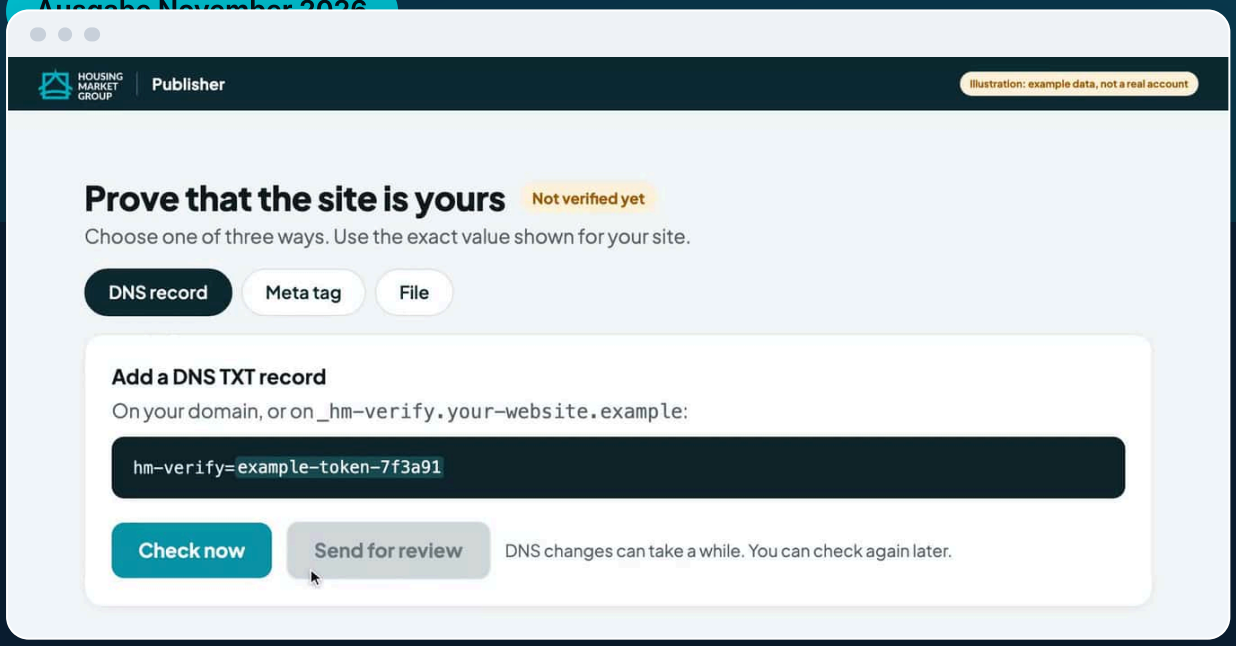
HOUSING MARKET ADS

HOUSING MARKET GROUP

Housing Market Publisher Handbuch

Für Website-Betreiber und Publisher

Ausgabe November 2026



Ein Produkt der Housing Market Group · publisher.housingmarketads.com

HOUSING MARKET GROUP

Inhalt

Handbuch zu Housing Market Publisher · Ausgabe November 2026

TEIL 1	**Erste Schritte**	**3**
1	Was Publisher ist Alle Tarife	4
2	Registrieren und Ihre Website hinzufügen Alle Tarife	14
TEIL 2	**Werbeplätze**	**27**
3	Werbeplätze erstellen und das Snippet einbinden Alle Tarife	28
TEIL 3	**Einnahmen und Schutz**	**37**
4	Einnahmen, Statistiken und Betrugsschutz Alle Tarife	38

BETA

Beta bedeutet, dass eine Funktion neu ist. Sie funktioniert, und wir möchten gern hören, was Sie davon halten. Die Publisher-App zeigt auf ihrer Startseite einen Beta-Hinweis.

Hilfecenter: Was bedeuten Beta und Wird aktualisiert in der Publisher-App, und sind Auszahlungen schon geöffnet?

TEIL 1

Erste Schritte

1 Was Publisher ist

2 Registrieren und Ihre Website hinzufügen

1 KAPITEL 1

Was Publisher ist

Alle Tarife | Für Website-Betreiber und Publisher | Video ansehen

ÜBERBLICK

Eine Möglichkeit für Website-Inhaber, Housing Market Ads auf der eigenen Website zu zeigen und 2 USD pro tausend sichtbare Impressionen bezahlter Kampagnen zu verdienen.

Housing Market Publisher richtet sich an Website-Inhaber. Sie zeigen Anzeigen von Werbetreibenden aus Housing Market Ads auf Ihrer Website, an Stellen, die Sie wählen, und verdienen, wenn diese Anzeigen tatsächlich gesehen werden.

Sie melden sich mit Ihrem Housing Market-Konto in der Publisher-App an, fügen Ihre Website hinzu, weisen nach, dass sie Ihnen gehört, und warten auf die Prüfung durch unser Team. Dann legen Sie Anzeigenplätze an und fügen ein Snippet in Ihre Seiten ein. Der Standardsatz beträgt 2 USD pro tausend sichtbare Impressionen bezahlter Kampagnen; maßgeblich ist der Satz, der in Ihrem Konto steht. Eigenwerbung, also kostenlose Aktionen von Housing Market, bringt nichts ein.

Housing Market Publisher besuchen: https://publisher.housingmarketads.com

Aus dem Hilfecenter: **Was ist Housing Market Publisher?**

SCHRITT FÜR SCHRITT

1 Mit Housing Market Publisher verdienen Sie an Ihrer eigenen Website.

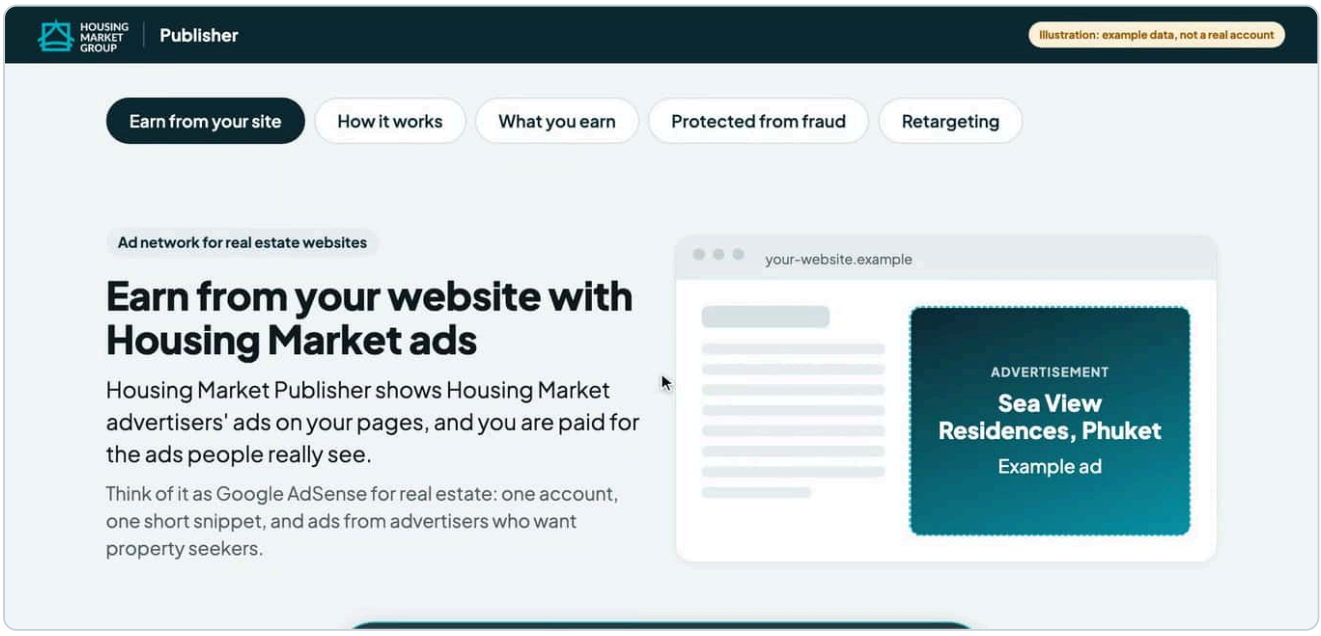


Abbildung 1.1 · Bildschirm aufgenommen: 31. Oktober 2026

2 Anzeigen von Housing Market Werbetreibenden erscheinen in einem Platz auf Ihrer Seite.

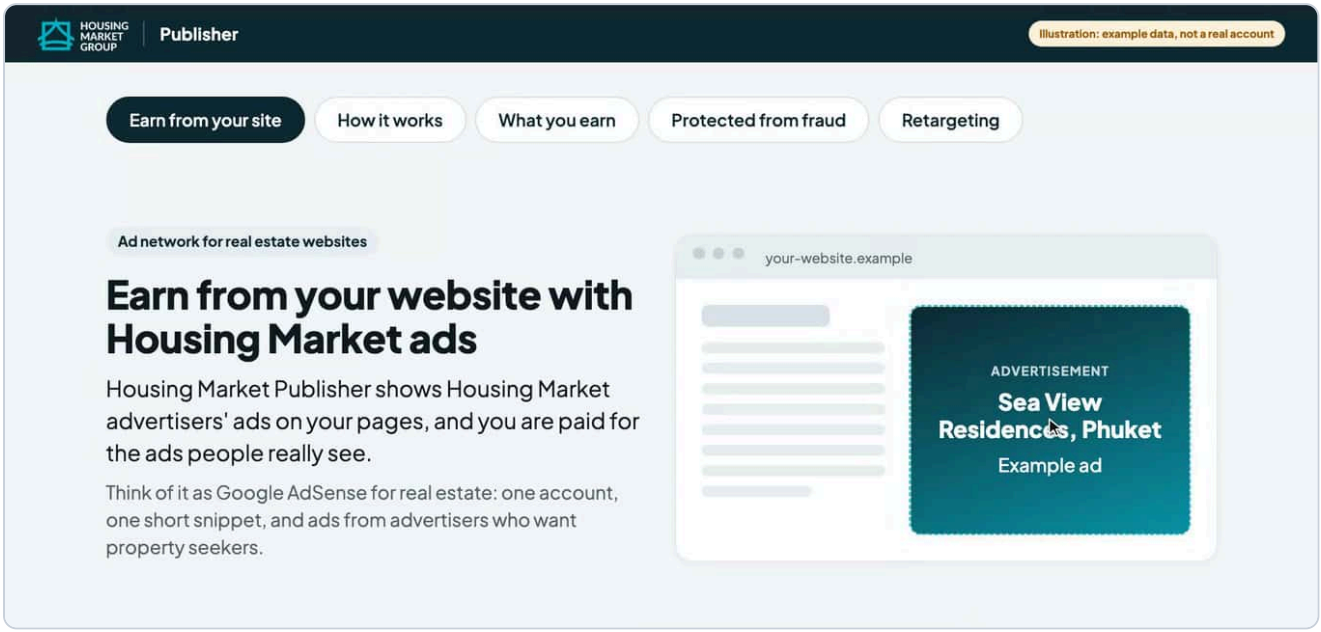


Abbildung 1.2 · Bildschirm aufgenommen: 31. Oktober 2026

3 Der Einstieg erfolgt in fünf Schritten.

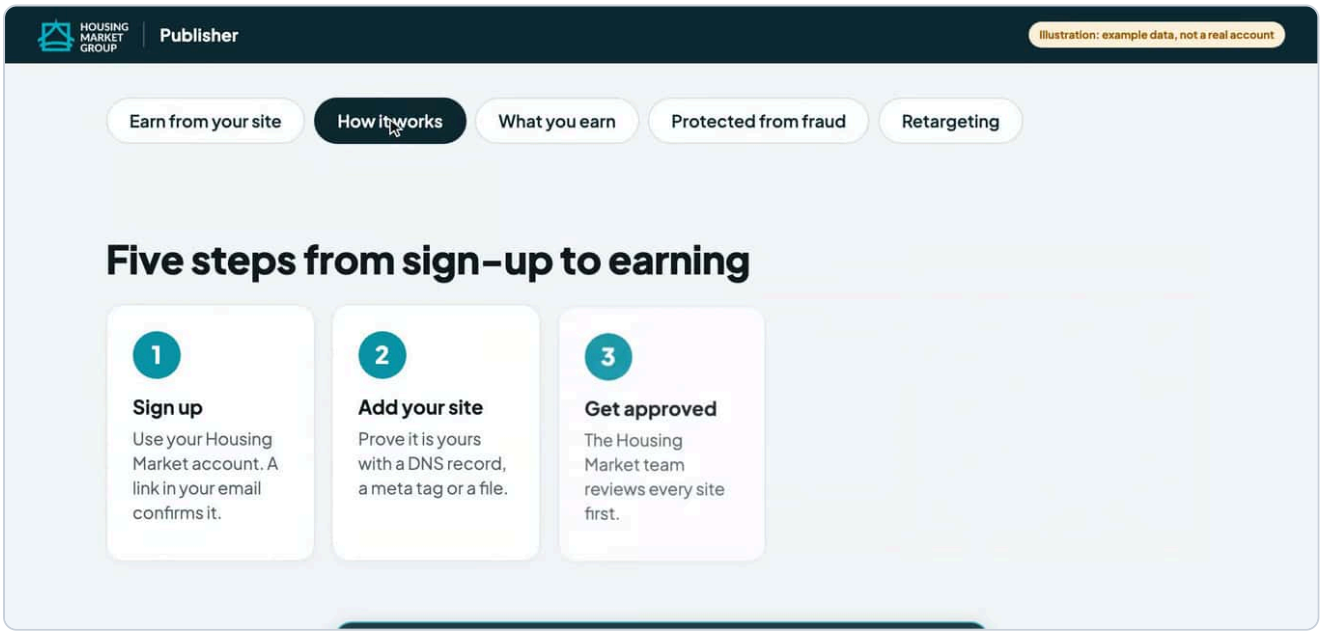


Abbildung 1.3 · Bildschirm aufgenommen: 31. Oktober 2026

4 Registrieren Sie sich mit Ihrem Housing Market Konto. Ein Link in Ihrer E-Mail bestätigt es.

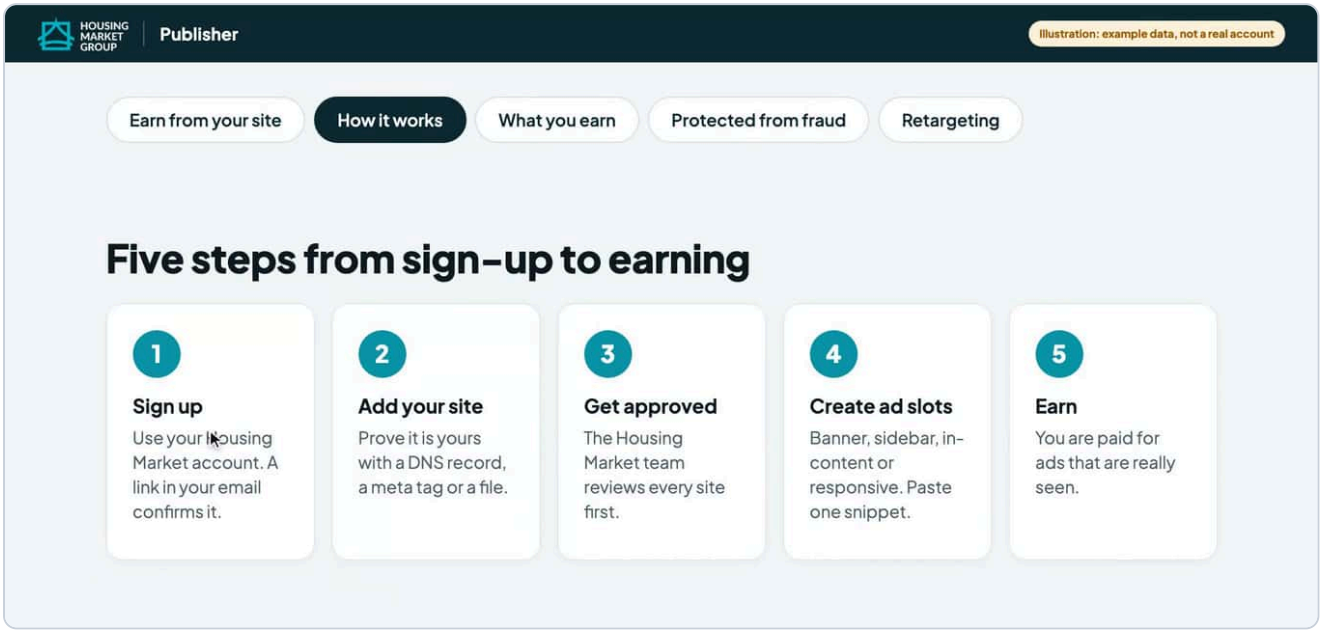


Abbildung 1.4 · Bildschirm aufgenommen: 31. Oktober 2026

5 Fügen Sie Ihre Website hinzu und weisen Sie nach, dass sie Ihnen gehört.

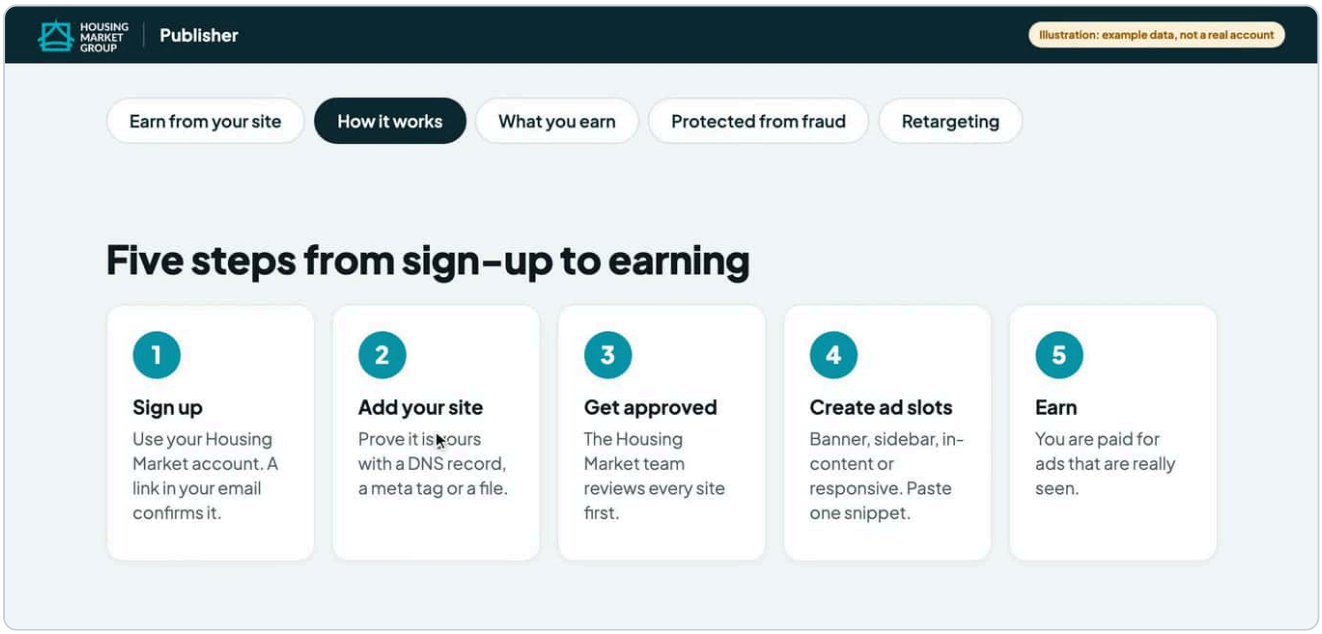


Abbildung 1.5 · Bildschirm aufgenommen: 31. Oktober 2026

6 Das Housing Market Team prüft jede Website.

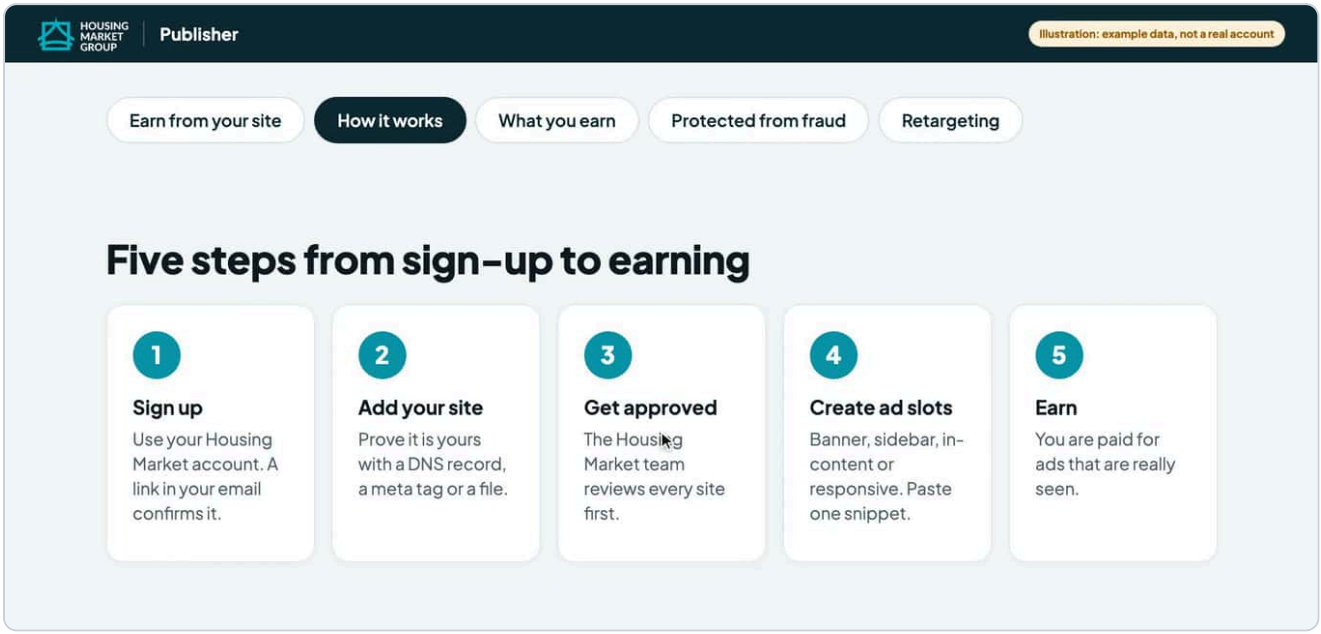


Abbildung 1.6 · Bildschirm aufgenommen: 31. Oktober 2026

7 Legen Sie Anzeigenplätze an und fügen Sie ein Snippet in Ihre Seite ein.

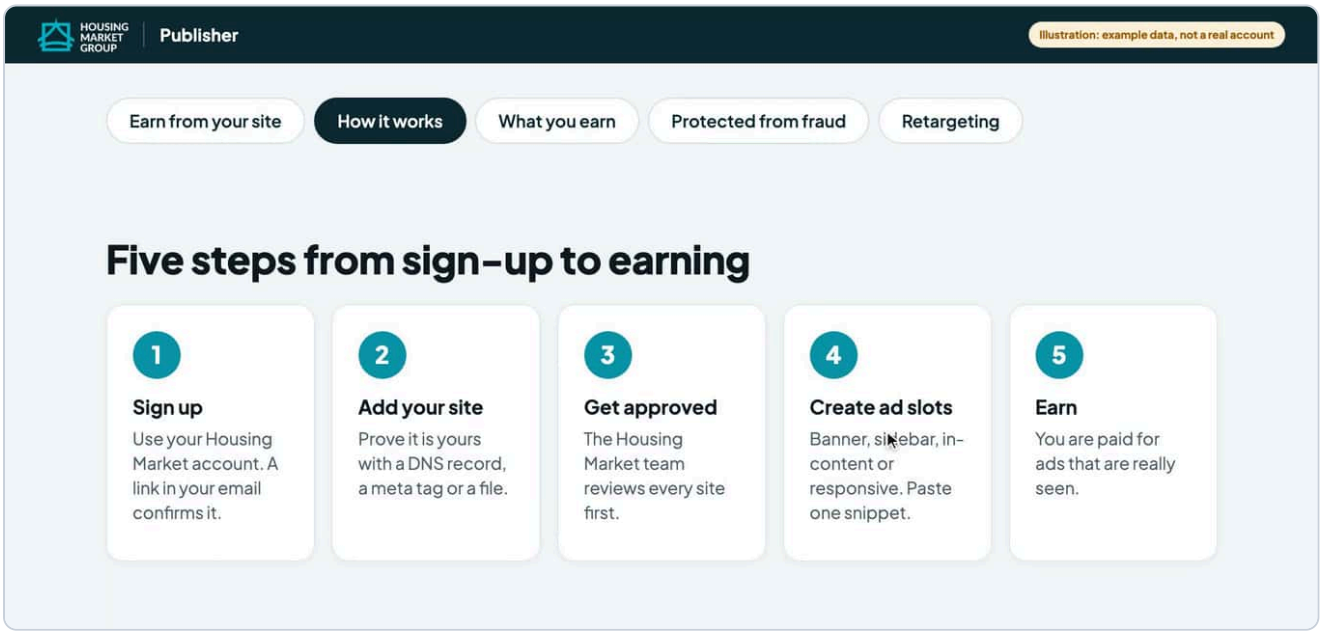


Abbildung 1.7 · Bildschirm aufgenommen: 31. Oktober 2026

8 Dann verdienen Sie an den Anzeigen, die Menschen sehen.

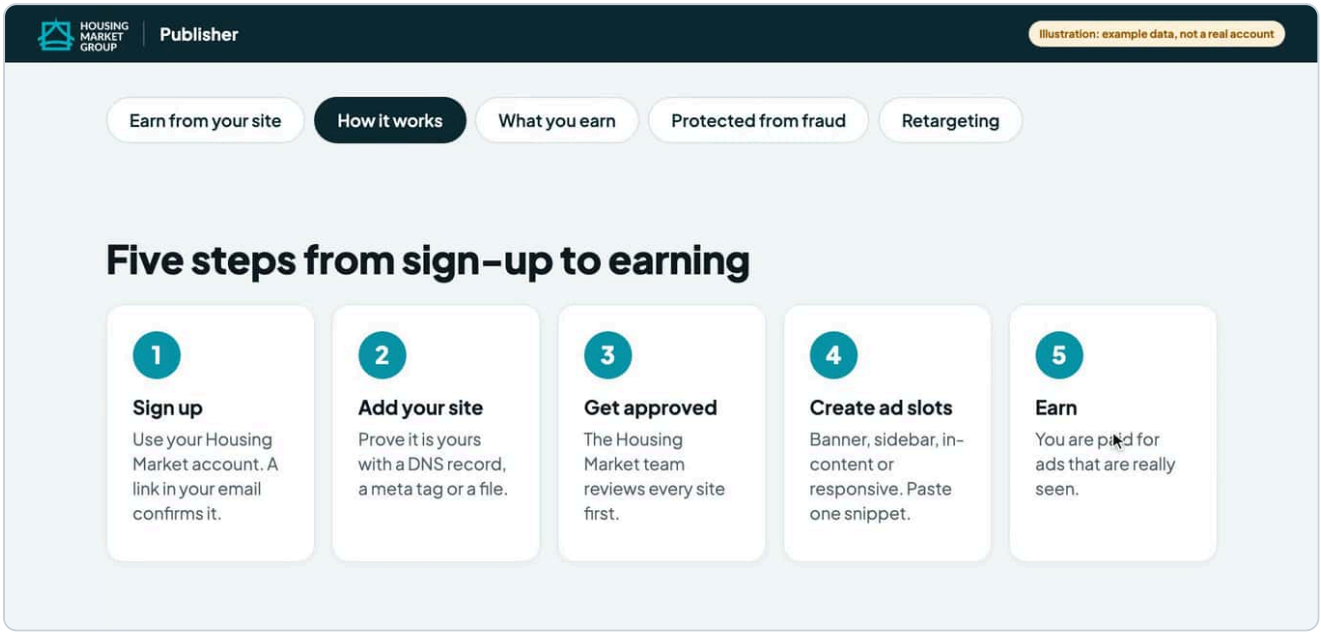


Abbildung 1.8 · Bildschirm aufgenommen: 31. Oktober 2026

9 Der Standardsatz beträgt $2 pro 1,000 Ansichten.

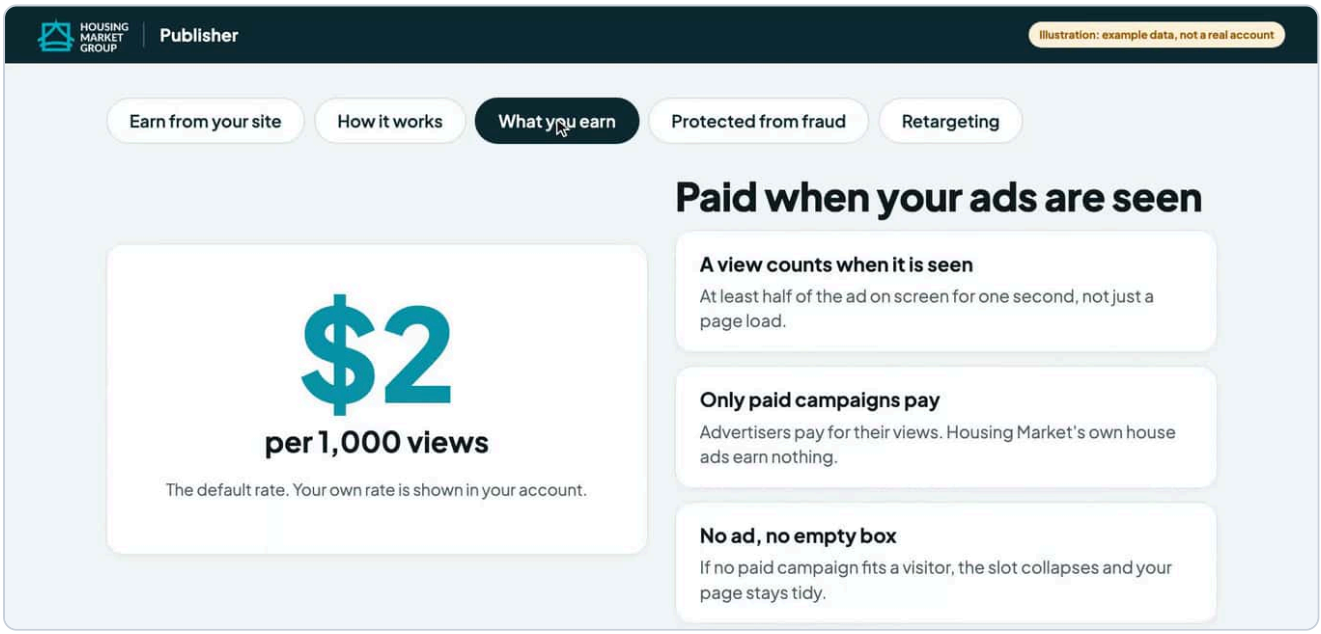


Abbildung 1.9 · Bildschirm aufgenommen: 31. Oktober 2026

10 Eine Ansicht zählt, wenn die Anzeige wirklich gesehen wird.

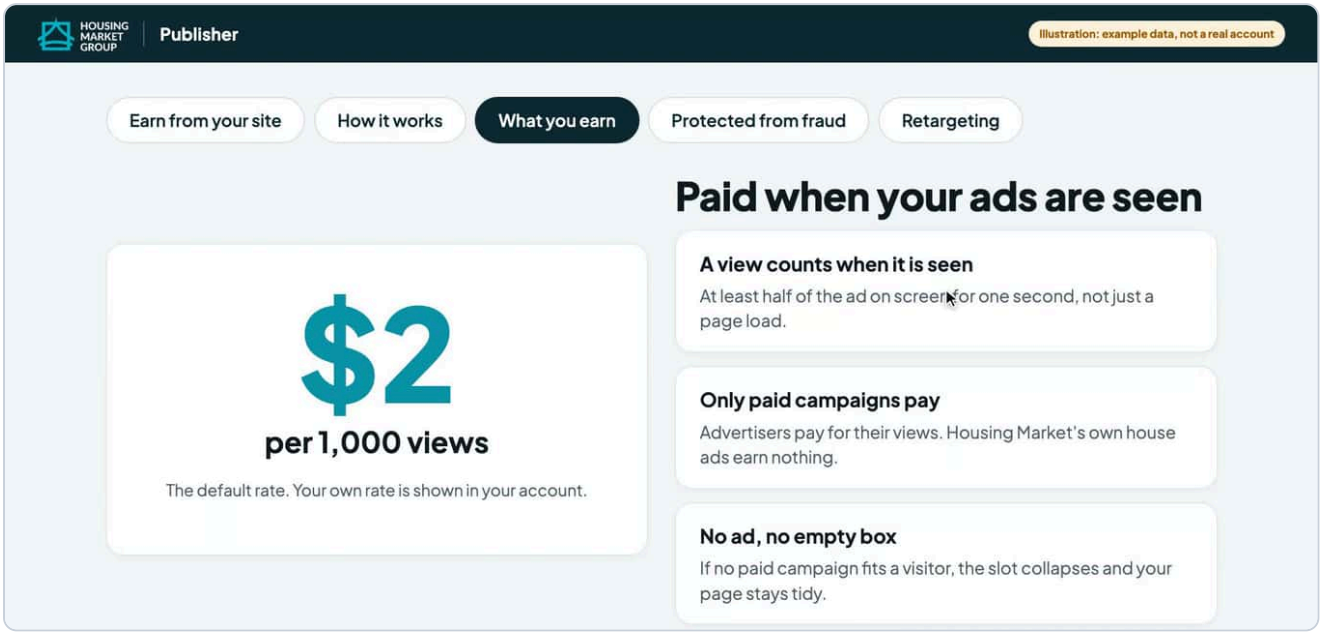


Abbildung 1.10 · Bildschirm aufgenommen: 31. Oktober 2026

11 Nur bezahlte Kampagnen zahlen. Hausanzeigen bringen nichts ein.

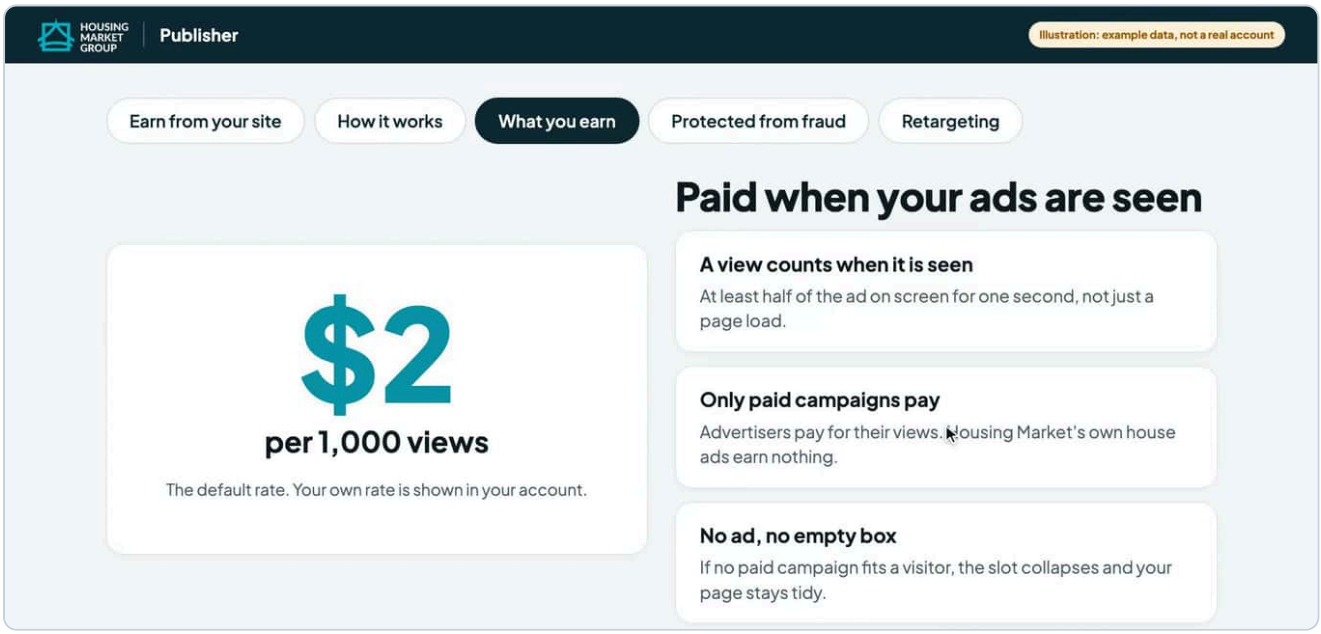


Abbildung 1.11 · Bildschirm aufgenommen: 31. Oktober 2026

12 Keine Anzeige, kein leeres Feld: Der Platz klappt einfach zusammen.

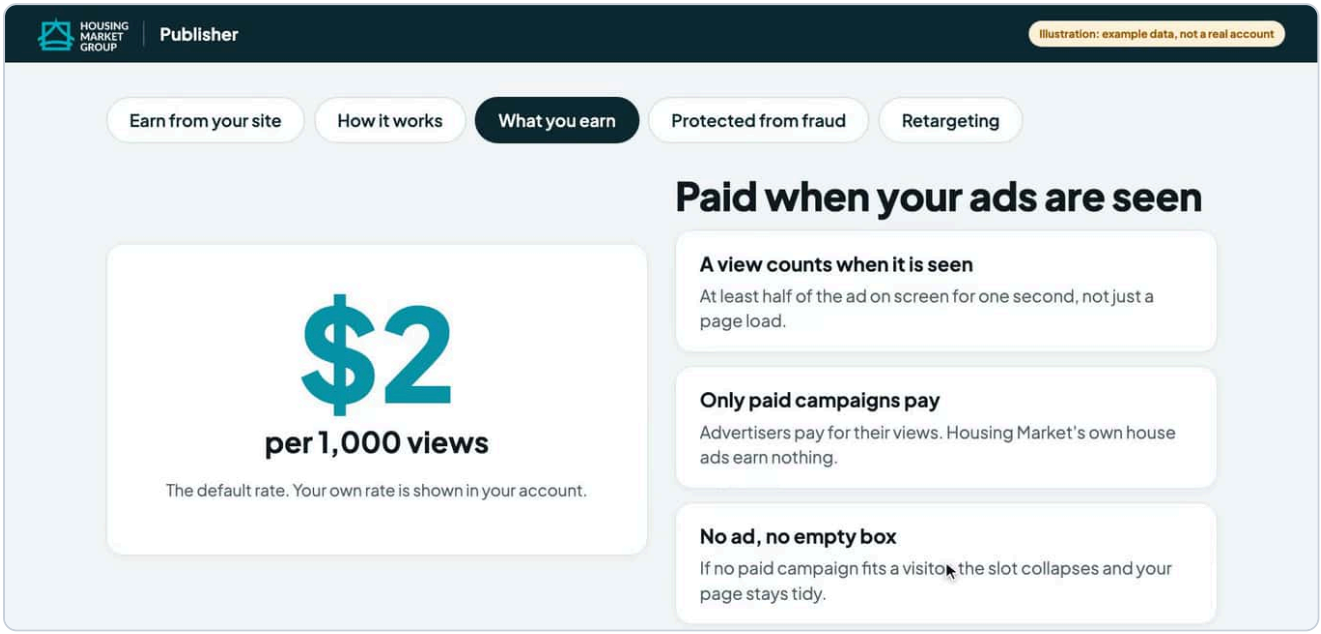


Abbildung 1.12 · Bildschirm aufgenommen: 31. Oktober 2026

13 Betrugsprüfungen schützen Werbetreibende und ehrliche Publisher.

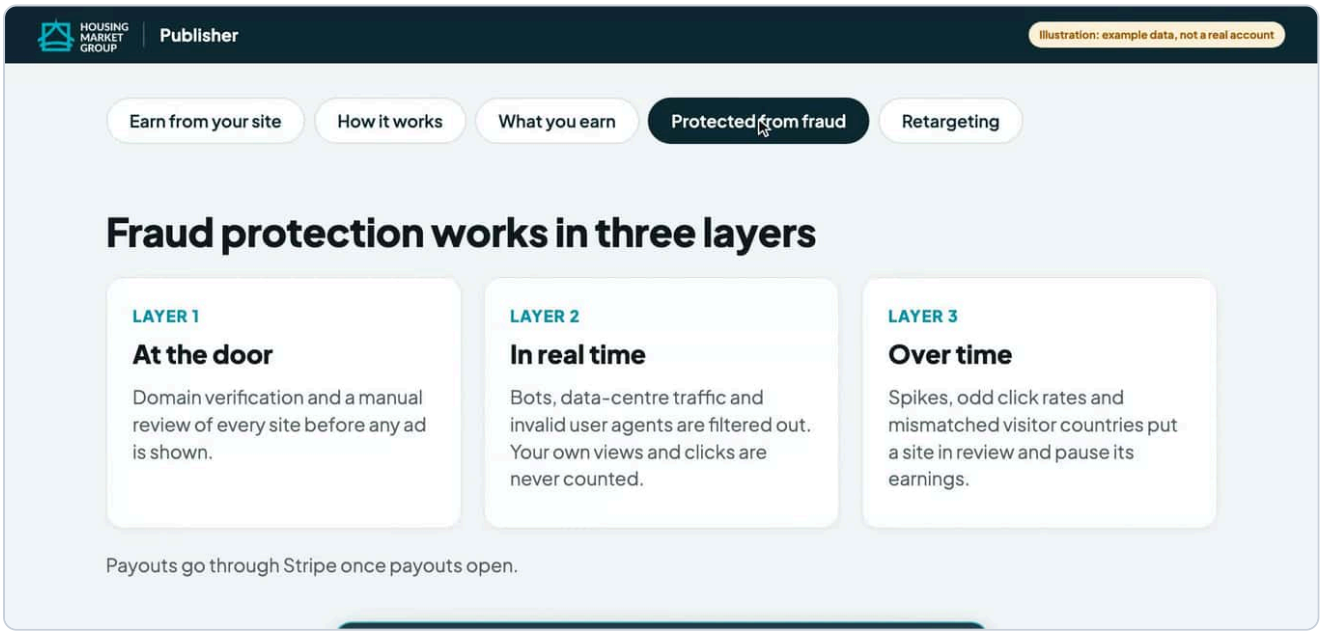


Abbildung 1.13 · Bildschirm aufgenommen: 31. Oktober 2026

14 Websites werden geprüft, Bots gefiltert, auffällige Muster stoppen Einnahmen.

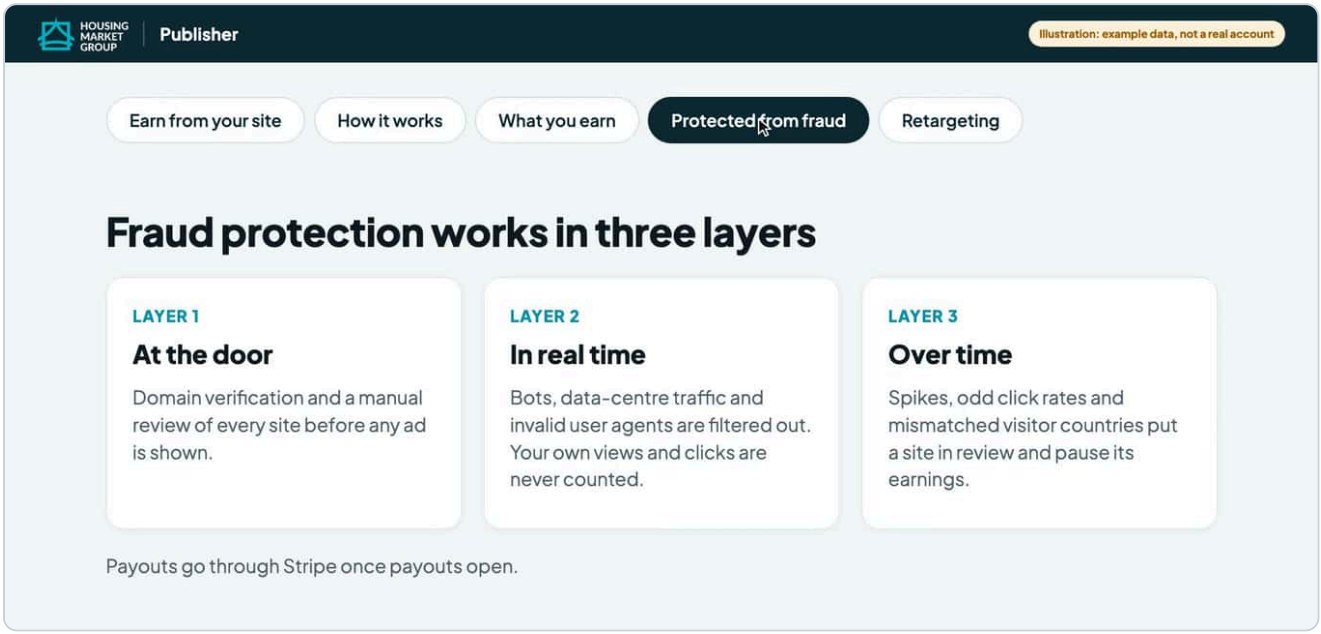


Abbildung 1.14 · Bildschirm aufgenommen: 31. Oktober 2026

15 Dasselbe Skript kann Besucher zu Retargeting-Zielgruppen von Housing Market Ads hinzufügen.

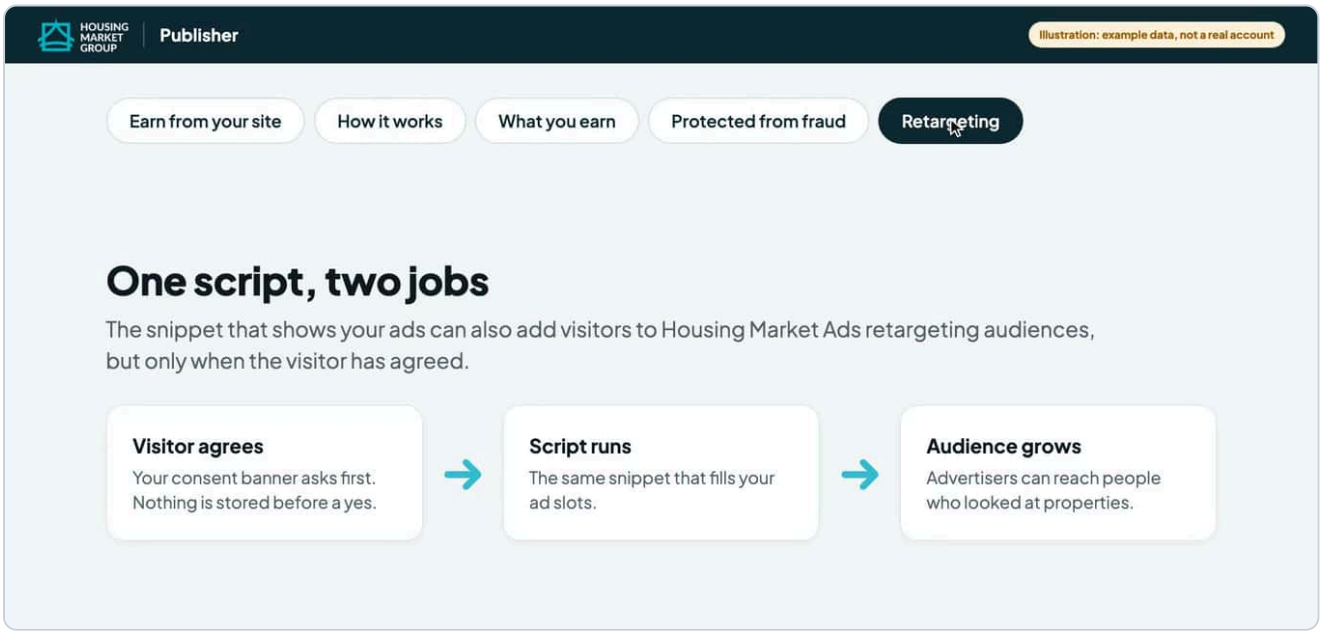


Abbildung 1.15 · Bildschirm aufgenommen: 31. Oktober 2026

16 Erst nach Zustimmung des Besuchers.

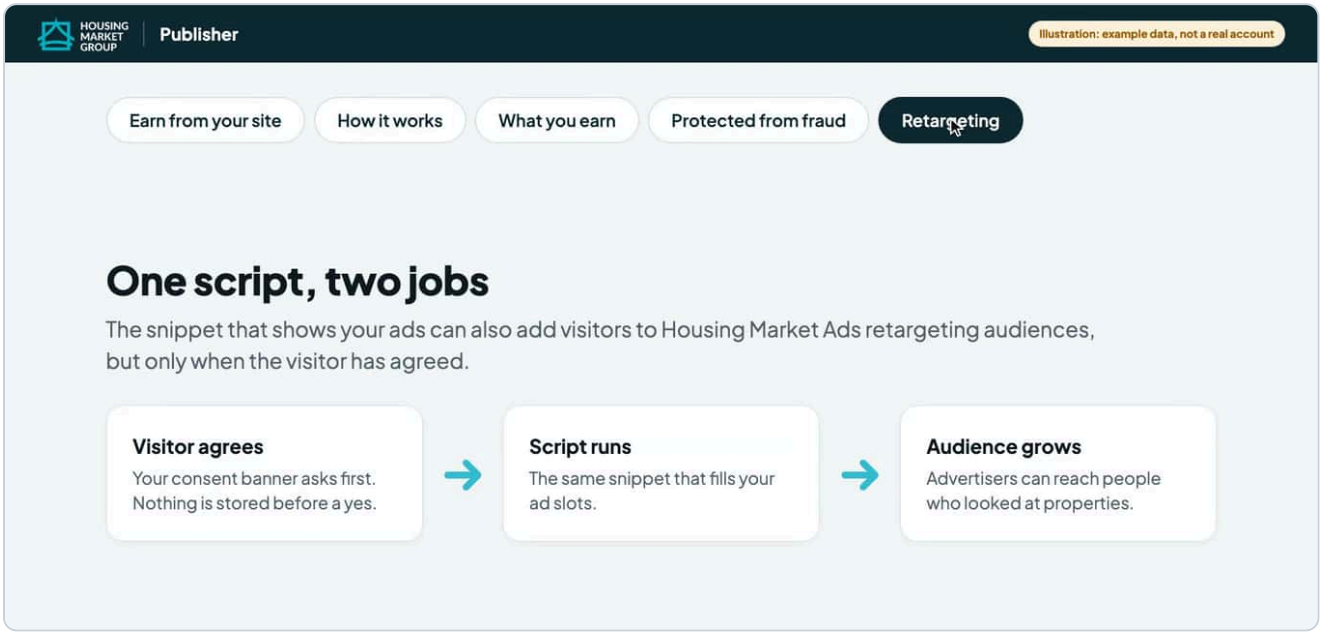


Abbildung 1.16 · Bildschirm aufgenommen: 31. Oktober 2026

17 Registrieren Sie sich auf publisher.housingmarketads.com.

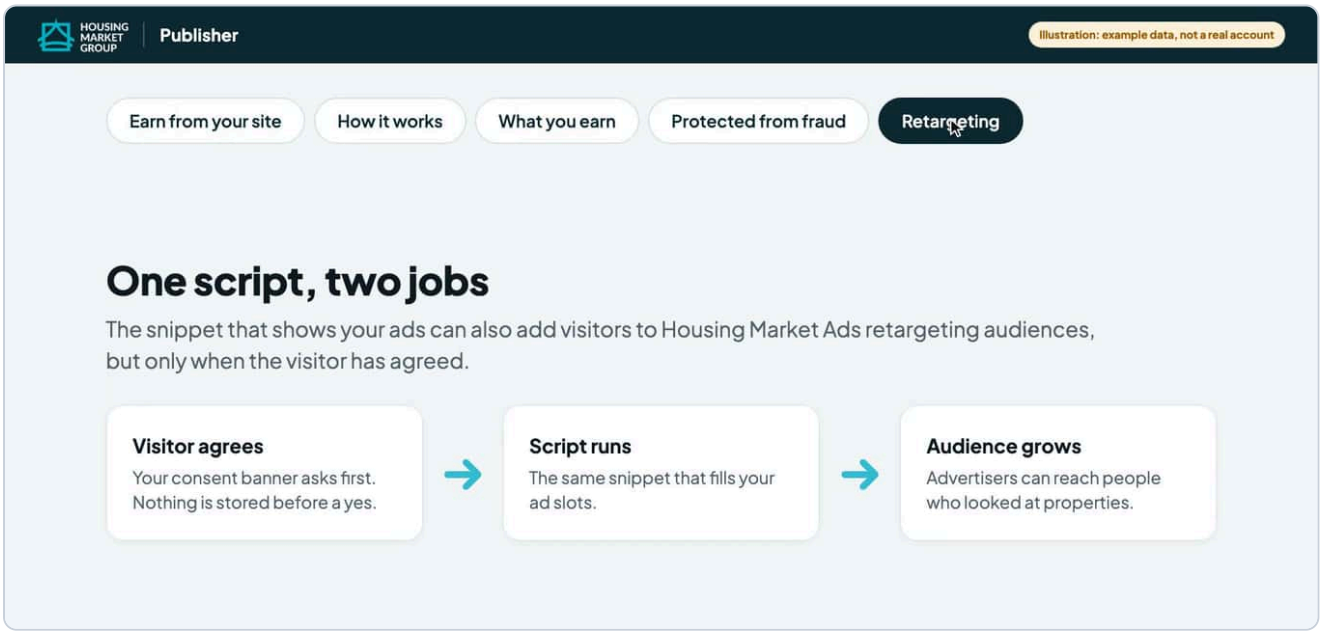


Abbildung 1.17 · Bildschirm aufgenommen: 31. Oktober 2026

GUT ZU WISSEN

WICHTIG

Beta kennzeichnet eine neue Funktion, zu der wir Ihre Meinung hören möchten. Wird aktualisiert kennzeichnet einen Bereich, der noch fertiggestellt wird. Solange Wird aktualisiert neben den Auszahlungen steht, sind Auszahlungen noch nicht geöffnet.

Hilfecenter: Was bedeuten Beta und Wird aktualisiert in der Publisher-App, und sind Auszahlungen schon geöffnet?

VERWANDTE ARTIKEL IM HILFECENTER

Kann ich Housing Market Publisher und Housing Market Ads zusammen nutzen?	faq.housingmarketgroup.com/de/faq/can-i-use-housing-market-publisher-and-housing-market-ads-together
Was geschieht mit den Daten meiner Besucher, und was ist Retargeting?	faq.housingmarketgroup.com/de/faq/what-happens-to-my-visitors-data-with-housing-market-publisher

2 KAPITEL 2

Registrieren und Ihre Website hinzufügen

Alle Tarife | Für Website-Betreiber und Publisher | Video ansehen

ÜBERBLICK

Wählen Sie „Konto erstellen“ und öffnen Sie dann den Link in der E-Mail, die wir Ihnen senden. Es muss kein Code eingegeben werden. Der Link gilt 7 Tage, und Sie können jederzeit einen neuen anfordern.

- Öffnen Sie die Publisher-App unter https://publisher.housingmarketads.com. Wenn Sie bereits ein Housing Market-Konto haben, melden Sie sich damit an: Ein Konto gilt in jedem Housing Market-Produkt.
- Wenn Sie neu sind, wählen Sie „Konto erstellen“, geben Sie eine E-Mail-Adresse ein, die Sie jetzt öffnen können, wählen Sie ein Passwort und klicken Sie auf „Konto erstellen“.
- Die App zeigt „Prüfen Sie Ihr Postfach“. Öffnen Sie die E-Mail, die wir an diese Adresse senden, und klicken Sie auf den Link darin. Es muss kein Code eingegeben werden. Der Link gilt 7 Tage.
- Kommt die E-Mail nicht an, sehen Sie in Ihrem Spam-Ordner nach und wählen Sie dann „Link erneut senden“.

Wenn Sie Ihr Passwort vergessen haben, wählen Sie „Passwort vergessen?“, geben Sie Ihre E-Mail-Adresse ein und klicken Sie auf „Link senden“. Öffnen Sie die E-Mail und wählen Sie ein neues Passwort. Es muss kein Code eingegeben werden. Der Link gilt 24 Stunden und kann einmal verwendet werden; Ihr Passwort bleibt, wie es ist, bis Sie ein neues speichern.

Sie werden nie ausgesperrt, weil Sie Ihre E-Mail-Adresse nicht bestätigt haben: Sie können jederzeit einen neuen Bestätigungslink anfordern und Ihr Passwort jederzeit zurücksetzen. Nach der Bestätigung lesen und akzeptieren Sie die Publisher-Bedingungen und können Ihre erste Website hinzufügen.

Aus dem Hilfecenter: **Wie erstelle ich mein Publisher-Konto und bestätige meine E-Mail-Adresse?**

Weisen Sie auf einem von drei Wegen nach, dass die Website Ihnen gehört: einen DNS TXT-Eintrag, ein Meta-Tag auf Ihrer Startseite oder eine Datei auf Ihrer Website. Wählen Sie dann Check now.

Nachdem Sie in der Publisher-App eine Website hinzugefügt haben, zeigt ihre Seite einen Token und drei Möglichkeiten, ihn zu verwenden. Wählen Sie eine und nutzen Sie die genauen Werte, die die Seite zeigt:

- Legen Sie einen DNS TXT-Eintrag für Ihre Domain an.
- Fügen Sie ein Meta-Tag in den Head Ihrer Startseite ein.
- Laden Sie eine Textdatei mit dem Token auf Ihre Website hoch, unter der Adresse, die die Seite zeigt.

Wählen Sie dann Check now. DNS-Änderungen brauchen mitunter etwas, bis sie sich verbreitet haben. Schlägt die Prüfung direkt nach dem Anlegen des Eintrags fehl, versuchen Sie es später erneut.

Sobald die Website verifiziert ist, senden Sie sie zur Prüfung. Das Ergebnis erfahren Sie auf der Seite der Website.

Aus dem Hilfecenter: **Wie verifiziere ich meine Website für Housing Market Publisher?**

SCHRITT FÜR SCHRITT

1 Starten Sie auf publisher.housingmarketads.com.

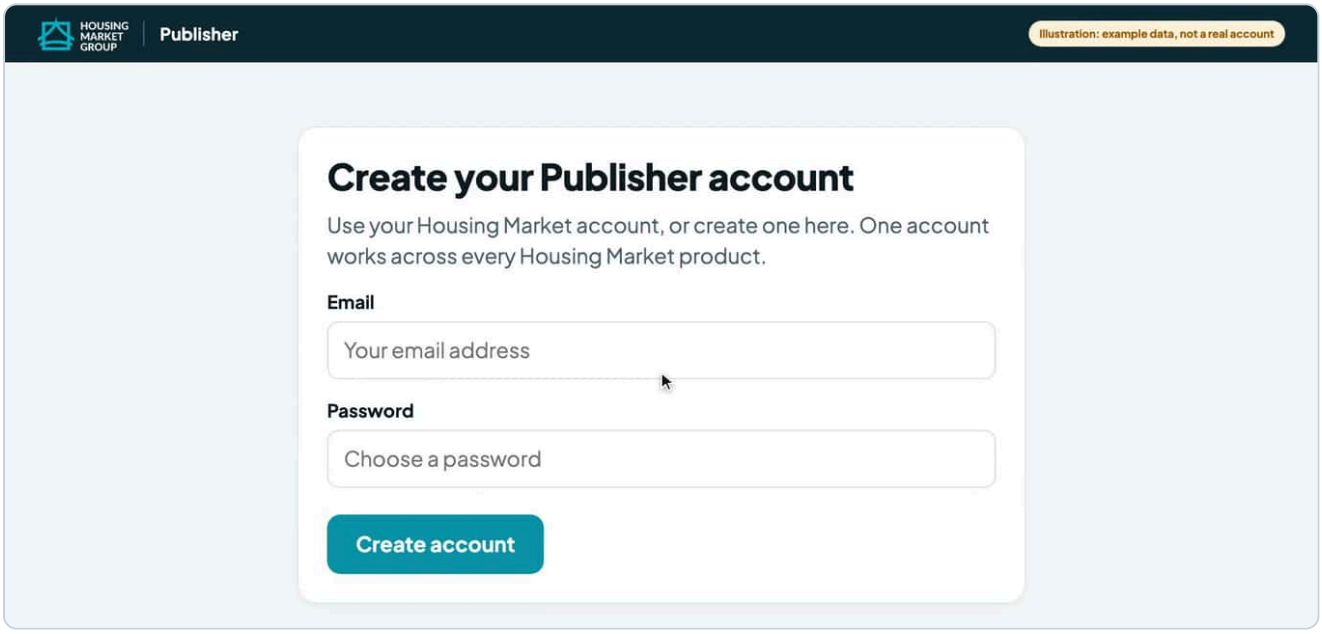


Abbildung 2.1 · Bildschirm aufgenommen: 31. Oktober 2026

2 Geben Sie Ihre E-Mail-Adresse ein. Ein bestehendes Housing Market Konto funktioniert auch.

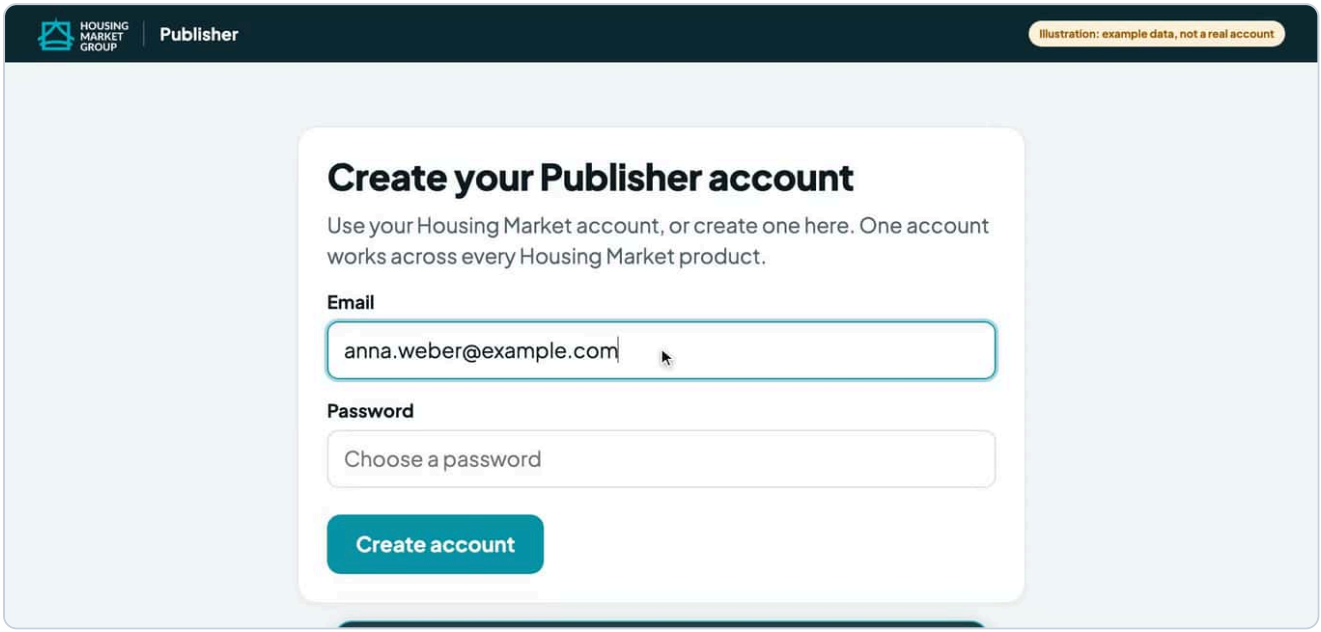


Abbildung 2.2 · Bildschirm aufgenommen: 31. Oktober 2026

3 Wählen Sie ein Passwort.

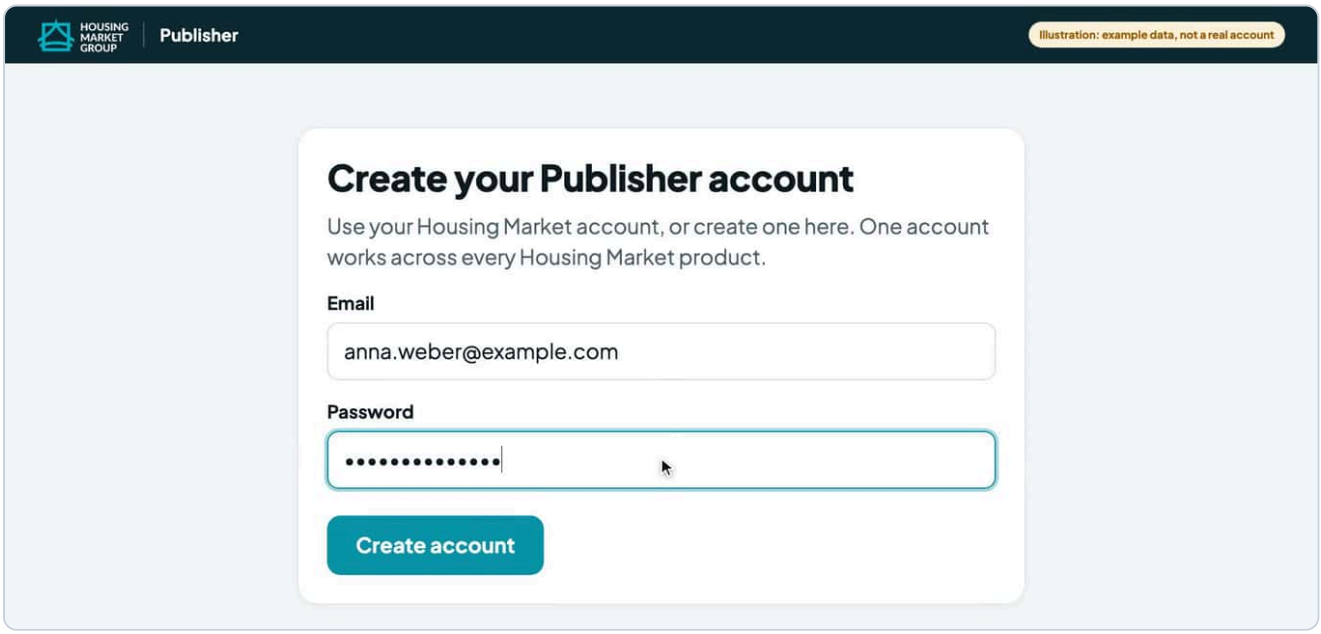


Abbildung 2.3 · Bildschirm aufgenommen: 31. Oktober 2026

4 Wählen Sie „Konto erstellen“.

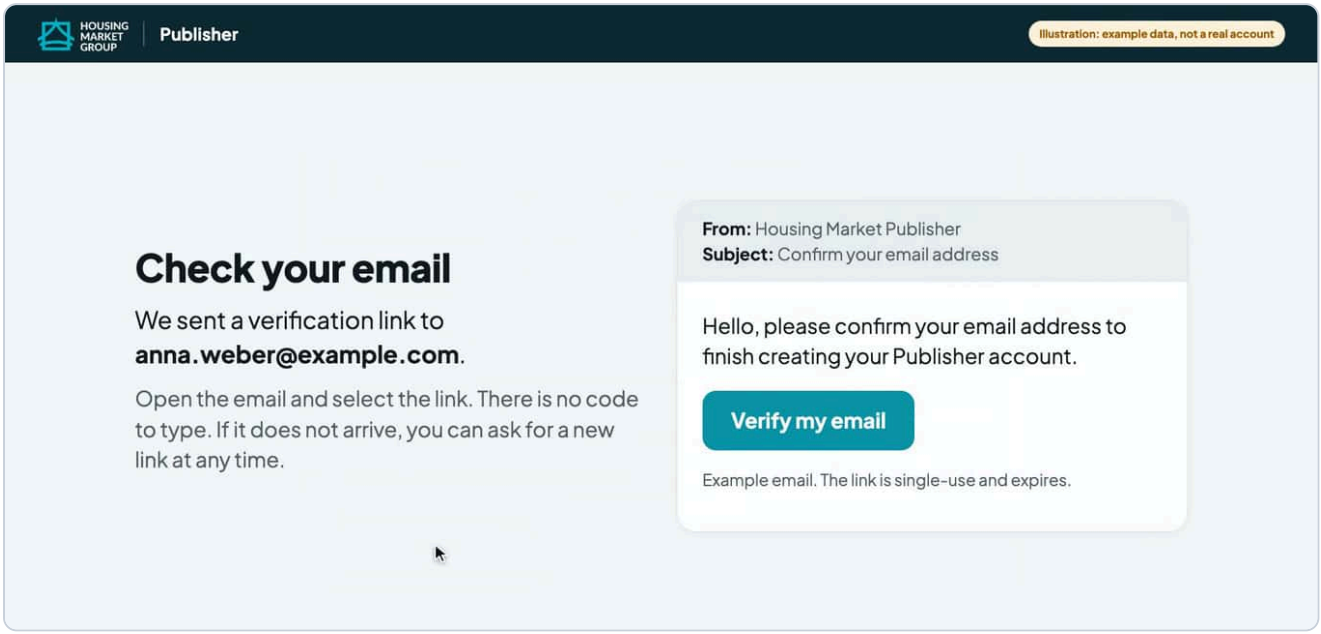


Abbildung 2.4 · Bildschirm aufgenommen: 31. Oktober 2026

5 Wir senden Ihnen einen Bestätigungslink per E-Mail. Es gibt keinen Code zum Eintippen.

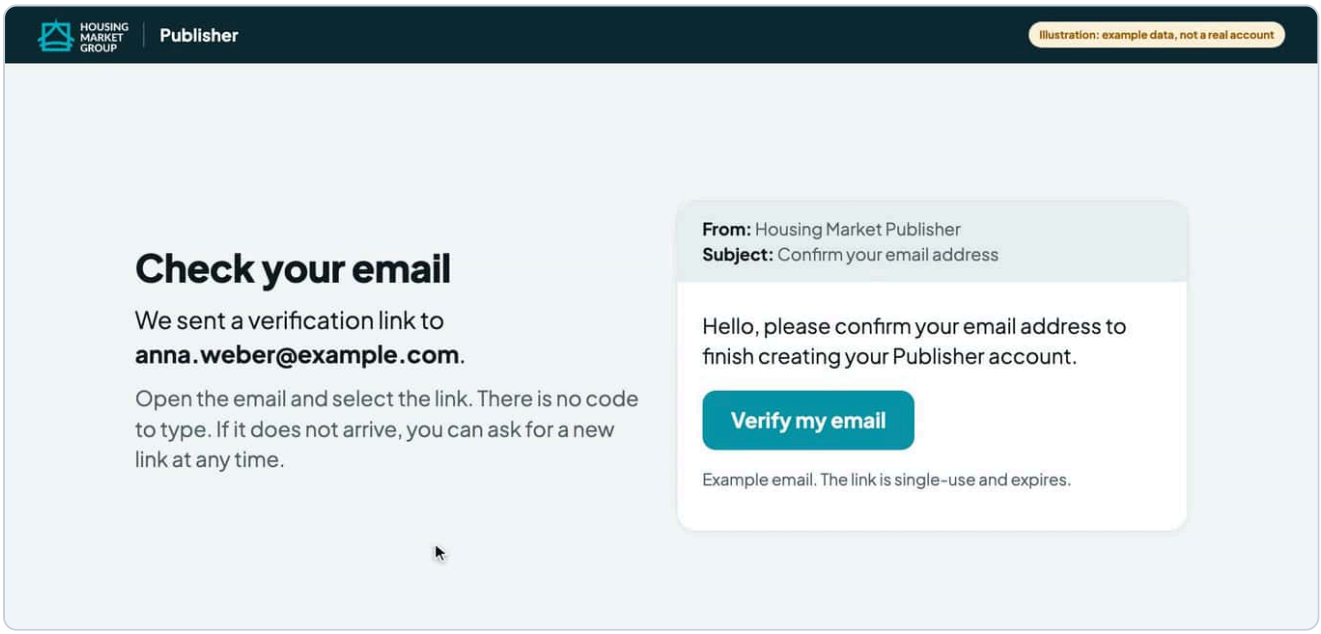


Abbildung 2.5 · Bildschirm aufgenommen: 31. Oktober 2026

6 Öffnen Sie die E-Mail und wählen Sie „E-Mail bestätigen“.

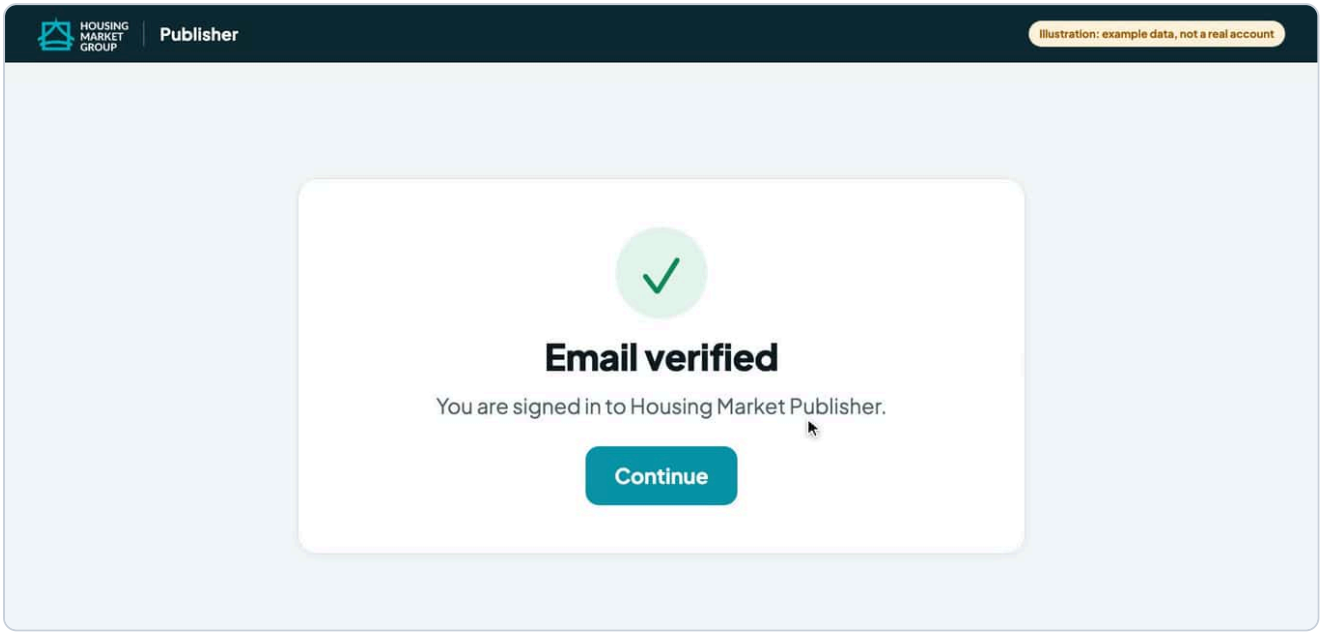


Abbildung 2.6 · Bildschirm aufgenommen: 31. Oktober 2026

7 Sie sind bestätigt und angemeldet. Wählen Sie „Weiter“.

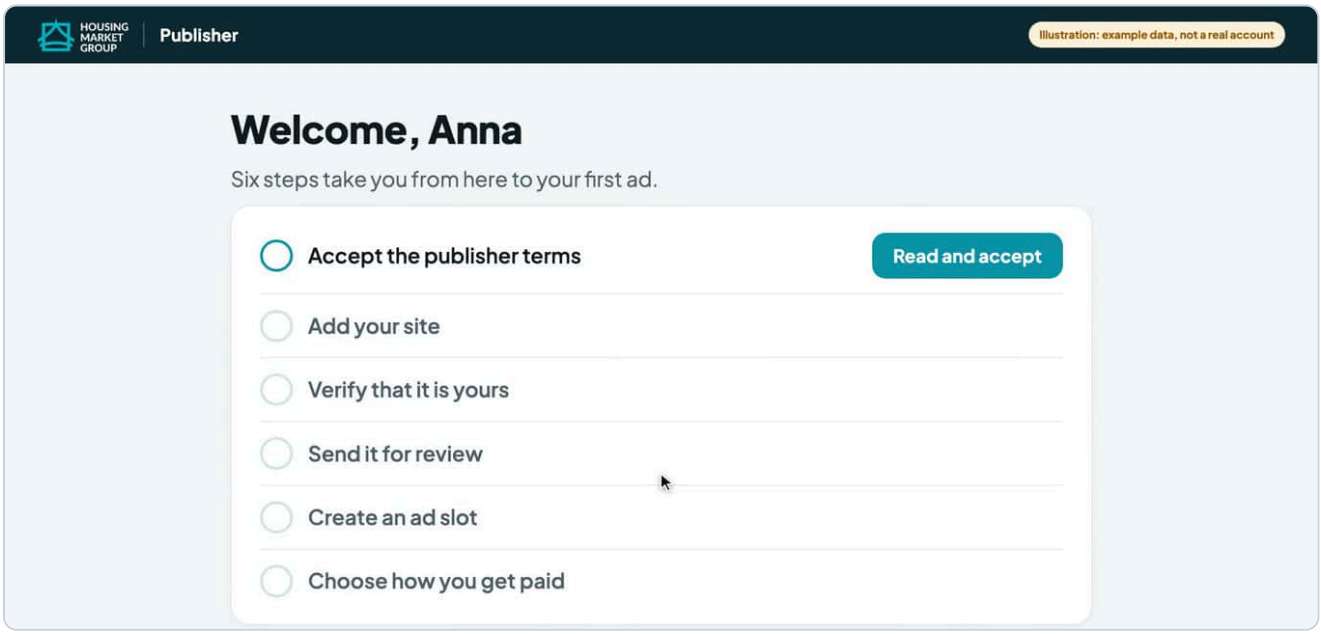


Abbildung 2.7 · Bildschirm aufgenommen: 31. Oktober 2026

8 Eine Checkliste führt Sie durch. Akzeptieren Sie zuerst die Publisher-Nutzungsbedingungen.

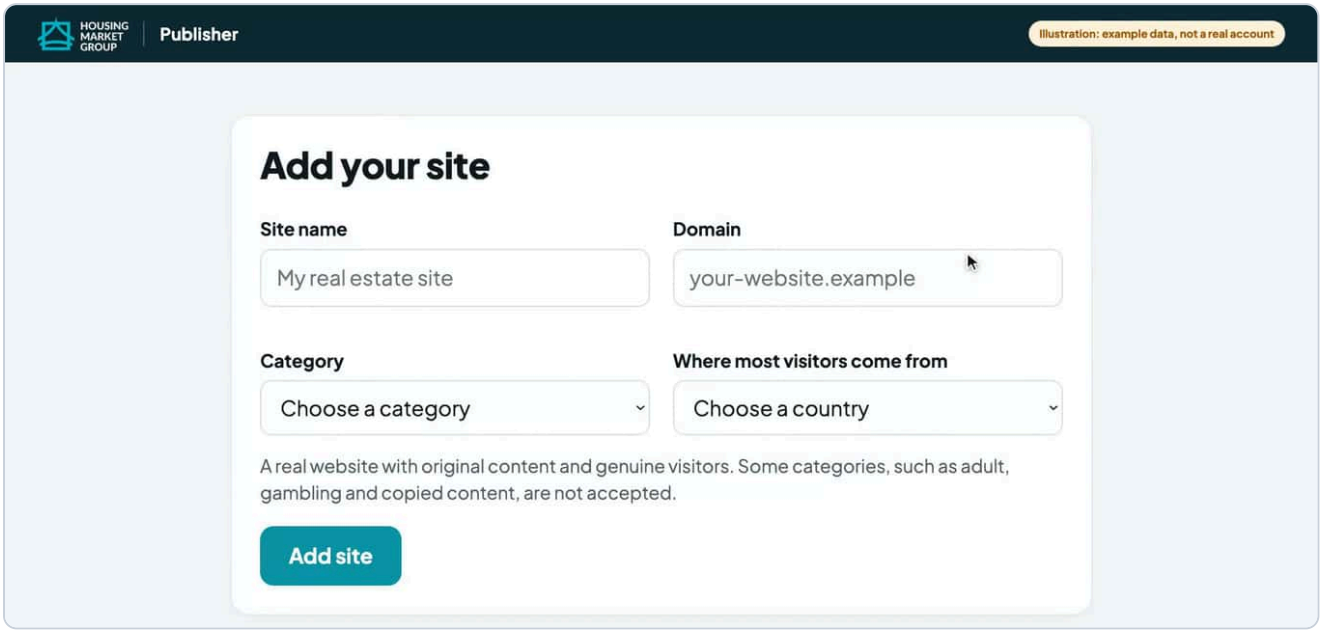


Abbildung 2.8 · Bildschirm aufgenommen: 31. Oktober 2026

9 Geben Sie der Website einen Namen und ihre Domain.

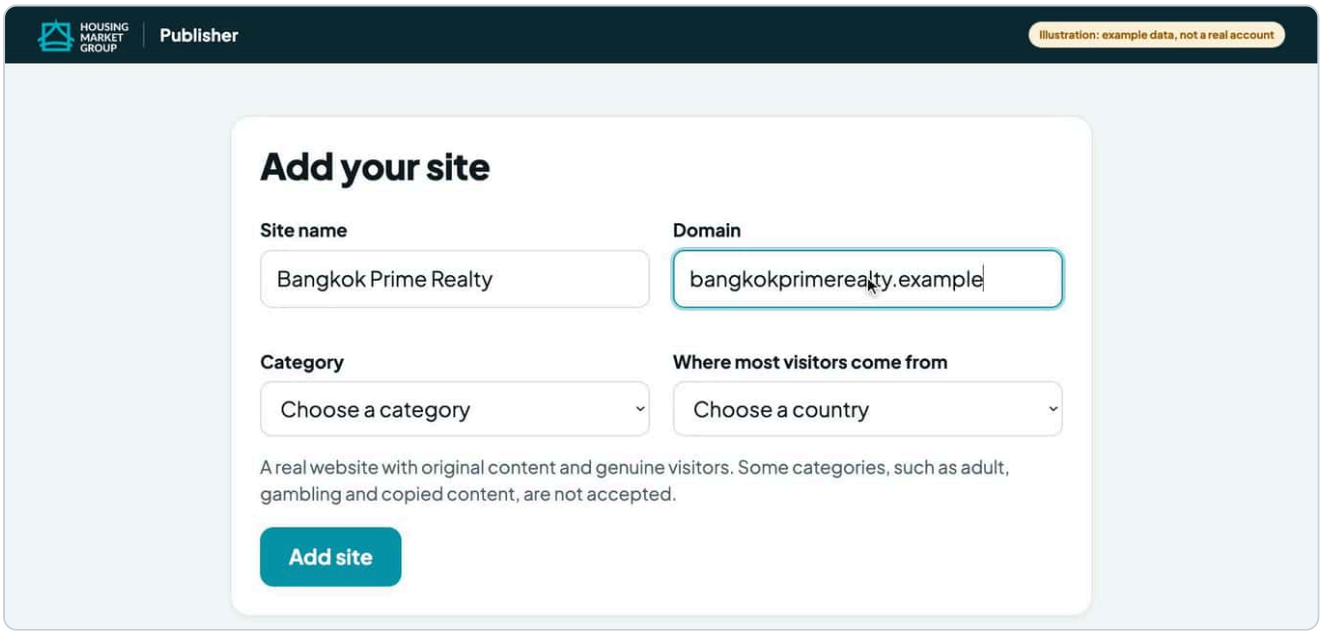


Abbildung 2.9 · Bildschirm aufgenommen: 31. Oktober 2026

10 Wählen Sie eine Kategorie.

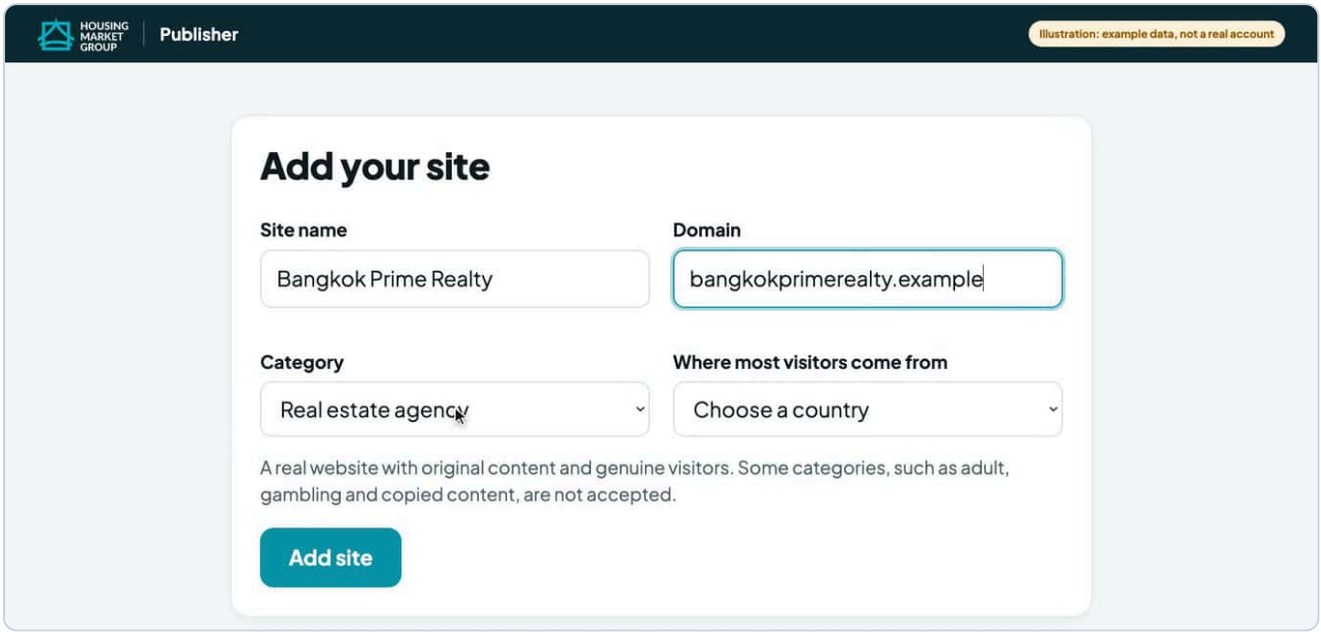


Abbildung 2.10 · Bildschirm aufgenommen: 31. Oktober 2026

11 Und das Land, aus dem die meisten Besucher kommen.

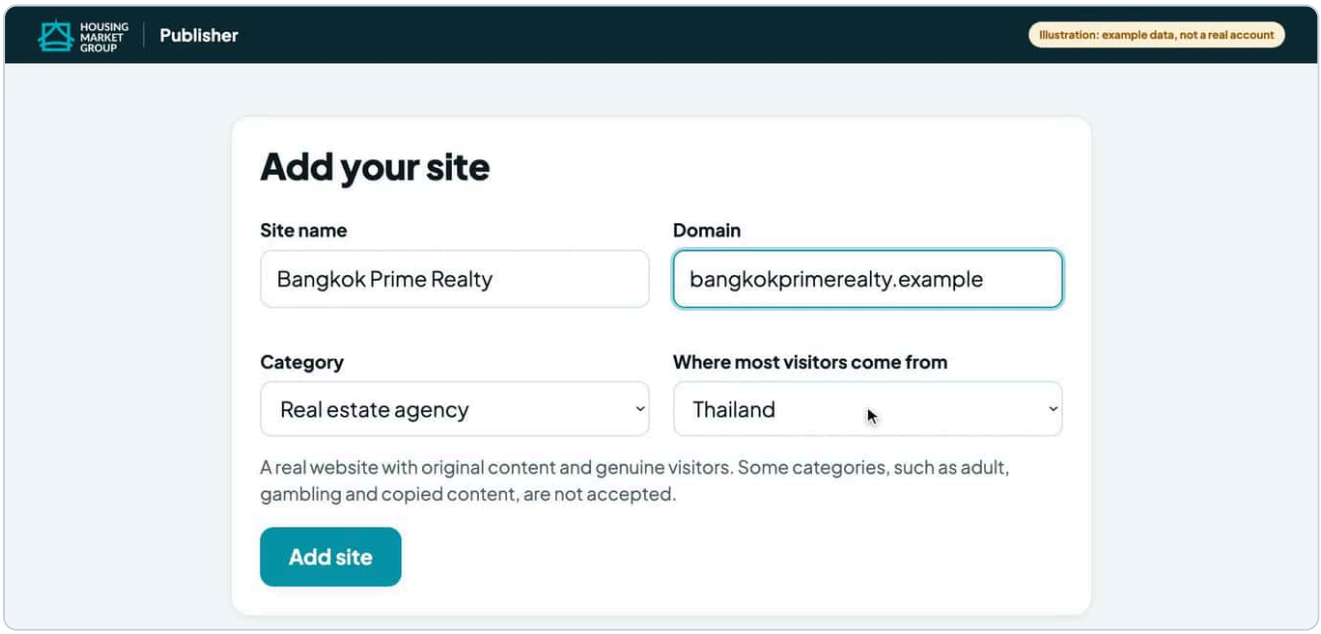


Abbildung 2.11 · Bildschirm aufgenommen: 31. Oktober 2026

12 Wählen Sie „Website hinzufügen“.

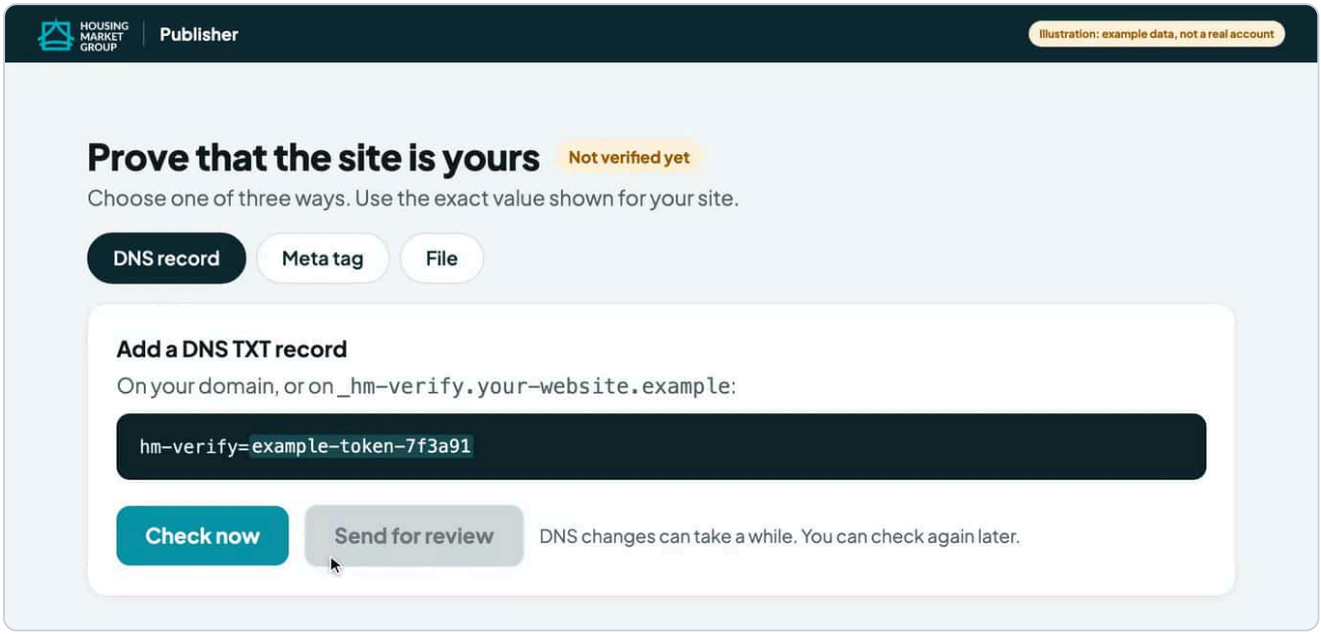


Abbildung 2.12 · Bildschirm aufgenommen: 31. Oktober 2026

13 Weisen Sie nun nach, dass die Website Ihnen gehört. Es gibt drei Wege.

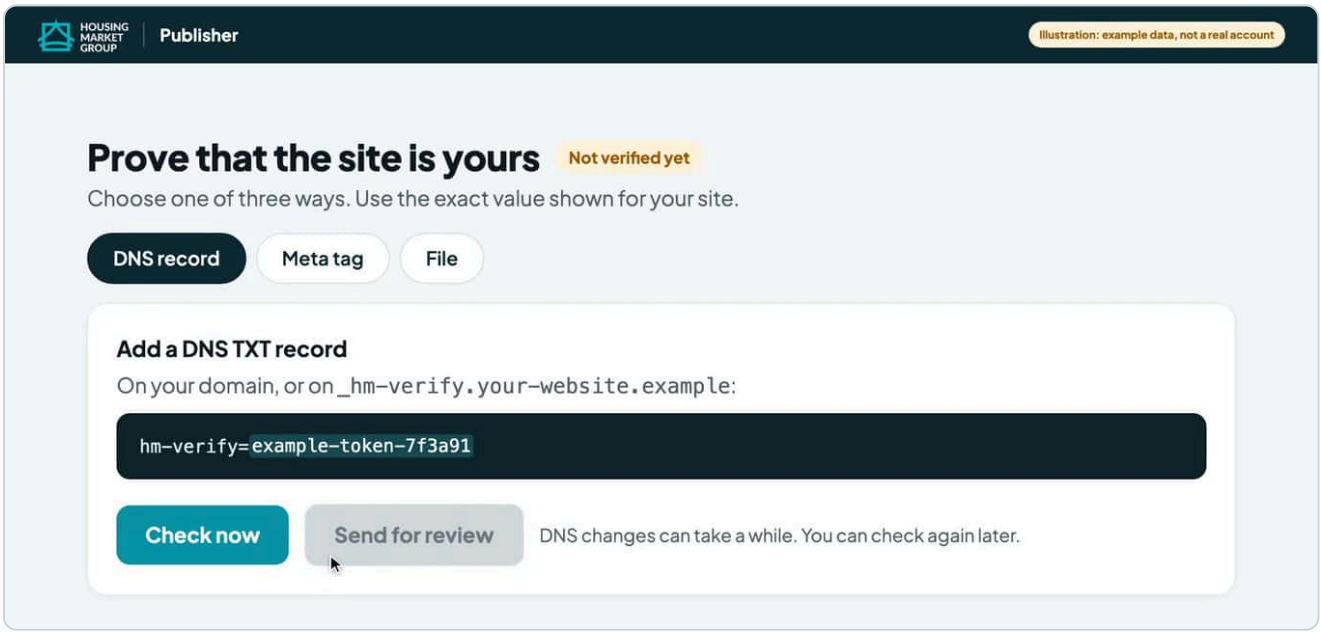


Abbildung 2.13 · Bildschirm aufgenommen: 31. Oktober 2026

14 DNS-Eintrag: Fügen Sie Ihrer Domain einen TXT-Eintrag hinzu.

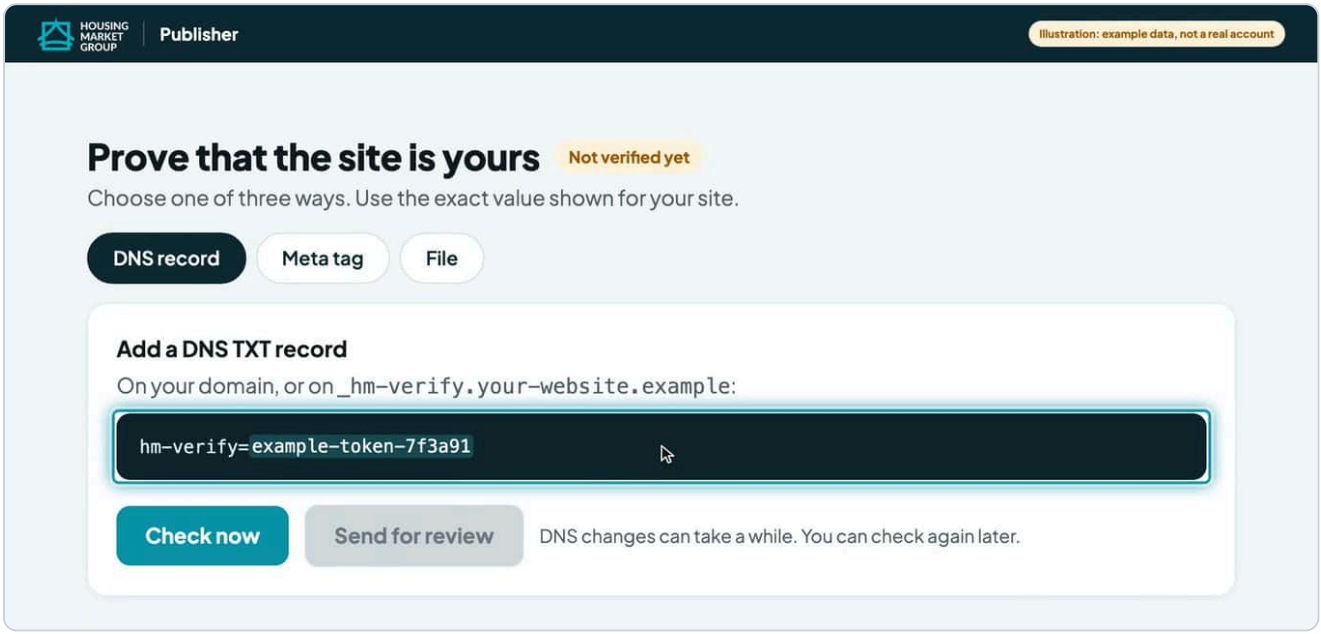


Abbildung 2.14 · Bildschirm aufgenommen: 31. Oktober 2026

15 Meta-Tag: Fügen Sie eine Zeile in Ihre Startseite ein.

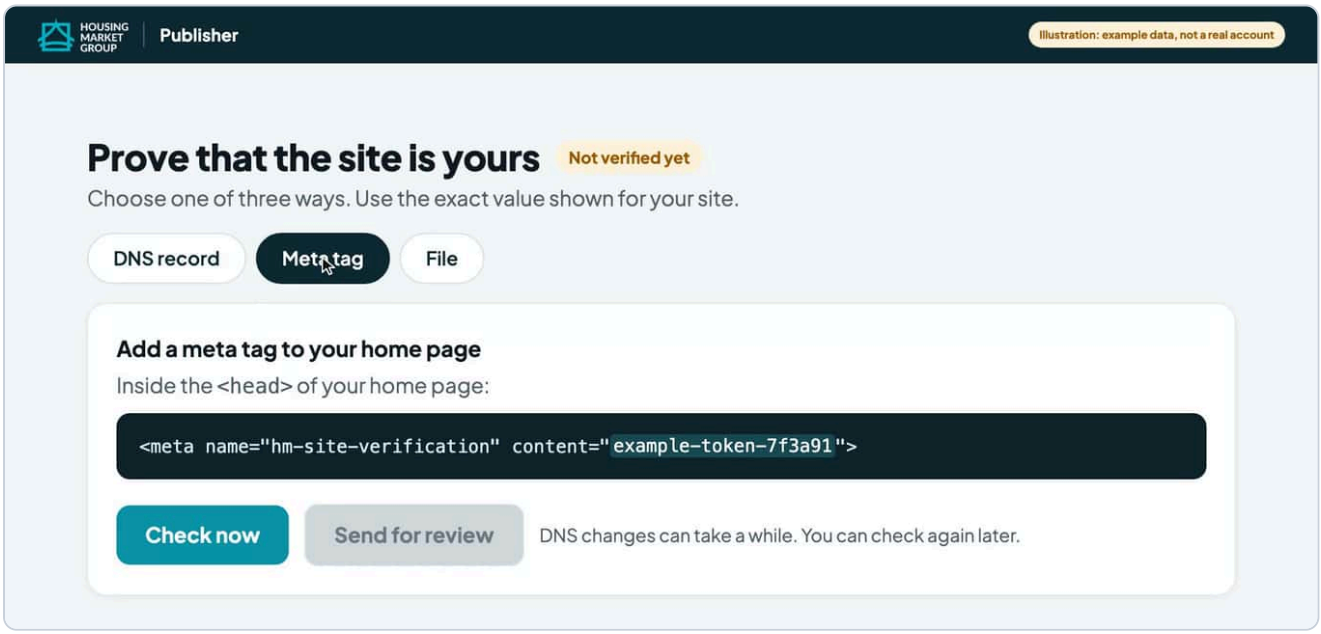


Abbildung 2.15 · Bildschirm aufgenommen: 31. Oktober 2026

16 Datei: Laden Sie eine kleine Textdatei auf Ihre Website.

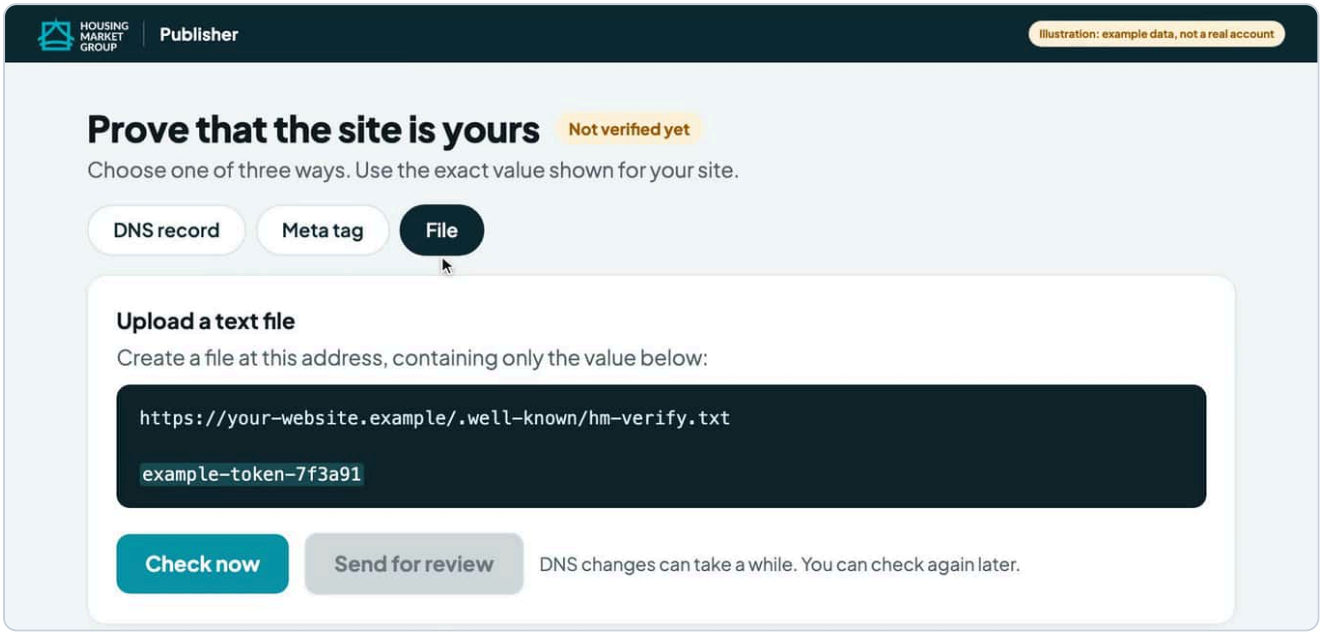


Abbildung 2.16 · Bildschirm aufgenommen: 31. Oktober 2026

17 Nutzen Sie einen davon und wählen Sie dann „Jetzt prüfen“.

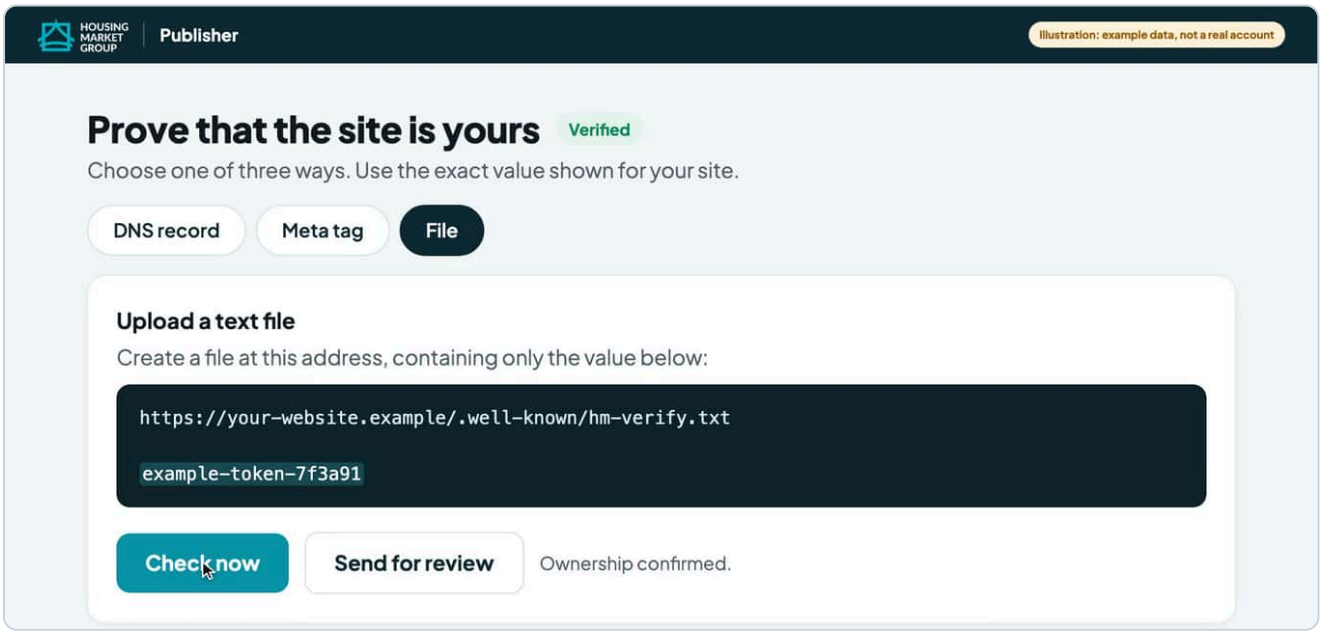


Abbildung 2.17 · Bildschirm aufgenommen: 31. Oktober 2026

18 Der Status wechselt zu „Bestätigt“.

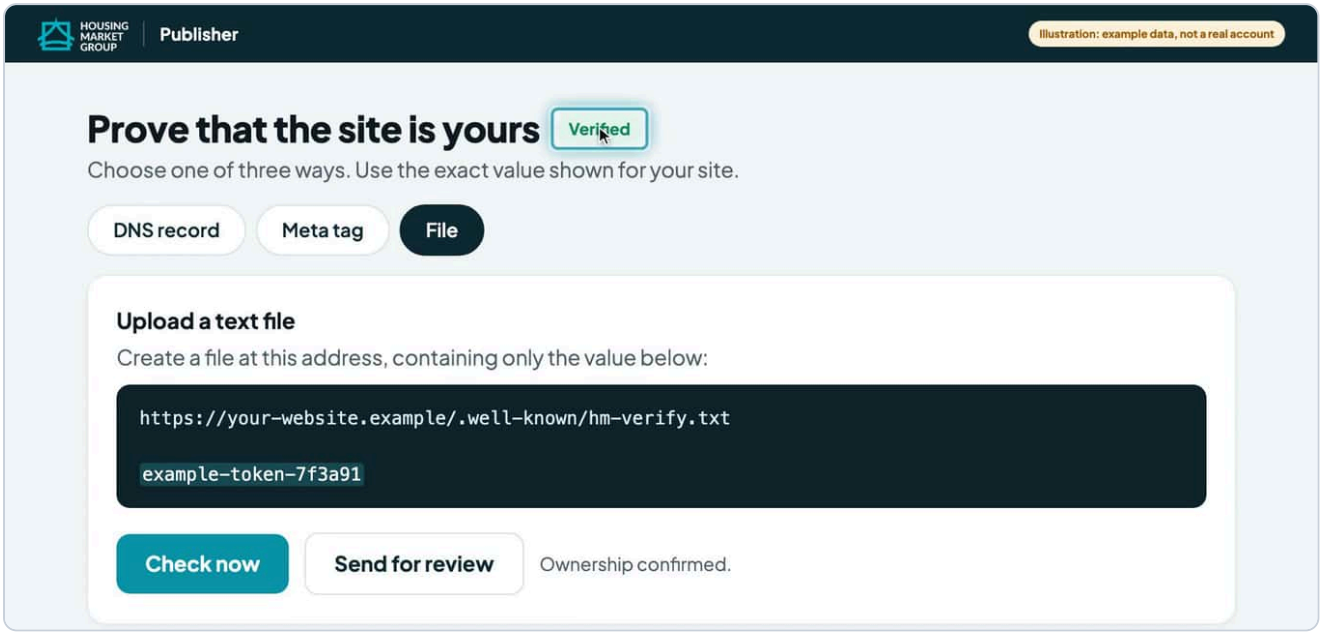


Abbildung 2.18 · Bildschirm aufgenommen: 31. Oktober 2026

19 Reichen Sie die Website als Nächstes zur Prüfung ein.

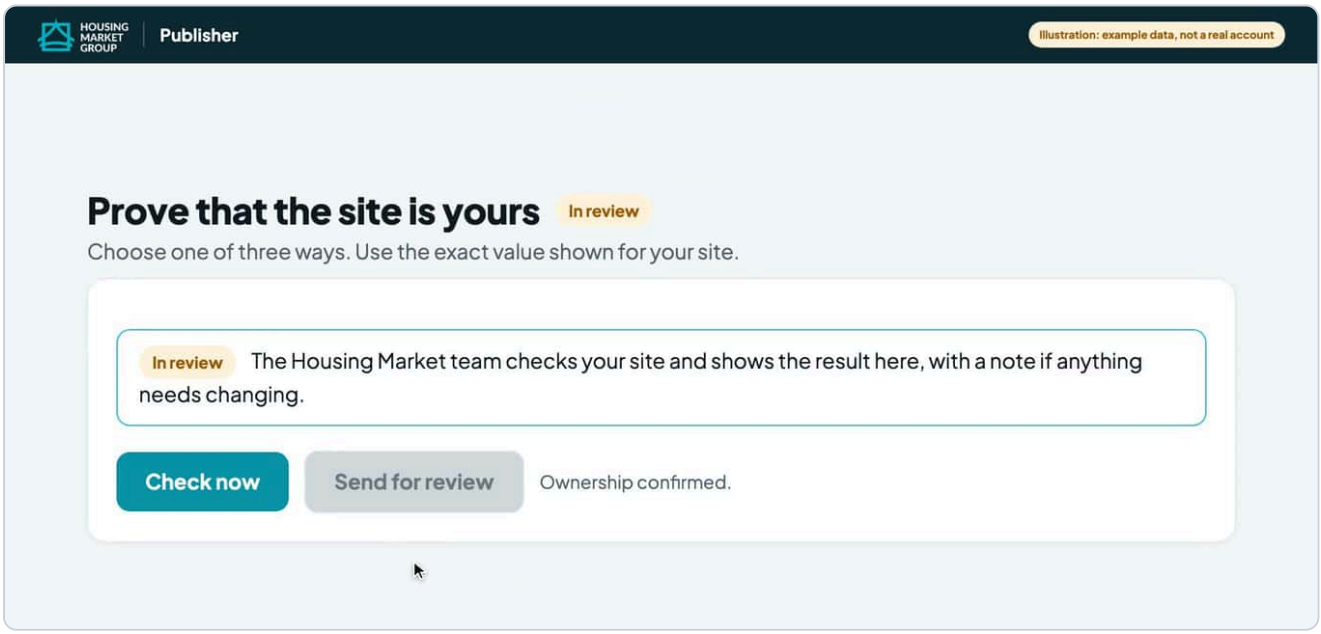


Abbildung 2.19 · Bildschirm aufgenommen: 31. Oktober 2026

20 Das Housing Market Team prüft sie, bevor Werbung ausgeliefert wird.

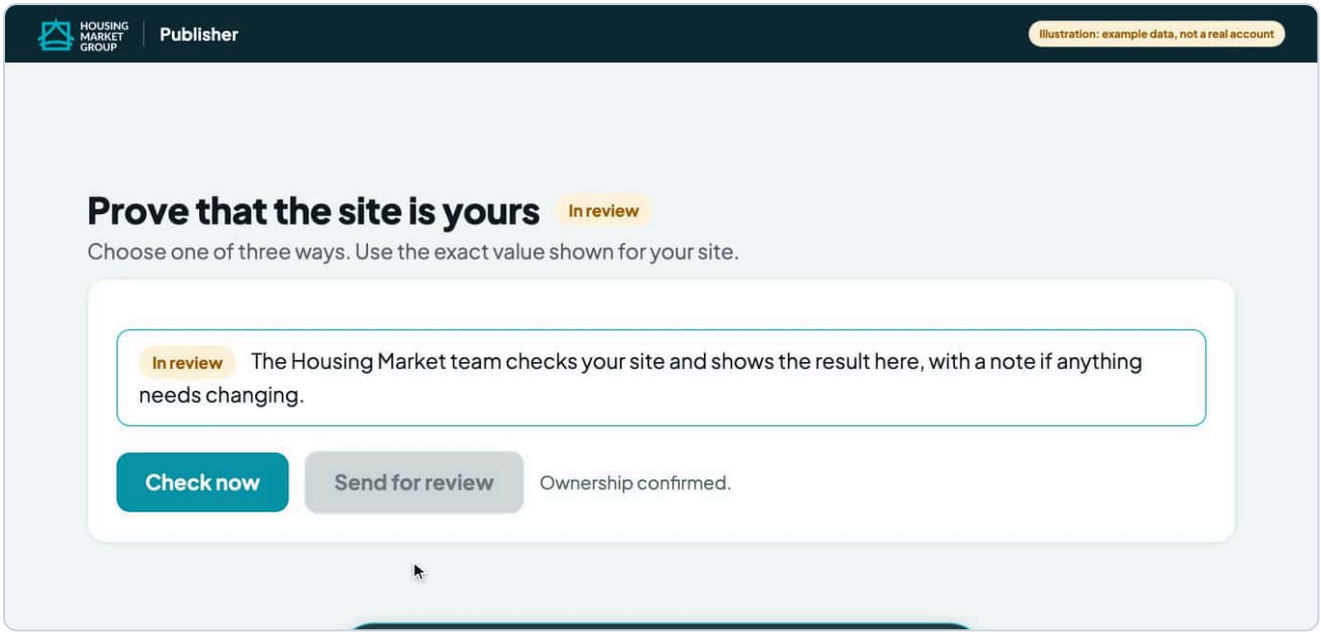


Abbildung 2.20 · Bildschirm aufgenommen: 31. Oktober 2026

21 Sobald sie freigegeben ist, können Sie Werbeplätze anlegen.

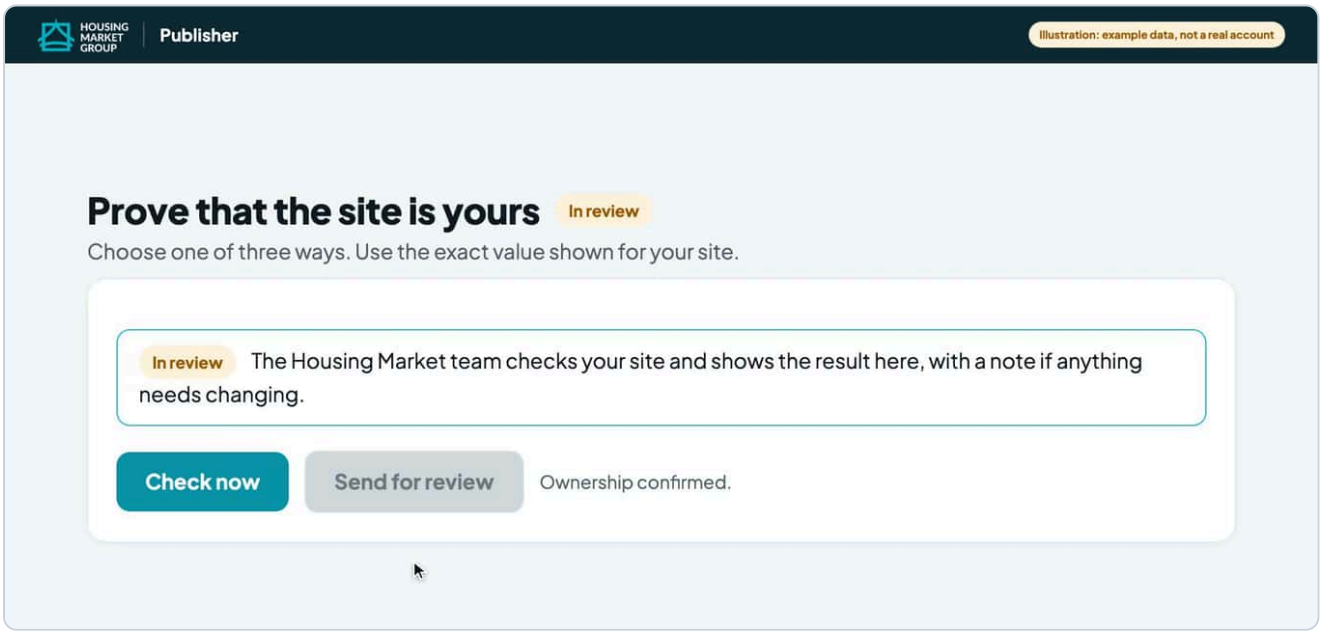


Abbildung 2.21 · Bildschirm aufgenommen: 31. Oktober 2026

GUT ZU WISSEN

HINWEIS

Eine echte Website mit eigenen Inhalten und echten Besuchern, in einer erlaubten Kategorie, deren Inhaber nachweist, dass sie ihm gehört. Unser Team prüft jede Website, bevor eine Anzeige erscheint.

Hilfecenter: Welche Websites können bei Housing Market Publisher mitmachen?

VERWANDTE ARTIKEL IM HILFECENTER

Wie lange dauert die Prüfung meiner Website?	faq.housingmarketgroup.com/de/faq/how-long-does-the-publisher-site-review-take
Wie fange ich an, mit Housing Market Publisher zu verdienen?	faq.housingmarketgroup.com/de/faq/how-do-i-start-earning-with-housing-market-publisher

TEIL 2

Werbeplätze

3 Werbeplätze erstellen und das Snippet einbinden

3 KAPITEL 3

Werbeplätze erstellen und das Snippet einbinden

Alle Tarife | Für Website-Betreiber und Publisher | Video ansehen

ÜBERBLICK

Legen Sie in der Publisher-App einen Anzeigenplatz an, kopieren Sie sein Snippet und fügen Sie es dort in das HTML Ihrer Seite ein, wo die Anzeige erscheinen soll. In WordPress verwenden Sie einen Custom-HTML-Block.

- Öffnen Sie in der Publisher-App Ihre freigegebene Website und wählen Sie, einen Anzeigenplatz anzulegen. Wählen Sie seine Position (Banner, Seitenleiste oder im Inhalt) und seine Größe: eine Standardgröße oder responsiv.
- Kopieren Sie das Snippet, das die App für diesen Platz zeigt. Es wird erst angezeigt, nachdem Ihre Website freigegeben ist.
- Fügen Sie es dort in Ihre Seite ein, wo die Anzeige erscheinen soll, veröffentlichen Sie die Seite und öffnen Sie sie zur Kontrolle in einem neuen Browserfenster.

Das Snippet besteht aus zwei Teilen: einer Script-Zeile, die Housing Market einmal pro Seite lädt, egal wie viele Plätze die Seite hat, und einer kurzen Platzhalter-Zeile, die markiert, wo ein Platz erscheint. Die Script-Zeile sieht so aus: <script async src="..."></script>. Kopieren Sie das echte Snippet aus der App, statt es abzutippen.

- Reines HTML: Fügen Sie die Platzhalter-Zeile dort in die Seite ein, wo die Anzeige erscheinen soll, und die Script-Zeile einmal in dieselbe Seite, zum Beispiel direkt vor dem schließenden Body-Tag.
- WordPress: Bearbeiten Sie die Seite oder den Beitrag, fügen Sie dort, wo die Anzeige erscheinen soll, einen Custom-HTML-Block hinzu und fügen Sie das Snippet darin ein. Für alle Seiten Ihrer Website auf einmal setzen Sie die Script-Zeile in den Footer- oder Header-Bereich Ihres Themes oder in ein Header-und-Footer-Plugin und die Platzhalter-Zeilen dorthin, wo jeder Platz erscheinen soll.
- Anderer Website-Baukasten: Verwenden Sie sein Einbettungs- oder Custom-Code-Element und fügen Sie das Snippet auf dieselbe Weise ein.

Zeigt ein Platz nichts an, lesen Sie die Antwort in diesem Bereich zu einem leeren Platz. Denken Sie daran, Ihren Besuchern auch ein Einwilligungsbanner zu zeigen.

Aus dem Hilfecenter: **Wie füge ich das Publisher-Snippet in meine Website ein?**

SCHRITT FÜR SCHRITT

1 Ist Ihre Website freigegeben, können Sie Werbeflächen erstellen.

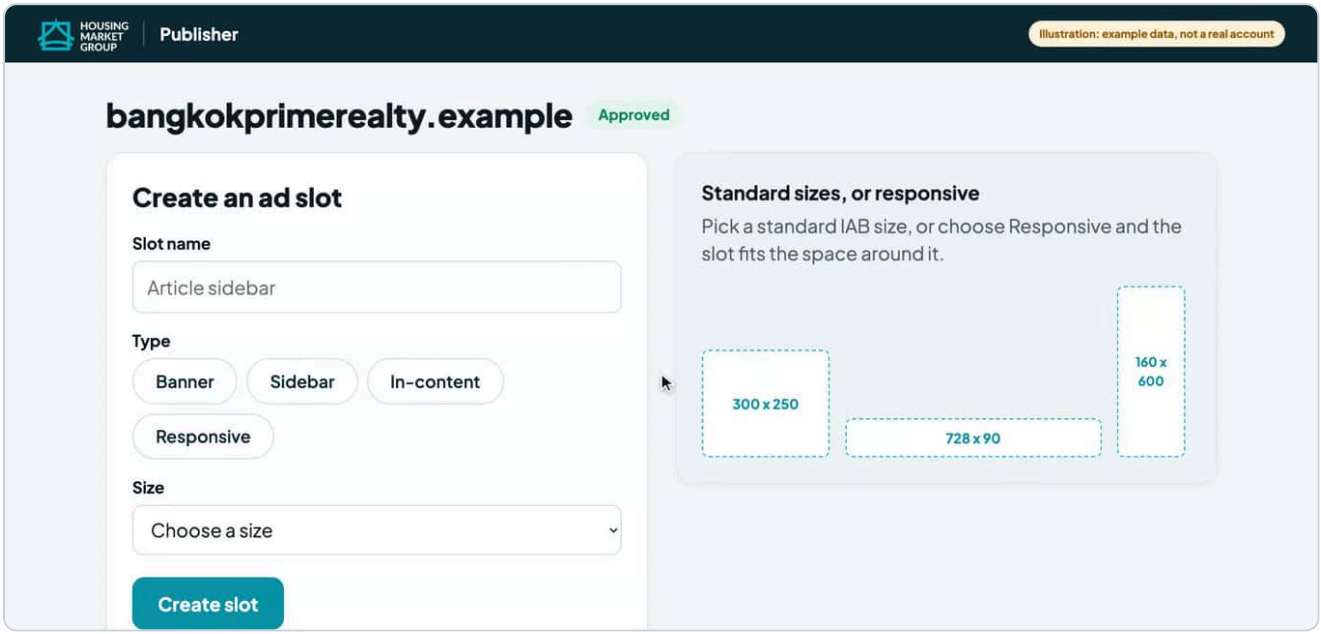


Abbildung 3.1 · Bildschirm aufgenommen: 31. Oktober 2026

2 Geben Sie der Fläche einen Namen.

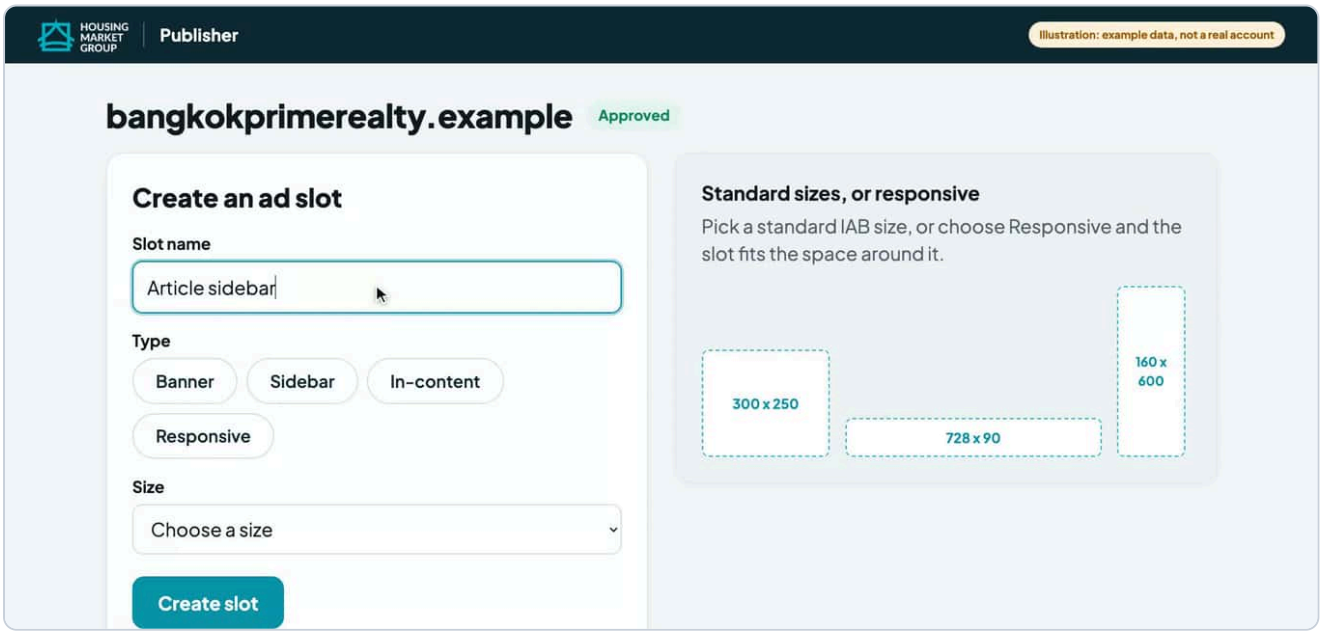


Abbildung 3.2 · Bildschirm aufgenommen: 31. Oktober 2026

3 Wählen Sie einen Typ: Banner, Sidebar, im Inhalt oder responsiv.

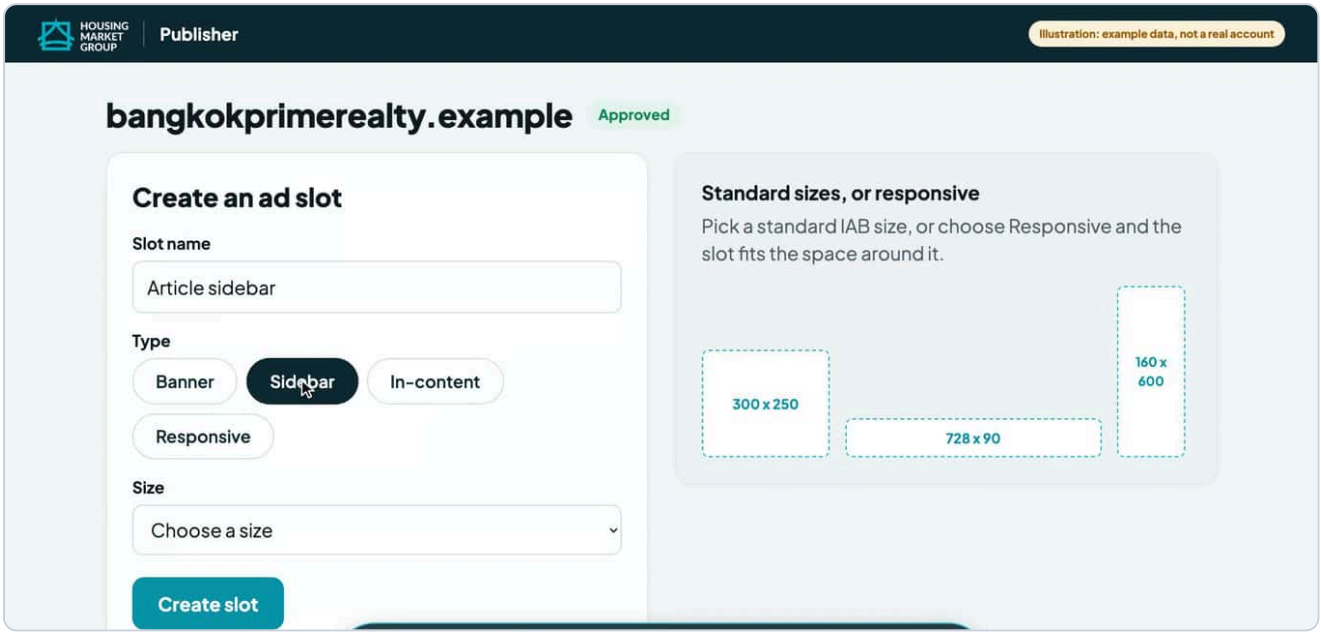


Abbildung 3.3 · Bildschirm aufgenommen: 31. Oktober 2026

4 Wählen Sie eine Standardgröße oder responsiv.

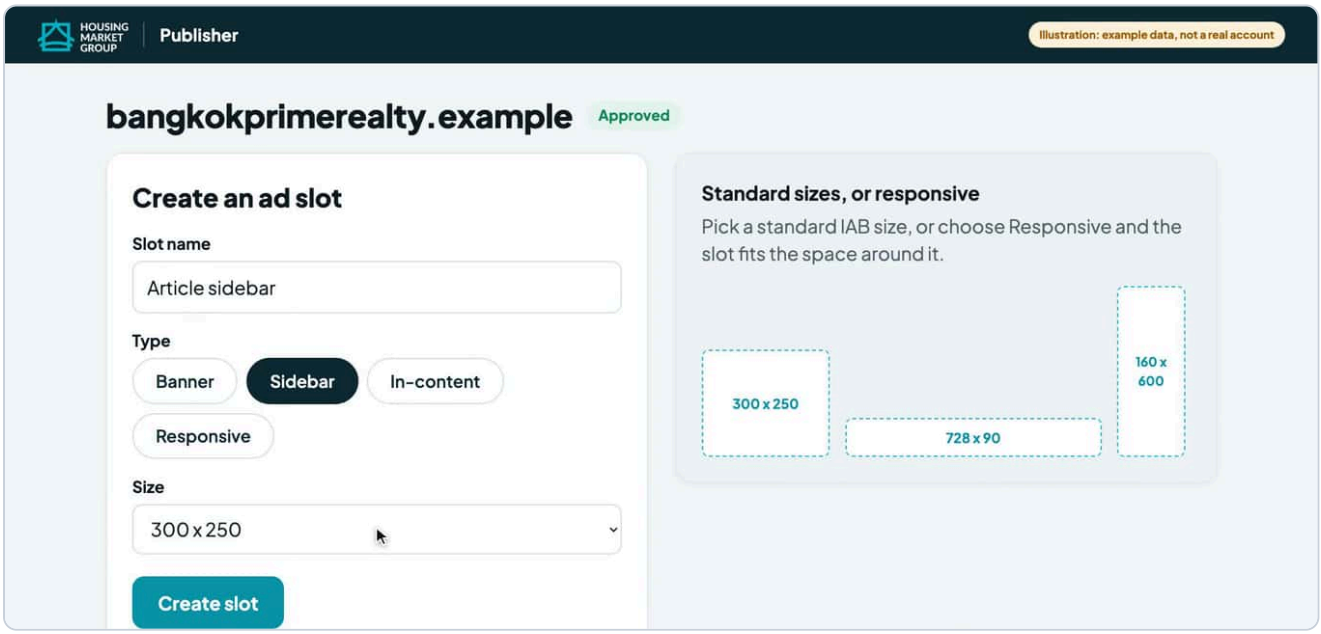


Abbildung 3.4 · Bildschirm aufgenommen: 31. Oktober 2026

5 Wählen Sie „Werbefläche erstellen“.

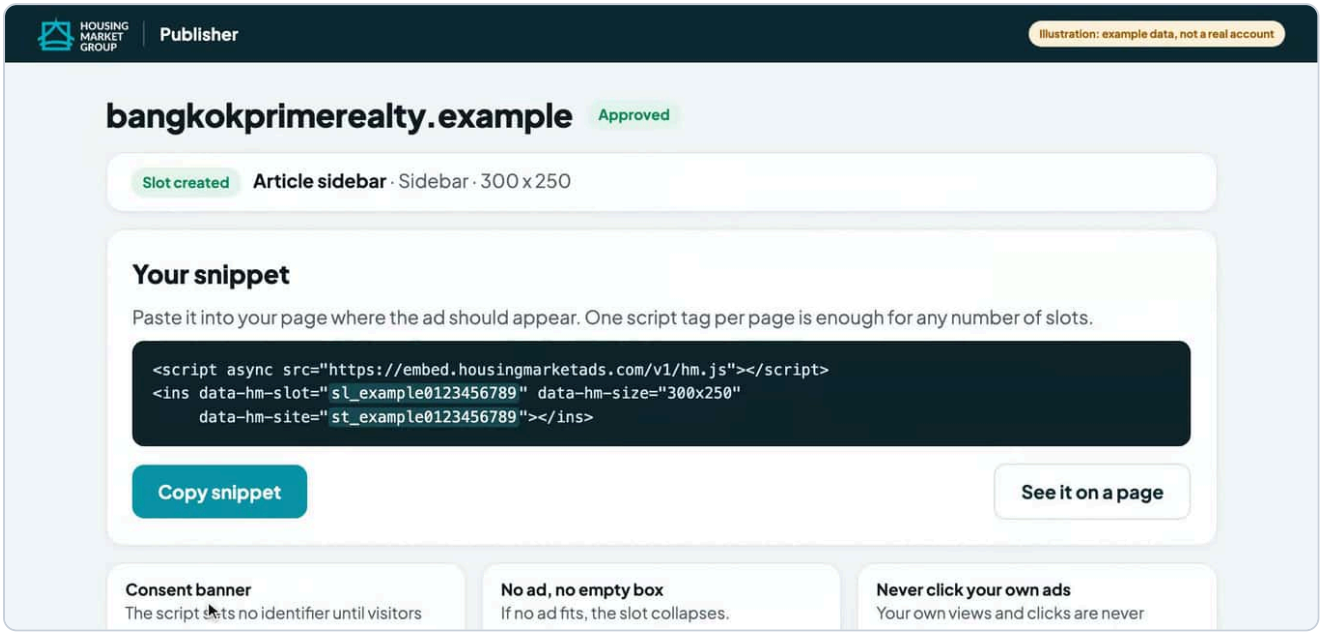


Abbildung 3.5 · Bildschirm aufgenommen: 31. Oktober 2026

6 Zu jeder Fläche gehört ein kurzes Snippet.

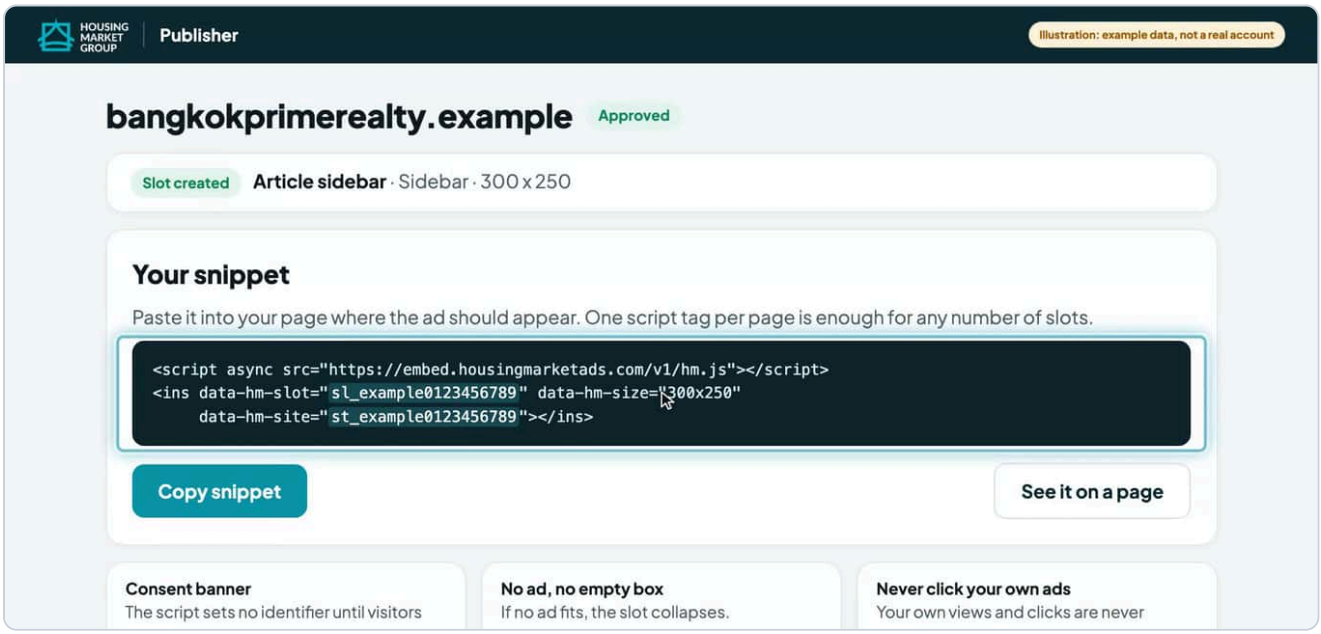


Abbildung 3.6 · Bildschirm aufgenommen: 31. Oktober 2026

7 Ein Skript-Tag pro Seite genügt für beliebig viele Flächen.

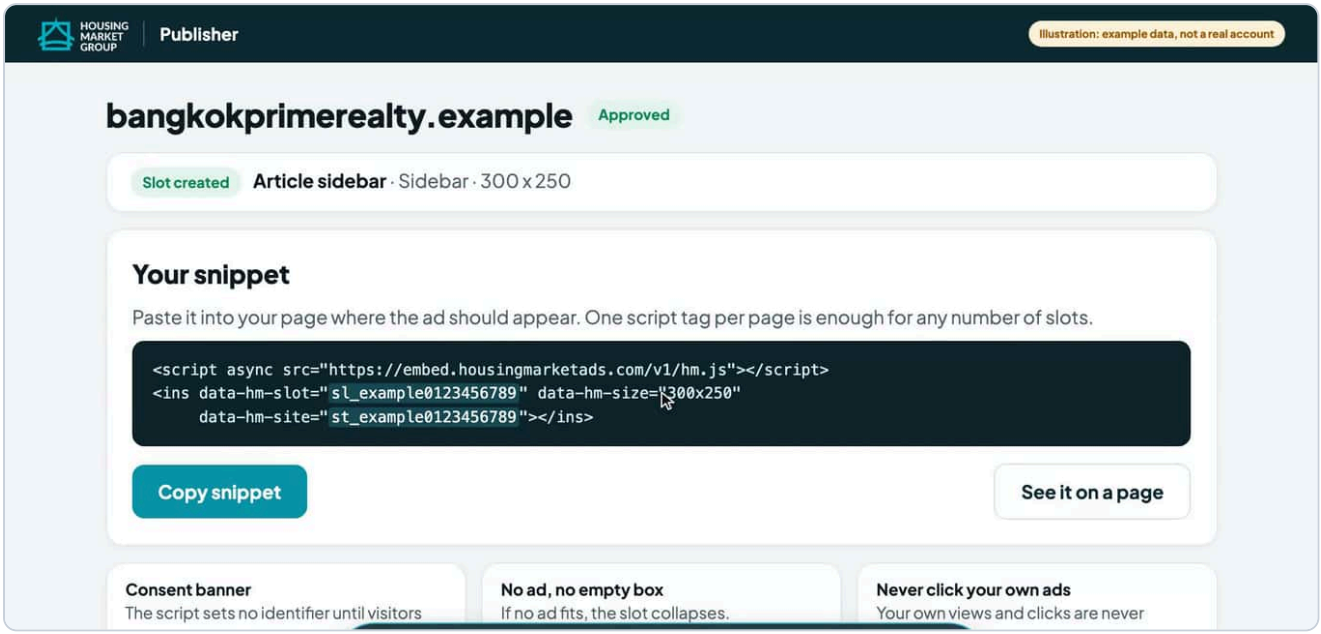


Abbildung 3.7 · Bildschirm aufgenommen: 31. Oktober 2026

8 Wählen Sie „Snippet kopieren“.

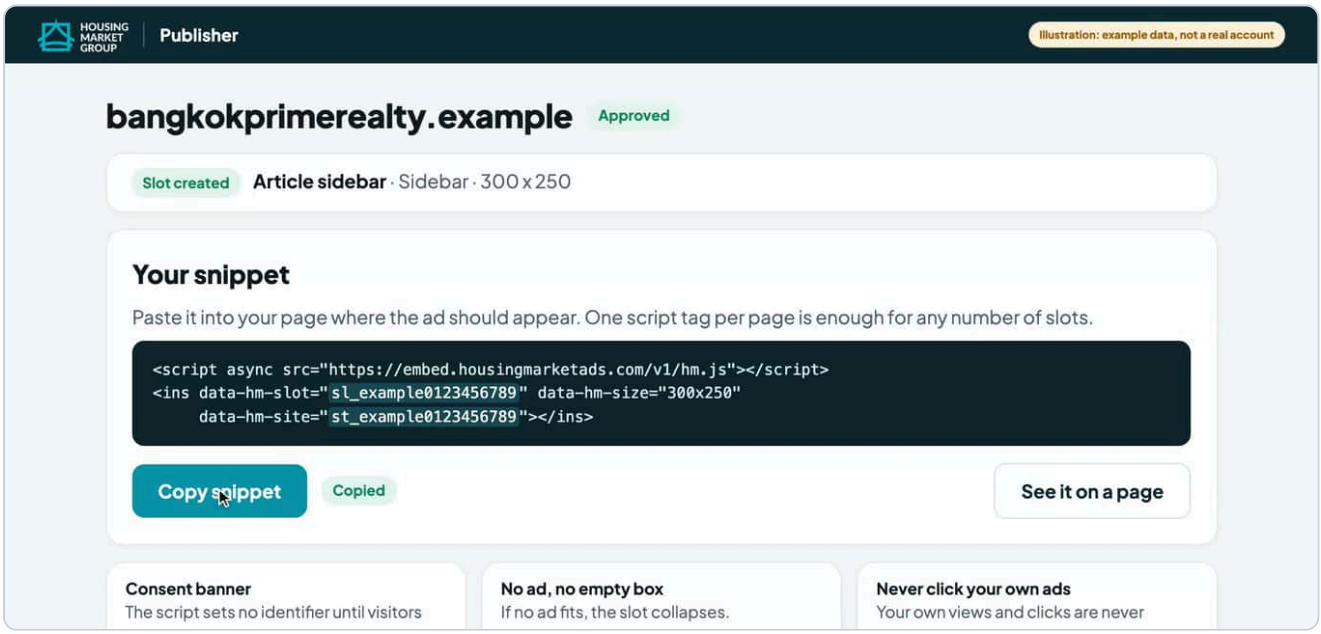


Abbildung 3.8 · Bildschirm aufgenommen: 31. Oktober 2026

9 Fügen Sie es dort in Ihre Seite ein, wo die Anzeige erscheinen soll.

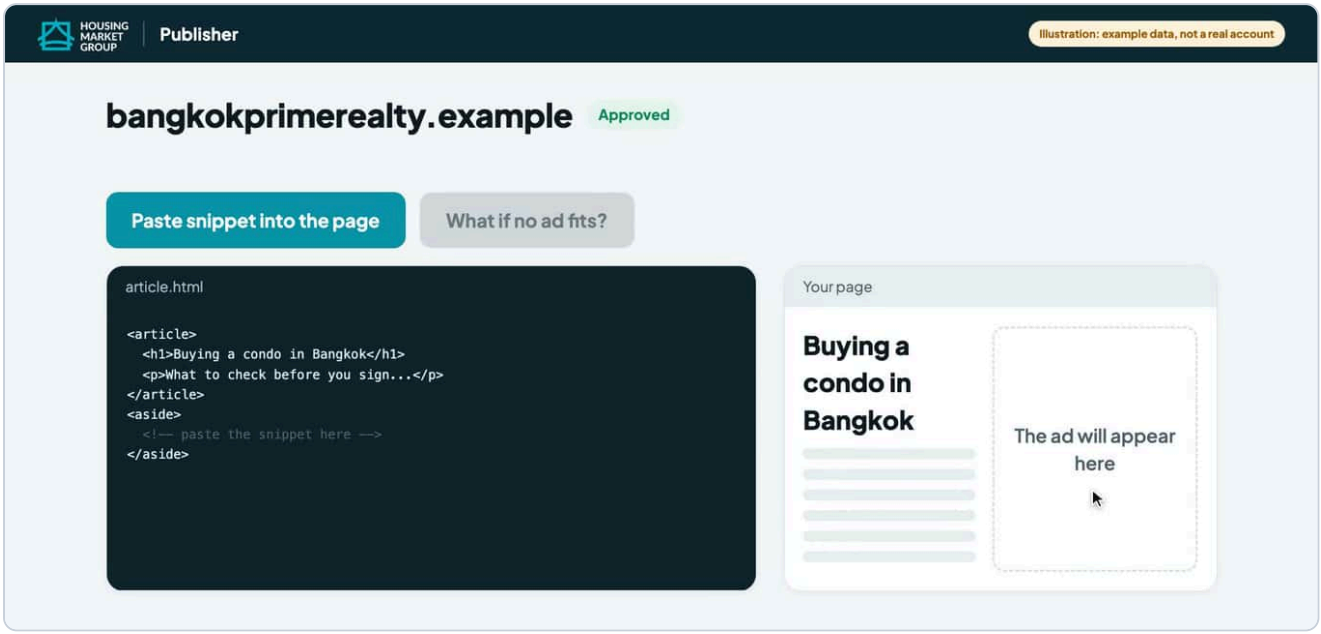


Abbildung 3.9 · Bildschirm aufgenommen: 31. Oktober 2026

10 Diese Sidebar-Fläche gehört in das aside der Seite.

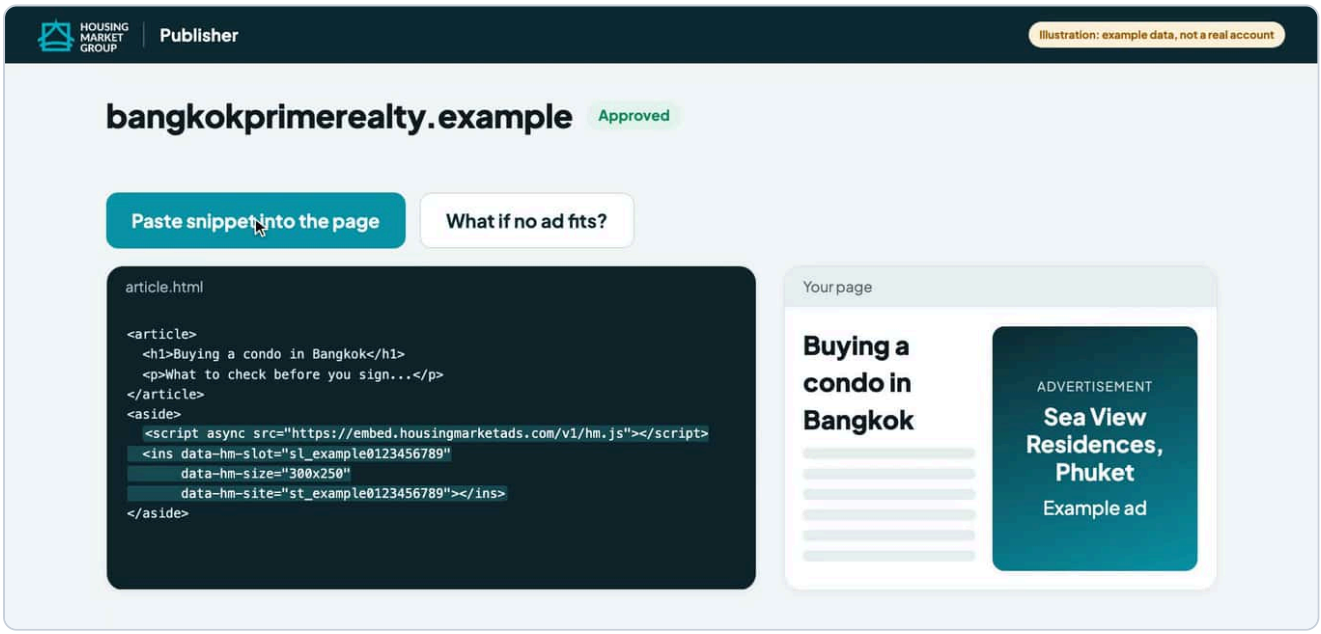


Abbildung 3.10 · Bildschirm aufgenommen: 31. Oktober 2026

11 Die Anzeige erscheint in Ihrer Fläche. Dies ist ein Beispiel.

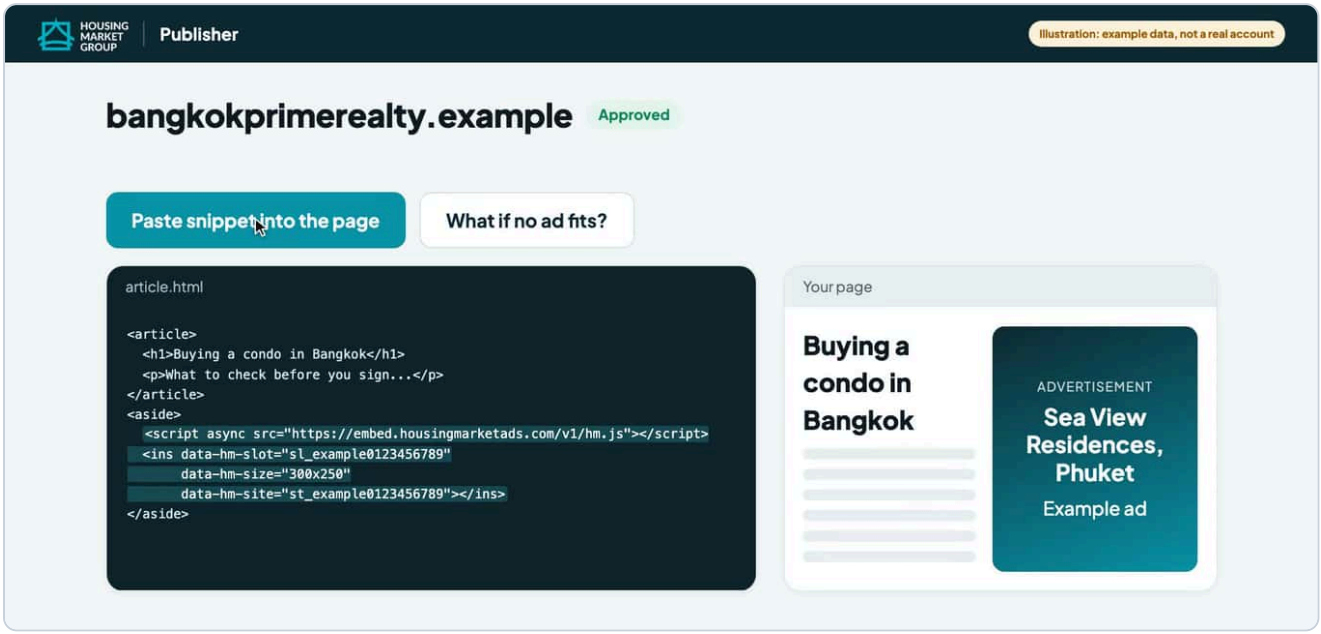


Abbildung 3.11 · Bildschirm aufgenommen: 31. Oktober 2026

12 Passt keine bezahlte Kampagne, klappt die Fläche zusammen.

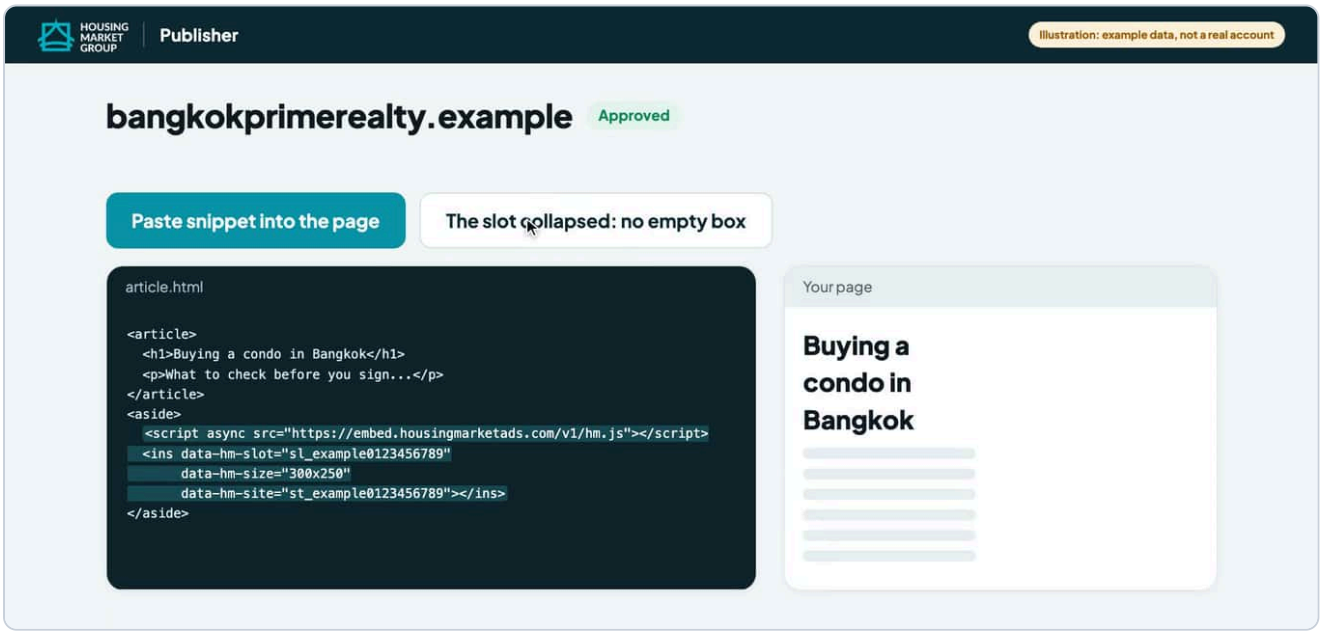


Abbildung 3.12 · Bildschirm aufgenommen: 31. Oktober 2026

13 Ihre Seite zeigt niemals ein leeres Kästchen.

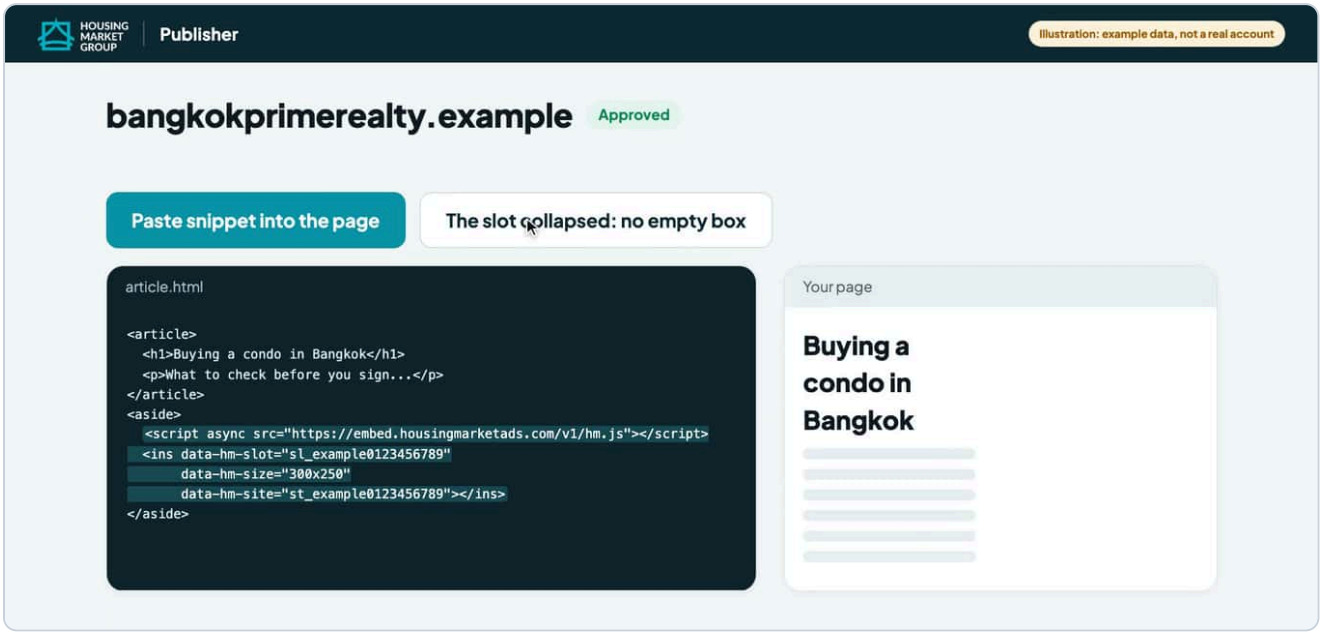


Abbildung 3.13 · Bildschirm aufgenommen: 31. Oktober 2026

14 Consent-Banner zeigen: Nichts wird ohne Zustimmung erfasst.

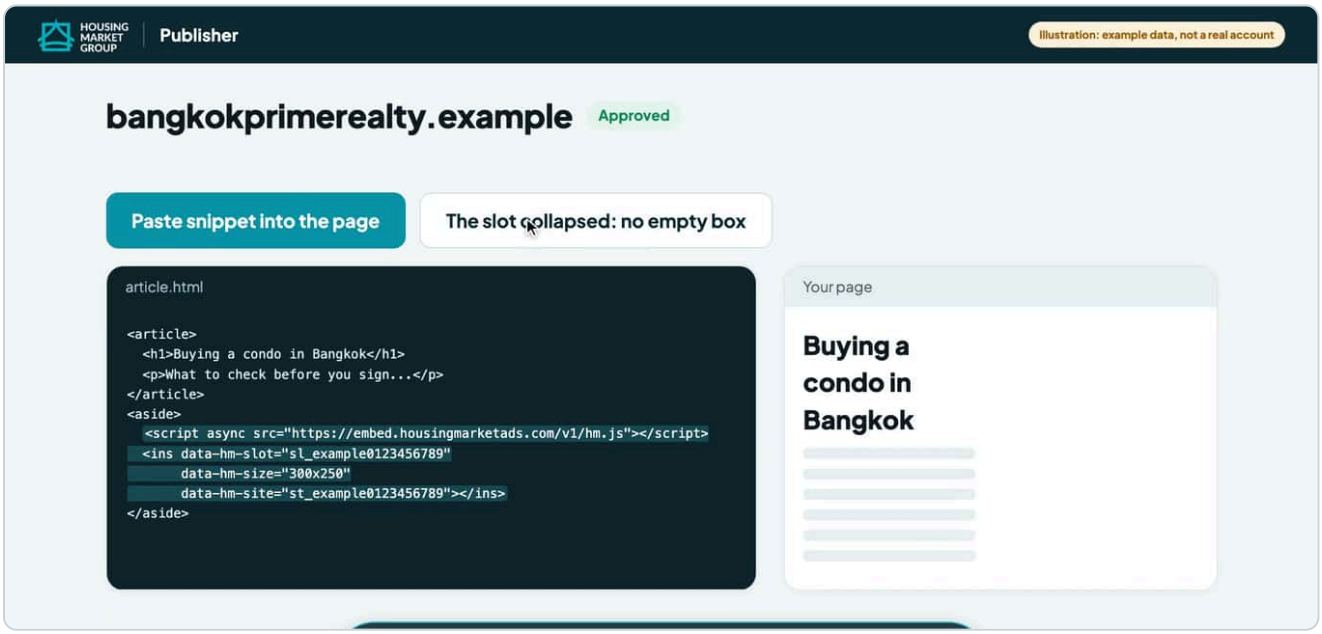


Abbildung 3.14 · Bildschirm aufgenommen: 31. Oktober 2026

GUT ZU WISSEN

TIPP

Ja. Zeigen Sie Ihren Besuchern ein Einwilligungsbanner, Ihr eigenes oder das kleine integrierte. Das Script setzt keine Kennung, bis ein Besucher zustimmt, und in manchen Ländern erscheint keine Anzeige, bevor er der Werbung zustimmt.

Hilfecenter: Brauche ich ein Einwilligungsbanner für Housing Market Publisher?

HINWEIS

Ein Anzeigenplatz verschwindet, statt eine leere Box zu zeigen, wenn keine bezahlte Kampagne zum Besucher passt oder der Besucher der Werbung nicht zugestimmt hat, wo das nötig ist. Vor der Freigabe Ihrer Website zeigt er ebenfalls nichts.

Hilfecenter: Warum ist mein Anzeigenplatz in Publisher leer?

VERWANDTE ARTIKEL IM HILFECENTER

Wie erscheinen Werbetreibende auf Publisher-Websites?	faq.housingmarketgroup.com/de/faq/how-do-advertisers-appear-on-publisher-sites

TEIL 3

Einnahmen und Schutz

4 Einnahmen, Statistiken und Betrugsschutz

4 KAPITEL 4

Einnahmen, Statistiken und Betrugsschutz

Alle Tarife | Für Website-Betreiber und Publisher | Video ansehen

ÜBERBLICK

Standard sind 2 USD pro tausend sichtbare Impressionen bezahlter Kampagnen. Eigenwerbung bringt nichts ein, und maßgeblich ist der Satz, der in Ihrem Konto steht.

Der Standardsatz beträgt 2 USD für jeweils tausend sichtbare Impressionen bezahlter Kampagnen, der sogenannte RPM. Nur sichtbare Impressionen bezahlter Kampagnen bringen etwas ein. Der für Ihr Konto geltende Satz steht auf Ihrer Einnahmenseite.

Eigenwerbung, die kostenlosen Aktionen von Housing Market, die einen Anzeigenplatz füllen können, wenn keine bezahlte Kampagne passt, bringt nichts ein. Sie ist aus, solange Sie sie nicht in den Einstellungen der Website einschalten, und die Seite sagt deutlich, dass sie nichts einbringt.

Wir veröffentlichen keine Verdienstschätzungen, denn Ihre Summe hängt von Ihren Besuchern und von den bezahlten Kampagnen ab, die ihnen gezeigt werden. Das Dashboard zeigt Impressionen, sichtbare Impressionen, Klicks, Klickrate, Einnahmen und RPM für jede Website und jeden Anzeigenplatz.

Aus dem Hilfecenter: **Wie viel zahlt Housing Market Publisher?**

Ungültiger Traffic sind Aufrufe und Klicks, die nicht echt sind, etwa von Bots. Er wird nicht gezählt und nie bezahlt, und auffällige Muster stellen eine Website unter Prüfung.

- Bots und Traffic aus Rechenzentren.
- Ihre eigenen Aufrufe und Klicks auf Ihre eigenen Anzeigen.
- Wiederholte Klicks von einem Gerät.

Das sind Beispiele für ungültigen Traffic. Er wird nicht gezählt und nie bezahlt. Klicken Sie nicht auf Ihre eigenen Anzeigen, bitten Sie niemanden darum und platzieren Sie Anzeigen nicht dort, wo Besucher sie versehentlich anklicken können.

Auffällige Muster, etwa plötzliche Spitzen oder seltsame Klickraten, stellen eine Website unter Prüfung, und ihre Einnahmen werden zurückgehalten, bis unser Team entscheidet. Das Dashboard zeigt einen neutralen Hinweis, solange eine Website geprüft wird. Das ist auch der Grund, warum Einnahmen 30 Tage zurückgehalten werden, bevor sie zur Auszahlung bereit sind.

Wird Betrug bestätigt, werden die betroffenen Einnahmen entfernt. Wiederholte Verstöße führen zur Sperre.

Aus dem Hilfecenter: **Was ist ungültiger Traffic und wie wirkt er sich auf meine Einnahmen aus?**

SCHRITT FÜR SCHRITT

1 So werden Sie bezahlt und so werden Ihre Einnahmen geschützt.

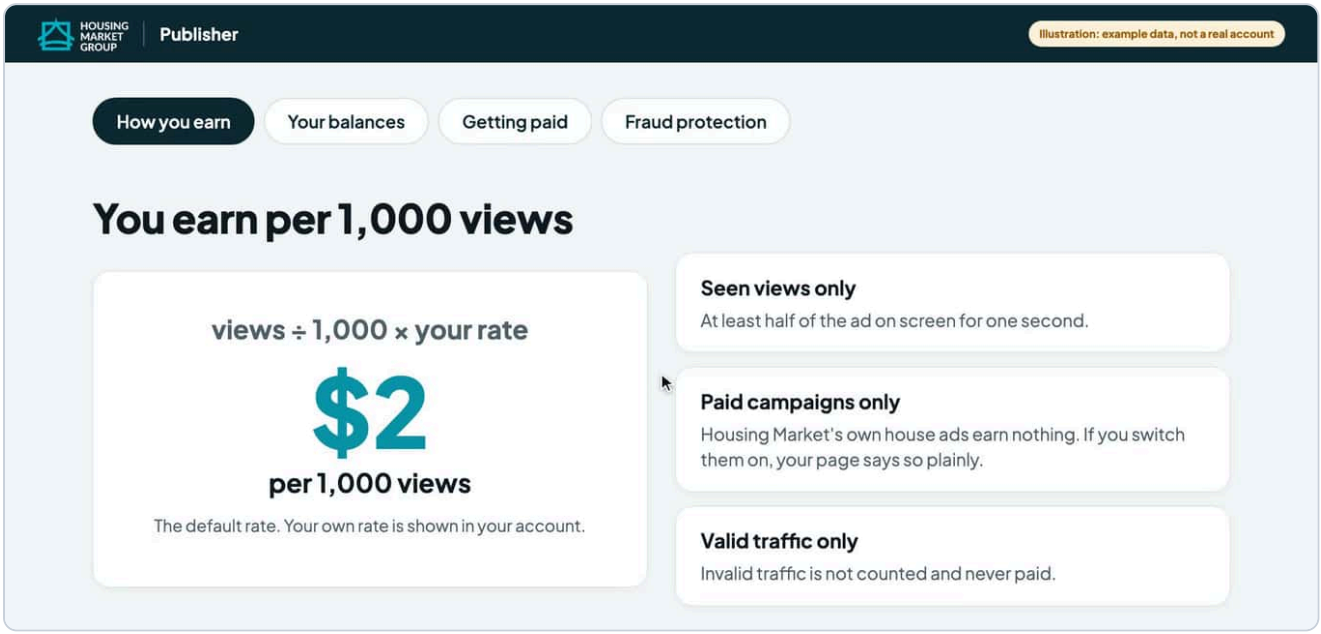


Abbildung 4.1 · Bildschirm aufgenommen: 31. Oktober 2026

2 Sie verdienen pro 1,000 Aufrufe. Der Standardsatz ist $2.

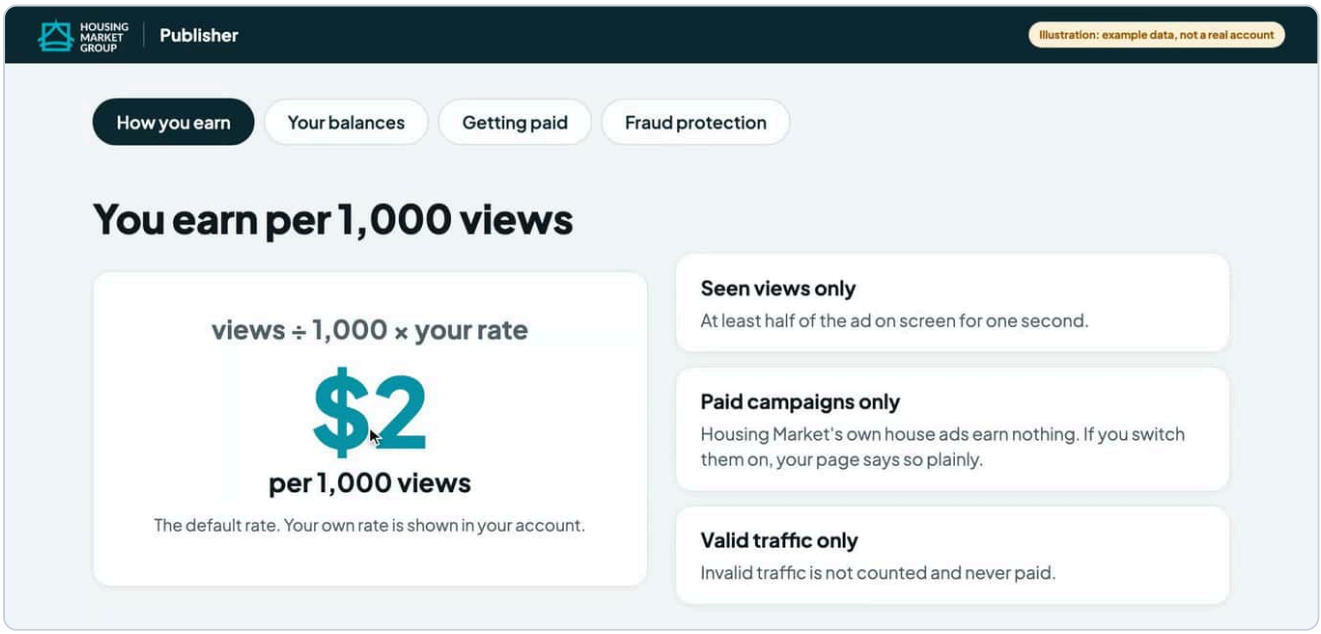


Abbildung 4.2 · Bildschirm aufgenommen: 31. Oktober 2026

3 Bezahlt werden nur Aufrufe, die wirklich gesehen wurden.

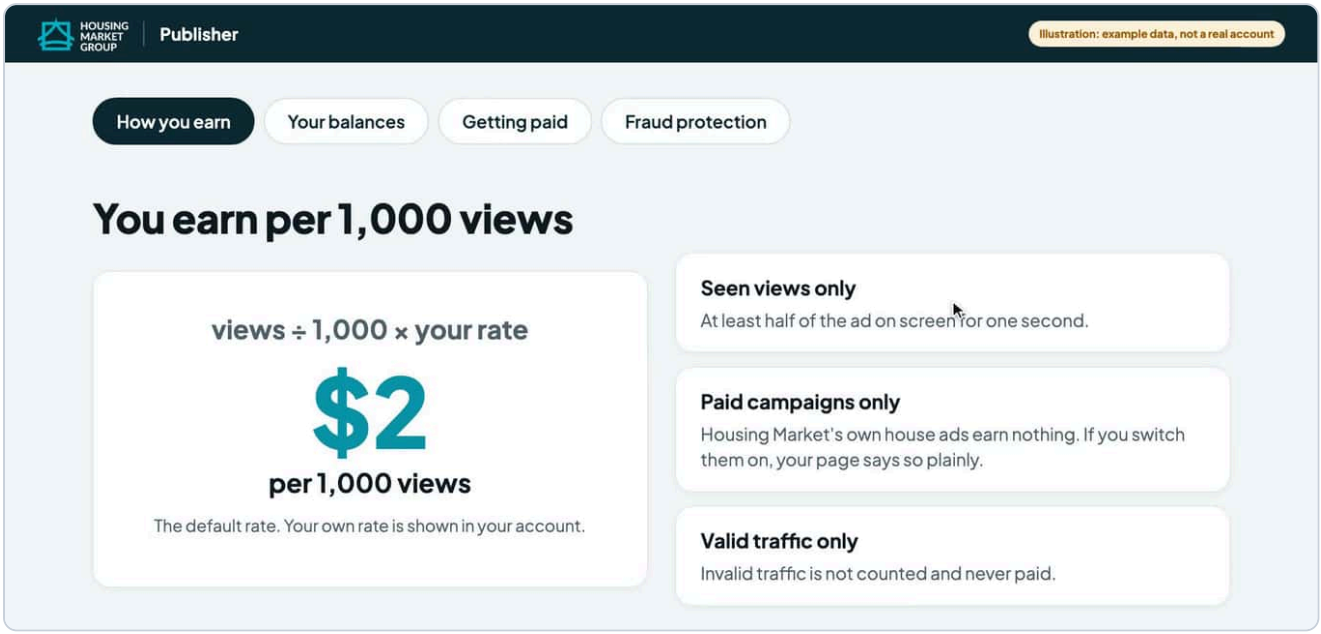


Abbildung 4.3 · Bildschirm aufgenommen: 31. Oktober 2026

4 Und nur aus bezahlten Kampagnen. Eigenwerbung bringt nichts.

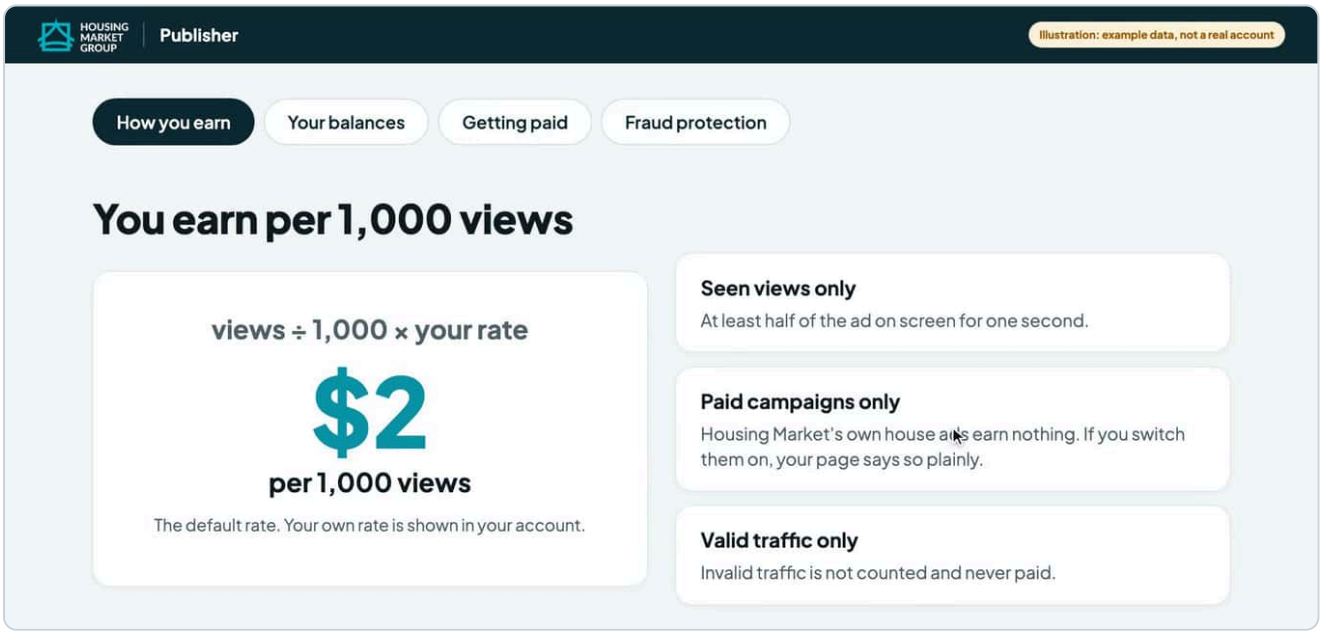


Abbildung 4.4 · Bildschirm aufgenommen: 31. Oktober 2026

5 Zurückgehalten: neue Einnahmen warten auf die Betrugsprüfung.

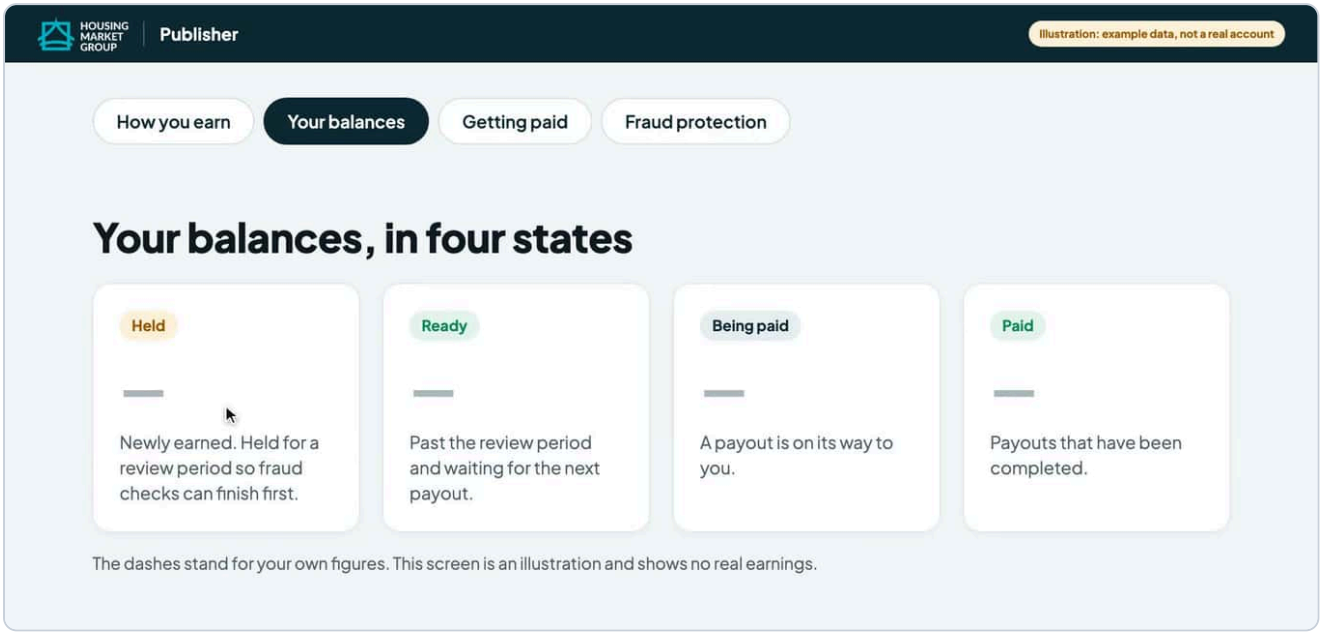


Abbildung 4.5 · Bildschirm aufgenommen: 31. Oktober 2026

6 Bereit: wartet auf die nächste Auszahlung.

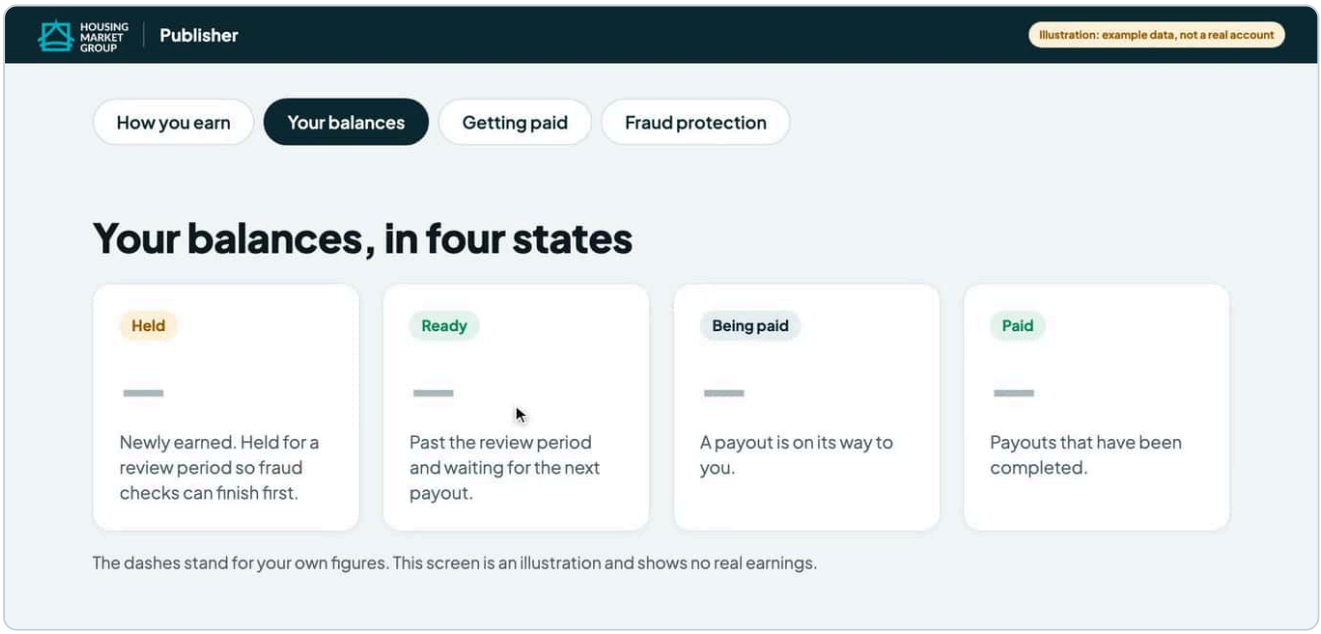


Abbildung 4.6 · Bildschirm aufgenommen: 31. Oktober 2026

7 Ausgezahlt: abgeschlossene Auszahlungen.

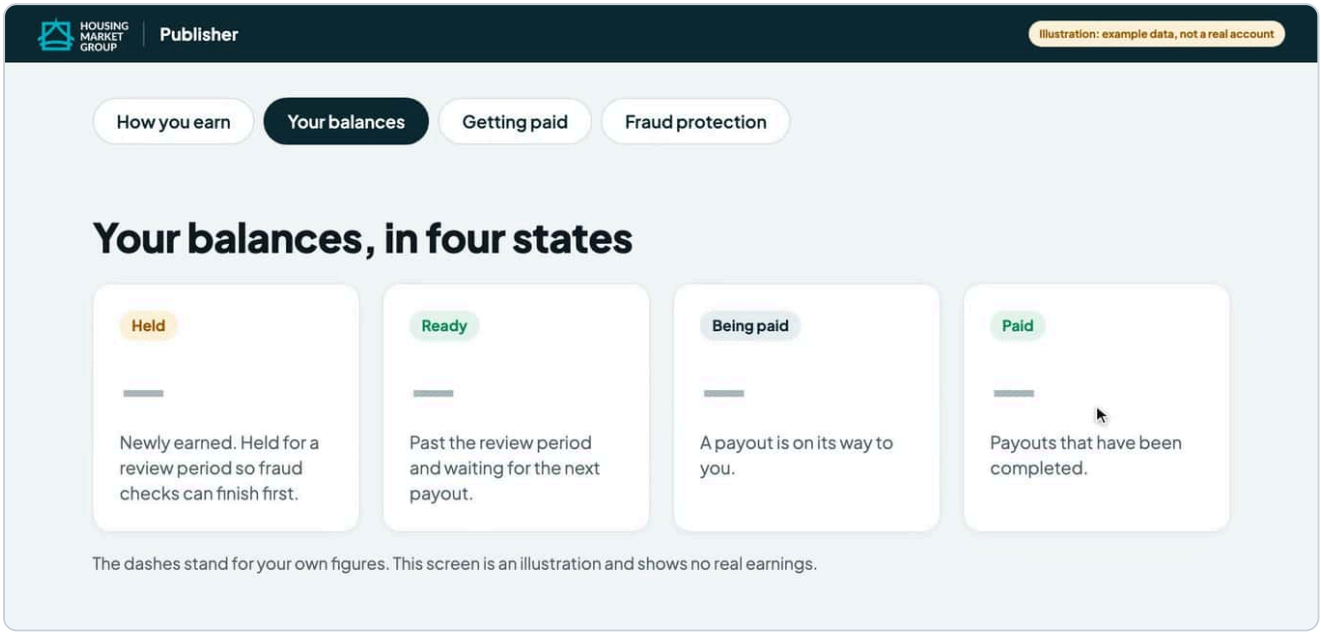


Abbildung 4.7 · Bildschirm aufgenommen: 31. Oktober 2026

8 Als ungültig gefilterter Traffic wird Werbetreibenden nie berechnet.

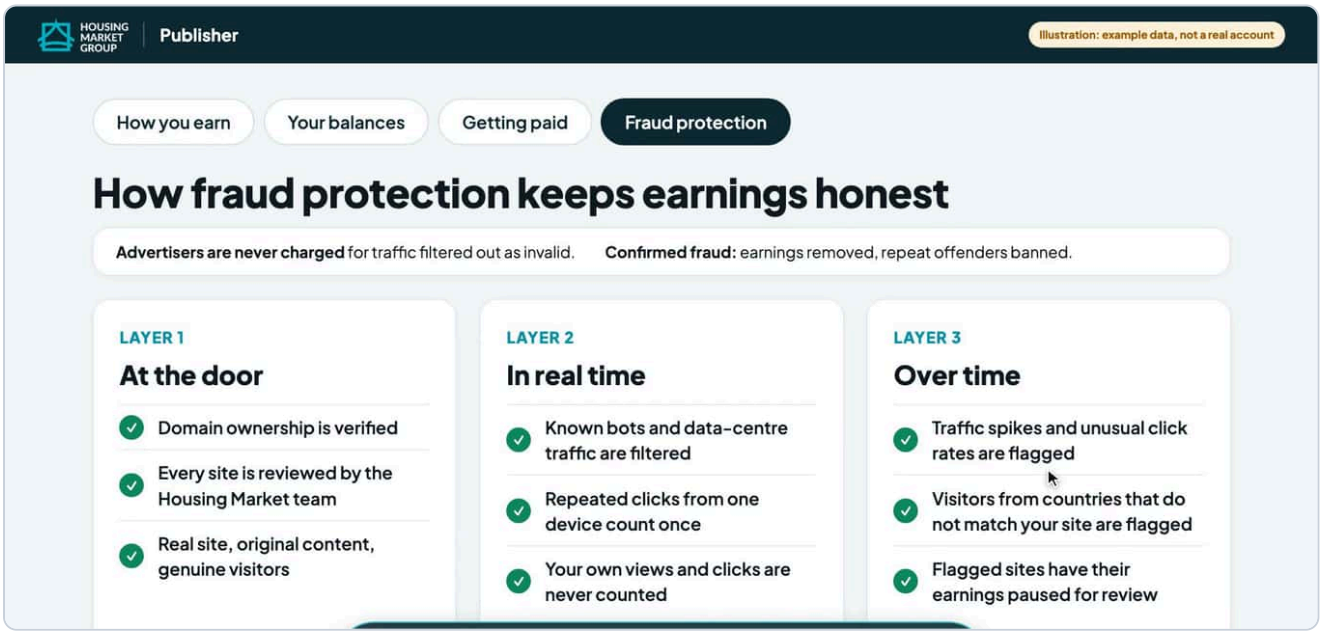


Abbildung 4.8 · Bildschirm aufgenommen: 31. Oktober 2026

9 Bestätigter Betrug entfernt die Einnahmen. Bei Wiederholung folgt eine Sperre.

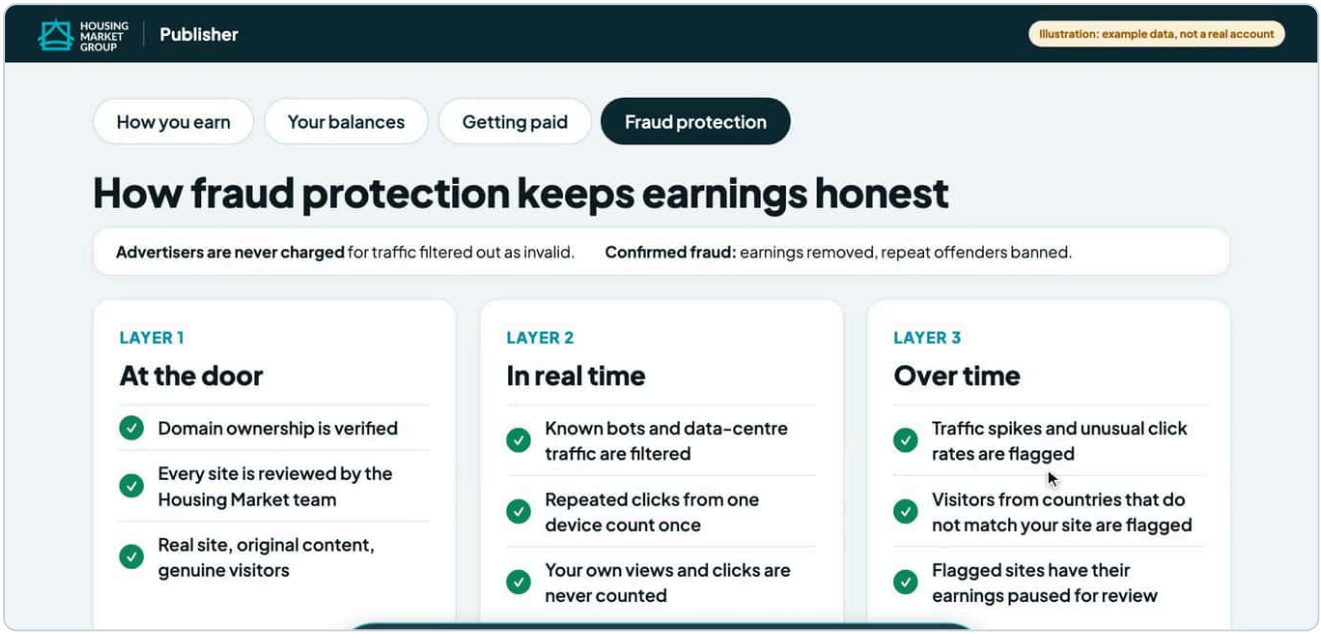


Abbildung 4.9 · Bildschirm aufgenommen: 31. Oktober 2026

GUT ZU WISSEN

WICHTIG Beta kennzeichnet eine neue Funktion, zu der wir Ihre Meinung hören möchten. Wird aktualisiert kennzeichnet einen Bereich, der noch fertiggestellt wird. Solange Wird aktualisiert neben den Auszahlungen steht, sind Auszahlungen noch nicht geöffnet.

Hilfecenter: Was bedeuten Beta und Wird aktualisiert in der Publisher-App, und sind Auszahlungen schon geöffnet?

VERWANDTE ARTIKEL IM HILFECENTER

Was zählt als sichtbare Impression?	faq.housingmarketgroup.com/de/faq/what-counts-as-a-viewable-impression
Wann und wie zahlt mir Housing Market Publisher aus?	faq.housingmarketgroup.com/de/faq/when-and-how-does-housing-market-publisher-pay-me
An wen wende ich mich bei Fragen zu Housing Market Publisher?	faq.housingmarketgroup.com/de/faq/who-do-i-contact-about-housing-market-publisher

Brauchen Sie weitere Hilfe?

Jedes Kapitel dieses Handbuchs gibt es auch als kurzes Video, und jede Erklärung darin stammt aus dem Hilfecenter.

HILFECENTER
faq.housingmarketgroup.com
Antworten zu allen Produkten der Housing Market Group

KONTAKTIEREN SIE UNS
faq.housingmarketgroup.com/contact
Schreiben Sie an das Support-Team

VIDEOS
www.youtube.com/@HousingMarketGroup
Schritt-für-Schritt-Anleitungen

HOUSING MARKET PUBLISHER
publisher.housingmarketads.com
Anmelden · Produktinformationen unter publisher.housingmarketads.com

Handbuch zu Housing Market Publisher · Ausgabe November 2026

Die gezeigten Bildschirme wurden bis zum 31. Oktober 2026 aufgenommen; nach späteren Versionen kann Ihr Bildschirm leicht abweichen.

© 2026 Housing Market (Thailand) Co., Ltd. Alle Rechte vorbehalten.

APAC Tower, 1319 Sukhumvit Rd, Prakanong, Watthana, Bangkok 10110, Thailand

HOUSING MARKET GROUP