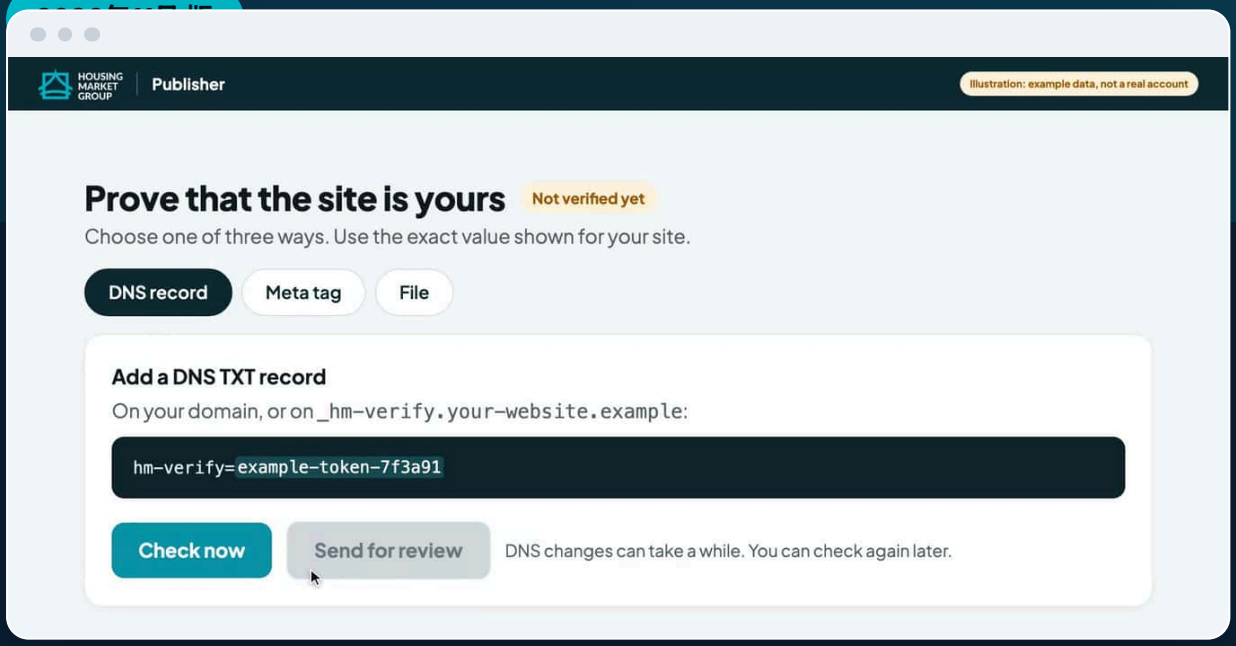
HOUSING MARKET ADS

HOUSING MARKET GROUP

Housing Market Publisher 使用手冊

適用對象：網站擁有者與發佈者



HOUSING MARKET GROUP

目錄

Housing Market Publisher 使用手冊 · 2026年11月 版

第 1 篇	**入門**	**3**
1	什麼是 Publisher 所有方案	4
2	註冊並新增您的網站 所有方案	14
第 2 篇	**廣告版位**	**26**
3	建立廣告版位並新增程式碼片段 所有方案	27
第 3 篇	**收益與保護**	**36**
4	收益、統計資料與詐欺防護 所有方案	37

BETA

「測試版」表示某項功能是新推出的。它可以使用，我們也希望聽到您對它的看法。Publisher 應用程式在其起始頁上顯示「測試版」提示。

說明中心： Publisher 應用程式中的「測試版」和「更新中」是什麼意思？付款已開放了嗎？

第 1 篇

入門

1 什麼是 Publisher

2 註冊並新增您的網站

1 第 1 章

什麼是 Publisher

所有方案 適用對象：網站擁有者與發佈者 觀看影片

概述

網站擁有者可以透過它在自己的網站上顯示 Housing Market Ads，並從付費廣告活動的每千次可見曝光中賺取 2 USD。

Housing Market Publisher 專為網站擁有者而設。您在自己選定的位置，於網站上顯示 Housing Market Ads 廣告主的廣告，當這些廣告被真正看到時，您就能獲得收益。

您用自己的 Housing Market 帳號登入 Publisher 應用程式，新增您的網站，證明它屬於您，然後等待我們的工作人員審核。之後您建立廣告版位，並把一段程式碼片段貼到您的頁面中。預設費率是付費廣告活動每千次可見曝光 2 USD，實際生效的費率以您帳號中顯示的為準。自家推廣廣告，也就是 Housing Market 的免費推廣，沒有收益。

前往 Housing Market Publisher：https://publisher.housingmarketads.com

出自說明中心： **什麼是 Housing Market Publisher？**

逐步操作

1 Housing Market Publisher 讓您的網站創造收益。

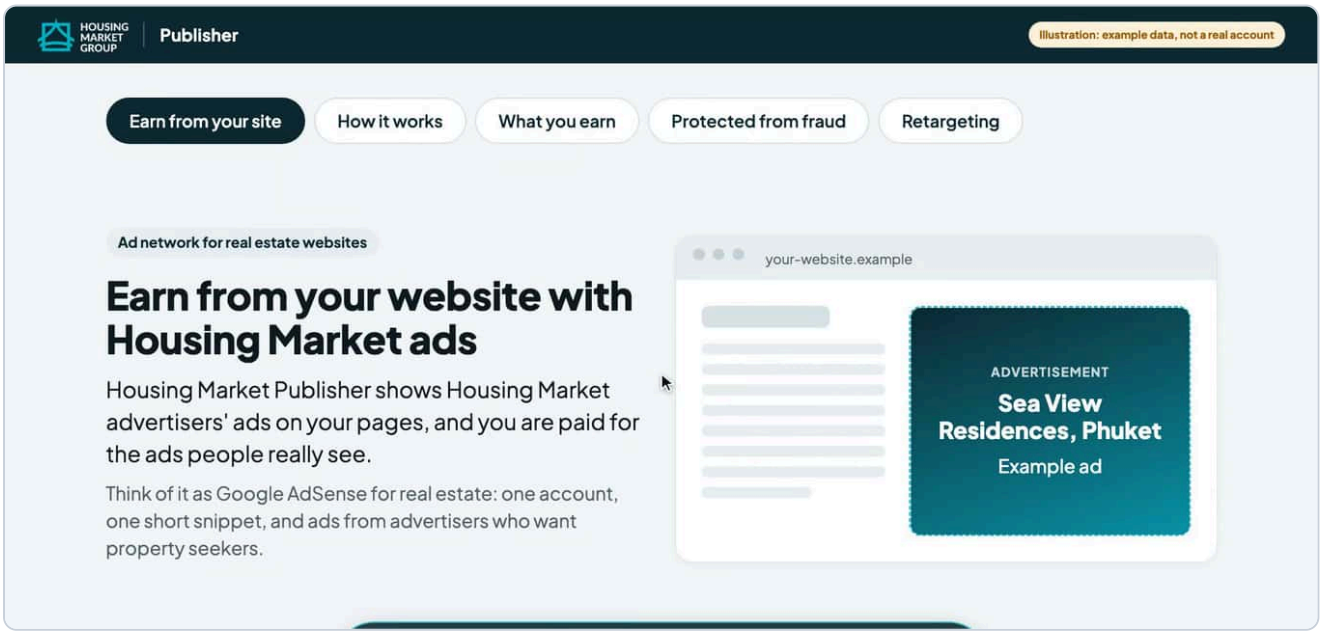


圖 1.1 · 畫面錄製於 2026年10月31日

2 Housing Market 廣告主的廣告會顯示在您網頁的版位中。

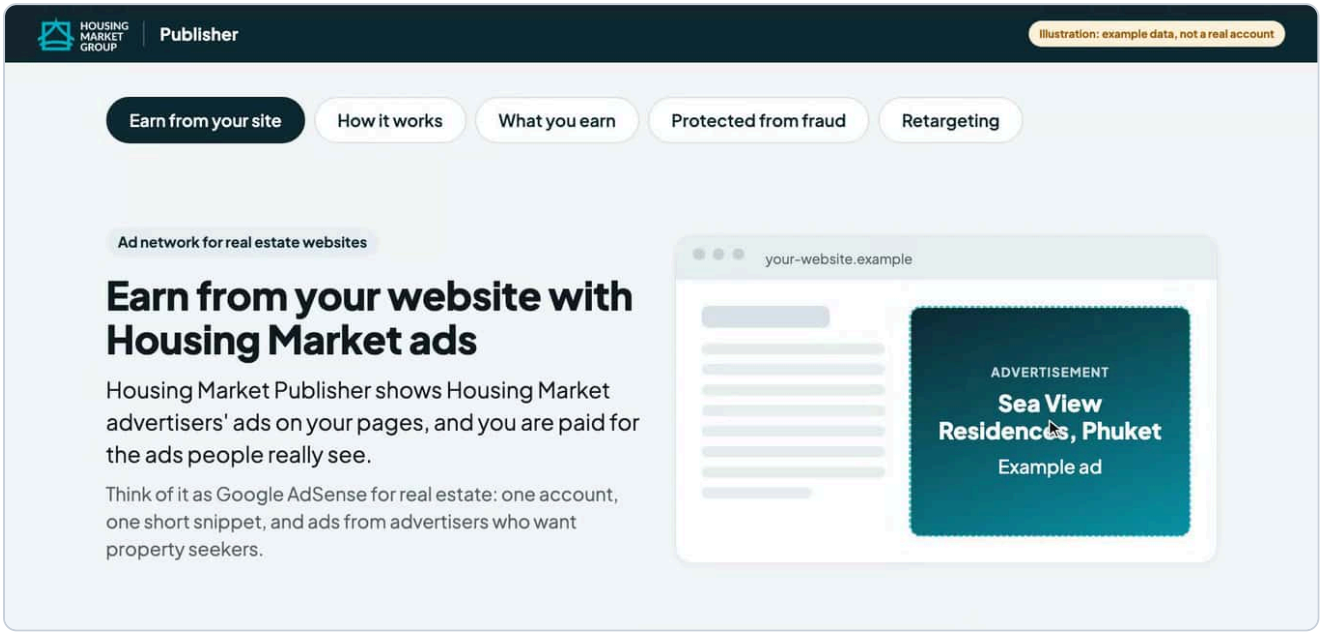


圖 1.2 · 畫面錄製於 2026年10月31日

3 開始使用只需五個步驟。

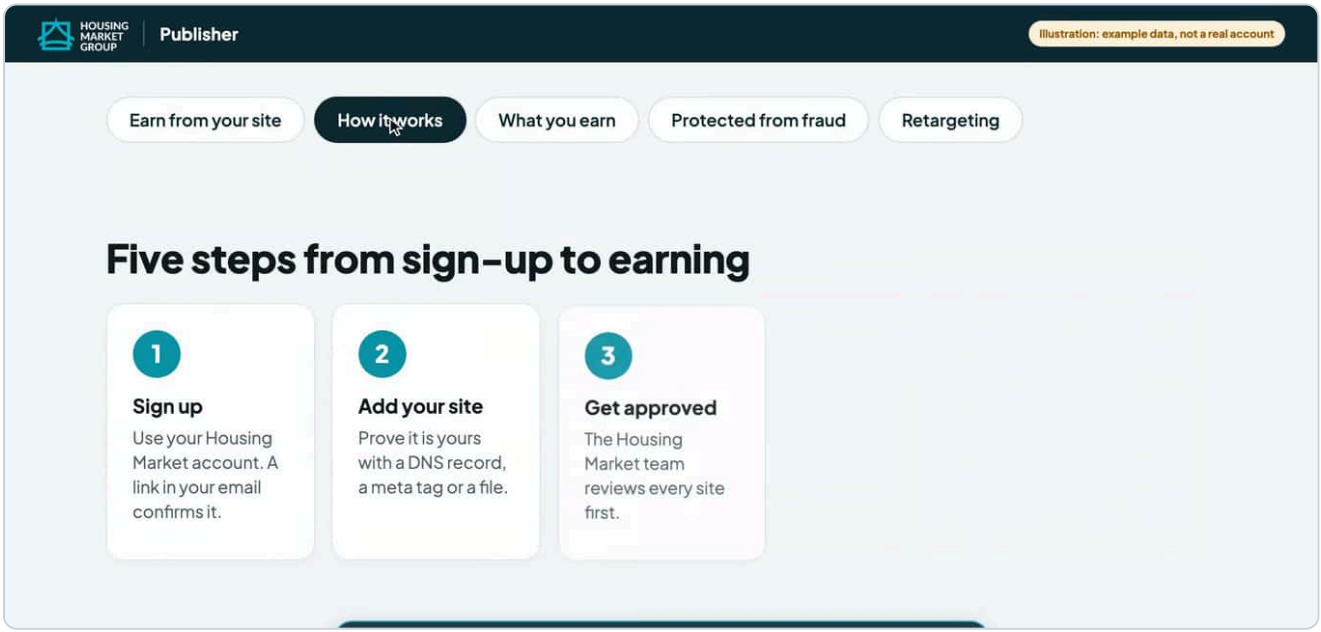


圖 1.3 · 畫面錄製於 2026年10月31日

4 以您的 Housing Market 帳戶註冊，再透過電子郵件中的連結完成確認。

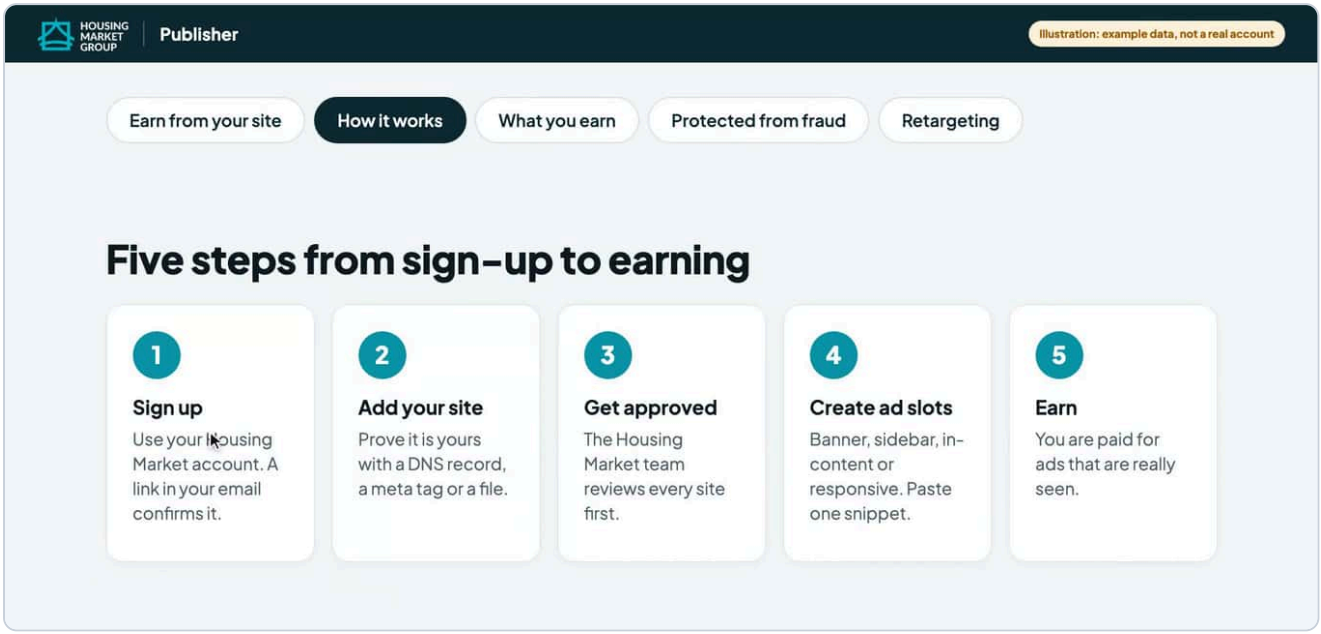


圖 1.4 · 畫面錄製於 2026年10月31日

5 新增您的網站，並證明該網站屬於您。

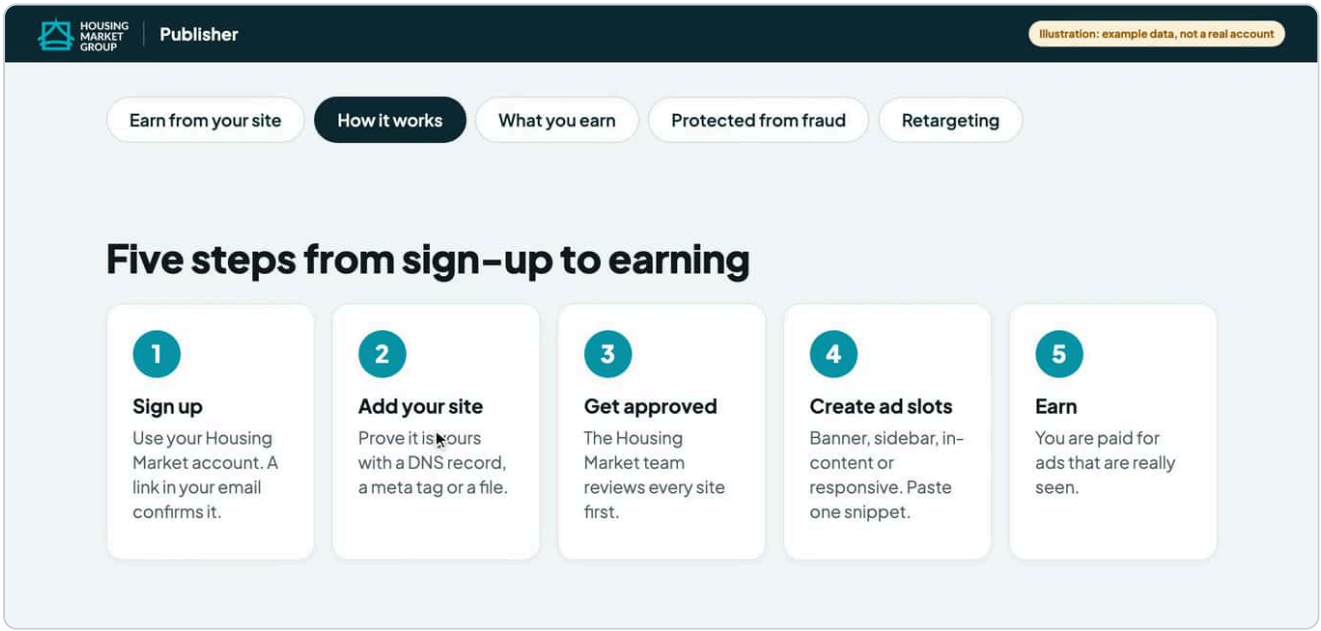


圖 1.5 · 畫面錄製於 2026年10月31日

6 Housing Market 團隊會審核每一個網站。

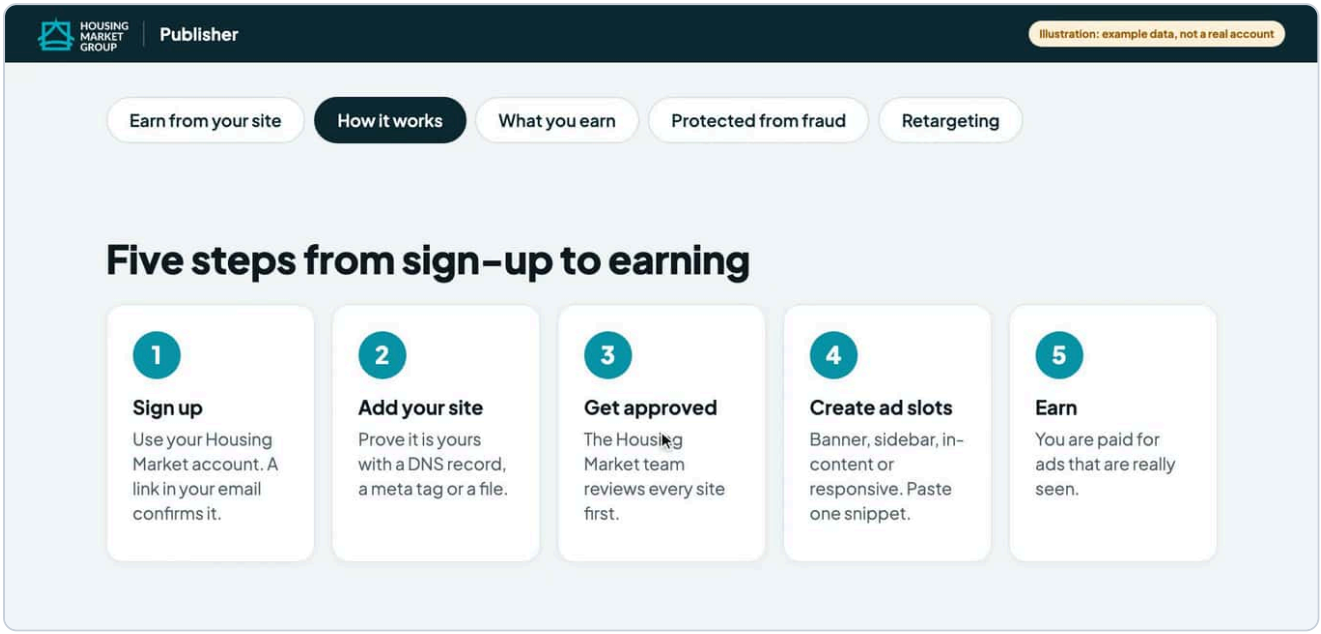


圖 1.6 · 畫面錄製於 2026年10月31日

7 建立廣告版位，並將一段程式碼貼入您的網頁。

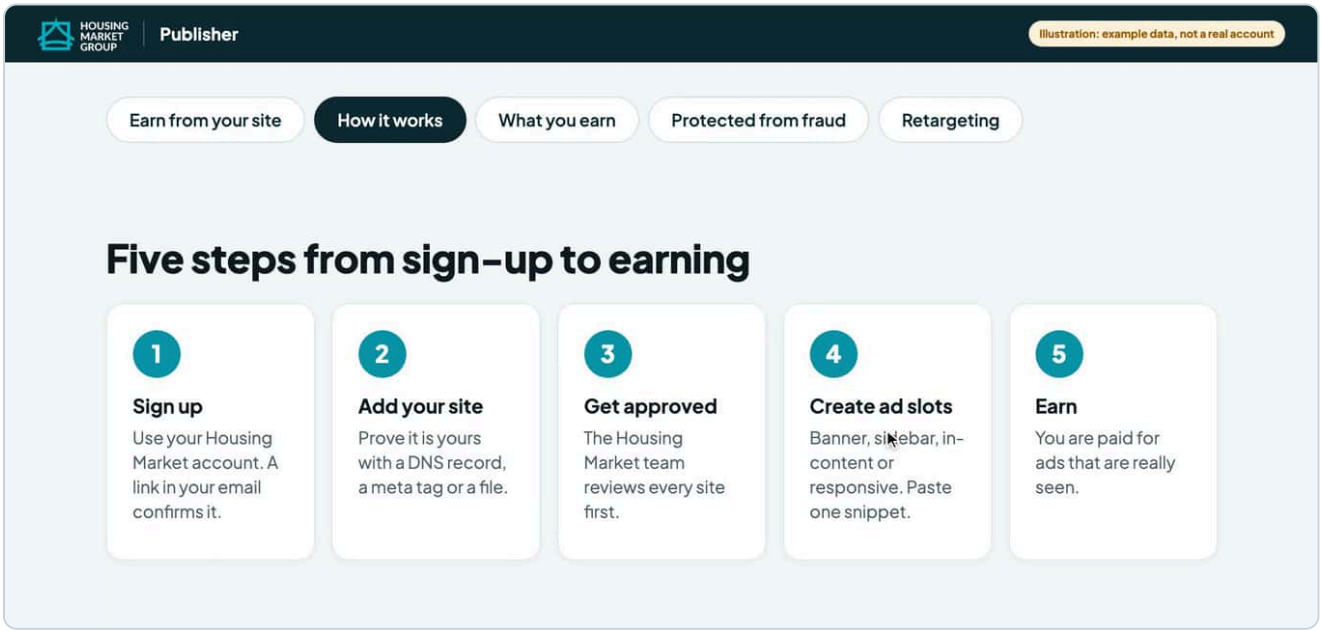


圖 1.7 · 畫面錄製於 2026年10月31日

8 接著，您就能從訪客看到的廣告賺取收益。

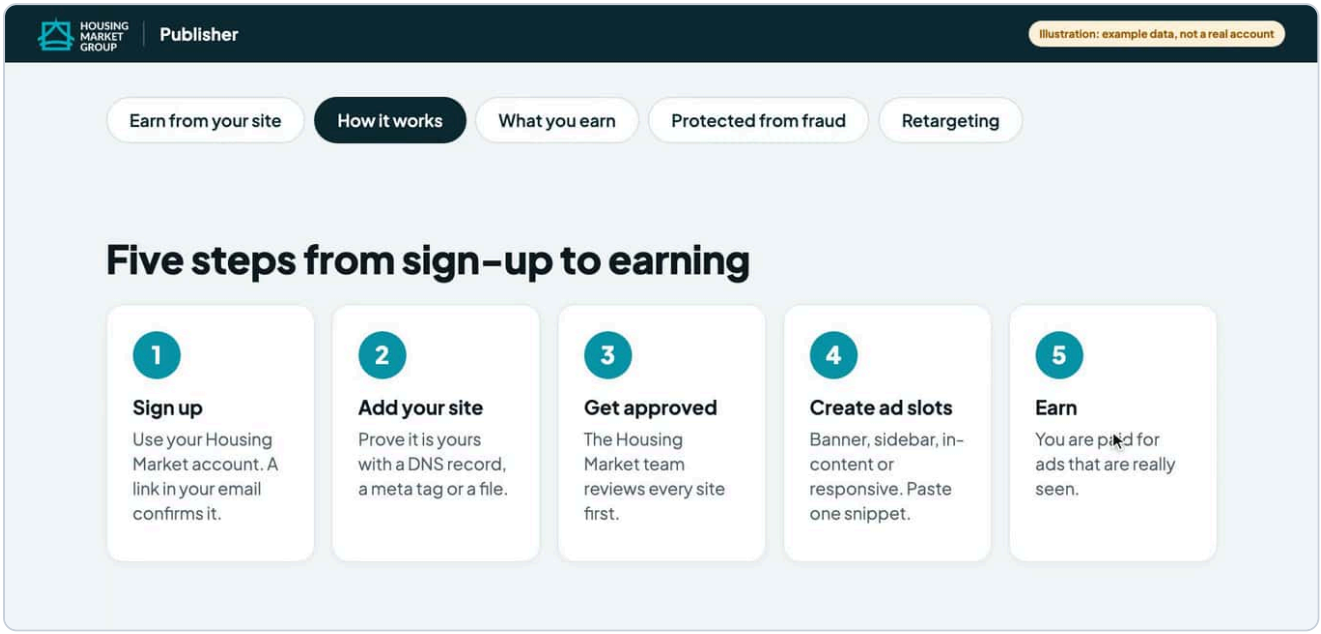


圖 1.8 · 畫面錄製於 2026年10月31日

9 預設費率為每 1,000 次瀏覽 $2。

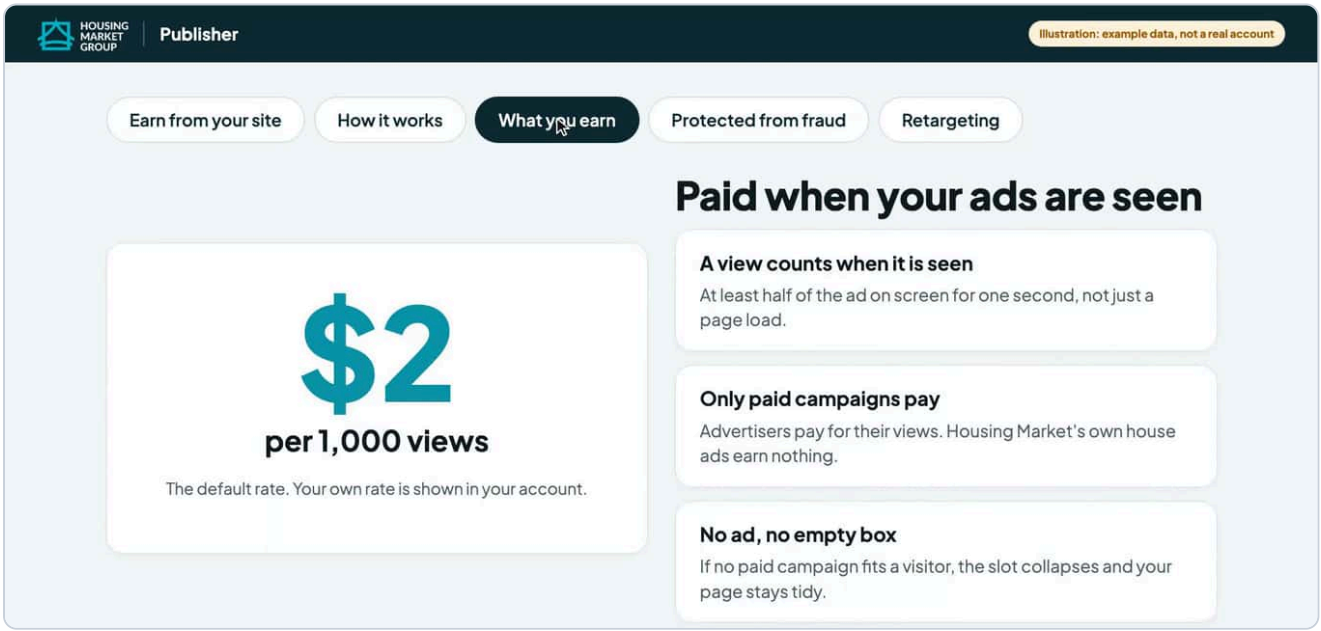


圖 1.9 · 畫面錄製於 2026年10月31日

10 廣告真正被看到時，才會計入一次瀏覽。

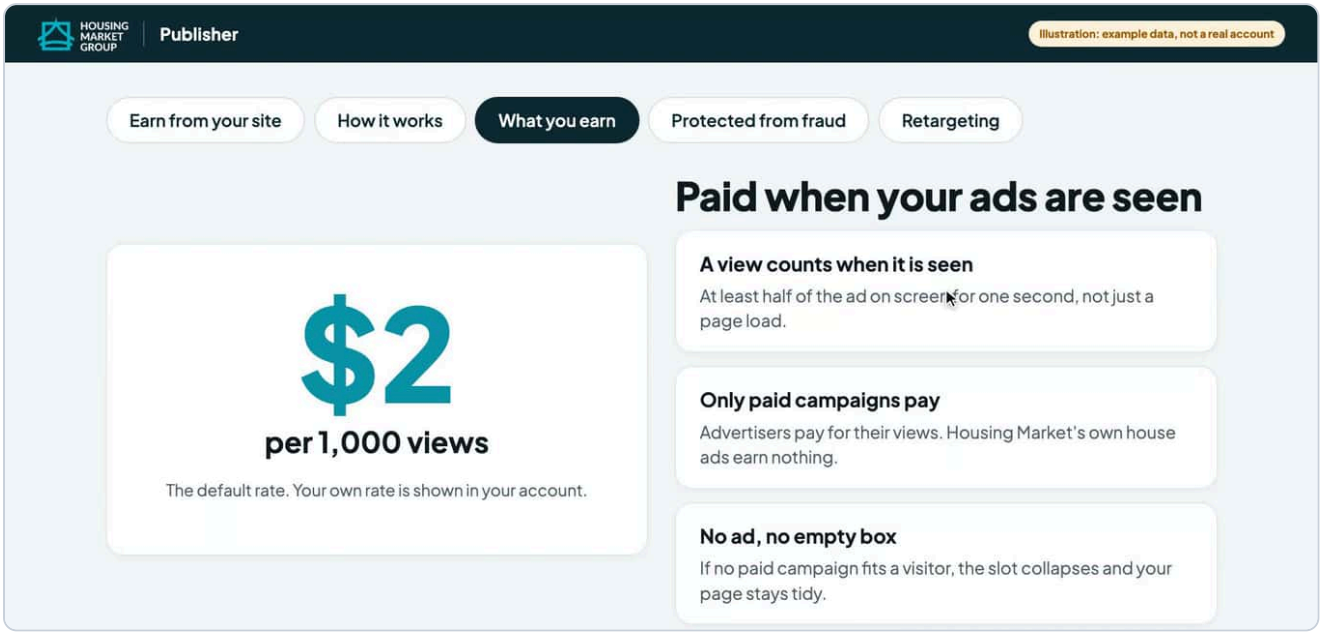


圖 1.10 · 畫面錄製於 2026年10月31日

11 只有付費廣告活動才會帶來收益，自營廣告不會。

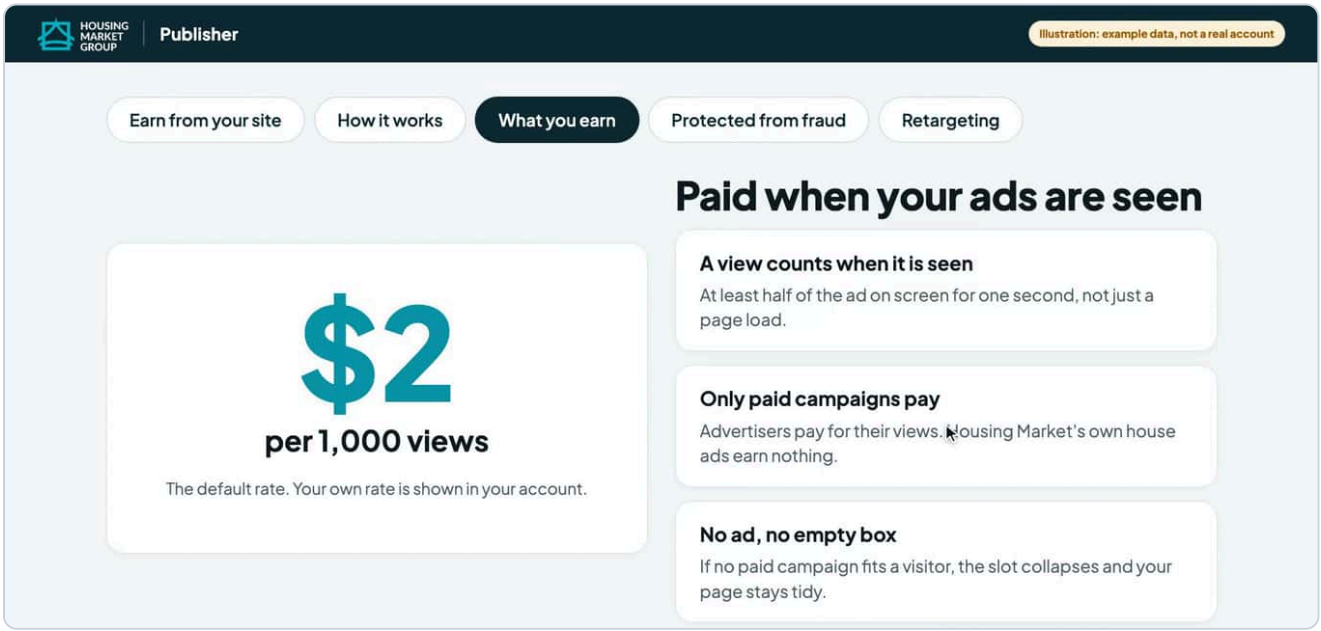


圖 1.11 · 畫面錄製於 2026年10月31日

12 沒有廣告時不留空白框：版位會自動收合。

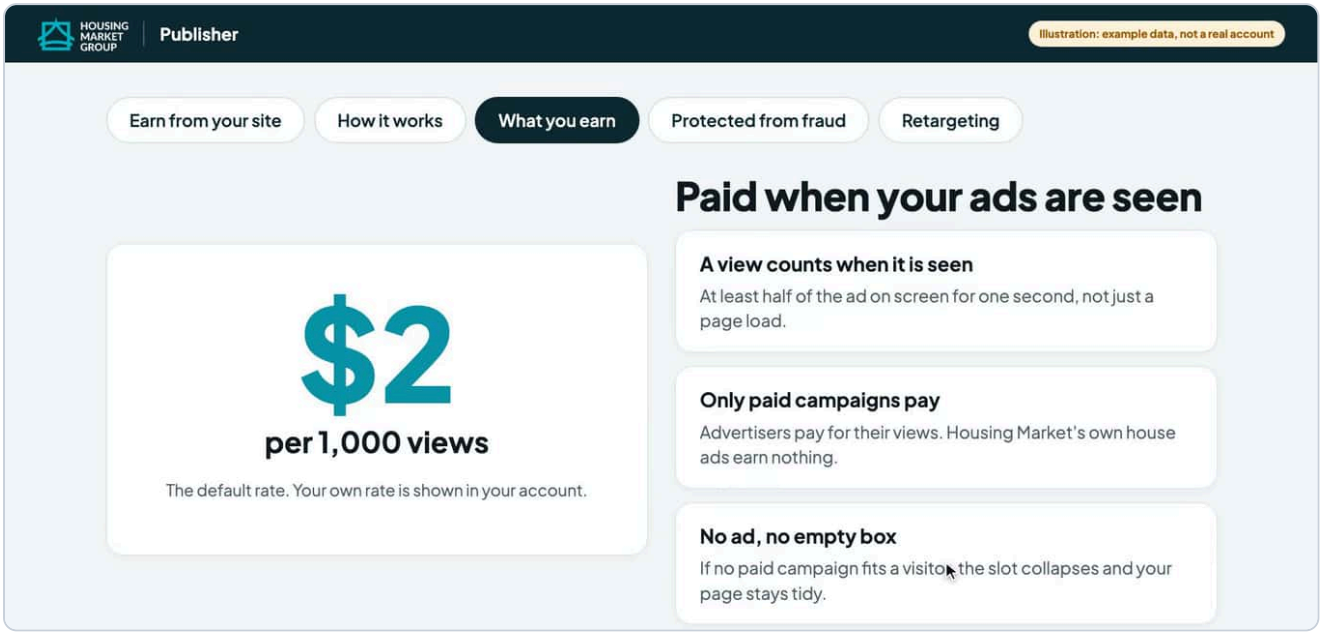


圖 1.12 · 畫面錄製於 2026年10月31日

13 防詐檢查保護廣告主與誠信經營的發布者。

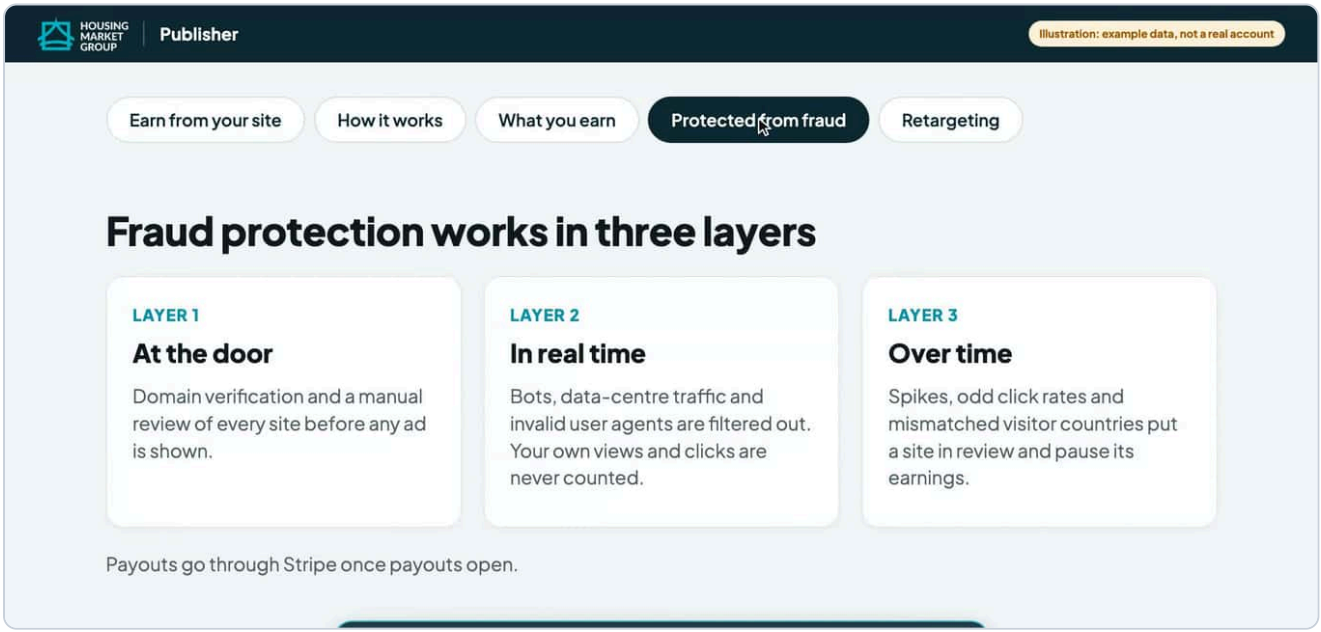


圖 1.13 · 畫面錄製於 2026年10月31日

14 網站經過審核、機器人流量被過濾，異常模式則會暫停收益。

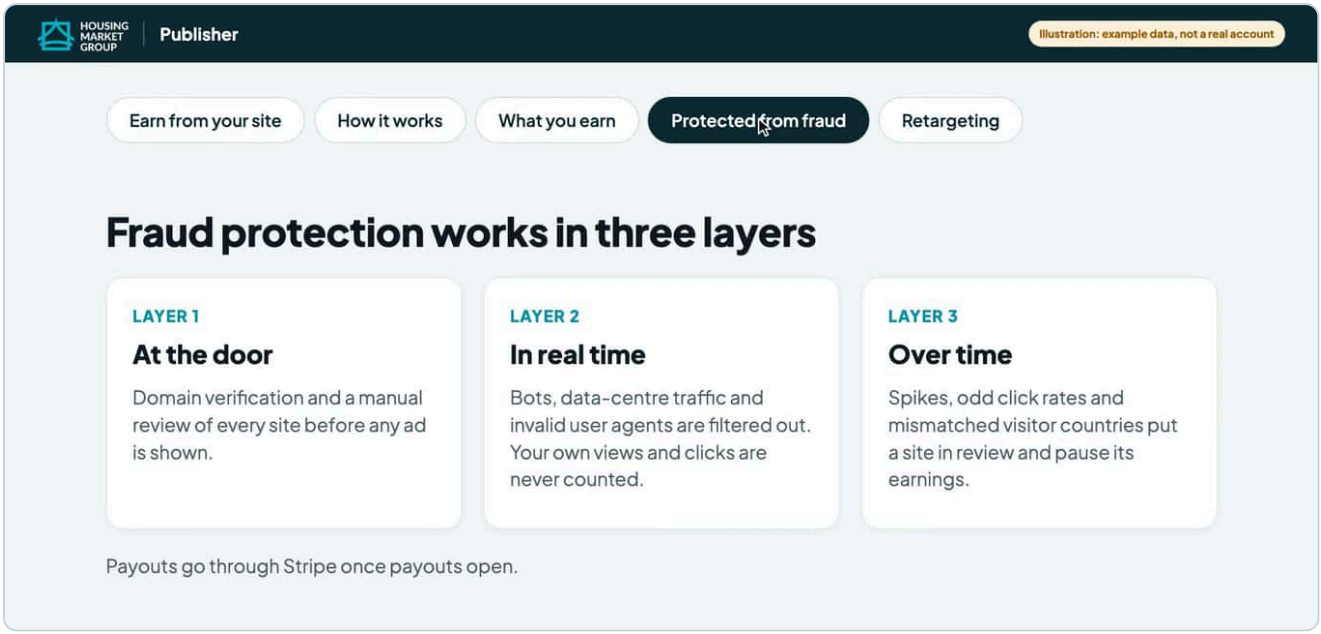


圖 1.14 · 畫面錄製於 2026年10月31日

15 同一段程式碼可將訪客加入 Housing Market Ads 再行銷目標對象。

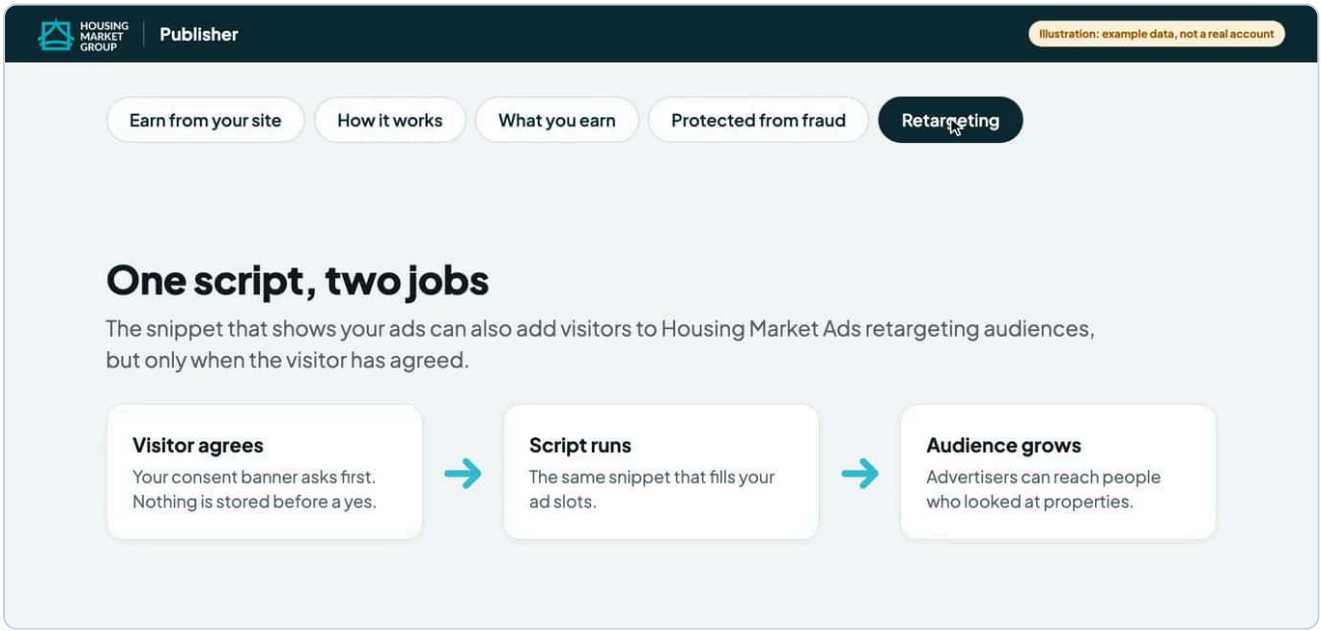


圖 1.15 · 畫面錄製於 2026年10月31日

16 並且僅在訪客同意之後。

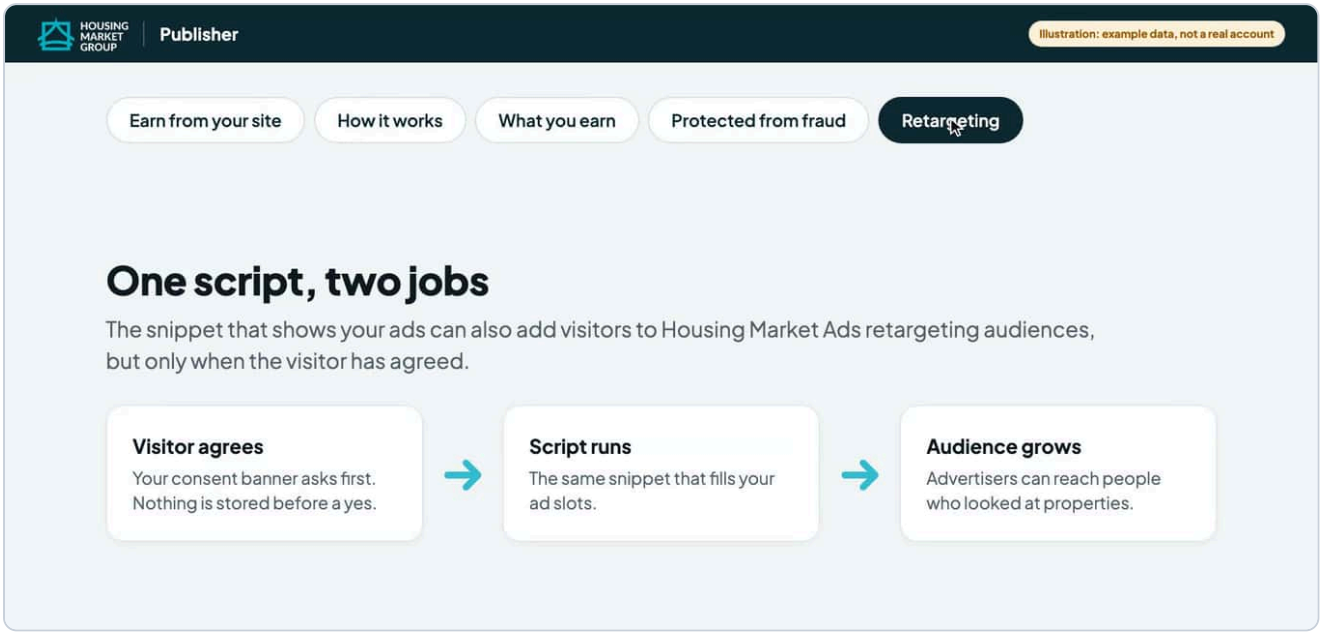


圖 1.16 · 畫面錄製於 2026年10月31日

17 立即前往 publisher.housingmarketads.com 註冊。

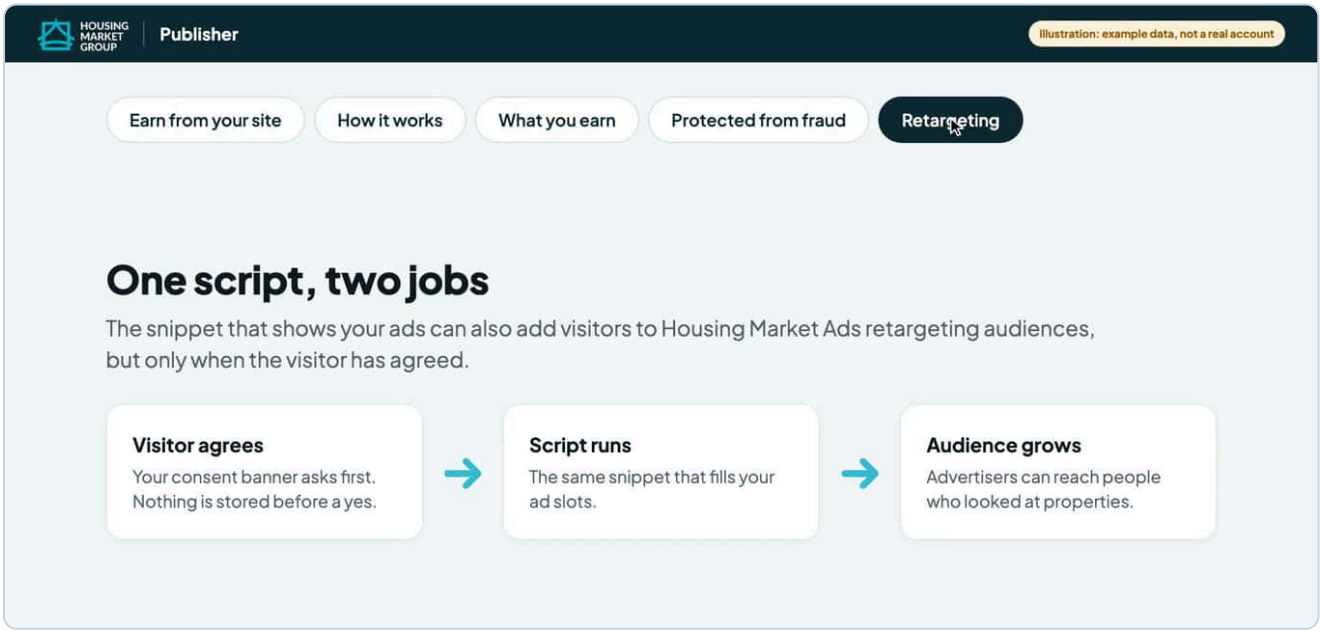


圖 1.17 · 畫面錄製於 2026年10月31日

補充說明

重要 「測試版」標記新推出的功能，我們想聽聽您的看法。「更新中」標記仍在完善的部分。當付款旁顯示「更新中」時，付款尚未開放。

說明中心： Publisher 應用程式中的「測試版」和「更新中」是什麼意思？付款已開放了嗎？

相關說明中心文章

我可以同時使用 Housing Market Publisher 和 Housing Market Ads 嗎？	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/can-i-use-housing-market-publisher-and-housing-market-ads-together
我的訪客資料會如何處理？什麼是再行銷？	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/what-happens-to-my-visitors-data-with-housing-market-publisher

2 第 2 章

註冊並新增您的網站

所有方案 適用對象：網站擁有者與發佈者 觀看影片

概述

選擇「建立帳戶」，然後開啟我們寄給您的郵件中的連結。不需要輸入任何驗證碼。連結 7 天內有效，您隨時可以申請新的連結。

- 開啟 https://publisher.housingmarketads.com 上的 Publisher 應用程式。如果您已有 Housing Market 帳號，請直接登入：一個帳號可用於所有 Housing Market 產品。
- 如果您是新使用者，請選擇「建立帳戶」，輸入一個您現在就能開啟的電子郵件地址，設定密碼，然後按下「建立帳戶」。
- 應用程式會顯示「請查看您的信箱」。開啟我們寄到該地址的郵件，按下其中的連結。不需要輸入任何驗證碼。連結 7 天內有效。
- 如果沒有收到郵件，請先查看垃圾郵件資料夾，然後選擇「重新寄送連結」。

如果您忘記密碼，請選擇「忘記密碼了嗎？」，輸入您的電子郵件地址，然後按下「寄給我連結」。開啟郵件，設定新密碼。不需要輸入任何驗證碼。連結 24 小時內有效且只能使用一次，在您儲存新密碼之前，原密碼維持不變。

您絕不會因為沒有確認電子郵件地址而被鎖在帳號之外：您隨時可以申請新的確認連結，也可以隨時重設密碼。確認之後，您需要閱讀並接受發布商條款，然後就可以新增您的第一個網站。

出自說明中心： **如何建立我的 Publisher 帳號並確認電子郵件地址？**

以三種方式之一證明網站屬於您：DNS TXT 記錄、首頁上的 meta 標籤，或您網站上的一個檔案。然後選擇「Check now」。

在 Publisher 應用程式中新增網站後，它的頁面會顯示一組權杖和三種使用方法。請選擇其中一種，並使用頁面上顯示的確切值：

- 在您的網域中新增一筆 DNS TXT 記錄。
- 在首頁的 head 區段加入一個 meta 標籤。
- 把一個包含權杖的文字檔案上傳到您的網站，放在頁面所顯示的網址。

然後選擇「Check now」。DNS 的變更可能需要一段時間才能生效，所以如果在新增記錄後立即檢查失敗，請稍後再試。

網站驗證通過後，送出審核。結果會在網站的頁面上告知您。

出自說明中心： **如何為 Housing Market Publisher 驗證我的網站？**

逐步操作

1 請前往 publisher.housingmarketads.com。

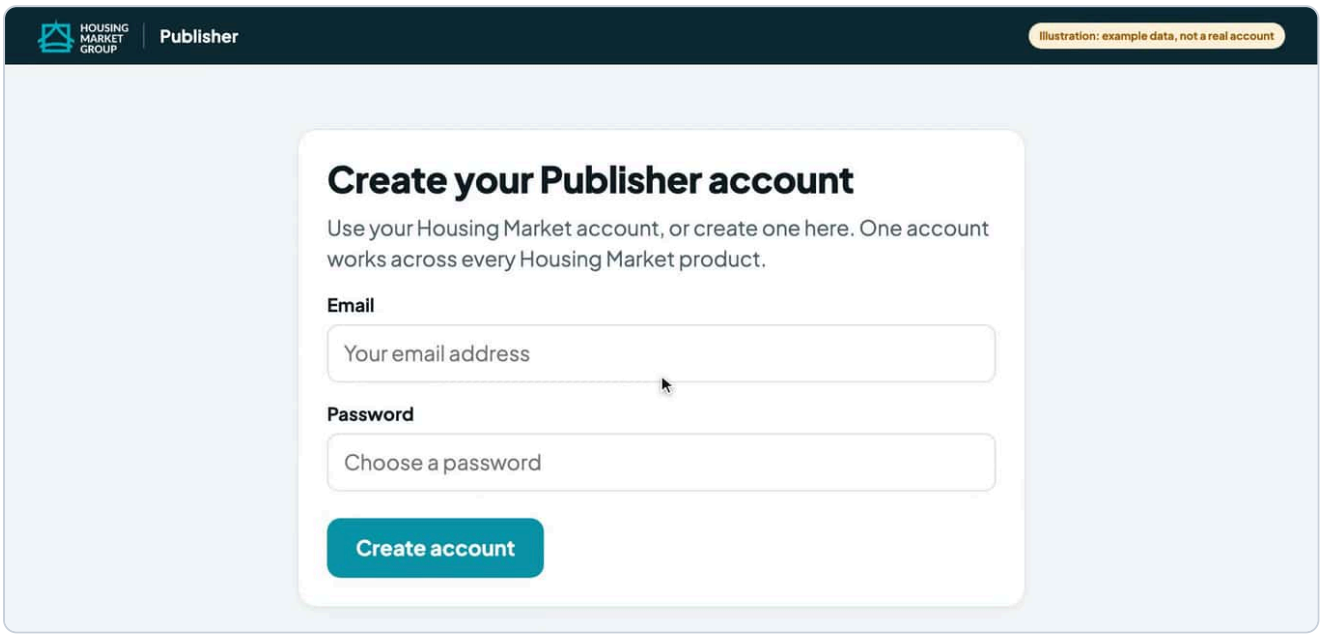


圖 2.1 · 畫面錄製於 2026年10月31日

2 輸入您的電子郵件地址。現有的 Housing Market 帳戶同樣適用。

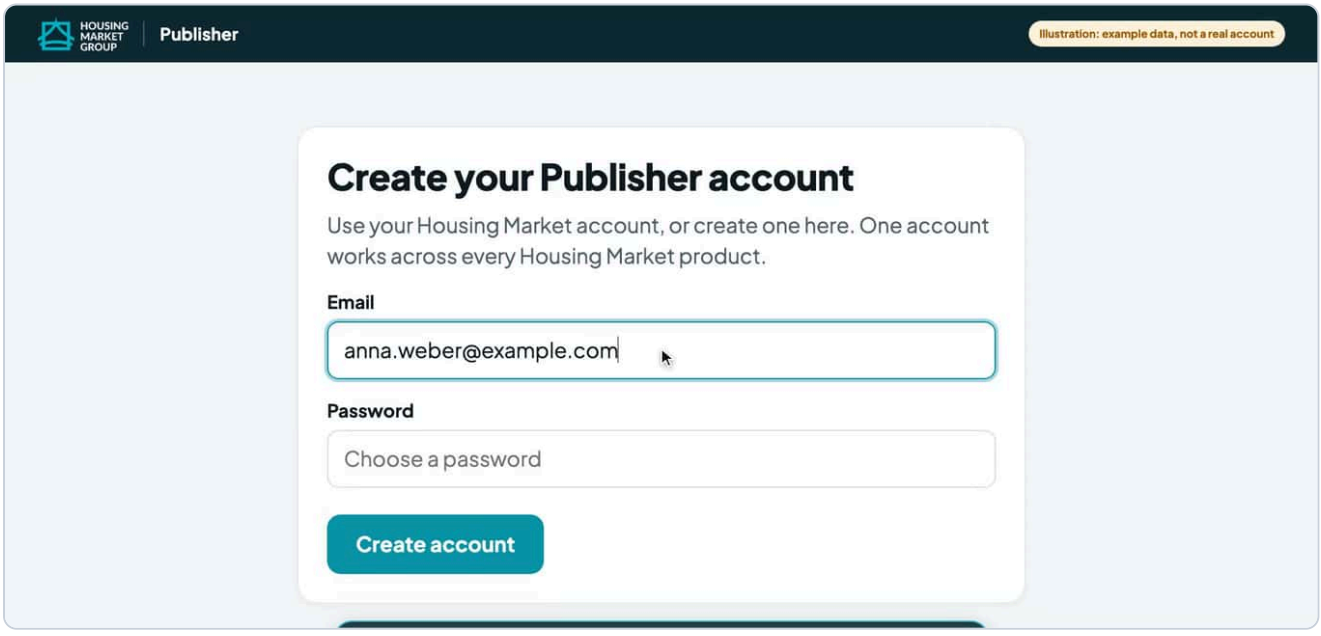


圖 2.2 · 畫面錄製於 2026年10月31日

3 設定密碼。

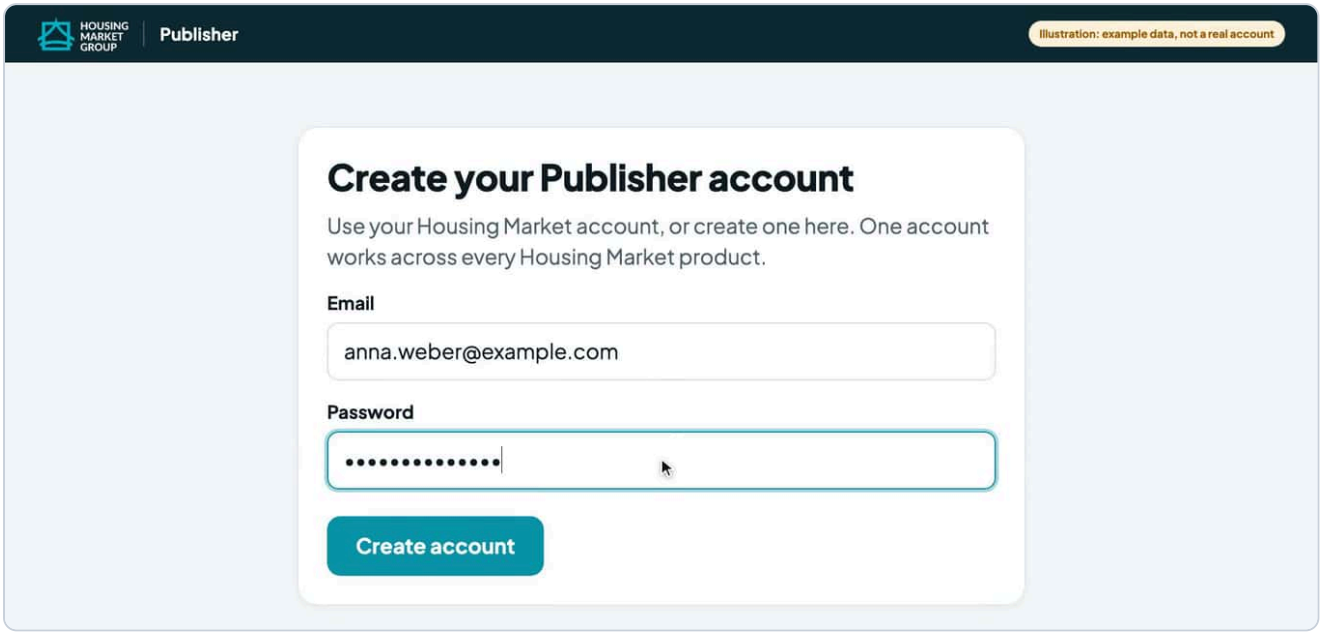


圖 2.3 · 畫面錄製於 2026年10月31日

4 選擇「建立帳戶」。

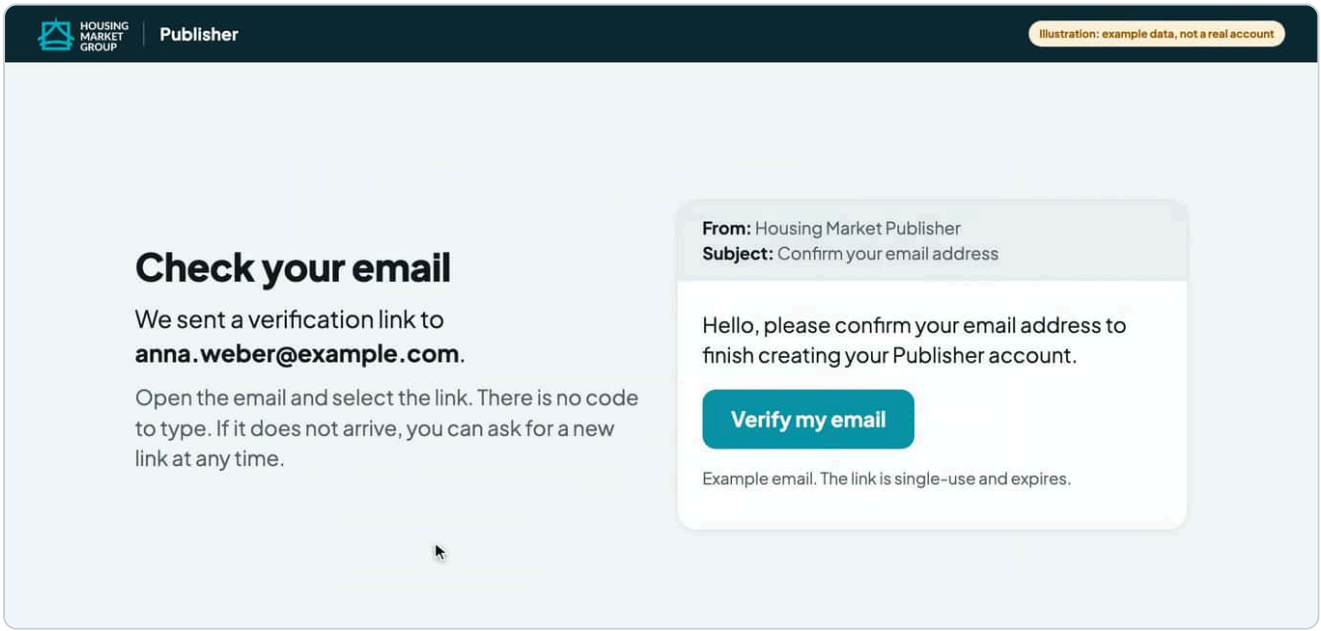


圖 2.4 · 畫面錄製於 2026年10月31日

5 我們會寄給您一個驗證連結。無需輸入任何代碼。

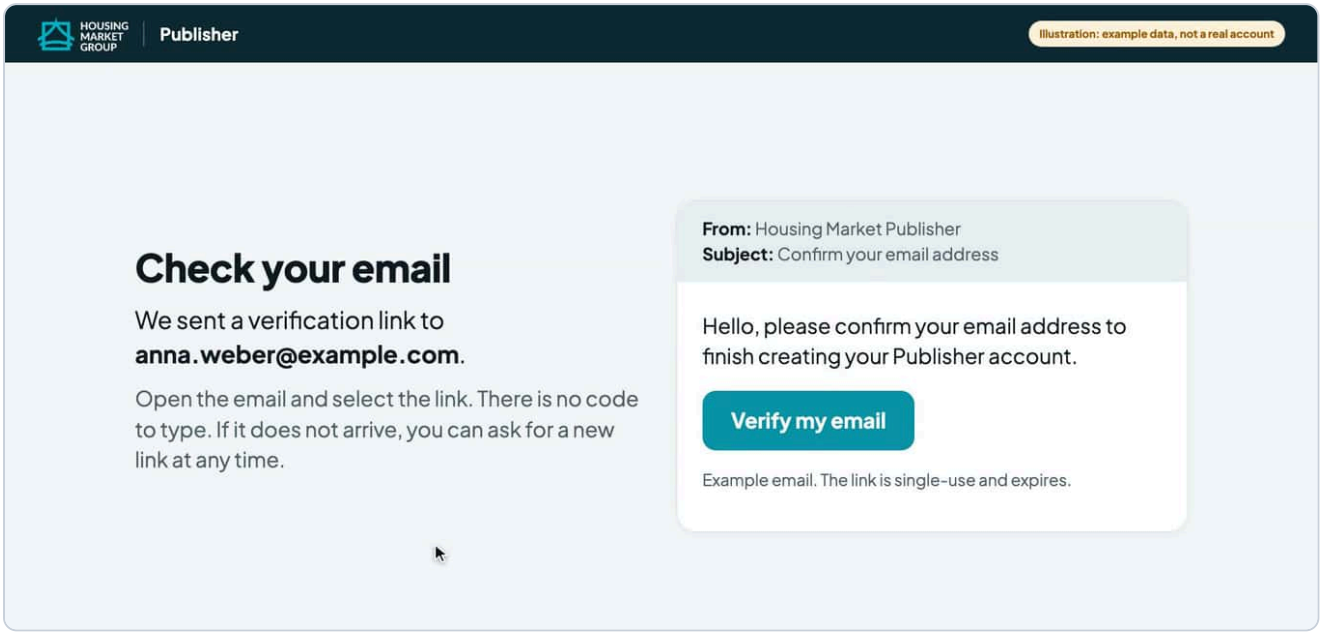


圖 2.5 · 畫面錄製於 2026年10月31日

6 開啟電子郵件，選擇「驗證我的電子郵件」。

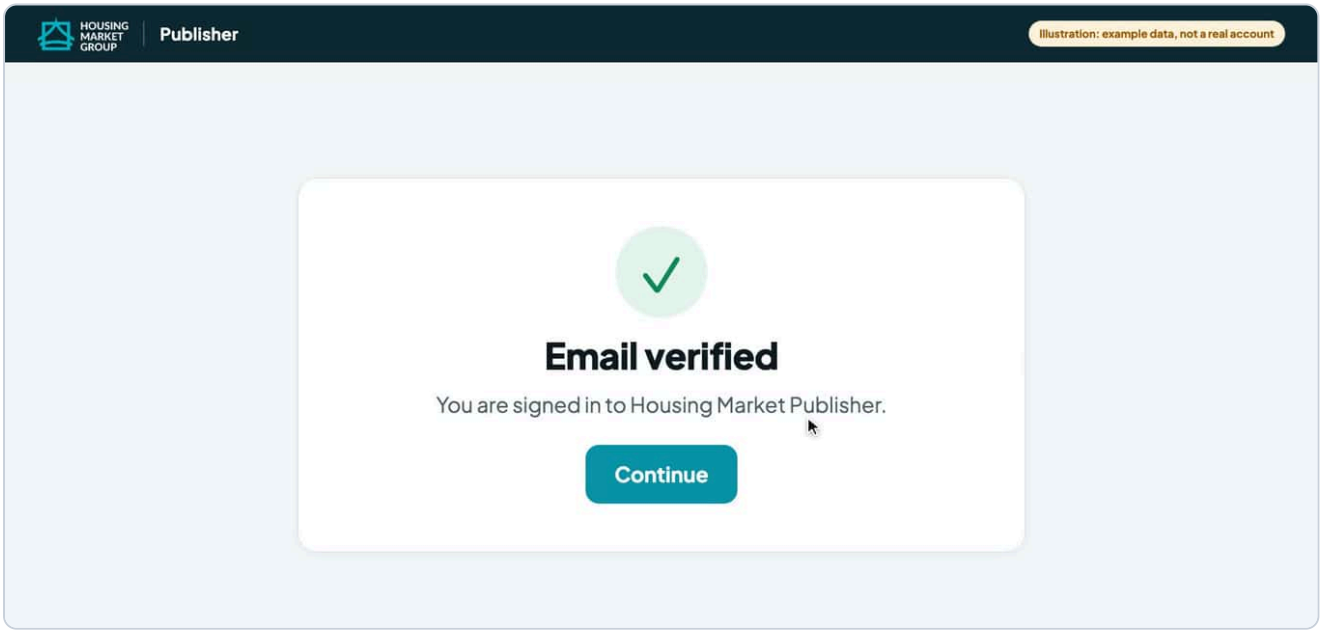


圖 2.6 · 畫面錄製於 2026年10月31日

7 驗證完成並已登入。選擇「繼續」。

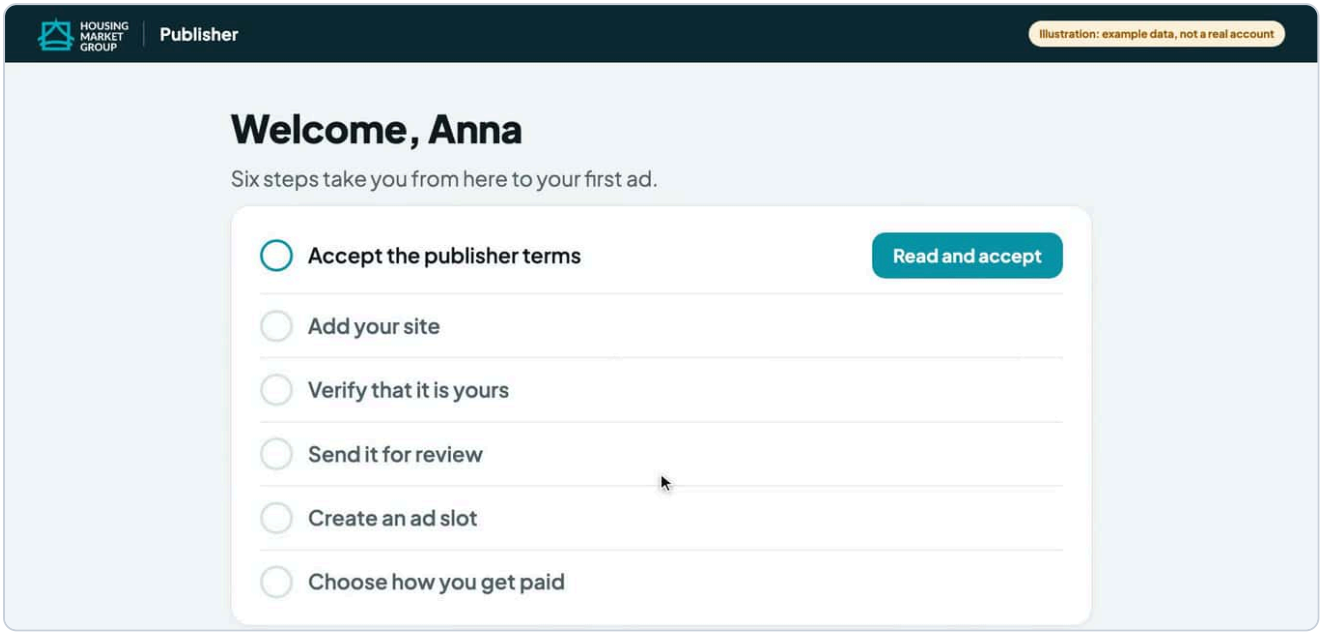


圖 2.7 · 畫面錄製於 2026年10月31日

8 檢查清單會引導您。首先，接受發布者條款。

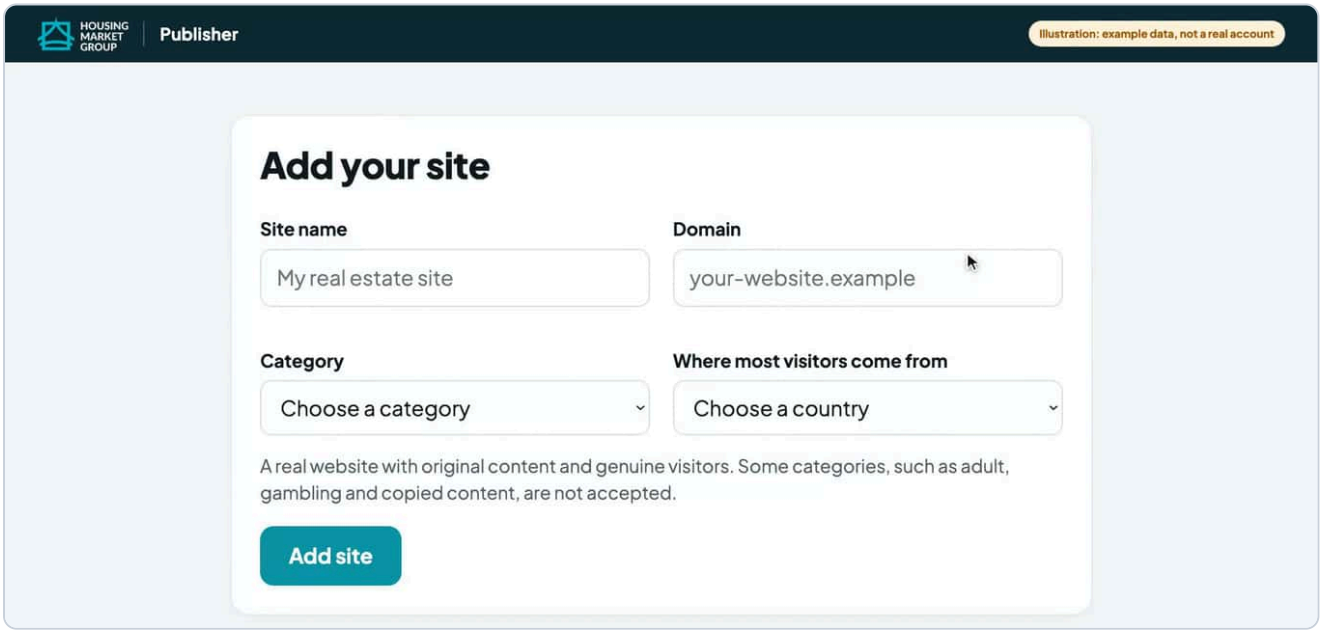


圖 2.8 · 畫面錄製於 2026年10月31日

9 為您的網站命名並填入網域。

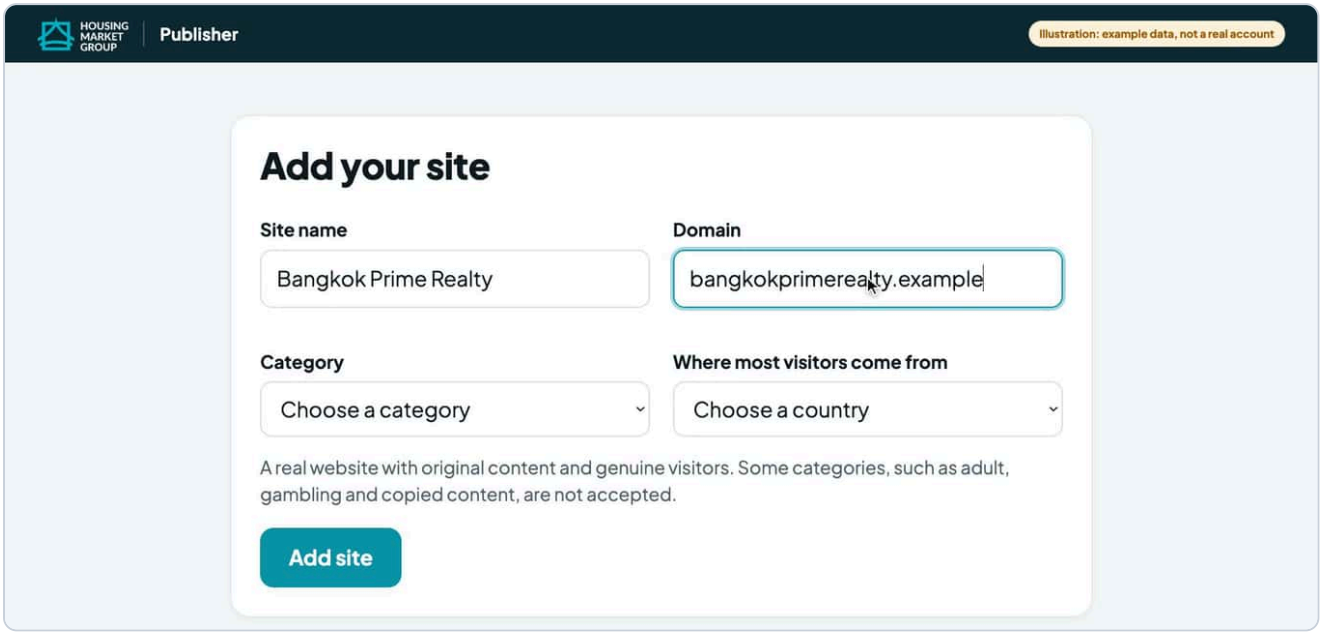


圖 2.9 · 畫面錄製於 2026年10月31日

10 選擇一個類別。

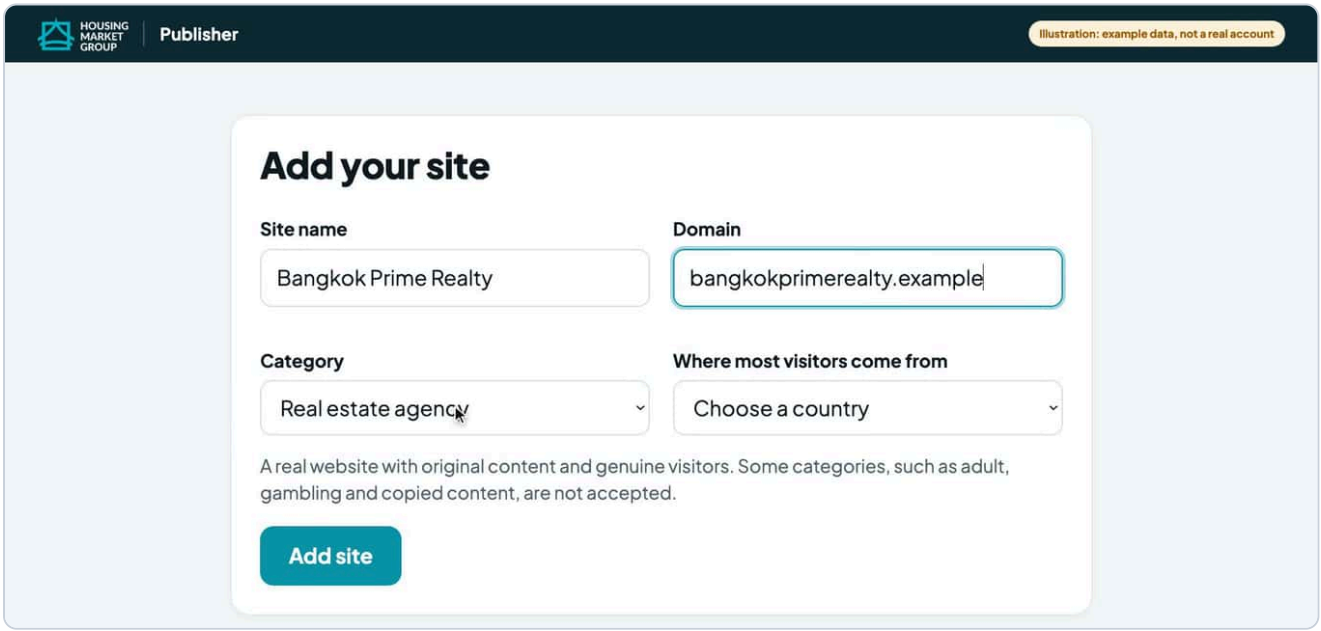


圖 2.10 · 畫面錄製於 2026年10月31日

11 以及多數訪客來自的國家。

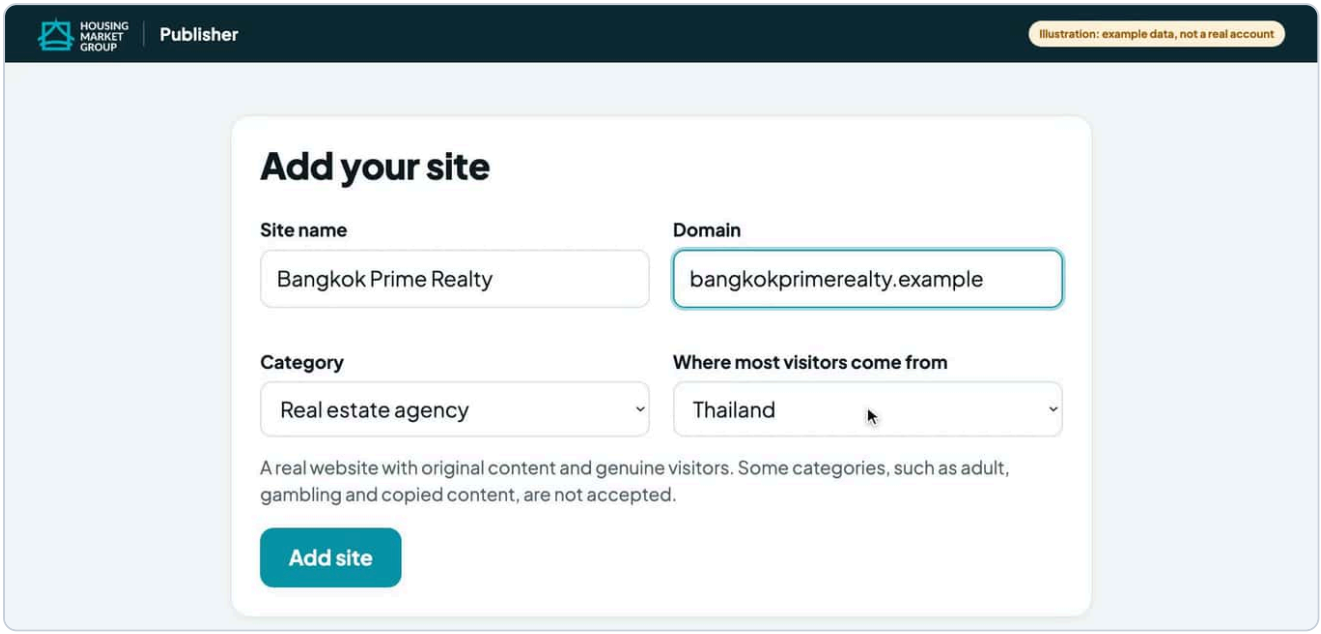


圖 2.11 · 畫面錄製於 2026年10月31日

12 選擇「新增網站」。

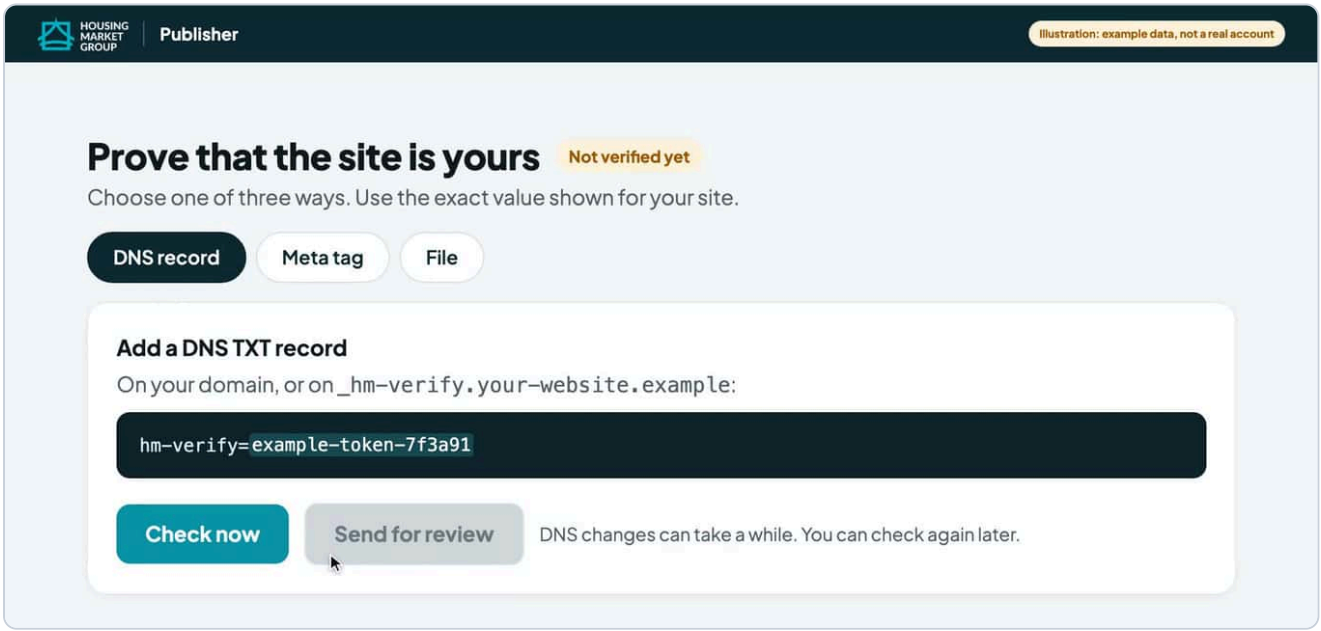


圖 2.12 · 畫面錄製於 2026年10月31日

13 接著證明該網站屬於您。共有三種方式。

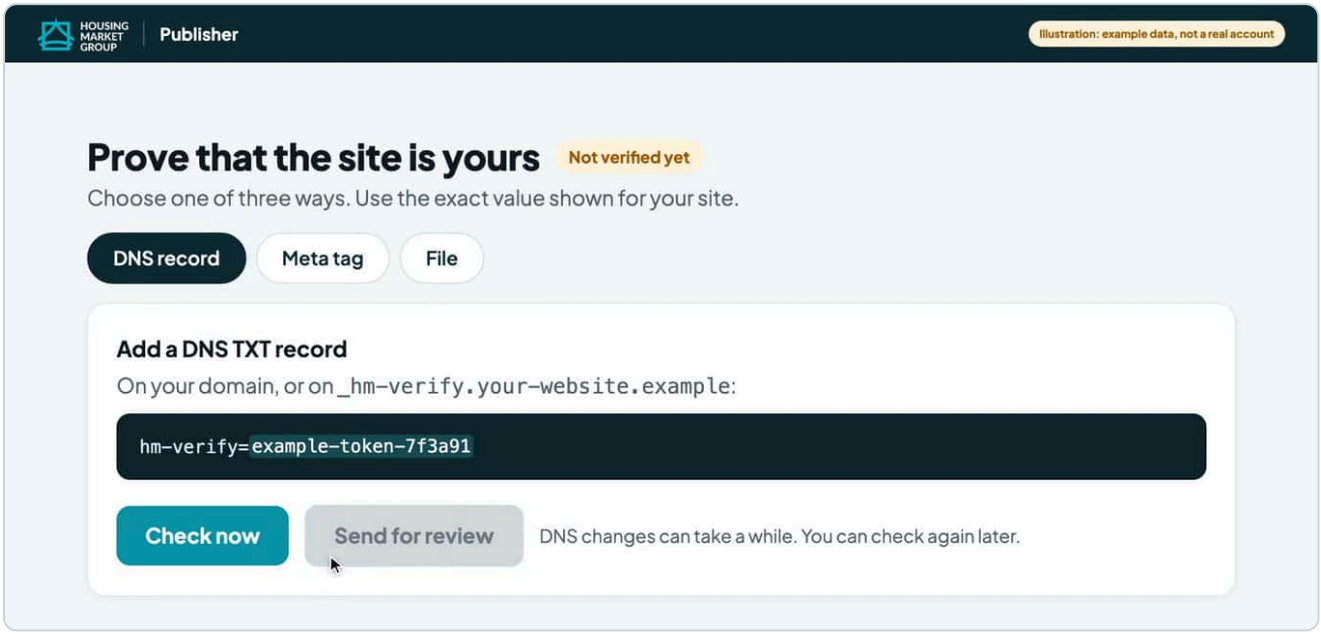


圖 2.13 · 畫面錄製於 2026年10月31日

14 DNS 記錄：在您的網域新增一筆 TXT 記錄。

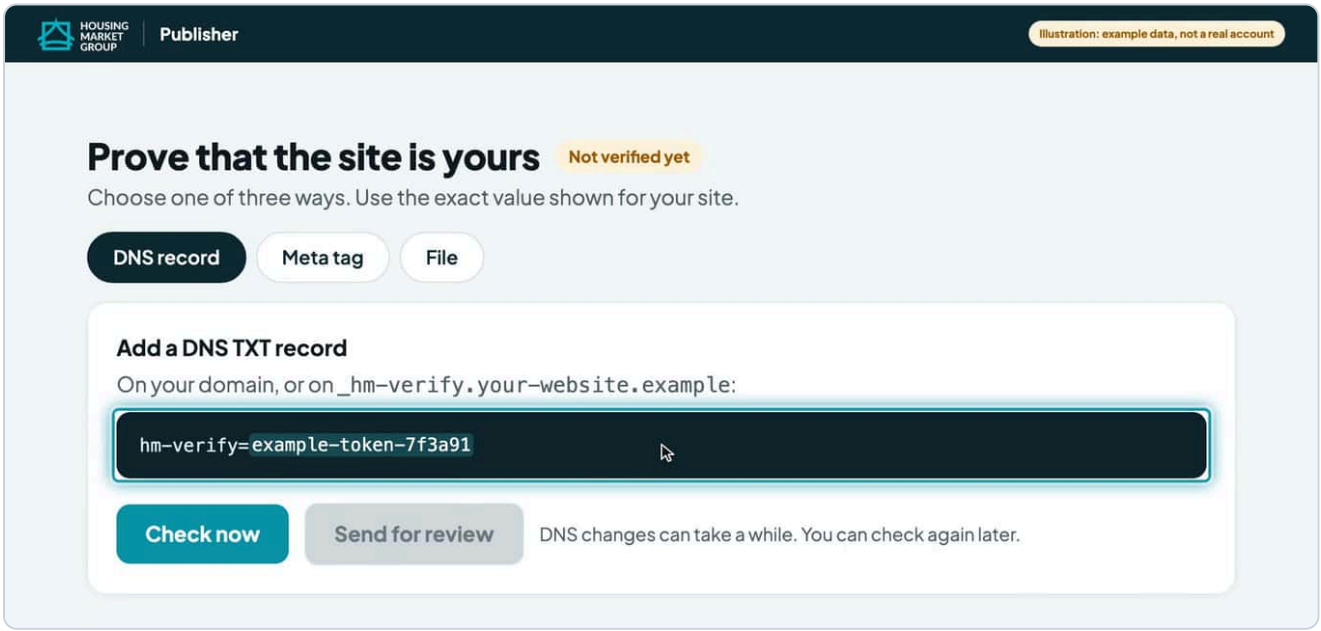


圖 2.14 · 畫面錄製於 2026年10月31日

15 Meta 標籤：在首頁新增一行程式碼。

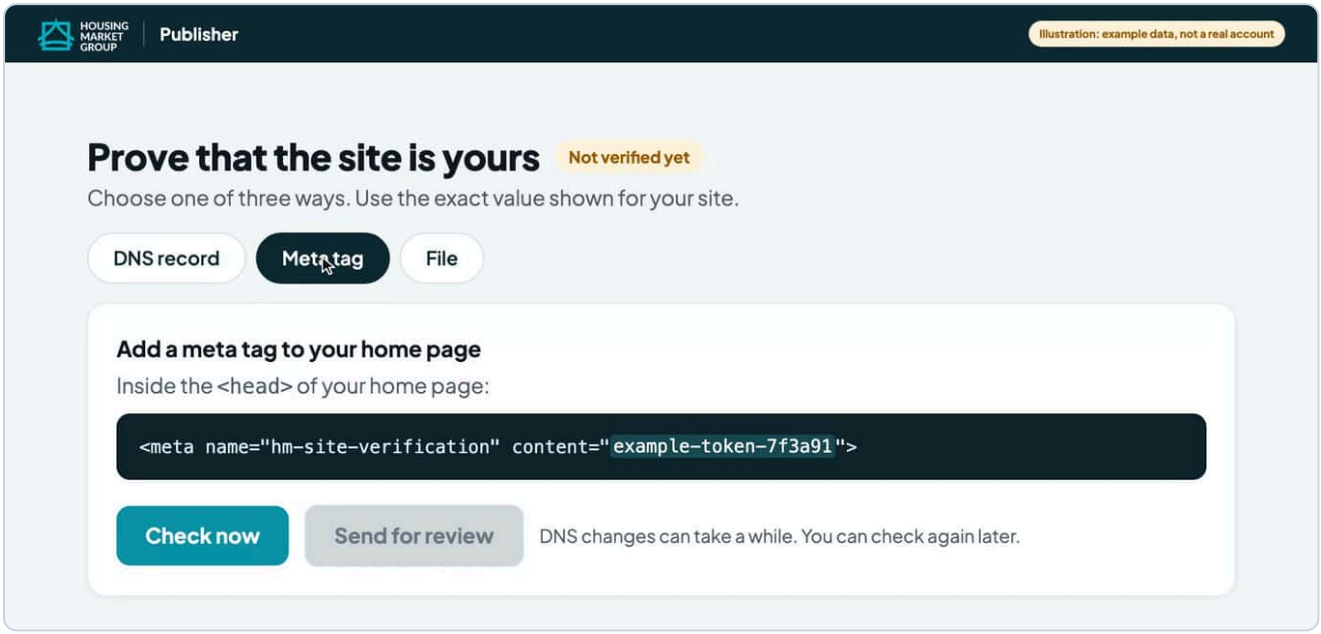


圖 2.15 · 畫面錄製於 2026年10月31日

16 檔案：將一個小型文字檔上傳至您的網站。

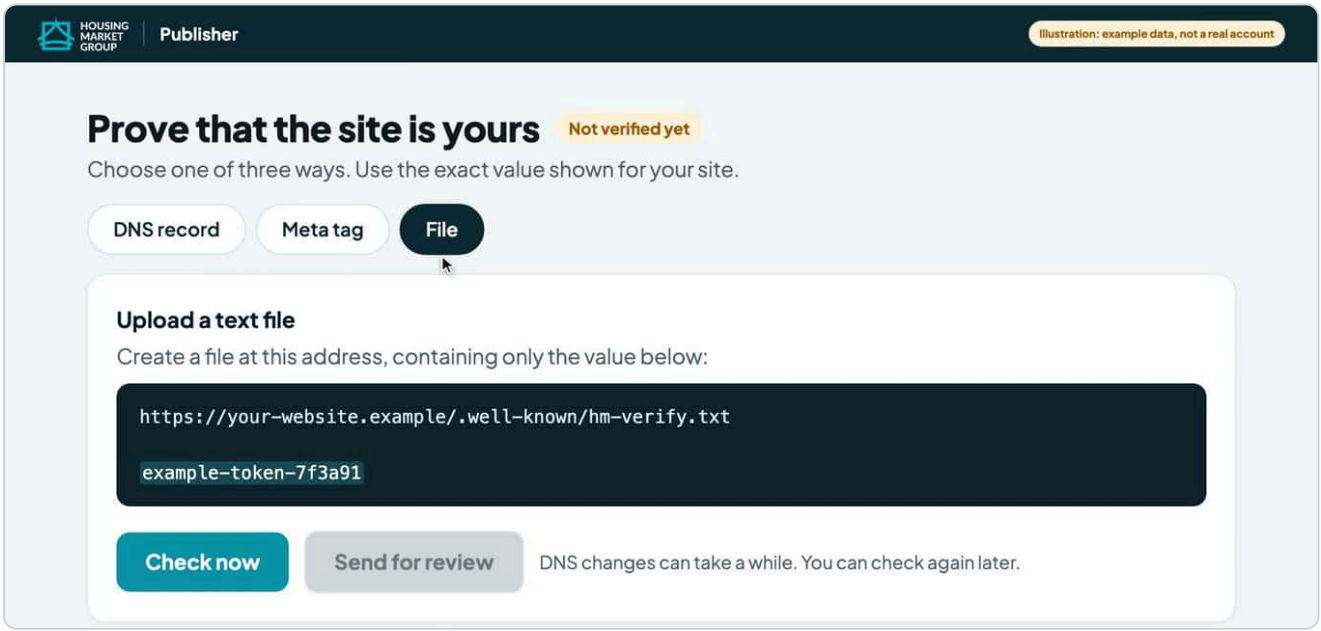


圖 2.16 · 畫面錄製於 2026年10月31日

17 任選一種，然後選擇「立即檢查」。

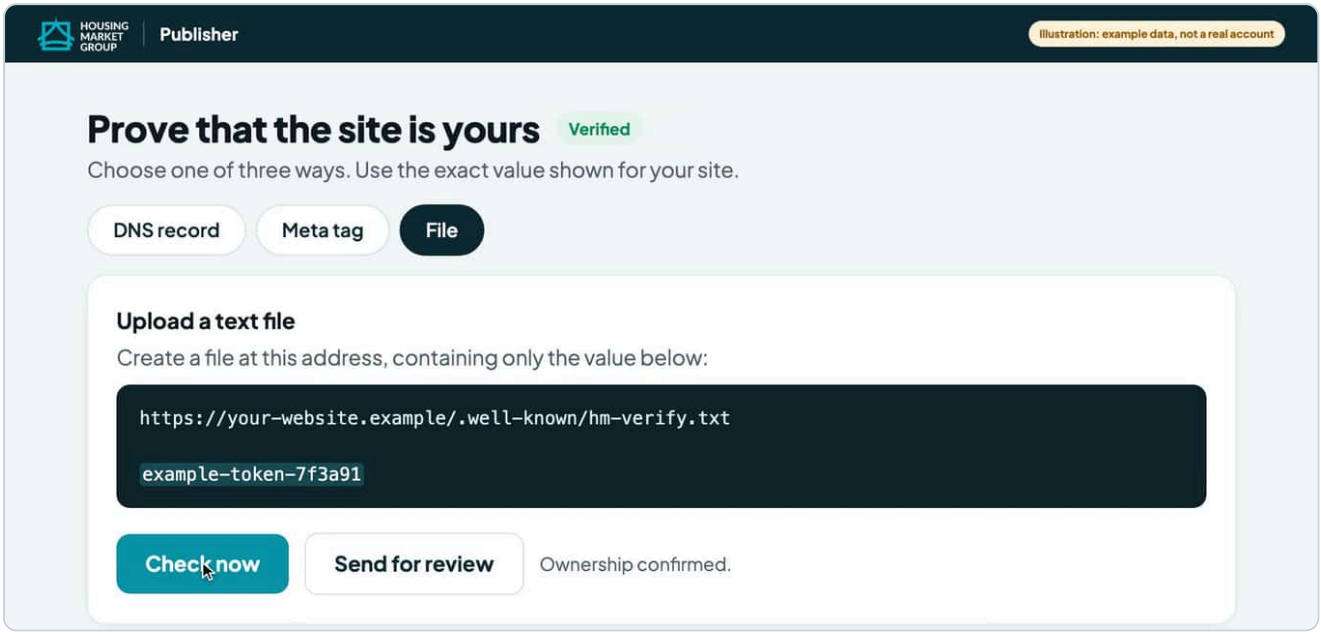


圖 2.17 · 畫面錄製於 2026年10月31日

18 狀態會變更為「已驗證」。

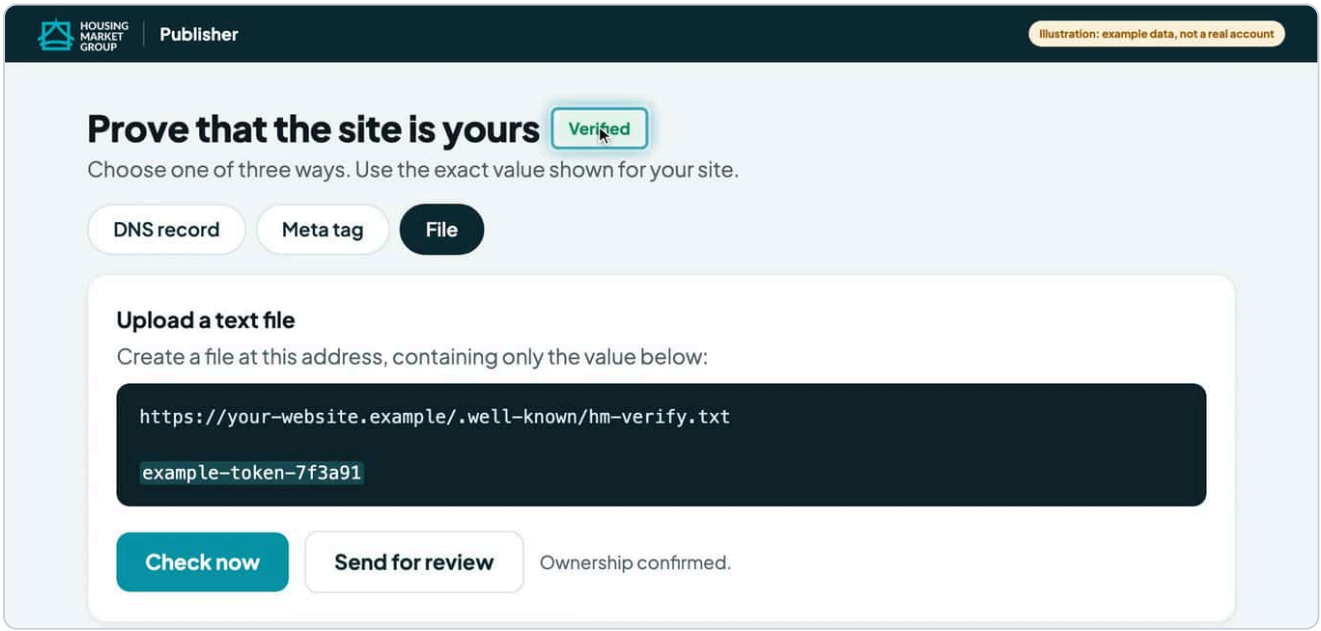


圖 2.18 · 畫面錄製於 2026年10月31日

19 接下來，將網站送交審核。

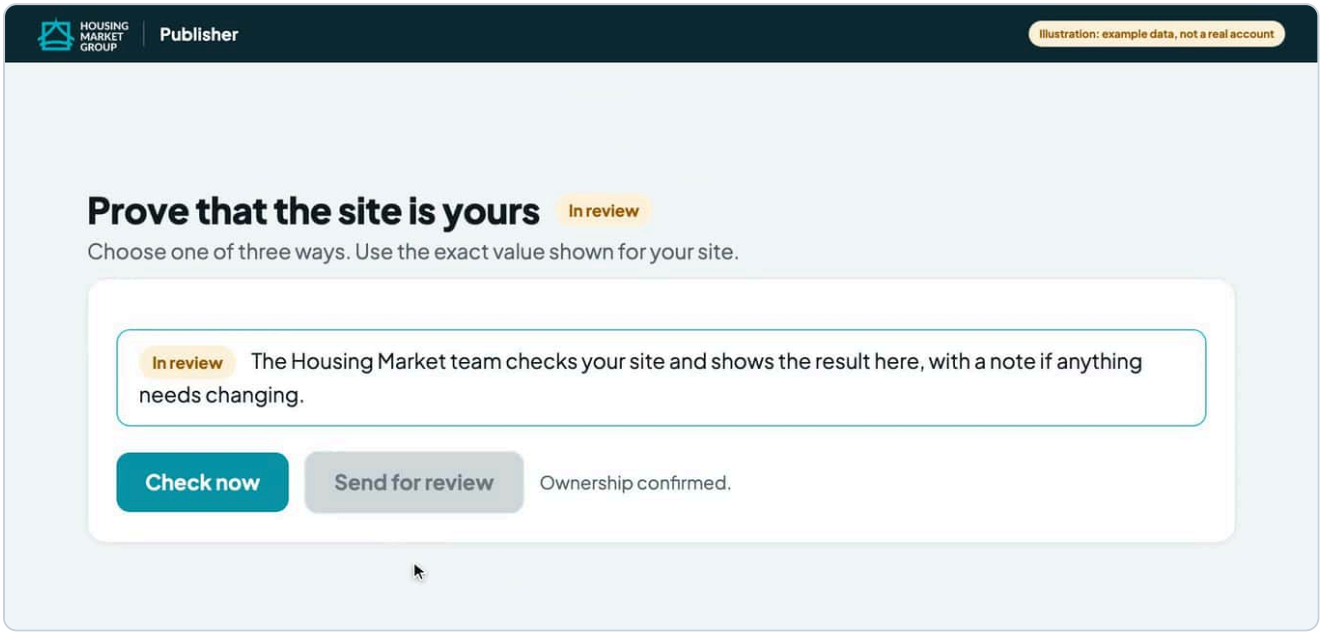


圖 2.19 · 畫面錄製於 2026年10月31日

20 Housing Market 團隊會先完成檢查，之後才會顯示任何廣告。

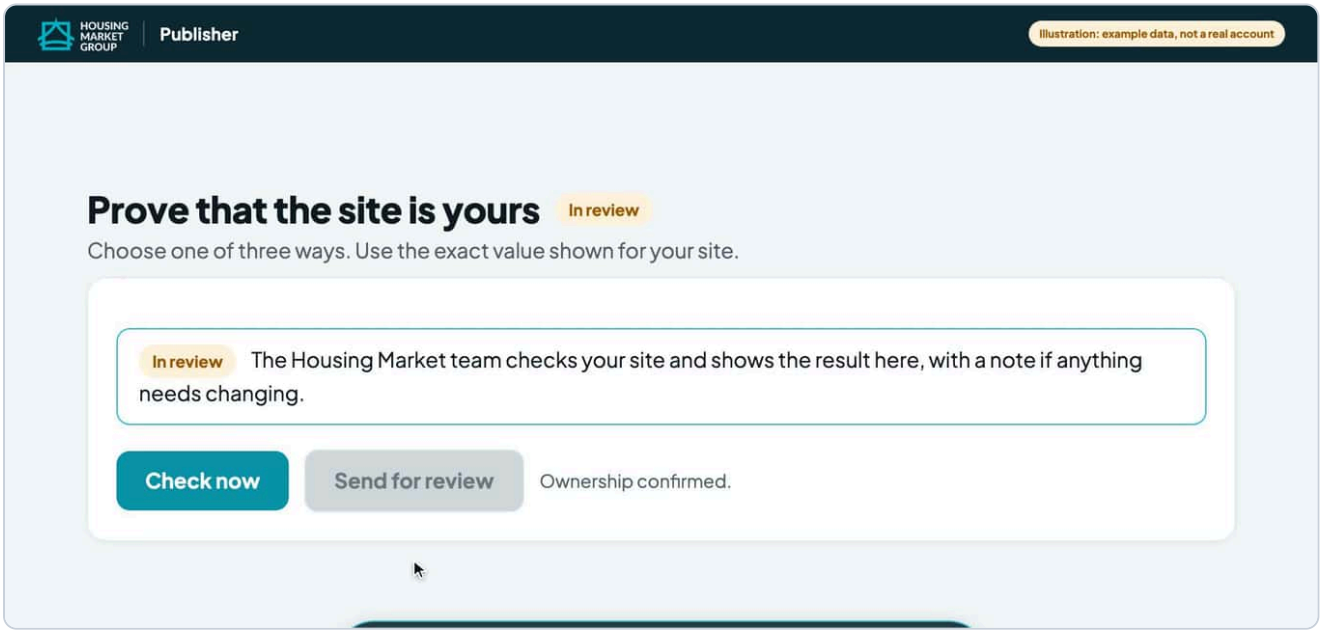


圖 2.20 · 畫面錄製於 2026年10月31日

21 核准後，您就可以建立廣告版位。

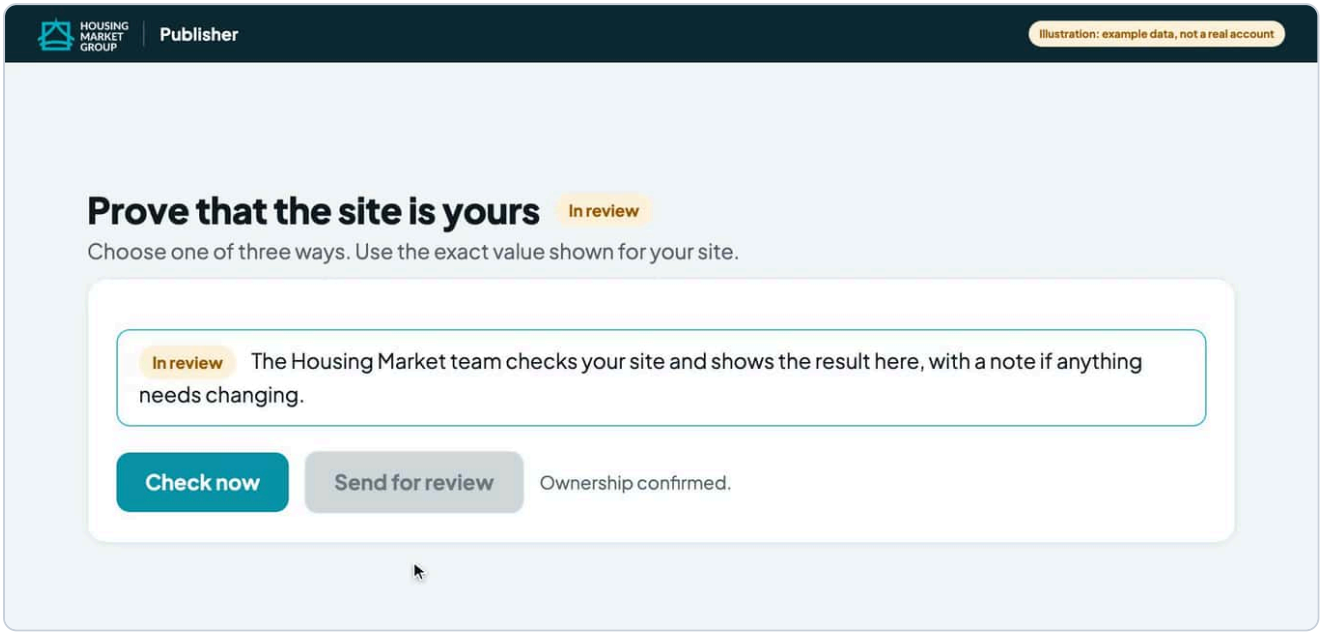


圖 2.21 · 畫面錄製於 2026年10月31日

補充說明

注意

內容原創、訪客真實、屬於允許類別，並且由擁有者證明其歸屬的真實網站。我們的工作人員會在任何廣告出現之前審核每個網站。

說明中心： 哪些網站可以加入 Housing Market Publisher？

相關說明中心文章

我的網站審核需要多長時間？	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/how-long-does-the-publisher-site-review-take
如何開始透過 Housing Market Publisher 賺取收益？	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/how-do-i-start-earning-with-housing-market-publisher

第 2 篇

廣告版位

3 建立廣告版位並新增程式碼片段

3 第 3 章

建立廣告版位並新增程式碼片段

所有方案 | 適用對象：網站擁有者與發佈者 | 觀看影片

概述

在 Publisher 應用程式中建立廣告版位，複製它的程式碼片段，並貼到頁面 HTML 中要顯示廣告的位置。在 WordPress 中，請使用自訂 HTML 區塊。

- 在 Publisher 應用程式中，開啟已核准的網站，選擇建立廣告版位。選擇它的位置（橫幅、側邊欄或內容內）和尺寸：標準尺寸或自適應。
- 複製應用程式為該版位顯示的程式碼片段。只有在您的網站核准之後才會顯示。
- 把它貼到頁面中要顯示廣告的位置，然後發布頁面，並在新的瀏覽器視窗中開啟進行檢查。

程式碼片段分為兩部分：一行指令碼，無論頁面有多少個版位，每個頁面只載入一次 Housing Market；以及一行簡短的預留位置程式碼，用來標明某個版位出現的位置。指令碼行的樣子如下：<script async src="..."></script>。請從應用程式中複製真正的程式碼片段，而不是自己輸入。

- 一般 HTML：把預留位置行貼到頁面中要顯示廣告的位置，並把指令碼行在同一頁面中貼一次，例如放在結束 body 標籤之前。
- WordPress：編輯頁面或文章，在要顯示廣告的位置新增一個自訂 HTML 區塊，並把程式碼片段貼進去。若要一次作用於網站的所有頁面，請把指令碼行放在佈景主題的頁尾或頁首區域，或放在頁首頁尾外掛程式中，並把預留位置行放在每個版位要出現的位置。
- 其他架站工具：使用其嵌入或自訂程式碼元素，以同樣的方式貼上程式碼片段。

如果版位什麼也不顯示，請參閱本區中關於空白版位的解答。請記得同時向您的訪客顯示同意橫幅。

出自說明中心： **如何把 Publisher 程式碼片段新增到我的網站？**

逐步操作

1 網站審核通過後，您即可建立廣告版位。

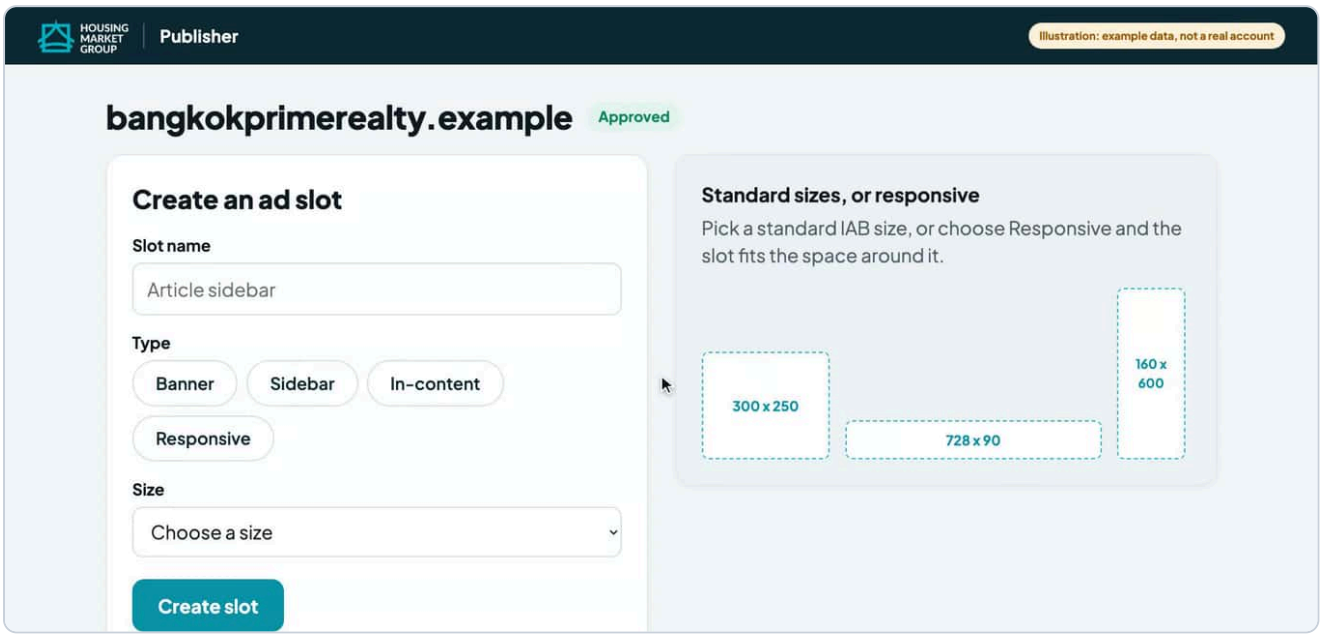


圖 3.1 · 畫面錄製於 2026年10月31日

2 為版位命名。

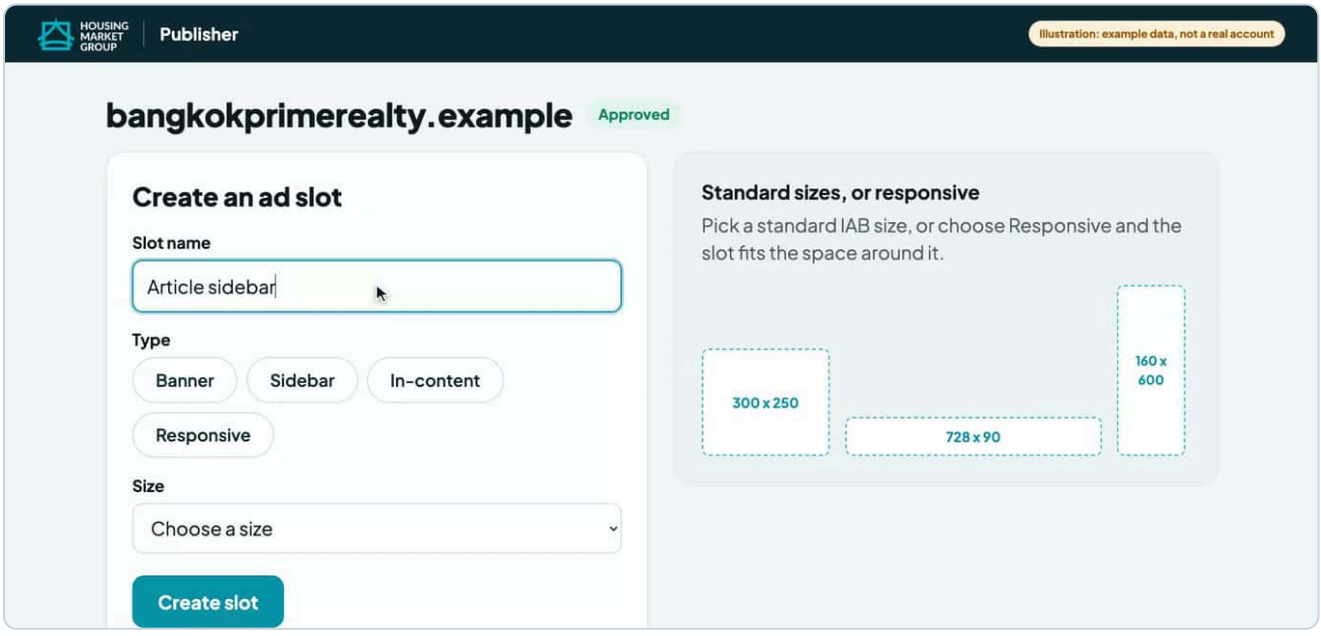


圖 3.2 · 畫面錄製於 2026年10月31日

3 選擇類型：橫幅、側邊欄、內文或回應式。

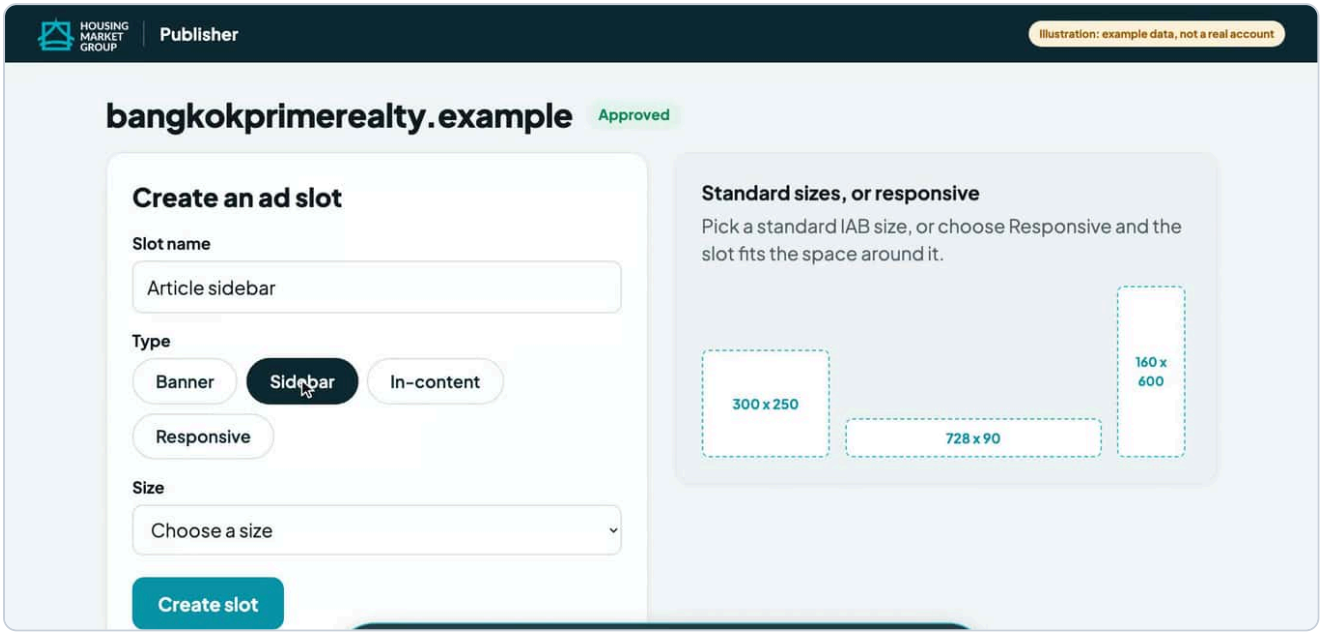


圖 3.3 · 畫面錄製於 2026年10月31日

4 挑選標準尺寸，或選擇回應式。

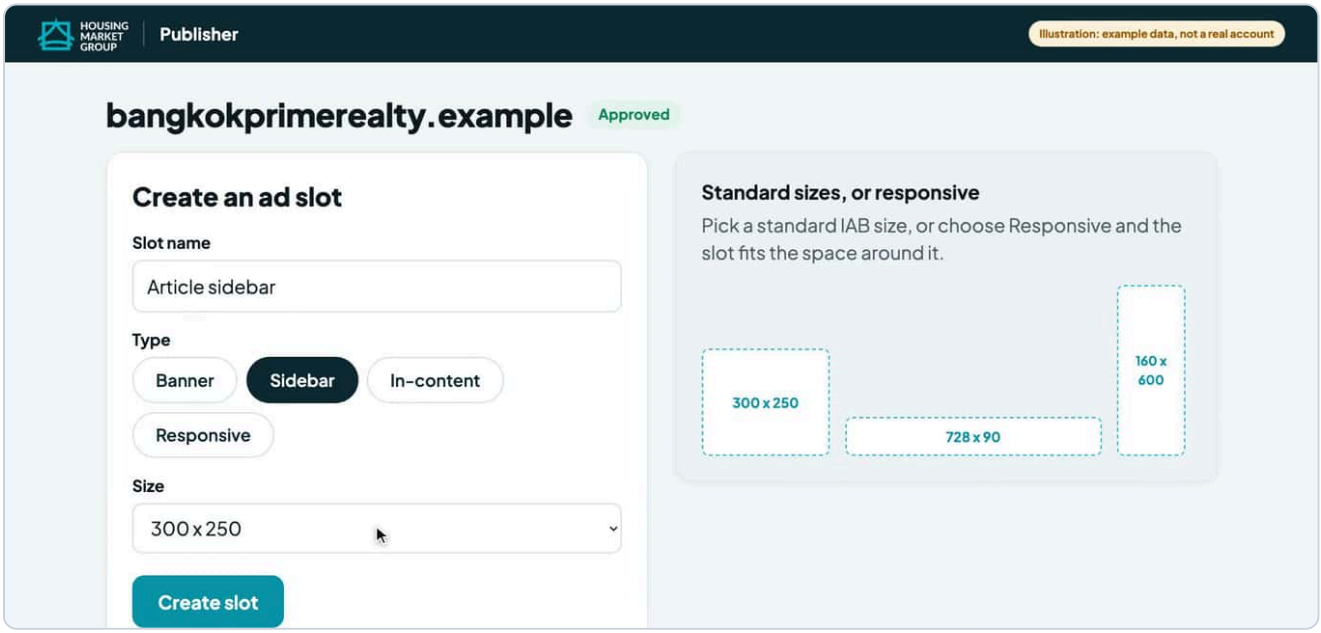


圖 3.4 · 畫面錄製於 2026年10月31日

5 選取「建立版位」。

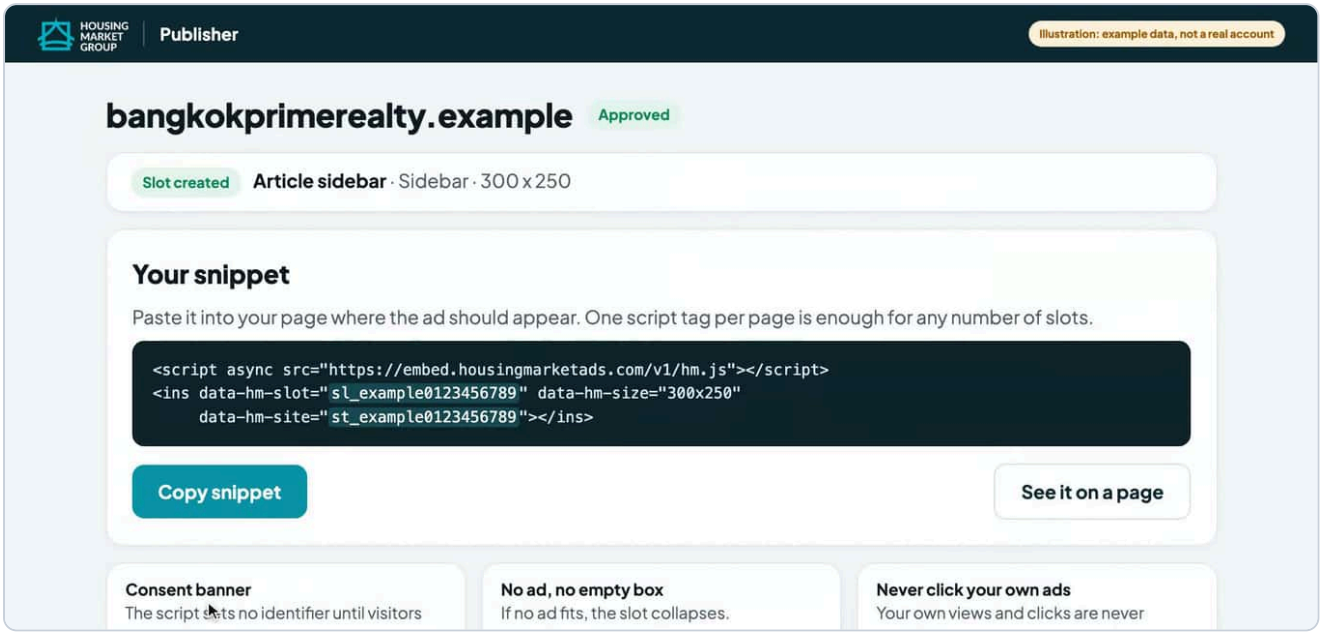


圖 3.5 · 畫面錄製於 2026年10月31日

6 每個版位都附帶一段簡短的程式碼片段。

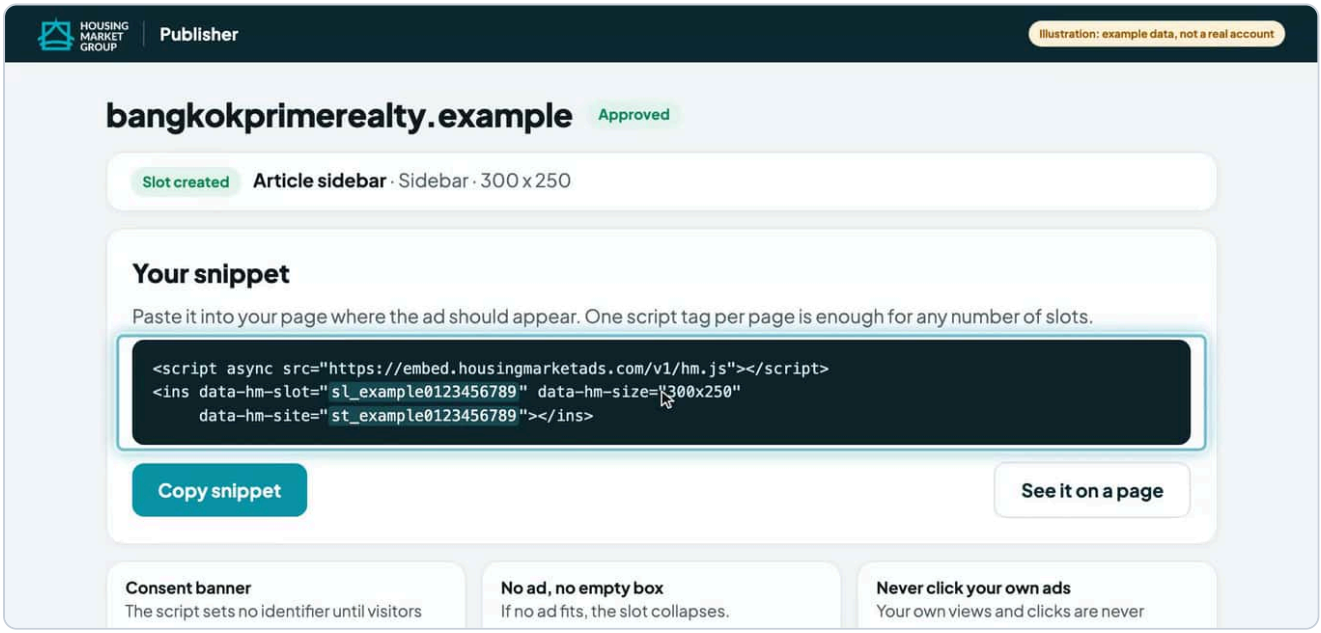


圖 3.6 · 畫面錄製於 2026年10月31日

7 每個頁面一個指令碼標籤即可支援任意數量的版位。

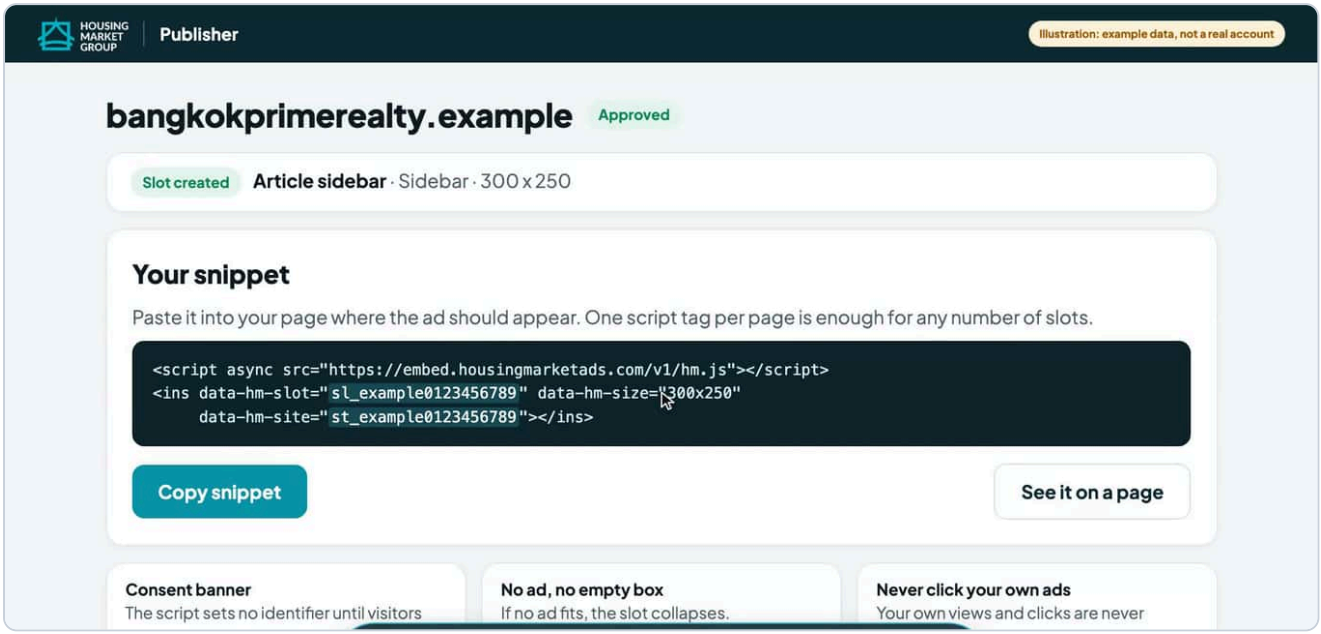


圖 3.7 · 畫面錄製於 2026年10月31日

8 選取「複製程式碼片段」。

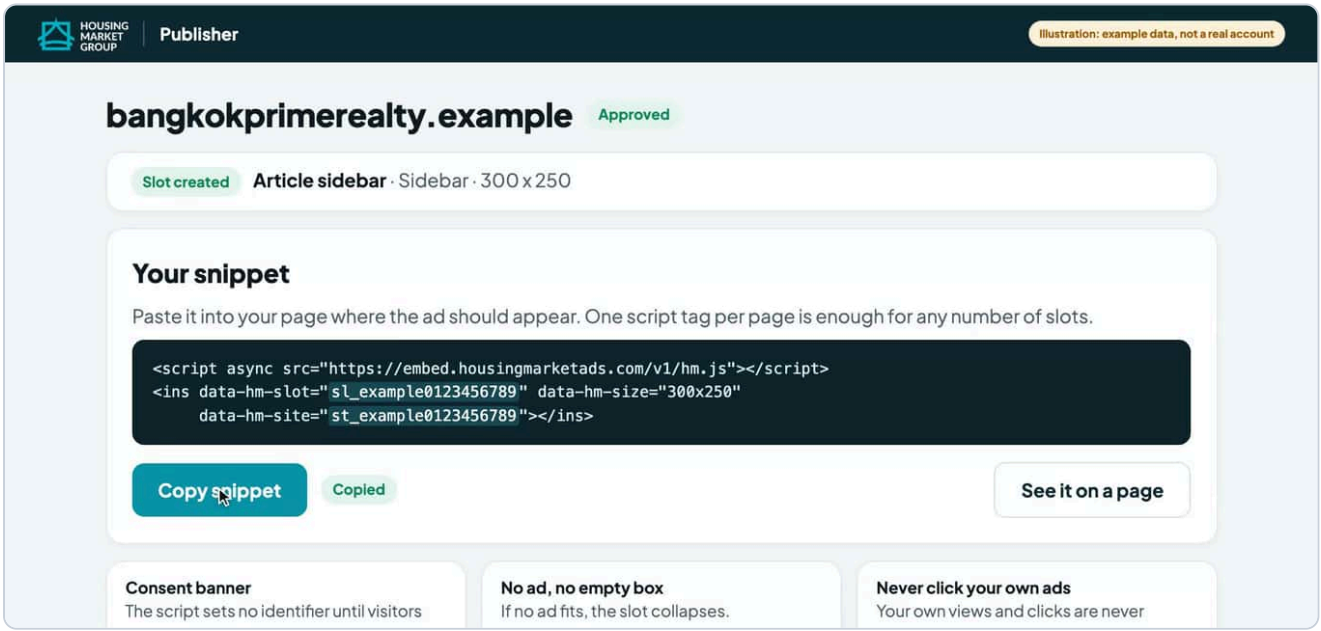


圖 3.8 · 畫面錄製於 2026年10月31日

9 將其貼到頁面中要顯示廣告的位置。

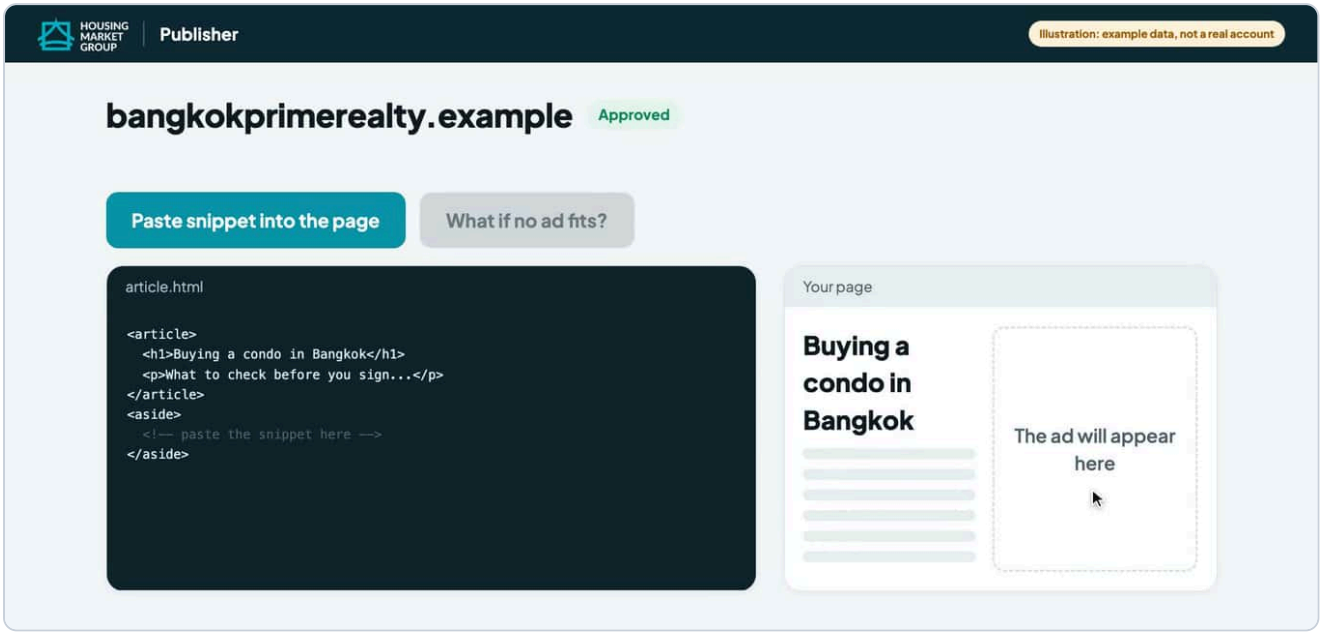


圖 3.9 · 畫面錄製於 2026年10月31日

10 這個側邊欄版位放在頁面的 aside 之內。

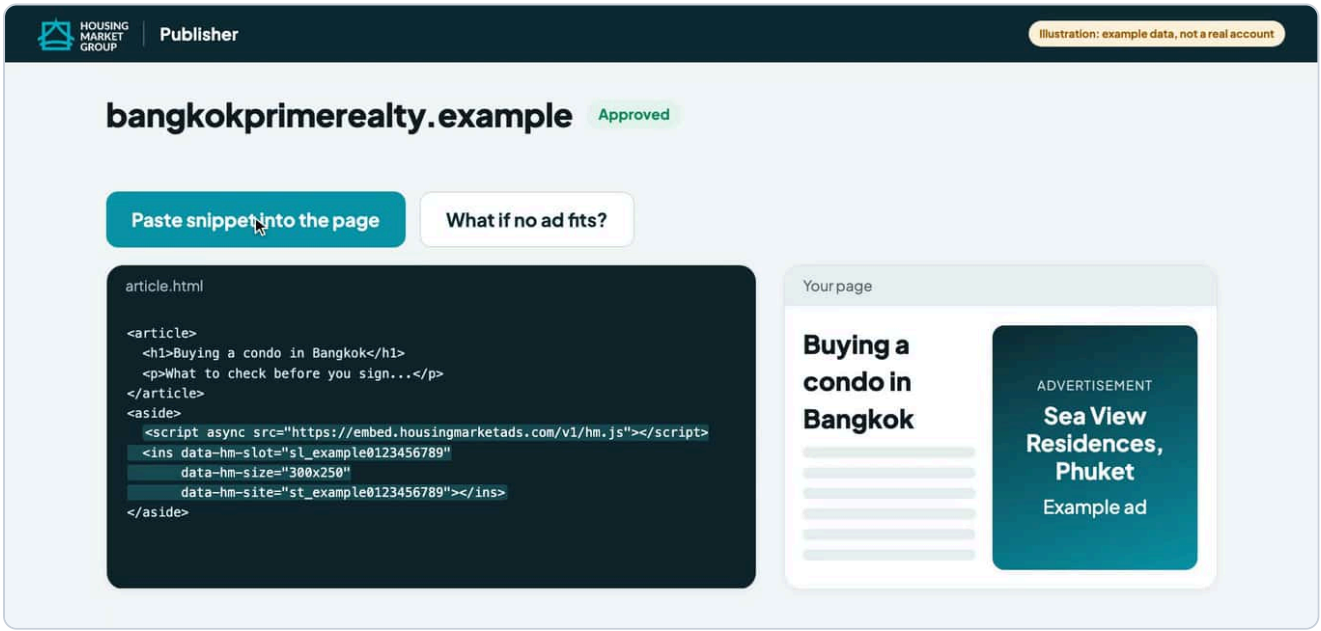


圖 3.10 · 畫面錄製於 2026年10月31日

11 廣告會顯示在您的版位中。此為範例。

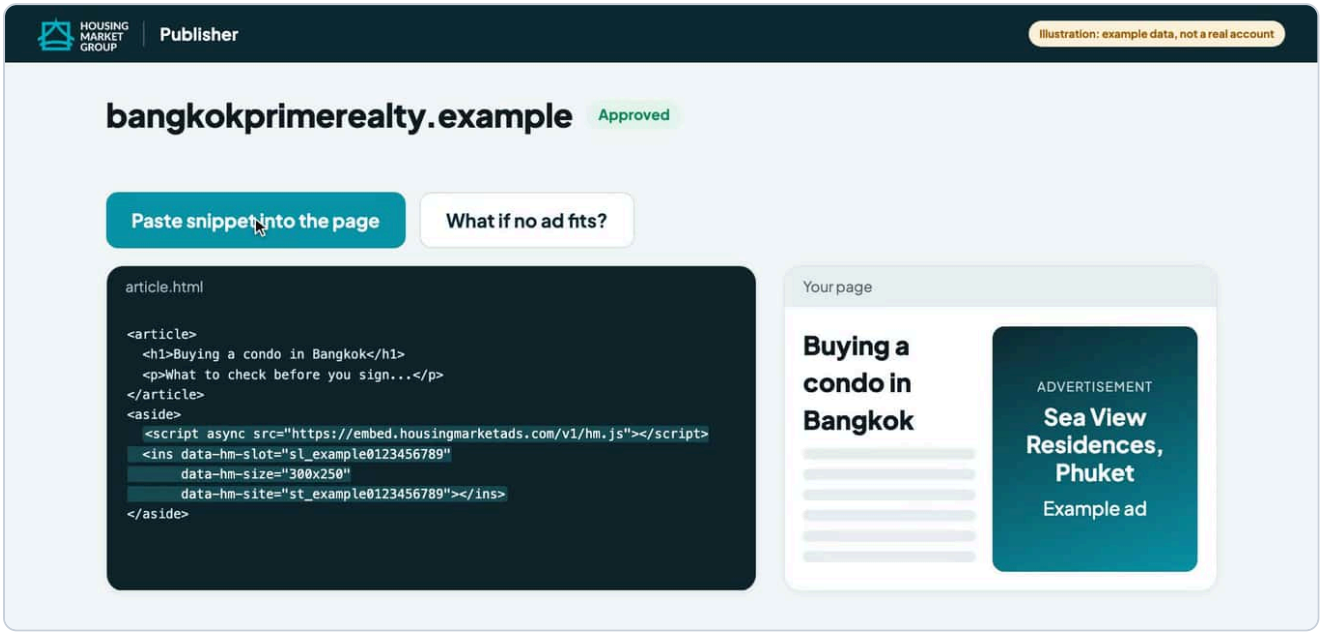


圖 3.11 · 畫面錄製於 2026年10月31日

12 若沒有付費廣告活動適合某位訪客，版位會自動收合。

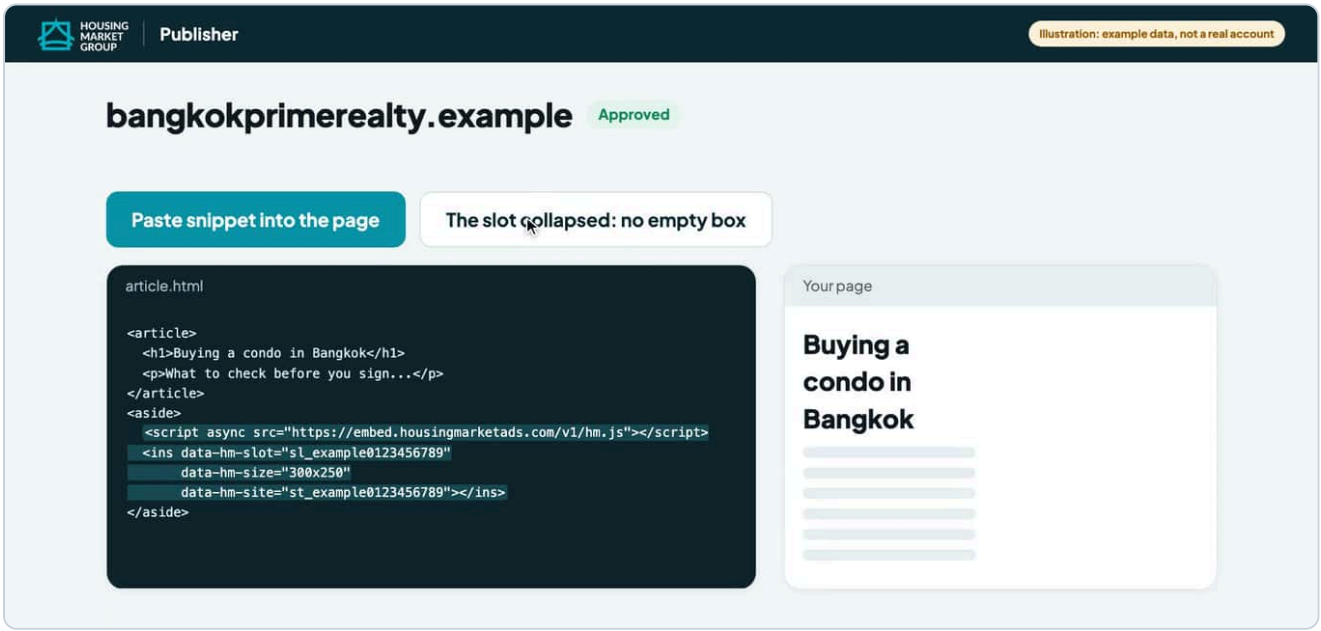


圖 3.12 · 畫面錄製於 2026年10月31日

13 您的頁面絕不會出現空白方塊。

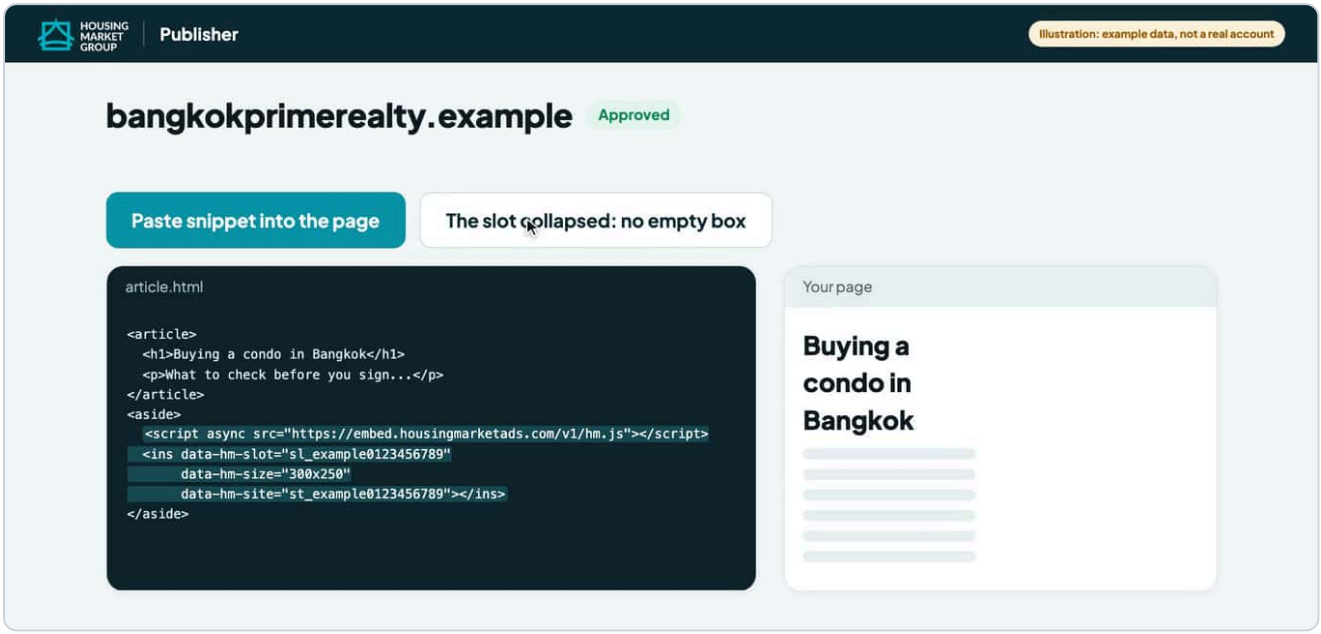


圖 3.13 · 畫面錄製於 2026年10月31日

14 顯示同意聲明橫幅：訪客同意前不會追蹤任何資料。

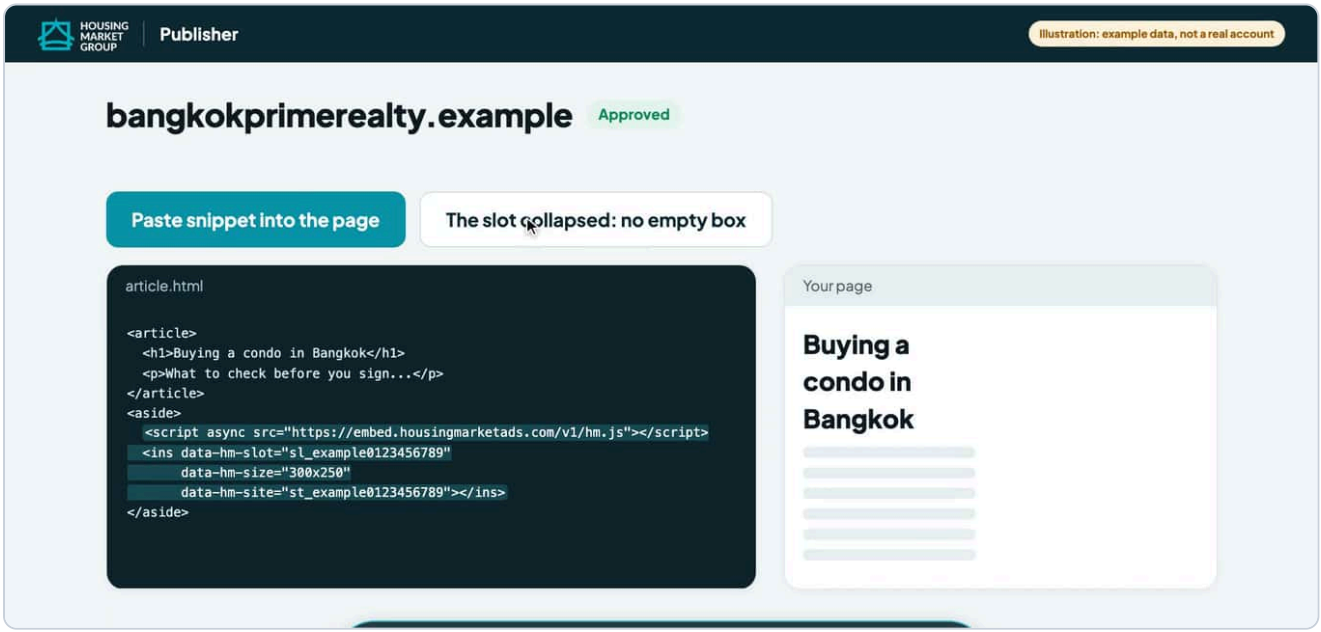


圖 3.14 · 畫面錄製於 2026年10月31日

補充說明

提示

需要。請向訪客顯示同意橫幅，可以是您自己的，也可以是內建的小橫幅。訪客同意之前，指令碼不會設定任何識別碼；在部分國家，訪客同意接收廣告之前不會顯示任何廣告。

說明中心： 使用 Housing Market Publisher 需要同意橫幅嗎？

注意

當沒有付費廣告活動適合該訪客，或是在要求同意的地方訪客尚未同意接收廣告時，廣告版位會消失，而不是顯示一個空白框。網站核准之前，它也不會顯示任何內容。

說明中心： 為什麼我的 Publisher 廣告版位是空的？

相關說明中心文章

廣告主如何出現在發布商的網站上？	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/how-do-advertisers-appear-on-publisher-sites

第 3 篇

收益與保護

4　收益、統計資料與詐欺防護

4 第 4 章

收益、統計資料與詐欺防護

所有方案 | 適用對象：網站擁有者與發佈者 | 觀看影片

概述

預設是付費廣告活動每千次可見曝光 2 USD。自家推廣廣告沒有收益，實際生效的費率以您帳號中顯示的為準。

預設費率是付費廣告活動每千次可見曝光 2 USD，這稱為 RPM。只有付費廣告活動的可見曝光才有收益。適用於您帳號的實際費率顯示在您的收益頁面上。

自家推廣廣告，也就是在沒有合適的付費廣告活動時可以填補廣告版位的 Housing Market 免費推廣，沒有收益。除非您在網站設定中開啟，否則它們是關閉的，頁面也會明確告訴您它們沒有收益。

我們不公布收益預估，因為您的總收益取決於您的訪客以及向他們顯示的付費廣告活動。儀表板會顯示每個網站和每個廣告版位的曝光次數、可見曝光次數、點擊次數、點閱率、收益和 RPM。

出自說明中心： **Housing Market Publisher 會付給我多少錢？**

無效流量是不真實的瀏覽和點擊，例如機器人。它不會被計入，也永遠不會付費，異常模式會使網站受到審查。

- 機器人和資料中心流量。
- 您自己對自己廣告的瀏覽和點擊。
- 來自同一裝置的重複點擊。

以上是無效流量的例子。它不會被計入，也永遠不會付費。請不要點擊自己的廣告，不要請別人點擊，也不要把廣告放在訪客可能誤點的位置。

異常模式，例如突然暴增或點擊率異常，會使網站受到審查，其收益會被暫時保留，直到我們的工作人員作出決定。網站受審查期間，儀表板會顯示一則中性的提示。這也是收益要保留 30 天才能變為可付款的原因。

如果確認存在詐欺，受影響的收益將被扣除。屢次違規會導致停權。

出自說明中心： **什麼是無效流量，它如何影響我的收益？**

逐步操作

1 以下說明您如何取得收益，以及收益如何受到保障。

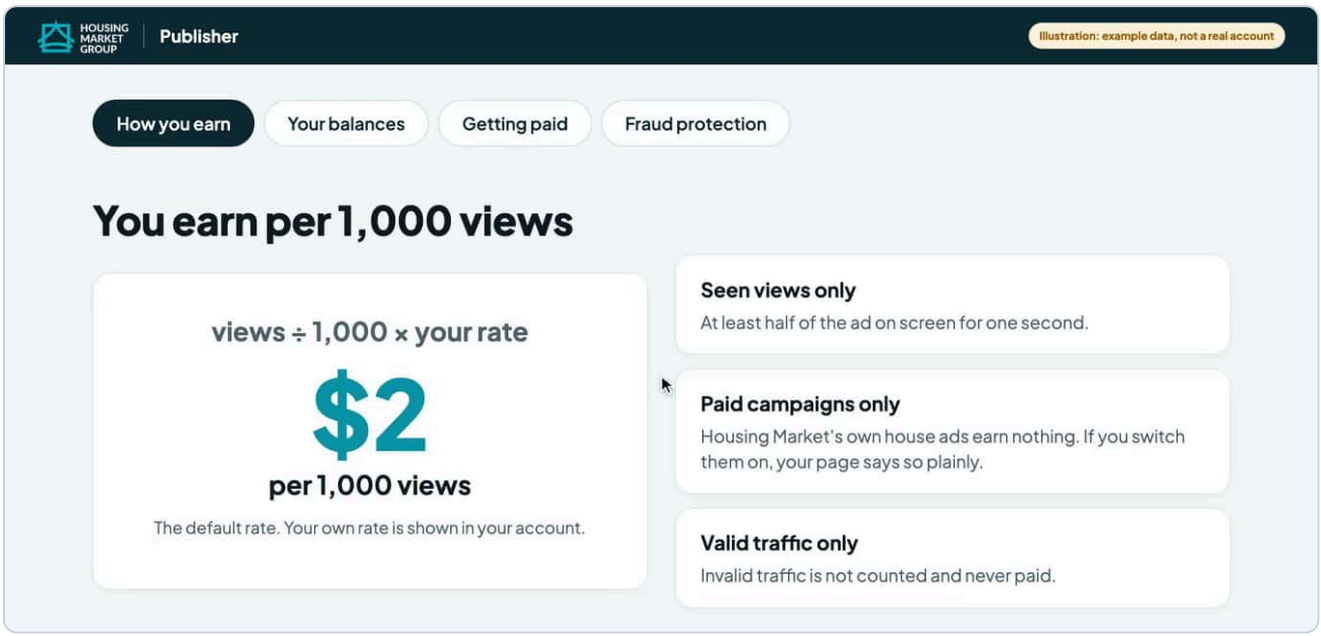


圖 4.1 · 畫面錄製於 2026年10月31日

2 收益以每 1,000 次瀏覽計算，預設費率為 $2。

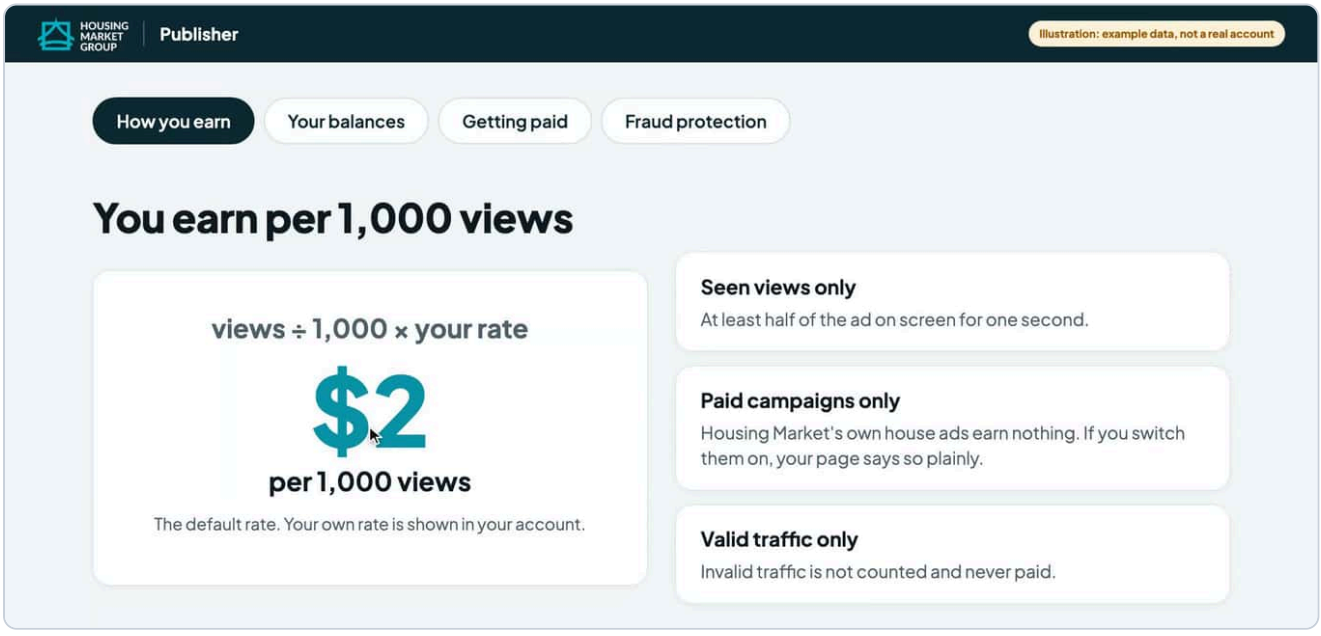


圖 4.2 · 畫面錄製於 2026年10月31日

3 只有真正被看見的瀏覽才會計費。

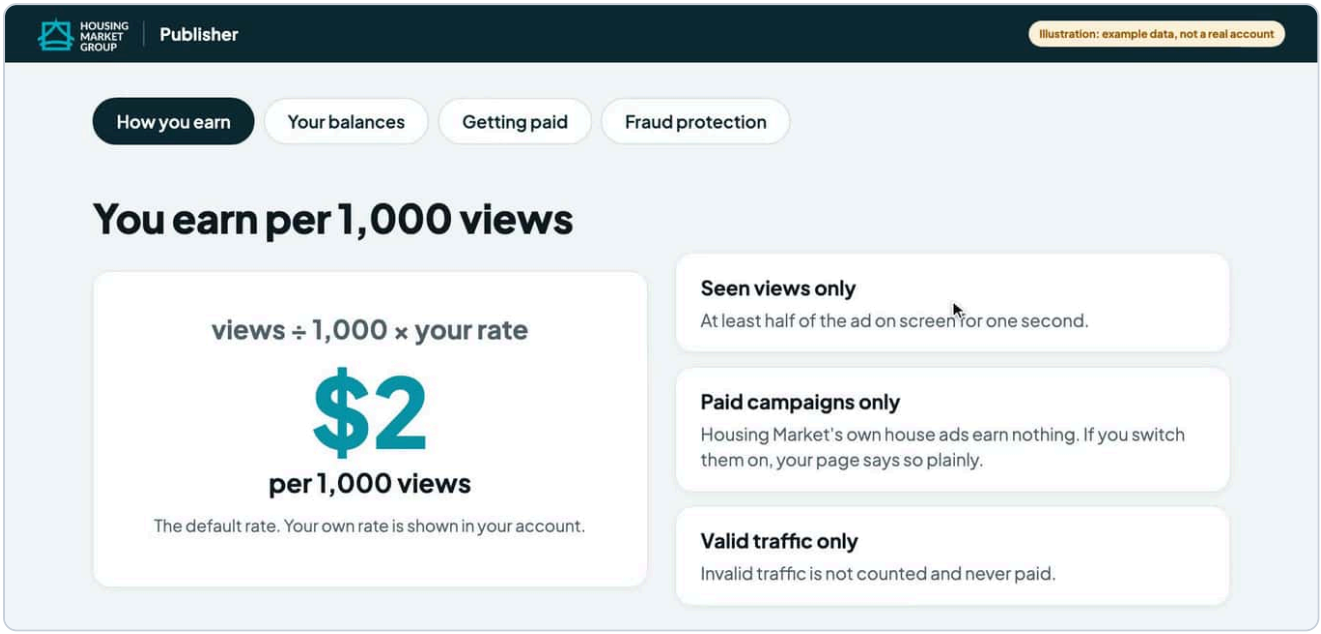


圖 4.3 · 畫面錄製於 2026年10月31日

4 且僅限付費廣告活動。自家廣告不產生收益。

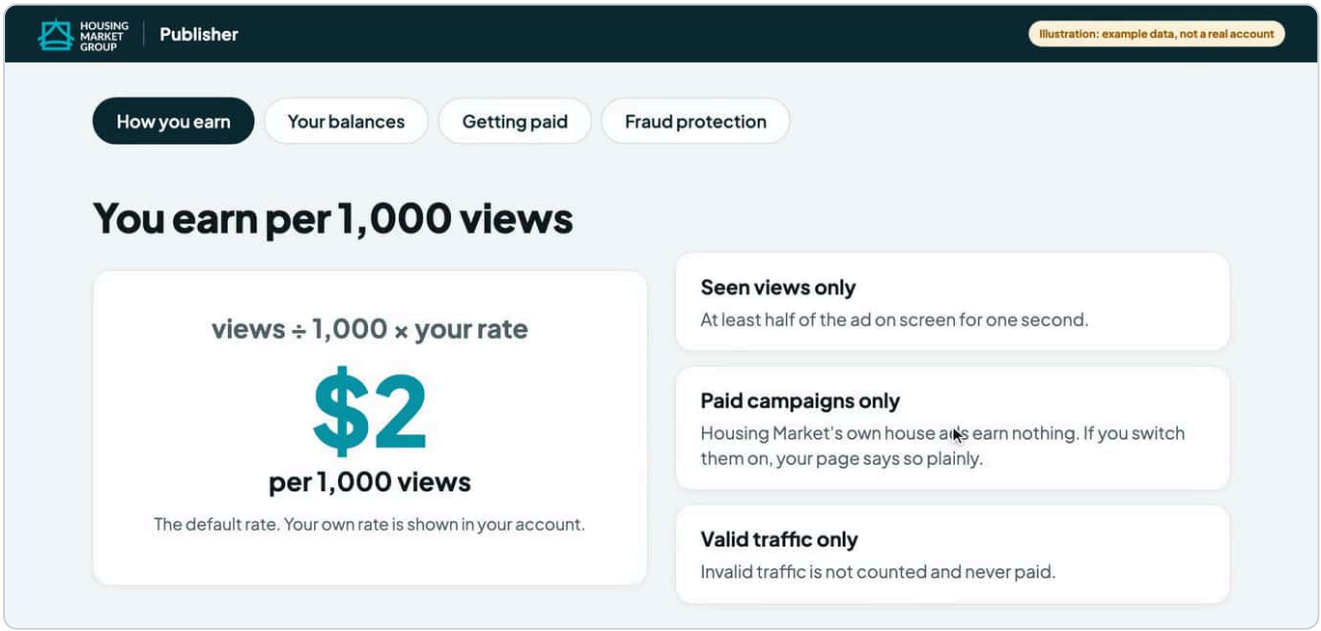


圖 4.4 · 畫面錄製於 2026年10月31日

5 保留中：新收益於詐騙檢查完成前暫時保留。

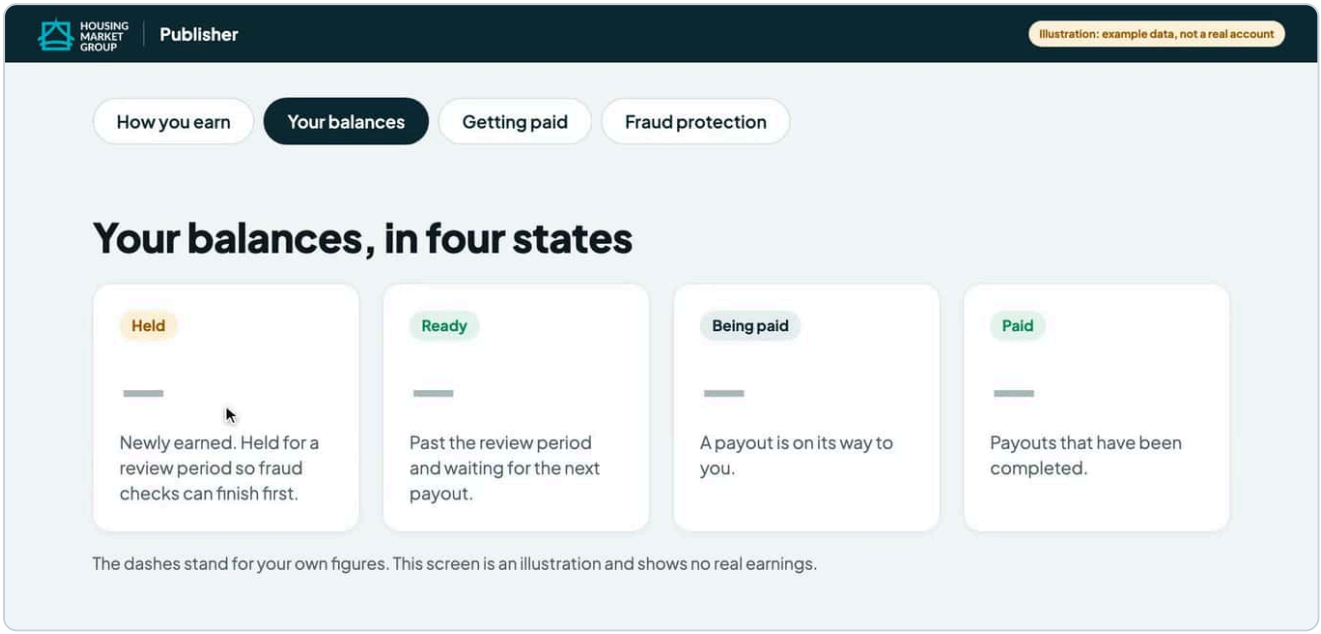


圖 4.5 · 畫面錄製於 2026年10月31日

6 可支付：等待下一次付款發放。

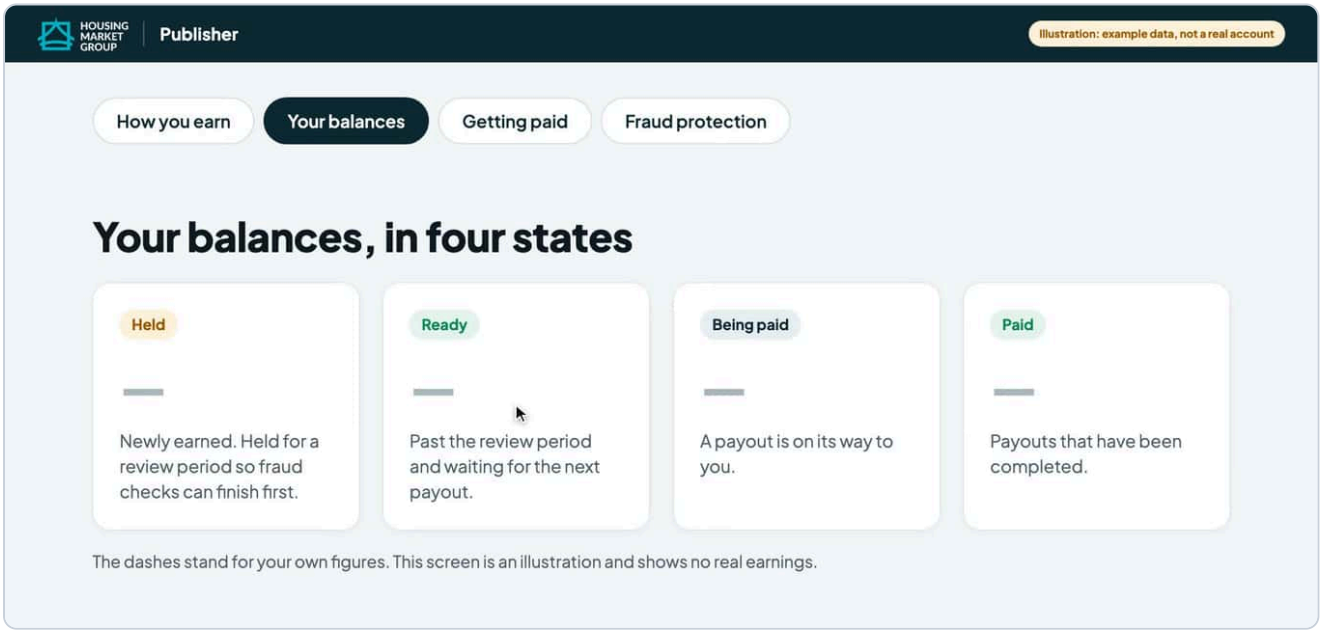


圖 4.6 · 畫面錄製於 2026年10月31日

7 已支付：已完成發放的款項。

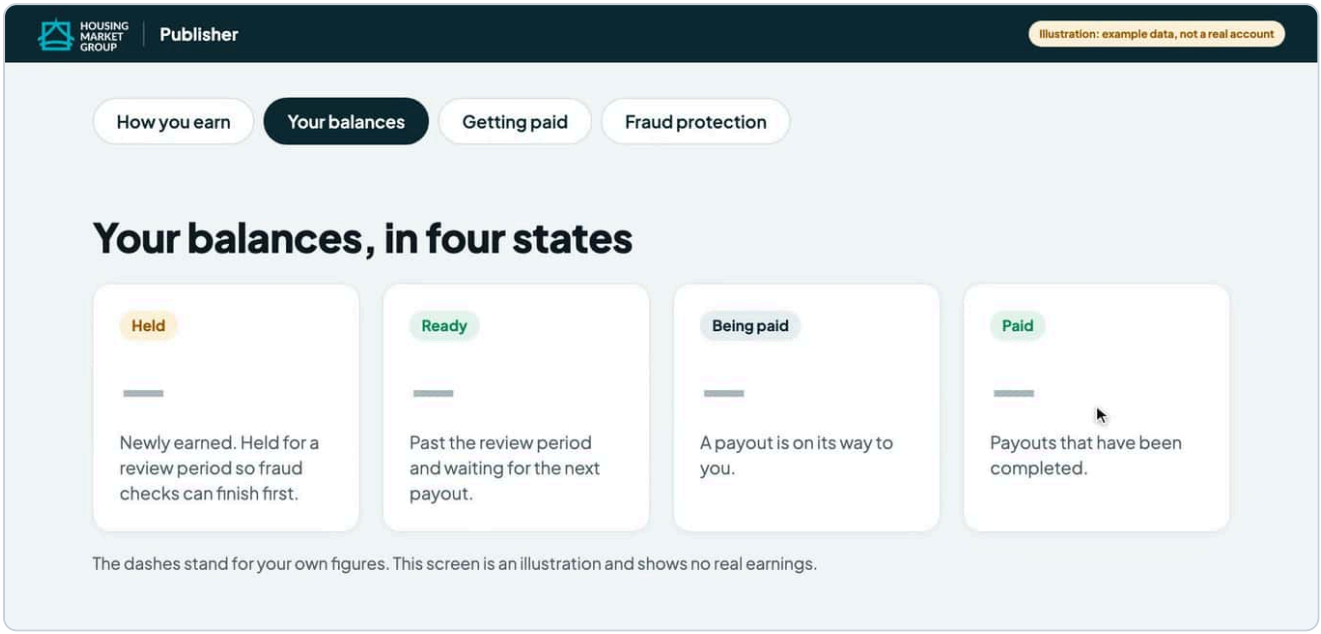


圖 4.7 · 畫面錄製於 2026年10月31日

8 對於已被過濾為無效的流量，廣告主一律不會被收費。

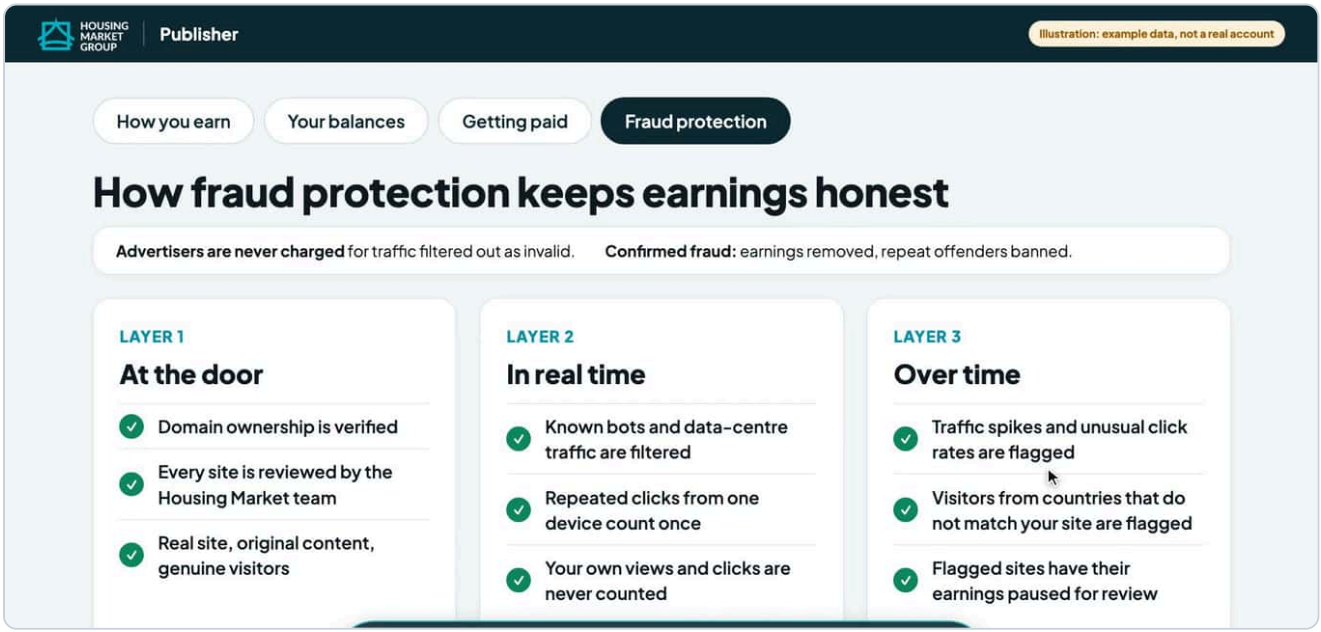


圖 4.8 · 畫面錄製於 2026年10月31日

9 一經確認詐騙，收益將被取消。屢次違規者將被停權。

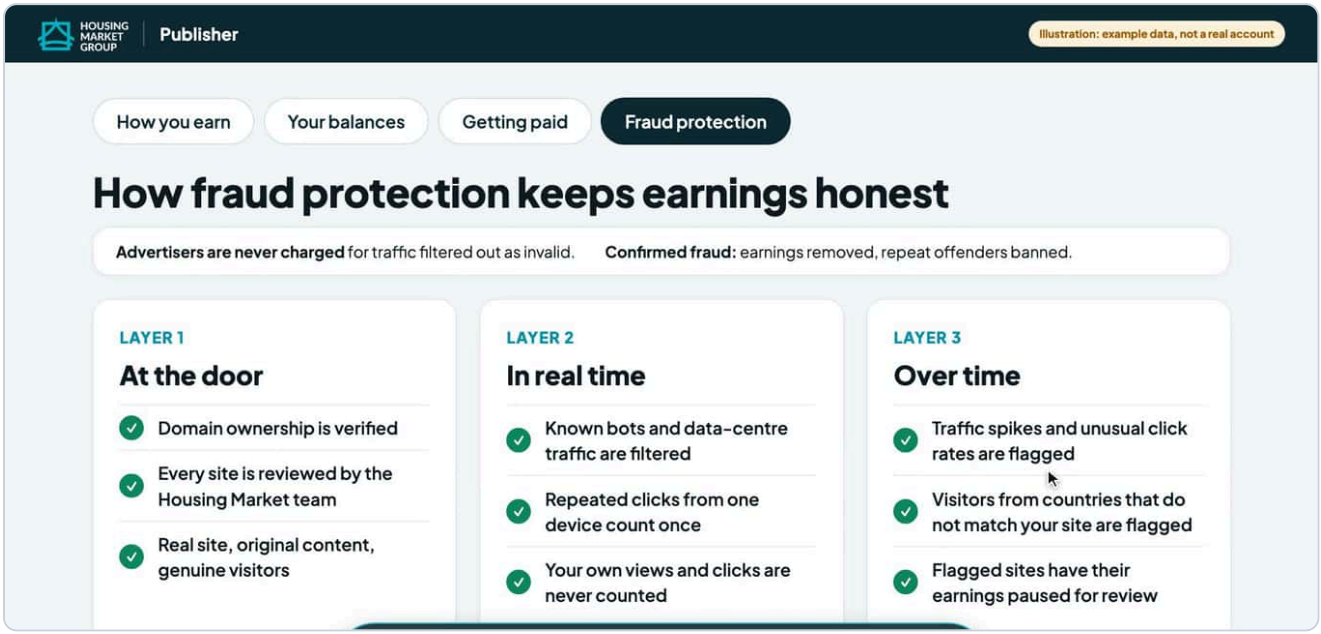


圖 4.9 · 畫面錄製於 2026年10月31日

補充說明

重要

「測試版」標記新推出的功能，我們想聽聽您的看法。「更新中」標記仍在完善的部分。當付款旁顯示「更新中」時，付款尚未開放。

說明中心： Publisher 應用程式中的「測試版」和「更新中」是什麼意思？付款已開放了嗎？

相關說明中心文章

什麼算作可見曝光？	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/what-counts-as-a-viewable-impression
Housing Market Publisher 何時以及如何付款給我？	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/when-and-how-does-housing-market-publisher-pay-me
如果我對 Housing Market Publisher 有疑問，應該聯絡誰？	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/who-do-i-contact-about-housing-market-publisher

需要更多協助？

本手冊的每一章也都有一段簡短影片，書中的每項說明都出自說明中心。

說明中心

faq.housingmarketgroup.com

關於 Housing Market Group 各項產品的解答

聯絡我們

faq.housingmarketgroup.com/contact

寫信給支援團隊

影片

www.youtube.com/@HousingMarketGroup

逐步教學

HOUSING MARKET PUBLISHER

publisher.housingmarketads.com

登入 · 產品資訊請見 publisher.housingmarketads.com

Housing Market Publisher 使用手冊 · 2026年11月 版

書中所示畫面錄製至 2026年10月31日 為止；日後版本更新後，您的畫面可能略有不同。

© 2026 Housing Market (Thailand) Co., Ltd。保留一切權利。

APAC Tower, 1319 Sukhumvit Rd, Prakanong, Watthana, Bangkok 10110, Thailand

HOUSING MARKET GROUP