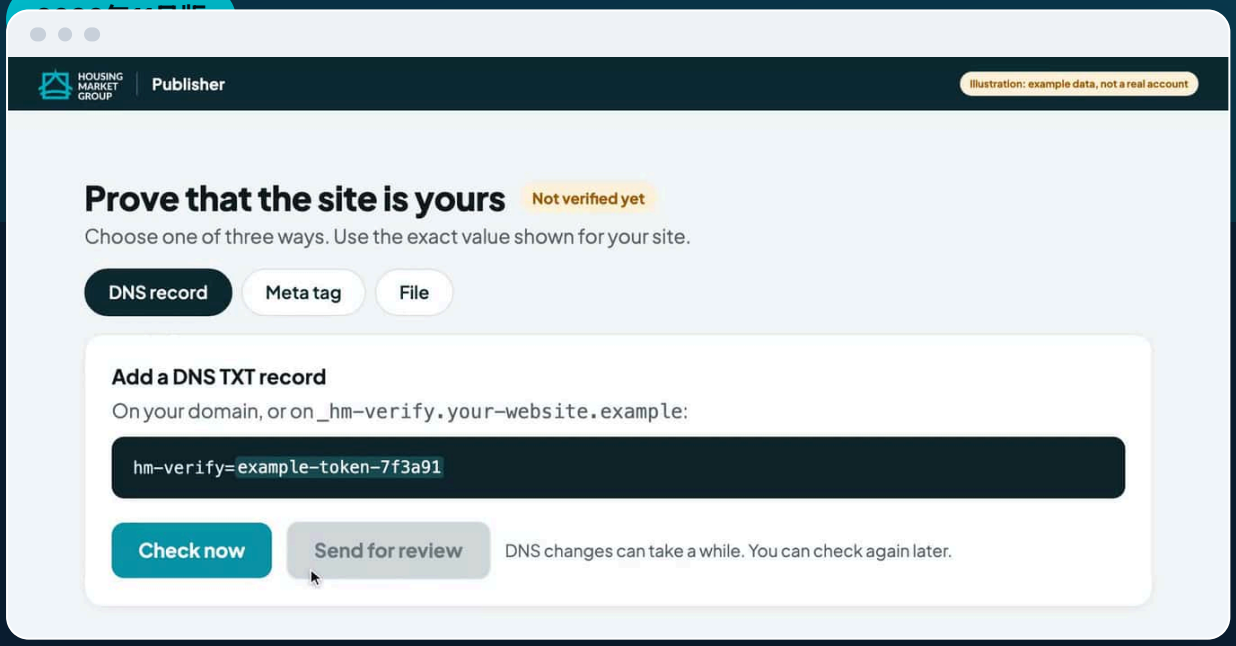
HOUSING MARKET ADS

HOUSING MARKET GROUP

Housing Market Publisher ハンドブック

ウェブサイト所有者とパブリッシャー向け



HOUSING MARKET GROUP

目次

Housing Market Publisher ハンドブック · 2026年11月版

第1部	**はじめに**	**3**
1	Publisher とは　すべてのプラン	4
2	登録してウェブサイトを追加する　すべてのプラン	14
第2部	**広告枠**	**26**
3	広告枠を作成してスニペットを追加する　すべてのプラン	27
第3部	**収益と保護**	**36**
4	収益・統計・不正対策　すべてのプラン	37

ベータ

「ベータ」は、機能が新しいことを意味します。機能は動作しており、ご意見をお聞かせいただきたいと考えています。Publisher アプリでは、スタートページに「ベータ」のお知らせが表示されます。

ヘルプセンター： Publisher アプリの「ベータ」と「更新中」はどういう意味ですか。また、支払いはもう開始されていますか。

第1部

はじめに

1 Publisher とは

2 登録してウェブサイトを追加する

1 第1章

Publisher とは

すべてのプラン | ウェブサイト所有者とパブリッシャー向け | 動画を見る

概要

ウェブサイトのオーナーが、ご自身のウェブサイトに Housing Market Ads の広告を表示し、有料キャンペーンのビューアブルインプレッション 1,000 回あたり 2 USD を獲得できる仕組みです。

Housing Market Publisher は、ウェブサイトのオーナー向けです。Housing Market Ads の広告主の広告を、ご自身が選んだ場所でウェブサイトに表示し、その広告が実際に見られたときに収益を得ます。

Housing Market のアカウントで Publisher アプリにログインし、ウェブサイトを追加して、ご自身のものだと証明し、当社スタッフの審査を待ちます。その後、広告枠を作成し、スニペットを一つ、ページに貼り付けます。標準の単価は、有料キャンペーンのビューアブルインプレッション 1,000 回あたり 2 USD で、適用される単価はアカウントに表示されるものです。Housing Market の無料プロモーションである自社広告は、収益になりません。

Housing Market Publisher はこちら：https://publisher.housingmarketads.com

ヘルプセンターより： **Housing Market Publisher とは何ですか？**

手順

1 Housing Market Publisher でご自身のサイトから収益を得ましょう。

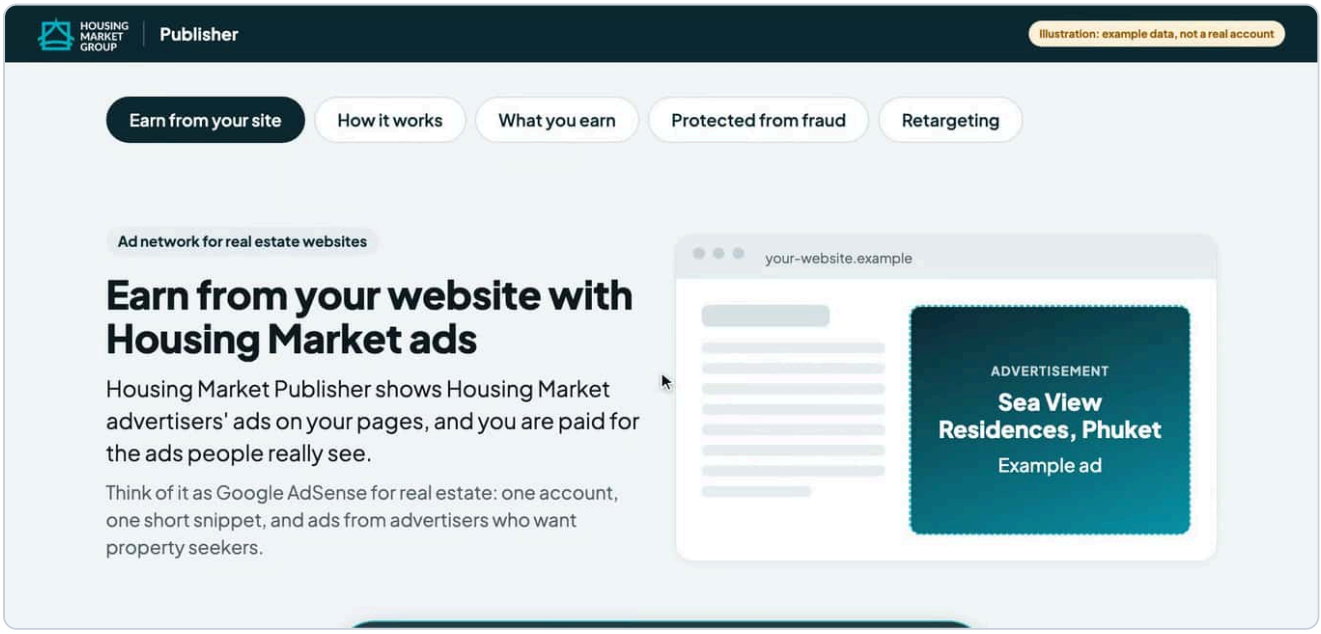


図 1.1 · 画面収録日 2026年10月31日

2 Housing Market の広告主の広告がページの広告枠に表示されます。

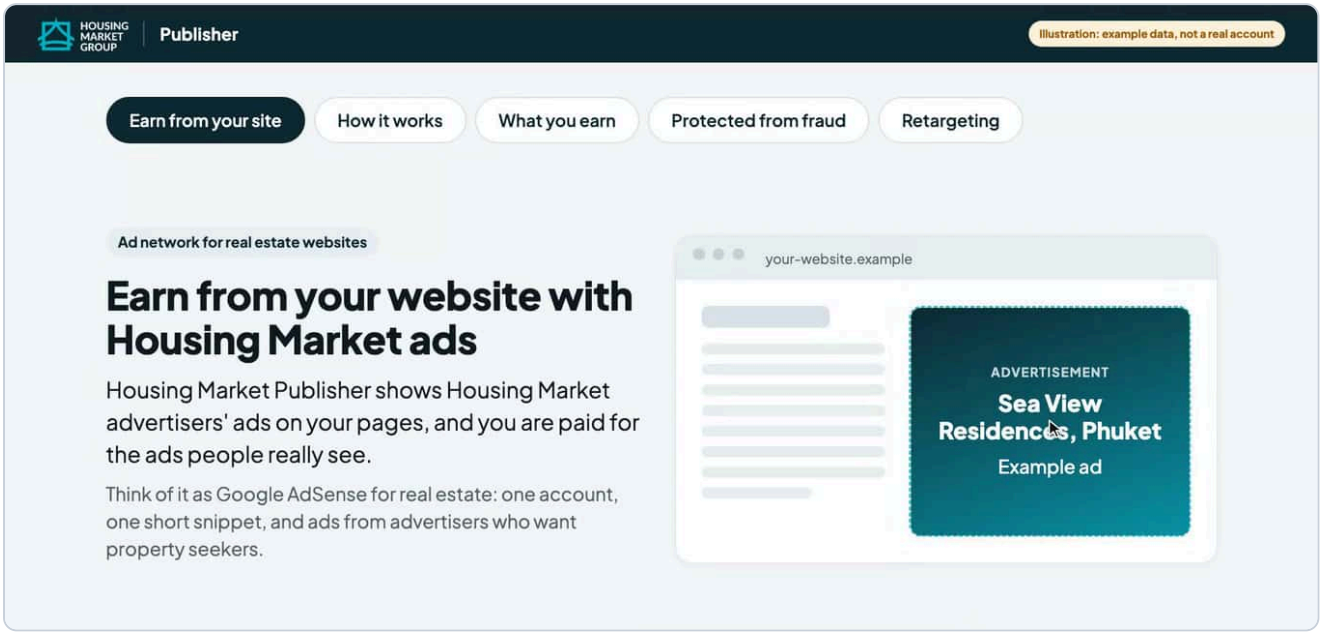


図 1.2 · 画面収録日 2026年10月31日

3 開始までは五つのステップです。

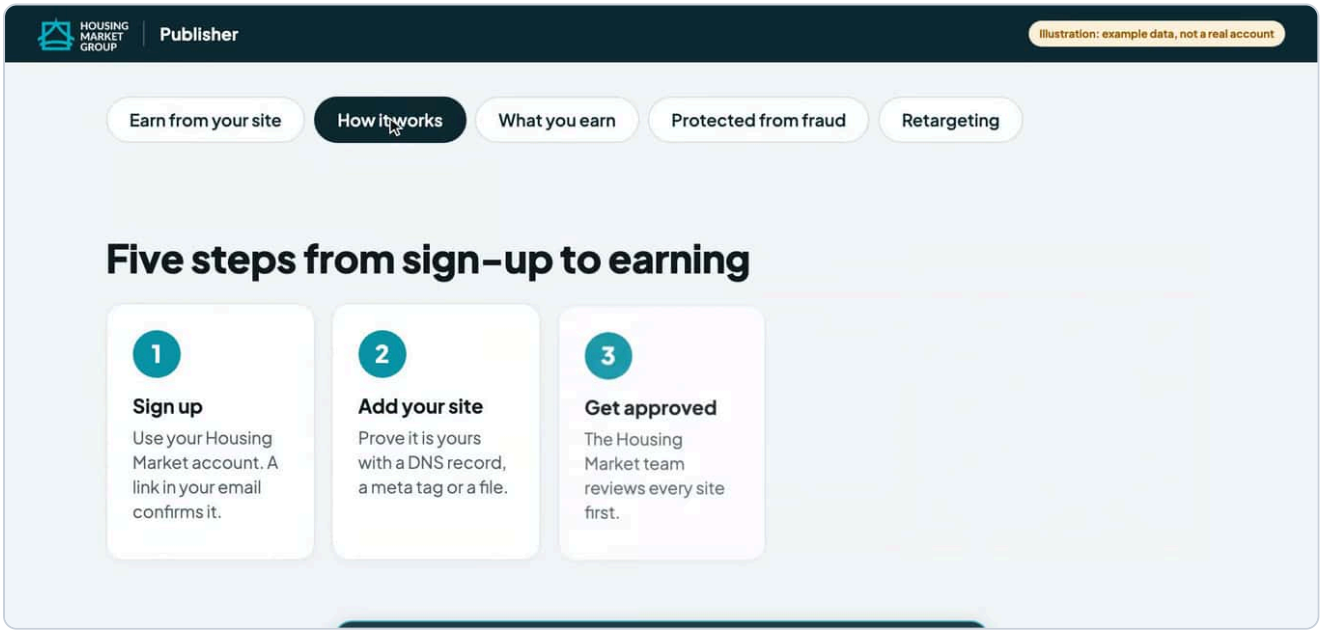


図 1.3 · 画面収録日 2026年10月31日

4 Housing Market アカウントで登録。メールのリンクで確認します。

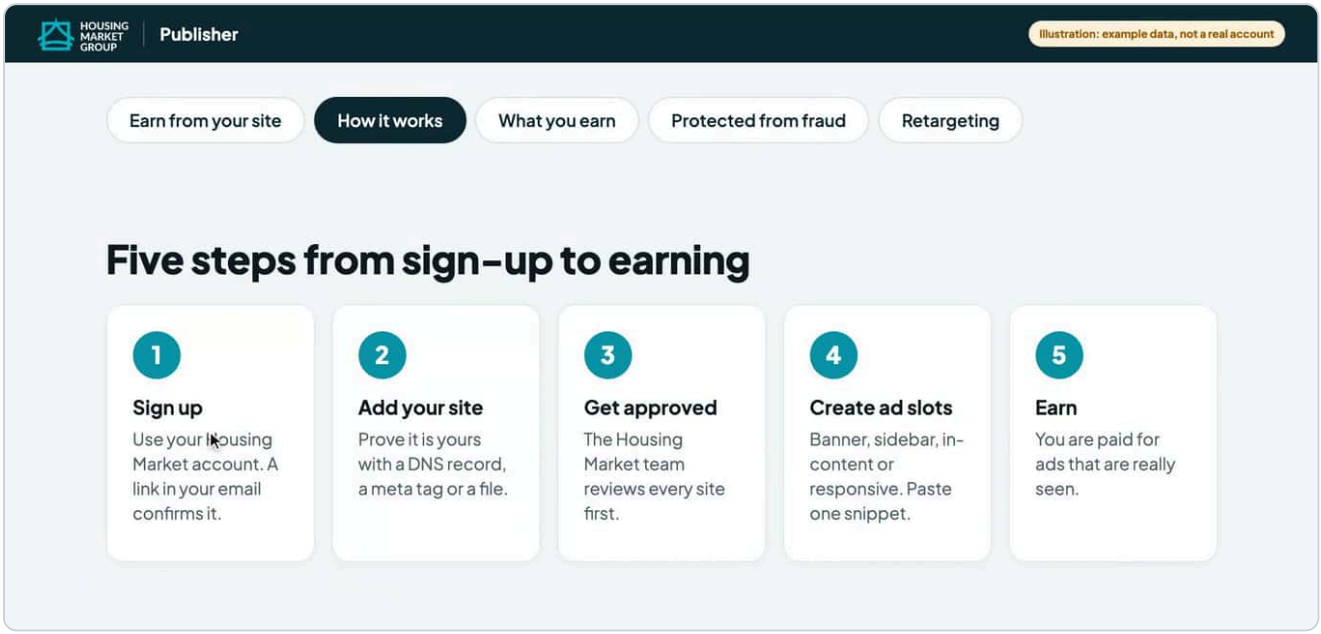


図 1.4 · 画面収録日 2026年10月31日

5 サイトを追加し、ご自身のものだと証明します。

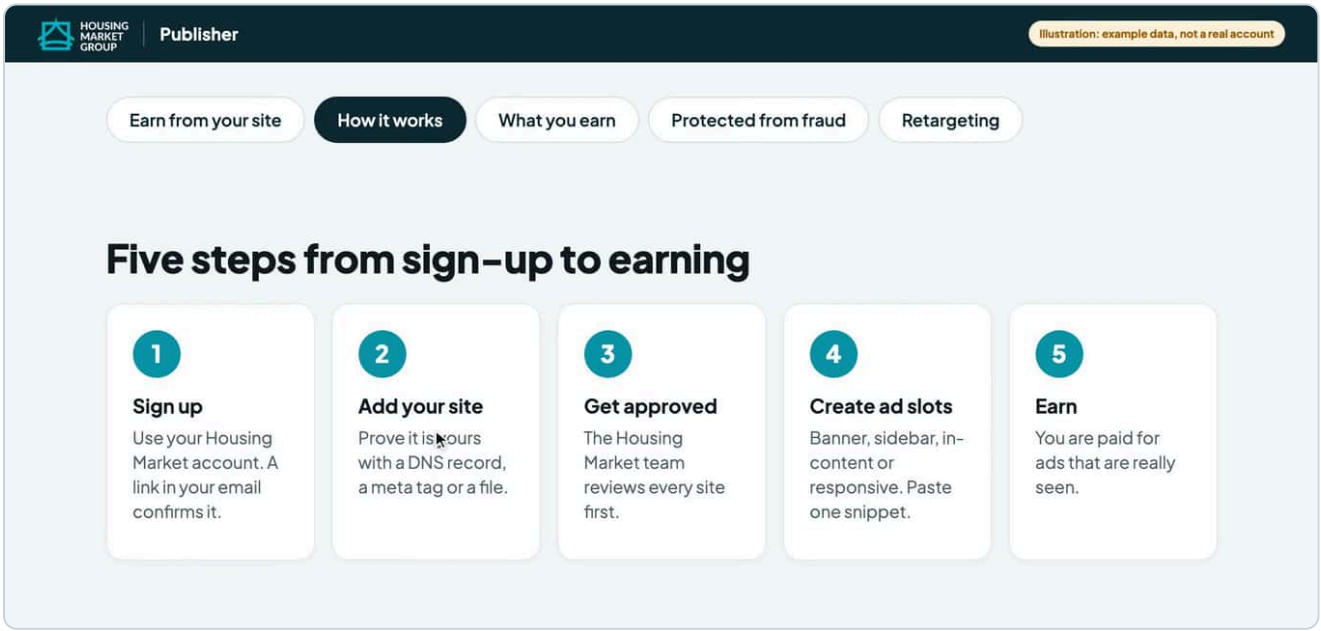


図 1.5 · 画面収録日 2026年10月31日

6 Housing Market チームが全サイトを審査します。

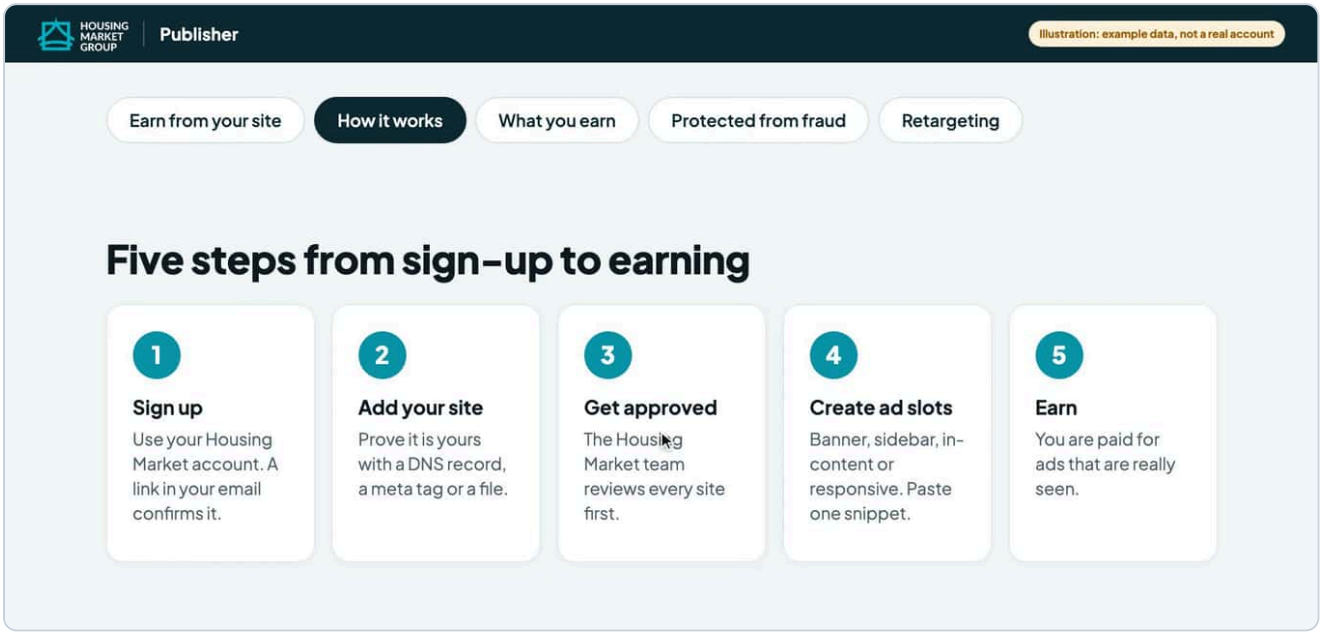


図 1.6 · 画面収録日 2026年10月31日

7 広告枠を作成し、スニペットをページに貼り付けます。

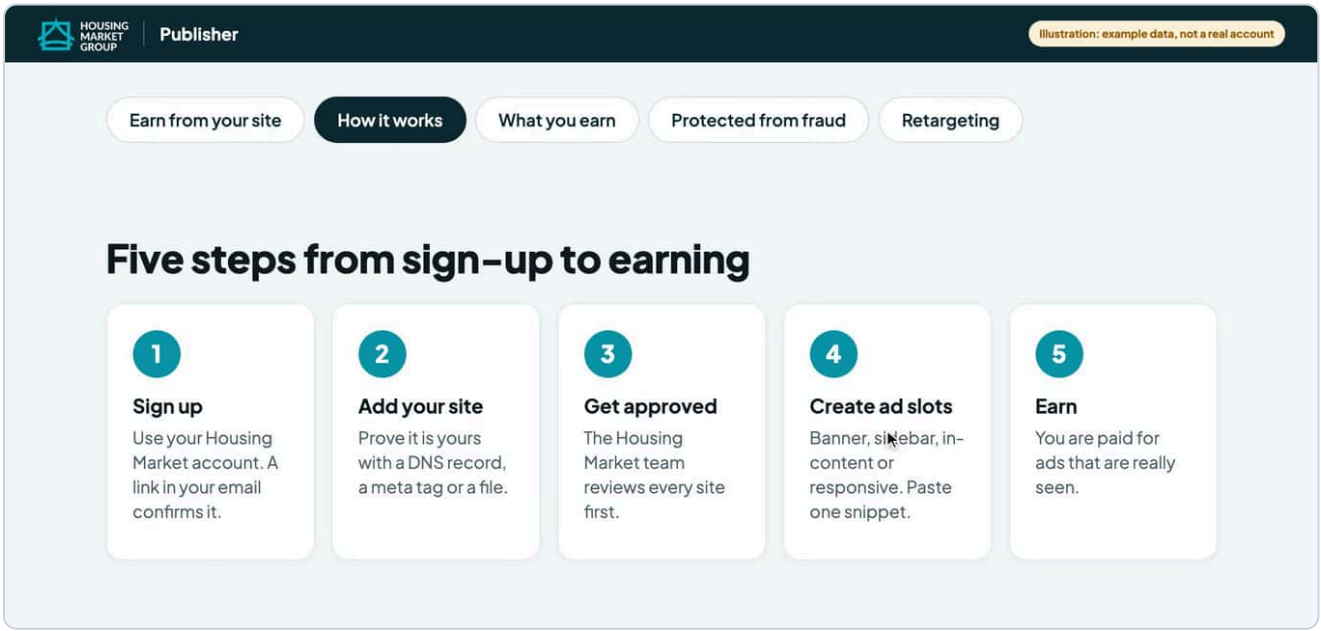


図 1.7 · 画面収録日 2026年10月31日

8 あとは見られた広告から収益を得られます。

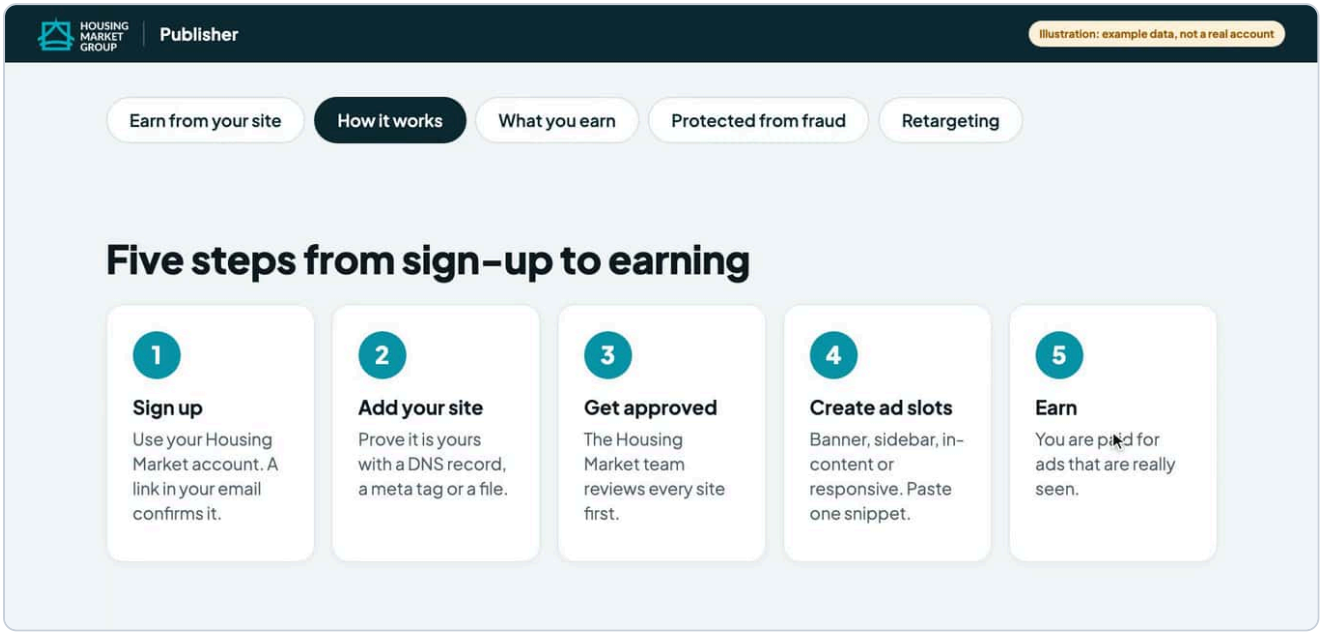


図 1.8 · 画面収録日 2026年10月31日

9 既定のレートは 1,000 回の表示あたり $2 です。

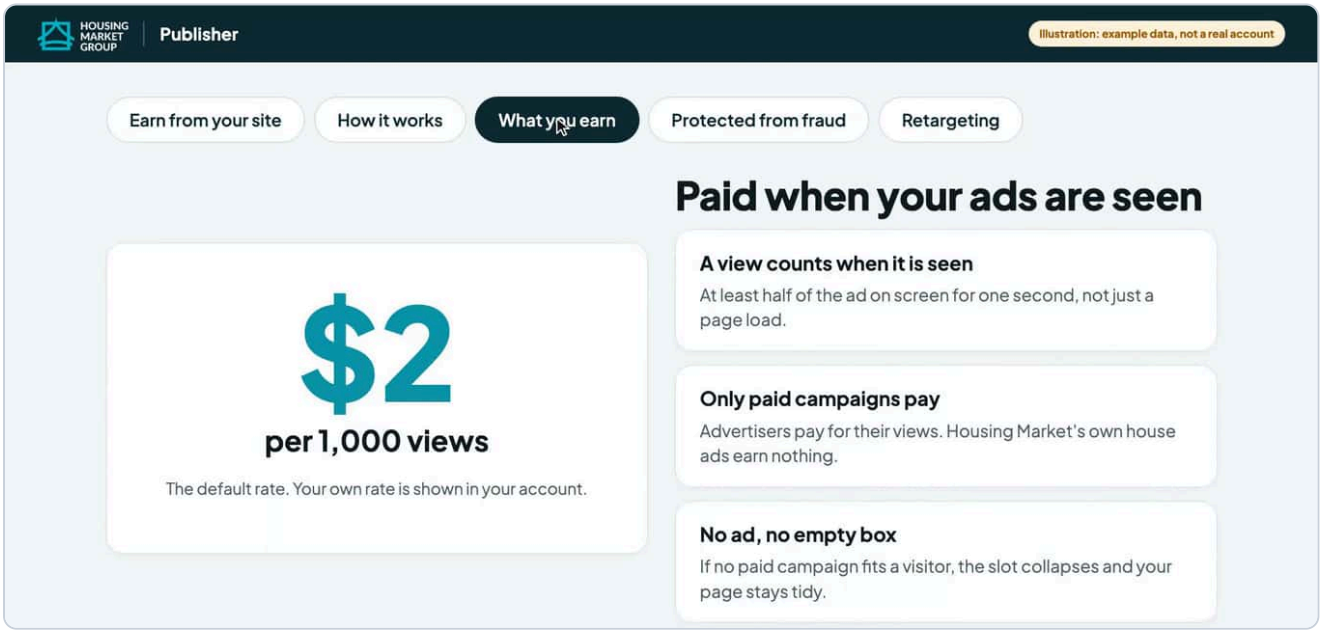


図 1.9 · 画面収録日 2026年10月31日

10 広告が実際に見られたときに表示として数えます。

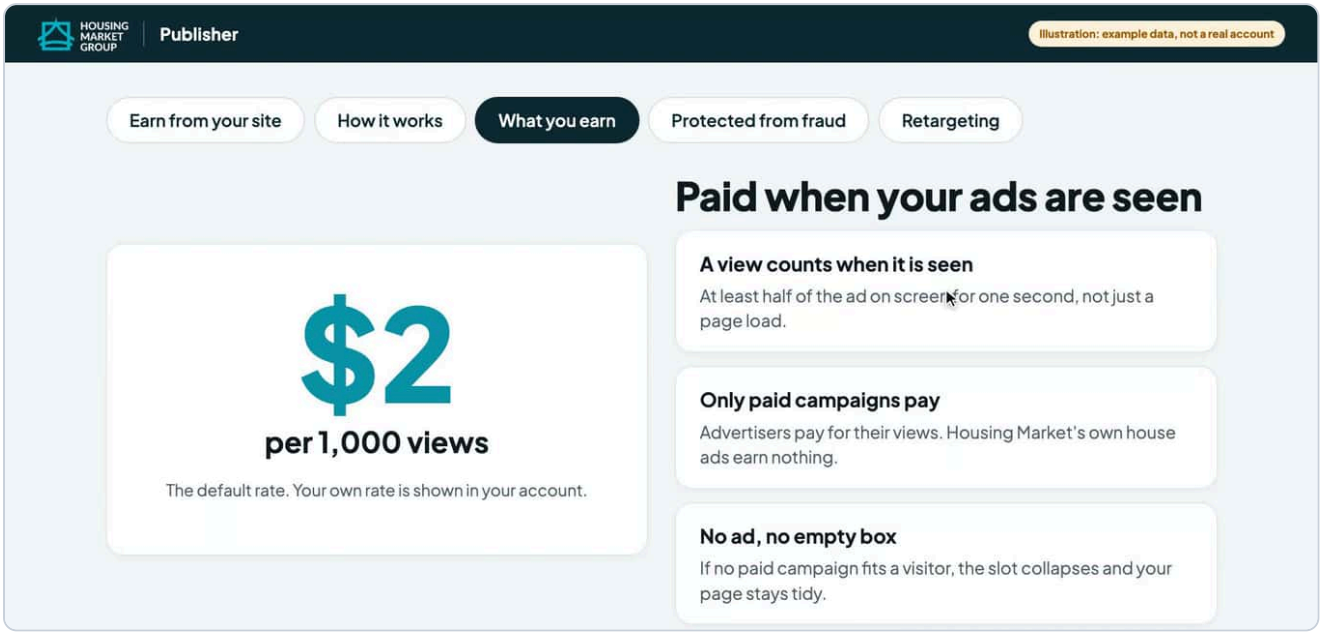


図 1.10 · 画面収録日 2026年10月31日

11 有料キャンペーンのみ収益に。ハウス広告は収益ゼロです。

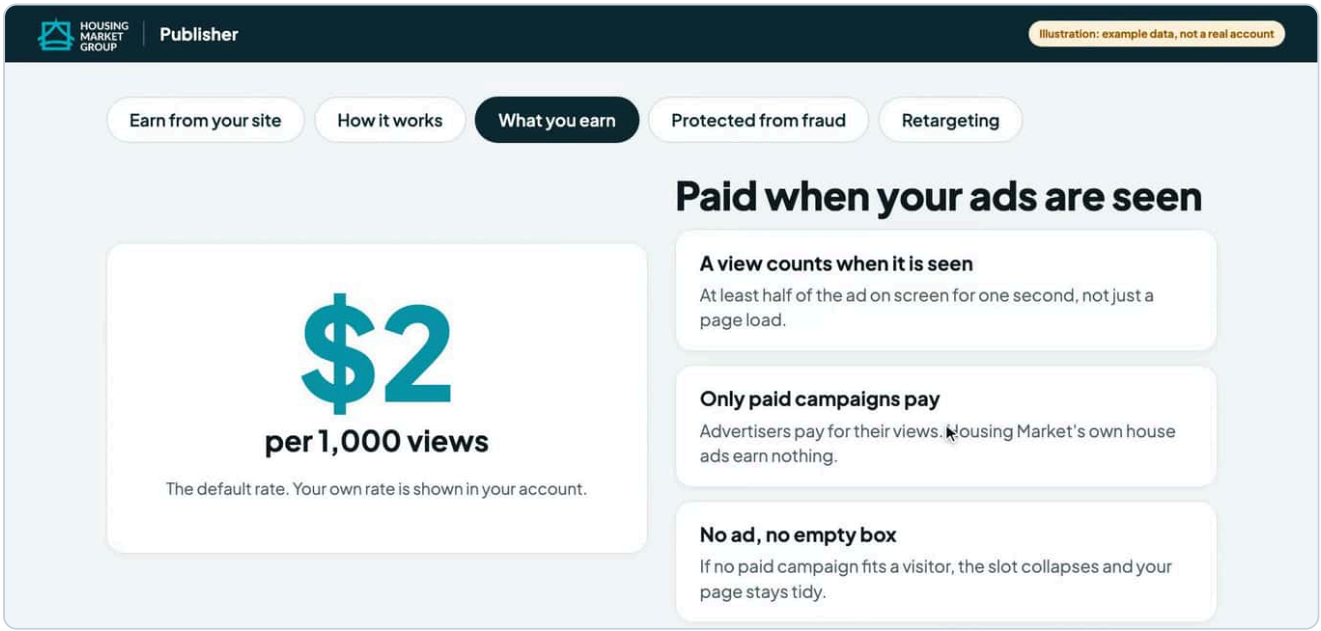


図 1.11 · 画面収録日 2026年10月31日

12 広告がなければ空の枠も出ず、広告枠は折りたたまれます。

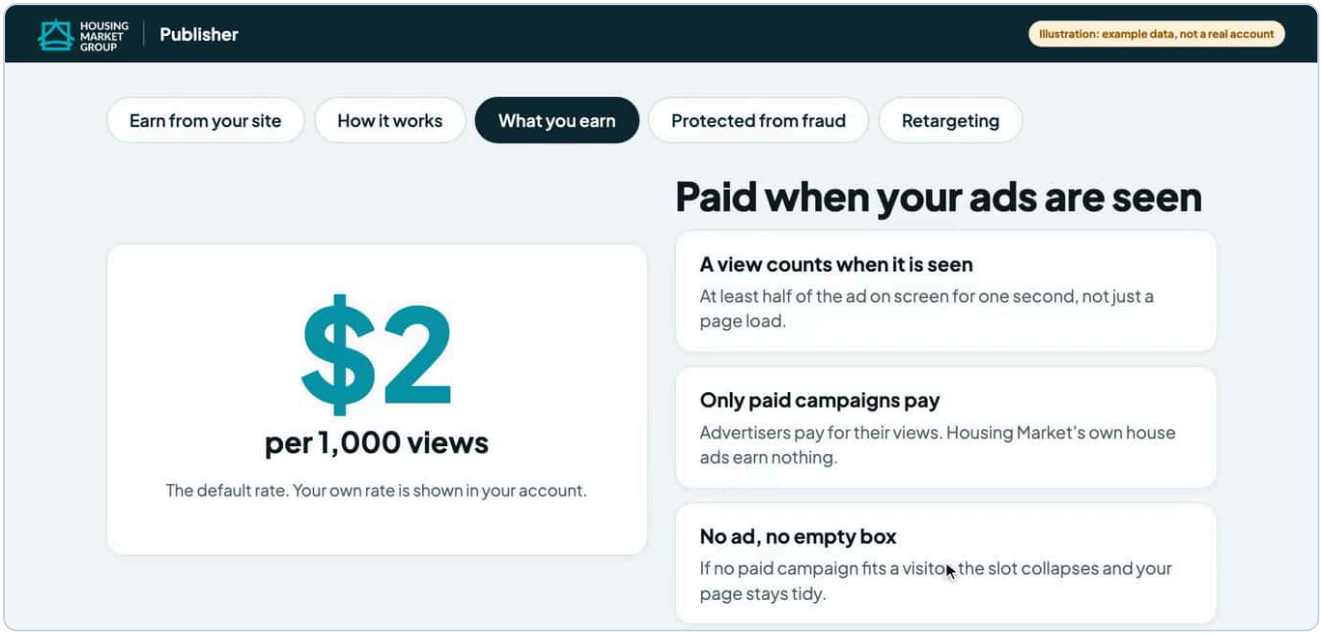


図 1.12 · 画面収録日 2026年10月31日

13 不正チェックが広告主と誠実なパブリッシャーを守ります。

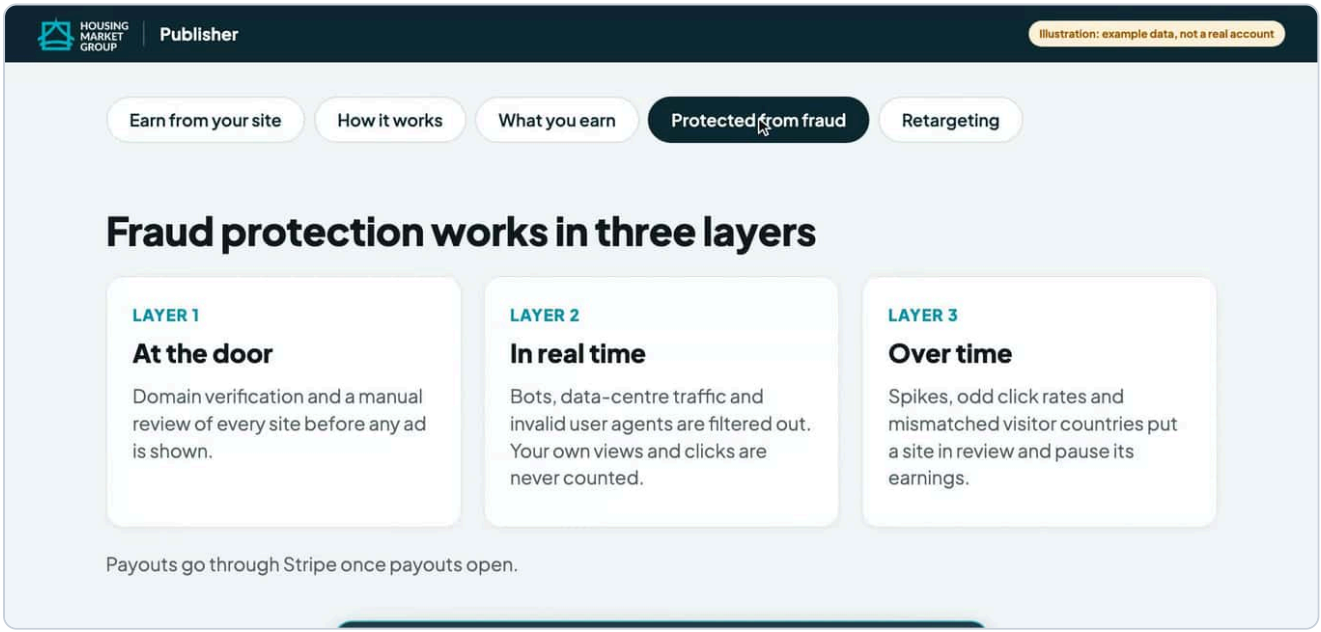


図 1.13 · 画面収録日 2026年10月31日

14 サイトは審査、ボットは除外、不審な動きは収益を一時停止。

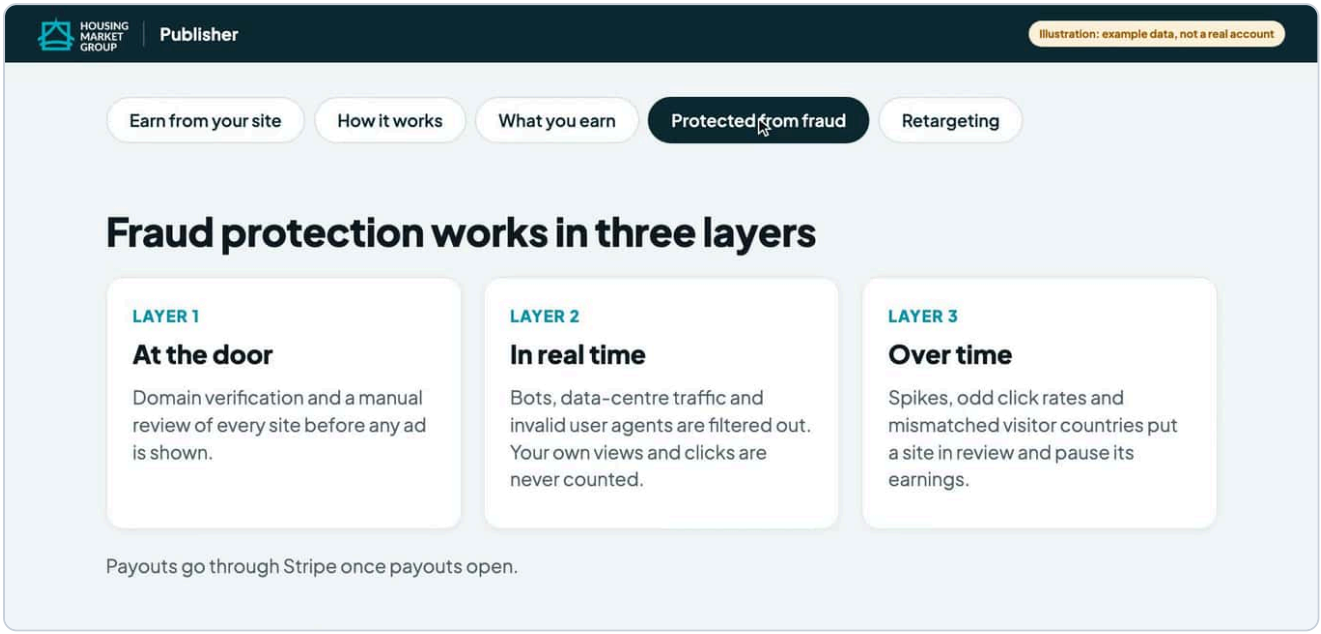


図 1.14 · 画面収録日 2026年10月31日

15 同じスクリプトで Housing Market Ads のリターゲティングオーディエンスに訪問者を追加できます。

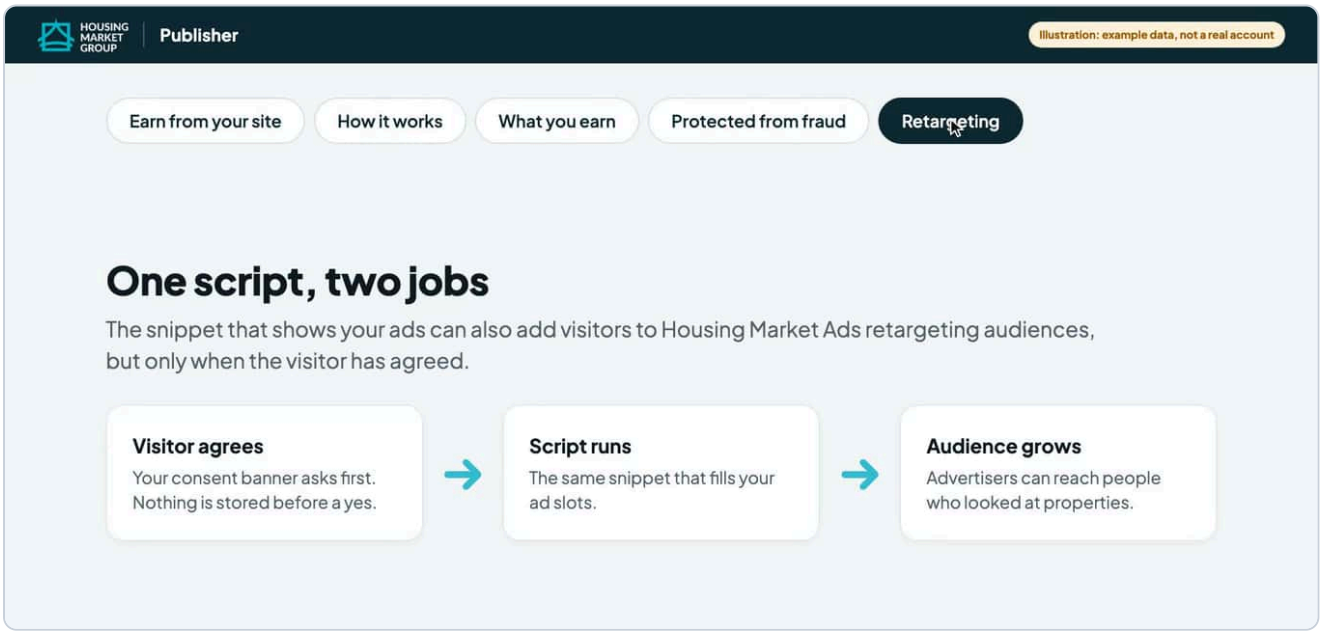


図 1.15 · 画面収録日 2026年10月31日

16 訪問者が同意した場合のみです。

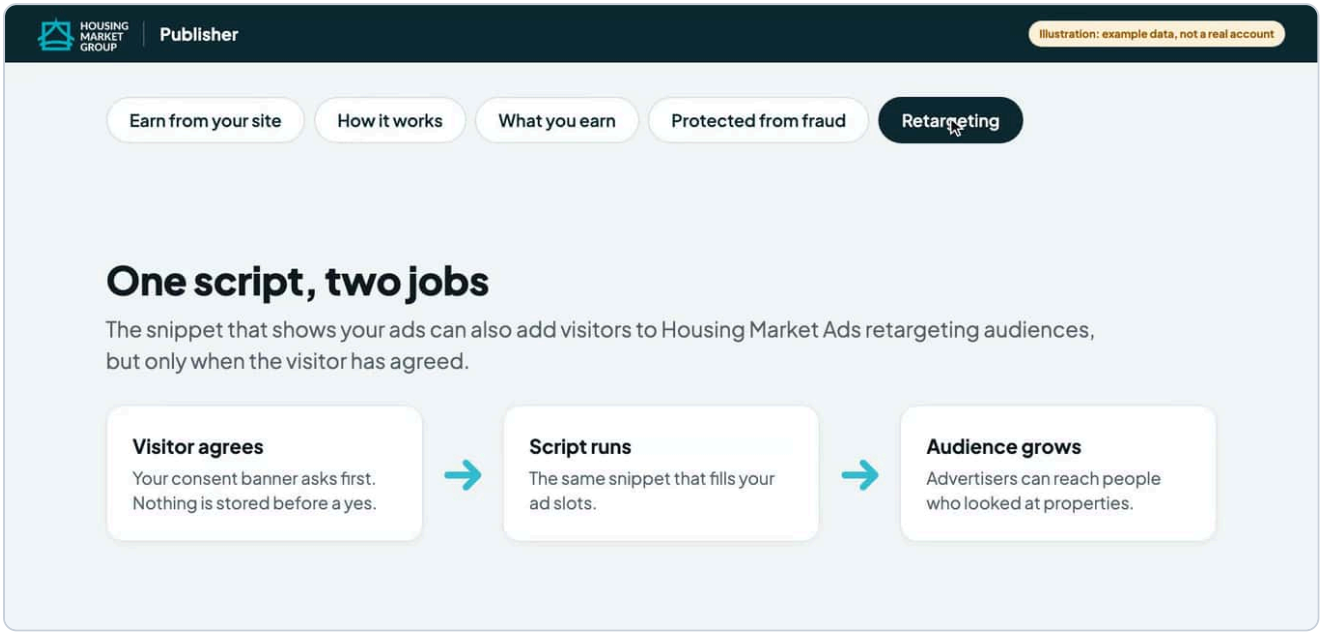


図 1.16 · 画面収録日 2026年10月31日

17 publisher.housingmarketads.com から登録しましょう。

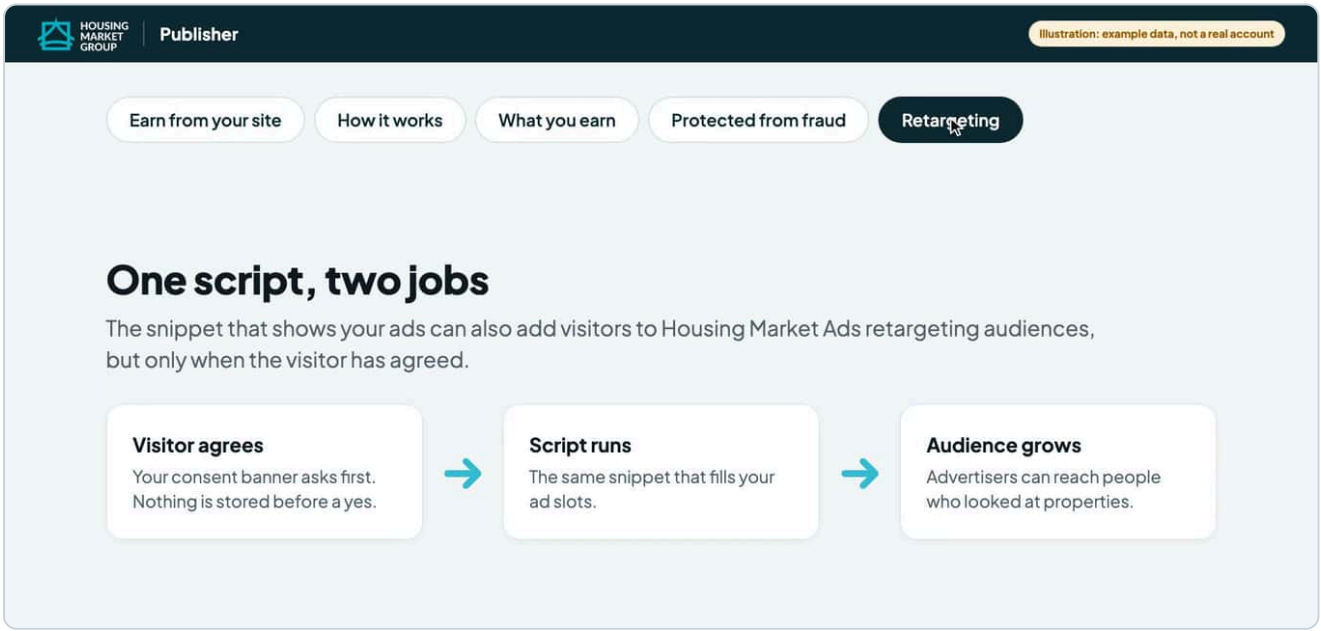


図 1.17 · 画面収録日 2026年10月31日

知っておきたいこと

重要

「ベータ」は新しい機能を示し、ご意見をお聞きしています。「更新中」はまだ仕上げ中の部分を示します。支払いの横に「更新中」が表示されている間は、支払いはまだ開始されていません。

ヘルプセンター： Publisher アプリの「ベータ」と「更新中」はどういう意味ですか。また、支払いはもう開始されていますか。

関連するヘルプセンター記事

Housing Market Publisher と Housing Market Ads を併用できますか？	faq.housingmarketgroup.com/ja/faq/can-i-use-housing-market-publisher-and-housing-market-ads-together
訪問者のデータはどうなりますか？また、リターゲティングとは何ですか？	faq.housingmarketgroup.com/ja/faq/what-happens-to-my-visitors-data-with-housing-market-publisher

2 第2章

登録してウェブサイトを追加する

すべてのプラン | ウェブサイト所有者とパブリッシャー向け | 動画を見る

概要

「アカウントを作成」を選び、メールでお送りするリンクを開きます。入力するコードはありません。リンクの有効期間は 7 日間で、新しいリンクはいつでも請求できます。

- https://publisher.housingmarketads.com で Publisher アプリを開きます。すでに Housing Market のアカウントをお持ちの場合は、そのアカウントでサインインします。一つのアカウントで、すべての Housing Market 製品を利用できます。
- 初めての場合は、「アカウントを作成」を選び、今すぐ確認できるメールアドレスを入力し、パスワードを決めて、「アカウントを作成」を押します。
- アプリに「メールをご確認ください」と表示されます。そのアドレスにお送りしたメールを開き、中のリンクを押します。入力するコードはありません。リンクの有効期間は 7 日間です。
- メールが届かない場合は、迷惑メールフォルダーを確認してから、「リンクを再送する」を選びます。

パスワードをお忘れの場合は、「パスワードをお忘れですか。」を選び、メールアドレスを入力して「リンクを送る」を押します。メールを開き、新しいパスワードを決めます。入力するコードはありません。リンクの有効期間は 24 時間で、一度だけ使えます。新しいパスワードを保存するまで、現在のパスワードは変わりません。

メールアドレスを確認していないことが理由でサインインできなくなることはありません。新しい確認リンクはいつでも請求でき、パスワードもいつでも再設定できます。確認が済んだら、パブリッシャー規約を読んで同意すると、最初のウェブサイトを追加できます。

ヘルプセンターより： **Publisher のアカウントを作成し、メールアドレスを確認するにはどうすればよいですか？**

次の三つのいずれかの方法で、ウェブサイトがご自身のものだと証明します。DNS TXT レコード、トップページの meta タグ、ウェブサイトに置くファイルです。その後「Check now」を選びます。

Publisher アプリでウェブサイトを追加すると、そのページにトークンと、その使い方が三つ表示されます。一つを選び、ページに表示されている値をそのまま使ってください。

- ドメインに DNS TXT レコードを追加します。
- トップページの head に meta タグを追加します。
- トークンを記載したテキストファイルを、ページに表示されているアドレスに従って、ウェブサイトにアップロードします。

その後「Check now」を選びます。DNS の変更が反映されるまでには時間がかかることがあります。レコードを追加した直後に確認が失敗した場合は、しばらくしてからもう一度お試しください。

ウェブサイトの確認が済んだら、審査に送信します。結果は、そのウェブサイトのページでお知らせします。

ヘルプセンターより： **Housing Market Publisher でウェブサイトを確認するには？**

手順

1. publisher.housingmarketads.com から始めます。

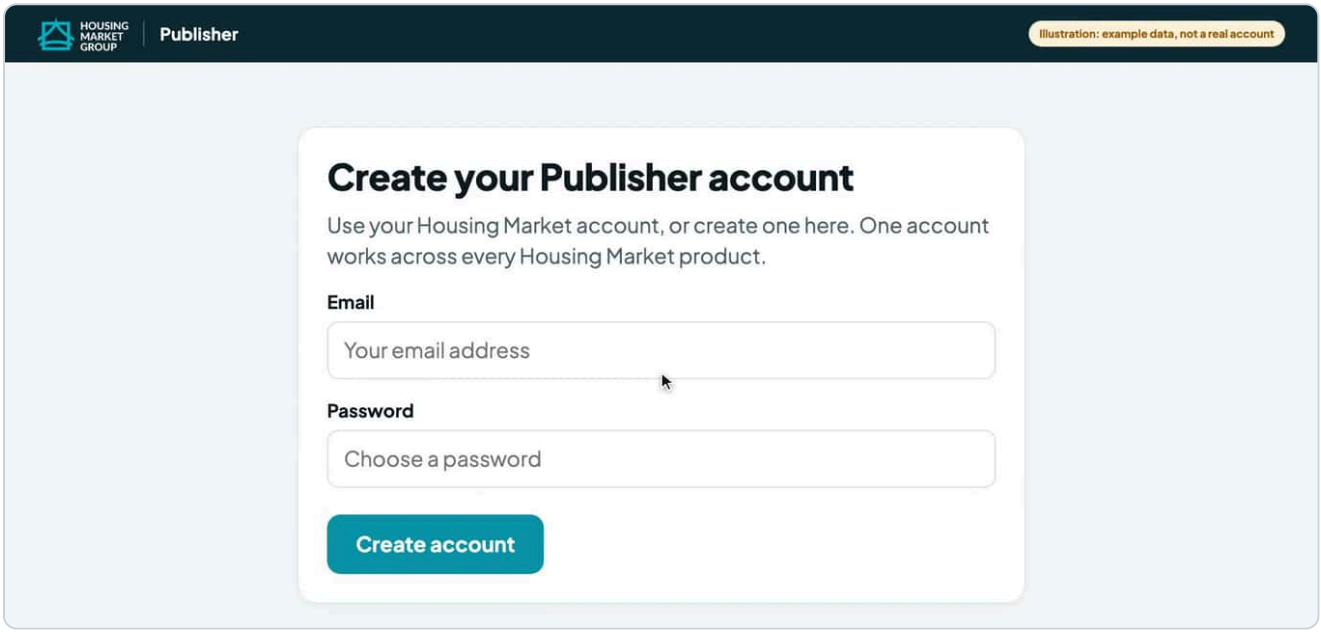


図 2.1 · 画面収録日 2026年10月31日

2. メールアドレスを入力します。既存の Housing Market アカウントも使えます。

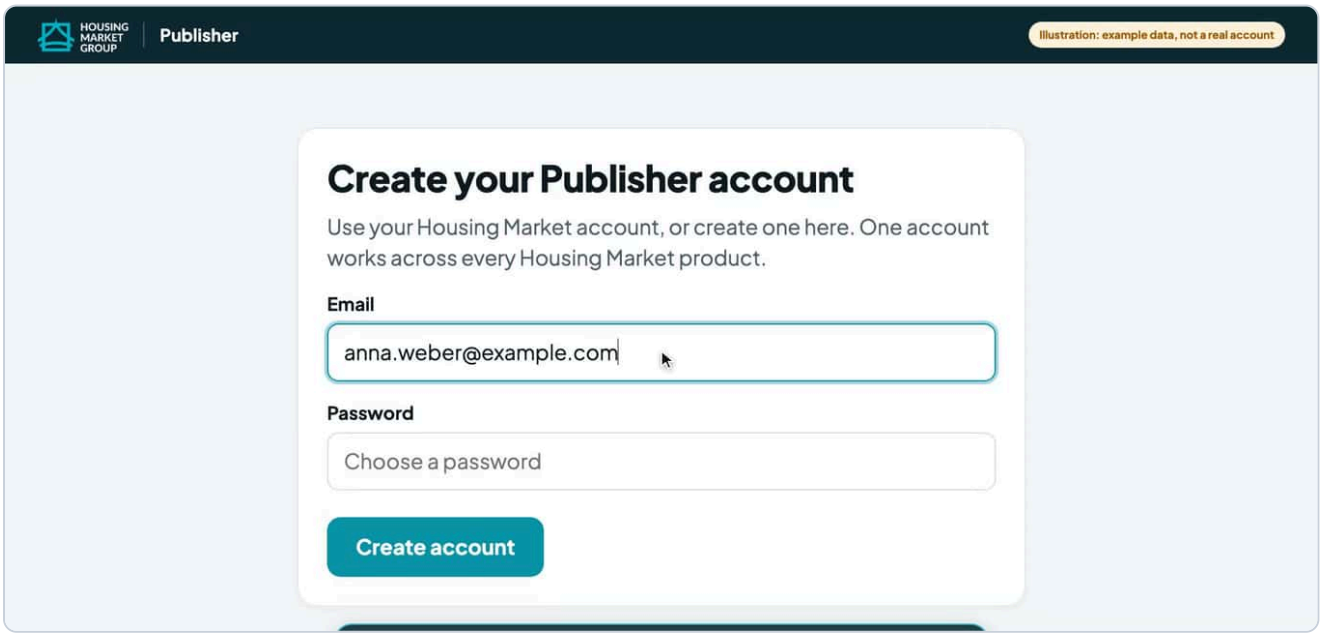


図 2.2 · 画面収録日 2026年10月31日

3 パスワードを設定します。

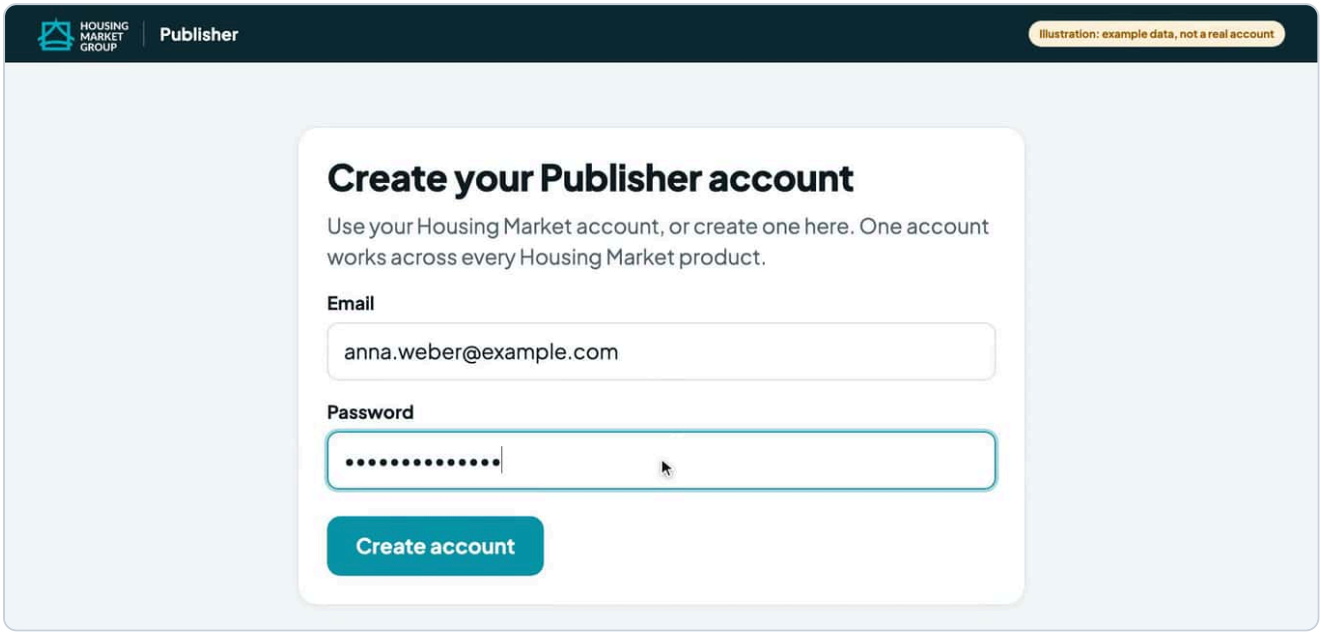


図 2.3 · 画面収録日 2026年10月31日

4 「Create account」（アカウント作成）を選択します。

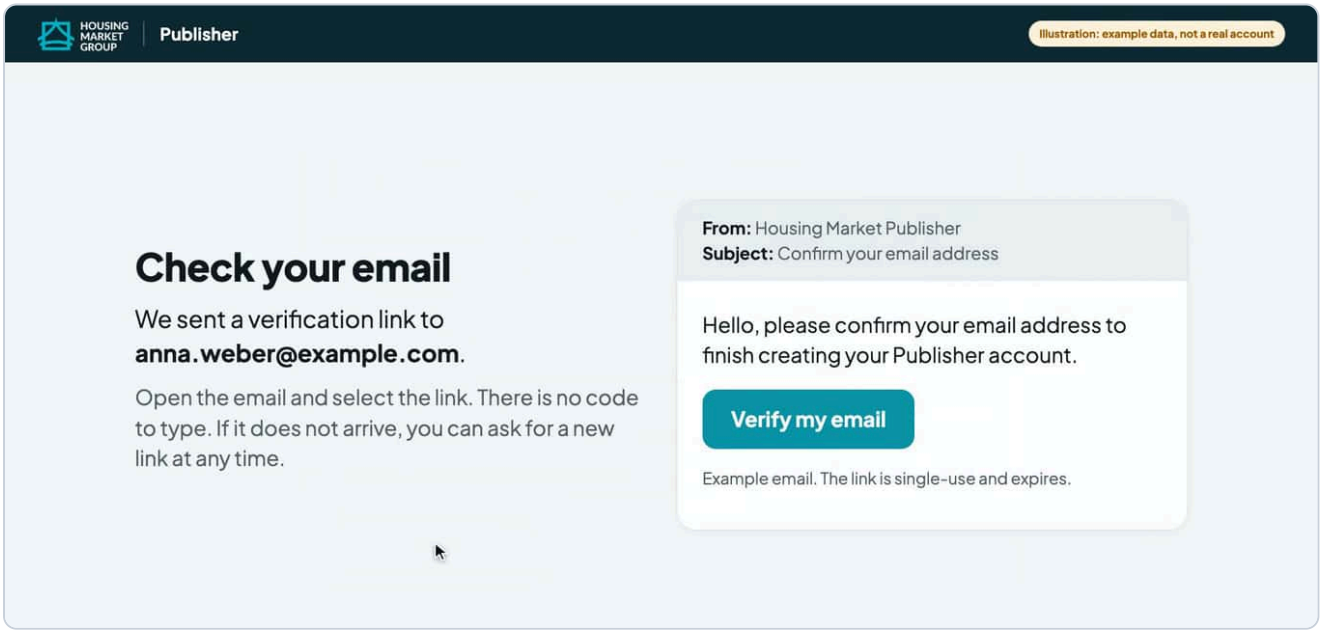


図 2.4 · 画面収録日 2026年10月31日

5 確認リンクをメールでお送りします。コードの入力はありません。

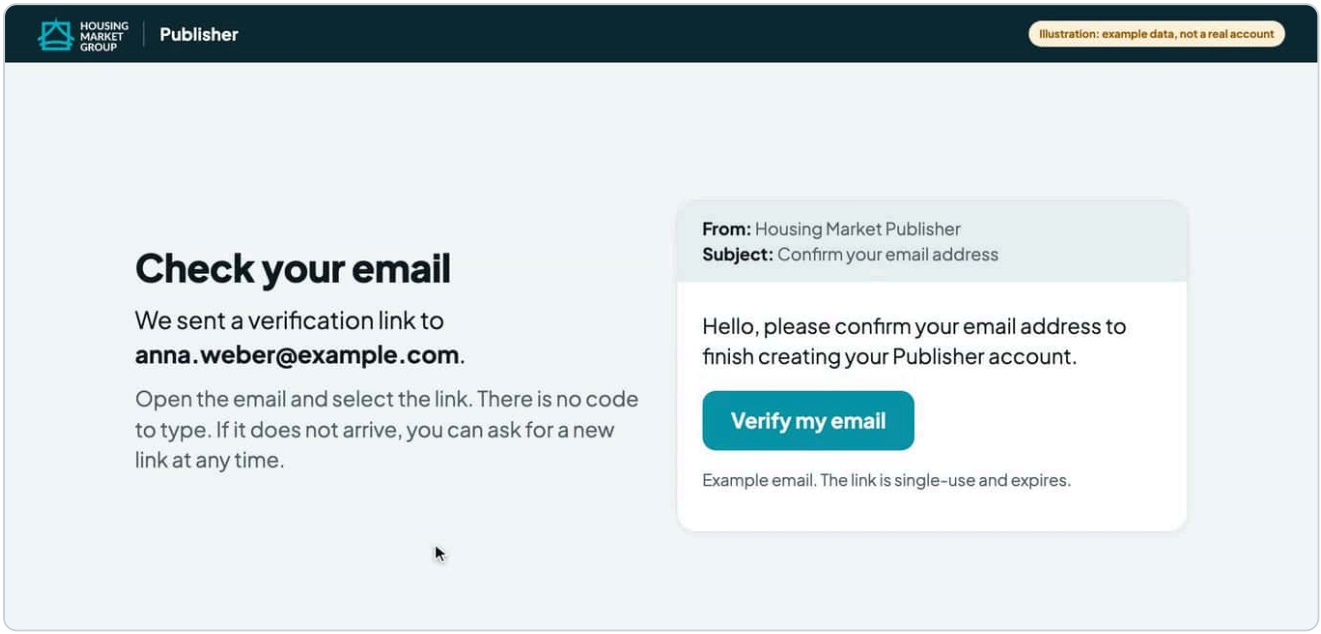


図 2.5 · 画面収録日 2026年10月31日

6 メールを開き、Verify my email（メールアドレスを確認）を選びます。

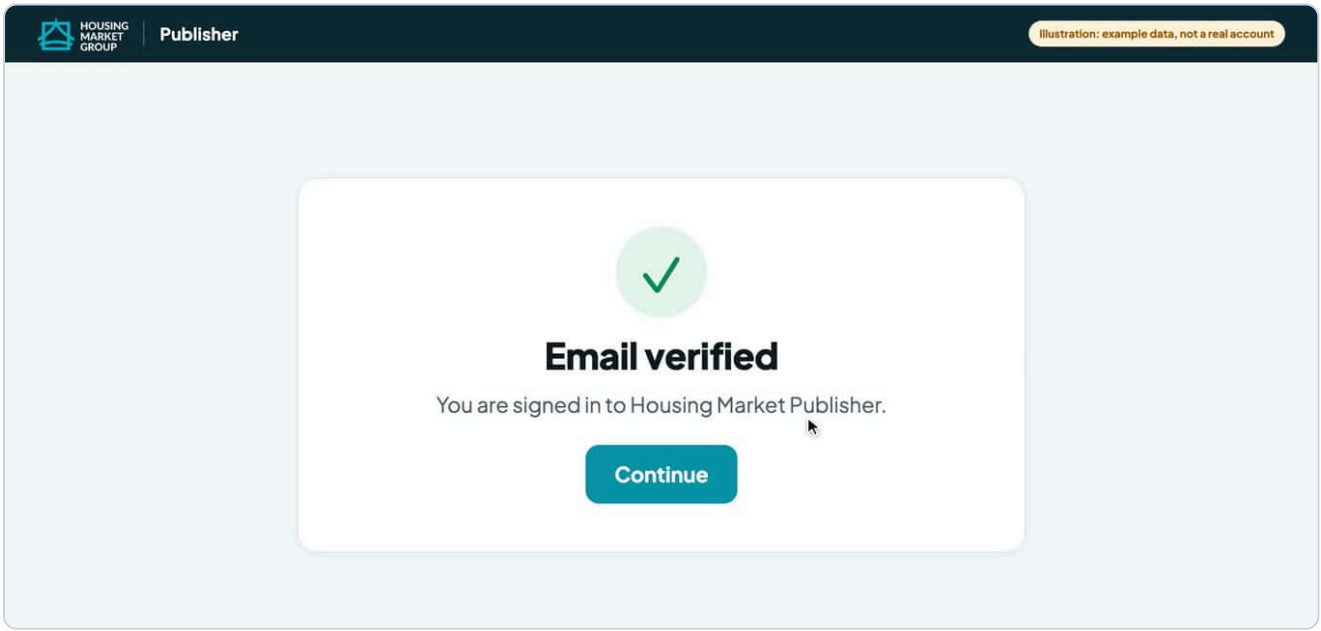


図 2.6 · 画面収録日 2026年10月31日

7 認証が完了し、サインインされます。Continue（続ける）を選びます。

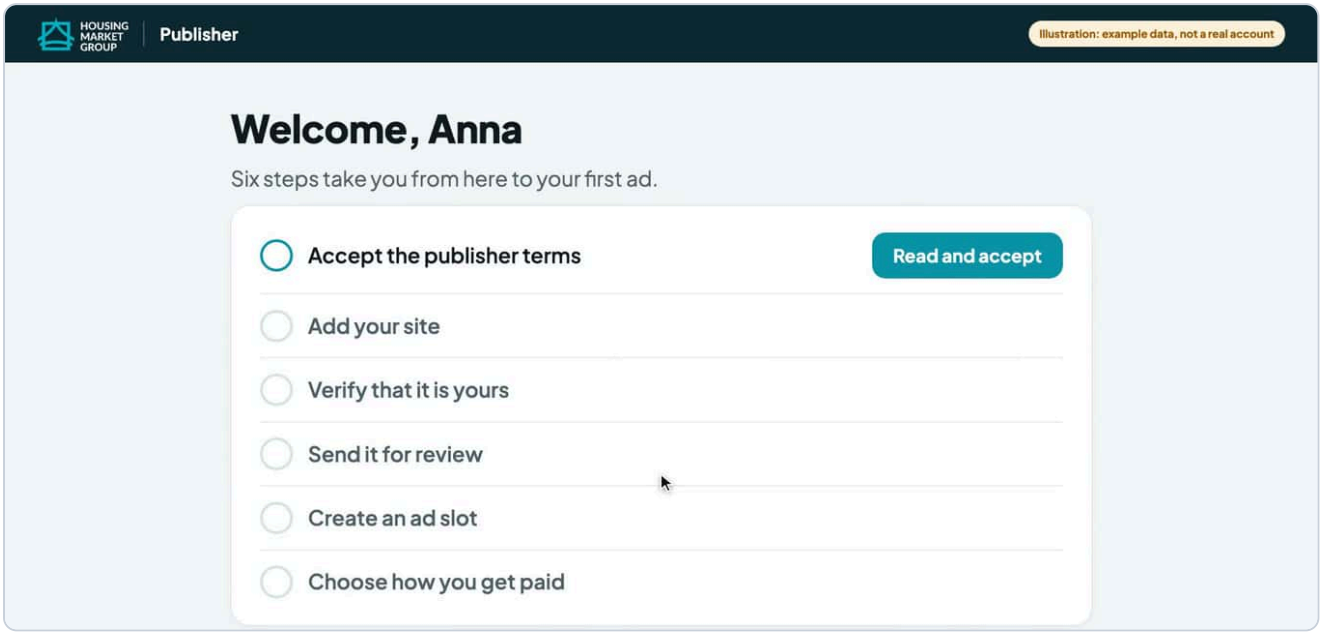


図 2.7 · 画面収録日 2026年10月31日

8 チェックリストが案内します。まずパブリッシャー規約に同意します。

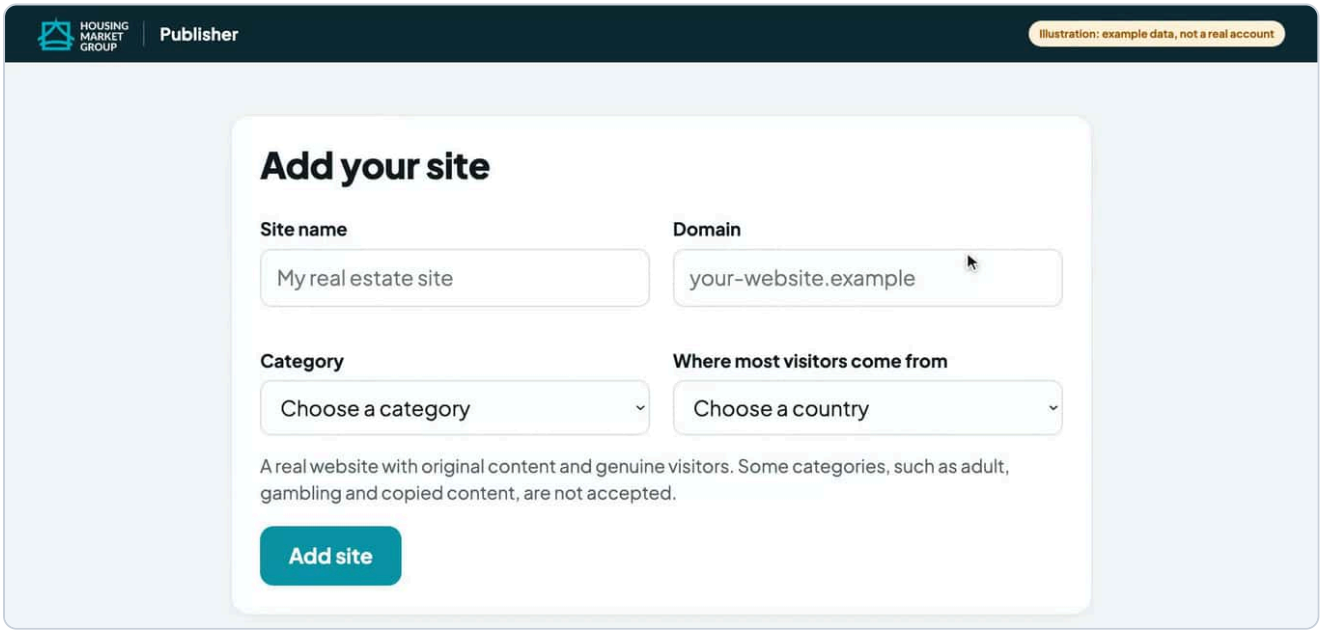


図 2.8 · 画面収録日 2026年10月31日

9 サイト名とドメインを入力します。

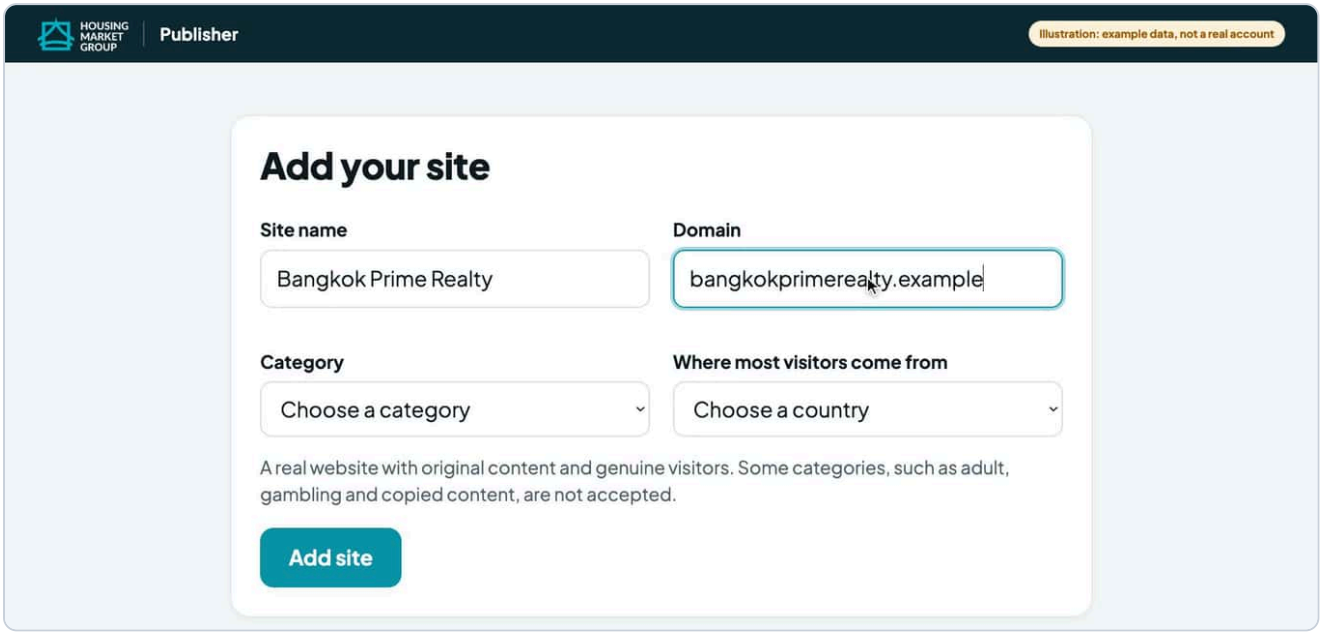


図 2.9 · 画面収録日 2026年10月31日

10 カテゴリーを選びます。

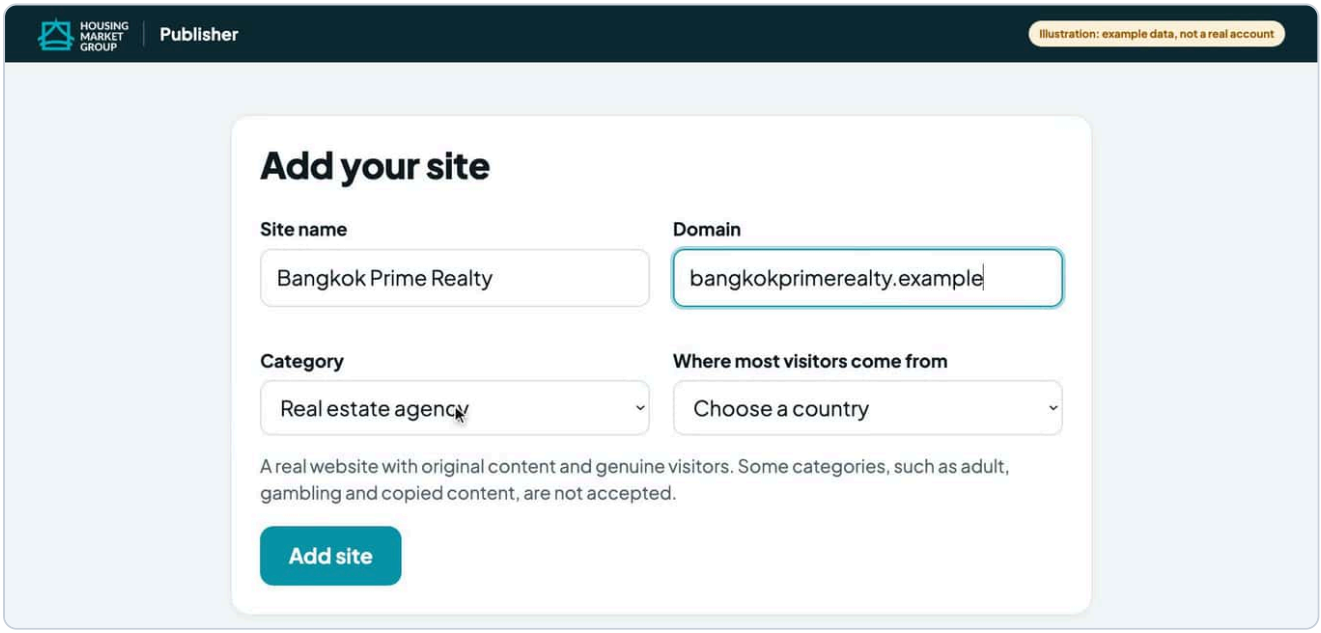


図 2.10 · 画面収録日 2026年10月31日

11 訪問者が最も多い国も選びます。

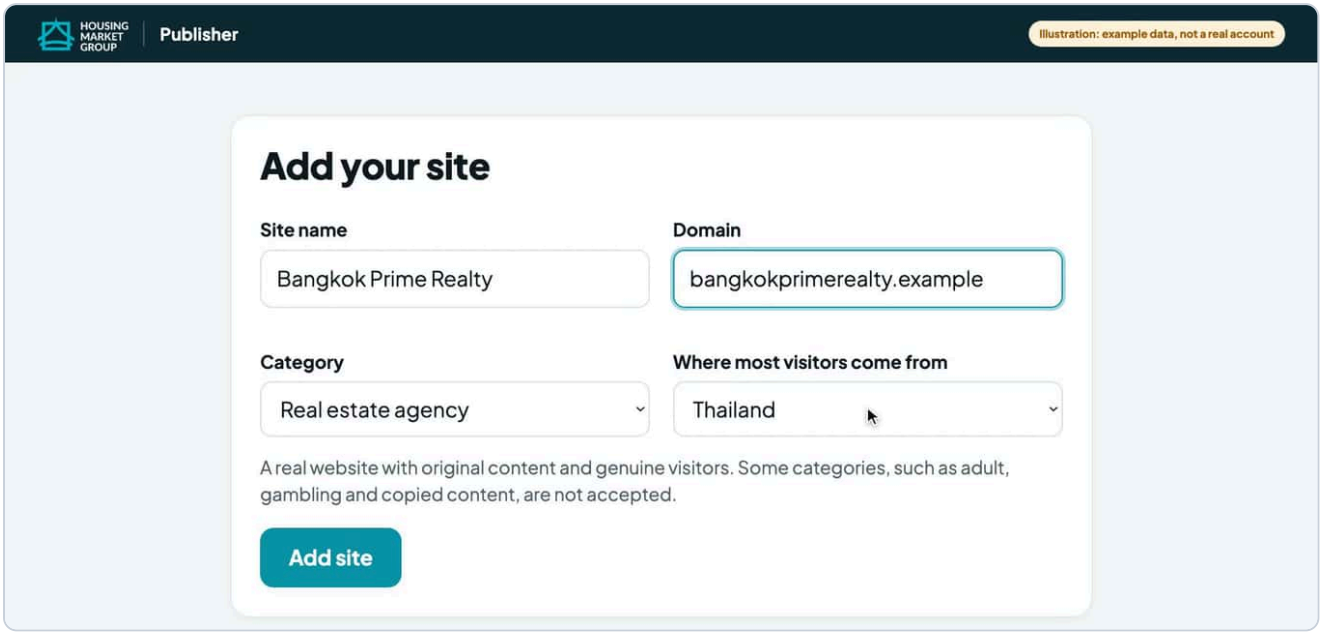


図 2.11 · 画面収録日 2026年10月31日

12 Add site（サイトを追加）を選びます。

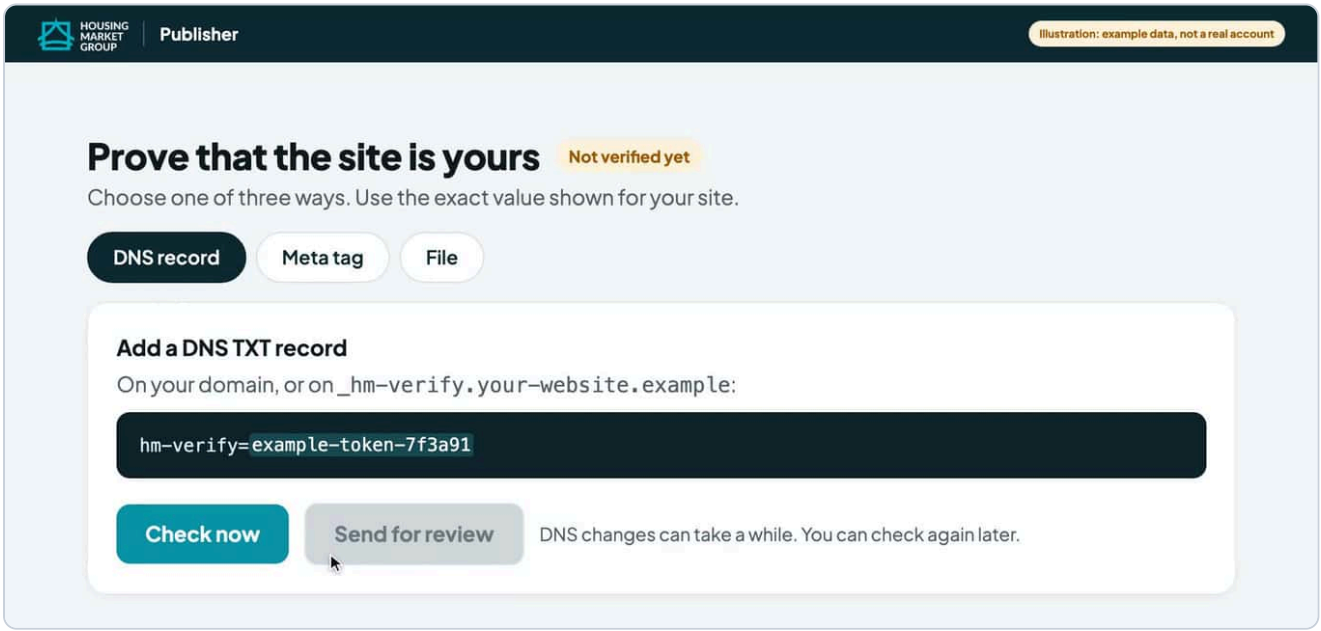


図 2.12 · 画面収録日 2026年10月31日

13 次に、サイトの所有権を証明します。方法は三つあります。

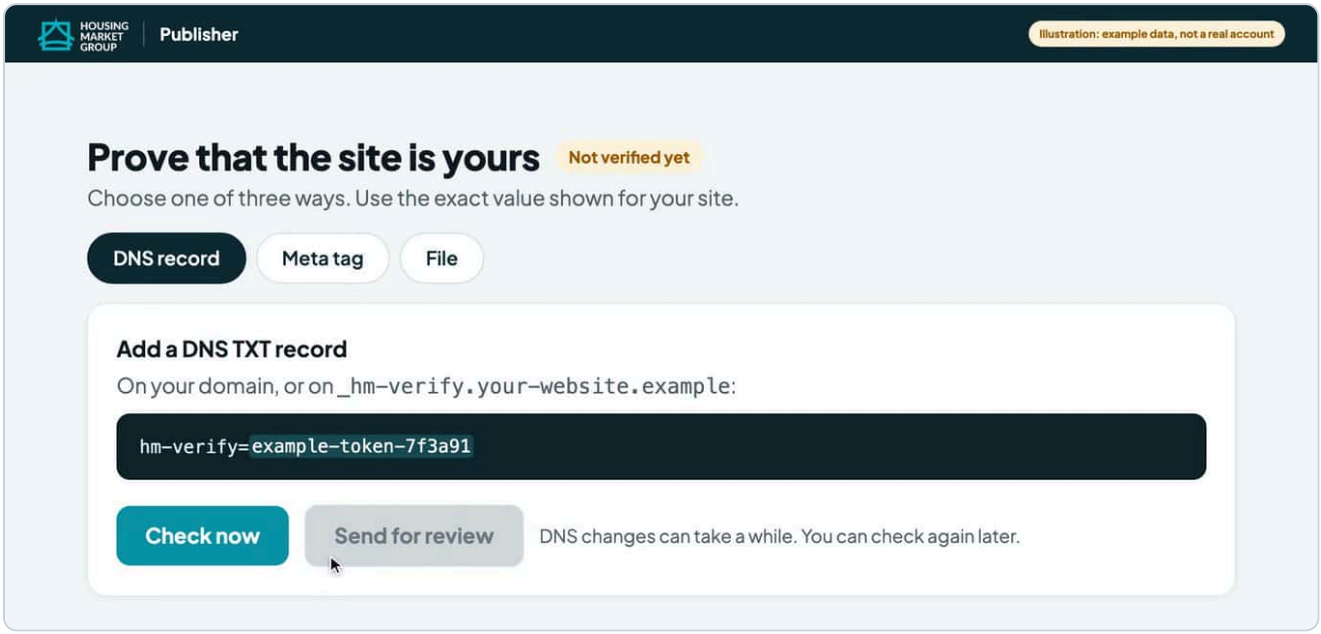


図 2.13 · 画面収録日 2026年10月31日

14 DNS レコード：ドメインに TXT レコードを追加します。

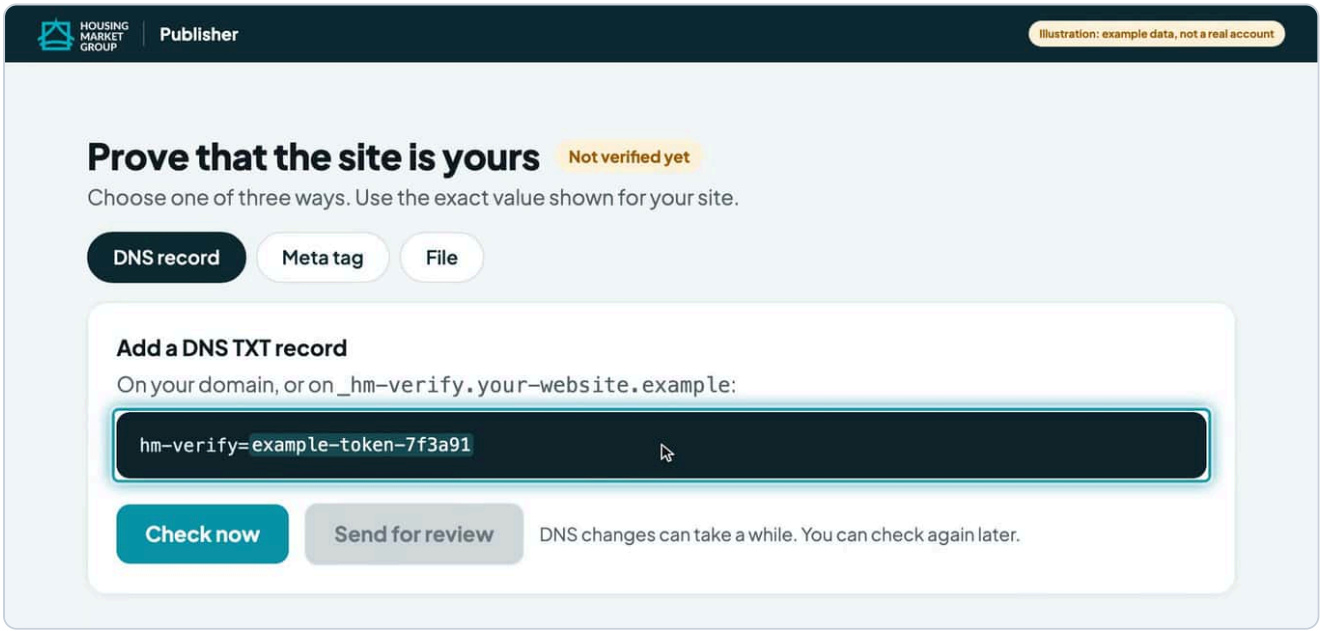


図 2.14 · 画面収録日 2026年10月31日

15 メタタグ：ホームページに一行追加します。

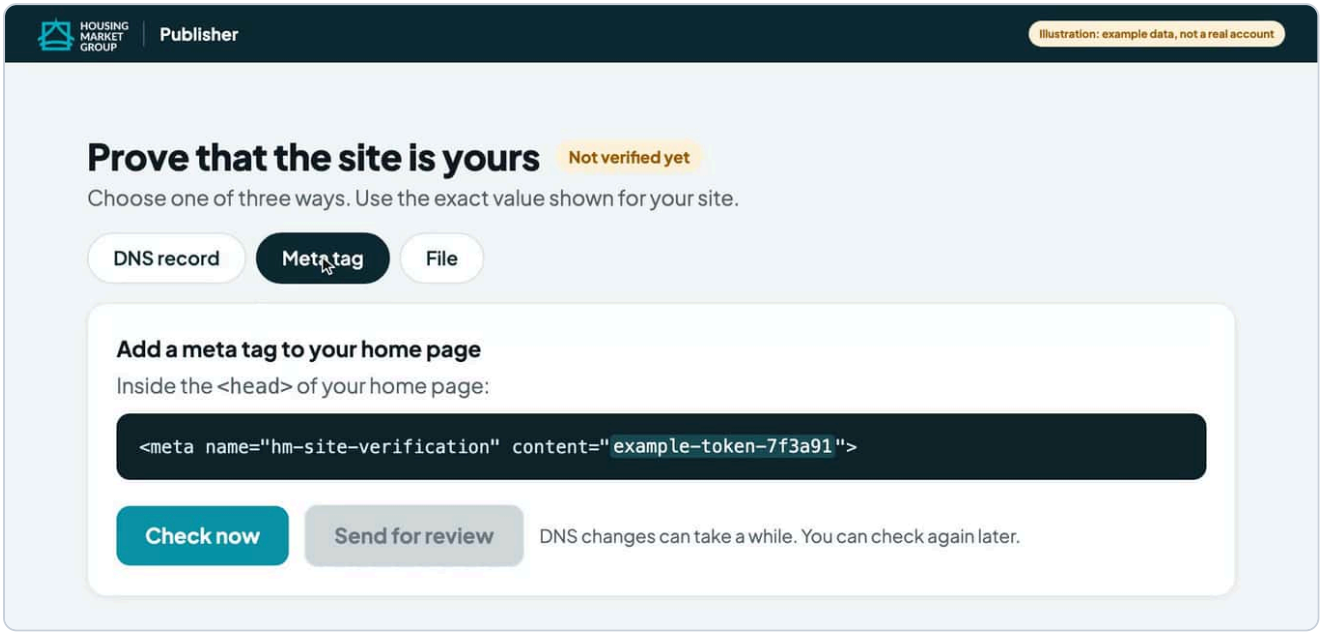


図 2.15 · 画面収録日 2026年10月31日

16 ファイル：小さなテキストファイルをサイトにアップロードします。

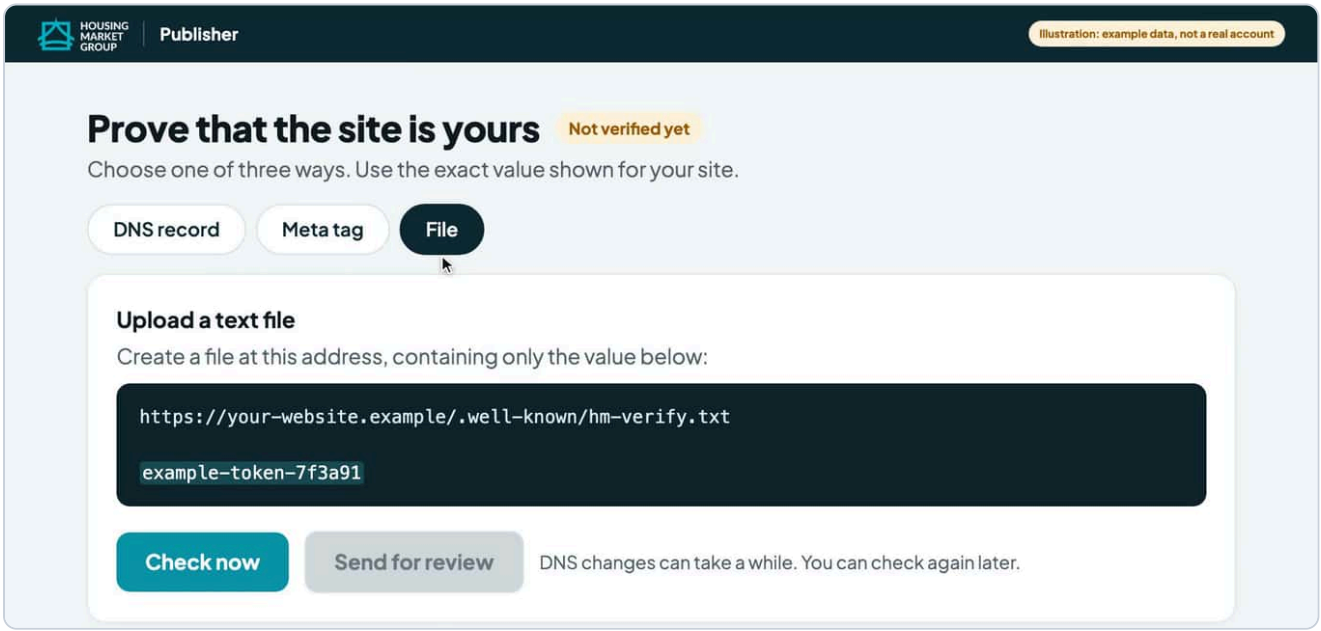


図 2.16 · 画面収録日 2026年10月31日

17 いずれか一つを行い、Check now（今すぐ確認）を選びます。

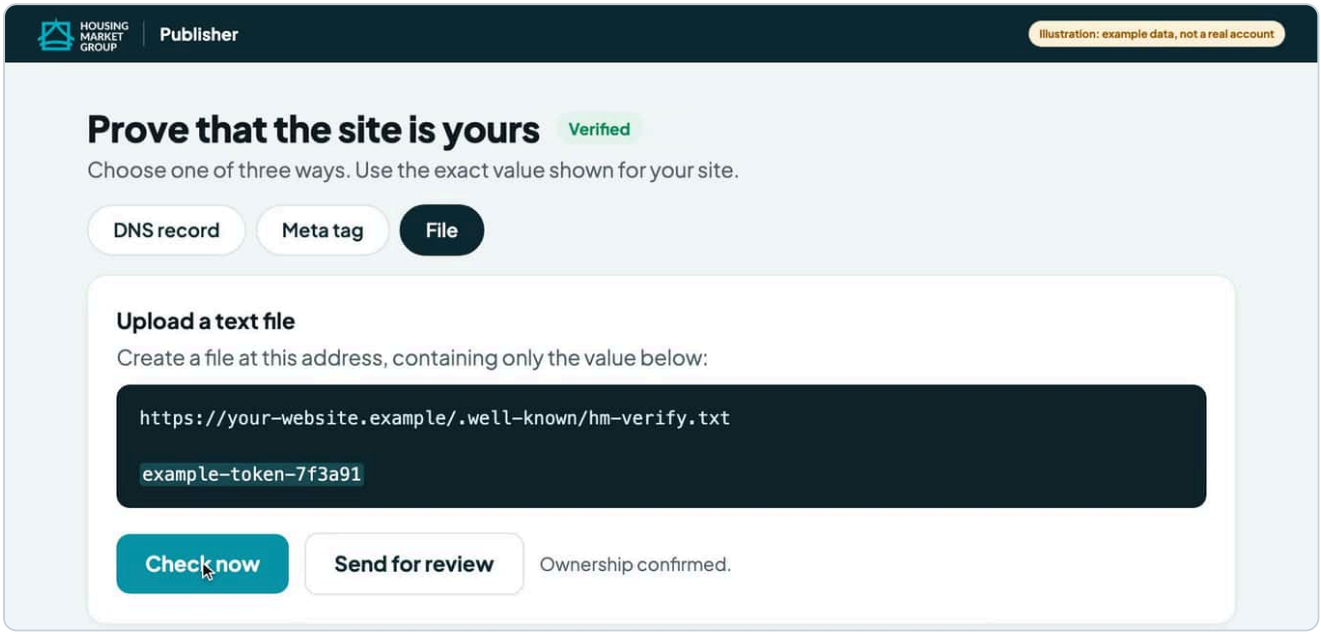


図 2.17 · 画面収録日 2026年10月31日

18 ステータスが Verified（確認済み）に変わります。

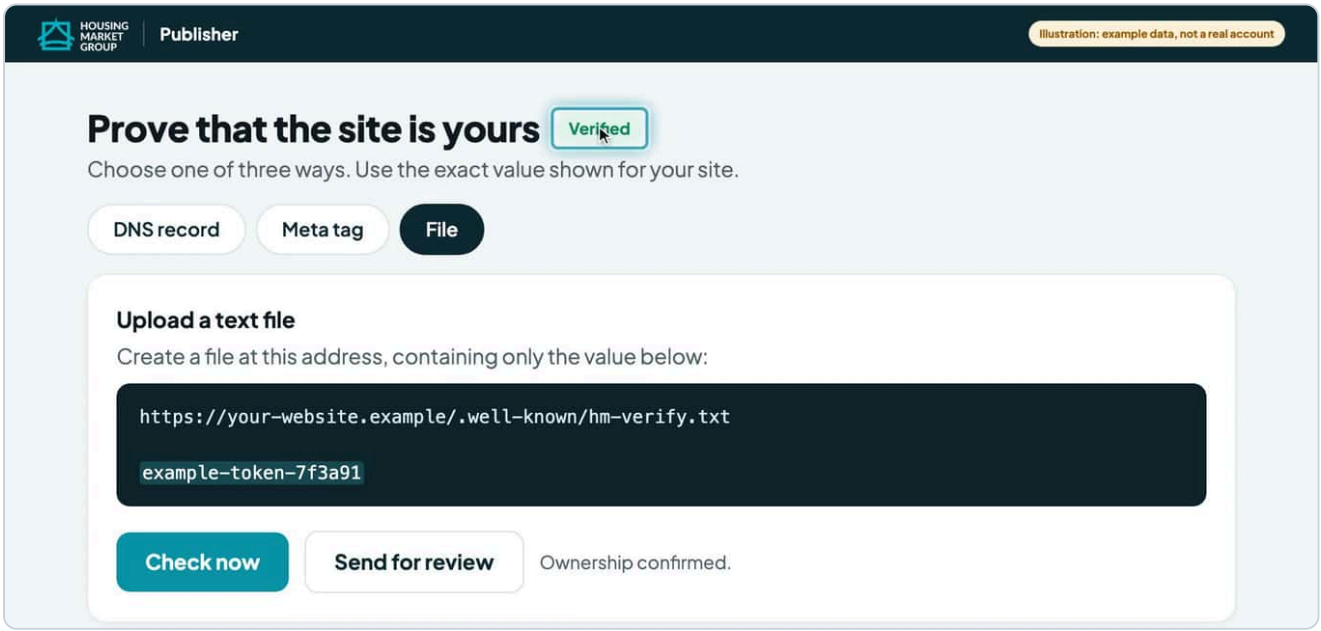


図 2.18 · 画面収録日 2026年10月31日

19 次に、サイトを審査に送信します。

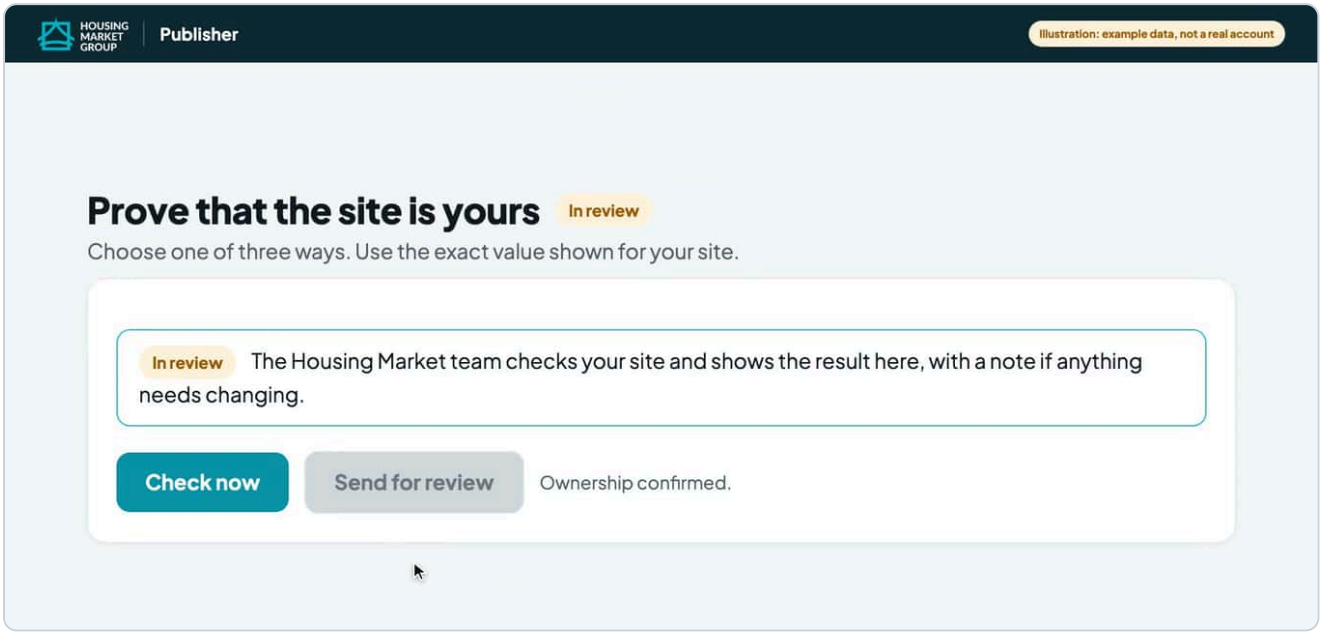


図 2.19 · 画面収録日 2026年10月31日

20 広告が表示される前に Housing Market チームが確認します。

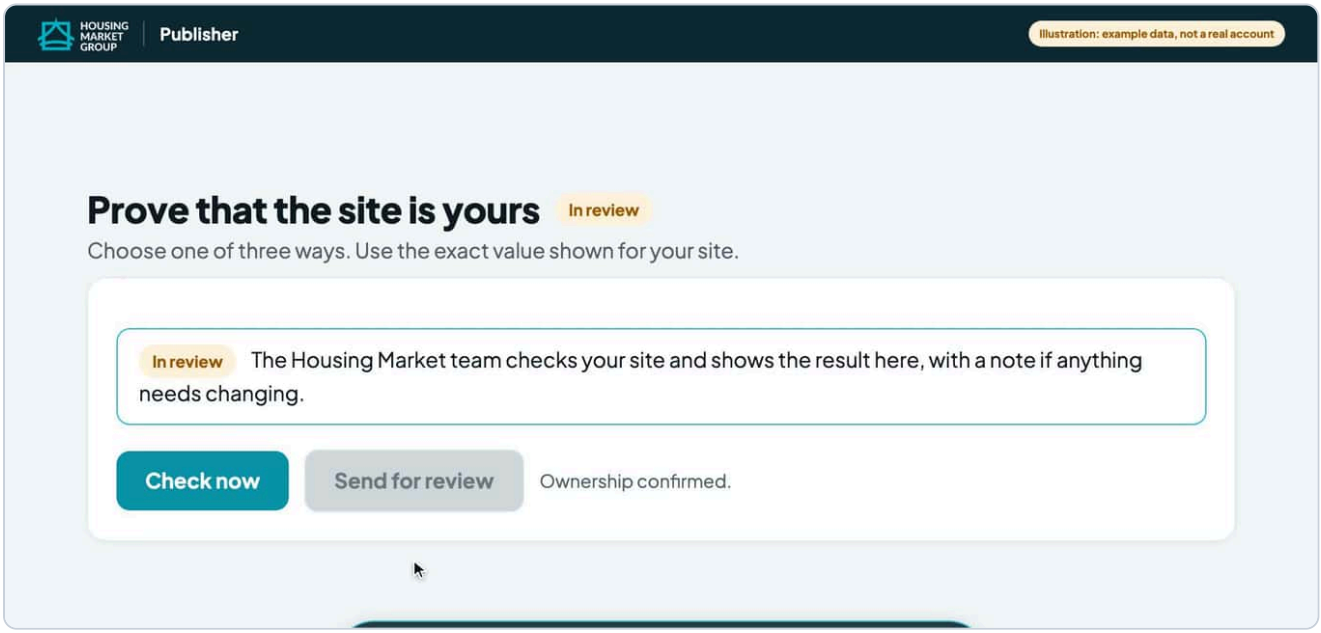


図 2.20 · 画面収録日 2026年10月31日

21 承認されると、広告枠を作成できます。

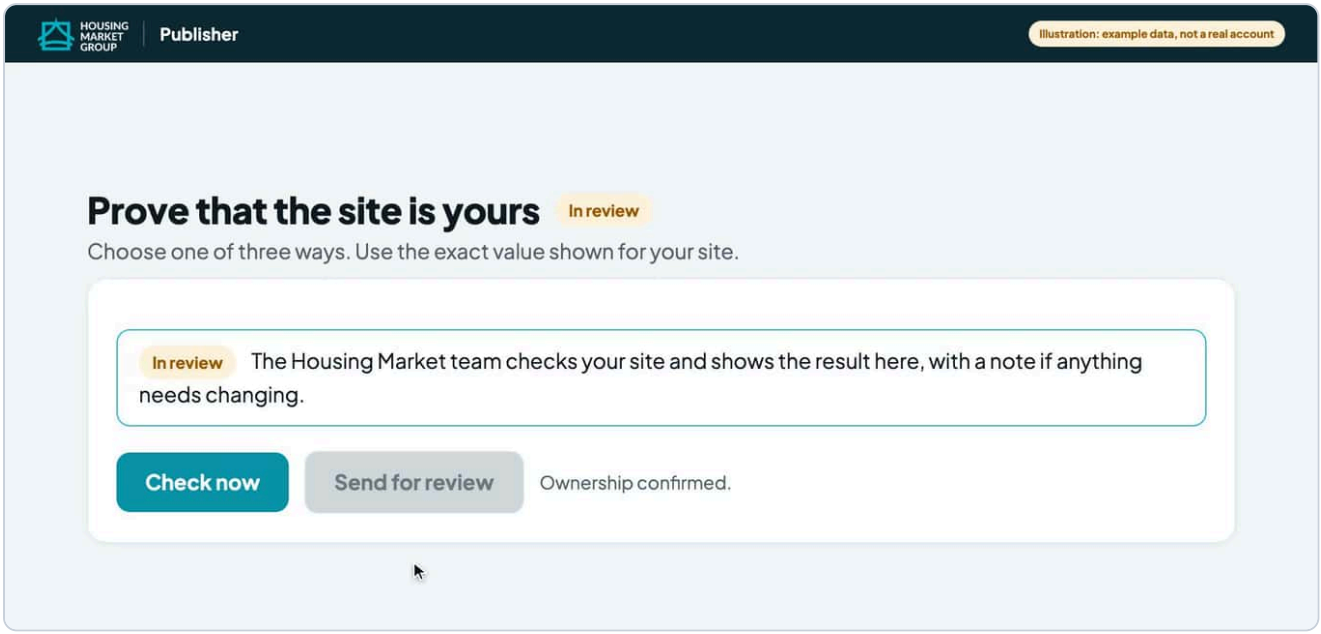


図 2.21 · 画面収録日 2026年10月31日

知っておきたいこと

注

独自のコンテンツと本物の訪問者がある実在のウェブサイトで、許可されたカテゴリに属し、オーナーがご自身のものだと証明したものです。広告が表示される前に、当社スタッフがすべてのウェブサイトを審査します。

ヘルプセンター： どのウェブサイトが Housing Market Publisher に参加できますか？

関連するヘルプセンター記事

ウェブサイトの審査にはどのくらいかかりますか？	faq.housingmarketgroup.com/ja/faq/how-long-does-the-publisher-site-review-take
Housing Market Publisher で収益を得るには、どう始めればよいですか？	faq.housingmarketgroup.com/ja/faq/how-do-i-start-earning-with-housing-market-publisher

第２部

広告枠

3　広告枠を作成してスニペットを追加する

3 第3章

広告枠を作成してスニペットを追加する

すべてのプラン | ウェブサイト所有者とパブリッシャー向け | 動画を見る

概要

Publisher アプリで広告枠を作成し、そのスニペットをコピーして、広告を表示したい場所のページの HTML に貼り付けます。WordPress では、カスタム HTML ブロックを使います。

- Publisher アプリで、承認済みのウェブサイトを開き、広告枠を作成します。表示位置（バナー、サイドバー、コンテンツ内）と、サイズ（標準サイズまたはレスポンシブ）を選びます。
- アプリに表示されるその広告枠のスニペットをコピーします。スニペットが表示されるのは、ウェブサイトが承認されてからです。
- 広告を表示したい場所のページに貼り付け、ページを公開してから、新しいブラウザーウィンドウで開いて確認します。

スニペットは二つの部分からなります。ページにいくつ広告枠があっても、ページごとに一度だけ Housing Market を読み込むスクリプトの行と、広告枠一つが表示される場所を示す短いプレースホルダーの行です。スクリプトの行は次のような形です：<script async src="..."></script>。入力せずに、アプリに表示される実際のスニペットをコピーしてください。

- 通常の HTML：広告を表示したい場所のページにプレースホルダーの行を貼り付け、同じページにスクリプトの行を一度だけ、たとえば閉じる body タグの直前に貼り付けます。
- WordPress：ページまたは投稿を編集し、広告を表示したい場所にカスタム HTML ブロックを追加して、スニペットを貼り付けます。ウェブサイトのすべてのページにまとめて設定するには、スクリプトの行をテーマのフッターまたはヘッダーの領域か、ヘッダーとフッター用のプラグインに入れ、プレースホルダーの行を各広告枠を表示したい場所に入れます。
- ほかのウェブサイトビルダー：埋め込み用またはカスタムコード用の要素を使い、同じようにスニペットを貼り付けます。

広告枠に何も表示されない場合は、このセクションの空の広告枠に関する回答をご覧ください。訪問者に同意バナーを表示することもお忘れなく。

ヘルプセンターより： **Publisher のスニペットをウェブサイトに追加するにはどうすればよいですか？**

手順

1. サイトが承認されたら、広告スロットを作成できます。

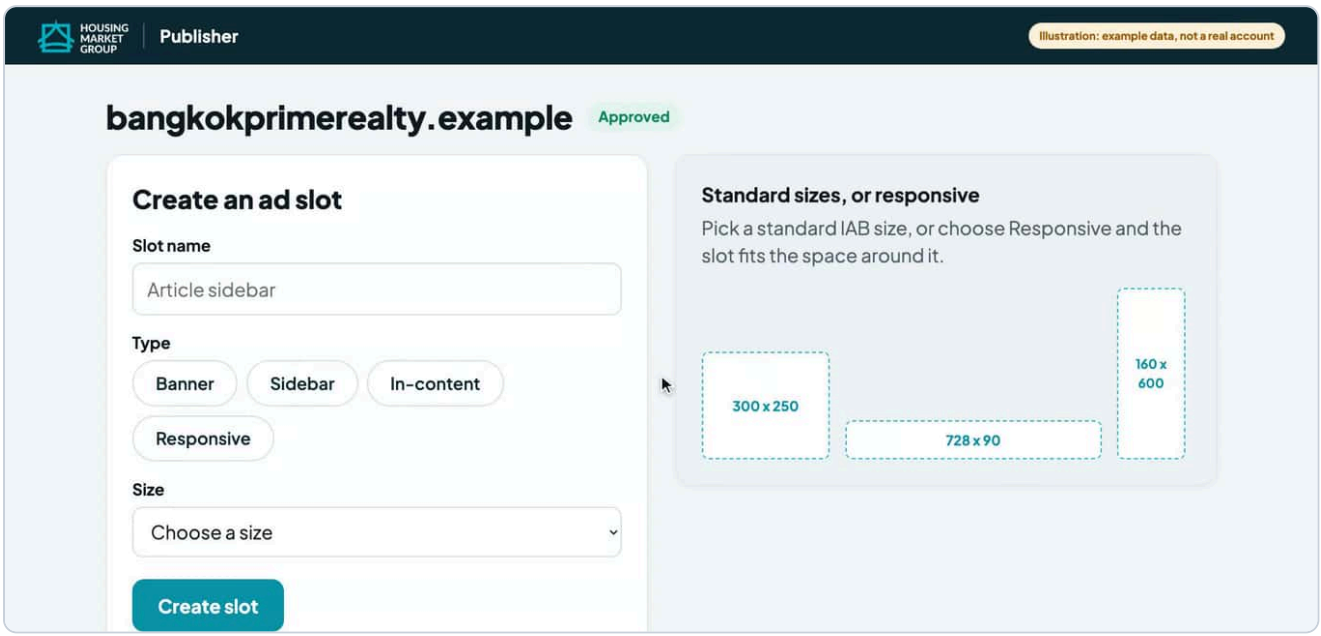


図 3.1 · 画面収録日 2026年10月31日

2. スロットに名前を付けます。

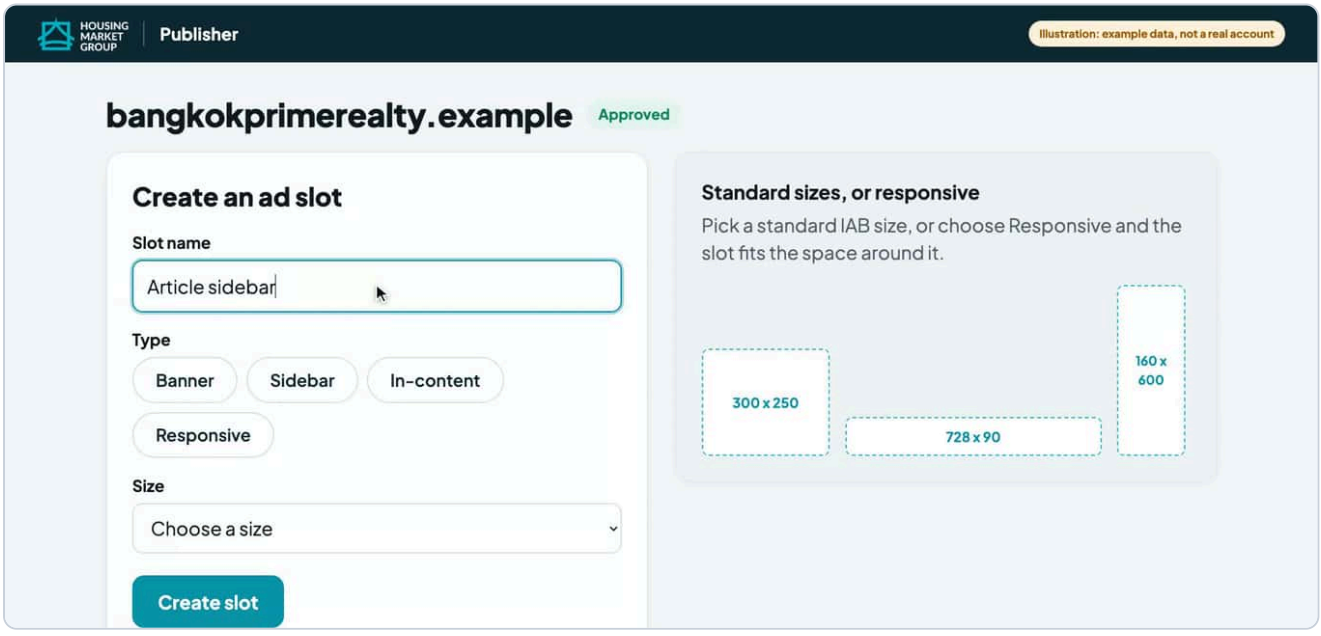


図 3.2 · 画面収録日 2026年10月31日

3 種類を選びます：バナー、サイドバー、記事内、レスポンシブ。

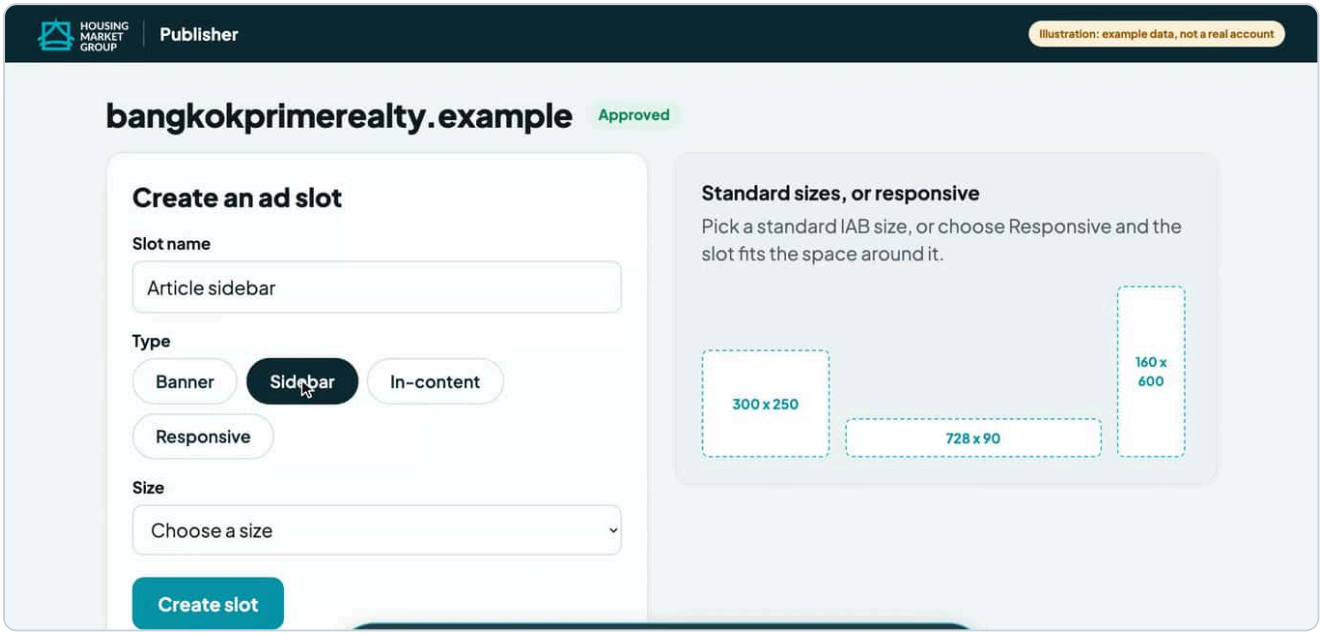


図 3.3 · 画面収録日 2026年10月31日

4 標準サイズか、レスポンシブを選びます。

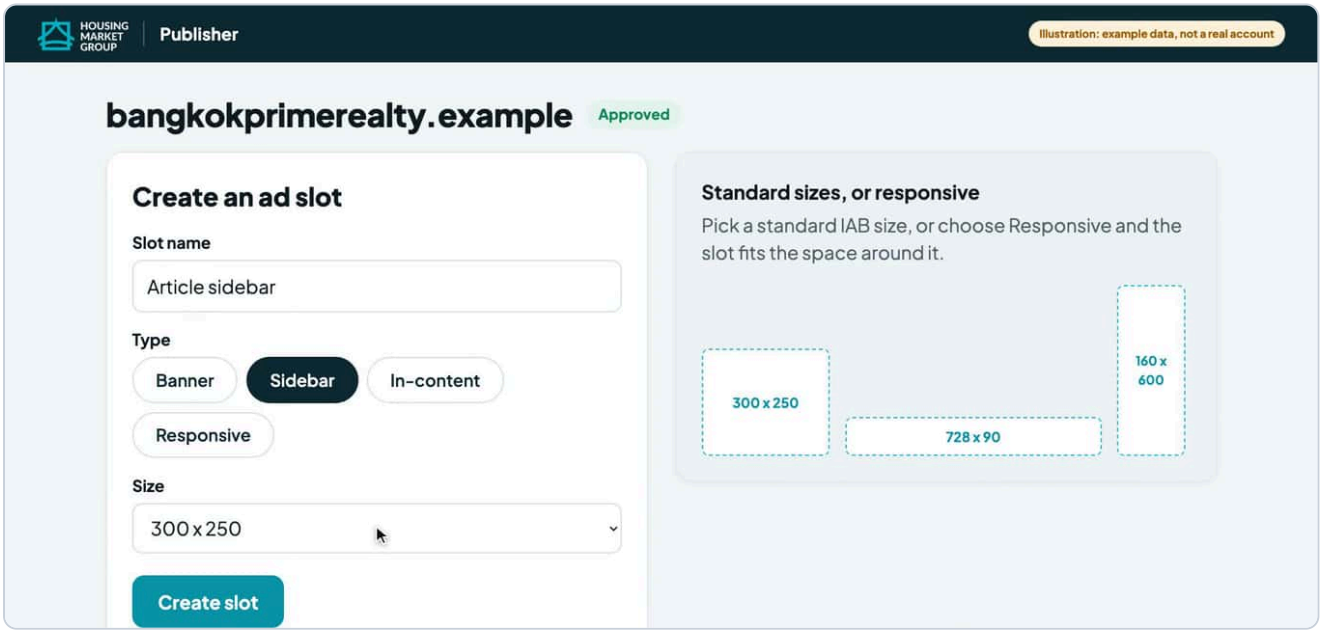


図 3.4 · 画面収録日 2026年10月31日

5 Create slot（スロットを作成）を選びます。

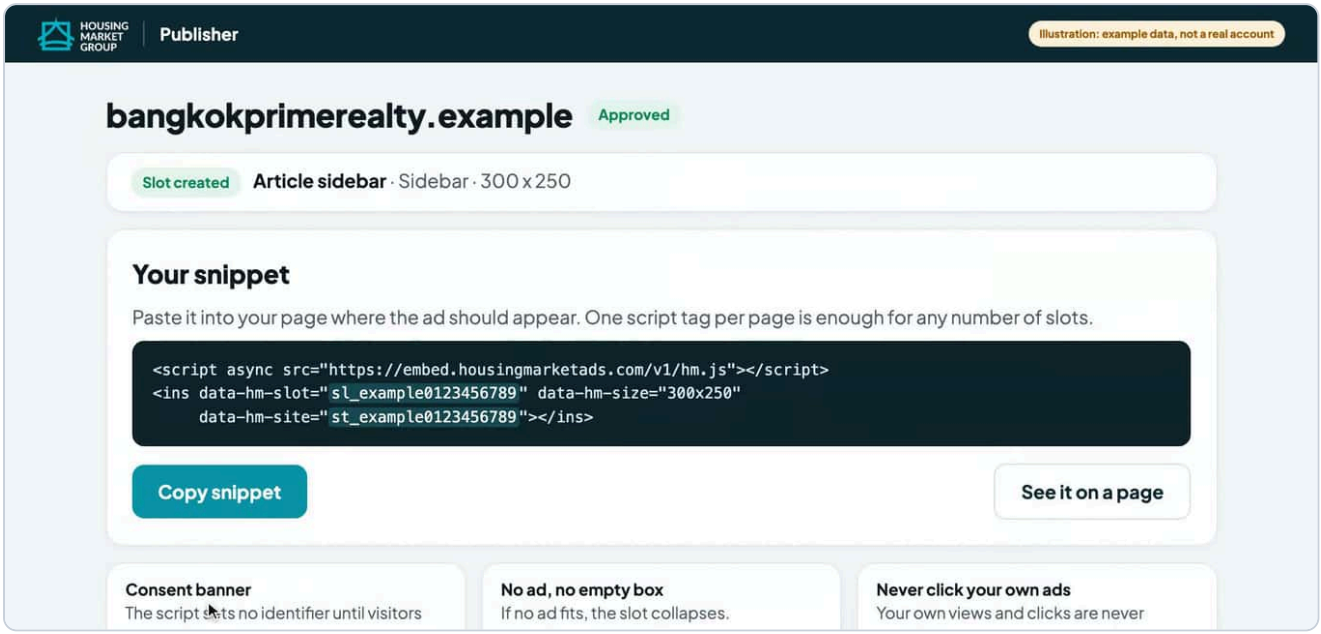


図 3.5 · 画面収録日 2026年10月31日

6 各スロットには短いスニペットが付属します。

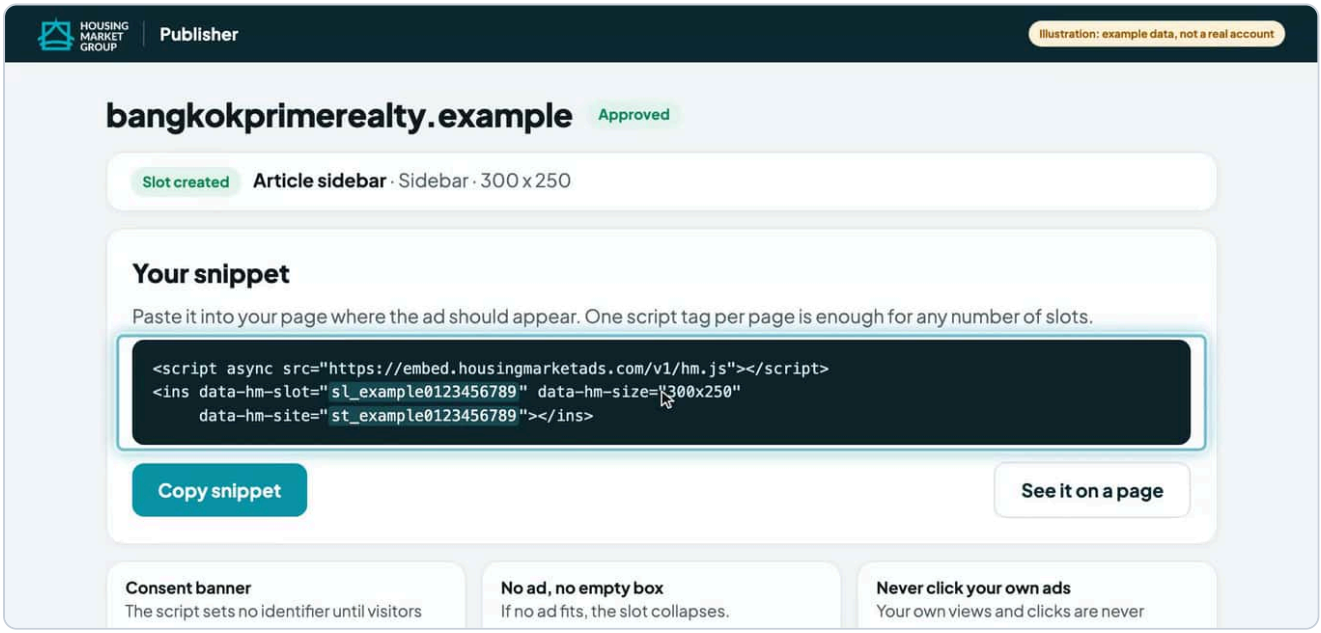


図 3.6 · 画面収録日 2026年10月31日

7 スクリプトタグはページごとに一つで、スロットは何個でも大丈夫です。

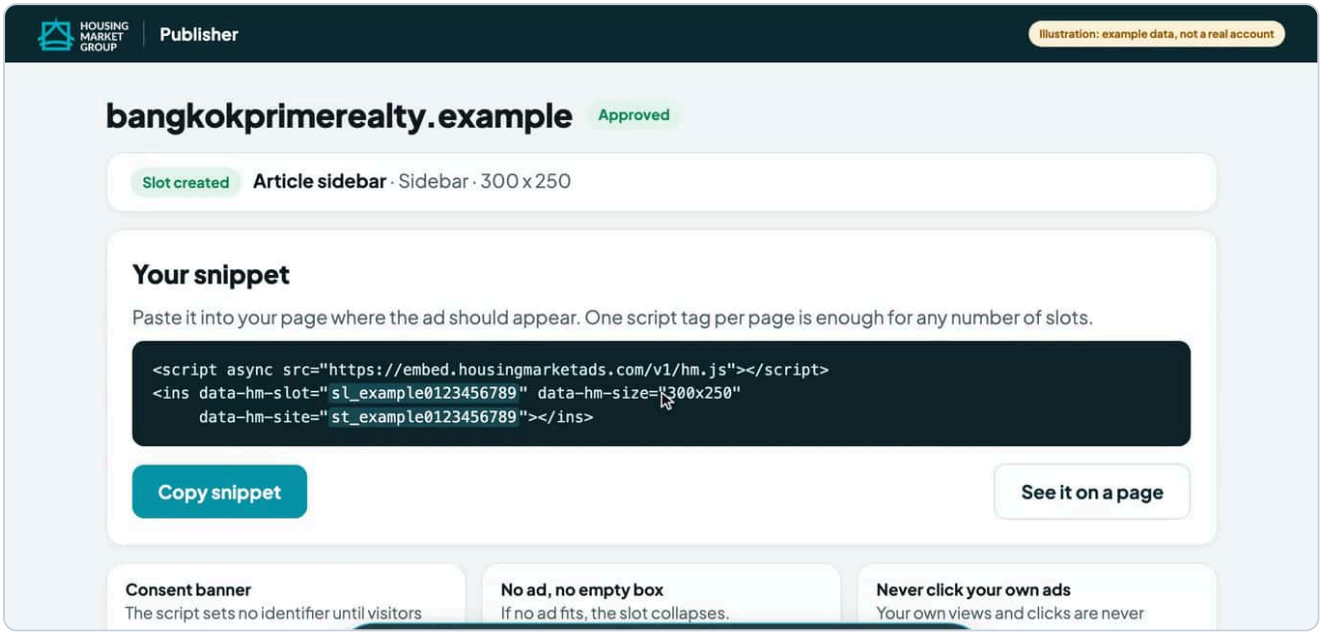


図 3.7 · 画面収録日 2026年10月31日

8 Copy snippet（スニペットをコピー）を選びます。

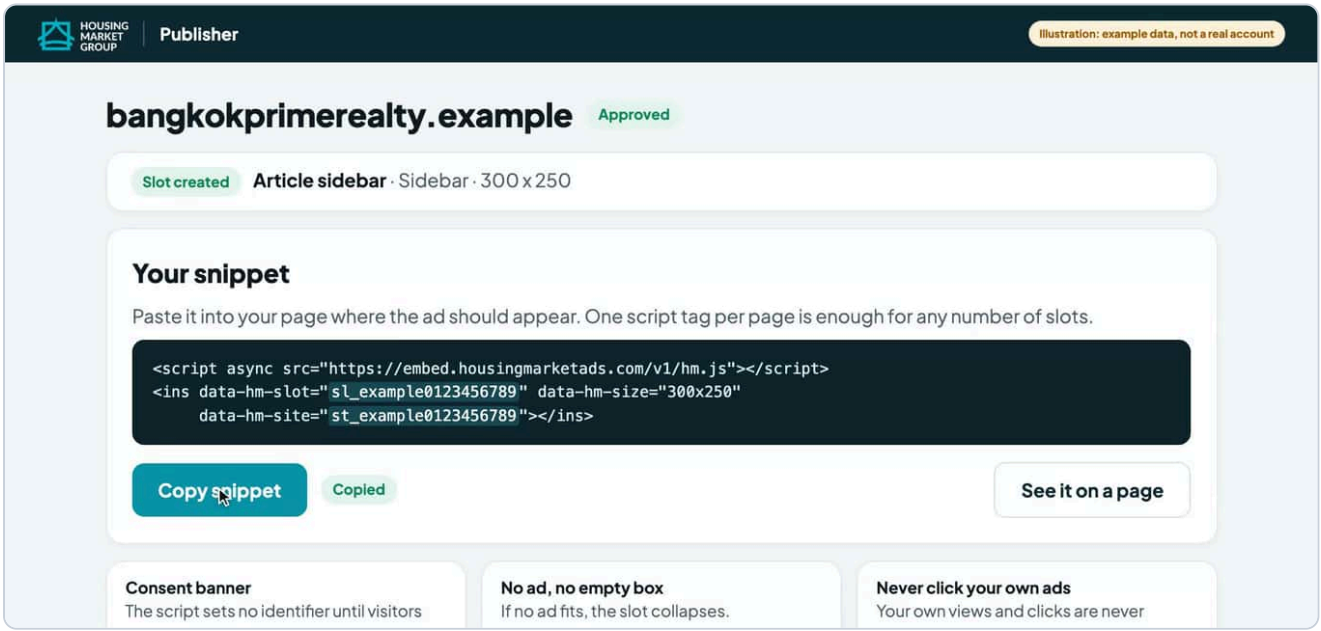


図 3.8 · 画面収録日 2026年10月31日

9 広告を表示したいページの位置に貼り付けます。

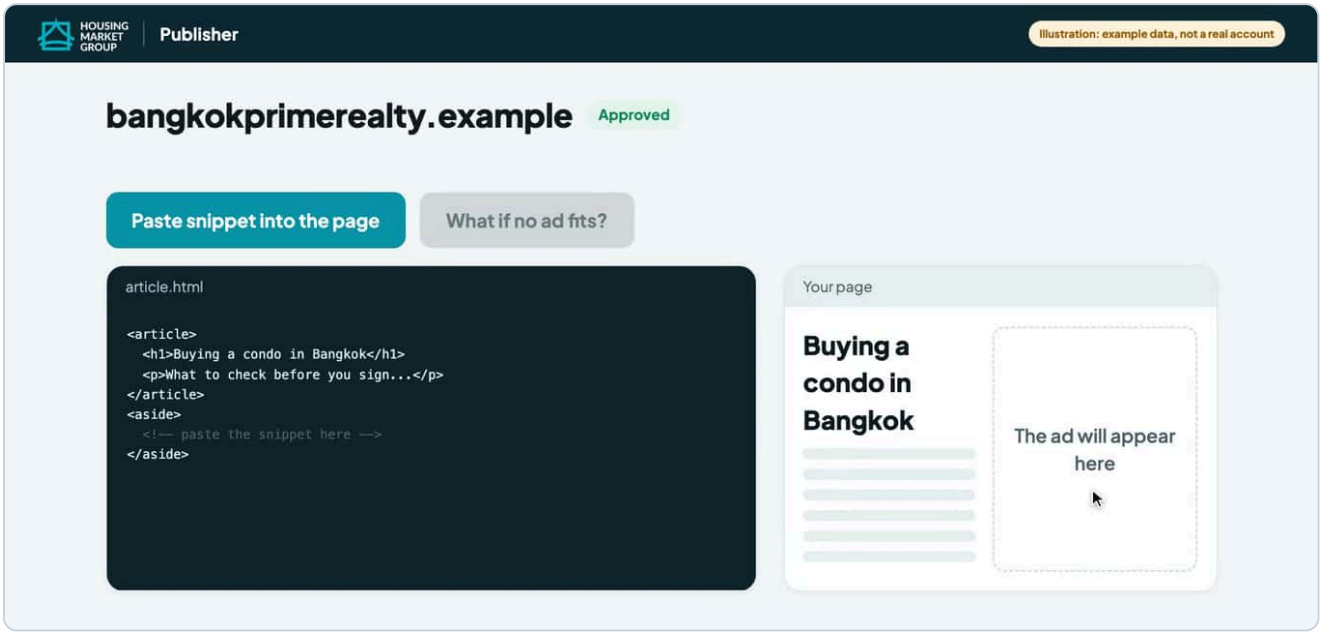


図 3.9 · 画面収録日 2026年10月31日

10 このサイドバースロットはページの aside 内に入ります。

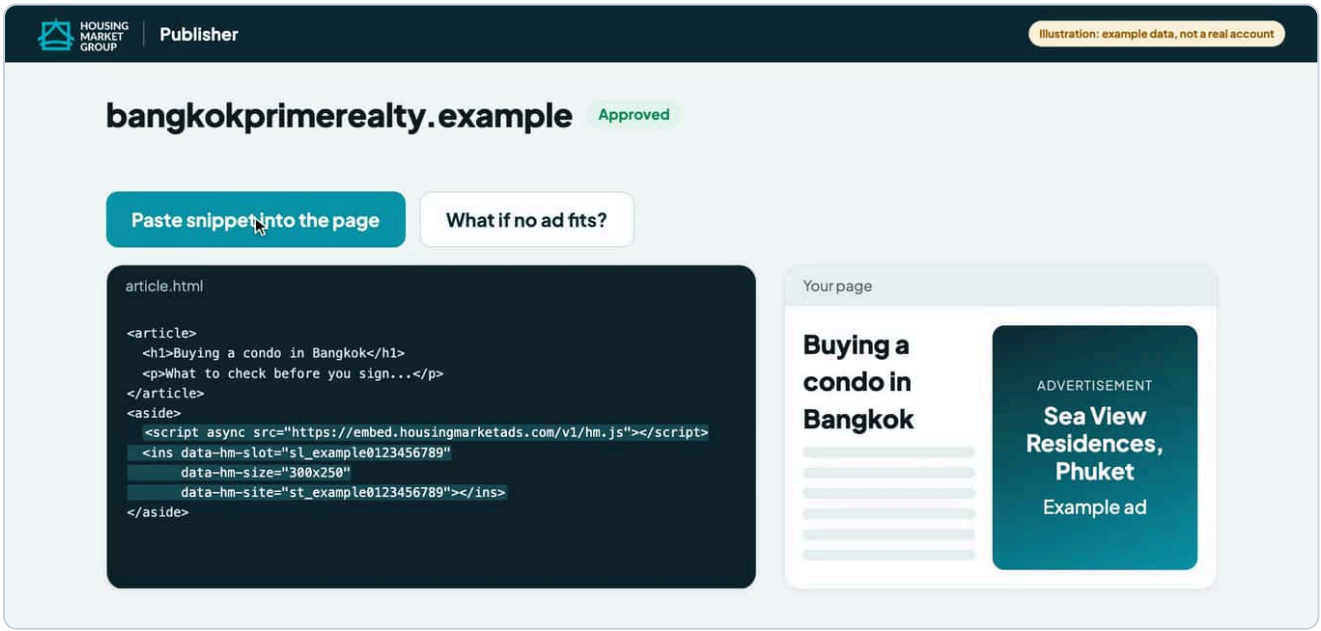


図 3.10 · 画面収録日 2026年10月31日

11 スロットに広告が表示されます。これはサンプルです。

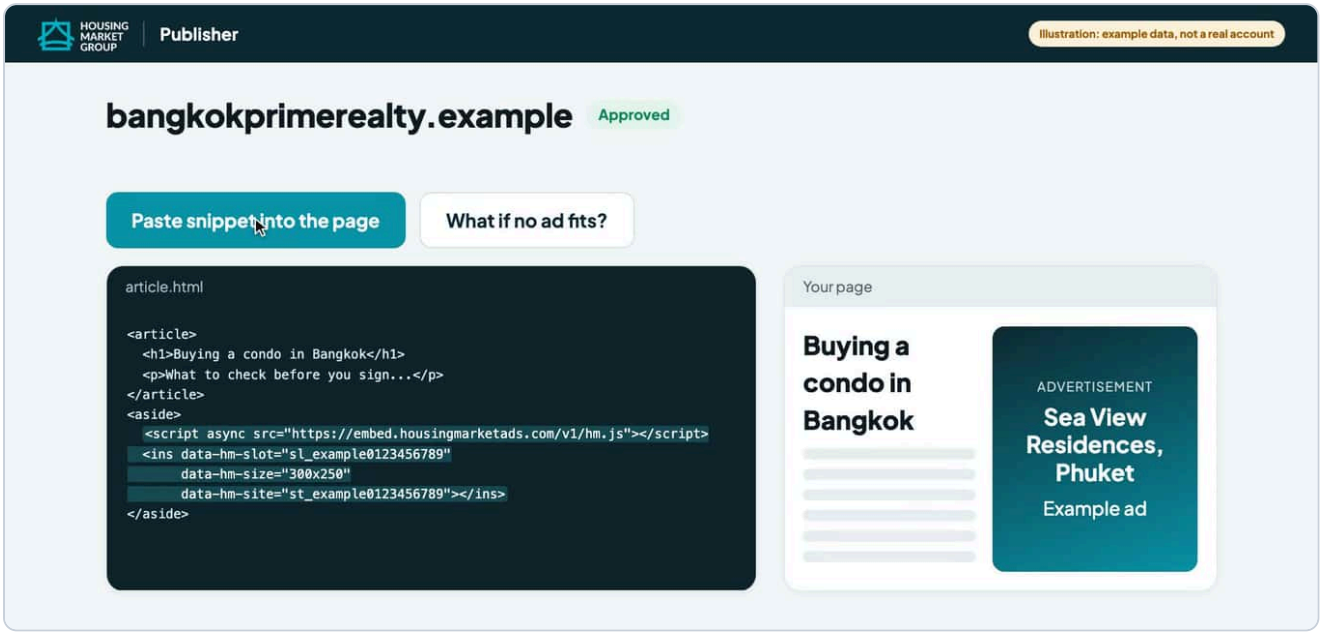


図 3.11 · 画面収録日 2026年10月31日

12 訪問者に合う有料キャンペーンがない場合、スロットは折りたたまれます。

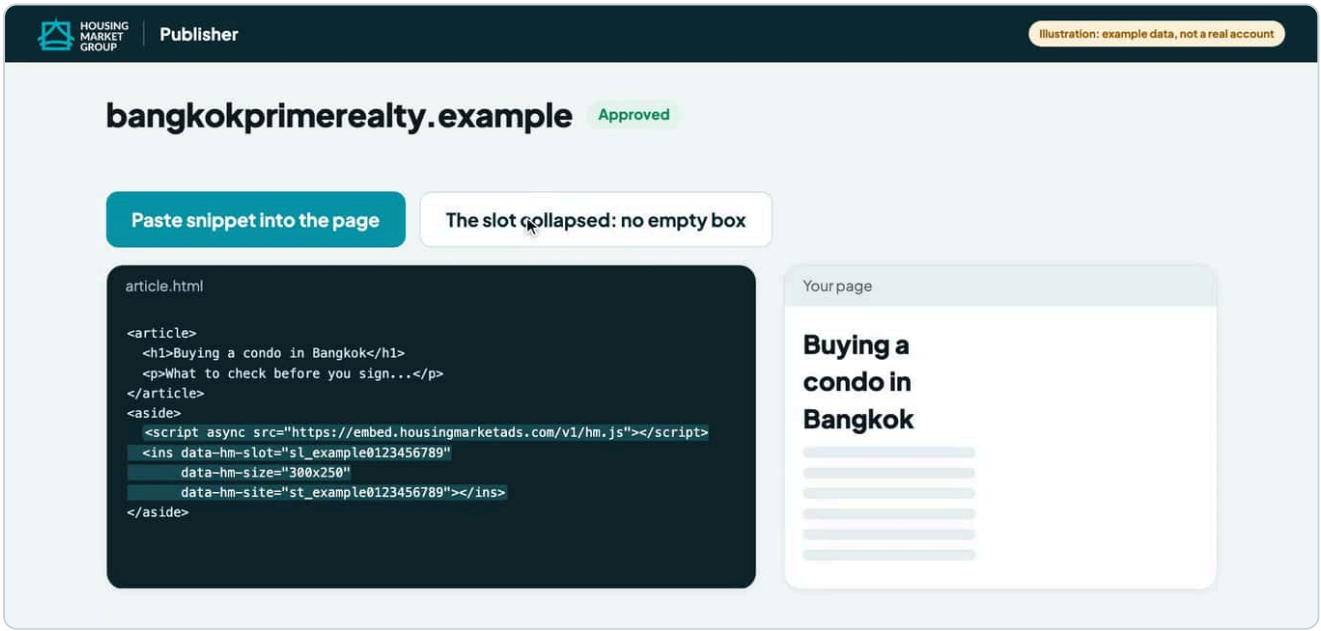


図 3.12 · 画面収録日 2026年10月31日

13 ページに空の枠が表示されることはありません。

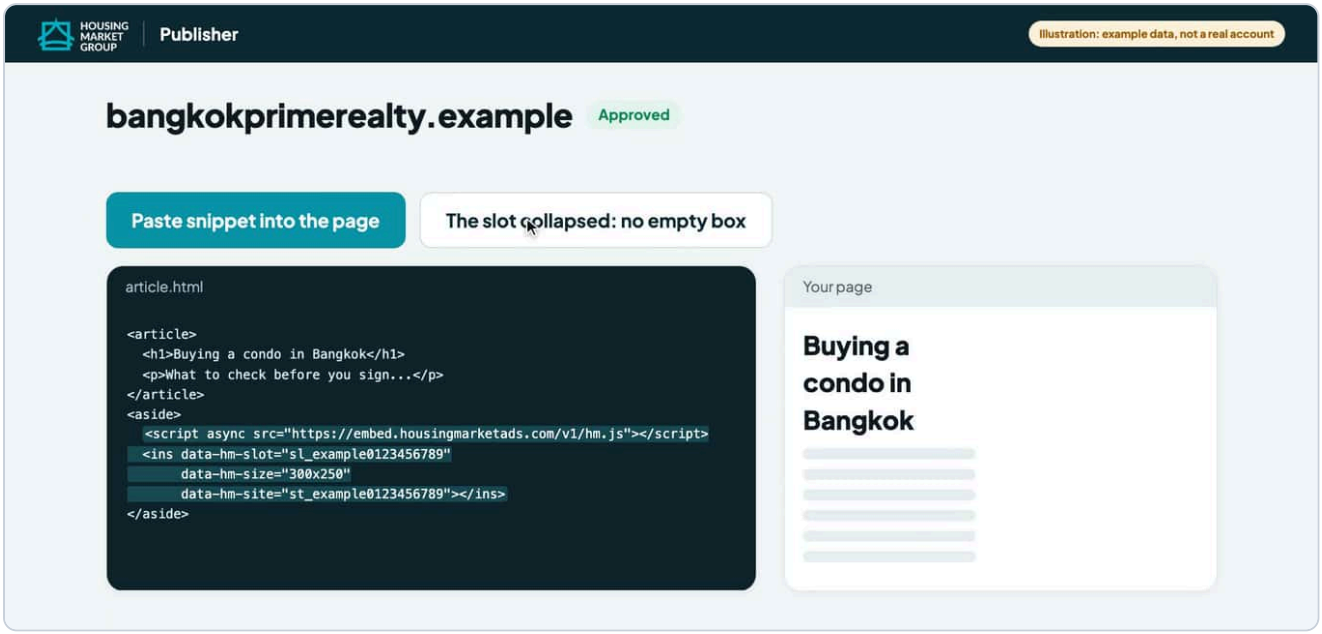


図 3.13 · 画面収録日 2026年10月31日

14 同意バナーを表示：同意するまで何も追跡されません。

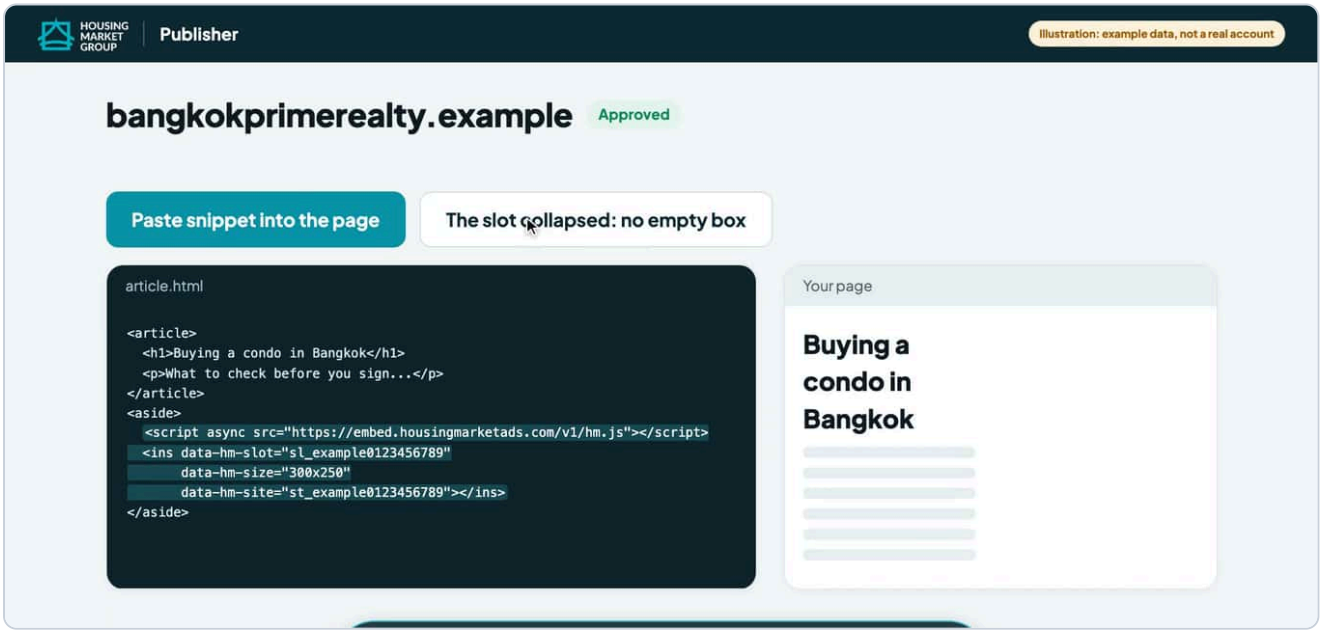


図 3.14 · 画面収録日 2026年10月31日

知っておきたいこと

ヒント

はい。ご自身のバナーか、内蔵の小さなバナーで、訪問者に同意バナーを表示してください。訪問者が同意するまでスクリプトは識別子を設定せず、国によっては、広告への同意があるまで広告は表示されません。

ヘルプセンター： Housing Market Publisher には同意バナーが必要ですか？

注

訪問者に合う有料キャンペーンがない場合や、同意が必要な国で訪問者が広告に同意していない場合、広告枠は空白の枠を見せず、消えます。ウェブサイトが承認される前も何も表示されません。

ヘルプセンター： Publisher の広告枠が空になっているのはなぜですか？

関連するヘルプセンター記事

広告主はパブリッシャーのサイトにどのように表示されますか？	faq.housingmarketgroup.com/ja/faq/how-do-advertisers-appear-on-publisher-sites

第３部

収益と保護

4　収益・統計・不正対策

4 第4章

収益・統計・不正対策

すべてのプラン | ウェブサイト所有者とパブリッシャー向け | 動画を見る

概要

標準は、有料キャンペーンのビューアブルインプレッション 1,000 回あたり 2 USD です。自社広告は収益になりません。適用される単価は、アカウントに表示されるものです。

標準の単価は、有料キャンペーンのビューアブルインプレッション 1,000 回につき 2 USD で、これを RPM と呼びます。収益になるのは、有料キャンペーンのビューアブルインプレッションだけです。アカウントに適用される単価は、収益のページに表示されます。

自社広告は、合う有料キャンペーンがないときに広告枠を埋めることができる Housing Market の無料プロモーションで、収益になりません。ウェブサイトの設定でオンにしない限りオフで、収益にならないことはページにはっきり表示されます。

収益の見込み額は公表していません。合計額は、訪問者と、その訪問者に表示される有料キャンペーンによって決まるためです。ダッシュボードには、ウェブサイトごと、広告枠ごとに、インプレッション、ビューアブルインプレッション、クリック、クリック率、収益、RPM が表示されます。

ヘルプセンターより： **Housing Market Publisher の報酬はいくらですか？**

無効なトラフィックとは、ボットなど本物ではない表示やクリックのことです。カウントされず、支払われることもなく、普段と違うパターンがあるとウェブサイトは審査の対象になります。

- ボットとデータセンターからのトラフィック。
- ご自身の広告に対する、ご自身の表示とクリック。
- 一つのデバイスからの繰り返しのクリック。

これらは無効なトラフィックの例です。カウントされず、支払われることもありません。ご自身の広告をクリックしたり、他の人に頼んでクリックしてもらったりしないでください。また、訪問者が誤ってクリックしてしまう場所に広告を置かないでください。

急な増加や不自然なクリック率など、普段と違うパターンがあると、ウェブサイトは審査の対象になり、当社スタッフが判断するまで収益は保留されます。ウェブサイトの審査中は、ダッシュボードに中立的な通知が表示されます。収益が支払い可能になる前に 30 日間保留されるのも、このためです。

不正が確認された場合、対象の収益は取り消されます。繰り返された場合は、利用停止となります。

ヘルプセンターより： **無効なトラフィックとは何ですか？収益にどう影響しますか？**

手順

1. お支払いのしくみと、収益を守る方法をご紹介します。

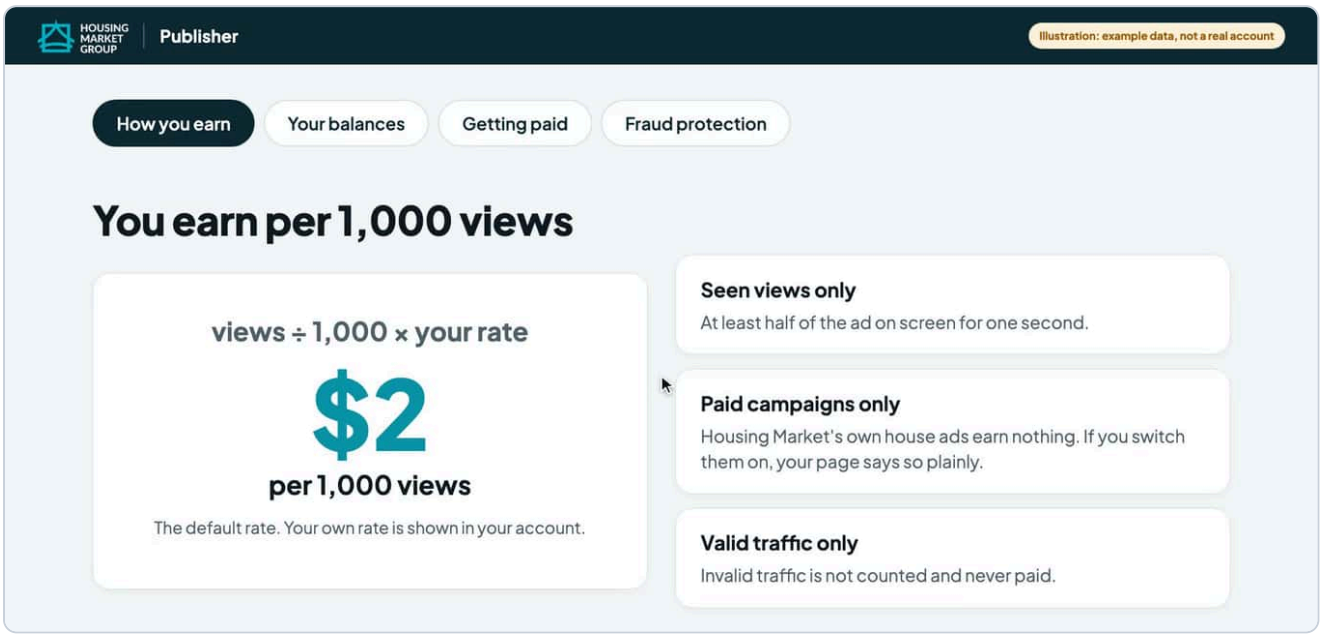


図 4.1 · 画面収録日 2026年10月31日

2. 収益は表示 1,000 回あたりで発生します。既定の単価は $2 です。

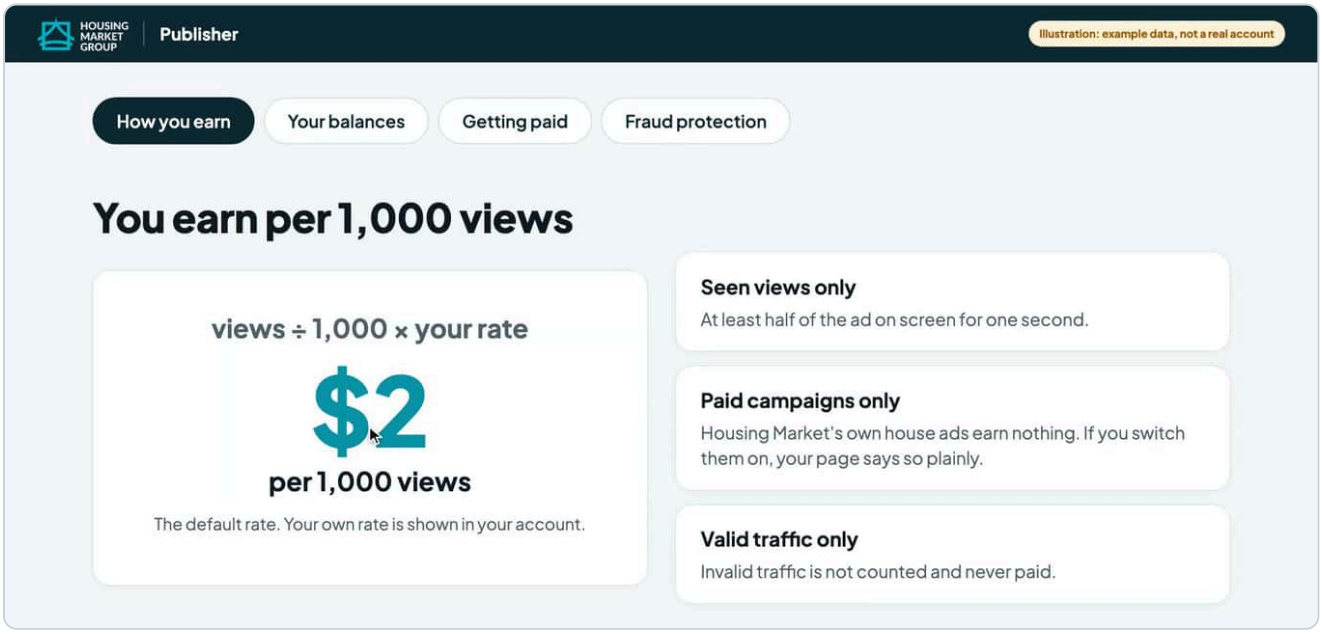


図 4.2 · 画面収録日 2026年10月31日

3 対象は実際に見られた表示のみです。

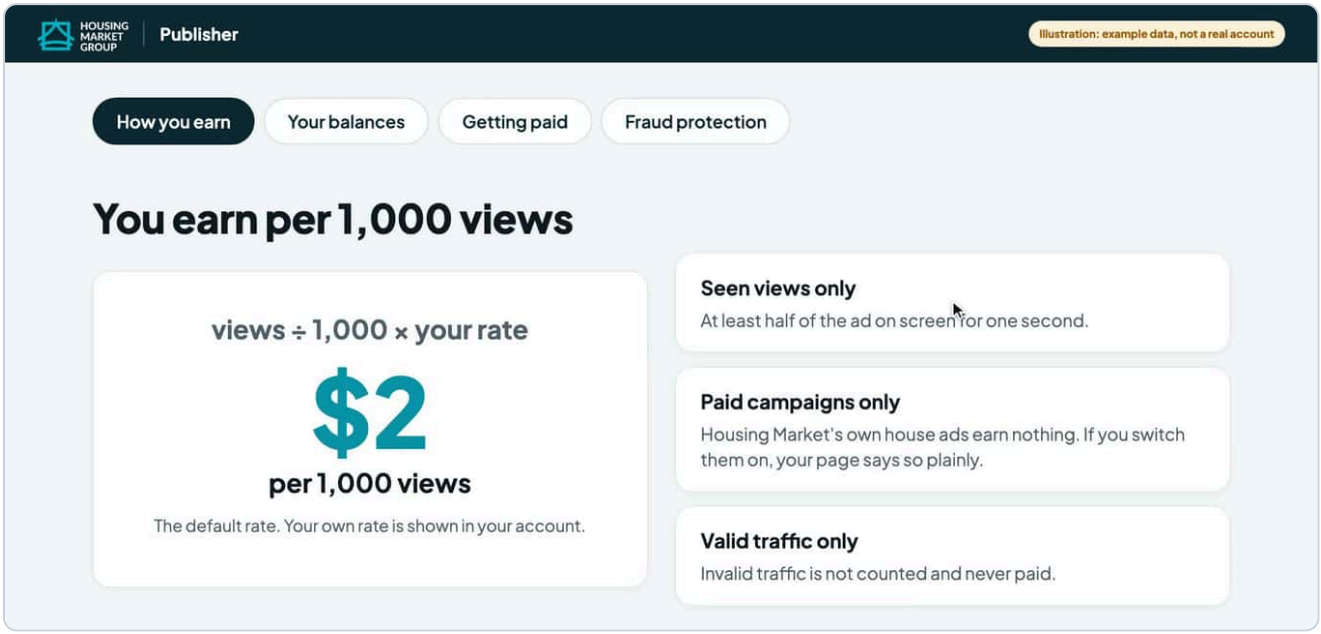


図 4.3 · 画面収録日 2026年10月31日

4 さらに有料キャンペーンのみ。ハウス広告では収益は発生しません。

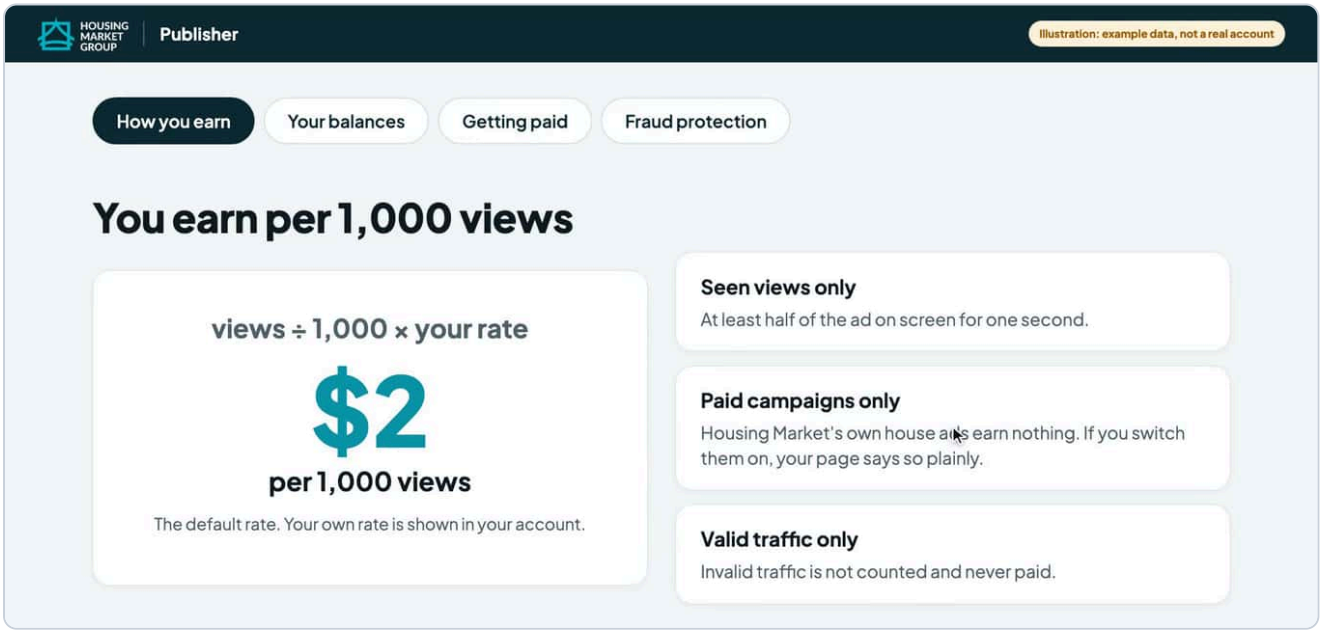


図 4.4 · 画面収録日 2026年10月31日

5 Held（保留中）：新しい収益は不正チェックの完了を待ちます。

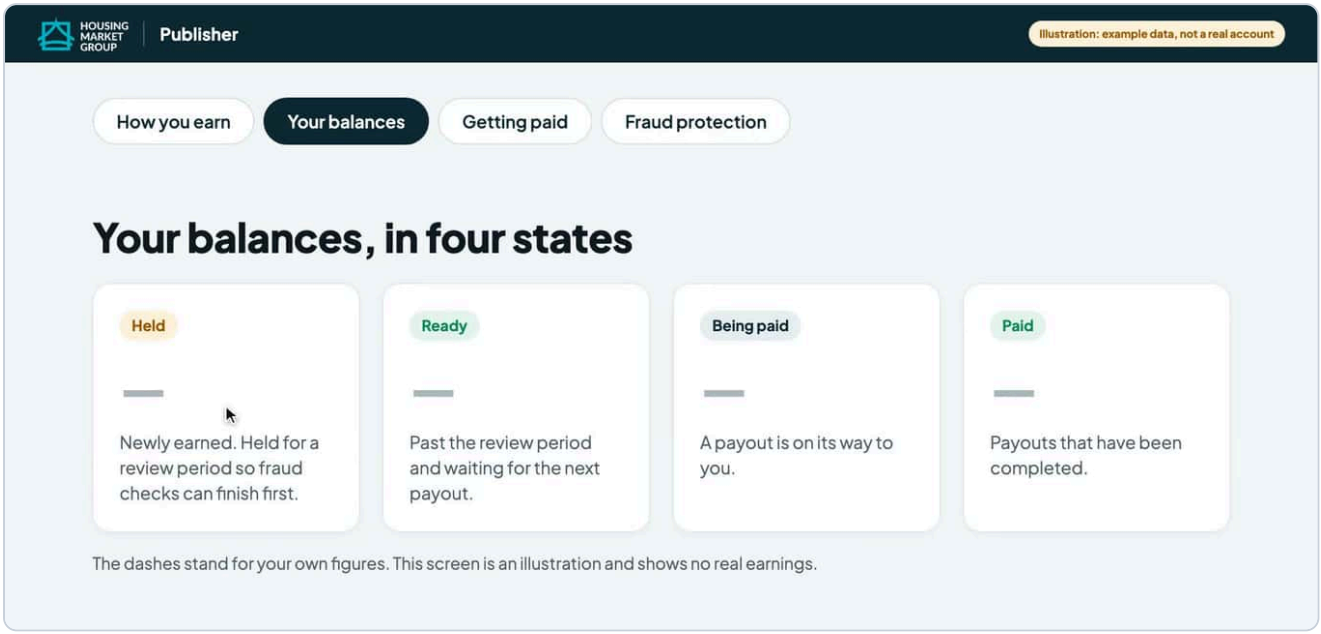


図 4.5 · 画面収録日 2026年10月31日

6 Ready（支払い可能）：次回の支払いを待っています。

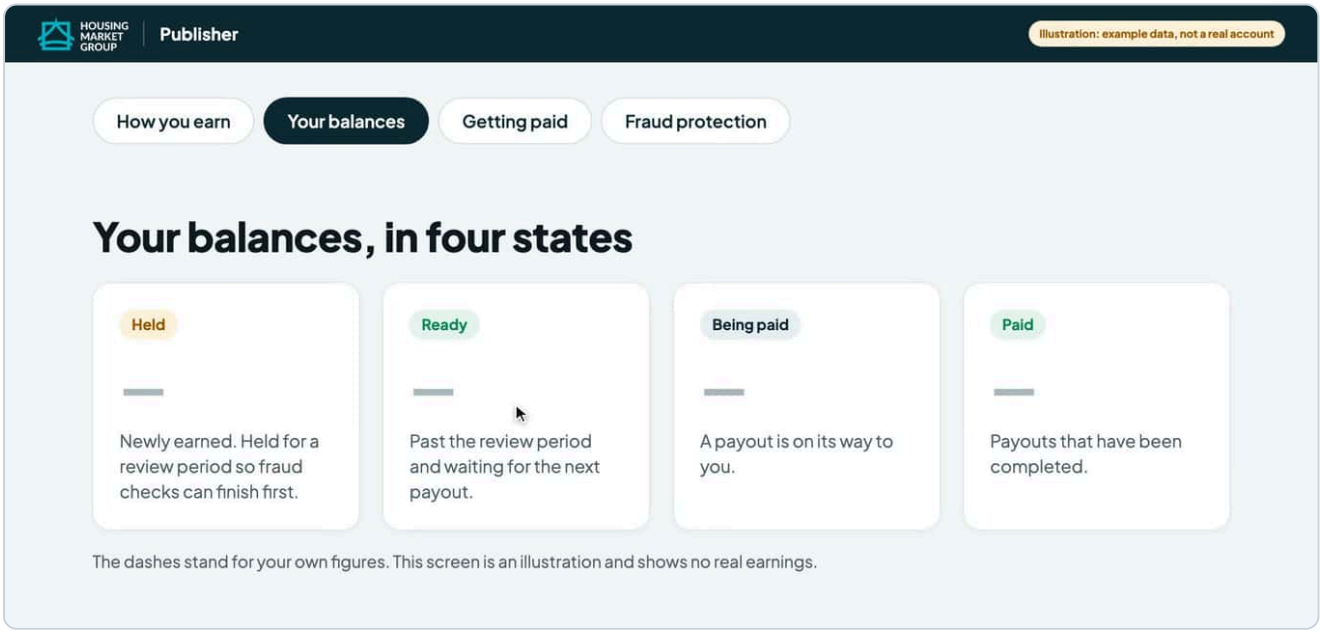


図 4.6 · 画面収録日 2026年10月31日

7 Paid（支払い済み）：完了した支払いです。

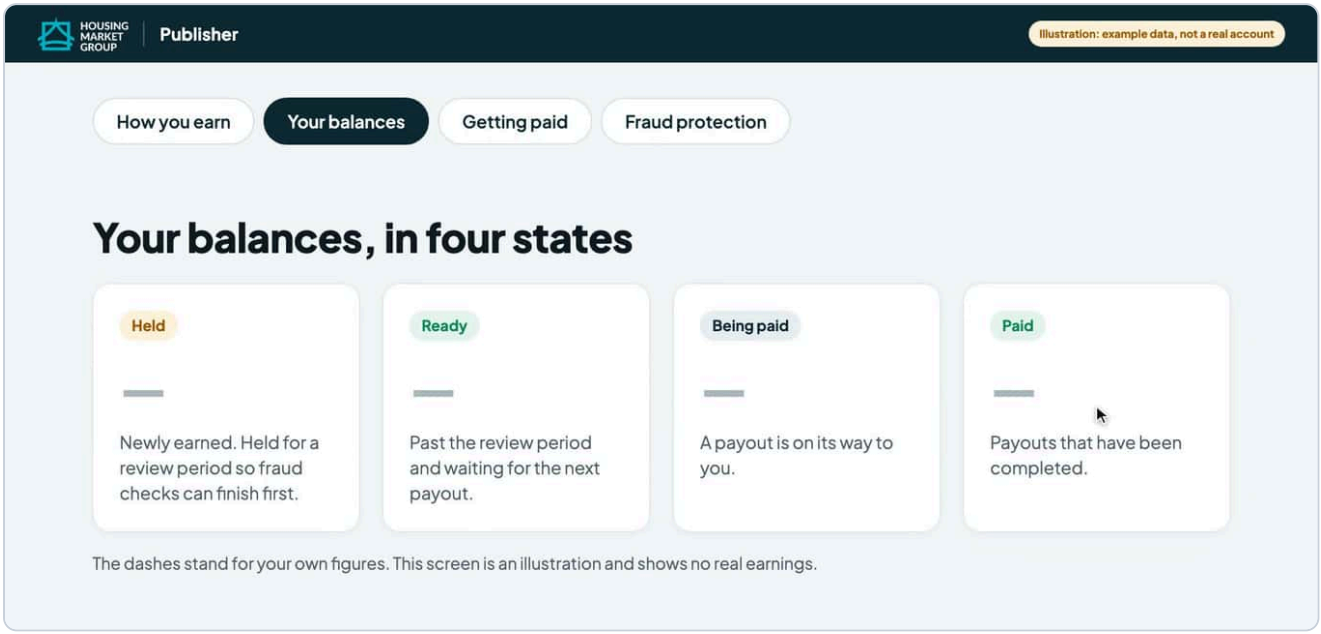


図 4.7 · 画面収録日 2026年10月31日

8 無効として除外されたトラフィックは広告主に請求されません。

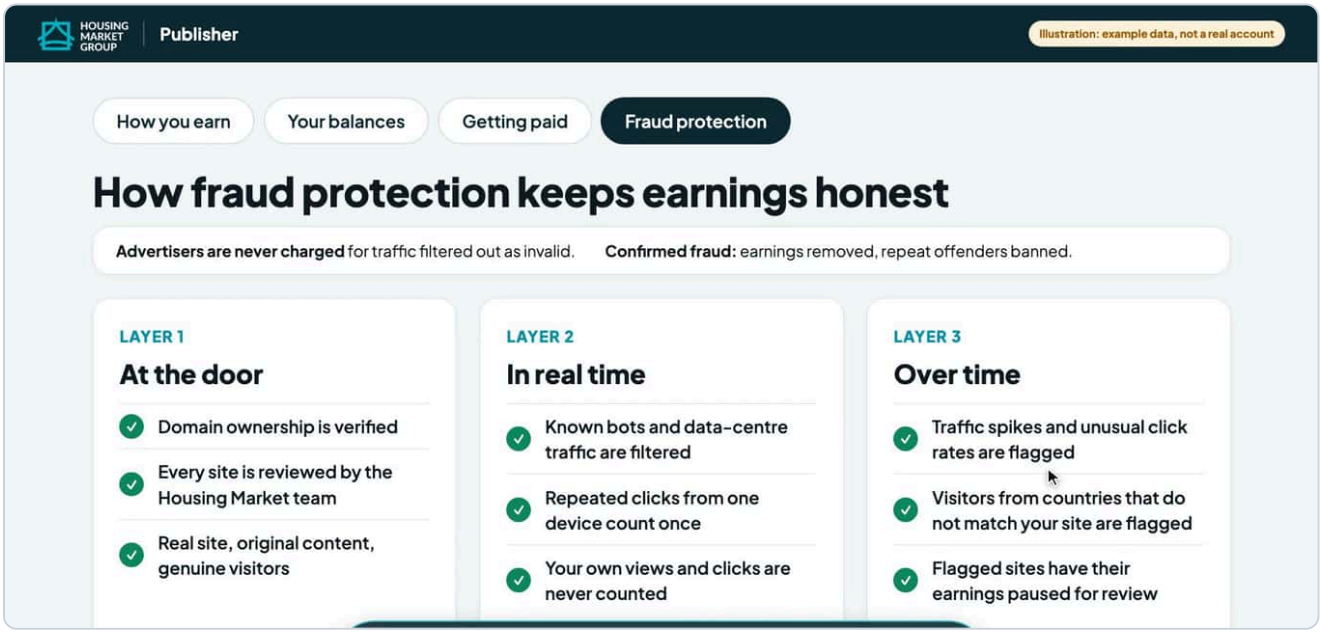


図 4.8 · 画面収録日 2026年10月31日

9 不正が確認されれば収益は取り消し。繰り返せば利用停止です。

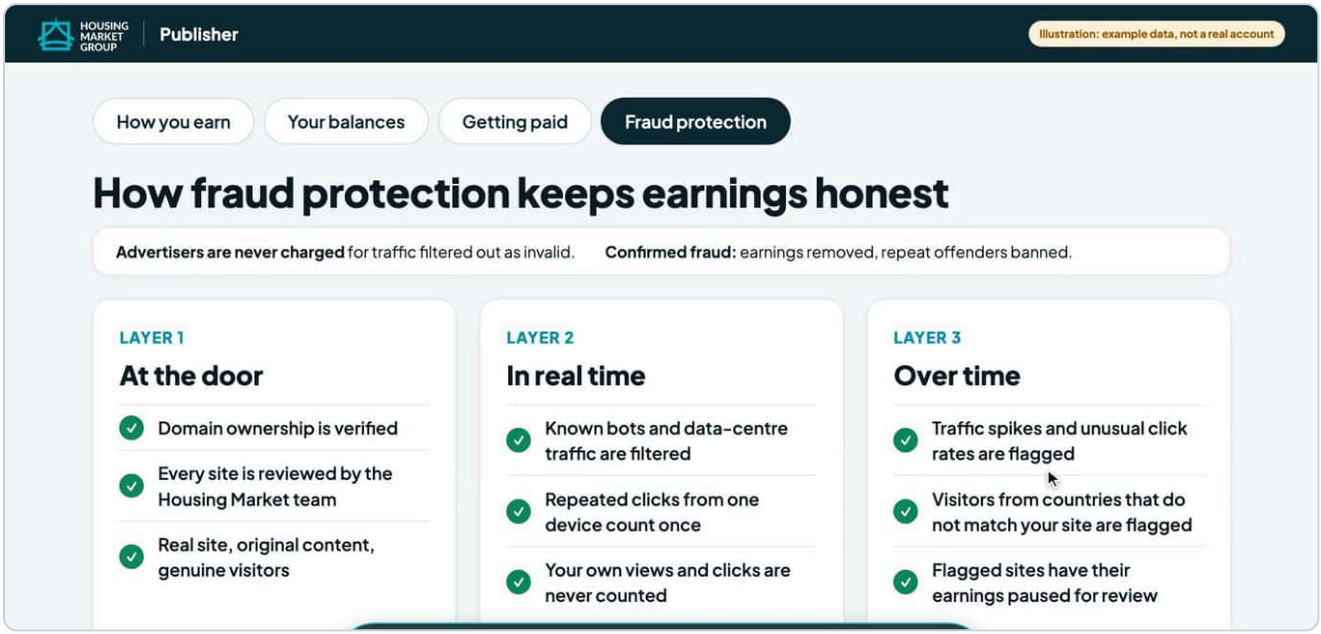


図 4.9 · 画面収録日 2026年10月31日

知っておきたいこと

重要

「ベータ」は新しい機能を示し、ご意見をお聞きしています。「更新中」はまだ仕上げ中の部分を示します。支払いの横に「更新中」が表示されている間は、支払いはまだ開始されていません。

ヘルプセンター： Publisher アプリの「ベータ」と「更新中」はどういう意味ですか。また、支払いはもう開始されていますか。

関連するヘルプセンター記事

ビューアブルインプレッションとは何ですか？	faq.housingmarketgroup.com/ja/faq/what-counts-as-a-viewable-impression
Housing Market Publisher からはいつ、どのように支払われますか？	faq.housingmarketgroup.com/ja/faq/when-and-how-does-housing-market-publisher-pay-me
Housing Market Publisher についてご質問がある場合、どこに連絡すればよいですか？	faq.housingmarketgroup.com/ja/faq/who-do-i-contact-about-housing-market-publisher

さらにサポートが必要ですか？

このハンドブックの各章は短い動画でもご覧いただけます。また、掲載している説明はすべてヘルプセンターの内容に基づいています。

ヘルプセンター
faq.housingmarketgroup.com
Housing Market Group の全製品に関する回答

お問い合わせ
faq.housingmarketgroup.com/contact
サポートチームへのご連絡

動画
www.youtube.com/@HousingMarketGroup
ステップバイステップのチュートリアル

HOUSING MARKET PUBLISHER
publisher.housingmarketads.com
サインイン · 製品情報は publisher.housingmarketads.com へ

Housing Market Publisher ハンドブック · 2026年11月版
掲載している画面は 2026年10月31日 までに収録したものです。以降のリリースにより、実際の画面とわずかに異なる場合があります。
© 2026 Housing Market (Thailand) Co., Ltd 無断転載を禁じます。
APAC Tower, 1319 Sukhumvit Rd, Prakanong, Watthana, Bangkok 10110, Thailand

HOUSING MARKET GROUP