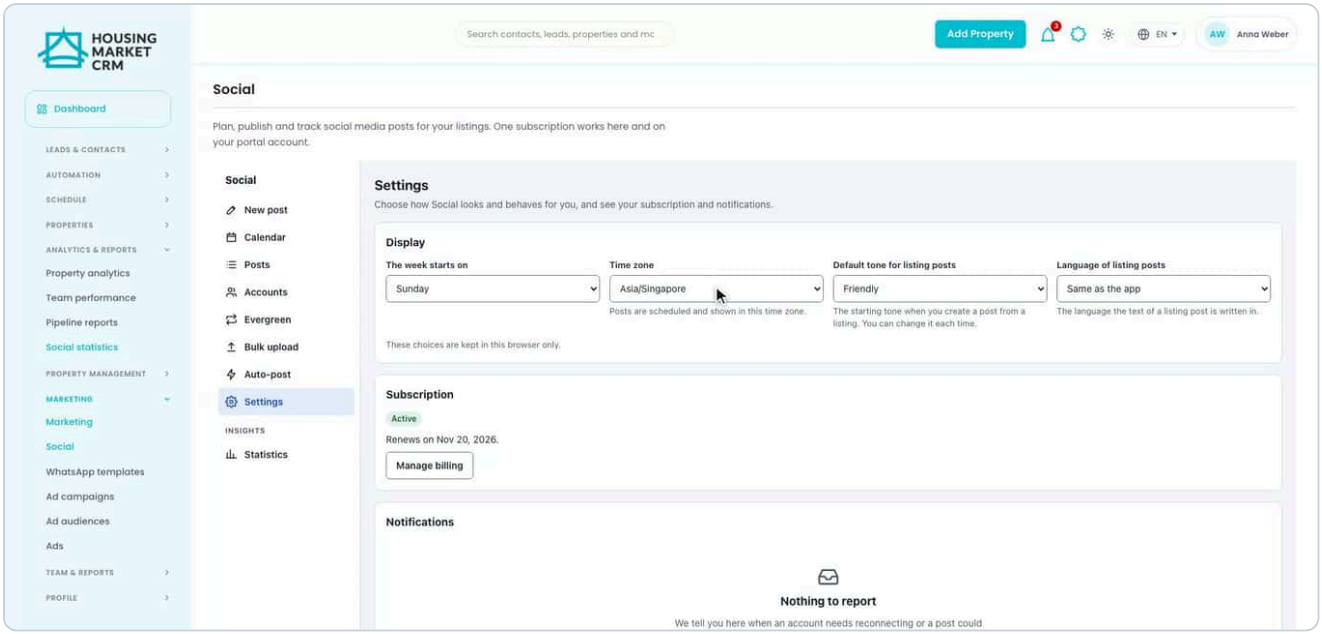
चित्र 13.1 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

2 अपने कैलेंडर के लिए हफ़्ते का पहला दिन चुनें।



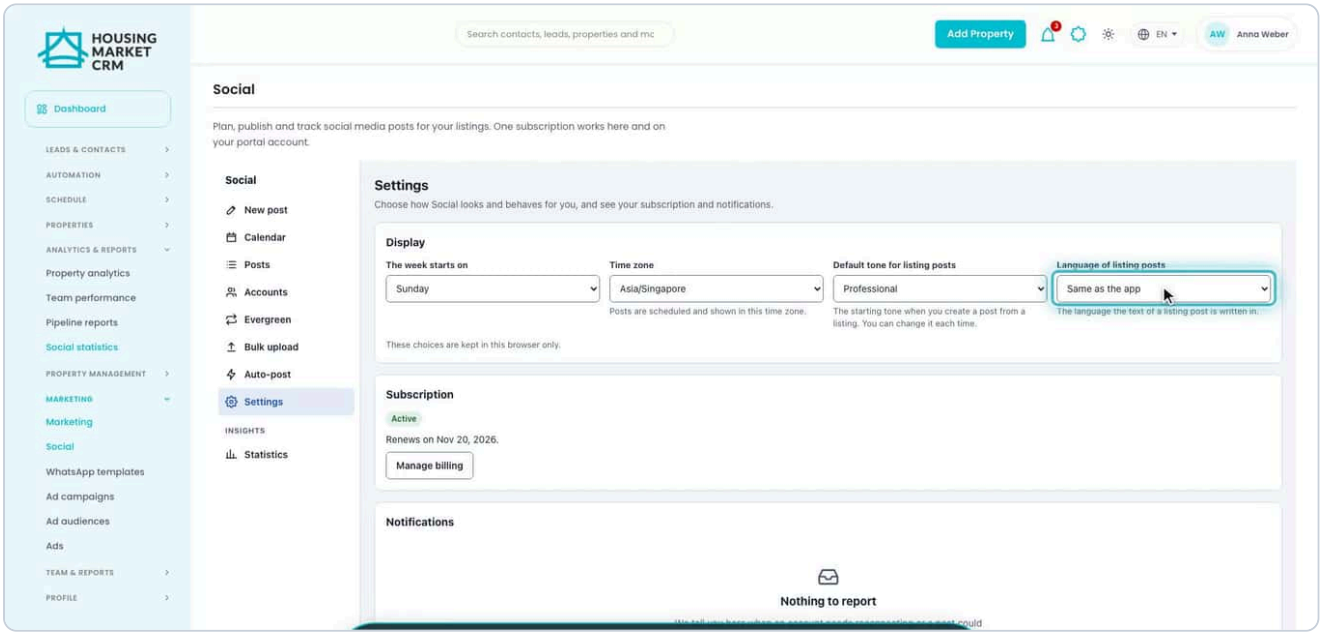
चित्र 13.2 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

3 अपना टाइम ज़ोन चुनें। हर शेड्यूल समय इसी से चलता है।



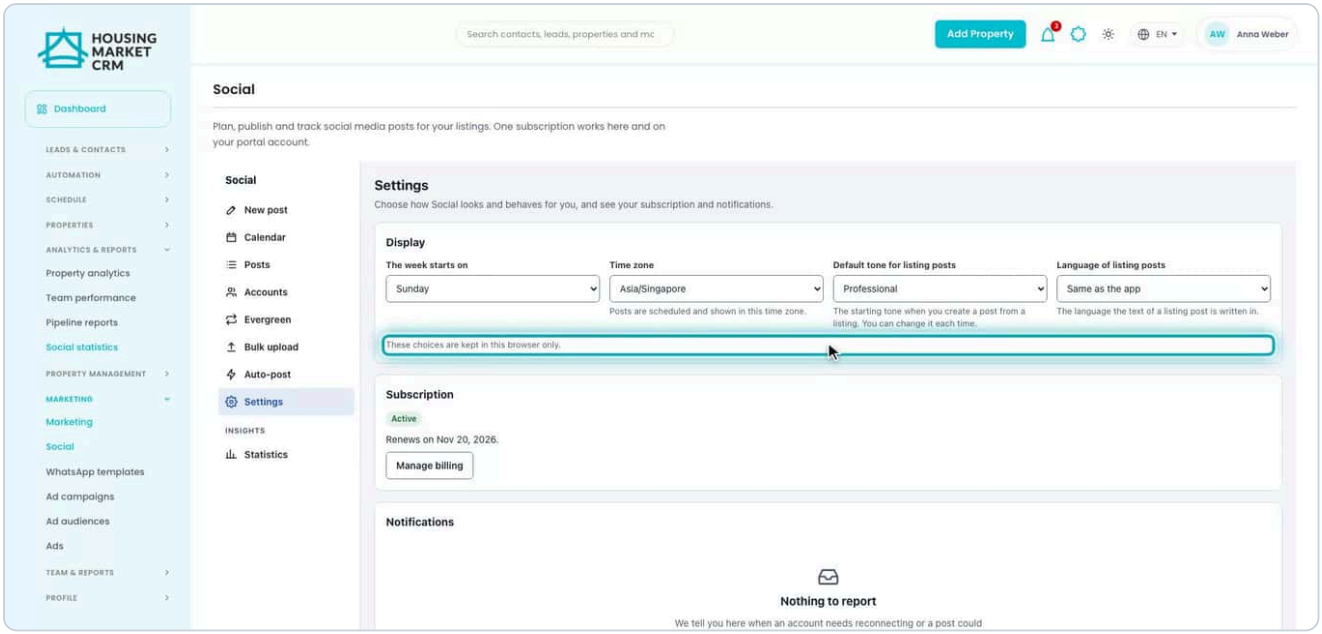
चित्र 13.3 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

4 लिस्टिंग से लिखी पोस्ट का डिफ़ॉल्ट टोन सेट करें और उनकी भाषा। हर पोस्ट के लिए दोनों बदल सकते हैं।



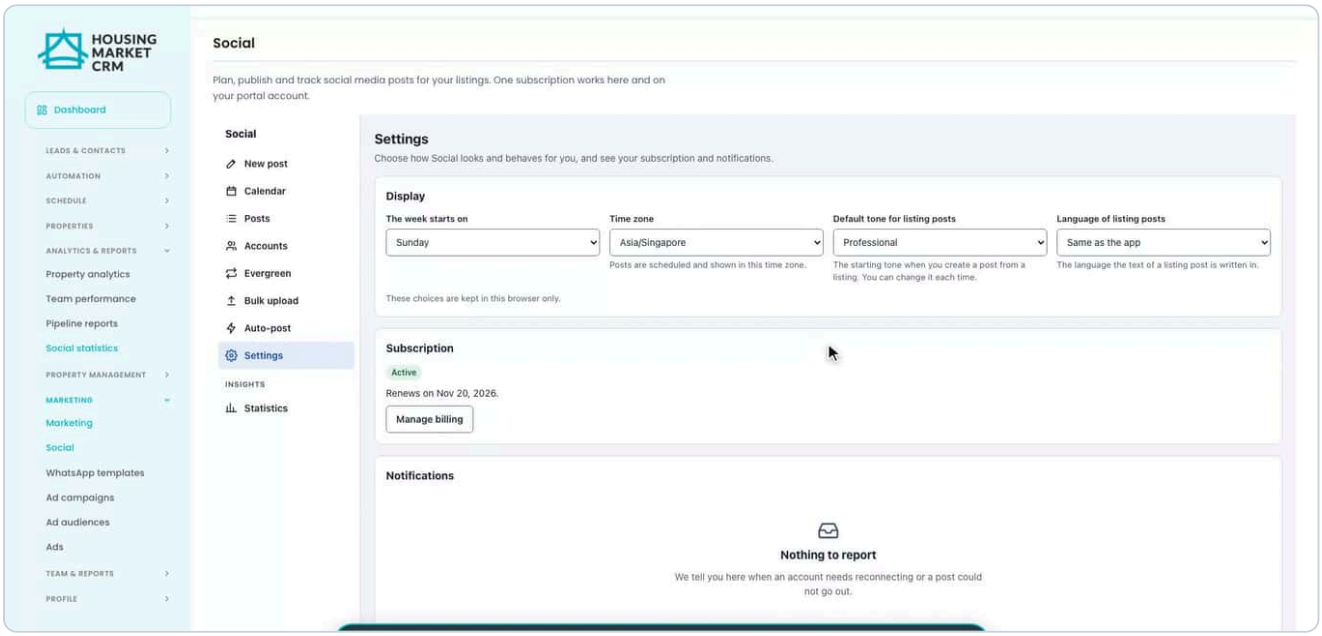
चित्र 13.4 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

5 ये चुनाव इसी ब्राउज़र में रखे जाते हैं।



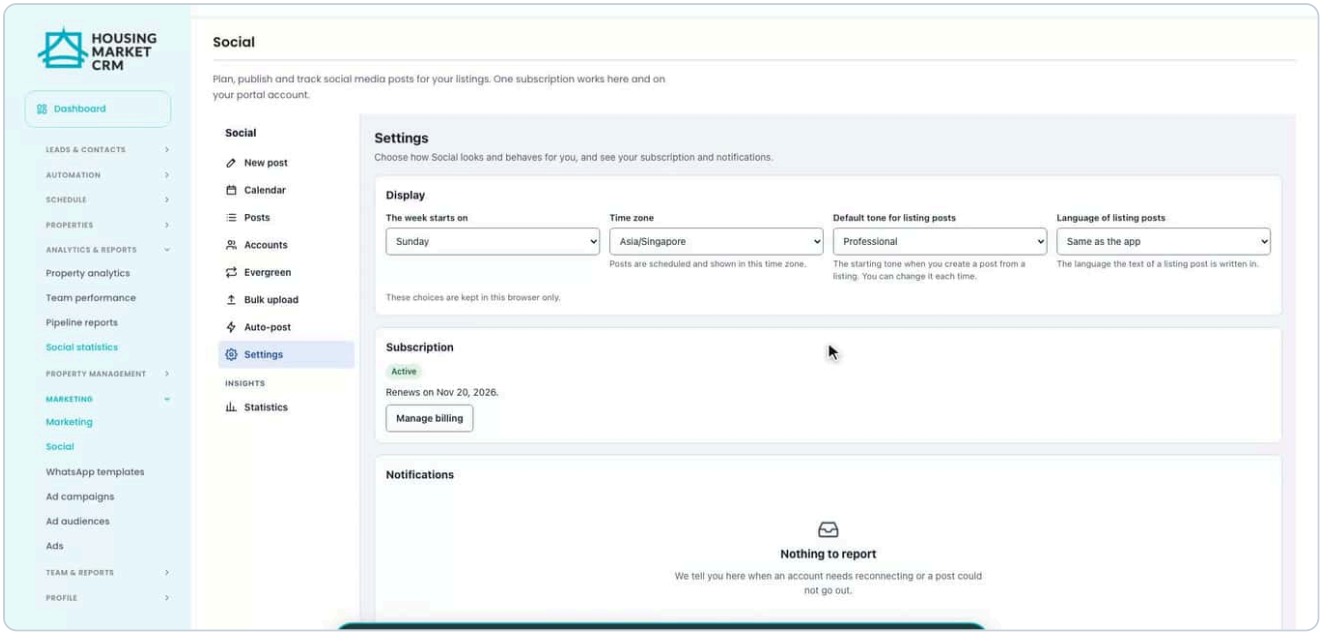
चित्र 13.5 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

6 'सब्सक्रिप्शन (Subscription)' आपका प्लान, उसकी नवीनीकरण तिथि और 'बिलिंग प्रबंधित करें (Manage billing)' दिखाता है।



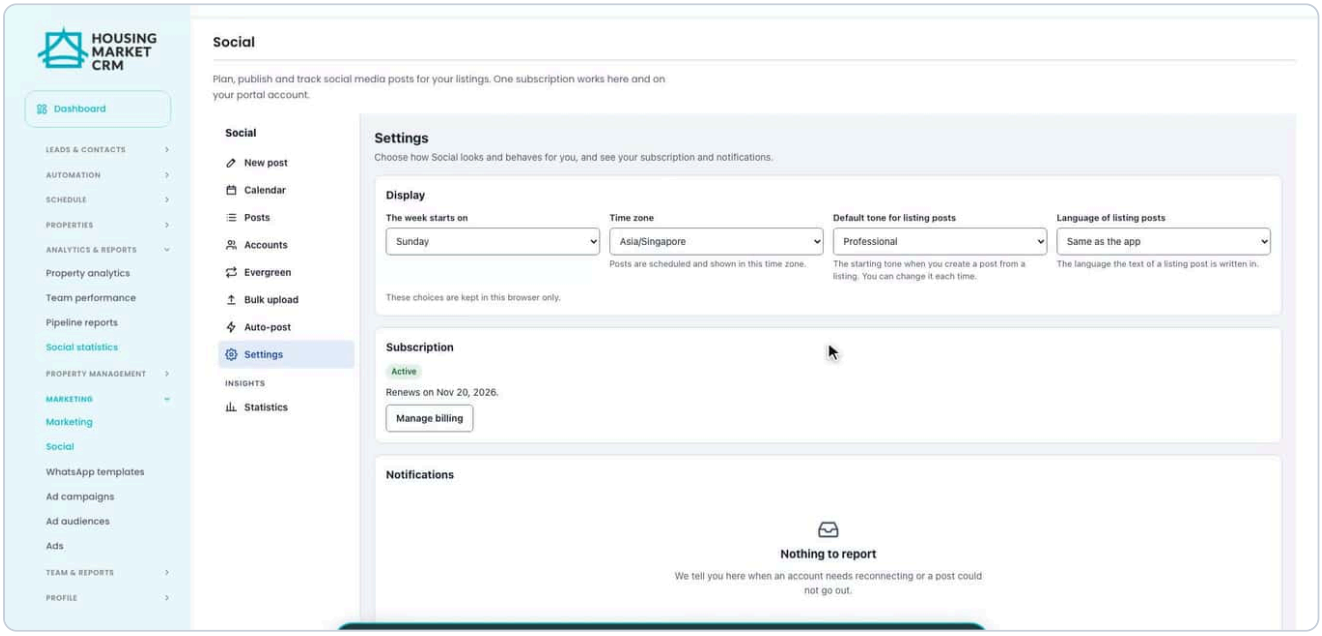
चित्र 13.6 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

7 'नोटिफ़िकेशन (Notifications)' बताते हैं कि कब कोई अकाउंट फिर से जोड़ना है या कोई पोस्ट नहीं गई।



चित्र 13.7 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

8 हफ़्ते में जिन दिनों और समय पर आप पोस्ट करते हैं, वह 'पोस्ट (Posts)' के नीचे एक क्यू है।



चित्र 13.8 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 28 अक्टूबर 2026

14 अध्याय 14

मेरा डेटा हटाएँ

सभी प्लान | वे एजेंट जो अपनी संपत्तियाँ अपनी वेबसाइट पर दिखाना चाहते हैं के लिए | वीडियो देखें

अवलोकन

सप्ताह का पहला दिन, समय क्षेत्र, शुरुआती लहजा और लिस्टिंग पोस्ट की भाषा चुनें, और अपनी सदस्यता तथा सूचनाएँ देखें।

Social में सेटिंग खोलें। प्रदर्शन के अंतर्गत आप ये चुन सकते हैं:

- सप्ताह की शुरुआत: कैलेंडर के लिए सोमवार या रविवार।
- समय क्षेत्र: पोस्ट इसी समय क्षेत्र में शेड्यूल और दिखाई जाती हैं। स्वचालित वही इस्तेमाल करता है जो आपका ब्राउज़र बताता है।
- लिस्टिंग पोस्ट के लिए डिफ़ॉल्ट लहजा: लिस्टिंग से पोस्ट बनाते समय शुरुआती लहजा। आप इसे हर बार बदल सकते हैं।
- लिस्टिंग पोस्ट की भाषा: वह भाषा जिसमें लिस्टिंग पोस्ट का टेक्स्ट लिखा जाता है, या ऐप जैसी ही।

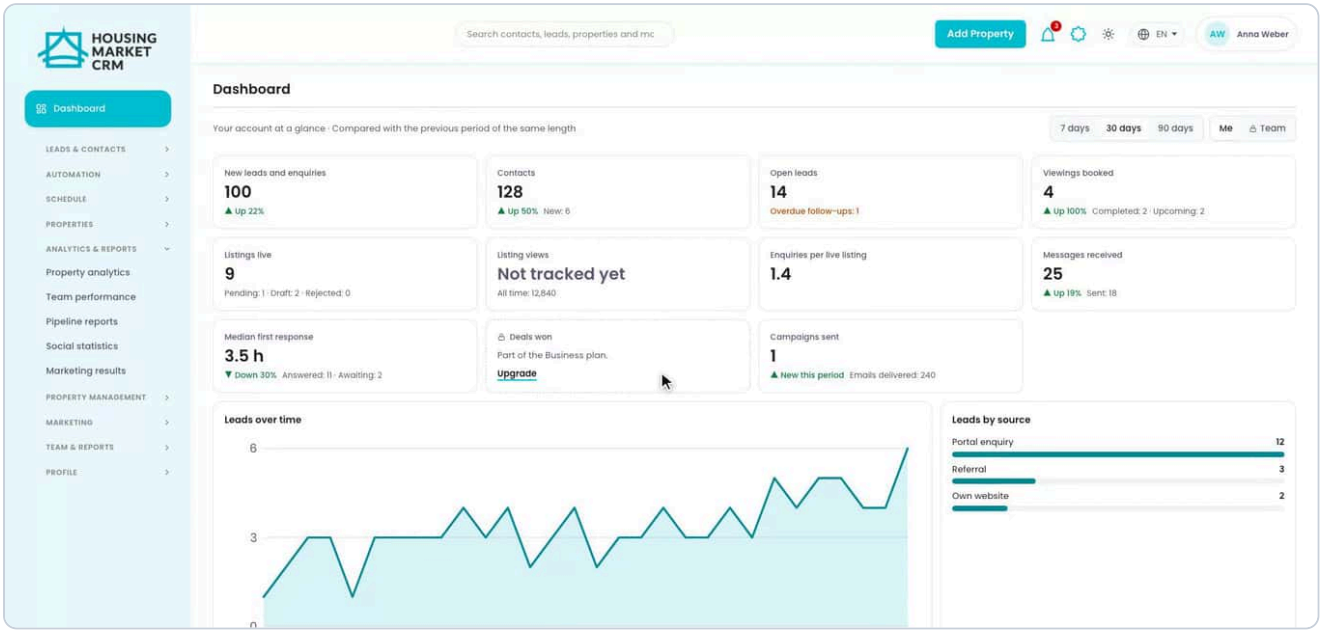
प्रदर्शन के ये विकल्प उसी ब्राउज़र में सहेजे जाते हैं जिसका आप इस्तेमाल कर रहे हैं, इसलिए किसी दूसरे ब्राउज़र या कंप्यूटर पर आप उन्हें फिर से चुनते हैं।

सेटिंग में आपकी सदस्यता भी दिखती है (उसकी स्थिति, वह कब नवीनीकृत होती है या खत्म होती है, और बिलिंग प्रबंधित करें) और आपकी सूचनाएँ भी, जहाँ Social बताता है कि किसी खाते को दोबारा जोड़ना है या कोई पोस्ट नहीं जा सकी। आपके खाते और आपका डेटा से आप अपने आँकड़े, अपना इनबॉक्स या अपने जुड़े हुए खाते हटा सकते हैं, और आप खाते से किसी भी समय किसी खाते को डिस्कनेक्ट कर सकते हैं।

सहायता केंद्र से: **Housing Market Social की सेटिंग में मैं क्या बदल सकता/सकती हूँ?**

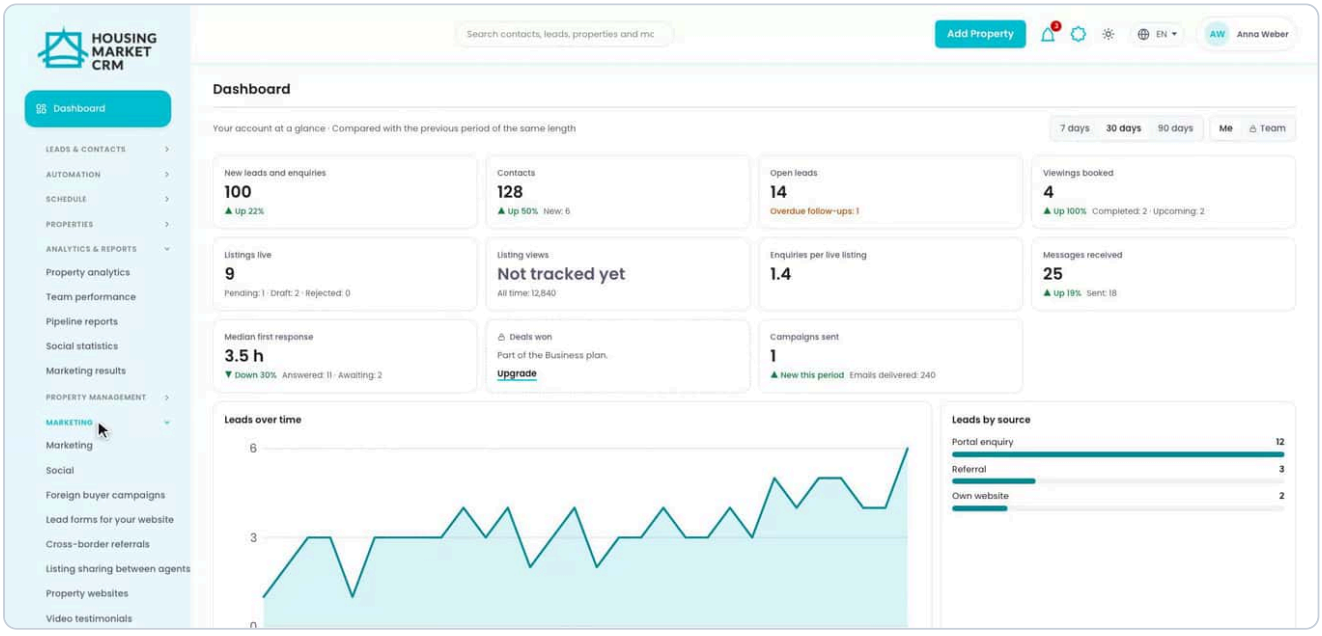
चरण-दर-चरण

1 अपना Housing Market CRM अकाउंट खोलें।



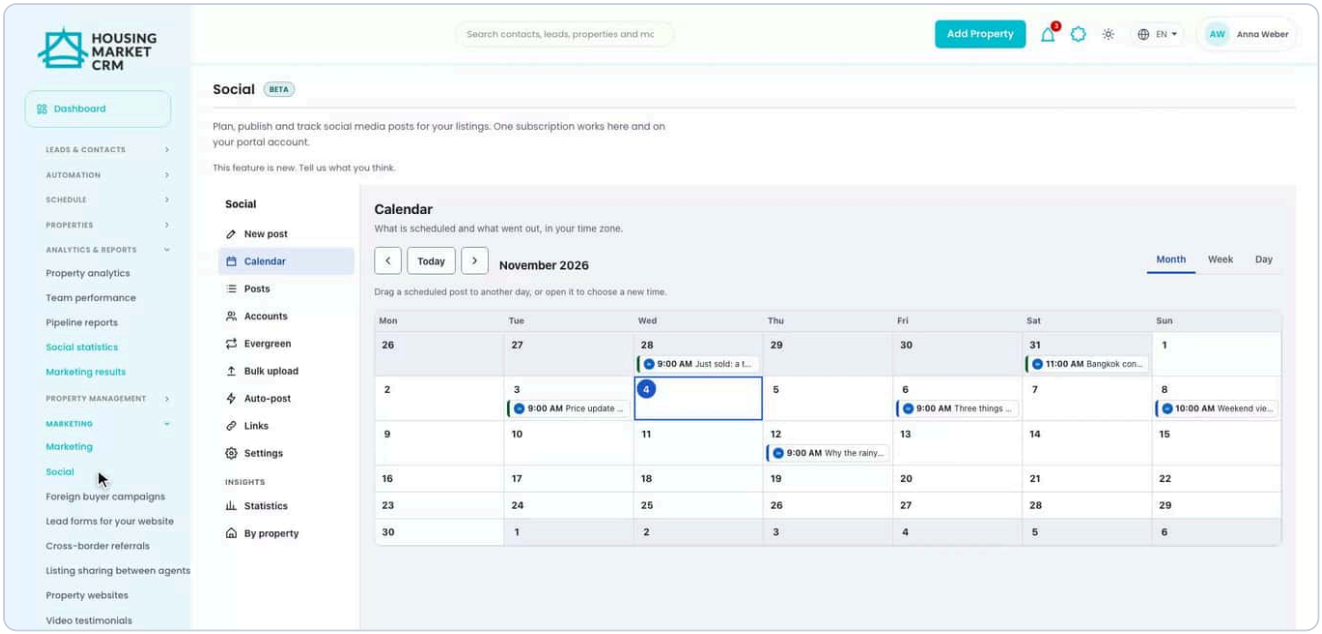
चित्र 14.1 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 4 नवंबर 2026

2 बाएँ मेन्यू में 'मार्केटिंग (Marketing)' खोलें।



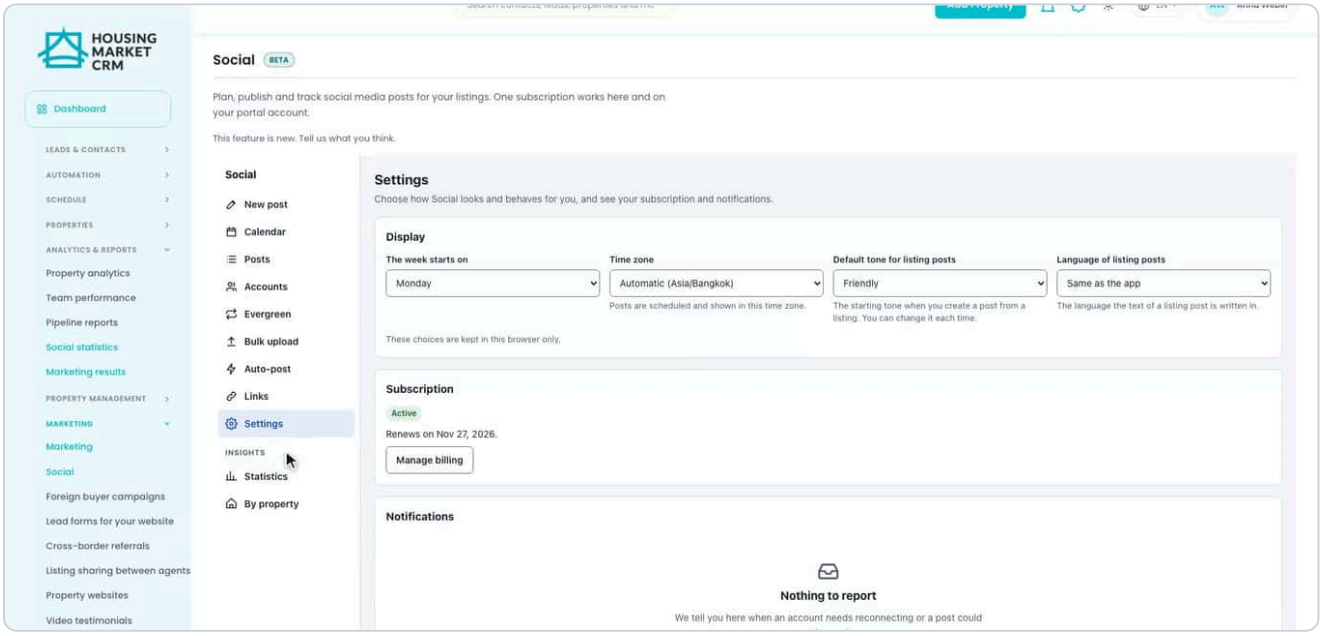
चित्र 14.2 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 4 नवंबर 2026

3 'सोशल (Social)' पर क्लिक करें।



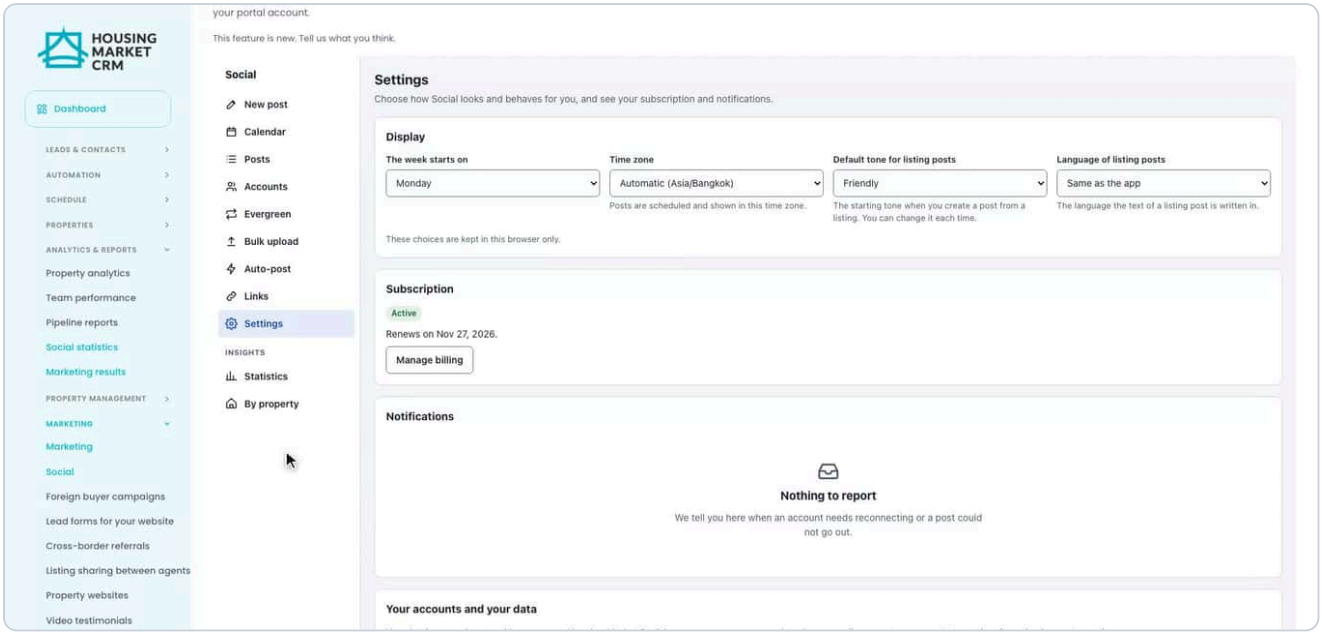
चित्र 14.3 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 4 नवंबर 2026

4 'सेटिंग्स (Settings)' पर क्लिक करें।



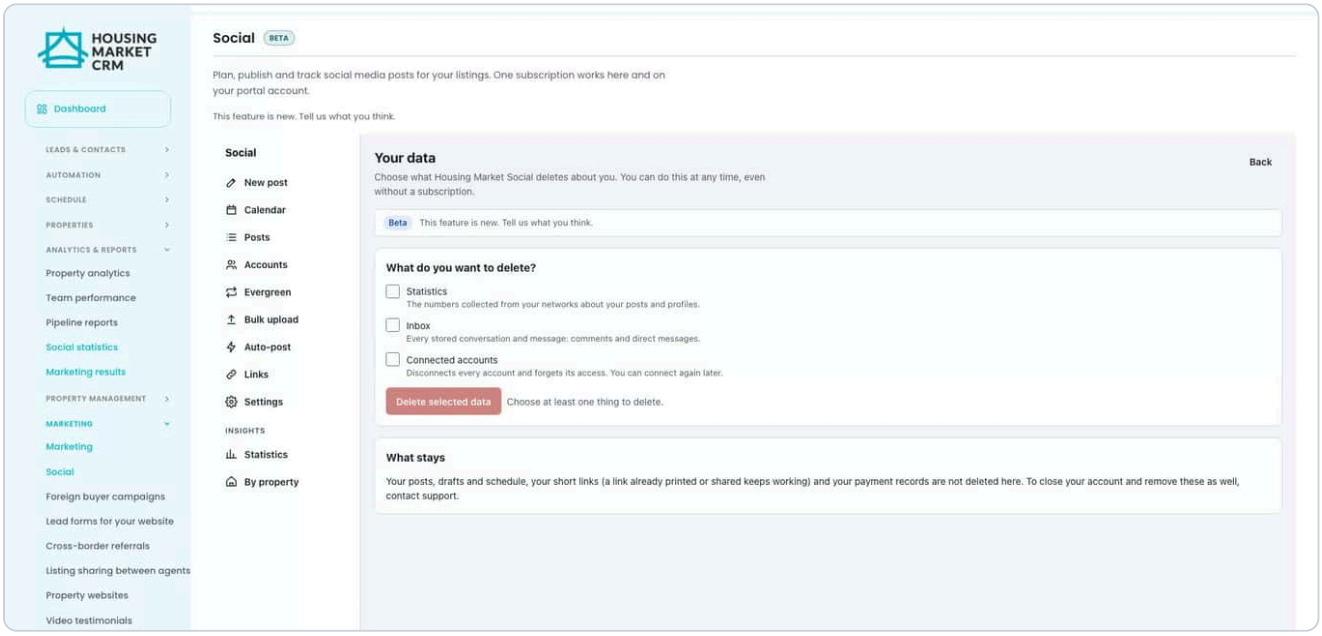
चित्र 14.4 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 4 नवंबर 2026

5 'आपके अकाउंट और आपका डेटा (Your accounts and your data)' तक स्क्रॉल करें।



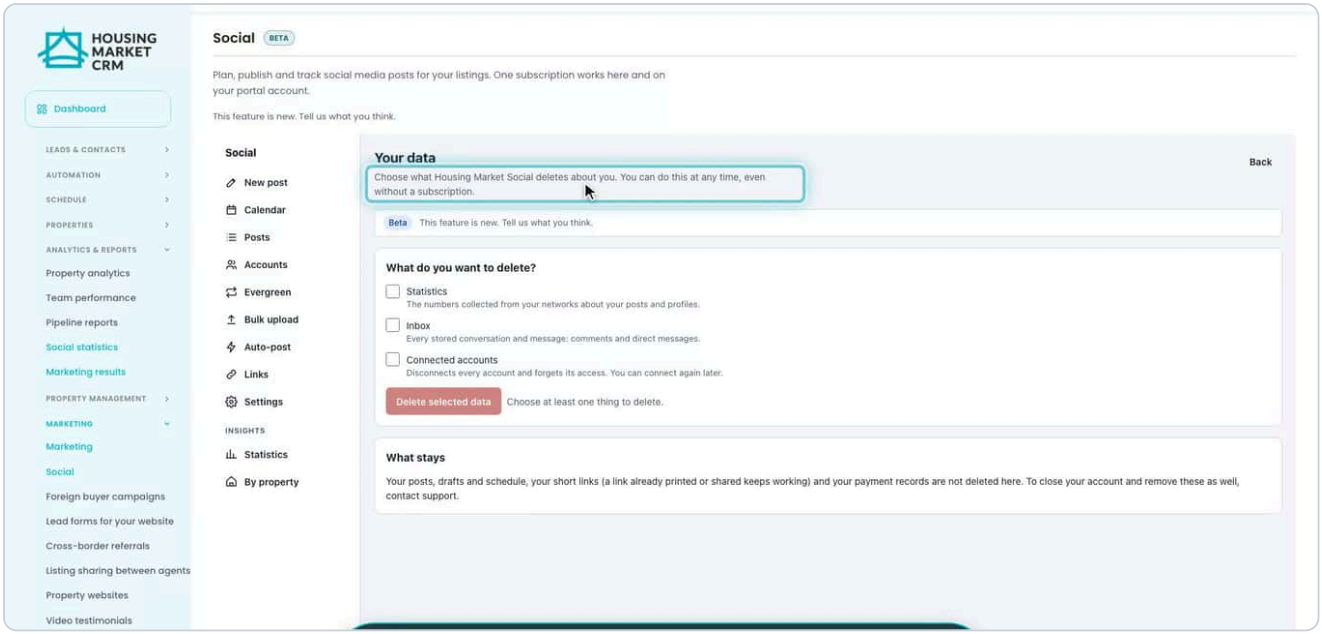
चित्र 14.5 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 4 नवंबर 2026

6 'मेरा डेटा हटाएँ (Delete my data)' पर क्लिक करें।



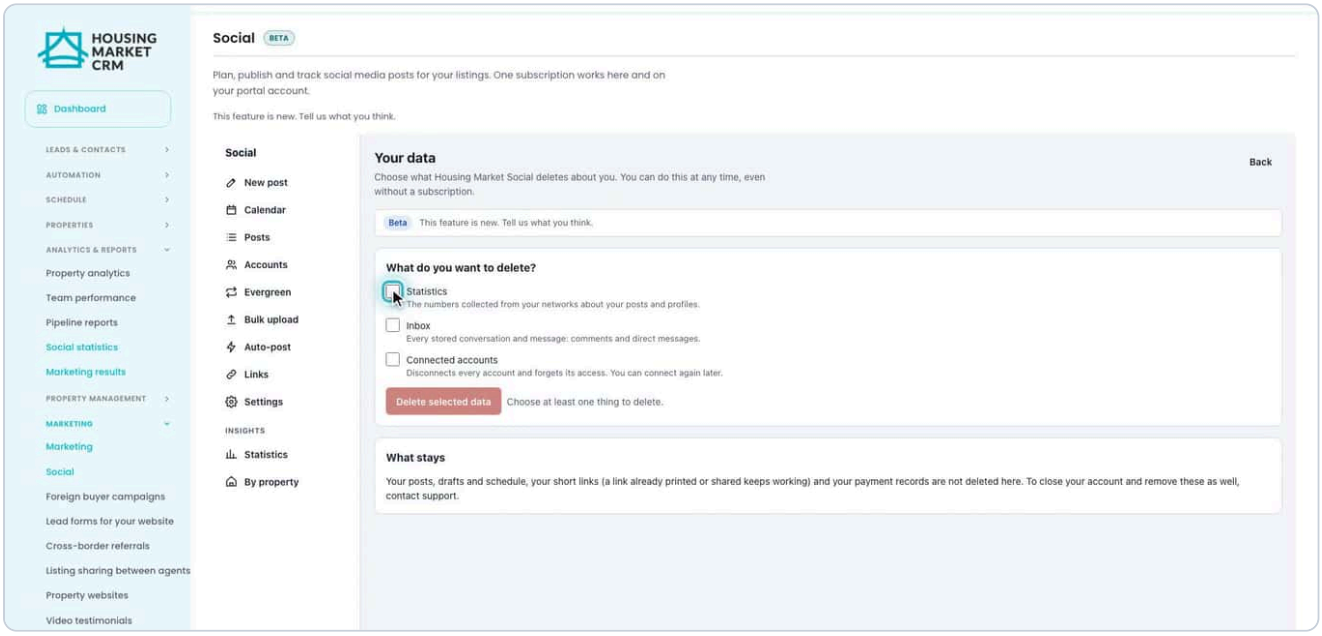
चित्र 14.6 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 4 नवंबर 2026

7 यह किसी भी समय, सब्सक्रिप्शन के बिना भी किया जा सकता है।



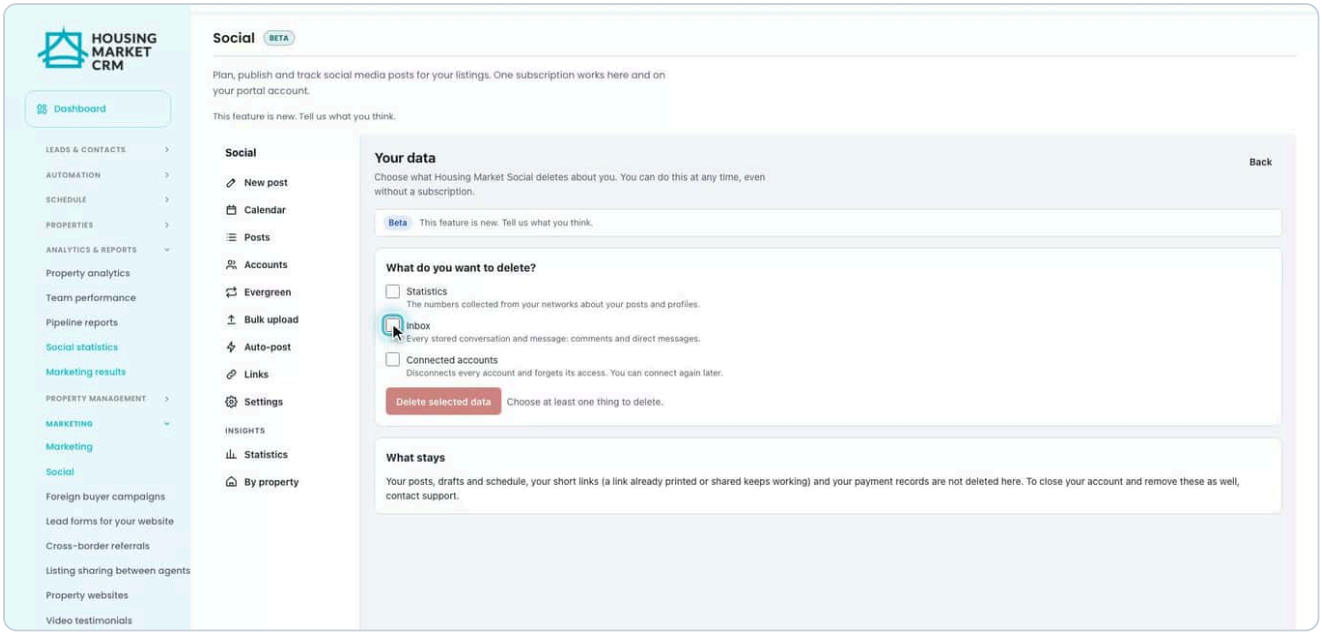
चित्र 14.7 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 4 नवंबर 2026

8 आंकड़े (Statistics): आपके नेटवर्क से जुटाई गई संख्याएँ।



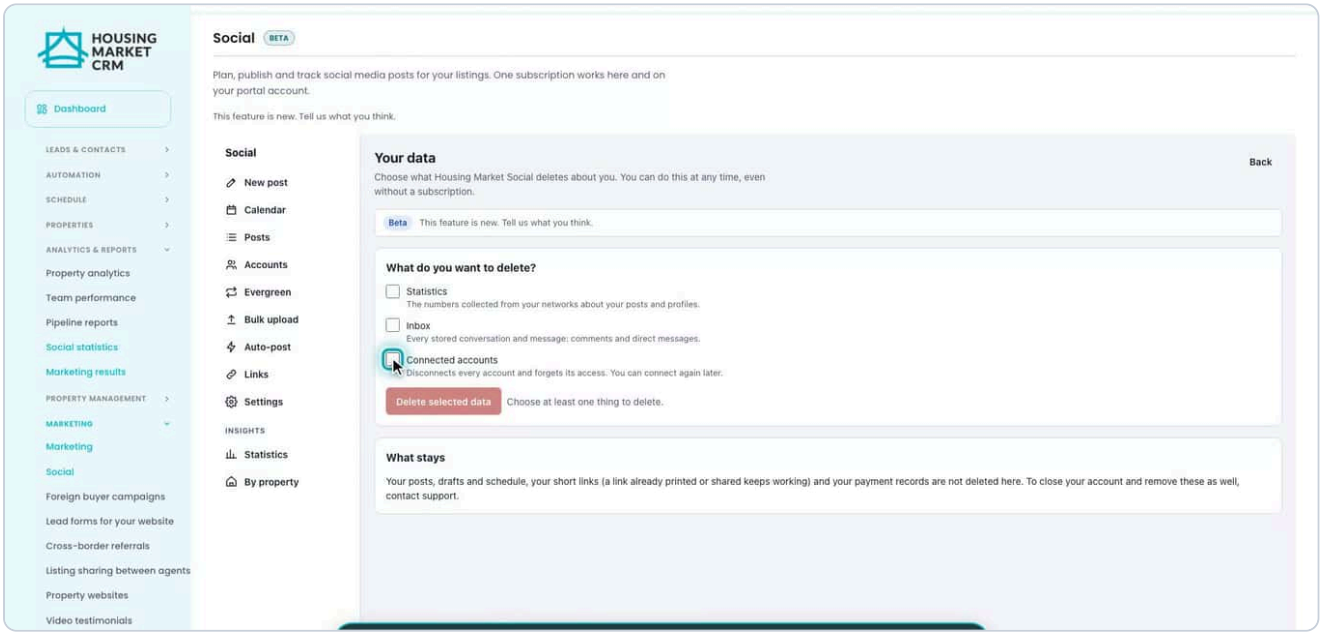
चित्र 14.8 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 4 नवंबर 2026

9 इनबॉक्स (Inbox): सहेजी गई हर टिप्पणी और डायरेक्ट मैसेज।



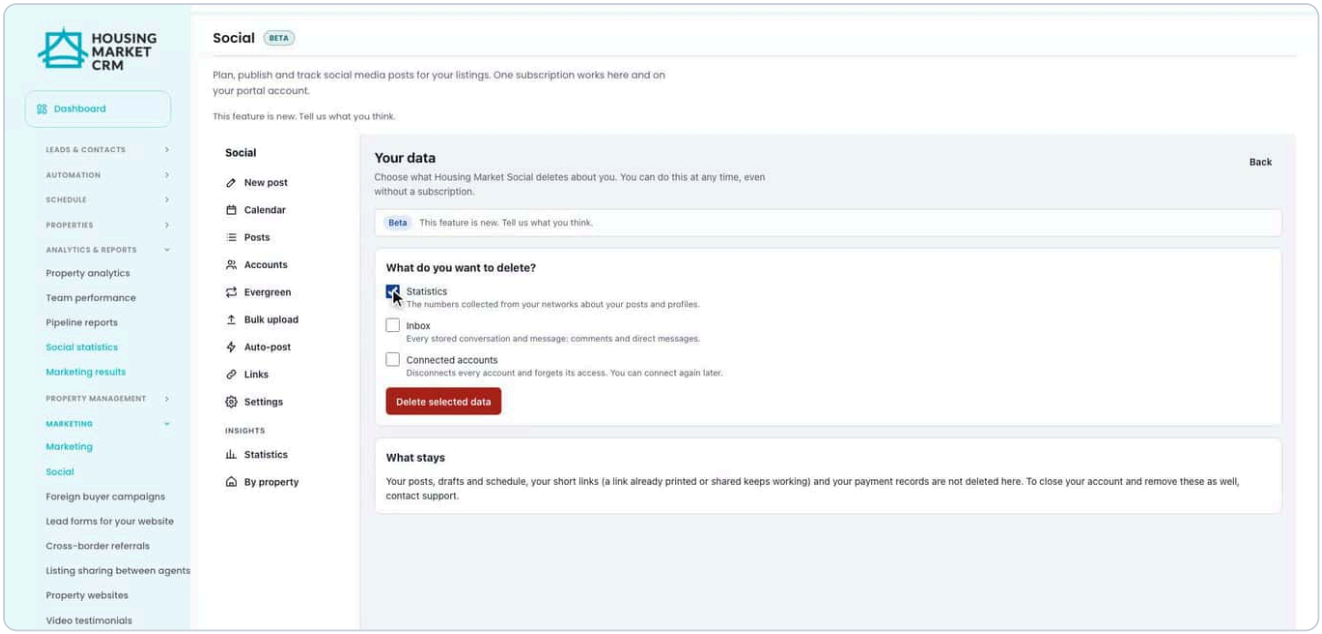
चित्र 14.9 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 4 नवंबर 2026

10 जुड़े हुए अकाउंट (Connected accounts): हर एक डिस्कनेक्ट हो जाता है। बाद में फिर कनेक्ट कर सकते हैं।



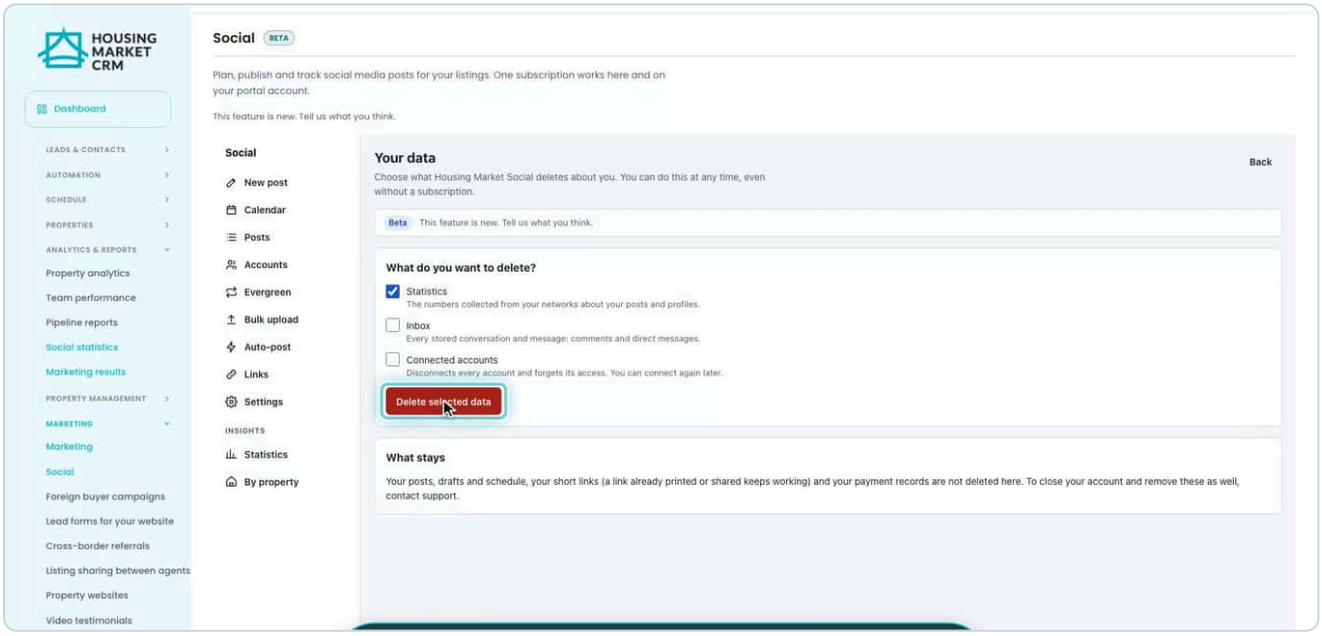
चित्र 14.10 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 4 नवंबर 2026

11 जो हटाना है उसे टिक करें। यहाँ, 'आंकड़े (Statistics)'।



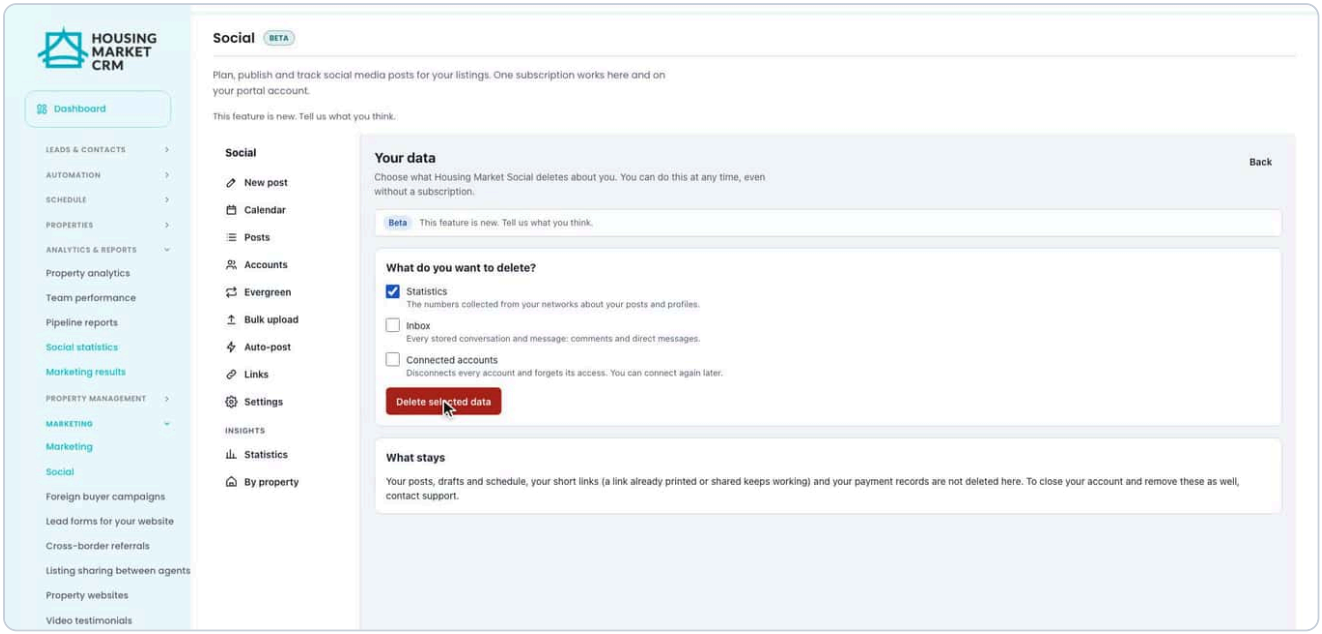
चित्र 14.11 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 4 नवंबर 2026

12 फिर 'चुना हुआ डेटा हटाएँ (Delete selected data)' उपलब्ध हो जाता है। हम यहीं रुकते हैं।



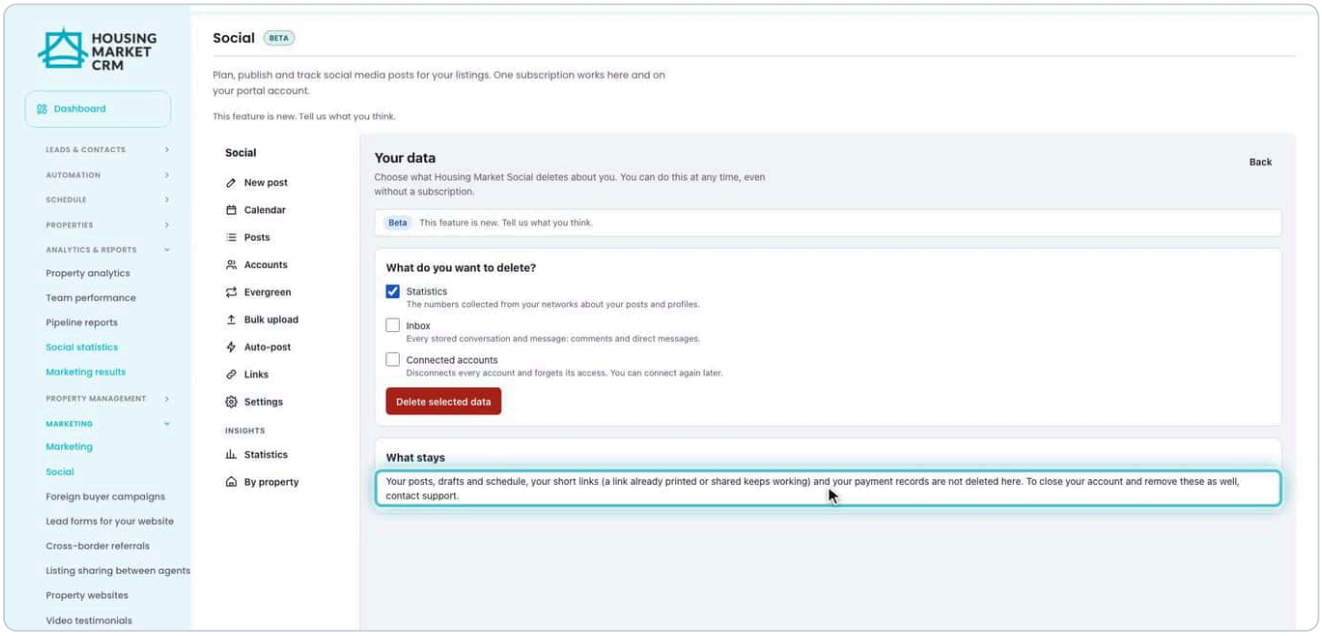
चित्र 14.12 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 4 नवंबर 2026

13 'क्या बना रहता है (What stays)' में पढ़ें कि यहाँ से क्या नहीं हटता।



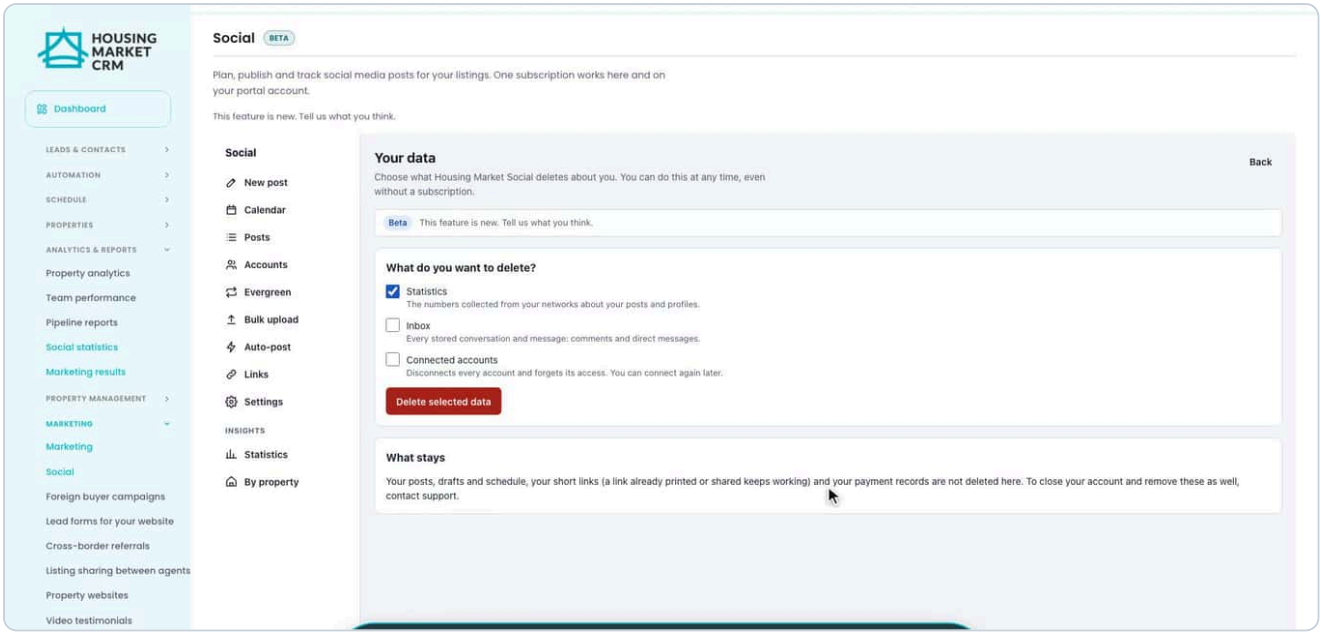
चित्र 14.13 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 4 नवंबर 2026

14 आपकी पोस्ट, छोटे लिंक और भुगतान रिकॉर्ड बने रहते हैं।



चित्र 14.14 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 4 नवंबर 2026

15 अकाउंट बंद कराने और इन्हें भी हटाने के लिए सपोर्ट से संपर्क करें।



चित्र 14.15 · स्क्रीन रिकॉर्ड की गई 4 नवंबर 2026

जानने योग्य बातें

बीटा तीन स्क्रीन नई हैं और ऐप में उन पर बीटा का निशान है: लिंक, प्रॉपर्टी के अनुसार और आपका डेटा। हमें बताइए आप क्या सोचते हैं।

और मदद चाहिए?

इस हैंडबुक का हर अध्याय एक छोटे वीडियो के रूप में भी उपलब्ध है, और इसकी हर व्याख्या सहायता केंद्र से ली गई है।

सहायता केंद्र

faq.housingmarketgroup.com

Housing Market Group के हर प्रॉडक्ट के बारे में जवाब

हमसे संपर्क करें

faq.housingmarketgroup.com/contact

सपोर्ट टीम को लिखें

वीडियो

www.youtube.com/@HousingMarketGroup

चरण-दर-चरण ट्यूटोरियल

HOUSING MARKET SOCIAL

dashboard.housingmarketcrm.com

साइन इन · प्रॉडक्ट की जानकारी housingmarketcrm.com पर

Housing Market Social हैंडबुक · संस्करण नवंबर 2026

दिखाई गई स्क्रीन 4 नवंबर 2026 तक रिकॉर्ड की गई थीं; बाद के रिलीज़ के बाद आपकी स्क्रीन थोड़ी अलग दिख सकती है।

© 2026 Housing Market (Thailand) Co., Ltd। सर्वाधिकार सुरक्षित।

APAC Tower, 1319 Sukhumvit Rd, Prakanong, Watthana, Bangkok 10110, Thailand

HOUSING MARKET GROUP