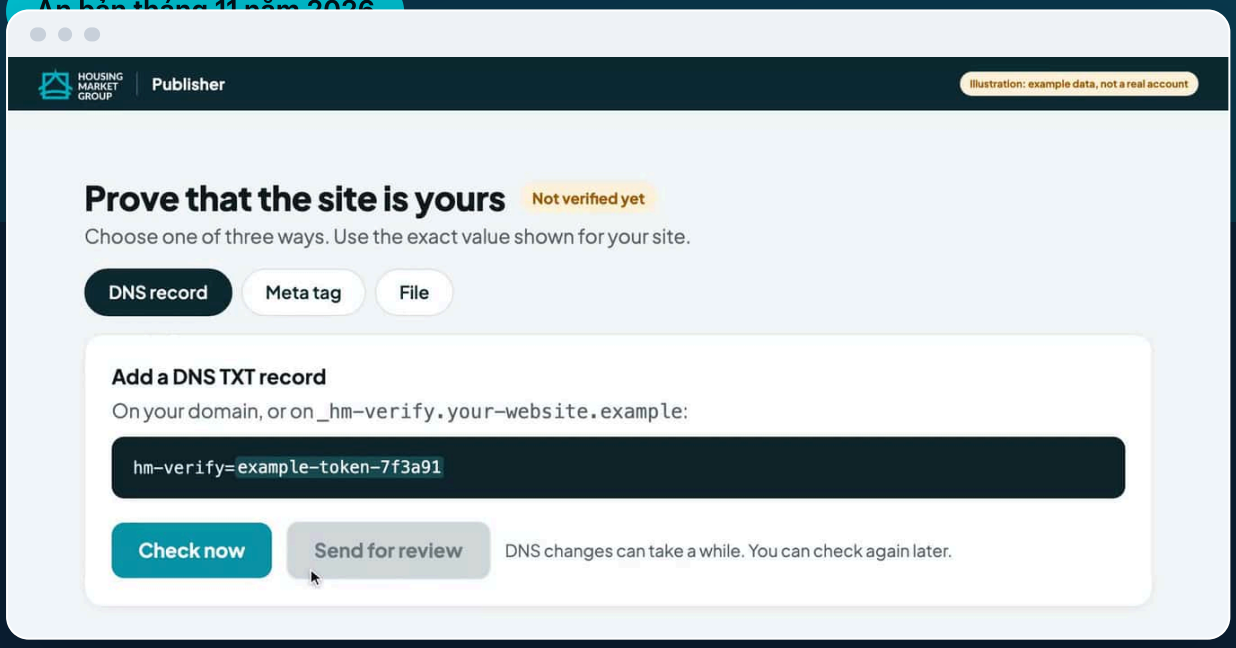
HOUSING MARKET ADS

HOUSING MARKET GROUP

Housing Market Publisher
Sổ tay hướng dẫn

Dành cho chủ website và nhà xuất bản

Ấn bản tháng 11 năm 2026



Một sản phẩm của Housing Market Group · publisher.housingmarketads.com

HOUSING MARKET GROUP

Mục lục

Sổ tay hướng dẫn Housing Market Publisher · Ấn bản tháng 11 năm 2026

PHẦN 1	**Bắt đầu sử dụng**	**3**
1	Publisher là gì Mọi gói	4
2	Đăng ký và thêm website của bạn Mọi gói	14
PHẦN 2	**Vị trí quảng cáo**	**26**
3	Tạo vị trí quảng cáo và thêm đoạn mã Mọi gói	27
PHẦN 3	**Thu nhập và bảo vệ**	**36**
4	Thu nhập, thống kê và bảo vệ chống gian lận Mọi gói	37

BETA

Beta nghĩa là một tính năng còn mới. Nó hoạt động, và chúng tôi muốn nghe bạn nghĩ gì về nó. Ứng dụng Publisher hiển thị thông báo Beta trên trang bắt đầu.

Trung tâm trợ giúp: Beta và Đang cập nhật có nghĩa là gì trong ứng dụng Publisher, và việc chi trả đã mở chưa?

PHẦN 1

Bắt đầu sử dụng

1 Publisher là gì

2 Đăng ký và thêm website của bạn

1 CHƯƠNG 1

Publisher là gì

Mọi gói | Dành cho chủ website và nhà xuất bản | Xem video

TỔNG QUAN

Cách để chủ sở hữu trang web hiển thị Housing Market Ads trên trang web của mình và kiếm 2 USD cho mỗi nghìn lượt hiển thị có thể xem được của các chiến dịch trả phí.

Housing Market Publisher dành cho chủ sở hữu trang web. Bạn hiển thị quảng cáo của các nhà quảng cáo Housing Market Ads trên trang web của mình, ở những vị trí bạn chọn, và bạn kiếm tiền khi những quảng cáo đó thực sự được xem.

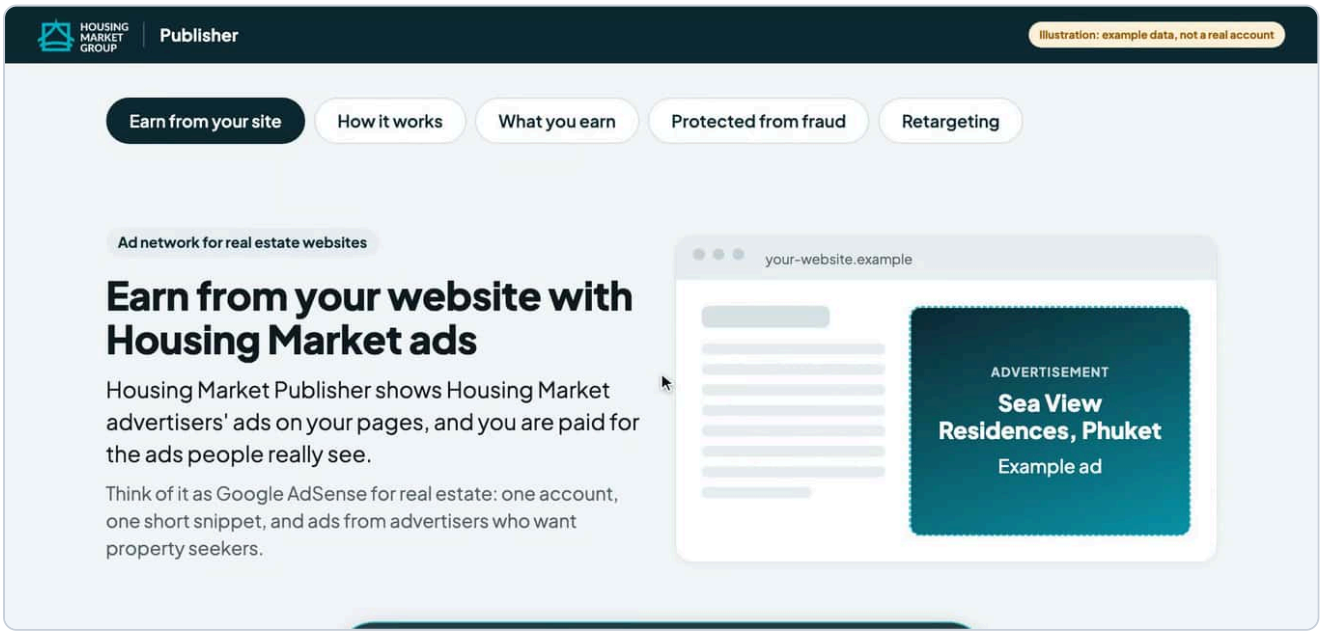
Bạn đăng nhập vào ứng dụng Publisher bằng tài khoản Housing Market, thêm trang web, chứng minh đó là trang của bạn, và chờ đội ngũ của chúng tôi duyệt. Sau đó bạn tạo vị trí quảng cáo và dán một đoạn mã vào các trang của mình. Mức mặc định là 2 USD cho mỗi nghìn lượt hiển thị có thể xem được của các chiến dịch trả phí, và mức đang áp dụng là mức hiển thị trong tài khoản của bạn. Quảng cáo giới thiệu của chính Housing Market, tức các chương trình quảng bá miễn phí của Housing Market, không mang lại thu nhập.

Truy cập Housing Market Publisher: https://publisher.housingmarketads.com

Từ Trung tâm trợ giúp: **Housing Market Publisher là gì?**

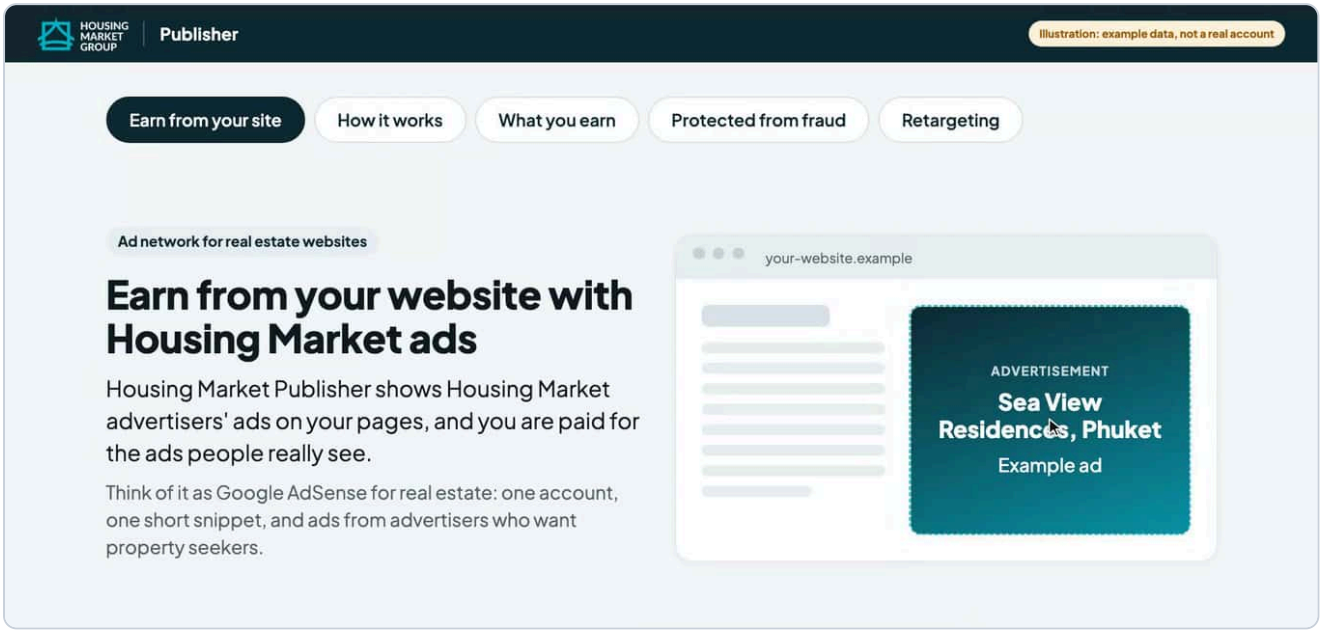
TỪNG BƯỚC

1 Housing Market Publisher giúp bạn kiếm tiền từ website của chính mình.



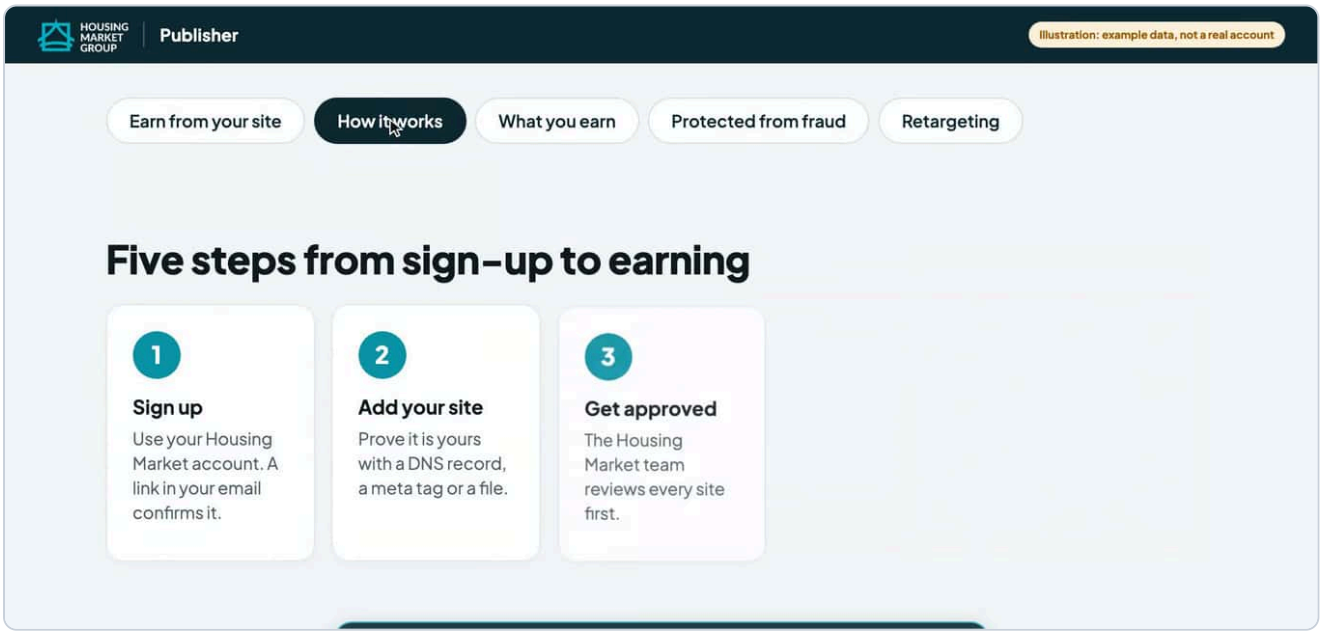
Hình 1.1 · Màn hình ghi lại vào 31 tháng 10, 2026

2 Quảng cáo của các nhà quảng cáo Housing Market xuất hiện trong một vị trí trên trang của bạn.



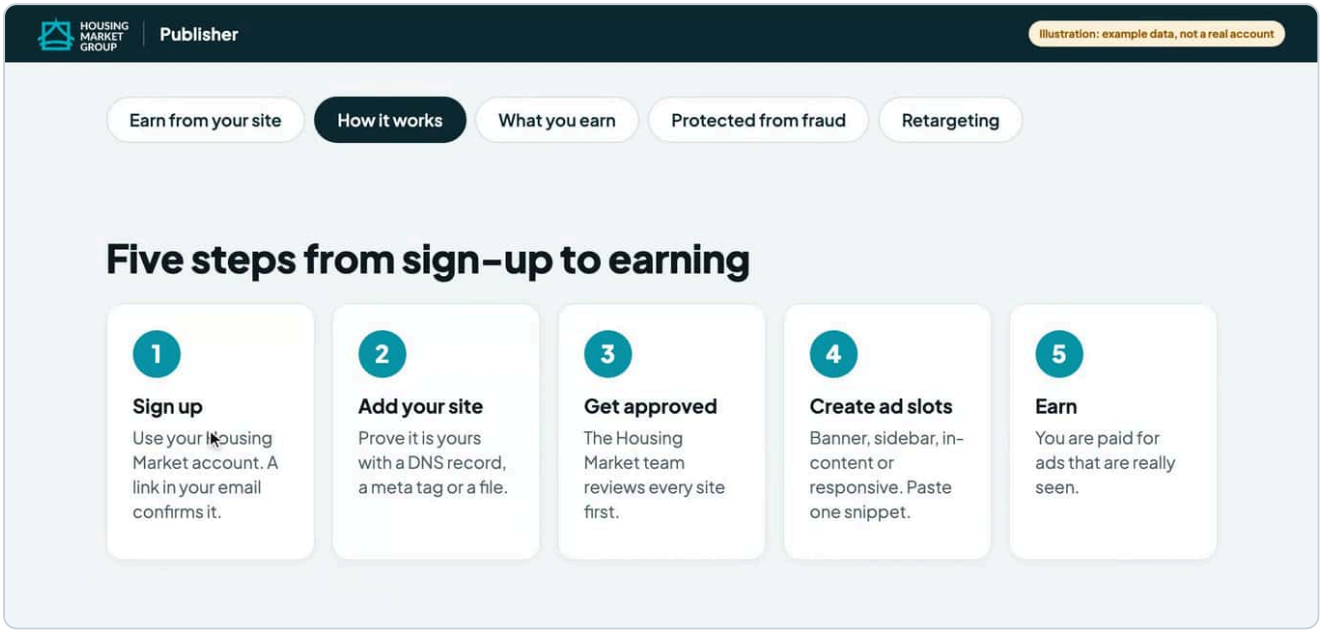
Hình 1.2 · Màn hình ghi lại vào 31 tháng 10, 2026

3 Bắt đầu chỉ cần năm bước.



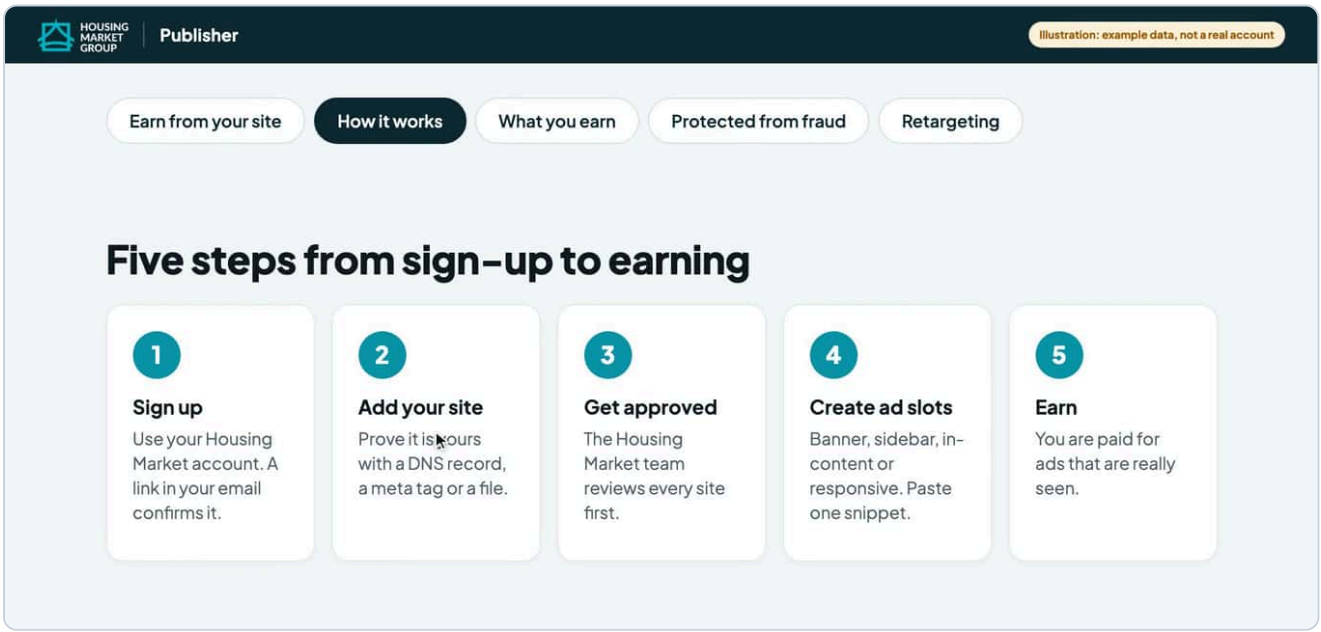
Hình 1.3 · Màn hình ghi lại vào 31 tháng 10, 2026

4 Đăng ký bằng tài khoản Housing Market của bạn. Một liên kết trong email sẽ xác nhận.



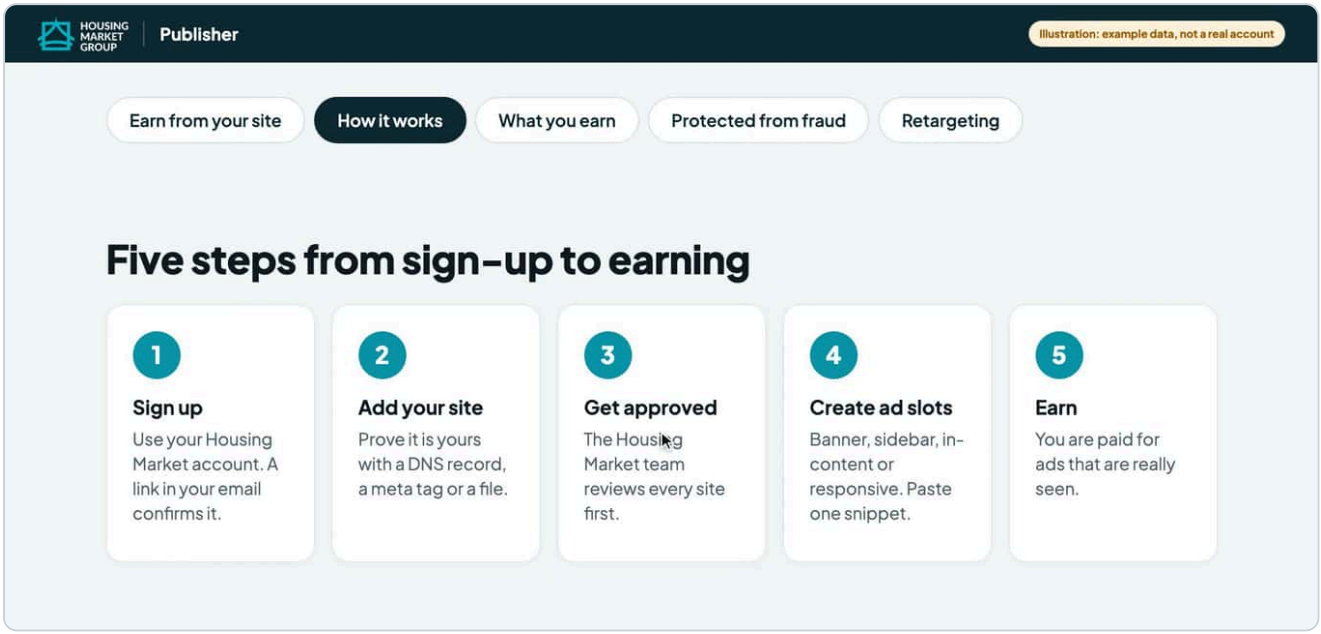
Hình 1.4 · Màn hình ghi lại vào 31 tháng 10, 2026

5 Thêm website của bạn và chứng minh rằng nó là của bạn.



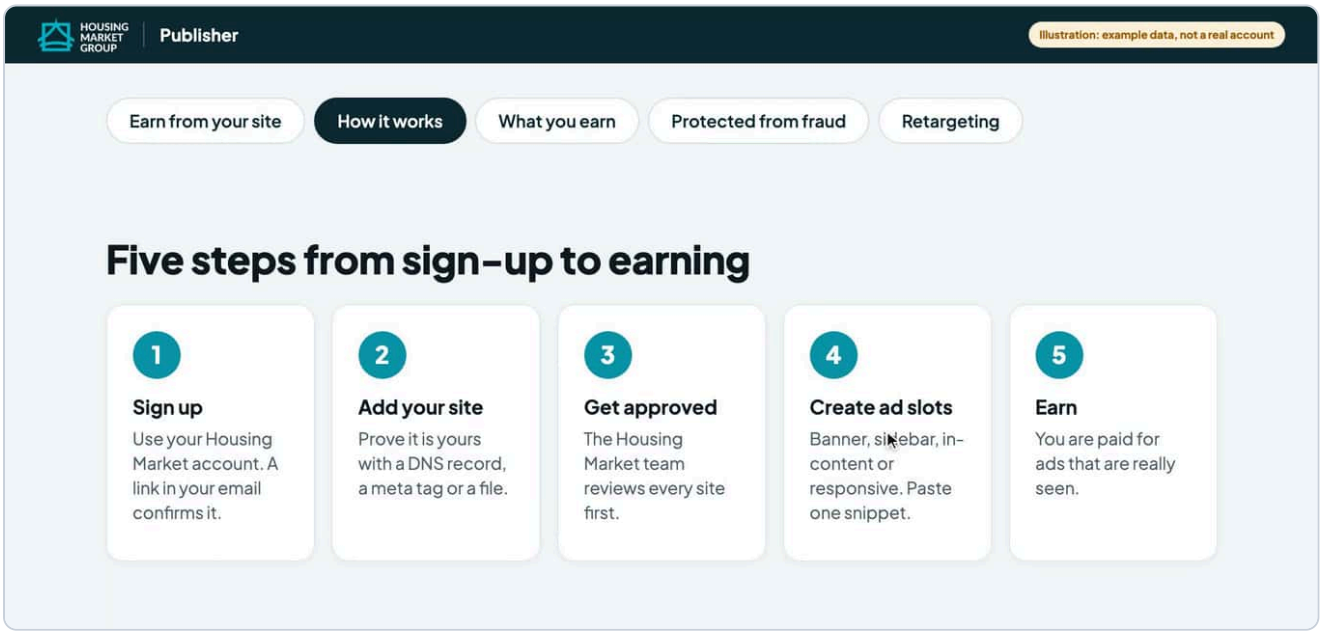
Hình 1.5 · Màn hình ghi lại vào 31 tháng 10, 2026

6 Đội ngũ Housing Market duyệt mọi website.



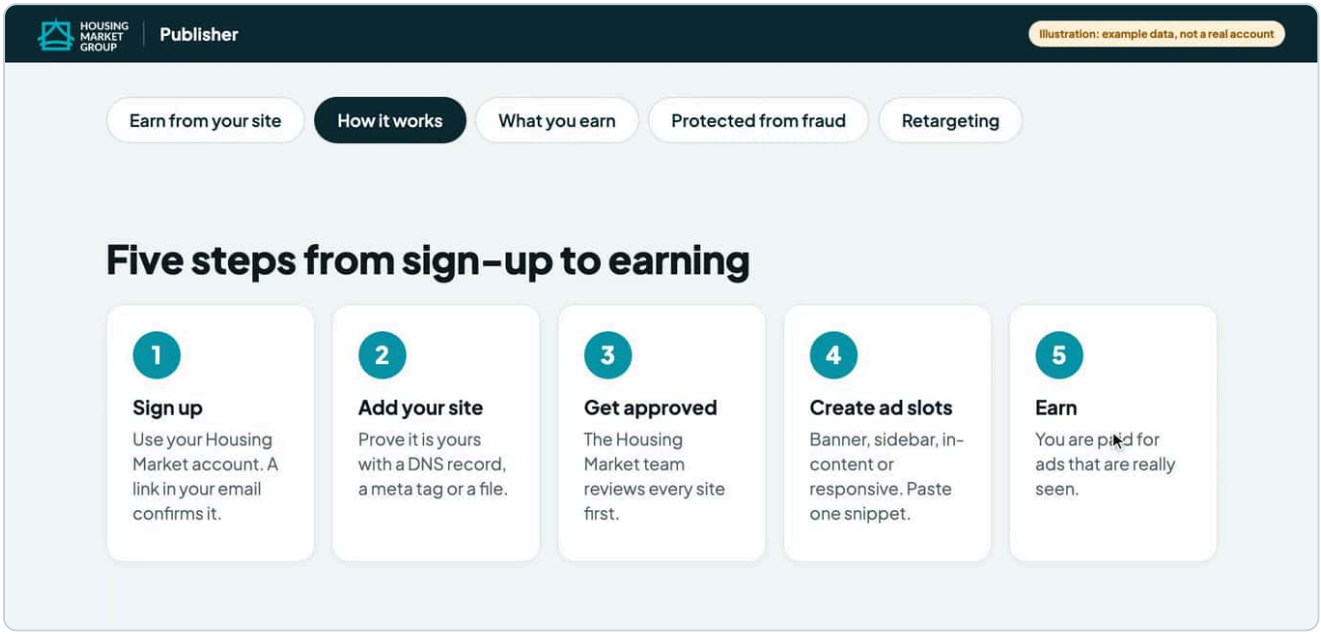
Hình 1.6 · Màn hình ghi lại vào 31 tháng 10, 2026

7 Tạo vị trí quảng cáo và dán một đoạn mã vào trang của bạn.



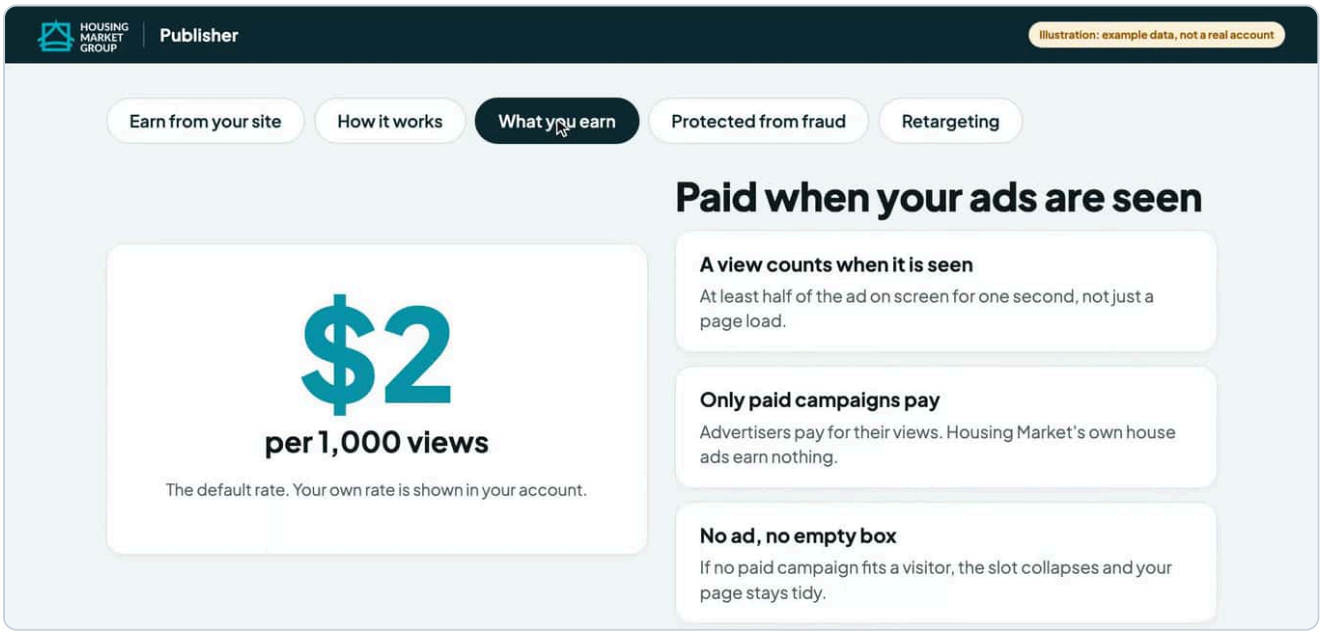
Hình 1.7 · Màn hình ghi lại vào 31 tháng 10, 2026

8 Sau đó bạn kiếm tiền từ những quảng cáo người dùng nhìn thấy.



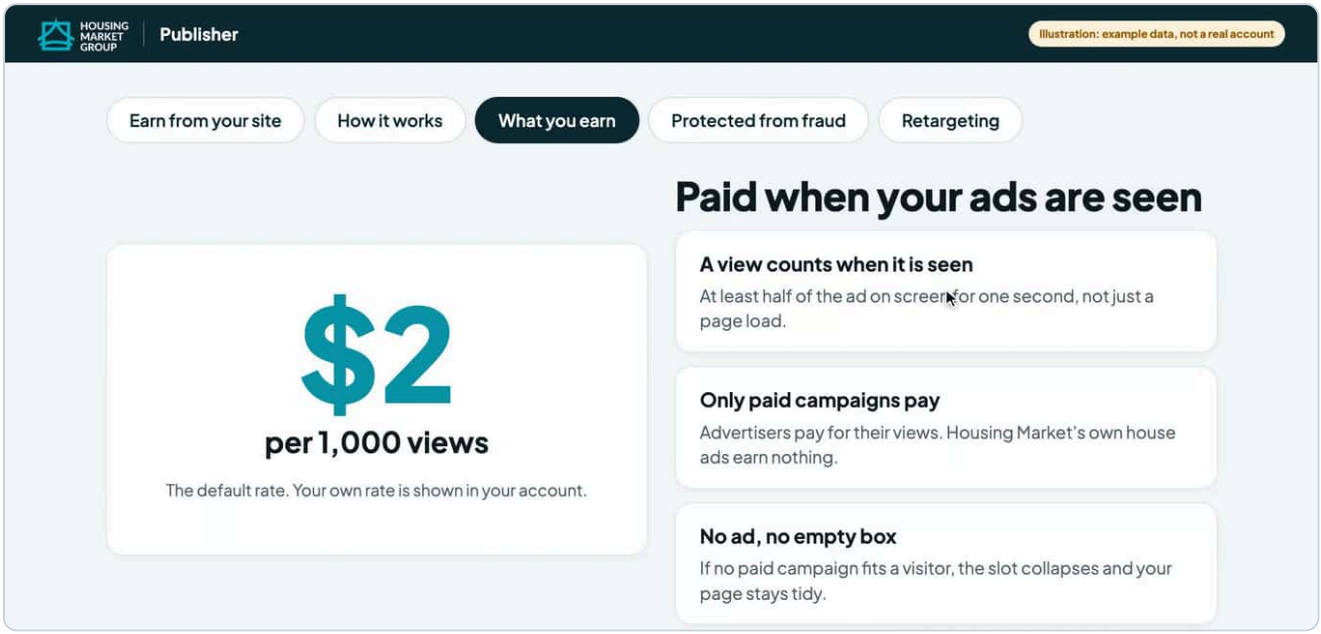
Hình 1.8 · Màn hình ghi lại vào 31 tháng 10, 2026

9 Mức mặc định là $2 cho mỗi 1,000 lượt xem.



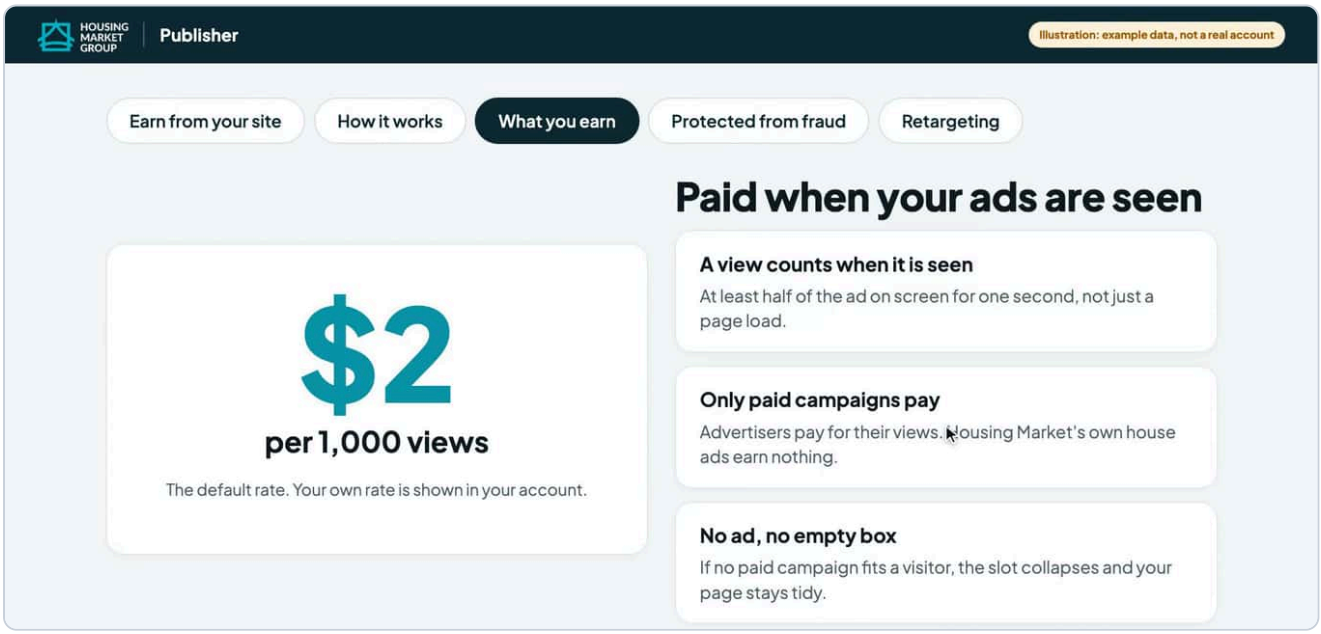
Hình 1.9 · Màn hình ghi lại vào 31 tháng 10, 2026

10 Một lượt xem được tính khi quảng cáo thực sự được nhìn thấy.



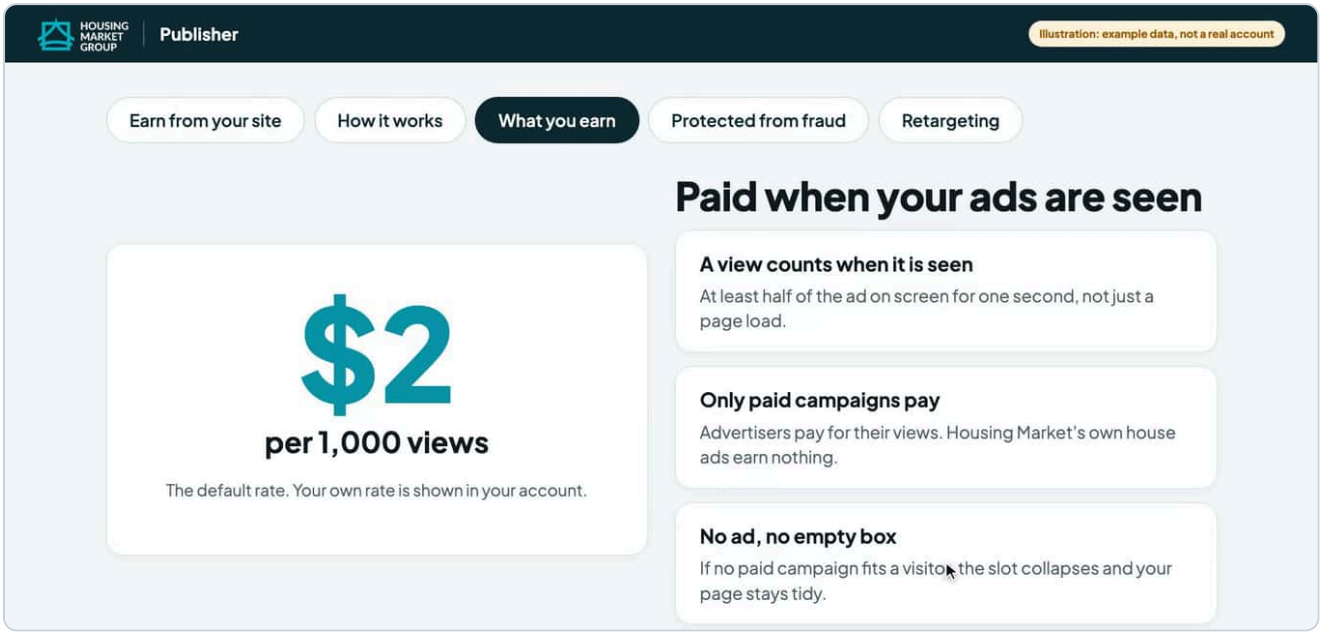
Hình 1.10 · Màn hình ghi lại vào 31 tháng 10, 2026

11 Chỉ chiến dịch có trả phí mới trả tiền. Quảng cáo nội bộ không mang lại thu nhập.



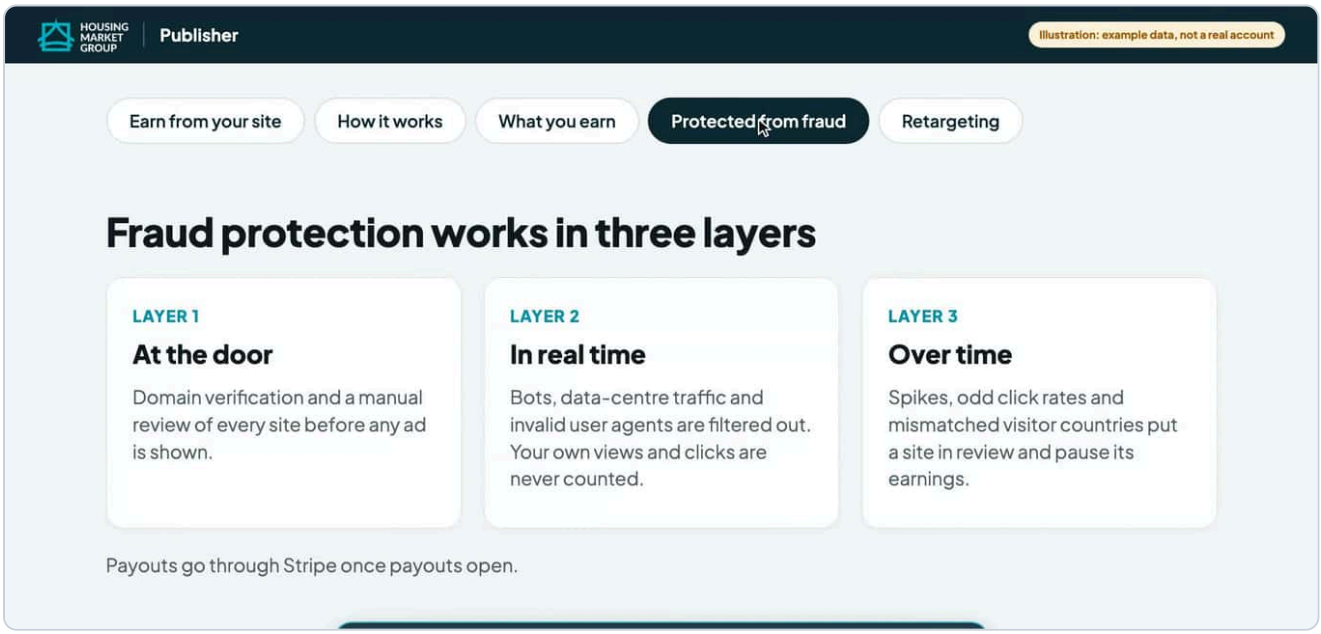
Hình 1.11 · Màn hình ghi lại vào 31 tháng 10, 2026

12 Không có quảng cáo, không có ô trống: vị trí sẽ tự thu gọn.



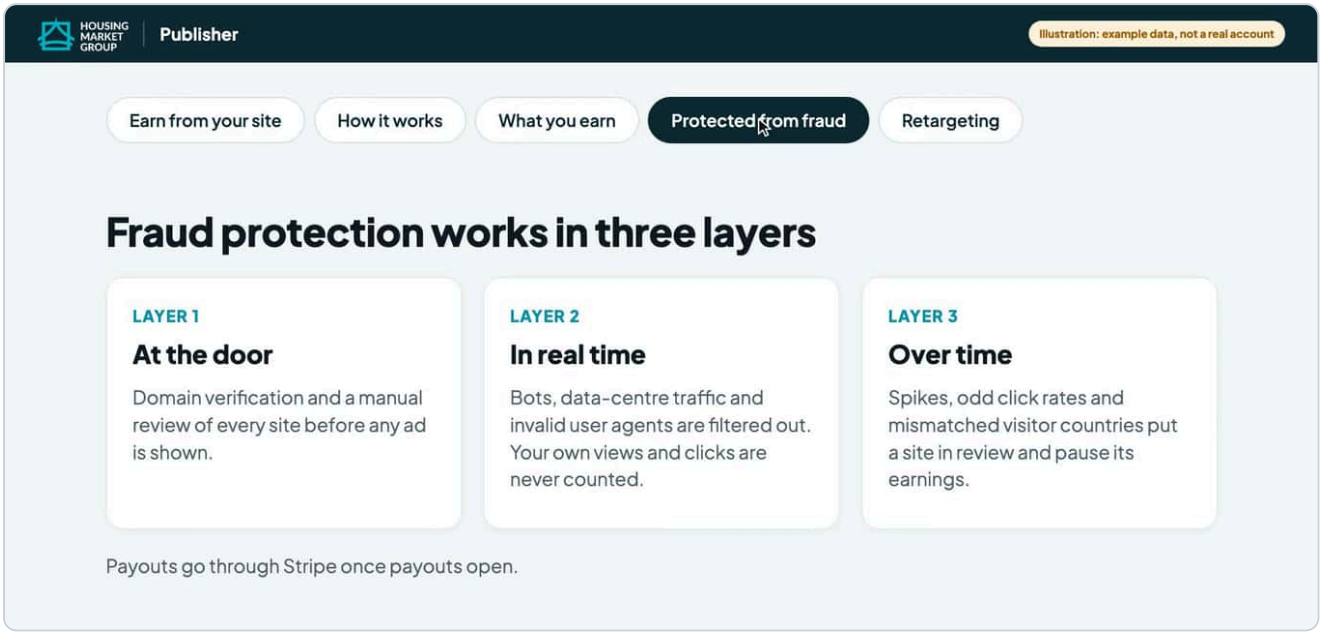
Hình 1.12 · Màn hình ghi lại vào 31 tháng 10, 2026

13 Kiểm tra gian lận bảo vệ nhà quảng cáo và các nhà xuất bản trung thực.



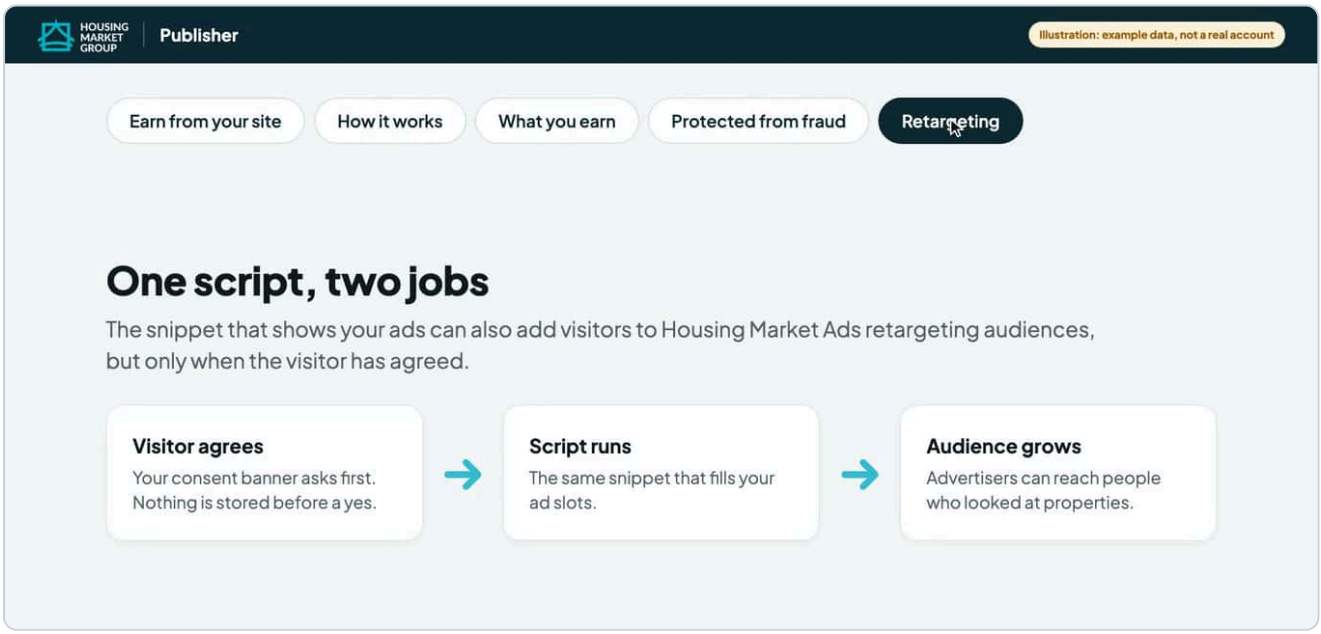
Hình 1.13 · Màn hình ghi lại vào 31 tháng 10, 2026

14 Website được duyệt, bot bị lọc và những mẫu bất thường sẽ tạm dừng thu nhập.



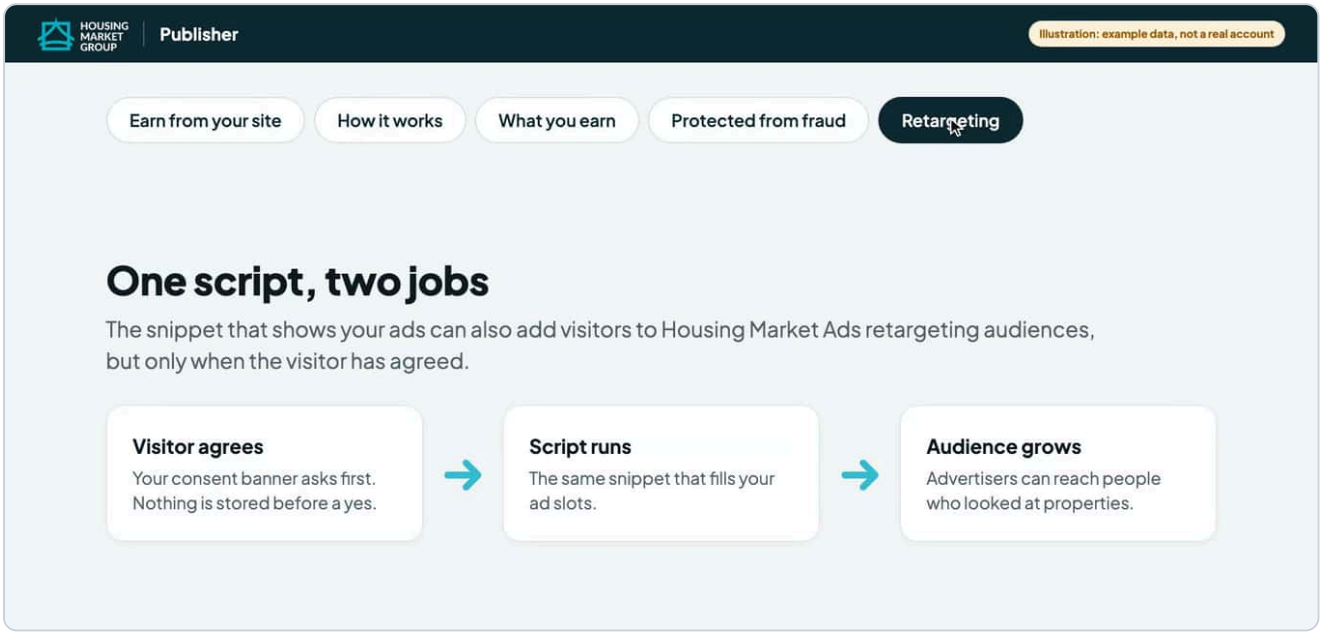
Hình 1.14 · Màn hình ghi lại vào 31 tháng 10, 2026

15 Cùng đoạn mã đó có thể thêm khách truy cập vào tập đối tượng tiếp thị lại của Housing Market Ads.



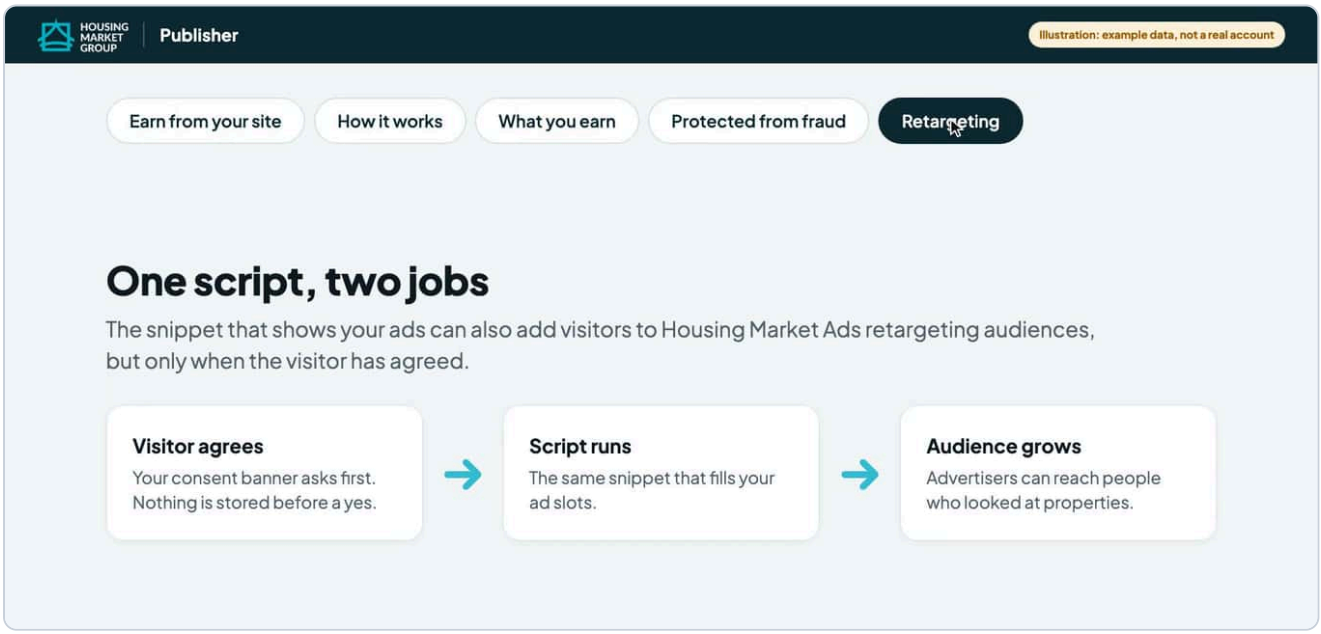
Hình 1.15 · Màn hình ghi lại vào 31 tháng 10, 2026

16 Chỉ sau khi khách truy cập đồng ý.



Hình 1.16 · Màn hình ghi lại vào 31 tháng 10, 2026

17 Đăng ký tại publisher.housingmarketads.com.



Hình 1.17 · Màn hình ghi lại vào 31 tháng 10, 2026

CẦN BIẾT

QUAN TRỌNG Beta đánh dấu một tính năng mới, và chúng tôi muốn biết ý kiến của bạn. Đang cập nhật đánh dấu một phần vẫn đang được hoàn thiện. Khi Đang cập nhật hiển thị bên cạnh việc chi trả, việc chi trả chưa mở.

Trung tâm trợ giúp: Beta và Đang cập nhật có nghĩa là gì trong ứng dụng Publisher, và việc chi trả đã mở chưa?

BÀI VIẾT LIÊN QUAN TRONG TRUNG TÂM TRỢ GIÚP

Tôi có thể dùng Housing Market Publisher và Housing Market Ads cùng nhau không?	faq.housingmarketgroup.com/vi/faq/can-i-use-housing-market-publisher-and-housing-market-ads-together
Dữ liệu của khách truy cập của tôi sẽ ra sao, và tiếp thị lại là gì?	faq.housingmarketgroup.com/vi/faq/what-happens-to-my-visitors-data-with-housing-market-publisher

2 CHƯƠNG 2

Đăng ký và thêm website của bạn

Mọi gói | Dành cho chủ website và nhà xuất bản | Xem video

TỔNG QUAN

Chọn “Tạo tài khoản”, sau đó mở liên kết chúng tôi gửi qua email. Không có mã nào để nhập. Liên kết có hiệu lực trong 7 ngày và bạn luôn có thể yêu cầu liên kết mới.

- Mở ứng dụng Publisher tại https://publisher.housingmarketads.com. Nếu bạn đã có tài khoản Housing Market, hãy đăng nhập bằng tài khoản đó: một tài khoản dùng được trong mọi sản phẩm của Housing Market.
- Nếu bạn là người mới, chọn “Tạo tài khoản”, nhập một địa chỉ email bạn có thể mở ngay lúc này, chọn mật khẩu và nhấn “Tạo tài khoản”.
- Ứng dụng hiện “Hãy kiểm tra email của bạn”. Mở email chúng tôi gửi đến địa chỉ đó và nhấn vào liên kết trong email. Không có mã nào để nhập. Liên kết có hiệu lực trong 7 ngày.
- Nếu không nhận được email, hãy xem trong thư mục spam, sau đó chọn “Gửi lại liên kết”.

Nếu bạn quên mật khẩu, chọn “Quên mật khẩu?”, nhập địa chỉ email và nhấn “Gửi liên kết cho tôi”. Mở email và chọn mật khẩu mới. Không có mã nào để nhập. Liên kết có hiệu lực trong 24 giờ và chỉ dùng được một lần, và mật khẩu của bạn giữ nguyên cho đến khi bạn lưu mật khẩu mới.

Bạn không bao giờ bị khóa tài khoản vì chưa xác nhận địa chỉ email: bạn luôn có thể yêu cầu liên kết xác nhận mới, và có thể đặt lại mật khẩu bất cứ lúc nào. Sau khi xác nhận, bạn đọc và chấp nhận điều khoản dành cho nhà xuất bản rồi có thể thêm trang web đầu tiên của mình.

Từ Trung tâm trợ giúp: **Làm thế nào để tạo tài khoản Publisher và xác nhận địa chỉ email của tôi?**

Chứng minh trang web là của bạn bằng một trong ba cách: bản ghi DNS TXT, thẻ meta trên trang chủ, hoặc một tệp trên trang web của bạn. Sau đó chọn “Check now”.

Sau khi bạn thêm một trang web trong ứng dụng Publisher, trang của nó hiển thị một mã thông báo và ba cách để dùng nó. Chọn một cách và dùng đúng các giá trị hiển thị trên trang:

- Thêm bản ghi DNS TXT vào tên miền của bạn.
- Thêm một thẻ meta vào phần head của trang chủ.
- Tải một tệp văn bản chứa mã thông báo lên trang web của bạn, tại địa chỉ mà trang hiển thị.

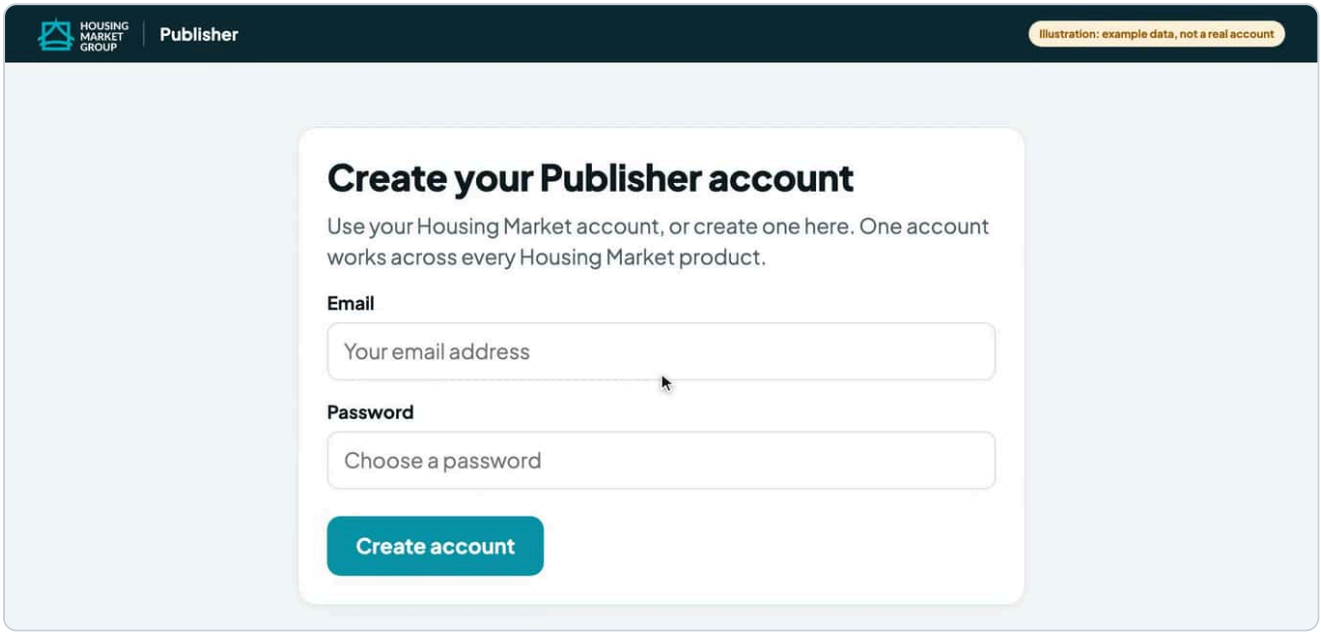
Sau đó chọn “Check now”. Thay đổi DNS có thể mất một lúc để lan truyền, nên nếu việc kiểm tra thất bại ngay sau khi bạn thêm bản ghi, hãy thử lại sau.

Khi trang web được xác minh, hãy gửi nó để duyệt. Kết quả được thông báo cho bạn trên trang của trang web.

Từ Trung tâm trợ giúp: **Làm thế nào để xác minh trang web của tôi cho Housing Market Publisher?**

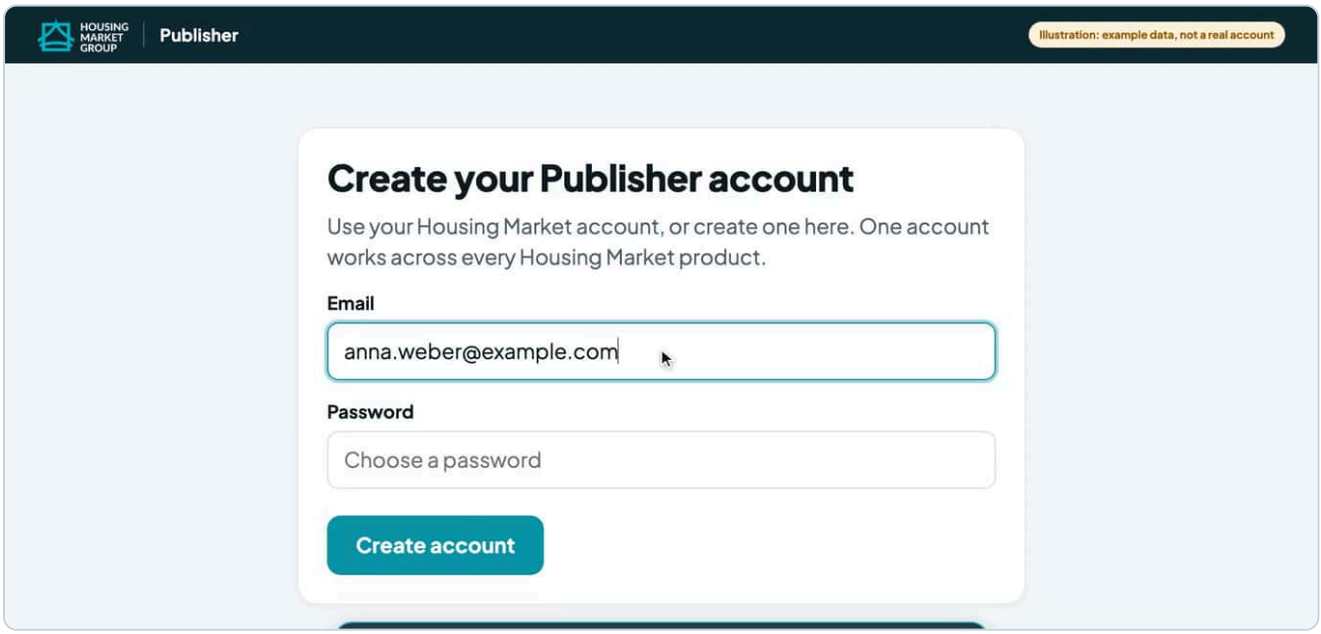
TỪNG BƯỚC

1 Bắt đầu tại publisher.housingmarketads.com.



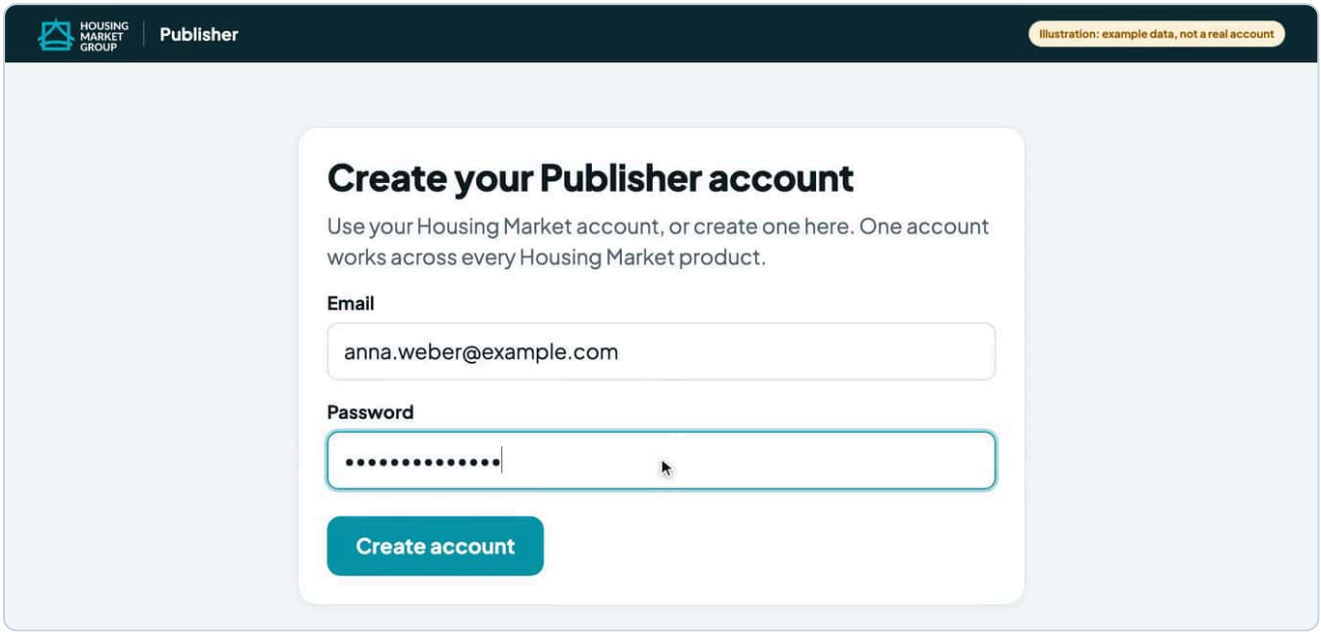
Hình 2.1 · Màn hình ghi lại vào 31 tháng 10, 2026

2 Nhập địa chỉ email của bạn. Tài khoản Housing Market có sẵn cũng được.



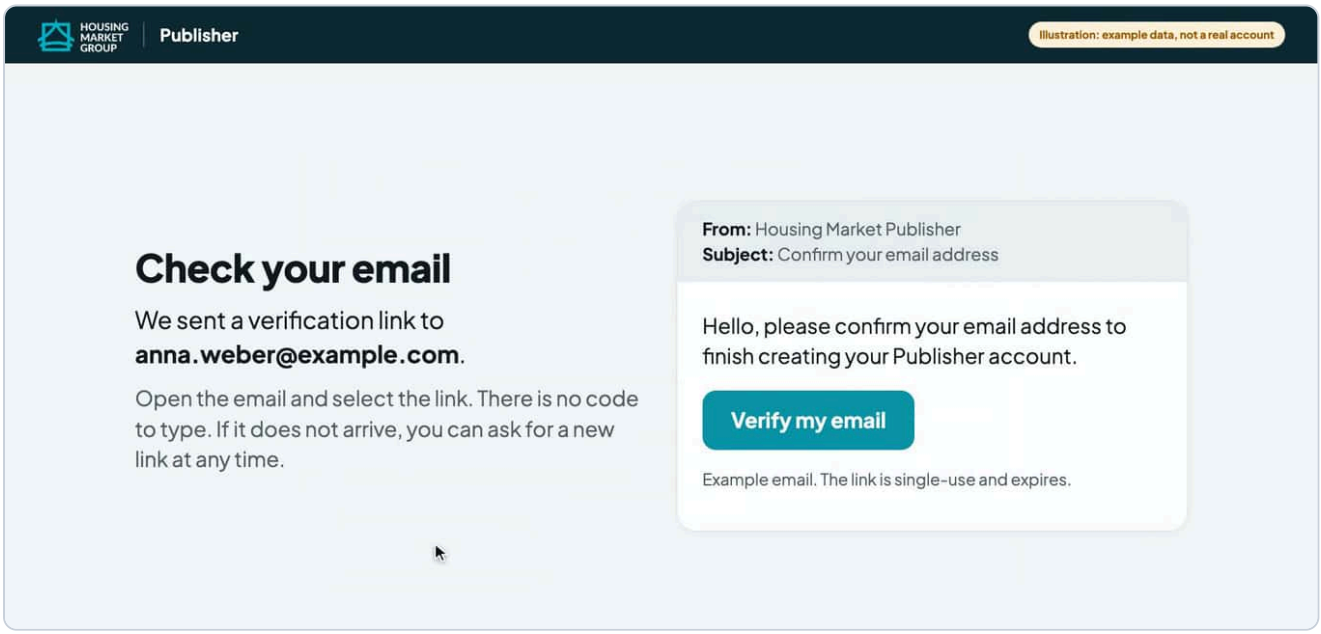
Hình 2.2 · Màn hình ghi lại vào 31 tháng 10, 2026

3 Chọn một mật khẩu.



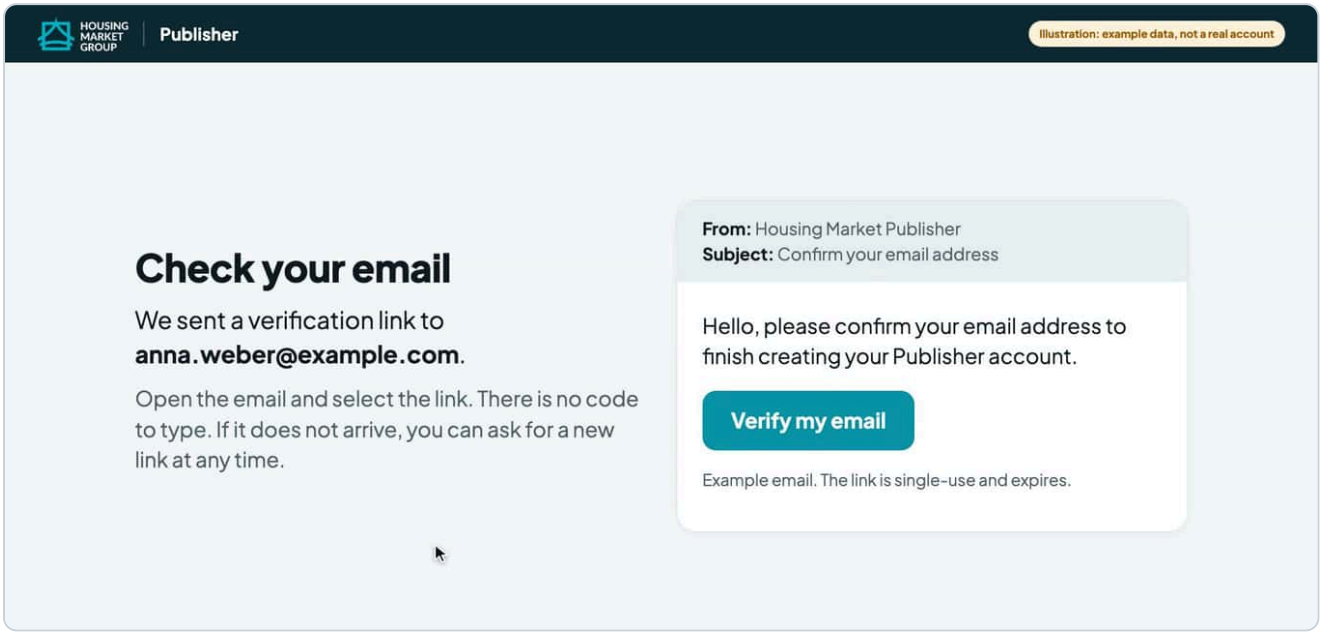
Hình 2.3 · Màn hình ghi lại vào 31 tháng 10, 2026

4 Chọn "Tạo tài khoản".



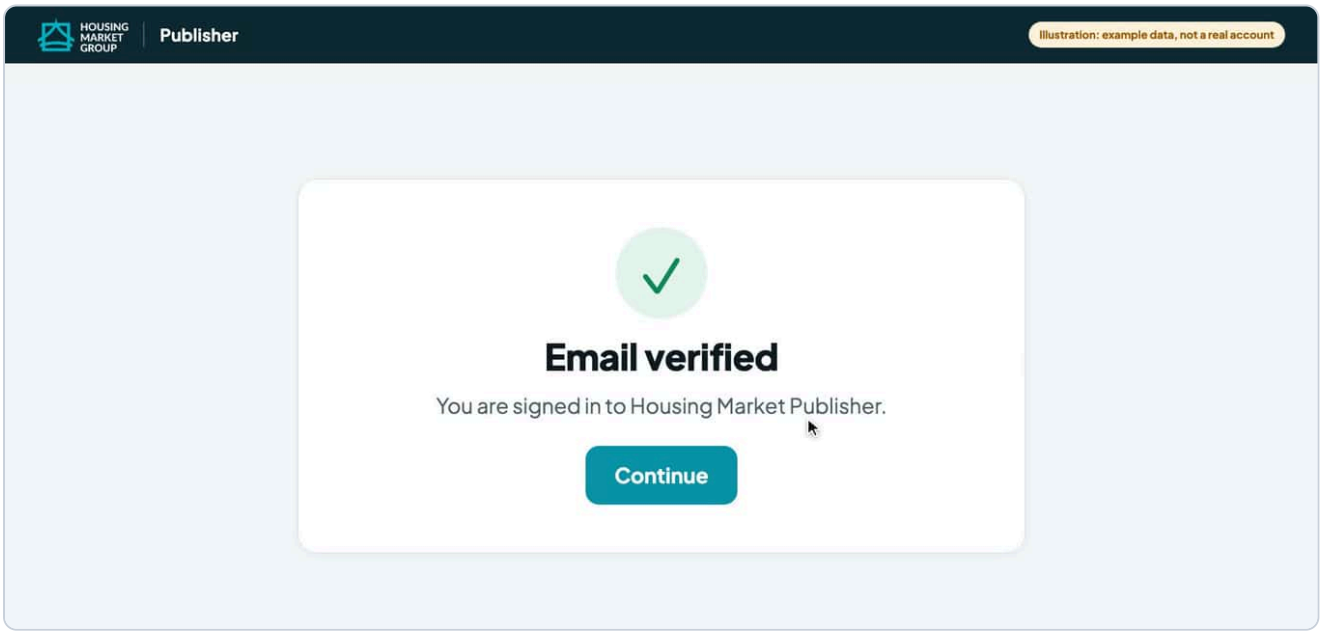
Hình 2.4 · Màn hình ghi lại vào 31 tháng 10, 2026

5 Chúng tôi gửi email cho bạn một liên kết xác minh. Không có mã nào cần nhập.



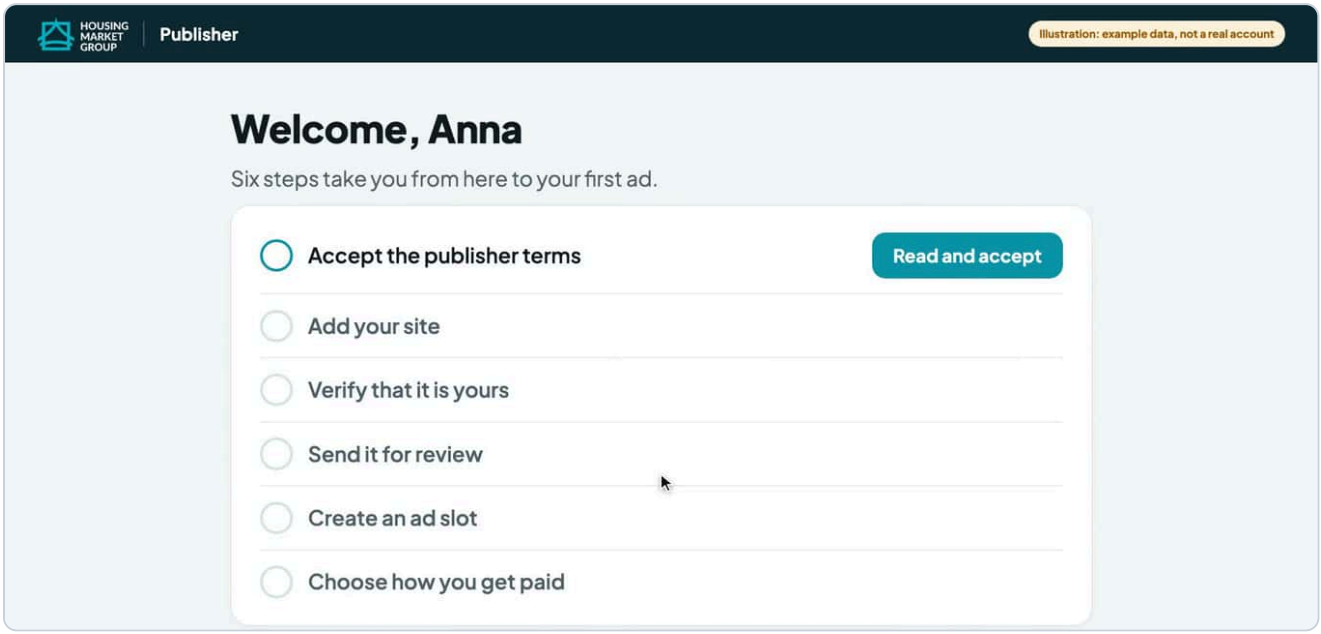
Hình 2.5 · Màn hình ghi lại vào 31 tháng 10, 2026

6 Mở email và chọn Xác minh email của tôi.



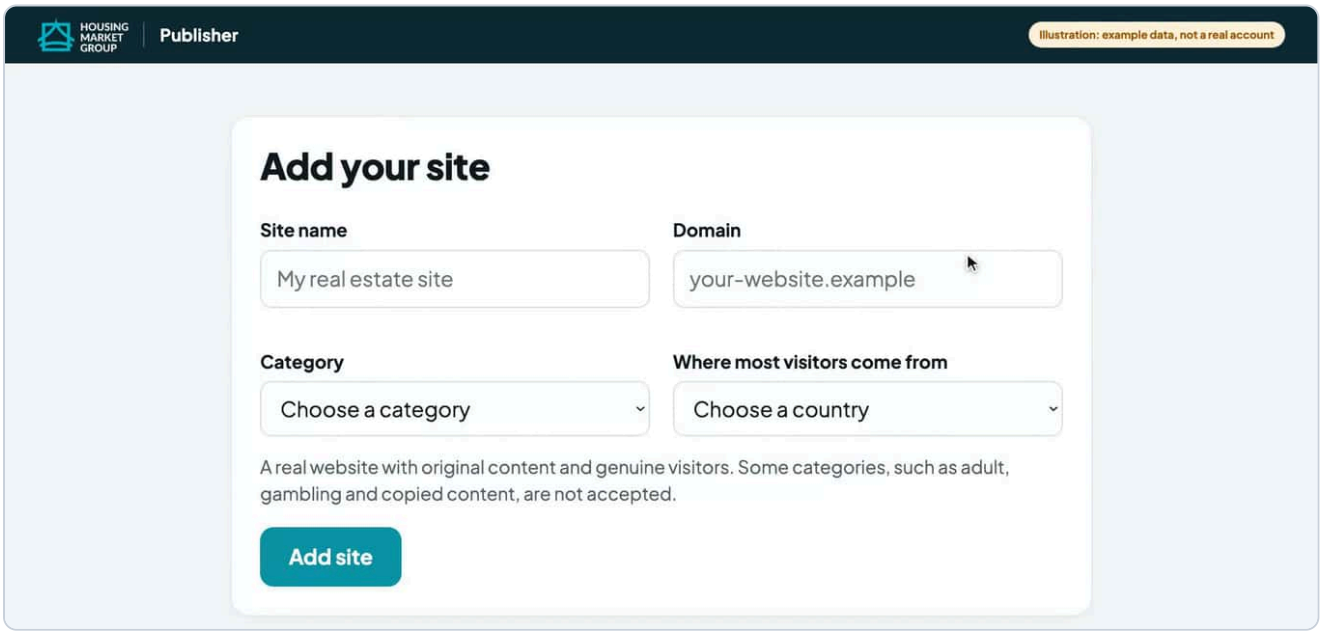
Hình 2.6 · Màn hình ghi lại vào 31 tháng 10, 2026

7 Bạn đã được xác minh và đã đăng nhập. Chọn Tiếp tục.



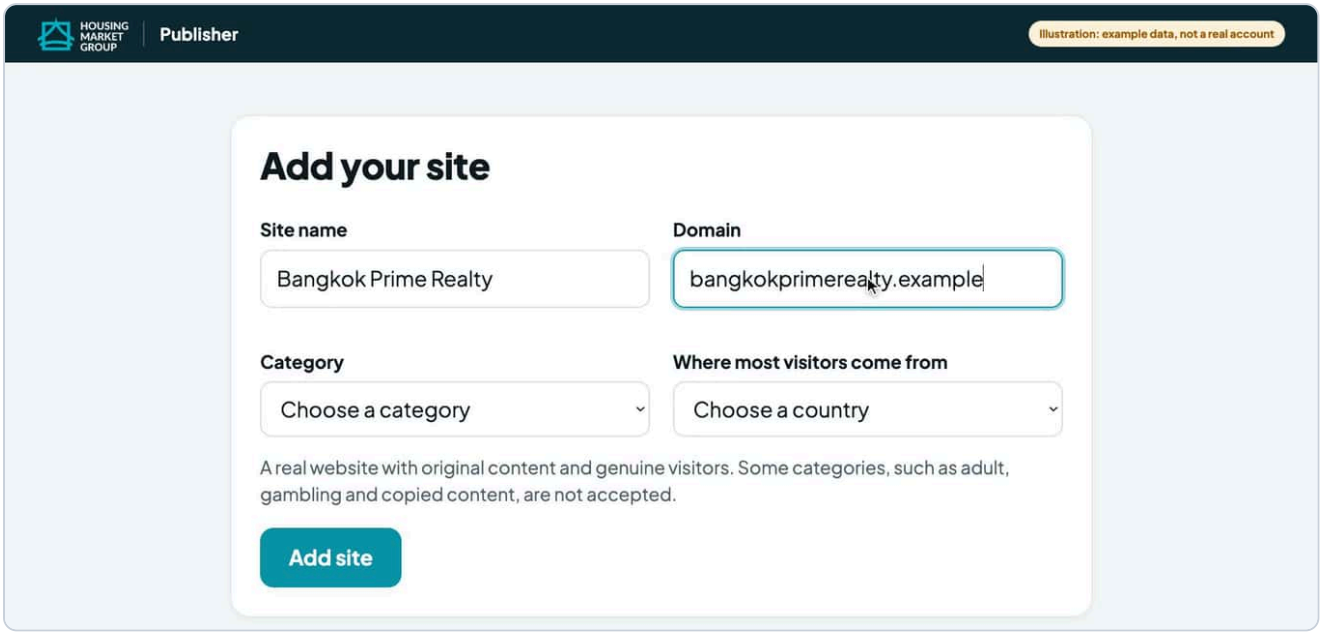
Hình 2.7 · Màn hình ghi lại vào 31 tháng 10, 2026

8 Danh sách kiểm tra sẽ dẫn đường cho bạn. Trước tiên, hãy chấp nhận điều khoản dành cho nhà xuất bản.



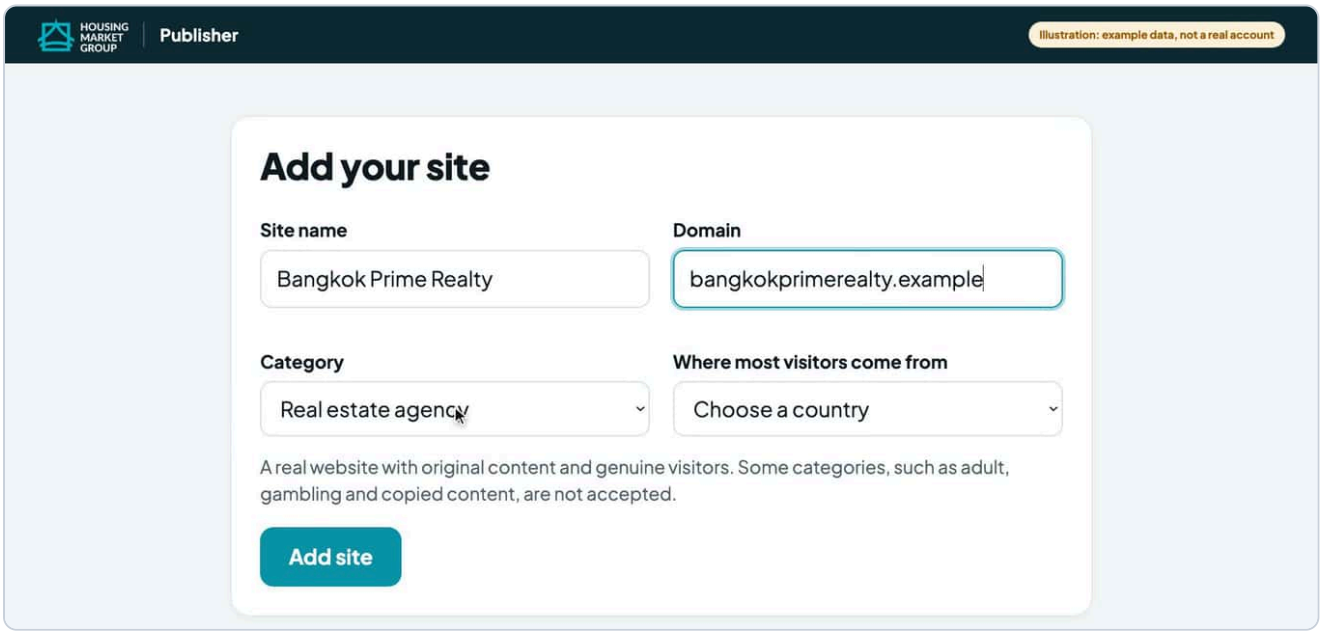
Hình 2.8 · Màn hình ghi lại vào 31 tháng 10, 2026

9 Đặt tên cho trang web và nhập tên miền.



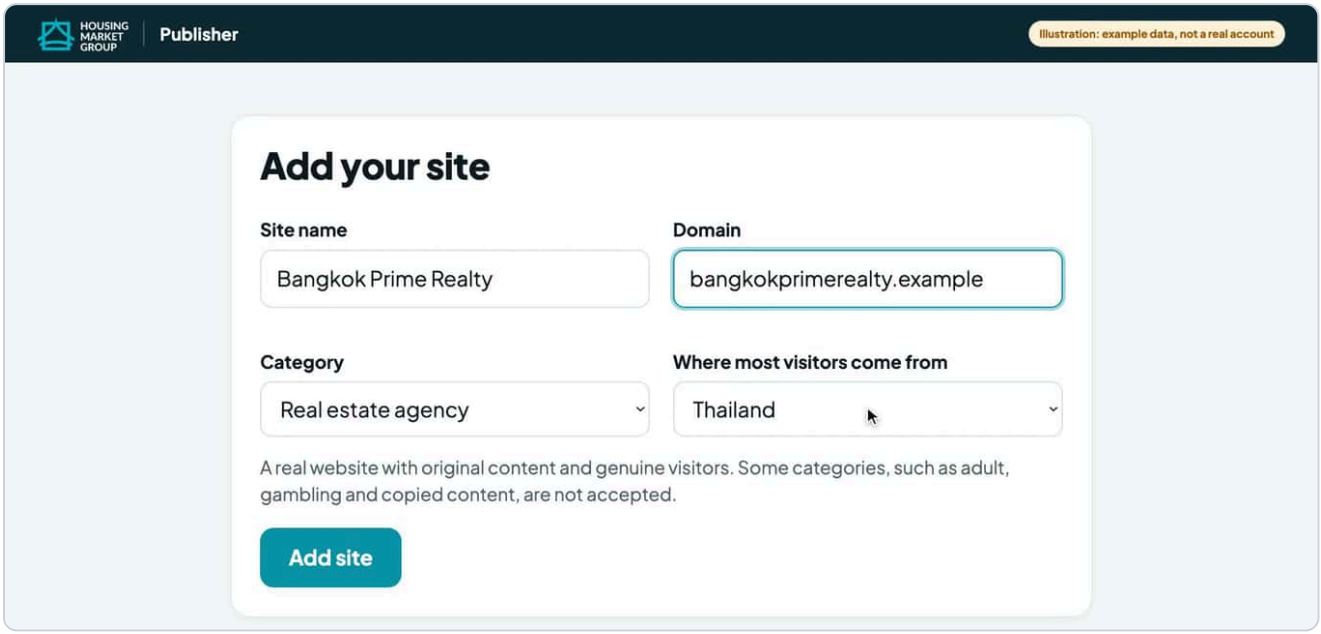
Hình 2.9 · Màn hình ghi lại vào 31 tháng 10, 2026

10 Chọn một hạng mục.



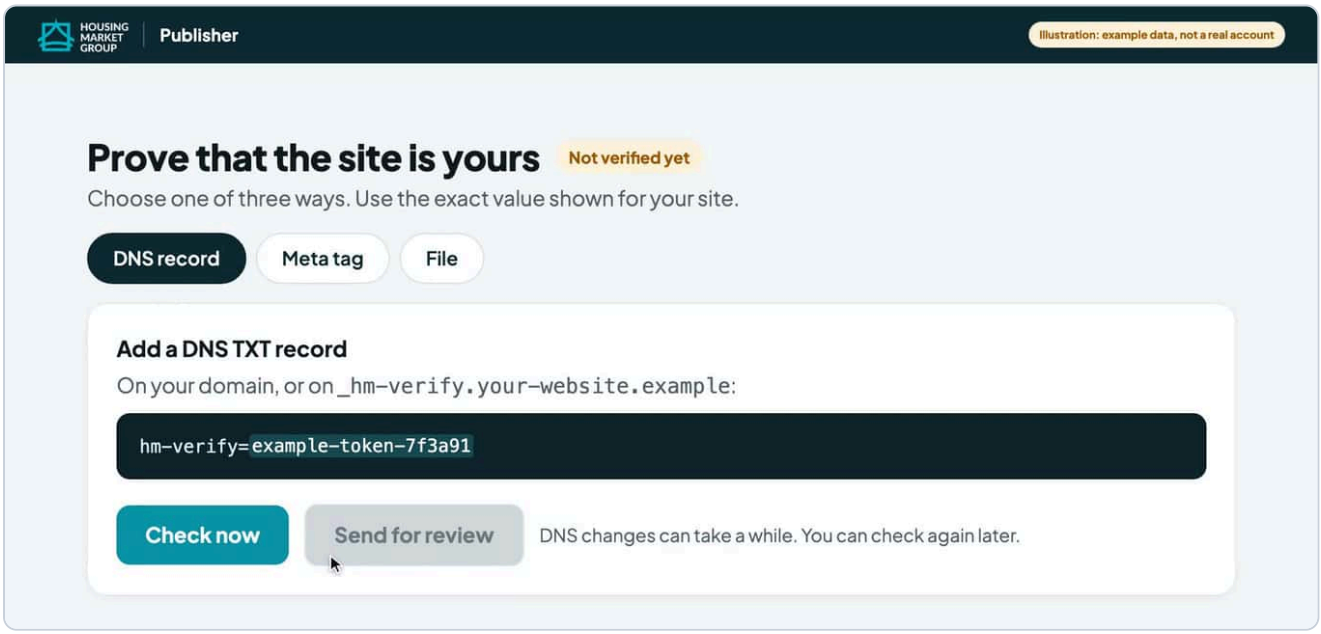
Hình 2.10 · Màn hình ghi lại vào 31 tháng 10, 2026

11 Và quốc gia mà phần lớn khách truy cập đến từ đó.



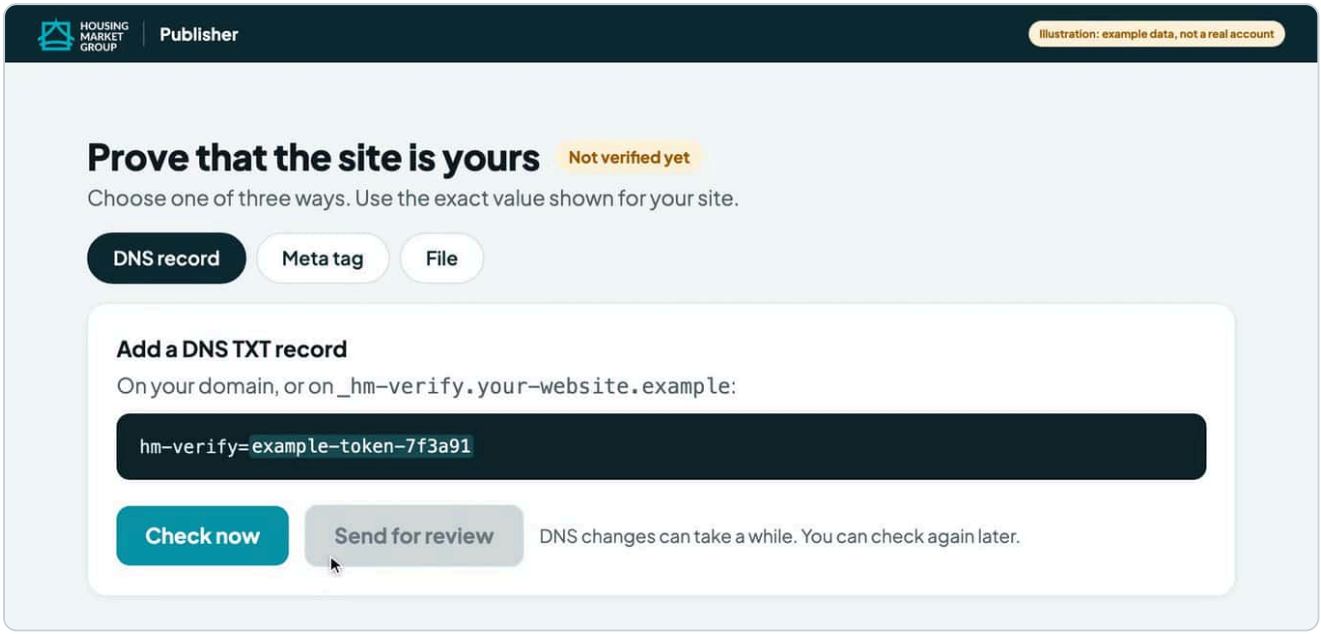
Hình 2.11 · Màn hình ghi lại vào 31 tháng 10, 2026

12 Chọn Thêm trang web.



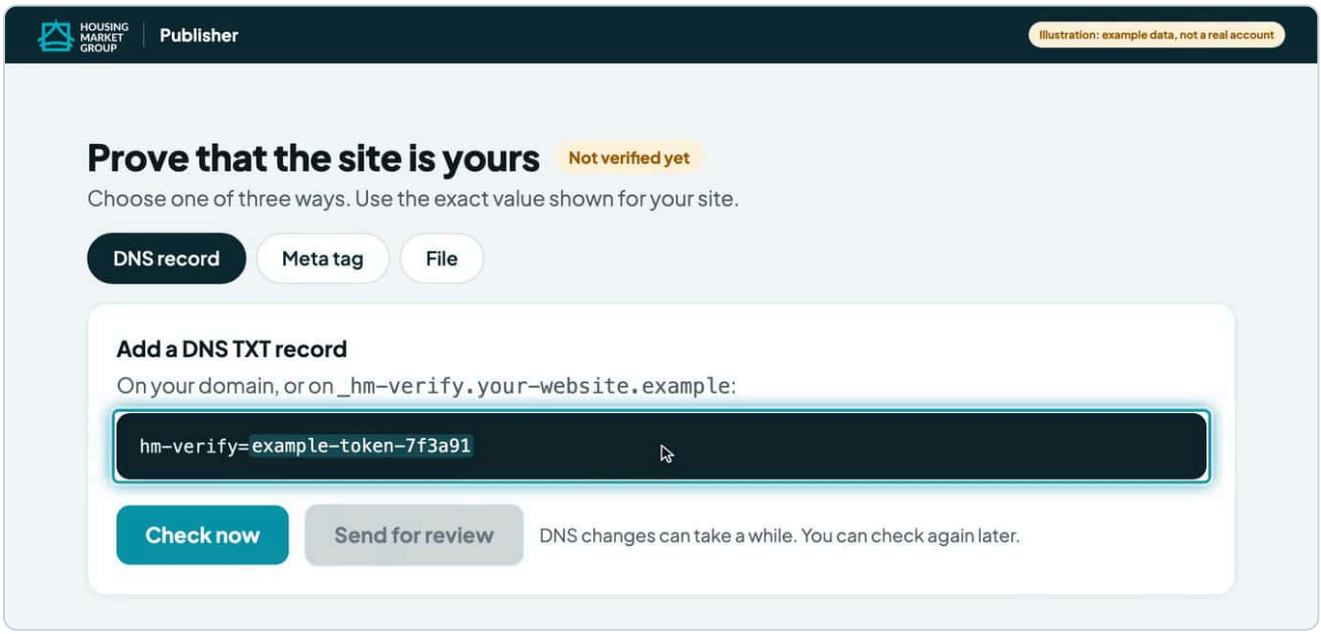
Hình 2.12 · Màn hình ghi lại vào 31 tháng 10, 2026

13 Giờ hãy chứng minh trang web là của bạn. Có ba cách.



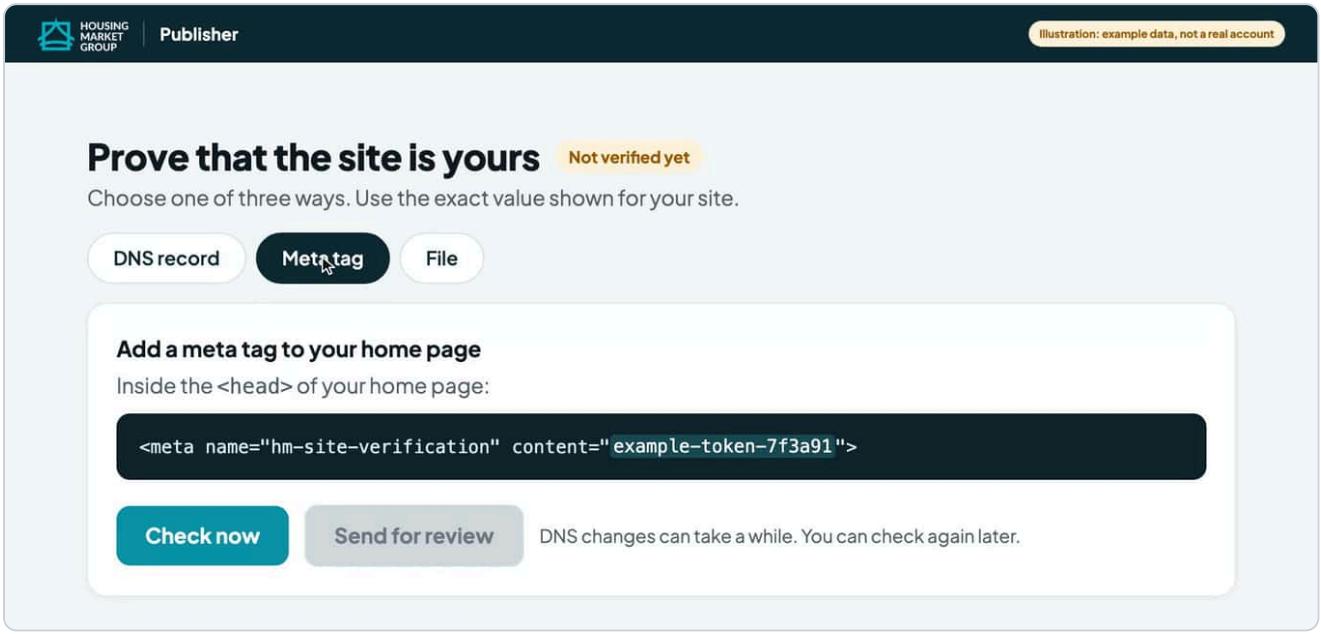
Hình 2.13 · Màn hình ghi lại vào 31 tháng 10, 2026

14 Bản ghi DNS: thêm một bản ghi TXT vào tên miền của bạn.



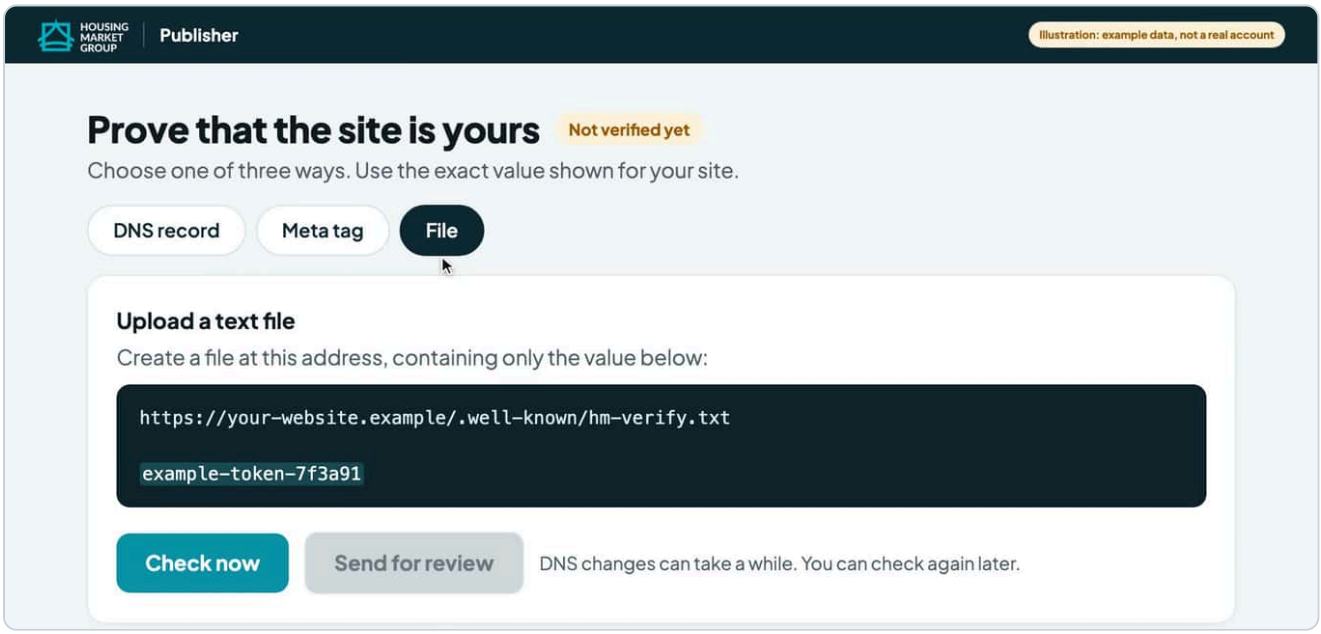
Hình 2.14 · Màn hình ghi lại vào 31 tháng 10, 2026

15 Thẻ meta: thêm một dòng vào trang chủ của bạn.



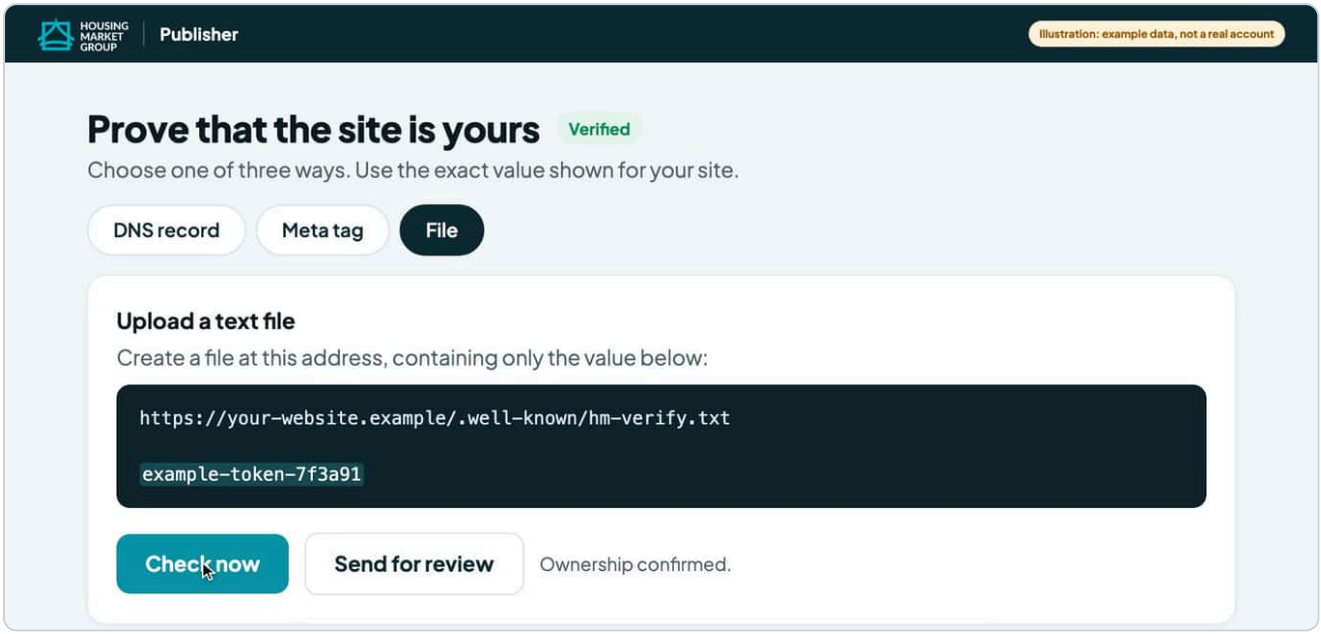
Hình 2.15 · Màn hình ghi lại vào 31 tháng 10, 2026

16 Tệp: tải một tệp văn bản nhỏ lên trang web của bạn.



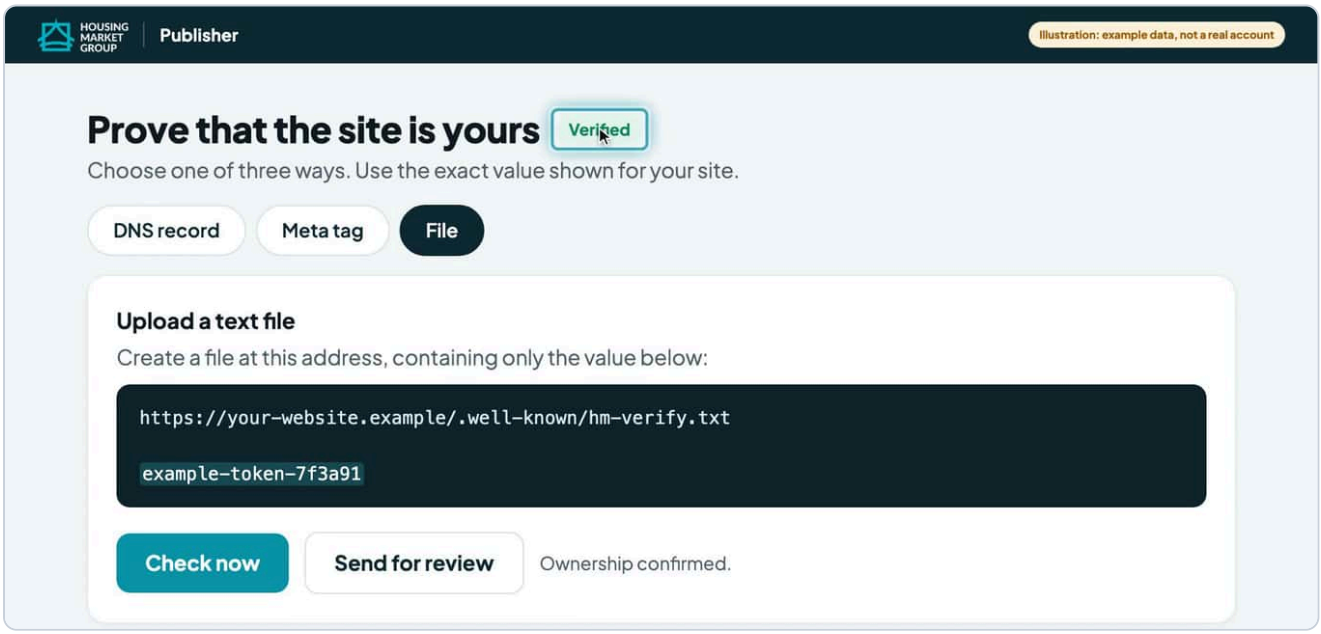
Hình 2.16 · Màn hình ghi lại vào 31 tháng 10, 2026

17 Dùng một cách bất kỳ, rồi chọn Kiểm tra ngay.



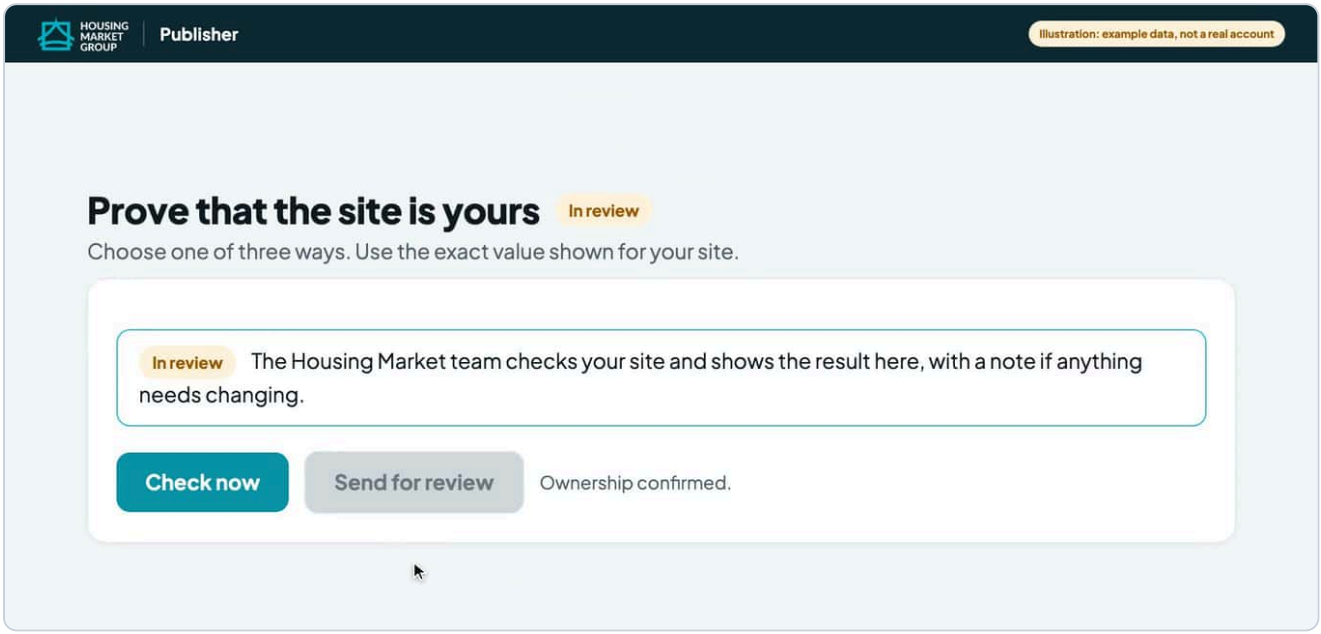
Hình 2.17 · Màn hình ghi lại vào 31 tháng 10, 2026

18 Trạng thái chuyển thành Đã xác minh.



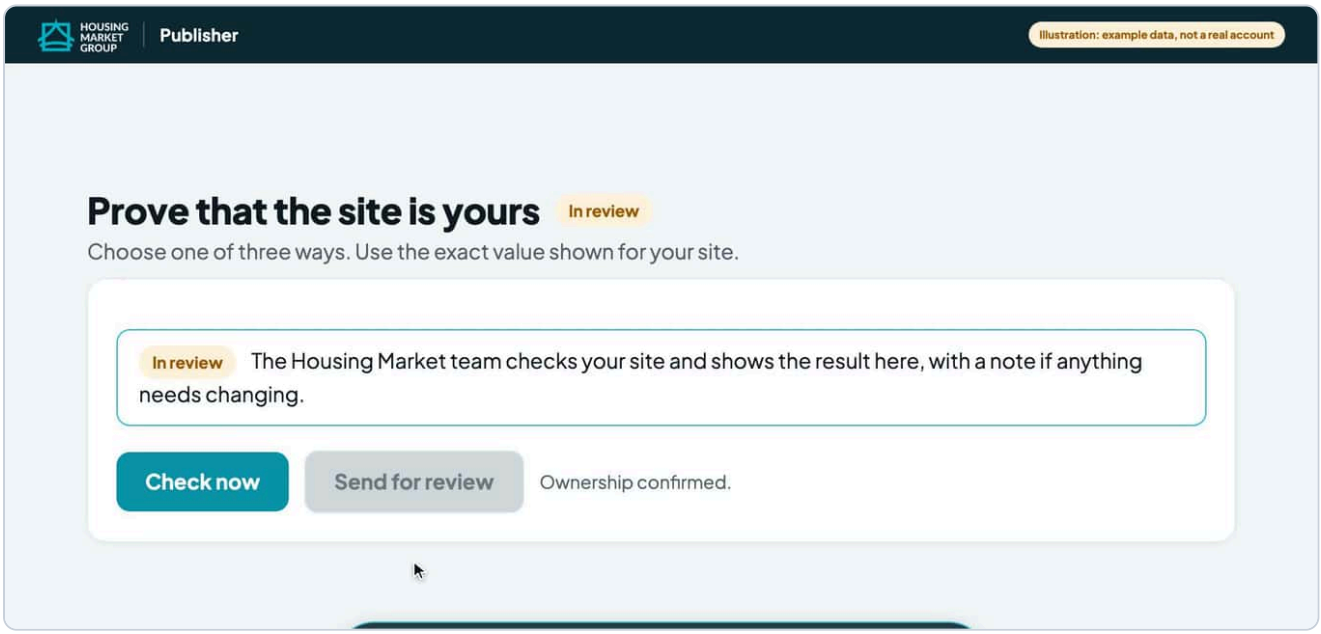
Hình 2.18 · Màn hình ghi lại vào 31 tháng 10, 2026

19 Tiếp theo, gửi trang web đi duyệt.



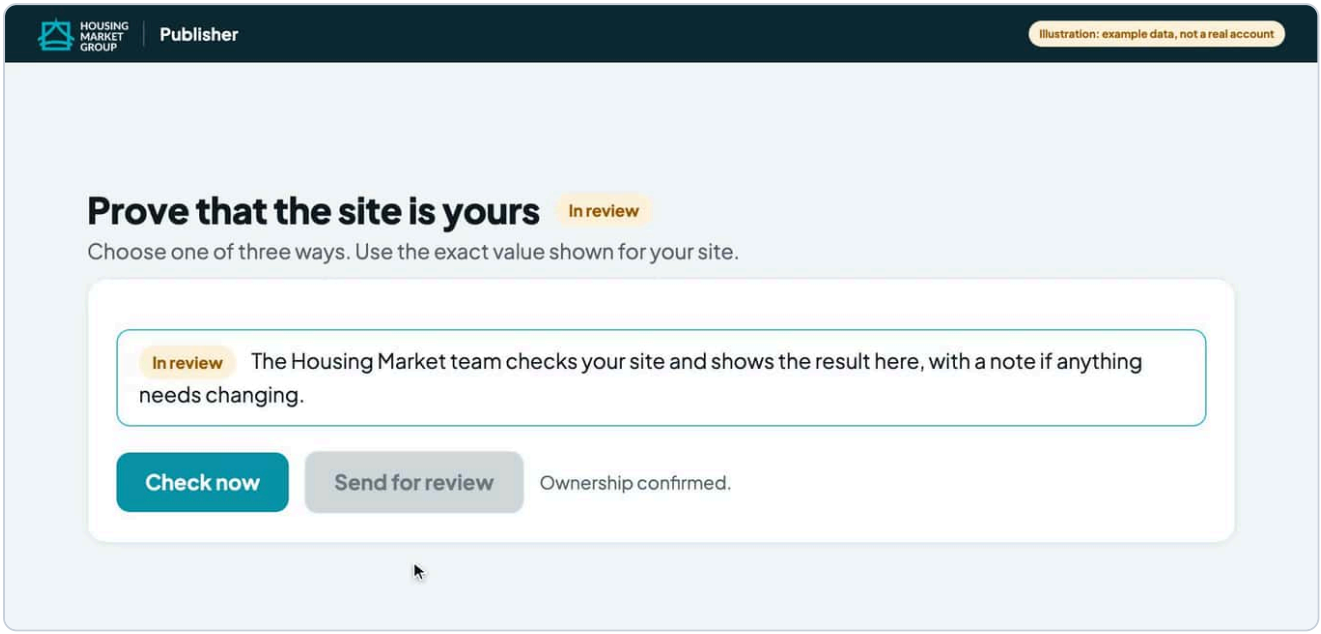
Hình 2.19 · Màn hình ghi lại vào 31 tháng 10, 2026

20 Đội ngũ Housing Market kiểm tra trước khi bất kỳ quảng cáo nào được hiển thị.



Hình 2.20 · Màn hình ghi lại vào 31 tháng 10, 2026

21 Sau khi được phê duyệt, bạn có thể tạo vị trí quảng cáo.



Hình 2.21 · Màn hình ghi lại vào 31 tháng 10, 2026

CẦN BIẾT

LƯU Ý

Một trang web thật có nội dung gốc và khách truy cập thật, thuộc một danh mục được phép, và chủ sở hữu chứng minh đó là của mình. Đội ngũ của chúng tôi duyệt từng trang web trước khi bất kỳ quảng cáo nào xuất hiện.

Trung tâm trợ giúp: Những trang web nào có thể tham gia Housing Market Publisher?

BÀI VIẾT LIÊN QUAN TRONG TRUNG TÂM TRỢ GIÚP

Việc duyệt trang web của tôi mất bao lâu?	faq.housingmarketgroup.com/vi/faq/how-long-does-the-publisher-site-review-take
Làm thế nào để bắt đầu kiếm tiền với Housing Market Publisher?	faq.housingmarketgroup.com/vi/faq/how-do-i-start-earning-with-housing-market-publisher

PHẦN 2

Vị trí quảng cáo

3 Tạo vị trí quảng cáo và thêm đoạn mã

3 CHƯƠNG 3

Tạo vị trí quảng cáo và thêm đoạn mã

Mọi gói | Dành cho chủ website và nhà xuất bản | Xem video

TỔNG QUAN

Tạo một vị trí quảng cáo trong ứng dụng Publisher, sao chép đoạn mã của vị trí đó và dán vào HTML của trang nơi quảng cáo sẽ xuất hiện. Trong WordPress, hãy dùng khối Custom HTML.

- Trong ứng dụng Publisher, mở trang web đã được phê duyệt của bạn và chọn tạo một vị trí quảng cáo. Chọn vị trí hiển thị (biểu ngữ, thanh bên hoặc trong nội dung) và kích thước: kích thước tiêu chuẩn hoặc responsive.
- Sao chép đoạn mã mà ứng dụng hiển thị cho vị trí đó. Đoạn mã chỉ hiển thị sau khi trang web của bạn được phê duyệt.
- Dán đoạn mã vào trang nơi quảng cáo sẽ xuất hiện, sau đó xuất bản trang và mở trong một cửa sổ trình duyệt mới để kiểm tra.

Đoạn mã gồm hai phần: một dòng script tải Housing Market một lần cho mỗi trang, dù trang có bao nhiêu vị trí, và một dòng giữ chỗ ngắn đánh dấu nơi một vị trí xuất hiện. Dòng script trông như sau: <script async src="..."></script>. Hãy sao chép đoạn mã thật từ ứng dụng thay vì tự gõ.

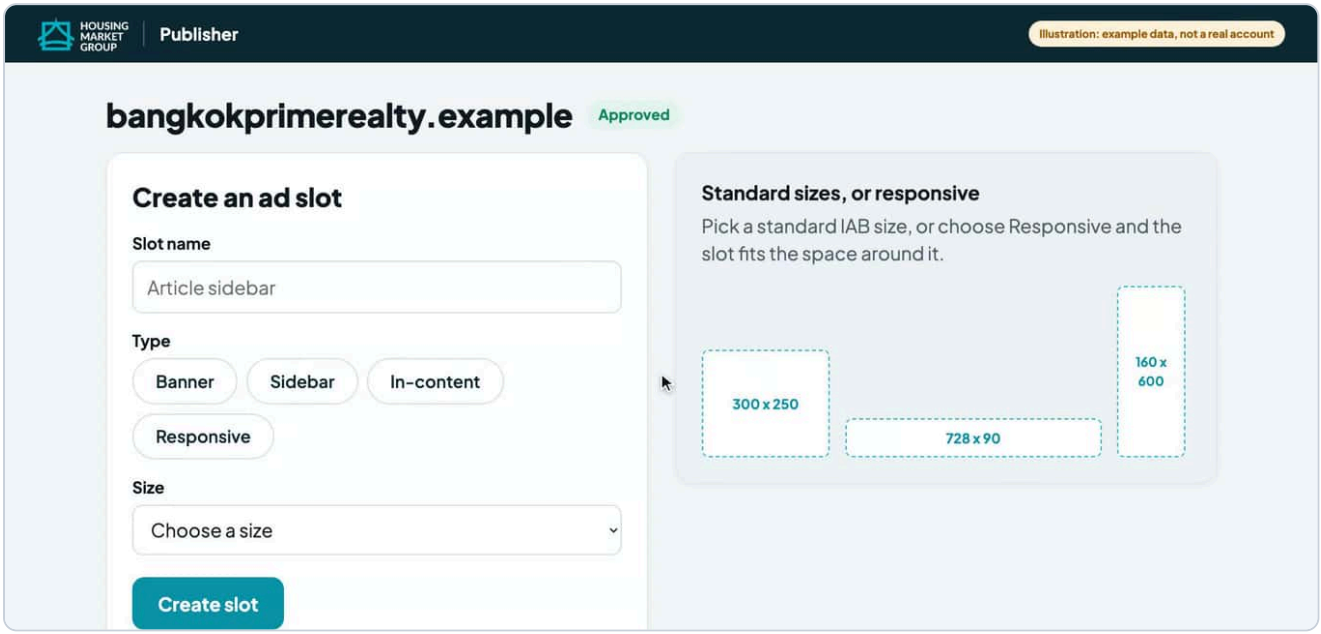
- HTML thuần: dán dòng giữ chỗ vào trang nơi quảng cáo sẽ xuất hiện, và dán dòng script một lần trong cùng trang đó, chẳng hạn ngay trước thẻ body đóng.
- WordPress: chỉnh sửa trang hoặc bài viết, thêm một khối Custom HTML vào nơi quảng cáo sẽ xuất hiện và dán đoạn mã vào đó. Để áp dụng cho mọi trang của trang web cùng một lúc, hãy đặt dòng script trong khu vực chân trang hoặc đầu trang của giao diện, hoặc trong một plugin chèn đầu trang và chân trang, và đặt các dòng giữ chỗ vào nơi mỗi vị trí sẽ xuất hiện.
- Trình tạo trang web khác: dùng phần tử nhúng hoặc mã tùy chỉnh của trình đó và dán đoạn mã theo cách tương tự.

Nếu một vị trí không hiển thị gì, hãy xem câu trả lời trong mục này về vị trí quảng cáo trống. Đừng quên hiển thị biểu ngữ đồng ý cho khách truy cập của bạn.

Từ Trung tâm trợ giúp: **Làm thế nào để thêm đoạn mã Publisher vào trang web của tôi?**

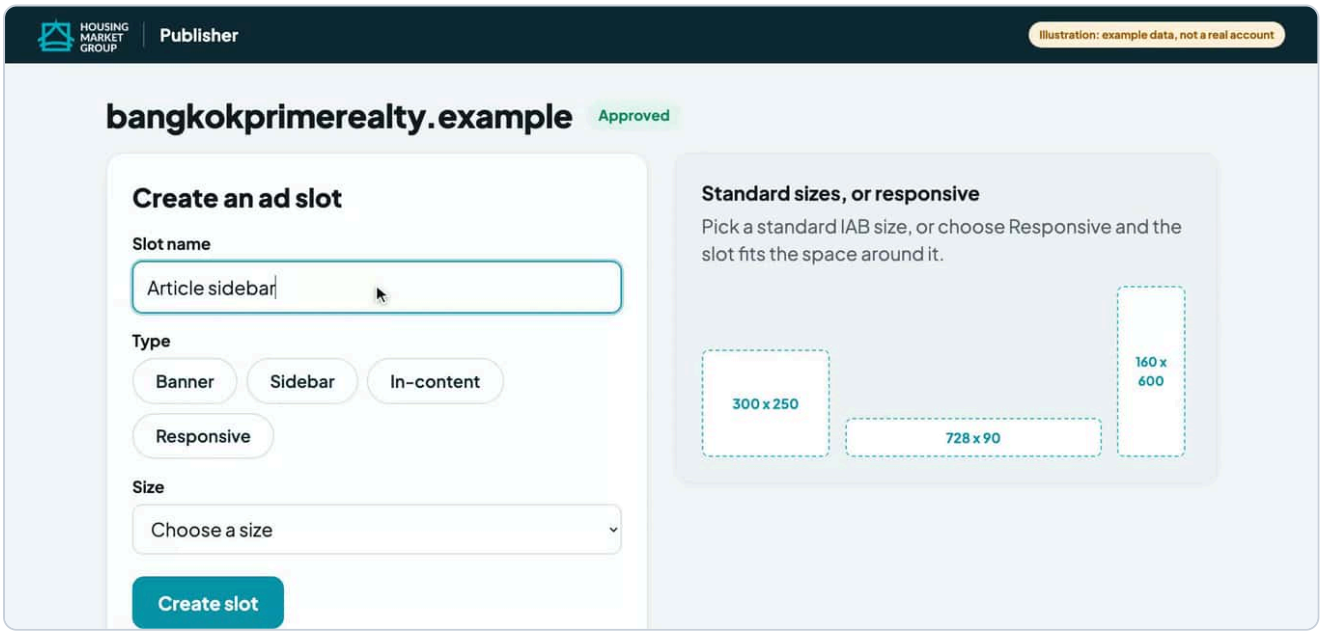
TỪNG BƯỚC

1. Khi trang web đã được phê duyệt, bạn có thể tạo vị trí quảng cáo.



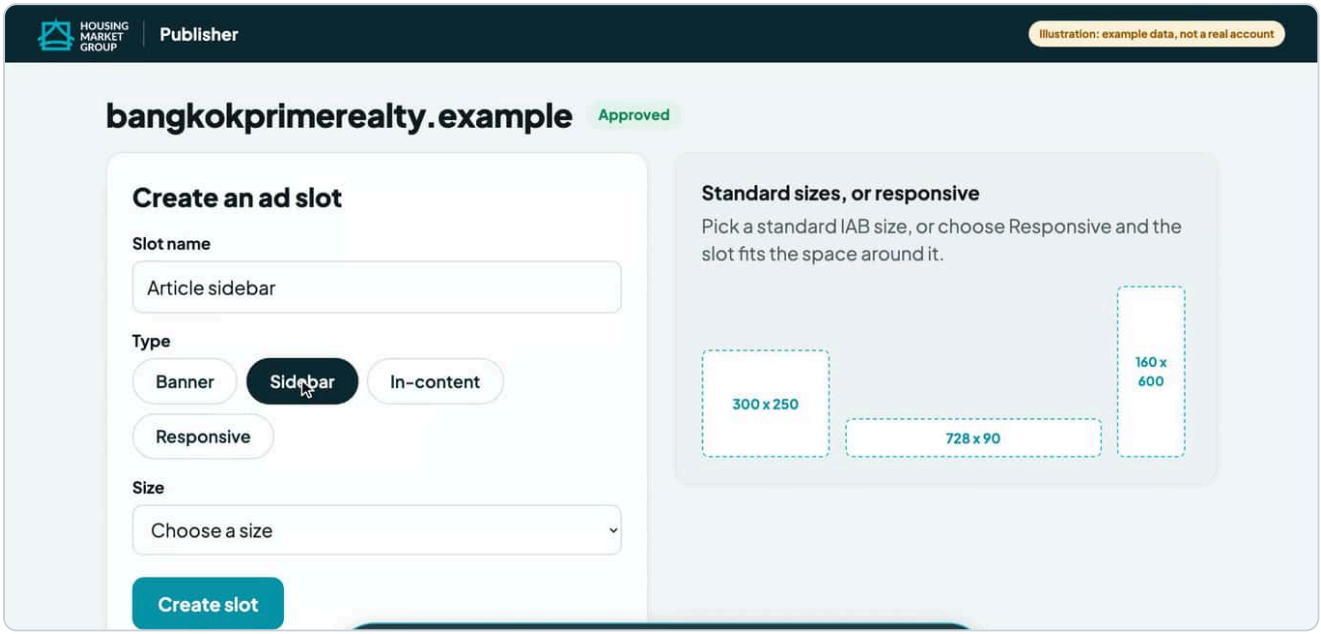
Hình 3.1 · Màn hình ghi lại vào 31 tháng 10, 2026

2. Đặt tên cho vị trí quảng cáo.



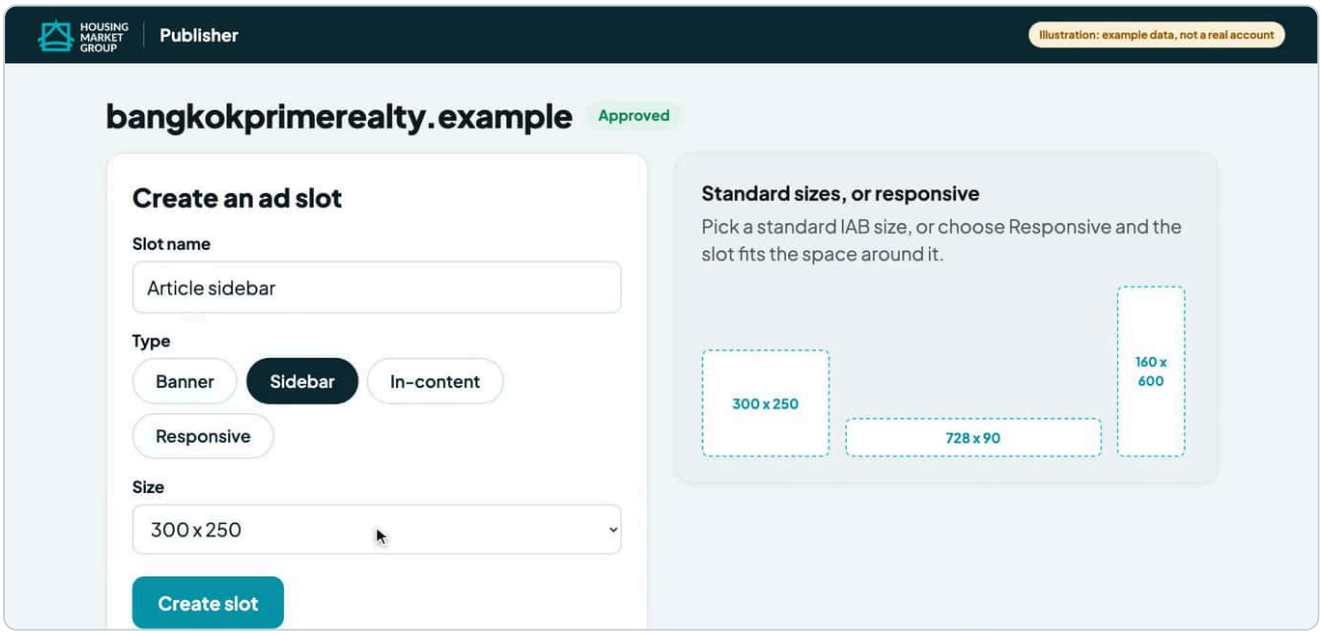
Hình 3.2 · Màn hình ghi lại vào 31 tháng 10, 2026

3 Chọn loại: biểu ngữ, thanh bên, trong nội dung hoặc tự điều chỉnh.



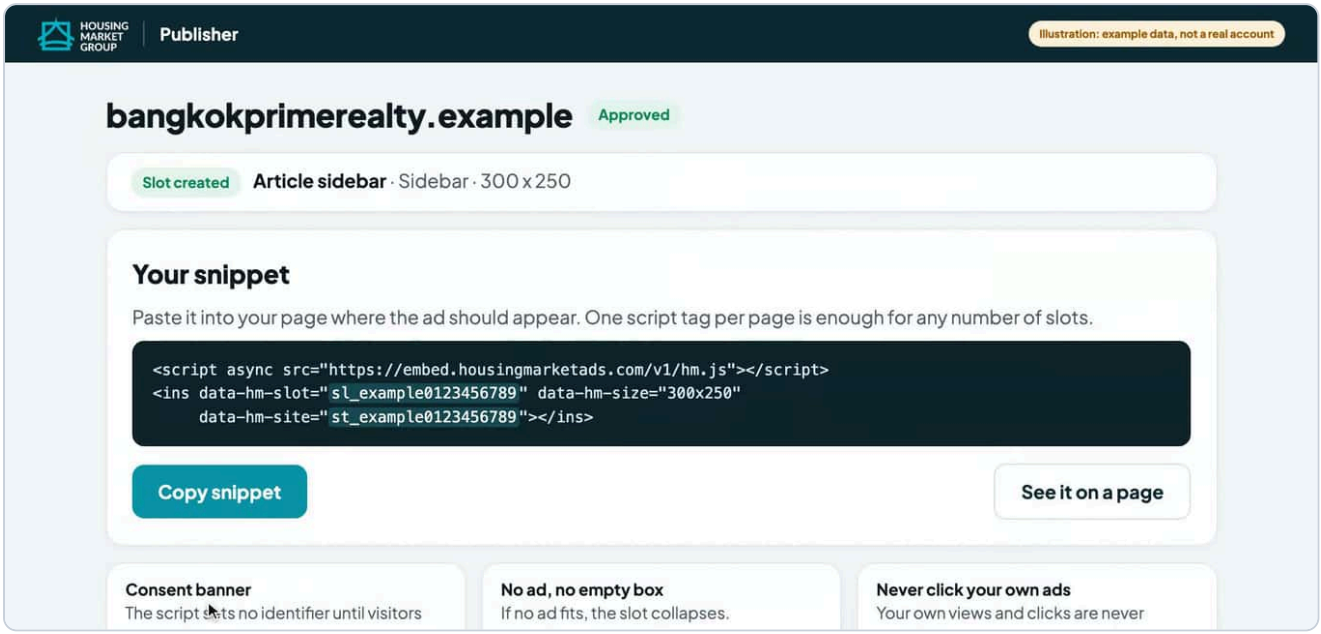
Hình 3.3 · Màn hình ghi lại vào 31 tháng 10, 2026

4 Chọn một kích thước chuẩn, hoặc chọn tự điều chỉnh.



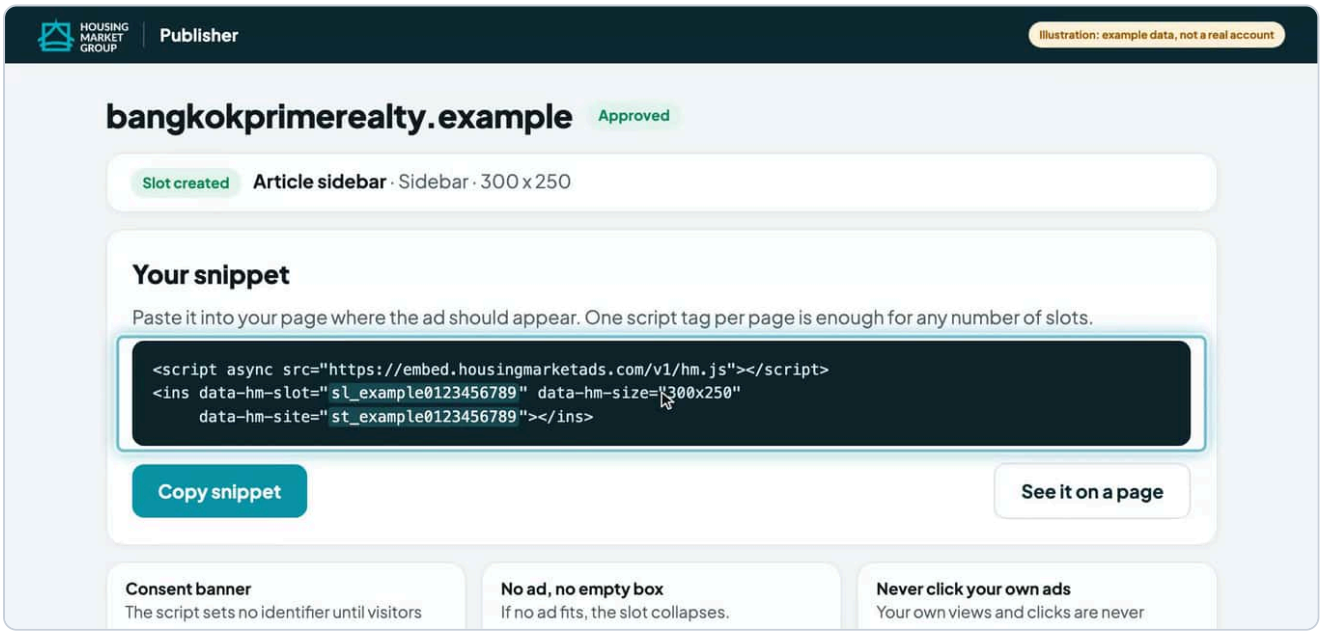
Hình 3.4 · Màn hình ghi lại vào 31 tháng 10, 2026

5 Chọn Tạo vị trí.



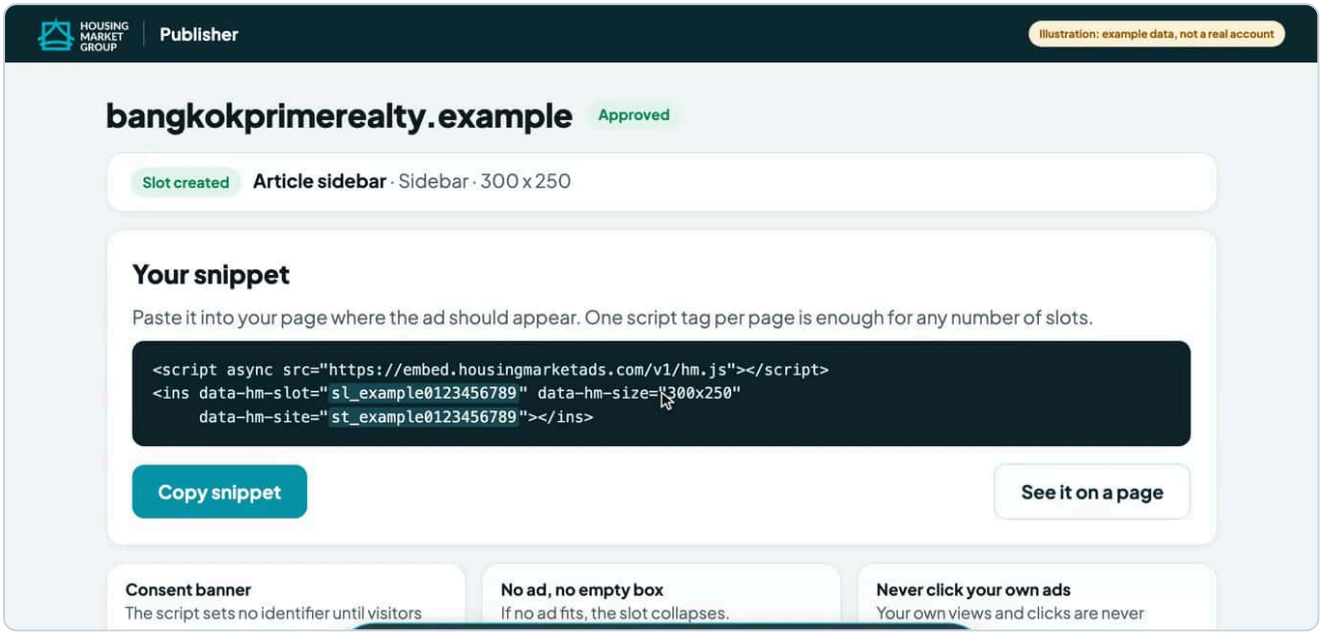
Hình 3.5 · Màn hình ghi lại vào 31 tháng 10, 2026

6 Mỗi vị trí đều đi kèm một đoạn mã ngắn.



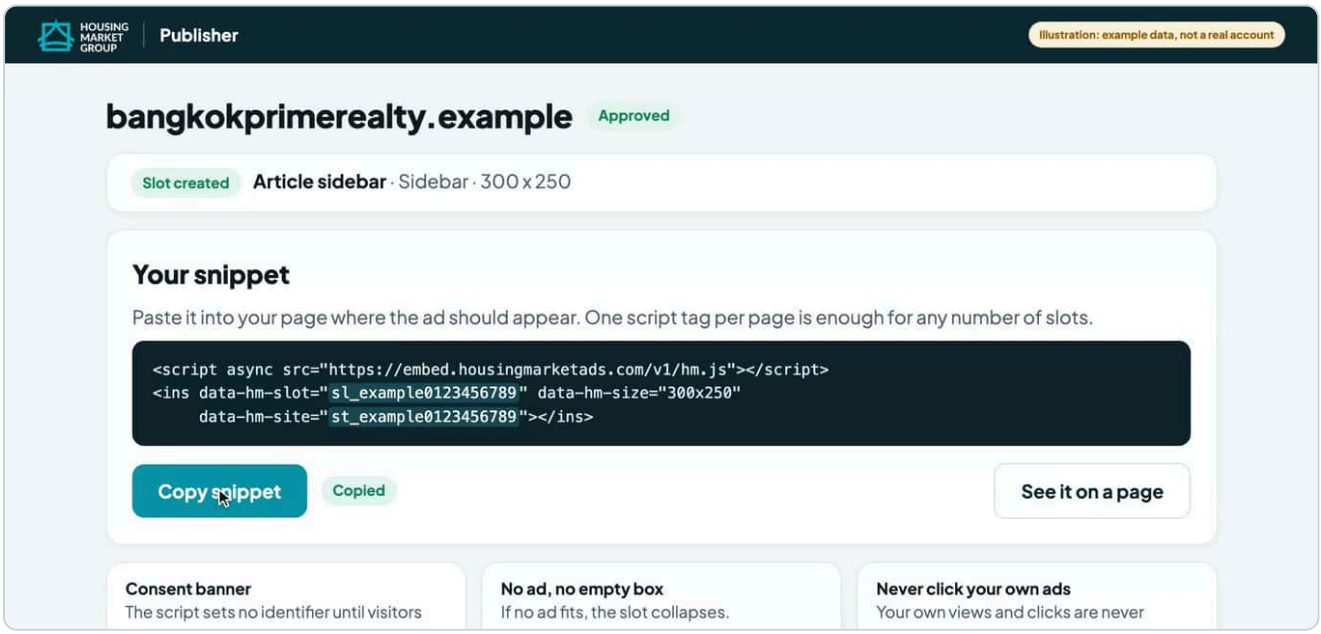
Hình 3.6 · Màn hình ghi lại vào 31 tháng 10, 2026

7 Một thẻ tập lệnh trên mỗi trang là đủ cho mọi số lượng vị trí.



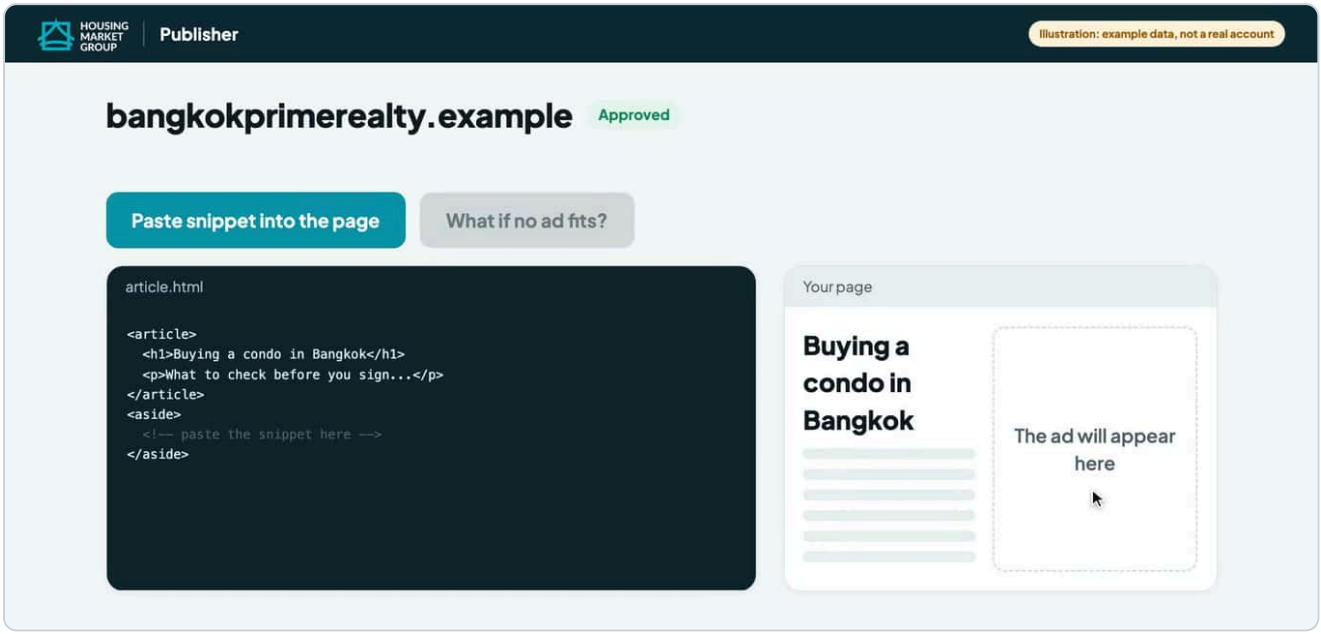
Hình 3.7 · Màn hình ghi lại vào 31 tháng 10, 2026

8 Chọn Sao chép đoạn mã.



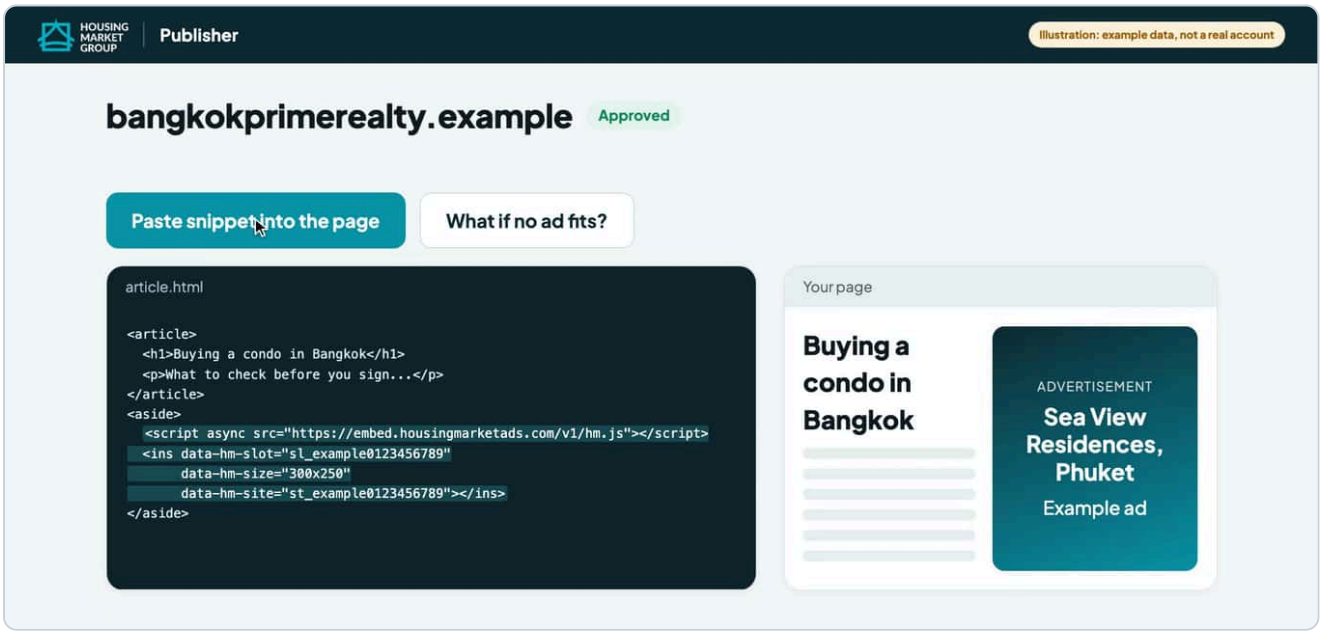
Hình 3.8 · Màn hình ghi lại vào 31 tháng 10, 2026

9 Dán vào trang của bạn ở nơi quảng cáo cần xuất hiện.



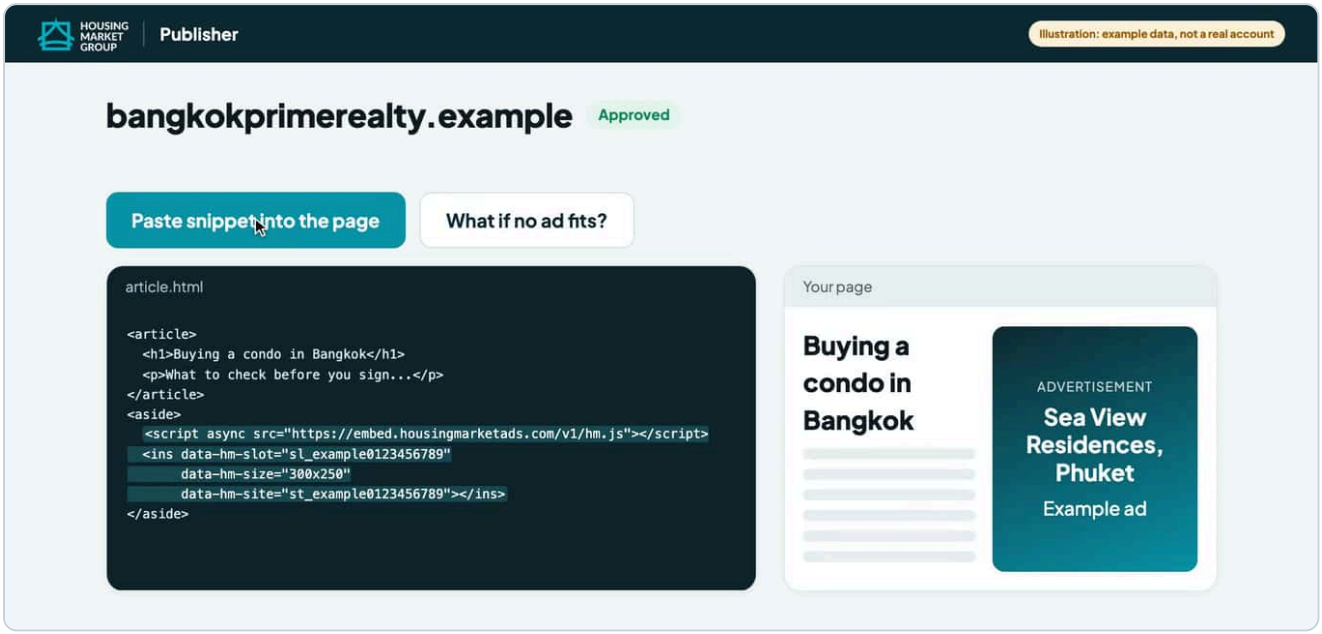
Hình 3.9 · Màn hình ghi lại vào 31 tháng 10, 2026

10 Vị trí thanh bên này nằm trong phần aside của trang.



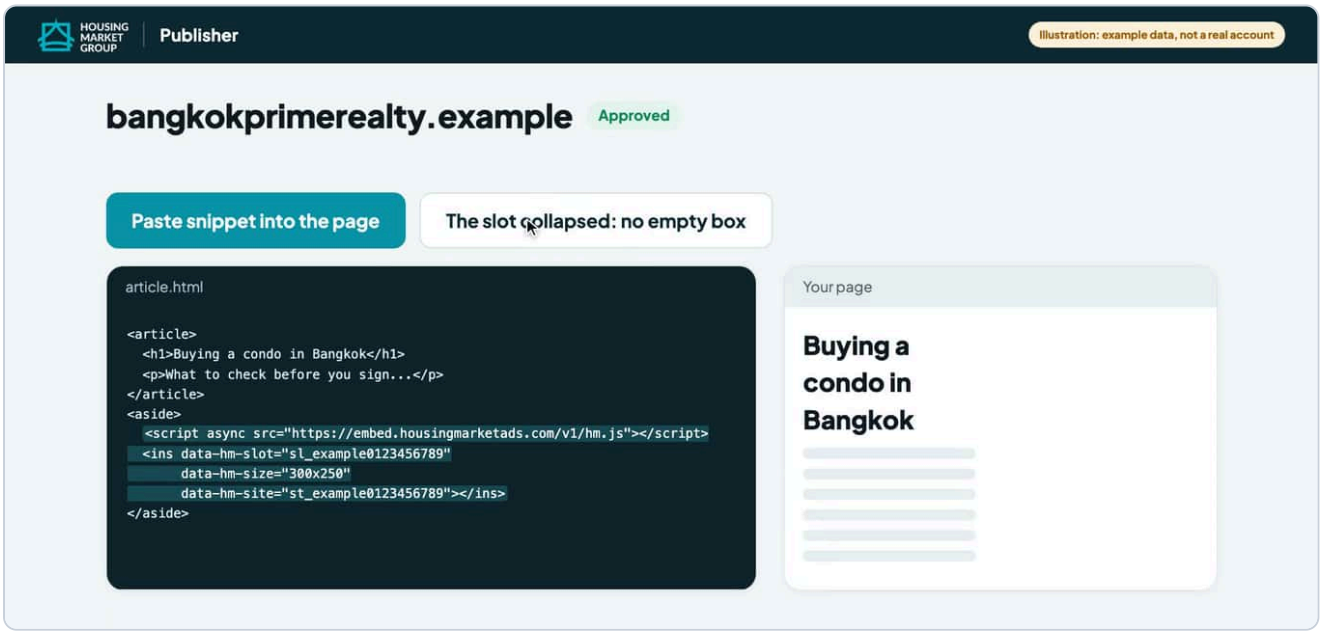
Hình 3.10 · Màn hình ghi lại vào 31 tháng 10, 2026

11 Quảng cáo xuất hiện trong vị trí của bạn. Đây là ví dụ.



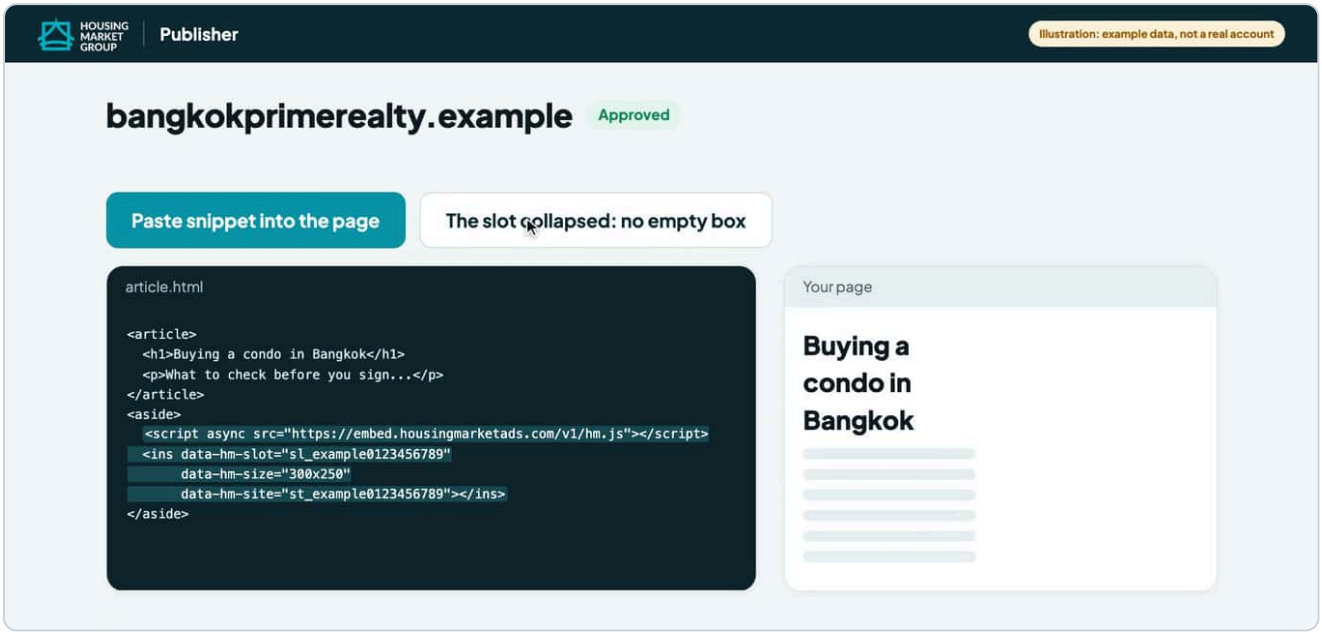
Hình 3.11 · Màn hình ghi lại vào 31 tháng 10, 2026

12 Nếu không có chiến dịch trả phí nào phù hợp, vị trí tự thu lại.



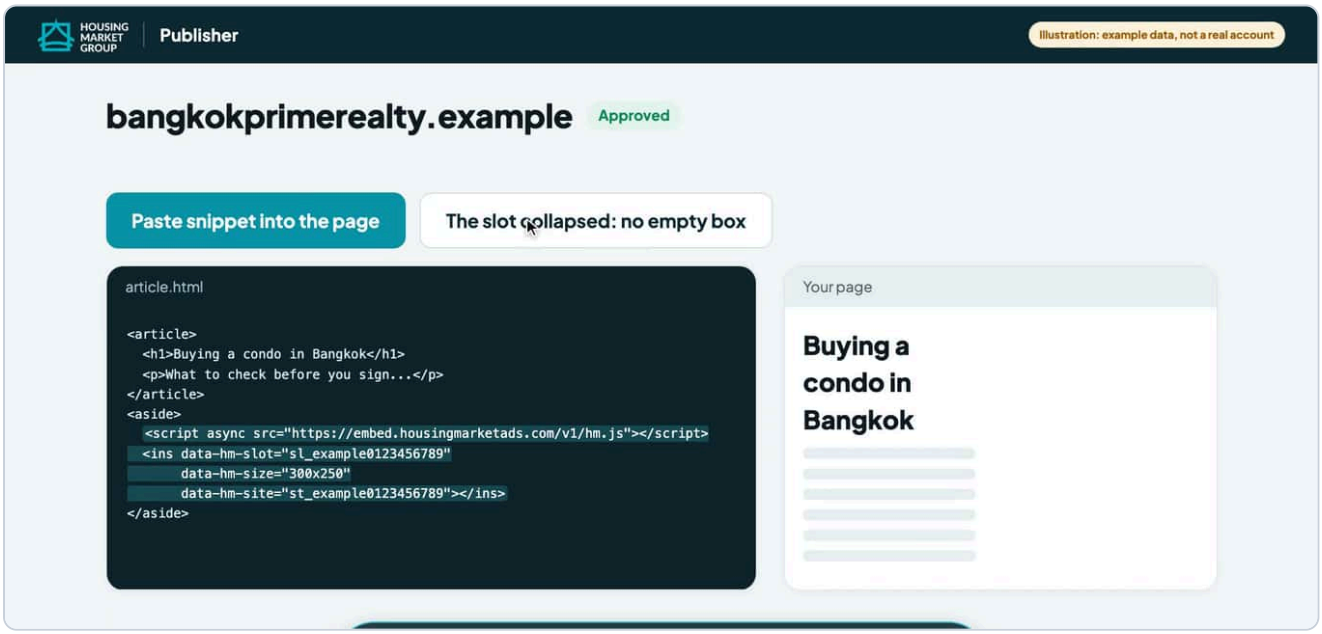
Hình 3.12 · Màn hình ghi lại vào 31 tháng 10, 2026

13 Trang của bạn không bao giờ hiển thị khung trống.



Hình 3.13 · Màn hình ghi lại vào 31 tháng 10, 2026

14 Hiển thị thông báo xin đồng ý: không theo dõi gì trước khi khách đồng ý.



Hình 3.14 · Màn hình ghi lại vào 31 tháng 10, 2026

CẦN BIẾT

MẸO

Có. Hãy hiển thị cho khách truy cập một biểu ngữ đồng ý, của riêng bạn hoặc biểu ngữ nhỏ tích hợp sẵn. Script không đặt mã định danh nào cho đến khi khách truy cập đồng ý, và ở một số quốc gia không có quảng cáo nào được hiển thị cho đến khi họ đồng ý với quảng cáo.

Trung tâm trợ giúp: Tôi có cần biểu ngữ đồng ý cho Housing Market Publisher không?

LƯU Ý

Một vị trí biến mất, thay vì hiển thị khung trống, khi không có chiến dịch trả phí nào phù hợp với khách truy cập hoặc khách chưa đồng ý với quảng cáo ở nơi yêu cầu điều đó. Nó cũng không hiển thị gì trước khi trang web của bạn được phê duyệt.

Trung tâm trợ giúp: Tại sao vị trí quảng cáo Publisher của tôi trống?

BÀI VIẾT LIÊN QUAN TRONG TRUNG TÂM TRỢ GIÚP

Nhà quảng cáo xuất hiện trên các trang của nhà xuất bản như thế nào?	faq.housingmarketgroup.com/vi/faq/how-do-advertisers-appear-on-publisher-sites

PHẦN 3

Thu nhập và bảo vệ

4 Thu nhập, thống kê và bảo vệ chống gian lận

4 CHƯƠNG 4

Thu nhập, thống kê và bảo vệ chống gian lận

Mọi gói | Dành cho chủ website và nhà xuất bản | Xem video

TỔNG QUAN

Mặc định là 2 USD cho mỗi nghìn lượt hiển thị có thể xem được của các chiến dịch trả phí. Quảng cáo giới thiệu của chính Housing Market không mang lại thu nhập, và mức đang áp dụng là mức hiển thị trong tài khoản của bạn.

Mức mặc định là 2 USD cho mỗi nghìn lượt hiển thị có thể xem được của các chiến dịch trả phí, gọi là RPM. Chỉ các lượt hiển thị có thể xem được của chiến dịch trả phí mới mang lại thu nhập. Mức đang áp dụng cho tài khoản của bạn được hiển thị trên trang thu nhập.

Quảng cáo giới thiệu của chính Housing Market, tức các chương trình quảng bá miễn phí của Housing Market có thể lấp đầy một vị trí khi không có chiến dịch trả phí nào phù hợp, không mang lại thu nhập. Chúng tắt trừ khi bạn bật trong cài đặt của trang web, và trang nói rõ rằng chúng không mang lại thu nhập.

Chúng tôi không công bố ước tính thu nhập, vì tổng của bạn phụ thuộc vào khách truy cập của bạn và vào các chiến dịch trả phí được hiển thị cho họ. Bảng điều khiển hiển thị lượt hiển thị, lượt hiển thị có thể xem được, lượt nhấp, tỷ lệ nhấp, thu nhập và RPM cho từng trang web và từng vị trí.

Từ Trung tâm trợ giúp: **Housing Market Publisher trả bao nhiêu?**

Lưu lượng không hợp lệ là các lượt xem và lượt nhấp không thật, chẳng hạn từ bot. Chúng không được tính và không bao giờ được trả tiền, và các kiểu bất thường sẽ khiến trang web bị đưa vào diện xem xét.

- Bot và lưu lượng từ trung tâm dữ liệu.
- Lượt xem và lượt nhấp của chính bạn trên quảng cáo của bạn.
- Các lượt nhấp lặp lại từ một thiết bị.

Đây là những ví dụ về lưu lượng không hợp lệ. Nó không được tính và không bao giờ được trả tiền. Đừng nhấp vào quảng cáo của chính bạn, đừng nhờ người khác làm vậy, và đừng đặt quảng cáo ở nơi khách truy cập có thể nhấp nhầm.

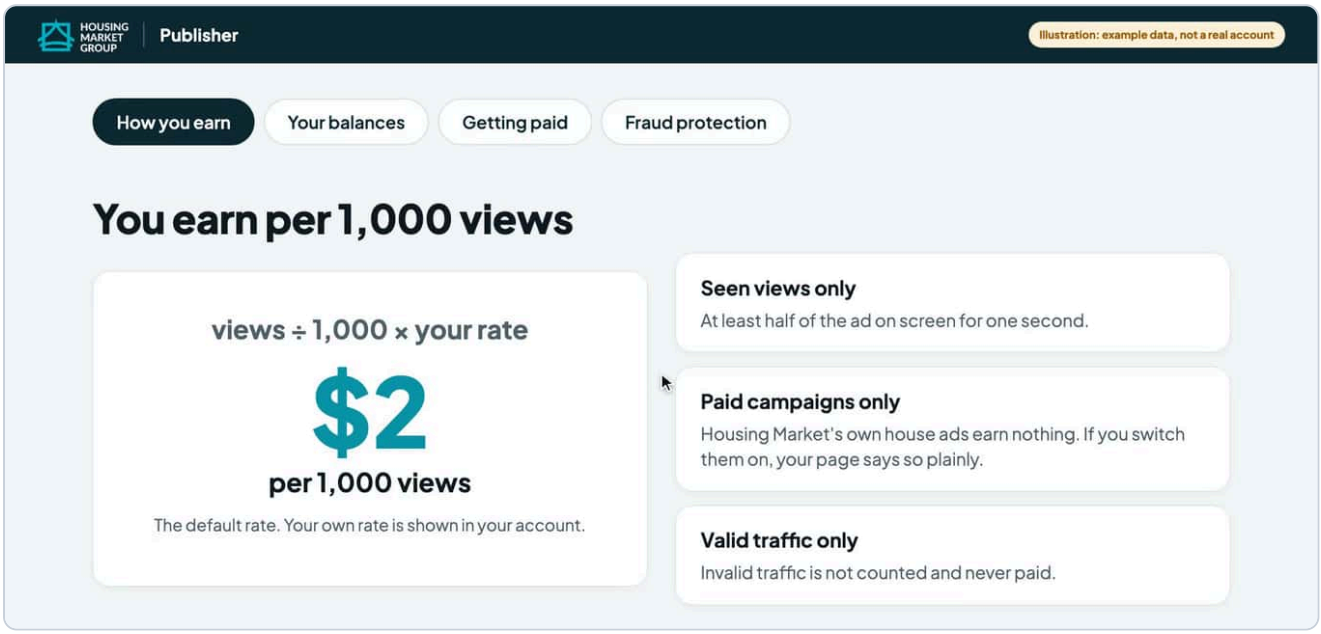
Các kiểu bất thường, chẳng hạn tăng vọt đột ngột hoặc tỷ lệ nhấp kỳ lạ, khiến một trang web bị đưa vào diện xem xét, và thu nhập của nó bị tạm giữ cho đến khi đội ngũ của chúng tôi quyết định. Bảng điều khiển hiển thị một thông báo trung lập khi trang web đang được xem xét. Đây cũng là lý do thu nhập được tạm giữ 30 ngày trước khi sẵn sàng để thanh toán.

Nếu gian lận được xác nhận, phần thu nhập bị ảnh hưởng sẽ bị loại bỏ. Vi phạm lặp lại dẫn đến bị cấm.

Từ Trung tâm trợ giúp: **Lưu lượng không hợp lệ là gì và nó ảnh hưởng thế nào đến thu nhập của tôi?**

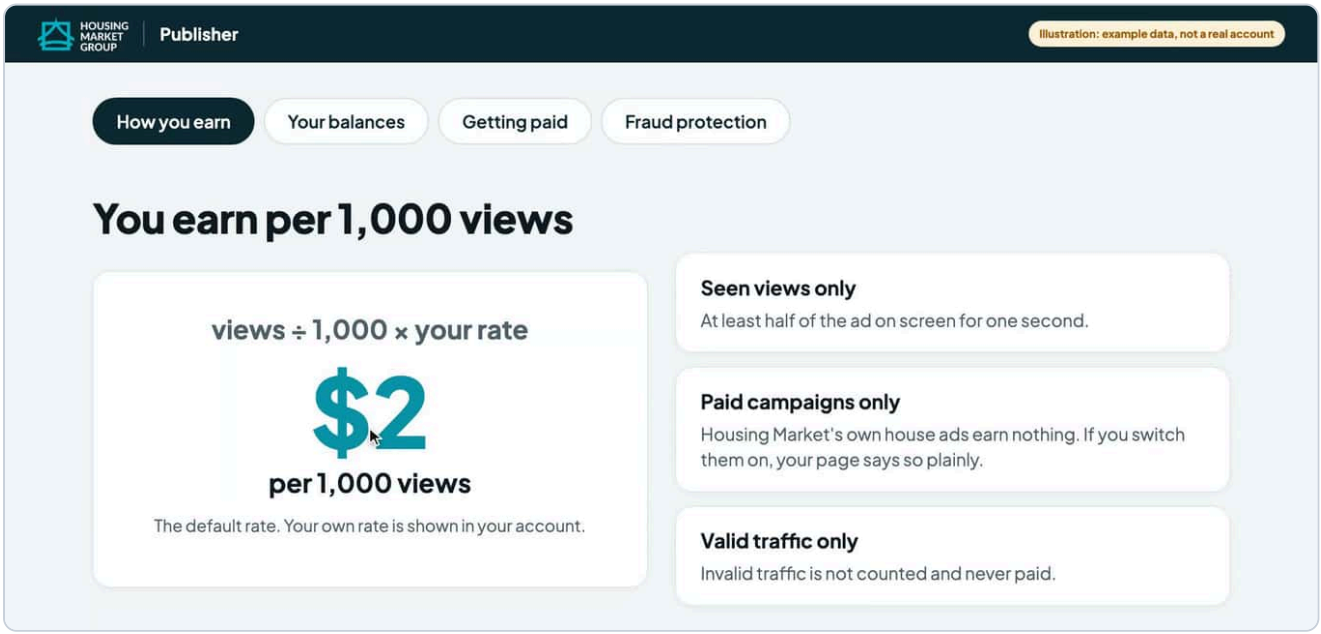
TỪNG BƯỚC

1 Đây là cách bạn được trả tiền và cách thu nhập được bảo vệ.



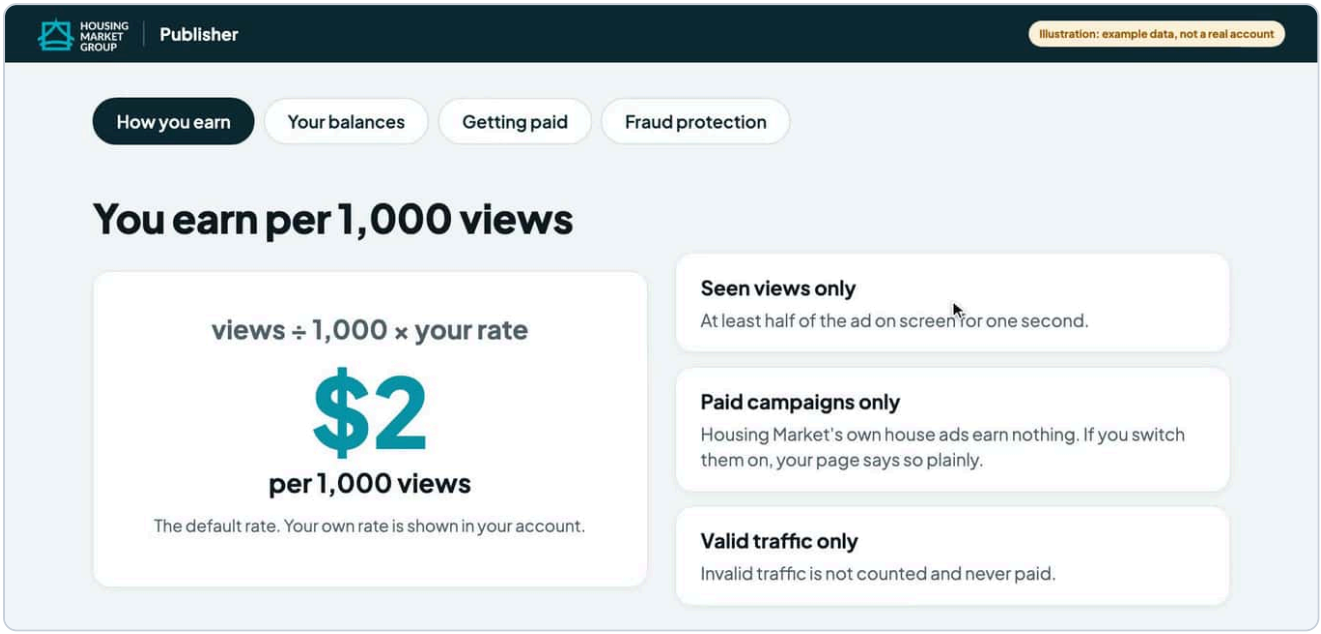
Hình 4.1 · Màn hình ghi lại vào 31 tháng 10, 2026

2 Bạn kiếm tiền theo mỗi 1,000 lượt xem. Mức mặc định là $2.



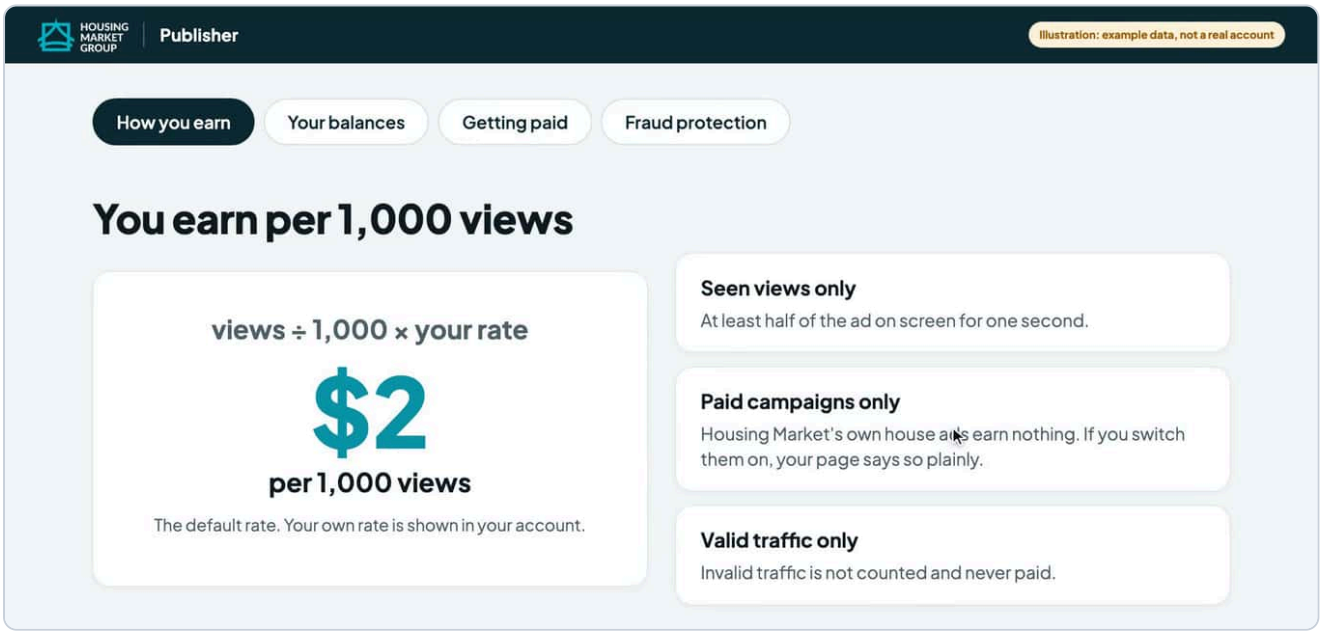
Hình 4.2 · Màn hình ghi lại vào 31 tháng 10, 2026

3 Chỉ những lượt xem thực sự được nhìn thấy mới được trả tiền.



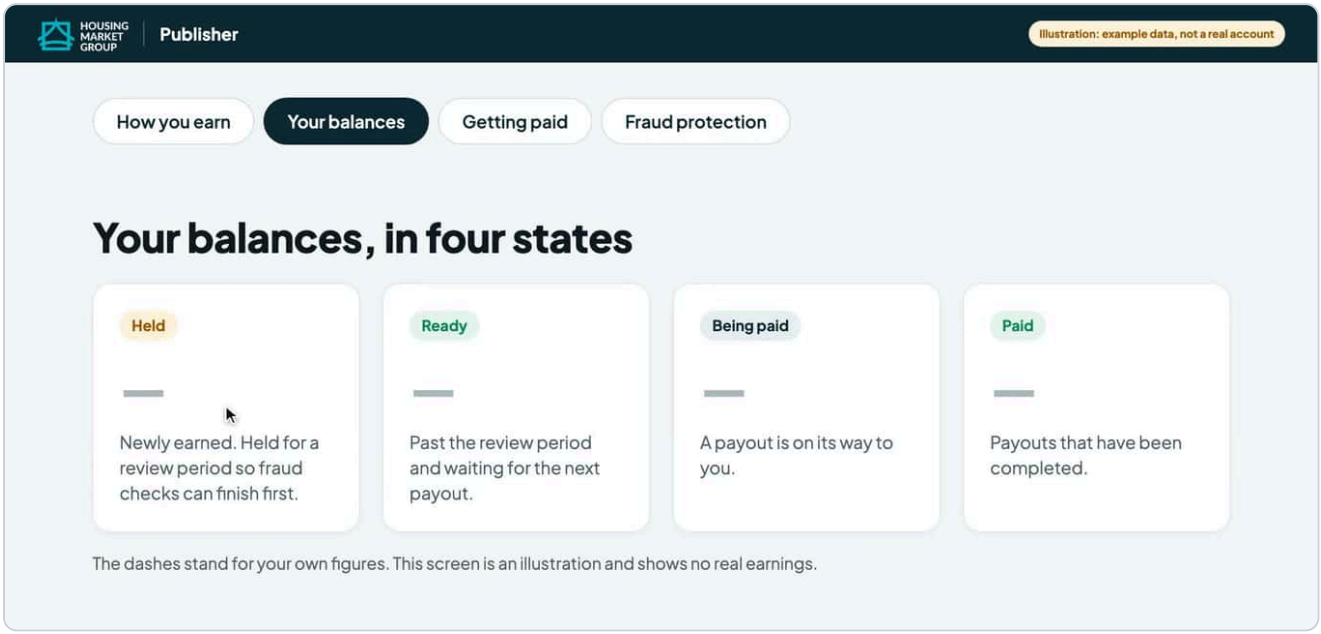
Hình 4.3 · Màn hình ghi lại vào 31 tháng 10, 2026

4 Và chỉ từ chiến dịch đã thanh toán. Quảng cáo nội bộ không mang lại thu nhập.



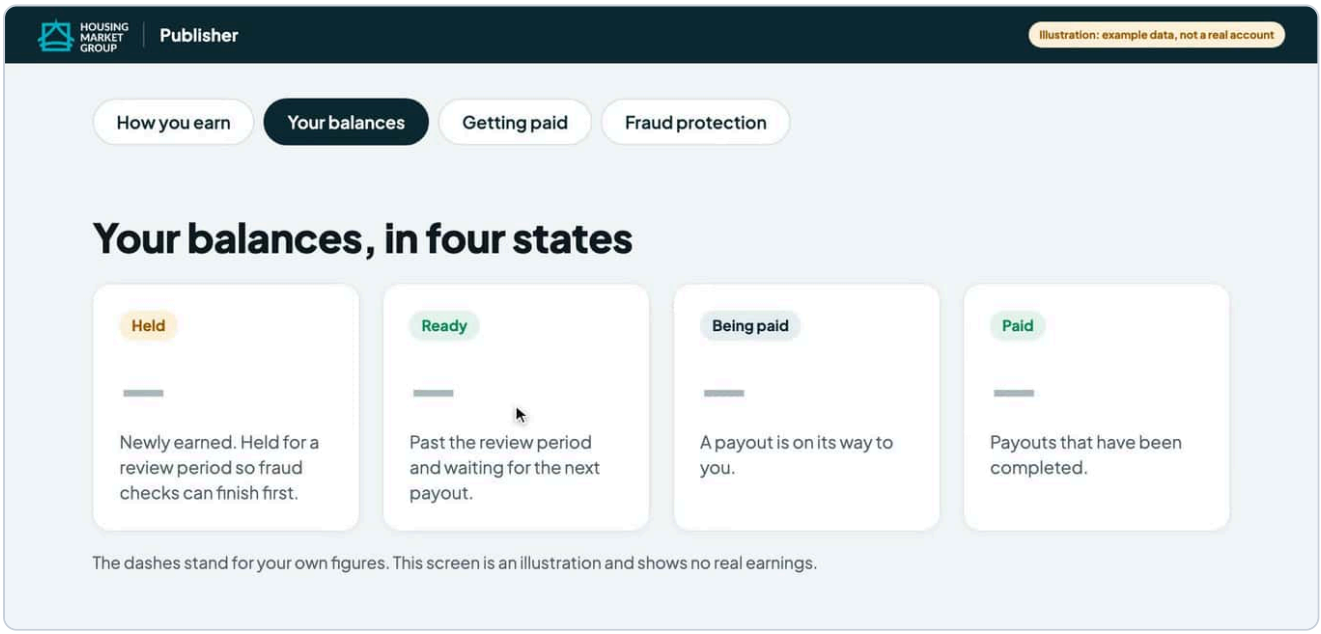
Hình 4.4 · Màn hình ghi lại vào 31 tháng 10, 2026

5 Đang giữ lại: thu nhập mới chờ kiểm tra gian lận hoàn tất.



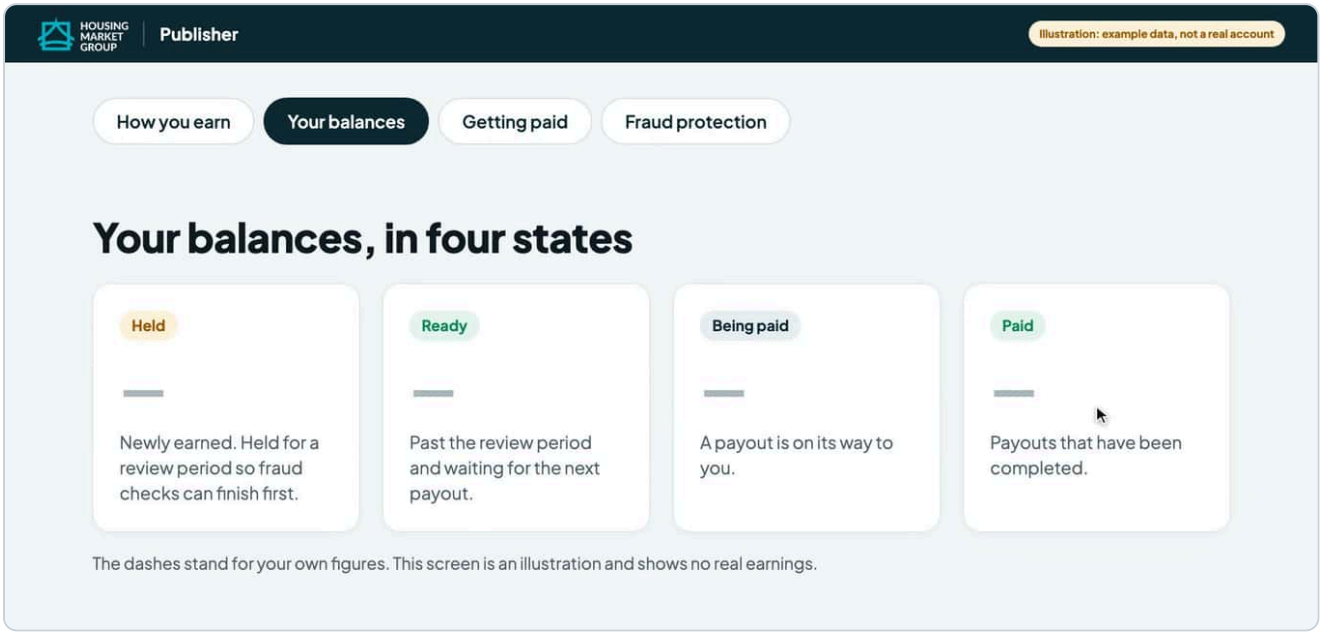
Hình 4.5 · Màn hình ghi lại vào 31 tháng 10, 2026

6 Sẵn sàng: đang chờ lần chi trả tiếp theo.



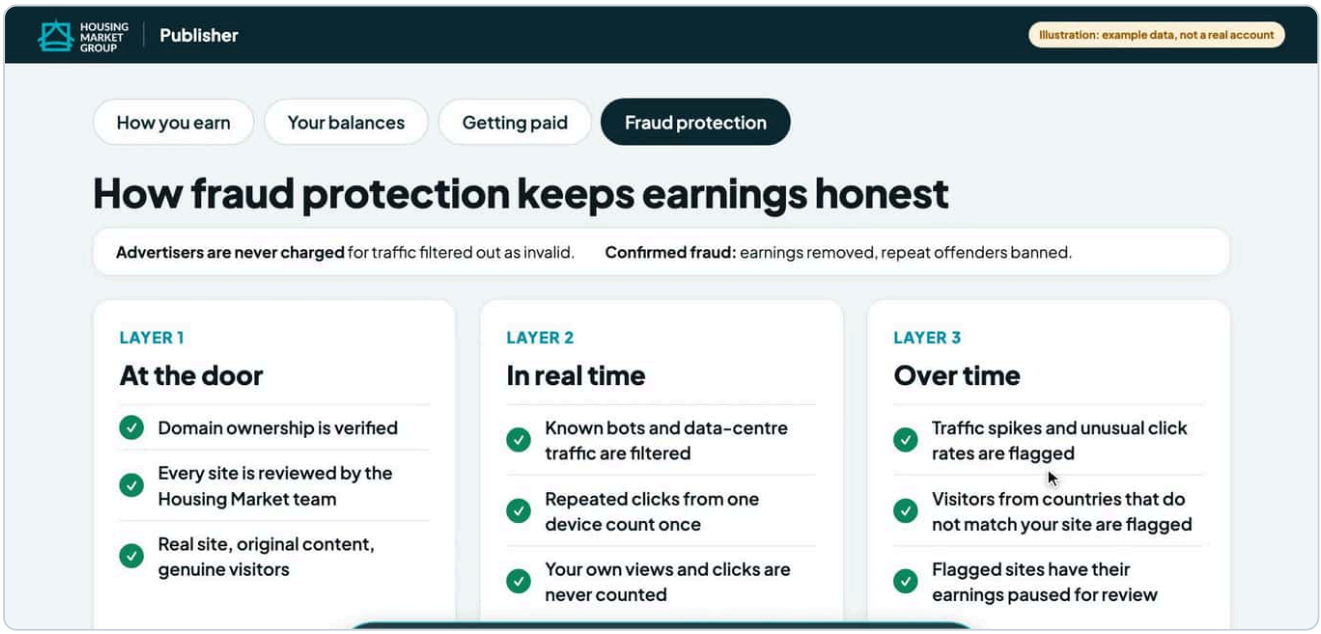
Hình 4.6 · Màn hình ghi lại vào 31 tháng 10, 2026

7 Đã chi trả: các lần chi trả đã hoàn tất.



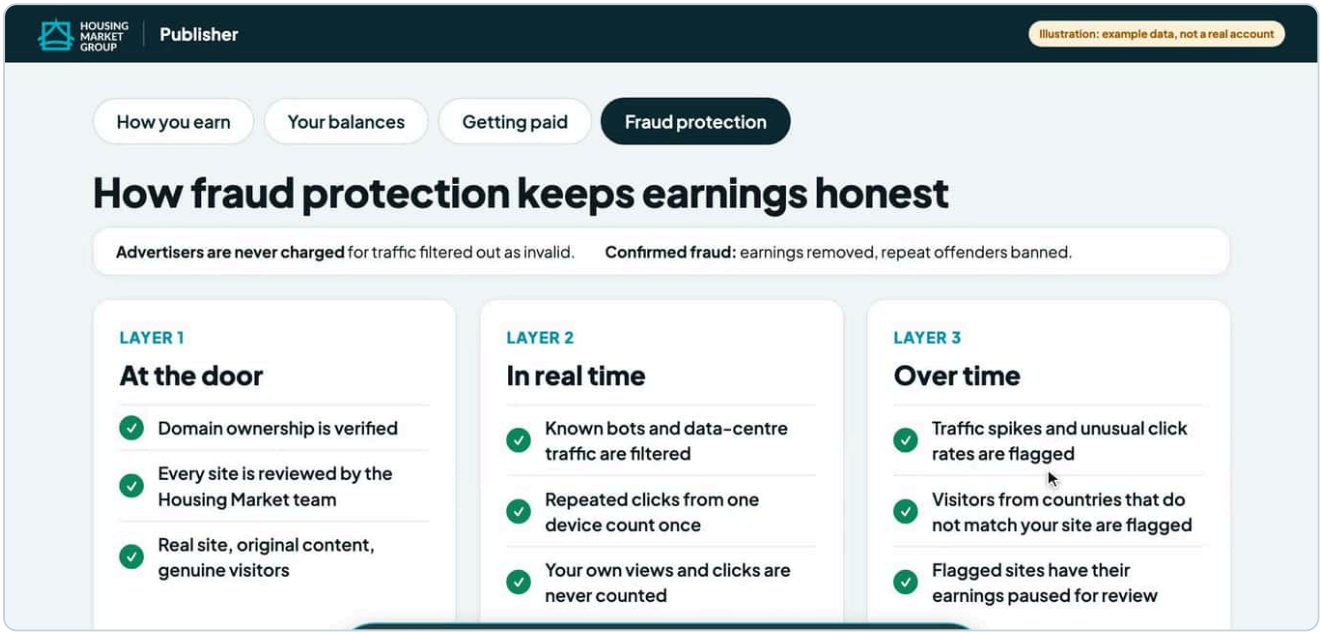
Hình 4.7 · Màn hình ghi lại vào 31 tháng 10, 2026

8 Nhà quảng cáo không bị tính phí cho lưu lượng bị lọc là không hợp lệ.



Hình 4.8 · Màn hình ghi lại vào 31 tháng 10, 2026

9 Gian lận được xác nhận sẽ bị thu hồi thu nhập. Tái phạm sẽ bị cấm.



Hình 4.9 · Màn hình ghi lại vào 31 tháng 10, 2026

CẦN BIẾT

QUAN TRỌNG Beta đánh dấu một tính năng mới, và chúng tôi muốn biết ý kiến của bạn. Đang cập nhật đánh dấu một phần vẫn đang được hoàn thiện. Khi Đang cập nhật hiển thị bên cạnh việc chi trả, việc chi trả chưa mở.

Trung tâm trợ giúp: Beta và Đang cập nhật có nghĩa là gì trong ứng dụng Publisher, và việc chi trả đã mở chưa?

BÀI VIẾT LIÊN QUAN TRONG TRUNG TÂM TRỢ GIÚP

Thế nào được tính là một lượt hiển thị có thể xem được?	faq.housingmarketgroup.com/vi/faq/what-counts-as-a-viewable-impression
Housing Market Publisher thanh toán cho tôi khi nào và bằng cách nào?	faq.housingmarketgroup.com/vi/faq/when-and-how-does-housing-market-publisher-pay-me
Tôi liên hệ với ai nếu có câu hỏi về Housing Market Publisher?	faq.housingmarketgroup.com/vi/faq/who-do-i-contact-about-housing-market-publisher

Cần thêm trợ giúp?

Mỗi chương của sổ tay này cũng có một video ngắn, và mọi phần giải thích trong đó đều lấy từ Trung tâm trợ giúp.

TRUNG TÂM TRỢ GIÚP
faq.housingmarketgroup.com
Câu trả lời về mọi sản phẩm của Housing Market Group

LIÊN HỆ VỚI CHÚNG TÔI
faq.housingmarketgroup.com/contact
Viết thư cho đội ngũ hỗ trợ

VIDEO
www.youtube.com/@HousingMarketGroup
Hướng dẫn từng bước

HOUSING MARKET PUBLISHER
publisher.housingmarketads.com
Đăng nhập · thông tin sản phẩm tại publisher.housingmarketads.com

Sổ tay hướng dẫn Housing Market Publisher · Ấn bản tháng 11 năm 2026

Các màn hình được ghi lại đến 31 tháng 10, 2026; màn hình của bạn có thể hơi khác sau các bản phát hành sau này.

© 2026 Housing Market (Thailand) Co., Ltd. Bảo lưu mọi quyền.

APAC Tower, 1319 Sukhumvit Rd, Prakanong, Watthana, Bangkok 10110, Thailand

HOUSING MARKET GROUP