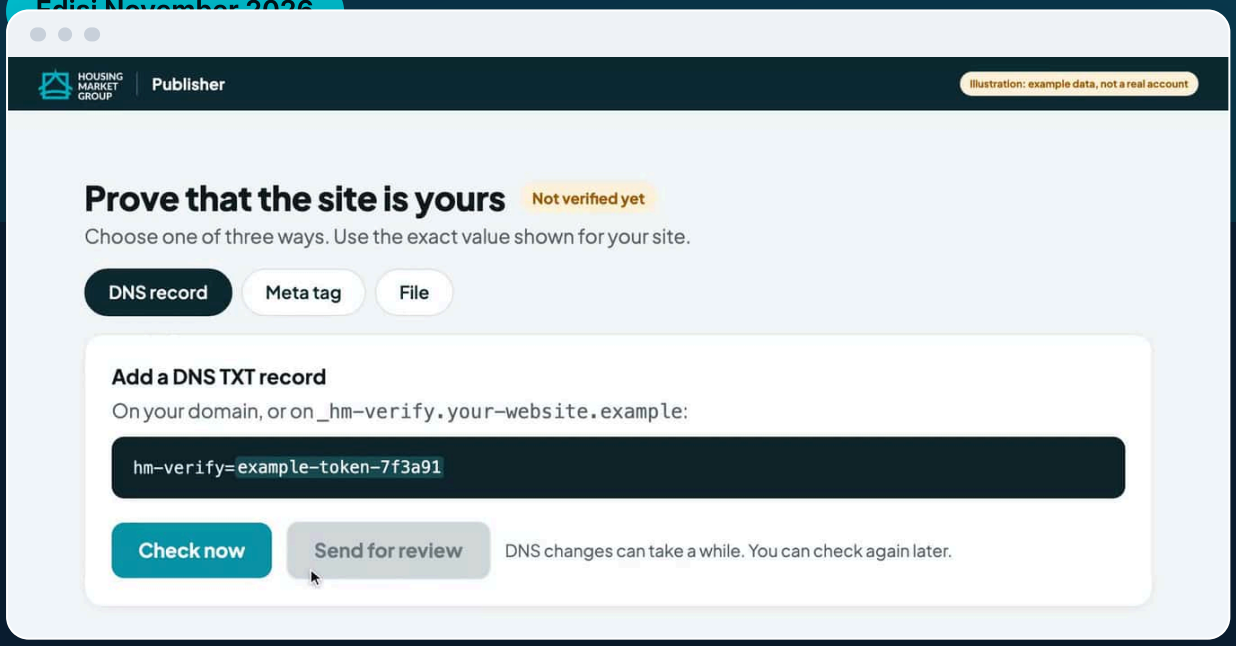
HOUSING MARKET ADS

HOUSING MARKET GROUP

Housing Market Publisher Buku Panduan

Untuk pemilik laman web dan penerbit

Edisi November 2026



Produk Housing Market Group · publisher.housingmarketads.com

HOUSING MARKET GROUP

Kandungan

Buku Panduan Housing Market Publisher · Edisi November 2026

BAHAGIAN 1 Langkah permulaan **3**

1 Apakah Publisher Semua pelan 4

2 Daftar dan tambah laman web anda Semua pelan 14

BAHAGIAN 2 Slot iklan **26**

3 Cipta slot iklan dan tambah coretan kod Semua pelan 27

BAHAGIAN 3 Pendapatan dan perlindungan **36**

4 Pendapatan, statistik dan perlindungan penipuan Semua pelan 37

BETA

Beta bermaksud sesuatu ciri itu baharu. Ia berfungsi, dan kami ingin tahu pendapat anda tentangnya. Aplikasi Publisher menunjukkan notis Beta pada halaman permulaannya.

Pusat Bantuan: Apakah maksud Beta dan Sedang dikemas kini dalam aplikasi Publisher, dan adakah pembayaran sudah dibuka?

BAHAGIAN 1

Langkah permulaan

1 Apakah Publisher

2 Daftar dan tambah laman web anda

1 BAB 1

Apakah Publisher

Semua pelan | Untuk pemilik laman web dan penerbit | Tonton video

GAMBARAN KESELURUHAN

Cara bagi pemilik laman web memaparkan Housing Market Ads pada laman web mereka sendiri dan memperoleh 2 USD bagi setiap seribu tera boleh lihat kempen berbayar.

Housing Market Publisher adalah untuk pemilik laman web. Anda memaparkan iklan daripada pengiklan Housing Market Ads pada laman web anda, di tempat yang anda pilih, dan anda memperoleh pendapatan apabila iklan itu benar-benar dilihat.

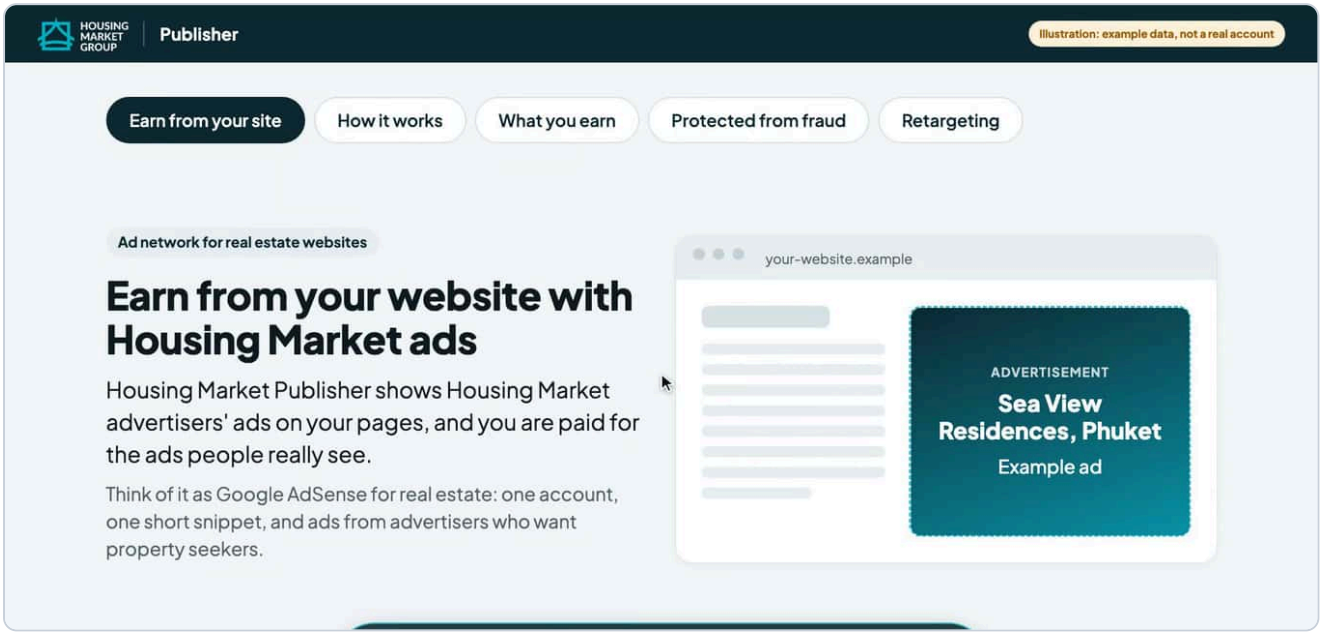
Anda log masuk ke aplikasi Publisher dengan akaun Housing Market anda, menambah laman web anda, mengesahkan bahawa ia milik anda, dan menunggu kakitangan kami menyemaknya. Kemudian anda mencipta slot iklan dan menampal satu coretan kod ke dalam halaman anda. Kadar lalai ialah 2 USD bagi setiap seribu tera boleh lihat kempen berbayar, dan kadar yang berkuat kuasa ialah kadar yang ditunjukkan dalam akaun anda. Iklan syarikat sendiri, iaitu promosi percuma Housing Market, tidak memperoleh apa-apa.

Lawati Housing Market Publisher: https://publisher.housingmarketads.com

Daripada Pusat Bantuan: **Apakah Housing Market Publisher?**

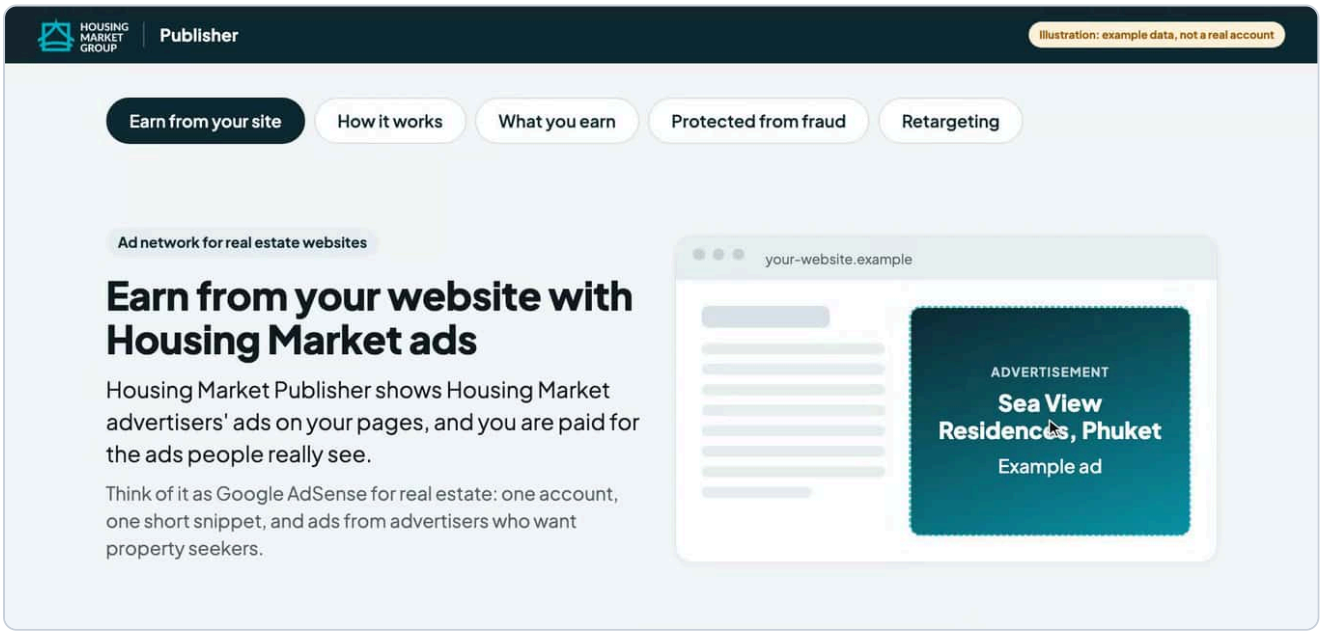
LANGKAH DEMI LANGKAH

1. Housing Market Publisher membolehkan anda menjana pendapatan daripada laman web sendiri.



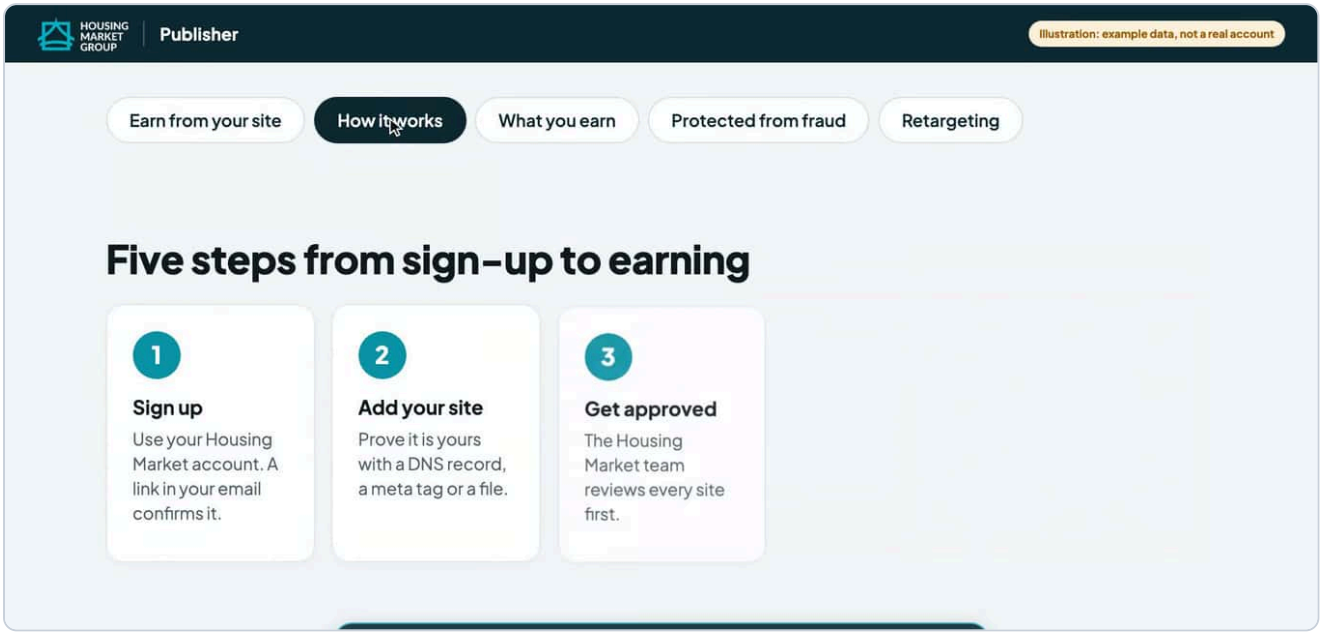
Rajah 1.1 · Skrin dirakam 31 Oktober 2026

2. Iklan pengiklan Housing Market muncul dalam slot pada halaman anda.



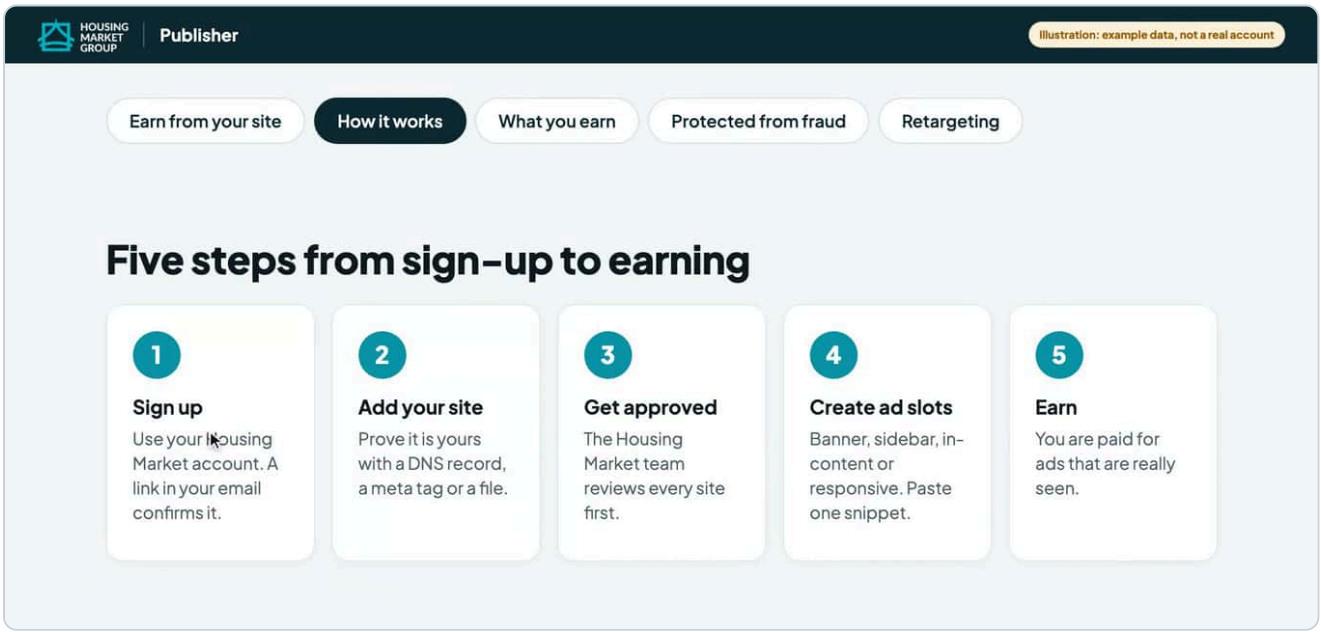
Rajah 1.2 · Skrin dirakam 31 Oktober 2026

3 Untuk bermula, ada lima langkah.



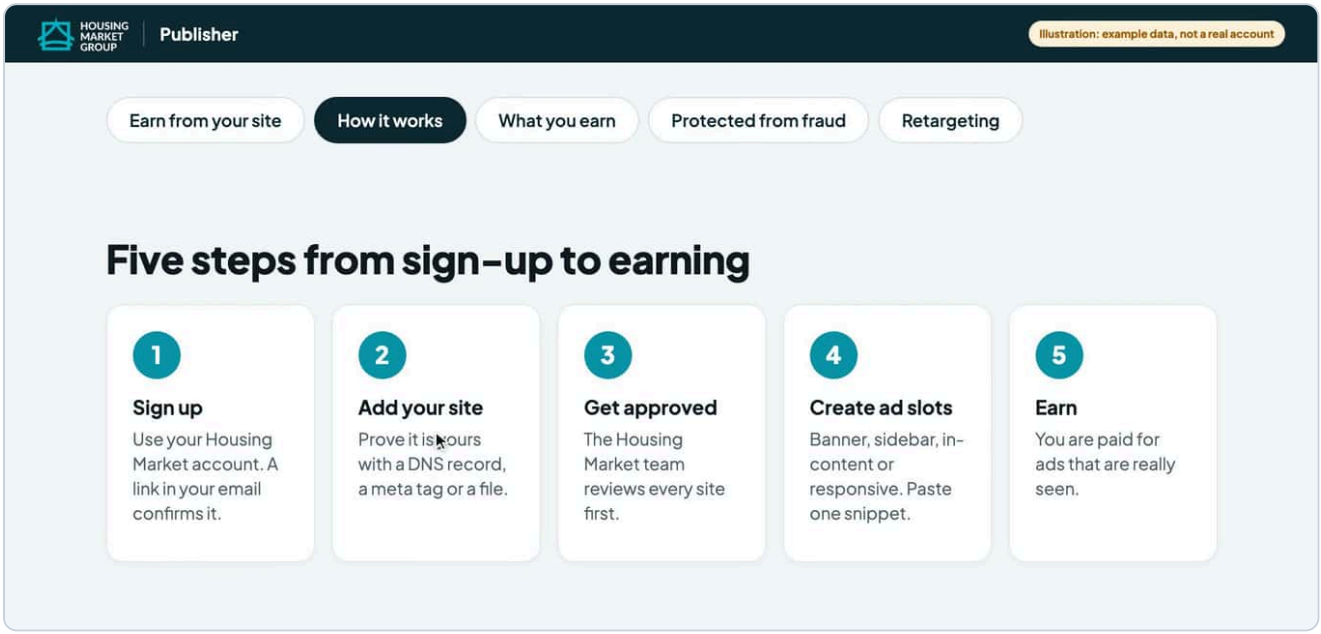
Rajah 1.3 · Skrin dirakam 31 Oktober 2026

4 Daftar dengan akaun Housing Market anda. Pautan dalam e-mel anda mengesahkannya.



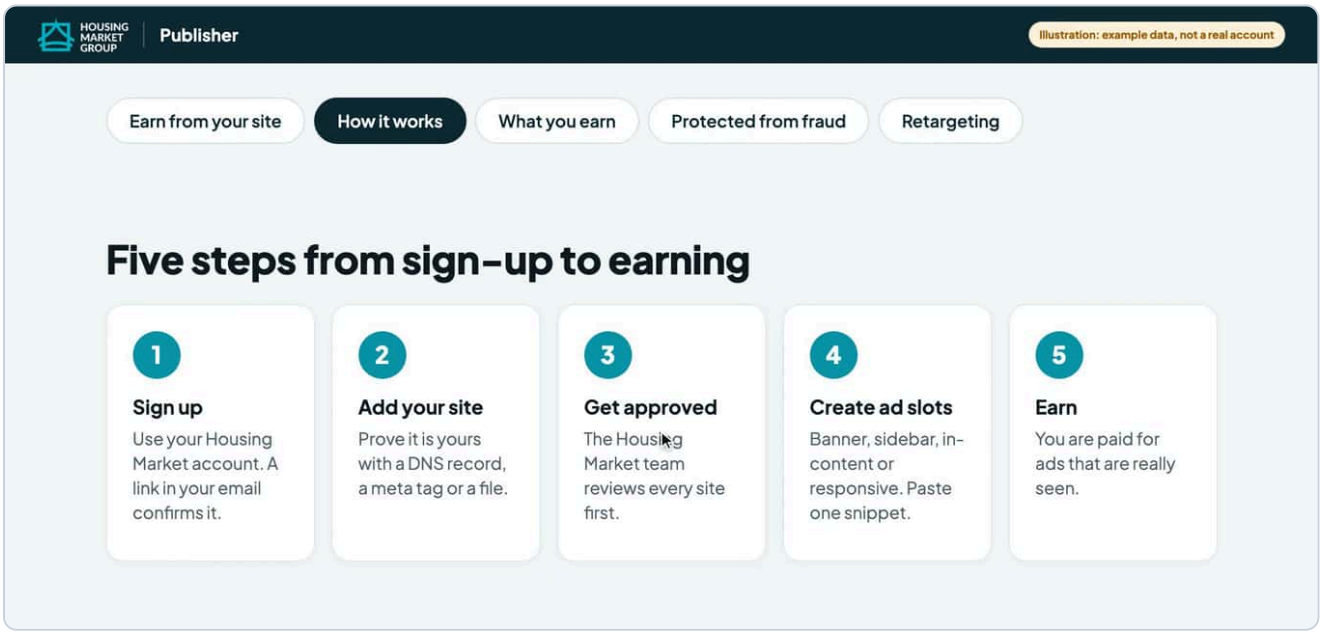
Rajah 1.4 · Skrin dirakam 31 Oktober 2026

5 Tambah laman anda dan buktikan ia milik anda.



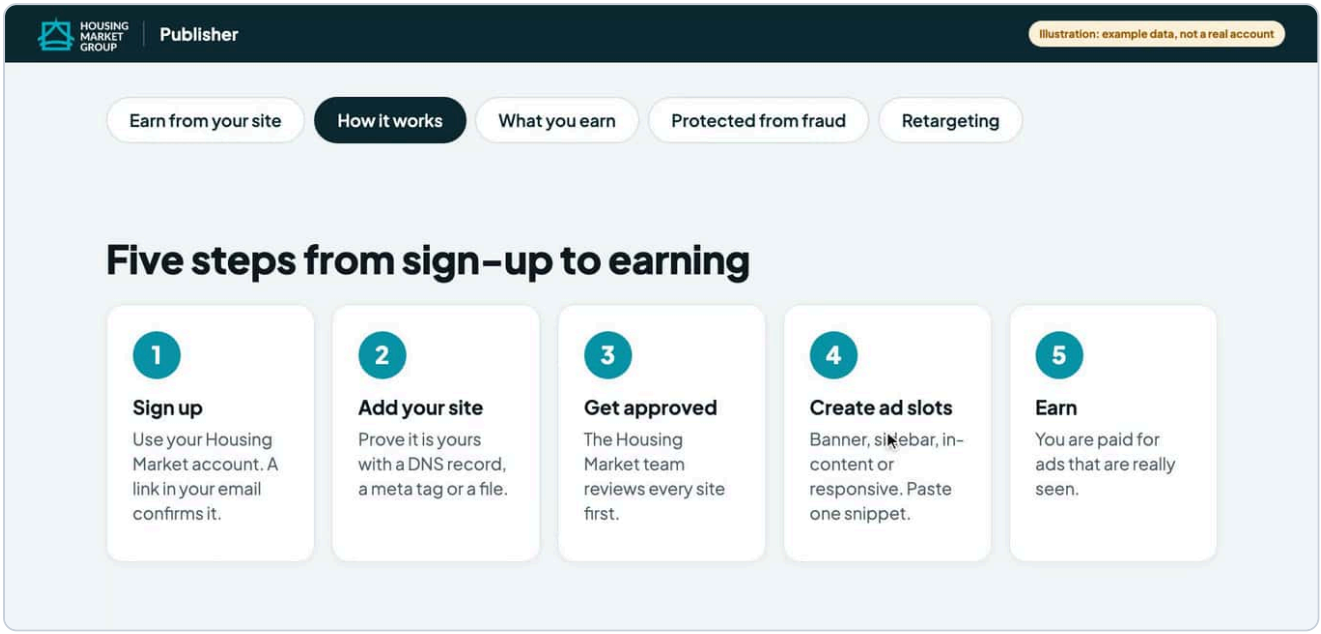
Rajah 1.5 · Skrin dirakam 31 Oktober 2026

6 Pasukan Housing Market menyemak setiap laman.



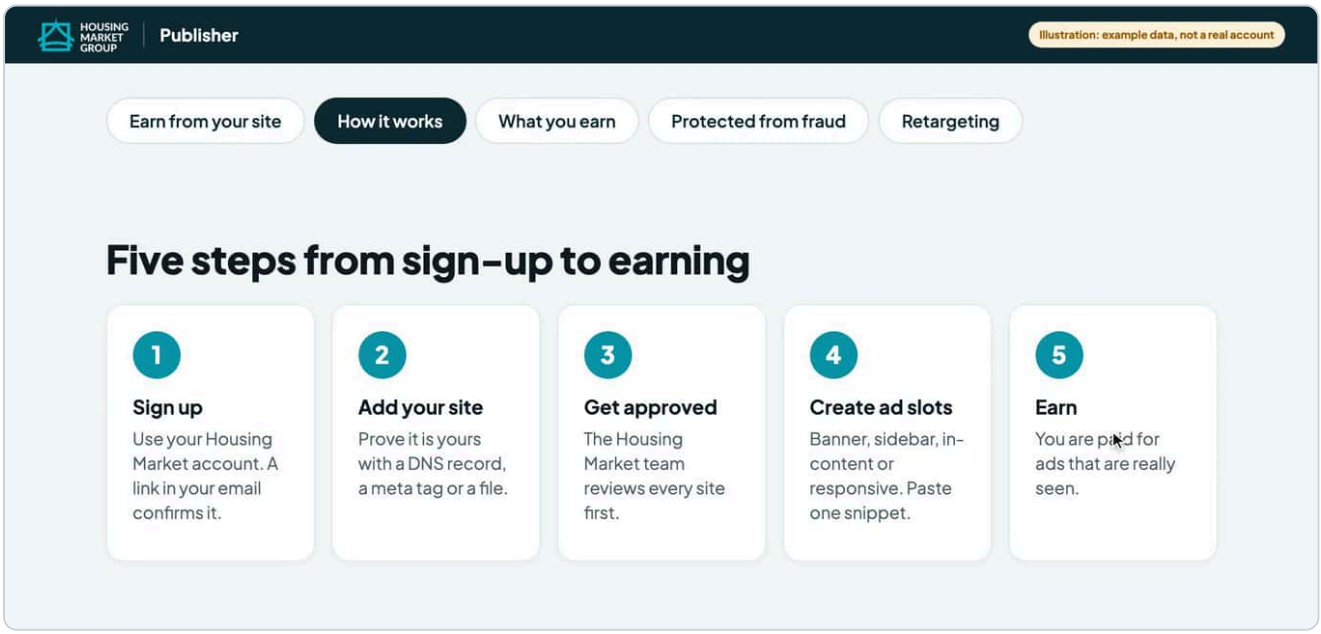
Rajah 1.6 · Skrin dirakam 31 Oktober 2026

7 Cipta slot iklan dan tampal satu petikan kod ke halaman anda.



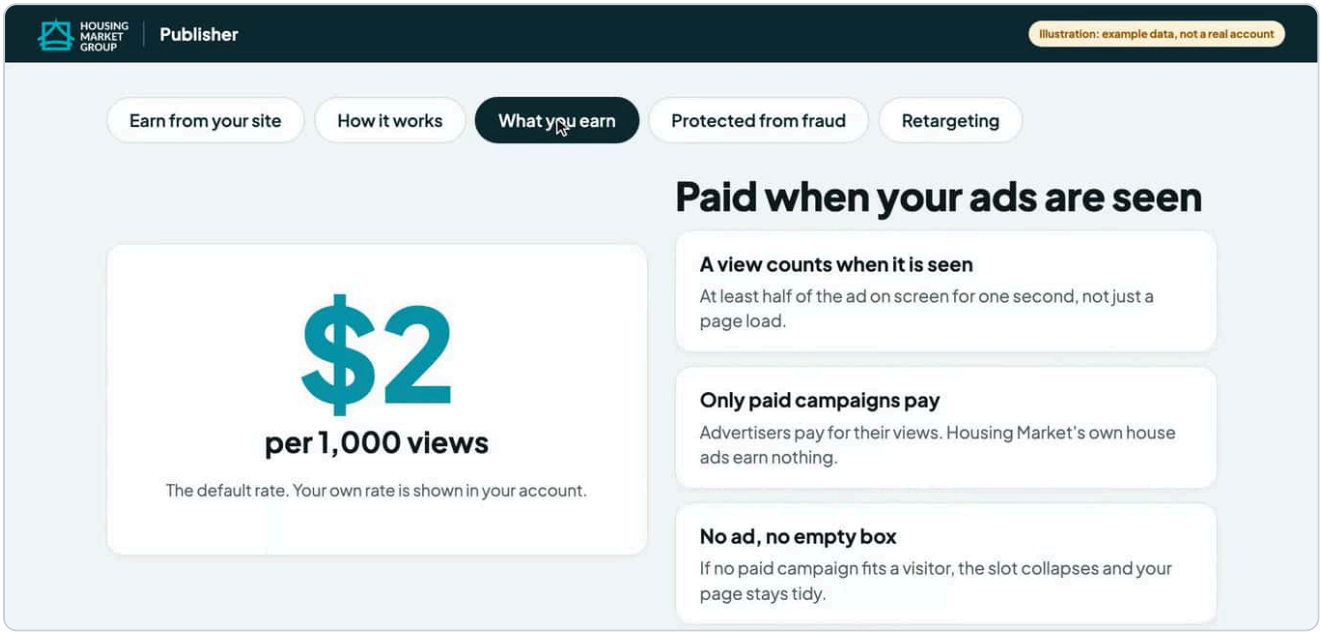
Rajah 1.7 · Skrin dirakam 31 Oktober 2026

8 Kemudian anda menjana pendapatan daripada iklan yang dilihat orang.



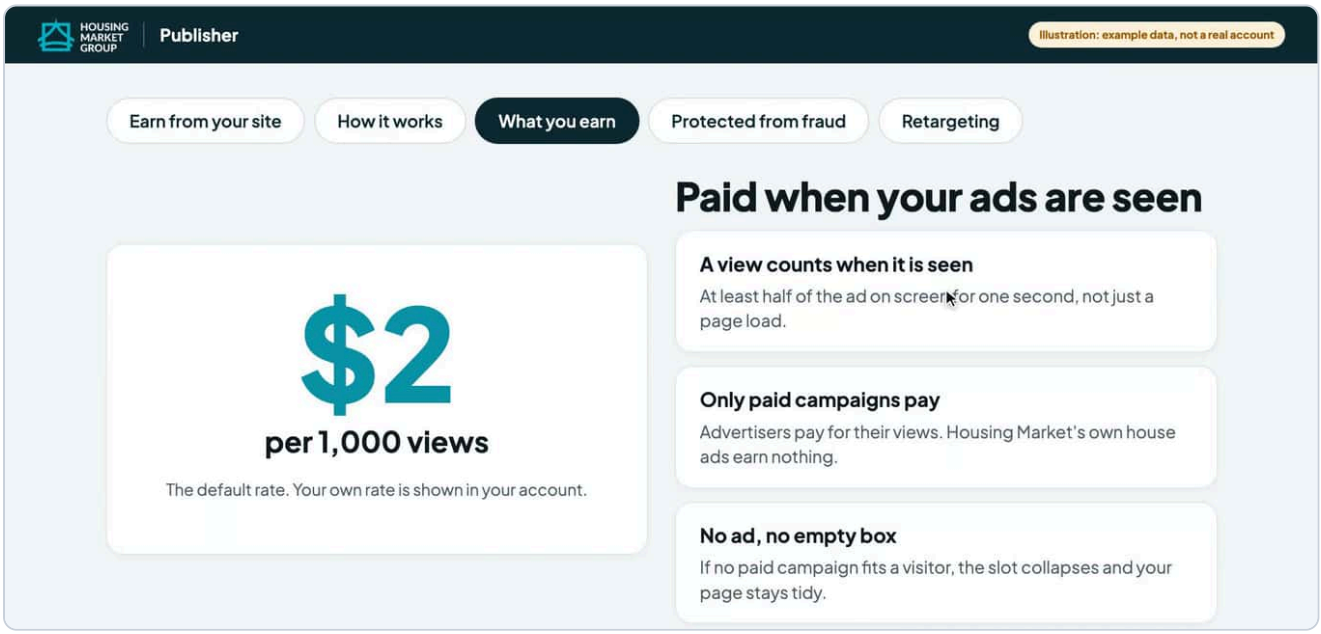
Rajah 1.8 · Skrin dirakam 31 Oktober 2026

9 Kadar lalai ialah $2 bagi setiap 1,000 tontonan.



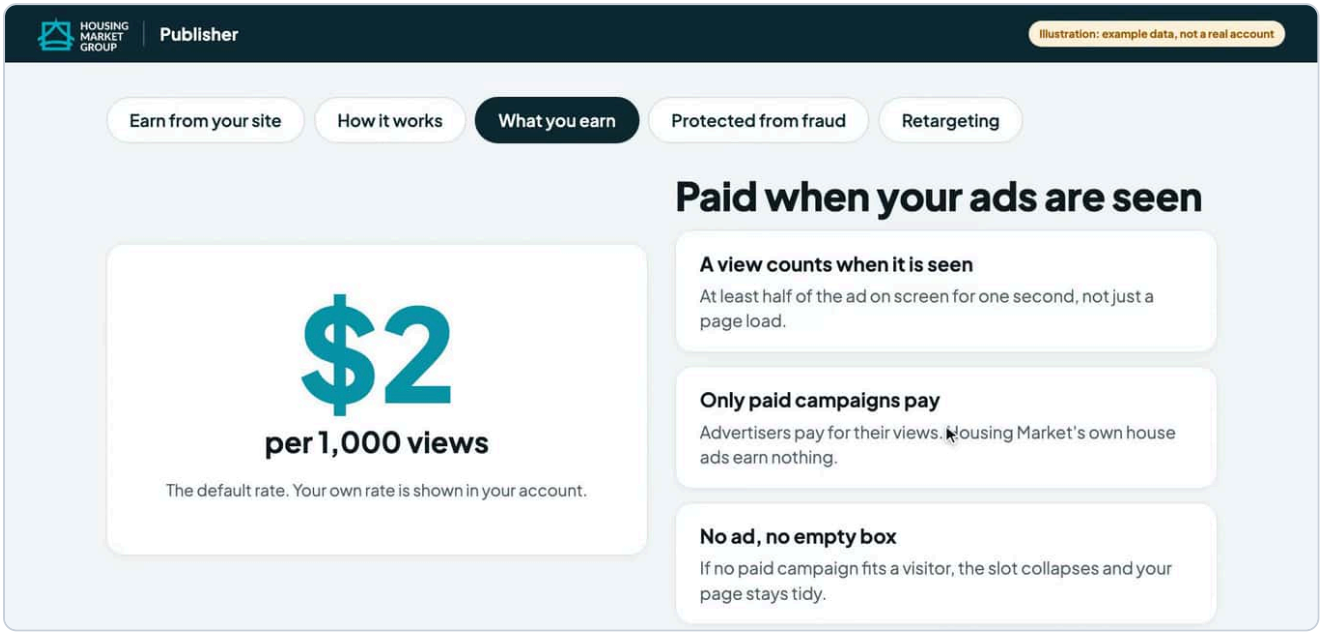
Rajah 1.9 · Skrin dirakam 31 Oktober 2026

10 Satu tontonan dikira apabila iklan benar-benar dilihat.



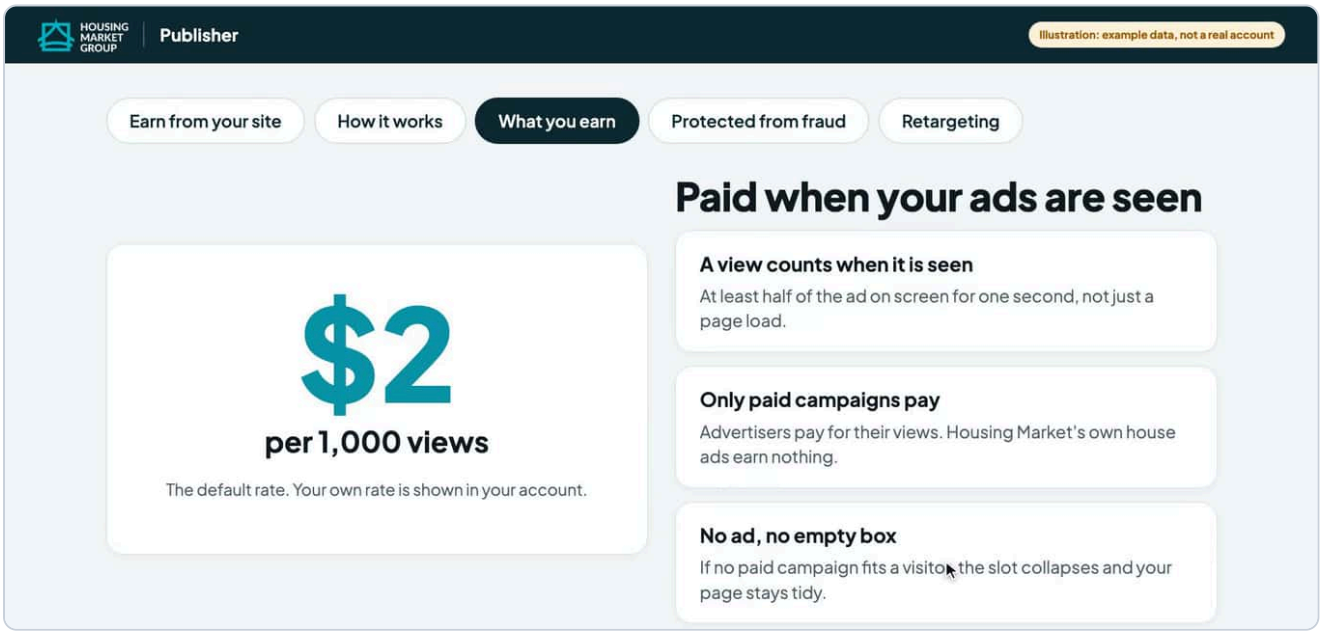
Rajah 1.10 · Skrin dirakam 31 Oktober 2026

11 Hanya kempen berbayar membayar. Iklan dalaman tidak menjana apa-apa.



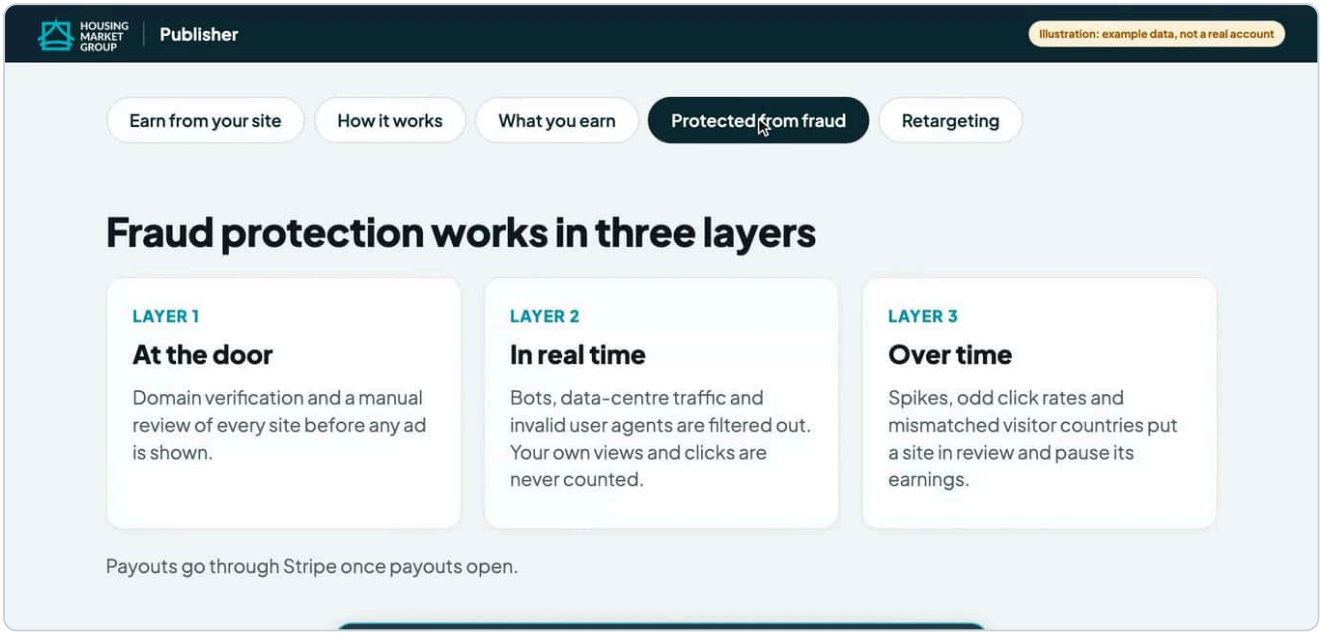
Rajah 1.11 · Skrin dirakam 31 Oktober 2026

12 Tiada iklan, tiada kotak kosong: slot itu akan mengecut.



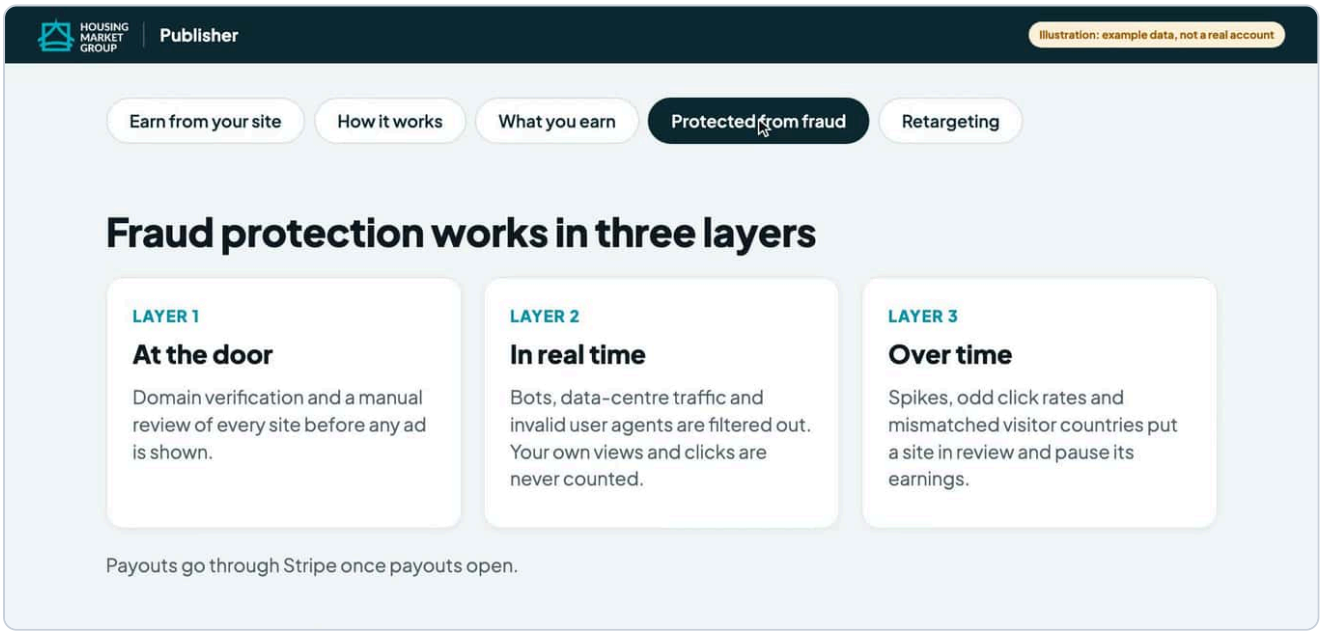
Rajah 1.12 · Skrin dirakam 31 Oktober 2026

13 Pemeriksaan penipuan melindungi pengiklan dan penerbit yang jujur.



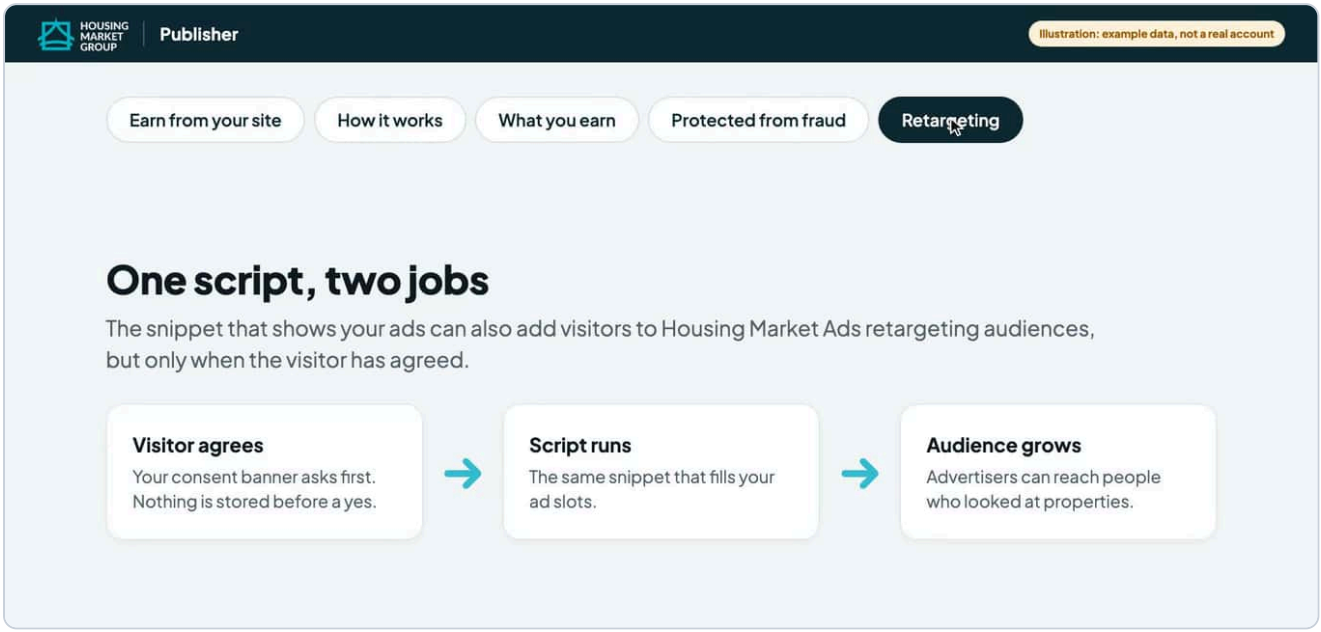
Rajah 1.13 · Skrin dirakam 31 Oktober 2026

14 Laman disemak, bot ditapis dan pola ganjil menjeda pendapatan.



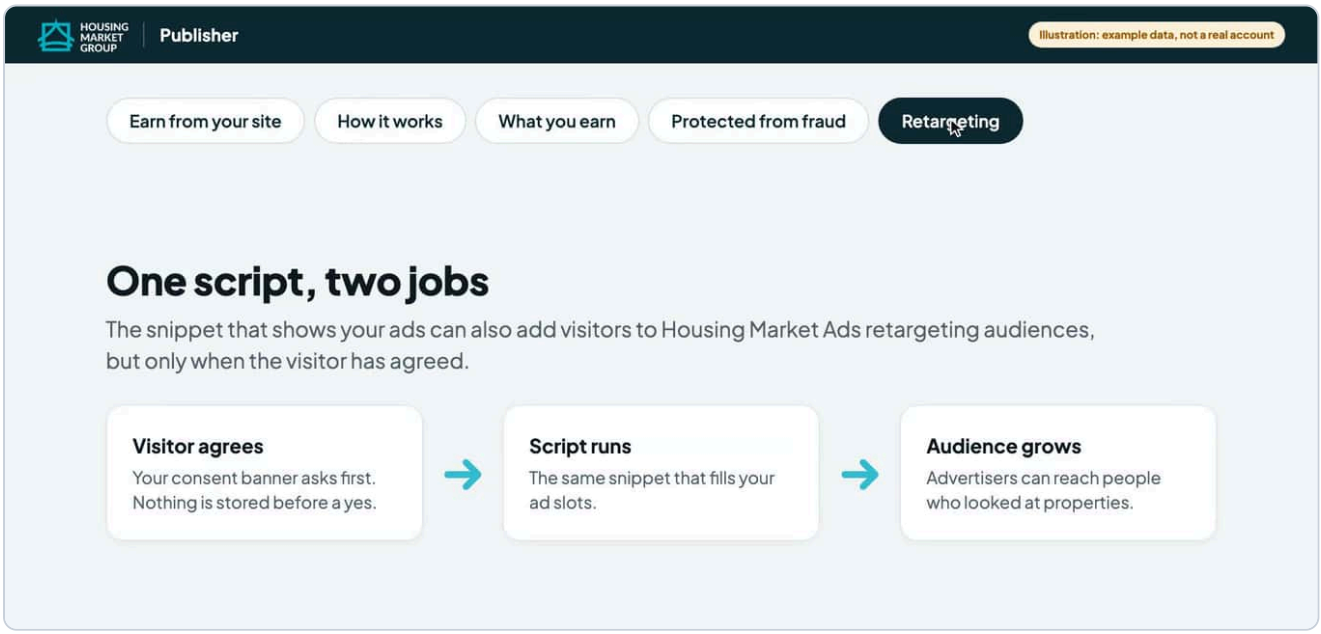
Rajah 1.14 · Skrin dirakam 31 Oktober 2026

15 Skrip yang sama boleh menambah pelawat kepada khalayak penyasaran semula Housing Market Ads.



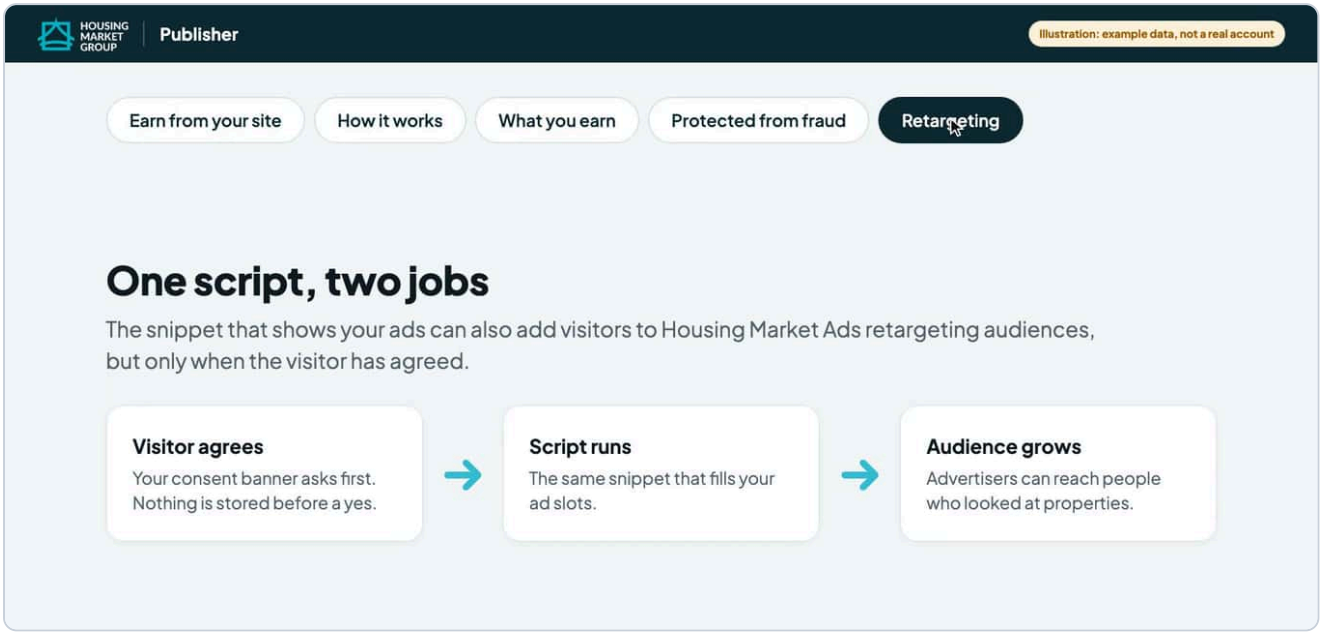
Rajah 1.15 · Skrin dirakam 31 Oktober 2026

16 Hanya selepas pelawat bersetuju.



Rajah 1.16 · Skrin dirakam 31 Oktober 2026

17 Daftar di publisher.housingmarketads.com.



Rajah 1.17 · Skrin dirakam 31 Oktober 2026

PERLU DIKETAHUI

PENTING Beta menandakan ciri yang baharu, dan kami bertanya pendapat anda. Sedang dikemas kini menandakan bahagian yang masih disiapkan. Selagi Sedang dikemas kini ditunjukkan di sebelah pembayaran, pembayaran belum dibuka.

Pusat Bantuan: Apakah maksud Beta dan Sedang dikemas kini dalam aplikasi Publisher, dan adakah pembayaran sudah dibuka?

ARTIKEL PUSAT BANTUAN BERKAITAN

Bolehkah saya menggunakan Housing Market Publisher dan Housing Market Ads bersama-sama?	faq.housingmarketgroup.com/ms/faq/can-i-use-housing-market-publisher-and-housing-market-ads-together
Apakah yang berlaku kepada data pelawat saya, dan apakah penyasaran semula?	faq.housingmarketgroup.com/ms/faq/what-happens-to-my-visitors-data-with-housing-market-publisher

2 BAB 2

Daftar dan tambah laman web anda

Semua pelan | Untuk pemilik laman web dan penerbit | Tonton video

GAMBARAN KESELURUHAN

Pilih “Buat akaun”, kemudian buka pautan yang kami e-melkan kepada anda. Tiada kod yang perlu ditaip. Pautan itu sah selama 7 hari, dan anda sentiasa boleh meminta pautan baharu.

- Buka aplikasi Publisher di https://publisher.housingmarketads.com dan, jika anda sudah mempunyai akaun Housing Market, log masuk dengannya: satu akaun berfungsi dalam setiap produk Housing Market.
- Jika anda baharu, pilih “Buat akaun”, masukkan alamat e-mel yang boleh anda buka sekarang, pilih kata laluan dan tekan “Buat akaun”.
- Aplikasi memaparkan “Semak e-mel anda”. Buka e-mel yang kami hantar ke alamat itu dan tekan pautan di dalamnya. Tiada kod yang perlu ditaip. Pautan itu sah selama 7 hari.
- Jika e-mel tidak sampai, semak folder spam anda dan kemudian pilih “Hantar pautan sekali lagi”.

Jika anda terlupa kata laluan, pilih “Lupa kata laluan anda?”, masukkan alamat e-mel anda dan tekan “Hantar pautan kepada saya”. Buka e-mel itu dan pilih kata laluan baharu. Tiada kod yang perlu ditaip. Pautan itu sah selama 24 jam dan boleh digunakan sekali sahaja, dan kata laluan anda kekal seperti sedia ada sehingga anda menyimpan yang baharu.

Anda tidak pernah dihalang daripada log masuk kerana belum mengesahkan alamat e-mel anda: anda sentiasa boleh meminta pautan pengesahan baharu, dan anda boleh menetapkan semula kata laluan pada bila-bila masa. Selepas anda mengesahkan, anda membaca dan menerima syarat penerbit dan boleh menambah laman web pertama anda.

Daripada Pusat Bantuan: **Bagaimanakah saya membuka akaun Publisher dan mengesahkan alamat e-mel saya?**

Sahkan bahawa laman web itu milik anda melalui salah satu daripada tiga cara: rekod DNS TXT, teg meta pada halaman utama anda, atau fail pada laman web anda. Kemudian pilih Check now.

Selepas anda menambah laman web dalam aplikasi Publisher, halamannya menunjukkan token dan tiga cara untuk menggunakannya. Pilih satu dan gunakan nilai tepat yang ditunjukkan pada halaman:

- Tambah rekod DNS TXT pada domain anda.
- Tambah teg meta pada bahagian kepala halaman utama anda.
- Muat naik fail teks yang mengandungi token ke laman web anda, pada alamat yang ditunjukkan oleh halaman itu.

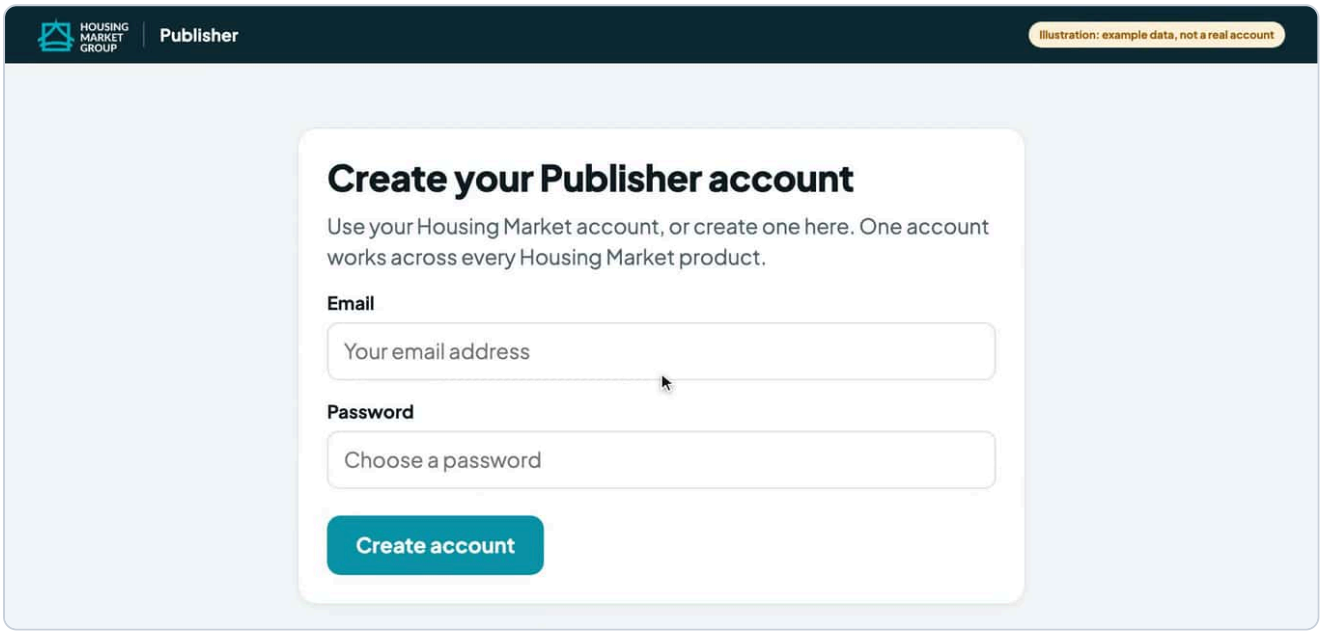
Kemudian pilih Check now. Perubahan DNS mungkin mengambil masa untuk tersebar, jadi jika semakan gagal sebaik sahaja anda menambah rekod, cuba lagi kemudian.

Apabila laman web telah disahkan, hantarkannya untuk semakan. Anda akan diberitahu keputusannya pada halaman laman web itu.

Daripada Pusat Bantuan: **Bagaimanakah saya mengesahkan laman web saya untuk Housing Market Publisher?**

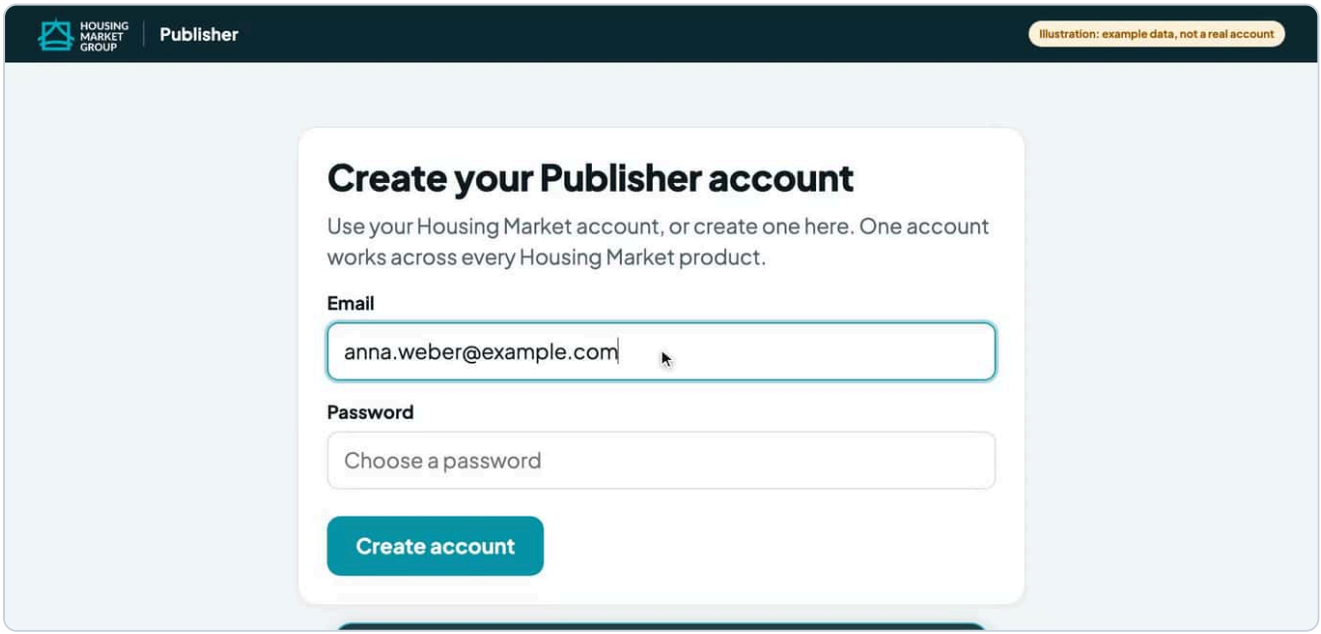
LANGKAH DEMI LANGKAH

1 Mulakan di publisher.housingmarketads.com.



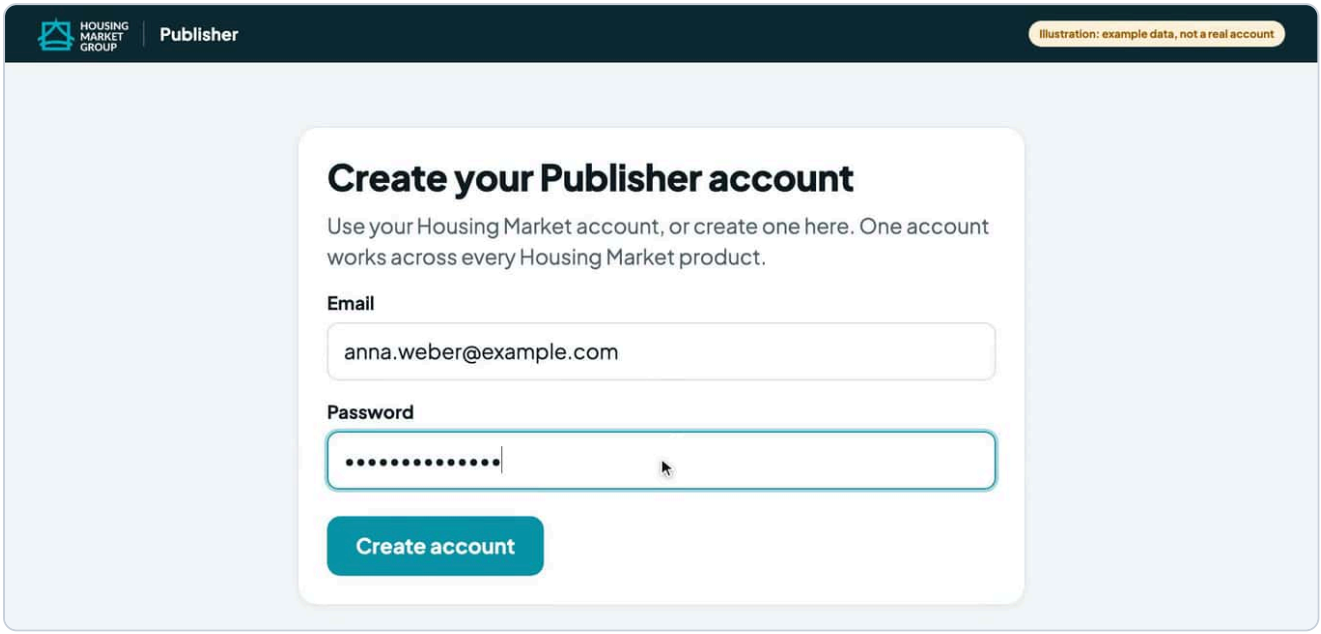
Rajah 2.1 · Skrin dirakam 31 Oktober 2026

2 Masukkan alamat e-mel anda. Akaun Housing Market yang ada juga boleh.



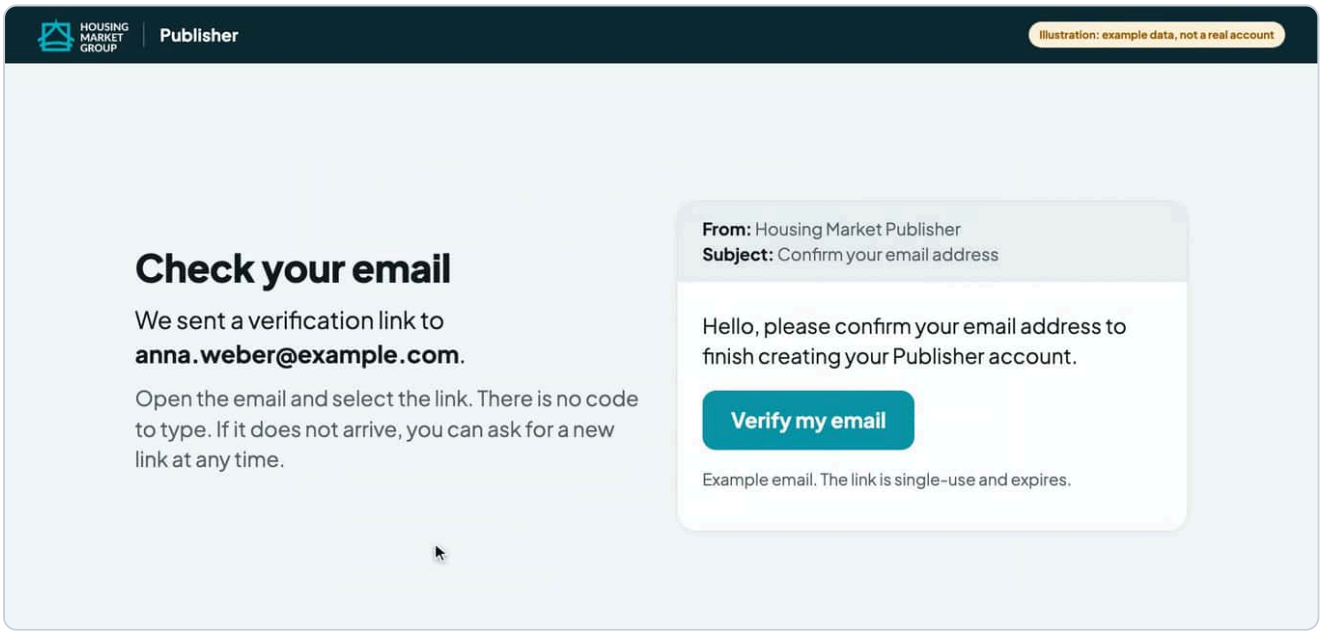
Rajah 2.2 · Skrin dirakam 31 Oktober 2026

3 Pilih kata laluan.



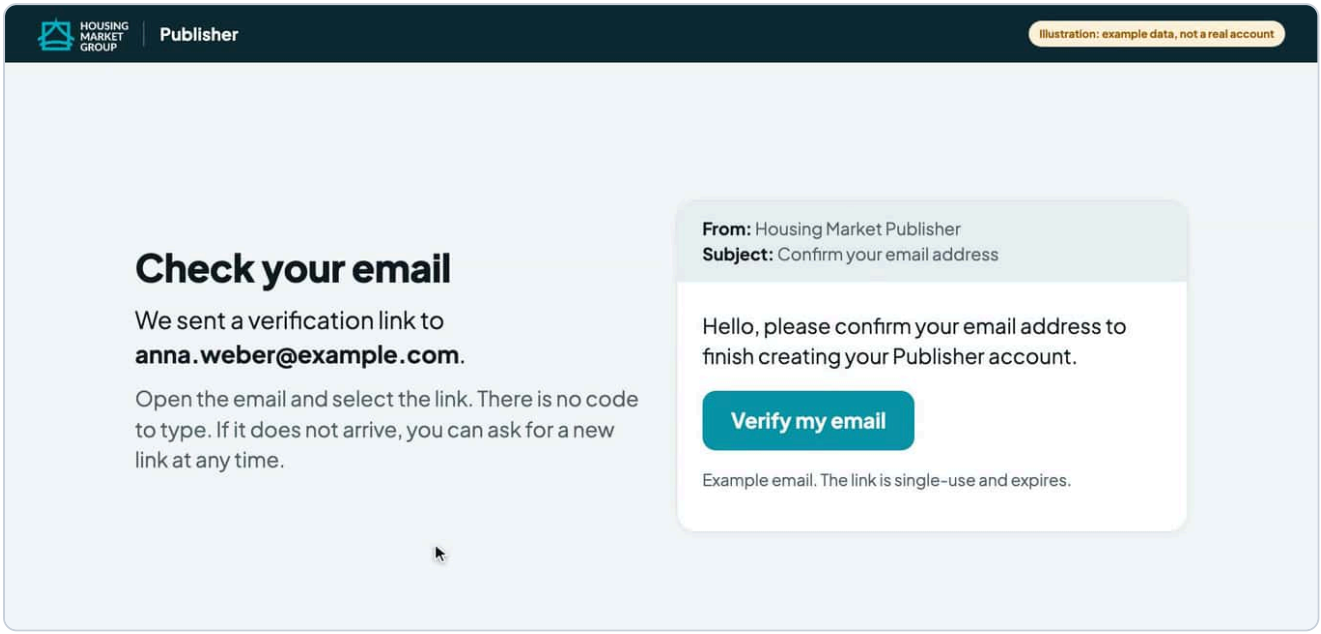
Rajah 2.3 · Skrin dirakam 31 Oktober 2026

4 Pilih Cipta akaun.



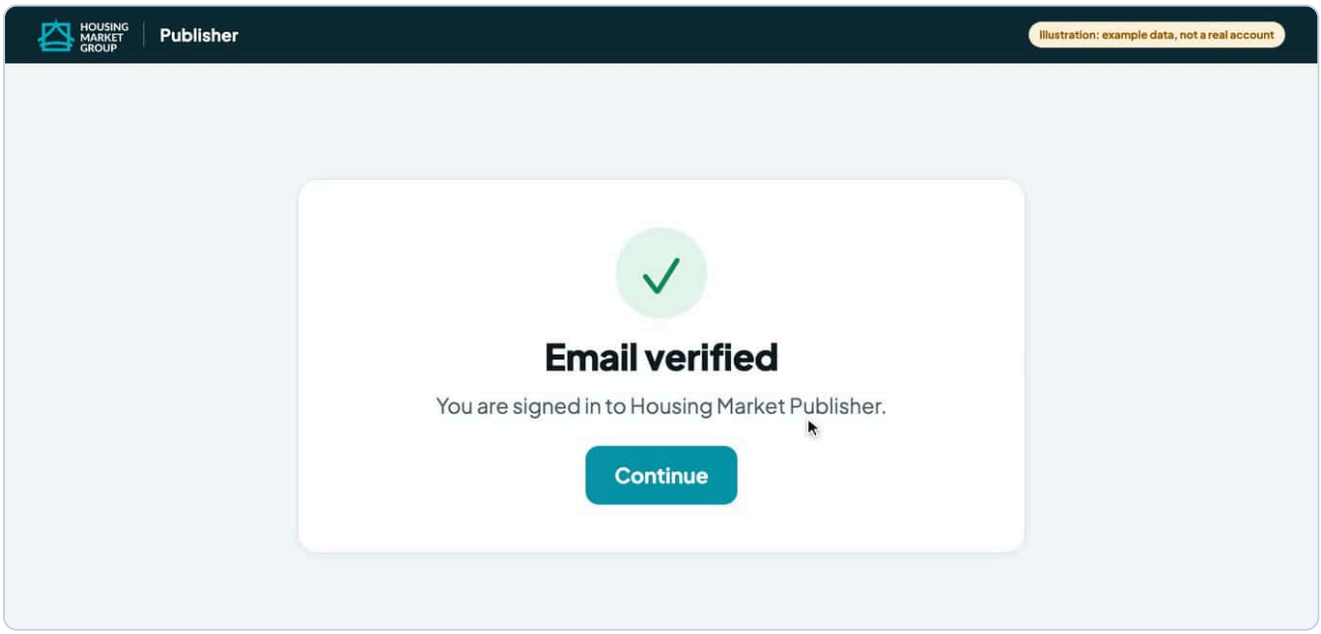
Rajah 2.4 · Skrin dirakam 31 Oktober 2026

5 Kami e-melkan pautan pengesahan. Tiada kod untuk ditaip.



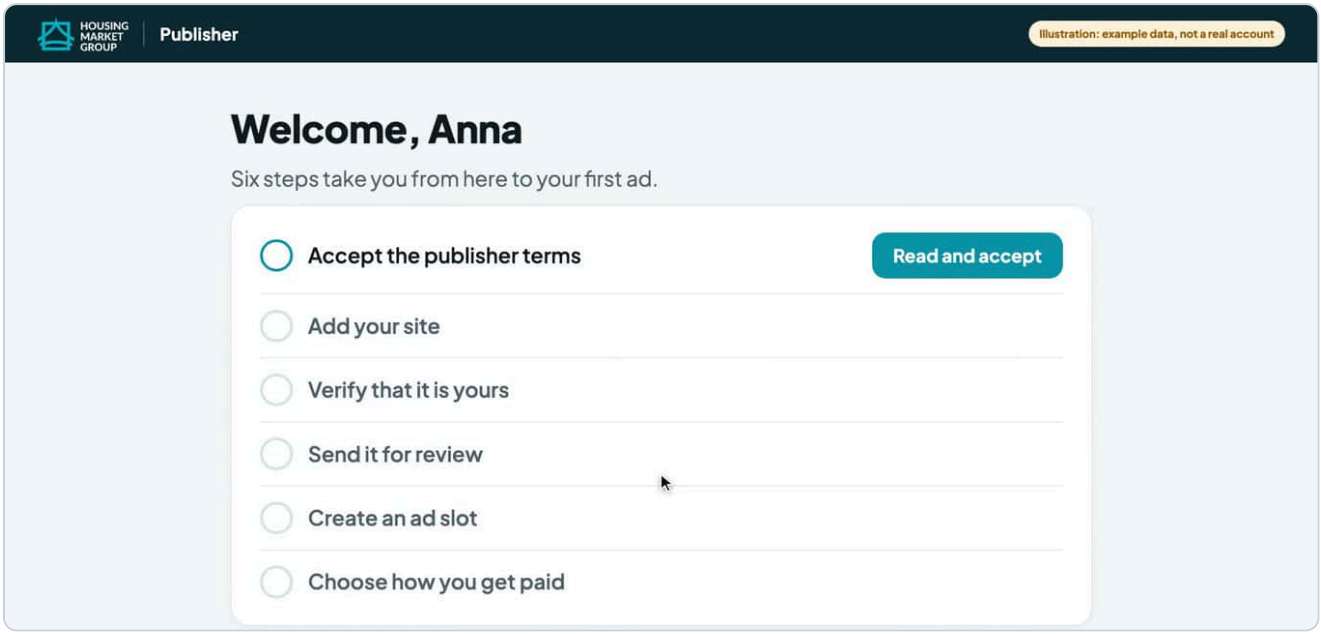
Rajah 2.5 · Skrin dirakam 31 Oktober 2026

6 Buka e-mel dan pilih Sahkan e-mel saya.



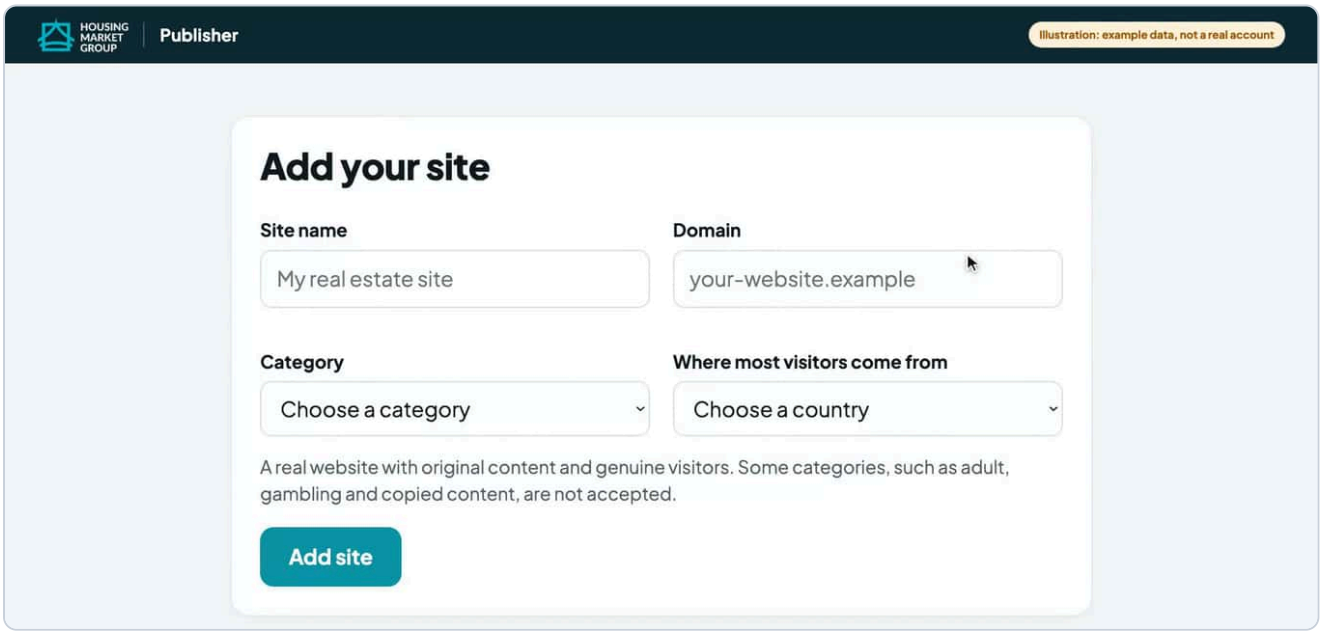
Rajah 2.6 · Skrin dirakam 31 Oktober 2026

7 Anda telah disahkan dan dimasukkan. Pilih Teruskan.



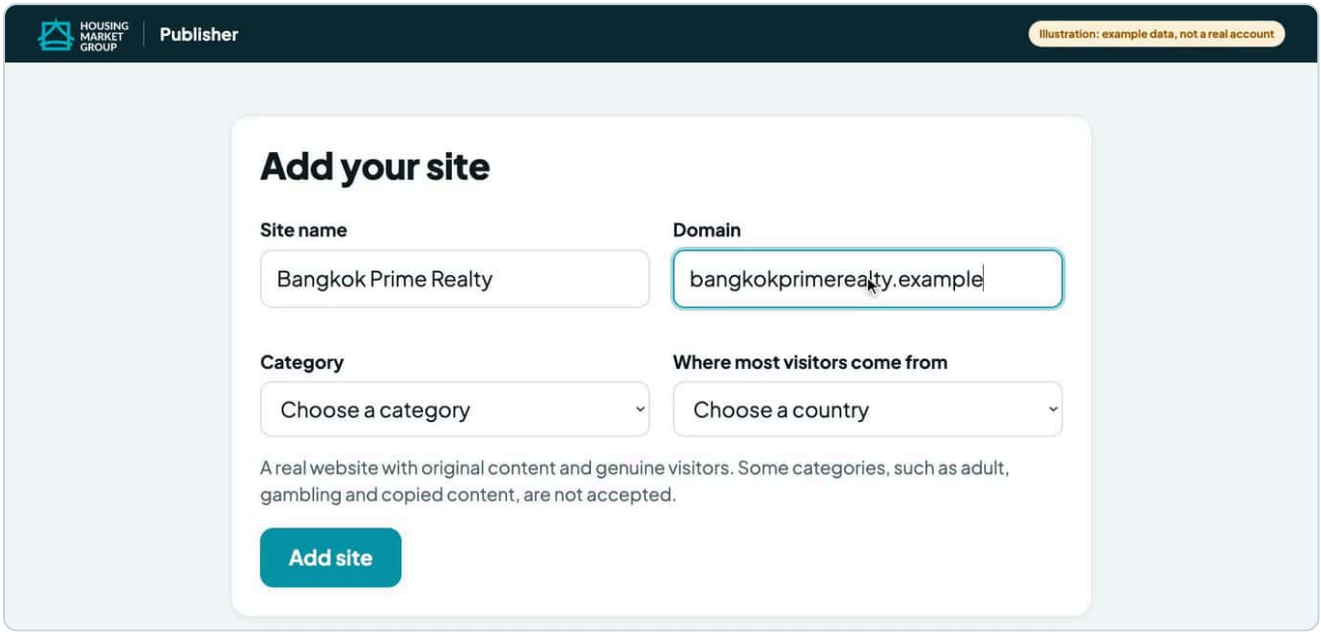
Rajah 2.7 · Skrin dirakam 31 Oktober 2026

8 Senarai semak memandu anda. Pertama, terima terma penerbit.



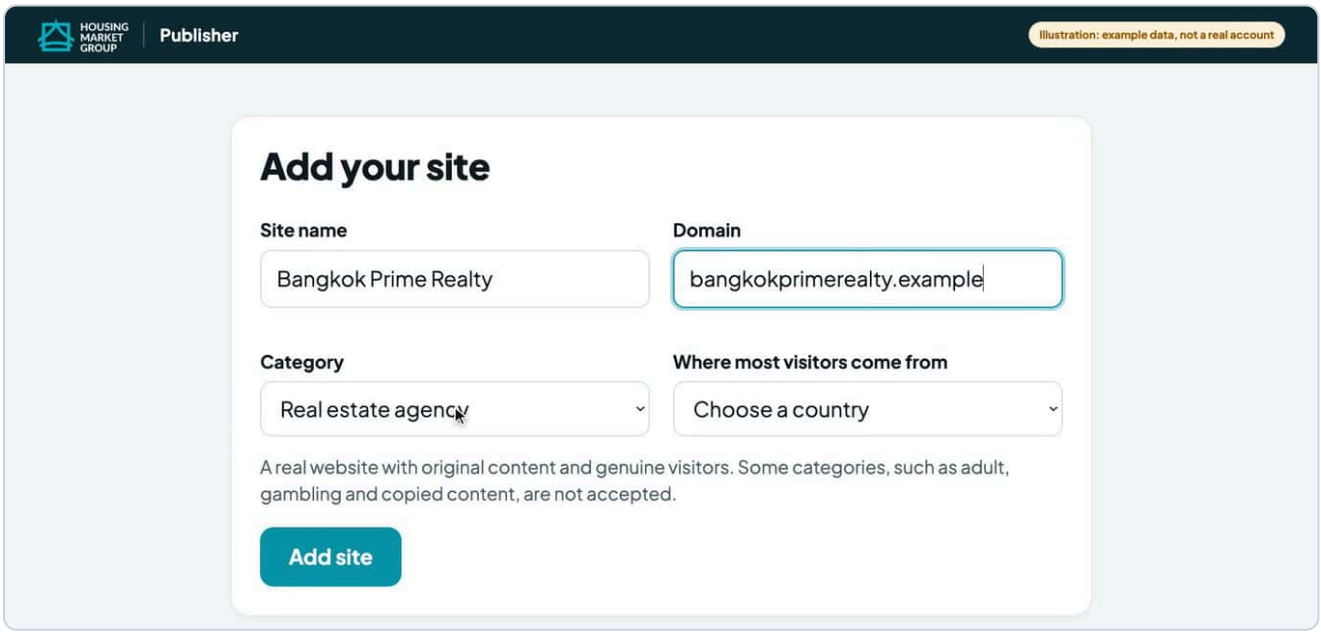
Rajah 2.8 · Skrin dirakam 31 Oktober 2026

9 Beri nama dan domain laman web anda.



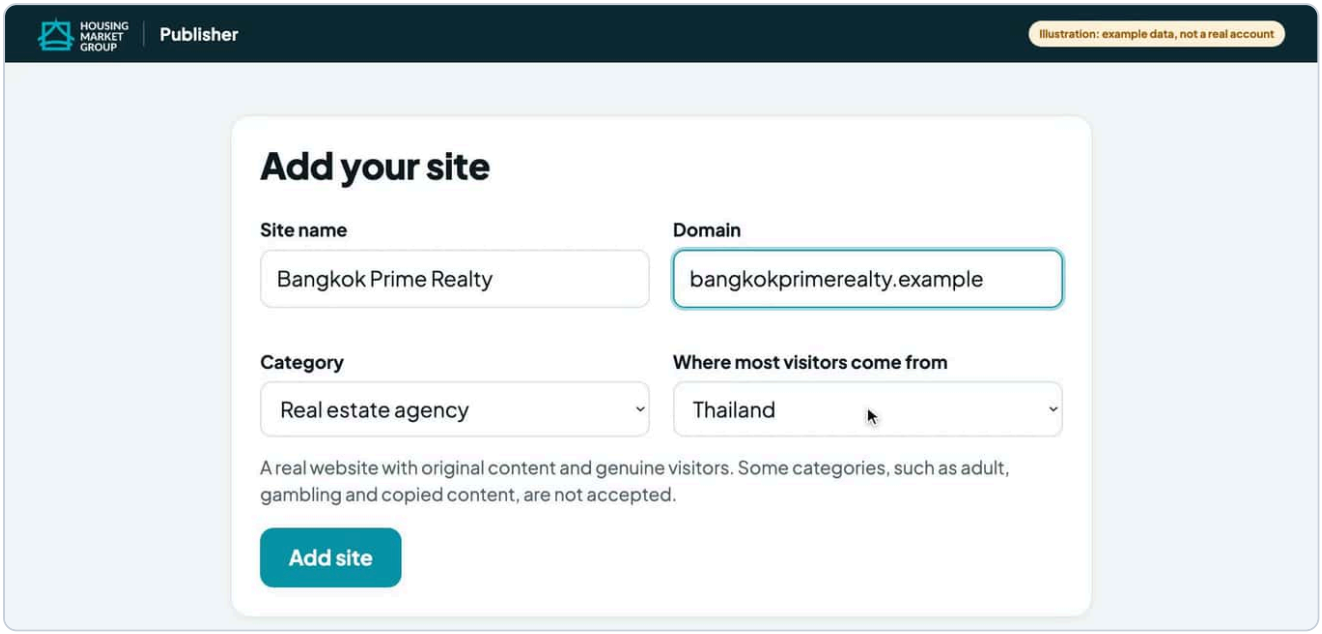
Rajah 2.9 · Skrin dirakam 31 Oktober 2026

10 Pilih satu kategori.



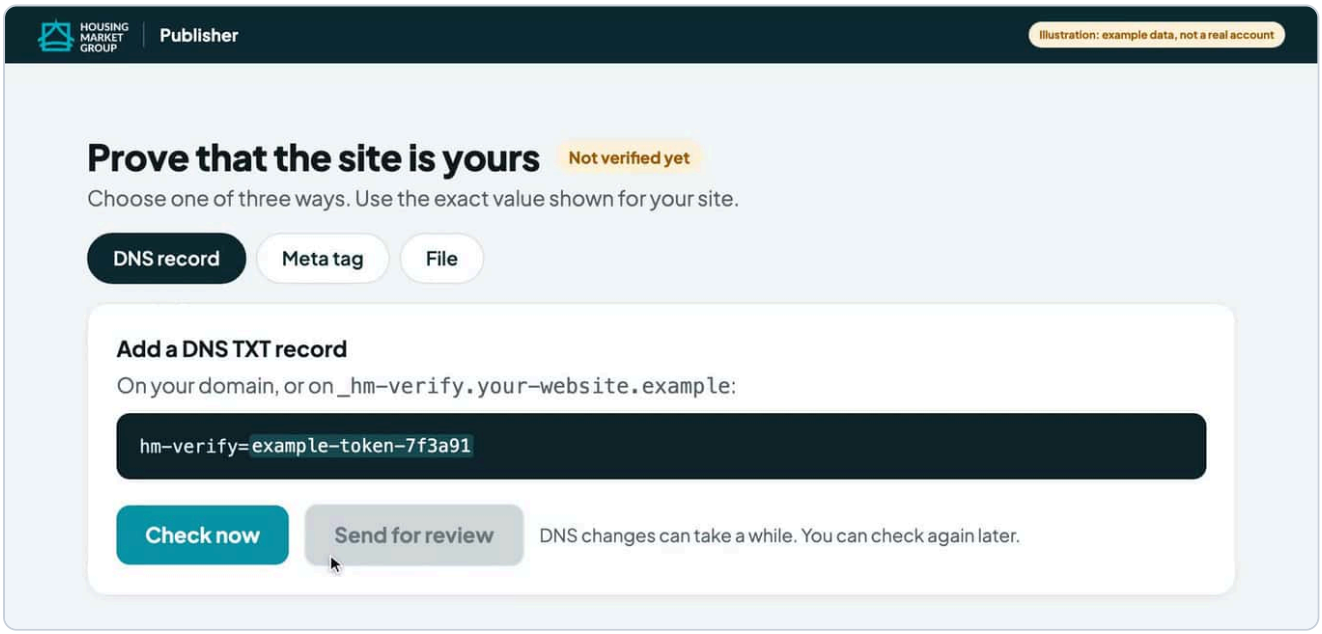
Rajah 2.10 · Skrin dirakam 31 Oktober 2026

11 Dan negara asal majoriti pelawat.



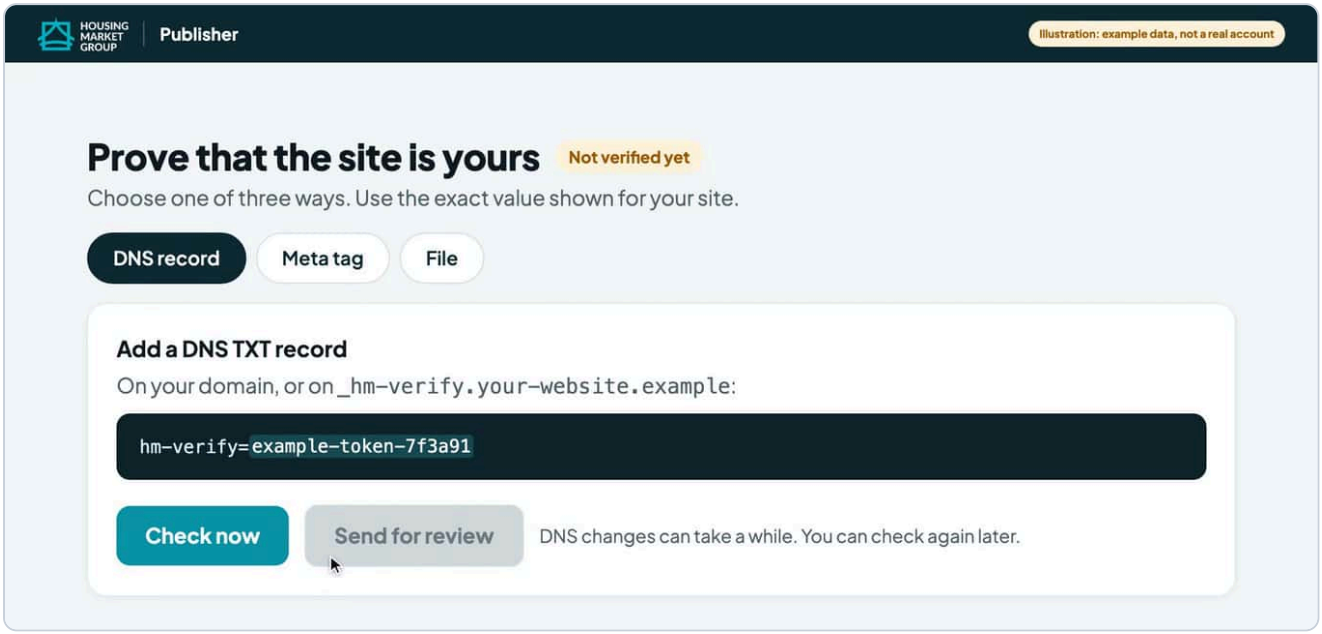
Rajah 2.11 · Skrin dirakam 31 Oktober 2026

12 Pilih Tambah laman web.



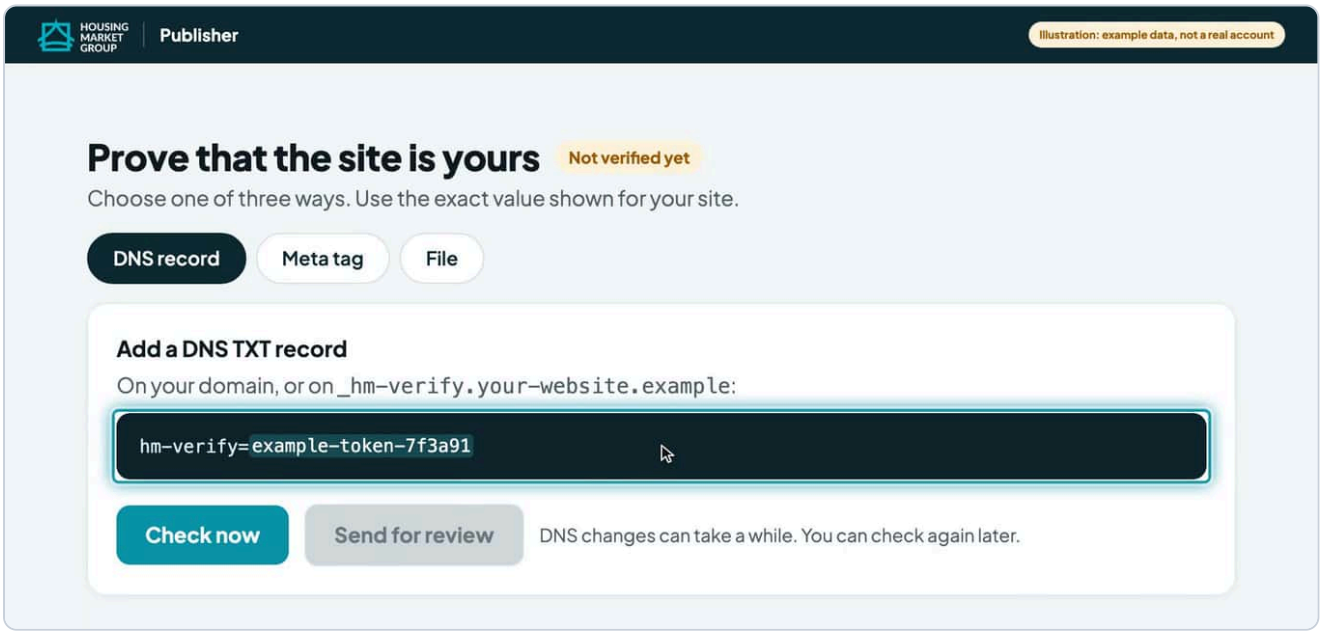
Rajah 2.12 · Skrin dirakam 31 Oktober 2026

13 Kini buktikan laman web itu milik anda. Ada tiga cara.



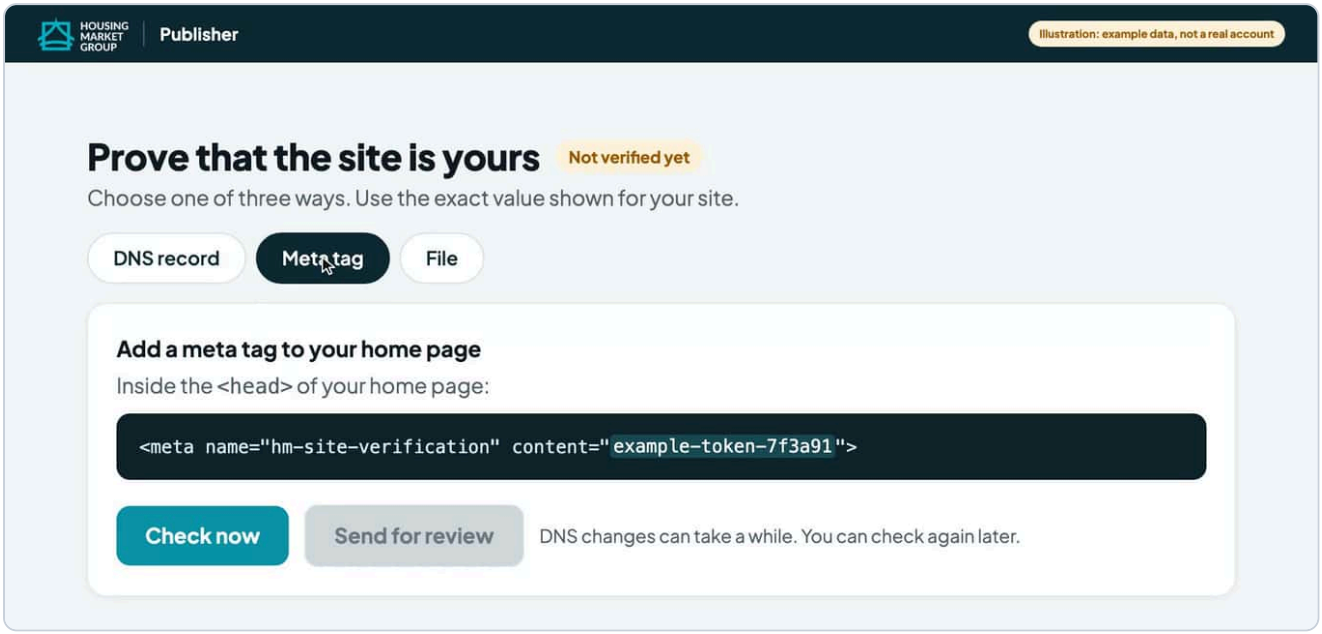
Rajah 2.13 · Skrin dirakam 31 Oktober 2026

14 Rekod DNS: tambah rekod TXT pada domain anda.



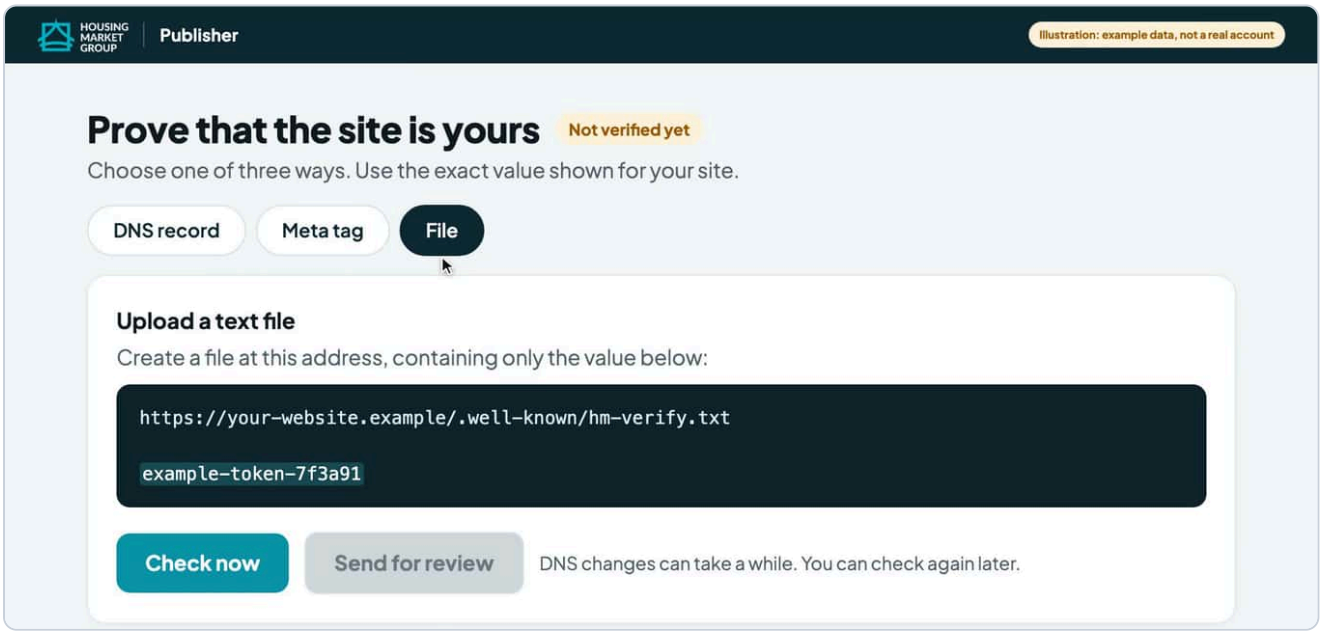
Rajah 2.14 · Skrin dirakam 31 Oktober 2026

15 Tag meta: tambah satu baris pada halaman utama anda.



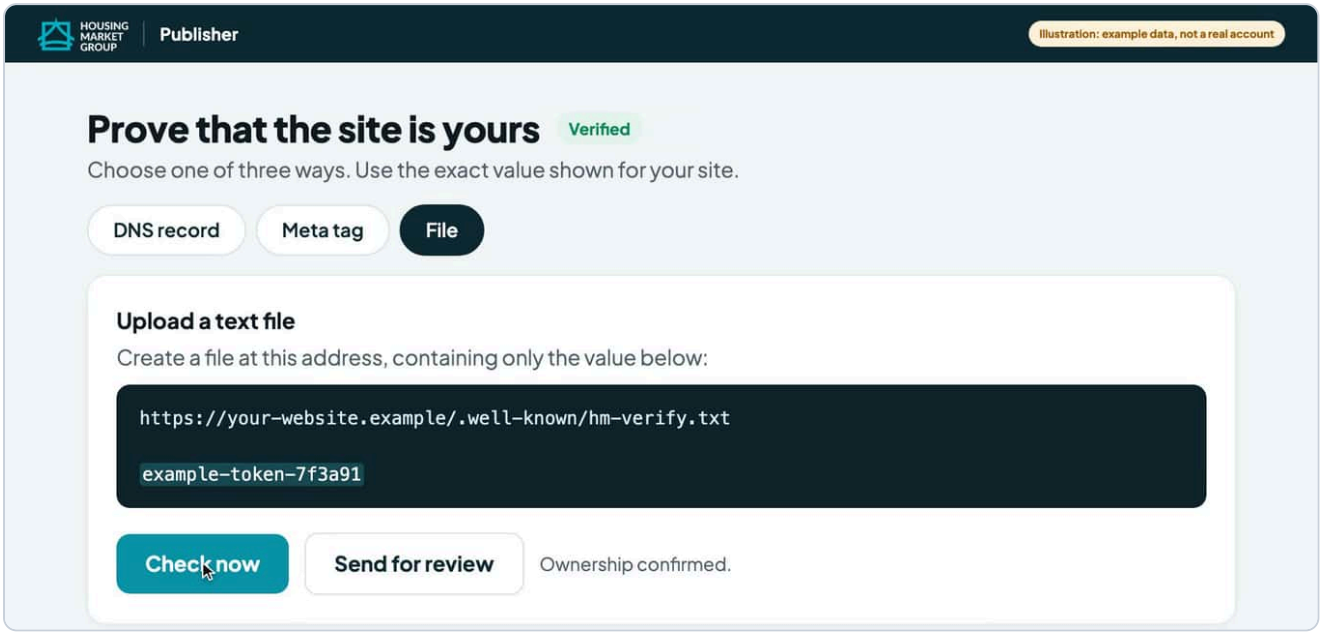
Rajah 2.15 · Skrin dirakam 31 Oktober 2026

16 Fail: muat naik fail teks kecil ke laman web anda.



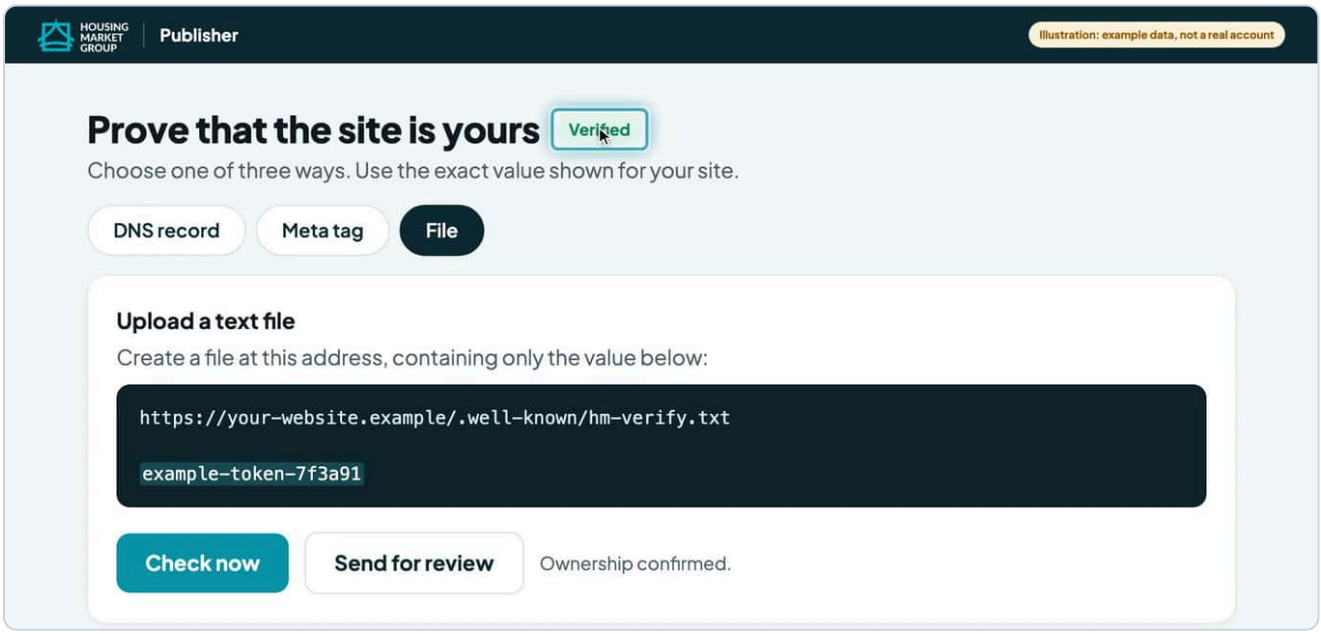
Rajah 2.16 · Skrin dirakam 31 Oktober 2026

17 Guna mana-mana satu, kemudian pilih Periksa sekarang.



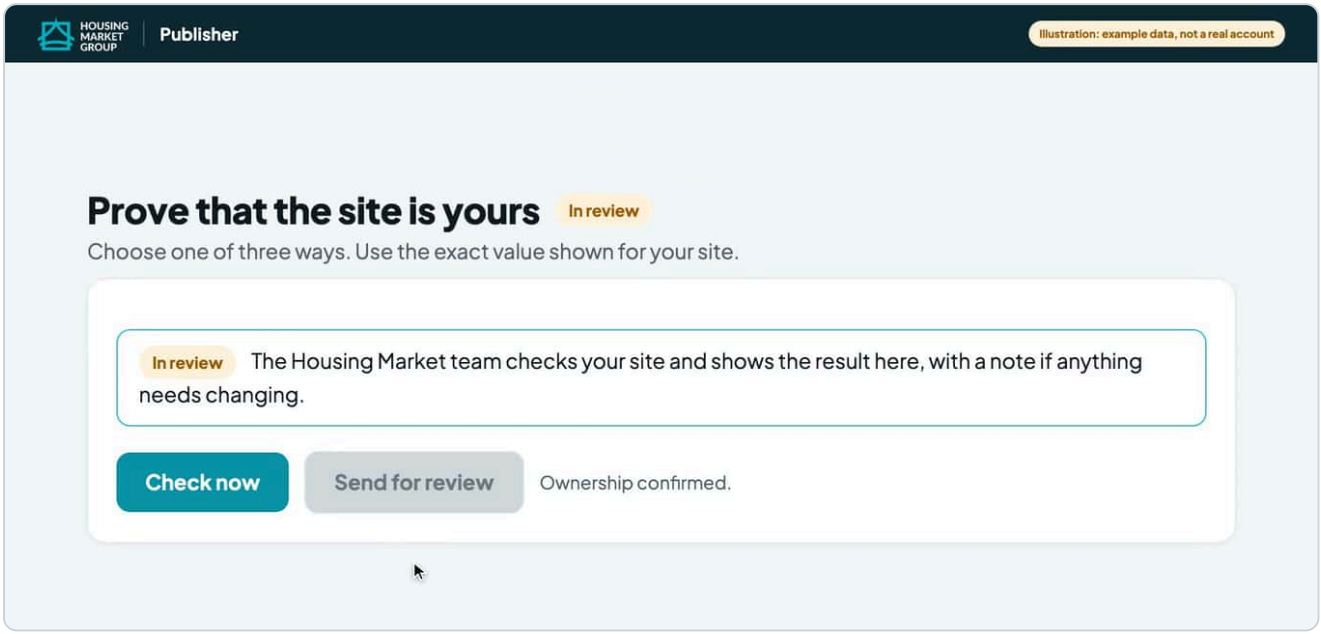
Rajah 2.17 · Skrin dirakam 31 Oktober 2026

18 Status bertukar kepada Disahkan.



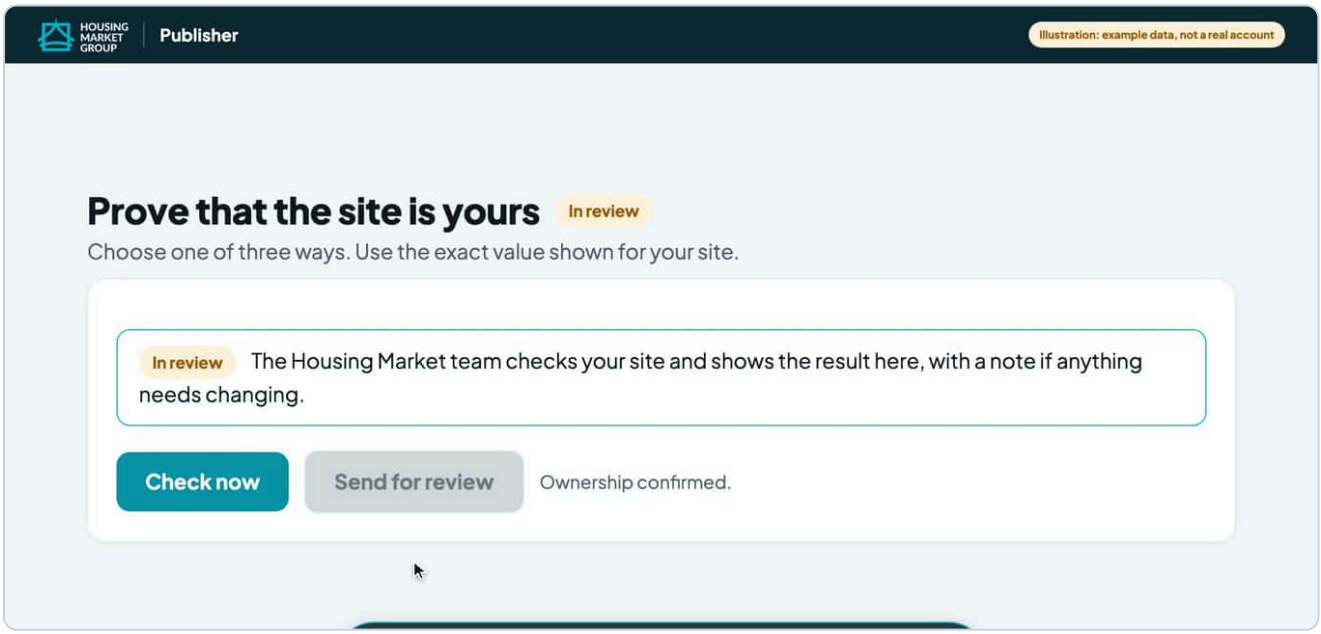
Rajah 2.18 · Skrin dirakam 31 Oktober 2026

19 Seterusnya, hantar laman web itu untuk semakan.



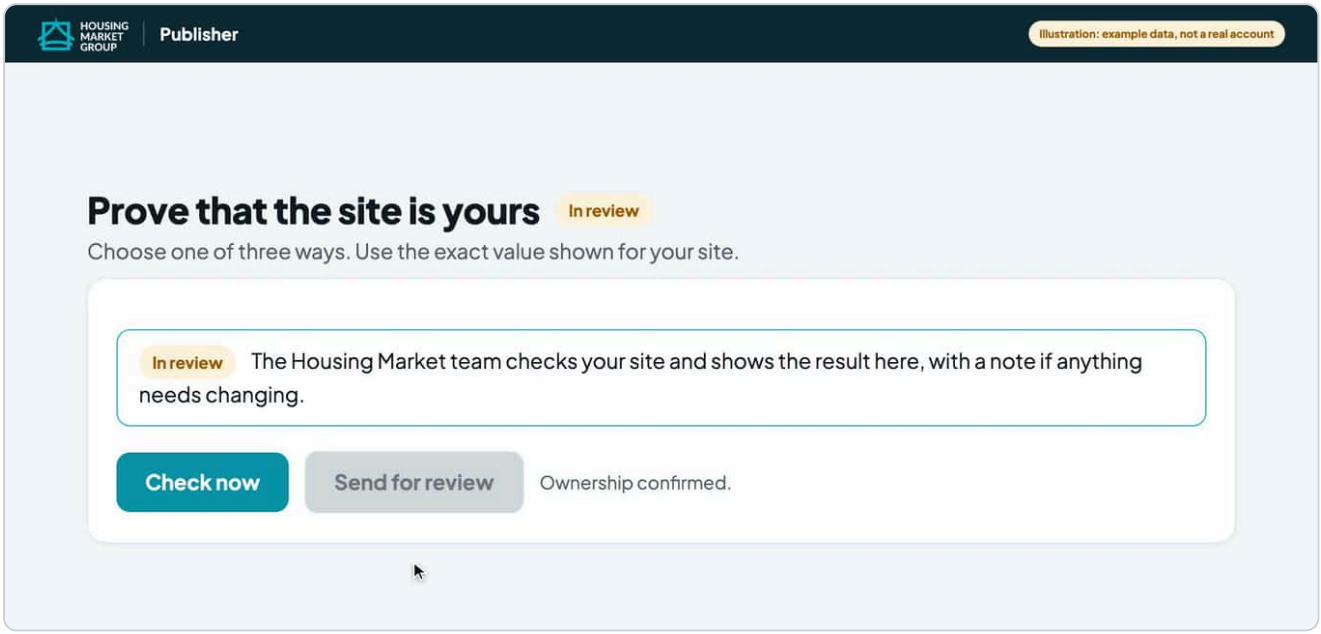
Rajah 2.19 · Skrin dirakam 31 Oktober 2026

20 Pasukan Housing Market memeriksanya sebelum sebarang iklan dipaparkan.



Rajah 2.20 · Skrin dirakam 31 Oktober 2026

21 Setelah diluluskan, anda boleh mencipta slot iklan.



Rajah 2.21 · Skrin dirakam 31 Oktober 2026

PERLU DIKETAHUI

NOTA

Laman web sebenar dengan kandungan asli dan pelawat tulen, dalam kategori yang dibenarkan, yang dibuktikan oleh pemiliknya sebagai milik mereka. Kakitangan kami menyemak setiap laman web sebelum sebarang iklan dipaparkan.

Pusat Bantuan: Laman web manakah yang boleh menyertai Housing Market Publisher?

ARTIKEL PUSAT BANTUAN BERKAITAN

Berapa lamakah semakan laman web saya mengambil masa?	faq.housingmarketgroup.com/ms/faq/how-long-does-the-publisher-site-review-take
Bagaimanakah saya mula memperoleh pendapatan dengan Housing Market Publisher?	faq.housingmarketgroup.com/ms/faq/how-do-i-start-earning-with-housing-market-publisher

BAHAGIAN 2

Slot iklan

3 Cipta slot iklan dan tambah coretan kod

3 BAB 3

Cipta slot iklan dan tambah coretan kod

Semua pelan | Untuk pemilik laman web dan penerbit | Tonton video

GAMBARAN KESELURUHAN

Cipta slot iklan dalam aplikasi Publisher, salin coretan kodnya dan tampalkannya ke dalam HTML halaman anda di tempat iklan patut dipaparkan. Dalam WordPress, gunakan blok Custom HTML.

- Dalam aplikasi Publisher, buka laman web anda yang telah diluluskan dan pilih untuk mencipta slot iklan. Pilih tempatnya (sepanduk, bar sisi atau dalam kandungan) dan saiznya: saiz standard atau responsif.
- Salin coretan kod yang dipaparkan aplikasi untuk slot itu. Ia hanya dipaparkan selepas laman web anda diluluskan.
- Tampalkannya ke dalam halaman anda di tempat iklan patut dipaparkan, kemudian terbitkan halaman itu dan buka dalam tetingkap penyemak imbas baharu untuk menyemak.

Coretan kod itu mempunyai dua bahagian: satu baris skrip yang memuatkan Housing Market sekali bagi setiap halaman, walau berapa banyak slot yang ada pada halaman itu, dan satu baris pemegang tempat yang pendek yang menandakan tempat satu slot dipaparkan. Baris skrip kelihatan seperti ini: <script async src="..."></script>. Salin coretan kod sebenar daripada aplikasi dan jangan menaipnya.

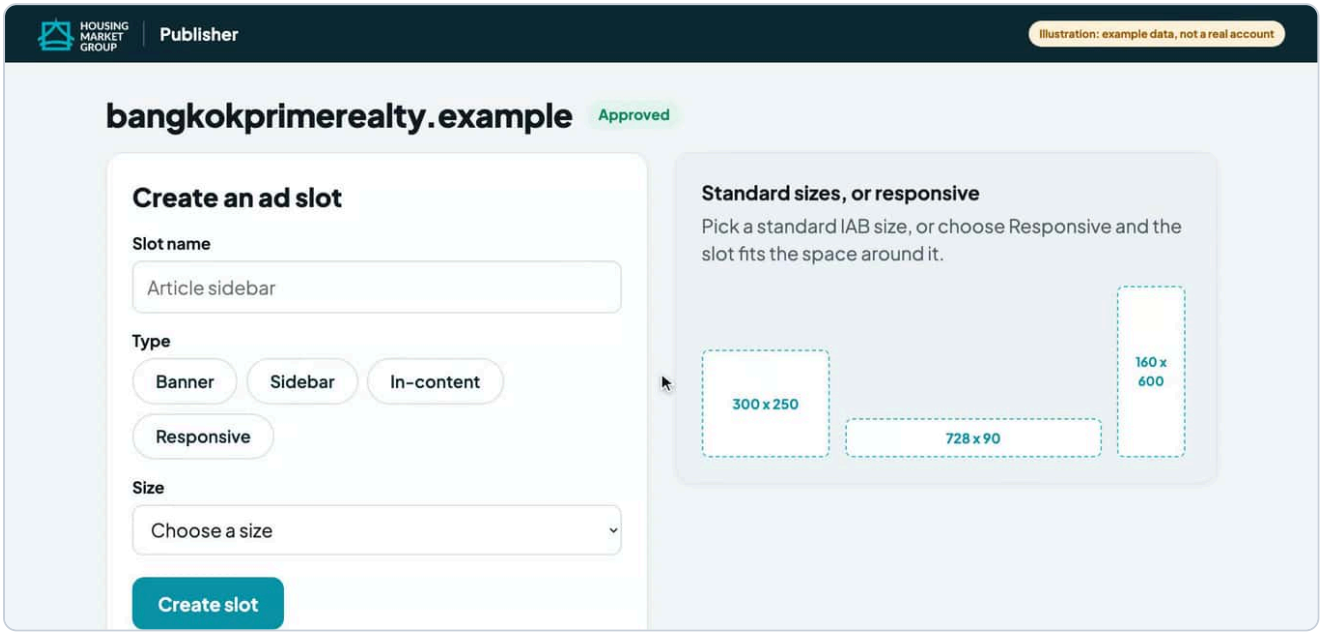
- HTML biasa: tampalkan baris pemegang tempat ke dalam halaman di tempat iklan patut dipaparkan, dan baris skrip sekali dalam halaman yang sama, contohnya sebelum teg body penutup.
- WordPress: sunting halaman atau catatan, tambah blok Custom HTML di tempat iklan patut dipaparkan dan tampalkan coretan kod ke dalamnya. Untuk semua halaman laman web anda serentak, letakkan baris skrip dalam kawasan pengaki atau pengepala tema anda atau dalam pemalam pengepala dan pengaki, dan letakkan baris pemegang tempat di tempat setiap slot patut dipaparkan.
- Pembina laman web lain: gunakan elemen benam atau kod tersuai miliknya dan tampalkan coretan kod dengan cara yang sama.

Jika sesuatu slot tidak memaparkan apa-apa, lihat jawapan dalam bahagian ini tentang slot kosong. Ingat juga untuk memaparkan sepanduk persetujuan kepada pelawat anda.

Daripada Pusat Bantuan: **Bagaimanakah saya menambah coretan kod Publisher pada laman web saya?**

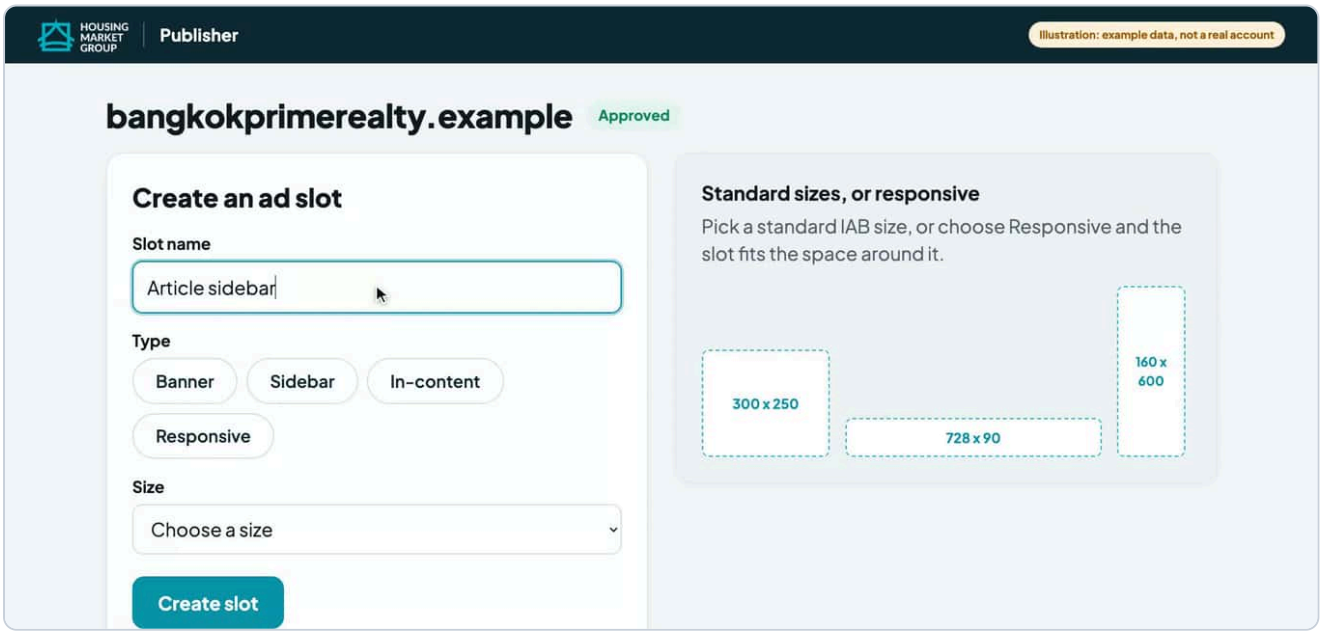
LANGKAH DEMI LANGKAH

1 Setelah laman anda diluluskan, anda boleh mencipta slot iklan.



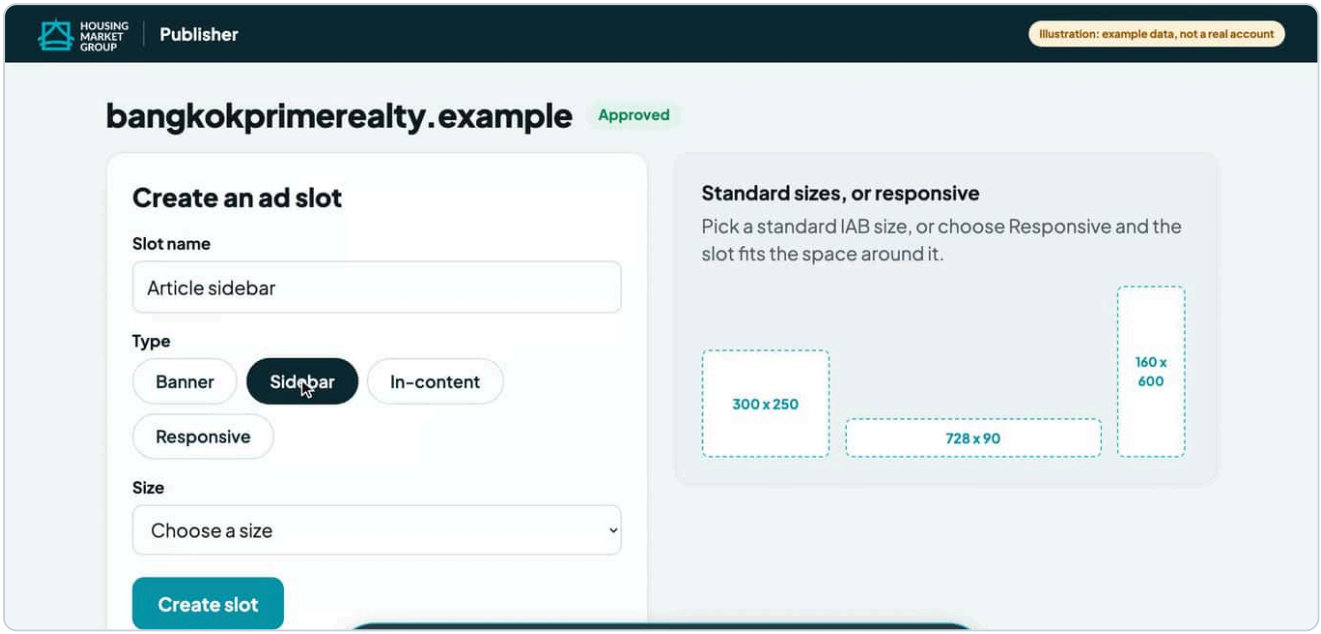
Rajah 3.1 · Skrin dirakam 31 Oktober 2026

2 Berikan nama kepada slot itu.



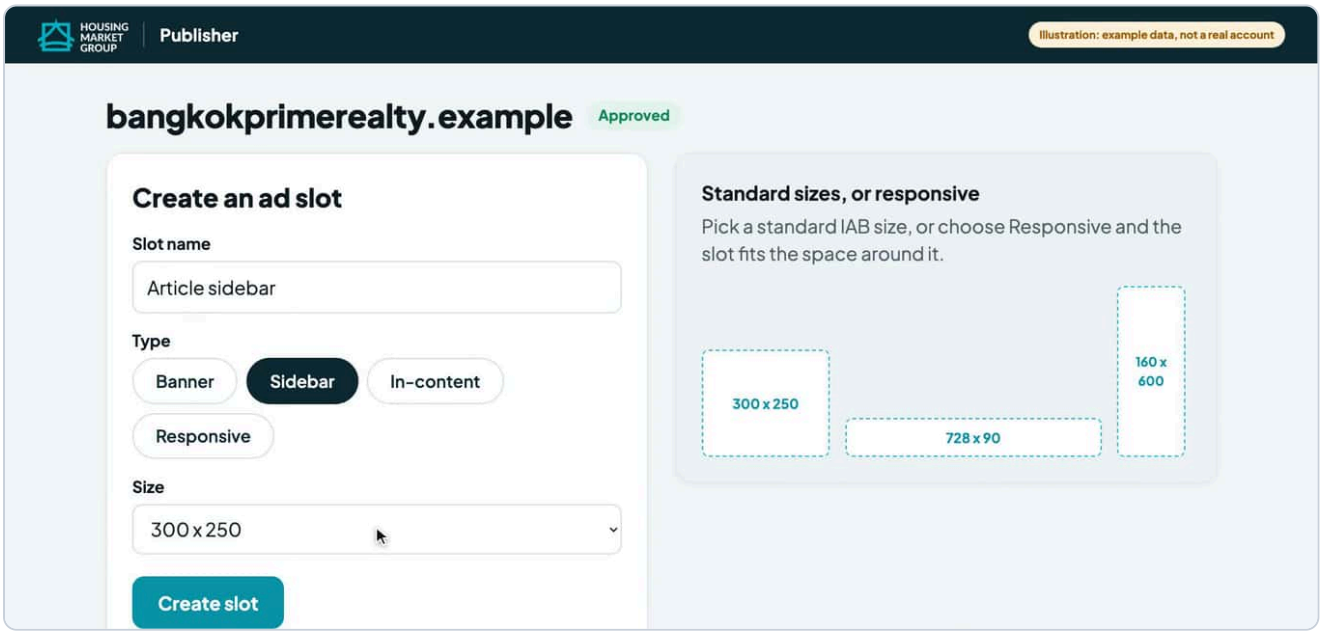
Rajah 3.2 · Skrin dirakam 31 Oktober 2026

3 Pilih jenis: sepanduk, bar sisi, dalam kandungan atau responsif.



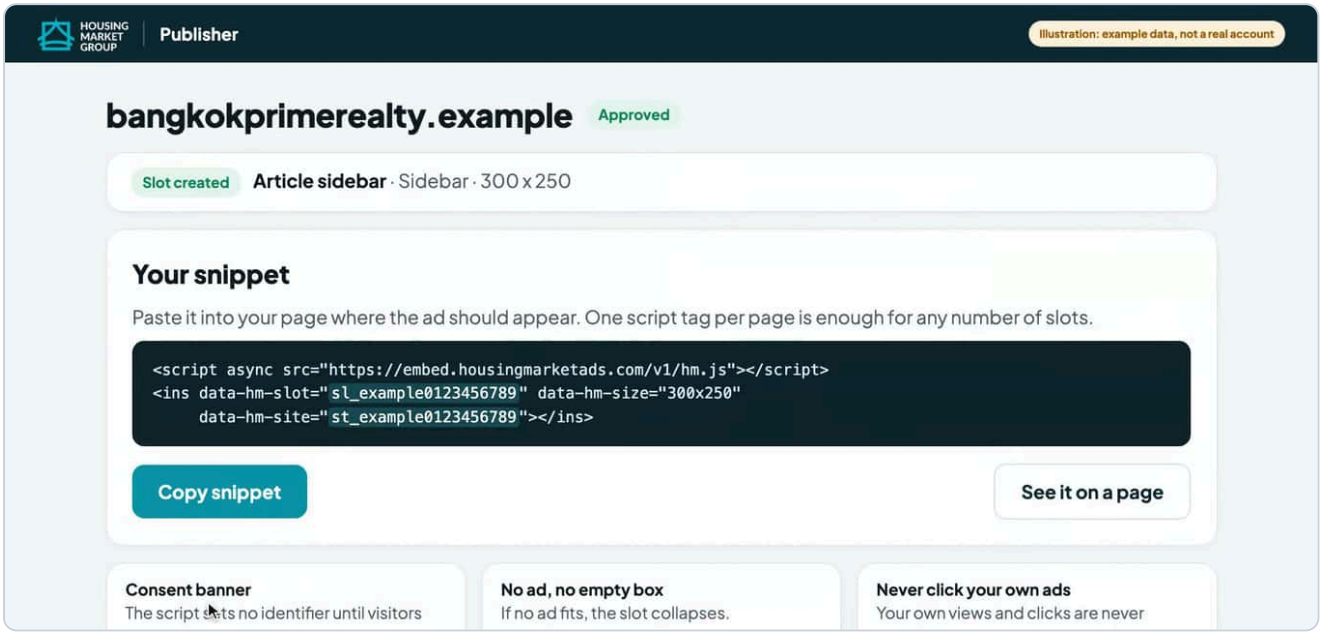
Rajah 3.3 · Skrin dirakam 31 Oktober 2026

4 Pilih saiz standard, atau pilih responsif.



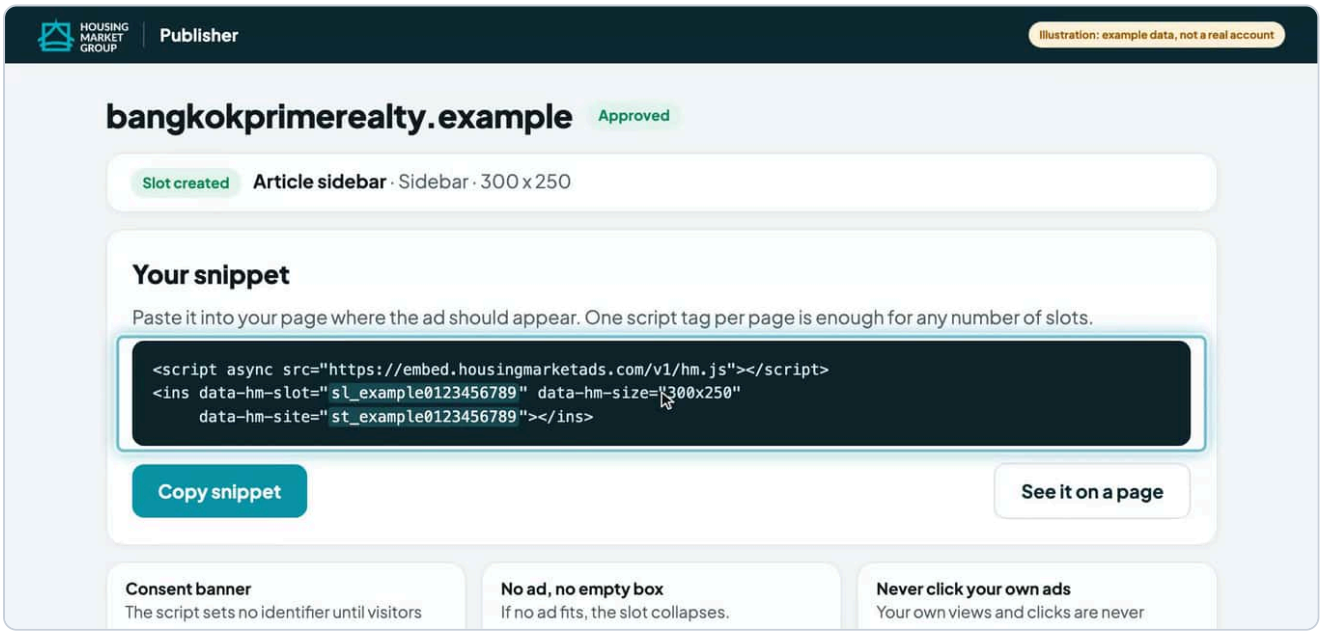
Rajah 3.4 · Skrin dirakam 31 Oktober 2026

5 Pilih Cipta slot.



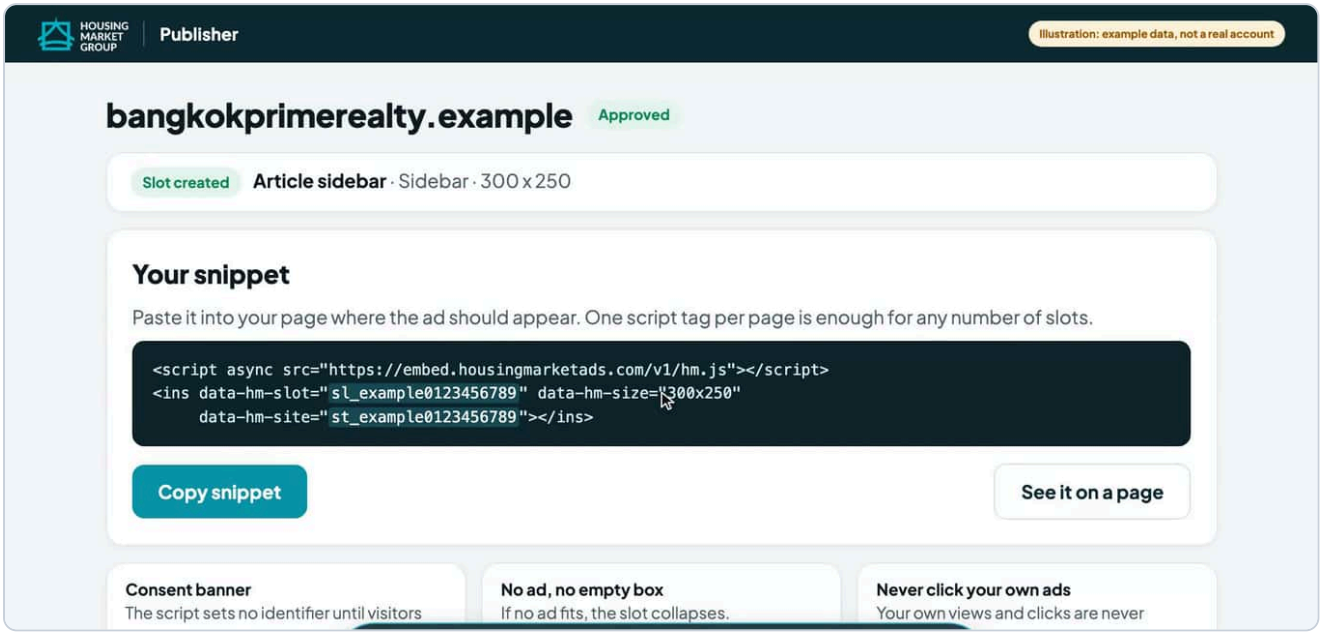
Rajah 3.5 · Skrin dirakam 31 Oktober 2026

6 Setiap slot disertakan snippet pendek.



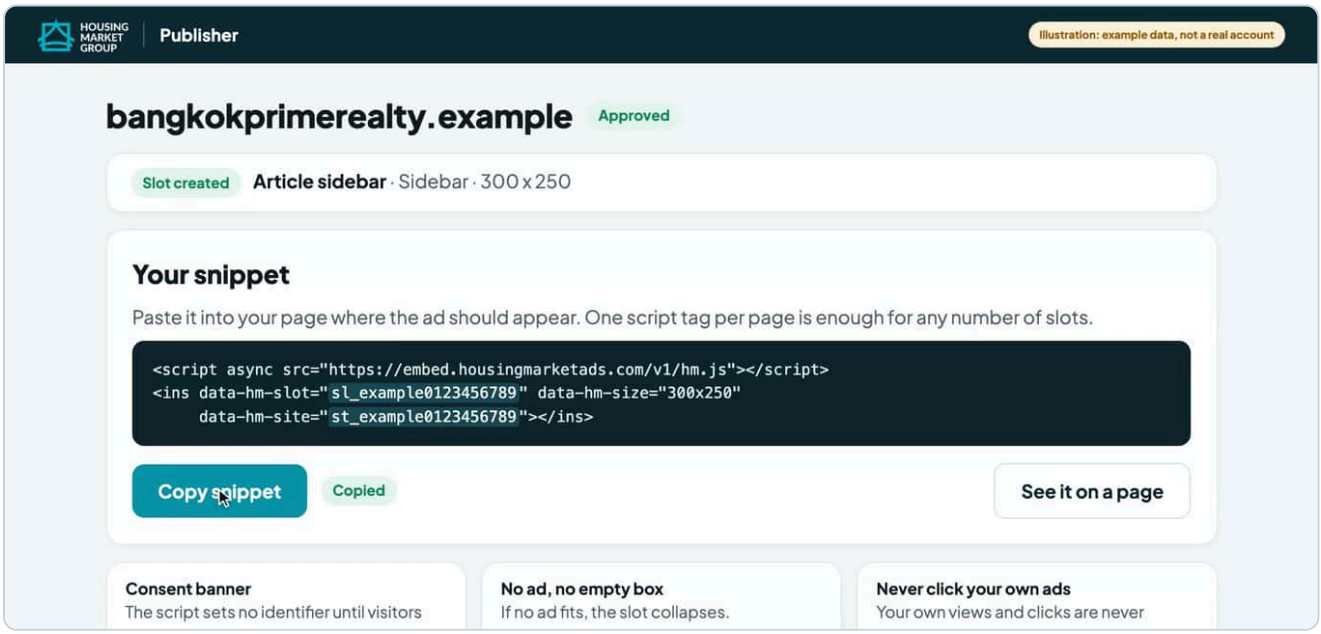
Rajah 3.6 · Skrin dirakam 31 Oktober 2026

7 Satu tag skrip bagi setiap halaman mencukupi untuk sebarang bilangan slot.



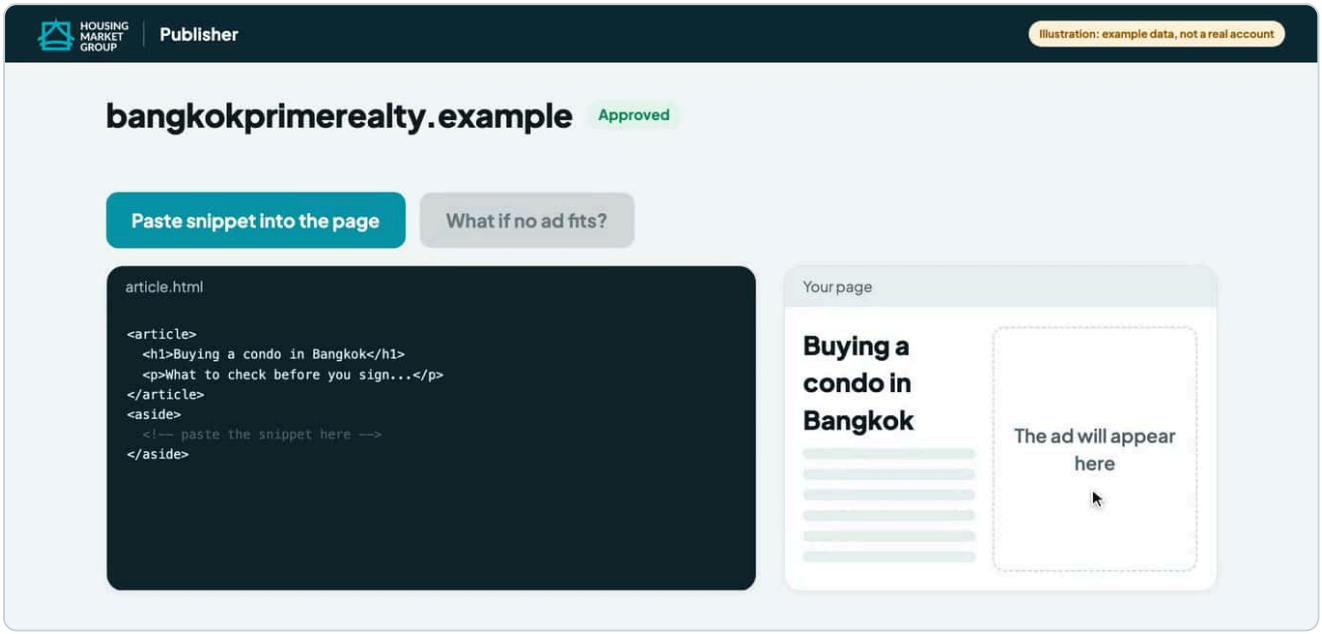
Rajah 3.7 · Skrin dirakam 31 Oktober 2026

8 Pilih Salin snippet.



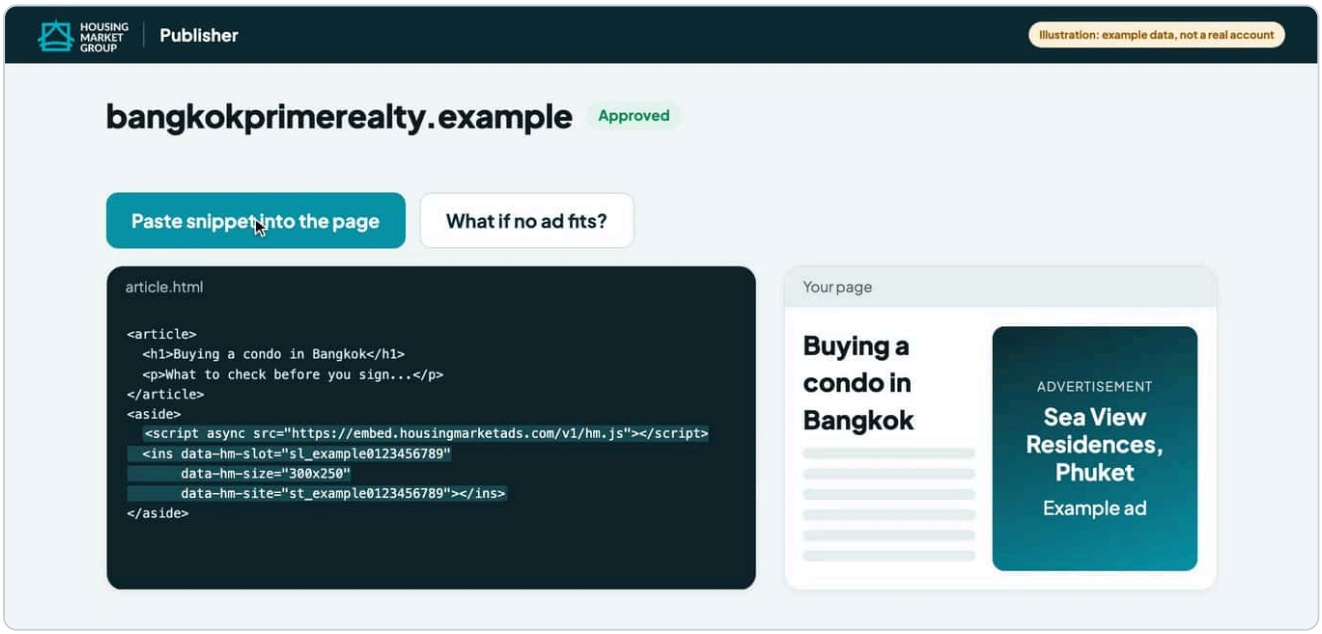
Rajah 3.8 · Skrin dirakam 31 Oktober 2026

9 Tampal ke dalam halaman anda di tempat iklan sepatutnya muncul.



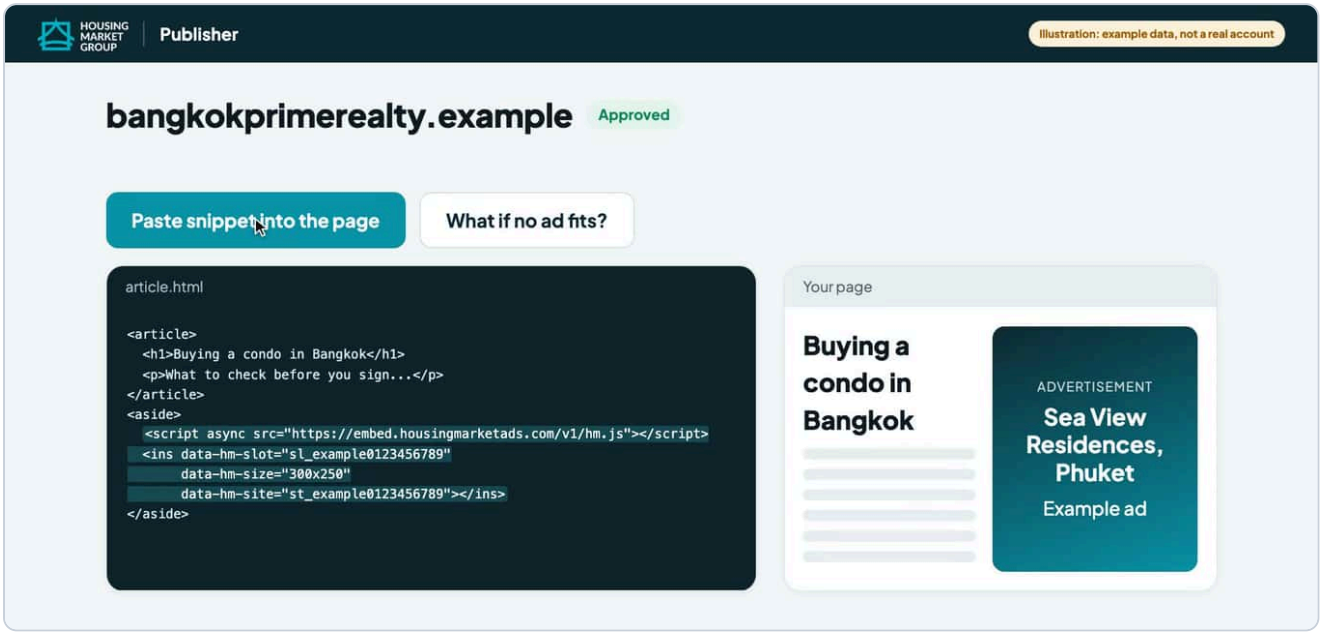
Rajah 3.9 · Skrin dirakam 31 Oktober 2026

10 Slot bar sisi ini diletakkan dalam bahagian aside halaman.



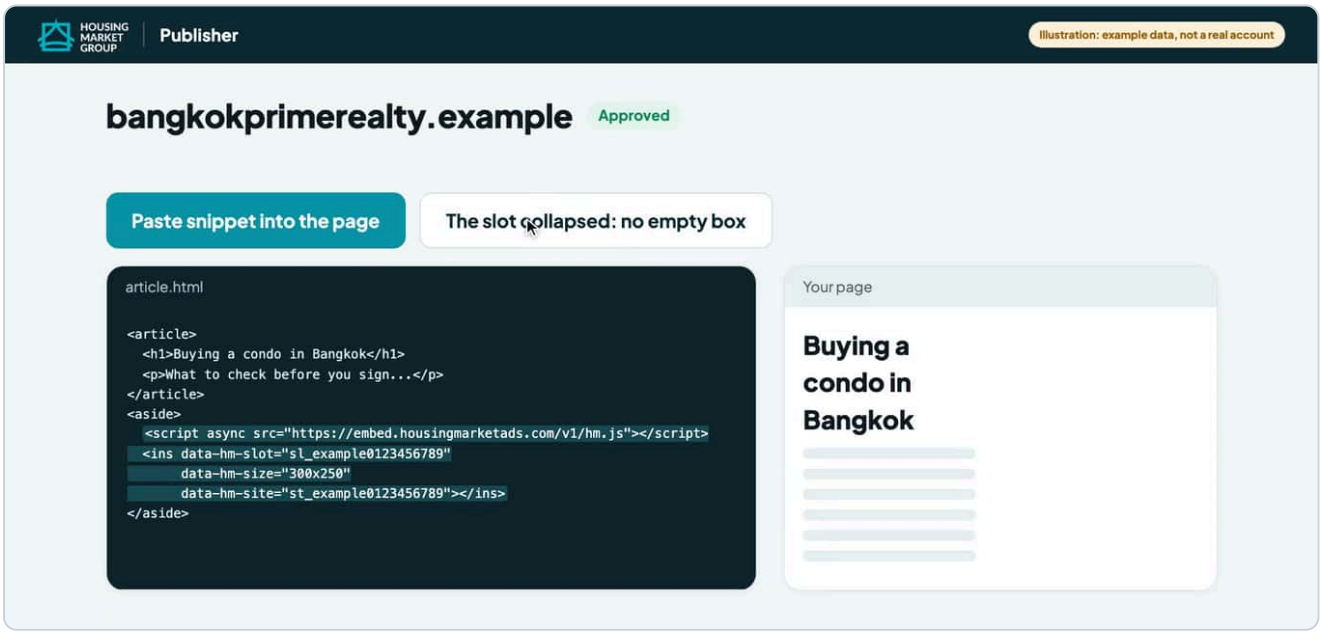
Rajah 3.10 · Skrin dirakam 31 Oktober 2026

11 Iklan muncul dalam slot anda. Ini hanya contoh.



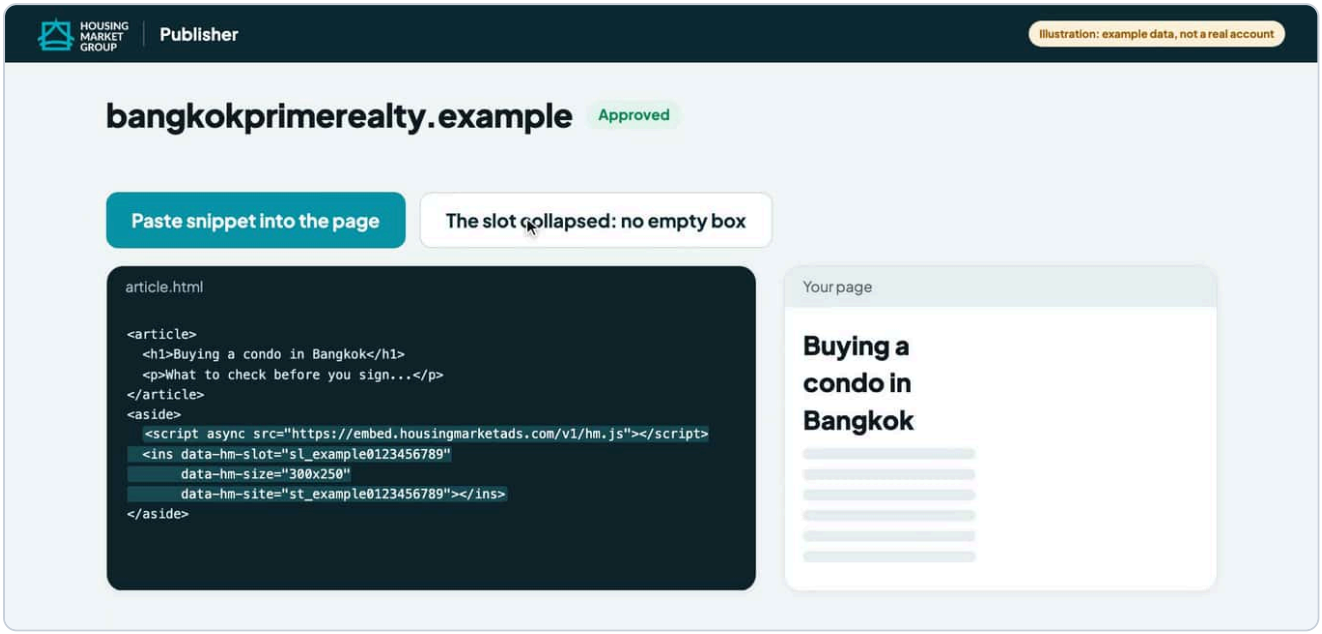
Rajah 3.11 · Skrin dirakam 31 Oktober 2026

12 Jika tiada kempen berbayar sesuai, slot itu menguncup.



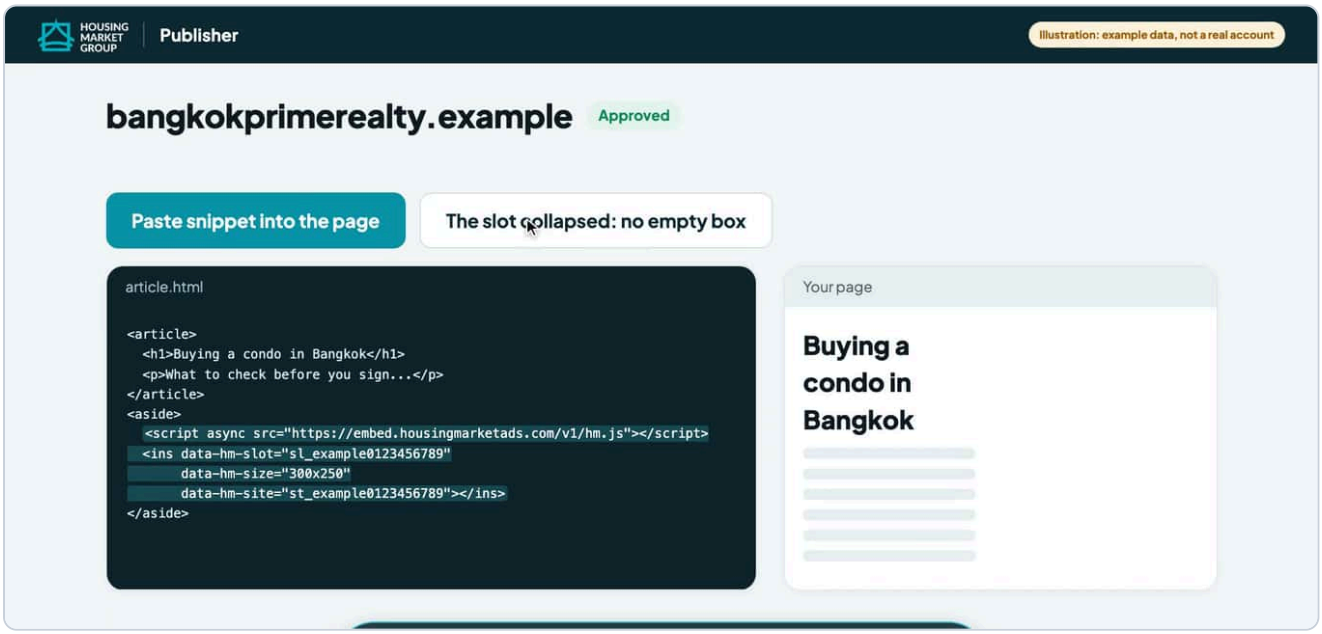
Rajah 3.12 · Skrin dirakam 31 Oktober 2026

13 Halaman anda tidak pernah memaparkan kotak kosong.



Rajah 3.13 · Skrin dirakam 31 Oktober 2026

14 Paparkan sepanduk keizinan: tiada penjejakan sebelum pelawat bersetuju.



Rajah 3.14 · Skrin dirakam 31 Oktober 2026

PERLU DIKETAHUI

PETUA

Ya. Paparkan sepanduk persetujuan kepada pelawat anda, sama ada sepanduk anda sendiri atau yang kecil terbina dalam. Skrip tidak menetapkan sebarang pengecam sehingga pelawat bersetuju, dan di sesetengah negara tiada iklan dipaparkan sehingga mereka bersetuju dengan pengiklanan.

Pusat Bantuan: Adakah saya memerlukan sepanduk persetujuan untuk Housing Market Publisher?

NOTA

Slot hilang, bukannya memaparkan kotak kosong, apabila tiada kempen berbayar yang sesuai dengan pelawat atau pelawat belum bersetuju dengan pengiklanan di tempat yang dikehendaki. Ia juga tidak memaparkan apa-apa sebelum laman web anda diluluskan.

Pusat Bantuan: Mengapakah slot iklan Publisher saya kosong?

ARTIKEL PUSAT BANTUAN BERKAITAN

Bagaimanakah pengiklan muncul pada laman web penerbit?	faq.housingmarketgroup.com/ms/faq/how-do-advertisers-appear-on-publisher-sites

BAHAGIAN 3

Pendapatan dan perlindungan

4 Pendapatan, statistik dan perlindungan penipuan

4 BAB 4

Pendapatan, statistik dan perlindungan penipuan

Semua pelan | Untuk pemilik laman web dan penerbit | Tonton video

GAMBARAN KESELURUHAN

Kadar lalai ialah 2 USD bagi setiap seribu tera boleh lihat kempen berbayar. Iklan syarikat sendiri tidak memperoleh apa-apa, dan kadar yang berkuat kuasa ialah kadar yang ditunjukkan dalam akaun anda.

Kadar lalai ialah 2 USD bagi setiap seribu tera boleh lihat kempen berbayar, yang dipanggil RPM. Hanya tera boleh lihat kempen berbayar yang memperoleh pendapatan. Kadar yang berkuat kuasa untuk akaun anda ditunjukkan pada halaman pendapatan anda.

Iklan syarikat sendiri, iaitu promosi percuma Housing Market yang boleh mengisi slot apabila tiada kempen berbayar yang sesuai, tidak memperoleh apa-apa. Ia dimatikan melainkan anda menghidupkannya dalam tetapan laman web, dan halaman itu memberitahu anda dengan jelas bahawa ia tidak memperoleh apa-apa.

Kami tidak menerbitkan anggaran pendapatan, kerana jumlah anda bergantung pada pelawat anda dan pada kempen berbayar yang dipaparkan kepada mereka. Papan pemuka menunjukkan tera, tera boleh lihat, klik, kadar klik, pendapatan dan RPM bagi setiap laman web dan setiap slot.

Daripada Pusat Bantuan: **Berapakah bayaran Housing Market Publisher?**

Trafik tidak sah ialah paparan dan klik yang tidak tulen, seperti bot. Ia tidak dikira dan tidak pernah dibayar, dan corak luar biasa menyebabkan laman web dikenakan semakan.

- Bot dan trafik pusat data.
- Paparan dan klik anda sendiri pada iklan anda sendiri.
- Klik berulang daripada satu peranti.

Ini ialah contoh trafik tidak sah. Ia tidak dikira dan tidak pernah dibayar. Jangan klik iklan anda sendiri, jangan minta orang lain berbuat demikian, dan jangan letakkan iklan di tempat pelawat boleh mengkliknya secara tidak sengaja.

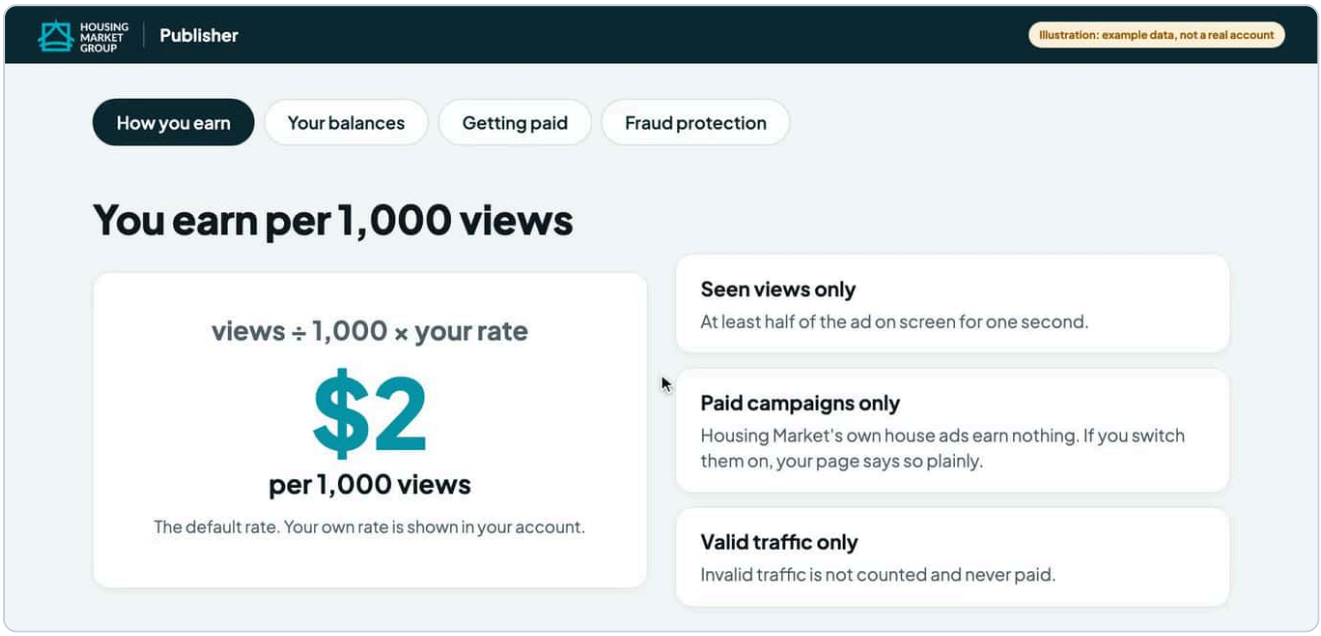
Corak luar biasa, seperti lonjakan mendadak atau kadar klik yang ganjil, menyebabkan laman web dikenakan semakan, dan pendapatannya ditahan sehingga kakitangan kami memutuskannya. Papan pemuka menunjukkan notis neutral semasa laman web dikenakan semakan. Inilah juga sebabnya pendapatan ditahan selama 30 hari sebelum ia menjadi sedia untuk dibayar.

Jika penipuan disahkan, pendapatan yang terjejas dibuang. Kesalahan berulang membawa kepada larangan.

Daripada Pusat Bantuan: **Apakah trafik tidak sah dan bagaimanakah ia menjejaskan pendapatan saya?**

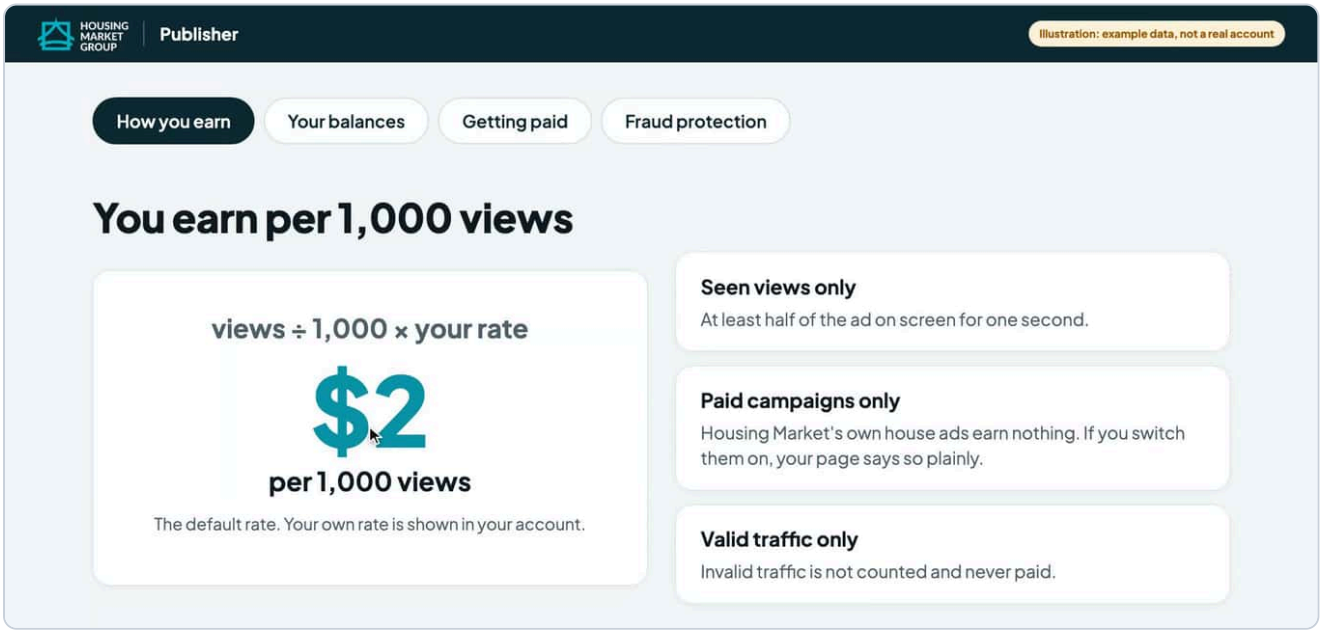
LANGKAH DEMI LANGKAH

1 Inilah cara anda dibayar, dan cara pendapatan dilindungi.



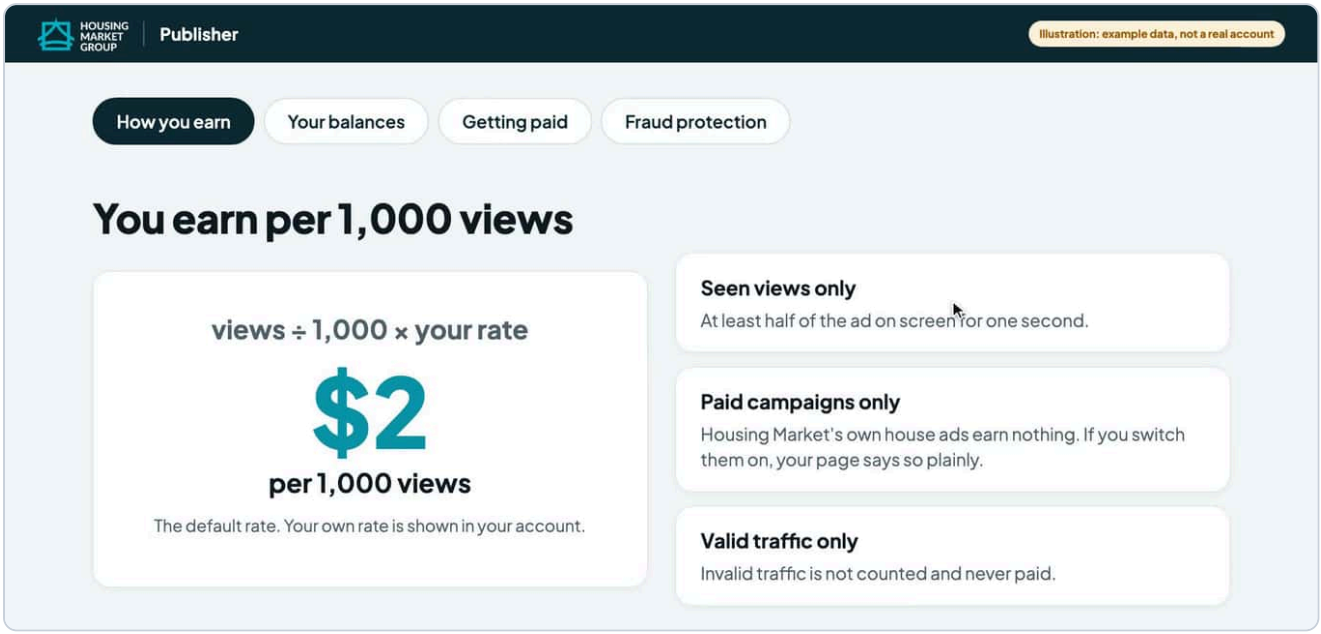
Rajah 4.1 · Skrin dirakam 31 Oktober 2026

2 Anda memperoleh pendapatan bagi setiap 1,000 tontonan. Kadar lalai ialah $2.



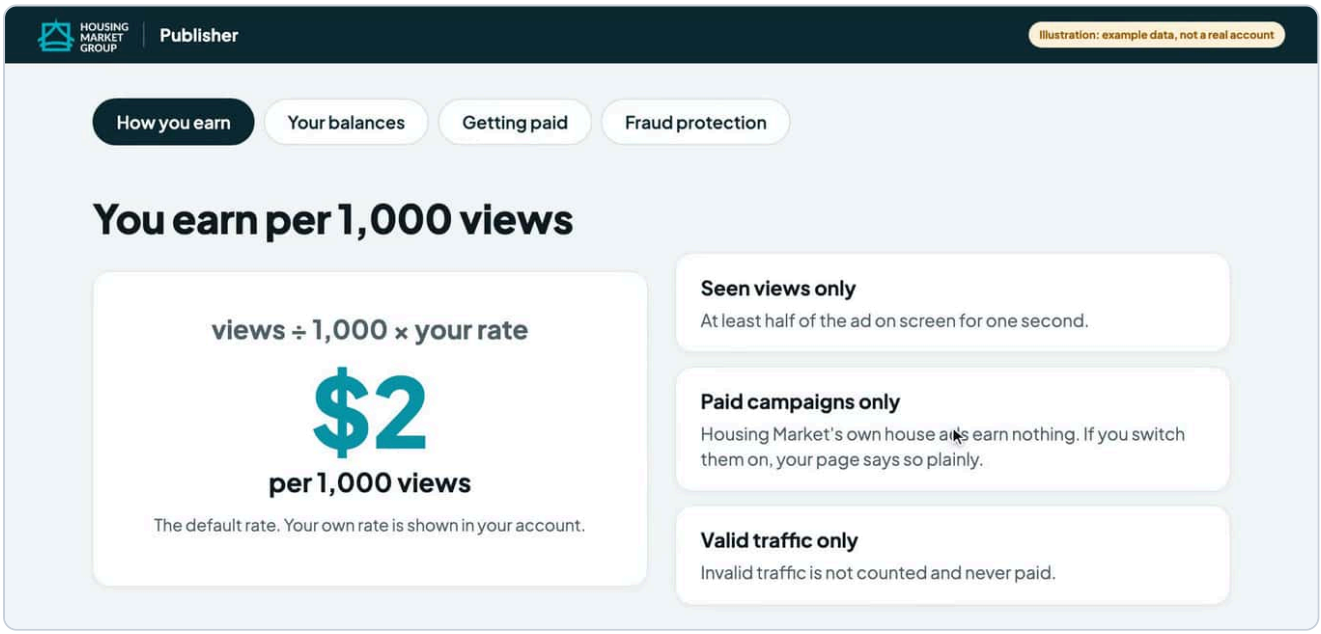
Rajah 4.2 · Skrin dirakam 31 Oktober 2026

3 Hanya tontonan yang benar-benar dilihat dibayar.



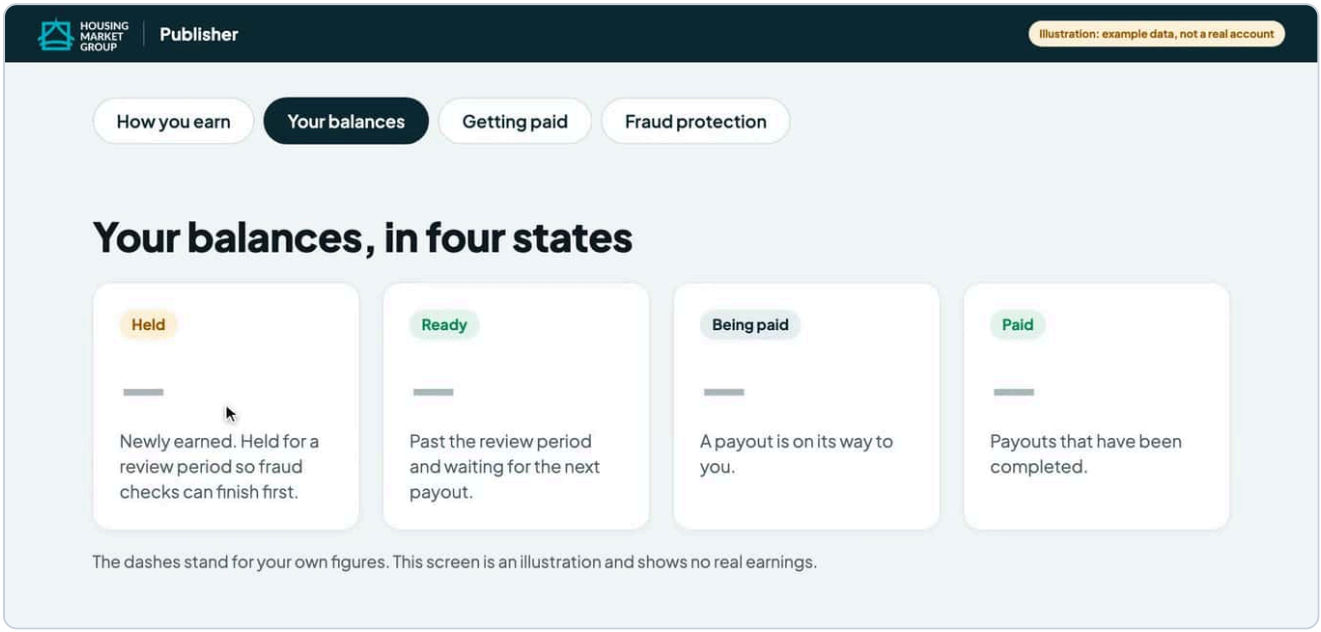
Rajah 4.3 · Skrin dirakam 31 Oktober 2026

4 Dan hanya daripada kempen berbayar. Iklan dalaman tidak menghasilkan pendapatan.



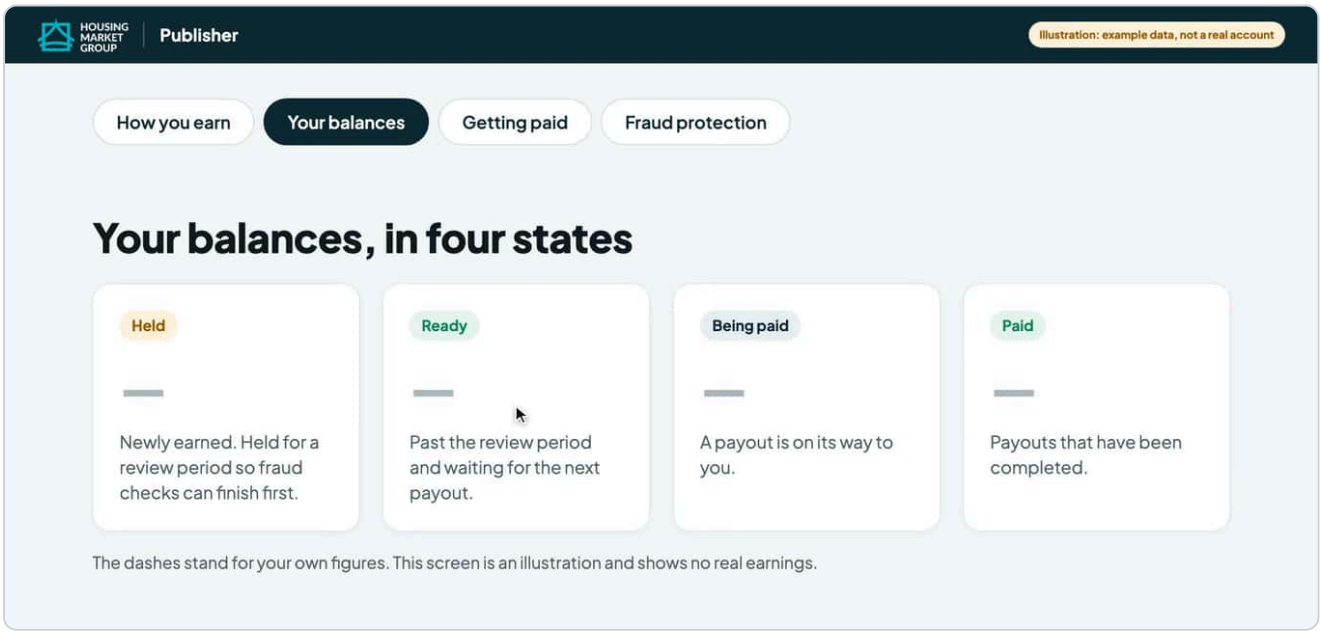
Rajah 4.4 · Skrin dirakam 31 Oktober 2026

5 Ditahan: pendapatan baharu menunggu sementara pemeriksaan penipuan diselesaikan.



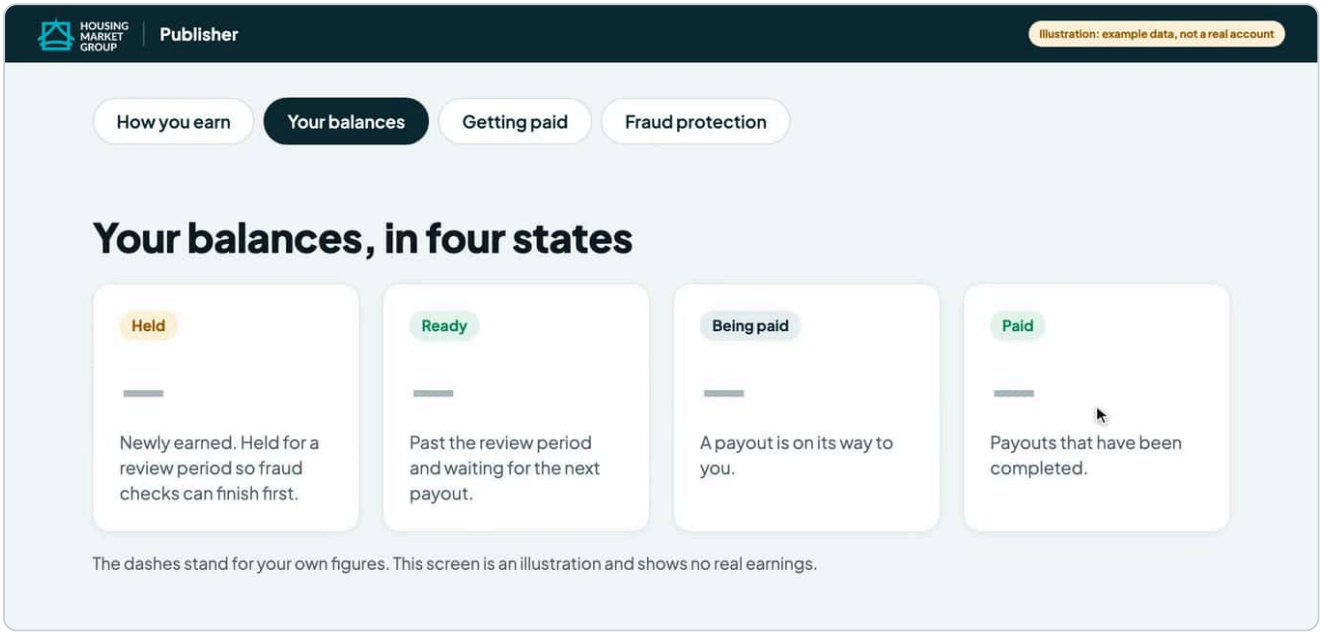
Rajah 4.5 · Skrin dirakam 31 Oktober 2026

6 Sedia: menunggu pembayaran seterusnya.



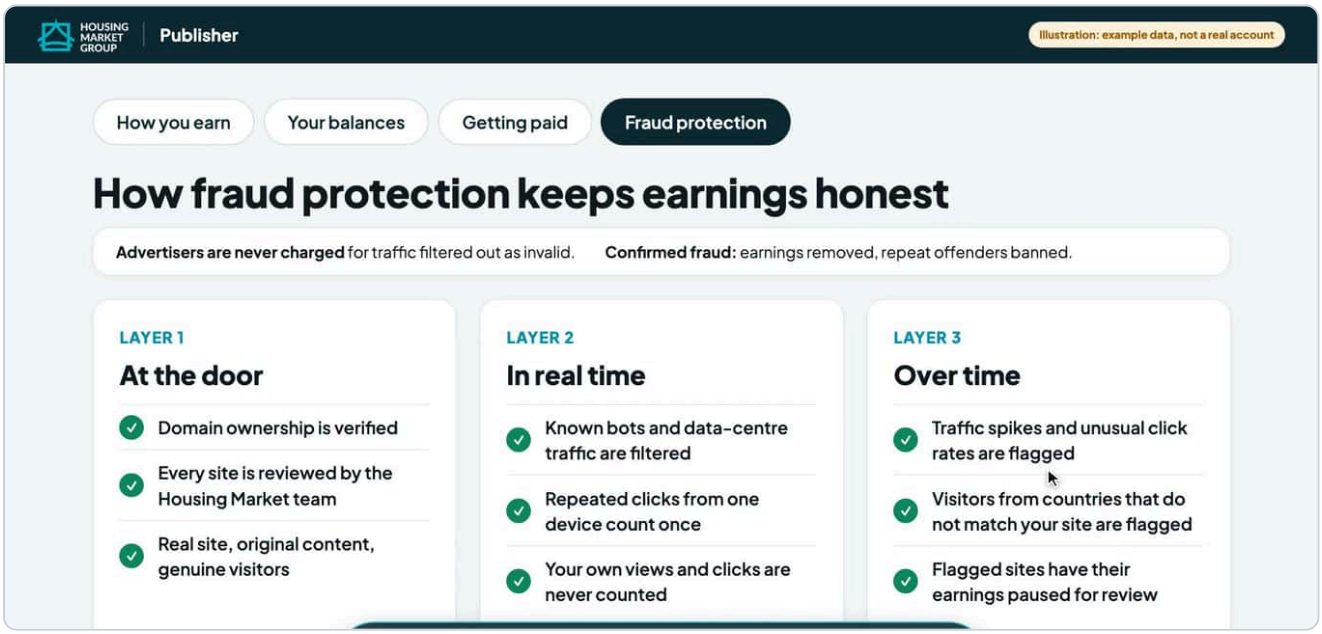
Rajah 4.6 · Skrin dirakam 31 Oktober 2026

7 Telah dibayar: pembayaran yang telah selesai.



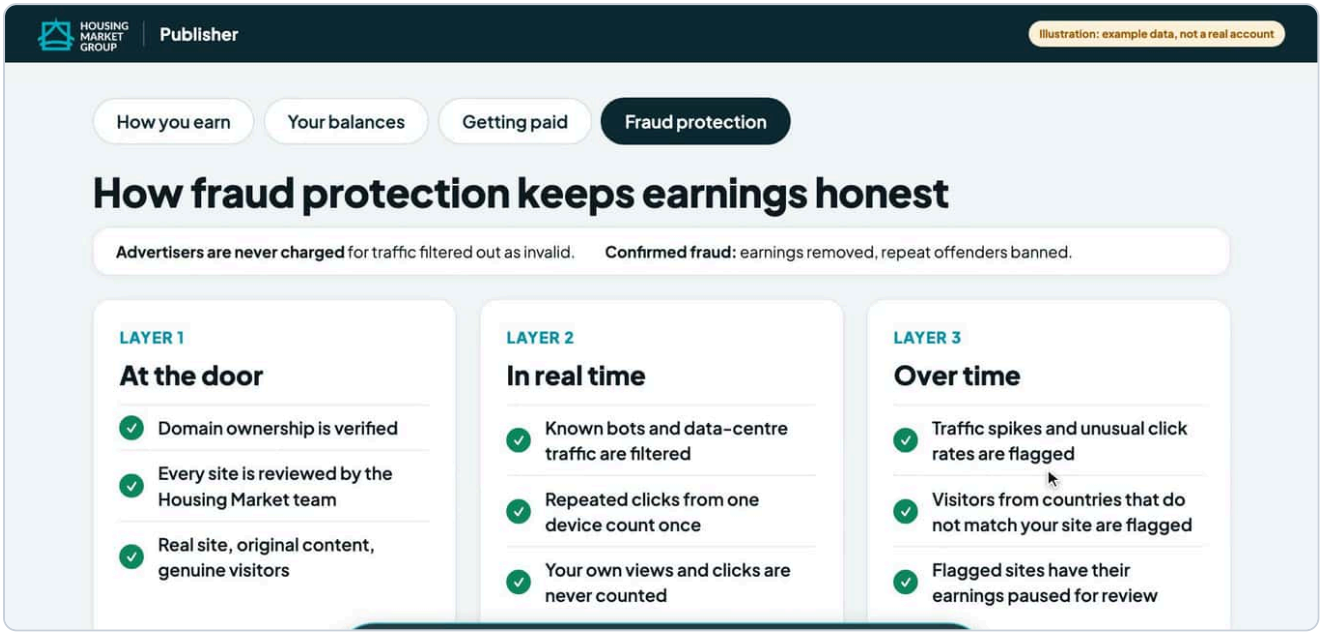
Rajah 4.7 · Skrin dirakam 31 Oktober 2026

8 Pengiklan tidak pernah dikenakan bayaran bagi trafik yang ditapis sebagai tidak sah.



Rajah 4.8 · Skrin dirakam 31 Oktober 2026

9 Penipuan yang disahkan membuang pendapatan. Pelaku berulang diharamkan.



Rajah 4.9 · Skrin dirakam 31 Oktober 2026

PERLU DIKETAHUI

PENTING Beta menandakan ciri yang baharu, dan kami bertanya pendapat anda. Sedang dikemas kini menandakan bahagian yang masih disiapkan. Selagi Sedang dikemas kini ditunjukkan di sebelah pembayaran, pembayaran belum dibuka.

Pusat Bantuan: Apakah maksud Beta dan Sedang dikemas kini dalam aplikasi Publisher, dan adakah pembayaran sudah dibuka?

ARTIKEL PUSAT BANTUAN BERKAITAN

Apakah yang dikira sebagai tera boleh lihat?	faq.housingmarketgroup.com/ms/faq/what-counts-as-a-viewable-impression
Bilakah dan bagaimanakah Housing Market Publisher membayar saya?	faq.housingmarketgroup.com/ms/faq/when-and-how-does-housing-market-publisher-pay-me
Siapakah yang perlu saya hubungi jika saya mempunyai soalan tentang Housing Market Publisher?	faq.housingmarketgroup.com/ms/faq/who-do-i-contact-about-housing-market-publisher

Perlukan bantuan lanjut?

Setiap bab dalam buku panduan ini juga tersedia sebagai video pendek, dan setiap penerangan di dalamnya datang daripada Pusat Bantuan.

PUSAT BANTUAN

faq.housingmarketgroup.com

Jawapan tentang setiap produk Housing Market Group

HUBUNGI KAMI

faq.housingmarketgroup.com/contact

Tulis kepada pasukan sokongan

VIDEO

www.youtube.com/@HousingMarketGroup

Tutorial langkah demi langkah

HOUSING MARKET PUBLISHER

publisher.housingmarketads.com

Log masuk · maklumat produk di publisher.housingmarketads.com

Buku Panduan Housing Market Publisher · Edisi November 2026

Skrin yang ditunjukkan dirakam sehingga 31 Oktober 2026; skrin anda mungkin sedikit berbeza selepas keluaran seterusnya.

© 2026 Housing Market (Thailand) Co., Ltd. Hak cipta terpelihara.

APAC Tower, 1319 Sukhumvit Rd, Prakanong, Watthana, Bangkok 10110, Thailand

HOUSING MARKET GROUP