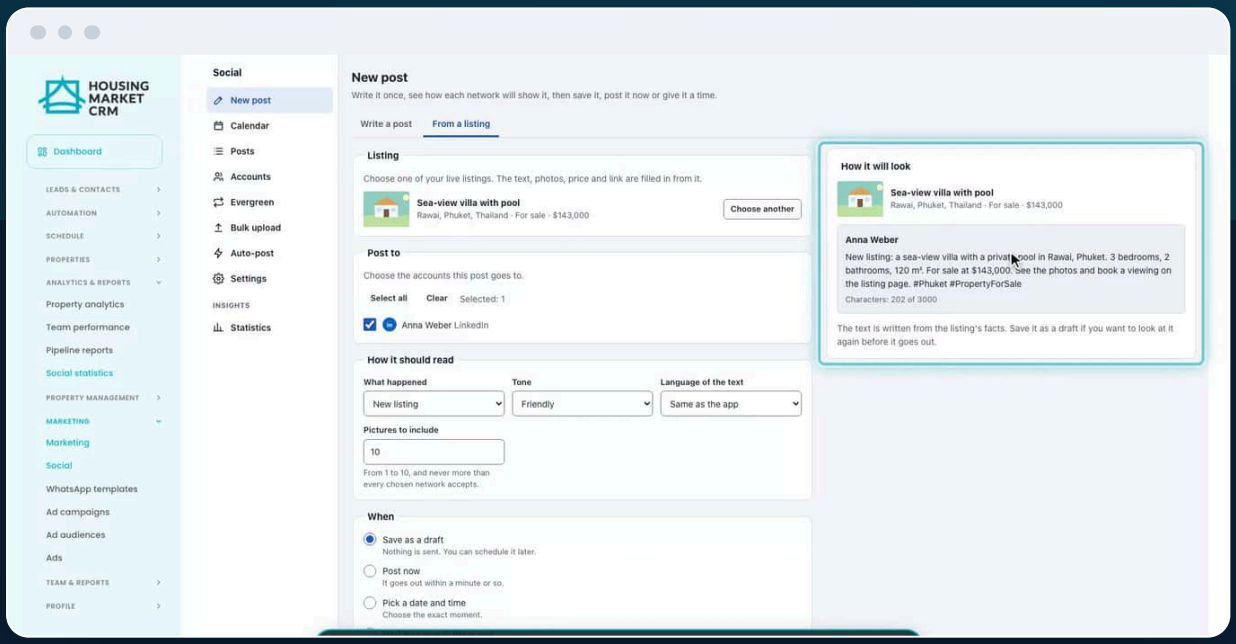
HOUSING MARKET GROUP

HOUSING MARKET GROUP

Housing Market Social
Εγχειρίδιο

Για μεσίτες και μεσίτες που θέλουν τα ακίνητά τους στη δική τους ιστοσελίδα

Έκδοση Νοέμβριος 2026



Περιεχόμενα

Εγχειρίδιο Housing Market Social · Έκδοση Νοέμβριος 2026

ΜΕΡΟΣ 1 Πρώτα βήματα **3**

1	Έναρξη της δωρεάν δοκιμής και συνδρομή	Πρόσθετο επί πληρωμή	4
2	Σύνδεση του LinkedIn	Πρόσθετο επί πληρωμή	13

ΜΕΡΟΣ 2 Συγγραφή και προγραμματισμός αναρτήσεων **22**

3	Κοινοποίηση αγγελίας ως ανάρτηση	Πρόσθετο επί πληρωμή	23
4	Χειροκίνητη ανάρτηση στο Facebook και στο Instagram	Όλα τα προγράμματα	31
5	Ανάρτηση νέων αγγελιών με κανόνες αυτόματης ανάρτησης	Όλα τα προγράμματα	45
6	Συγγραφή ανάρτησης με λεζάντες AI	Πρόσθετο επί πληρωμή	58
7	Διαχείριση αναρτήσεων και ουρών	Πρόσθετο επί πληρωμή	68
8	Δημιουργία λιστών διαχρονικών αναρτήσεων	Πρόσθετο επί πληρωμή	76
9	Μαζικός προγραμματισμός αναρτήσεων από CSV	Πρόσθετο επί πληρωμή	85

ΜΕΡΟΣ 3 Αποτελέσματα και ρυθμίσεις **92**

10	Στατιστικά social και συνδέσμοι με παρακολούθηση	Πρόσθετο επί πληρωμή	93
11	Παρακολούθηση των κλικ σε κάθε σύνδεσμο	Όλα τα προγράμματα	102
12	Στατιστικά ανά ακίνητο	Όλα τα προγράμματα	113
13	Ρυθμίσεις Social	Πρόσθετο επί πληρωμή	120
14	Διαγραφή των δεδομένων μου	Όλα τα προγράμματα	125

ΤΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΕΙ ΣΗΜΕΡΑ

Το LinkedIn είναι το μόνο δίκτυο που μπορείτε να συνδέσετε σήμερα. Τα υπόλοιπα παρακάτω βρίσκονται σε ενημέρωση αυτή τη στιγμή και οι Λογαριασμοί τα εμφανίζουν χωρίς κουμπί σύνδεσης μέχρι να ανοίξουν.

Κέντρο βοήθειας: Ποια κοινωνικά δίκτυα μπορώ να συνδέσω στο Housing Market Social;

ΜΕΡΟΣ 1

Πρώτα βήματα

1 Έναρξη της δωρεάν δοκιμής και συνδρομή

2 Σύνδεση του LinkedIn

1 ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

Έναρξη της δωρεάν δοκιμής και συνδρομή

Πρόσθετο επί πληρωμή | Για μεσίτες | Δείτε το βίντεο

ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ

Ένα εργαλείο social media για τις αγγελίες σας: 19 USD τον μήνα για ένα άτομο, με ή χωρίς πακέτο CRM.

Το Housing Market Social είναι ξεχωριστό προϊόν για μεσίτες. Συνδέετε τους λογαριασμούς σας στα social media, μετατρέπετε τις αγγελίες σας σε αναρτήσεις, τις προγραμματίζετε σε ημερολόγιο και βλέπετε τα κλικ και τα αιτήματα που φέρνει κάθε ανάρτηση. Τα αιτήματα που προέρχονται από μια ανάρτηση φτάνουν στο CRM σας ως leads, με το δίκτυο από το οποίο ήρθαν. Μπορείτε να συνδέσετε το LinkedIn τώρα. Τα υπόλοιπα δίκτυα βρίσκονται σε ενημέρωση αυτή τη στιγμή.

Μία συνδρομή ισχύει σε δύο μέρη: στον λογαριασμό σας στην πύλη, στην ενότητα Social media του πίνακα ελέγχου, και μέσα στο Housing Market CRM, στο Μάρκετινγκ και έπειτα στο Social media. Όπου κι αν κάνετε τη συνδρομή, ισχύει και στα δύο και δεν χρεώνεστε ποτέ δύο φορές.

Αγοράζεται από ένα άτομο και όχι από ένα γραφείο, οπότε κάθε άτομο που το θέλει κάνει συνδρομή στον δικό του λογαριασμό. Δεν περιλαμβάνεται στο πακέτο Free, Pro ή Business του CRM και ένα πακέτο CRM δεν αλλάζει το κόστος του.

Από το Κέντρο βοήθειας: **Τι είναι το Housing Market Social;**

Γράψτε αναρτήσεις μία φορά, σχεδιάστε τις σε ημερολόγιο, επαναλάβετε τις καλύτερες και αφήστε έναν κανόνα να δημοσιεύει για εσάς όταν αλλάζει μια αγγελία.

Το Housing Market Social είναι το σημείο όπου σχεδιάζετε και δημοσιεύετε τις αναρτήσεις στα social media για τις αγγελίες σας. Έχει τα εξής μέρη, στην ενότητα Social του πίνακα ελέγχου σας στην πύλη ή στο Μάρκετινγκ και έπειτα στο Social media στο Housing Market CRM:

- Νέα ανάρτηση: γράψτε μια ανάρτηση μία φορά, αλλάξτε το κείμενο για οποιονδήποτε λογαριασμό και δείτε πώς θα την εμφανίσει κάθε δίκτυο. Μπορείτε να ξεκινήσετε από μία ενεργή αγγελία σας, η οποία συμπληρώνει το κείμενο, τις φωτογραφίες, την τιμή και τον σύνδεσμο.
- Ημερολόγιο: δείτε τι είναι προγραμματισμένο και τι δημοσιεύτηκε ανά μήνα, εβδομάδα ή ημέρα, και σύρετε μια προγραμματισμένη ανάρτηση σε άλλη ημέρα.
- Αναρτήσεις και ουρές: κάθε ανάρτηση με την κατάστασή της, και ουρές με τακτικές ημέρες και ώρες για έναν λογαριασμό.
- Διαρκές περιεχόμενο: λίστες με αναρτήσεις για εσάς, συμβουλές ή μαρτυρίες πελατών που επαναλαμβάνονται με πρόγραμμα.
- Μαζική μεταφόρτωση: προγραμματίστε πολλές αναρτήσεις μαζί από ένα υπολογιστικό φύλλο αποθηκευμένο ως CSV. Κάθε γραμμή ελέγχεται πρώτα, και δεν δημιουργείται τίποτα μέχρι να το πείτε.
- Αυτόματη ανάρτηση: επιλέξτε τι δημοσιεύεται μόνο του όταν μια αγγελία σας γίνεται ενεργή, μειώνεται η τιμή της, πωλείται ή ενοικιάζεται.
- Λογαριασμοί και Ρυθμίσεις: συνδέστε τα δίκτυά σας και επιλέξτε τη ζώνη ώρας σας, την πρώτη ημέρα της εβδομάδας και το αρχικό ύφος για τις αναρτήσεις αγγελιών.

Ο προγραμματισμός και η δημοσίευση απαιτούν συνδρομή. Χωρίς αυτήν μπορείτε και πάλι να αποθηκεύετε πρόχειρα. Ποια δίκτυα μπορείτε να συνδέσετε και τι επιτρέπει το καθένα θα το βρείτε στο «Ποια κοινωνικά δίκτυα μπορώ να συνδέσω στο Housing Market Social;».

Από το Κέντρο βοήθειας: **Τι μπορώ να κάνω με το Housing Market Social;**

Κάντε συνδρομή από το Social media στον πίνακα ελέγχου της πύλης σας ή από το Μάρκετινγκ και έπειτα Social media στο CRM. Ακυρώστε ή αλλάξτε κάρτα από τη Διαχείριση χρέωσης στην ίδια σελίδα.

Ανοίξτε το Social media στον πίνακα ελέγχου της πύλης σας ή το Μάρκετινγκ και έπειτα Social media στο Housing Market CRM και επιλέξτε Συνδρομή. Πληρώνετε σε μια ασφαλή σελίδα πληρωμής και, όταν επιστρέψετε, η σελίδα δείχνει το Housing Market Social ως ενεργό. Είναι η ίδια συνδρομή και στα δύο μέρη.

Η Διαχείριση χρέωσης ανοίγει μια ασφαλή σελίδα χρέωσης, όπου βλέπετε τα τιμολόγιά σας, αλλάζετε κάρτα και ακυρώνετε. Μετά την ακύρωση συνεχίζετε να χρησιμοποιείτε το Social μέχρι το τέλος της περιόδου που έχετε πληρώσει.

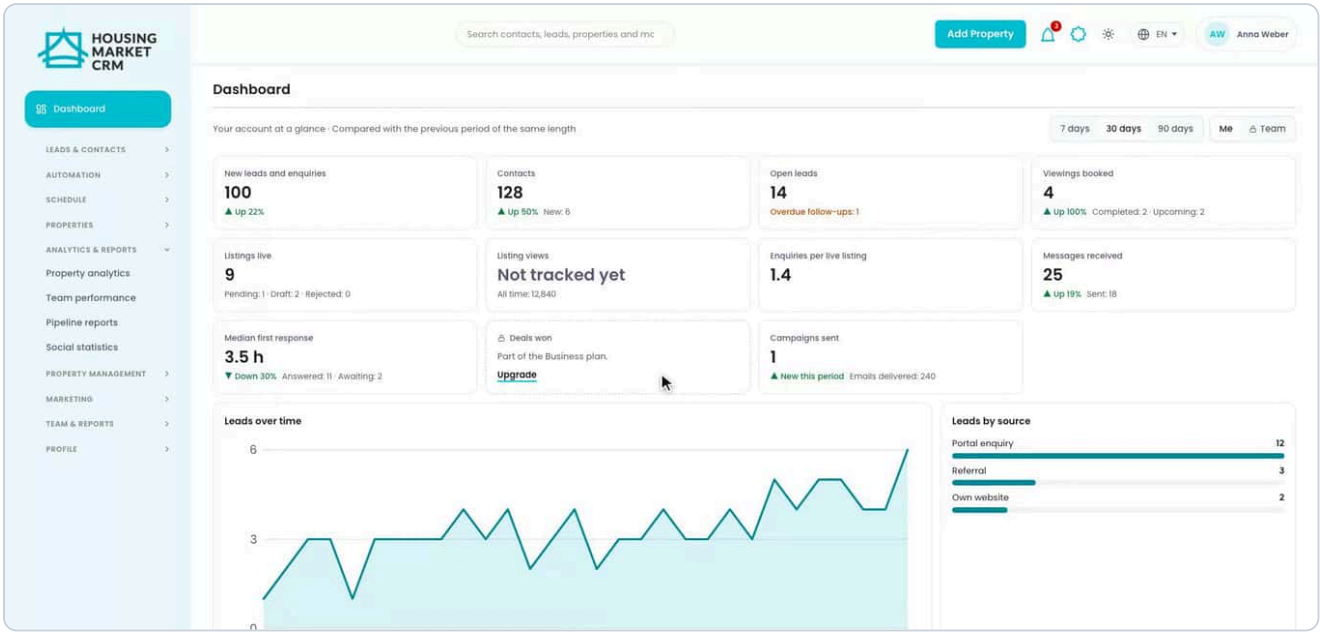
Αν μια πληρωμή δεν ολοκληρωθεί, η σελίδα σάς ενημερώνει και δείχνει πώς να ενημερώσετε την κάρτα σας. Οι προγραμματισμένες αναρτήσεις συνεχίζουν να δημοσιεύονται για σύντομη περίοδο χάριτος· έπειτα η δημοσίευση σταματά προσωρινά, ενώ τα πρόχειρα και τα στατιστικά σας παραμένουν διαθέσιμα μέχρι να διευθετηθεί η πληρωμή.

Το Housing Market Social προορίζεται για λογαριασμούς μεσιτών. Οι λογαριασμοί ιδιοκτητών και αγοραστών δεν μπορούν να κάνουν συνδρομή.

Από το Κέντρο βοήθειας: **Πώς κάνω συνδρομή στο Housing Market Social και πώς την ακυρώνω;**

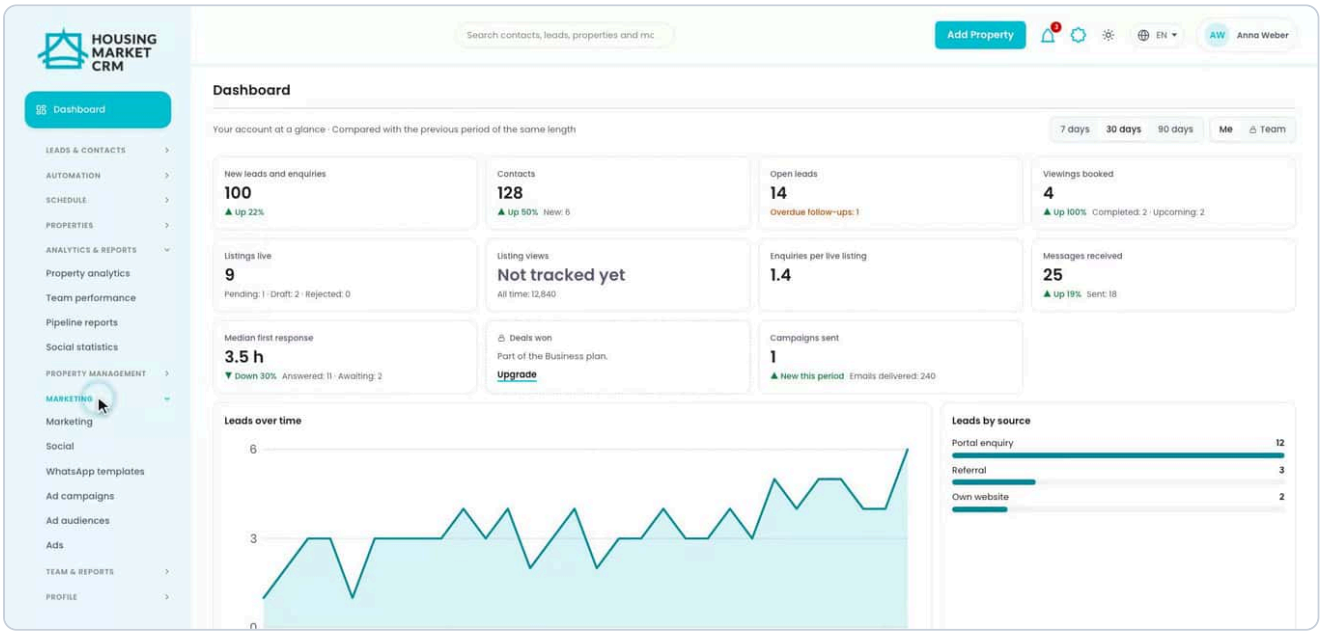
ΒΗΜΑ ΠΡΟΣ ΒΗΜΑ

1 Ανοίξτε τον λογαριασμό σας στο Housing Market CRM.



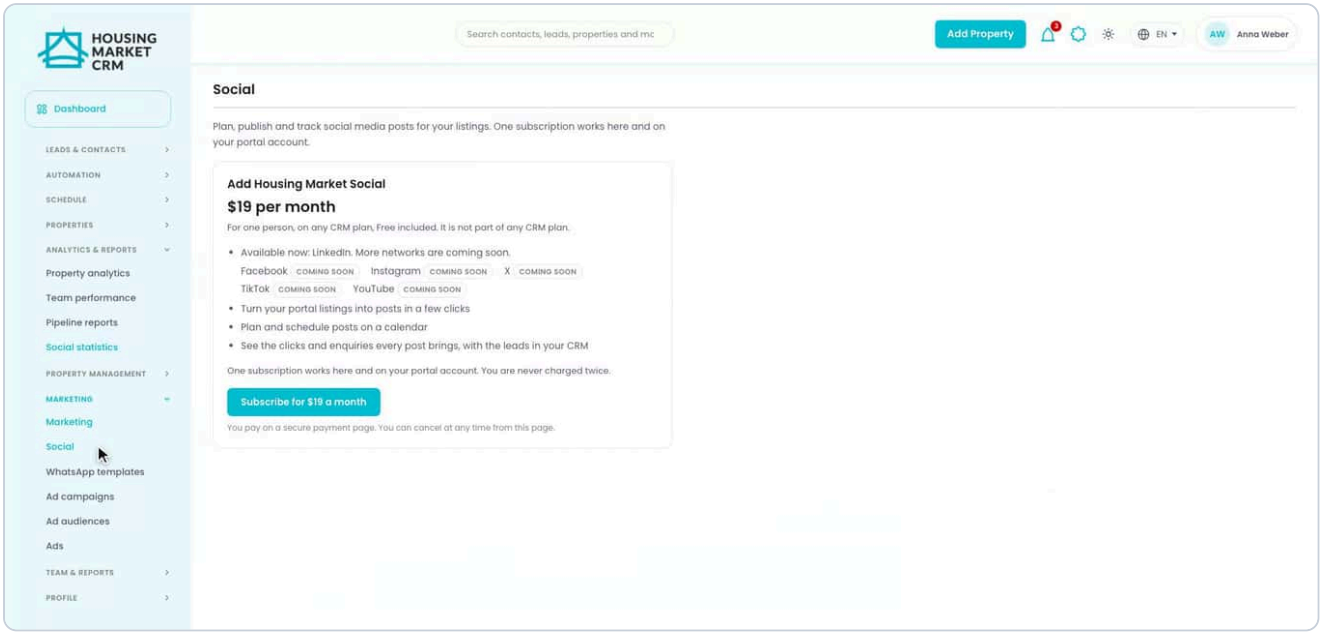
Εικόνα 1.1 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

2 Ανοίξτε το «Μάρκετινγκ» στο αριστερό μενού.



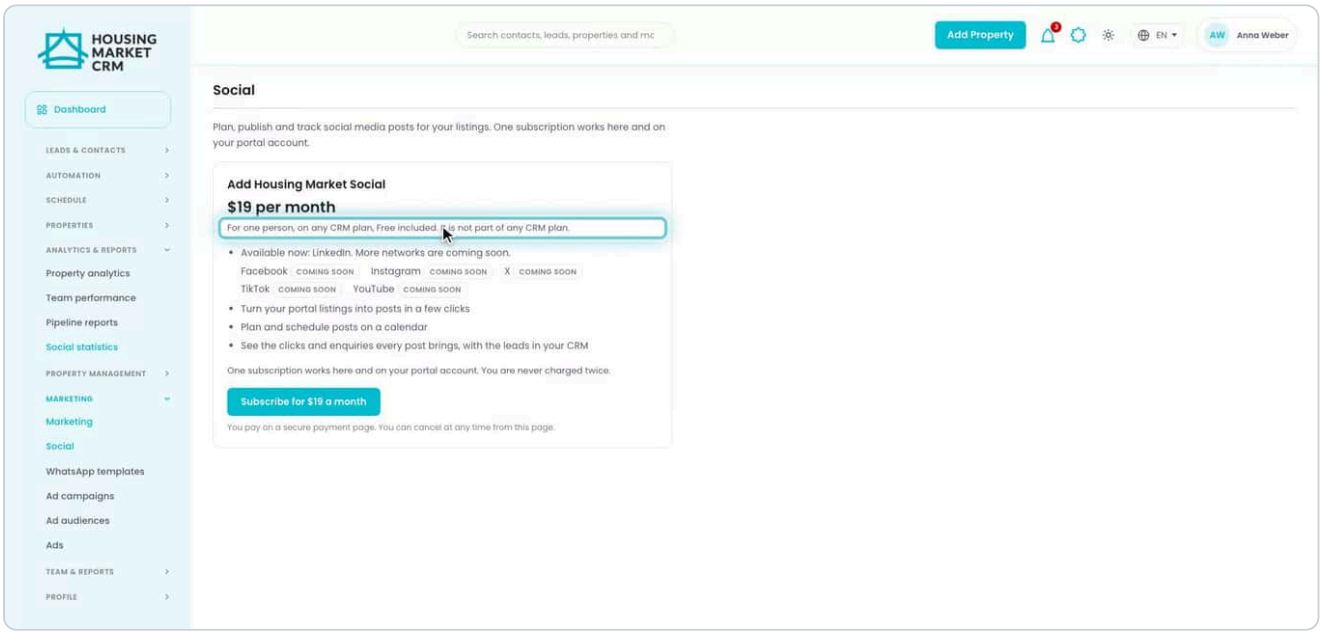
Εικόνα 1.2 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

3 Κάντε κλικ στο «Social».



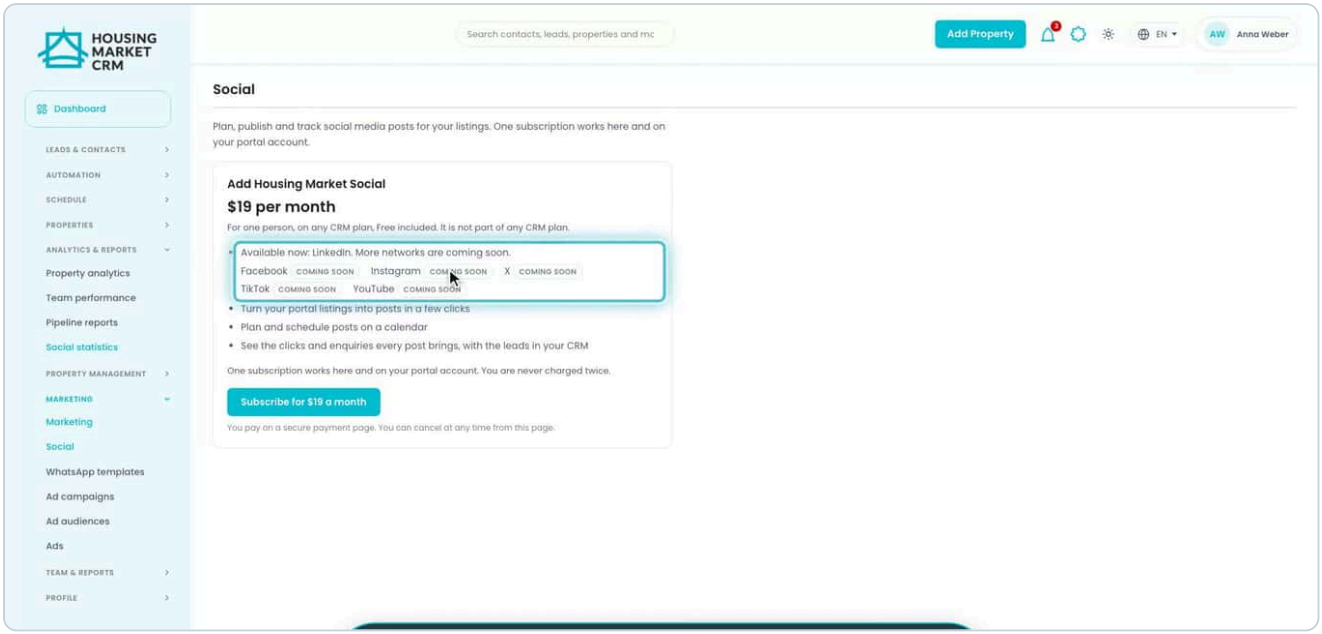
Εικόνα 1.3 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

4 Το Housing Market Social κοστίζει 19 USD τον μήνα για ένα άτομο, σε οποιοδήποτε πρόγραμμα CRM, μαζί και το Free.



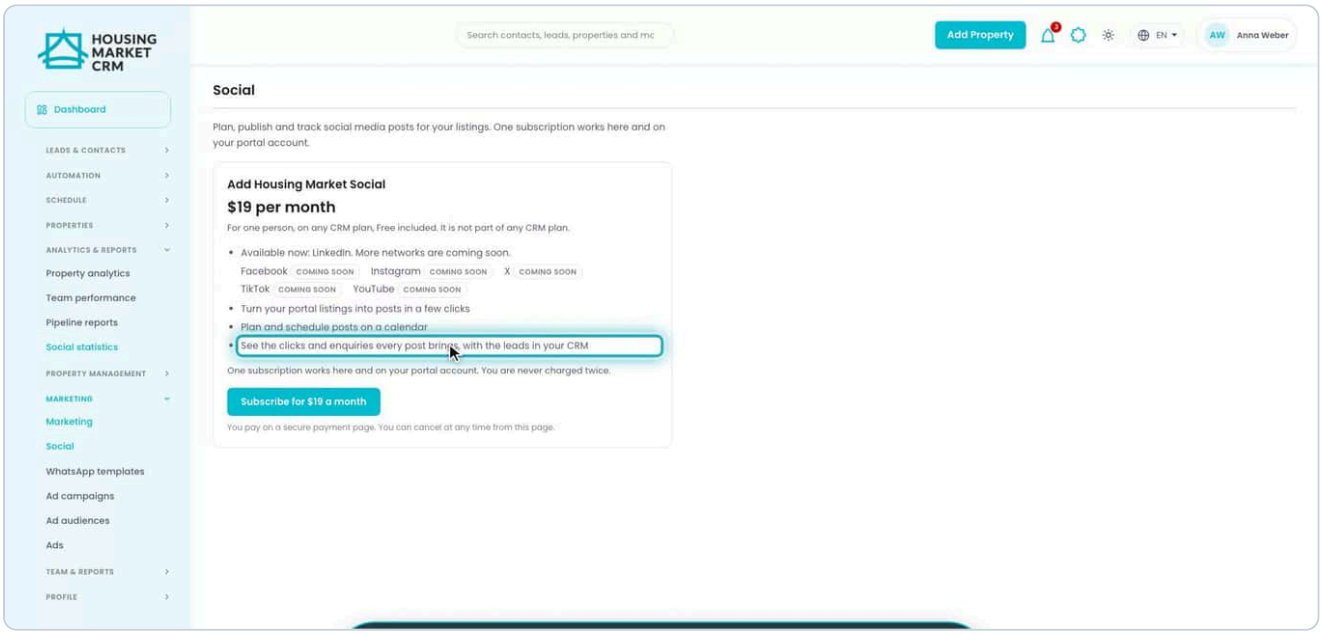
Εικόνα 1.4 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

5 Το LinkedIn λειτουργεί σήμερα. Τα άλλα δίκτυα έρχονται προσεχώς.



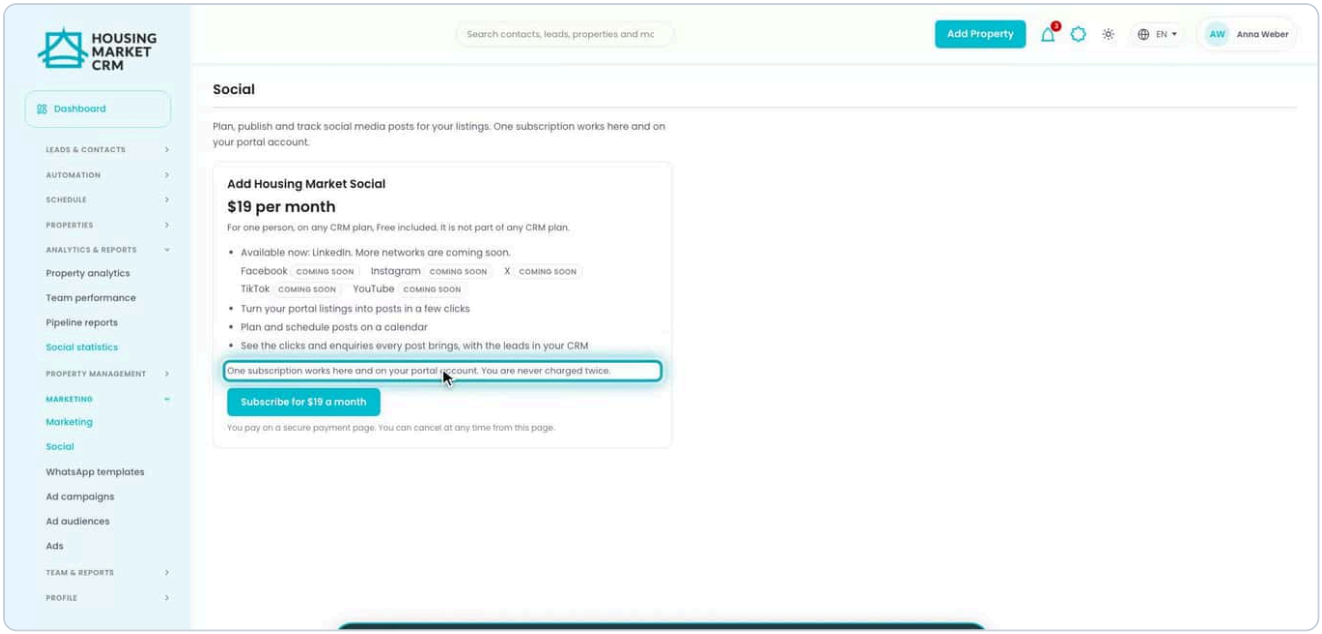
Εικόνα 1.5 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

6 Βλέπετε επίσης τα κλικ και τα αιτήματα που φέρνει κάθε δημοσίευση.



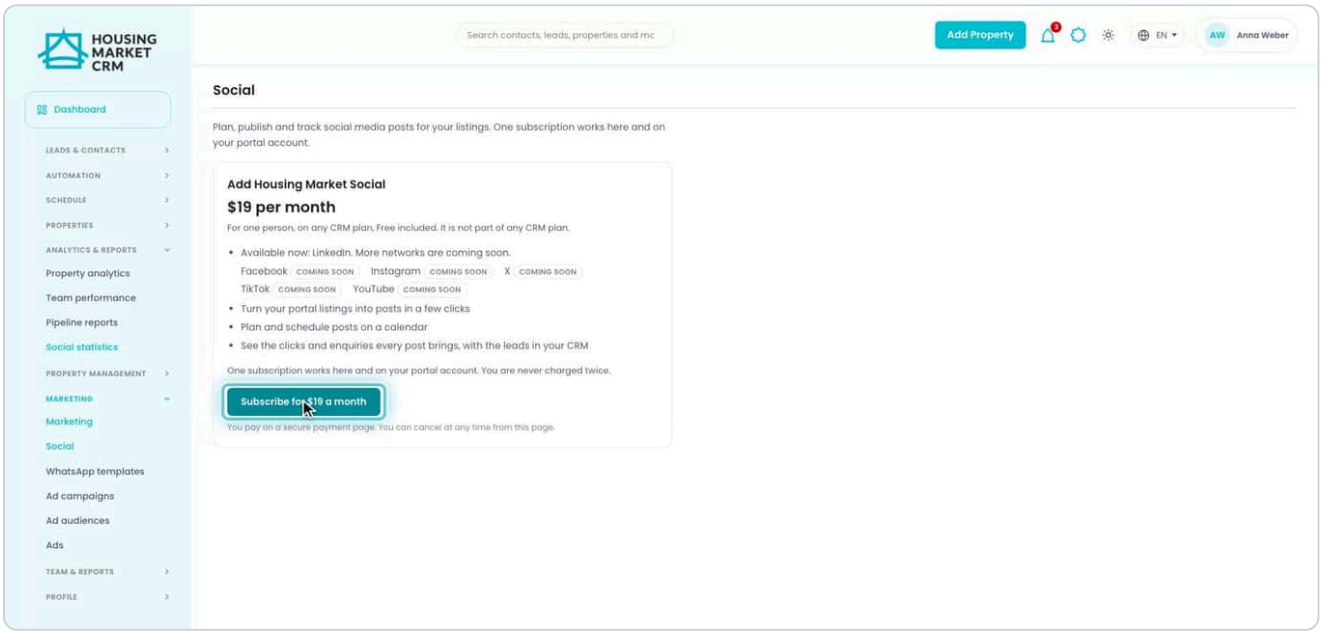
Εικόνα 1.6 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

7 Μία συνδρομή ισχύει στο CRM και στην πύλη σας. Ποτέ διπλή χρέωση.



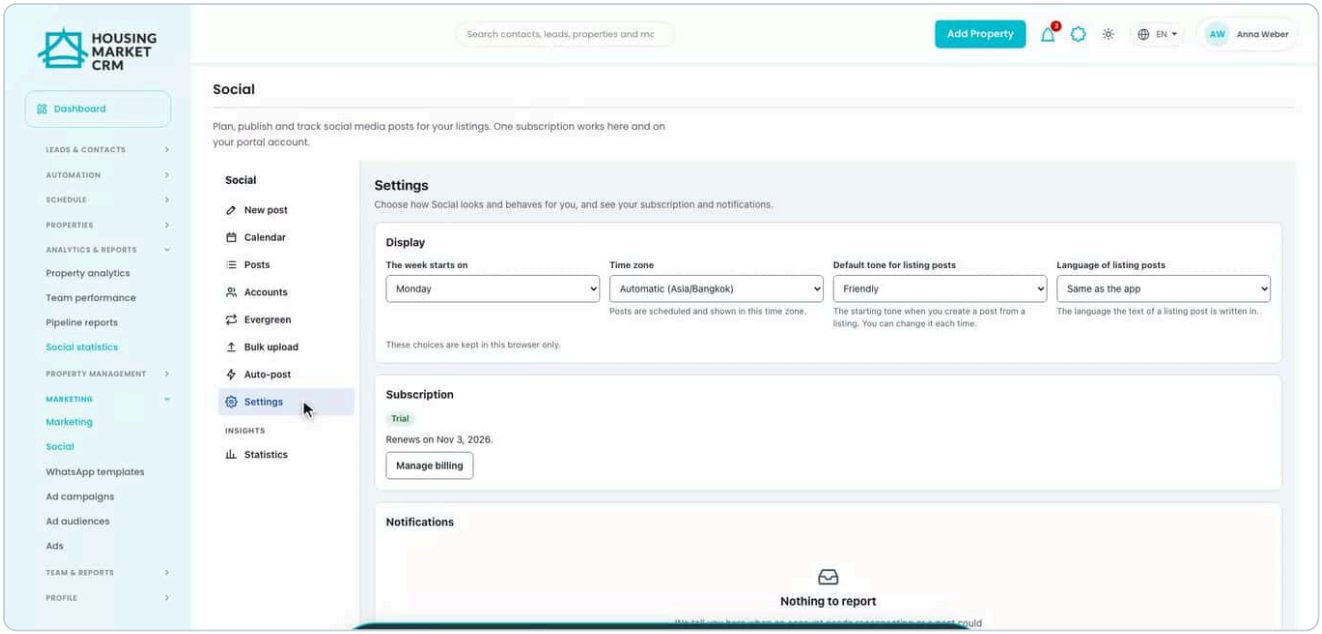
Εικόνα 1.7 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

8 Κάντε κλικ στο «Εγγραφή». Πληρώνετε σε ασφαλή σελίδα πληρωμής.



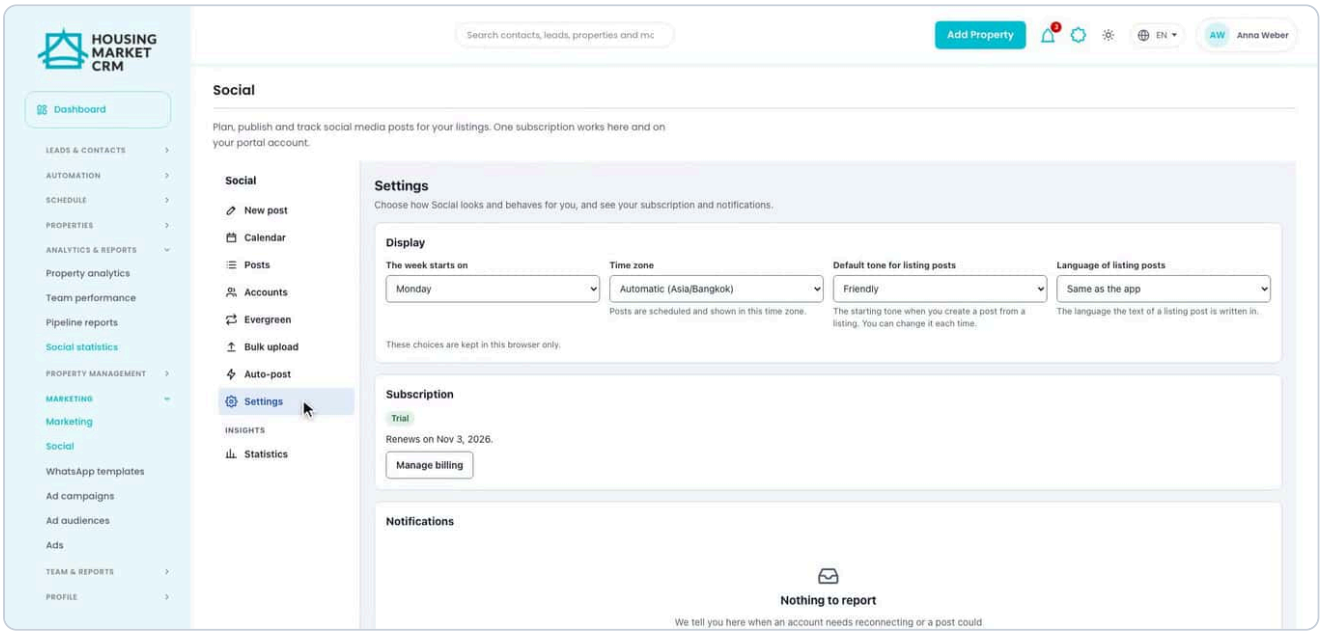
Εικόνα 1.8 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

9 Οι πρώτες 7 ημέρες είναι δωρεάν. Μετά, 19 USD τον μήνα.



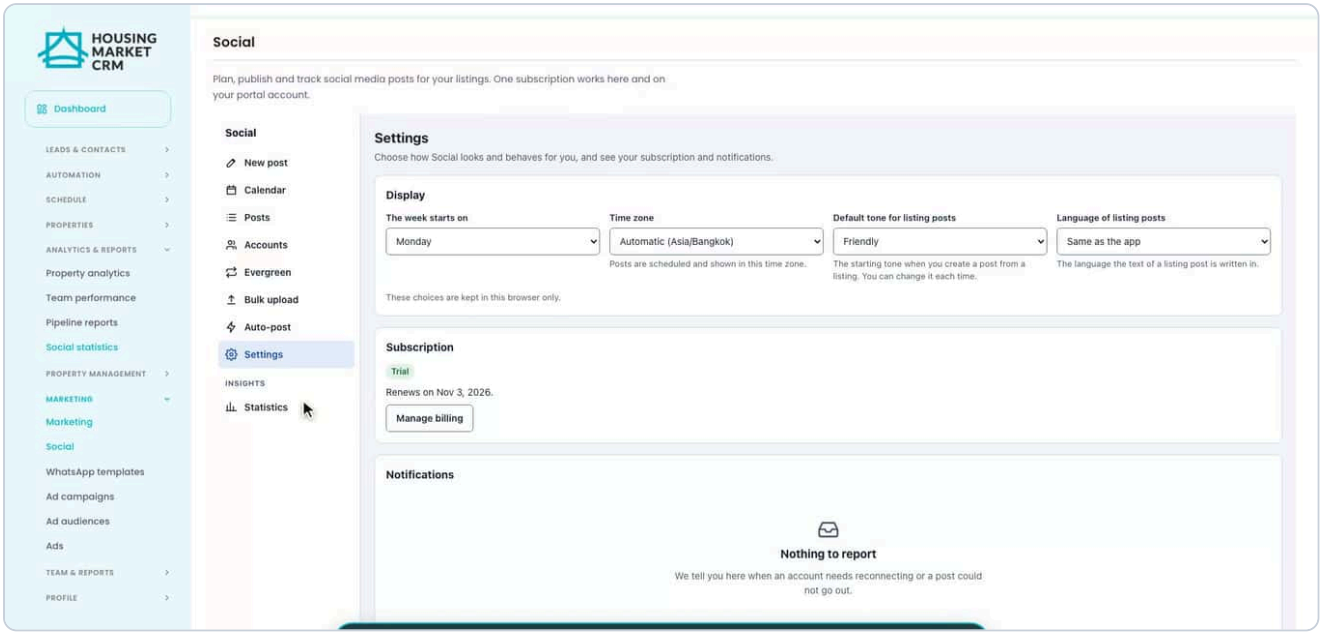
Εικόνα 1.9 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

10 Μόλις εγγραφείτε, το Social ανοίγει στην ίδια σελίδα.



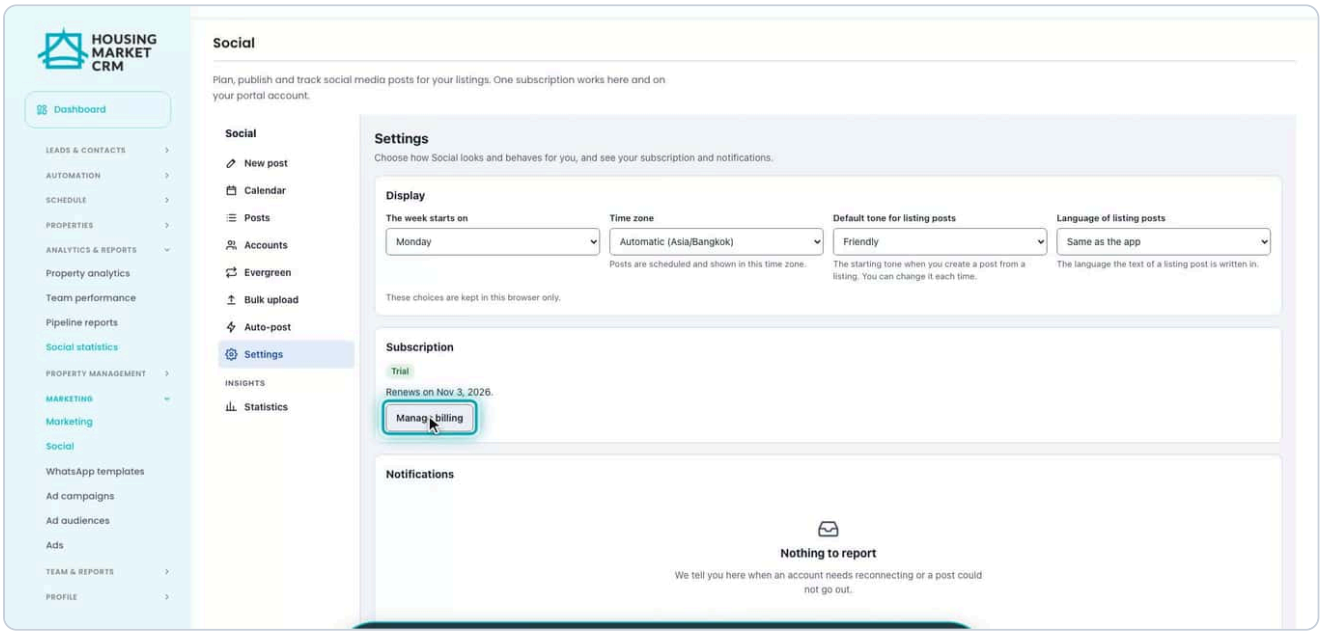
Εικόνα 1.10 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

11 Στις «Ρυθμίσεις», η «Συνδρομή» δείχνει τη δοκιμή και την ανανέωση.



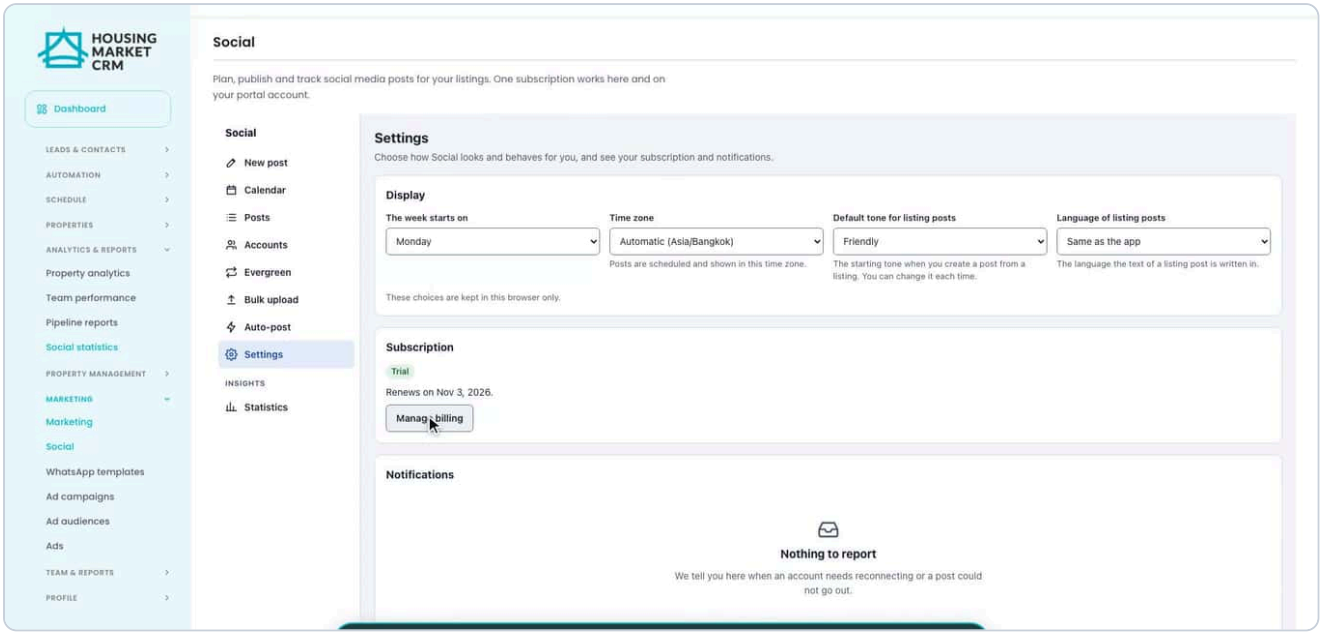
Εικόνα 1.11 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

12 Από τη «Διαχείριση χρέωσης» αλλάξτε κάρτα ή ακυρώστε όποτε θέλετε.



Εικόνα 1.12 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

13 Αν ακυρώσετε, κρατάτε το Social έως το τέλος της πληρωμένης περιόδου.



Εικόνα 1.13 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

ΚΑΛΟ ΝΑ ΓΝΩΡΙΖΕΤΕ

ΣΗΜΕΙΩΣΗ Όχι. Κοστίζει 19 USD τον μήνα σε κάθε πακέτο, ίδια για Free, Pro και Business.

Κέντρο βοήθειας: Περιλαμβάνεται το Housing Market Social στο πακέτο CRM μου;

ΣΥΜΒΟΥΛΗ Όχι. Το Housing Market Social ανοίγει μέσα στο CRM ή στον λογαριασμό σας στην πύλη και χρησιμοποιεί τη σύνδεση που ήδη έχετε.

Κέντρο βοήθειας: Χρειάζομαι ξεχωριστή σύνδεση για το Housing Market Social;

2 ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

Σύνδεση του LinkedIn

Πρόσθετο επί πληρωμή | Για μεσίτες | Δείτε το βίντεο

ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ

Μπορείτε να συνδέσετε το LinkedIn τώρα. Οι Σελίδες Facebook, οι επαγγελματικοί λογαριασμοί Instagram, το X και το YouTube βρίσκονται σε ενημέρωση αυτή τη στιγμή, όπως και η αποστολή βίντεο στα πρόχειρά σας στο TikTok. Για τα προσωπικά προφίλ Facebook και Instagram λαμβάνετε αντί γι' αυτό υπενθύμιση.

Συνδέετε κάθε δίκτυο μία φορά, στους Λογαριασμούς. Μεταβαίνετε στη σελίδα του ίδιου του δικτύου για να δώσετε άδεια και μετά επιστρέφετε, και το Housing Market Social δεν βλέπει ποτέ τον κωδικό πρόσβασής σας. Μπορείτε να αποσυνδέσετε έναν λογαριασμό οποιαδήποτε στιγμή.

Το LinkedIn είναι το μόνο δίκτυο που μπορείτε να συνδέσετε σήμερα. Τα υπόλοιπα παρακάτω βρίσκονται σε ενημέρωση αυτή τη στιγμή και οι Λογαριασμοί τα εμφανίζουν χωρίς κουμπί σύνδεσης μέχρι να ανοίξουν.

- LinkedIn: το προσωπικό σας προφίλ. Μπορείτε να το συνδέσετε τώρα.
- Facebook: οι Σελίδες που διαχειρίζεστε. Σε ενημέρωση αυτή τη στιγμή.
- Instagram: επαγγελματικοί λογαριασμοί και λογαριασμοί δημιουργού. Σε ενημέρωση αυτή τη στιγμή.
- X: ο λογαριασμός σας στο X. Σε ενημέρωση αυτή τη στιγμή.
- YouTube: το κανάλι σας. Σε ενημέρωση αυτή τη στιγμή.
- TikTok: Σε ενημέρωση αυτή τη στιγμή. Τα βίντεο θα φτάνουν ως πρόχειρα στα εισερχόμενα του TikTok σας και θα τα δημοσιεύετε από το TikTok. Η απευθείας δημοσίευση στο TikTok δεν είναι ακόμη διαθέσιμη.

Τα προσωπικά προφίλ Facebook και Instagram και οι ομάδες Facebook είναι διαφορετικά: τα δίκτυα δεν επιτρέπουν σε κανένα εργαλείο να δημοσιεύει σε αυτά. Δείτε το «Μπορώ να δημοσιεύω στο προσωπικό μου προφίλ στο Facebook ή στο Instagram;».

Τι αποφασίζουν τα δίκτυα

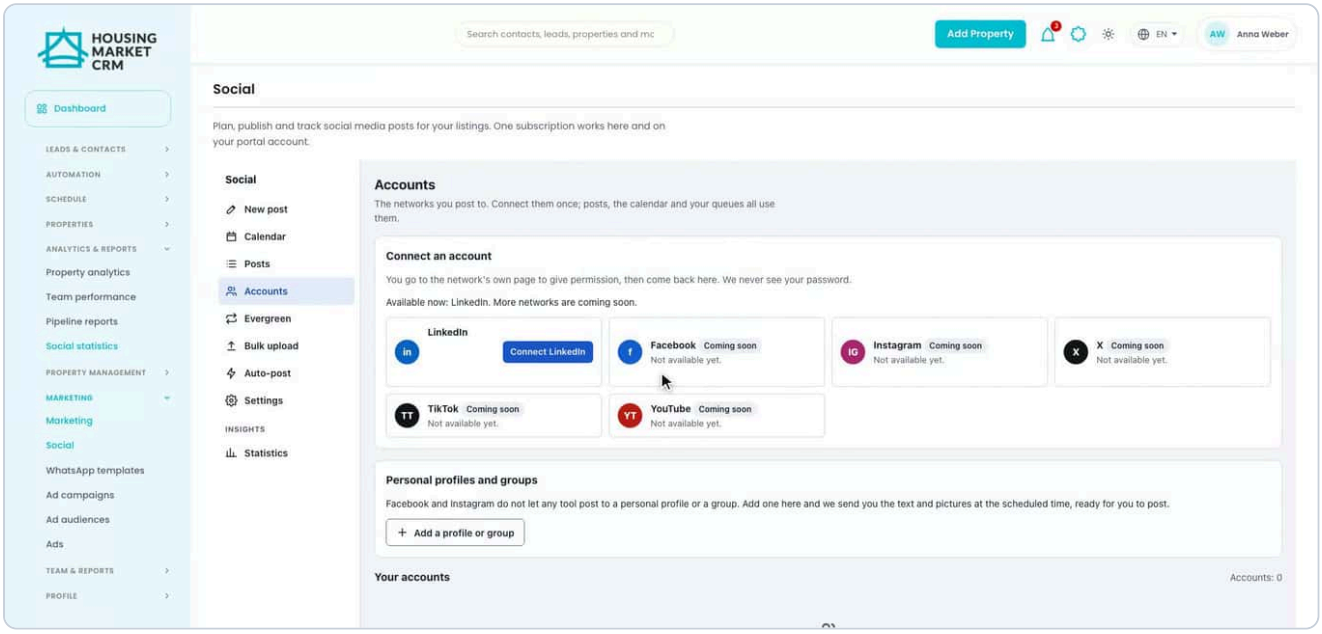
Κάθε δίκτυο ορίζει τους δικούς του κανόνες και το Social τους ακολουθεί. Η προεπισκόπηση δείχνει το μήκος του κειμένου σας σε σχέση με το όριο του δικτύου και οτιδήποτε θα απέρριπτε το δίκτυο. Το X περιορίζει τις αναρτήσεις που περιέχουν σύνδεσμο, οπότε ένας λογαριασμός μπορεί να φτάσει σε μηνιαίο όριο για αυτές· τότε η ανάρτηση σταματά και το Social σάς ενημερώνει, ενώ οι αναρτήσεις χωρίς σύνδεσμο δεν επηρεάζονται.

Μια σύνδεση μπορεί επίσης να τερματιστεί, για παράδειγμα όταν ένα δίκτυο ανακαλεί την άδεια ή λήγει μια σύνδεση λογαριασμού. Όπου το δίκτυο ειδοποιεί εκ των προτέρων, το Social σάς προειδοποιεί πριν τερματιστεί, και σε κάθε περίπτωση σας ζητά να συνδεθείτε ξανά ώστε οι προγραμματισμένες αναρτήσεις να συνεχίσουν να δημοσιεύονται.

Από το Κέντρο βοήθειας: **Ποια κοινωνικά δίκτυα μπορώ να συνδέσω στο Housing Market Social;**

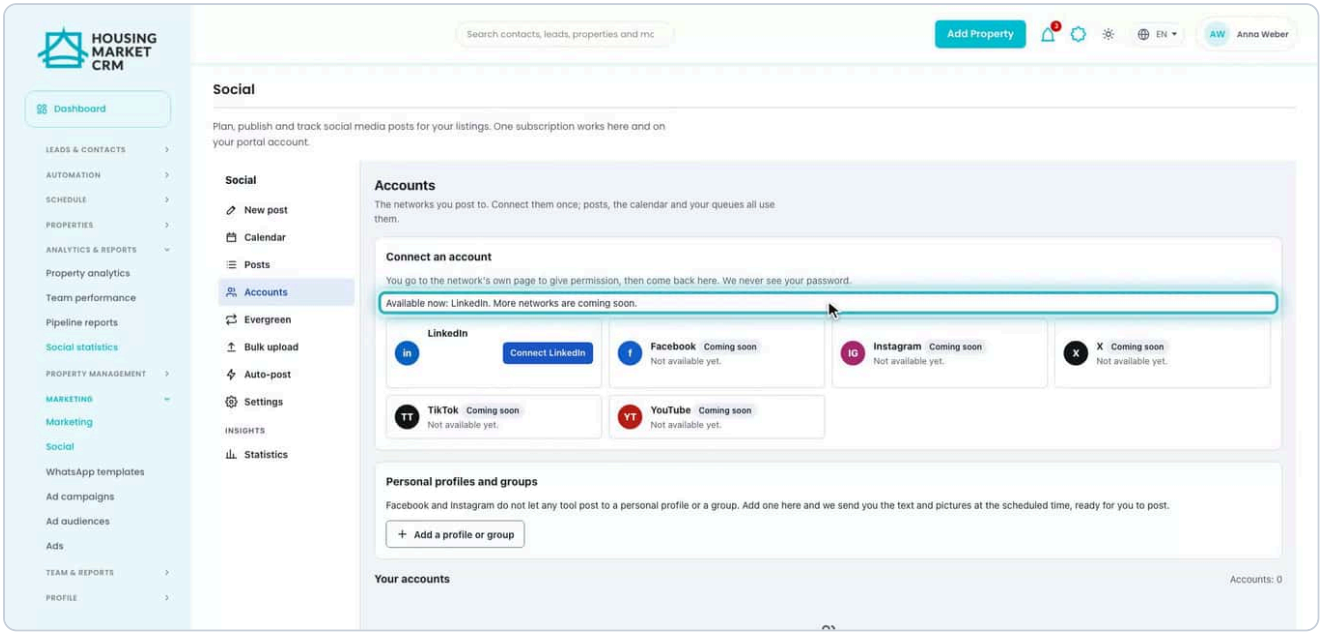
ΒΗΜΑ ΠΡΟΣ ΒΗΜΑ

1. Στο Μάρκετινγκ > Social, ανοίξτε τους «Λογαριασμούς».



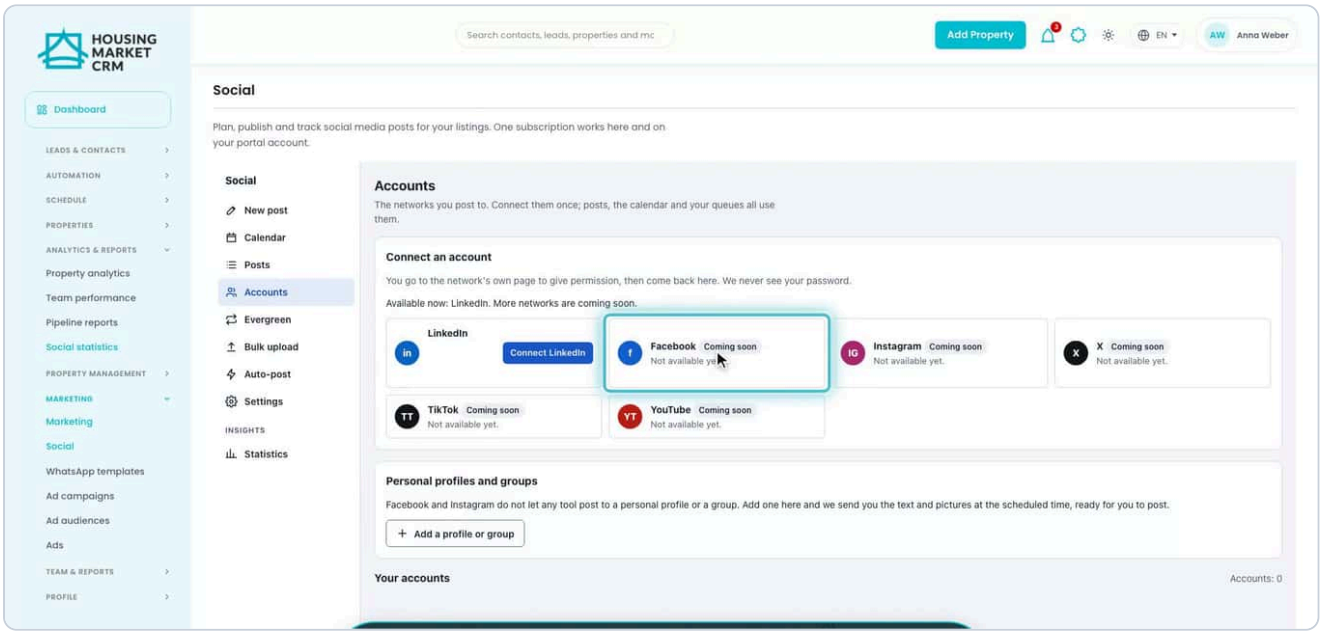
Εικόνα 2.1 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

2 Το LinkedIn λειτουργεί σήμερα, για το προσωπικό σας προφίλ.



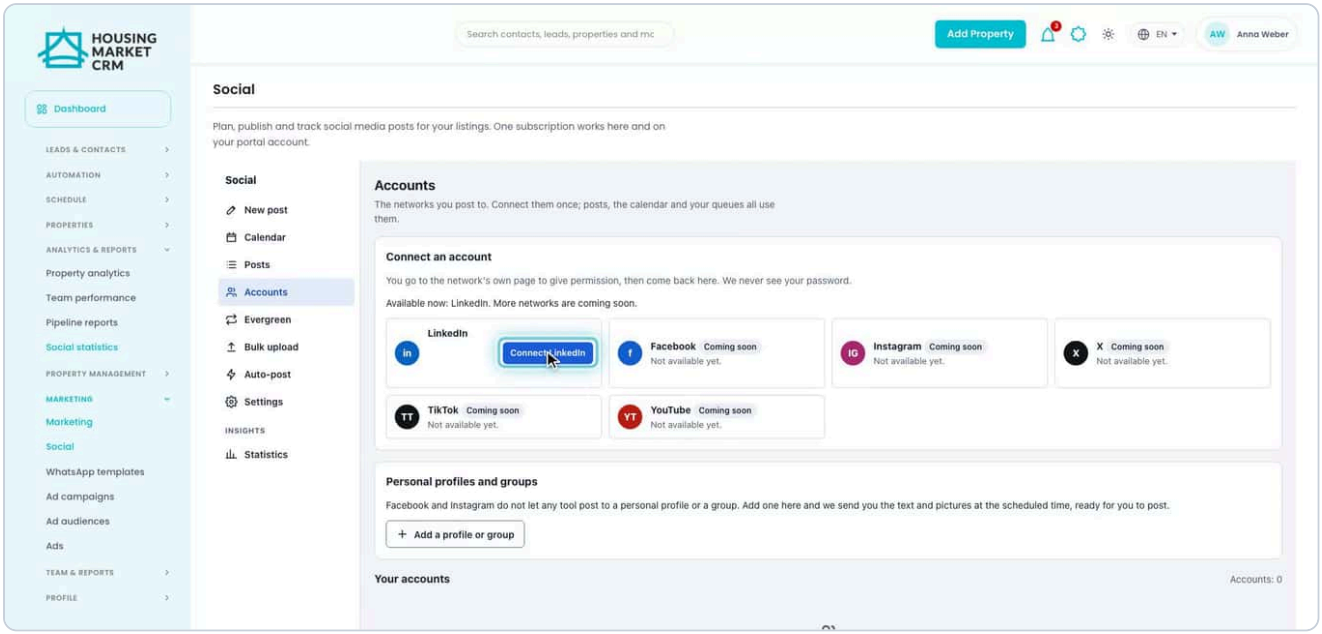
Εικόνα 2.2 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

3 Τα Facebook, Instagram, X, TikTok και YouTube έρχονται σύντομα.



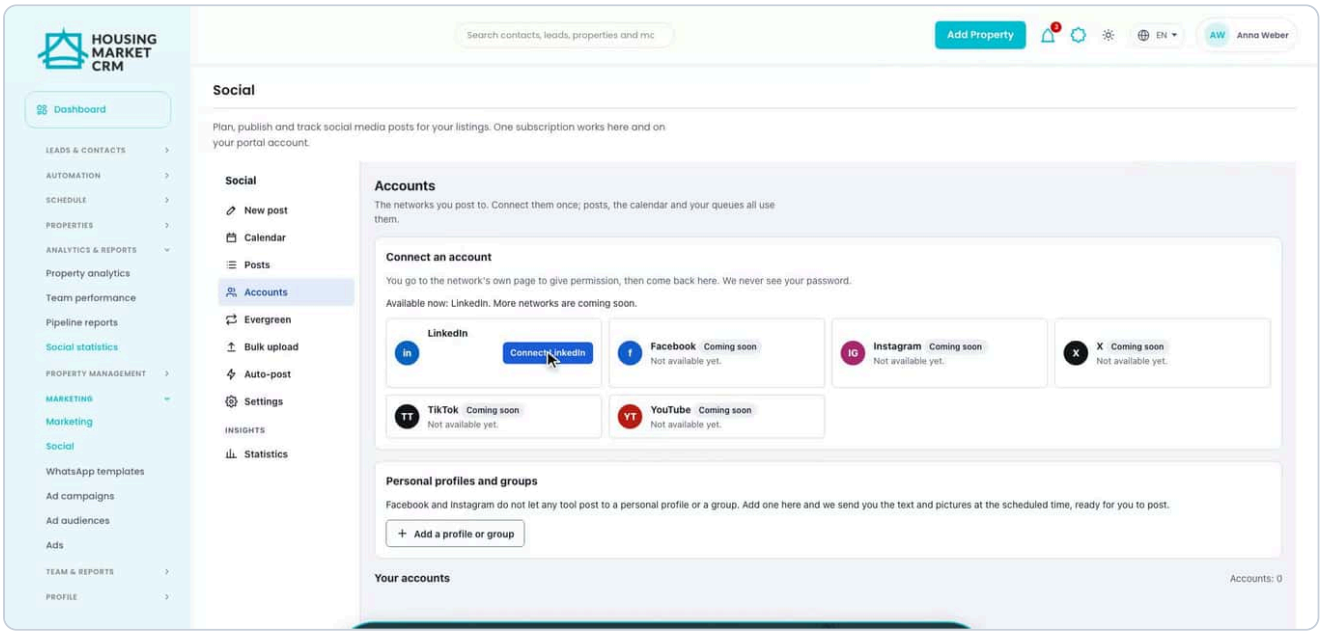
Εικόνα 2.3 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

4 Κάντε κλικ στο «Σύνδεση LinkedIn».



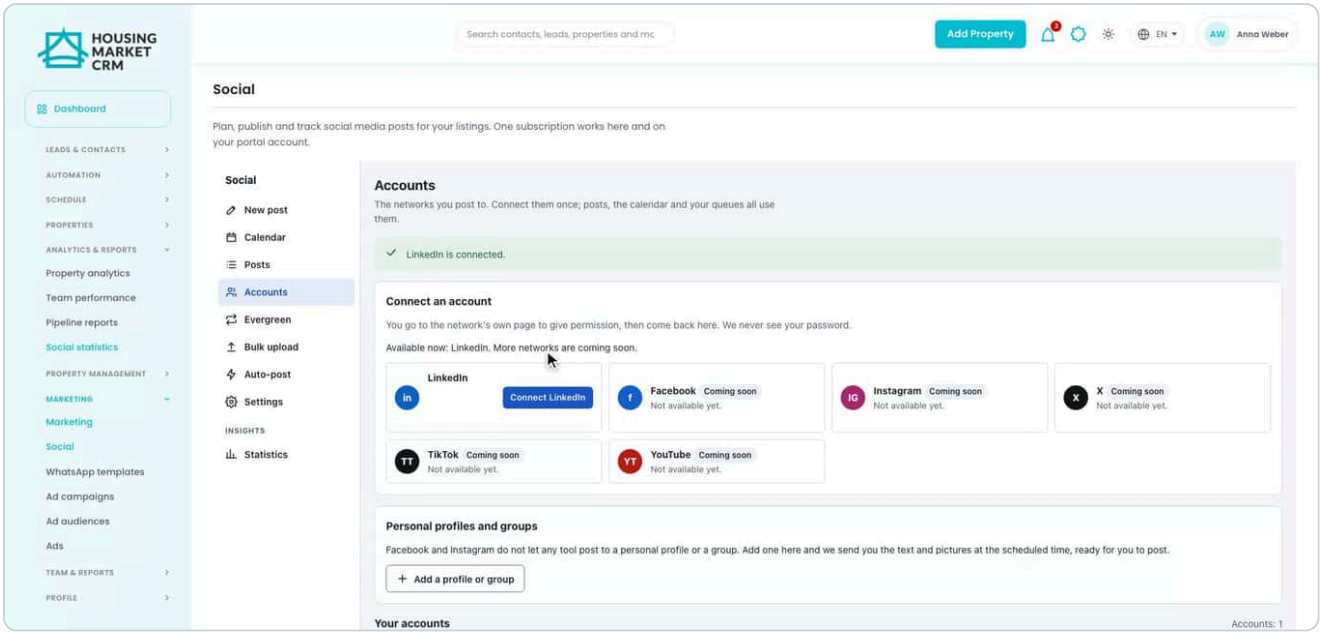
Εικόνα 2.4 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

5 Ανοίγει η σελίδα του LinkedIn. Συνδεθείτε εκεί και δώστε πρόσβαση.



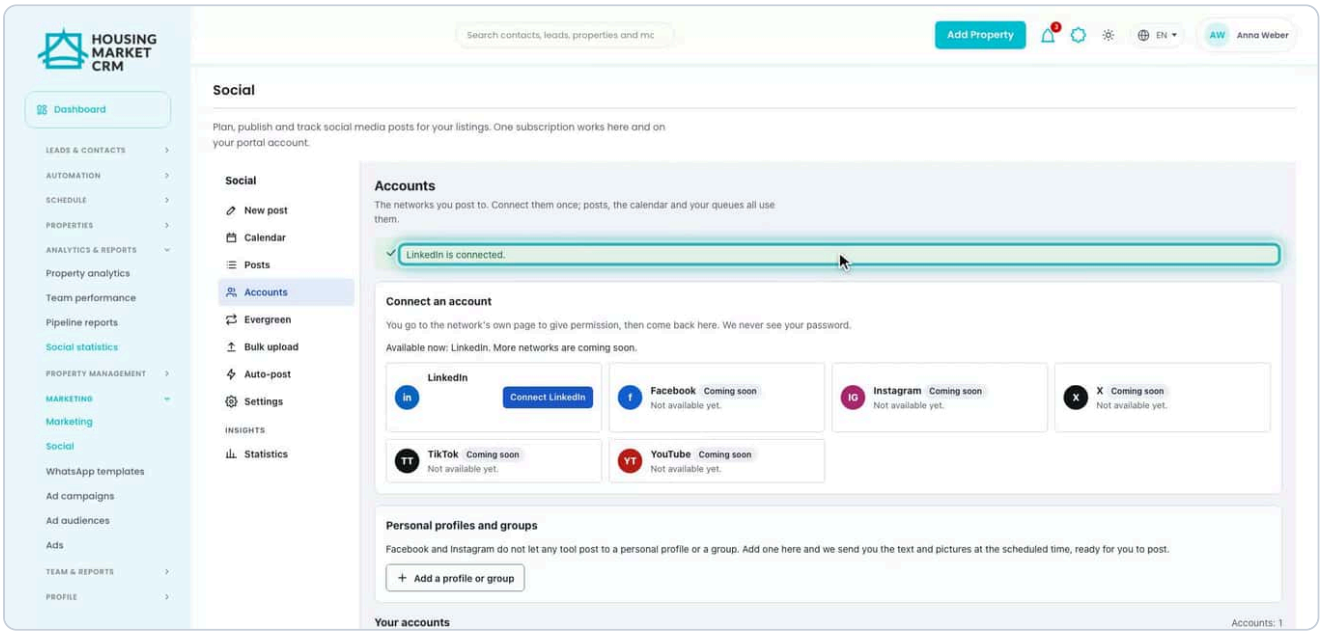
Εικόνα 2.5 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

6 Το Housing Market δεν βλέπει ποτέ τον κωδικό σας στο LinkedIn.



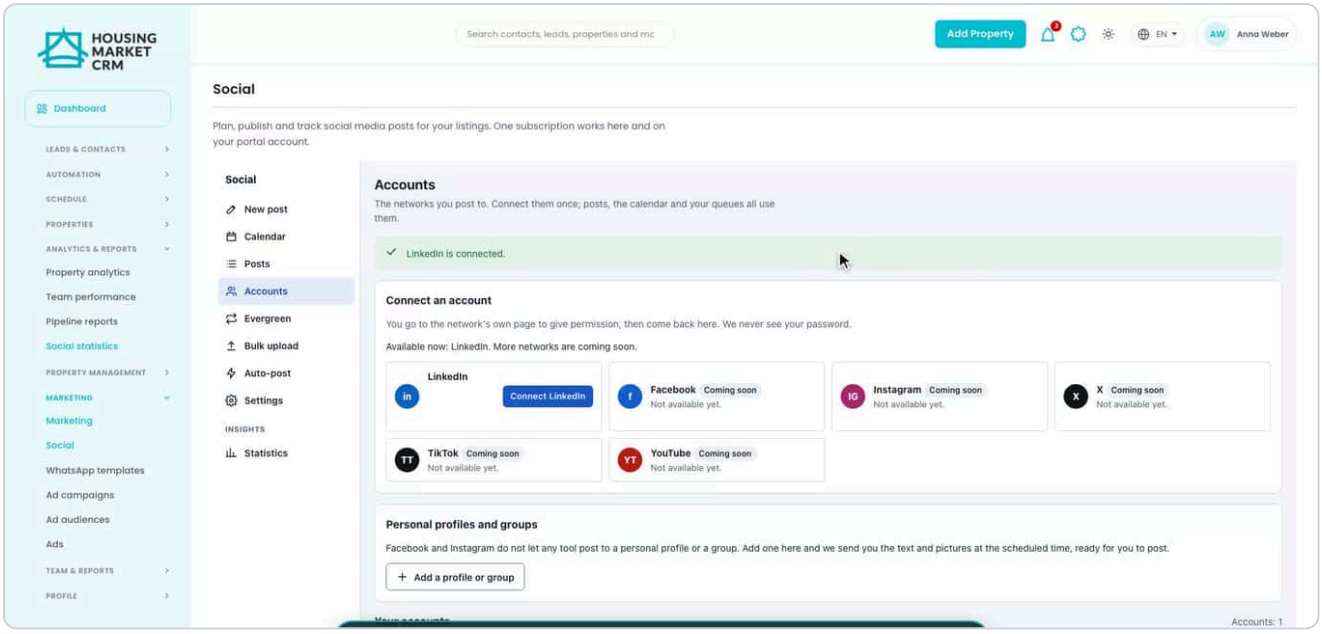
Εικόνα 2.6 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

7 Πίσω στο CRM, βλέπετε ότι το LinkedIn συνδέθηκε.



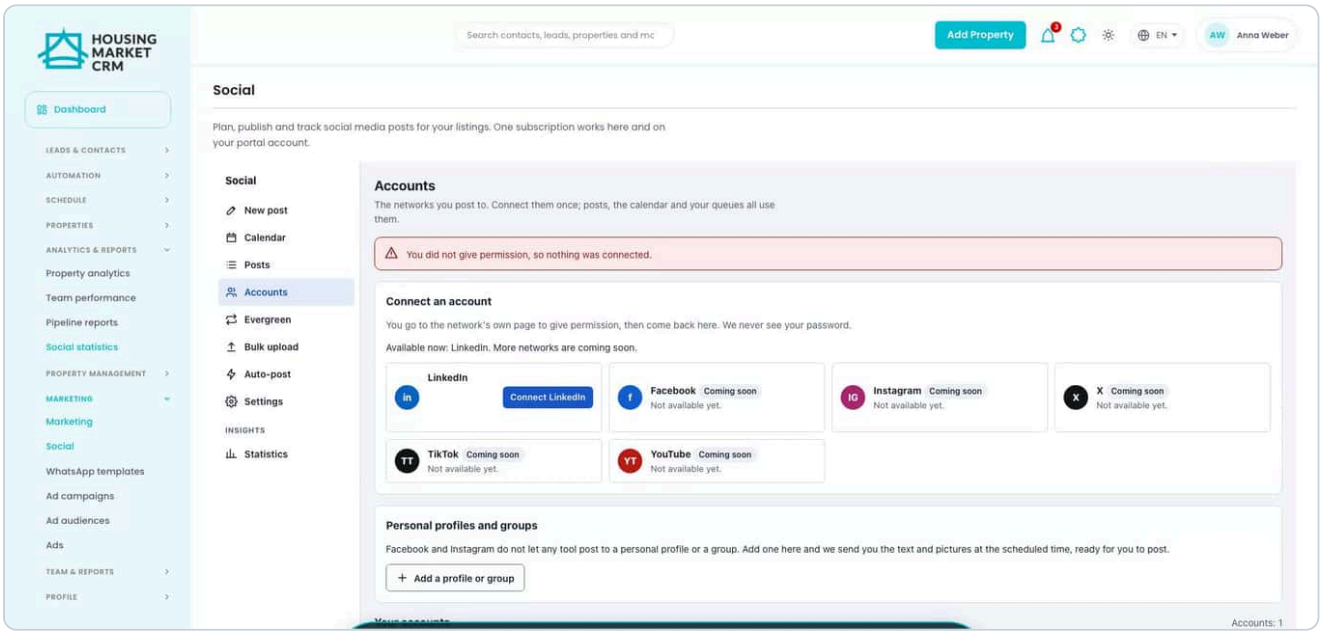
Εικόνα 2.7 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

8 Το προφίλ σας εμφανίζεται στην ενότητα «Οι λογαριασμοί σας». Δημοσιεύει αυτόματα.



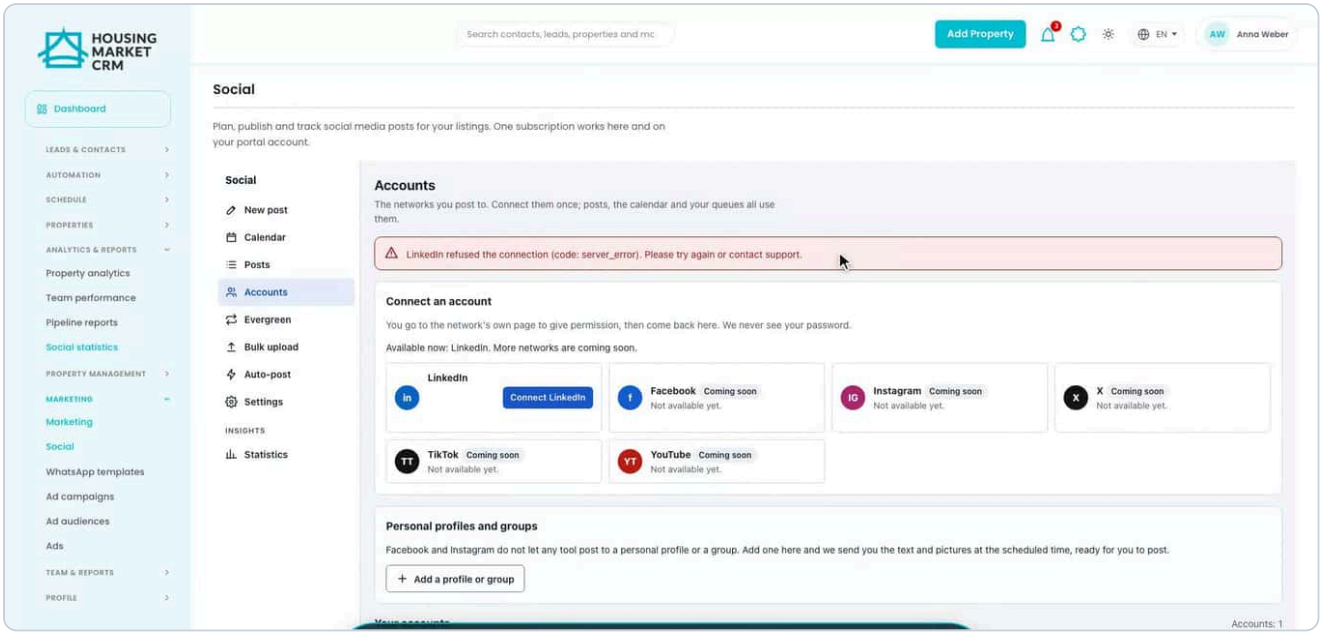
Εικόνα 2.8 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

9 Αυτή η ημερομηνία δείχνει πότε λήγει η σύνδεση. Επανασυνδεθείτε πριν από τότε.



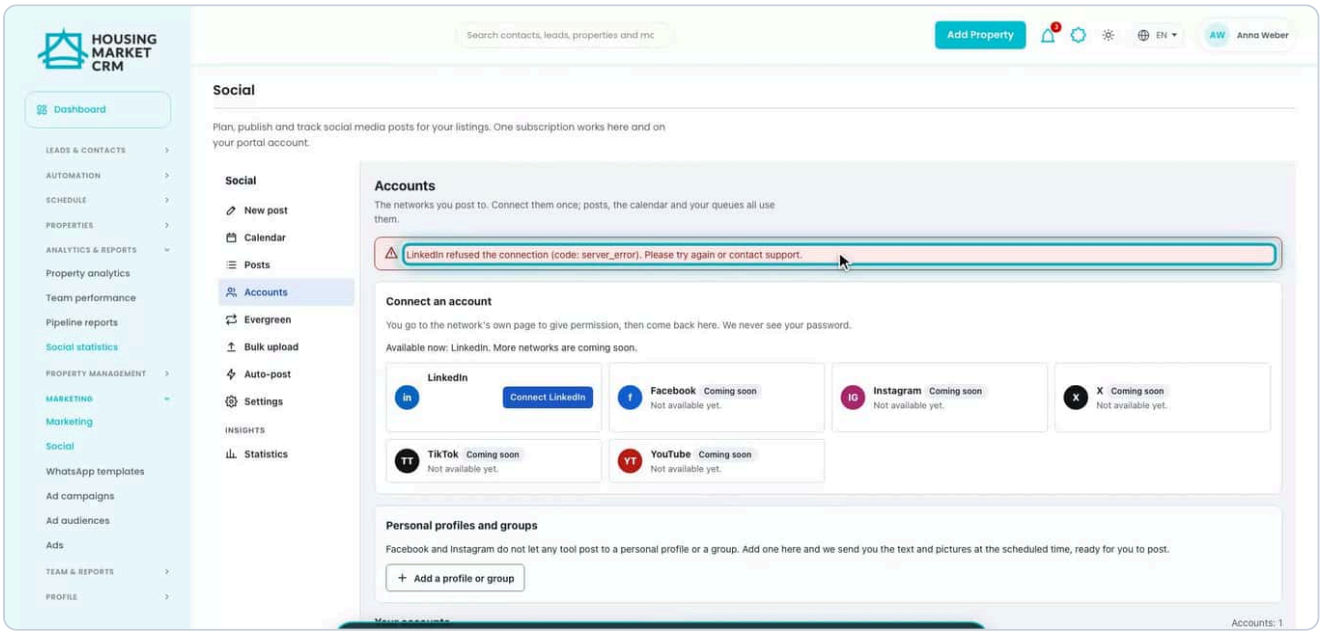
Εικόνα 2.9 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

10 Αν ακυρώσετε στο LinkedIn, δεν συνδέεται τίποτα. Δοκιμάστε απλώς ξανά.



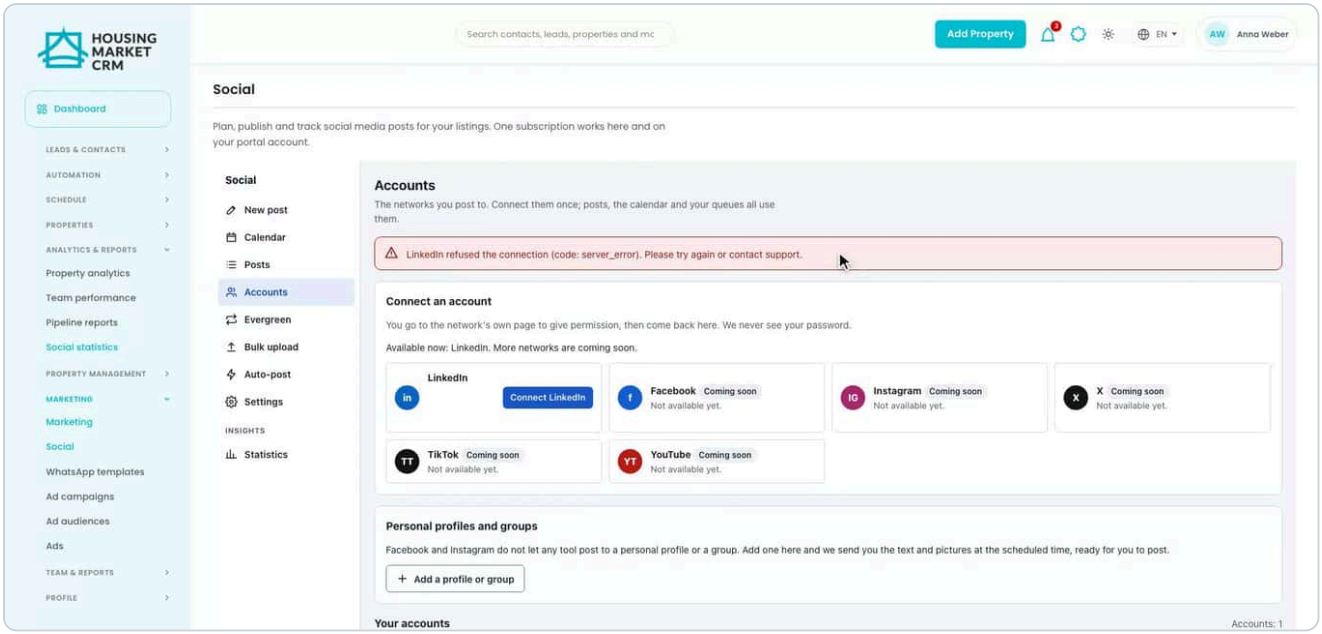
Εικόνα 2.10 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

11 Αν το LinkedIn αρνηθεί, βλέπετε τον κωδικό του. Δοκιμάστε ξανά ή επικοινωνήστε με την υποστήριξη.



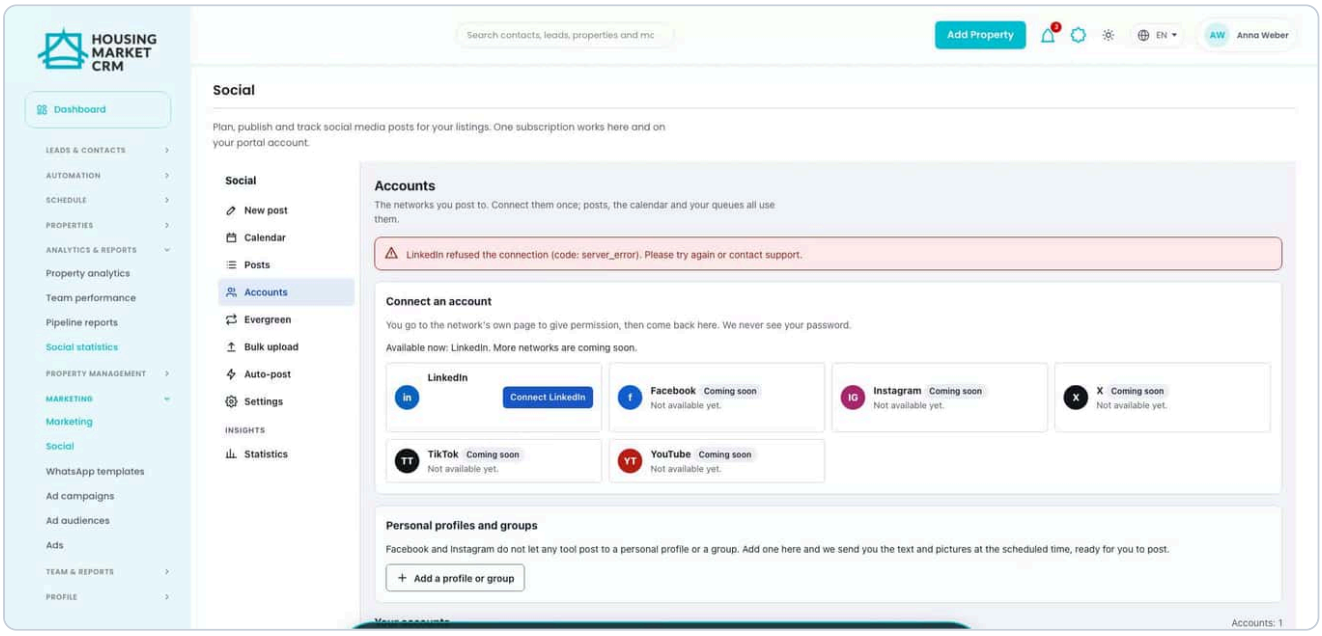
Εικόνα 2.11 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

12 Για να σταματήσετε, κάντε κλικ στην «Αποσύνδεση» στον λογαριασμό.



Εικόνα 2.12 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

13 Οι αναρτήσεις που την περιμένουν δεν θα δημοσιευτούν. Το ιστορικό σας παραμένει.



Εικόνα 2.13 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

ΚΑΛΟ ΝΑ ΓΝΩΡΙΖΕΤΕ

ΣΕ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ Σήμερα συνδέεται μόνο το LinkedIn. Τα Facebook, Instagram, X, YouTube και TikTok εμφανίζονται ως «Σε ενημέρωση αυτή τη στιγμή» στην οθόνη Λογαριασμοί και δεν έχουν κουμπί σύνδεσης.

ΣΕ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ Οι εταιρικές σελίδες LinkedIn δεν μπορούν να συνδεθούν ακόμη. Συνδέεται μόνο το προσωπικό σας προφίλ LinkedIn.

ΣΗΜΕΙΩΣΗ Όχι απευθείας. Το Facebook και το Instagram δεν επιτρέπουν σε κανένα εργαλείο να δημοσιεύει σε προσωπικό προφίλ ή σε ομάδα, οπότε το Housing Market Social σάς στέλνει το κείμενο και τις εικόνες την προγραμματισμένη ώρα και τα δημοσιεύετε εσείς.

Κέντρο βοήθειας: Μπορώ να δημοσιεύω στο προσωπικό μου προφίλ στο Facebook ή στο Instagram;

ΜΕΡΟΣ 2

Συγγραφή και προγραμματισμός αναρτήσεων

3 Κοινοποίηση αγγελίας ως ανάρτηση

4 Χειροκίνητη ανάρτηση στο Facebook και στο Instagram

5 Ανάρτηση νέων αγγελιών με κανόνες αυτόματης ανάρτησης

6 Συγγραφή ανάρτησης με λεζάντες AI

7 Διαχείριση αναρτήσεων και ουρών

8 Δημιουργία λιστών διαχρονικών αναρτήσεων

9 Μαζικός προγραμματισμός αναρτήσεων από CSV

3 ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

Κοινοποίηση αγγελίας ως ανάρτηση

Πρόσθετο επί πληρωμή | Για μεσίτες | Δείτε το βίντεο

ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ

Ανοίξτε τη Νέα ανάρτηση, γράψτε ή ξεκινήστε από μια αγγελία, επιλέξτε τους λογαριασμούς και, στη συνέχεια, αποθηκεύστε πρόχειρο, δημοσιεύστε τώρα, επιλέξτε ώρα, χρησιμοποιήστε την ουρά ενός λογαριασμού ή μια προτεινόμενη ώρα.

Επιλέξτε Νέα ανάρτηση. Γράψτε το κείμενο μία φορά ή ξεκινήστε από μία ενεργή αγγελία σας: το κείμενο, οι φωτογραφίες, η τιμή και ο σύνδεσμος συμπληρώνονται από την αγγελία, και εσείς επιλέγετε το ύφος και τη γλώσσα του κειμένου. Μια ανάρτηση μπορεί να είναι μόνο κείμενο, μία εικόνα, πολλές εικόνες ή βίντεο σε μία ανάρτηση που σύρεται, ένα βίντεο ή ένας σύνδεσμος προς μία από τις αγγελίες σας.

Επιλέξτε τους λογαριασμούς στους οποίους πηγαίνει η ανάρτηση. Η προεπισκόπηση δείχνει πώς θα την εμφανίσει κάθε δίκτυο, το μήκος του κειμένου σε σχέση με το όριο του δικτύου και οτιδήποτε θα απέρριπτε το δίκτυο. Μπορείτε να γράψετε διαφορετικό κείμενο για οποιονδήποτε λογαριασμό.

Στη συνέχεια επιλέξτε πότε:

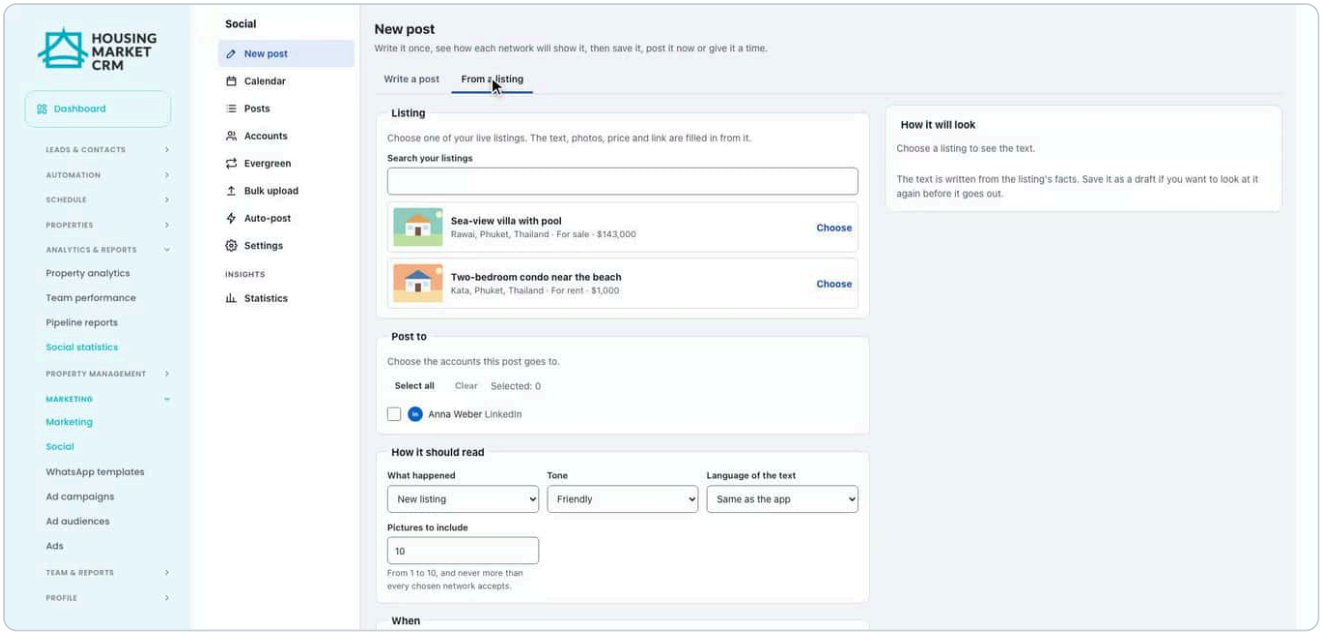
- Αποθήκευση ως πρόχειρο: δεν στέλνεται τίποτα και μπορείτε να την προγραμματίσετε αργότερα.
- Δημοσίευση τώρα: δημοσιεύεται μέσα σε περίπου ένα λεπτό.
- Επιλέξτε ημερομηνία και ώρα, στη ζώνη ώρας σας.
- Επόμενη ελεύθερη ώρα στην ουρά: μια ουρά είναι ένα σύνολο ημερών και ωρών για έναν λογαριασμό, που δημιουργείται στις Αναρτήσεις.
- Καλύτερη ώρα: το Social προτείνει καλές ώρες για κάθε λογαριασμό.

Ο προγραμματισμός απαιτεί ενεργή συνδρομή· η αποθήκευση πρόχειρου όχι. Το Ημερολόγιο δείχνει τι είναι προγραμματισμένο ανά μήνα, εβδομάδα ή ημέρα, και μπορείτε να σύρετε μια προγραμματισμένη ανάρτηση σε άλλη ημέρα. Μια ανάρτηση που καθυστερεί περισσότερο από έξι ώρες δεν στέλνεται, και το Social σάς ενημερώνει ώστε να επιλέξετε νέα ώρα.

Από το Κέντρο βοήθειας: **Πώς προγραμματίζω αναρτήσεις στο Housing Market Social;**

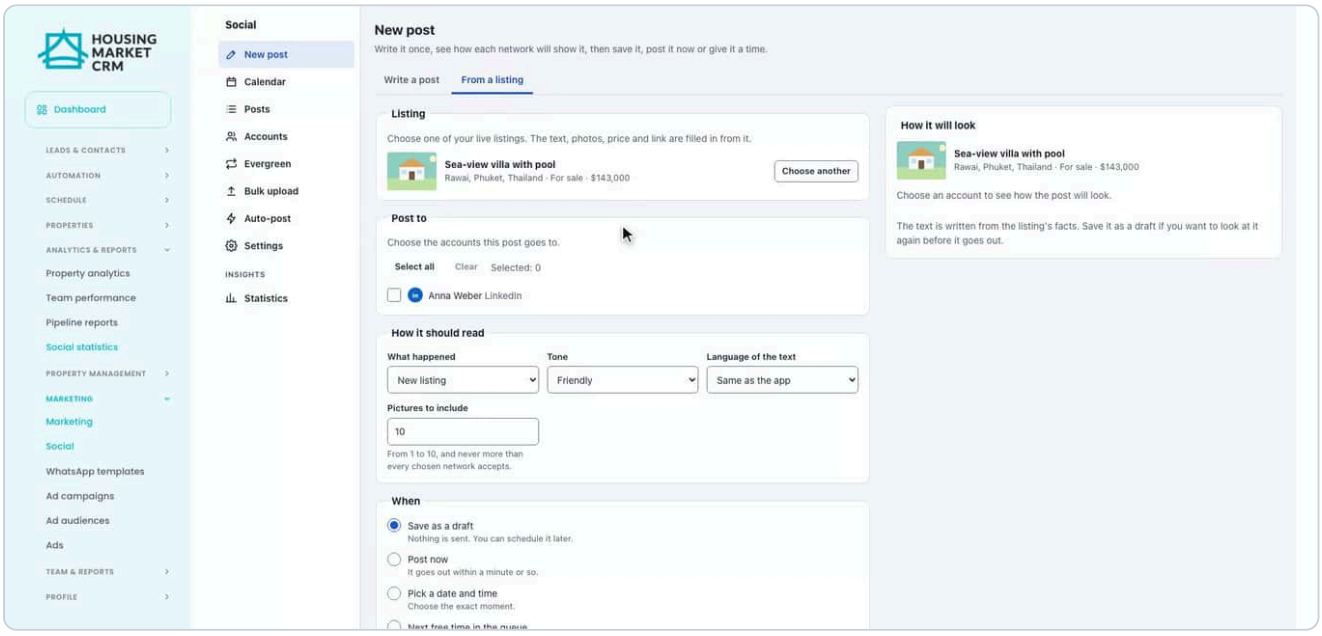
ΒΗΜΑ ΠΡΟΣ ΒΗΜΑ

1 Κάντε κλικ στο «Νέα δημοσίευση» και στο «Από αγγελία».



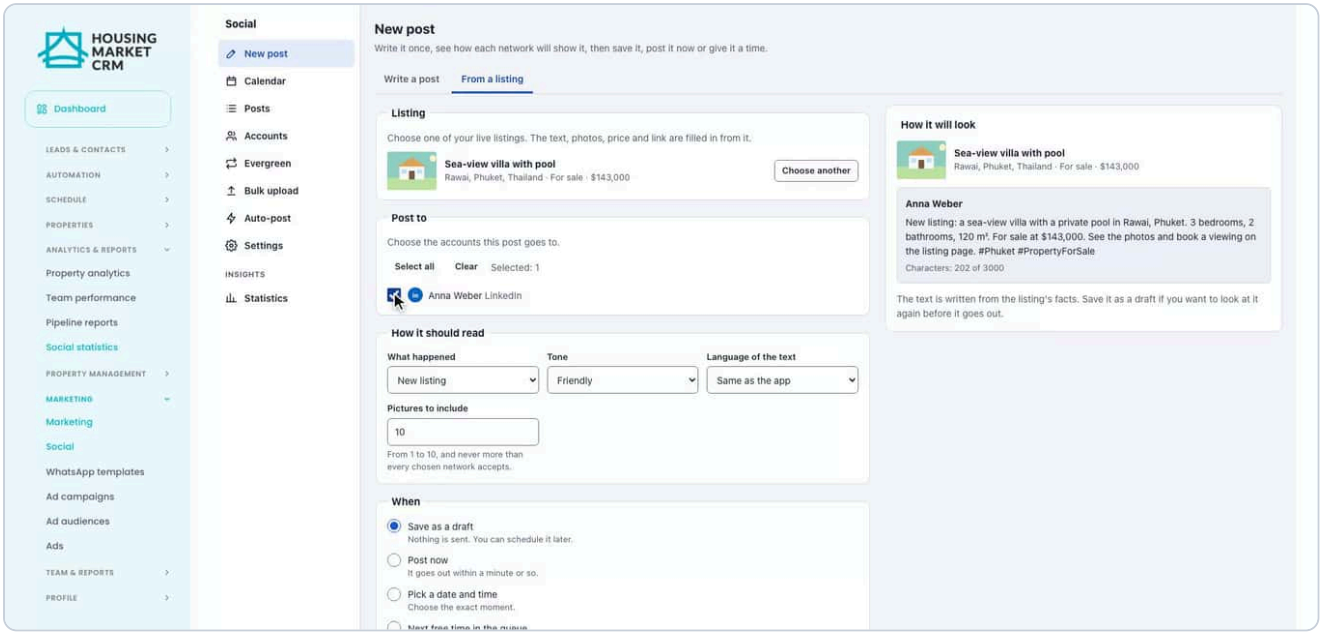
Εικόνα 3.1 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

2 Επιλέξτε μία από τις ενεργές αγγελίες σας.



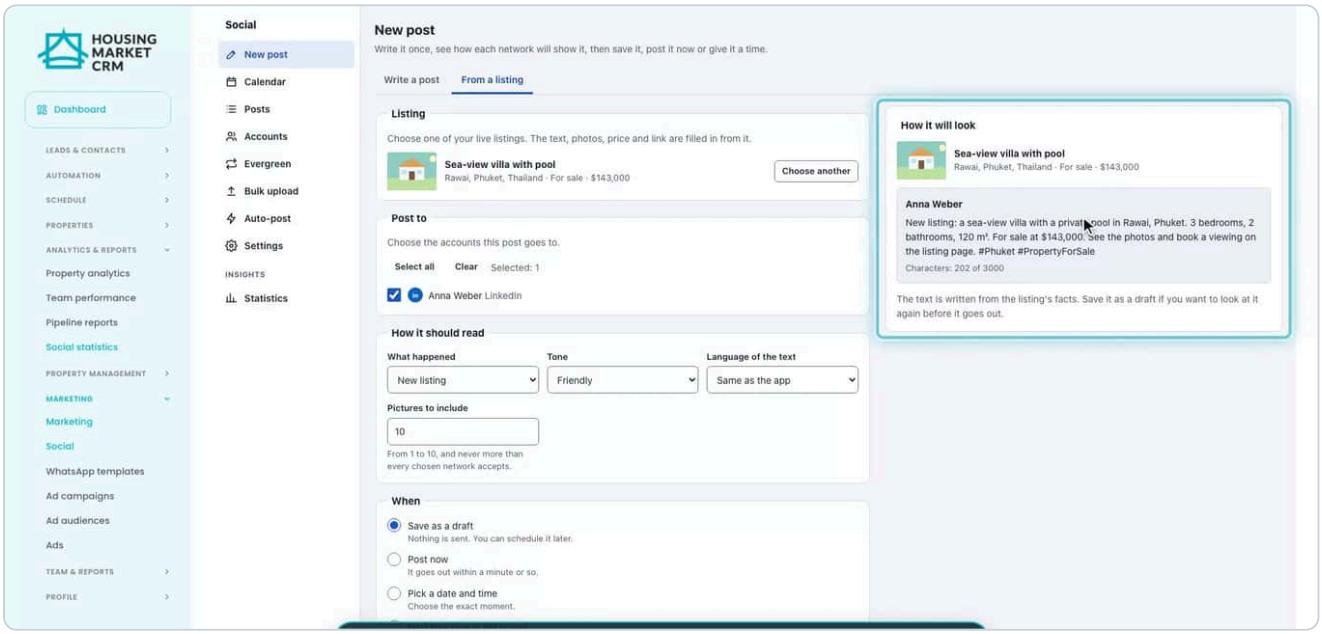
Εικόνα 3.2 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

3 Επιλέξτε τον λογαριασμό σας LinkedIn.



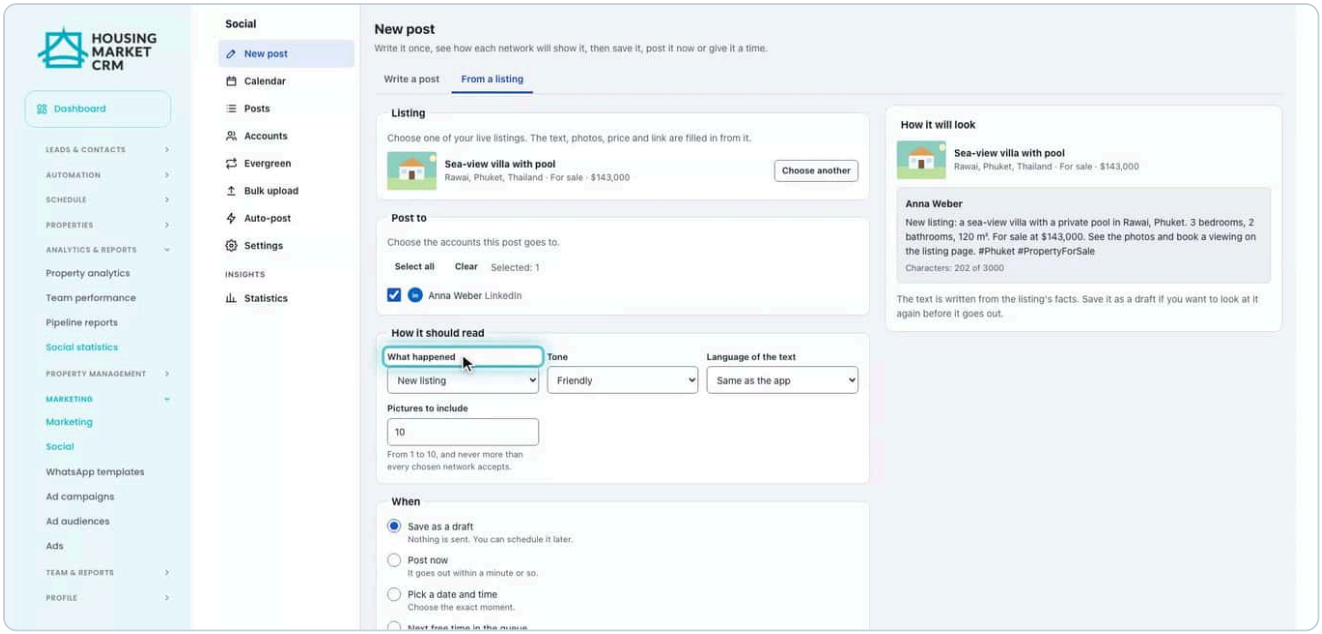
Εικόνα 3.3 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

4 Κείμενο, φωτογραφίες, τιμή και σύνδεσμος συμπληρώνονται από την αγγελία. Διαβάστε την προεπισκόπηση.



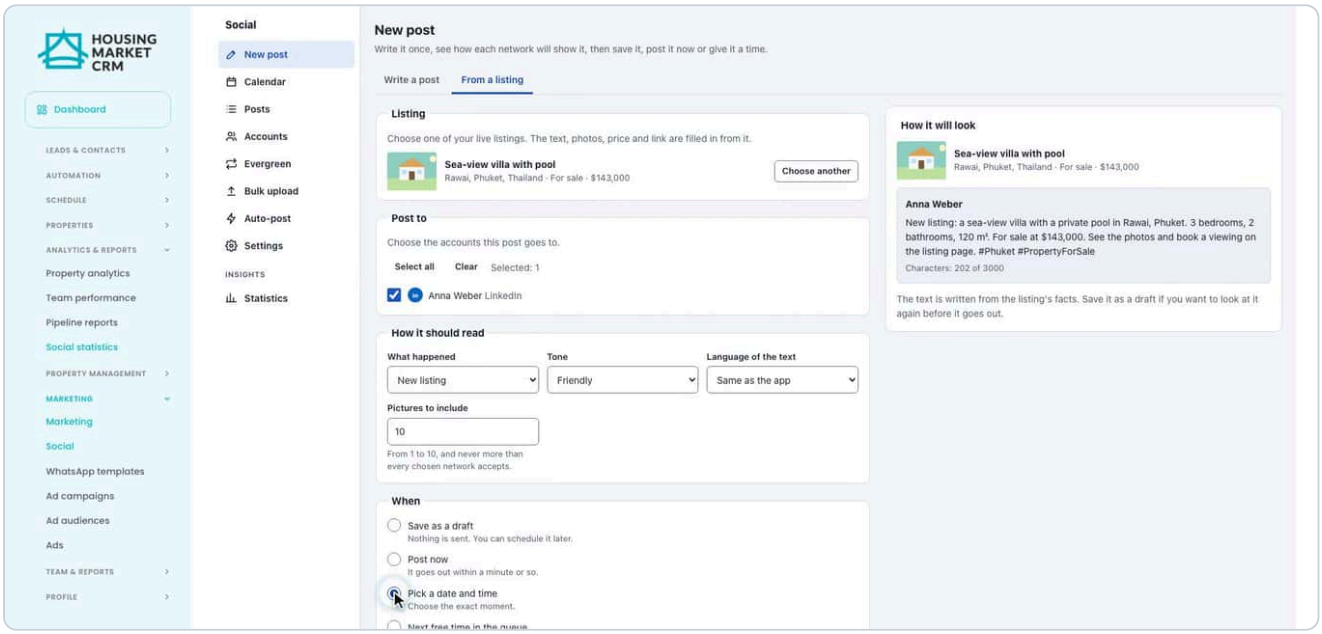
Εικόνα 3.4 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

5 Επιλέξτε τι συνέβη και το ύφος, αν θέλετε.



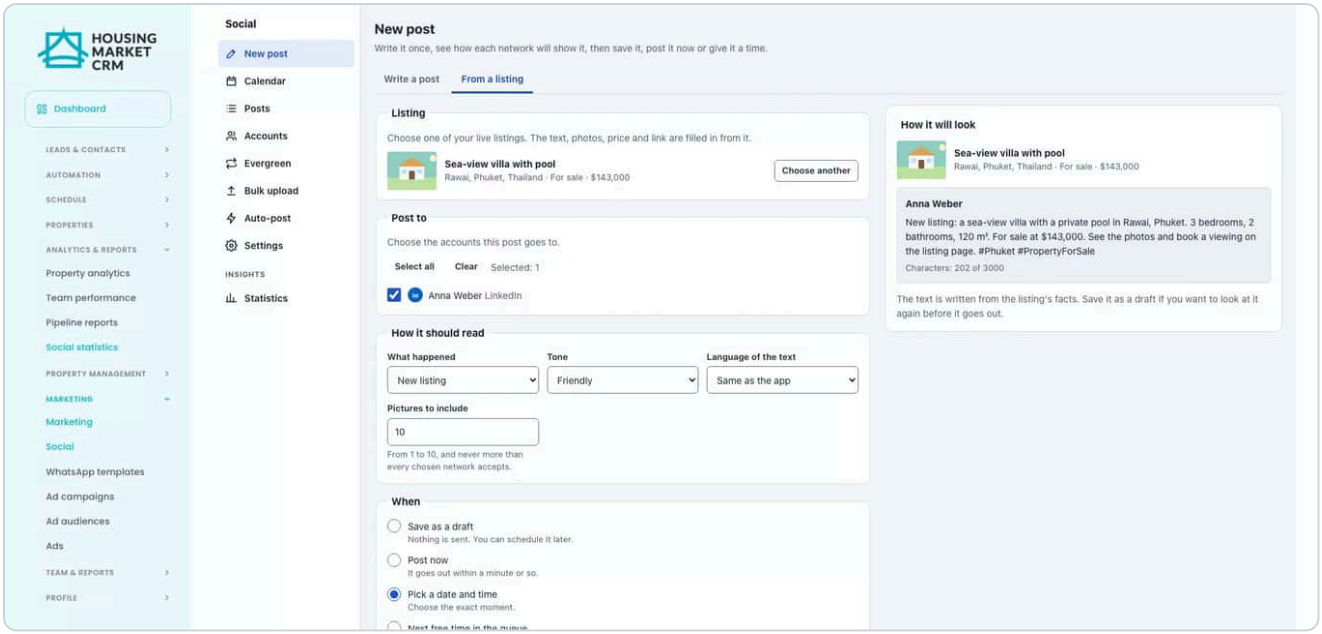
Εικόνα 3.5 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

6 Στο «Πότε», επιλέξτε ημερομηνία και ώρα.



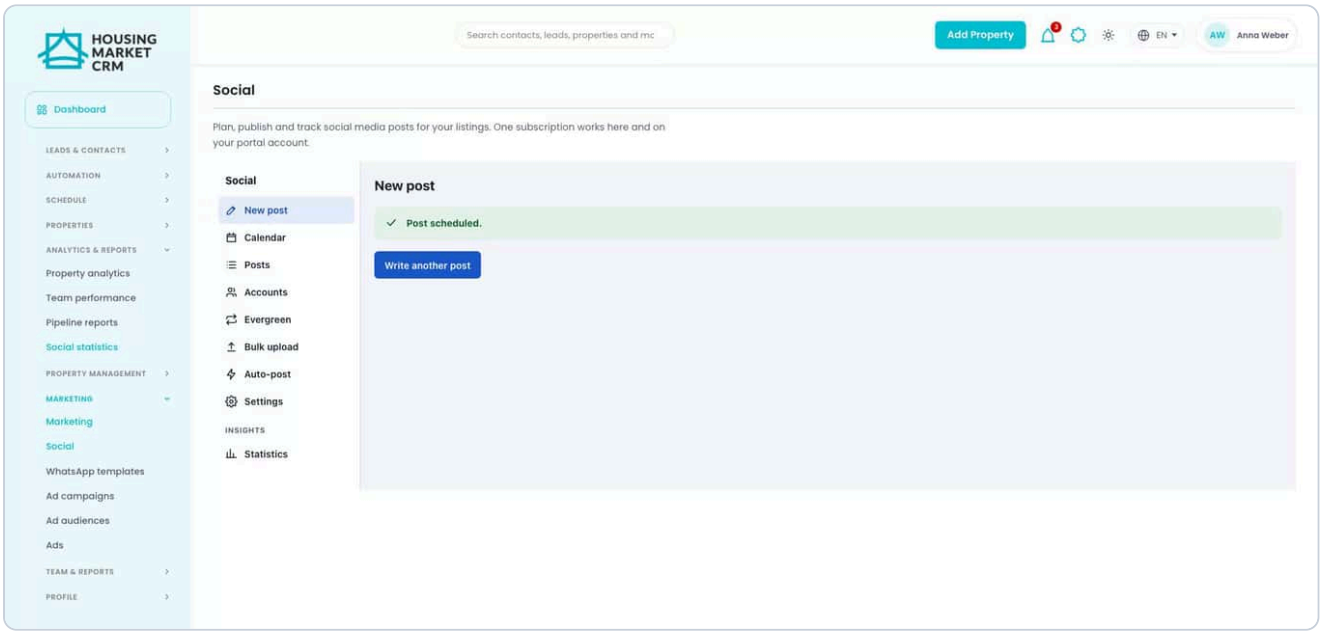
Εικόνα 3.6 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

7 Εδώ: σε δύο ημέρες, στις 6 μ.μ.



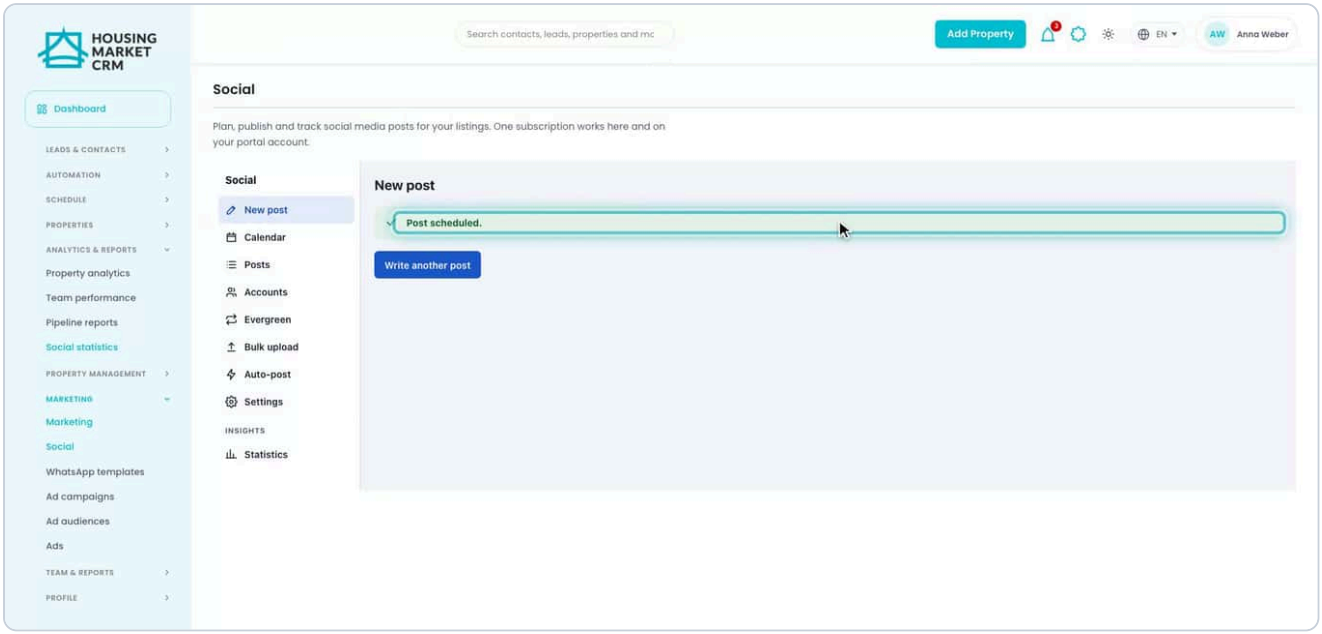
Εικόνα 3.7 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

8 Κάντε κλικ στο «Προγραμματισμός δημοσίευσης».



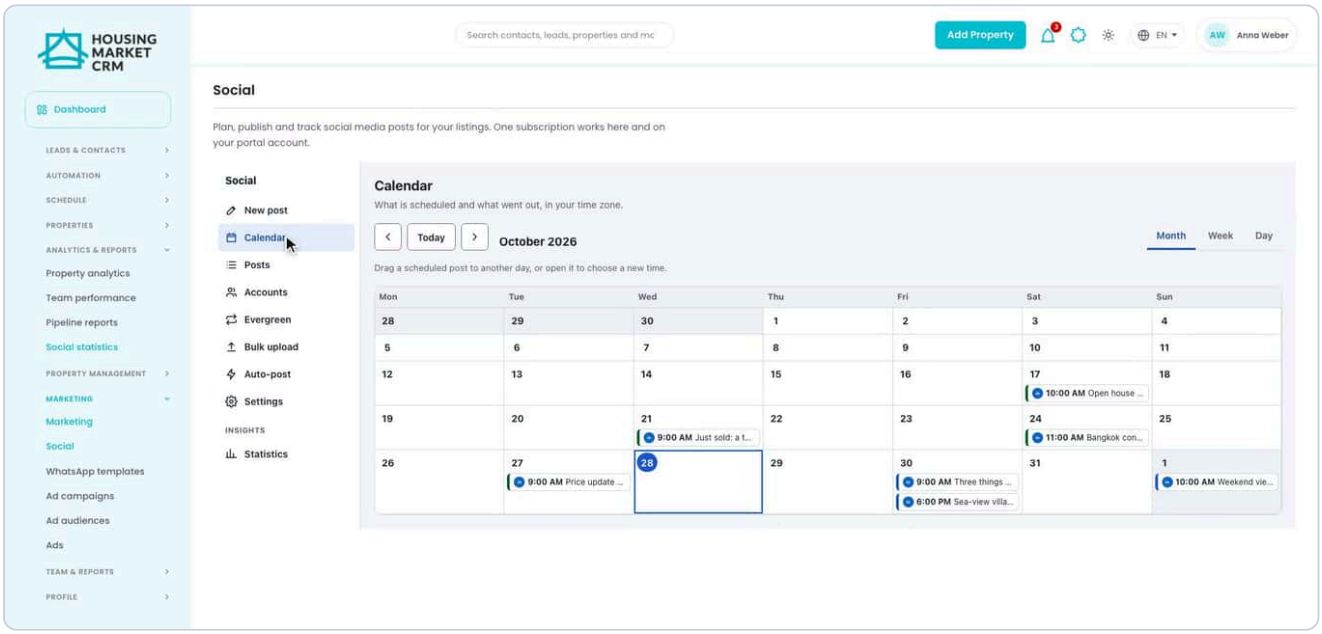
Εικόνα 3.8 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

9 Η δημοσίευση προγραμματίστηκε.



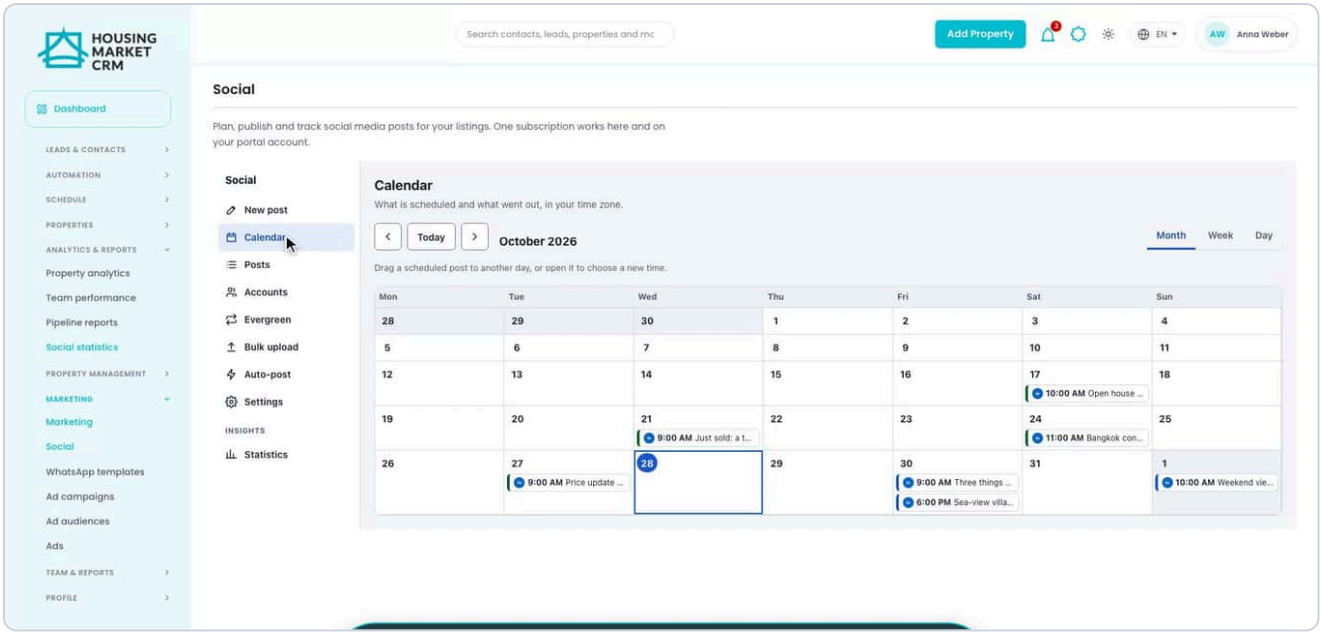
Εικόνα 3.9 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

10 Ανοίξτε το «Ημερολόγιο».



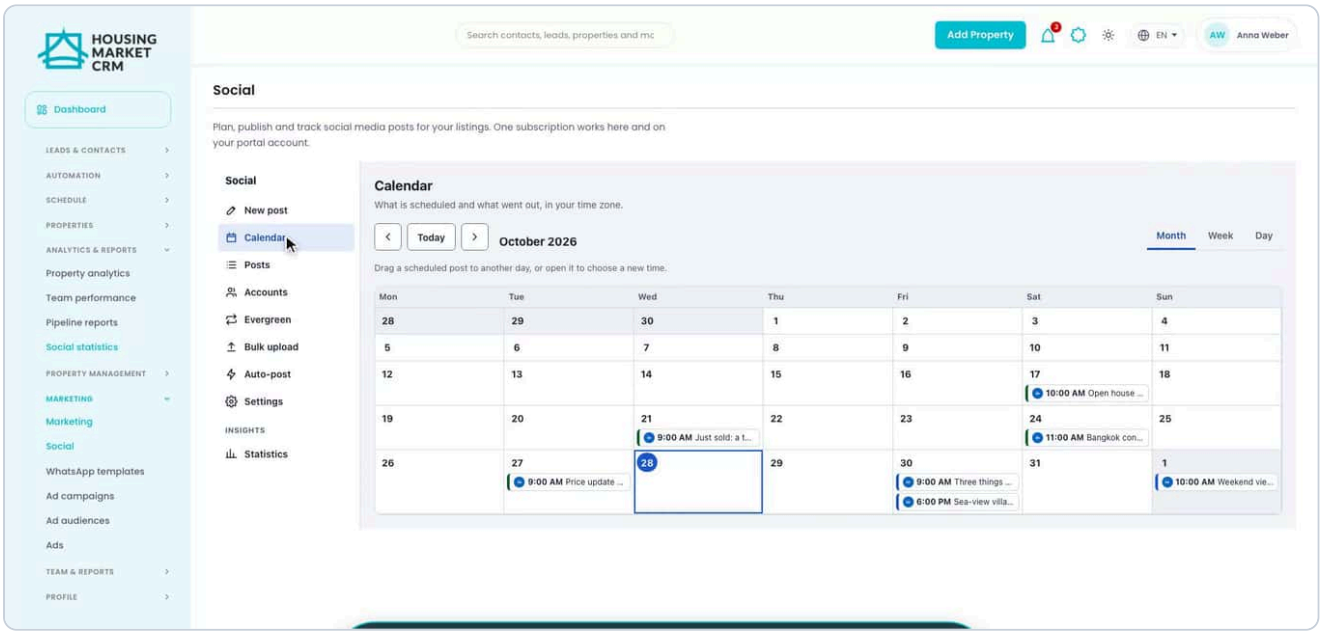
Εικόνα 3.10 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

11 Δείτε τι είναι προγραμματισμένο και τι δημοσιεύτηκε, στη ζώνη ώρας σας.



Εικόνα 3.11 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

12 Σύρετε μια προγραμματισμένη δημοσίευση σε άλλη ημέρα ή ανοίξτε τη για αλλαγή ώρας.



Εικόνα 3.12 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

ΣΧΕΤΙΚΑ ΑΡΘΡΑ ΤΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ ΒΟΗΘΕΙΑΣ

Τι μπορώ να κάνω με το Housing Market Social;	faq.housingmarketgroup.com/el/faq/what-can-i-do-with-housing-market-social
Πώς λειτουργούν οι κανόνες αυτόματης ανάρτησης στο Housing Market Social;	faq.housingmarketgroup.com/el/faq/how-do-auto-post-rules-work-in-housing-market-social

4 ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4

Χειροκίνητη ανάρτηση στο Facebook και στο Instagram

Όλα τα προγράμματα | Για μεσίτες που θέλουν τα ακίνητά τους στη δική τους ιστοσελίδα | Δείτε το βίντεο

ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ

Όχι απευθείας. Το Facebook και το Instagram δεν επιτρέπουν σε κανένα εργαλείο να δημοσιεύει σε προσωπικό προφίλ ή σε ομάδα, οπότε το Housing Market Social σάς στέλνει το κείμενο και τις εικόνες την προγραμματισμένη ώρα και τα δημοσιεύετε εσείς.

Στους Λογαριασμούς, προσθέστε το προφίλ ή την ομάδα ως λογαριασμό στον οποίο δημοσιεύετε μόνοι σας. Έπειτα γράφετε και προγραμματίζετε αναρτήσεις για αυτόν όπως για κάθε άλλον.

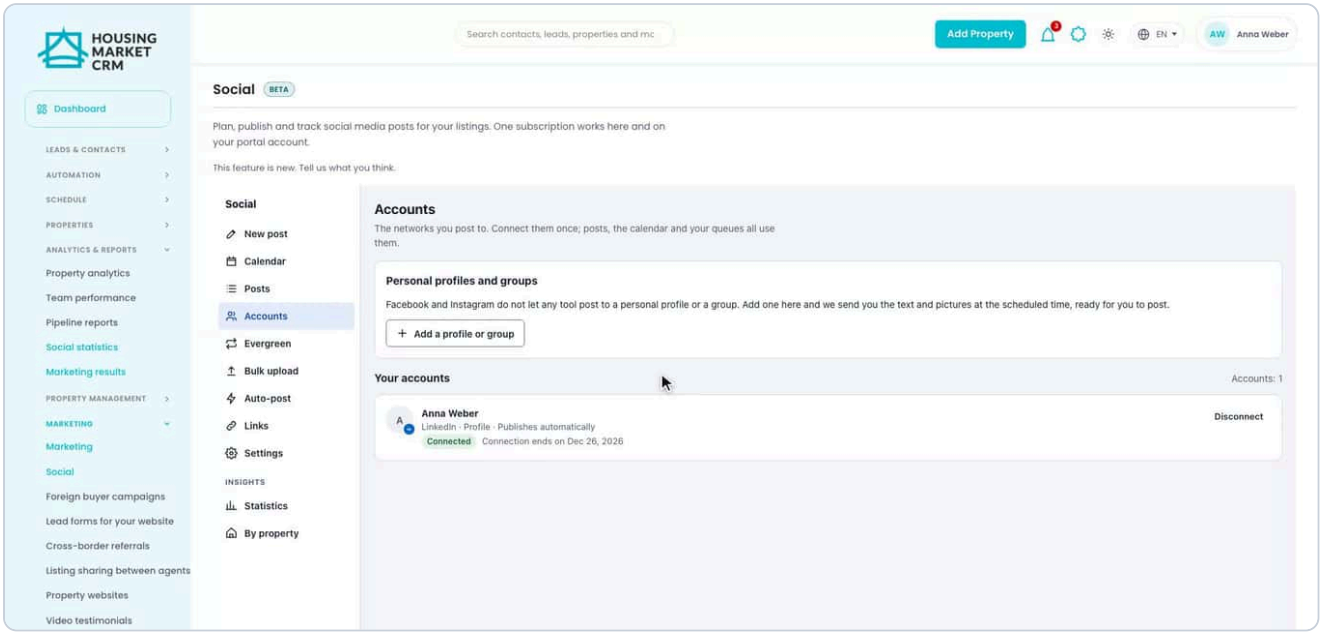
Την προγραμματισμένη ώρα το Social σάς στέλνει το κείμενο και τις εικόνες, έτοιμα για δημοσίευση. Τα δημοσιεύετε στο δίκτυο και στη συνέχεια σημειώνετε την ανάρτηση ως δημοσιευμένη στο Ημερολόγιο, ώστε να εμφανίζεται ως ολοκληρωμένη.

Οι επαγγελματικές Σελίδες στο Facebook και οι επαγγελματικοί λογαριασμοί στο Instagram είναι διαφορετικοί και βρίσκονται σε ενημέρωση αυτή τη στιγμή: όταν ανοίξουν, το Social θα δημοσιεύει σε αυτούς για εσάς την προγραμματισμένη ώρα.

Από το Κέντρο βοήθειας: **Μπορώ να δημοσιεύω στο προσωπικό μου προφίλ στο Facebook ή στο Instagram;**

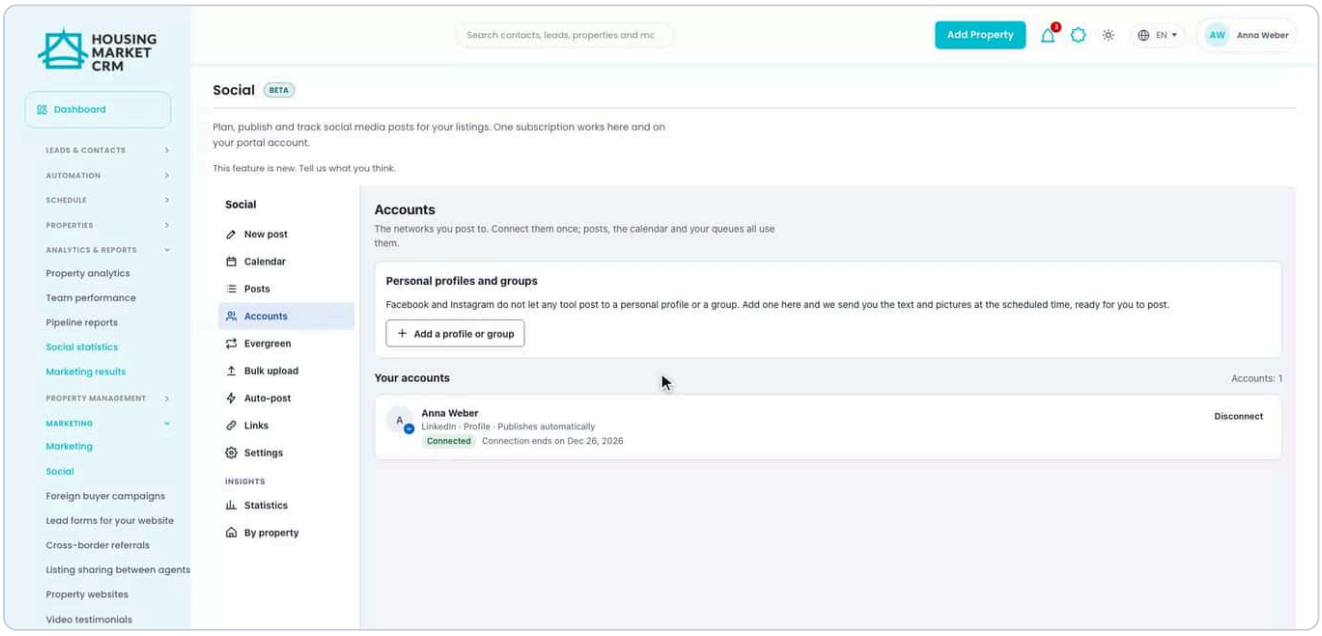
ΒΗΜΑ ΠΡΟΣ ΒΗΜΑ

1 Στο Μάρκετινγκ > Social, ανοίξτε τους «Λογαριασμούς».



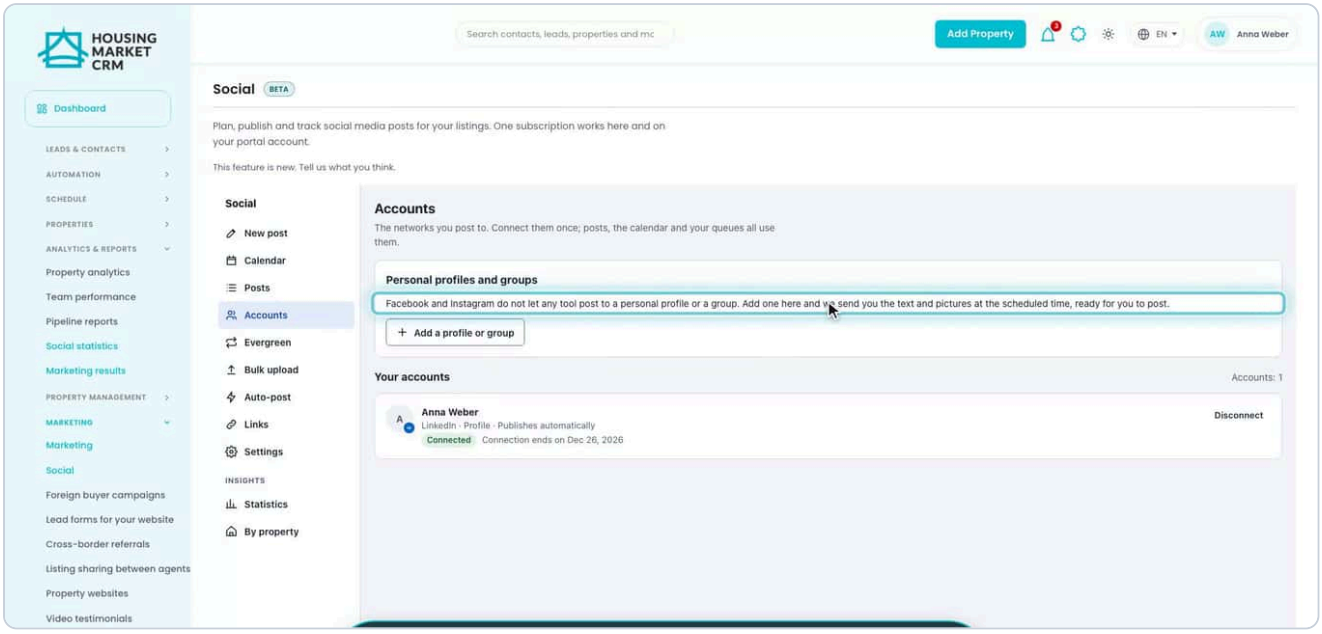
Εικόνα 4.1 · Καταγραφή οθόνης 4 Νοεμβρίου 2026

2 Τα προσωπικά προφίλ και οι ομάδες δημοσιεύονται από εσάς.



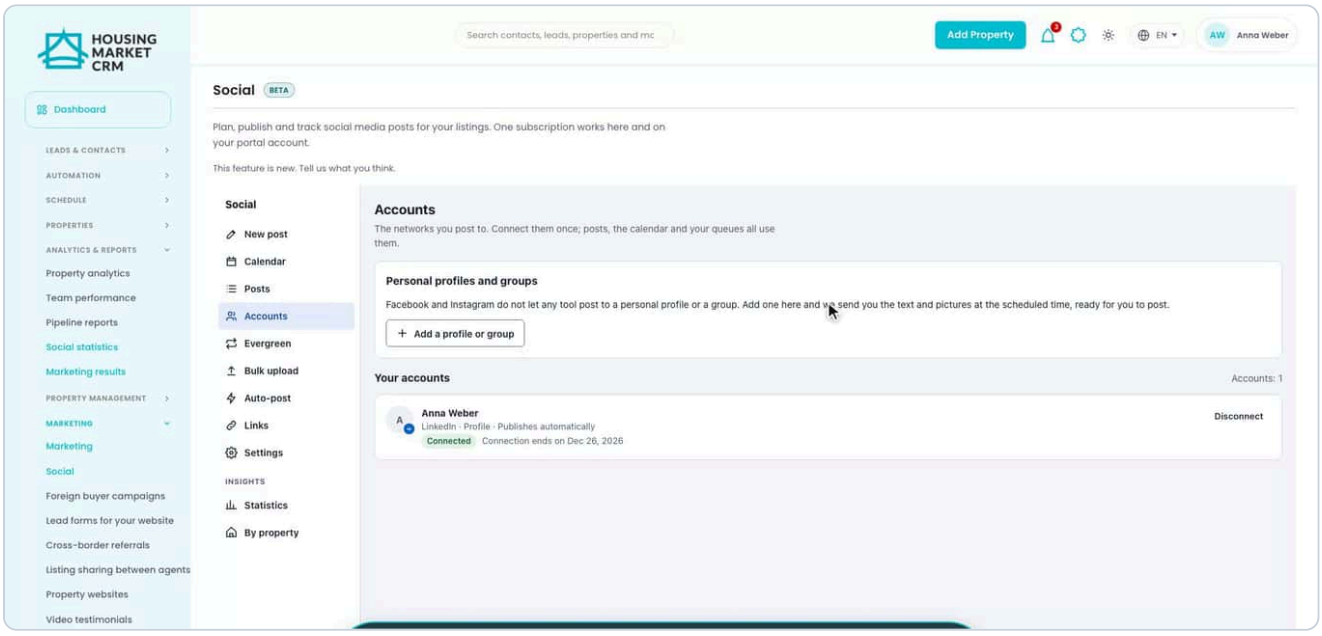
Εικόνα 4.2 · Καταγραφή οθόνης 4 Νοεμβρίου 2026

3 Το Facebook και το Instagram δεν επιτρέπουν σε κανένα εργαλείο να δημοσιεύει εκεί.



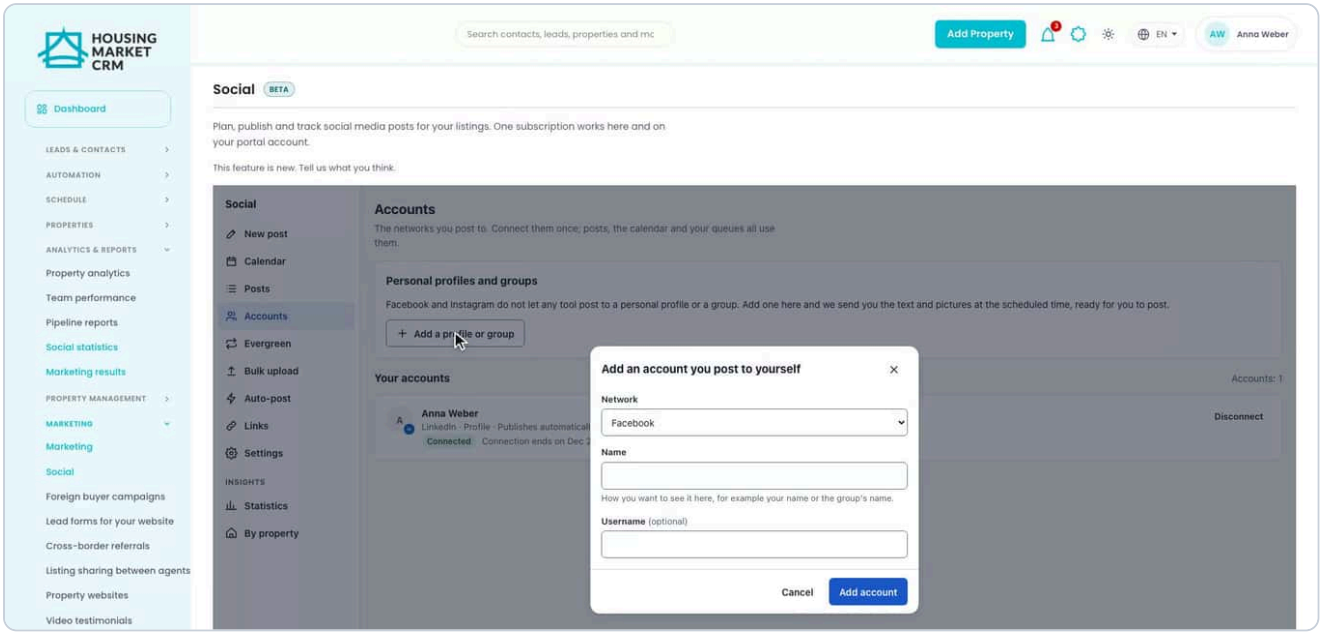
Εικόνα 4.3 · Καταγραφή οθόνης 4 Νοεμβρίου 2026

4 Έτσι το Housing Market σας στέλνει κείμενο και εικόνες, έτοιμα για δημοσίευση.



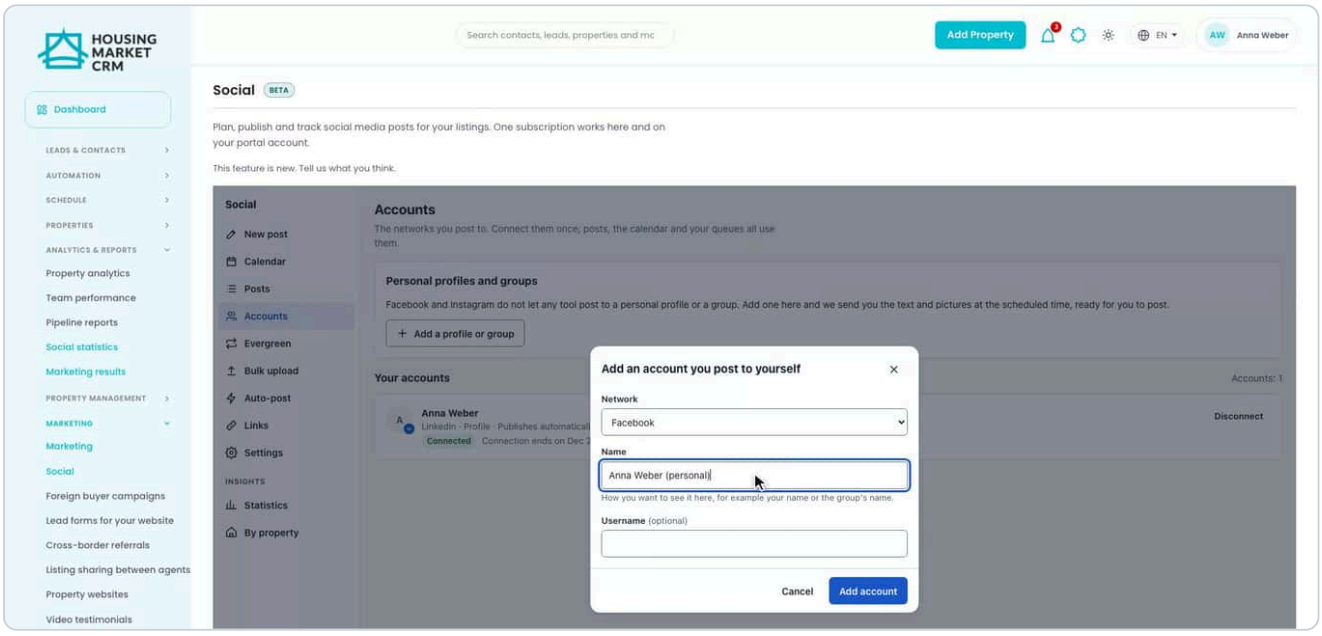
Εικόνα 4.4 · Καταγραφή οθόνης 4 Νοεμβρίου 2026

5 Πατήστε «Προσθήκη προφίλ ή ομάδας».



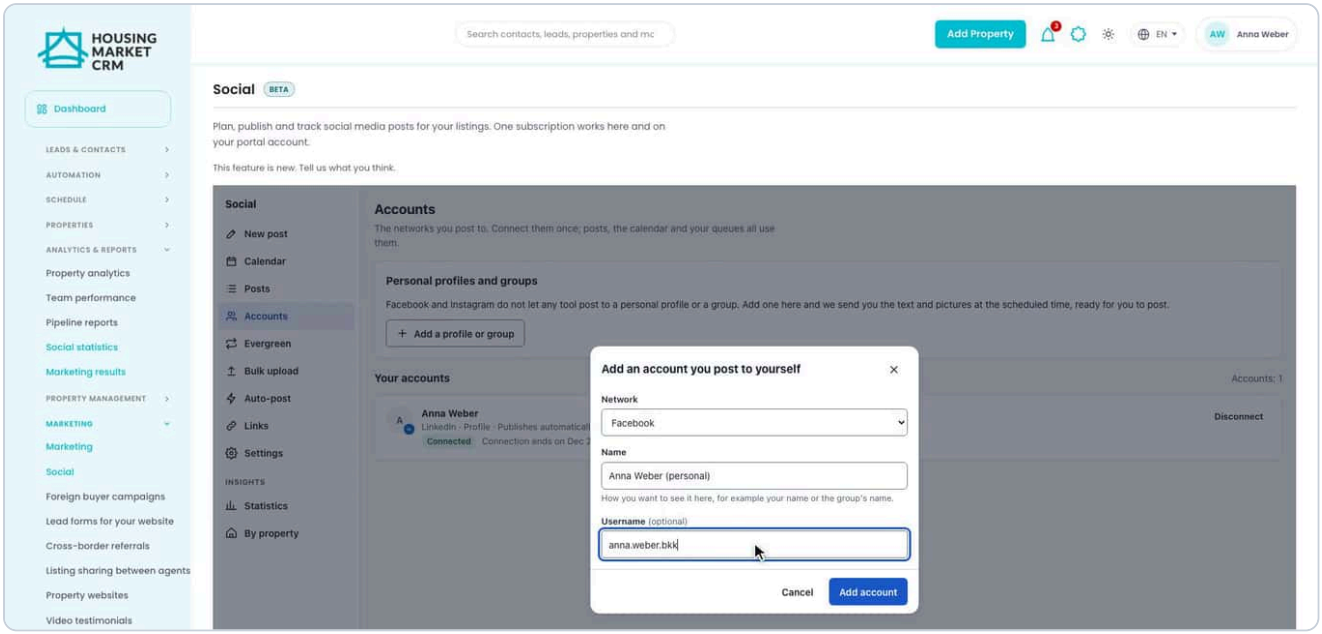
Εικόνα 4.5 · Καταγραφή οθόνης 4 Νοεμβρίου 2026

6 Επιλέξτε Facebook ή Instagram δώστε ένα όνομα που θα αναγνωρίζετε.



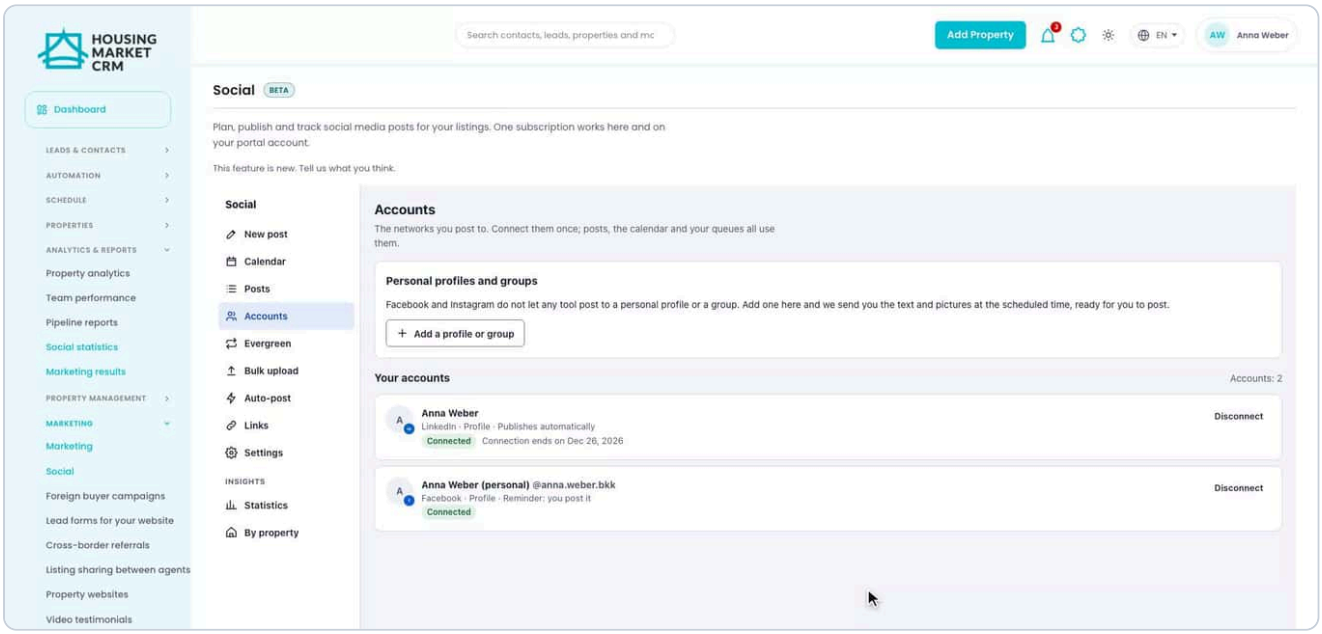
Εικόνα 4.6 · Καταγραφή οθόνης 4 Νοεμβρίου 2026

7 και, αν θέλετε, το όνομα χρήστη του.



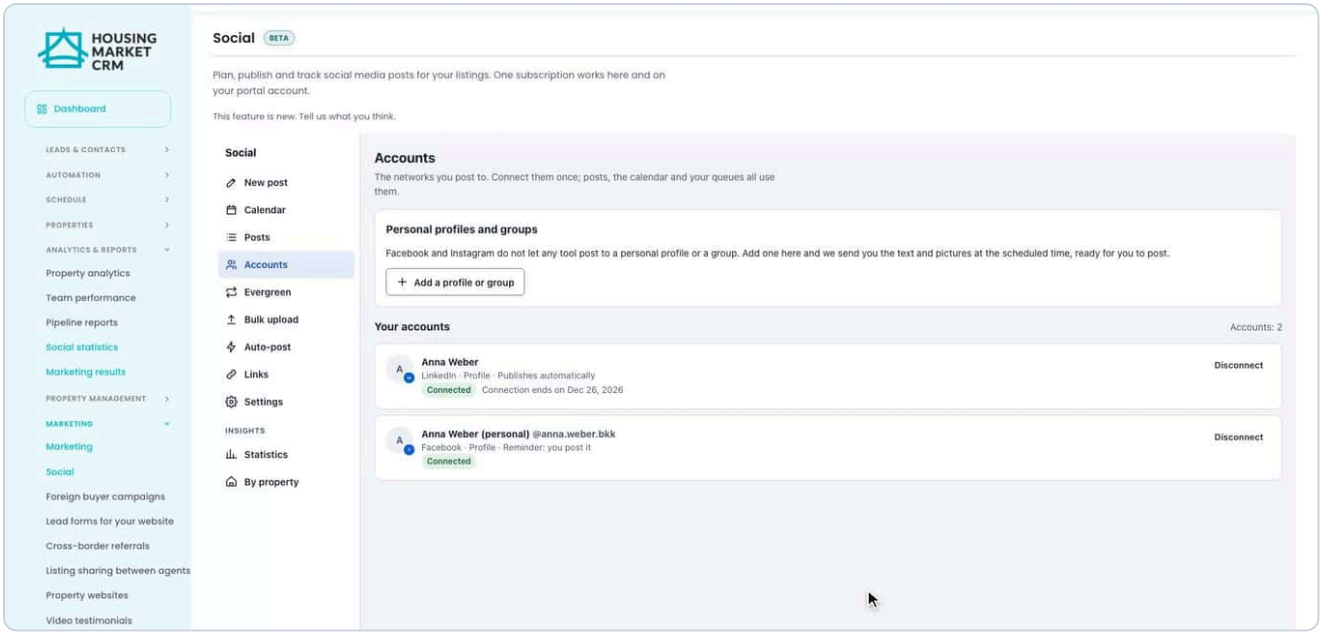
Εικόνα 4.7 · Καταγραφή οθόνης 4 Νοεμβρίου 2026

8 Πατήστε «Προσθήκη λογαριασμού».



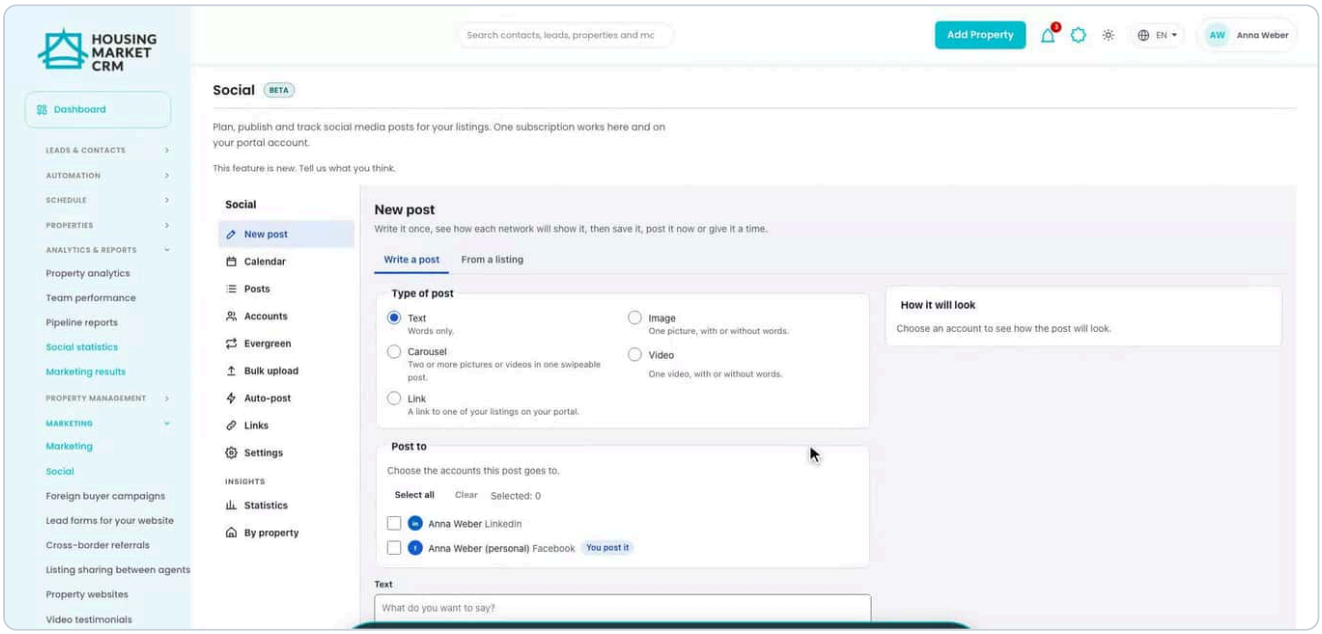
Εικόνα 4.8 · Καταγραφή οθόνης 4 Νοεμβρίου 2026

9 Προστίθεται στους «Λογαριασμούς σας».



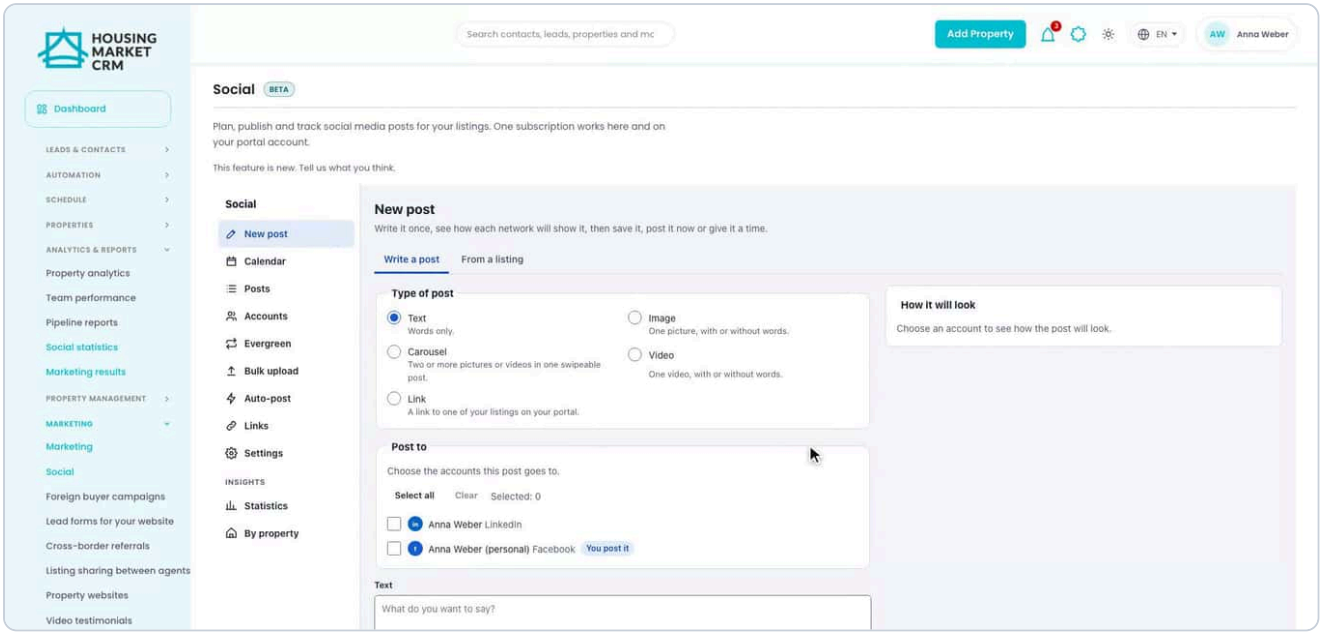
Εικόνα 4.9 · Καταγραφή οθόνης 4 Νοεμβρίου 2026

10 Γράφει «Υπενθύμιση: δημοσιεύετε εσείς». Χωρίς κωδικό, χωρίς σύνδεση.



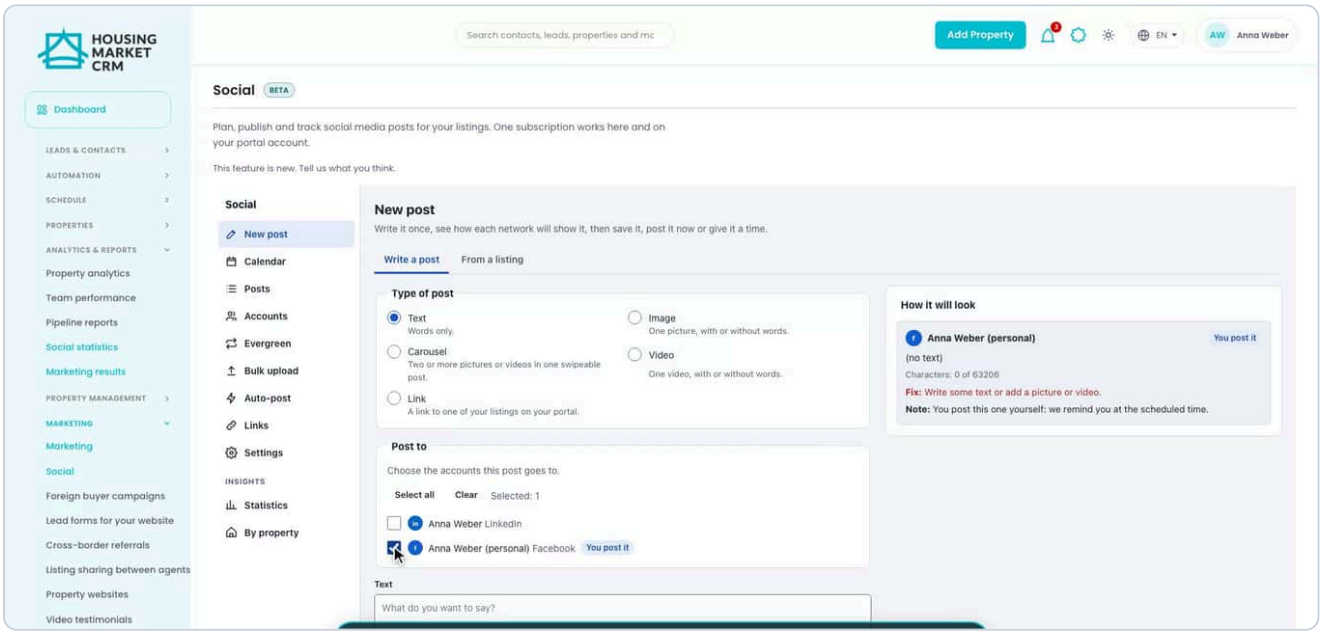
Εικόνα 4.10 · Καταγραφή οθόνης 4 Νοεμβρίου 2026

11 Ανοίξτε τη «Νέα δημοσίευση».



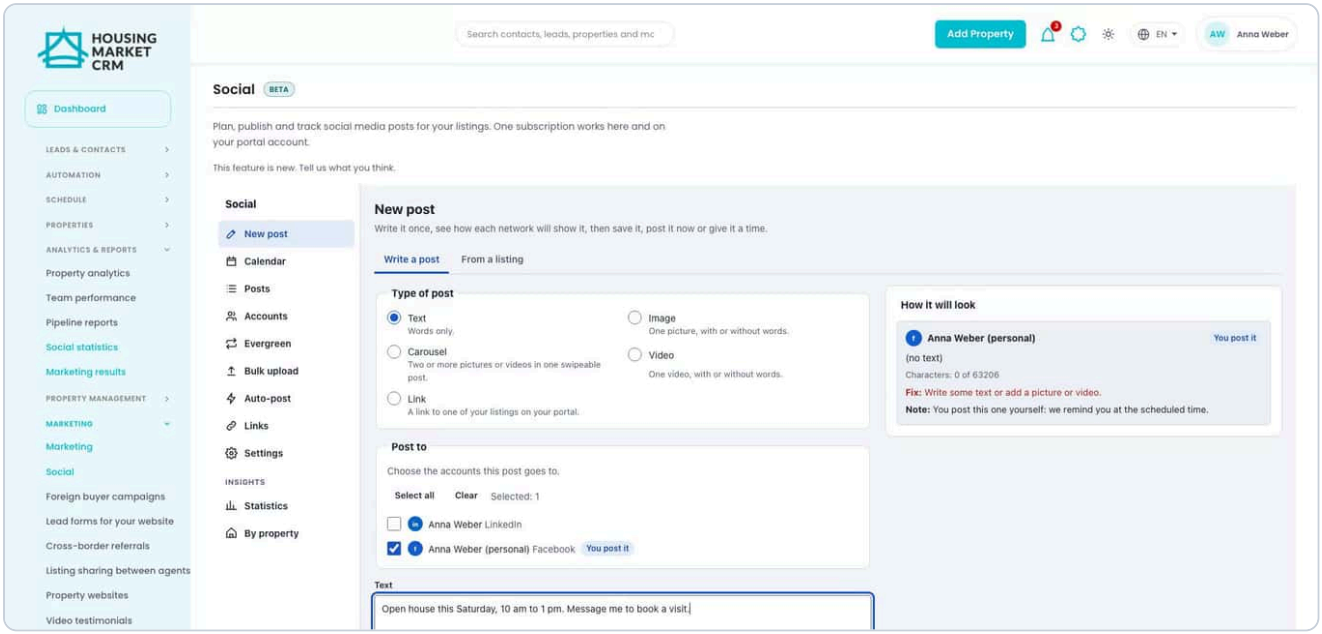
Εικόνα 4.11 · Καταγραφή οθόνης 4 Νοεμβρίου 2026

12 Τικ στο προφίλ σας. Το «Δημοσιεύετε εσείς» σημαίνει χειροκίνητη δημοσίευση.



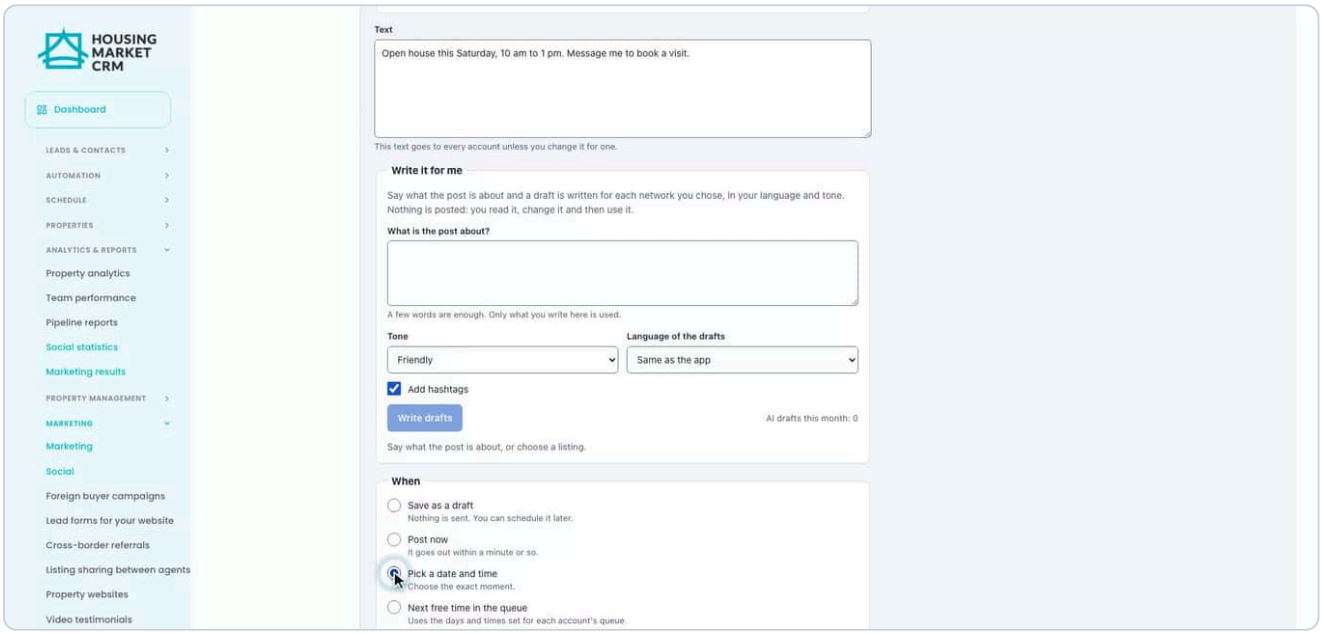
Εικόνα 4.12 · Καταγραφή οθόνης 4 Νοεμβρίου 2026

13 Γράψτε το κείμενο, όπως σε κάθε δημοσίευση.



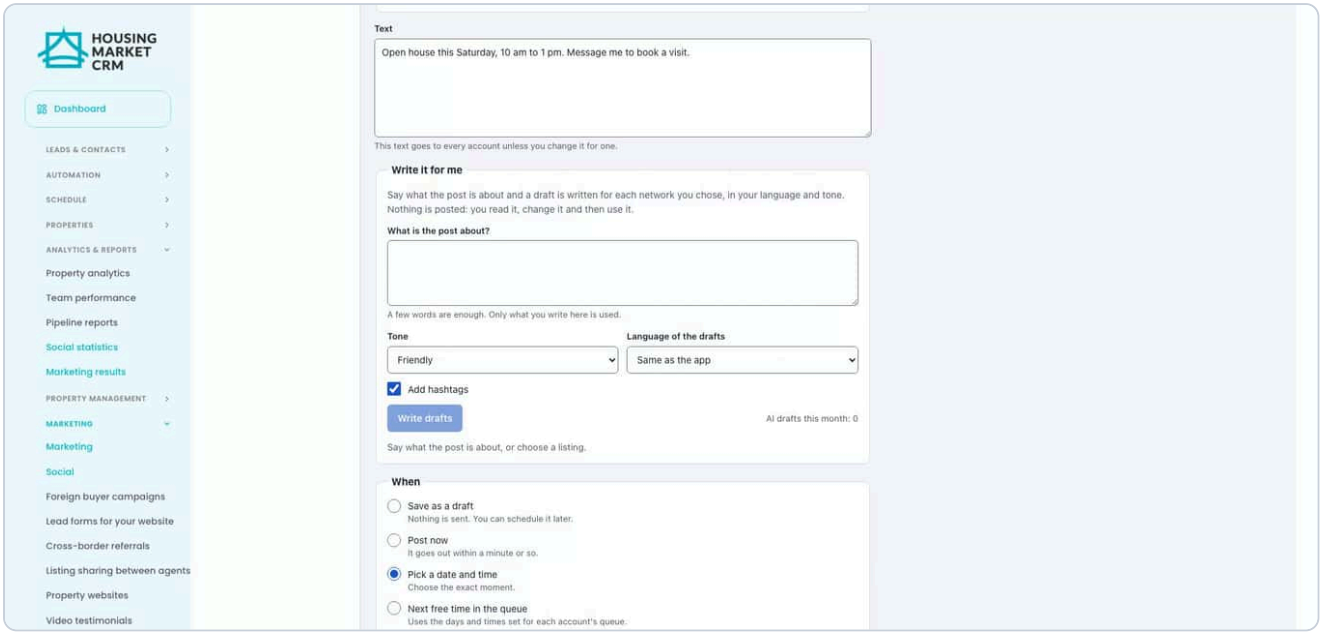
Εικόνα 4.13 · Καταγραφή οθόνης 4 Νοεμβρίου 2026

14 Επιλέξτε «Επιλογή ημερομηνίας και ώρας».



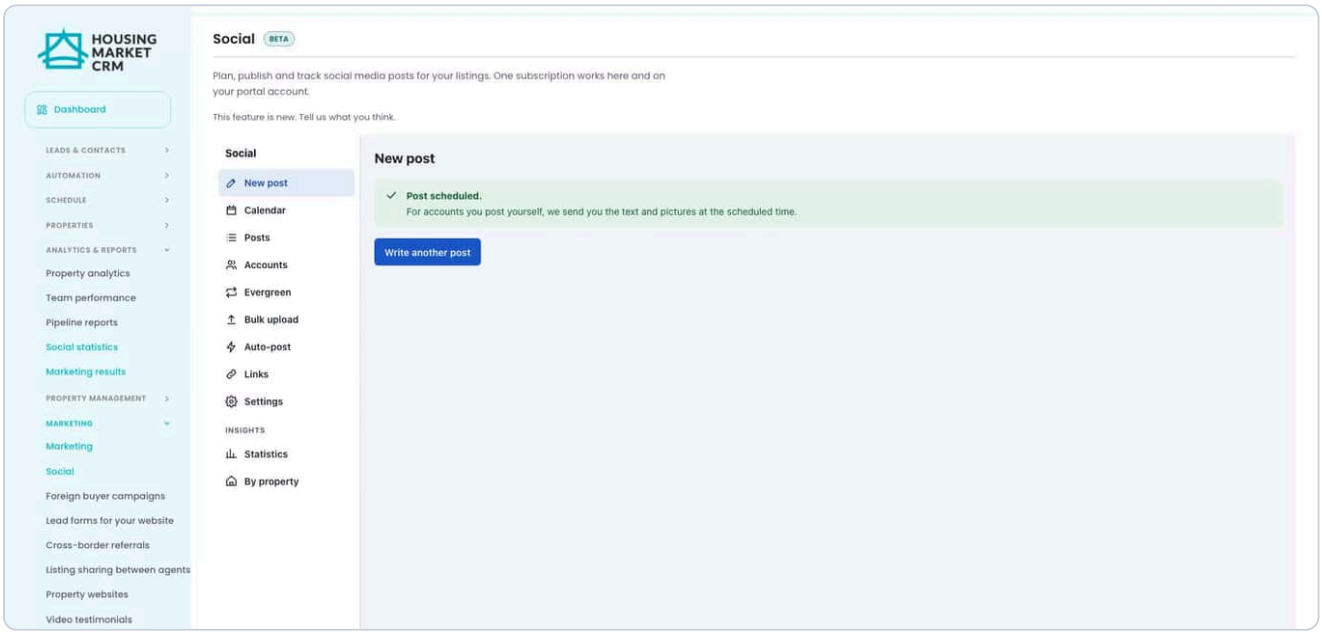
Εικόνα 4.14 · Καταγραφή οθόνης 4 Νοεμβρίου 2026

15 Εδώ: σε δύο ημέρες, στις 9 AM.



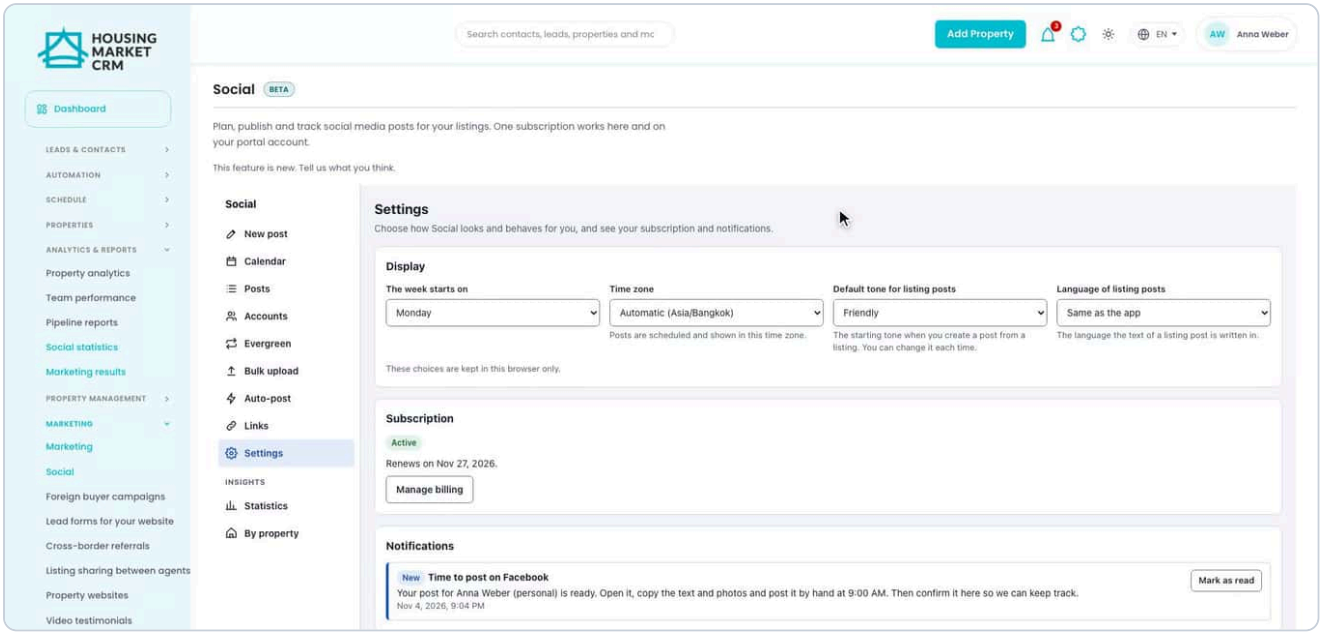
Εικόνα 4.15 · Καταγραφή οθόνης 4 Νοεμβρίου 2026

16 Κάντε κλικ στο «Προγραμματισμός δημοσίευσης».



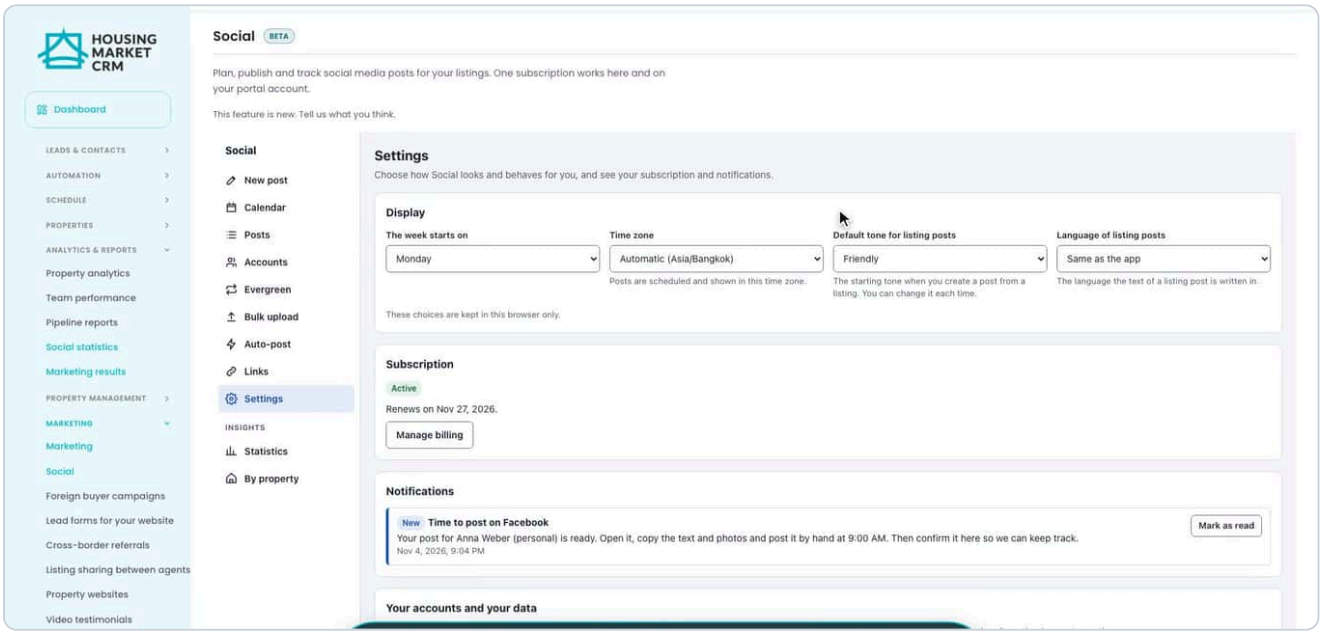
Εικόνα 4.16 · Καταγραφή οθόνης 4 Νοεμβρίου 2026

17 Εκείνη την ώρα, σας αποστέλλονται το κείμενο και οι εικόνες.



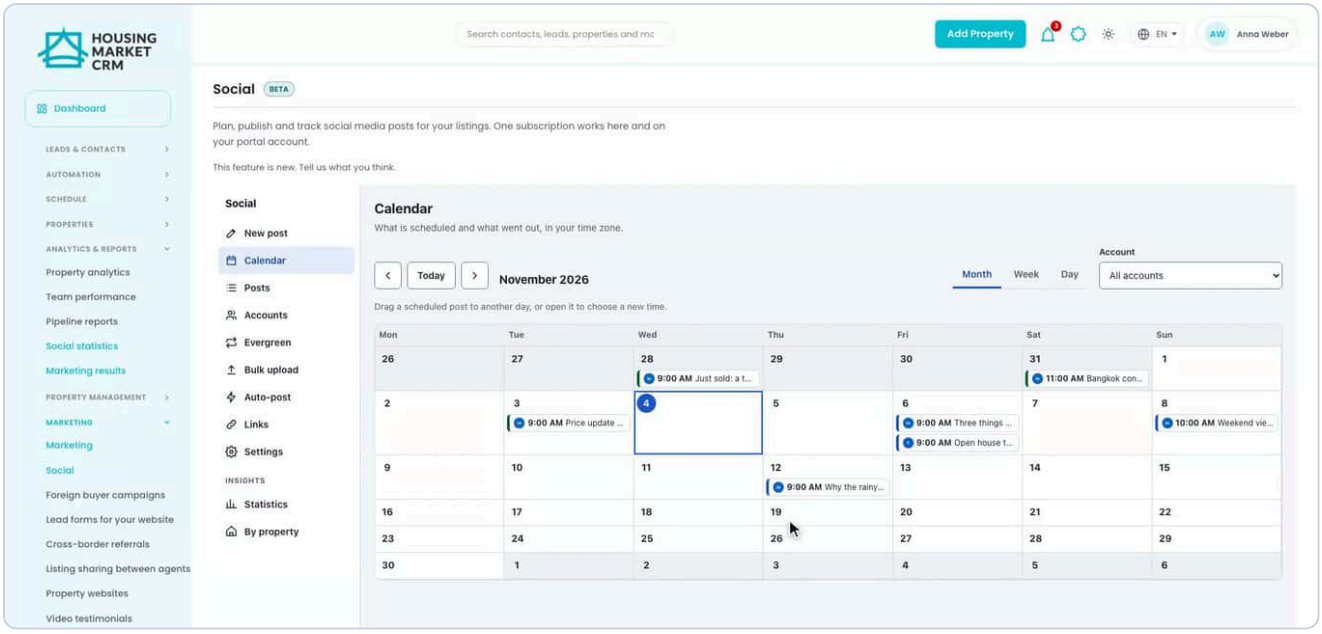
Εικόνα 4.17 · Καταγραφή οθόνης 4 Νοεμβρίου 2026

18 Την προγραμματισμένη ώρα, η υπενθύμιση έρχεται στις «Ειδοποιήσεις».



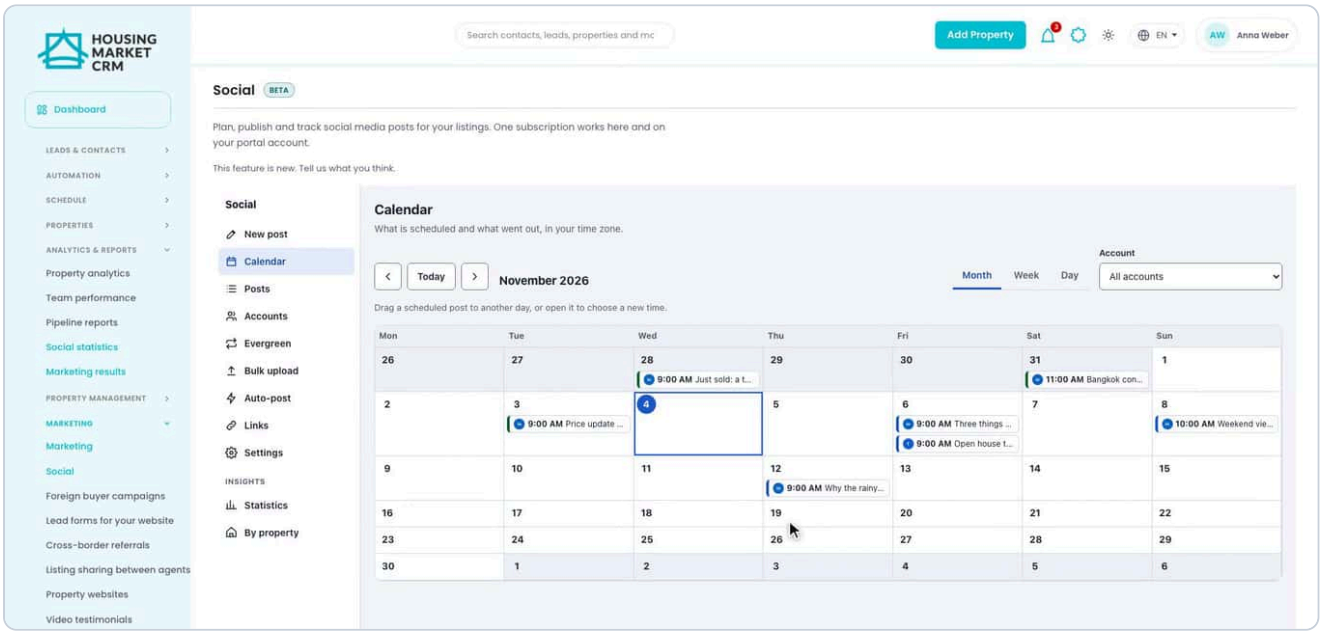
Εικόνα 4.18 · Καταγραφή οθόνης 4 Νοεμβρίου 2026

19 «Ώρα για δημοσίευση στο Facebook»: αντιγράψτε κείμενο και φωτογραφίες και δημοσιεύστε εσείς. Αποστέλλεται μία φορά.



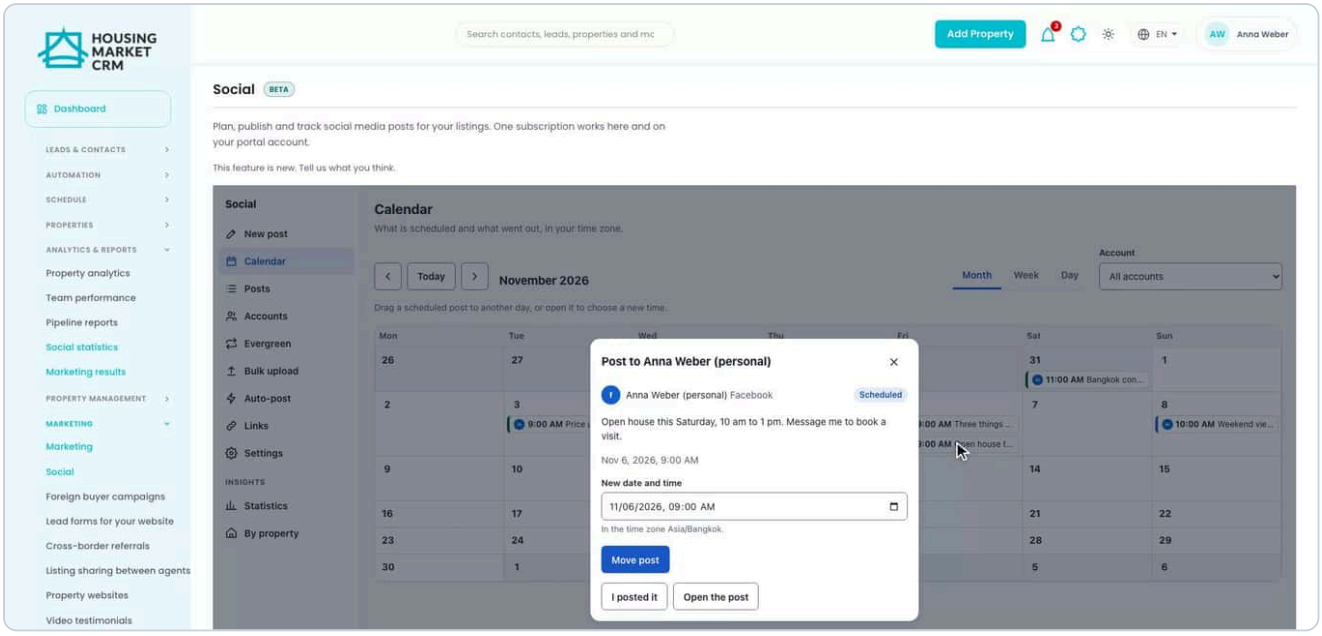
Εικόνα 4.19 · Καταγραφή οθόνης 4 Νοεμβρίου 2026

20 Ανοίξτε το «Ημερολόγιο» για να βρείτε τη δημοσίευση.



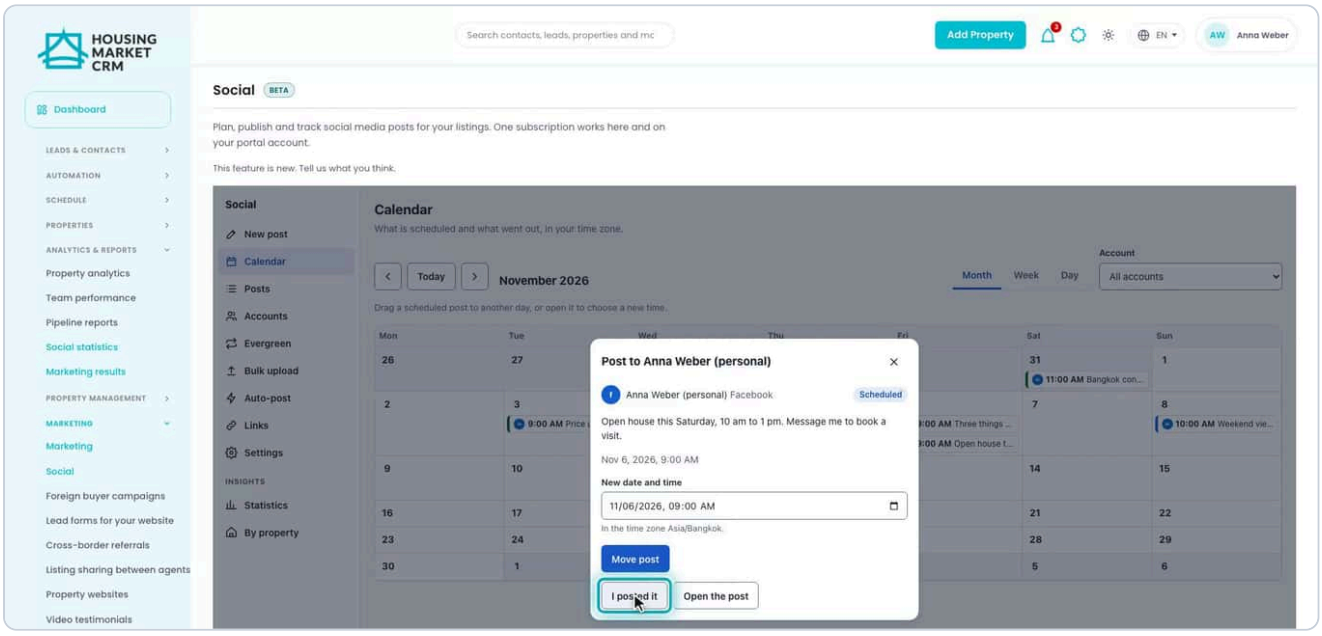
Εικόνα 4.20 · Καταγραφή οθόνης 4 Νοεμβρίου 2026

21 Πατήστε τη δημοσίευση.



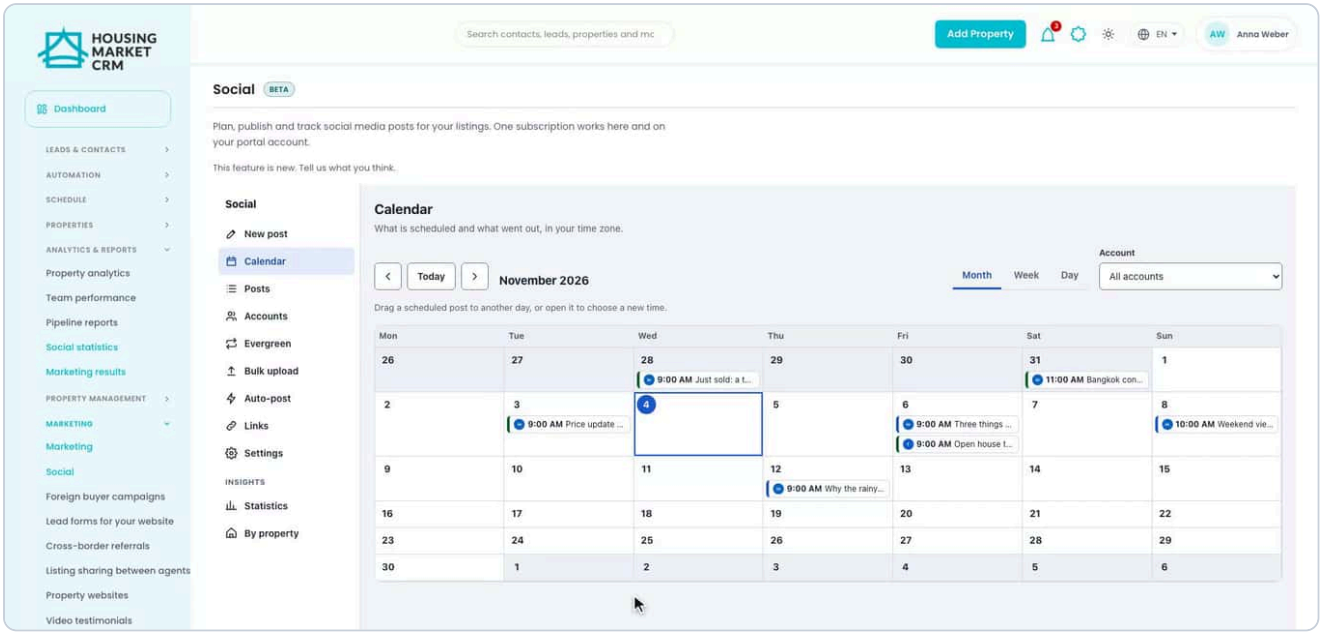
Εικόνα 4.21 · Καταγραφή οθόνης 4 Νοεμβρίου 2026

22 Αφού δημοσιεύσετε, πατήστε «Το δημοσίευσα».



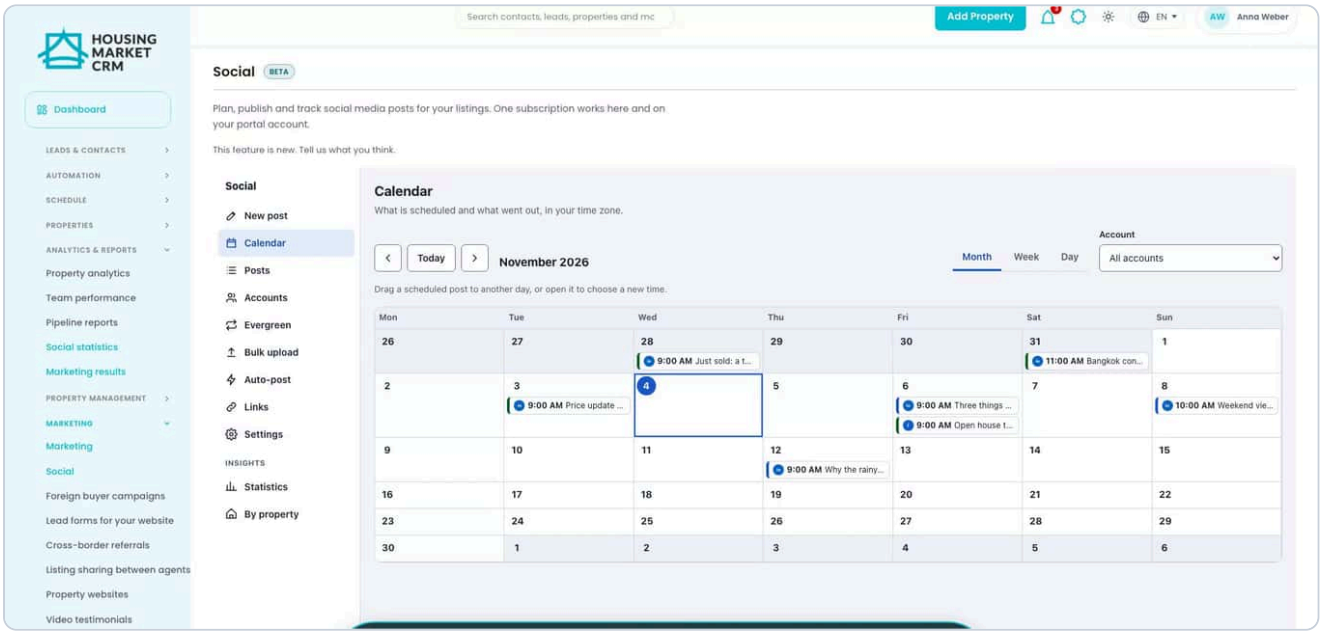
Εικόνα 4.22 · Καταγραφή οθόνης 4 Νοεμβρίου 2026

23 Το Housing Market δεν τη σημειώνει ποτέ μόνο του.



Εικόνα 4.23 · Καταγραφή οθόνης 4 Νοεμβρίου 2026

24 Σημειώθηκε ως δημοσιευμένη. Τίποτα δεν σημειώνεται χωρίς εσάς.



Εικόνα 4.24 · Καταγραφή οθόνης 4 Νοεμβρίου 2026

ΣΧΕΤΙΚΑ ΑΡΘΡΑ ΤΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ ΒΟΗΘΕΙΑΣ

Ποια κοινωνικά δίκτυα μπορώ να συνδέσω στο Housing Market Social;	faq.housingmarketgroup.com/el/faq/which-social-networks-can-i-connect-to-housing-market-social
Πώς προγραμματίζω αναρτήσεις στο Housing Market Social;	faq.housingmarketgroup.com/el/faq/how-do-i-schedule-posts-in-housing-market-social

5 ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5

Ανάρτηση νέων αγγελιών με κανόνες αυτόματης ανάρτησης

Όλα τα προγράμματα | Για μεσίτες που θέλουν τα ακίνητά τους στη δική τους ιστοσελίδα | Δείτε το βίντεο

ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ

Επιλέξτε τι δημοσιεύεται μόνο του όταν μια αγγελία σας γίνεται ενεργή, μειώνεται η τιμή της, πωλείται ή ενοικιάζεται. Ενεργοποιείτε ή απενεργοποιείτε κάθε κανόνα για κάθε λογαριασμό.

Στην Αυτόματη ανάρτηση, επιλέξτε ένα γεγονός και έναν λογαριασμό και ενεργοποιήστε τον κανόνα. Όταν το γεγονός συμβεί σε μία από τις αγγελίες σας, το Social δημιουργεί μια ανάρτηση από την αγγελία και είτε την προγραμματίζει είτε την αποθηκεύει ως πρόχειρο για να τη δείτε πρώτα, όπως επιλέξετε.

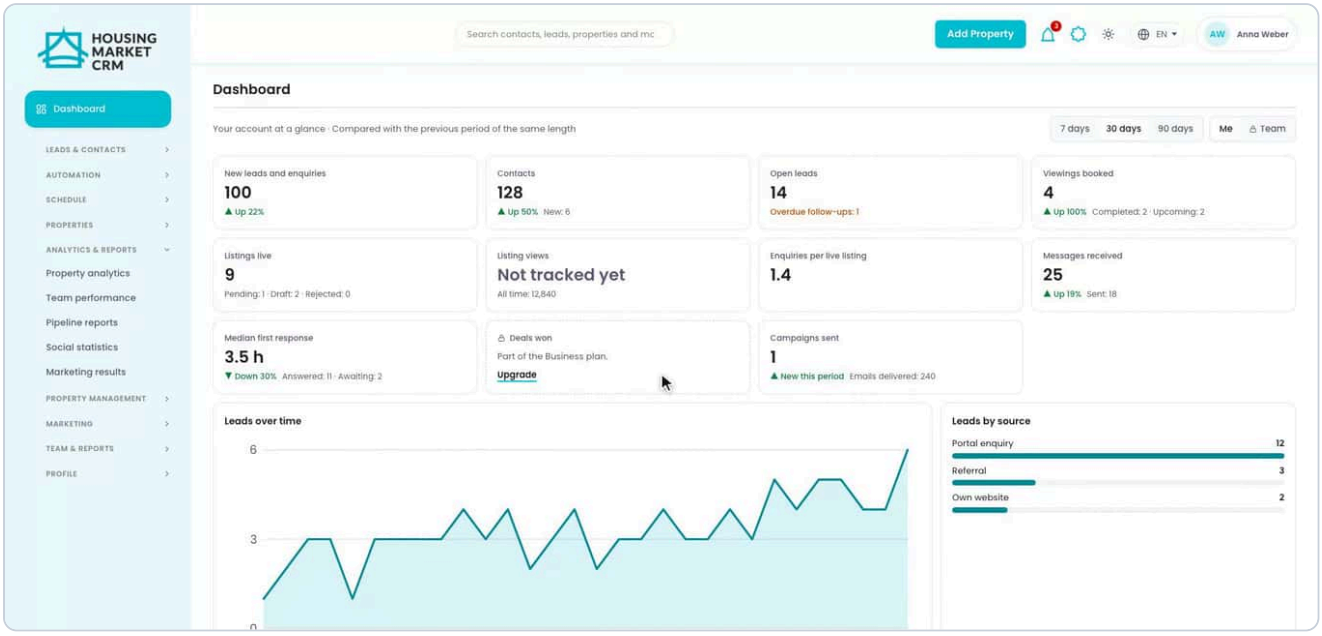
- Καθυστέρηση: ο χρόνος, σε λεπτά, για να αλλάξετε γνώμη πριν δημοσιευτεί.
- Μικρότερη μείωση τιμής, σε ποσοστό: μικρότερες μειώσεις αγνοούνται.
- Ώρες ησυχίας: μια ανάρτηση που πρέπει να βγει τη νύχτα δημοσιεύεται όταν αυτές τελειώσουν.
- Χρήση της ουράς του λογαριασμού: η ανάρτηση παίρνει την επόμενη ελεύθερη ώρα στην ουρά αντί για καθυστέρηση.
- Γλώσσα: αφήστε την προεπιλογή για να γράφεται στη γλώσσα του λογαριασμού.

Ένας κανόνας δημοσιεύει μόνο για αγγελίες που είναι ενεργές στην πύλη σας, και μια ανάρτηση για αγγελία που πουλήθηκε δεν δείχνει την τιμή. Μια λίστα με όσα έγιναν πρόσφατα δείχνει κάθε ανάρτηση που δημιουργήθηκε, κάθε πρόχειρο και κάθε φορά που δεν δημοσιεύτηκε τίποτα, με τον λόγο.

Από το Κέντρο βοήθειας: **Πώς λειτουργούν οι κανόνες αυτόματης ανάρτησης στο Housing Market Social;**

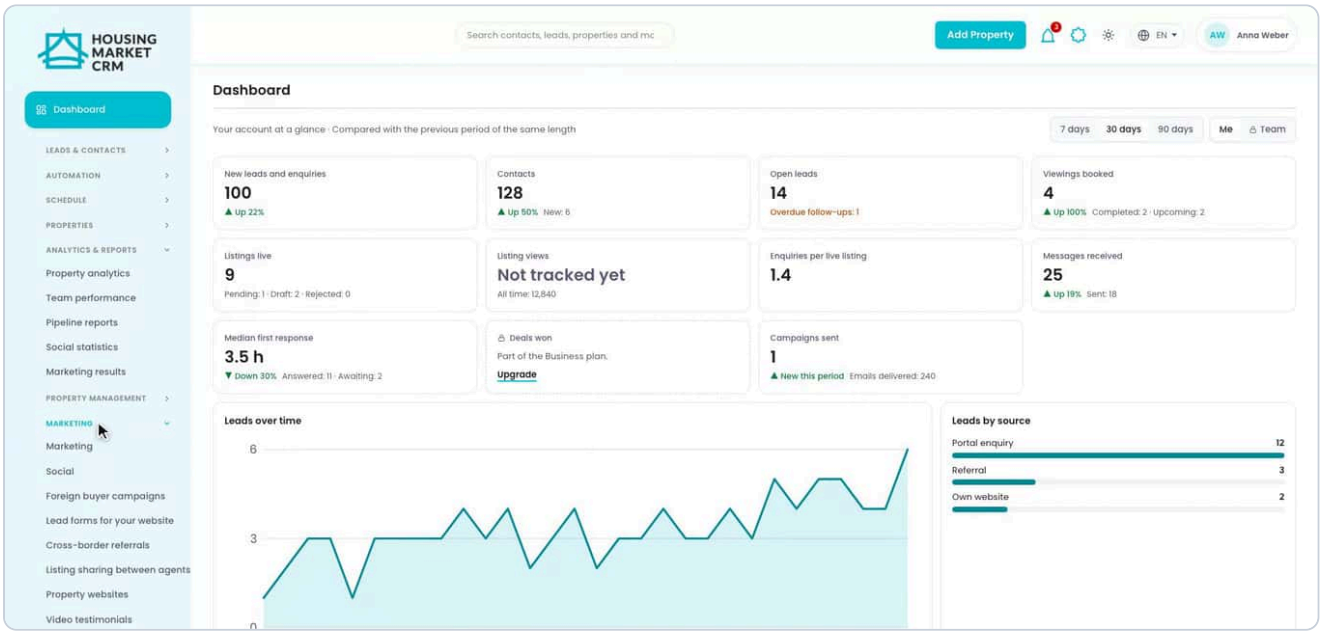
ΒΗΜΑ ΠΡΟΣ ΒΗΜΑ

1 Ανοίξτε τον λογαριασμό σας στο Housing Market CRM.



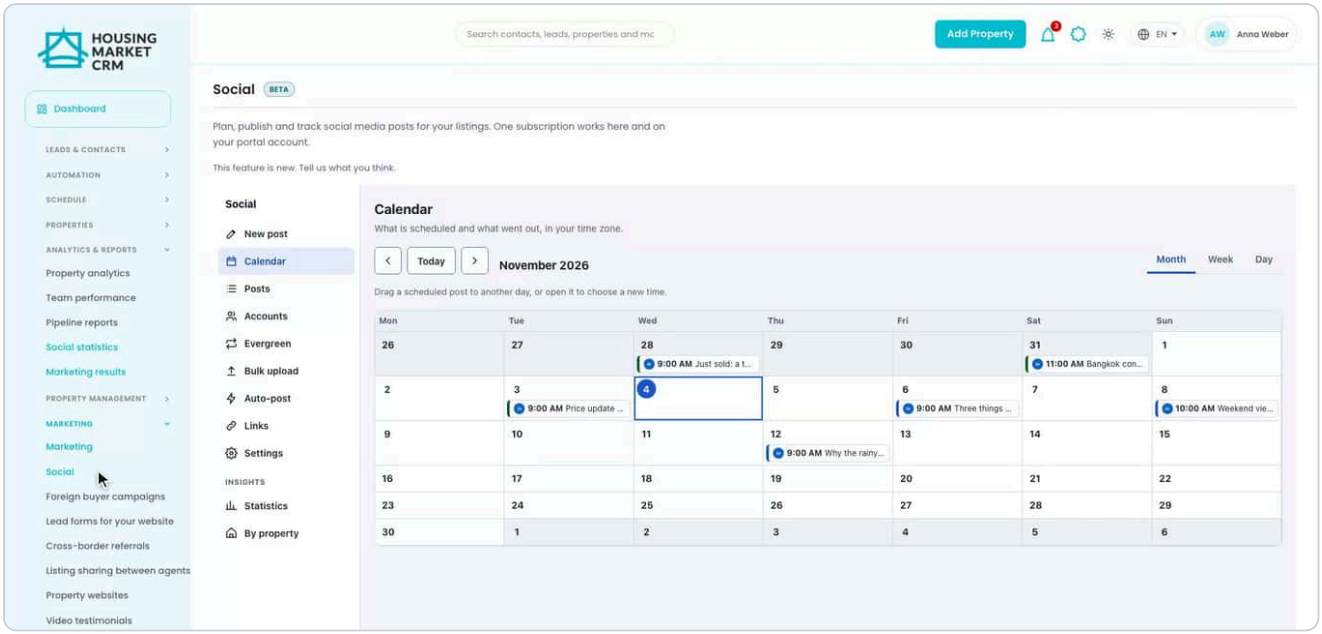
Εικόνα 5.1 · Καταγραφή οθόνης 4 Νοεμβρίου 2026

2 Ανοίξτε το «Μάρκετινγκ» στο αριστερό μενού.



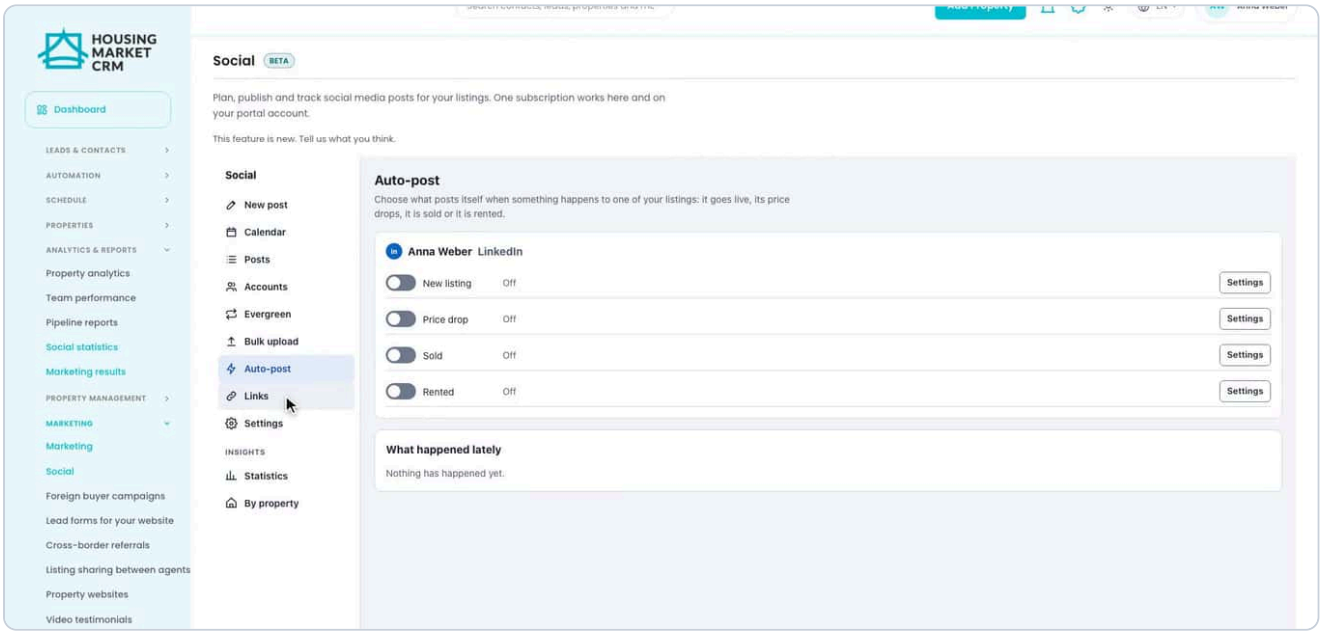
Εικόνα 5.2 · Καταγραφή οθόνης 4 Νοεμβρίου 2026

3 Κάντε κλικ στο «Social».



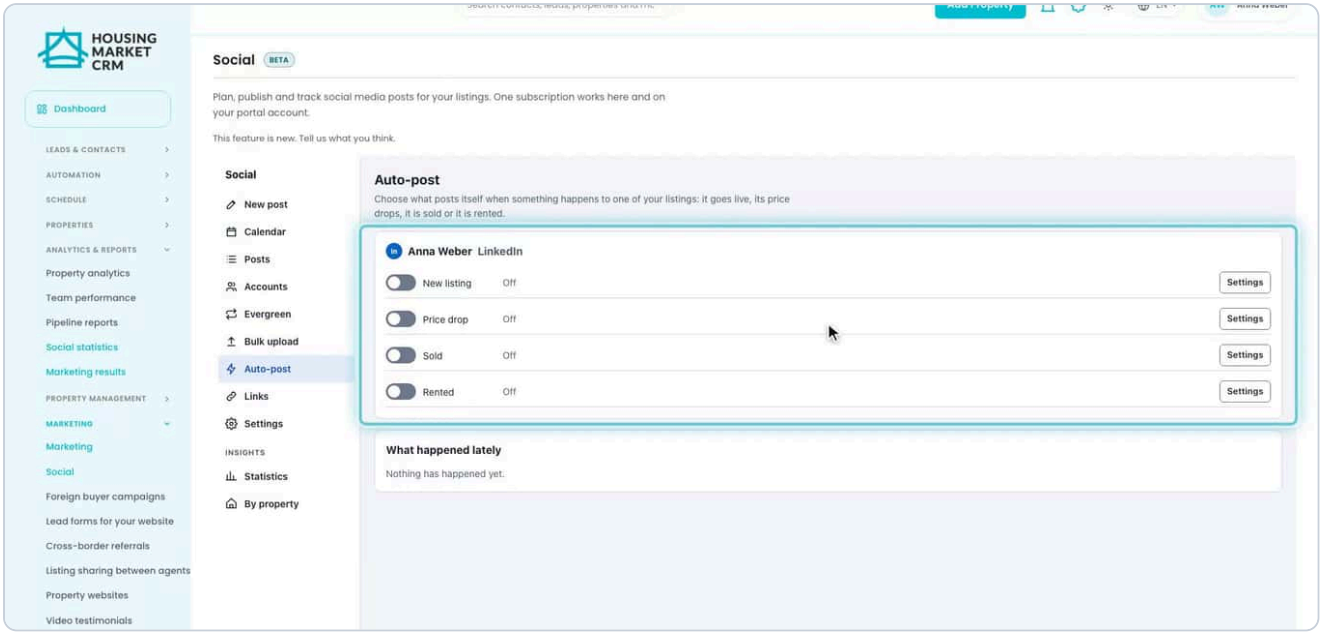
Εικόνα 5.3 · Καταγραφή οθόνης 4 Νοεμβρίου 2026

4 Κάντε κλικ στην «Αυτόματη δημοσίευση».



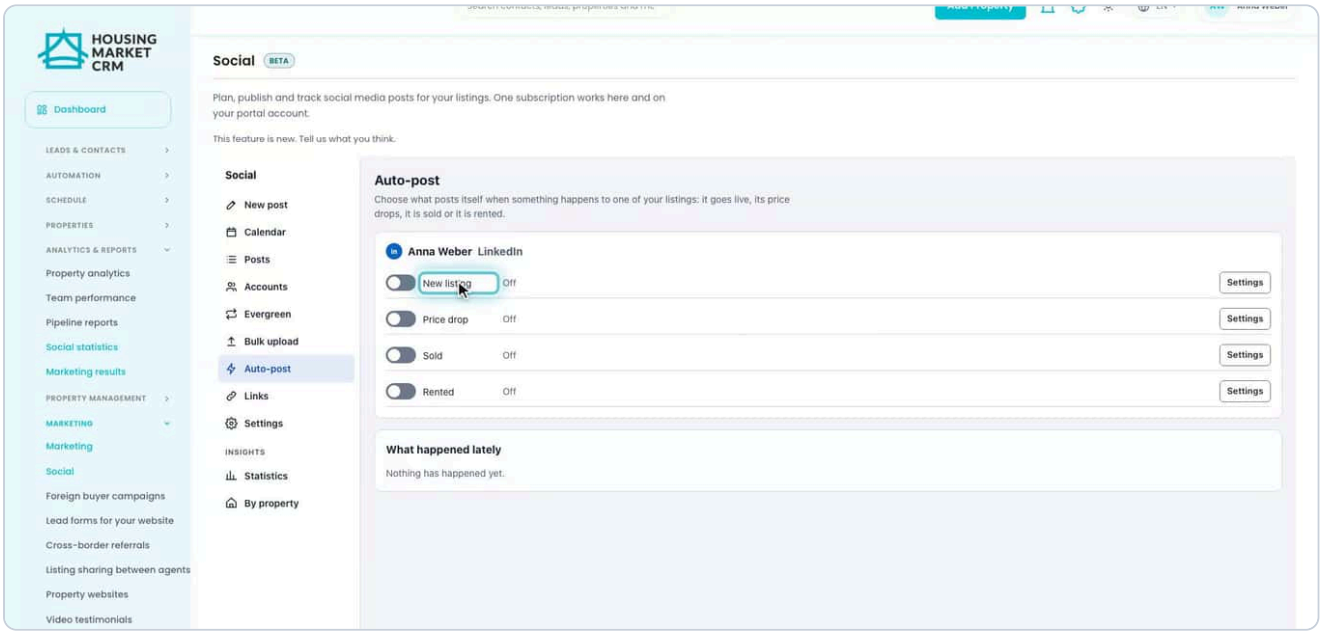
Εικόνα 5.4 · Καταγραφή οθόνης 4 Νοεμβρίου 2026

5 Η «Αυτόματη δημοσίευση» αντιδρά σε τέσσερα γεγονότα των αγγελιών σας.



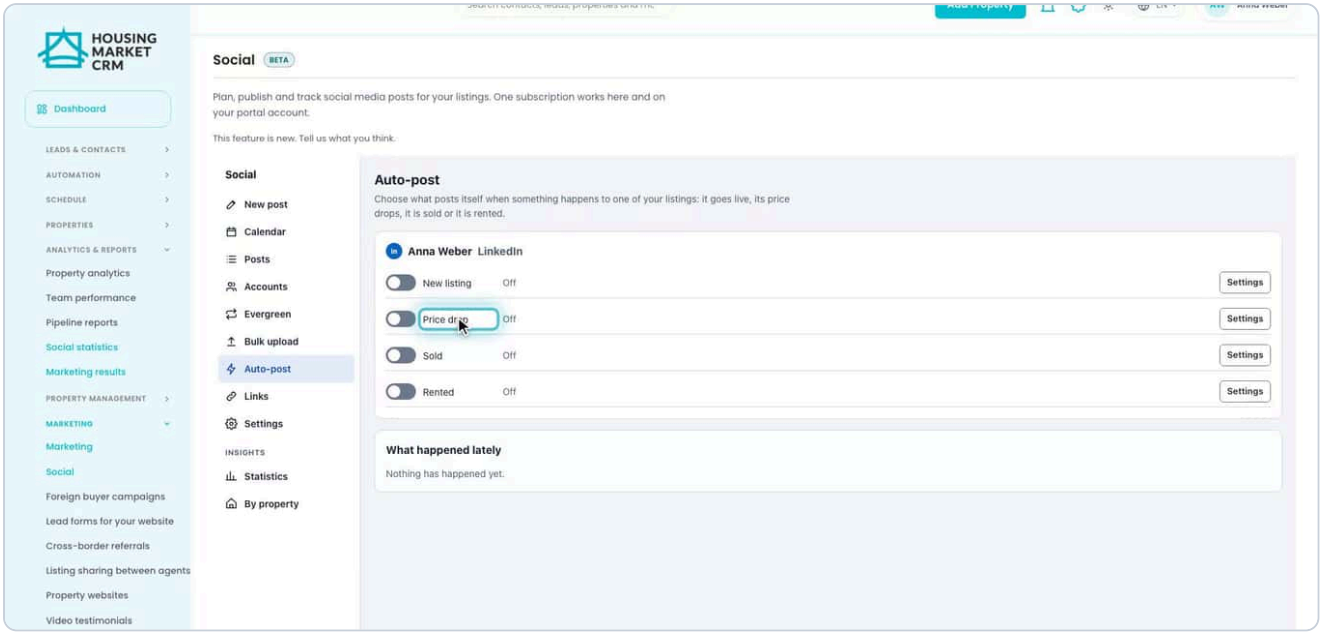
Εικόνα 5.5 · Καταγραφή οθόνης 4 Νοεμβρίου 2026

6 «Νέα αγγελία»: ένα ακίνητο δημοσιεύεται.



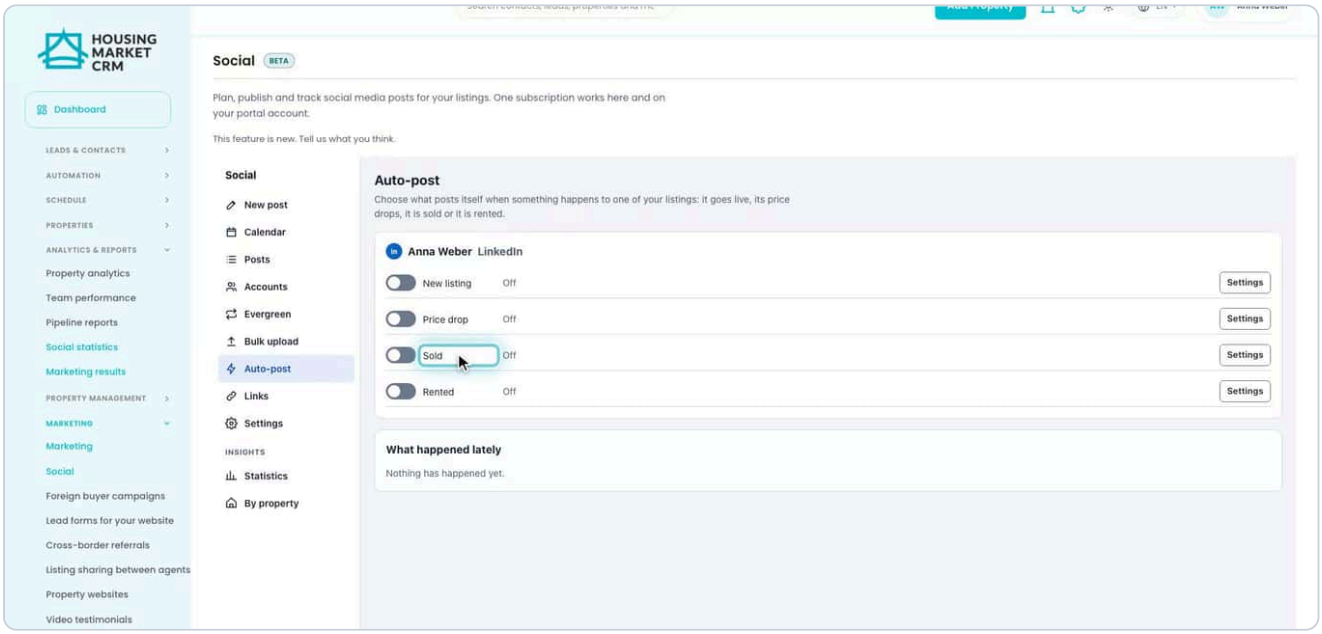
Εικόνα 5.6 · Καταγραφή οθόνης 4 Νοεμβρίου 2026

7 «Μείωση τιμής»: η τιμή πέφτει.



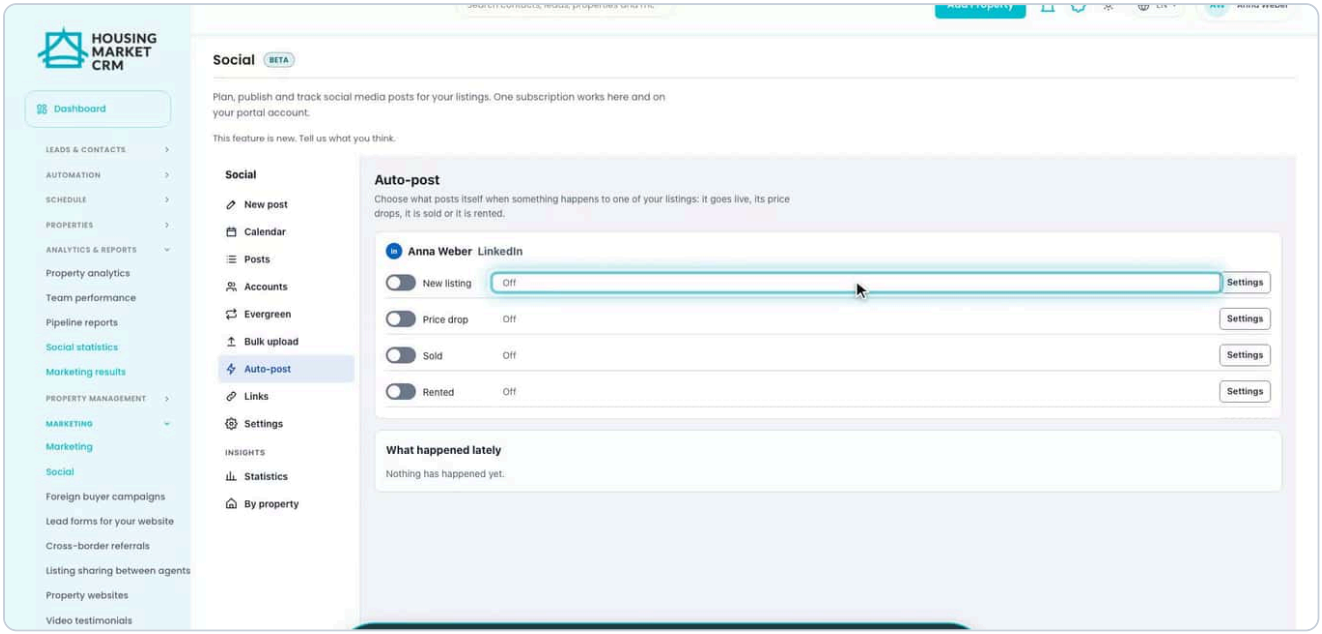
Εικόνα 5.7 · Καταγραφή οθόνης 4 Νοεμβρίου 2026

8 Τα «Πωλήθηκε» και «Ενοικιάστηκε» ακολουθούν συμφωνία που κλείνετε στο CRM.



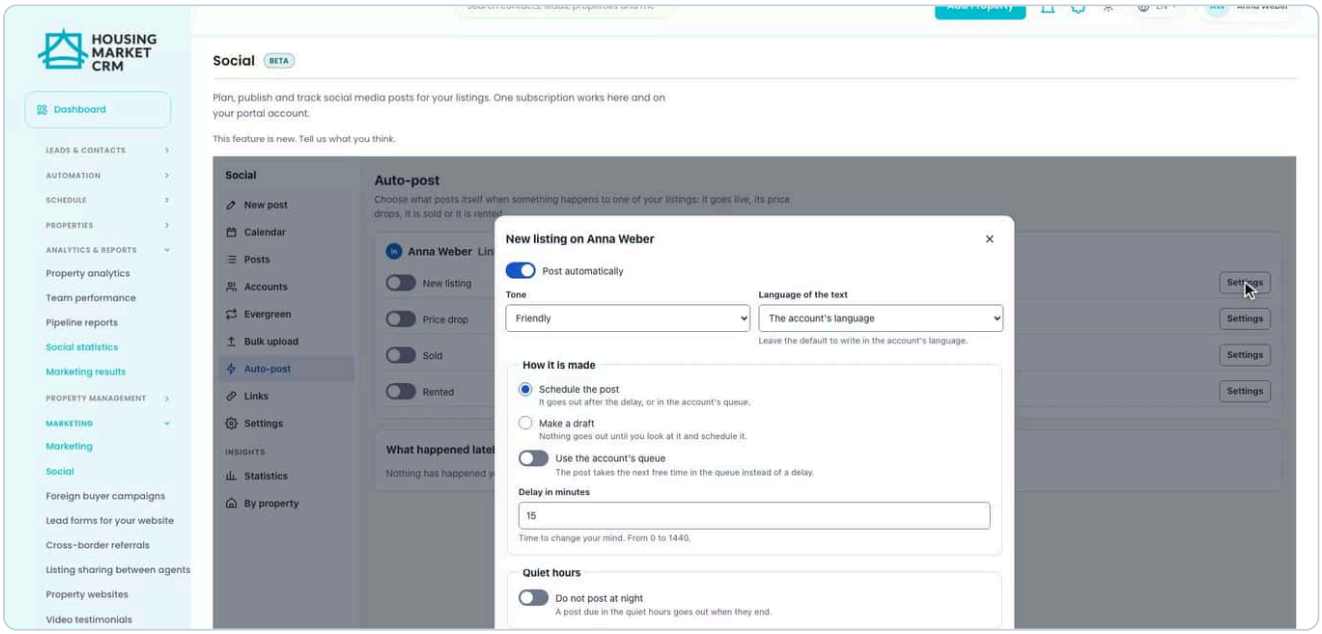
Εικόνα 5.8 · Καταγραφή οθόνης 4 Νοεμβρίου 2026

9 Κάθε γεγονός ξεκινά κλειστό· τίποτα δεν δημοσιεύεται μέχρι να το ανοίξετε.



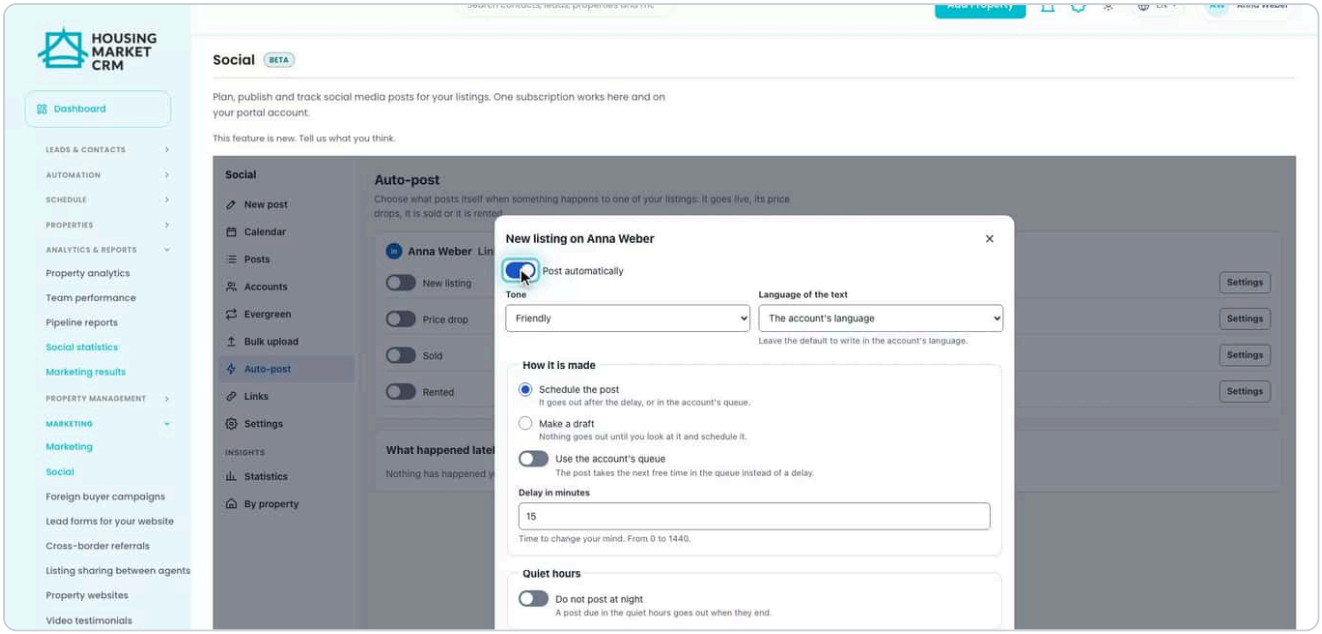
Εικόνα 5.9 · Καταγραφή οθόνης 4 Νοεμβρίου 2026

10 Κάντε κλικ στις «Ρυθμίσεις» δίπλα στη «Νέα αγγελία».



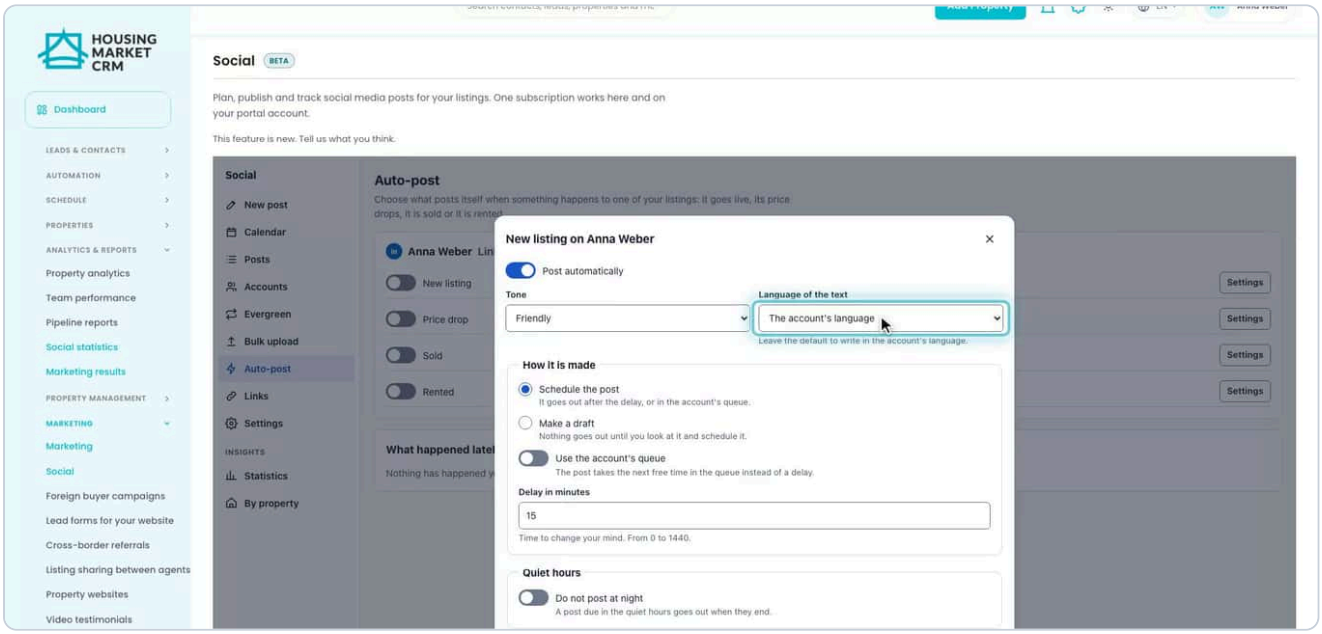
Εικόνα 5.10 · Καταγραφή οθόνης 4 Νοεμβρίου 2026

11 Η επιλογή «Δημοσίευση αυτόματα» είναι ενεργή.



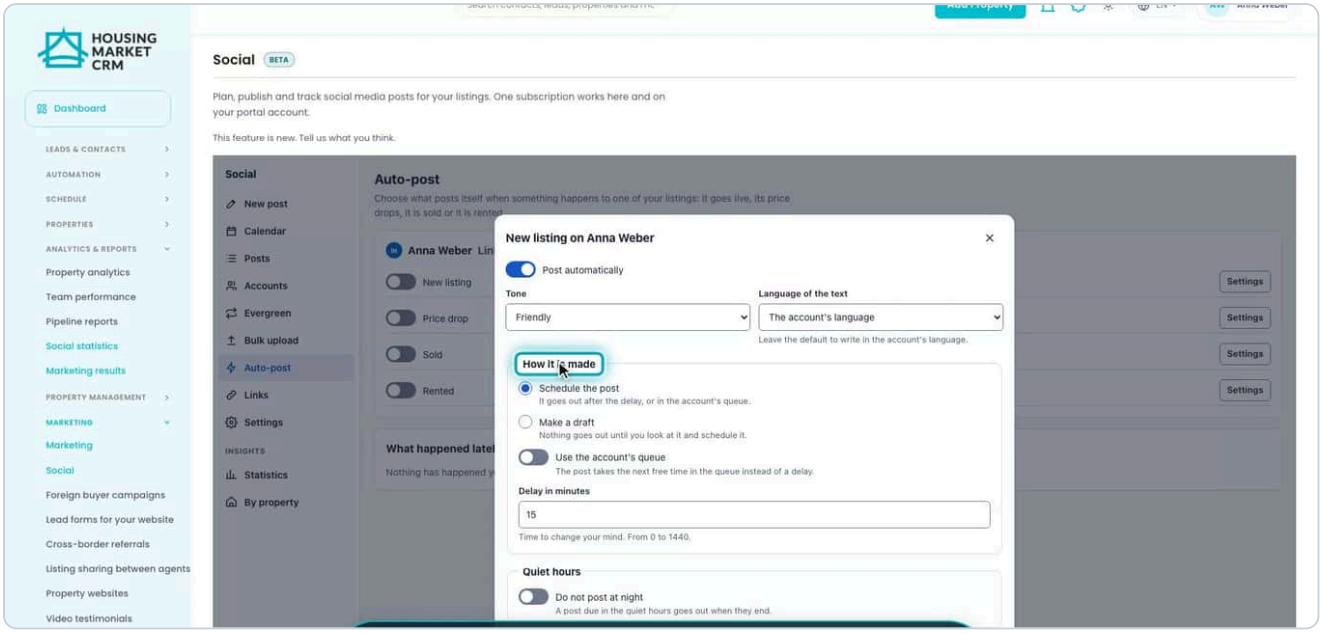
Εικόνα 5.11 · Καταγραφή οθόνης 4 Νοεμβρίου 2026

12 Επιλέξτε το ύφος του κειμένου και τη γλώσσα του.



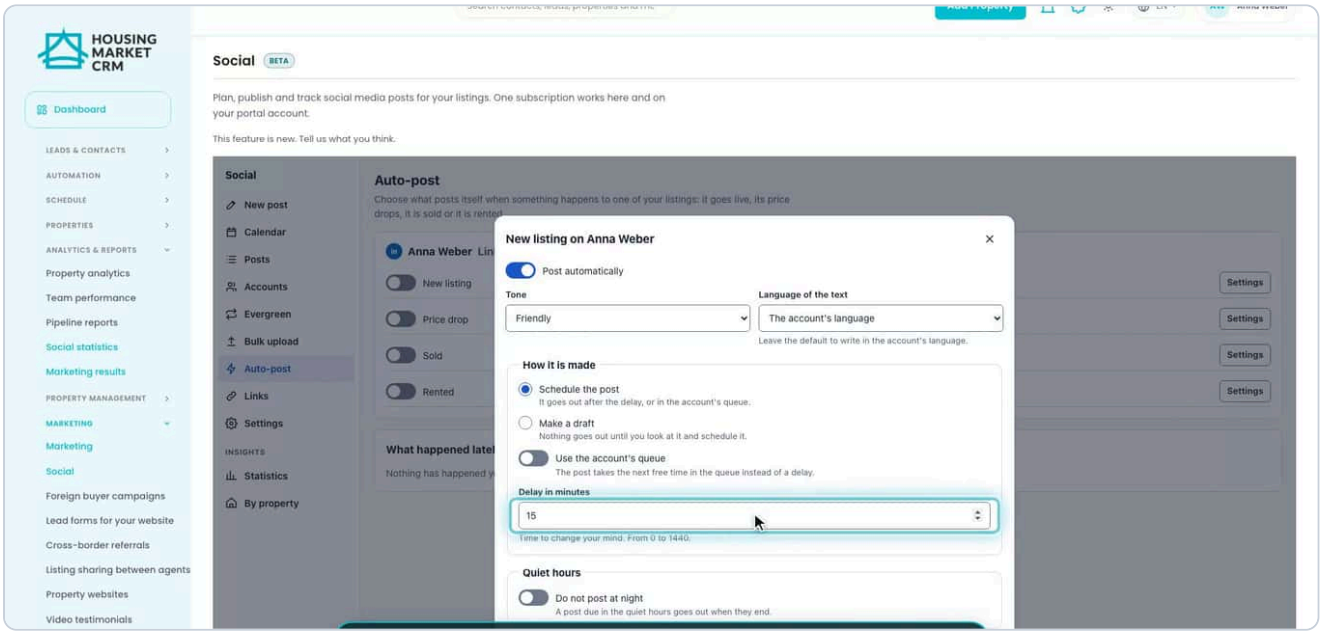
Εικόνα 5.12 · Καταγραφή οθόνης 4 Νοεμβρίου 2026

13 Επιλέξτε «Προγραμματισμός δημοσίευσης» ή «Δημιουργία πρόχειρου» για έλεγχο πρώτα.



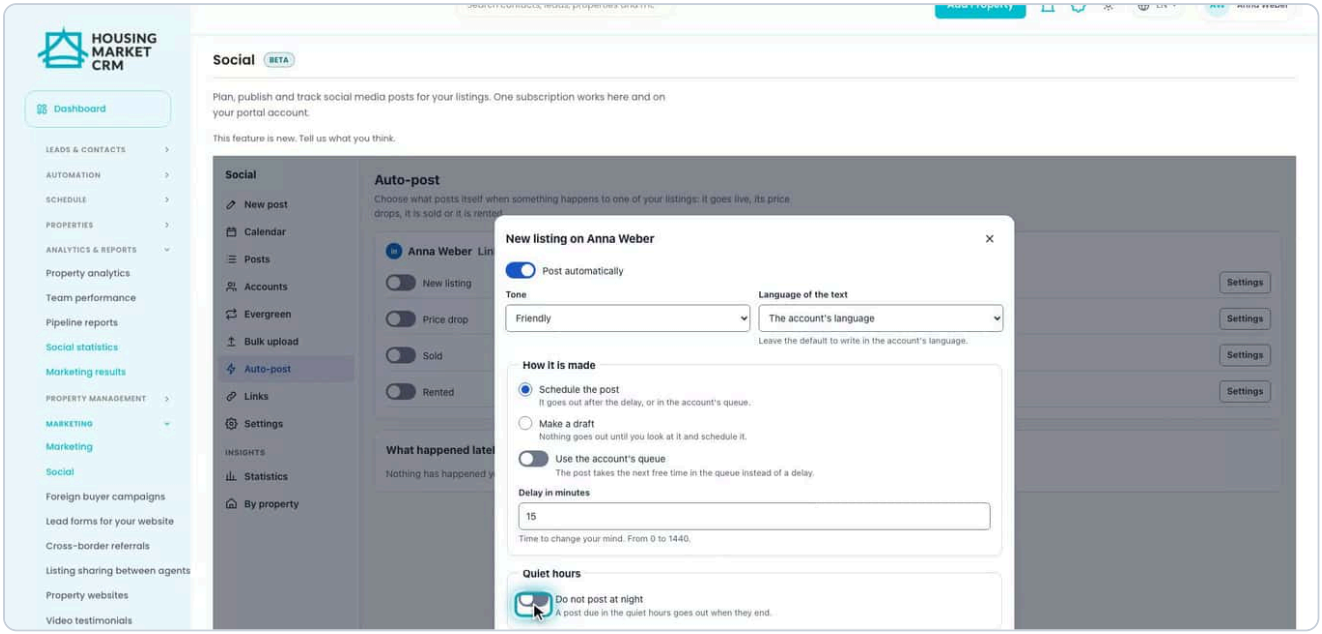
Εικόνα 5.13 · Καταγραφή οθόνης 4 Νοεμβρίου 2026

14 Η καθυστέρηση είναι ο χρόνος σας για αλλαγή γνώμης: 15 λεπτά αρχικά.



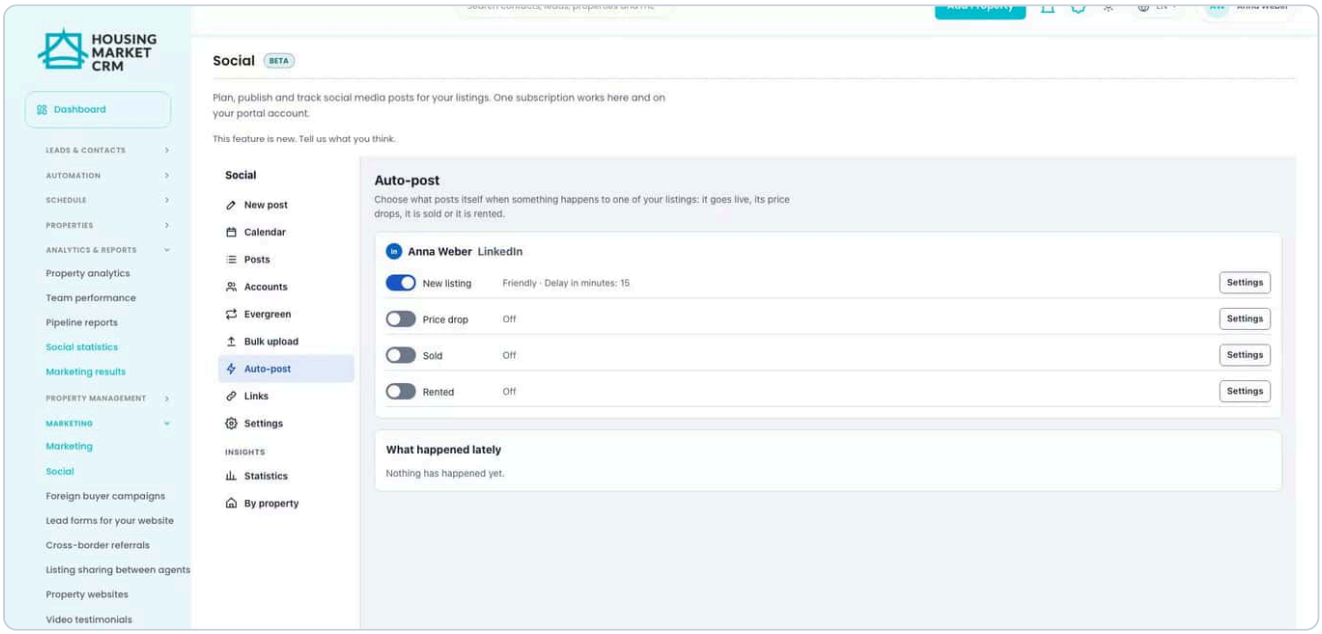
Εικόνα 5.14 · Καταγραφή οθόνης 4 Νοεμβρίου 2026

15 Οι ώρες ησυχίας κρατούν μια δημοσίευση μέχρι να περάσει η νύχτα.



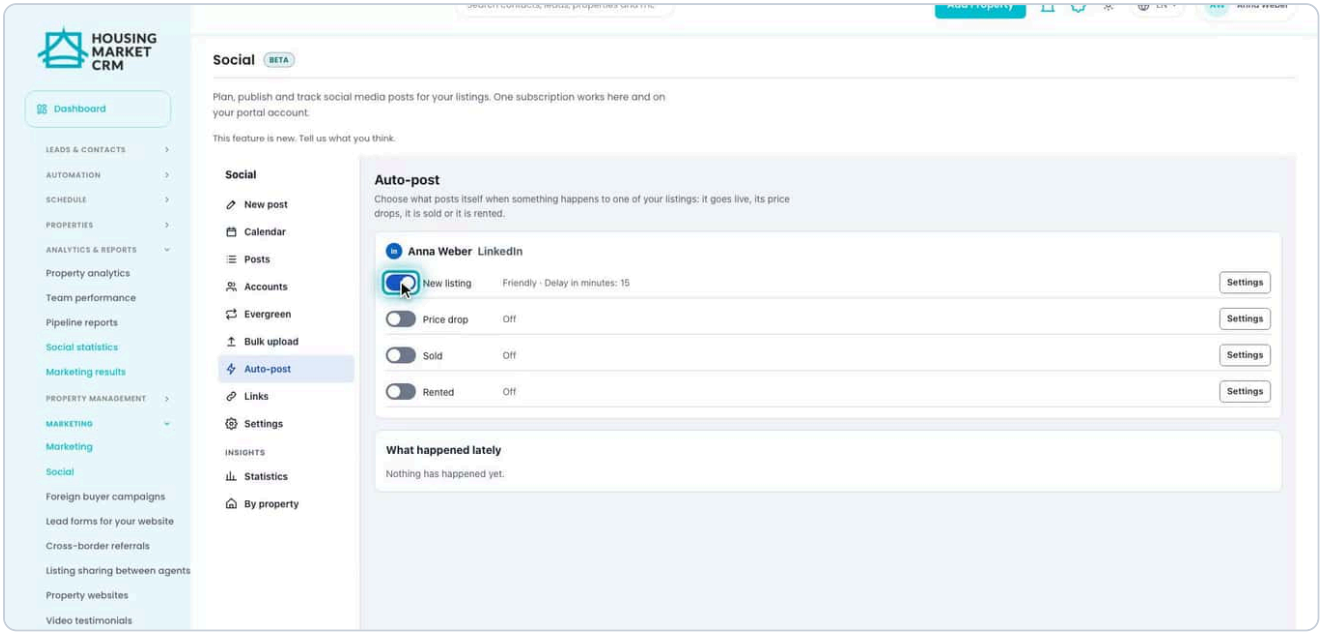
Εικόνα 5.15 · Καταγραφή οθόνης 4 Νοεμβρίου 2026

16 Κάντε κλικ στο «Αποθήκευση».



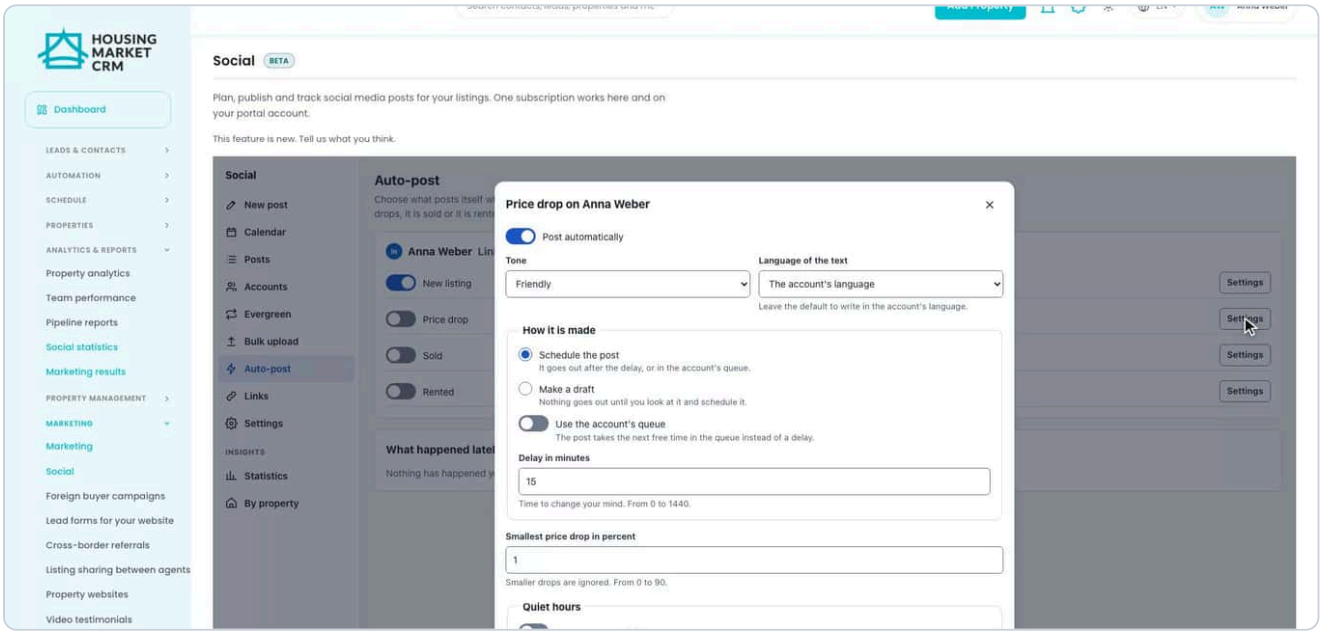
Εικόνα 5.16 · Καταγραφή οθόνης 4 Νοεμβρίου 2026

17 Η «Νέα αγγελία» είναι τώρα ενεργή.



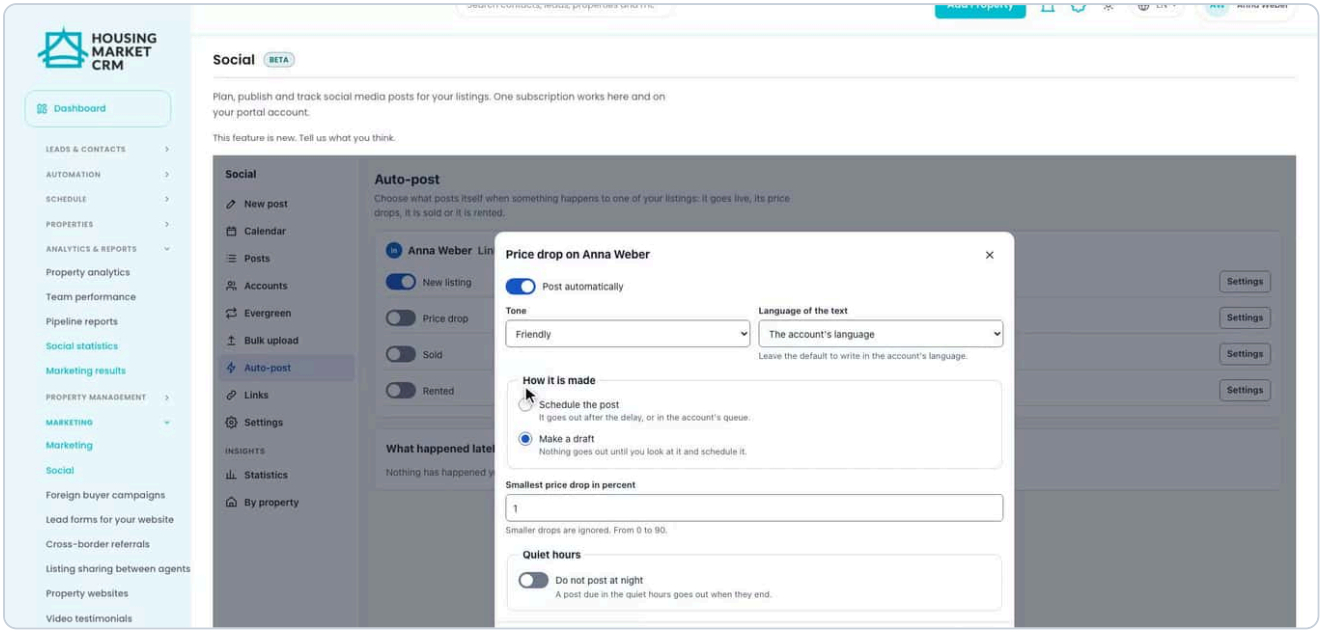
Εικόνα 5.17 · Καταγραφή οθόνης 4 Νοεμβρίου 2026

18 Ανοίξτε τις «Ρυθμίσεις» για τη «Μείωση τιμής».



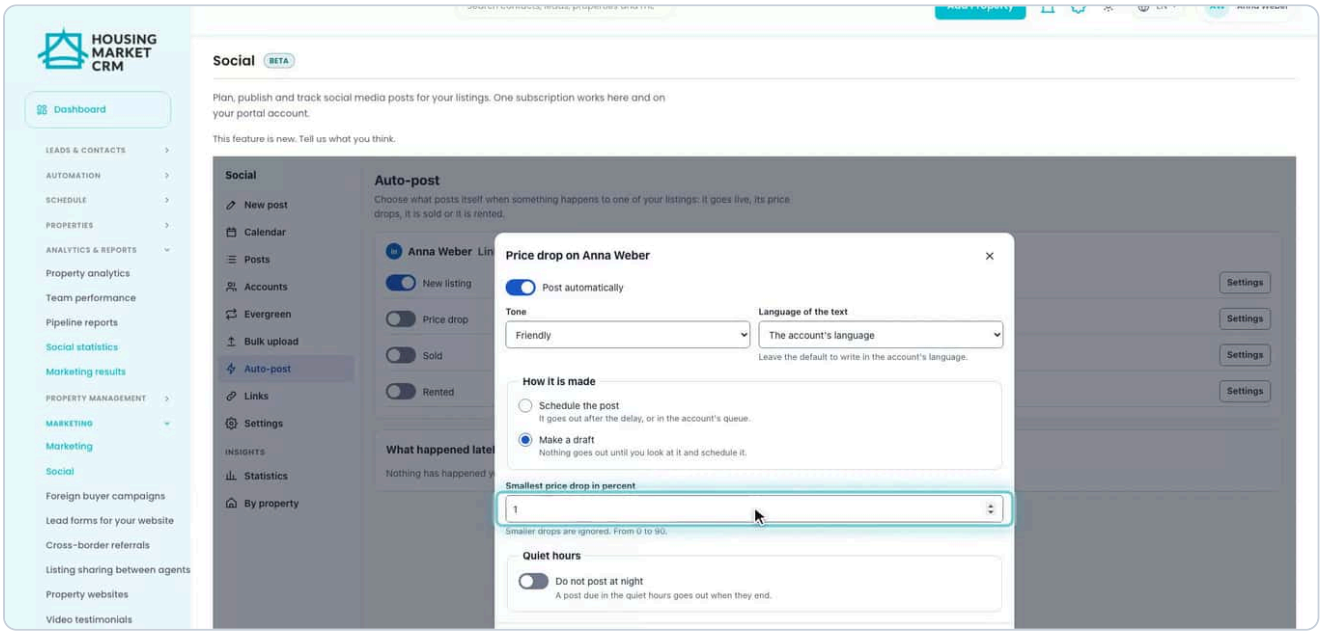
Εικόνα 5.18 · Καταγραφή οθόνης 4 Νοεμβρίου 2026

19 Επιλέξτε «Δημιουργία πρόχειρου» για να διαβάζετε κάθε δημοσίευση πριν αναρτηθεί.



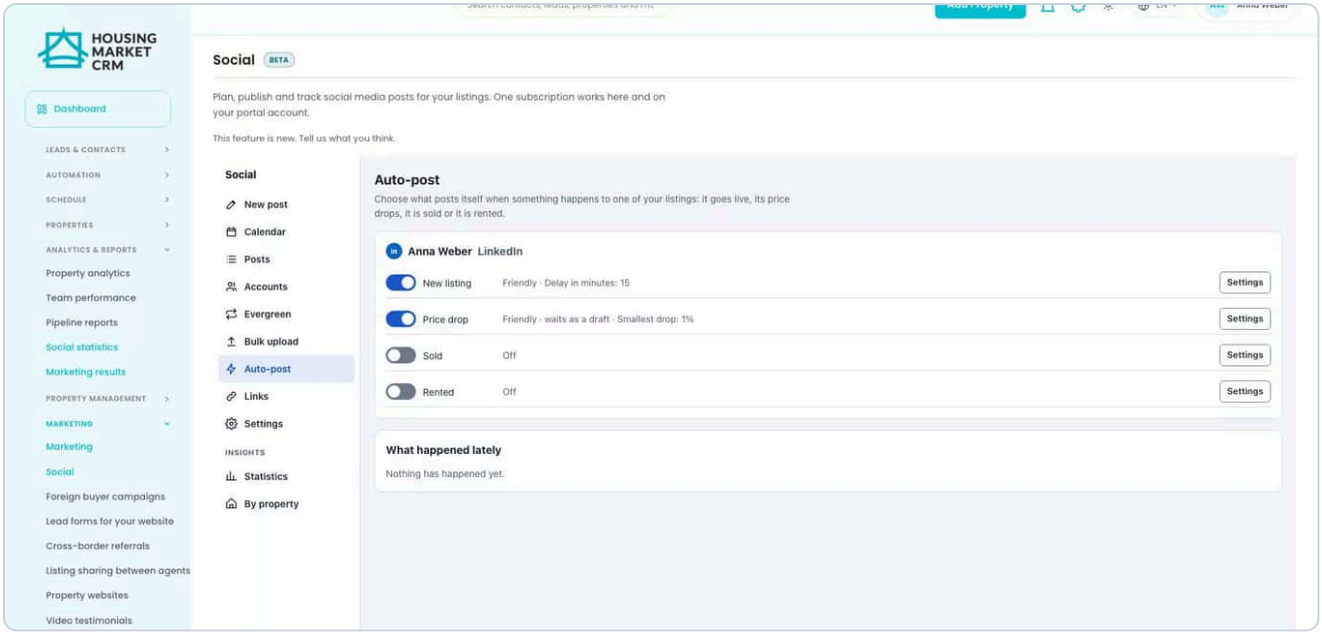
Εικόνα 5.19 · Καταγραφή οθόνης 4 Νοεμβρίου 2026

20 Ορίστε τη μικρότερη μείωση τιμής που αξίζει μια δημοσίευση.



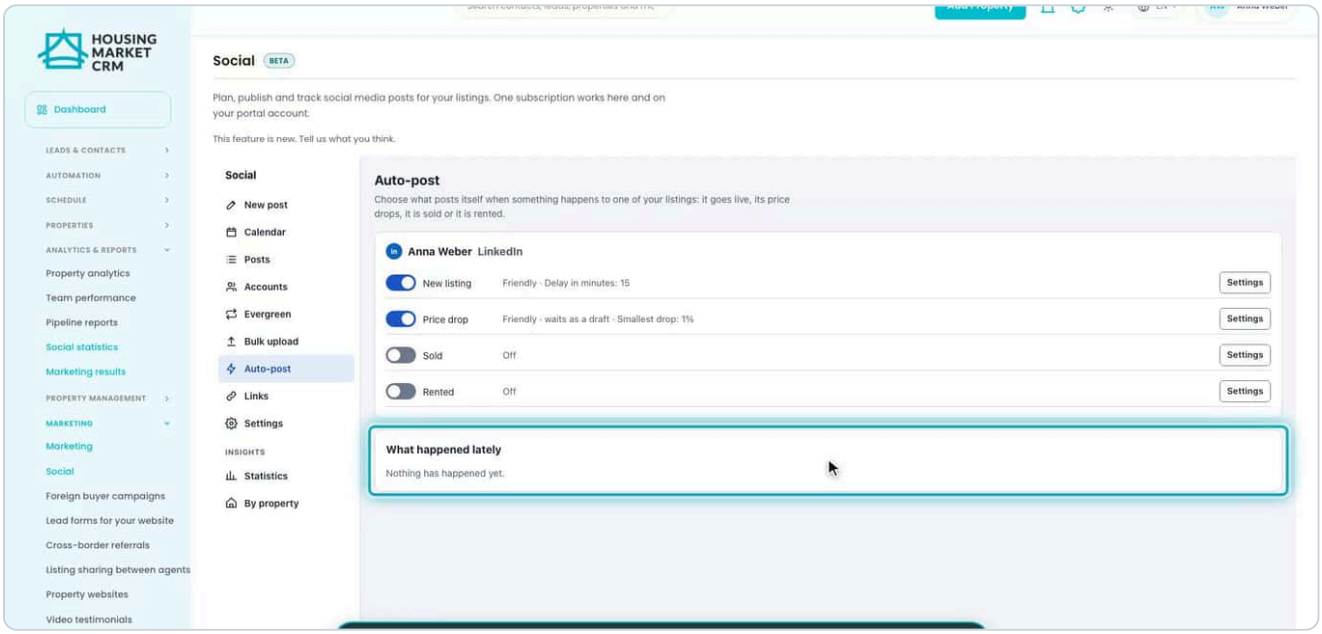
Εικόνα 5.20 · Καταγραφή οθόνης 4 Νοεμβρίου 2026

21 Κάντε κλικ στο «Αποθήκευση».



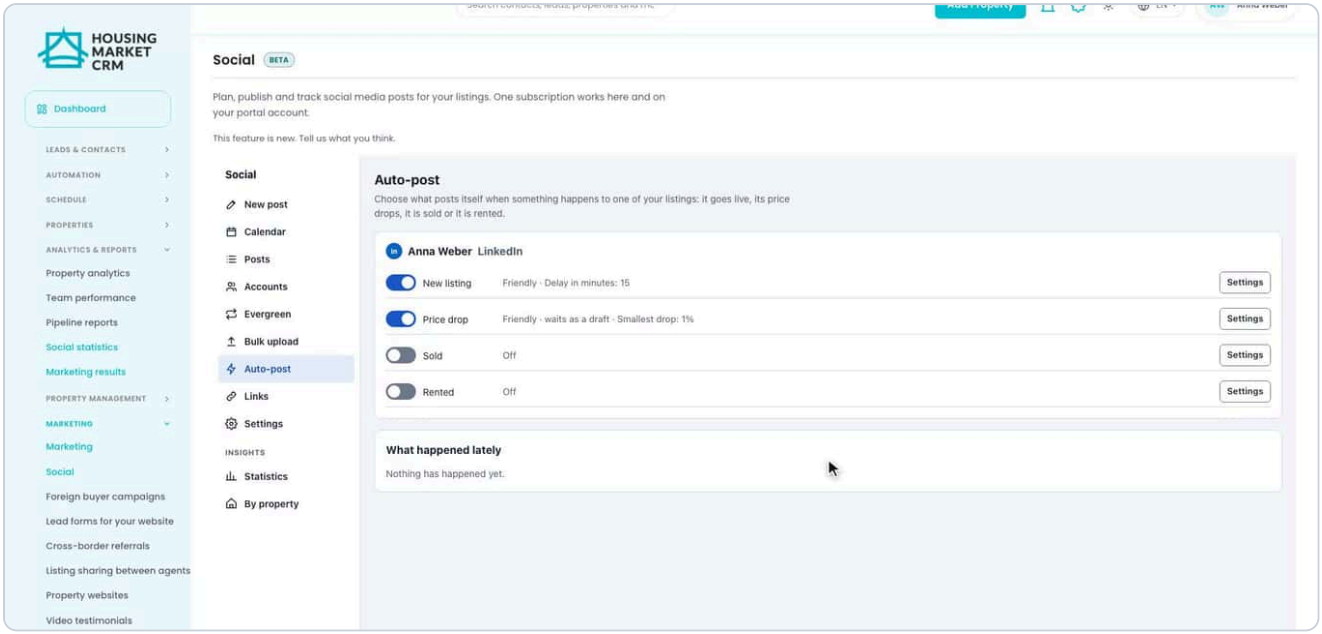
Εικόνα 5.21 · Καταγραφή οθόνης 4 Νοεμβρίου 2026

22 Στο «Τι έγινε πρόσφατα» βλέπετε κάθε δημοσίευση που έγινε για εσάς.



Εικόνα 5.22 · Καταγραφή οθόνης 4 Νοεμβρίου 2026

23 Μπορείτε να απενεργοποιήσετε ένα γεγονός ξανά οποιαδήποτε στιγμή.



Εικόνα 5.23 · Καταγραφή οθόνης 4 Νοεμβρίου 2026

ΣΧΕΤΙΚΑ ΑΡΘΡΑ ΤΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ ΒΟΗΘΕΙΑΣ

Πώς προγραμματίζω αναρτήσεις στο Housing Market Social;	faq.housingmarketgroup.com/el/faq/how-do-i-schedule-posts-in-housing-market-social
Τι μπορώ να κάνω με το Housing Market Social;	faq.housingmarketgroup.com/el/faq/what-can-i-do-with-housing-market-social

6 ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6

Συγγραφή ανάρτησης με λεζάντες AI

Πρόσθετο επί πληρωμή | Για μεσίτες | Δείτε το βίντεο

ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ

Ναι. Το Γράψ’ το για μένα είναι ένας βοηθός στην οθόνη Νέα ανάρτηση που συντάσσει κείμενο και hashtag για κάθε δίκτυο που επιλέξατε, στη γλώσσα και το ύφος σας. Τίποτα δεν δημοσιεύεται μέχρι να διαβάσετε, να αλλάξετε και να χρησιμοποιήσετε ένα προσχέδιο.

Το Γράψ’ το για μένα είναι ένα πλαίσιο στην οθόνη Νέα ανάρτηση. Πείτε με λίγες λέξεις τι αφορά η ανάρτηση ή επιλέξτε μία από τις ενεργές αγγελίες σας και μετά επιλέξτε ύφος (επαγγελματικό, φιλικό, πολυτελές ή επείγον), τη γλώσσα των προσχεδίων και αν θα προστεθούν hashtag. Επιλέξτε Γράψε προσχέδια και παίρνετε ένα προσχέδιο για κάθε δίκτυο των λογαριασμών που επιλέξατε, ήδη προσαρμοσμένο στο όριο μήκους του δικτύου αυτού. Τα προσχέδια μπορούν να γραφτούν σε οποιαδήποτε από τις δεκαεπτά γλώσσες.

Ο βοηθός δεν δημοσιεύει ούτε προγραμματίζει τίποτα. Ένα προσχέδιο μπαίνει στο πλαίσιο κειμένου μόνο όταν επιλέξετε Χρήση αυτού του κειμένου και μπορείτε να αλλάξετε κάθε λέξη. Το AI γράφει από όσα του δώσατε, γι' αυτό ελέγξτε κάθε λεπτομέρεια, όπως μέρη και αριθμούς, πριν δημοσιεύσετε. Ένα προσχέδιο που περιέχει λεπτομέρεια που δεν δώσατε ή διατύπωση που δεν επιτρέπουμε απορρίπτεται και δεν μετράει.

Όταν ξεκινάτε από μια αγγελία, χρησιμοποιούνται μόνο ο τίτλος, η περιοχή, ο τύπος, τα δωμάτια, το εμβαδόν και τα βασικά στοιχεία της. Η τιμή, η διεύθυνση της οδού και οι φωτογραφίες της δεν αποστέλλονται ποτέ. Το Γράψ’ το για μένα γράφει μόνο κείμενο και hashtag· δεν δημιουργεί εικόνες ή βίντεο.

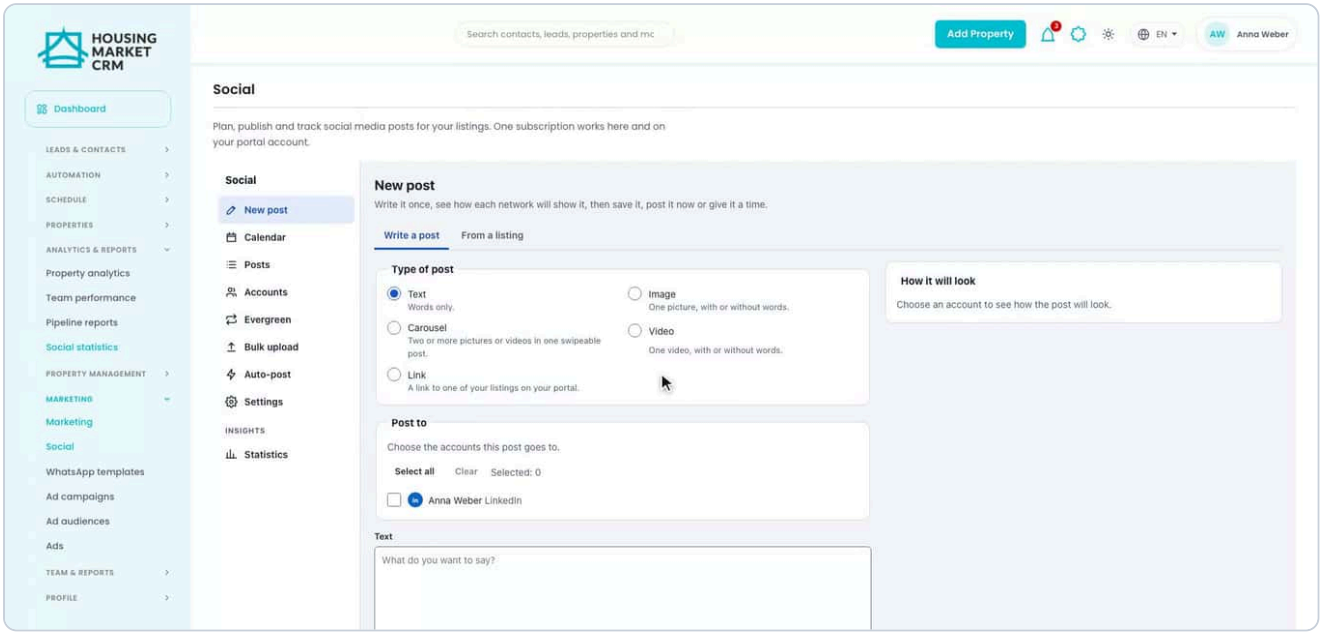
Το πλαίσιο δείχνει πόσα προσχέδια AI έχετε χρησιμοποιήσει αυτόν τον μήνα. Αν εξαντληθεί μια μηνιαία ποσόστωση, το κουμπί απενεργοποιείται με ένα μήνυμα και ξεκινά ξανά τον επόμενο μήνα· αυτή η απάντηση δεν αναφέρει ποσόστωση.

Το Γράψ’ το για μένα είναι καινούργιο και το Housing Market Social φέρει ειδοποίηση Beta στο Housing Market CRM: λειτουργεί και θα θέλαμε να ακούσουμε τη γνώμη σας. Εμφανίζεται μόνο εκεί όπου το προσφέρει η οθόνη του Social σας. Αν δεν το βλέπετε, δεν είναι ακόμη ανοιχτό για τον λογαριασμό σας.

Από το Κέντρο βοήθειας: **Τι είναι το «Γράψ’ το για μένα» στο Housing Market Social και χρησιμοποιεί AI;**

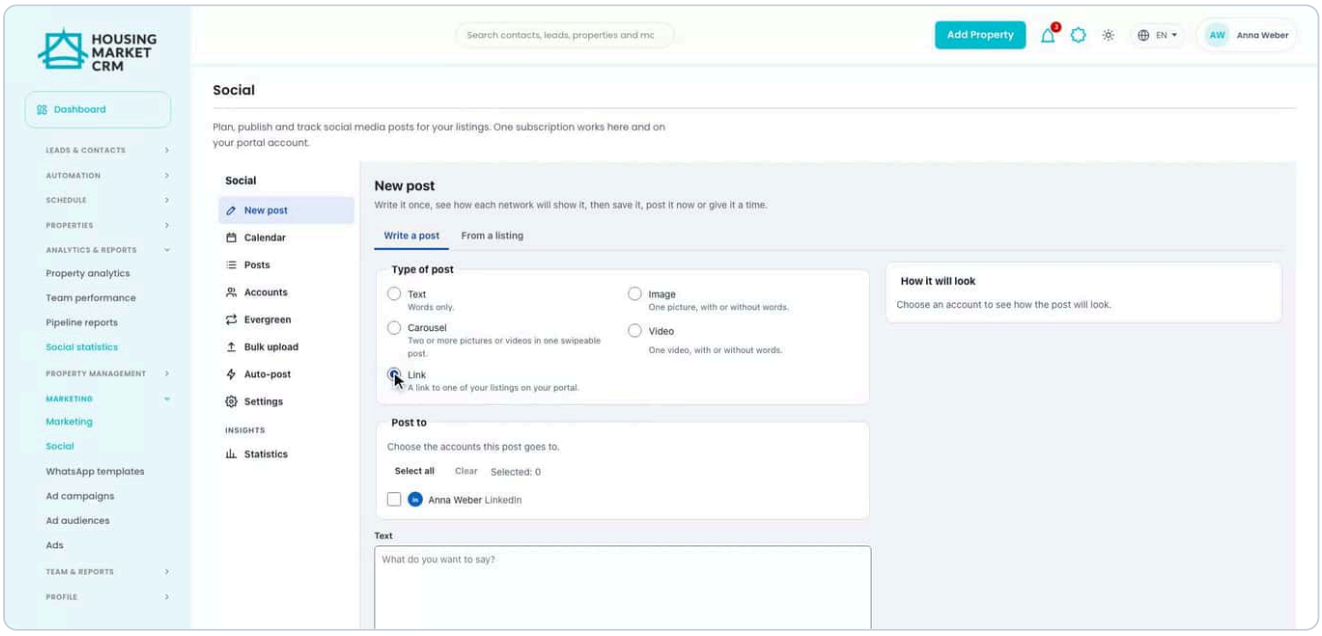
ΒΗΜΑ ΠΡΟΣ ΒΗΜΑ

1 Στο «Μάρκετινγκ» > «Social», ανοίξτε το «Νέα ανάρτηση».



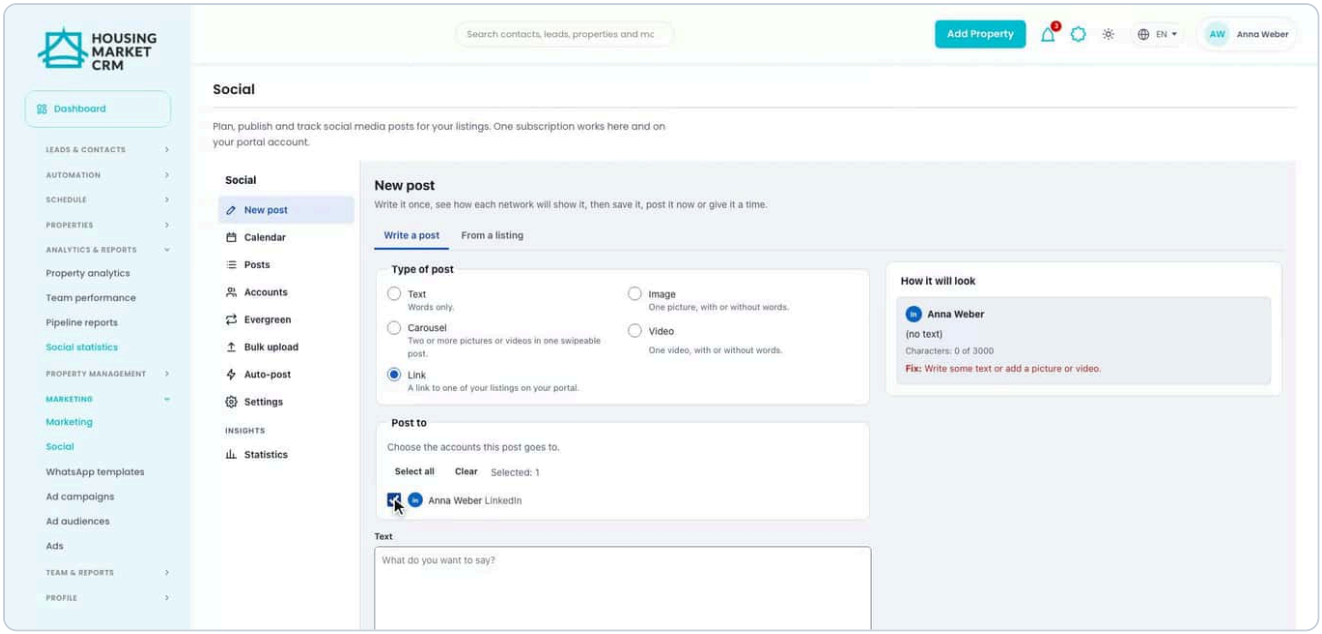
Εικόνα 6.1 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

2 Επιλέξτε «Σύνδεσμος»: ανάρτηση που συνδέει μία αγγελία σας.



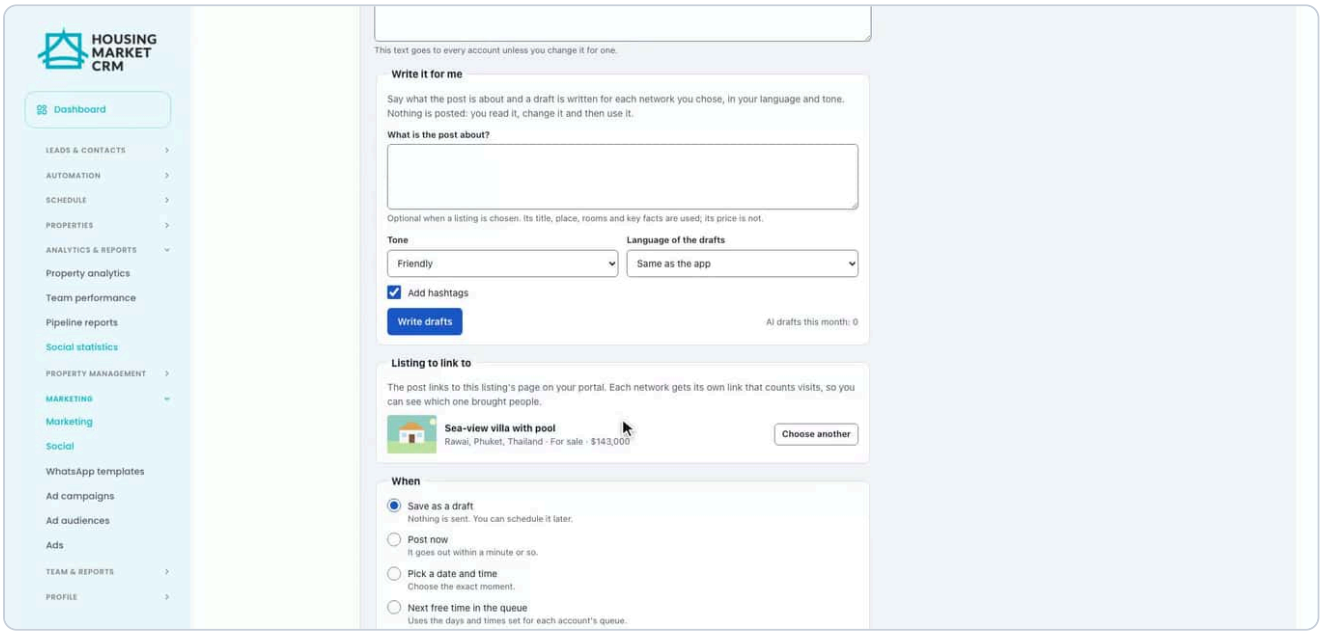
Εικόνα 6.2 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

3 Επιλέξτε τον λογαριασμό σας LinkedIn.



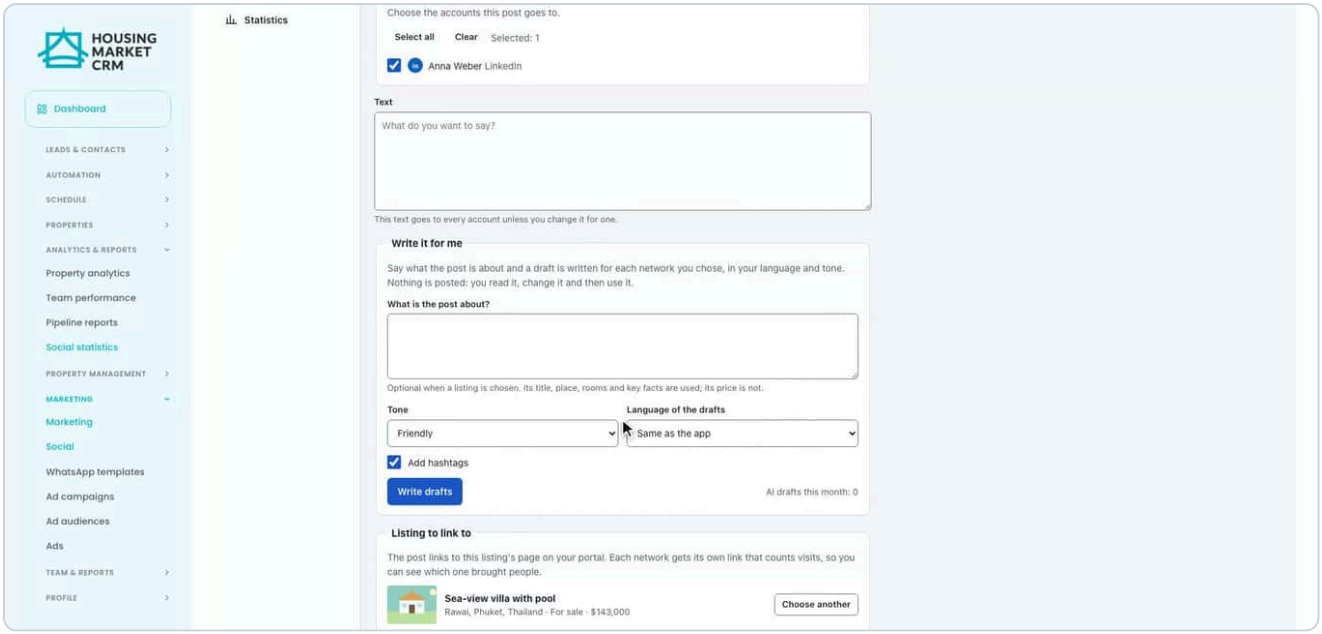
Εικόνα 6.3 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

4 Στο «Αγγελία», βρείτε μία από τις ενεργές αγγελίες σας και επιλέξτε την.



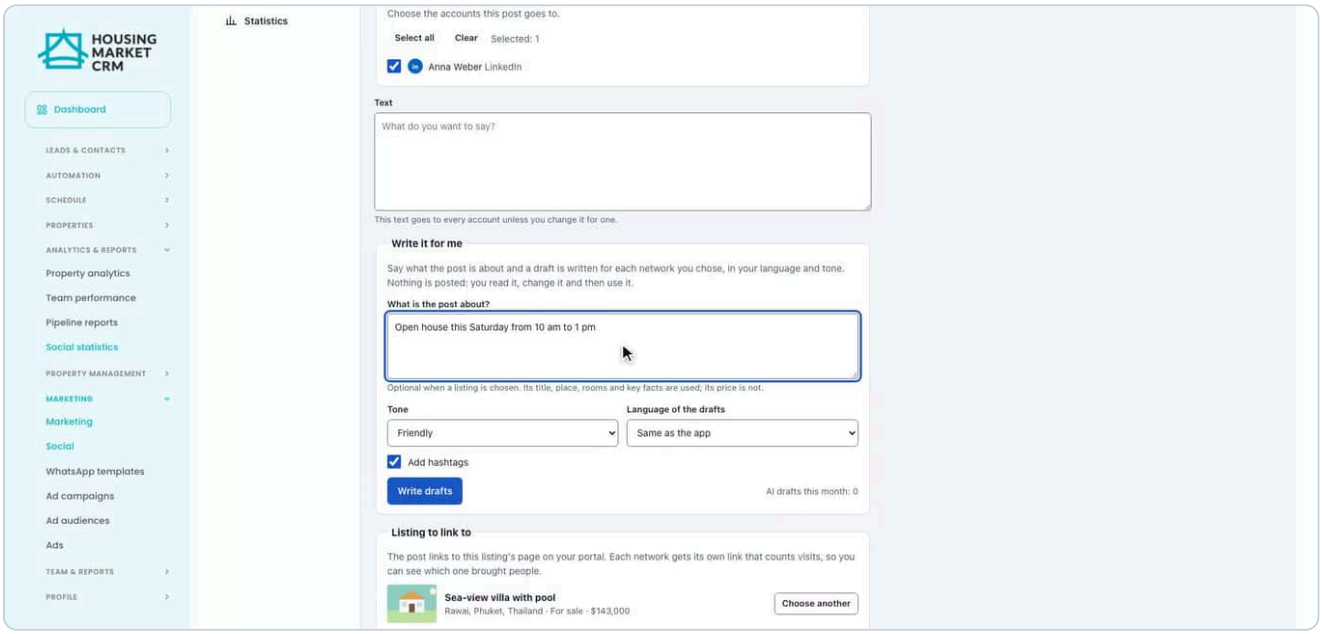
Εικόνα 6.4 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

5 Τώρα χρησιμοποιήστε το «Γράψ' το για μένα».



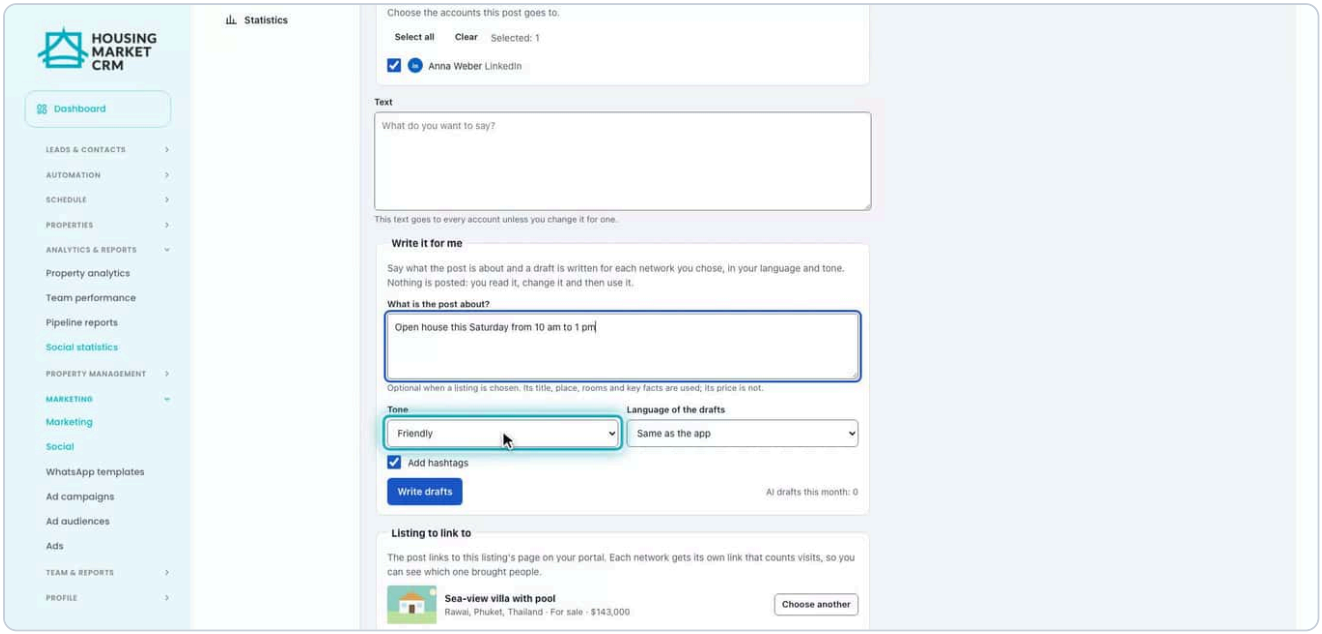
Εικόνα 6.5 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

6 Πείτε με λίγα λόγια το θέμα της ανάρτησης.



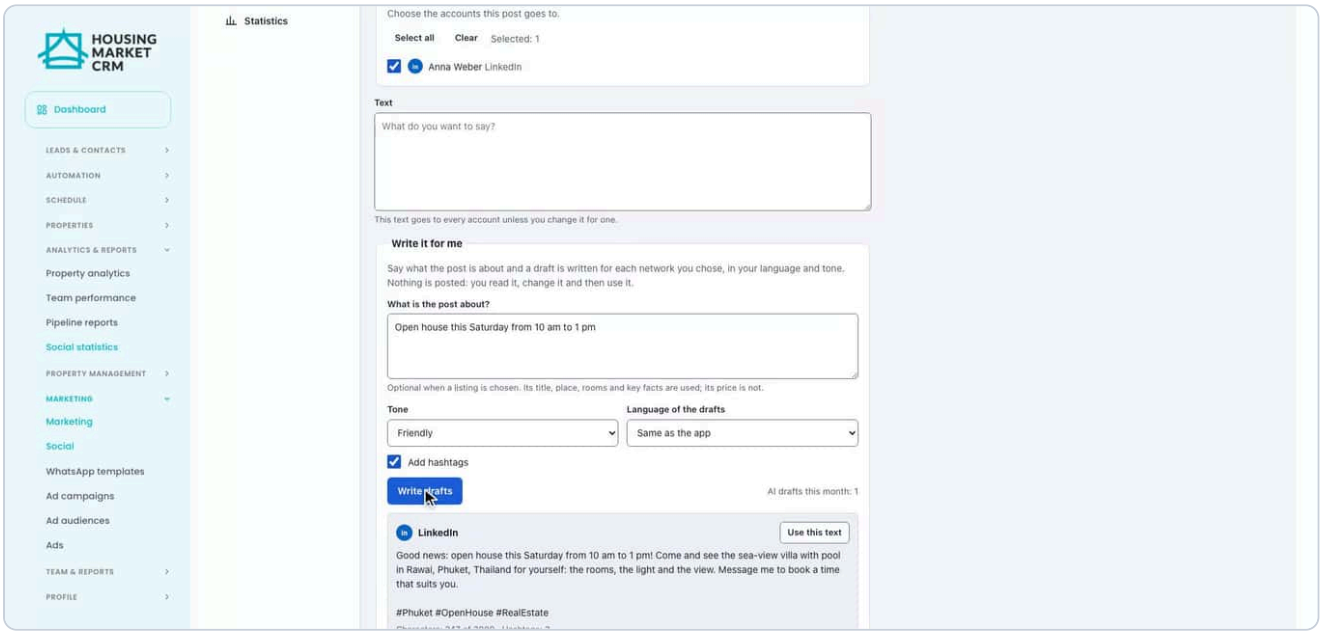
Εικόνα 6.6 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

7 Διαλέξτε ύφος και γλώσσα. Το «Προσθήκη hashtags» είναι επιλεγμένο.



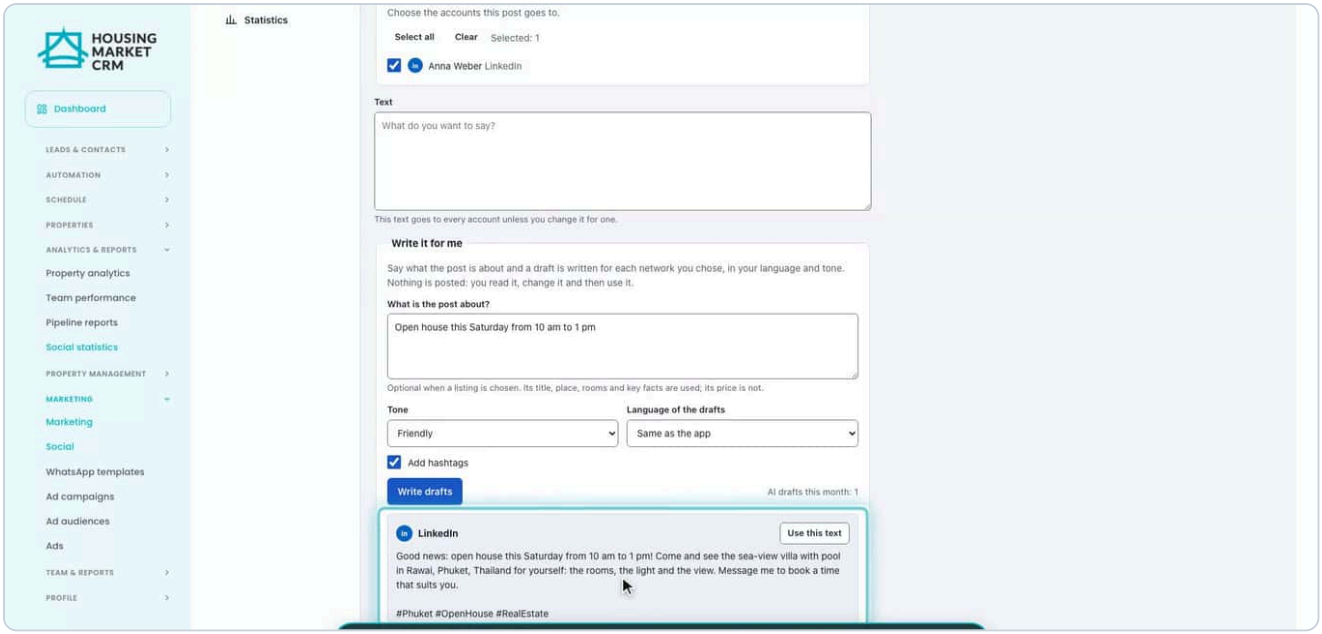
Εικόνα 6.7 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

8 Πατήστε «Σύνταξη προσχεδίων».



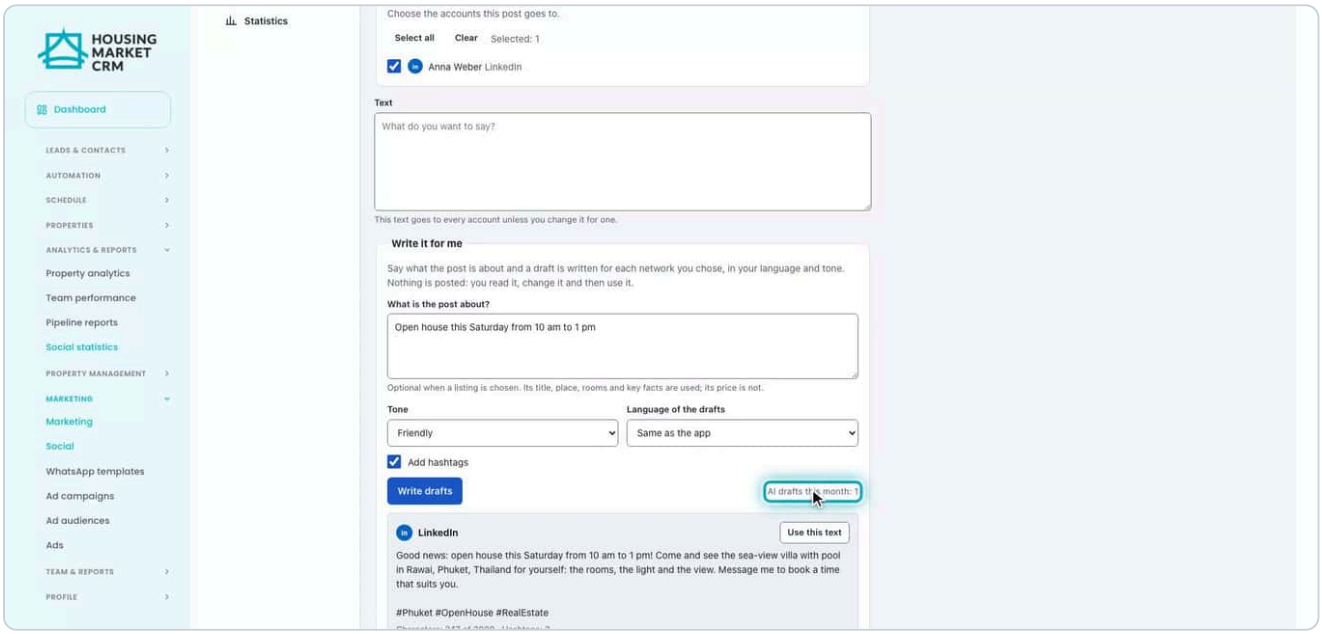
Εικόνα 6.8 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

9 Προσχέδιο για LinkedIn με hashtags. Η τιμή της αγγελίας δεν αποστέλλεται ποτέ.



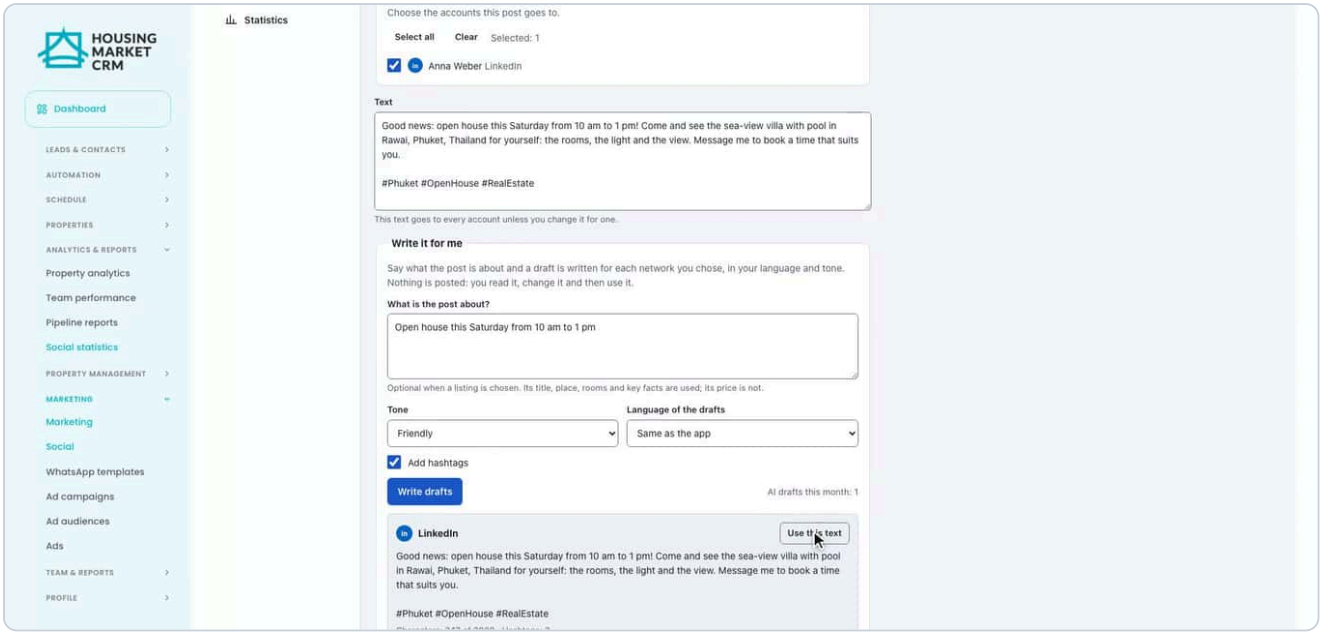
Εικόνα 6.9 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

10 Εδώ μετρώνται τα προσχέδια AI αυτού του μήνα.



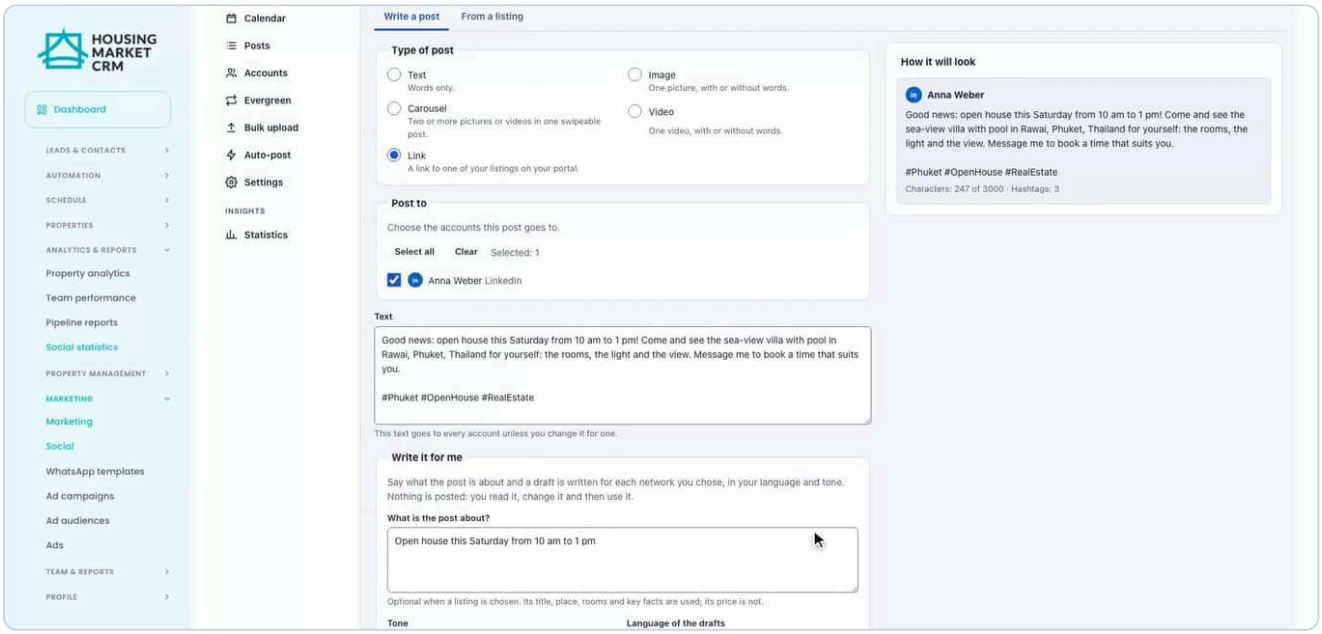
Εικόνα 6.10 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

11 Πατήστε «Χρήση αυτού του κειμένου».



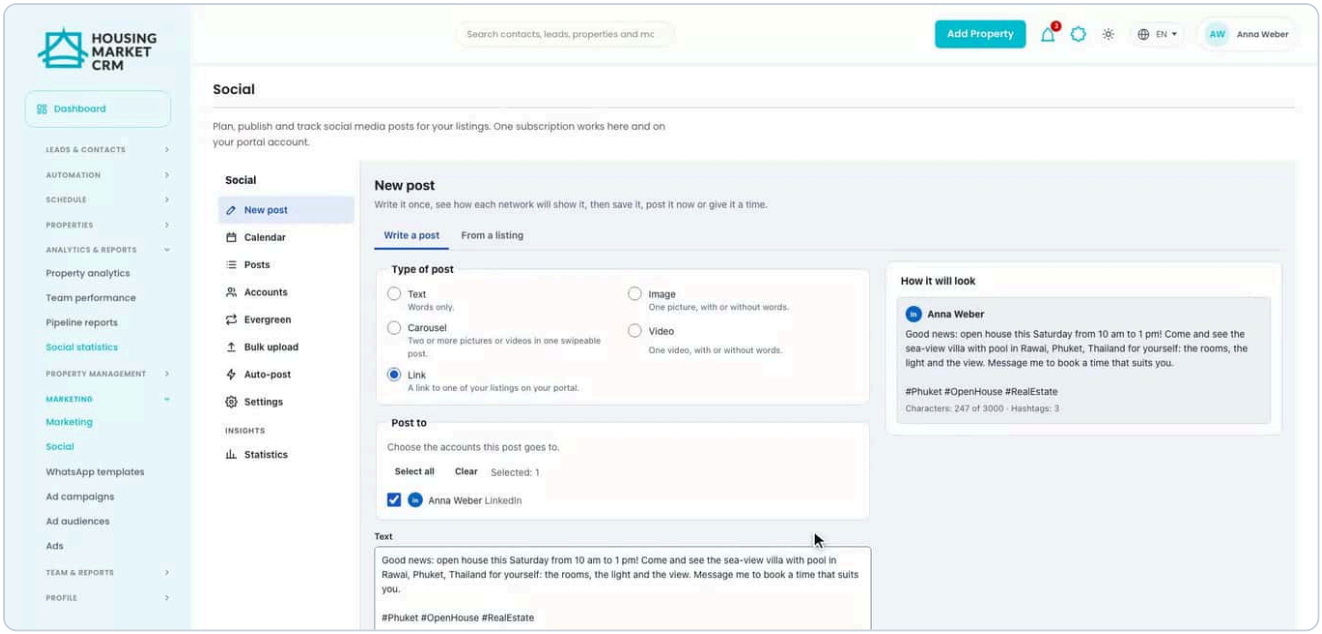
Εικόνα 6.11 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

12 Το προσχέδιο είναι στο πλαίσιο κειμένου. Αλλάξτε ό,τι θέλετε.



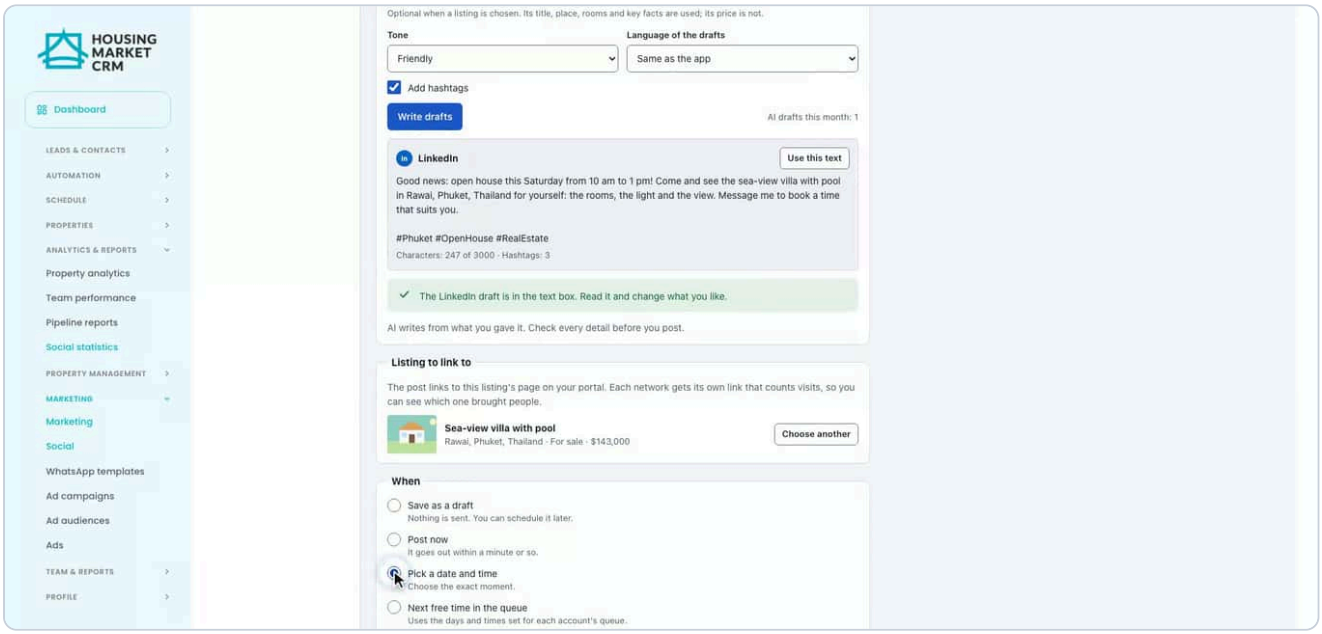
Εικόνα 6.12 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

13 Δείτε το «Πώς θα φαίνεται στο LinkedIn». Η AI μπορεί να κάνει λάθη.



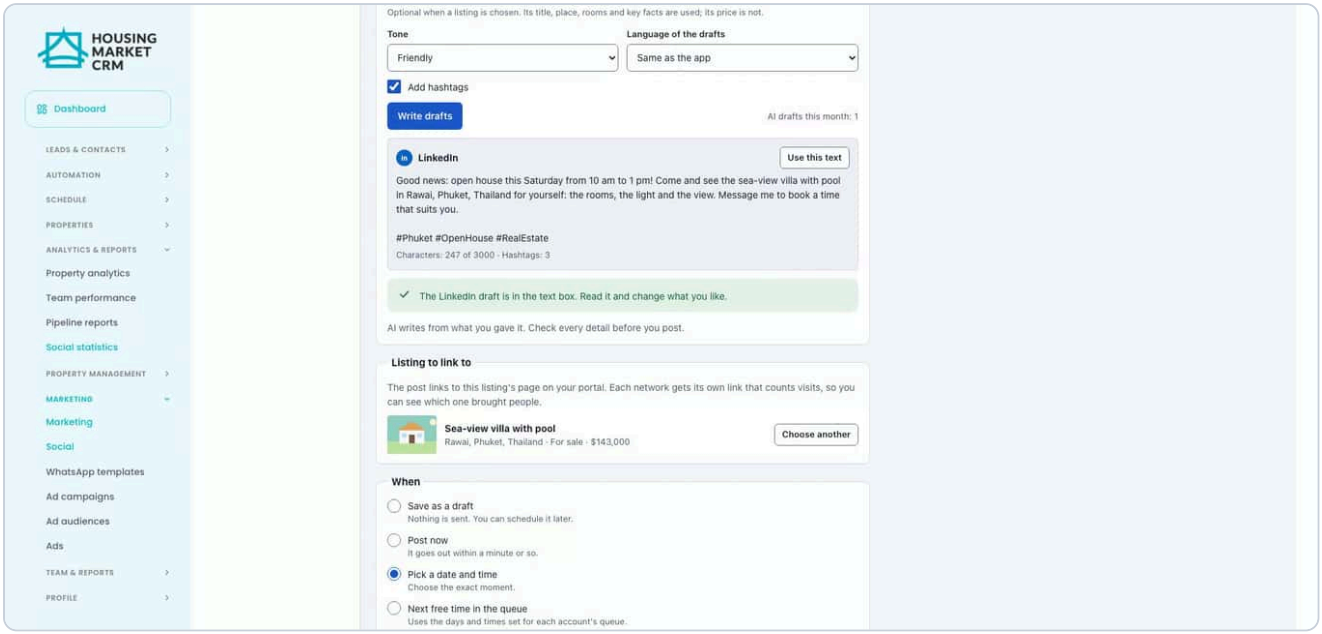
Εικόνα 6.13 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

14 Στο «Πότε», επιλέξτε «Επιλογή ημερομηνίας και ώρας».



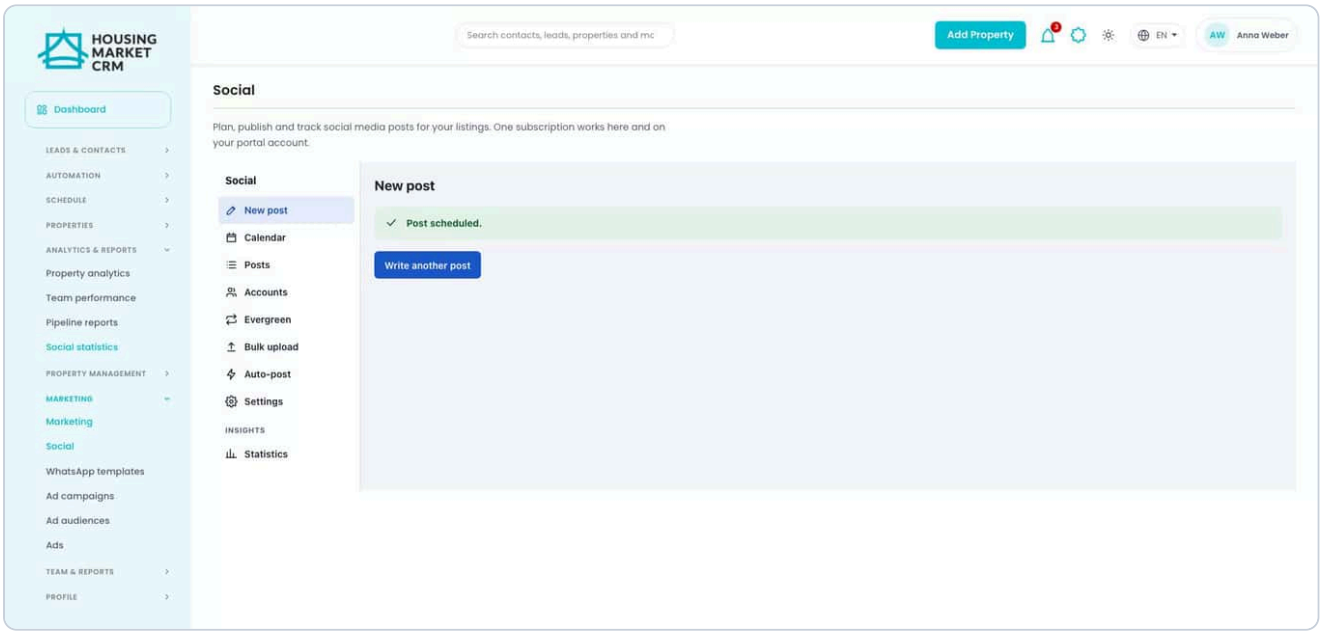
Εικόνα 6.14 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

15 Εδώ: σε δύο ημέρες, στις 9 AM.



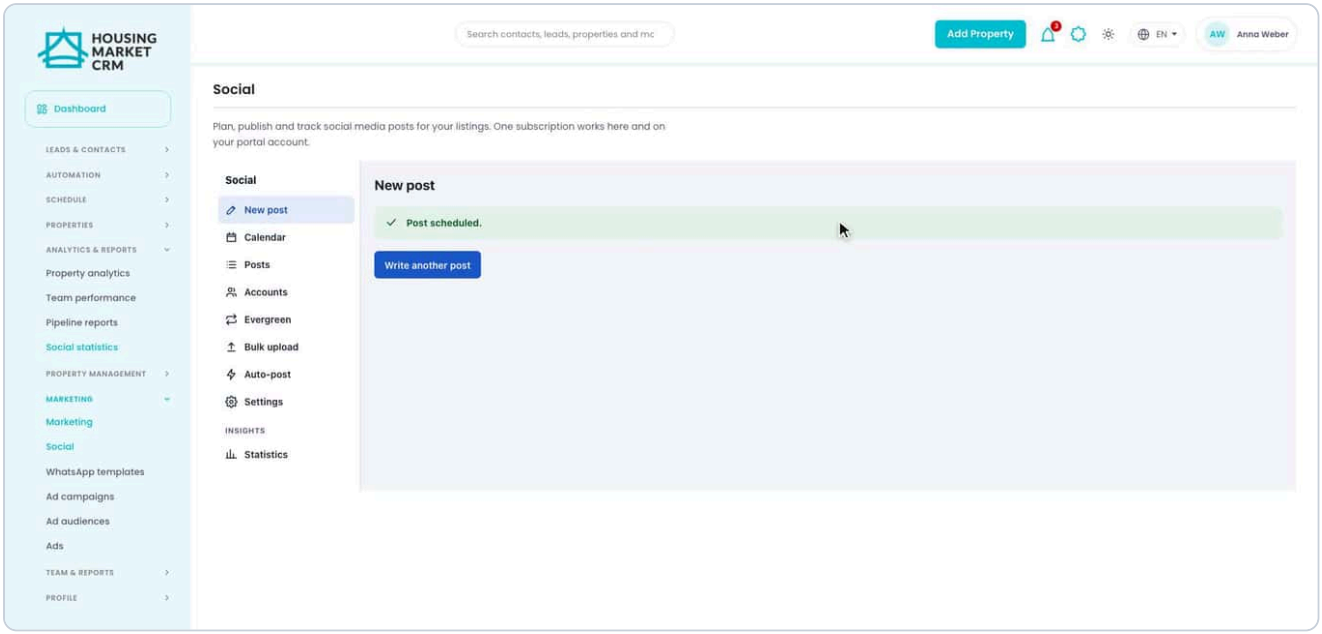
Εικόνα 6.15 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

16 Κάντε κλικ στο «Προγραμματισμός δημοσίευσης».



Εικόνα 6.16 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

17 Η ανάρτηση προγραμματίστηκε και εμφανίζεται στο ημερολόγιό σας.



Εικόνα 6.17 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

ΚΑΛΟ ΝΑ ΓΝΩΡΙΖΕΤΕ

ΣΕ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ Πόσα προσχέδια με τεχνητή νοημοσύνη μπορείτε να δημιουργείτε κάθε μήνα δεν έχει ανακοινωθεί ακόμη· η οθόνη δείχνει πόσα έχετε χρησιμοποιήσει. Το «Γράψ' το για μένα» εμφανίζεται μόνο εκεί που το προσφέρει η οθόνη Social σας.

7 ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7

Διαχείριση αναρτήσεων και ουρών

Πρόσθετο επί πληρωμή | Για μεσίτες | Δείτε το βίντεο

ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ

Στις Αναρτήσεις, κάθε ανάρτηση εμφανίζει την κατάστασή της και κουμπιά για να την προγραμματίσετε, να την επεξεργαστείτε, να την θέσετε σε παύση, να τη συνεχίσετε, να την αντιγράψετε ή να τη διαγράψετε. Η καρτέλα Ουρές περιέχει τις ημέρες και τις ώρες που δημοσιεύει ένας λογαριασμός.

Ανοίξτε τις Αναρτήσεις. Η ενότητα Όλες οι αναρτήσεις εμφανίζει κάθε ανάρτηση με την κατάστασή της: Πρόχειρο, Προγραμματισμένη, Σε δημοσίευση, Δημοσιεύθηκε, Μερικώς δημοσιευμένη, Απέτυχε, Σε παύση ή Ακυρώθηκε. Με το Εμφάνιση βλέπετε μόνο μία κατάσταση. Επιλέξτε Άνοιγμα για να δείτε κάθε λογαριασμό στον οποίο πηγαίνει η ανάρτηση και πώς πηγαίνει εκεί.

- Προγραμματισμός: δίνει ώρα σε ένα πρόχειρο, όπως στον συντάκτη. Ο προγραμματισμός απαιτεί ενεργή συνδρομή.
- Επεξεργασία: αλλάζει το κείμενο και την ώρα ενός πρόχειρου, μιας προγραμματισμένης ανάρτησης ή μιας ανάρτησης σε παύση. Οι εικόνες και τα βίντεο δεν αλλάζουν εκεί· αντιγράψτε την ανάρτηση ή γράψτε νέα για να χρησιμοποιήσετε άλλα. Το Επαναφορά σε πρόχειρο κάνει μια προγραμματισμένη ανάρτηση ξανά πρόχειρο, και τίποτα δεν δημοσιεύεται μέχρι να την προγραμματίσετε ξανά.
- Παύση και Συνέχιση: μια ανάρτηση σε παύση κρατιέται και δεν δημοσιεύεται μέχρι να τη συνεχίσετε.
- Αντιγραφή: δημιουργεί ένα αντίγραφο που μπορείτε να αλλάξετε και να προγραμματίσετε.
- Διαγραφή: οι αναρτήσεις που περιμένουν να δημοσιευτούν ακυρώνονται. Ό,τι έχει ήδη δημοσιευτεί παραμένει στα δίκτυα.

Αν μια ανάρτηση δεν δημοσιεύτηκε, το Άνοιγμα δείχνει τον λόγο και, όπου είναι ασφαλές, το Δοκιμάστε ξανά. Όταν το Social δεν μπορεί να καταλάβει αν μια ανάρτηση δημοσιεύτηκε, σάς ζητά να ελέγξετε πρώτα στο δίκτυο, επειδή μια νέα προσπάθεια θα μπορούσε να τη δημοσιεύσει δύο φορές.

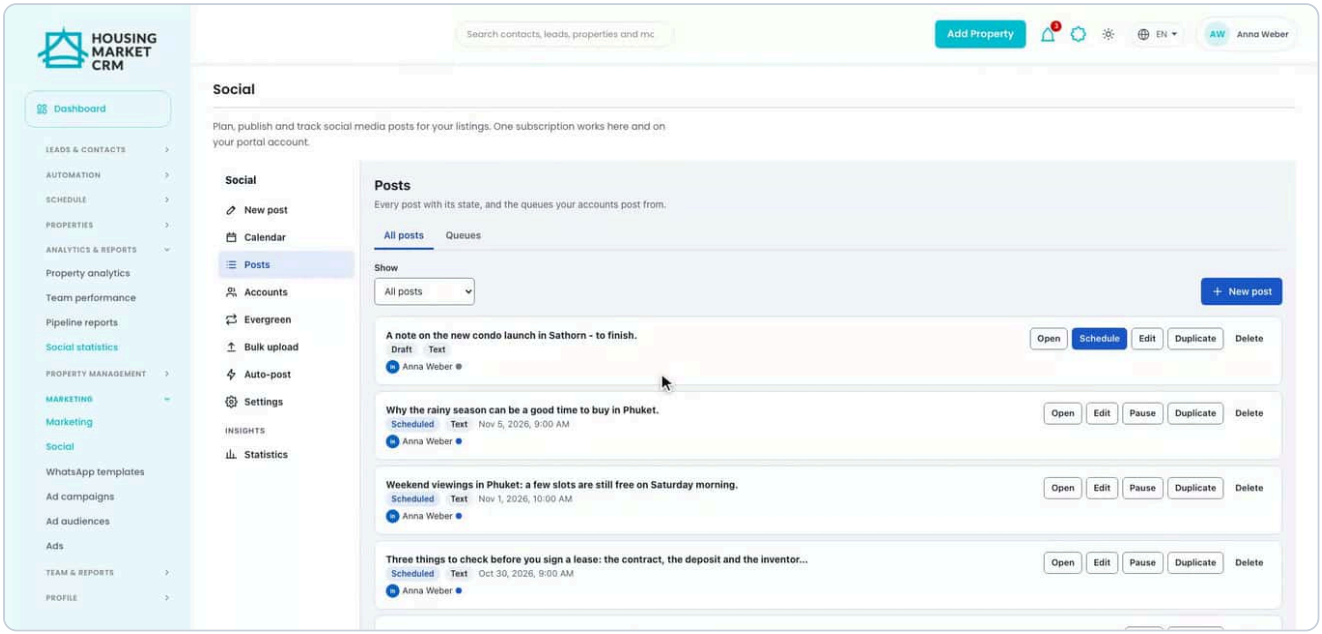
Ουρές

Μια ουρά είναι ένα σύνολο ημερών και ωρών για έναν λογαριασμό. Επιλέξτε Ουρές και μετά Νέα ουρά, επιλέξτε τον λογαριασμό, δώστε στην ουρά ένα όνομα και μια ζώνη ώρας και προσθέστε τις ώρες και τις ημέρες της εβδομάδας. Όταν προγραμματίζετε μια ανάρτηση, μπορείτε να επιλέξετε την επόμενη ελεύθερη ώρα στην ουρά και η ανάρτηση παίρνει την επόμενη θέση. Μπορείτε να αλλάξετε μια ουρά ή να τη θέσετε σε παύση, και μια ουρά σε παύση δεν δίνει νέες θέσεις.

Από το Κέντρο βοήθειας: **Πώς επεξεργάζομαι, θέτω σε παύση, αντιγράφω ή διαγράφω μια ανάρτηση και πώς λειτουργούν οι ουρές;**

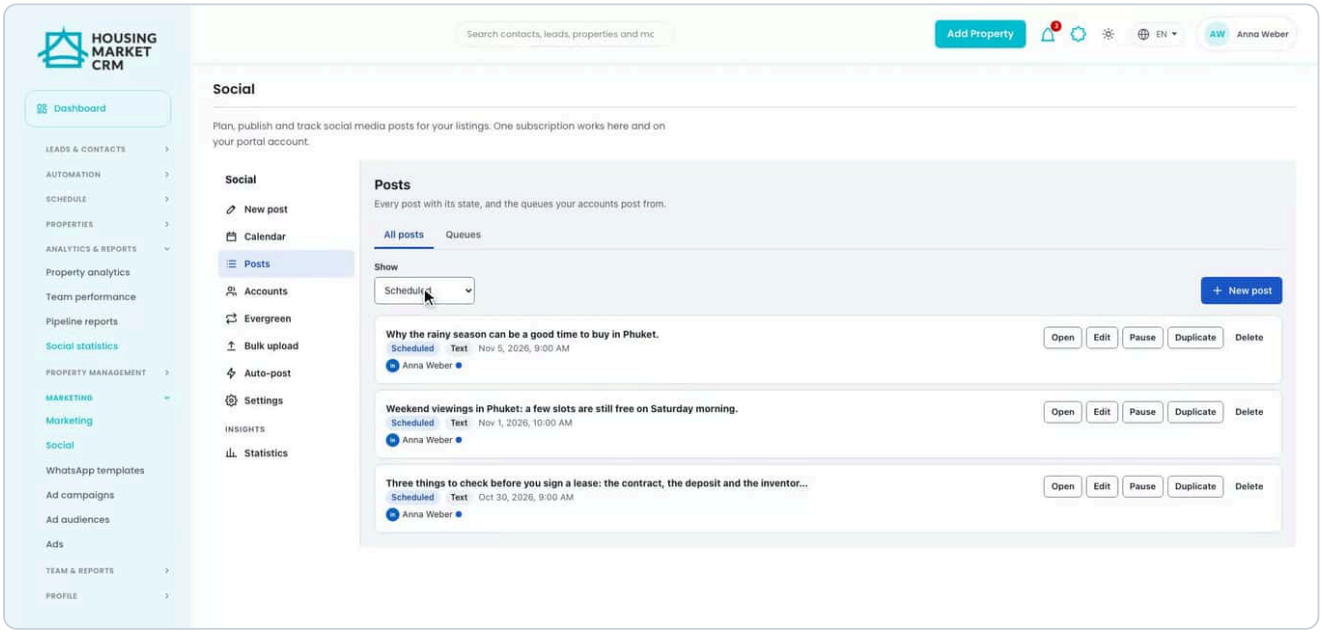
ΒΗΜΑ ΠΡΟΣ ΒΗΜΑ

1 Οι «Αναρτήσεις» δείχνουν κάθε ανάρτησή σας με την κατάστασή της.



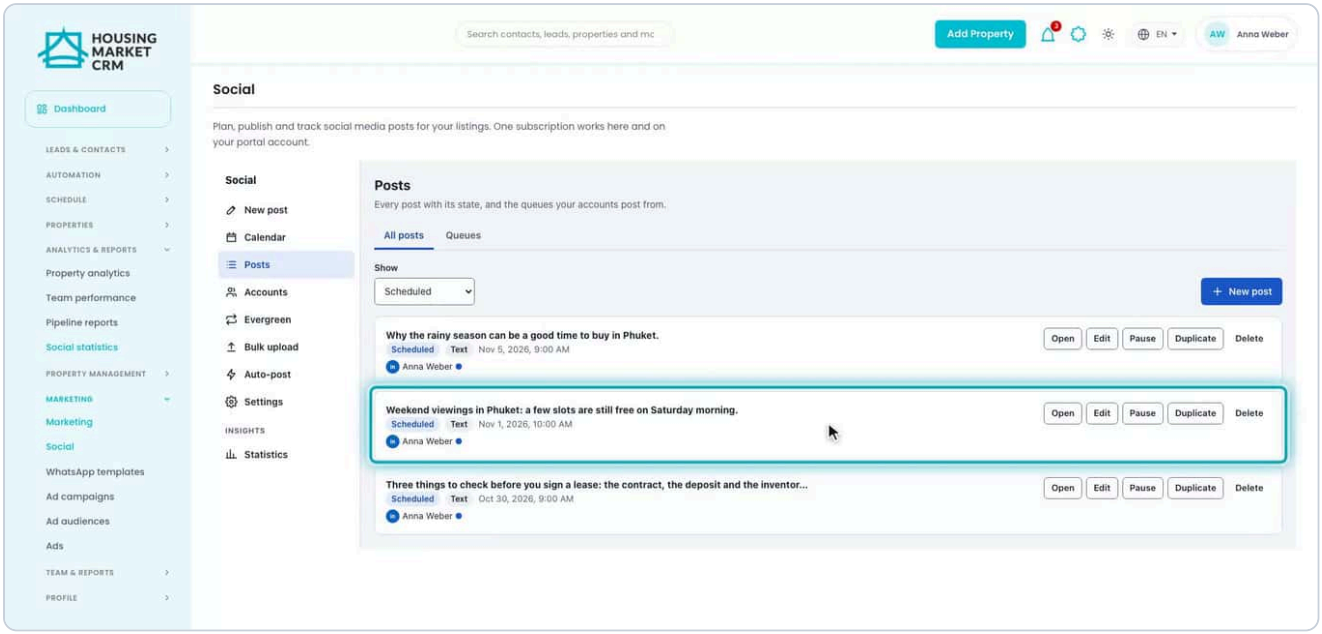
Εικόνα 7.1 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

2 Με το «Εμφάνιση» δείτε μόνο τις προγραμματισμένες.



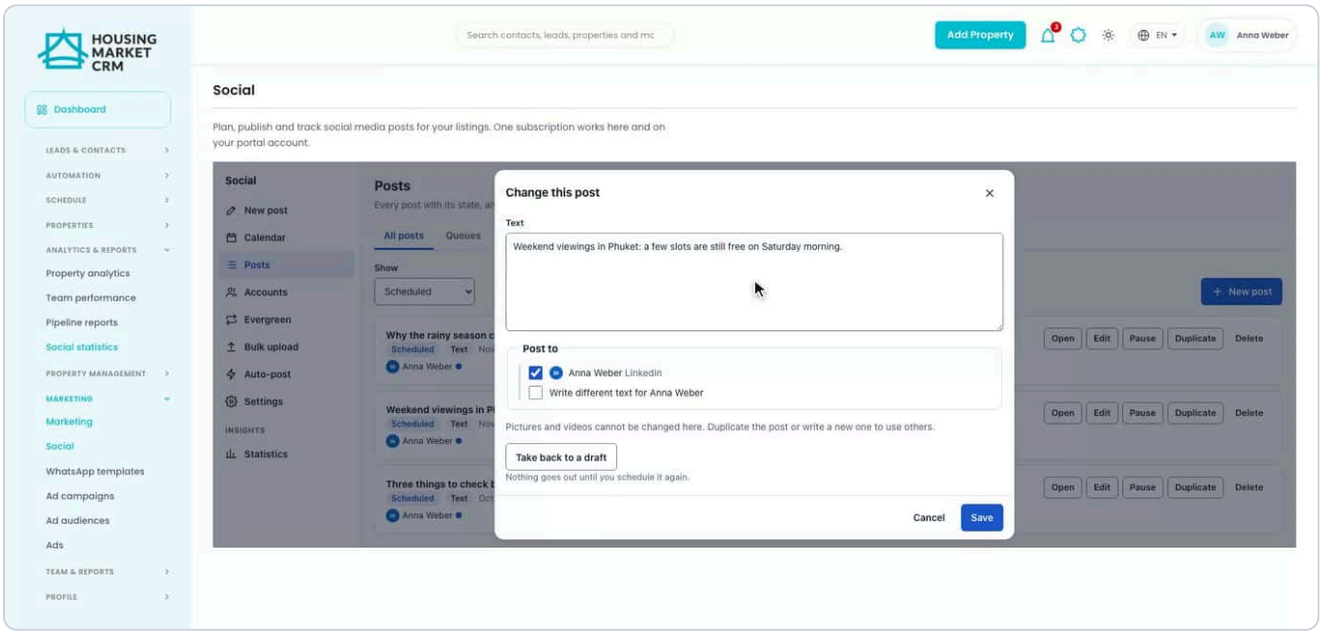
Εικόνα 7.2 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

3 Κάθε ανάρτηση δείχνει κείμενο, ώρα και λογαριασμό.



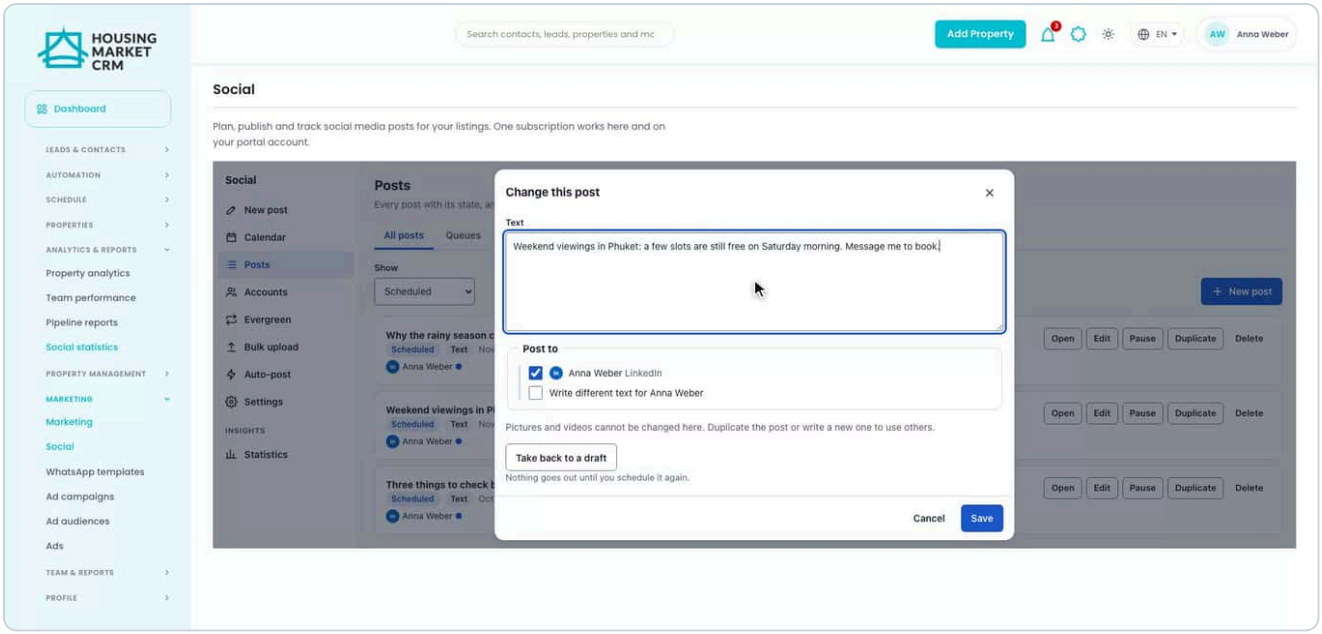
Εικόνα 7.3 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

4 Κάντε κλικ στο «Επεξεργασία» για αλλαγή.



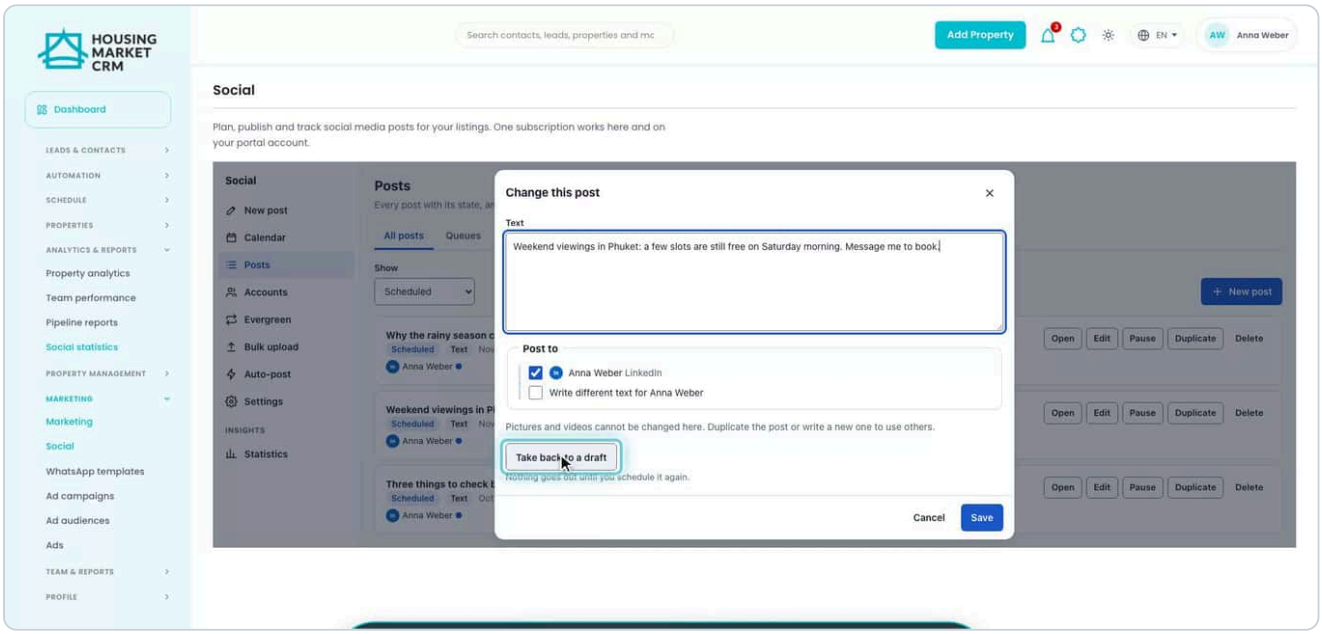
Εικόνα 7.4 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

5 Αλλάξτε το κείμενο.



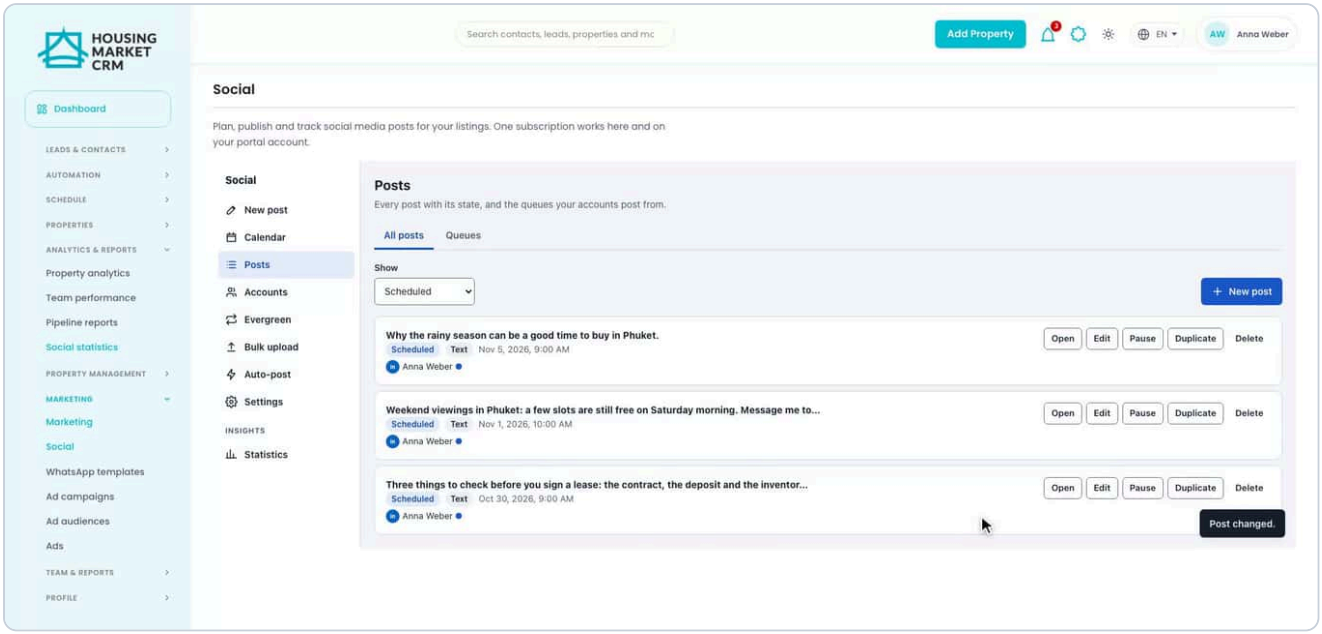
Εικόνα 7.5 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

6 Η «Επαναφορά σε πρόχειρο» τη σταματά έως τον νέο προγραμματισμό.



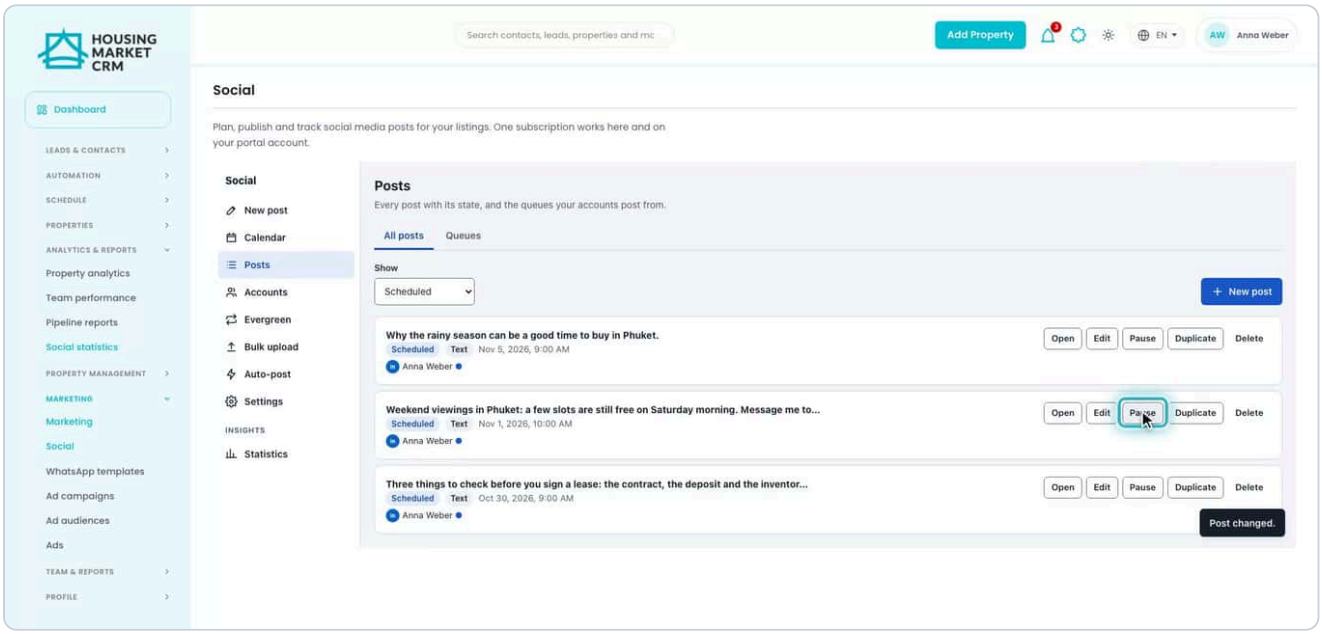
Εικόνα 7.6 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

7 και αποθηκεύστε. Η ώρα παραμένει ίδια.



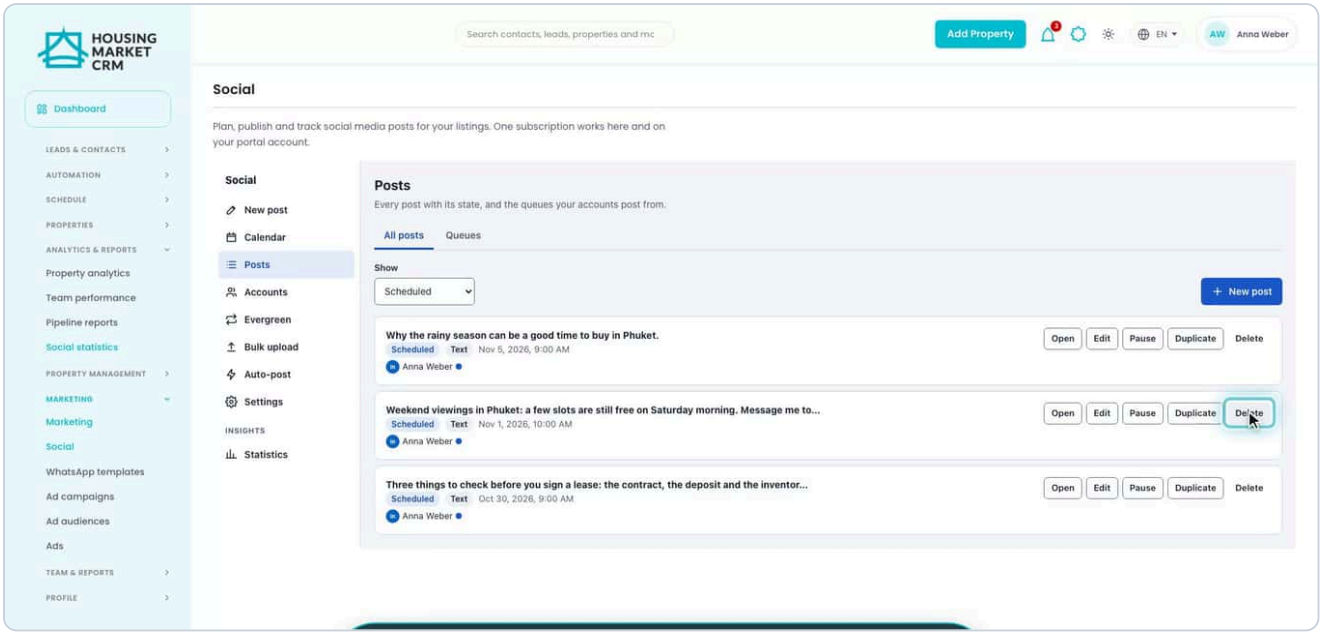
Εικόνα 7.7 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

8 Η «Παύση» κρατά μια ανάρτηση. Η «Αντιγραφή» φτιάχνει αντίγραφο.



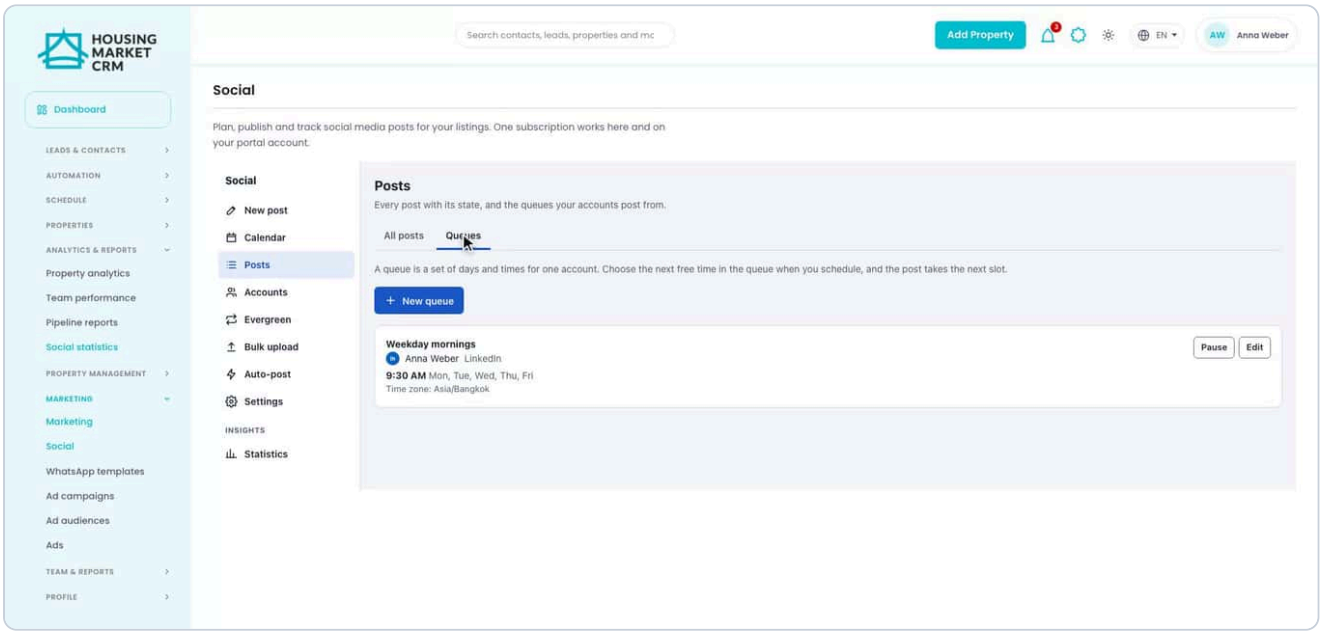
Εικόνα 7.8 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

9 Η «Διαγραφή» την ακυρώνει. Ό,τι δημοσιεύτηκε μένει στο LinkedIn.



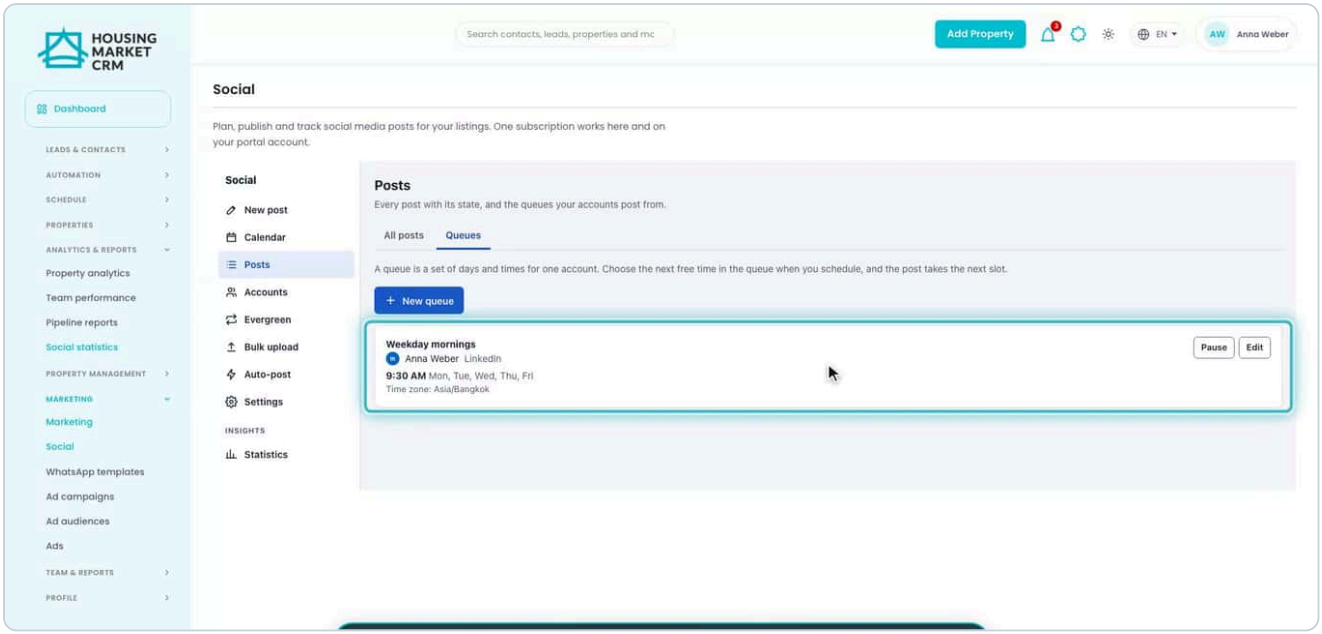
Εικόνα 7.9 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

10 Τώρα ανοίξτε τις «Ουρές».



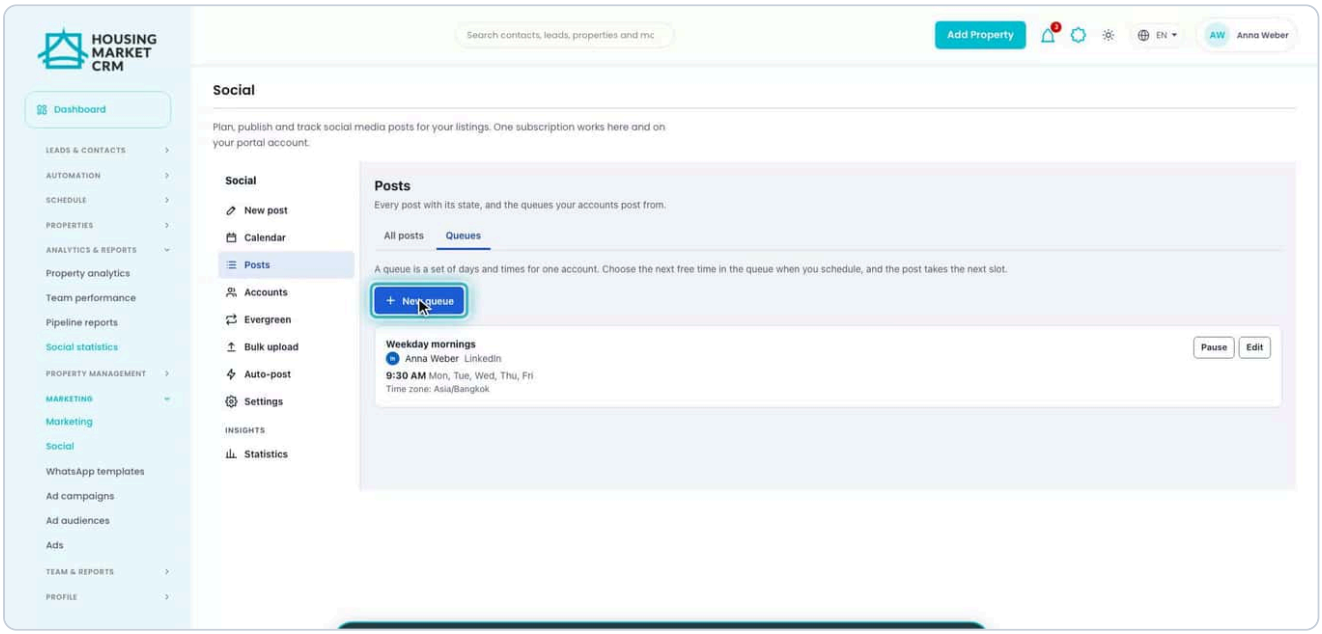
Εικόνα 7.10 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

11 Η ουρά είναι ημέρες και ώρες για έναν λογαριασμό: εδώ, καθημερινές στις 9:30.



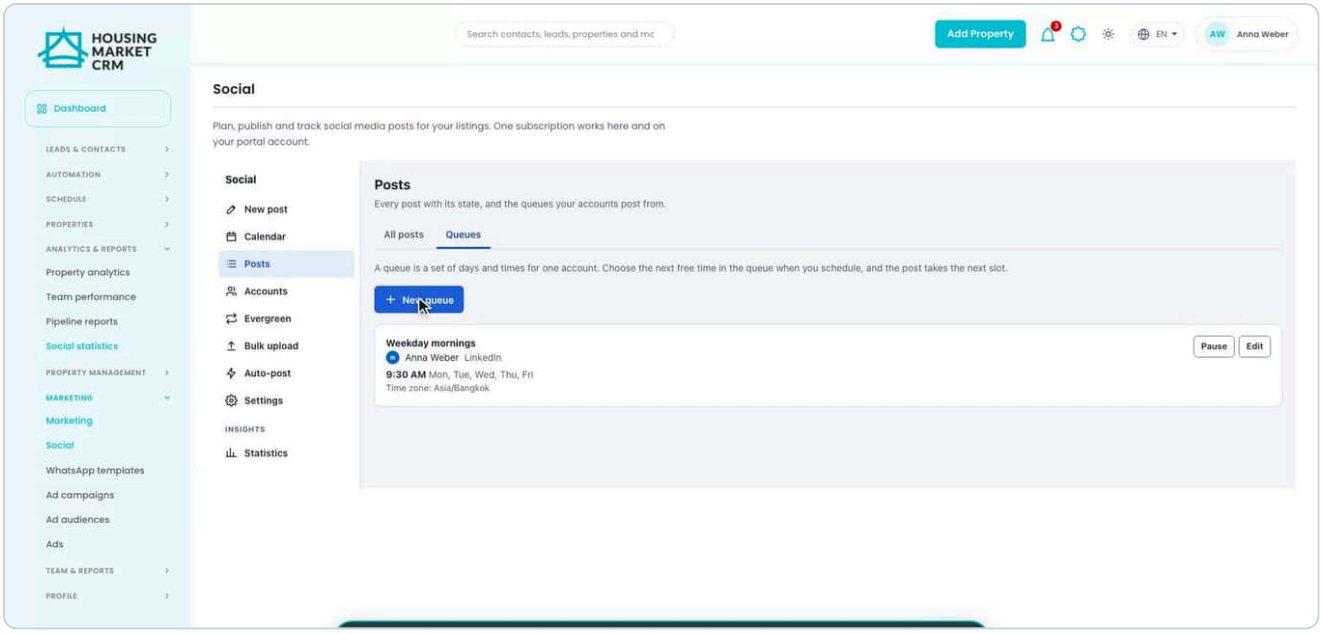
Εικόνα 7.11 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

12 Κάντε κλικ στο «Νέα ουρά»: λογαριασμός, όνομα, ζώνη ώρας, ημέρες και ώρες.



Εικόνα 7.12 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

13 Όταν προγραμματίζετε, επιλέξτε «Επόμενη ελεύθερη ώρα στην ουρά». Παίρνει την επόμενη διαθέσιμη θέση.



Εικόνα 7.13 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

ΣΧΕΤΙΚΑ ΑΡΘΡΑ ΤΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ ΒΟΗΘΕΙΑΣ

Πώς προγραμματίζω αναρτήσεις στο Housing Market Social;	faq.housingmarketgroup.com/el/faq/how-do-i-schedule-posts-in-housing-market-social

8 ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8

Δημιουργία λιστών διαχρονικών αναρτήσεων

Πρόσθετο επί πληρωμή | Για μεσίτες | Δείτε το βίντεο

ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ

Οι λίστες διαρκούς περιεχομένου επαναλαμβάνουν αναρτήσεις για εσάς, συμβουλές ή μαρτυρίες πελατών με πρόγραμμα. Η μαζική μεταφόρτωση προγραμματίζει πολλές αναρτήσεις μαζί από ένα αρχείο CSV.

Λίστες διαρκούς περιεχομένου

Μια λίστα είναι ένα σύνολο αναρτήσεων και ένα πρόγραμμα: κάθε ημέρα, σε ορισμένες ημέρες της εβδομάδας ή μία φορά τον μήνα. Κάθε φορά δημοσιεύεται η ανάρτηση που έχει περισσότερο καιρό να δημοσιευτεί. Ορίζετε επίσης πόσες ημέρες πρέπει να περάσουν πριν επαναληφθεί μια ανάρτηση. Απενεργοποιήστε μια λίστα, ή μία μόνο ανάρτησή της, οποιαδήποτε στιγμή. Μια λίστα χωρίς αναρτήσεις παραλείπει τη σειρά της.

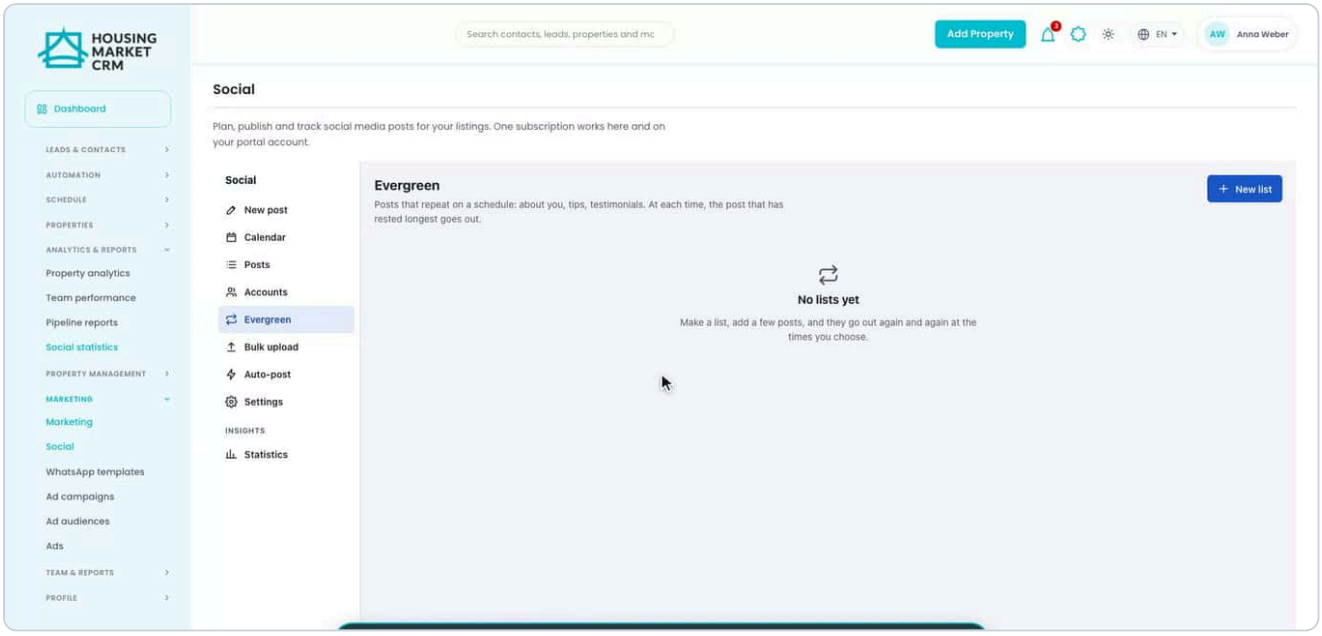
Μαζική μεταφόρτωση

Κατεβάστε το πρότυπο και συμπληρώστε μία γραμμή για κάθε ανάρτηση: το κείμενο, την ημερομηνία και την ώρα, τη ζώνη ώρας και τους λογαριασμούς, με εικόνες ή μια αγγελία αν τις θέλετε. Αποθηκεύστε το ως CSV και ελέγξτε το. Το Social ελέγχει κάθε γραμμή και δείχνει τι είναι έτοιμο, τι έχει προβλήματα και γιατί, και τι έχει ήδη προγραμματιστεί από το ίδιο αρχείο. Δεν γράφει τίποτα μέχρι να το πείτε, και αν ανεβάσετε ξανά το ίδιο αρχείο δεν δημιουργείται τίποτα δύο φορές.

Από το Κέντρο βοήθειας: **Τι είναι οι λίστες διαρκούς περιεχομένου και η μαζική μεταφόρτωση στο Housing Market Social;**

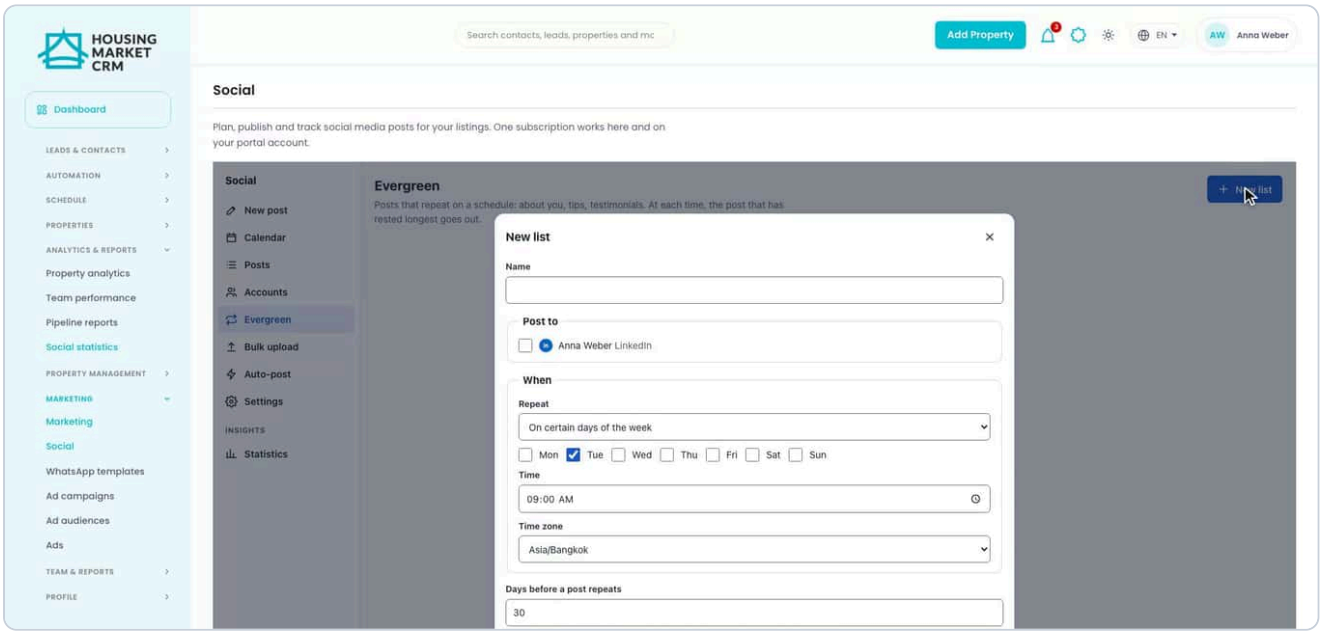
ΒΗΜΑ ΠΡΟΣ ΒΗΜΑ

1 Οι διαχρονικές λίστες έχουν δημοσιεύσεις που επαναλαμβάνονται βάσει προγράμματος: για εσάς, συμβουλές, μαρτυρίες.



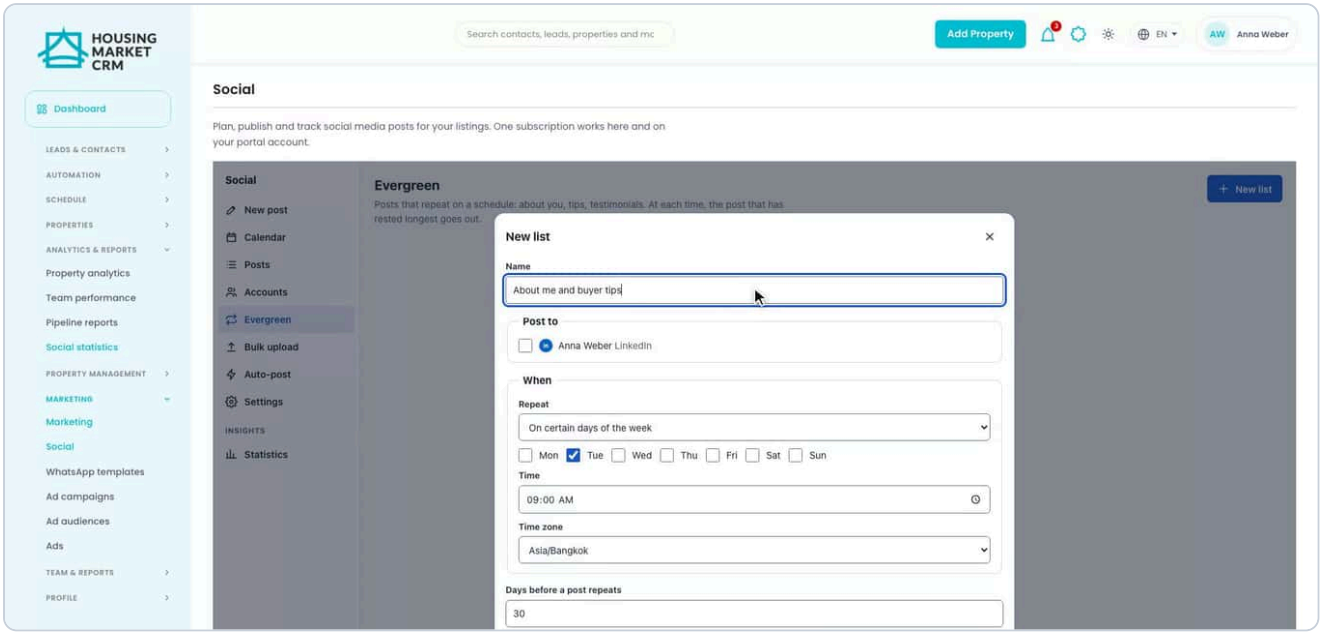
Εικόνα 8.1 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

2 Κάντε κλικ στο «Νέα λίστα».



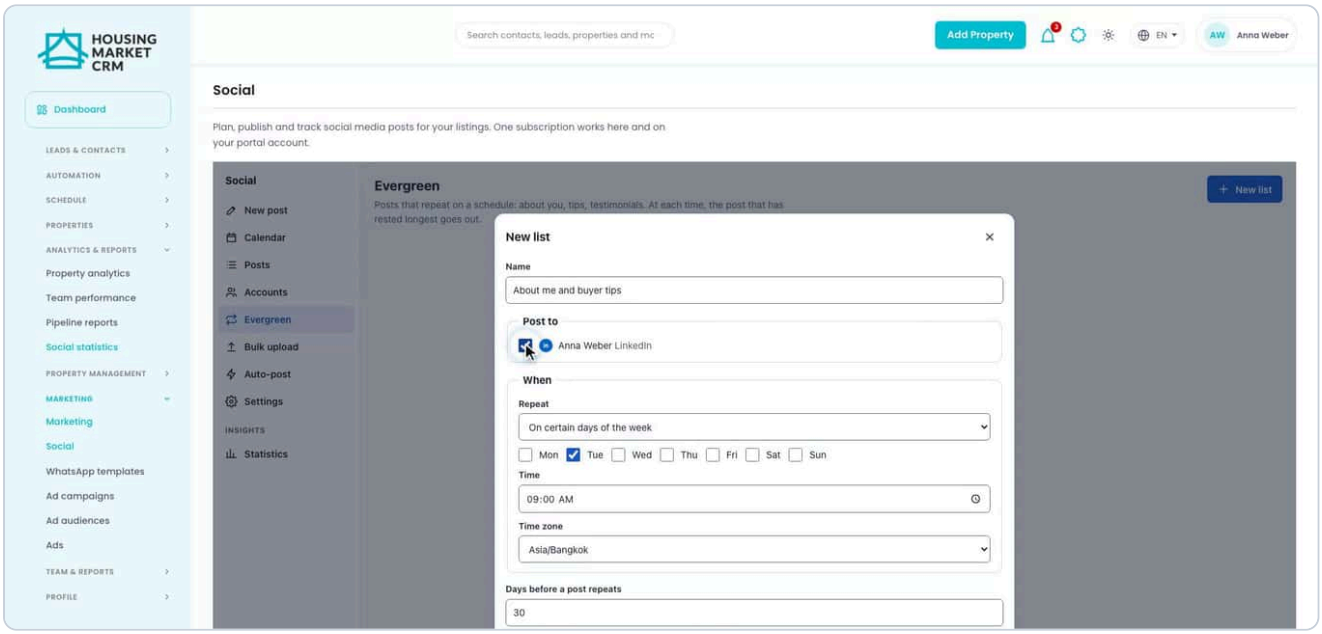
Εικόνα 8.2 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

3 Δώστε του ένα όνομα.



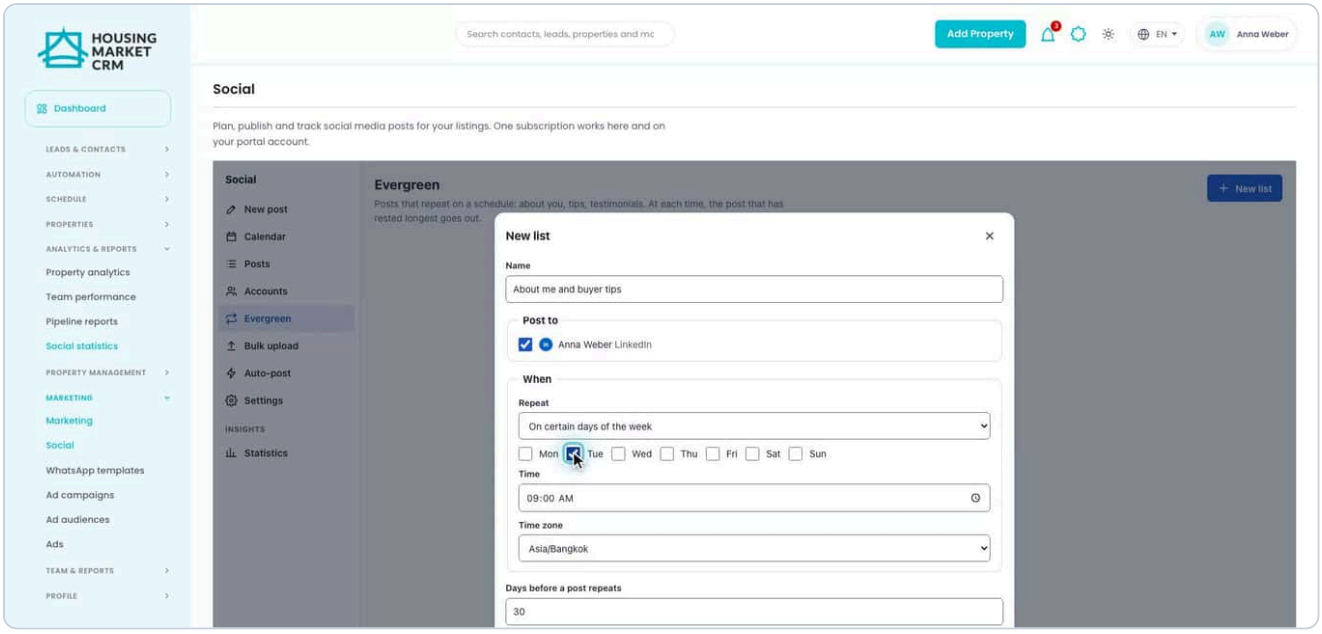
Εικόνα 8.3 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

4 Επιλέξτε τον λογαριασμό σας LinkedIn.



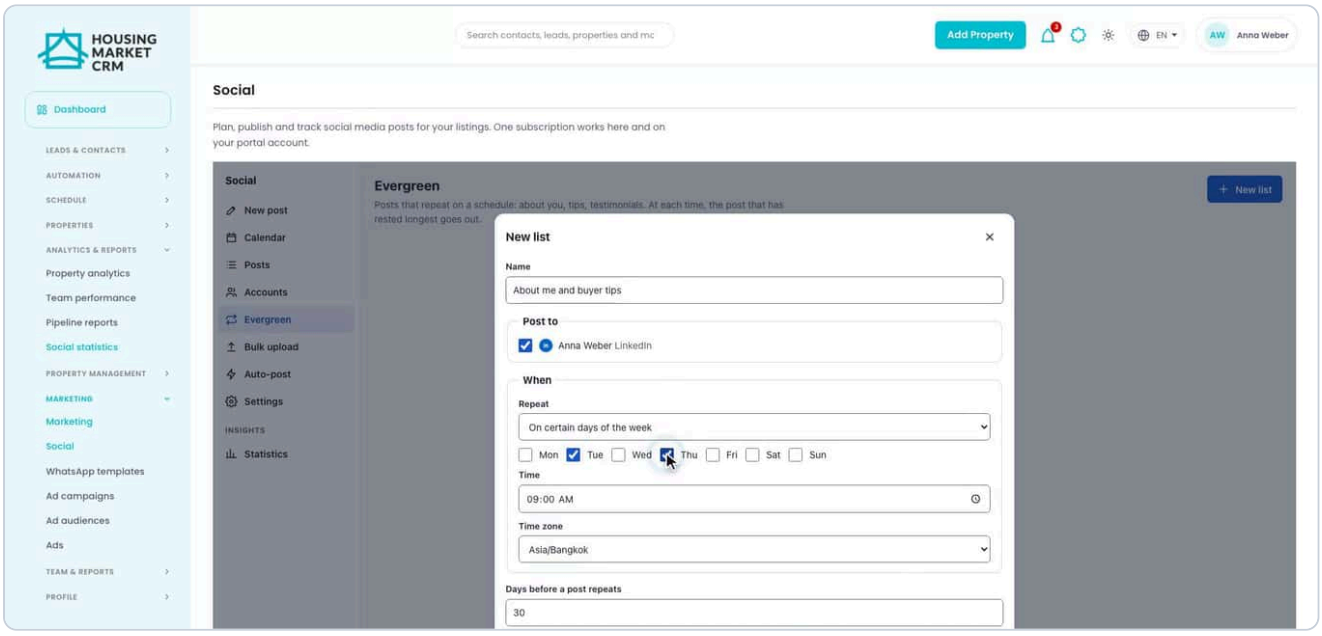
Εικόνα 8.4 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

5 Στην «Επανάληψη», επιλέξτε συγκεκριμένες ημέρες της εβδομάδας επιλέξτε την Τρίτη.



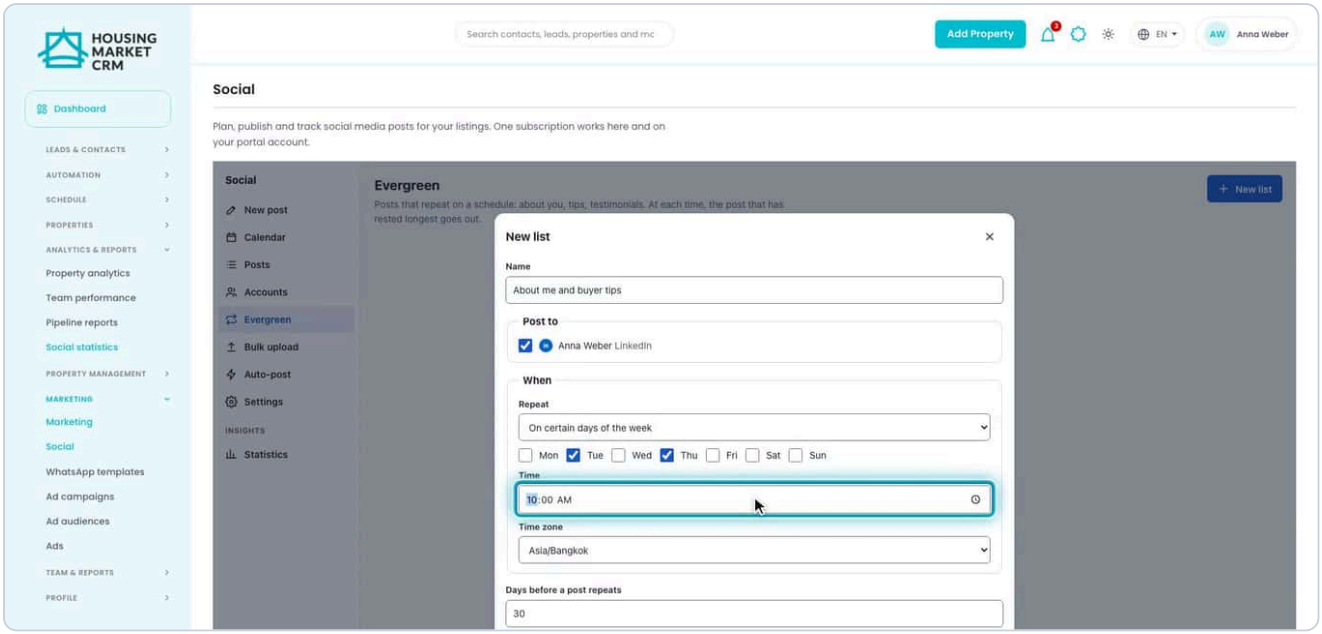
Εικόνα 8.5 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

6 και την Πέμπτη.



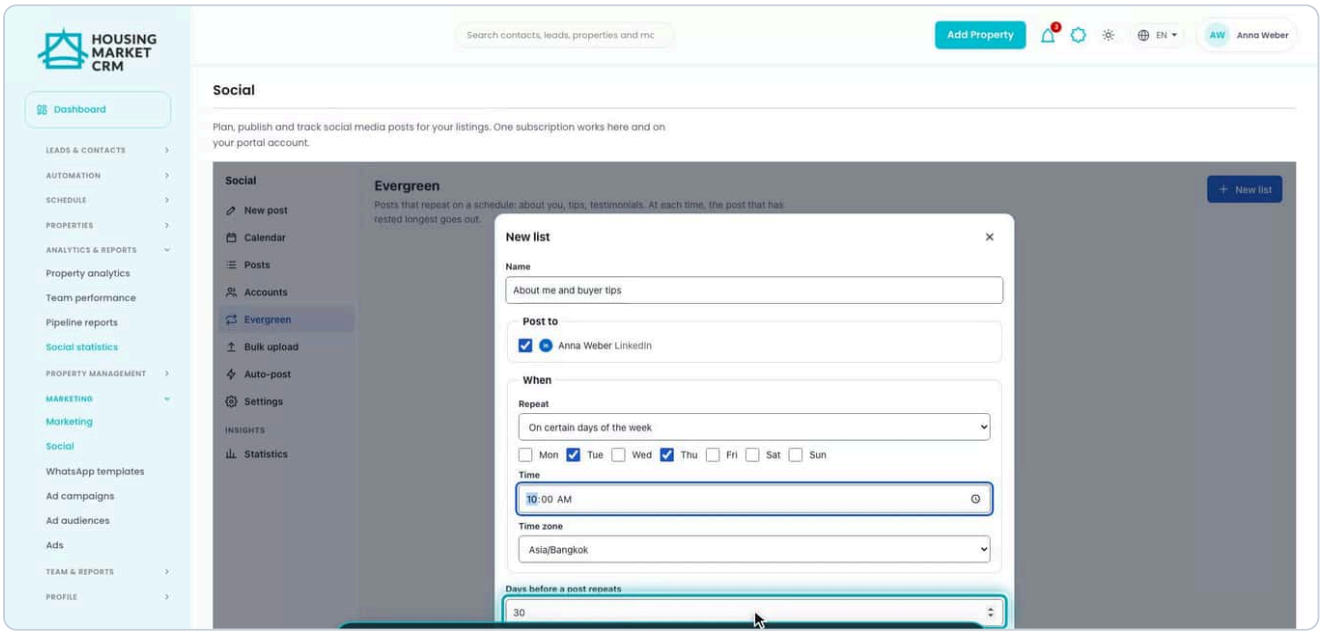
Εικόνα 8.6 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

7 Ορίστε την ώρα, εδώ 10 AM, και τη ζώνη ώρας.



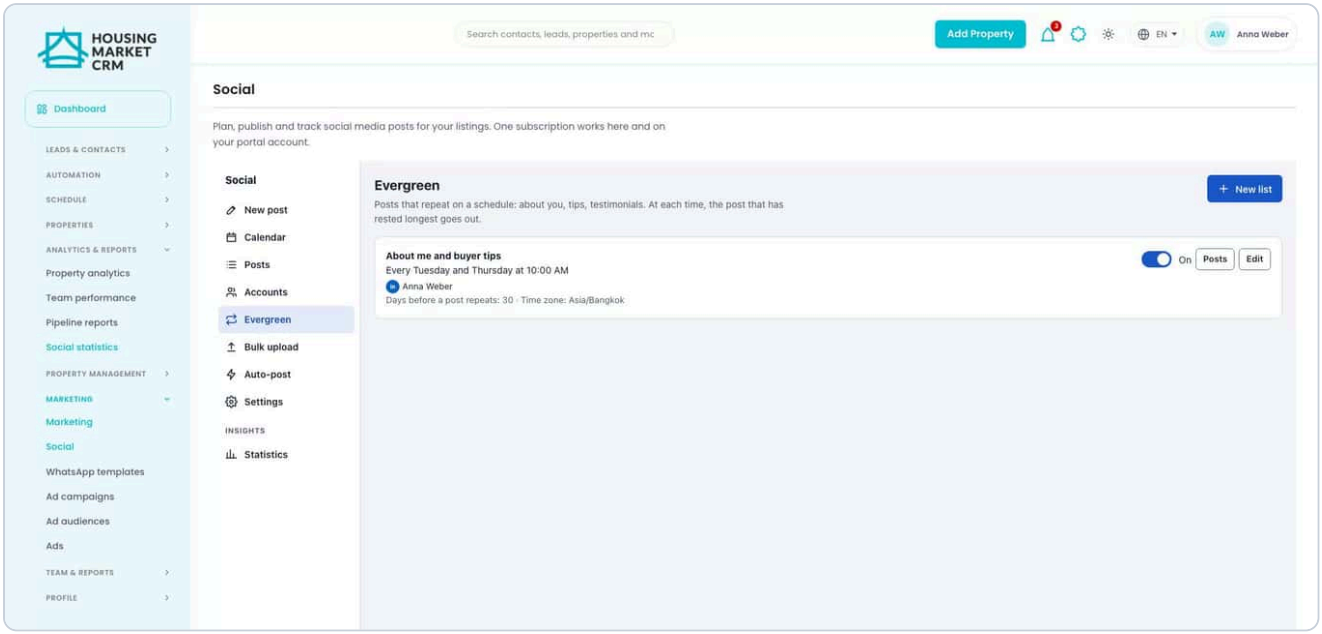
Εικόνα 8.7 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

8 Το «Ημέρες πριν επαναληφθεί μια δημοσίευση» αποτρέπει την πολύ σύντομη επανάληψη.



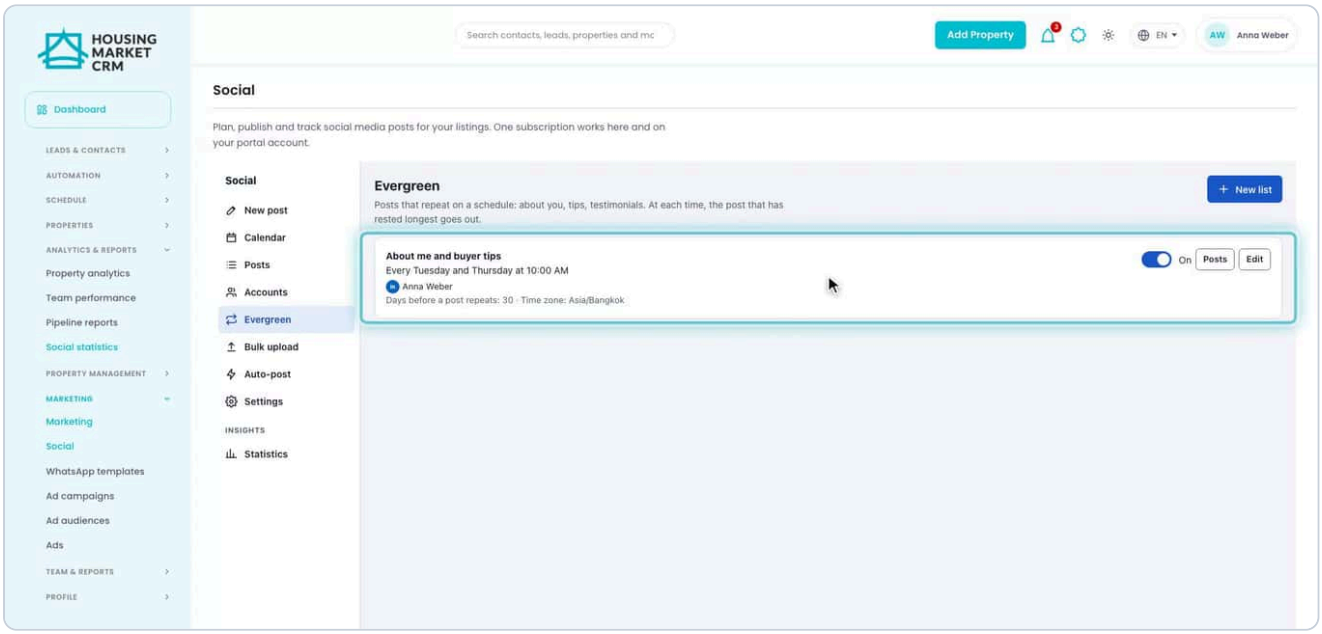
Εικόνα 8.8 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

9 Κάντε κλικ στο «Αποθήκευση».



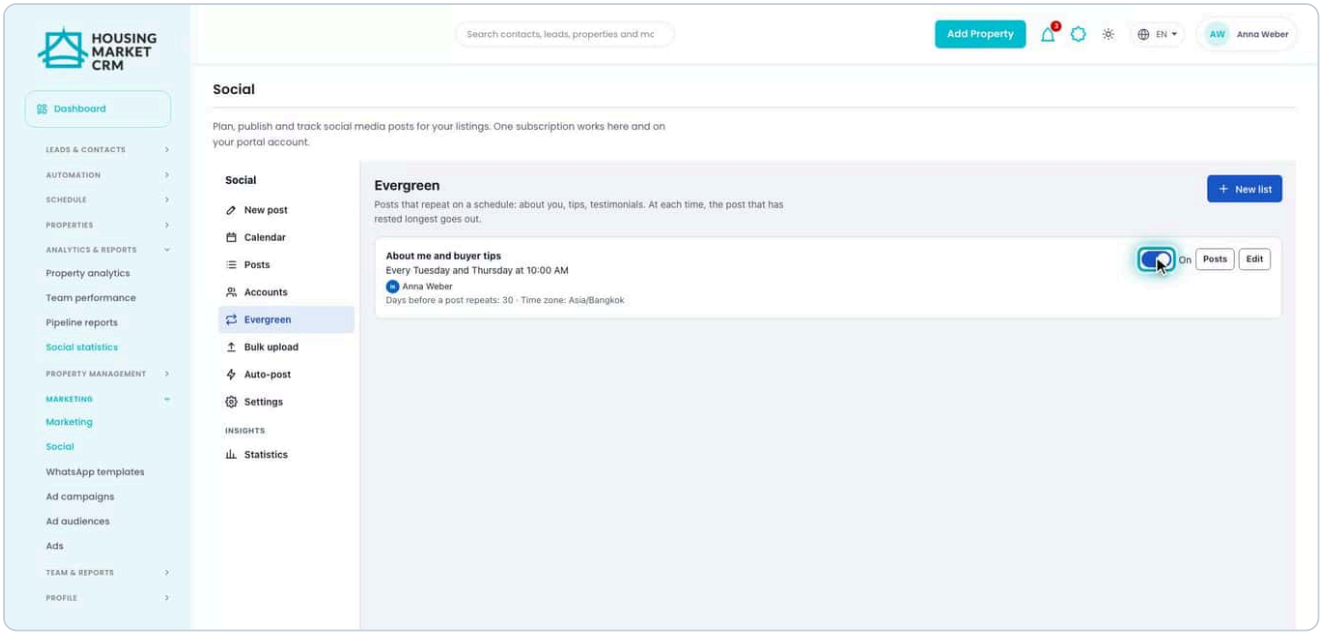
Εικόνα 8.9 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

10 Η λίστα δείχνει πότε δημοσιεύει.



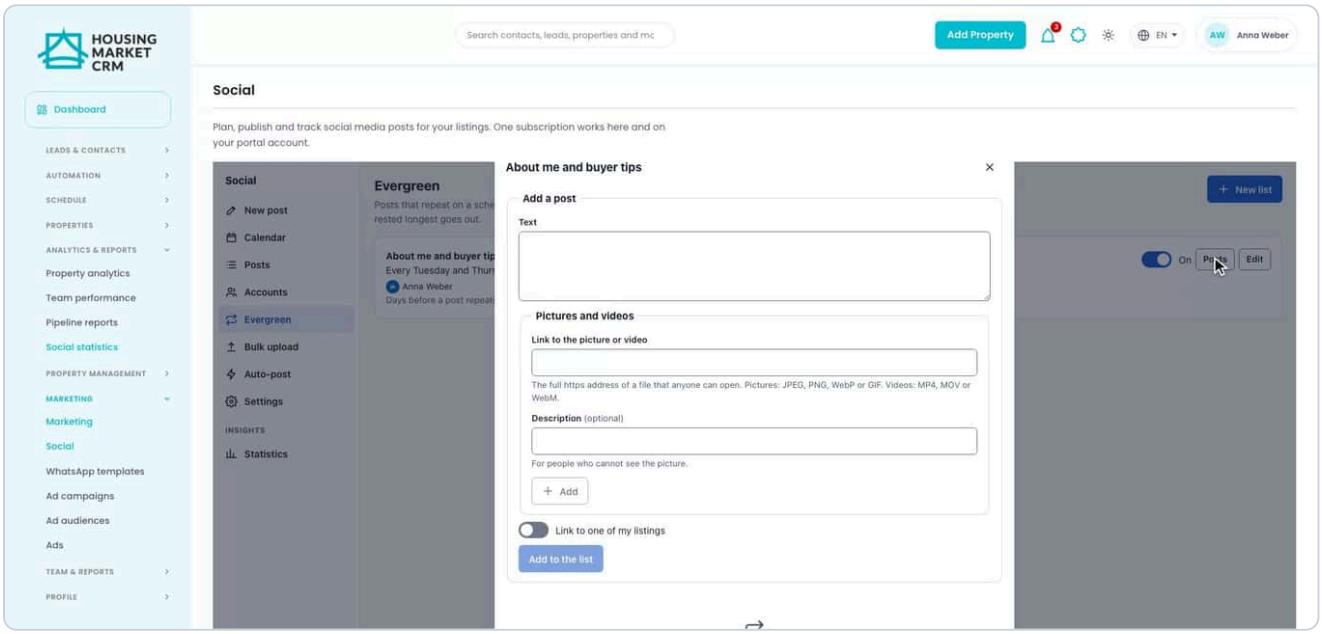
Εικόνα 8.10 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

11 Αυτός ο διακόπτης «Ενεργό» θέτει σε παύση όλη τη λίστα.



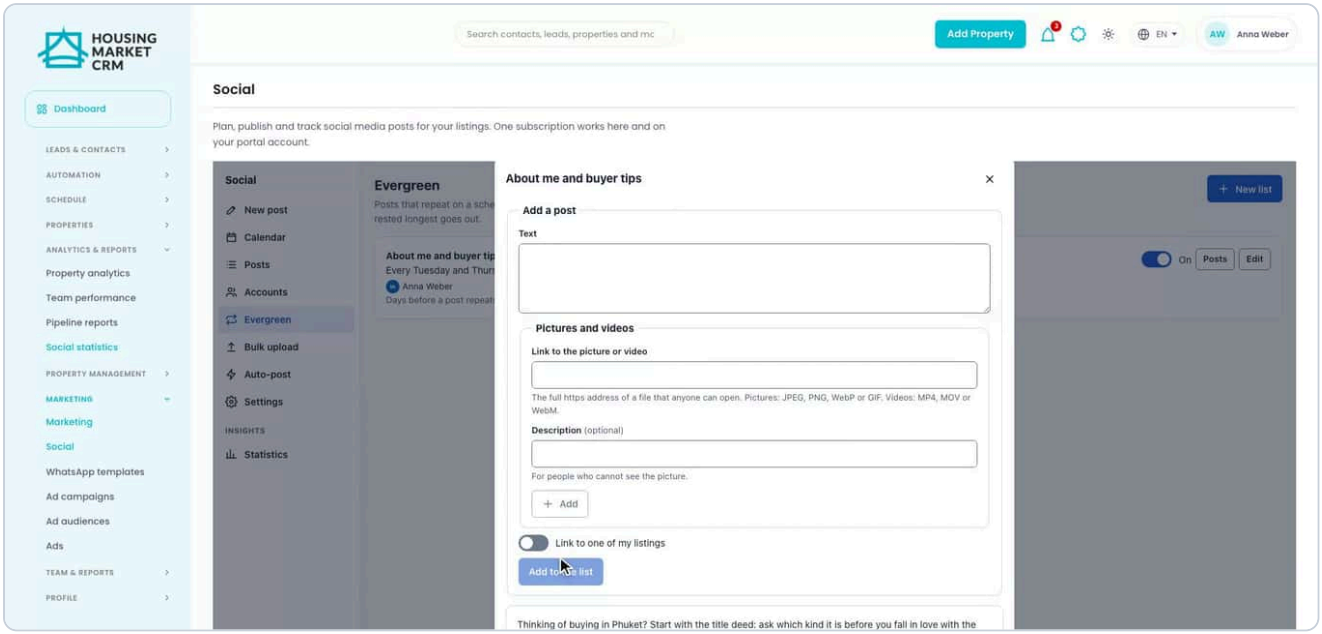
Εικόνα 8.11 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

12 Ανοίξτε τις «Δημοσιεύσεις» της.



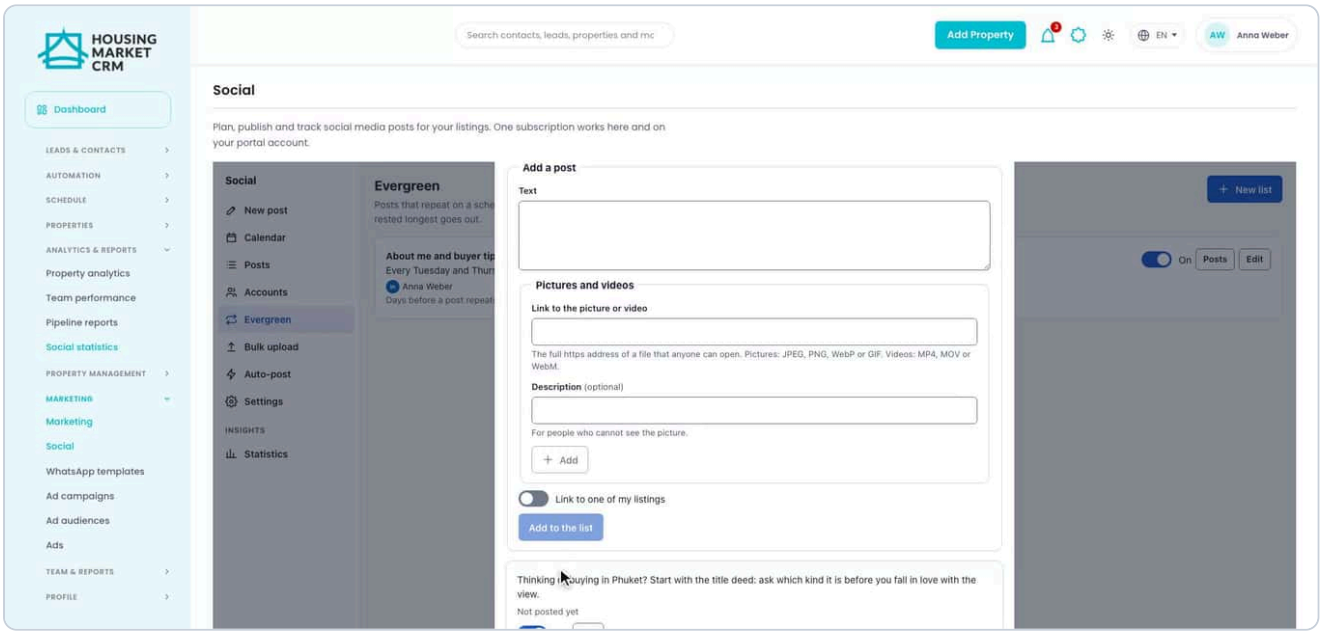
Εικόνα 8.12 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

13 Γράψτε μια δημοσίευση και κάντε κλικ στο «Προσθήκη» στη λίστα.



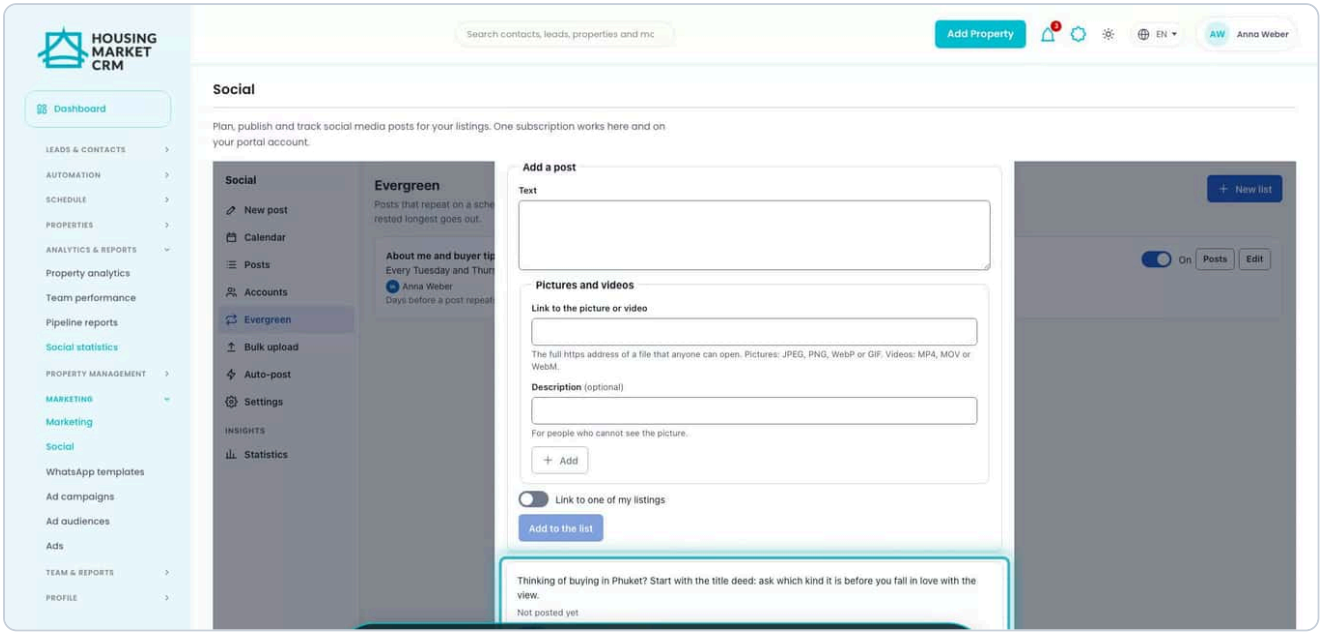
Εικόνα 8.13 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

14 Προσθέστε μερικές ακόμη.



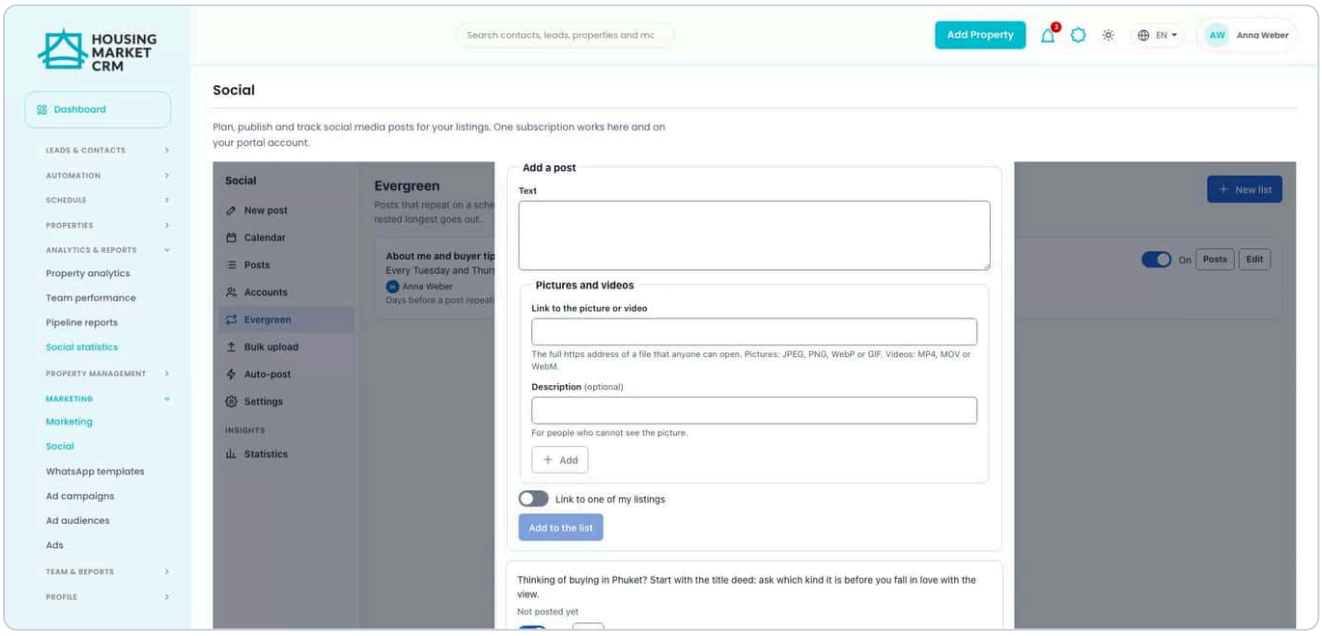
Εικόνα 8.14 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

15 Σε κάθε ώρα δημοσιεύεται εκείνη που έμεινε τον περισσότερο καιρό σε αναμονή.



Εικόνα 8.15 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

16 Απενεργοποιήστε εδώ μια δημοσίευση, χωρίς να την αφαιρέσετε.



Εικόνα 8.16 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

9 ΚΕΦΑΛΑΙΟ 9

Μαζικός προγραμματισμός αναρτήσεων από CSV

Πρόσθετο επί πληρωμή | Για μεσίτες | Δείτε το βίντεο

ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ

Στη Μαζική μεταφόρτωση, κατεβάστε το πρότυπο, συμπληρώστε μία γραμμή για κάθε ανάρτηση, αποθηκεύστε το ως CSV και ελέγξτε το. Το Social δείχνει τι είναι έτοιμο και τι πρέπει να διορθωθεί και δεν γράφει τίποτα μέχρι να το πείτε.

Ανοίξτε τη Μαζική μεταφόρτωση και επιλέξτε Λήψη του προτύπου. Συμπληρώστε μία γραμμή για κάθε ανάρτηση. Οι στήλες είναι text, datetime (για παράδειγμα 2026-11-10 09:30, στη ζώνη ώρας σας), timezone, accounts (ονόματα, δίκτυα ή αναγνωριστικά χωρισμένα με κάθετη γραμμή), media (σύνδεσμοι χωρισμένοι με κάθετη γραμμή), link_domain και link_path, listing_id και listing_domain, και tone. Ένα αρχείο μπορεί να έχει έως 500 γραμμές.

Αποθηκεύστε το αρχείο ως CSV, επιλέξτε το (ή επικολλήστε το κείμενό του) και επιλέξτε Έλεγχος αρχείου. Το Social ελέγχει κάθε γραμμή και δείχνει πόσες είναι έτοιμες, πόσες έχουν προβλήματα και γιατί, και πόσες είχαν ήδη προγραμματιστεί από το ίδιο αρχείο. Μια γραμμή μπορεί να απορριφθεί, για παράδειγμα, επειδή κανένας λογαριασμός σας δεν έχει αυτό το όνομα, η ημερομηνία και η ώρα δεν μπορούν να διαβαστούν ή ένα δίκτυο θα αρνιόταν την ανάρτηση.

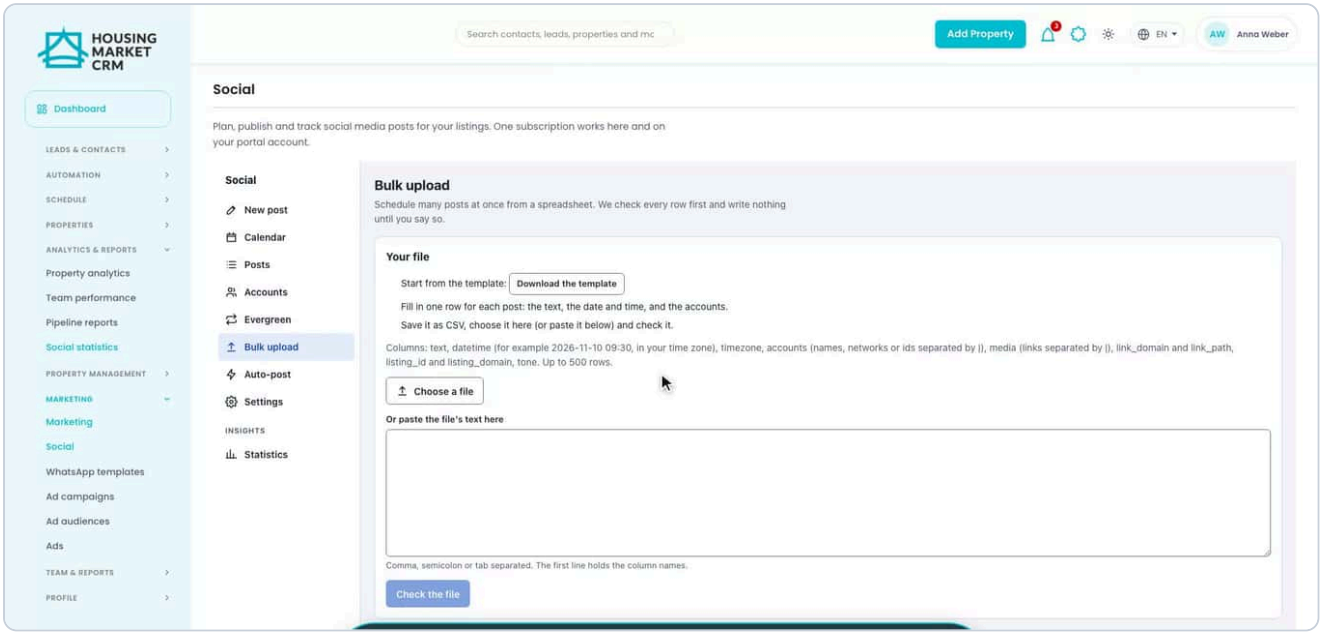
Τίποτα δεν δημιουργείται μέχρι να επιλέξετε Προγραμματισμός αναρτήσεων. Οι γραμμές με προβλήματα παραλείπονται και μπορείτε να τις διορθώσετε και να ανεβάσετε ξανά το αρχείο. Αν ανεβάσετε ξανά το ίδιο αρχείο, τίποτα δεν δημιουργείται δύο φορές. Ο προγραμματισμός απαιτεί ενεργή συνδρομή.

Οι λίστες διαρκούς περιεχομένου, που επαναλαμβάνουν αναρτήσεις με πρόγραμμα, είναι διαφορετικό εργαλείο· δείτε "Τι είναι οι λίστες διαρκούς περιεχομένου και η μαζική μεταφόρτωση στο Housing Market Social;".

Από το Κέντρο βοήθειας: **Πώς προγραμματίζω πολλές αναρτήσεις ταυτόχρονα με αρχείο CSV;**

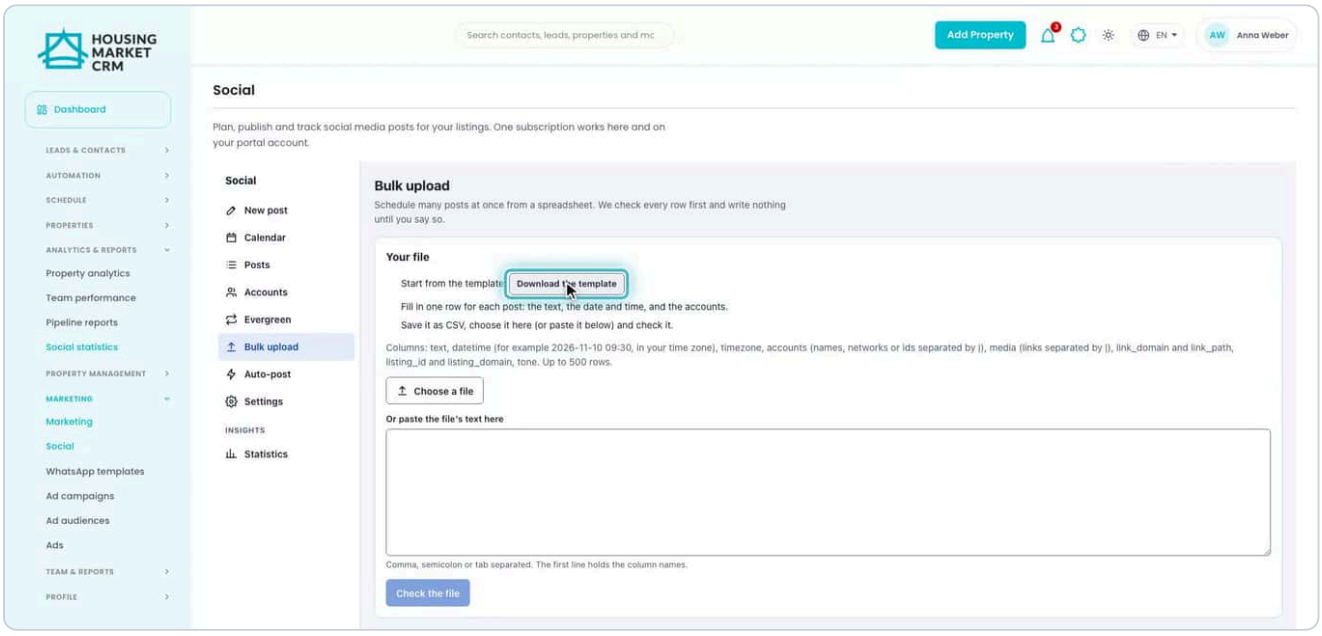
ΒΗΜΑ ΠΡΟΣ ΒΗΜΑ

1 Η μαζική μεταφόρτωση προγραμματίζει πολλές αναρτήσεις μαζί από υπολογιστικό φύλλο.



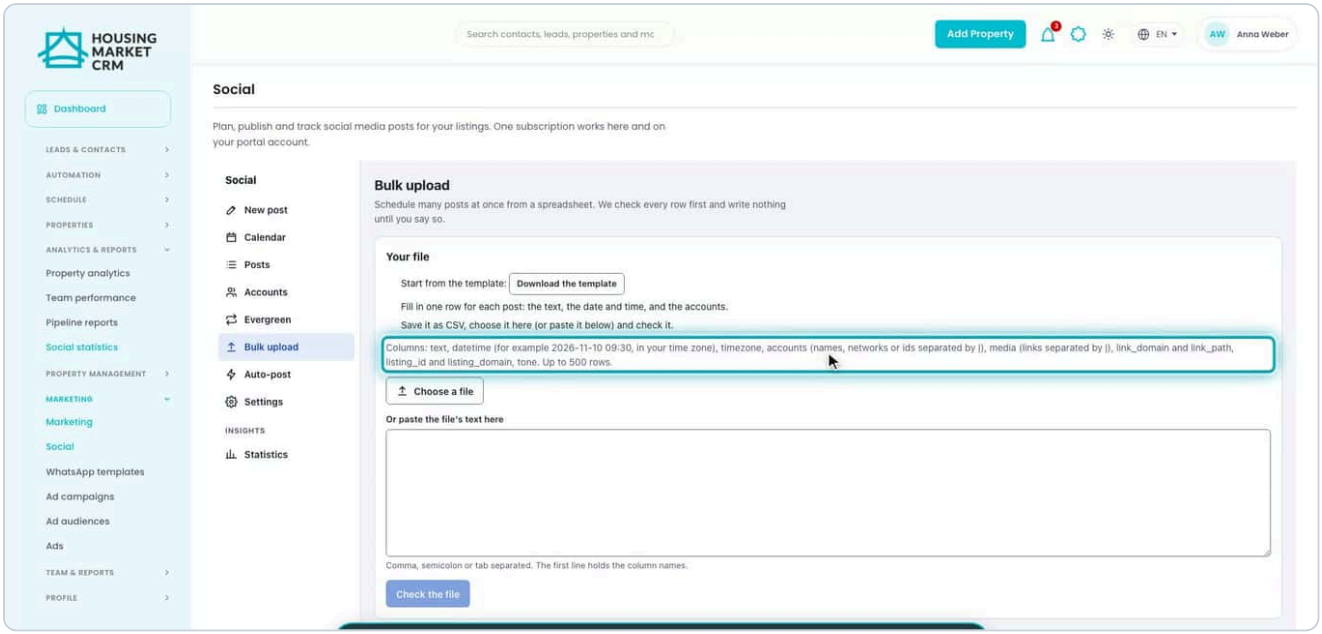
Εικόνα 9.1 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

2 Ξεκινήστε με «Λήψη προτύπου».



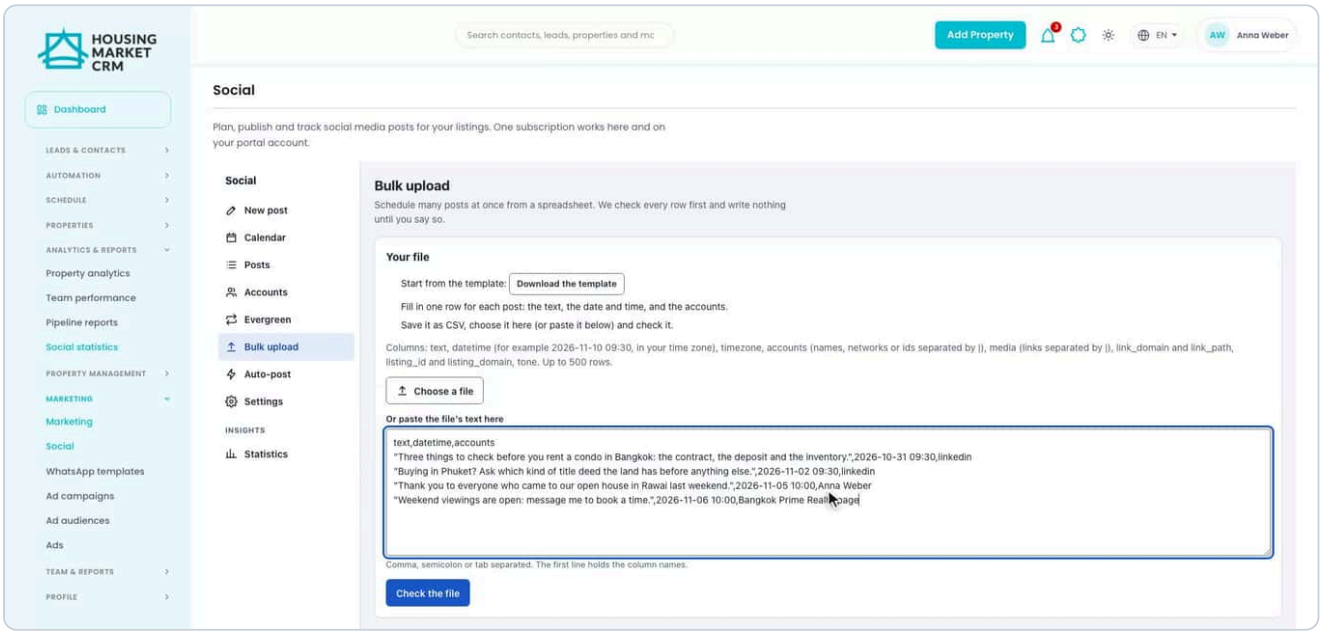
Εικόνα 9.2 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

3 Μία γραμμή ανά ανάρτηση: κείμενο, ημερομηνία και ώρα, λογαριασμός.



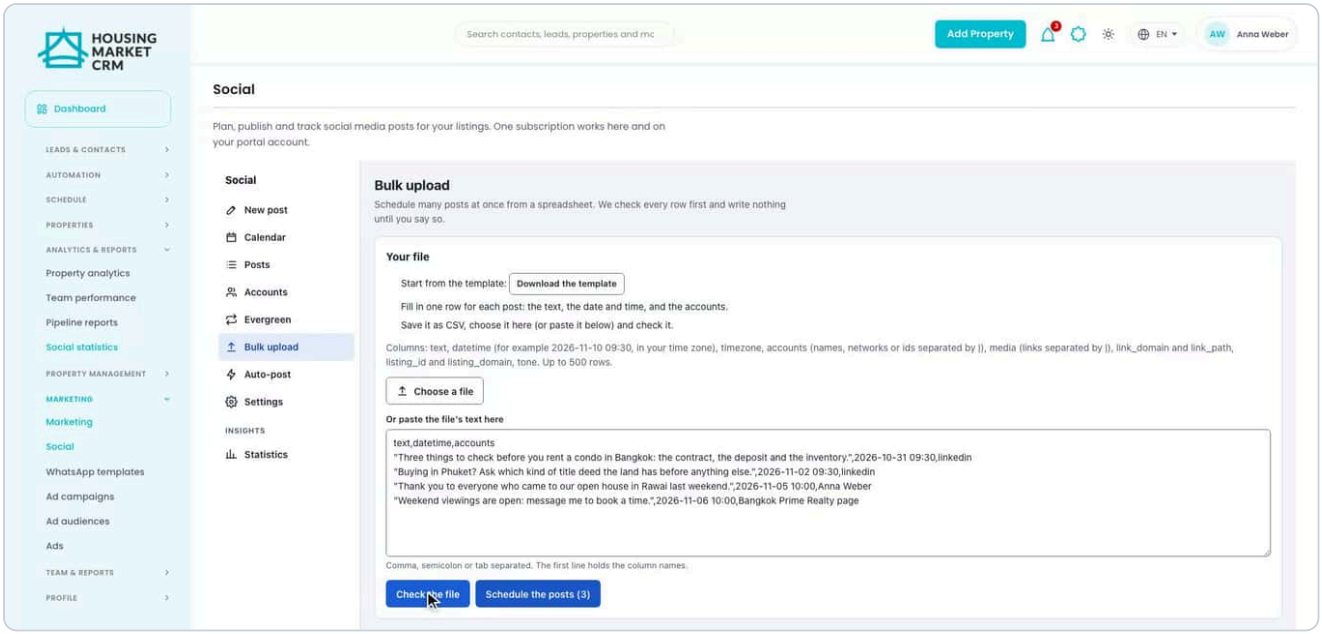
Εικόνα 9.3 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

4 Επιλέξτε εδώ το αρχείο CSV σας ή επικολλήστε το από το υπολογιστικό φύλλο.



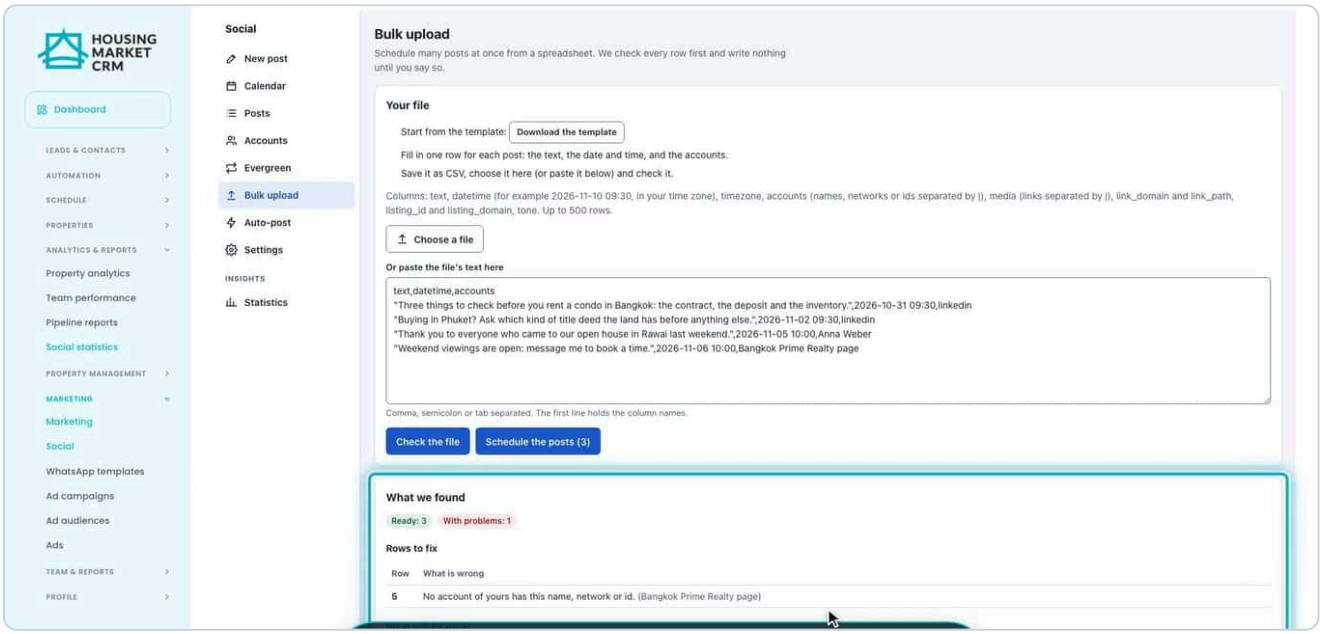
Εικόνα 9.4 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

5 Πατήστε «Έλεγχος αρχείου». Δεν καταγράφεται τίποτα ακόμη.



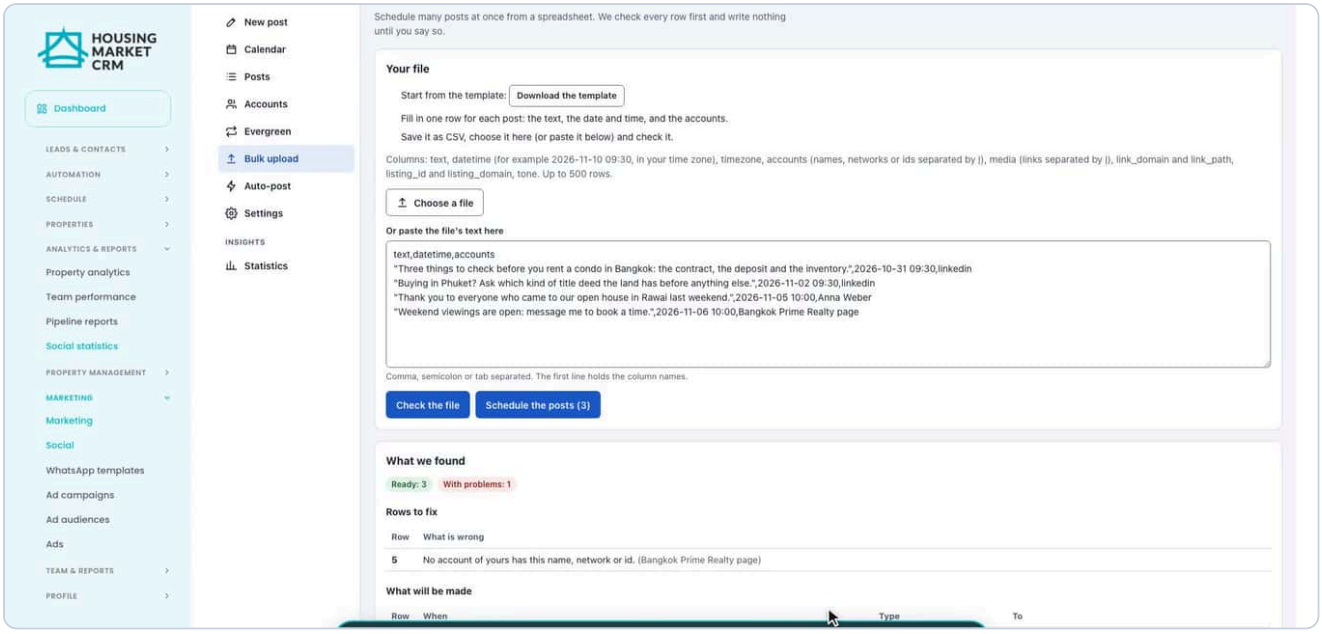
Εικόνα 9.5 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

6 Βλέπετε πόσες γραμμές είναι έτοιμες και πόσες έχουν προβλήματα.



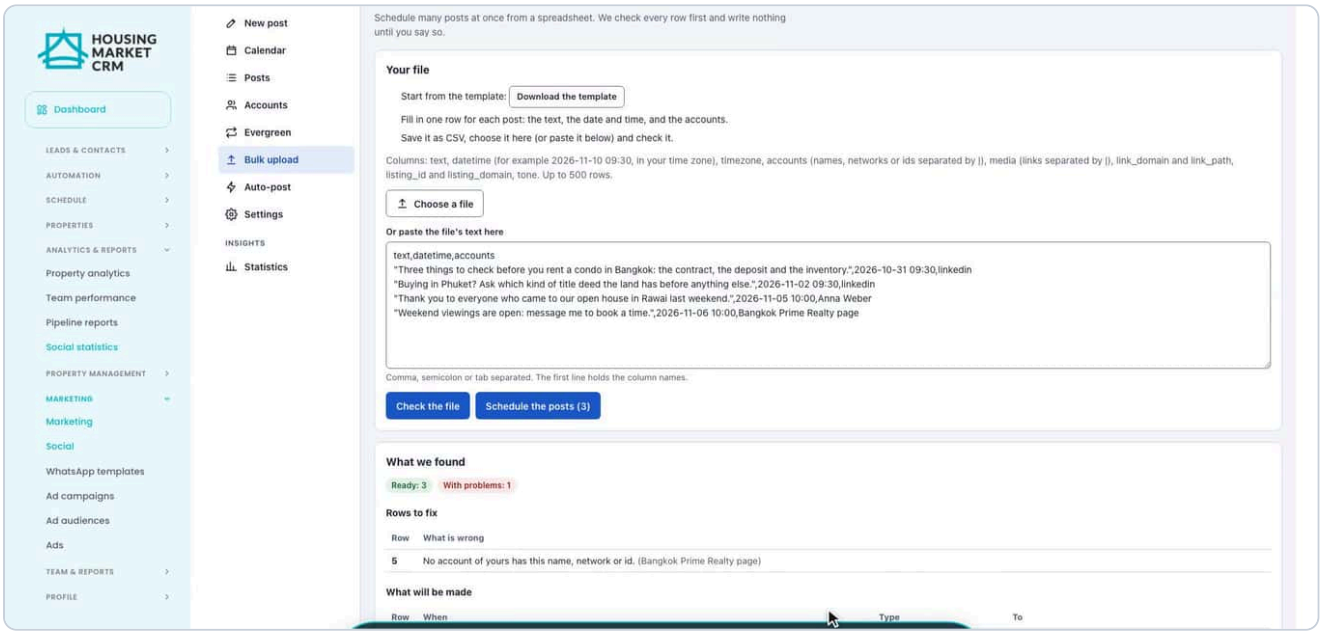
Εικόνα 9.6 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

7 Αυτή η γραμμή αναφέρει λογαριασμό που δεν έχετε συνδέσει. Διορθώστε το στο αρχείο σας.



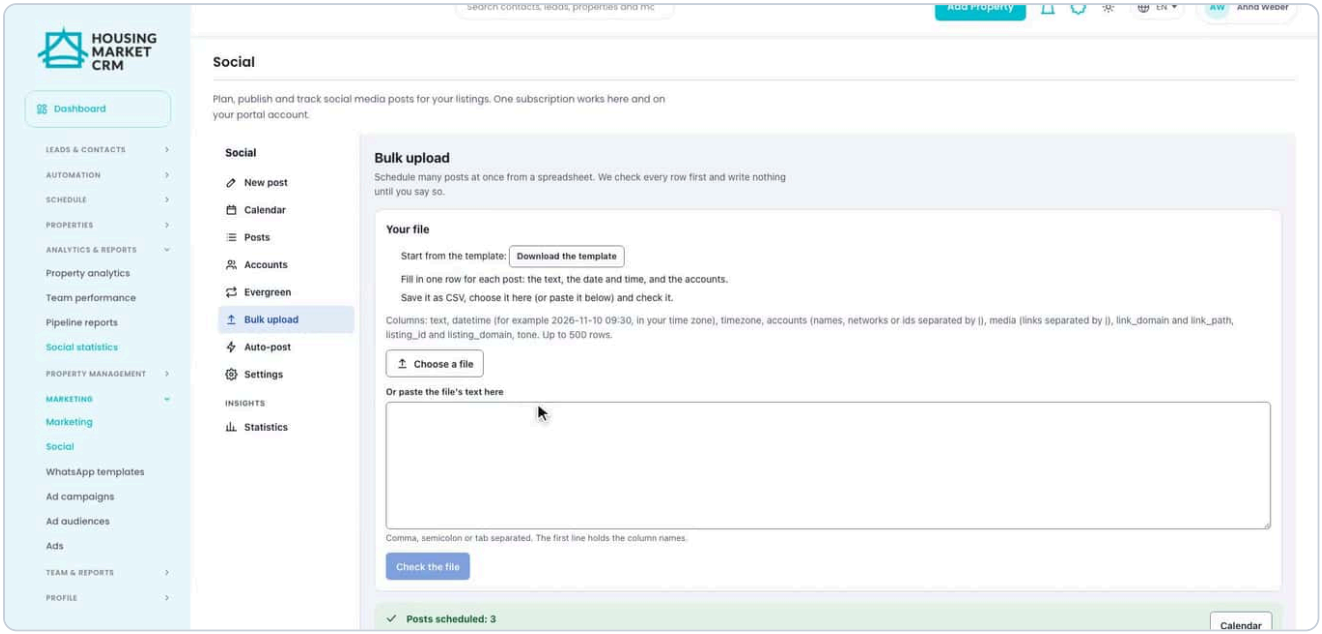
Εικόνα 9.7 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

8 Τι θα δημιουργηθεί: κάθε ανάρτηση, η ώρα και ο λογαριασμός της.



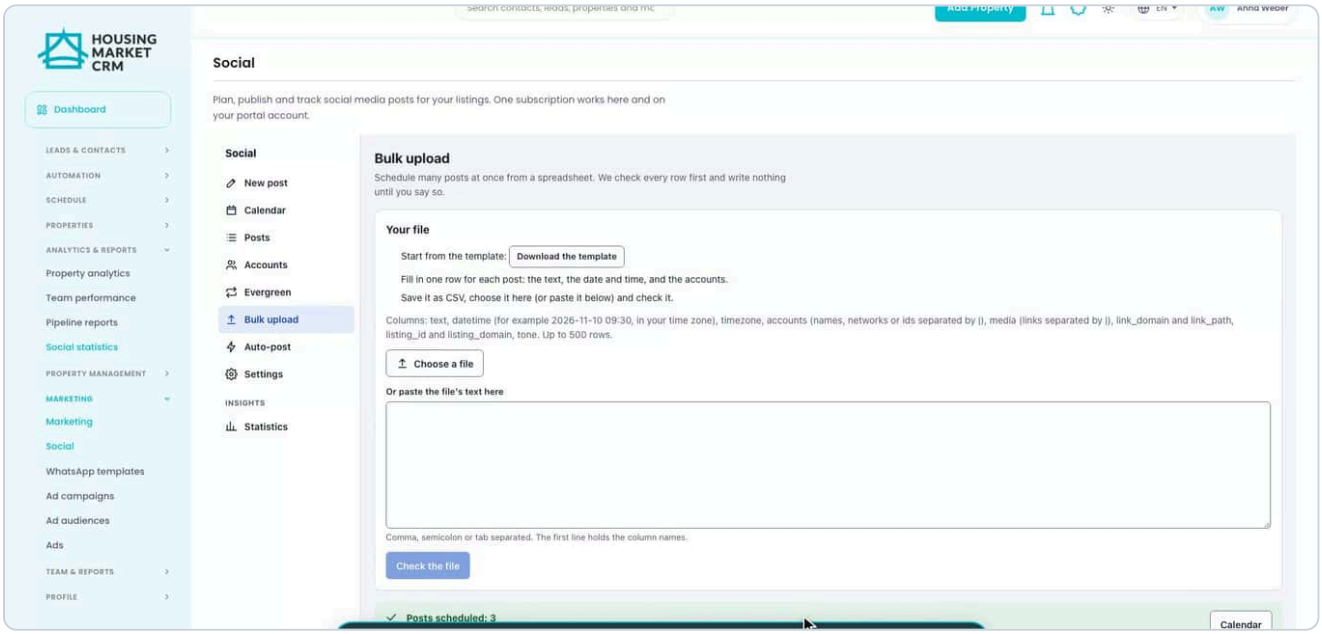
Εικόνα 9.8 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

9 Πατήστε «Προγραμματισμός αναρτήσεων».



Εικόνα 9.9 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

10 Προγραμματίστηκαν. Βρείτε τις στις «Αναρτήσεις» και στο «Ημερολόγιο».



Εικόνα 9.10 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

ΚΑΛΟ ΝΑ ΓΝΩΡΙΖΕΤΕ

ΣΗΜΕΙΩΣΗ Οι λίστες διαρκούς περιεχομένου επαναλαμβάνουν αναρτήσεις για εσάς, συμβουλές ή μαρτυρίες πελατών με πρόγραμμα. Η μαζική μεταφόρτωση προγραμματίζει πολλές αναρτήσεις μαζί από ένα αρχείο CSV.

Κέντρο βοήθειας: Τι είναι οι λίστες διαρκούς περιεχομένου και η μαζική μεταφόρτωση στο Housing Market Social;

ΜΕΡΟΣ 3

Αποτελέσματα και ρυθμίσεις

10 Στατιστικά social και συνδέσμοι με παρακολούθηση

11 Παρακολούθηση των κλικ σε κάθε σύνδεσμο

12 Στατιστικά ανά ακίνητο

13 Ρυθμίσεις Social

14 Διαγραφή των δεδομένων μου

10 ΚΕΦΑΛΑΙΟ 10

Στατιστικά social και συνδέσμοι με παρακολούθηση

Πρόσθετο επί πληρωμή | Για μεσίτες | Δείτε το βίντεο

ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ

Αναρτήσεις, κλικ σε συνδέσμους, επισκέψεις στην αγγελία και αιτήματα για τις τελευταίες 7, 30 ή 90 ημέρες, ανά δίκτυο και ανά ανάρτηση, με τους αριθμούς που μοιράζεται κάθε δίκτυο και αναφορά CSV ή PDF.

Τα Στατιστικά ανοίγουν με μια σύνοψη για την περίοδο που επιλέγετε, τις τελευταίες 7, 30 ή 90 ημέρες: αναρτήσεις, κλικ σε συνδέσμους, επισκέψεις στην αγγελία και αιτήματα. Τα κλικ, οι επισκέψεις και τα αιτήματα προέρχονται από τους δικούς σας σύντομους συνδέσμους· οι προεπισκοπήσεις συνδέσμων και τα ρομπότ δεν μετρώνται.

Από κάτω βλέπετε τους αριθμούς ανά δίκτυο, τις κορυφαίες αναρτήσεις σας ταξινομημένες κατά αλληλεπίδραση, κλικ σε συνδέσμους ή αιτήματα, κάθε ανάρτηση με τους δικούς της αριθμούς και, για κάθε προφίλ, πώς άλλαξαν οι ακόλουθοί του στη διάρκεια της περιόδου.

Η εμβέλεια, οι εμφανίσεις, τα «μου αρέσει», τα σχόλια και οι κοινοποιήσεις προέρχονται από κάθε δίκτυο, και κάθε δίκτυο αποφασίζει τι μοιράζεται. Όπου ένα δίκτυο δεν παρέχει κάποιον αριθμό, τα Στατιστικά το αναφέρουν αντί να δείχνουν μηδέν, και οι αριθμοί για αναρτήσεις που δημοσιεύσατε μόνοι σας σε ένα δίκτυο δεν είναι διαθέσιμοι.

Μπορείτε να κατεβάσετε τις αναρτήσεις μιας περιόδου με τους αριθμούς τους ως CSV ή PDF. Για ορισμένες γλώσσες το PDF είναι στα αγγλικά· το CSV περιέχει κάθε γλώσσα. Μια περίοδος με περισσότερες αναρτήσεις από όσες χωρά μια αναφορά πρέπει να συντομευτεί.

Από το Κέντρο βοήθειας: **Τι δείχνουν τα στατιστικά του Housing Market Social;**

Κάθε σύνδεσμος ανάρτησης είναι ένας σύντομος σύνδεσμος που μετρά τα κλικ και τις επισκέψεις στην αγγελία σας, και ένα αίτημα που γίνεται λίγο αργότερα πιστώνεται στην ανάρτηση. Στο CRM φτάνει ως υποψήφιος πελάτης με πηγή Social και το δίκτυο.

Όταν μια ανάρτηση παραπέμπει σε μία από τις αγγελίες σας, το Social δίνει σε κάθε δίκτυο τον δικό του σύντομο σύνδεσμο που ανοίγει την αγγελία στην πύλη της. Έτσι βλέπετε ποιο δίκτυο έφερε κόσμο.

Τα κλικ, οι επισκέψεις στην αγγελία και τα αιτήματα μετρώνται από τους δικούς σας σύντομους συνδέσμους. Οι προεπισκοπήσεις συνδέσμων και τα ρομπότ δεν μετρώνται.

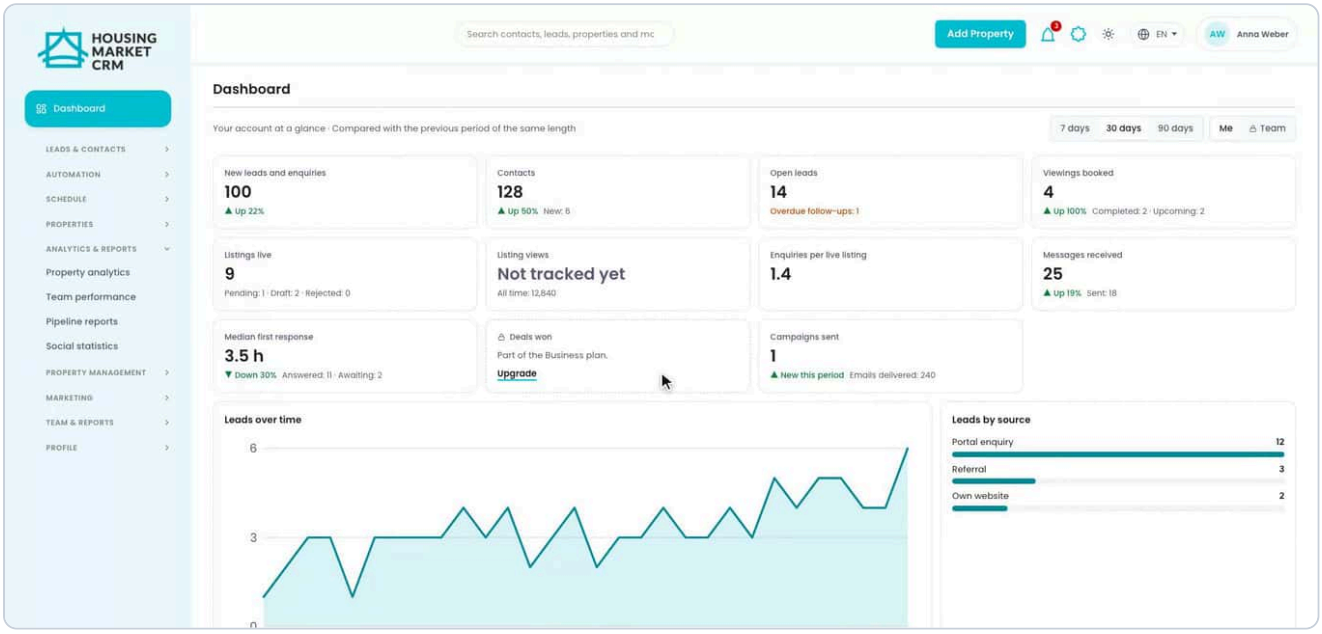
Ένα αίτημα πιστώνεται σε μια ανάρτηση όταν γίνεται εντός 30 ημερών από ένα κλικ στην ίδια συσκευή. Όποιος κάνει κλικ σε κινητό και υποβάλλει αίτημα αργότερα από υπολογιστή εμφανίζεται ως συνηθισμένο αίτημα.

Στο Housing Market CRM ο υποψήφιος πελάτης δείχνει την πηγή Social και το δίκτυο, για παράδειγμα Social: LinkedIn. Αυτό ισχύει σε κάθε πλάνο του CRM, και στο Free.

Από το Κέντρο βοήθειας: **Πώς παρακολουθεί το Housing Market Social τα κλικ και τα αιτήματα;**

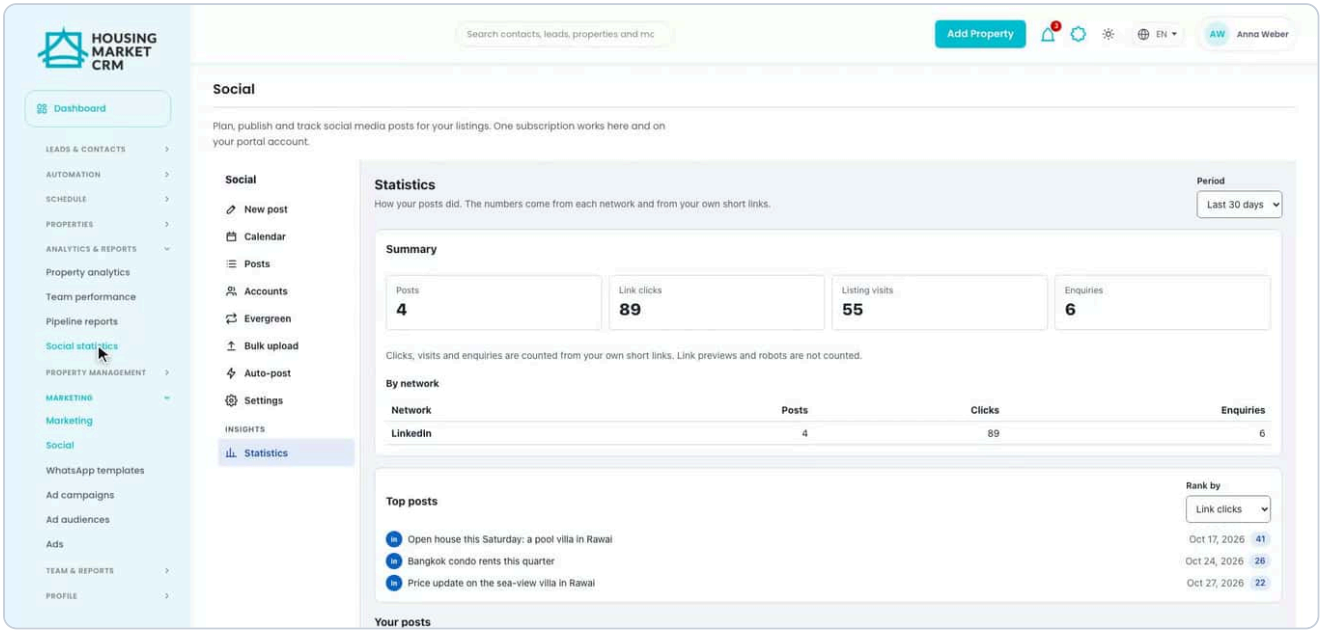
ΒΗΜΑ ΠΡΟΣ ΒΗΜΑ

1 Ανοίξτε τον λογαριασμό σας στο Housing Market CRM.



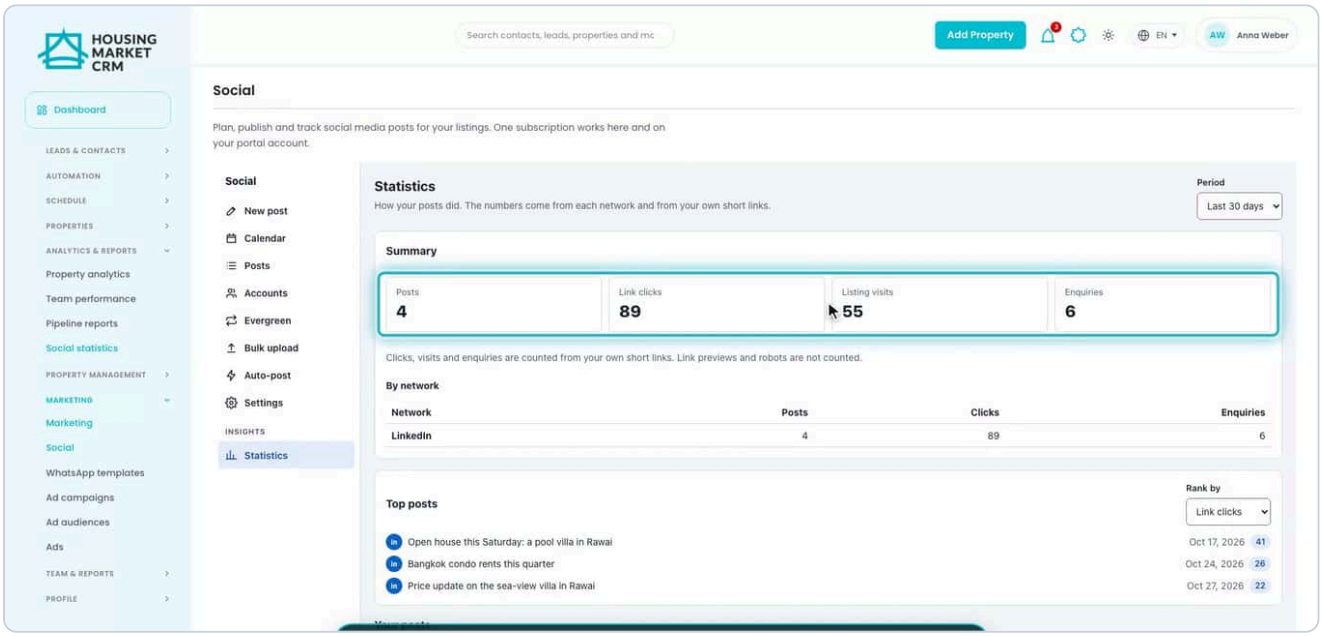
Εικόνα 10.1 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

2 Στην ενότητα «Αναλύσεις και αναφορές», κάντε κλικ στα «Στατιστικά κοινωνικών δικτύων».



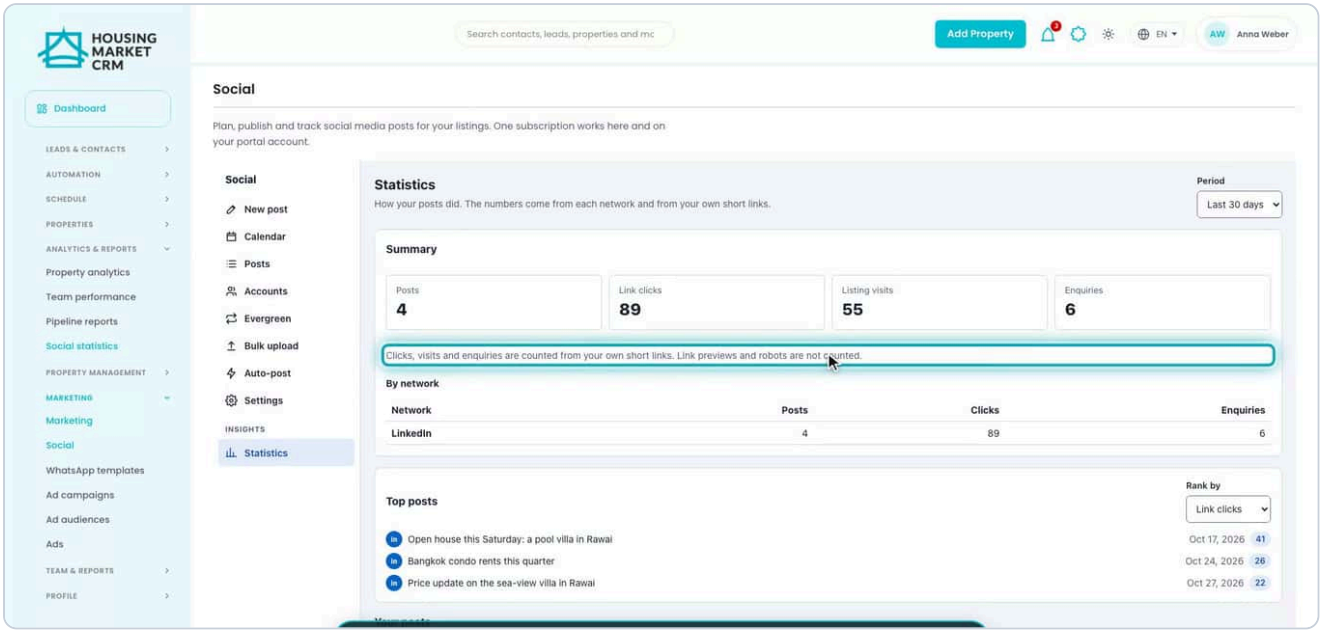
Εικόνα 10.2 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

3 Οι δημοσιεύσεις, τα κλικ σε συνδέσμους, οι επισκέψεις σε αγγελίες και τα αιτήματά σας για την περίοδο.



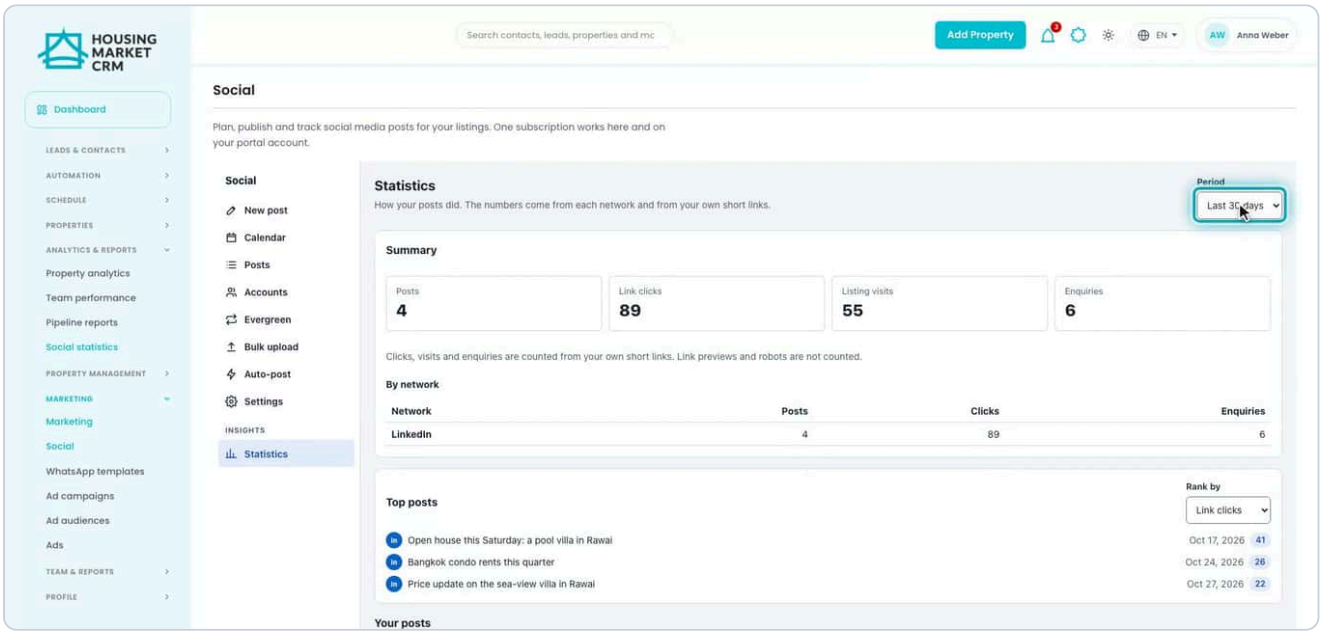
Εικόνα 10.3 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

4 Μετρούνται από τους δικούς σας σύντομους συνδέσμους. Τα ρομπότ δεν μετρούνται.



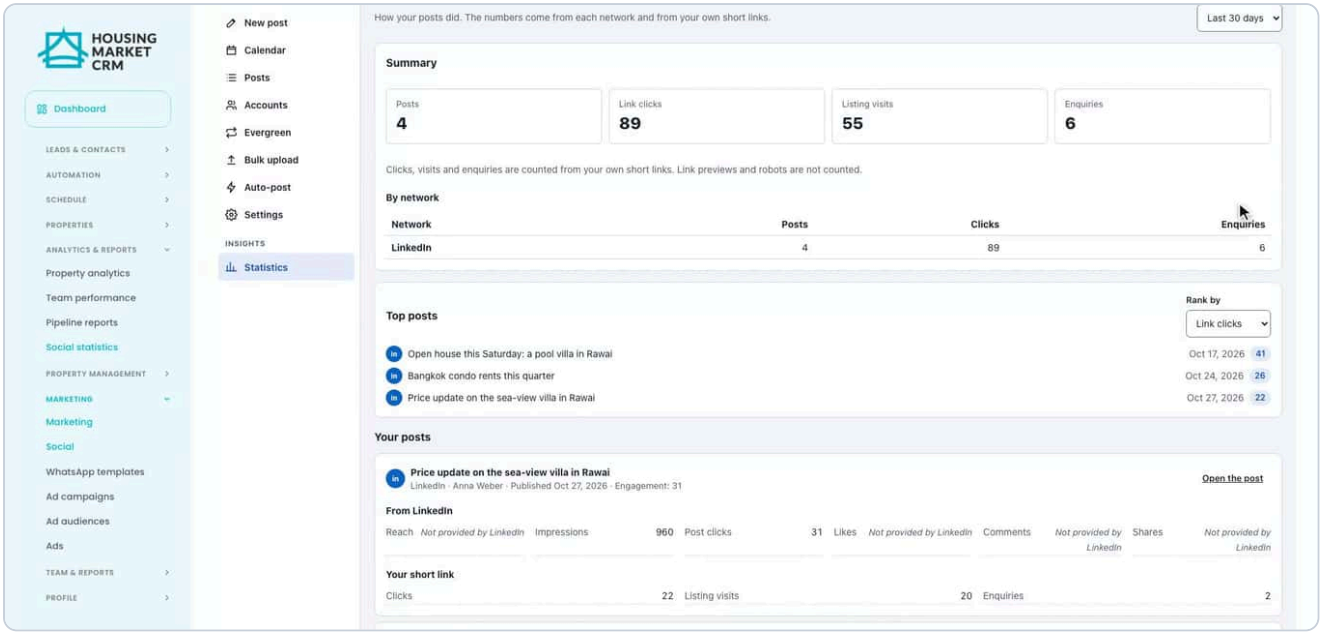
Εικόνα 10.4 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

5 Αλλάξτε την περίοδο εδώ: 7, 30 ή 90 ημέρες.



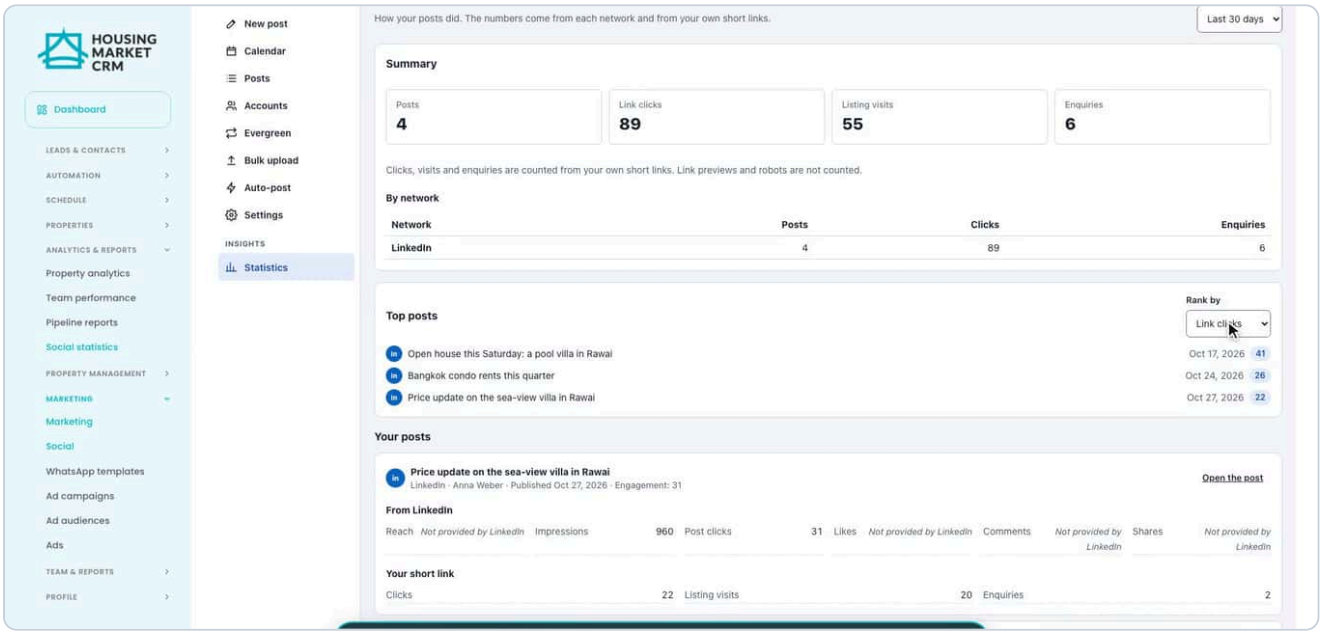
Εικόνα 10.5 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

6 Οι «Κορυφαίες δημοσιεύσεις» δείχνουν ποιες πήγαν καλύτερα.



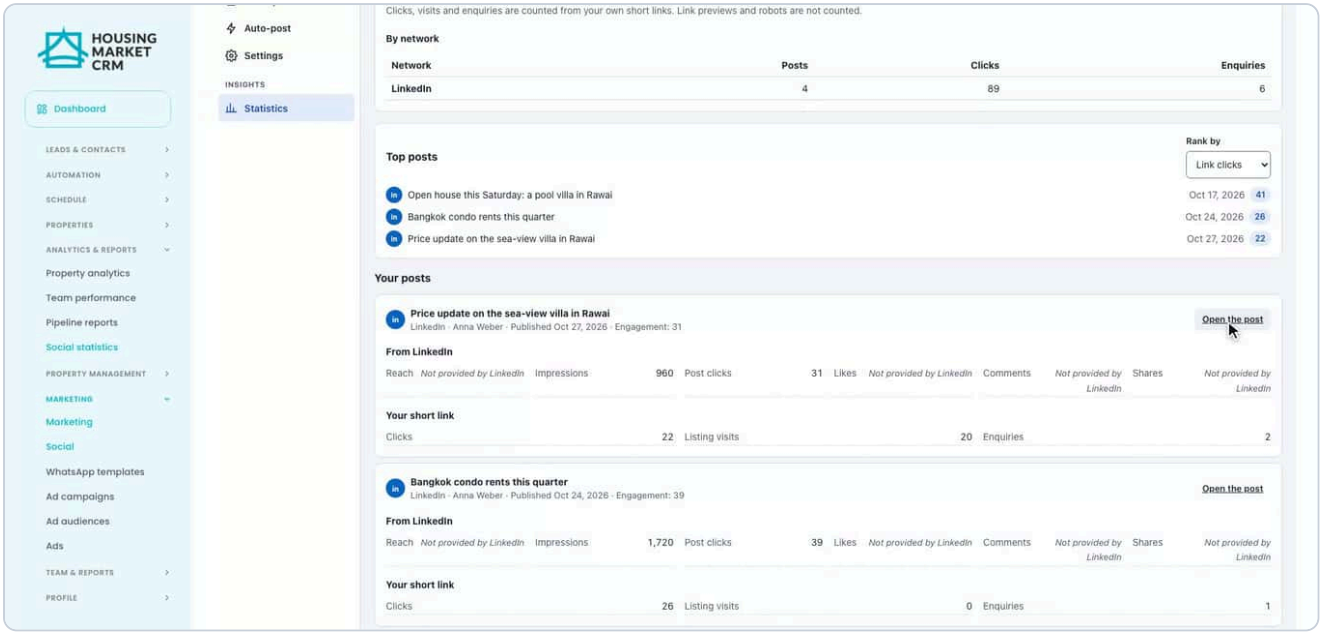
Εικόνα 10.6 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

7 Κατατάξτε τις βάσει «Κλικ σε συνδέσμους»: οι δημοσιεύσεις που έστειλαν κόσμο στις αγγελίες σας.



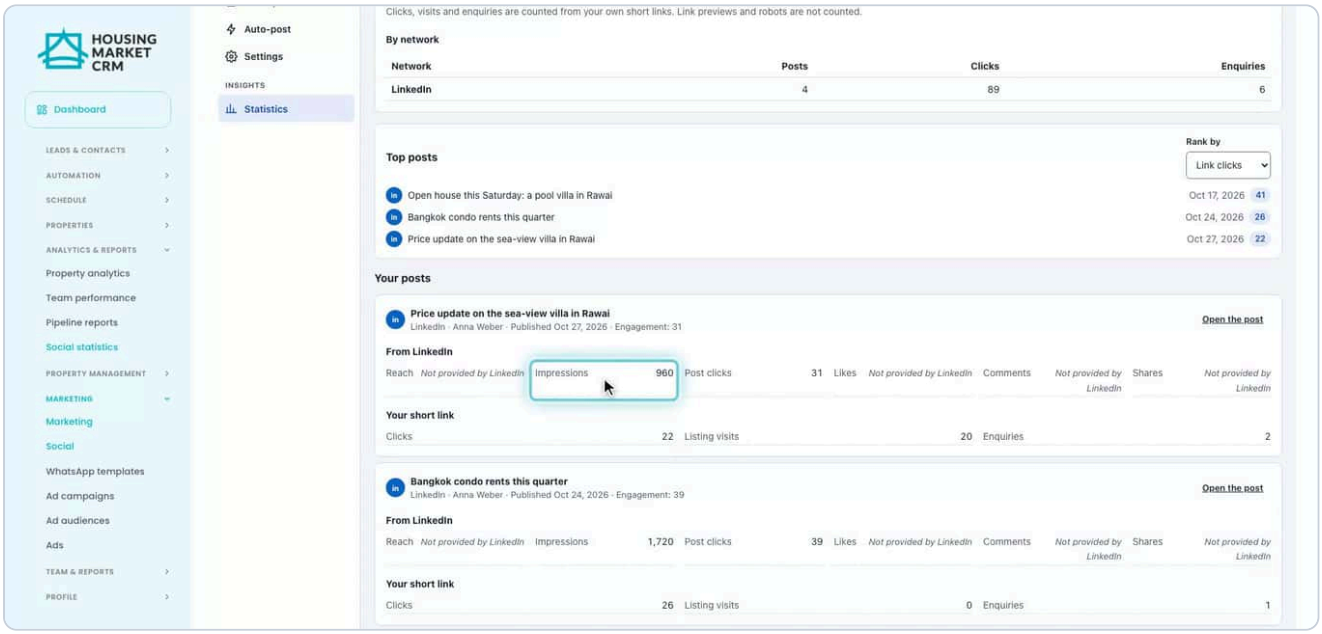
Εικόνα 10.7 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

8 Στην ενότητα «Οι δημοσιεύσεις σας», κάθε δημοσίευση έχει δύο ομάδες αριθμών.



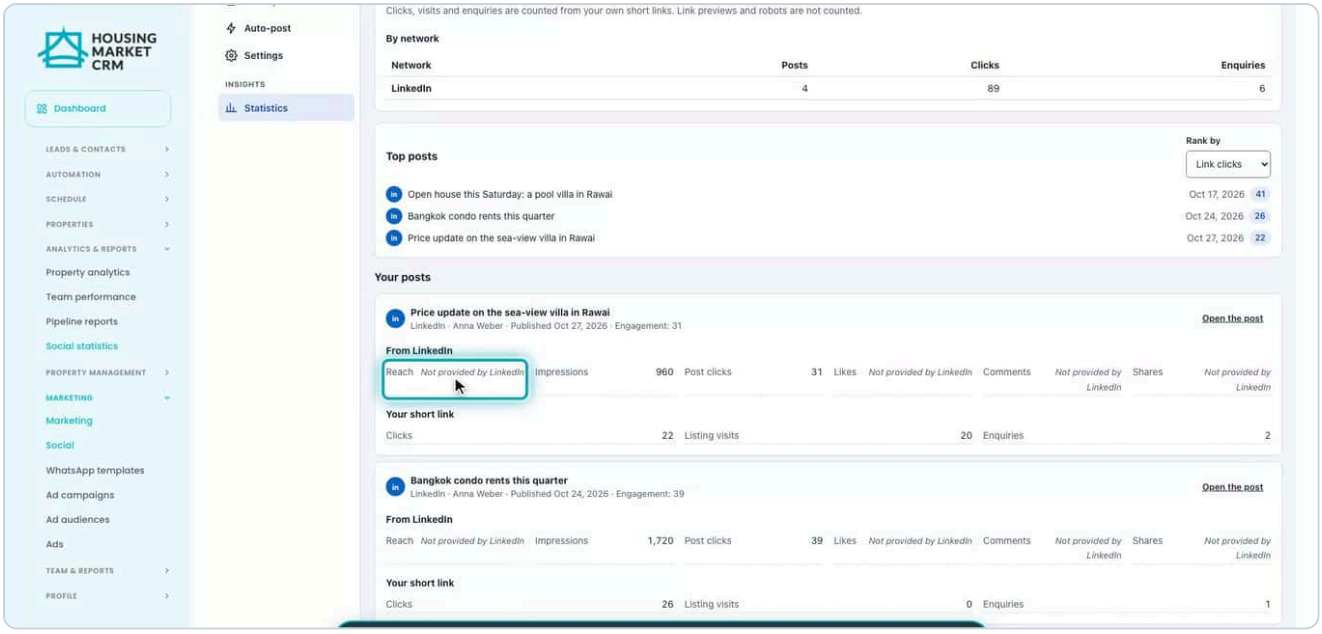
Εικόνα 10.8 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

9 Από το LinkedIn: εμφανίσεις και κλικ στη δημοσίευση.



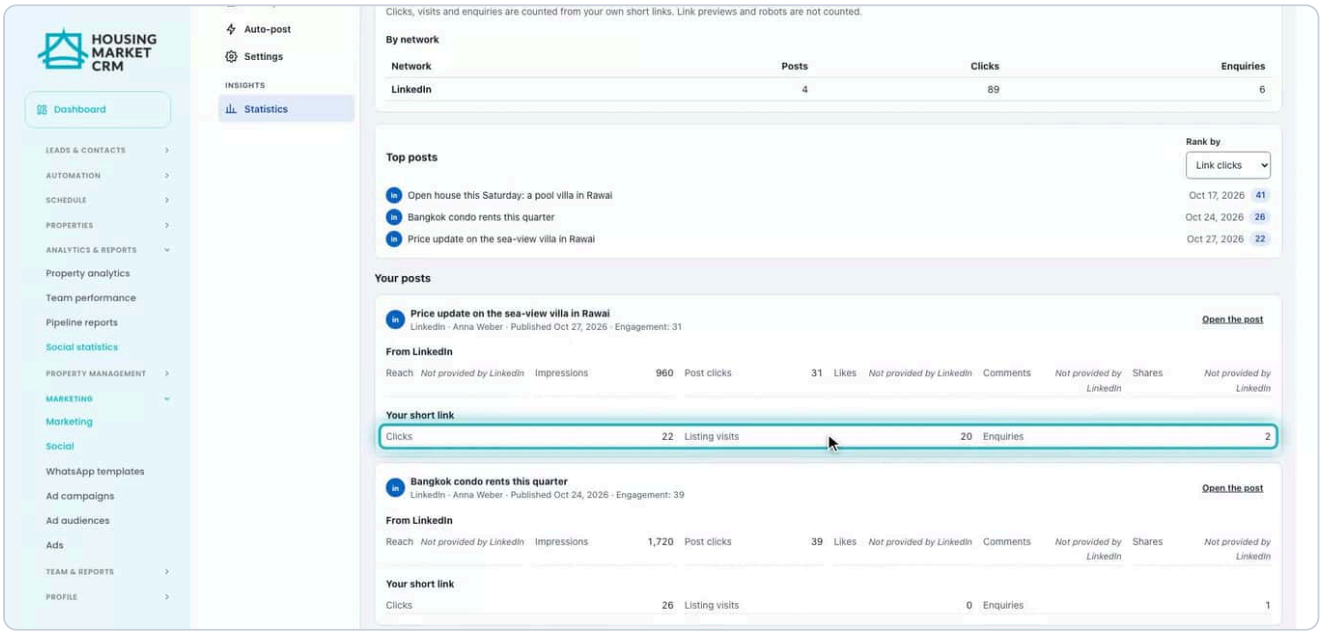
Εικόνα 10.9 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

10 Όσα δεν δίνει το LinkedIn αναφέρουν «Δεν παρέχεται από το LinkedIn», ποτέ μηδέν.



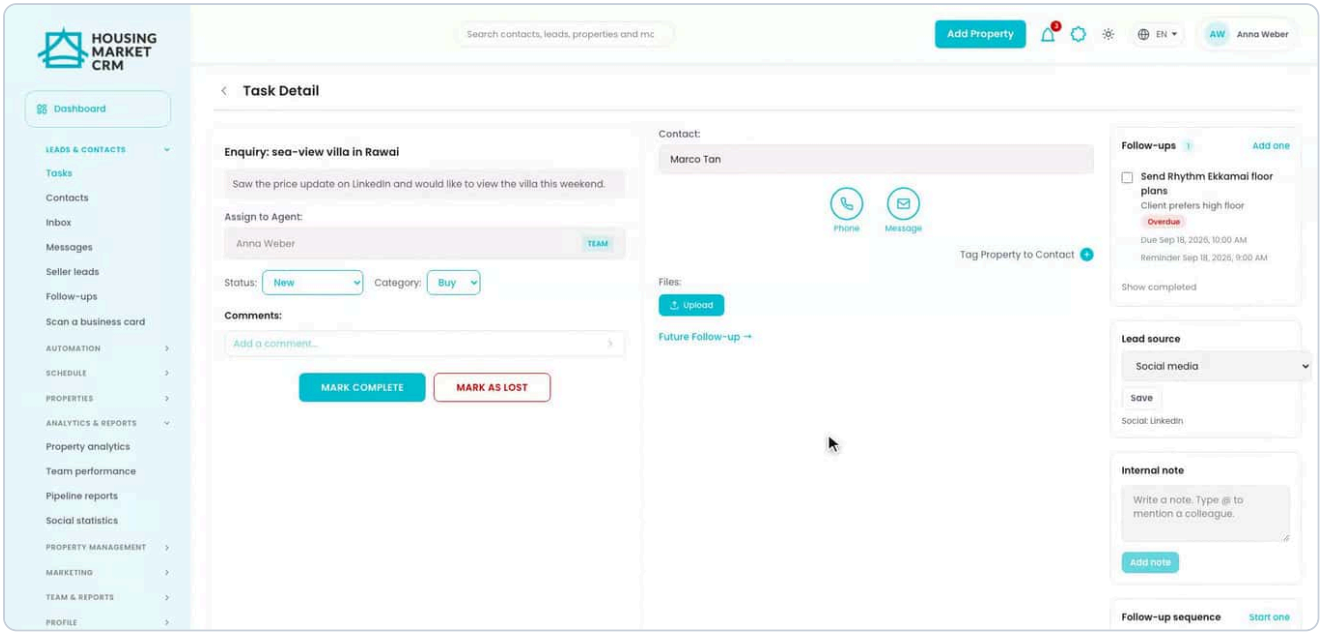
Εικόνα 10.10 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

11 Ο σύντομος σύνδεσμός σας: κλικ, επισκέψεις σε αγγελίες και αιτήματα.



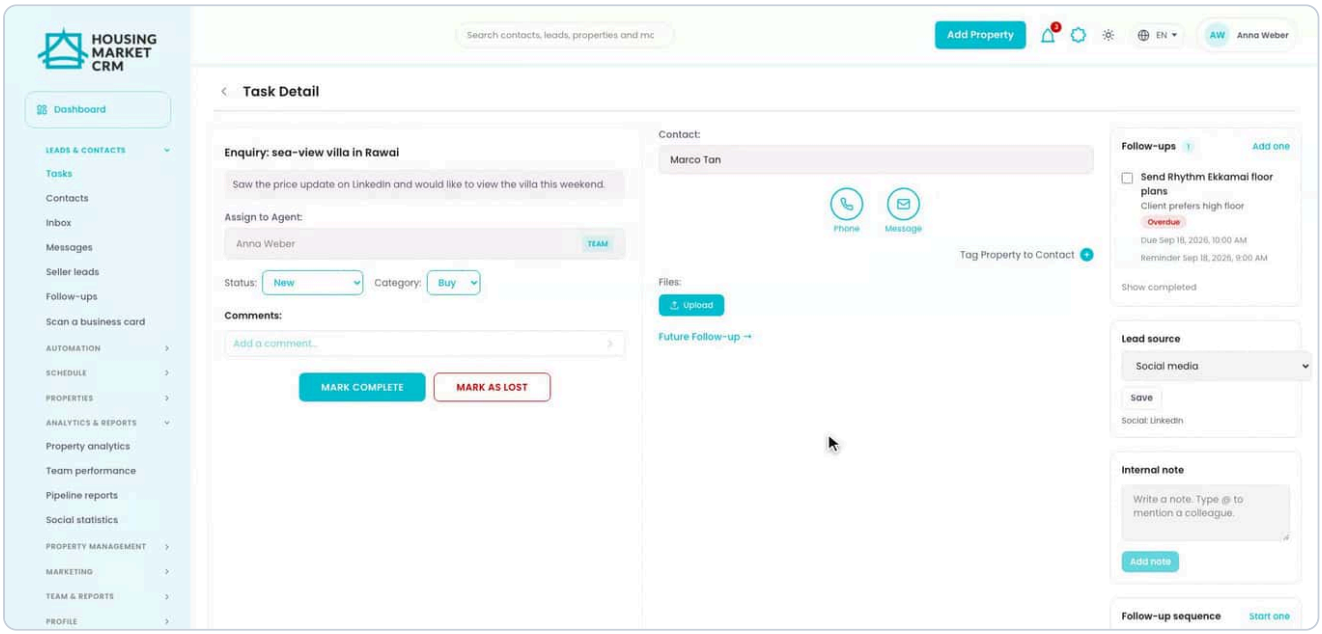
Εικόνα 10.11 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

12 Κατεβάστε την περίοδο ως αναφορά CSV ή PDF.



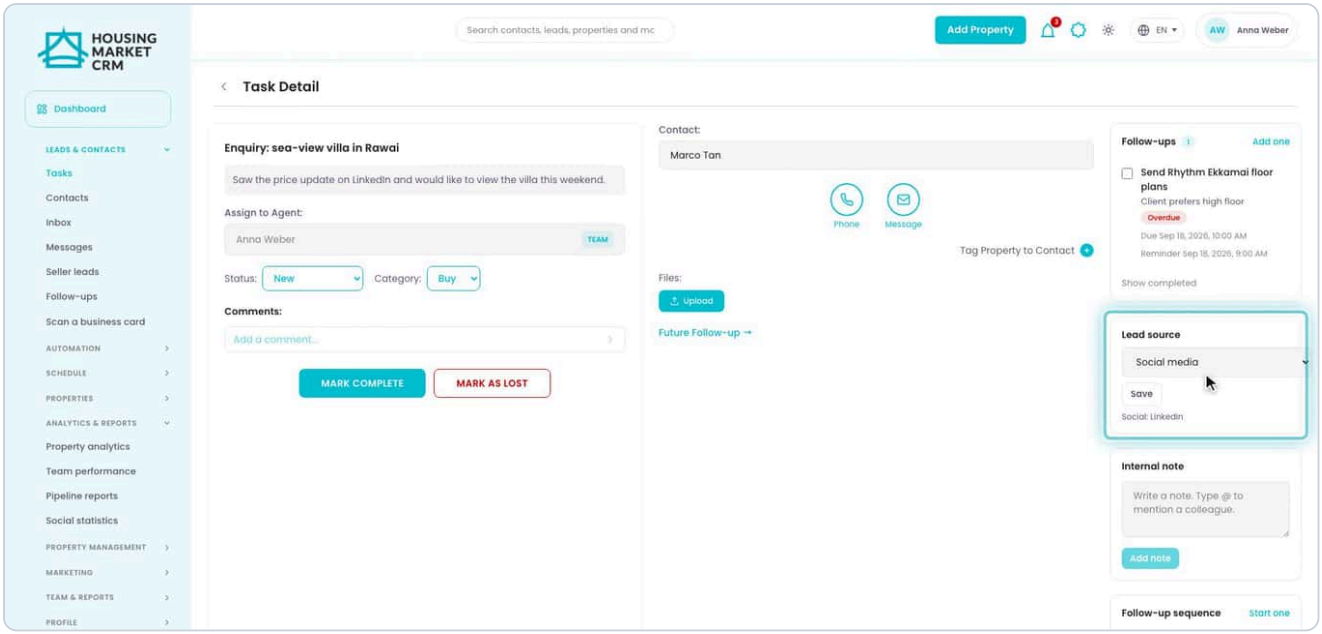
Εικόνα 10.12 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

13 Ένα αίτημα από έναν σύνδεσμό σας φτάνει ως υποψήφιος πελάτης.



Εικόνα 10.13 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

14 Η «Πηγή υποψήφιου πελάτη» αναφέρει «Social: LinkedIn».



Εικόνα 10.14 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

ΚΑΛΟ ΝΑ ΓΝΩΡΙΖΕΤΕ

ΒΕΤΑ Τρεις οθόνες είναι νέες και φέρουν ένδειξη Beta στην εφαρμογή: Σύνδεσμοι, Ανά αγγελία και Τα δεδομένα σας. Πείτε μας τη γνώμη σας.

ΣΕ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ Τα εισερχόμενα για σχόλια και μηνύματα έχουν δημιουργηθεί αλλά δεν είναι ακόμη ανοιχτά, επομένως τα σχόλια και τα μηνύματα των συνδεδεμένων λογαριασμών σας δεν συλλέγονται. Προς το παρόν απαντήστε σε αυτά στο ίδιο το δίκτυο.

11 ΚΕΦΑΛΑΙΟ 11

Παρακολούθηση των κλικ σε κάθε σύνδεσμο

Όλα τα προγράμματα | Για μεσίτες που θέλουν τα ακίνητά τους στη δική τους ιστοσελίδα | Δείτε το βίντεο

ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ

Κάθε σύνδεσμος ανάρτησης είναι ένας σύντομος σύνδεσμος που μετρά τα κλικ και τις επισκέψεις στην αγγελία σας, και ένα αίτημα που γίνεται λίγο αργότερα πιστώνεται στην ανάρτηση. Στο CRM φτάνει ως υποψήφιος πελάτης με πηγή Social και το δίκτυο.

Όταν μια ανάρτηση παραπέμπει σε μία από τις αγγελίες σας, το Social δίνει σε κάθε δίκτυο τον δικό του σύντομο σύνδεσμο που ανοίγει την αγγελία στην πύλη της. Έτσι βλέπετε ποιο δίκτυο έφερε κόσμο.

Τα κλικ, οι επισκέψεις στην αγγελία και τα αιτήματα μετρώνται από τους δικούς σας σύντομους συνδέσμους. Οι προεπισκοπήσεις συνδέσμων και τα ρομπότ δεν μετρώνται.

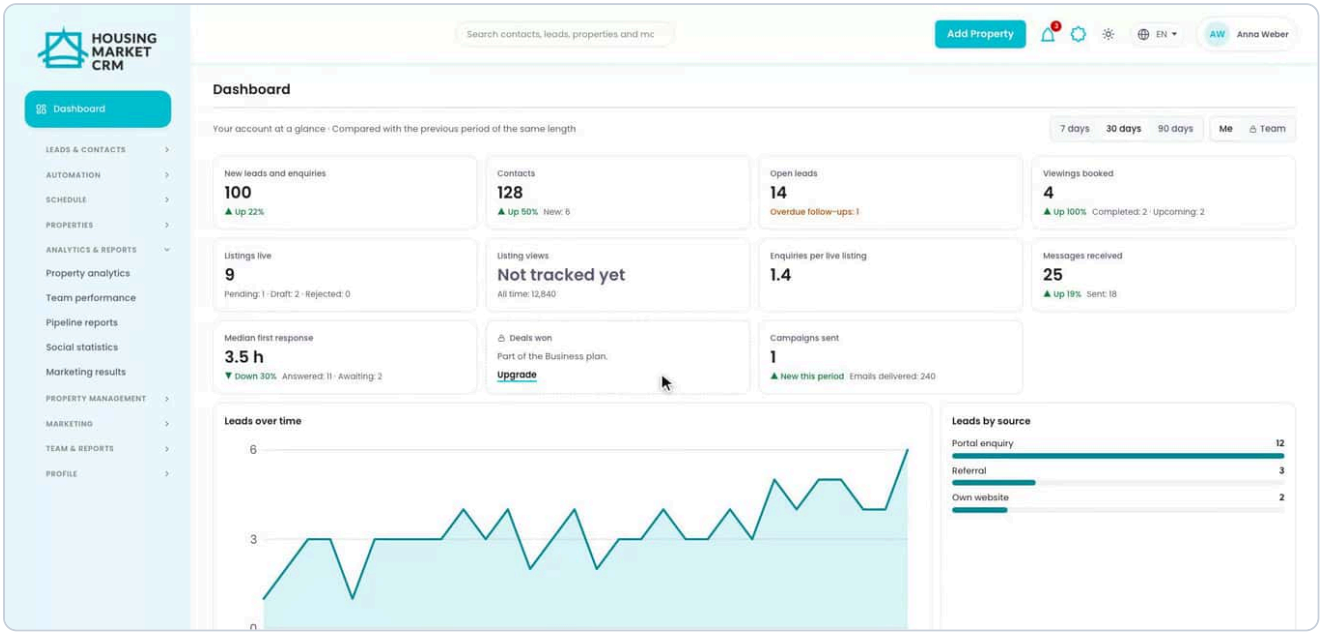
Ένα αίτημα πιστώνεται σε μια ανάρτηση όταν γίνεται εντός 30 ημερών από ένα κλικ στην ίδια συσκευή. Όποιος κάνει κλικ σε κινητό και υποβάλλει αίτημα αργότερα από υπολογιστή εμφανίζεται ως συνηθισμένο αίτημα.

Στο Housing Market CRM ο υποψήφιος πελάτης δείχνει την πηγή Social και το δίκτυο, για παράδειγμα Social: LinkedIn. Αυτό ισχύει σε κάθε πλάνο του CRM, και στο Free.

Από το Κέντρο βοήθειας: **Πώς παρακολουθεί το Housing Market Social τα κλικ και τα αιτήματα;**

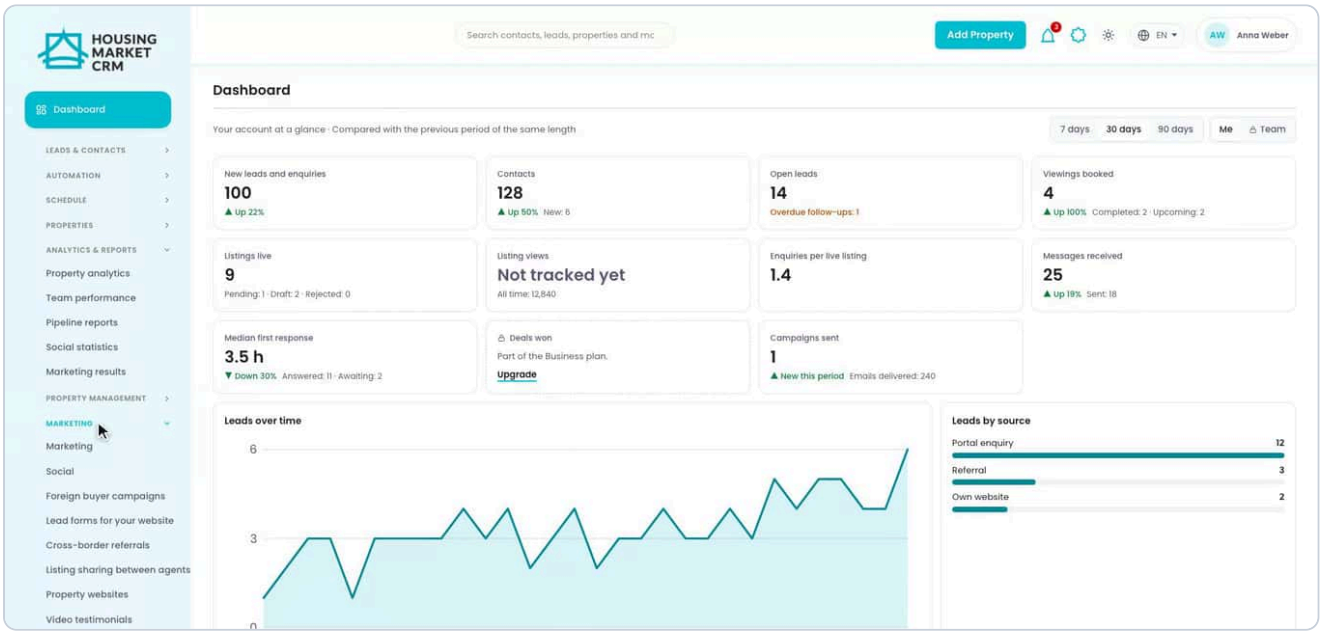
ΒΗΜΑ ΠΡΟΣ ΒΗΜΑ

1 Ανοίξτε τον λογαριασμό σας στο Housing Market CRM.



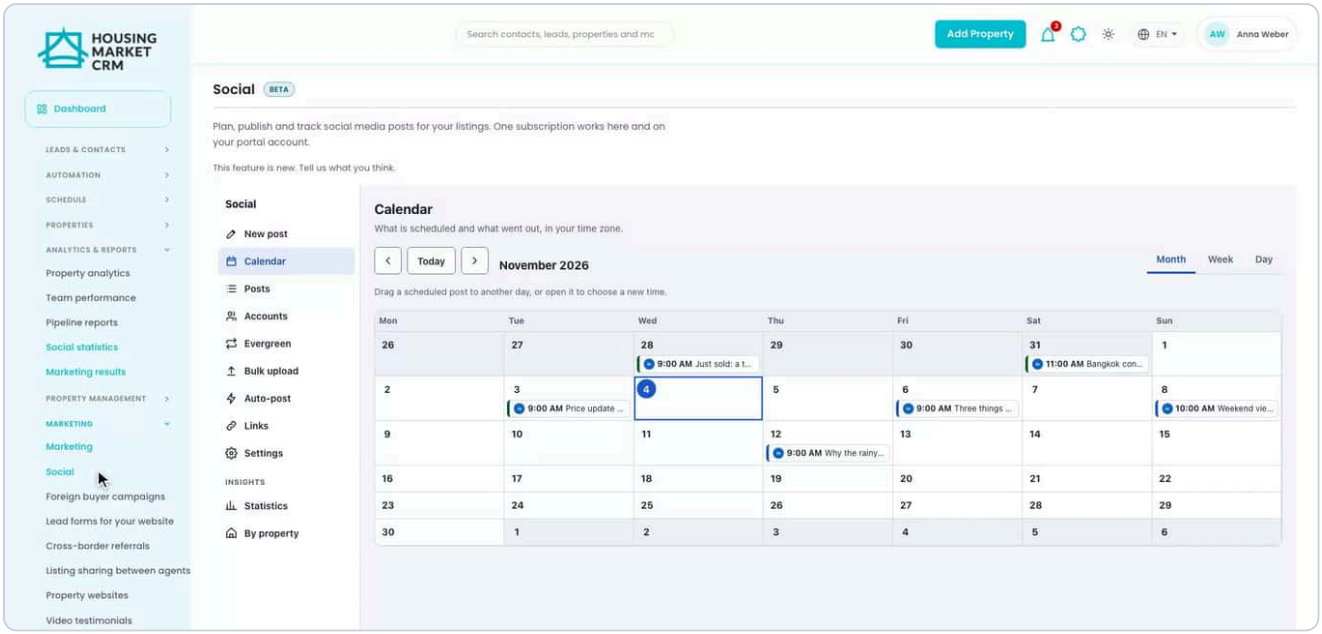
Εικόνα 11.1 · Καταγραφή οθόνης 4 Νοεμβρίου 2026

2 Ανοίξτε το «Μάρκετινγκ» στο αριστερό μενού.



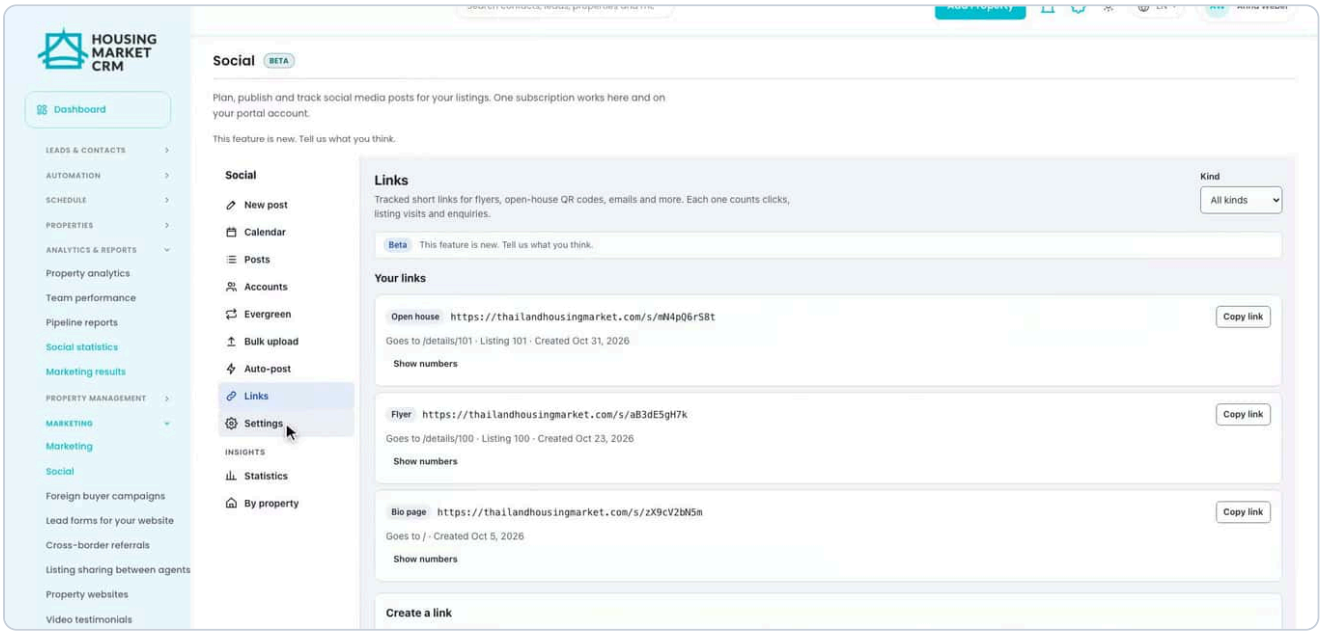
Εικόνα 11.2 · Καταγραφή οθόνης 4 Νοεμβρίου 2026

3 Κάντε κλικ στο «Social».



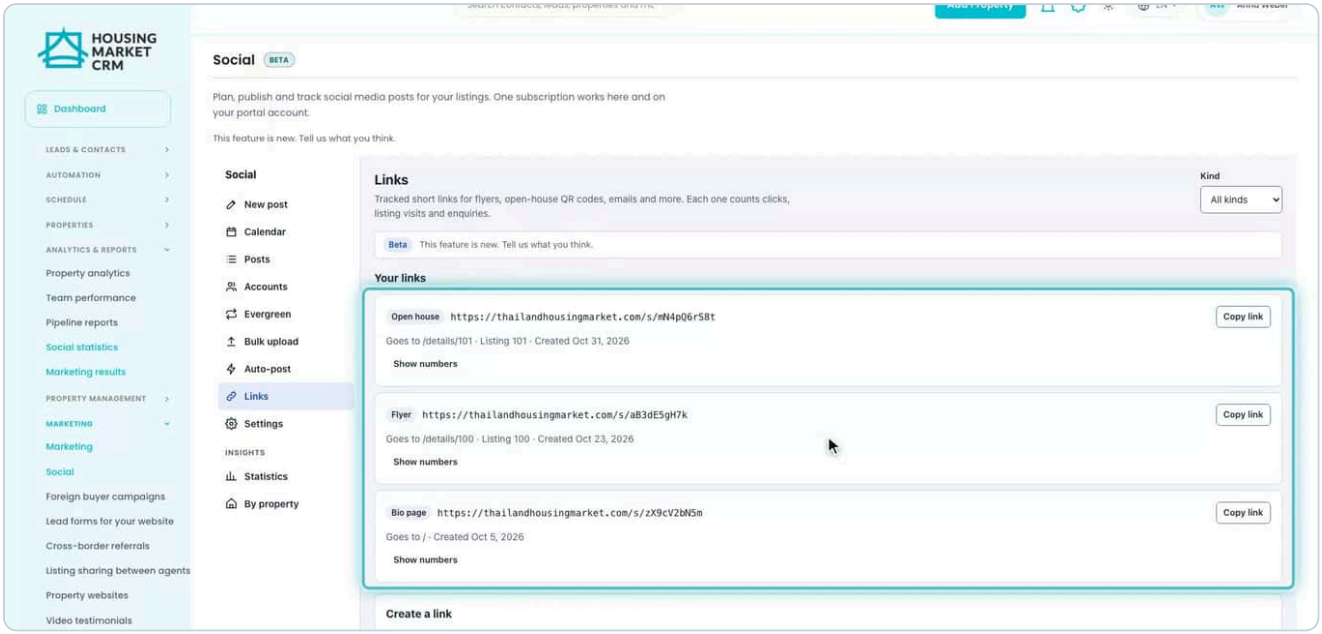
Εικόνα 11.3 · Καταγραφή οθόνης 4 Νοεμβρίου 2026

4 Κάντε κλικ στο «Σύνδεσμοι».



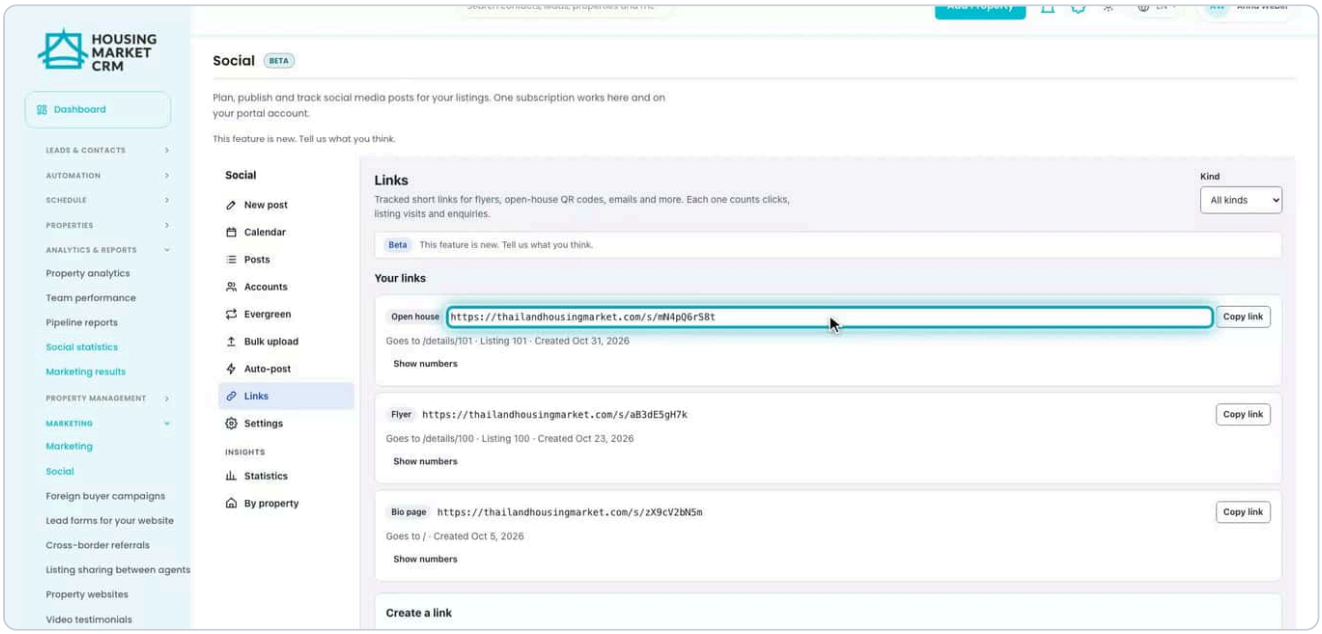
Εικόνα 11.4 · Καταγραφή οθόνης 4 Νοεμβρίου 2026

5 Εδώ εμφανίζεται κάθε σύντομος σύνδεσμος παρακολούθησης που δημιουργήσατε.



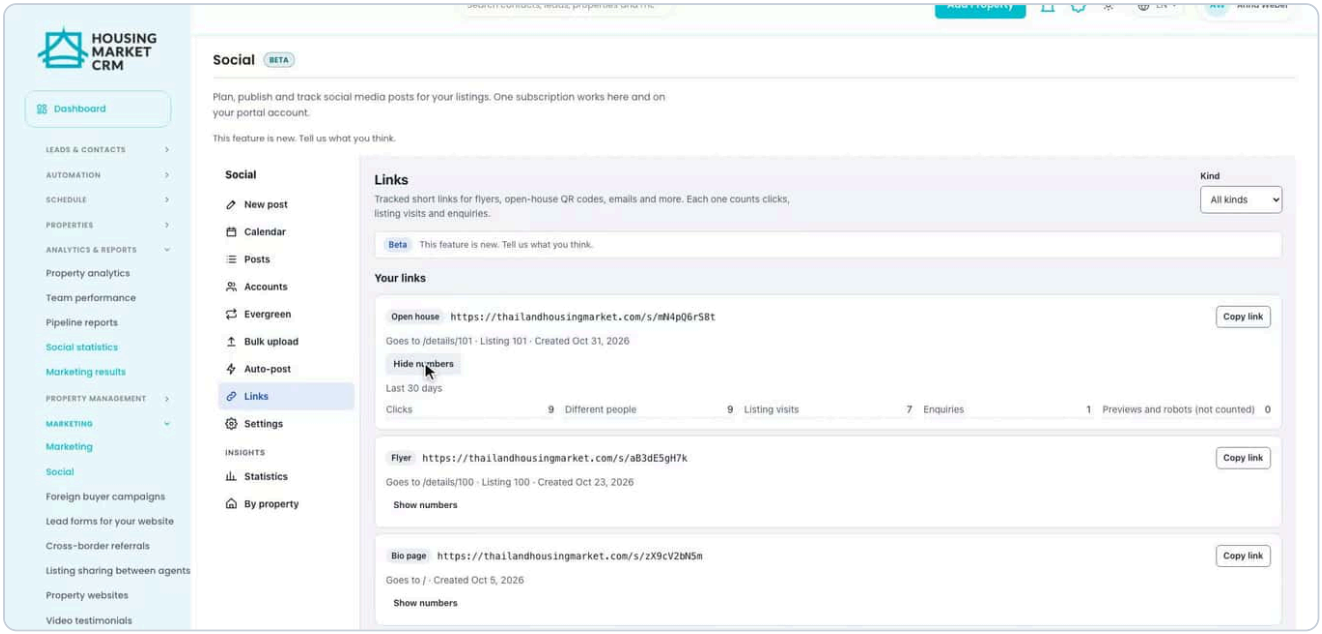
Εικόνα 11.5 · Καταγραφή οθόνης 4 Νοεμβρίου 2026

6 Αυτός ο σύνδεσμος ανοιχτής παρουσίασης ανοίγει μία αγγελία.



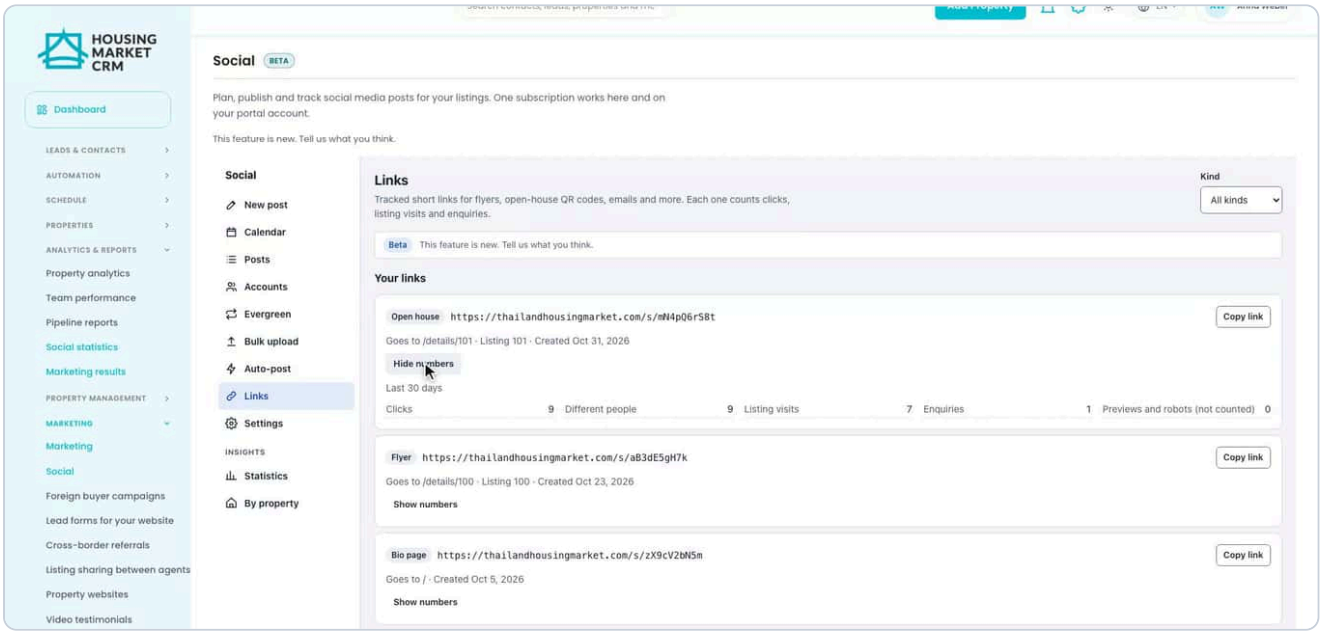
Εικόνα 11.6 · Καταγραφή οθόνης 4 Νοεμβρίου 2026

7 Κάντε κλικ στο «Εμφάνιση αριθμών».



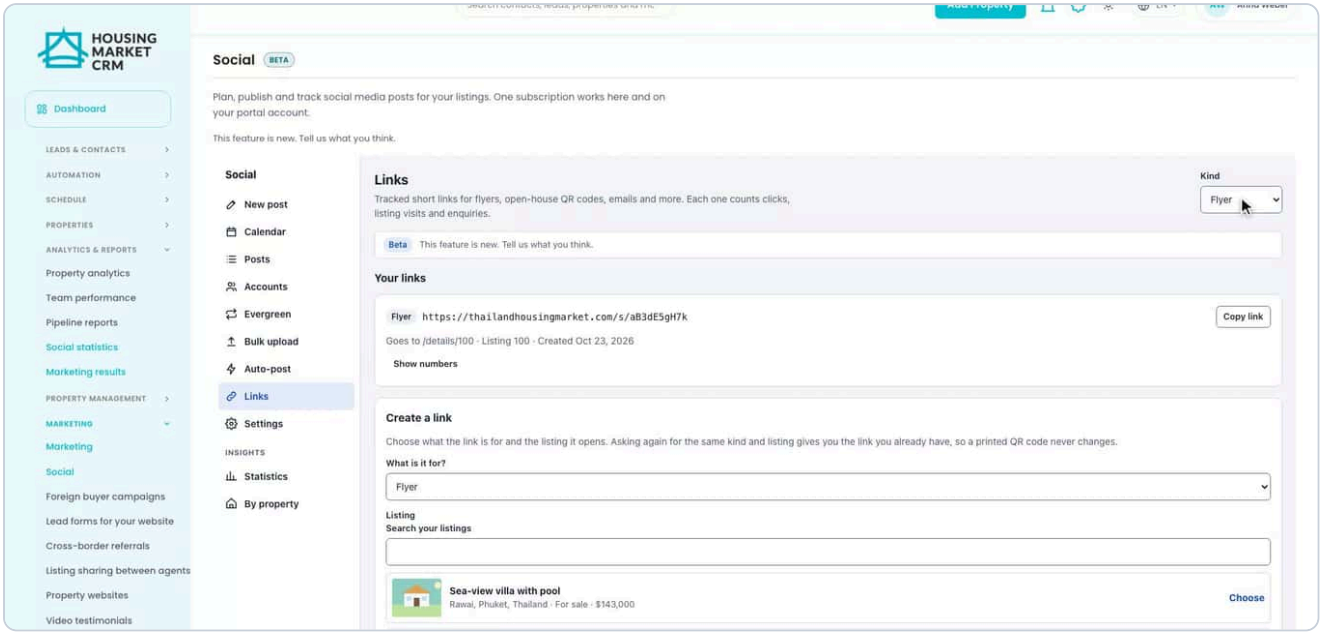
Εικόνα 11.7 · Καταγραφή οθόνης 4 Νοεμβρίου 2026

8 Κλικ, επισκέψεις στην αγγελία και αιτήματα για αυτόν τον σύνδεσμο.



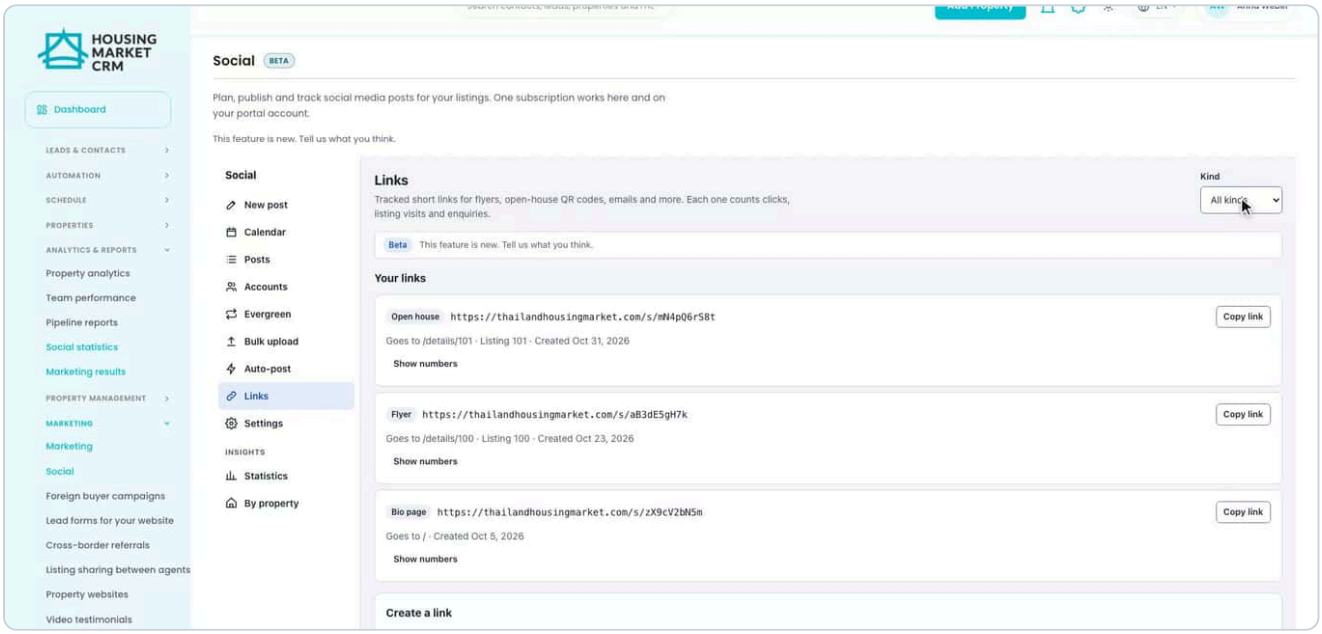
Εικόνα 11.8 · Καταγραφή οθόνης 4 Νοεμβρίου 2026

9 Φιλτράρετε κατά είδος: εδώ, τα φυλλάδια.



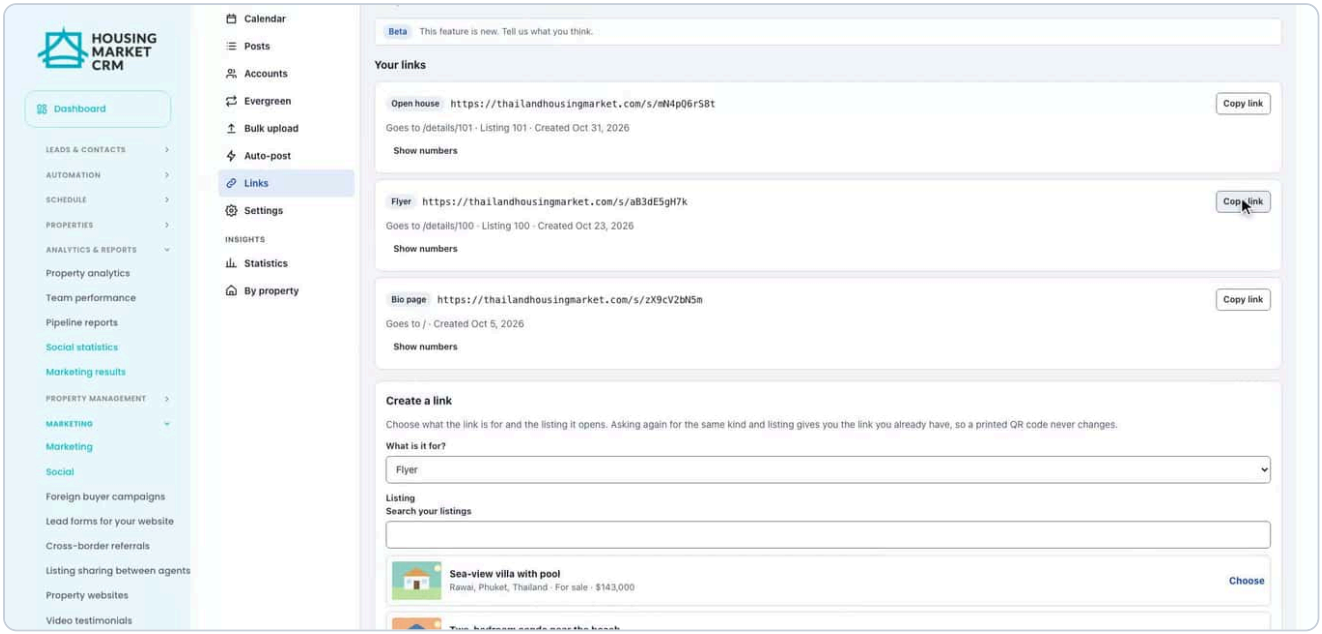
Εικόνα 11.9 · Καταγραφή οθόνης 4 Νοεμβρίου 2026

10 Ή εμφανίστε ξανά όλα τα είδη.



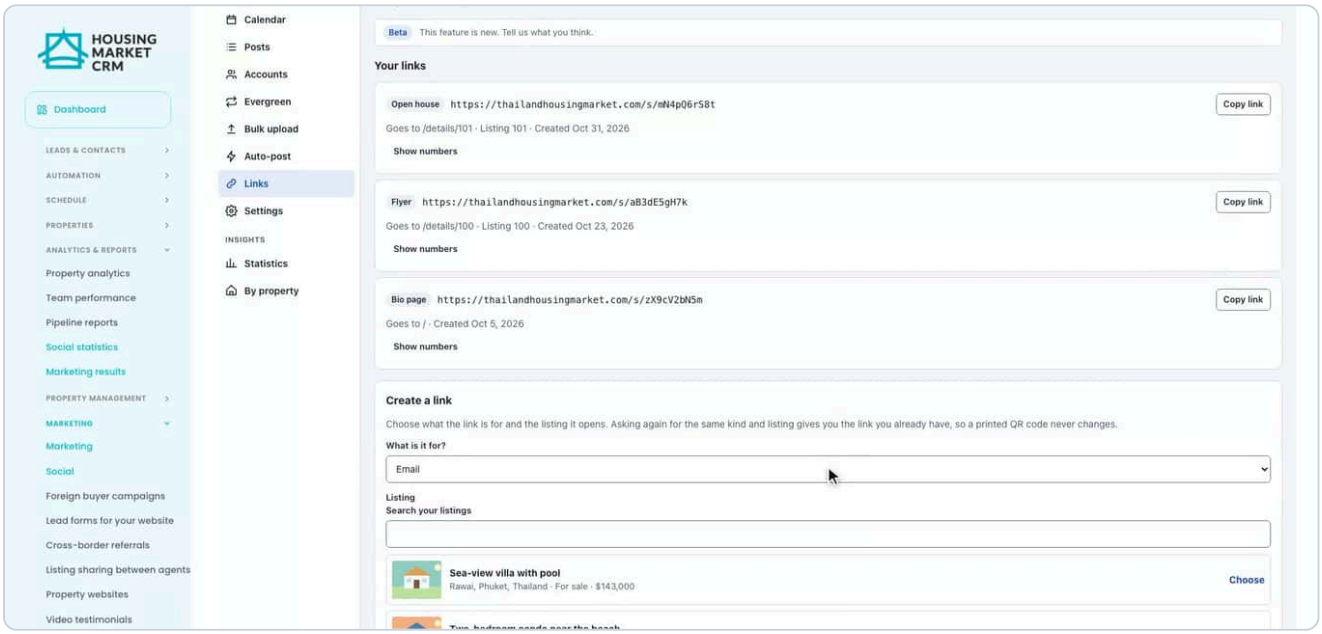
Εικόνα 11.10 · Καταγραφή οθόνης 4 Νοεμβρίου 2026

11 Για να δημιουργήσετε σύνδεσμο, επιλέξτε τον σκοπό του.



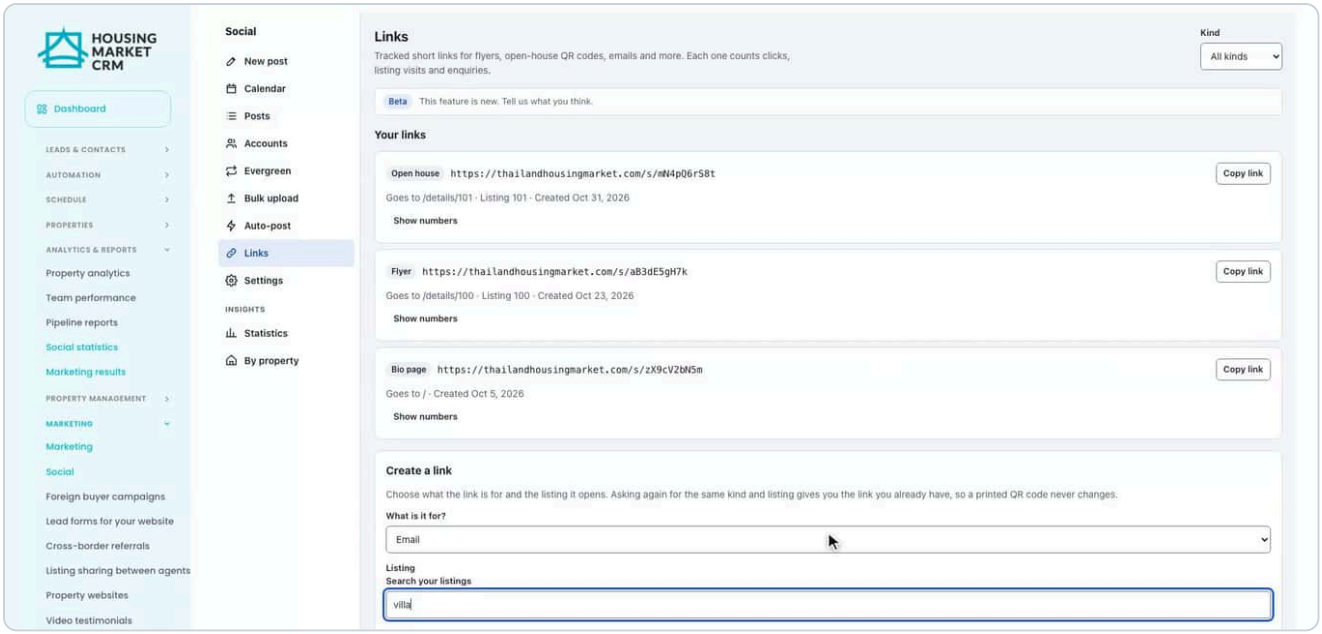
Εικόνα 11.11 · Καταγραφή οθόνης 4 Νοεμβρίου 2026

12 Επιλέξτε «Email», για σύνδεσμο σε μήνυμα προς πελάτη.



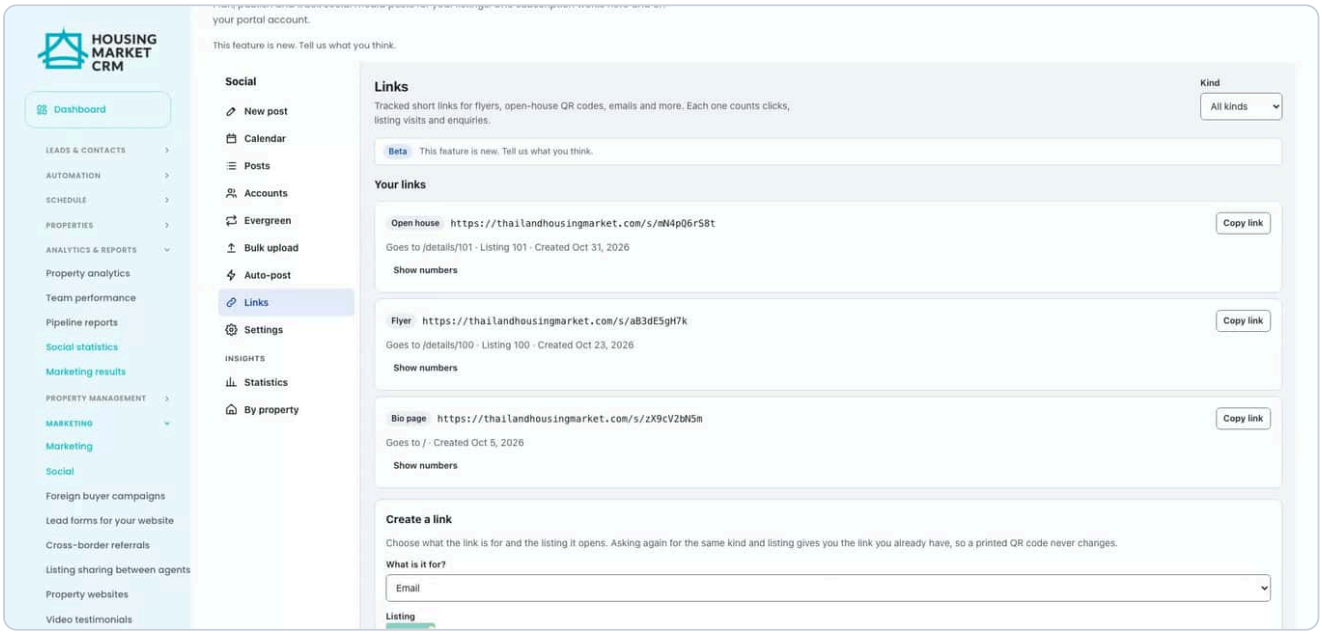
Εικόνα 11.12 · Καταγραφή οθόνης 4 Νοεμβρίου 2026

13 Αναζητήστε την αγγελία που ανοίγει ο σύνδεσμος.



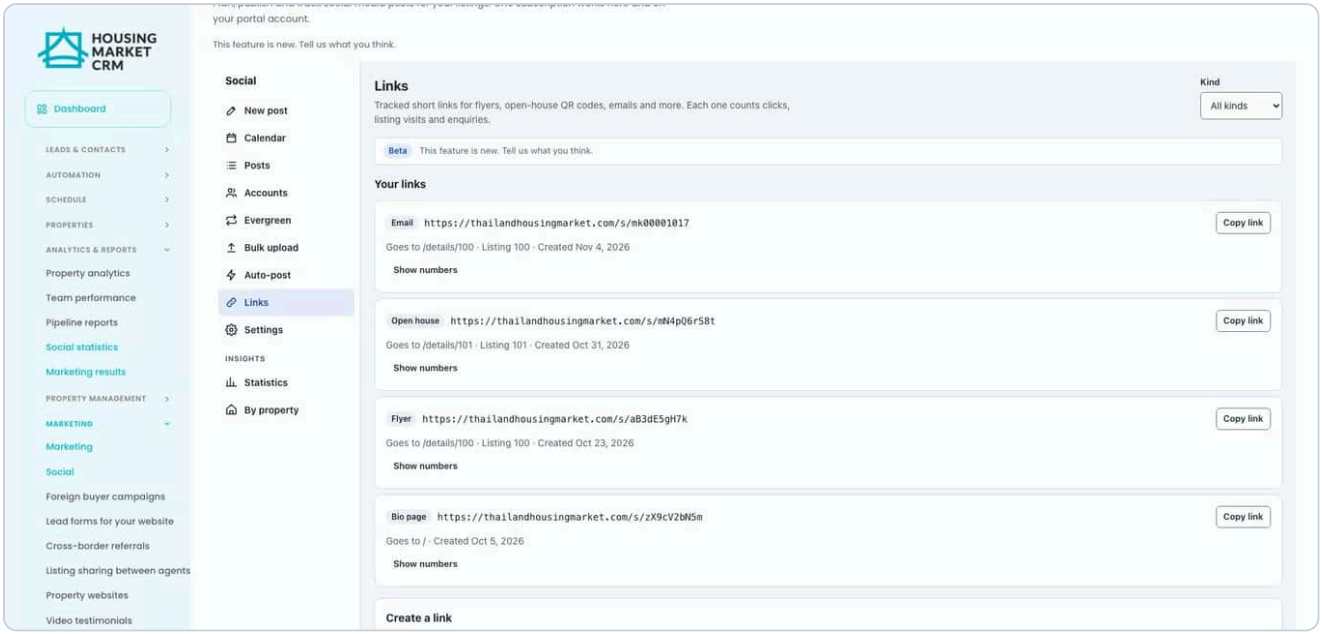
Εικόνα 11.13 · Καταγραφή οθόνης 4 Νοεμβρίου 2026

14 Επιλέξτε τη βίλα με θέα στη θάλασσα.



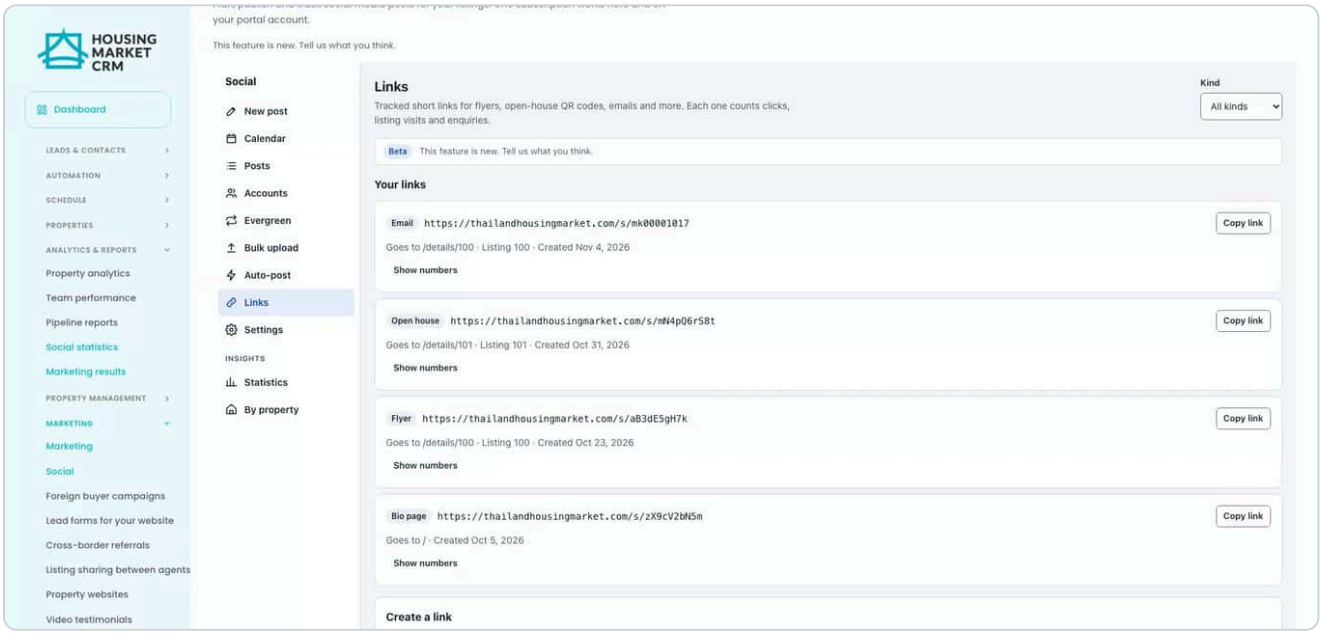
Εικόνα 11.14 · Καταγραφή οθόνης 4 Νοεμβρίου 2026

15 Κάντε κλικ στο «Δημιουργία συνδέσμου».



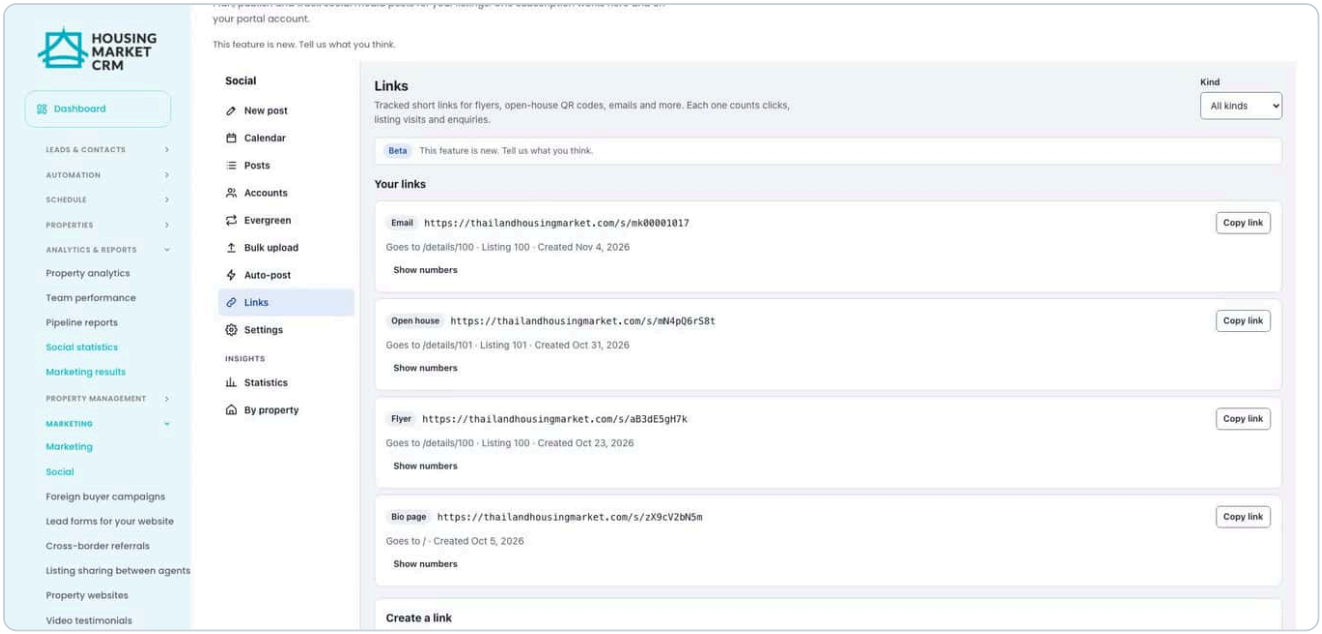
Εικόνα 11.15 · Καταγραφή οθόνης 4 Νοεμβρίου 2026

16 Ο νέος σύνδεσμος μπαίνει στη λίστα σας, έτοιμος για αντιγραφή.



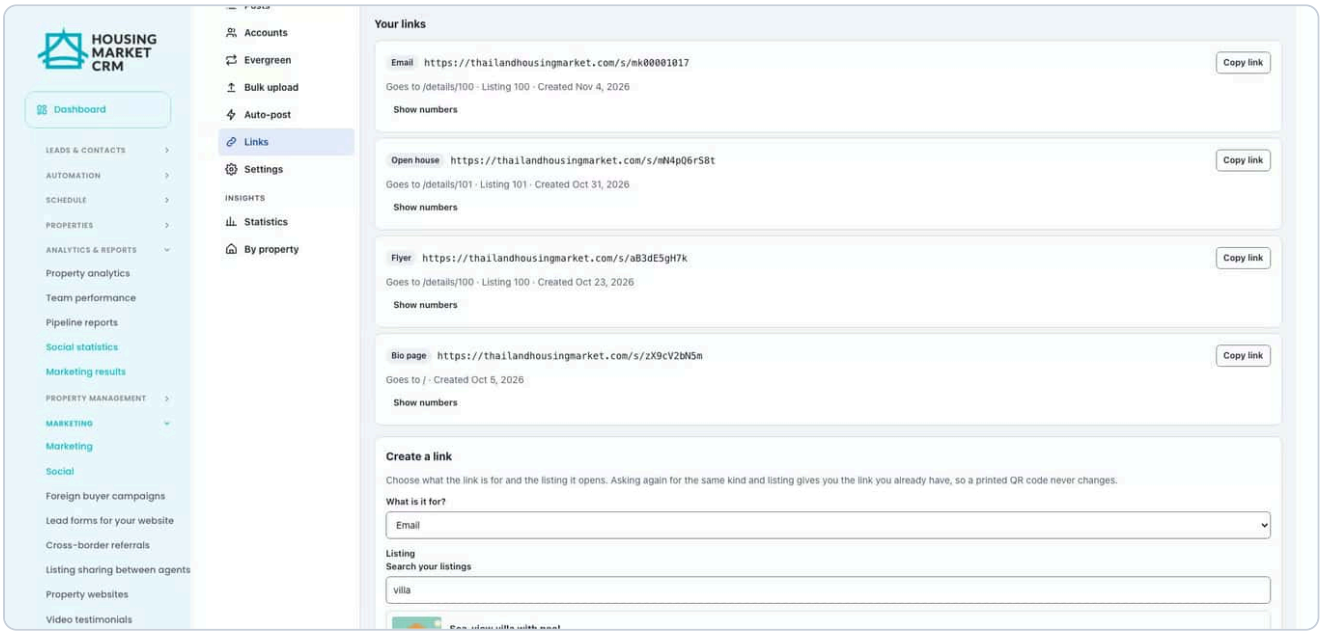
Εικόνα 11.16 · Καταγραφή οθόνης 4 Νοεμβρίου 2026

17 Ζητήστε ξανά το ίδιο είδος και την ίδια αγγελία.



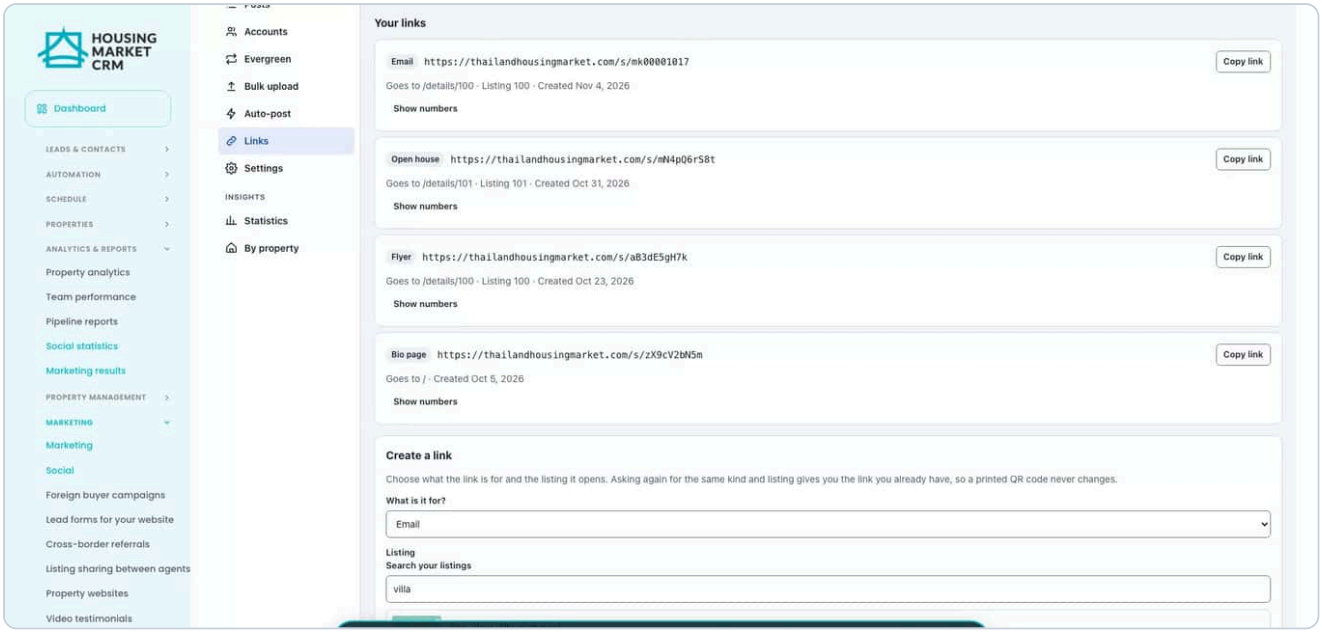
Εικόνα 11.17 · Καταγραφή οθόνης 4 Νοεμβρίου 2026

18 Κάντε κλικ ξανά στο «Δημιουργία συνδέσμου».



Εικόνα 11.18 · Καταγραφή οθόνης 4 Νοεμβρίου 2026

19 και λαμβάνετε τον σύνδεσμο που έχετε ήδη, ώστε ένας τυπωμένος κωδικός QR να μην αλλάζει ποτέ.



Εικόνα 11.19 · Καταγραφή οθόνης 4 Νοεμβρίου 2026

ΚΑΛΟ ΝΑ ΓΝΩΡΙΖΕΤΕ

BETA Τρεις οθόνες είναι νέες και φέρουν ένδειξη Beta στην εφαρμογή: Σύνδεσμοι, Ανά αγγελία και Τα δεδομένα σας. Πείτε μας τη γνώμη σας.

12 ΚΕΦΑΛΑΙΟ 12

Στατιστικά ανά ακίνητο

Όλα τα προγράμματα | Για μεσίτες που θέλουν τα ακίνητά τους στη δική τους ιστοσελίδα | Δείτε το βίντεο

ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ

Αναρτήσεις, κλικ σε συνδέσμους, επισκέψεις στην αγγελία και αιτήματα για τις τελευταίες 7, 30 ή 90 ημέρες, ανά δίκτυο και ανά ανάρτηση, με τους αριθμούς που μοιράζεται κάθε δίκτυο και αναφορά CSV ή PDF.

Τα Στατιστικά ανοίγουν με μια σύνοψη για την περίοδο που επιλέγετε, τις τελευταίες 7, 30 ή 90 ημέρες: αναρτήσεις, κλικ σε συνδέσμους, επισκέψεις στην αγγελία και αιτήματα. Τα κλικ, οι επισκέψεις και τα αιτήματα προέρχονται από τους δικούς σας σύντομους συνδέσμους· οι προεπισκοπήσεις συνδέσμων και τα ρομπότ δεν μετρώνται.

Από κάτω βλέπετε τους αριθμούς ανά δίκτυο, τις κορυφαίες αναρτήσεις σας ταξινομημένες κατά αλληλεπίδραση, κλικ σε συνδέσμους ή αιτήματα, κάθε ανάρτηση με τους δικούς της αριθμούς και, για κάθε προφίλ, πώς άλλαξαν οι ακόλουθοί του στη διάρκεια της περιόδου.

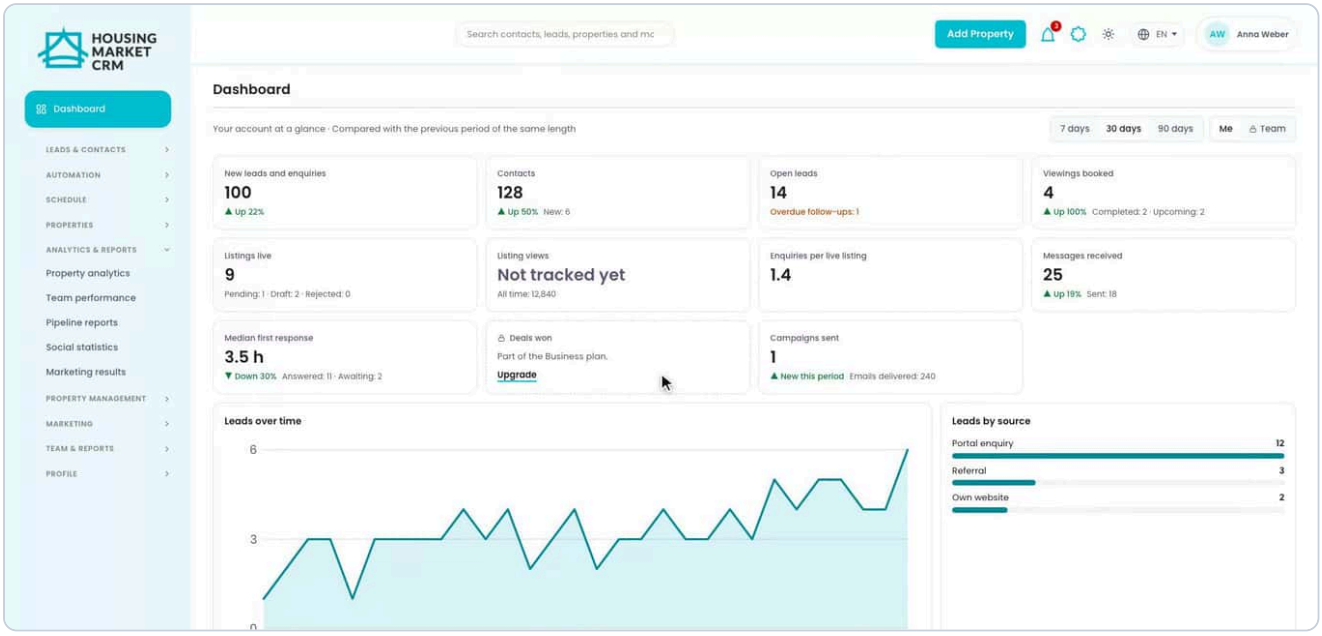
Η εμβέλεια, οι εμφανίσεις, τα «μου αρέσει», τα σχόλια και οι κοινοποιήσεις προέρχονται από κάθε δίκτυο, και κάθε δίκτυο αποφασίζει τι μοιράζεται. Όπου ένα δίκτυο δεν παρέχει κάποιον αριθμό, τα Στατιστικά το αναφέρουν αντί να δείχνουν μηδέν, και οι αριθμοί για αναρτήσεις που δημοσιεύσατε μόνοι σας σε ένα δίκτυο δεν είναι διαθέσιμοι.

Μπορείτε να κατεβάσετε τις αναρτήσεις μιας περιόδου με τους αριθμούς τους ως CSV ή PDF. Για ορισμένες γλώσσες το PDF είναι στα αγγλικά· το CSV περιέχει κάθε γλώσσα. Μια περίοδος με περισσότερες αναρτήσεις από όσες χωρά μια αναφορά πρέπει να συντομευτεί.

Από το Κέντρο βοήθειας: **Τι δείχνουν τα στατιστικά του Housing Market Social;**

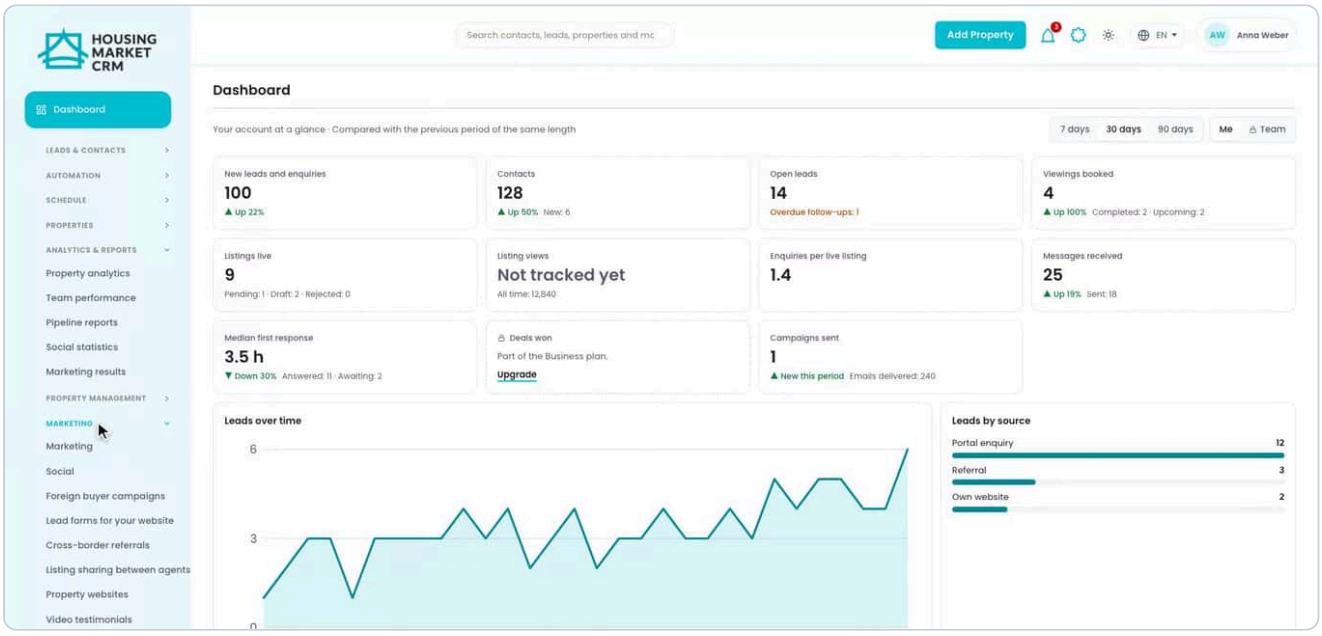
ΒΗΜΑ ΠΡΟΣ ΒΗΜΑ

1 Ανοίξτε τον λογαριασμό σας στο Housing Market CRM.



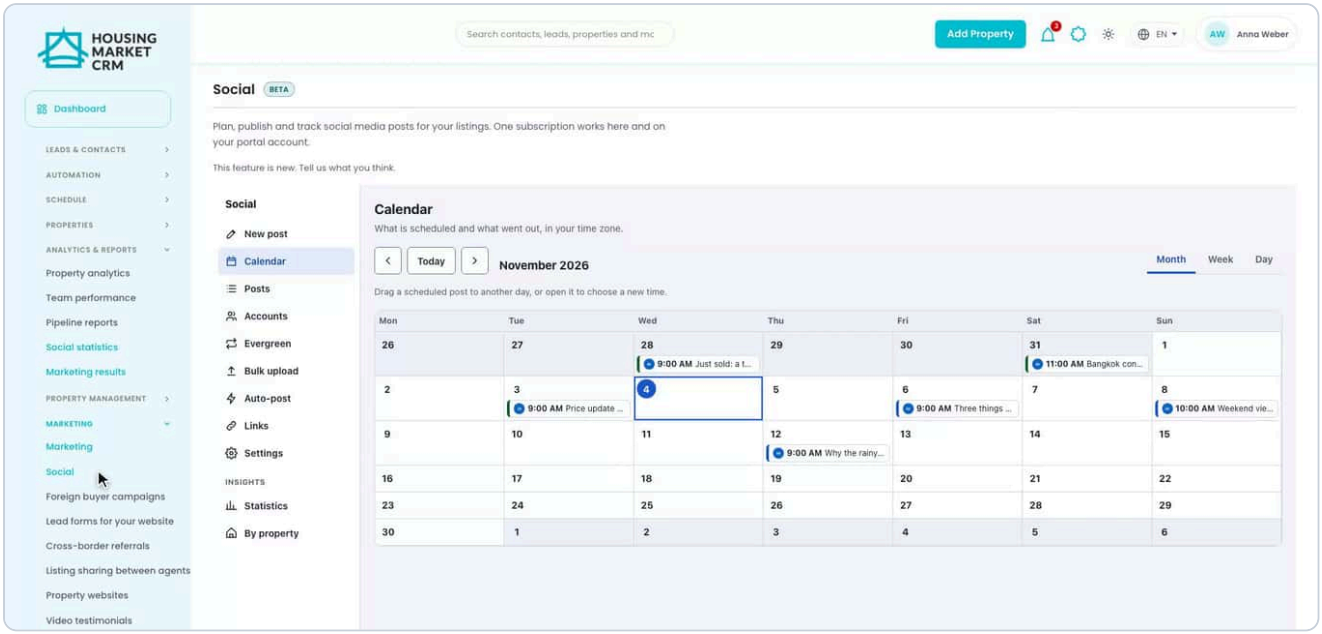
Εικόνα 12.1 · Καταγραφή οθόνης 4 Νοεμβρίου 2026

2 Ανοίξτε το «Μάρκετινγκ» στο αριστερό μενού.



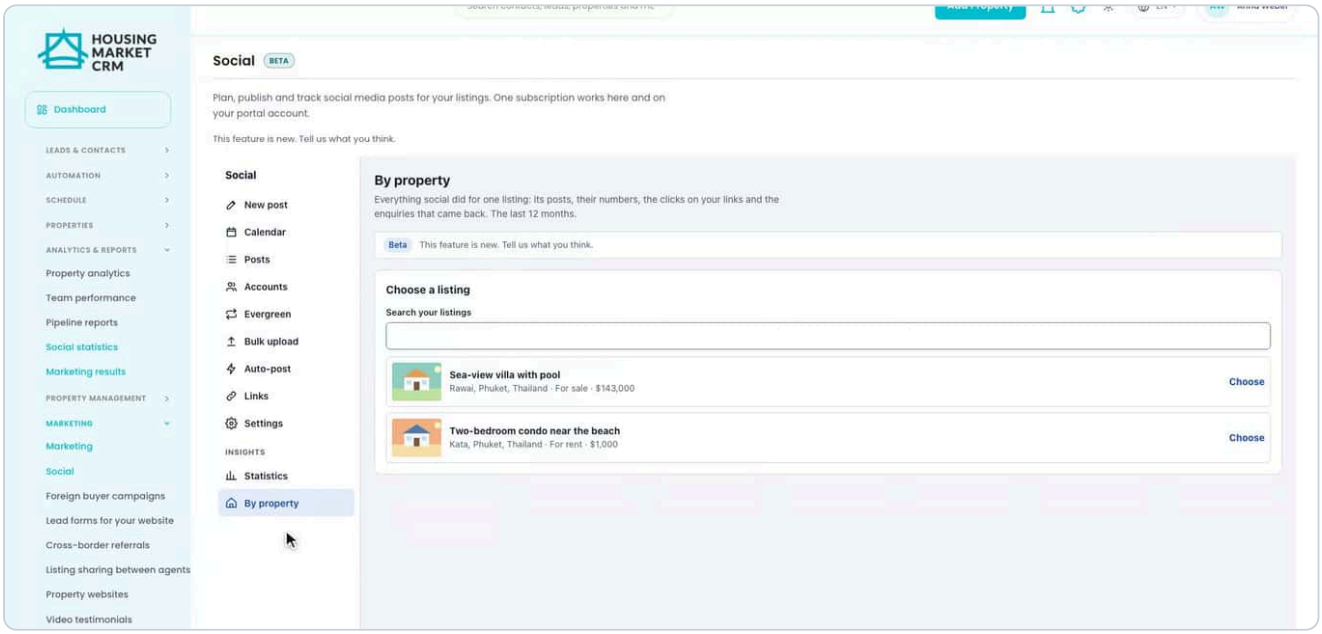
Εικόνα 12.2 · Καταγραφή οθόνης 4 Νοεμβρίου 2026

3 Κάντε κλικ στο «Social».



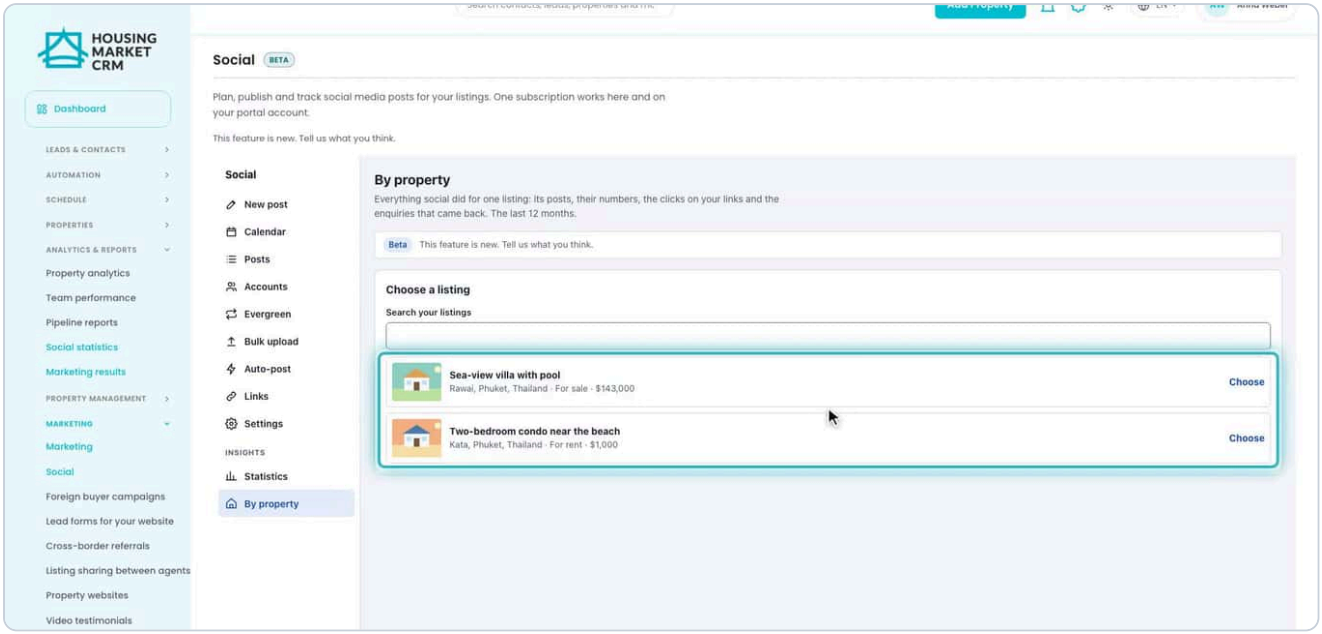
Εικόνα 12.3 · Καταγραφή οθόνης 4 Νοεμβρίου 2026

4 Στις «Πληροφορίες», κάντε κλικ στο «Ανά ακίνητο».



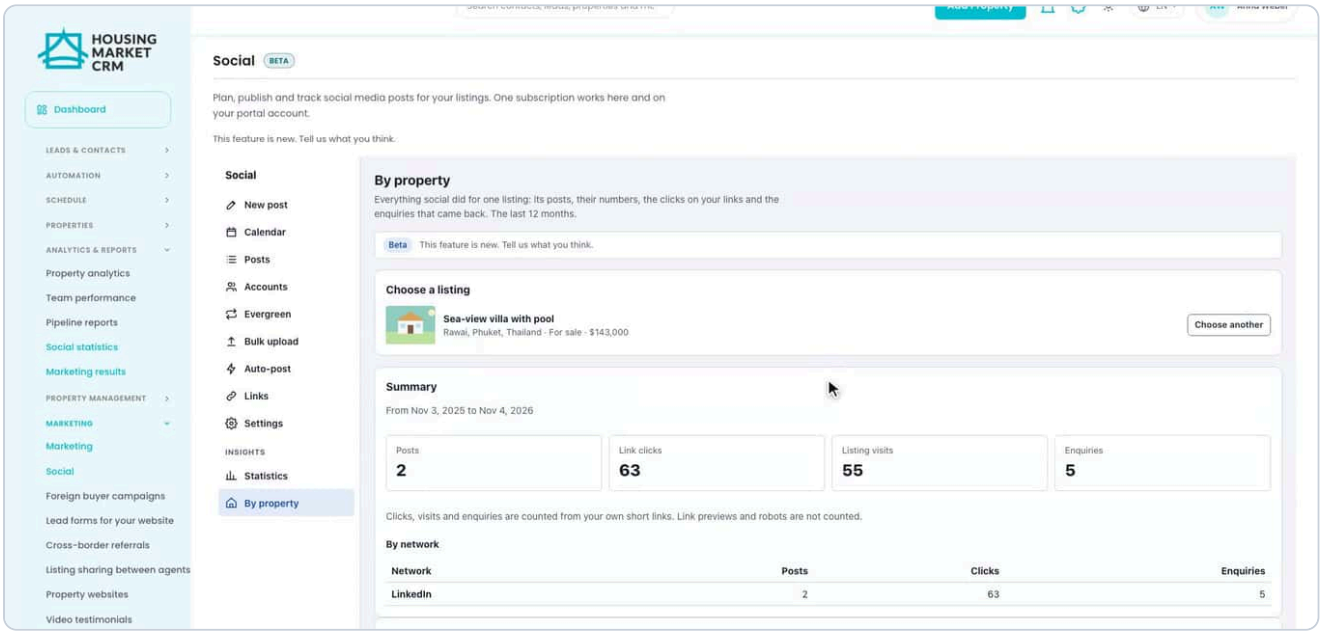
Εικόνα 12.4 · Καταγραφή οθόνης 4 Νοεμβρίου 2026

5 Επιλέξτε την αγγελία που θέλετε να δείτε.



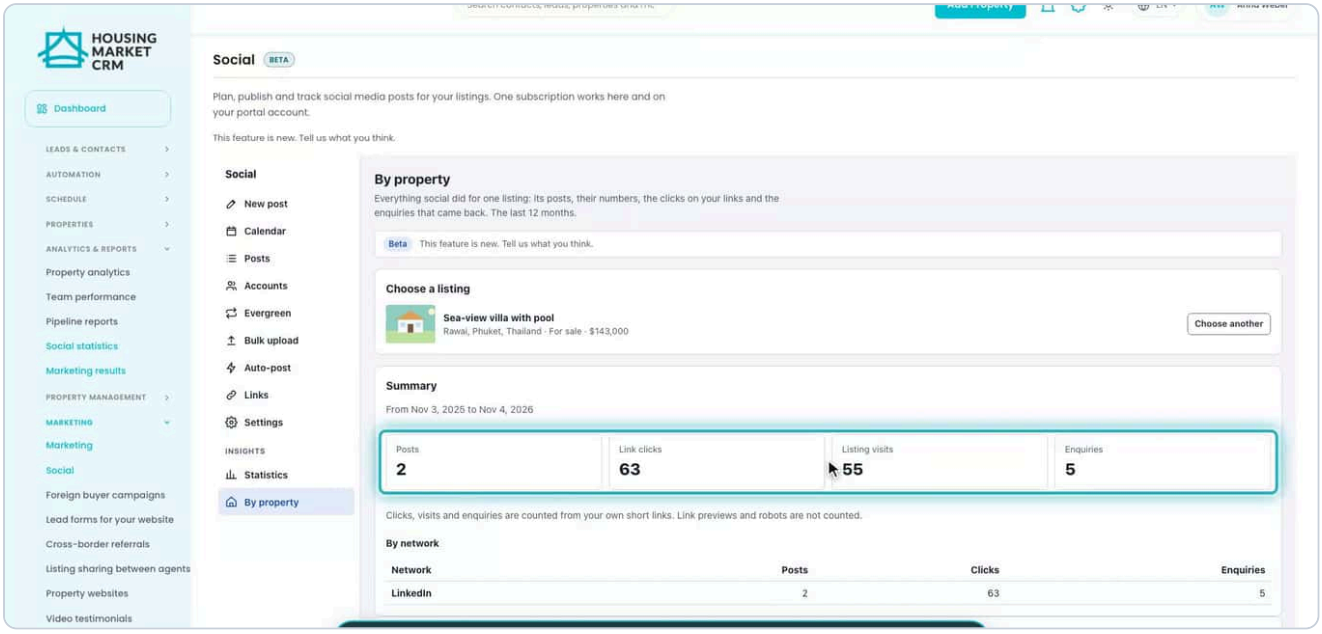
Εικόνα 12.5 · Καταγραφή οθόνης 4 Νοεμβρίου 2026

6 Κάντε κλικ στη βίλα με θέα στη θάλασσα.



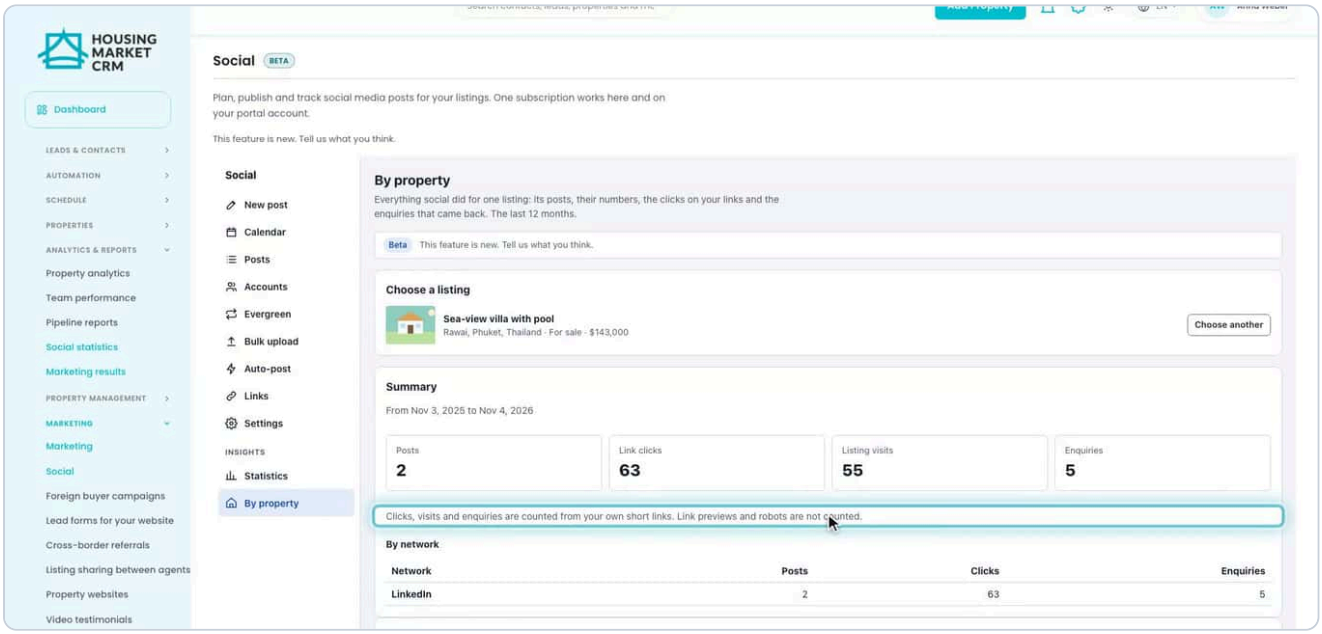
Εικόνα 12.6 · Καταγραφή οθόνης 4 Νοεμβρίου 2026

7 Οι τελευταίοι δώδεκα μήνες: δημοσιεύσεις, κλικ σε συνδέσμους, επισκέψεις στην αγγελία, αιτήματα.



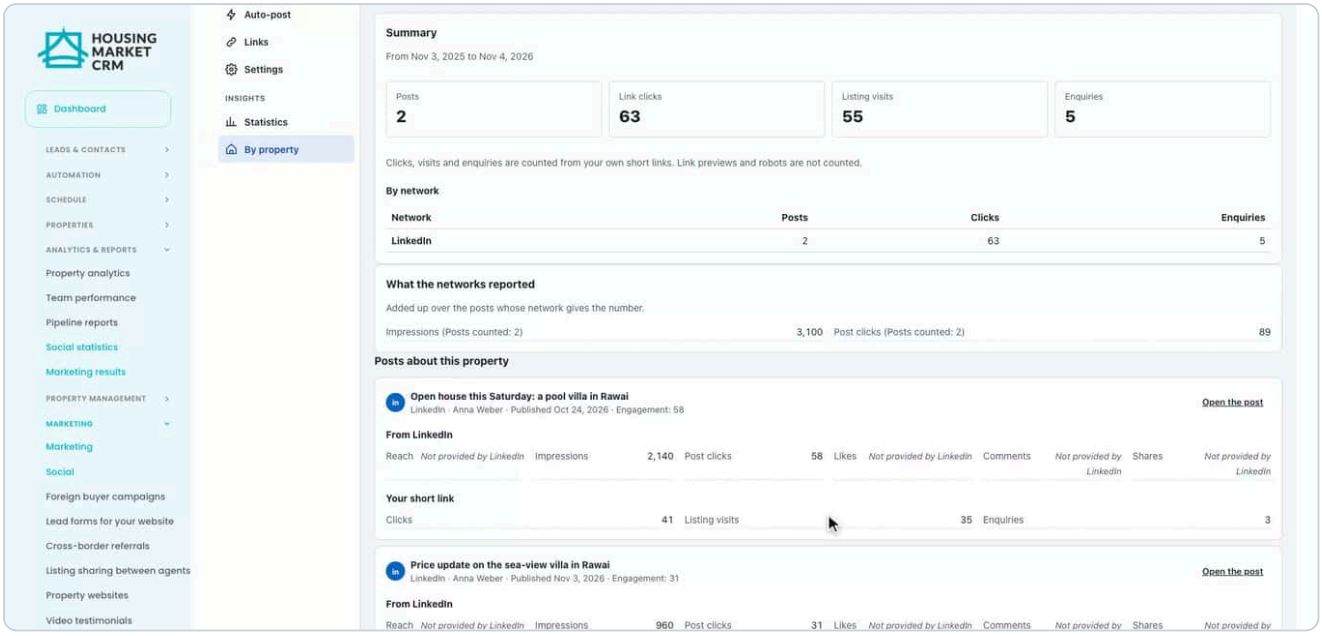
Εικόνα 12.7 · Καταγραφή οθόνης 4 Νοεμβρίου 2026

8 Μετρώνται από τους δικούς σας σύντομους συνδέσμους.



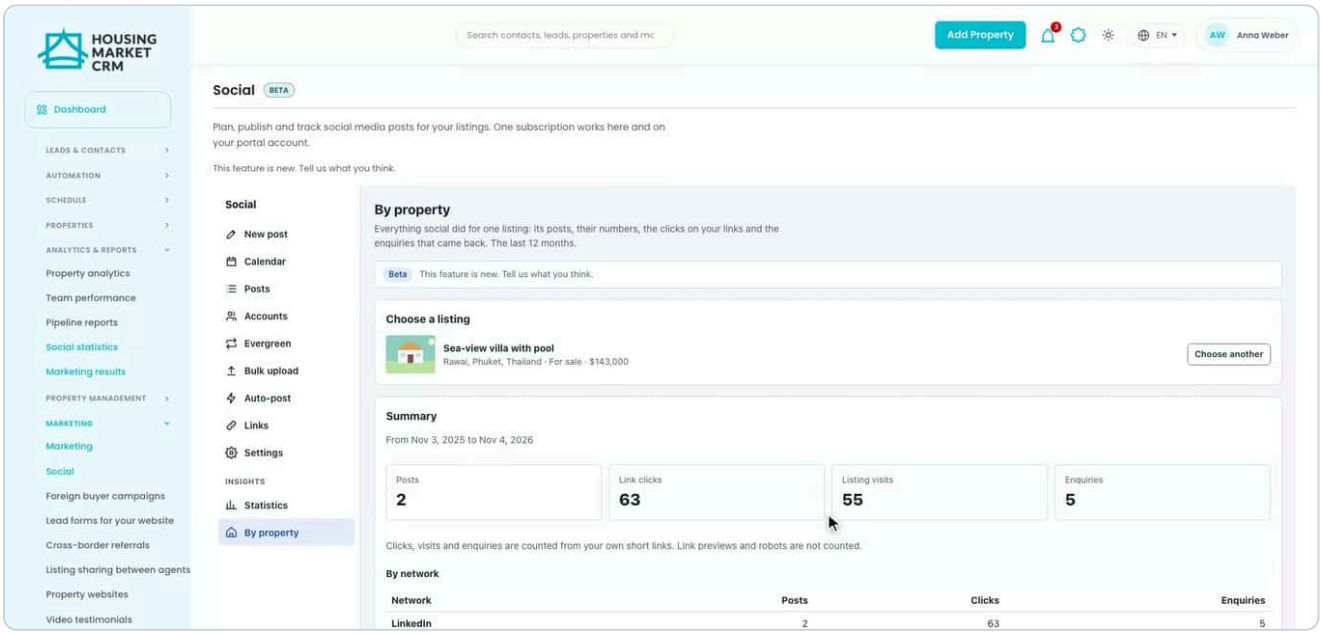
Εικόνα 12.8 · Καταγραφή οθόνης 4 Νοεμβρίου 2026

9 Κυλήστε κάτω για τα νούμερα ανά δίκτυο και ανά δημοσίευση.



Εικόνα 12.9 · Καταγραφή οθόνης 4 Νοεμβρίου 2026

10 Με το «Επιλογή άλλου» δείτε άλλη αγγελία.



Εικόνα 12.10 · Καταγραφή οθόνης 4 Νοεμβρίου 2026

ΚΑΛΟ ΝΑ ΓΝΩΡΙΖΕΤΕ

BETA Τρεις οθόνες είναι νέες και φέρουν ένδειξη Beta στην εφαρμογή: Σύνδεσμοι, Ανά αγγελία και Τα δεδομένα σας. Πείτε μας τη γνώμη σας.

ΣΧΕΤΙΚΑ ΑΡΘΡΑ ΤΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ ΒΟΗΘΕΙΑΣ

Πώς παρακολουθεί το Housing Market Social τα κλικ και τα αιτήματα;	faq.housingmarketgroup.com/el/faq/how-does-housing-market-social-track-clicks-and-enquiries

13 ΚΕΦΑΛΑΙΟ 13

Ρυθμίσεις Social

Πρόσθετο επί πληρωμή | Για μεσίτες | Δείτε το βίντεο

ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ

Επιλέξτε την πρώτη ημέρα της εβδομάδας, τη ζώνη ώρας, τον αρχικό τόνο και τη γλώσσα για τις αναρτήσεις αγγελιών και δείτε τη συνδρομή και τις ειδοποιήσεις σας.

Ανοίξτε τις Ρυθμίσεις στο Social. Στην ενότητα Εμφάνιση μπορείτε να επιλέξετε:

- Η εβδομάδα ξεκινά την: Δευτέρα ή Κυριακή, για το Ημερολόγιο.
- Ζώνη ώρας: οι αναρτήσεις προγραμματίζονται και εμφανίζονται σε αυτή τη ζώνη ώρας. Η επιλογή Αυτόματα χρησιμοποιεί αυτή που δηλώνει το πρόγραμμα περιήγησής σας.
- Προεπιλεγμένος τόνος για αναρτήσεις αγγελιών: ο αρχικός τόνος όταν δημιουργείτε ανάρτηση από αγγελία. Μπορείτε να τον αλλάζετε κάθε φορά.
- Γλώσσα των αναρτήσεων αγγελιών: η γλώσσα στην οποία γράφεται το κείμενο μιας ανάρτησης αγγελίας ή η ίδια με την εφαρμογή.

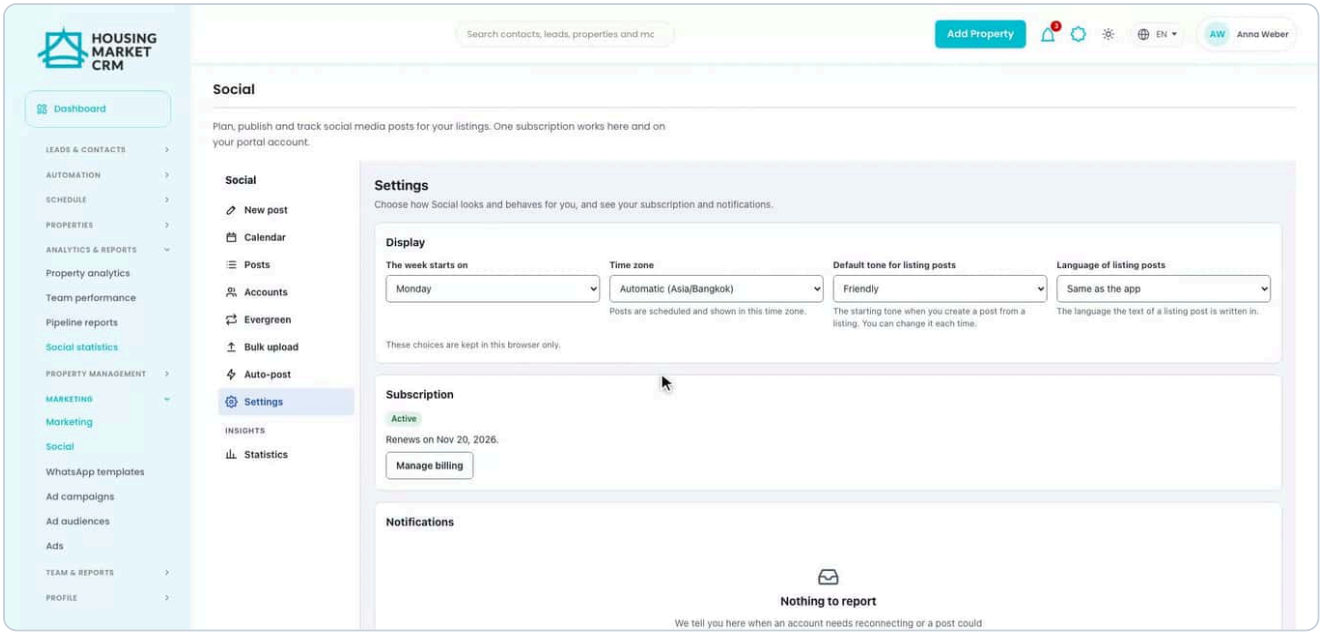
Αυτές οι επιλογές εμφάνισης αποθηκεύονται στο πρόγραμμα περιήγησης που χρησιμοποιείτε, επομένως σε άλλο πρόγραμμα περιήγησης ή υπολογιστή τις επιλέγετε ξανά.

Οι Ρυθμίσεις δείχνουν επίσης τη συνδρομή σας (την κατάστασή της, πότε ανανεώνεται ή λήγει, και το Διαχείριση χρέωσης) και τις ειδοποιήσεις σας, όπου το Social σάς ενημερώνει όταν ένας λογαριασμός χρειάζεται επανασύνδεση ή μια ανάρτηση δεν μπόρεσε να δημοσιευτεί. Η ενότητα Οι λογαριασμοί και τα δεδομένα σας σάς επιτρέπει να διαγράψετε τα στατιστικά, τα εισερχόμενα ή τους συνδεδεμένους λογαριασμούς σας, και μπορείτε να αποσυνδέσετε έναν λογαριασμό οποιαδήποτε στιγμή από τους Λογαριασμούς.

Από το Κέντρο βοήθειας: **Τι μπορώ να αλλάξω στις ρυθμίσεις του Housing Market Social;**

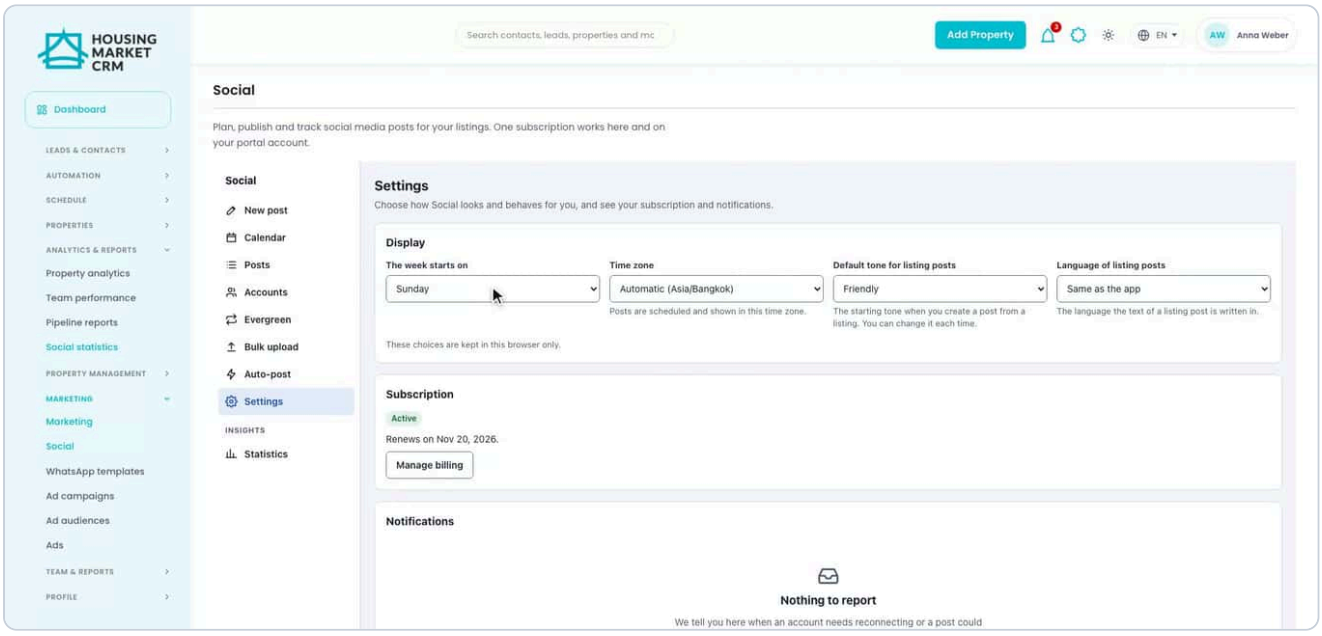
ΒΗΜΑ ΠΡΟΣ ΒΗΜΑ

1 Ανοίξτε τις «Ρυθμίσεις» στο «Μάρκετινγκ» > «Social».



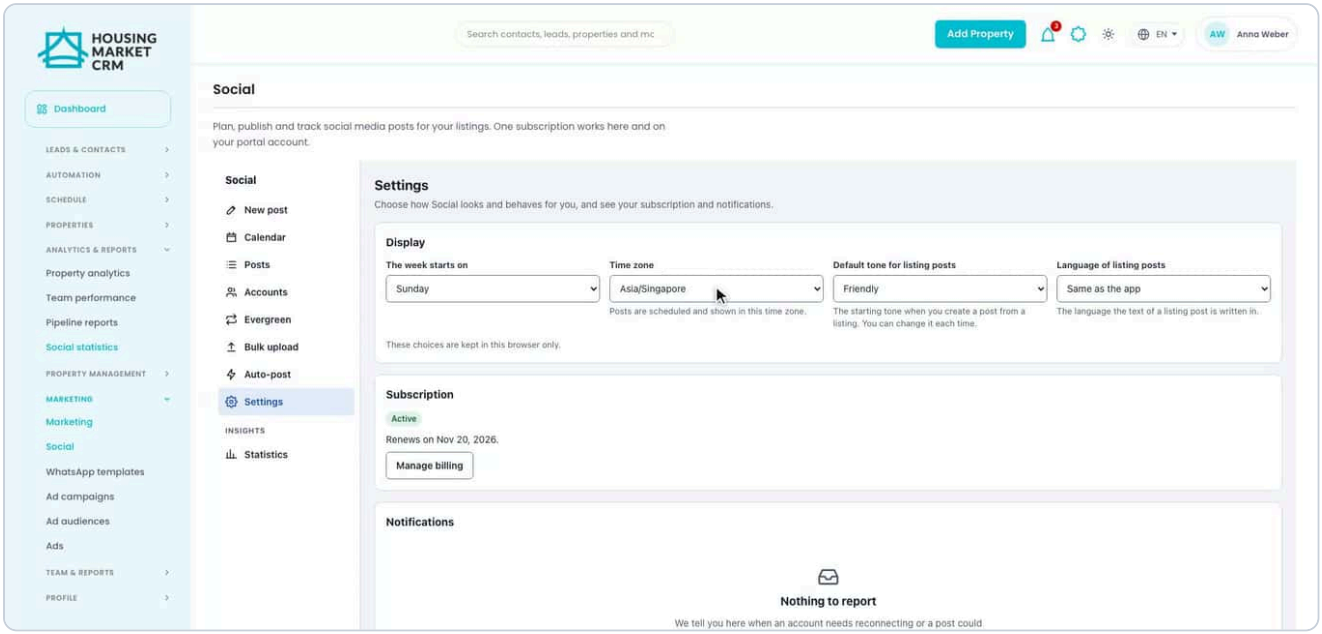
Εικόνα 13.1 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

2 Επιλέξτε την πρώτη ημέρα της εβδομάδας για το ημερολόγιό σας.



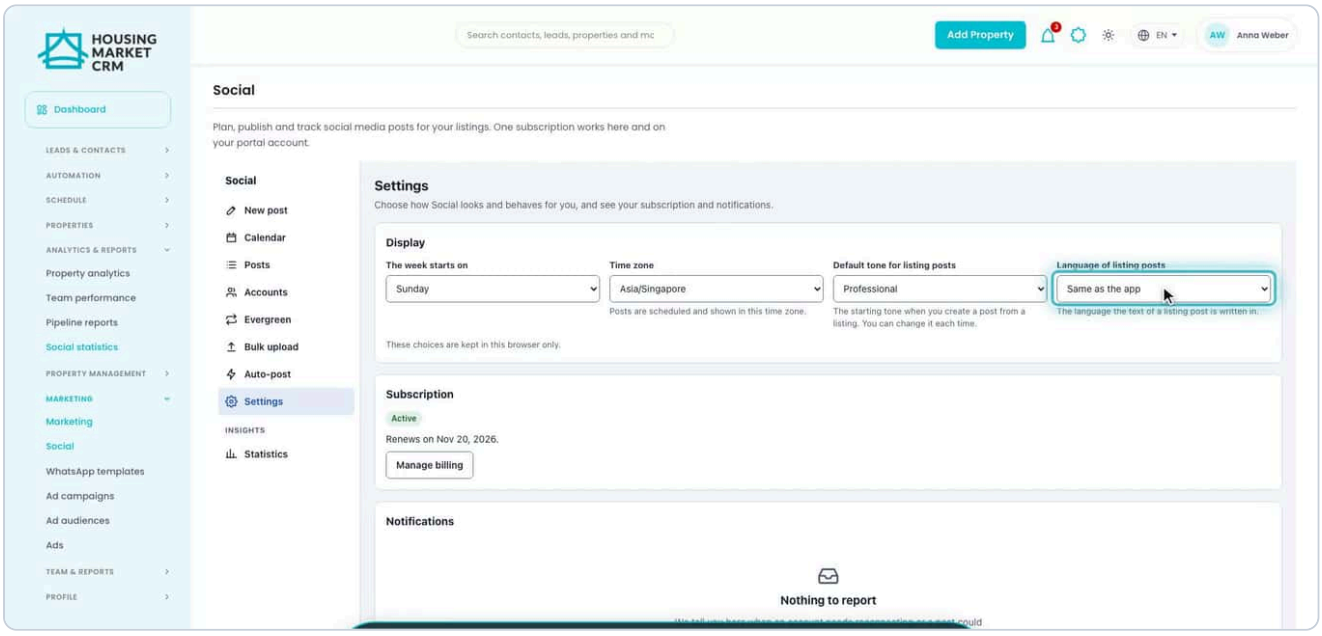
Εικόνα 13.2 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

3 Επιλέξτε ζώνη ώρας. Κάθε προγραμματισμένη ώρα τη χρησιμοποιεί.



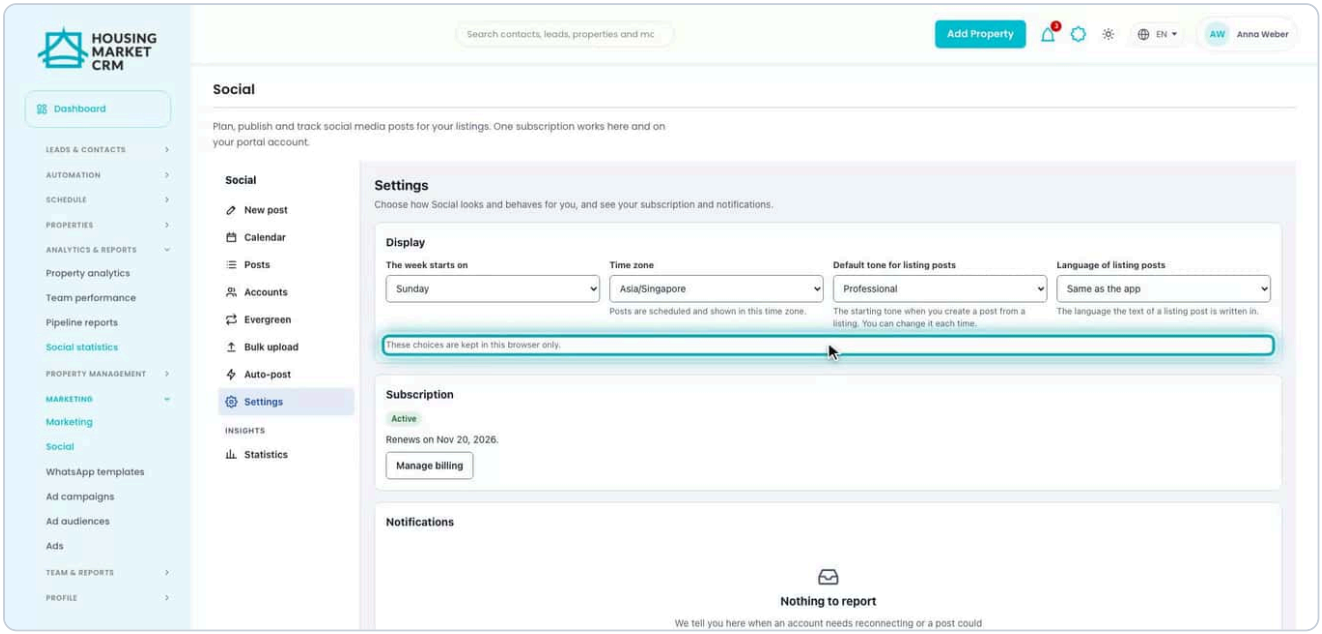
Εικόνα 13.3 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

4 Ορίστε την προεπιλεγμένη διατύπωση των δημοσιεύσεων από αγγελία και τη γλώσσα τους. Μπορείτε να αλλάξετε και τα δύο σε κάθε δημοσίευση.



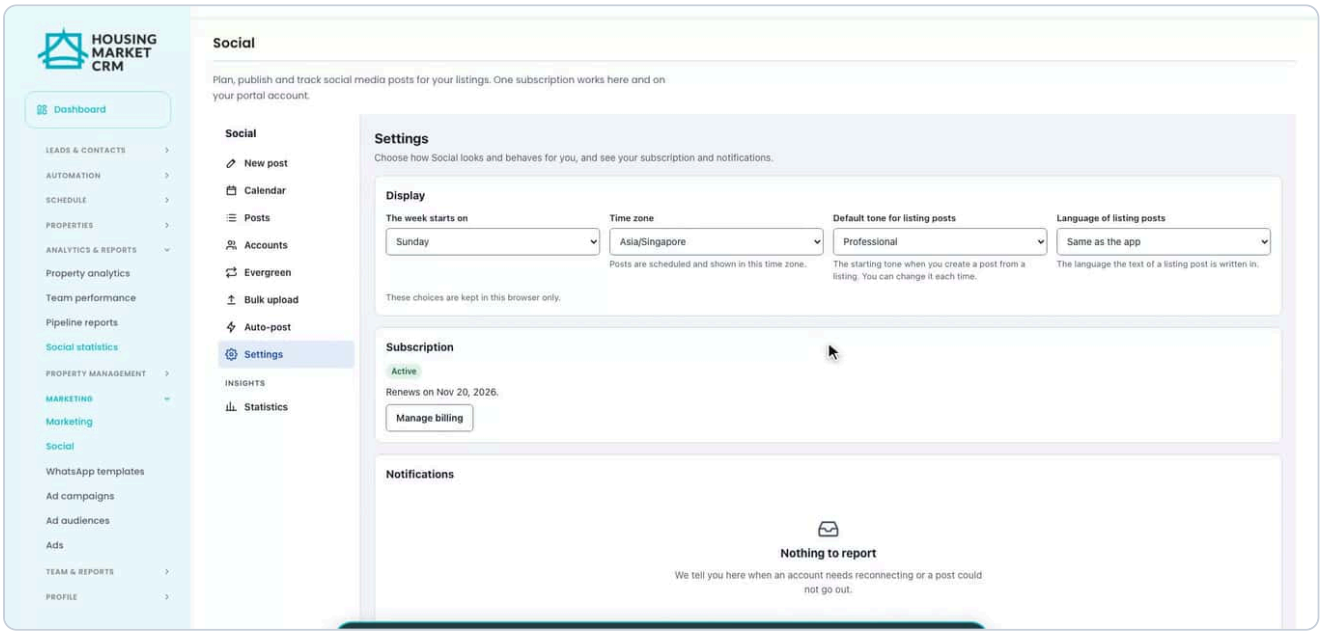
Εικόνα 13.4 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

5 Οι επιλογές αυτές αποθηκεύονται σε αυτό το πρόγραμμα περιήγησης.



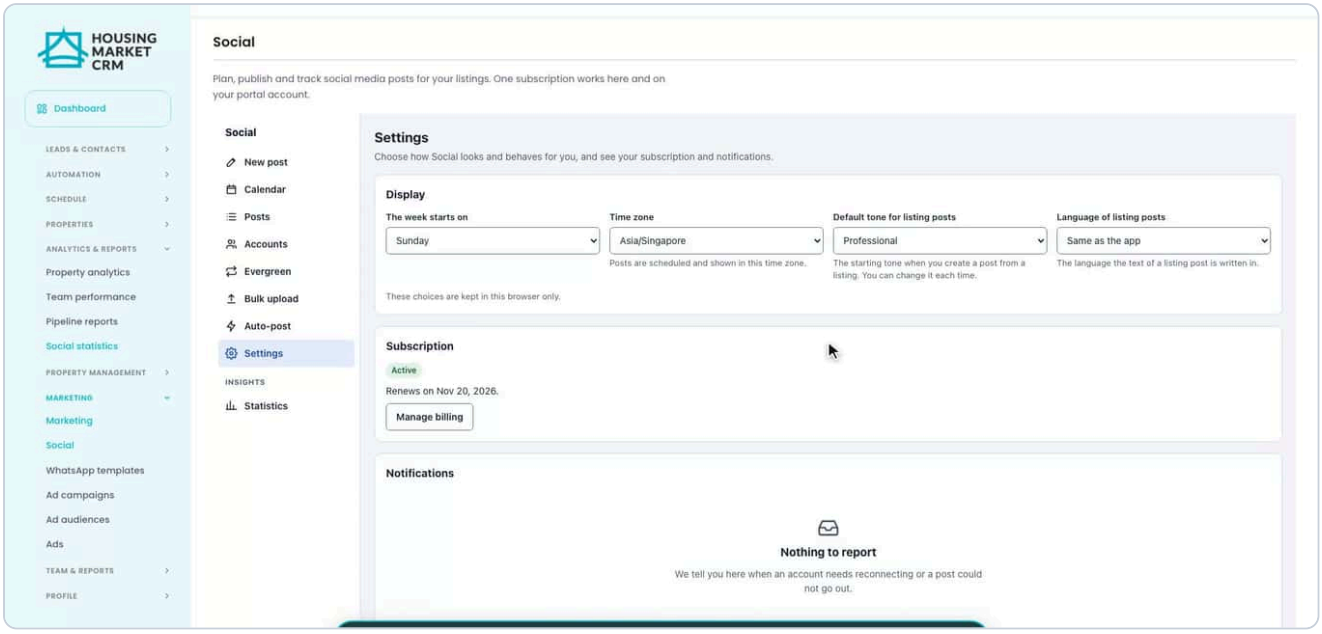
Εικόνα 13.5 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

6 Η «Συνδρομή» δείχνει το πρόγραμμά σας, την ημερομηνία ανανέωσης και τη «Διαχείριση χρεώσεων».



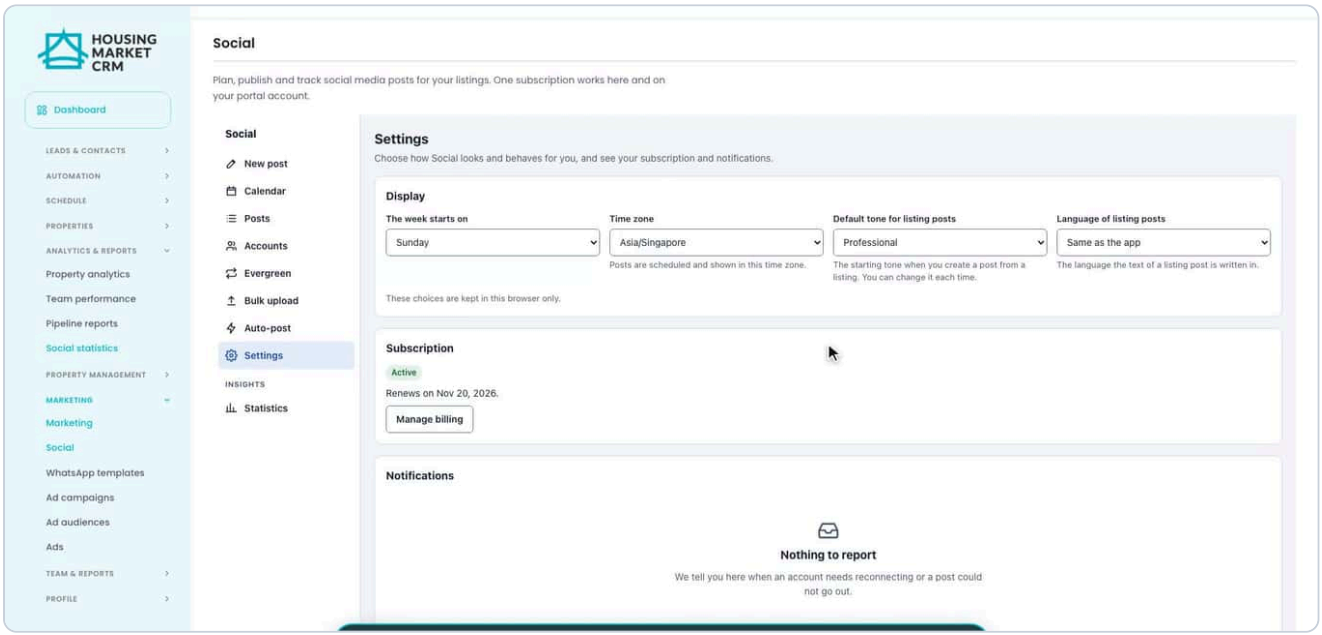
Εικόνα 13.6 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

7 Οι «Ειδοποιήσεις» σας ενημερώνουν όταν ένας λογαριασμός χρειάζεται επανασύνδεση ή μια δημοσίευση δεν στάλθηκε.



Εικόνα 13.7 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

8 Οι ημέρες και οι ώρες δημοσίευσης κάθε εβδομάδα είναι σειρά αναμονής, στις «Δημοσιεύσεις».



Εικόνα 13.8 · Καταγραφή οθόνης 28 Οκτωβρίου 2026

14 ΚΕΦΑΛΑΙΟ 14

Διαγραφή των δεδομένων μου

Όλα τα προγράμματα | Για μεσίτες που θέλουν τα ακίνητά τους στη δική τους ιστοσελίδα | Δείτε το βίντεο

ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ

Επιλέξτε την πρώτη ημέρα της εβδομάδας, τη ζώνη ώρας, τον αρχικό τόνο και τη γλώσσα για τις αναρτήσεις αγγελιών και δείτε τη συνδρομή και τις ειδοποιήσεις σας.

Ανοίξτε τις Ρυθμίσεις στο Social. Στην ενότητα Εμφάνιση μπορείτε να επιλέξετε:

- Η εβδομάδα ξεκινά την: Δευτέρα ή Κυριακή, για το Ημερολόγιο.
- Ζώνη ώρας: οι αναρτήσεις προγραμματίζονται και εμφανίζονται σε αυτή τη ζώνη ώρας. Η επιλογή Αυτόματα χρησιμοποιεί αυτή που δηλώνει το πρόγραμμα περιήγησής σας.
- Προεπιλεγμένος τόνος για αναρτήσεις αγγελιών: ο αρχικός τόνος όταν δημιουργείτε ανάρτηση από αγγελία. Μπορείτε να τον αλλάζετε κάθε φορά.
- Γλώσσα των αναρτήσεων αγγελιών: η γλώσσα στην οποία γράφεται το κείμενο μιας ανάρτησης αγγελίας ή η ίδια με την εφαρμογή.

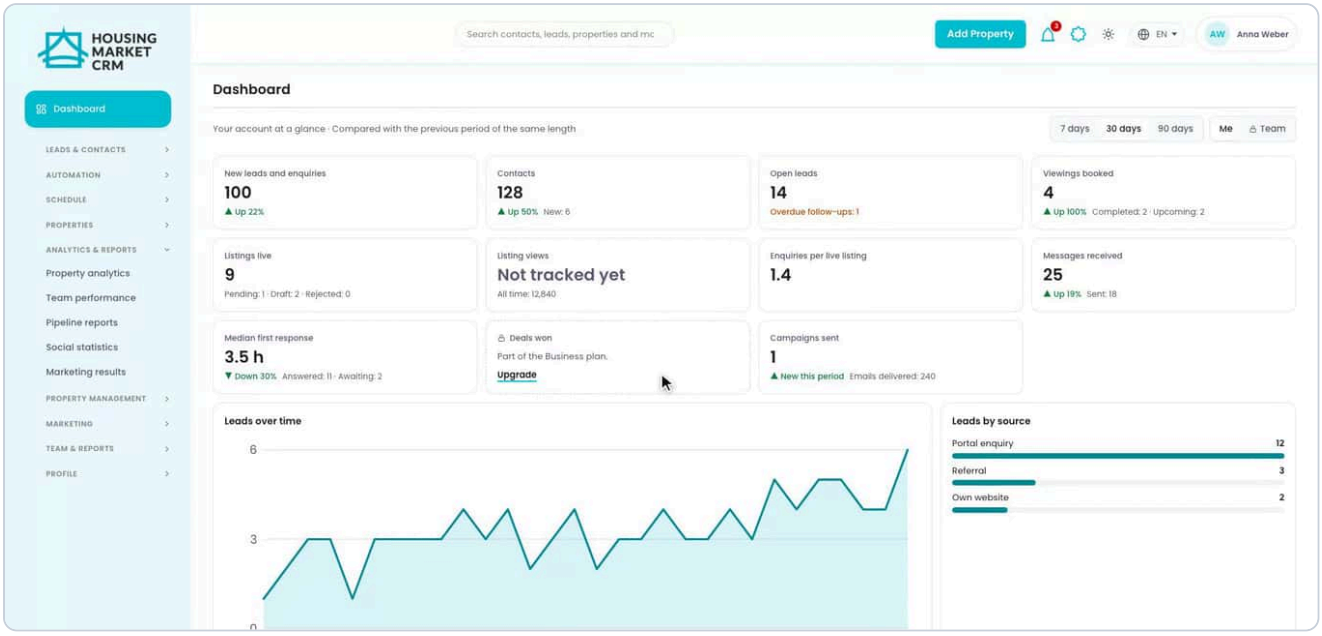
Αυτές οι επιλογές εμφάνισης αποθηκεύονται στο πρόγραμμα περιήγησης που χρησιμοποιείτε, επομένως σε άλλο πρόγραμμα περιήγησης ή υπολογιστή τις επιλέγετε ξανά.

Οι Ρυθμίσεις δείχνουν επίσης τη συνδρομή σας (την κατάστασή της, πότε ανανεώνεται ή λήγει, και το Διαχείριση χρέωσης) και τις ειδοποιήσεις σας, όπου το Social σάς ενημερώνει όταν ένας λογαριασμός χρειάζεται επανασύνδεση ή μια ανάρτηση δεν μπόρεσε να δημοσιευτεί. Η ενότητα Οι λογαριασμοί και τα δεδομένα σας σάς επιτρέπει να διαγράψετε τα στατιστικά, τα εισερχόμενα ή τους συνδεδεμένους λογαριασμούς σας, και μπορείτε να αποσυνδέσετε έναν λογαριασμό οποιαδήποτε στιγμή από τους Λογαριασμούς.

Από το Κέντρο βοήθειας: **Τι μπορώ να αλλάξω στις ρυθμίσεις του Housing Market Social;**

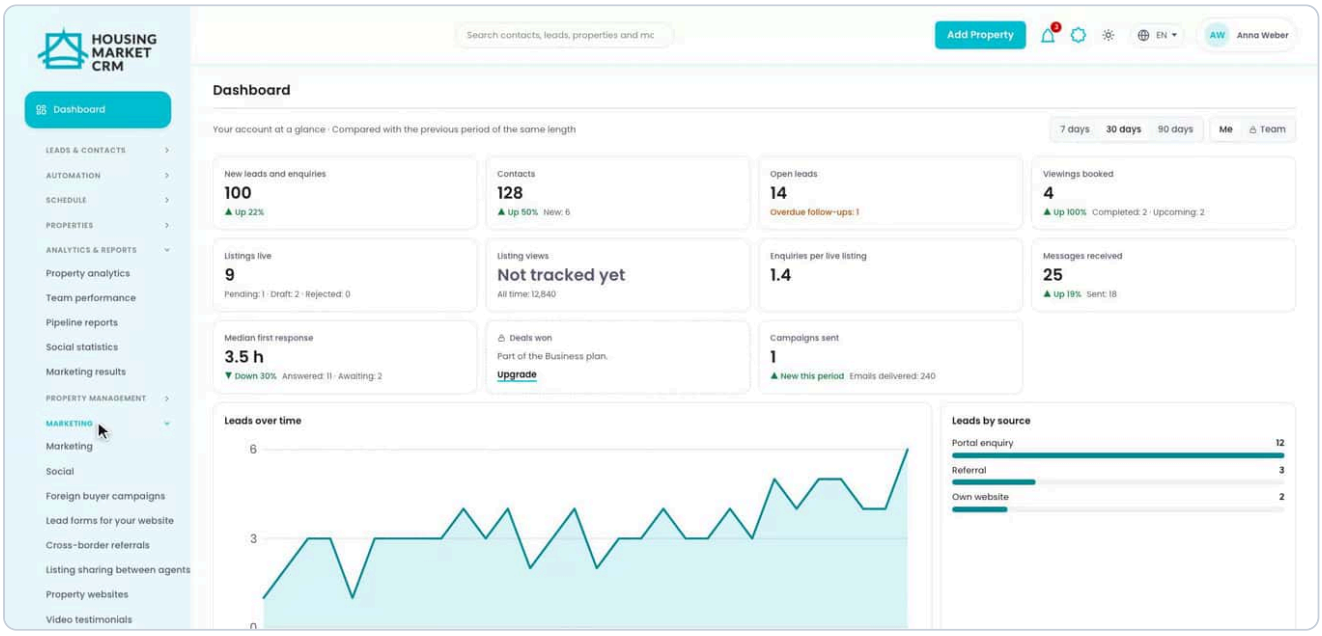
ΒΗΜΑ ΠΡΟΣ ΒΗΜΑ

1 Ανοίξτε τον λογαριασμό σας στο Housing Market CRM.



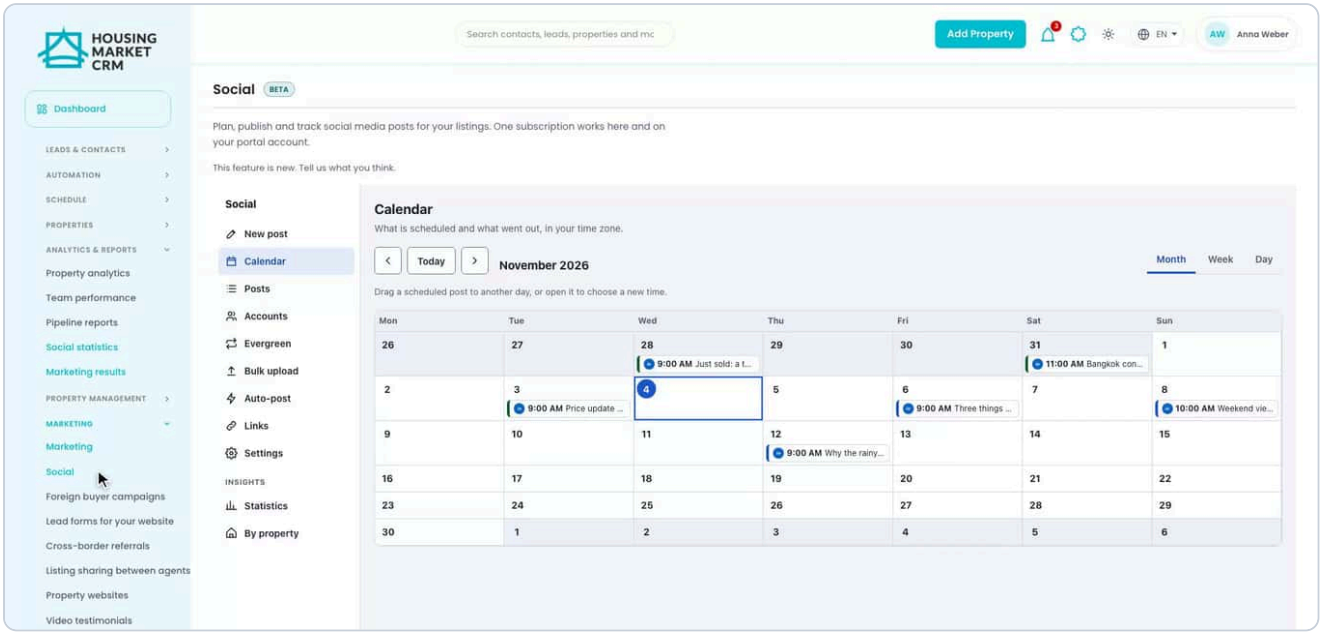
Εικόνα 14.1 · Καταγραφή οθόνης 4 Νοεμβρίου 2026

2 Ανοίξτε το «Μάρκετινγκ» στο αριστερό μενού.



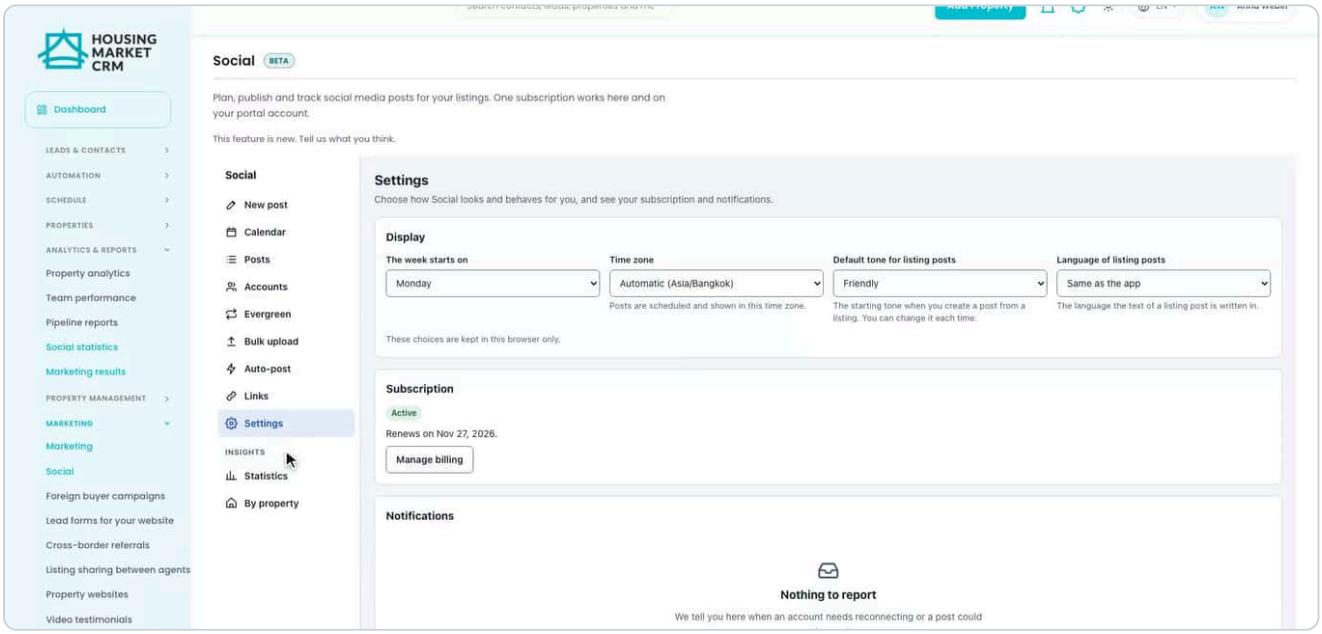
Εικόνα 14.2 · Καταγραφή οθόνης 4 Νοεμβρίου 2026

3 Κάντε κλικ στο «Social».



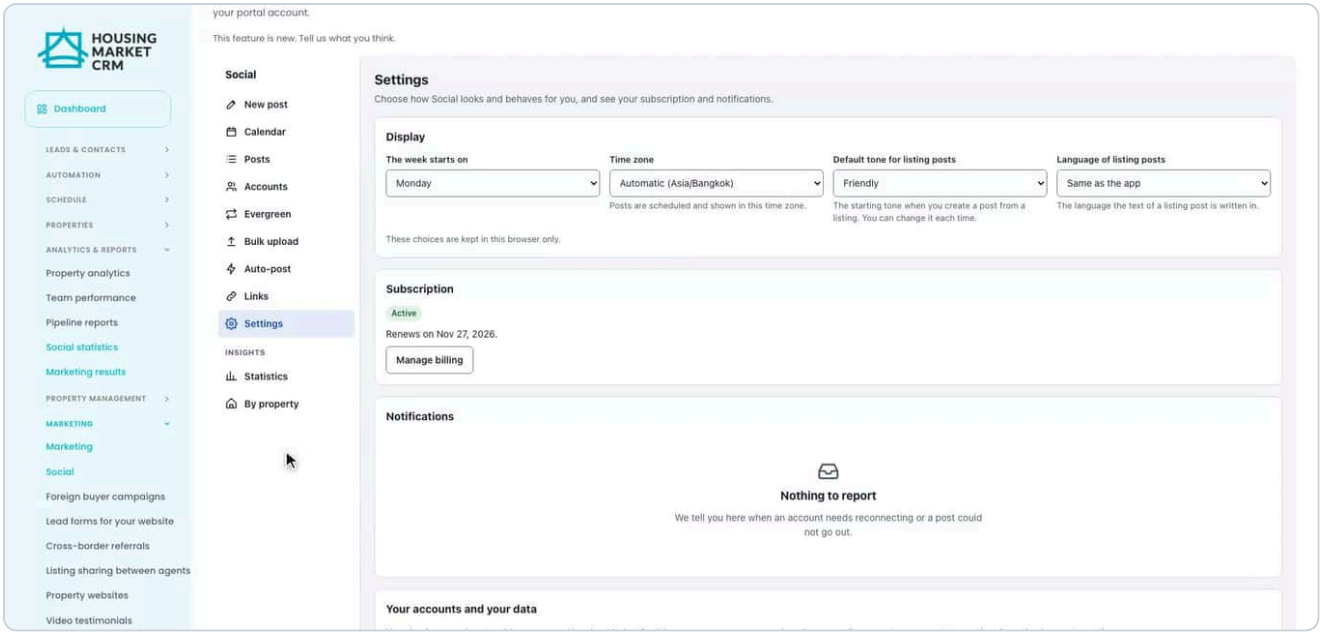
Εικόνα 14.3 · Καταγραφή οθόνης 4 Νοεμβρίου 2026

4 Κάντε κλικ στις «Ρυθμίσεις».



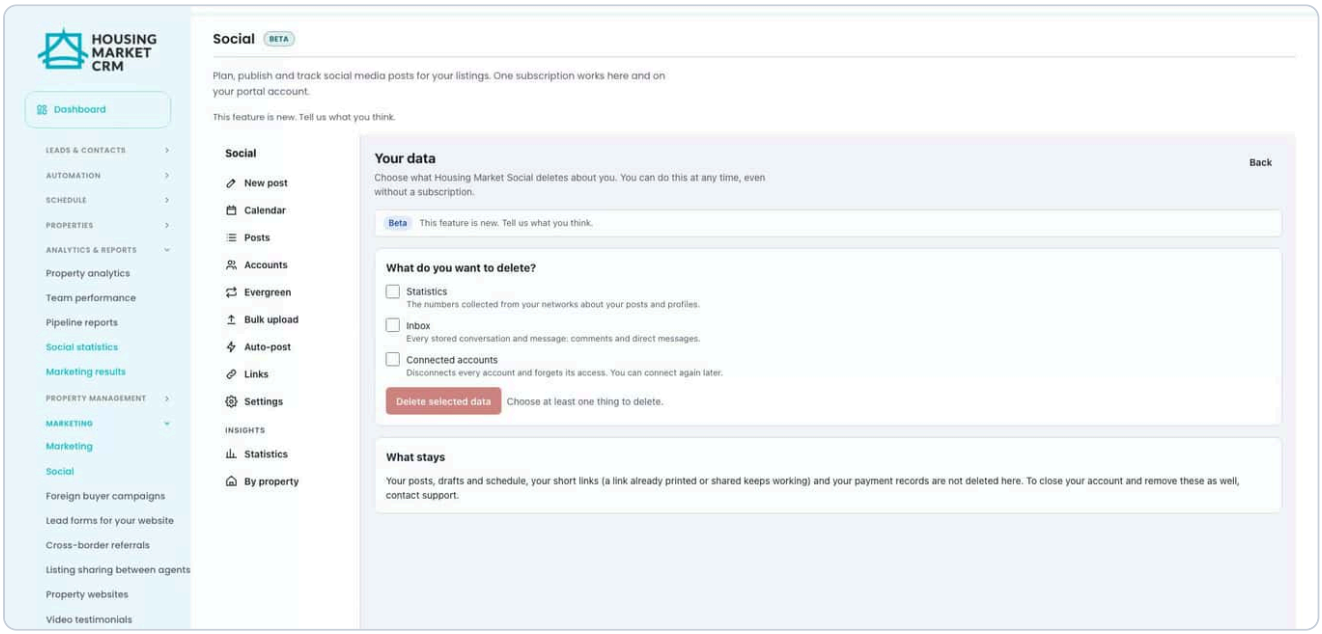
Εικόνα 14.4 · Καταγραφή οθόνης 4 Νοεμβρίου 2026

5 Κάντε κύλιση στην ενότητα «Οι λογαριασμοί σας και τα δεδομένα σας».



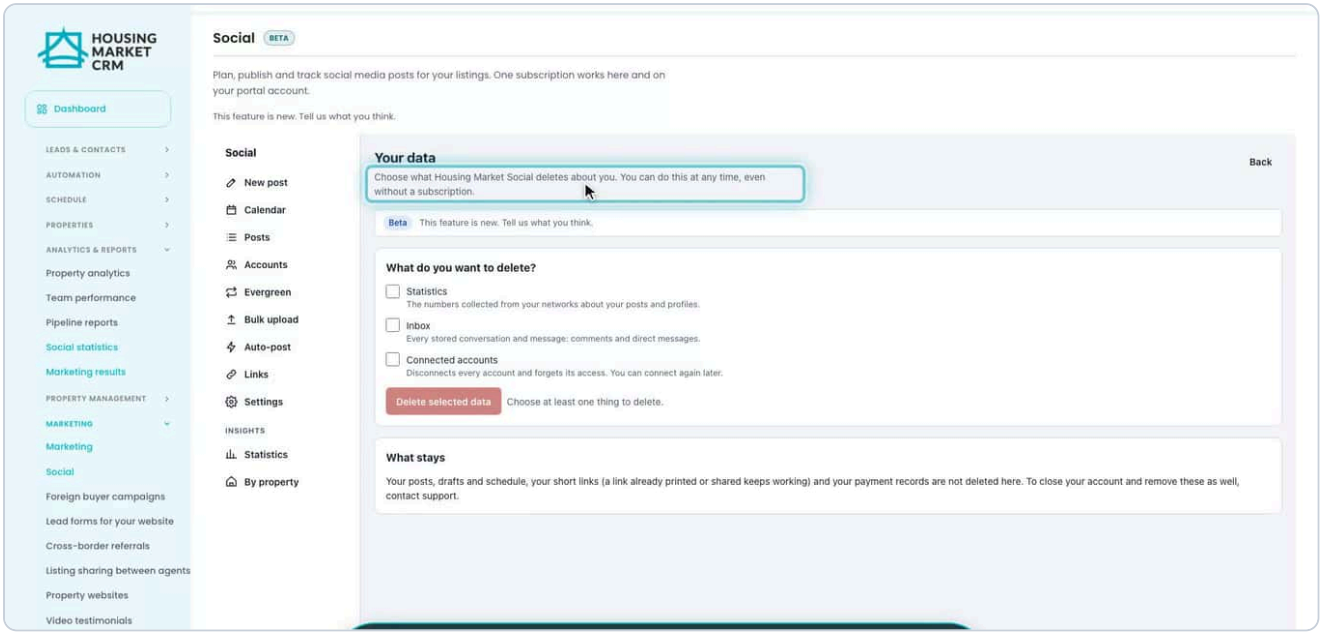
Εικόνα 14.5 · Καταγραφή οθόνης 4 Νοεμβρίου 2026

6 Κάντε κλικ στη «Διαγραφή των δεδομένων μου».



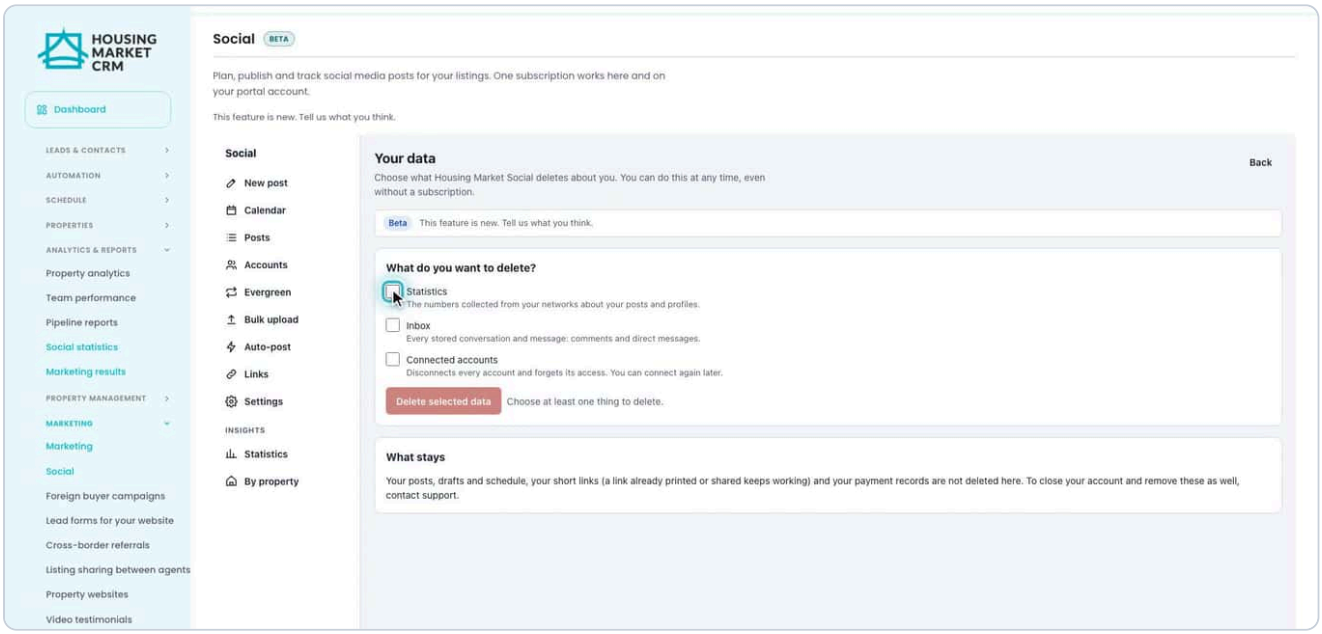
Εικόνα 14.6 · Καταγραφή οθόνης 4 Νοεμβρίου 2026

7 Μπορείτε να το κάνετε ανά πάσα στιγμή, ακόμη και χωρίς συνδρομή.



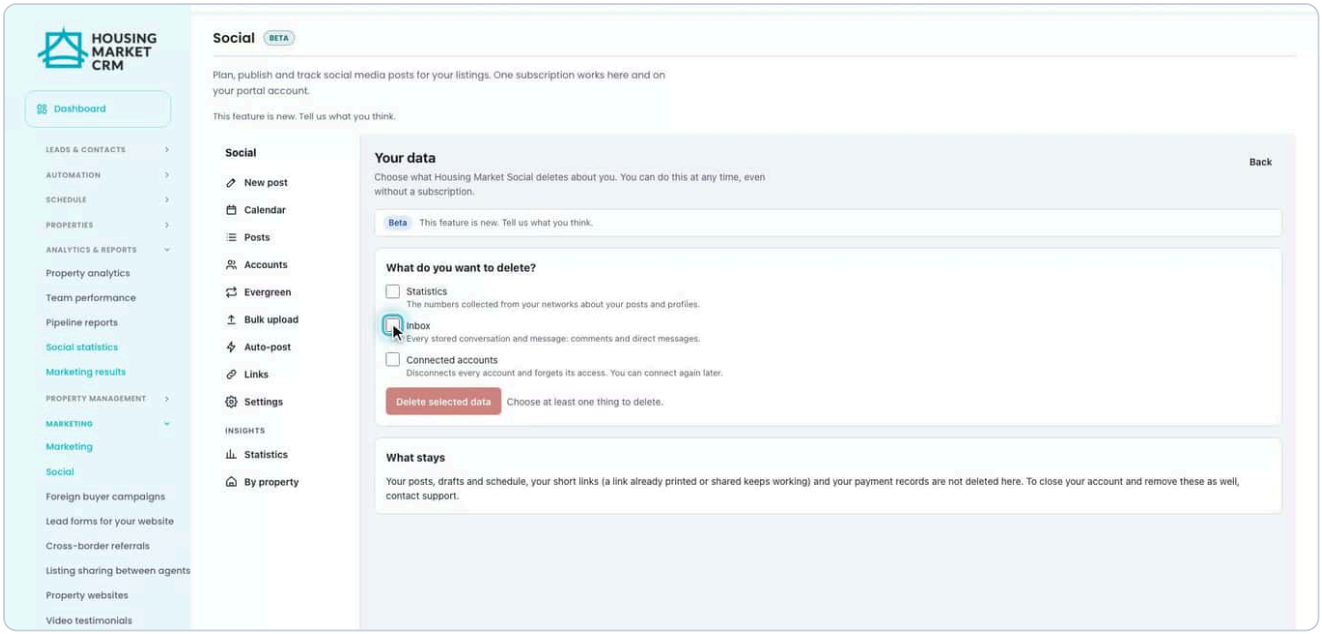
Εικόνα 14.7 · Καταγραφή οθόνης 4 Νοεμβρίου 2026

8 Στατιστικά: οι αριθμοί που συλλέγονται από τα δίκτυά σας.



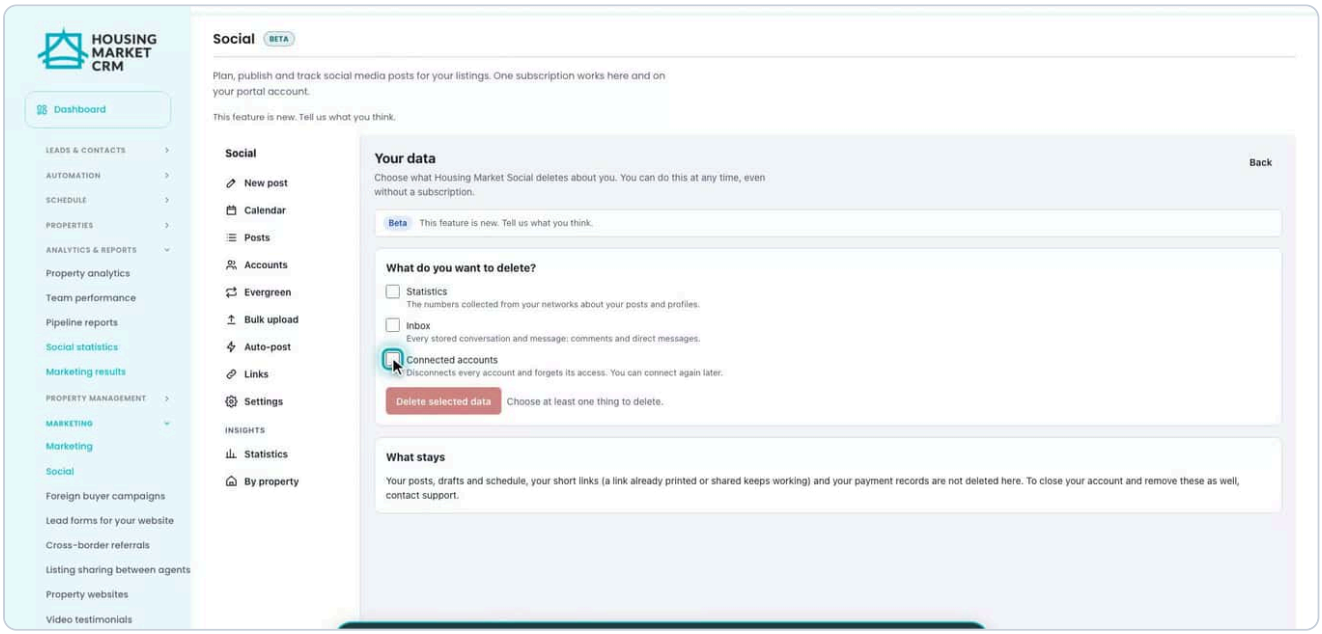
Εικόνα 14.8 · Καταγραφή οθόνης 4 Νοεμβρίου 2026

9 Εισερχόμενα: κάθε αποθηκευμένο σχόλιο και προσωπικό μήνυμα.



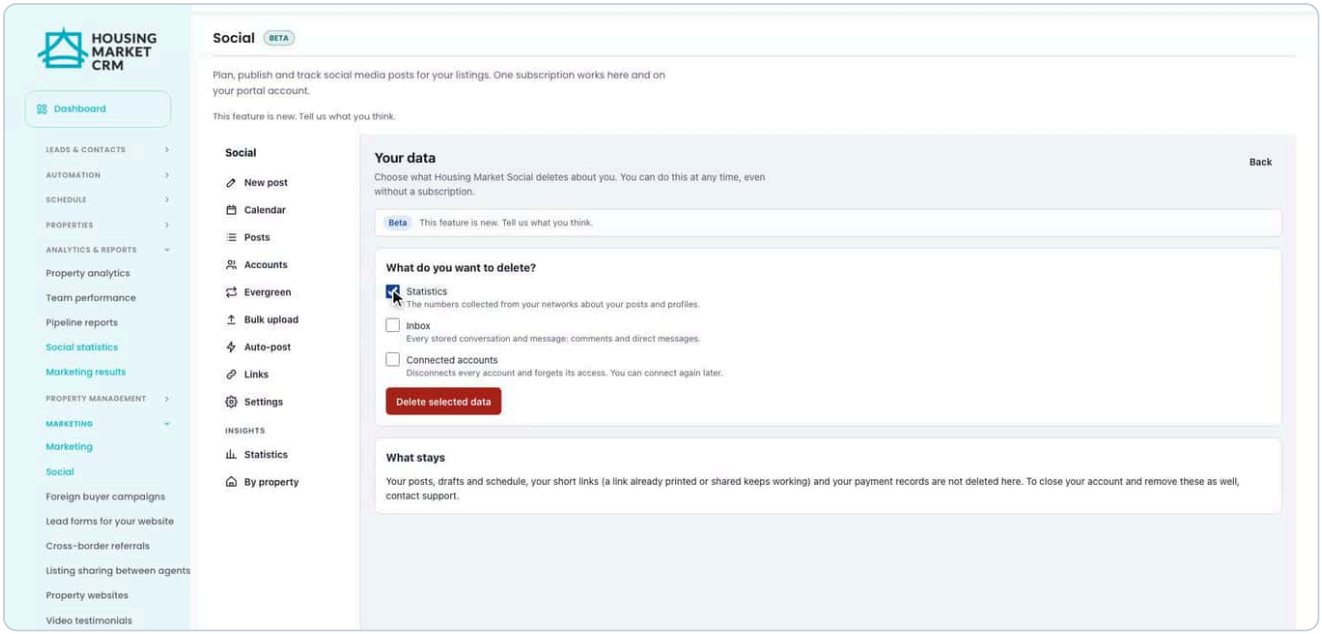
Εικόνα 14.9 · Καταγραφή οθόνης 4 Νοεμβρίου 2026

10 Συνδεδεμένοι λογαριασμοί: αποσυνδέει καθένα. Μπορείτε να συνδεθείτε ξανά αργότερα.



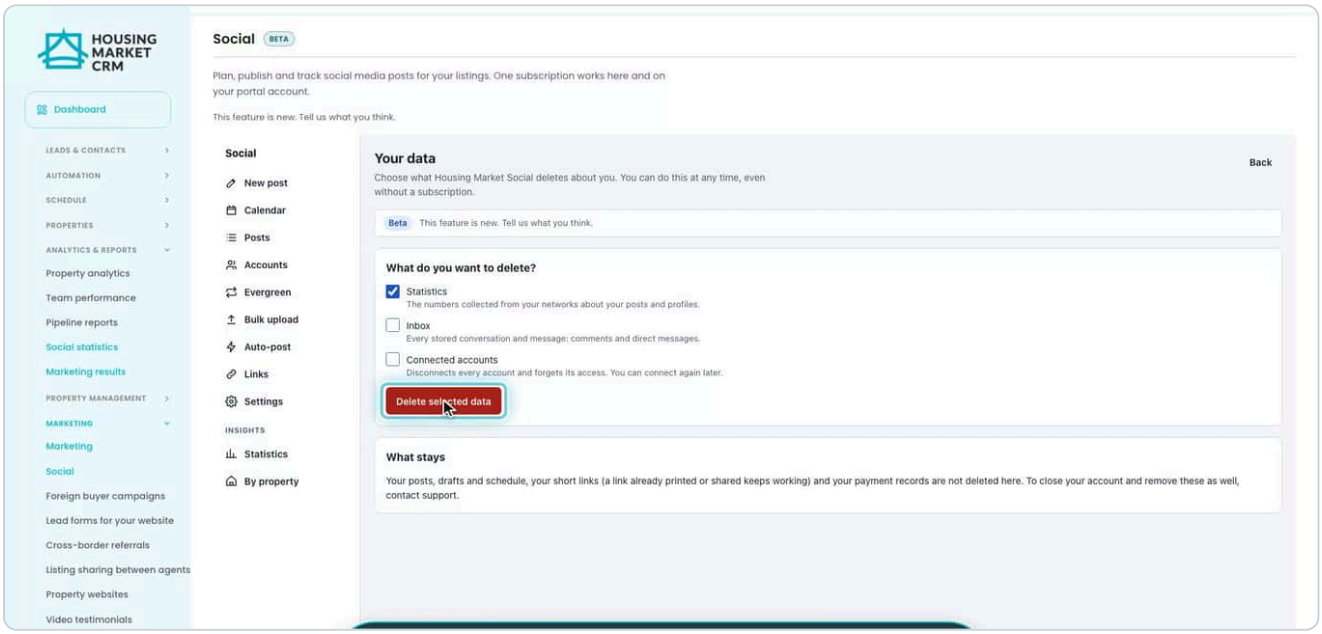
Εικόνα 14.10 · Καταγραφή οθόνης 4 Νοεμβρίου 2026

11 Επιλέξτε τι θέλετε να διαγραφεί. Εδώ, «Στατιστικά».



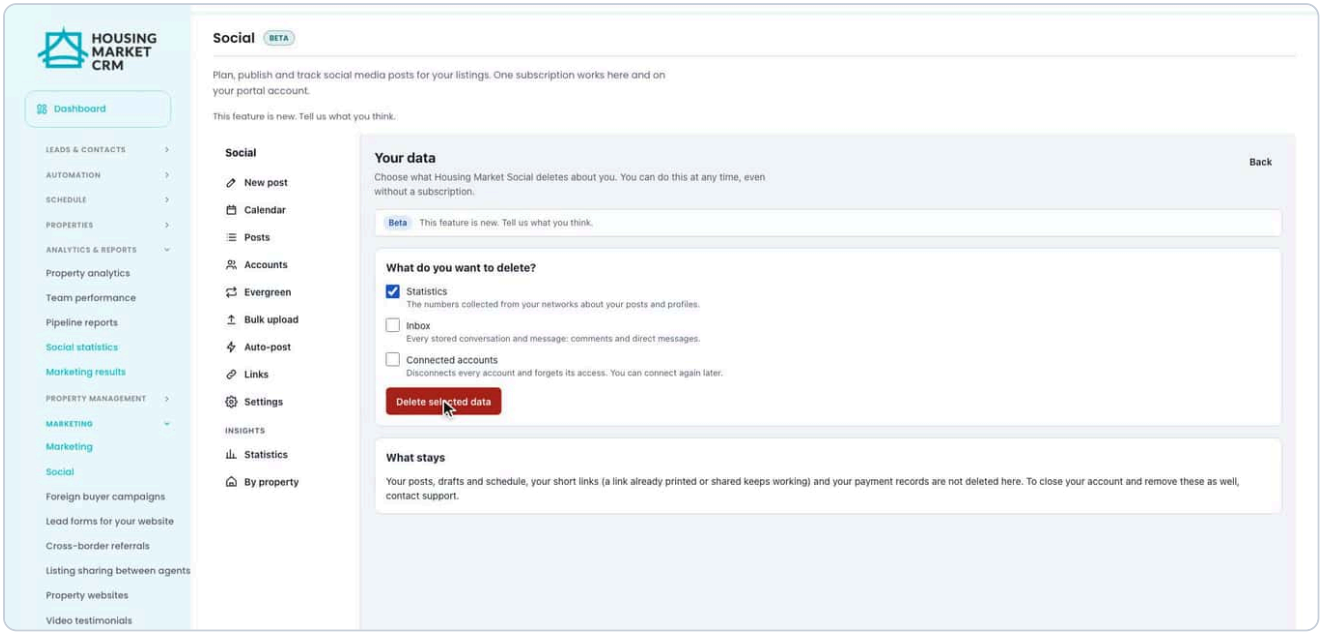
Εικόνα 14.11 · Καταγραφή οθόνης 4 Νοεμβρίου 2026

12 Μετά ενεργοποιείται η «Διαγραφή επιλεγμένων δεδομένων». Σταματάμε εδώ.



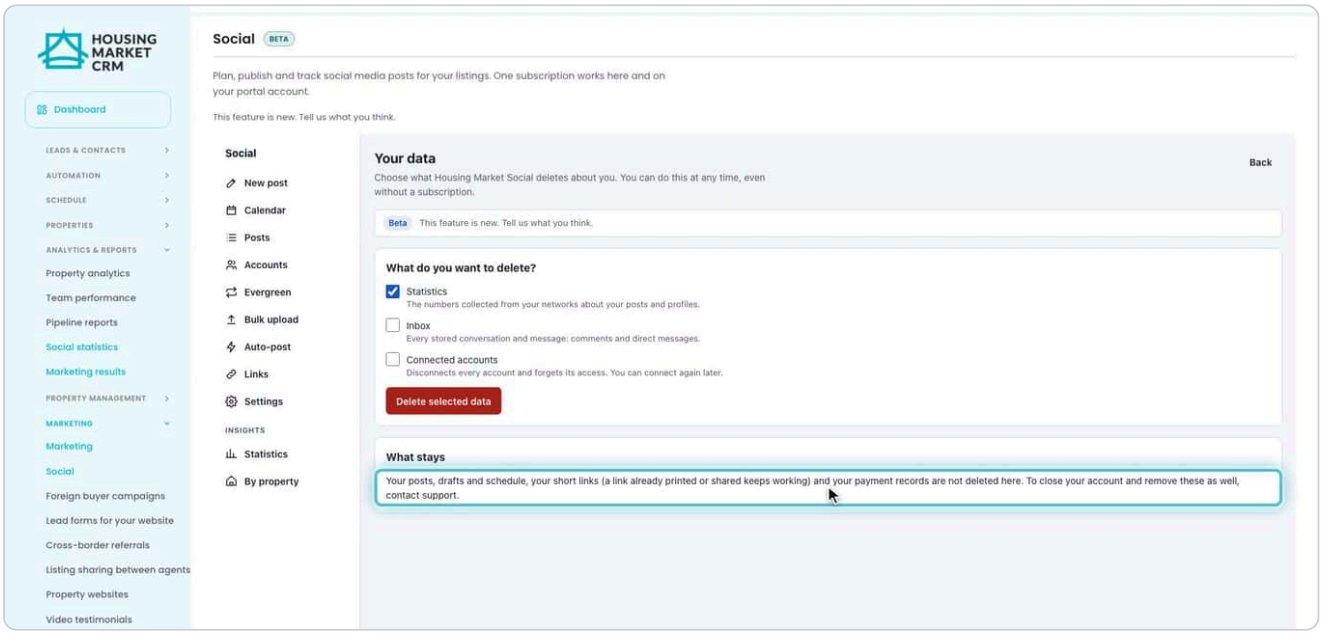
Εικόνα 14.12 · Καταγραφή οθόνης 4 Νοεμβρίου 2026

13 Στην ενότητα «Τι παραμένει», δείτε τι δεν διαγράφεται εδώ.



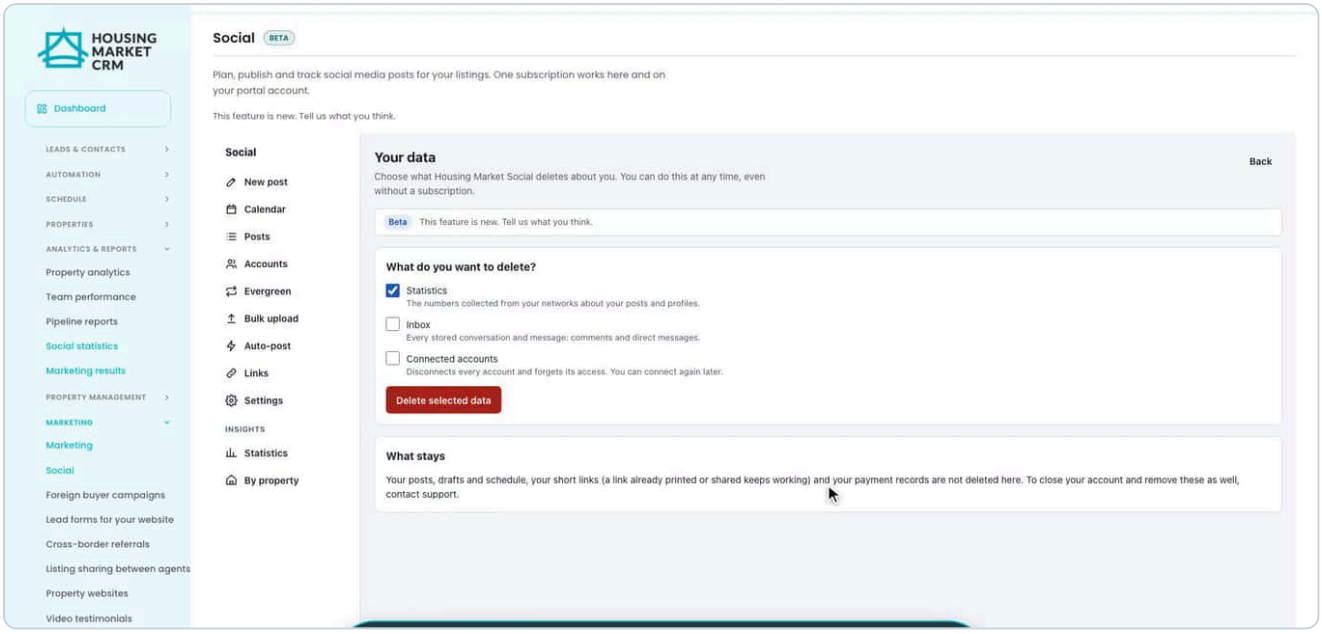
Εικόνα 14.13 · Καταγραφή οθόνης 4 Νοεμβρίου 2026

14 Οι δημοσιεύσεις, οι σύντομοι σύνδεσμοι και τα αρχεία πληρωμών σας παραμένουν.



Εικόνα 14.14 · Καταγραφή οθόνης 4 Νοεμβρίου 2026

15 Για να κλείσετε τον λογαριασμό σας και να αφαιρέσετε και αυτά, επικοινωνήστε με την υποστήριξη.



Εικόνα 14.15 · Καταγραφή οθόνης 4 Νοεμβρίου 2026

ΚΑΛΟ ΝΑ ΓΝΩΡΙΖΕΤΕ

BETA Τρεις οθόνες είναι νέες και φέρουν ένδειξη Beta στην εφαρμογή: Σύνδεσμοι, Ανά αγγελία και Τα δεδομένα σας. Πείτε μας τη γνώμη σας.

Χρειάζεστε περισσότερη βοήθεια;

Κάθε κεφάλαιο αυτού του εγχειριδίου υπάρχει και ως σύντομο βίντεο, και κάθε επεξήγησή του προέρχεται από το Κέντρο βοήθειας.

ΚΕΝΤΡΟ ΒΟΗΘΕΙΑΣ
faq.housingmarketgroup.com
Απαντήσεις για κάθε προϊόν της Housing Market Group

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΗΣΤΕ ΜΑΖΙ ΜΑΣ
faq.housingmarketgroup.com/contact
Γράψτε στην ομάδα υποστήριξης

ΒΙΝΤΕΟ
www.youtube.com/@HousingMarketGroup
Οδηγοί βήμα προς βήμα

HOUSING MARKET SOCIAL
dashboard.housingmarketcrm.com
Σύνδεση · πληροφορίες προϊόντος στο housingmarketcrm.com

Εγχειρίδιο Housing Market Social · Έκδοση Νοέμβριος 2026

Οι οθόνες που εμφανίζονται καταγράφηκαν έως 4 Νοεμβρίου 2026· η οθόνη σας μπορεί να διαφέρει ελαφρώς μετά από νεότερες εκδόσεις.

© 2026 Housing Market (Thailand) Co., Ltd. Με την επιφύλαξη παντός δικαιώματος.

APAC Tower, 1319 Sukhumvit Rd, Prakanong, Watthana, Bangkok 10110, Thailand

HOUSING MARKET GROUP