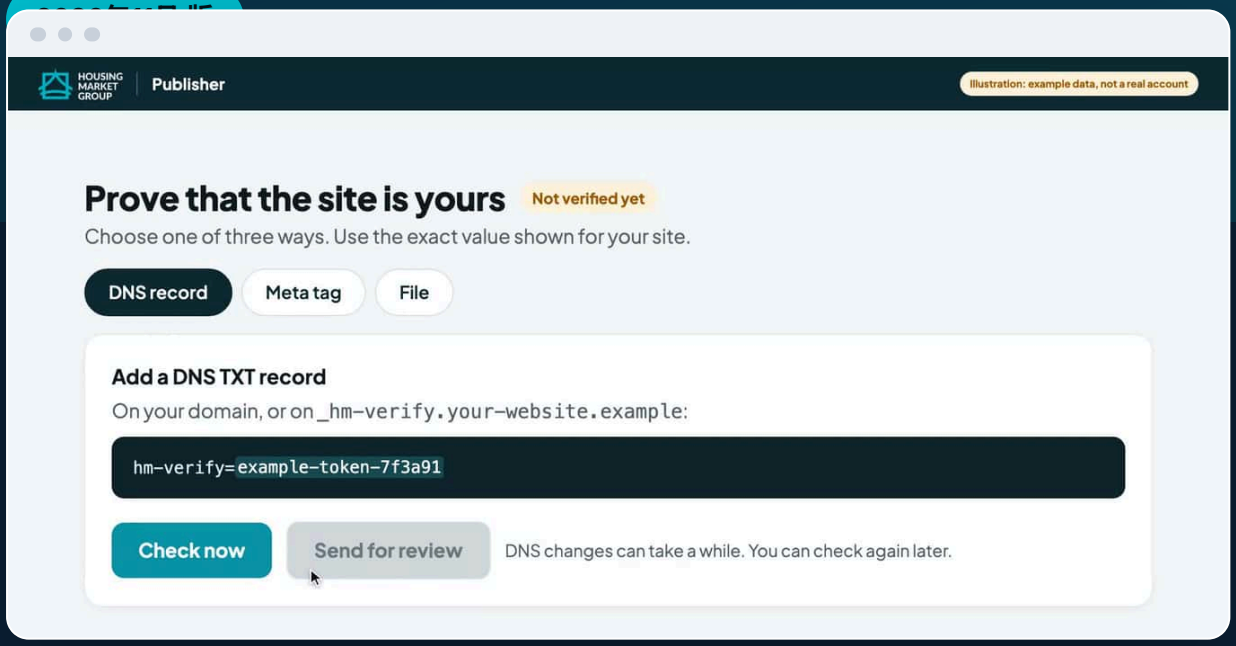
HOUSING MARKET ADS

HOUSING MARKET GROUP

Housing Market Publisher 使用手册

适用对象：网站所有者和发布者



HOUSING MARKET GROUP

目录

Housing Market Publisher 使用手册 · 2026年11月 版

第 1 篇	**入门**	**3**
1	什么是 Publisher 所有方案	4
2	注册并添加您的网站 所有方案	14
第 2 篇	**广告位**	**26**
3	创建广告位并添加代码片段 所有方案	27
第 3 篇	**收益与保护**	**36**
4	收益、统计数据与欺诈防护 所有方案	37

BETA

“测试版”表示某项功能是新推出的。它可以使用，我们也希望听到您对它的看法。Publisher 应用在其起始页上显示“测试版”提示。

帮助中心： Publisher 应用中的“测试版”和“更新中”是什么意思？付款已开放了吗？

第 1 篇

入门

1 什么是 Publisher

2 注册并添加您的网站

1 第 1 章

什么是 Publisher

所有方案 适用对象：网站所有者和发布者 观看视频

概述

网站所有者可以通过它在自己的网站上展示 Housing Market Ads，并从付费广告系列的每千次可见展示中赚取 2 USD。

Housing Market Publisher 面向网站所有者。您在自己选定的位置，在网站上展示 Housing Market Ads 广告主的广告，当这些广告被真正看到时，您就能获得收入。

您用自己的 Housing Market 账户登录 Publisher 应用，添加您的网站，证明它属于您，然后等待我们的工作人员审核。之后您创建广告位，并把一段代码片段粘贴到您的页面中。默认费率是付费广告系列每千次可见展示 2 USD，实际生效的费率以您账户中显示的为准。自家推广广告，即 Housing Market 的免费推广，没有收入。

访问 Housing Market Publisher：https://publisher.housingmarketads.com

出自帮助中心： **什么是 Housing Market Publisher?**

分步操作

1 用 Housing Market Publisher 让您的网站产生收益。

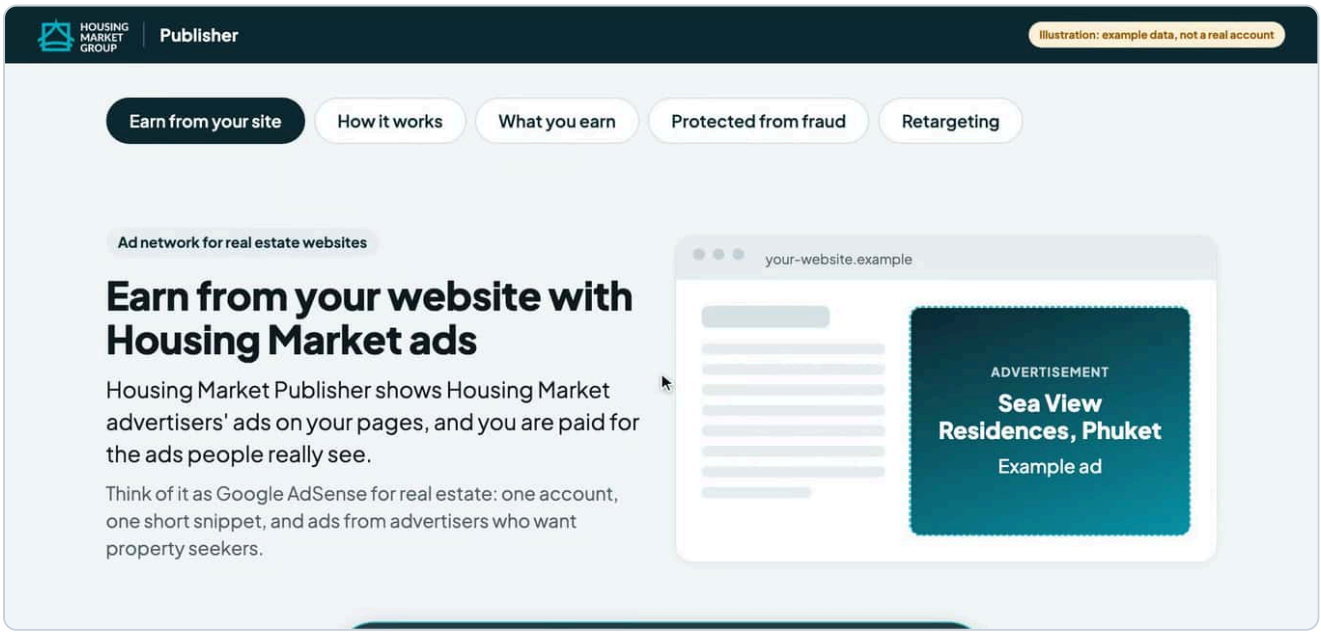


图 1.1 · 画面录制于 2026年10月31日

2 Housing Market 广告主的广告出现在您页面的广告位中。

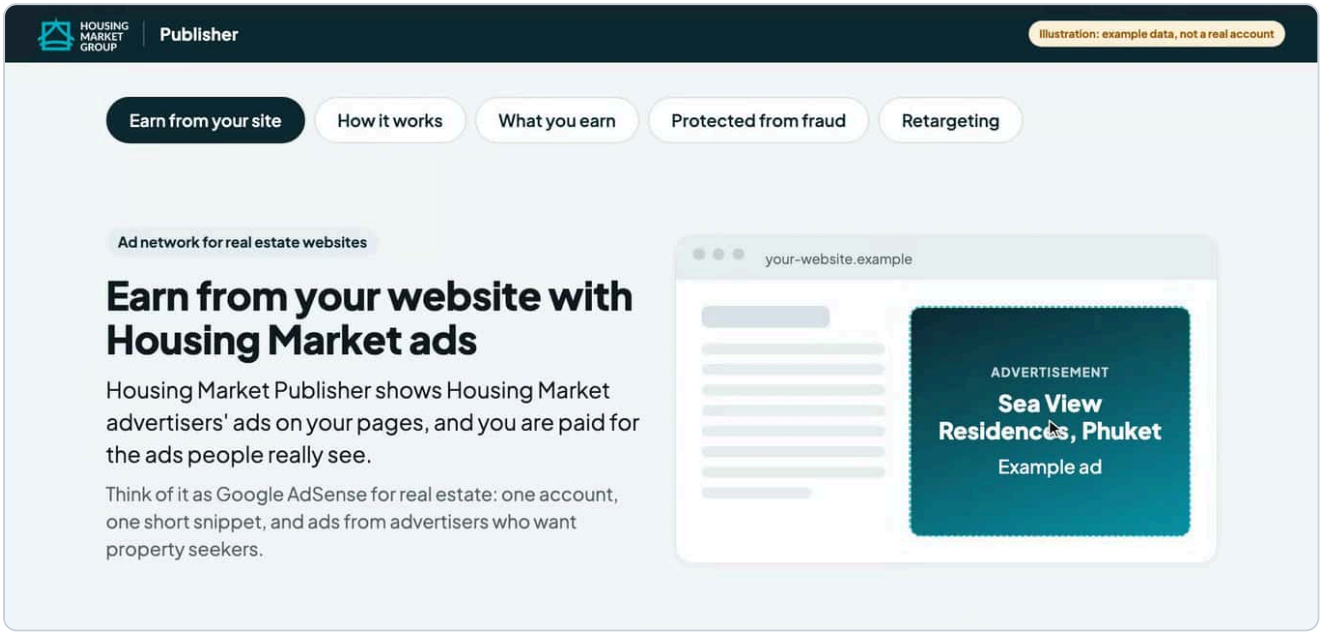


图 1.2 · 画面录制于 2026年10月31日

3 开始使用只需五个步骤。

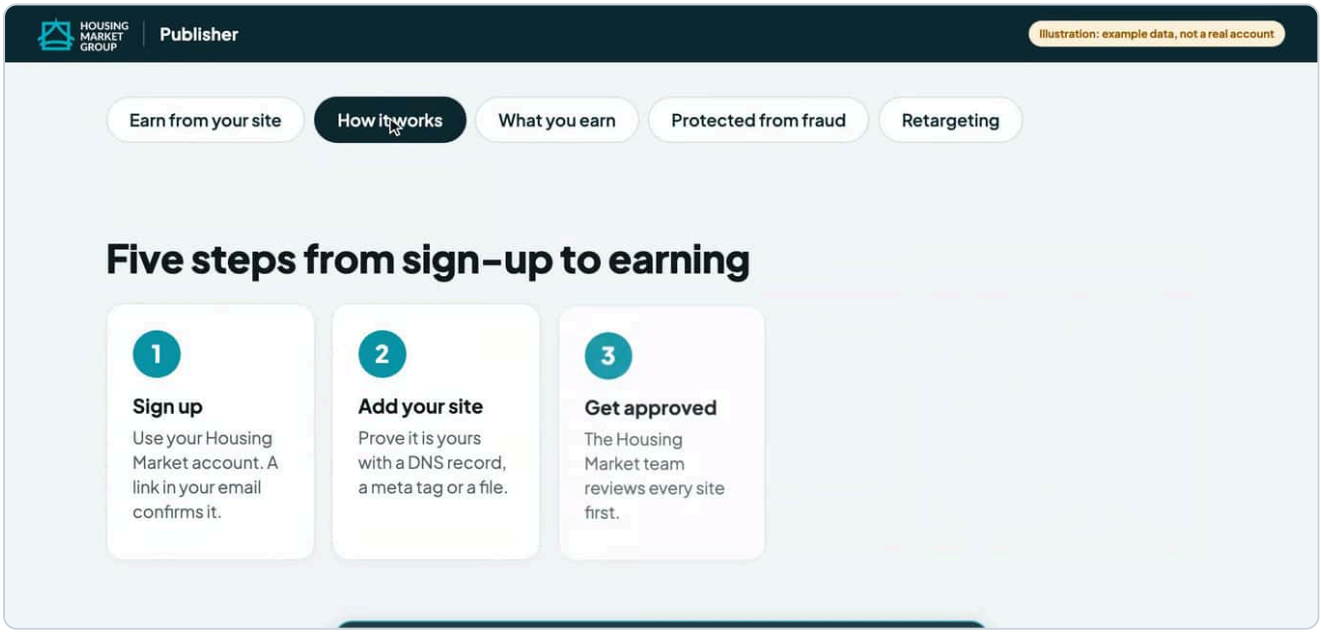


图 1.3 · 画面录制于 2026年10月31日

4 用您的 Housing Market 账户注册。邮件中的链接即可确认。

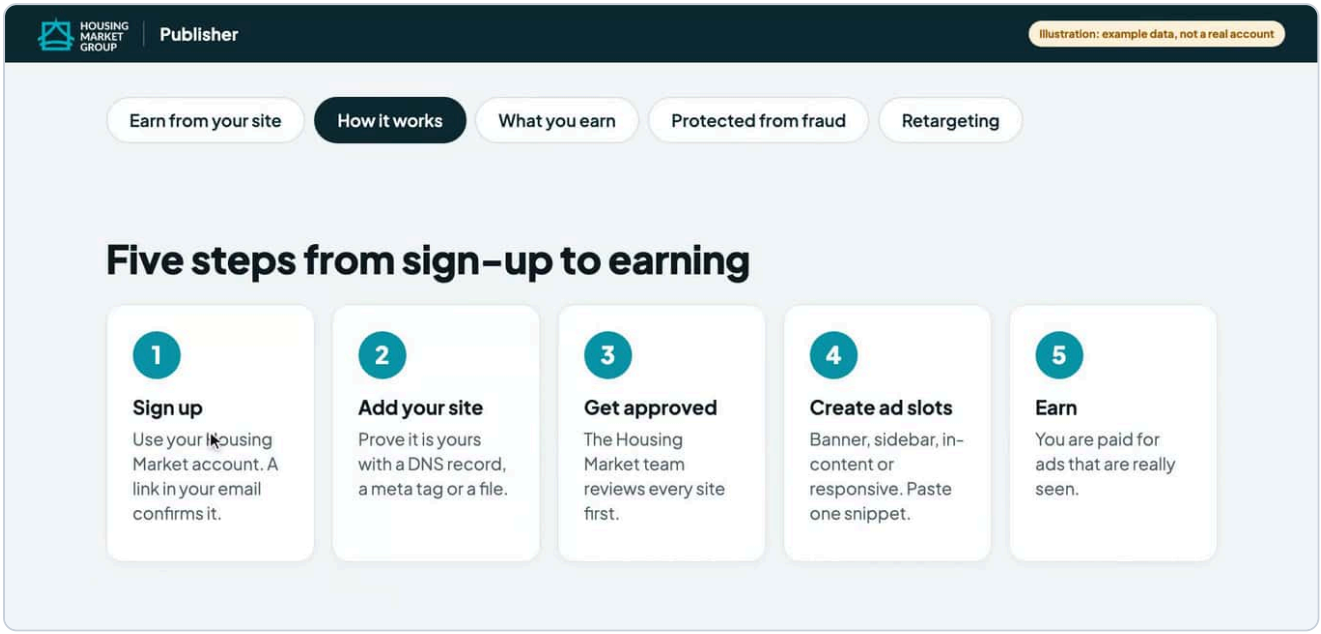


图 1.4 · 画面录制于 2026年10月31日

5 添加您的网站并验证其归属。

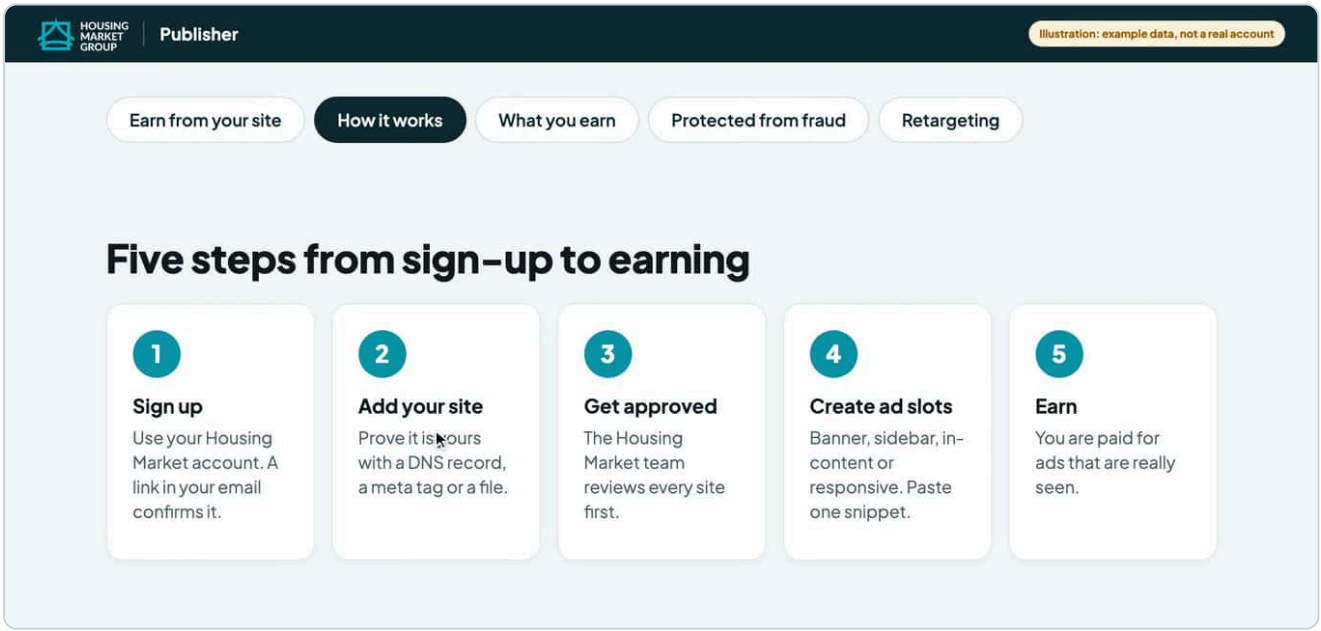


图 1.5 · 画面录制于 2026年10月31日

6 Housing Market 团队会审核每个网站。

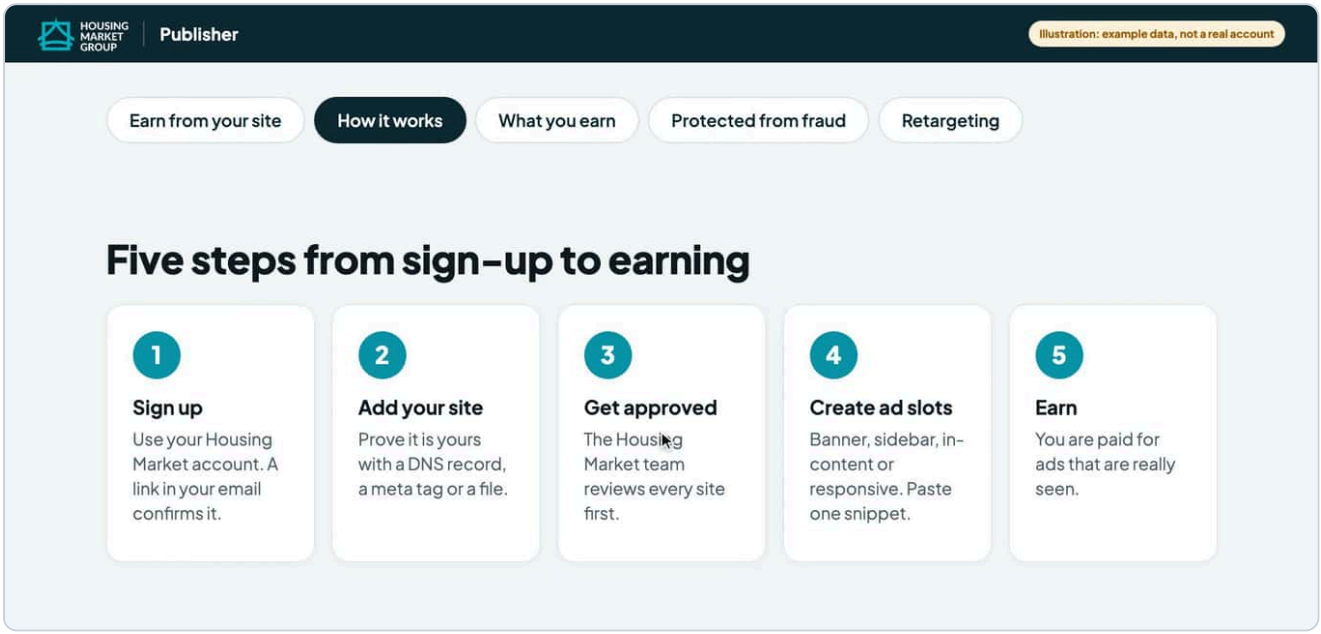


图 1.6 · 画面录制于 2026年10月31日

7 创建广告位，把一段代码粘贴到您的页面中。

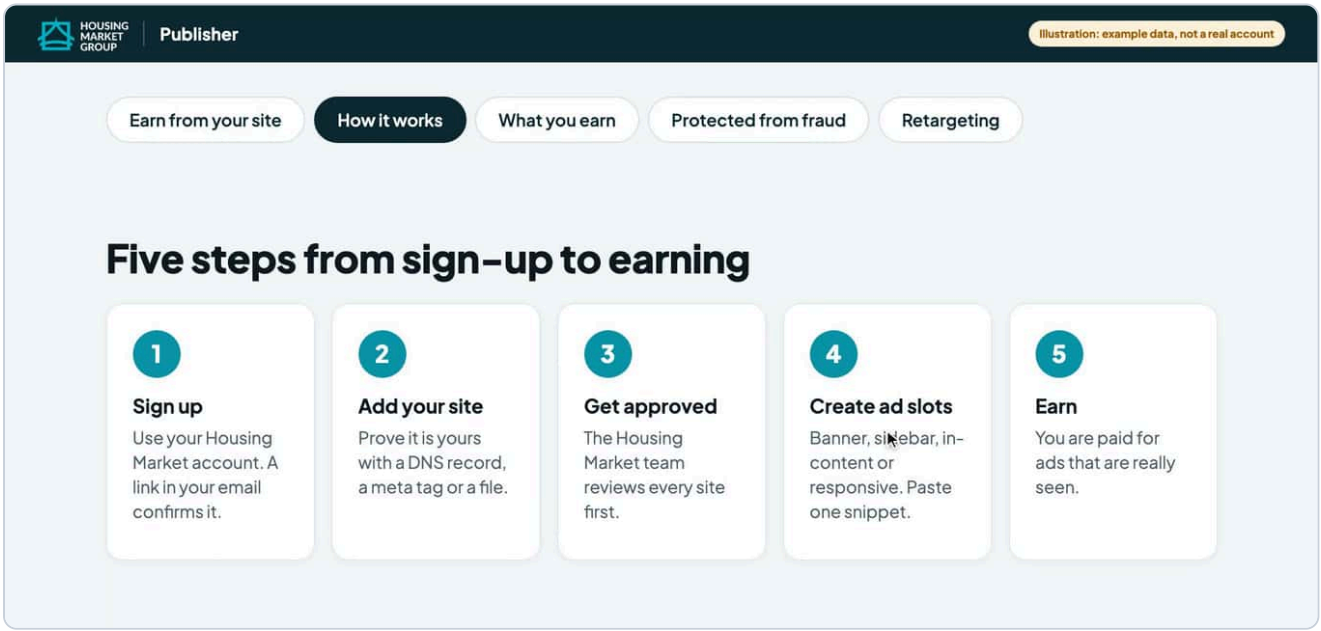


图 1.7 · 画面录制于 2026年10月31日

8 然后您就能从访客看到的广告中获得收益。

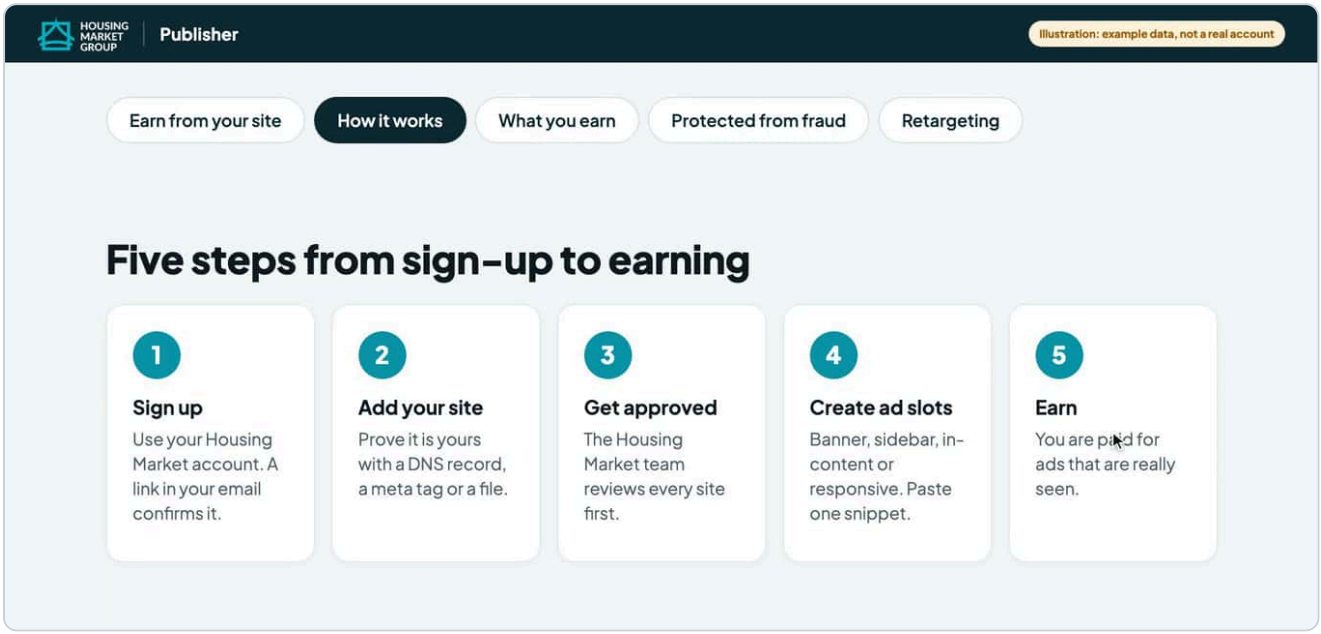


图 1.8 · 画面录制于 2026年10月31日

9 默认费率为每 1,000 次展示 $2。

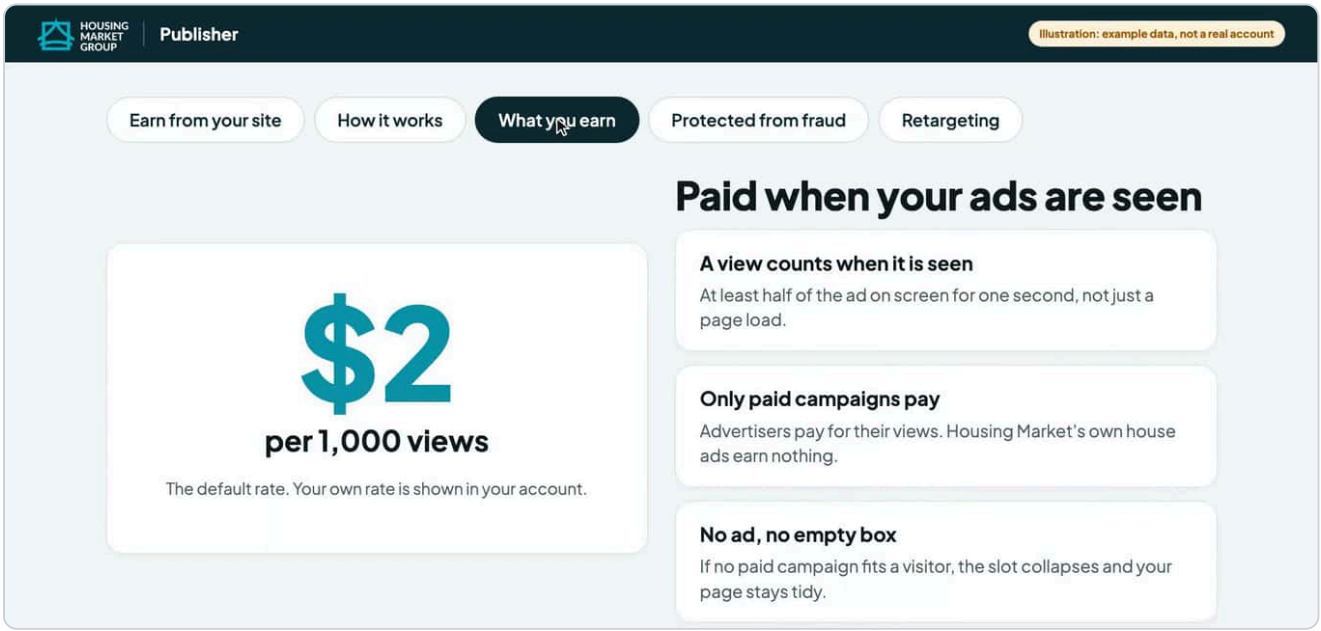


图 1.9 · 画面录制于 2026年10月31日

10 广告被真正看到时才计为一次展示。

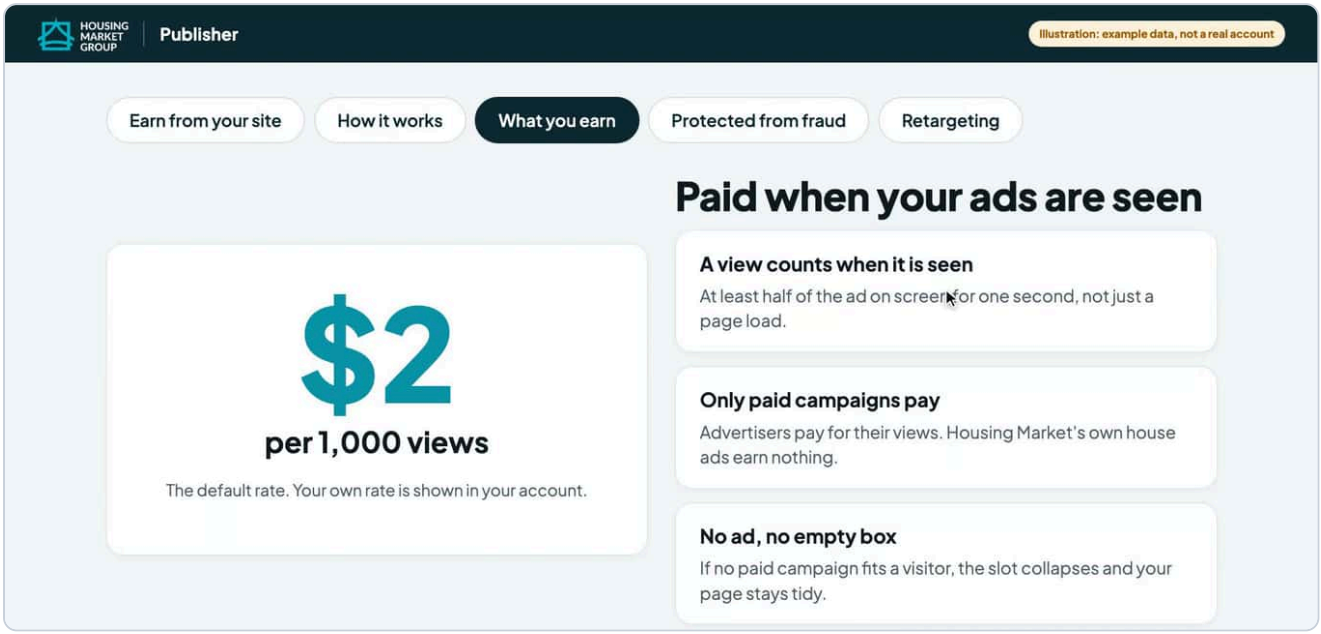


图 1.10 · 画面录制于 2026年10月31日

11 只有付费广告计划才付费。内部广告没有收益。

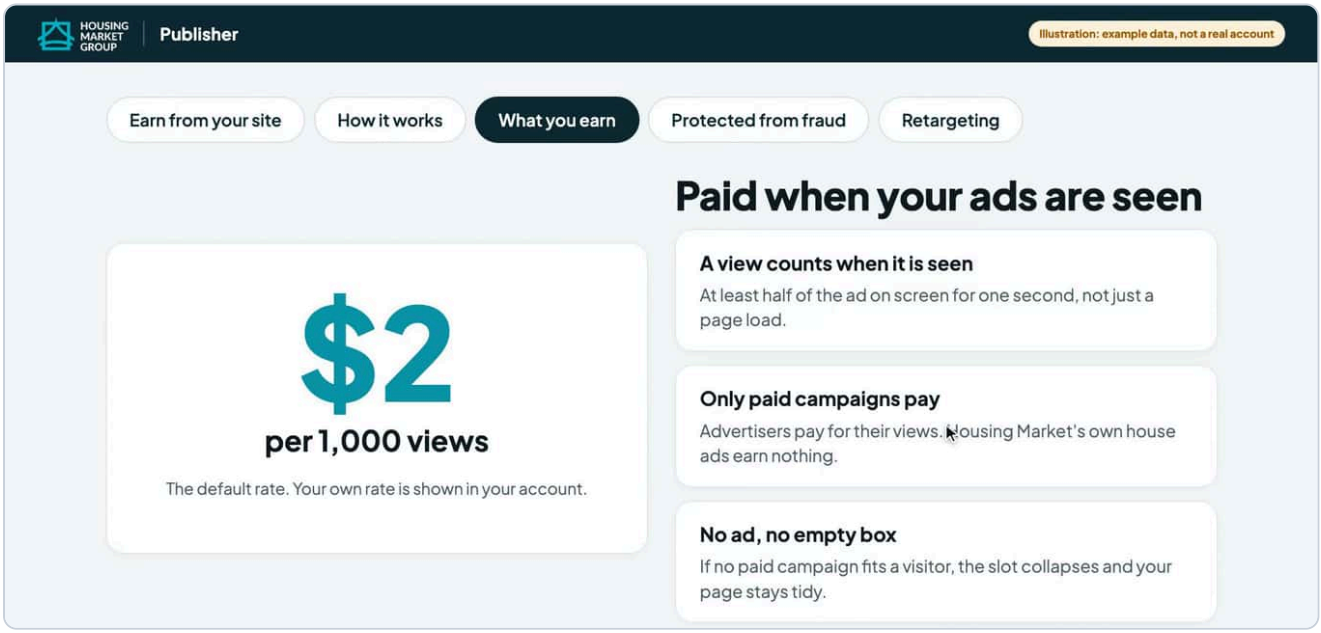


图 1.11 · 画面录制于 2026年10月31日

12 没有广告也不留空白框：广告位会自动收起。

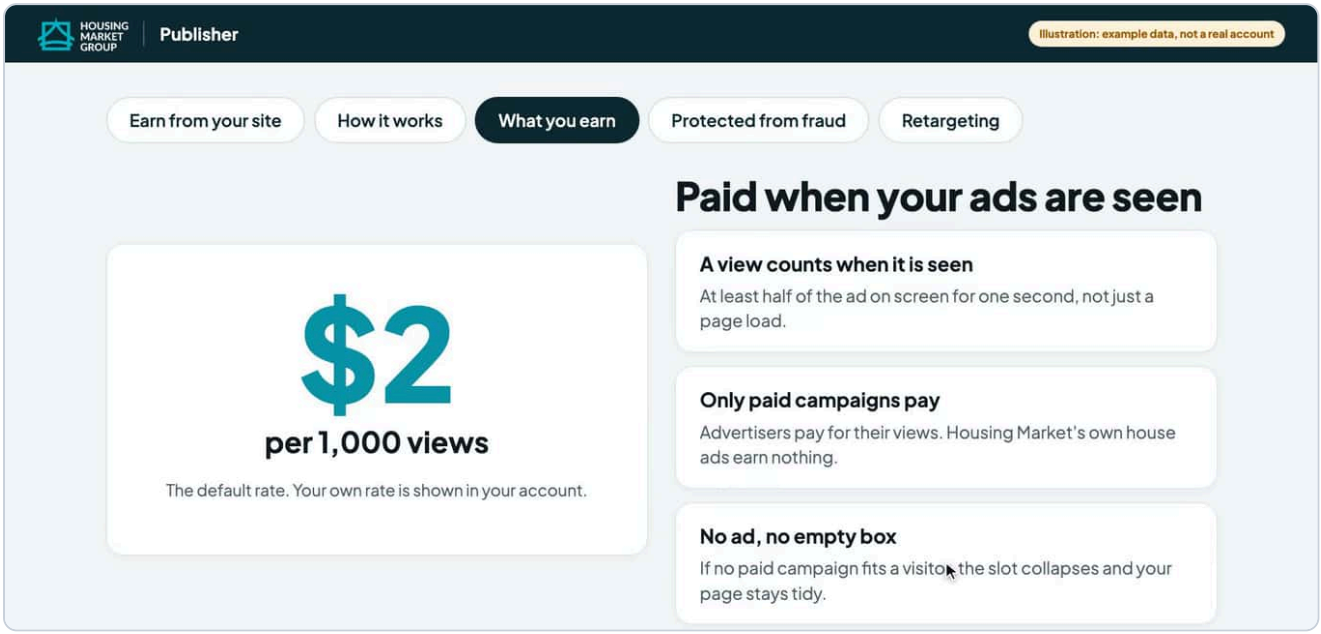


图 1.12 · 画面录制于 2026年10月31日

13 防欺诈检查保护广告主和诚信发布者。

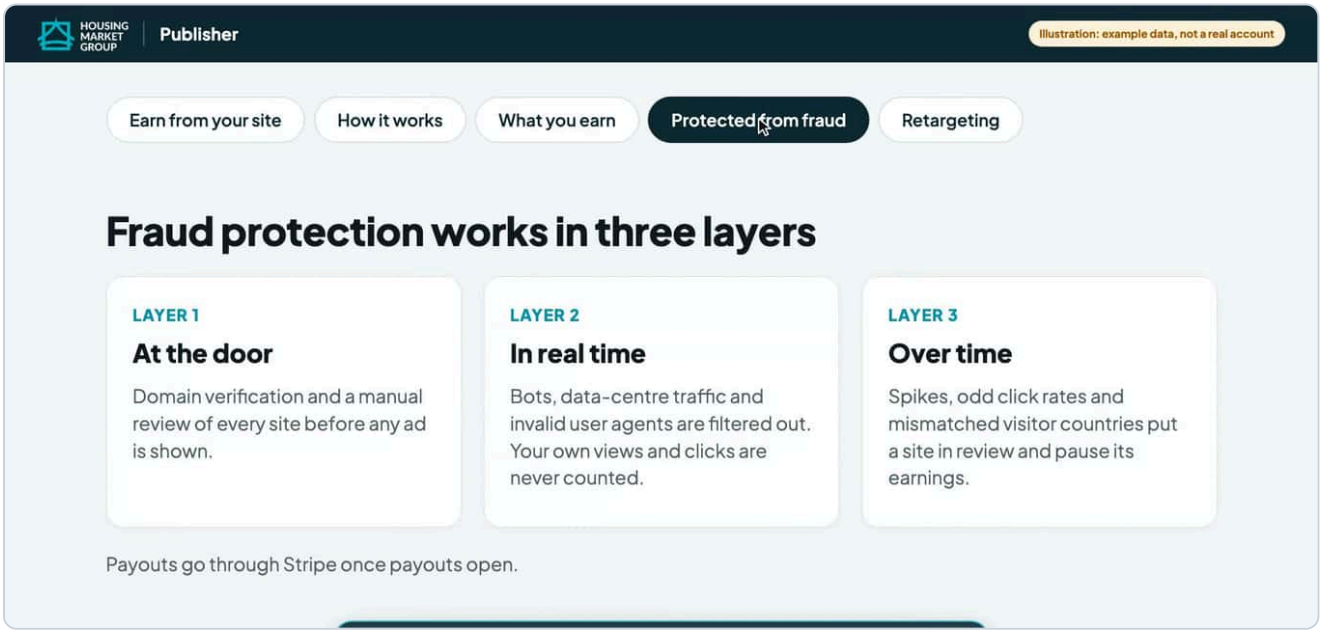


图 1.13 · 画面录制于 2026年10月31日

14 网站经过审核，机器人被过滤，异常模式会暂停收益。

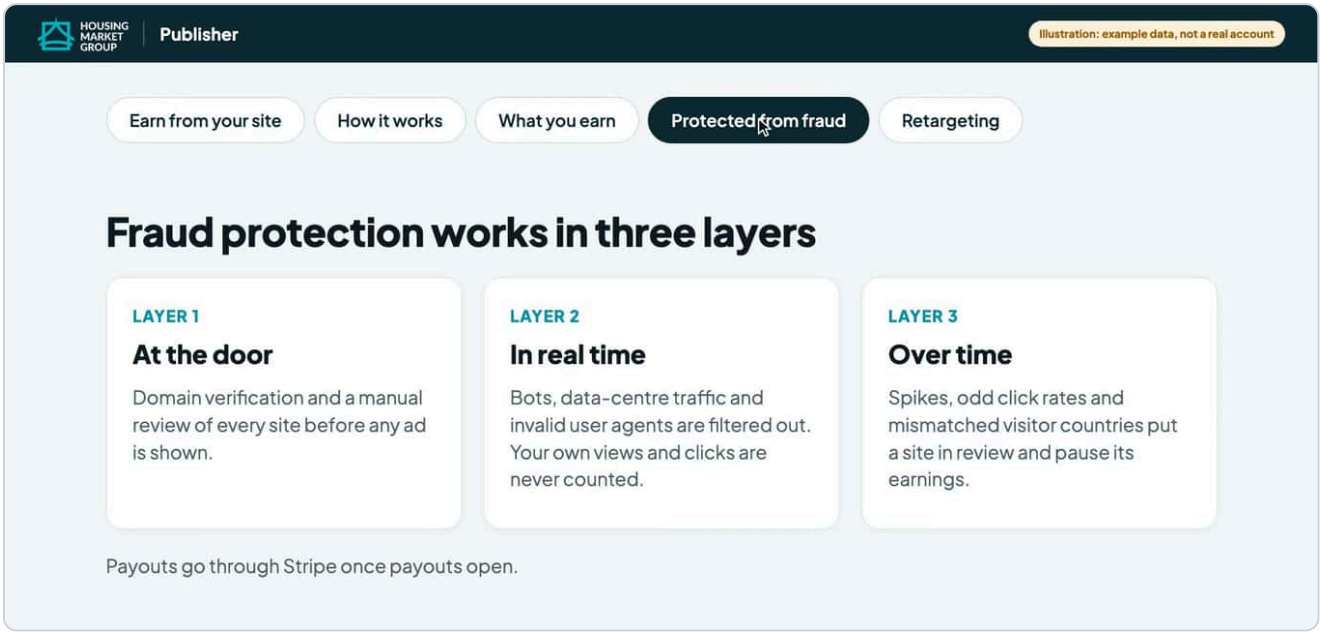


图 1.14 · 画面录制于 2026年10月31日

15 同一段脚本可把访客加入 Housing Market Ads 再营销受众。

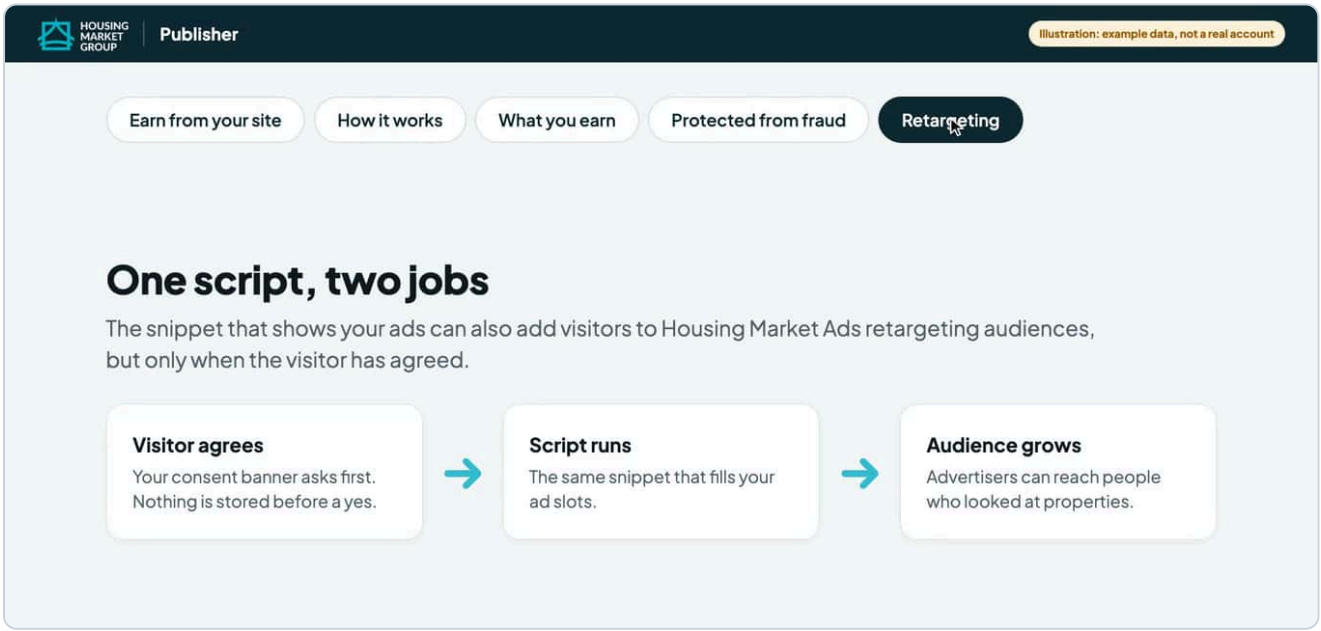


图 1.15 · 画面录制于 2026年10月31日

16 仅在访客同意之后。

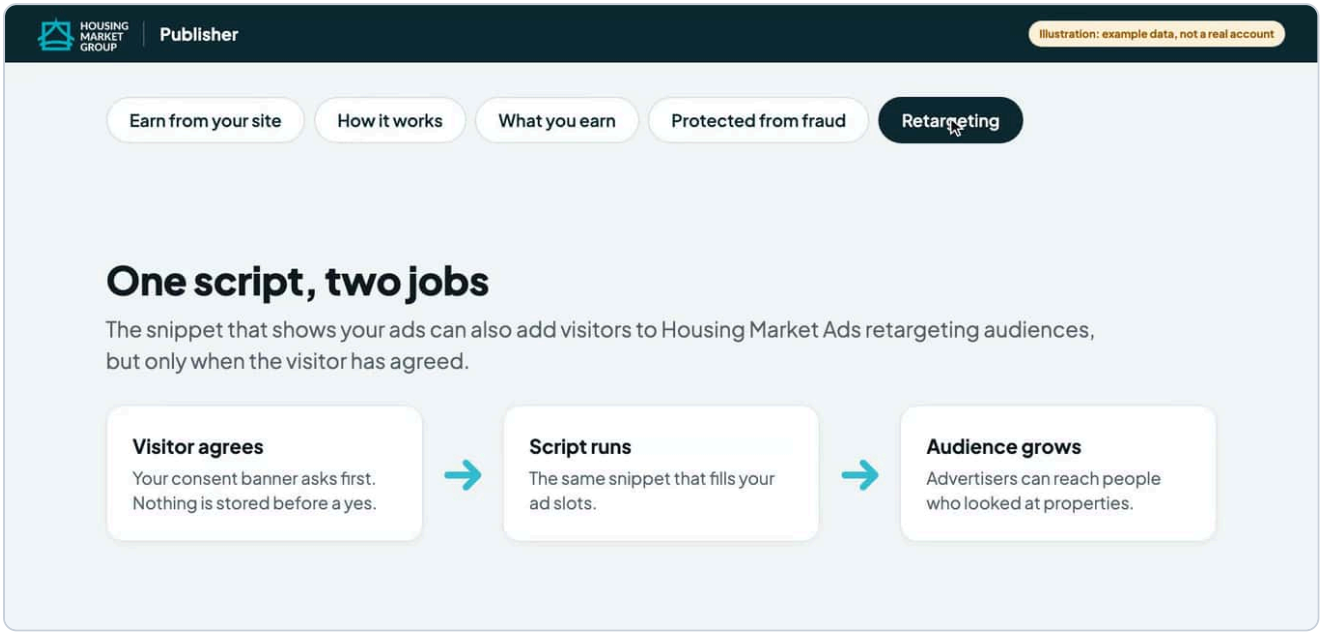


图 1.16 · 画面录制于 2026年10月31日

17 前往 publisher.housingmarketads.com 注册。

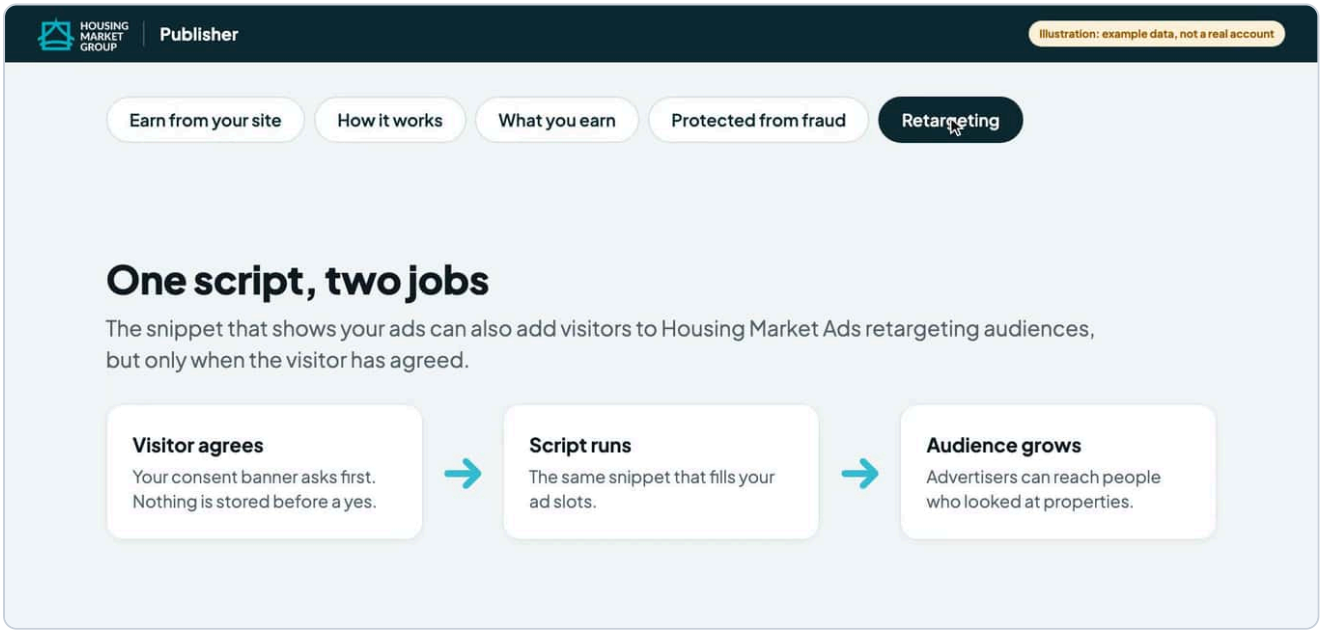


图 1.17 · 画面录制于 2026年10月31日

补充说明

重要

“测试版”标记新推出的功能，我们想听听您的看法。“更新中”标记仍在完善的部分。当付款旁显示“更新中”时，付款尚未开放。

帮助中心： Publisher 应用中的“测试版”和“更新中”是什么意思？付款已开放了吗？

相关帮助中心文章

我可以同时使用 Housing Market Publisher 和 Housing Market Ads 吗?	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hans/faq/can-i-use-housing-market-publisher-and-housing-market-ads-together
我的访客数据会怎样处理? 什么是再营销?	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hans/faq/what-happens-to-my-visitors-data-with-housing-market-publisher

2 第 2 章

注册并添加您的网站

所有方案 适用对象：网站所有者和发布者 观看视频

概述

选择“创建账户”，然后打开我们发送给您的邮件中的链接。无需输入任何验证码。链接 7 天内有效，您随时可以申请新的链接。

- 打开 https://publisher.housingmarketads.com 上的 Publisher 应用。如果您已有 Housing Market 账户，请直接登录：一个账户可用于所有 Housing Market 产品。
- 如果您是新用户，请选择“创建账户”，输入一个您现在就能打开的邮箱地址，设置密码，然后点击“创建账户”。
- 应用会显示“请查看您的邮箱”。打开我们发送到该地址的邮件，点击其中的链接。无需输入任何验证码。链接 7 天内有效。
- 如果没有收到邮件，请先查看垃圾邮件文件夹，然后选择“重新发送链接”。

如果您忘记了密码，请选择“忘记密码了吗？”，输入您的邮箱地址，然后点击“给我发送链接”。打开邮件，设置新密码。无需输入任何验证码。链接 24 小时内有效且只能使用一次，在您保存新密码之前，原密码保持不变。

您绝不会因为没有确认邮箱地址而被锁定在账户之外：您随时可以申请新的确认链接，也可以随时重设密码。确认之后，您需要阅读并接受发布商条款，然后就可以添加您的第一个网站。

出自帮助中心： **如何创建我的 Publisher 账户并确认邮箱地址?**

用三种方式之一证明网站属于您：DNS TXT 记录、首页上的 meta 标签，或您网站上的一个文件。然后选择“Check now”。

在 Publisher 应用中添加网站后，它的页面会显示一个令牌和三种使用方法。请选择其中一种，并使用页面上显示的确切值：

- 在您的域名中添加一条 DNS TXT 记录。
- 在首页的 head 部分添加一个 meta 标签。
- 把一个包含令牌的文本文件上传到您的网站，放在页面所显示的地址。

然后选择“Check now”。DNS 的更改可能需要一段时间才能生效，所以如果在添加记录后立即检查失败，请稍后再试。

网站验证通过后，提交审核。结果会在网站的页面上告知您。

出自帮助中心： **如何为 Housing Market Publisher 验证我的网站?**

分步操作

1 从 publisher.housingmarketads.com 开始。

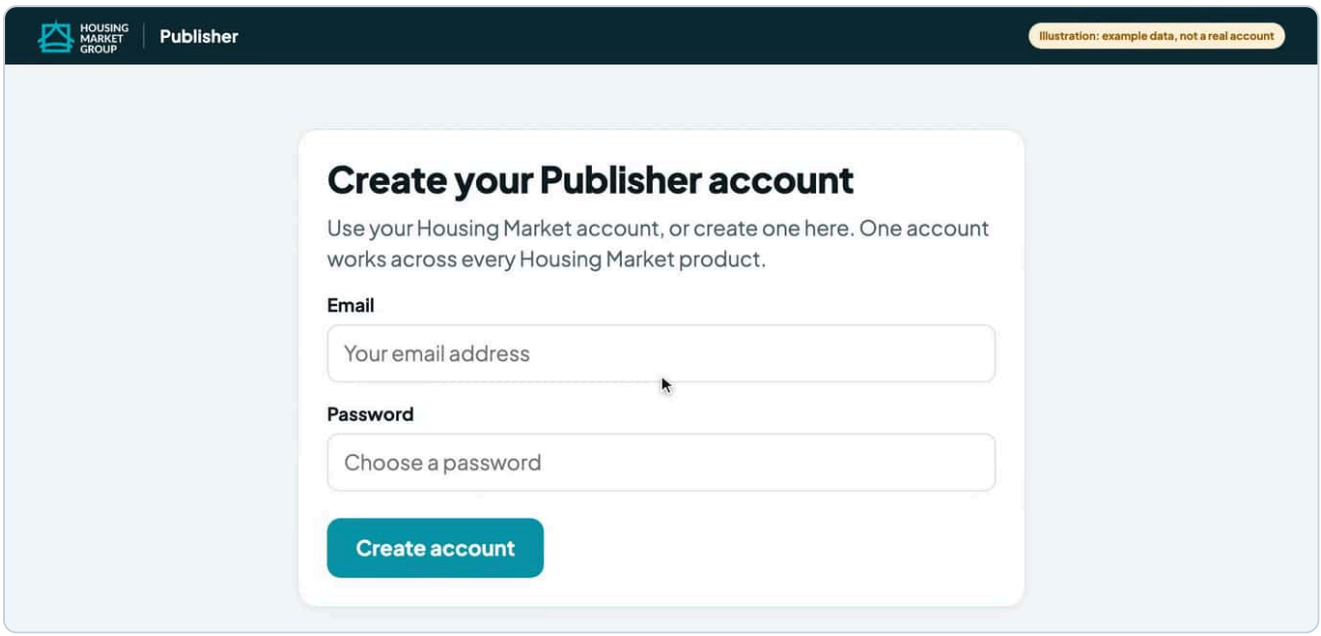


图 2.1 · 画面录制于 2026年10月31日

2 输入您的邮箱地址。已有的 Housing Market 账户同样可用。

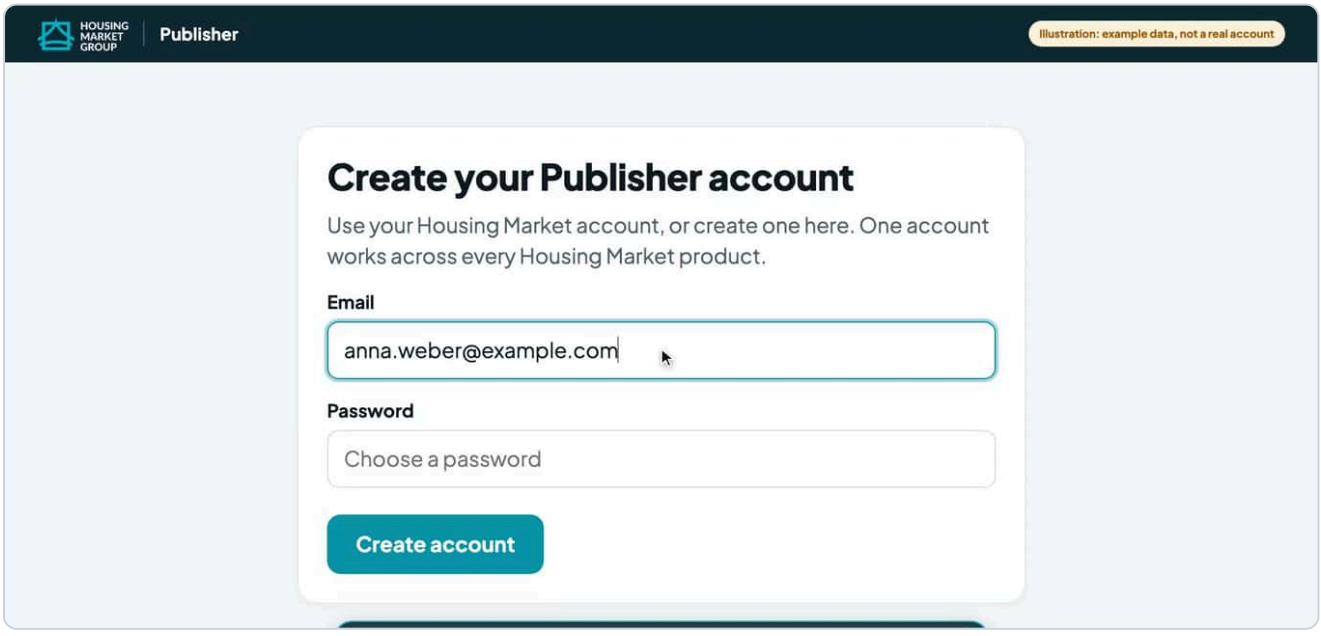


图 2.2 · 画面录制于 2026年10月31日

3 设置密码。

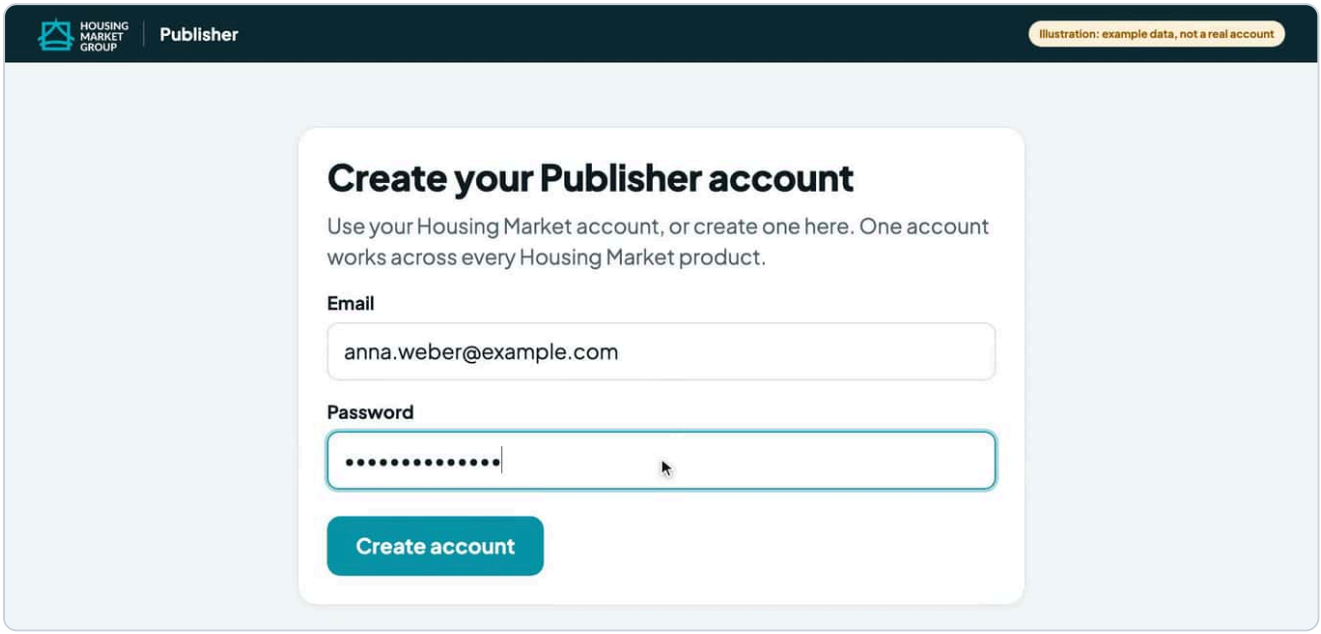


图 2.3 · 画面录制于 2026年10月31日

4 点击“创建账户”。

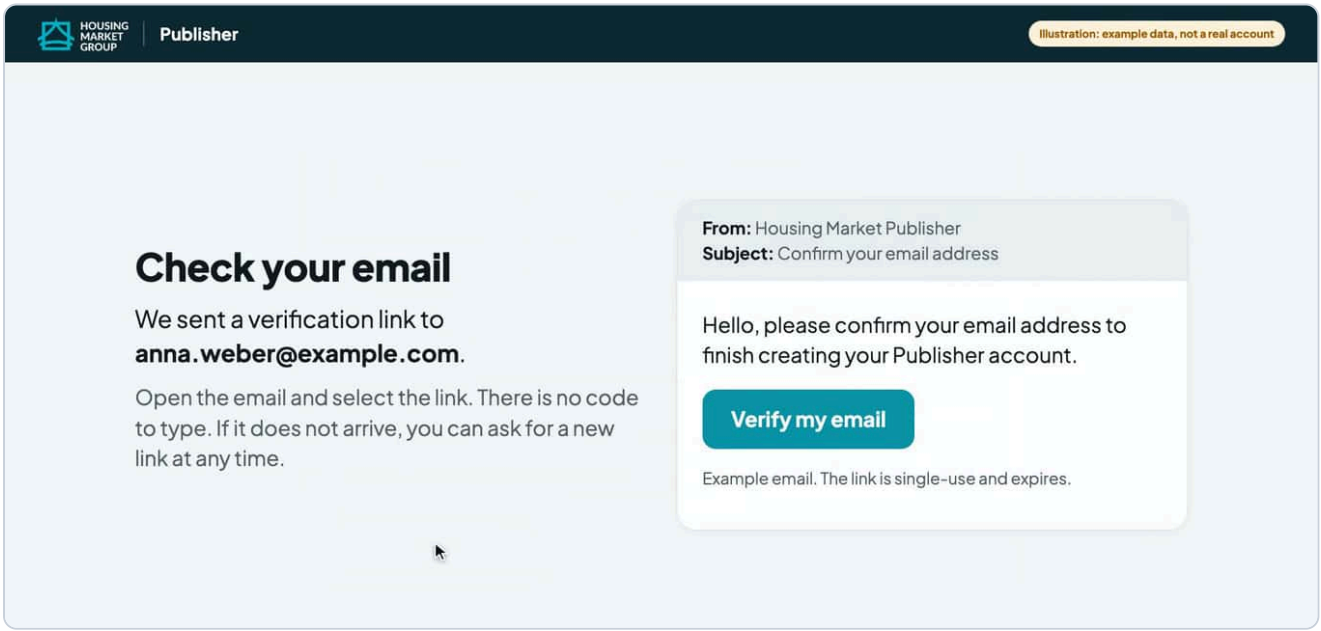


图 2.4 · 画面录制于 2026年10月31日

5 我们会向您发送验证链接。无需输入验证码。

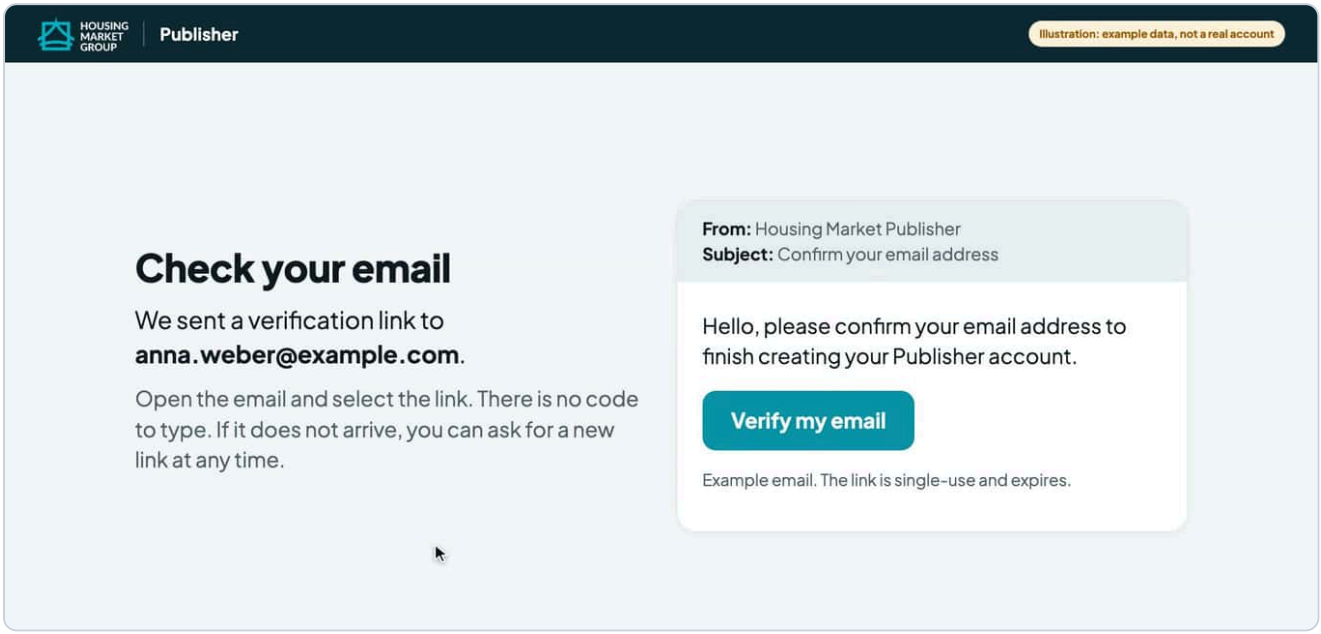


图 2.5 · 画面录制于 2026年10月31日

6 打开邮件，选择“验证我的邮箱”。

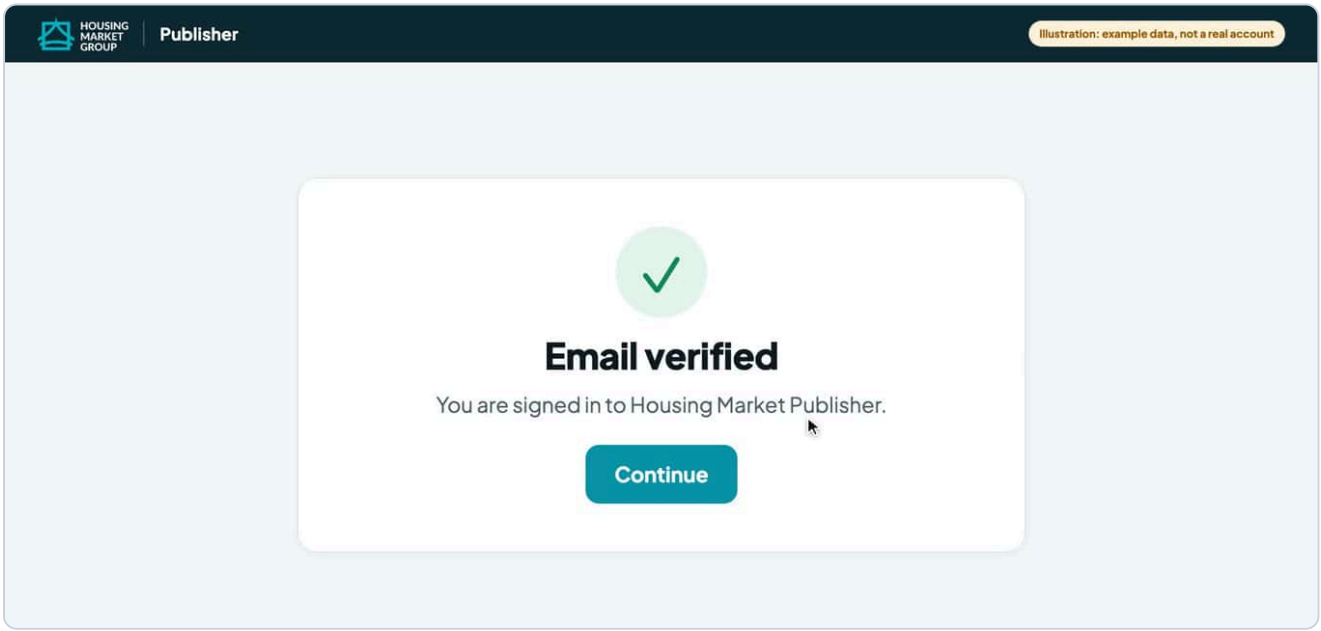


图 2.6 · 画面录制于 2026年10月31日

7 验证完成并已登录。选择“继续”。

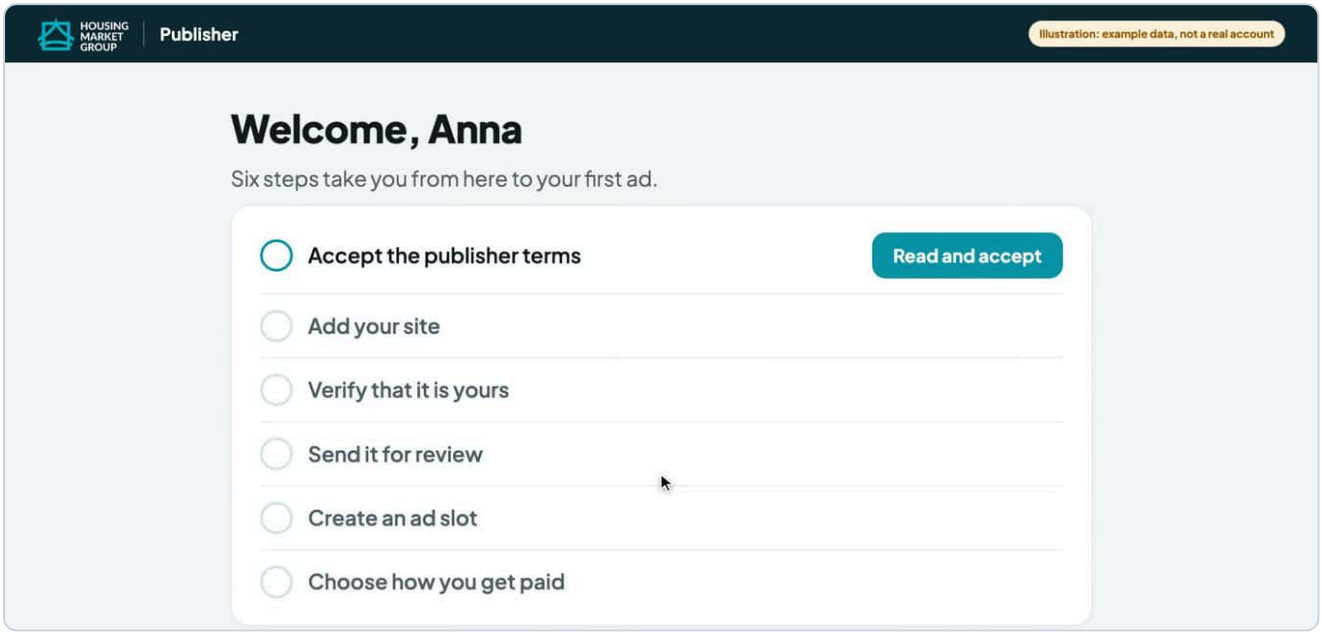


图 2.7 · 画面录制于 2026年10月31日

8 清单会引导您操作。首先，接受发布者条款。

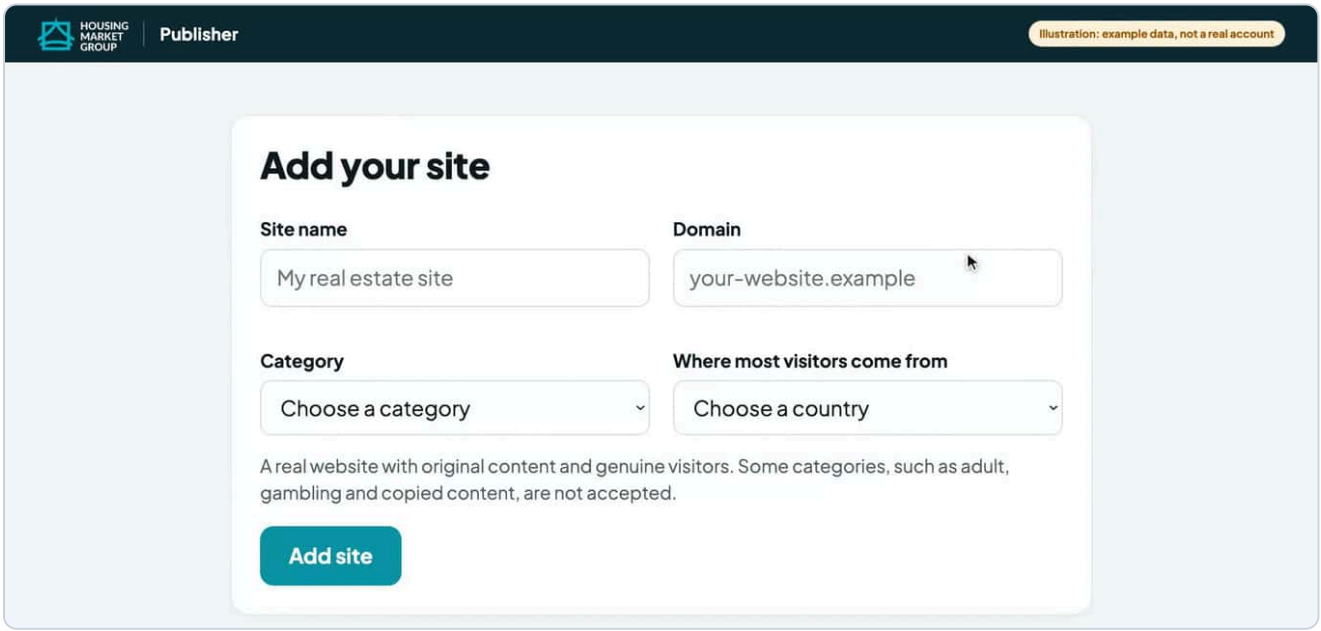


图 2.8 · 画面录制于 2026年10月31日

9 填写网站名称和域名。

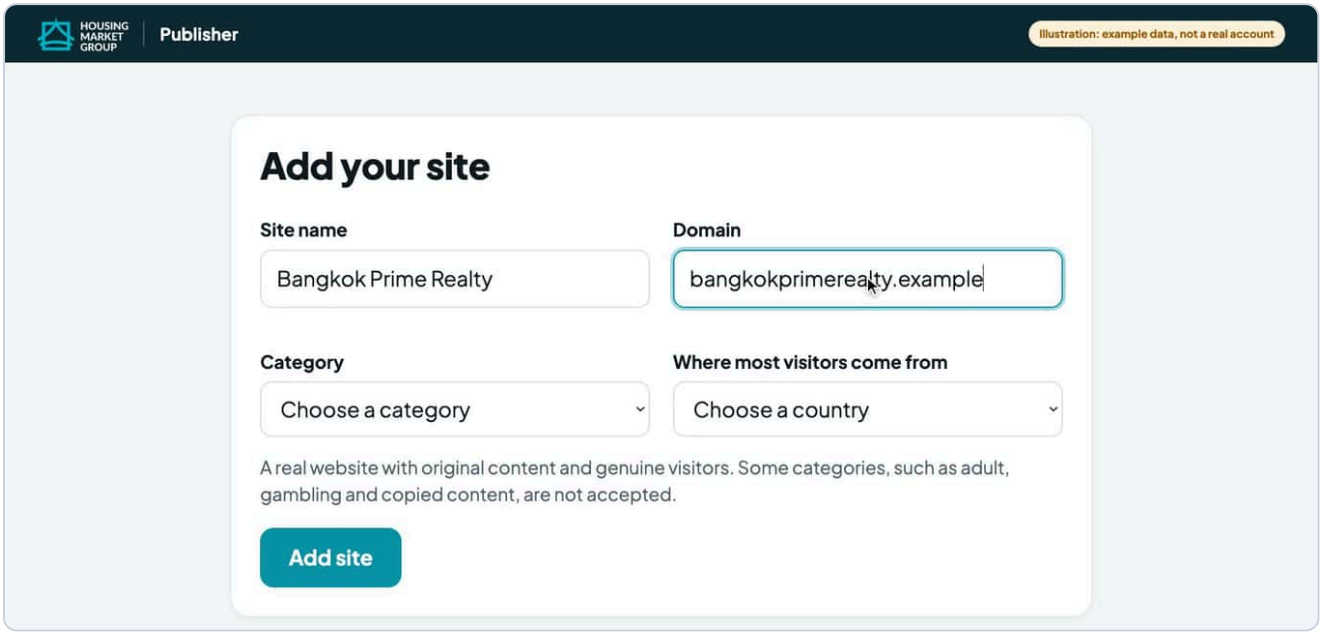


图 2.9 · 画面录制于 2026年10月31日

10 选择一个类别。

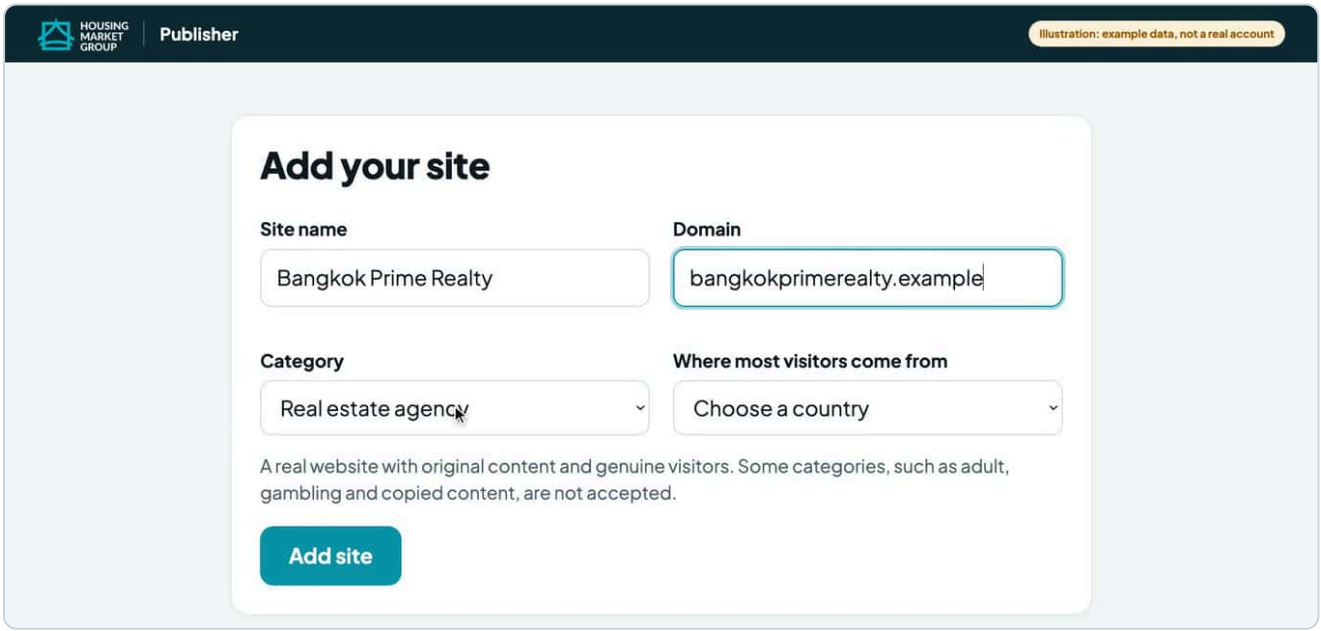


图 2.10 · 画面录制于 2026年10月31日

11 以及大多数访问者所在的国家。

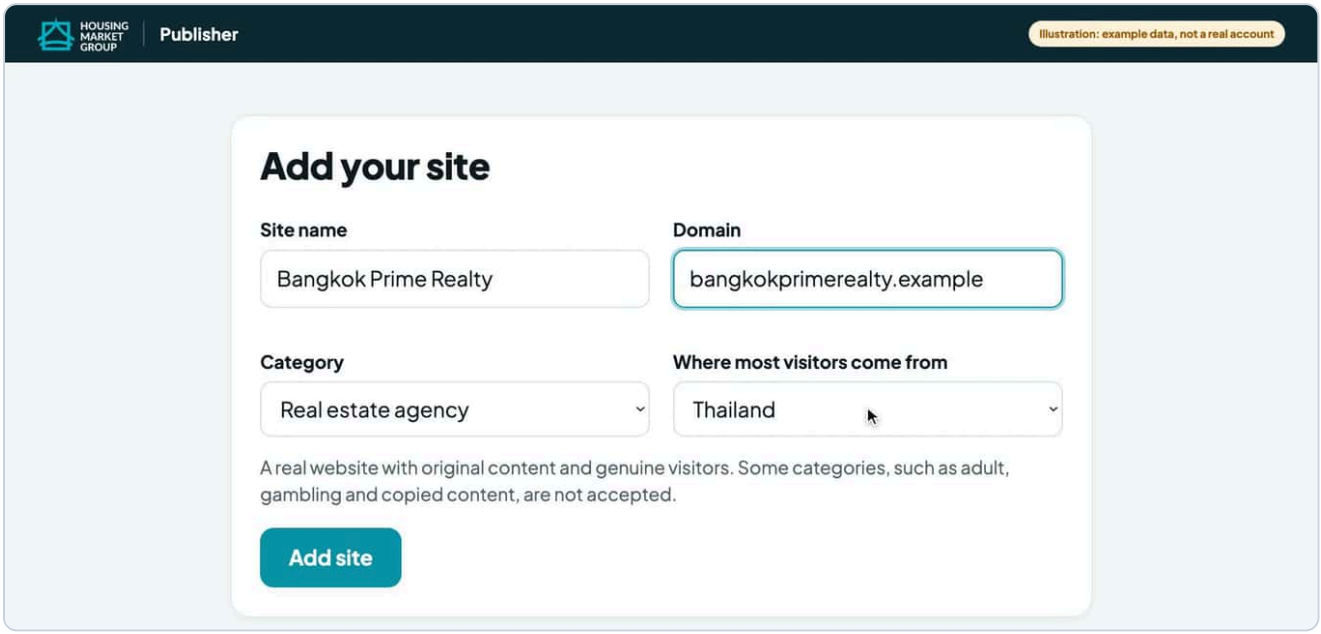


图 2.11 · 画面录制于 2026年10月31日

12 选择“添加网站”。

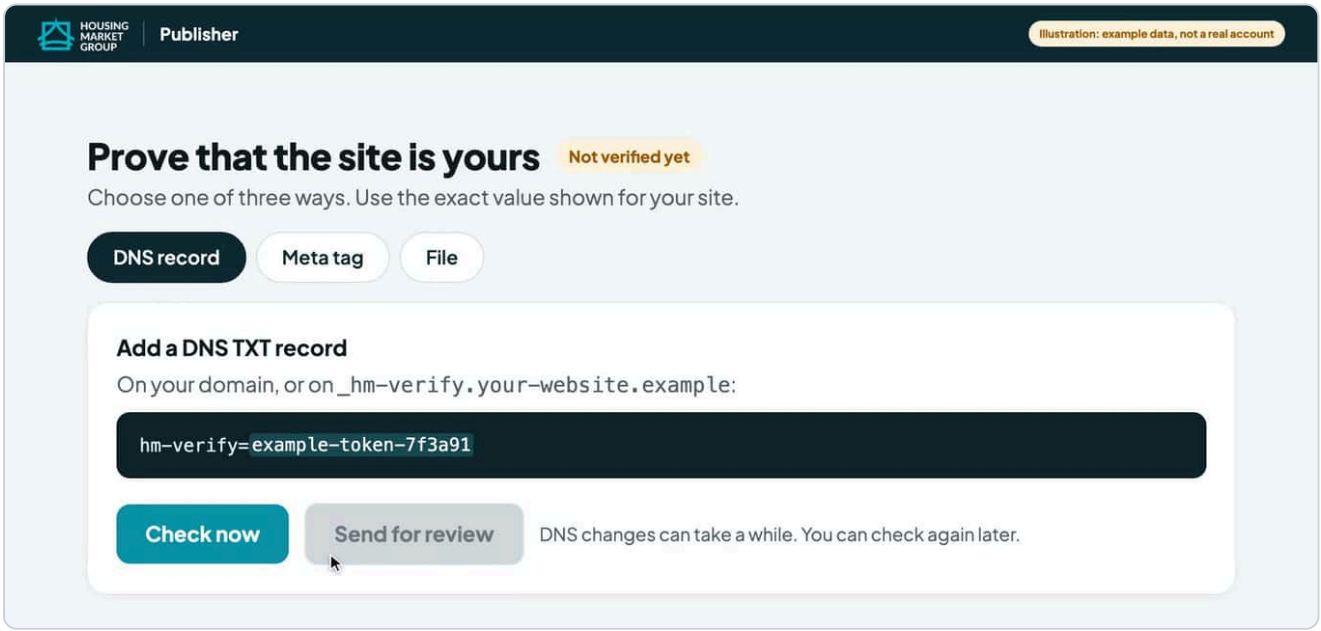


图 2.12 · 画面录制于 2026年10月31日

13 现在证明网站归您所有。有三种方式。

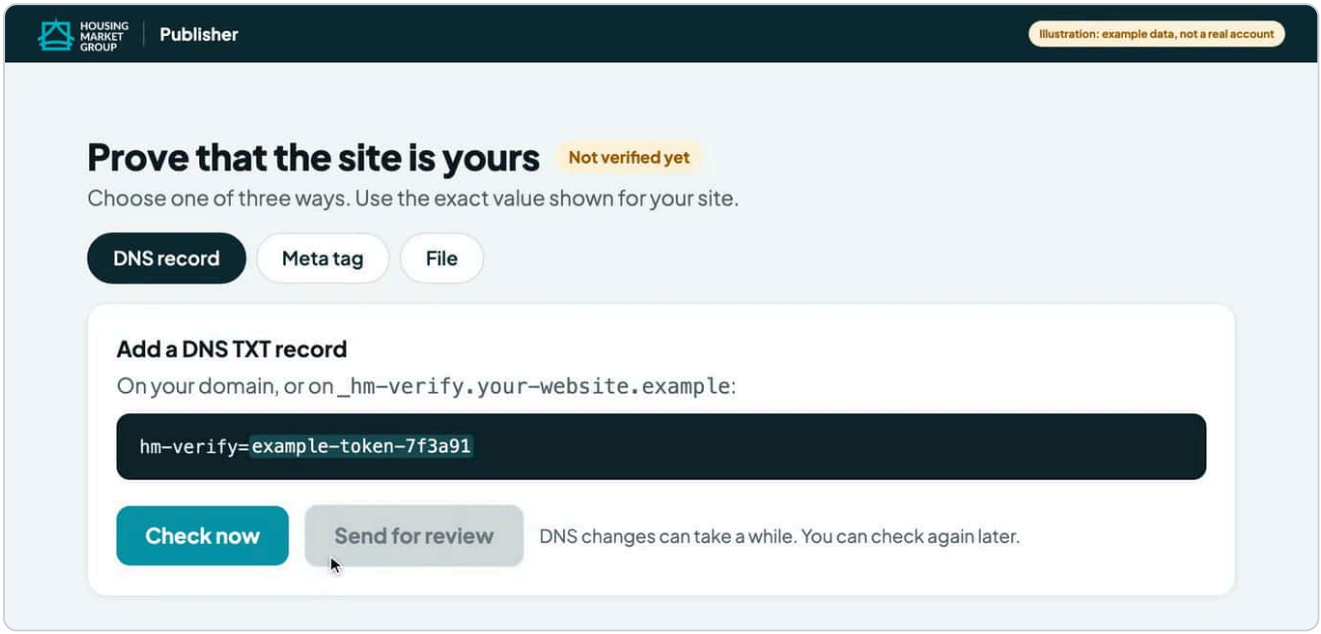


图 2.13 · 画面录制于 2026年10月31日

14 DNS 记录：为您的域名添加一条 TXT 记录。

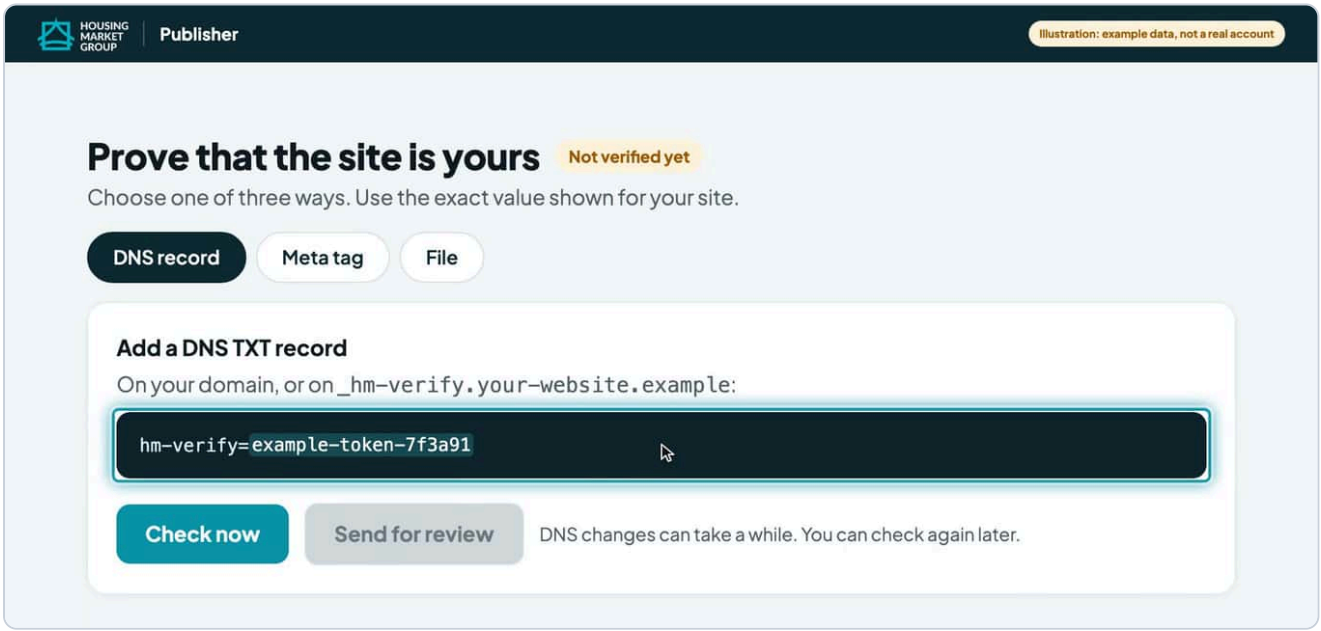


图 2.14 · 画面录制于 2026年10月31日

15 Meta 标签：在首页添加一行代码。

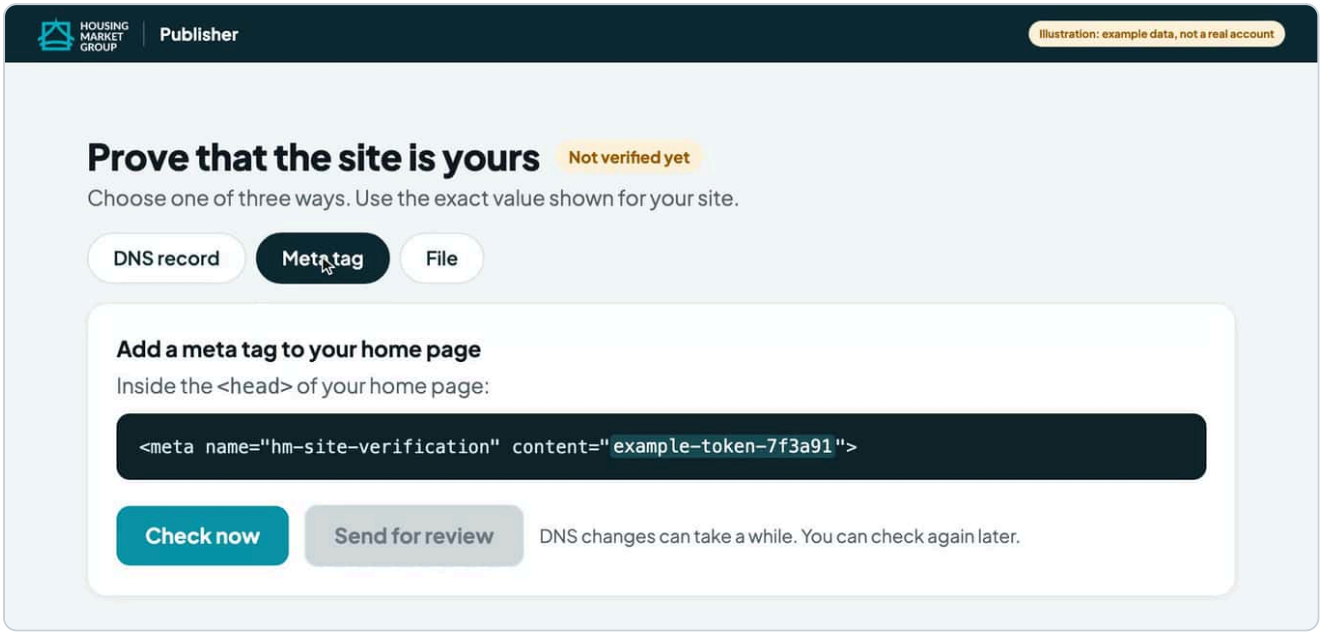


图 2.15 · 画面录制于 2026年10月31日

16 文件：将一个小的文本文件上传到您的网站。

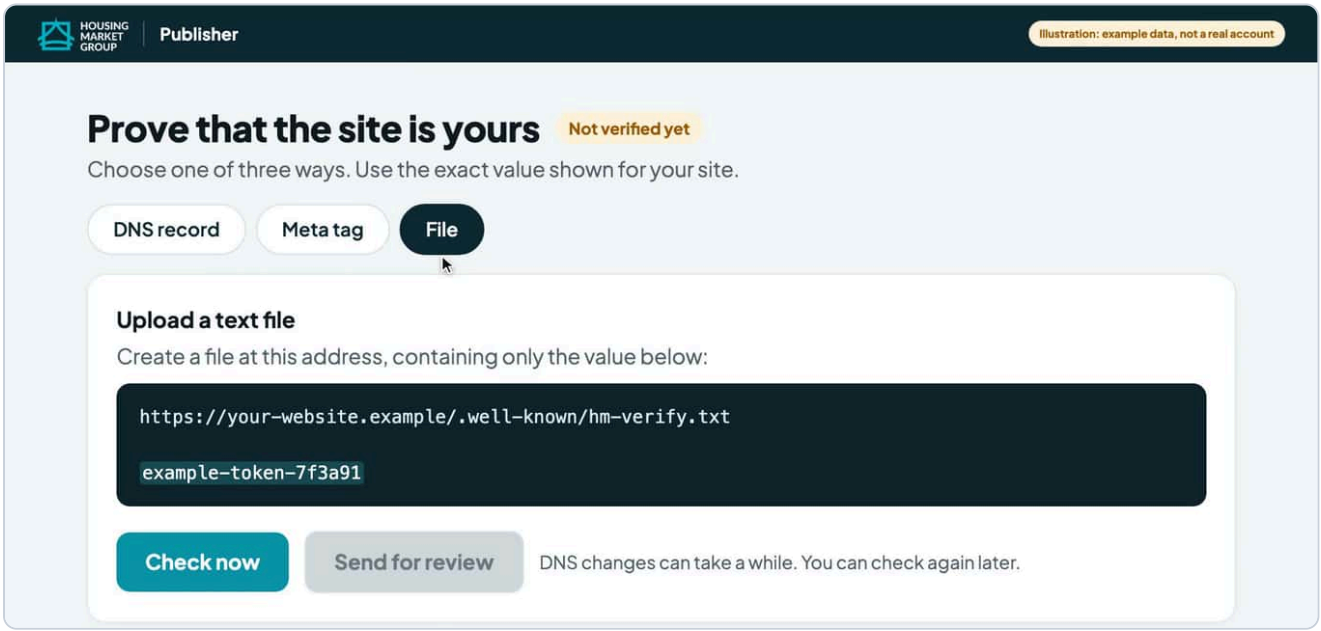


图 2.16 · 画面录制于 2026年10月31日

17 任选一种，然后选择“立即检查”。

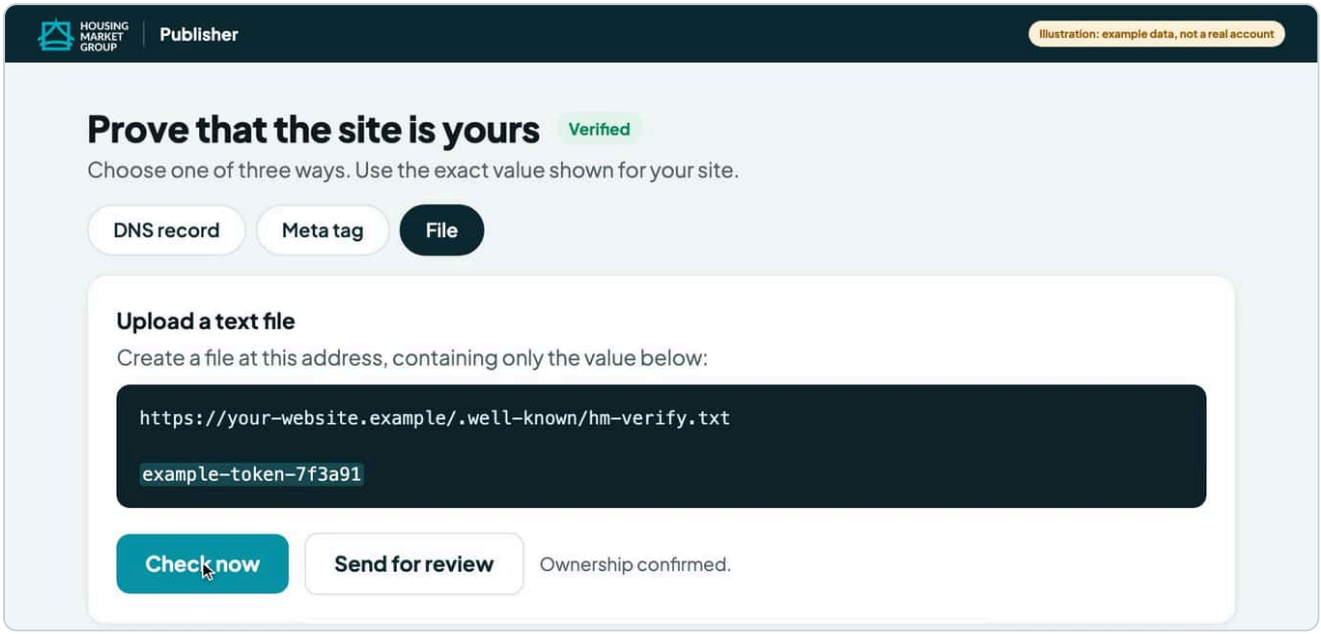


图 2.17 · 画面录制于 2026年10月31日

18 状态变为“已验证”。

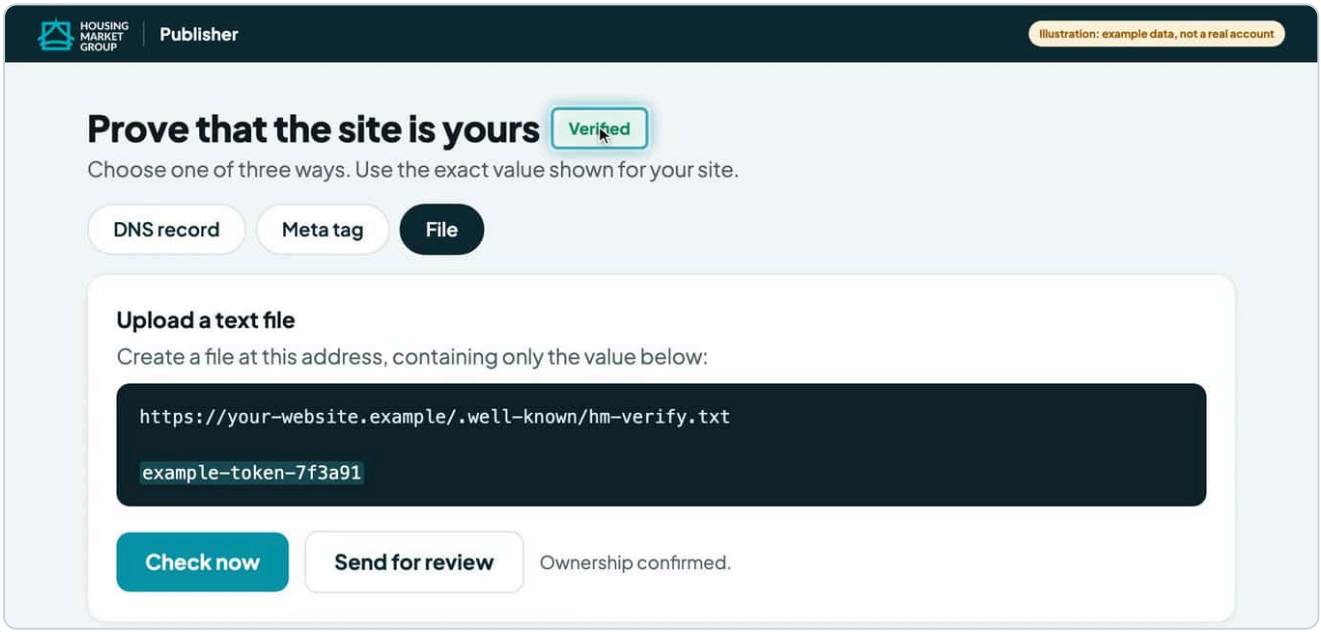


图 2.18 · 画面录制于 2026年10月31日

19 接下来，将网站提交审核。

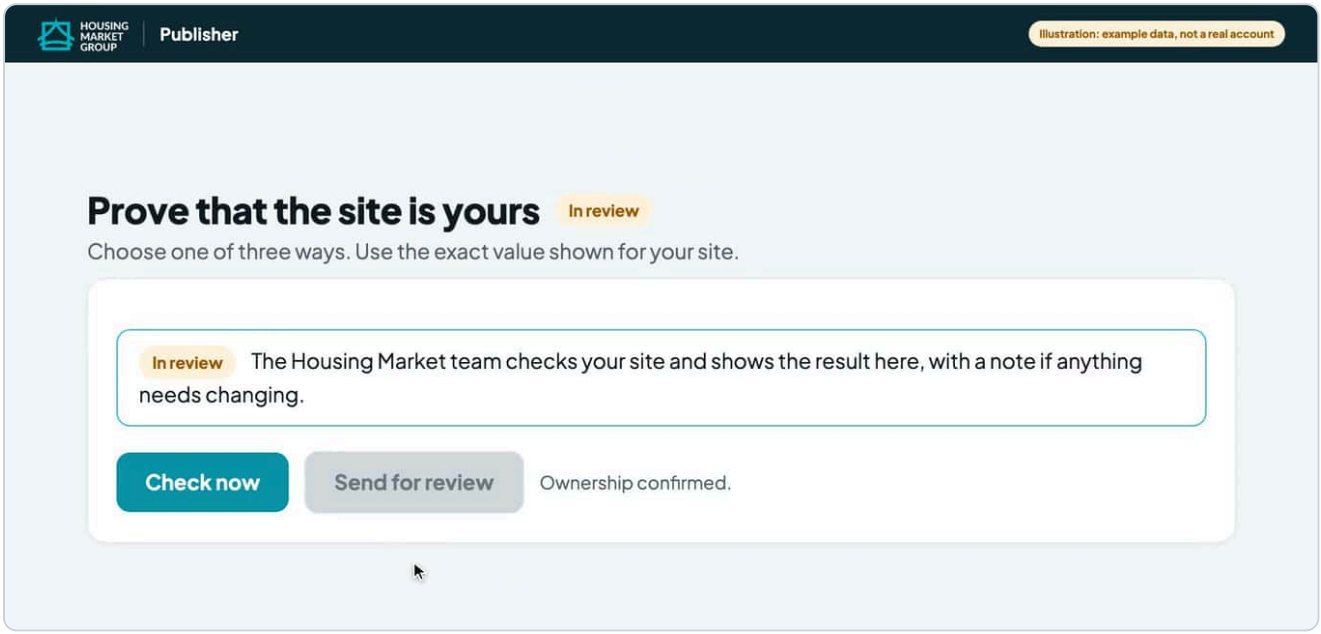


图 2.19 · 画面录制于 2026年10月31日

20 Housing Market 团队会先审核，之后才会展示任何广告。

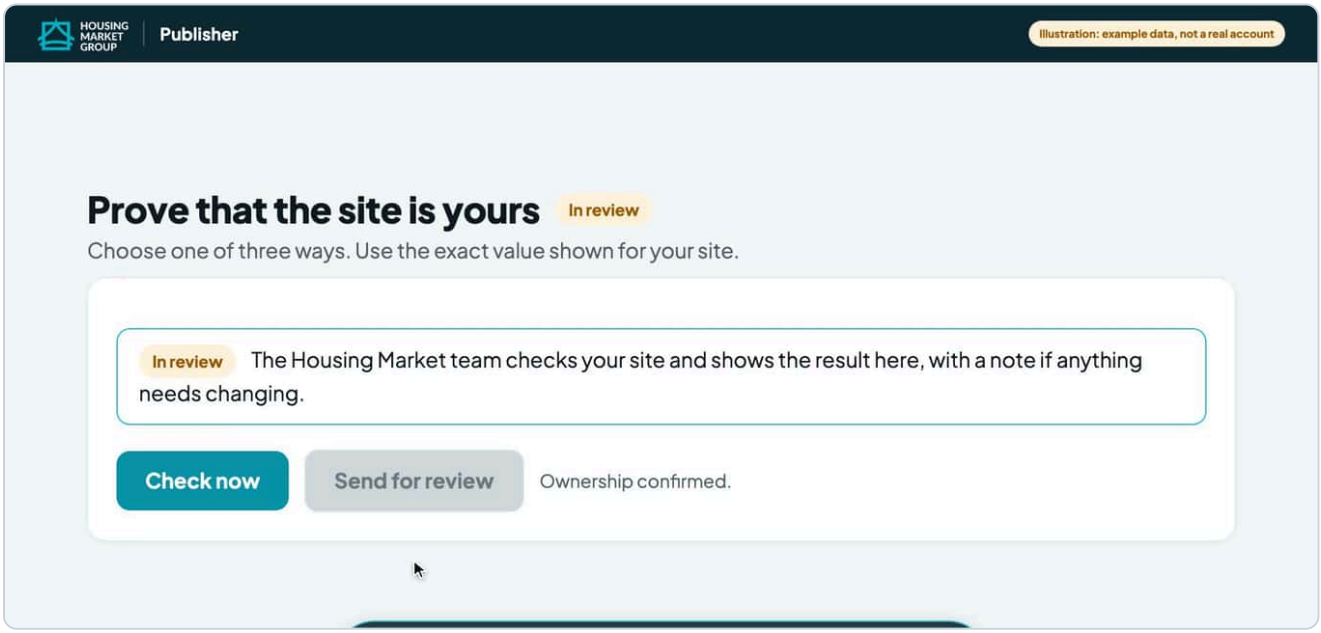


图 2.20 · 画面录制于 2026年10月31日

21 审核通过后，您就可以创建广告位了。

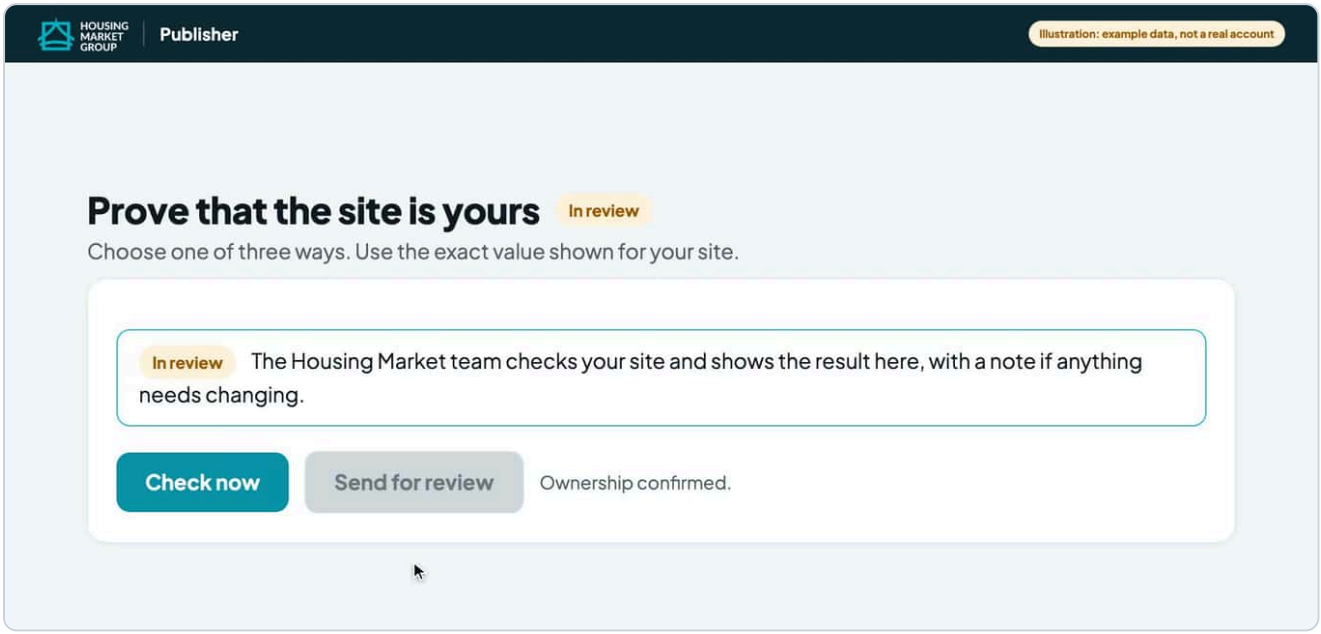


图 2.21 · 画面录制于 2026年10月31日

补充说明

注意

内容原创、访客真实、属于允许类别，并且由所有者证明其归属的真实网站。我们的工作人员会在任何广告出现之前审核每个网站。

帮助中心： 哪些网站可以加入 Housing Market Publisher?

相关帮助中心文章

我的网站审核需要多长时间?	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hans/faq/how-long-does-the-publisher-site-review-take
如何开始通过 Housing Market Publisher 赚取收入?	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hans/faq/how-do-i-start-earning-with-housing-market-publisher

第 2 篇

广告位

3 创建广告位并添加代码片段

3 第 3 章

创建广告位并添加代码片段

所有方案 适用对象：网站所有者和发布者 观看视频

概述

在 Publisher 应用中创建广告位，复制它的代码片段，并粘贴到页面 HTML 中要展示广告的位置。在 WordPress 中，请使用自定义 HTML 区块。

- 在 Publisher 应用中，打开已获批的网站，选择创建广告位。选择它的位置（横幅、侧边栏或内容内）和尺寸：标准尺寸或自适应。
- 复制应用为该广告位显示的代码片段。只有在您的网站获批之后才会显示。
- 把它粘贴到页面中要展示广告的位置，然后发布页面，并在新的浏览器窗口中打开进行检查。

代码片段分为两部分：一行脚本，无论页面有多少个广告位，每个页面只加载一次 Housing Market；以及一行简短的占位代码，用来标明某个广告位出现的位置。脚本行的样子如下：<script async src="..."></script>。请从应用中复制真实的代码片段，而不是自己输入。

- 普通 HTML：把占位行粘贴到页面中要展示广告的位置，并把脚本行在同一页面中粘贴一次，例如放在结束 body 标签之前。
- WordPress：编辑页面或文章，在要展示广告的位置添加一个自定义 HTML 区块，并把代码片段粘贴进去。若要一次性作用于网站的所有页面，请把脚本行放在主题的页脚或页眉区域，或放在页眉页脚插件中，并把占位行放在每个广告位要出现的位置。
- 其他建站工具：使用其嵌入或自定义代码元素，以同样的方式粘贴代码片段。

如果广告位什么也不显示，请参阅本部分中关于空广告位的解答。请记得同时向您的访客显示同意横幅。

出自帮助中心： **如何把 Publisher 代码片段添加到我的网站?**

分步操作

1 网站审核通过后，即可创建广告位。

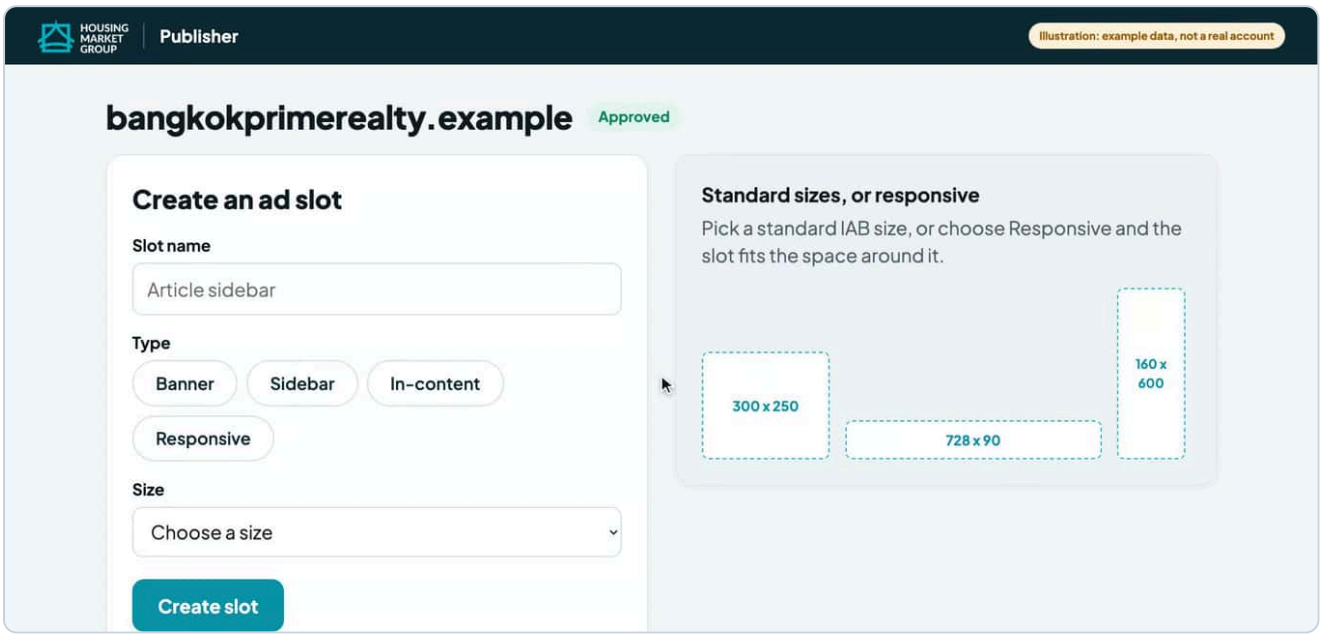


图 3.1 · 画面录制于 2026年10月31日

2 为广告位命名。

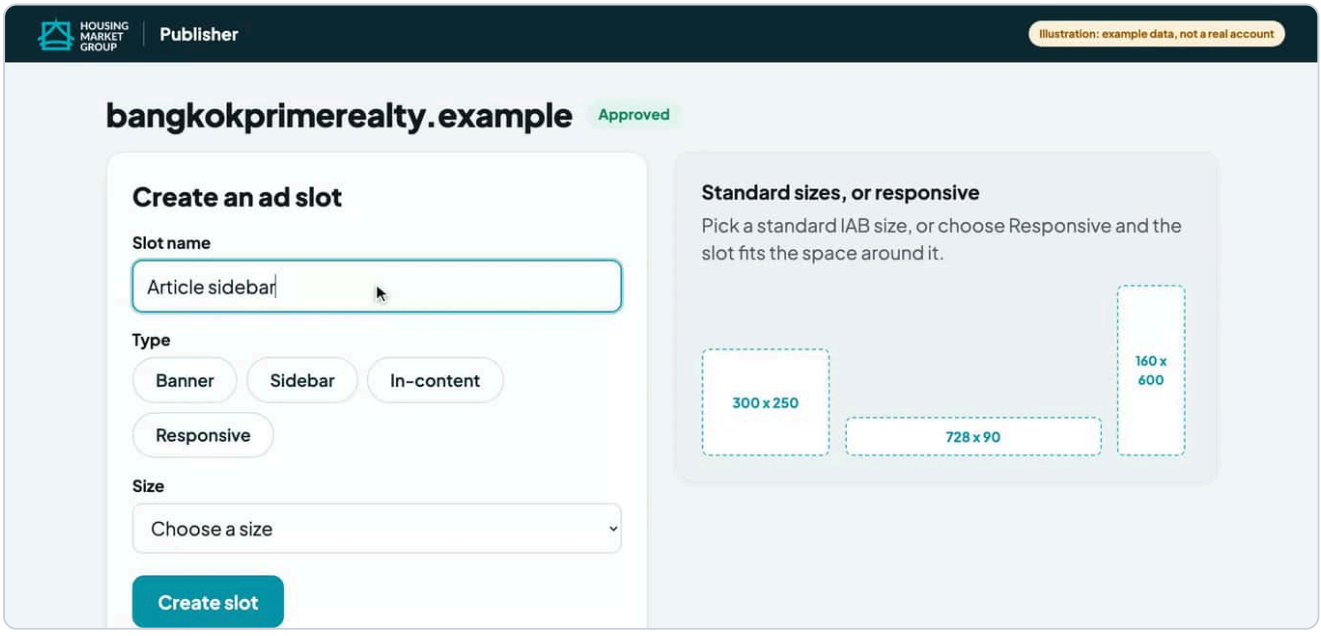


图 3.2 · 画面录制于 2026年10月31日

3 选择类型：横幅、侧边栏、内容嵌入或自适应。

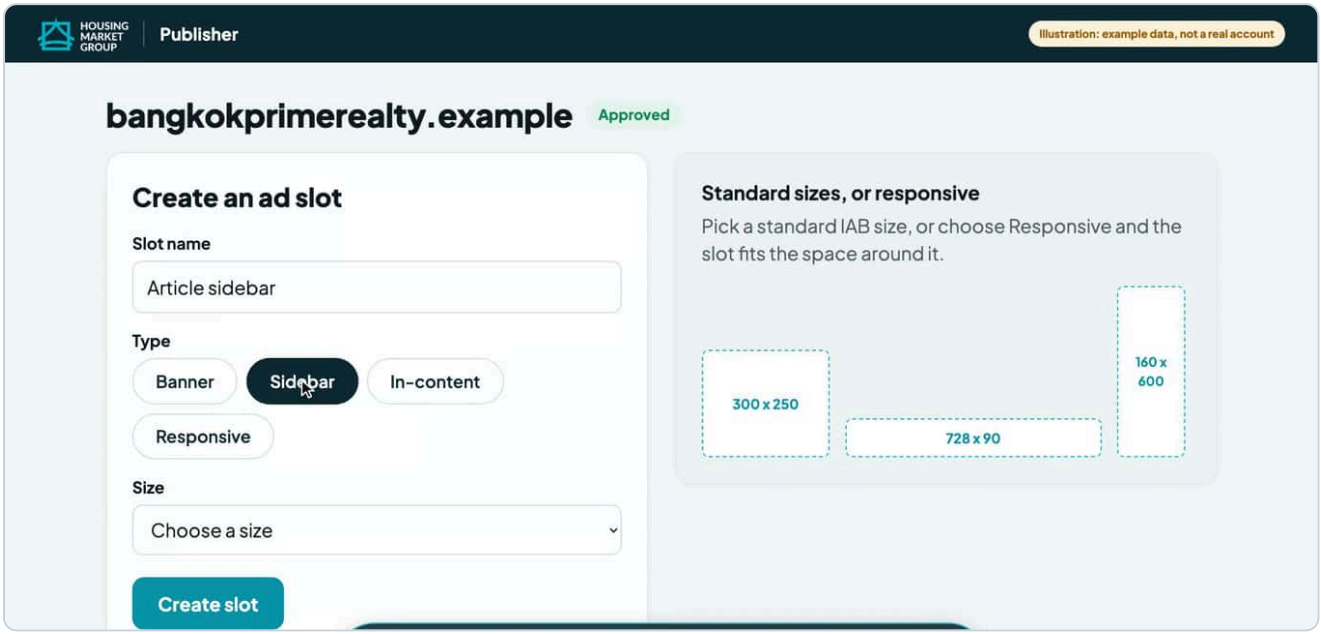


图 3.3 · 画面录制于 2026年10月31日

4 选择标准尺寸，或选择自适应。

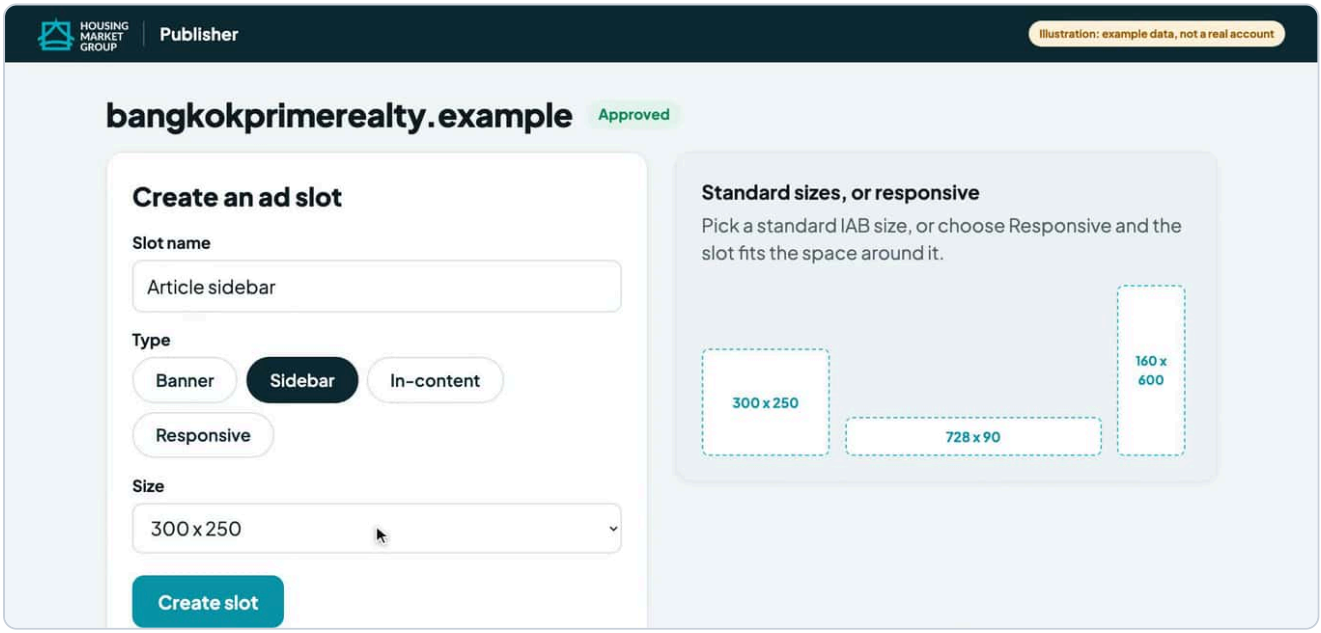


图 3.4 · 画面录制于 2026年10月31日

5 点击“创建广告位”。

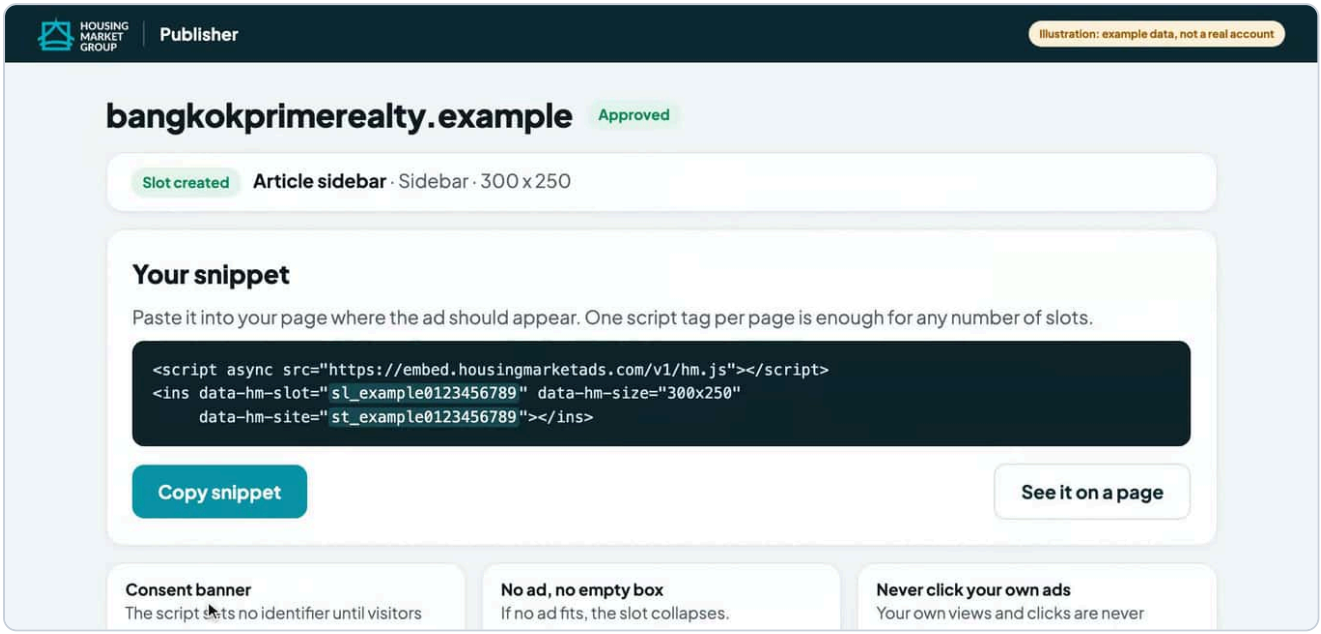


图 3.5 · 画面录制于 2026年10月31日

6 每个广告位都附带一段简短的代码片段。

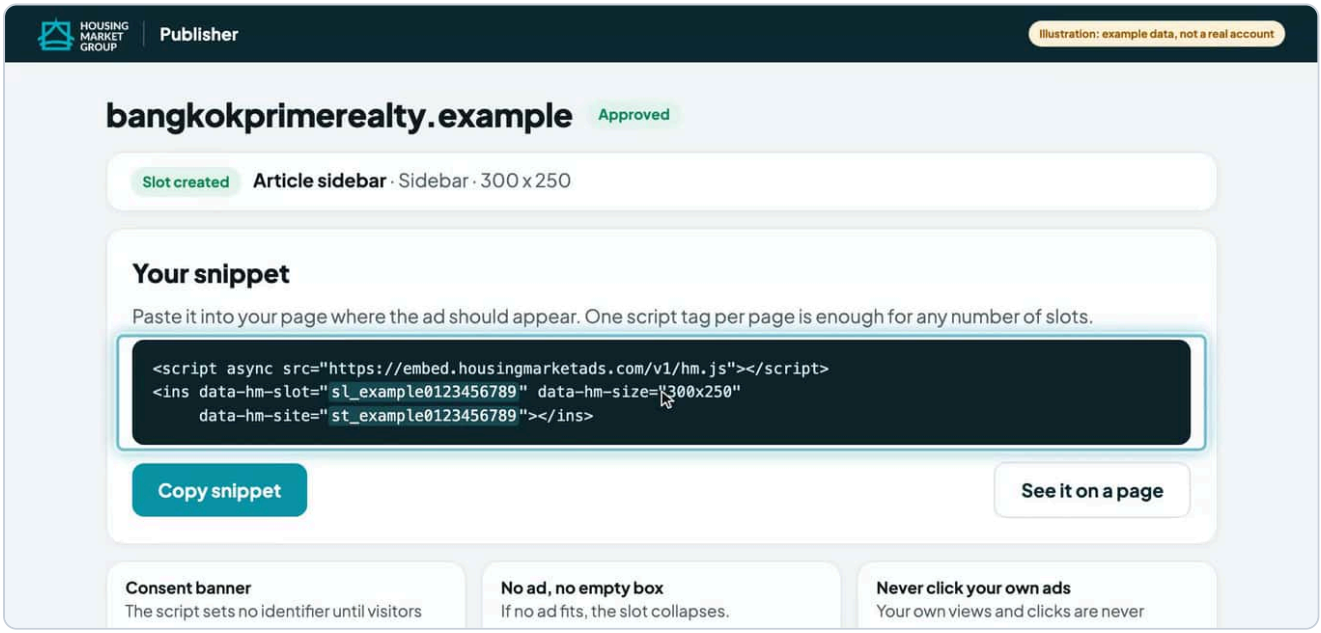


图 3.6 · 画面录制于 2026年10月31日

7 每个页面一个脚本标签即可支持任意数量的广告位。

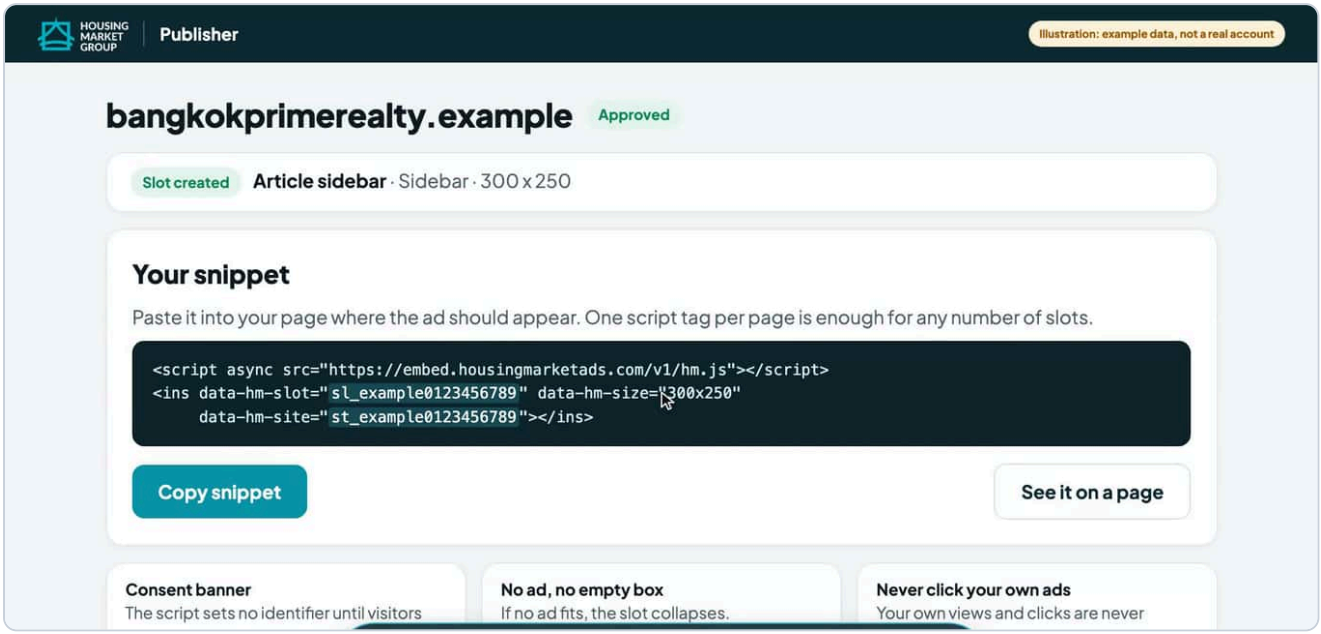


图 3.7 · 画面录制于 2026年10月31日

8 点击“复制代码片段”。

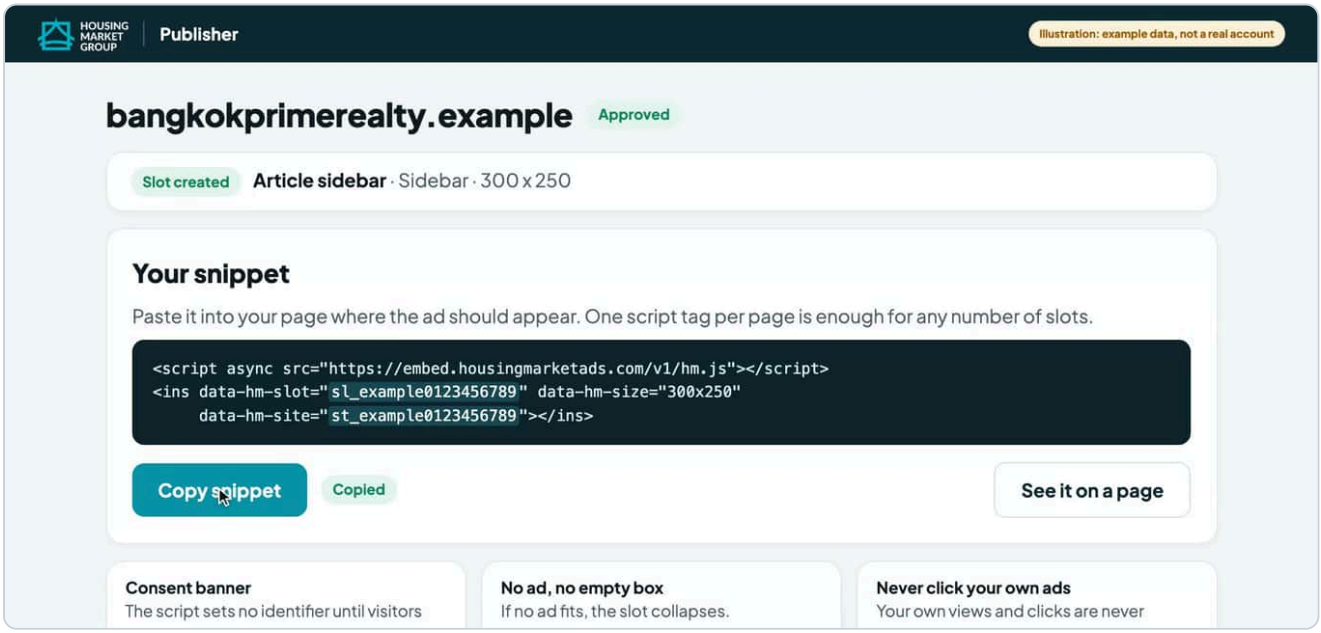


图 3.8 · 画面录制于 2026年10月31日

9 将其粘贴到页面上需要显示广告的位置。

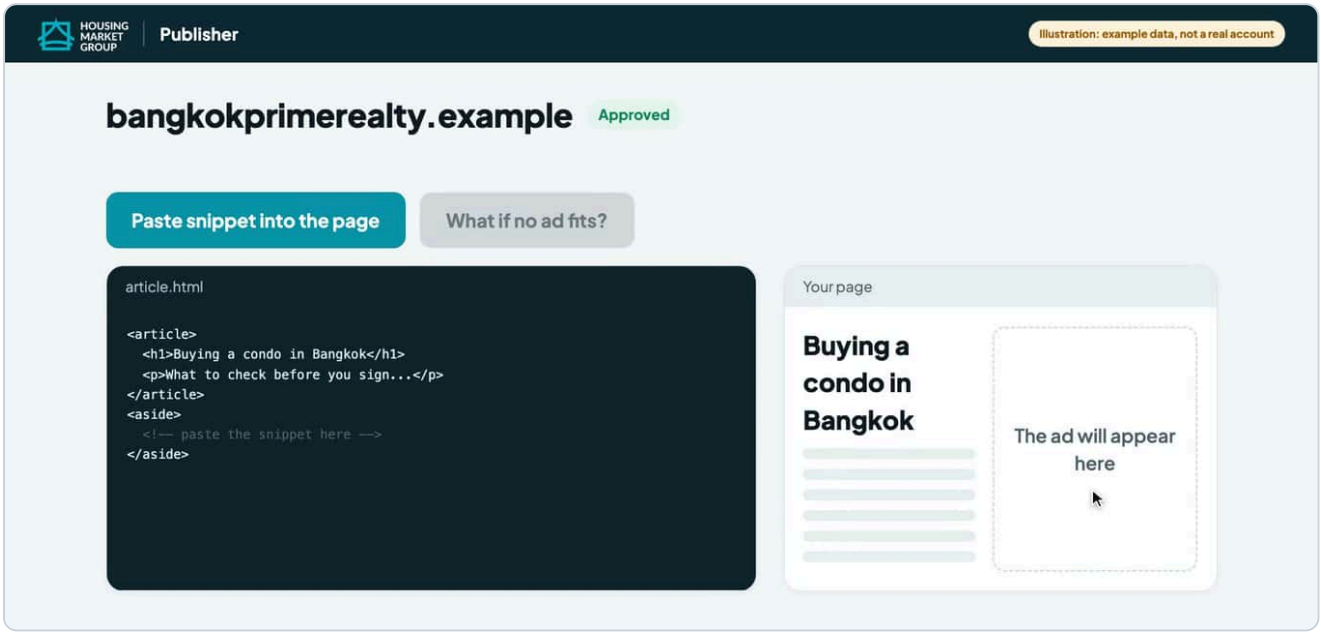


图 3.9 · 画面录制于 2026年10月31日

10 此侧边栏广告位放在页面的侧栏区域内。

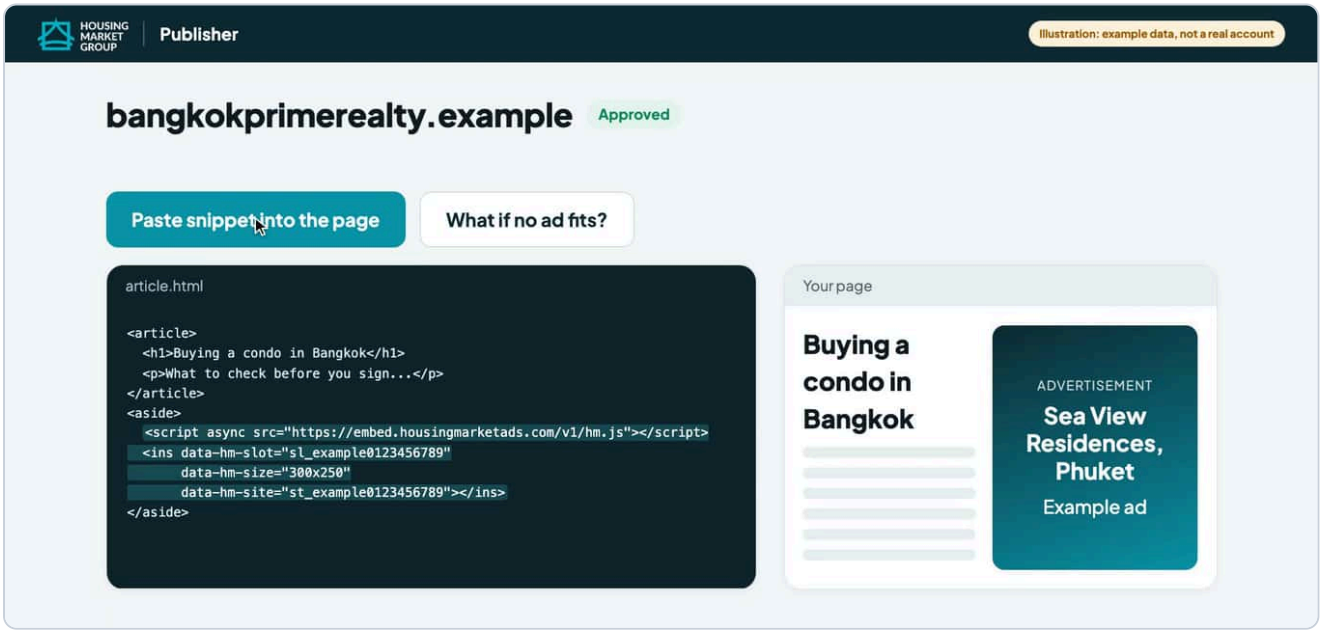


图 3.10 · 画面录制于 2026年10月31日

11 广告显示在您的广告位中。此处为示例。

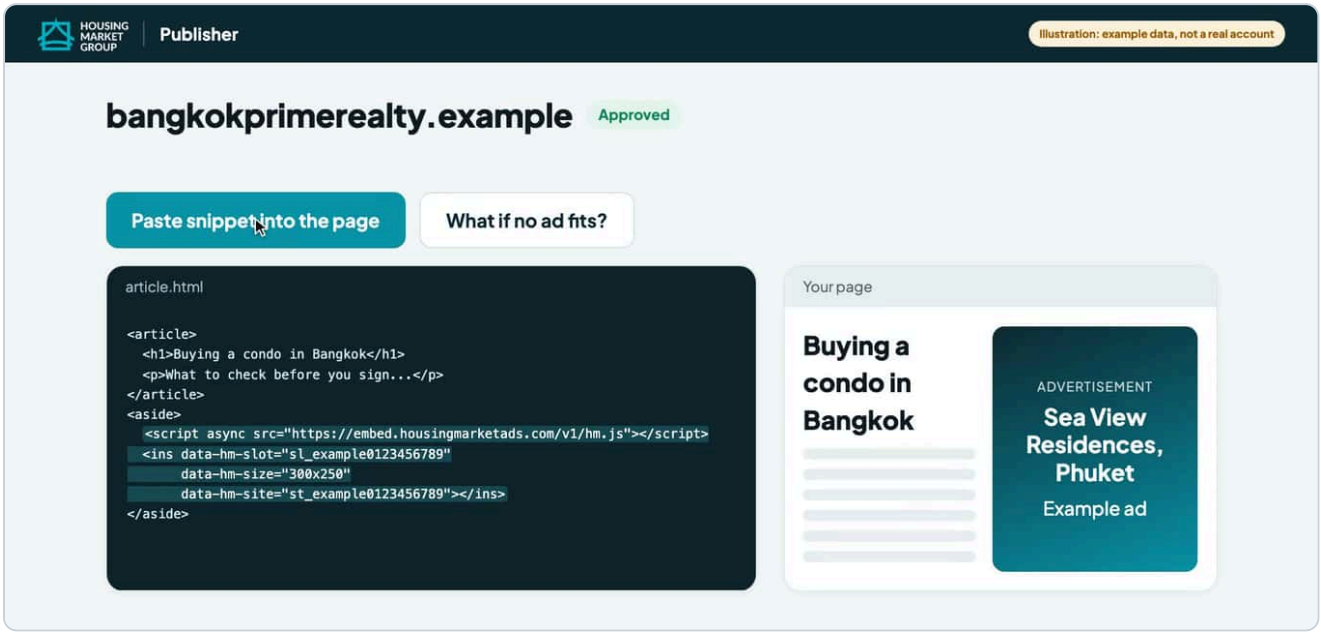


图 3.11 · 画面录制于 2026年10月31日

12 如果没有付费广告计划与访客匹配，广告位自动收起。

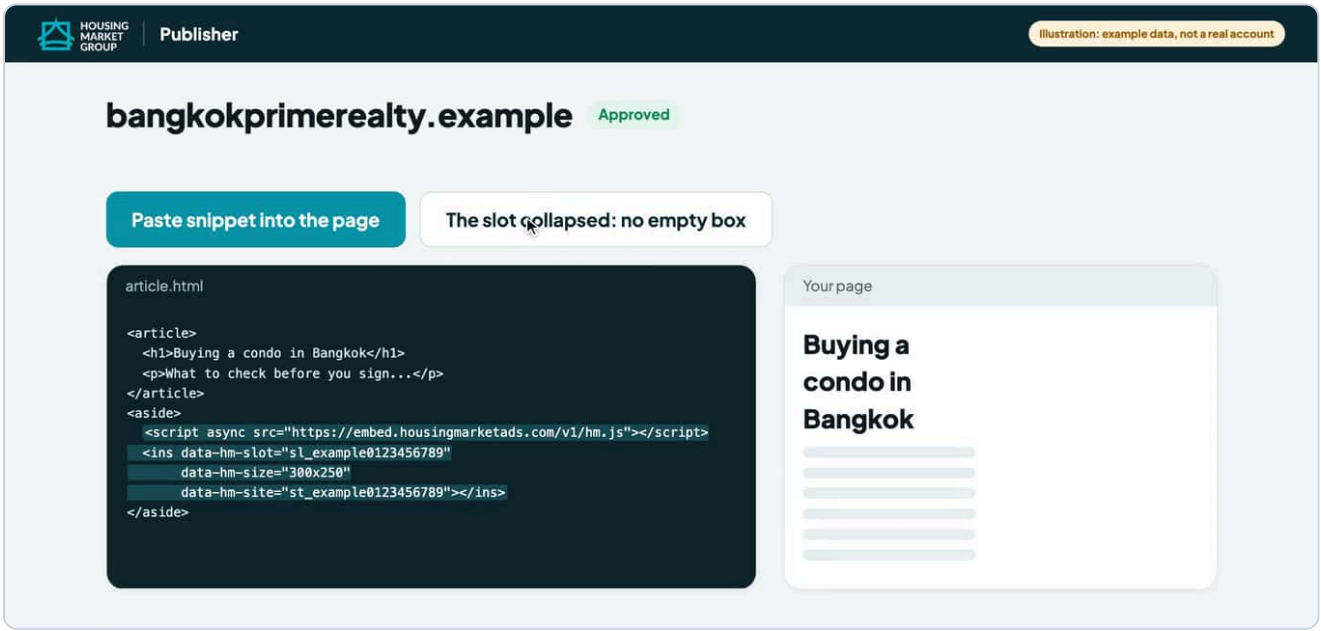


图 3.12 · 画面录制于 2026年10月31日

13 您的页面绝不会显示空白框。

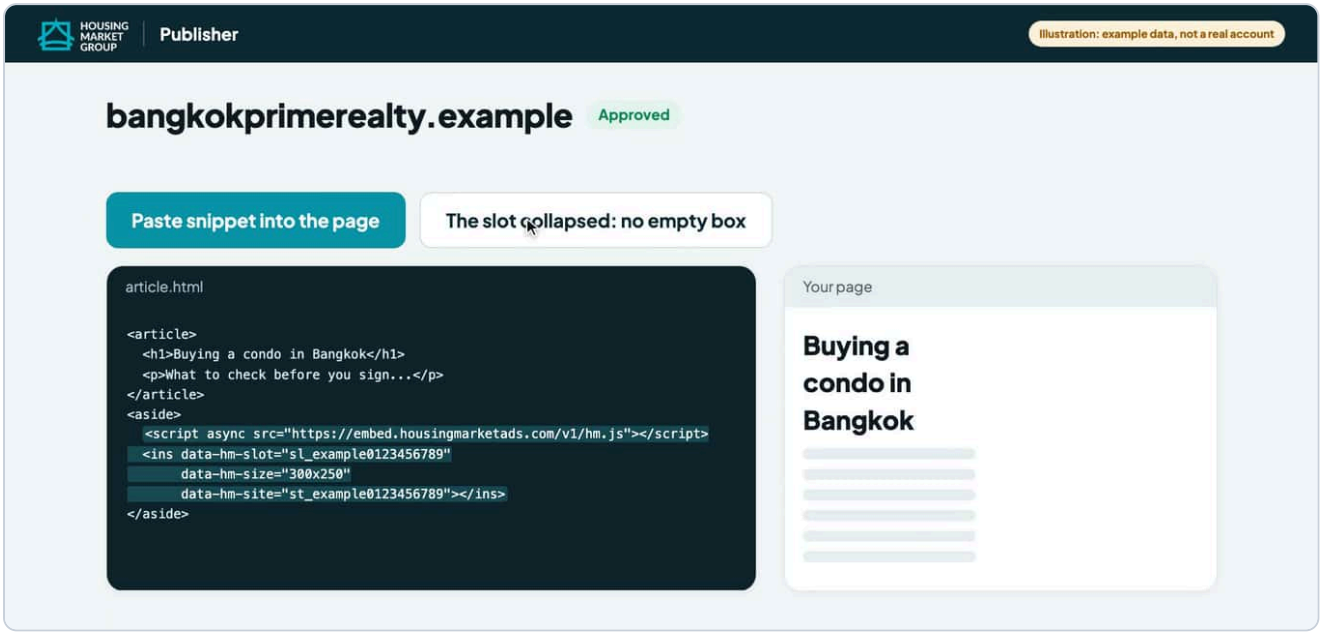


图 3.13 · 画面录制于 2026年10月31日

14 显示同意横幅：访客同意前不进行任何跟踪。

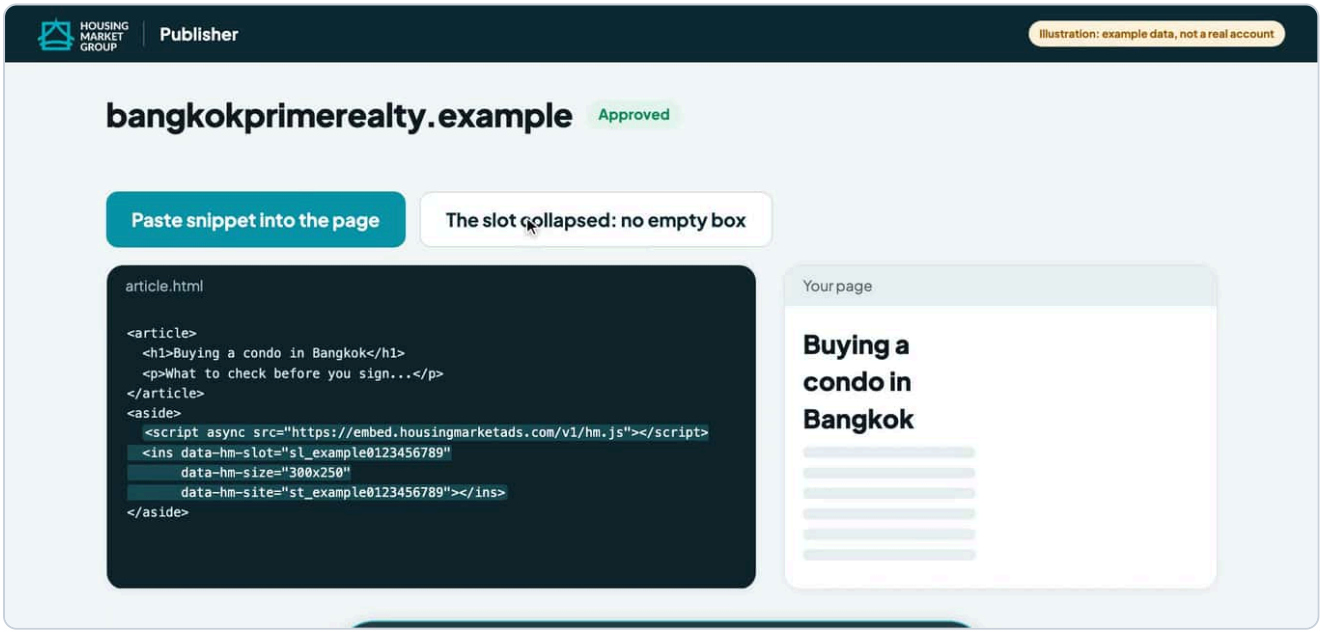


图 3.14 · 画面录制于 2026年10月31日

补充说明

提示 需要。请向访客显示同意横幅，可以是您自己的，也可以是内置的小横幅。访客同意之前，脚本不会设置任何标识符；在部分国家，访客同意接收广告之前不会展示任何广告。

帮助中心： 使用 Housing Market Publisher 需要同意横幅吗?

注意 当没有付费广告系列适合该访客，或者在要求同意的地方访客尚未同意接收广告时，广告位会消失，而不是显示一个空白框。网站获批之前，它也不会显示任何内容。

帮助中心： 为什么我的 Publisher 广告位是空的?

相关帮助中心文章

广告主如何出现在发布商的网站上?	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hans/faq/how-do-advertisers-appear-on-publisher-sites

第 3 篇

收益与保护

4　收益、统计数据与欺诈防护

4 第 4 章

收益、统计数据与欺诈防护

所有方案 | 适用对象：网站所有者和发布者 | 观看视频

概述

默认是付费广告系列每千次可见展示 2 USD。自家推广广告没有收入，实际生效的费率以您账户中显示的为准。

默认费率是付费广告系列每千次可见展示 2 USD，这称为 RPM。只有付费广告系列的可见展示才有收入。适用于您账户的实际费率显示在您的收入页面上。

自家推广广告，即在没有合适的付费广告系列时可以填充广告位的 Housing Market 免费推广，没有收入。除非您在网站设置中开启，否则它们是关闭的，页面也会明确告诉您它们没有收入。

我们不公布收入预估，因为您的总收入取决于您的访客以及向他们展示的付费广告系列。仪表板会显示每个网站和每个广告位的展示次数、可见展示次数、点击次数、点击率、收入和 RPM。

出自帮助中心： **Housing Market Publisher 会付给我多少钱?**

无效流量是不真实的浏览和点击，例如机器人。它不会被计入，也永远不会付费，异常模式会使网站被审查。

- 机器人和数据中心流量。
- 您自己对自己广告的浏览和点击。
- 来自同一设备的重复点击。

以上是无效流量的例子。它不会被计入，也永远不会付费。请不要点击自己的广告，不要请别人点击，也不要把广告放在访客可能误点的位置。

异常模式，例如突然激增或点击率异常，会使网站被审查，其收入会被暂扣，直到我们的工作人员作出决定。网站被审查期间，仪表板会显示一条中性的提示。这也是收入要暂扣 30 天才能变为可付款的原因。

如果确认存在欺诈，受影响的收入将被扣除。屡次违规会导致封禁。

出自帮助中心： **什么是无效流量，它如何影响我的收入?**

分步操作

1 下面介绍您如何收款，以及收益如何受到保护。

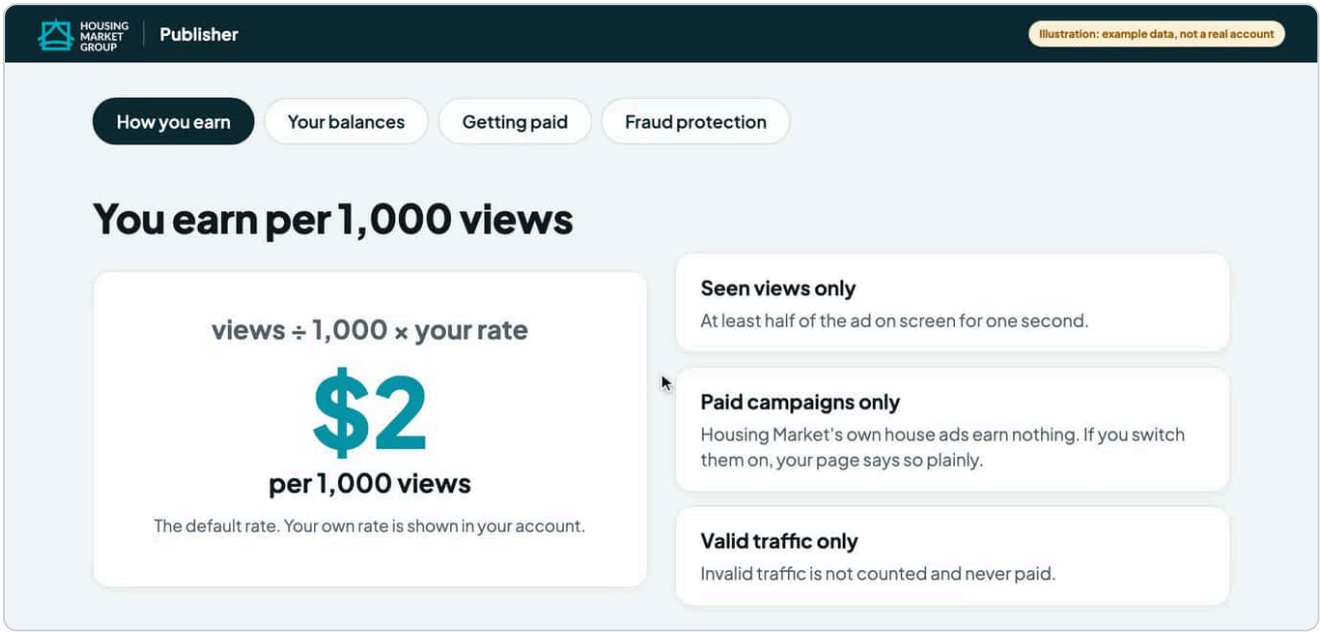


图 4.1 · 画面录制于 2026年10月31日

2 您按每 1,000 次浏览获得收入。默认单价为 $2。

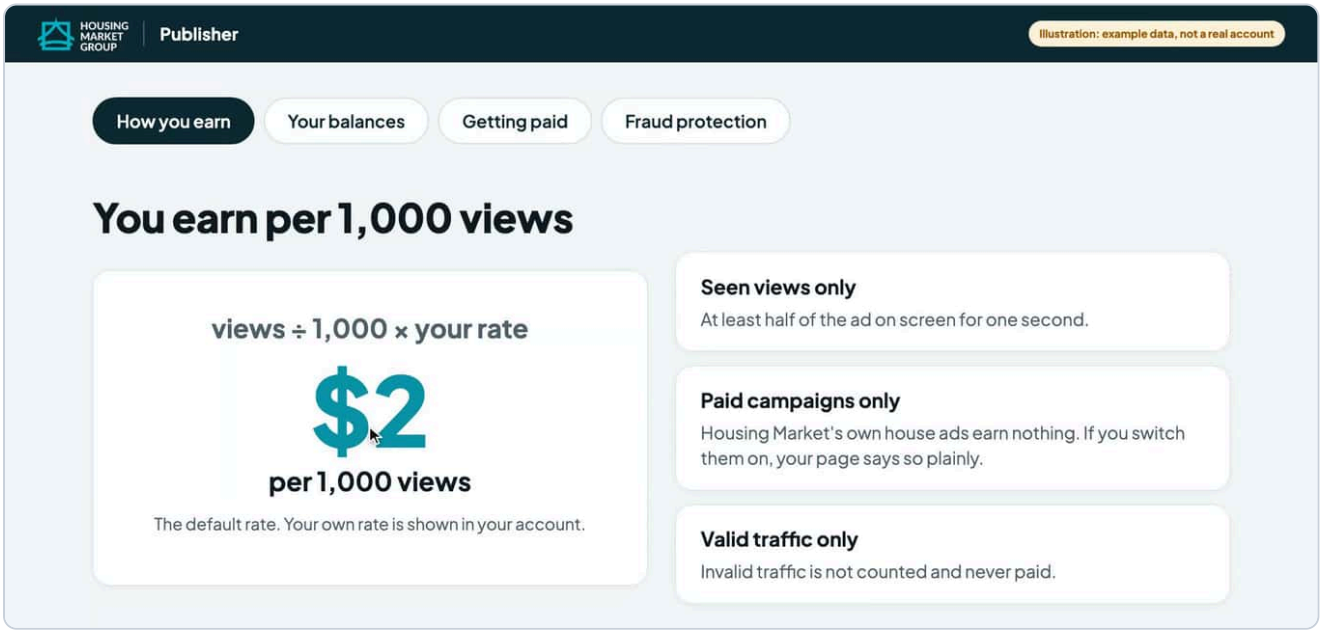


图 4.2 · 画面录制于 2026年10月31日

3 只有真实被看到的浏览才计费。

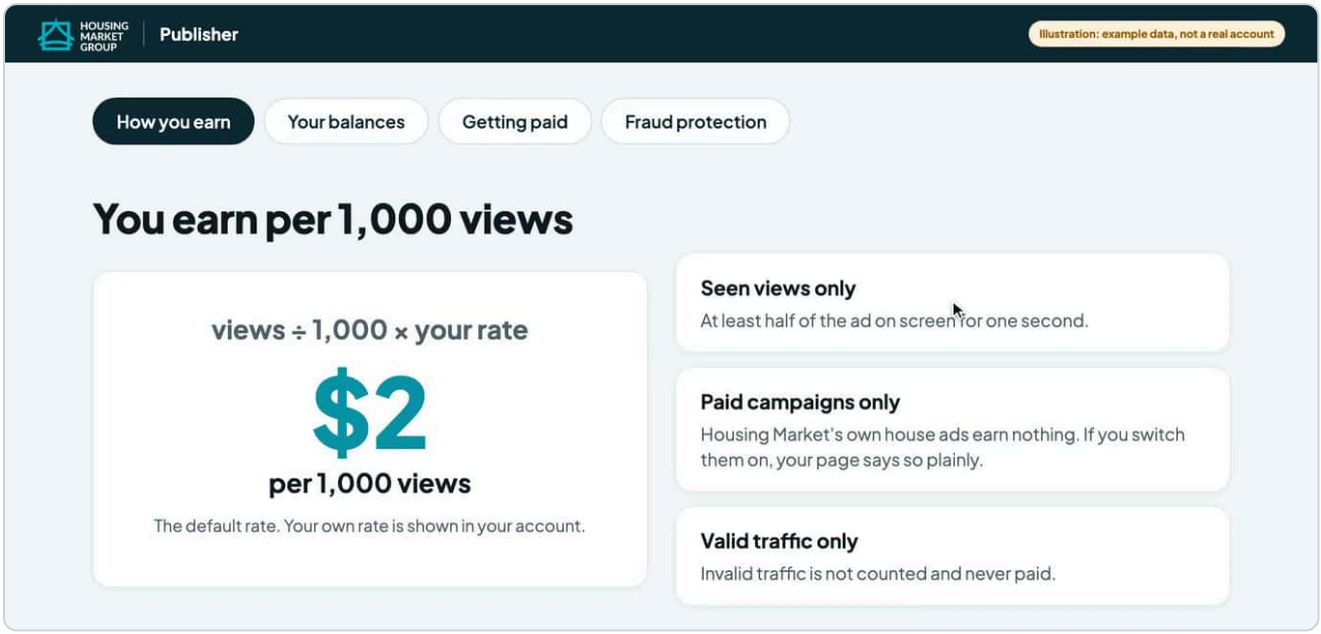


图 4.3 · 画面录制于 2026年10月31日

4 且只来自付费广告计划。自家推广广告不产生收益。

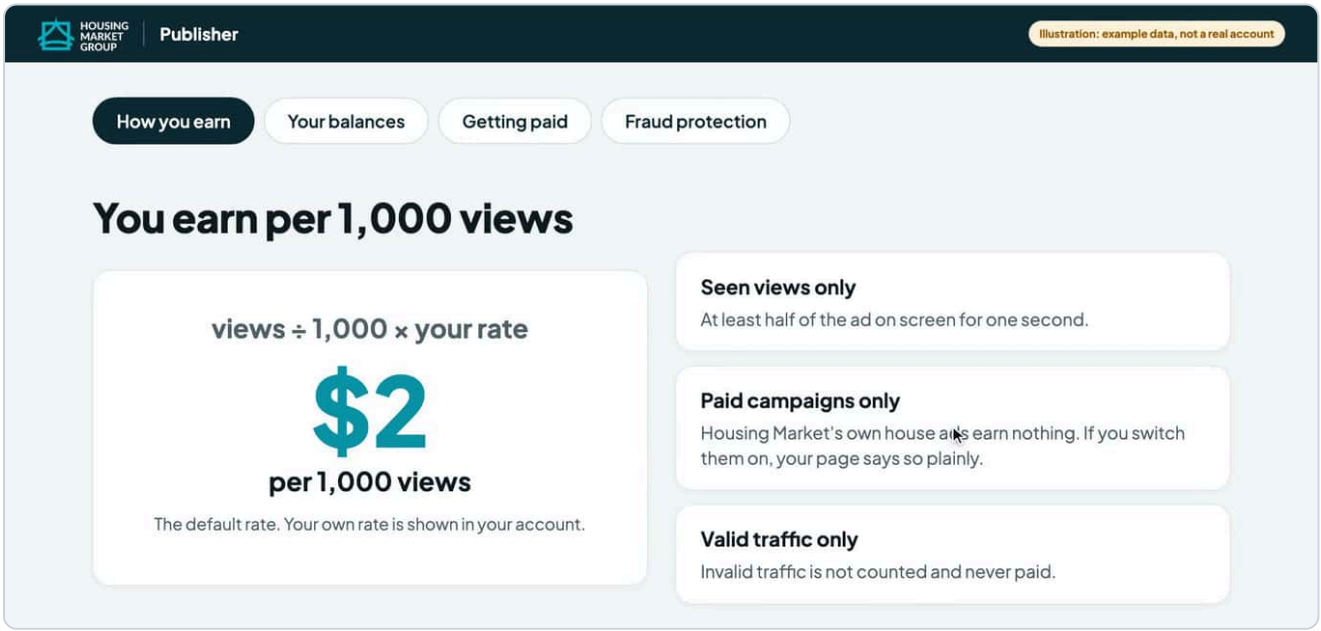


图 4.4 · 画面录制于 2026年10月31日

5 审核中：新收益等待欺诈检查完成。

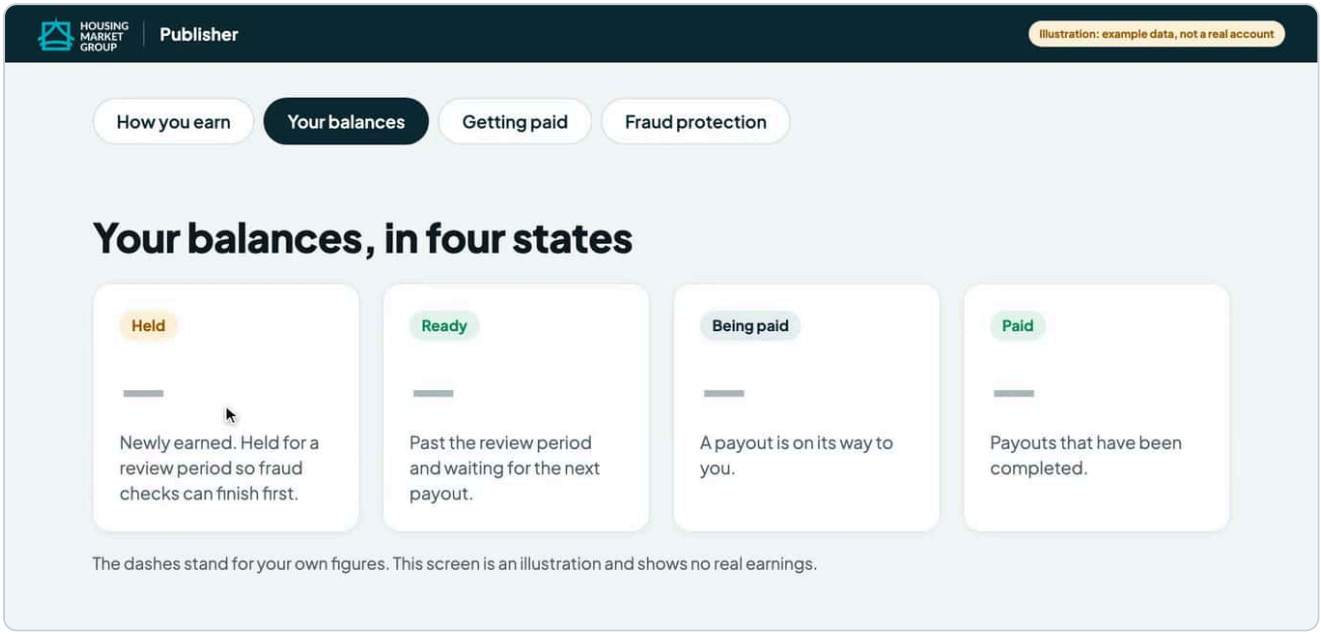


图 4.5 · 画面录制于 2026年10月31日

6 可提现：等待下一次付款。

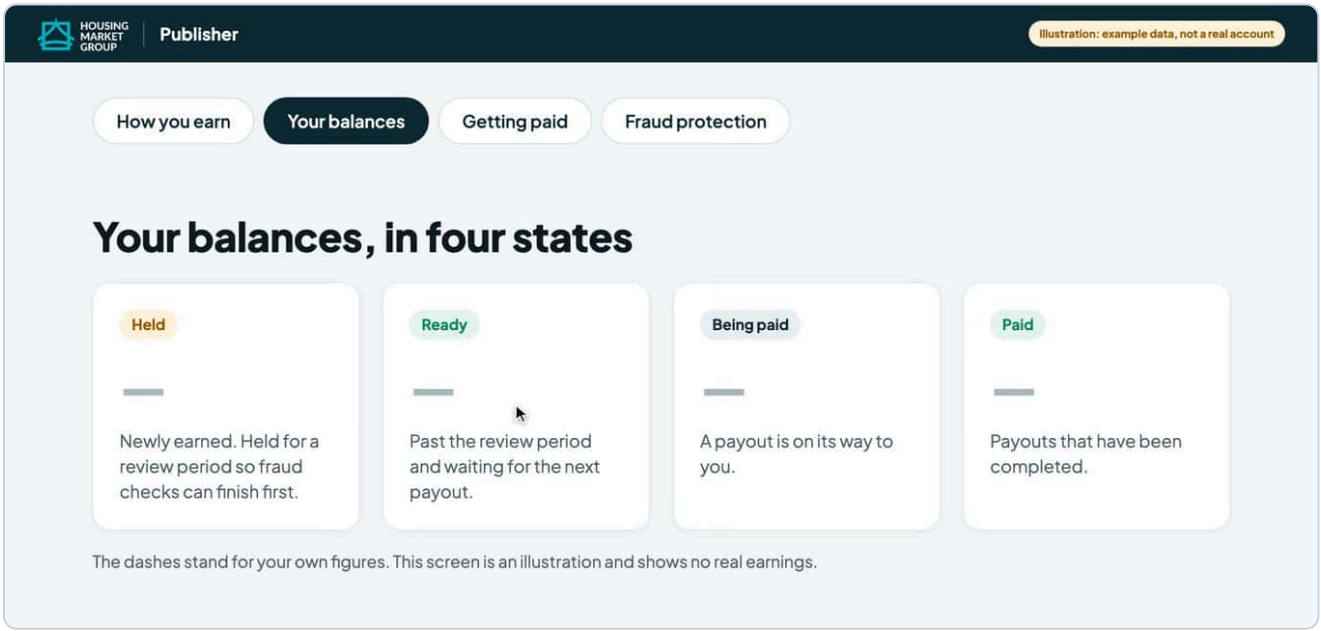


图 4.6 · 画面录制于 2026年10月31日

7 已支付：已完成的付款。

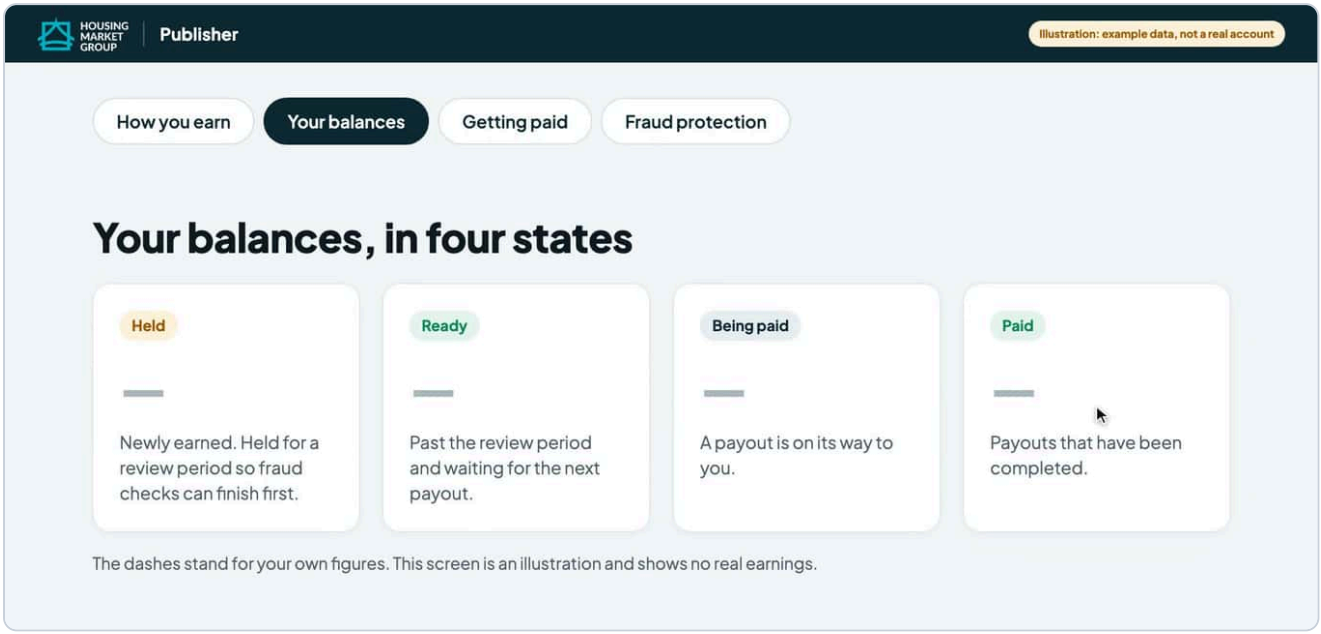


图 4.7 · 画面录制于 2026年10月31日

8 被过滤为无效的流量，不会向广告主计费。

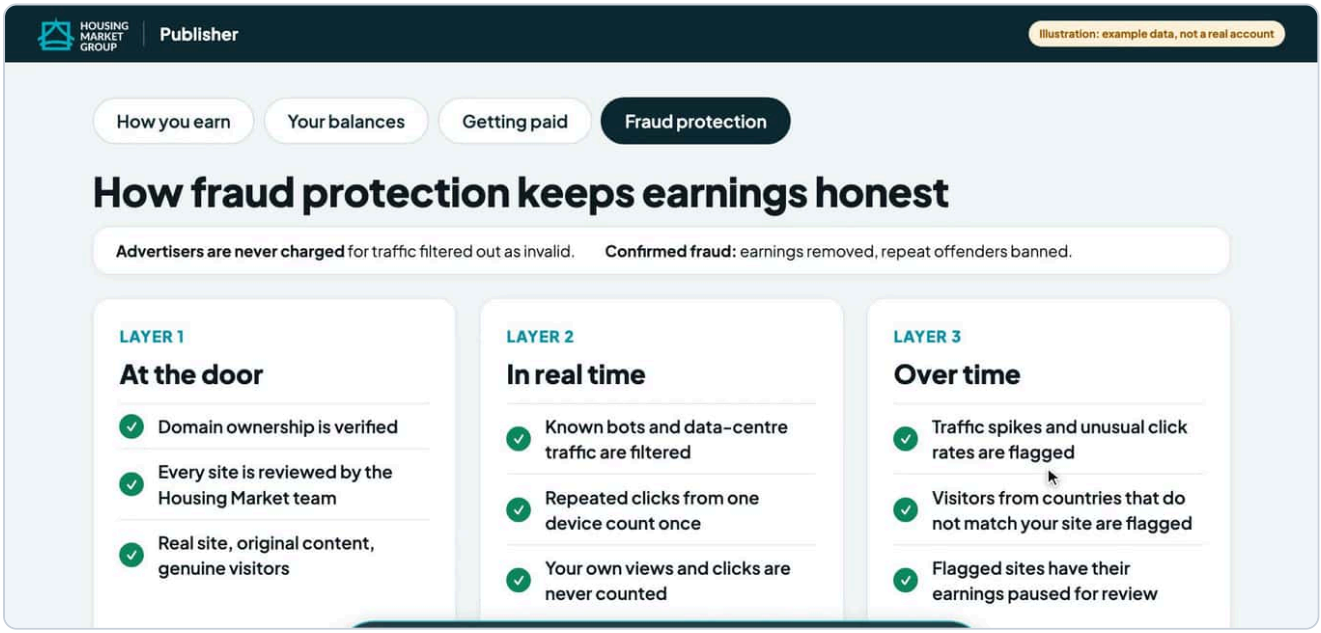


图 4.8 · 画面录制于 2026年10月31日

9 一经确认欺诈，收益将被扣除。屡次违规者将被封禁。

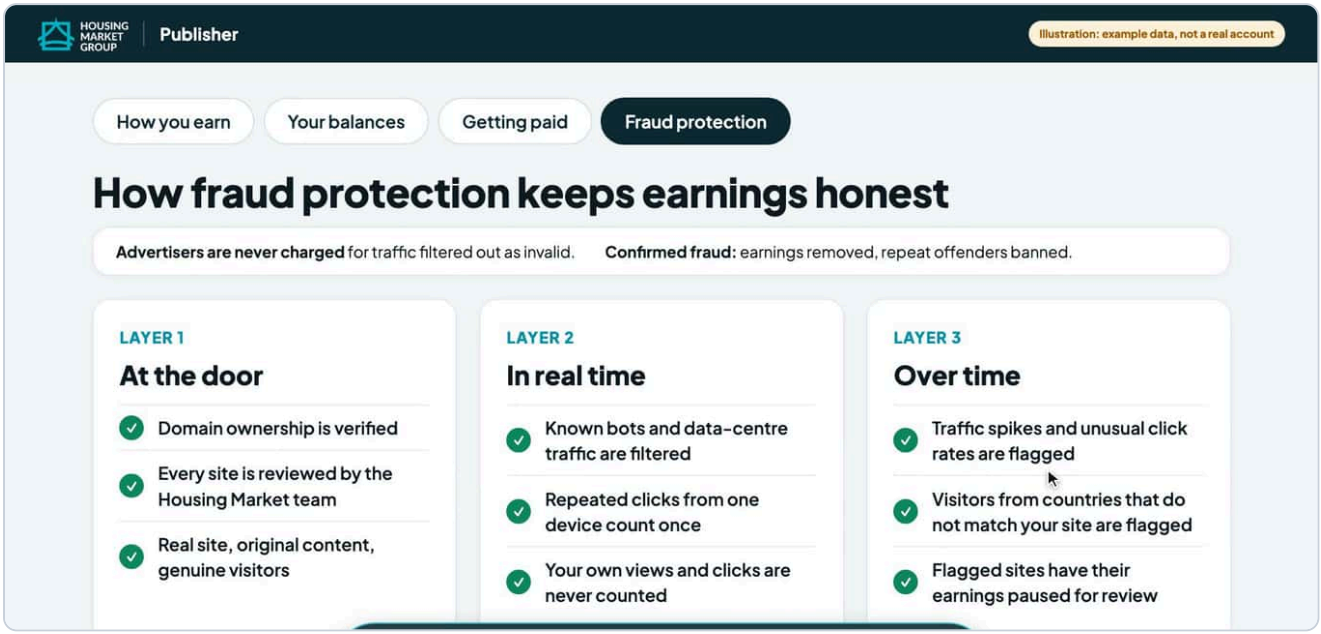


图 4.9 · 画面录制于 2026年10月31日

补充说明

重要

“测试版”标记新推出的功能，我们想听听您的看法。“更新中”标记仍在完善的部分。当付款旁显示“更新中”时，付款尚未开放。

帮助中心： Publisher 应用中的“测试版”和“更新中”是什么意思？付款已开放了吗？

相关帮助中心文章

什么算作可见展示?	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hans/faq/what-counts-as-a-viewable-impression
Housing Market Publisher 何时以及如何向我付款?	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hans/faq/when-and-how-does-housing-market-publisher-pay-me
如果我对 Housing Market Publisher 有疑问，应该联系谁?	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hans/faq/who-do-i-contact-about-housing-market-publisher

需要更多帮助?

本手册的每一章都有对应的简短视频，书中的每一处说明都出自帮助中心。

帮助中心

faq.housingmarketgroup.com

关于 Housing Market Group 各项产品的解答

联系我们

faq.housingmarketgroup.com/contact

写信给支持团队

视频

www.youtube.com/@HousingMarketGroup

分步教程

HOUSING MARKET PUBLISHER

publisher.housingmarketads.com

登录 · 产品信息请访问 publisher.housingmarketads.com

Housing Market Publisher 使用手册 · 2026年11月 版

书中所示画面录制截至 2026年10月31日；后续版本发布后，您看到的界面可能略有不同。

© 2026 Housing Market (Thailand) Co., Ltd。保留所有权利。

APAC Tower, 1319 Sukhumvit Rd, Prakanong, Watthana, Bangkok 10110, Thailand

HOUSING MARKET GROUP