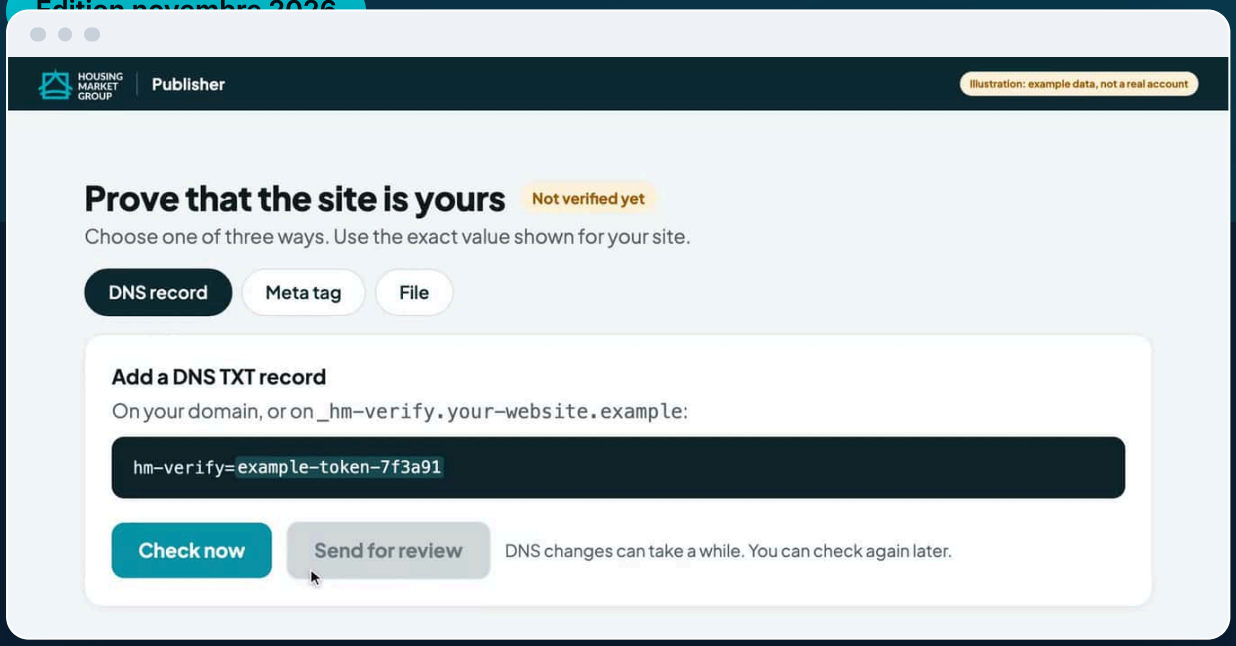
HOUSING MARKET ADS

HOUSING MARKET GROUP

Housing Market Publisher Manuel

Pour les propriétaires de sites web et éditeurs

Édition novembre 2026



Un produit Housing Market Group · publisher.housingmarketads.com

HOUSING MARKET GROUP

Sommaire

Manuel Housing Market Publisher · Édition novembre 2026

PARTIE 1 Prise en main **3**

1 Ce qu'est Publisher Tous les forfaits 4

2 Vous inscrire et ajouter votre site web Tous les forfaits 14

PARTIE 2 Emplacements publicitaires **27**

3 Créer des emplacements publicitaires et ajouter l'extrait de code Tous les forfaits 28

PARTIE 3 Revenus et protection **37**

4 Revenus, statistiques et protection contre la fraude Tous les forfaits 38

BÊTA

Bêta signifie qu'une fonctionnalité est nouvelle. Elle fonctionne, et nous aimerions savoir ce que vous en pensez. L'application Publisher affiche un avis Bêta sur sa page d'accueil.

Centre d'aide : Que signifient Bêta et Mise à jour en cours dans l'application Publisher, et les versements sont-ils déjà ouverts ?

PARTIE 1

Prise en main

1 Ce qu'est Publisher

2 Vous inscrire et ajouter votre site web

1 CHAPITRE 1

Ce qu’est Publisher

Tous les forfaits | Pour les propriétaires de sites web et éditeurs | Voir la vidéo

APERÇU

Un moyen pour les propriétaires de sites Web d’afficher Housing Market Ads sur leur propre site Web et de gagner 2 USD par millier d’impressions visibles de campagnes payantes.

Housing Market Publisher s’adresse aux propriétaires de sites Web. Vous affichez sur votre site Web des publicités d’annonceurs Housing Market Ads, aux endroits que vous choisissez, et vous gagnez de l’argent lorsque ces publicités sont réellement vues.

Vous vous connectez à l’application Publisher avec votre compte Housing Market, vous ajoutez votre site Web, vous prouvez qu’il vous appartient, et vous attendez que notre équipe l’examine. Vous créez ensuite des emplacements publicitaires et vous collez un seul extrait de code dans vos pages. Le taux par défaut est de 2 USD par millier d’impressions visibles de campagnes payantes, et le taux en vigueur est celui affiché dans votre compte. Les publicités maison, qui sont des promotions gratuites de Housing Market, ne rapportent rien.

Découvrir Housing Market Publisher : https://publisher.housingmarketads.com

Extrait du Centre d’aide : **Qu’est-ce que Housing Market Publisher?**

ÉTAPE PAR ÉTAPE

1 Housing Market Publisher vous permet de générer des revenus avec votre site Web.

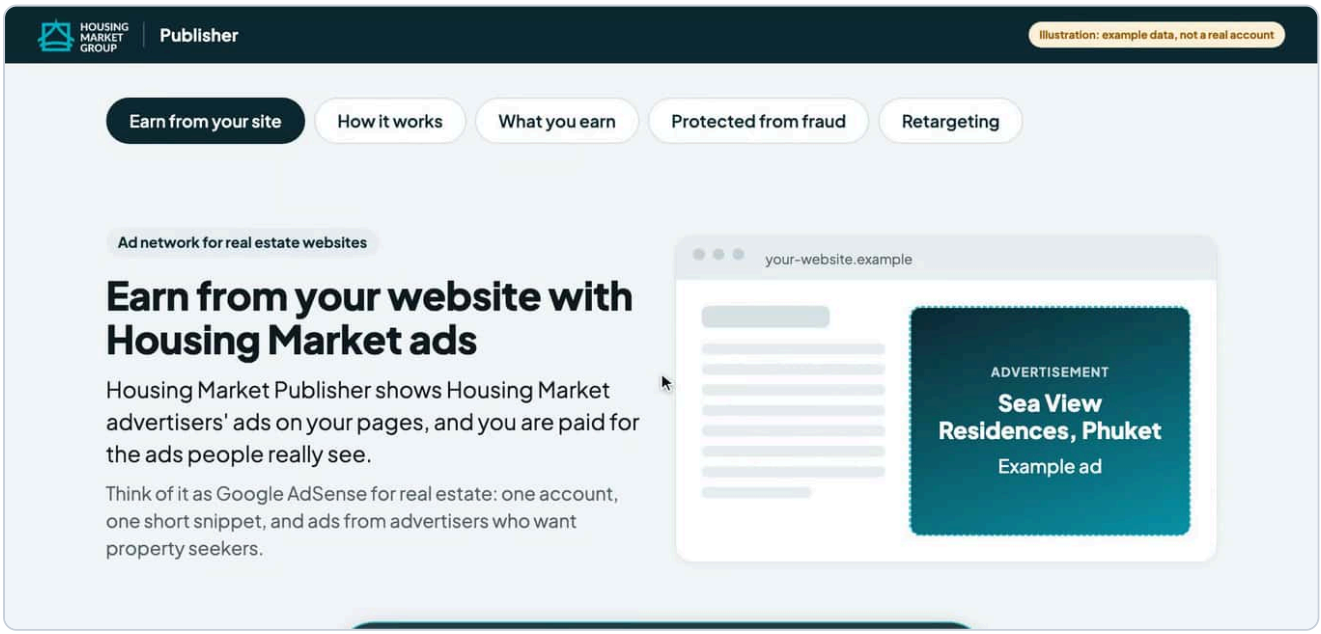


Figure 1.1 · Écran enregistré : 31 octobre 2026

2 Les annonces des annonceurs Housing Market s'affichent dans un emplacement de votre page.

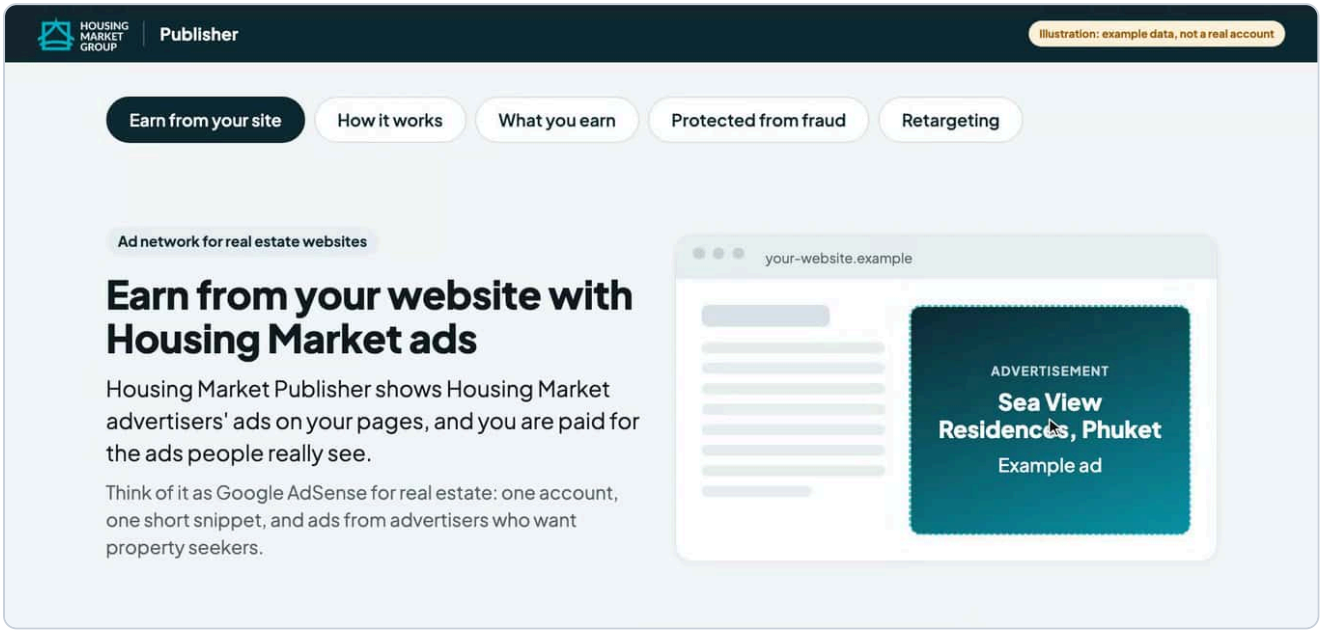


Figure 1.2 · Écran enregistré : 31 octobre 2026

3 Le démarrage se fait en cinq étapes.

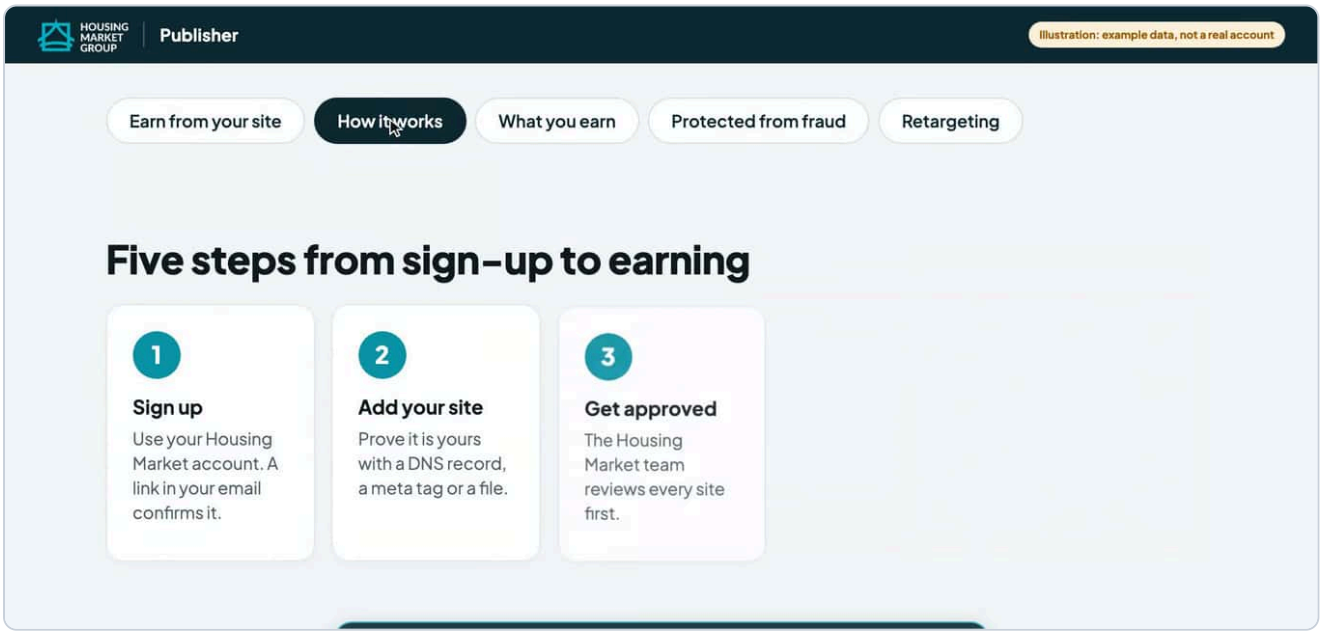


Figure 1.3 · Écran enregistré : 31 octobre 2026

4 Inscrivez-vous avec votre compte Housing Market. Un lien dans votre courriel le confirme.

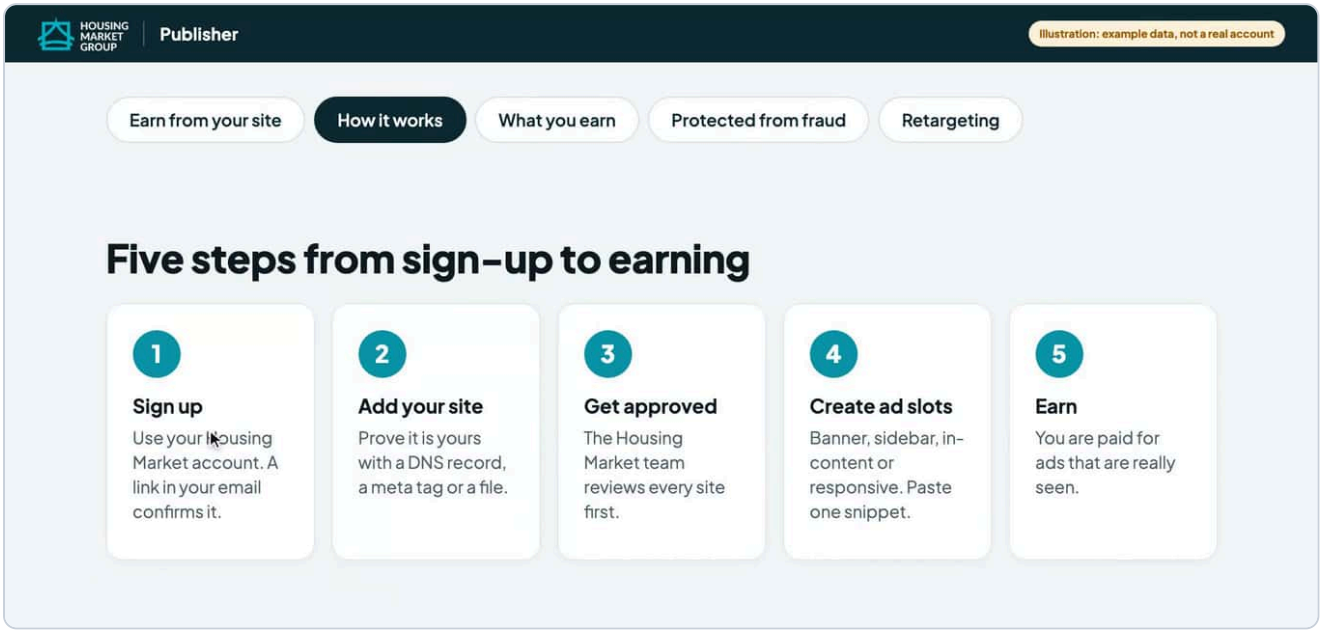


Figure 1.4 · Écran enregistré : 31 octobre 2026

5 Ajoutez votre site et prouvez qu'il vous appartient.

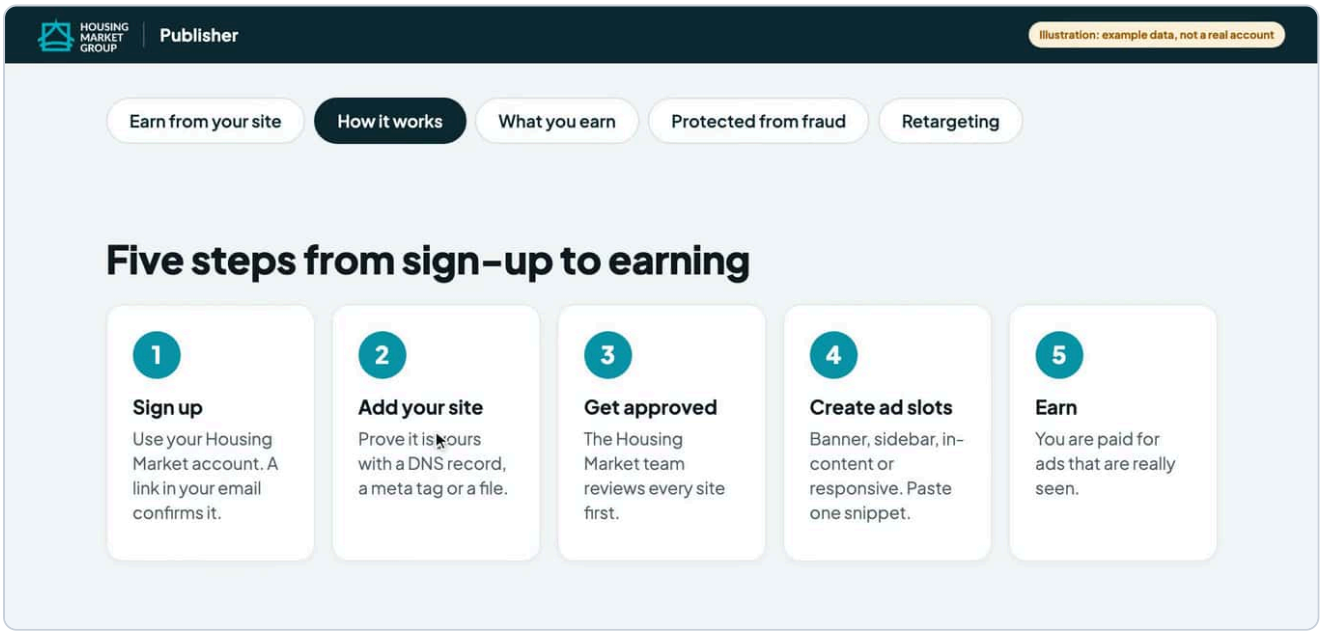


Figure 1.5 · Écran enregistré : 31 octobre 2026

6 L'équipe Housing Market examine chaque site.

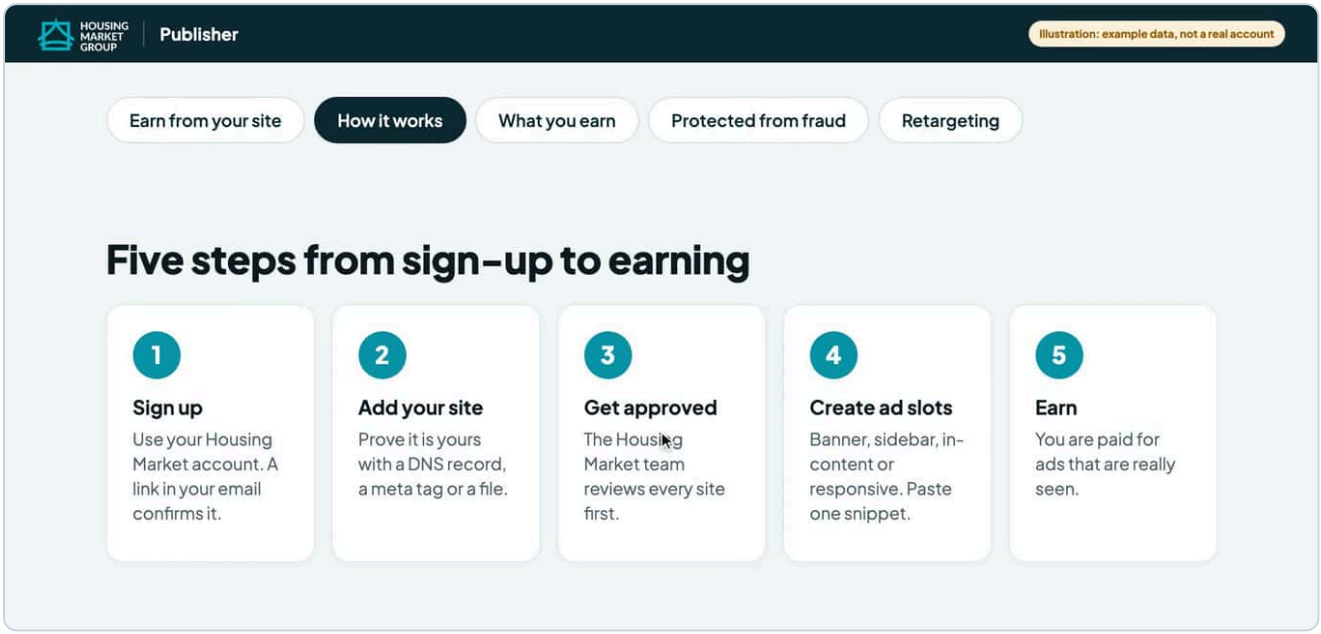


Figure 1.6 · Écran enregistré : 31 octobre 2026

7 Créez des emplacements publicitaires et collez un extrait de code dans votre page.

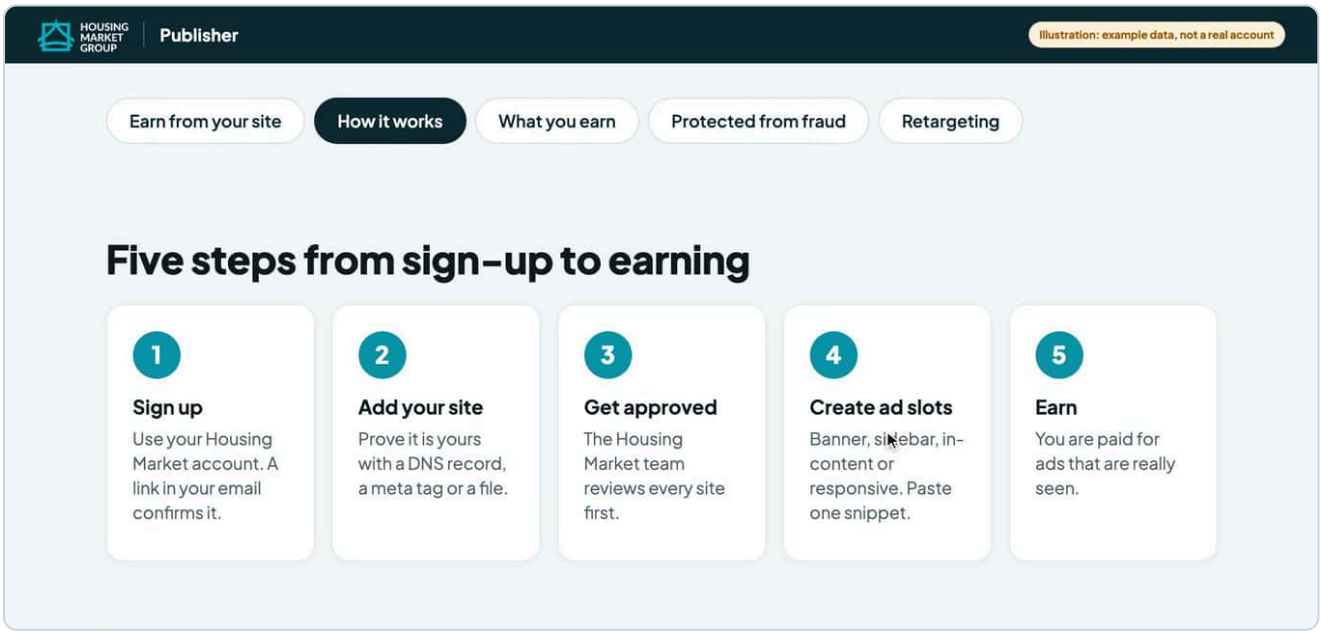


Figure 1.7 · Écran enregistré : 31 octobre 2026

8 Vous générez ensuite des revenus avec les annonces vues.

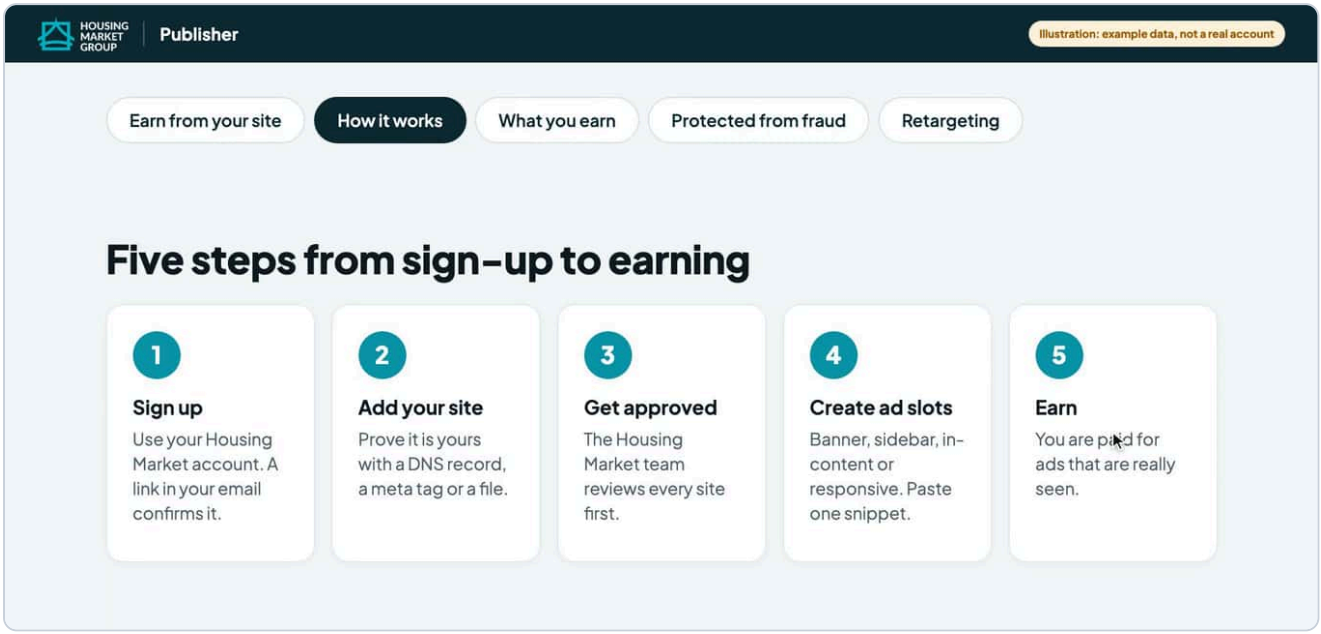


Figure 1.8 · Écran enregistré : 31 octobre 2026

9 Le taux par défaut est de $2 par 1,000 vues.

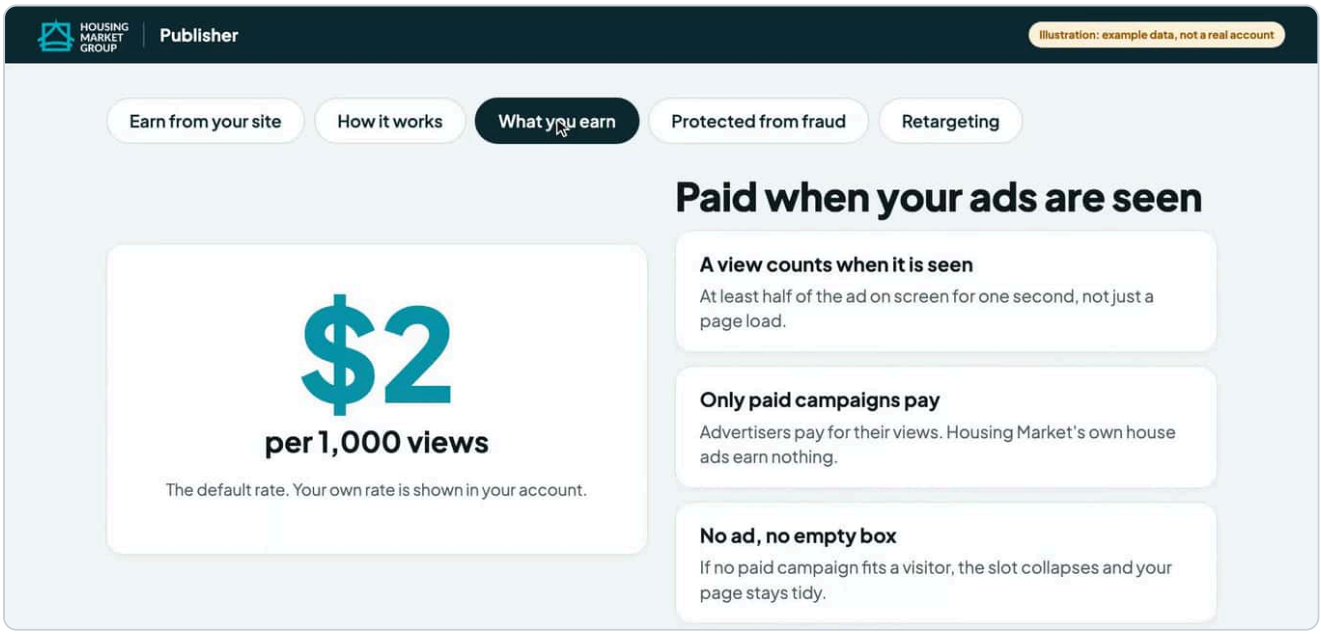


Figure 1.9 · Écran enregistré : 31 octobre 2026

10 Une vue compte lorsque l'annonce est réellement vue.

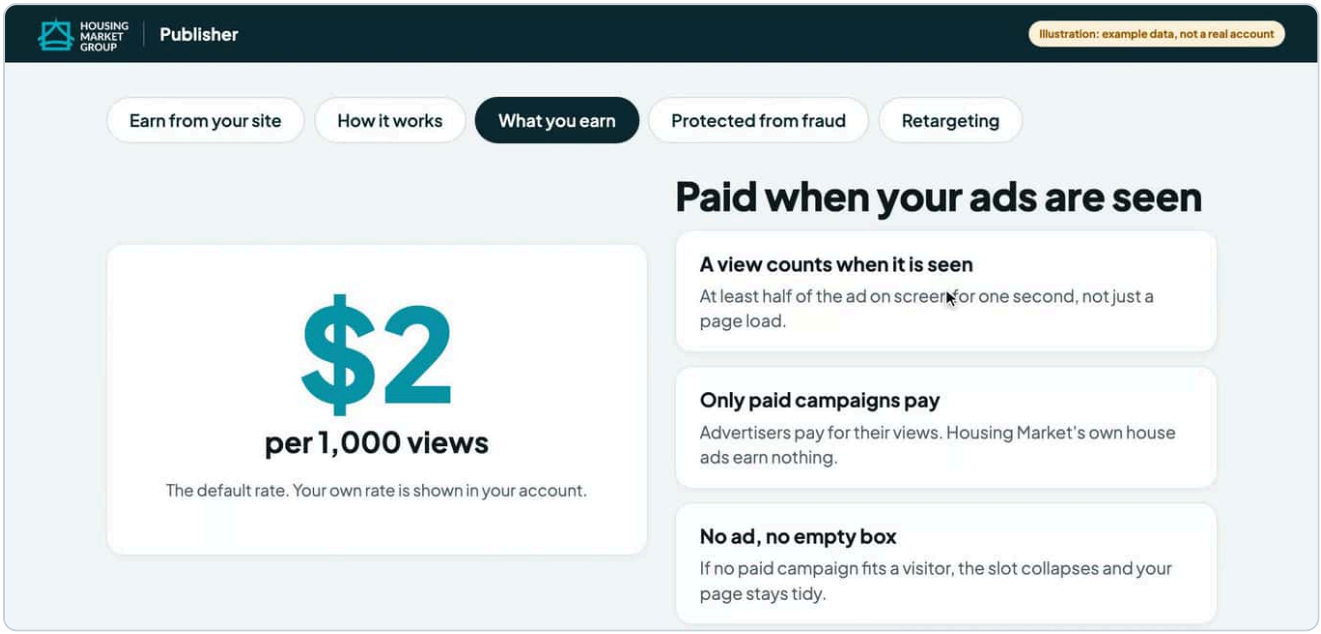


Figure 1.10 · Écran enregistré : 31 octobre 2026

11 Seules les campagnes payantes rapportent. Les annonces maison ne rapportent rien.

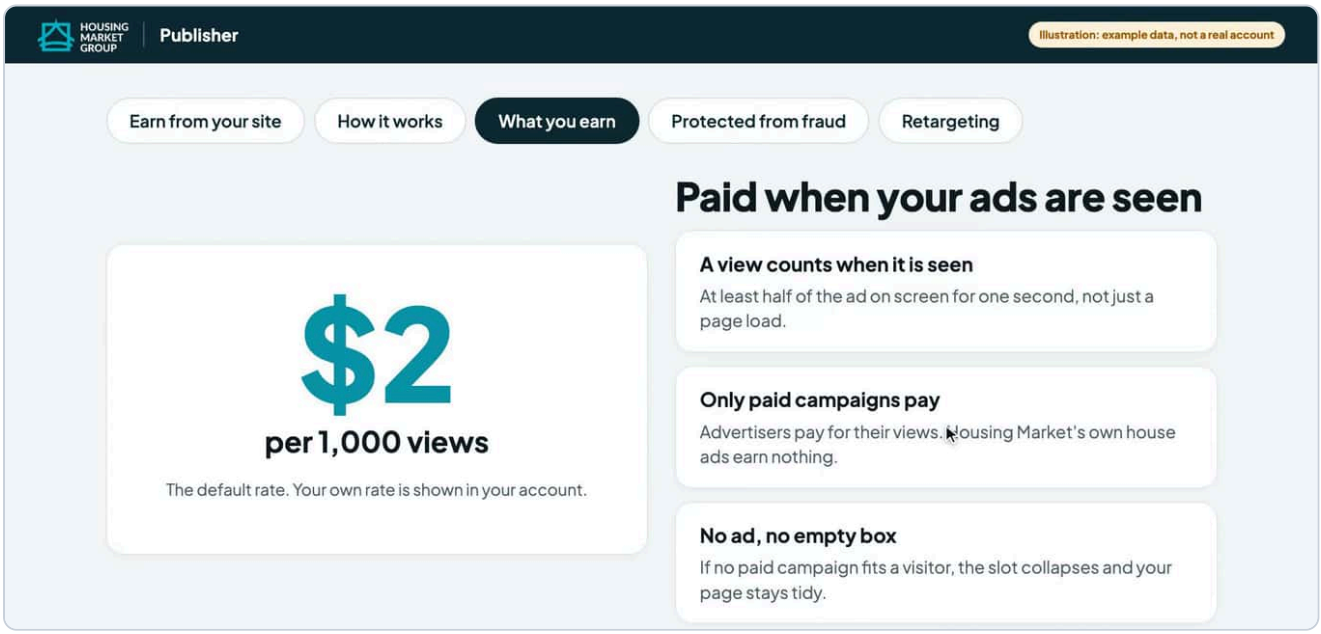


Figure 1.11 · Écran enregistré : 31 octobre 2026

12 Pas d'annonce, pas de cadre vide : l'emplacement se replie.

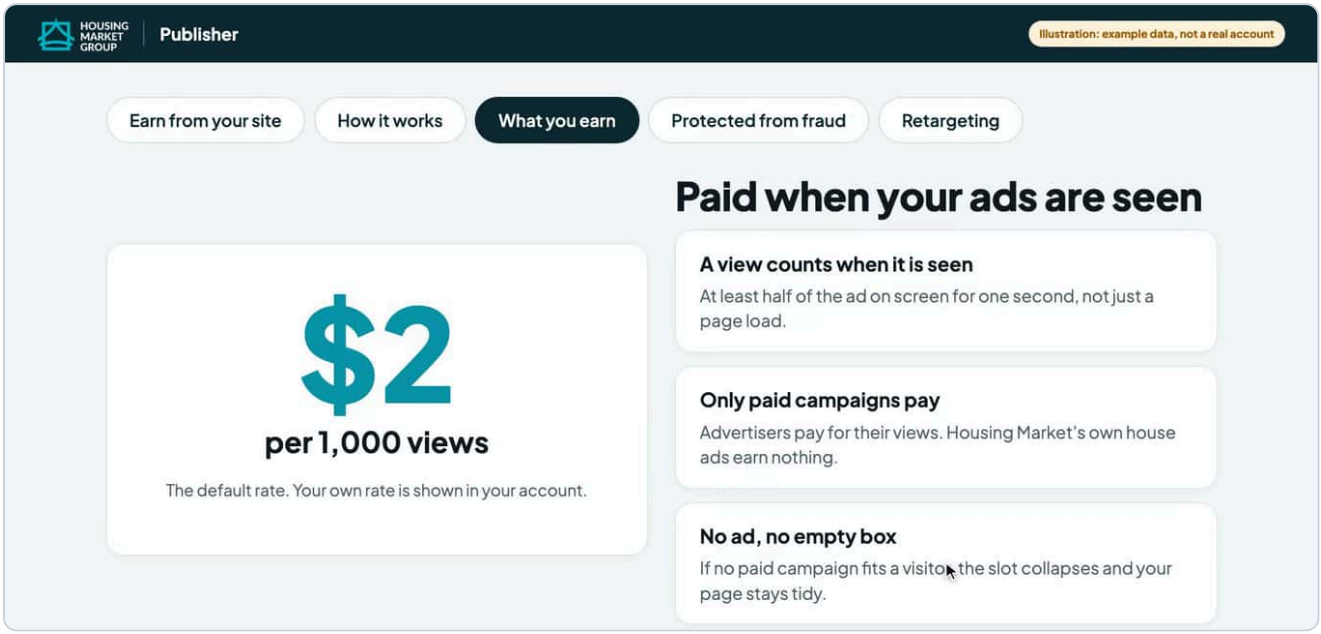


Figure 1.12 · Écran enregistré : 31 octobre 2026

13 Les contrôles antifraude protègent les annonceurs et les éditeurs honnêtes.

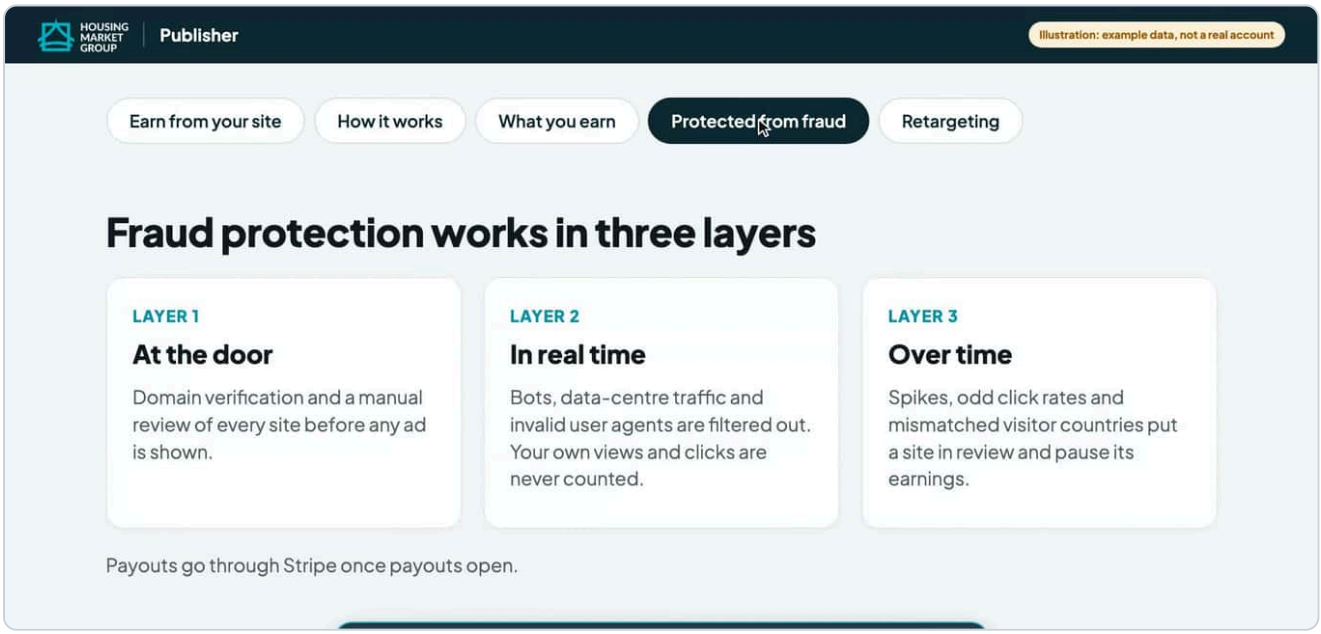


Figure 1.13 · Écran enregistré : 31 octobre 2026

14 Les sites sont examinés, les robots filtrés et les tendances anormales suspendent les revenus.

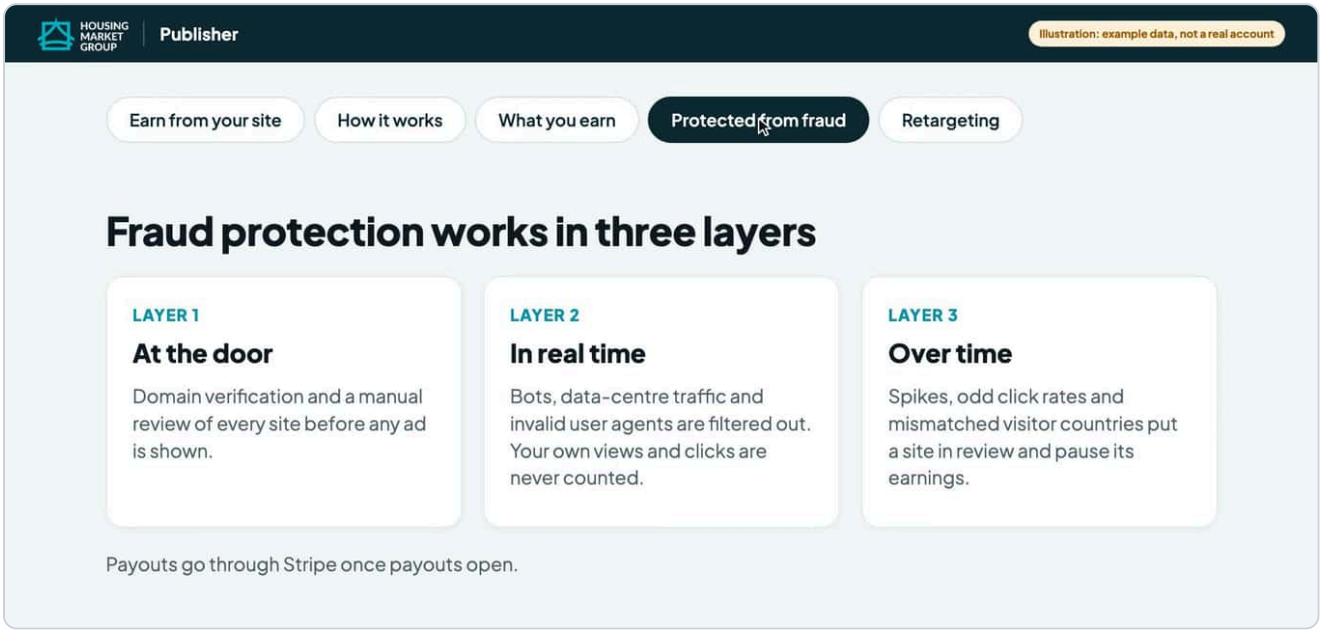


Figure 1.14 · Écran enregistré : 31 octobre 2026

15 Le même script peut ajouter des visiteurs aux audiences de reciblage Housing Market Ads.

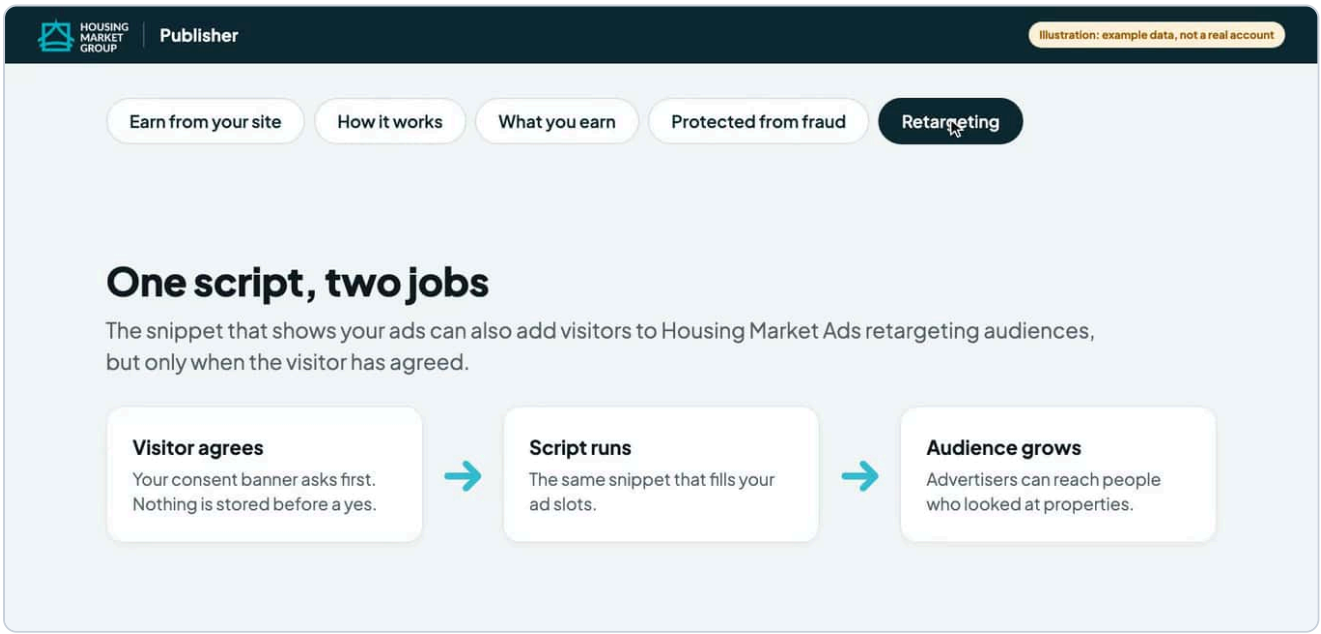


Figure 1.15 · Écran enregistré : 31 octobre 2026

16 Seulement après le consentement du visiteur.

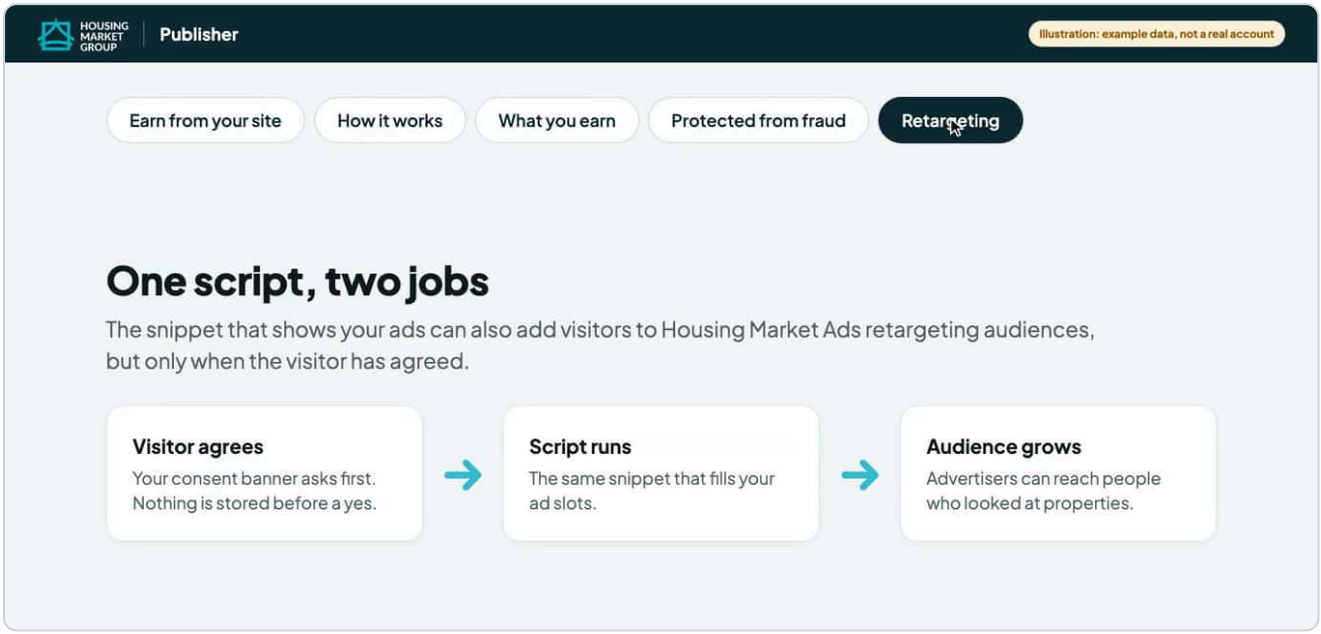


Figure 1.16 · Écran enregistré : 31 octobre 2026

17 Inscrivez-vous sur publisher.housingmarketads.com.

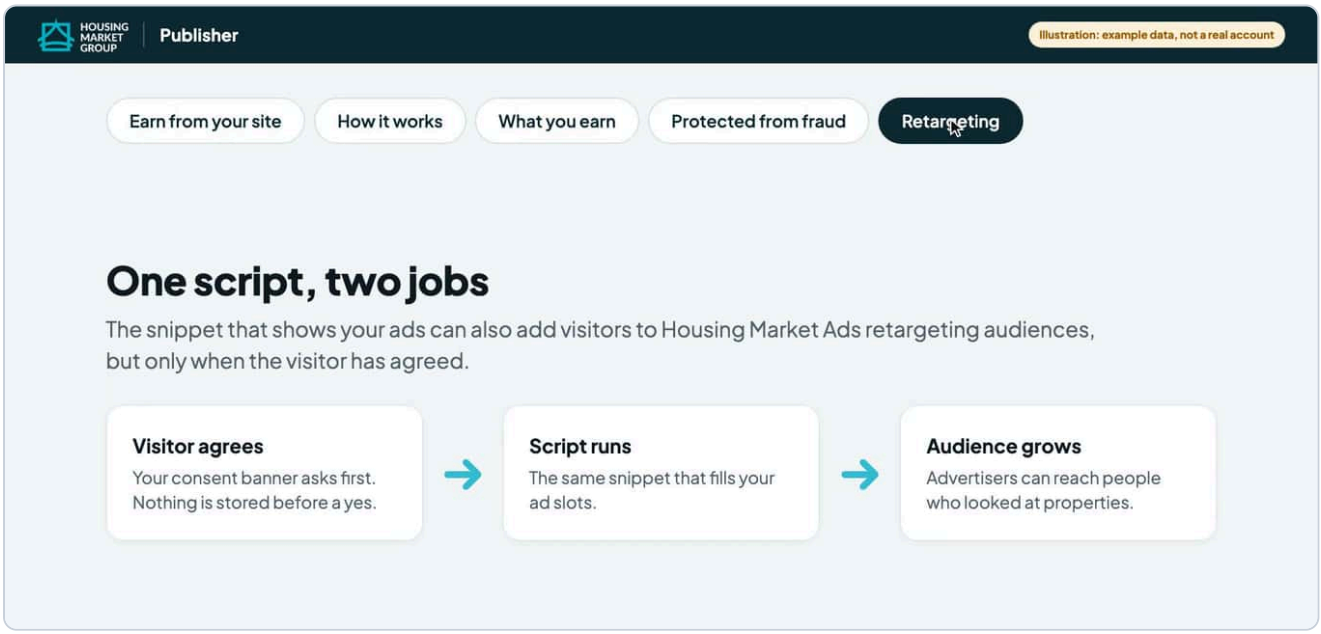


Figure 1.17 · Écran enregistré : 31 octobre 2026

BON À SAVOIR

IMPORTANT Bêta signale une fonctionnalité nouvelle, et nous vous demandons ce que vous en pensez. Mise à jour en cours signale une partie qui est encore en cours de finalisation. Tant que Mise à jour en cours s’affiche à côté des versements, les versements ne sont pas encore ouverts.

Centre d’aide : Que signifient Bêta et Mise à jour en cours dans l’application Publisher, et les versements sont-ils déjà ouverts ?

ARTICLES CONNEXES DU CENTRE D’AIDE

Puis-je utiliser Housing Market Publisher et Housing Market Ads ensemble?	faq.housingmarketgroup.com/fr/faq/can-i-use-housing-market-publisher-and-housing-market-ads-together
Qu’arrive-t-il aux données de mes visiteurs, et qu’est-ce que le reciblage?	faq.housingmarketgroup.com/fr/faq/what-happens-to-my-visitors-data-with-housing-market-publisher

2 CHAPITRE 2

Vous inscrire et ajouter votre site web

Tous les forfaits | Pour les propriétaires de sites web et éditeurs | Voir la vidéo

APERÇU

Choisissez « Créer un compte », puis ouvrez le lien que nous vous envoyons par courriel. Aucun code n'est à saisir. Le lien est valable 7 jours, et vous pouvez toujours en demander un nouveau.

- Ouvrez l'application Publisher à l'adresse https://publisher.housingmarketads.com. Si vous avez déjà un compte Housing Market, connectez-vous avec celui-ci : un seul compte fonctionne dans tous les produits Housing Market.
- Si vous êtes nouveau, choisissez « Créer un compte », saisissez une adresse courriel que vous pouvez ouvrir maintenant, choisissez un mot de passe et appuyez sur « Créer un compte ».
- L'application affiche « Vérifiez votre messagerie ». Ouvrez le courriel que nous envoyons à cette adresse et appuyez sur le lien qu'il contient. Aucun code n'est à saisir. Le lien est valable 7 jours.
- Si le courriel n'arrive pas, regardez dans votre dossier de courrier indésirable, puis choisissez « Renvoyer le lien ».

Si vous oubliez votre mot de passe, choisissez « Mot de passe oublié? », saisissez votre adresse courriel et appuyez sur « Envoyer le lien ». Ouvrez le courriel et choisissez un nouveau mot de passe. Aucun code n'est à saisir. Le lien est valable 24 heures et ne peut être utilisé qu'une seule fois, et votre mot de passe reste inchangé jusqu'à ce que vous en enregistriez un nouveau.

Vous n'êtes jamais bloqué parce que vous n'avez pas confirmé votre adresse courriel : vous pouvez toujours demander un nouveau lien de confirmation, et vous pouvez réinitialiser votre mot de passe en tout temps. Après la confirmation, vous lisez et acceptez les conditions pour les éditeurs, puis vous pouvez ajouter votre premier site Web.

Extrait du Centre d'aide : **Comment créer mon compte Publisher et confirmer mon adresse courriel?**

Prouvez que le site Web vous appartient de l'une de ces trois façons : un enregistrement DNS TXT, une balise meta sur votre page d'accueil ou un fichier sur votre site Web. Choisissez ensuite Check now.

Après avoir ajouté un site Web dans l'application Publisher, sa page affiche un jeton et trois façons de l'utiliser. Choisissez-en une et utilisez les valeurs exactes affichées sur la page :

- Ajoutez un enregistrement DNS TXT à votre domaine.
- Ajoutez une balise meta dans l'en-tête de votre page d'accueil.
- Téléversez sur votre site Web un fichier texte contenant le jeton, à l'adresse indiquée par la page.

Choisissez ensuite Check now. Les modifications DNS peuvent mettre un certain temps à se propager; si la vérification échoue juste après l'ajout de l'enregistrement, réessayez plus tard.

Une fois le site Web vérifié, envoyez-le pour examen. Le résultat vous est communiqué sur la page du site Web.

Extrait du Centre d'aide : **Comment vérifier mon site Web pour Housing Market Publisher?**

ÉTAPE PAR ÉTAPE

1 Commencez sur publisher.housingmarketads.com.

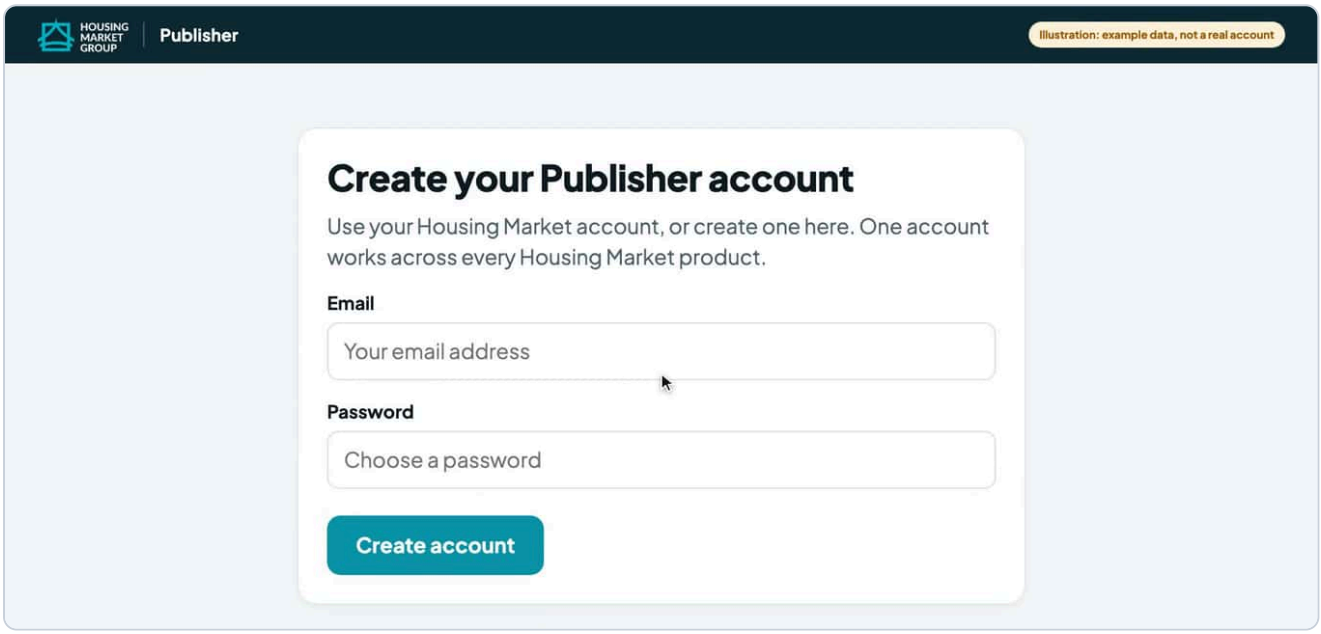


Figure 2.1 · Écran enregistré : 31 octobre 2026

2 Saisissez votre adresse de courriel. Un compte Housing Market existant fonctionne aussi.

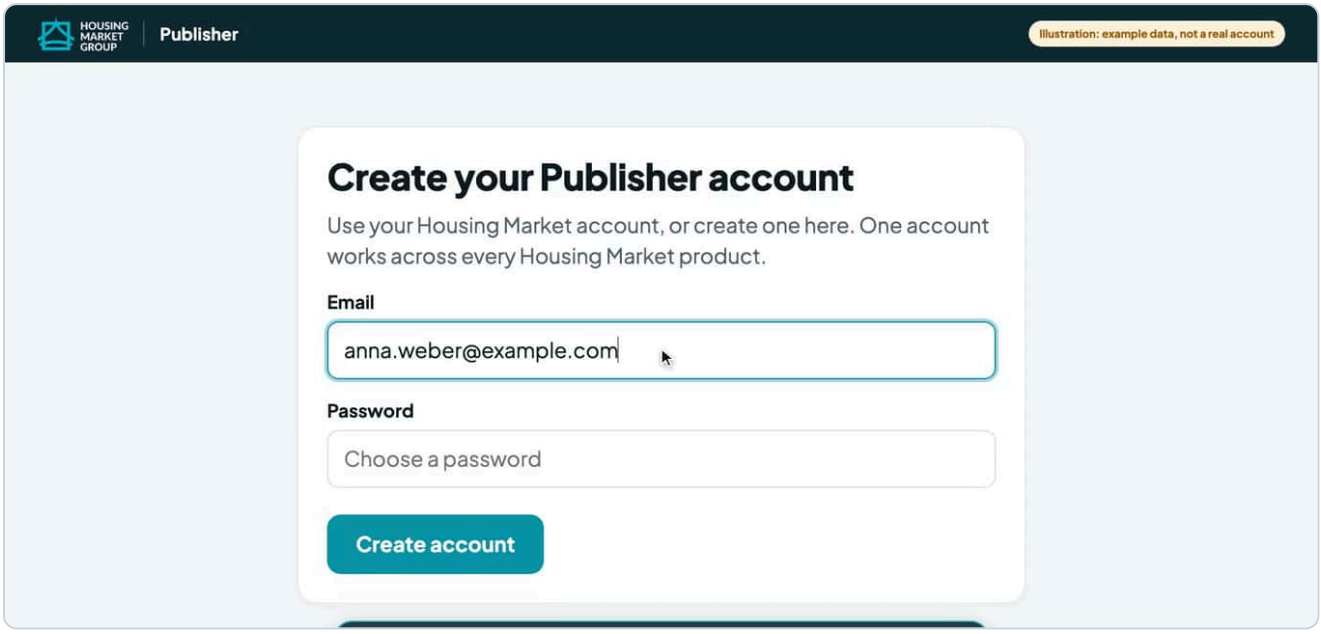


Figure 2.2 · Écran enregistré : 31 octobre 2026

3 Choisissez un mot de passe.

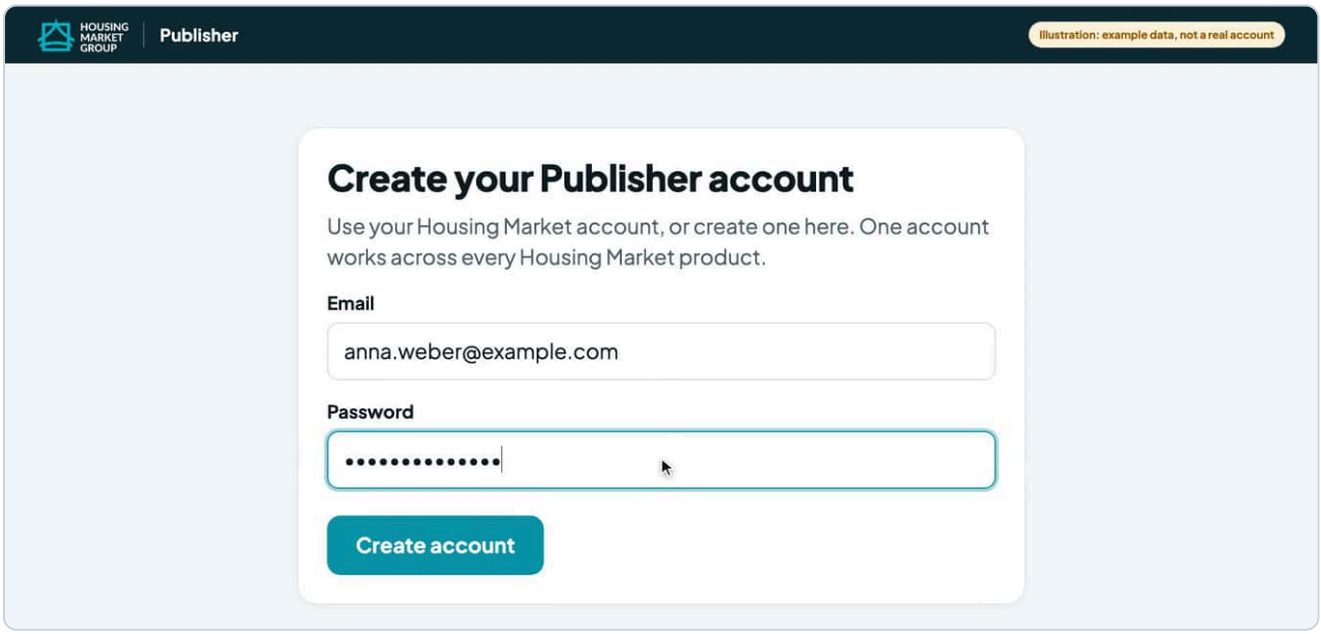


Figure 2.3 · Écran enregistré : 31 octobre 2026

4 Sélectionnez « Créer un compte ».

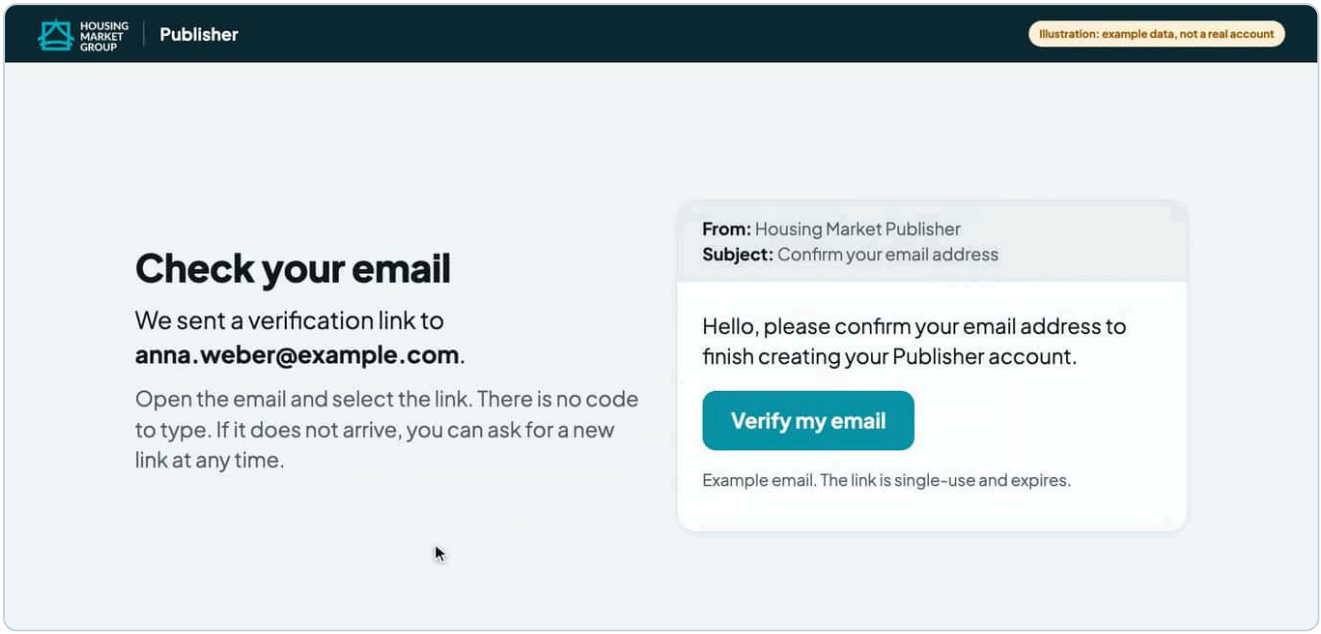


Figure 2.4 · Écran enregistré : 31 octobre 2026

5 Nous vous envoyons un lien de vérification par courriel. Aucun code à saisir.

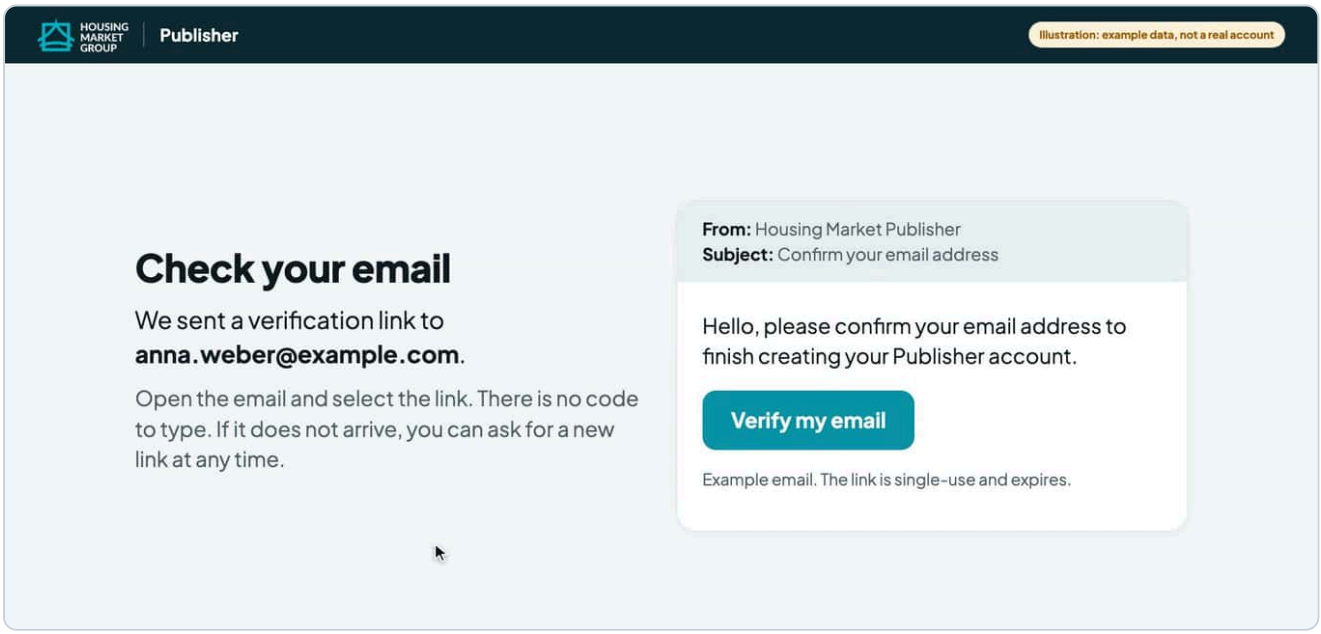


Figure 2.5 · Écran enregistré : 31 octobre 2026

6 Ouvrez le courriel et sélectionnez « Vérifier mon courriel ».

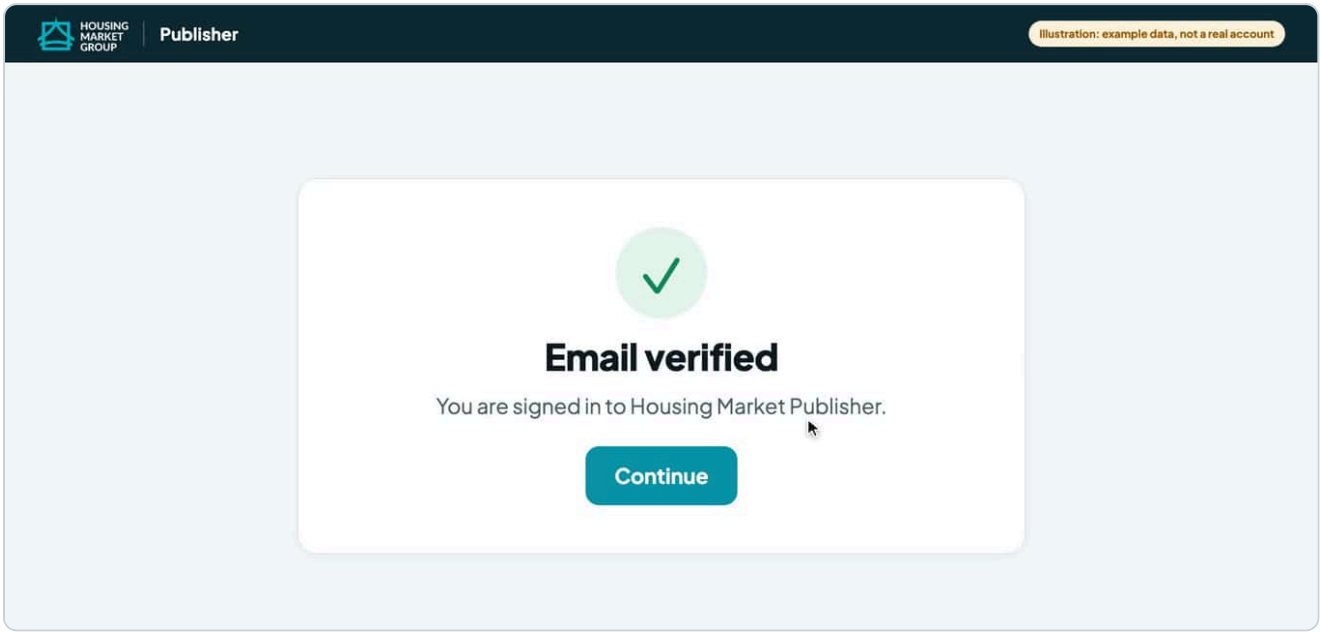


Figure 2.6 · Écran enregistré : 31 octobre 2026

7 Vous êtes vérifié et connecté. Sélectionnez « Continuer ».

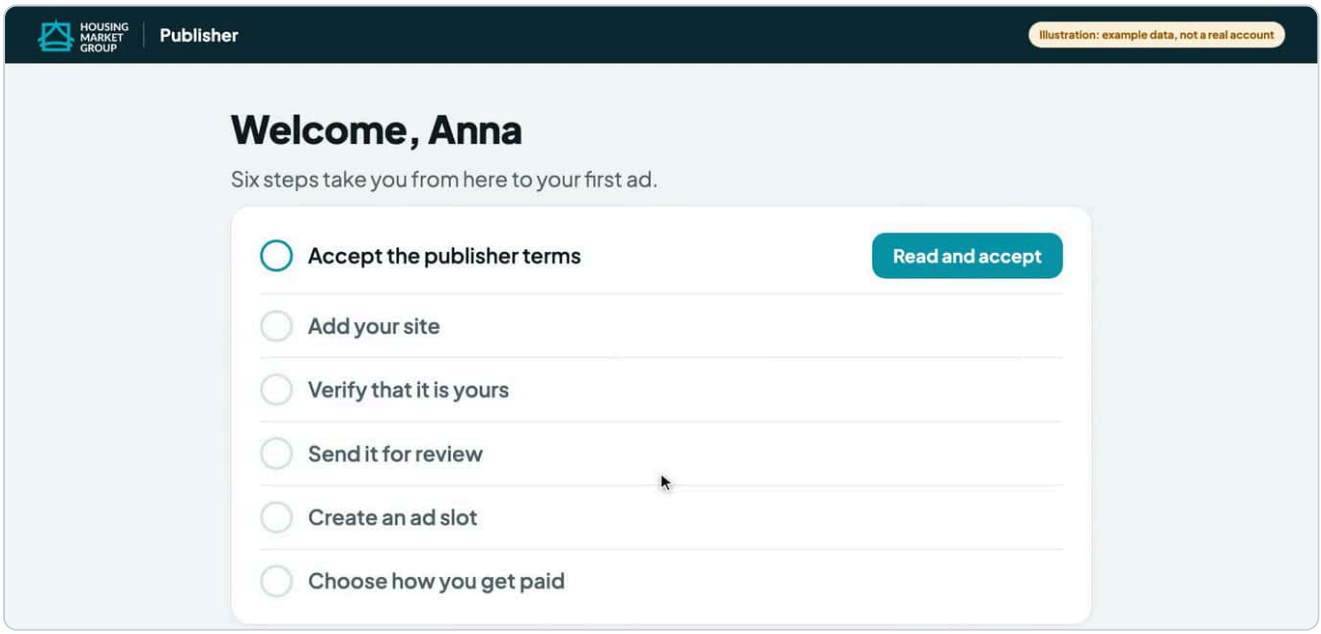


Figure 2.7 · Écran enregistré : 31 octobre 2026

8 Une liste de vérification vous guide. D'abord, acceptez les conditions de l'éditeur.

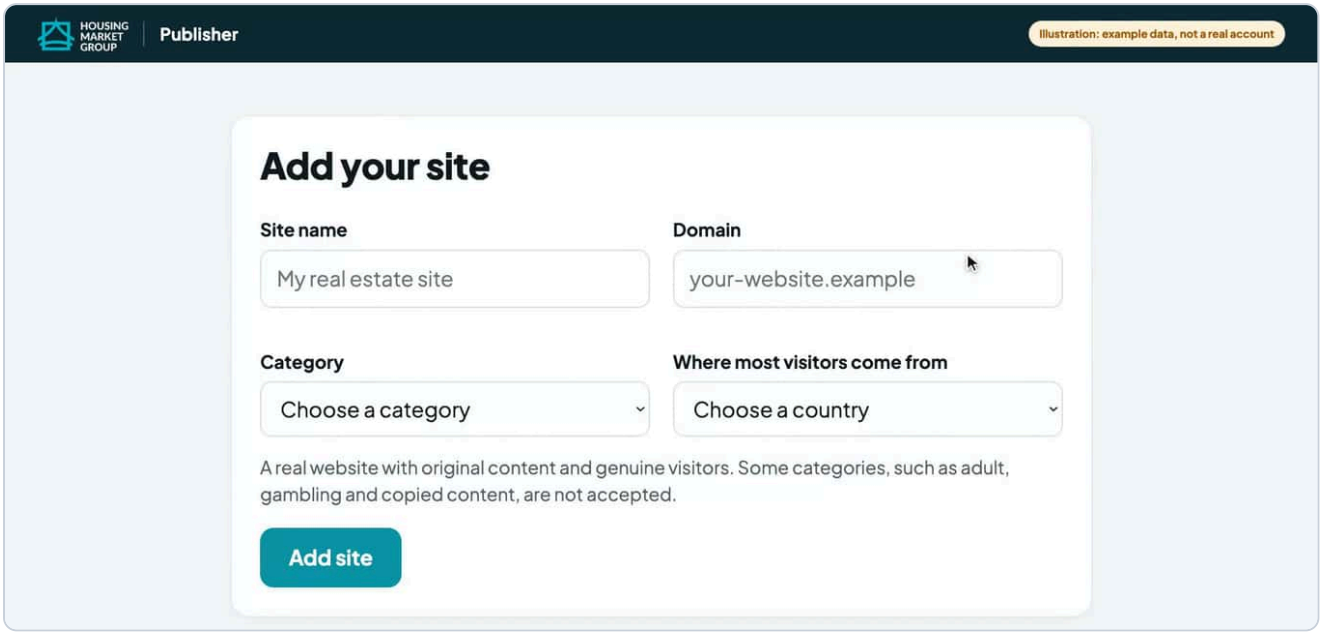


Figure 2.8 · Écran enregistré : 31 octobre 2026

9 Donnez un nom à votre site et indiquez son domaine.

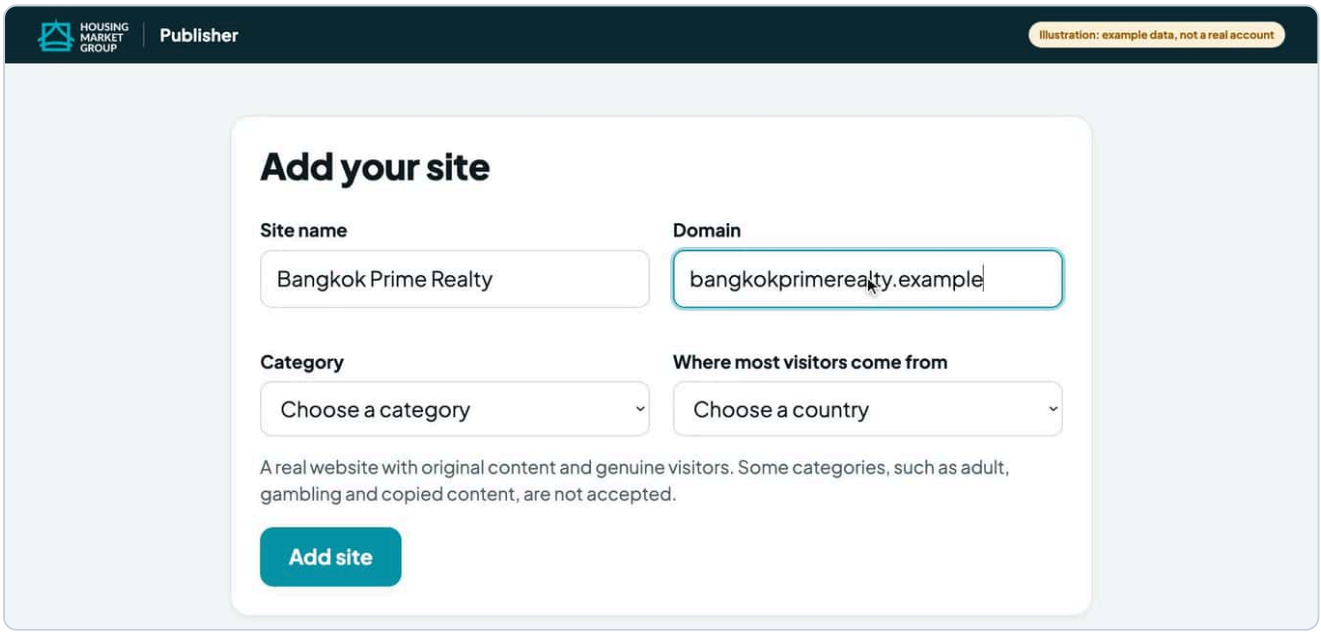


Figure 2.9 · Écran enregistré : 31 octobre 2026

10 Choisissez une catégorie.

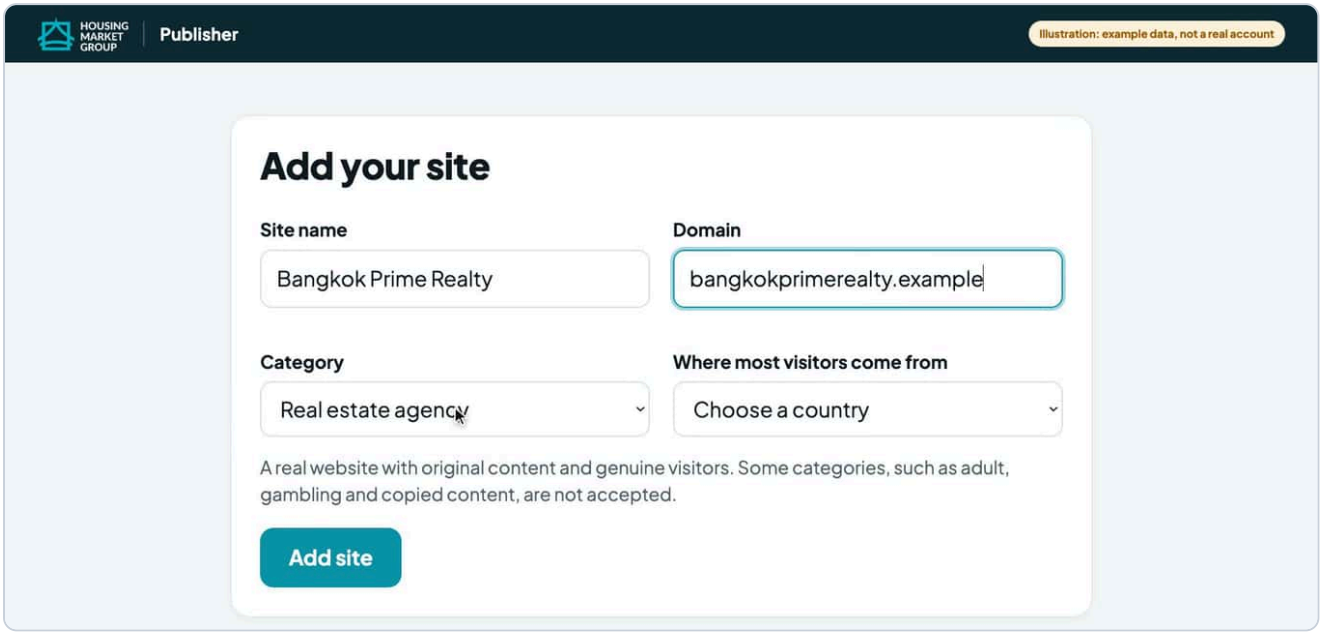


Figure 2.10 · Écran enregistré : 31 octobre 2026

11 Puis le pays d’où provient la majorité des visiteurs.

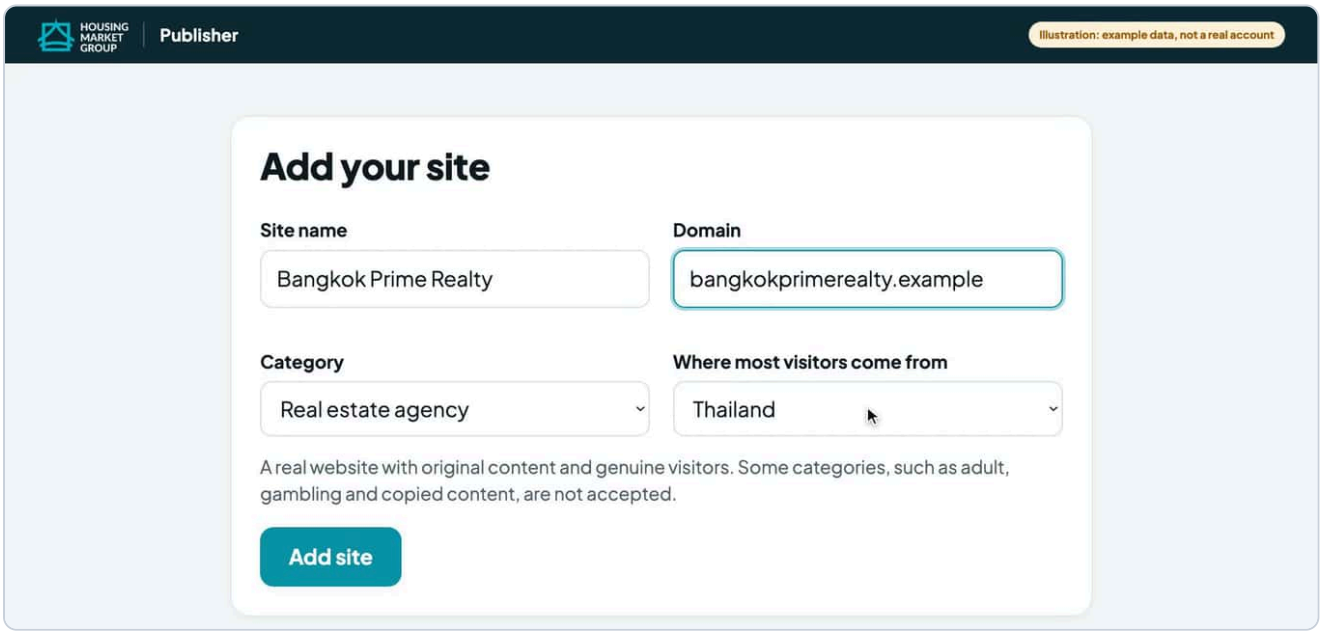


Figure 2.11 · Écran enregistré : 31 octobre 2026

12 Sélectionnez « Ajouter le site ».

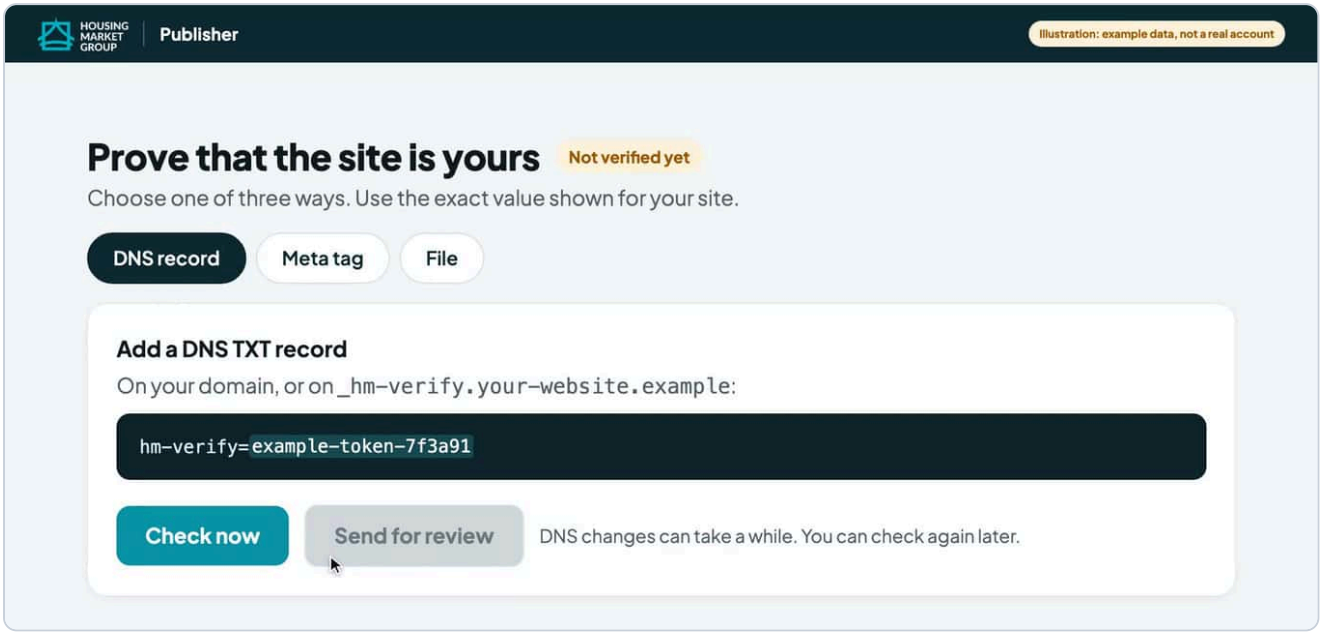


Figure 2.12 · Écran enregistré : 31 octobre 2026

13 Prouvez maintenant que le site vous appartient. Il y a trois façons.

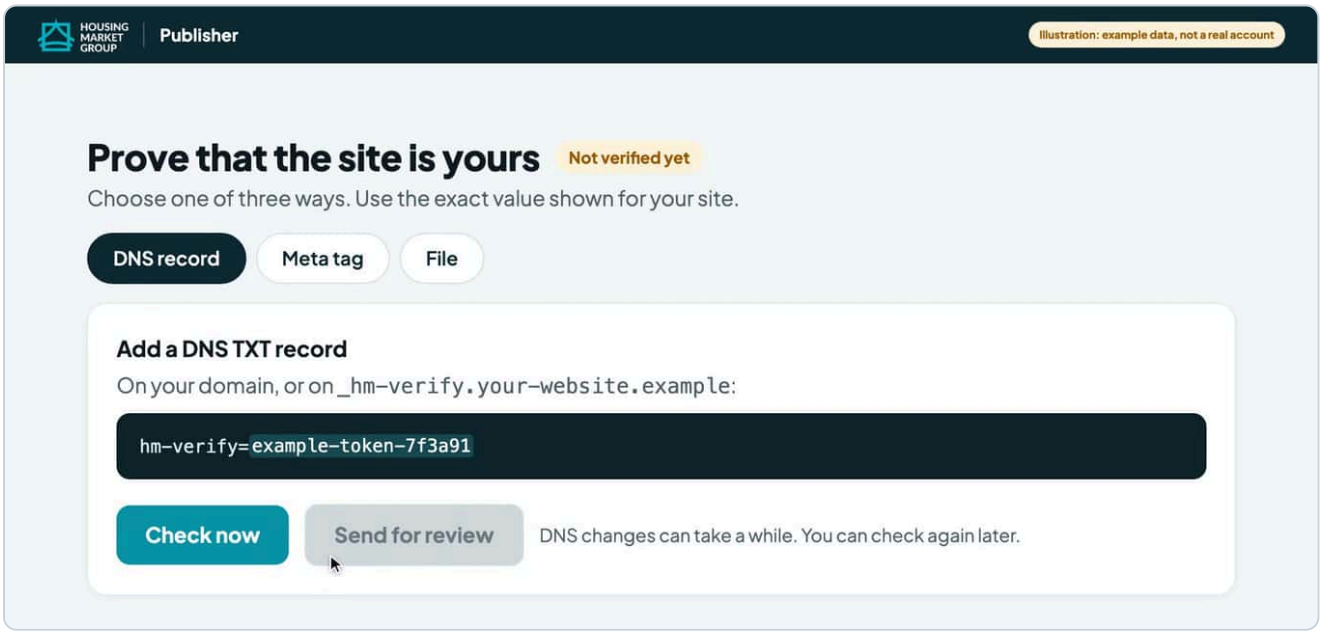


Figure 2.13 · Écran enregistré : 31 octobre 2026

14 Enregistrement DNS : ajoutez un enregistrement TXT à votre domaine.

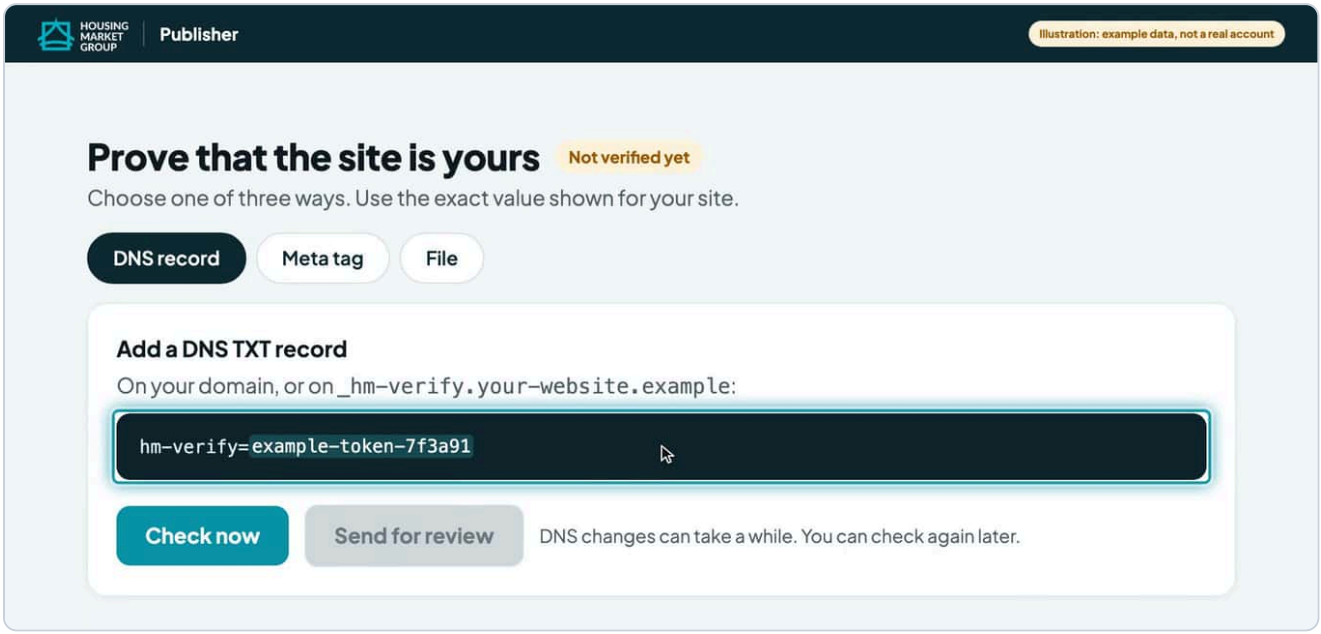


Figure 2.14 · Écran enregistré : 31 octobre 2026

15 Balise meta : ajoutez une ligne à votre page d'accueil.

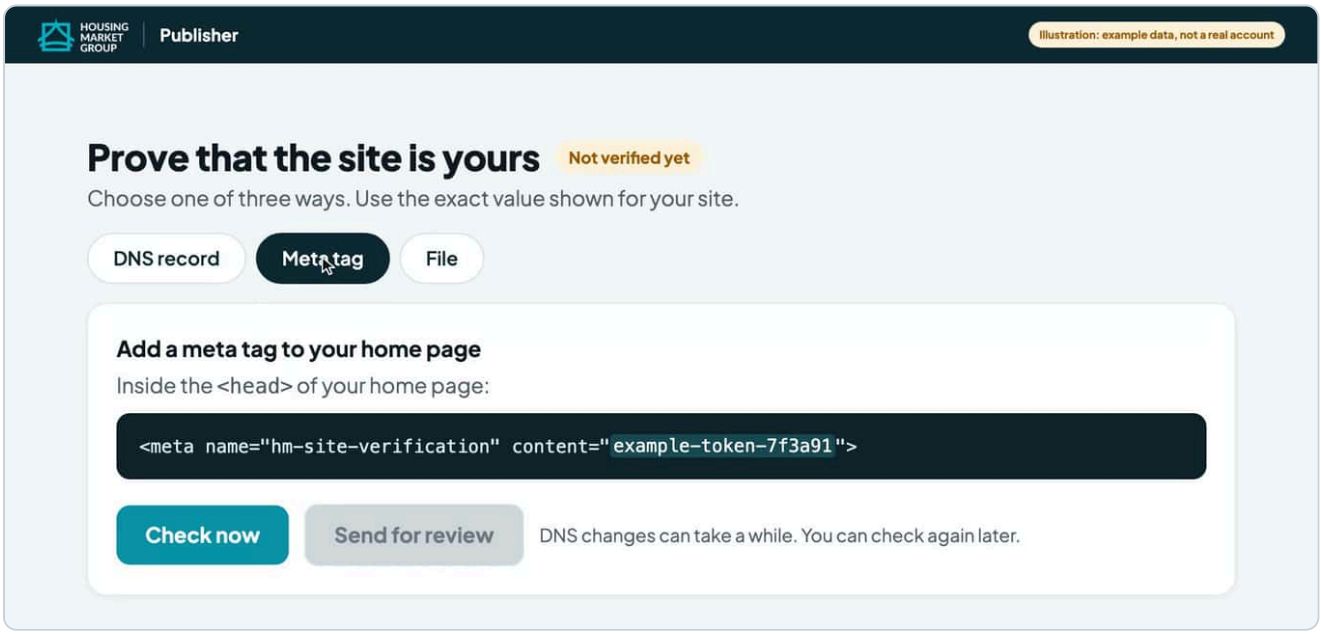


Figure 2.15 · Écran enregistré : 31 octobre 2026

16 Fichier : téléversez un petit fichier texte sur votre site.

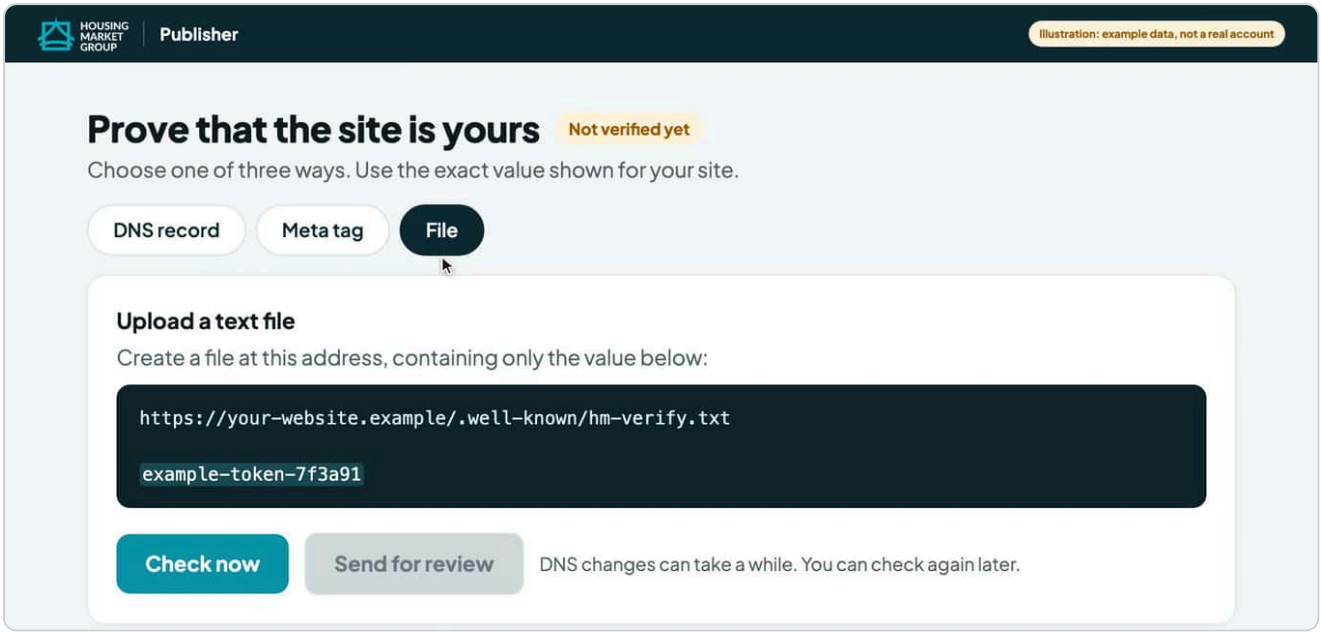


Figure 2.16 · Écran enregistré : 31 octobre 2026

17 Utilisez l'une des trois, puis sélectionnez « Vérifier maintenant ».

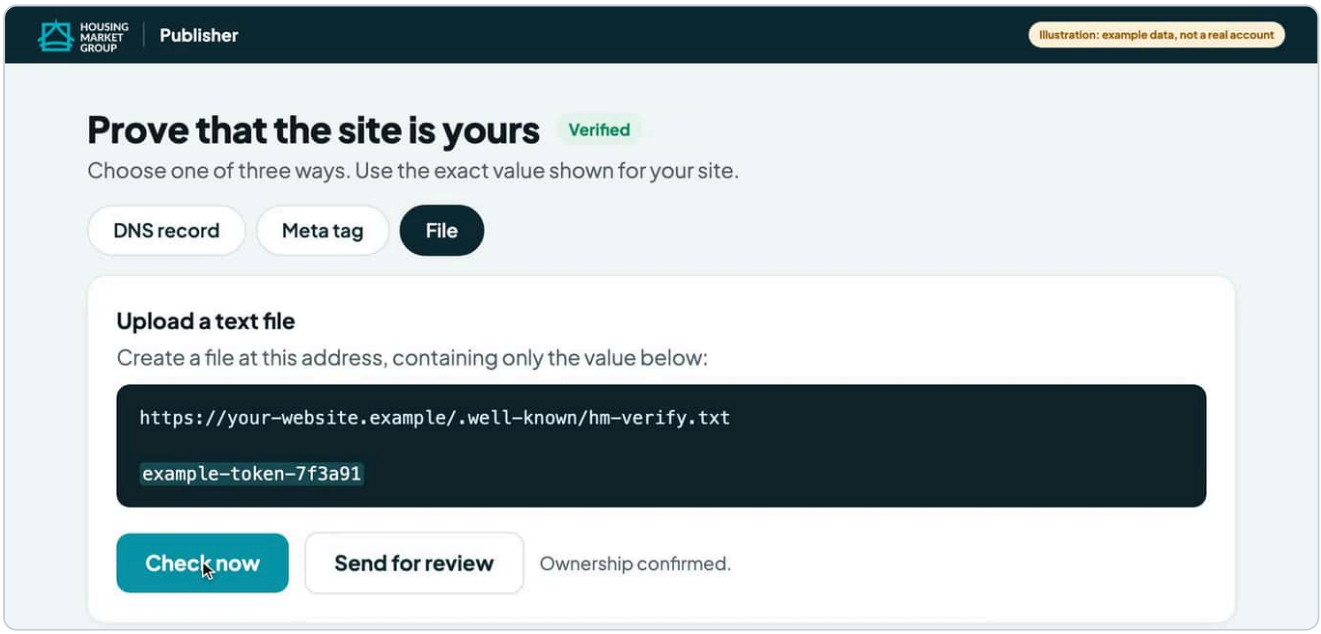


Figure 2.17 · Écran enregistré : 31 octobre 2026

18 Le statut passe à « Vérifié ».

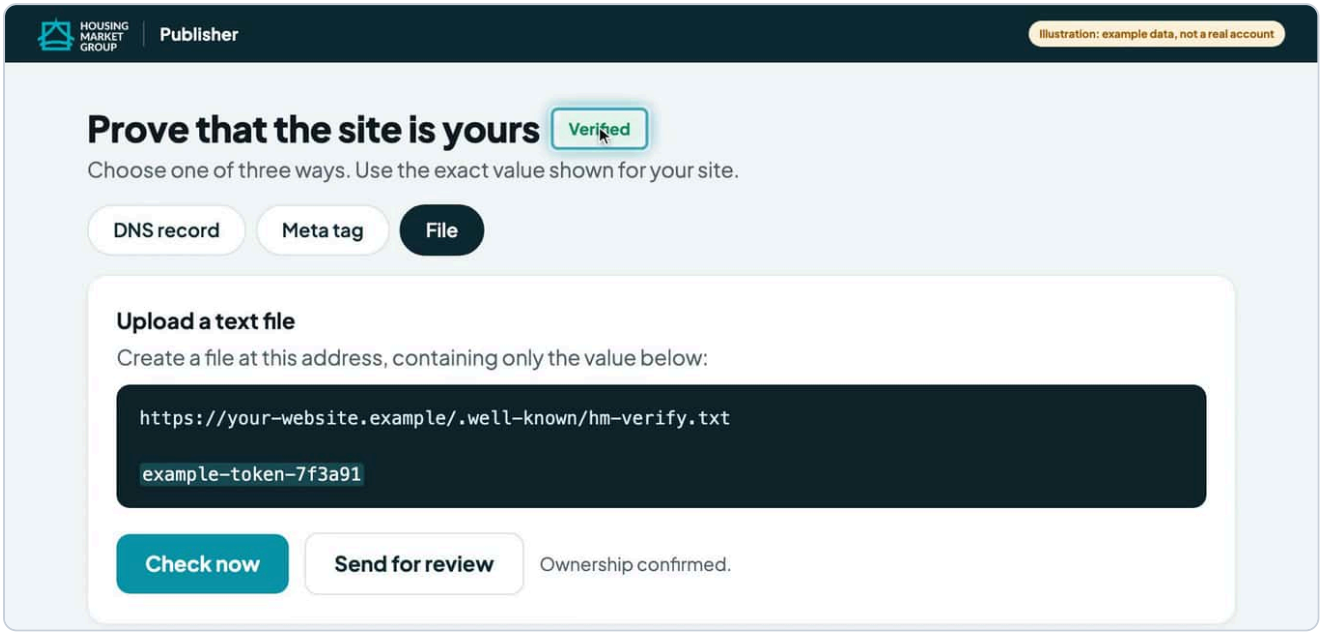


Figure 2.18 · Écran enregistré : 31 octobre 2026

19 Ensuite, soumettez le site pour examen.

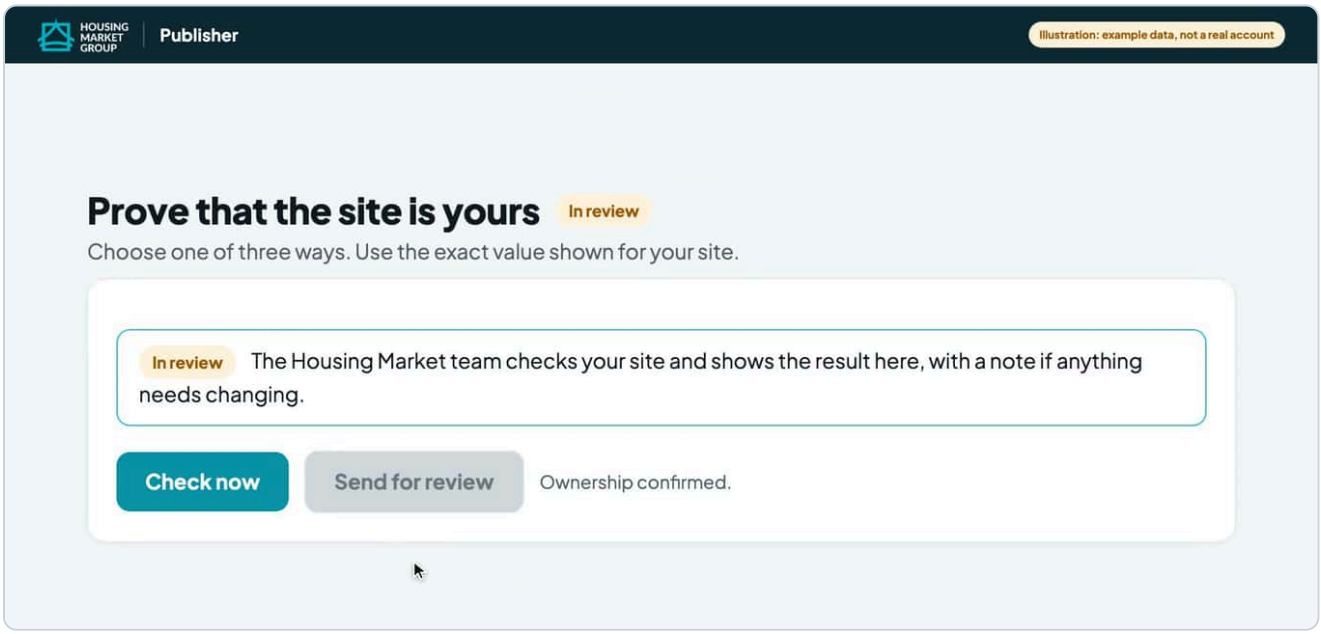


Figure 2.19 · Écran enregistré : 31 octobre 2026

20 L'équipe Housing Market le vérifie avant la diffusion de toute publicité.

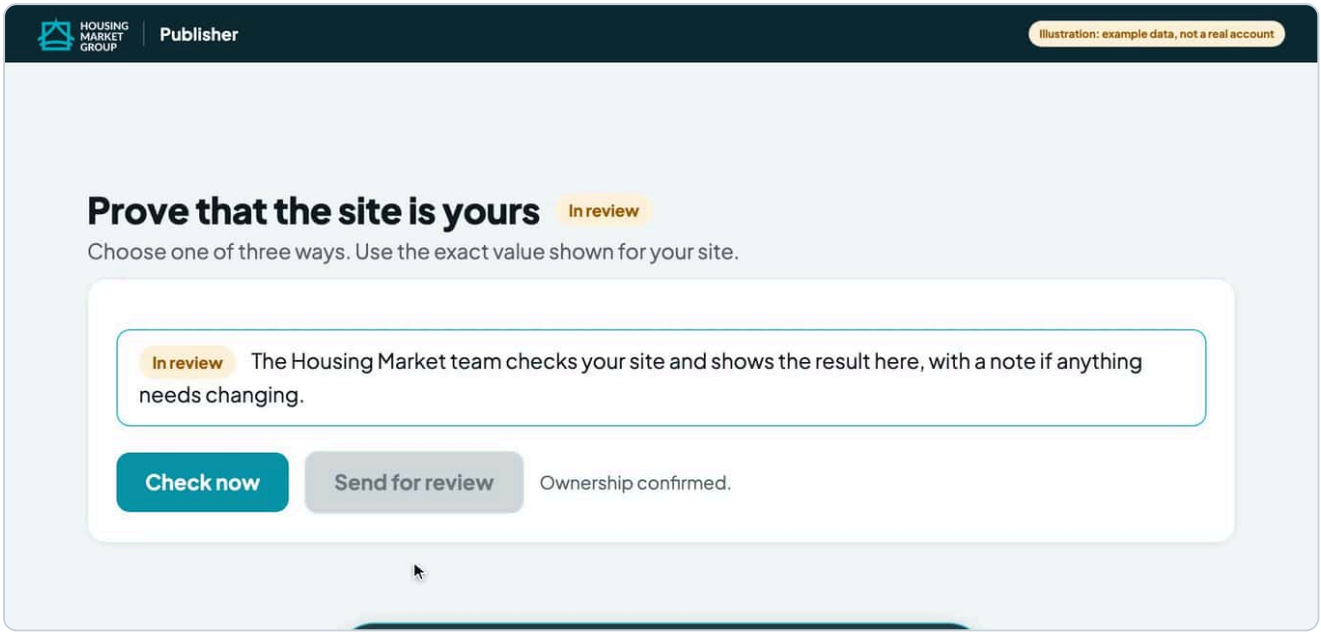


Figure 2.20 · Écran enregistré : 31 octobre 2026

21 Une fois approuvé, vous pouvez créer des emplacements publicitaires.

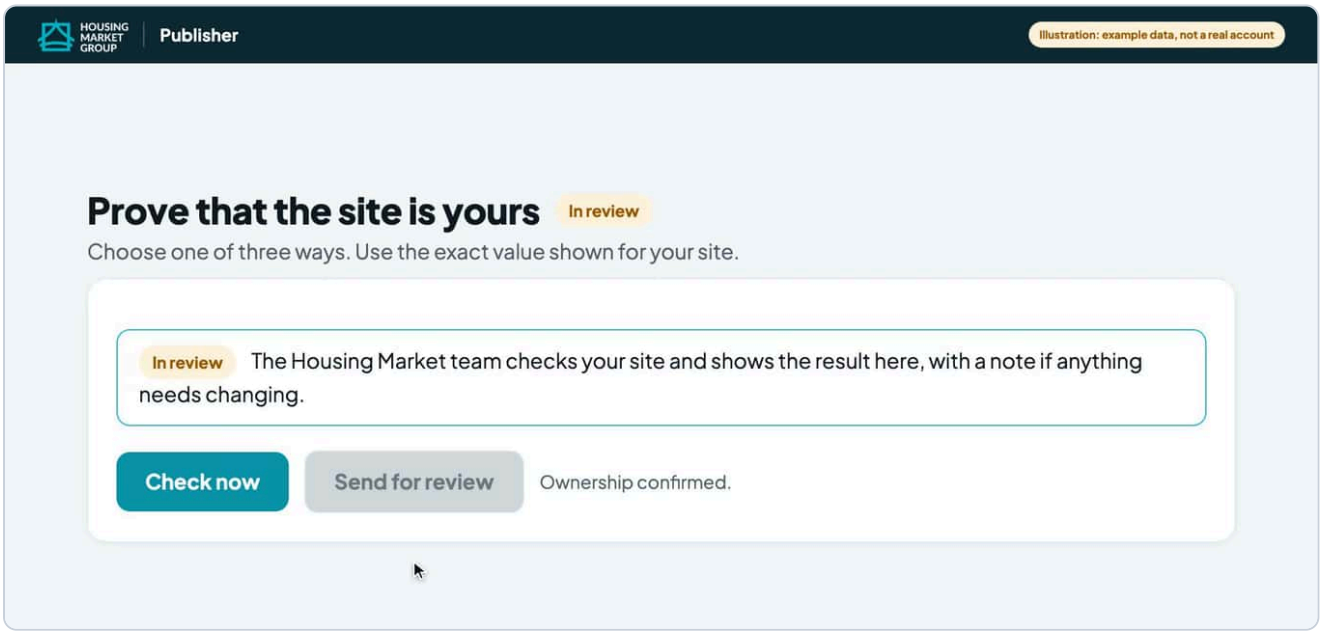


Figure 2.21 · Écran enregistré : 31 octobre 2026

BON À SAVOIR

REMARQUE Un vrai site Web avec du contenu original et de véritables visiteurs, dans une catégorie autorisée, dont le propriétaire prouve qu'il lui appartient. Notre équipe examine chaque site Web avant l'apparition de toute publicité.

Centre d'aide : Quels sites Web peuvent se joindre à Housing Market Publisher?

ARTICLES CONNEXES DU CENTRE D'AIDE

Combien de temps dure l'examen de mon site Web?	faq.housingmarketgroup.com/fr/faq/how-long-does-the-publisher-site-review-take
Comment commencer à gagner de l'argent avec Housing Market Publisher?	faq.housingmarketgroup.com/fr/faq/how-do-i-start-earning-with-housing-market-publisher

PARTIE 2

Emplacements publicitaires

3 Créer des emplacements publicitaires et ajouter l’extrait de code

3 CHAPITRE 3

Créer des emplacements publicitaires et ajouter l'extrait de code

Tous les forfaits | Pour les propriétaires de sites web et éditeurs | Voir la vidéo

APERÇU

Créez un emplacement publicitaire dans l'application Publisher, copiez son extrait de code et collez-le dans le HTML de votre page, à l'endroit où la publicité doit apparaître. Dans WordPress, utilisez un bloc HTML personnalisé.

- Dans l'application Publisher, ouvrez votre site Web approuvé et choisissez de créer un emplacement publicitaire. Choisissez sa position (bannière, barre latérale ou dans le contenu) et sa taille : une taille standard ou adaptable.
- Copiez l'extrait de code que l'application affiche pour cet emplacement. Il n'est affiché qu'après l'approbation de votre site Web.
- Collez-le dans votre page, à l'endroit où la publicité doit apparaître, puis publiez la page et ouvrez-la dans une nouvelle fenêtre du navigateur pour vérifier.

L'extrait de code comporte deux parties : une ligne de script qui charge Housing Market une seule fois par page, quel que soit le nombre d'emplacements de la page, et une courte ligne de repère qui indique où apparaît un emplacement. La ligne de script ressemble à ceci : <script async src="..."></script>. Copiez le véritable extrait de code depuis l'application plutôt que de le saisir.

- HTML simple : collez la ligne de repère dans la page, à l'endroit où la publicité doit apparaître, et la ligne de script une seule fois dans la même page, par exemple juste avant la balise de fermeture body.
- WordPress : modifiez la page ou l'article, ajoutez un bloc HTML personnalisé à l'endroit où la publicité doit apparaître et collez-y l'extrait de code. Pour toutes les pages de votre site Web à la fois, placez la ligne de script dans le pied de page ou l'en-tête de votre thème, ou dans un module d'en-tête et de pied de page, et les lignes de repère à l'endroit où chaque emplacement doit apparaître.
- Autre outil de création de sites Web : utilisez son élément d'intégration ou de code personnalisé et collez l'extrait de code de la même façon.

Si un emplacement n'affiche rien, consultez la réponse de cette section sur l'emplacement vide. N'oubliez pas d'afficher aussi une bannière de consentement à vos visiteurs.

Extrait du Centre d'aide : **Comment ajouter l'extrait de code Publisher à mon site Web?**

ÉTAPE PAR ÉTAPE

1 Votre site approuvé, vous pouvez créer des emplacements publicitaires.

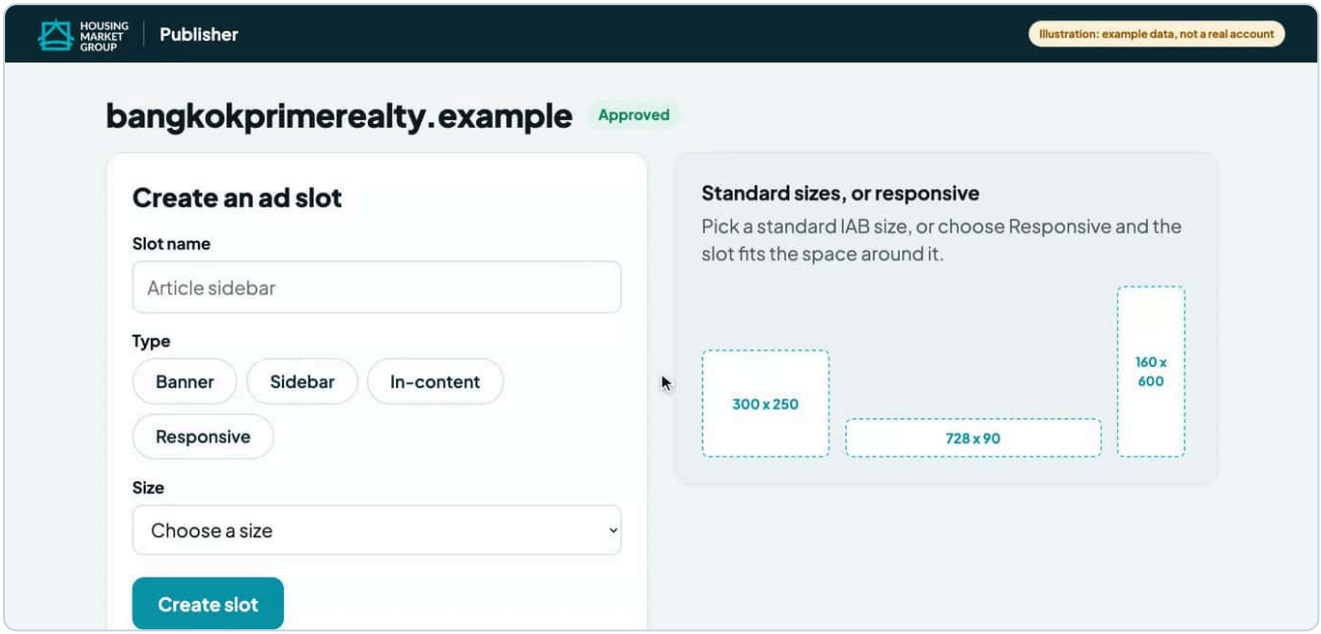


Figure 3.1 · Écran enregistré : 31 octobre 2026

2 Donnez un nom à l'emplacement.

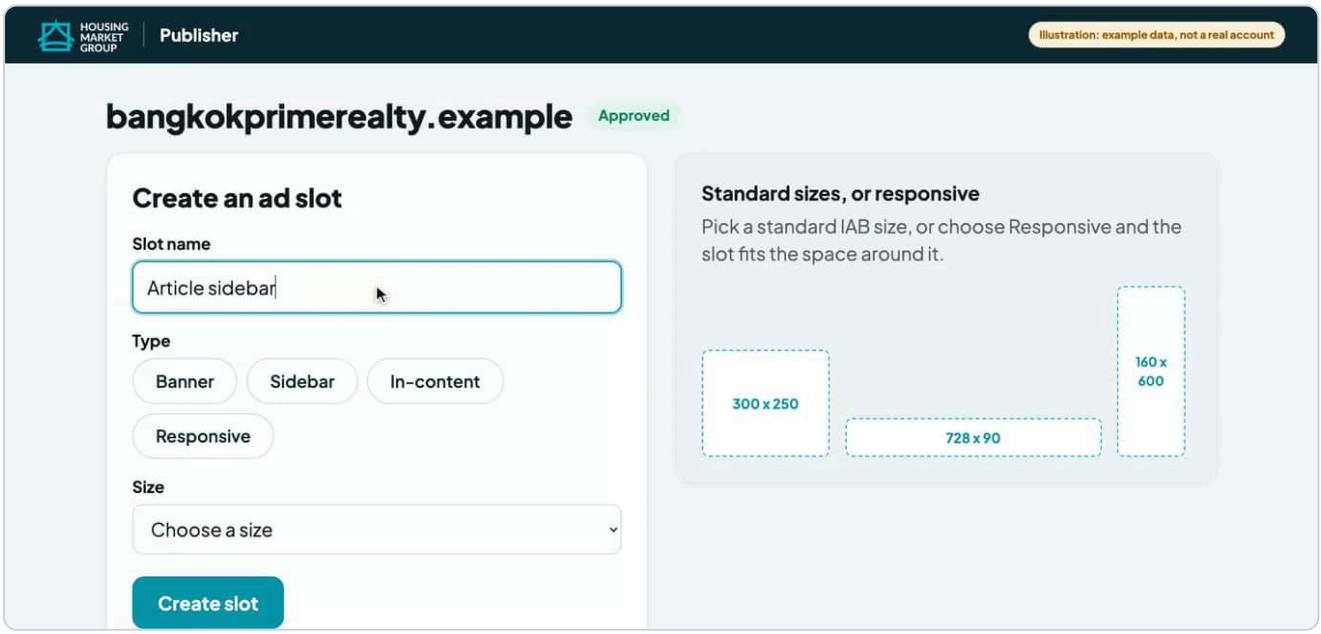


Figure 3.2 · Écran enregistré : 31 octobre 2026

3 Choisissez un type : bannière, barre latérale, intégré au contenu ou adaptatif.

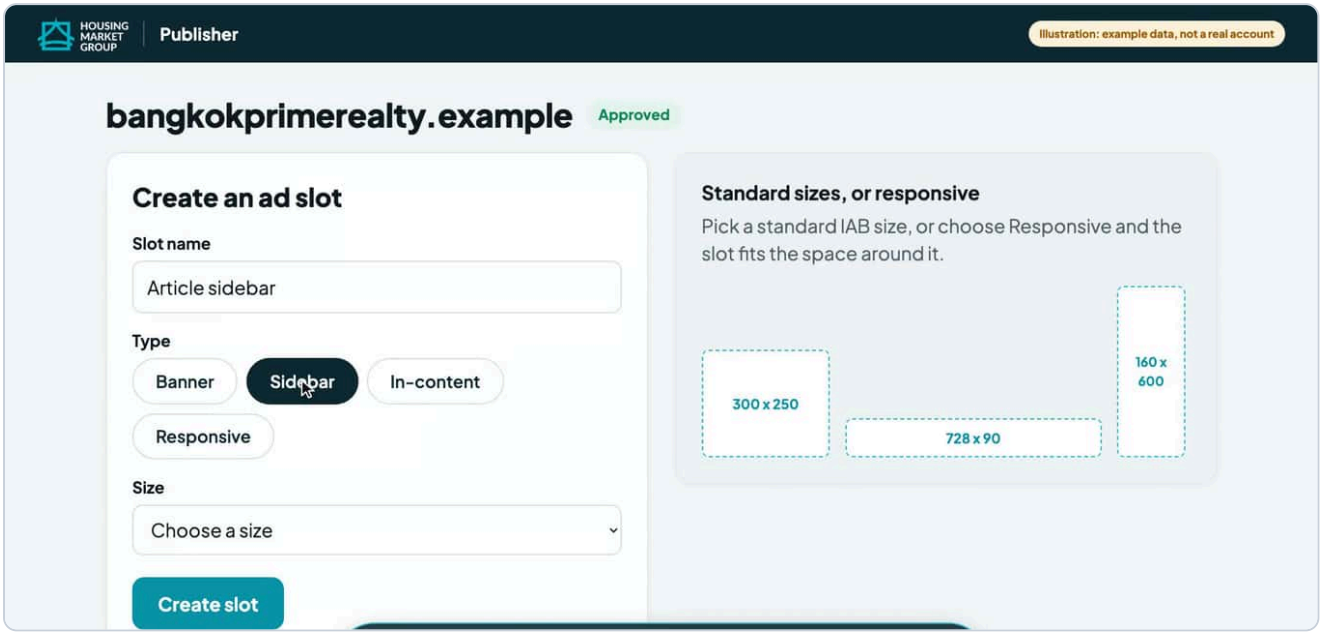


Figure 3.3 · Écran enregistré : 31 octobre 2026

4 Choisissez un format standard, ou optez pour adaptatif.

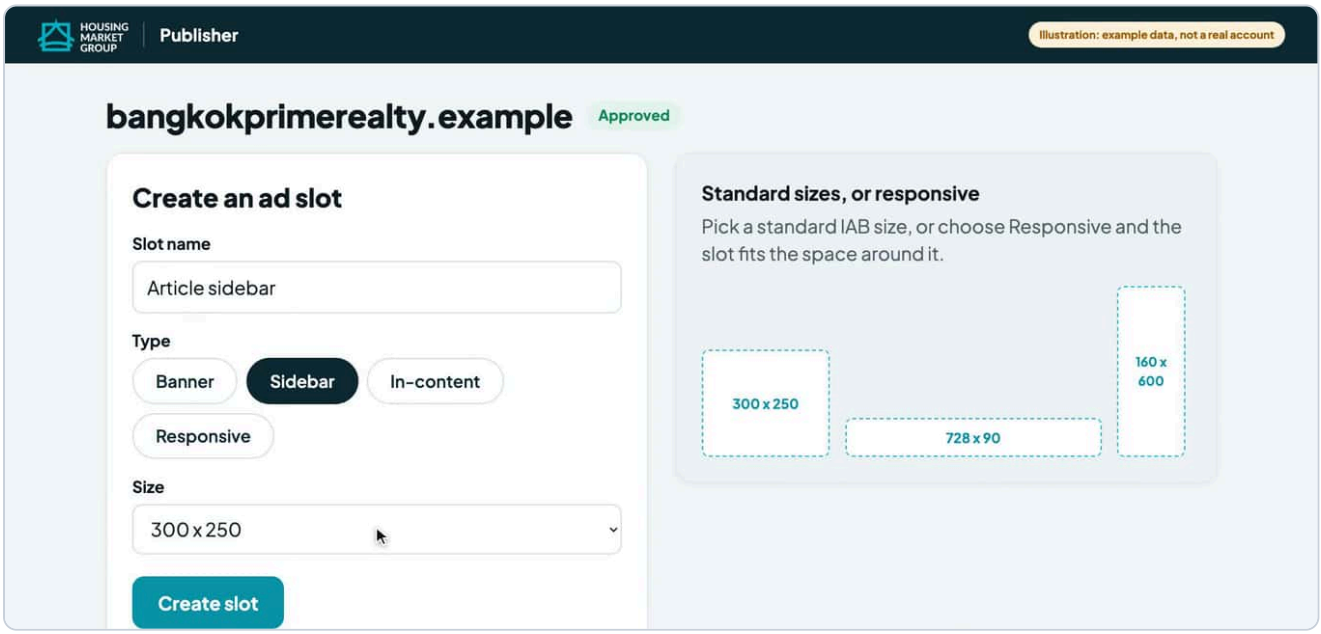


Figure 3.4 · Écran enregistré : 31 octobre 2026

5 Sélectionnez Créer l'emplacement.

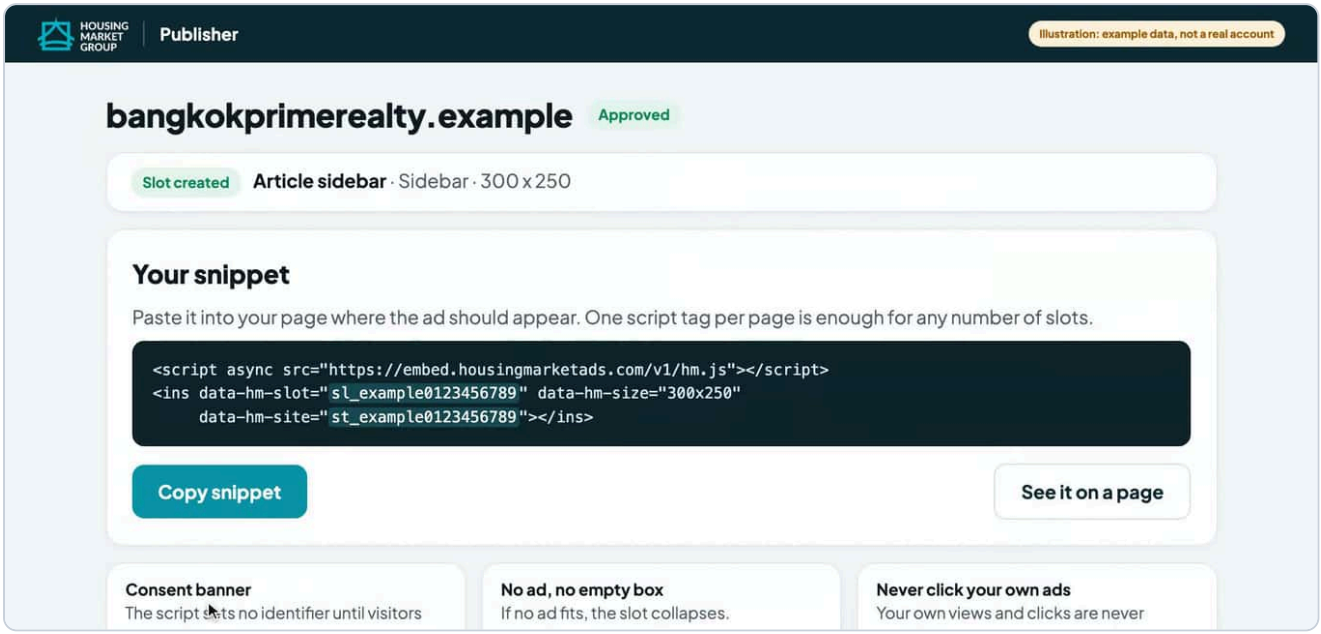


Figure 3.5 · Écran enregistré : 31 octobre 2026

6 Chaque emplacement est accompagné d'un court extrait.

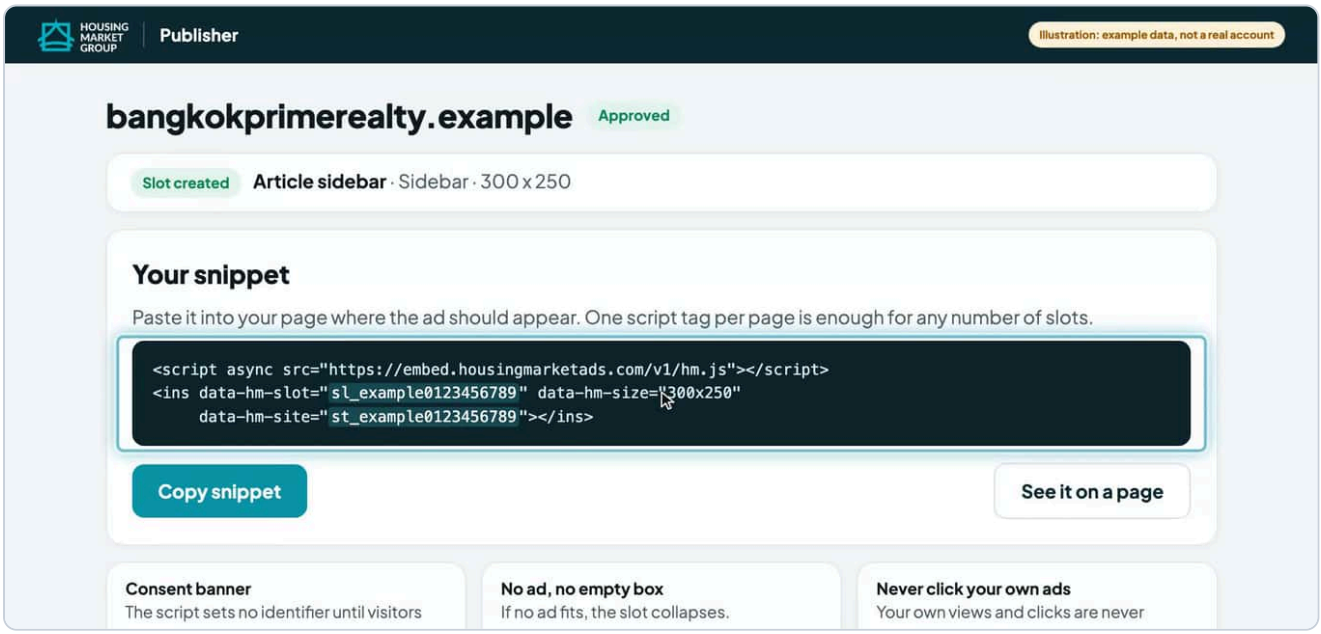


Figure 3.6 · Écran enregistré : 31 octobre 2026

7 Une balise de script par page suffit pour tous les emplacements.

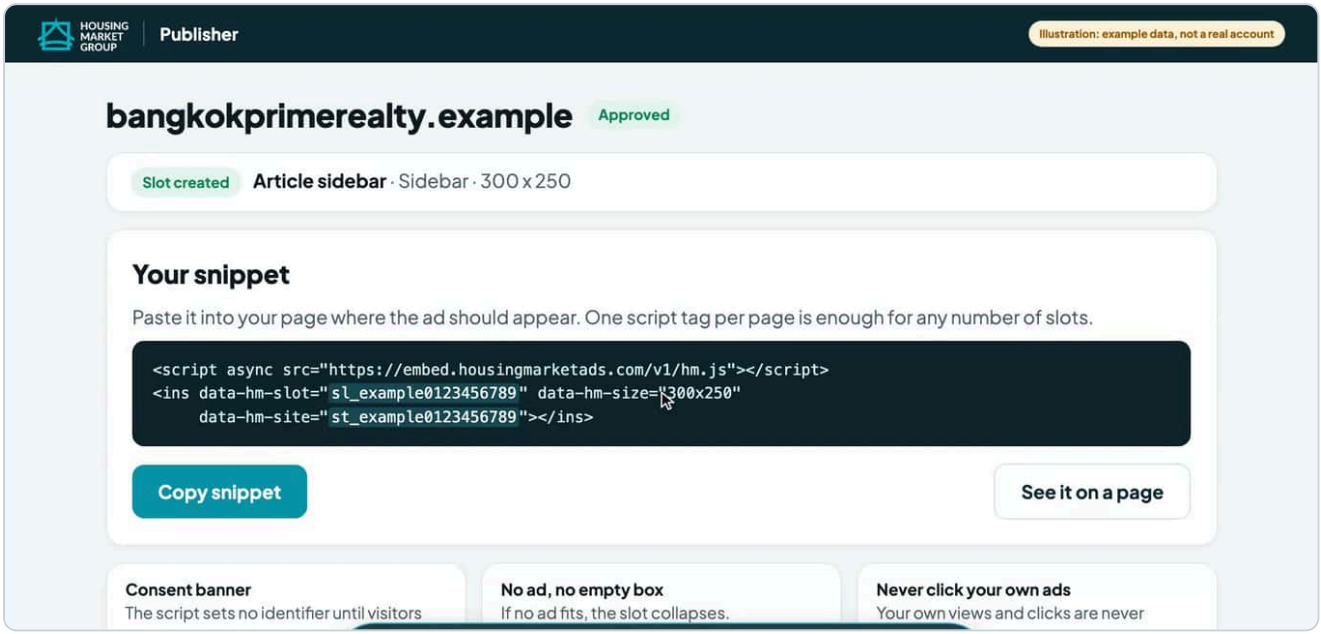


Figure 3.7 · Écran enregistré : 31 octobre 2026

8 Sélectionnez Copier l'extrait.

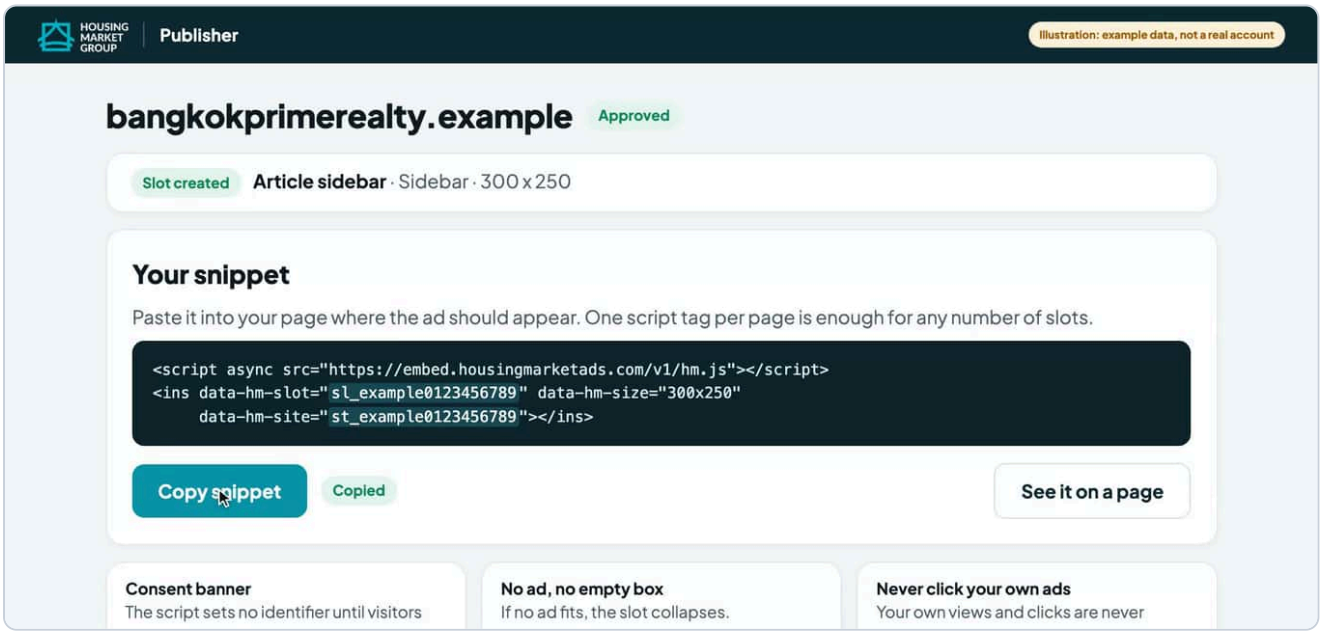


Figure 3.8 · Écran enregistré : 31 octobre 2026

9 Collez-le dans votre page, là où la publicité doit apparaître.

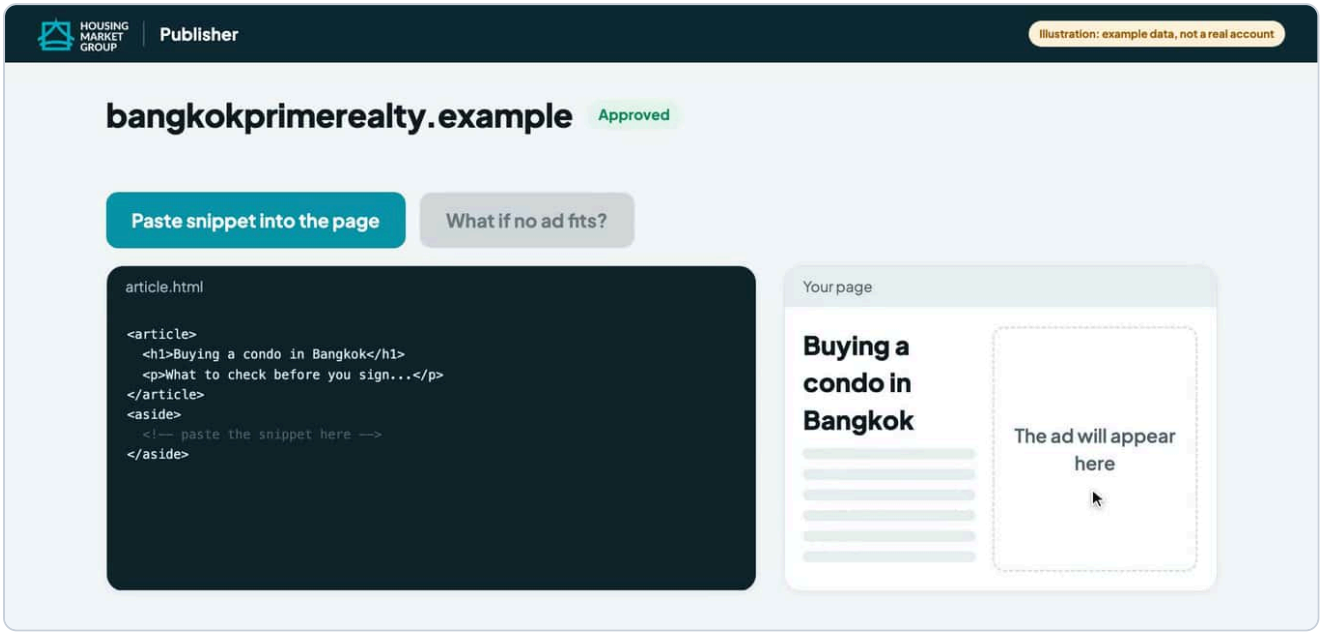


Figure 3.9 · Écran enregistré : 31 octobre 2026

10 Cet emplacement de barre latérale se place dans l'aside de la page.

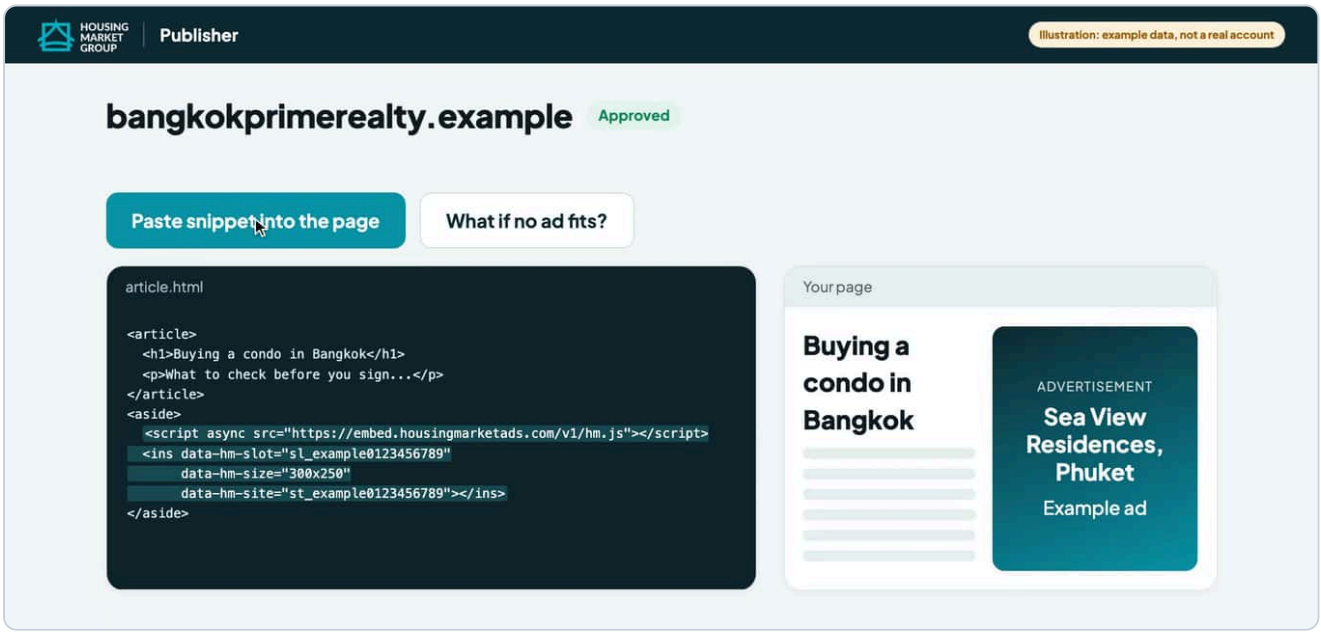


Figure 3.10 · Écran enregistré : 31 octobre 2026

11 La publicité apparaît dans votre emplacement. Ceci est un exemple.

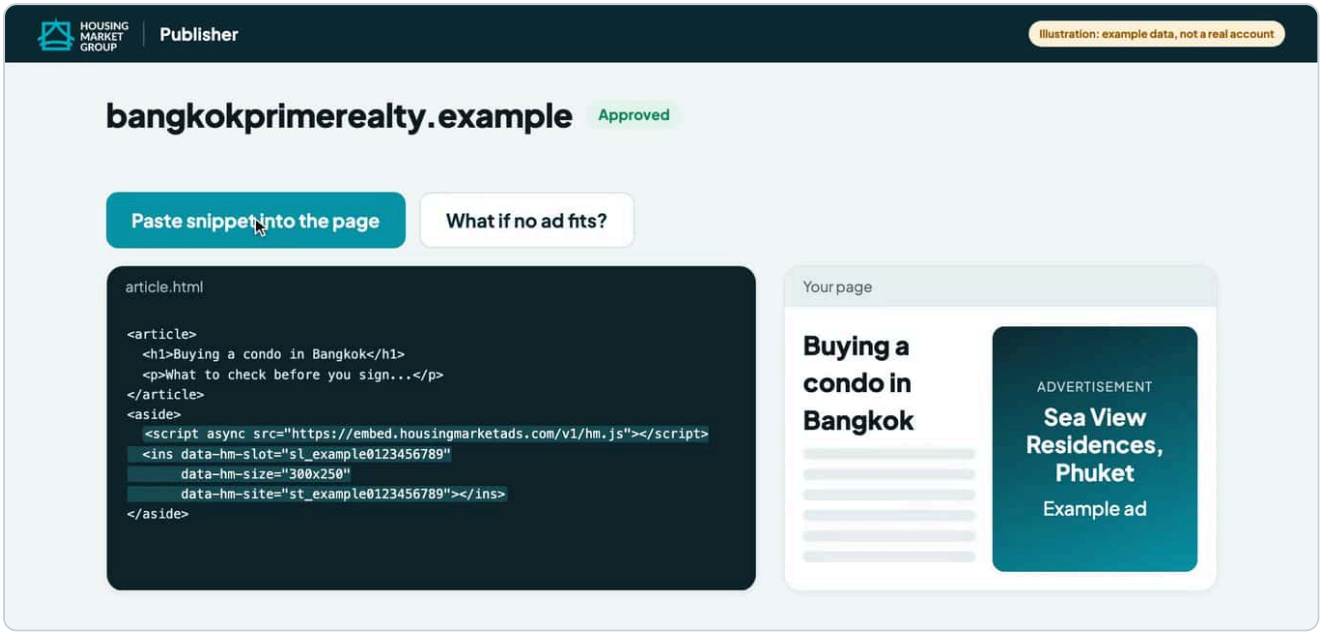


Figure 3.11 · Écran enregistré : 31 octobre 2026

12 Si aucune campagne payante ne convient, l'emplacement se replie.

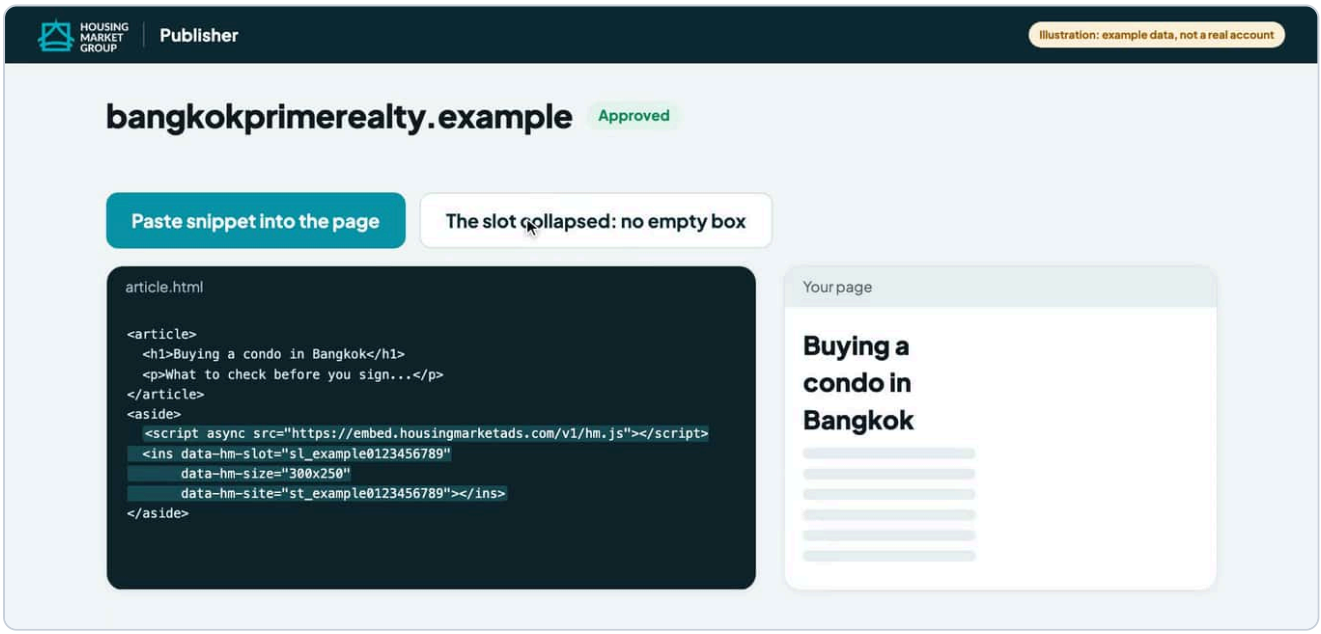


Figure 3.12 · Écran enregistré : 31 octobre 2026

13 Votre page n'affiche jamais de bloc vide.

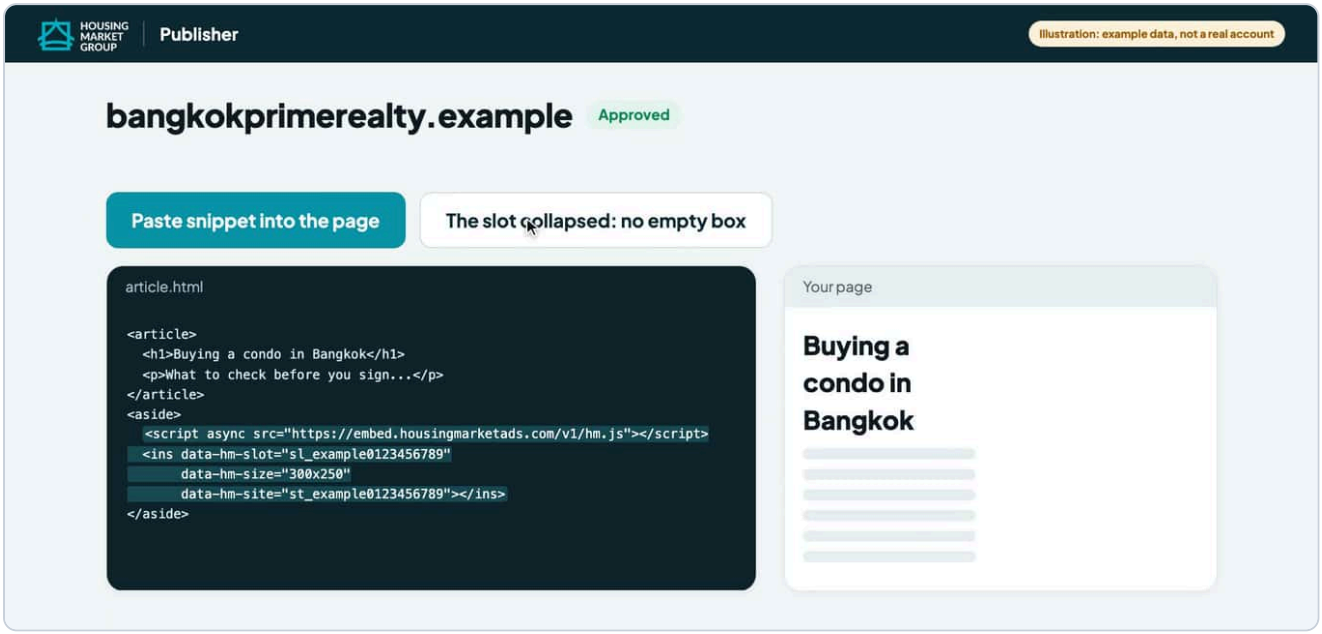


Figure 3.13 · Écran enregistré : 31 octobre 2026

14 Affichez un bandeau de consentement : aucun suivi sans accord.

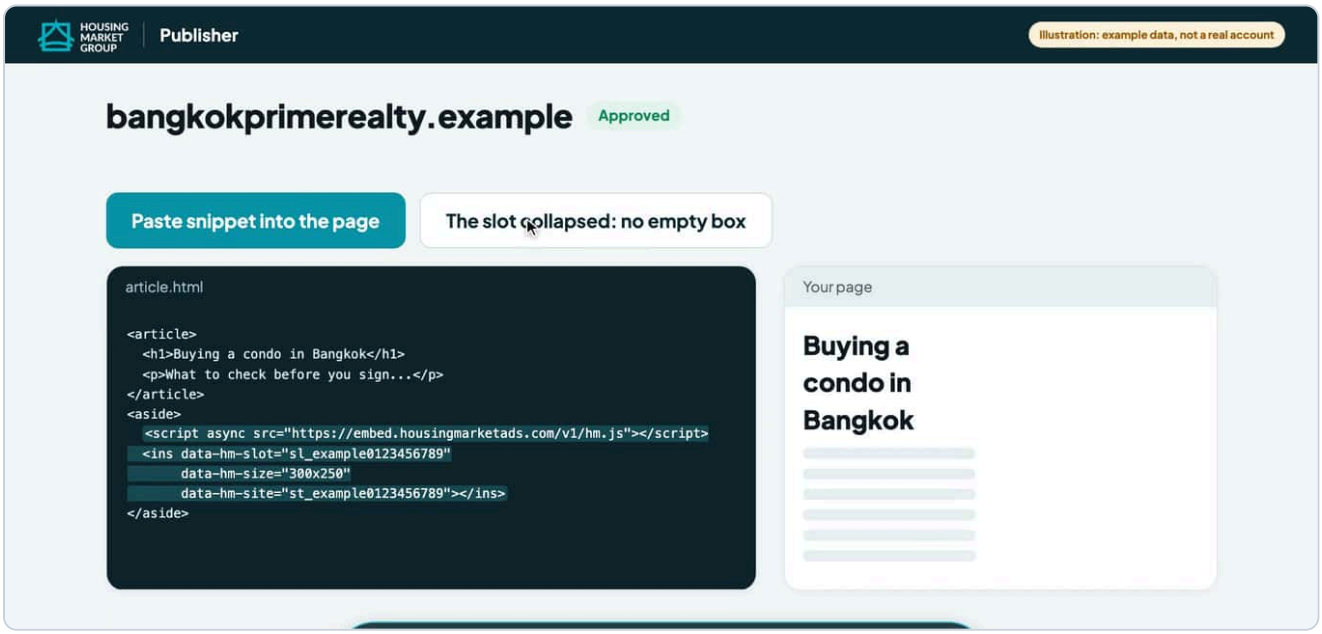


Figure 3.14 · Écran enregistré : 31 octobre 2026

BON À SAVOIR

ASTUCE

Oui. Affichez à vos visiteurs une bannière de consentement, la vôtre ou la petite bannière intégrée. Le script ne dépose aucun identifiant tant qu'un visiteur n'a pas donné son accord, et, dans certains pays, aucune publicité n'est affichée tant qu'il n'a pas accepté la publicité.

Centre d'aide : Ai-je besoin d'une bannière de consentement pour Housing Market Publisher?

REMARQUE

Un emplacement disparaît, plutôt que d'afficher un encadré vide, lorsqu'aucune campagne payante ne convient au visiteur ou que le visiteur n'a pas accepté la publicité là où c'est exigé. Il n'affiche rien non plus avant l'approbation de votre site Web.

Centre d'aide : Pourquoi mon emplacement publicitaire Publisher est-il vide?

ARTICLES CONNEXES DU CENTRE D'AIDE

Comment les annonceurs apparaissent-ils sur les sites des éditeurs?	faq.housingmarketgroup.com/fr/faq/how-do-advertisers-appear-on-publisher-sites

PARTIE 3

Revenus et protection

4 Revenus, statistiques et protection contre la fraude

4 CHAPITRE 4

Revenus, statistiques et protection contre la fraude

Tous les forfaits | Pour les propriétaires de sites web et éditeurs | Voir la vidéo

APERÇU

Par défaut, 2 USD par millier d'impressions visibles de campagnes payantes. Les publicités maison ne rapportent rien, et le taux en vigueur est celui affiché dans votre compte.

Le taux par défaut est de 2 USD pour chaque millier d'impressions visibles de campagnes payantes, ce qu'on appelle le RPM. Seules les impressions visibles de campagnes payantes rapportent. Le taux en vigueur pour votre compte est affiché sur votre page des revenus.

Les publicités maison, les promotions gratuites de Housing Market qui peuvent remplir un emplacement lorsqu'aucune campagne payante ne convient, ne rapportent rien. Elles sont désactivées, à moins que vous ne les activiez dans les paramètres du site Web, et la page vous indique clairement qu'elles ne rapportent rien.

Nous ne publions aucune estimation de revenus, car votre total dépend de vos visiteurs et des campagnes payantes qui leur sont présentées. Le tableau de bord indique les impressions, les impressions visibles, les clics, le taux de clics, les revenus et le RPM pour chaque site Web et chaque emplacement.

Extrait du Centre d'aide : **Combien Housing Market Publisher paie-t-il?**

Le trafic non valide, ce sont des vues et des clics qui ne sont pas authentiques, par exemple ceux de robots. Il n'est pas comptabilisé et n'est jamais payé, et des tendances inhabituelles placent un site Web sous examen.

- Les robots et le trafic de centres de données.
- Vos propres vues et clics sur vos propres publicités.
- Les clics répétés provenant d'un même appareil.

Ce sont des exemples de trafic non valide. Il n'est pas comptabilisé et n'est jamais payé. Ne cliquez pas sur vos propres publicités, ne demandez pas à d'autres personnes de le faire, et ne placez pas de publicités là où les visiteurs peuvent cliquer dessus par accident.

Des tendances inhabituelles, comme des pics soudains ou des taux de clics étranges, placent un site Web sous examen, et ses revenus sont retenus jusqu'à la décision de notre équipe. Le tableau de bord affiche un avis neutre tant qu'un site Web est sous examen. C'est aussi pourquoi les revenus sont retenus pendant 30 jours avant de devenir prêts à être versés.

Si une fraude est confirmée, les revenus touchés sont retirés. Les infractions répétées entraînent une exclusion.

Extrait du Centre d'aide : **Qu'est-ce que le trafic non valide et comment affecte-t-il mes revenus?**

ÉTAPE PAR ÉTAPE

1 Voici comment vous êtes rémunéré et comment vos revenus sont protégés.

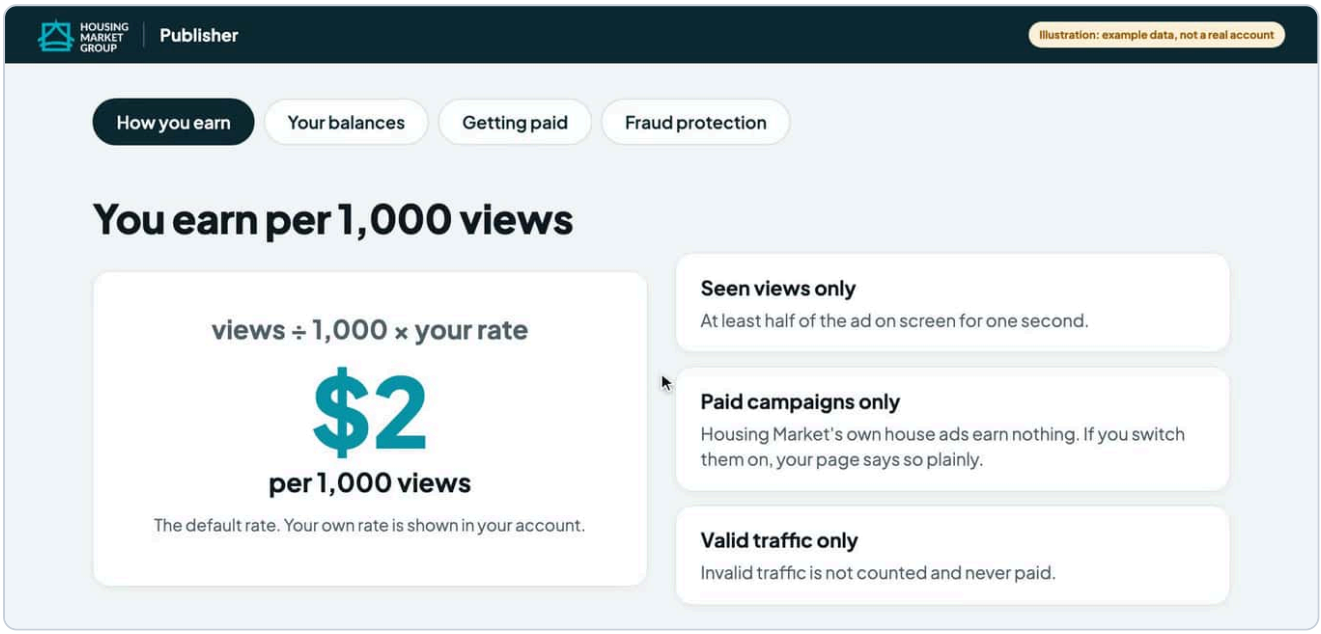


Figure 4.1 · Écran enregistré : 31 octobre 2026

2 Vous gagnez par tranche de 1,000 vues. Le taux par défaut est de $2.

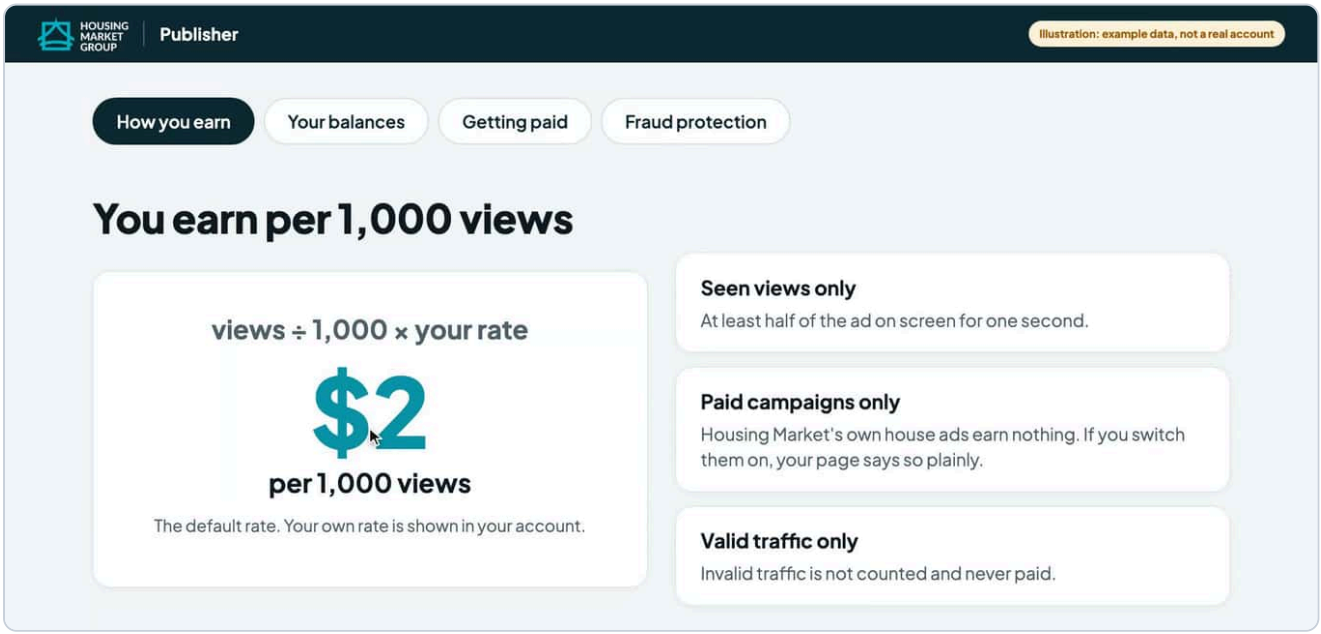


Figure 4.2 · Écran enregistré : 31 octobre 2026

3 Seules les vues réellement vues sont rémunérées.

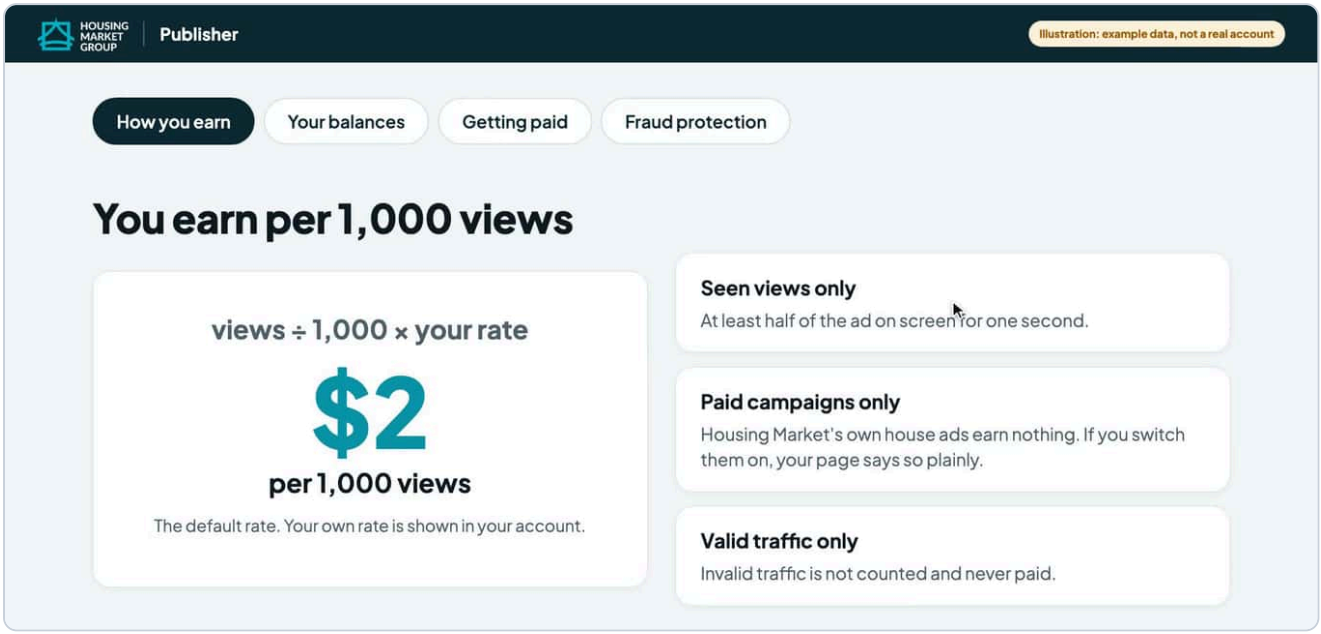


Figure 4.3 · Écran enregistré : 31 octobre 2026

4 Et uniquement les campagnes payantes. Les publicités maison ne rapportent rien.

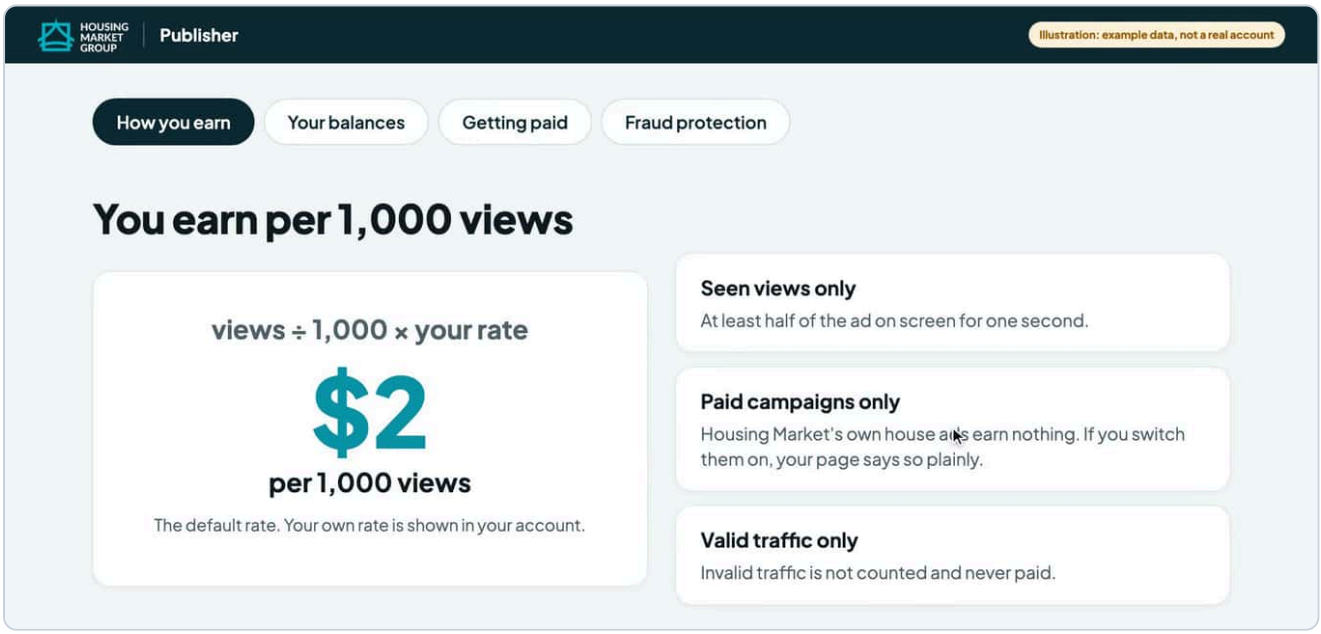


Figure 4.4 · Écran enregistré : 31 octobre 2026

5 Retenu : les nouveaux revenus attendent la fin des contrôles antifraude.

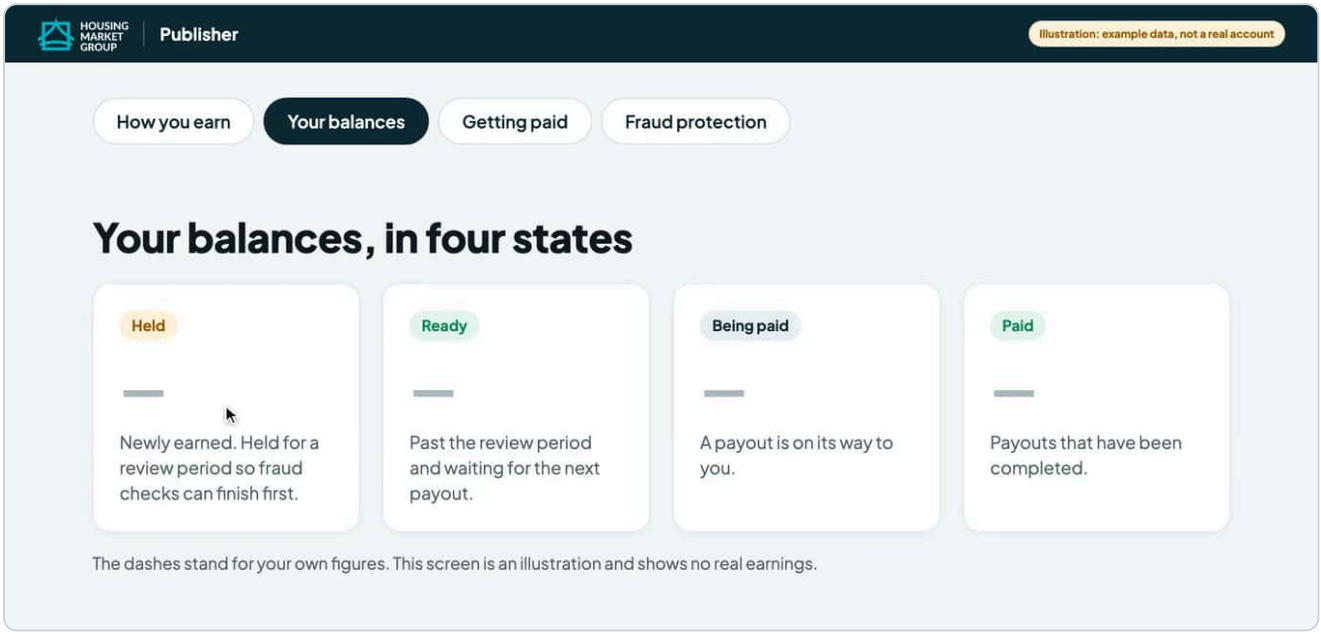


Figure 4.5 · Écran enregistré : 31 octobre 2026

6 Prêt : en attente du prochain versement.

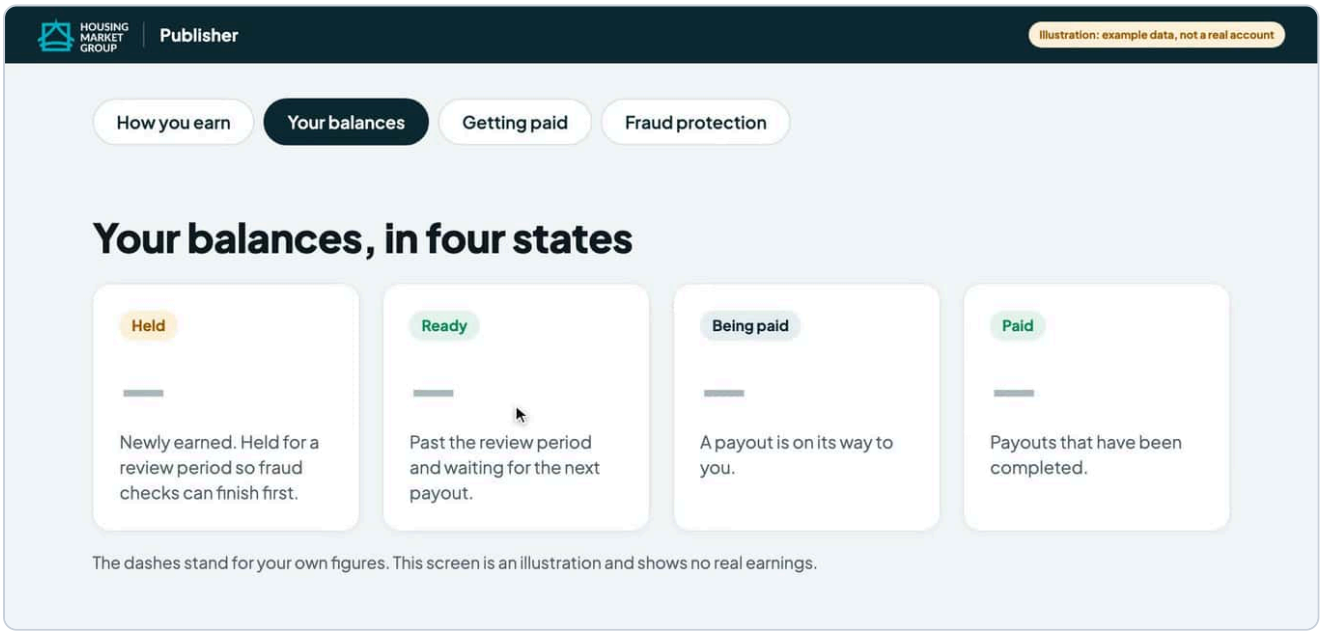


Figure 4.6 · Écran enregistré : 31 octobre 2026

7 Versé : les versements effectués.

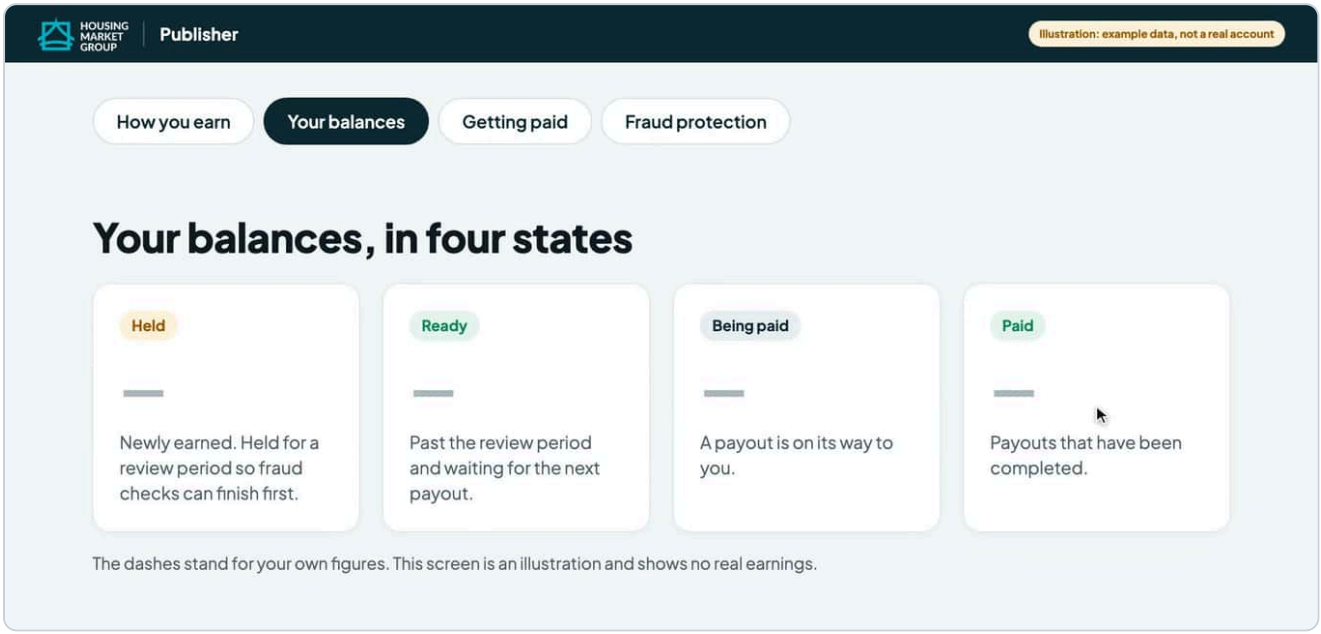


Figure 4.7 · Écran enregistré : 31 octobre 2026

8 Les annonceurs ne paient jamais le trafic filtré comme non valide.

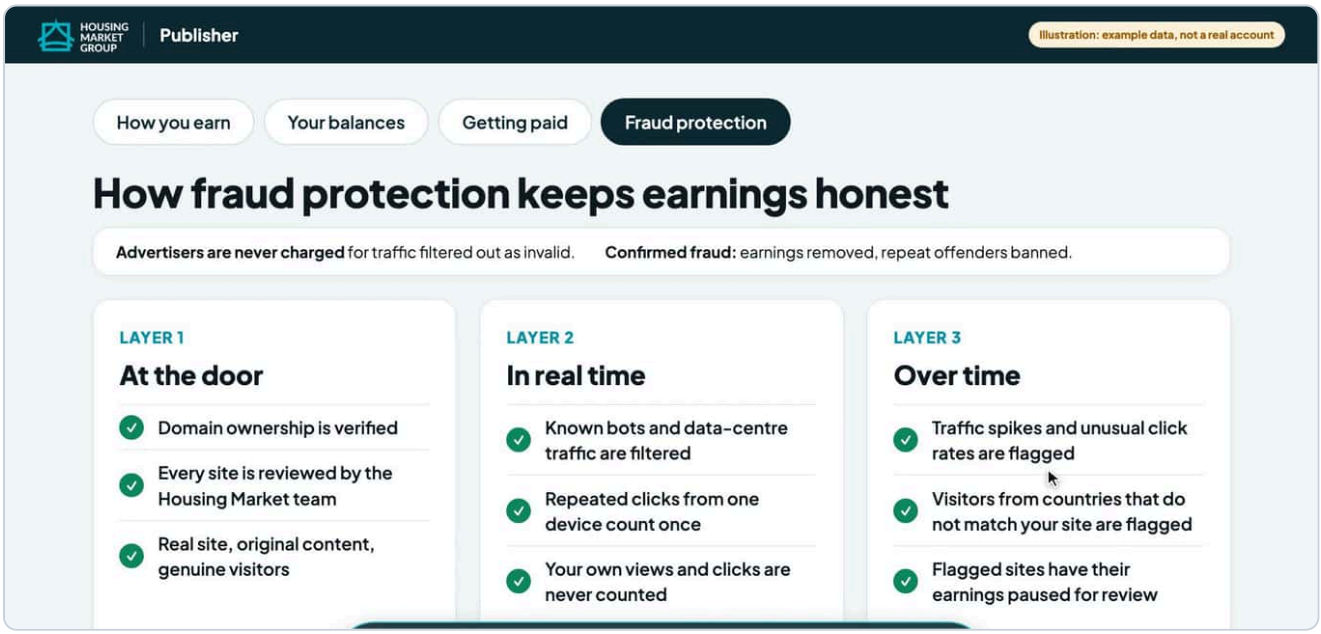


Figure 4.8 · Écran enregistré : 31 octobre 2026

9 Une fraude confirmée retire les revenus. Les récidivistes sont bannis.

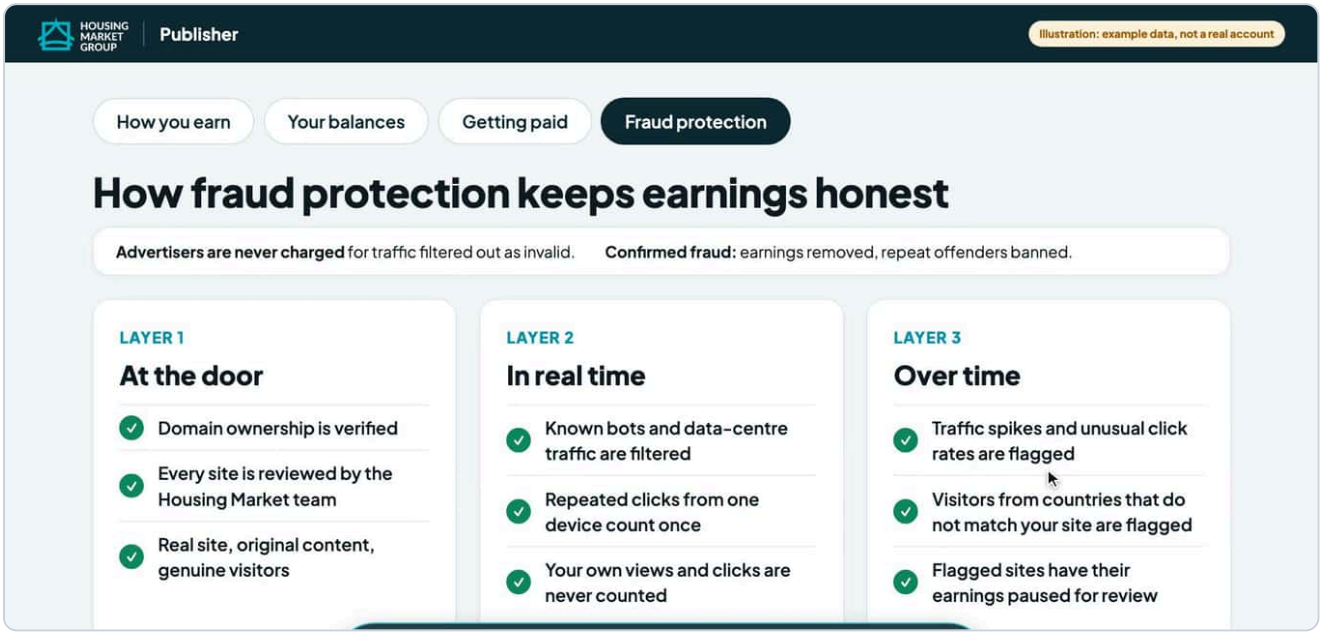


Figure 4.9 · Écran enregistré : 31 octobre 2026

BON À SAVOIR

IMPORTANT Bêta signale une fonctionnalité nouvelle, et nous vous demandons ce que vous en pensez. Mise à jour en cours signale une partie qui est encore en cours de finalisation. Tant que Mise à jour en cours s'affiche à côté des versements, les versements ne sont pas encore ouverts.

Centre d'aide : Que signifient Bêta et Mise à jour en cours dans l'application Publisher, et les versements sont-ils déjà ouverts ?

ARTICLES CONNEXES DU CENTRE D'AIDE

Qu'est-ce qui compte comme une impression visible?	faq.housingmarketgroup.com/fr/faq/what-counts-as-a-viewable-impression
Quand et comment Housing Market Publisher me paie-t-il?	faq.housingmarketgroup.com/fr/faq/when-and-how-does-housing-market-publisher-pay-me
Qui puis-je joindre si j'ai une question sur Housing Market Publisher?	faq.housingmarketgroup.com/fr/faq/who-do-i-contact-about-housing-market-publisher

Besoin d’aide supplémentaire ?

Chaque chapitre de ce manuel existe aussi sous forme de courte vidéo, et chaque explication qu’il contient provient du Centre d’aide.

CENTRE D’AIDE	faq.housingmarketgroup.com Des réponses sur tous les produits Housing Market Group
CONTACTEZ-NOUS	faq.housingmarketgroup.com/contact Écrivez à l’équipe d’assistance
VIDÉOS	www.youtube.com/@HousingMarketGroup Tutoriels étape par étape
HOUSING MARKET PUBLISHER	publisher.housingmarketads.com Connexion · informations sur le produit sur publisher.housingmarketads.com

Manuel Housing Market Publisher · Édition novembre 2026

Les écrans présentés ont été enregistrés jusqu’au 31 octobre 2026 ; votre écran peut légèrement différer après des mises à jour ultérieures.

© 2026 Housing Market (Thailand) Co., Ltd. Tous droits réservés.

APAC Tower, 1319 Sukhumvit Rd, Prakanong, Watthana, Bangkok 10110, Thailand

HOUSING MARKET GROUP