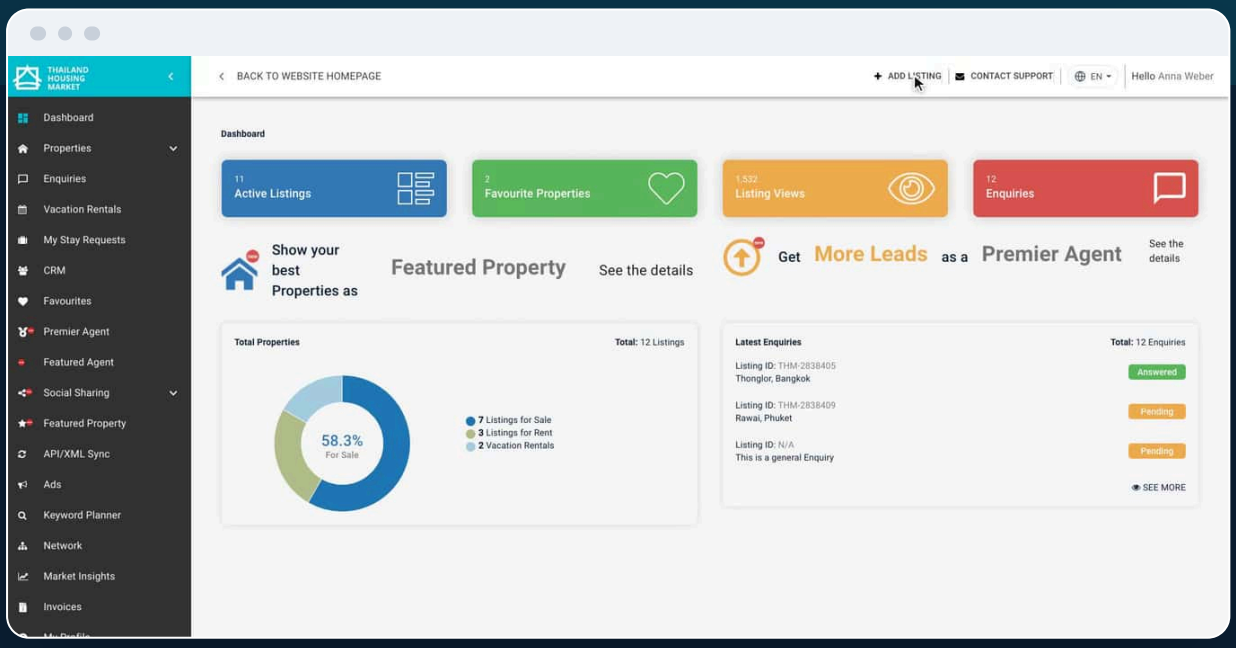
HOUSING MARKET GROUP

HOUSING MARKET GROUP

# Housing Market Portals
# Sổ tay hướng dẫn dành cho nhà môi giới

Dành cho nhà môi giới và công ty môi giới trên mọi cổng thông tin Housing Market

**Ấn bản tháng 11 năm 2026**




Một sản phẩm của Housing Market Group · housingmarketnetwork.com

HOUSING MARKET GROUP

# Mục lục

Sổ tay hướng dẫn Housing Market Portals dành cho nhà môi giới · Ấn bản tháng 11 năm 2026


**PHẦN 1 Bắt đầu sử dụng 3**

1 Tạo tài khoản môi giới Tài khoản miễn phí 4

2 Bảng điều khiển của bạn Tài khoản miễn phí 11

3 Đặt lại mật khẩu của bạn Tài khoản miễn phí 18

4 Hồ sơ và email đăng nhập của bạn Tài khoản miễn phí 24

5 Hồ sơ nghề nghiệp của bạn Tài khoản miễn phí 28

6 Được xác minh Tài khoản miễn phí 33

**PHẦN 2 Tin đăng 37**

7 Thêm tin đăng Tài khoản miễn phí 38

8 Ảnh, video và tham quan ảo Tài khoản miễn phí 46

9 Cho thuê nghỉ dưỡng và đồng bộ lịch Tài khoản miễn phí 50

10 Đồng bộ tin đăng qua API/XML Gói đăng ký trả phí 54

11 Lượt xem và tổng số của tin đăng Tài khoản miễn phí 58

**PHẦN 3 CRM và quảng cáo 62**

12 Mở Housing Market CRM Tài khoản miễn phí 63

13 Quảng cáo từ cổng thông tin Tài khoản miễn phí 66

PHẦN 1

# Bắt đầu sử dụng

1 Tạo tài khoản môi giới

2 Bảng điều khiển của bạn

3 Đặt lại mật khẩu của bạn

4 Hồ sơ và email đăng nhập của bạn

5 Hồ sơ nghề nghiệp của bạn

6 Được xác minh

1 CHƯƠNG 1

# Tạo tài khoản môi giới

Tài khoản miễn phí | Dành cho nhà môi giới | Xem video

## TỔNG QUAN

Hãy mở cổng thông tin địa phương của bạn và chọn tùy chọn đăng ký hoặc tài khoản. Nhập thông tin liên hệ và thông tin doanh nghiệp được yêu cầu, hoàn tất mọi bước xác minh cần thiết và làm theo hướng dẫn hiển thị trong bảng điều khiển của bạn.

Từ Trung tâm trợ giúp: **Làm thế nào để tôi tạo tài khoản?**

Sau khi bạn đăng ký, chúng tôi gửi email có liên kết xác minh. Hãy mở liên kết, cổng thông tin sẽ hiển thị "Xác nhận địa chỉ email của bạn". Nhấn Xác nhận email của tôi, cổng thông tin sẽ hiển thị "Địa chỉ email của bạn đã được xác minh." và mở cửa sổ đăng nhập. Chỉ mở liên kết thì chưa thay đổi gì, nên một chương trình email mở trước các liên kết thay bạn cũng không thể dùng hết liên kết đó.

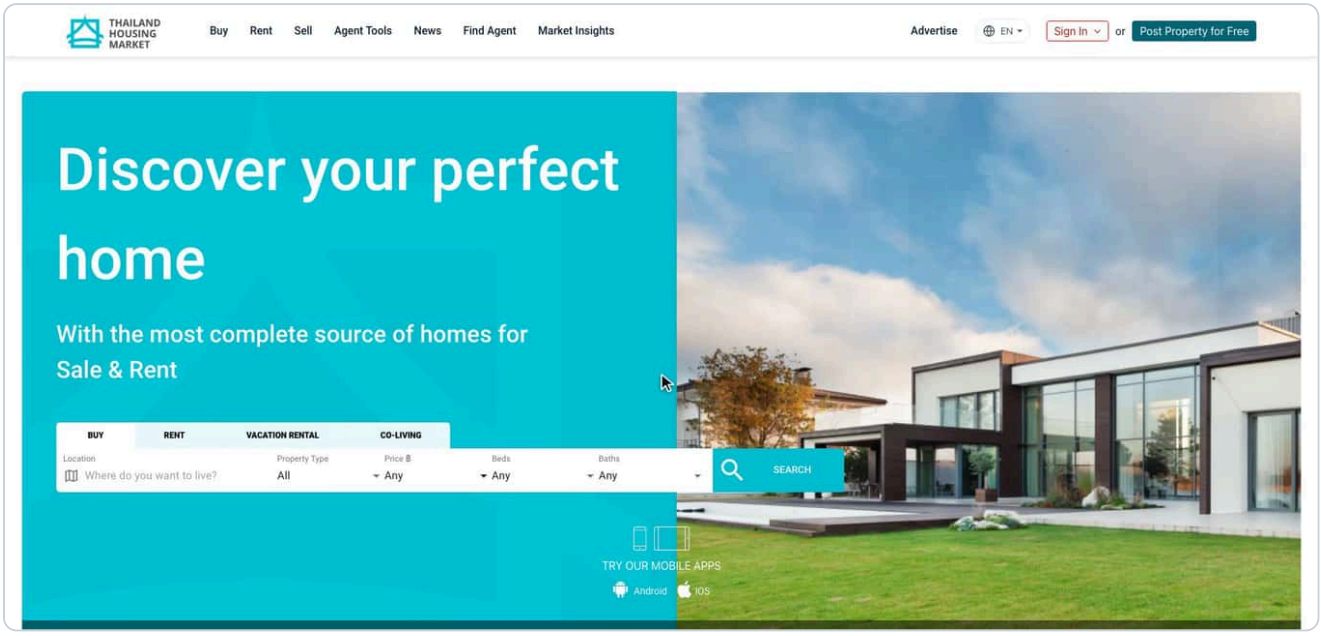
- Không có email? Hãy kiểm tra thư mục spam và xem bạn đã đăng ký đúng địa chỉ chưa.
- Liên kết hết hạn hoặc không hoạt động? Hãy đăng nhập bằng địa chỉ email và mật khẩu của bạn. Khi địa chỉ chưa được xác minh, việc đăng nhập sẽ gửi một email xác minh mới. Bạn có thể yêu cầu email mới 15 phút một lần, tối đa năm lần mỗi ngày.
- Mở liên kết hai lần? Thông báo "Địa chỉ email của bạn đã được xác minh trước đó. Bạn có thể đăng nhập." có nghĩa là mọi thứ đều ổn.

Trên trang web cổng thông tin, việc xác minh chỉ thực hiện qua liên kết email. Không có mã nào để nhập. Nếu email không bao giờ đến, hãy liên hệ bộ phận hỗ trợ bằng biểu mẫu liên hệ trên cổng thông tin.

Từ Trung tâm trợ giúp: **Làm thế nào để xác minh địa chỉ email hoặc số điện thoại của tôi?**

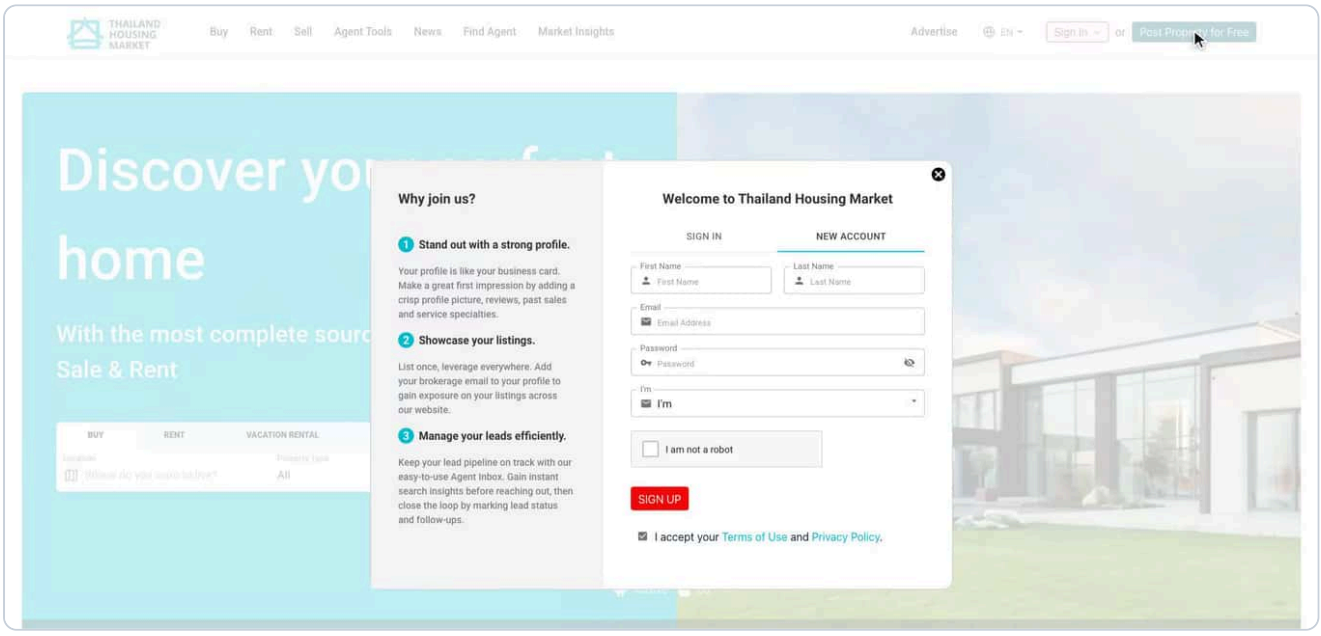
TỪNG BƯỚC

## 1 Mở cổng thông tin Housing Market của quốc gia bạn.



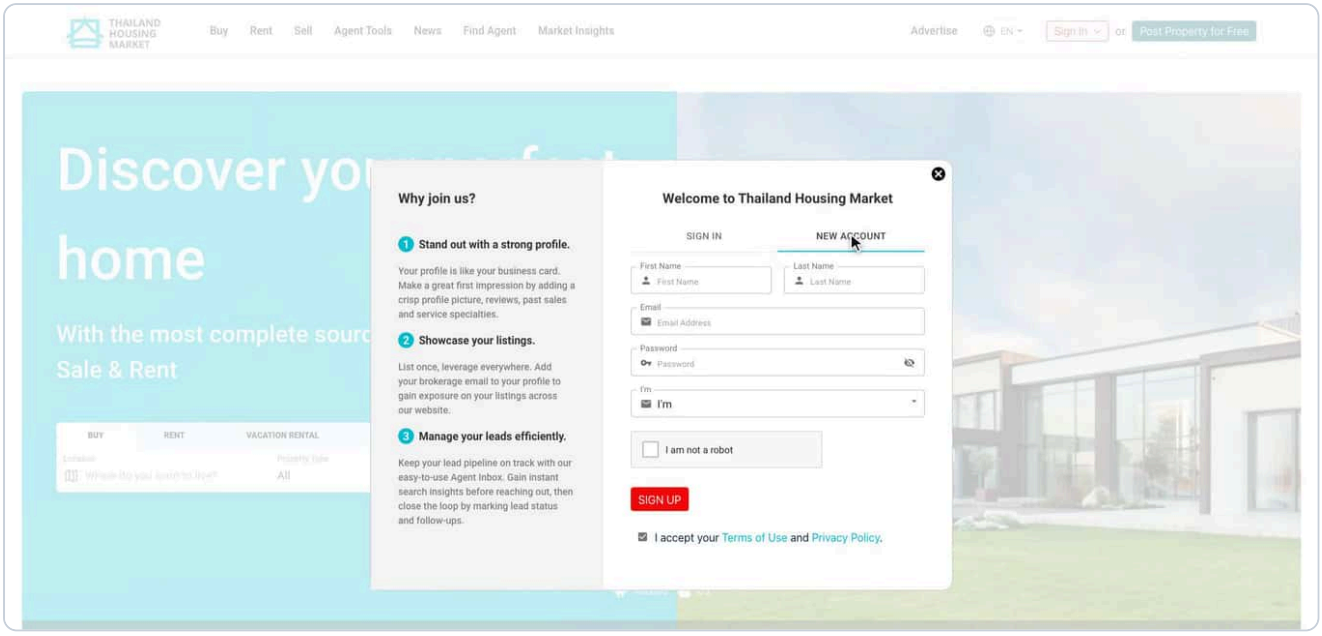

Hình 1.1 · Màn hình ghi lại vào 23 tháng 9, 2026

## 2 Nhấp Đăng tin miễn phí — hoặc Đăng nhập.



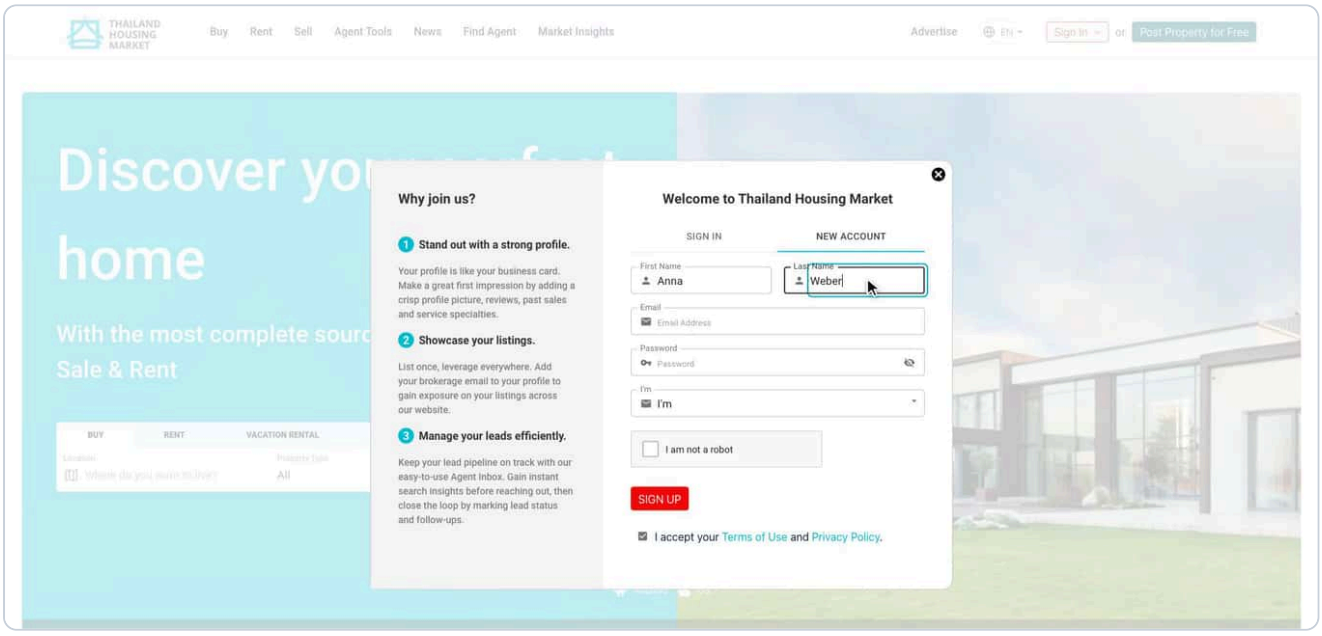

Hình 1.2 · Màn hình ghi lại vào 23 tháng 9, 2026

## 3 Mở thẻ Tài khoản mới.



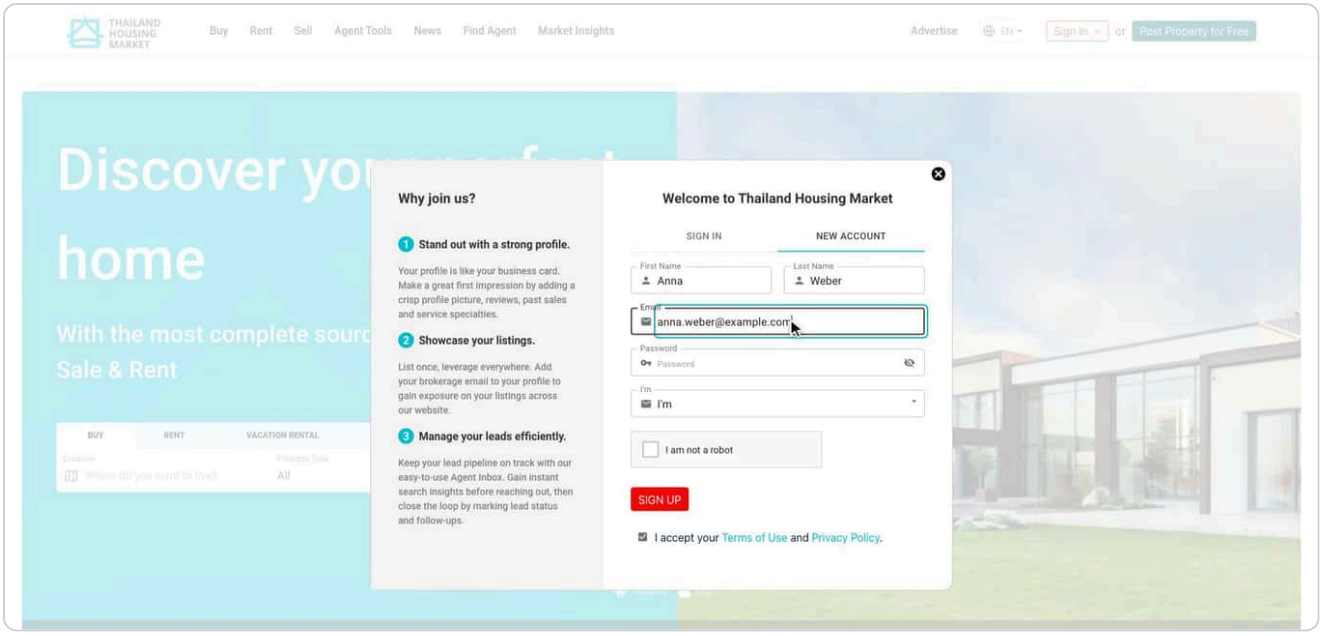

Hình 1.3 · Màn hình ghi lại vào 23 tháng 9, 2026

## 4 Nhập họ và tên của bạn.



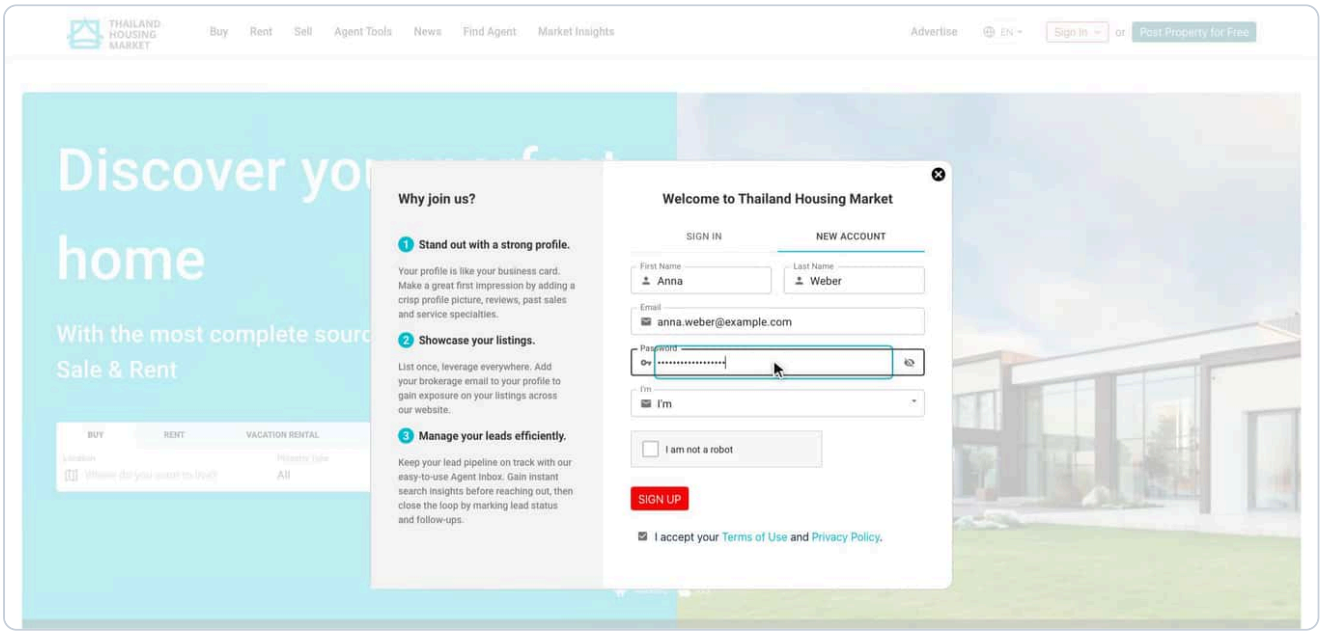

Hình 1.4 · Màn hình ghi lại vào 23 tháng 9, 2026

## 5 Nhập địa chỉ email của bạn.



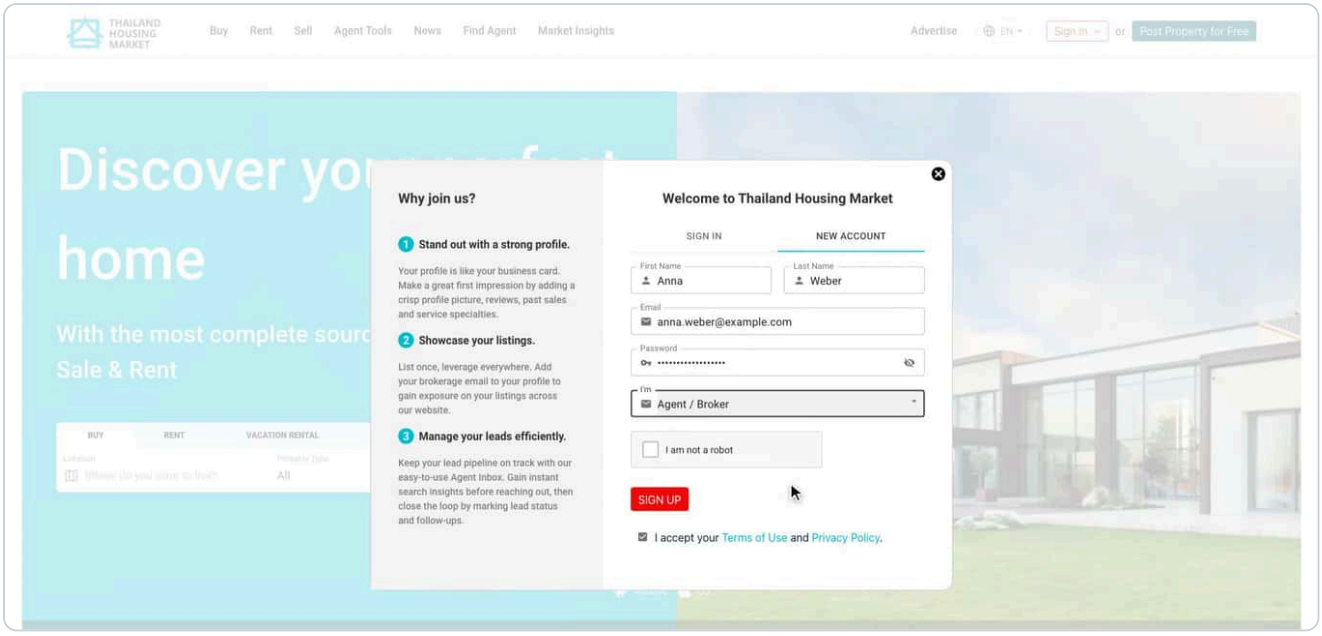

Hình 1.5 · Màn hình ghi lại vào 23 tháng 9, 2026

## 6 Chọn một mật khẩu.



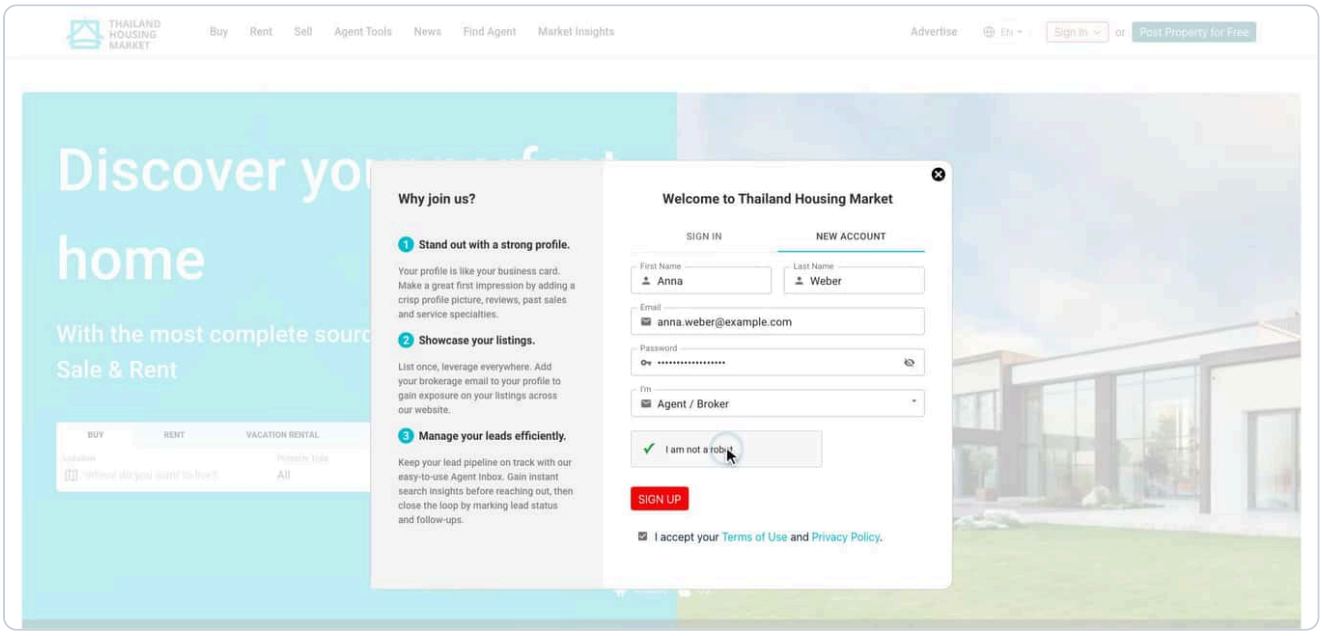

Hình 1.6 · Màn hình ghi lại vào 23 tháng 9, 2026

## 7 Tại Tôi là, chọn Môi giới / Nhà môi giới — hoặc Chủ đầu tư.



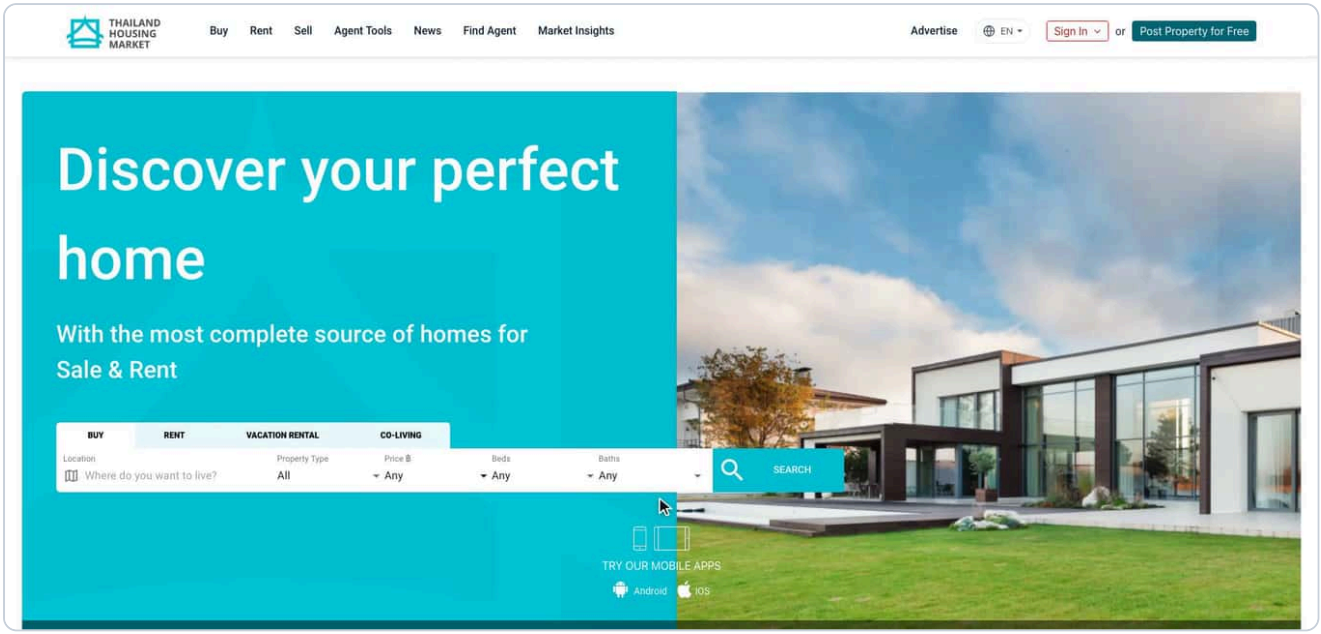

Hình 1.7 · Màn hình ghi lại vào 23 tháng 9, 2026

## 8 Chọn Tôi không phải là người máy.



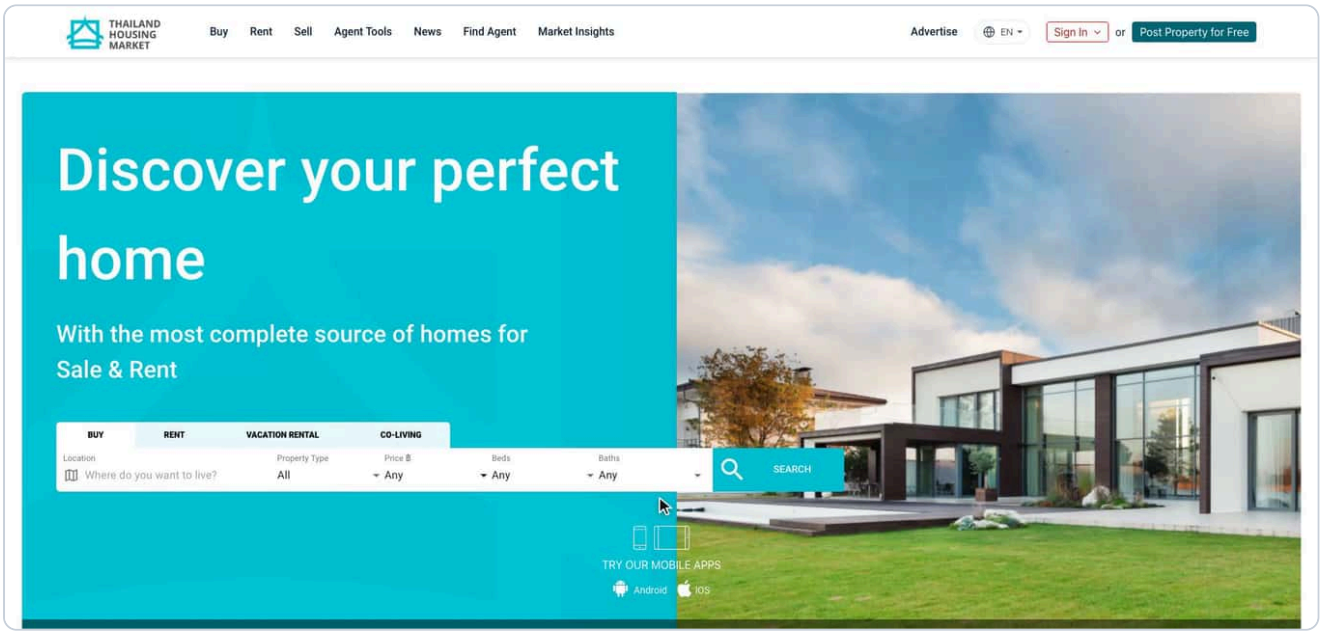

Hình 1.8 · Màn hình ghi lại vào 23 tháng 9, 2026

## 9 Nhấp ĐĂNG KÝ.



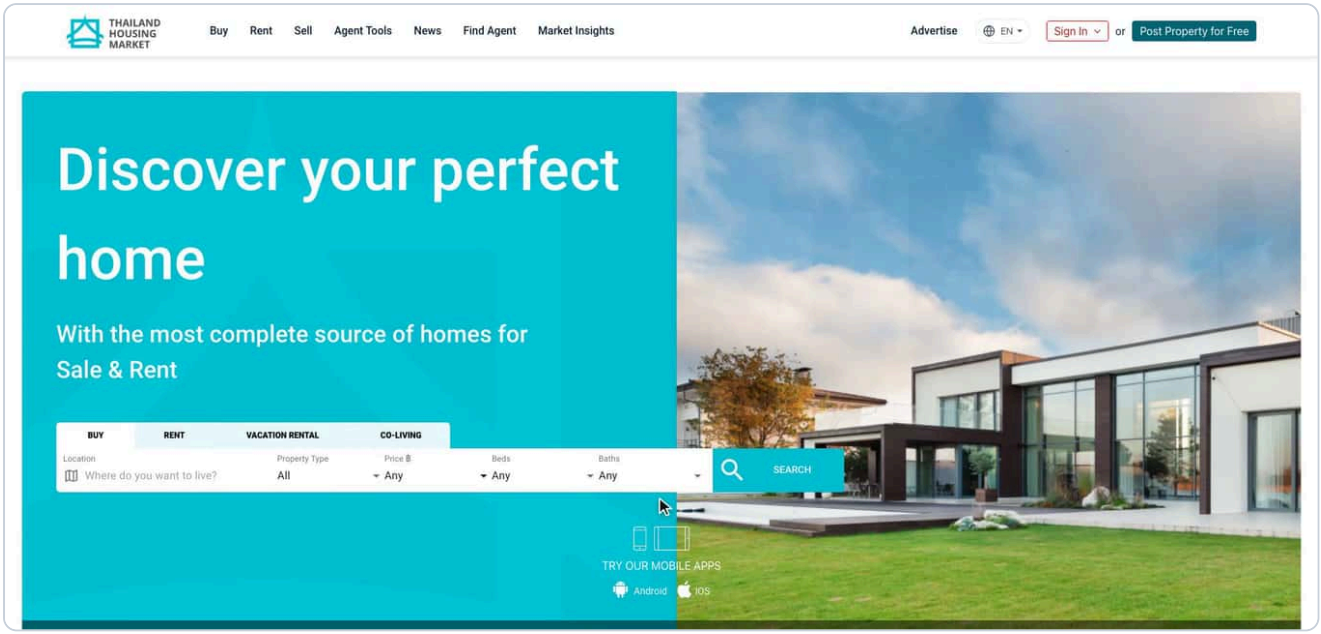

Hình 1.9 · Màn hình ghi lại vào 23 tháng 9, 2026

## 10 Kiểm tra hộp thư và nhấp liên kết xác minh.




Hình 1.10 · Màn hình ghi lại vào 23 tháng 9, 2026

**11** Sau khi xác minh, bảng điều khiển môi giới đã sẵn sàng.




Hình 1.11 · Màn hình ghi lại vào 23 tháng 9, 2026

## CẦN BIẾT

**MẸO**

Bạn đã mở một liên kết xác minh đã được sử dụng trước đó. Địa chỉ của bạn đã được xác minh và không cần làm gì thêm: hãy đăng nhập.

Trung tâm trợ giúp: Tại sao hệ thống báo địa chỉ email của tôi đã được xác minh?

## BÀI VIẾT LIÊN QUAN TRONG TRUNG TÂM TRỢ GIÚP

| | |
|---|---|
| Ai có thể đăng bất động sản trên các cổng thông tin của chúng tôi? | faq.housingmarketgroup.com/vi/faq/who-can-advertise-a-property-on-our-portals |
| Có những loại tài khoản nào? | faq.housingmarketgroup.com/vi/faq/what-account-types-are-available |
| Một công ty có thể có nhiều thành viên trong nhóm không? | faq.housingmarketgroup.com/vi/faq/can-one-company-have-multiple-team-members |

2 CHƯƠNG 2

# Bảng điều khiển của bạn

Tài khoản miễn phí | Dành cho nhà môi giới | Xem video

## TỔNG QUAN

Cả ba loại tài khoản đều có “Bảng điều khiển”, “Lượt hỏi”, “Yêu cầu lưu trú của tôi”, “Yêu thích” và “Hồ sơ của tôi”. Môi giới thấy nhiều mục nhất; chủ nhà thấy mọi thứ như môi giới, trừ các công cụ được xây dựng riêng cho môi giới, trong đó có Housing Market CRM. Ở những cổng thông tin đã bật các tính năng này, mọi loại tài khoản còn có “Hỗ trợ”, “My Service Business” và “My Service Requests”.

Tài khoản cổng thông tin thuộc một trong ba loại, và loại tài khoản quyết định nội dung menu bên trái sau khi bạn đăng nhập. Không có gì bị ẩn sau một cài đặt mà bạn có thể bật — menu được tạo dựa trên loại tài khoản của bạn. Ba mục dành cho mọi loại tài khoản chỉ xuất hiện khi cổng thông tin đang bật tính năng tương ứng.

### Mọi loại tài khoản

- “Bảng điều khiển” — trang đầu tiên sau khi đăng nhập.
- “Lượt hỏi” — tin nhắn của bạn. Người tìm nhà mở những tin họ đã gửi; môi giới hoặc chủ nhà mở những tin họ đã nhận.
- “Yêu cầu lưu trú của tôi” — các yêu cầu lưu trú cho thuê nghỉ dưỡng bạn đã gửi, kèm phản hồi của chủ nhà.
- “Yêu thích” — các bất động sản bạn đã lưu.
- “Hồ sơ của tôi” — tên, thông tin liên hệ và cài đặt tài khoản của bạn.

### Mọi loại tài khoản, khi cổng thông tin đã bật tính năng

- “Hỗ trợ” — nhờ chúng tôi giúp đỡ và theo dõi các yêu cầu hỗ trợ của bạn; các cuộc trao đổi từ mọi sản phẩm của Housing Market Group được lưu tại đây, ở cùng một nơi.
- “My Service Business” — cung cấp dịch vụ của bạn cho mọi người trên cổng thông tin và trả lời các yêu cầu báo giá họ gửi cho bạn.
- “My Service Requests” — các yêu cầu báo giá bạn đã gửi cho nhà cung cấp dịch vụ; thông tin liên hệ của nhà cung cấp hiện ra ngay khi họ chấp nhận.

### Môi giới và chủ nhà, nhưng không có ở người tìm nhà

- “Bất động sản” — các tin đăng của bạn, với các chế độ xem “Tất cả”, “Đã đăng”, “Đang chờ”, “Bị từ chối” và “Bản nháp”, cùng biểu mẫu “Thêm bất động sản”.
- “Cho thuê nghỉ dưỡng” — giá, lịch tình trạng trống và yêu cầu đặt chỗ cho các bất động sản bạn đăng dưới dạng cho thuê nghỉ dưỡng.
- “Featured Property” — mua vị trí hiển thị trả phí cho một tin đăng của bạn.
- “Chia sẻ mạng xã hội” — kết nối tài khoản mạng xã hội và đăng tin lên đó, trong “Bài đăng” và “Tài khoản”.
- “Ads” — mở Housing Market Ads, cũng là một ứng dụng riêng.
- “Keyword Planner” — mở công cụ lập kế hoạch từ khóa của Housing Market Ads trong thẻ mới.
- “Network” — mở Housing Market Network, công cụ tìm mọi cổng thông tin quốc gia, trong thẻ mới.
- “Market Insights” — mở Housing Market Insights, cũng là một ứng dụng riêng.
- “Hóa đơn” — các khoản bạn đã bị tính phí cho những công cụ trả phí ở trên.

### Chỉ dành cho môi giới

- “Premier Agent” — gói đăng ký khách hàng tiềm năng theo khu vực.
- “Featured Agent” — vị trí hiển thị trả phí cho chính bạn thay vì cho một tin đăng.
- “Đồng bộ API/XML” — tự động nhập tin đăng từ hệ thống hoặc nguồn dữ liệu của riêng bạn.
- “CRM” — mở Housing Market CRM trong thẻ mới; đây là ứng dụng riêng, không phải một trang trong cổng thông tin, và bạn đăng nhập vào đó bằng cùng địa chỉ email và mật khẩu.

Vì vậy, chủ nhà không phải là một môi giới bị cắt bớt tính năng: những thứ duy nhất chủ nhà không truy cập được là các công cụ phục vụ việc vận hành một công ty môi giới — mua khách hàng tiềm năng, quảng bá bản thân với tư cách môi giới, đồng bộ nguồn tin đăng và Housing Market CRM. Mọi thứ liên quan đến việc đưa bất động sản lên cổng thông tin và xử lý các lượt hỏi phát sinh đều giống hệt nhau.

Bạn chọn loại tài khoản khi đăng ký, và sau đó có một thay đổi bạn tự làm được. Nếu bạn đã đăng ký với tư cách người tìm nhà và giờ muốn quảng cáo một bất động sản, bảng điều khiển sẽ hiện một biểu ngữ — “Bạn muốn đăng hoặc quảng bá bất động sản của mình? Nâng cấp miễn phí lên tài khoản chính chủ.” — và “Nâng cấp miễn phí” thực hiện thay đổi rồi đưa bạn thẳng tới “Thêm bất động sản”. Việc này không mất phí và không phải nhập thẻ.

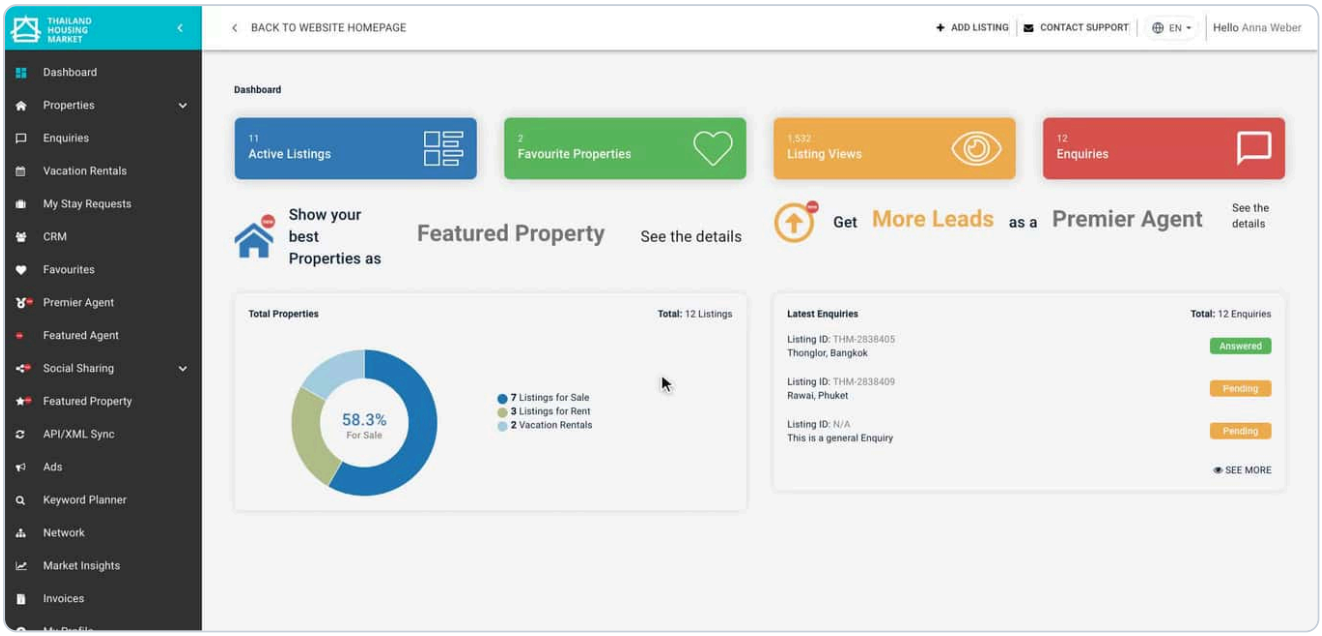
Mọi thứ bạn đang có đều đi cùng bạn: danh sách yêu thích, những lượt hỏi bạn đã gửi cùng các phản hồi cho chúng, tìm kiếm đã lưu, tùy chọn thông báo và các yêu cầu lưu trú của bạn. Địa chỉ email và mật khẩu của bạn giữ nguyên, và bạn đăng nhập đúng như trước. Nếu bạn tắt biểu ngữ, nó quay lại sau một tuần, nên lời mời không bị mất khi bạn chưa sẵn sàng.

Việc này chỉ đi một chiều — chủ nhà không thể quay lại thành người tìm nhà — và đây là thay đổi duy nhất bạn tự làm được. Mọi thay đổi loại tài khoản khác đều cần bộ phận hỗ trợ. Mở tài khoản thứ hai không phải là giải pháp thay thế, vì một địa chỉ email là một tài khoản trên toàn tập đoàn: xem câu trả lời về việc dùng một địa chỉ email trên toàn tập đoàn.

Từ Trung tâm trợ giúp: **Mỗi loại tài khoản cổng thông tin thấy những gì trong bảng điều khiển?**

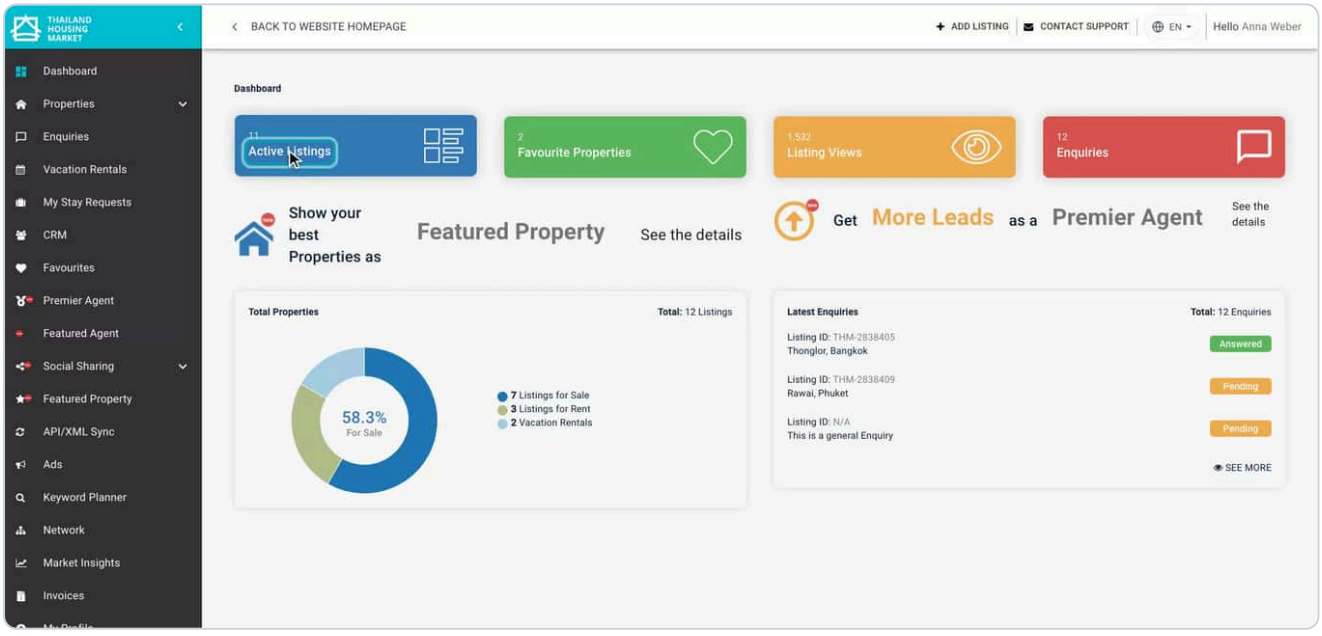
## TỪNG BƯỚC

### 1 Đây là bảng điều khiển môi giới của bạn.



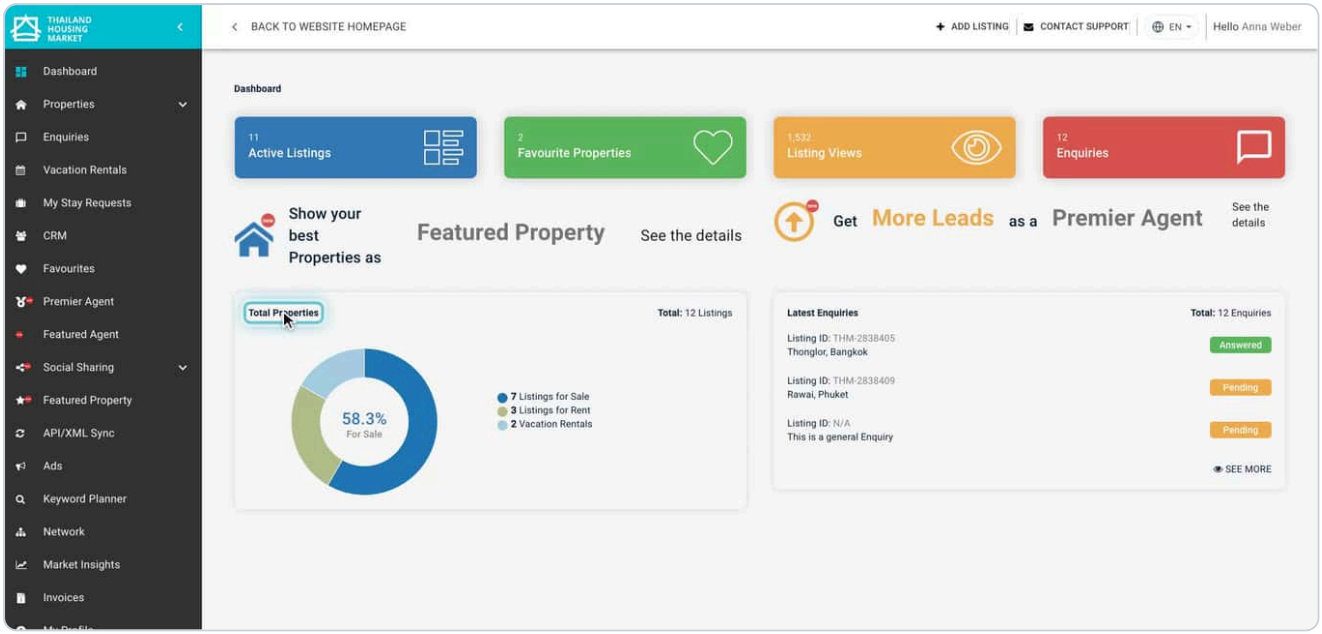

Hình 2.1 · Màn hình ghi lại vào 17 tháng 9, 2026

### 2 Tin đăng đang hoạt động, mục yêu thích, lượt xem tin đăng và yêu cầu.



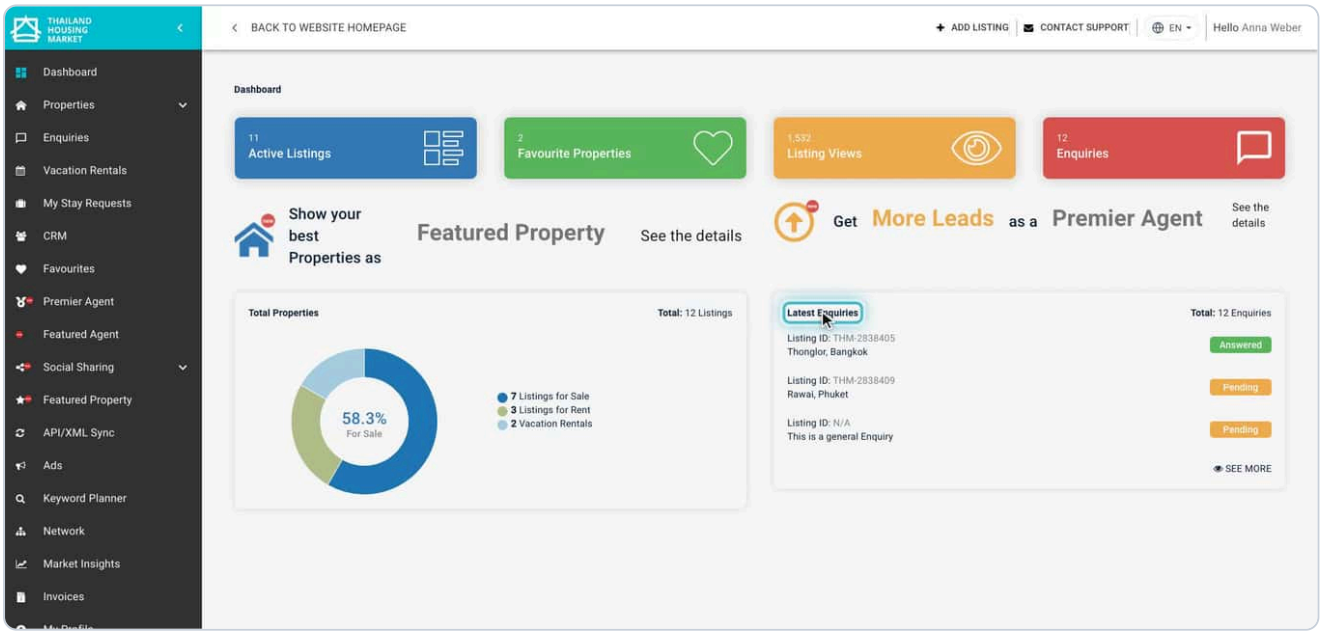

Hình 2.2 · Màn hình ghi lại vào 17 tháng 9, 2026

## 3 Tin đăng của bạn theo bán, cho thuê và cho thuê nghỉ dưỡng.



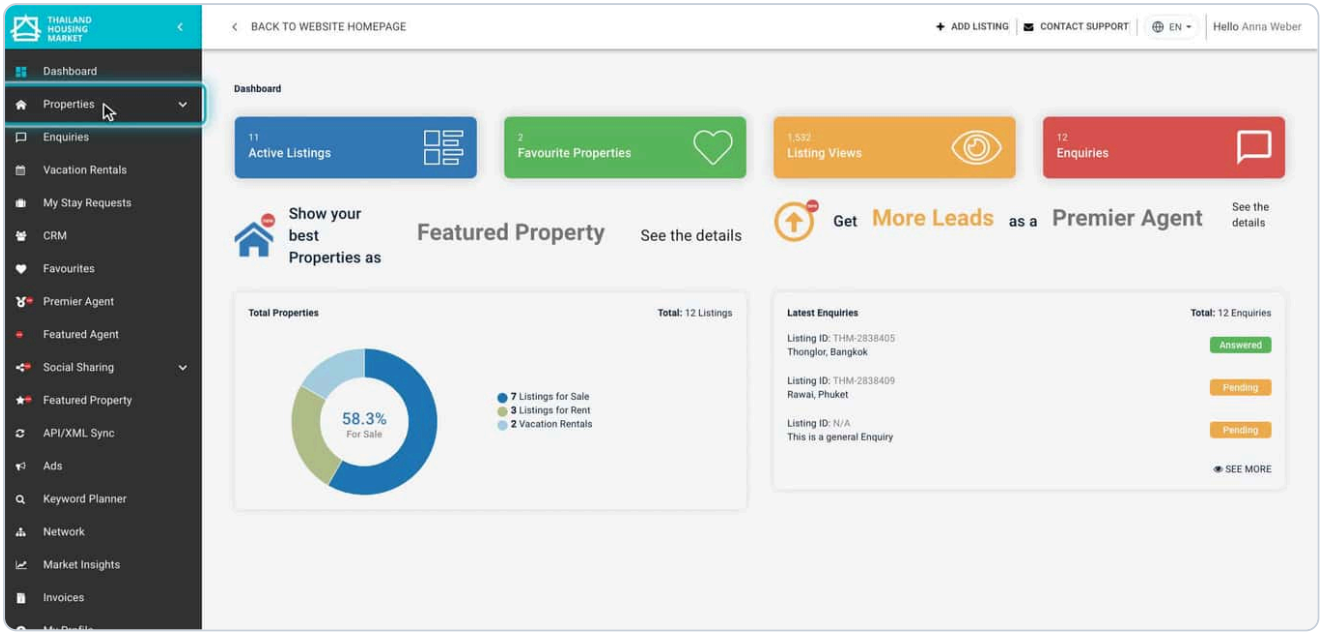

Hình 2.3 · Màn hình ghi lại vào 17 tháng 9, 2026

## 4 Các yêu cầu mới nhất kèm trạng thái.



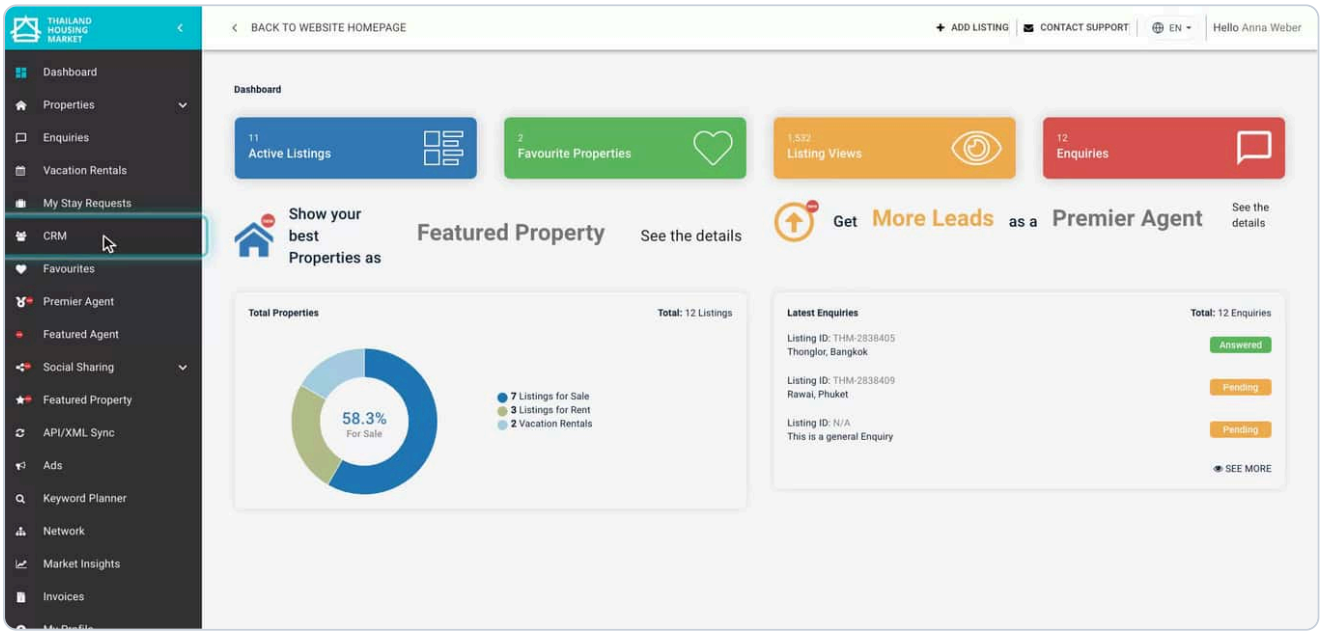

Hình 2.4 · Màn hình ghi lại vào 17 tháng 9, 2026

## 5 Bất động sản và Yêu cầu là công cụ hằng ngày của bạn.



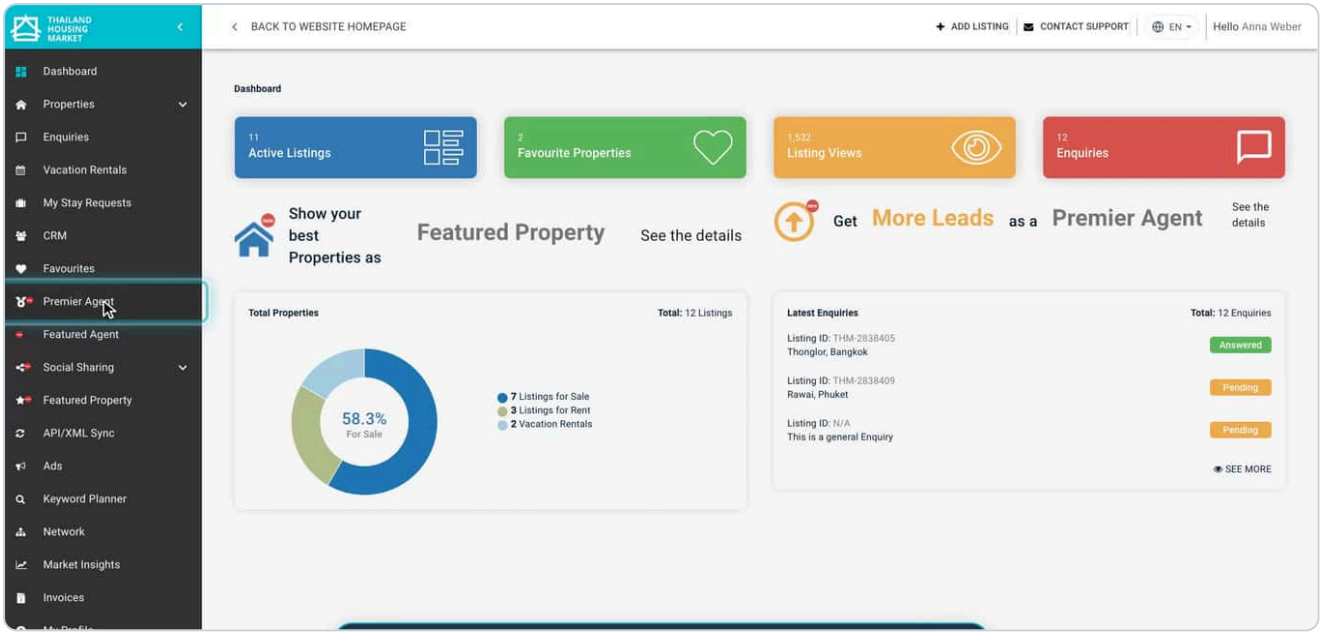

Hình 2.5 · Màn hình ghi lại vào 17 tháng 9, 2026

## 6 CRM mở Housing Market CRM với cùng tài khoản.



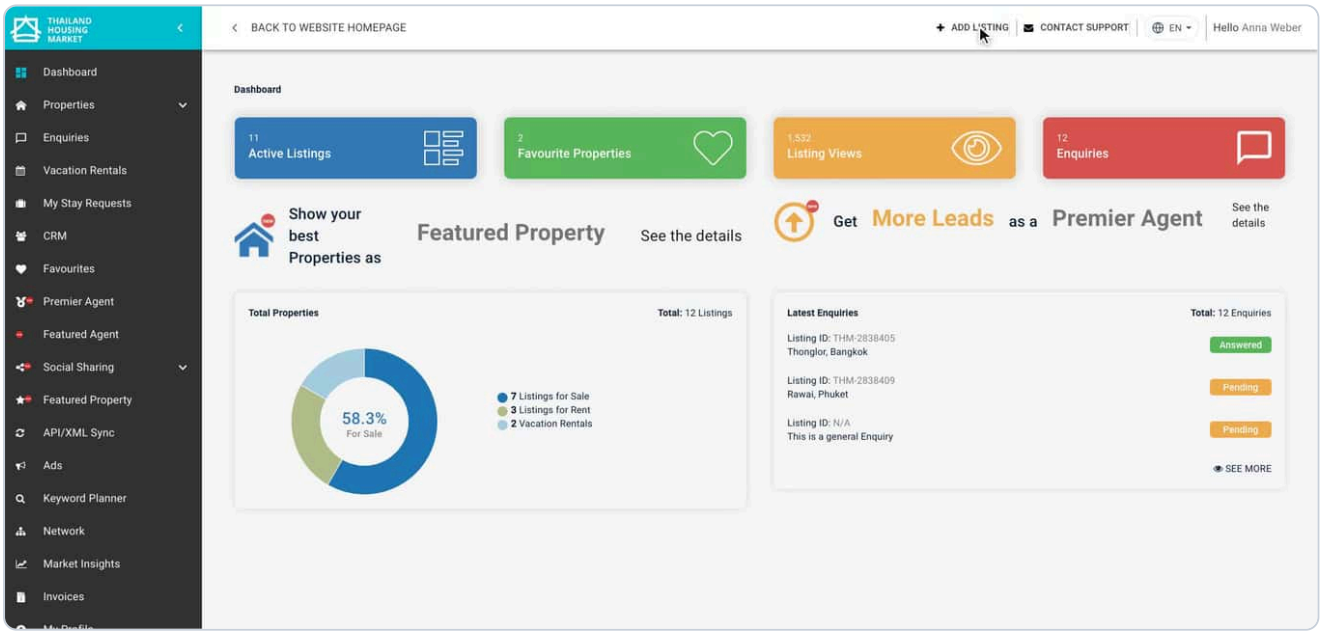

Hình 2.6 · Màn hình ghi lại vào 17 tháng 9, 2026

## 7 Lựa chọn trả phí: Premier Agent, Featured Agent, Featured Property.




Hình 2.7 · Màn hình ghi lại vào 17 tháng 9, 2026

## 8 Dùng THÊM TIN ĐĂNG ở phía trên để đăng bất động sản.




Hình 2.8 · Màn hình ghi lại vào 17 tháng 9, 2026

CẦN BIẾT

**LƯU Ý**

Vì đó là các sản phẩm riêng biệt. CRM, Ads, Keyword Planner, Network và Market Insights là lối tắt ra khỏi cổng thông tin, mở trong một thẻ mới, không phải các phần của nó.

Trung tâm trợ giúp: Tại sao CRM, Ads và Market Insights đưa tôi đến một trang web khác?

3 CHƯƠNG 3

# Đặt lại mật khẩu của bạn

Tài khoản miễn phí | Dành cho mọi người dùng | Xem video

## TỔNG QUAN

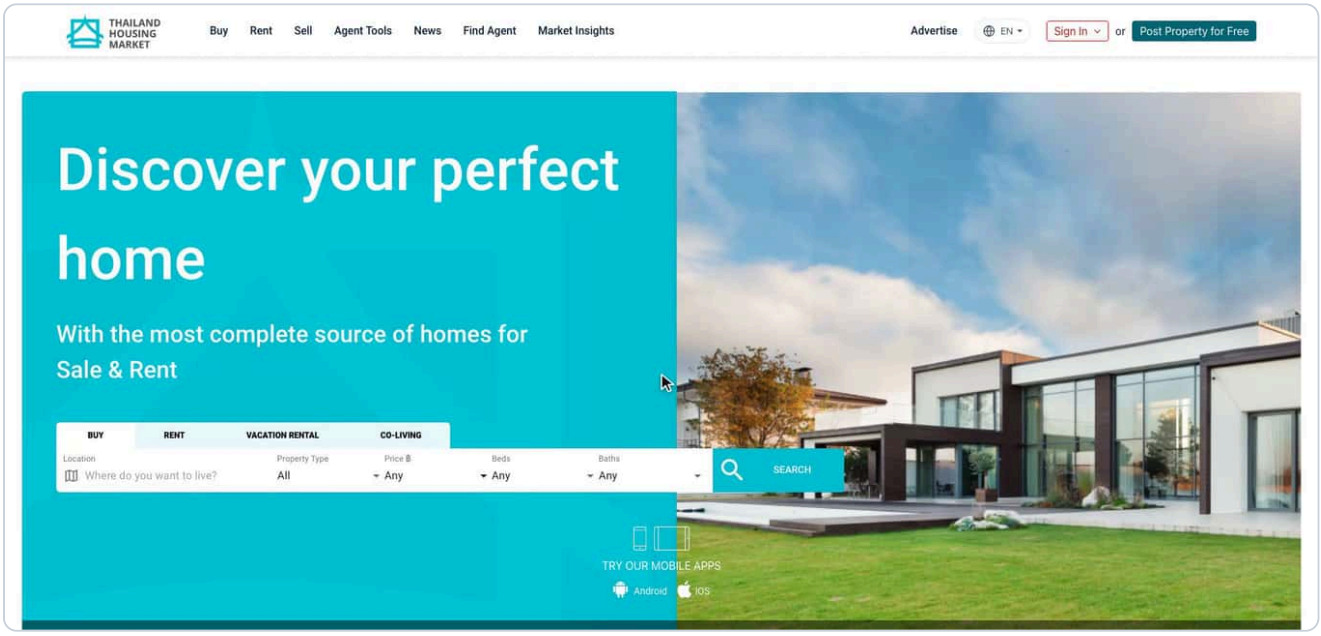
Trên trang đăng nhập, chọn Quên mật khẩu?, nhập địa chỉ email của bạn, hoàn thành bước kiểm tra captcha và nhấn GỬI. Chúng tôi gửi email có liên kết để đặt mật khẩu mới. Hãy mở liên kết, nhập mật khẩu mới hai lần và nhấn ĐẶT LẠI MẬT KHẨU. Không có mã nào để nhập.

Để bảo vệ quyền riêng tư của bạn, trang cho cùng một câu trả lời dù địa chỉ đó có tài khoản hay không, vì vậy nếu không có gì đến, hãy kiểm tra thư mục spam và cách viết của địa chỉ. Hãy chọn một mật khẩu riêng biệt và không bao giờ chia sẻ liên kết đặt lại.

Từ Trung tâm trợ giúp: **Tôi quên mật khẩu. Tôi nên làm gì?**

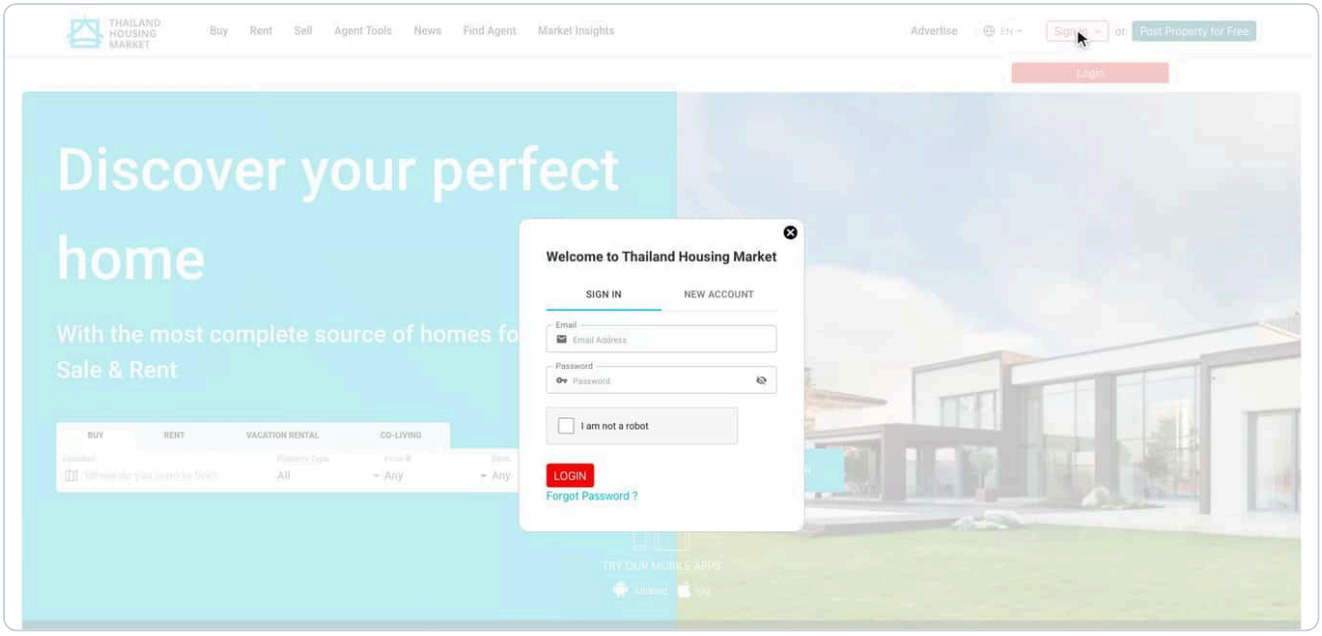
## TỪNG BƯỚC

1 Mở cổng thông tin Housing Market của quốc gia bạn.



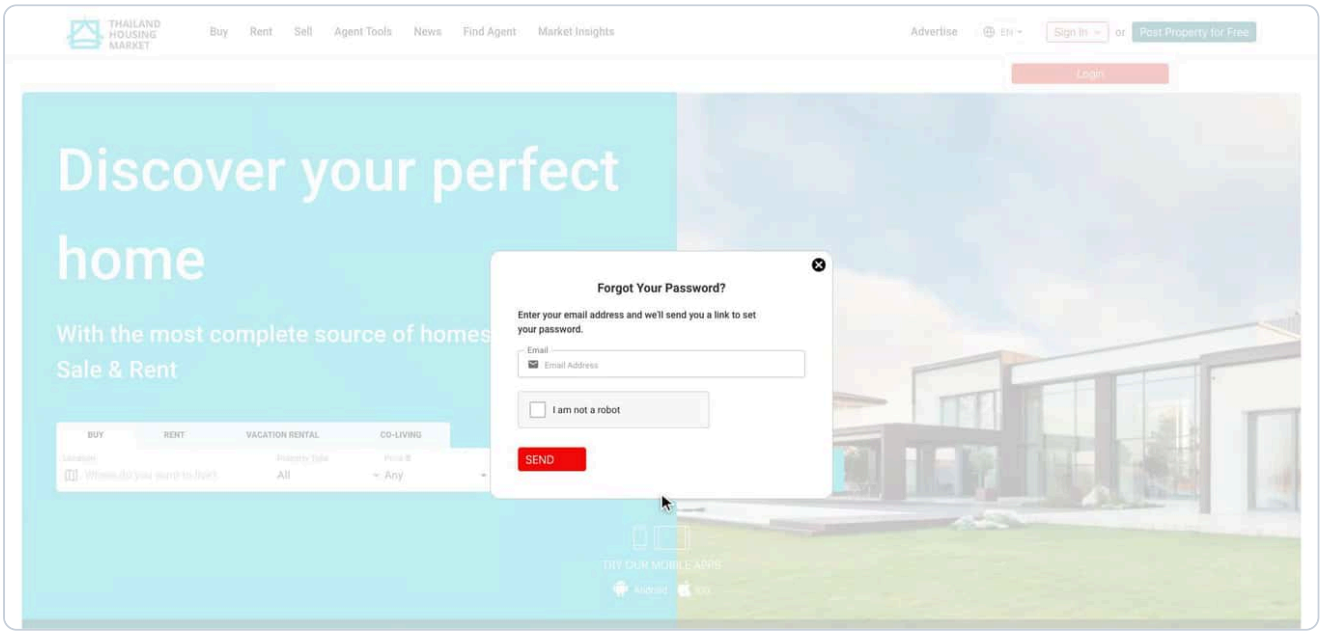

Hình 3.1 · Màn hình ghi lại vào 17 tháng 9, 2026

## 2 Nhấp Đăng nhập ở trên cùng.



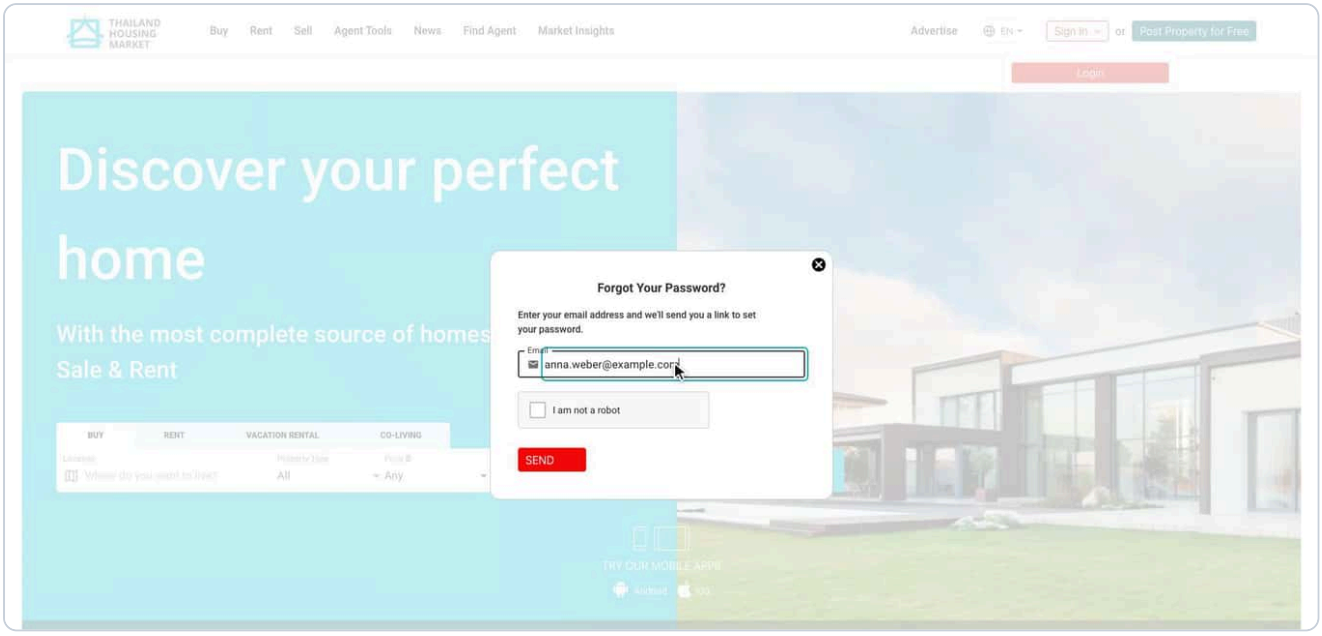

Hình 3.2 · Màn hình ghi lại vào 17 tháng 9, 2026

## 3 Nhấp Quên mật khẩu ?



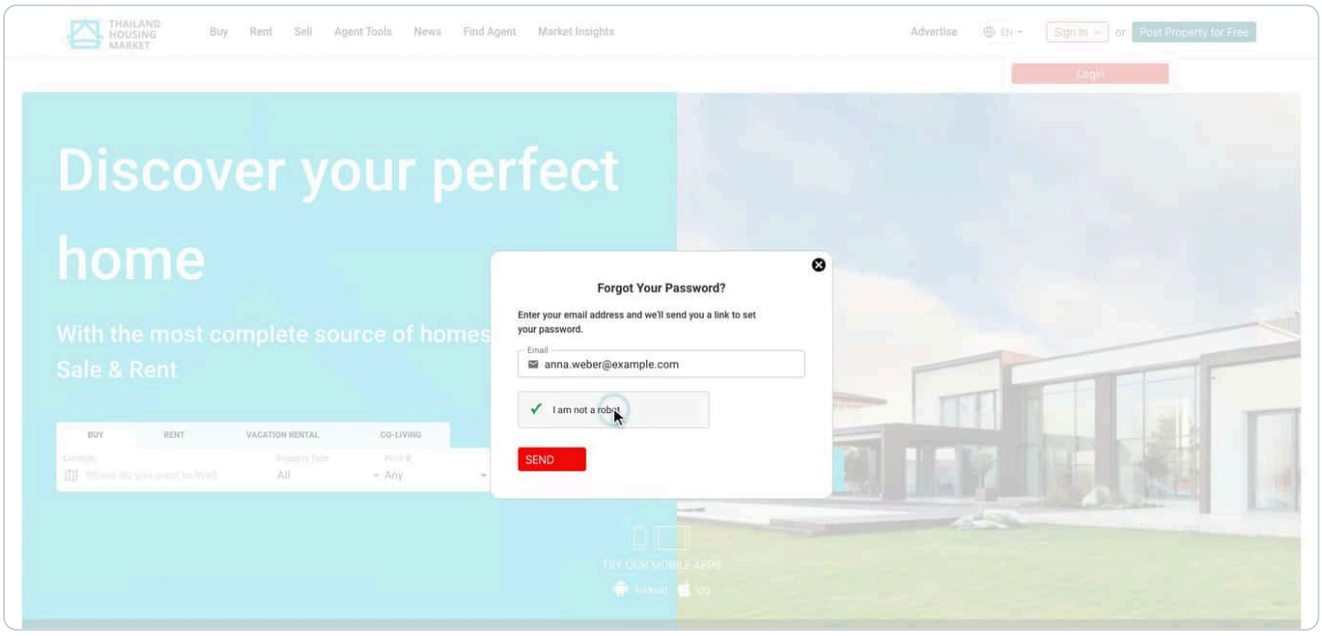

Hình 3.3 · Màn hình ghi lại vào 17 tháng 9, 2026

## 4 Nhập địa chỉ email của bạn.



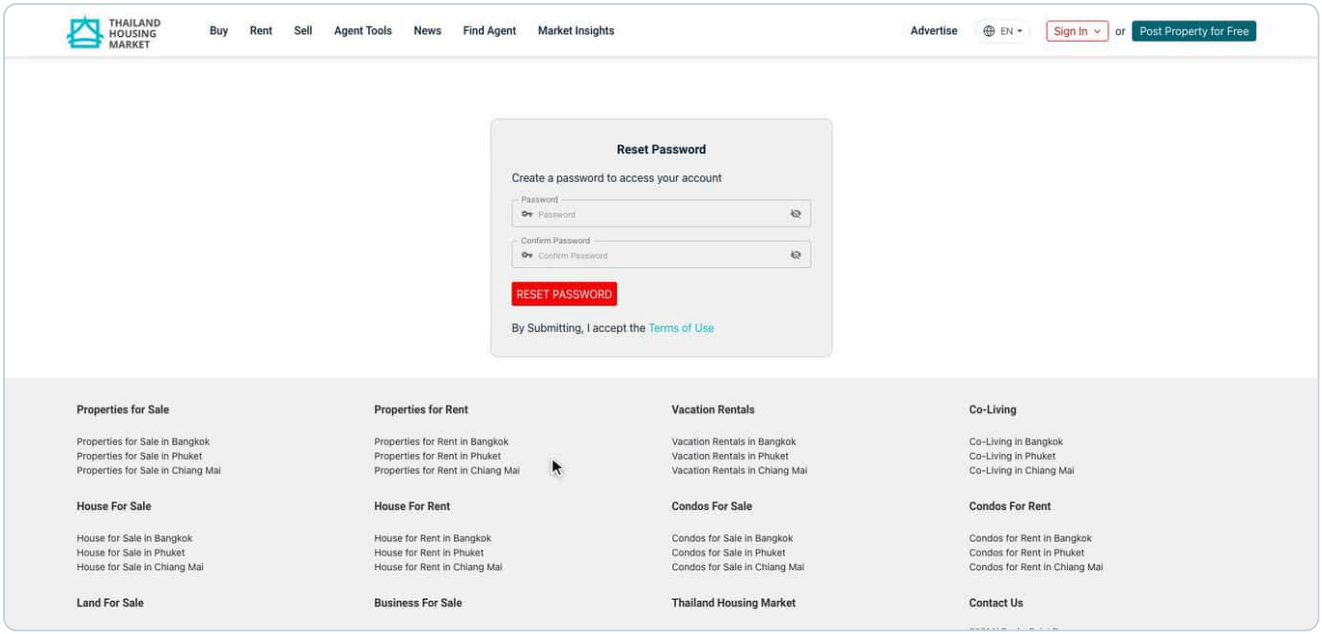

Hình 3.4 · Màn hình ghi lại vào 17 tháng 9, 2026

## 5 Chọn Tôi không phải là người máy.



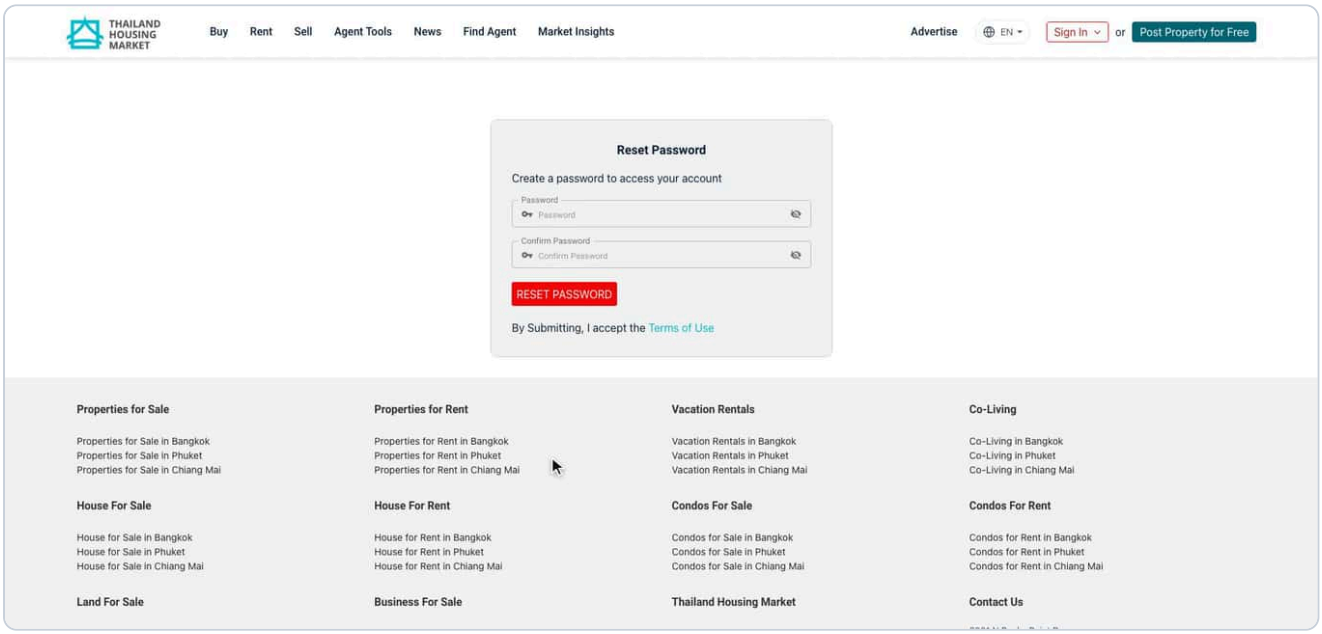

Hình 3.5 · Màn hình ghi lại vào 17 tháng 9, 2026

## 6 Nhấp GỬI.



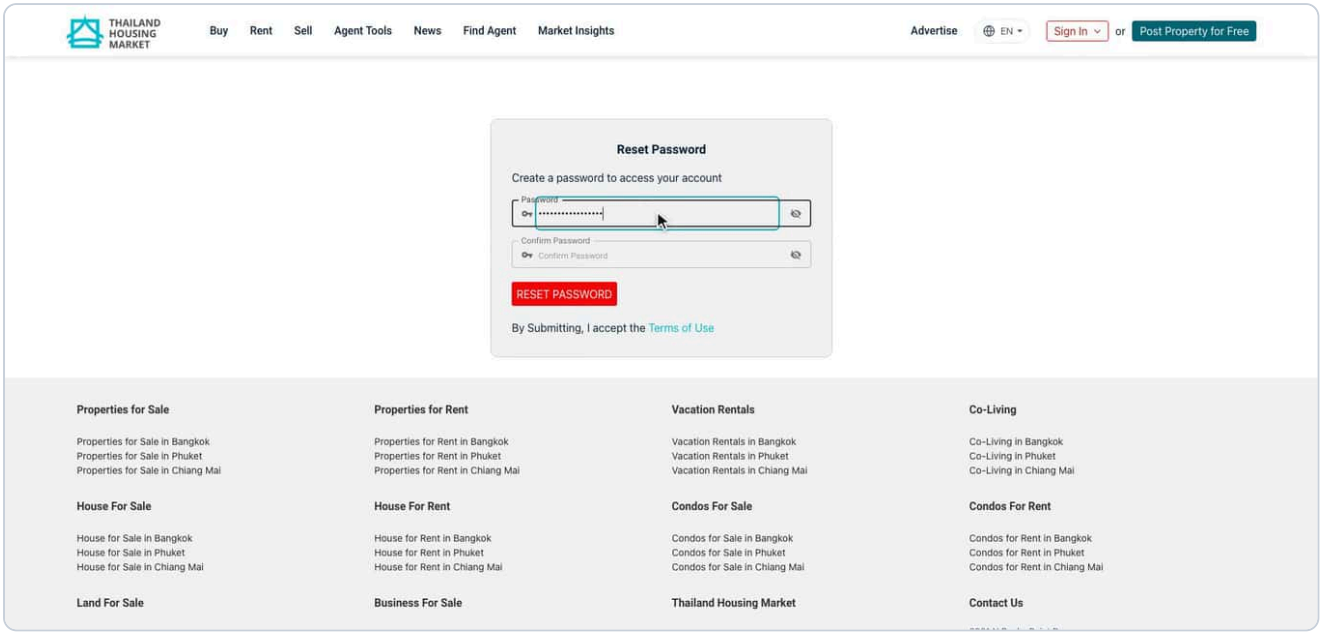

Hình 3.6 · Màn hình ghi lại vào 17 tháng 9, 2026

## 7 Mở liên kết trong email.



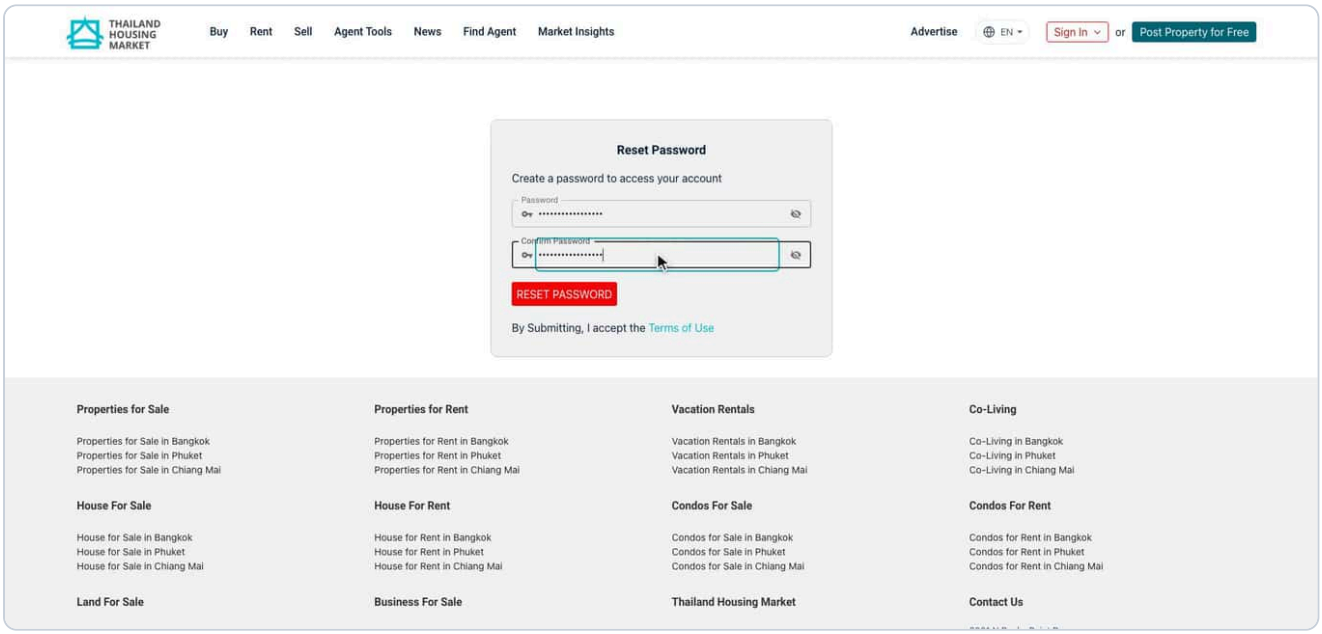

Hình 3.7 · Màn hình ghi lại vào 17 tháng 9, 2026

## 8 Nhập mật khẩu mới — ít nhất 8 ký tự.



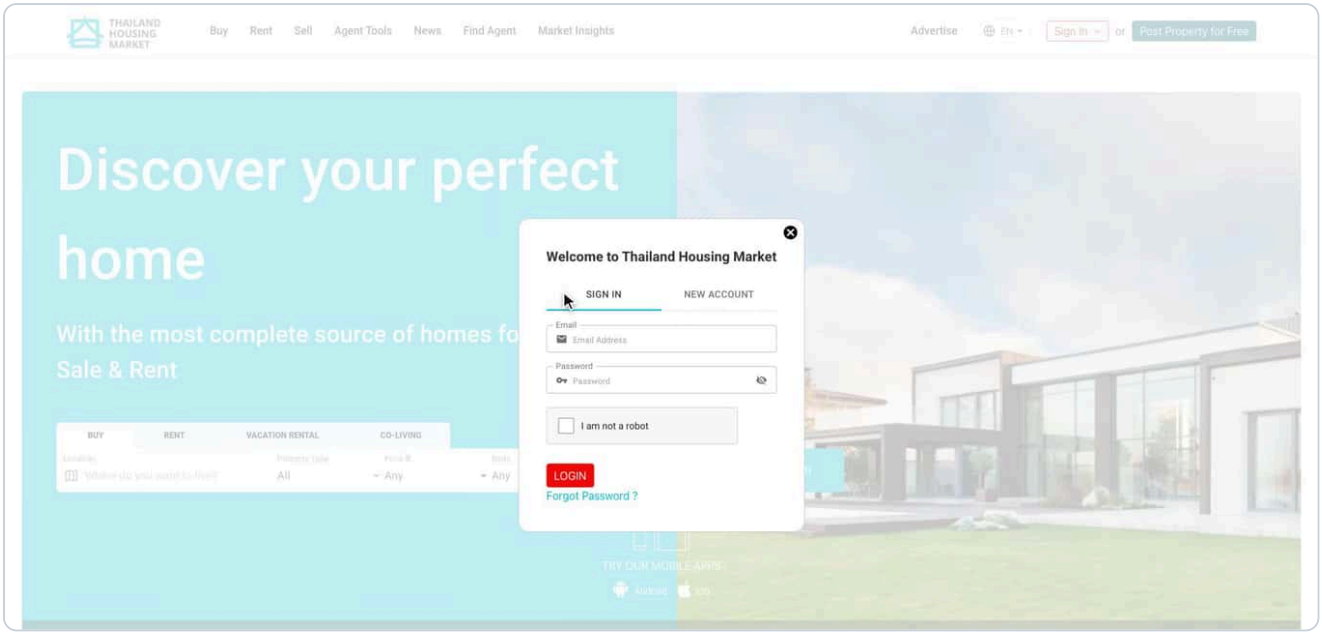

Hình 3.8 · Màn hình ghi lại vào 17 tháng 9, 2026

## 9 Nhập lại để xác nhận.



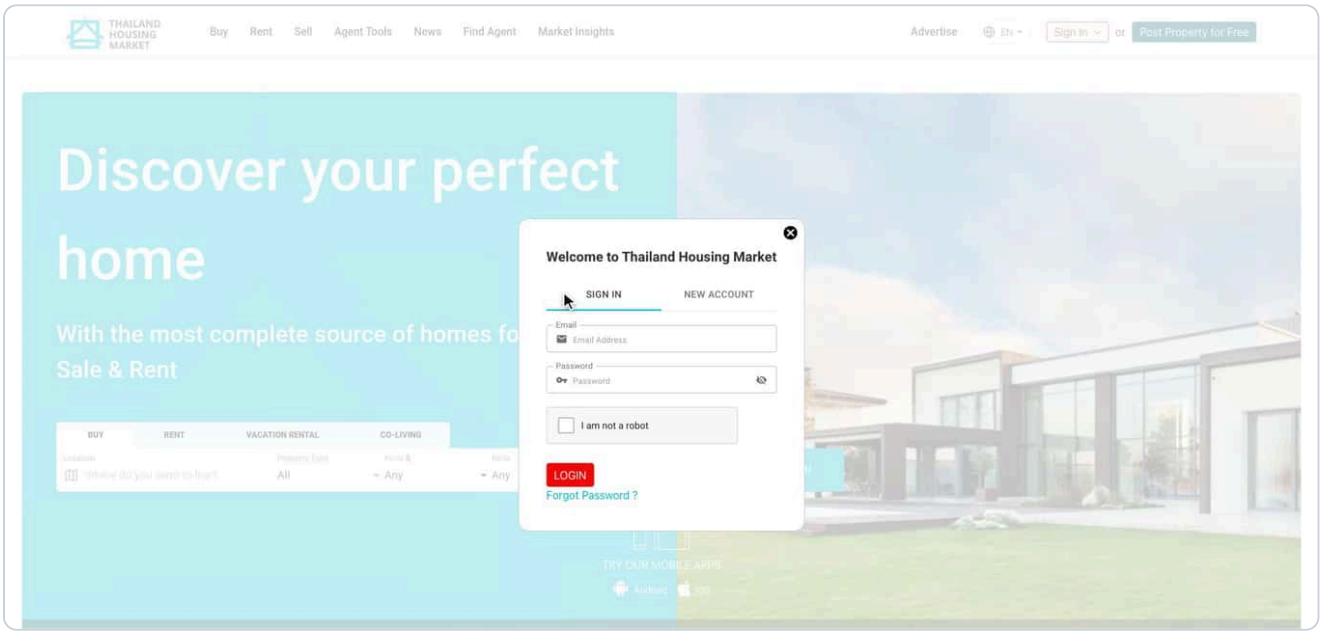

Hình 3.9 · Màn hình ghi lại vào 17 tháng 9, 2026

## 10 Nhấp ĐẶT LẠI MẬT KHẨU.




Hình 3.10 · Màn hình ghi lại vào 17 tháng 9, 2026

## 11 Xong — đăng nhập bằng mật khẩu mới.




Hình 3.11 · Màn hình ghi lại vào 17 tháng 9, 2026

### BÀI VIẾT LIÊN QUAN TRONG TRUNG TÂM TRỢ GIÚP

| | |
|---|---|
| Làm thế nào để báo cáo sự cố kỹ thuật hoặc sự cố tài khoản? | faq.housingmarketgroup.com/vi/faq/how-do-i-report-a-technical-or-account-problem |

4 CHƯƠNG 4

# Hồ sơ và email đăng nhập của bạn

Tài khoản miễn phí | Dành cho mọi người dùng | Xem video

## TỔNG QUAN

Đăng nhập và chọn “Hồ sơ của tôi” trong menu bảng điều khiển. Thay đổi tên, “Tên hiển thị công khai”, số “Điện thoại” và “Di động”, địa chỉ và phần “Giới thiệu bản thân”, rồi chọn “CẬP NHẬT HỒ SƠ”. Tùy theo loại tài khoản, trang này còn có các trường như “Tên công ty”, “Số chứng chỉ hành nghề”, “Khu vực phục vụ” và “Ngôn ngữ bạn nói được”.

- “Cập nhật ảnh đại diện” thêm hoặc thay ảnh của bạn.
- “Đổi mật khẩu” đặt mật khẩu mới: nhập mật khẩu cũ, rồi nhập mật khẩu mới hai lần và chọn “CẬP NHẬT MẬT KHẨU”.
- “Ngôn ngữ” chọn ngôn ngữ duy nhất mà chúng tôi dùng cho bảng điều khiển của bạn, các email chúng tôi gửi cho bạn và hóa đơn của bạn.

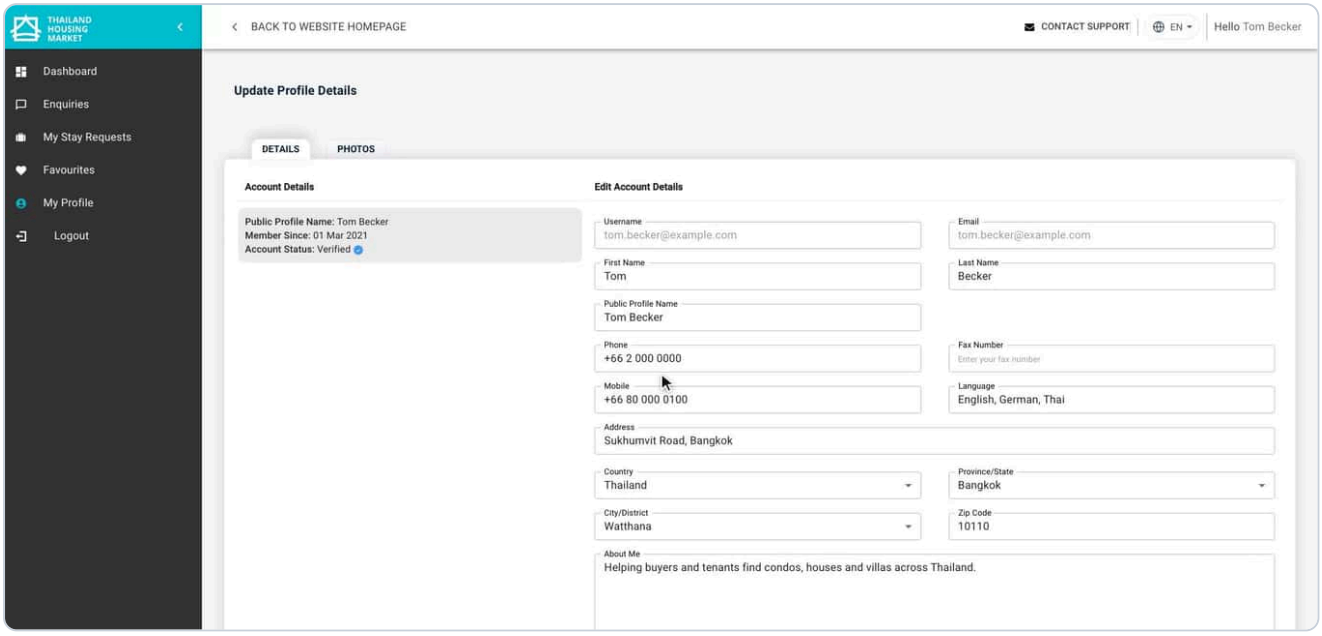
“Tên đăng nhập” và “Email” hiển thị địa chỉ email bạn dùng để đăng nhập. Hai trường này bị khóa: không thể thay đổi email đăng nhập trên trang web cổng thông tin. Xem câu trả lời về việc thay đổi địa chỉ email hoặc số điện thoại.

Nếu hồ sơ của bạn được dùng chung với các tài khoản Housing Market khác của bạn, trang sẽ cho biết điều đó, và thay đổi về tên, số điện thoại hoặc ảnh sẽ áp dụng cho tất cả các tài khoản đó. Hãy giữ thông tin của bạn chính xác và cập nhật, vì đó là những gì người liên hệ với bạn nhìn thấy.

Từ Trung tâm trợ giúp: **Làm thế nào để tôi hoàn thiện hoặc cập nhật hồ sơ của mình?**

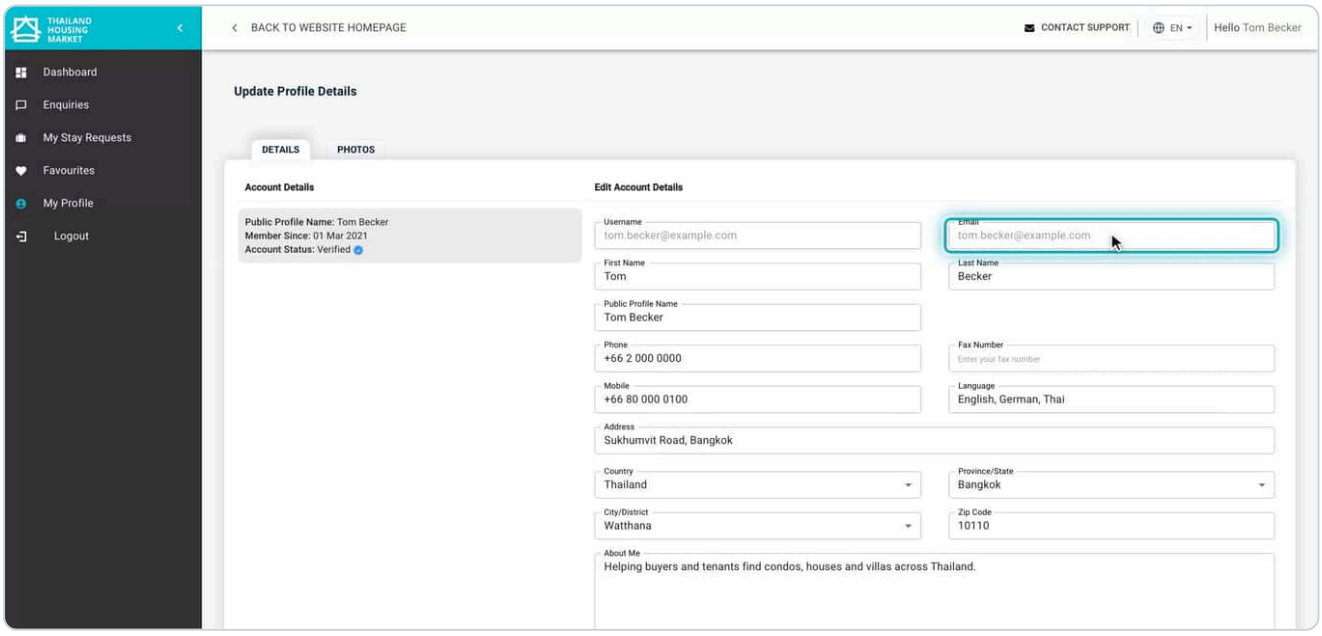
## TỪNG BƯỚC

### 1 Mở Hồ sơ của tôi trong bảng điều khiển.



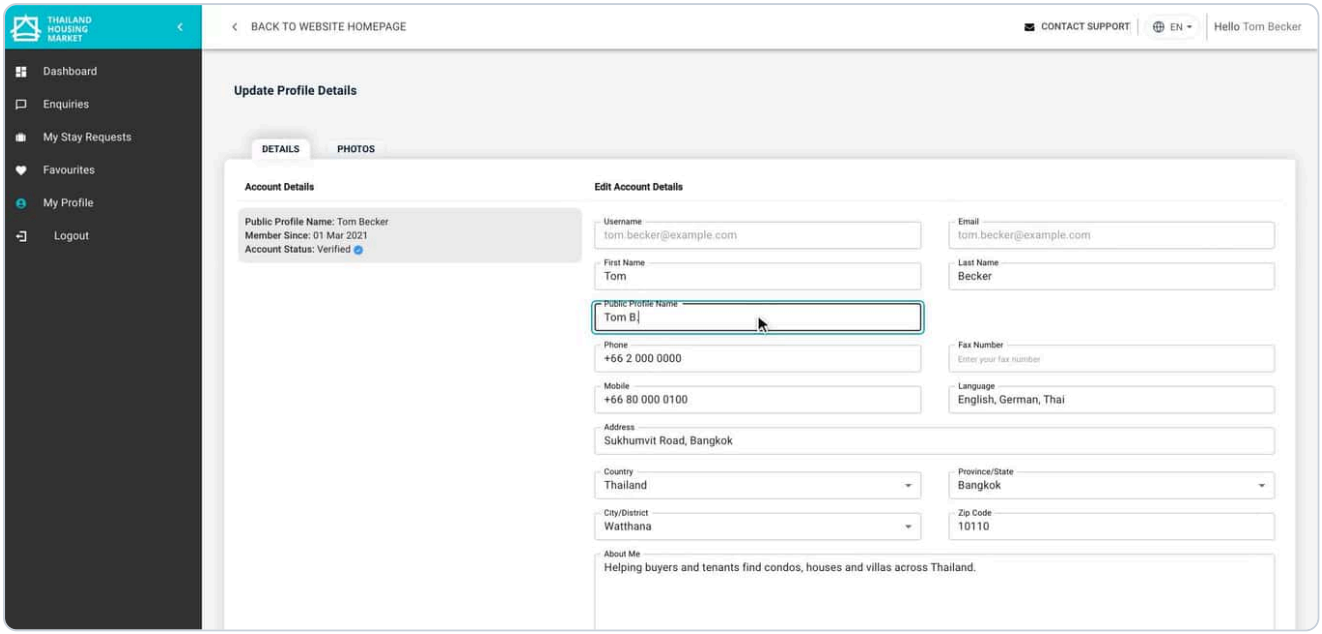

Hình 4.1 · Màn hình ghi lại vào 17 tháng 9, 2026

### 2 Email đăng nhập được hiển thị nhưng không thể thay đổi ở đây.



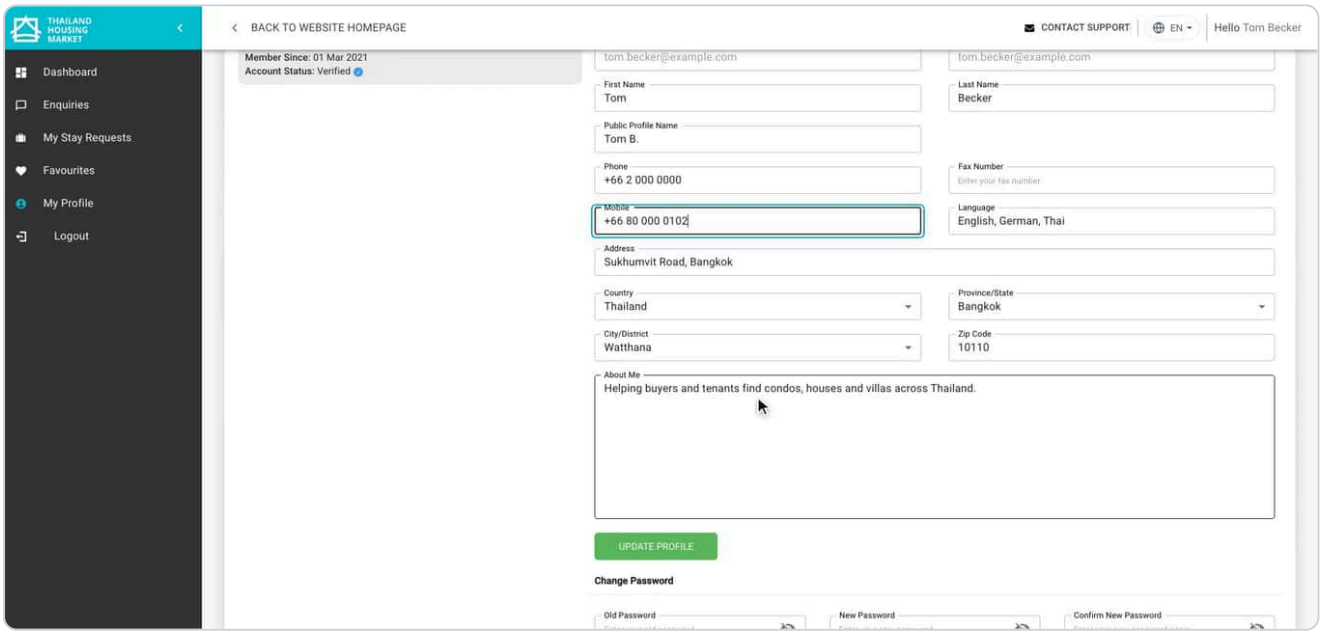

Hình 4.2 · Màn hình ghi lại vào 17 tháng 9, 2026

## 3 Thay đổi tên trang cá nhân công khai.



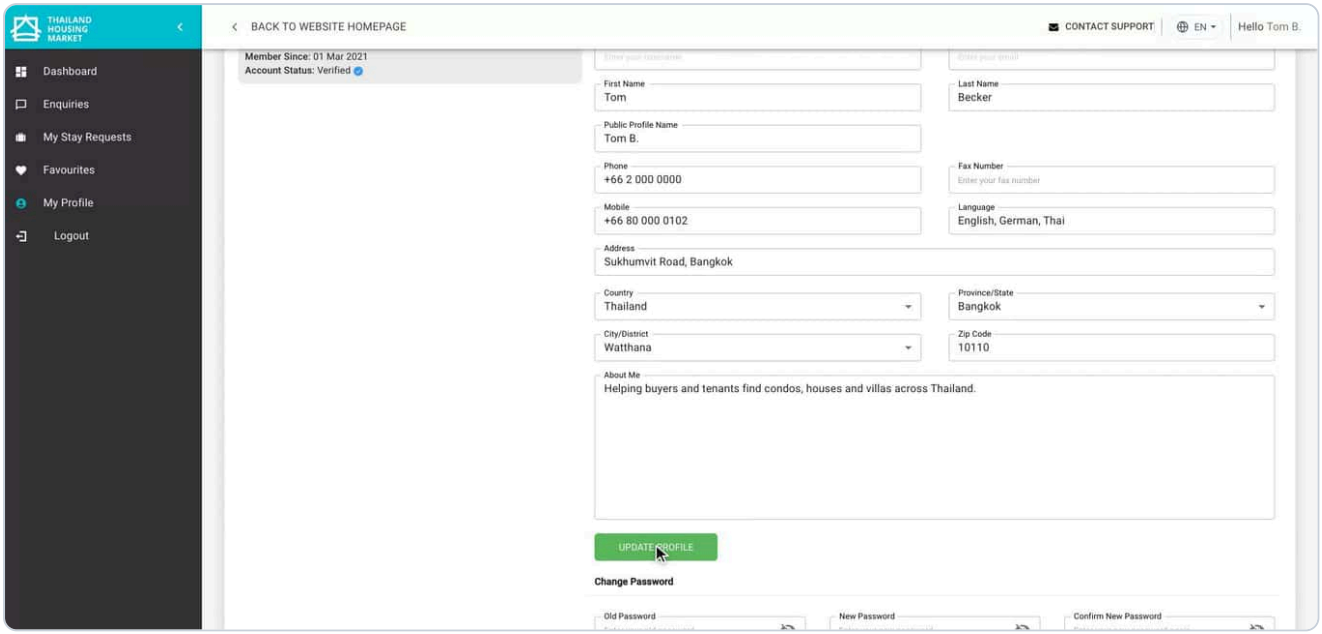

Hình 4.3 · Màn hình ghi lại vào 17 tháng 9, 2026

## 4 Cập nhật số điện thoại di động của bạn.



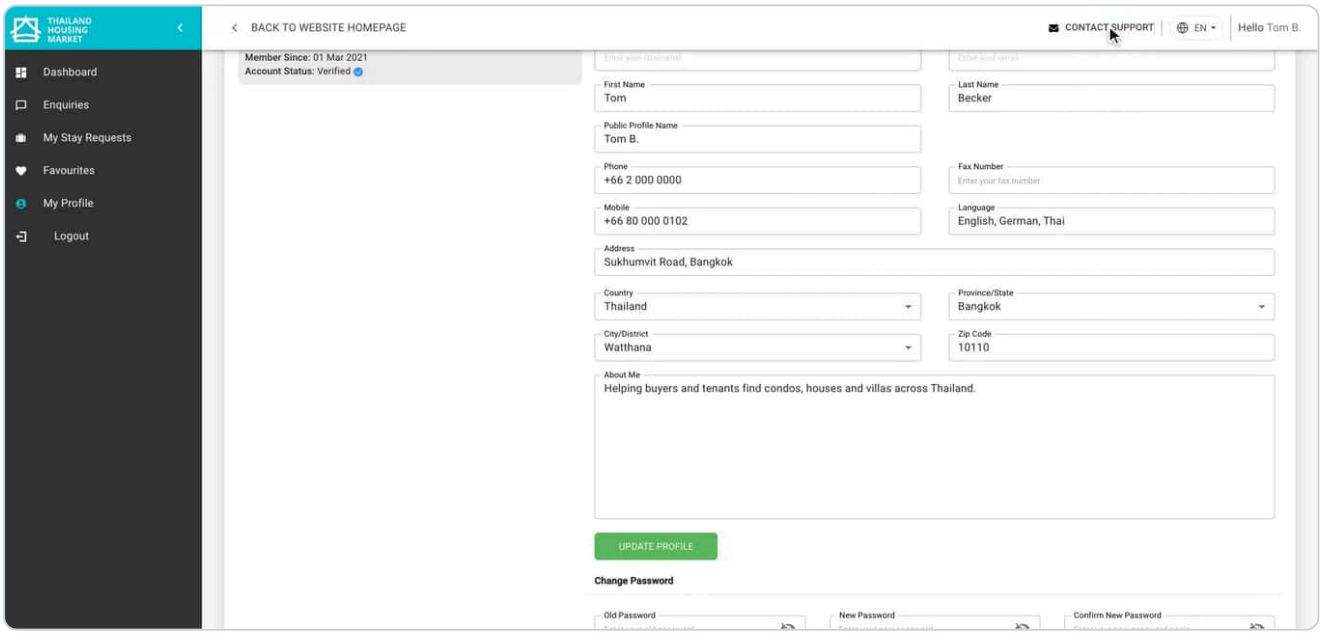

Hình 4.4 · Màn hình ghi lại vào 17 tháng 9, 2026

## 5 Nhấp CẬP NHẬT HỒ SƠ.




Hình 4.5 · Màn hình ghi lại vào 17 tháng 9, 2026

## 6 Cần email khác? Dùng LIÊN HỆ HỖ TRỢ.




Hình 4.6 · Màn hình ghi lại vào 17 tháng 9, 2026

### BÀI VIẾT LIÊN QUAN TRONG TRUNG TÂM TRỢ GIÚP

| | |
|---|---|
| Làm thế nào để báo cáo sự cố kỹ thuật hoặc sự cố tài khoản? | faq.housingmarketgroup.com/vi/faq/how-do-i-report-a-technical-or-account-problem |

5 CHƯƠNG 5

# Hồ sơ nghề nghiệp của bạn

Tài khoản miễn phí | Dành cho nhà môi giới | Xem video

## TỔNG QUAN

Đăng nhập và chọn “Hồ sơ của tôi” trong menu bảng điều khiển. Thay đổi tên, “Tên hiển thị công khai”, số “Điện thoại” và “Di động”, địa chỉ và phần “Giới thiệu bản thân”, rồi chọn “CẬP NHẬT HỒ SƠ”. Tùy theo loại tài khoản, trang này còn có các trường như “Tên công ty”, “Số chứng chỉ hành nghề”, “Khu vực phục vụ” và “Ngôn ngữ bạn nói được”.

- “Cập nhật ảnh đại diện” thêm hoặc thay ảnh của bạn.
- “Đổi mật khẩu” đặt mật khẩu mới: nhập mật khẩu cũ, rồi nhập mật khẩu mới hai lần và chọn “CẬP NHẬT MẬT KHẨU”.
- “Ngôn ngữ” chọn ngôn ngữ duy nhất mà chúng tôi dùng cho bảng điều khiển của bạn, các email chúng tôi gửi cho bạn và hóa đơn của bạn.

“Tên đăng nhập” và “Email” hiển thị địa chỉ email bạn dùng để đăng nhập. Hai trường này bị khóa: không thể thay đổi email đăng nhập trên trang web cổng thông tin. Xem câu trả lời về việc thay đổi địa chỉ email hoặc số điện thoại.

Nếu hồ sơ của bạn được dùng chung với các tài khoản Housing Market khác của bạn, trang sẽ cho biết điều đó, và thay đổi về tên, số điện thoại hoặc ảnh sẽ áp dụng cho tất cả các tài khoản đó. Hãy giữ thông tin của bạn chính xác và cập nhật, vì đó là những gì người liên hệ với bạn nhìn thấy.

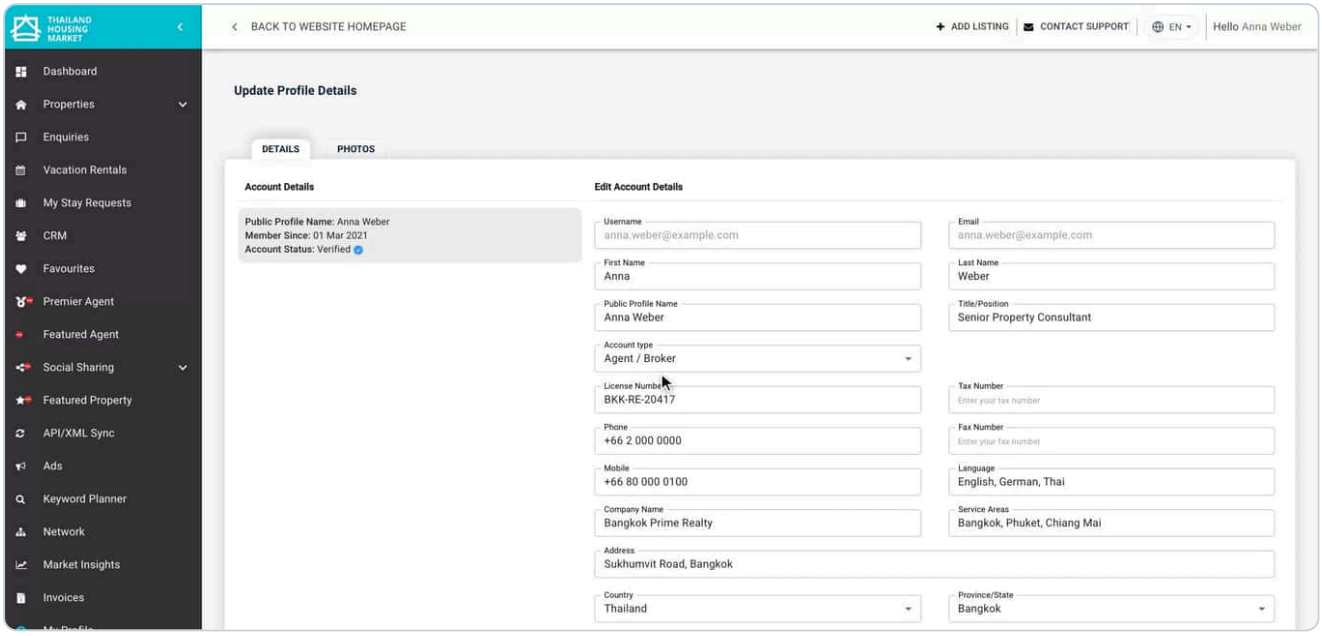
Từ Trung tâm trợ giúp: **Làm thế nào để tôi hoàn thiện hoặc cập nhật hồ sơ của mình?**

Một hồ sơ đầy đủ giúp người tìm nhà hiểu bạn là ai, bạn hoạt động ở đâu và cách liên hệ với bạn. Thông tin về chứng chỉ, khu vực phục vụ và công ty chính xác cũng góp phần tạo dựng niềm tin và hỗ trợ việc xem xét tài khoản.

Từ Trung tâm trợ giúp: **Tại sao tôi nên hoàn thiện hồ sơ chuyên môn của mình?**

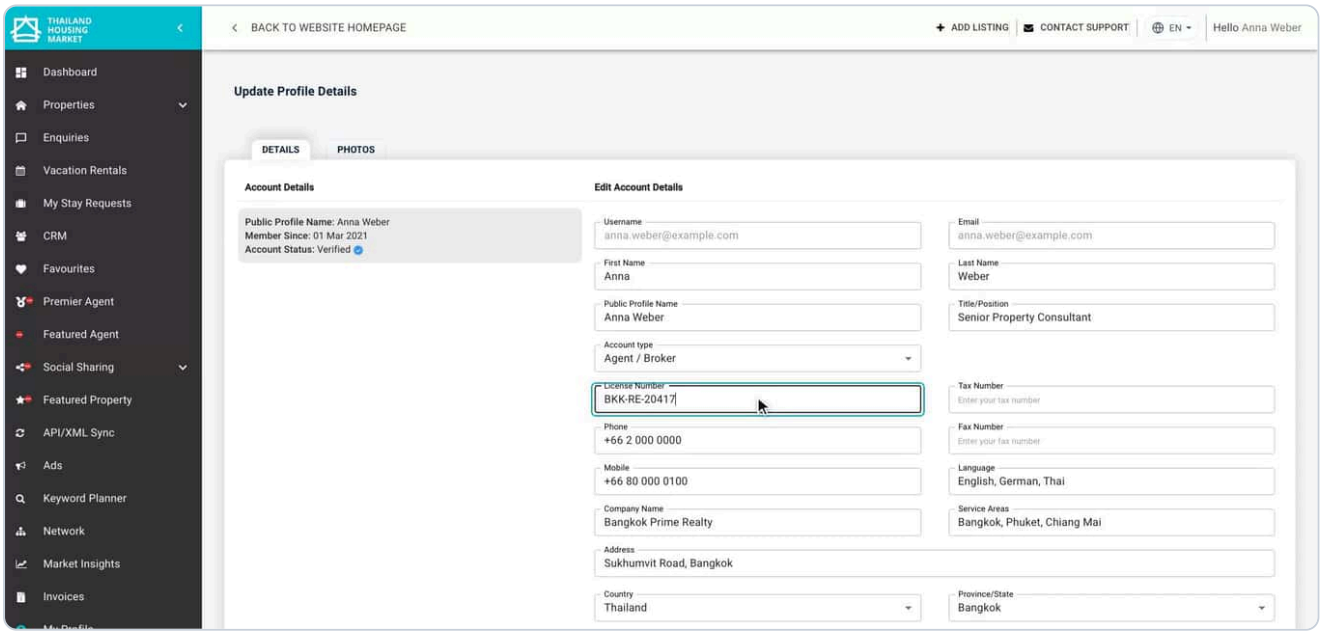
TỪNG BƯỚC

## 1 Mở Hồ sơ của tôi trong bảng điều khiển.



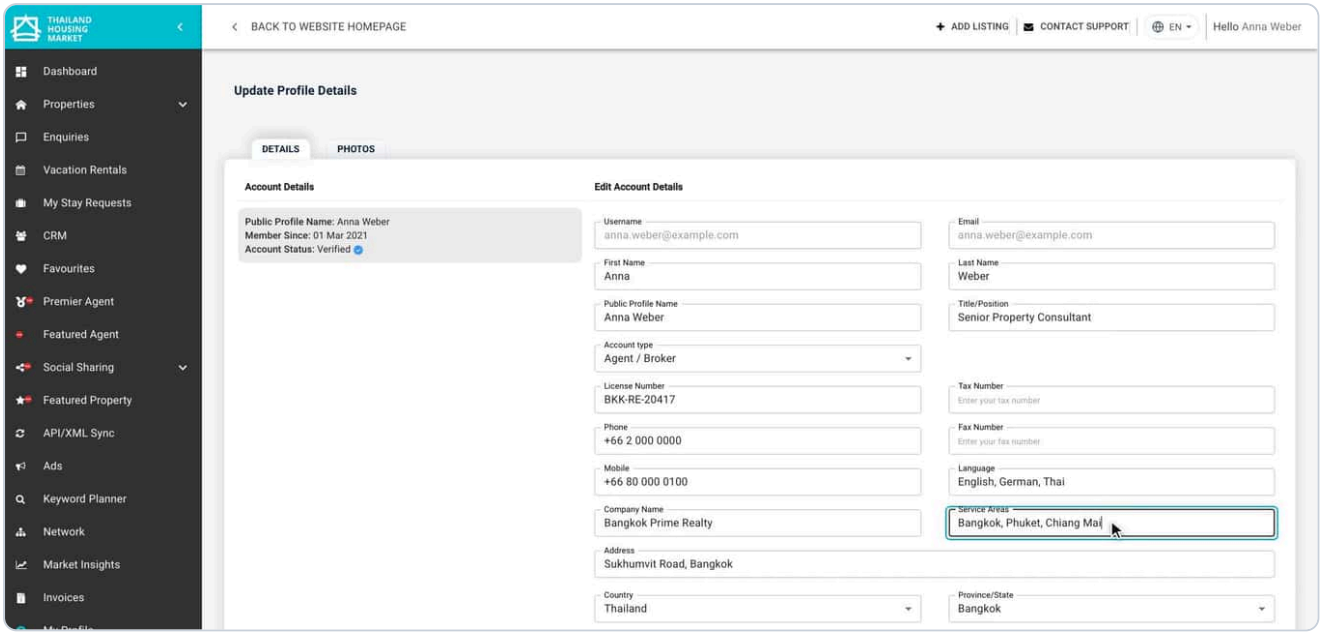

Hình 5.1 · Màn hình ghi lại vào 17 tháng 9, 2026

## 2 Cập nhật chức danh số giấy phép.



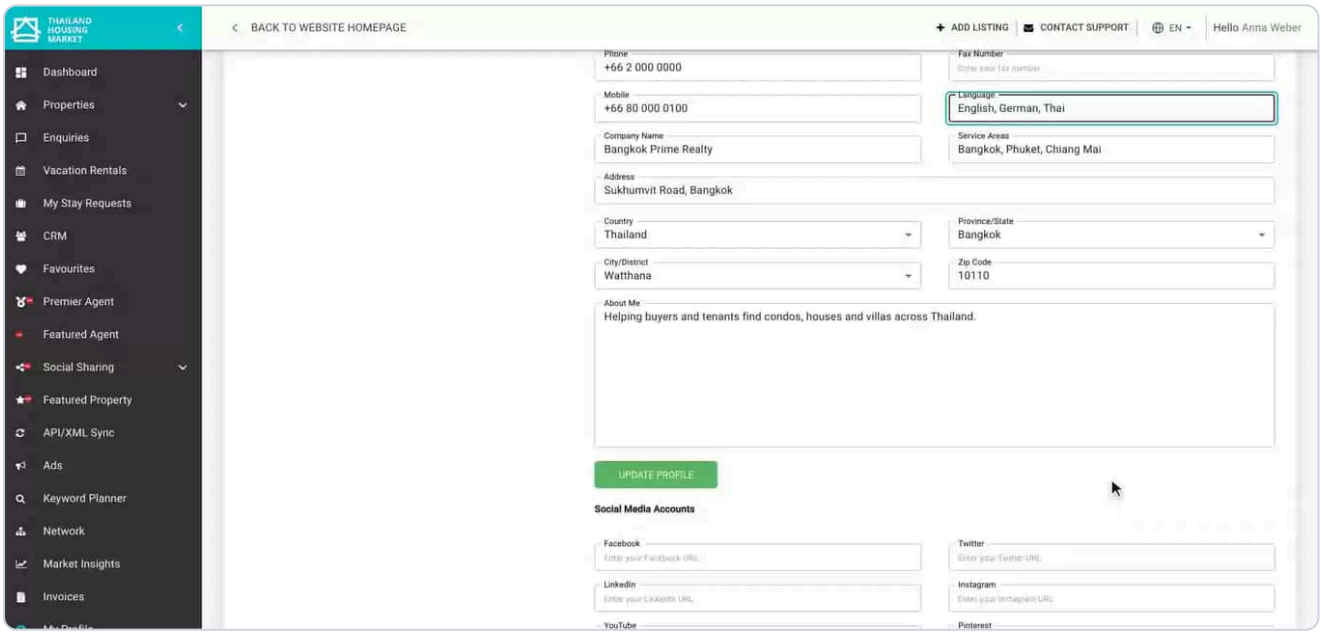

Hình 5.2 · Màn hình ghi lại vào 17 tháng 9, 2026

3 và khu vực phục vụ.



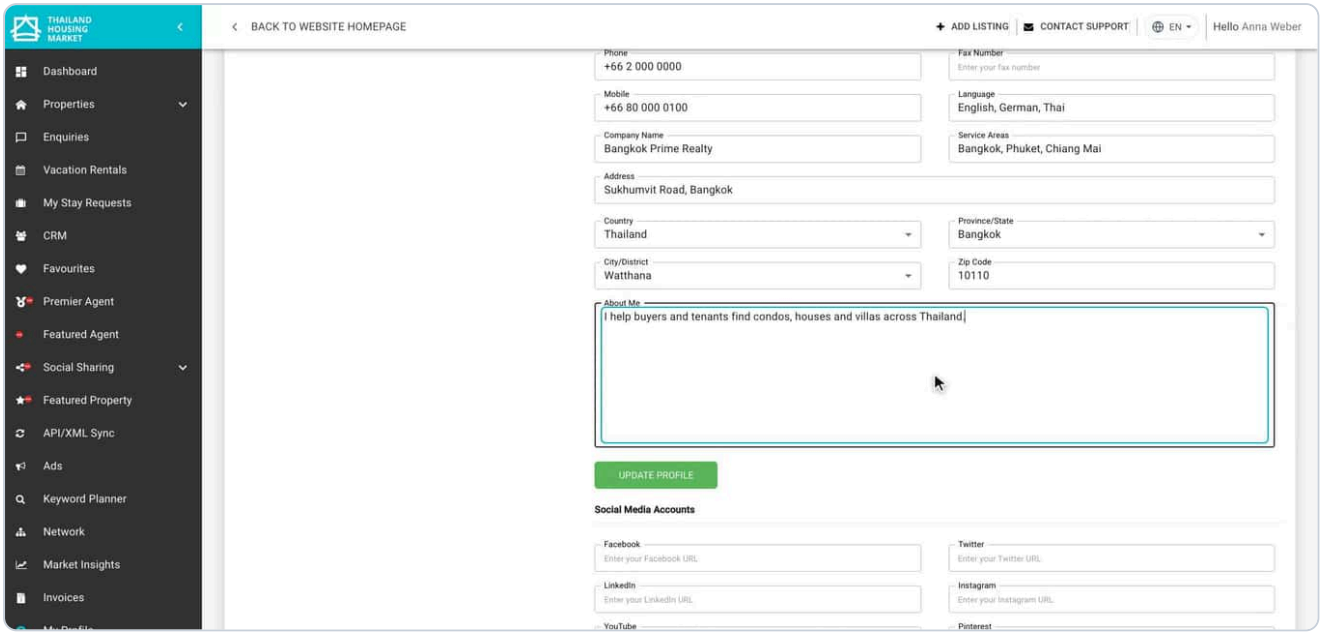

Hình 5.3 · Màn hình ghi lại vào 17 tháng 9, 2026

4 Liệt kê các ngôn ngữ bạn nói.



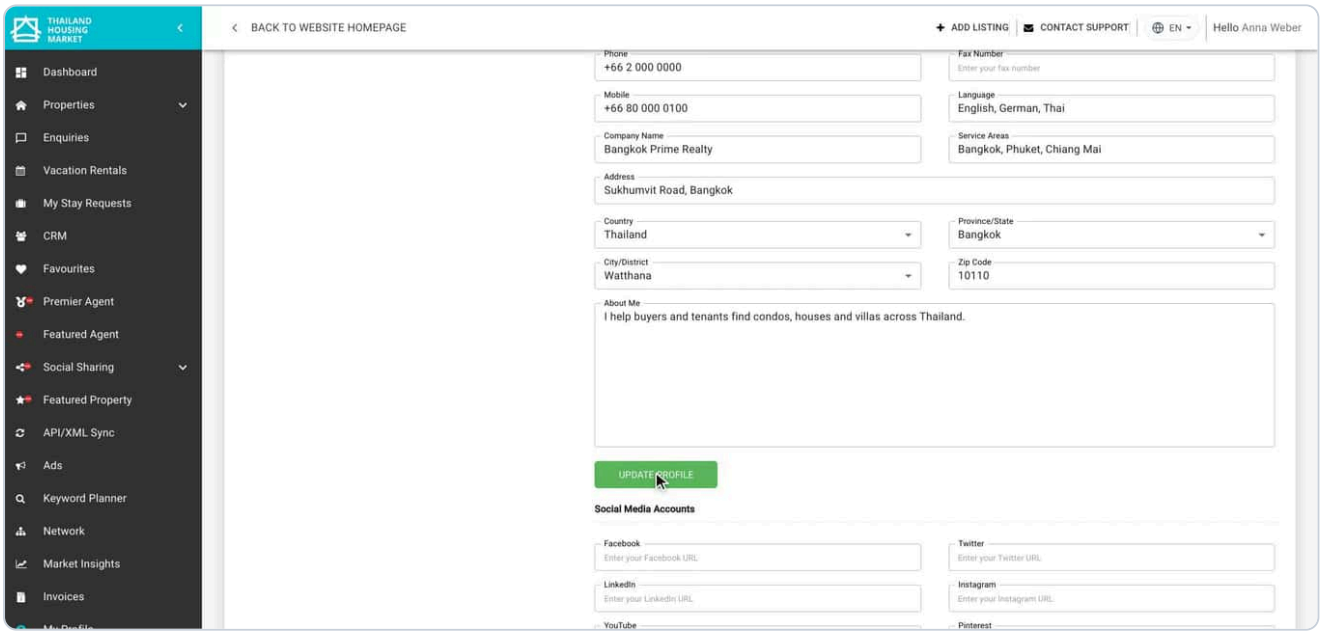

Hình 5.4 · Màn hình ghi lại vào 17 tháng 9, 2026

## 5 Viết phần Về tôi ngắn gọn.



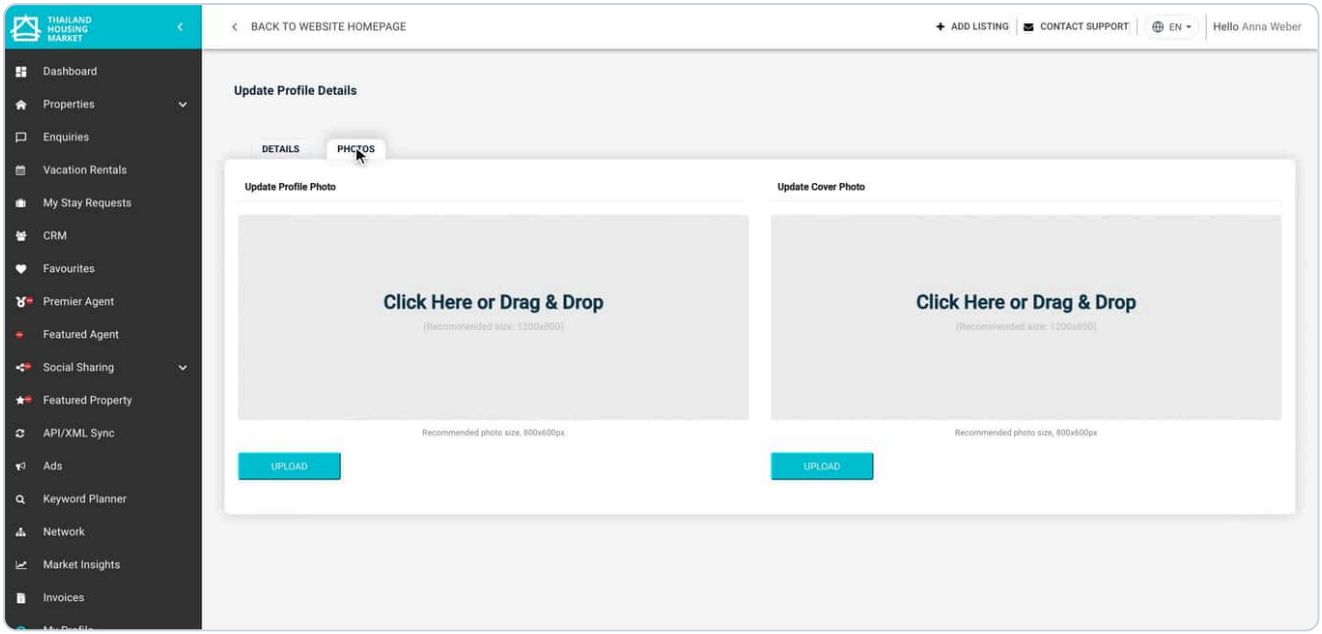

Hình 5.5 · Màn hình ghi lại vào 17 tháng 9, 2026

## 6 Nhấp CẬP NHẬT HỒ SƠ.




Hình 5.6 · Màn hình ghi lại vào 17 tháng 9, 2026

## 7 Mở ẢNH để đặt ảnh đại diện và ảnh bìa.




Hình 5.7 · Màn hình ghi lại vào 17 tháng 9, 2026

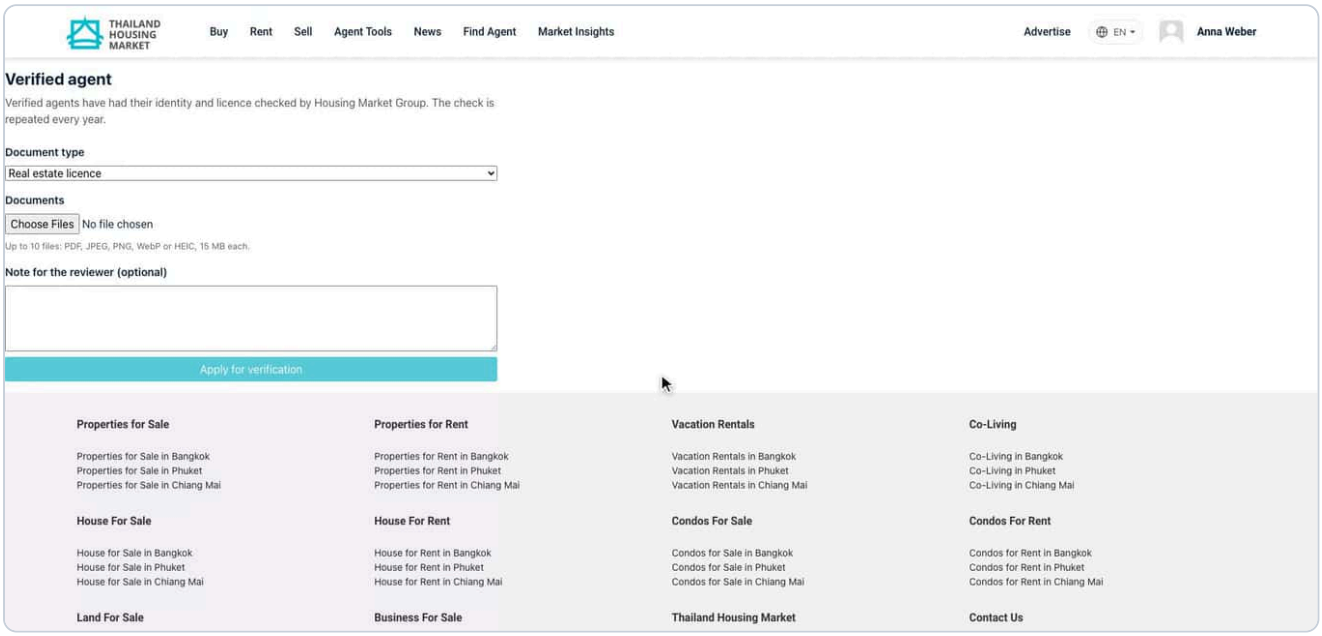
6 CHƯƠNG 6

# Được xác minh

Tài khoản miễn phí | Dành cho nhà môi giới | Xem video

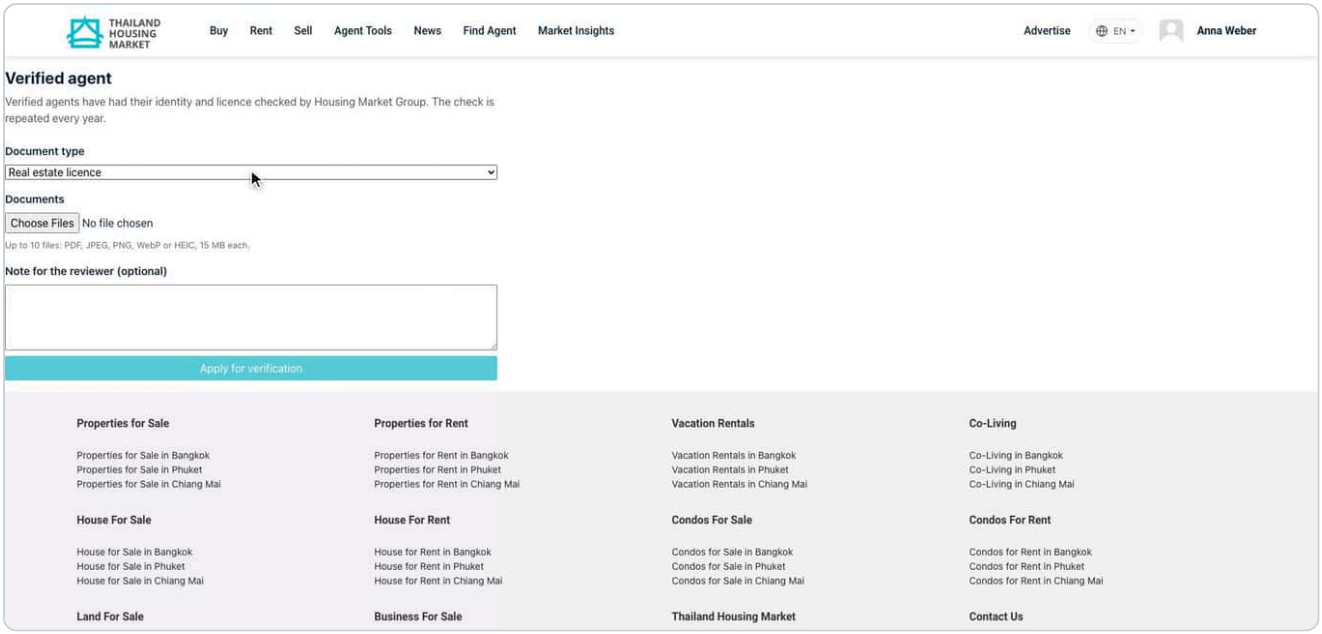
## TỪNG BƯỚC

1 Mở Môi giới đã xác minh khi đã đăng nhập.



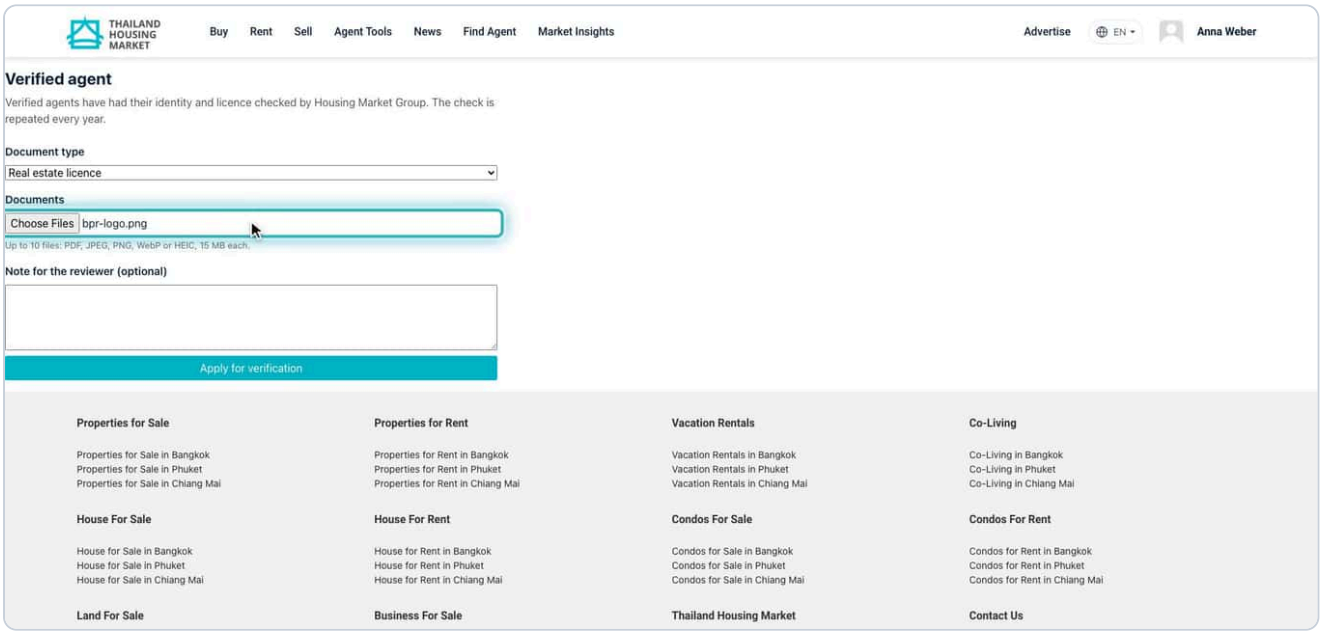

Hình 6.1 · Màn hình ghi lại vào 17 tháng 9, 2026

## 2 Chọn loại giấy tờ — ví dụ Giấy phép hành nghề bất động sản.



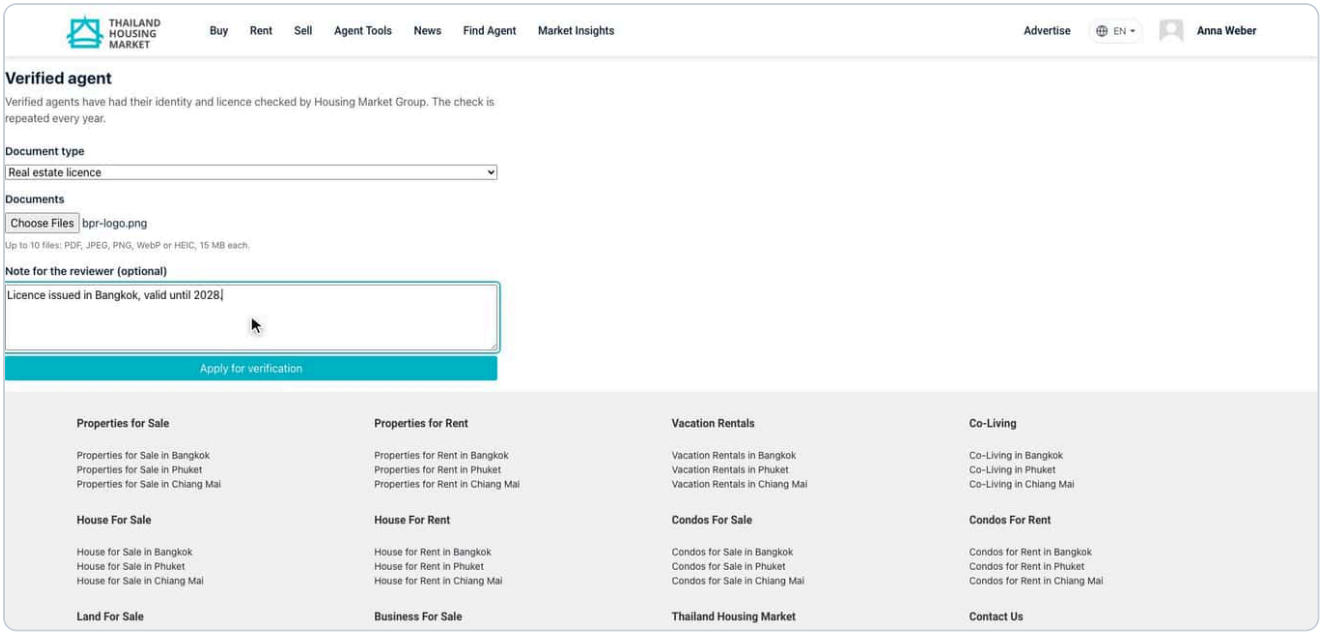

Hình 6.2 · Màn hình ghi lại vào 17 tháng 9, 2026

## 3 Chọn giấy tờ của bạn — tối đa 10 tệp.



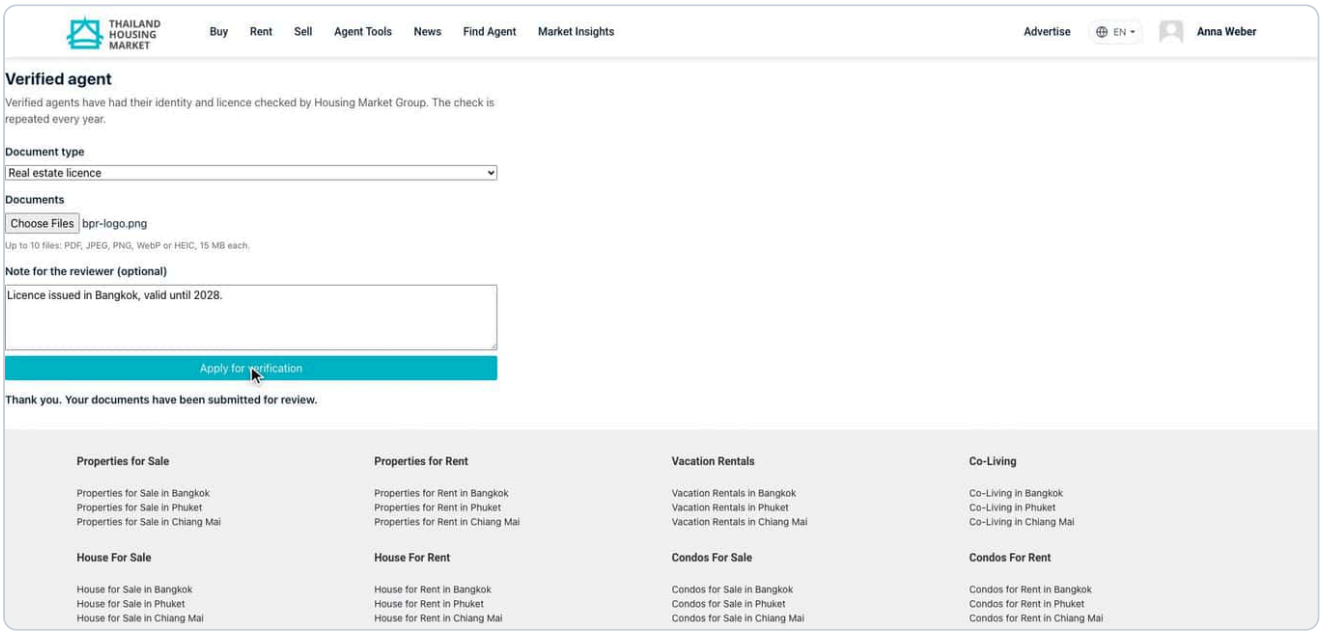

Hình 6.3 · Màn hình ghi lại vào 17 tháng 9, 2026

## 4 Thêm ghi chú cho người duyệt.



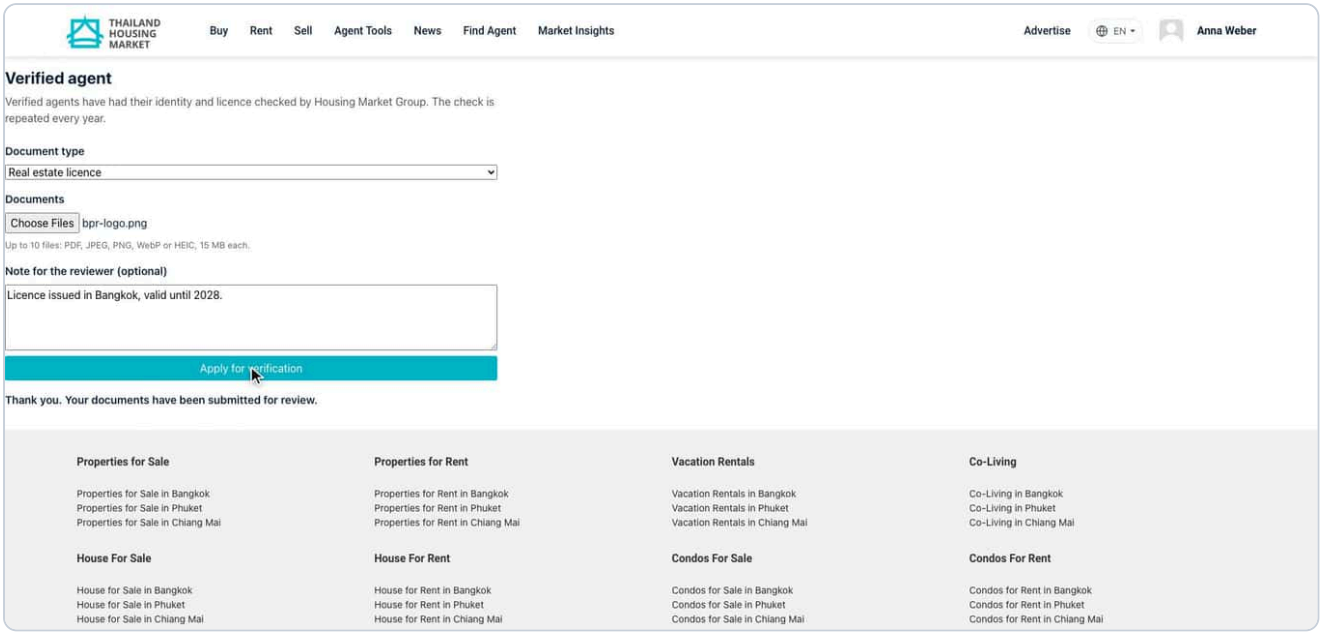

Hình 6.4 · Màn hình ghi lại vào 17 tháng 9, 2026

## 5 Nhấp Gửi đơn xác minh.




Hình 6.5 · Màn hình ghi lại vào 17 tháng 9, 2026

**6** Sau khi được phê duyệt, huy hiệu đã xác minh xuất hiện trên trang cá nhân của bạn.




Hình 6.6 · Màn hình ghi lại vào 17 tháng 9, 2026

## CẦN BIẾT

**LƯU Ý**

Đó là phần tóm tắt độ tin cậy của môi giới: điểm đánh giá trung bình và số lượt đánh giá của khách hàng từ Housing Market CRM, cùng một nhãn dành cho môi giới có hồ sơ kiểm tra danh tính và giấy phép được duyệt trong 12 tháng qua. Môi giới không có cả hai sẽ không hiển thị gì.

Trung tâm trợ giúp: Các ngôi sao và nhãn “Môi giới đã xác minh” bên cạnh một môi giới có ý nghĩa gì?

## BÀI VIẾT LIÊN QUAN TRONG TRUNG TÂM TRỢ GIÚP

| | |
|---|---|
| Tại sao các bạn có thể yêu cầu xác minh danh tính hoặc doanh nghiệp? | faq.housingmarketgroup.com/vi/faq/why-might-you-request-identity-or-business-verification |

PHẦN 2

# Tin đăng


7 Thêm tin đăng

8 Ảnh, video và tham quan ảo

9 Cho thuê nghỉ dưỡng và đồng bộ lịch

10 Đồng bộ tin đăng qua API/XML

11 Lượt xem và tổng số của tin đăng

7 CHƯƠNG 7

# Thêm tin đăng

Tài khoản miễn phí | Dành cho nhà môi giới | Xem video

## TỔNG QUAN

Chọn “Bất động sản” → “Thêm bất động sản”, điền biểu mẫu, rồi trong “Vị trí bất động sản” nhấp vào bản đồ hoặc kéo ghim đến đúng vị trí. Bạn tự nhập địa chỉ: ô địa chỉ hiện chưa gợi ý địa chỉ.

### Điền thông tin bất động sản

- Đăng nhập và chọn “Bất động sản” → “Thêm bất động sản” trong menu bảng điều khiển, hoặc “THÊM TIN ĐĂNG” ở đầu bảng điều khiển.
- Trong “Thông tin cơ bản của bất động sản”, nhập “Tiêu đề tin đăng”, chọn “Loại hình bất động sản” và chọn một “Loại giao dịch”: “Bán”, “Cho thuê”, “Cho thuê nghỉ dưỡng” hoặc “Ở ghép”.
- Điền “Giá” và “Chi tiết bất động sản”, rồi thêm ít nhất ba ảnh trong “Cập nhật ảnh”.
- Đánh dấu các mục “Đặc điểm” và “Thiết bị gia dụng” phù hợp.

### Đặt ghim

- Trong “Vị trí bất động sản”, nhấp vào chỗ bất động sản nằm trên bản đồ. Ghim sẽ di chuyển đến đó, và “Vĩ độ” cùng “Kinh độ” được tự động điền.
- Để tinh chỉnh vị trí, hãy kéo ghim. Để có vị trí chính xác, trước tiên hãy phóng to bằng nút +.
- Nếu đã biết tọa độ, hãy nhập vào “Vĩ độ” và “Kinh độ”, ghim sẽ di chuyển theo.
- Nhập “Địa chỉ”, rồi chọn “Quốc gia”, “Tỉnh” và “Thành phố/Quận huyện” từ danh sách. Bản đồ không tự điền các mục này cho bạn.

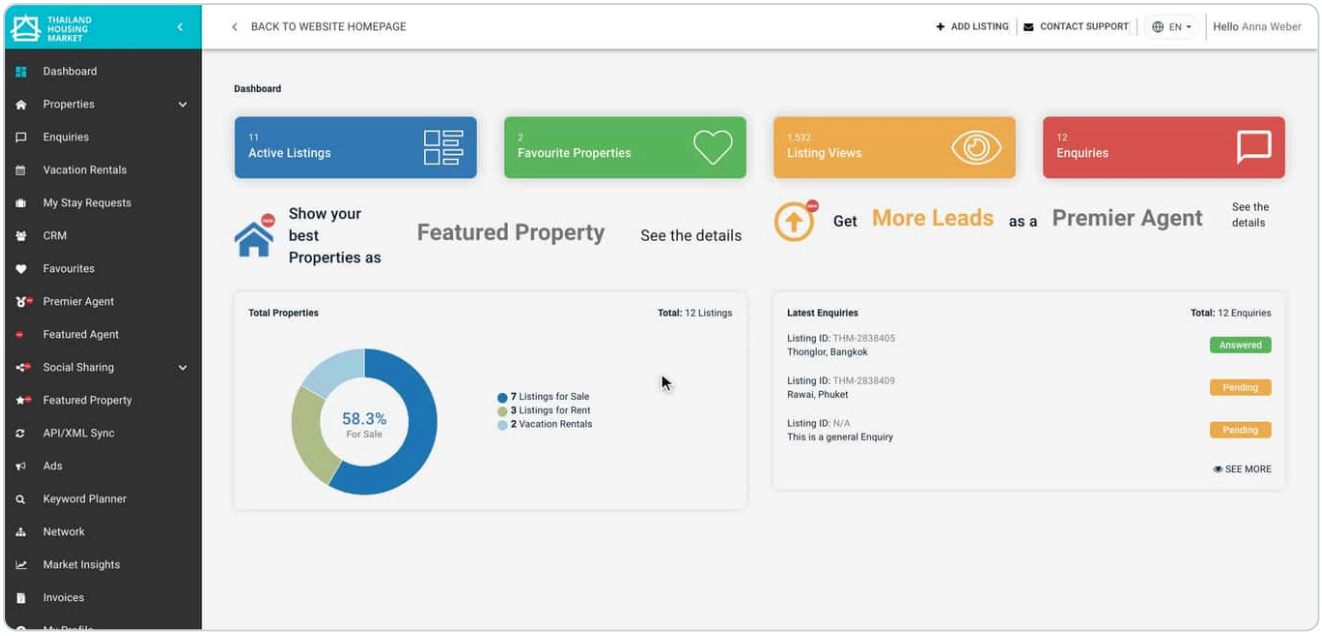
### Lưu hoặc gửi

Chọn “Lưu bản nháp” để hoàn thành sau, hoặc “Gửi” khi tin đăng đã sẵn sàng. “Hủy” sẽ thoát khỏi biểu mẫu mà không lưu. Để di chuyển ghim sau này, hãy mở “Bất động sản”, chọn “Sửa” trong menu “Thao tác” của tin đăng, bản đồ sẽ mở tại vị trí đã lưu.

Từ Trung tâm trợ giúp: **Làm thế nào để thêm một bất động sản và đặt vị trí của nó trên bản đồ?**

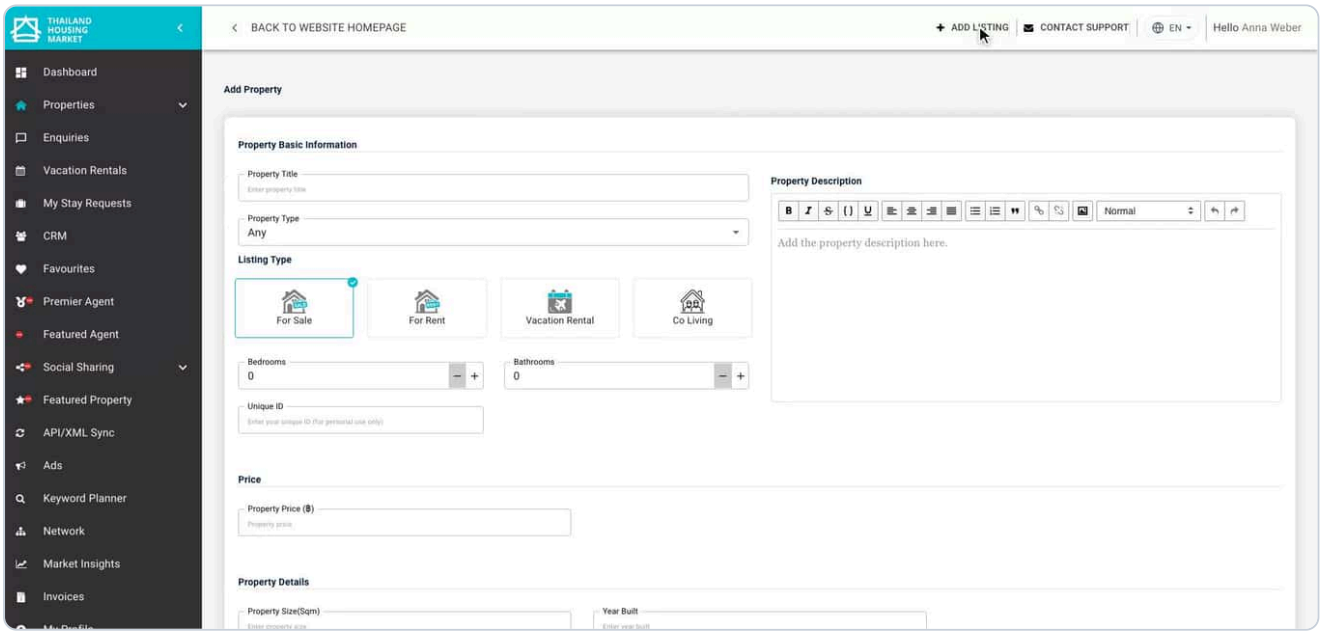
TỪNG BƯỚC

## 1 Mở bảng điều khiển môi giới của bạn.



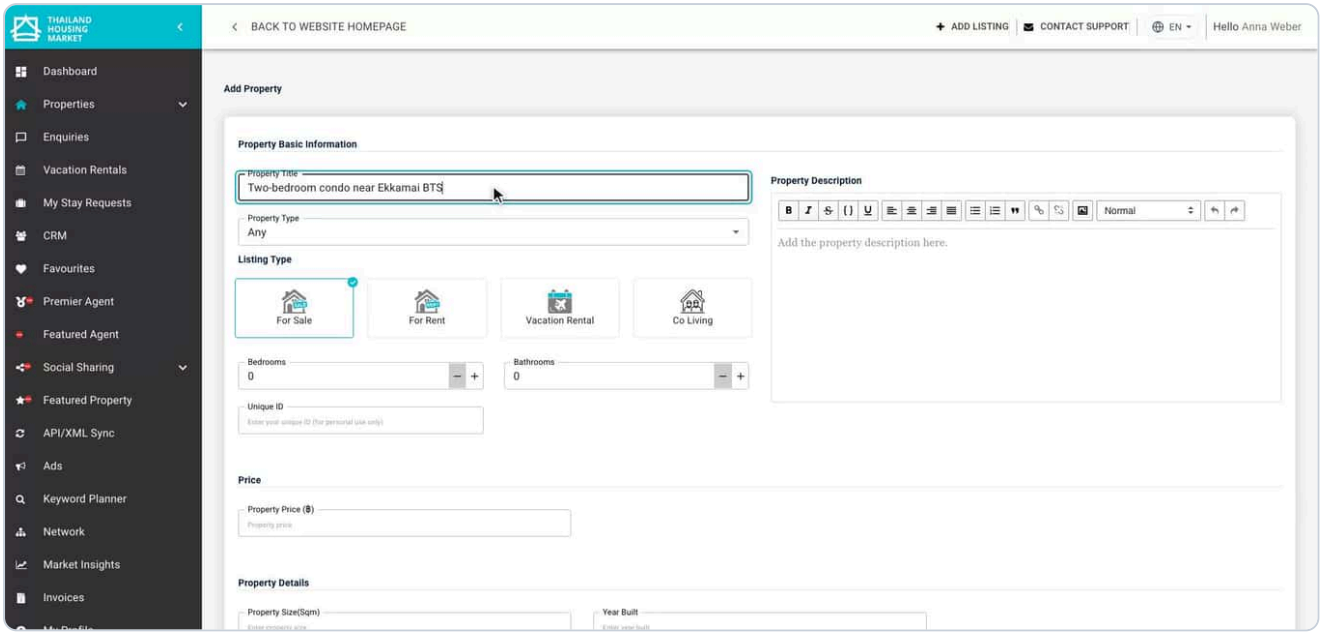

Hình 7.1 · Màn hình ghi lại vào 17 tháng 9, 2026

## 2 Nhấp THÊM TIN ĐĂNG.



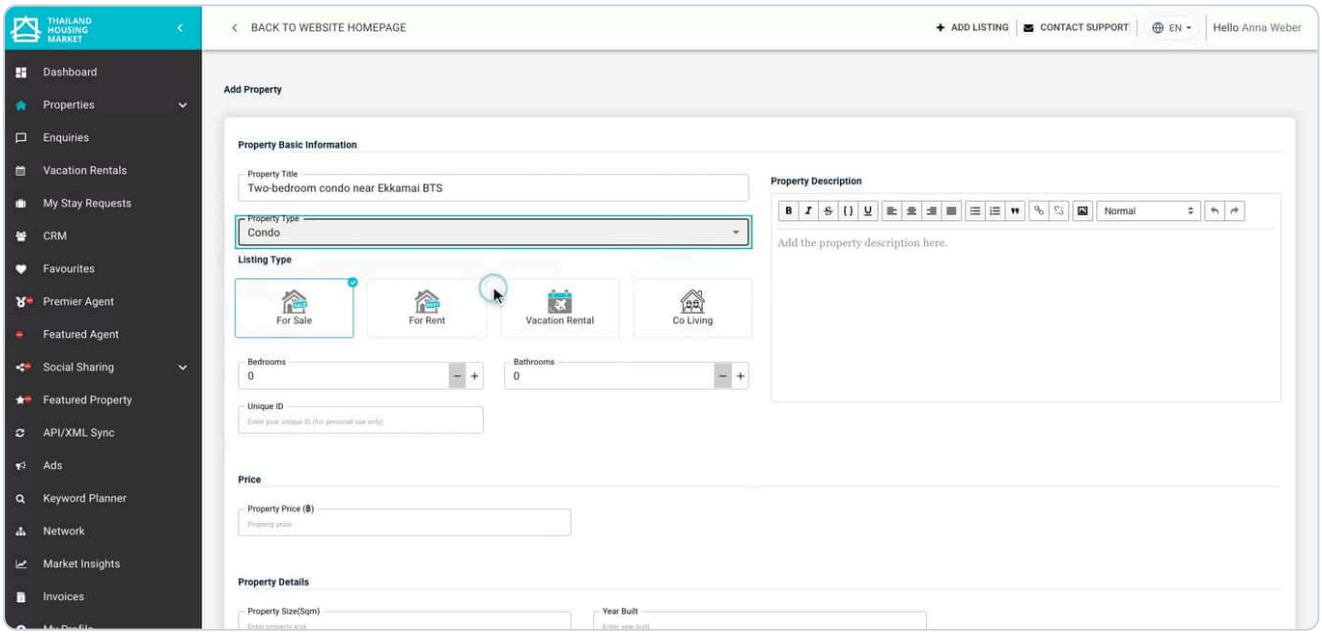

Hình 7.2 · Màn hình ghi lại vào 17 tháng 9, 2026

## 3 Nhập tiêu đề bất động sản.



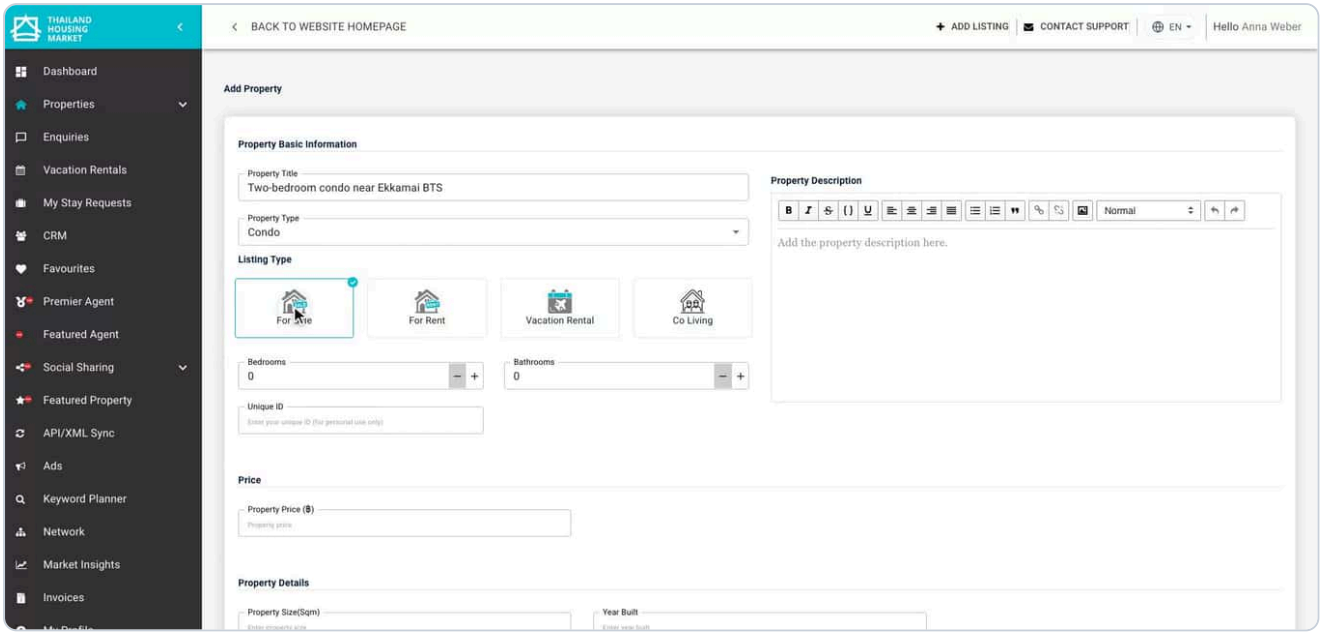

Hình 7.3 · Màn hình ghi lại vào 17 tháng 9, 2026

## 4 Chọn loại bất động sản.



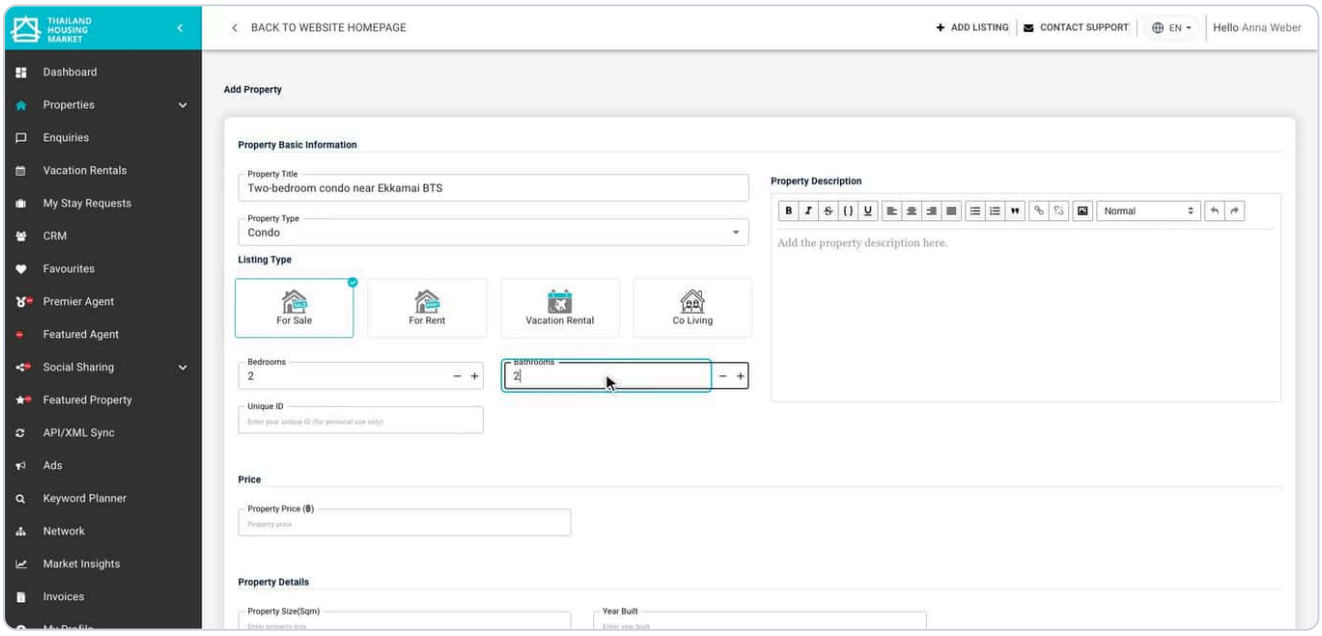

Hình 7.4 · Màn hình ghi lại vào 17 tháng 9, 2026

## 5 Chọn Cần bán.



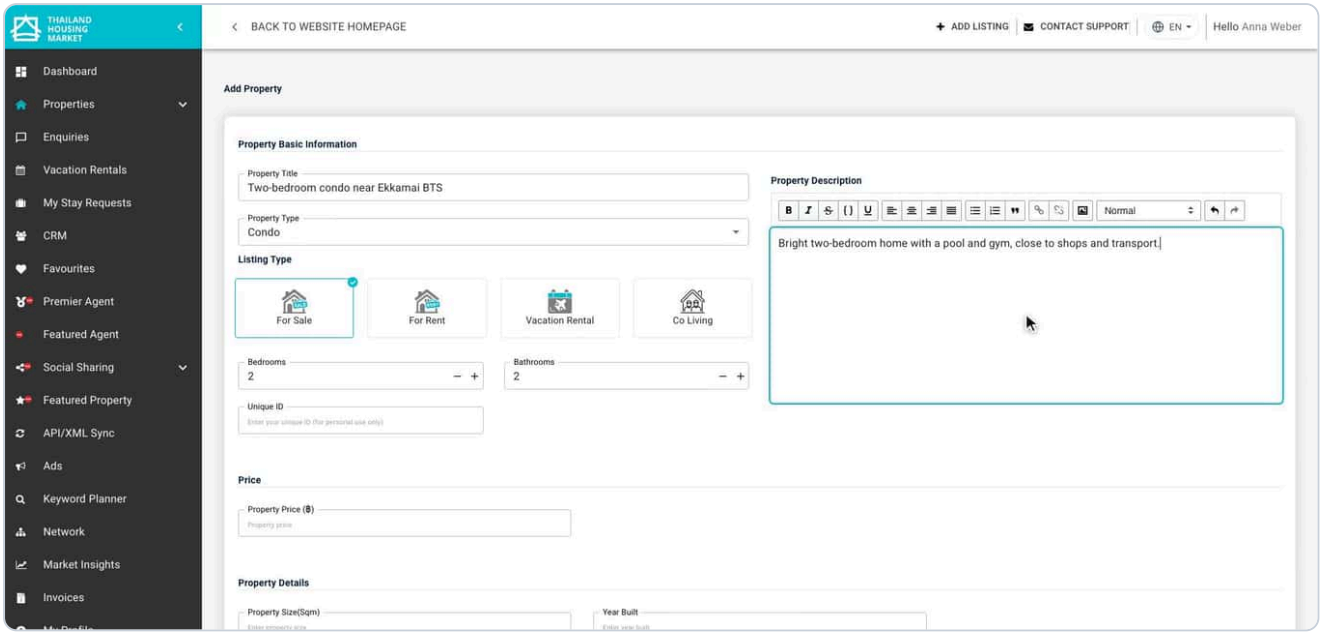

Hình 7.5 · Màn hình ghi lại vào 17 tháng 9, 2026

## 6 Đặt số phòng ngủ và phòng tắm.



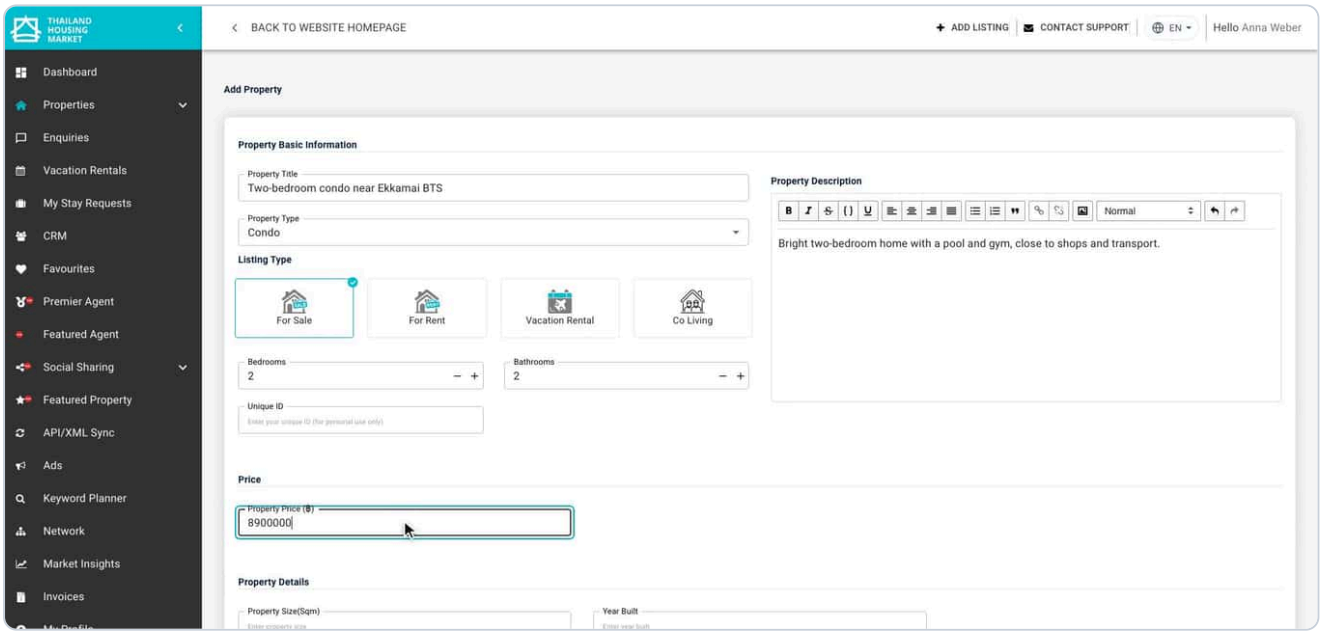

Hình 7.6 · Màn hình ghi lại vào 17 tháng 9, 2026

## 7 Viết mô tả.



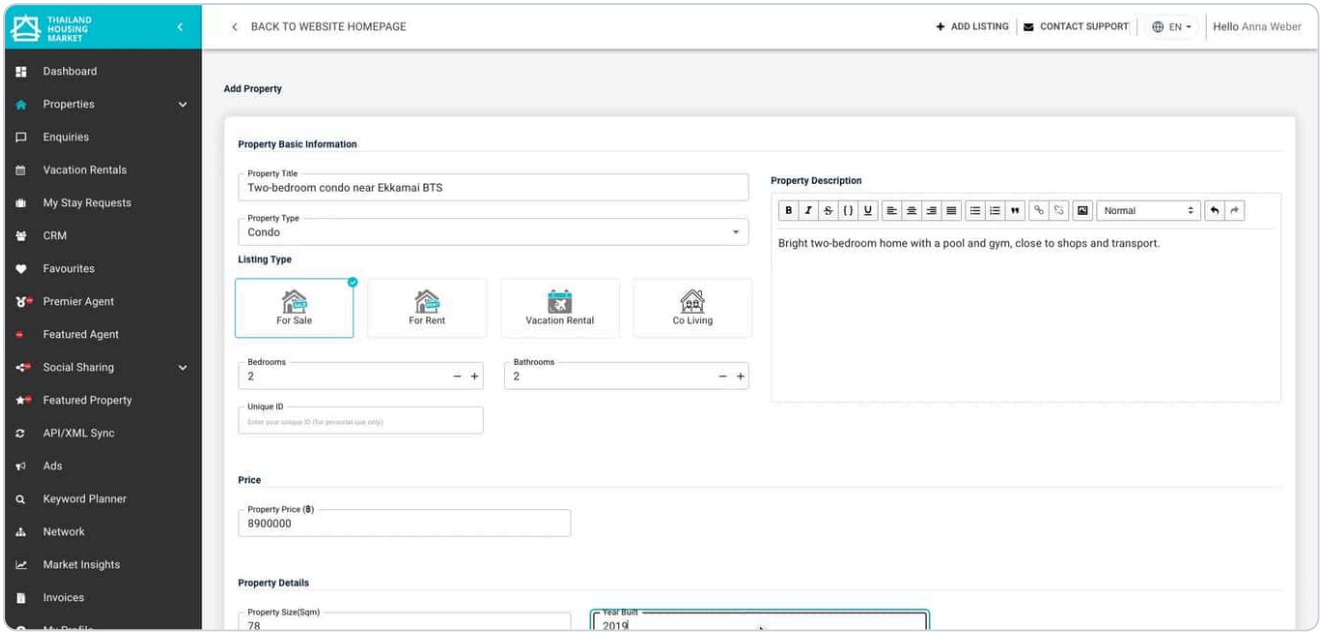

Hình 7.7 · Màn hình ghi lại vào 17 tháng 9, 2026

## 8 Nhập giá.



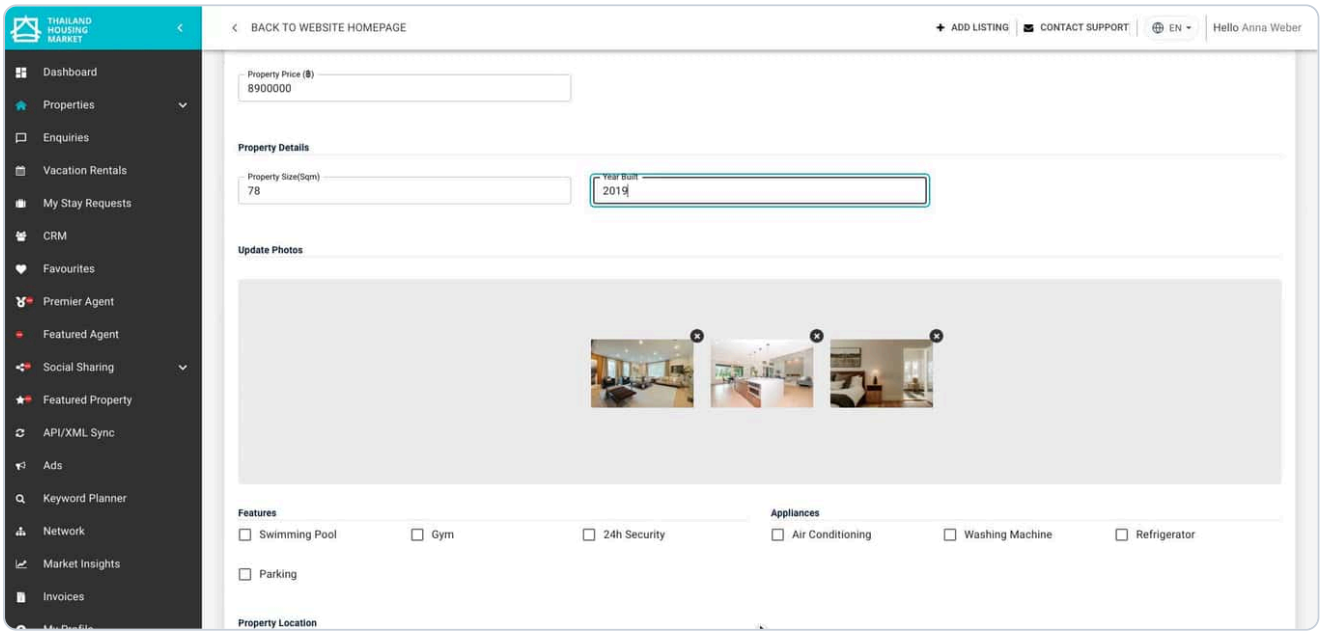

Hình 7.8 · Màn hình ghi lại vào 17 tháng 9, 2026

## 9 Thêm diện tích và năm xây dựng.



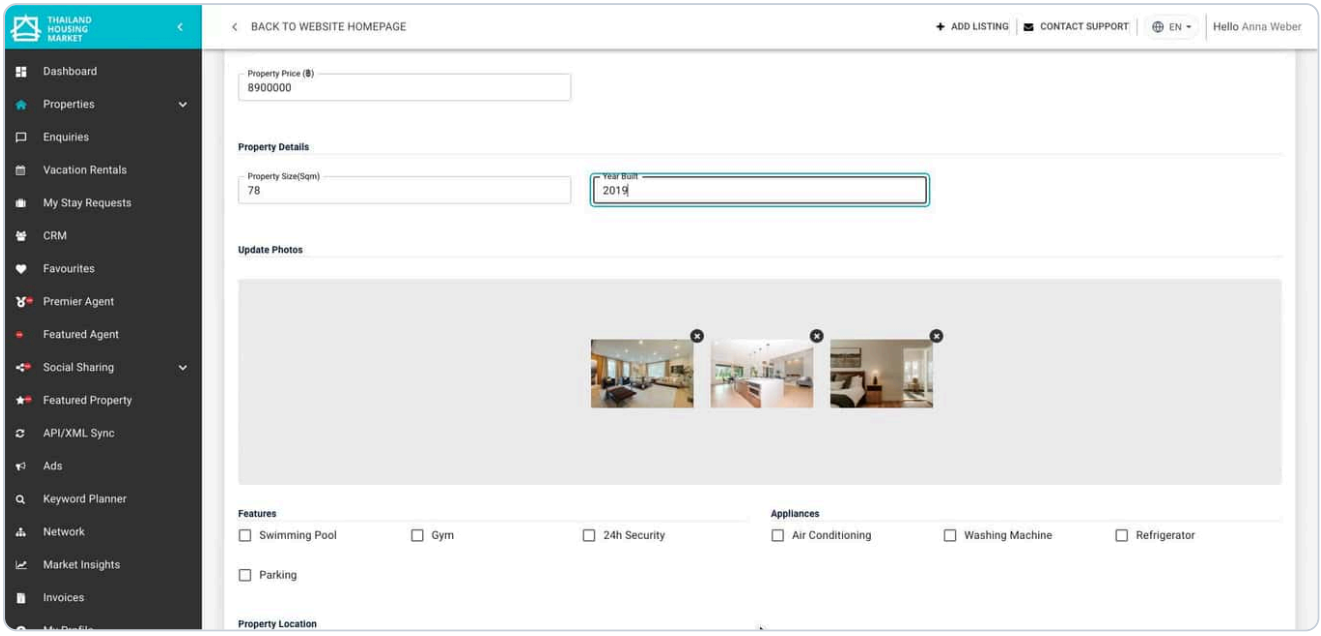

Hình 7.9 · Màn hình ghi lại vào 17 tháng 9, 2026

## 10 Kéo ít nhất ba ảnh vào thư viện ảnh.



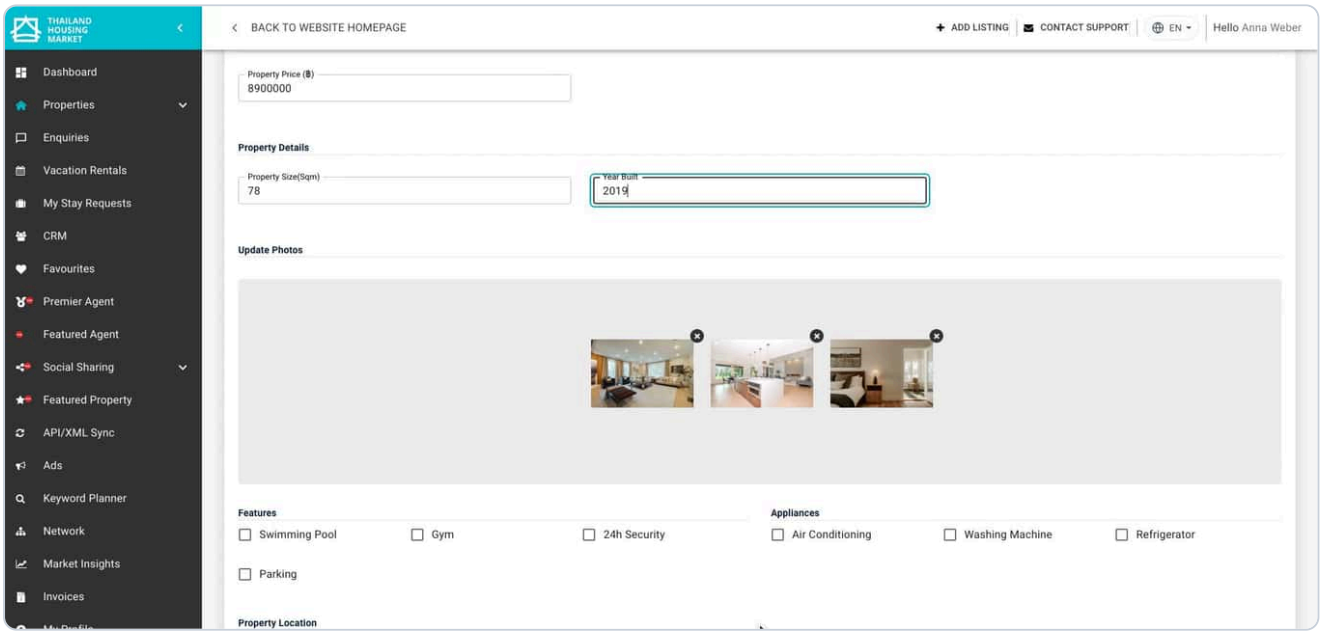

Hình 7.10 · Màn hình ghi lại vào 17 tháng 9, 2026

## 11 Thêm địa chỉ và ghim bản đồ, rồi nhấn Gửi đi — hoặc Lưu bản nháp.




Hình 7.11 · Màn hình ghi lại vào 17 tháng 9, 2026

## 12 Tin đăng của bạn xuất hiện trong Bất động sản kèm trạng thái.




Hình 7.12 · Màn hình ghi lại vào 17 tháng 9, 2026

### CẦN BIẾT

**LƯU Ý**

Đó là năm chế độ xem được lọc của cùng một danh sách các tin đăng của bạn, mỗi chế độ một trạng thái, cộng với Tất cả.

Trung tâm trợ giúp: Tất cả (All), Đã đăng (Published), Đang chờ (Pending), Bị từ chối (Rejected) và Bản nháp (Draft) trong mục Bất động sản (Properties) có nghĩa là gì?

## BÀI VIẾT LIÊN QUAN TRONG TRUNG TÂM TRỢ GIÚP

| | |
|---|---|
| Một tin đăng nên bao gồm những thông tin nào? | faq.housingmarketgroup.com/vi/faq/what-information-should-a-listing-include |
| Tôi có thể sửa hoặc gỡ một tin đăng không? | faq.housingmarketgroup.com/vi/faq/can-i-edit-or-remove-a-listing |
| Tôi có thể sao chép ảnh hoặc mô tả từ một tin đăng khác không? | faq.housingmarketgroup.com/vi/faq/can-i-copy-photographs-or-descriptions-from-another-listing |

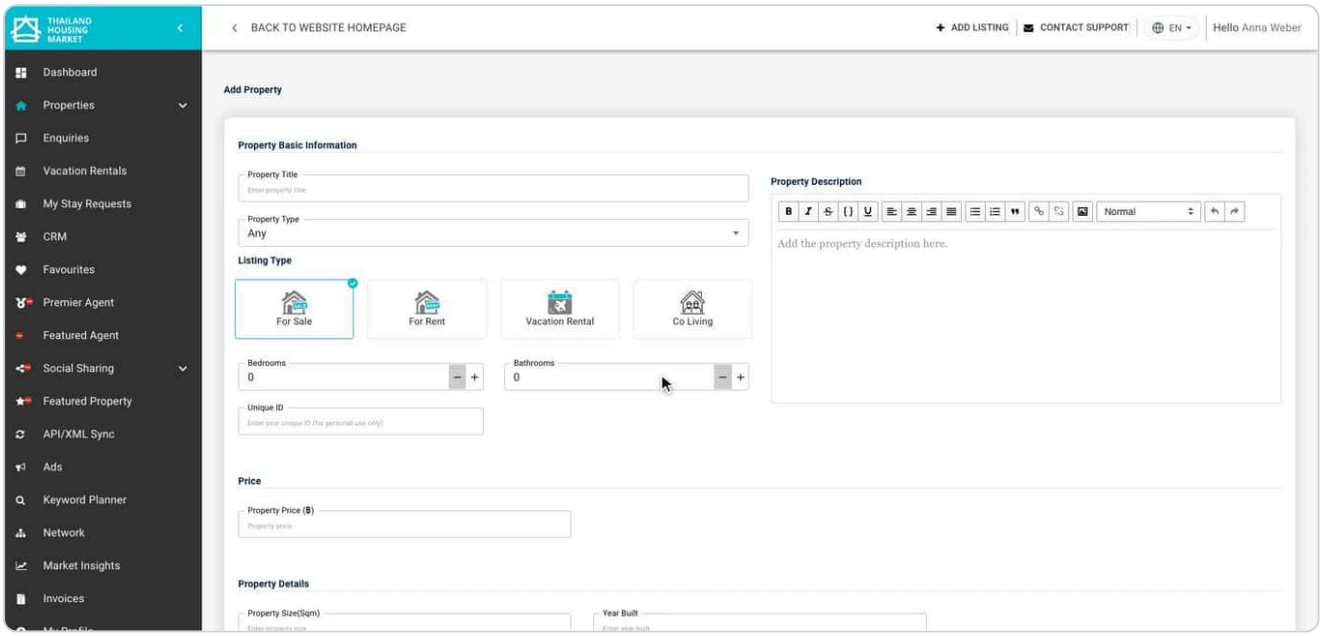
8 CHƯƠNG 8

# Ảnh, video và tham quan ảo

Tài khoản miễn phí | Dành cho nhà môi giới | Xem video

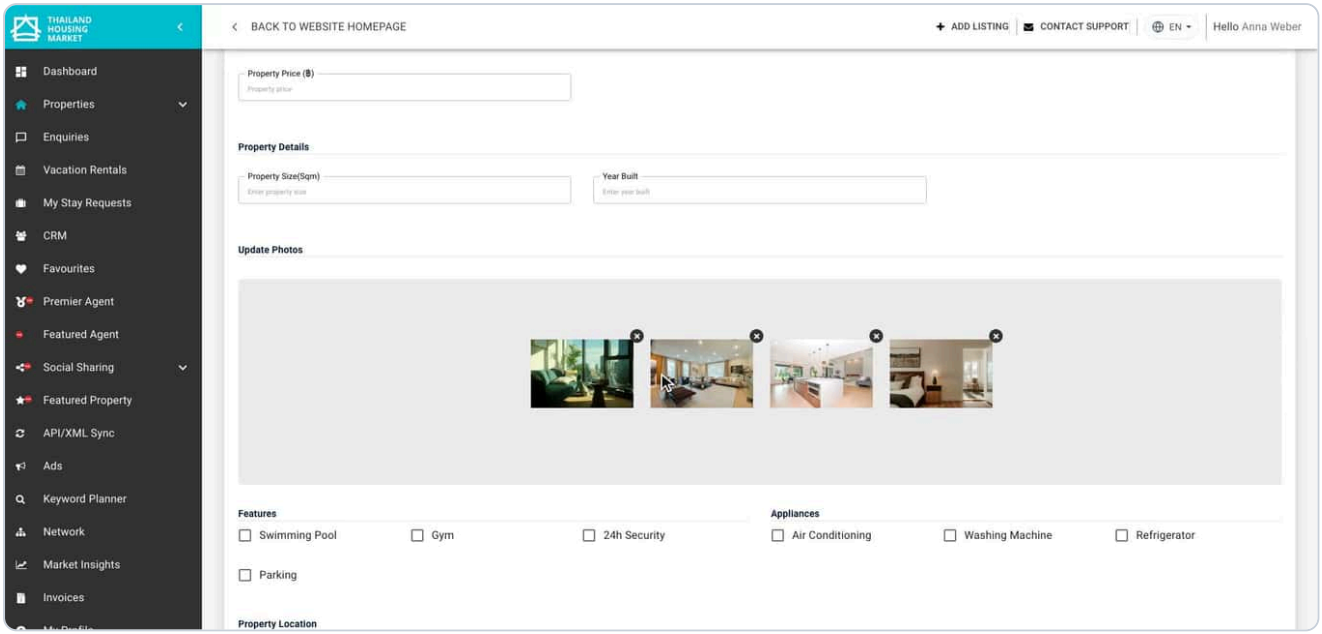
## TỪNG BƯỚC

### 1 Mở biểu mẫu tin đăng.



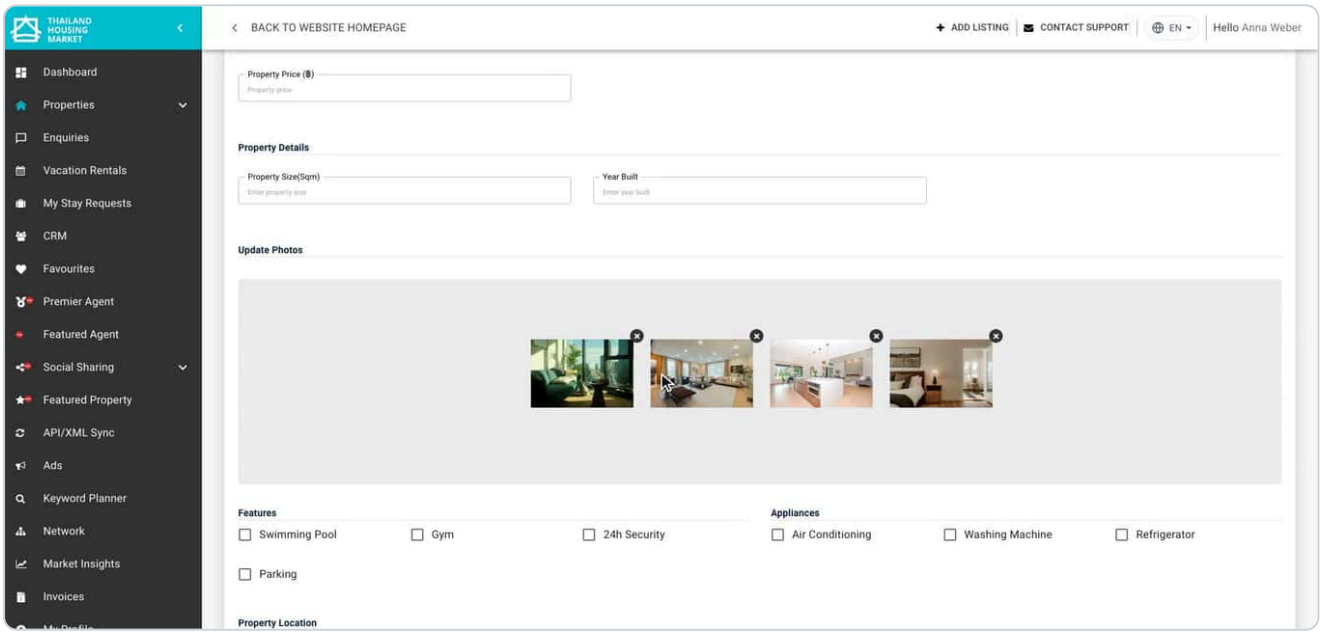

Hình 8.1 · Màn hình ghi lại vào 17 tháng 9, 2026

**2** Kéo ảnh vào thư viện — 3 đến 20 ảnh, mỗi ảnh tối đa 5 MB.



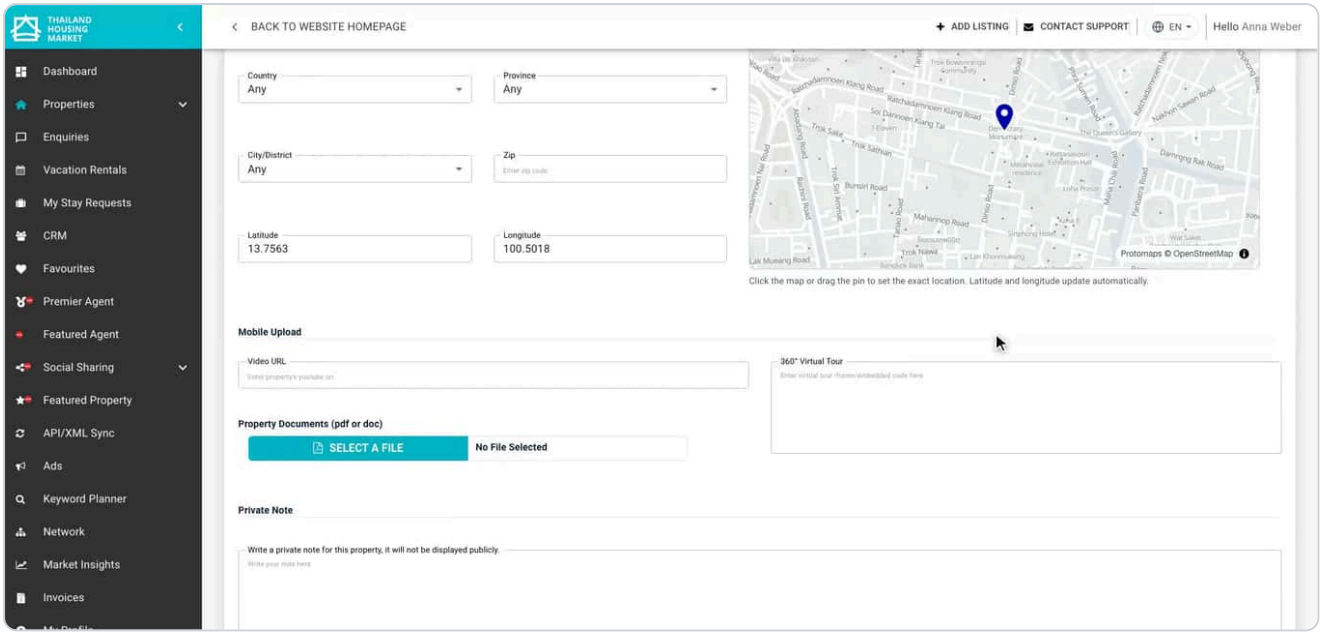

Hình 8.2 · Màn hình ghi lại vào 17 tháng 9, 2026

**3** Ảnh đầu tiên là ảnh bìa trong kết quả tìm kiếm.



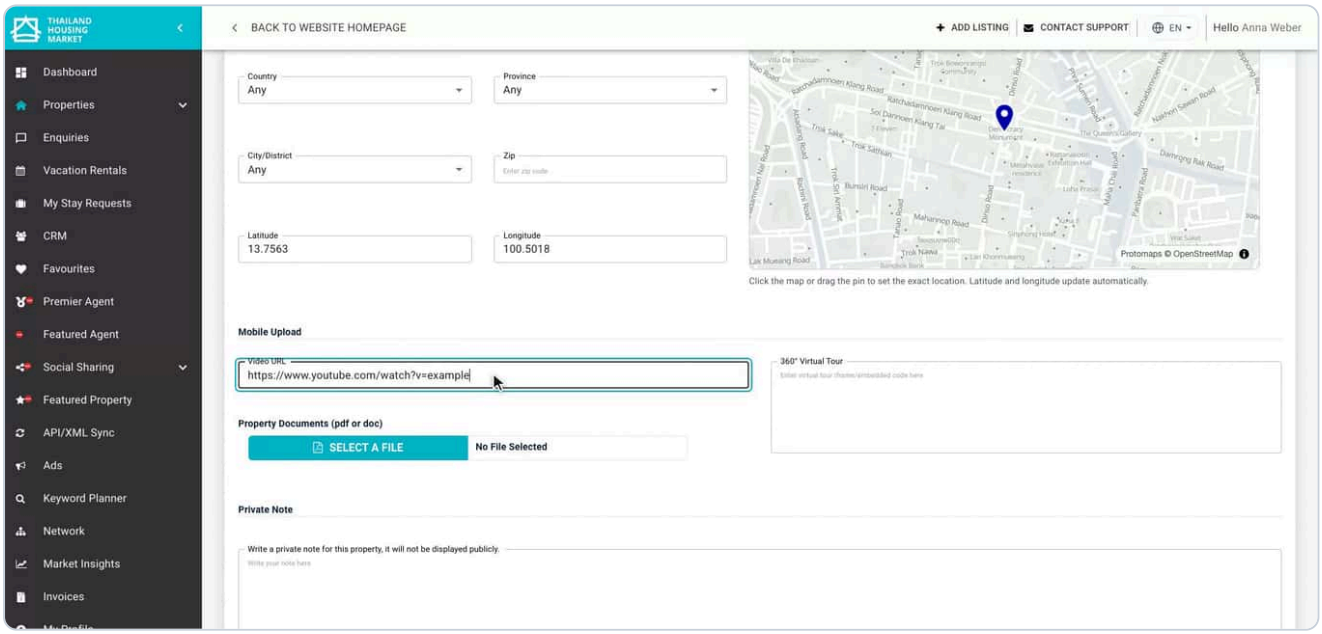

Hình 8.3 · Màn hình ghi lại vào 17 tháng 9, 2026

## 4 Xóa một ảnh bằng dấu ×.



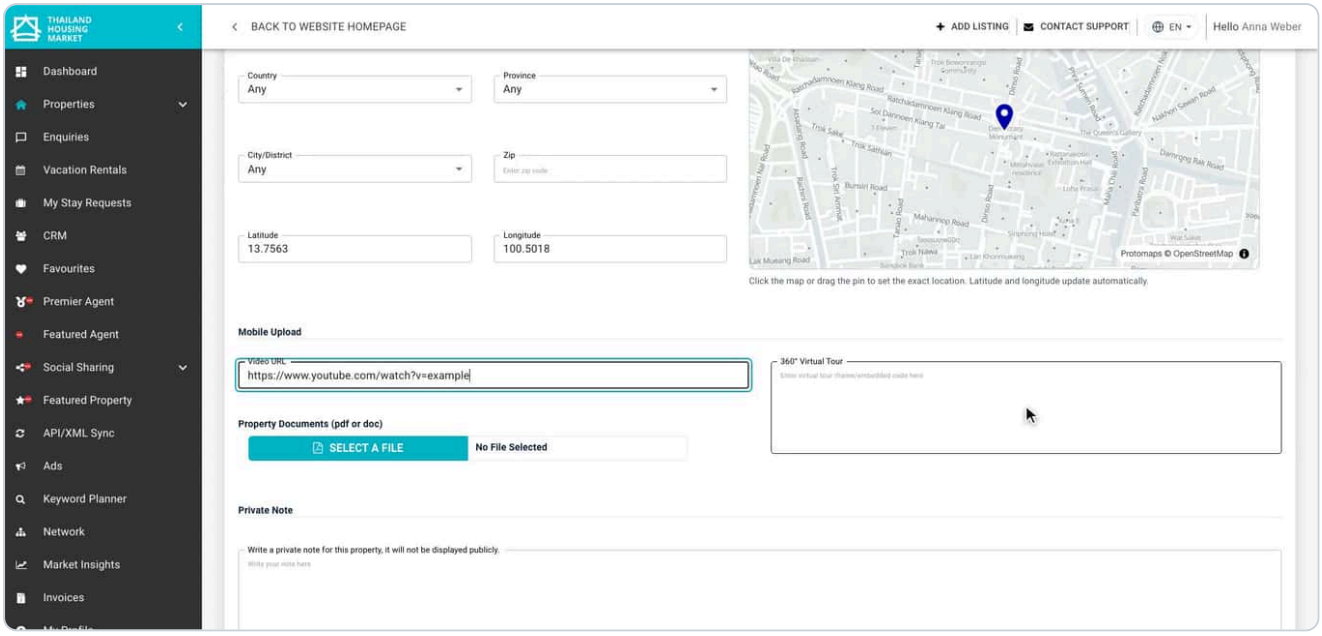

Hình 8.4 · Màn hình ghi lại vào 17 tháng 9, 2026

## 5 Dán liên kết YouTube cho video của bạn.




Hình 8.5 · Màn hình ghi lại vào 17 tháng 9, 2026

## 6 Thêm cả liên kết chuyến tham quan ảo.




Hình 8.6 · Màn hình ghi lại vào 17 tháng 9, 2026

### CẦN BIẾT

**MẸO**

Trên trang bất động sản, việc lưu ảnh bằng chuột phải, kéo ảnh ra ngoài và bảng lưu khi nhấn giữ trên điện thoại đều bị tắt. Điều đó ngăn việc sao chép tùy hứng; nhưng không gì trên một trang web chặn được ảnh chụp màn hình.

Trung tâm trợ giúp: Người khác có thể lưu ảnh từ tin đăng của tôi không?

### BÀI VIẾT LIÊN QUAN TRONG TRUNG TÂM TRỢ GIÚP

| | |
|---|---|
| Một tin đăng nên bao gồm những thông tin nào? | faq.housingmarketgroup.com/vi/faq/what-information-should-a-listing-include |
| Tôi có thể sao chép ảnh hoặc mô tả từ một tin đăng khác không? | faq.housingmarketgroup.com/vi/faq/can-i-copy-photographs-or-descriptions-from-another-listing |

9 CHƯƠNG 9

# Cho thuê nghỉ dưỡng và đồng bộ lịch

Tài khoản miễn phí | Dành cho nhà môi giới | Xem video

## TỔNG QUAN

Đăng bất động sản với loại giao dịch “Cho thuê nghỉ dưỡng”, rồi mở “Cho thuê nghỉ dưỡng” trong bảng điều khiển. Đặt giá trong “Giá và quy định” và đánh dấu “Nhận yêu cầu đặt chỗ”; chặn đêm và trả lời yêu cầu ở các thẻ còn lại. Bạn không mất thêm phí.

“Cho thuê nghỉ dưỡng” nằm trong menu bảng điều khiển của tài khoản môi giới và chủ nhà. Mục này liệt kê mọi bất động sản bạn đăng với loại giao dịch “Cho thuê nghỉ dưỡng”. Chọn bất động sản trong “Tin đăng” ở phía trên, rồi dùng bốn thẻ.

### Giá và quy định

- Đánh dấu “Nhận yêu cầu đặt chỗ”. Trước khi bạn làm vậy, tin đăng của bạn không hiển thị lịch và khách không thể gửi yêu cầu.
- Nhập “Giá mỗi đêm”. “Giá theo tuần” và “Giá theo tháng” là không bắt buộc. Giá tính theo đơn vị tiền tệ của tin đăng.
- Trong “Thời gian lưu trú”, chọn “Từ một đêm đến một tháng” hoặc “Chỉ theo tháng”. “Chỉ theo tháng” cần có giá theo tháng.
- Đặt “Số đêm tối thiểu”, và nếu muốn thì cả “Số khách tối đa” và “Múi giờ”, rồi chọn “Lưu”.

### Lịch

- Lịch đánh dấu mỗi đêm là “Còn trống”, “Đang giữ chỗ”, “Đã đặt” hoặc “Đã chặn”.
- Để chặn các đêm, hãy chọn đêm đầu tiên rồi đêm cuối cùng, thêm “Ghi chú (chỉ bạn nhìn thấy)” nếu muốn, và chọn “Chặn các đêm này”.
- Các khoảng đã chặn được liệt kê trong “Ngày đã chặn”. “Bỏ chặn” sẽ mở lại chúng.
- Sau khi kiểm tra các ngày, hãy chọn “Lịch của tôi đã được cập nhật”. Trang sẽ hiển thị thời điểm lịch được cập nhật lần cuối.

### Yêu cầu

- Mỗi yêu cầu hiển thị khách, ngày, số khách, tổng tiền và số giờ còn lại để phản hồi.
- “Xác nhận” để chấp nhận yêu cầu. Chúng tôi gửi email thông tin liên hệ của bạn cho khách, và bạn thỏa thuận thanh toán và nhận phòng trực tiếp.
- “Từ chối” để từ chối yêu cầu, kèm lý do không bắt buộc sẽ được gửi cho khách. Các ngày này sẽ trống trở lại.
- Yêu cầu không được phản hồi sau 72 giờ sẽ tự động được giải phóng.

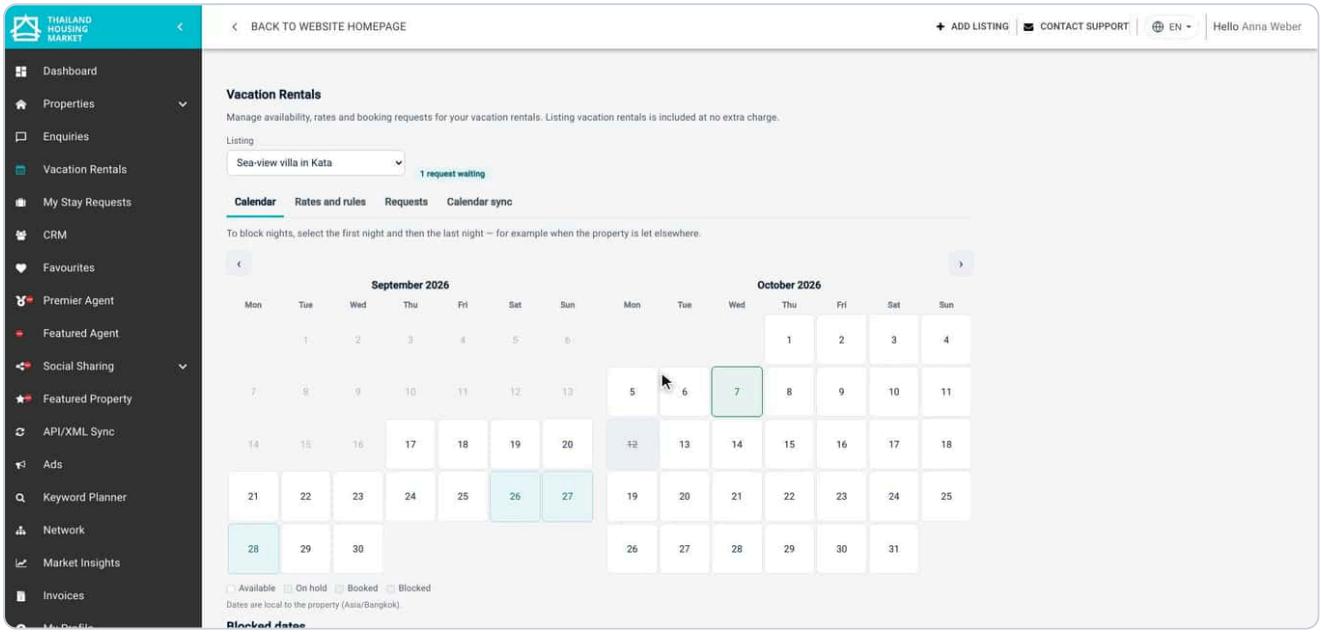
## Đồng bộ lịch

- Trong “Chia sẻ lịch này”, chọn “Tạo liên kết lịch” và thêm liên kết vào Airbnb, Booking.com hoặc bất kỳ lịch nào nhập được iCal, để các đêm đã đặt tại đây cũng bị chặn ở đó. Tạo liên kết mới sẽ khiến liên kết cũ ngừng hoạt động.
- Trong “Nhập lịch khác”, dán liên kết iCal https từ Airbnb, Booking.com, Vrbo hoặc Google Calendar vào “Liên kết lịch (iCal)” và chọn “Nhập lịch”. Các đặt chỗ từ lịch đó sẽ bị chặn tại đây. “Ngừng nhập” sẽ xóa chúng.

Từ Trung tâm trợ giúp: **Làm thế nào để đặt giá và quản lý lịch cho chỗ ở cho thuê nghỉ dưỡng của tôi?**

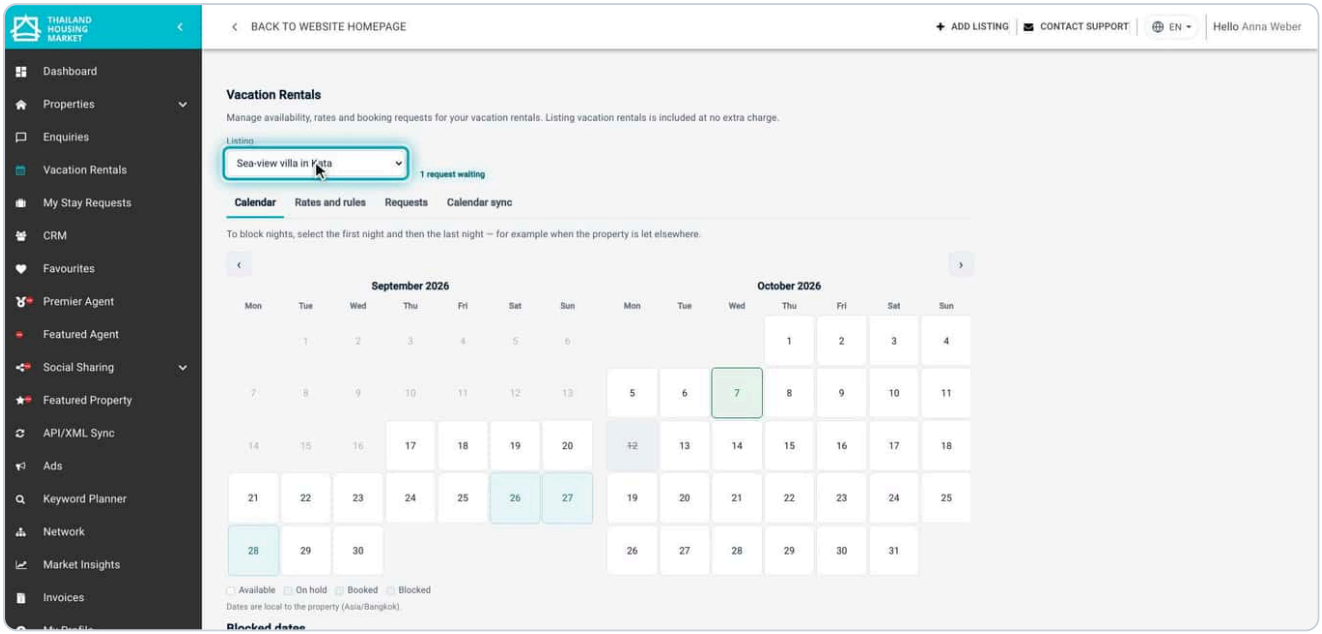
### TỪNG BƯỚC

**1** Mở Nhà nghỉ dưỡng trong bảng điều khiển.



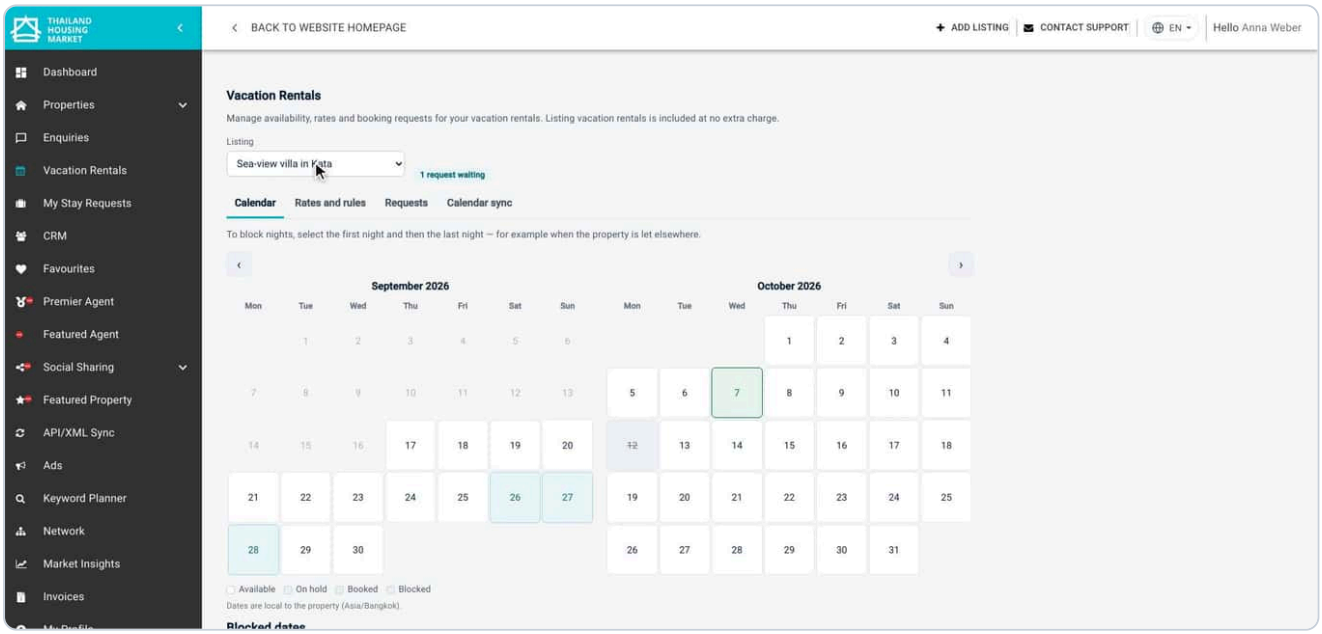

Hình 9.1 · Màn hình ghi lại vào 17 tháng 9, 2026

## 2 Chọn bất động sản cần quản lý.



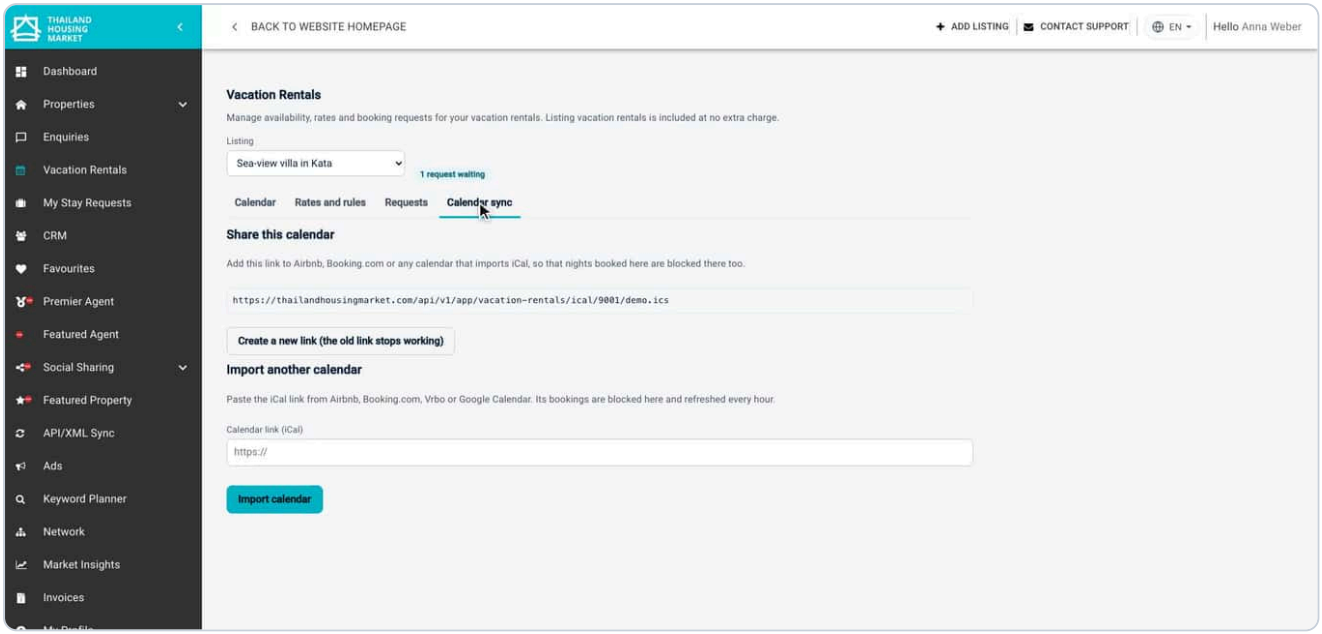

Hình 9.2 · Màn hình ghi lại vào 17 tháng 9, 2026

## 3 Lịch hiển thị các đêm đang giữ, đã đặt và bị chặn.



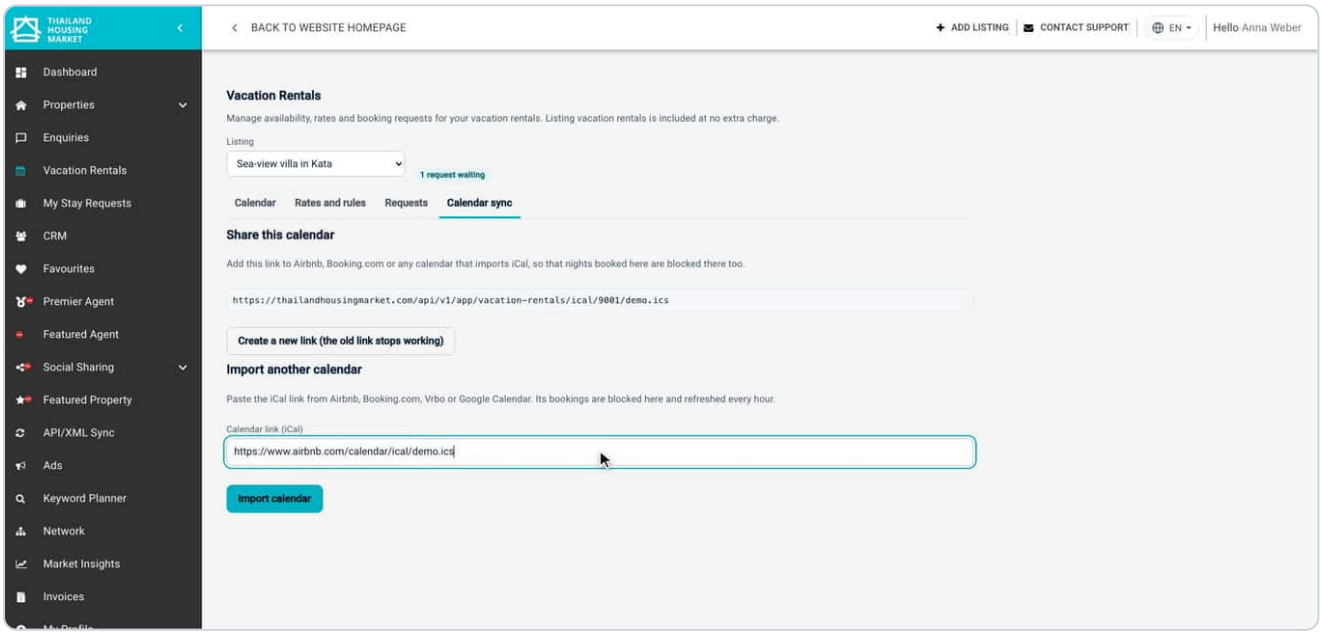

Hình 9.3 · Màn hình ghi lại vào 17 tháng 9, 2026

## 4 Mở Đồng bộ lịch.




Hình 9.4 · Màn hình ghi lại vào 17 tháng 9, 2026

## 5 Sao chép liên kết lịch của bất động sản này sang các trang khác và nhập lịch Airbnb, Booking.com hoặc Vrbo của bạn.




Hình 9.5 · Màn hình ghi lại vào 17 tháng 9, 2026

10 CHƯƠNG 10

# Đồng bộ tin đăng qua API/XML

Gói đăng ký trả phí | Dành cho nhà môi giới | Xem video

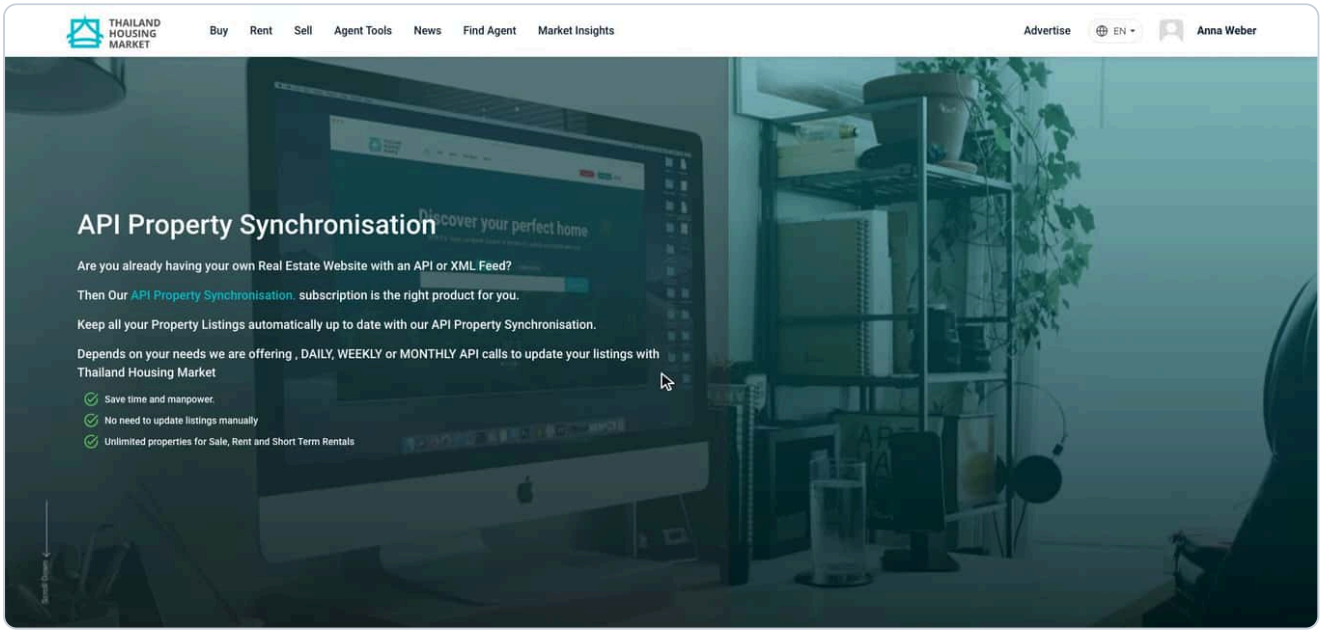
## TỔNG QUAN

Chúng tôi ánh xạ một nguồn cấp dữ liệu gốc đã được phê duyệt vào các trường bắt buộc của cổng thông tin và nhập các tin đăng đủ điều kiện theo lịch đã thỏa thuận. Tần suất cập nhật có thể là hằng ngày, hằng tuần, hằng tháng hoặc theo quy định khác trong gói của bạn. Lỗi xác thực và các trường bắt buộc bị thiếu có thể ngăn việc xuất bản.

Từ Trung tâm trợ giúp: **Việc đồng bộ tin đăng qua API hoặc XML hoạt động như thế nào?**

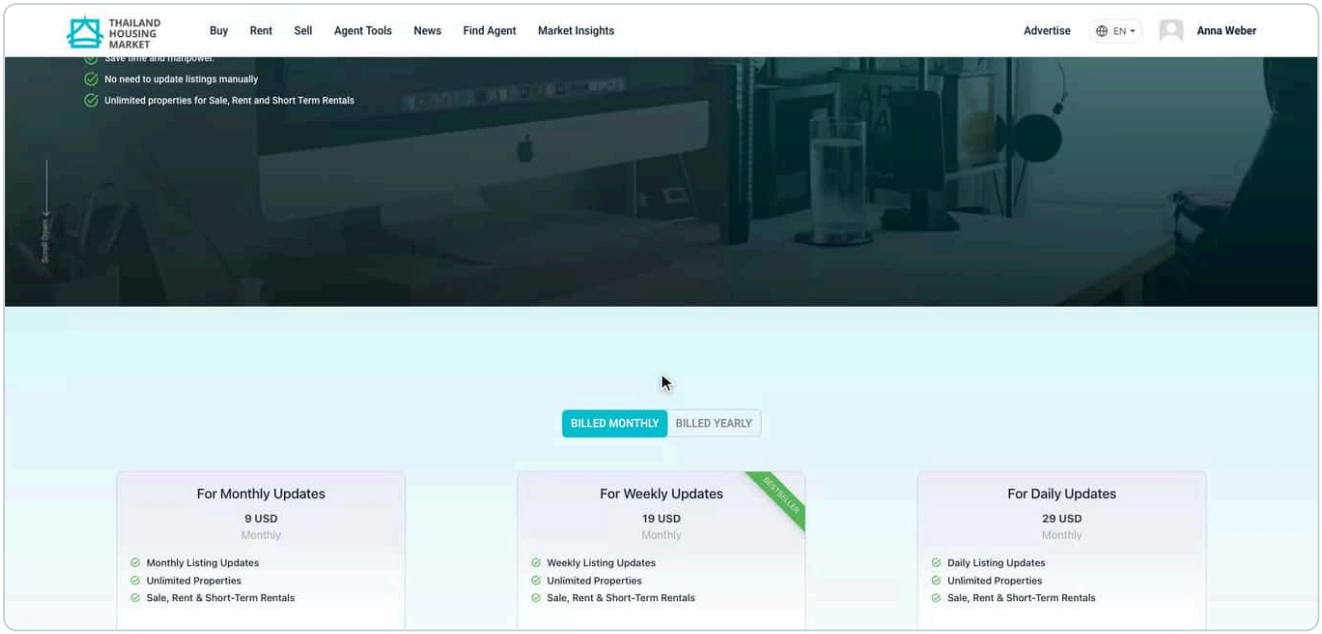
## TỪNG BƯỚC

1 Đồng bộ API/XML giữ tin đăng của bạn luôn được cập nhật tự động.



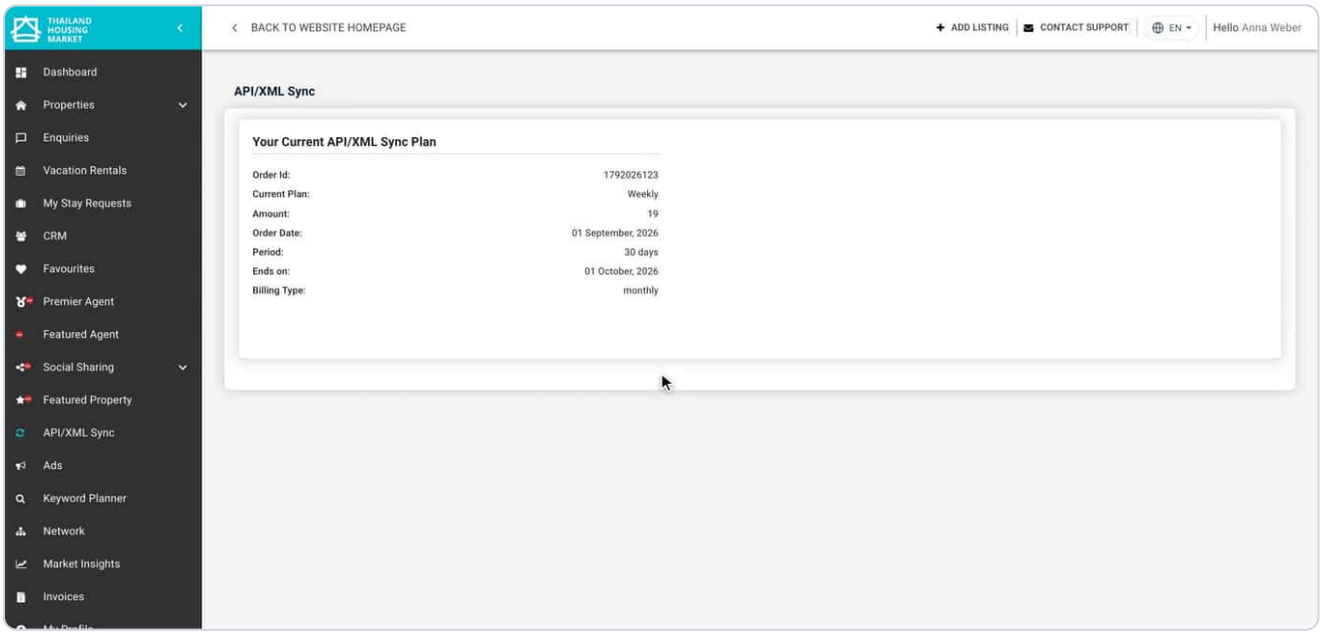

Hình 10.1 · Màn hình ghi lại vào 17 tháng 9, 2026

## 2 Các gói cập nhật hằng tháng, hằng tuần hoặc hằng ngày.



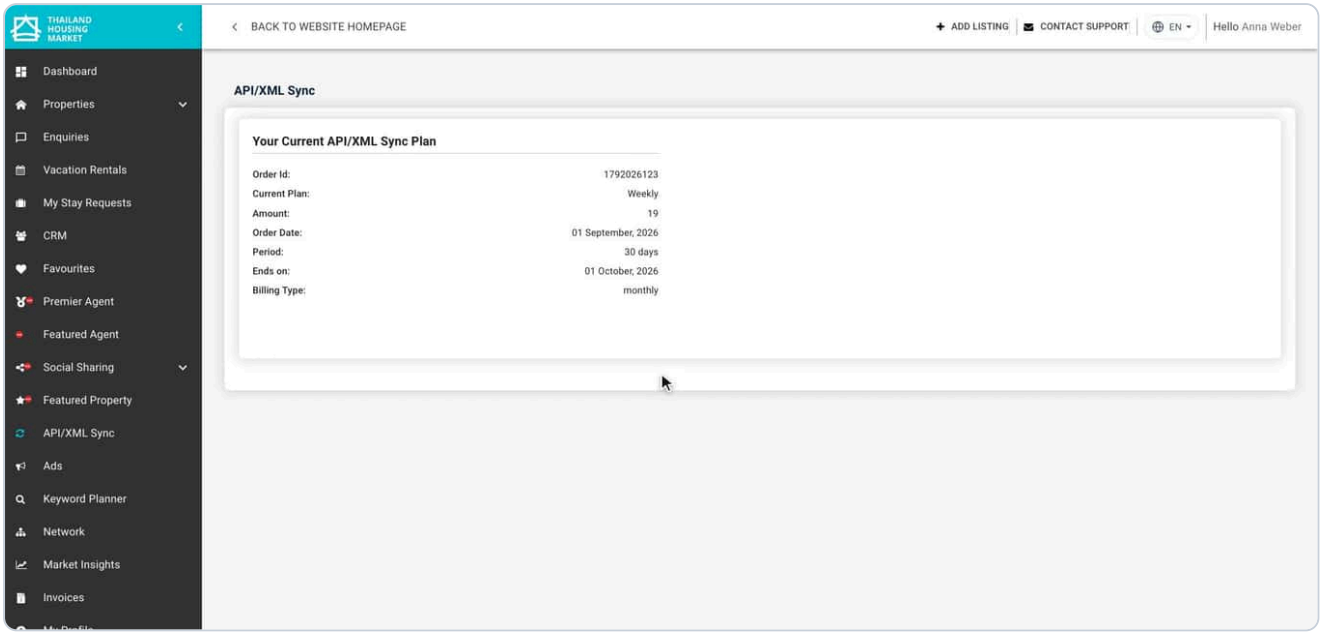

Hình 10.2 · Màn hình ghi lại vào 17 tháng 9, 2026

## 3 $9, $19 hoặc $29 mỗi tháng — hoặc $90, $190, $290 mỗi năm.



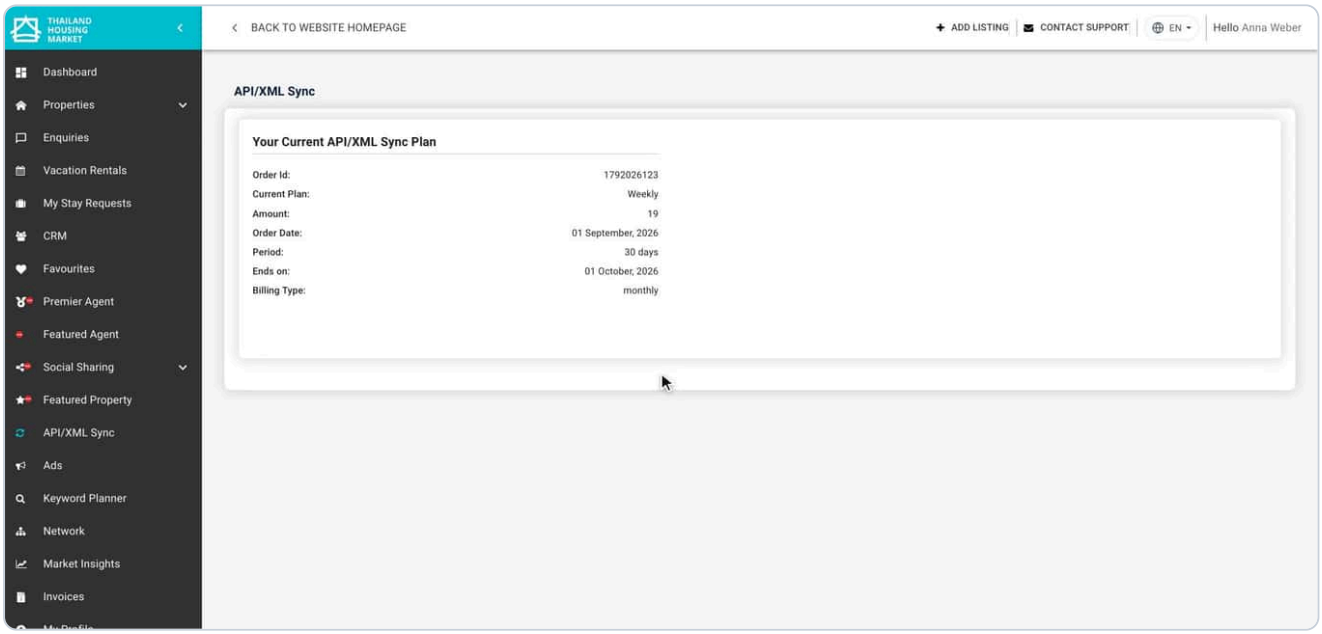

Hình 10.3 · Màn hình ghi lại vào 17 tháng 9, 2026

## 4 Trong bảng điều khiển, mở Đồng bộ API/XML.



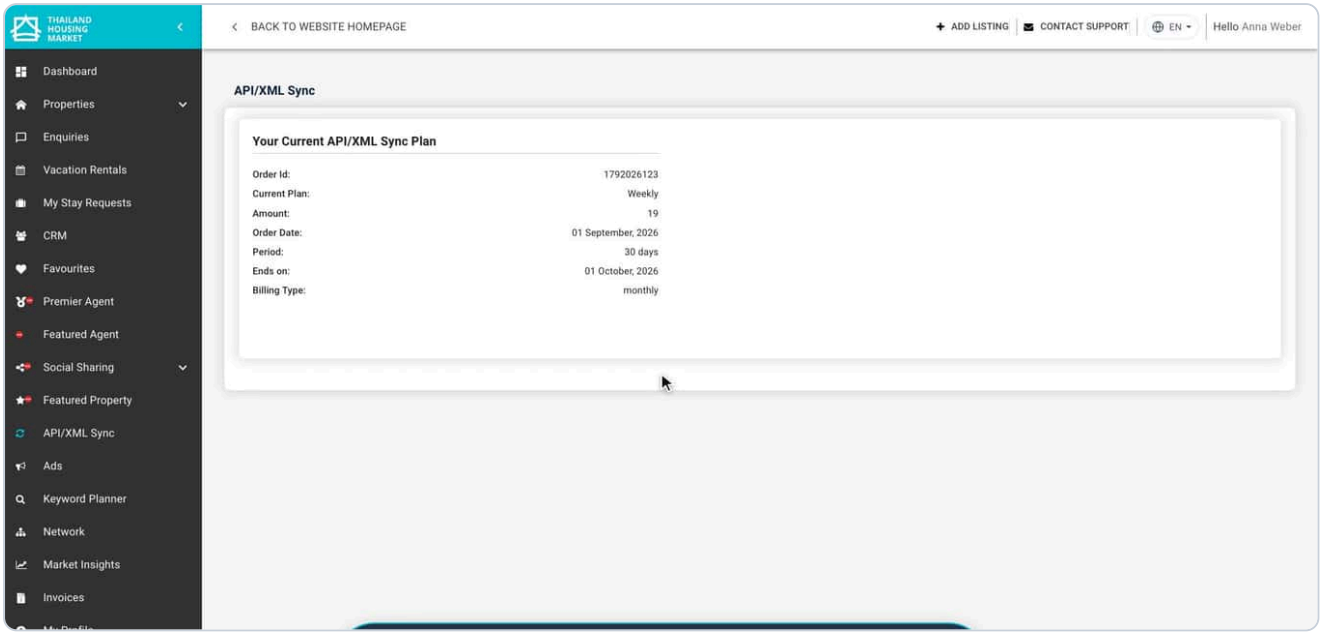

Hình 10.4 · Màn hình ghi lại vào 17 tháng 9, 2026

## 5 Xem gói hiện tại, số tiền và ngày gia hạn.




Hình 10.5 · Màn hình ghi lại vào 17 tháng 9, 2026

6 Thanh toán trên trang của Stripe; Housing Market Group thiết lập nguồn dữ liệu.




Hình 10.6 · Màn hình ghi lại vào 17 tháng 9, 2026

## BÀI VIẾT LIÊN QUAN TRONG TRUNG TÂM TRỢ GIÚP

| | |
|---|---|
| Các bạn có hỗ trợ nguồn cấp bất động sản XML hoặc API không? | faq.housingmarketgroup.com/vi/faq/do-you-support-xml-or-api-property-feeds |
| Các bạn ngăn chặn tin đăng trùng lặp trong nguồn cấp như thế nào? | faq.housingmarketgroup.com/vi/faq/how-do-you-prevent-duplicate-listings-in-a-feed |
| Các cập nhật nguồn cấp hiển thị nhanh đến mức nào? | faq.housingmarketgroup.com/vi/faq/how-quickly-do-feed-updates-appear |
| Ai sở hữu nội dung tin đăng được cung cấp qua nguồn cấp? | faq.housingmarketgroup.com/vi/faq/who-owns-the-listing-content-supplied-through-a-feed |

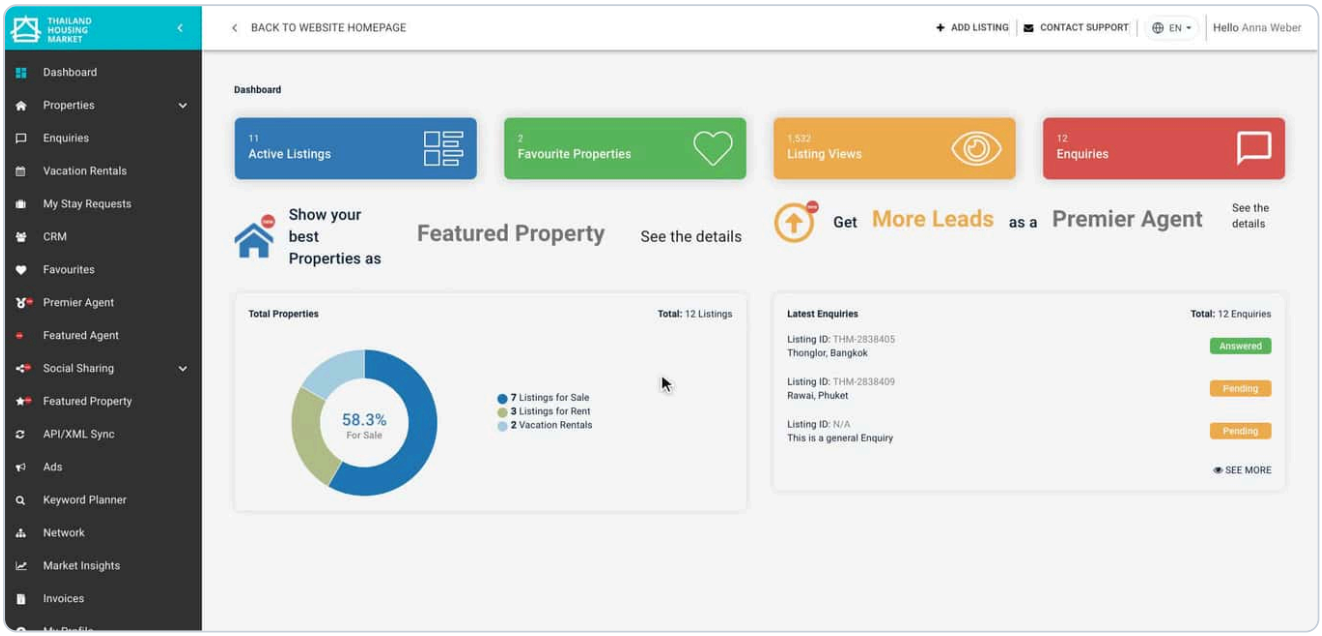
11 CHƯƠNG 11

# Lượt xem và tổng số của tin đăng

Tài khoản miễn phí | Dành cho nhà môi giới | Xem video

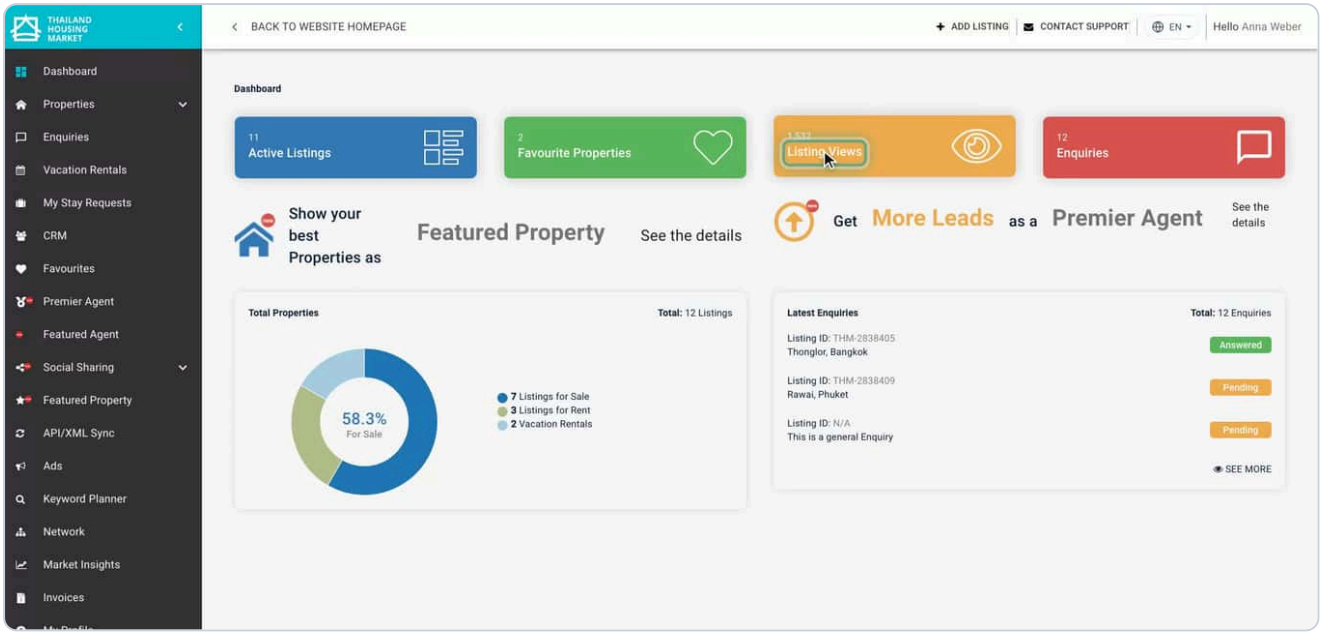
## TỪNG BƯỚC

1 Mở bảng điều khiển môi giới của bạn.



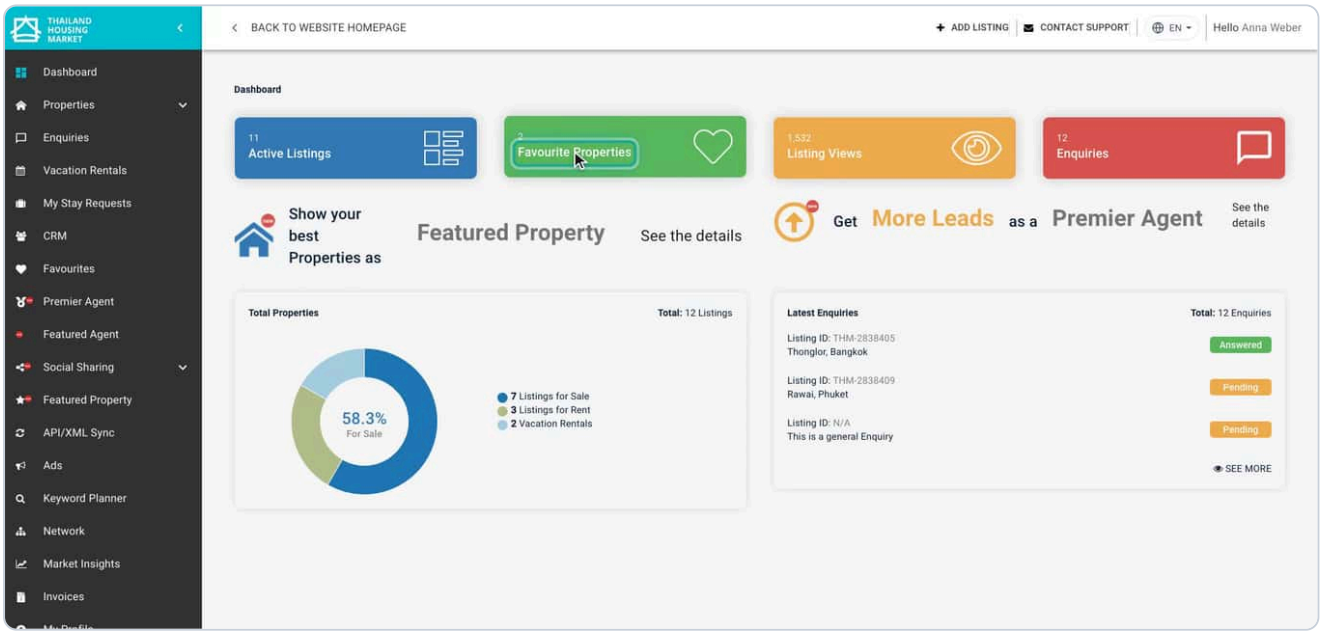

Hình 11.1 · Màn hình ghi lại vào 17 tháng 9, 2026

## 2 Lượt xem trên toàn bộ tin đăng của bạn.



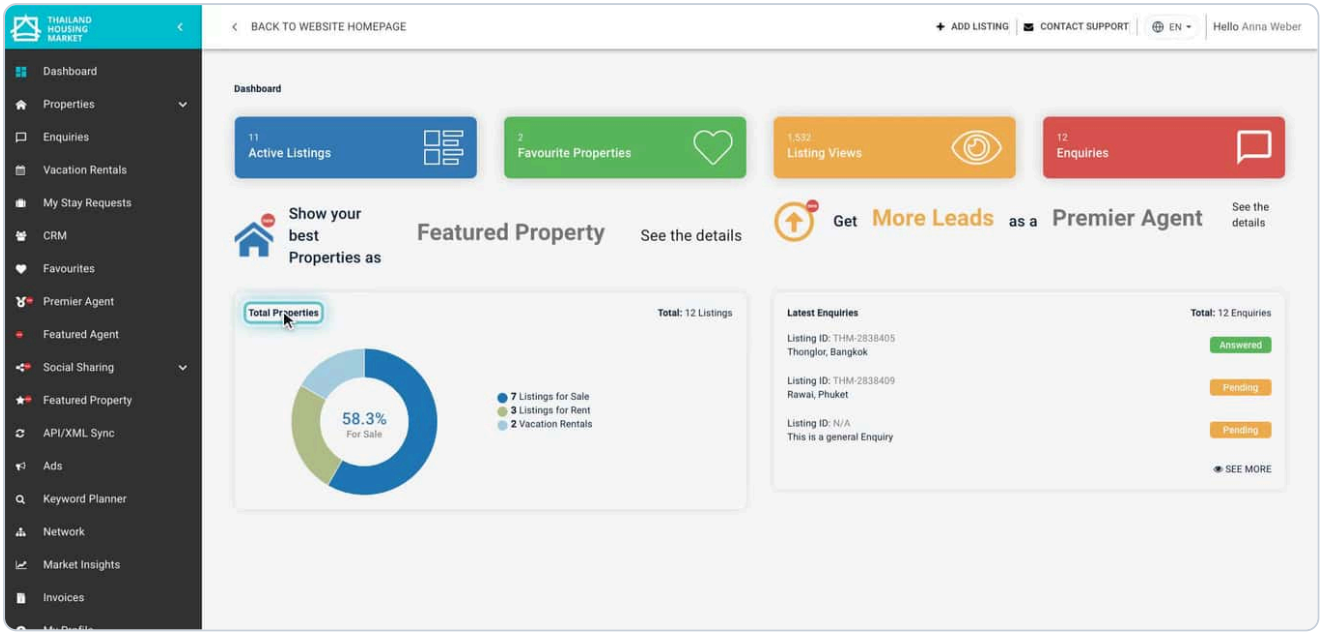

Hình 11.2 · Màn hình ghi lại vào 17 tháng 9, 2026

## 3 Tần suất người mua lưu nhà của bạn.



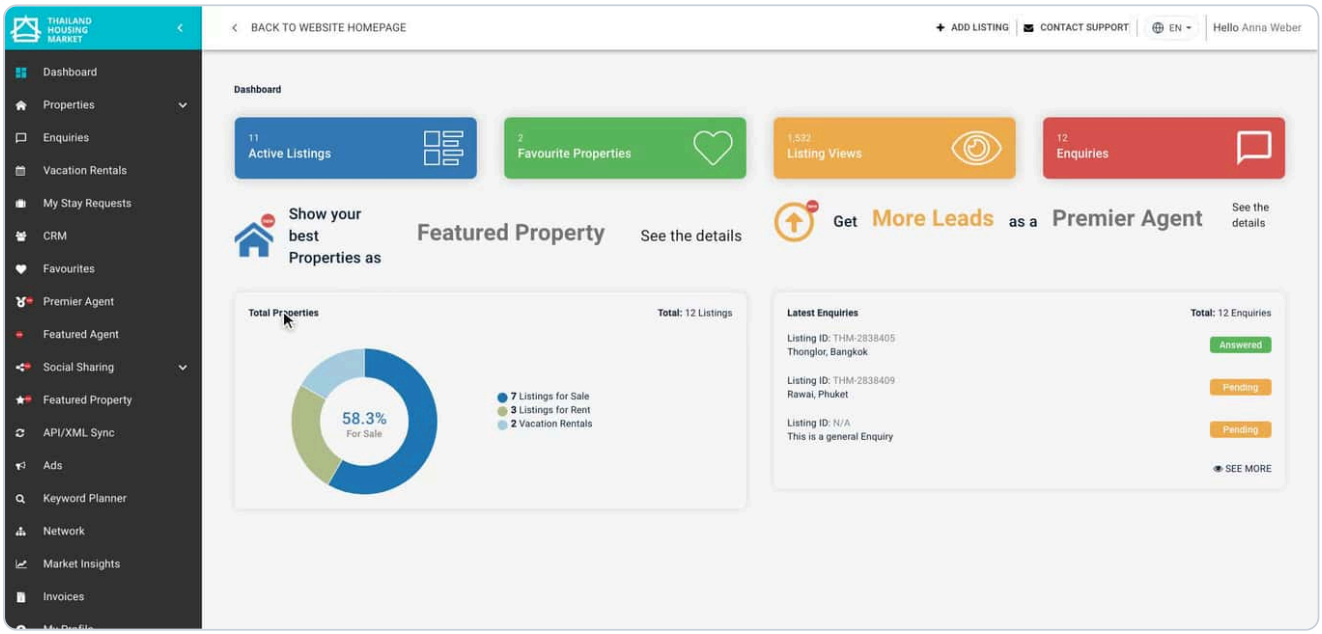

Hình 11.3 · Màn hình ghi lại vào 17 tháng 9, 2026

## 4 Tin đăng của bạn theo bán, cho thuê và cho thuê nghỉ dưỡng.




Hình 11.4 · Màn hình ghi lại vào 17 tháng 9, 2026

## 5 Thống kê từng tin đăng nằm trong Housing Market CRM.




Hình 11.5 · Màn hình ghi lại vào 17 tháng 9, 2026

## BÀI VIẾT LIÊN QUAN TRONG TRUNG TÂM TRỢ GIÚP

| | |
|---|---|
| Mỗi loại tài khoản cổng thông tin thấy những gì trong bảng điều khiển? | faq.housingmarketgroup.com/vi/faq/what-does-each-kind-of-portal-account-see |
| Tôi có thể kết nối các yêu cầu từ cổng thông tin với Housing Market CRM không? | faq.housingmarketgroup.com/vi/faq/can-i-connect-portal-enquiries-to-housing-market-crm |

PHẦN 3

# CRM và quảng cáo

12 Mở Housing Market CRM

13 Quảng cáo từ cổng thông tin

12 CHƯƠNG 12

# Mở Housing Market CRM

Tài khoản miễn phí | Dành cho nhà môi giới | Xem video

## TỔNG QUAN

Vì đó là các sản phẩm riêng biệt. CRM, Ads, Keyword Planner, Network và Market Insights là lối tắt ra khỏi cổng thông tin, mở trong một thẻ mới, không phải các phần của nó.

Phần lớn các mục trong menu bảng điều khiển của bạn là các trang bên trong cổng thông tin. Năm mục thì không: CRM, Ads, Keyword Planner, Network và Market Insights mỗi mục mở một trang web Housing Market khác trong một thẻ trình duyệt mới. CRM chỉ hiển thị cho môi giới; bốn mục còn lại hiển thị cho môi giới và chủ nhà. Menu của người đang tìm bất động sản không có mục nào trong số đó.

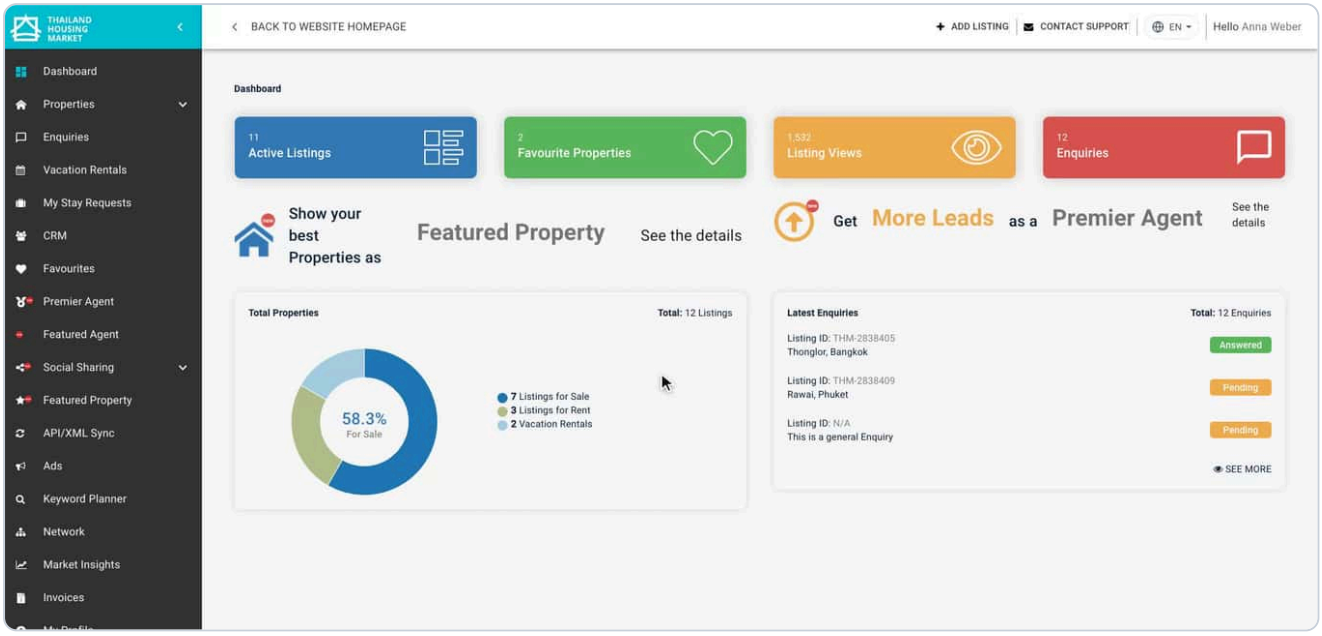
Chúng xuất hiện trong menu cổng thông tin vì đó là các công cụ mà môi giới thường dùng tiếp theo, chứ không phải vì cổng thông tin chứa chúng. Mọi thứ khác trong menu — tin đăng của bạn, các yêu cầu của bạn, mục yêu thích của bạn, các vị trí trả phí và hóa đơn của bạn — chính là cổng thông tin.

Đăng nhập vào cổng thông tin không giống với đăng nhập vào các sản phẩm đó, và những gì được mang sang khác nhau giữa các sản phẩm. Mỗi sản phẩm sẽ cho bạn biết khi bạn đến nơi liệu bạn đã có quyền truy cập hay chưa. Nếu bạn không chắc tài khoản của mình bao gồm những sản phẩm nào, hãy hỏi bộ phận hỗ trợ thay vì đăng ký lại bằng cùng một địa chỉ email.

Từ Trung tâm trợ giúp: **Tại sao CRM, Ads và Market Insights đưa tôi đến một trang web khác?**

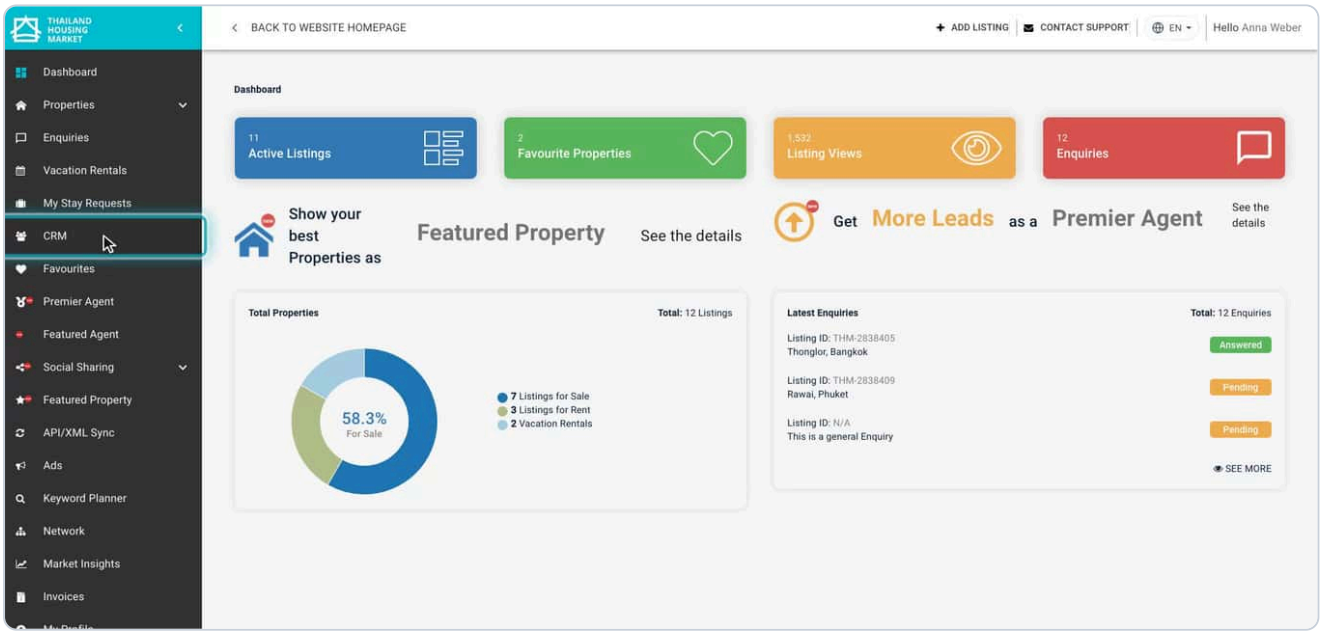
TỪNG BƯỚC

## 1 Mở bảng điều khiển môi giới của bạn.



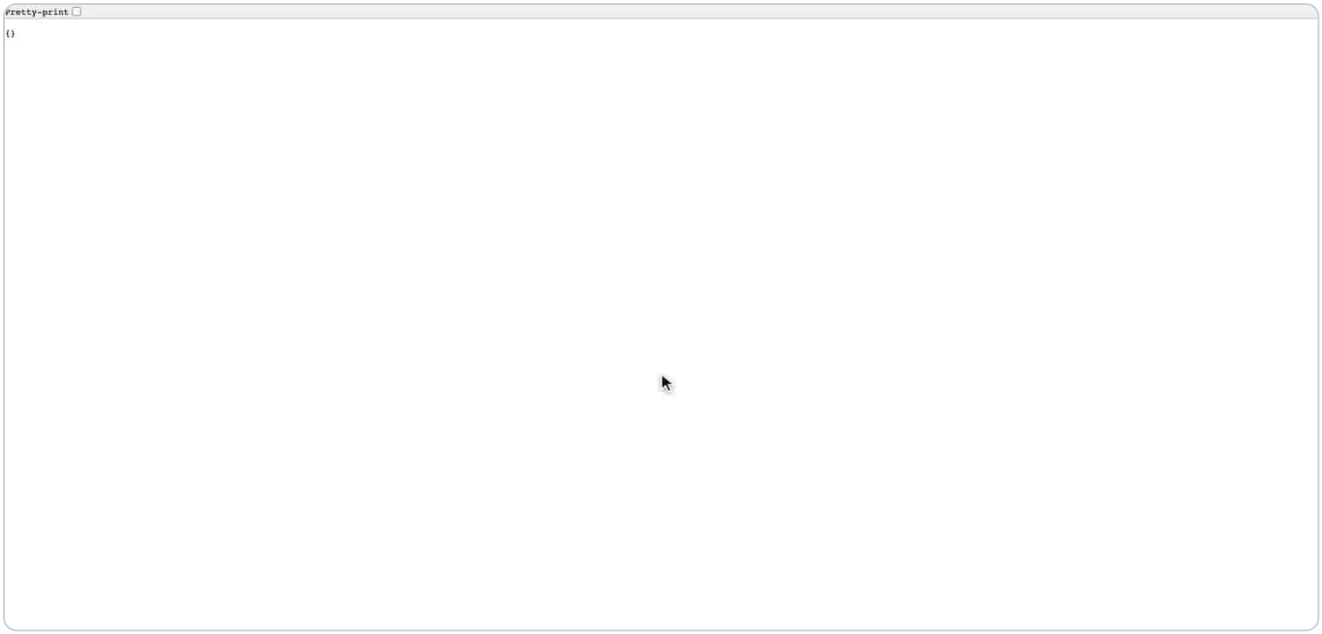

Hình 12.1 · Màn hình ghi lại vào 17 tháng 9, 2026

## 2 Nhấp vào CRM trong menu — nó mở trong tab mới.



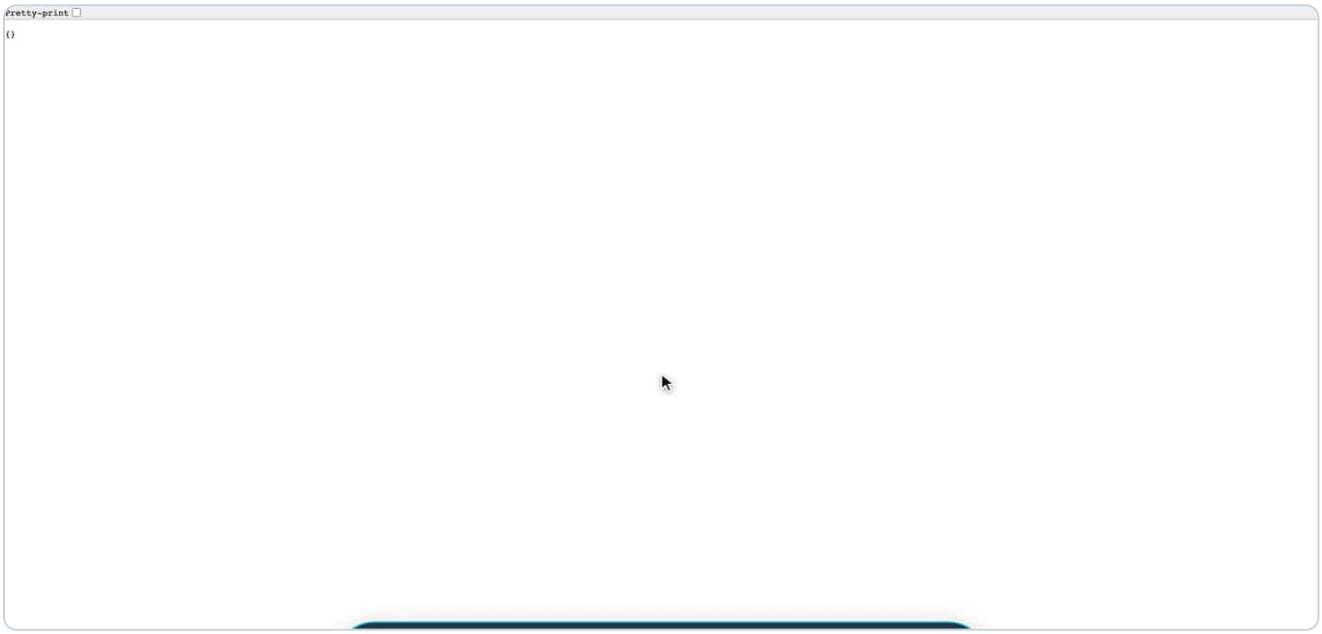

Hình 12.2 · Màn hình ghi lại vào 17 tháng 9, 2026

## 3 Đăng nhập bằng cùng email và mật khẩu.




Hình 12.3 · Màn hình ghi lại vào 17 tháng 9, 2026

## 4 Housing Market CRM: yêu cầu từ cổng thông tin đã là khách hàng tiềm năng.




Hình 12.4 · Màn hình ghi lại vào 17 tháng 9, 2026

### BÀI VIẾT LIÊN QUAN TRONG TRUNG TÂM TRỢ GIÚP

| | |
|---|---|
| Housing Market CRM là gì? | faq.housingmarketgroup.com/vi/faq/what-is-housing-market-crm-portals |
| Tôi có thể kết nối các yêu cầu từ cổng thông tin với Housing Market CRM không? | faq.housingmarketgroup.com/vi/faq/can-i-connect-portal-enquiries-to-housing-market-crm |

13 CHƯƠNG 13

# Quảng cáo từ cổng thông tin

Tài khoản miễn phí | Dành cho nhà môi giới | Xem video

## TỔNG QUAN

Các tùy chọn có thể gồm bất động sản nổi bật, môi giới nổi bật, gian trưng bày chủ đầu tư, quảng cáo hiển thị, chiến dịch nhắm mục tiêu, phân phối trên nhiều cổng thông tin và các vị trí cao cấp khác. Mức độ khả dụng và giá khác nhau tùy theo thị trường.

Từ Trung tâm trợ giúp: **Làm thế nào để tăng khả năng hiển thị cho các tin đăng của tôi?**

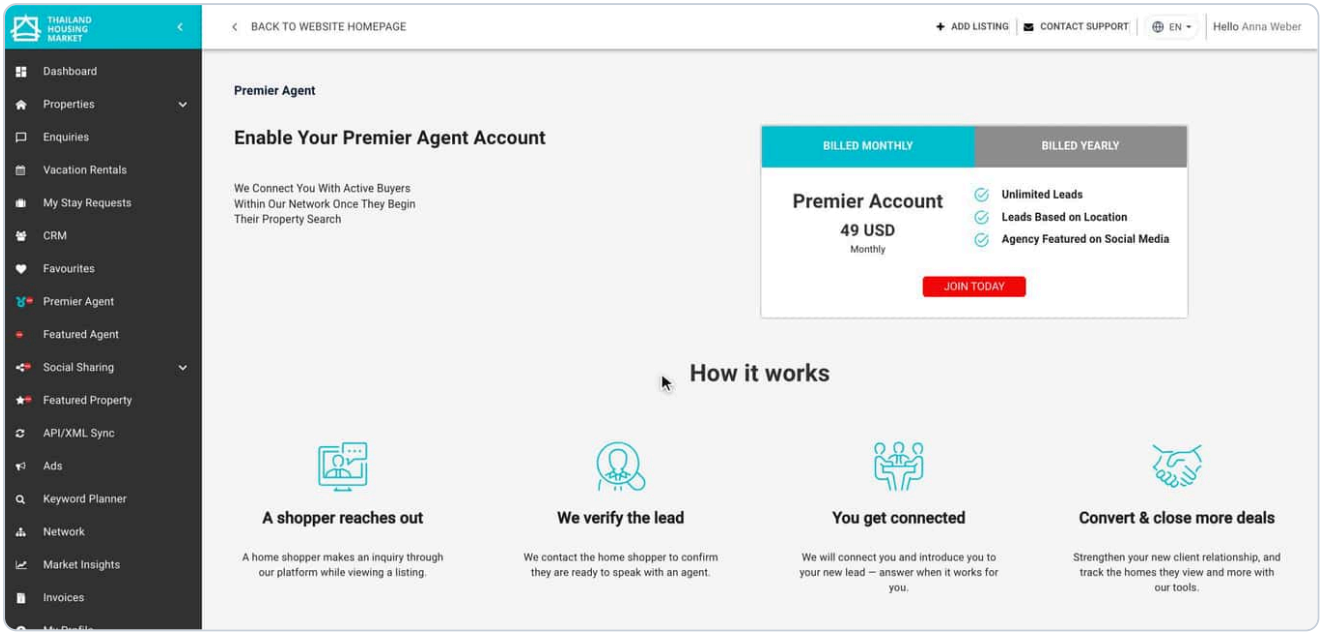
## TỪNG BƯỚC

1 Mở Quảng cáo trong menu cổng thông tin.



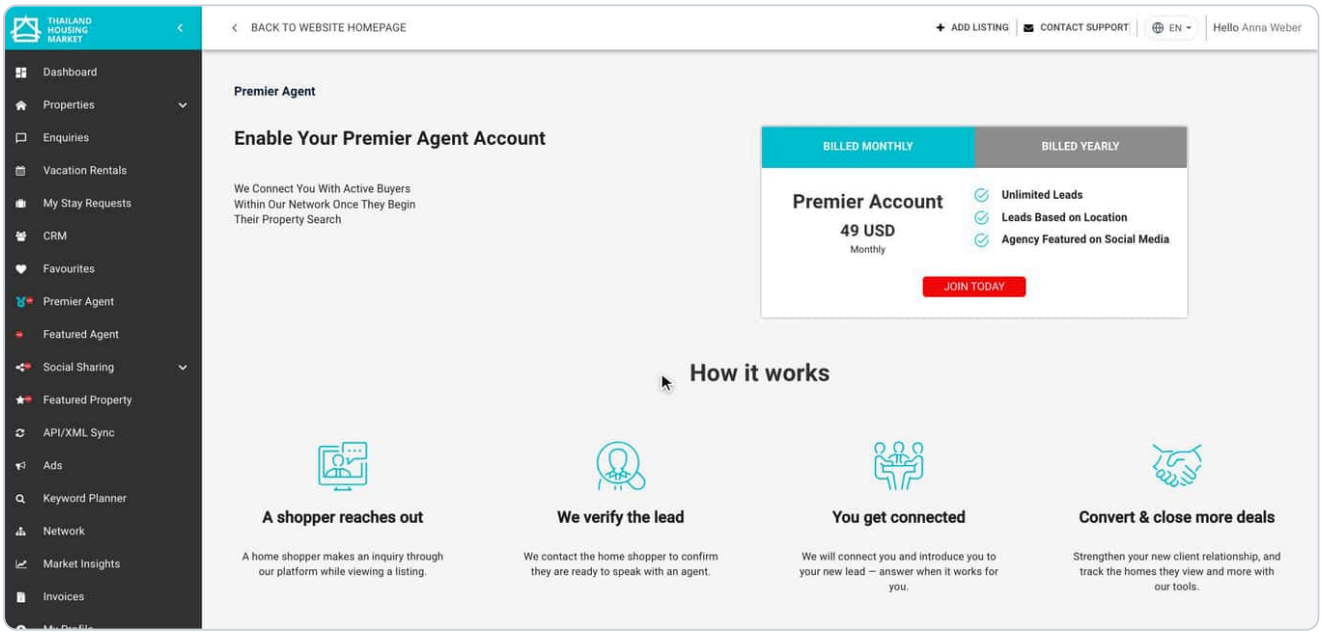

Hình 13.1 · Màn hình ghi lại vào 17 tháng 9, 2026

## 2 Featured Agent, Premier Agent, Featured Property và nhiều hơn nữa.



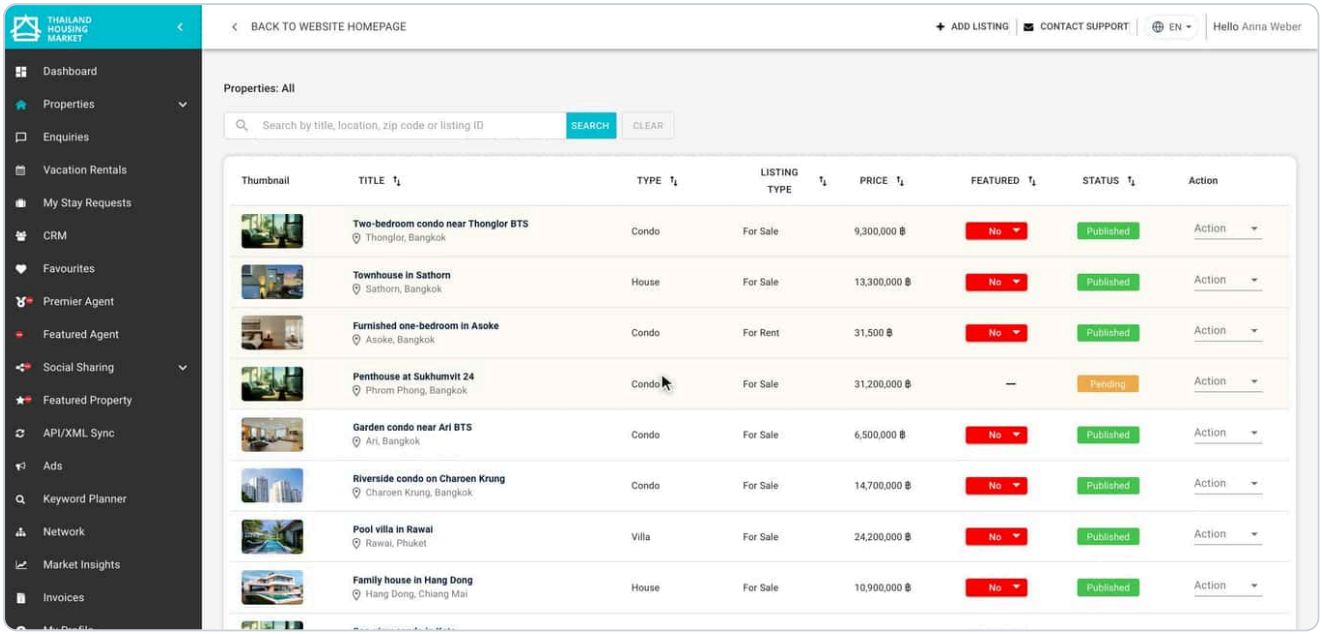

Hình 13.2 · Màn hình ghi lại vào 17 tháng 9, 2026

## 3 Mở Premier Agent trong bảng điều khiển của bạn.



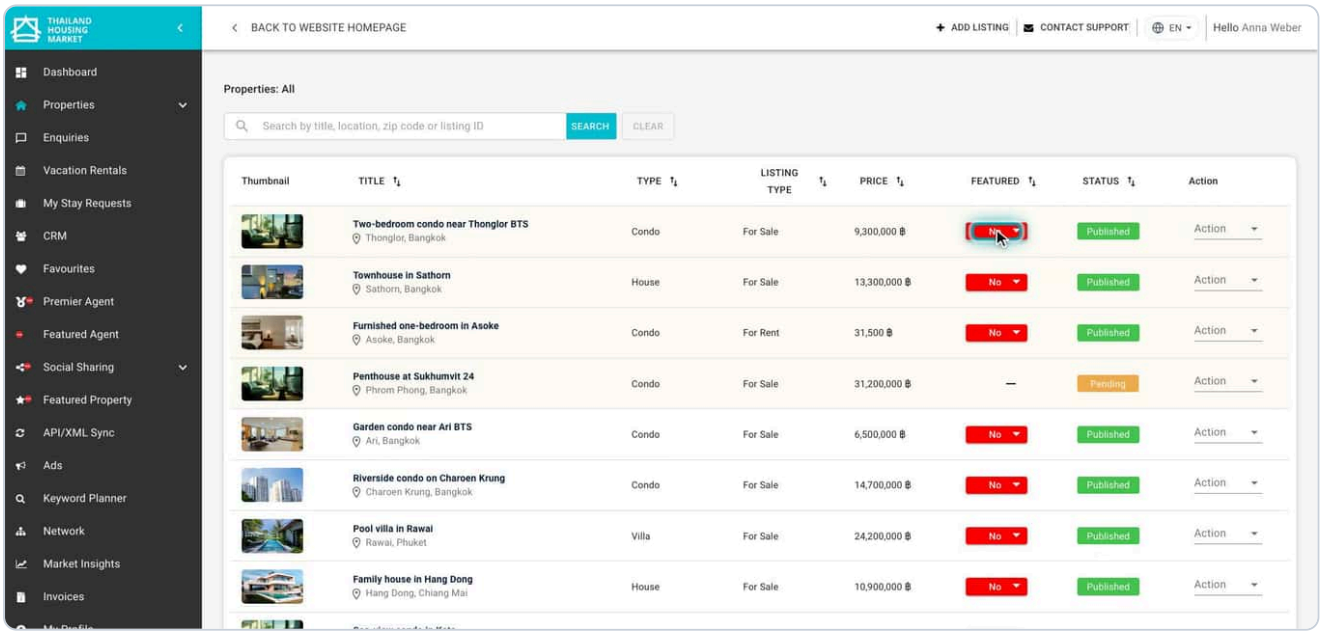

Hình 13.3 · Màn hình ghi lại vào 17 tháng 9, 2026

## 4 Chọn thanh toán theo tháng hoặc theo năm, rồi tham gia.



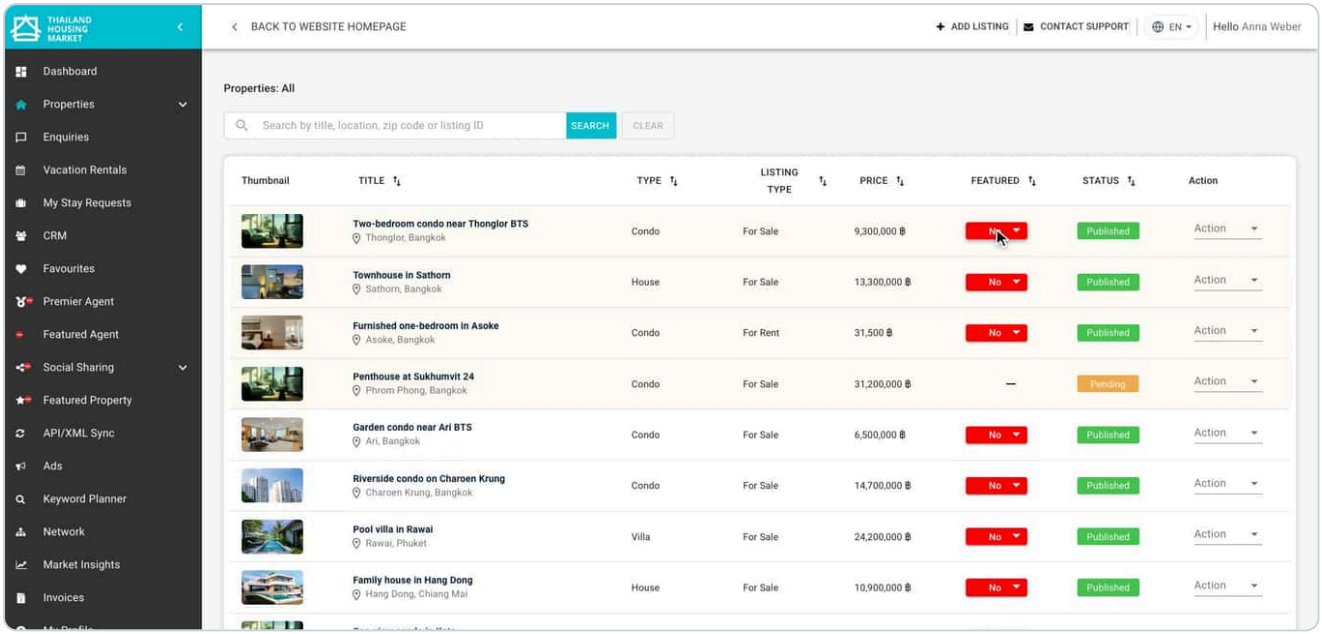

Hình 13.4 · Màn hình ghi lại vào 17 tháng 9, 2026

## 5 Trong Bất động sản, dùng Nổi bật để làm nổi bật một tin đăng.




Hình 13.5 · Màn hình ghi lại vào 17 tháng 9, 2026

6 Việc thanh toán diễn ra trên trang bảo mật của Stripe.




Hình 13.6 · Màn hình ghi lại vào 17 tháng 9, 2026

## CẦN BIẾT

**MẸO**

Featured Agent là mua mức độ hiển thị bên trong một cổng thông tin. Premier Agent là gói đăng ký gửi đến bạn các yêu cầu được tạo ra trên những bất động sản trong một khu vực đã chọn.

Trung tâm trợ giúp: Premier Agent khác Featured Agent như thế nào?

## BÀI VIẾT LIÊN QUAN TRONG TRUNG TÂM TRỢ GIÚP

| | |
|---|---|
| Featured Property là gì? | faq.housingmarketgroup.com/vi/faq/what-is-a-featured-property |
| Featured Agent là gì? | faq.housingmarketgroup.com/vi/faq/what-is-a-featured-agent |
| Premier Agent là gì? | faq.housingmarketgroup.com/vi/faq/what-is-premier-agent |
| Quảng cáo hoặc vị trí nổi bật có đảm bảo kết quả không? | faq.housingmarketgroup.com/vi/faq/do-advertising-or-featured-placements-guarantee-results |
| Tôi có thể tải hóa đơn hoặc biên lai không? | faq.housingmarketgroup.com/vi/faq/can-i-download-an-invoice-or-receipt |

# Cần thêm trợ giúp?

Mỗi chương của sổ tay này cũng có một video ngắn, và mọi phần giải thích trong đó đều lấy từ Trung tâm trợ giúp.

**TRUNG TÂM TRỢ GIÚP**
faq.housingmarketgroup.com
Câu trả lời về mọi sản phẩm của Housing Market Group

**LIÊN HỆ VỚI CHÚNG TÔI**
faq.housingmarketgroup.com/contact
Viết thư cho đội ngũ hỗ trợ

**VIDEO**
www.youtube.com/@HousingMarketGroup
Hướng dẫn từng bước

**HOUSING MARKET PORTALS**
housingmarketnetwork.com
Đăng nhập · thông tin sản phẩm tại housingmarketnetwork.com

Sổ tay hướng dẫn Housing Market Portals dành cho nhà môi giới · Ấn bản tháng 11 năm 2026

Các màn hình được ghi lại đến 23 tháng 9, 2026; màn hình của bạn có thể hơi khác sau các bản phát hành sau này.

© 2026 Housing Market (Thailand) Co., Ltd. Bảo lưu mọi quyền.

APAC Tower, 1319 Sukhumvit Rd, Prakanong, Watthana, Bangkok 10110, Thailand

HOUSING MARKET GROUP