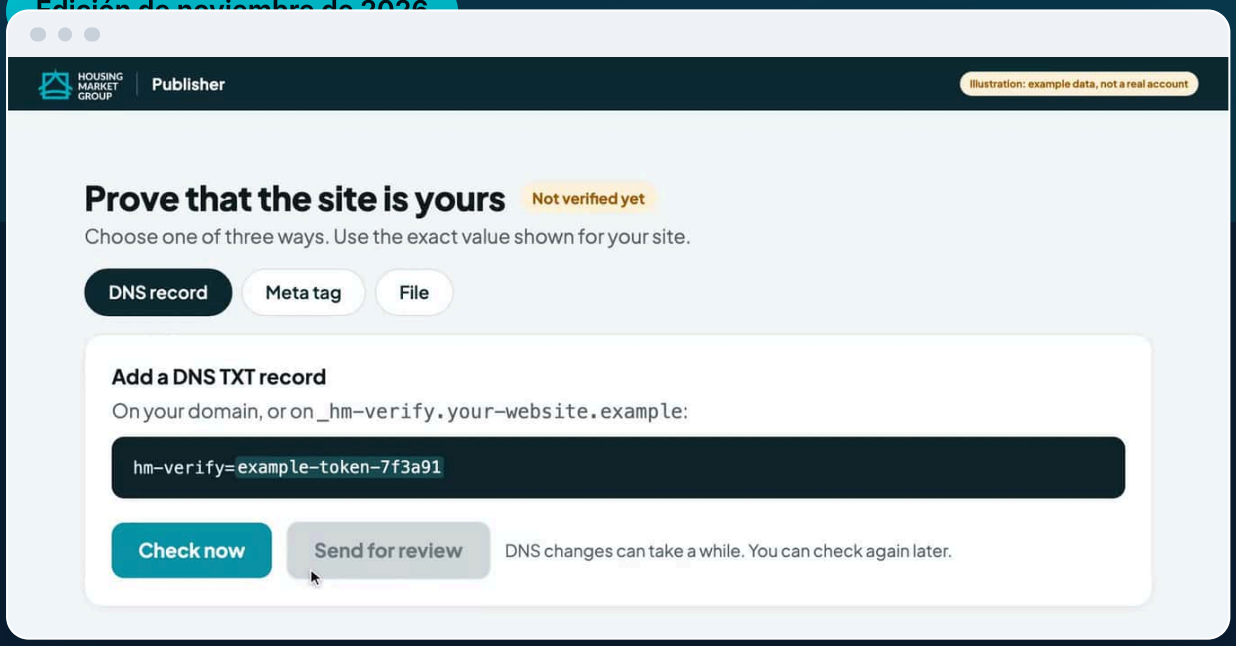
HOUSING MARKET ADS

HOUSING MARKET GROUP

Housing Market Publisher Manual

Para propietarios de sitios web y editores

Edición de noviembre de 2026



Un producto de Housing Market Group · publisher.housingmarketads.com

HOUSING MARKET GROUP

Índice

Manual de Housing Market Publisher · Edición de noviembre de 2026

PARTE 1	**Primeros pasos**		**3**
1	Qué es Publisher	Todos los planes	4
2	Registrarse y añadir su sitio web	Todos los planes	14
PARTE 2	**Espacios publicitarios**		**27**
3	Crear espacios publicitarios y añadir el fragmento de código	Todos los planes	28
PARTE 3	**Ingresos y protección**		**37**
4	Ingresos, estadísticas y protección contra el fraude	Todos los planes	38

BETA

Beta significa que una función es nueva. Funciona, y nos gustaría saber qué opina. La app Publisher muestra un aviso Beta en su página de inicio.

Centro de ayuda: ¿Qué significan Beta y Actualizando en la app Publisher y ya están abiertos los pagos?

PARTE 1

Primeros pasos

1 Qué es Publisher

2 Registrarse y añadir su sitio web

1 CAPÍTULO 1

Qué es Publisher

Todos los planes | Para propietarios de sitios web y editores | Ver el vídeo

DESCRIPCIÓN GENERAL

Una forma de que los propietarios de sitios web muestren Housing Market Ads en su propio sitio y ganen 2 USD por cada mil impresiones visibles de campañas de pago.

Housing Market Publisher es para propietarios de sitios web. Usted muestra anuncios de anunciantes de Housing Market Ads en su sitio web, en los lugares que elija, y gana cuando esos anuncios se ven de verdad.

Inicie sesión en la aplicación Publisher con su cuenta de Housing Market, añada su sitio web, demuestre que es suyo y espere a que nuestro equipo lo revise. Después cree espacios publicitarios y pegue un fragmento en sus páginas. La tarifa predeterminada es de 2 USD por cada mil impresiones visibles de campañas de pago, y la tarifa vigente es la que figura en su cuenta. Los anuncios propios de Housing Market, que son promociones gratuitas de Housing Market, no generan ingresos.

Visite Housing Market Publisher: https://publisher.housingmarketads.com

Del Centro de ayuda: **¿Qué es Housing Market Publisher?**

PASO A PASO

1 Housing Market Publisher le permite ganar dinero con su propio sitio web.

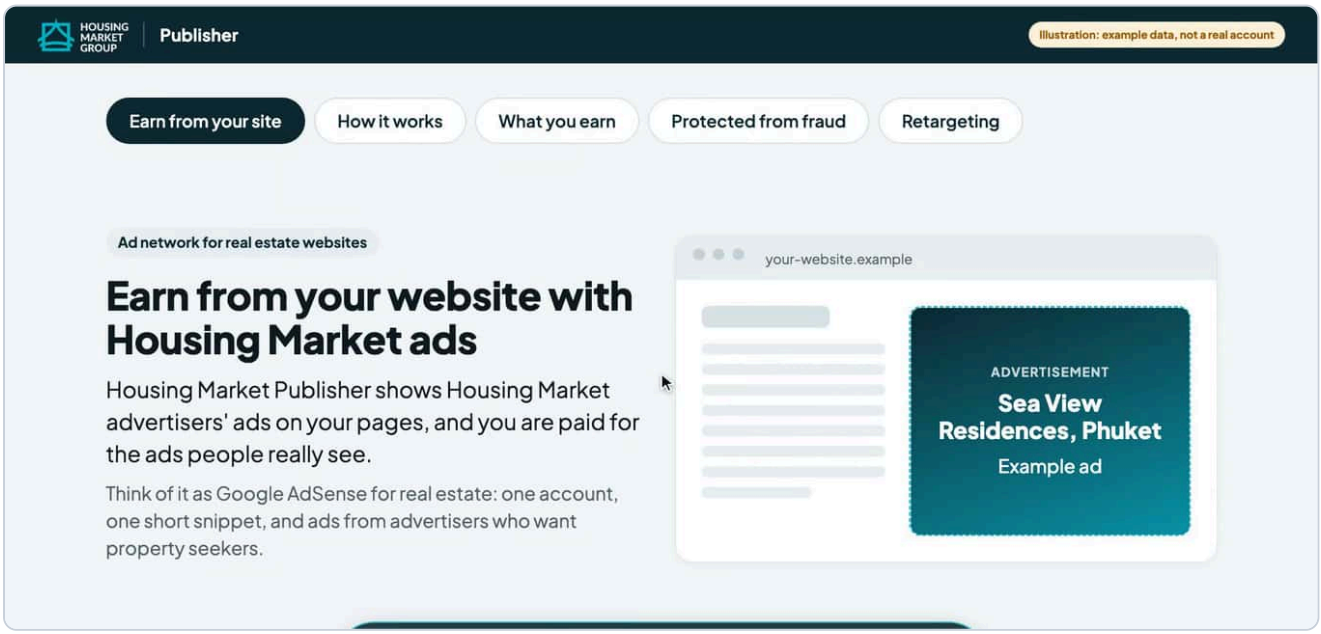


Figura 1.1 · Pantalla grabada: 31 de octubre de 2026

2 Los anuncios de los anunciantes de Housing Market aparecen en un espacio de su página.

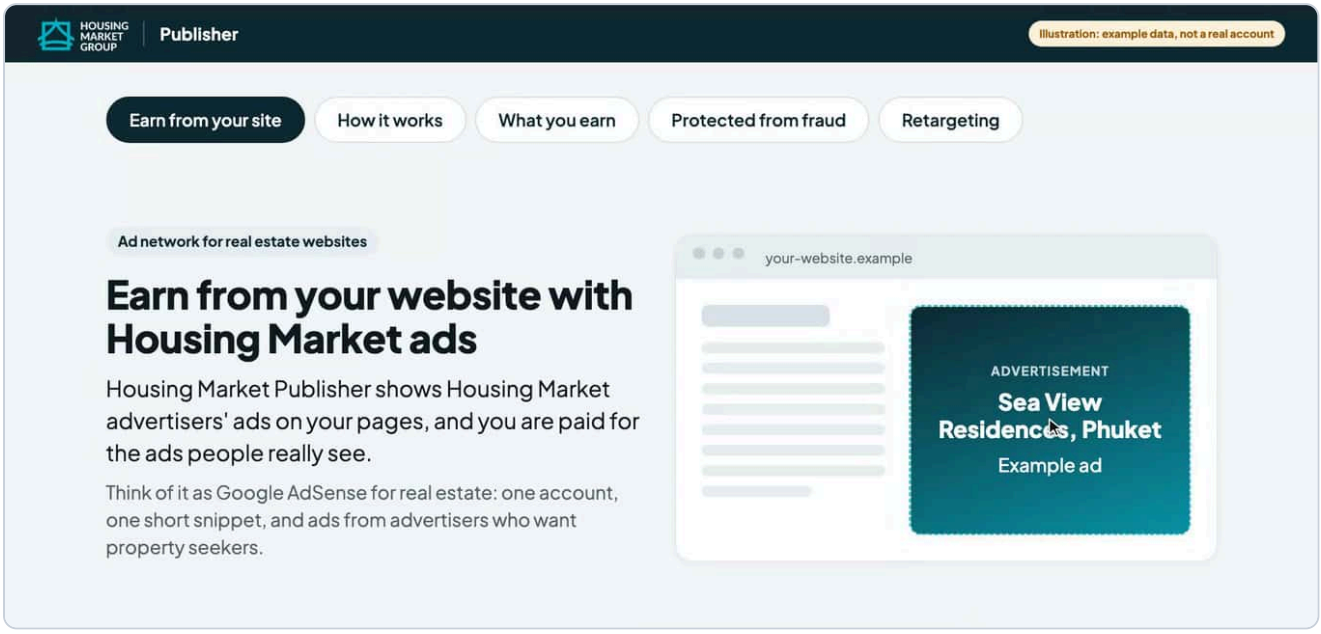


Figura 1.2 · Pantalla grabada: 31 de octubre de 2026

3 Empezar requiere cinco pasos.

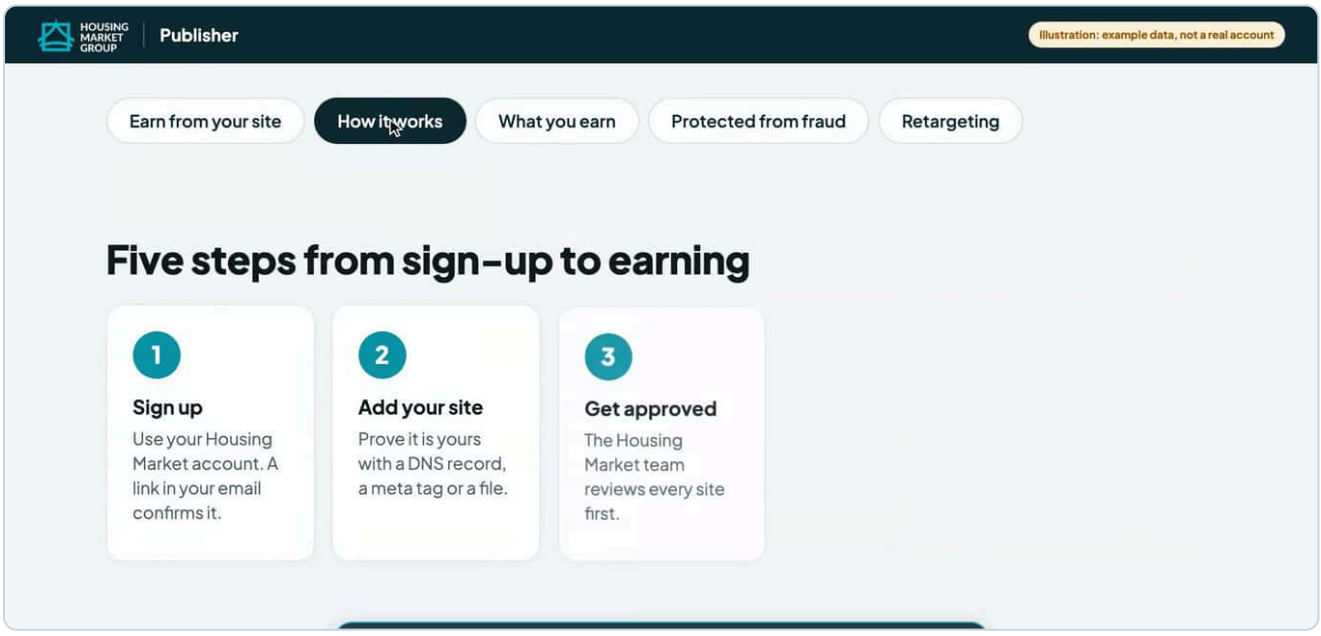


Figura 1.3 · Pantalla grabada: 31 de octubre de 2026

4 Regístrese con su cuenta de Housing Market. Un enlace en su correo lo confirma.

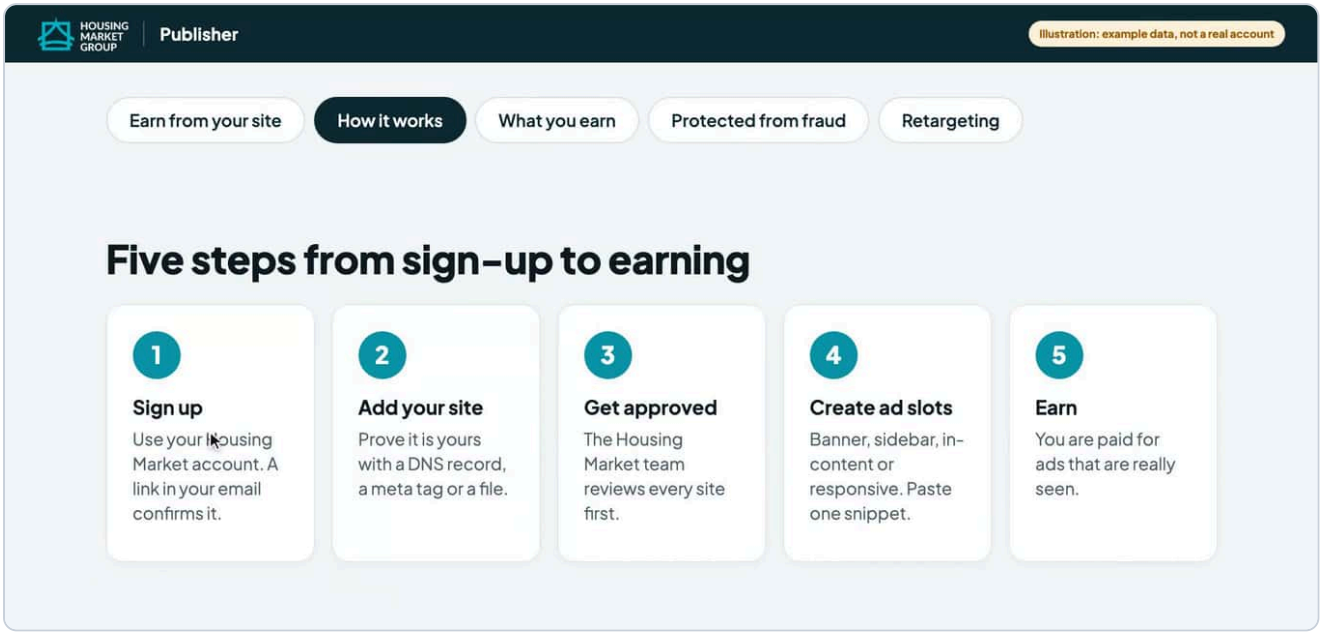


Figura 1.4 · Pantalla grabada: 31 de octubre de 2026

5 Añada su sitio y demuestre que es suyo.

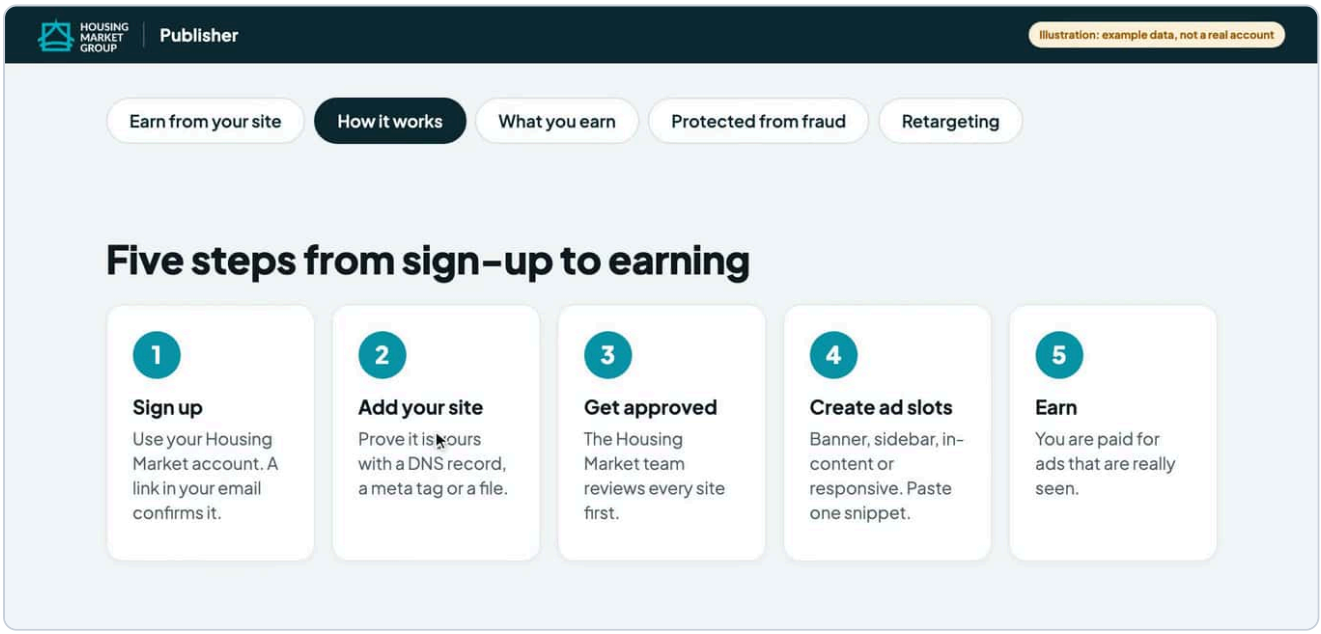


Figura 1.5 · Pantalla grabada: 31 de octubre de 2026

6 El equipo de Housing Market revisa cada sitio.

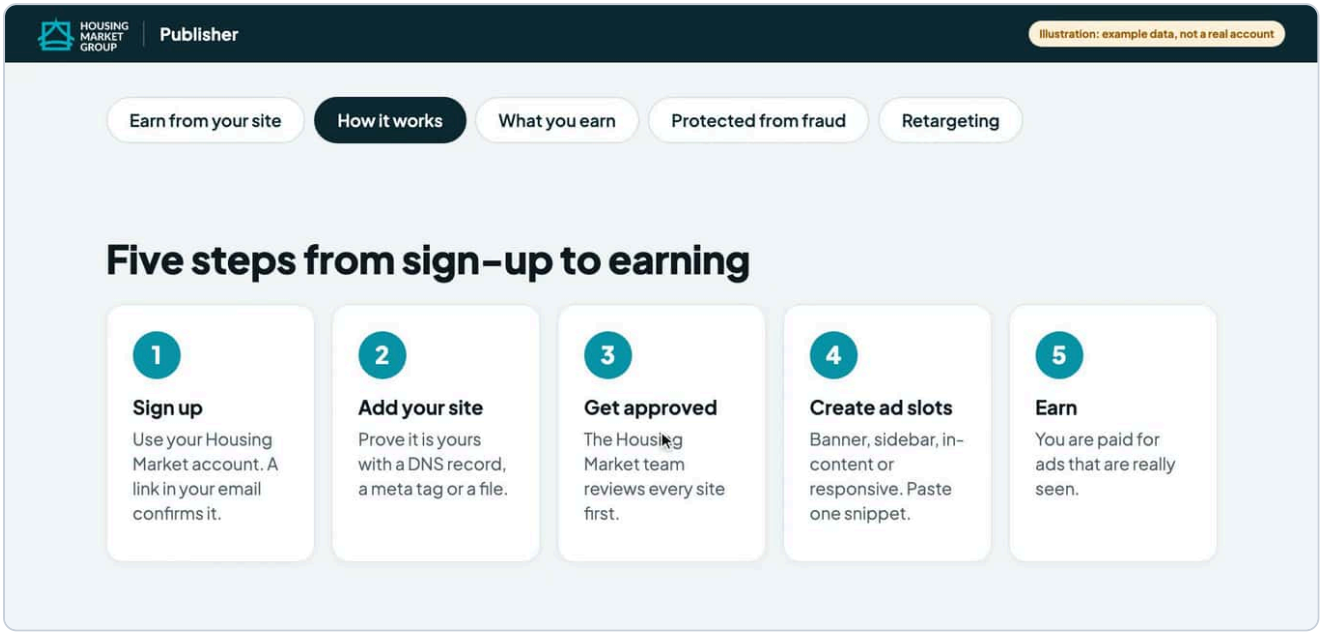


Figura 1.6 · Pantalla grabada: 31 de octubre de 2026

7 Cree espacios publicitarios y pegue un fragmento en su página.

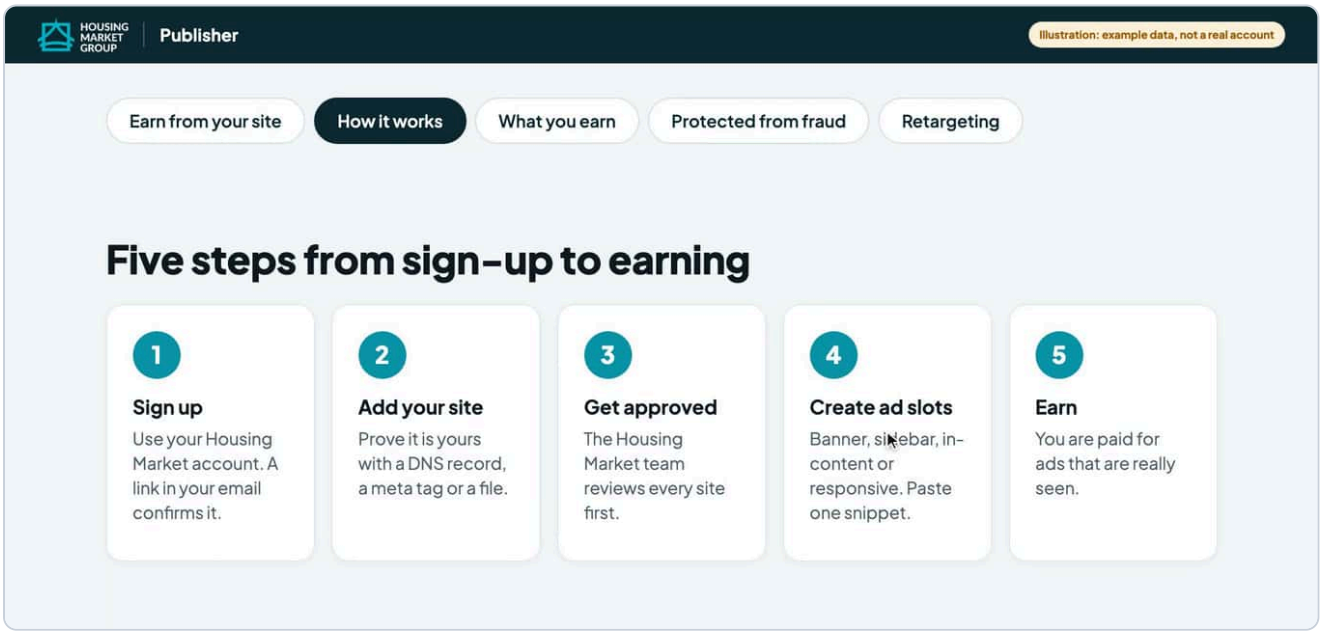


Figura 1.7 · Pantalla grabada: 31 de octubre de 2026

8 Luego gana con los anuncios que la gente ve.

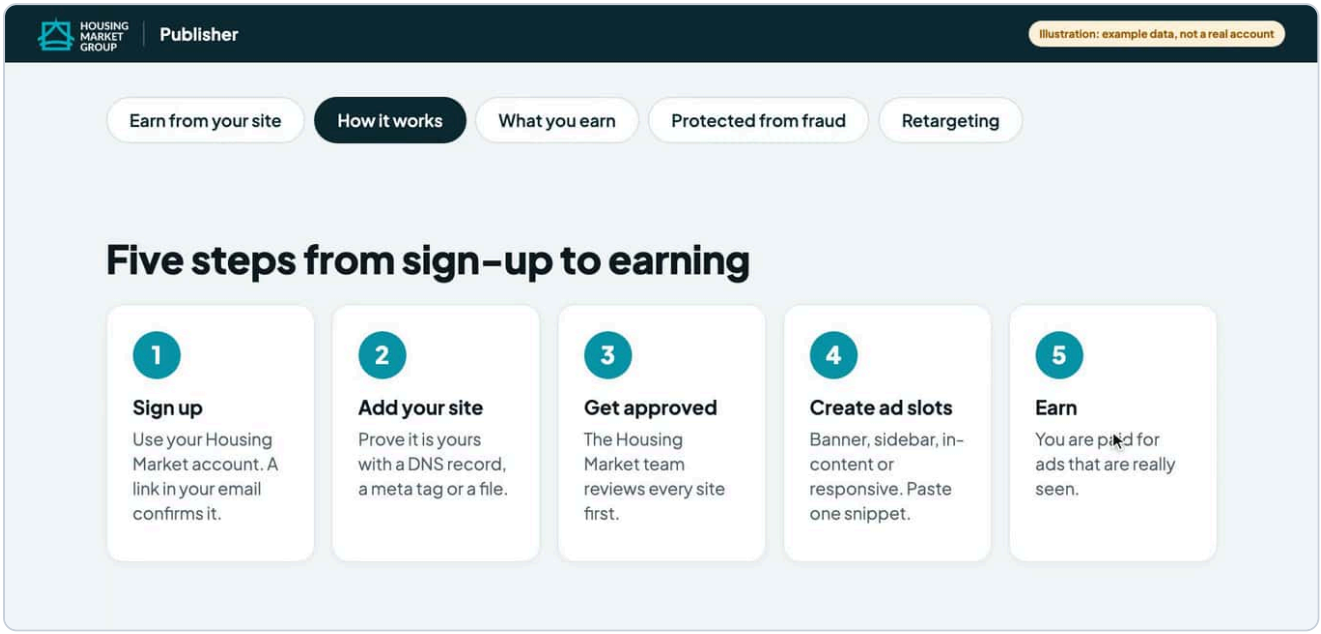


Figura 1.8 · Pantalla grabada: 31 de octubre de 2026

9 La tarifa predeterminada es de $2 por cada 1,000 visualizaciones.

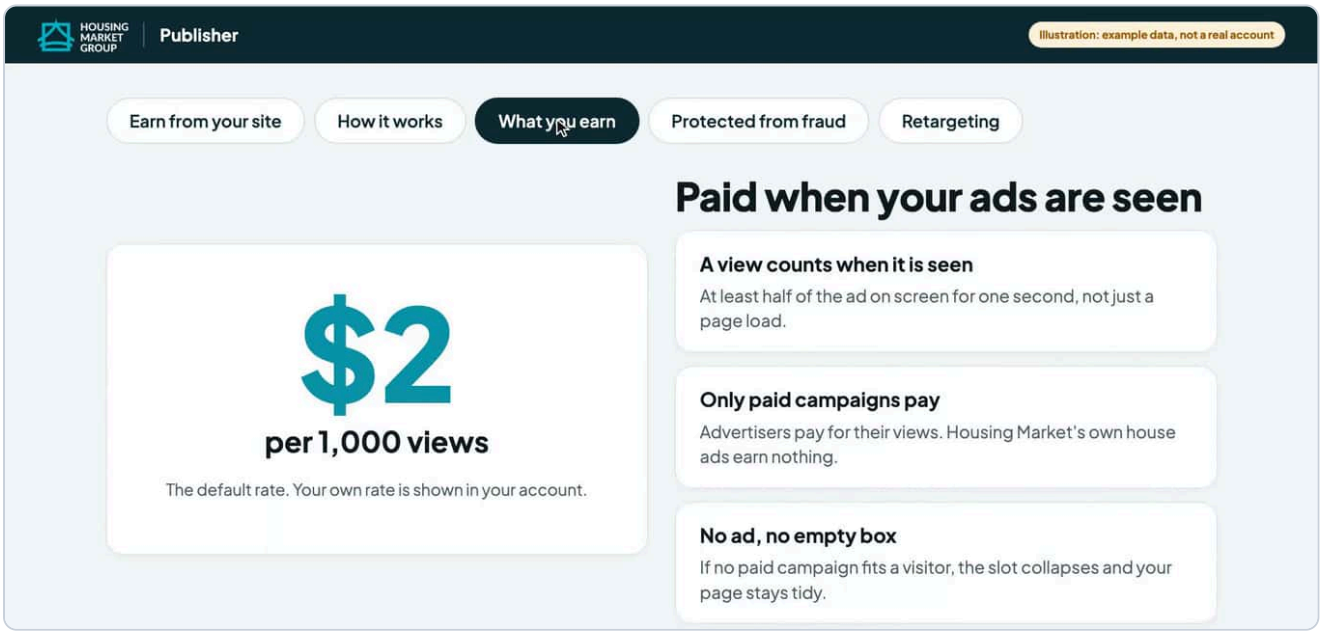


Figura 1.9 · Pantalla grabada: 31 de octubre de 2026

10 Una visualización cuenta cuando el anuncio se ve realmente.

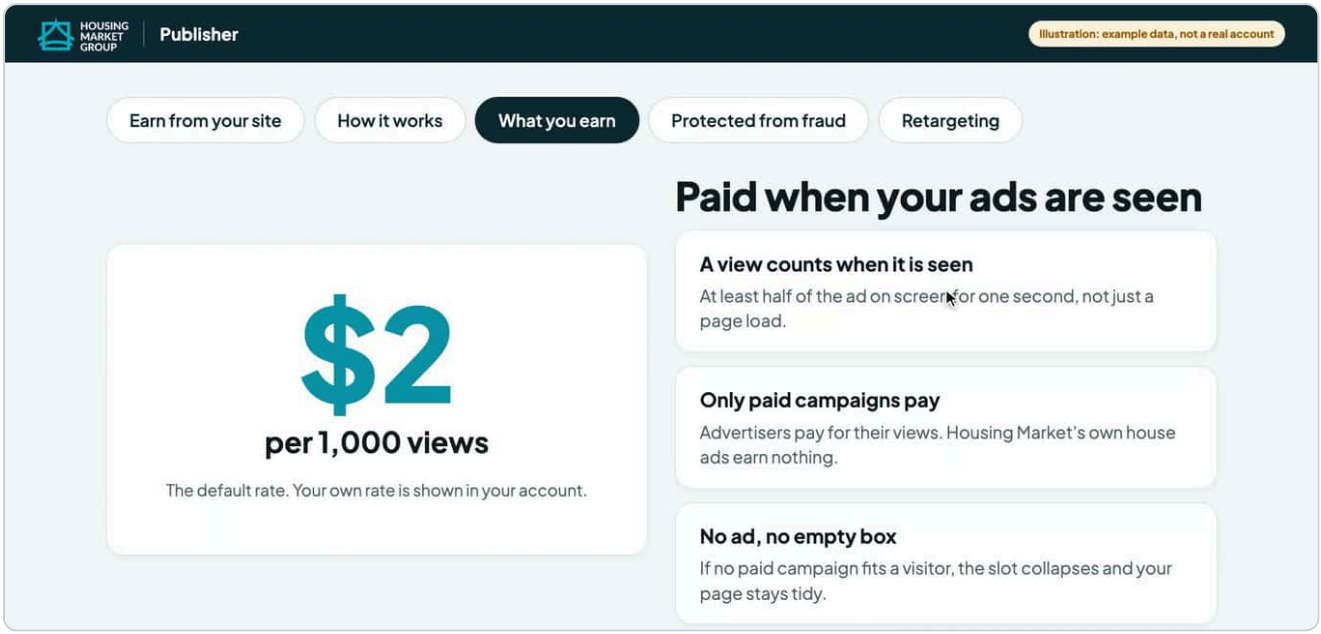


Figura 1.10 · Pantalla grabada: 31 de octubre de 2026

11 Solo las campañas pagadas pagan. Los anuncios propios no generan nada.

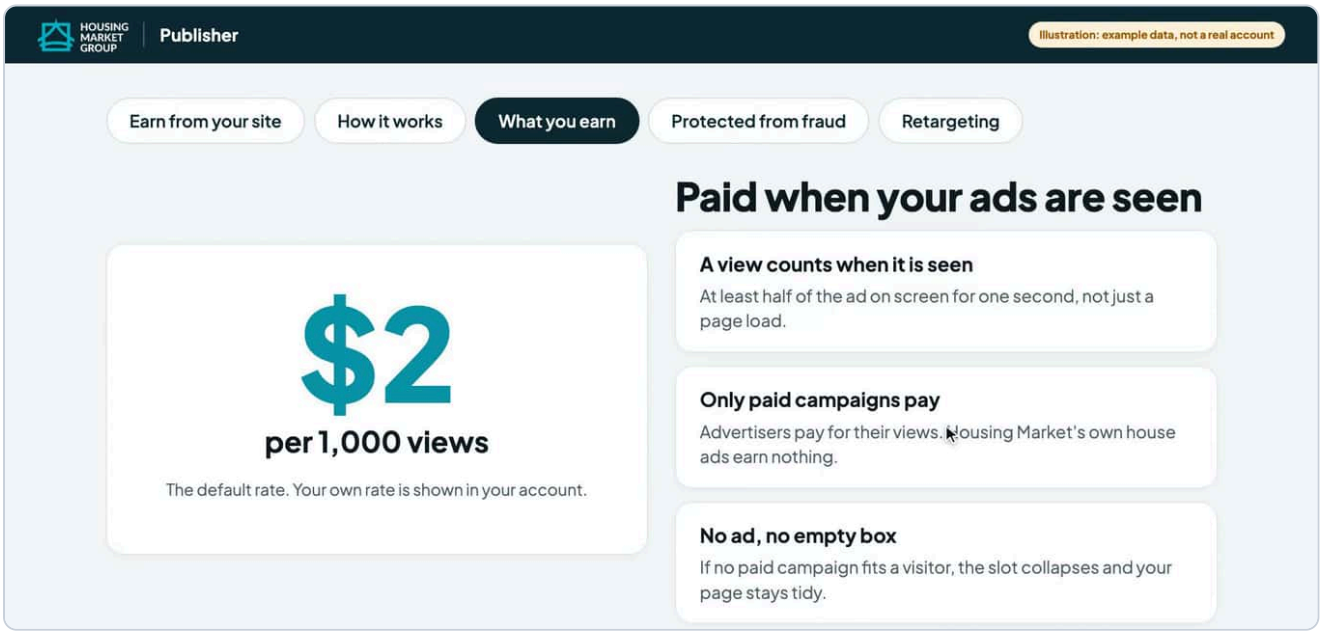


Figura 1.11 · Pantalla grabada: 31 de octubre de 2026

12 Sin anuncio, sin recuadro vacío: el espacio simplemente se contrae.

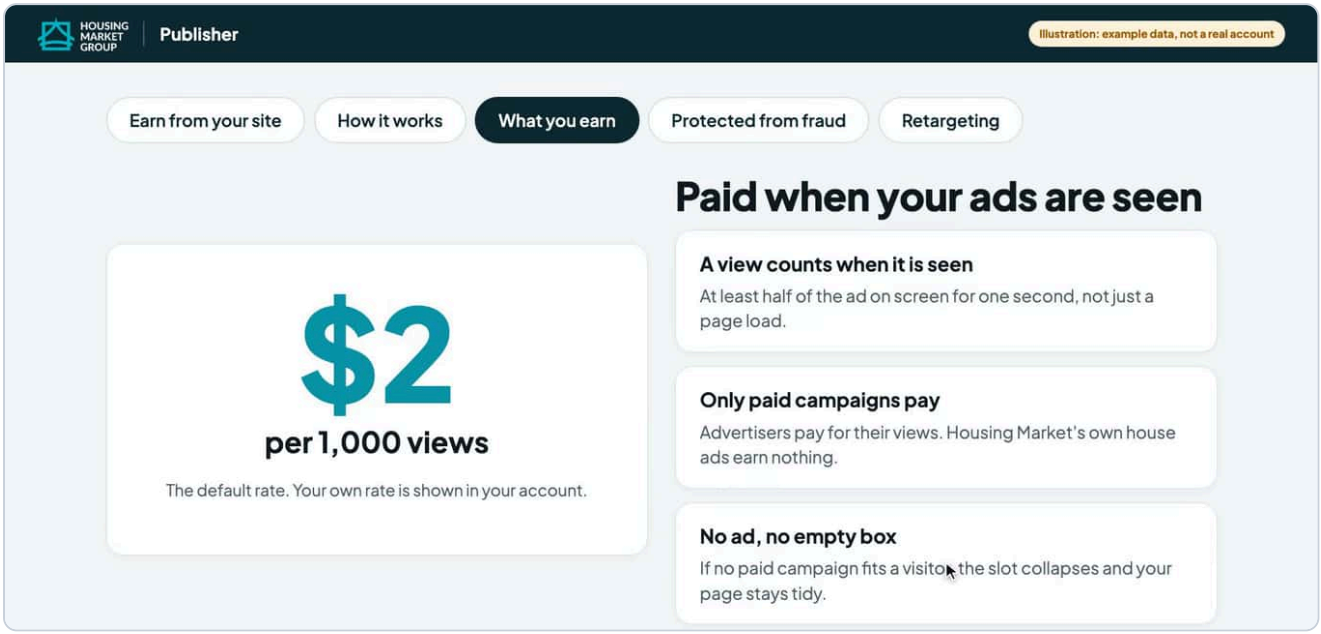


Figura 1.12 · Pantalla grabada: 31 de octubre de 2026

13 Los controles antifraude protegen a los anunciantes y a los publishers honestos.

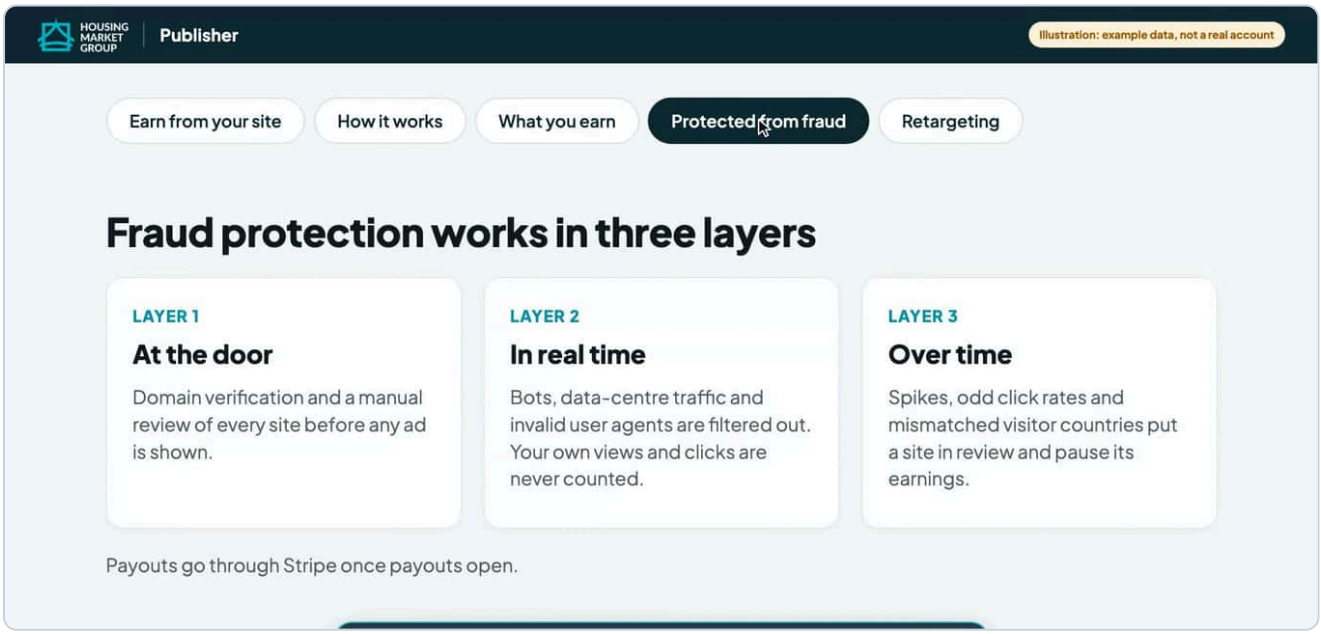


Figura 1.13 · Pantalla grabada: 31 de octubre de 2026

14 Se revisan los sitios, se filtran los bots y los patrones extraños pausan los ingresos.

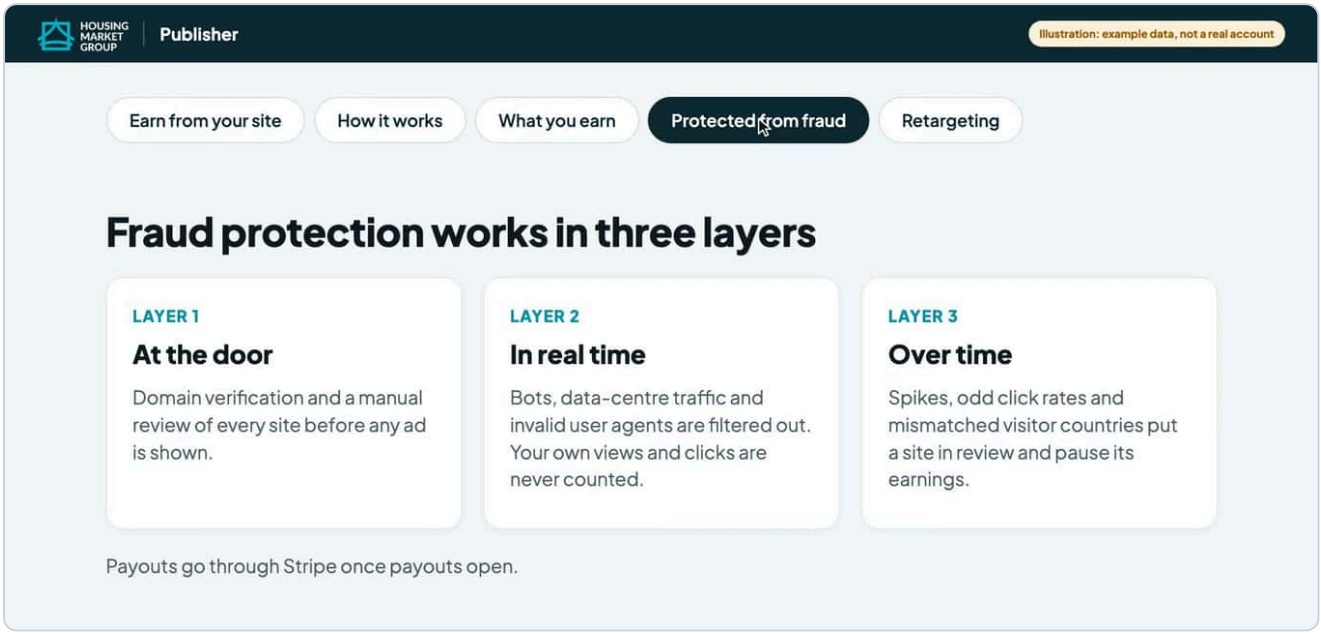


Figura 1.14 · Pantalla grabada: 31 de octubre de 2026

15 El mismo script puede añadir visitantes a las audiencias de retargeting de Housing Market Ads.

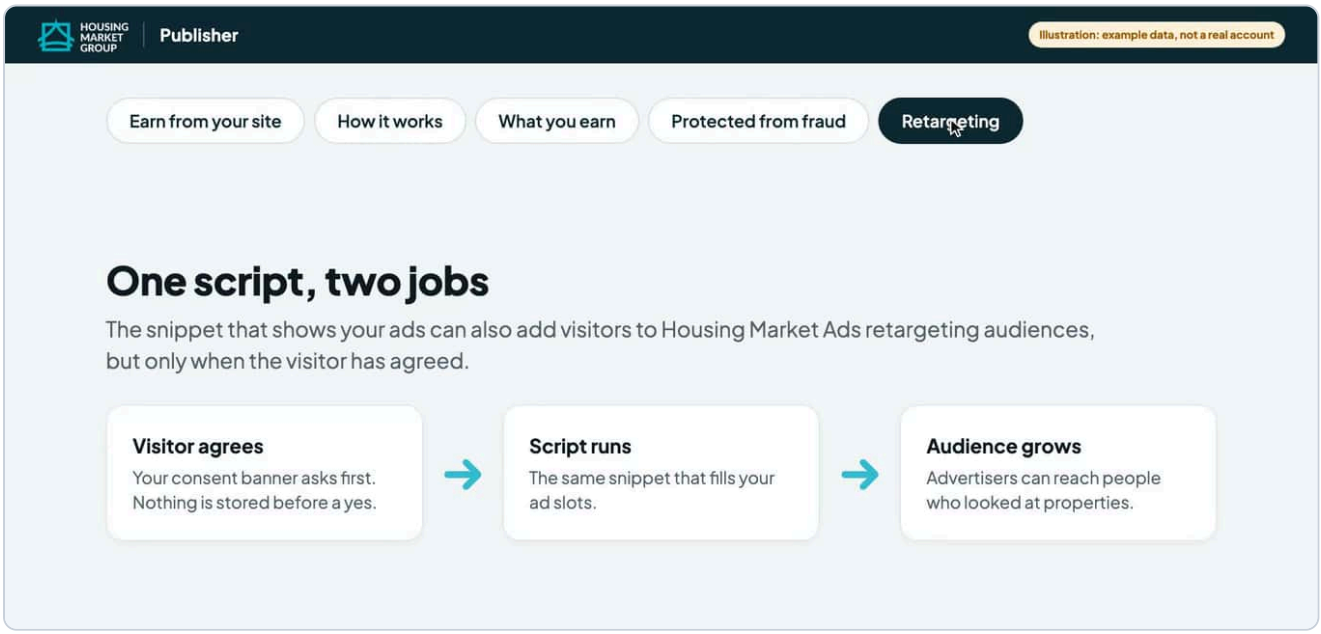


Figura 1.15 · Pantalla grabada: 31 de octubre de 2026

16 Solo después de que el visitante dé su consentimiento.

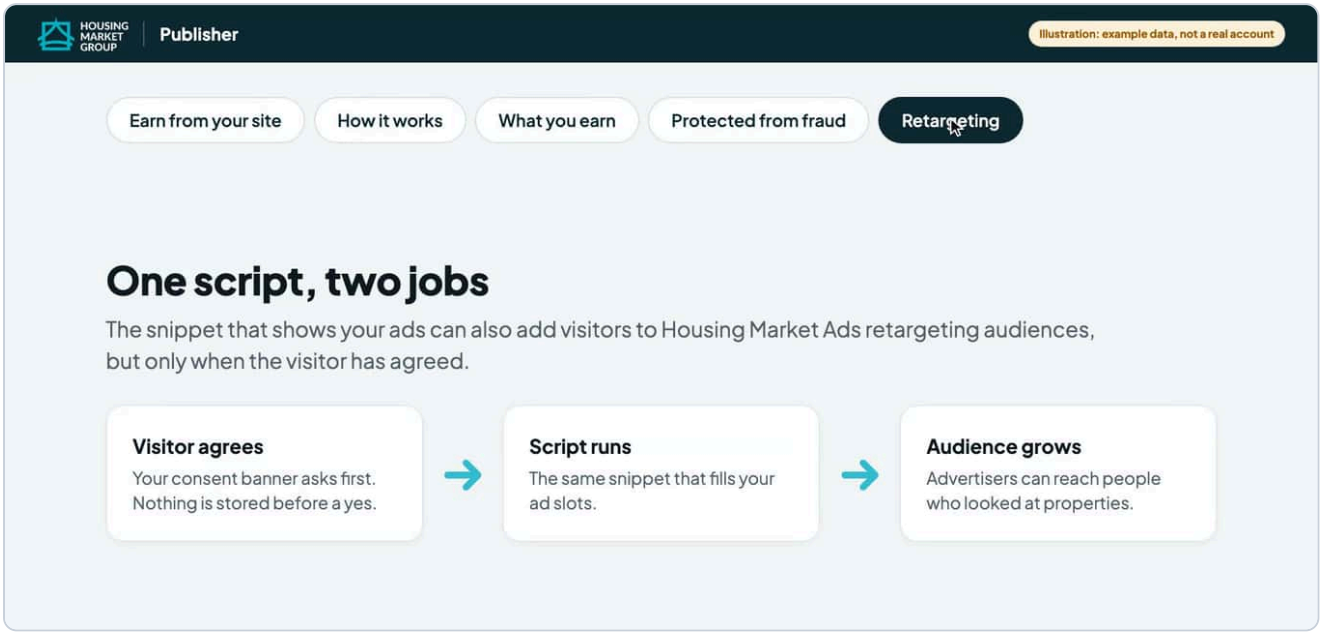


Figura 1.16 · Pantalla grabada: 31 de octubre de 2026

17 Regístrese en publisher.housingmarketads.com.

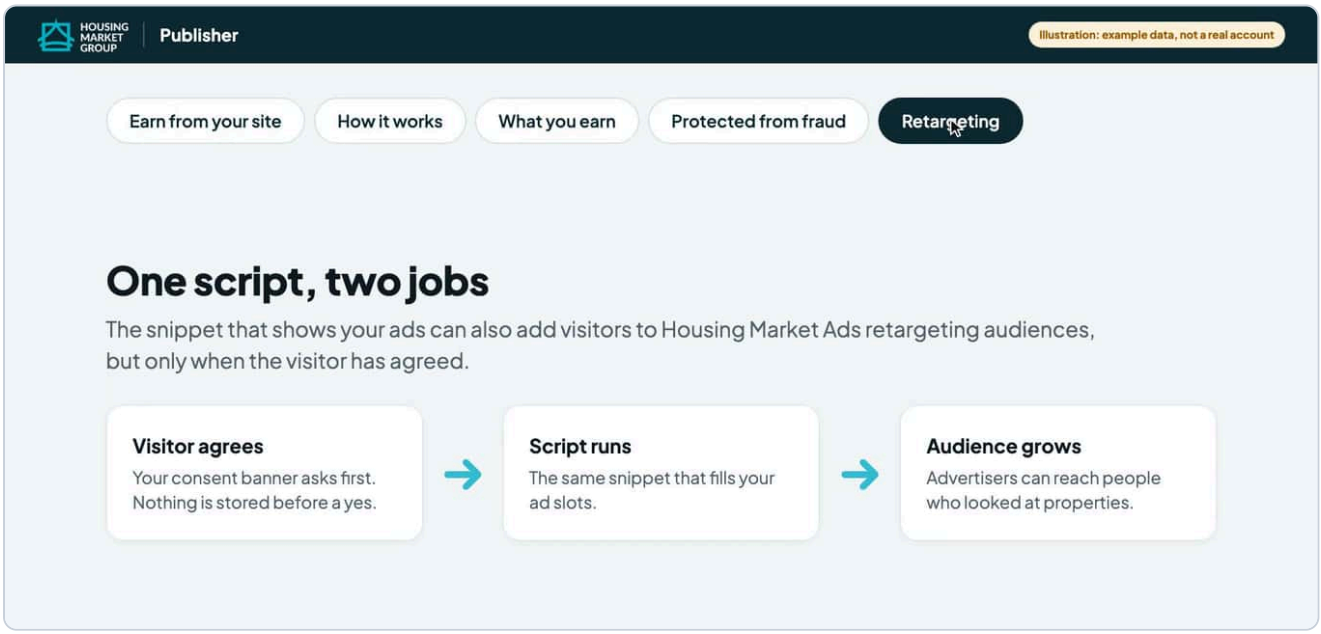


Figura 1.17 · Pantalla grabada: 31 de octubre de 2026

CONVIENE SABER

IMPORTANTE Beta marca una función nueva, y le preguntamos qué opina. Actualizando marca una parte que todavía se está terminando. Mientras Actualizando aparezca junto a los pagos, los pagos aún no están abiertos.

Centro de ayuda: ¿Qué significan Beta y Actualizando en la app Publisher y ya están abiertos los pagos?

ARTÍCULOS RELACIONADOS DEL CENTRO DE AYUDA

¿Puedo usar Housing Market Publisher y Housing Market Ads a la vez?	faq.housingmarketgroup.com/es/faq/can-i-use-housing-market-publisher-and-housing-market-ads-together
¿Qué ocurre con los datos de mis visitantes y qué es el retargeting?	faq.housingmarketgroup.com/es/faq/what-happens-to-my-visitors-data-with-housing-market-publisher

2 CAPÍTULO 2

Registrarse y añadir su sitio web

Todos los planes | Para propietarios de sitios web y editores | Ver el vídeo

DESCRIPCIÓN GENERAL

Elija «Crear una cuenta» y abra después el enlace que le enviamos por correo. No hay que escribir ningún código. El enlace funciona durante 7 días y siempre puede pedir uno nuevo.

- Abra la aplicación Publisher en https://publisher.housingmarketads.com. Si ya tiene una cuenta de Housing Market, inicie sesión con ella: una sola cuenta funciona en todos los productos de Housing Market.
- Si es nuevo, elija «Crear una cuenta», introduzca una dirección de correo electrónico que pueda abrir ahora, elija una contraseña y pulse «Crear una cuenta».
- La aplicación muestra «Revise su correo electrónico». Abra el correo que enviamos a esa dirección y pulse el enlace que contiene. No hay que escribir ningún código. El enlace funciona durante 7 días.
- Si el correo no llega, mire en su carpeta de correo no deseado y después elija «Enviar el enlace de nuevo».

Si olvida su contraseña, elija «¿Ha olvidado su contraseña?», introduzca su dirección de correo electrónico y pulse «Enviarme el enlace». Abra el correo y elija una contraseña nueva. No hay que escribir ningún código. El enlace funciona durante 24 horas y solo puede usarse una vez, y su contraseña no cambia hasta que guarde una nueva.

Nunca se le bloquea el acceso por no haber confirmado su dirección de correo electrónico: siempre puede pedir un nuevo enlace de confirmación y puede restablecer su contraseña en cualquier momento. Después de confirmar, lee y acepta las condiciones para editores y puede añadir su primer sitio web.

Del Centro de ayuda: **¿Cómo creo mi cuenta de Publisher y confirmo mi dirección de correo electrónico?**

Demuestre que el sitio web es suyo de una de tres maneras: un registro DNS TXT, una metaetiqueta en su página de inicio o un archivo en su sitio web. Después elija «Check now».

Después de añadir un sitio web en la aplicación Publisher, su página muestra un token y tres formas de usarlo. Elija una y use los valores exactos que muestra la página:

- Añada un registro DNS TXT a su dominio.
- Añada una metaetiqueta al head de su página de inicio.
- Suba a su sitio web un archivo de texto que contenga el token, en la dirección que muestra la página.

Después elija «Check now». Los cambios de DNS pueden tardar en propagarse, así que si la comprobación falla justo después de añadir el registro, inténtelo de nuevo más tarde.

Cuando el sitio web esté verificado, envíelo a revisión. El resultado se le comunica en la página del sitio web.

Del Centro de ayuda: **¿Cómo verifico mi sitio web para Housing Market Publisher?**

PASO A PASO

1. Empiece en publisher.housingmarketads.com.

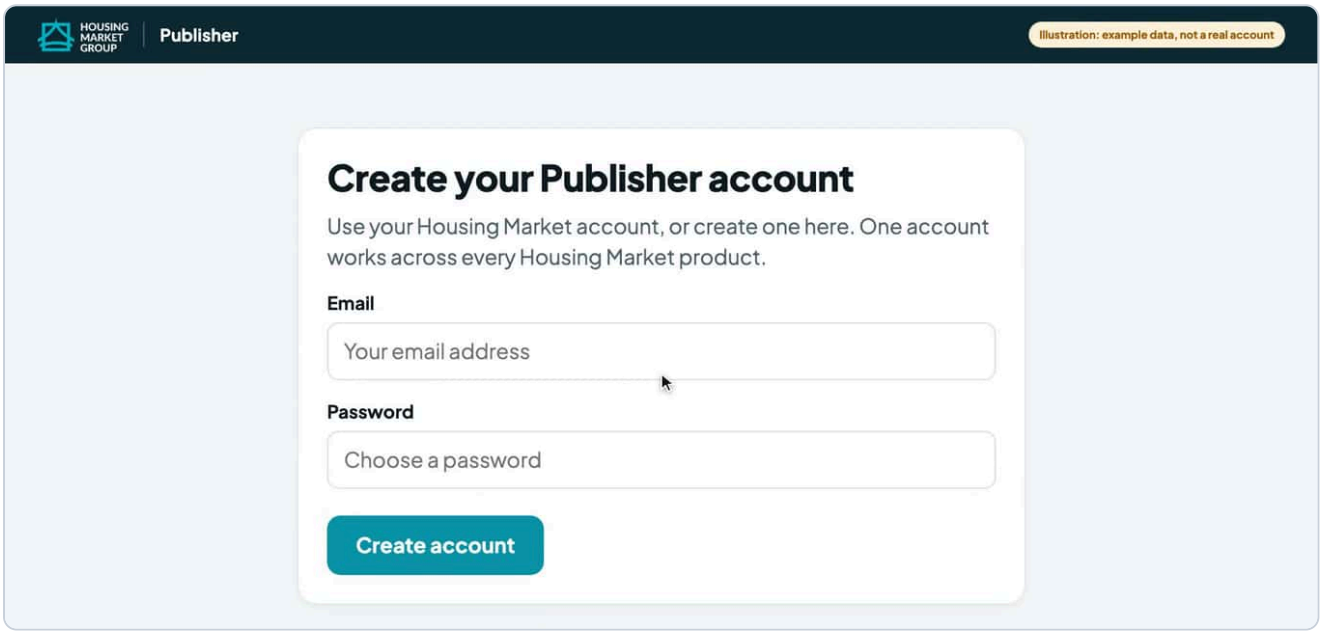


Figura 2.1 · Pantalla grabada: 31 de octubre de 2026

2 Escriba su correo electrónico. También sirve una cuenta de Housing Market existente.

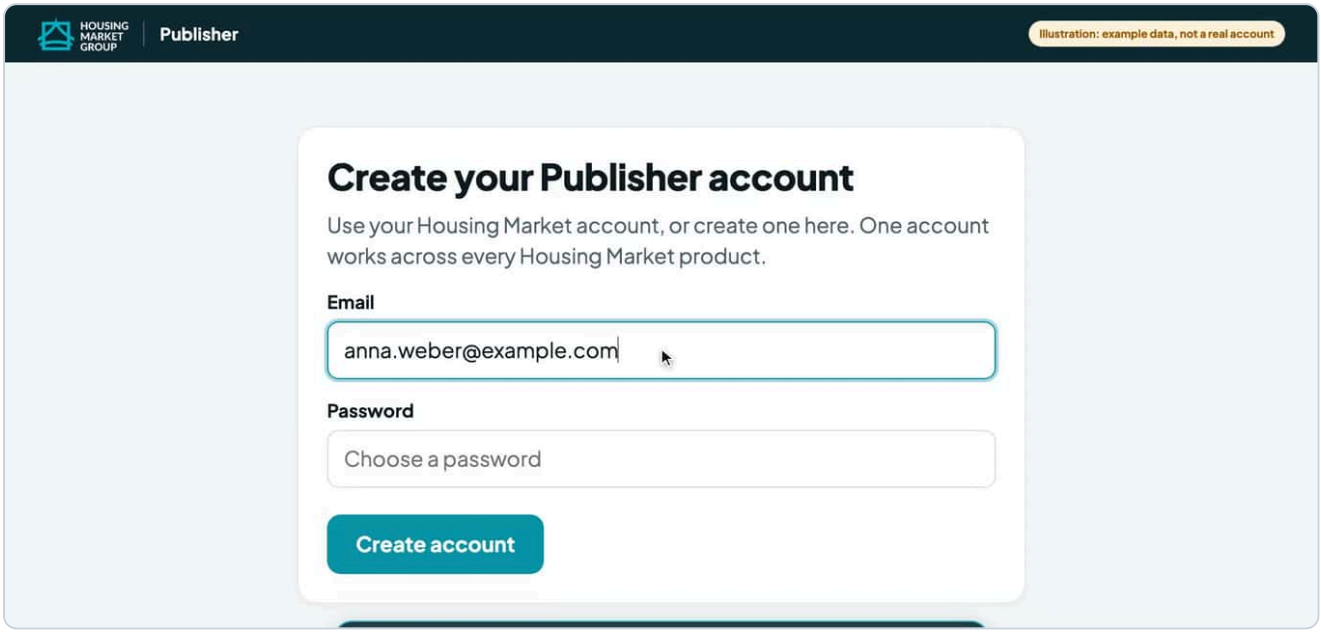


Figura 2.2 · Pantalla grabada: 31 de octubre de 2026

3 Elija una contraseña.

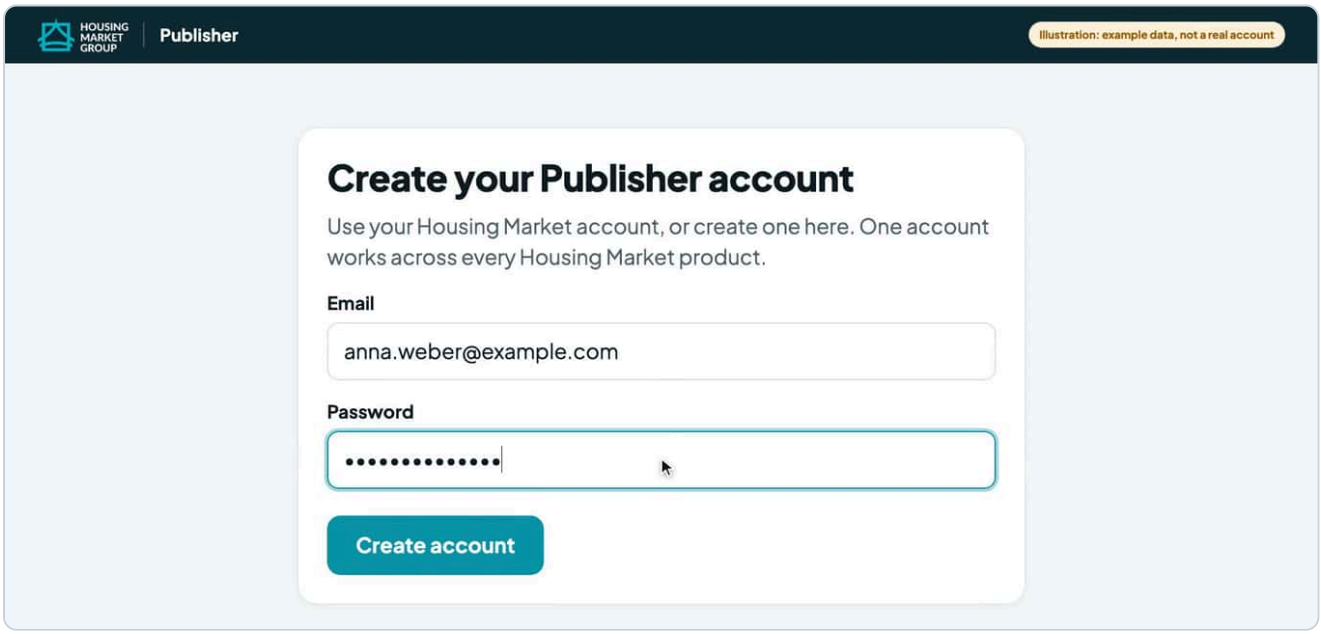


Figura 2.3 · Pantalla grabada: 31 de octubre de 2026

4 Seleccione Crear cuenta.

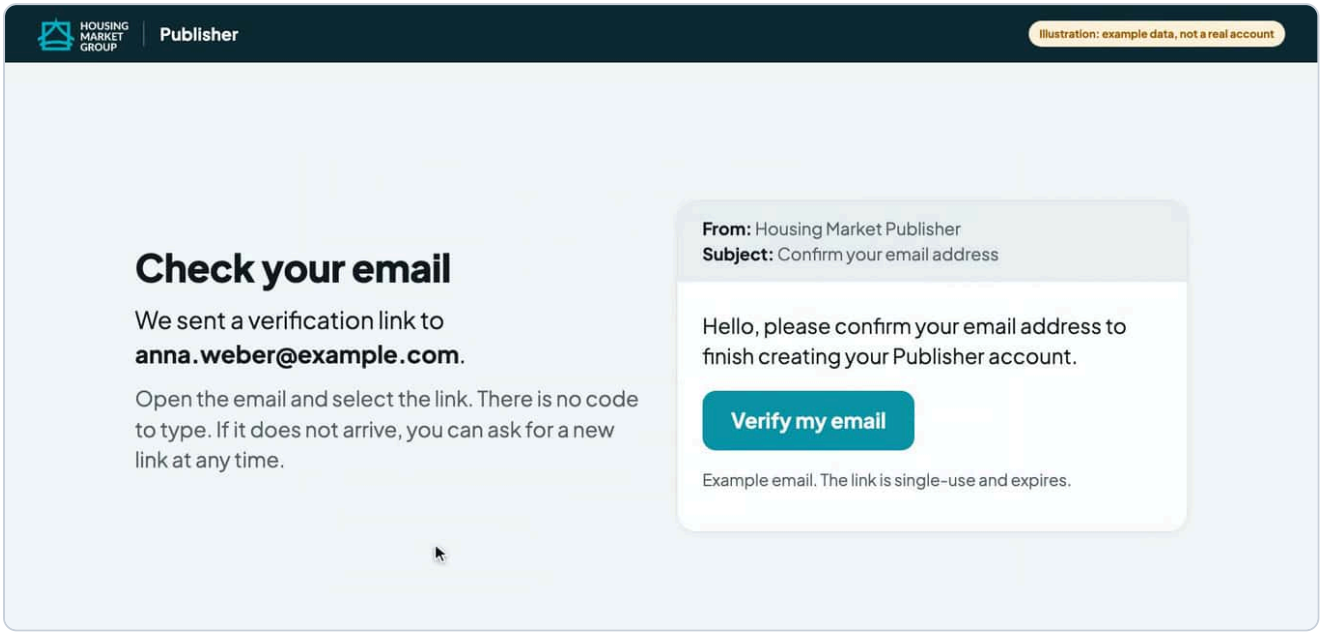


Figura 2.4 · Pantalla grabada: 31 de octubre de 2026

5 Le enviamos un enlace de verificación. No hay ningún código que escribir.

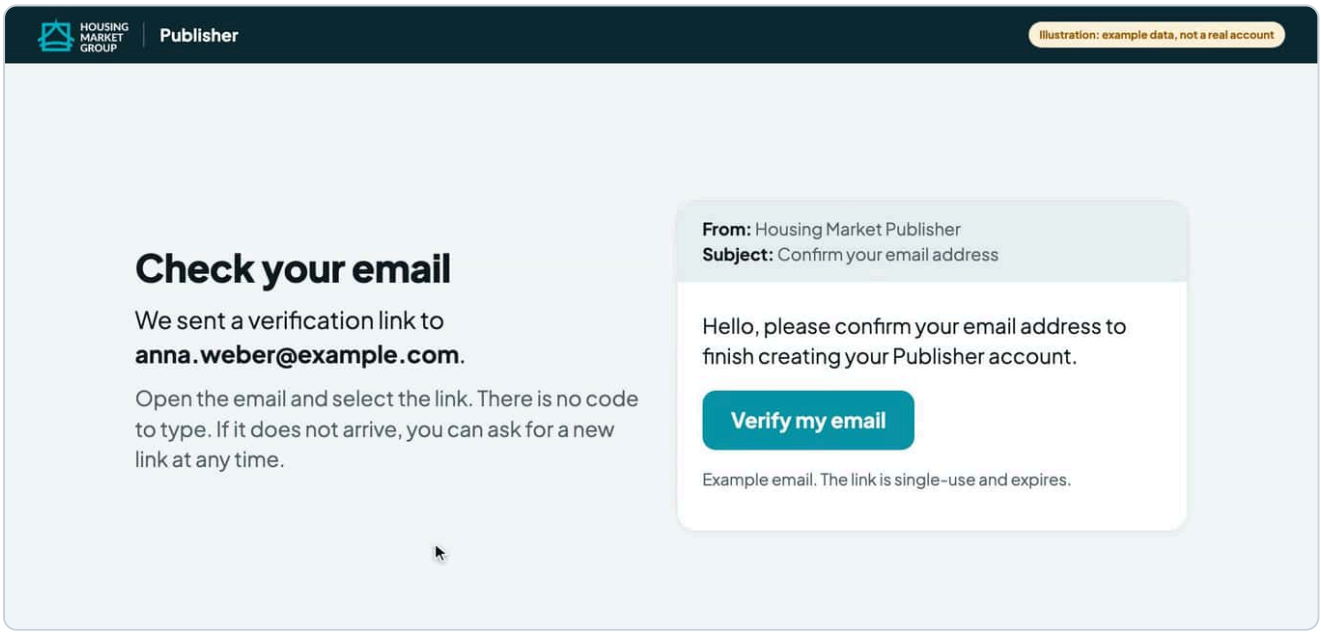


Figura 2.5 · Pantalla grabada: 31 de octubre de 2026

6 Abra el correo y seleccione Verificar mi correo electrónico.

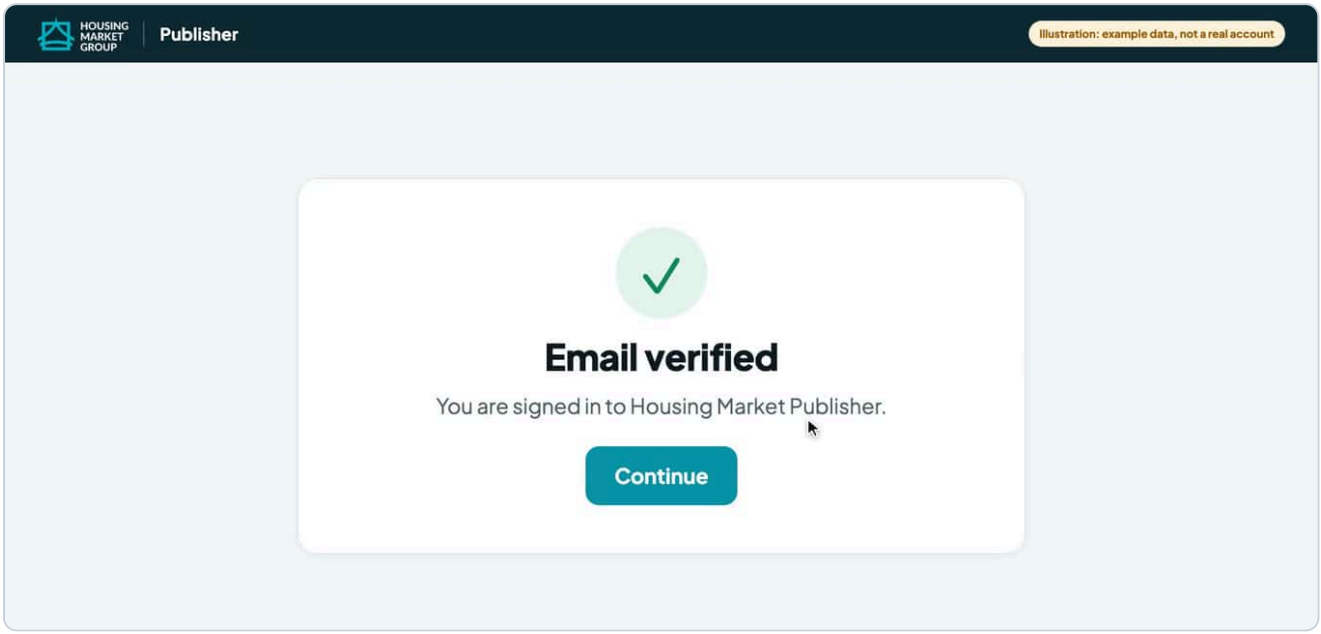


Figura 2.6 · Pantalla grabada: 31 de octubre de 2026

7 Su correo está verificado y ha iniciado sesión. Seleccione Continuar.

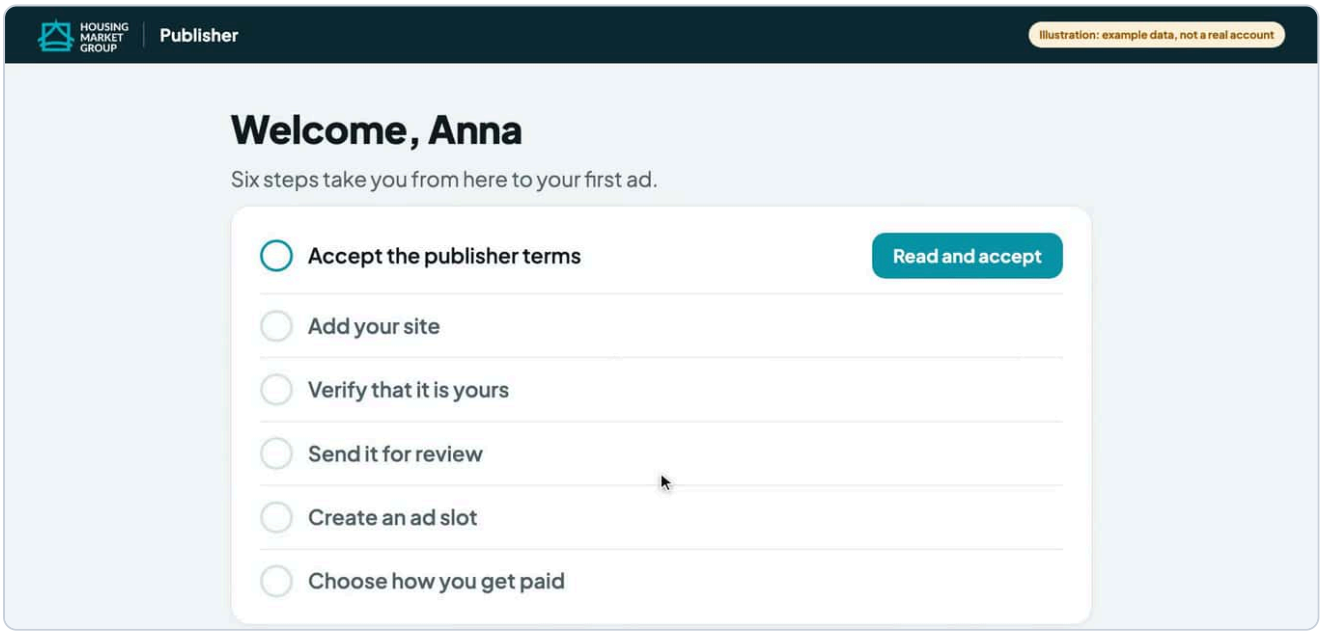


Figura 2.7 · Pantalla grabada: 31 de octubre de 2026

8 Una lista de comprobación le guía. Primero, acepte los términos para publicadores.

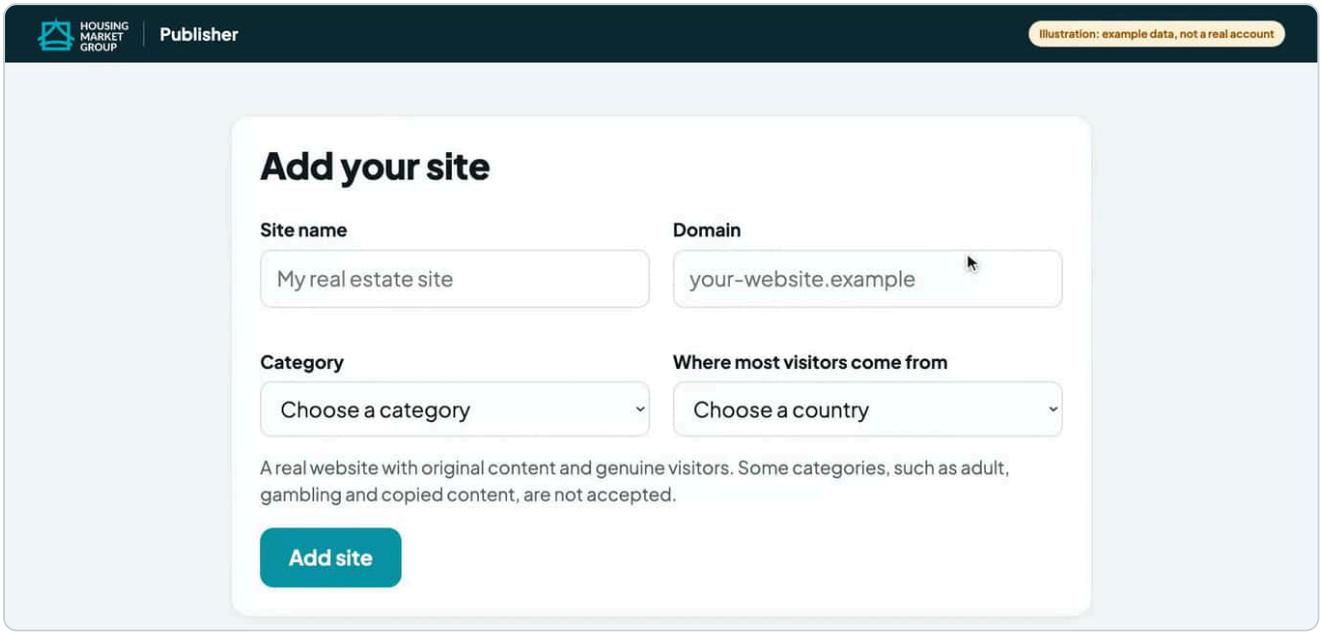


Figura 2.8 · Pantalla grabada: 31 de octubre de 2026

9 Dé un nombre a su sitio e indique su dominio.

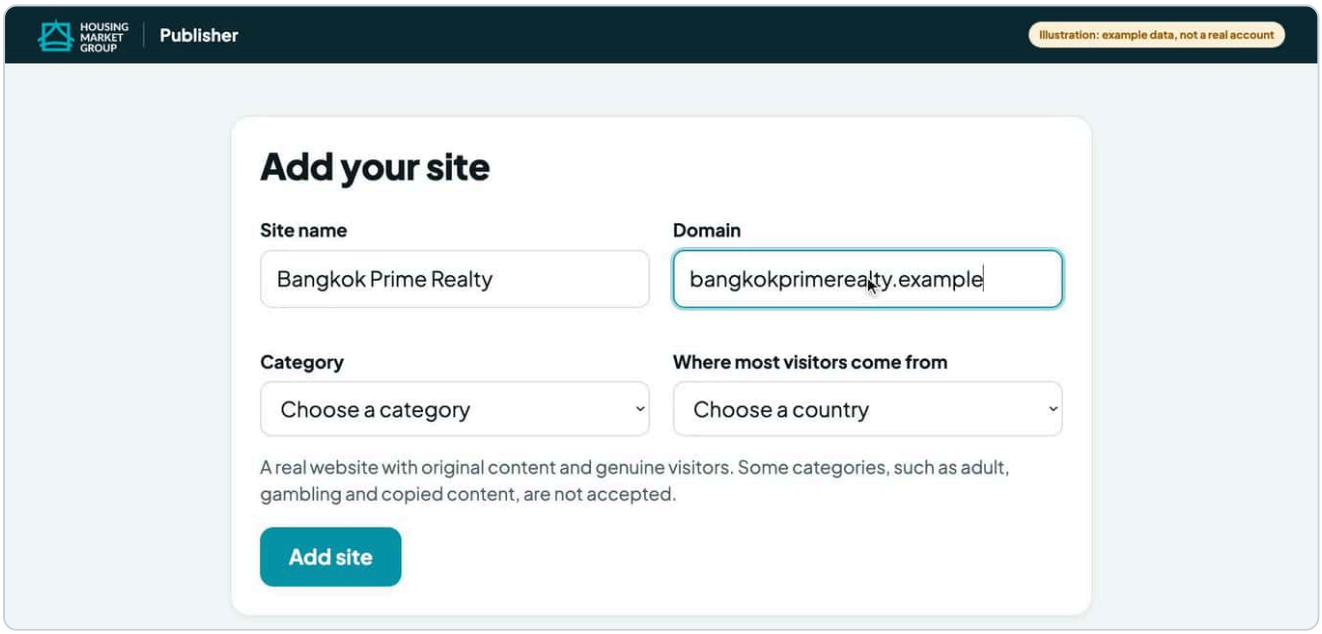


Figura 2.9 · Pantalla grabada: 31 de octubre de 2026

10 Elija una categoría.

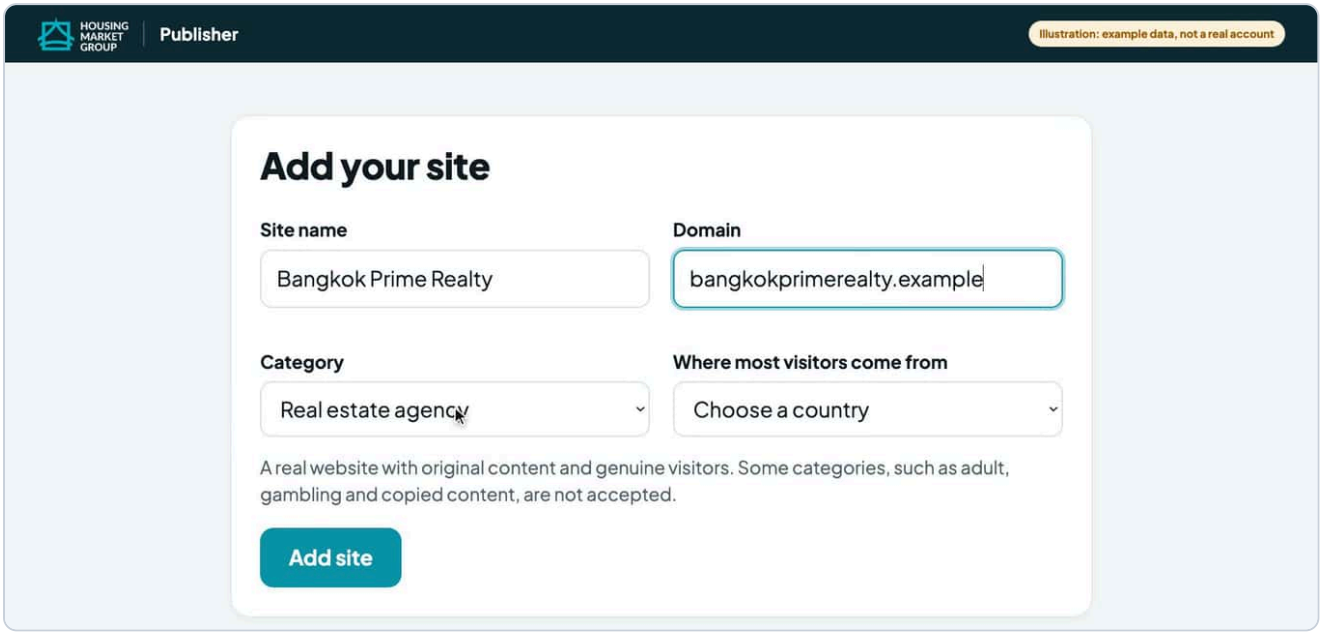


Figura 2.10 · Pantalla grabada: 31 de octubre de 2026

11 Y el país del que proceden la mayoría de los visitantes.

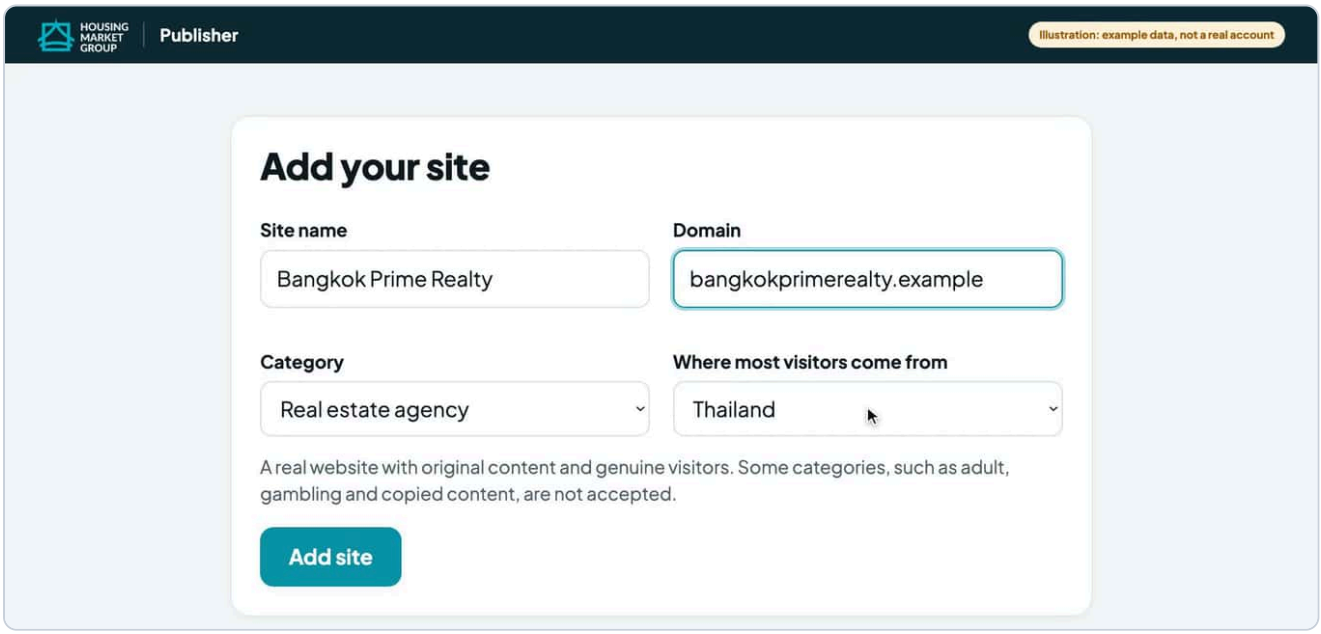


Figura 2.11 · Pantalla grabada: 31 de octubre de 2026

12 Seleccione Añadir sitio.

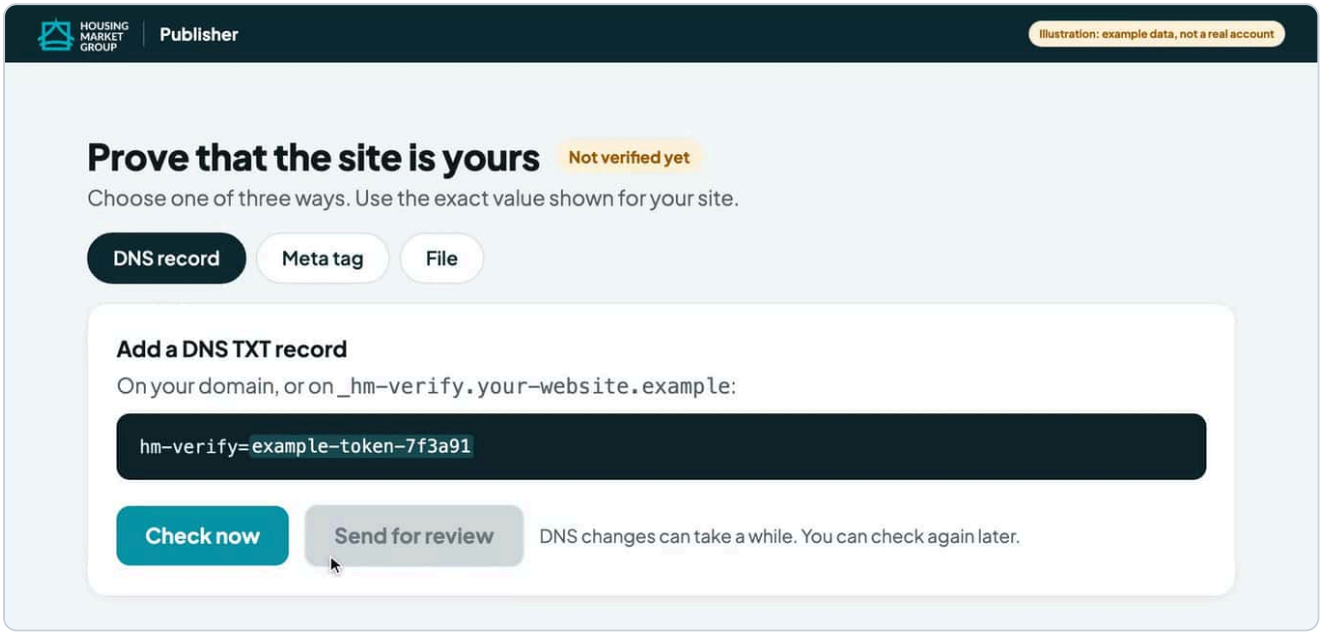


Figura 2.12 · Pantalla grabada: 31 de octubre de 2026

13 Ahora demuestre que el sitio es suyo. Hay tres maneras.

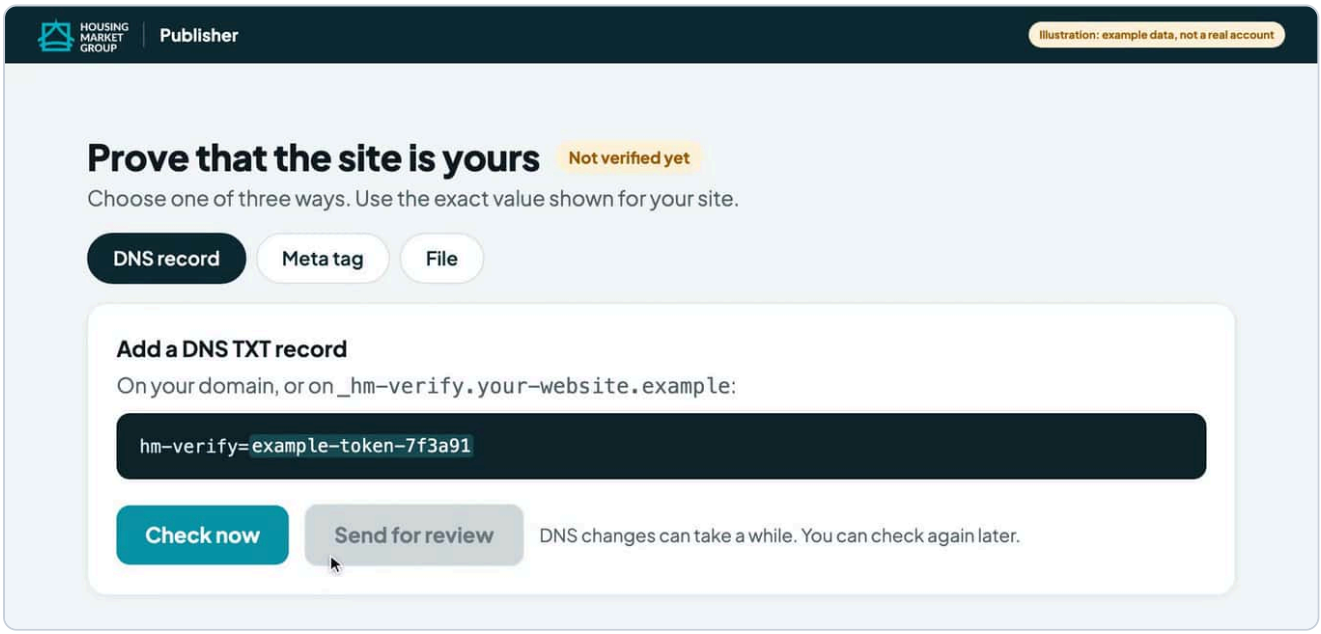


Figura 2.13 · Pantalla grabada: 31 de octubre de 2026

14 Registro DNS: añada un registro TXT a su dominio.

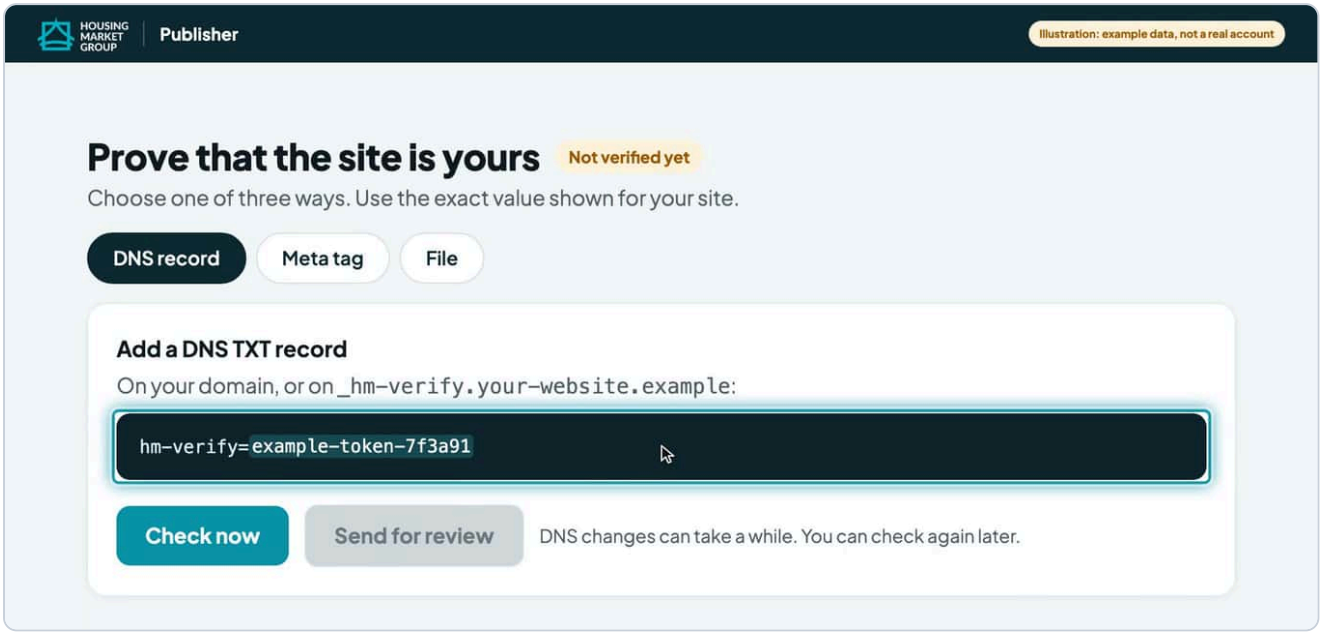


Figura 2.14 · Pantalla grabada: 31 de octubre de 2026

15 Etiqueta meta: añada una línea a su página de inicio.

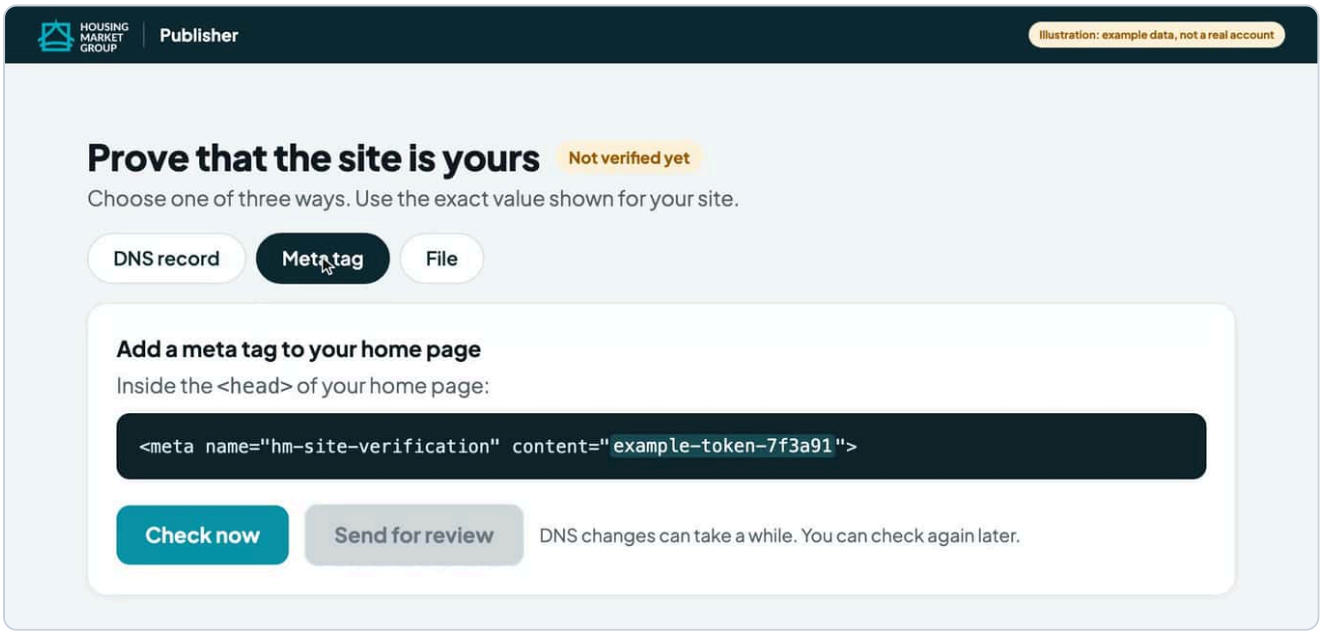


Figura 2.15 · Pantalla grabada: 31 de octubre de 2026

16 Archivo: suba un pequeño archivo de texto a su sitio.

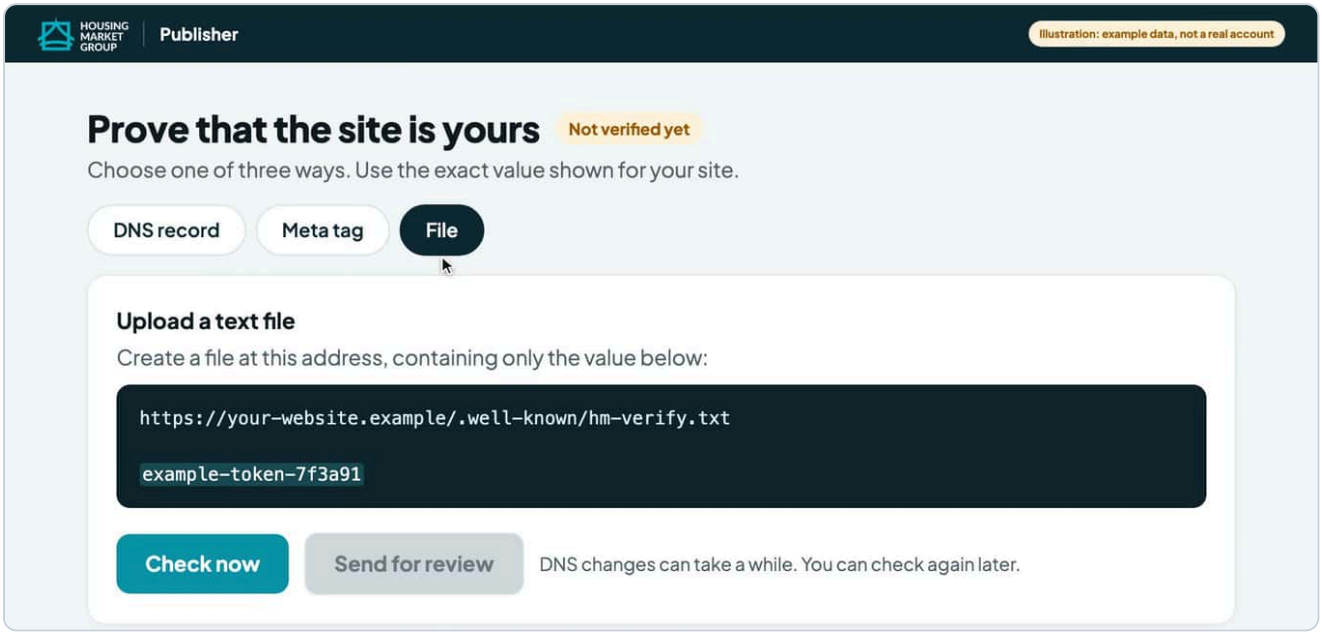


Figura 2.16 · Pantalla grabada: 31 de octubre de 2026

17 Use cualquiera de ellas y seleccione Comprobar ahora.

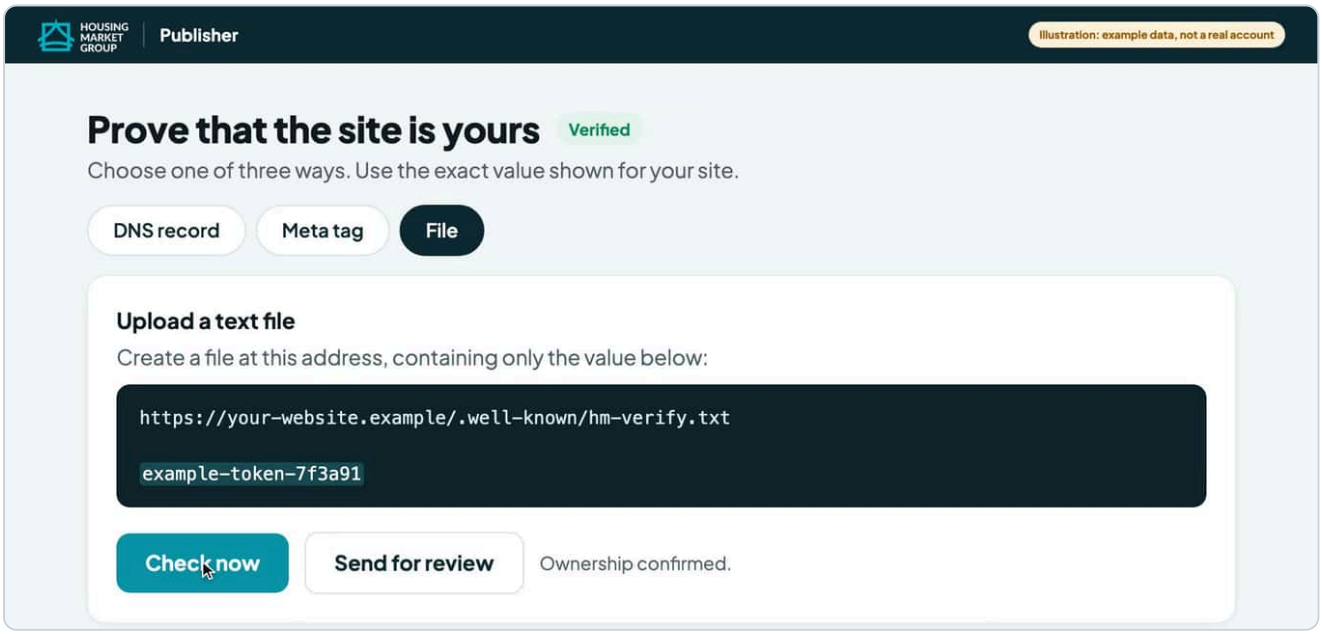


Figura 2.17 · Pantalla grabada: 31 de octubre de 2026

18 El estado cambia a Verificado.

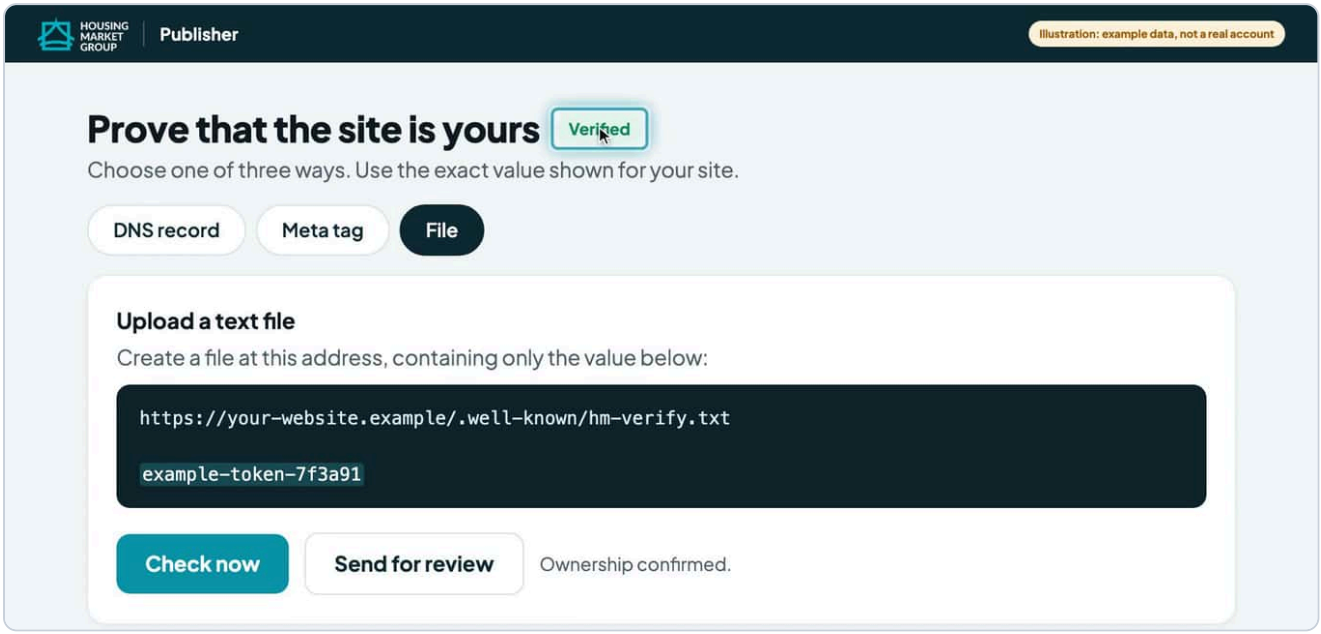


Figura 2.18 · Pantalla grabada: 31 de octubre de 2026

19 A continuación, envíe el sitio a revisión.

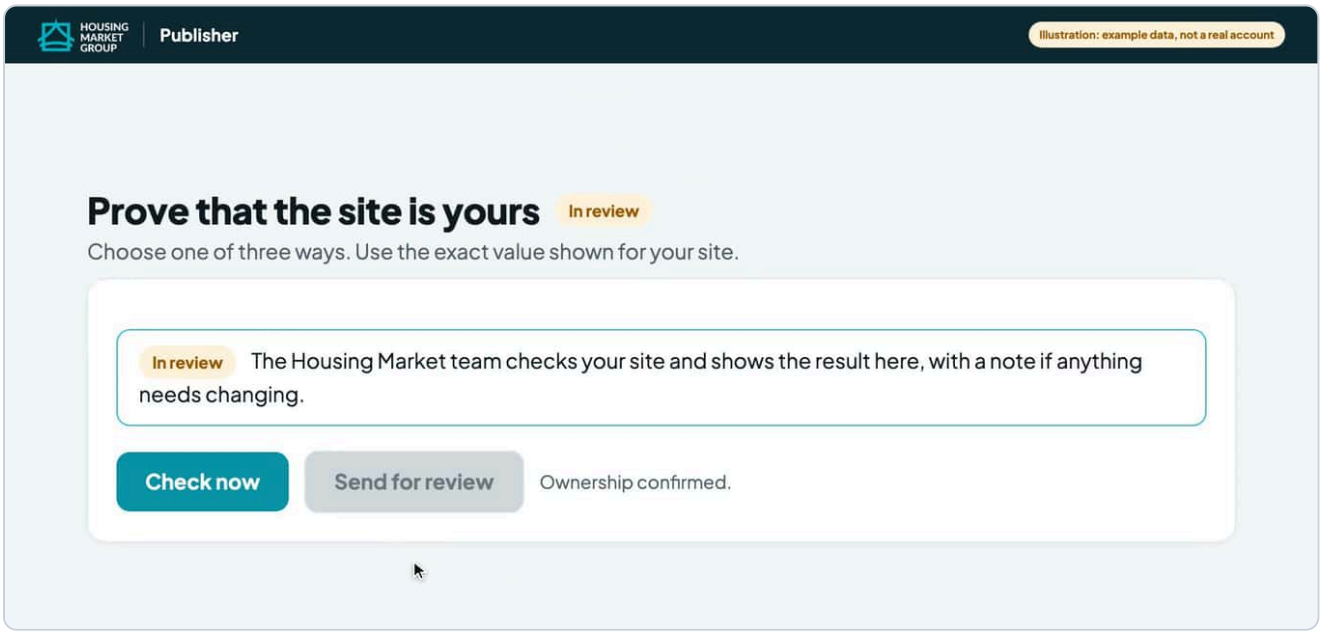


Figura 2.19 · Pantalla grabada: 31 de octubre de 2026

20 El equipo de Housing Market lo revisa antes de que se muestre ningún anuncio publicitario.

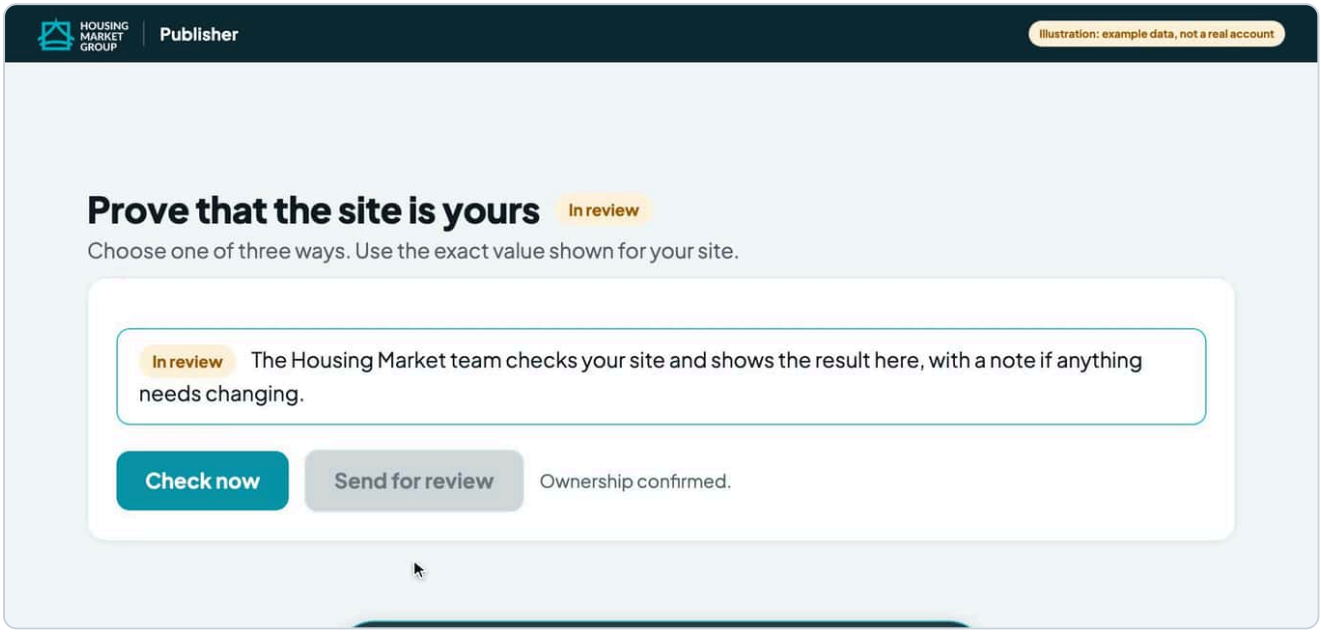


Figura 2.20 · Pantalla grabada: 31 de octubre de 2026

21 Una vez aprobado, puede crear espacios publicitarios.

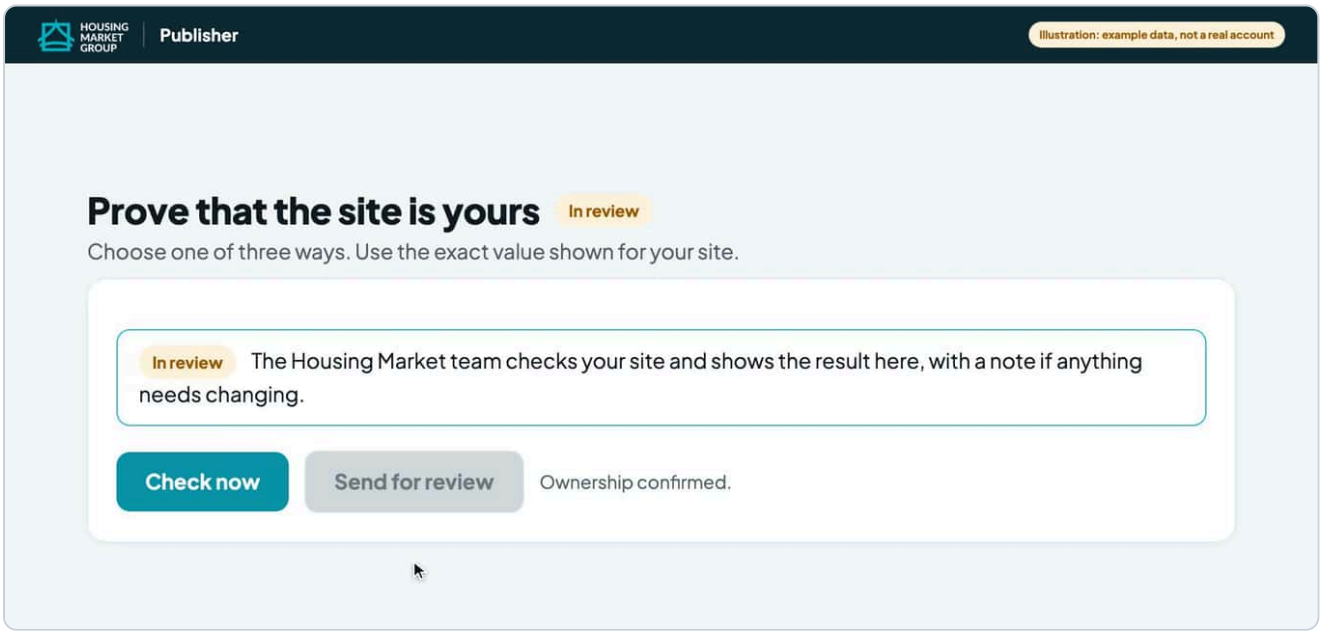


Figura 2.21 · Pantalla grabada: 31 de octubre de 2026

CONVIENE SABER

NOTA

Un sitio web real con contenido original y visitantes genuinos, en una categoría permitida, que su propietario demuestre que es suyo. Nuestro equipo revisa cada sitio web antes de que aparezca ningún anuncio.

Centro de ayuda: ¿Qué sitios web pueden unirse a Housing Market Publisher?

ARTÍCULOS RELACIONADOS DEL CENTRO DE AYUDA

¿Cuánto tarda la revisión de mi sitio web?	faq.housingmarketgroup.com/es/faq/how-long-does-the-publisher-site-review-take
¿Cómo empiezo a ganar dinero con Housing Market Publisher?	faq.housingmarketgroup.com/es/faq/how-do-i-start-earning-with-housing-market-publisher

PARTE 2

Espacios publicitarios

3 Crear espacios publicitarios y añadir el fragmento de código

3 CAPÍTULO 3

Crear espacios publicitarios y añadir el fragmento de código

Todos los planes | Para propietarios de sitios web y editores | Ver el vídeo

DESCRIPCIÓN GENERAL

Cree un espacio publicitario en la aplicación Publisher, copie su fragmento y péguelo en el HTML de su página donde deba aparecer el anuncio. En WordPress, use un bloque de HTML personalizado.

- En la aplicación Publisher, abra su sitio web aprobado y elija crear un espacio publicitario. Elija su ubicación (banner, barra lateral o dentro del contenido) y su tamaño: un tamaño estándar o adaptable.
- Copie el fragmento que la aplicación muestra para ese espacio. Solo se muestra después de que su sitio web sea aprobado.
- Péguelo en su página donde deba aparecer el anuncio, luego publique la página y ábrala en una ventana nueva del navegador para comprobarlo.

El fragmento tiene dos partes: una línea de script que carga Housing Market una vez por página, cualquiera que sea el número de espacios que tenga la página, y una línea breve de marcador de posición que indica dónde aparece un espacio. La línea de script tiene este aspecto: <script async src="..."></script>. Copie el fragmento real de la aplicación en lugar de escribirlo.

- HTML sin formato: pegue la línea de marcador de posición en la página donde deba aparecer el anuncio, y la línea de script una vez en la misma página, por ejemplo justo antes de la etiqueta de cierre de body.
- WordPress: edite la página o la entrada, añada un bloque de HTML personalizado donde deba aparecer el anuncio y pegue en él el fragmento. Para todas las páginas de su sitio web a la vez, ponga la línea de script en el área de pie de página o de cabecera de su tema, o en un plugin de cabecera y pie de página, y las líneas de marcador de posición donde deba aparecer cada espacio.
- Otro creador de sitios web: use su elemento de inserción o de código personalizado y pegue el fragmento de la misma manera.

Si un espacio no muestra nada, consulte la respuesta de esta sección sobre un espacio vacío. Recuerde mostrar también un banner de consentimiento a sus visitantes.

Del Centro de ayuda: **¿Cómo añado el fragmento de Publisher a mi sitio web?**

PASO A PASO

1 Con su sitio aprobado, puede crear espacios publicitarios.

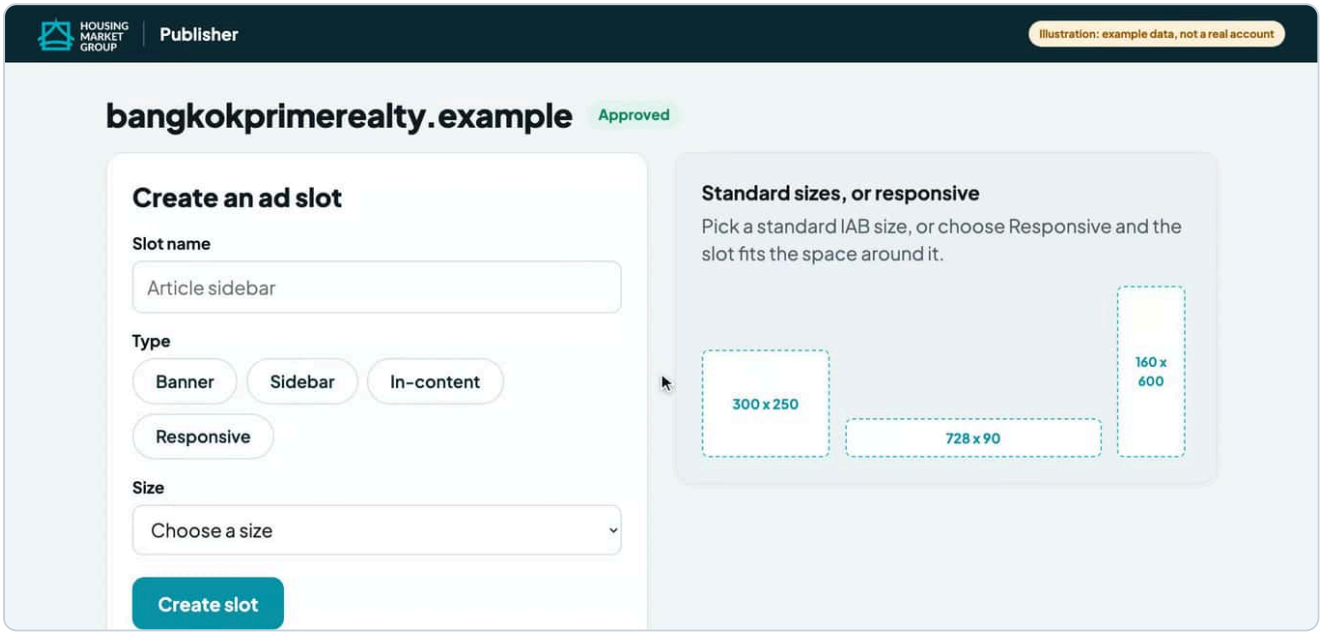


Figura 3.1 · Pantalla grabada: 31 de octubre de 2026

2 Asigne un nombre al espacio.

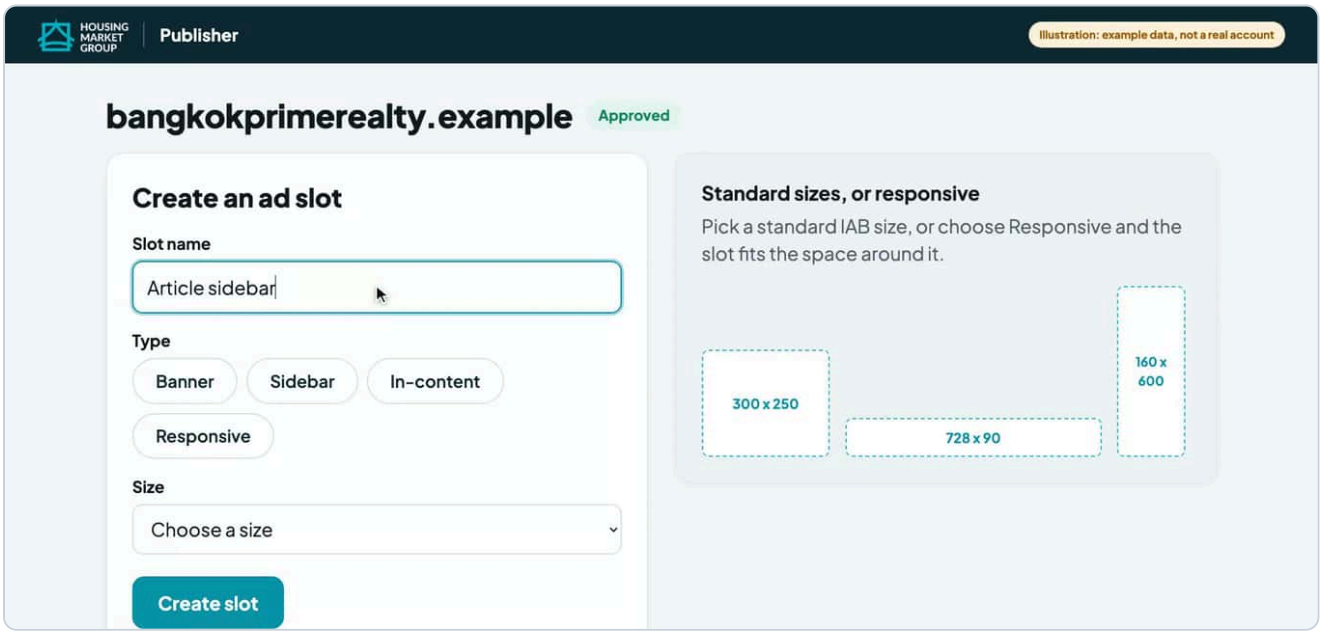


Figura 3.2 · Pantalla grabada: 31 de octubre de 2026

3 Elija un tipo: banner, barra lateral, dentro del contenido o adaptable.

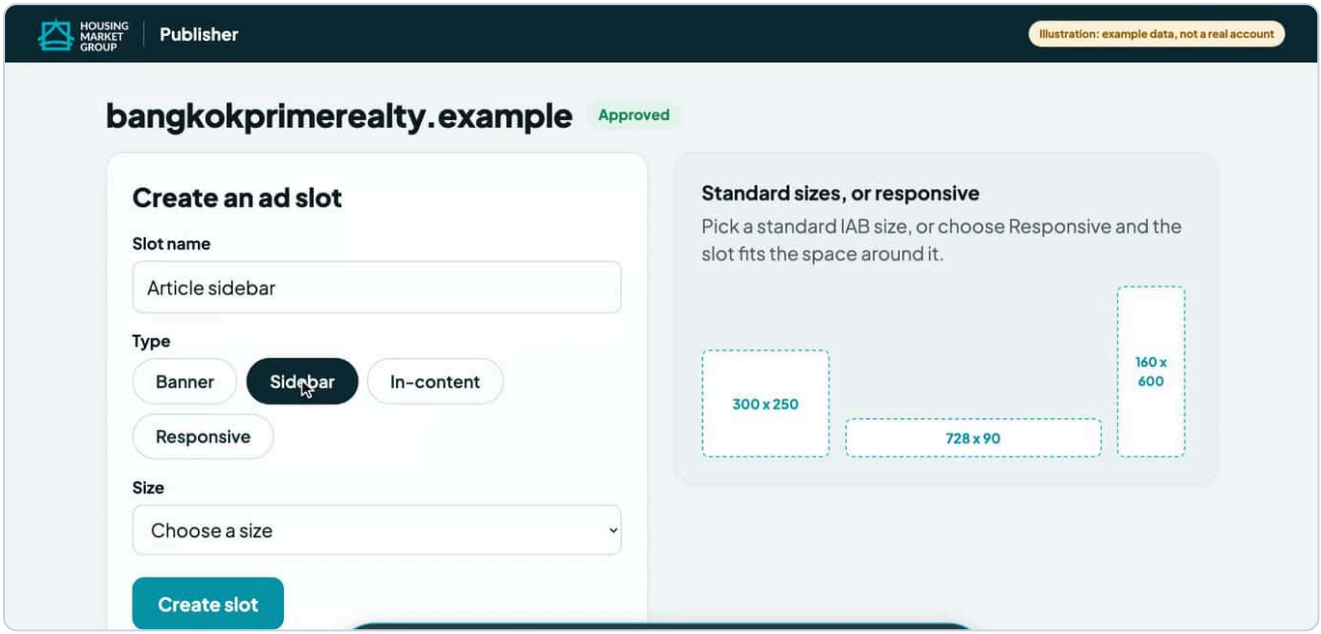


Figura 3.3 · Pantalla grabada: 31 de octubre de 2026

4 Elija un tamaño estándar, o elija adaptable.

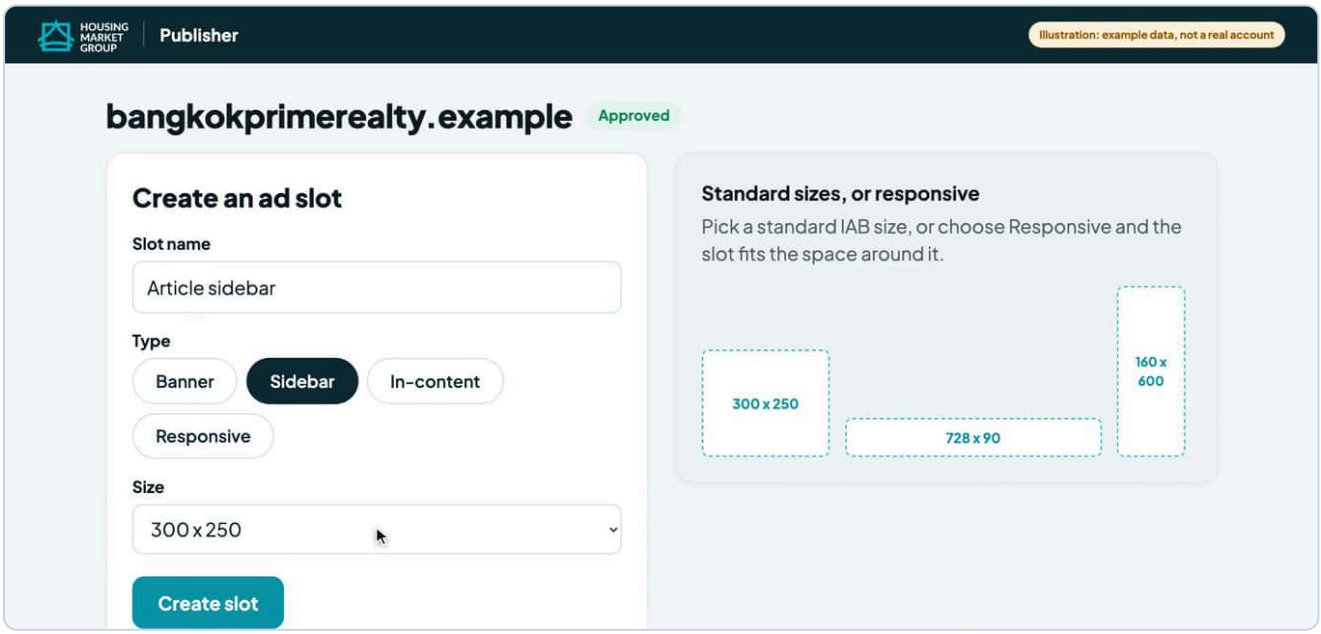


Figura 3.4 · Pantalla grabada: 31 de octubre de 2026

5 Seleccione **Crear espacio**.

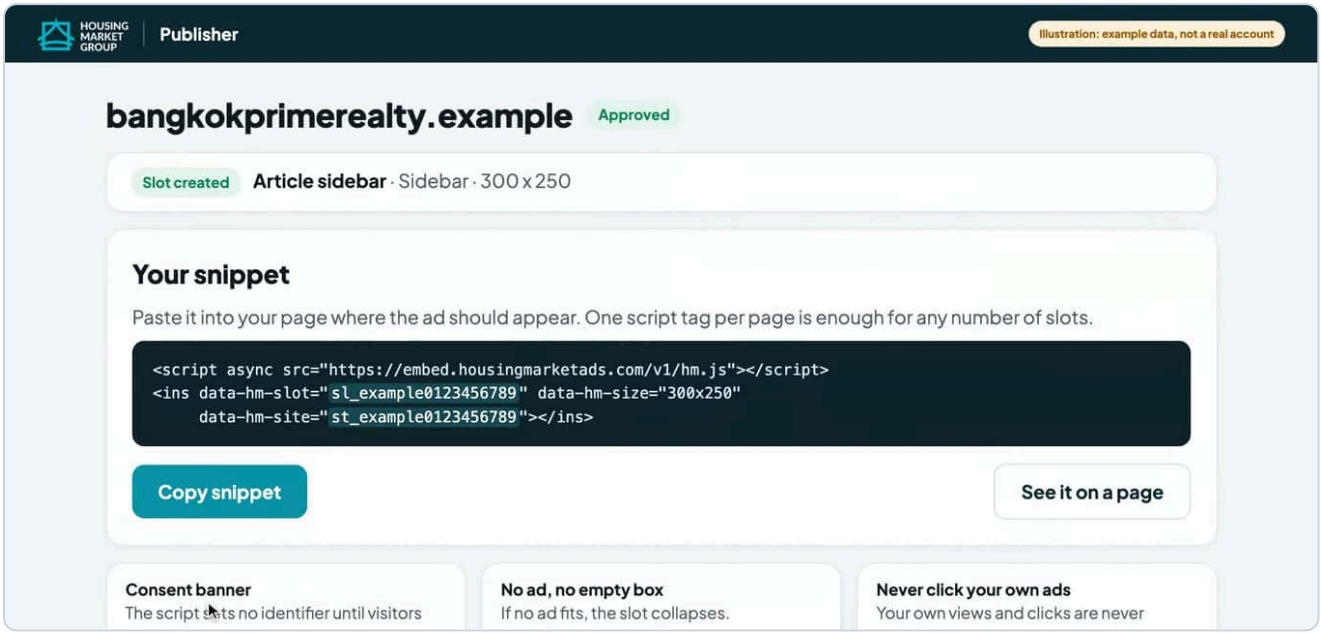


Figura 3.5 · Pantalla grabada: 31 de octubre de 2026

6 Cada espacio incluye un breve fragmento de código.

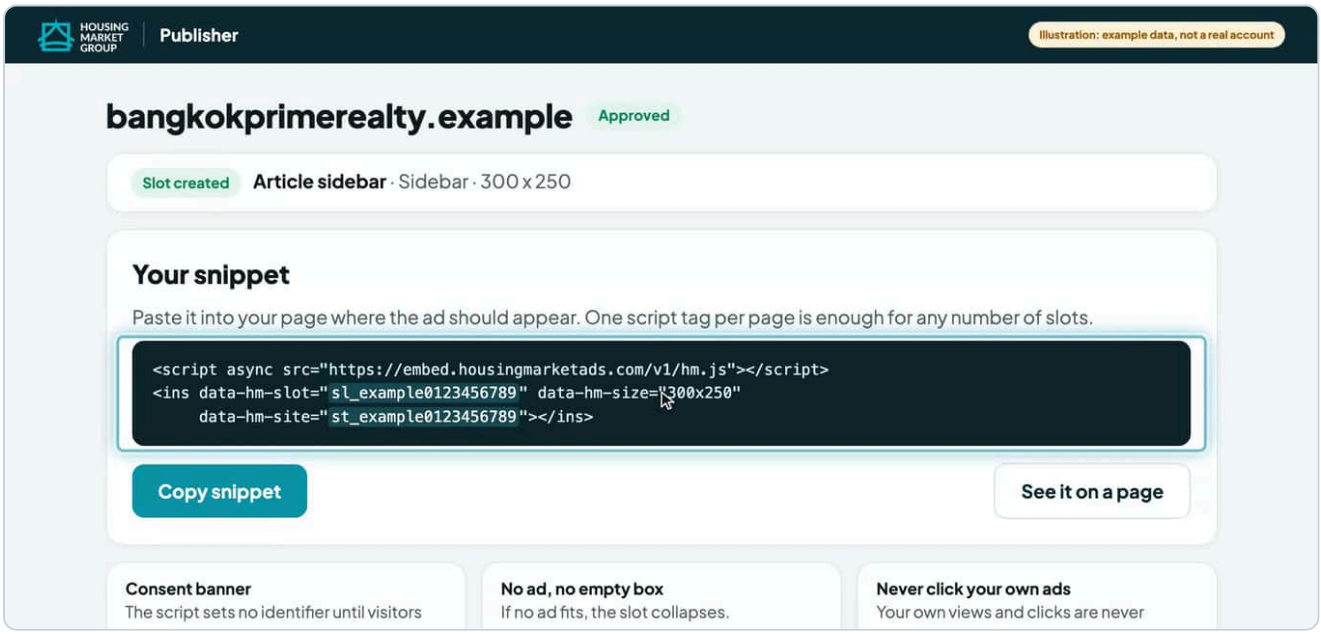


Figura 3.6 · Pantalla grabada: 31 de octubre de 2026

7 Basta con una etiqueta de script por página para cualquier cantidad de espacios.

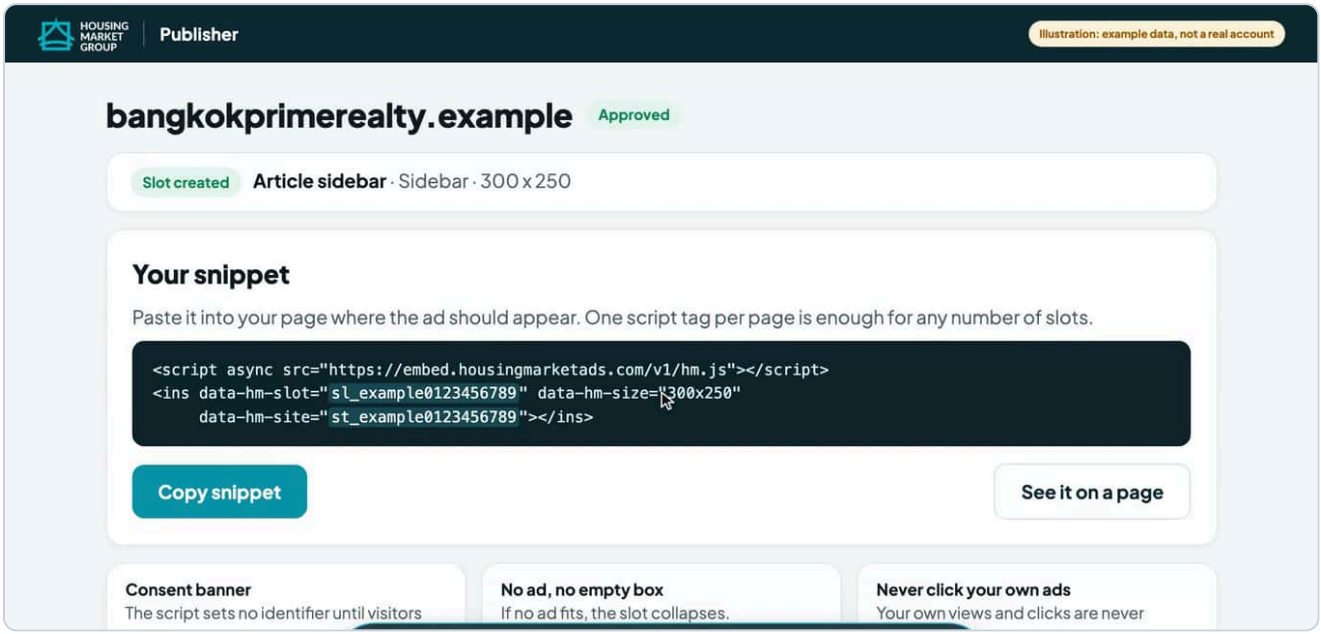


Figura 3.7 · Pantalla grabada: 31 de octubre de 2026

8 Seleccione **Copiar fragmento**.

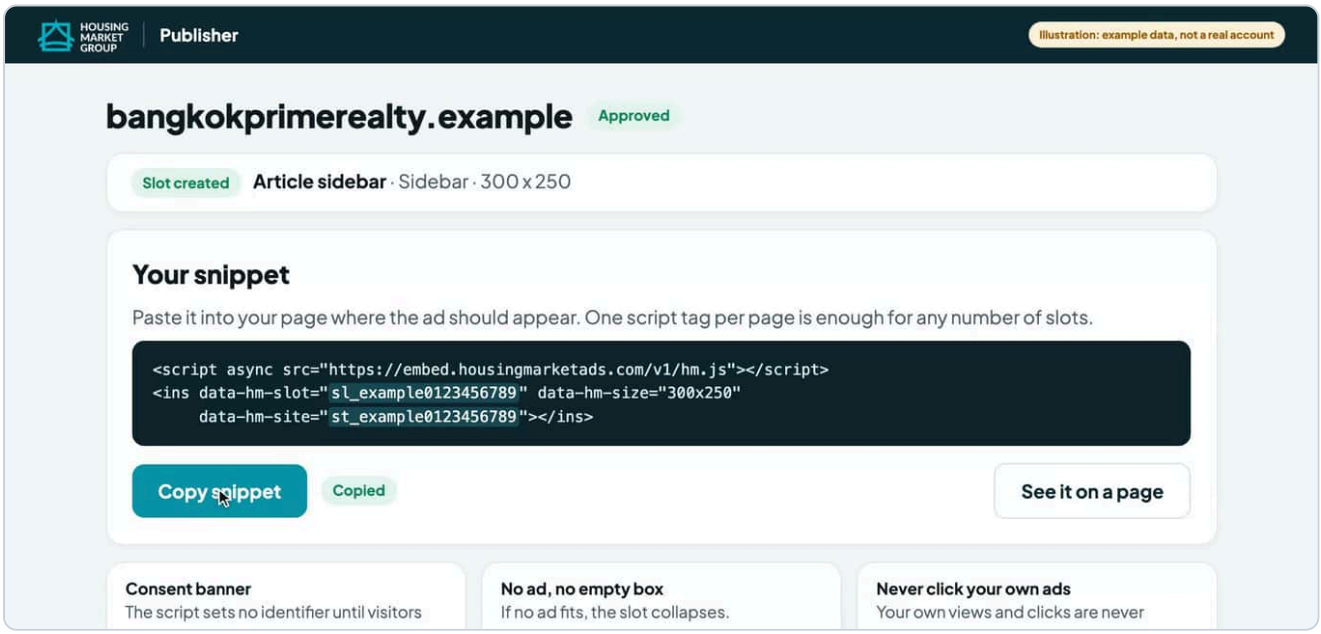


Figura 3.8 · Pantalla grabada: 31 de octubre de 2026

9 Péguelo en su página, donde debe aparecer el anuncio.

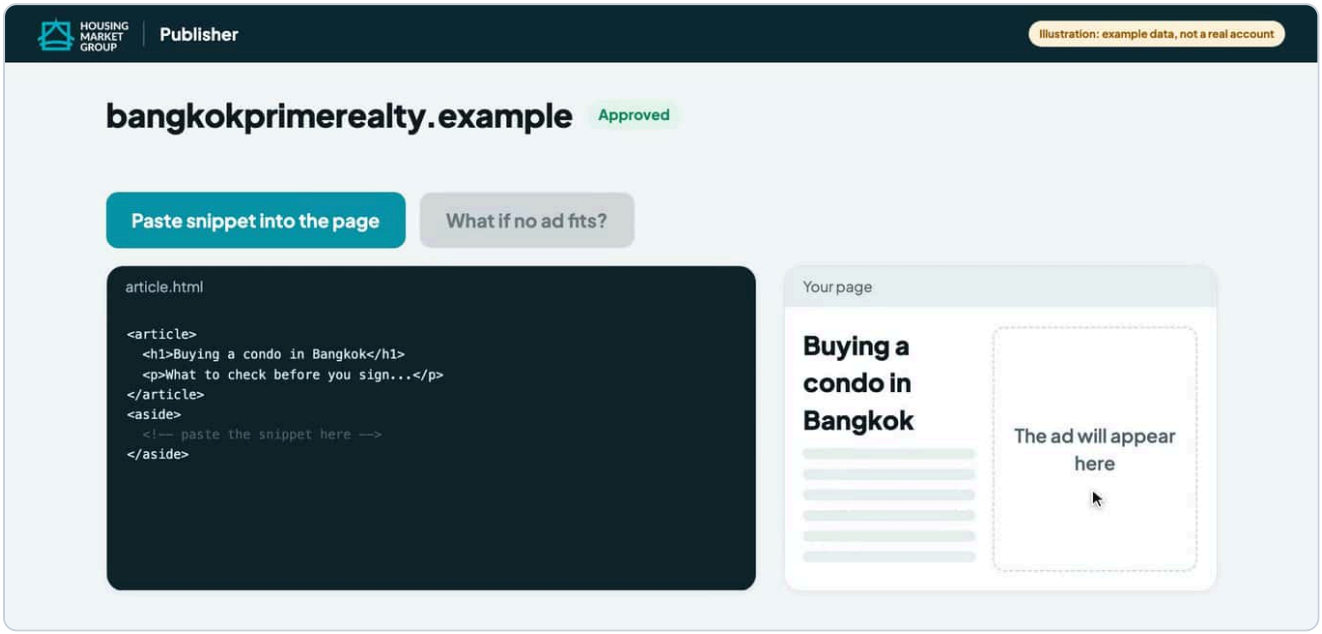


Figura 3.9 · Pantalla grabada: 31 de octubre de 2026

10 Este espacio de barra lateral va dentro del aside de la página.

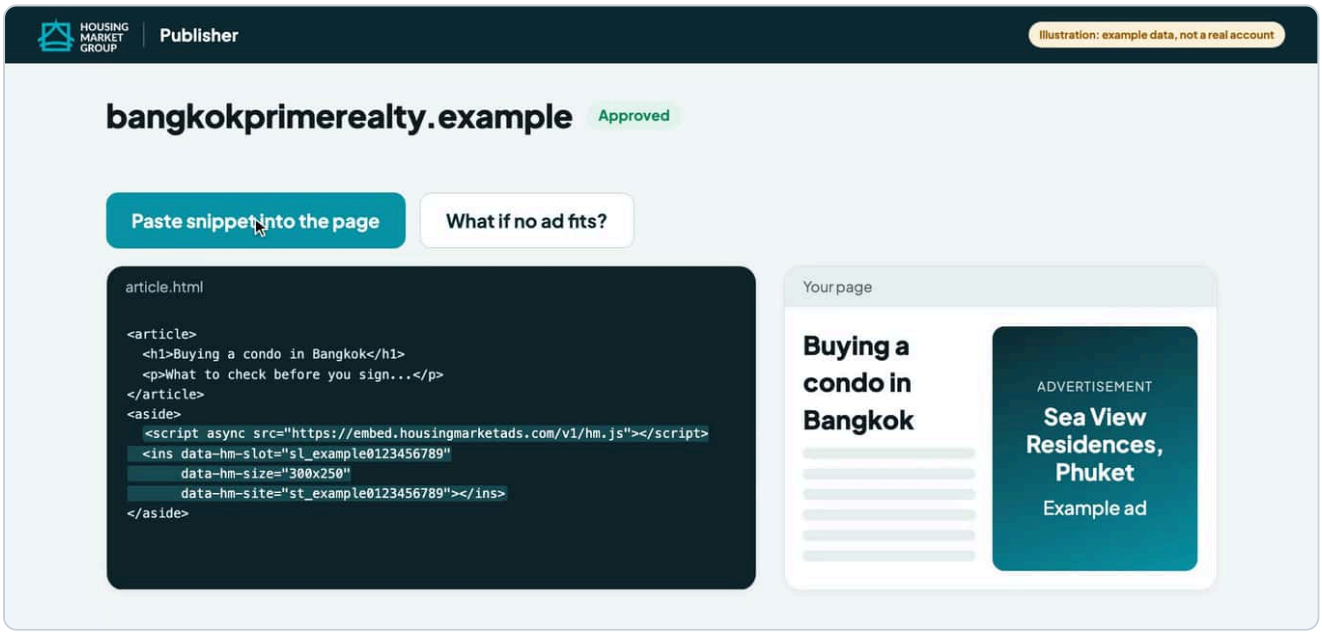


Figura 3.10 · Pantalla grabada: 31 de octubre de 2026

11 El anuncio aparece en su espacio. Este es un ejemplo.

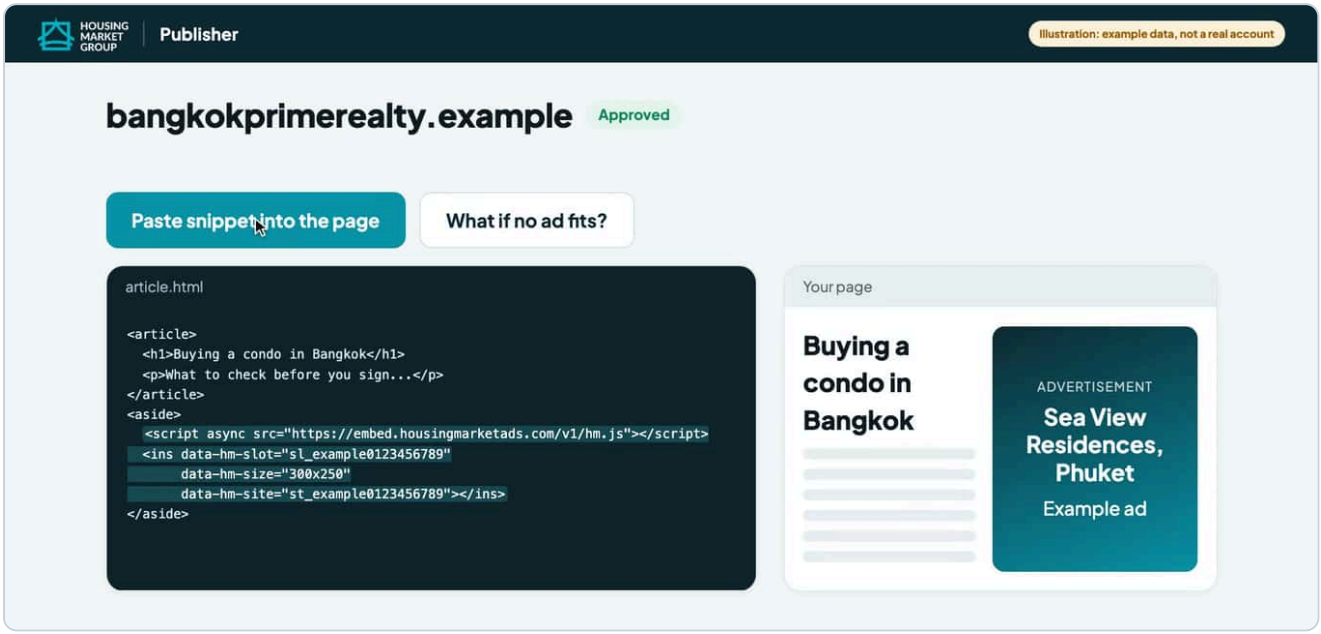


Figura 3.11 · Pantalla grabada: 31 de octubre de 2026

12 Si ninguna campaña de pago encaja, el espacio se contrae.

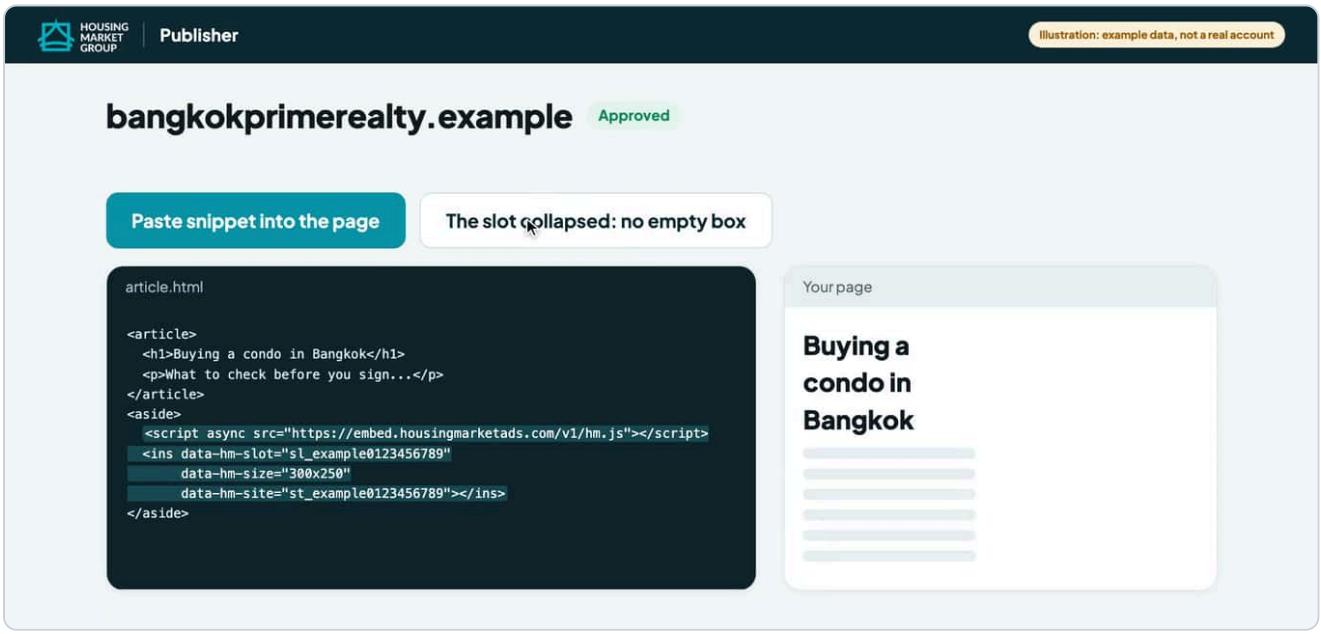


Figura 3.12 · Pantalla grabada: 31 de octubre de 2026

13 Su página nunca muestra un recuadro vacío.

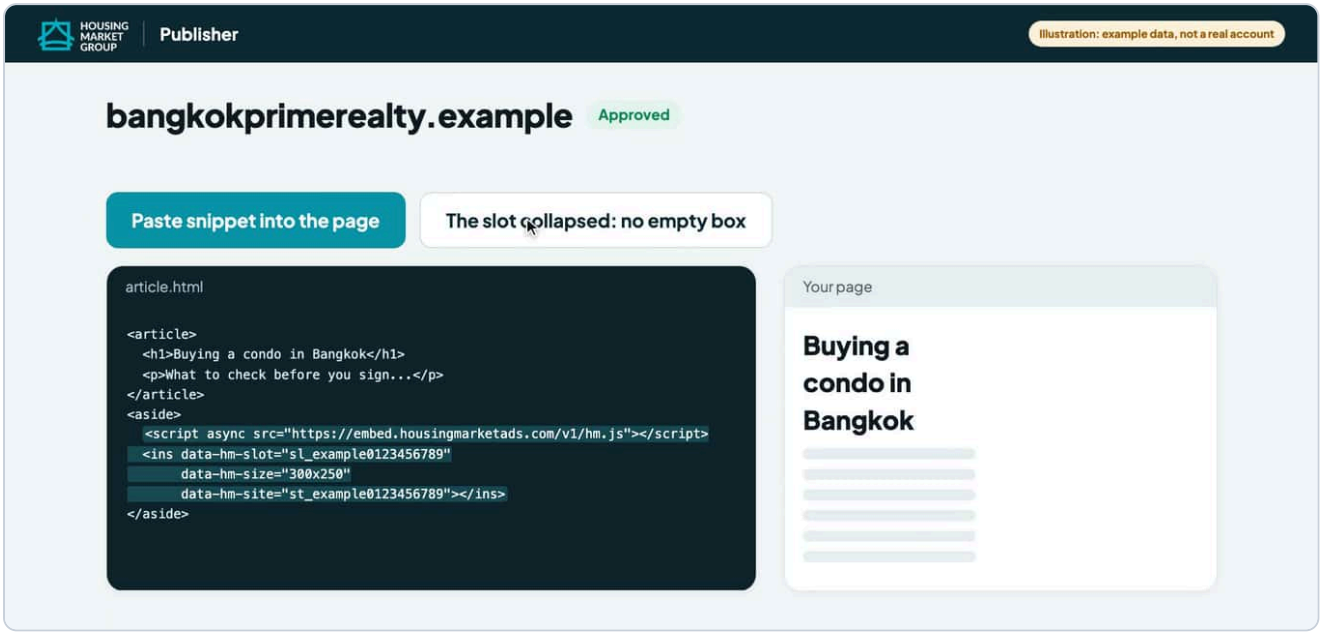


Figura 3.13 · Pantalla grabada: 31 de octubre de 2026

14 Muestre un banner de consentimiento: nada se rastrea sin aceptación.

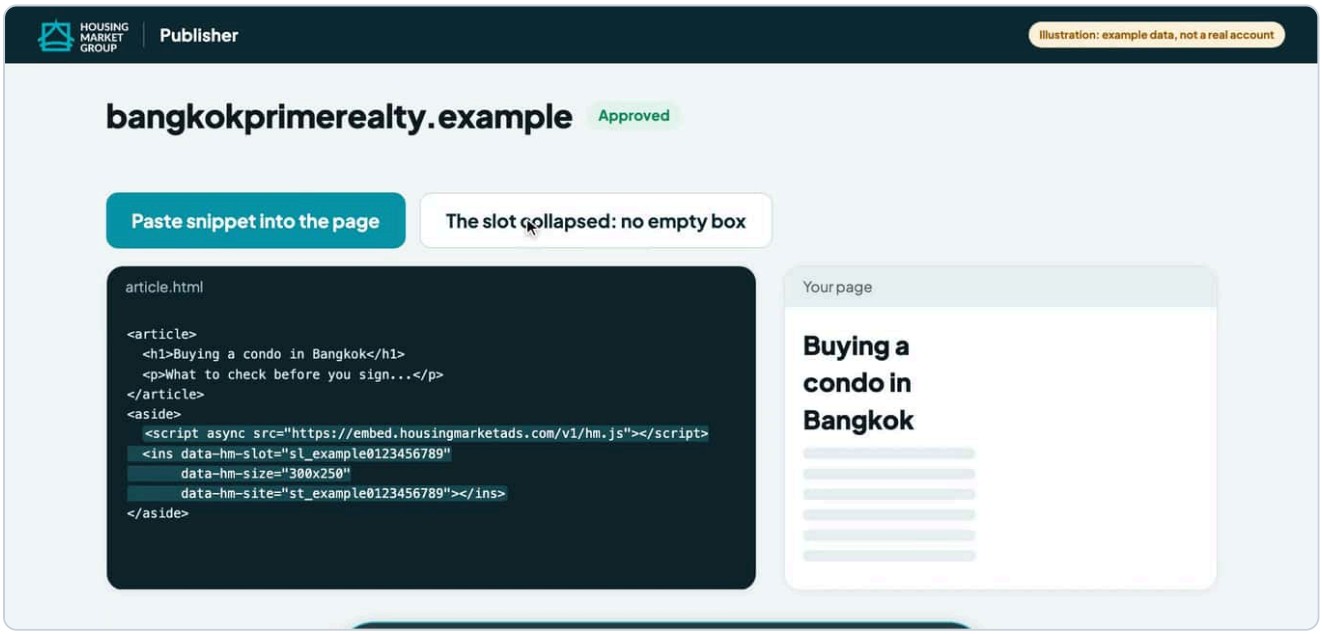


Figura 3.14 · Pantalla grabada: 31 de octubre de 2026

CONVIENE SABER

CONSEJO

Sí. Muestre a sus visitantes un banner de consentimiento, el suyo o el pequeño integrado. El script no establece ningún identificador hasta que el visitante acepta, y en algunos países no se muestra ningún anuncio hasta que acepta la publicidad.

Centro de ayuda: ¿Necesito un banner de consentimiento para Housing Market Publisher?

NOTA

Un espacio desaparece, en lugar de mostrar un recuadro en blanco, cuando ninguna campaña de pago encaja con el visitante o el visitante no ha aceptado la publicidad donde se exige. Tampoco muestra nada antes de que su sitio web sea aprobado.

Centro de ayuda: ¿Por qué está vacío mi espacio publicitario de Publisher?

ARTÍCULOS RELACIONADOS DEL CENTRO DE AYUDA

¿Cómo aparecen los anunciantes en los sitios web de los editores?	faq.housingmarketgroup.com/es/faq/how-do-advertisers-appear-on-publisher-sites

PARTE 3

Ingresos y protección

4 Ingresos, estadísticas y protección contra el fraude

4 CAPÍTULO 4

Ingresos, estadísticas y protección contra el fraude

Todos los planes | Para propietarios de sitios web y editores | Ver el vídeo

DESCRIPCIÓN GENERAL

La tarifa predeterminada es de 2 USD por cada mil impresiones visibles de campañas de pago. Los anuncios propios de Housing Market no generan ingresos, y la tarifa vigente es la que figura en su cuenta.

La tarifa predeterminada es de 2 USD por cada mil impresiones visibles de campañas de pago, lo que se llama RPM. Solo generan ingresos las impresiones visibles de campañas de pago. La tarifa vigente para su cuenta aparece en su página de ingresos.

Los anuncios propios de Housing Market, las promociones gratuitas de Housing Market que pueden llenar un espacio cuando ninguna campaña de pago encaja, no generan ingresos. Están desactivados salvo que los active en los ajustes del sitio web, y la página le dice claramente que no generan ingresos.

No publicamos estimaciones de ingresos, porque su total depende de sus visitantes y de las campañas de pago que se les muestren. El panel muestra impresiones, impresiones visibles, clics, porcentaje de clics, ingresos y RPM para cada sitio web y cada espacio.

Del Centro de ayuda: **¿Cuánto paga Housing Market Publisher?**

El tráfico no válido son visualizaciones y clics que no son genuinos, como los de bots. No se cuenta ni se paga nunca, y los patrones inusuales ponen un sitio web en revisión.

- Bots y tráfico de centros de datos.
- Sus propias visualizaciones y clics en sus propios anuncios.
- Clics repetidos desde un mismo dispositivo.

Estos son ejemplos de tráfico no válido. No se cuenta ni se paga nunca. No haga clic en sus propios anuncios, no pida a otros que lo hagan y no coloque anuncios donde los visitantes puedan hacer clic por accidente.

Los patrones inusuales, como picos repentinos o porcentajes de clics extraños, ponen un sitio web en revisión, y sus ingresos quedan retenidos hasta que nuestro equipo decida. El panel muestra un aviso neutro mientras un sitio web está en revisión. Por eso mismo los ingresos se retienen 30 días antes de quedar listos para pagarse.

Si se confirma un fraude, los ingresos afectados se eliminan. Las infracciones repetidas conducen a la expulsión.

Del Centro de ayuda: **¿Qué es el tráfico no válido y cómo afecta a mis ingresos?**

PASO A PASO

1 Así es como se le paga y cómo se protegen los ingresos.

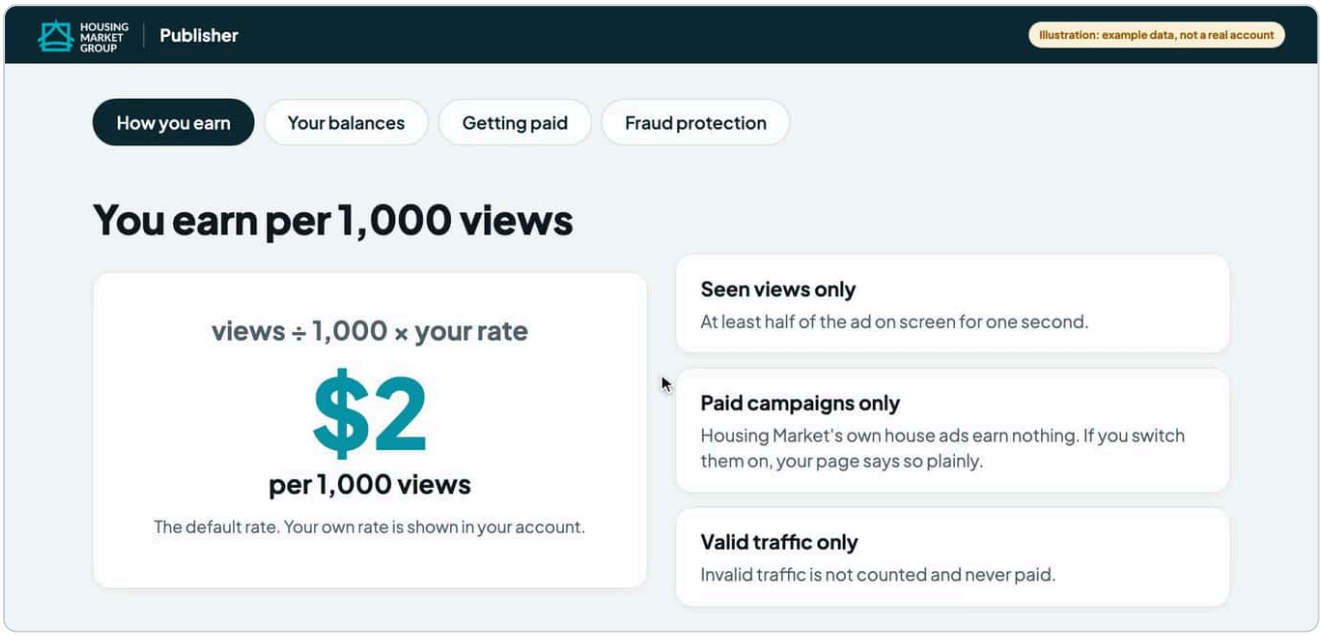


Figura 4.1 · Pantalla grabada: 31 de octubre de 2026

2 Gana por cada 1,000 visualizaciones. La tarifa predeterminada es de $2.

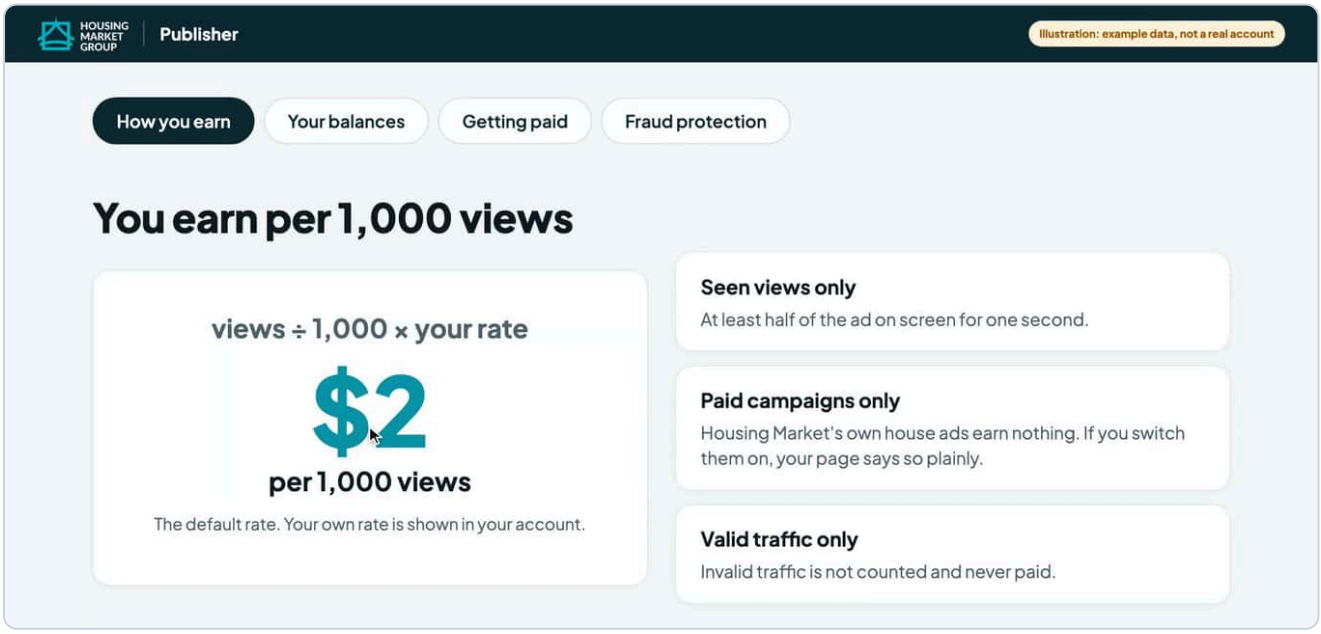


Figura 4.2 · Pantalla grabada: 31 de octubre de 2026

3 Solo se pagan las visualizaciones que realmente se vieron.

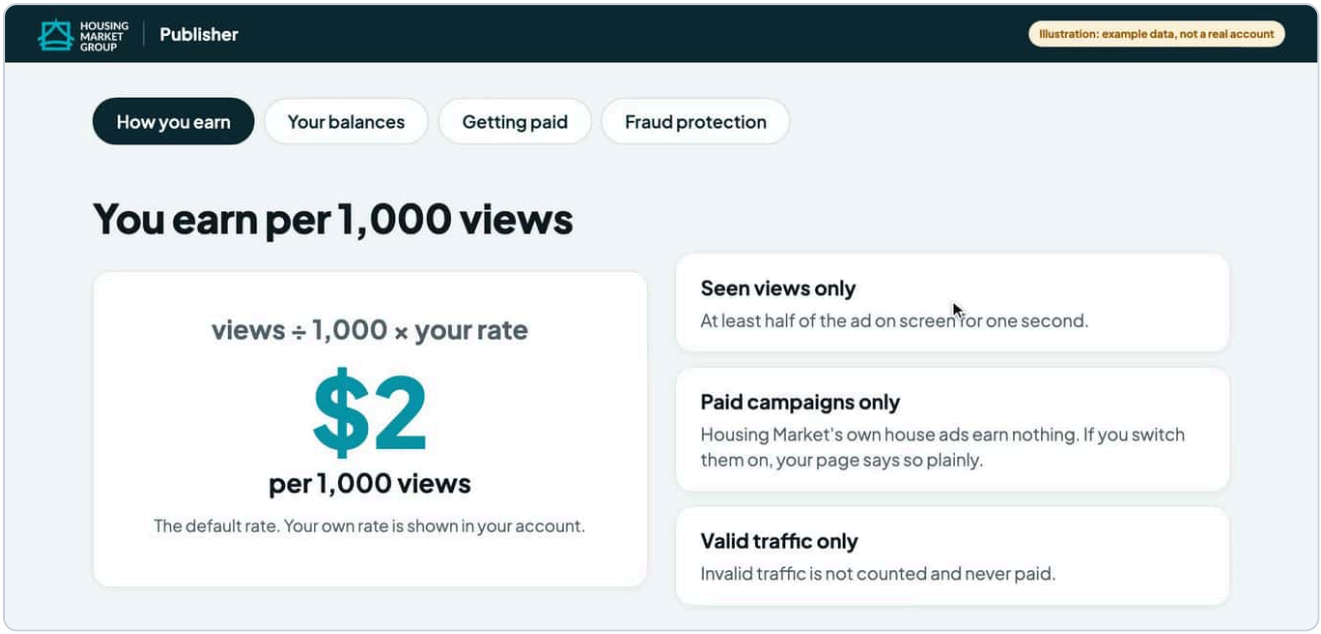


Figura 4.3 · Pantalla grabada: 31 de octubre de 2026

4 Y solo de campañas pagadas. Los anuncios propios no generan ingresos.

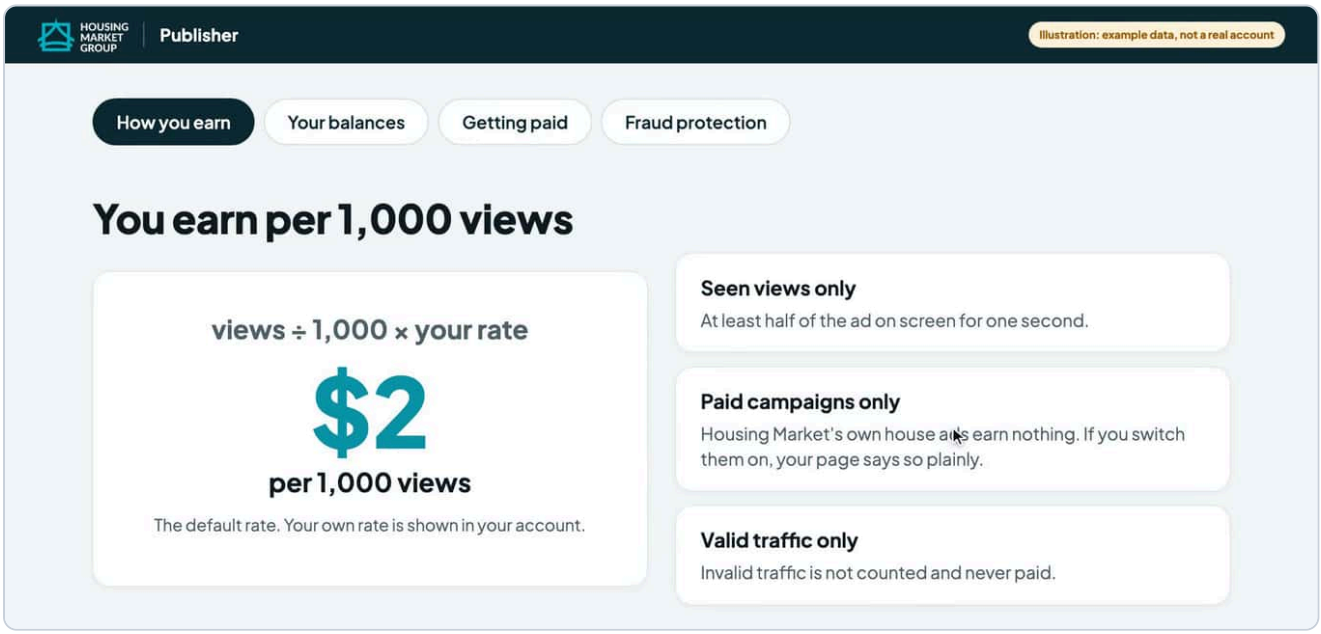


Figura 4.4 · Pantalla grabada: 31 de octubre de 2026

5 Retenido: los ingresos nuevos esperan a que terminen las comprobaciones antifraude.

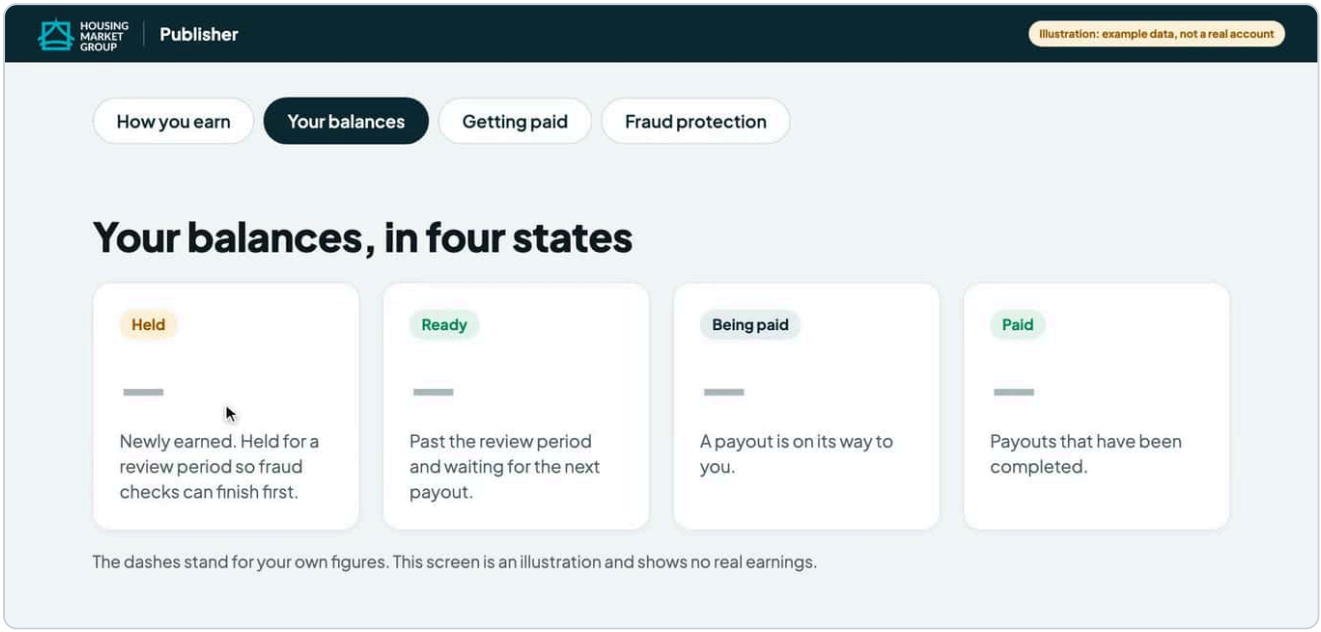


Figura 4.5 · Pantalla grabada: 31 de octubre de 2026

6 Listo: a la espera del próximo pago.

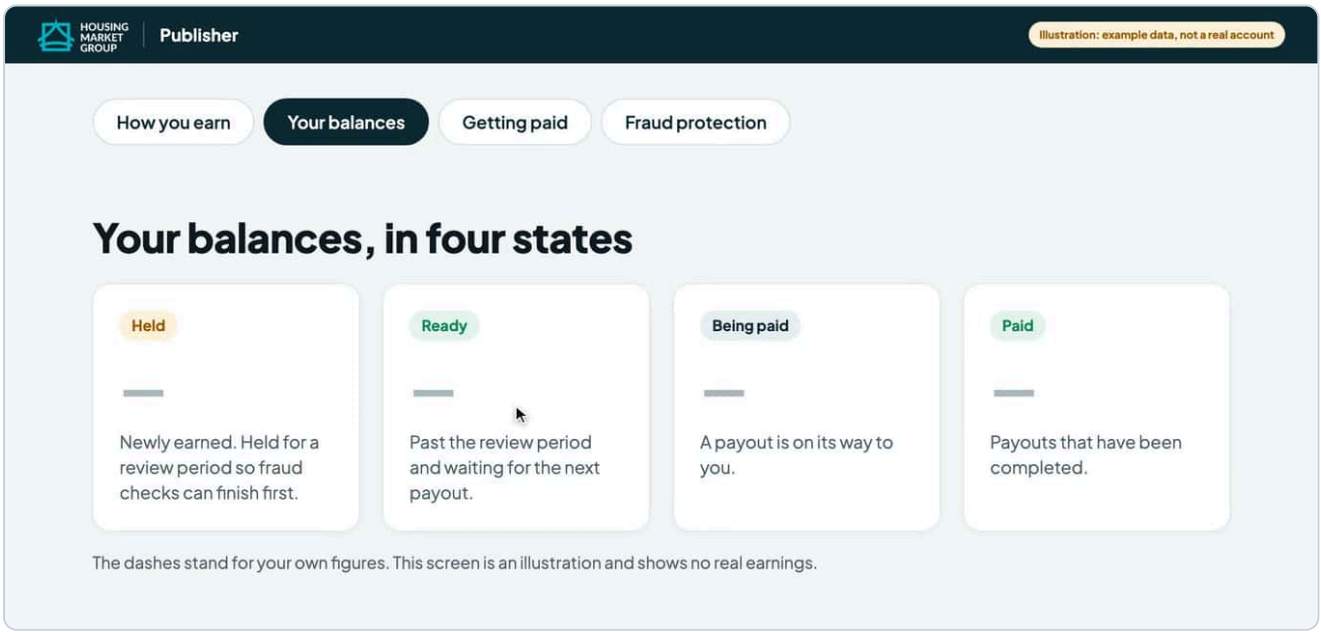


Figura 4.6 · Pantalla grabada: 31 de octubre de 2026

7 Pagado: pagos ya completados.

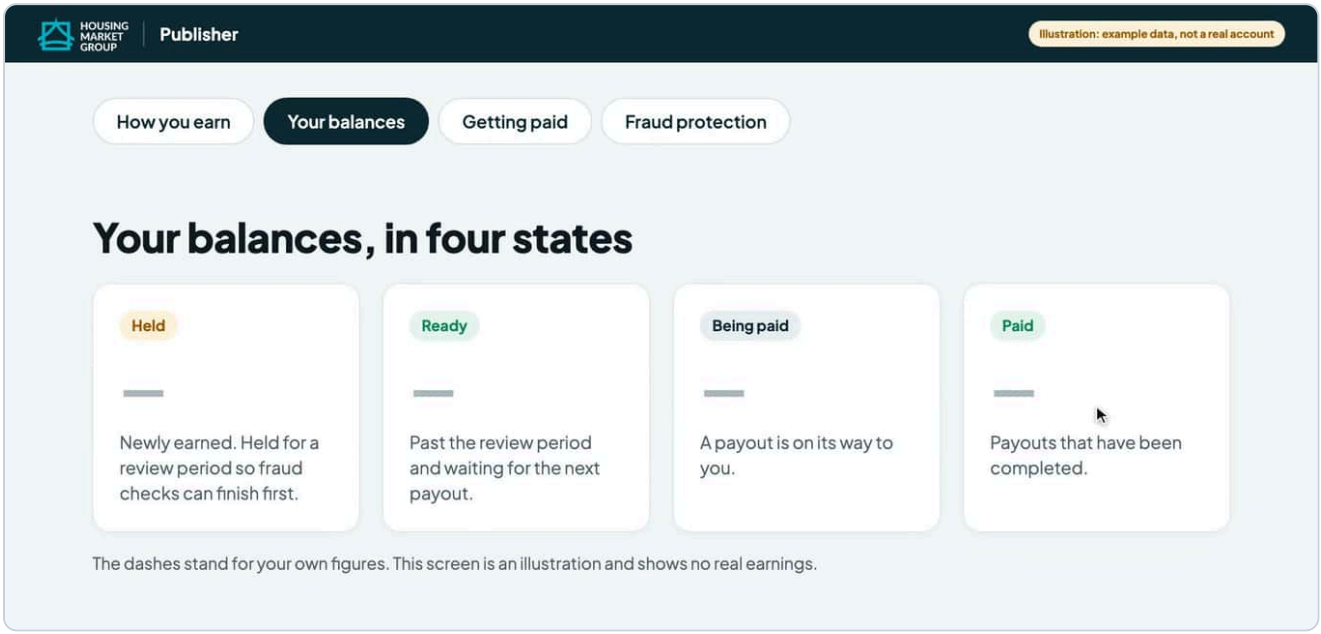


Figura 4.7 · Pantalla grabada: 31 de octubre de 2026

8 A los anunciantes nunca se les cobra el tráfico filtrado como no válido.

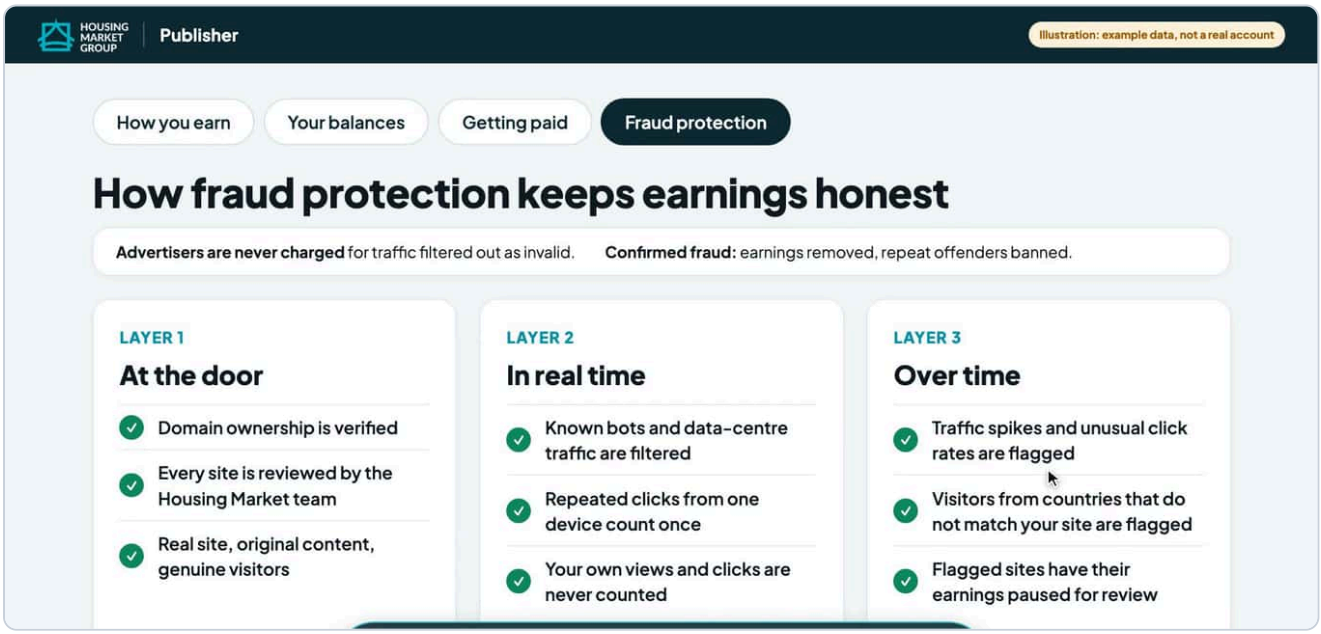


Figura 4.8 · Pantalla grabada: 31 de octubre de 2026

9 El fraude confirmado elimina los ingresos. Los reincidentes son expulsados.

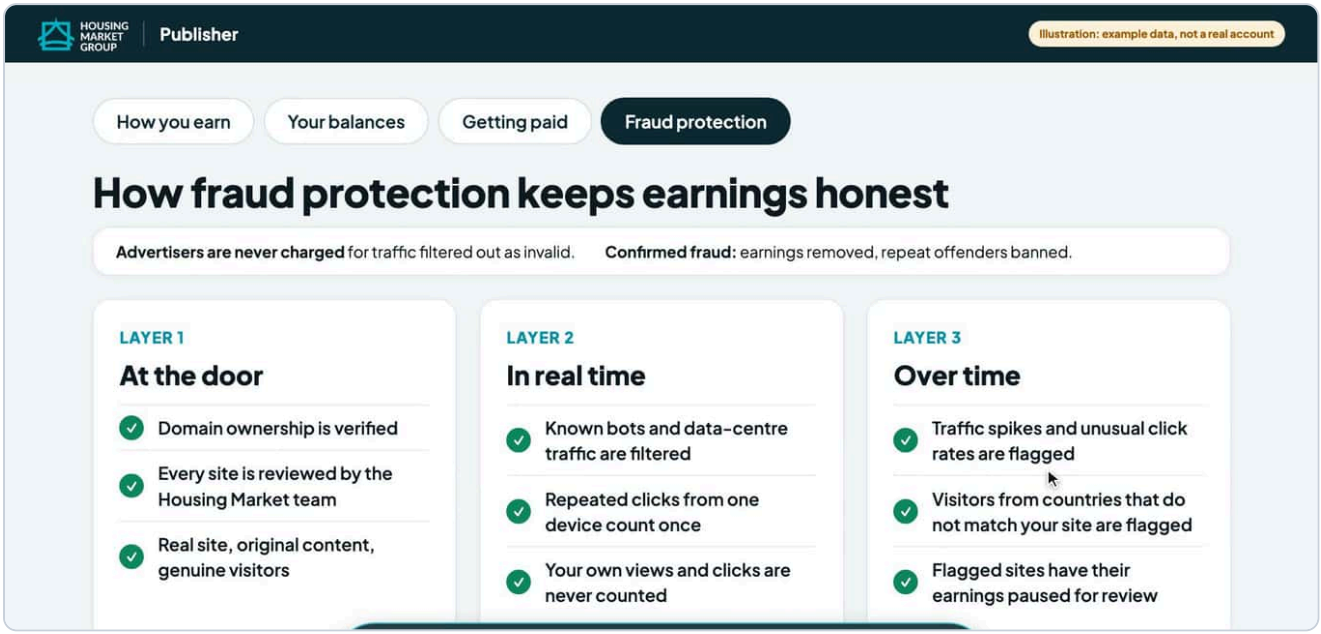


Figura 4.9 · Pantalla grabada: 31 de octubre de 2026

CONVIENE SABER

IMPORTANTE Beta marca una función nueva, y le preguntamos qué opina. Actualizando marca una parte que todavía se está terminando. Mientras Actualizando aparezca junto a los pagos, los pagos aún no están abiertos.

Centro de ayuda: ¿Qué significan Beta y Actualizando en la app Publisher y ya están abiertos los pagos?

ARTÍCULOS RELACIONADOS DEL CENTRO DE AYUDA

¿Qué cuenta como impresión visible?	faq.housingmarketgroup.com/es/faq/what-counts-as-a-viewable-impression
¿Cuándo y cómo me paga Housing Market Publisher?	faq.housingmarketgroup.com/es/faq/when-and-how-does-housing-market-publisher-pay-me
¿A quién me dirijo si tengo una pregunta sobre Housing Market Publisher?	faq.housingmarketgroup.com/es/faq/who-do-i-contact-about-housing-market-publisher

¿Necesita más ayuda?

Cada capítulo de este manual también es un vídeo breve, y cada explicación que contiene procede del Centro de ayuda.

CENTRO DE AYUDA
faq.housingmarketgroup.com
Respuestas sobre todos los productos de Housing Market Group

CONTÁCTENOS
faq.housingmarketgroup.com/contact
Escriba al equipo de soporte

VÍDEOS
www.youtube.com/@HousingMarketGroup
Tutoriales paso a paso

HOUSING MARKET PUBLISHER
publisher.housingmarketads.com
Iniciar sesión · información del producto en publisher.housingmarketads.com

Manual de Housing Market Publisher · Edición de noviembre de 2026

Las pantallas mostradas se grabaron hasta el 31 de octubre de 2026; su pantalla puede variar ligeramente tras versiones posteriores.

© 2026 Housing Market (Thailand) Co., Ltd. Todos los derechos reservados.

APAC Tower, 1319 Sukhumvit Rd, Prakanong, Watthana, Bangkok 10110, Thailand

HOUSING MARKET GROUP