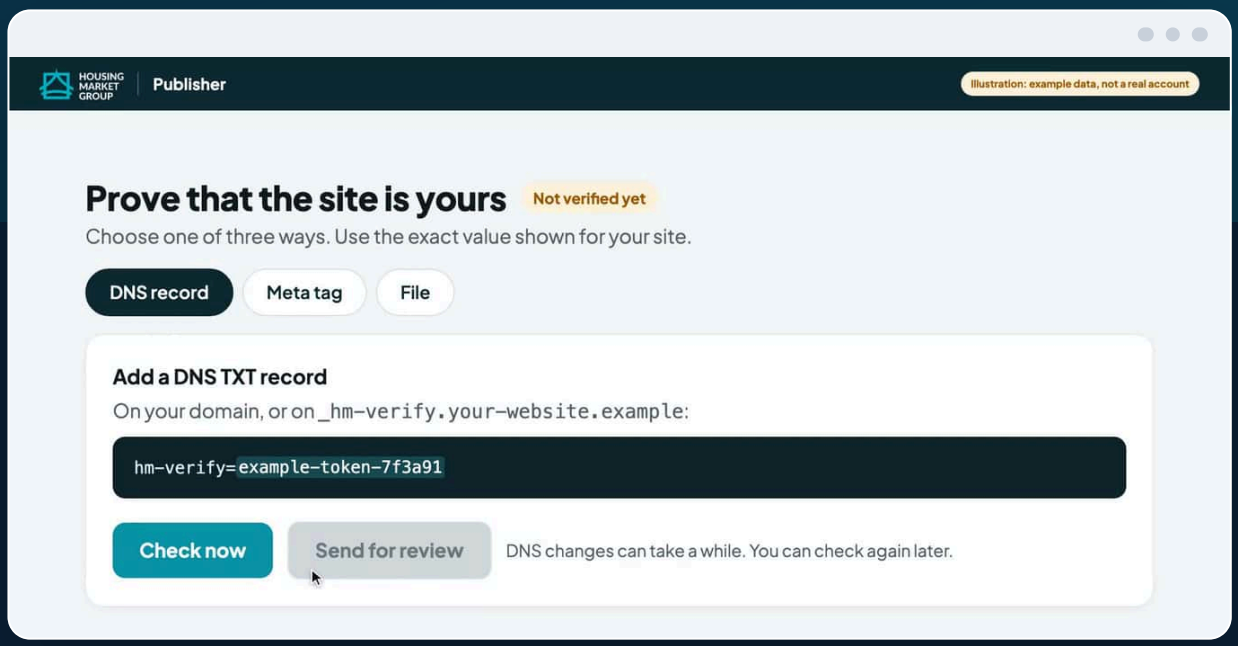
HOUSING MARKET ADS

HOUSING MARKET GROUP

Housing Market Publisher

الدليل

موجه إلى أصحاب المواقع والناشرين



HOUSING MARKET GROUP

publisher.housingmarketads.com · Housing Market Group أحد منتجات

المحتويات

دليل Housing Market Publisher · طبعة نوفمبر 2026

الجزء 1	**البدء**	**3**
1	ما هو Publisher جميع الخطط	4
2	التسجيل وإضافة موقعك الإلكتروني جميع الخطط	14
الجزء 2	**المساحات الإعلانية**	**26**
3	إنشاء المساحات الإعلانية وإضافة المقتطف البرمجي جميع الخطط	27
الجزء 3	**الأرباح والحماية**	**36**
4	الأرباح والإحصاءات والحماية من الاحتيال جميع الخطط	37

بيتا

تعني بيتا أن الميزة جديدة. إنها تعمل، ونودّ أن نعرف رأيك فيها. يعرض تطبيق Publisher إشعار بيتا في صفحته الرئيسية.

مركز المساعدة: ماذا تعني بيتا وقيد التحديث في تطبيق Publisher، وهل المدفوعات مفتوحة بعد؟

الجزء 1

البدء

1 ما هو Publisher

2 التسجيل وإضافة موقعك الإلكتروني

1 الفصل 1

ما هو Publisher

جميع الخطط | موجه إلى أصحاب المواقع والناشرين | شاهد الفيديو

نظرة عامة

وسيلة لأصحاب المواقع الإلكترونية لعرض Housing Market Ads على مواقعهم وكسب USD 2 عن كل ألف مرة ظهور قابلة للمشاهدة في الحملات المدفوعة.

Housing Market Publisher مخصص لأصحاب المواقع الإلكترونية. تعرض على موقعك، في أماكن تختارها، إعلانات معلني Housing Market Ads، وتكسب عندما تُشاهد هذه الإعلانات فعلًا.

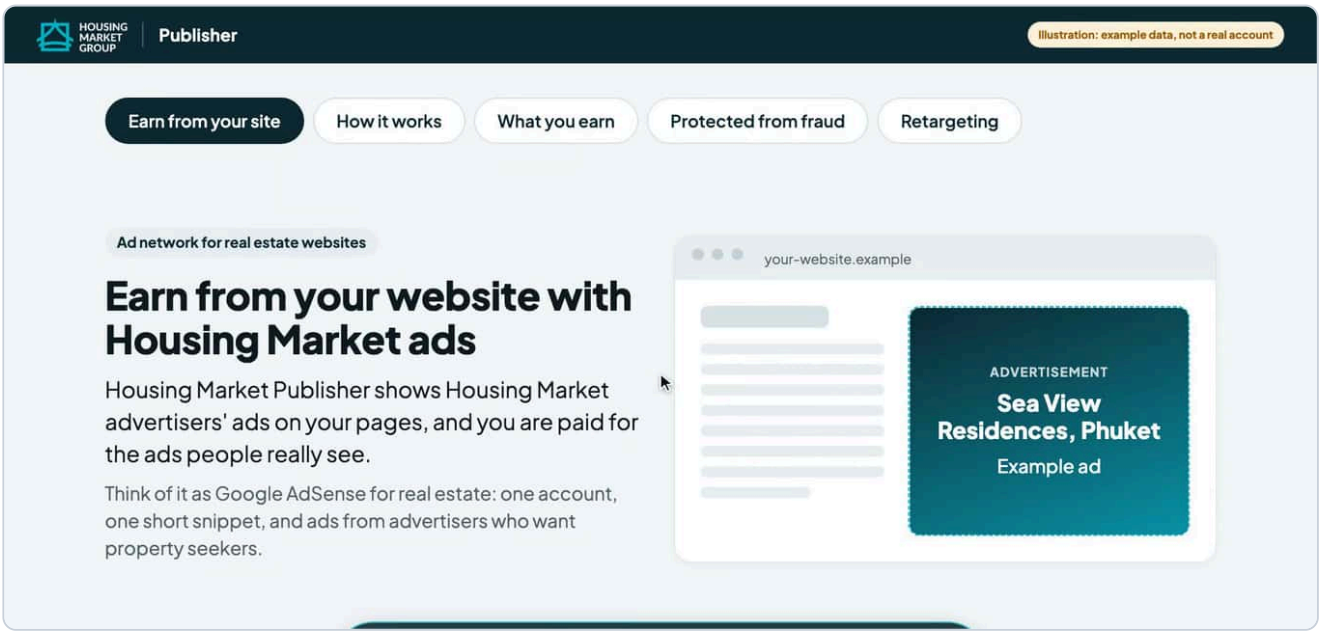
تسجّل الدخول إلى تطبيق Publisher بحسابك في Housing Market، وتضيف موقعك، وتثبت أنه لك، وتنتظر مراجعة فريقنا له. ثم تنشئ مساحات إعلانية وتلصق مقتطفًا واحدًا في صفحاتك. السعر الافتراضي هو USD 2 عن كل ألف مرة ظهور قابلة للمشاهدة في الحملات المدفوعة، والسعر المعمول به هو المعروض في حسابك. أما الإعلانات الترويجية الداخلية، وهي ترويجات Housing Market المجانية، فلا تدرّ أي أرباح.

زر Housing Market Publisher: https://publisher.housingmarketads.com

من مركز المساعدة: **ما هو Housing Market Publisher؟**

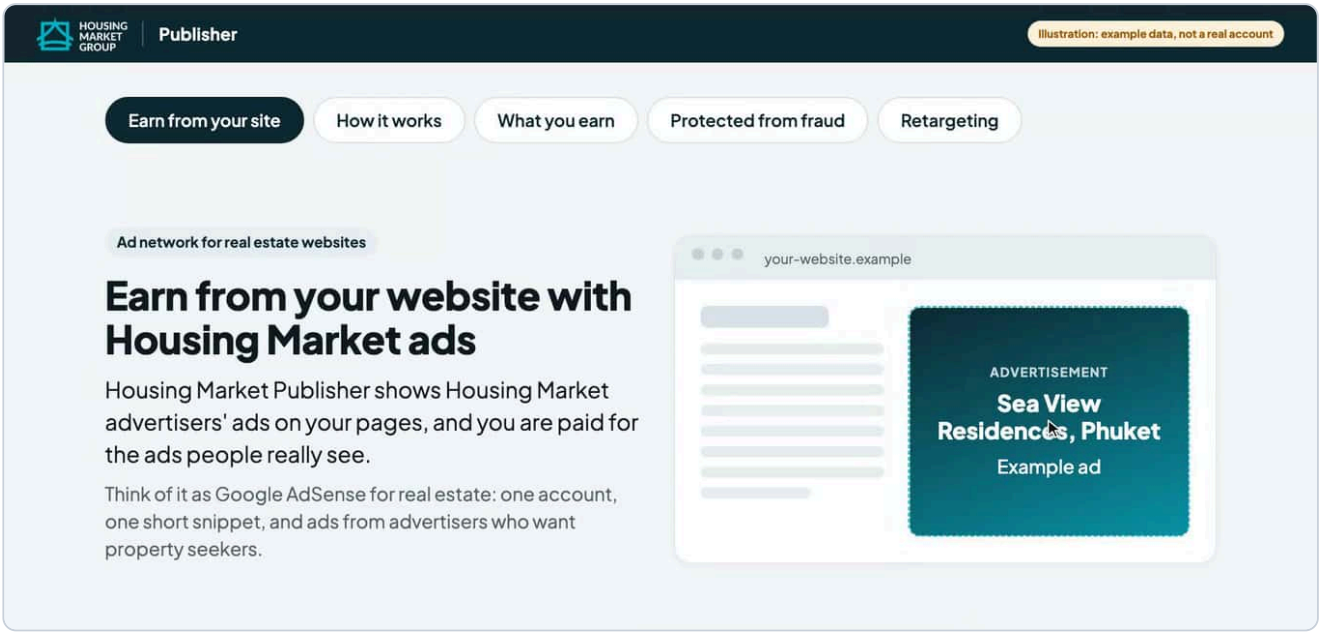
خطوة بخطوة

1 Housing Market Publisher يتيح لك الربح من موقعك الإلكتروني.



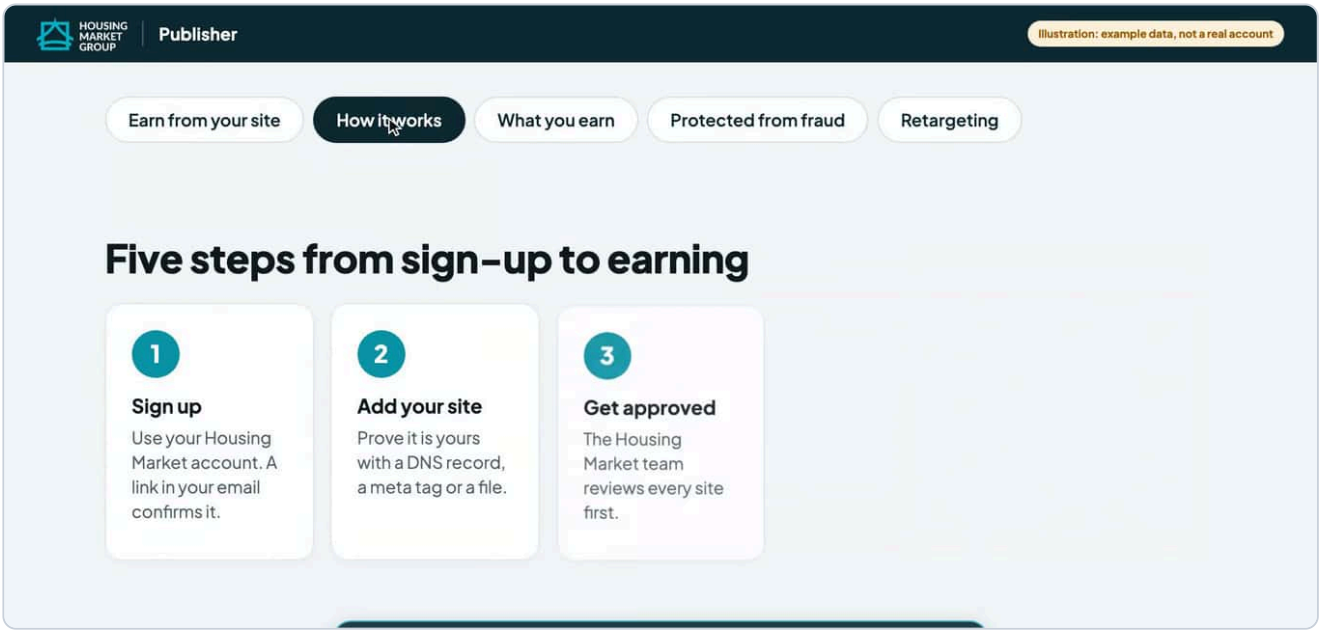
الشكل 1.1 · سجلت الشاشة في 31 أكتوبر 2026

2 تظهر إعلانات المعلنين في Housing Market في مساحة على صفحتك.



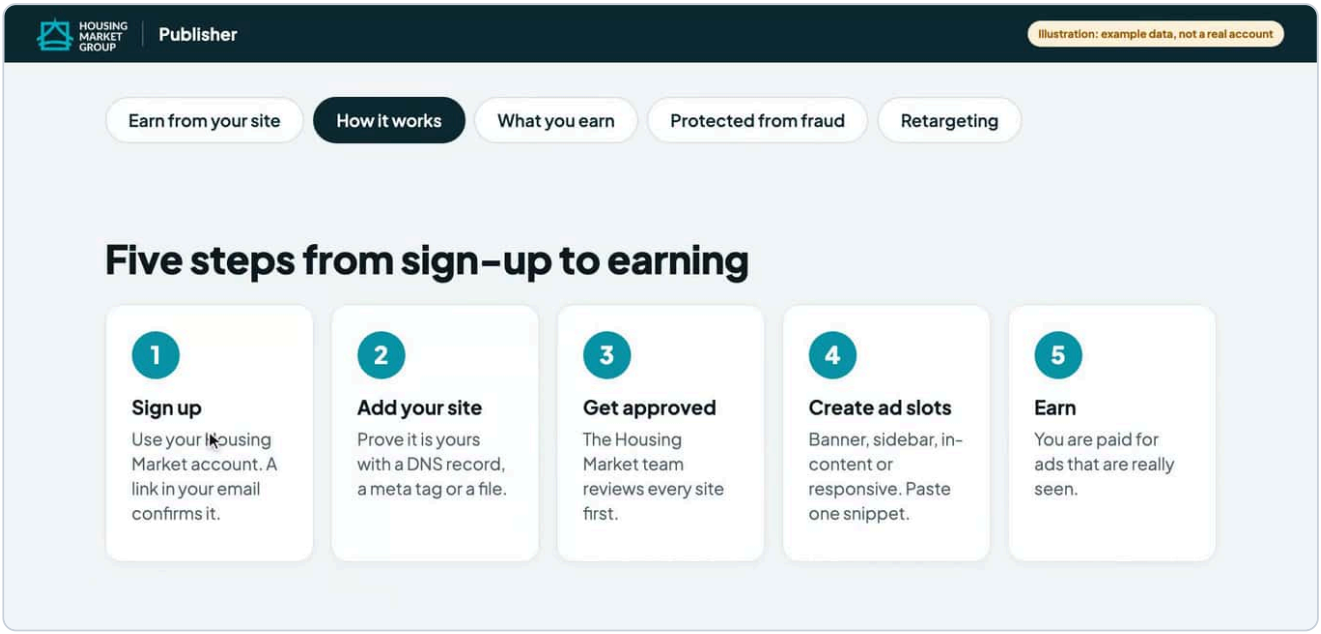
الشكل 1.2 · سجلت الشاشة في 31 أكتوبر 2026

3 البدء يتطلّب خمس خطوات.



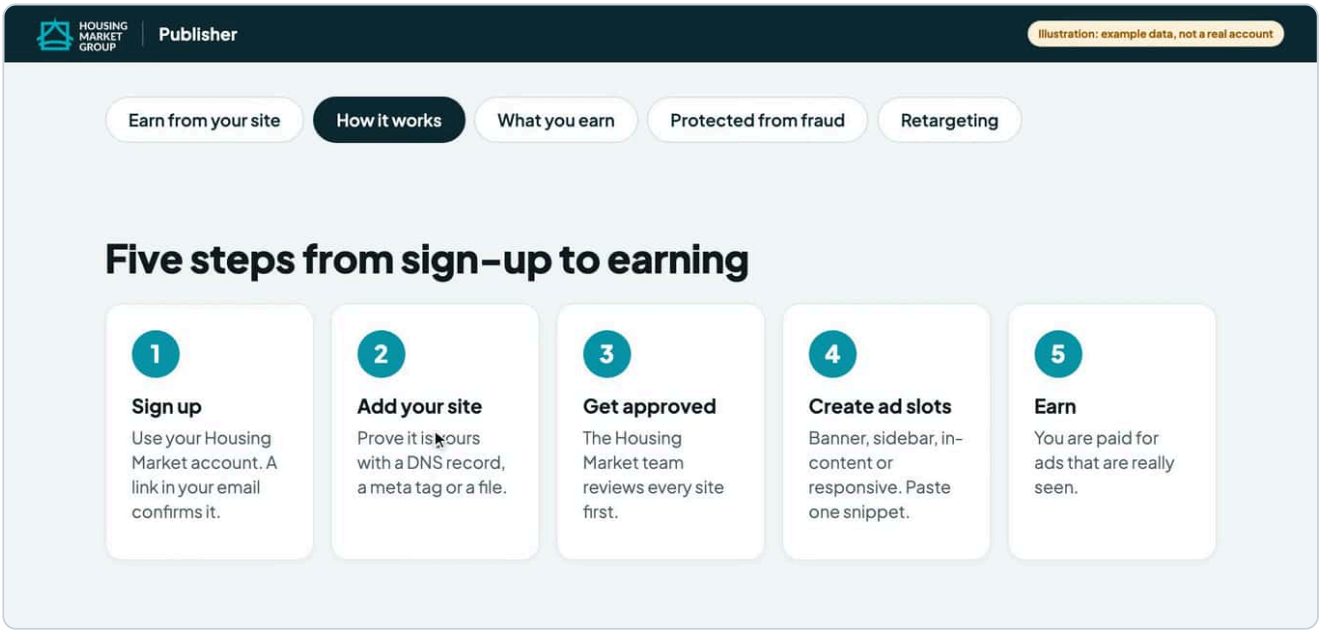
الشكل 1.3 · سجلت الشاشة في 31 أكتوبر 2026

4 سجّل بحساب Housing Market الخاص بك. ويؤكّده رابط في بريدك الإلكتروني.



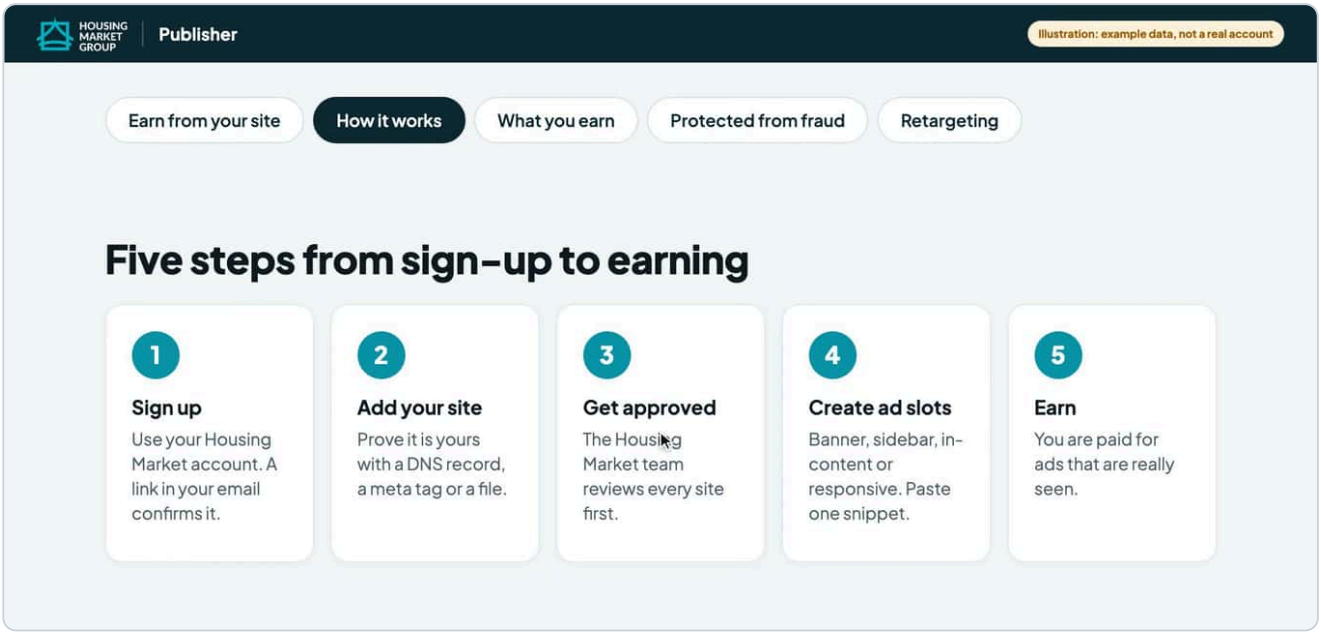
الشكل 1.4 · سجلت الشاشة في 31 أكتوبر 2026

5 أضف موقعك وأثبت أنه ملك لك.



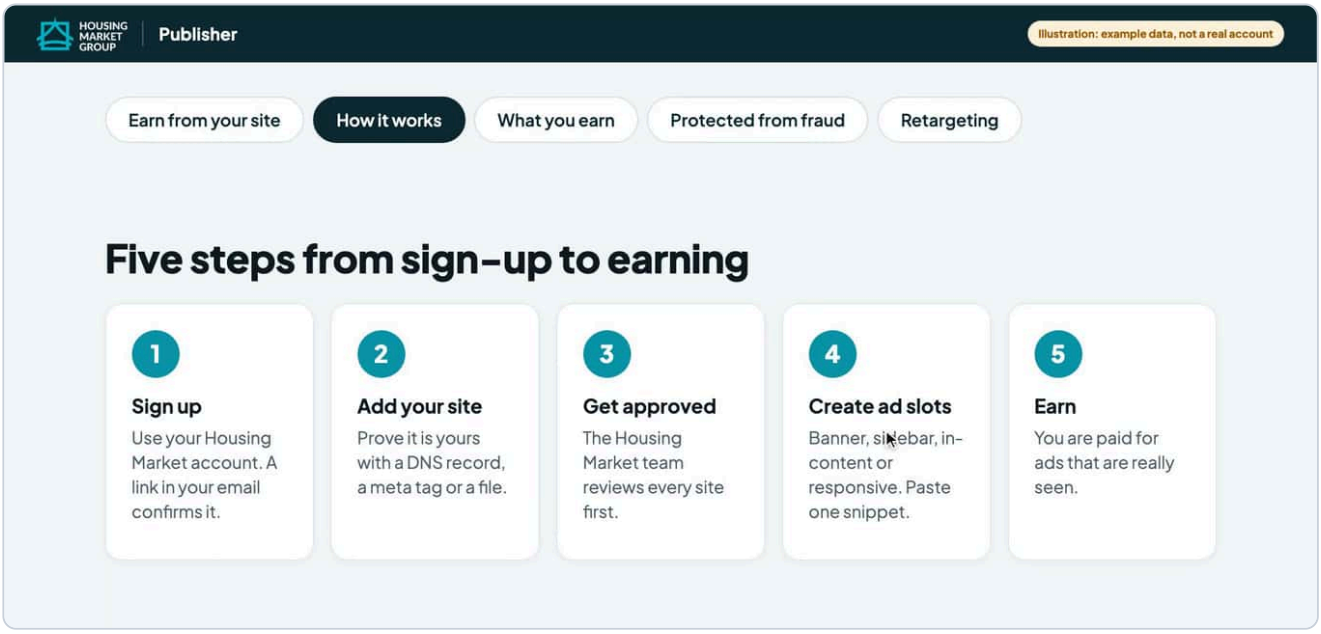
الشكل 1.5 · سجلت الشاشة في 31 أكتوبر 2026

6 يراجع فريق Housing Market كل موقع.



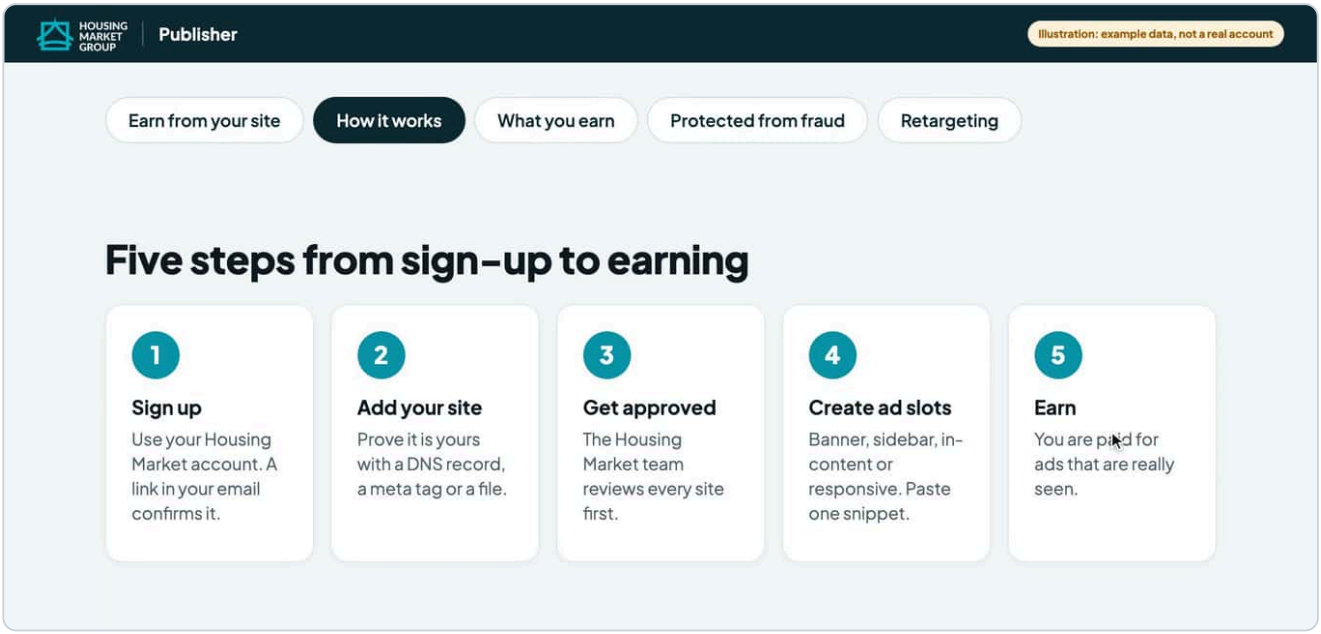
الشكل 1.6 · سجلت الشاشة في 31 أكتوبر 2026

7 أنشئ مساحات إعلانية والصق مقتطفًا واحدًا في صفحتك.



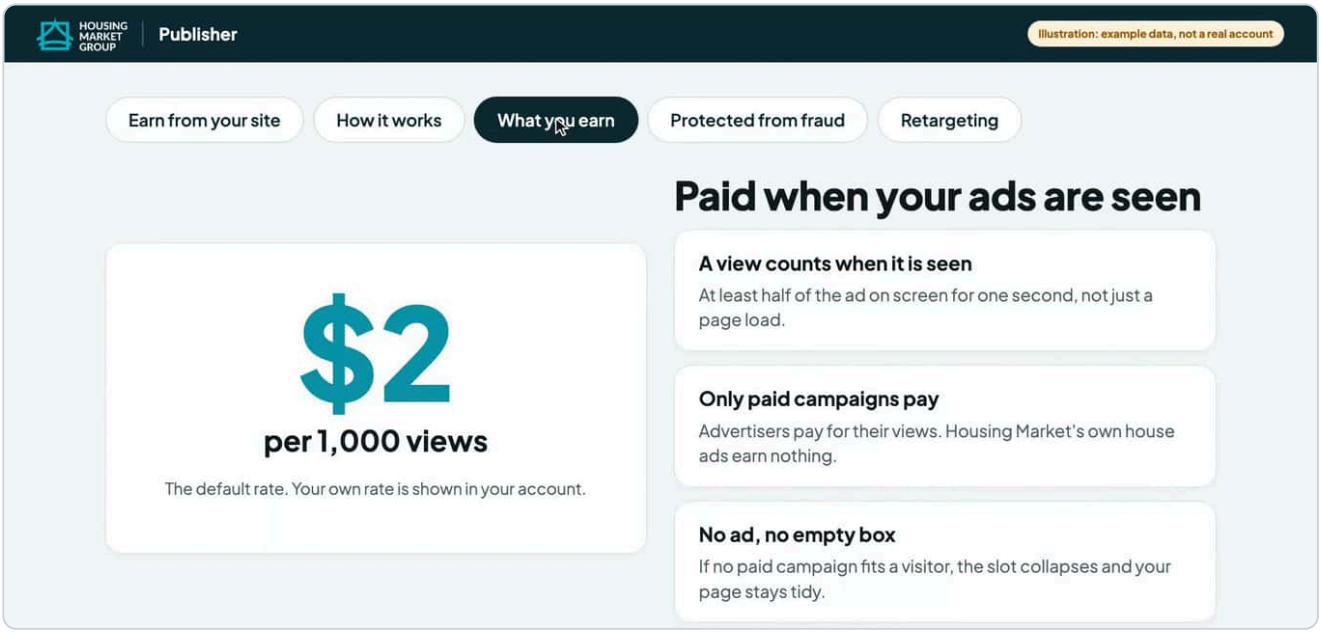
الشكل 1.7 · سجلت الشاشة في 31 أكتوبر 2026

8 بعد ذلك تربح من الإعلانات التي يشاهدها الزوار.



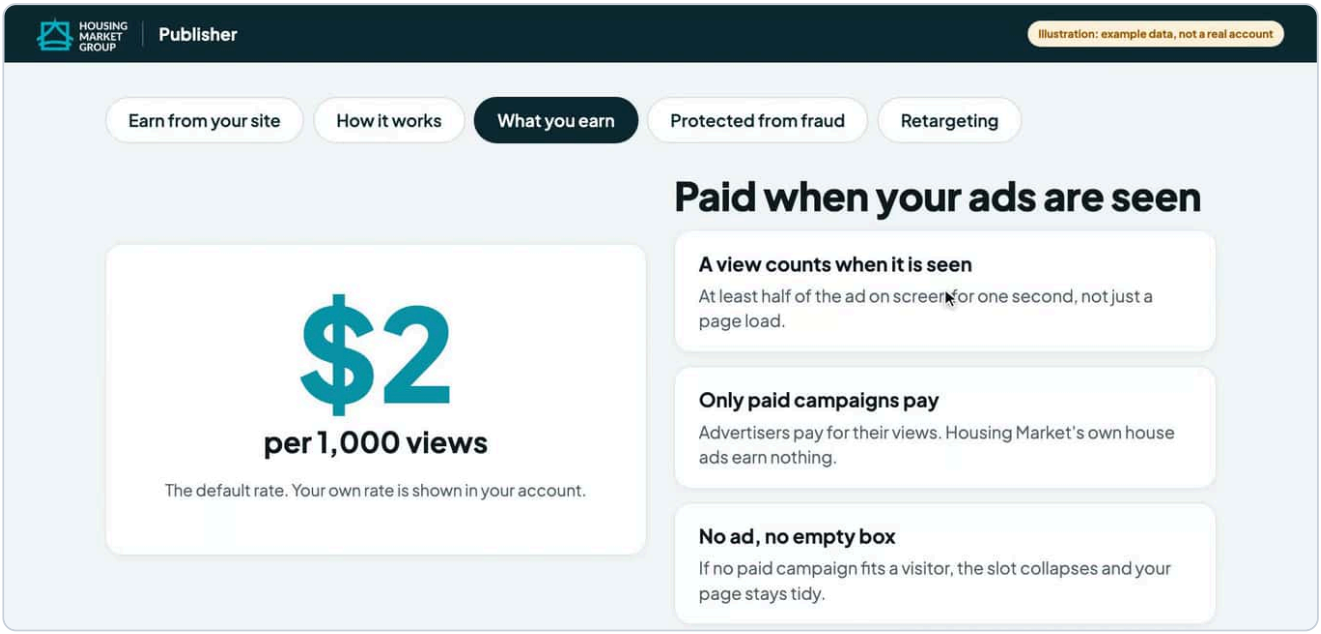
الشكل 1.8 · سجلت الشاشة في 31 أكتوبر 2026

9 السعر الافتراضي هو $2 لكل 1,000 مشاهدة.



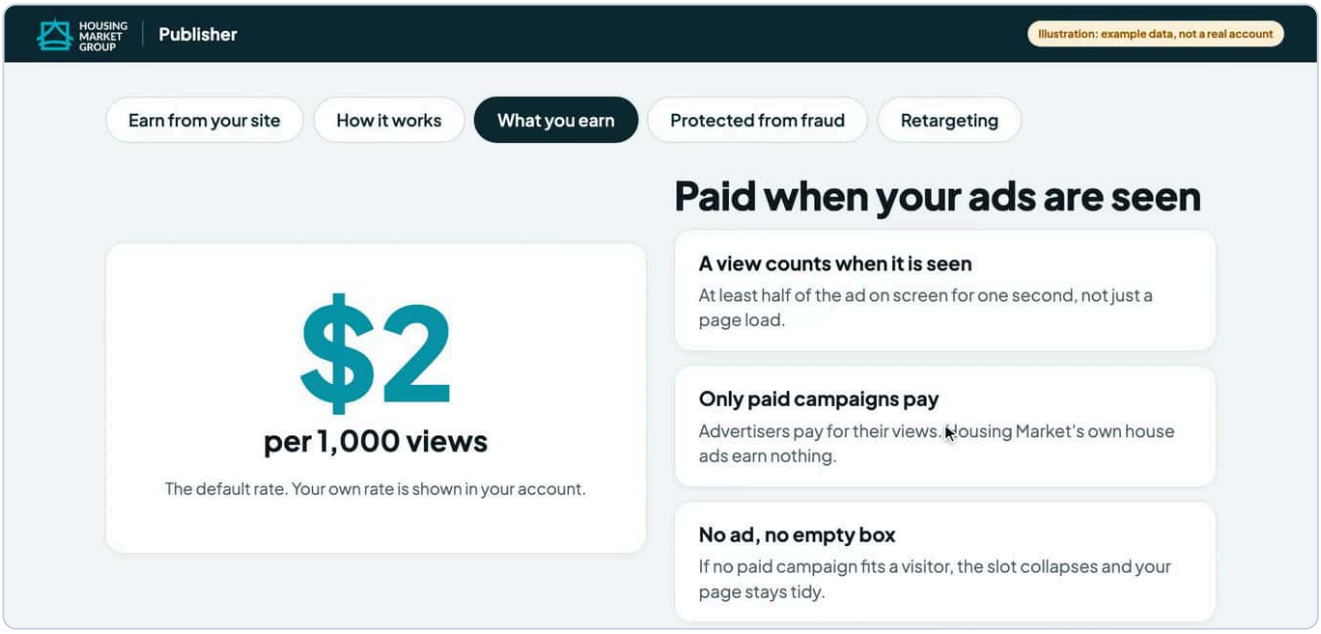
الشكل 1.9 · سجلت الشاشة في 31 أكتوبر 2026

10 تُحسب المشاهدة عندما يُشاهد الإعلان فعلًا.



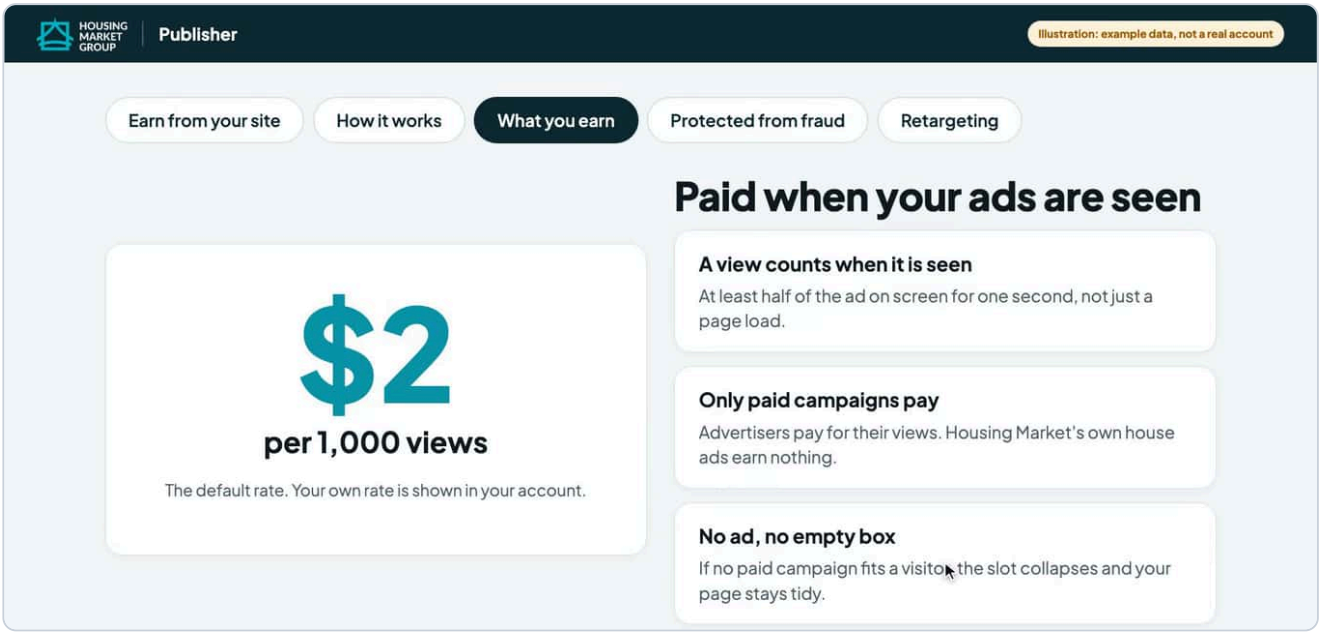
الشكل 1.10 · سجلت الشاشة في 31 أكتوبر 2026

11 الحملات المدفوعة فقط تدفع. الإعلانات الداخلية لا تربح شيئًا.



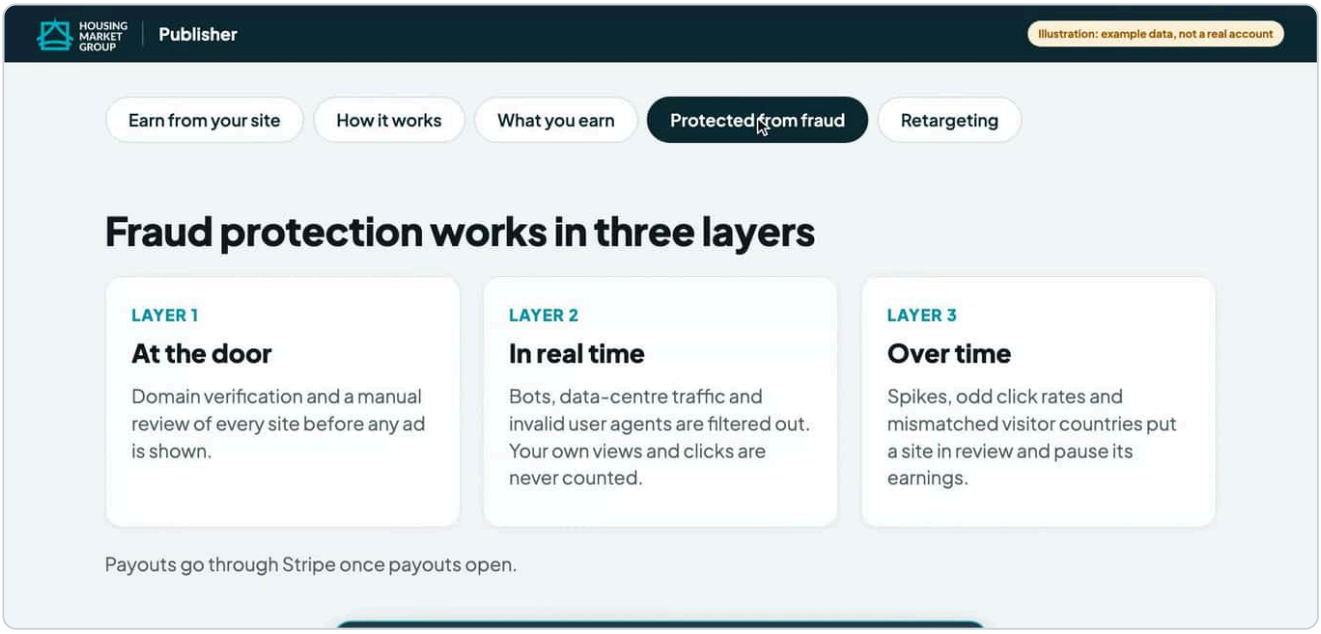
الشكل 1.11 · سجلت الشاشة في 31 أكتوبر 2026

12 لا إعلان، ولا مربع فارغ: تنطوي المساحة ببساطة.



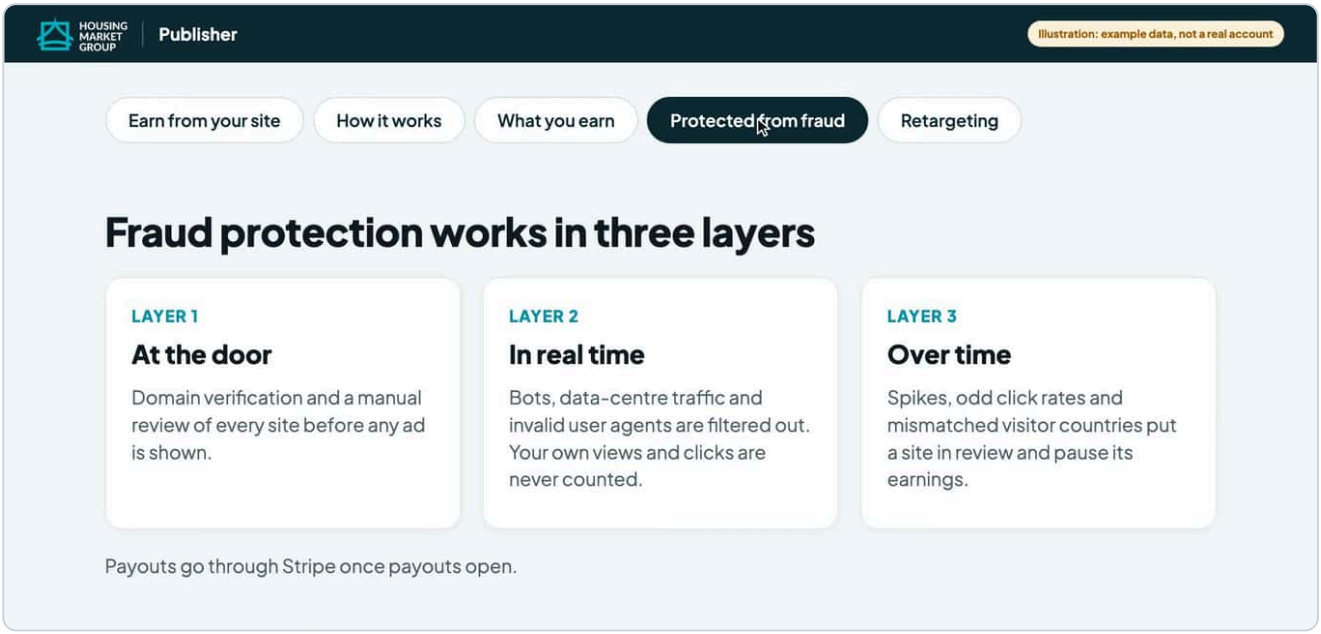
الشكل 1.12 · سجلت الشاشة في 31 أكتوبر 2026

13 فحوص الغشّ تحمي المعلنين والناشرين النزيهين.



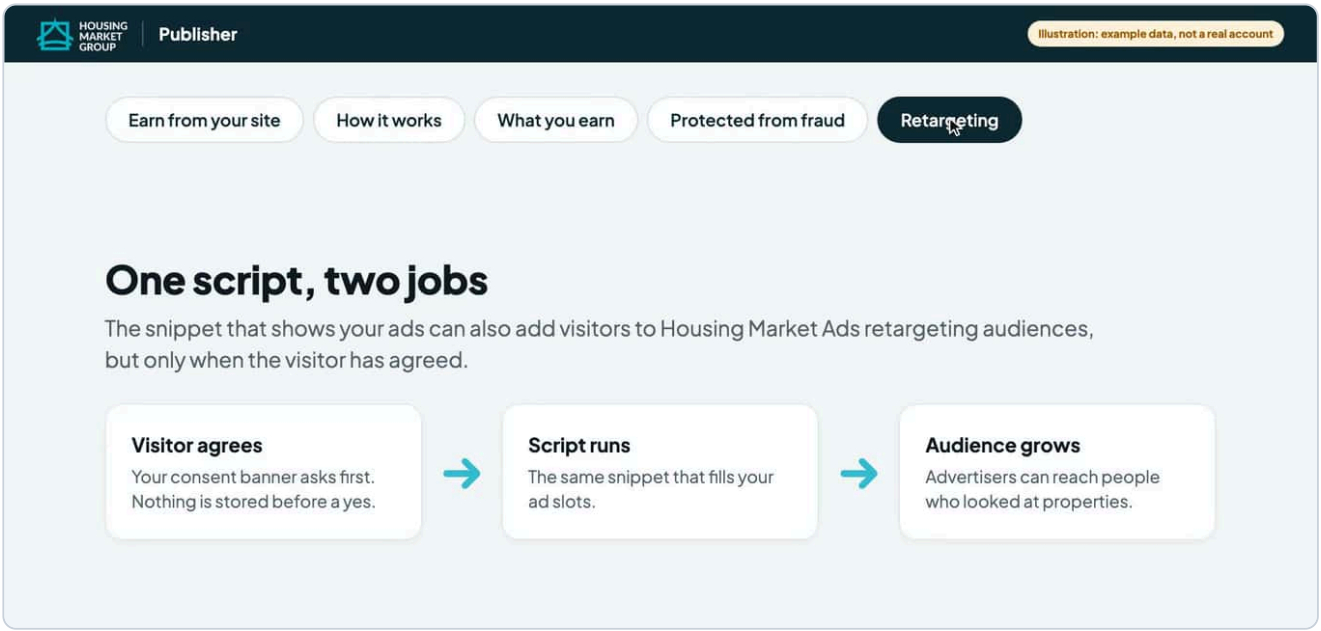
الشكل 1.13 · سجلت الشاشة في 31 أكتوبر 2026

14 تُراجع المواقع، وتُرشَّح برامج الروبوت، وتوقف الأنماط الغريبة الأرباح مؤقتًا.



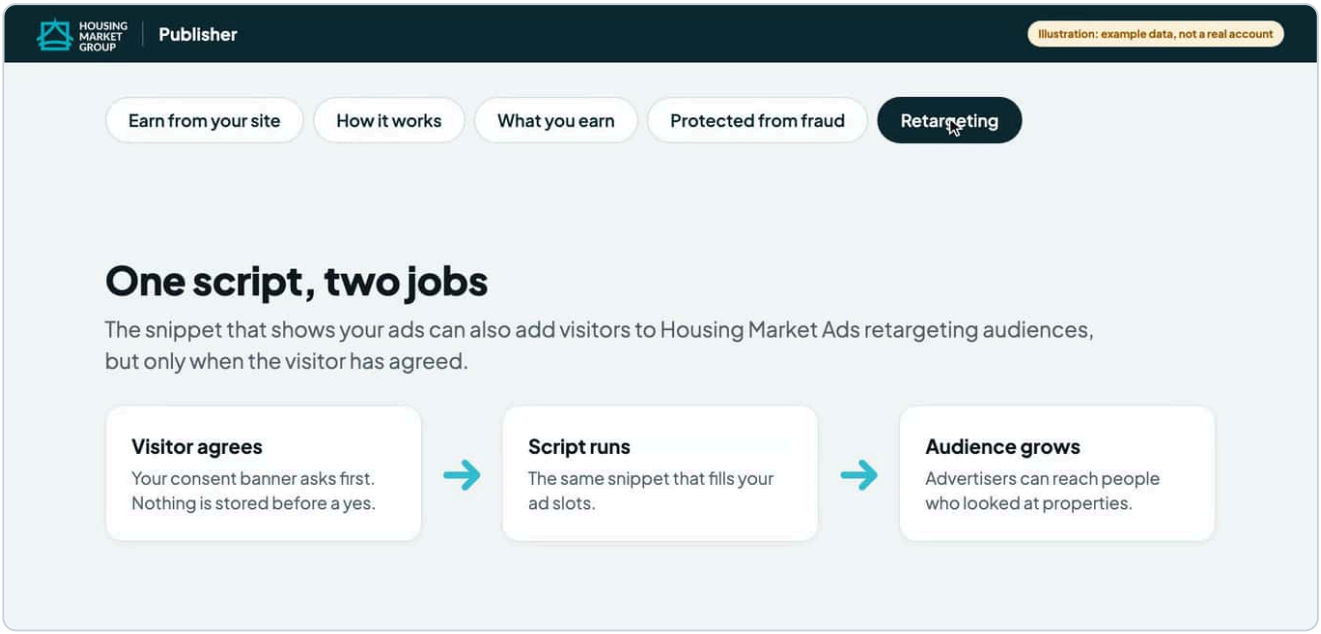
الشكل 1.14 · سجلت الشاشة في 31 أكتوبر 2026

15 يمكن للنص البرمجي نفسه إضافة الزوار إلى جماهير إعادة الاستهداف في Housing Market Ads.



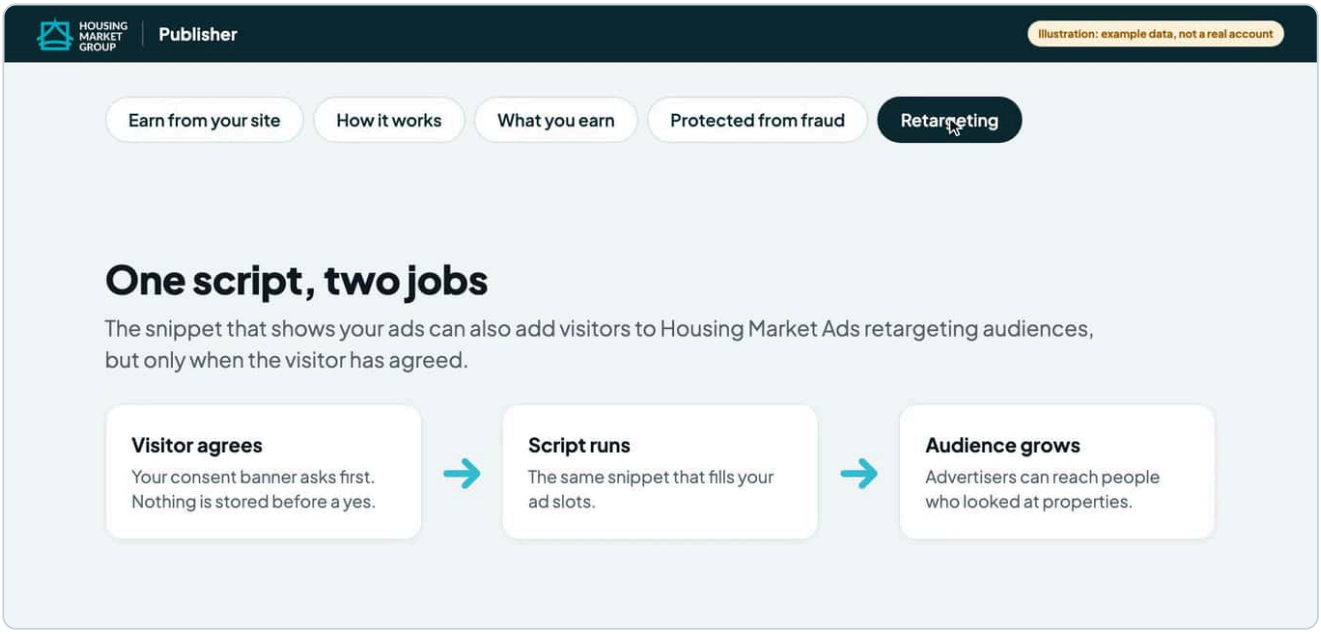
الشكل 1.15 · سجلت الشاشة في 31 أكتوبر 2026

16 بعد موافقة الزائر فقط.



الشكل 1.16 · سجلت الشاشة في 31 أكتوبر 2026

17 سجّل عبر publisher.housingmarketads.com.



الشكل 1.17 · سجلت الشاشة في 31 أكتوبر 2026

معلومات مفيدة

مهم تشير بيتا إلى ميزة جديدة، ونسألك عن رأيك فيها. ويشير قيد التحديث إلى جزء لا يزال قيد الإنجاز. وما دام قيد التحديث ظاهرًا بجانب المدفوعات، فإن المدفوعات غير مفتوحة بعد.

مركز المساعدة: ماذا تعني بيتا وقيد التحديث في تطبيق Publisher، وهل المدفوعات مفتوحة بعد؟

مقالات ذات صلة في مركز المساعدة

هل يمكنني استخدام Housing Market Publisher وHousing Market Ads معًا؟	faq.housingmarketgroup.com/ar/faq/can-i-use-housing-market-publisher-and-housing-market-ads-together
ماذا يحدث لبيانات زوار موقعي، وما هي إعادة الاستهداف؟	faq.housingmarketgroup.com/ar/faq/what-happens-to-my-visitors-data-with-housing-market-publisher

2 الفصل 2

التسجيل وإضافة موقعك الإلكتروني

جميع الخطط | موجه إلى أصحاب المواقع والناشرين | شاهد الفيديو

نظرة عامة

اختر «إنشاء حساب»، ثم افتح الرابط الذي نرسله إليك بالبريد الإلكتروني. لا يوجد رمز لإدخاله. يعمل الرابط لمدة 7 أيام، ويمكنك دائمًا طلب رابط جديد.

- افتح تطبيق Publisher على https://publisher.housingmarketads.com. إذا كان لديك حساب Housing Market بالفعل، فسجّل الدخول به: حساب واحد يعمل في كل منتجات Housing Market.
- إذا كنت جديدًا، فاختر «إنشاء حساب»، وأدخل عنوان بريد إلكتروني يمكنك فتحه الآن، واختر كلمة مرور، ثم اضغط «إنشاء حساب».
- يعرض التطبيق «تحقق من بريدك الإلكتروني». افتح الرسالة التي نرسلها إلى ذلك العنوان واضغط الرابط الموجود فيها. لا يوجد رمز لإدخاله. يعمل الرابط لمدة 7 أيام.
- إذا لم تصل الرسالة، فتحقق من مجلد البريد غير المرغوب فيه، ثم اختر «إرسال الرابط مرة أخرى».

إذا نسيت كلمة المرور، فاختر «هل نسيت كلمة المرور؟»، وأدخل عنوان بريدك الإلكتروني، ثم اضغط «أرسل لي الرابط». افتح الرسالة واختر كلمة مرور جديدة. لا يوجد رمز لإدخاله. يعمل الرابط لمدة 24 ساعة ويمكن استخدامه مرة واحدة فقط، وتبقى كلمة مرورك كما هي حتى تحفظ كلمة مرور جديدة.

لن يُغلق الوصول إلى حسابك أبدًا لأنك لم تؤكد عنوان بريدك الإلكتروني: يمكنك دائمًا طلب رابط تأكيد جديد، ويمكنك إعادة تعيين كلمة مرورك في أي وقت. بعد التأكيد، تقرأ شروط الناشرين وتوافق عليها، ثم يمكنك إضافة موقعك الأول.

من مركز المساعدة: **كيف أنشئ حساب Publisher وأؤكد عنوان بريدي الإلكتروني؟**

أثبت أن الموقع لك بإحدى ثلاث طرق: سجل DNS TXT، أو وسم meta في صفحتك الرئيسية، أو ملف على موقعك. ثم اختر Check now.

بعد أن تضيف موقعًا في تطبيق Publisher، تعرض صفحته رمزًا مميزًا وثلاث طرق لاستخدامه. اختر واحدة واستخدم القيم الدقيقة المعروضة في الصفحة:

- أضف سجل DNS TXT إلى نطاقك.
- أضف وسم meta إلى رأس صفحتك الرئيسية.
- ارفع ملفًا نصيًا يحتوي على الرمز المميز إلى موقعك، على العنوان الذي تعرضه الصفحة.

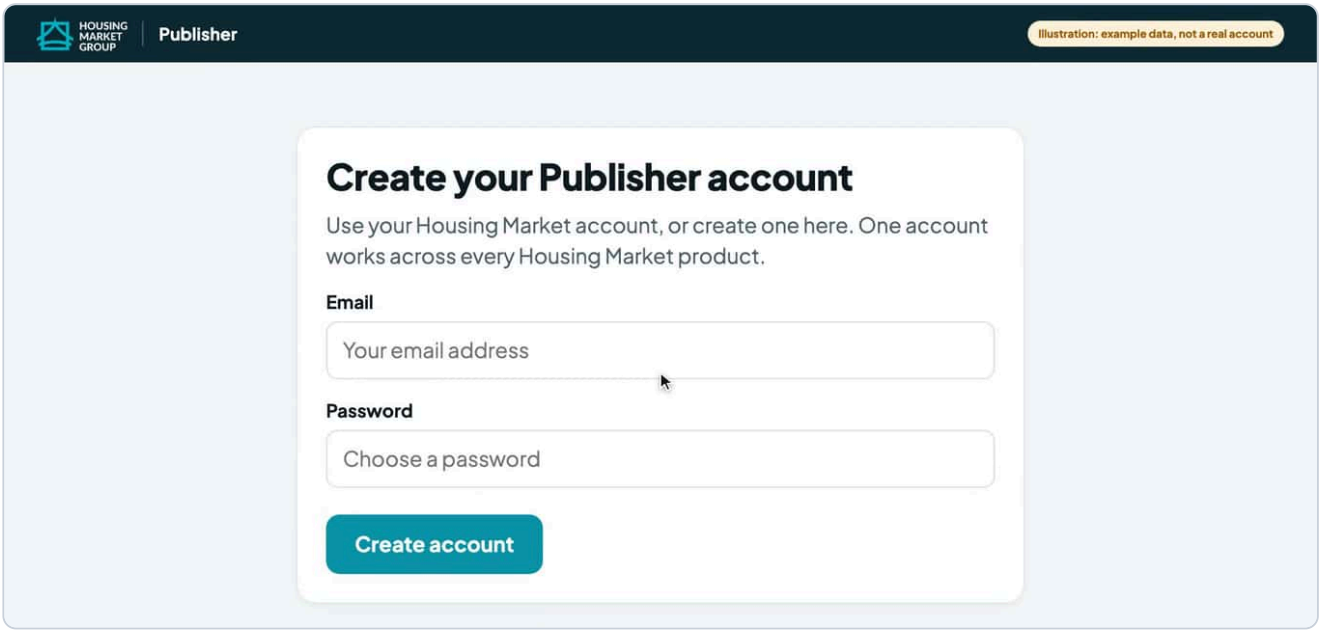
ثم اختر Check now. قد يستغرق انتشار تغييرات DNS بعض الوقت، فإذا فشل التحقق مباشرة بعد إضافة السجل، فحاول مرة أخرى لاحقًا.

عندما يتم التحقق من الموقع، أرسله للمراجعة. وتُبلَّغ بالنتيجة في صفحة الموقع.

من مركز المساعدة: **كيف أتحقق من موقعي في Housing Market Publisher؟**

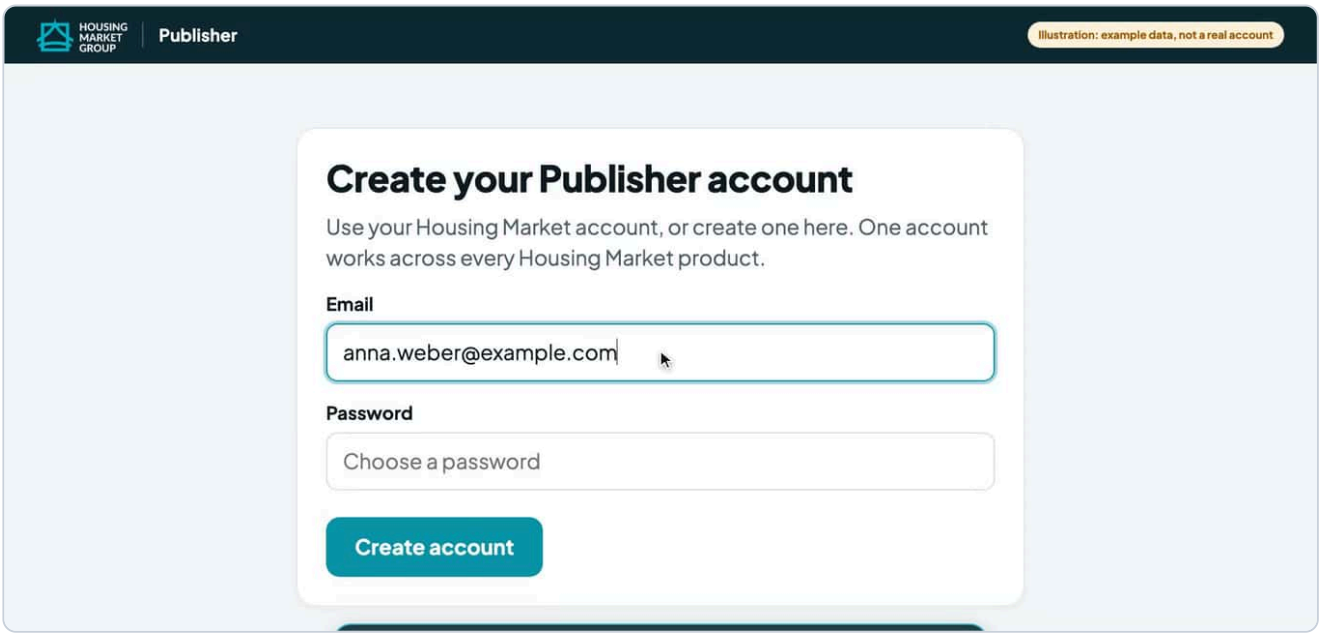
خطوة بخطوة

1 ابدأ من publisher.housingmarketads.com.



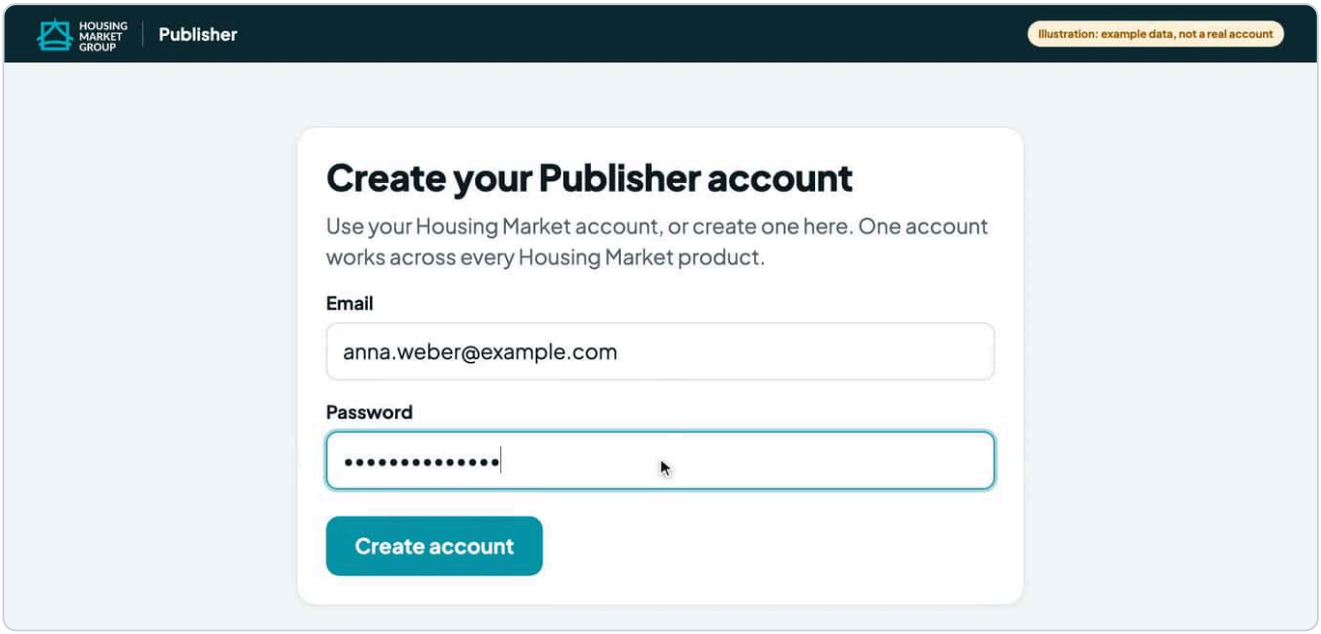
الشكل 2.1 · سجلت الشاشة في 31 أكتوبر 2026

2 أدخل بريدك الإلكتروني. يصلح أيضًا حساب Housing Market قائم.



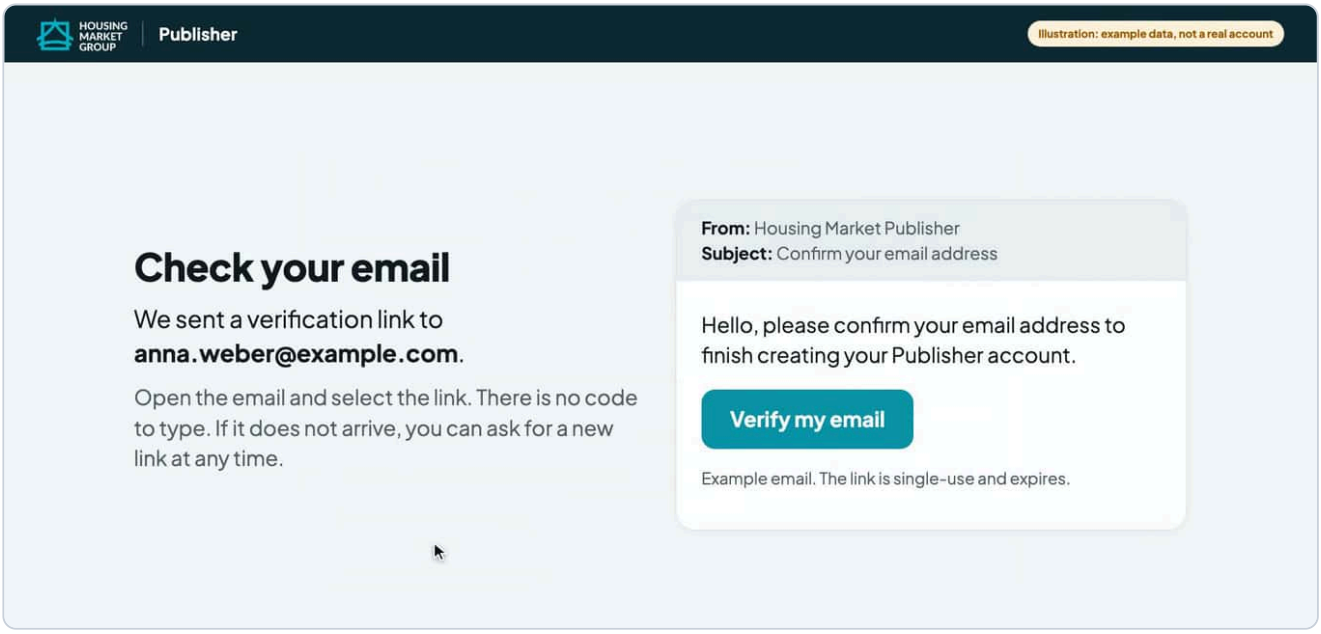
الشكل 2.2 · سجلت الشاشة في 31 أكتوبر 2026

3 اختر كلمة مرور.



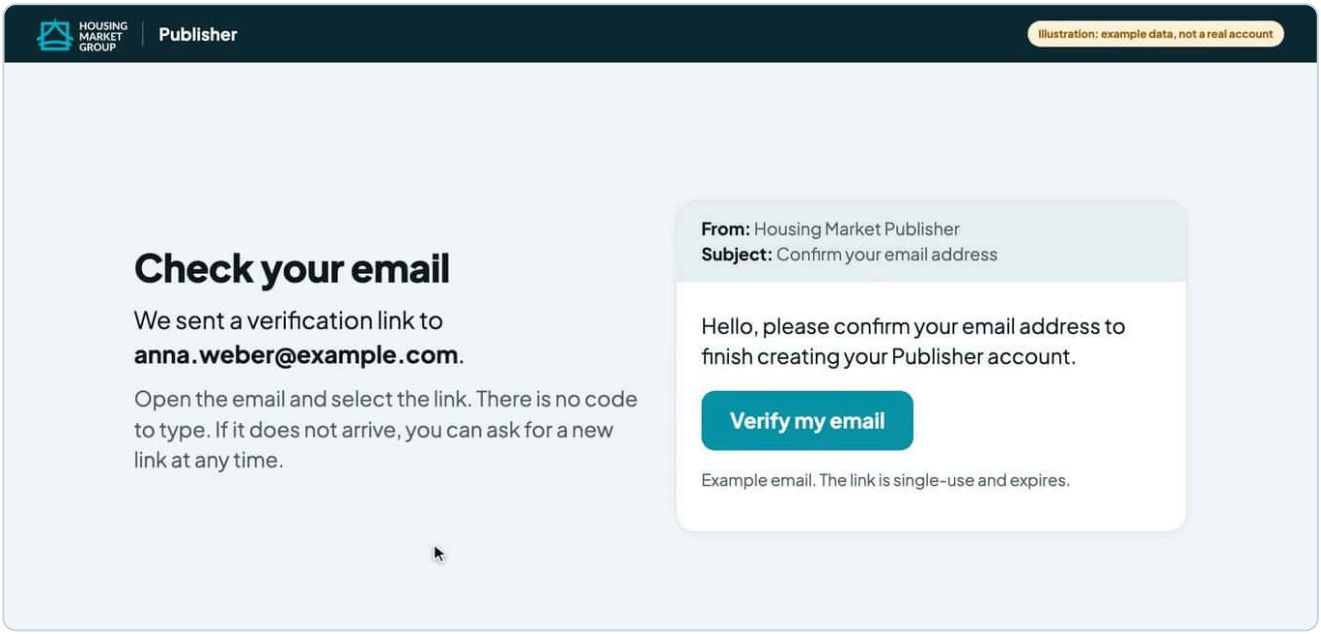
الشكل 2.3 · سجلت الشاشة في 31 أكتوبر 2026

4 اختر «إنشاء حساب».



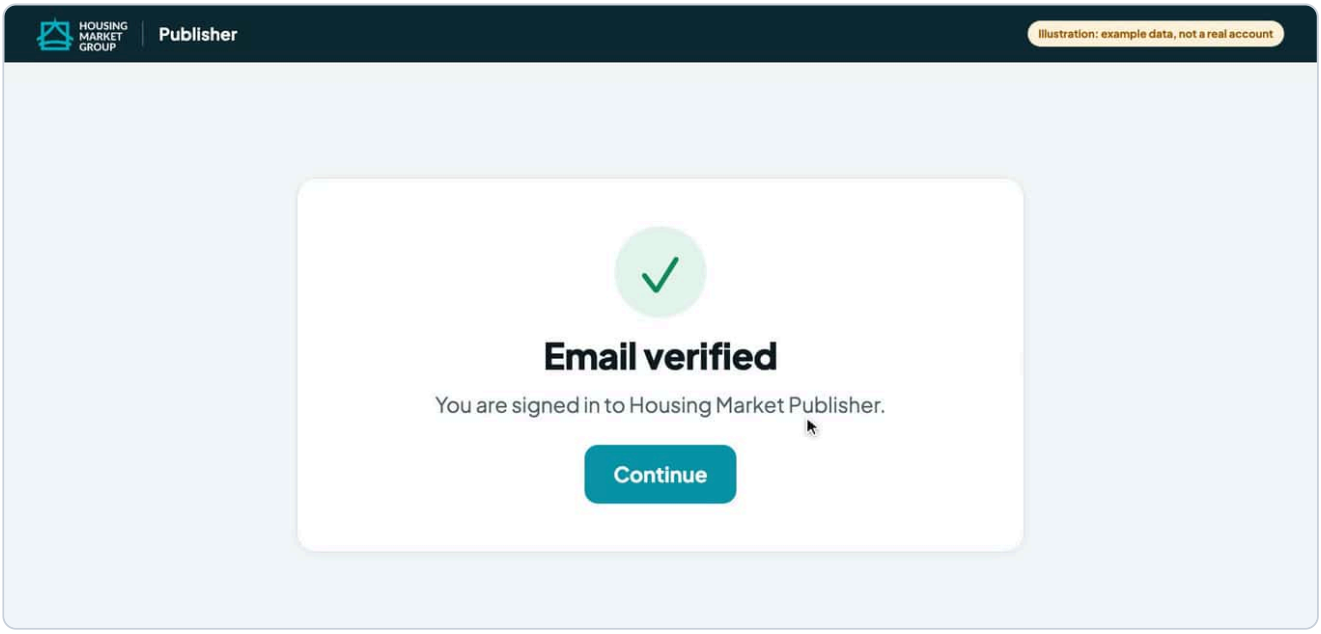
الشكل 2.4 · سجلت الشاشة في 31 أكتوبر 2026

5 نرسل إليك رابط تحقّق. لا يوجد رمز لكتابته.



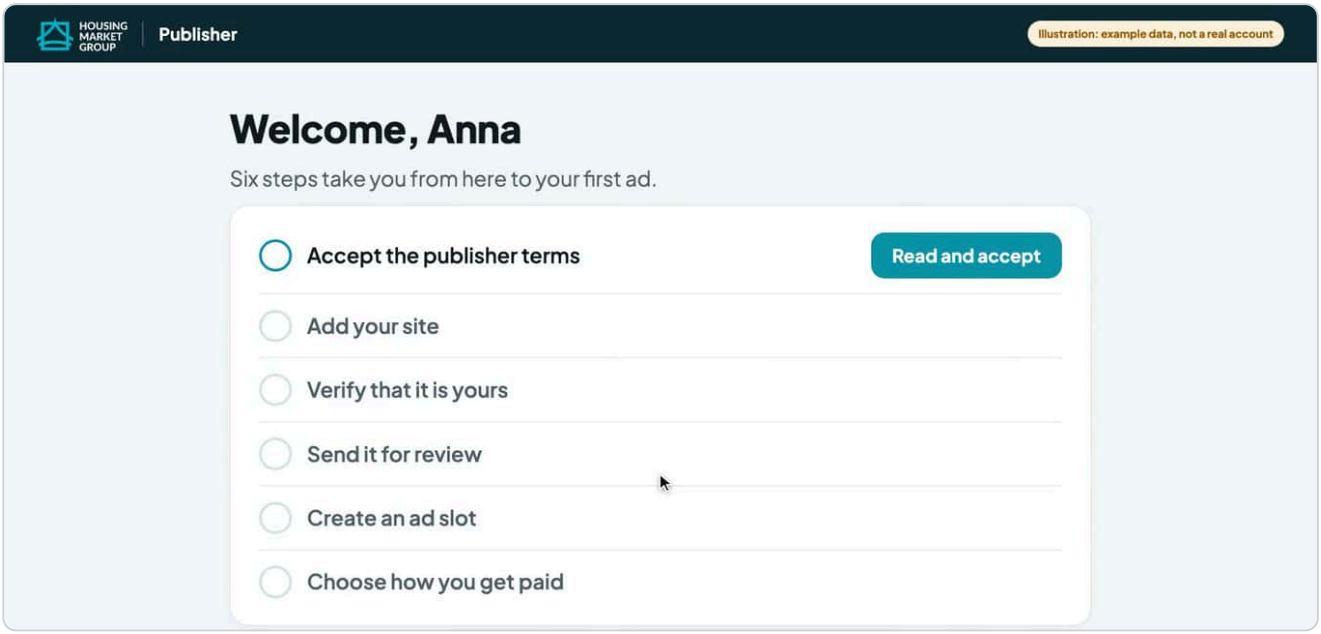
الشكل 2.5 · سجلت الشاشة في 31 أكتوبر 2026

6 افتح الرسالة واختر «تأكيد بريدي الإلكتروني».



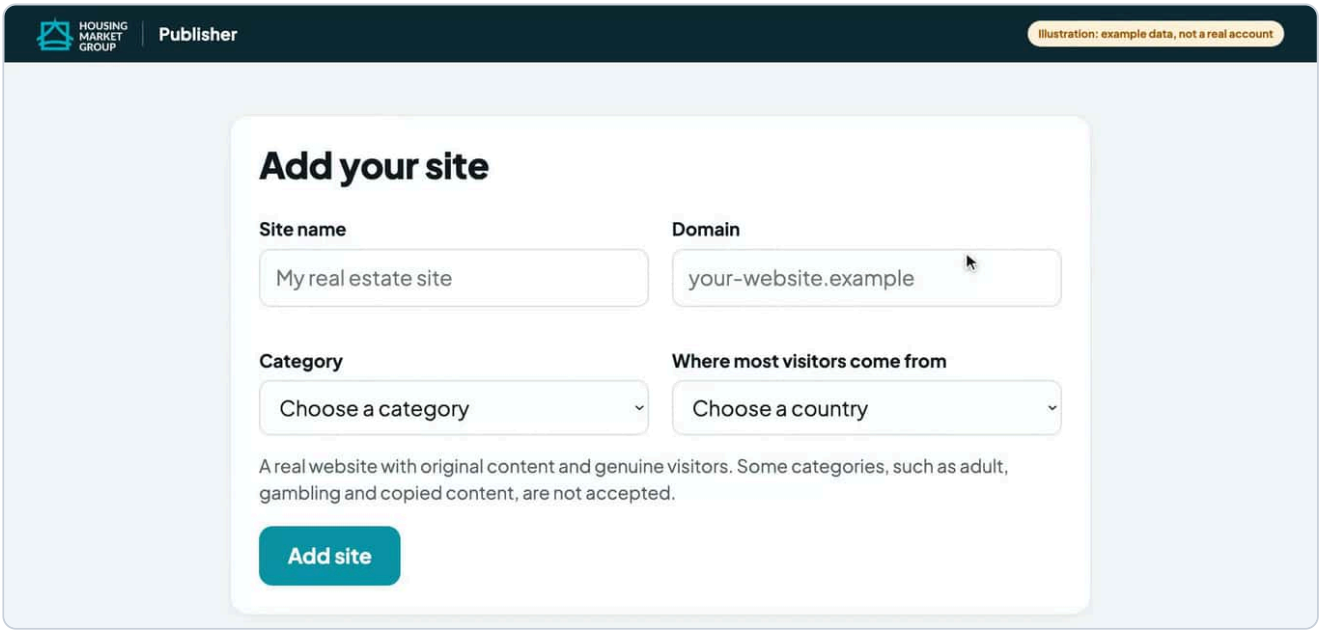
الشكل 2.6 · سجلت الشاشة في 31 أكتوبر 2026

7 تم التحقّق وتسجيل دخولك. اختر «متابعة».



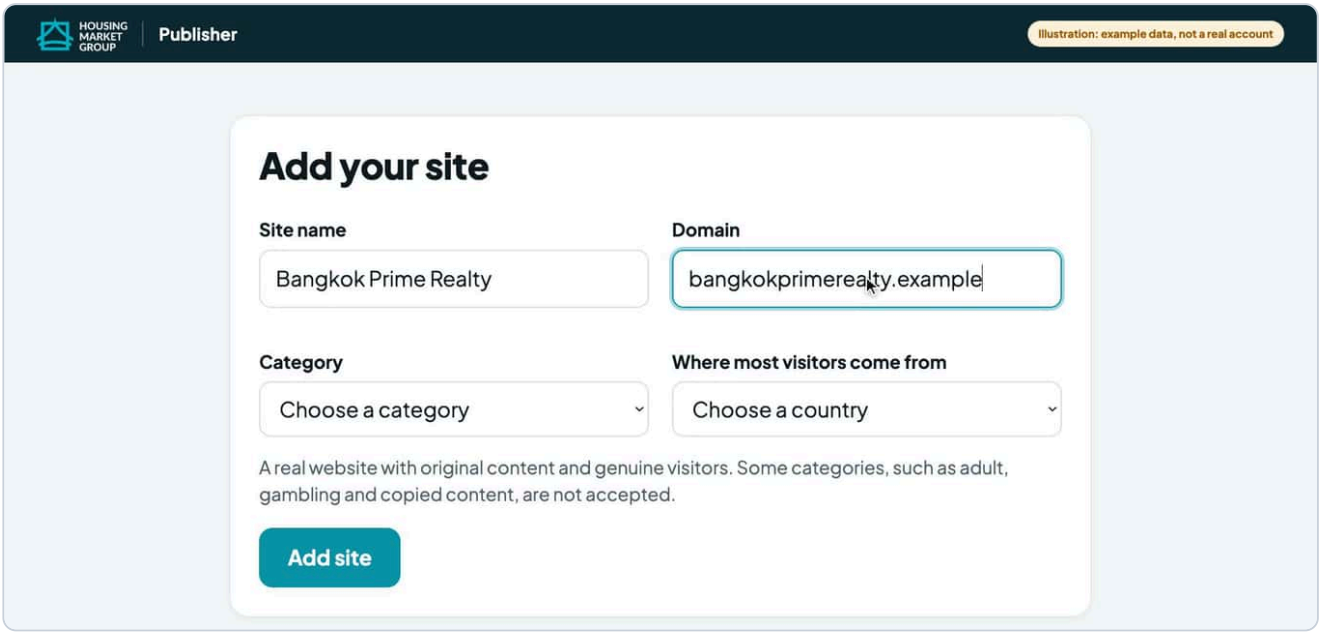
الشكل 2.7 · سجلت الشاشة في 31 أكتوبر 2026

8 ترشدك قائمة مهام. أولًا، اقبل شروط الناشر.



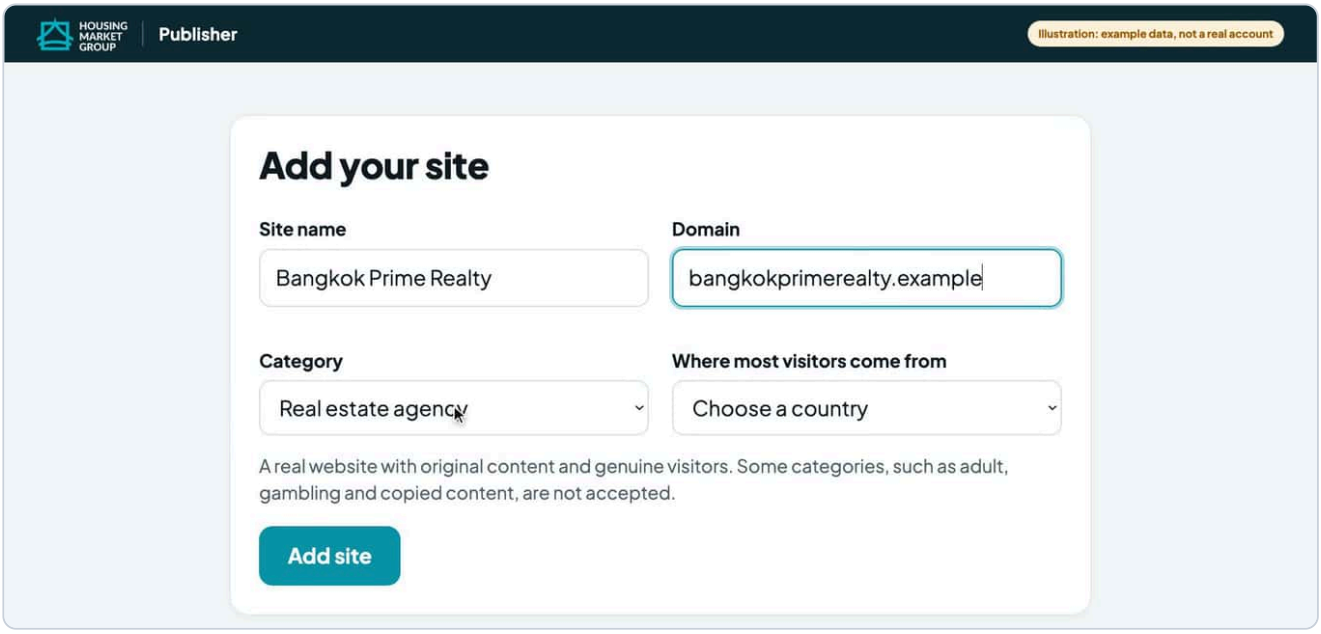
الشكل 2.8 · سجلت الشاشة في 31 أكتوبر 2026

9 أعطِ موقعك اسمًا وأدخل نطاقه.



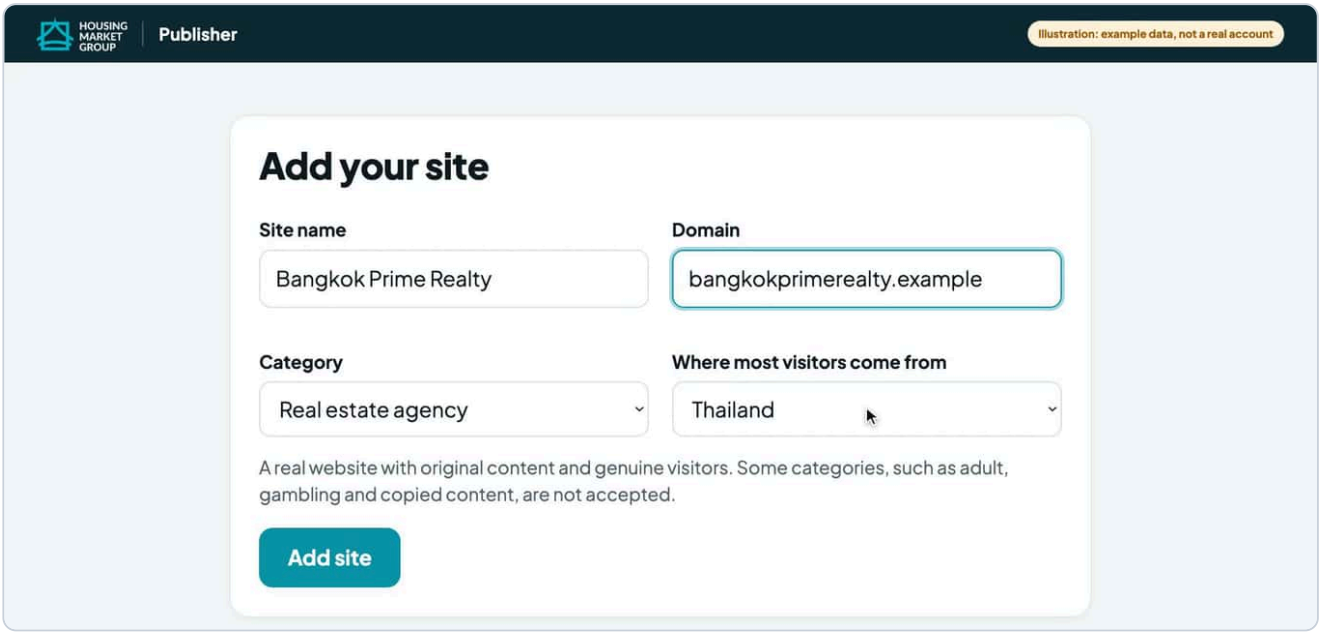
الشكل 2.9 · سجلت الشاشة في 31 أكتوبر 2026

10 اختر فئة.



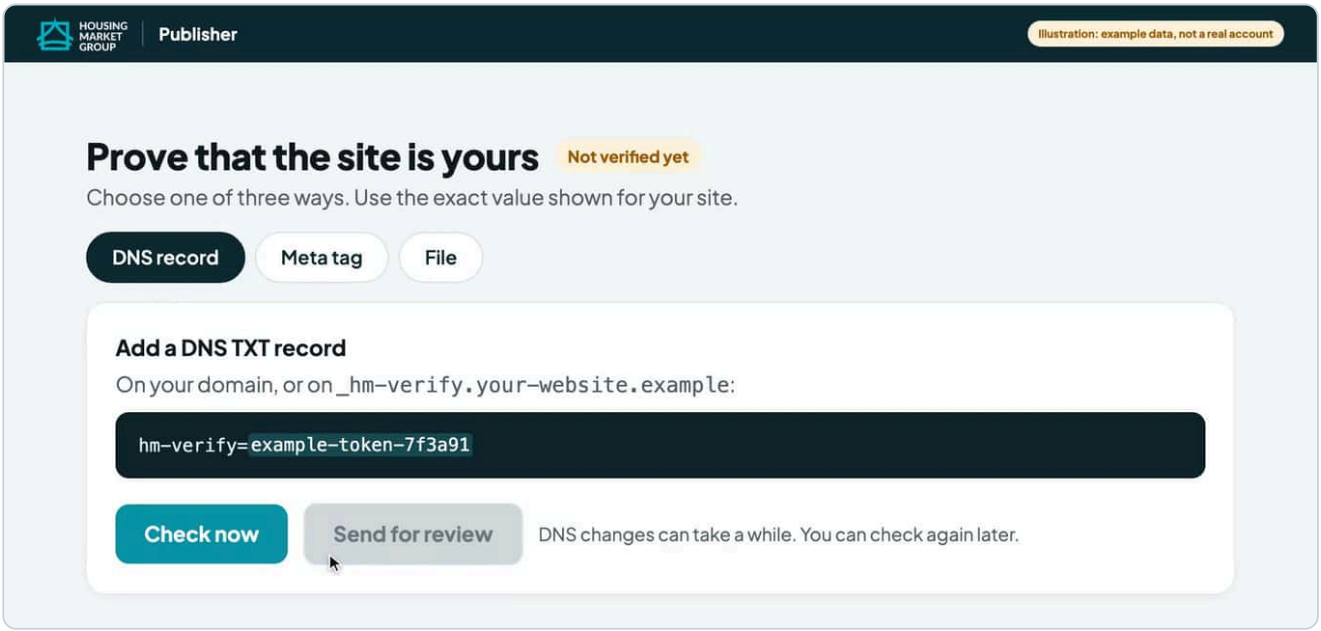
الشكل 2.10 · سجلت الشاشة في 31 أكتوبر 2026

11 ثم البلد الذي يأتي منه معظم الزوار.



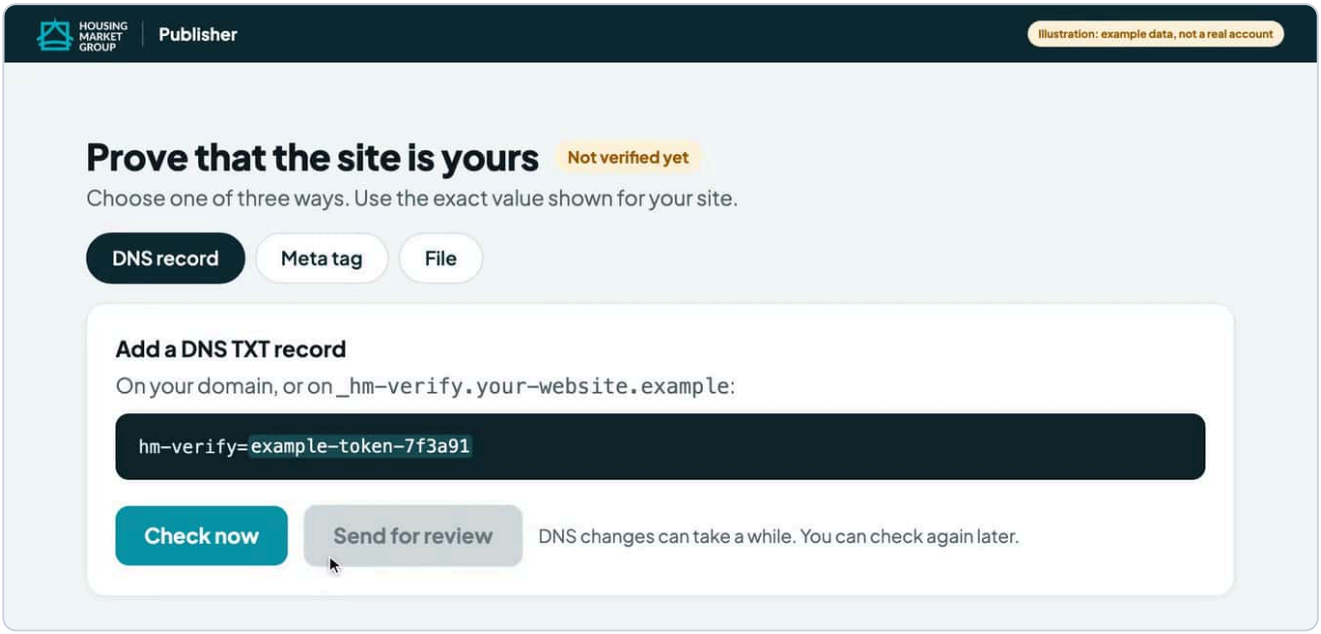
الشكل 2.11 · سجلت الشاشة في 31 أكتوبر 2026

12 اختر «إضافة موقع».



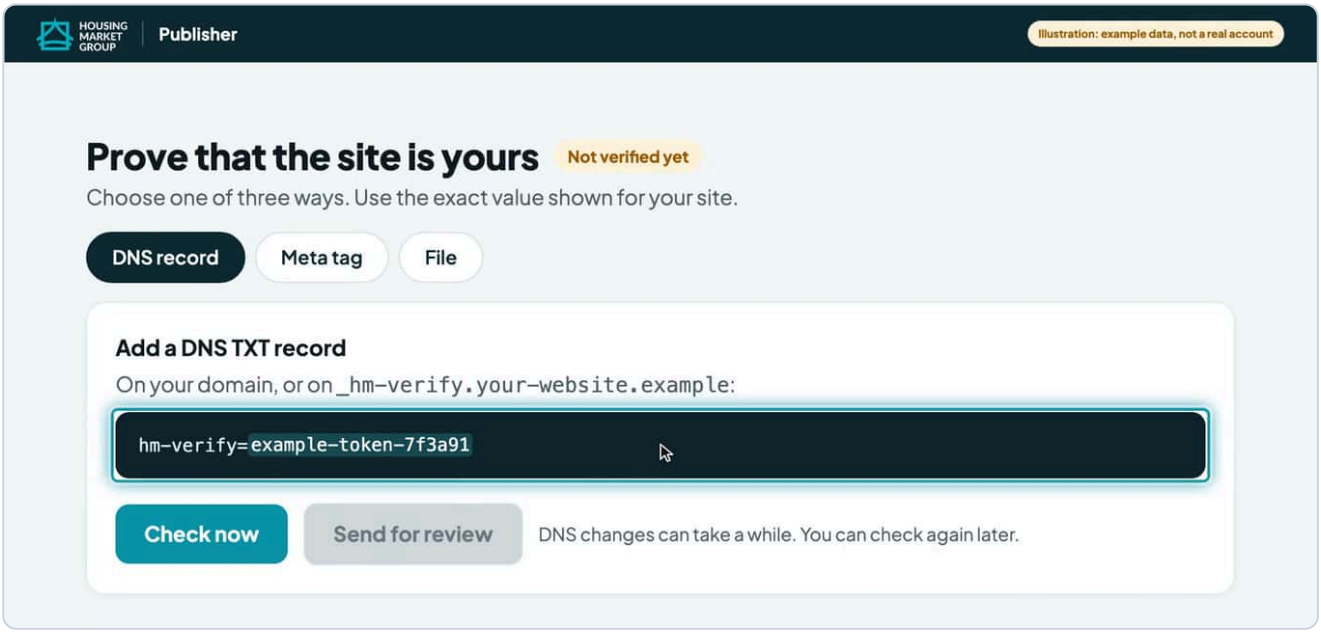
الشكل 2.12 · سجلت الشاشة في 31 أكتوبر 2026

13 الآن أثبت ملكيتك للموقع. هناك ثلاث طرق.



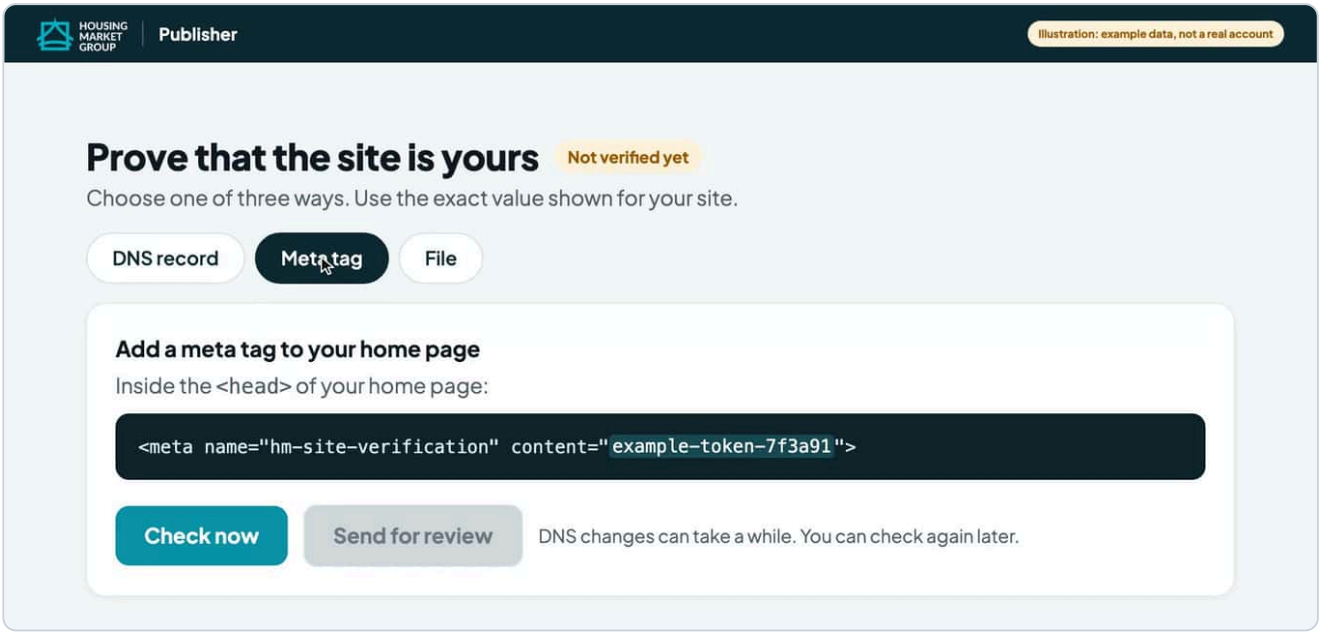
الشكل 2.13 · سجلت الشاشة في 31 أكتوبر 2026

14 سجل DNS: أضف سجل TXT إلى نطاقك.



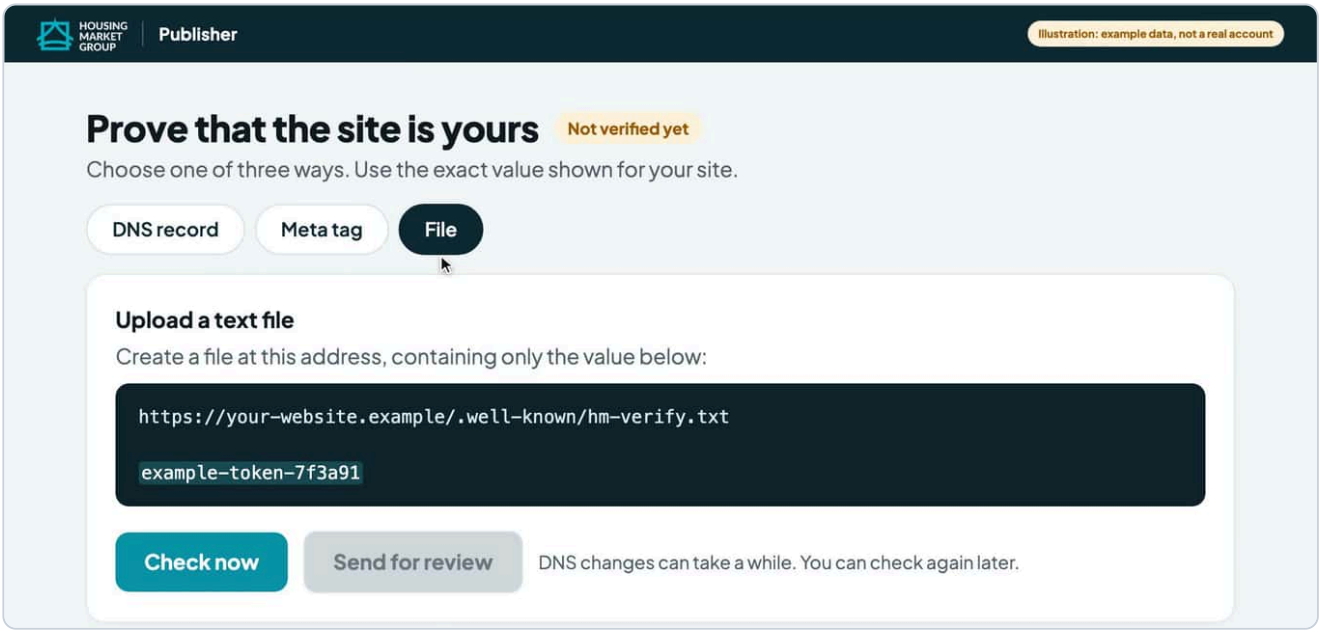
الشكل 2.14 · سجلت الشاشة في 31 أكتوبر 2026

15 وسم meta: أضف سطرًا واحدًا إلى صفحتك الرئيسية.



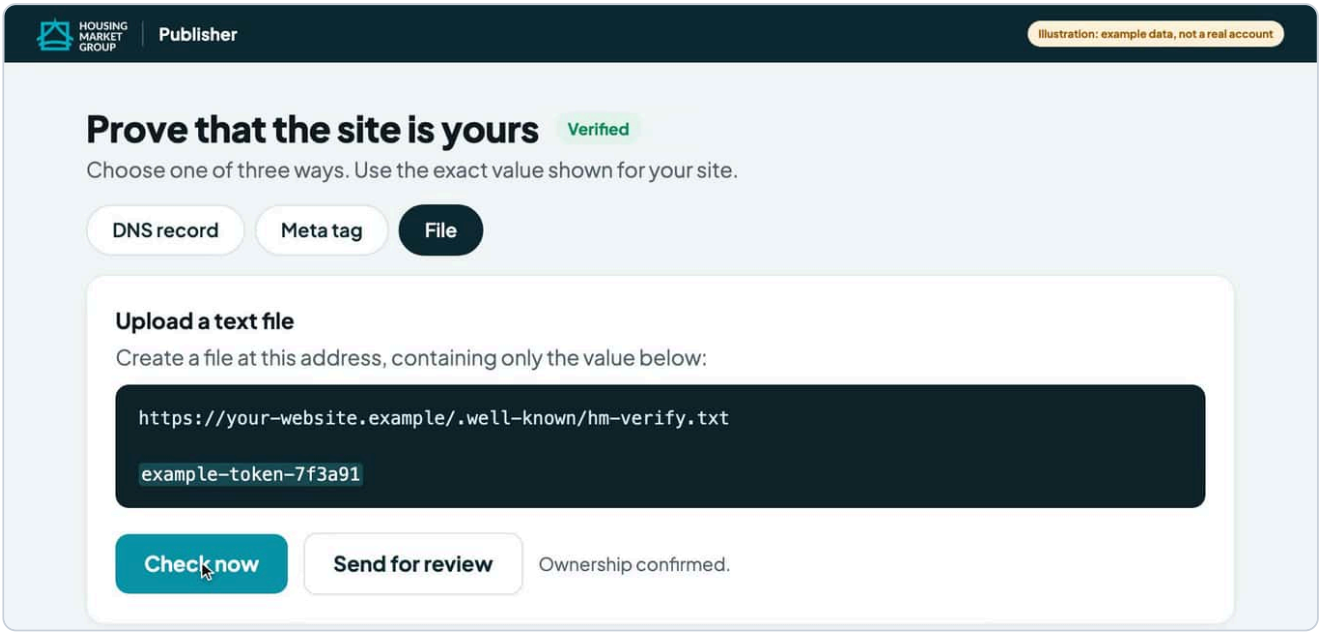
الشكل 2.15 · سجلت الشاشة في 31 أكتوبر 2026

16 ملف: ارفع ملفًا نصيًا صغيرًا إلى موقعك.



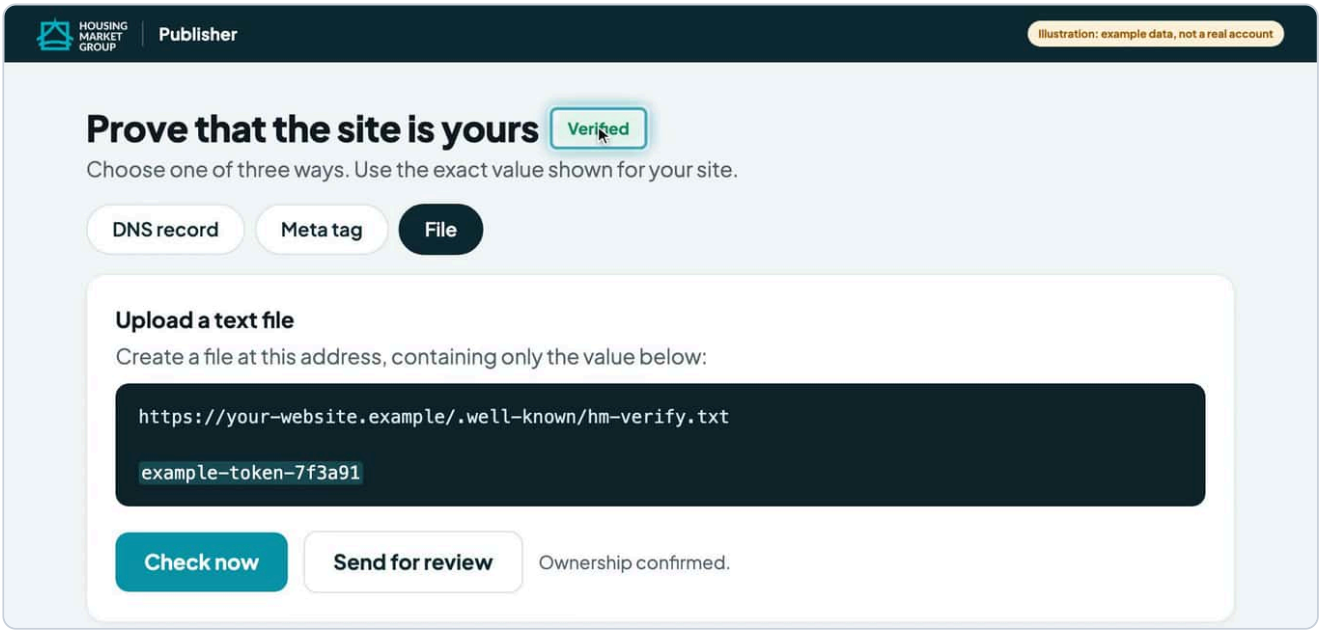
الشكل 2.16 · سجلت الشاشة في 31 أكتوبر 2026

17 استخدم أي طريقة، ثم اختر «تحقّق الآن».



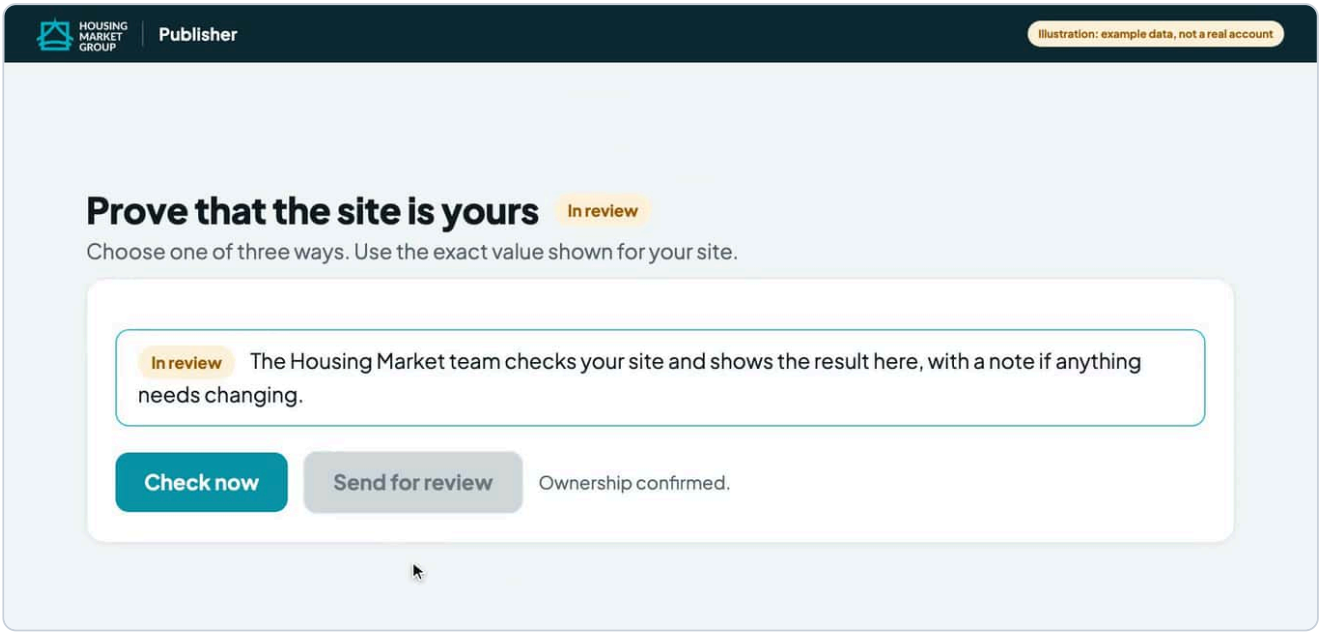
الشكل 2.17 · سجلت الشاشة في 31 أكتوبر 2026

18 تتغيّر الحالة إلى «تم التحقّق».



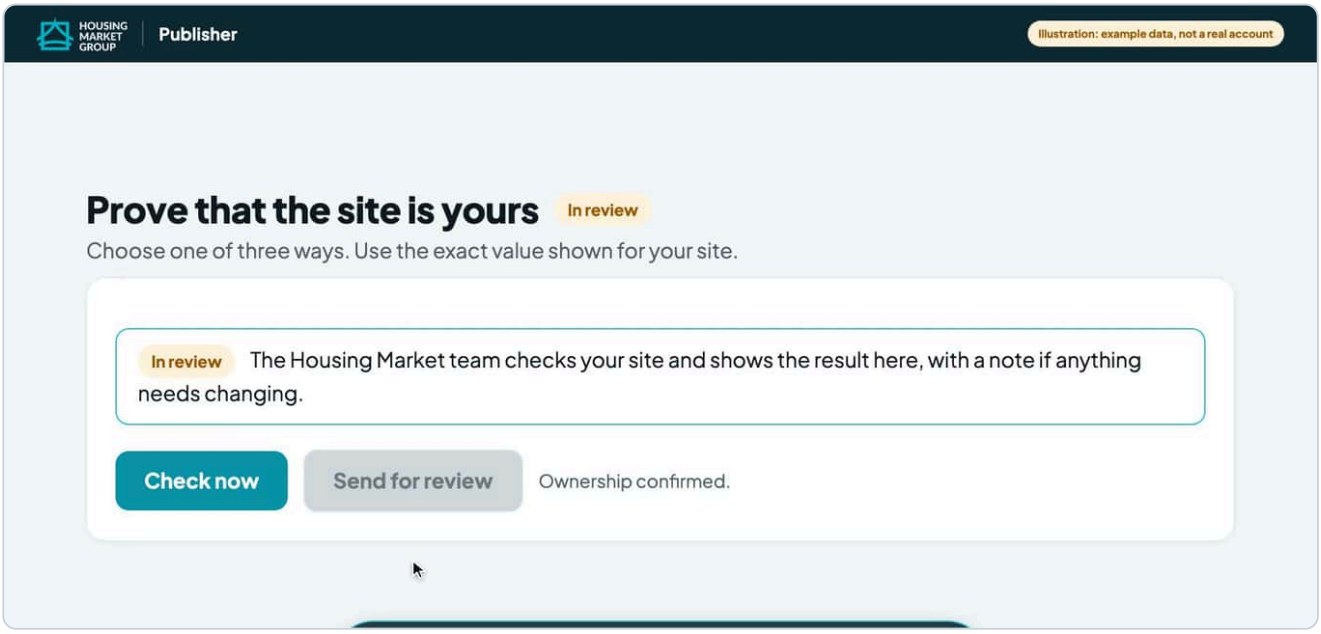
الشكل 2.18 · سجلت الشاشة في 31 أكتوبر 2026

19 بعد ذلك، أرسل الموقع للمراجعة.



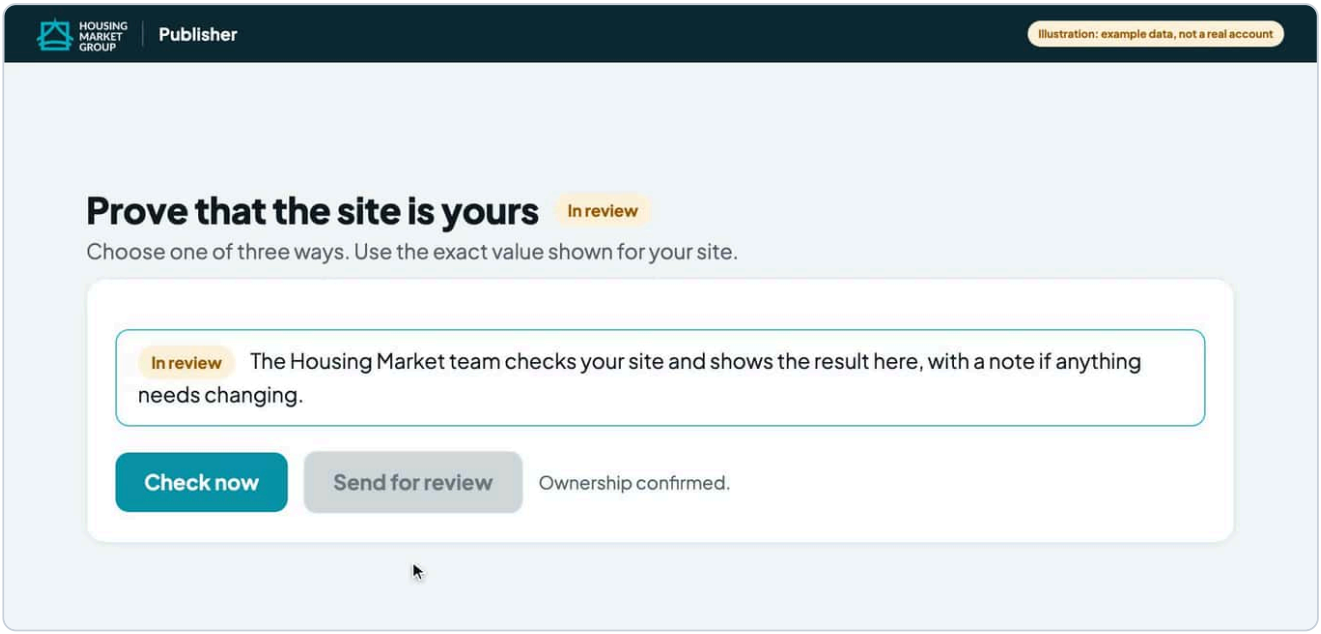
الشكل 2.19 · سجلت الشاشة في 31 أكتوبر 2026

20 يتحقّق منه فريق Housing Market قبل عرض أي إعلان.



الشكل 2.20 · سجلت الشاشة في 31 أكتوبر 2026

21 بعد اعتماده، يمكنك إنشاء مساحات إعلانية.



الشكل 2.21 · سجلت الشاشة في 31 أكتوبر 2026

معلومات مفيدة

ملاحظة

موقع حقيقي بمحتوى أصلي وزوار حقيقيين، ضمن فئة مسموح بها، ويثبت صاحبه أنه له. ويراجع فريقنا كل موقع قبل أن يظهر أي إعلان.

مركز المساعدة: أي المواقع يمكنها الانضمام إلى Housing Market Publisher؟

مقالات ذات صلة في مركز المساعدة

كم تستغرق مراجعة موقعي؟	faq.housingmarketgroup.com/ar/faq/how-long-does-the-publisher-site-review-take
كيف أبدأ الكسب مع Housing Market Publisher؟	faq.housingmarketgroup.com/ar/faq/how-do-i-start-earning-with-housing-market-publisher

الجزء 2

المساحات الإعلانية

3 إنشاء المساحات الإعلانية وإضافة المقتطف البرمجي

3 الفصل 3

إنشاء المساحات الإعلانية وإضافة المقتطف البرمجي

جميع الخطط | موجه إلى أصحاب المواقع والناشرين | شاهد الفيديو

نظرة عامة

أنشئ مساحة إعلانية في تطبيق Publisher، وانسخ مقتطفها والصقه في HTML صفحتك حيث يجب أن يظهر الإعلان. في WordPress، استخدم كتلة Custom HTML.

- في تطبيق Publisher، افتح موقعك الذي تمت الموافقة عليه واختر إنشاء مساحة إعلانية. اختر موضعها (لافتة أو شريطًا جانبيًا أو داخل المحتوى) وحجمها: حجمًا قياسيًا أو متجاوبًا.
- انسخ المقتطف الذي يعرضه التطبيق لتلك المساحة. لا يظهر إلا بعد الموافقة على موقعك.
- الصقه في صفحتك حيث يجب أن يظهر الإعلان، ثم انشر الصفحة وافتحها في نافذة متصفح جديدة للتحقق.

يتكون المقتطف من جزأين: سطر سكربت يحمّل Housing Market مرة واحدة في كل صفحة مهما بلغ عدد المساحات فيها، وسطر قصير للموضع يحدد المكان الذي تظهر فيه مساحة واحدة. يبدو سطر السكربت هكذا: <script async src="..."></script>. انسخ المقتطف الحقيقي من التطبيق بدل كتابته بنفسك.

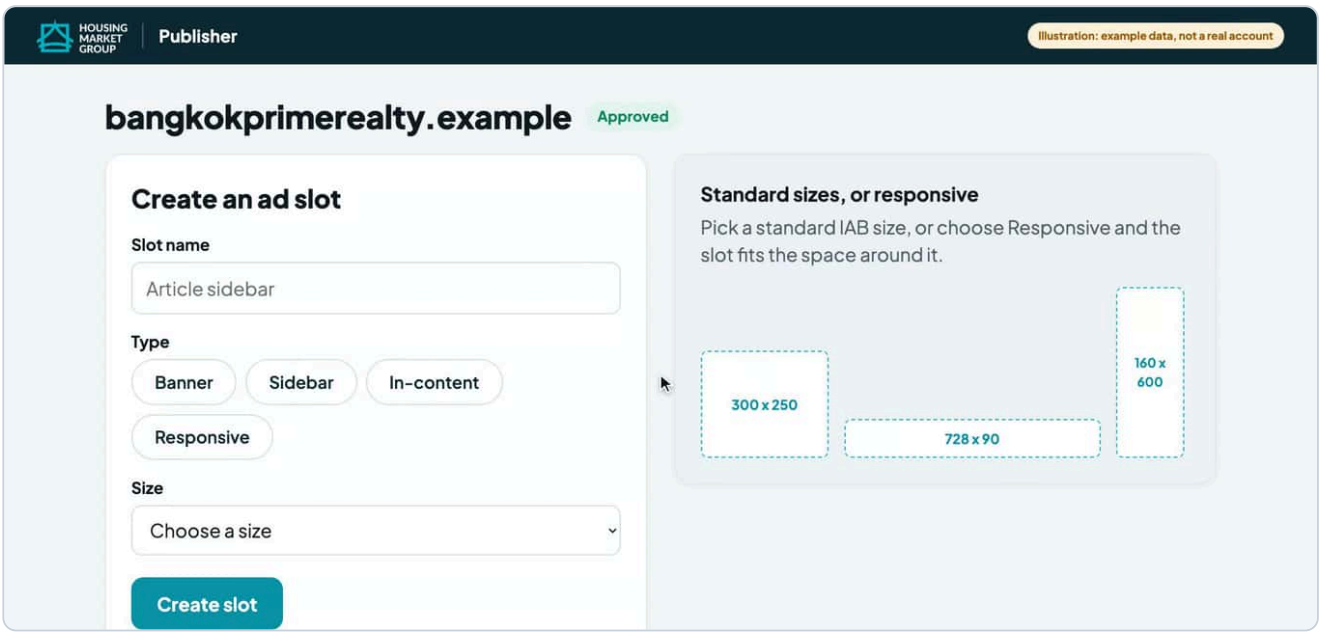
- HTML عادي: الصق سطر الموضع في الصفحة حيث يجب أن يظهر الإعلان، وسطر السكربت مرة واحدة في الصفحة نفسها، مثلًا قبل وسم إغلاق body مباشرة.
- WordPress: حرّر الصفحة أو المقالة، وأضف كتلة Custom HTML حيث يجب أن يظهر الإعلان، والصق المقتطف فيها. ولتطبيقه على كل صفحات موقعك دفعة واحدة، ضع سطر السكربت في منطقة التذييل أو الرأس في قالبك أو في إضافة للرأس والتذييل، وضع أسطر الموضع حيث يجب أن تظهر كل مساحة.
- منشئ مواقع آخر: استخدم عنصر التضمين أو الشيفرة المخصصة فيه والصق المقتطف بالطريقة نفسها.

إذا لم تعرض مساحة أي شيء، فراجع الإجابة في هذا القسم عن المساحة الفارغة. وتذكّر أن تعرض على زوارك شريط موافقة أيضًا.

من مركز المساعدة: **كيف أضيف مقتطف Publisher إلى موقعي؟**

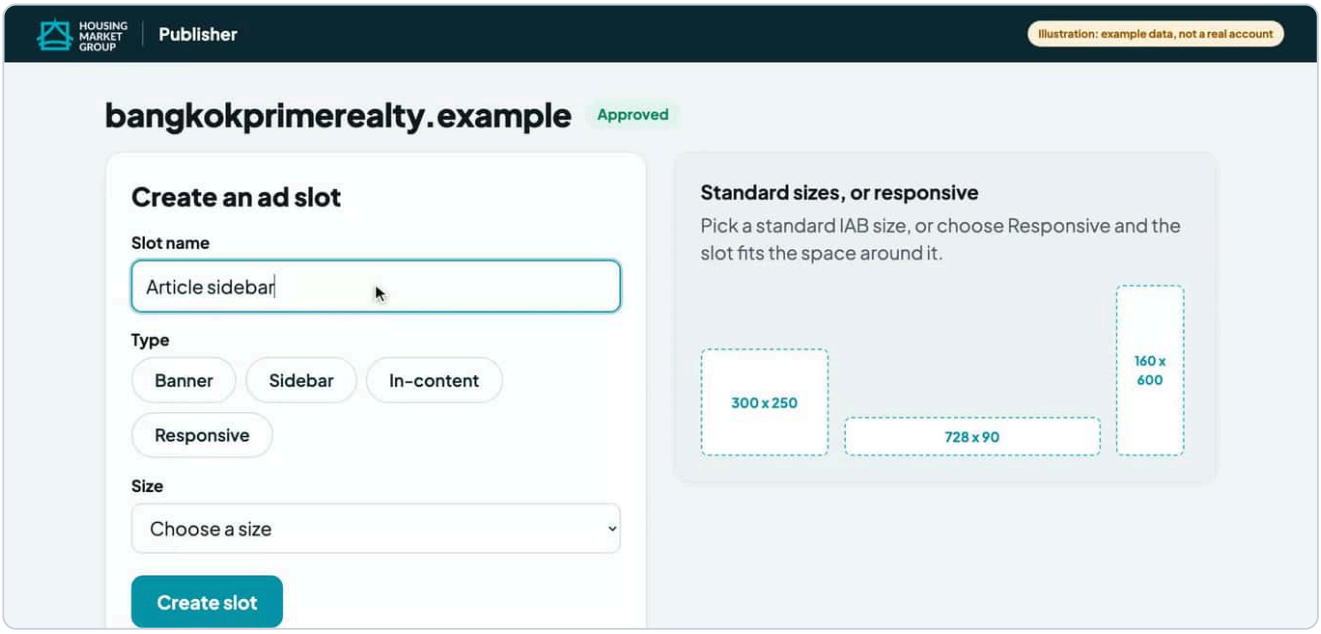
خطوة بخطوة

1 بعد الموافقة على موقعك، يمكنك إنشاء مساحات إعلانية.



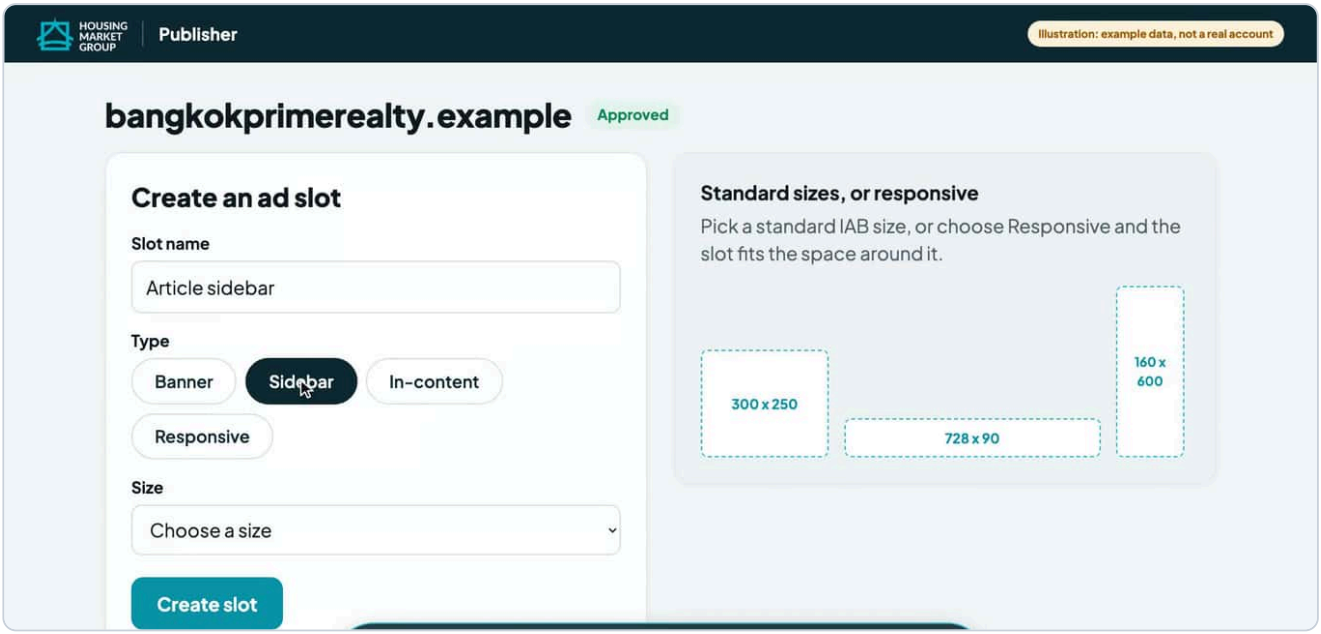
الشكل 3.1 · سجلت الشاشة في 31 أكتوبر 2026

2 أعطِ المساحة اسمًا.



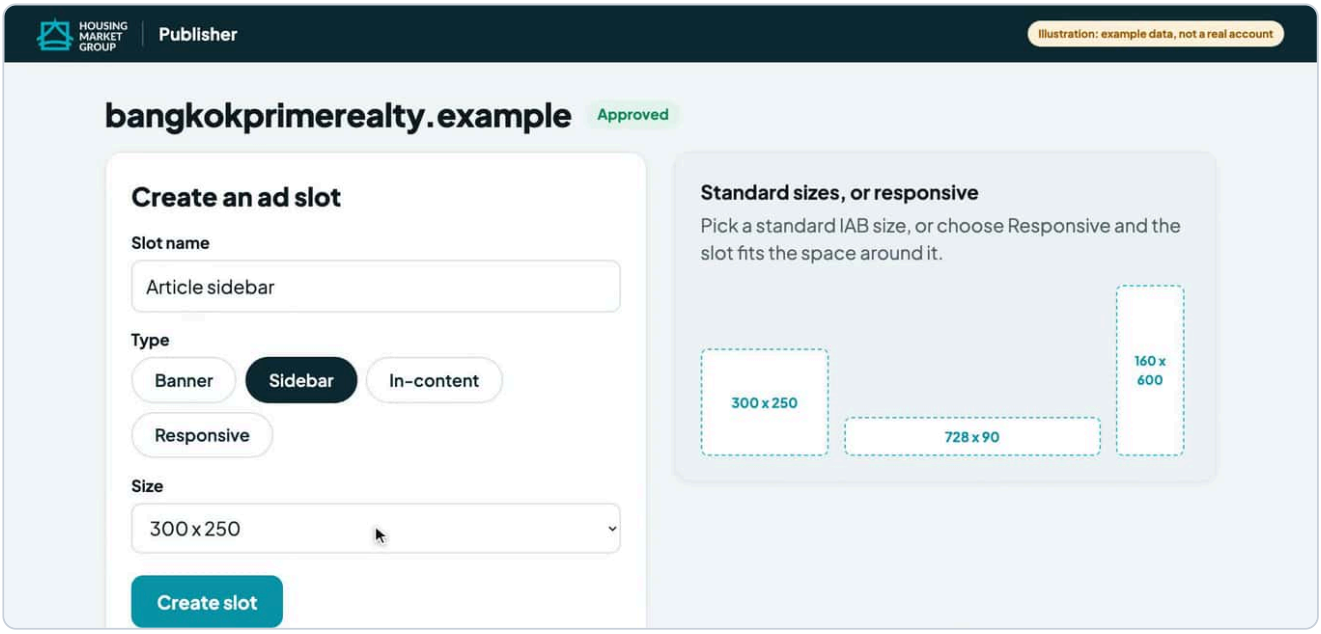
الشكل 3.2 · سجلت الشاشة في 31 أكتوبر 2026

3 اختر النوع: بانر أو شريط جانبي أو داخل المحتوى أو متجاوبة.



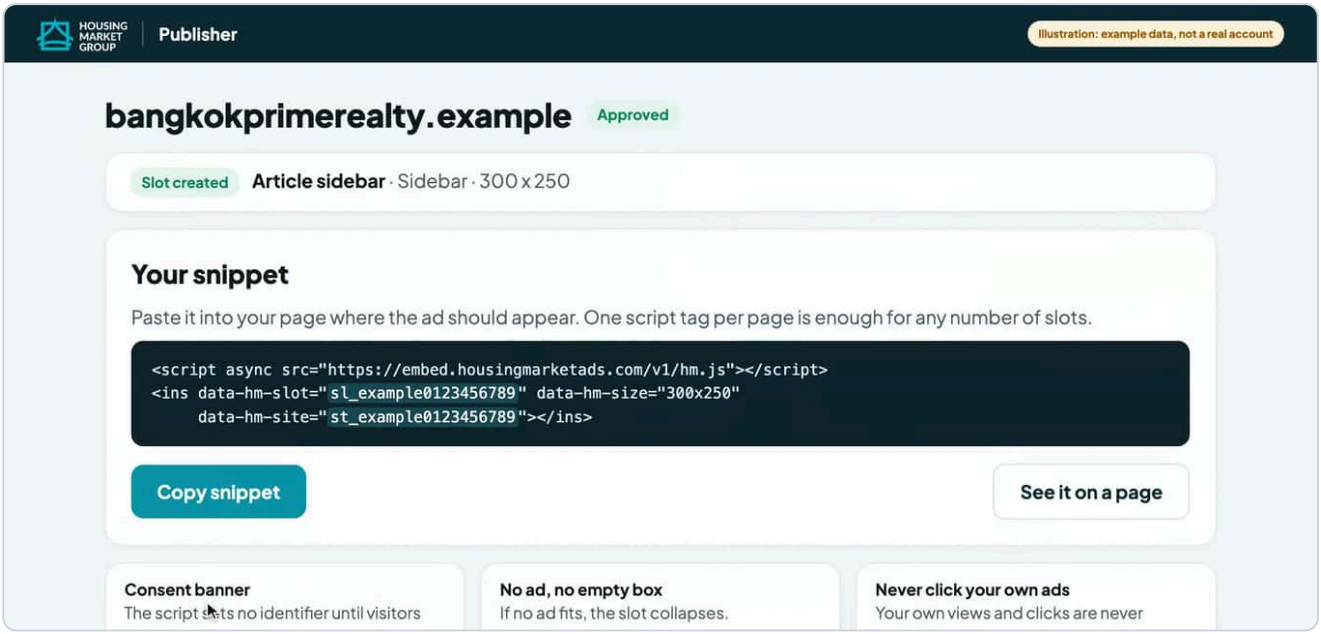
الشكل 3.3 · سجلت الشاشة في 31 أكتوبر 2026

4 اختر مقاسًا قياسيًا، أو اختر المتجاوب.



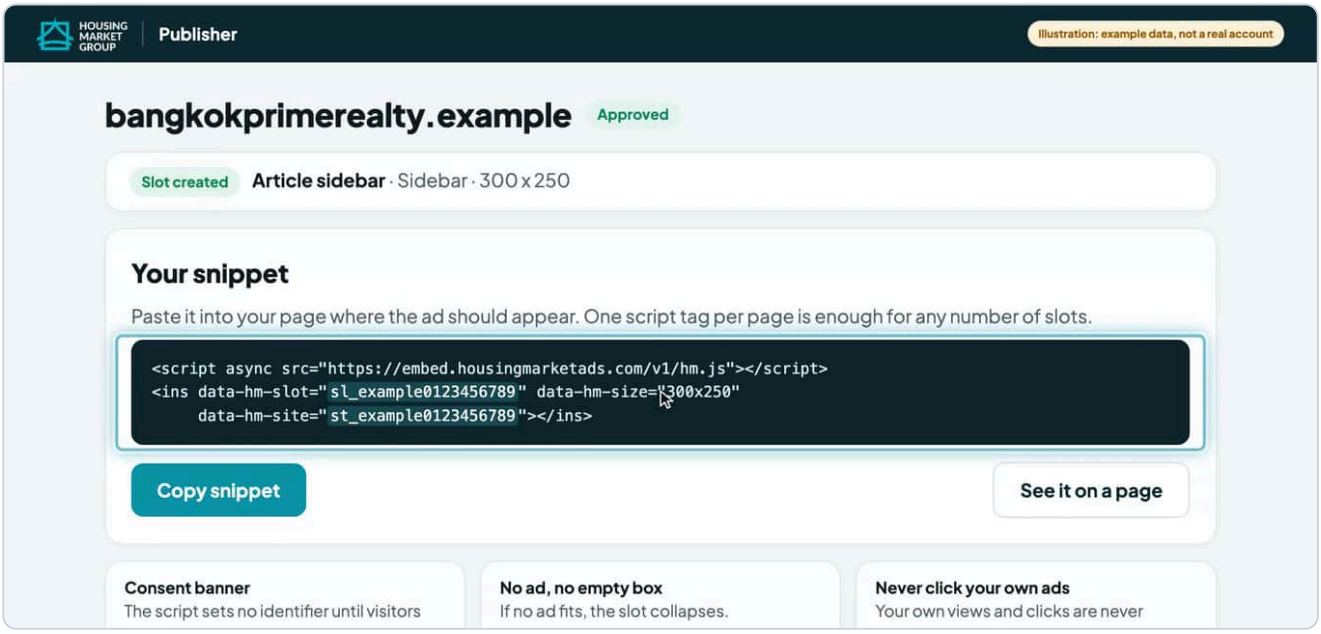
الشكل 3.4 · سجلت الشاشة في 31 أكتوبر 2026

5 اختر «إنشاء مساحة».



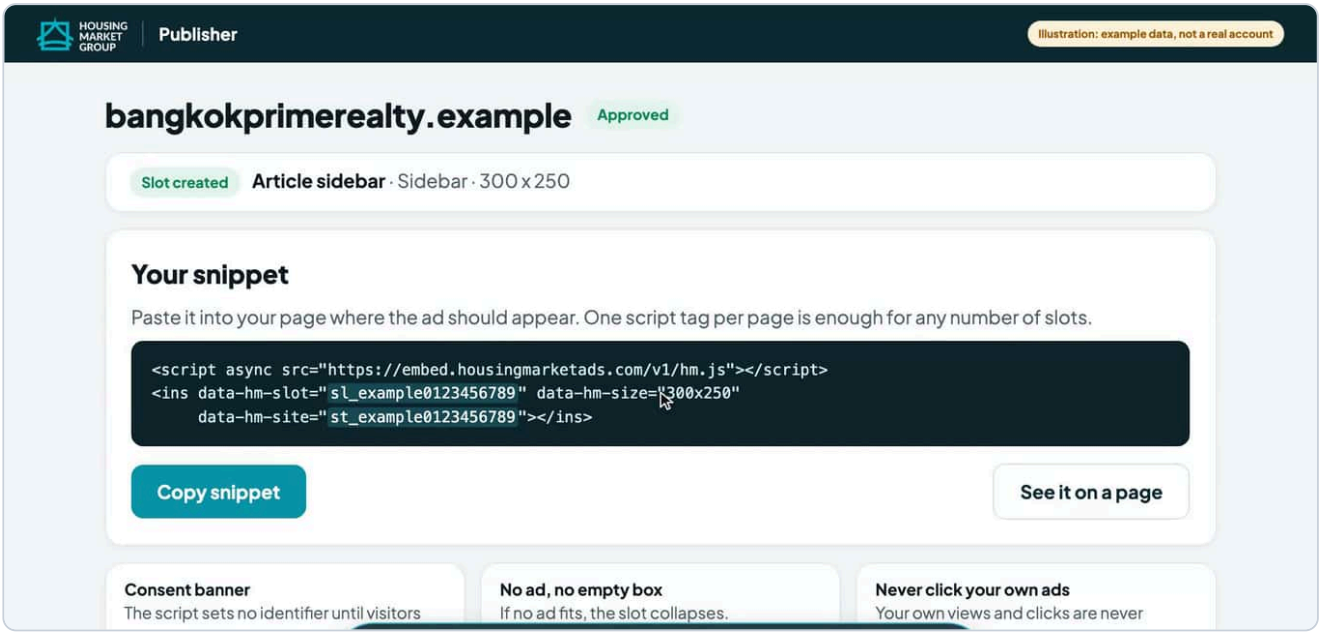
الشكل 3.5 · سجلت الشاشة في 31 أكتوبر 2026

6 تأتي كل مساحة مع مقتطف قصير.



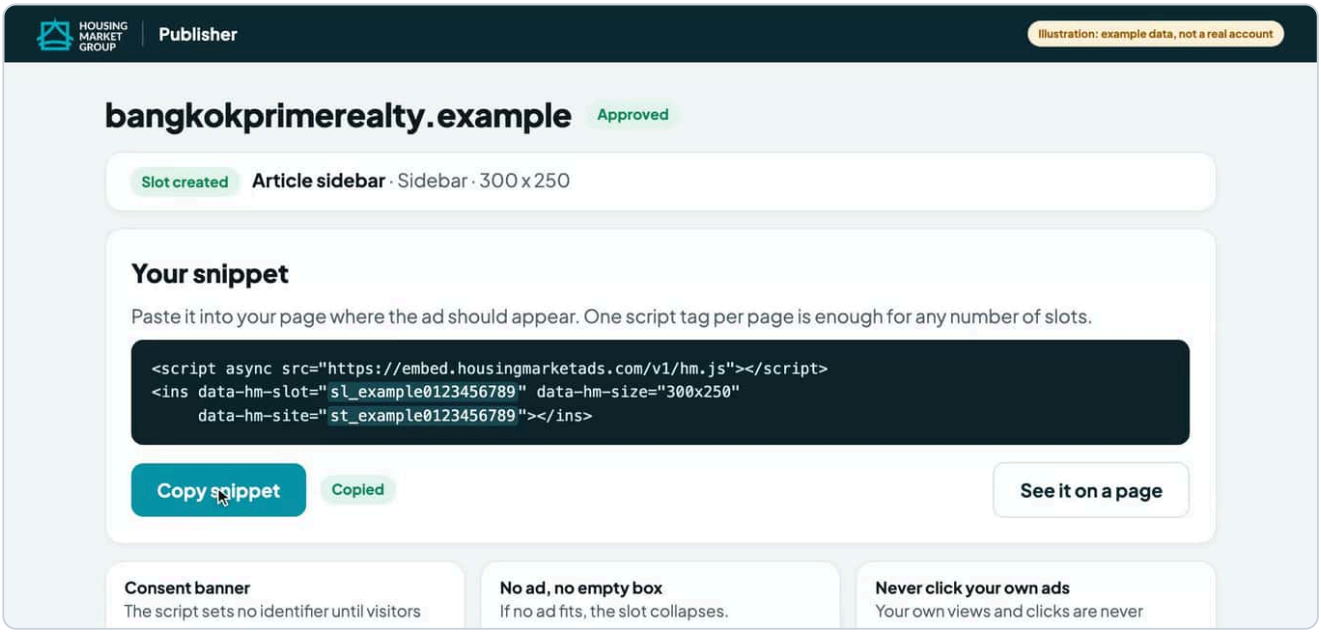
الشكل 3.6 · سجلت الشاشة في 31 أكتوبر 2026

7 وسم برمجي واحد في كل صفحة يكفي لأي عدد من المساحات.



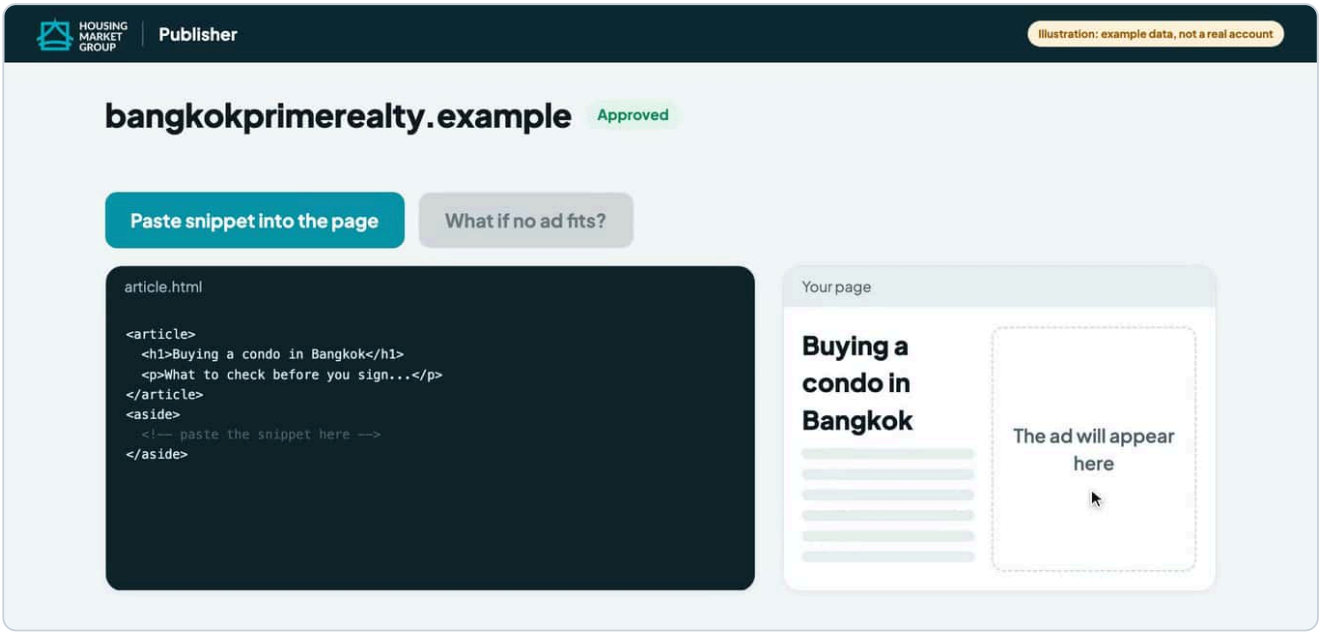
الشكل 3.7 · سجلت الشاشة في 31 أكتوبر 2026

8 اختر «نسخ المقتطف».



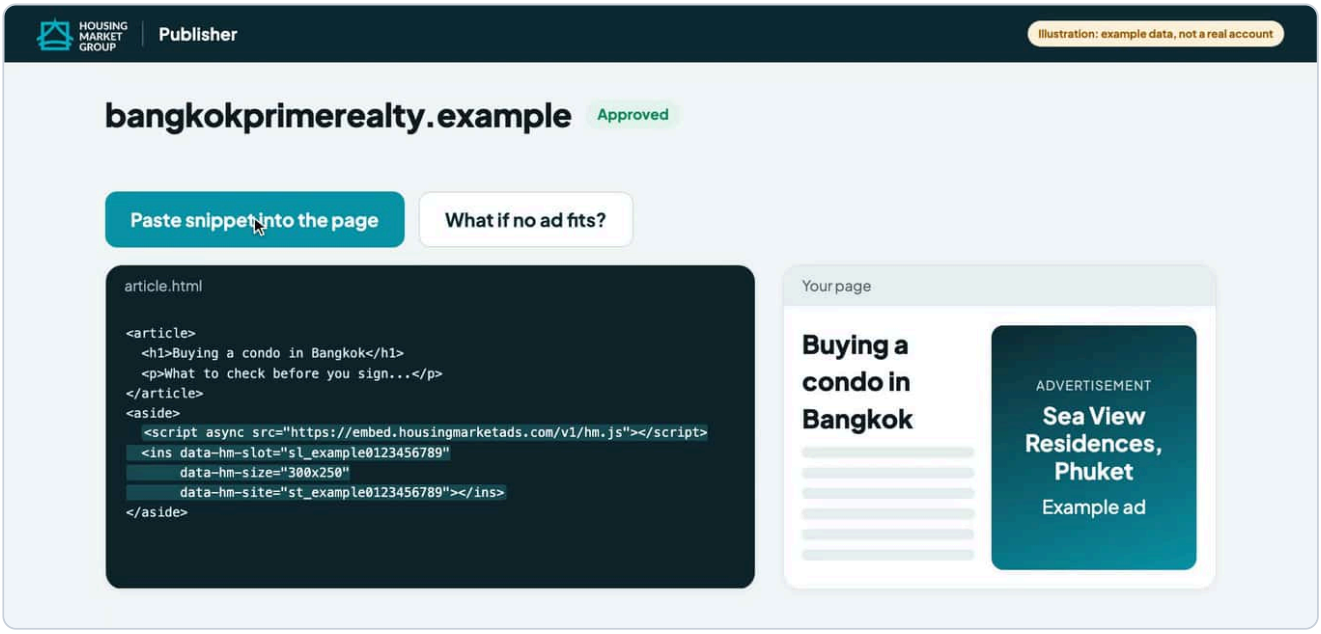
الشكل 3.8 · سجلت الشاشة في 31 أكتوبر 2026

9 الصقه في صفحتك حيث يجب أن يظهر الإعلان.



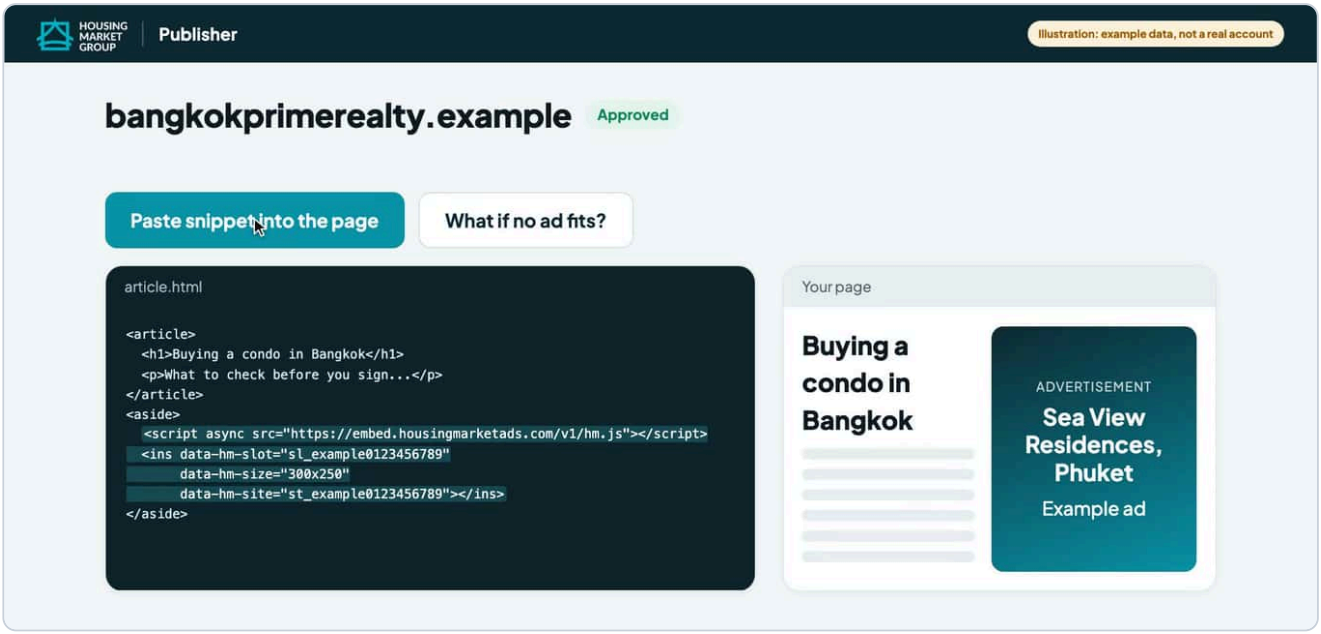
الشكل 3.9 · سجلت الشاشة في 31 أكتوبر 2026

10 مساحة الشريط الجانبي هذه توضع داخل الجانب من الصفحة.



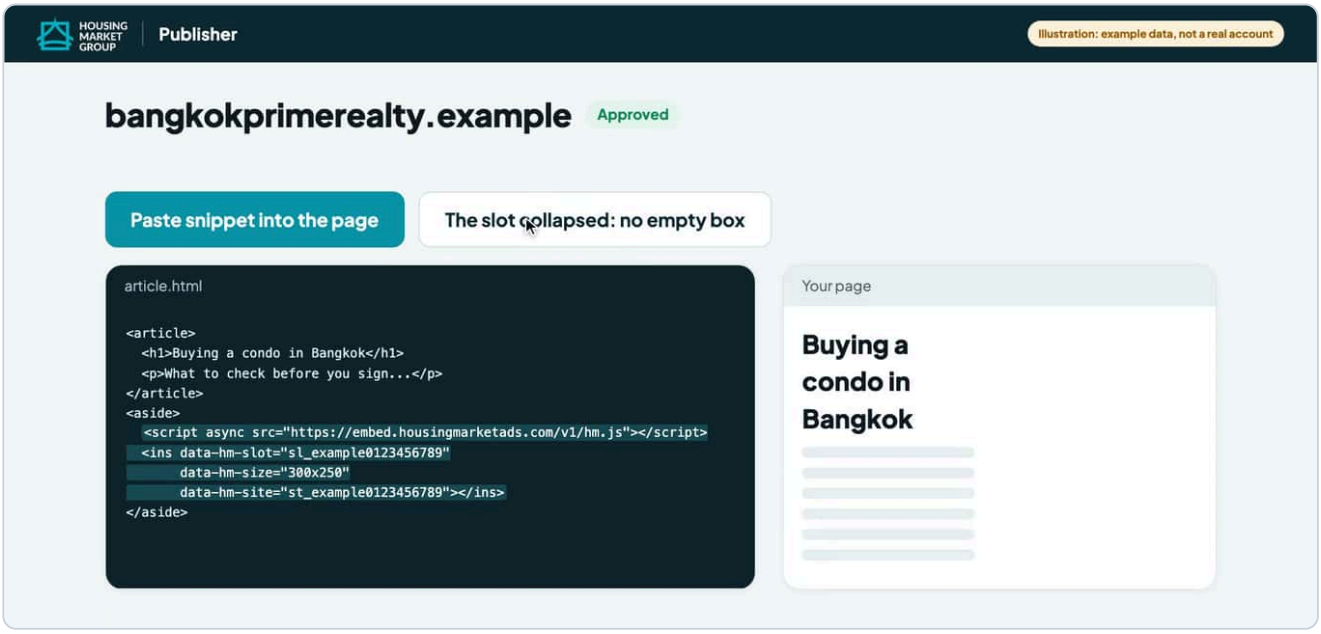
الشكل 3.10 · سجلت الشاشة في 31 أكتوبر 2026

11 يظهر الإعلان في مساحتك. هذا مثال توضيحي.



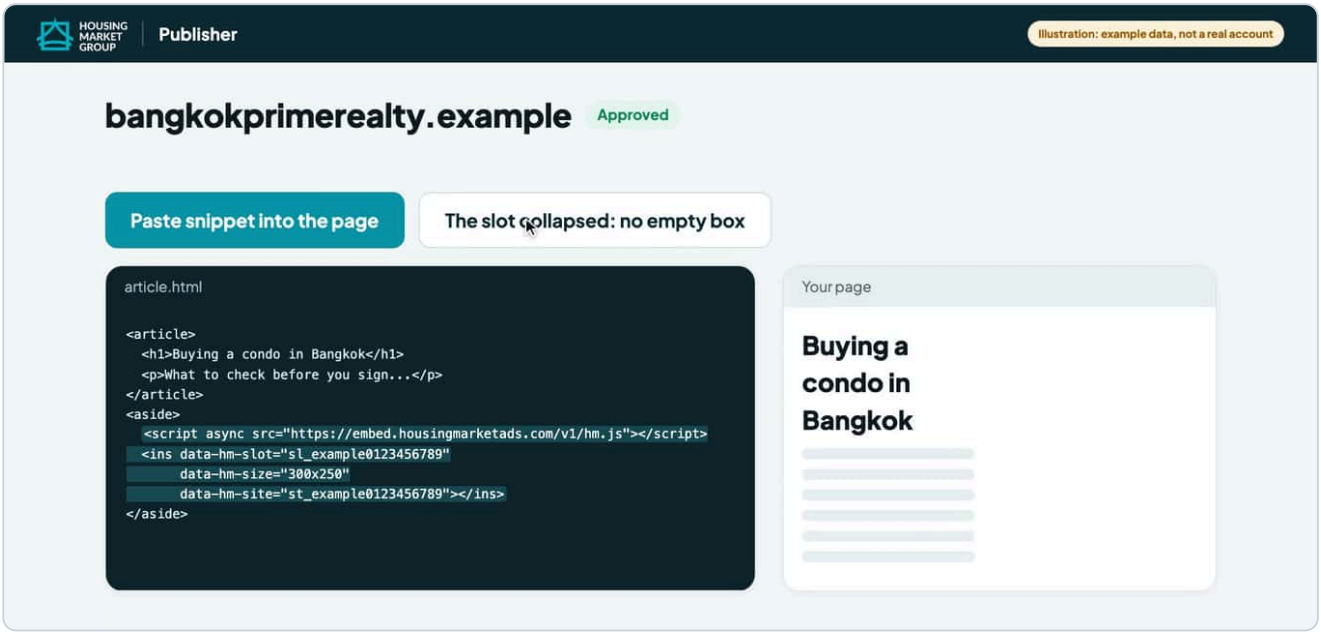
الشكل 3.11 · سجلت الشاشة في 31 أكتوبر 2026

12 إذا لم تناسب أي حملة مدفوعة أحد الزوّار، تنطوي المساحة.



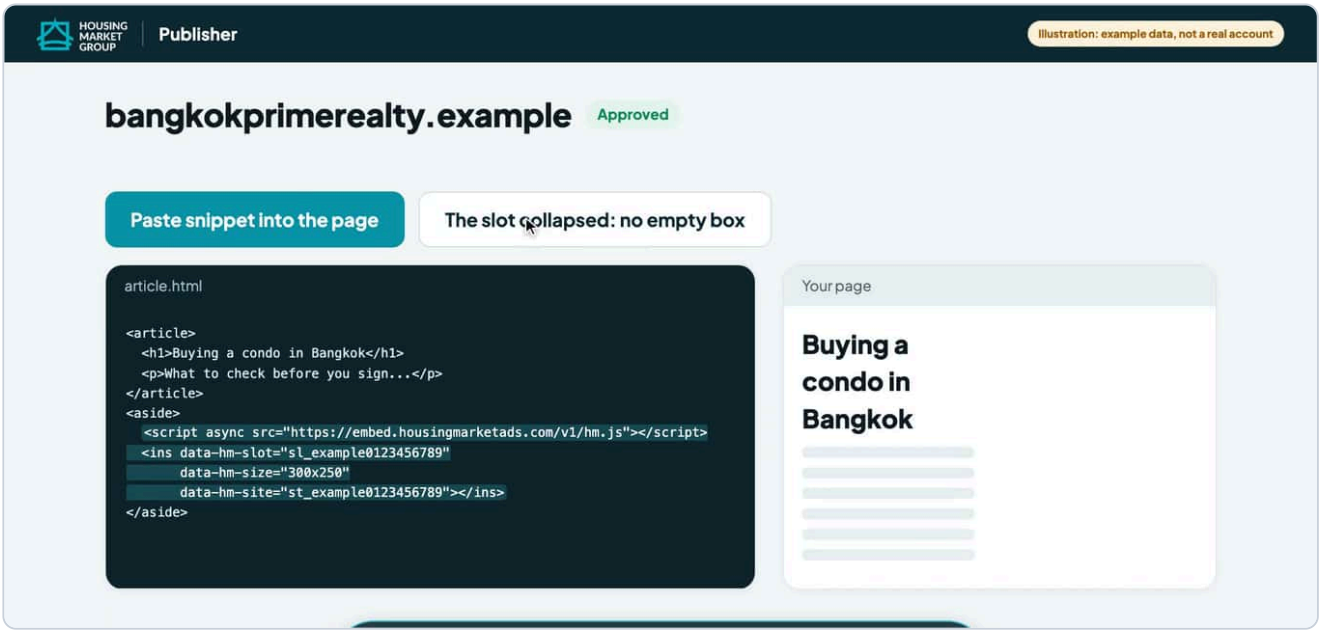
الشكل 3.12 · سجلت الشاشة في 31 أكتوبر 2026

13 لا تُظهر صفحتك مربعًا فارغًا أبدًا.



الشكل 3.13 · سجلت الشاشة في 31 أكتوبر 2026

14 اعرض لافتة موافقة: لا يُتتبّع شيء قبل موافقة الزوّار.



الشكل 3.14 · سجلت الشاشة في 31 أكتوبر 2026

معلومات مفيدة

نصيحة

نعم. اعرض على زوارك شريط موافقة، سواء شريطك الخاص أو الشريط الصغير المدمج. لا يعيّن السكربت أي معرّف إلى أن يوافق الزائر، ولا يظهر في بعض البلدان أي إعلان حتى يوافق على الإعلانات.

مركز المساعدة: هل أحتاج إلى شريط موافقة مع Housing Market Publisher؟

ملاحظة

تختفي المساحة بدلًا من أن تظهر مربعًا فارغًا حين لا تناسب الزائر أي حملة مدفوعة، أو حين لا يكون الزائر قد وافق على الإعلانات حيث يُشترط ذلك. كما لا تعرض شيئًا قبل الموافقة على موقعك.

مركز المساعدة: لماذا مساحتي الإعلانية في Publisher فارغة؟

مقالات ذات صلة في مركز المساعدة

كيف يظهر المعلنون على مواقع الناشرين؟	faq.housingmarketgroup.com/ar/faq/how-do-advertisers-appear-on-publisher-sites

الجزء 3

الأرباح والحماية

4 الأرباح والإحصاءات والحماية من الاحتيال

4 الفصل 4

الأرباح والإحصاءات والحماية من الاحتيال

جميع الخطط | موجه إلى أصحاب المواقع والناشرين | شاهد الفيديو

نظرة عامة

السعر الافتراضي USD 2 عن كل ألف مرة ظهور قابلة للمشاهدة في الحملات المدفوعة. والإعلانات الترويجية الداخلية لا تدرّ شيئًا، والسعر المعمول به هو المعروض في حسابك.

السعر الافتراضي USD 2 عن كل ألف مرة ظهور قابلة للمشاهدة في الحملات المدفوعة، ويسمى RPM. ولا تدرّ ربحًا إلا مرات الظهور القابلة للمشاهدة في الحملات المدفوعة. ويظهر السعر المعمول به لحسابك في صفحة الأرباح.

الإعلانات الترويجية الداخلية، وهي ترويجات Housing Market المجانية التي يمكن أن تملأ مساحة إعلانية حين لا تناسبها أي حملة مدفوعة، لا تدرّ أي أرباح. وهي متوقفة ما لم تفعّلها في إعدادات الموقع، وتوضح الصفحة بصراحة أنها لا تدرّ أرباحًا.

لا ننشر تقديرات للأرباح، لأن إجمالي ما تكسبه يعتمد على زوارك وعلى الحملات المدفوعة المعروضة لهم. وتعرض لوحة التحكم مرات الظهور ومرات الظهور القابلة للمشاهدة والنقرات ونسبة النقر والأرباح وRPM لكل موقع ولكل مساحة إعلانية.

من مركز المساعدة: **كم يدفع Housing Market Publisher؟**

حركة المرور غير الصالحة هي مشاهدات ونقرات غير حقيقية، مثل الروبوتات. لا تُحتسب ولا تُدفع أبدًا، وتضع الأنماط غير المعتادة موقعًا قيد المراجعة.

- الروبوتات وزيارات مراكز البيانات.
- مشاهداتك ونقراتك أنت على إعلاناتك.
- النقرات المتكررة من جهاز واحد.

هذه أمثلة على حركة المرور غير الصالحة. لا تُحتسب ولا تُدفع أبدًا. لا تنقر على إعلاناتك بنفسك، ولا تطلب من الآخرين ذلك، ولا تضع الإعلانات حيث يمكن للزوار النقر عليها عن غير قصد.

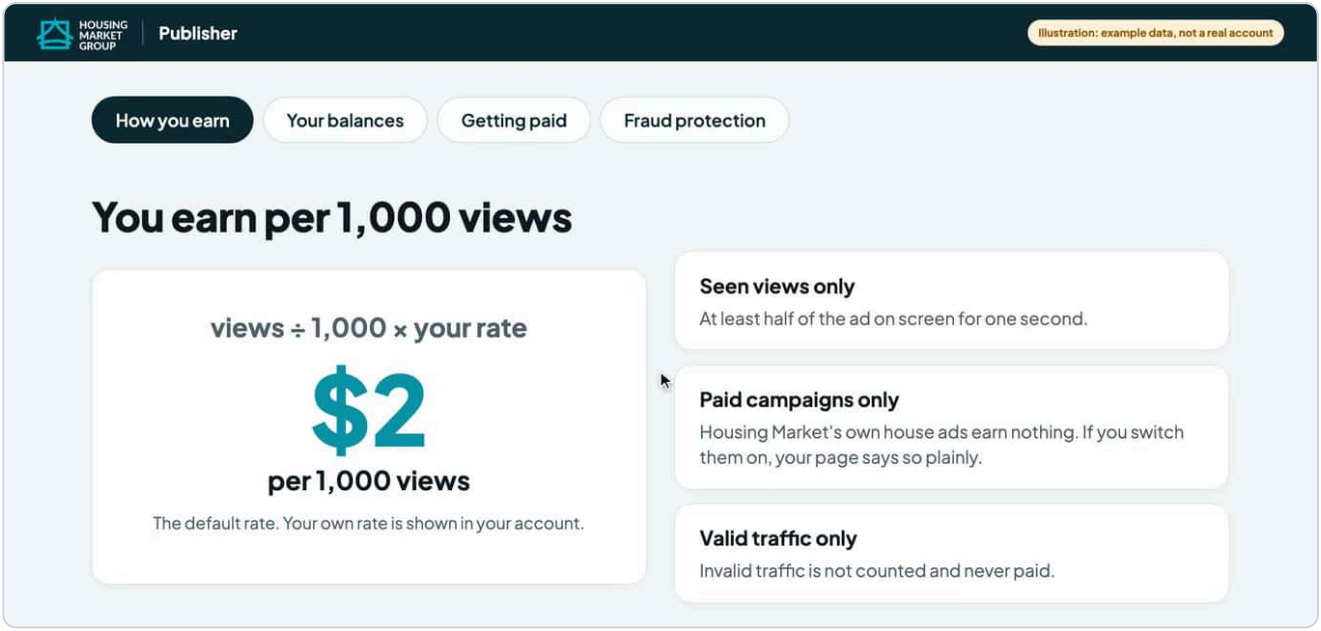
تضع الأنماط غير المعتادة، مثل القفزات المفاجئة أو معدلات النقر الغريبة، الموقع قيد المراجعة، وتبقى أرباحه معلّقة إلى أن يقرر فريقنا. وتعرض لوحة التحكم إشعارًا محايدًا ما دام الموقع قيد المراجعة. وهذا أيضًا سبب تعليق الأرباح 30 يومًا قبل أن تصبح جاهزة للدفع.

إذا ثبت الاحتيال، تُزال الأرباح المتأثرة. وتؤدي المخالفات المتكررة إلى الحظر.

من مركز المساعدة: **ما هي حركة المرور غير الصالحة وكيف تؤثر في أرباحي؟**

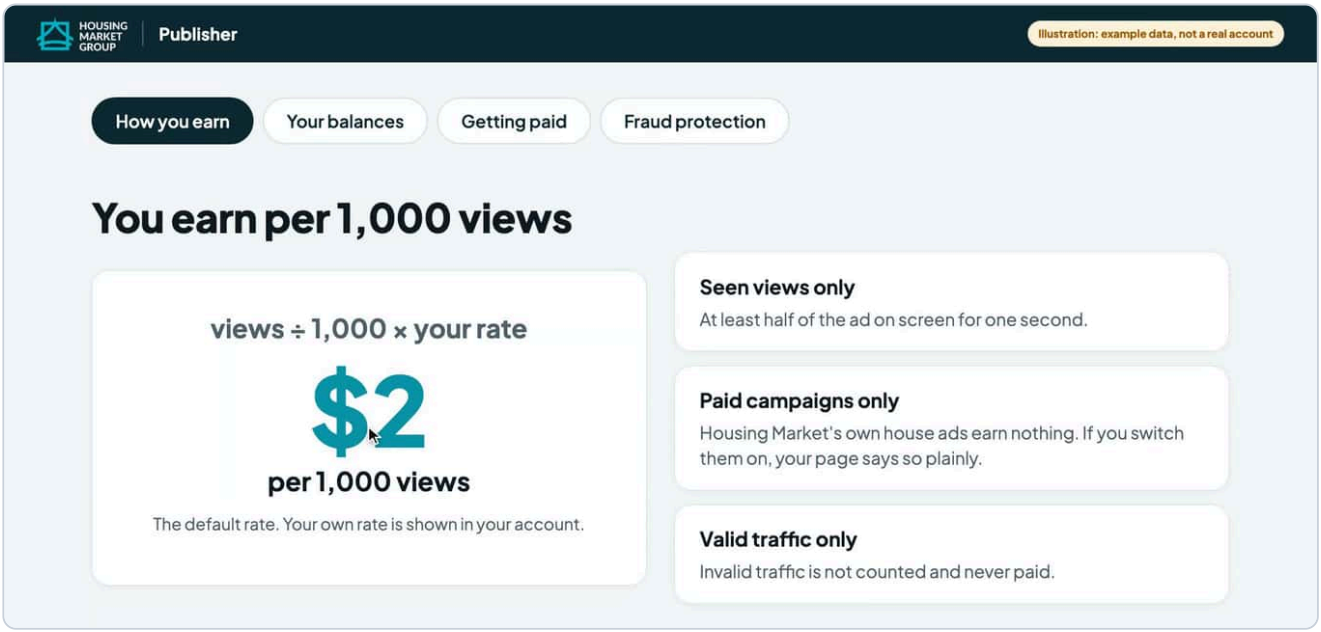
خطوة بخطوة

1 هكذا تحصل على أرباحك، وهكذا تُحمى.



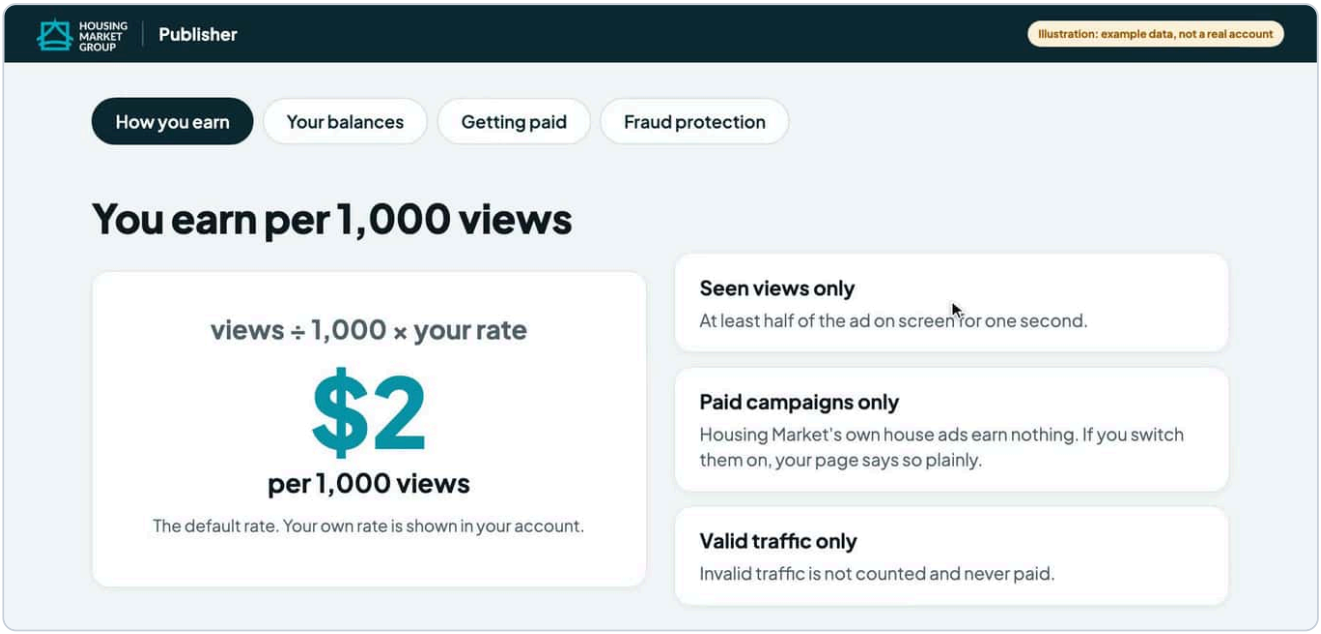
الشكل 4.1 · سجلت الشاشة في 31 أكتوبر 2026

2 تربح لكل 1,000 مشاهدة. السعر الافتراضي $2.



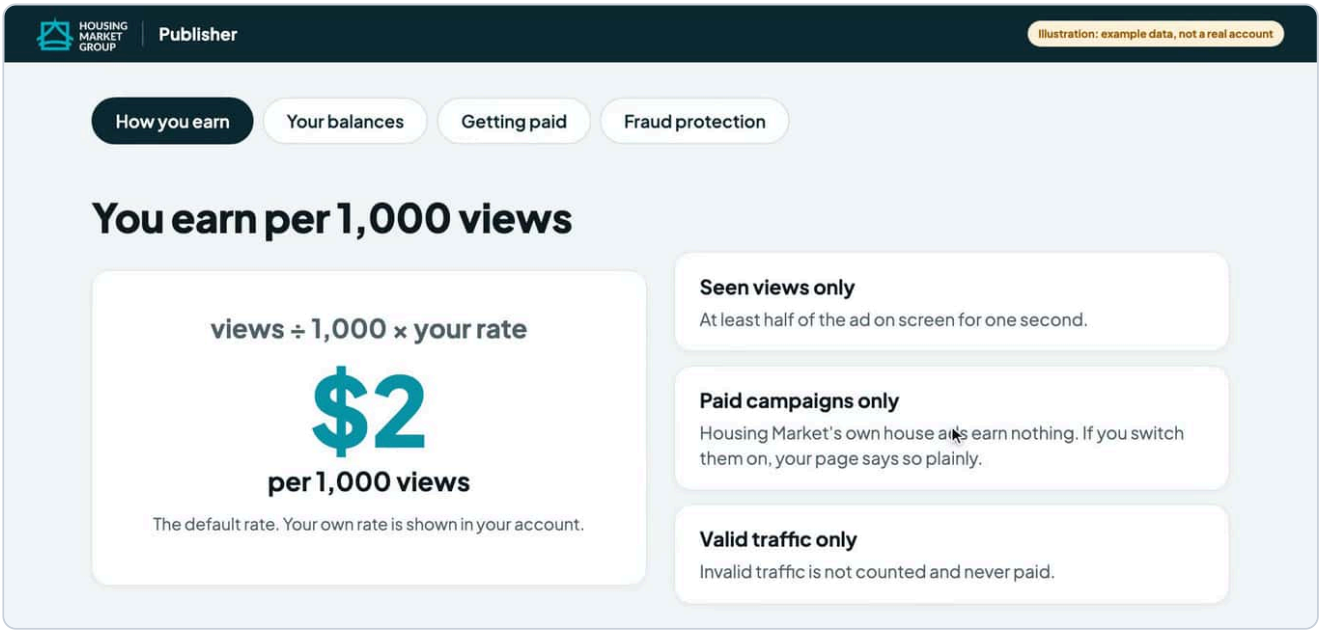
الشكل 4.2 · سجلت الشاشة في 31 أكتوبر 2026

3 تُدفع فقط المشاهدات التي شوهدت فعلاً.



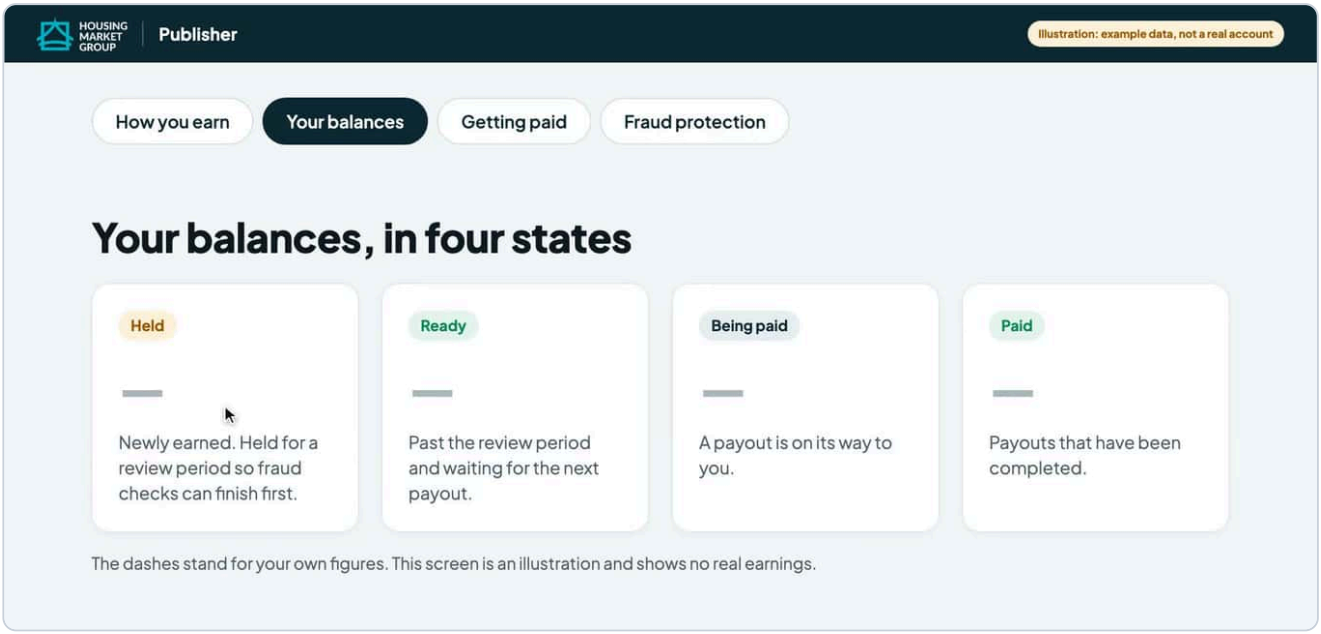
الشكل 4.3 · سجلت الشاشة في 31 أكتوبر 2026

4 ومن الحملات المدفوعة فقط. الإعلانات الداخلية لا تربح شيئاً.



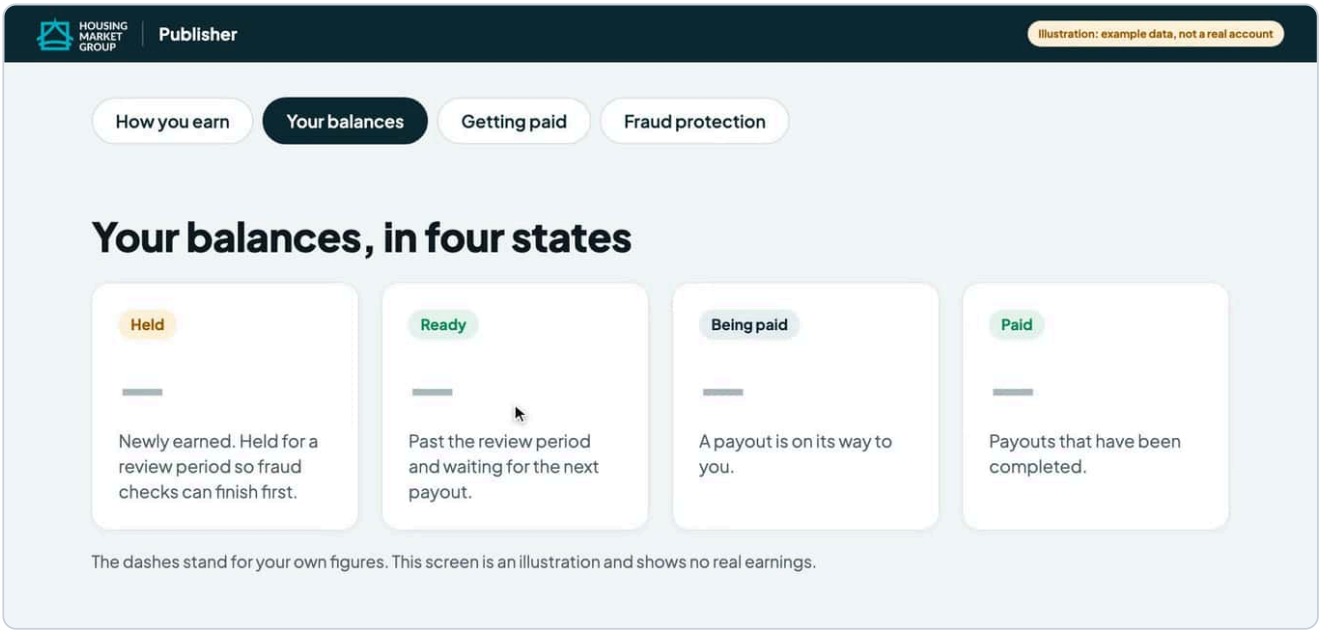
الشكل 4.4 · سجلت الشاشة في 31 أكتوبر 2026

5 محجوز: الأرباح الجديدة تنتظر انتهاء فحوص الاحتيال.



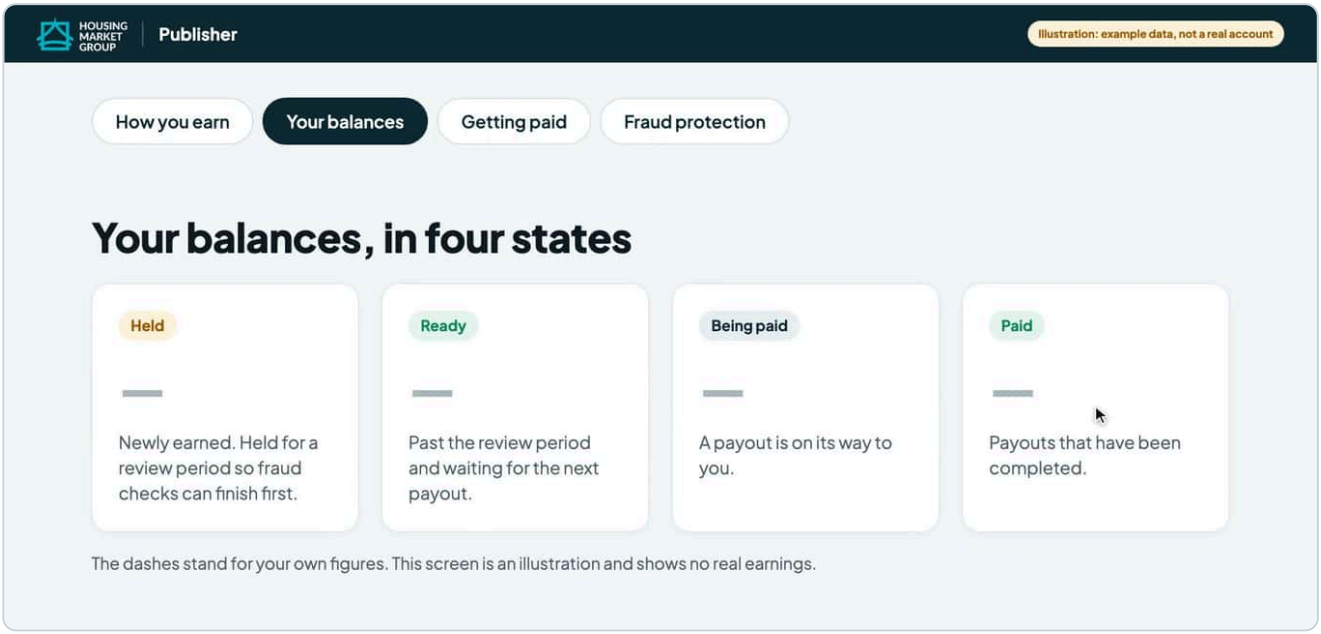
الشكل 4.5 · سجلت الشاشة في 31 أكتوبر 2026

6 جاهز: في انتظار الدفعة التالية.



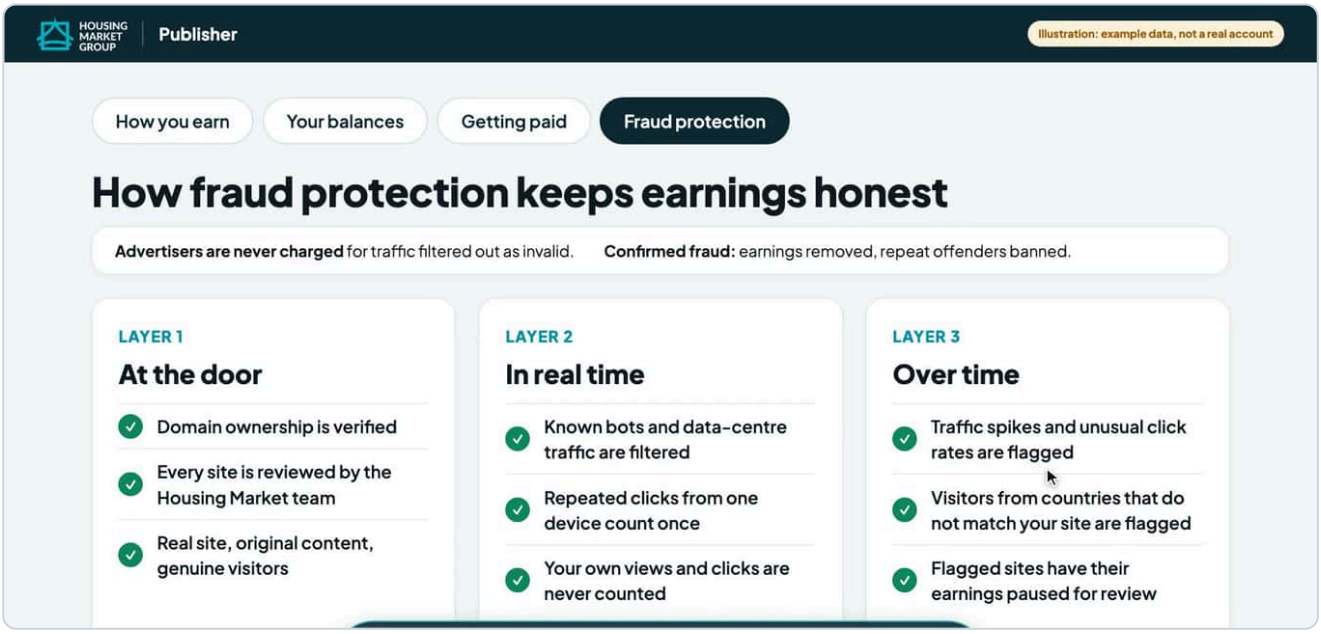
الشكل 4.6 · سجلت الشاشة في 31 أكتوبر 2026

7 مدفوع: المدفوعات التي أُكملت.



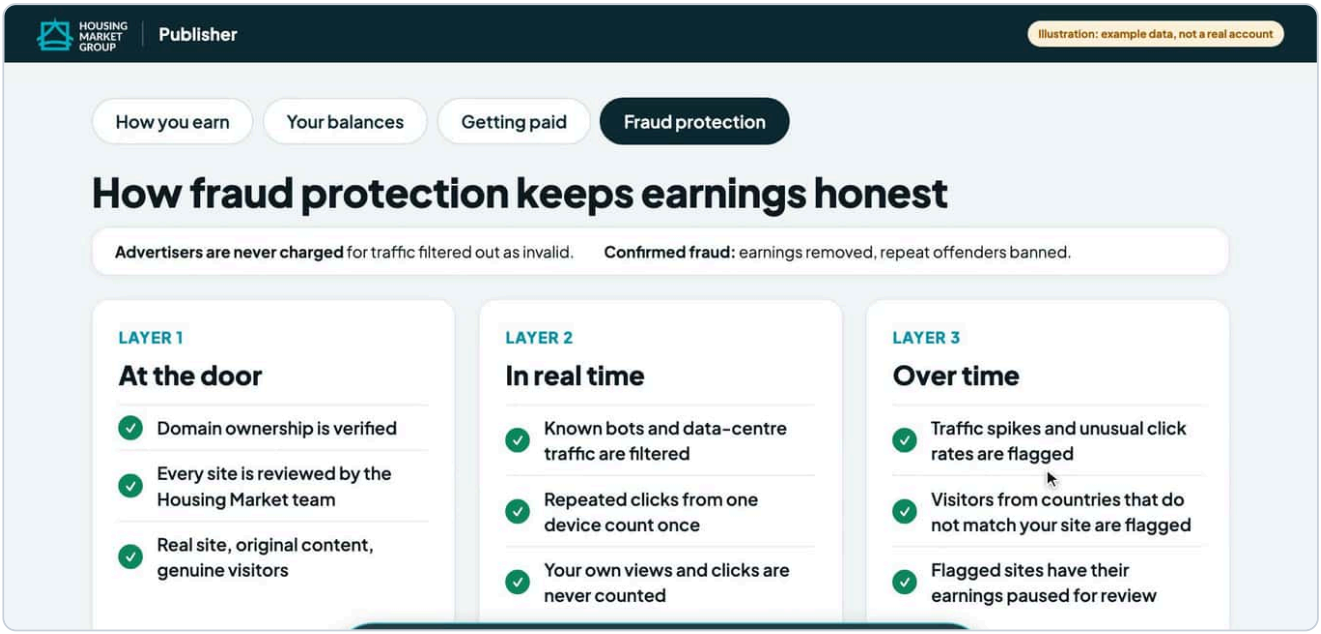
الشكل 4.7 · سجلت الشاشة في 31 أكتوبر 2026

8 لا يُحمَّل المعلنون تكلفة المرور المُستبعد كغير صحيح.



الشكل 4.8 · سجلت الشاشة في 31 أكتوبر 2026

9 الاحتيال المؤكَّد يُزيل الأرباح. ويُحظر المخالفون المتكرّرون.



الشكل 4.9 · سجلت الشاشة في 31 أكتوبر 2026

معلومات مفيدة

مهم تشير بيتا إلى ميزة جديدة، ونسألك عن رأيك فيها. ويشير قيد التحديث إلى جزء لا يزال قيد الإنجاز. وما دام قيد التحديث ظاهرًا بجانب المدفوعات، فإن المدفوعات غير مفتوحة بعد.

مركز المساعدة: ماذا تعني بيتا وقيد التحديث في تطبيق Publisher، وهل المدفوعات مفتوحة بعد؟

مقالات ذات صلة في مركز المساعدة

ما الذي يُحتسب مرة ظهور قابلة للمشاهدة؟	faq.housingmarketgroup.com/ar/faq/what-counts-as-a-viewable-impression
متى وكيف يدفع لي Housing Market Publisher؟	faq.housingmarketgroup.com/ar/faq/when-and-how-does-housing-market-publisher-pay-me
بمن أتصل إذا كان لدي سؤال عن Housing Market Publisher؟	faq.housingmarketgroup.com/ar/faq/who-do-i-contact-about-housing-market-publisher

هل تحتاج إلى مزيد من المساعدة؟

كل فصل من هذا الدليل متوفر كذلك في مقطع فيديو قصير، وكل شرح فيه مأخوذ من مركز المساعدة.

مركز المساعدة

faq.housingmarketgroup.com

إجابات عن جميع منتجات Housing Market Group

اتصل بنا

faq.housingmarketgroup.com/contact

راسل فريق الدعم

مقاطع الفيديو

www.youtube.com/@HousingMarketGroup

شروحات خطوة بخطوة

HOUSING MARKET PUBLISHER

publisher.housingmarketads.com

تسجيل الدخول · معلومات المنتج على publisher.housingmarketads.com

دليل Housing Market Publisher · طبعة نوفمبر 2026

الشاشات المعروضة مسجلة حتى 31 أكتوبر 2026، وقد تختلف شاشتك قليلا بعد الإصدارات اللاحقة.

© 2026 Housing Market (Thailand) Co., Ltd. جميع الحقوق محفوظة.

APAC Tower, 1319 Sukhumvit Rd, Prakanong, Watthana, Bangkok 10110, Thailand

HOUSING MARKET GROUP