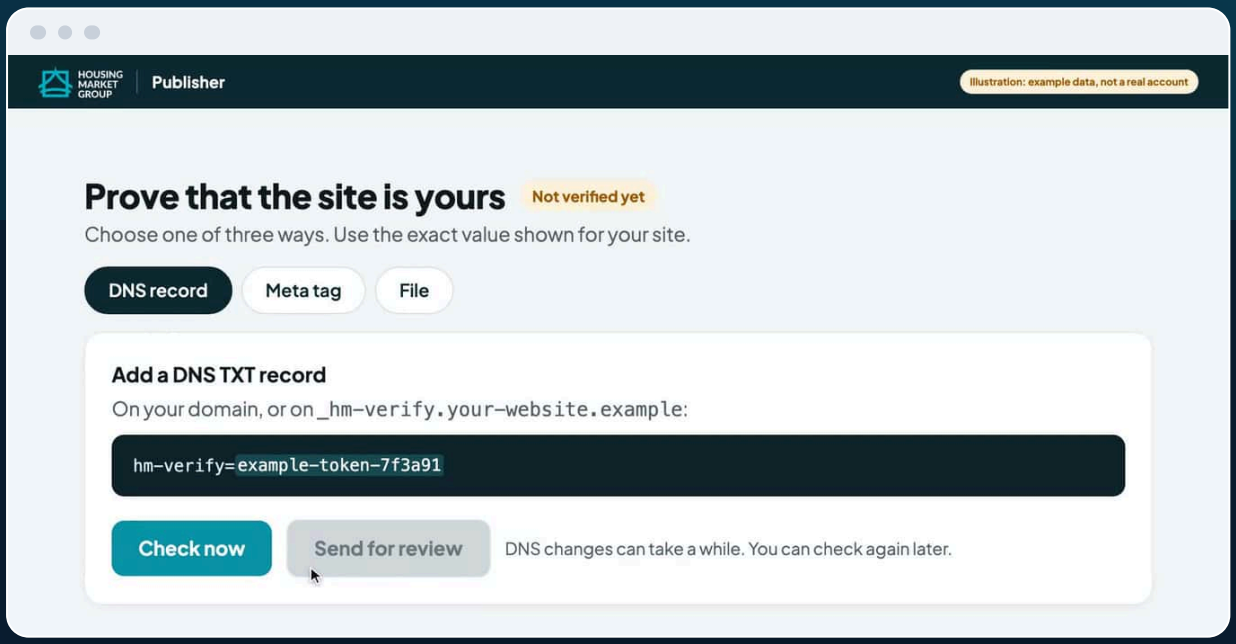
HOUSING MARKET ADS

HOUSING MARKET GROUP

Housing Market Publisher

សៀវភៅណែនាំ

សម្រាប់ម្ចាស់គេហទំព័រ និងអ្នកបោះពុម្ពផ្សាយ



HOUSING MARKET GROUP

មាតិកា

សៀវភៅណែនាំ Housing Market Publisher · ការបោះពុម្ព វិច្ឆិកា 2026

ផ្នែកទី 1	**ការចាប់ផ្តើម**	**3**
1	Publisher ជាអ្វី គ្រប់គម្រោង	4
2	ចុះឈ្មោះ និងបន្ថែមគេហទំព័ររបស់អ្នក គ្រប់គម្រោង	14
ផ្នែកទី 2	**ទីតាំងផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម**	**26**
3	បង្កើតទីតាំងផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម និងបន្ថែមកូដ snippet គ្រប់គម្រោង	27
ផ្នែកទី 3	**ប្រាក់ចំណូល និងការការពារ**	**36**
4	ប្រាក់ចំណូល ស្ថិតិ និងការការពារពីការក្លែងបន្លំ គ្រប់គម្រោង	37

BETA

បេតា មានន័យថាមុខងារមួយថ្មី។ វាដំណើរការ ហើយយើងចង់ដឹងថាអ្នកគិតយ៉ាងណាអំពីវា។ កម្មវិធី Publisher បង្ហាញសេចក្តីជូនដំណឹង បេតា នៅលើទំព័រចាប់ផ្តើមរបស់វា។

មជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ៖ តើ បេតា និង កំពុងធ្វើបច្ចុប្បន្នភាព មានន័យដូចម្តេចនៅក្នុងកម្មវិធី Publisher ហើយតើការបង់ប្រាក់បើកហើយឬនៅ?

ផ្នែកទី 1

ការចាប់ផ្តើម

1 Publisher ជាអ្វី

2 ចុះឈ្មោះ និងបន្ថែមគេហទំព័ររបស់អ្នក

1 ជំពូកទី 1

Publisher ជាអ្វី

គ្រប់គម្រោង | សម្រាប់ម្ចាស់គេហទំព័រ និងអ្នកបោះពុម្ពផ្សាយ | មើលវីដេអូ

ទិដ្ឋភាពទូទៅ

វិធីសម្រាប់ម្ចាស់គេហទំព័រក្នុងការបង្ហាញ Housing Market Ads លើគេហទំព័រផ្ទាល់ខ្លួន និងរកប្រាក់បាន 2 USD ក្នុងមួយពាន់ការបង្ហាញដែលអាចមើលឃើញនៃយុទ្ធនាការបង់ប្រាក់។

Housing Market Publisher គឺសម្រាប់ម្ចាស់គេហទំព័រ។ អ្នកបង្ហាញពាណិជ្ជកម្មពីអ្នកផ្សាយពាណិជ្ជកម្មរបស់ Housing Market Ads លើគេហទំព័ររបស់អ្នក នៅកន្លែងដែលអ្នកជ្រើសរើស ហើយអ្នករកប្រាក់បាននៅពេលពាណិជ្ជកម្មទាំងនោះត្រូវបានមើលឃើញពិតប្រាកដ។

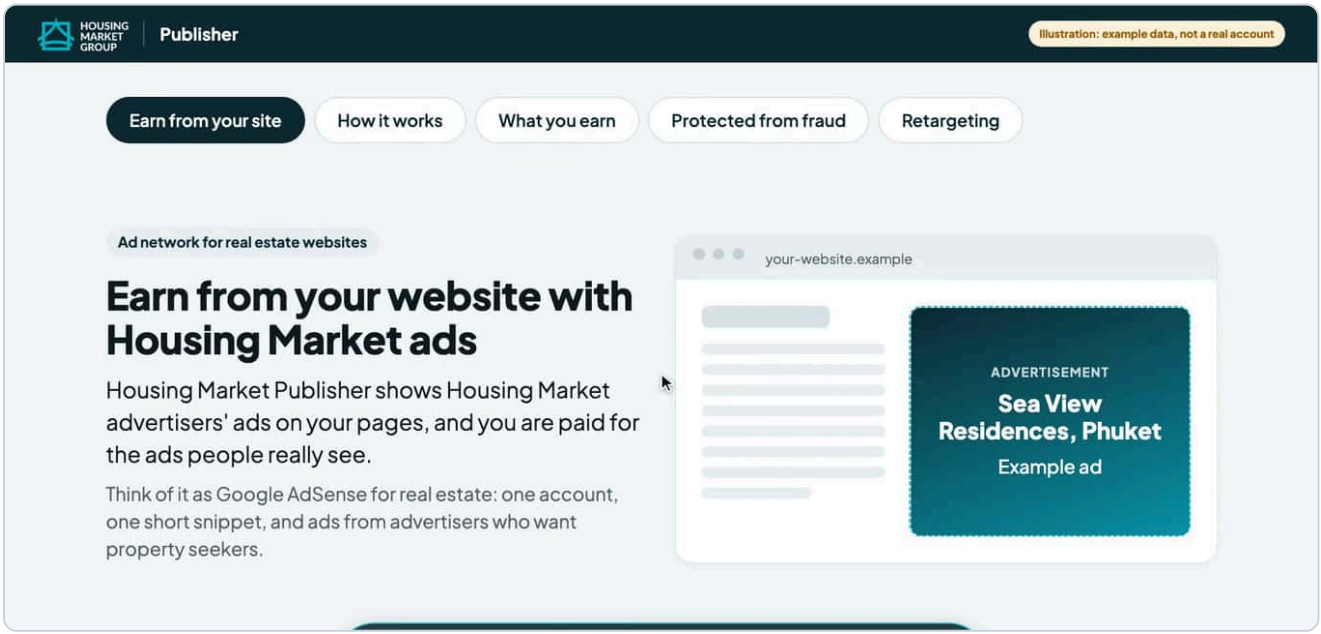
អ្នកចូលកម្មវិធី Publisher ដោយប្រើគណនី Housing Market របស់អ្នក បន្ថែមគេហទំព័ររបស់អ្នក បញ្ជាក់ថាវាជារបស់អ្នក ហើយរង់ចាំបុគ្គលិករបស់យើងពិនិត្យ។ បន្ទាប់មកអ្នកបង្កើតទីតាំងពាណិជ្ជកម្ម ហើយបិទភ្ជាប់កូដខ្លីមួយក្នុងទំព័ររបស់អ្នក។ អត្រាលំនាំដើមគឺ 2 USD ក្នុងមួយពាន់ការបង្ហាញដែលអាចមើលឃើញនៃយុទ្ធនាការបង់ប្រាក់ ហើយអត្រាដែលកំពុងអនុវត្តគឺអត្រាដែលបង្ហាញក្នុងគណនីរបស់អ្នក។ ពាណិជ្ជកម្មផ្ទាល់របស់ក្រុមហ៊ុន ដែលជាការផ្សព្វផ្សាយឥតគិតថ្លៃរបស់ Housing Market មិនរកប្រាក់បានទេ។

ទស្សនា Housing Market Publisher៖ https://publisher.housingmarketads.com

ពីមជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ៖ **តើ Housing Market Publisher ជាអ្វី?**

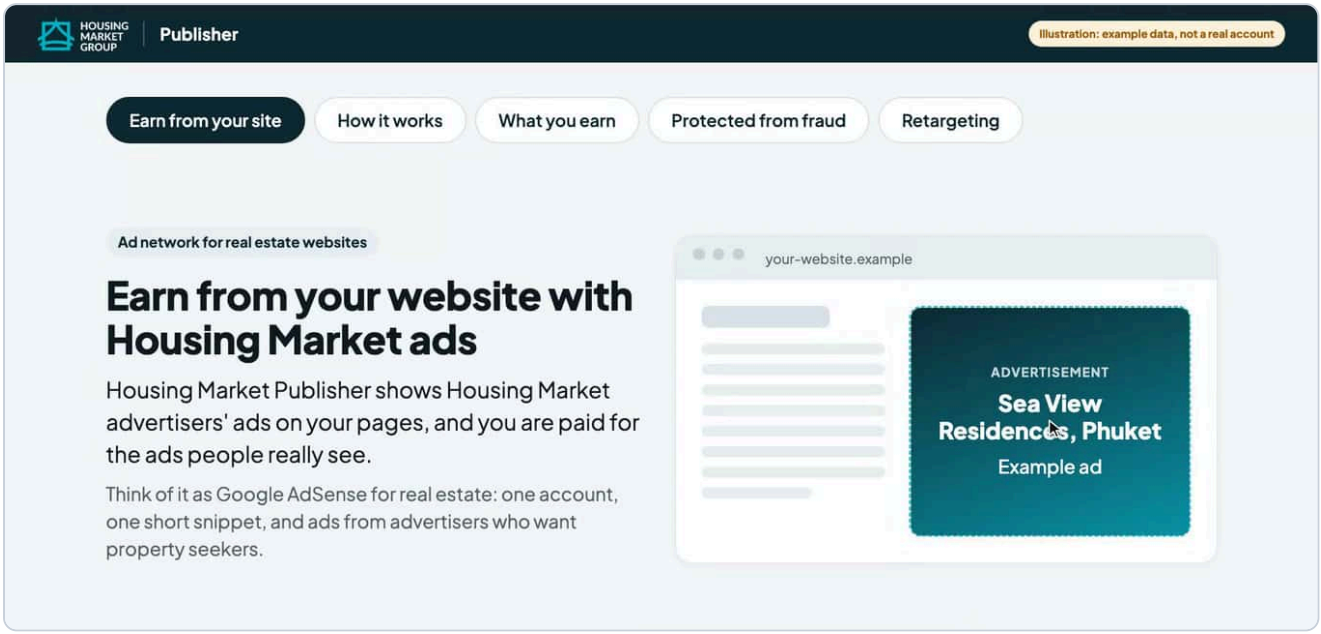
ជាជំហានៗ

1 Housing Market Publisher អនុញ្ញាតឱ្យអ្នករកចំណូលពីគេហទំព័រផ្ទាល់ខ្លួន។



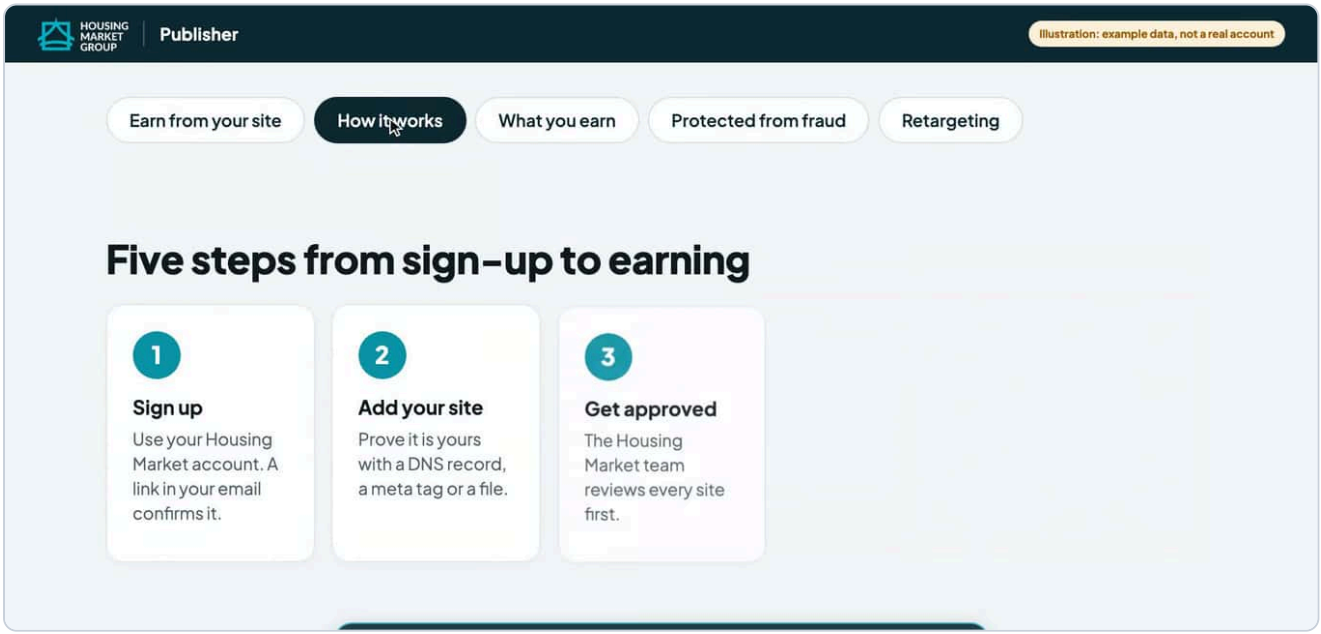
រូបភាព 1.1 · អេក្រង់ថតនៅ 31 តុលា 2026

2 ការផ្សាយពាណិជ្ជកម្មរបស់អ្នកផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម Housing Market បង្ហាញក្នុងកន្លែងមួយនៅលើទំព័ររបស់អ្នក។



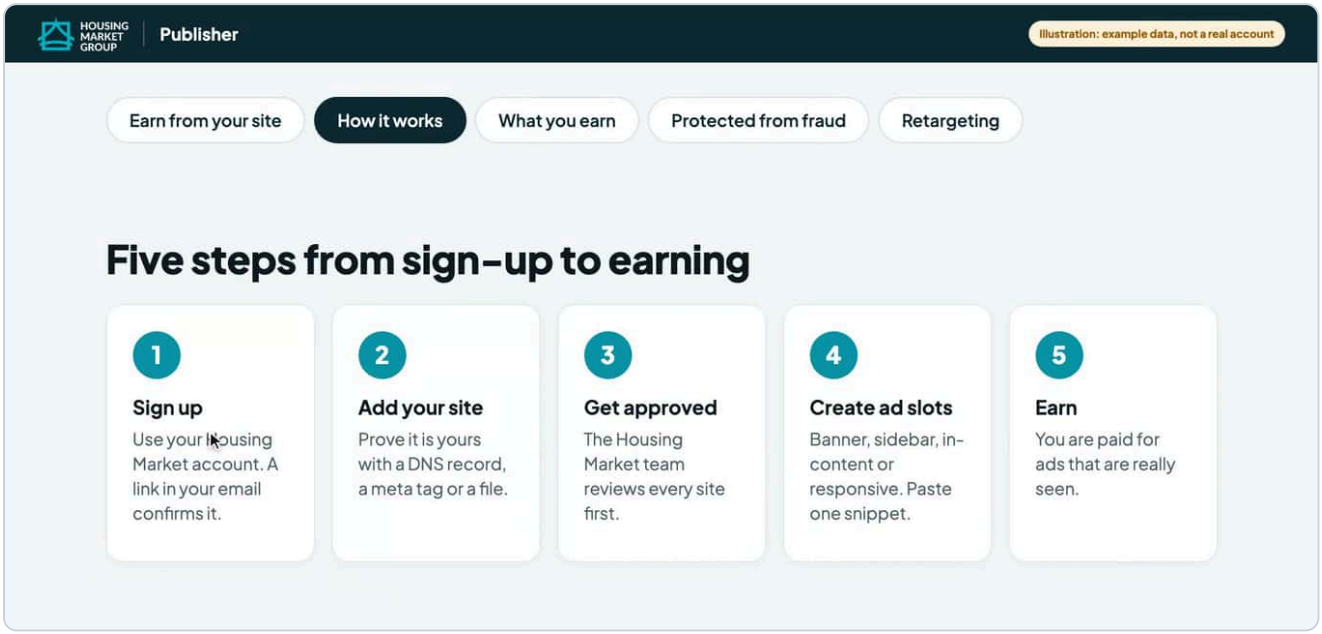
រូបភាព 1.2 · អេក្រង់ថតនៅ 31 តុលា 2026

3 ការចាប់ផ្តើមត្រូវការប្រាំជំហាន។



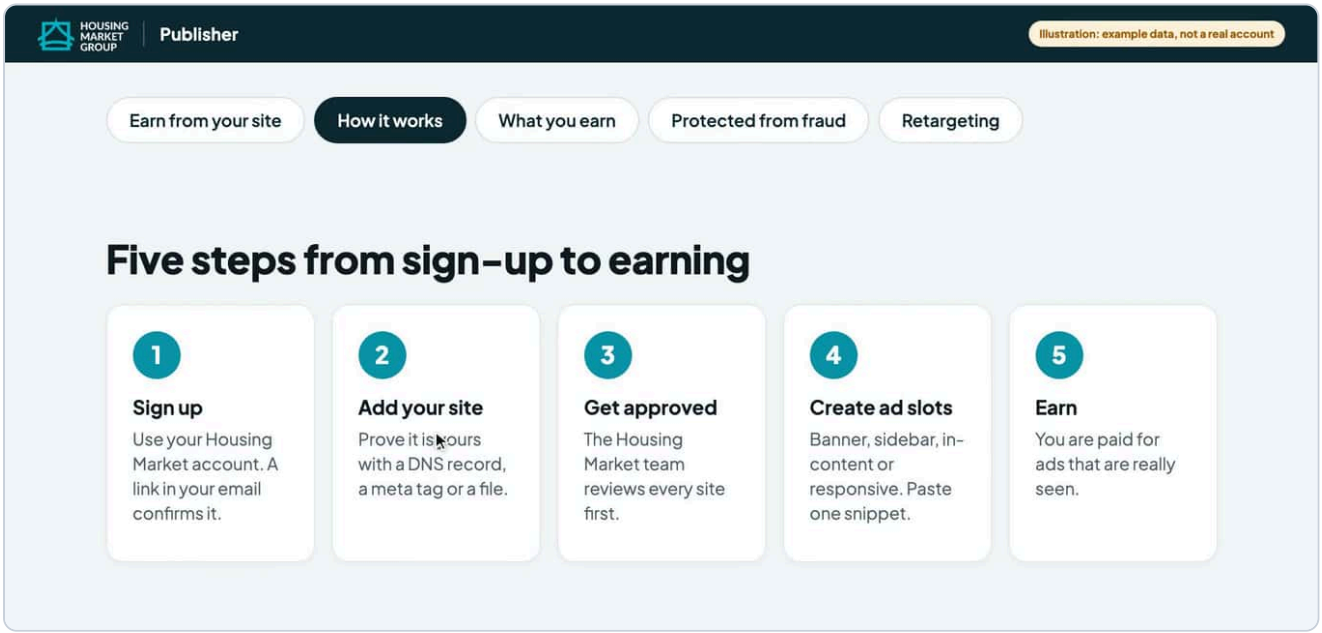
រូបភាព 1.3 · អេក្រង់ថតនៅ 31 តុលា 2026

4 ចុះឈ្មោះដោយប្រើគណនី Housing Market របស់អ្នក។ តំណក្នុងអ៊ីមែលរបស់អ្នកបញ្ជាក់វា។



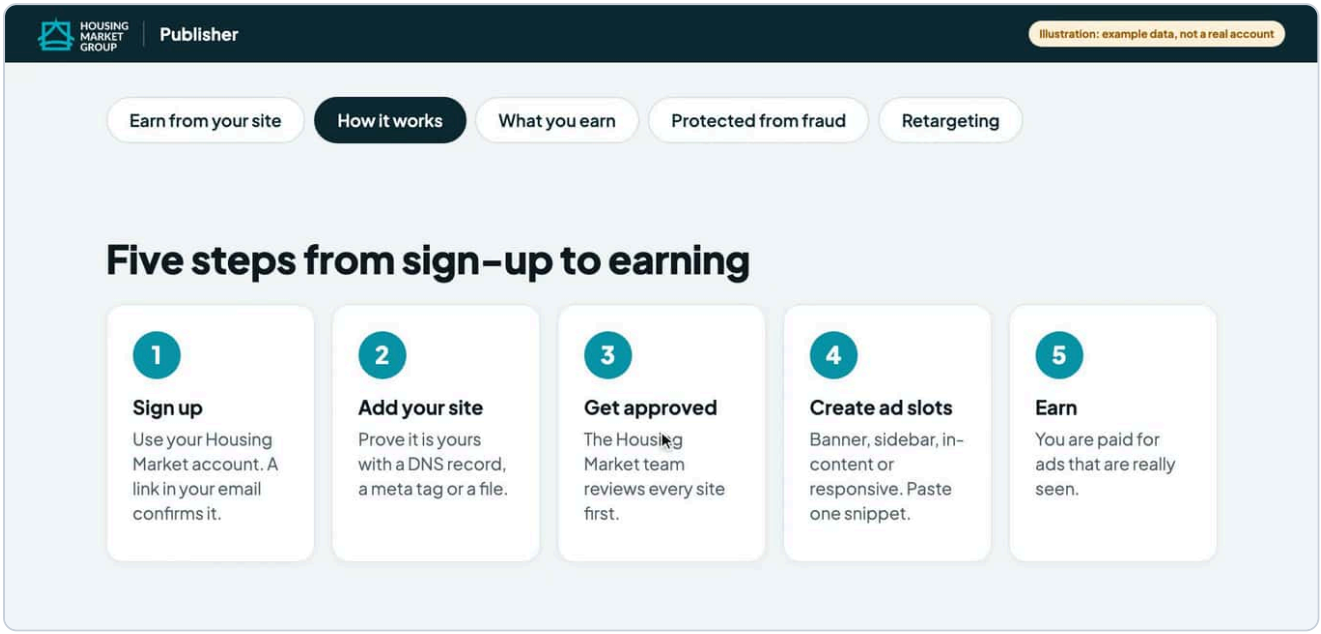
រូបភាព 1.4 · អេក្រង់ថតនៅ 31 តុលា 2026

5 បញ្ចូលគេហទំព័ររបស់អ្នក ហើយបញ្ជាក់ថាវាជារបស់អ្នក។



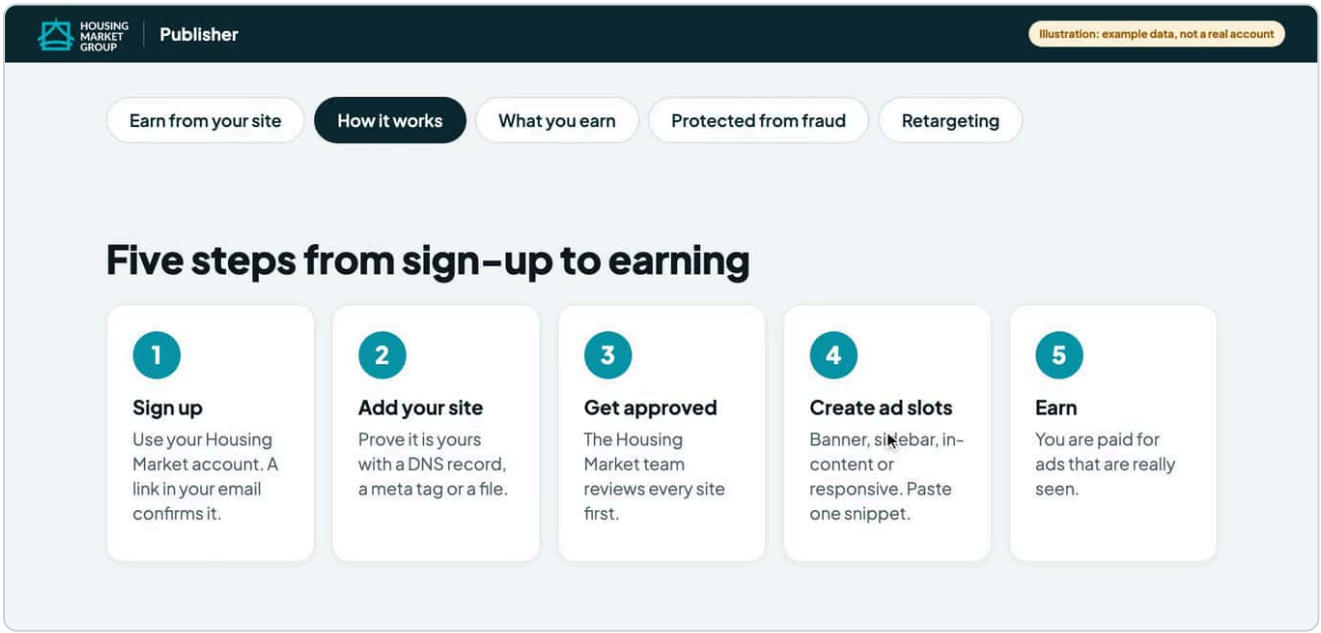
រូបភាព 1.5 · អេក្រង់ថតនៅ 31 តុលា 2026

6 ក្រុមការងារ Housing Market ពិនិត្យគេហទំព័រទាំងអស់។



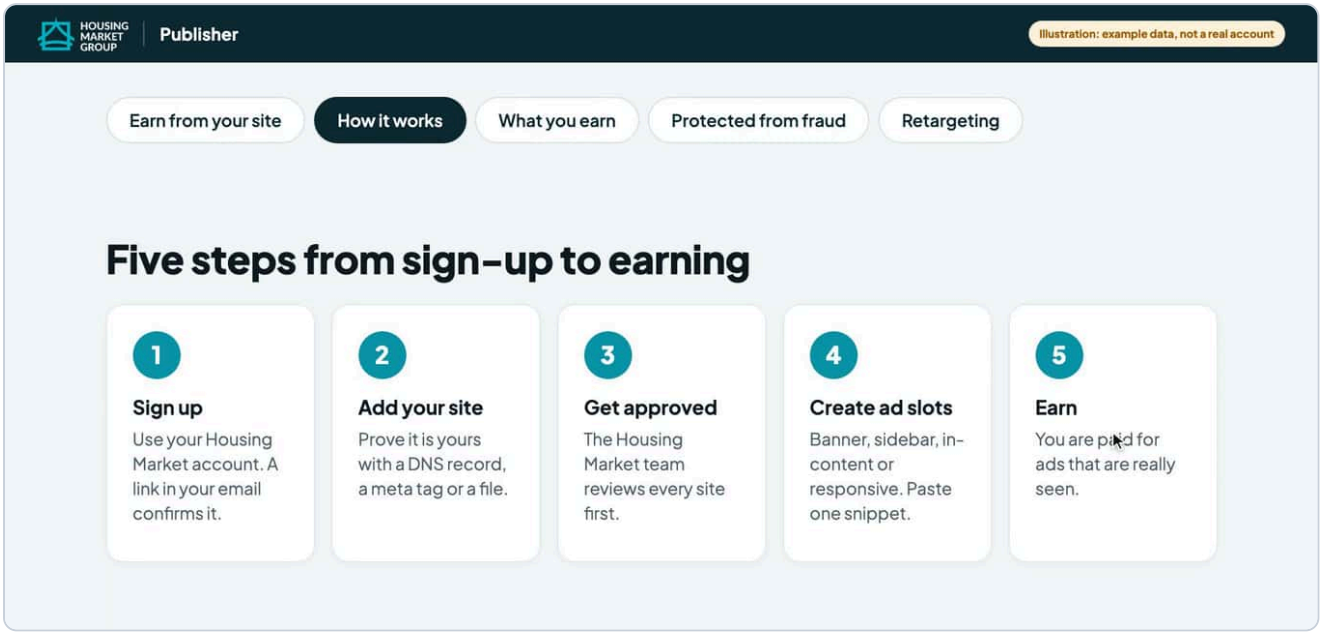
រូបភាព 1.6 · អេក្រង់ថតនៅ 31 តុលា 2026

7 បង្កើតកន្លែងផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម ហើយបិទភ្ជាប់ស្ក្រីបមួយទៅក្នុងទំព័ររបស់អ្នក។



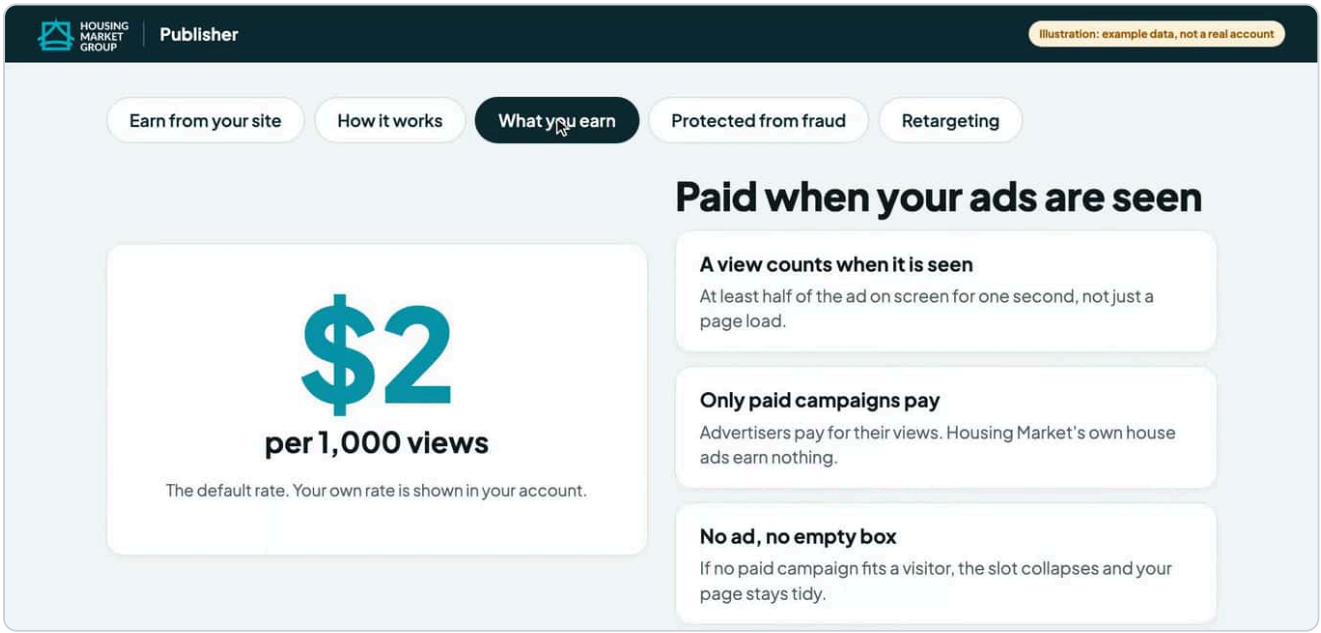
រូបភាព 1.7 · អេក្រង់ថតនៅ 31 តុលា 2026

8 បន្ទាប់មកអ្នករកចំណូលពីការផ្សាយពាណិជ្ជកម្មដែលមនុស្សឃើញ។



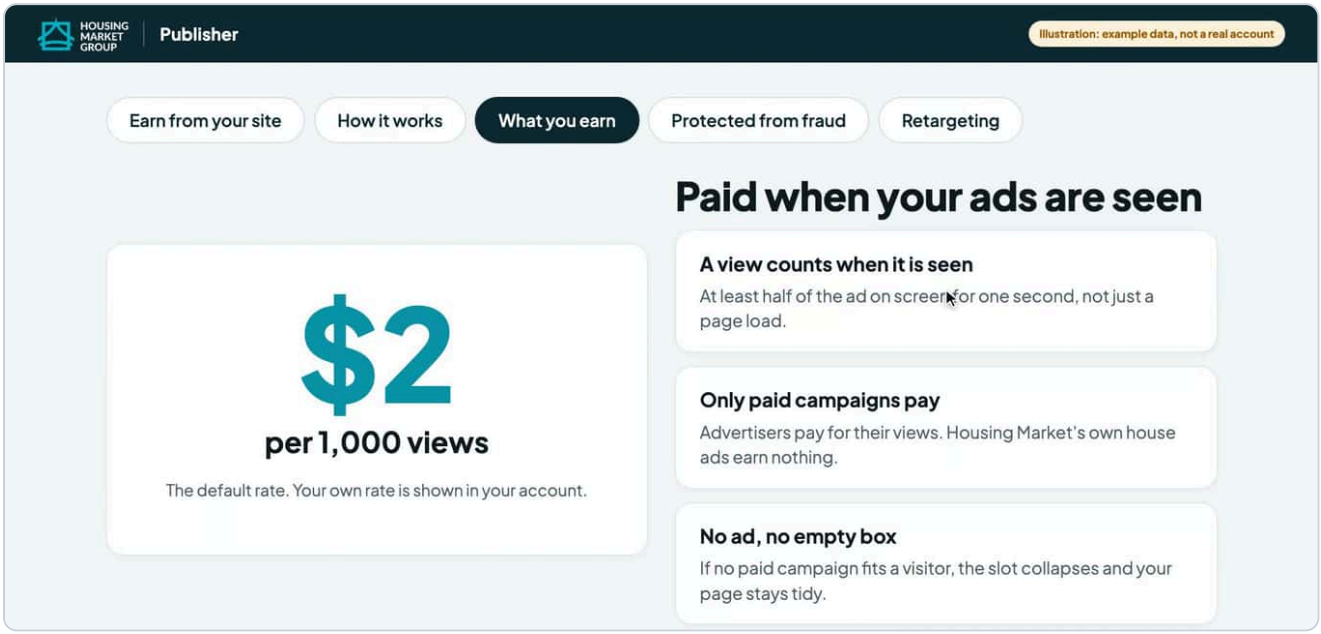
រូបភាព 1.8 · អេក្រង់ថតនៅ 31 តុលា 2026

9 អត្រាលំនាំដើមគឺ $2 ក្នុងមួយ 1,000 ការមើល។



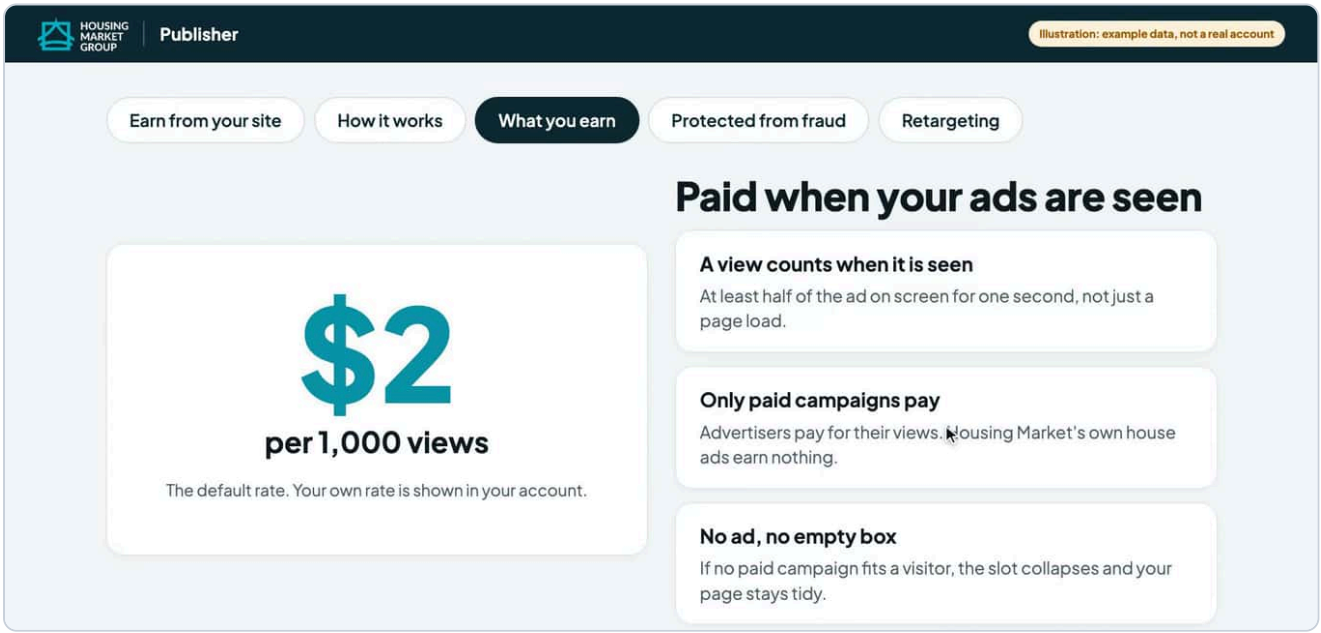
រូបភាព 1.9 · អេក្រង់ថតនៅ 31 តុលា 2026

10 ការមើលមួយត្រូវបានរាប់ពេលការផ្សាយពាណិជ្ជកម្មត្រូវបានឃើញពិតប្រាកដ។



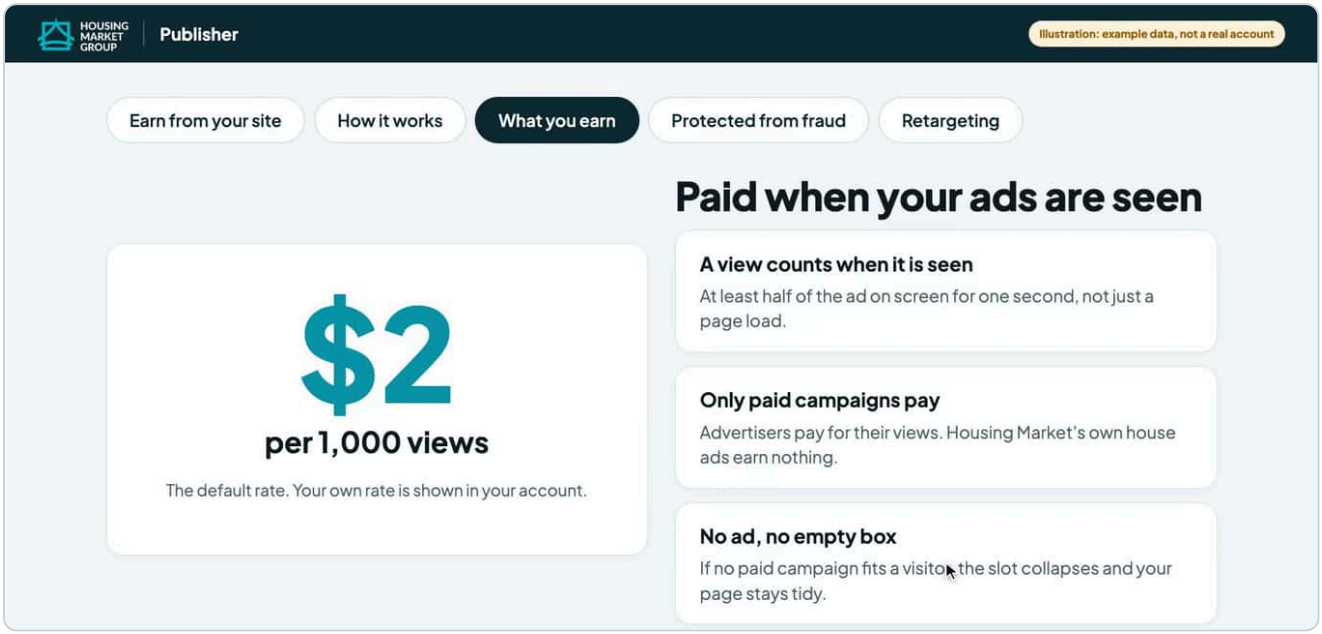
រូបភាព 1.10 · អេក្រង់ថតនៅ 31 តុលា 2026

11 មានតែយុទ្ធនាការដែលបានបង់ប្រាក់ទេដែលបង់។ ការផ្សាយពាណិជ្ជកម្មផ្ទៃក្នុងមិនរកបានអ្វីទេ។



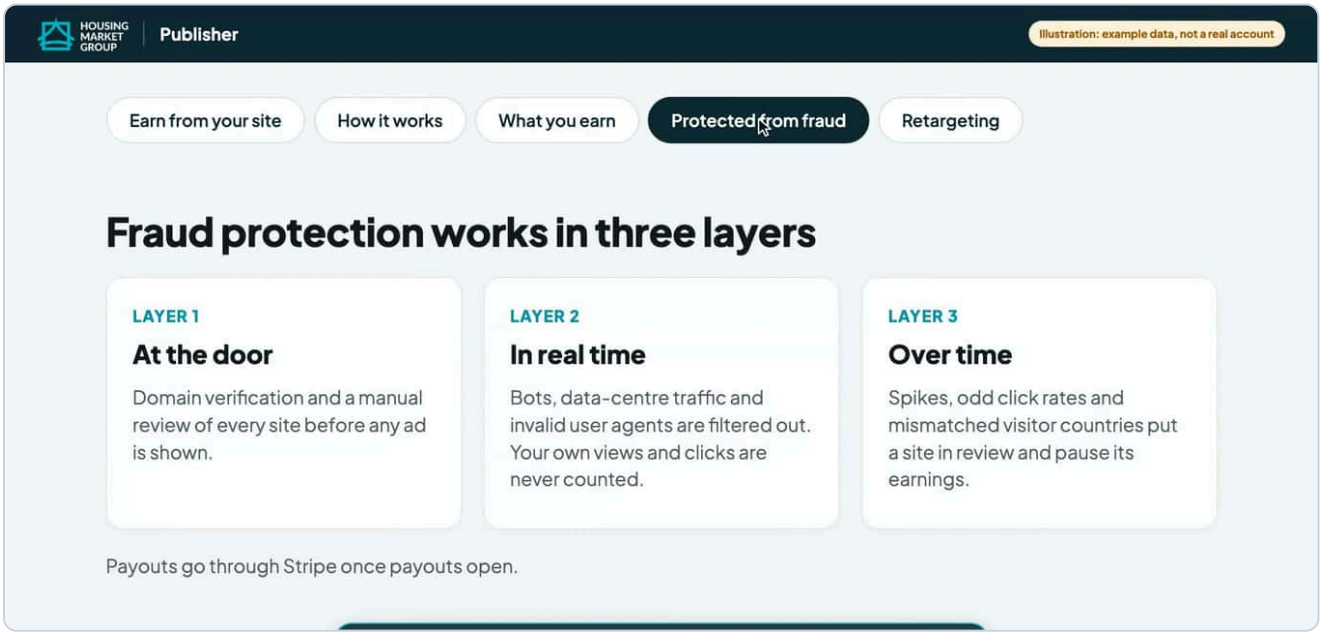
រូបភាព 1.11 · អេក្រង់ថតនៅ 31 តុលា 2026

12 គ្មានការផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម គ្មានប្រអប់ទទេ៖ កន្លែងនោះបិទបញ្ចូលគ្នាទៅ។



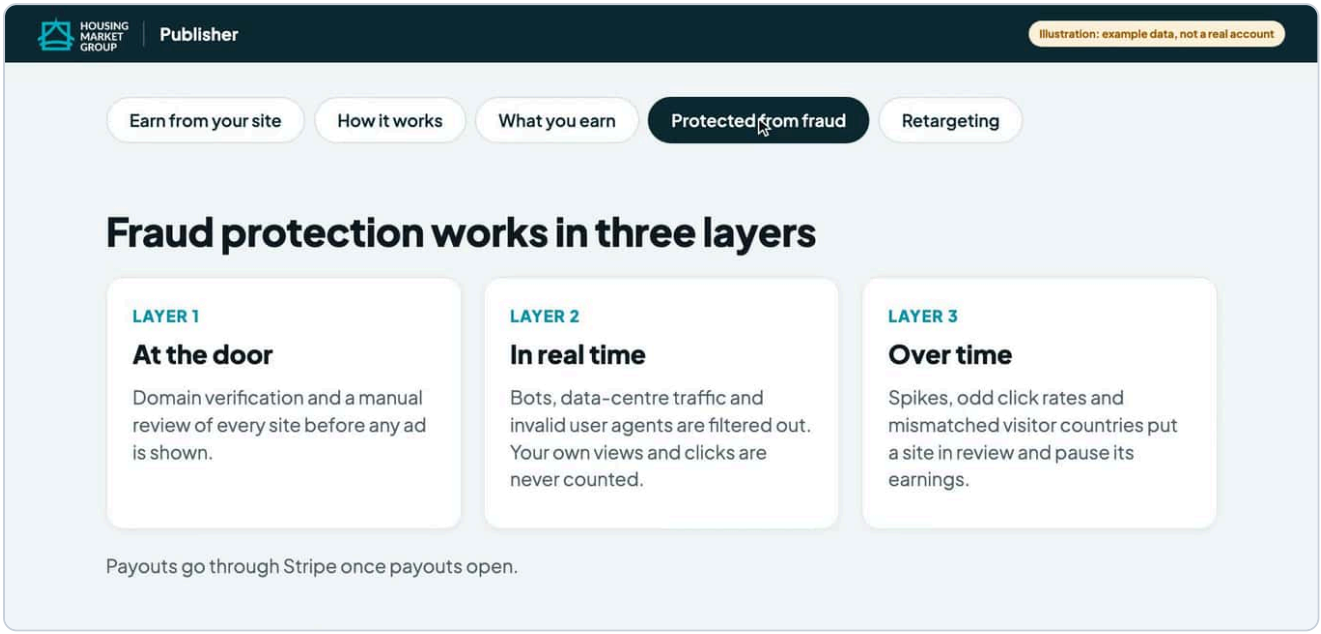
រូបភាព 1.12 · អេក្រង់ថតនៅ 31 តុលា 2026

13 ការពិនិត្យការក្លែងបន្លំការពារអ្នកផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម និងអ្នកបោះពុម្ពផ្សាយដែលស្មោះត្រង់។



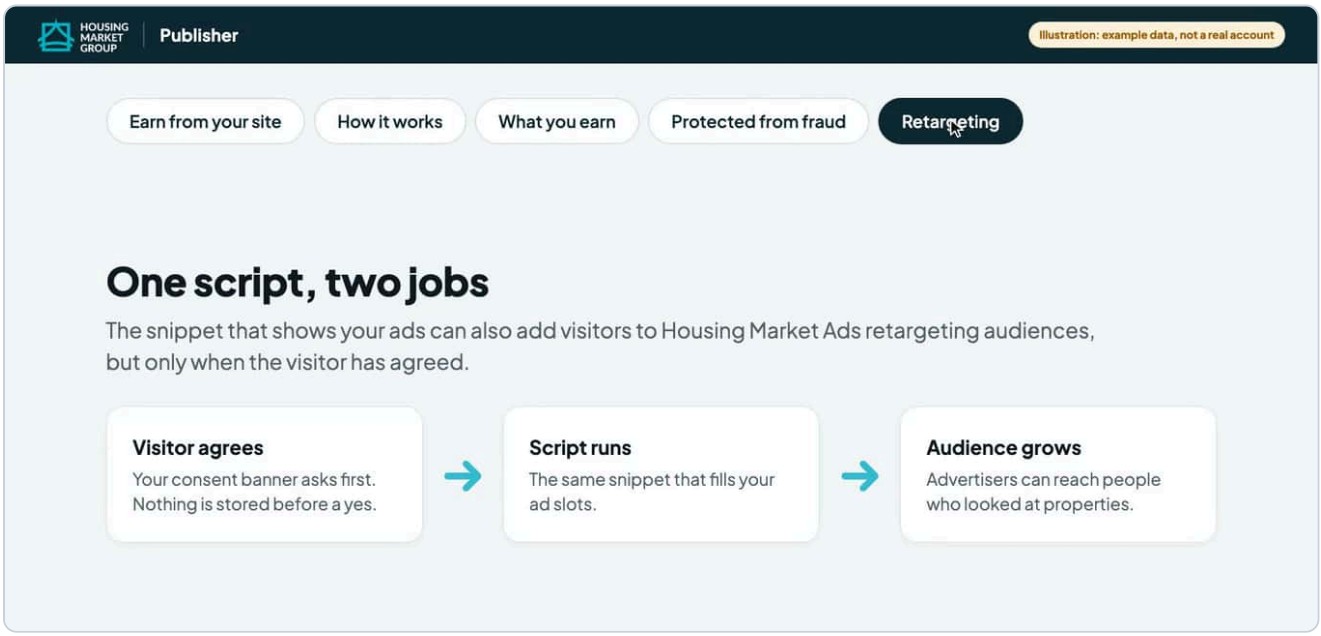
រូបភាព 1.13 · អេក្រង់ថតនៅ 31 តុលា 2026

14 គេហទំព័រត្រូវបានពិនិត្យ បូតត្រូវបានចម្រាញ់ចេញ ហើយលំនាំចម្លែកបញ្ឈប់ចំណូលជាបណ្តោះអាសន្ន។



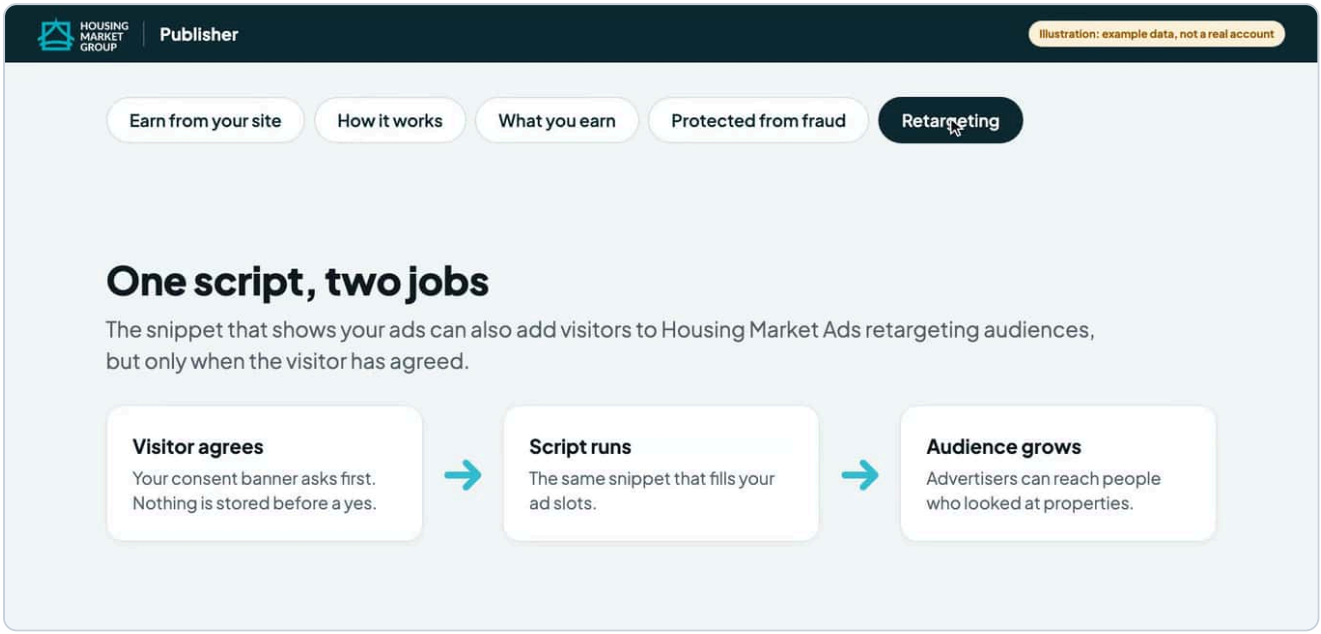
រូបភាព 1.14 · អេក្រង់ថតនៅ 31 តុលា 2026

15 ស្ត្រីបដូចគ្នានេះអាចបញ្ជូលអ្នកទស្សនាទៅក្នុងទស្សនិកជនកំណត់គោលដៅឡើងវិញរបស់ Housing Market Ads។



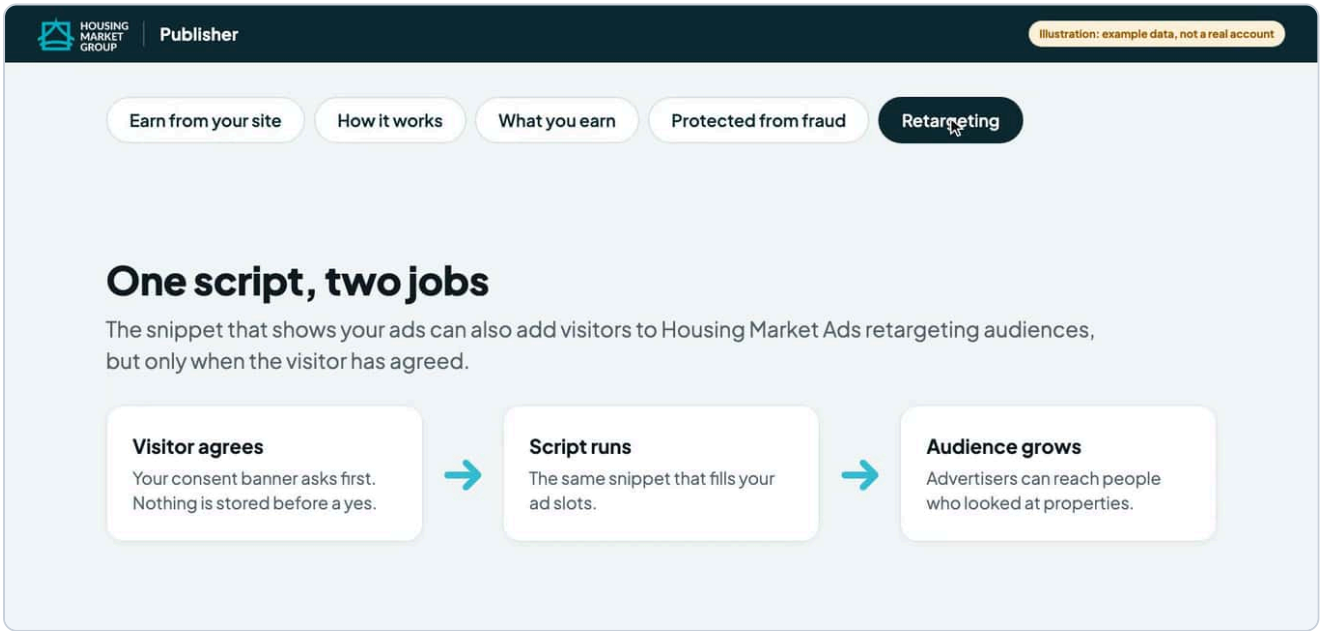
រូបភាព 1.15 · អេក្រង់ថតនៅ 31 តុលា 2026

16 តែក្រោយពេលអ្នកទស្សនាយល់ព្រមប៉ុណ្ណោះ។



រូបភាព 1.16 · អេក្រង់ថតនៅ 31 តុលា 2026

17 ចុះឈ្មោះនៅ publisher.housingmarketads.com។



រូបភាព 1.17 · អេក្រង់ថតនៅ 31 តុលា 2026

គួរដឹង

សំខាន់

បេតា សម្គាល់មុខងារថ្មី ហើយយើងសួរថាអ្នកគិតយ៉ាងណា។ កំពុងធ្វើបច្ចុប្បន្នភាព សម្គាល់ផ្នែកដែលនៅតែកំពុងត្រូវបានបញ្ចប់។ ខណៈពេល កំពុងធ្វើបច្ចុប្បន្នភាព បង្ហាញក្បែរការបង់ប្រាក់ ការបង់ប្រាក់មិនទាន់បើកនៅឡើយទេ។

មជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ៖ តើ បេតា និង កំពុងធ្វើបច្ចុប្បន្នភាព មានន័យដូចម្តេចនៅក្នុងកម្មវិធី Publisher ហើយតើការបង់ប្រាក់បើកហើយឬនៅ?

អត្ថបទពាក់ព័ន្ធក្នុងមជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ

តើខ្ញុំអាចប្រើ Housing Market Publisher និង Housing Market Ads ជាមួយគ្នាបានទេ?	faq.housingmarketgroup.com/km/faq/can-i-use-housing-market-publisher-and-housing-market-ads-together
តើមានអ្វីកើតឡើងចំពោះទិន្នន័យរបស់អ្នកទស្សនាខ្ញុំ ហើយអ្វីជាការផ្សាយឡើងវិញ (retargeting)?	faq.housingmarketgroup.com/km/faq/what-happens-to-my-visitors-data-with-housing-market-publisher

2 ជំពូកទី 2

ចុះឈ្មោះ និងបន្ថែមគេហទំព័ររបស់អ្នក

គ្រប់គម្រោង | សម្រាប់ម្ចាស់គេហទំព័រ និងអ្នកបោះពុម្ពផ្សាយ | មើលវីដេអូ

ទិដ្ឋភាពទូទៅ

ជ្រើសរើស “បង្កើតគណនី” បន្ទាប់មកបើកតំណដែលយើងផ្ញើតាមអ៊ីមែលទៅអ្នក។ គ្មានលេខកូដត្រូវវាយទេ។ តំណនេះដំណើរការរយៈពេល 7 ថ្ងៃ ហើយអ្នកអាចស្នើសុំតំណថ្មីបានគ្រប់ពេល។

- បើកកម្មវិធី Publisher នៅ https://publisher.housingmarketads.com ហើយប្រសិនបើអ្នកមានគណនី Housing Market រួចហើយ សូមចូលគណនីដោយប្រើវា៖ គណនីមួយប្រើបានក្នុងគ្រប់ផលិតផលរបស់ Housing Market។
- ប្រសិនបើអ្នកជាអ្នកថ្មី សូមជ្រើសរើស “បង្កើតគណនី” បញ្ចូលអាសយដ្ឋានអ៊ីមែលដែលអ្នកអាចបើកមើលបានឥឡូវនេះ ជ្រើសរើសពាក្យសម្ងាត់ ហើយចុច “បង្កើតគណនី”។
- កម្មវិធីបង្ហាញ “សូមពិនិត្យអ៊ីមែលរបស់អ្នក”។ បើកអ៊ីមែលដែលយើងផ្ញើទៅអាសយដ្ឋាននោះ ហើយចុចតំណក្នុងអ៊ីមែល។ គ្មានលេខកូដត្រូវវាយទេ។ តំណនេះដំណើរការរយៈពេល 7 ថ្ងៃ។
- ប្រសិនបើអ៊ីមែលមិនមកដល់ សូមមើលក្នុងថតសារឥតបានការ ហើយបន្ទាប់មកជ្រើសរើស “ផ្ញើតំណម្តងទៀត”។

ប្រសិនបើអ្នកភ្លេចពាក្យសម្ងាត់ សូមជ្រើសរើស “ភ្លេចពាក្យសម្ងាត់មែនទេ?” បញ្ចូលអាសយដ្ឋានអ៊ីមែលរបស់អ្នក ហើយចុច “ផ្ញើតំណមកខ្ញុំ”។ បើកអ៊ីមែល ហើយជ្រើសរើសពាក្យសម្ងាត់ថ្មី។ គ្មានលេខកូដត្រូវវាយទេ។ តំណនេះដំណើរការរយៈពេល 24 ម៉ោង និងប្រើបានតែម្តង ហើយពាក្យសម្ងាត់របស់អ្នកនៅដដែល រហូតដល់អ្នករក្សាទុកពាក្យសម្ងាត់ថ្មី។

អ្នកនឹងមិនត្រូវបានរារាំងមិនឱ្យចូលគណនី ដោយសារមិនទាន់បញ្ជាក់អាសយដ្ឋានអ៊ីមែលឡើយ៖ អ្នកអាចស្នើសុំតំណបញ្ជាក់ថ្មីបានគ្រប់ពេល ហើយអ្នកអាចកំណត់ពាក្យសម្ងាត់ឡើងវិញបានគ្រប់ពេល។ បន្ទាប់ពីអ្នកបញ្ជាក់ អ្នកអាន និងទទួលយកលក្ខខណ្ឌ Publisher ហើយអាចបន្ថែមគេហទំព័រដំបូងរបស់អ្នក។

ពីមជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ៖ **តើខ្ញុំបង្កើតគណនី Publisher និងបញ្ជាក់អាសយដ្ឋានអ៊ីមែលរបស់ខ្ញុំដោយរបៀបណា?**

បញ្ជាក់ថាគេហទំព័រជារបស់អ្នកតាមវិធីមួយក្នុងចំណោមបី៖ កំណត់ត្រា DNS TXT ស្លាក meta លើទំព័រដើមរបស់អ្នក ឬឯកសារលើគេហទំព័ររបស់អ្នក។ បន្ទាប់មកជ្រើសរើស Check now។

បន្ទាប់ពីអ្នកបន្ថែមគេហទំព័រក្នុងកម្មវិធី Publisher ទំព័ររបស់វាបង្ហាញថូខឹនមួយ និងវិធីបីយ៉ាងដើម្បីប្រើវា។ ជ្រើសរើសមួយ ហើយប្រើតម្លៃដែលត្រឹមត្រូវដែលបានបង្ហាញលើទំព័រ៖

- បន្ថែមកំណត់ត្រា DNS TXT ទៅដែនរបស់អ្នក។
- បន្ថែមស្លាក meta ទៅក្នុងផ្នែកក្បាលនៃទំព័រដើមរបស់អ្នក។
- ផ្ទុកឯកសារអត្ថបទដែលមានថូខឹនឡើងលើគេហទំព័ររបស់អ្នក នៅអាសយដ្ឋានដែលទំព័របង្ហាញ។

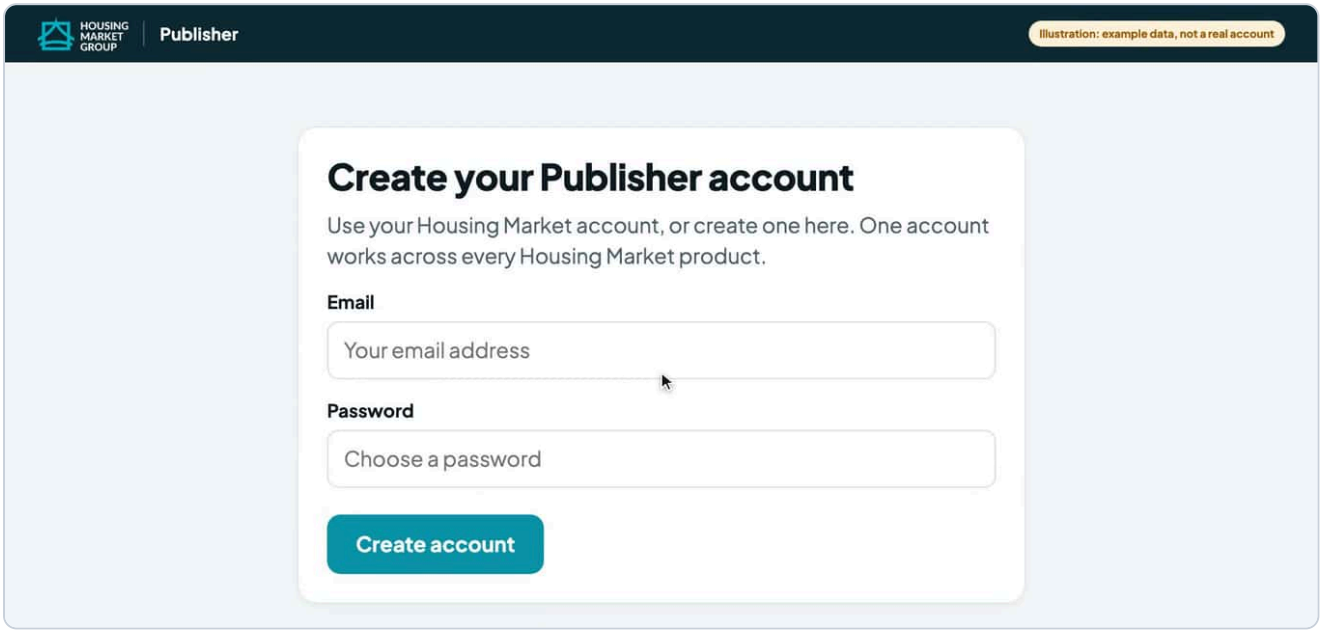
បន្ទាប់មកជ្រើសរើស Check now។ ការផ្លាស់ប្តូរ DNS អាចចំណាយពេលរាលដាល ដូច្នេះប្រសិនបើការពិនិត្យបរាជ័យភ្លាមៗបន្ទាប់ពីអ្នកបន្ថែមកំណត់ត្រា សូមព្យាយាមម្តងទៀតនៅពេលក្រោយ។

នៅពេលគេហទំព័រត្រូវបានផ្ទៀងផ្ទាត់ សូមបញ្ជូនវាទៅពិនិត្យ។ អ្នកនឹងត្រូវបានប្រាប់លទ្ធផលលើទំព័ររបស់គេហទំព័រ។

ពីមជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ៖ **តើខ្ញុំផ្ទៀងផ្ទាត់គេហទំព័ររបស់ខ្ញុំសម្រាប់ Housing Market Publisher ដោយរបៀបណា?**

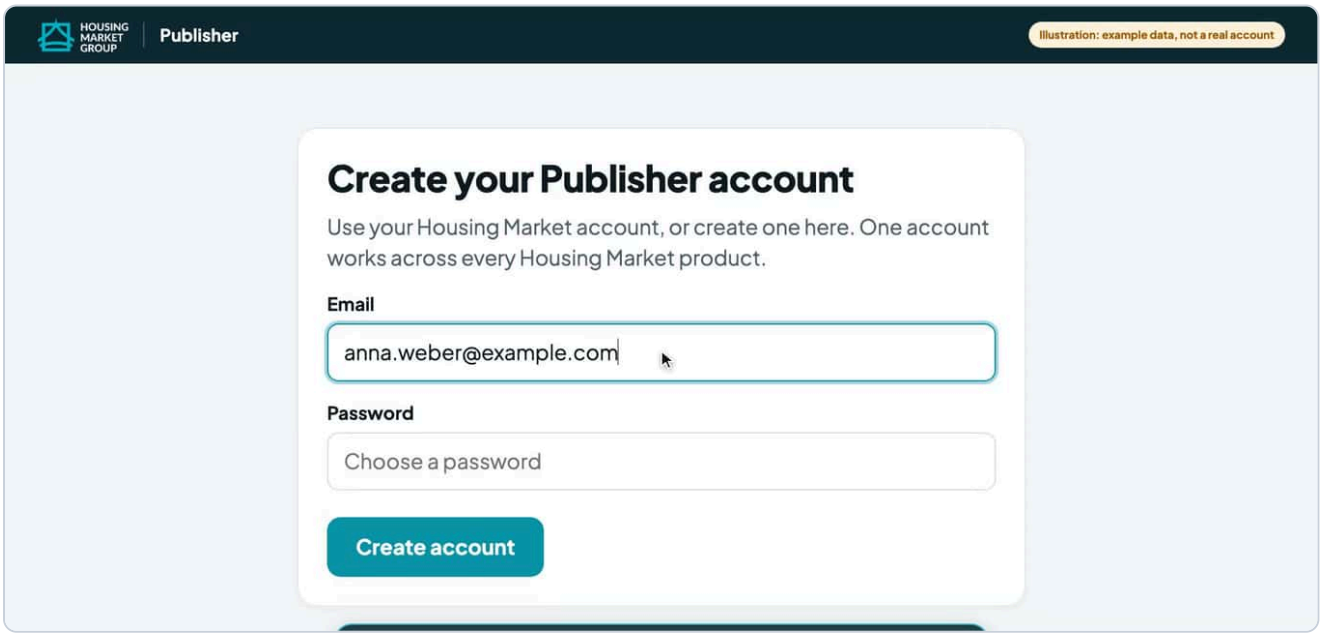
ជាជំហានៗ

1 ចាប់ផ្តើមនៅ publisher.housingmarketads.com។



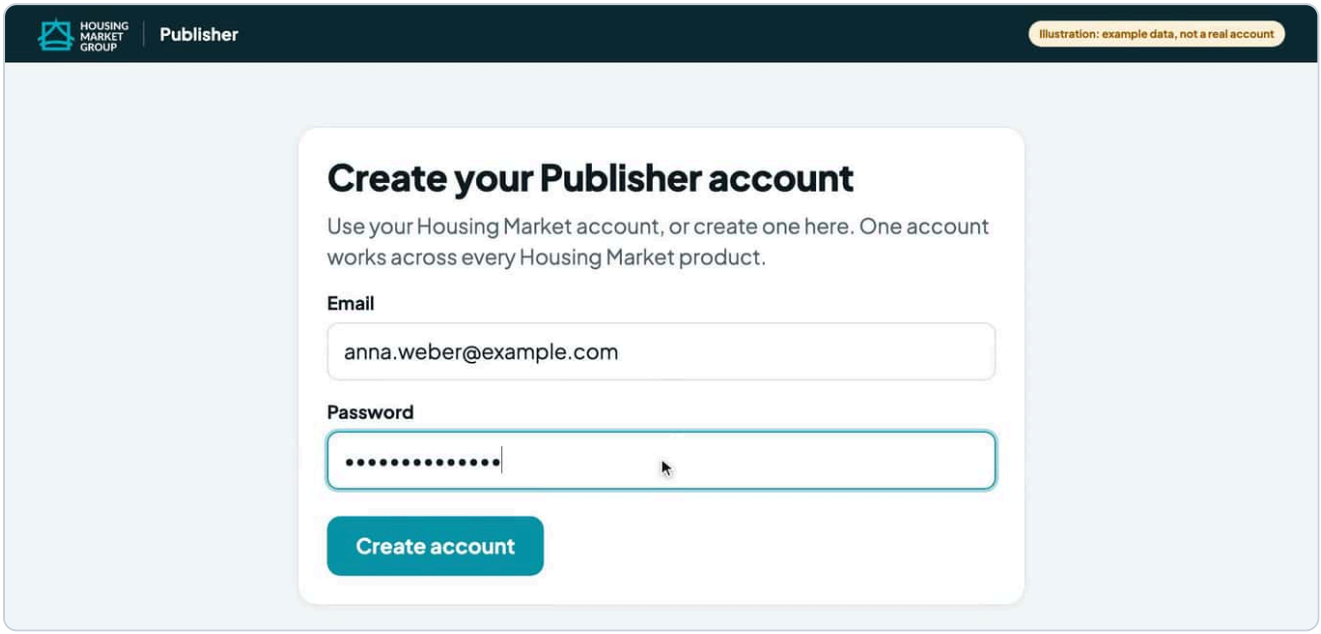
រូបភាព 2.1 · អេក្រង់ថតនៅ 31 តុលា 2026

2 បញ្ចូលអាសយដ្ឋានអ៊ីមែលរបស់អ្នក។ គណនី Housing Market ដែលមានស្រាប់ក៏ដំណើរការដែរ។



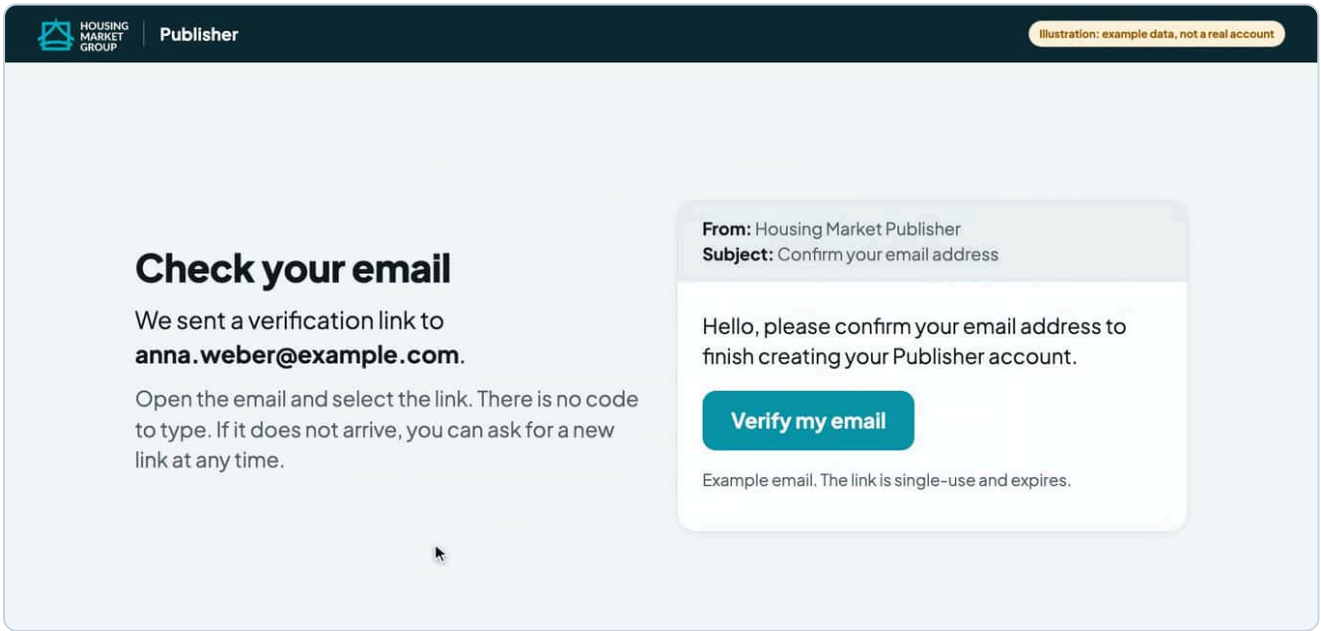
រូបភាព 2.2 · អេក្រង់ថតនៅ 31 តុលា 2026

3 ជ្រើសរើសពាក្យសម្ងាត់។



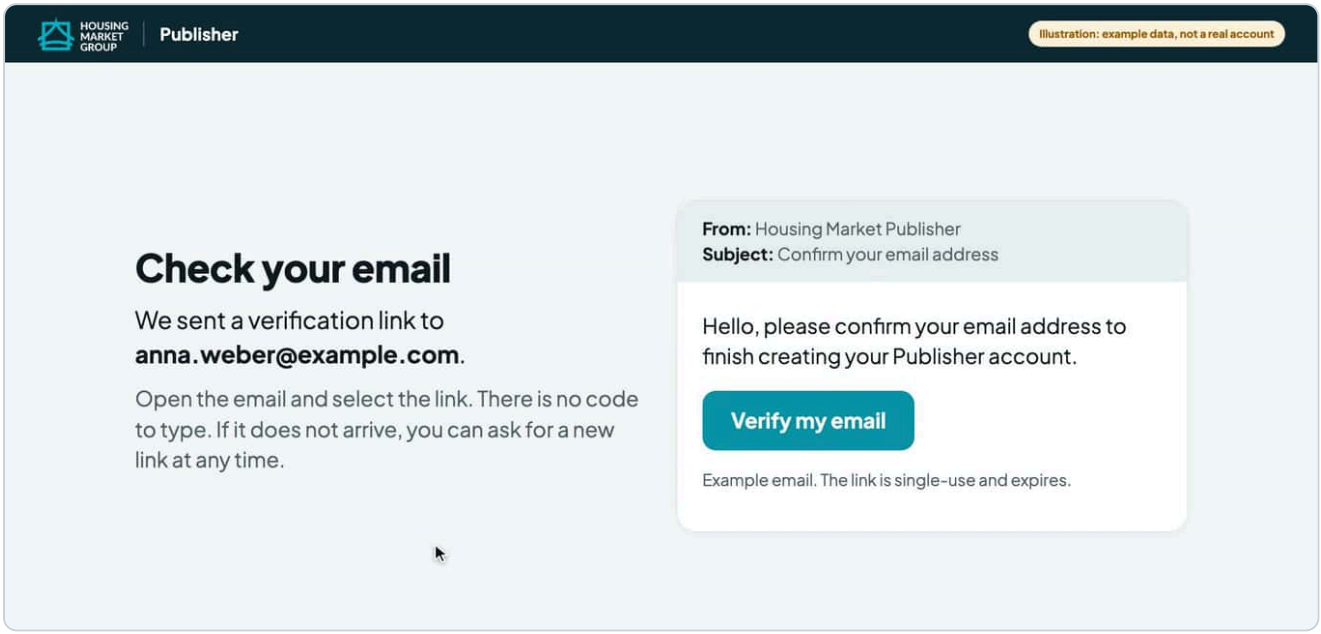
រូបភាព 2.3 · អេក្រង់ថតនៅ 31 តុលា 2026

4 ជ្រើសរើស បង្កើតគណនី។



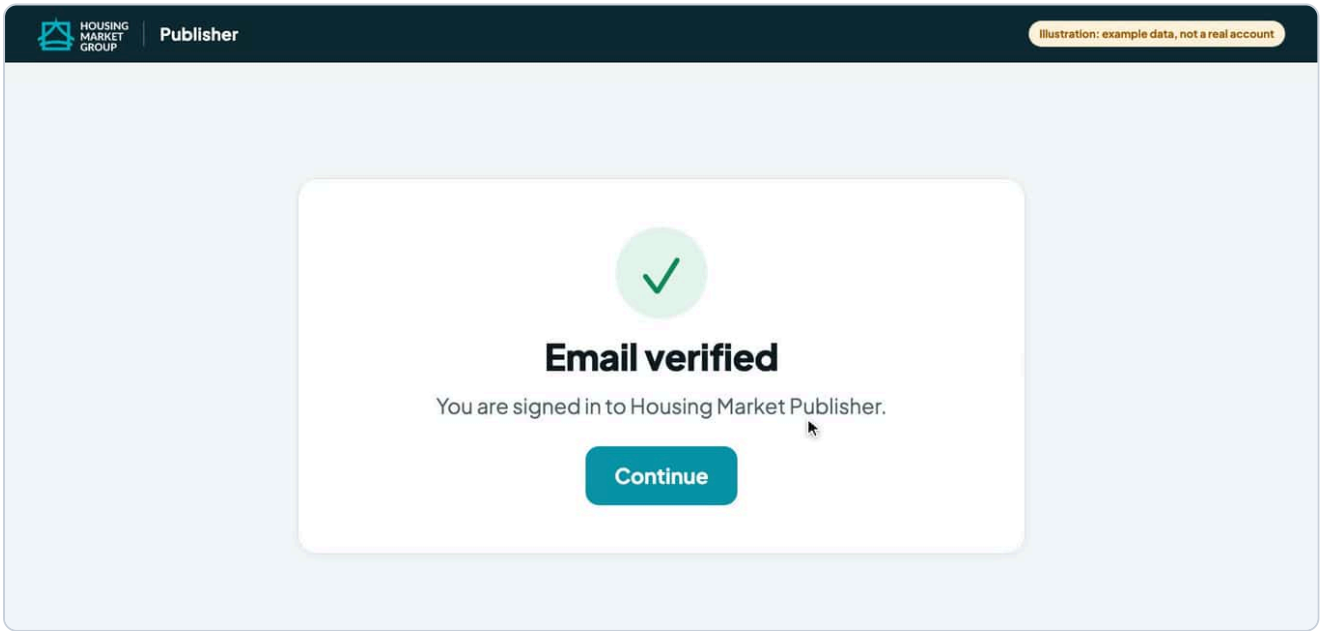
រូបភាព 2.4 · អេក្រង់ថតនៅ 31 តុលា 2026

5 យើងផ្ញើតំណផ្ទៀងផ្ទាត់ជាអ៊ីមែលទៅអ្នក។ គ្មានកូដត្រូវបញ្ចូលទេ។



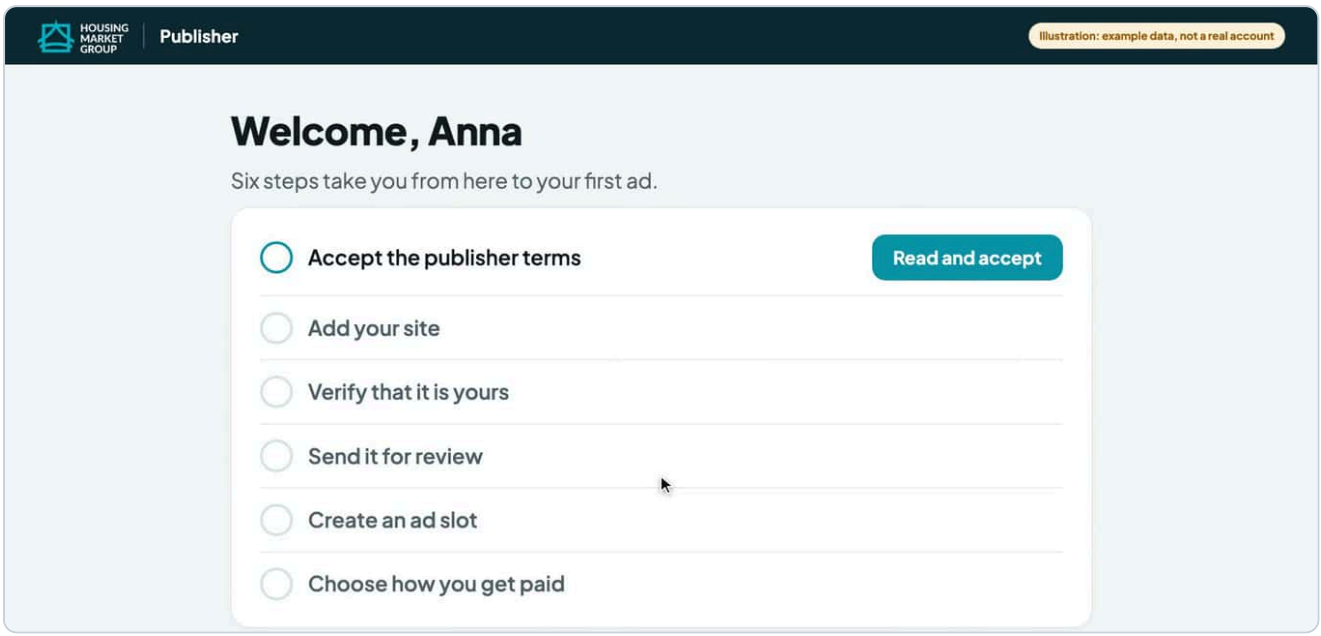
រូបភាព 2.5 · អេក្រង់ថតនៅ 31 តុលា 2026

6 បើកអ៊ីមែល ហើយជ្រើសរើស ផ្ទៀងផ្ទាត់អ៊ីមែលរបស់ខ្ញុំ។



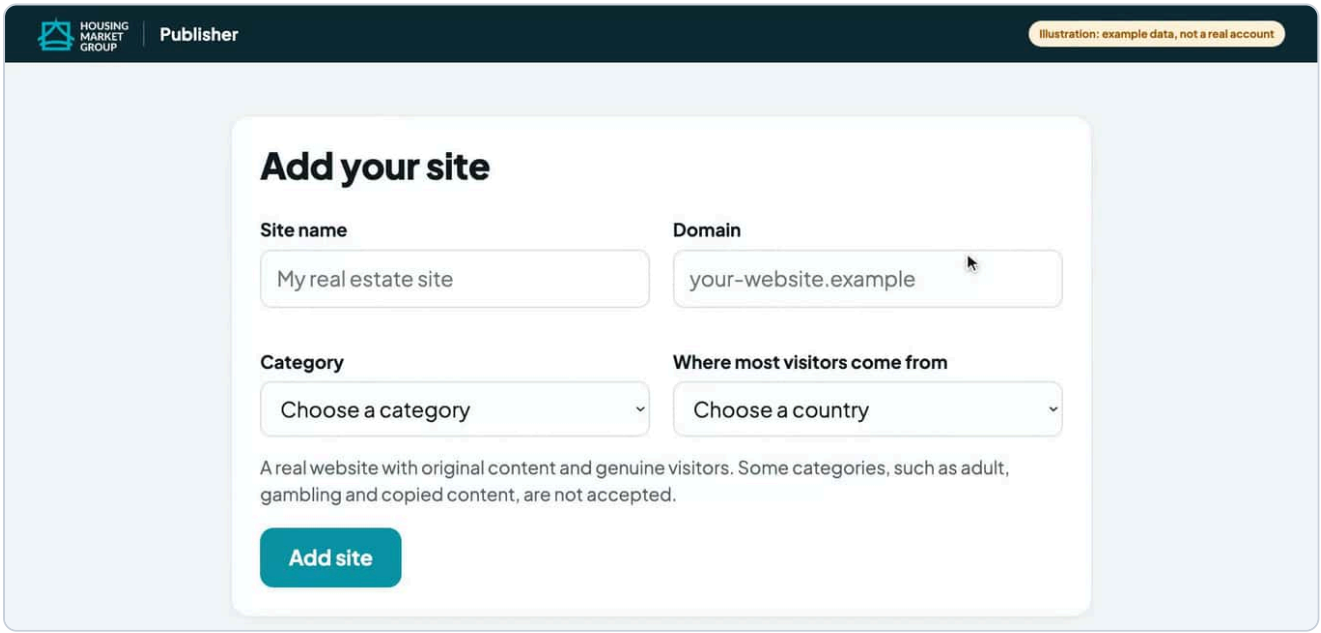
រូបភាព 2.6 · អេក្រង់ថតនៅ 31 តុលា 2026

7 អ្នកត្រូវបានផ្ទៀងផ្ទាត់ និងបានចូលហើយ។ ជ្រើសរើស បន្ត។



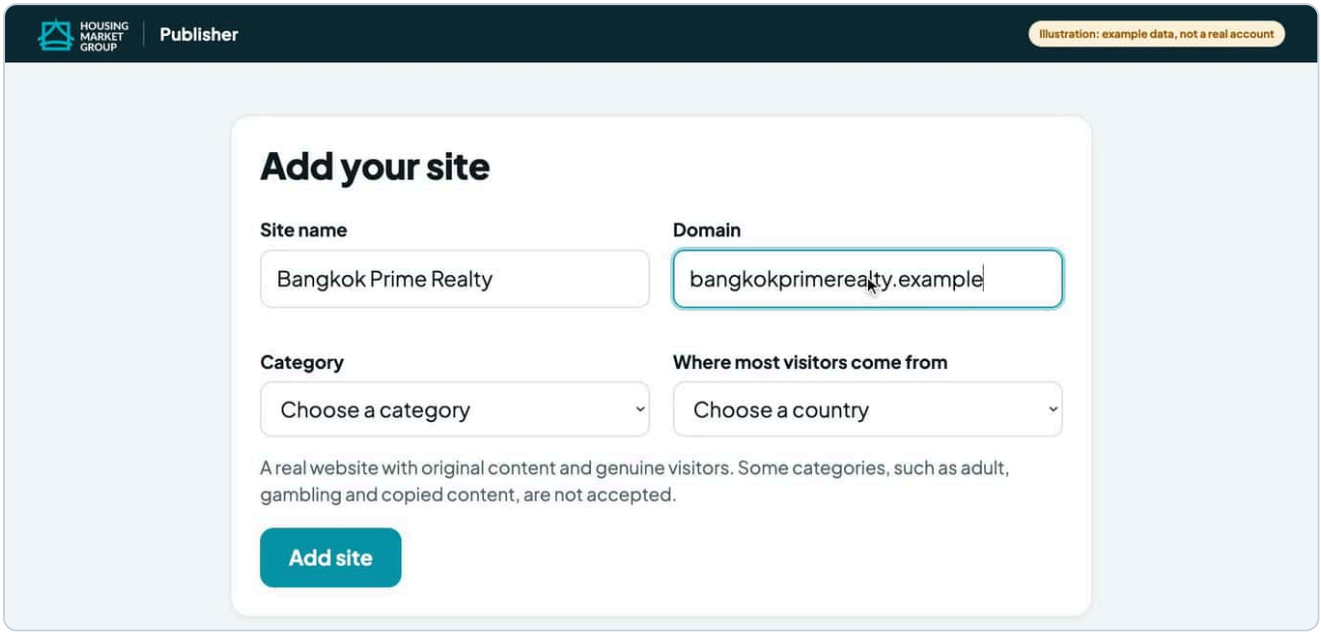
រូបភាព 2.7 · អេក្រង់ថតនៅ 31 តុលា 2026

8 បញ្ជីពិនិត្យនឹងនាំមុខអ្នក។ ជាបឋម សូមយល់ព្រមលើលក្ខខណ្ឌសម្រាប់អ្នកបោះពុម្ពផ្សាយ។



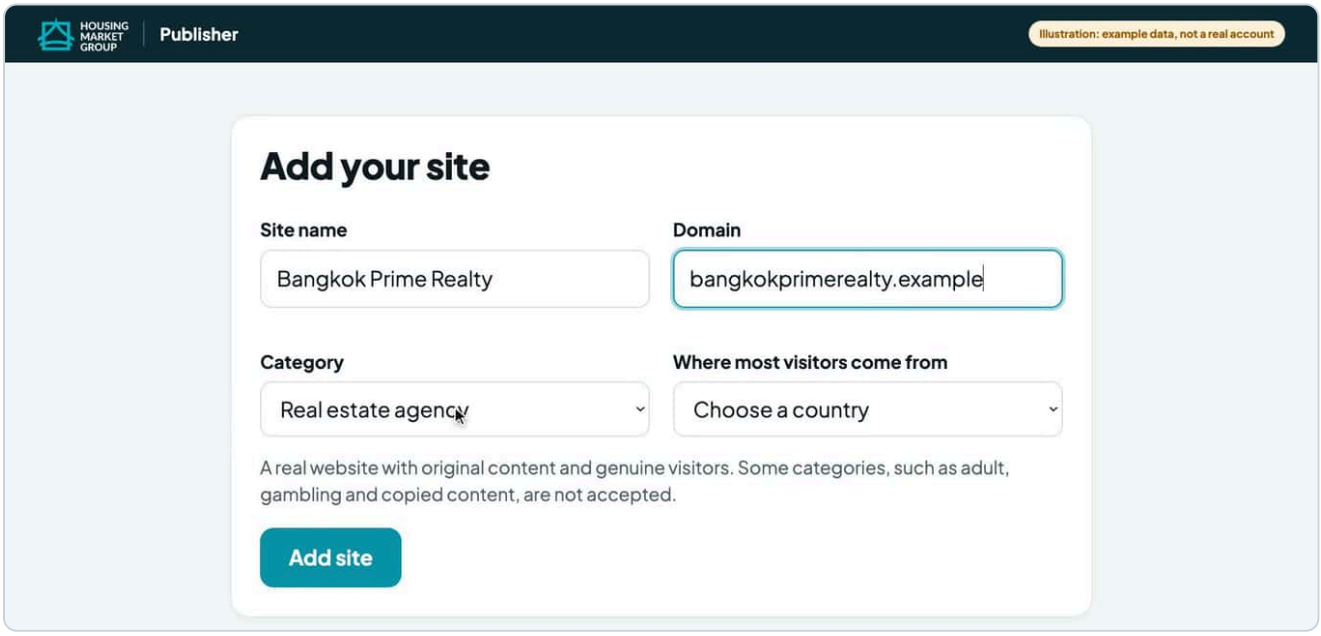
រូបភាព 2.8 · អេក្រង់ថតនៅ 31 តុលា 2026

9 ដាក់ឈ្មោះគេហទំព័ររបស់អ្នក និងដូមែនរបស់វា។



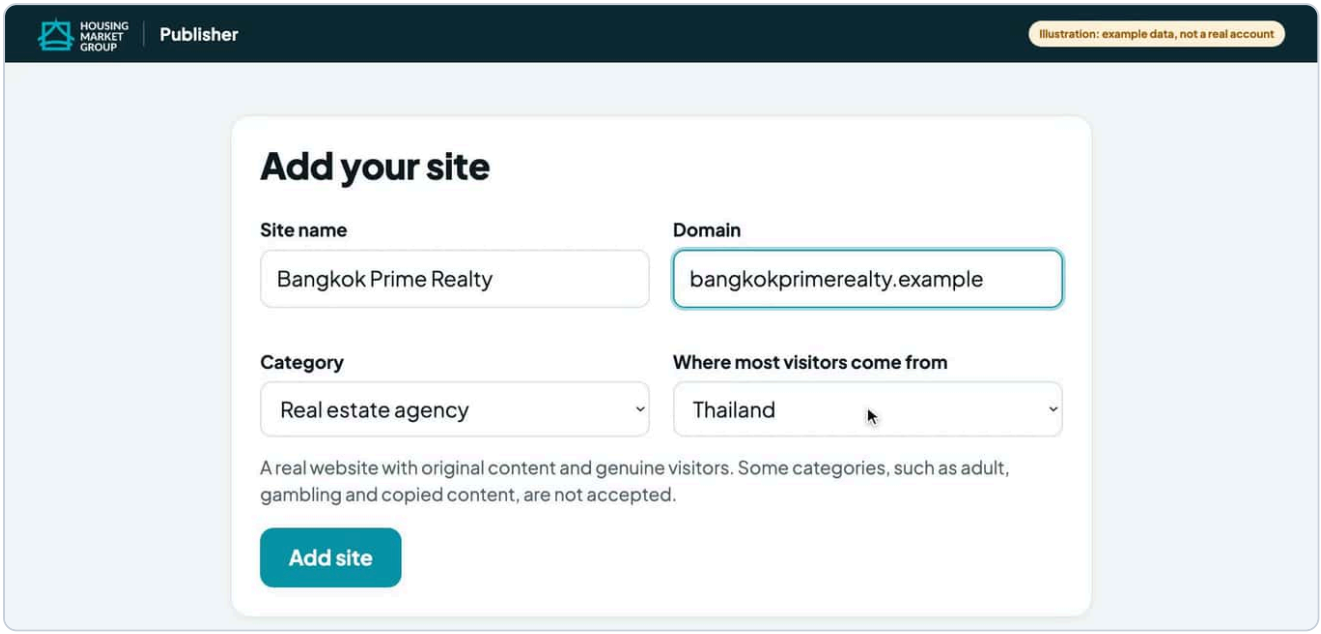
រូបភាព 2.9 · អេក្រង់ថតនៅ 31 តុលា 2026

10 ជ្រើសរើសប្រភេទមួយ។



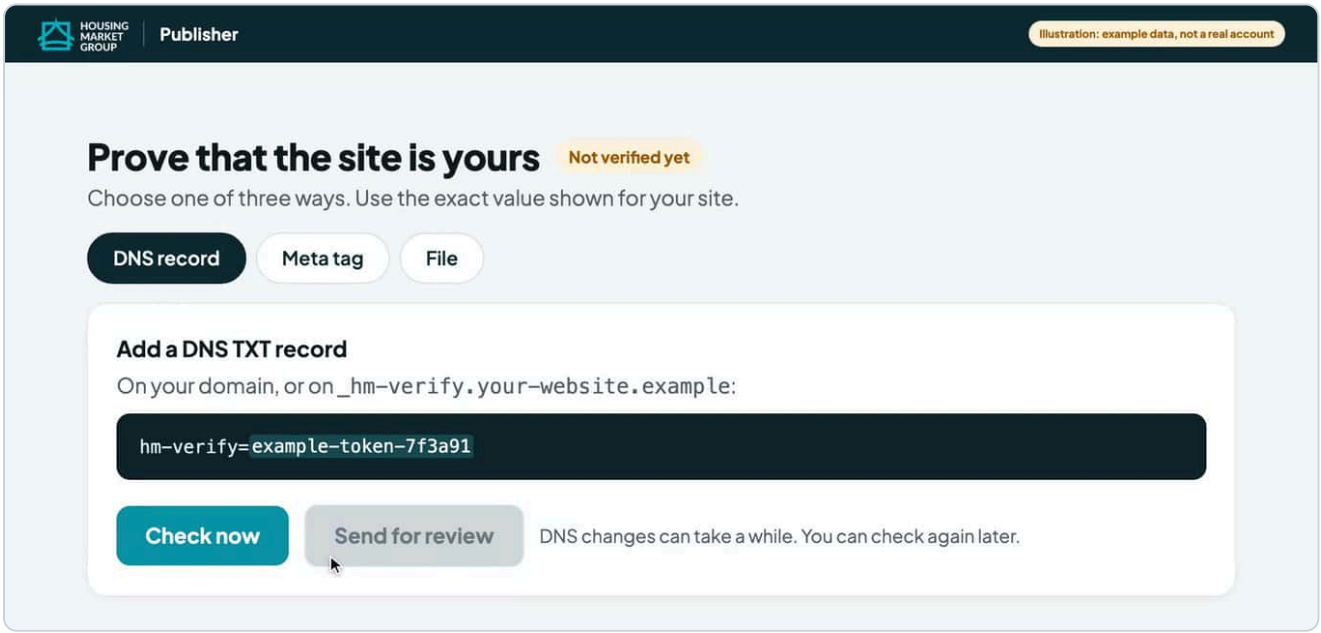
រូបភាព 2.10 · អេក្រង់ថតនៅ 31 តុលា 2026

11 និងប្រទេសដែលអ្នកទស្សនាភាគច្រើនមកពី។



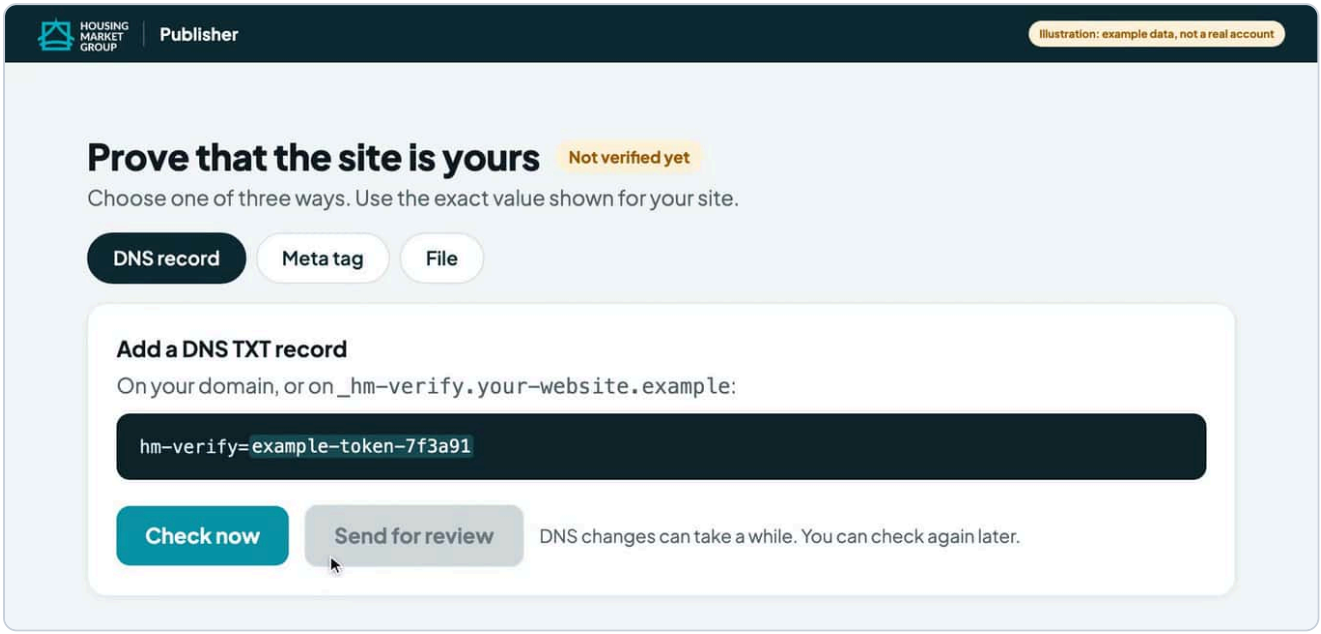
រូបភាព 2.11 · អេក្រង់ថតនៅ 31 តុលា 2026

12 ជ្រើសរើស បន្ថែមគេហទំព័រ។



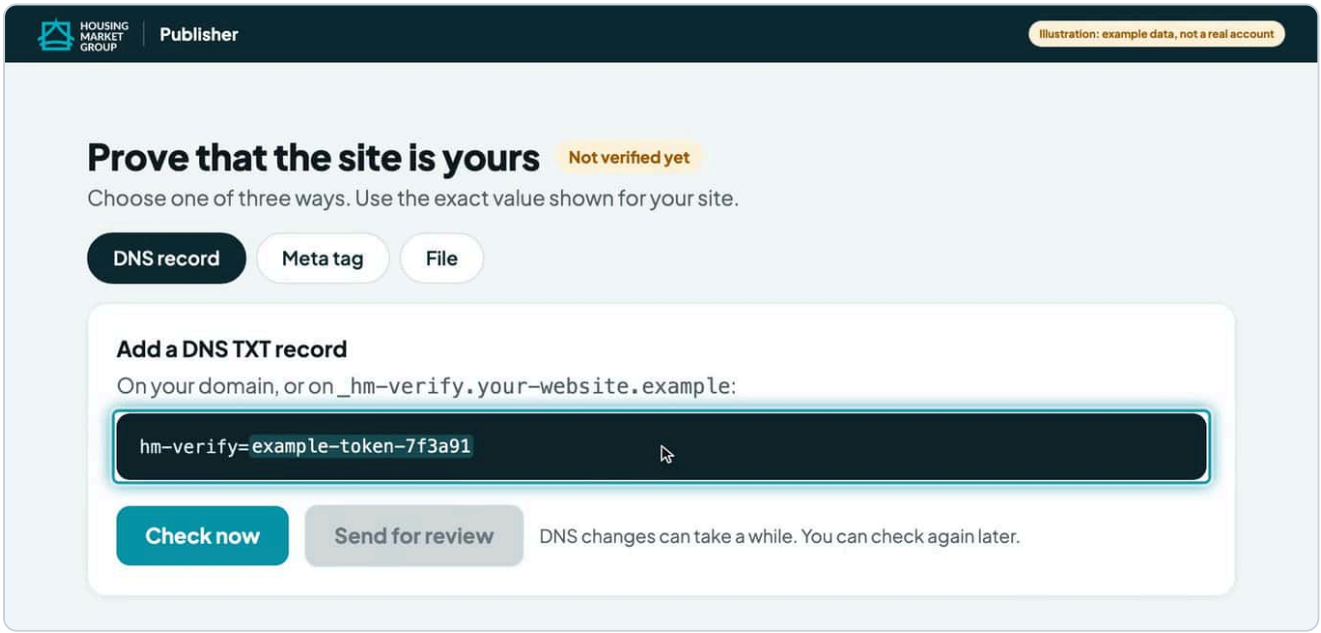
រូបភាព 2.12 · អេក្រង់ថតនៅ 31 តុលា 2026

13 ឥឡូវនេះ សូមបញ្ជាក់ថាគេហទំព័រជារបស់អ្នក។ មានវិធីបីយ៉ាង។



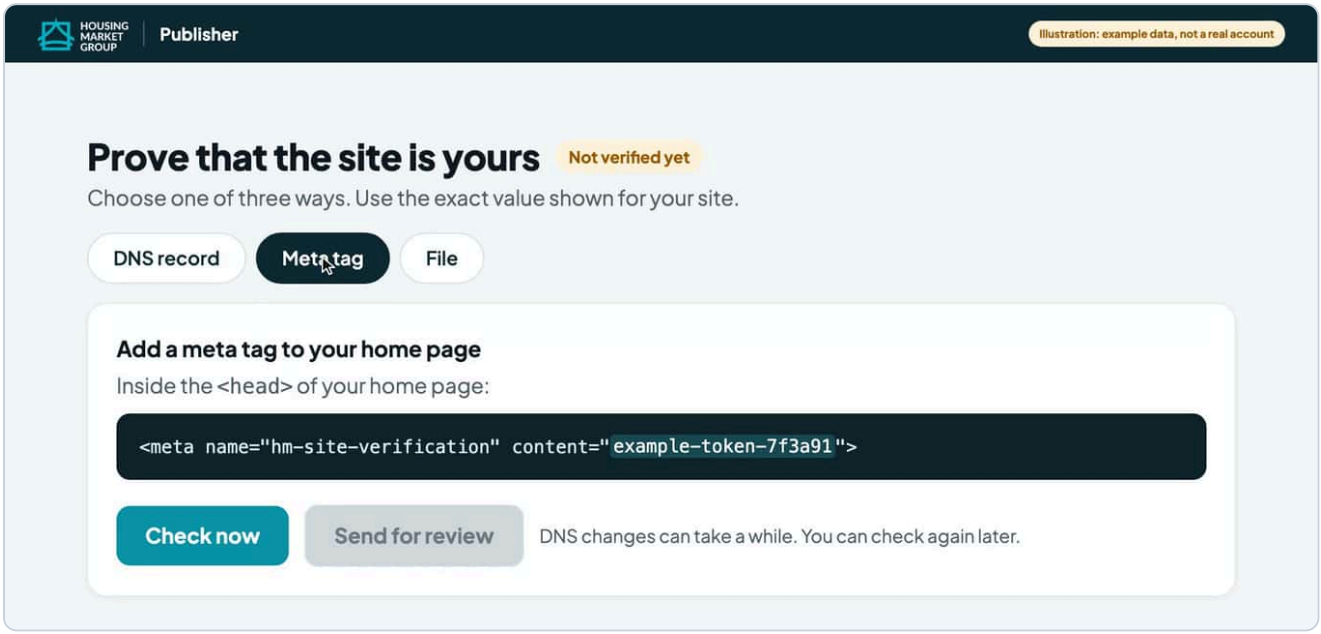
រូបភាព 2.13 · អេក្រង់ថតនៅ 31 តុលា 2026

14 កំណត់ត្រា DNS៖ បន្ថែមកំណត់ត្រា TXT ទៅដូមែនរបស់អ្នក។



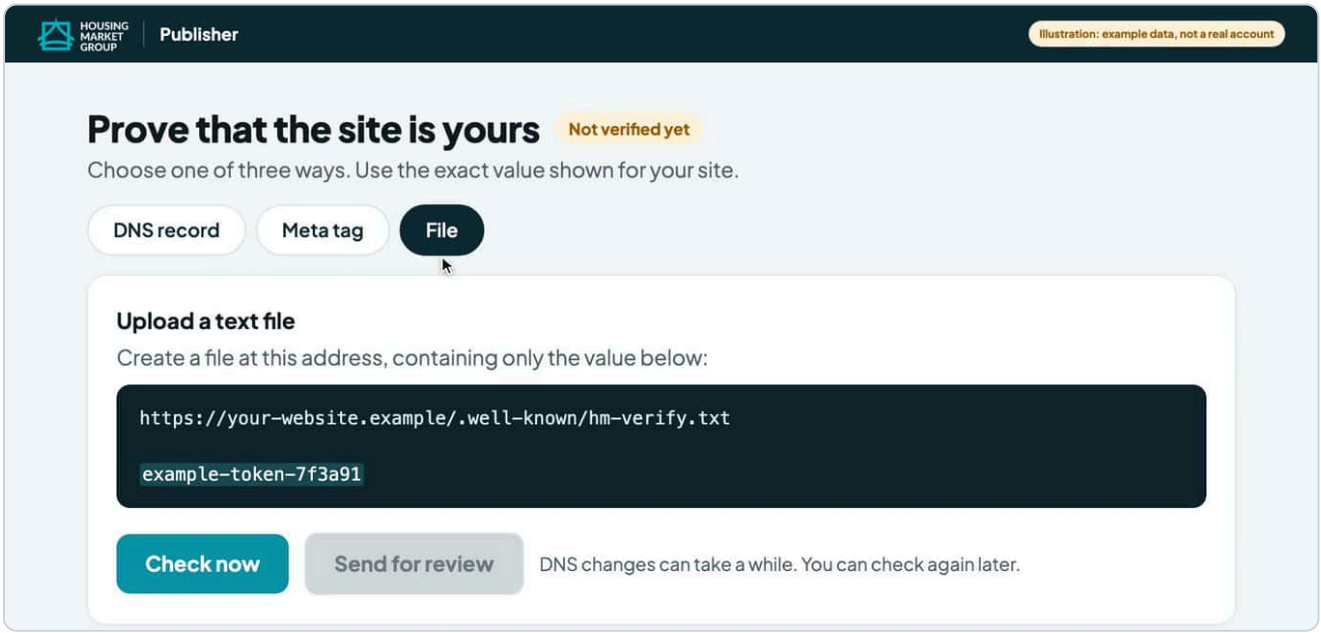
រូបភាព 2.14 · អេក្រង់ថតនៅ 31 តុលា 2026

15 ស្លាកមេតា៖ បន្ថែមមួយបន្ទាត់ទៅទំព័រដើមរបស់អ្នក។



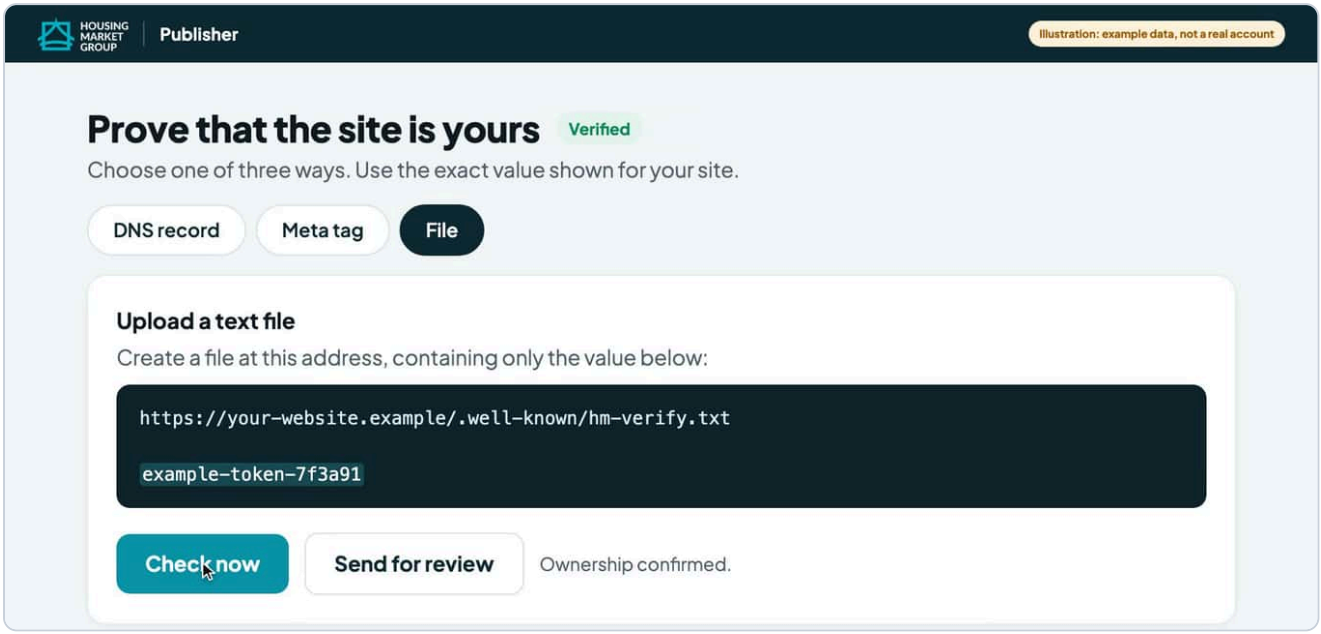
រូបភាព 2.15 · អេក្រង់ថតនៅ 31 តុលា 2026

16 ឯកសារ៖ បង្ហោះឯកសារអក្សរតូចមួយទៅគេហទំព័ររបស់អ្នក។



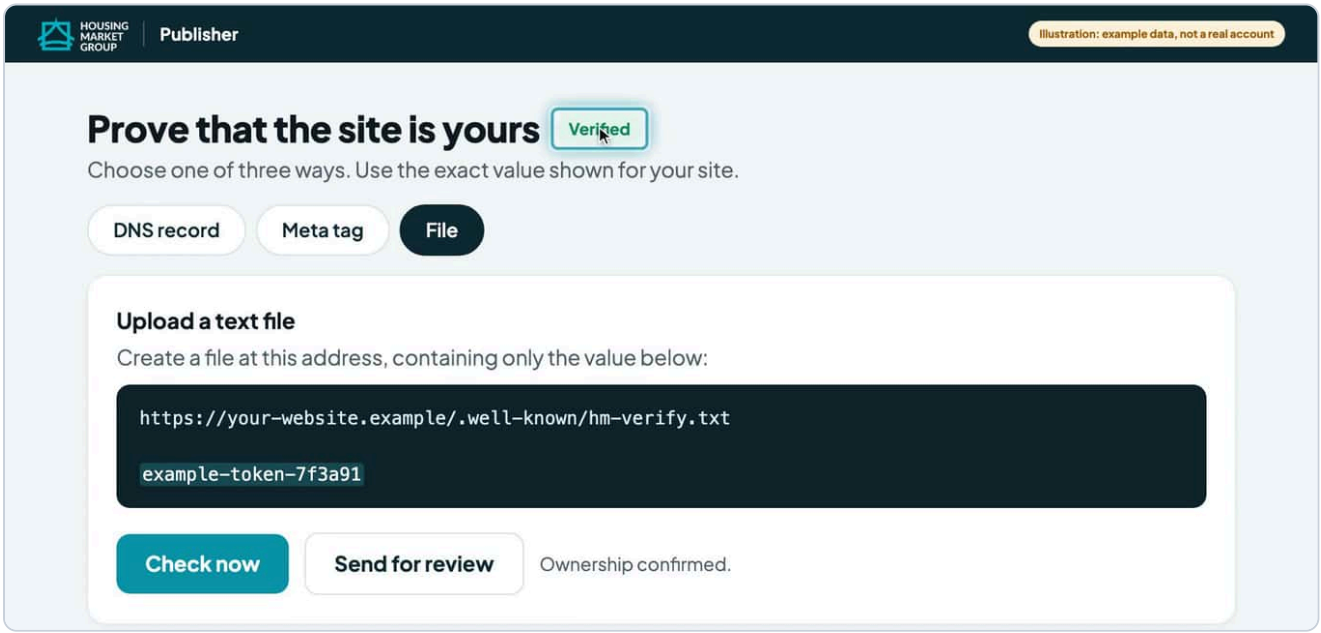
រូបភាព 2.16 · អេក្រង់ថតនៅ 31 តុលា 2026

17 ប្រើមួយណាក៏បាន បន្ទាប់មកជ្រើសរើស ពិនិត្យឥឡូវនេះ។



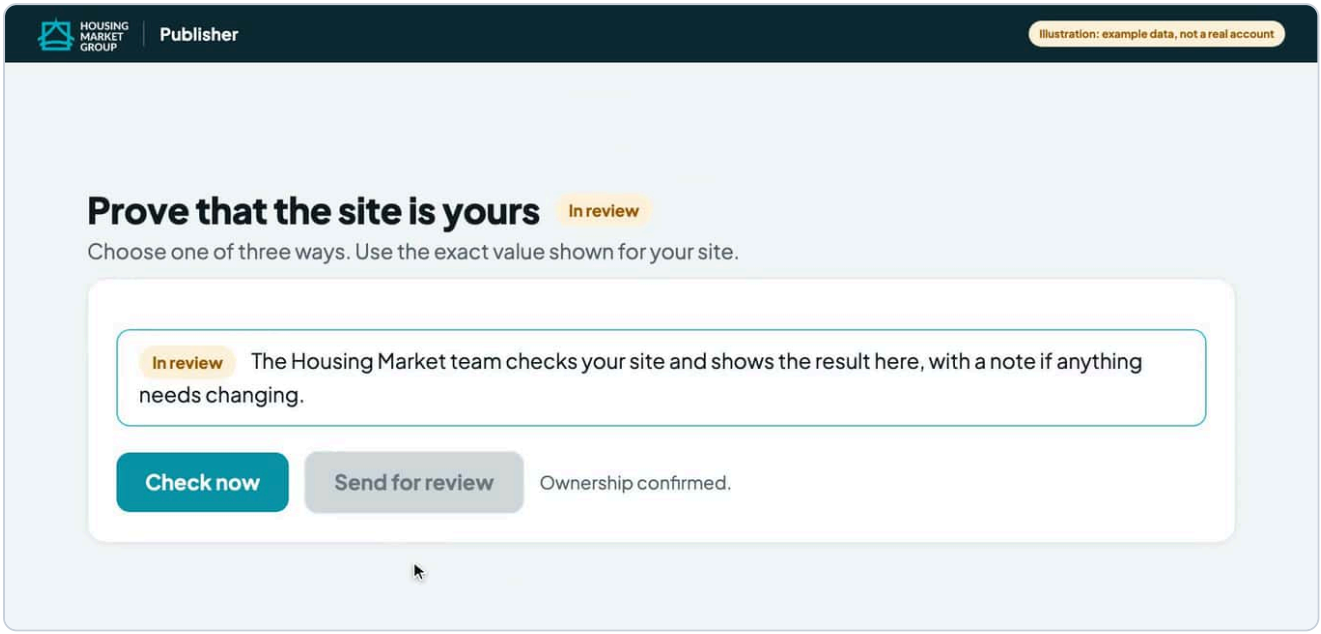
រូបភាព 2.17 · អេក្រង់ថតនៅ 31 តុលា 2026

18 ស្ថានភាពផ្លាស់ប្តូរទៅជា បានផ្ទៀងផ្ទាត់។



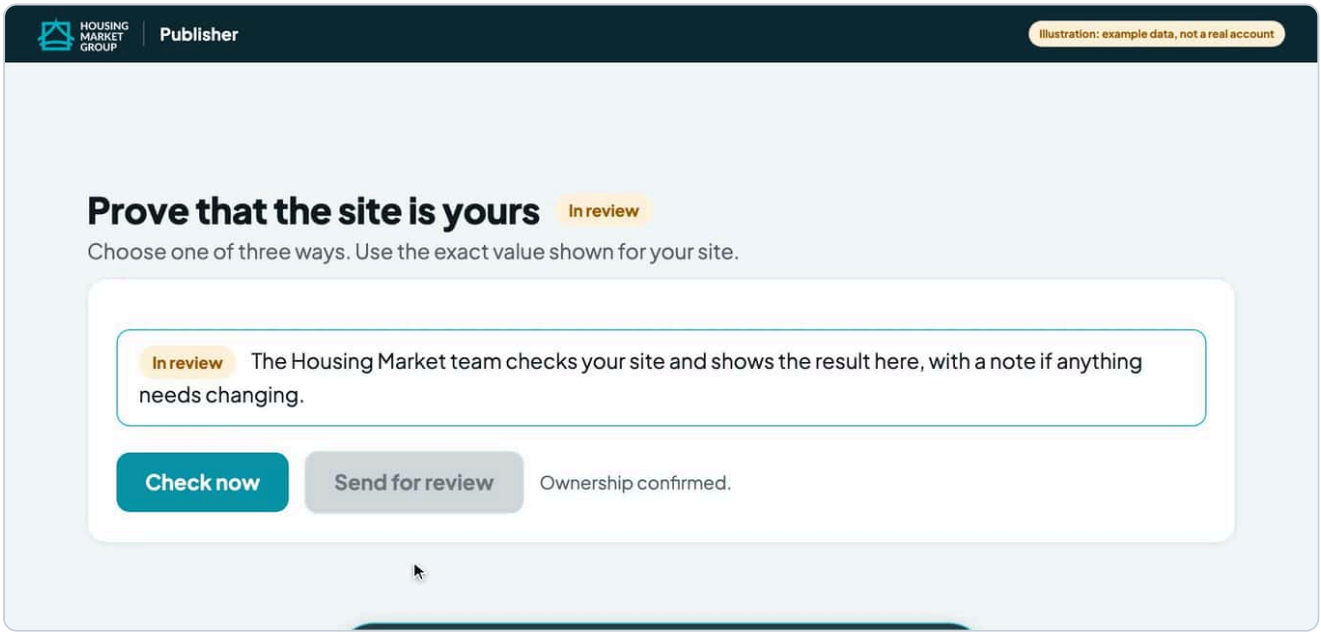
រូបភាព 2.18 · អេក្រង់ថតនៅ 31 តុលា 2026

19 បន្ទាប់មក ផ្ទៀងគេហទំព័រសម្រាប់ការពិនិត្យ។



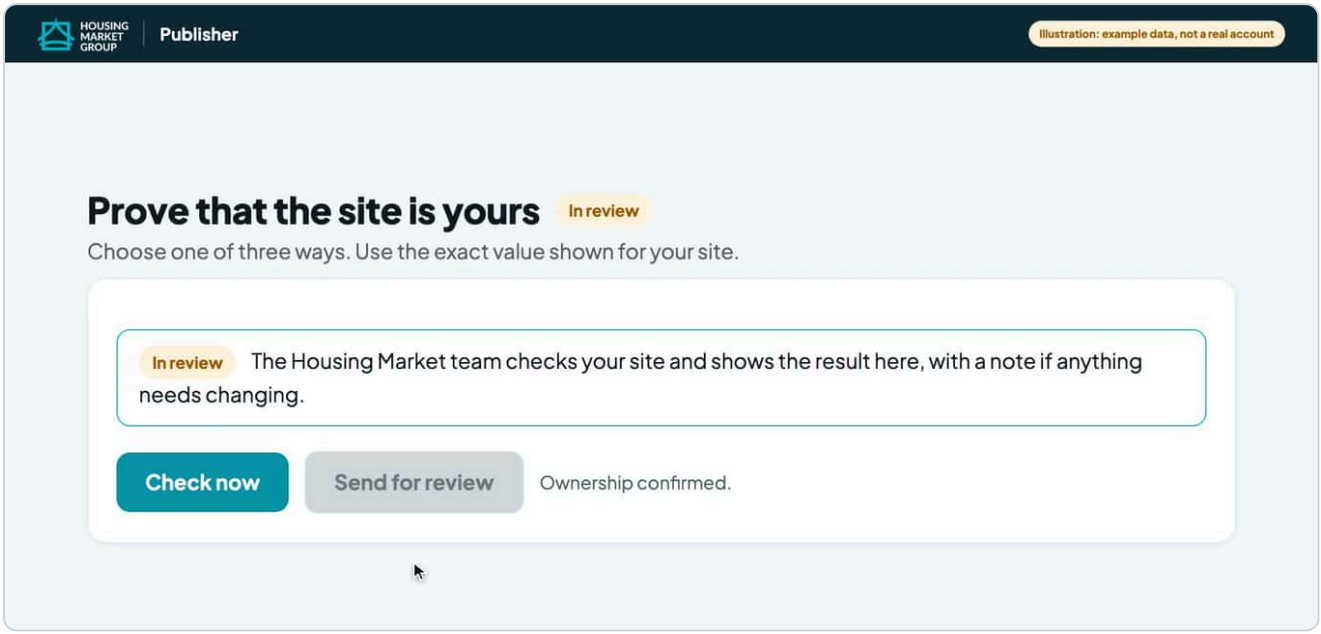
រូបភាព 2.19 · អេក្រង់ថតនៅ 31 តុលា 2026

20 ក្រុមការងារ Housing Market ពិនិត្យវាមុនពេលការផ្សាយពាណិជ្ជកម្មណាមួយត្រូវបានបង្ហាញ។



រូបភាព 2.20 · អេក្រង់ថតនៅ 31 តុលា 2026

21 នៅពេលវាត្រូវបានអនុម័ត អ្នកអាចបង្កើតកន្លែងផ្សាយពាណិជ្ជកម្មបាន។



រូបភាព 2.21 · អេក្រង់ថតនៅ 31 តុលា 2026

គួរដឹង

ចំណាំ

គេហទំព័រពិតប្រាកដដែលមានមាតិកាដើម និងអ្នកទស្សនាពិតប្រាកដ ក្នុងប្រភេទដែលអនុញ្ញាត ដែលម្ចាស់បញ្ជាក់ថាជារបស់ខ្លួន។ បុគ្គលិករបស់យើងពិនិត្យគេហទំព័រនីមួយៗមុនពេលមានពាណិជ្ជកម្មណាមួយបង្ហាញ។

មជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ៖ តើគេហទំព័រណាខ្លះអាចចូលរួម Housing Market Publisher?

អត្ថបទពាក់ព័ន្ធក្នុងមជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ

តើការពិនិត្យគេហទំព័ររបស់ខ្ញុំត្រូវចំណាយពេលប៉ុន្មាន?	faq.housingmarketgroup.com/km/faq/how-long-does-the-publisher-site-review-take
តើខ្ញុំចាប់ផ្តើមរកប្រាក់ជាមួយ Housing Market Publisher ដោយរបៀបណា?	faq.housingmarketgroup.com/km/faq/how-do-i-start-earning-with-housing-market-publisher

ផ្នែកទី 2

ទីតាំងផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម

3 បង្កើតទីតាំងផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម និងបន្ថែមកូដ snippet

3 ជំពូកទី 3

បង្កើតទីតាំងផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម និងបន្ថែមកូដ snippet

គ្រប់គម្រោង | សម្រាប់ម្ចាស់គេហទំព័រ និងអ្នកបោះពុម្ពផ្សាយ | មើលវីដេអូ

ទិដ្ឋភាពទូទៅ

បង្កើតទីតាំងពាណិជ្ជកម្មក្នុងកម្មវិធី Publisher ចម្លងកូដខ្លីរបស់វា ហើយបិទភ្ជាប់ក្នុង HTML នៃទំព័ររបស់អ្នកត្រង់កន្លែងដែលពាណិជ្ជកម្មគួរបង្ហាញ។ ក្នុង WordPress សូមប្រើប្លុក Custom HTML។

- ក្នុងកម្មវិធី Publisher សូមបើកគេហទំព័រដែលបានអនុម័តរបស់អ្នក ហើយជ្រើសរើសបង្កើតទីតាំងពាណិជ្ជកម្ម។ ជ្រើសរើសទីតាំងរបស់វា (បដា របារចំហៀង ឬក្នុងមាតិកា) និងទំហំរបស់វា៖ ទំហំស្តង់ដារ ឬឆ្លើយតបតាមអេក្រង់។
- ចម្លងកូដខ្លីដែលកម្មវិធីបង្ហាញសម្រាប់ទីតាំងនោះ។ វាត្រូវបានបង្ហាញតែបន្ទាប់ពីគេហទំព័ររបស់អ្នកត្រូវបានអនុម័តប៉ុណ្ណោះ។
- បិទភ្ជាប់វាក្នុងទំព័ររបស់អ្នកត្រង់កន្លែងដែលពាណិជ្ជកម្មគួរបង្ហាញ បន្ទាប់មកបោះពុម្ពផ្សាយទំព័រ ហើយបើកវាក្នុងបង្អួចកម្មវិធីរុករកថ្មីដើម្បីពិនិត្យ។

កូដខ្លីមានពីរផ្នែក៖ បន្ទាត់ស្ក្រីបដែលផ្ទុក Housing Market ម្តងក្នុងមួយទំព័រ ទោះទំព័រមានទីតាំងប៉ុន្មានក៏ដោយ និងបន្ទាត់កន្លែងទុកខ្លីមួយ ដែលសម្គាល់កន្លែងដែលទីតាំងមួយបង្ហាញ។ បន្ទាត់ស្ក្រីបមើលទៅដូចនេះ៖ <script async src="..."></script>។ សូមចម្លងកូដខ្លីពិតប្រាកដពីកម្មវិធី ជាជាងវាយវាដោយខ្លួនឯង។

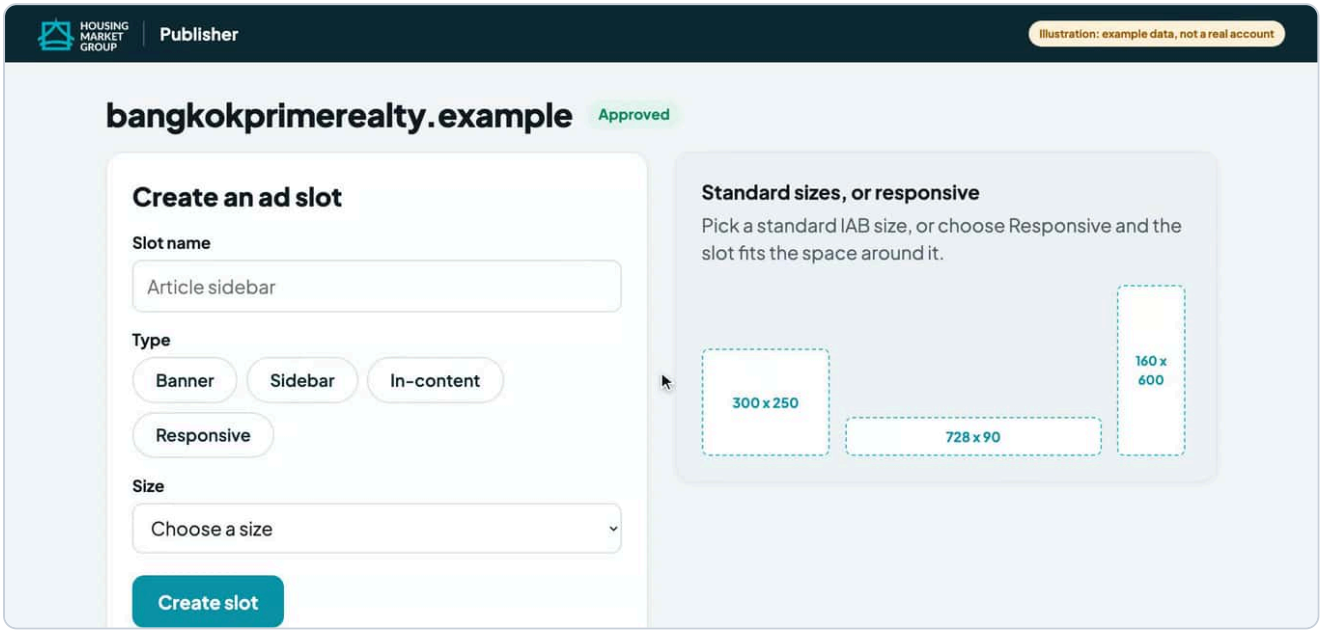
- HTML ធម្មតា៖ បិទភ្ជាប់បន្ទាត់កន្លែងទុកក្នុងទំព័រត្រង់កន្លែងដែលពាណិជ្ជកម្មគួរបង្ហាញ និងបន្ទាត់ស្ក្រីបម្តងក្នុងទំព័រដដែល ឧទាហរណ៍ត្រង់មុនស្លាកបិទ body។
- WordPress៖ កែសម្រួលទំព័រ ឬអត្ថបទ បន្ថែមប្លុក Custom HTML ត្រង់កន្លែងដែលពាណិជ្ជកម្មគួរបង្ហាញ ហើយបិទភ្ជាប់កូដខ្លីក្នុងវា។ សម្រាប់គ្រប់ទំព័រនៃគេហទំព័ររបស់អ្នកក្នុងពេលតែមួយ សូមដាក់បន្ទាត់ស្ក្រីបក្នុងផ្នែកបាត ឬផ្នែកក្បាលនៃ theme របស់អ្នក ឬក្នុងកម្មវិធីជំនួយ header និង footer ហើយដាក់បន្ទាត់កន្លែងទុកត្រង់កន្លែងដែលទីតាំងនីមួយៗគួរបង្ហាញ។
- កម្មវិធីបង្កើតគេហទំព័រផ្សេងទៀត៖ ប្រើធាតុ embed ឬកូដផ្ទាល់ខ្លួនរបស់វា ហើយបិទភ្ជាប់កូដខ្លីតាមរបៀបដូចគ្នា។

ប្រសិនបើទីតាំងមួយមិនបង្ហាញអ្វីទេ សូមមើលចម្លើយក្នុងផ្នែកនេះអំពីទីតាំងទទេ។ កុំភ្លេចបង្ហាញបដាយល់ព្រមដល់អ្នកទស្សនារបស់អ្នកផងដែរ។

ពីមជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ៖ **តើខ្ញុំបន្ថែមកូដខ្លីរបស់ Publisher ទៅគេហទំព័ររបស់ខ្ញុំដោយរបៀបណា?**

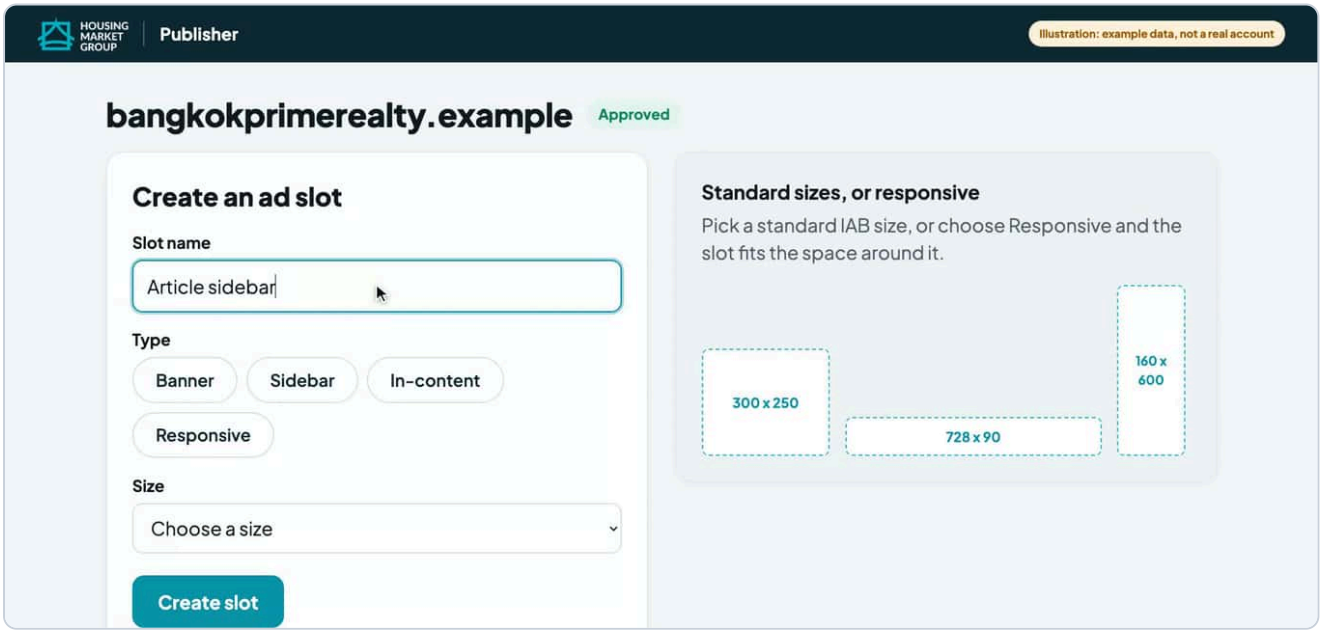
ជាជំហានៗ

1 ពេលគេហទំព័រអនុម័តហើយ អ្នកអាចបង្កើតកន្លែងផ្សាយបាន។



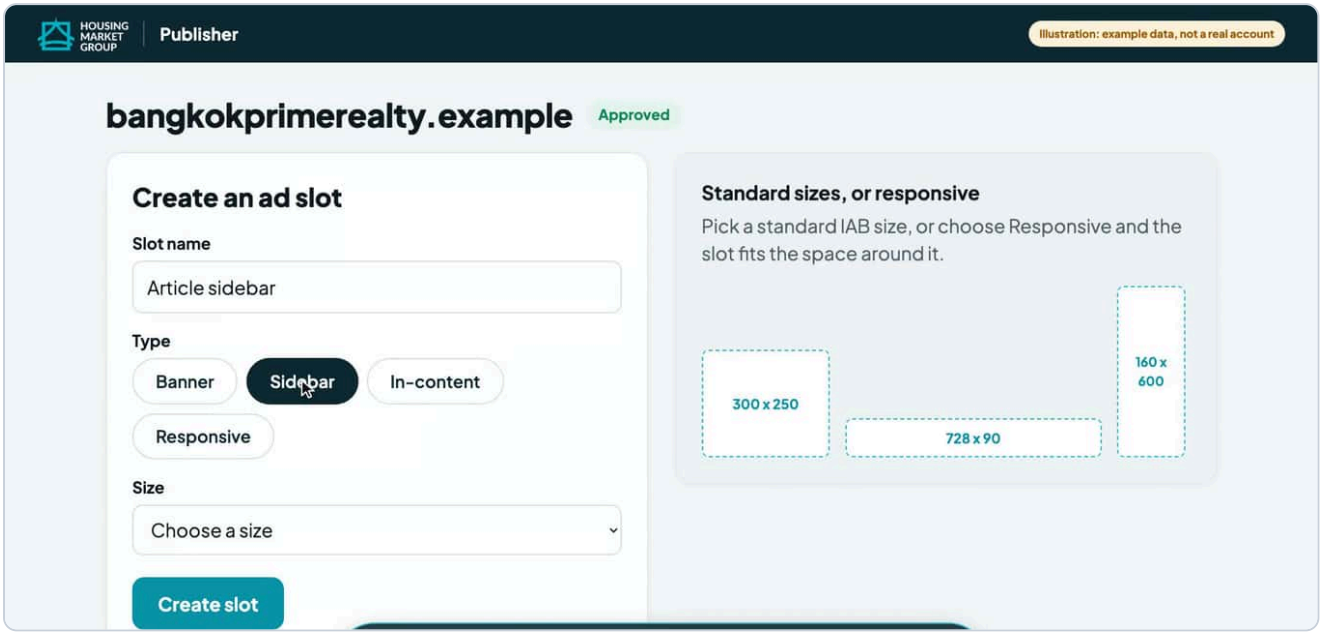
រូបភាព 3.1 · អេក្រង់ថតនៅ 31 តុលា 2026

2 ដាក់ឈ្មោះឲ្យកន្លែងផ្សាយ។



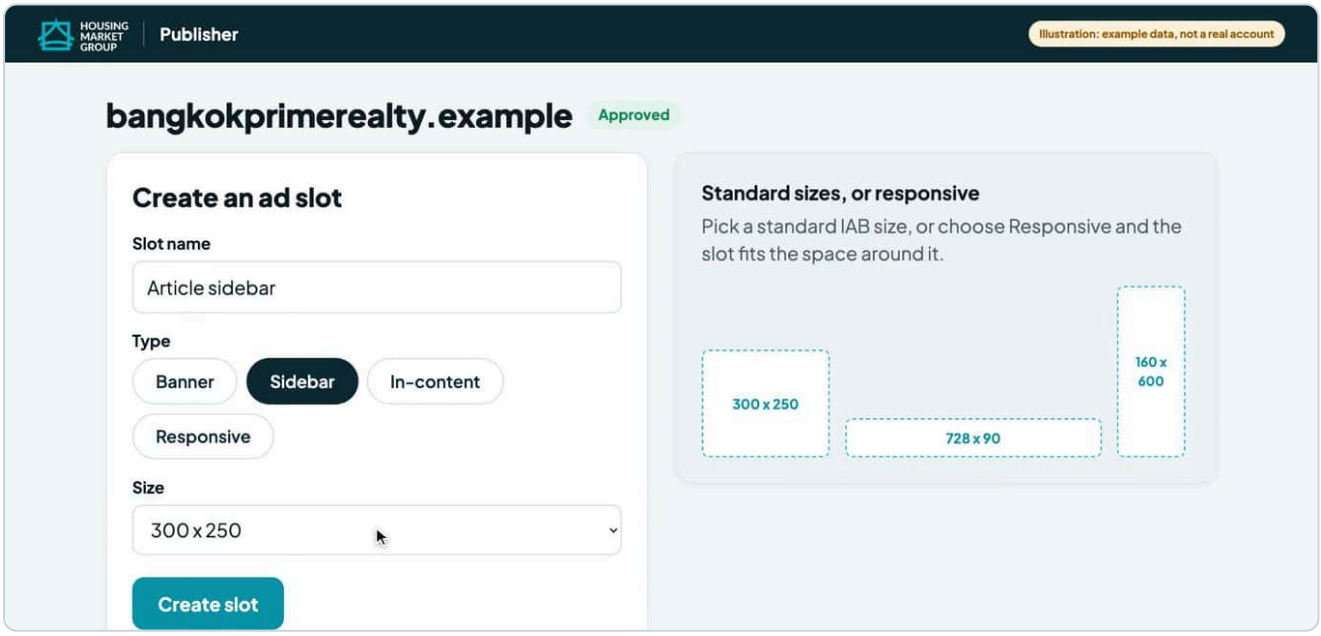
រូបភាព 3.2 · អេក្រង់ថតនៅ 31 តុលា 2026

3 ជ្រើសរើសប្រភេទ៖ បដា របារចំហៀង នៅក្នុងមាតិកា ឬបម្រែបម្រួល។



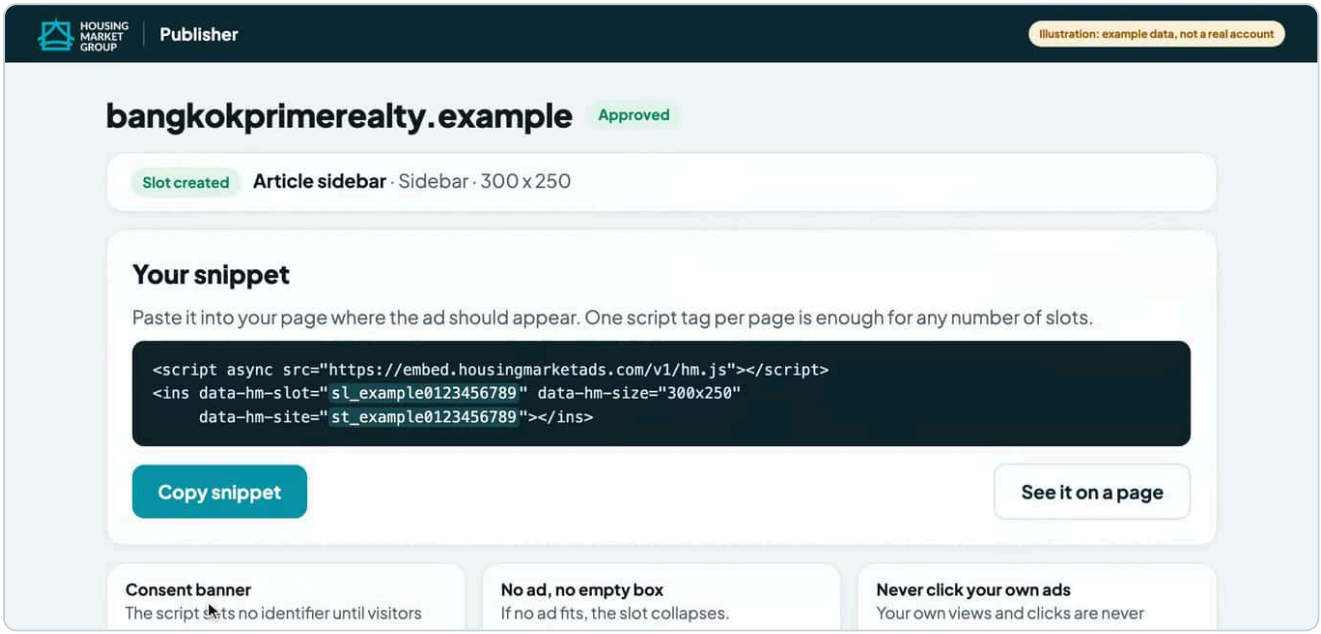
រូបភាព 3.3 · អេក្រង់ថតនៅ 31 តុលា 2026

4 ជ្រើសទំហំស្តង់ដារ ឬជ្រើសបែបបម្រែបម្រួល។



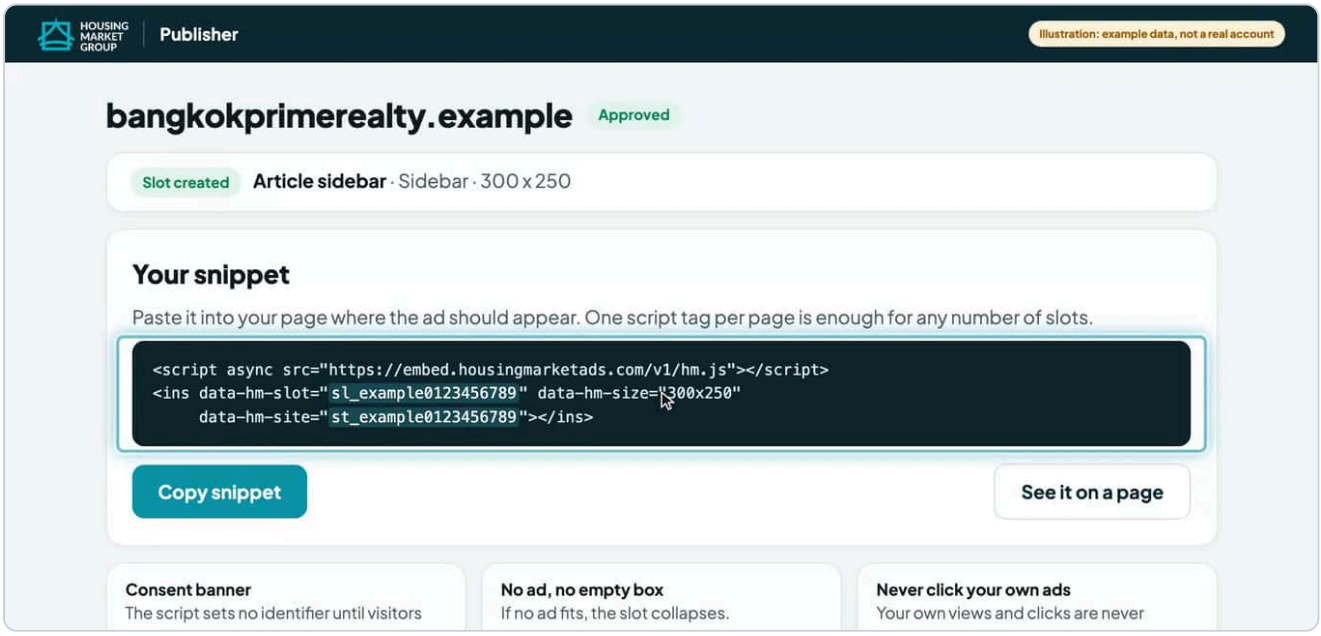
រូបភាព 3.4 · អេក្រង់ថតនៅ 31 តុលា 2026

5 ជ្រើសរើស បង្កើតកន្លែងផ្សាយ។



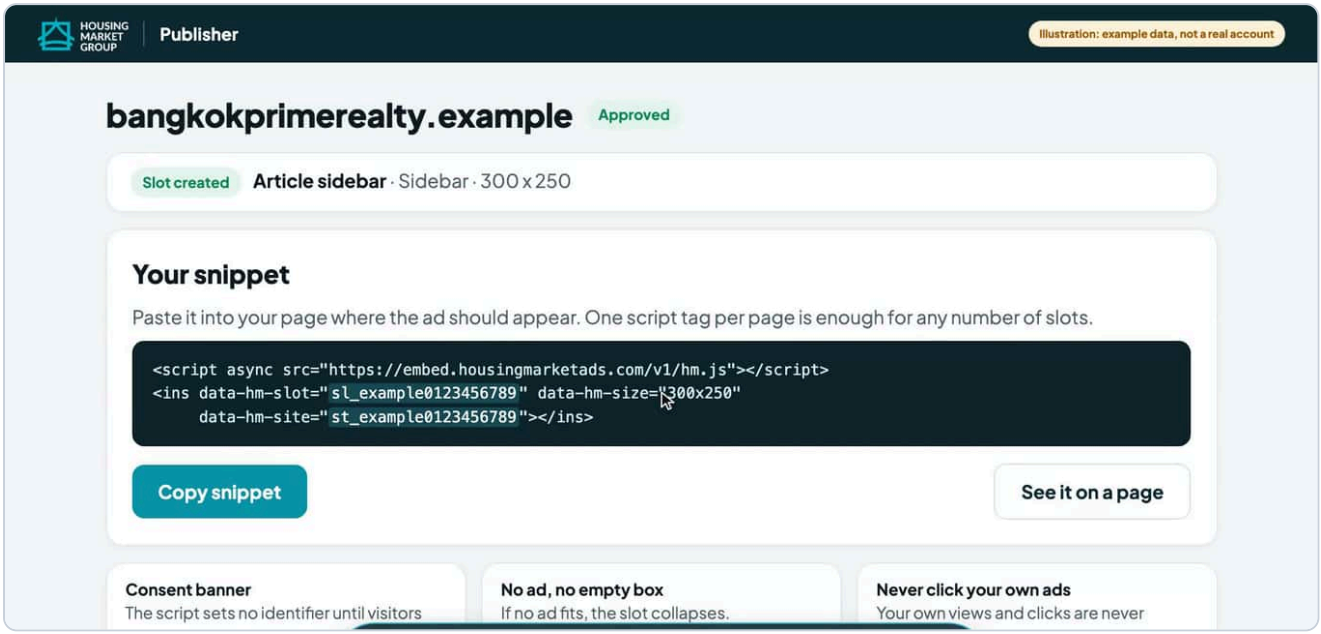
រូបភាព 3.5 · អេក្រង់ថតនៅ 31 តុលា 2026

6 កន្លែងផ្សាយនីមួយៗមានកូដខ្លីមួយ។



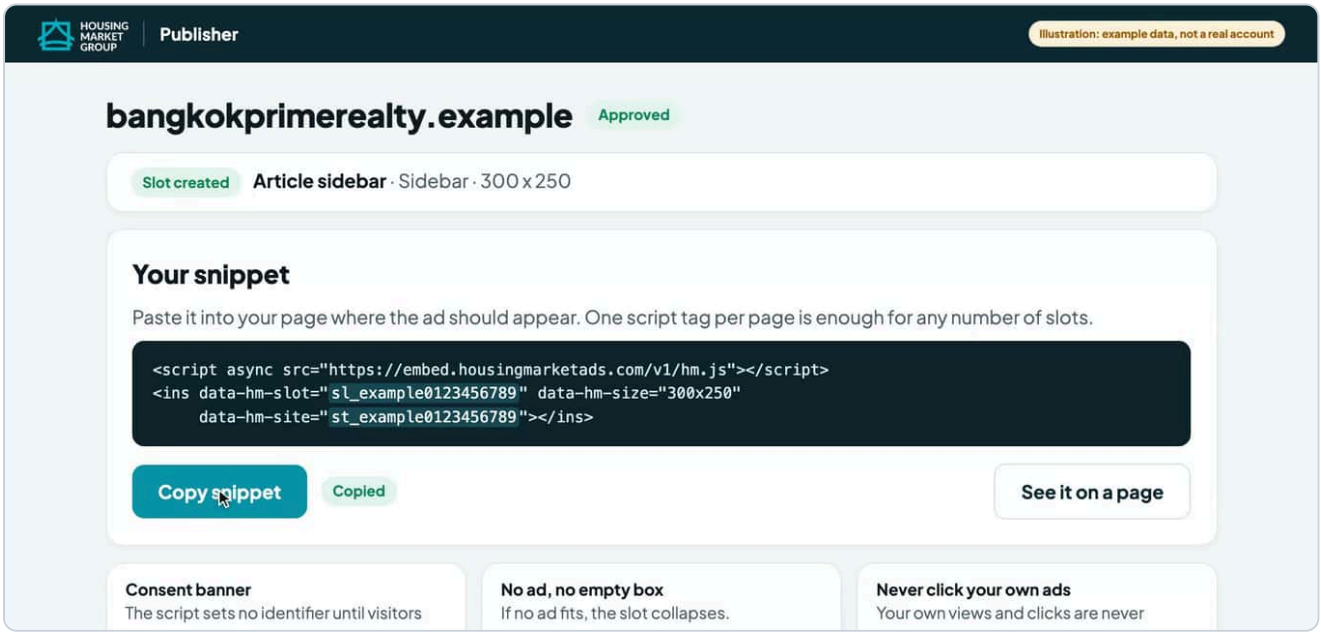
រូបភាព 3.6 · អេក្រង់ថតនៅ 31 តុលា 2026

7 ស្លាកស្ត្រីបមួយក្នុងមួយទំព័រគ្រប់គ្រាន់សម្រាប់កន្លែងផ្សាយប៉ុន្មានក៏បាន។



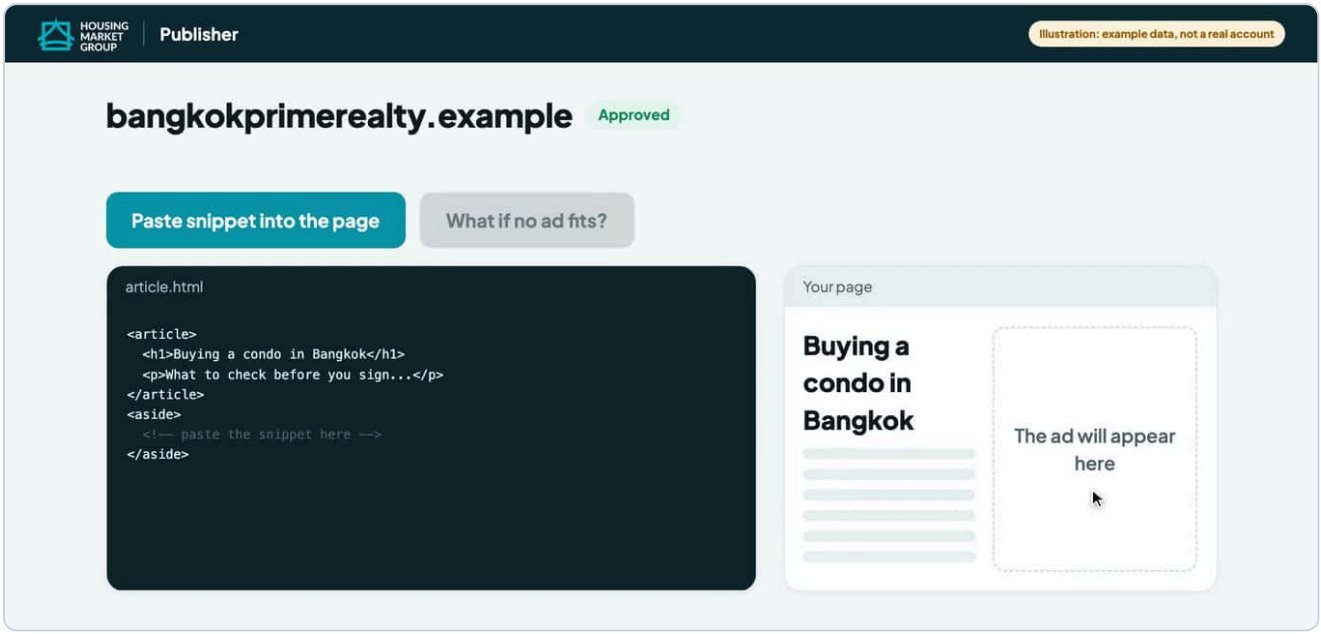
រូបភាព 3.7 · អេក្រង់ថតនៅ 31 តុលា 2026

8 ជ្រើសរើស ចម្លងកូដខ្លី។



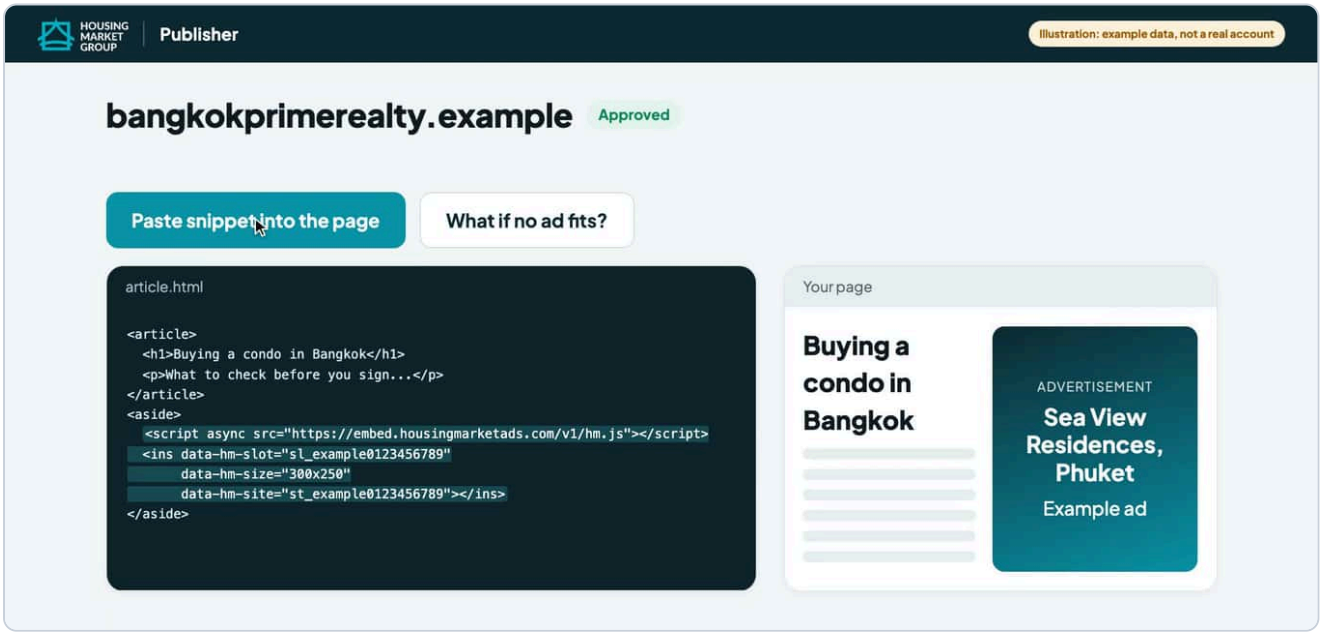
រូបភាព 3.8 · អេក្រង់ថតនៅ 31 តុលា 2026

9 បិទភ្ជាប់វាទៅក្នុងទំព័ររបស់អ្នក ត្រង់កន្លែងដែលការផ្សាយគួរបង្ហាញ។



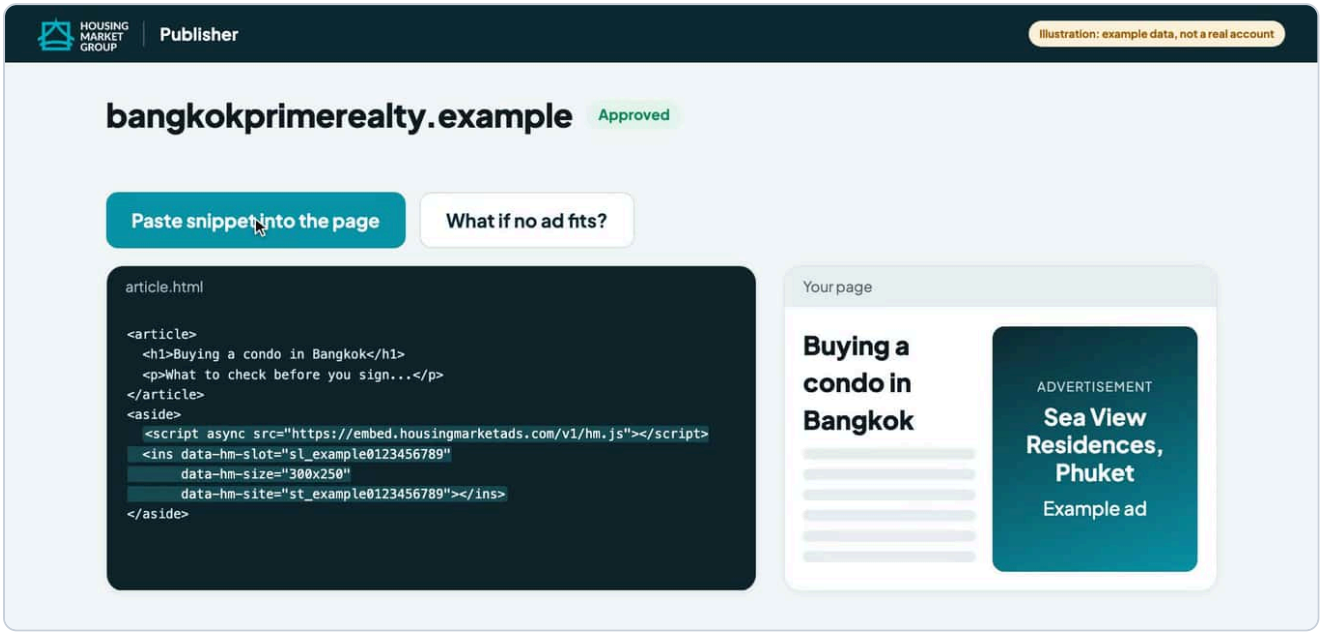
រូបភាព 3.9 · អេក្រង់ថតនៅ 31 តុលា 2026

10 កន្លែងរបារចំហៀងនេះដាក់នៅខាងក្នុងផ្នែកចំហៀងនៃទំព័រ។



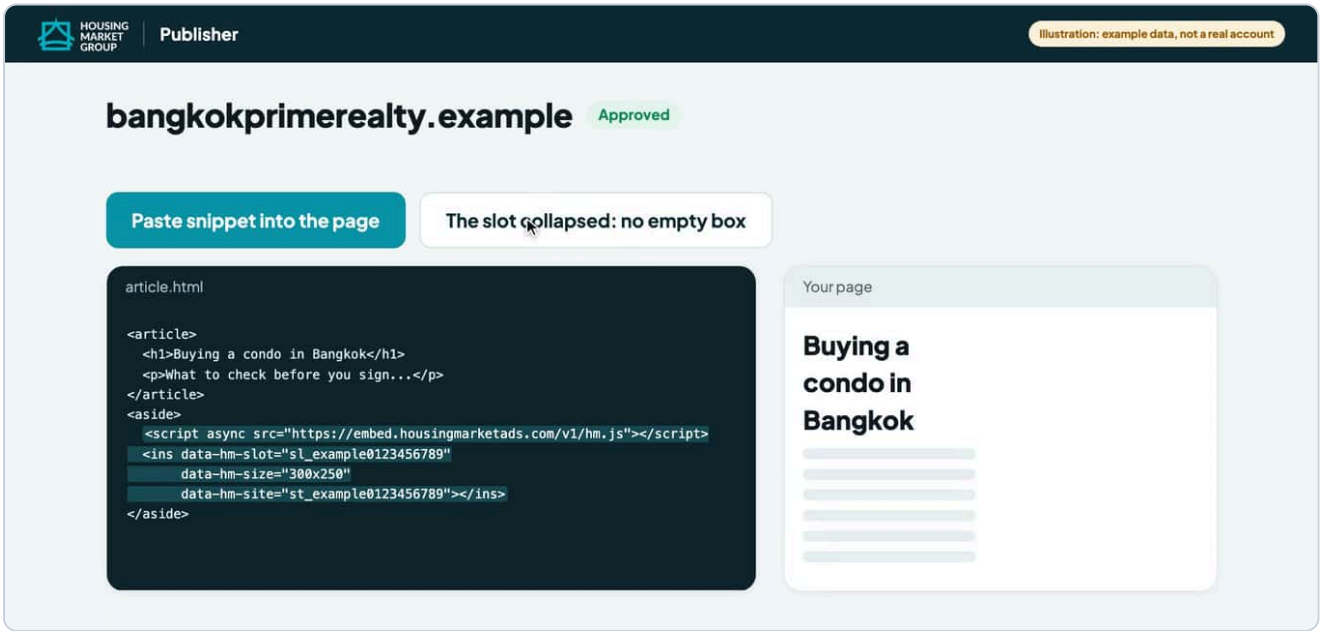
រូបភាព 3.10 · អេក្រង់ថតនៅ 31 តុលា 2026

11 ការផ្សាយបង្ហាញនៅក្នុងកន្លែងរបស់អ្នក។ នេះជាឧទាហរណ៍។



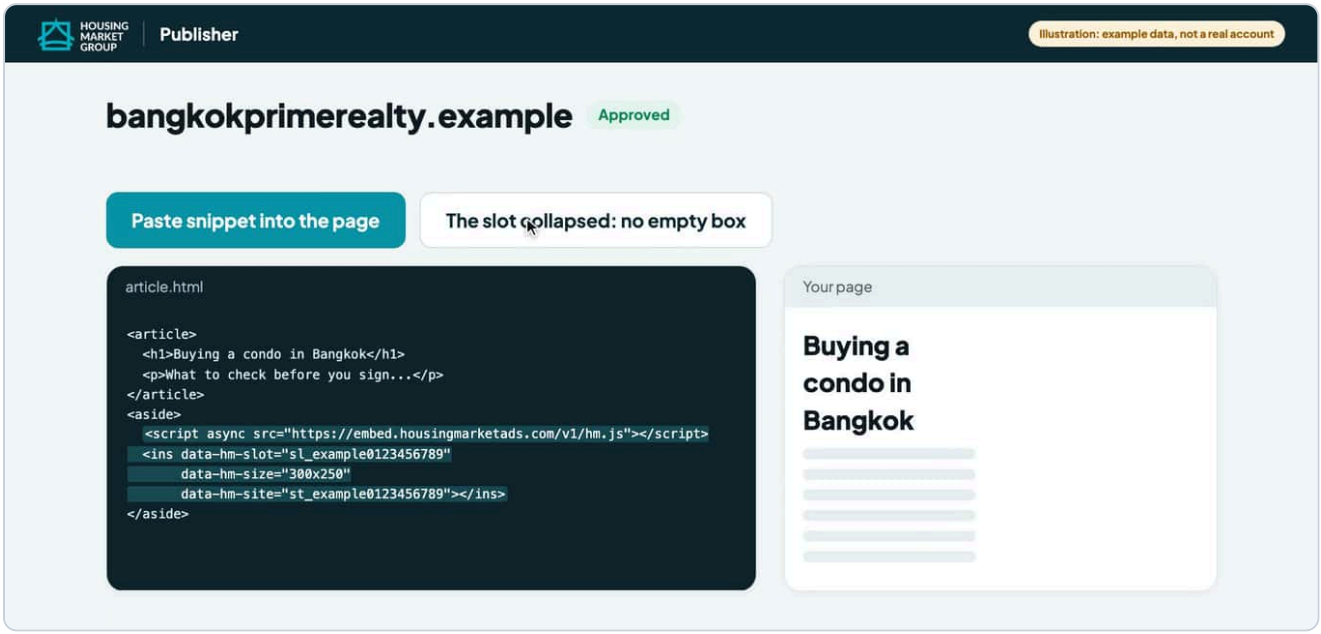
រូបភាព 3.11 · អេក្រង់ថតនៅ 31 តុលា 2026

12 ប្រសិនបើគ្មានយុទ្ធនាការបង់ប្រាក់ណាសម កន្លែងនោះនឹងបិទបាត់។



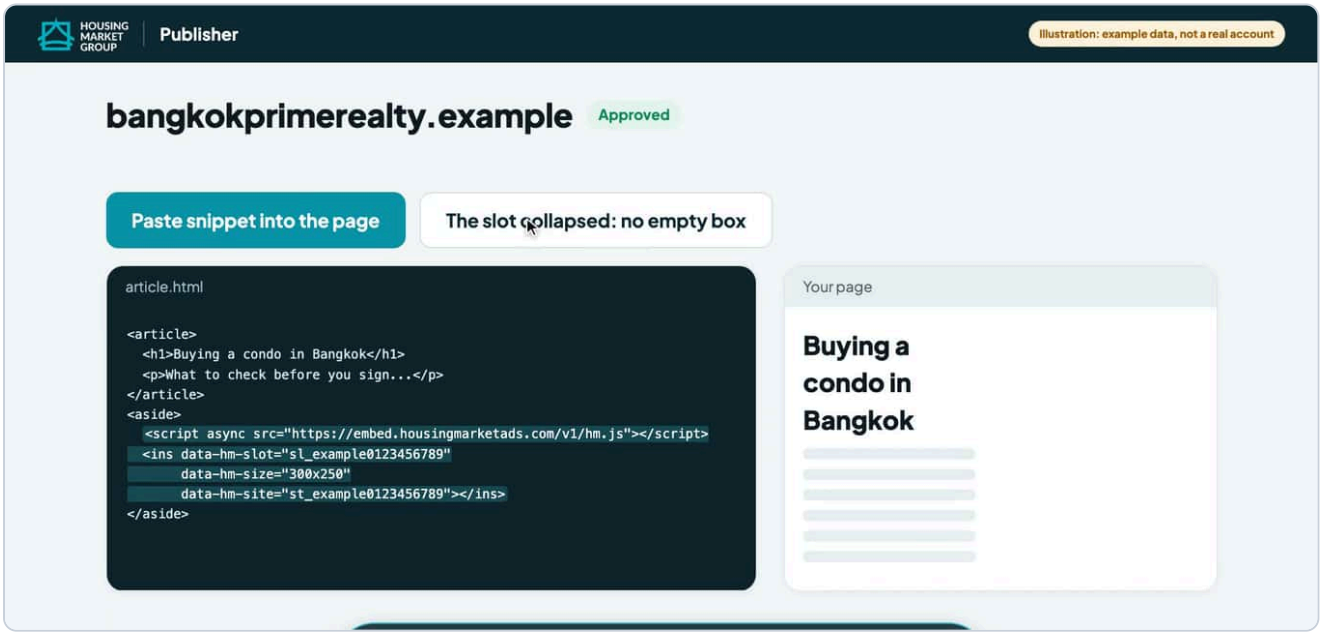
រូបភាព 3.12 · អេក្រង់ថតនៅ 31 តុលា 2026

13 ទំព័ររបស់អ្នកមិនដែលបង្ហាញប្រអប់ទទេឡើយ។



រូបភាព 3.13 · អេក្រង់ថតនៅ 31 តុលា 2026

14 បង្ហាញបដាសុំការយល់ព្រម៖ គ្មានការតាមដានមុនអ្នកទស្សនាយល់ព្រម។



រូបភាព 3.14 · អេក្រង់ថតនៅ 31 តុលា 2026

គួរដឹង

គន្លឹះ បាទ/ចាស។ បង្ហាញបដាយល់ព្រមដល់អ្នកទស្សនារបស់អ្នក ទាំងបដារបស់អ្នកផ្ទាល់ ឬបដាតូចដែលភ្ជាប់មកជាមួយ។ ស្ត្រីបមិនកំណត់អត្តសញ្ញាណណាមួយទេ រហូតដល់អ្នកទស្សនាយល់ព្រម ហើយនៅប្រទេសមួយចំនួនគ្មានពាណិជ្ជកម្មណាបង្ហាញទេ រហូតដល់គេយល់ព្រមទទួលការផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម។

មជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ៖ តើខ្ញុំត្រូវការបដាយល់ព្រមសម្រាប់ Housing Market Publisher ដែរឬទេ?

ចំណាំ ទីតាំងមួយបាត់ទៅ ជាជាងបង្ហាញប្រអប់ទទេ នៅពេលគ្មានយុទ្ធនាការបង់ប្រាក់ណាសមនឹងអ្នកទស្សនា ឬអ្នកទស្សនាមិនទាន់យល់ព្រមទទួលការផ្សាយពាណិជ្ជកម្មនៅកន្លែងដែលតម្រូវ។ វាក៏មិនបង្ហាញអ្វីមុនគេហទំព័ររបស់អ្នកត្រូវបានអនុម័តដែរ។

មជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ៖ ហេតុអ្វីបានជាទីតាំងពាណិជ្ជកម្ម Publisher របស់ខ្ញុំទទេ?

អត្ថបទពាក់ព័ន្ធក្នុងមជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ

តើអ្នកផ្សាយពាណិជ្ជកម្មបង្ហាញលើគេហទំព័រ Publisher ដោយរបៀបណា?	faq.housingmarketgroup.com/km/faq/how-do-advertisers-appear-on-publisher-sites

ផ្នែកទី 3

ប្រាក់ចំណូល និងការការពារ

4 ជំពូកទី 4

ប្រាក់ចំណូល ស្ថិតិ និងការការពារពីការក្លែងបន្លំ

គ្រប់គម្រោង | សម្រាប់ម្ចាស់គេហទំព័រ និងអ្នកបោះពុម្ពផ្សាយ | មើលវីដេអូ

ទិដ្ឋភាពទូទៅ

លំនាំដើមគឺ 2 USD ក្នុងមួយពាន់ការបង្ហាញដែលអាចមើលឃើញនៃយុទ្ធនាការបង់ប្រាក់។ ពាណិជ្ជកម្មផ្ទាល់របស់ក្រុមហ៊ុនមិនរកប្រាក់បានទេ ហើយអត្រាដែលកំពុងអនុវត្តគឺអត្រាដែលបង្ហាញក្នុងគណនីរបស់អ្នក។

អត្រាលំនាំដើមគឺ 2 USD សម្រាប់រាល់មួយពាន់ការបង្ហាញដែលអាចមើលឃើញនៃយុទ្ធនាការបង់ប្រាក់ ដែលហៅថា RPM។ មានតែការបង្ហាញដែលអាចមើលឃើញនៃយុទ្ធនាការបង់ប្រាក់ប៉ុណ្ណោះដែលរកប្រាក់បាន។ អត្រាដែលកំពុងអនុវត្តសម្រាប់គណនីរបស់អ្នកត្រូវបានបង្ហាញលើទំព័រប្រាក់ចំណូលរបស់អ្នក។

ពាណិជ្ជកម្មផ្ទាល់របស់ក្រុមហ៊ុន ដែលជាការផ្សព្វផ្សាយឥតគិតថ្លៃរបស់ Housing Market ដែលអាចបំពេញទីតាំងមួយ នៅពេលគ្មានយុទ្ធនាការបង់ប្រាក់ណាសមស្រប មិនរកប្រាក់បានទេ។ វាបិទ លុះត្រាតែអ្នកបើកវាក្នុងការកំណត់របស់គេហទំព័រ ហើយទំព័រប្រាប់យ៉ាងច្បាស់ថាវាមិនរកប្រាក់បានទេ។

យើងមិនផ្សព្វផ្សាយការប៉ាន់ស្មានប្រាក់ចំណូលទេ ព្រោះចំនួនសរុបរបស់អ្នកអាស្រ័យលើអ្នកទស្សនារបស់អ្នក និងយុទ្ធនាការបង់ប្រាក់ដែលបង្ហាញដល់ពួកគេ។ ផ្ទាំងគ្រប់គ្រងបង្ហាញការបង្ហាញ ការបង្ហាញដែលអាចមើលឃើញ ចំនួនចុច អត្រាចុច ប្រាក់ចំណូល និង RPM សម្រាប់គេហទំព័រនីមួយៗ និងទីតាំងនីមួយៗ។

ពីមជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ៖ **តើ Housing Market Publisher បង់ប្រាក់ប៉ុន្មាន?**

ចរាចរណ៍មិនត្រឹមត្រូវគឺជាការមើល និងការចុចដែលមិនពិតប្រាកដ ដូចជាបូត។ វាមិនត្រូវបានរាប់ និងមិនដែលត្រូវបានបង់ឡើយ ហើយលំនាំមិនធម្មតាធ្វើឱ្យគេហទំព័រស្ថិតក្រោមការពិនិត្យ។

- បូត និងចរាចរណ៍មជ្ឈមណ្ឌលទិន្នន័យ។
- ការមើល និងការចុចរបស់អ្នកផ្ទាល់លើពាណិជ្ជកម្មរបស់អ្នកផ្ទាល់។
- ការចុចដដែលៗពីឧបករណ៍តែមួយ។

ទាំងនេះជាឧទាហរណ៍នៃចរាចរណ៍មិនត្រឹមត្រូវ។ វាមិនត្រូវបានរាប់ និងមិនដែលត្រូវបានបង់ឡើយ។ កុំចុចលើពាណិជ្ជកម្មរបស់អ្នកផ្ទាល់ កុំស្នើសុំឱ្យអ្នកដទៃចុច ហើយកុំដាក់ពាណិជ្ជកម្មនៅកន្លែងដែលអ្នកទស្សនាអាចចុចដោយចៃដន្យ។

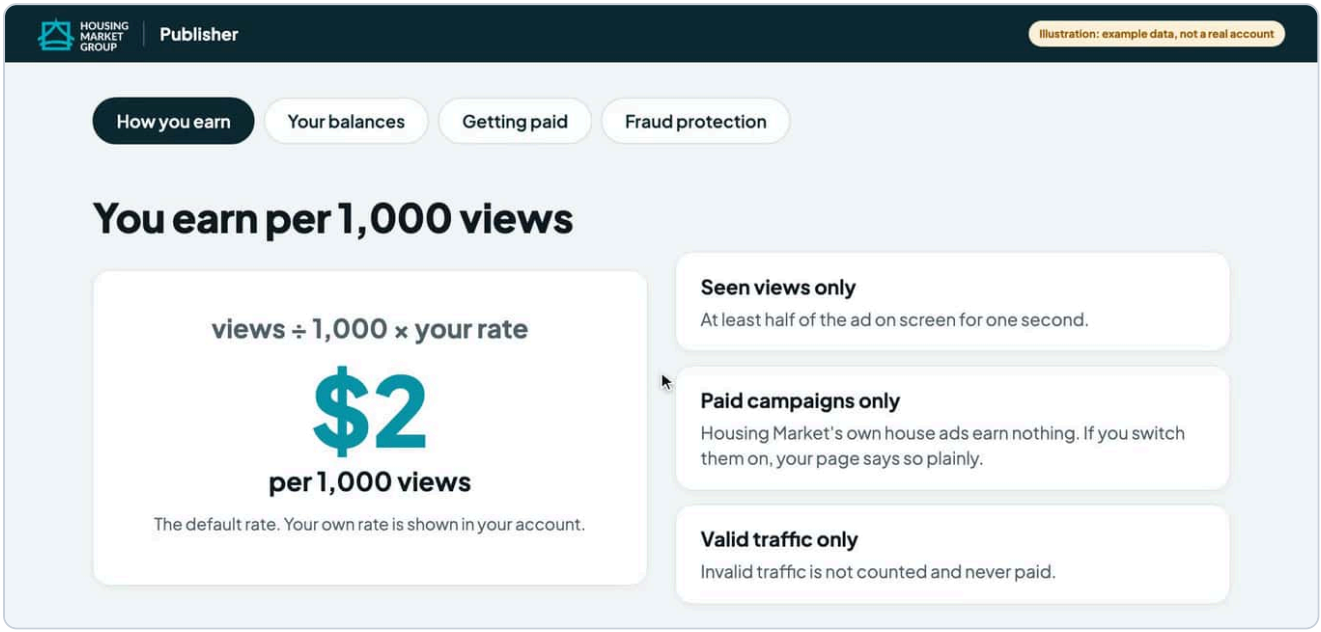
លំនាំមិនធម្មតា ដូចជាការកើនឡើងភ្លាមៗ ឬអត្រាចុចចម្លែក ធ្វើឱ្យគេហទំព័រស្ថិតក្រោមការពិនិត្យ ហើយប្រាក់ចំណូលរបស់វាត្រូវបានផ្អាកទុករហូតដល់បុគ្គលិករបស់យើងសម្រេច។ ផ្ទាំងគ្រប់គ្រងបង្ហាញសេចក្តីជូនដំណឹងអញ្ជាក្រឹត ខណៈពេលដែលគេហទំព័រស្ថិតក្រោមការពិនិត្យ។ នេះក៏ជាមូលហេតុដែលប្រាក់ចំណូលត្រូវបានផ្អាកទុក 30 ថ្ងៃ មុនពេលវាក្លាយជាត្រៀមរួចសម្រាប់ការបើកប្រាក់។

ប្រសិនបើការក្លែងបន្លំត្រូវបានបញ្ជាក់ ប្រាក់ចំណូលដែលរងផលប៉ះពាល់ត្រូវបានដកចេញ។ ការល្មើសម្តងហើយម្តងទៀតនាំឱ្យមានការហាមឃាត់។

ពីមជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ៖ **តើចរាចរណ៍មិនត្រឹមត្រូវជាអ្វី ហើយវាប៉ះពាល់ដល់ប្រាក់ចំណូលរបស់ខ្ញុំយ៉ាងដូចម្តេច?**

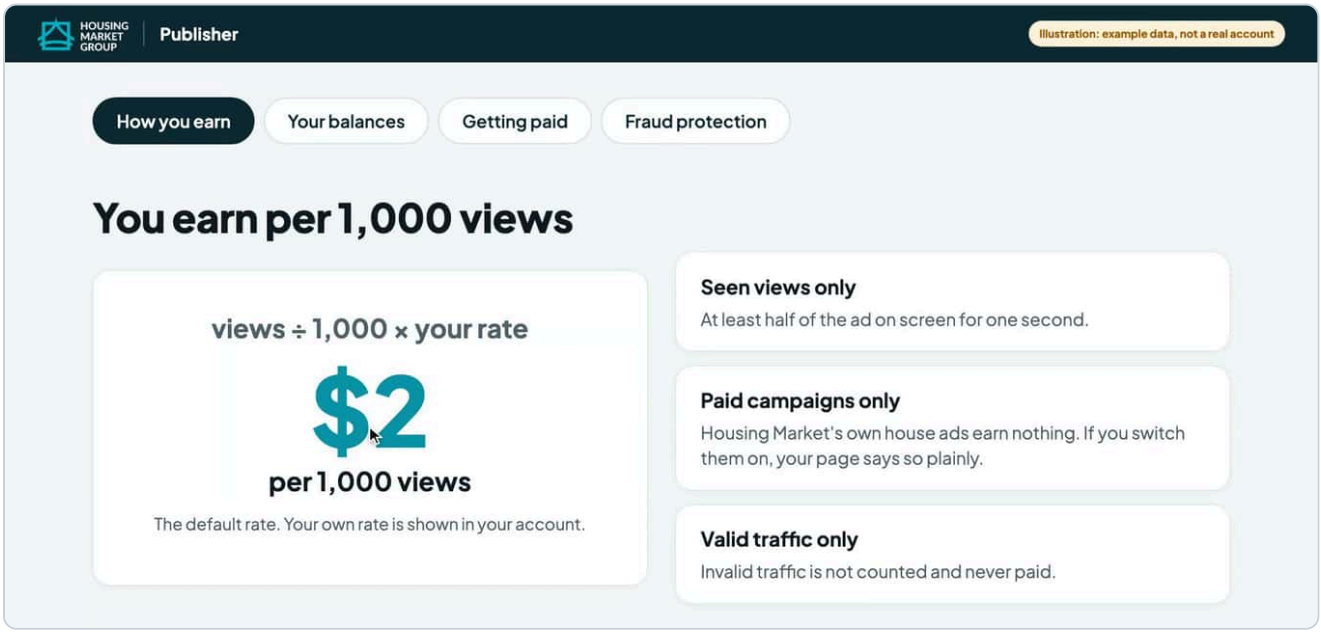
ជាជំហានៗ

1 នេះជារបៀបដែលអ្នកទទួលបានការបង់ប្រាក់ និងរបៀបការពារចំណូល។



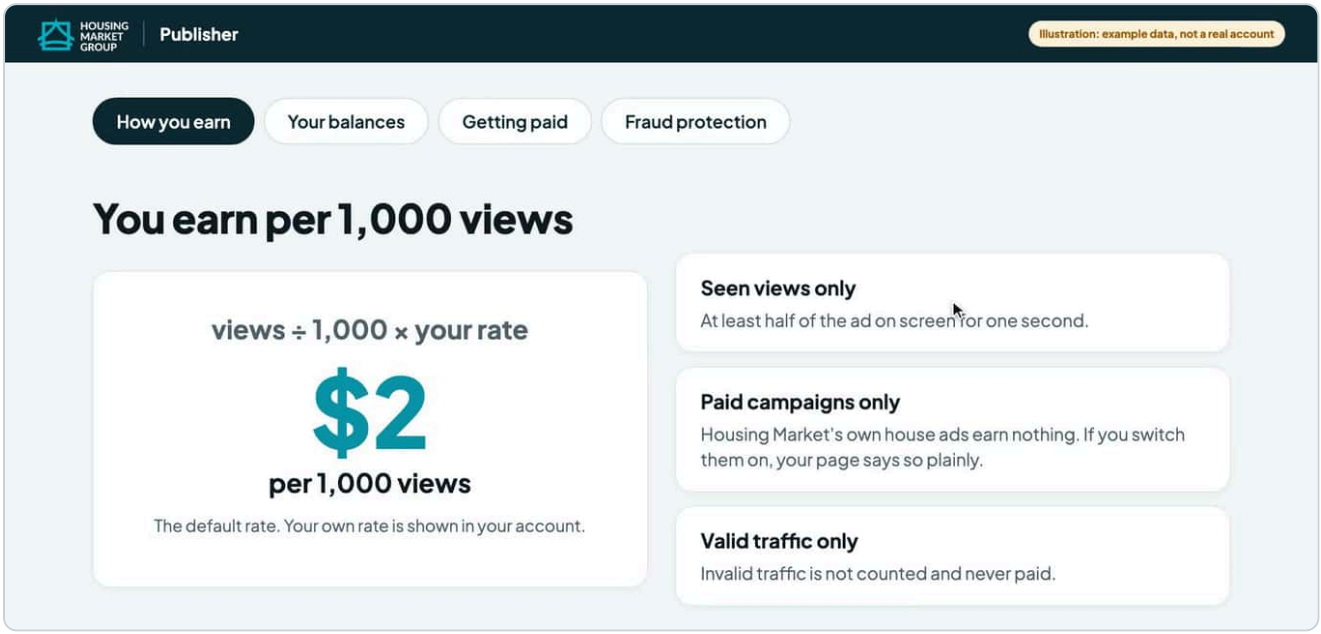
រូបភាព 4.1 · អេក្រង់ថតនៅ 31 តុលា 2026

2 អ្នកទទួលបានចំណូលក្នុងមួយ 1,000 ការមើល។ អត្រាលំនាំដើមគឺ $2។



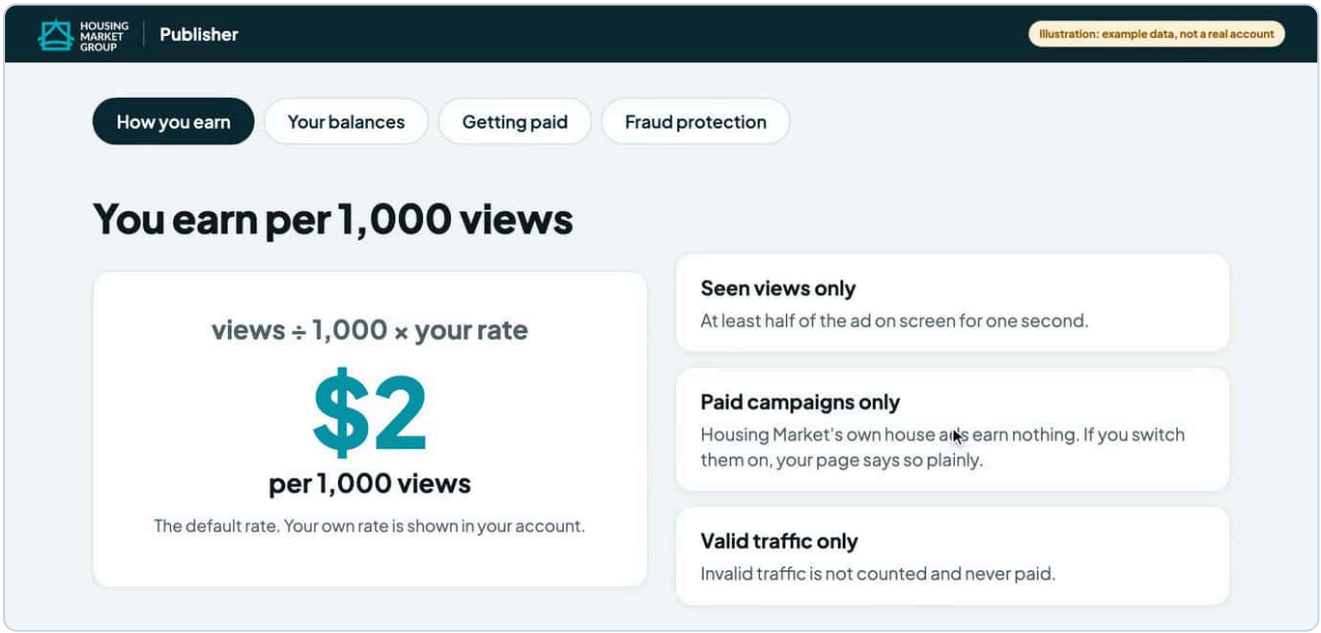
រូបភាព 4.2 · អេក្រង់ថតនៅ 31 តុលា 2026

3 មានតែការមើលដែលបានមើលពិតប្រាកដទេដែលត្រូវបង់ប្រាក់។



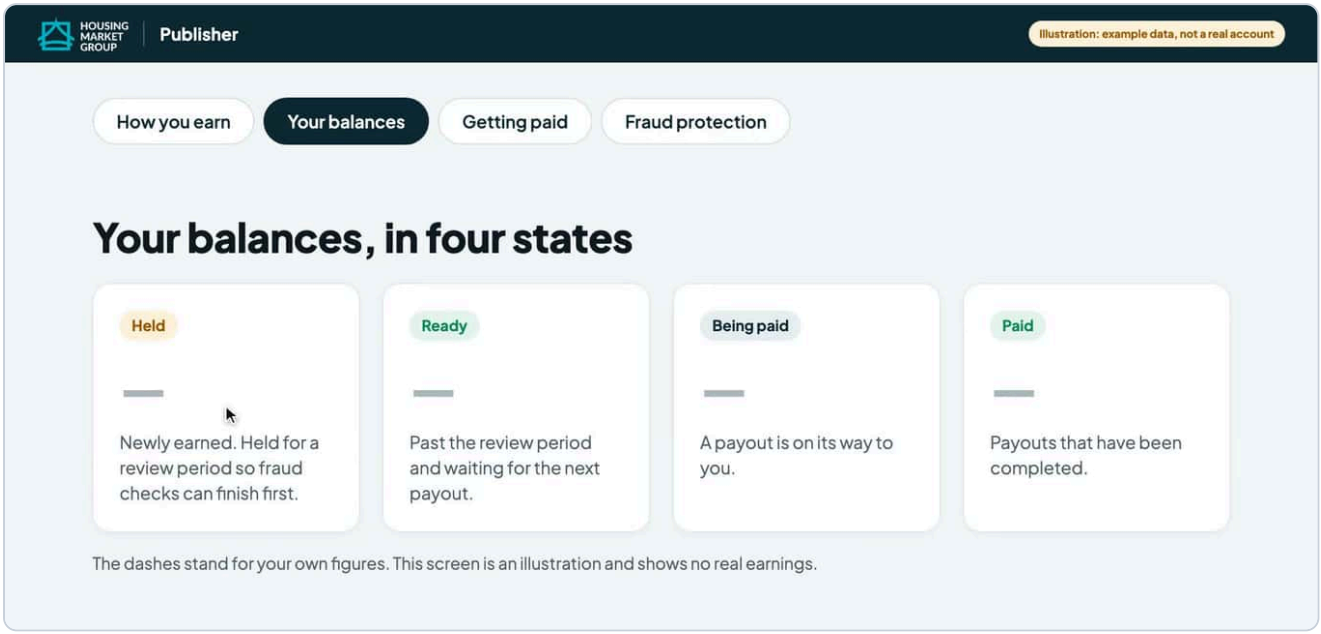
រូបភាព 4.3 · អេក្រង់ថតនៅ 31 តុលា 2026

4 ហើយមានតែពីយុទ្ធនាការដែលបានបង់ប្រាក់។ ការផ្សាយពាណិជ្ជកម្មផ្ទៃក្នុងមិនទទួលបានចំណូលទេ។



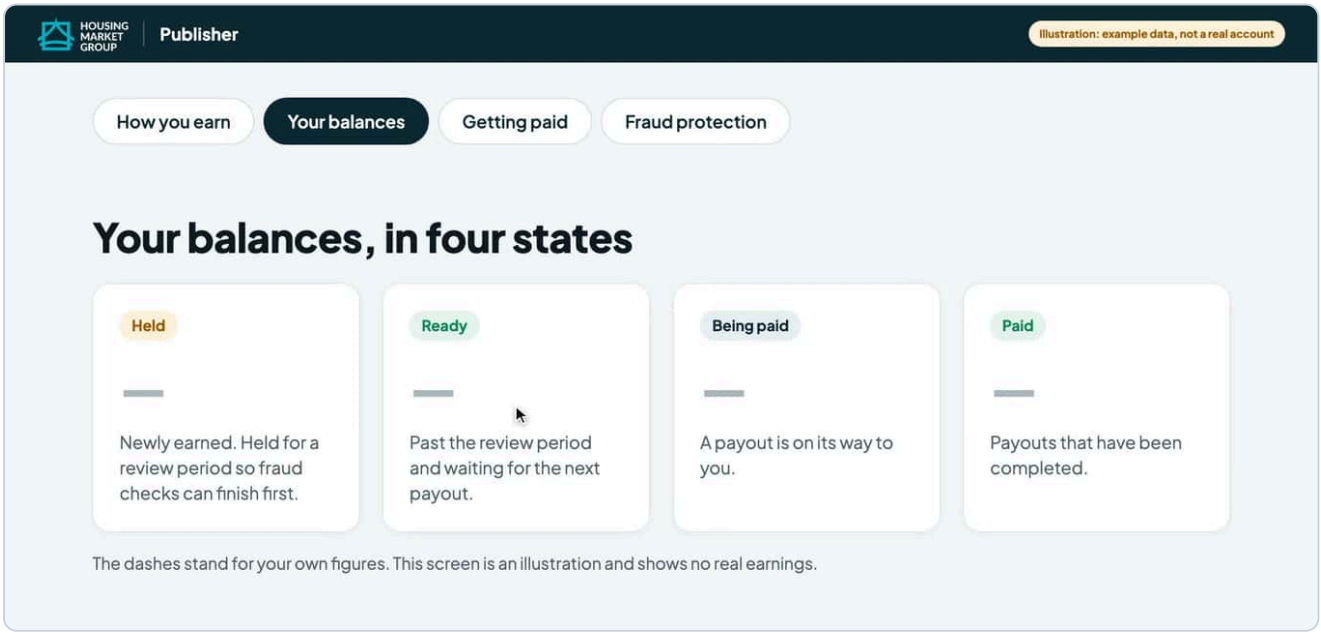
រូបភាព 4.4 · អេក្រង់ថតនៅ 31 តុលា 2026

5 រក្សាទុក៖ ចំណូលថ្មីរង់ចាំខណៈការត្រួតពិនិត្យការកេងបន្លំបញ្ចប់។



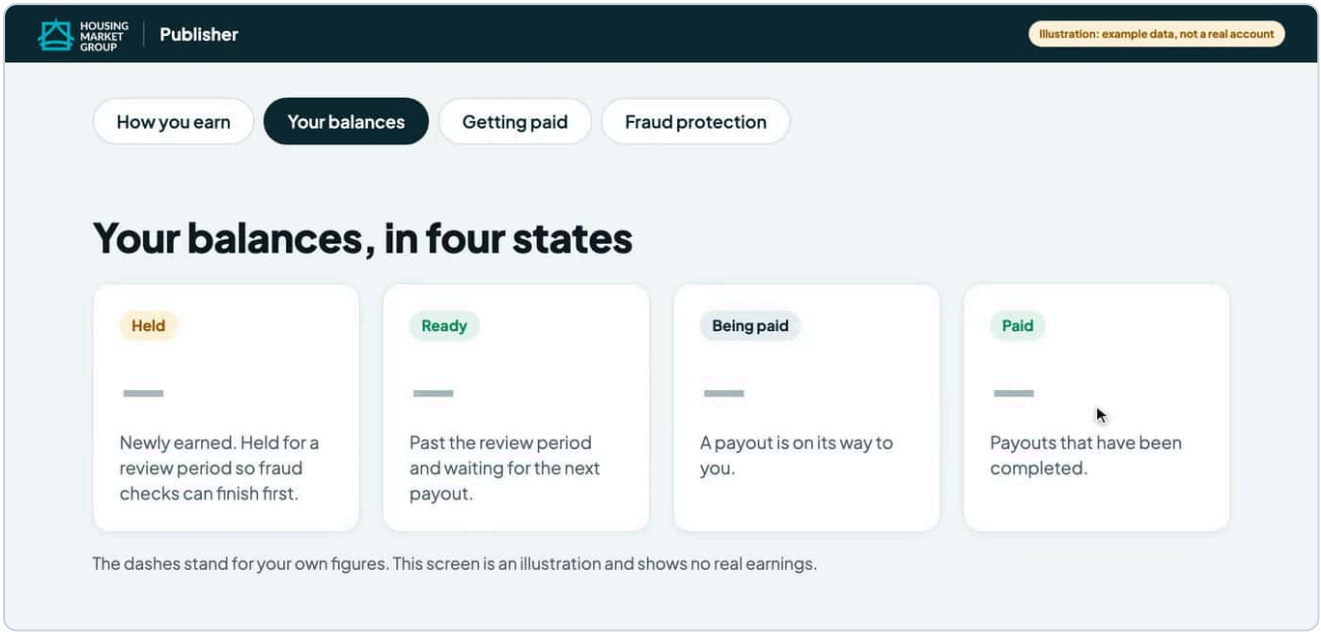
រូបភាព 4.5 · អេក្រង់ថតនៅ 31 តុលា 2026

6 រួចរាល់៖ រង់ចាំការបើកប្រាក់លើកបន្ទាប់។



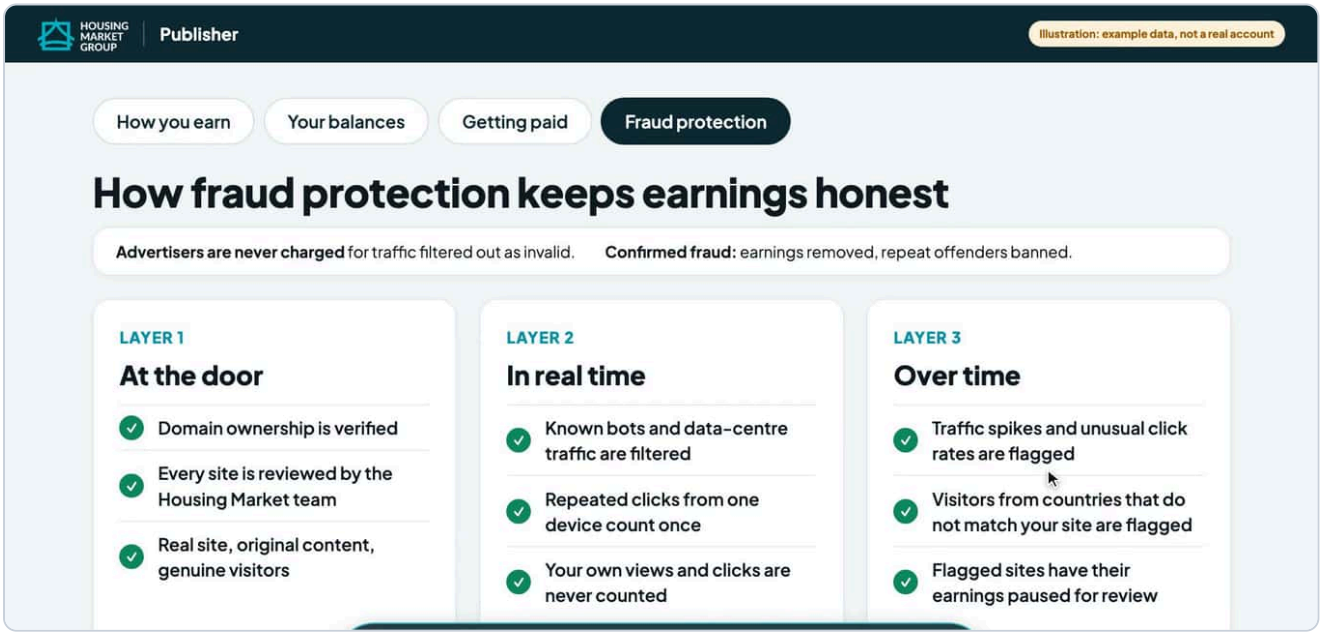
រូបភាព 4.6 · អេក្រង់ថតនៅ 31 តុលា 2026

7 បានបង់៖ ការបើកប្រាក់ដែលបានបញ្ចប់។



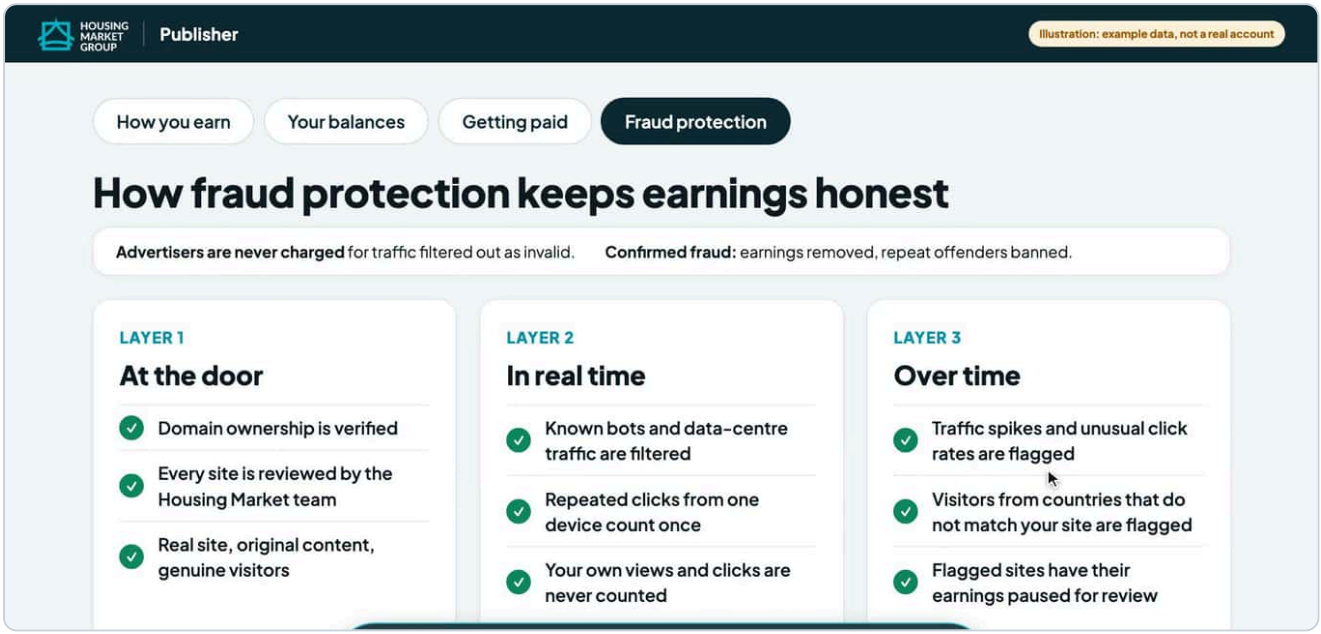
រូបភាព 4.7 · អេក្រង់ថតនៅ 31 តុលា 2026

8 អ្នកផ្សាយពាណិជ្ជកម្មមិនដែលត្រូវគិតប្រាក់សម្រាប់ចរាចរណ៍ដែលច្រោះជាមិនត្រឹមត្រូវ។



រូបភាព 4.8 · អេក្រង់ថតនៅ 31 តុលា 2026

9 ការកេងបន្លំដែលបានបញ្ជាក់ដកចំណូលចេញ។ អ្នកប្រព្រឹត្តម្តងហើយម្តងទៀតត្រូវបានហាមឃាត់។



រូបភាព 4.9 · អេក្រង់ថតនៅ 31 តុលា 2026

គួរដឹង

សំខាន់

បេតា សម្គាល់មុខងារថ្មី ហើយយើងសួរថាអ្នកគិតយ៉ាងណា។ កំពុងធ្វើបច្ចុប្បន្នភាព សម្គាល់ផ្នែកដែលនៅតែកំពុងត្រូវបានបញ្ចប់។ ខណៈពេល កំពុងធ្វើបច្ចុប្បន្នភាព បង្ហាញក្បែរការបង់ប្រាក់ ការបង់ប្រាក់មិនទាន់បើកនៅឡើយទេ។

មជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ៖ តើ បេតា និង កំពុងធ្វើបច្ចុប្បន្នភាព មានន័យដូចម្តេចនៅក្នុងកម្មវិធី Publisher ហើយតើការបង់ប្រាក់បើកហើយឬនៅ?

អត្ថបទពាក់ព័ន្ធក្នុងមជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ

តើអ្វីរាប់ជាការបង្ហាញដែលអាចមើលឃើញ?	faq.housingmarketgroup.com/km/faq/what-counts-as-a-viewable-impression
តើ Housing Market Publisher បង់ប្រាក់ឱ្យខ្ញុំនៅពេលណា និងដោយរបៀបណា?	faq.housingmarketgroup.com/km/faq/when-and-how-does-housing-market-publisher-pay-me
តើខ្ញុំត្រូវទាក់ទងអ្នកណា ប្រសិនបើខ្ញុំមានសំណួរអំពី Housing Market Publisher?	faq.housingmarketgroup.com/km/faq/who-do-i-contact-about-housing-market-publisher

ត្រូវការជំនួយបន្ថែម?

ជំពូកនីមួយៗនៃសៀវភៅណែនាំនេះ ក៏មានជាវីដេអូខ្លីផងដែរ ហើយការពន្យល់ទាំងអស់នៅក្នុងនោះ បានមកពីមជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ។

មជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ
faq.housingmarketgroup.com
ចម្លើយអំពីគ្រប់ផលិតផលរបស់ Housing Market Group

ទាក់ទងមកយើង
faq.housingmarketgroup.com/contact
សរសេរទៅក្រុមគាំទ្រ

វីដេអូ
www.youtube.com/@HousingMarketGroup
មេរៀនជាជំហានៗ

HOUSING MARKET PUBLISHER
publisher.housingmarketads.com
ចូលគណនី · ព័ត៌មានផលិតផលនៅ publisher.housingmarketads.com

សៀវភៅណែនាំ Housing Market Publisher · ការបោះពុម្ព វិច្ឆិកា 2026

អេក្រង់ដែលបង្ហាញត្រូវបានថតរហូតដល់ 31 តុលា 2026 អេក្រង់របស់អ្នកអាចខុសគ្នាបន្តិចបន្ទាប់ពីការចេញផ្សាយលើកក្រោយៗ។

© 2026 Housing Market (Thailand) Co., Ltd។ រក្សាសិទ្ធិគ្រប់យ៉ាង។

APAC Tower, 1319 Sukhumvit Rd, Prakanong, Watthana, Bangkok 10110, Thailand

HOUSING MARKET GROUP