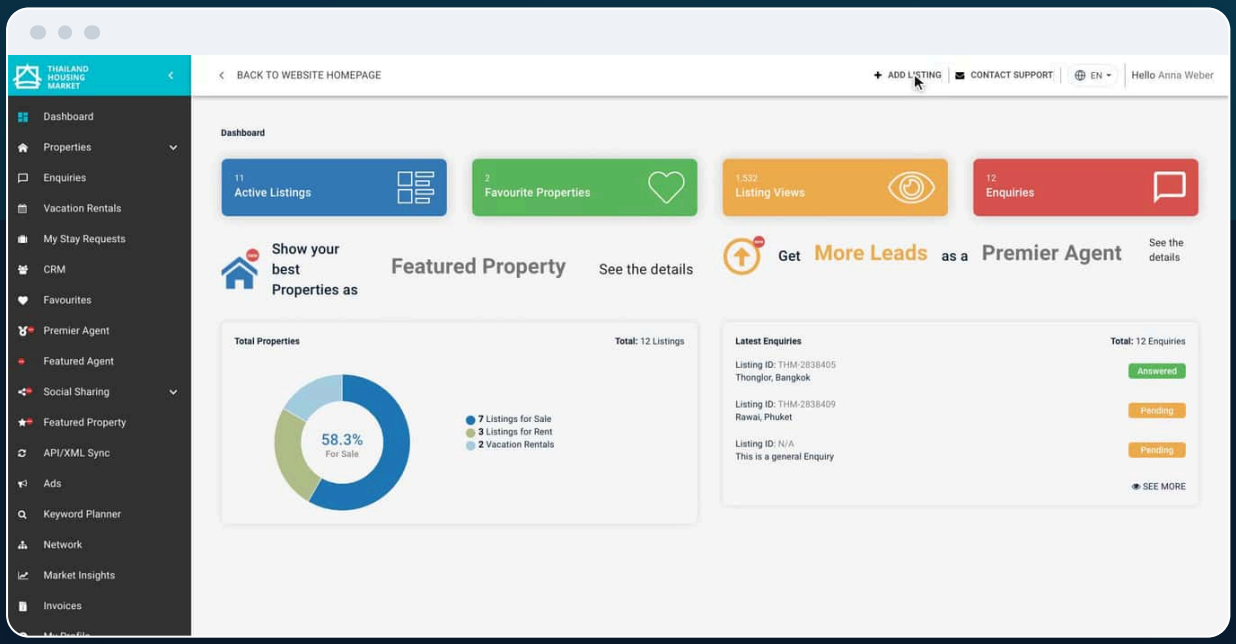
HOUSING MARKET GROUP

HOUSING MARKET GROUP

Housing Market Portals
房仲使用手冊

適用於所有 Housing Market 入口網站上的房仲與仲介公司

2026年11月 版



HOUSING MARKET GROUP

目錄

Housing Market Portals 經紀人手冊 · 2026年11月 版

第 1 篇	**入門**	**3**
1	建立房仲帳戶 免費帳戶	4
2	您的控制台 免費帳戶	11
3	重設密碼 免費帳戶	17
4	個人資料與登入電子郵件 免費帳戶	23
5	您的專業檔案 免費帳戶	27
6	取得驗證 免費帳戶	32
第 2 篇	**刊登物件**	**36**
7	新增刊登 免費帳戶	37
8	用 AI 撰寫物件描述 免費帳戶	45
9	照片、影片與虛擬導覽 免費帳戶	52
10	度假出租與行事曆同步 免費帳戶	56
11	透過 API/XML 同步刊登 付費訂閱	60
12	刊登瀏覽次數與總計 免費帳戶	64
第 3 篇	**CRM 與廣告**	**68**
13	開啟 Housing Market CRM 免費帳戶	69
14	從入口網站刊登廣告 免費帳戶	72

第 1 篇

入門

1 建立房仲帳戶

2 您的控制台

3 重設密碼

4 個人資料與登入電子郵件

5 您的專業檔案

6 取得驗證

1 第 1 章

建立房仲帳戶

免費帳戶 適用對象：經紀人 觀看影片

概述

請開啟當地入口網站，並選擇註冊、申請或帳號選項。輸入所要求的聯絡與企業資料，完成任何必要的驗證，並依照儀表板中顯示的指示操作。

出自說明中心： **如何建立帳號？**

註冊後，我們會寄給您一封含驗證連結的郵件。開啟連結後，入口網站會顯示「請確認您的電子郵件地址」。按下「確認我的電子郵件」，入口網站會顯示「您的電子郵件地址已完成驗證。」並開啟登入視窗。僅開啟連結不會改變任何內容，因此提前開啟連結的郵件程式無法用掉它。

- 沒收到郵件？請檢查垃圾郵件資料夾，並確認您註冊時使用的地址正確。
- 連結已過期或無法使用？請使用您的電子郵件地址和密碼登入。在地址未驗證期間，登入會寄出一封新的驗證郵件。每 15 分鐘可申請一封新郵件，每天最多五次。
- 連結開啟了兩次？出現「您的電子郵件地址已經驗證過。您可以登入。」的訊息，表示一切正常。

在入口網站上，驗證只能透過郵件連結進行。無需輸入驗證碼。如果郵件始終沒有送達，請使用入口網站上的聯絡表單聯絡客服。

出自說明中心： **如何驗證我的電子郵件地址或電話號碼？**

逐步操作

1 開啟您的 Housing Market 國家入口網站。

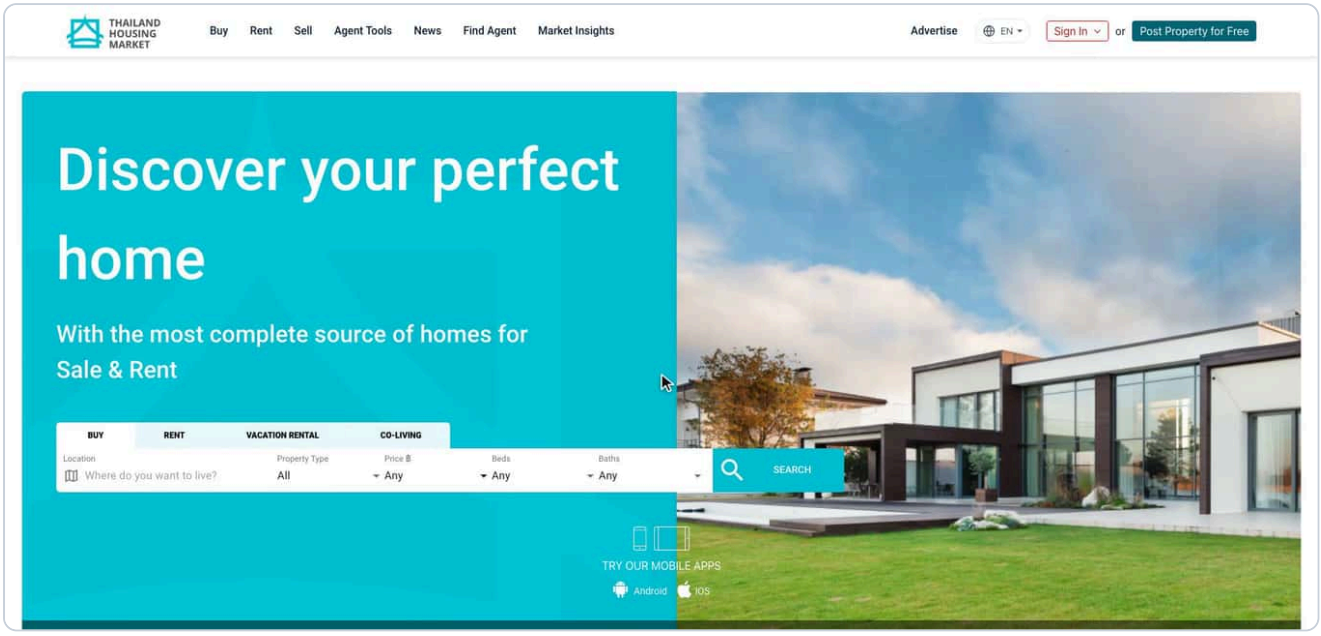


圖 1.1 · 畫面錄製於 2026年9月23日

2 點選「免費刊登物件」或「登入」。

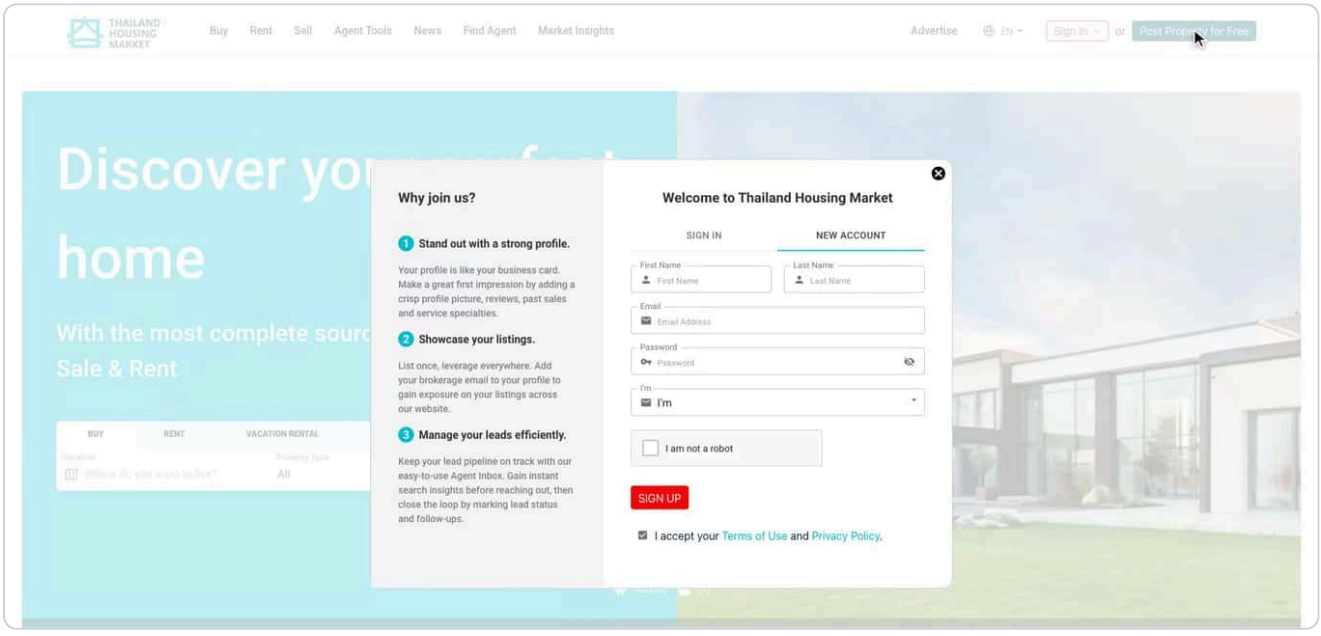


圖 1.2 · 畫面錄製於 2026年9月23日

3 開啟「新帳戶」分頁。

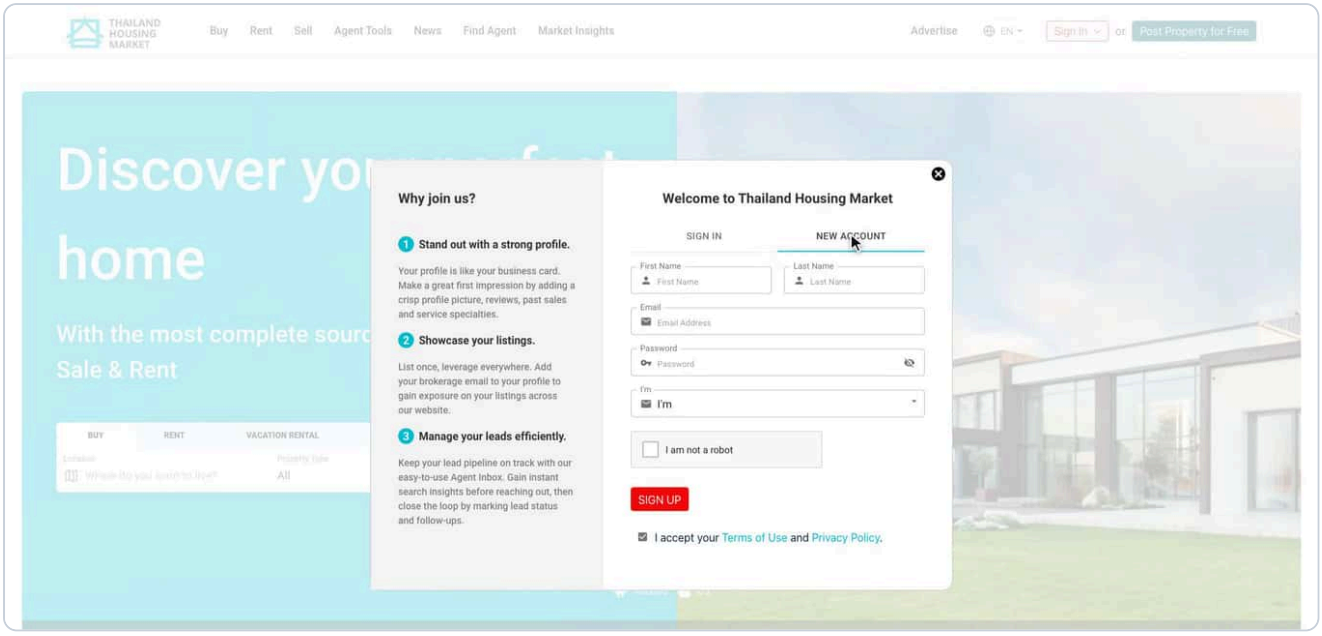


圖 1.3 · 畫面錄製於 2026年9月23日

4 輸入您的名字與姓氏。

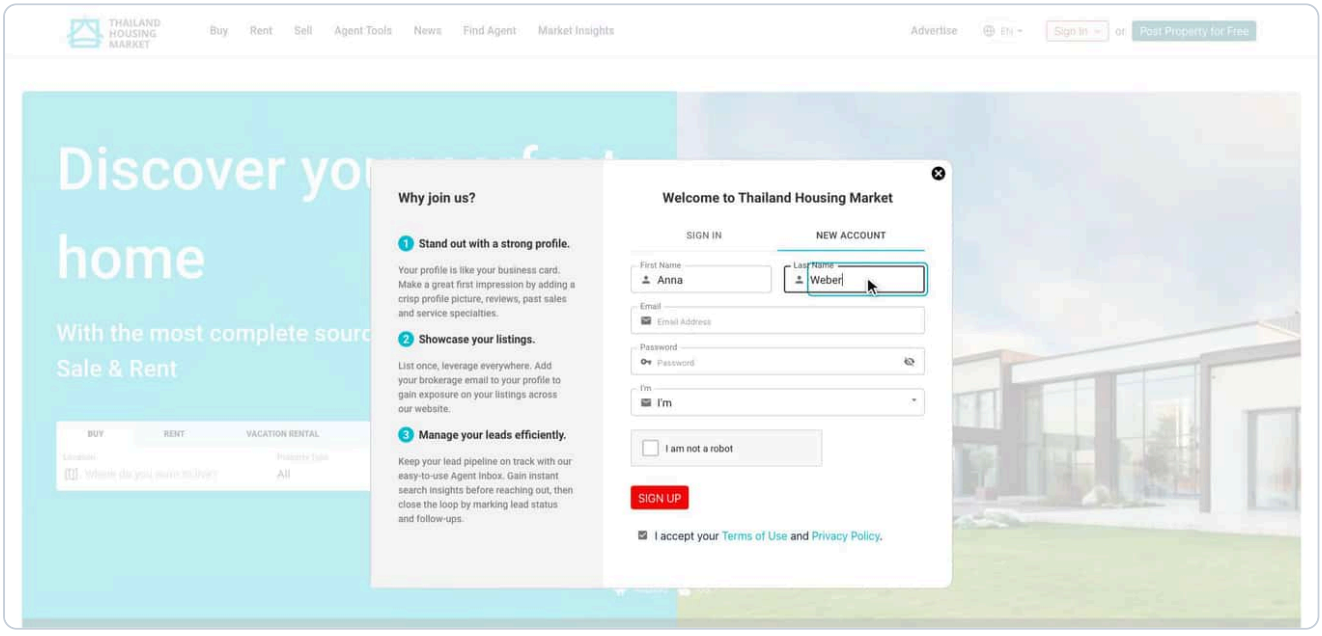


圖 1.4 · 畫面錄製於 2026年9月23日

5 輸入您的電子郵件地址。

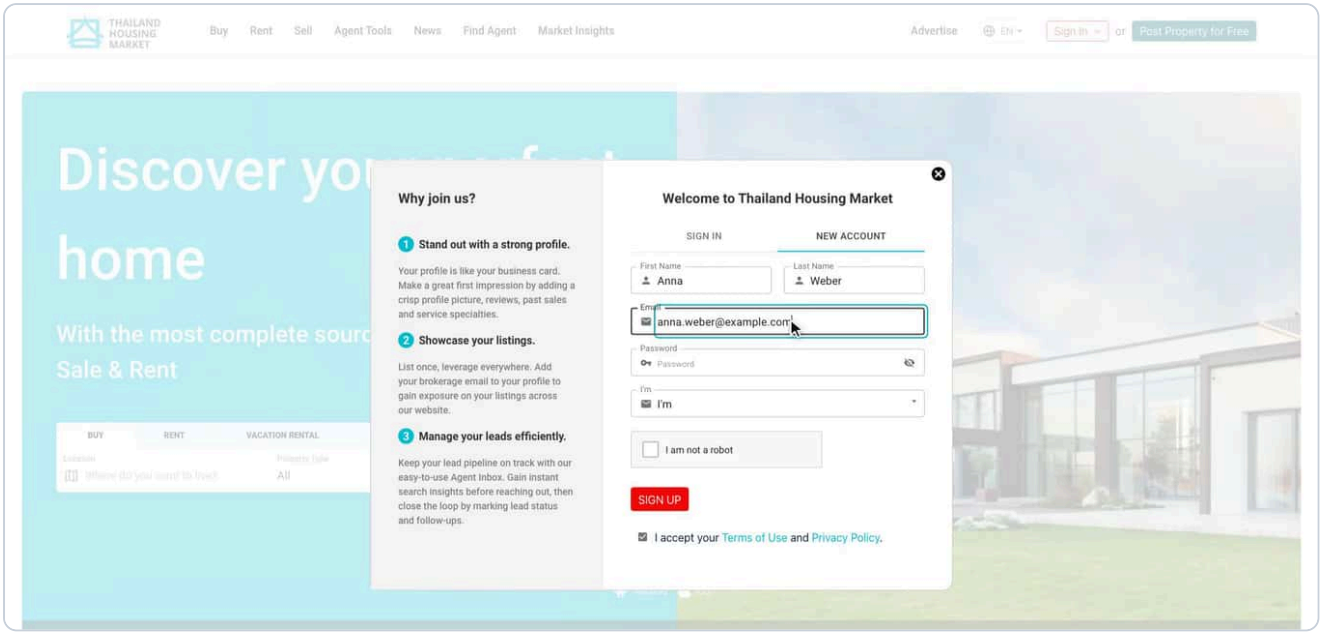


圖 1.5 · 畫面錄製於 2026年9月23日

6 設定密碼。

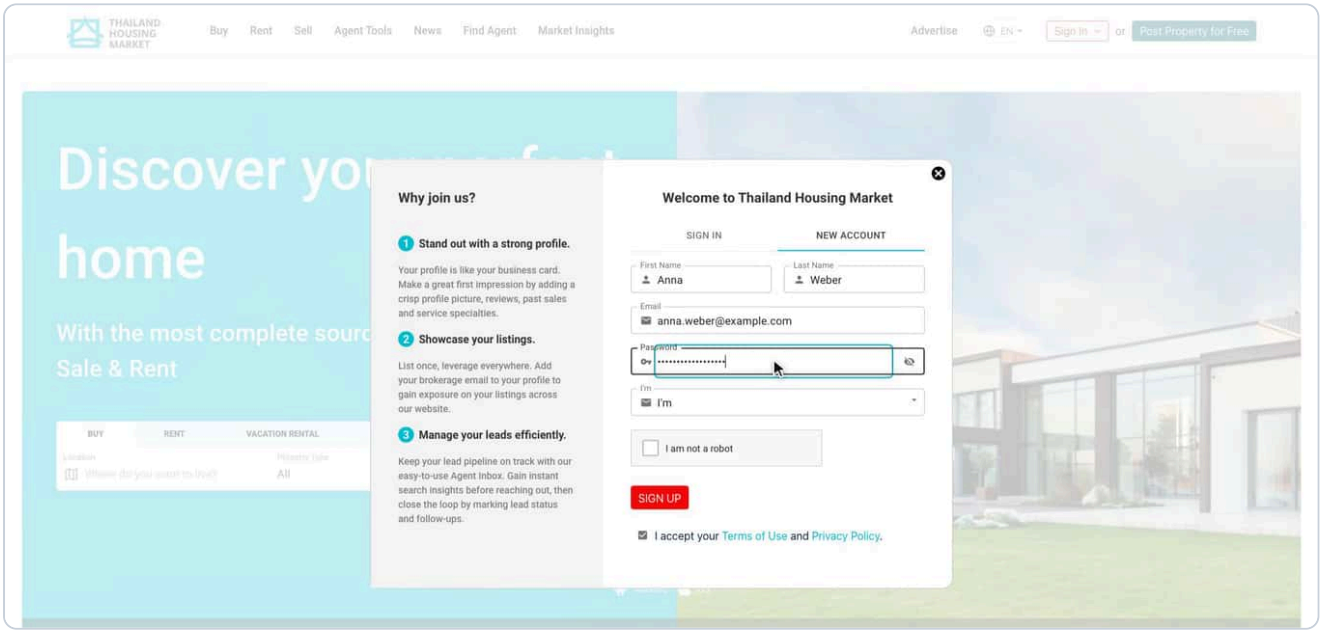


圖 1.6 · 畫面錄製於 2026年9月23日

7 在「我是」中選擇「房仲／經紀人」或「建商」。

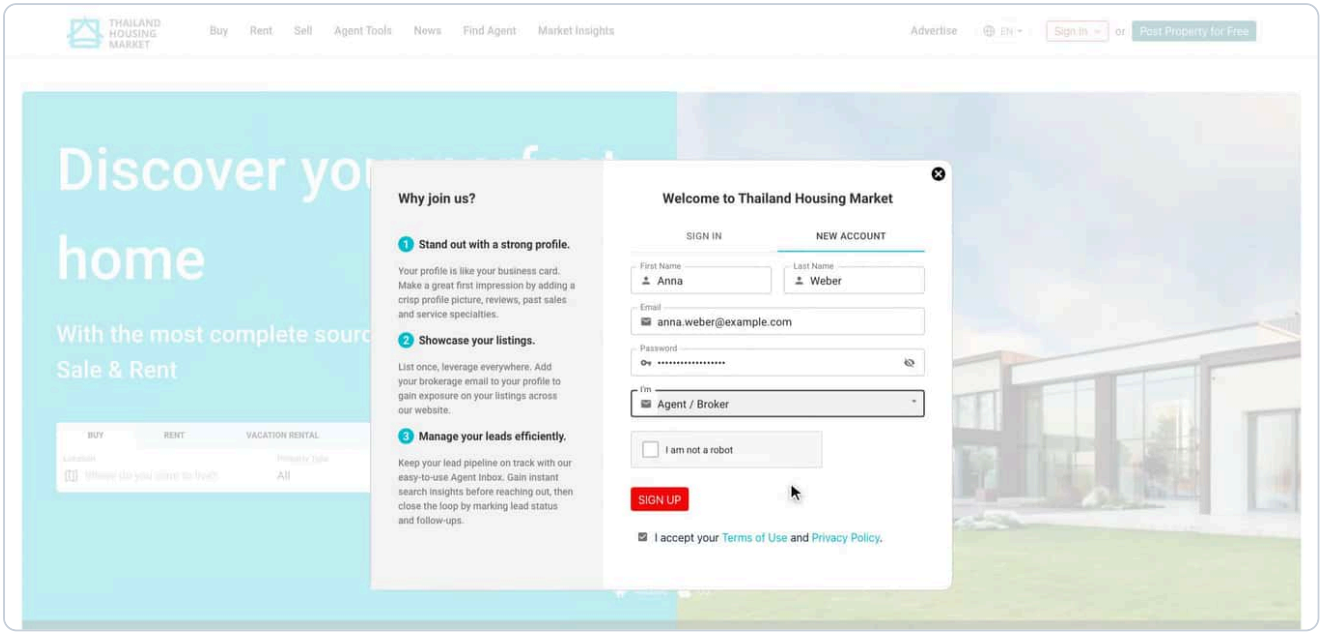


圖 1.7 · 畫面錄製於 2026年9月23日

8 勾選「我不是機器人」。

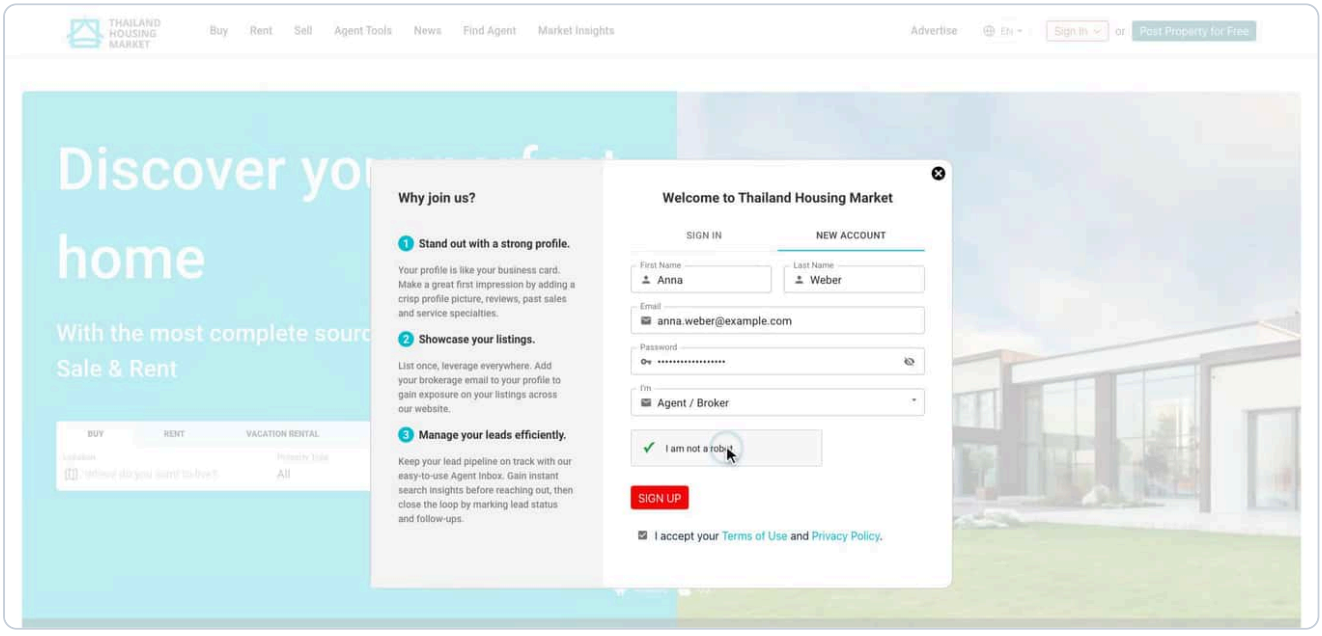


圖 1.8 · 畫面錄製於 2026年9月23日

9 點選「註冊」。

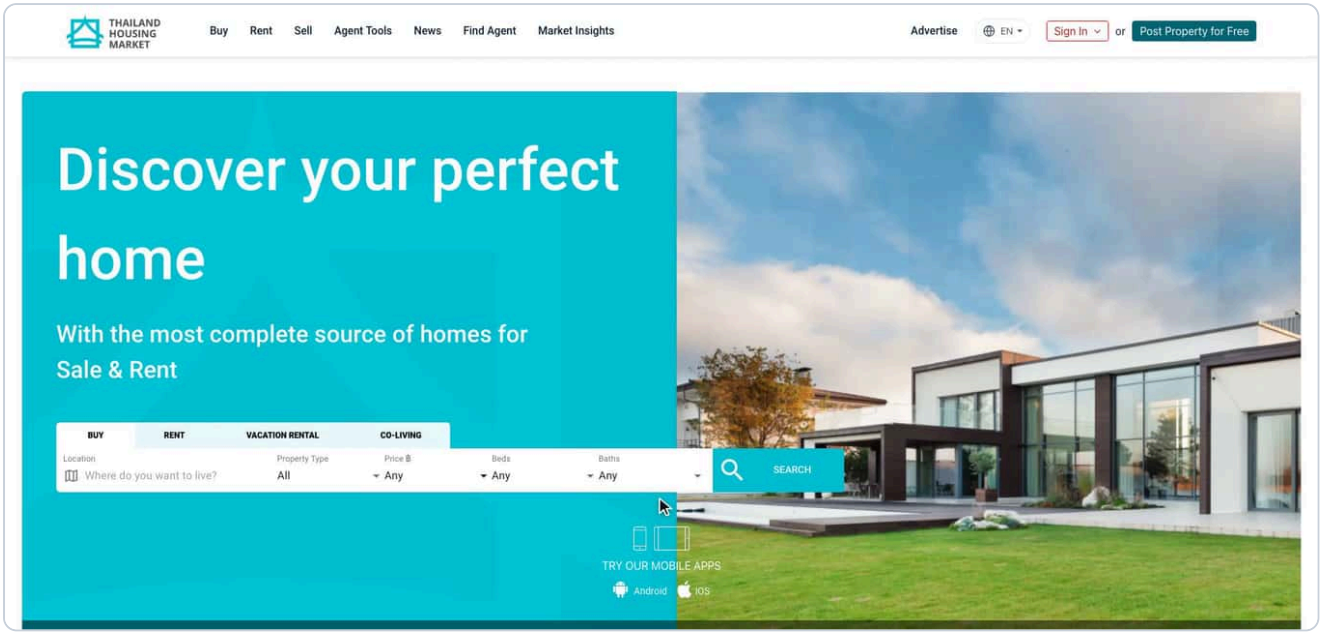


圖 1.9 · 畫面錄製於 2026年9月23日

10 查看收件匣並點選驗證連結。

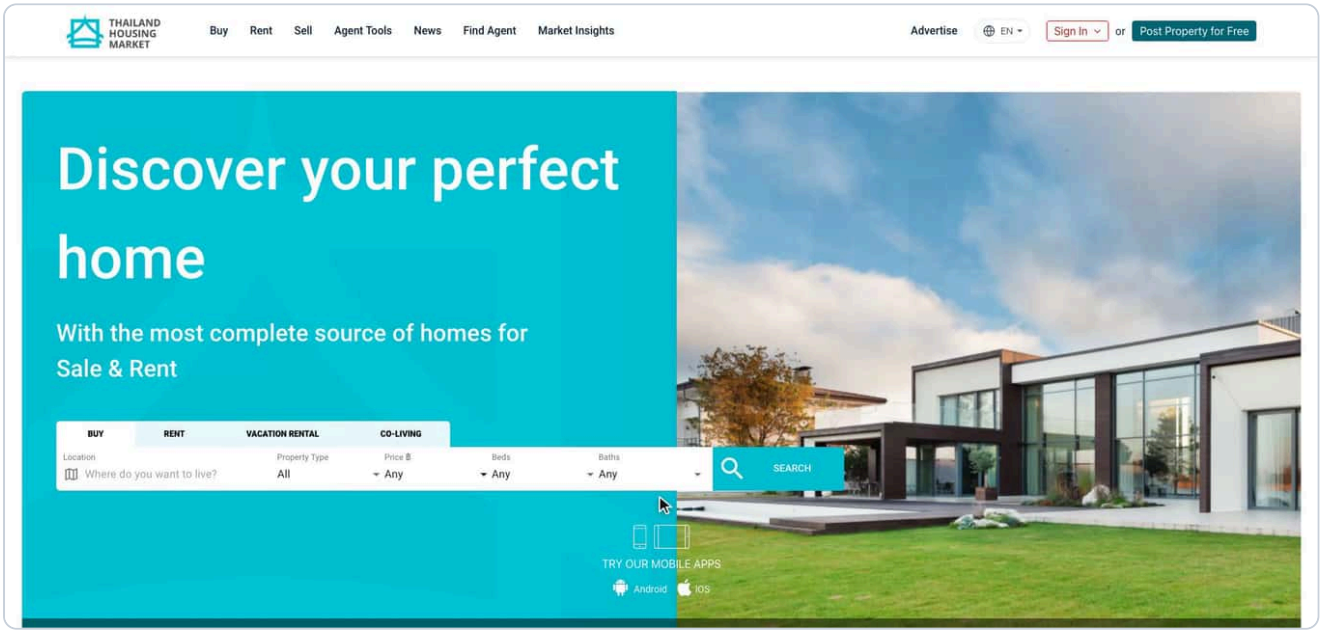


圖 1.10 · 畫面錄製於 2026年9月23日

11 驗證後，您的房仲儀表板即已就緒。

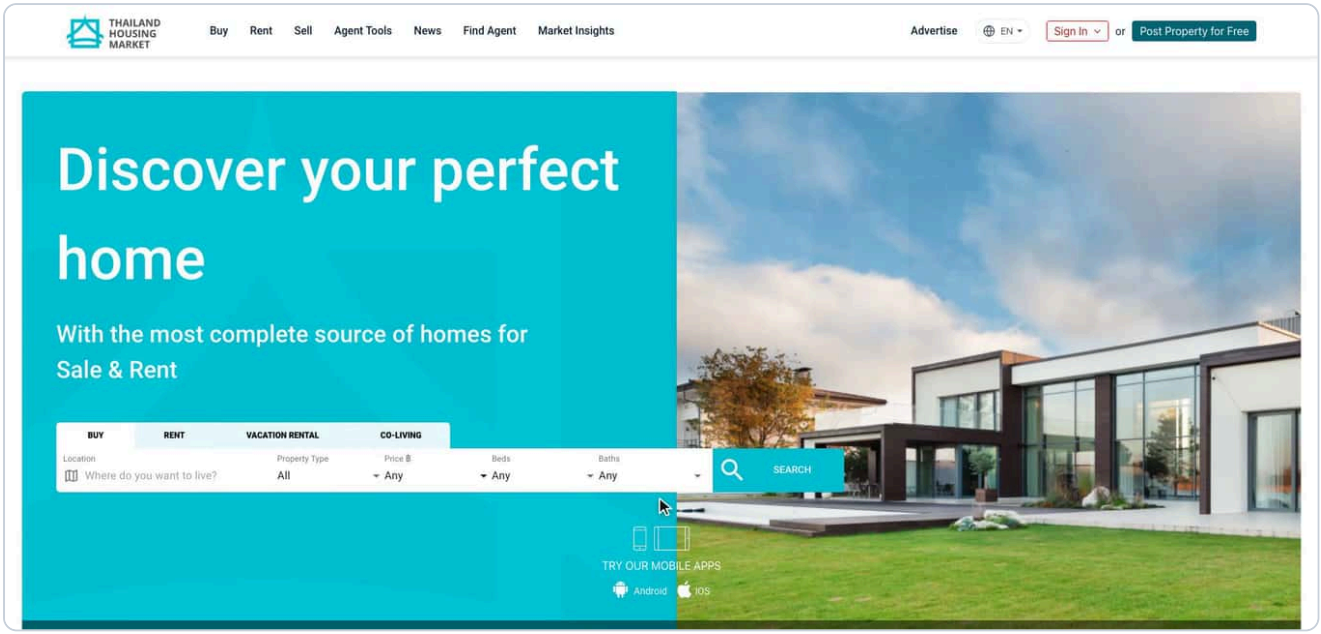


圖 1.11 · 畫面錄製於 2026年9月23日

補充說明

提示 您開啟的是已經使用過的驗證連結。您的地址已完成驗證，不需要再做任何事：直接登入即可。

說明中心： 為什麼顯示我的電子郵件地址已經驗證過？

相關說明中心文章

誰可以在我們的入口網站上刊登物件廣告？	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/who-can-advertise-a-property-on-our-portals
有哪些帳號類型？	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/what-account-types-are-available
同一家公司可以有多位團隊成員嗎？	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/can-one-company-have-multiple-team-members

2 第 2 章

您的控制台

免費帳戶 適用對象：經紀人 觀看影片

概述

三種帳戶類型都有「控制台」、「詢問」、「我的住宿申請」、「收藏」與「我的個人檔案」。房仲能看到的最多；屋主能看到房仲看到的所有內容，只有專為房仲打造的工具除外，Housing Market CRM 即為其中之一。在已開啟這些功能的入口網站上，所有帳戶類型還會有「客服支援」、「My Service Business」與「My Service Requests」。

入口網站帳戶分為三種，帳戶類型決定您登入後左側選單的內容。沒有任何功能藏在可以自行開啟的設定後面——選單完全依照您的帳戶類型產生。有三個適用於所有帳戶類型的選單項目，只有在入口網站開啟相應功能時才會顯示。

所有帳戶類型

- 「控制台」——登入後進入的首頁。
- 「詢問」——您的訊息。找房者開啟的是自己送出的詢問；房仲或屋主開啟的是收到的詢問。
- 「我的住宿申請」——您申請過的度假出租住宿，以及屋主的回覆。
- 「收藏」——您儲存的物件。
- 「我的個人檔案」——您的姓名、聯絡資料與帳戶設定。

所有帳戶類型（入口網站已開啟該功能時）

- 「客服支援」——向我們尋求協助並追蹤您的支援請求；來自 Housing Market Group 所有產品的對話都集中保存在這裡。
- 「My Service Business」——向入口網站上的使用者提供您的服務，並回覆他們傳給您的報價請求。
- 「My Service Requests」——您傳給服務提供者的報價請求；提供者接受後，其聯絡資料會顯示在這裡。

房仲與屋主可見，找房者不可見

- 「物件」——您的刊登，提供「全部」、「已發布」、「審核中」、「已拒絕」與「草稿」檢視，以及「新增物件」表單。
- 「度假出租」——管理您以度假出租刊登之物件的價格、空房日曆與預訂申請。
- 「Featured Property」——為您的某筆刊登購買付費曝光版位。
- 「社群分享」——在「貼文」與「帳號」中連結社群帳號，並將刊登發布到這些帳號。
- 「Ads」——開啟 Housing Market Ads，同樣是獨立的應用程式。
- 「Keyword Planner」——在新分頁中開啟 Housing Market Ads 的關鍵字規劃工具。
- 「Network」——在新分頁中開啟 Housing Market Network，可用來找到所有國家入口網站。
- 「Market Insights」——開啟 Housing Market Insights，同樣是獨立的應用程式。
- 「帳單」——上述付費工具的收費紀錄。

僅限房仲

- 「Premier Agent」——依地區提供潛在客戶的訂閱服務。
- 「Featured Agent」——為您本人而非某筆刊登購買的付費曝光版位。
- 「API／XML 同步」——從您自己的系統或資料來源自動匯入刊登。
- 「CRM」——在新分頁中開啟 Housing Market CRM；它是獨立的應用程式，而不是入口網站內的頁面，您使用相同的電子郵件地址與密碼登入。

因此，屋主並不是功能縮水的房仲：屋主唯一無法使用的，是為經營仲介公司而設計的工具——購買潛在客戶、以房仲身分宣傳自己、同步刊登資料來源，以及 Housing Market CRM。凡是與在入口網站上刊登物件、處理由此而來的詢問相關的功能，兩者完全相同。

帳戶類型在註冊時選定，之後有一項變更您可以自己完成。如果您當初註冊為找房者，現在想刊登物件，控制台會給您一條橫幅——「想刊登或推廣您的物件嗎？免費升級為屋主帳號。」——選擇「免費升級」即可完成變更，並直接帶您進入「新增物件」。這不收取任何費用，也不需要輸入信用卡。

您已有的一切都會跟著過來：您的收藏、您送出的詢問與對它們的回覆、已儲存的搜尋、提醒偏好設定以及住宿申請。您的電子郵件地址和密碼維持不變，登入方式也和以前完全一樣。關掉橫幅後，它會在一週後再次出現，所以即使您還沒準備好，這個提議也不會就此消失。

這個變更是單向的——屋主無法再變回找房者——而且它是您唯一可以自己完成的切換。其他任何帳戶類型的變更都需要客服處理。另外開立一個帳戶不是替代方案，因為在整個集團內一個電子郵件地址就是一個帳戶：請參閱在整個集團使用同一個電子郵件地址的相關解答。

出自說明中心： **各類入口網站帳戶在控制台中會看到哪些內容？**

逐步操作

1 這是您的房仲儀表板。

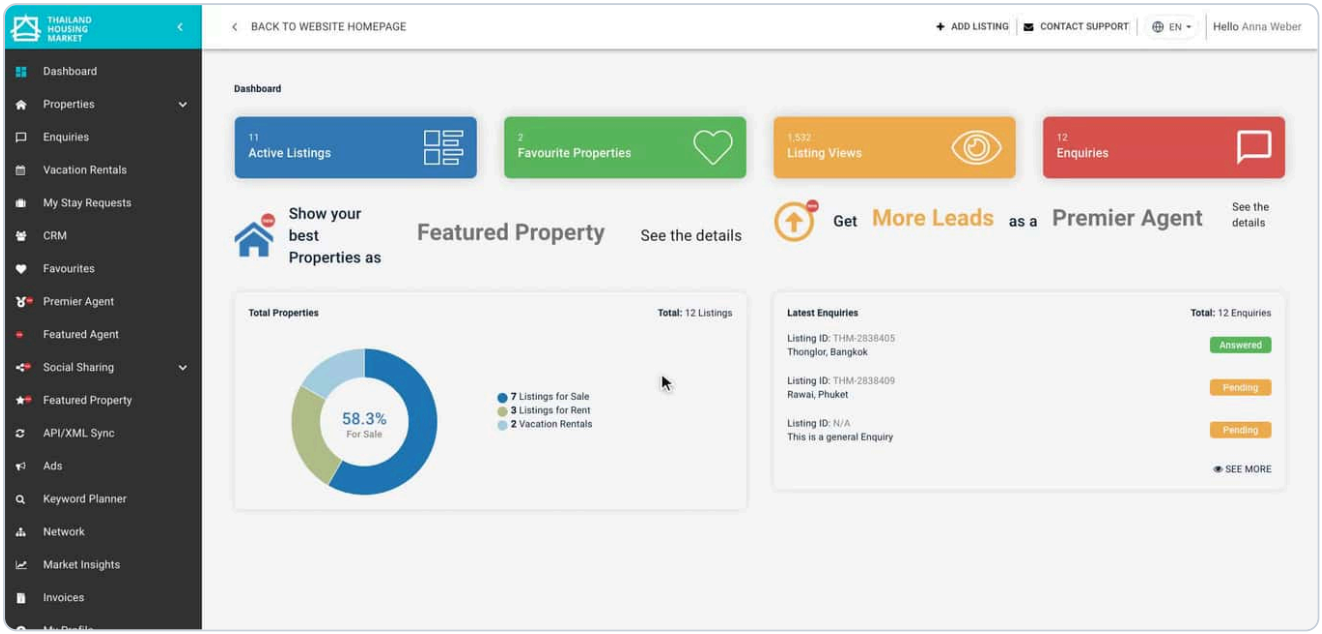


圖 2.1 · 畫面錄製於 2026年9月17日

2 有效物件、收藏、物件瀏覽次數與諮詢。

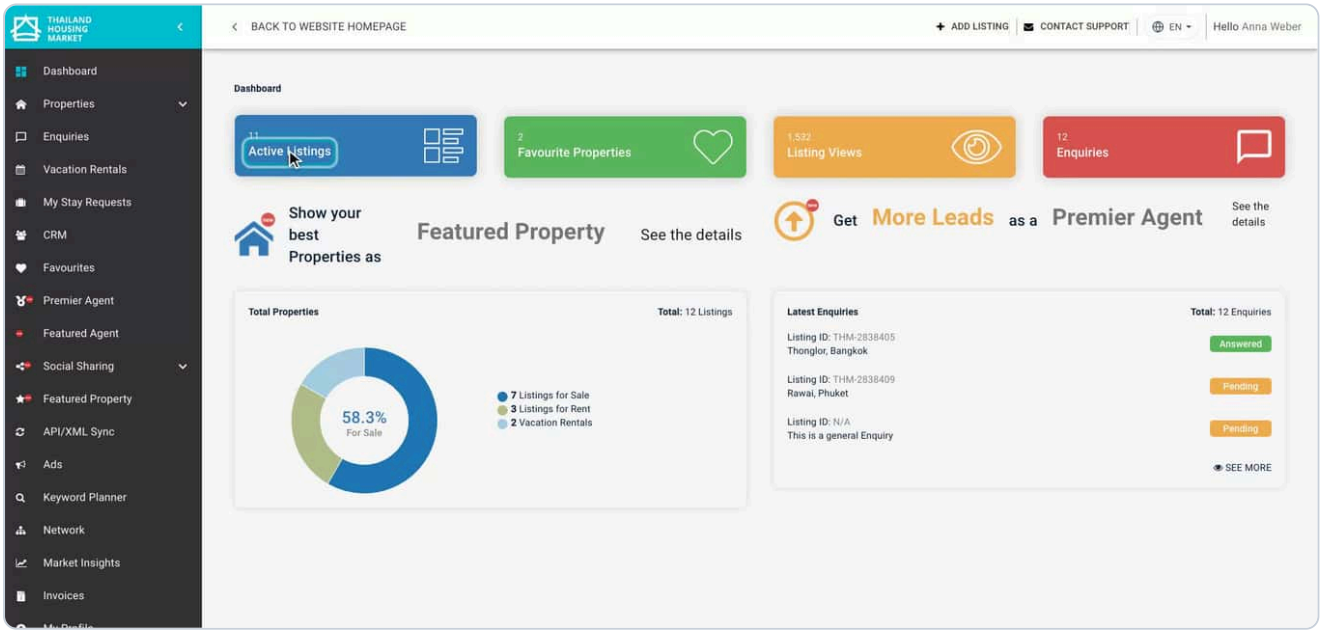


圖 2.2 · 畫面錄製於 2026年9月17日

3 依出售、出租與度假租賃分類的物件。

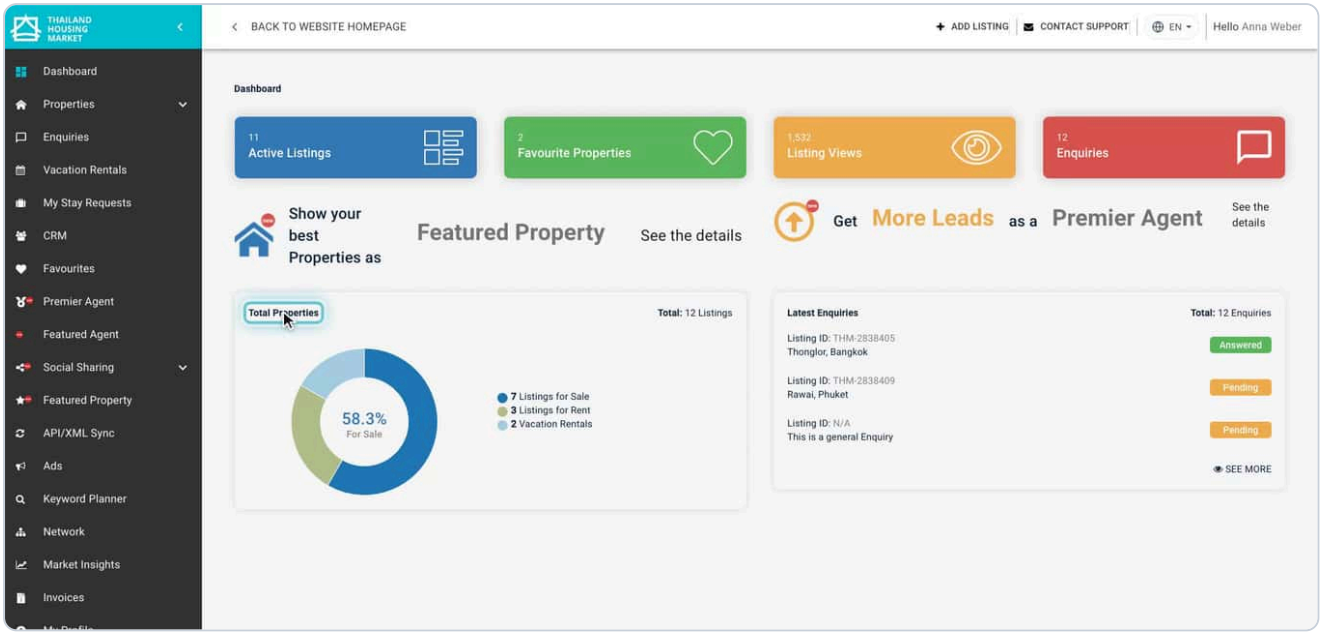


圖 2.3 · 畫面錄製於 2026年9月17日

4 最新諮詢及其狀態。

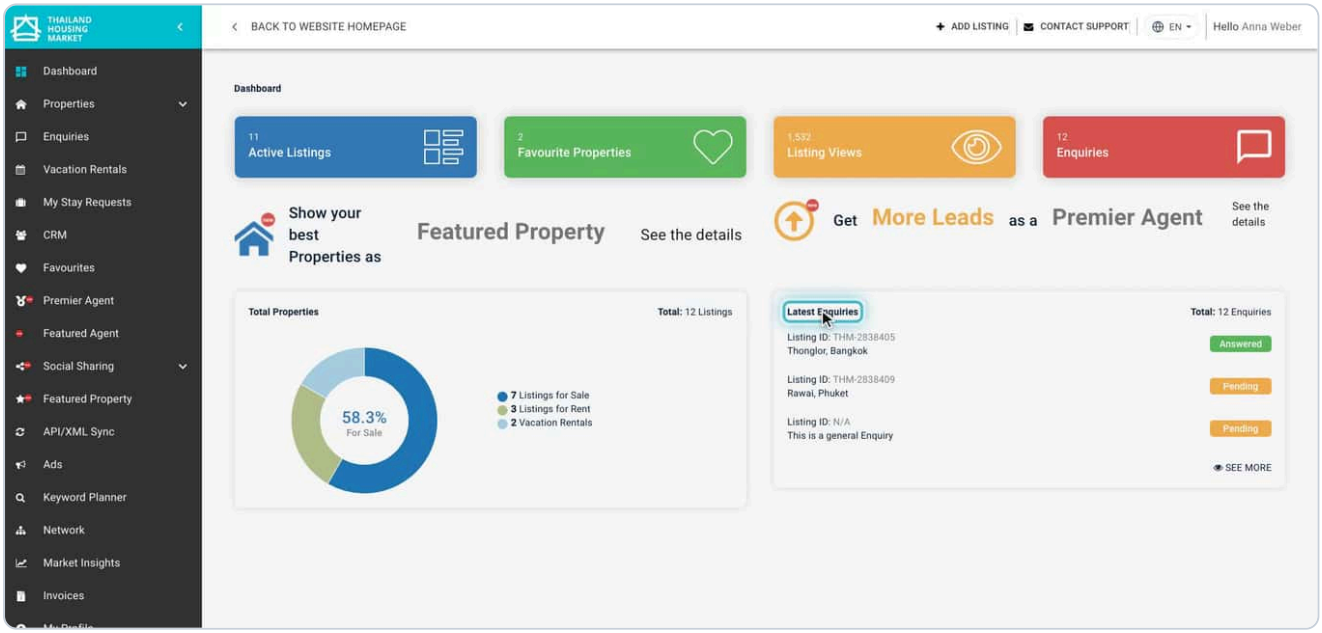


圖 2.4 · 畫面錄製於 2026年9月17日

5 「物件」與「諮詢」是您的日常工具。

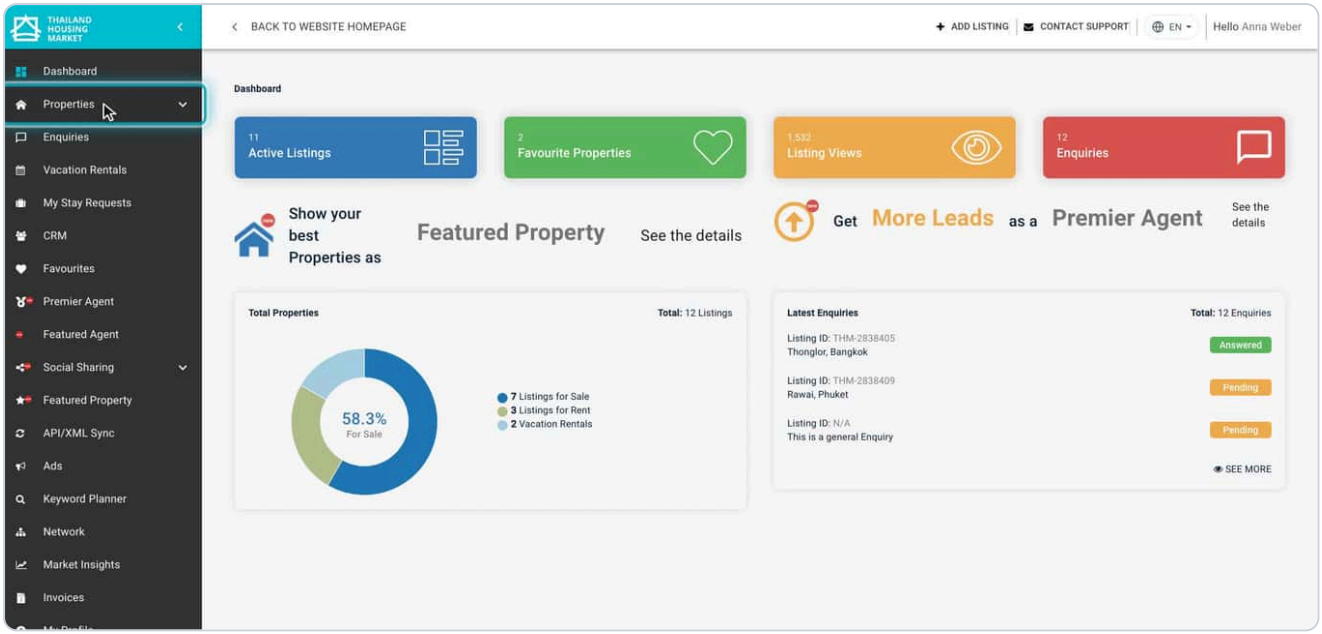


圖 2.5 · 畫面錄製於 2026年9月17日

6 CRM 以同一帳號開啟 Housing Market CRM。

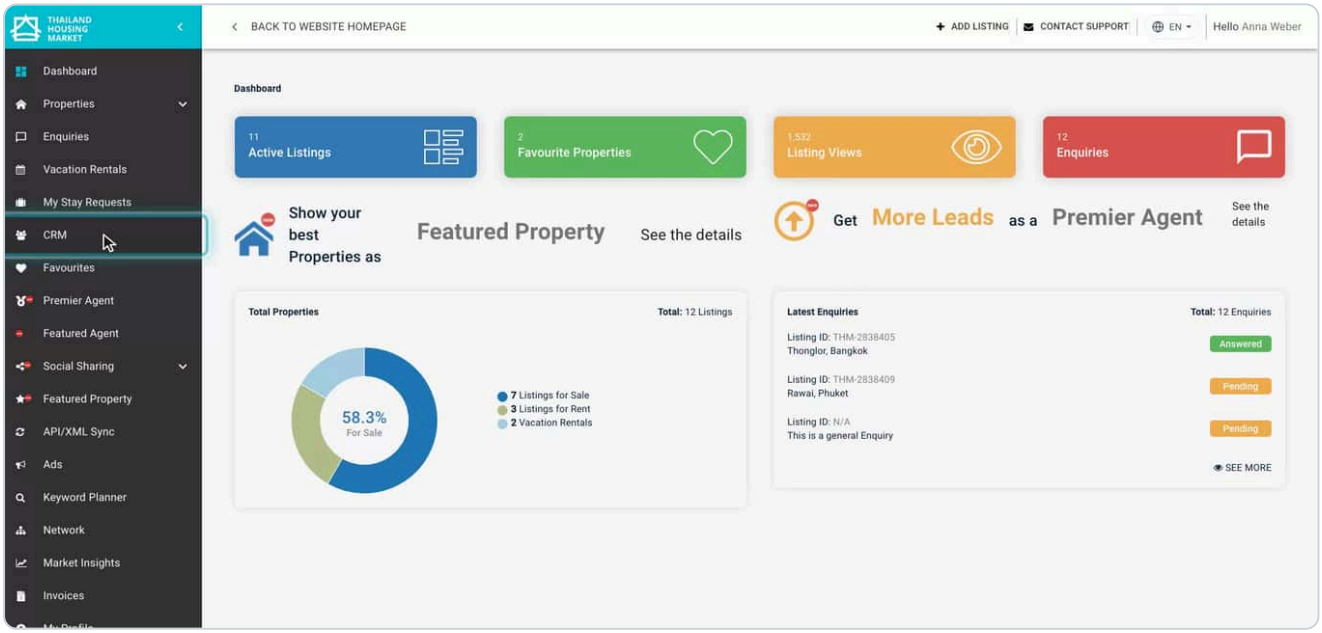


圖 2.6 · 畫面錄製於 2026年9月17日

7 付費選項：Premier Agent、Featured Agent、Featured Property。

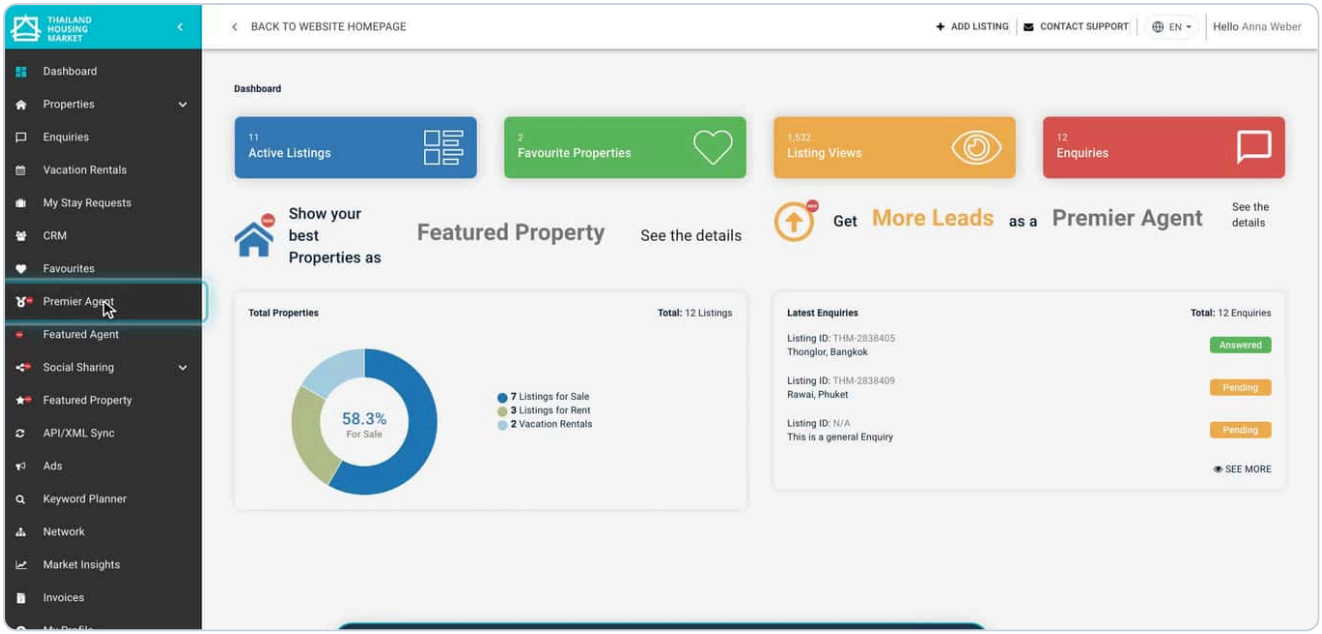


圖 2.7 · 畫面錄製於 2026年9月17日

8 使用頂端的「新增物件」刊登物件。

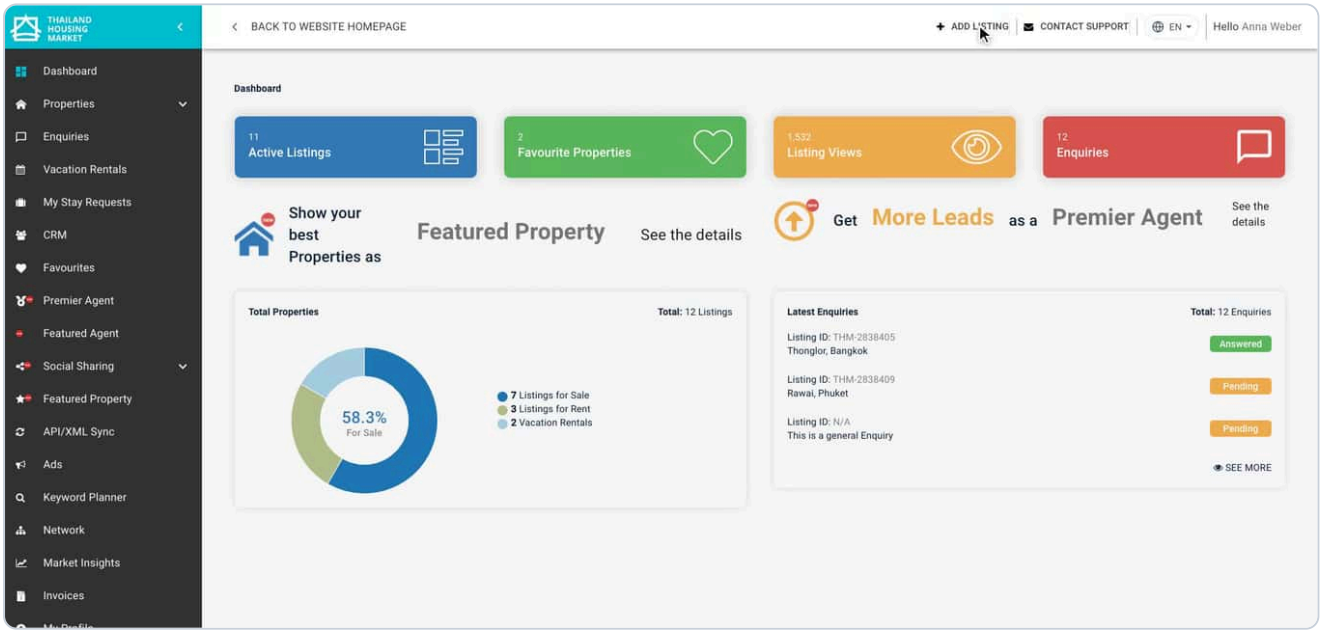


圖 2.8 · 畫面錄製於 2026年9月17日

補充說明

注意

因為它們是獨立的產品。CRM、Ads、Keyword Planner、Network 和 Market Insights 是在新分頁中開啟、通往入口網站之外的捷徑，而不是入口網站的區段。

說明中心： 為什麼 CRM、Ads 和 Market Insights 會帶我到另一個網站？

3 第 3 章

重設密碼

免費帳戶 適用對象：所有使用者 觀看影片

概述

在登入頁面選擇「忘記密碼？」，輸入您的電子郵件地址，完成人機驗證，然後按下「送出」。我們會寄給您一個用於設定新密碼的連結。開啟連結，輸入兩次新密碼，然後按下「重設密碼」。無需輸入驗證碼。

為保護您的隱私，無論該地址是否有帳戶，頁面給出的回應都相同，因此如果沒有收到任何郵件，請檢查垃圾郵件資料夾以及地址的拼寫。請選擇獨一無二的密碼，並且切勿分享重設連結。

出自說明中心： **我忘記密碼了，該怎麼辦？**

逐步操作

1 開啟您的 Housing Market 國家入口網站。

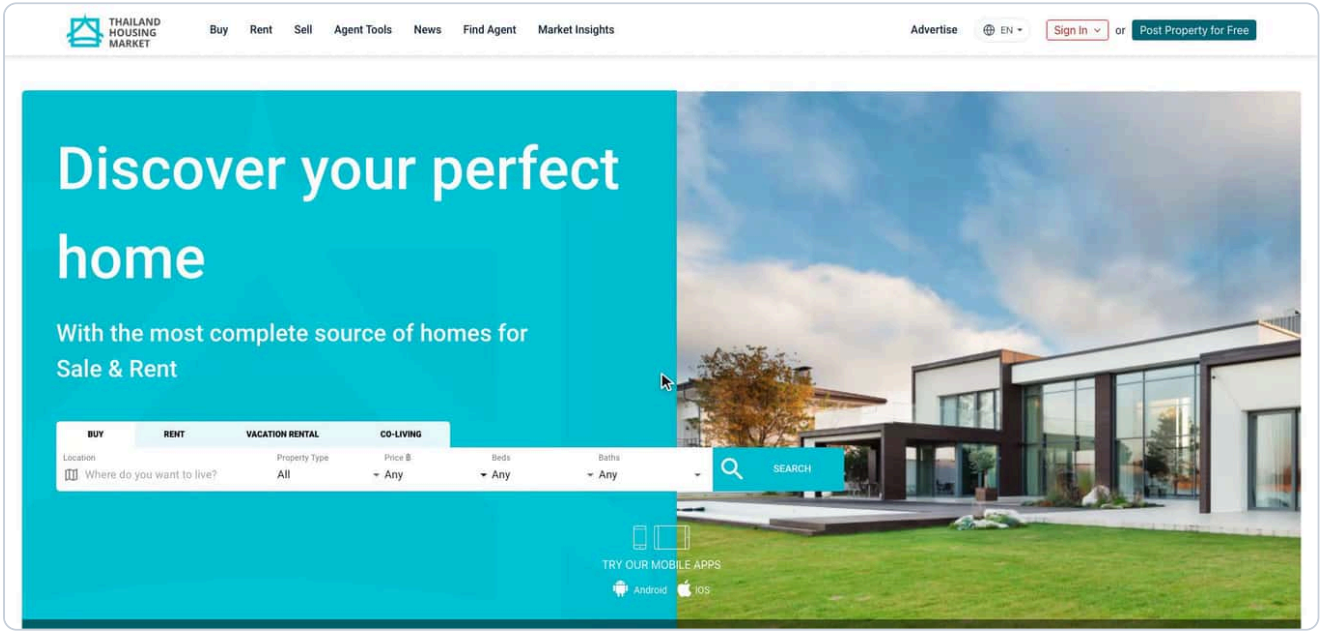


圖 3.1 · 畫面錄製於 2026年9月17日

2 點選上方的「登入」。

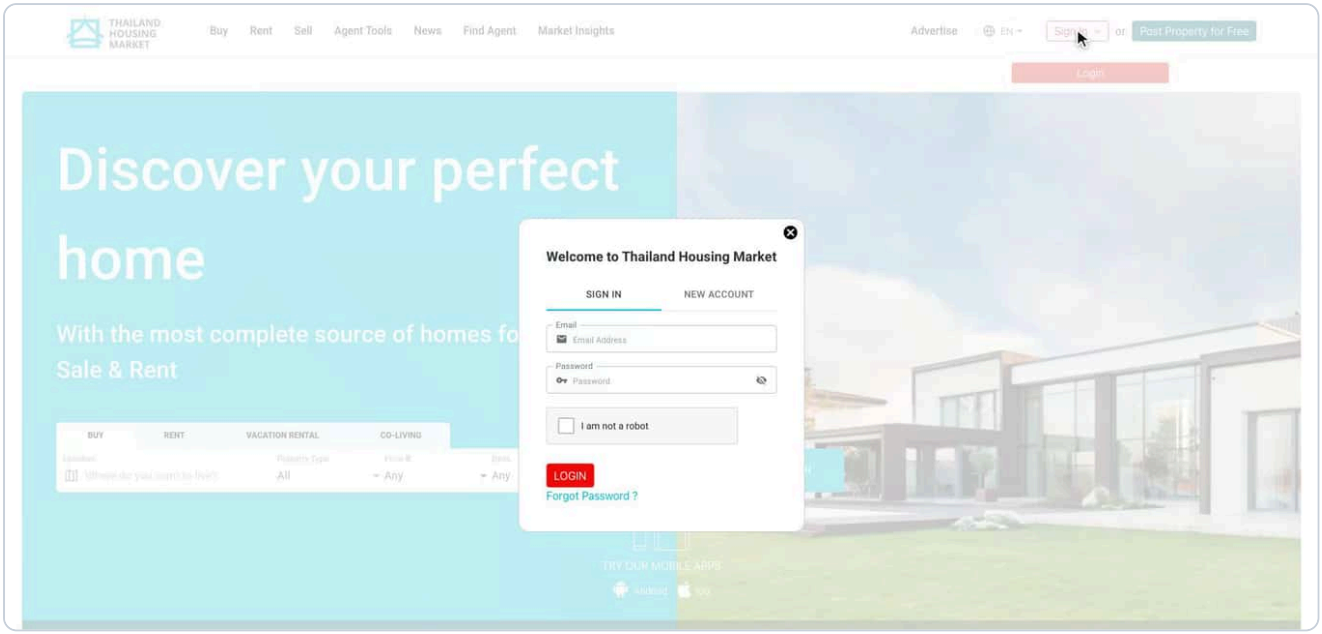


圖 3.2 · 畫面錄製於 2026年9月17日

3 點選「忘記密碼？」

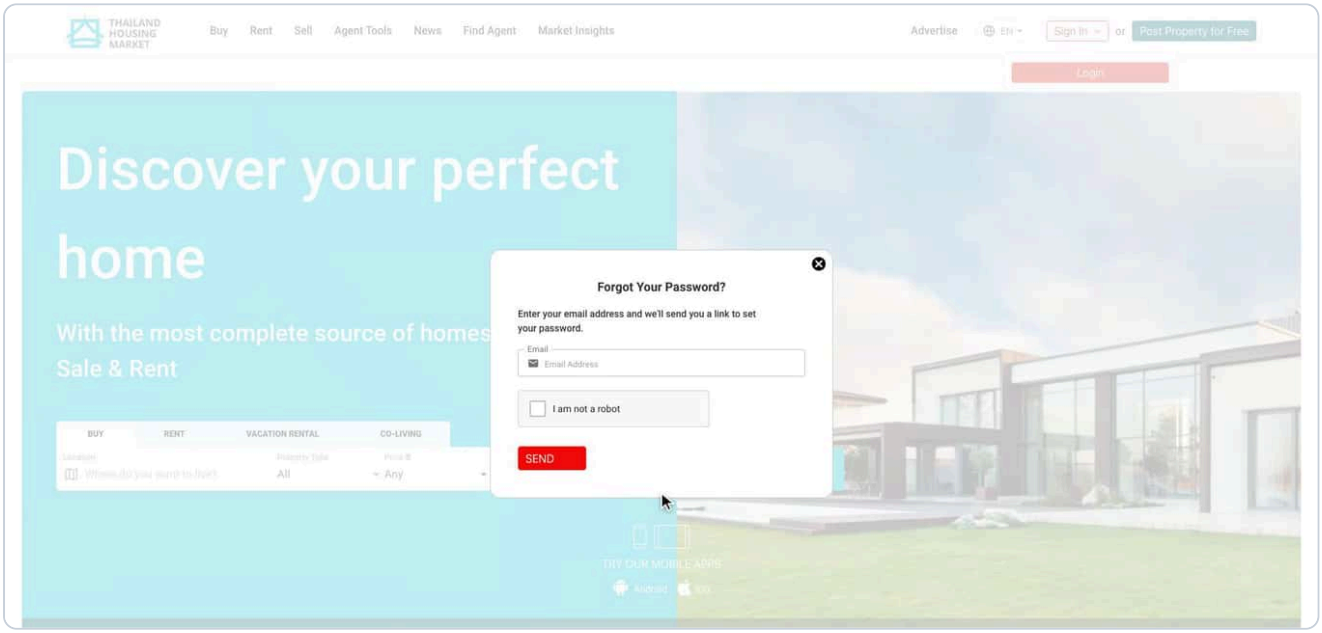


圖 3.3 · 畫面錄製於 2026年9月17日

4 輸入您的電子郵件地址。

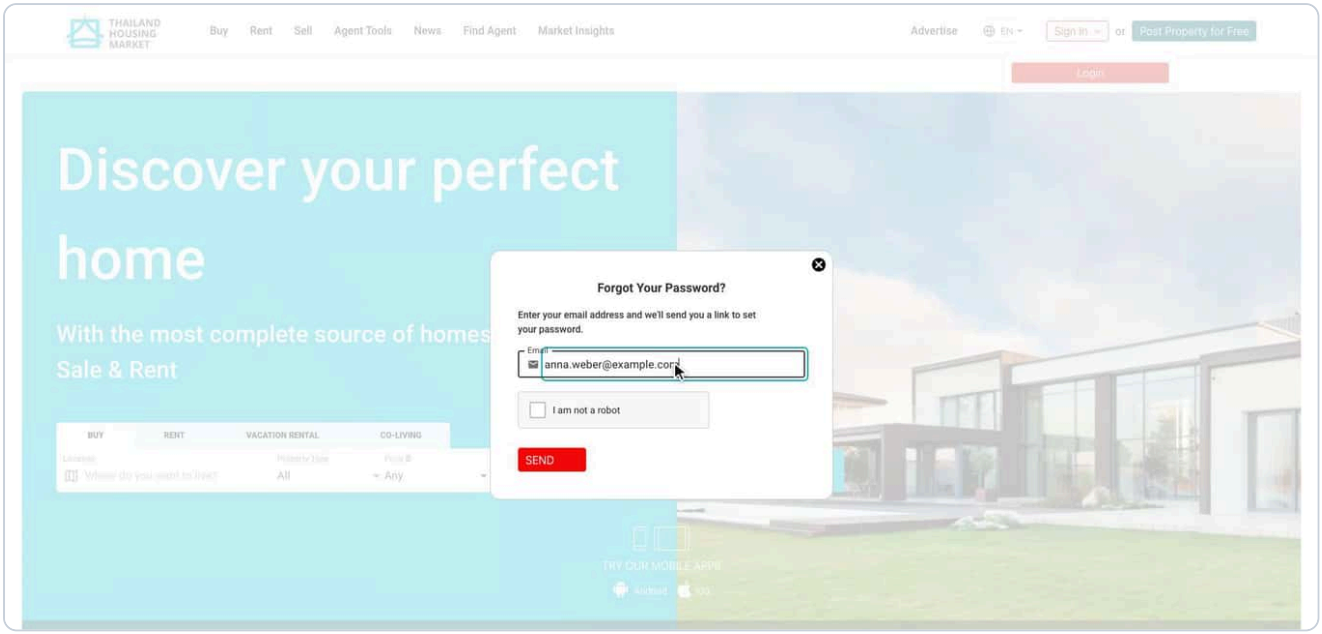


圖 3.4 · 畫面錄製於 2026年9月17日

5 勾選「我不是機器人」。

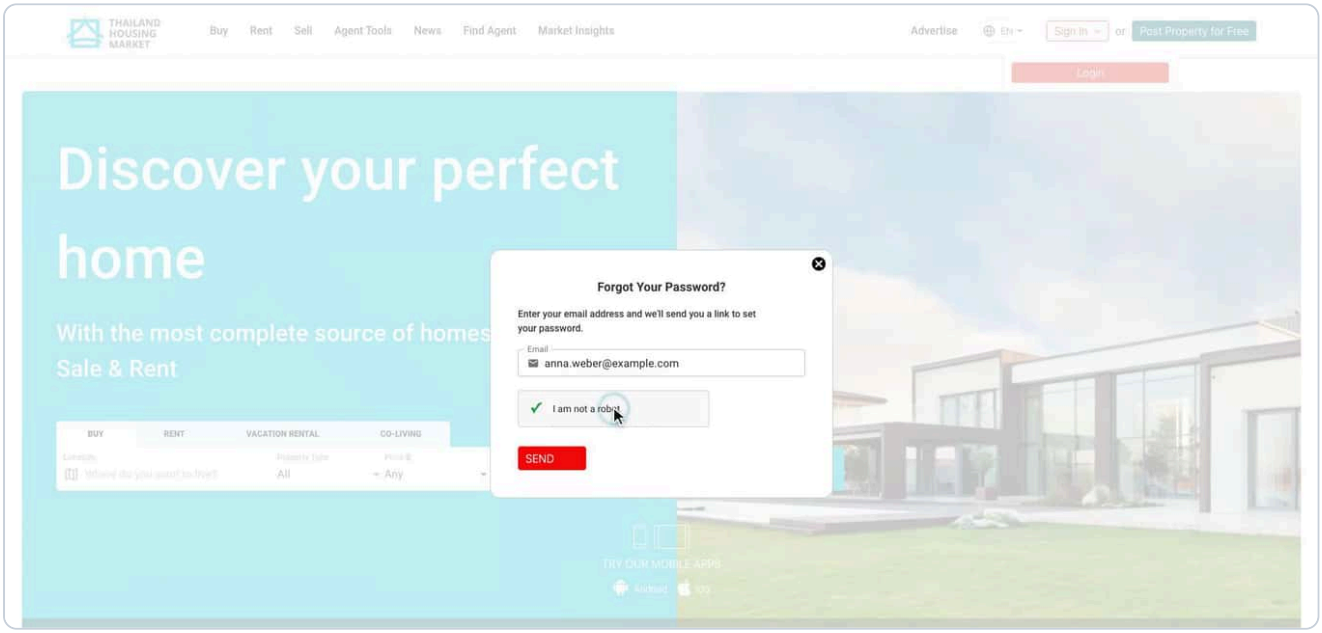


圖 3.5 · 畫面錄製於 2026年9月17日

6 點選「發送」。

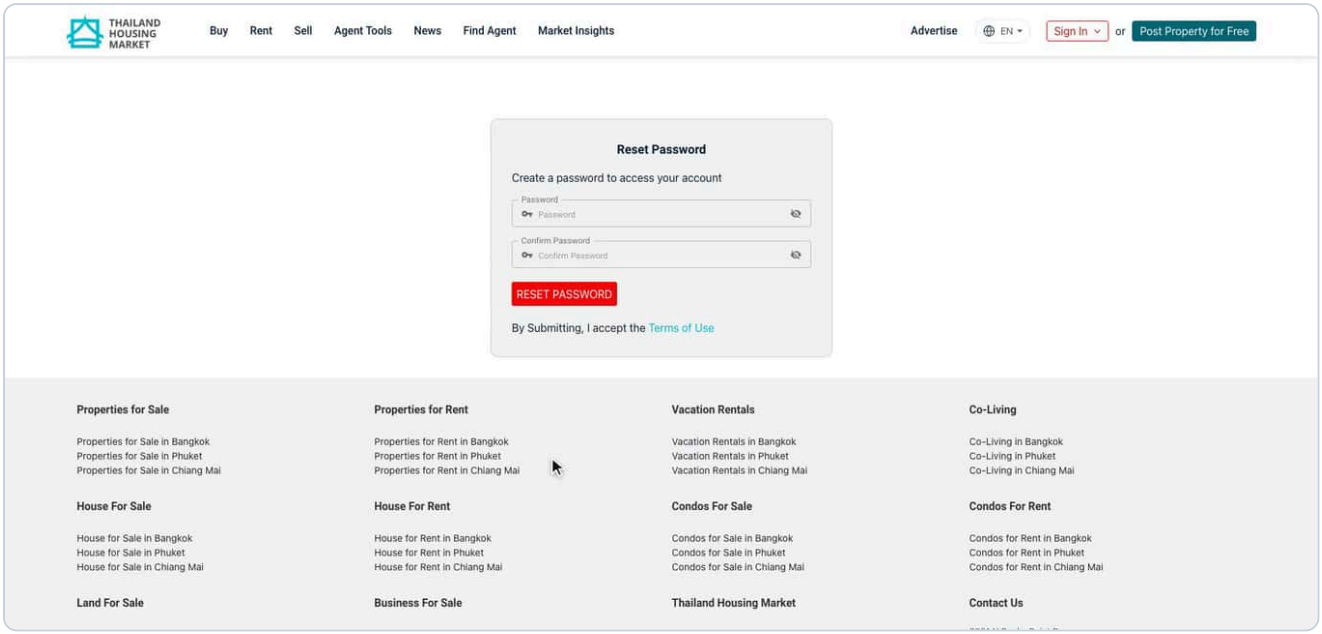


圖 3.6 · 畫面錄製於 2026年9月17日

7 開啟電子郵件中的連結。

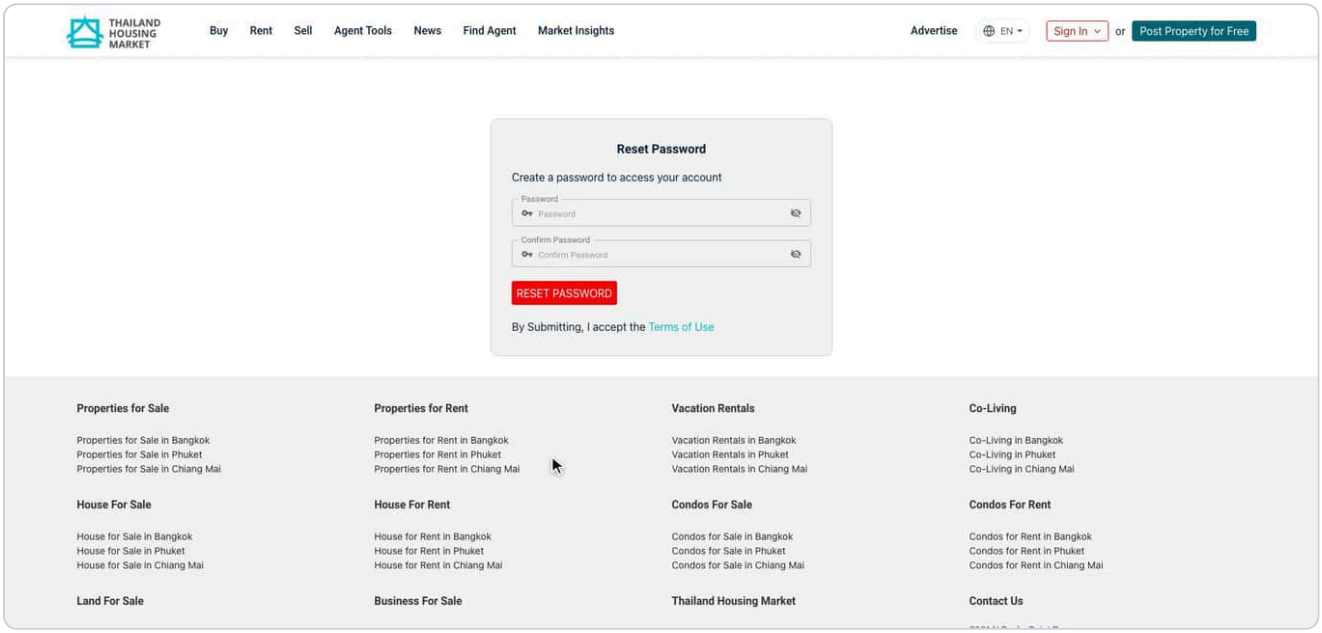


圖 3.7 · 畫面錄製於 2026年9月17日

8 輸入新密碼——至少 8 個字元。

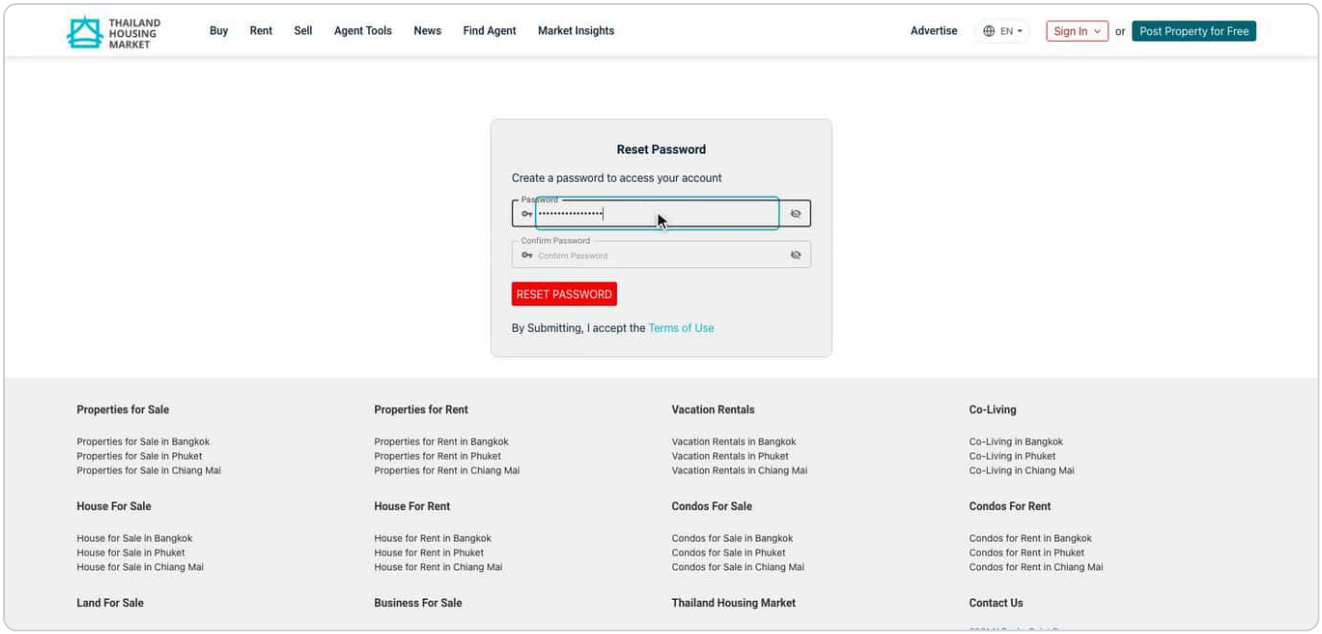


圖 3.8 · 畫面錄製於 2026年9月17日

9 再輸入一次以確認。

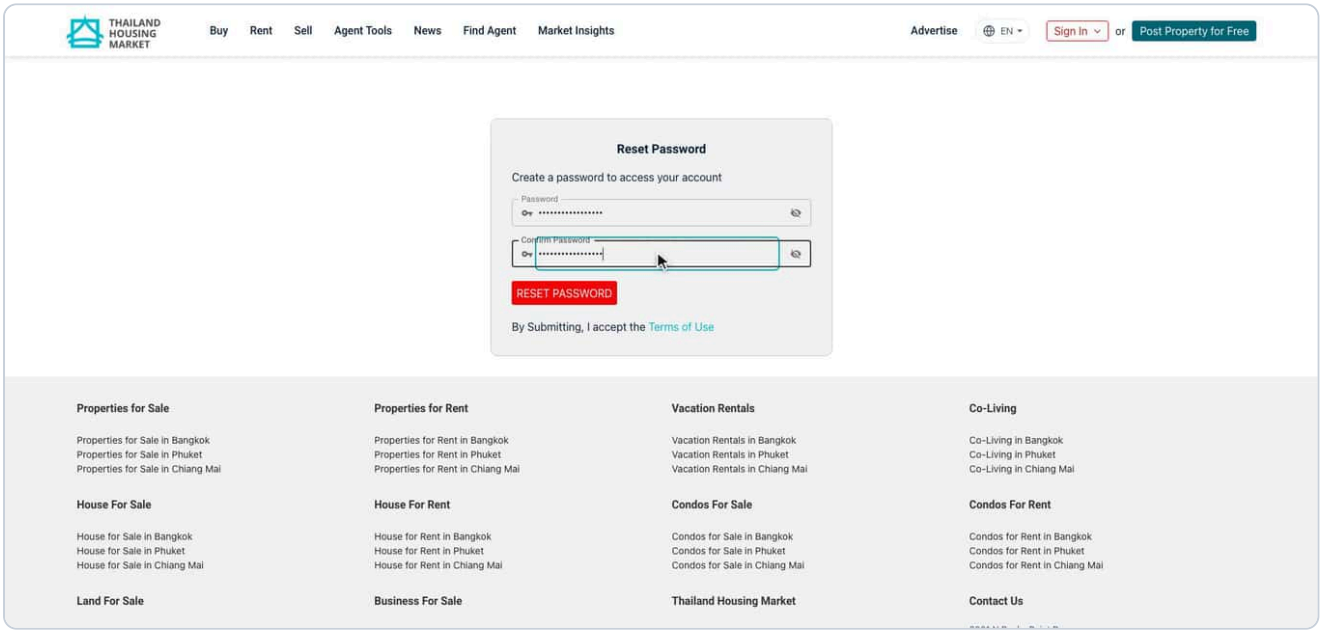


圖 3.9 · 畫面錄製於 2026年9月17日

10 點選「重設密碼」。

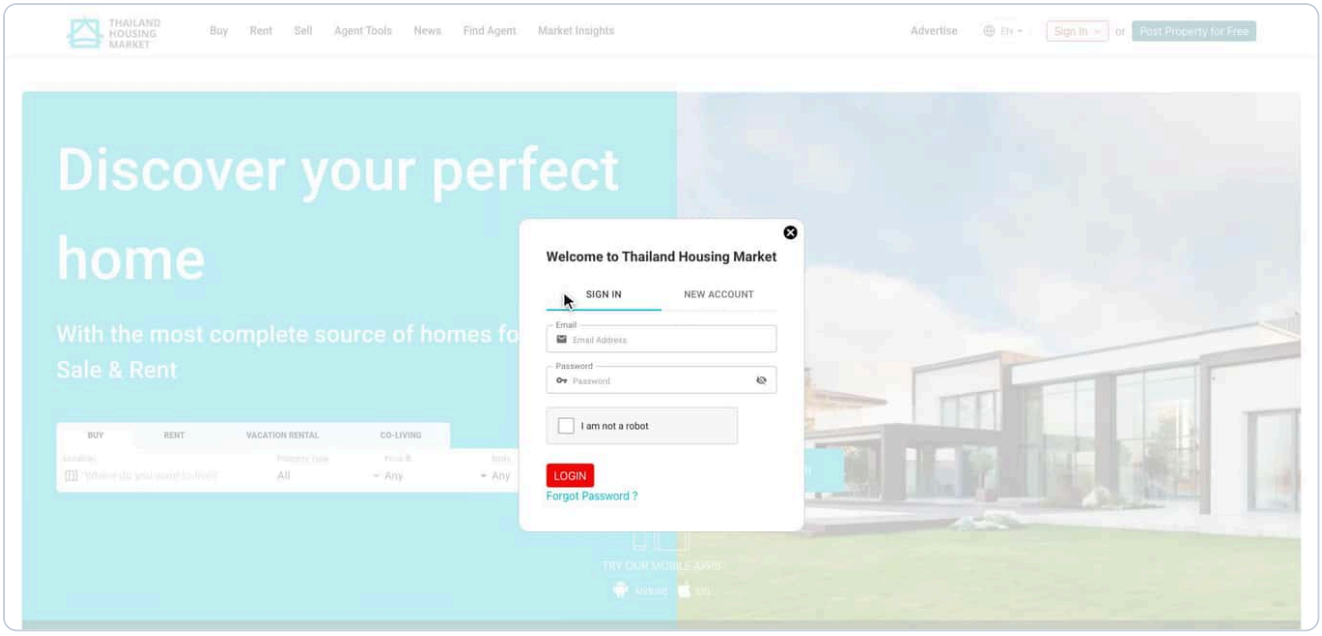


圖 3.10 · 畫面錄製於 2026年9月17日

11 完成——以新密碼登入。

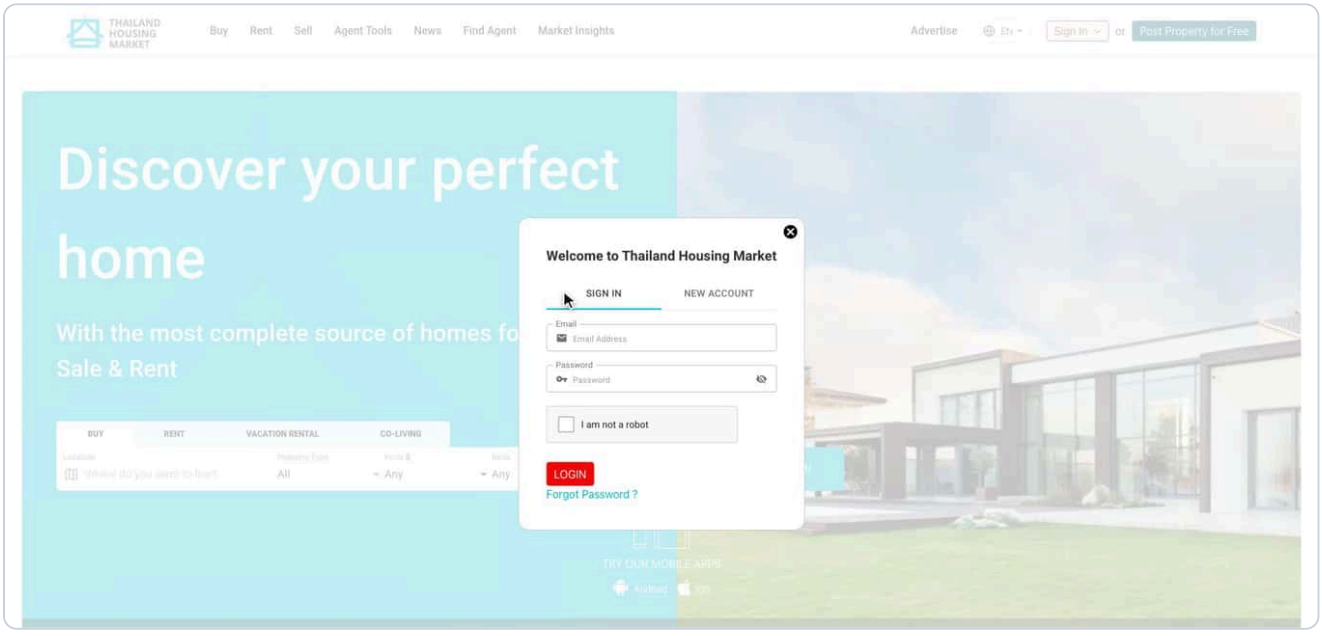


圖 3.11 · 畫面錄製於 2026年9月17日

相關說明中心文章

如何回報技術問題或帳戶問題？	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/how-do-i-report-a-technical-or-account-problem

4 第 4 章

個人資料與登入電子郵件

免費帳戶 適用對象：所有使用者 觀看影片

概述

登入後，在儀表板選單中選擇「我的個人檔案」。修改您的姓名、「對外顯示名稱」、「電話」與「手機」號碼、地址及「個人簡介」，然後選擇「更新個人檔案」。依您的帳號類型而定，該頁面也會提供「公司名稱」、「證照號碼」、「服務區域」與「您會說的語言」等欄位。

- 「更換大頭照」可新增或替換您的照片。
- 「變更密碼」可設定新密碼：先輸入舊密碼，再輸入兩次新密碼，然後選擇「更新密碼」。
- 「語言」用於選擇一種語言，我們會以此語言顯示您的儀表板、寄給您的電子郵件以及您的帳單。

「使用者名稱」與「電子郵件」顯示您用來登入的電子郵件地址。這兩個欄位已鎖定：登入電子郵件無法在入口網站上變更。請參閱關於變更電子郵件地址或電話號碼的解答。

如果您的個人檔案與您的其他 Housing Market 帳號共用，頁面上會註明，而您對姓名、電話或照片所做的變更會套用到所有這些帳號。請保持您的資料正確且為最新，因為與您聯絡的人看到的正是這些資料。

出自說明中心： **如何完成或更新我的個人檔案？**

逐步操作

1 在儀表板中開啟「我的個人檔案」。

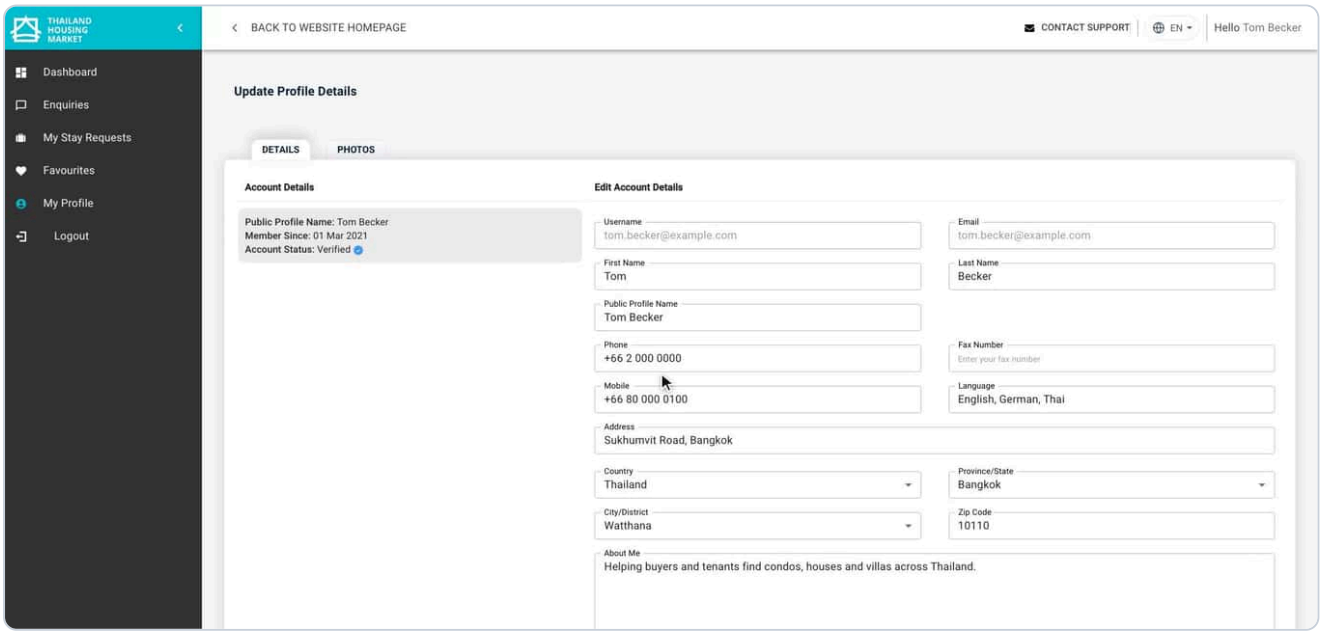


圖 4.1 · 畫面錄製於 2026年9月17日

2 登入電子郵件僅供顯示，無法在此變更。

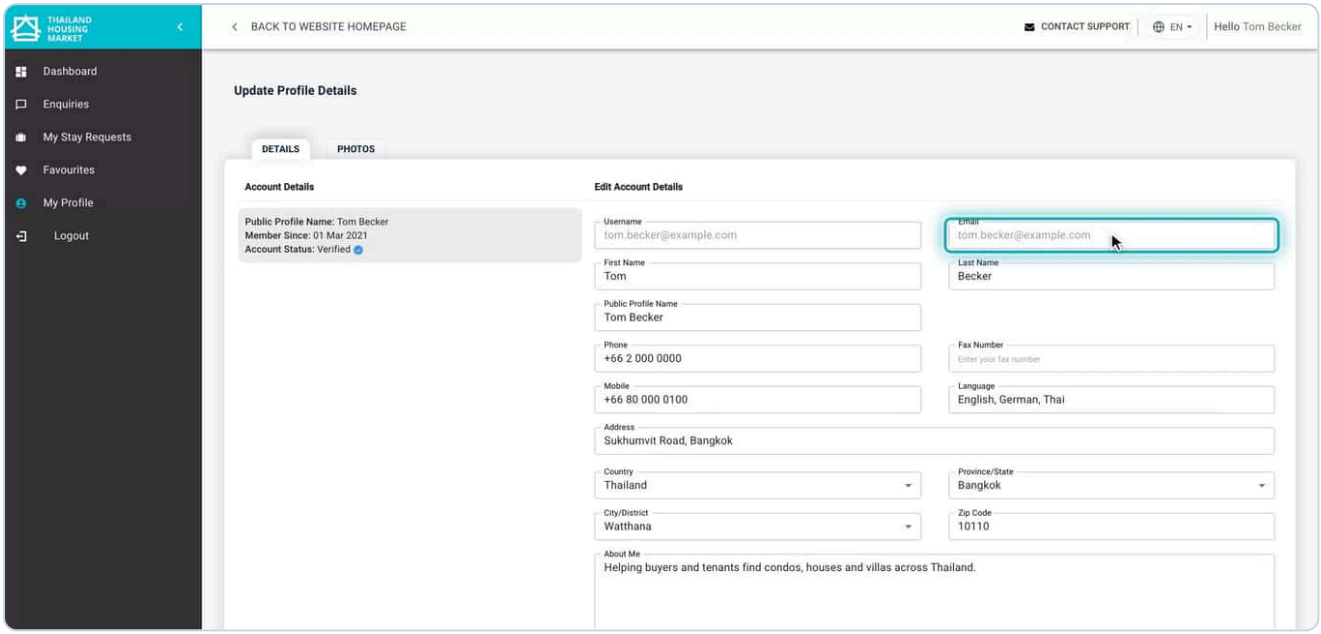


圖 4.2 · 畫面錄製於 2026年9月17日

3 變更公開的個人資料姓名。

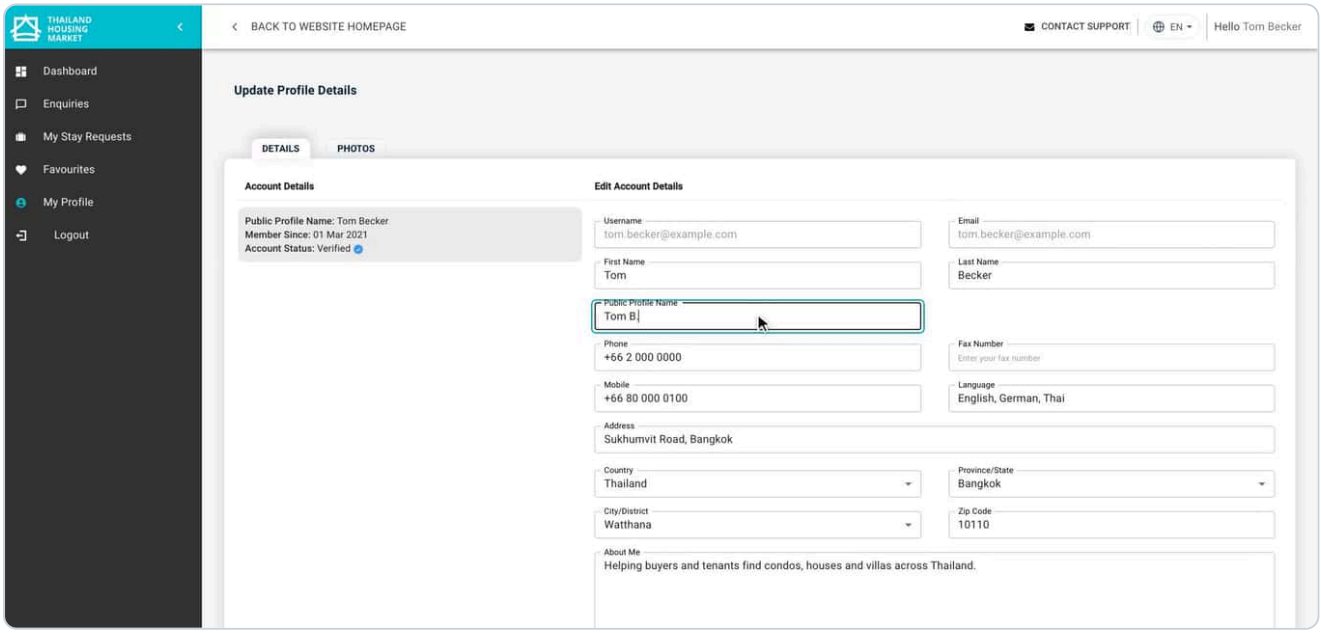


圖 4.3 · 畫面錄製於 2026年9月17日

4 更新您的行動電話號碼。

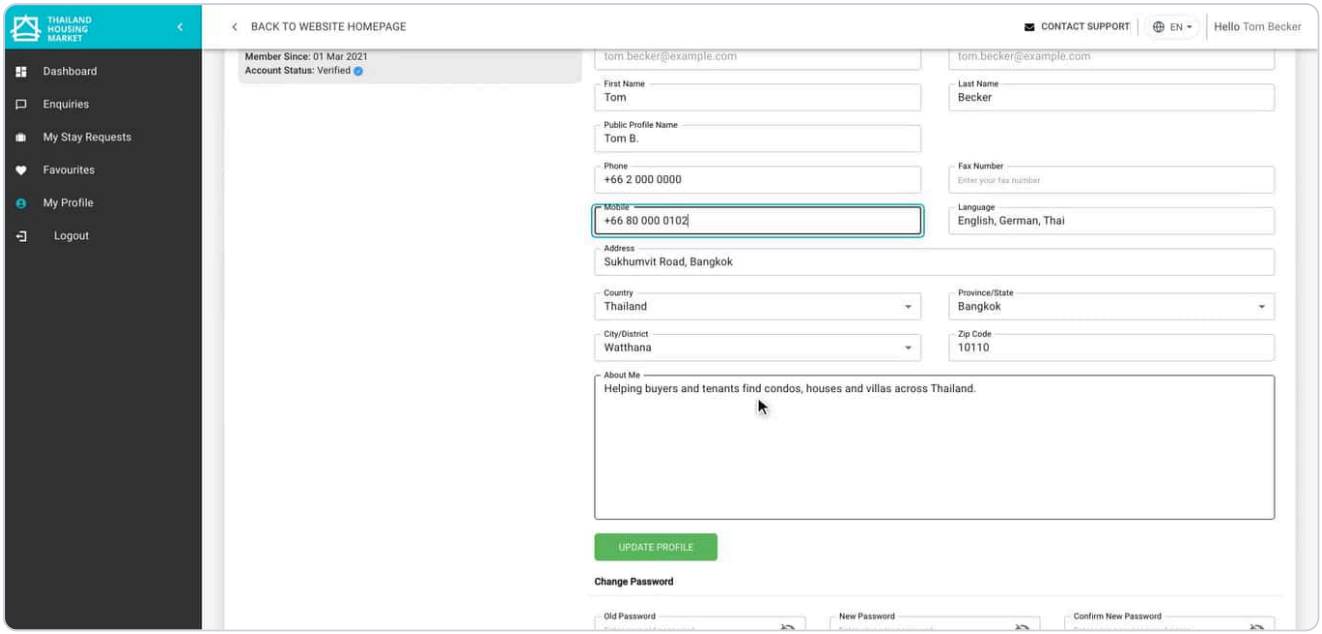


圖 4.4 · 畫面錄製於 2026年9月17日

5 點選「更新個人檔案」。

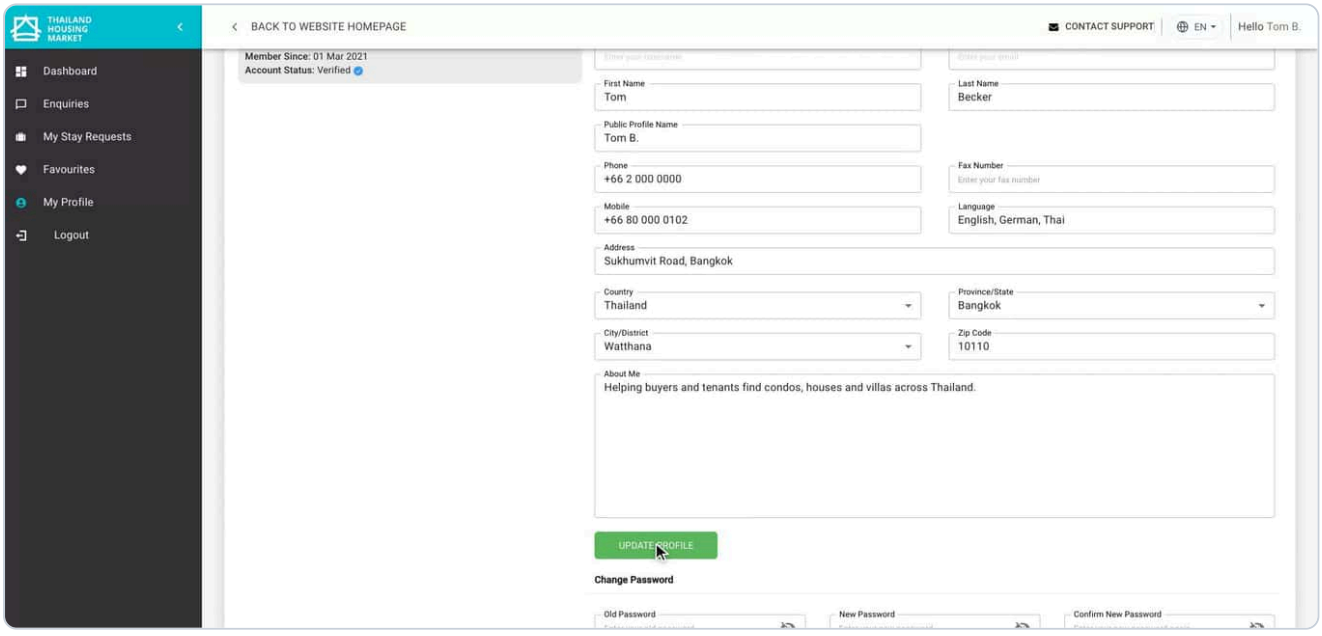


圖 4.5 · 畫面錄製於 2026年9月17日

6 需要其他電子郵件？請使用「聯絡客服」。

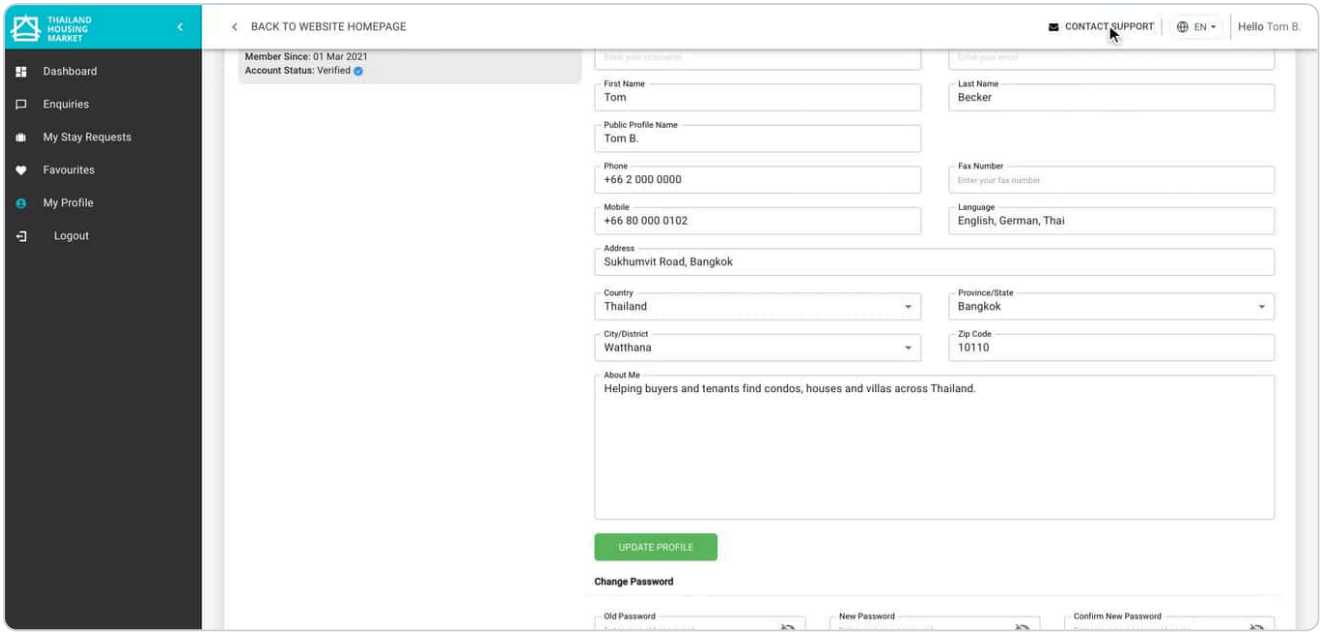


圖 4.6 · 畫面錄製於 2026年9月17日

相關說明中心文章

如何回報技術問題或帳戶問題？	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/how-do-i-report-a-technical-or-account-problem

5 第 5 章

您的專業檔案

免費帳戶 適用對象：經紀人 觀看影片

概述

登入後，在儀表板選單中選擇「我的個人檔案」。修改您的姓名、「對外顯示名稱」、「電話」與「手機」號碼、地址及「個人簡介」，然後選擇「更新個人檔案」。依您的帳號類型而定，該頁面也會提供「公司名稱」、「證照號碼」、「服務區域」與「您會說的語言」等欄位。

- 「更換大頭照」可新增或替換您的照片。
- 「變更密碼」可設定新密碼：先輸入舊密碼，再輸入兩次新密碼，然後選擇「更新密碼」。
- 「語言」用於選擇一種語言，我們會以此語言顯示您的儀表板、寄給您的電子郵件以及您的帳單。

「使用者名稱」與「電子郵件」顯示您用來登入的電子郵件地址。這兩個欄位已鎖定：登入電子郵件無法在入口網站上變更。請參閱關於變更電子郵件地址或電話號碼的解答。

如果您的個人檔案與您的其他 Housing Market 帳號共用，頁面上會註明，而您對姓名、電話或照片所做的變更會套用到所有這些帳號。請保持您的資料正確且為最新，因為與您聯絡的人看到的正是這些資料。

出自說明中心： **如何完成或更新我的個人檔案？**

完整的檔案能讓購屋者了解您是誰、在哪裡執業，以及如何聯絡您。正確的資格證明、服務區域與公司資料，也有助於建立信任並協助帳號審核。

出自說明中心： **為什麼我應該完成專業檔案？**

逐步操作

1 在儀表板中開啟「我的個人檔案」。

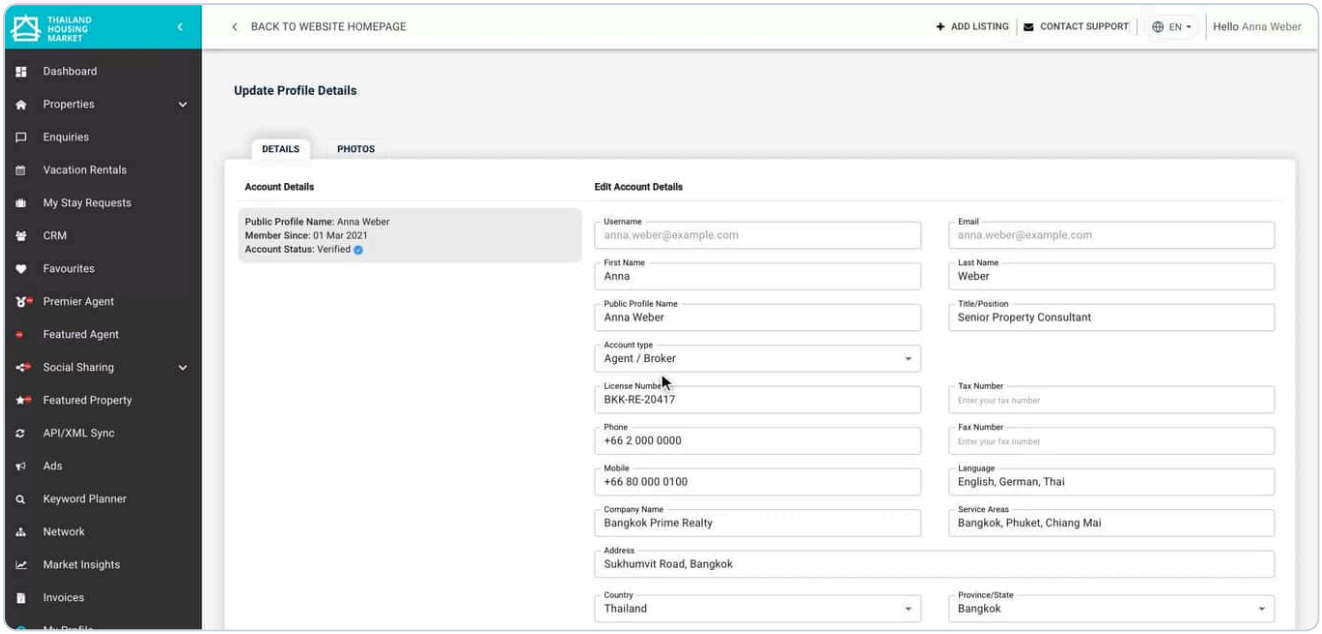


圖 5.1 · 畫面錄製於 2026年9月17日

2 更新您的職稱... ...執業證號...。

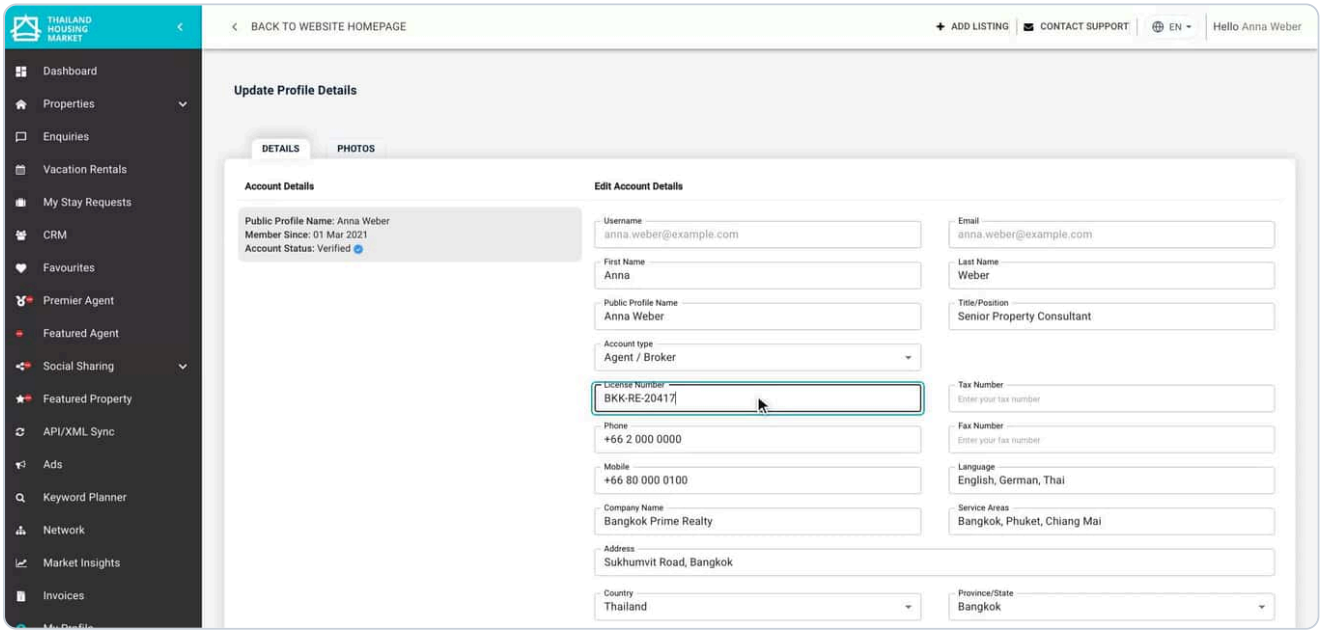


圖 5.2 · 畫面錄製於 2026年9月17日

3 ...以及服務區域。

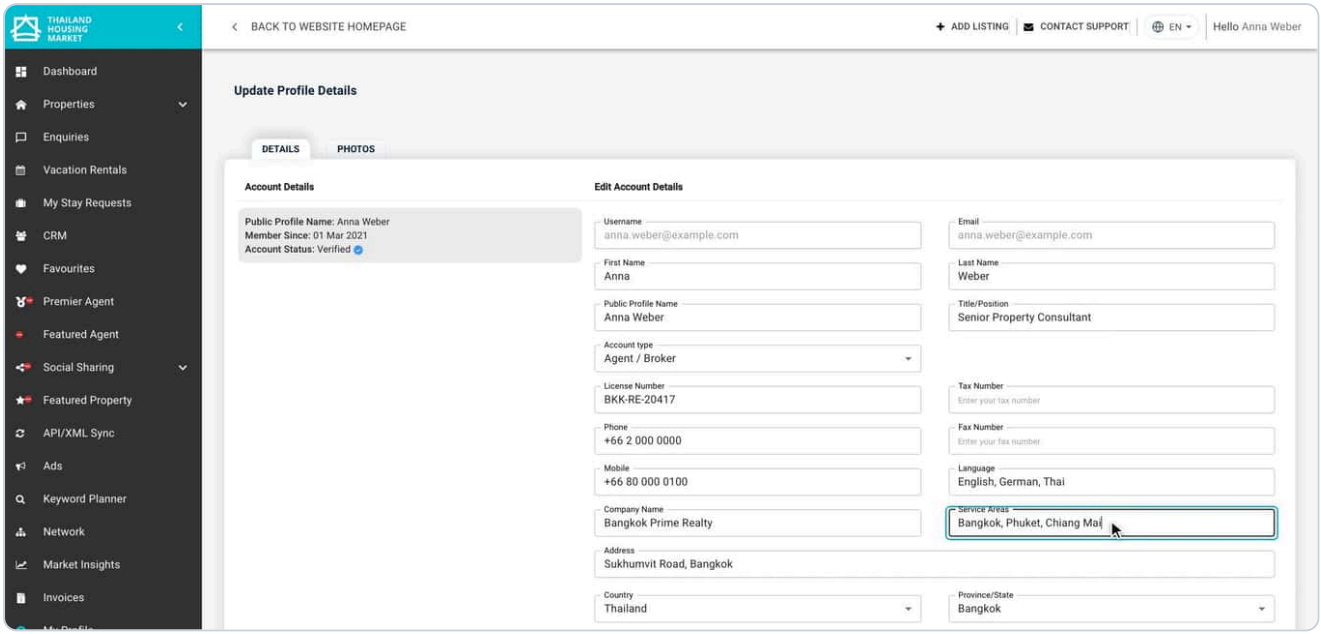


圖 5.3 · 畫面錄製於 2026年9月17日

4 列出您會說的語言。

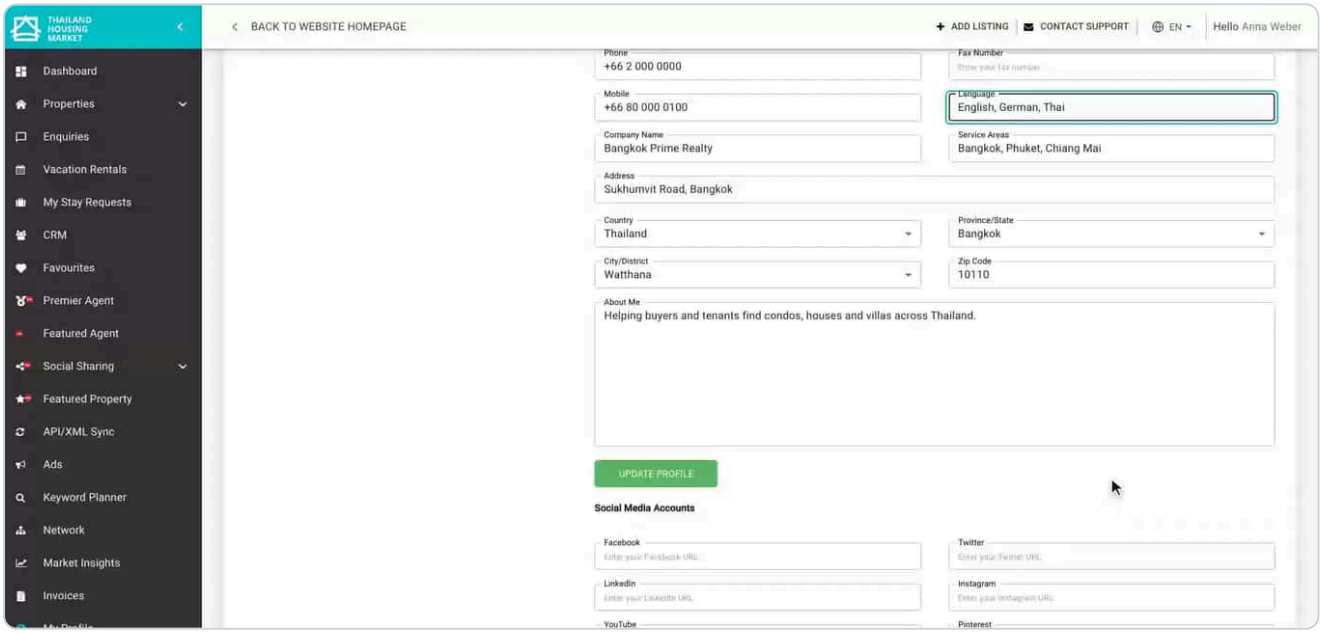


圖 5.4 · 畫面錄製於 2026年9月17日

5 撰寫簡短的「關於我」。

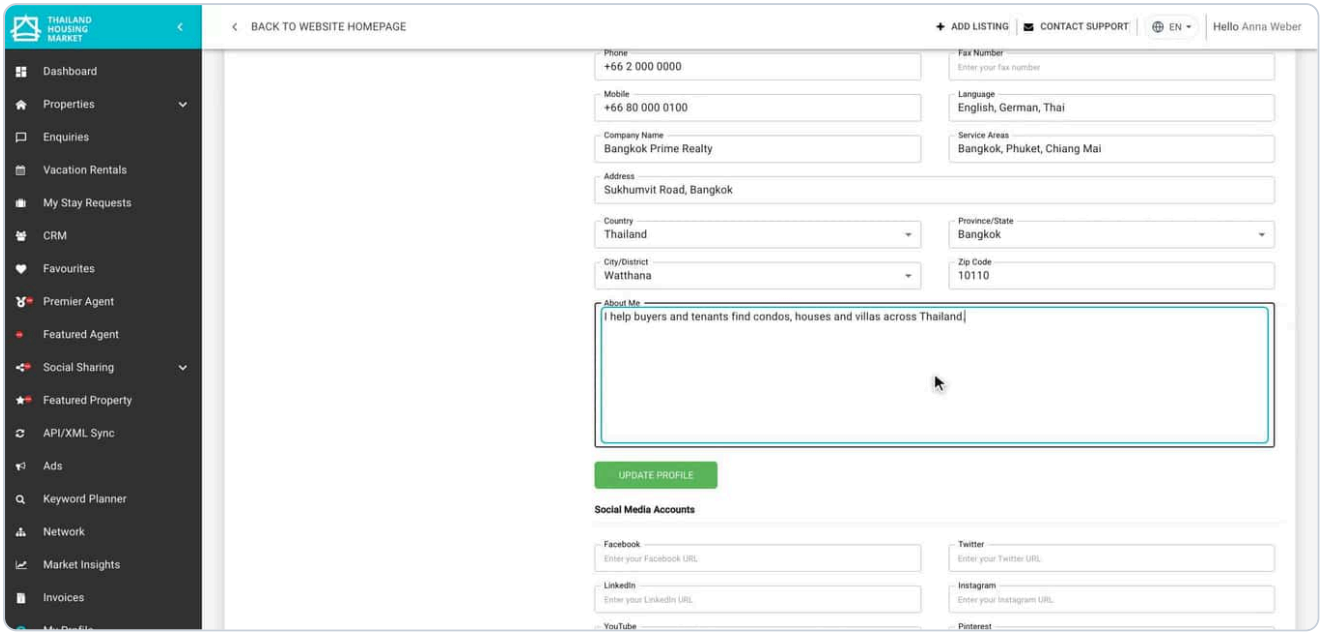


圖 5.5 · 畫面錄製於 2026年9月17日

6 點選「更新個人檔案」。

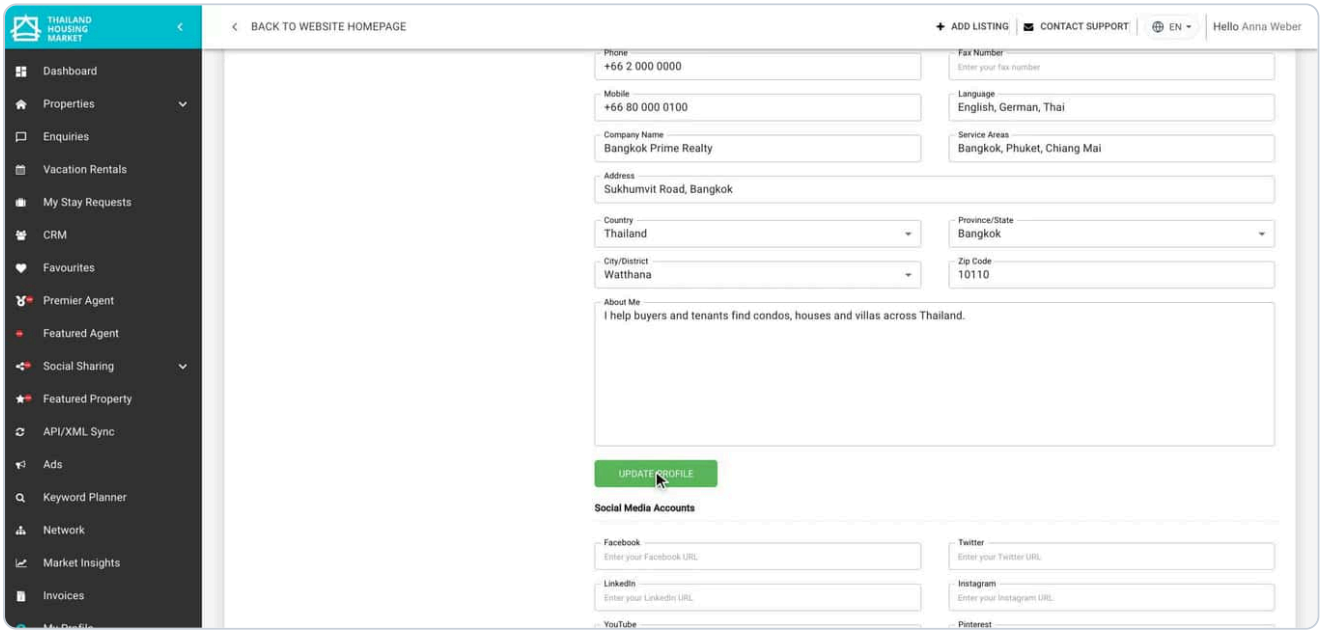


圖 5.6 · 畫面錄製於 2026年9月17日

7 開啟「照片」上傳個人照片與封面圖片。

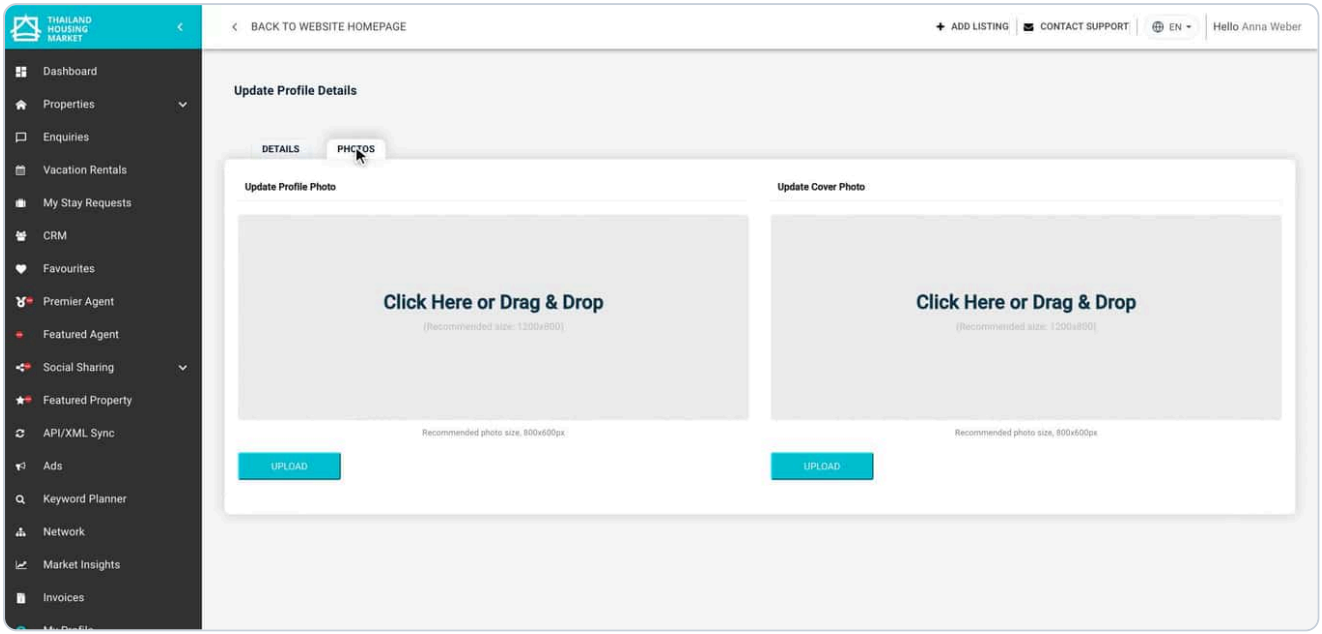


圖 5.7 · 畫面錄製於 2026年9月17日

6 第 6 章

取得驗證

免費帳戶 適用對象：經紀人 觀看影片

逐步操作

1 登入後開啟「已驗證房仲」。

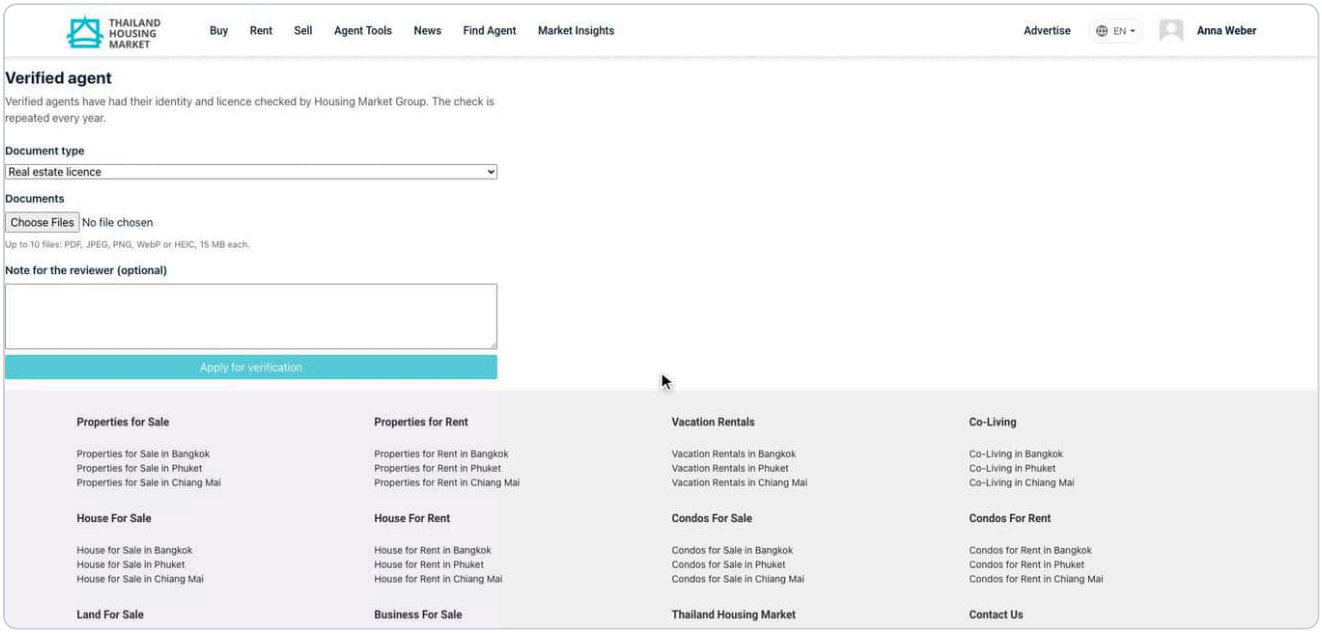


圖 6.1 · 畫面錄製於 2026年9月17日

2 選擇文件類型，例如「不動產執業證照」。

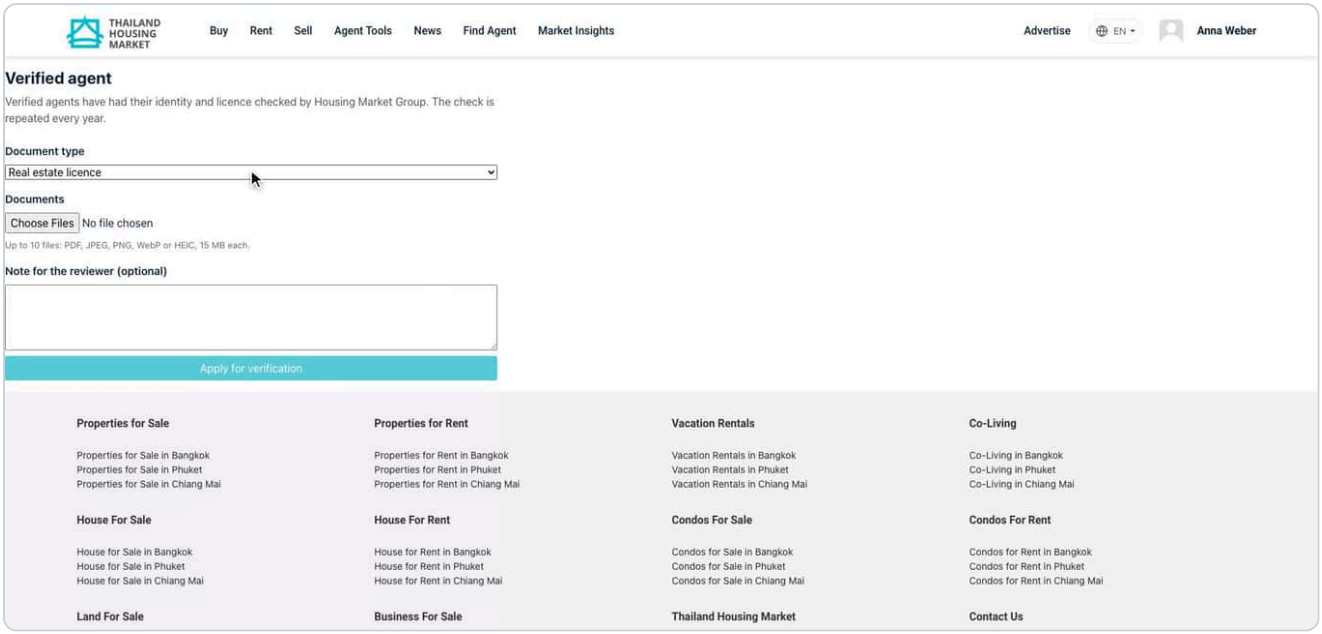


圖 6.2 · 畫面錄製於 2026年9月17日

3 選擇您的文件，最多 10 個檔案。

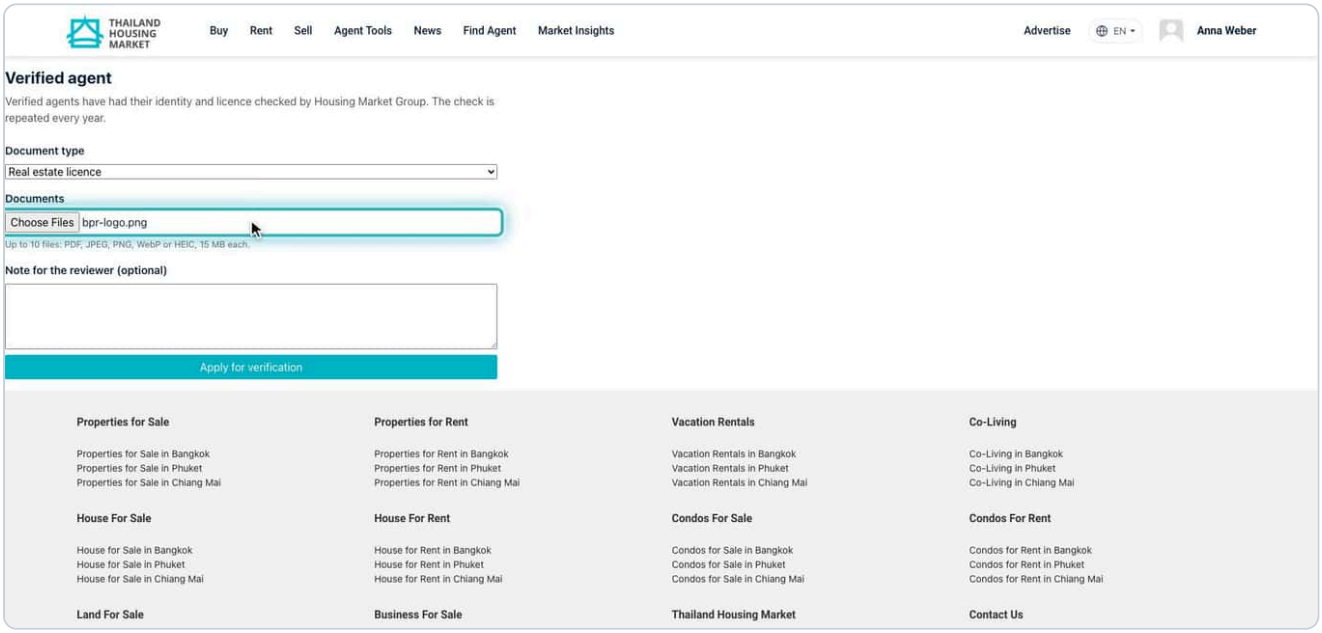


圖 6.3 · 畫面錄製於 2026年9月17日

4 為審核人員新增備註。

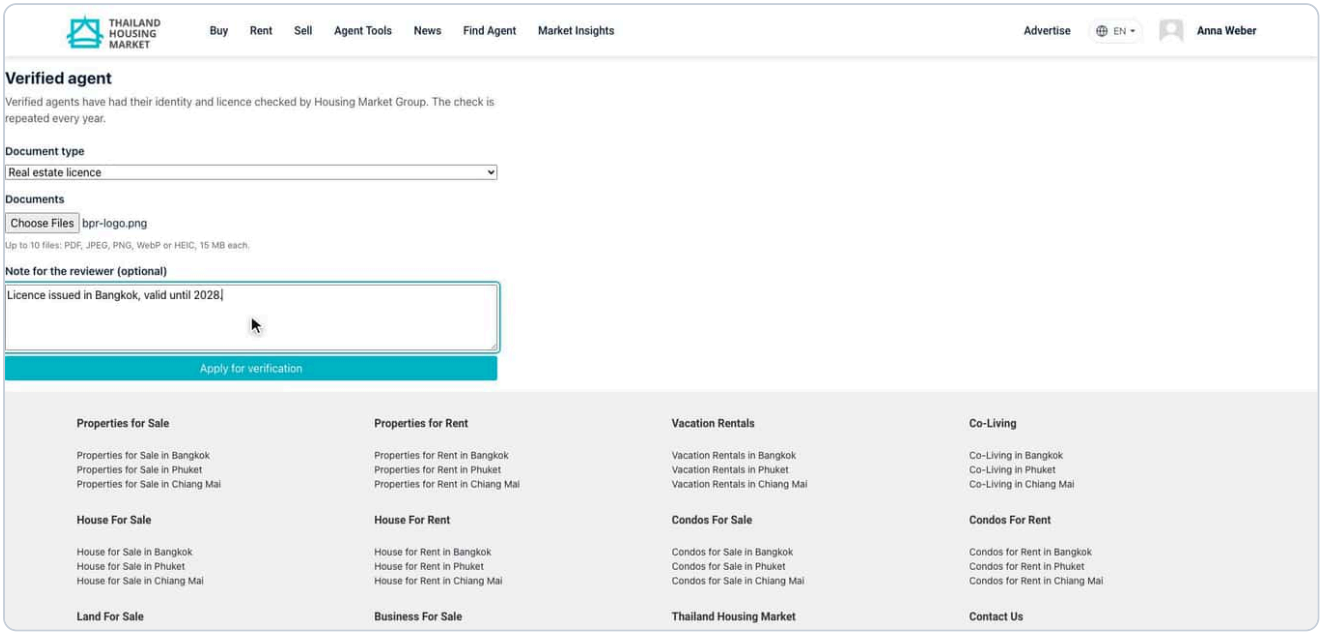


圖 6.4 · 畫面錄製於 2026年9月17日

5 點選「申請驗證」。

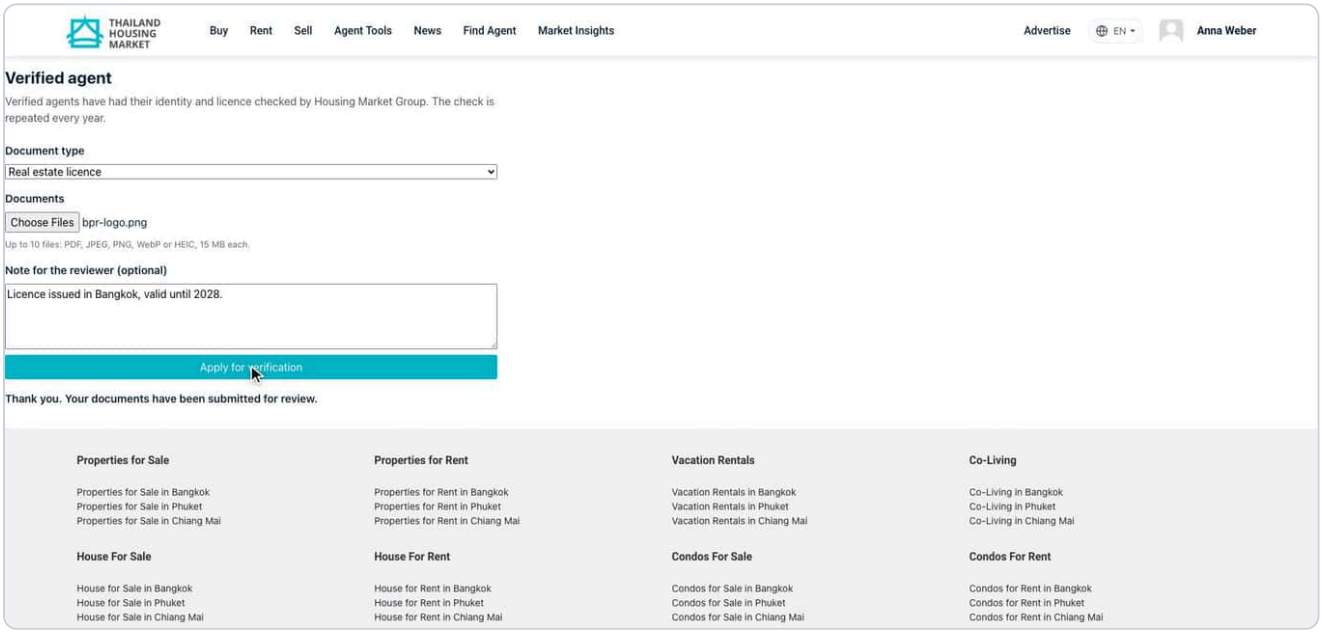


圖 6.5 · 畫面錄製於 2026年9月17日

6 核准後，個人檔案上會顯示已驗證標章。

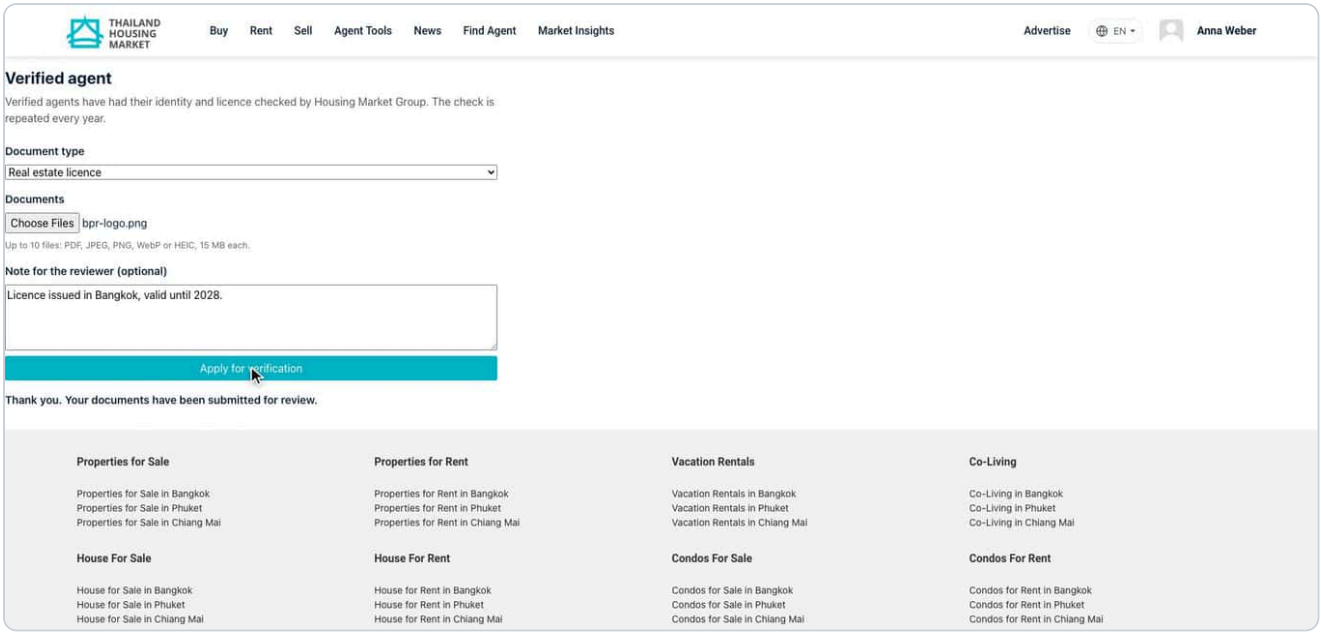


圖 6.6 · 畫面錄製於 2026年9月17日

補充說明

注意

這是房仲的信任摘要：來自 Housing Market CRM 的平均評分與客戶評價數，以及一個標籤，代表該房仲的身分與執照審核在過去 12 個月內已獲核准。兩者皆無的房仲不會顯示任何內容。

說明中心： 房仲旁邊的星等和「已驗證房仲」標籤代表什麼？

相關說明中心文章

為什麼會要求身分或企業驗證？	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/why-might-you-request-identity-or-business-verification

第 2 篇

刊登物件

7 新增刊登

8 用 AI 撰寫物件描述

9 照片、影片與虛擬導覽

10 度假出租與行事曆同步

11 透過 API/XML 同步刊登

12 刊登瀏覽次數與總計

7 第 7 章

新增刊登

免費帳戶 適用對象：經紀人 觀看影片

概述

選擇「物件」→「新增物件」，填寫表單，然後在「物件位置」中點擊地圖或把圖釘拖曳到準確位置。地址需要自行輸入：地址欄目前還不會提供地址建議。

填寫物件資料

- 登入後，在控制台選單中選擇「物件」→「新增物件」，或點選控制台上方的「新增物件」。
- 在「物件基本資訊」中輸入「物件標題」，選擇「物件類型」，並選擇一種「交易類型」：「出售」、「出租」、「度假出租」或「共居」。
- 填寫「價格」與「物件詳情」，並在「更新照片」中加入至少三張照片。
- 勾選適用的「物件特色」與「家電」。

放置圖釘

- 在「物件位置」中，點擊地圖上物件所在的位置。圖釘會移到該處，「緯度」與「經度」會自動填入。
- 如要微調位置，請拖曳圖釘。若需精確定位，請先用 + 按鈕放大地圖。
- 如果您已知道座標，可直接在「緯度」與「經度」中輸入，圖釘會隨之移動。
- 輸入「地址」，並從清單中選擇「國家」、「縣市／州」與「城市／行政區」。地圖不會替您填入這些資料。

儲存或送出

選擇「儲存草稿」可稍後再完成，刊登內容準備好後選擇「送出」。「取消」會離開表單且不儲存。日後如要移動圖釘，請開啟「物件」，在該筆刊登的「操作」選單中選擇「編輯」，地圖會在已儲存的位置開啟。

出自說明中心： **如何新增物件並在地圖上標示位置？**

逐步操作

1 開啟您的房仲儀表板。

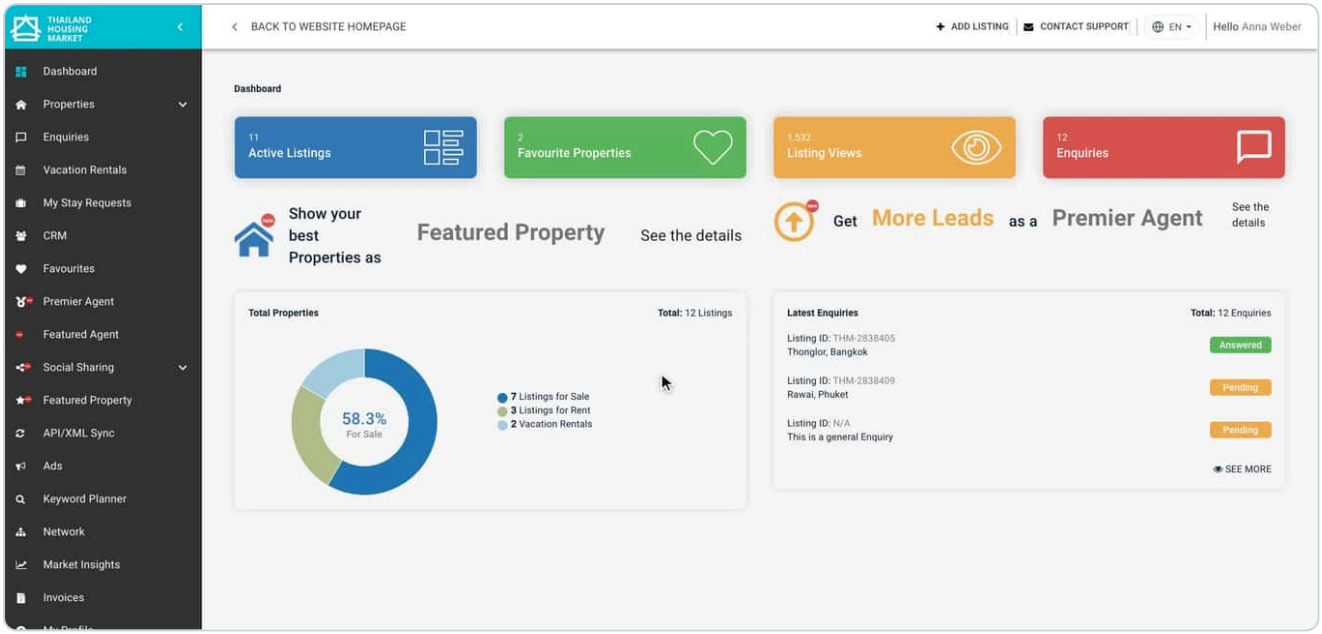


圖 7.1 · 畫面錄製於 2026年9月17日

2 點按「新增物件」。

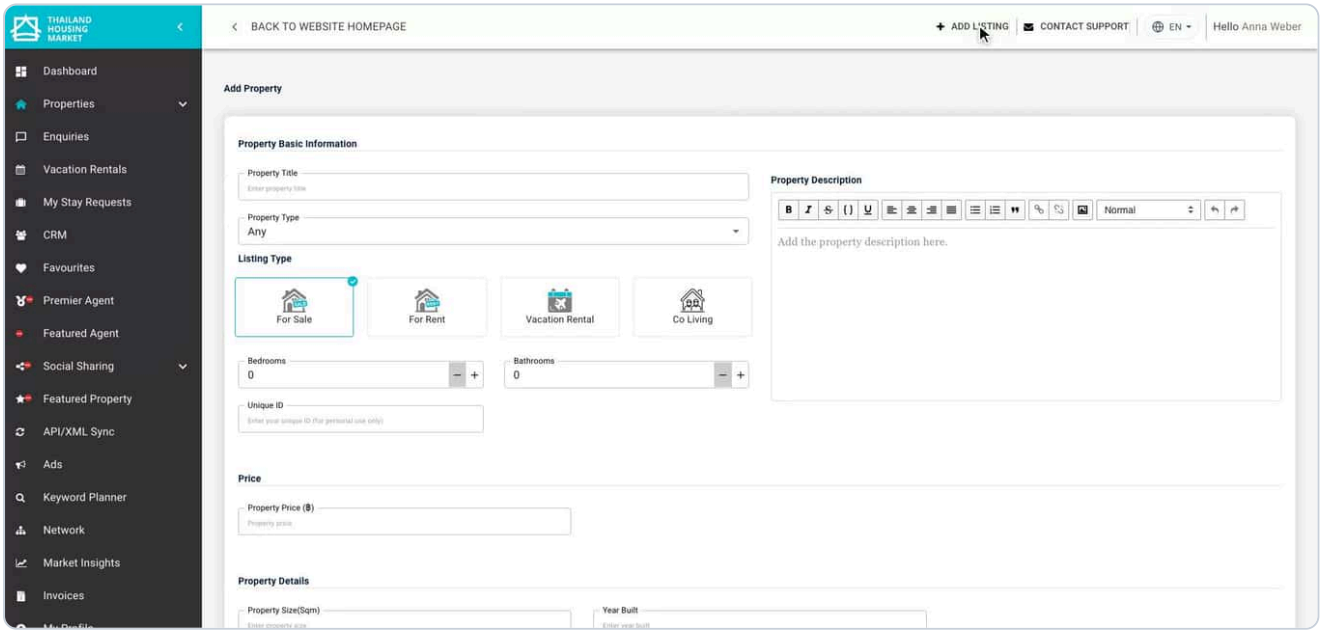


圖 7.2 · 畫面錄製於 2026年9月17日

3 輸入物件標題。

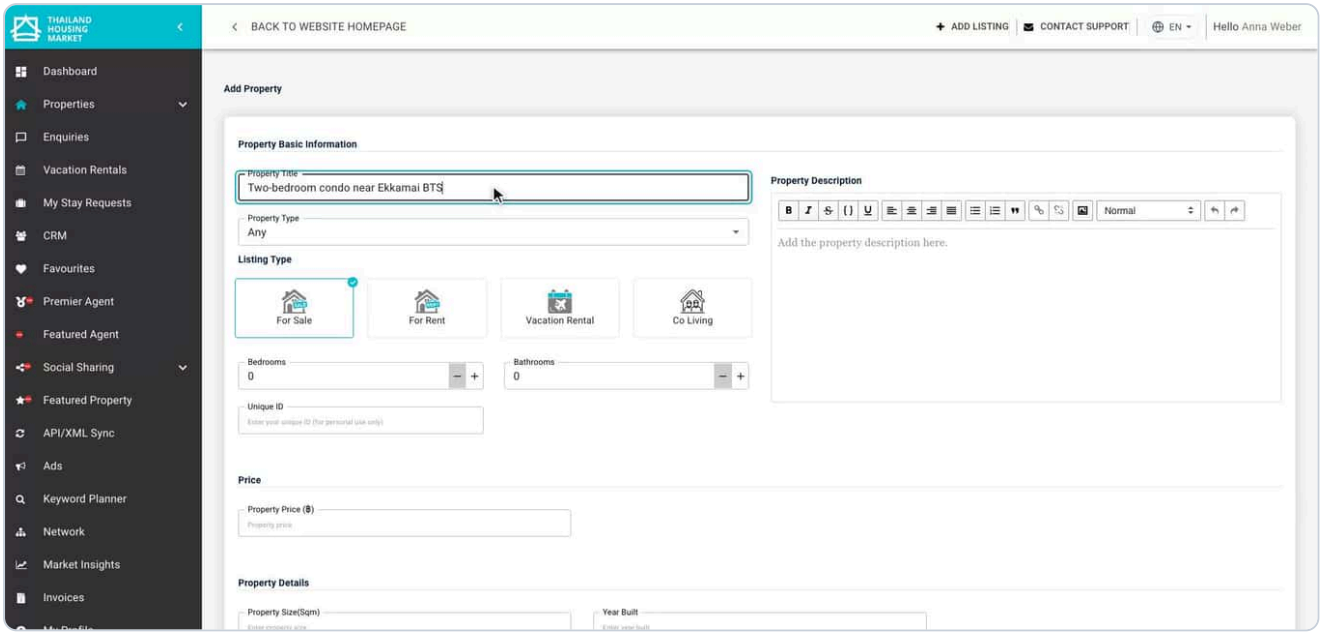


圖 7.3 · 畫面錄製於 2026年9月17日

4 選擇物件類型。

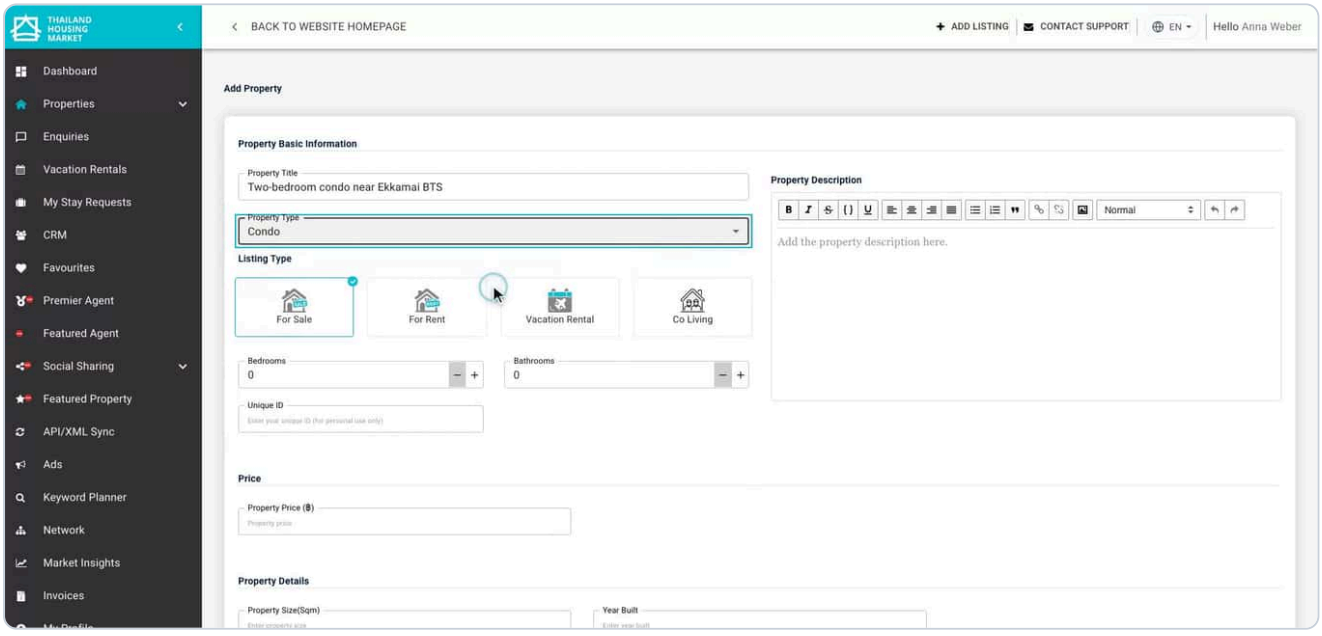


圖 7.4 · 畫面錄製於 2026年9月17日

5 選擇「出售」。

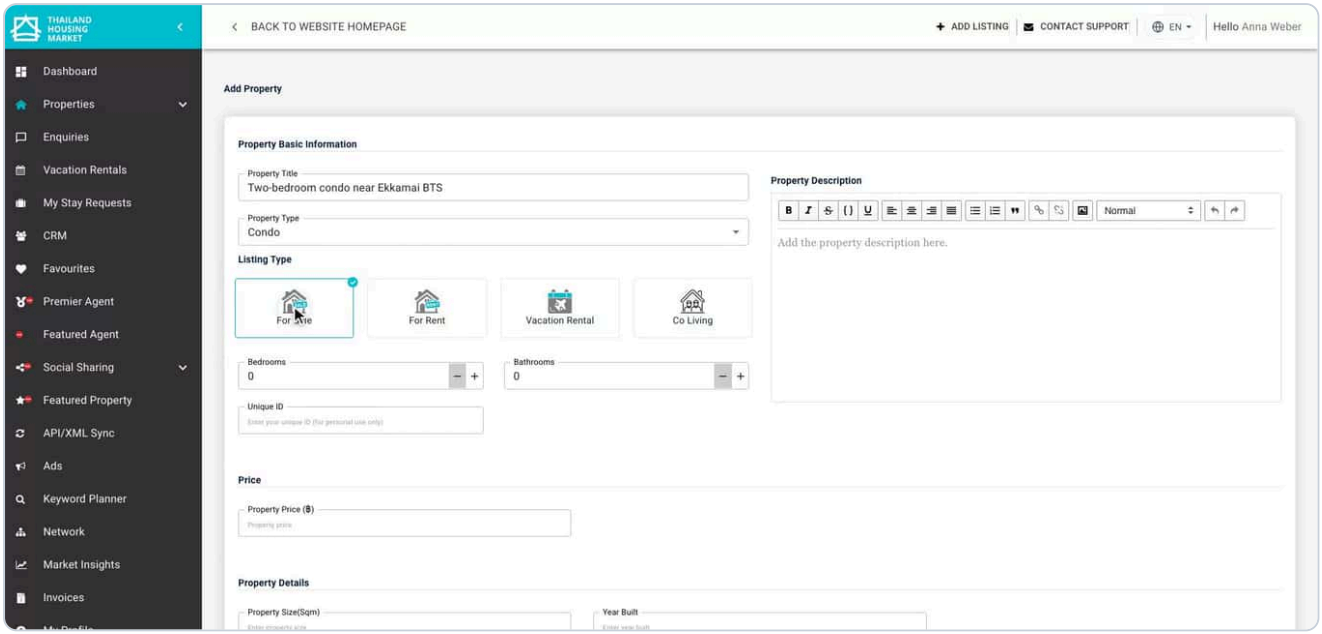


圖 7.5 · 畫面錄製於 2026年9月17日

6 設定臥室與衛浴數量。

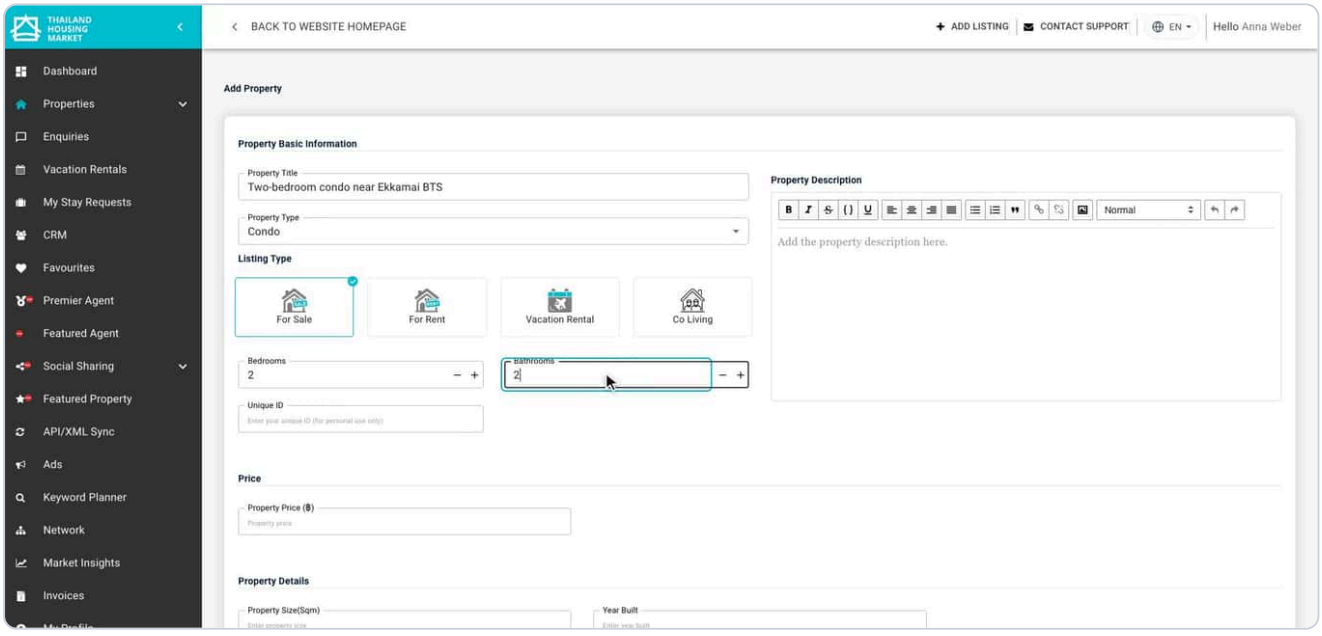


圖 7.6 · 畫面錄製於 2026年9月17日

7 撰寫物件說明。

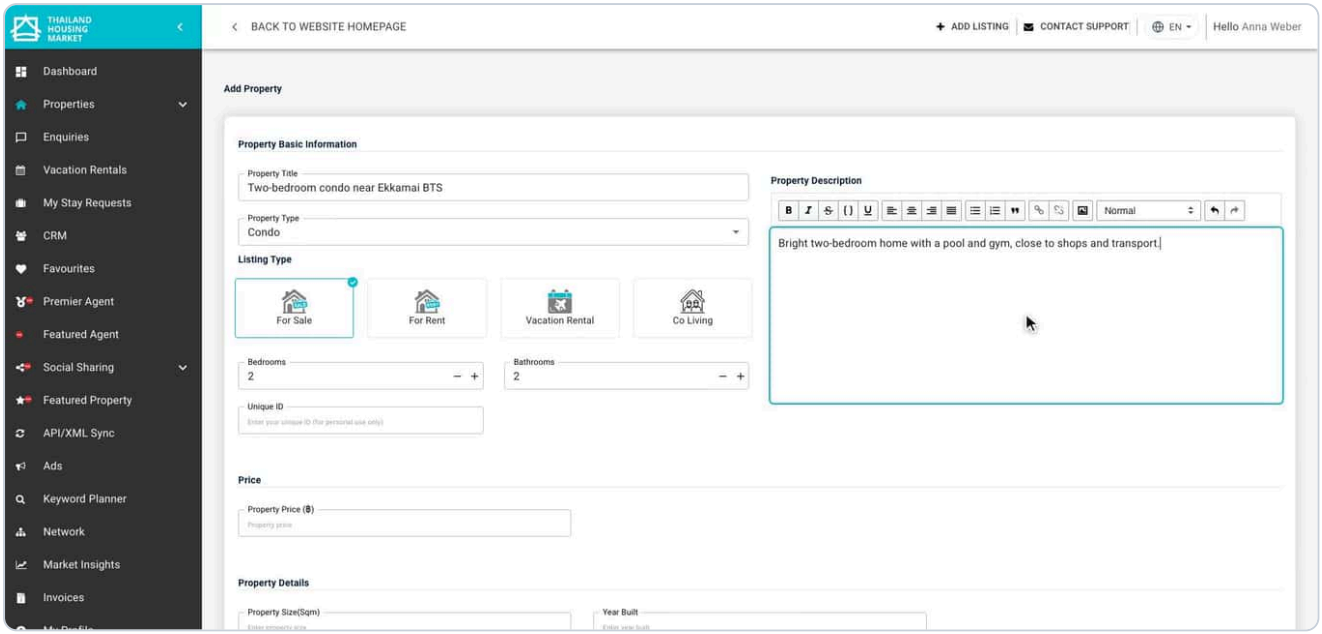


圖 7.7 · 畫面錄製於 2026年9月17日

8 輸入價格。

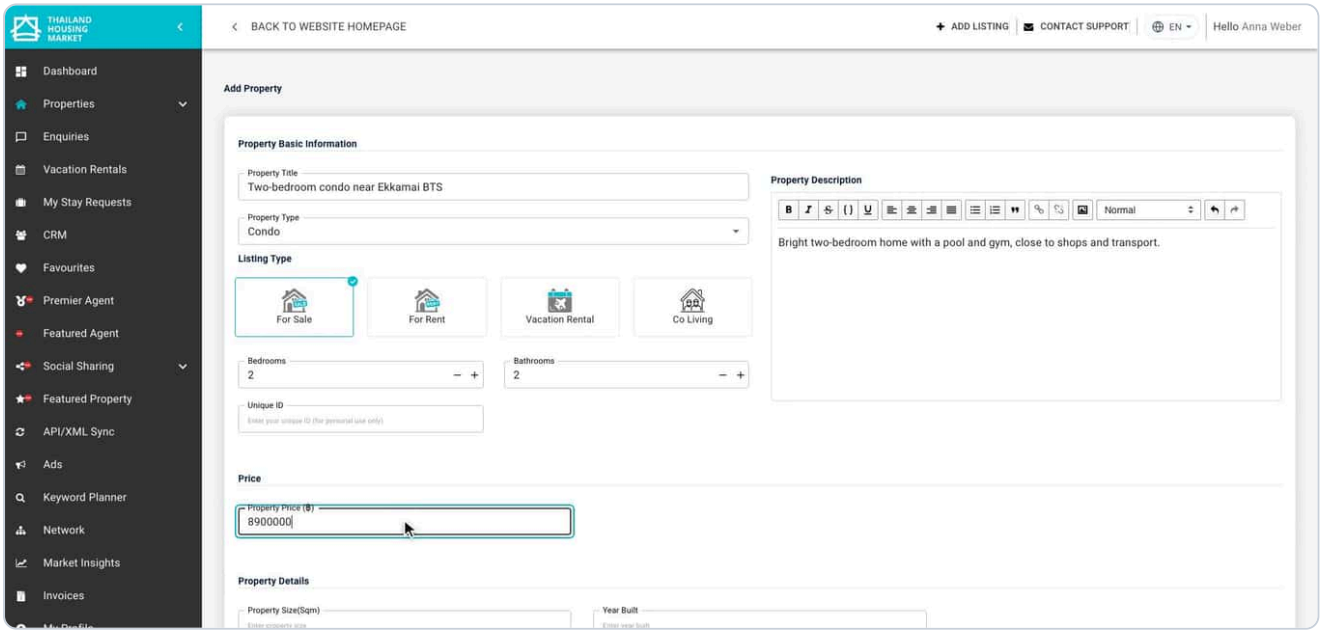


圖 7.8 · 畫面錄製於 2026年9月17日

9 加入面積與建成年份。

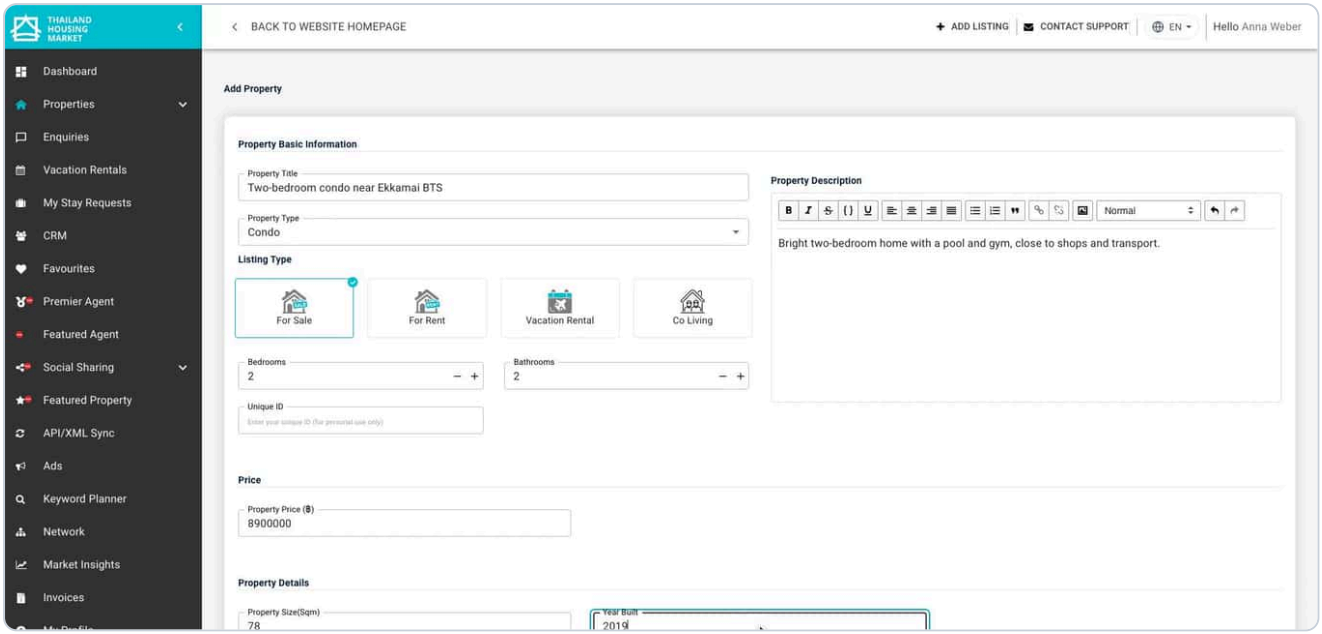


圖 7.9 · 畫面錄製於 2026年9月17日

10 將至少三張照片拖入相片庫。

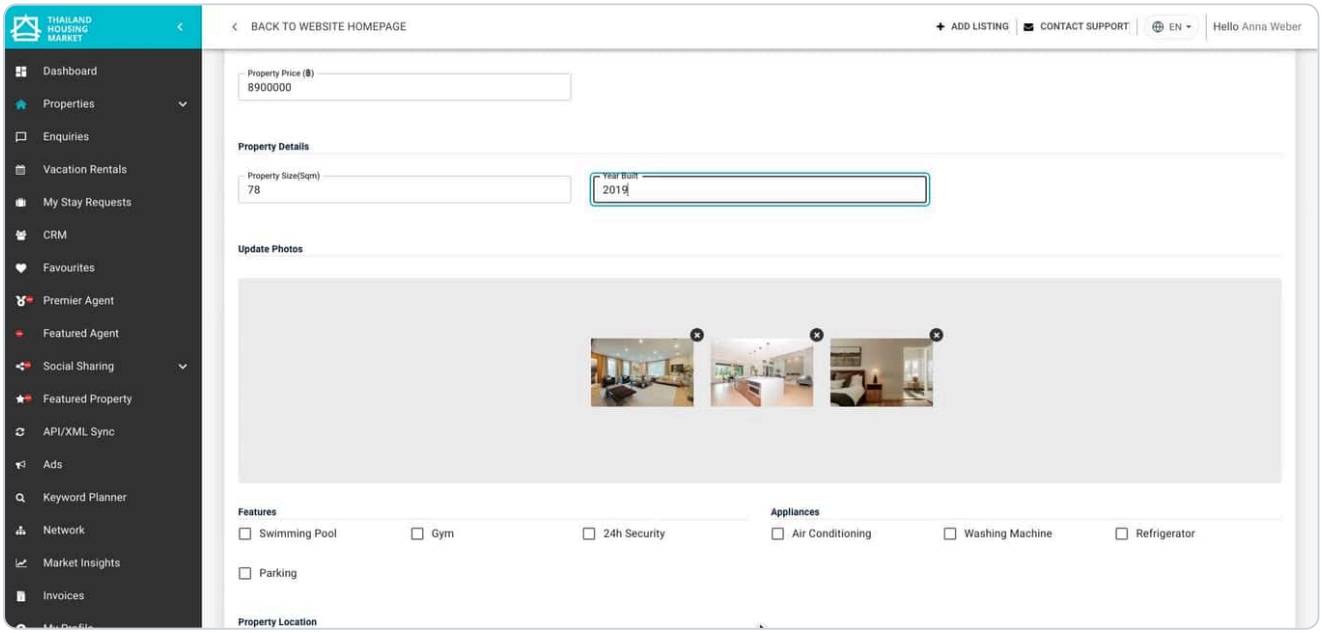


圖 7.10 · 畫面錄製於 2026年9月17日

11 填入地址與地圖圖釘，再點選「送出」，或「儲存草稿」。

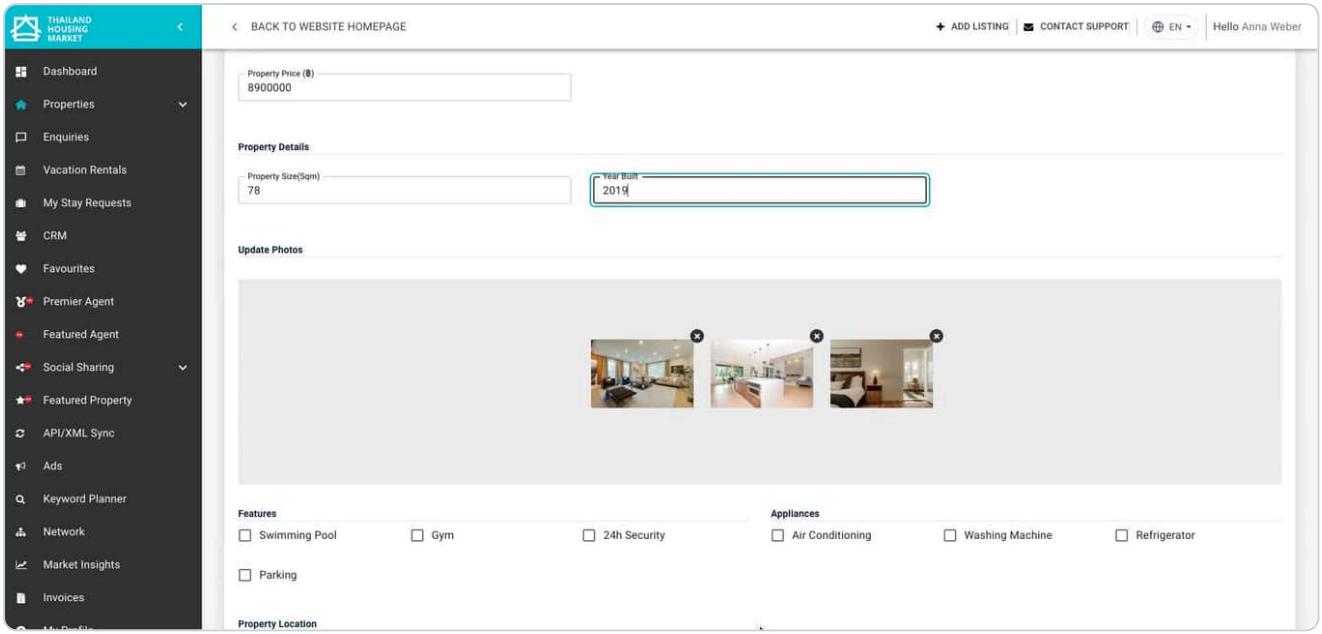


圖 7.11 · 畫面錄製於 2026年9月17日

12 您的物件會顯示在「物件」中並標示狀態。

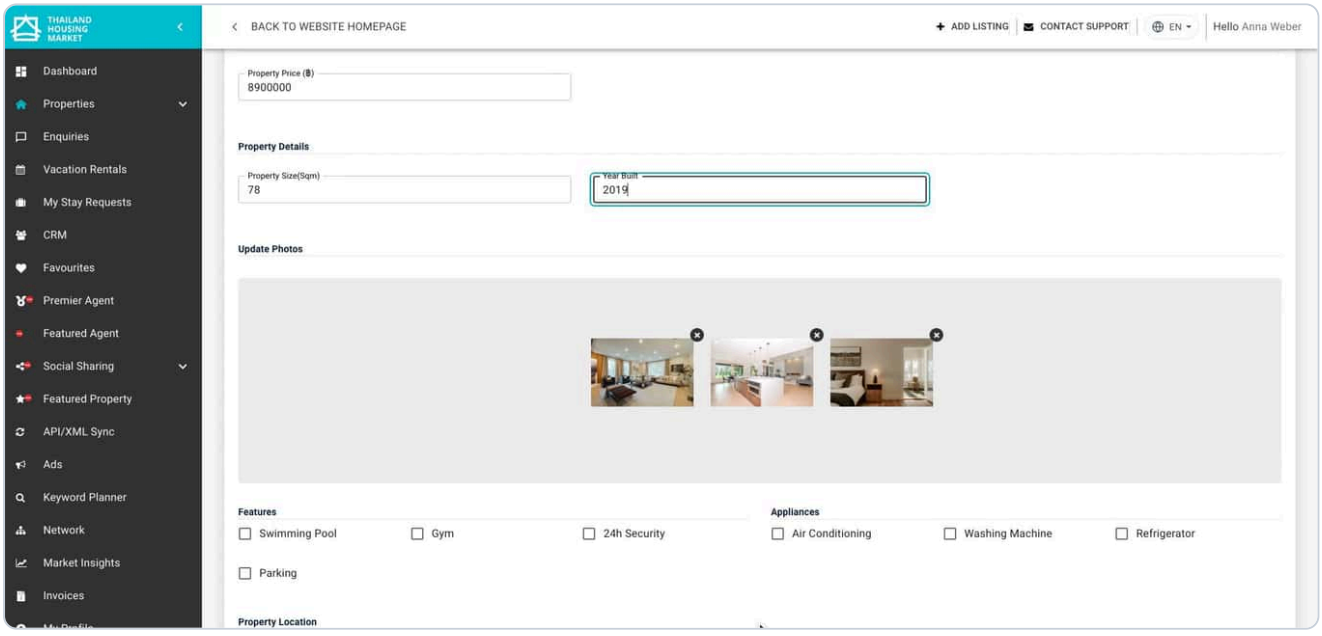


圖 7.12 · 畫面錄製於 2026年9月17日

補充說明

注意

它們是同一份物件清單的五種篩選檢視，每種狀態一個，另加「全部」。

說明中心：在「物件」之下，「全部」、「已發佈」、「待審」、「已拒絕」與「草稿」是什麼意思？

相關說明中心文章

物件刊登應包含哪些資訊？	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/what-information-should-a-listing-include
我可以編輯或刪除刊登嗎？	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/can-i-edit-or-remove-a-listing
我可以複製其他物件的照片或說明嗎？	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/can-i-copy-photographs-or-descriptions-from-another-listing

8 第 8 章

用 AI 撰寫物件描述

免費帳戶 適用對象：房仲與屋主 觀看影片

逐步操作

1 在 Housing Market 入口網站開啟您的儀表板。

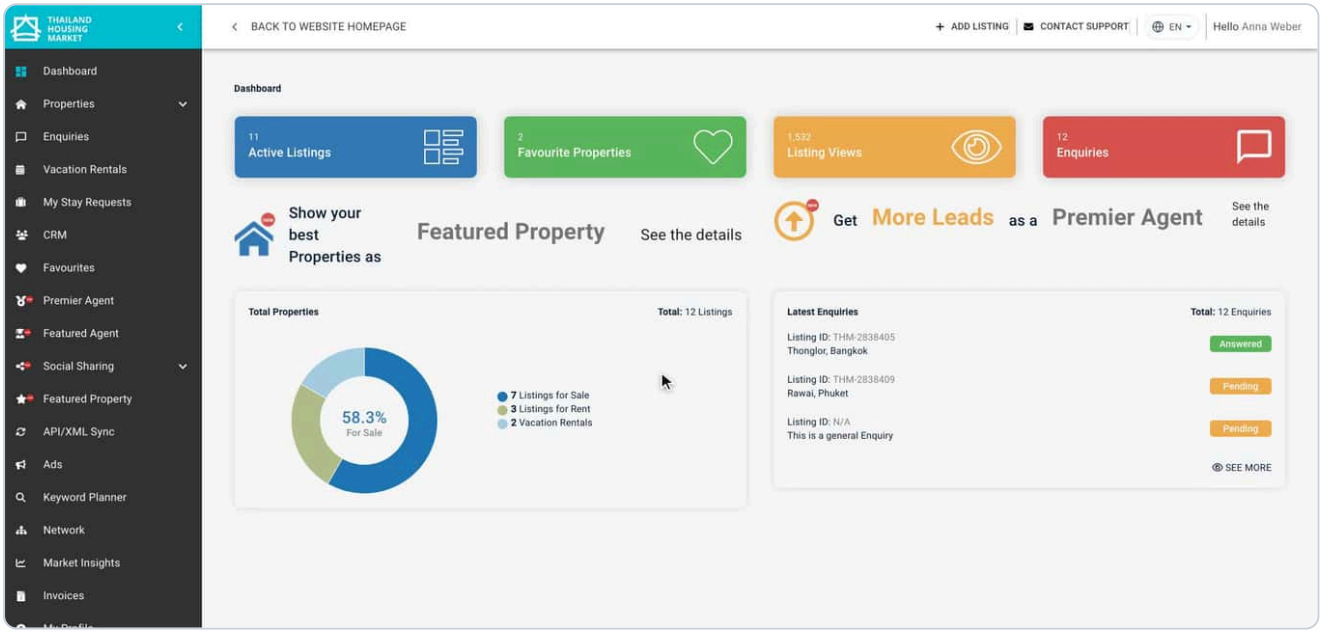


圖 8.1 · 畫面錄製於 2026年10月19日

2 點按「新增物件」。

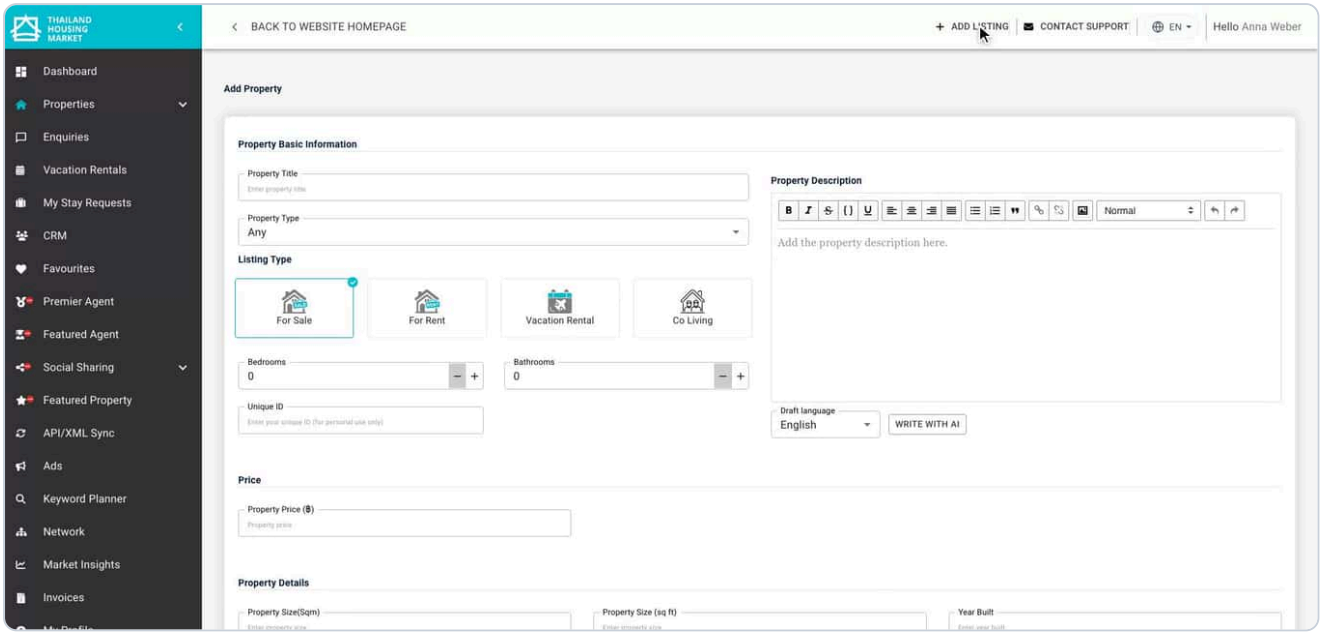


圖 8.2 · 畫面錄製於 2026年10月19日

3 選擇物件類型。

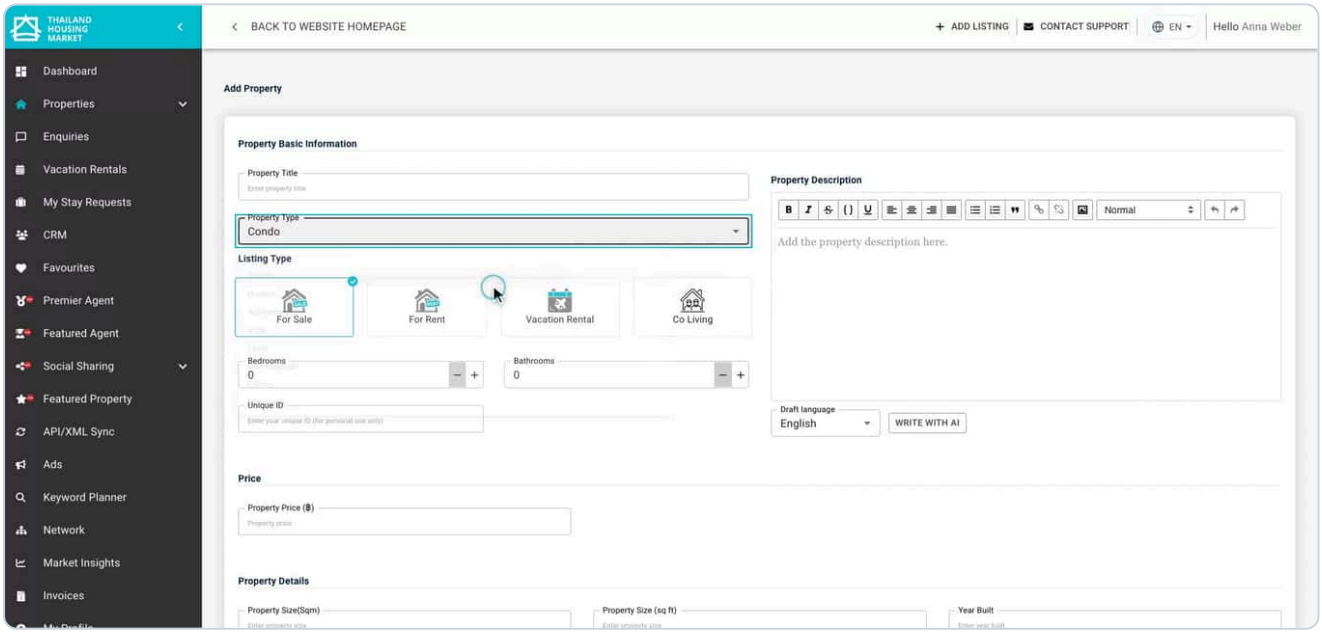


圖 8.3 · 畫面錄製於 2026年10月19日

4 選擇「出售」。

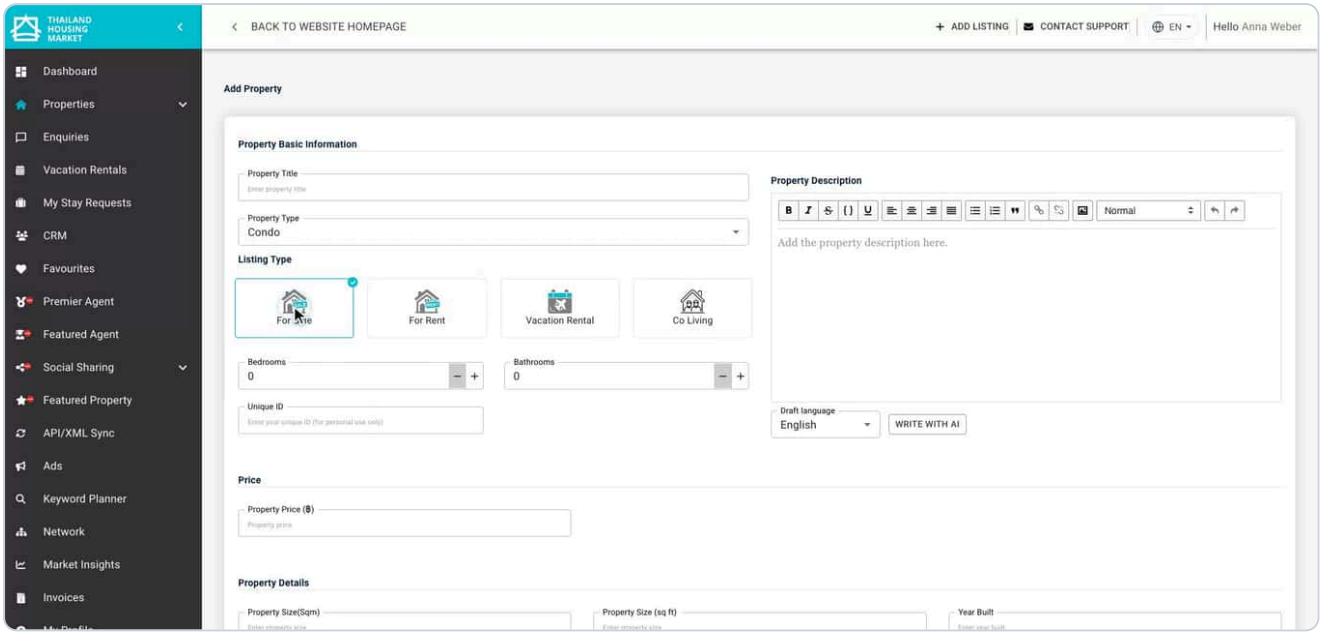


圖 8.4 · 畫面錄製於 2026年10月19日

5 設定臥室與衛浴數量。

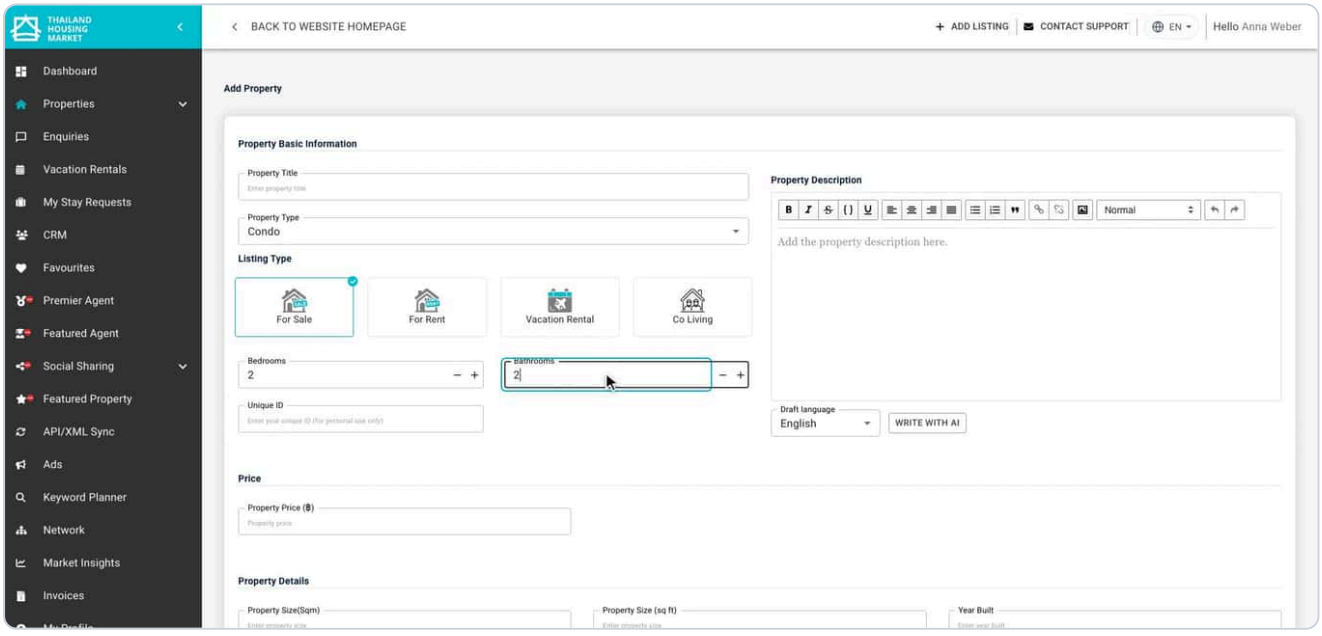


圖 8.5 · 畫面錄製於 2026年10月19日

6 填入面積... ...以及特色。

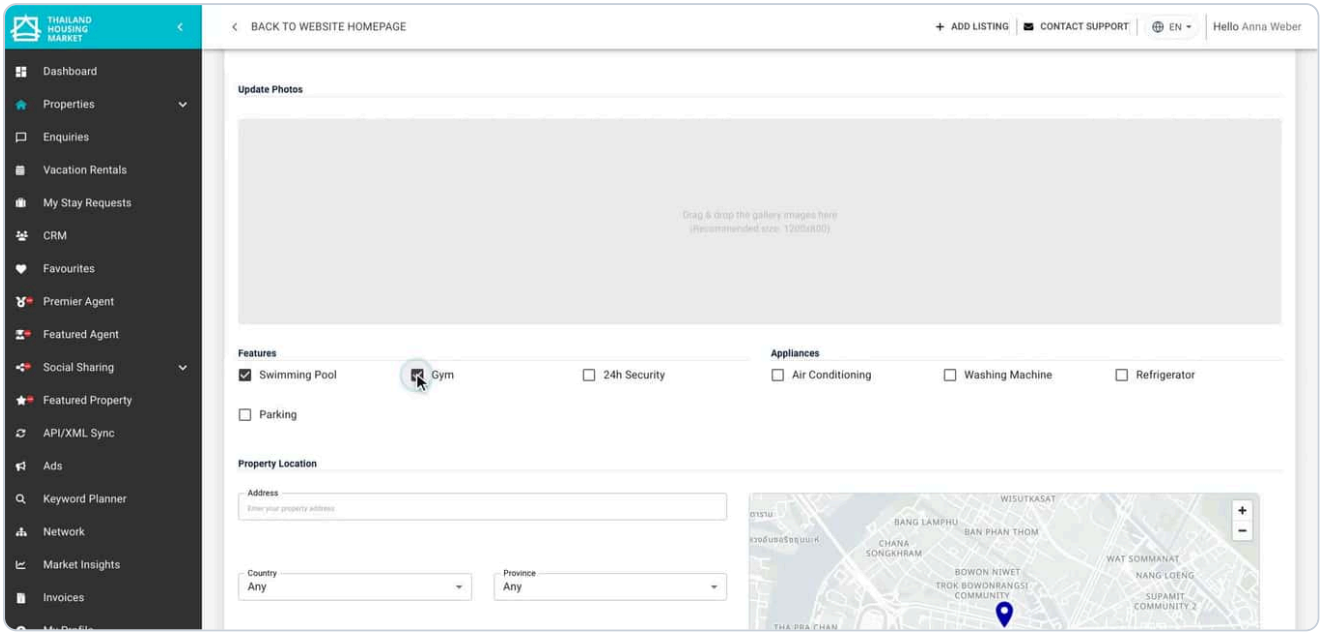


圖 8.6 · 畫面錄製於 2026年10月19日

7 在說明欄下方找到「以 AI 撰寫」。

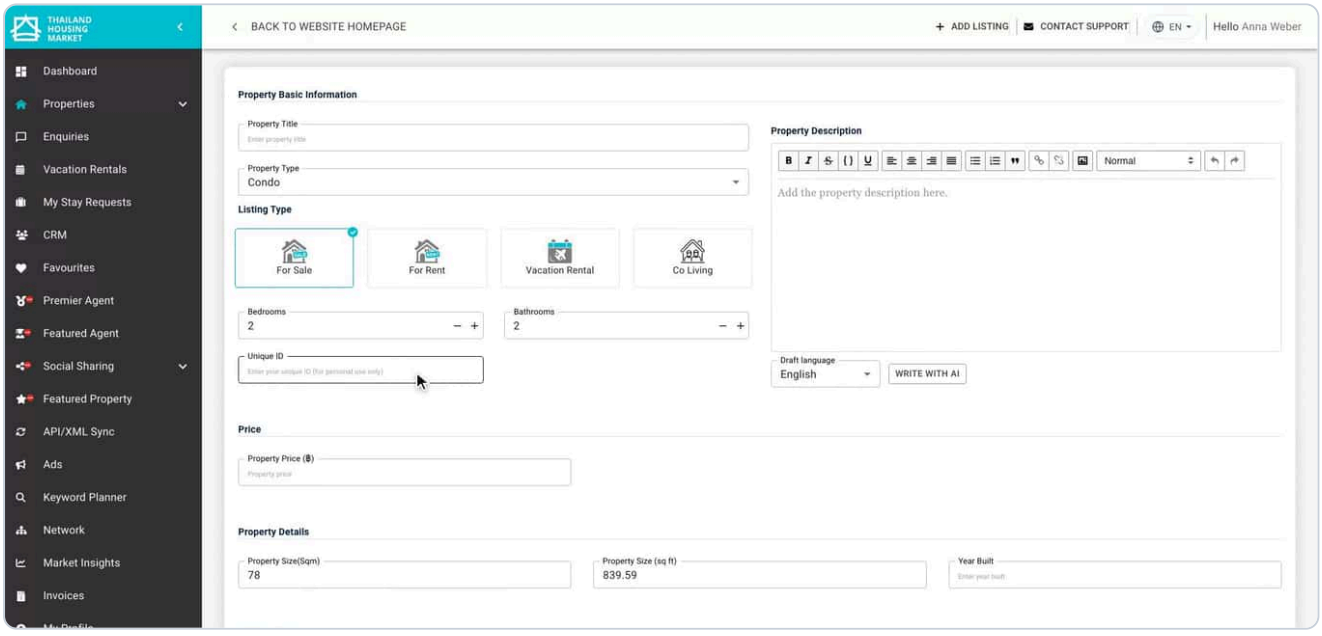


圖 8.7 · 畫面錄製於 2026年10月19日

8 選擇草稿語言。

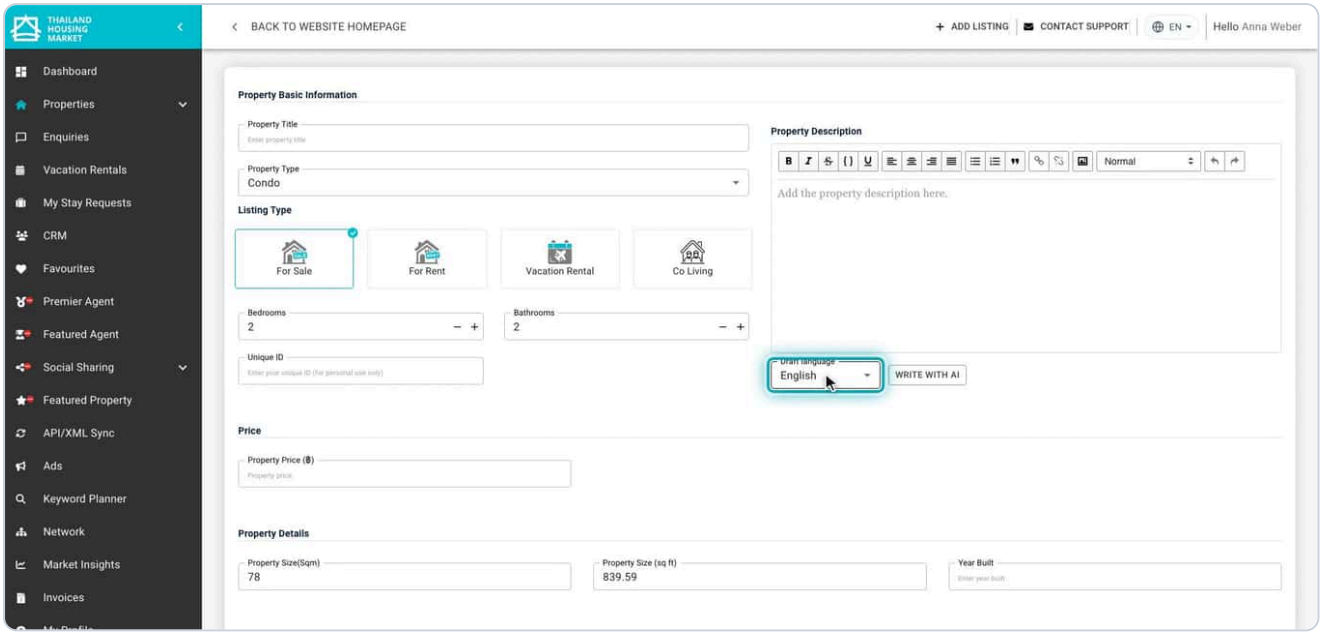


圖 8.8 · 畫面錄製於 2026年10月19日

9 點按 Write with AI。

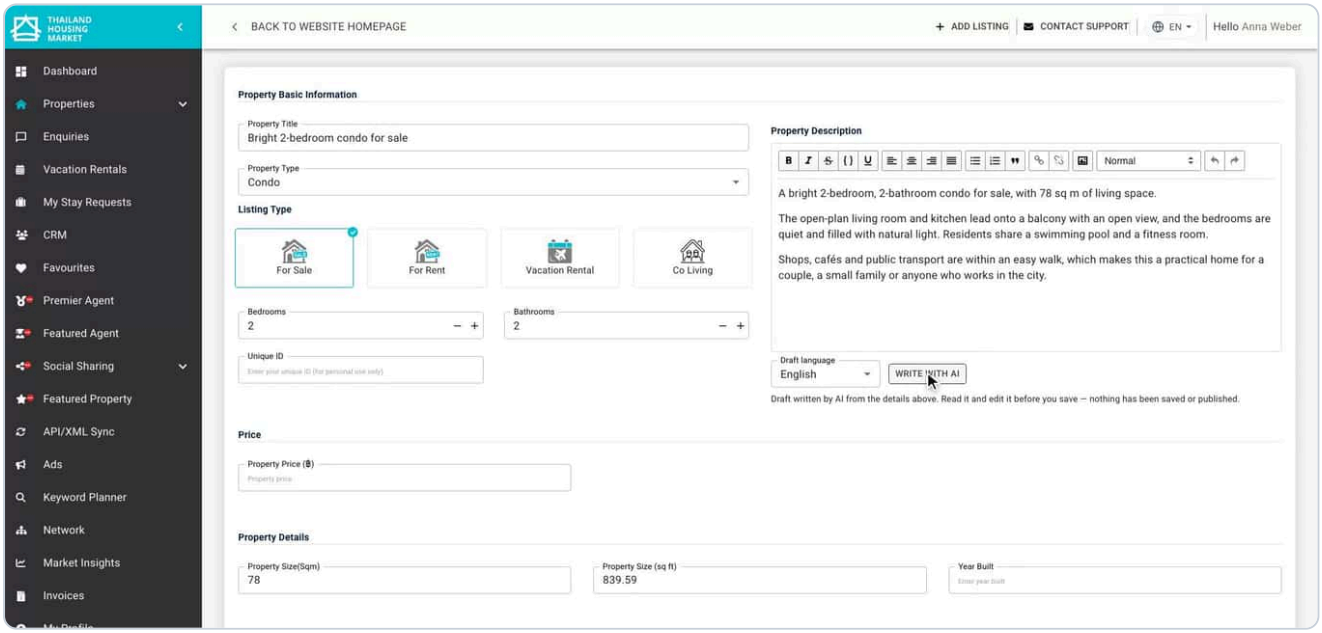


圖 8.9 · 畫面錄製於 2026年10月19日

10 依您的資料產生的草稿。價格與地址一律不會傳送。

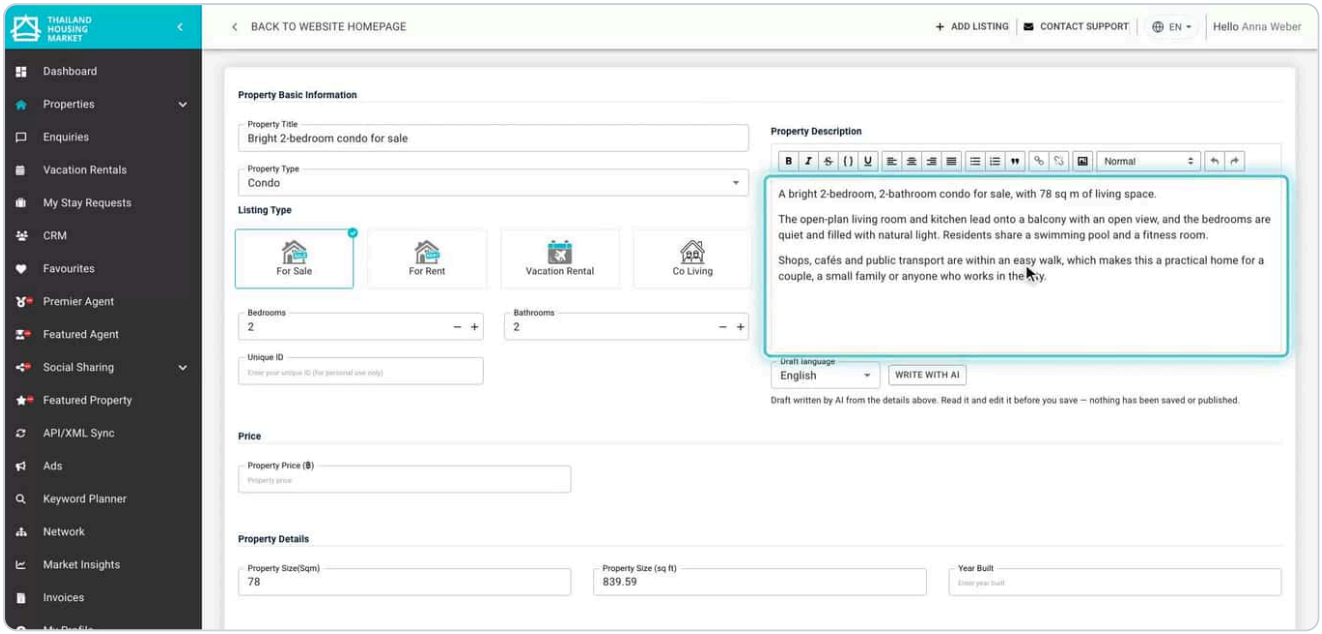


圖 8.10 · 畫面錄製於 2026年10月19日

11 請閱讀並編輯。尚未儲存或發布。

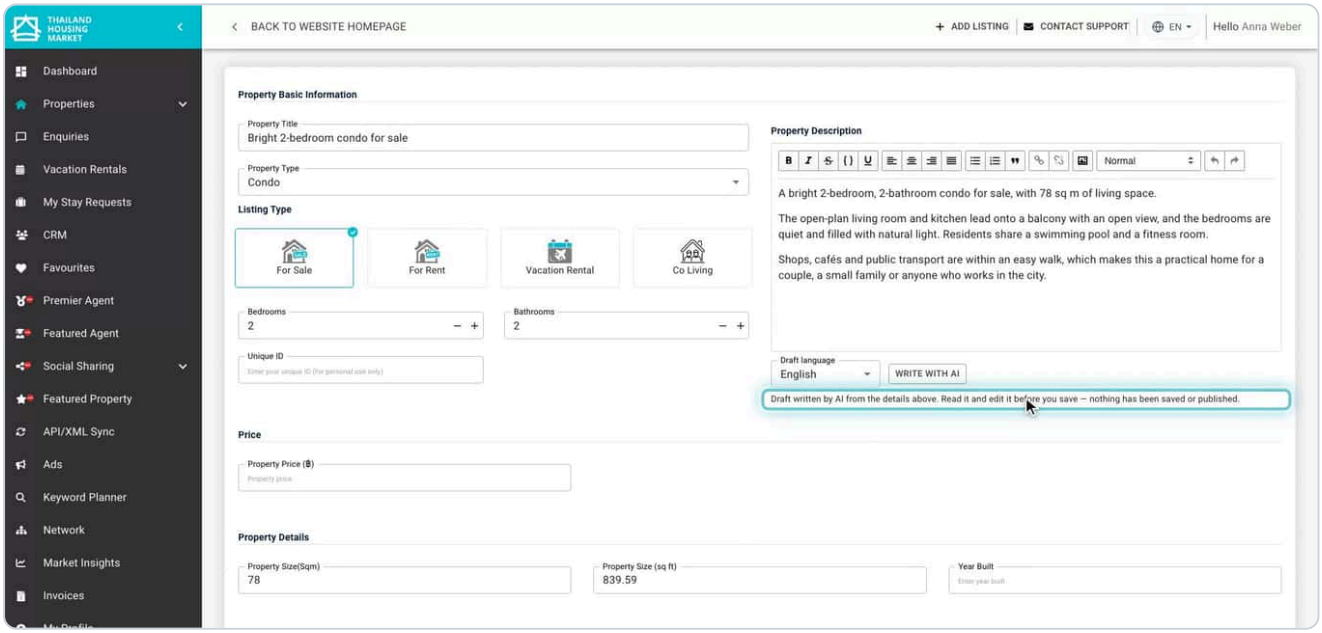


圖 8.11 · 畫面錄製於 2026年10月19日

12 然後照常點擊「儲存草稿」或「送出」。

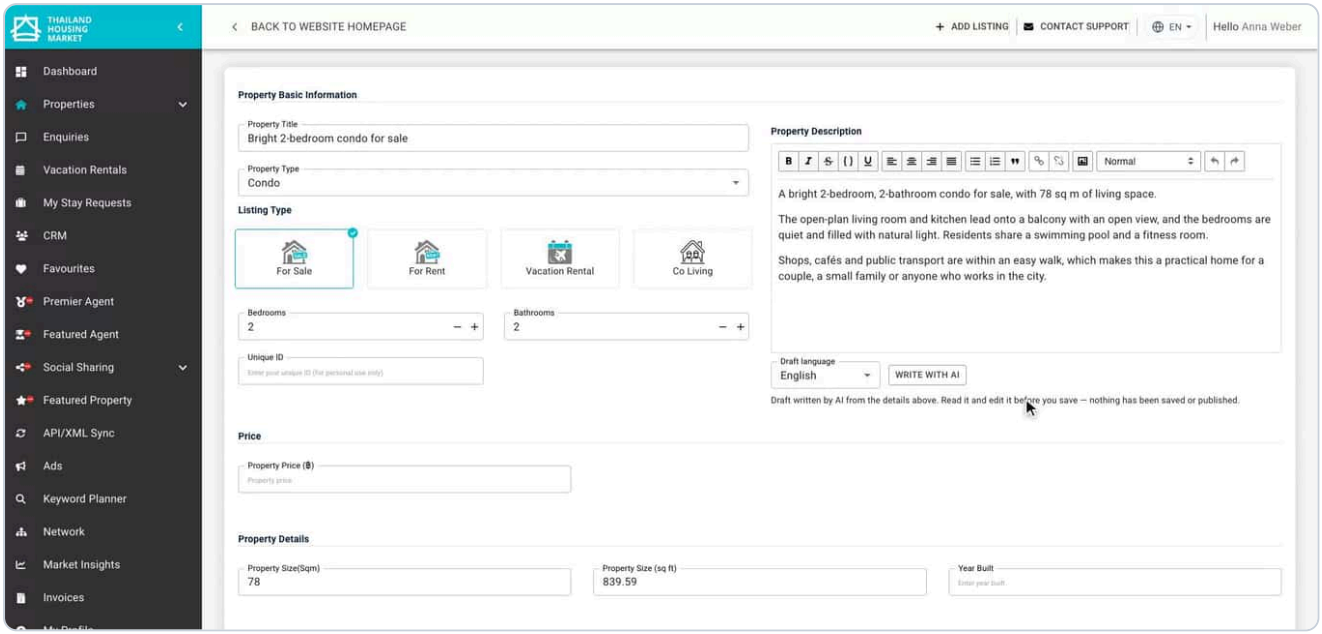


圖 8.12 · 畫面錄製於 2026年10月19日

9 第 9 章

照片、影片與虛擬導覽

免費帳戶 適用對象：經紀人 觀看影片

逐步操作

1 開啟物件表單。

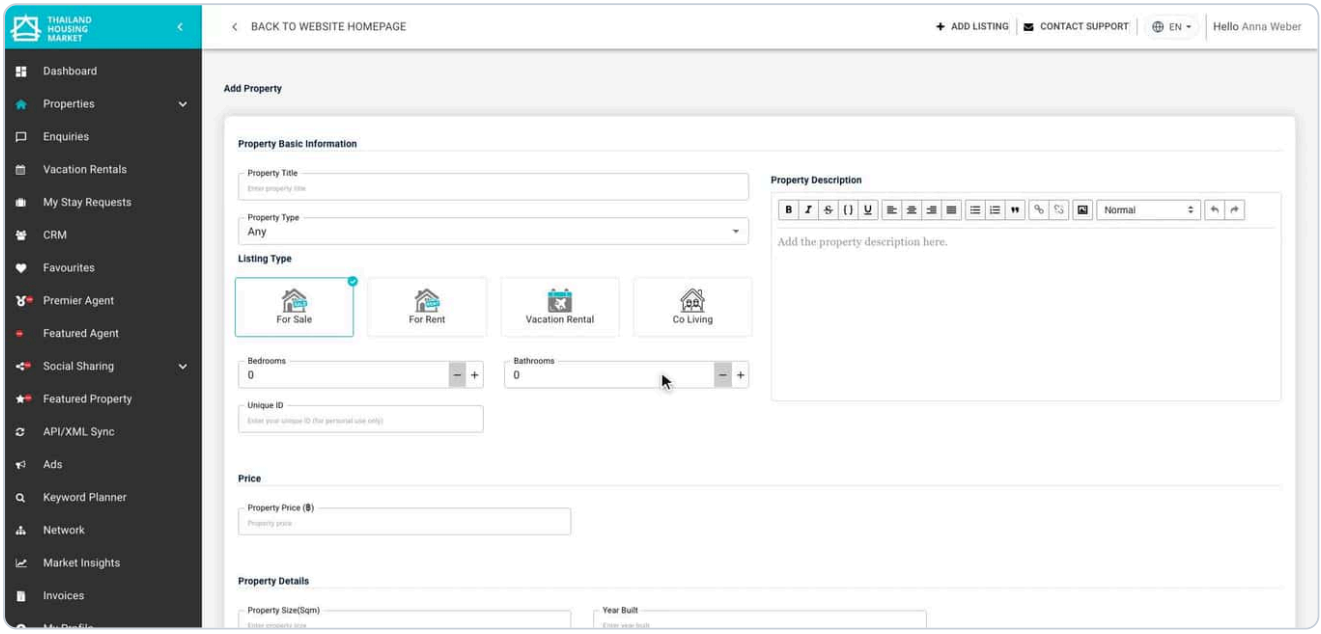


圖 9.1 · 畫面錄製於 2026年9月17日

2 將照片拖入相片庫：3 至 20 張，每張上限 5 MB。

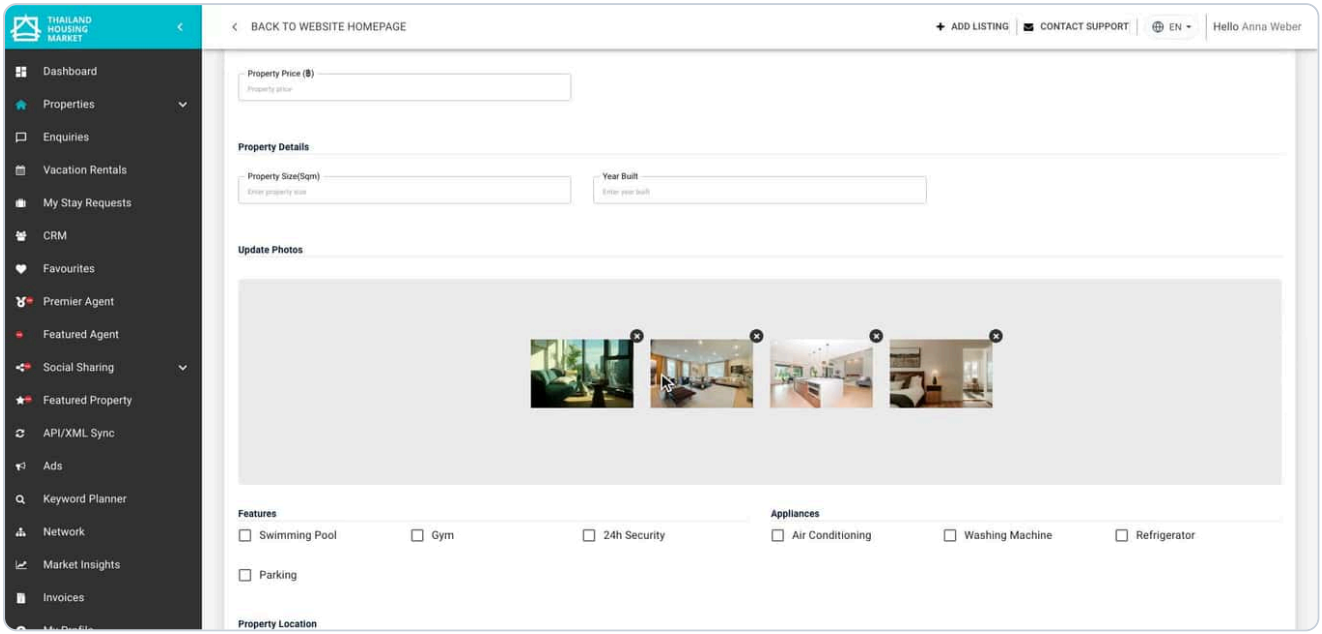


圖 9.2 · 畫面錄製於 2026年9月17日

3 第一張照片即為搜尋結果中的封面。

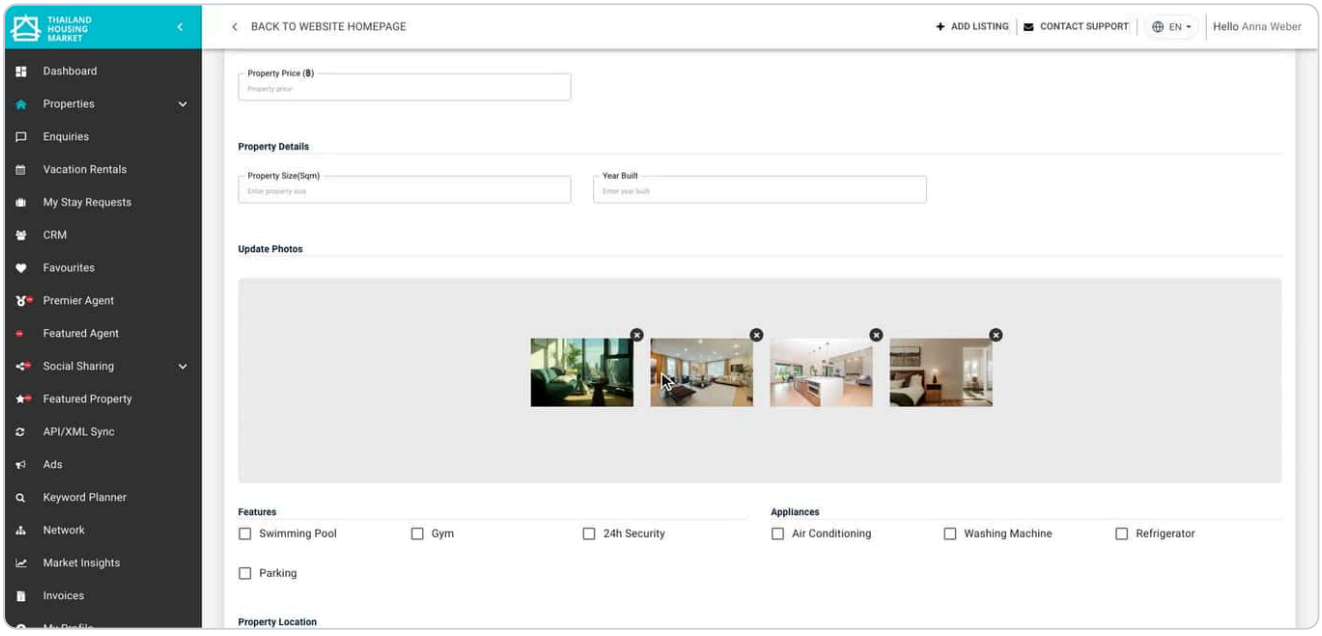


圖 9.3 · 畫面錄製於 2026年9月17日

4 以 × 移除照片。

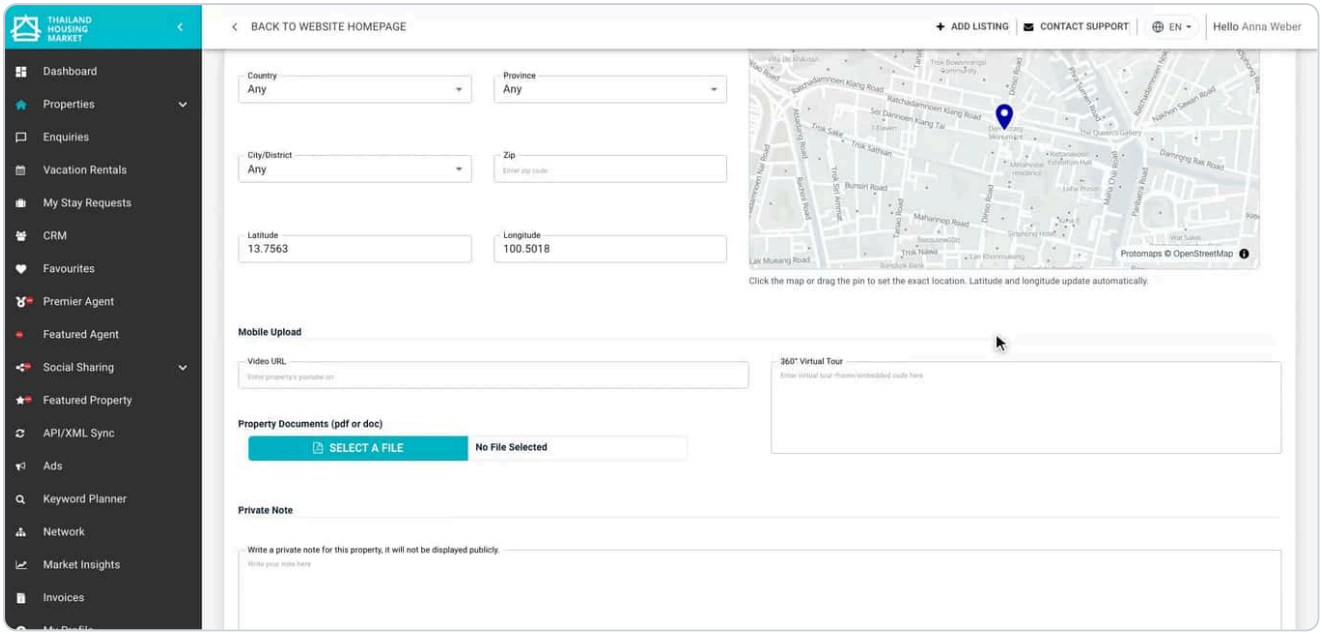


圖 9.4 · 畫面錄製於 2026年9月17日

5 貼上影片的 YouTube 連結。

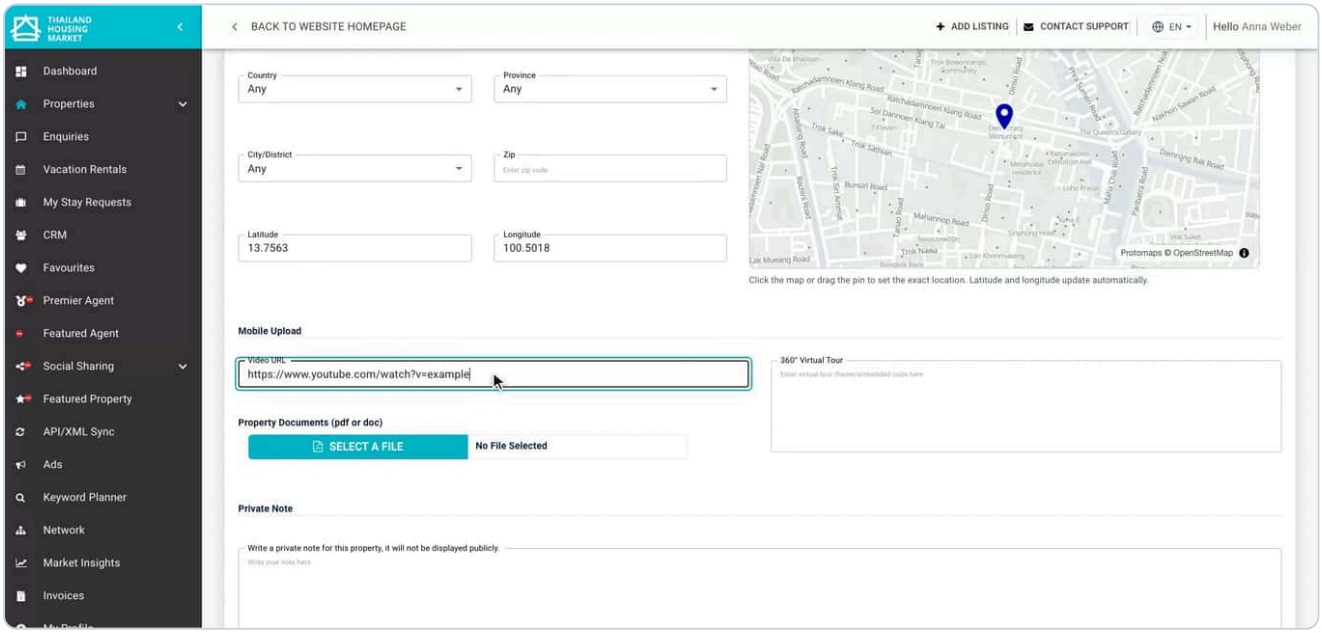


圖 9.5 · 畫面錄製於 2026年9月17日

6 也請一併新增虛擬導覽連結。

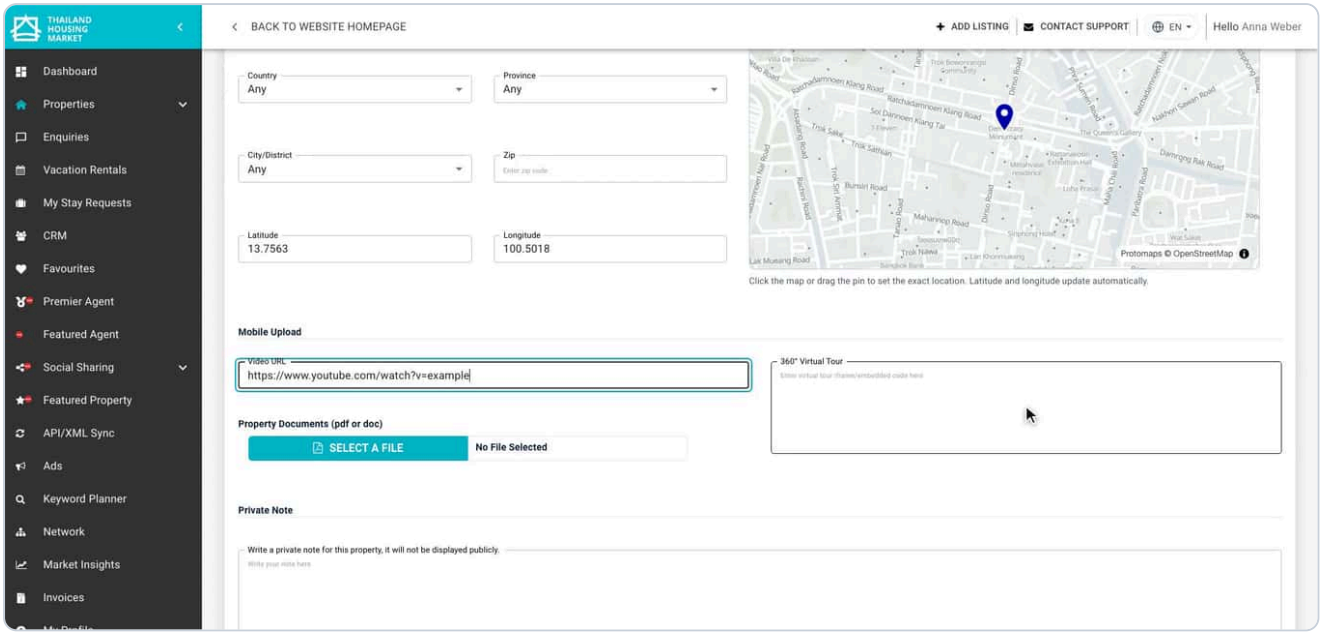


圖 9.6 · 畫面錄製於 2026年9月17日

補充說明

> **提示** 在物件頁面上，右鍵儲存、把相片拖走，以及在手機上長按跳出的儲存選單都已關閉。這能勸退隨手複製；但網頁上的任何做法都擋不住螢幕截圖。
>
> 說明中心： 別人可以儲存我物件上的相片嗎？

相關說明中心文章

物件刊登應包含哪些資訊？	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/what-information-should-a-listing-include
我可以複製其他物件的照片或說明嗎？	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/can-i-copy-photographs-or-descriptions-from-another-listing

10 第 10 章

度假出租與行事曆同步

免費帳戶 適用對象：經紀人 觀看影片

概述

以「度假出租」交易類型刊登物件，然後在控制台中開啟「度假出租」。在「價格與規則」中設定價格並勾選「接受預訂申請」；在其他分頁中封鎖日期並回覆申請。不需額外付費。

「度假出租」位於房仲與屋主帳戶的控制台選單中，會列出您以「度假出租」交易類型刊登的所有物件。先在上方的「刊登物業」中選擇物件，再使用四個分頁。

價格與規則

- 勾選「接受預訂申請」。勾選之前，您的刊登不會顯示日曆，房客也無法送出申請。
- 在「按每晚價格計算」中輸入每晚價格。「週租價」與「月租價」為選填。價格以該筆刊登的幣別計算。
- 在「住宿期間」中選擇「一晚至一個月」或「僅按月出租」。選擇「僅按月出租」必須填寫月租價。
- 設定「最少晚數」，如有需要再設定「最多入住人數」與「時區」，然後選擇「儲存」。

日曆

- 日曆會將每一晚標示為「可預訂」、「暫時保留」、「已預訂」或「已封鎖」。
- 如要封鎖日期，請先選擇第一晚，再選擇最後一晚，視需要加上「備註（僅您可見）」，然後選擇「封鎖這些晚數」。
- 已封鎖的區間會列在「已封鎖的日期」中。選擇「解除封鎖」即可重新開放。
- 確認日期無誤後，選擇「我的日曆已是最新」。頁面隨後會顯示日曆最後更新的時間。

申請

- 每筆申請都會顯示房客、日期、入住人數、總價，以及剩餘幾小時可以回覆。
- 「確認」代表接受申請。我們會以電子郵件將您的聯絡資料寄給房客，您再直接與房客安排付款與入住。
- 「婉拒」代表拒絕申請，可附上選填的原因，該原因會寄給房客。這些日期會重新開放預訂。
- 超過 72 小時未回覆的申請會自動釋出。

日曆同步

- 在「分享此日曆」中選擇「建立日曆連結」，並將連結加入 Airbnb、Booking.com 或任何可匯入 iCal 的日曆，讓在這裡預訂的晚數在那裡也同步封鎖。建立新連結後，舊連結將失效。
- 在「匯入其他日曆」中，將來自 Airbnb、Booking.com、Vrbo 或 Google Calendar 的 https iCal 連結貼到「日曆連結（iCal）」，然後選擇「匯入日曆」。其中的預訂會在這裡封鎖。選擇「停止匯入」即可移除這些預訂。

出自說明中心： **如何為我的度假出租物件設定價格並管理日曆？**

逐步操作

1 在儀表板中開啟「度假租屋」。

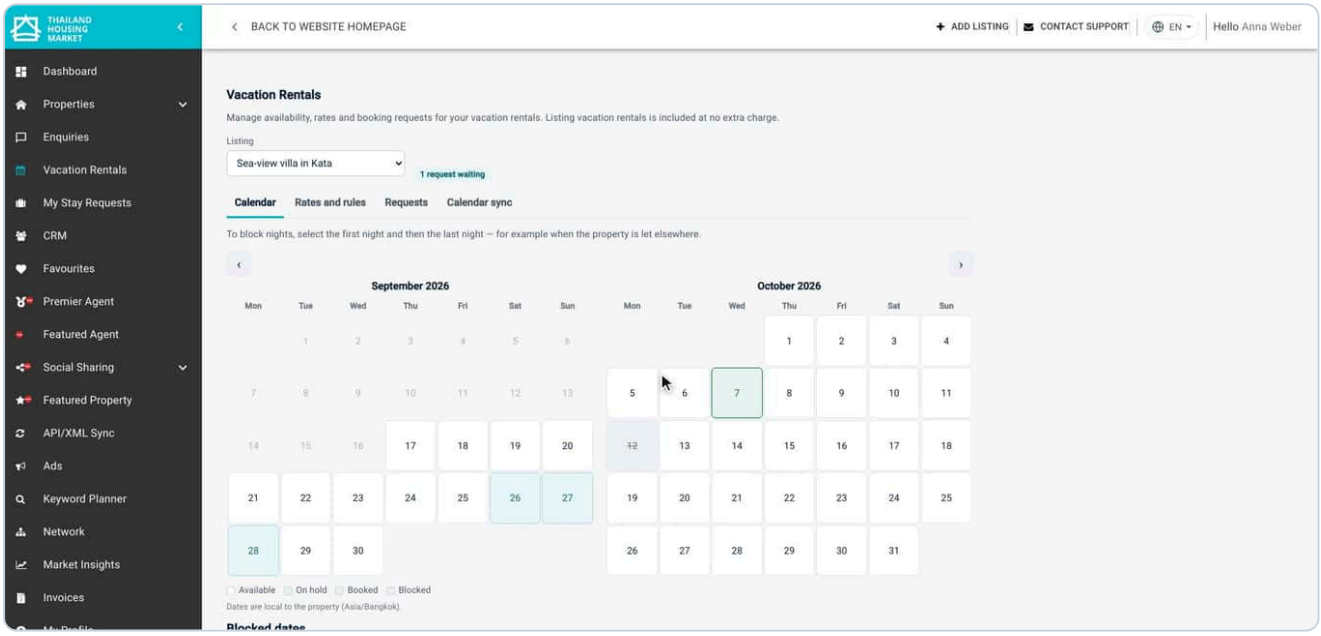


圖 10.1 · 畫面錄製於 2026年9月17日

2 選取要管理的出租物件。

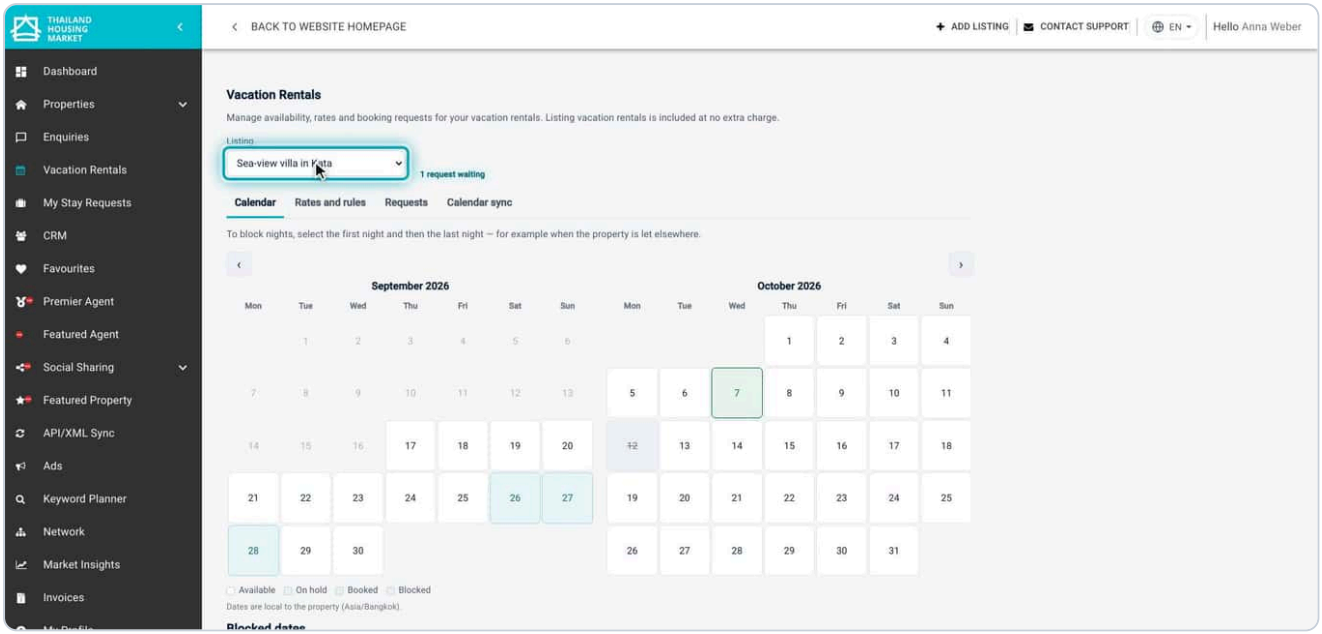


圖 10.2 · 畫面錄製於 2026年9月17日

3 行事曆顯示保留、已預訂與封鎖的夜晚。

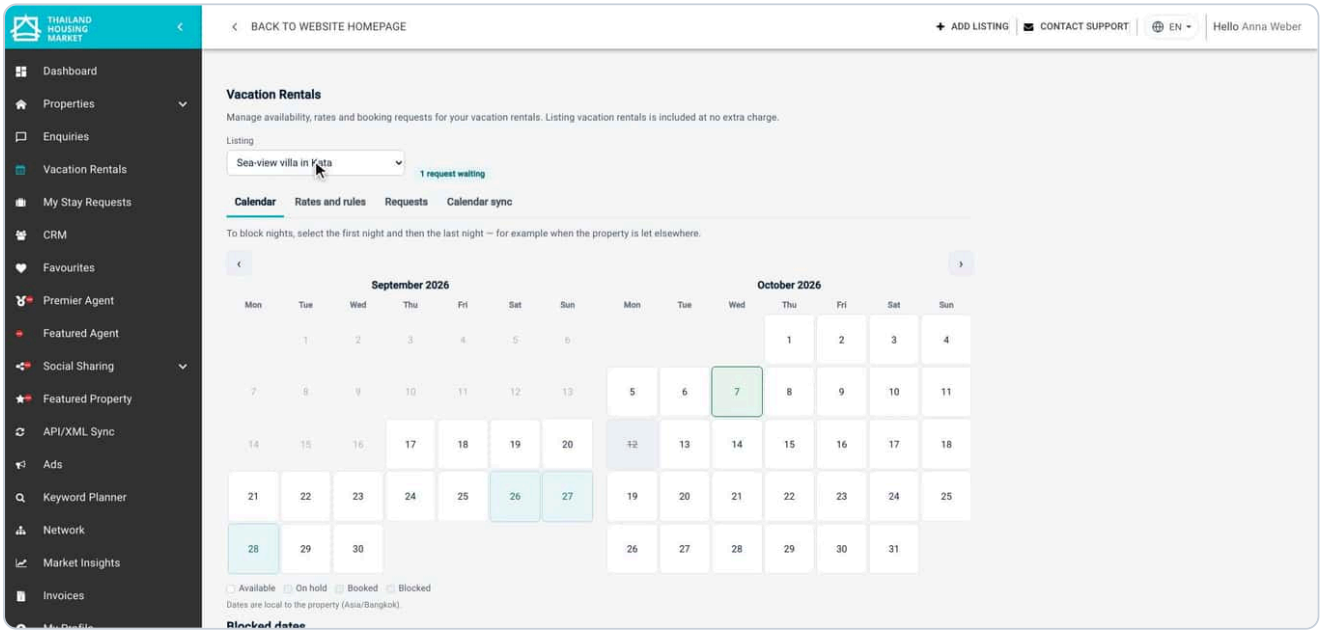


圖 10.3 · 畫面錄製於 2026年9月17日

4 開啟「行事曆同步」。

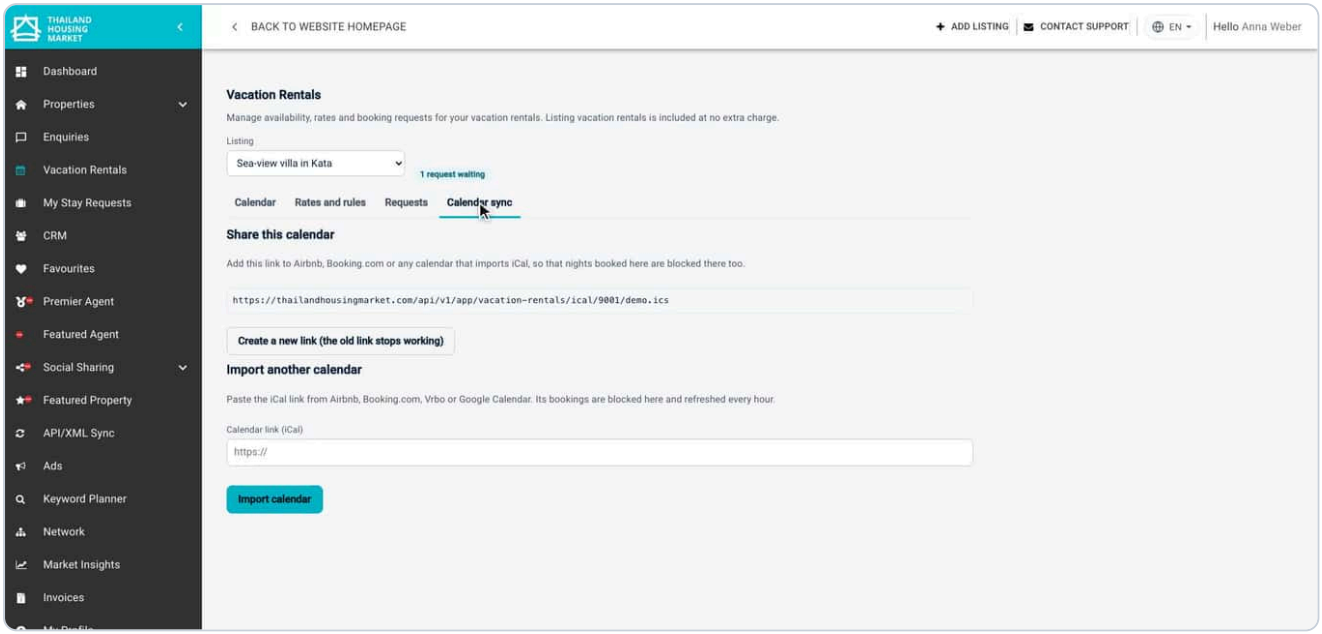


圖 10.4 · 畫面錄製於 2026年9月17日

5 將此出租物件的行事曆連結複製到其他網站... ...並匯入您的 Airbnb、Booking.com 或 Vrbo 行事曆。

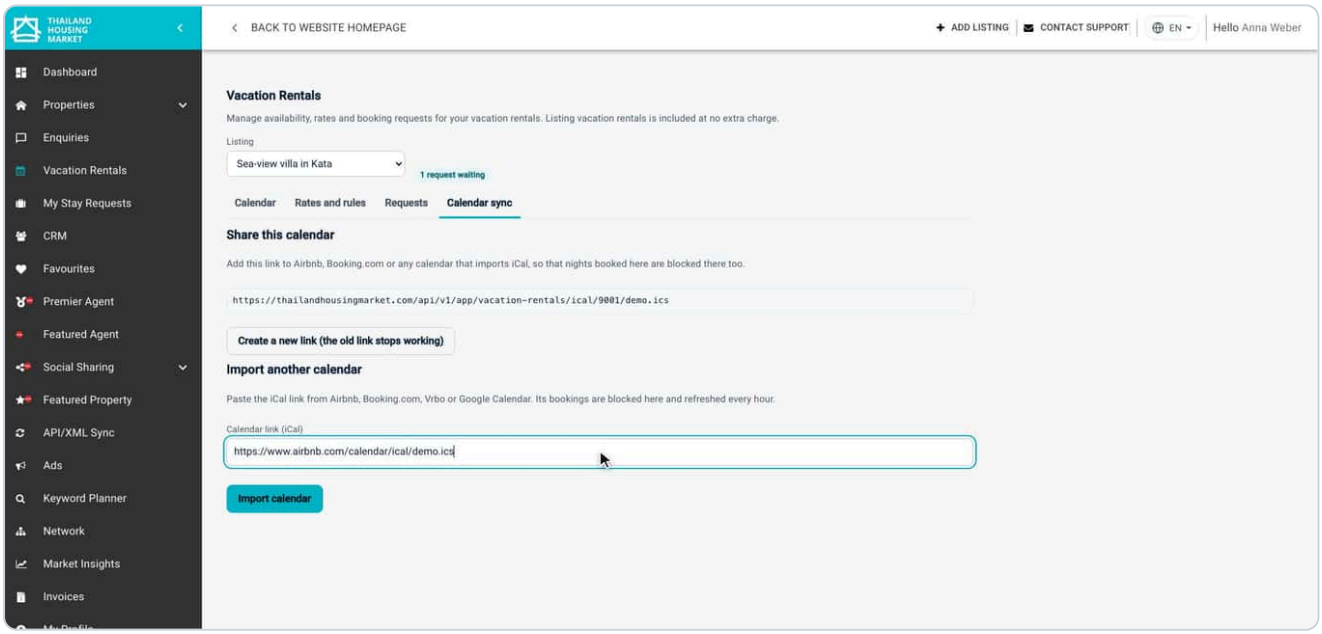


圖 10.5 · 畫面錄製於 2026年9月17日

11 第 11 章

透過 API/XML 同步刊登

付費訂閱 適用對象：經紀人 觀看影片

概述

我們會將經核准的來源 feed 對應至入口網站所需的欄位，並依約定的時程匯入符合資格的物件。更新頻率可能是每日、每週、每月，或依您的方案另行指定。驗證錯誤與缺少必要欄位，可能導致無法發佈。

出自說明中心： **API 或 XML 物件同步如何運作？**

逐步操作

1 API/XML 同步自動保持物件最新。

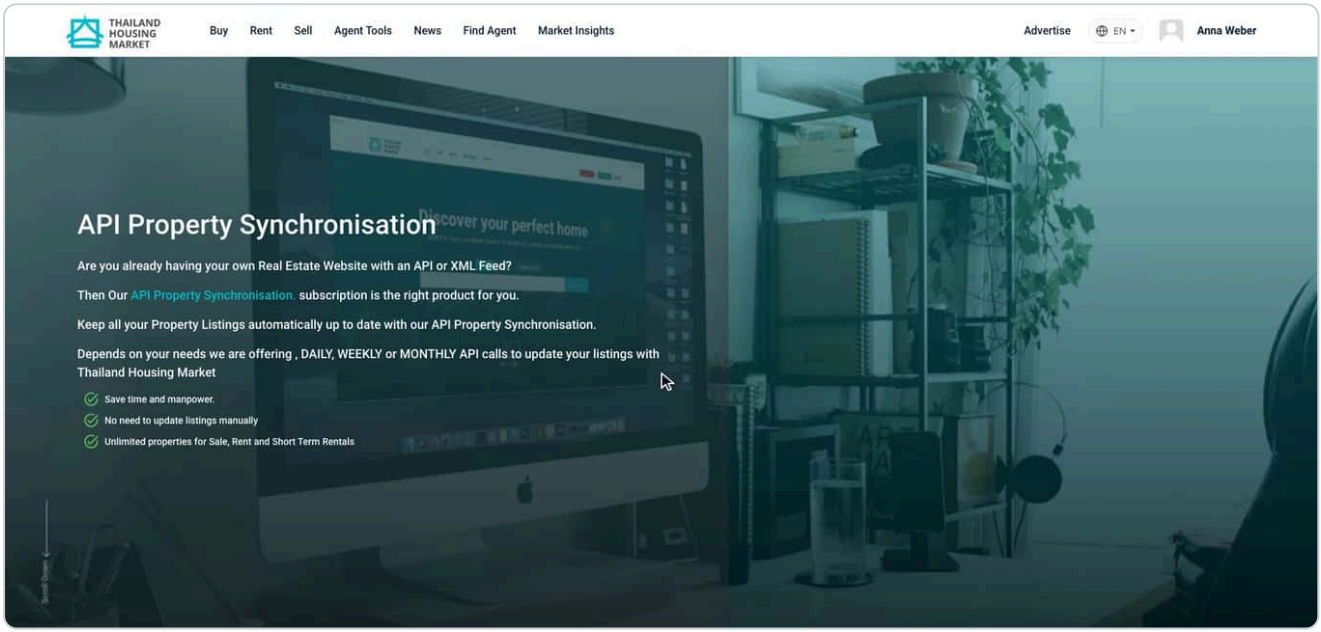


圖 11.1 · 畫面錄製於 2026年9月17日

2 方案分為每月、每週或每日更新。

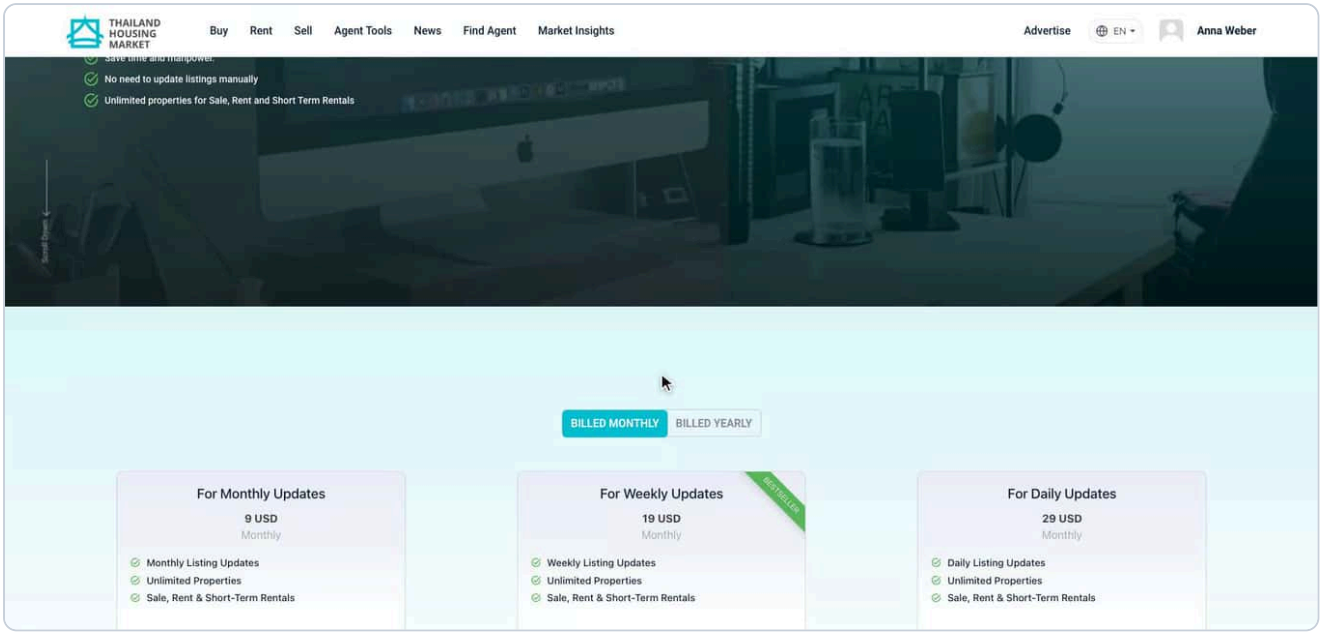


圖 11.2 · 畫面錄製於 2026年9月17日

3 每月 $9、$19 或 $29——或年繳 $90、$190、$290。

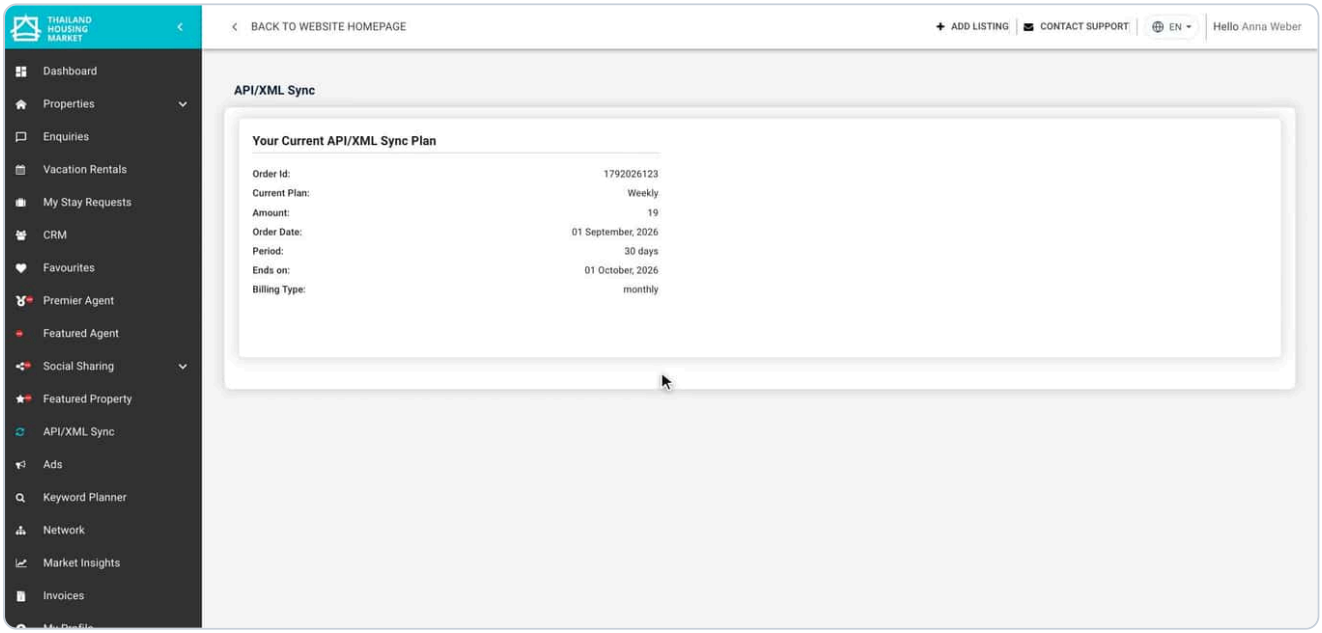


圖 11.3 · 畫面錄製於 2026年9月17日

4 在儀表板中開啟 API/XML 同步。

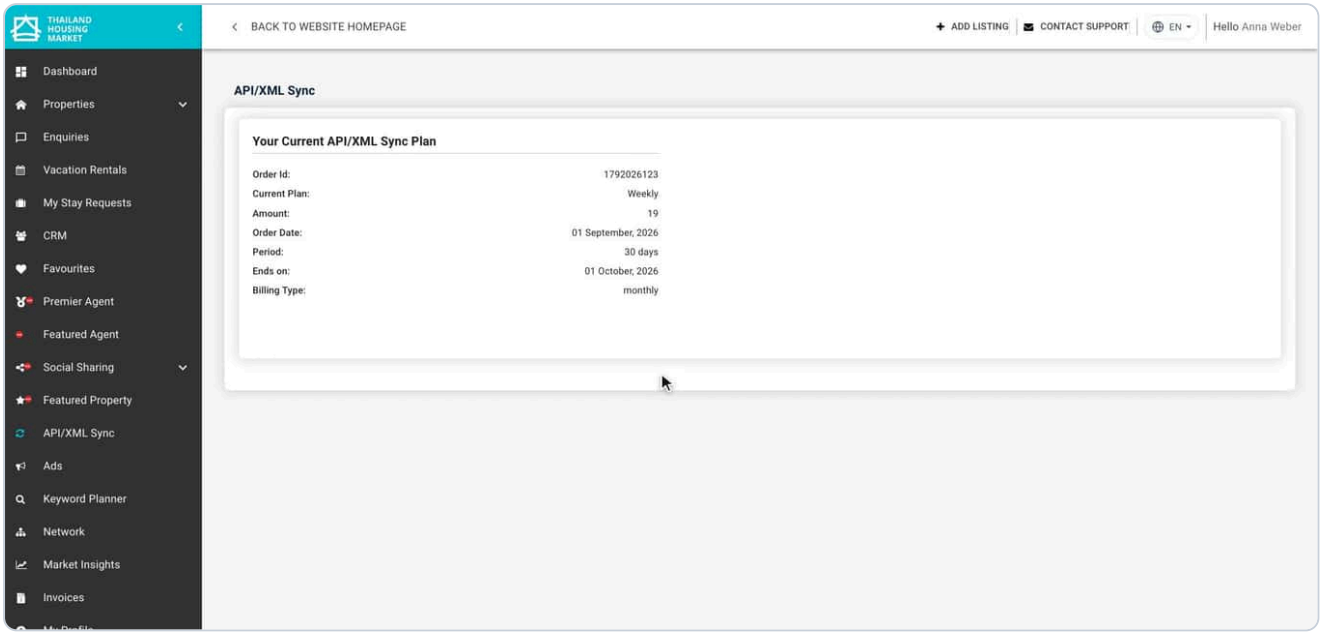


圖 11.4 · 畫面錄製於 2026年9月17日

5 查看目前方案、金額與續訂日期。

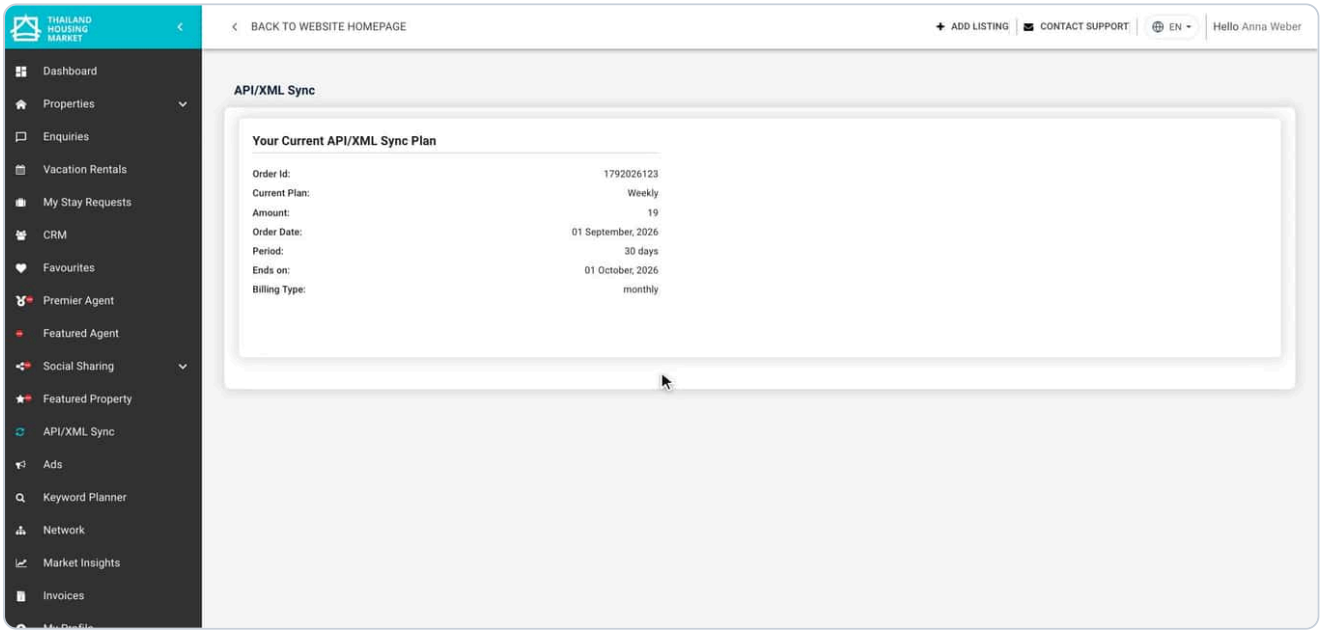


圖 11.5 · 畫面錄製於 2026年9月17日

6 付款在 Stripe 頁面；資料來源由 Housing Market Group 設定。

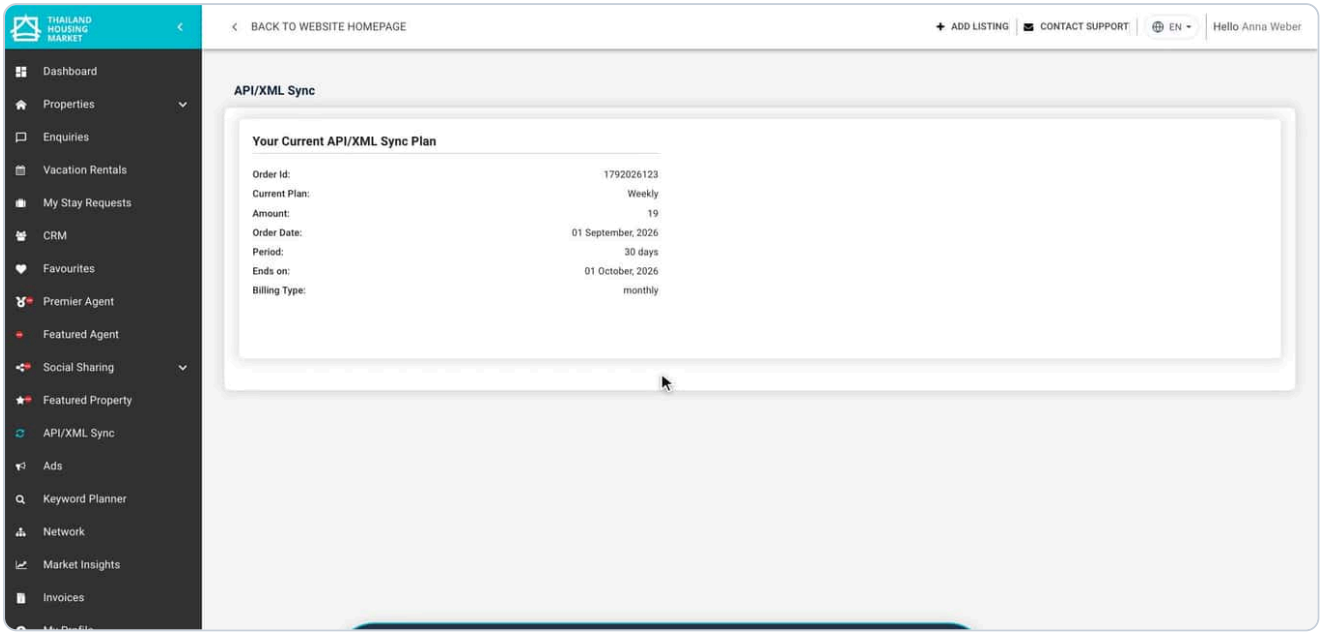


圖 11.6 · 畫面錄製於 2026年9月17日

相關說明中心文章

你們是否支援 XML 或 API 物件 feed？	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/do-you-support-xml-or-api-property-feeds
如何避免 feed 中出現重複的物件？	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/how-do-you-prevent-duplicate-listings-in-a-feed
feed 更新多久會顯示？	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/how-quickly-do-feed-updates-appear
透過 feed 提供的物件內容，所有權屬於誰？	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/who-owns-the-listing-content-supplied-through-a-feed

12 第 12 章

刊登瀏覽次數與總計

免費帳戶 適用對象：經紀人 觀看影片

逐步操作

1 開啟您的房仲儀表板。

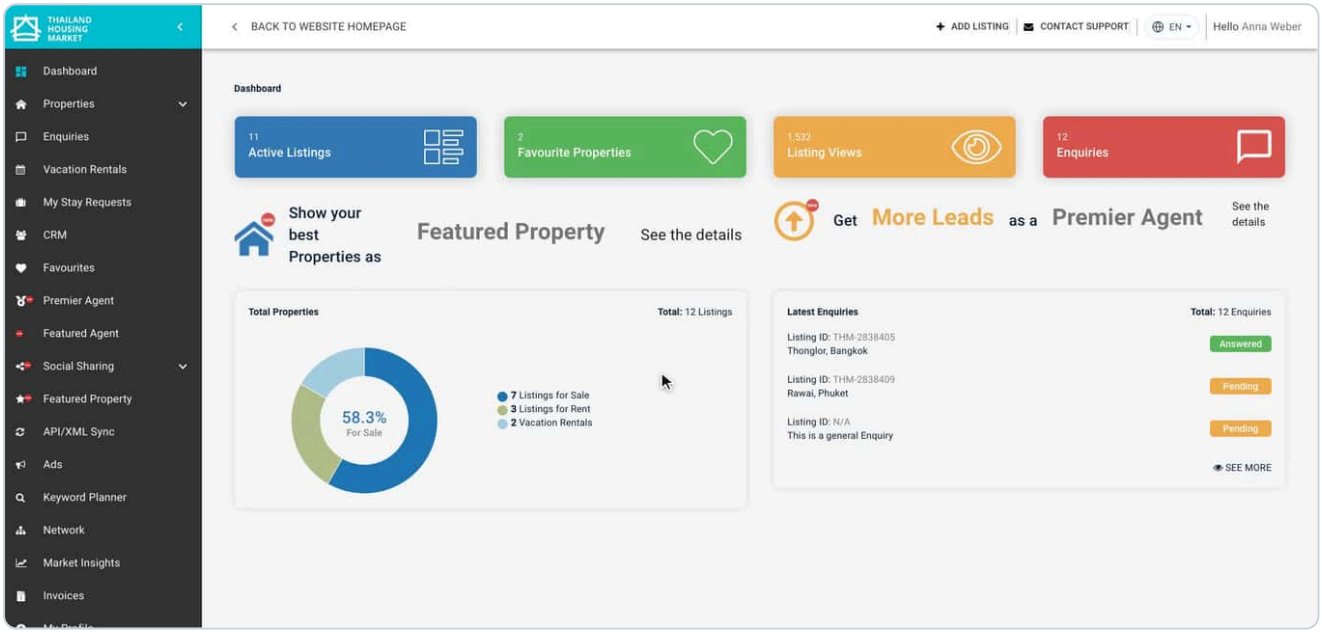


圖 12.1 · 畫面錄製於 2026年9月17日

2 所有物件的瀏覽次數。

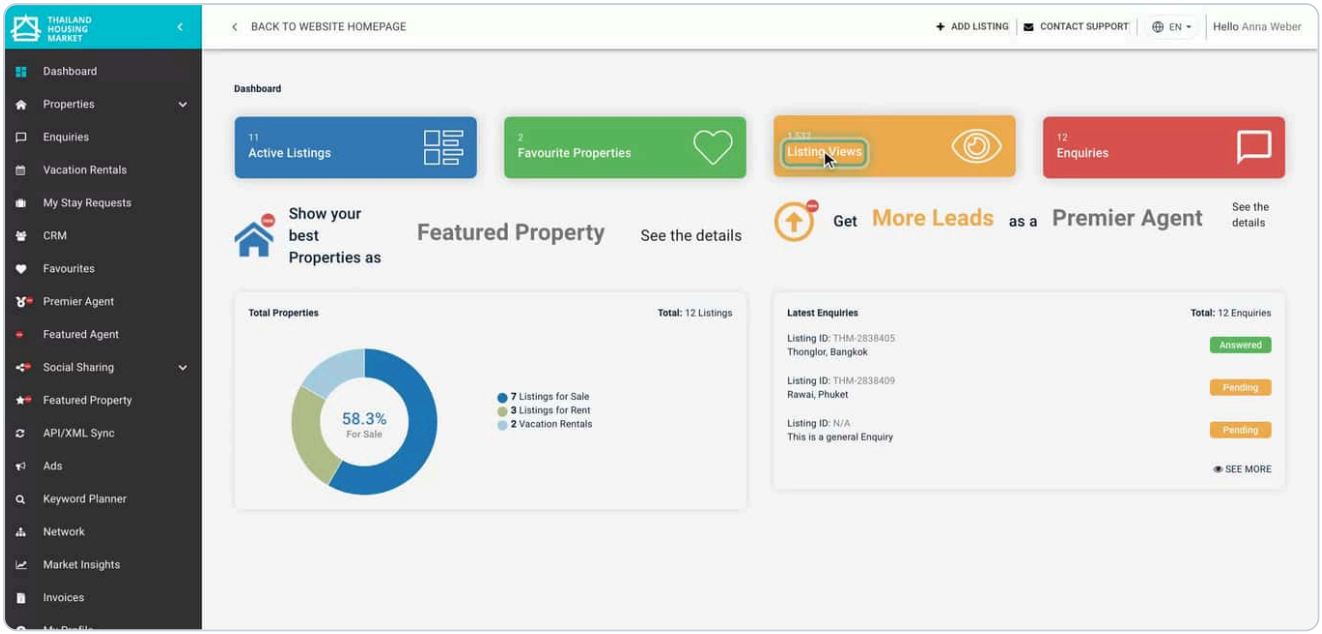


圖 12.2 · 畫面錄製於 2026年9月17日

3 買方收藏您物件的次數。

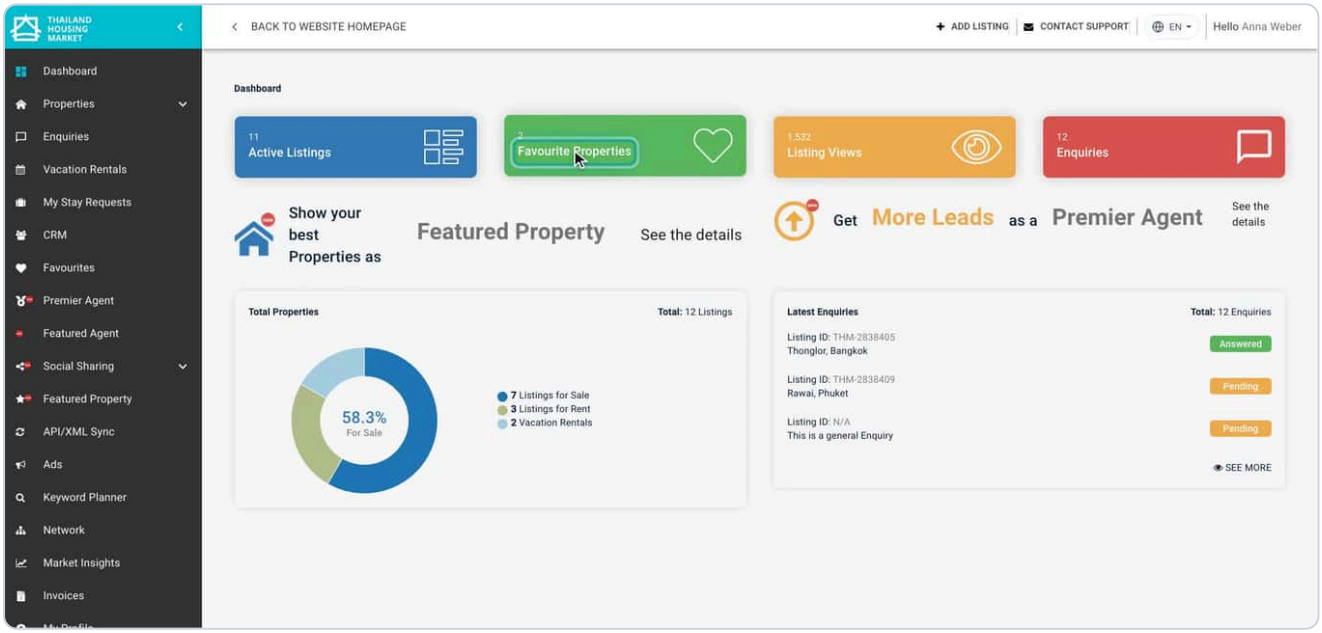


圖 12.3 · 畫面錄製於 2026年9月17日

4 依出售、出租與度假租賃分類的物件。

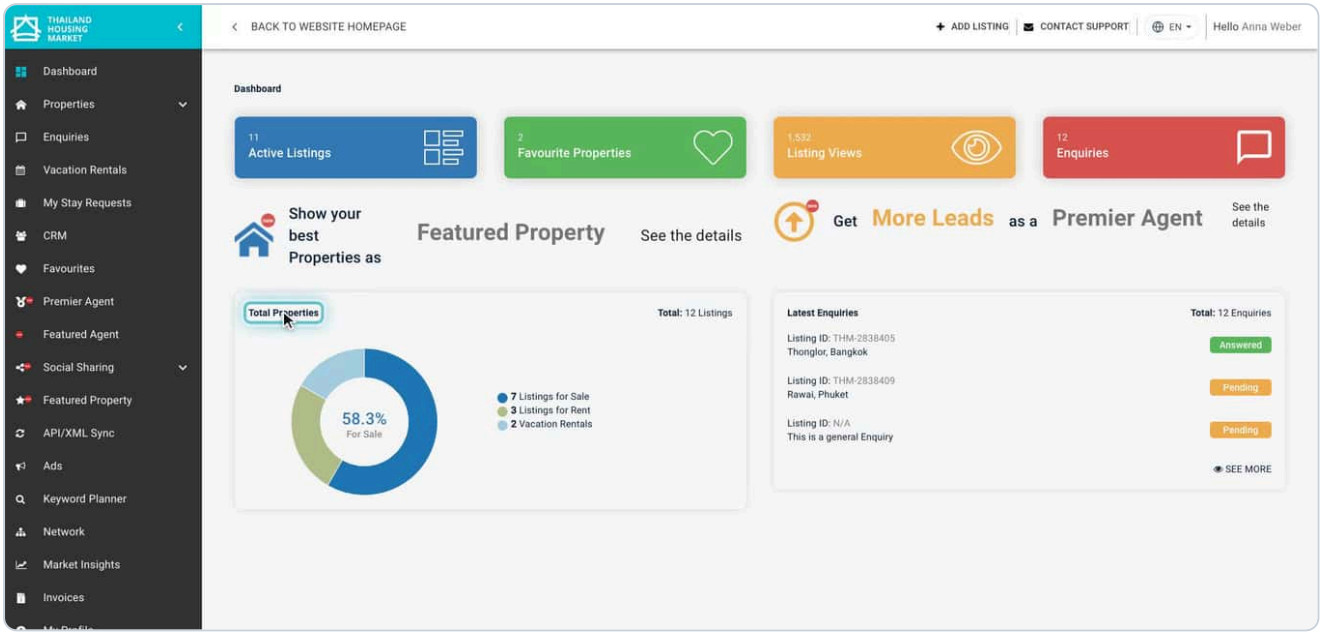


圖 12.4 · 畫面錄製於 2026年9月17日

5 各物件統計數據位於 Housing Market CRM。

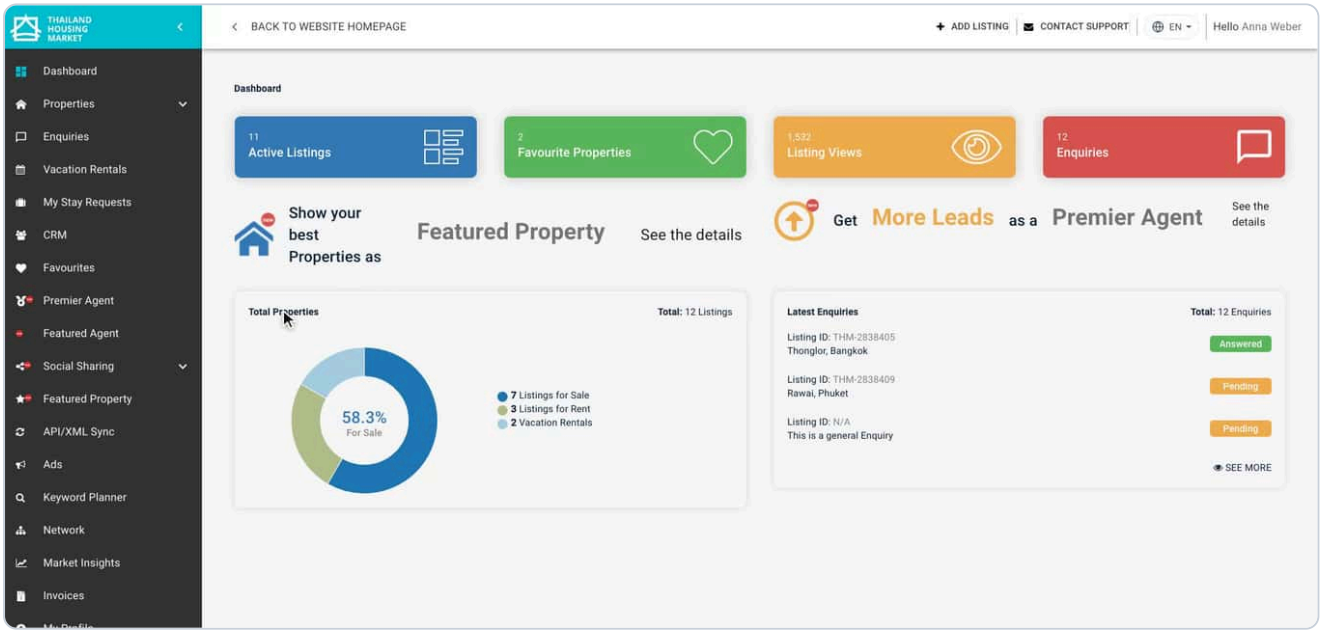


圖 12.5 · 畫面錄製於 2026年9月17日

相關說明中心文章

各類入口網站帳戶在控制台中會看到哪些內容？	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/what-does-each-kind-of-portal-account-see
可以將入口網站的諮詢連接到 Housing Market CRM 嗎？	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/can-i-connect-portal-enquiries-to-housing-market-crm

第 3 篇

CRM 與廣告

13 開啟 Housing Market CRM

14 從入口網站刊登廣告

13 第 13 章

開啟 Housing Market CRM

免費帳戶 適用對象：經紀人 觀看影片

概述

因為它們是獨立的產品。CRM、Ads、Keyword Planner、Network 和 Market Insights 是在新分頁中開啟、通往入口網站之外的捷徑，而不是入口網站的區段。

儀表板選單中大多數項目是入口網站內的頁面，有五個不是：CRM、Ads、Keyword Planner、Network 和 Market Insights 各自會在瀏覽器的新分頁中開啟不同的 Housing Market 網站。CRM 只對經紀人顯示；其餘四個對經紀人和屋主顯示。找房者的選單中沒有其中任何一項。

它們出現在入口網站選單中，是因為它們是房仲接下來會用到的工具，而不是因為入口網站包含它們。選單中的其他項目，包括您的物件、諮詢、我的最愛、付費版位與發票，都屬於入口網站本身。

登入入口網站並不等於登入那些產品，而且各產品之間可延續的內容也不同。每項產品在您抵達時，都會告訴您是否已經擁有存取權限。如果您不確定您的帳號涵蓋哪些產品，請詢問客服，而不要以同一個電子郵件地址重新註冊。

出自說明中心： **為什麼 CRM、Ads 和 Market Insights 會帶我到另一個網站？**

逐步操作

1 開啟您的房仲儀表板。

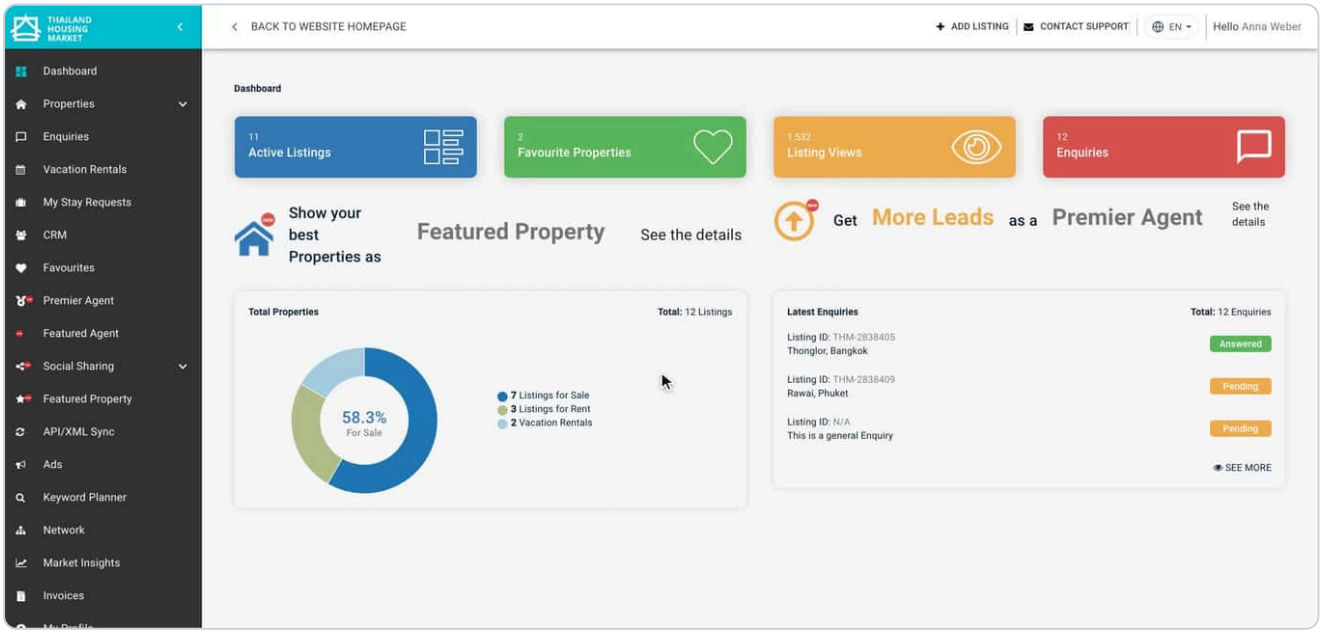


圖 13.1 · 畫面錄製於 2026年9月17日

2 點擊選單中的 CRM，將在新分頁開啟。

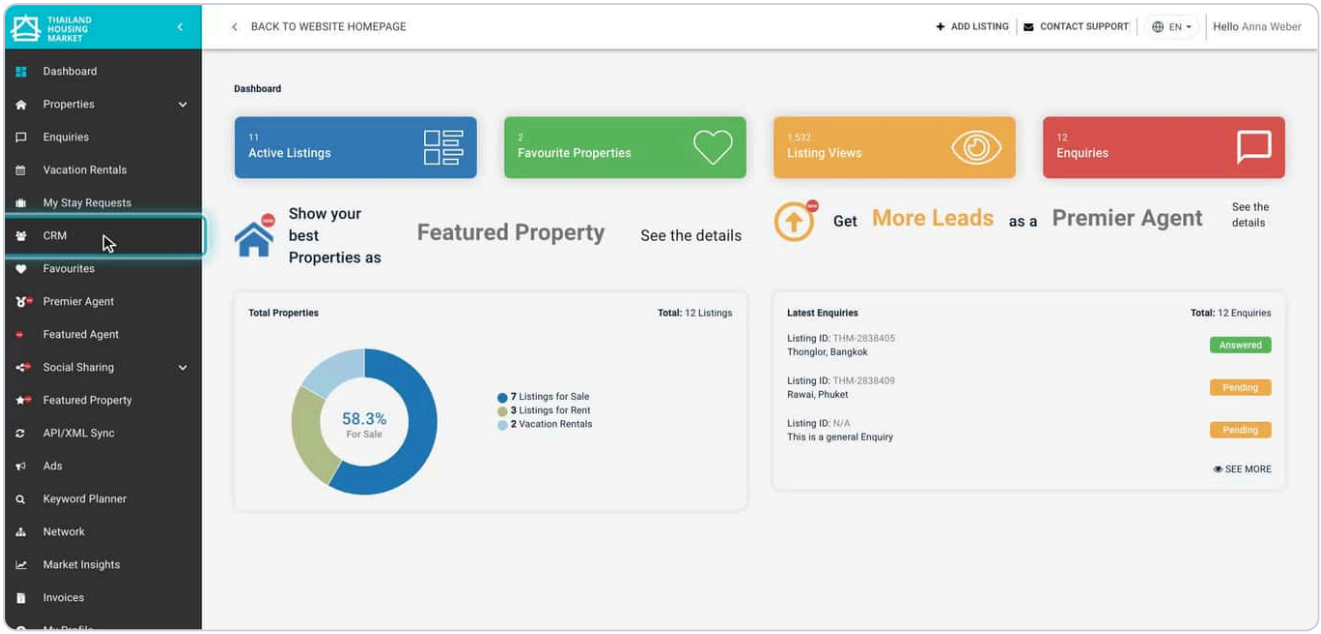


圖 13.2 · 畫面錄製於 2026年9月17日

3 使用相同的電子郵件與密碼登入。



圖 13.3 · 畫面錄製於 2026年9月17日

4 Housing Market CRM：入口網站的諮詢已成為潛在客戶。

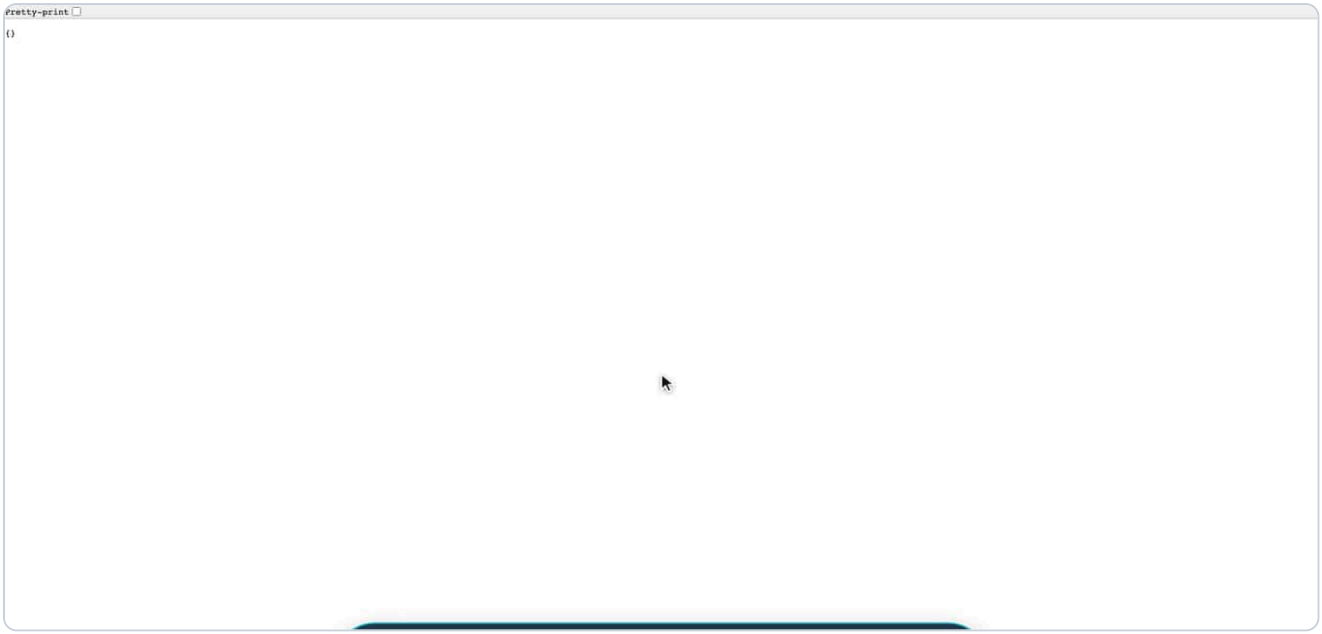


圖 13.4 · 畫面錄製於 2026年9月17日

相關說明中心文章

Housing Market CRM 是什麼？	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/what-is-housing-market-crm-portals
可以將入口網站的諮詢連接到 Housing Market CRM 嗎？	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/can-i-connect-portal-enquiries-to-housing-market-crm

14 第 14 章

從入口網站刊登廣告

免費帳戶 適用對象：經紀人 觀看影片

概述

選項可能包括精選物件、精選房仲、建商展示、展示型廣告、目標式廣告活動、跨入口網站發佈及其他優先版位。可用性與價格依市場而異。

出自說明中心： **如何讓我的物件獲得更多曝光？**

逐步操作

1 在入口網站選單中開啟「廣告」。

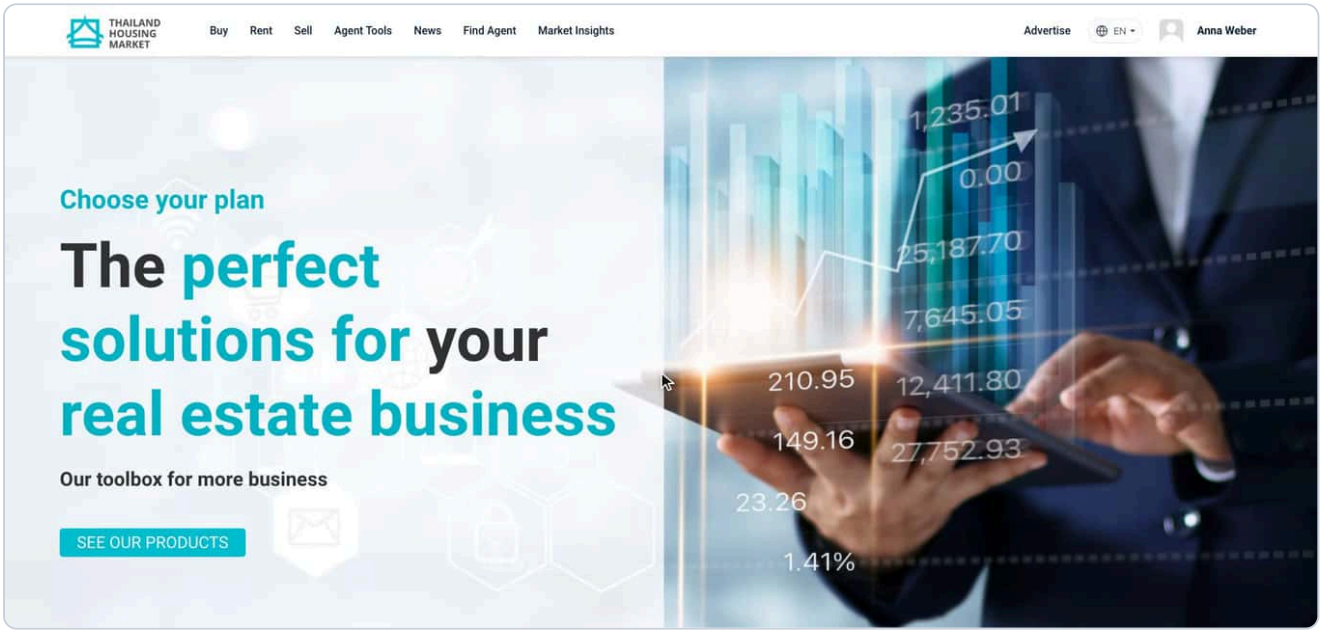


圖 14.1 · 畫面錄製於 2026年9月17日

2 Featured Agent、Premier Agent、Featured Property 等等。

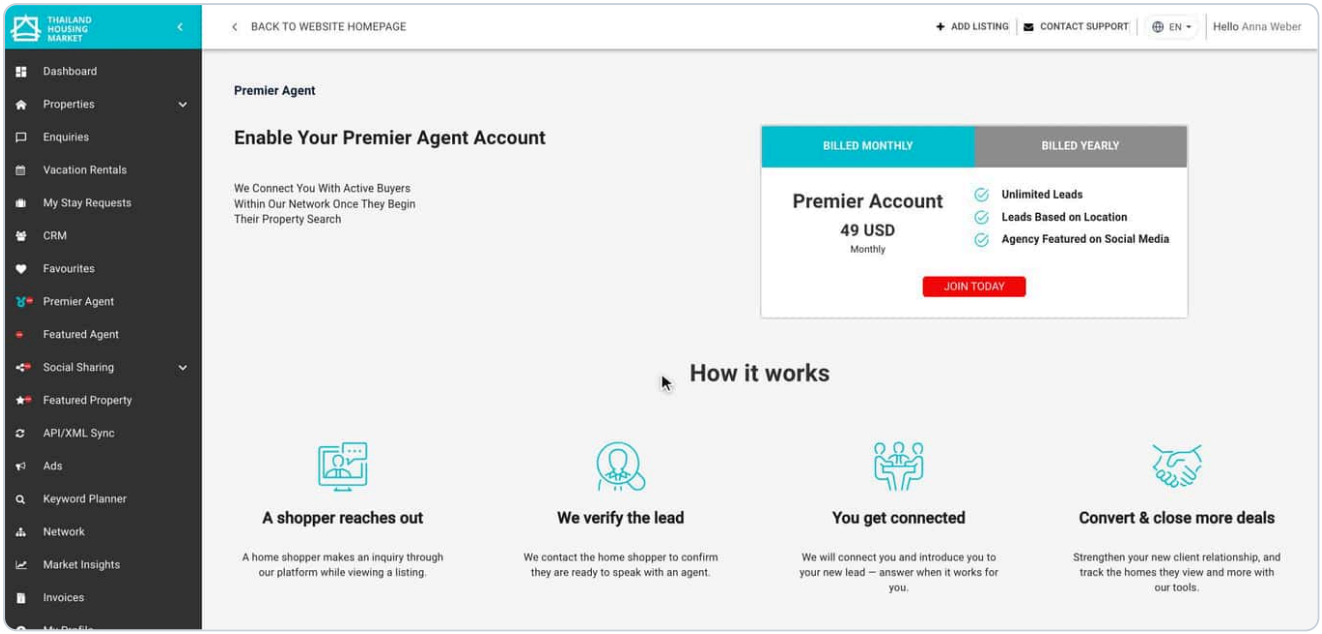


圖 14.2 · 畫面錄製於 2026年9月17日

3 在儀表板中開啟 Premier Agent。

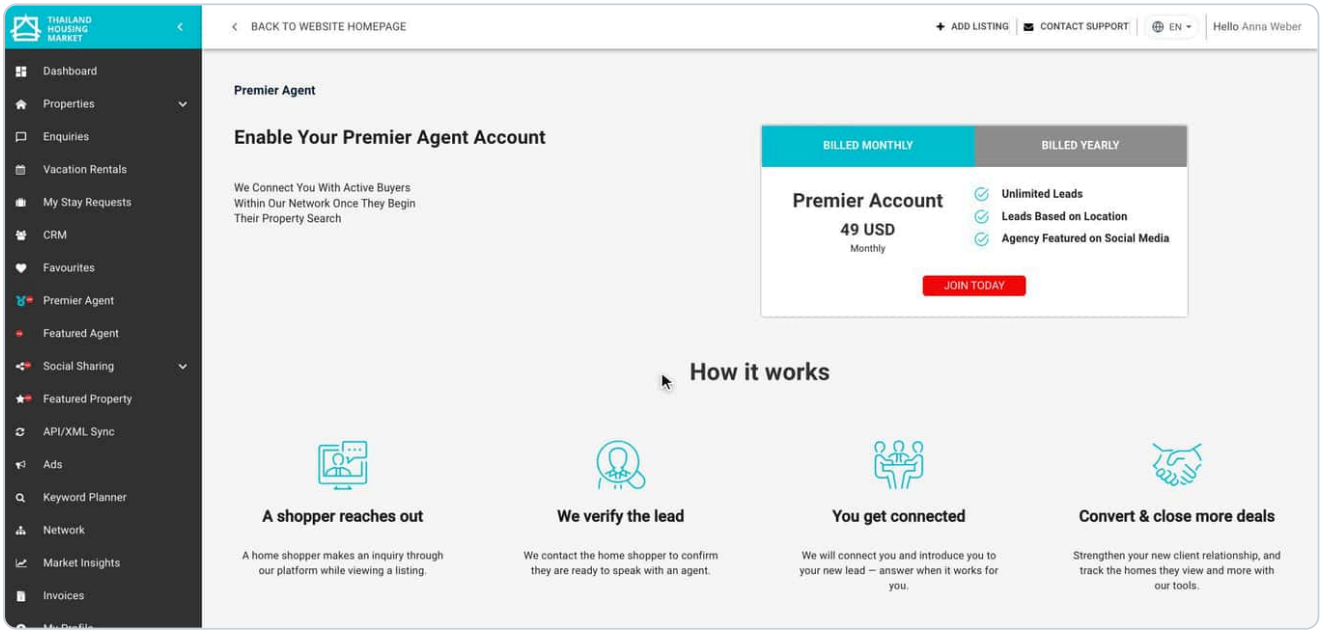


圖 14.3 · 畫面錄製於 2026年9月17日

4 選擇月繳或年繳，然後加入。

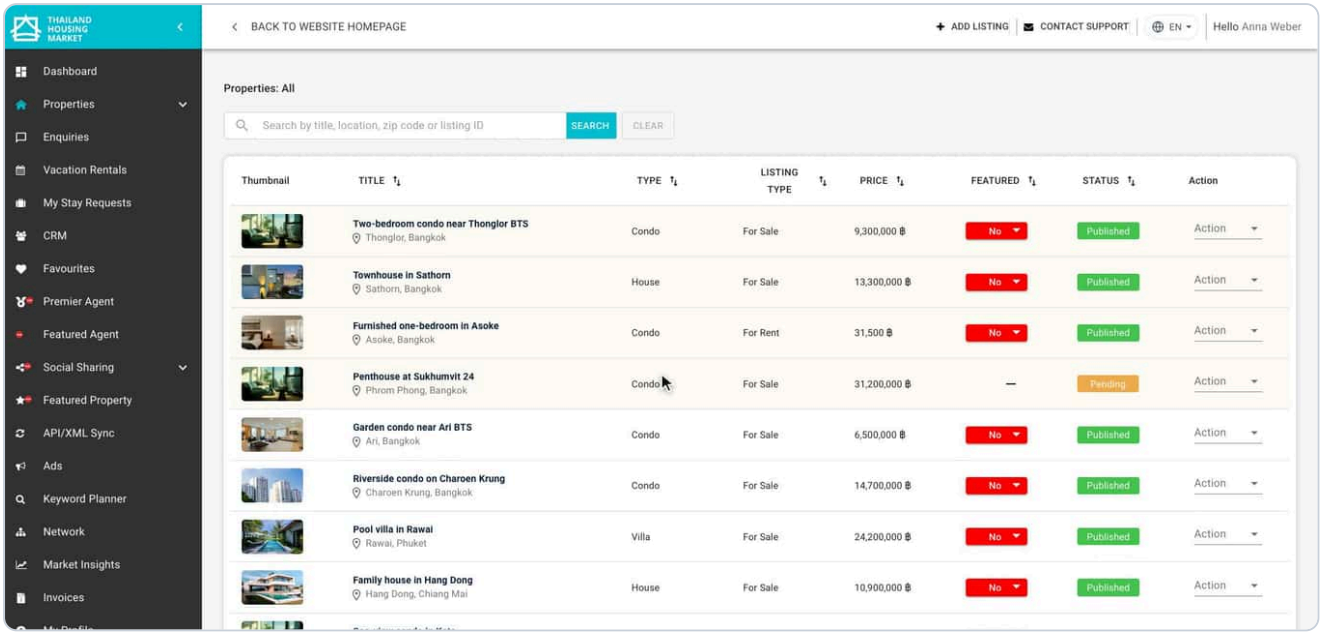


圖 14.4 · 畫面錄製於 2026年9月17日

5 在「物件」中，使用「精選」將單一物件設為精選。

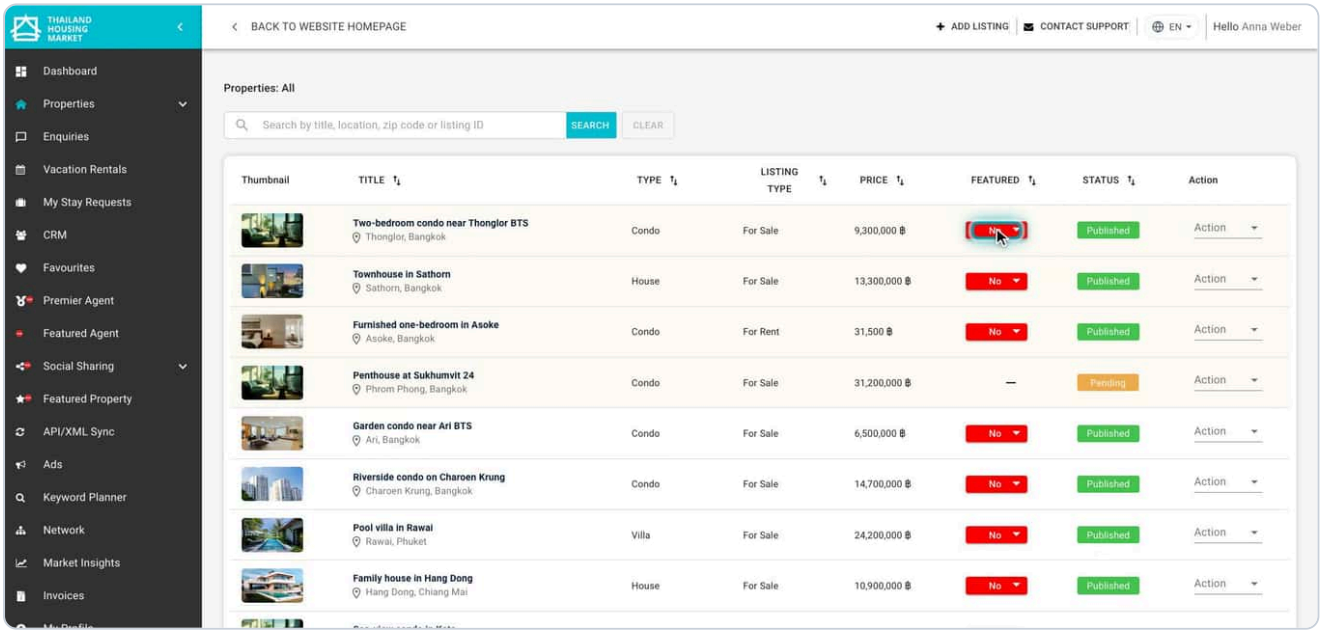


圖 14.5 · 畫面錄製於 2026年9月17日

6 付款在 Stripe 的安全頁面完成。

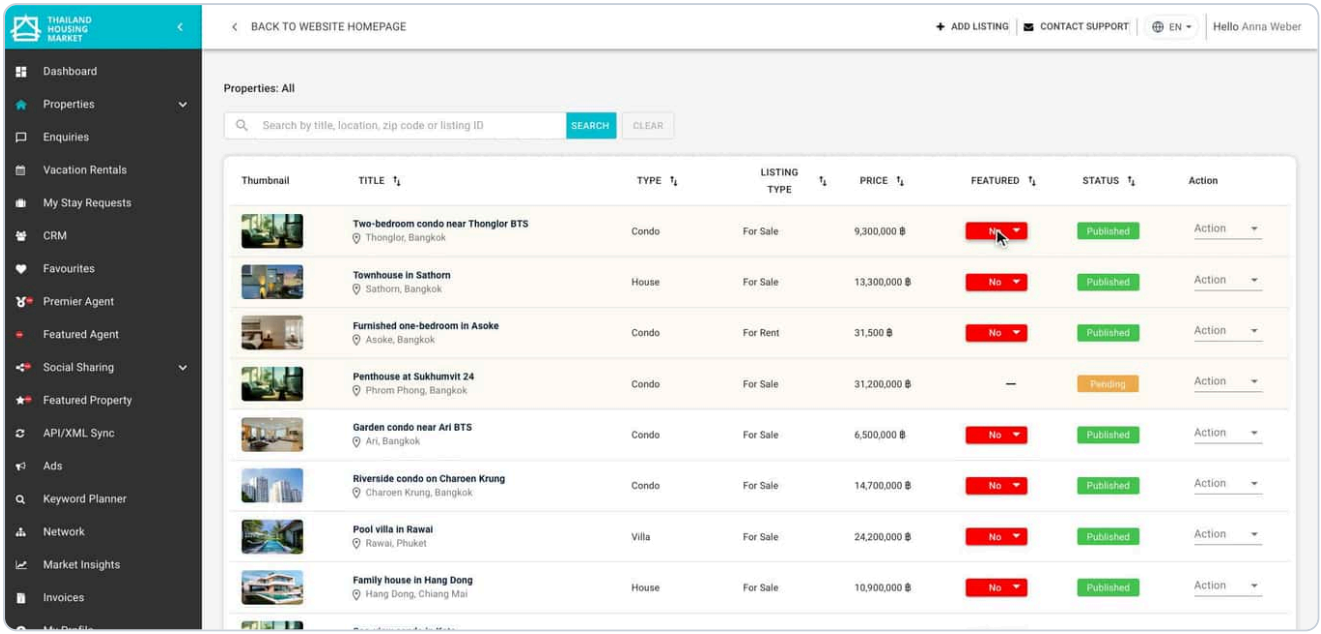


圖 14.6 · 畫面錄製於 2026年9月17日

補充說明

提示

Featured Agent 購買的是入口網站內的曝光。Premier Agent 是一項訂閱，會把所選地區物件上的諮詢寄給您。

說明中心： Premier Agent 與 Featured Agent 有什麼不同？

相關說明中心文章

什麼是 Featured Property？	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/what-is-a-featured-property
什麼是 Featured Agent？	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/what-is-a-featured-agent
什麼是 Premier Agent？	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/what-is-premier-agent
廣告或精選版位是否保證成效？	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/do-advertising-or-featured-placements-guarantee-results
可以下載發票或收據嗎？	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/can-i-download-an-invoice-or-receipt

需要更多協助？

本手冊的每一章也都有一段簡短影片，書中的每項說明都出自說明中心。

說明中心

faq.housingmarketgroup.com

關於 Housing Market Group 各項產品的解答

聯絡我們

faq.housingmarketgroup.com/contact

寫信給支援團隊

影片

www.youtube.com/@HousingMarketGroup

逐步教學

HOUSING MARKET PORTALS

housingmarketnetwork.com

登入 · 產品資訊請見 housingmarketnetwork.com

Housing Market Portals 經紀人手冊 · 2026年11月 版

書中所示畫面錄製至 2026年10月19日 為止；日後版本更新後，您的畫面可能略有不同。

© 2026 Housing Market (Thailand) Co., Ltd。保留一切權利。

APAC Tower, 1319 Sukhumvit Rd, Prakanong, Watthana, Bangkok 10110, Thailand

HOUSING MARKET GROUP