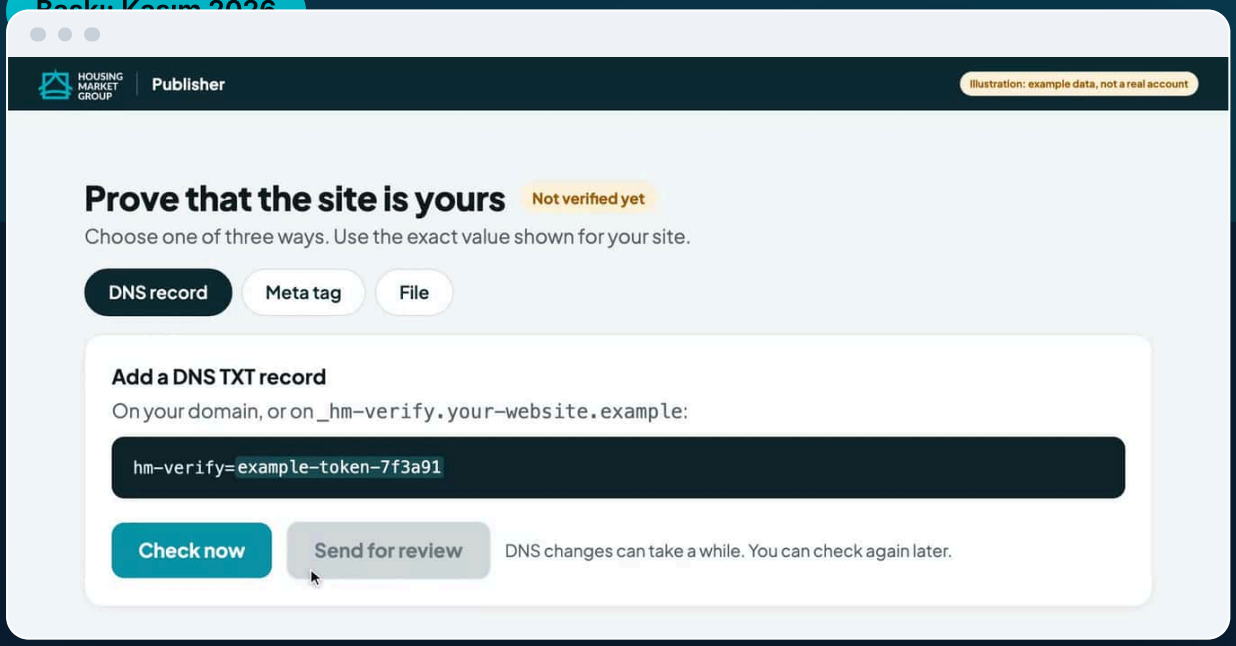
HOUSING MARKET ADS

HOUSİNG MARKET GROUP

Housing Market Publisher El Kitabı

web sitesi sahipleri ve yayıncılar için

Kasım 2026



Bir Housing Market Group ürünü · publisher.housingmarketads.com

HOUSING MARKET GROUP

İçindekiler

Housing Market Publisher El Kitabı · Baskı: Kasım 2026

KISIM 1	**Başlarken**	**3**
1	Publisher nedir Tüm planlar	4
2	Kaydolun ve web sitenizi ekleyin Tüm planlar	14
KISIM 2	**Reklam alanları**	**26**
3	Reklam alanları oluşturun ve kod parçacığını ekleyin Tüm planlar	27
KISIM 3	**Kazançlar ve koruma**	**36**
4	Kazançlar, istatistikler ve dolandırıcılık koruması Tüm planlar	37

BETA

Beta, bir özelliğin yeni olduğu anlamına gelir. Çalışır ve onun hakkında ne düşündüğünüzü duymak isteriz. Publisher uygulaması başlangıç sayfasında bir Beta bildirimi gösterir.

Yardım Merkezi: Publisher uygulamasında Beta ve Güncelleniyor ne anlama gelir ve ödemeler açıldı mı?

KISIM 1

Başlarken

1 Publisher nedir

2 Kaydolun ve web sitenizi ekleyin

1 BÖLÜM 1

Publisher nedir

Tüm planlar | web sitesi sahipleri ve yayıncılar için | Videoyu izleyin

GENEL BAKIŞ

Web sitesi sahiplerinin Housing Market Ads reklamlarını kendi web sitelerinde göstermesinin ve ücretli kampanyaların her bin görüntülenebilir gösterimi için 2 USD kazanmasının bir yolu.

Housing Market Publisher web sitesi sahipleri içindir. Housing Market Ads reklamverenlerinin reklamlarını web sitenizde seçtiğiniz yerlerde gösterirsiniz ve bu reklamlar gerçekten görüldüğünde kazanırsınız.

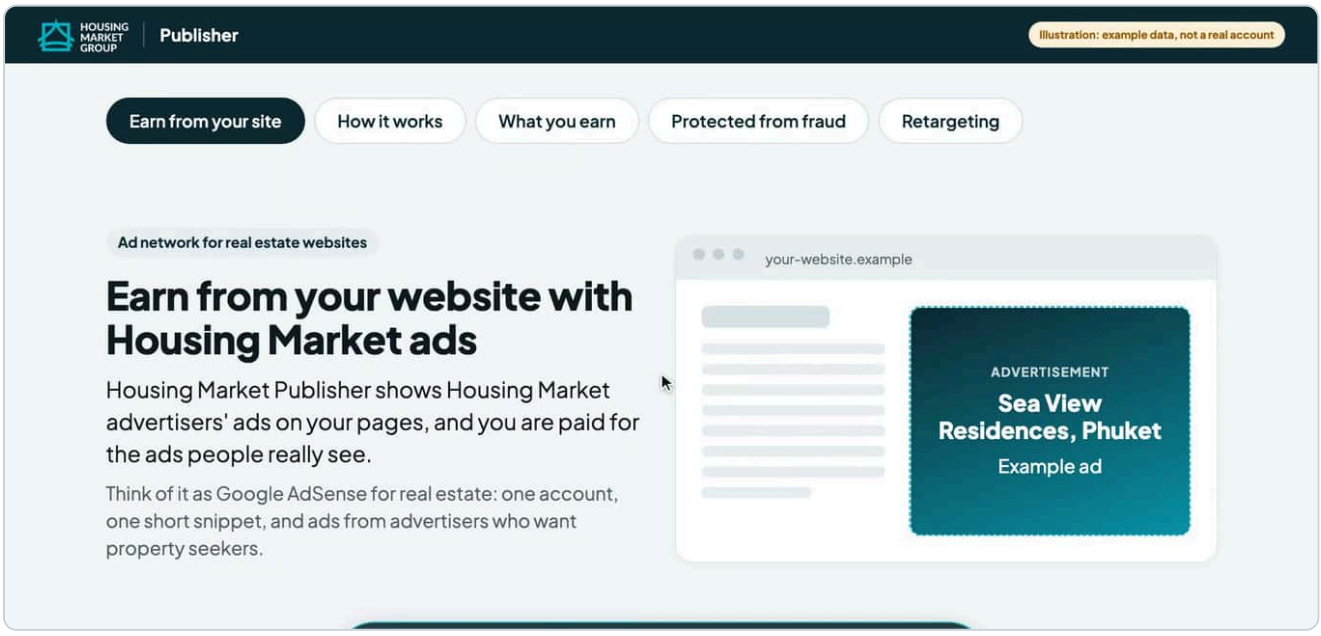
Housing Market hesabınızla Publisher uygulamasında oturum açar, web sitenizi eklersiniz, size ait olduğunu kanıtlarsınız ve ekibimizin incelemesini beklersiniz. Ardından reklam alanları oluşturur ve sayfalarınıza tek bir kod parçacığı yapıştırırsınız. Varsayılan oran, ücretli kampanyaların her bin görüntülenebilir gösterimi için 2 USD'dir; geçerli oran hesabınızda gösterilen orandır. Housing Market'in kendi tanıtım reklamları, yani ücretsiz Housing Market tanıtımları, hiçbir şey kazandırmaz.

Housing Market Publisher'ı ziyaret edin: https://publisher.housingmarketads.com

Yardım Merkezi'nden: **Housing Market Publisher nedir?**

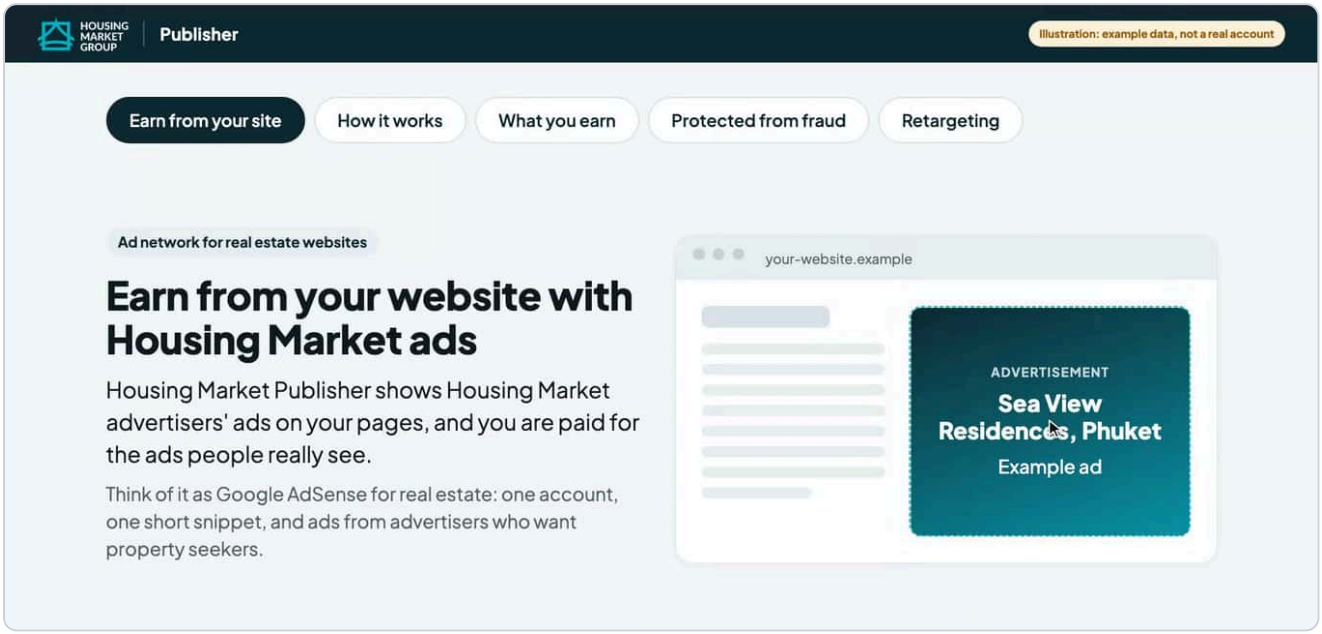
ADIM ADIM

1 Housing Market Publisher ile kendi web sitenizden kazanç elde edin.



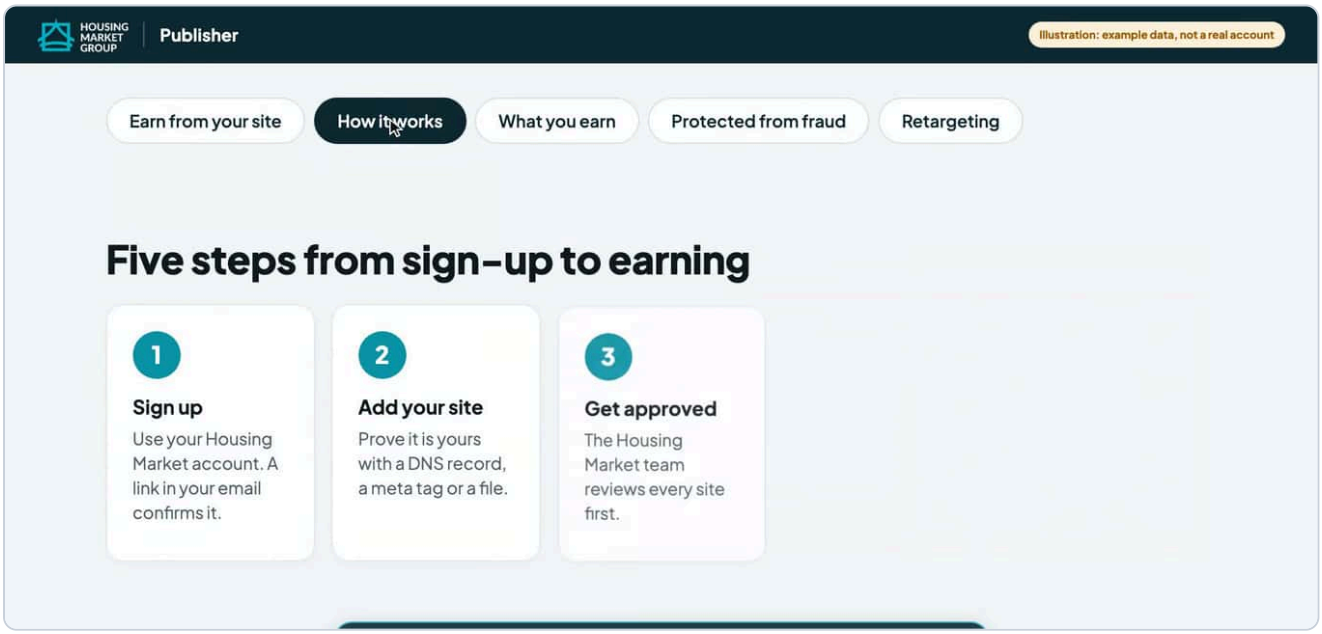
Şekil 1.1 · Ekran kaydı: 31 Ekim 2026

2 Housing Market reklamverenlerinin reklamları sayfanızdaki bir alanda görünür.



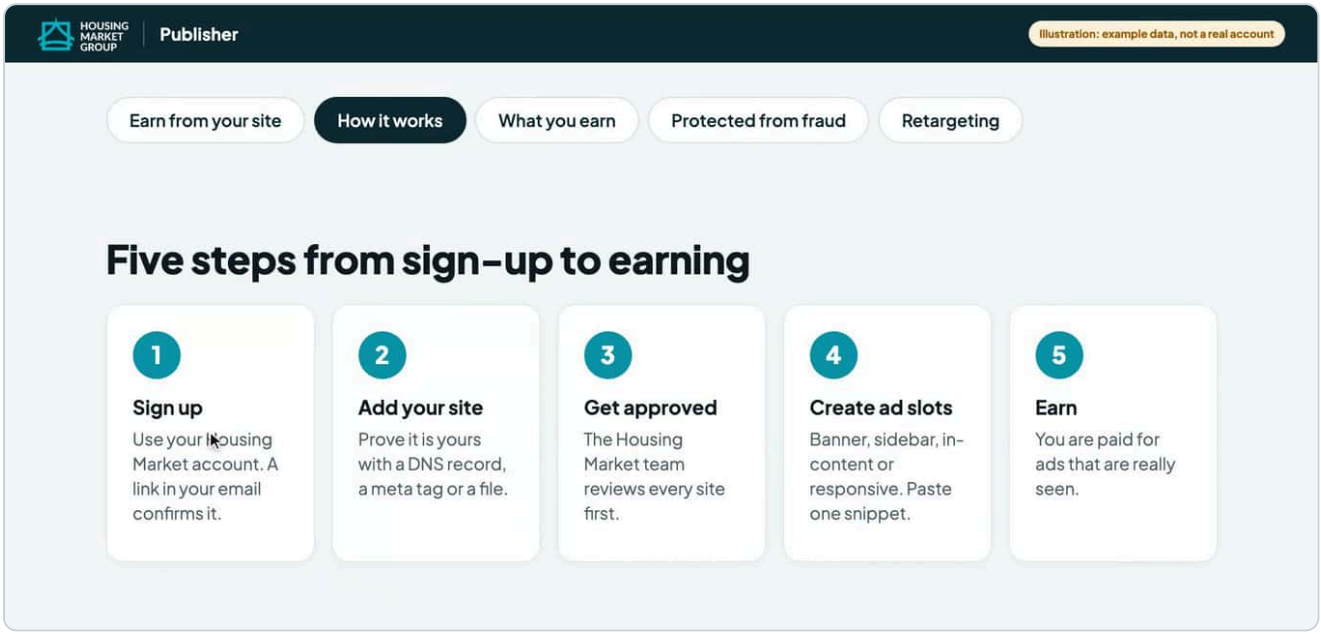
Şekil 1.2 · Ekran kaydı: 31 Ekim 2026

3 Başlamak beş adım sürer.



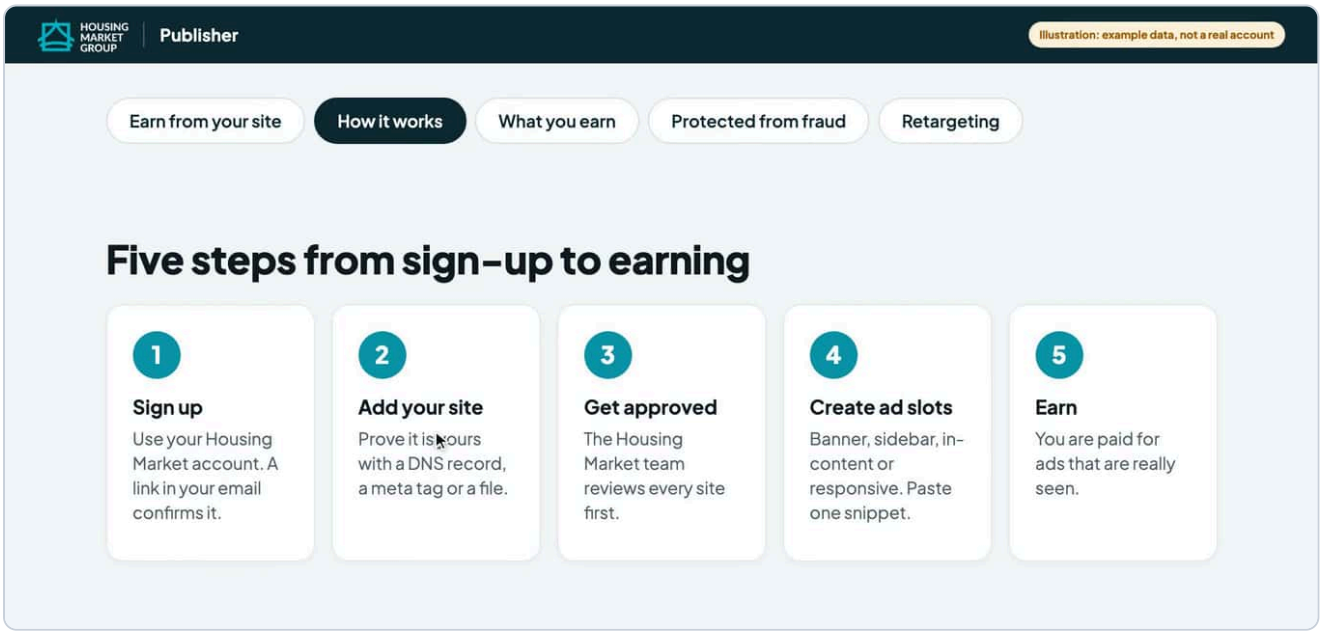
Şekil 1.3 · Ekran kaydı: 31 Ekim 2026

4 Housing Market hesabınızla kaydolun. E-postanızdaki bağlantı kaydı onaylar.



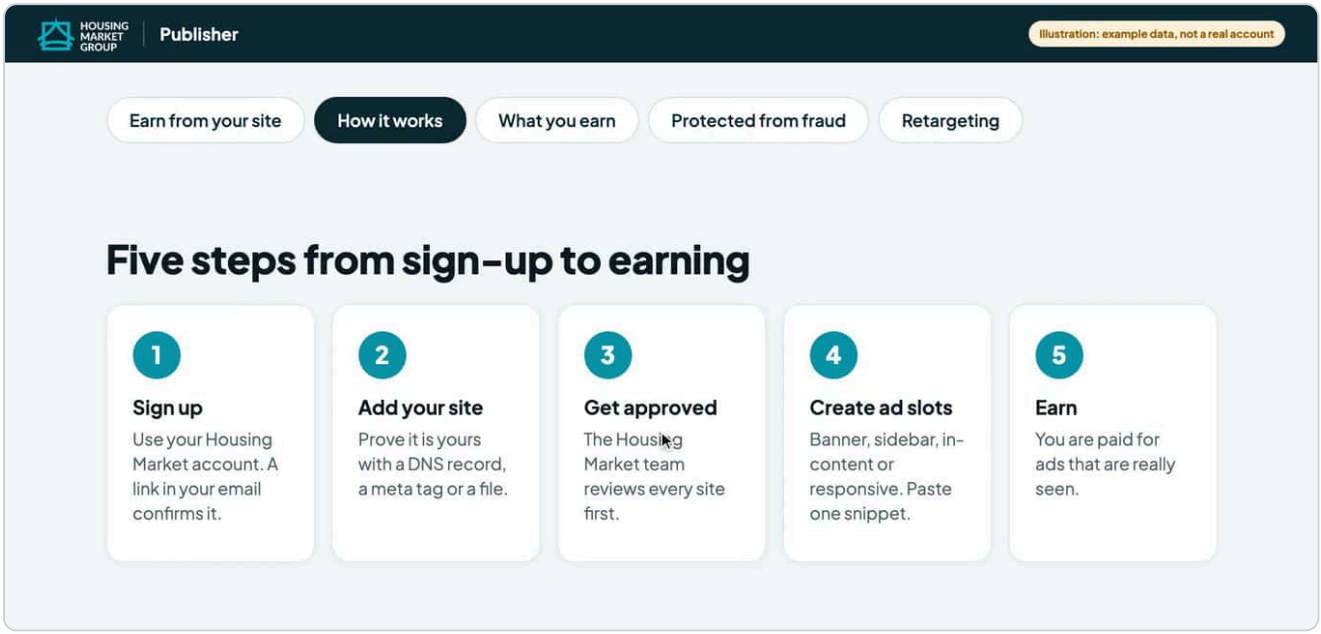
Şekil 1.4 · Ekran kaydı: 31 Ekim 2026

5 Sitenizi ekleyin ve size ait olduğunu doğrulayın.



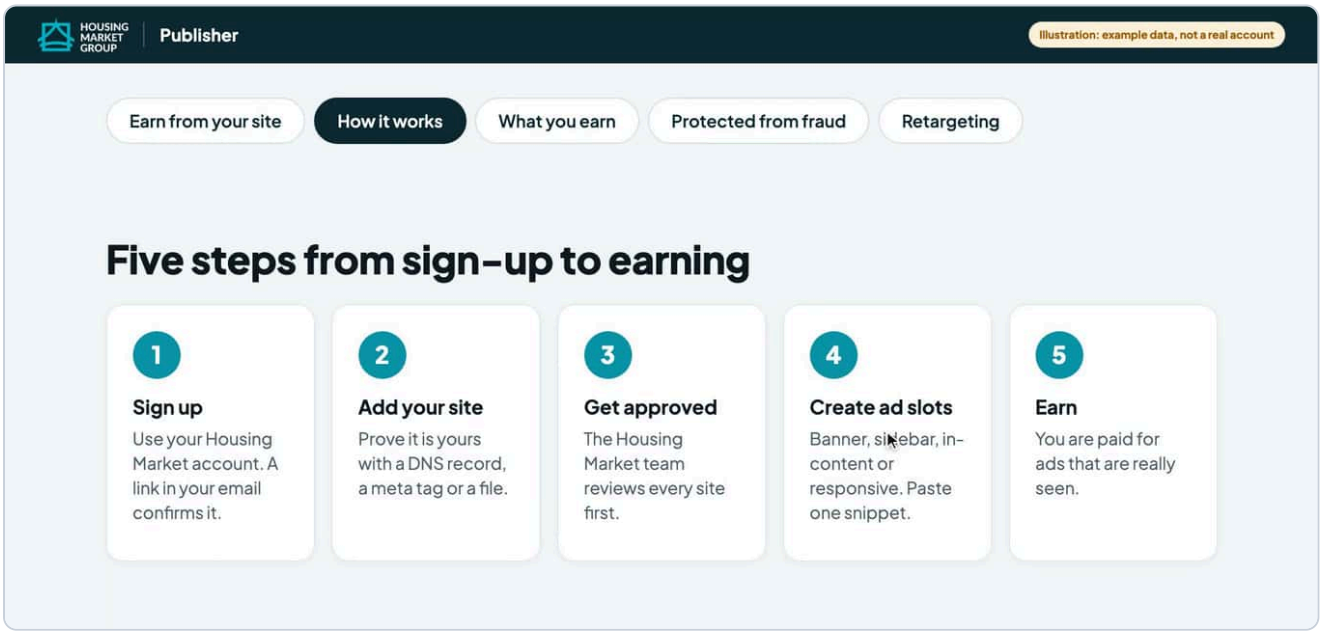
Şekil 1.5 · Ekran kaydı: 31 Ekim 2026

6 Housing Market ekibi her siteyi inceler.



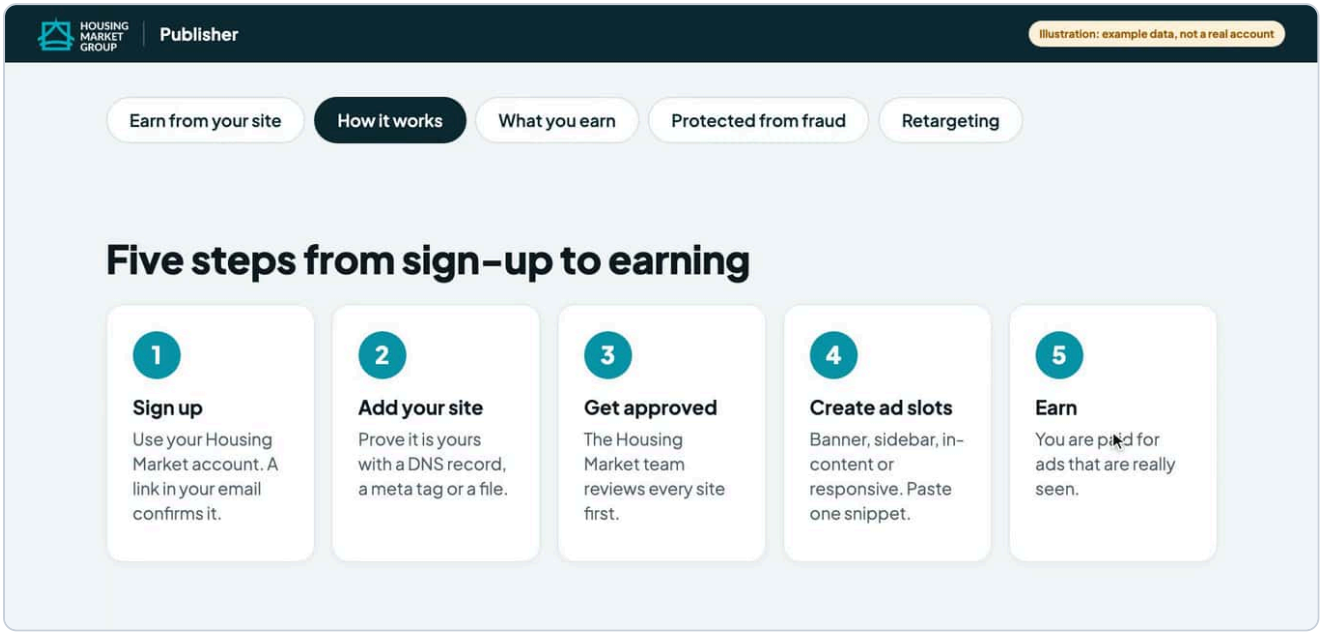
Şekil 1.6 · Ekran kaydı: 31 Ekim 2026

7 Reklam alanları oluşturun ve tek kod parçasını sayfanıza yapıştırın.



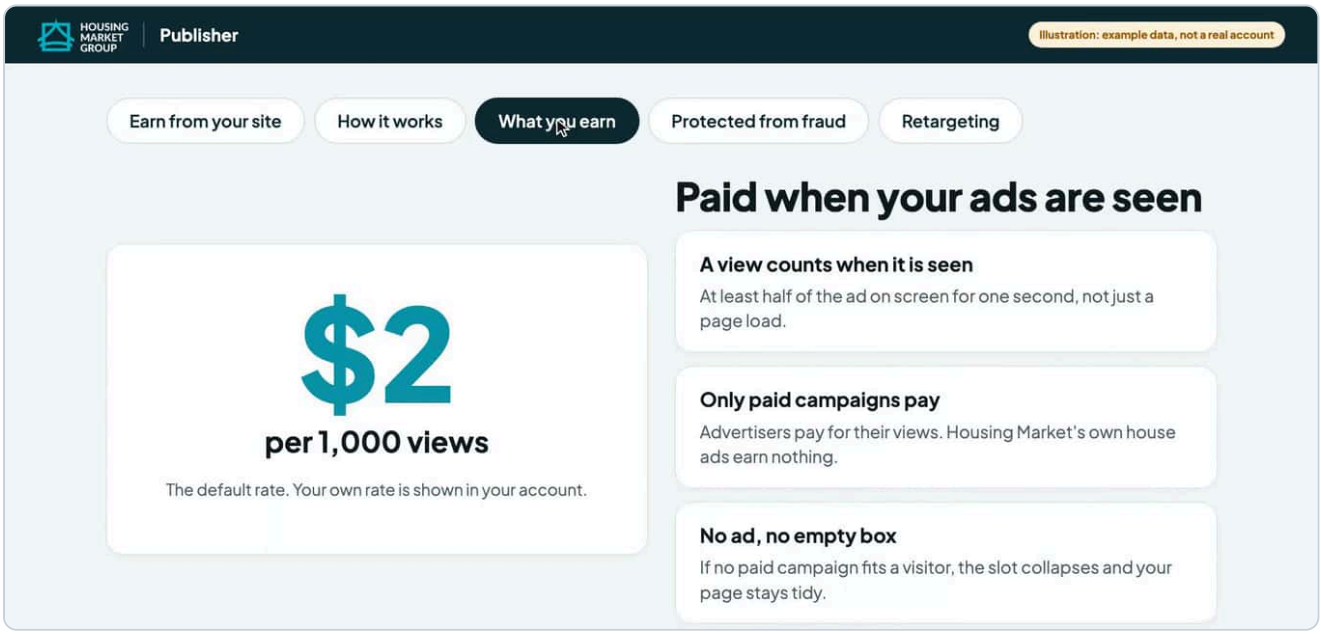
Şekil 1.7 · Ekran kaydı: 31 Ekim 2026

8 Ardından insanların gördüğü reklamlardan kazanın.



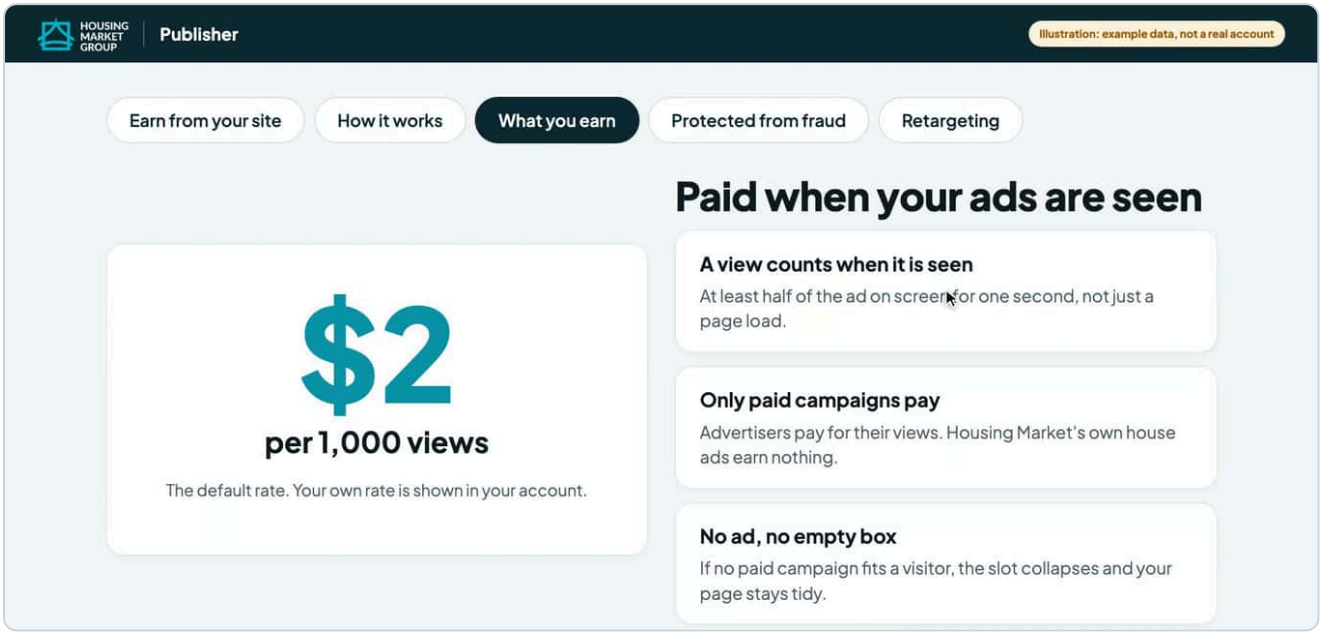
Şekil 1.8 · Ekran kaydı: 31 Ekim 2026

9 Varsayılan oran 1,000 görüntüleme başına $2'dir.



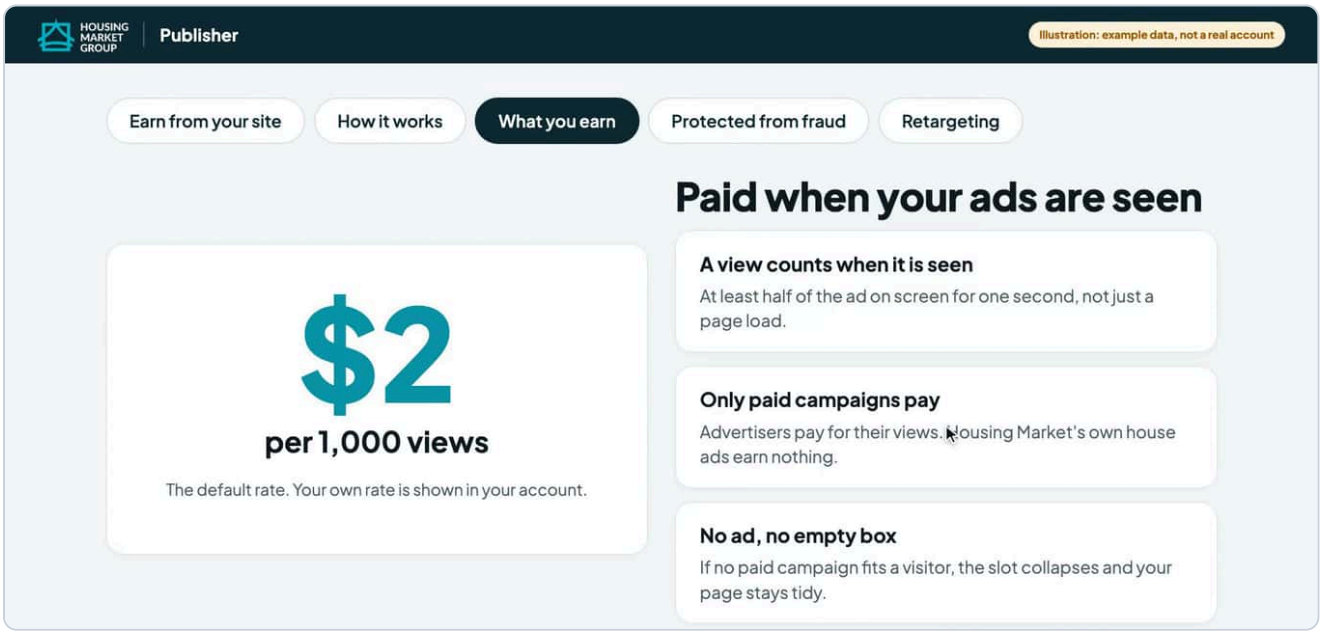
Şekil 1.9 · Ekran kaydı: 31 Ekim 2026

10 Reklam gerçekten görüldüğünde görüntüleme sayılır.



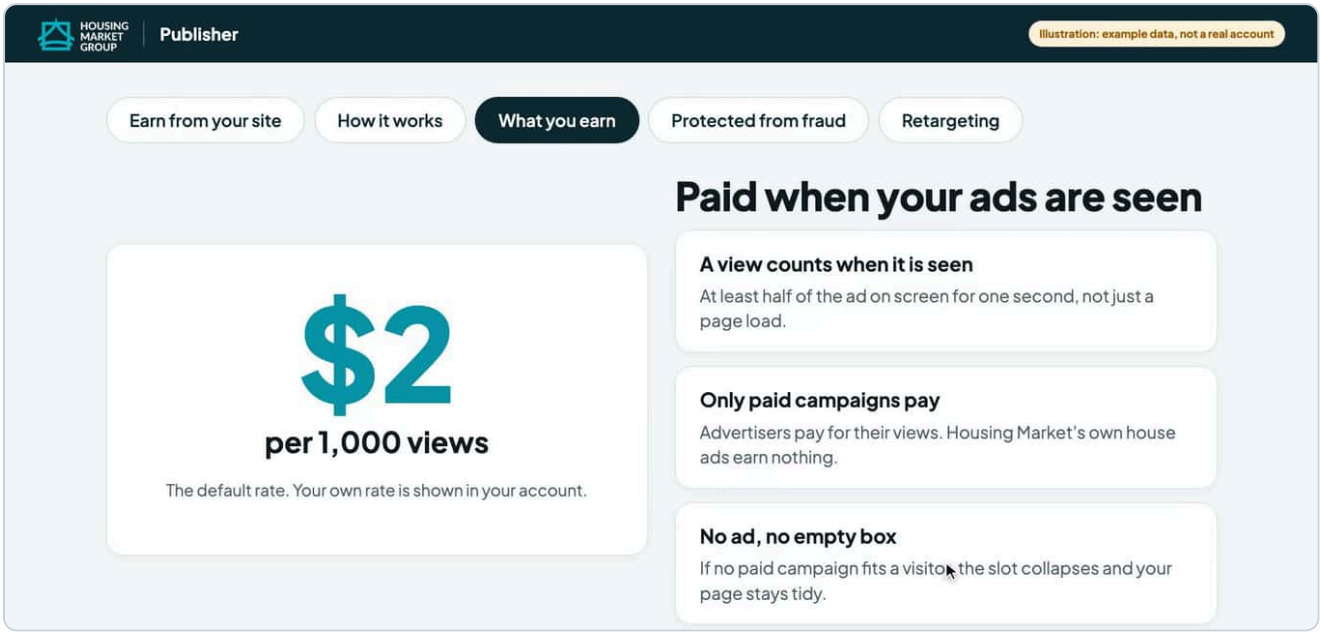
Şekil 1.10 · Ekran kaydı: 31 Ekim 2026

11 Yalnızca ücretli kampanyalar ödeme yapar. Kurum içi reklamlar kazanç getirmez.



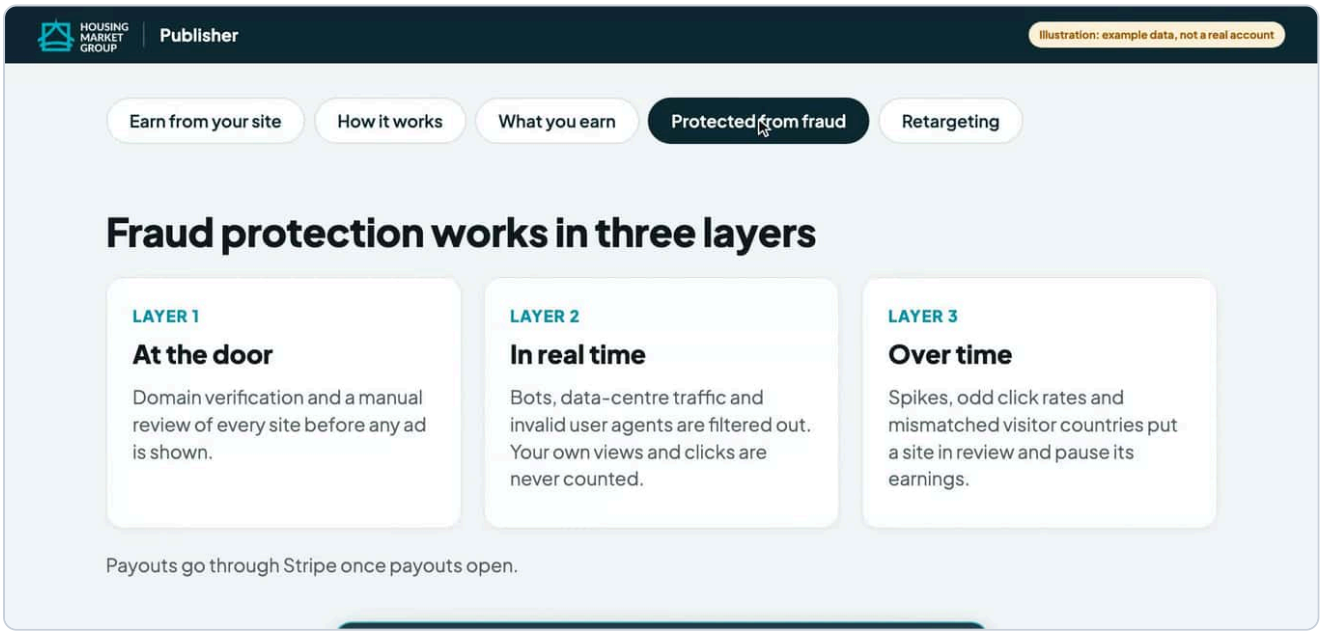
Şekil 1.11 · Ekran kaydı: 31 Ekim 2026

12 Reklam yoksa boş kutu da yok: alan kendiliğinden kapanır.



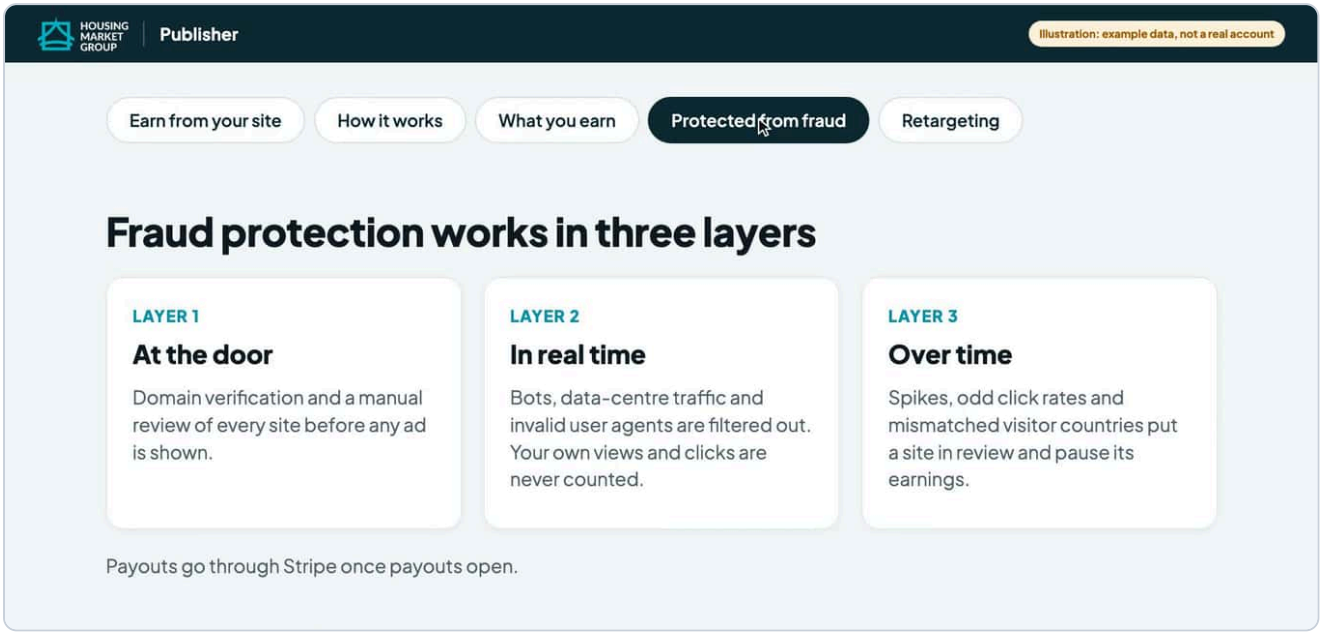
Şekil 1.12 · Ekran kaydı: 31 Ekim 2026

13 Sahtekârlık kontrolleri reklamverenleri ve dürüst yayıncıları korur.



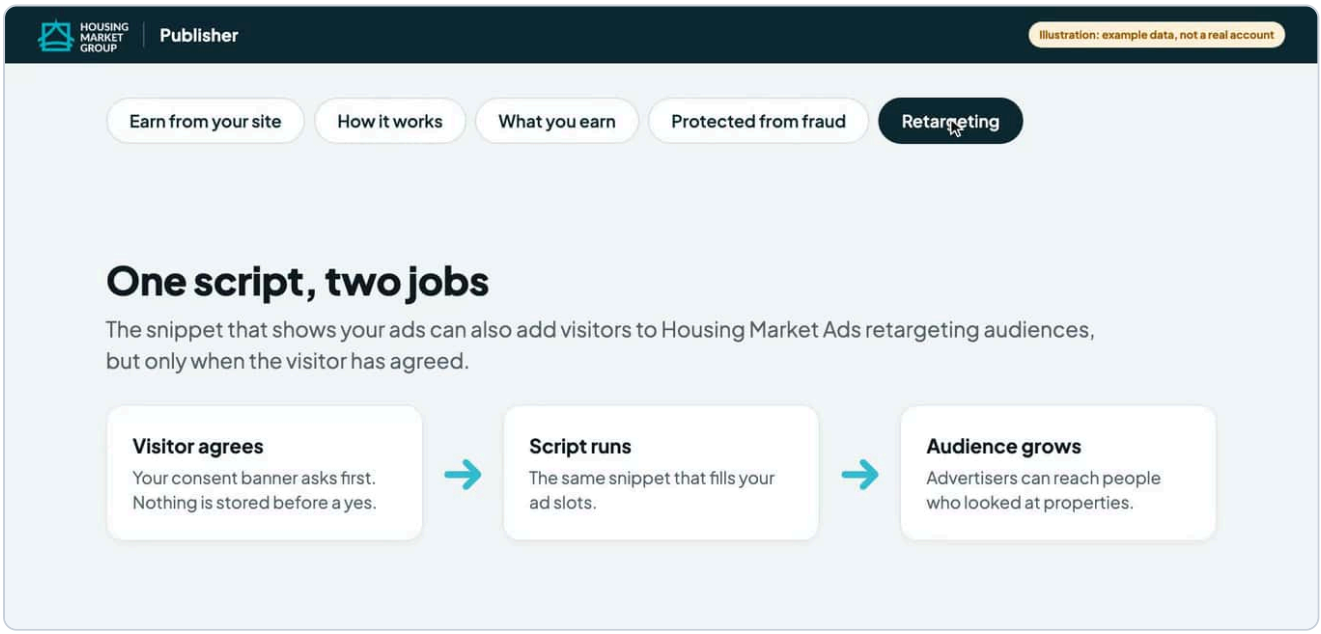
Şekil 1.13 · Ekran kaydı: 31 Ekim 2026

14 Siteler incelenir, botlar filtrelenir ve olağan dışı örüntüler kazancı duraklatır.



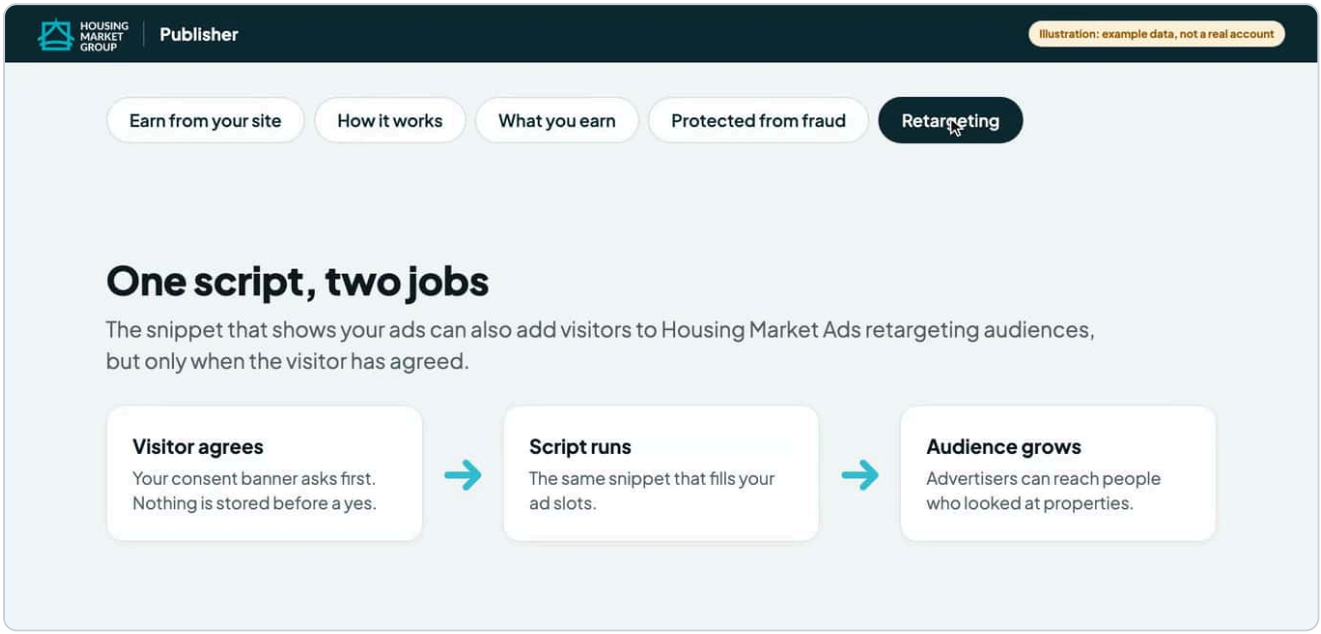
Şekil 1.14 · Ekran kaydı: 31 Ekim 2026

15 Aynı kod parçası ziyaretçileri Housing Market Ads yeniden hedefleme kitlelerine ekleyebilir.



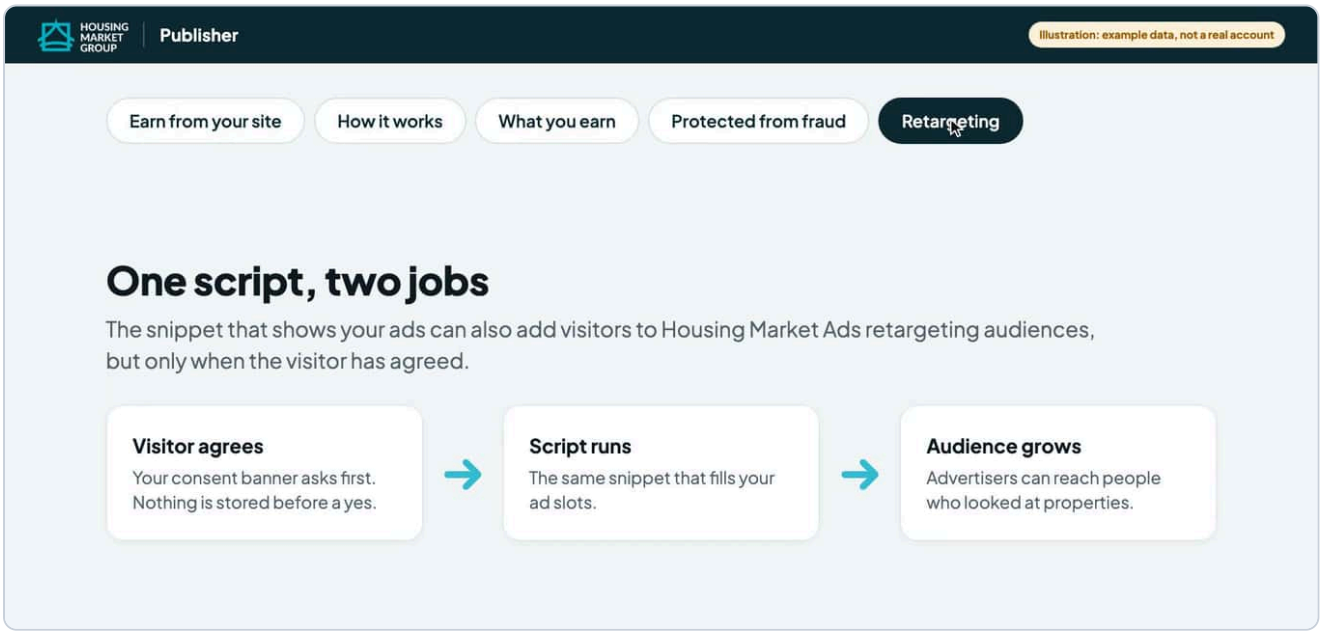
Şekil 1.15 · Ekran kaydı: 31 Ekim 2026

16 Yalnızca ziyaretçi izin verdikten sonra.



Şekil 1.16 · Ekran kaydı: 31 Ekim 2026

17 publisher.housingmarketads.com adresinden kaydolun.



Şekil 1.17 · Ekran kaydı: 31 Ekim 2026

BİLMEKTE FAYDA VAR

ÖNEMLİ

Beta, yeni bir özelliği belirtir ve ne düşündüğünüzü sorarız. Güncelleniyor, hâlâ tamamlanmakta olan bir bölümü belirtir. Ödemelerin yanında Güncelleniyor görünürken ödemeler henüz açık değildir.

Yardım Merkezi: Publisher uygulamasında Beta ve Güncelleniyor ne anlama gelir ve ödemeler açıldı mı?

İLGİLİ YARDIM MERKEZİ MAKALELERİ

Housing Market Publisher ile Housing Market Ads'i birlikte kullanabilir miyim?	faq.housingmarketgroup.com/tr/faq/can-i-use-housing-market-publisher-and-housing-market-ads-together
Ziyaretçilerimin verilerine ne olur ve yeniden hedefleme nedir?	faq.housingmarketgroup.com/tr/faq/what-happens-to-my-visitors-data-with-housing-market-publisher

2 BÖLÜM 2

Kaydolun ve web sitenizi ekleyin

Tüm planlar | web sitesi sahipleri ve yayıncılar için | Videoyu izleyin

GENEL BAKIŞ

"Hesap oluştur" seçeneğini seçin, ardından size e-postayla gönderdiğimiz bağlantıyı açın. Yazılacak bir kod yoktur. Bağlantı 7 gün geçerlidir ve her zaman yenisini isteyebilirsiniz.

- Publisher uygulamasını https://publisher.housingmarketads.com adresinde açın. Zaten bir Housing Market hesabınız varsa onunla oturum açın: tek bir hesap her Housing Market ürününde geçerlidir.
- Yeniyseniz "Hesap oluştur" seçeneğini seçin, şu anda açabileceğiniz bir e-posta adresi girin, bir parola belirleyin ve "Hesap oluştur" düğmesine basın.
- Uygulama "E-postanızı kontrol edin" iletisini gösterir. O adrese gönderdiğimiz e-postayı açın ve içindeki bağlantıya basın. Yazılacak bir kod yoktur. Bağlantı 7 gün geçerlidir.
- E-posta gelmezse spam klasörünüze bakın, ardından "Bağlantıyı yeniden gönder" seçeneğini seçin.

Parolanızı unutursanız "Parolanızı mı unuttunuz?" seçeneğini seçin, e-posta adresinizi girin ve "Bağlantıyı gönder" düğmesine basın. E-postayı açın ve yeni bir parola belirleyin. Yazılacak bir kod yoktur. Bağlantı 24 saat geçerlidir ve yalnızca bir kez kullanılabilir; yenisini kaydedene kadar parolanız olduğu gibi kalır.

E-posta adresinizi onaylamadığınız için asla hesabınızdan dışarıda kalmazsınız: her zaman yeni bir onay bağlantısı isteyebilir ve parolanızı istediğiniz zaman sıfırlayabilirsiniz. Onayladıktan sonra yayıncı koşullarını okur ve kabul eder, ardından ilk web sitenizi ekleyebilirsiniz.

Yardım Merkezi'nden: **Publisher hesabımı nasıl oluştururum ve e-posta adresimi nasıl onaylarım?**

Web sitesinin size ait olduğunu üç yoldan biriyle kanıtlayın: bir DNS TXT kaydı, ana sayfanızda bir meta etiketi veya web sitenizde bir dosya. Ardından "Check now" öğesini seçin.

Publisher uygulamasında bir web sitesi ekledikten sonra, sayfası bir jeton ve onu kullanmanın üç yolunu gösterir. Birini seçin ve sayfada gösterilen tam değerleri kullanın:

- Alan adınıza bir DNS TXT kaydı ekleyin.
- Ana sayfanızın head bölümüne bir meta etiketi ekleyin.
- Jetonu içeren bir metin dosyasını, sayfanın gösterdiği adreste web sitenize yükleyin.

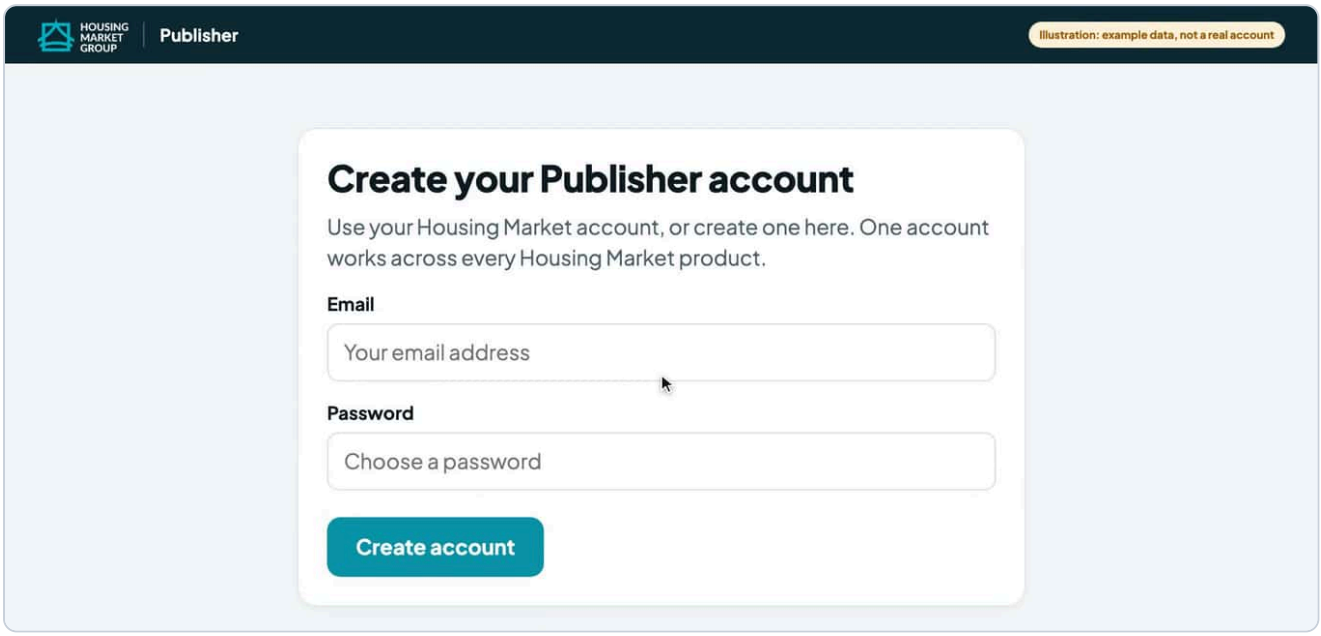
Ardından "Check now" öğesini seçin. DNS değişikliklerinin yayılması biraz zaman alabilir; bu yüzden kaydı ekledikten hemen sonra kontrol başarısız olursa daha sonra yeniden deneyin.

Web sitesi doğrulandığında onu incelemeye gönderin. Sonuç size web sitesinin sayfasında bildirilir.

Yardım Merkezi'nden: **Web sitemi Housing Market Publisher için nasıl doğrularım?**

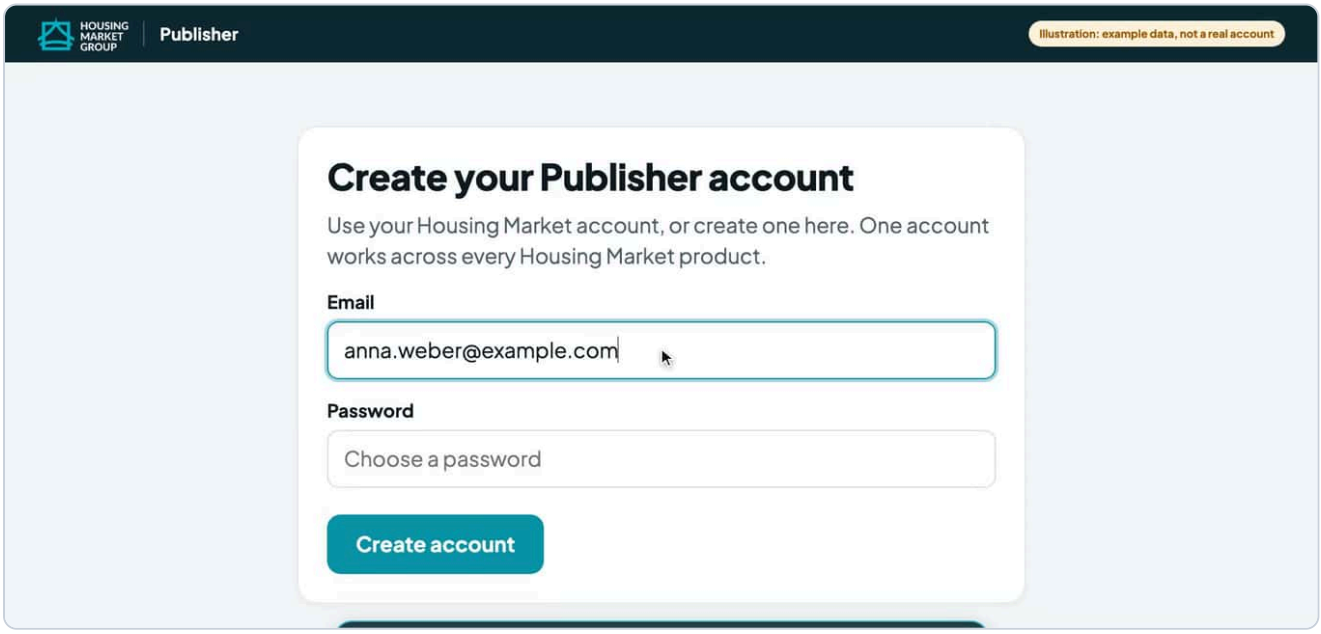
ADIM ADIM

1 publisher.housingmarketads.com adresinden başlayın.



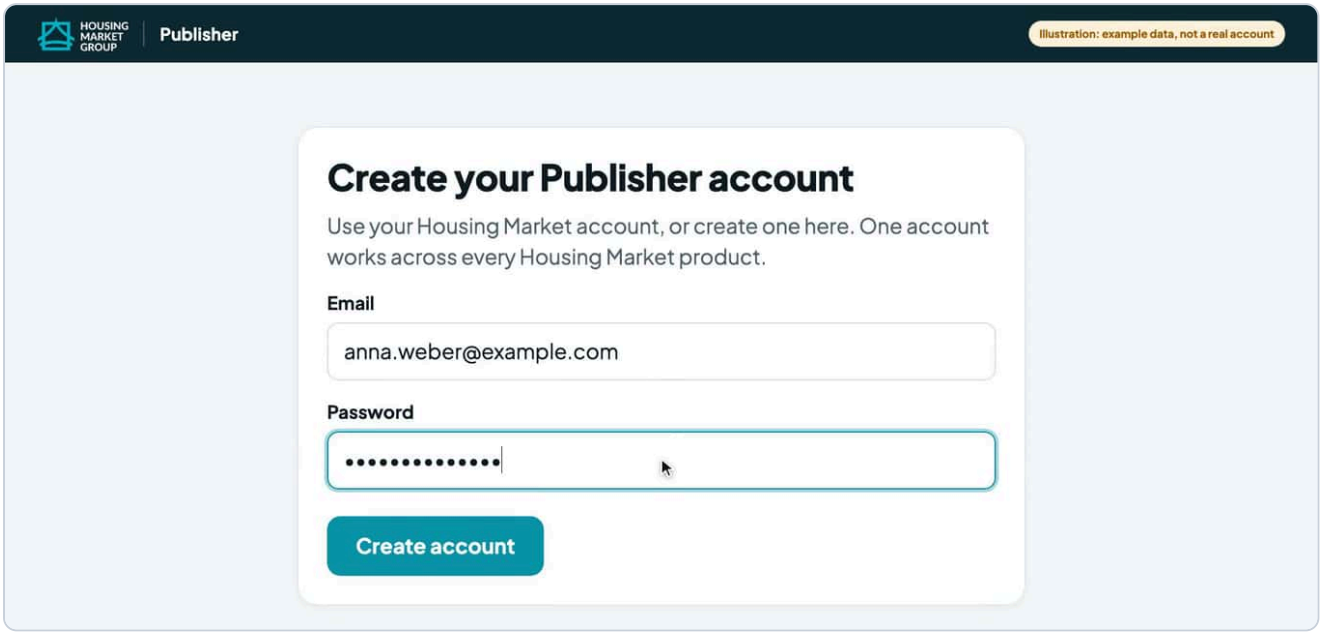
Şekil 2.1 · Ekran kaydı: 31 Ekim 2026

2 E-posta adresinizi girin. Mevcut bir Housing Market hesabı da geçerlidir.



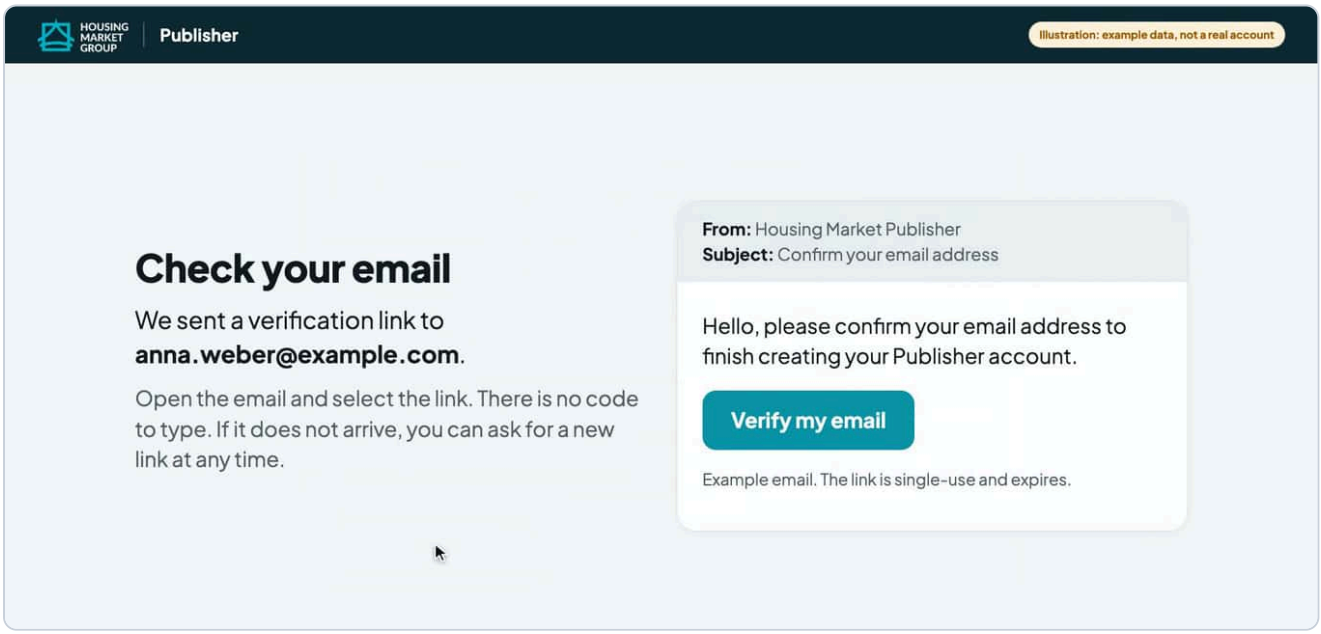
Şekil 2.2 · Ekran kaydı: 31 Ekim 2026

3 Bir parola belirleyin.



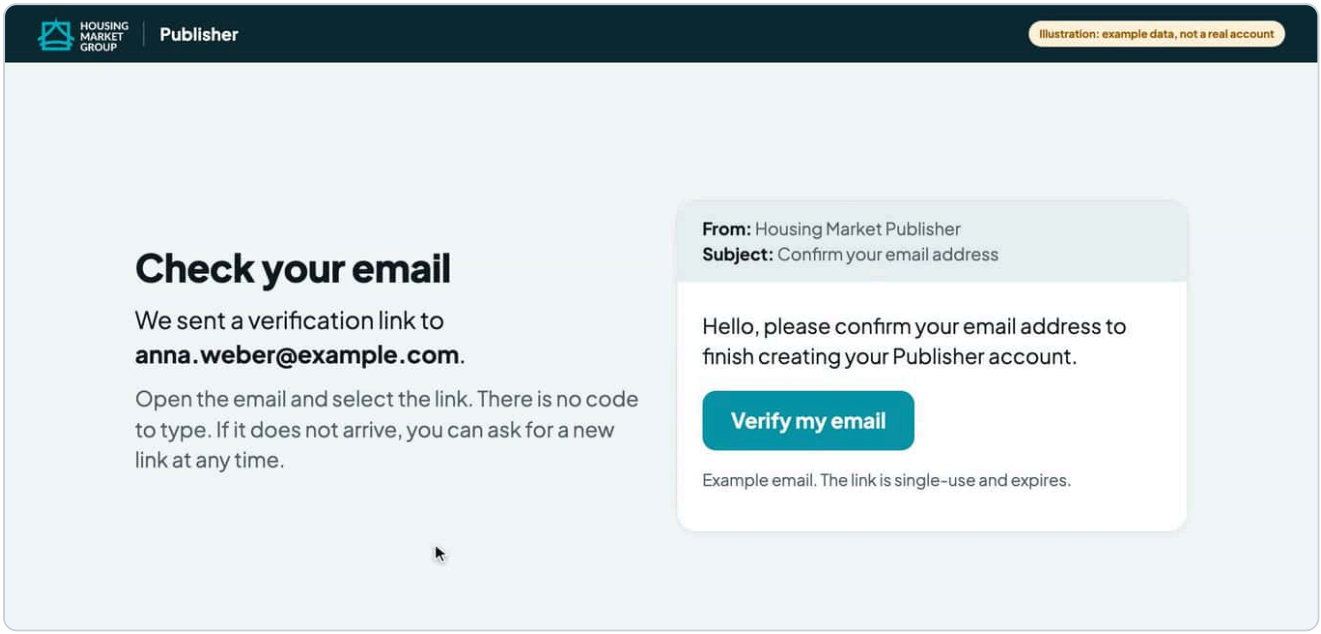
Şekil 2.3 · Ekran kaydı: 31 Ekim 2026

4 "Hesap oluştur" seçeneğini seçin.



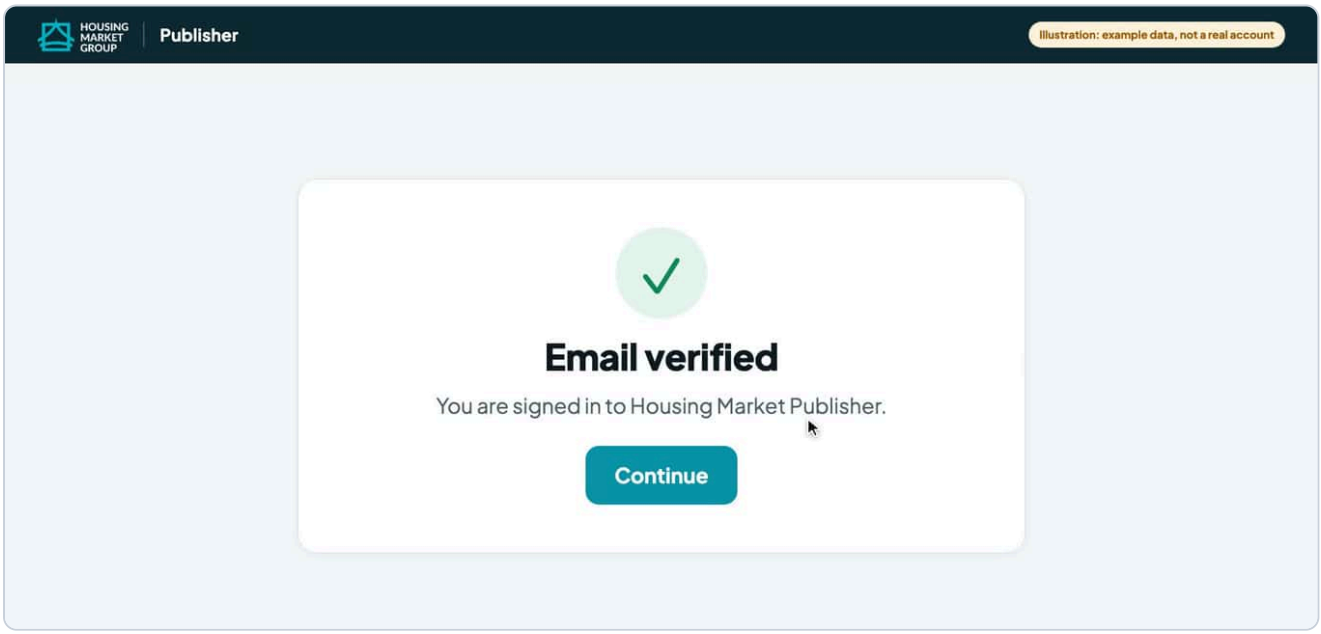
Şekil 2.4 · Ekran kaydı: 31 Ekim 2026

5 Size e-postayla bir doğrulama bağlantısı gönderiyoruz. Girilecek kod yoktur.



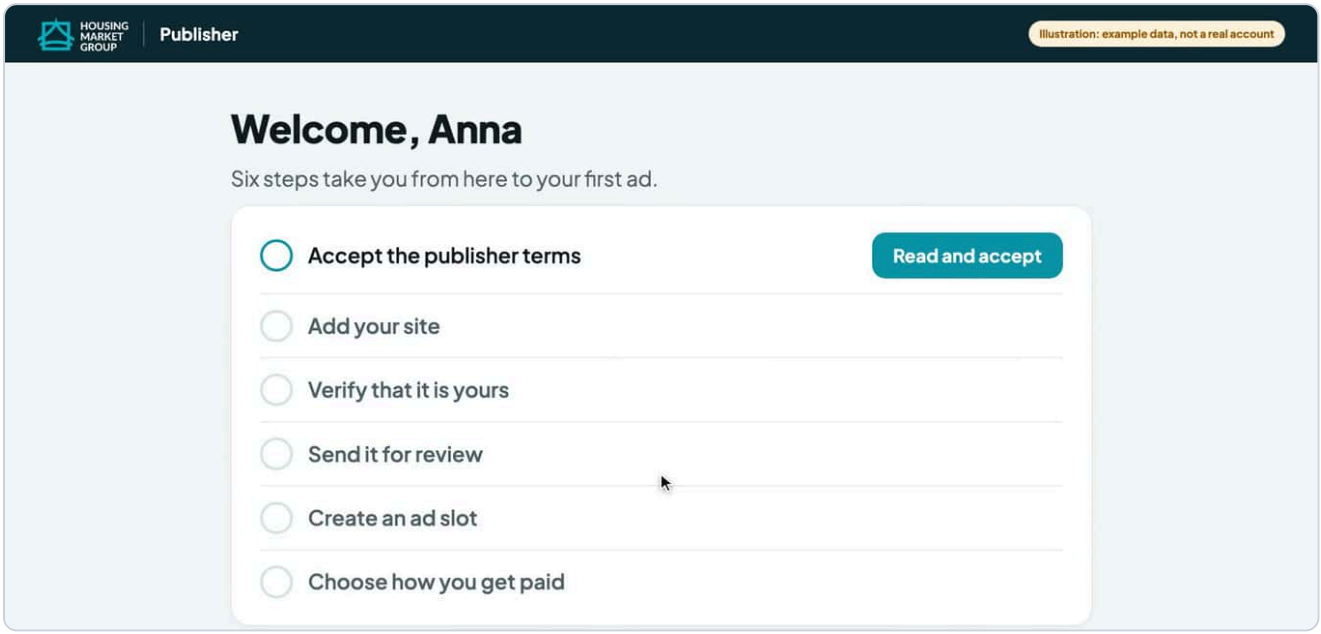
Şekil 2.5 · Ekran kaydı: 31 Ekim 2026

6 E-postayı açın ve "E-postamı doğrula" seçeneğini seçin.



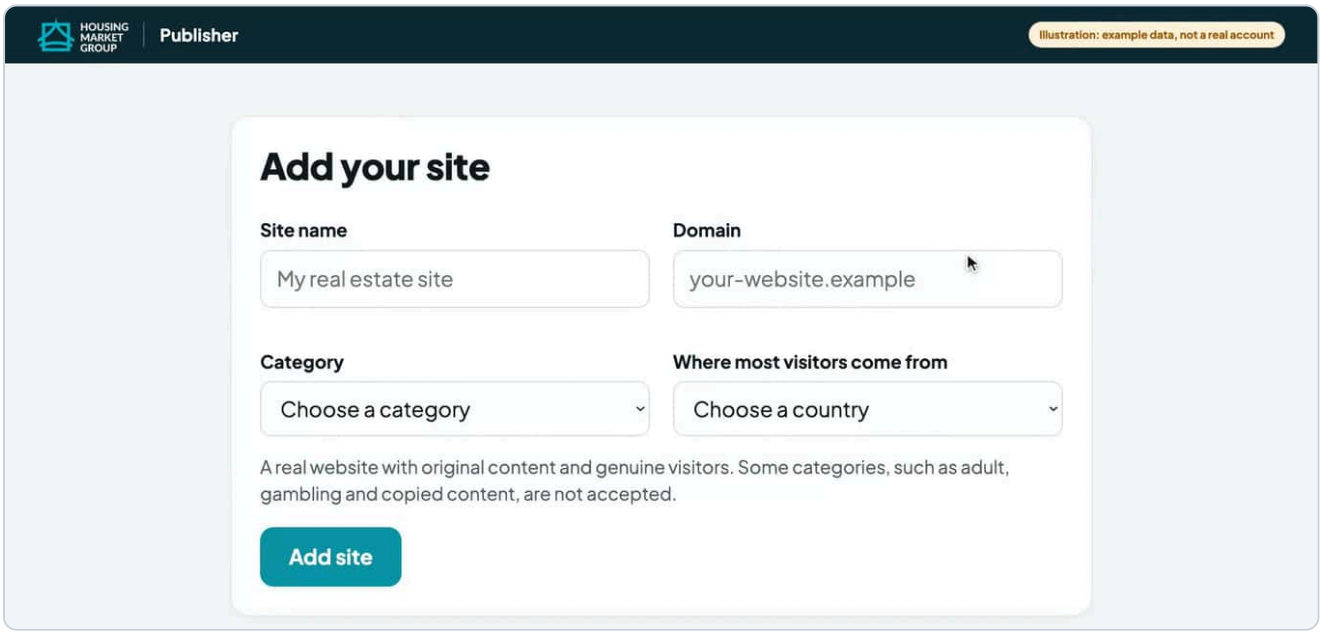
Şekil 2.6 · Ekran kaydı: 31 Ekim 2026

7 Doğrulandınız ve oturum açtınız. "Devam et" seçeneğini seçin.



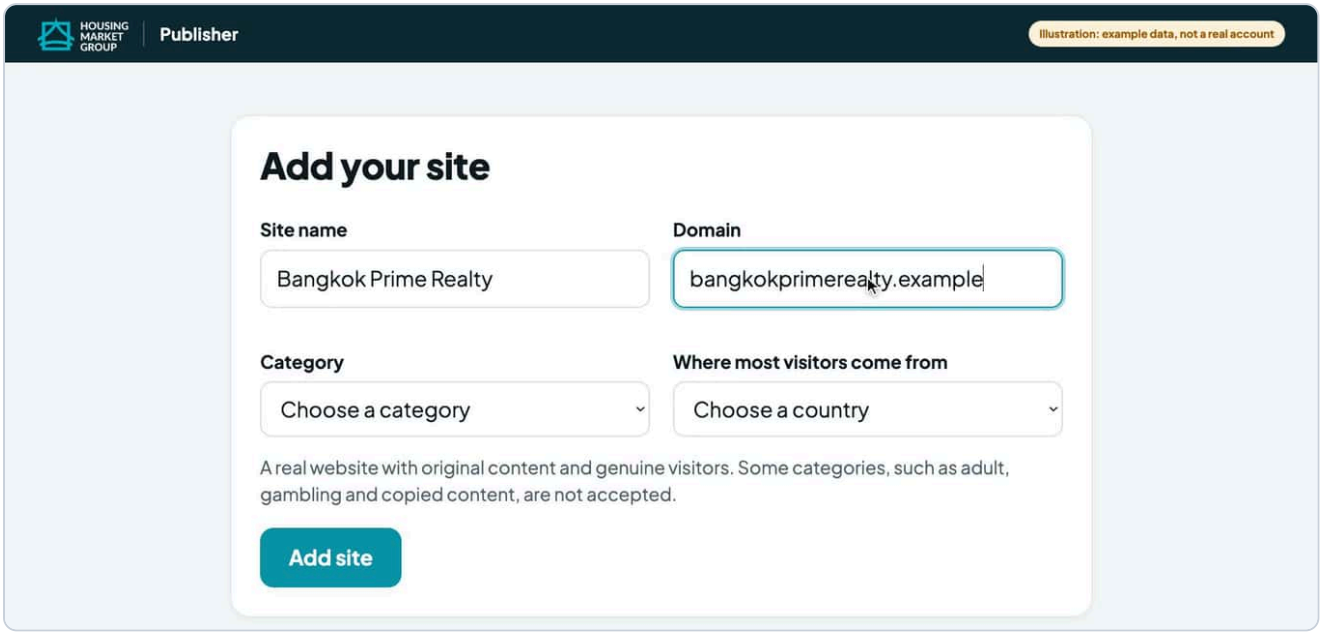
Şekil 2.7 · Ekran kaydı: 31 Ekim 2026

8 Bir kontrol listesi size yol gösterir. Önce yayıncı koşullarını kabul edin.



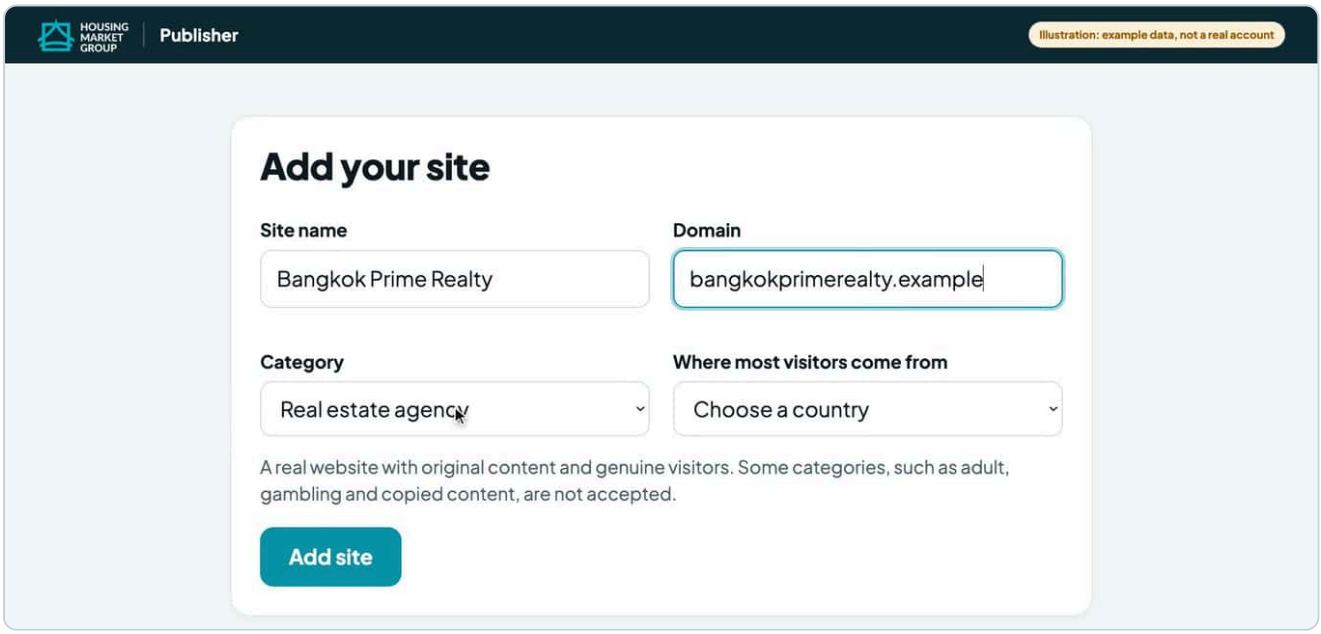
Şekil 2.8 · Ekran kaydı: 31 Ekim 2026

9 Sitenize bir ad ve alan adını verin.



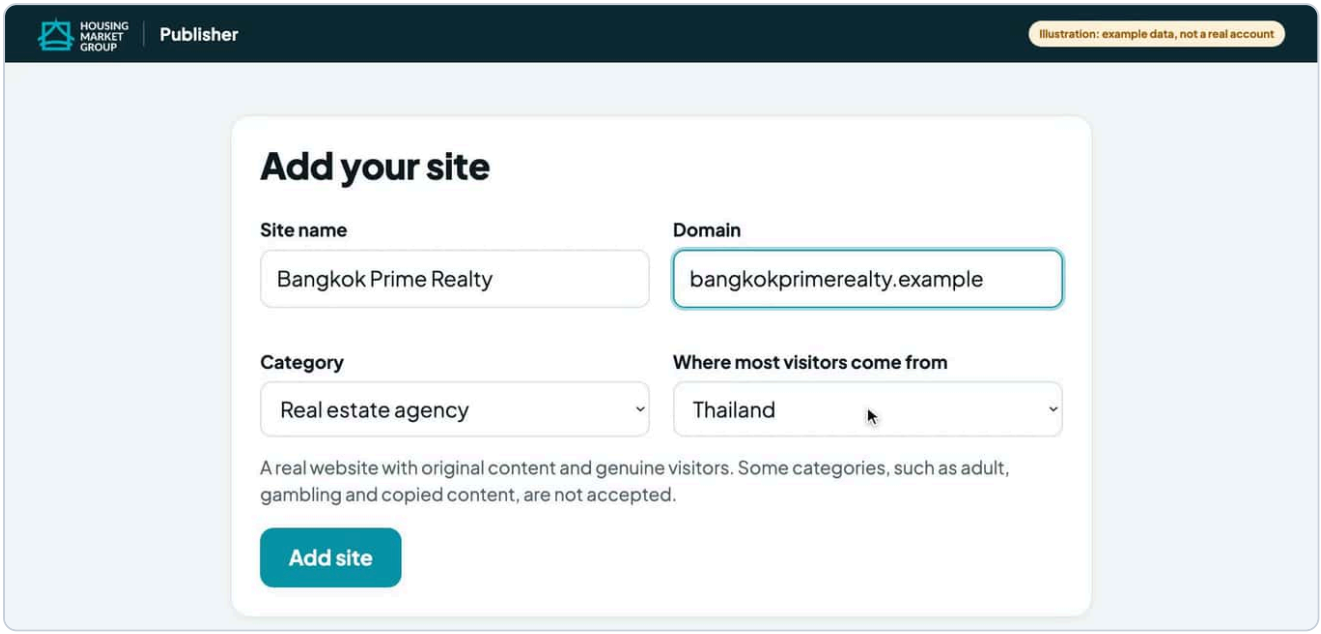
Şekil 2.9 · Ekran kaydı: 31 Ekim 2026

10 Bir kategori seçin.



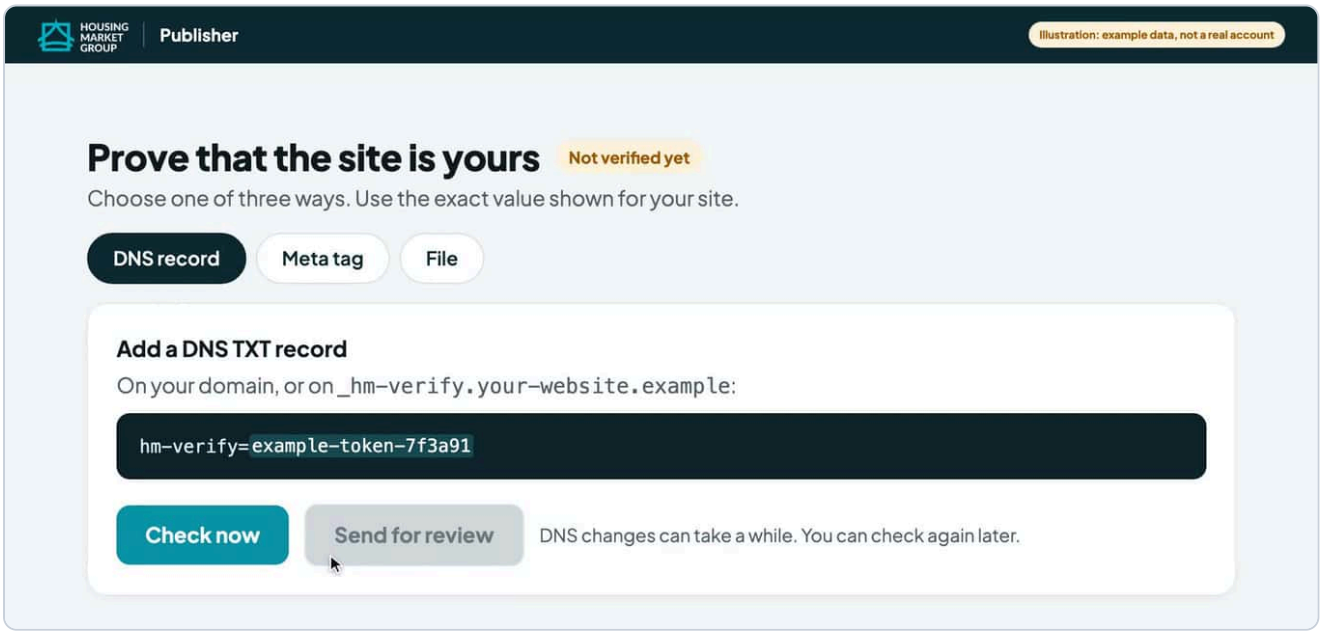
Şekil 2.10 · Ekran kaydı: 31 Ekim 2026

11 Ve ziyaretçilerin çoğunun geldiği ülkeyi seçin.



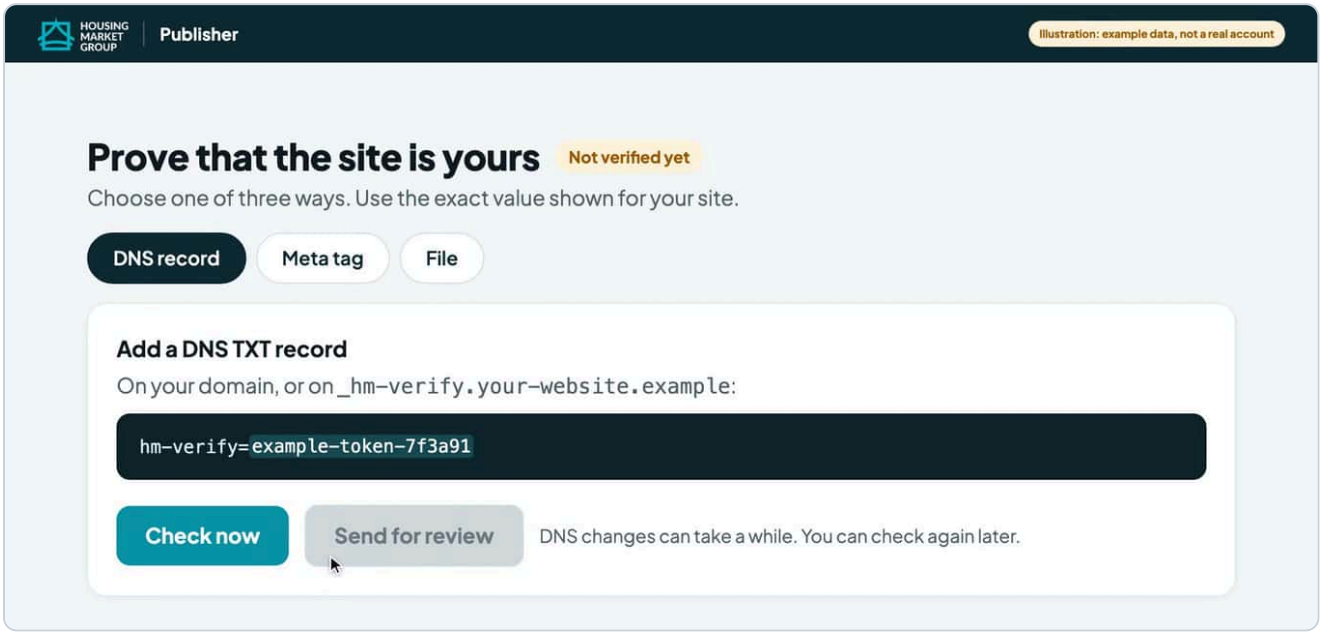
Şekil 2.11 · Ekran kaydı: 31 Ekim 2026

12 "Site ekle" seçeneğini seçin.



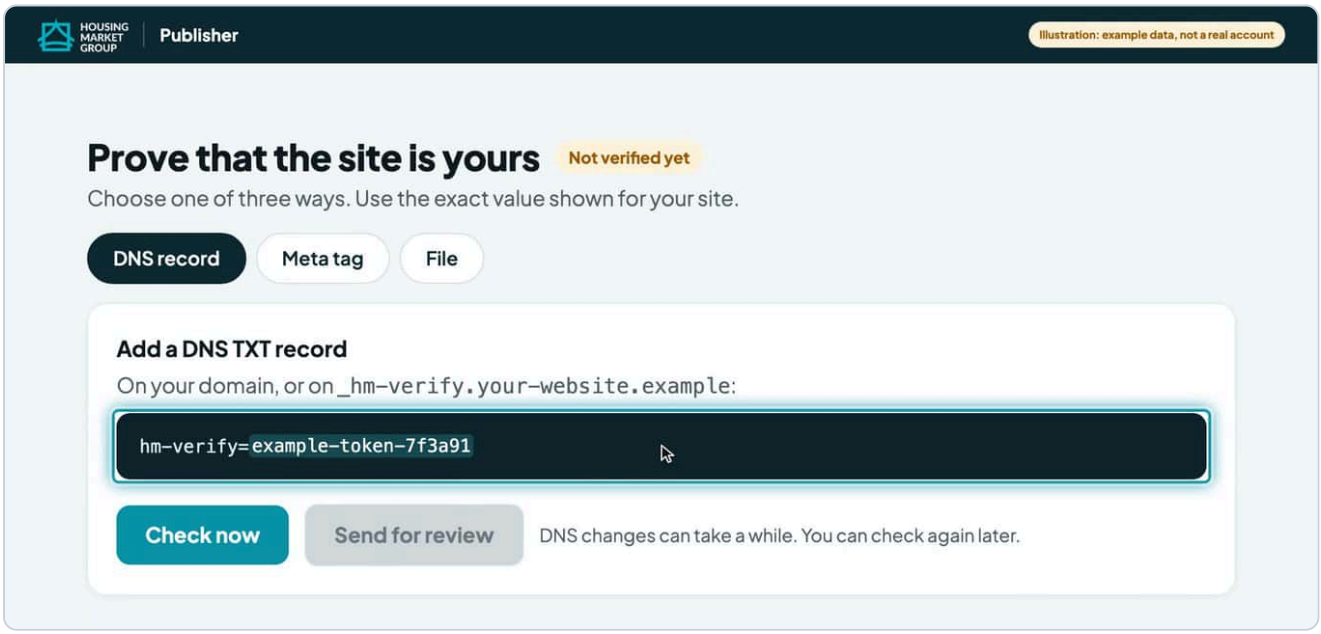
Şekil 2.12 · Ekran kaydı: 31 Ekim 2026

13 Şimdi sitenin size ait olduğunu kanıtlayın. Üç yol vardır.



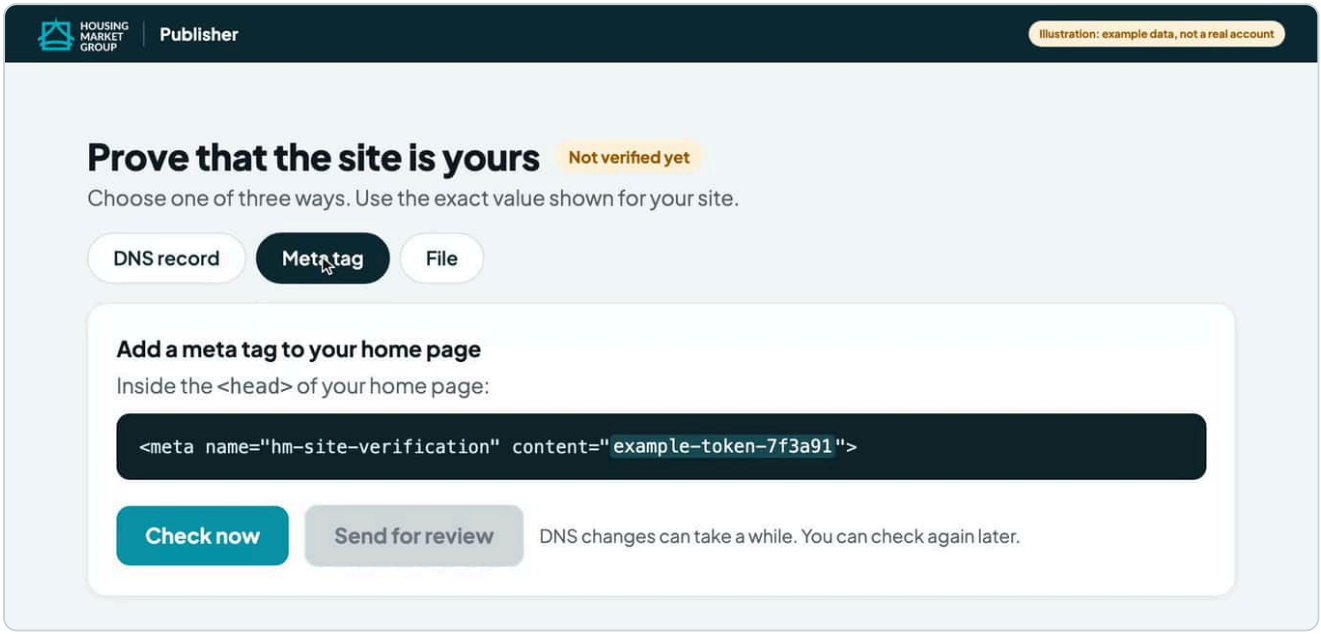
Şekil 2.13 · Ekran kaydı: 31 Ekim 2026

14 DNS kaydı: alan adınıza bir TXT kaydı ekleyin.



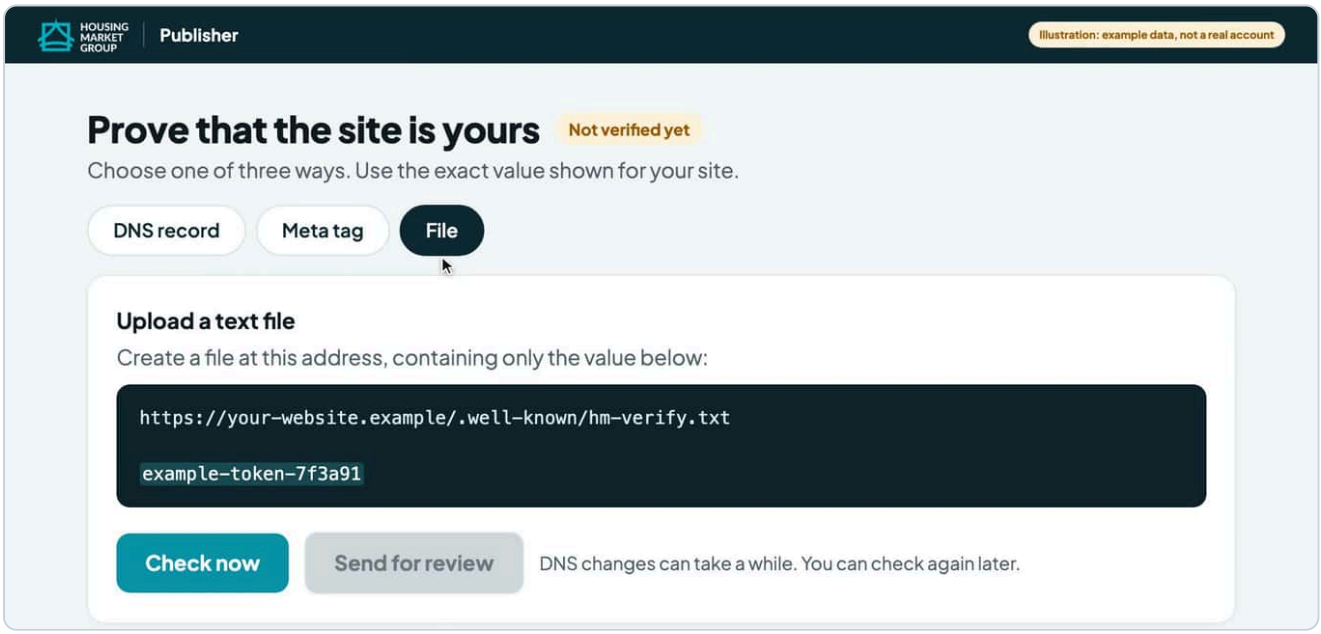
Şekil 2.14 · Ekran kaydı: 31 Ekim 2026

15 Meta etiketi: ana sayfanıza tek satır ekleyin.



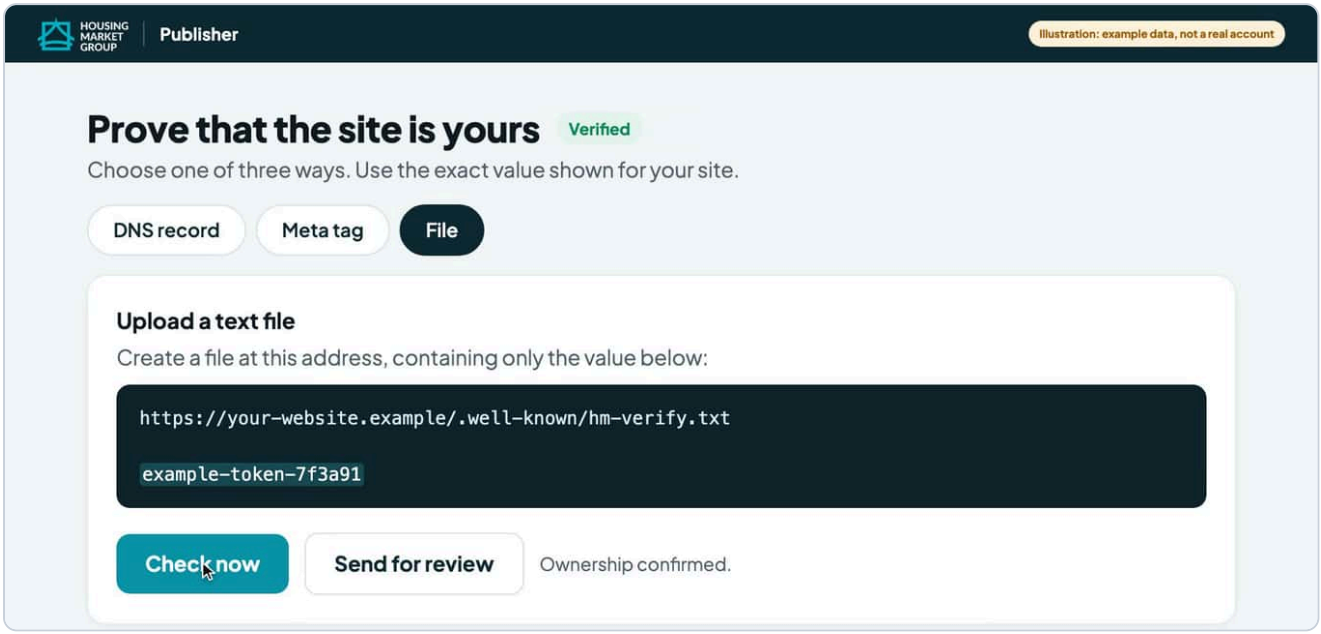
Şekil 2.15 · Ekran kaydı: 31 Ekim 2026

16 Dosya: sitenize küçük bir metin dosyası yükleyin.



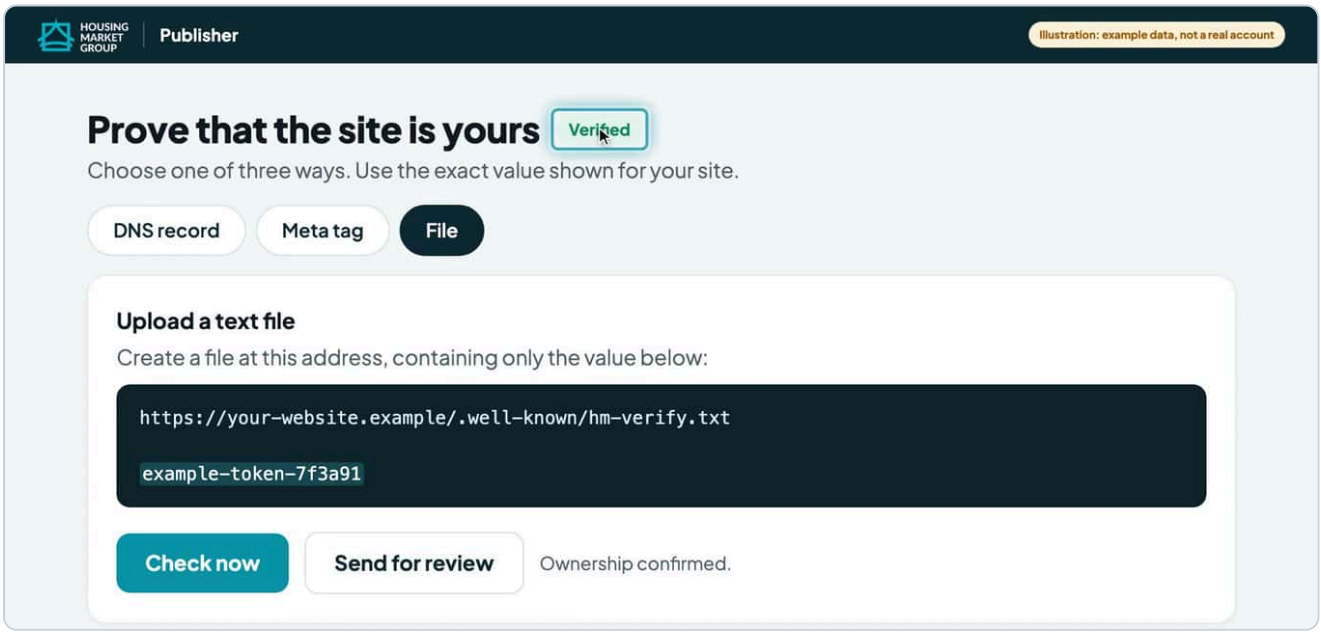
Şekil 2.16 · Ekran kaydı: 31 Ekim 2026

17 Herhangi birini kullanın, ardından "Şimdi kontrol et" seçeneğini seçin.



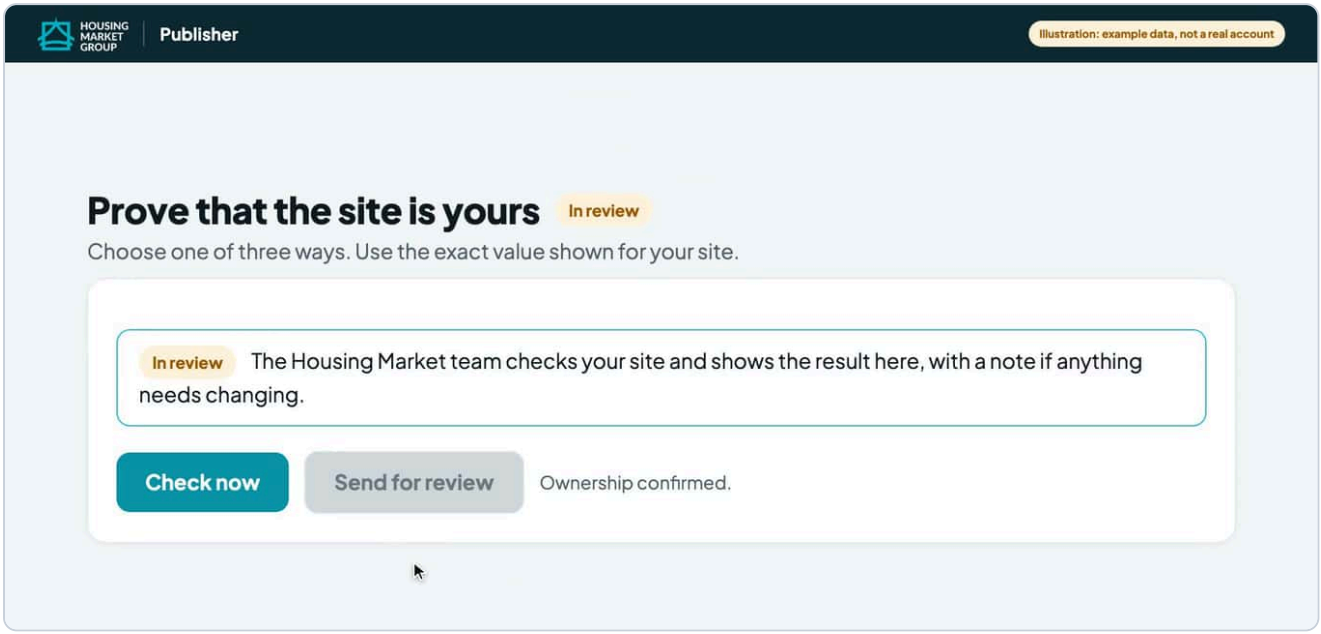
Şekil 2.17 · Ekran kaydı: 31 Ekim 2026

18 Durum "Doğrulandı" olarak değişir.



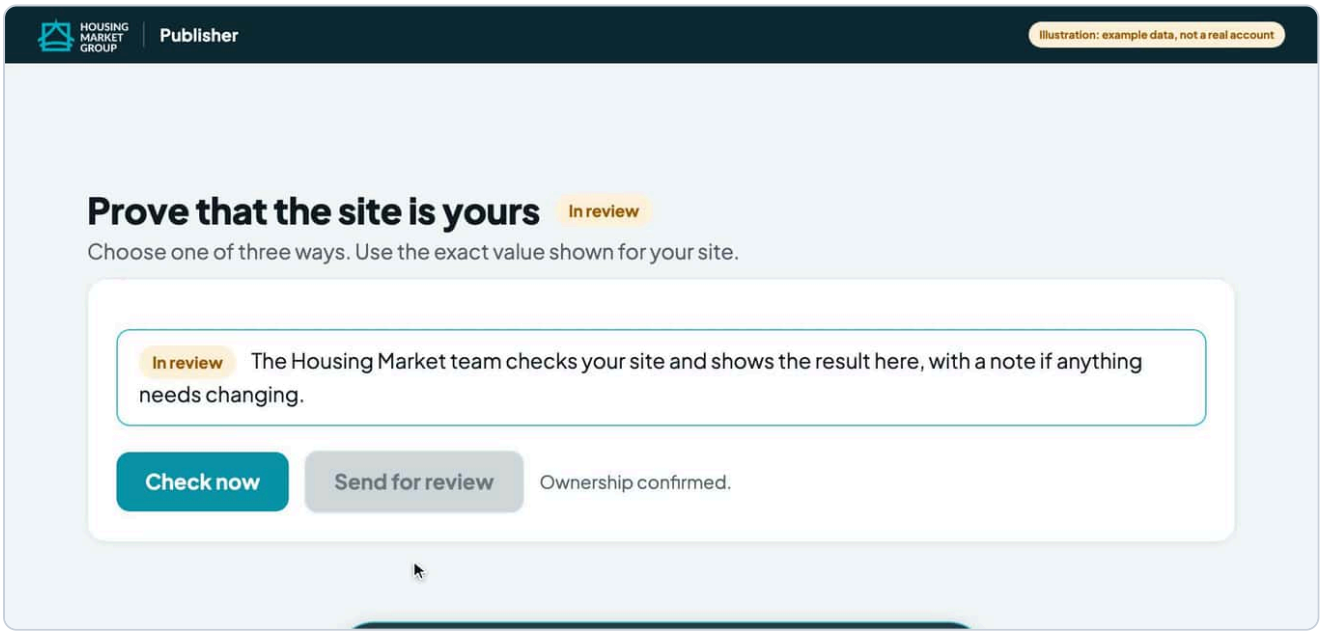
Şekil 2.18 · Ekran kaydı: 31 Ekim 2026

19 Sonra siteyi incelemeye gönderin.



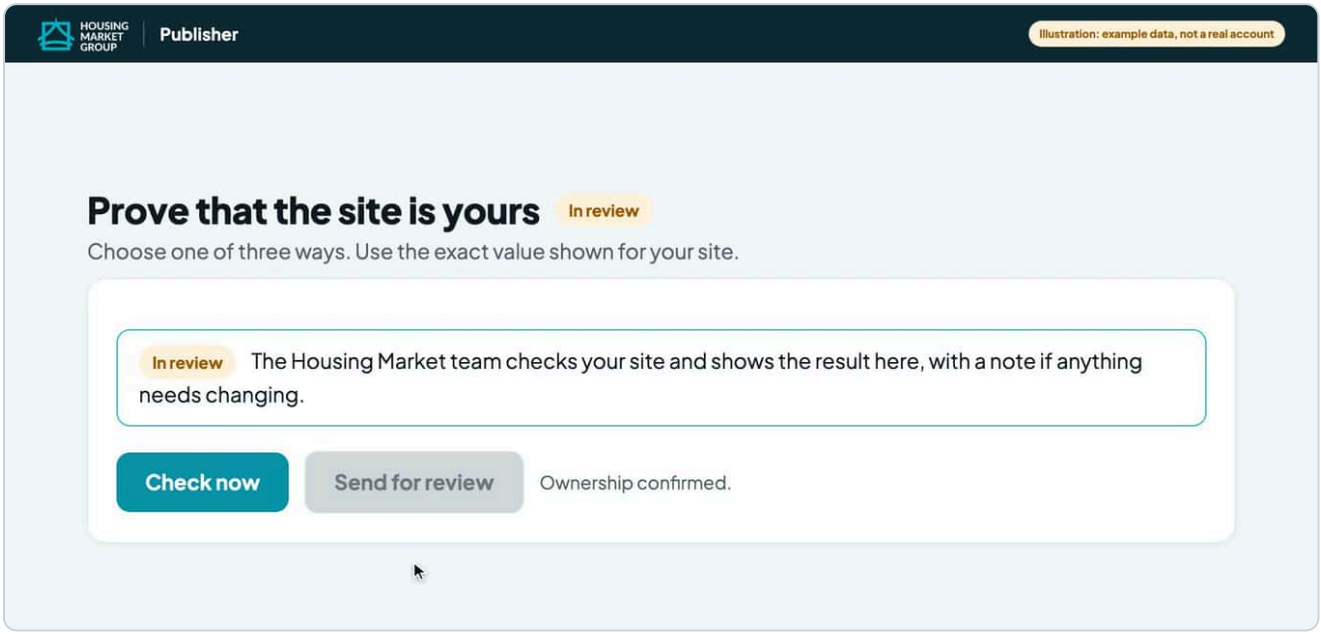
Şekil 2.19 · Ekran kaydı: 31 Ekim 2026

20 Housing Market ekibi, herhangi bir reklam gösterilmeden önce siteyi kontrol eder.



Şekil 2.20 · Ekran kaydı: 31 Ekim 2026

21 Onaylandıktan sonra reklam alanı oluşturabilirsiniz.



Şekil 2.21 · Ekran kaydı: 31 Ekim 2026

BİLMEKTE FAYDA VAR

NOT

İzin verilen bir kategoride, özgün içeriğe ve gerçek ziyaretçilere sahip, sahibinin kendisine ait olduğunu kanıtladığı gerçek bir web sitesi. Ekibimiz, herhangi bir reklam görünmeden önce her web sitesini inceler.

Yardım Merkezi: Hangi web siteleri Housing Market Publisher'a katılabilir?

İLGİLİ YARDIM MERKEZİ MAKALELERİ

Web sitemin incelenmesi ne kadar sürer?	faq.housingmarketgroup.com/tr/faq/how-long-does-the-publisher-site-review-take
Housing Market Publisher ile kazanmaya nasıl başlarım?	faq.housingmarketgroup.com/tr/faq/how-do-i-start-earning-with-housing-market-publisher

KISIM 2

Reklam alanları

3 Reklam alanları oluşturun ve kod parçacığını ekleyin

3 BÖLÜM 3

Reklam alanları oluşturun ve kod parçacığını ekleyin

Tüm planlar | web sitesi sahipleri ve yayıncılar için | Videoyu izleyin

GENEL BAKIŞ

Publisher uygulamasında bir reklam alanı oluşturun, kod parçacığını kopyalayın ve reklamın görünmesini istediğiniz yere sayfanızın HTML'sine yapıştırın. WordPress'te bir Özel HTML bloğu kullanın.

- Publisher uygulamasında onaylanmış web sitenizi açın ve bir reklam alanı oluşturmayı seçin. Yerini (banner, kenar çubuğu veya içerik içi) ve boyutunu seçin: standart bir boyut veya duyarlı.
- Uygulamanın o reklam alanı için gösterdiği kod parçacığını kopyalayın. Yalnızca web siteniz onaylandıktan sonra gösterilir.
- Reklamın görünmesini istediğiniz yere sayfanıza yapıştırın, ardından sayfayı yayımlayın ve kontrol etmek için yeni bir tarayıcı penceresinde açın.

Kod parçacığı iki bölümden oluşur: sayfada kaç reklam alanı olursa olsun Housing Market'i sayfa başına bir kez yükleyen bir script satırı ve bir reklam alanının nerede görüneceğini belirten kısa bir yer tutucu satırı. Script satırı şuna benzer: <script async src="..."></script>. Gerçek kod parçacığını yazmak yerine uygulamadan kopyalayın.

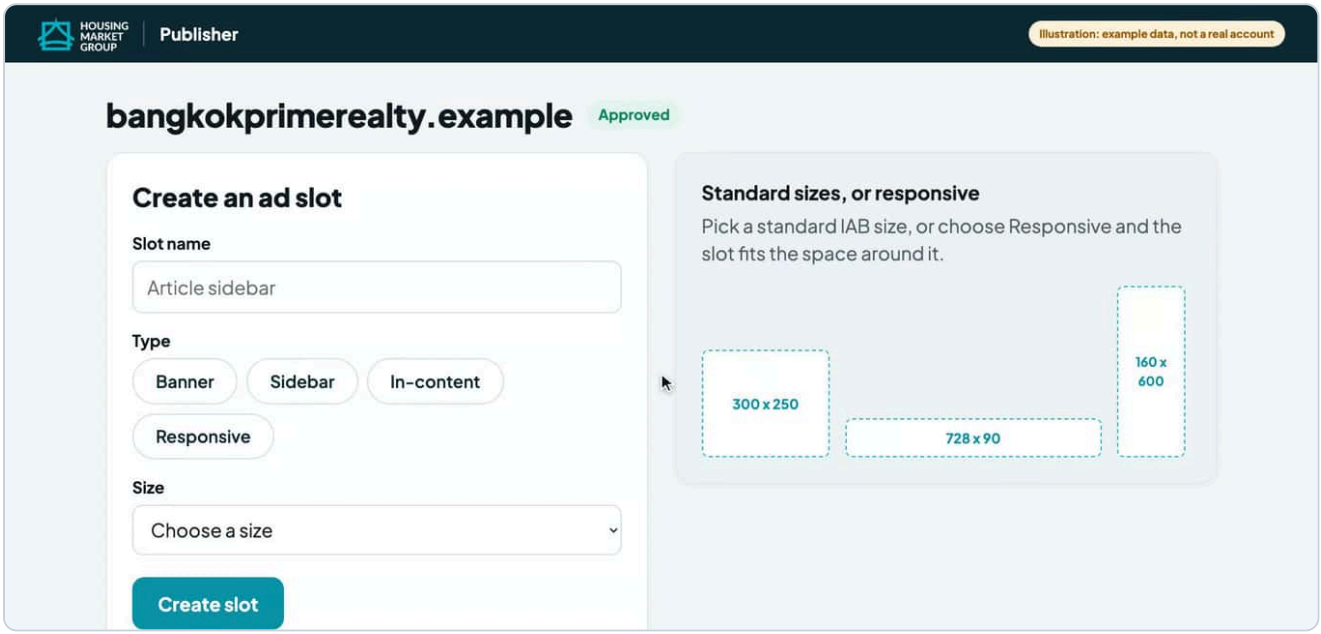
- Düz HTML: yer tutucu satırını sayfada reklamın görünmesini istediğiniz yere, script satırını ise aynı sayfada bir kez yapıştırın; örneğin kapanış body etiketinden hemen önce.
- WordPress: sayfayı veya yazıyı düzenleyin, reklamın görünmesini istediğiniz yere bir Özel HTML bloğu ekleyin ve kod parçacığını içine yapıştırın. Web sitenizin tüm sayfaları için tek seferde, script satırını temanızın alt bilgi veya üst bilgi alanına ya da bir üst bilgi ve alt bilgi eklentisine, yer tutucu satırlarını ise her reklam alanının görünmesini istediğiniz yerlere koyun.
- Başka bir web sitesi oluşturucu: onun gömme veya özel kod öğesini kullanın ve kod parçacığını aynı şekilde yapıştırın.

Bir reklam alanı hiçbir şey göstermiyorsa bu bölümdeki boş reklam alanıyla ilgili yanıta bakın. Ziyaretçilerinize ayrıca bir onay banneri göstermeyi unutmayın.

Yardım Merkezi'nden: **Publisher kod parçacığını web siteme nasıl eklerim?**

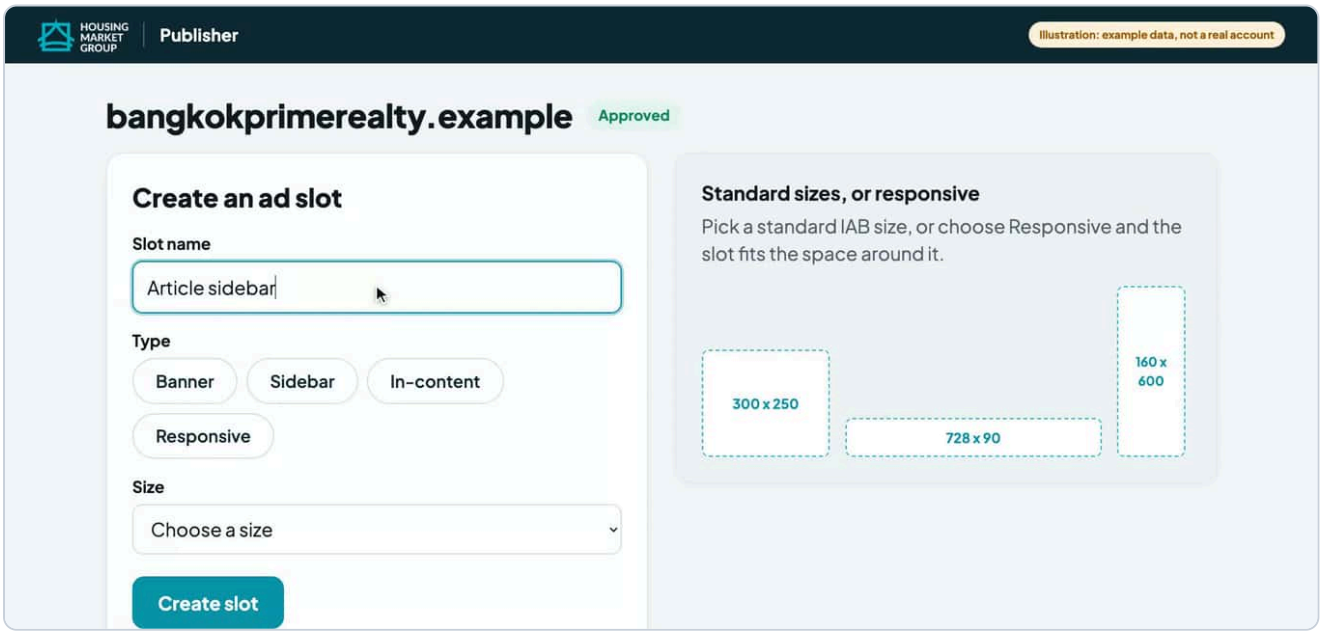
ADIM ADIM

1 Siteniz onaylandığına göre reklam alanları oluşturabilirsiniz.



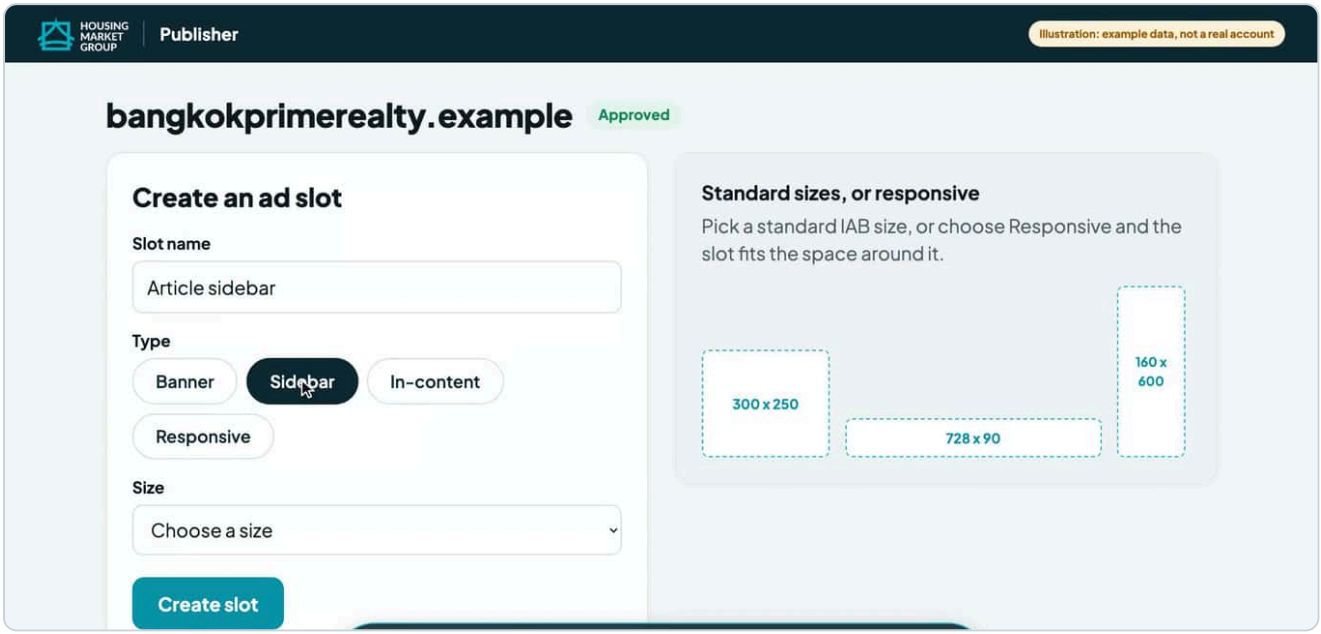
Şekil 3.1 · Ekran kaydı: 31 Ekim 2026

2 Alana bir ad verin.



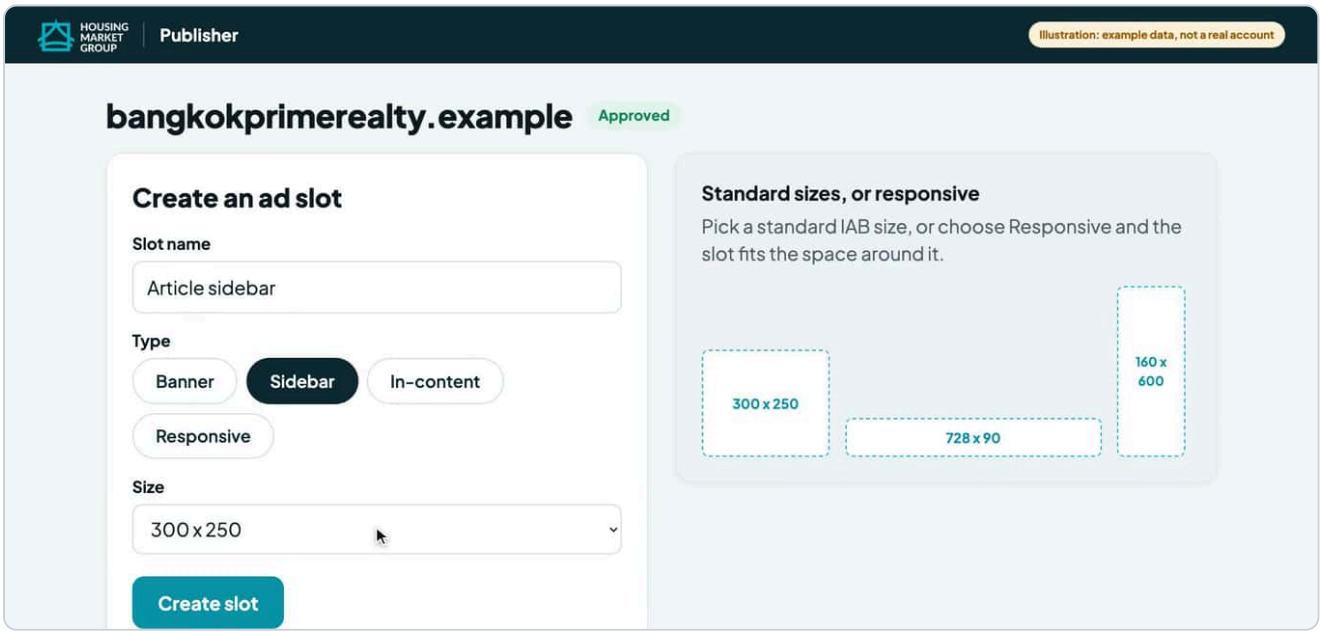
Şekil 3.2 · Ekran kaydı: 31 Ekim 2026

3 Bir tür seçin: banner, kenar çubuğu, içerik içi veya duyarlı.



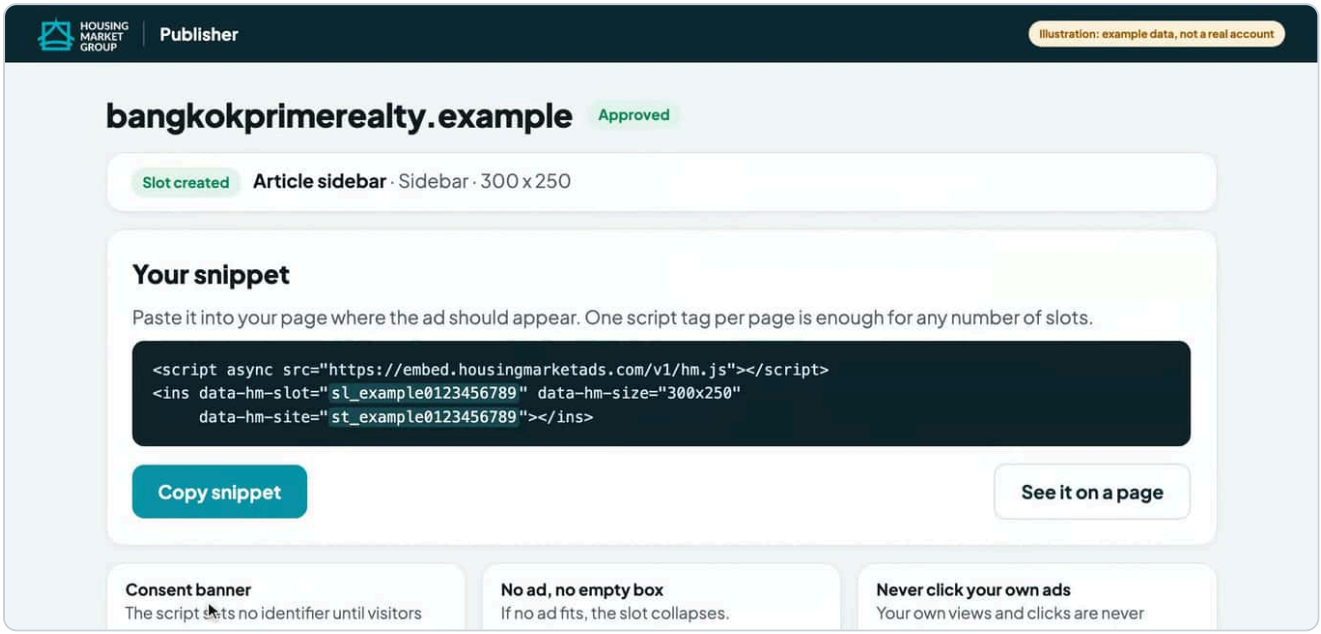
Şekil 3.3 · Ekran kaydı: 31 Ekim 2026

4 Standart bir boyut ya da duyarlı seçeneğini seçin.



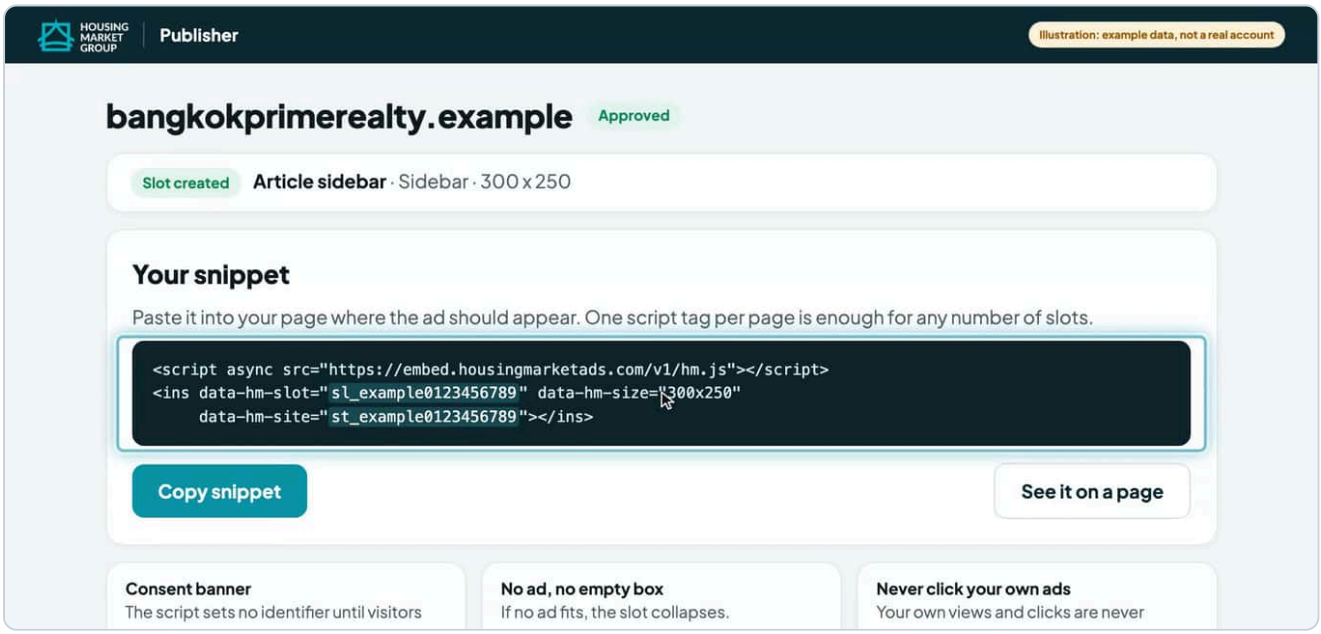
Şekil 3.4 · Ekran kaydı: 31 Ekim 2026

5 "Alan oluştur"u seçin.



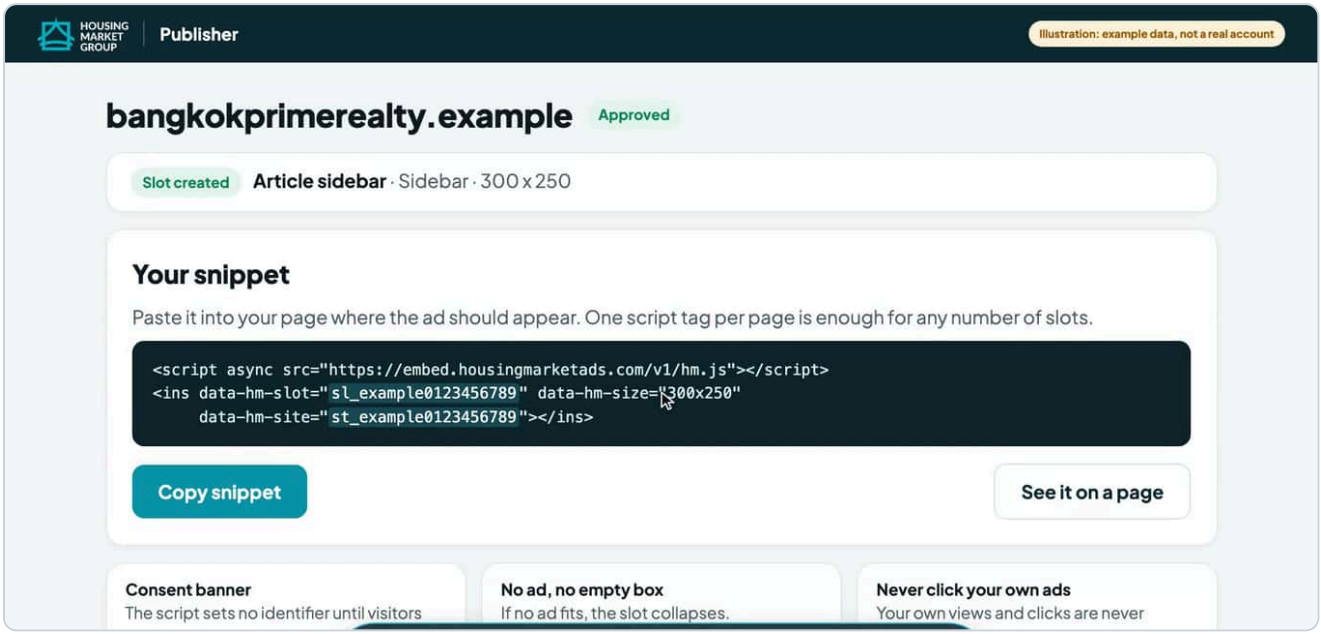
Şekil 3.5 · Ekran kaydı: 31 Ekim 2026

6 Her alan kısa bir kod parçacığıyla gelir.



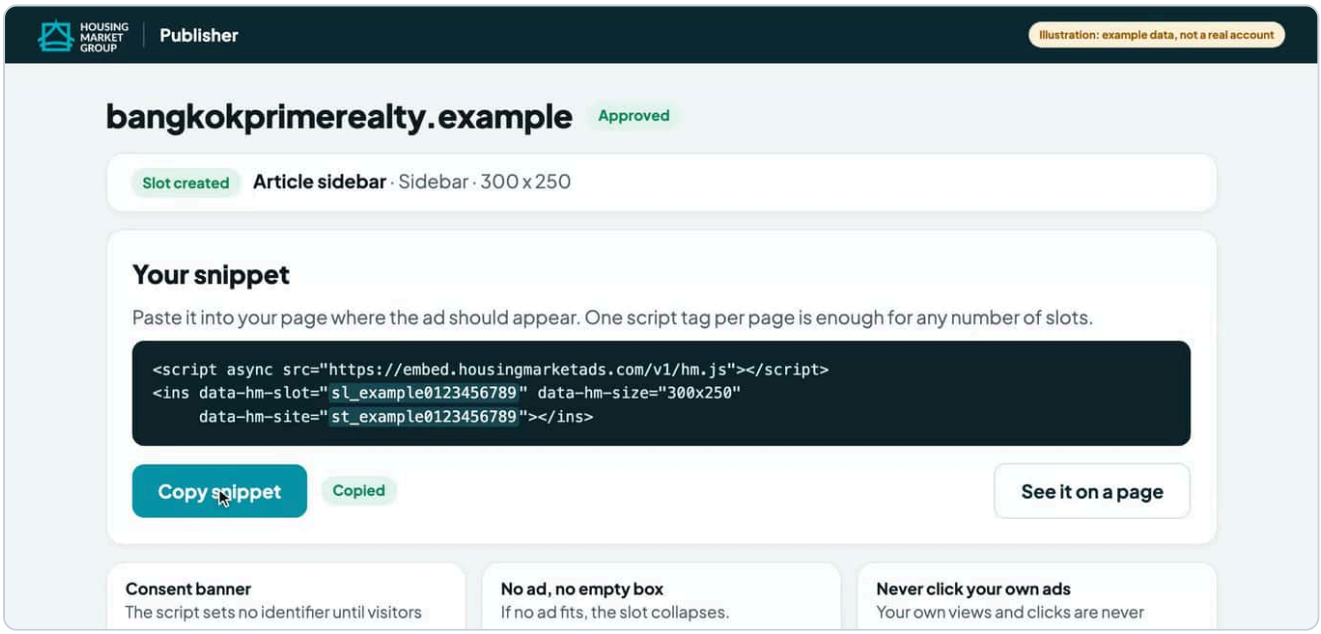
Şekil 3.6 · Ekran kaydı: 31 Ekim 2026

7 Sayfa başına tek komut dosyası etiketi, her sayıda alan için yeterlidir.



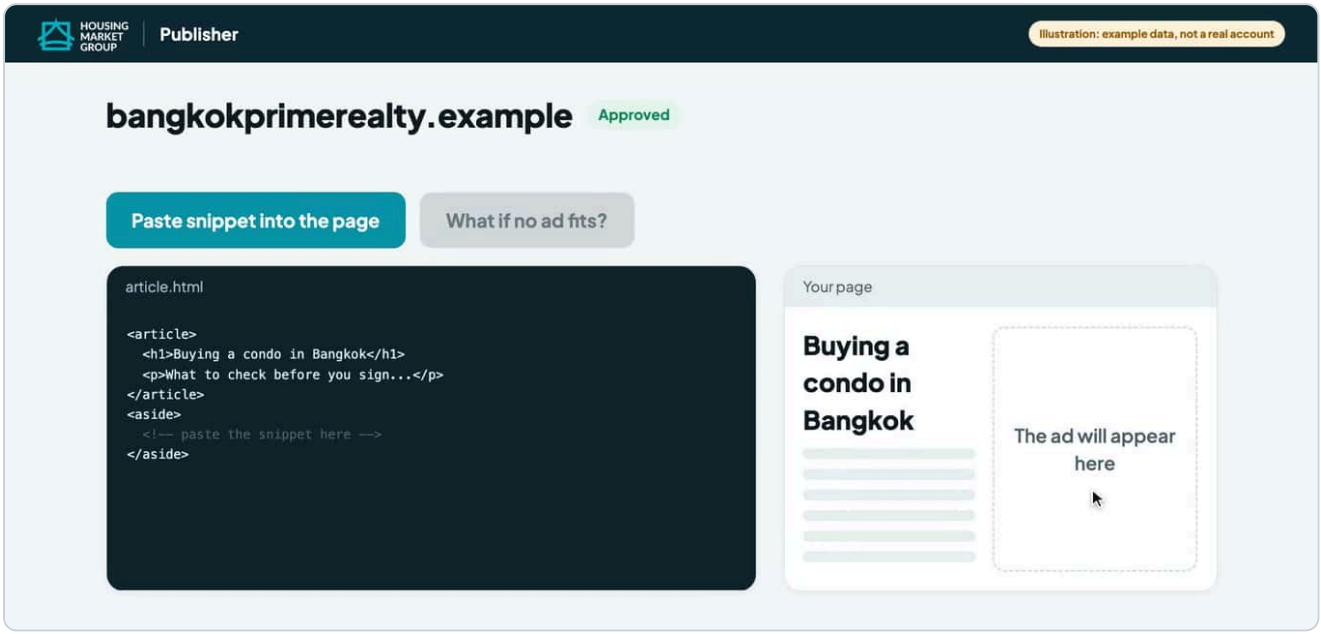
Şekil 3.7 · Ekran kaydı: 31 Ekim 2026

8 "Kod parçacığını kopyala"yı seçin.



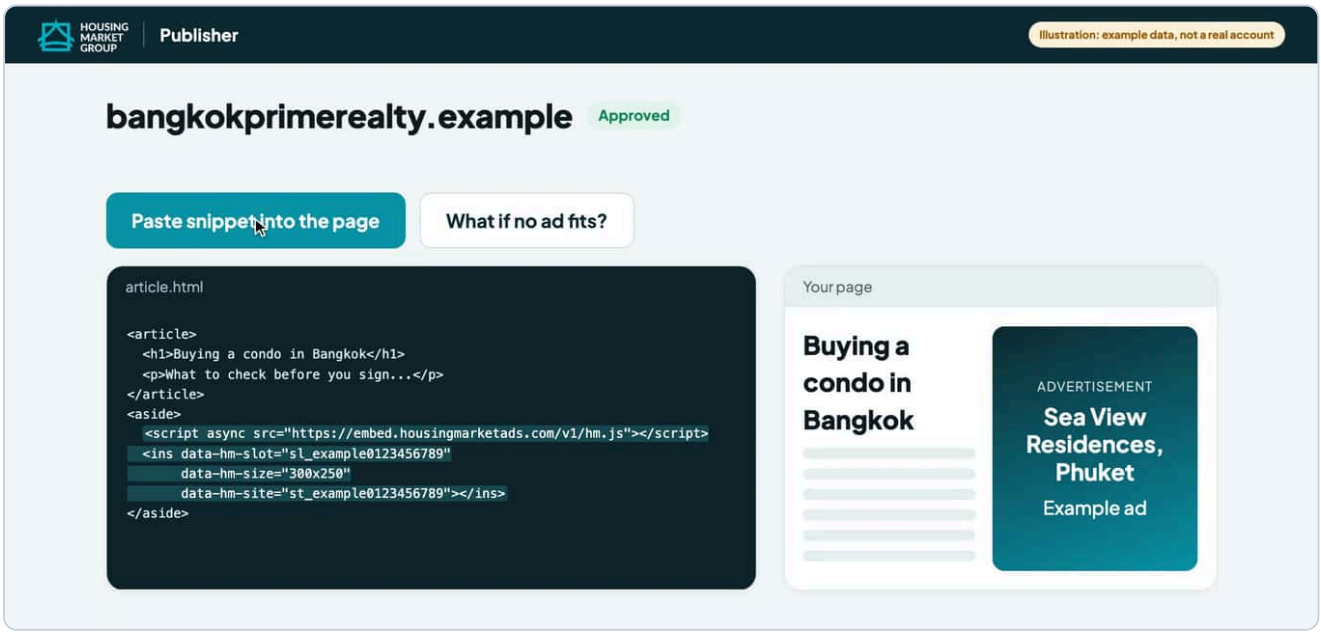
Şekil 3.8 · Ekran kaydı: 31 Ekim 2026

9 Reklamın görünmesini istediğiniz yere, sayfanıza yapıştırın.



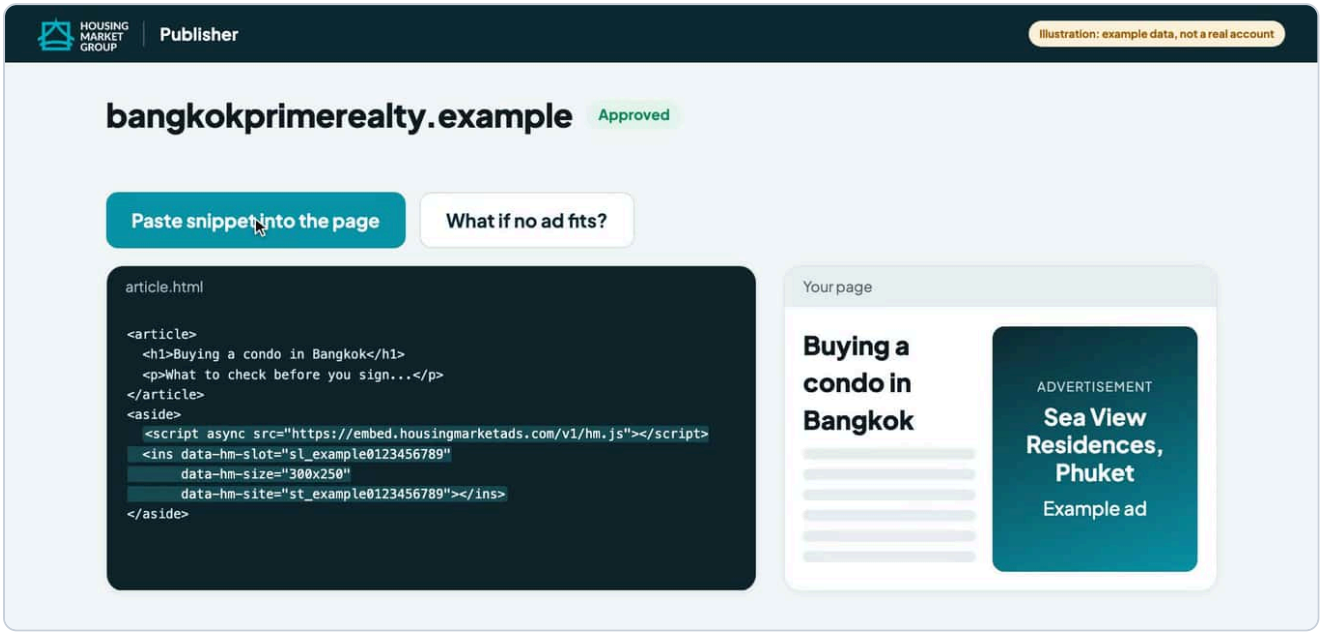
Şekil 3.9 · Ekran kaydı: 31 Ekim 2026

10 Bu kenar çubuğu alanı, sayfanın aside bölümünün içine girer.



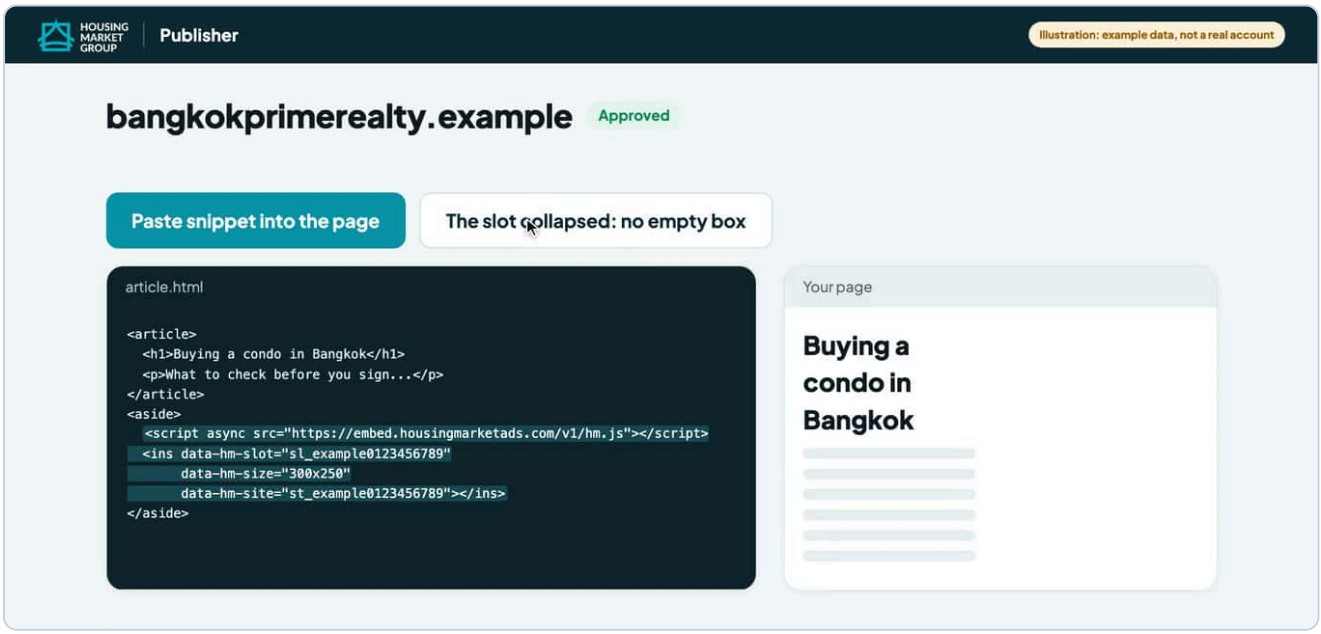
Şekil 3.10 · Ekran kaydı: 31 Ekim 2026

11 Reklam, alanınızda görünür. Bu bir örnektir.



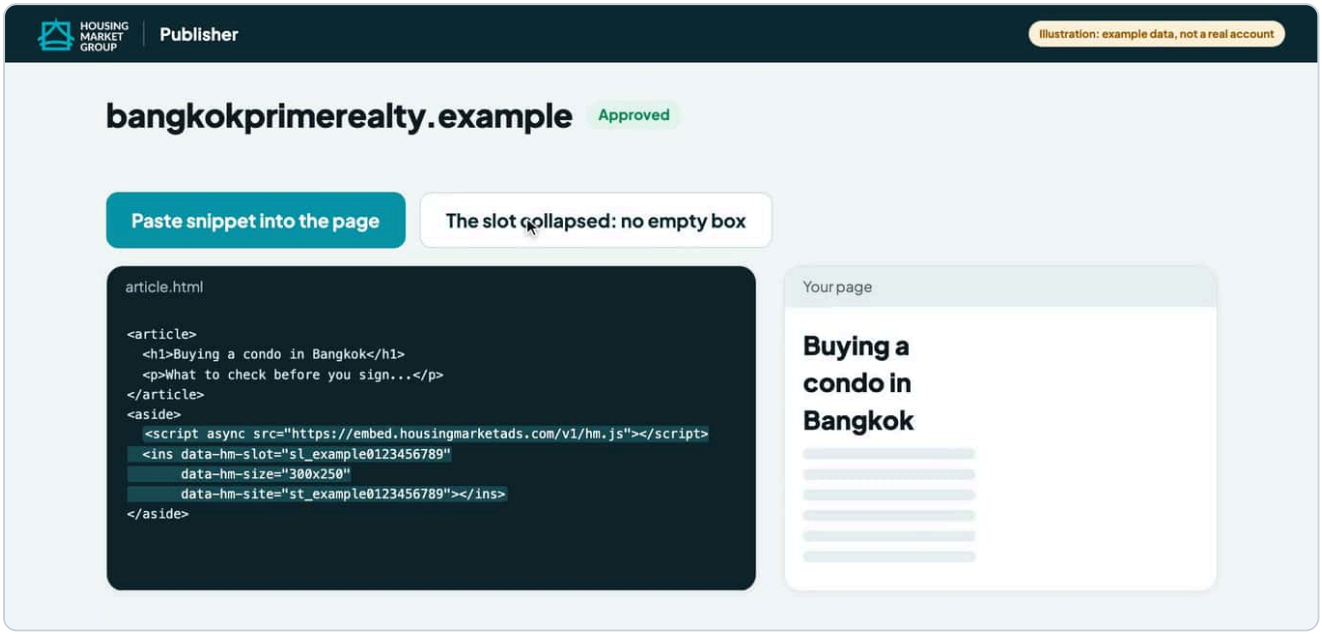
Şekil 3.11 · Ekran kaydı: 31 Ekim 2026

12 Ziyaretçiye uygun ücretli kampanya yoksa alan daraltılır.



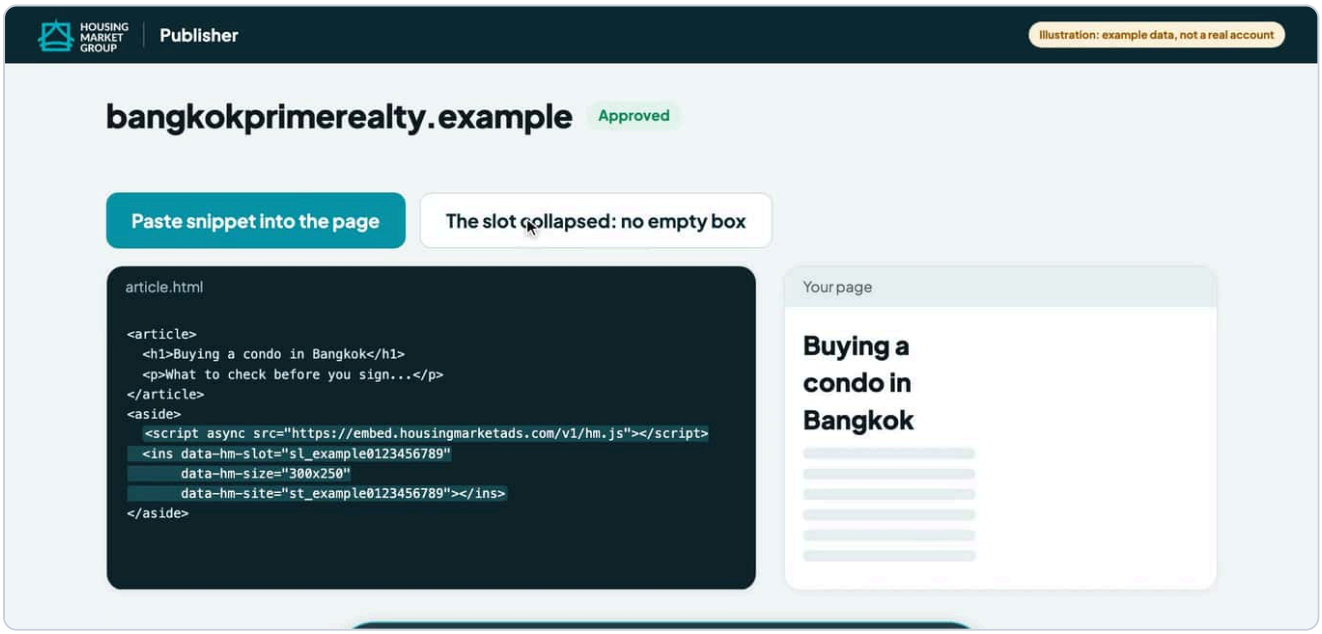
Şekil 3.12 · Ekran kaydı: 31 Ekim 2026

13 Sayfanızda hiçbir zaman boş kutu görünmez.



Şekil 3.13 · Ekran kaydı: 31 Ekim 2026

14 İzin bildirimi gösterin: ziyaretçiler onaylamadan hiçbir izleme yapılmaz.



Şekil 3.14 · Ekran kaydı: 31 Ekim 2026

BİLMEKTE FAYDA VAR

İPUCU

Evet. Ziyaretçilerinize, kendinizinki ya da yerleşik küçük olan bir onay banneri gösterin. Script, ziyaretçi onay verene kadar hiçbir tanımlayıcı yerleştirmez; bazı ülkelerde de reklamlara onay verene kadar hiçbir reklam gösterilmez.

Yardım Merkezi: Housing Market Publisher için bir onay bannerına ihtiyacım var mı?

NOT

Hiçbir ücretli kampanya ziyaretçiye uymadığında veya gerekli olan yerde ziyaretçi reklamlara onay vermediğinde reklam alanı boş bir kutu göstermek yerine kaybolur. Web siteniz onaylanmadan önce de hiçbir şey göstermez.

Yardım Merkezi: Publisher reklam alanım neden boş?

İLGİLİ YARDIM MERKEZİ MAKALELERİ

Reklamverenler yayıncı sitelerinde nasıl görünür?	faq.housingmarketgroup.com/tr/faq/how-do-advertisers-appear-on-publisher-sites

KISIM 3

Kazançlar ve koruma

4 Kazançlar, istatistikler ve dolandırıcılık koruması

4 BÖLÜM 4

Kazançlar, istatistikler ve dolandırıcılık koruması

Tüm planlar | web sitesi sahipleri ve yayıncılar için | Videoyu izleyin

GENEL BAKIŞ

Varsayılan, ücretli kampanyaların her bin görüntülenebilir gösterimi için 2 USD'dir. Housing Market'in kendi tanıtım reklamları hiçbir şey kazandırmaz ve geçerli oran hesabınızda gösterilen orandır.

Varsayılan oran, ücretli kampanyaların her bin görüntülenebilir gösterimi için 2 USD'dir ve buna RPM denir. Yalnızca ücretli kampanyaların görüntülenebilir gösterimleri kazandırır. Hesabınız için geçerli oran kazançlar sayfanızda gösterilir.

Hiçbir ücretli kampanya uymadığında bir reklam alanını doldurabilen ücretsiz Housing Market tanıtımları olan Housing Market'in kendi tanıtım reklamları hiçbir şey kazandırmaz. Web sitesinin ayarlarında açmadığınız sürece kapalıdır ve sayfa hiçbir şey kazandırmadıklarını açıkça söyler.

Toplamınız ziyaretçilerinize ve onlara gösterilen ücretli kampanyalara bağlı olduğundan kazanç tahminleri yayınlamıyoruz. Panel, her web sitesi ve her reklam alanı için gösterimleri, görüntülenebilir gösterimleri, tıklamaları, tıklama oranını, kazançları ve RPM'i gösterir.

Yardım Merkezi'nden: **Housing Market Publisher ne kadar öder?**

Geçersiz trafik, botlar gibi gerçek olmayan görüntülenmeler ve tıklamalardır. Sayılmaz ve asla ödenmez; olağan dışı kalıplar bir web sitesini incelemeye alır.

- Botlar ve veri merkezi trafiği.
- Kendi reklamlarınızdaki kendi görüntülenmeleriniz ve tıklamalarınız.
- Tek bir cihazdan tekrarlanan tıklamalar.

Bunlar geçersiz trafik örnekleridir. Sayılmaz ve asla ödenmez. Kendi reklamlarınıza tıklamayın, başkalarından tıklamalarını istemeyin ve reklamları ziyaretçilerin yanlışlıkla tıklayabileceği yerlere koymayın.

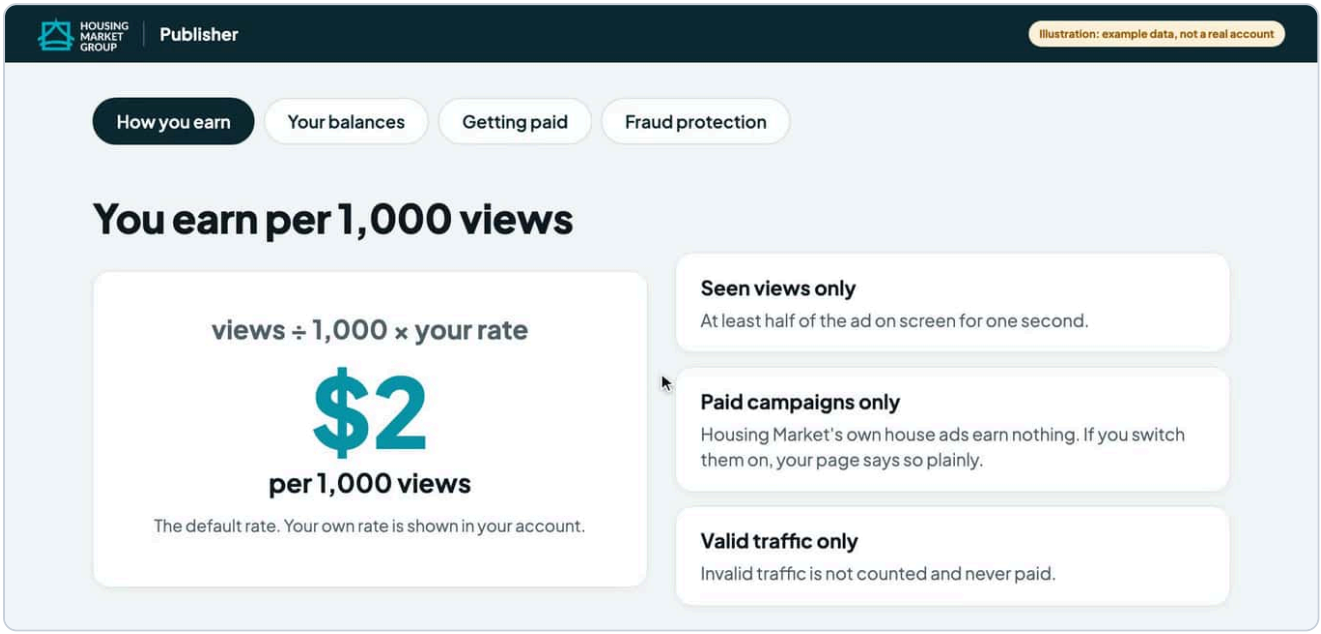
Ani sıçramalar veya garip tıklama oranları gibi olağan dışı kalıplar bir web sitesini incelemeye alır ve ekibimiz karar verene kadar kazançları bekletilir. Bir web sitesi incelemedeyken panel tarafsız bir bildirim gösterir. Kazançların ödenmeye hazır hâle gelmeden önce 30 gün bekletilmesinin nedeni de budur.

Sahtecilik doğrulanırsa etkilenen kazançlar kaldırılır. Tekrarlanan ihlaller yasaklanmayla sonuçlanır.

Yardım Merkezi'nden: **Geçersiz trafik nedir ve kazançlarımı nasıl etkiler?**

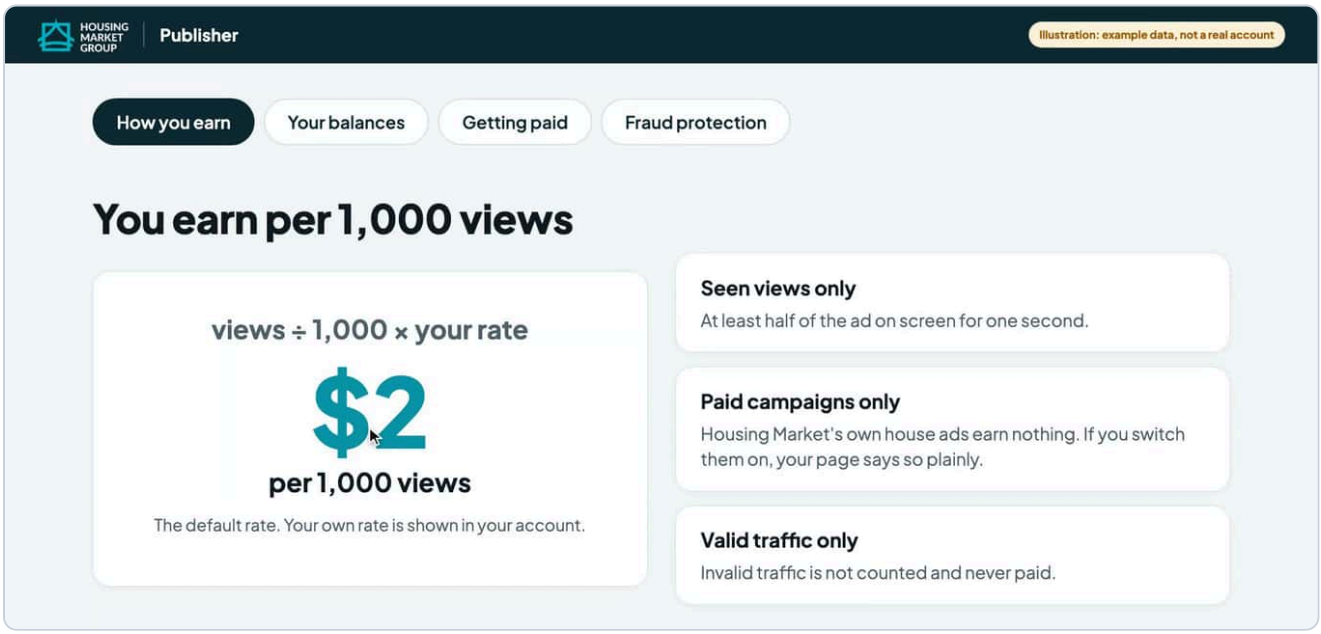
ADIM ADIM

1 Ödemenizi nasıl aldığınızı ve kazançların nasıl korunduğunu görelim.



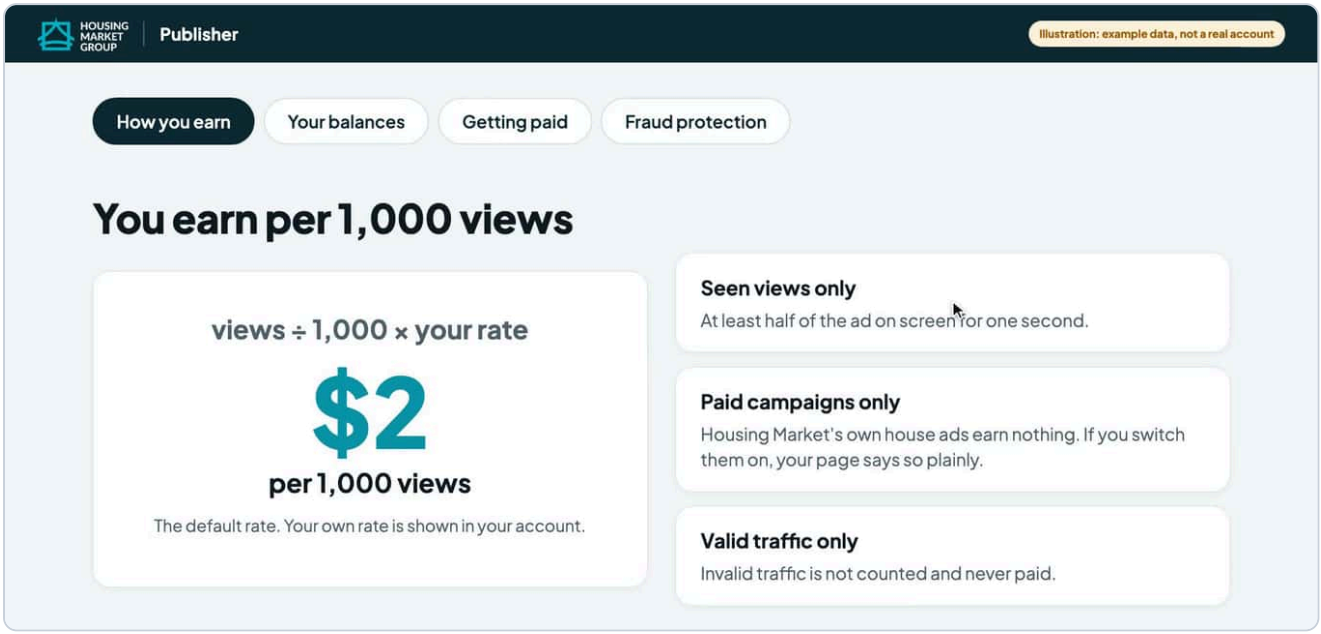
Şekil 4.1 · Ekran kaydı: 31 Ekim 2026

2 1,000 görüntüleme başına kazanırsınız. Varsayılan oran $2.



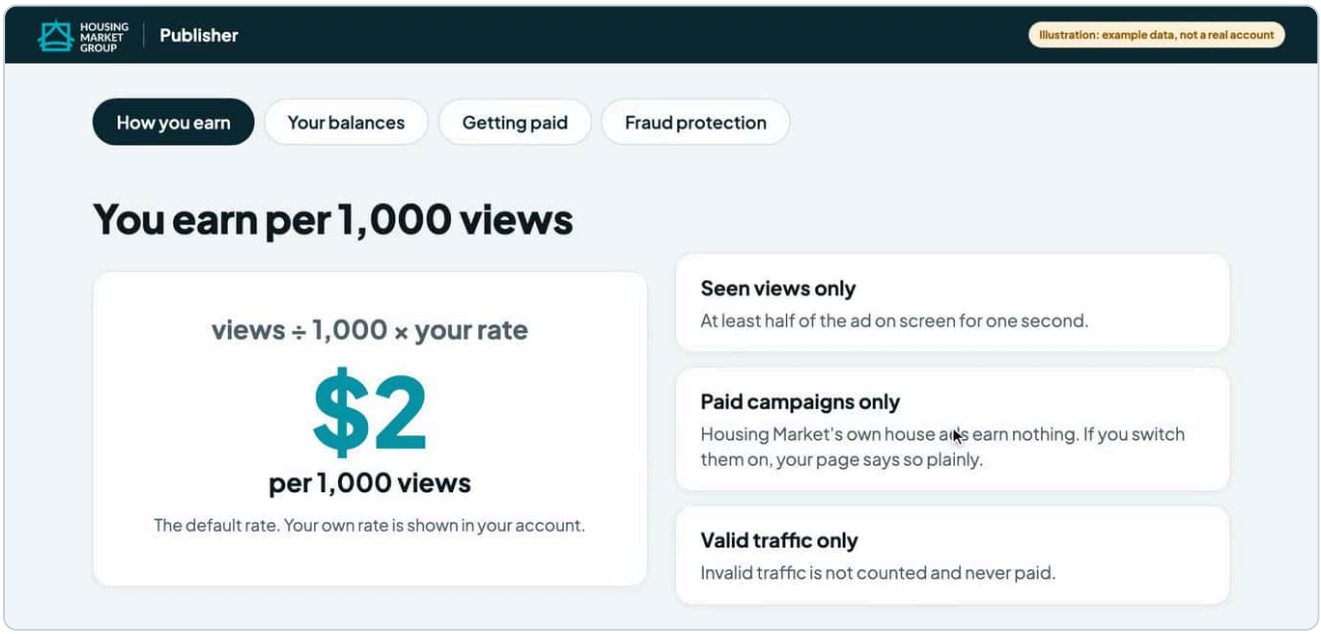
Şekil 4.2 · Ekran kaydı: 31 Ekim 2026

3 Yalnızca gerçekten görülen görüntülemeler ödenir.



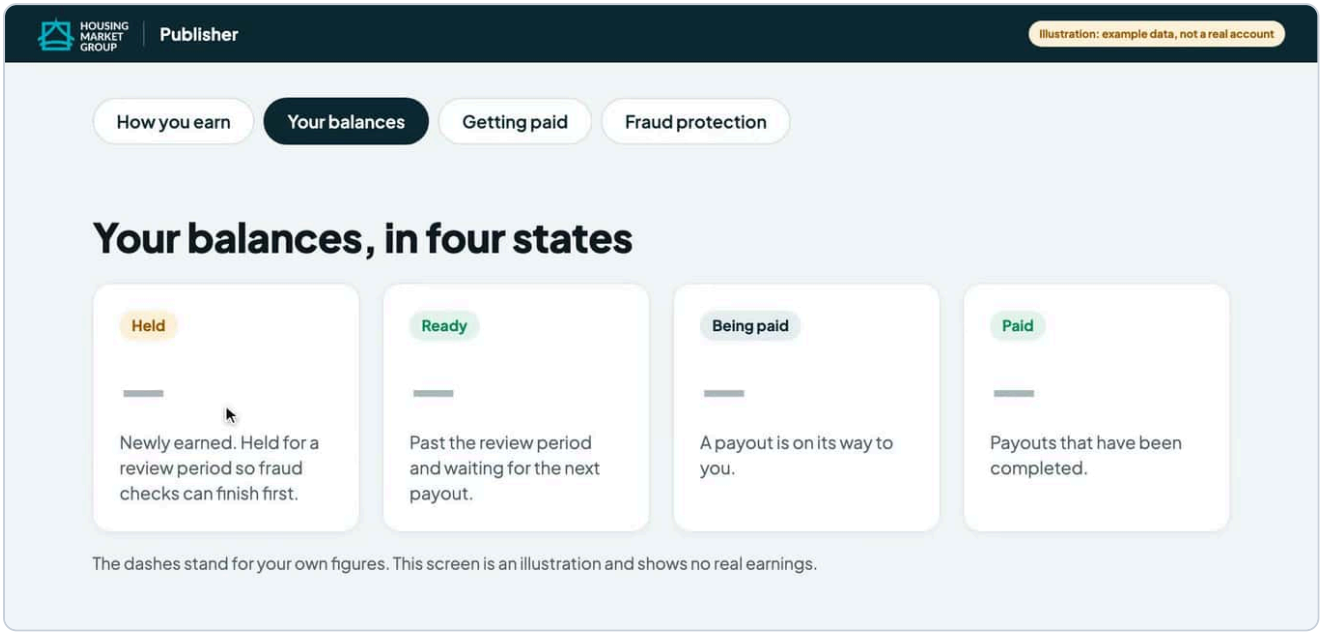
Şekil 4.3 · Ekran kaydı: 31 Ekim 2026

4 Ve yalnızca ücretli kampanyalardan. Kurum içi reklamlar kazanç getirmez.



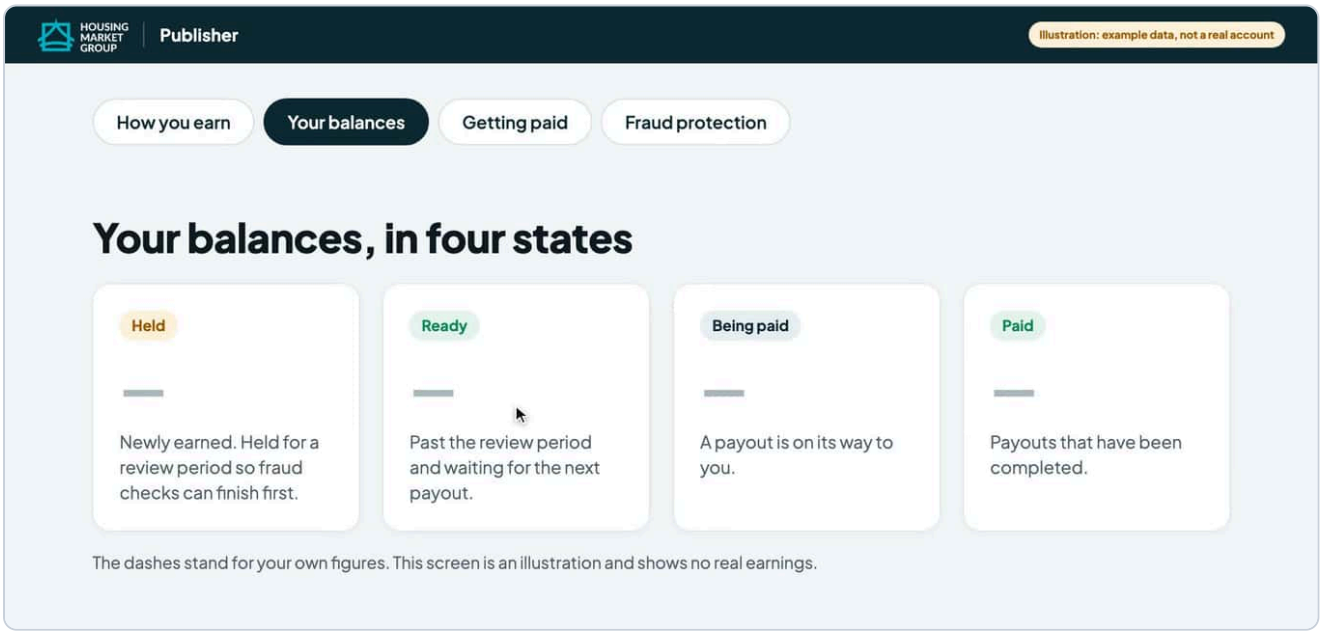
Şekil 4.4 · Ekran kaydı: 31 Ekim 2026

5 Beklemede: yeni kazançlar, sahtekarlık kontrolleri bitene kadar bekler.



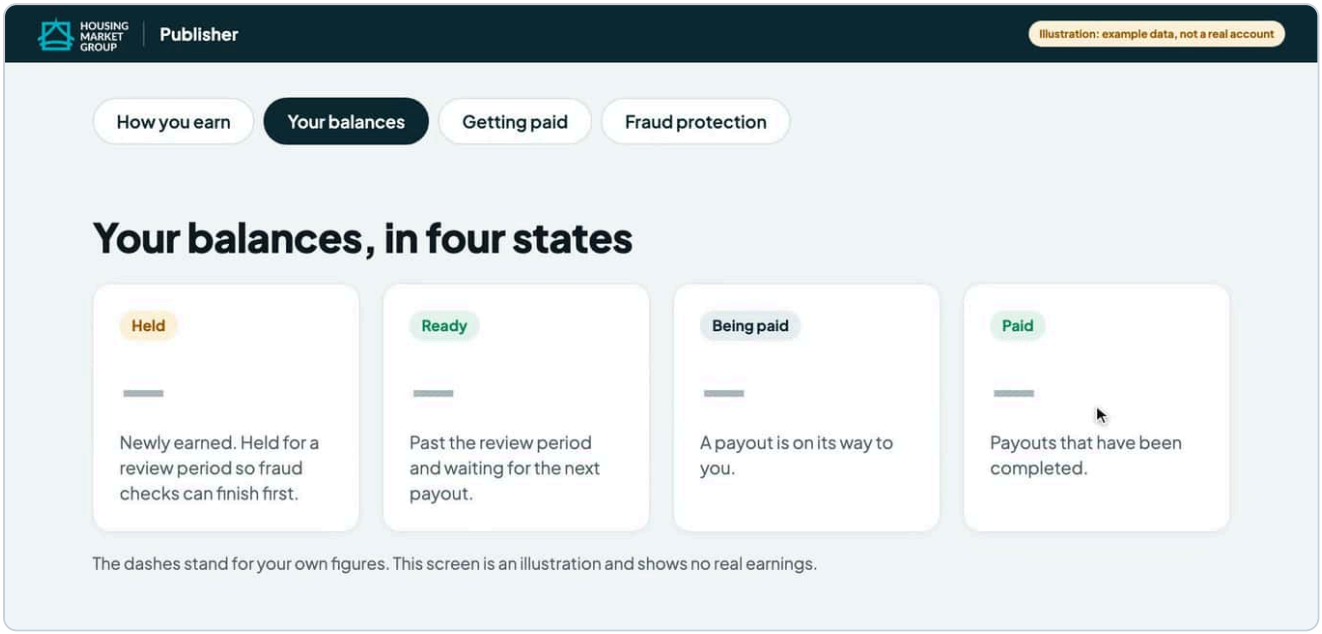
Şekil 4.5 · Ekran kaydı: 31 Ekim 2026

6 Hazır: bir sonraki ödemeyi bekliyor.



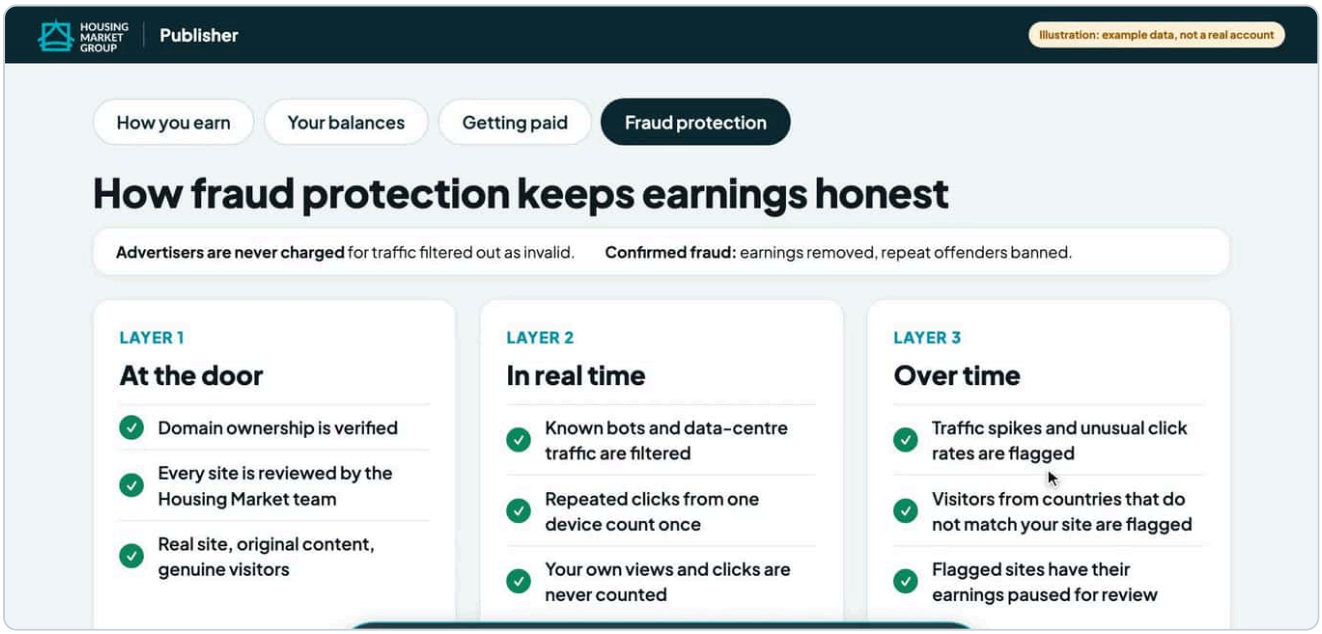
Şekil 4.6 · Ekran kaydı: 31 Ekim 2026

7 Ödendi: tamamlanan ödemeler.



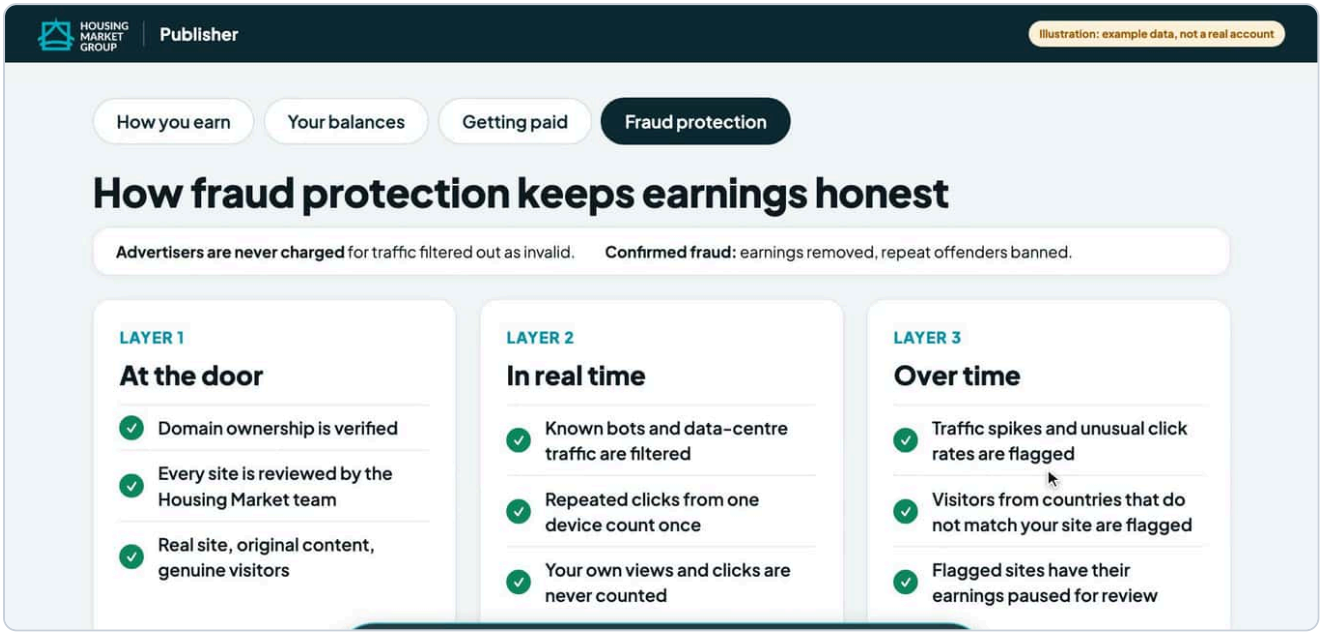
Şekil 4.7 · Ekran kaydı: 31 Ekim 2026

8 Geçersiz olarak filtrelenen trafik için reklamverenlerden ücret alınmaz.



Şekil 4.8 · Ekran kaydı: 31 Ekim 2026

9 Doğrulanan sahtekarlık kazançları kaldırır. Tekrarlayanlar yasaklanır.



Şekil 4.9 · Ekran kaydı: 31 Ekim 2026

BİLMEKTE FAYDA VAR

ÖNEMLİ

Beta, yeni bir özelliği belirtir ve ne düşündüğünüzü sorarız. Güncelleniyor, hâlâ tamamlanmakta olan bir bölümü belirtir. Ödemelerin yanında Güncelleniyor görünürken ödemeler henüz açık değildir.

Yardım Merkezi: Publisher uygulamasında Beta ve Güncelleniyor ne anlama gelir ve ödemeler açıldı mı?

İLGİLİ YARDIM MERKEZİ MAKALELERİ

Neler görüntülenebilir gösterim sayılır?	faq.housingmarketgroup.com/tr/faq/what-counts-as-a-viewable-impression
Housing Market Publisher bana ne zaman ve nasıl öder?	faq.housingmarketgroup.com/tr/faq/when-and-how-does-housing-market-publisher-pay-me
Housing Market Publisher hakkında bir sorum olursa kime ulaşmalıyım?	faq.housingmarketgroup.com/tr/faq/who-do-i-contact-about-housing-market-publisher

Daha fazla yardım mı gerekiyor?

Bu el kitabının her bölümü aynı zamanda kısa bir video olarak da mevcuttur ve içindeki her açıklama Yardım Merkezi'nden alınmıştır.

YARDIM MERKEZİ	faq.housingmarketgroup.com Tüm Housing Market Group ürünleri hakkında yanıtlar
BİZE ULAŞIN	faq.housingmarketgroup.com/contact Destek ekibine yazın
VİDEOLAR	www.youtube.com/@HousingMarketGroup Adım adım eğitimler
HOUSİNG MARKET PUBLİSHER	publisher.housingmarketads.com Giriş yap · ürün bilgileri: publisher.housingmarketads.com

Housing Market Publisher El Kitabı · Baskı: Kasım 2026

Gösterilen ekranlar 31 Ekim 2026 tarihine kadar kaydedilmiştir; sonraki sürümlerden sonra ekranınız biraz farklı görünebilir.

© 2026 Housing Market (Thailand) Co., Ltd. Tüm hakları saklıdır.

APAC Tower, 1319 Sukhumvit Rd, Prakanong, Watthana, Bangkok 10110, Thailand

HOUSING MARKET GROUP