HOUSING MARKET GROUP

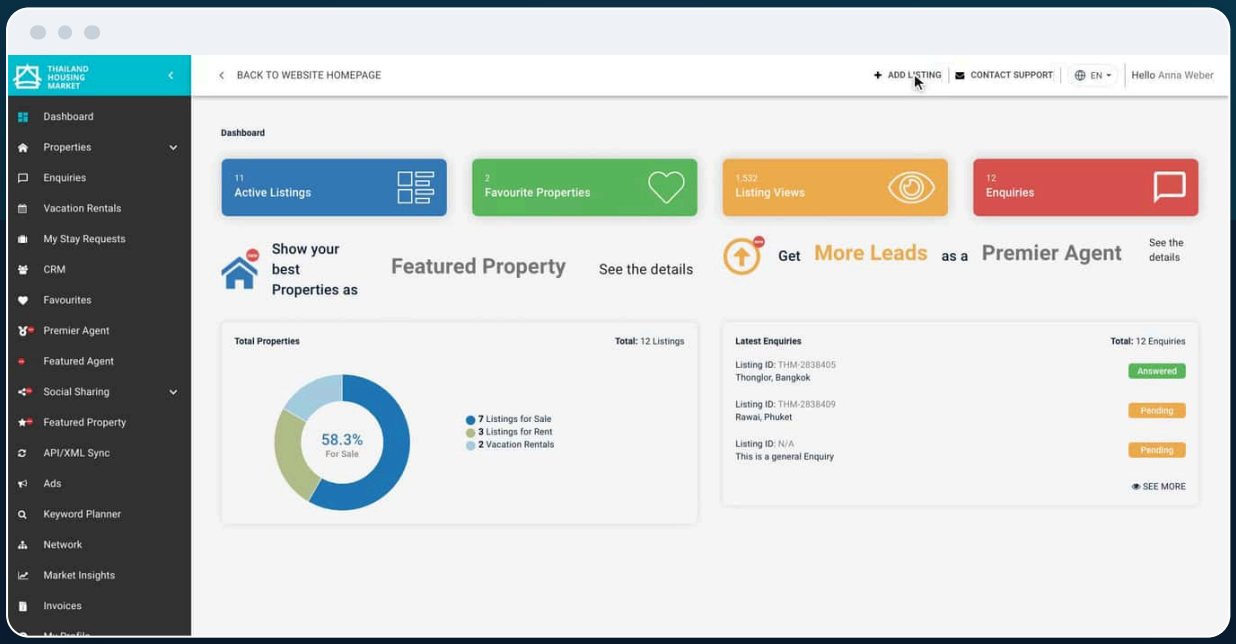
HOUSING MARKET GROUP

Housing Market Portals

คู่มือสำหรับนายหน้า

สำหรับนายหน้าและเอเจนต์บนพอร์ทัล Housing Market ทุกแห่ง

ฉบับ พฤศจิกายน 2026



HOUSING MARKET GROUP

สารบัญ

คู่มือ Housing Market Portals สำหรับนายหน้า · ฉบับ พฤศจิกายน 2026

ส่วนที่ 1	**เริ่มต้นใช้งาน**	**3**
1	สร้างบัญชีเอเจนต์ บัญชีฟรี	4
2	แดชบอร์ดของคุณ บัญชีฟรี	11
3	รีเซ็ตรหัสผ่านของคุณ บัญชีฟรี	17
4	โปรไฟล์และอีเมลสำหรับเข้าสู่ระบบ บัญชีฟรี	23
5	โปรไฟล์มืออาชีพของคุณ บัญชีฟรี	27
6	รับการยืนยันตัวตน บัญชีฟรี	32
ส่วนที่ 2	**ประกาศ**	**36**
7	เพิ่มประกาศ บัญชีฟรี	37
8	เขียนคำอธิบายประกาศด้วย AI บัญชีฟรี	45
9	รูปภาพ วิดีโอ และทัวร์เสมือนจริง บัญชีฟรี	52
10	ที่พักตากอากาศและการซิงค์ปฏิทิน บัญชีฟรี	56
11	ซิงค์ประกาศผ่าน API/XML การสมัครสมาชิกแบบชำระเงิน	60
12	ยอดเข้าชมและยอดรวมของประกาศ บัญชีฟรี	64
ส่วนที่ 3	**CRM และการโฆษณา**	**68**
13	เปิด Housing Market CRM บัญชีฟรี	69
14	ลงโฆษณาจากพอร์ทัล บัญชีฟรี	73

ส่วนที่ 1

เริ่มต้นใช้งาน

1 สร้างบัญชีเอเจนต์

2 แดชบอร์ดของคุณ

3 รีเซ็ตรหัสผ่านของคุณ

4 โปรไฟล์และอีเมลสำหรับเข้าสู่ระบบ

5 โปรไฟล์มืออาชีพของคุณ

6 รับการยืนยันตัวตน

1 บทที่ 1

สร้างบัญชีเอเจนต์

บัญชีฟรี | สำหรับนายหน้า | ดูวิดีโอ

ภาพรวม

เปิดพอร์ทัลในประเทศของคุณ แล้วเลือกตัวเลือกลงทะเบียน สมัครสมาชิก หรือบัญชี กรอกข้อมูลการติดต่อและข้อมูลธุรกิจที่ขอ ดำเนินการยืนยันที่จำเป็นให้เสร็จสิ้น และทำตามคำแนะนำที่แสดงในแดชบอร์ดของคุณ

จากศูนย์ช่วยเหลือ: **ฉันจะสร้างบัญชีได้อย่างไร**

หลังจากคุณสมัครสมาชิก เราจะส่งลิงก์ยืนยันทางอีเมลให้ เปิดลิงก์นั้น แล้วพอร์ทัลจะแสดง “ยืนยันที่อยู่อีเมลของคุณ” กดยืนยันอีเมลของฉัน แล้วพอร์ทัลจะแสดง “ยืนยันอีเมลของคุณเรียบร้อยแล้ว” และเปิดหน้าต่างเข้าสู่ระบบ การเปิดลิงก์เพียงอย่างเดียวไม่เปลี่ยนแปลงอะไร โปรแกรมอีเมลที่เปิดลิงก์ล่วงหน้าก่อนคุณจึงใช้ลิงก์นั้นจนหมดสิทธิ์ไม่ได้

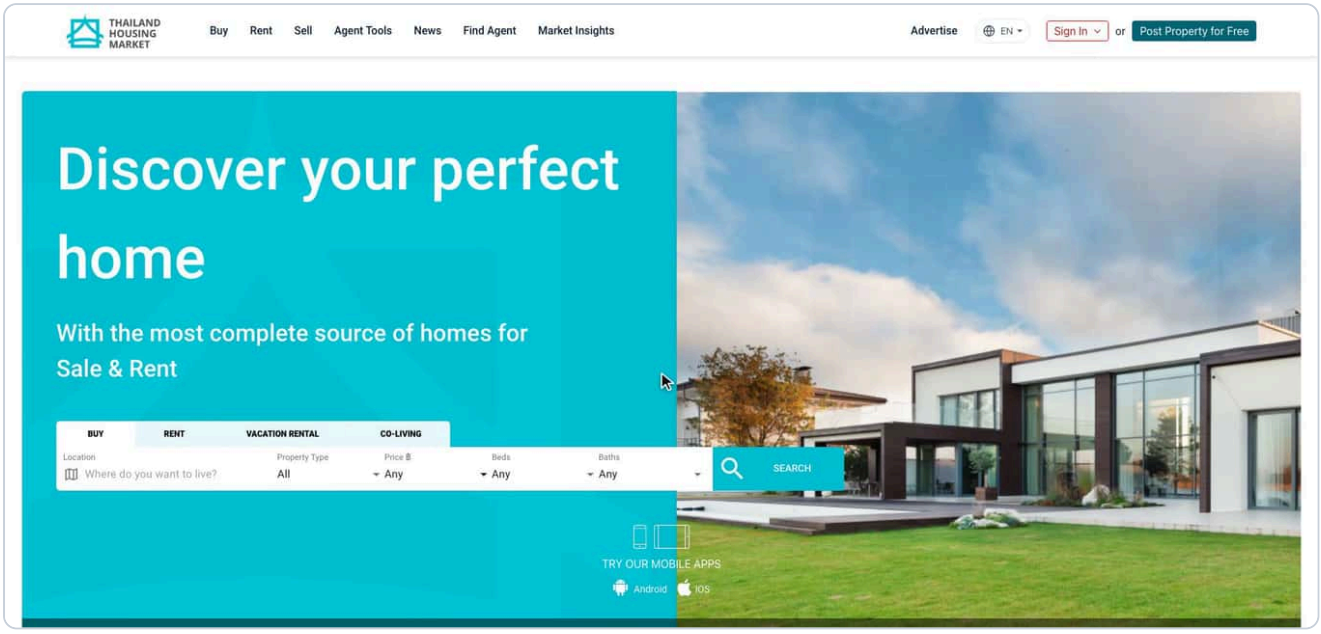
- ไม่พบอีเมล? ตรวจสอบโฟลเดอร์สแปมของคุณ และตรวจดูว่าคุณสมัครด้วยที่อยู่ที่ถูกต้อง
- ลิงก์หมดอายุหรือใช้ไม่ได้? เข้าสู่ระบบด้วยที่อยู่อีเมลและรหัสผ่านของคุณ ขณะที่ที่อยู่ของคุณยังไม่ได้รับการยืนยัน การเข้าสู่ระบบจะส่งอีเมลยืนยันฉบับใหม่ให้ ขออีเมลใหม่ได้ทุก 15 นาที สูงสุดห้าครั้งต่อวัน
- เปิดลิงก์สองครั้ง? ข้อความ “อีเมลของคุณได้รับการยืนยันแล้ว คุณสามารถเข้าสู่ระบบได้” หมายความว่าทุกอย่างเรียบร้อยดี

บนเว็บไซต์พอร์ทัล การยืนยันทำได้ผ่านลิงก์ทางอีเมลเท่านั้น ไม่ต้องพิมพ์รหัสใด ๆ หากอีเมลไม่มาถึงเลย ให้ติดต่อฝ่ายสนับสนุนผ่านแบบฟอร์มติดต่อบนพอร์ทัล

จากศูนย์ช่วยเหลือ: **ฉันจะยืนยันที่อยู่อีเมลหรือหมายเลขโทรศัพท์ได้อย่างไร?**

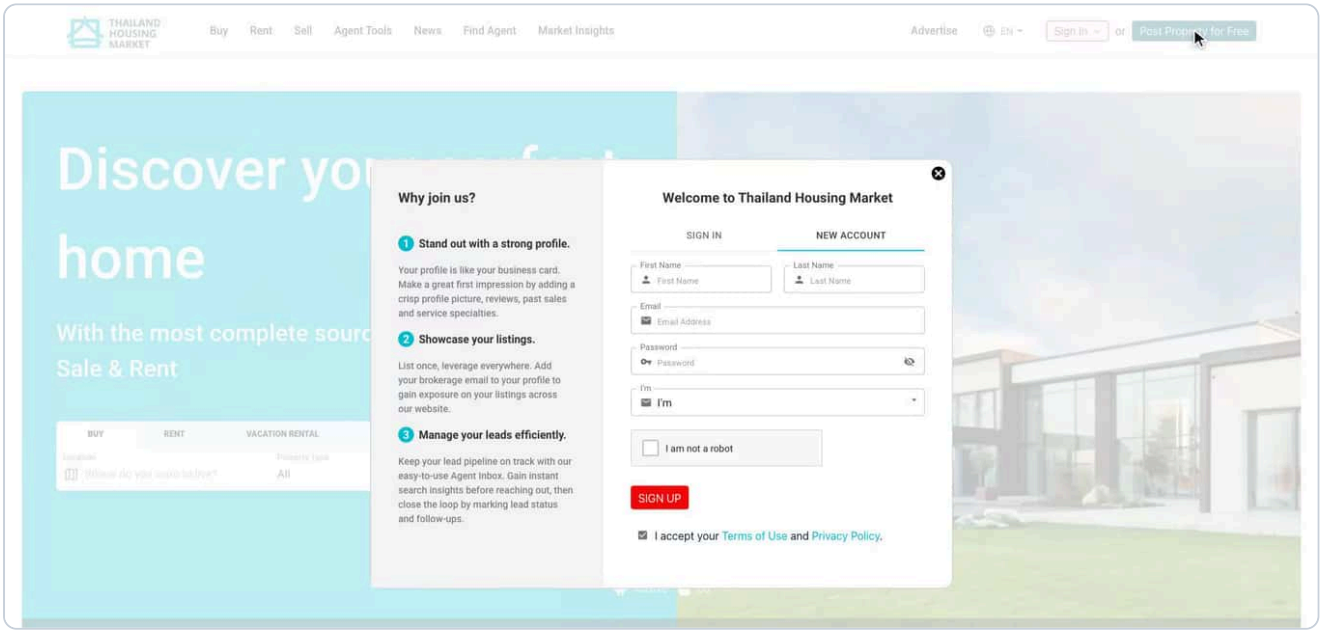
ทีละขั้นตอน

1 เปิดพอร์ทัล Housing Market ของประเทศคุณ



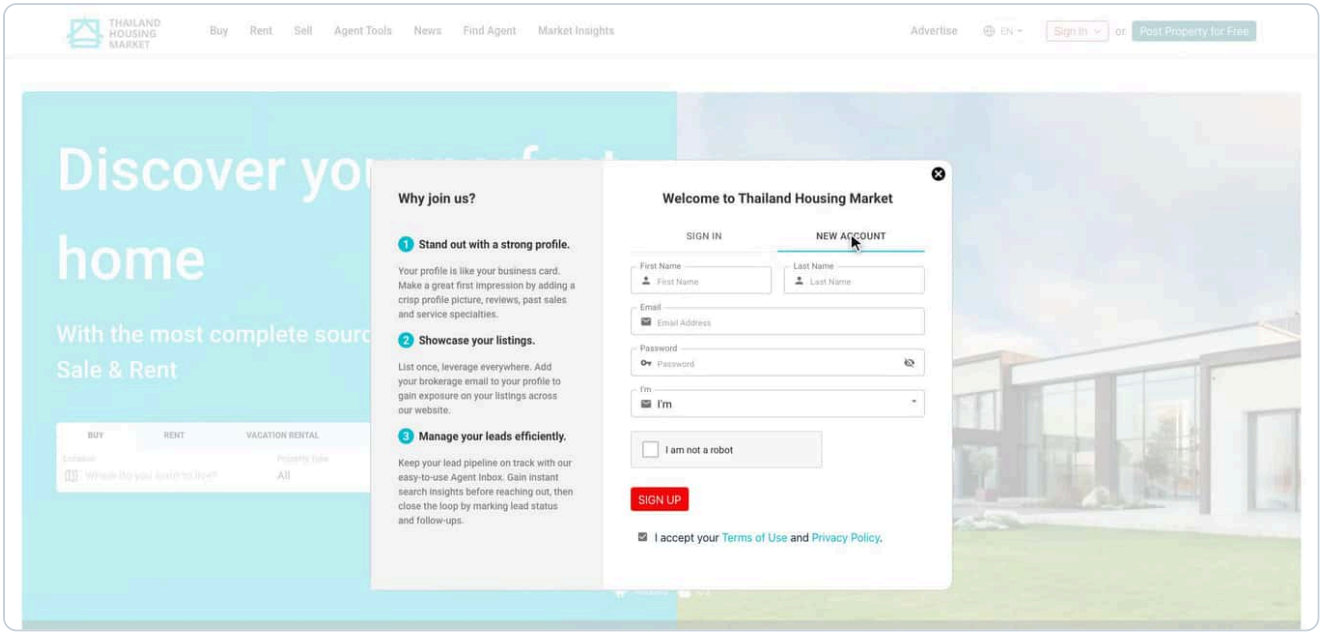
ภาพที่ 1.1 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 23 กันยายน 2026

2 คลิก ลงประกาศฟรี — หรือ เข้าสู่ระบบ



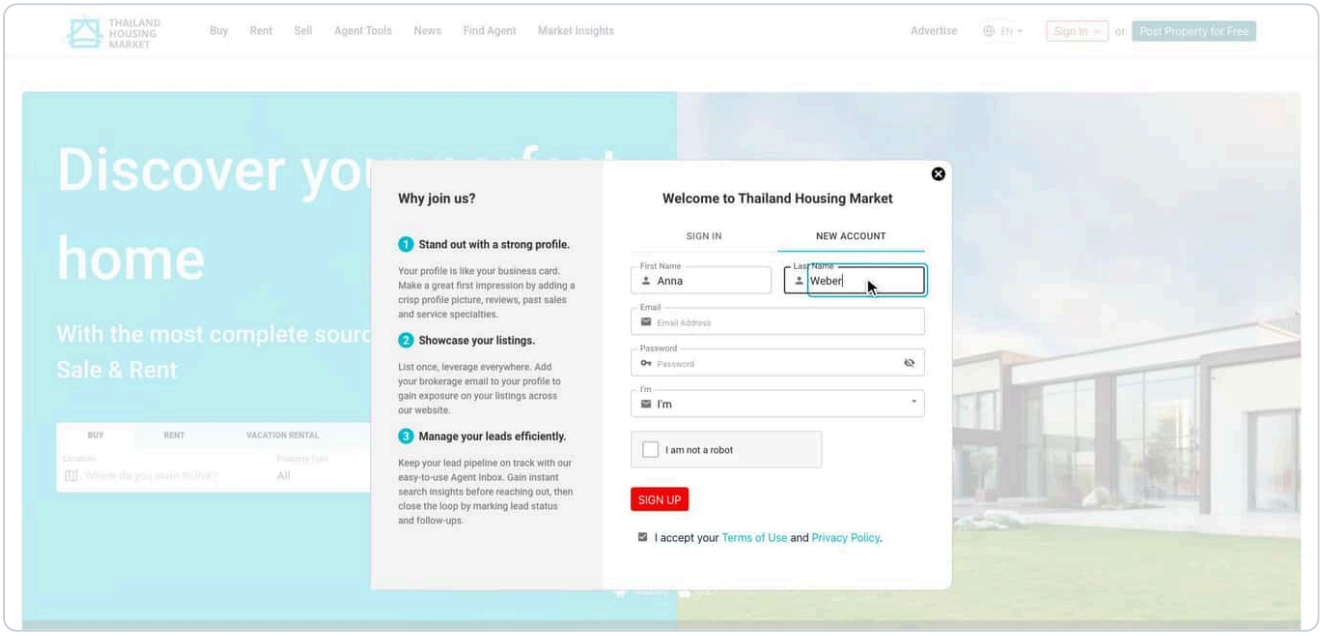
ภาพที่ 1.2 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 23 กันยายน 2026

3 เปิดแท็บ บัญชีใหม่



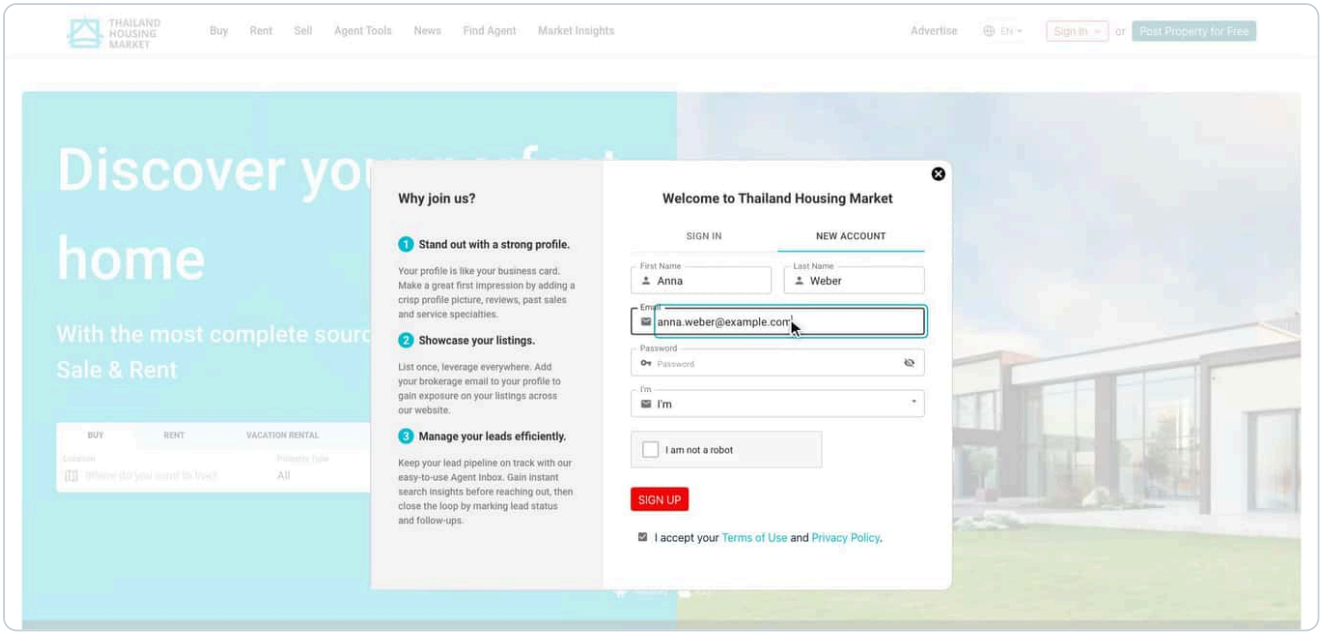
ภาพที่ 1.3 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 23 กันยายน 2026

4 กรอกชื่อและนามสกุลของคุณ



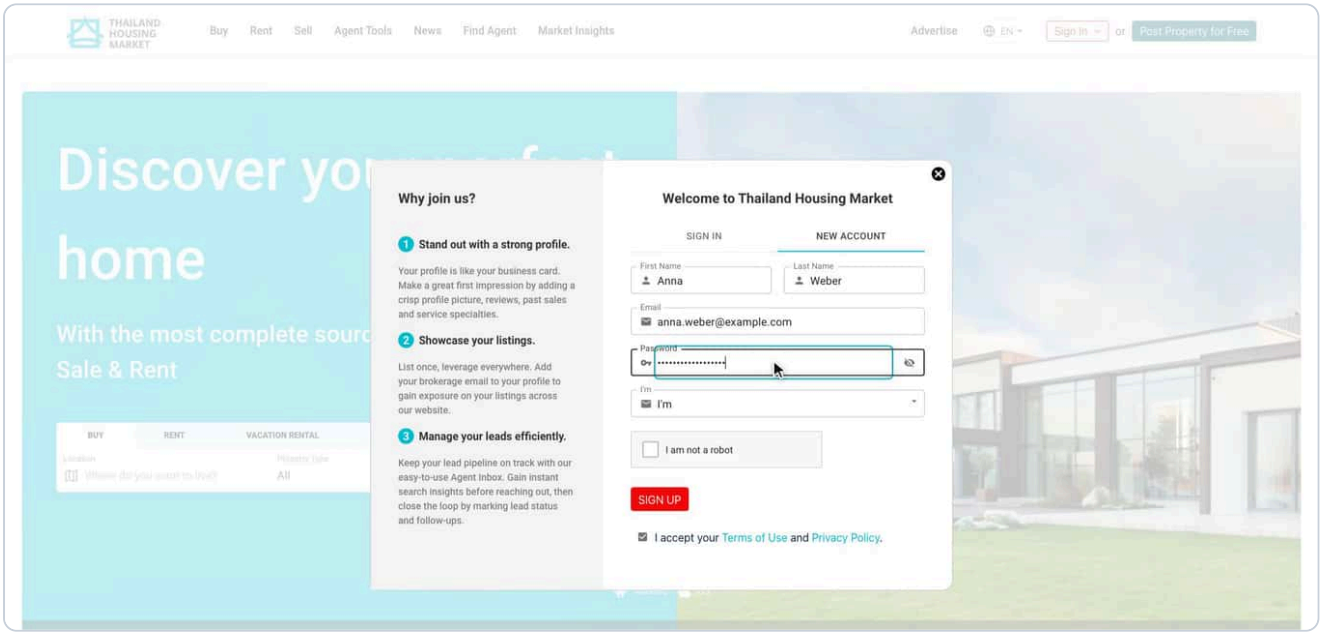
ภาพที่ 1.4 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 23 กันยายน 2026

5 กรอกที่อยู่อีเมลของคุณ



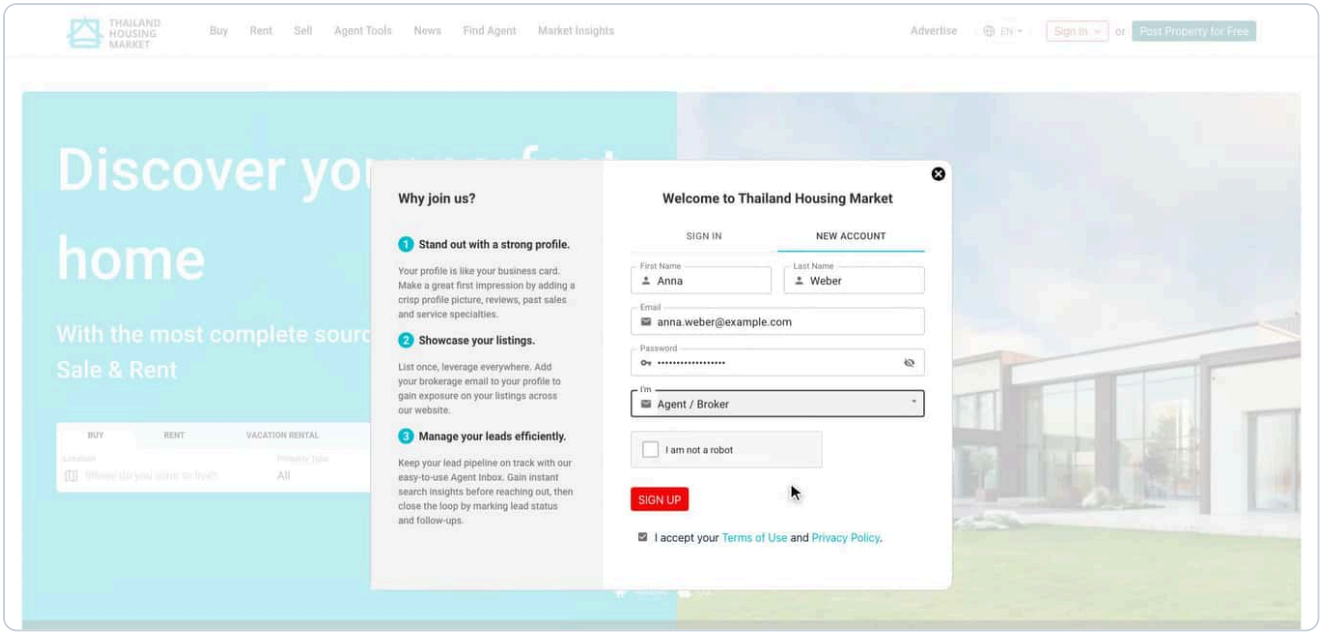
ภาพที่ 1.5 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 23 กันยายน 2026

6 ตั้งรหัสผ่าน



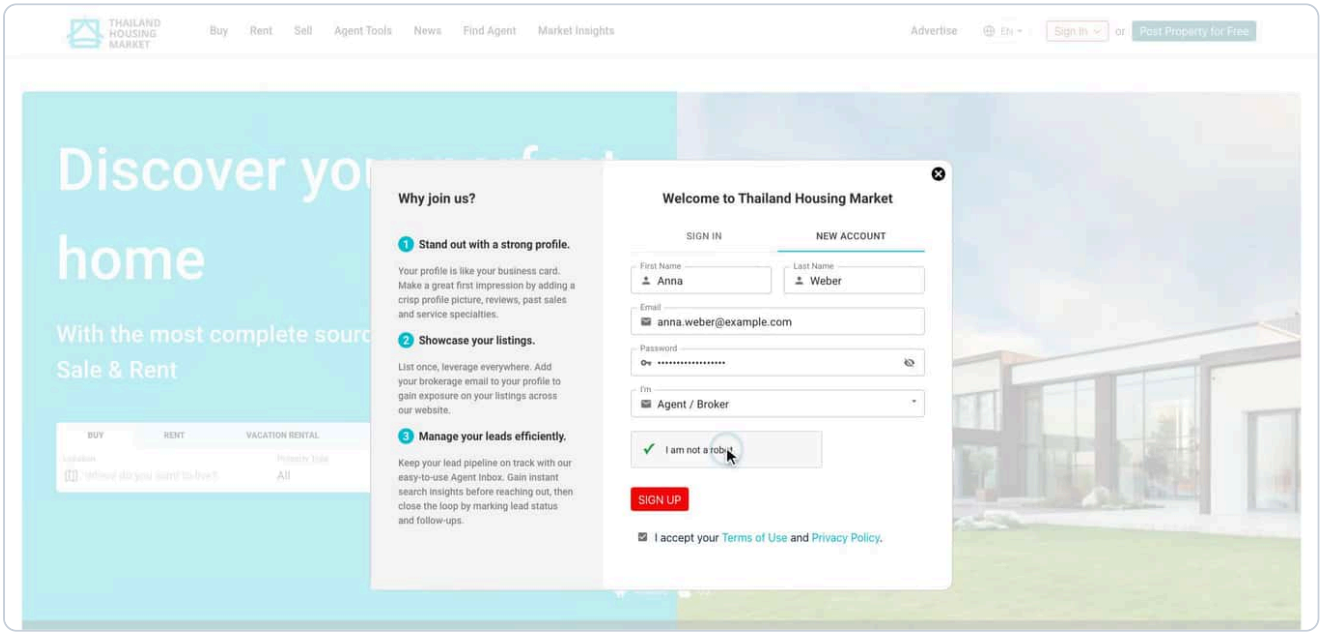
ภาพที่ 1.6 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 23 กันยายน 2026

7 ใต้ "ฉันเป็น" เลือก "นายหน้า / โบรกเกอร์" หรือ "ผู้พัฒนาโครงการ"



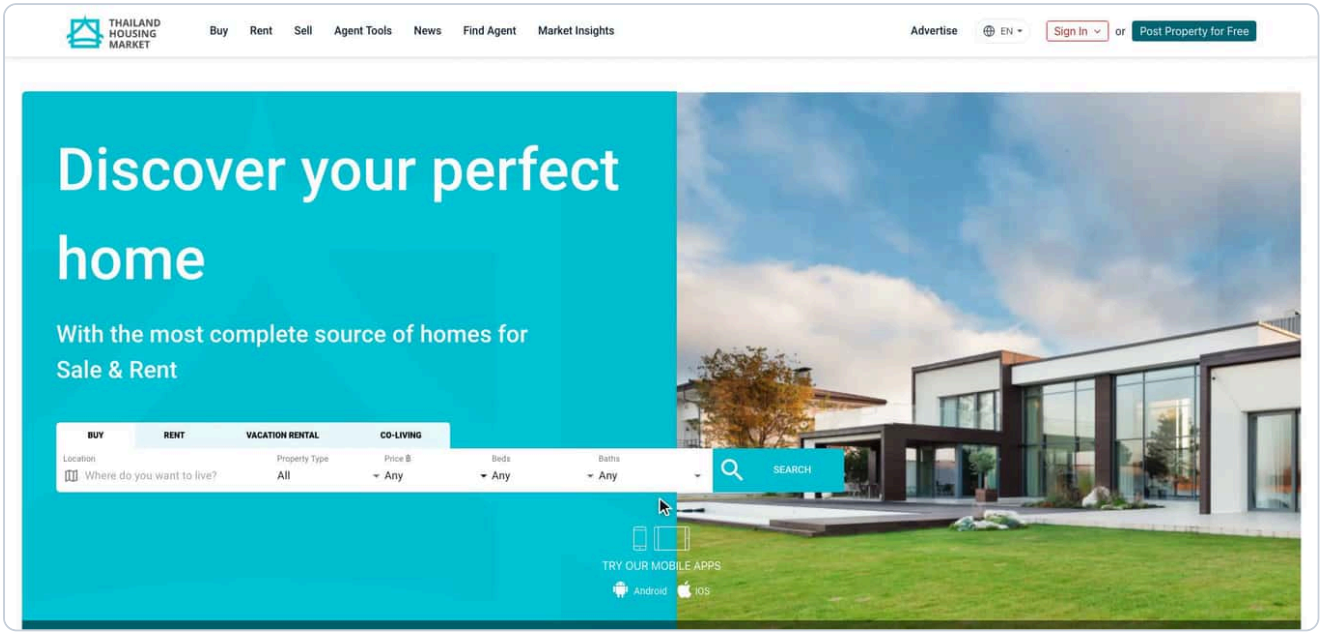
ภาพที่ 1.7 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 23 กันยายน 2026

8 ติ๊ก ฉันไม่ใช่โปรแกรมอัตโนมัติ



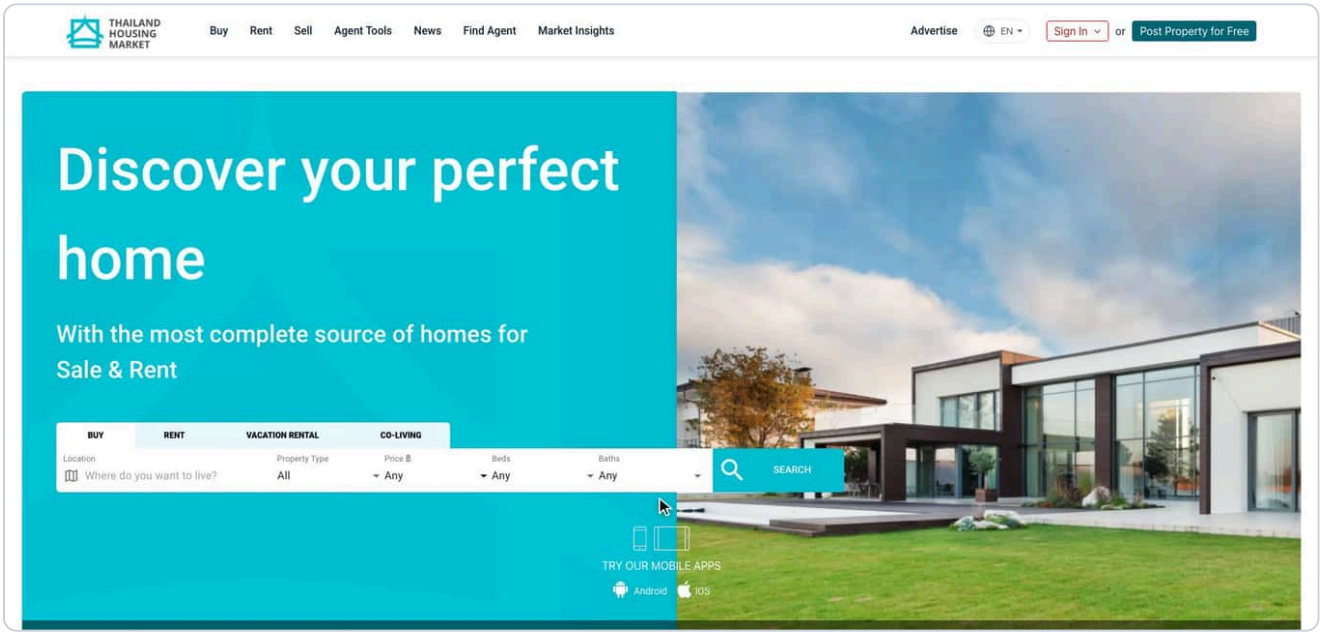
ภาพที่ 1.8 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 23 กันยายน 2026

9 คลิก สมัครสมาชิก



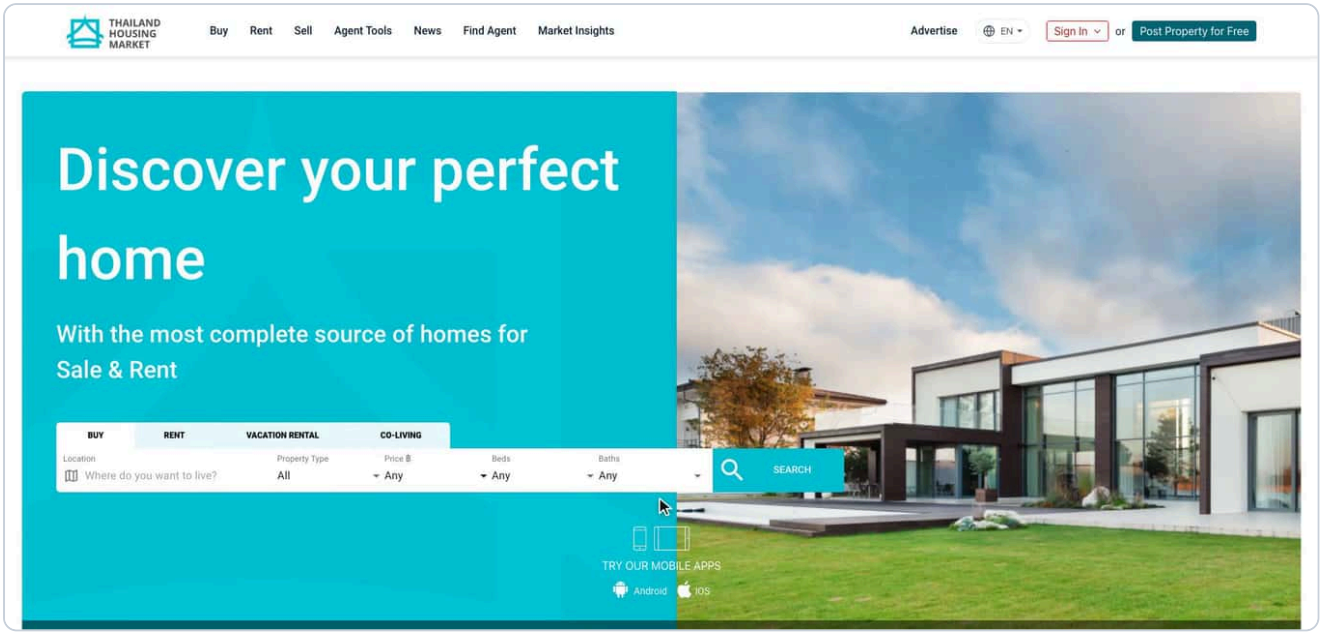
ภาพที่ 1.9 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 23 กันยายน 2026

10 ตรวจกล่องจดหมายของคุณ แล้วคลิกลิงก์ยืนยัน



ภาพที่ 1.10 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 23 กันยายน 2026

11 หลังยืนยันแล้ว แดชบอร์ดนายหน้าอสังหาริมทรัพย์ของคุณพร้อมใช้งาน



ภาพที่ 1.11 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 23 กันยายน 2026

ควรรู้

เคล็ดลับ คุณเปิดลิงก์ยืนยันที่ถูกใช้ไปแล้ว อีเมลของคุณได้รับการยืนยันแล้วและไม่ต้องทำอะไรเพิ่ม เพียงเข้าสู่ระบบ

ศูนย์ช่วยเหลือ: ทำไมจึงขึ้นว่าอีเมลของฉันได้รับการยืนยันแล้ว

บทความที่เกี่ยวข้องในศูนย์ช่วยเหลือ

ใครสามารถลงโฆษณาอสังหาริมทรัพย์บนพอร์ทัลของเราได้	faq.housingmarketgroup.com/th/faq/who-can-advertise-a-property-on-our-portals
มีบัญชีประเภทใดบ้าง	faq.housingmarketgroup.com/th/faq/what-account-types-are-available
บริษัทเดียวสามารถมีสมาชิกในทีมหลายคนได้หรือไม่	faq.housingmarketgroup.com/th/faq/can-one-company-have-multiple-team-members

2 บทที่ 2

แดชบอร์ดของคุณ

บัญชีฟรี | สำหรับนายหน้า | ดูวิดีโอ

ภาพรวม

บัญชีทั้งสามประเภทมี แดชบอร์ด การสอบถาม คำขอเข้าพักของฉัน รายการโปรด และ โปรไฟล์ของฉัน เหมือนกัน เอเจนต์เห็นเมนูมากที่สุด ส่วนเจ้าของบ้านเห็นทุกอย่างที่เอเจนต์เห็น ยกเว้นเครื่องมือที่สร้างขึ้นสำหรับเอเจนต์โดยเฉพาะ ซึ่งรวมถึง Housing Market CRM ในพอร์ทัลที่เปิดใช้ฟีเจอร์เหล่านี้ บัญชีทุกประเภทจะมี ฝ่ายสนับสนุน My Service Business และ My Service Requests ด้วย

บัญชีพอร์ทัลมีสามประเภท และประเภทบัญชีจะกำหนดว่าเมนูด้านซ้ายมีอะไรบ้างหลังจากคุณเข้าสู่ระบบ ไม่มีสิ่งใดซ่อนอยู่หลังการตั้งค่าที่คุณเปิดเองได้ เมนูสร้างขึ้นตามประเภทบัญชีของคุณ มีสามรายการสำหรับบัญชีทุกประเภทที่จะแสดงเฉพาะเมื่อพอร์ทัลเปิดใช้ฟีเจอร์นั้นอยู่

บัญชีทุกประเภท

- แดชบอร์ด — หน้าแรกหลังเข้าสู่ระบบ
- การสอบถาม — ข้อความของคุณ ผู้ที่กำลังหาทรัพย์จะเปิดดูข้อความที่ตนส่ง ส่วนเอเจนต์หรือเจ้าของบ้านจะเปิดดูข้อความที่ได้รับ
- คำขอเข้าพักของฉัน — คำขอเข้าพักที่พักตากอากาศที่คุณส่ง พร้อมคำตอบจากเจ้าของ
- รายการโปรด — ทรัพย์ที่คุณบันทึกไว้
- โปรไฟล์ของฉัน — ชื่อ ข้อมูลติดต่อ และการตั้งค่าบัญชีของคุณ

บัญชีทุกประเภท ในพอร์ทัลที่เปิดใช้ฟีเจอร์

- ฝ่ายสนับสนุน — ขอความช่วยเหลือจากเราและติดตามคำขอรับการสนับสนุนของคุณ บทสนทนาจากทุกผลิตภัณฑ์ของ Housing Market Group จะเก็บไว้ที่นี่ในที่เดียว
- My Service Business — เสนอบริการของคุณให้ผู้ใช้บนพอร์ทัล และตอบคำขอใบเสนอราคาที่พวกเขาส่งมาให้คุณ
- My Service Requests — คำขอใบเสนอราคาที่คุณส่งถึงผู้ให้บริการ ข้อมูลติดต่อของผู้ให้บริการจะแสดงเมื่อผู้ให้บริการตอบรับ

เอเจนต์และเจ้าของบ้าน แต่ไม่รวมผู้ที่กำลังหาทรัพย์

- ทรัพย์ — ประกาศของคุณ พร้อมมุมมอง ทั้งหมด เผยแพร่แล้ว รอดำเนินการ ถูกปฏิเสธ และ ฉบับร่าง รวมถึงแบบฟอร์ม เพิ่มทรัพย์
- ที่พักตากอากาศ — ราคา ปฏิทินวันว่าง และคำขอจองสำหรับทรัพย์ที่คุณลงประกาศเป็นที่พักตากอากาศ
- Featured Property — ซื้อตำแหน่งแสดงผลแบบชำระเงินให้กับประกาศหนึ่งรายการของคุณ
- Social Sharing — เชื่อมต่อบัญชีโซเชียลและเผยแพร่ประกาศไปยังบัญชีเหล่านั้น ในส่วน โพสต์ และ บัญชี
- Ads — เปิด Housing Market Ads ซึ่งเป็นแอปพลิเคชันแยกต่างหากเช่นกัน
- Keyword Planner — เปิดเครื่องมือวางแผนคีย์เวิร์ดของ Housing Market Ads ในแท็บใหม่
- Network — เปิด Housing Market Network ซึ่งเป็นเครื่องมือค้นหาพอร์ทัลของทุกประเทศ ในแท็บใหม่
- Market Insights — เปิด Housing Market Insights ซึ่งเป็นแอปพลิเคชันแยกต่างหากเช่นกัน
- ใบแจ้งหนี้ — รายการที่คุณถูกเรียกเก็บเงินสำหรับเครื่องมือแบบชำระเงินข้างต้น

เฉพาะเอเจนต์

- Premier Agent — การสมัครสมาชิกรับลีดตามทำเล
- Featured Agent — ตำแหน่งแสดงผลแบบชำระเงินสำหรับตัวคุณเอง แทนที่จะเป็นประกาศ
- API/XML Sync — นำเข้าประกาศอัตโนมัติจากระบบหรือฟีดของคุณเอง
- CRM — เปิด Housing Market CRM ในแท็บใหม่ ซึ่งเป็นแอปพลิเคชันแยกต่างหาก ไม่ใช่หน้าภายในพอร์ทัล และคุณเข้าสู่ระบบด้วยที่อยู่อีเมลและรหัสผ่านเดียวกัน

ดังนั้นเจ้าของบ้านไม่ใช่เอเจนต์ที่ถูกตัดความสามารถ สิ่งเดียวที่เจ้าของบ้านเข้าถึงไม่ได้คือเครื่องมือที่ออกแบบมาสำหรับการดำเนินธุรกิจเอเจนซี ได้แก่ การซื้อลีด การโปรโมตตัวเองในฐานะเอเจนต์ การซิงก์ฟีดประกาศ และ Housing Market CRM ทุกอย่างที่เกี่ยวกับการลงประกาศทรัพย์บนพอร์ทัลและการจัดการการสอบถามที่ได้รับนั้นเหมือนกันทุกประการ

คุณเลือกประเภทบัญชีตอนลงทะเบียน และมีการเปลี่ยนแปลงอยู่หนึ่งอย่างที่คุณทำเองได้ในภายหลัง หากคุณลงทะเบียนเป็นผู้ที่กำลังหาทรัพย์แล้วตอนนี้ต้องการลงประกาศทรัพย์ แดชบอร์ดของคุณจะแสดงแบนเนอร์ว่า “ต้องการลงประกาศหรือโปรโมตทรัพย์ของคุณใช่ไหม? อัปเกรดเป็นบัญชีเจ้าของบ้านได้ฟรี” และปุ่ม อัปเกรดฟรี จะเปลี่ยนประเภทให้และพาคุณไปที่ เพิ่มทรัพย์ ทันที ไม่มีค่าใช้จ่ายและไม่ต้องกรอกบัตร

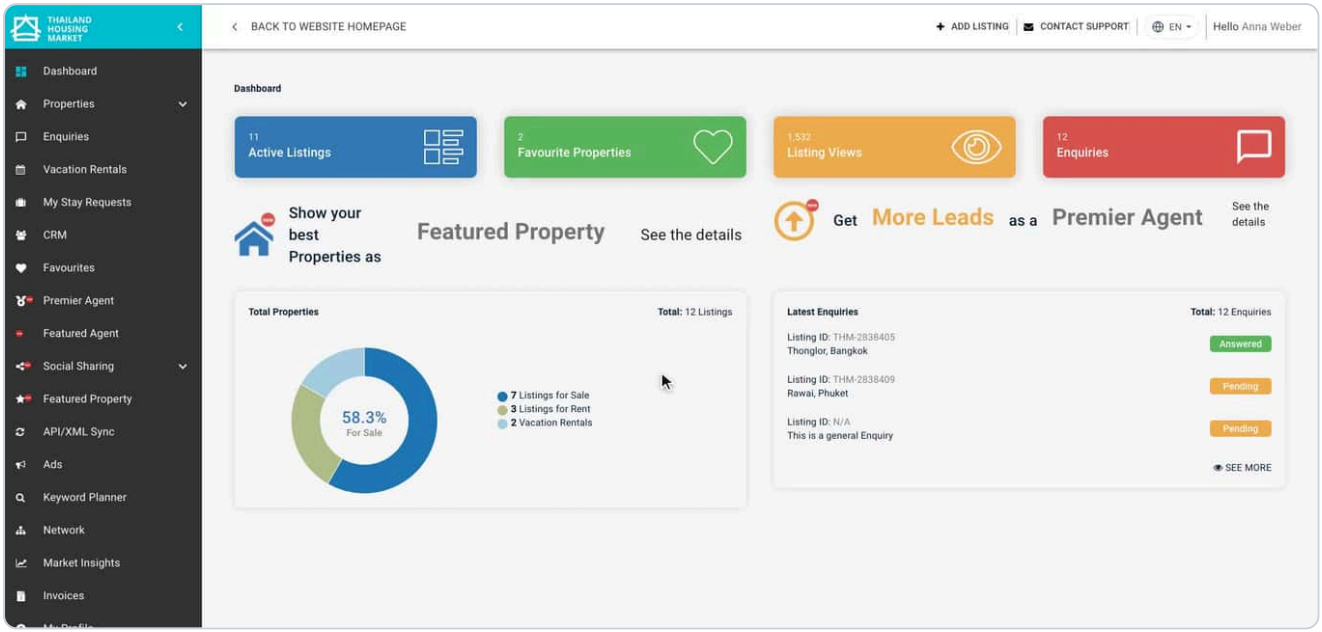
ทุกอย่างที่คุณมีอยู่แล้วจะติดตามไปด้วย ทั้งรายการโปรด การสอบถามที่คุณส่งและคำตอบที่ได้รับ การค้นหาที่บันทึกไว้ การตั้งค่าการแจ้งเตือน และคำขอเข้าพักของคุณ อีเมลและรหัสผ่านของคุณยังเหมือนเดิม และคุณเข้าสู่ระบบเหมือนเดิมทุกประการ หากปิดแบนเนอร์ แบนเนอร์จะกลับมาอีกในอีกหนึ่งสัปดาห์ ข้อเสนอนี้จึงไม่หายไปหากคุณยังไม่พร้อม

การเปลี่ยนนี้ไปได้ทางเดียว เจ้าของบ้านกลับไปเป็นผู้ที่กำลังหาทรัพย์ไม่ได้ และเป็นการเปลี่ยนอย่างเดียวที่คุณทำเองได้ การเปลี่ยนประเภทบัญชีแบบอื่นต้องติดต่อฝ่ายสนับสนุน การเปิดบัญชีที่สองไม่ใช่ทางเลือก เพราะหนึ่งอีเมลคือหนึ่งบัญชีทั่วทั้งกลุ่ม ดูคำตอบเรื่องการใช้อีเมลเดียวทั่วทั้งกลุ่ม

จากศูนย์ช่วยเหลือ: **บัญชีพอร์ทัลแต่ละประเภทเห็นอะไรในแดชบอร์ดบ้าง**

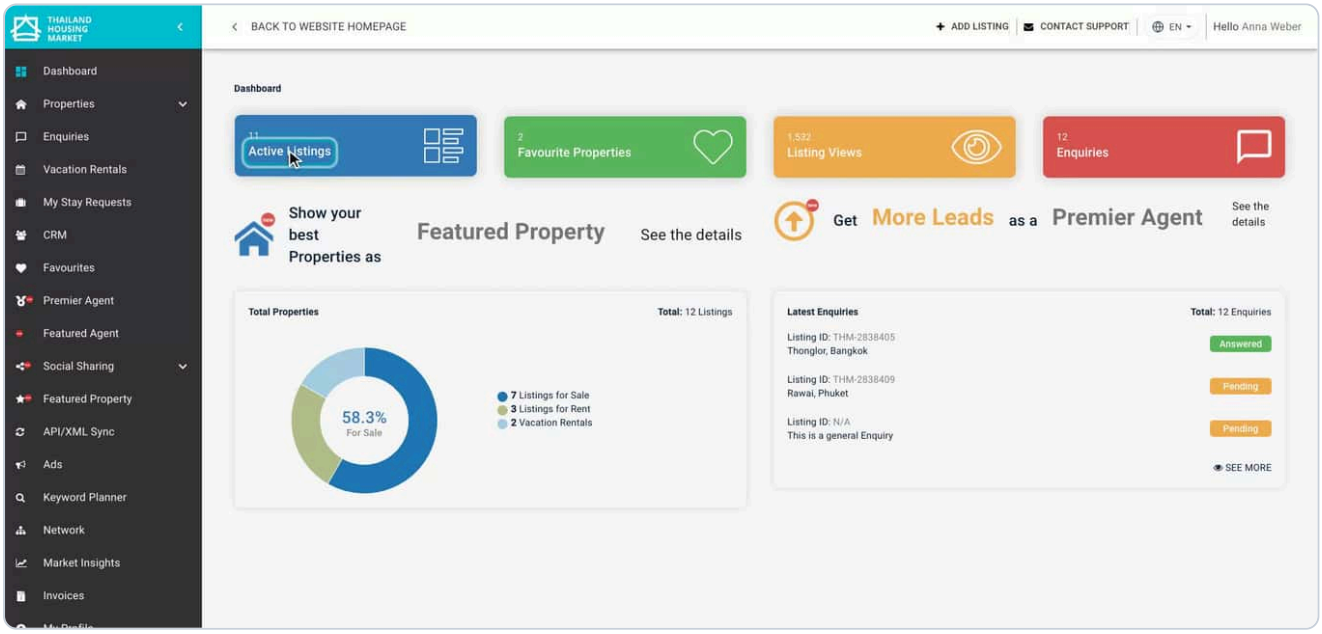
ทีละขั้นตอน

1 นี่คือแดชบอร์ดนายหน้าอสังหาริมทรัพย์ของคุณ



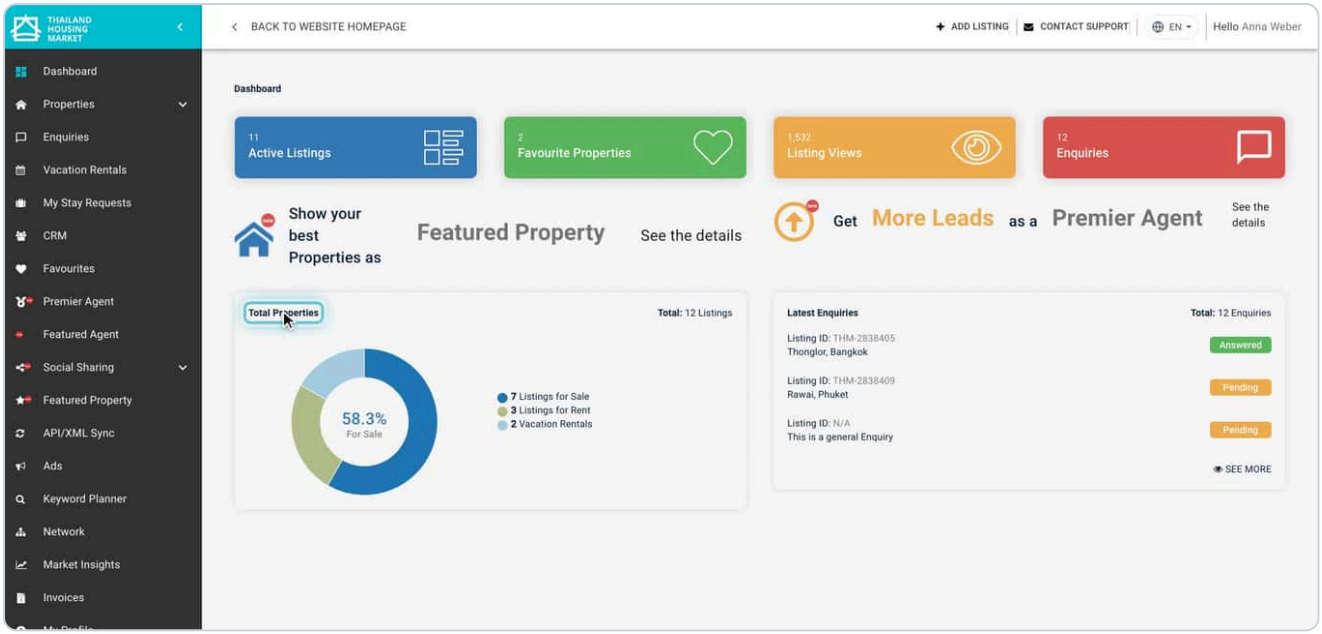
ภาพที่ 2.1 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 17 กันยายน 2026

2 ประกาศที่ใช้งานอยู่ รายการโปรด การเข้าชมประกาศ และการสอบถาม



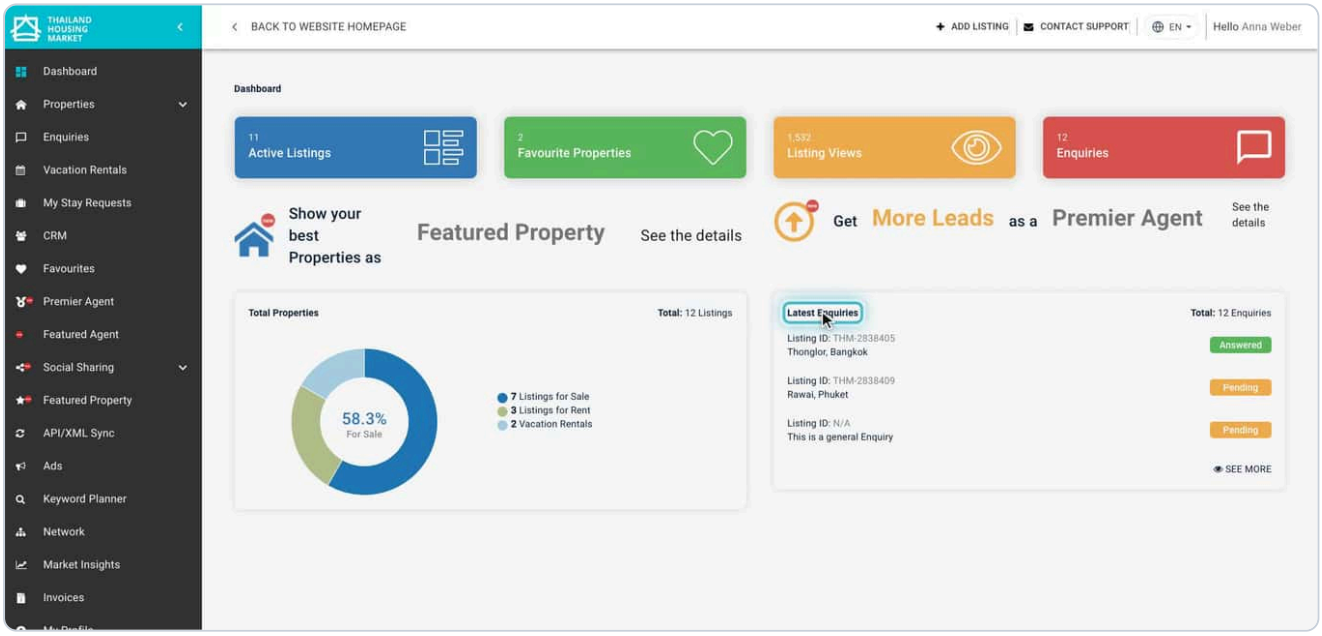
ภาพที่ 2.2 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 17 กันยายน 2026

3 ประกาศของคุณแยกตามขาย เช่า และบ้านพักตากอากาศ



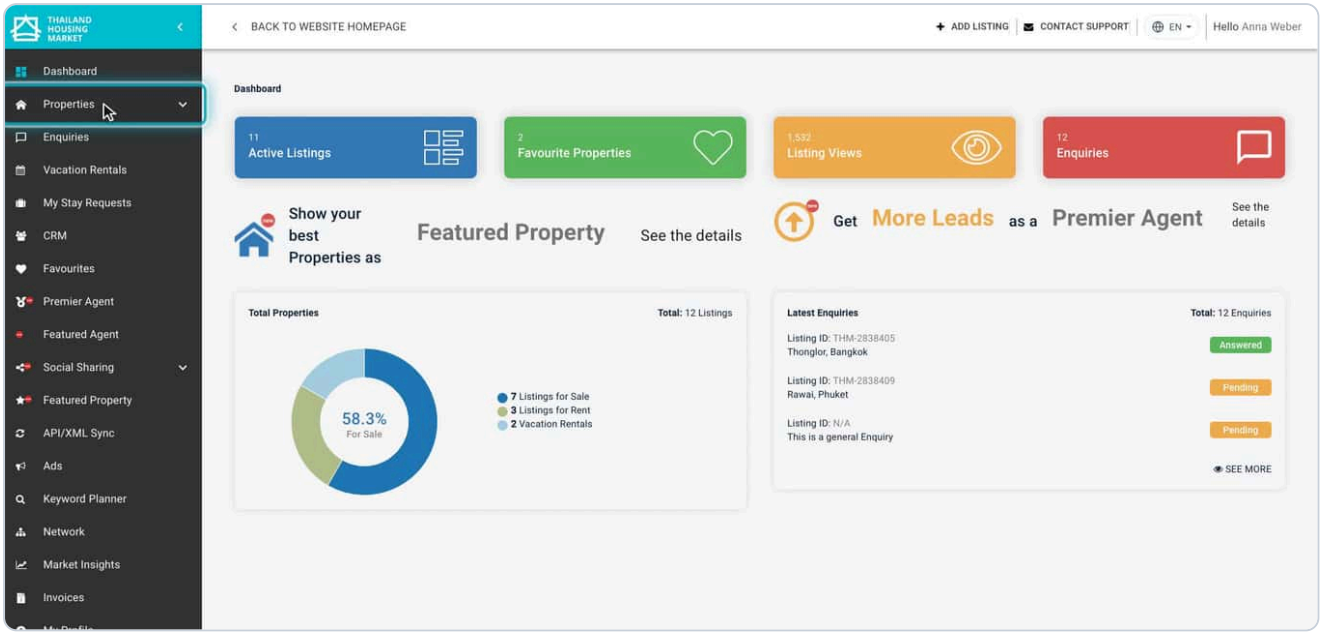
ภาพที่ 2.3 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 17 กันยายน 2026

4 การสอบถามล่าสุดพร้อมสถานะ



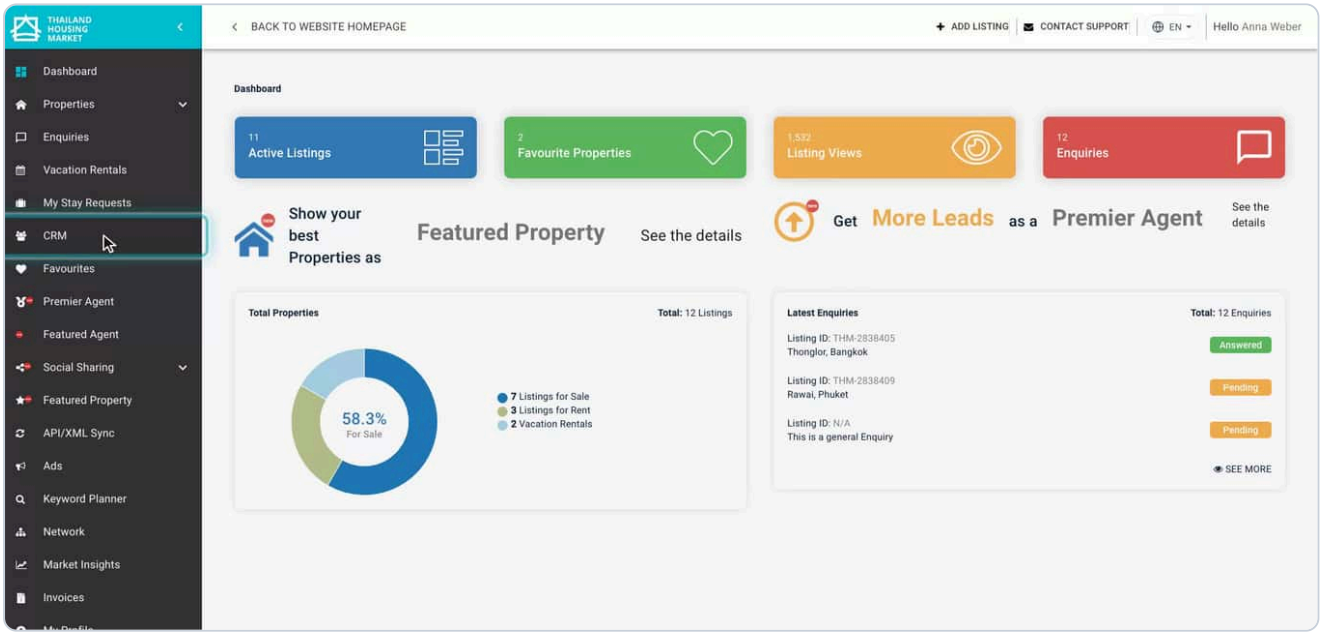
ภาพที่ 2.4 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 17 กันยายน 2026

5 อสังหาริมทรัพย์ และ การสอบถาม เป็นเครื่องมือที่ใช้ทุกวัน



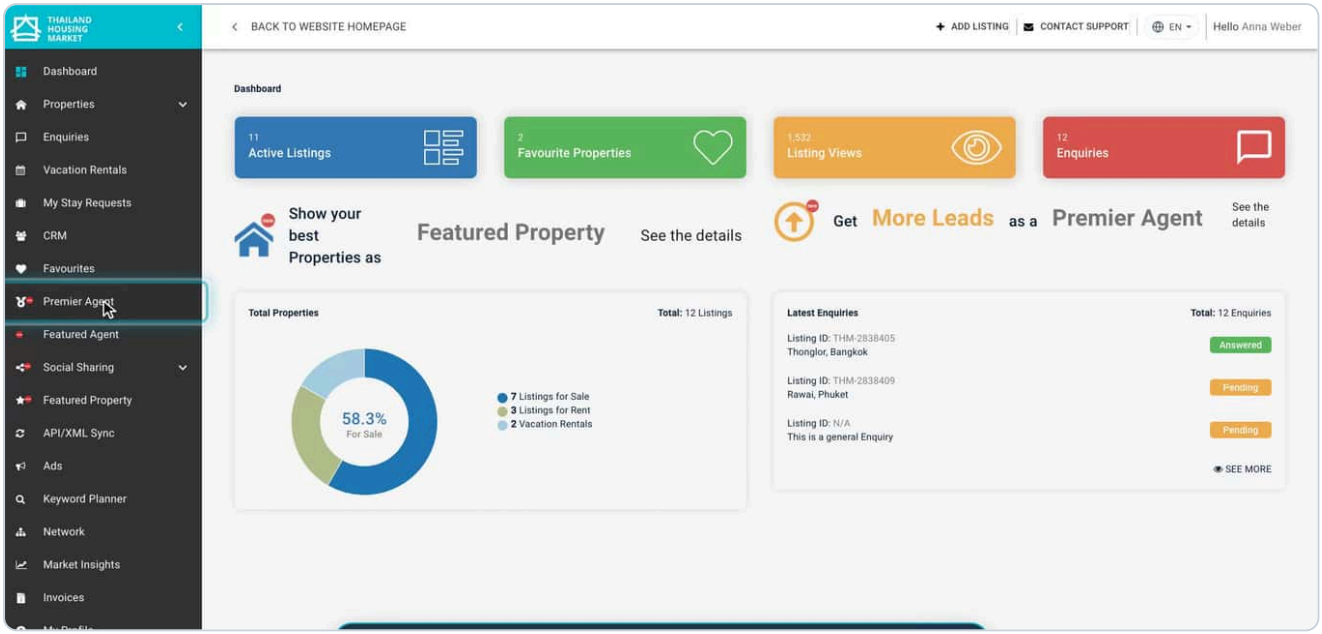
ภาพที่ 2.5 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 17 กันยายน 2026

6 CRM เปิด Housing Market CRM ด้วยบัญชีเดียวกัน



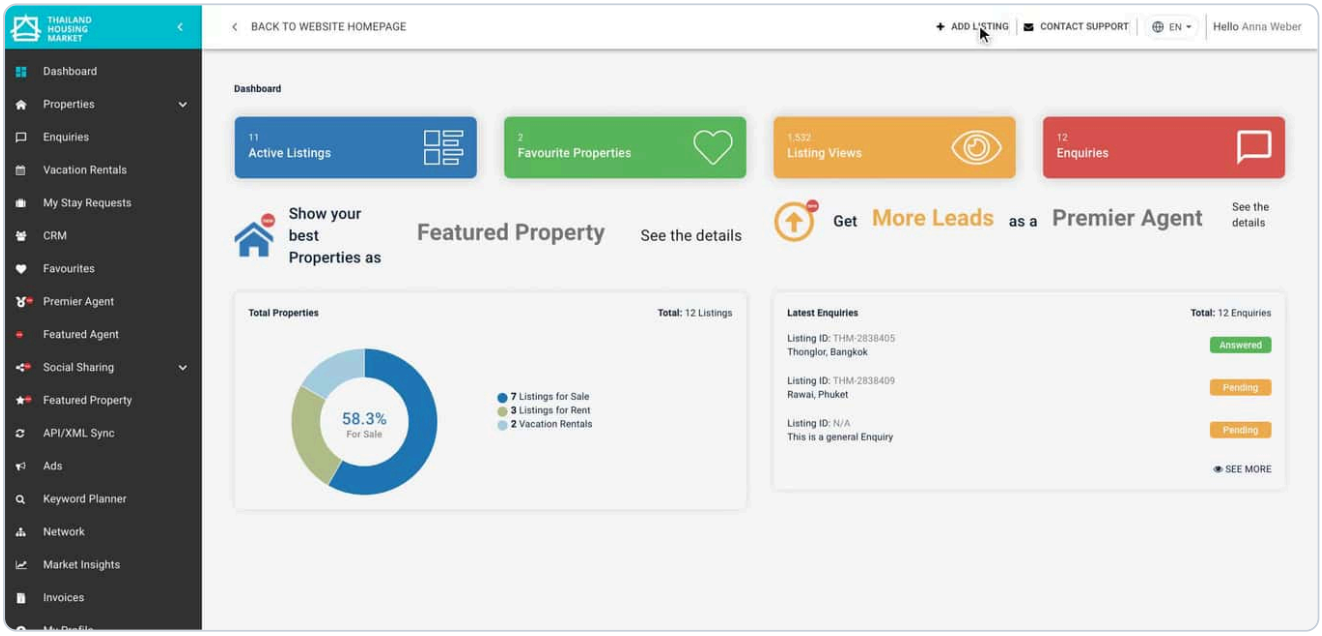
ภาพที่ 2.6 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 17 กันยายน 2026

7 ตัวเลือกแบบชำระเงิน: Premier Agent, Featured Agent, Featured Property



ภาพที่ 2.7 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 17 กันยายน 2026

8 ใช้ เพิ่มประกาศ ด้านบนเพื่อลงประกาศอสังหาริมทรัพย์



ภาพที่ 2.8 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 17 กันยายน 2026

ควรรู้

หมายเหตุ เพราะเป็นผลิตภัณฑ์แยกกัน CRM, Ads, Keyword Planner, Network และ Market Insights เป็นทางลัดออกจากพอร์ทัลที่เปิดในแท็บใหม่ ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของพอร์ทัล

ศูนย์ช่วยเหลือ: เหตุใด CRM, Ads และ Market Insights จึงพาฉันไปยังเว็บไซต์อื่น

3 บทที่ 3

รีเซ็ตรหัสผ่านของคุณ

บัญชีฟรี | สำหรับผู้ใช้ทุกคน | ดูวิดีโอ

ภาพรวม

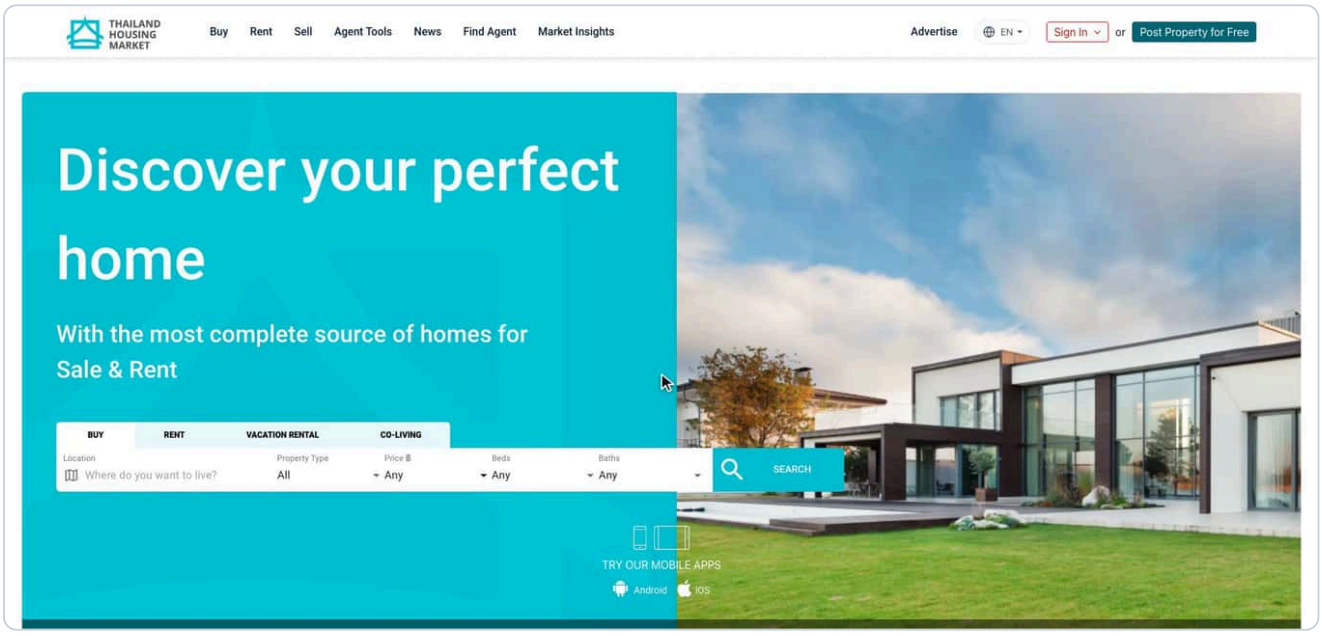
บนหน้าเข้าสู่ระบบ ให้เลือก ลืมรหัสผ่านใช่ไหม กรอกที่อยู่อีเมลของคุณ ทำการตรวจสอบ captcha ให้เสร็จ แล้วกด ส่ง เราจะส่งลิงก์สำหรับตั้งรหัสผ่านใหม่ให้ทางอีเมล เปิดลิงก์นั้น พิมพ์รหัสผ่านใหม่สองครั้ง แล้วกด ตั้งรหัสผ่านใหม่ ไม่ต้องพิมพ์รหัสใด ๆ

เพื่อความเป็นส่วนตัวของคุณ หน้านี้ให้คำตอบเหมือนกันไม่ว่าที่อยู่นั้นจะมีบัญชีหรือไม่ ดังนั้นหากไม่มีอะไรมาถึง ให้ตรวจสอบโฟลเดอร์สแปมและการสะกดที่อยู่ เลือกรหัสผ่านที่ไม่ซ้ำกับที่อื่น และอย่าแบ่งปันลิงก์รีเซ็ตกับใคร

จากศูนย์ช่วยเหลือ: **ฉันลืมรหัสผ่าน ควรทำอย่างไร?**

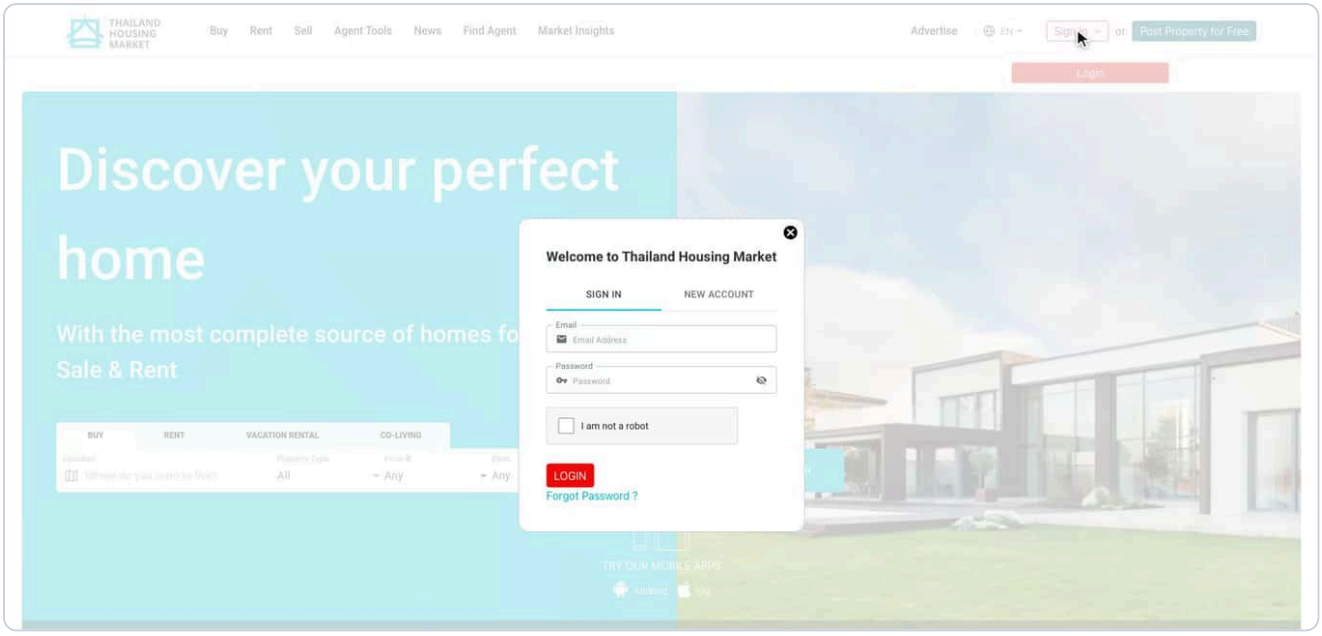
ทีละขั้นตอน

1 เปิดพอร์ทัล Housing Market ของประเทศคุณ



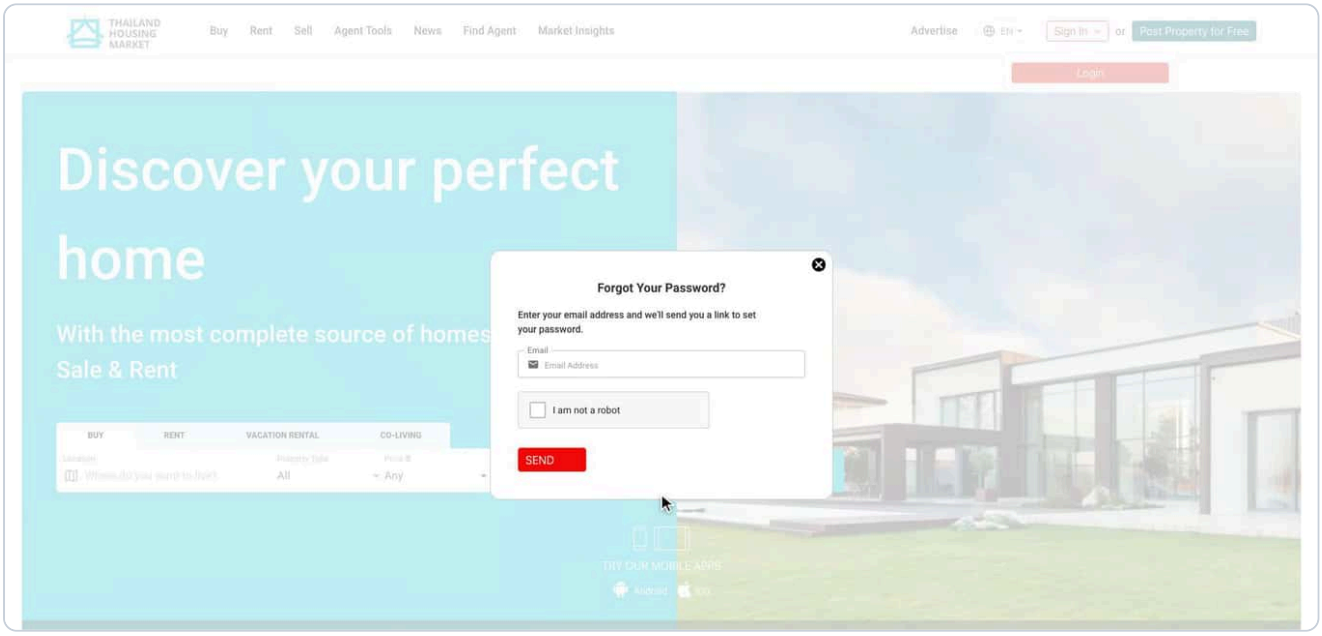
ภาพที่ 3.1 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 17 กันยายน 2026

2 คลิก เข้าสู่ระบบ ที่ด้านบน



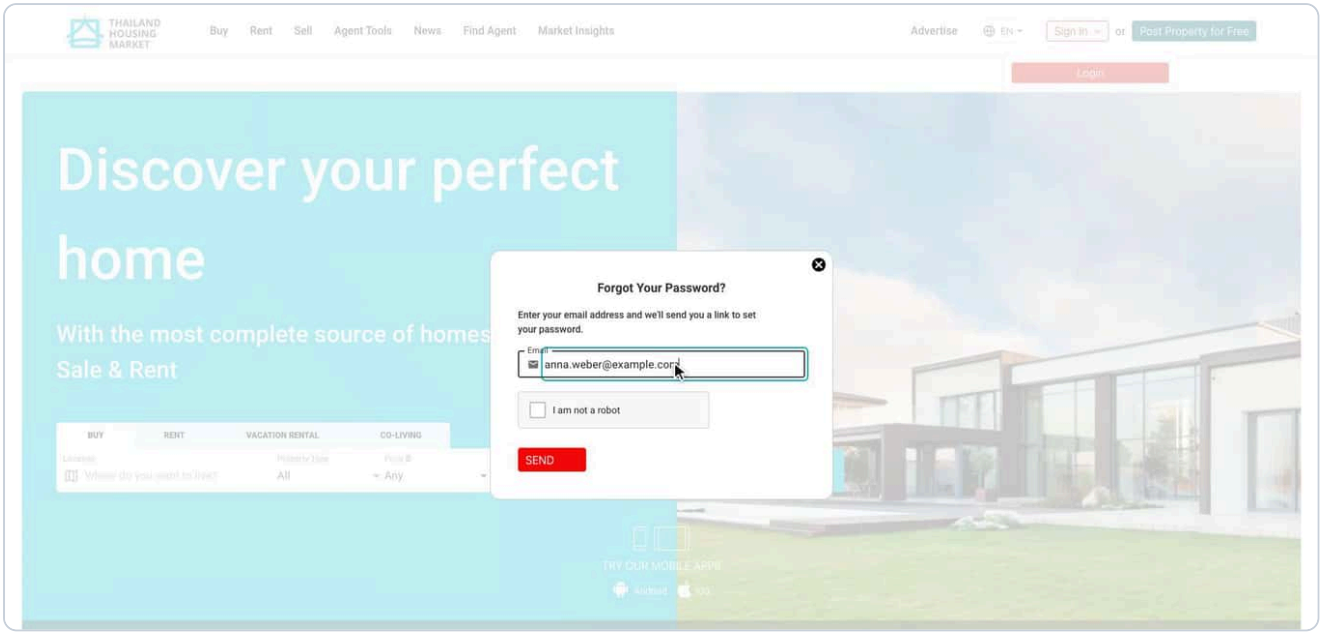
ภาพที่ 3.2 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 17 กันยายน 2026

3 คลิก ลืมรหัสผ่าน ?



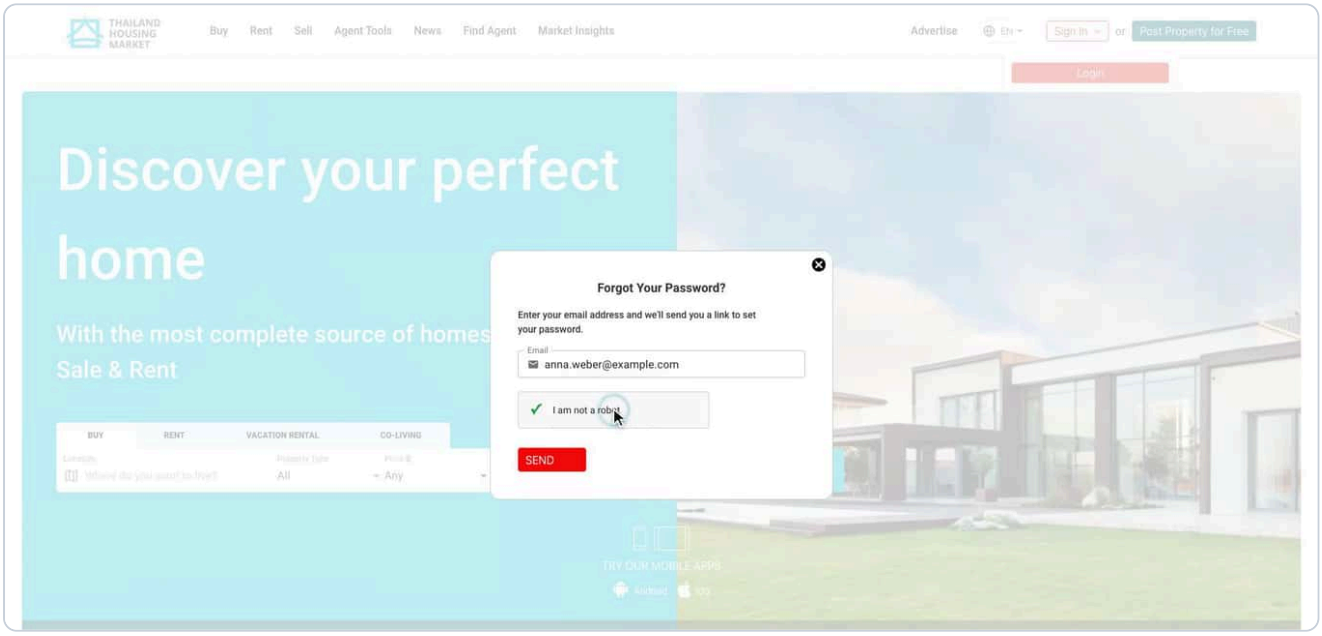
ภาพที่ 3.3 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 17 กันยายน 2026

4 กรอกที่อยู่อีเมลของคุณ



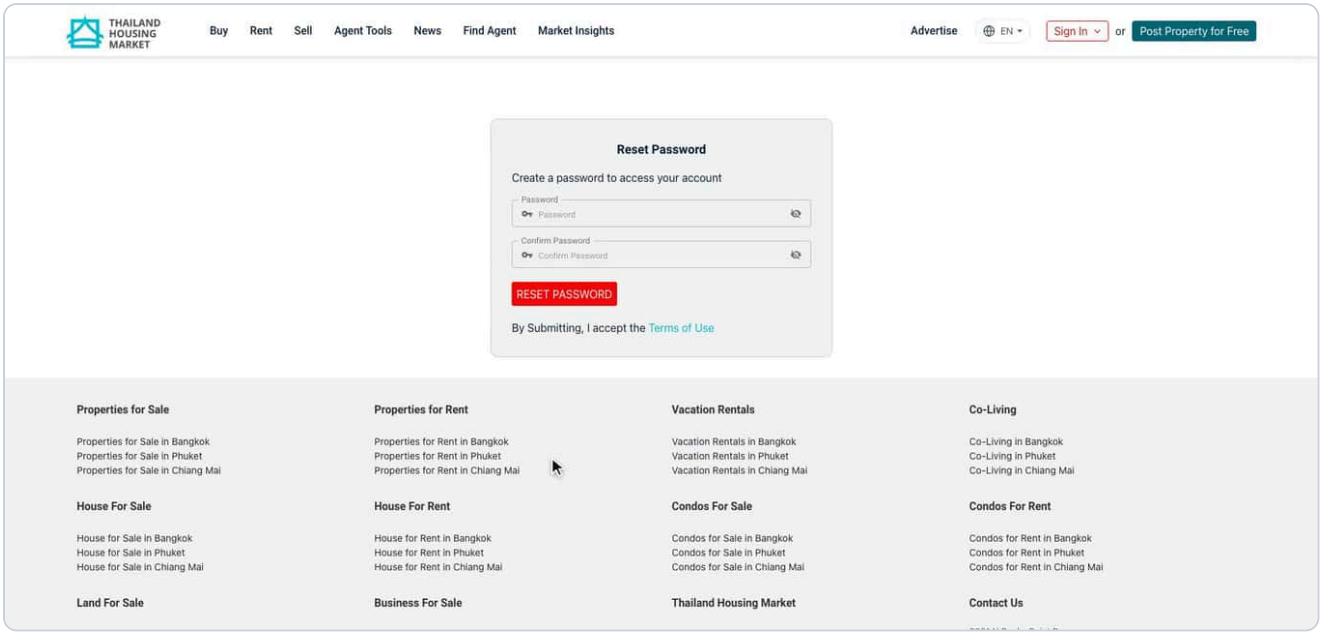
ภาพที่ 3.4 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 17 กันยายน 2026

5 ติ๊ก ฉันไม่ใช่โปรแกรมอัตโนมัติ



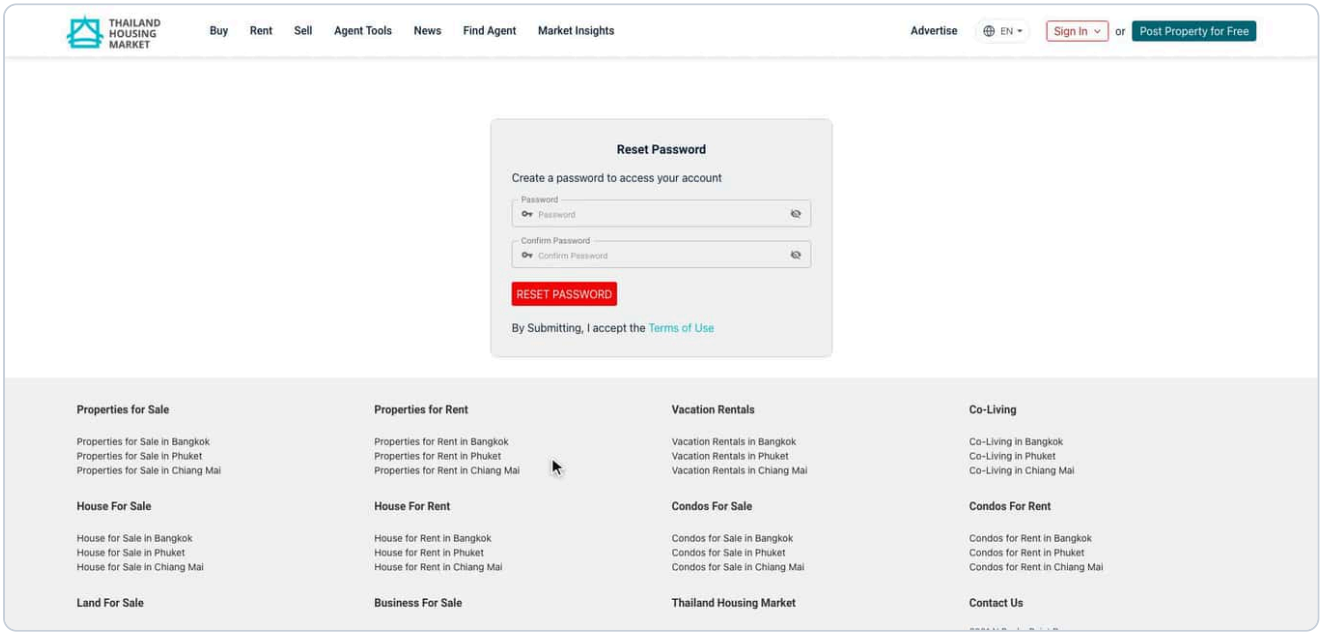
ภาพที่ 3.5 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 17 กันยายน 2026

6 คลิก ส่ง



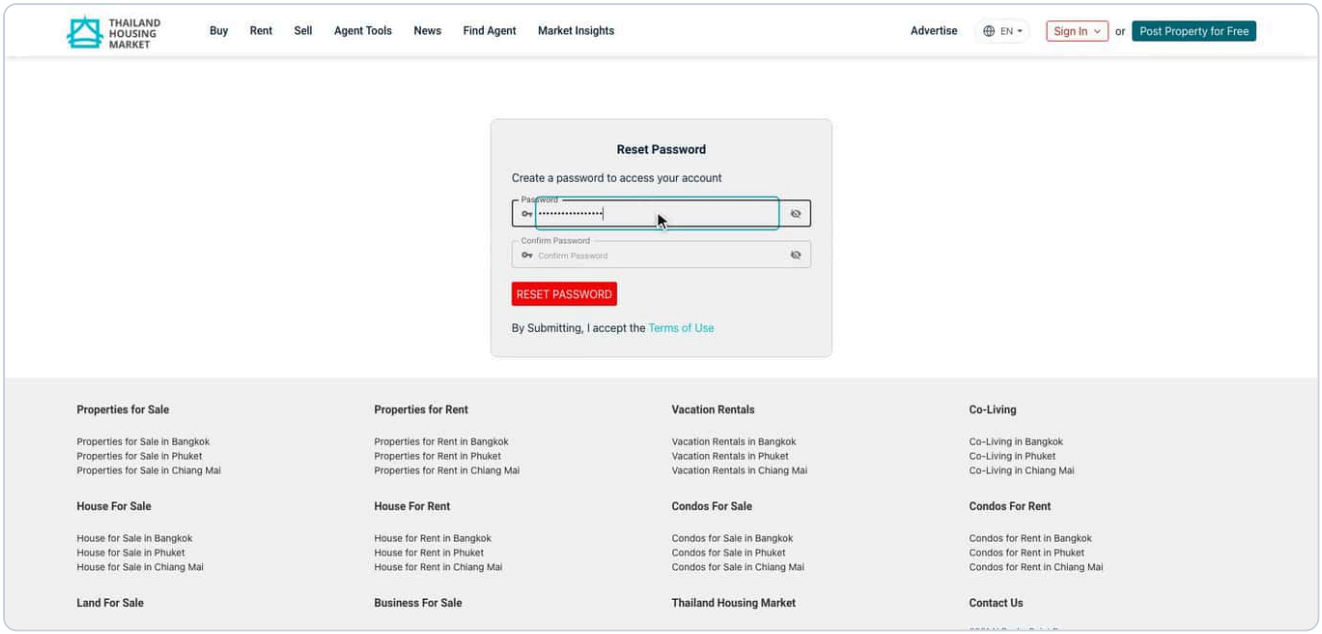
ภาพที่ 3.6 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 17 กันยายน 2026

7 เปิดลิงก์จากอีเมล



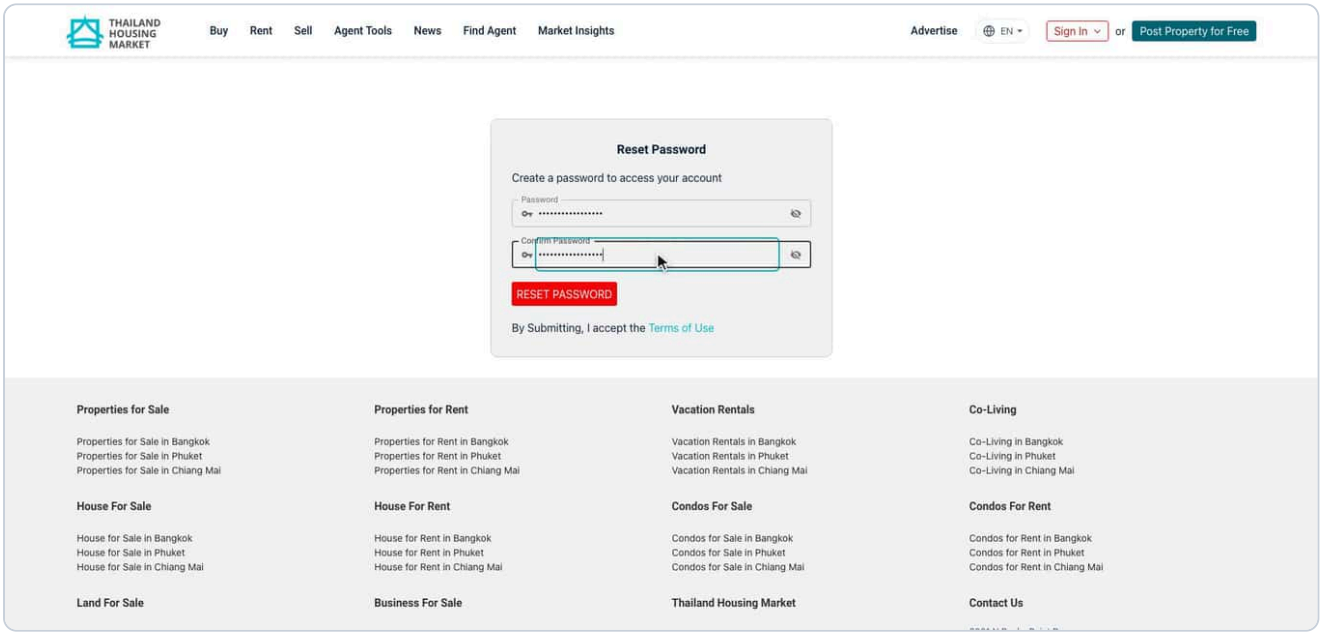
ภาพที่ 3.7 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 17 กันยายน 2026

8 กรอกรหัสผ่านใหม่ — ไม่น้อยกว่า 8 ตัวอักษร



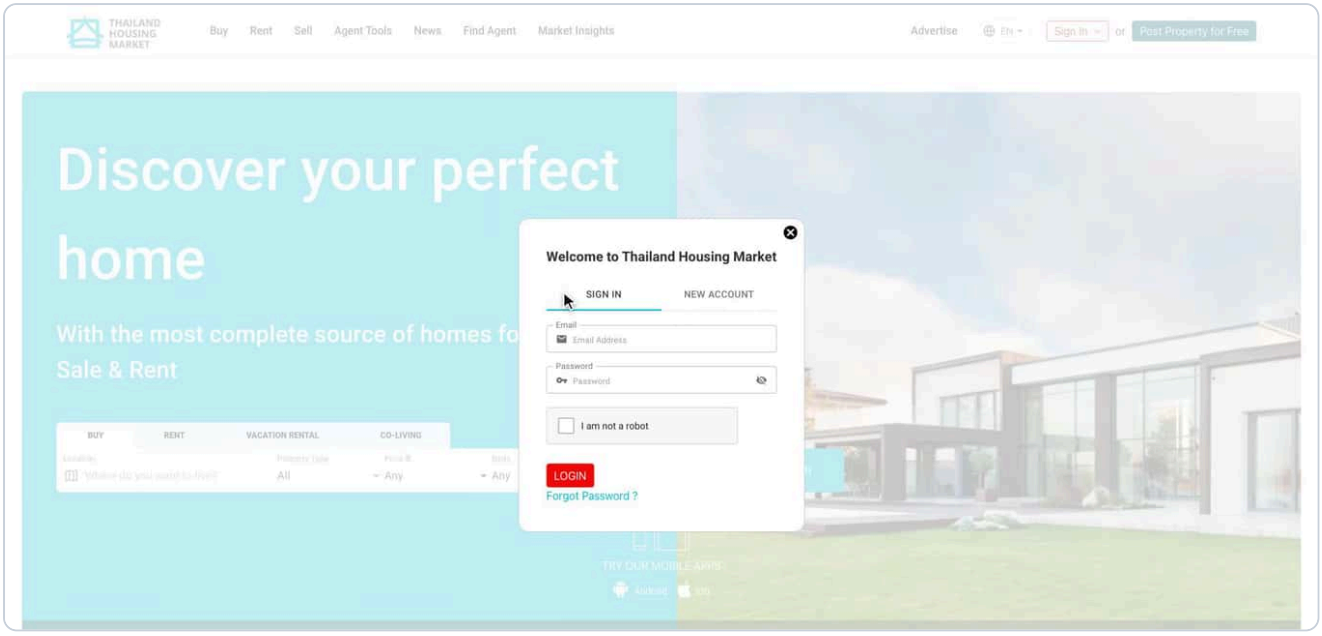
ภาพที่ 3.8 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 17 กันยายน 2026

9 พิมพ์อีกครั้งเพื่อยืนยัน



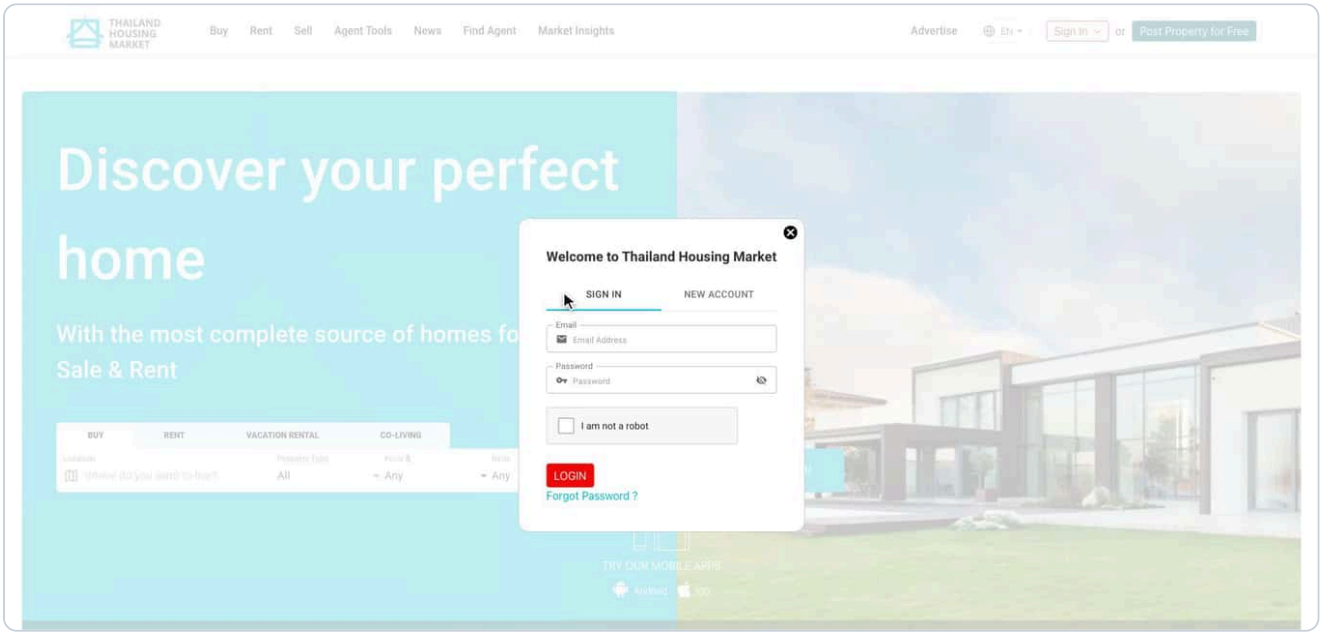
ภาพที่ 3.9 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 17 กันยายน 2026

10 คลิก ตั้งรหัสผ่านใหม่



ภาพที่ 3.10 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 17 กันยายน 2026

11 เสร็จสิ้น — ลงชื่อเข้าใช้ด้วยรหัสผ่านใหม่



ภาพที่ 3.11 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 17 กันยายน 2026

บทความที่เกี่ยวข้องในศูนย์ช่วยเหลือ

จะแจ้งปัญหาทางเทคนิคหรือปัญหาเกี่ยวกับบัญชีได้อย่างไร	faq.housingmarketgroup.com/th/faq/how-do-i-report-a-technical-or-account-problem

4 บทที่ 4

โปรไฟล์และอีเมลสำหรับเข้าสู่ระบบ

บัญชีฟรี | สำหรับผู้ใช้ทุกคน | ดูวิดีโอ

ภาพรวม

เข้าสู่ระบบแล้วเลือก “โปรไฟล์ของฉัน” ในเมนูแดชบอร์ด แก้ไขชื่อ “ชื่อโปรไฟล์สาธารณะ” หมายเลข “โทรศัพท์” และ “มือถือ” ที่อยู่ และ “เกี่ยวกับฉัน” แล้วเลือก “อัปเดตโปรไฟล์” หน้านี้ยังมีช่องอื่นๆ ตามประเภทบัญชีของคุณ เช่น “ชื่อบริษัท” “เลขที่ใบอนุญาต” “พื้นที่ให้บริการ” และ “ภาษาที่คุณพูดได้”

- “อัปเดตรูปโปรไฟล์” ใช้เพิ่มหรือเปลี่ยนรูปของคุณ
- “เปลี่ยนรหัสผ่าน” ใช้ตั้งรหัสผ่านใหม่ โดยพิมพ์รหัสผ่านเดิม แล้วพิมพ์รหัสผ่านใหม่สองครั้ง จากนั้นเลือก “อัปเดตรหัสผ่าน”
- “ภาษา” ใช้เลือกภาษาเดียวที่เราใช้กับแดชบอร์ดของคุณ อีเมลที่เราส่งถึงคุณ และใบแจ้งหนี้ของคุณ

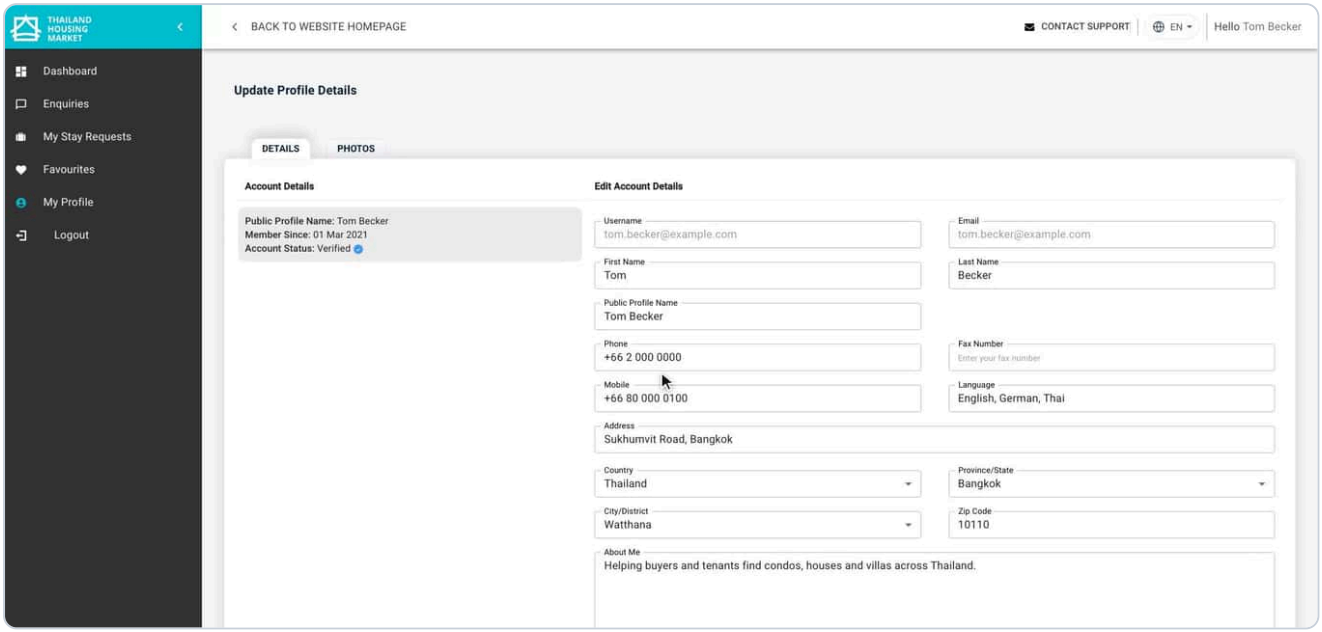
“ชื่อผู้ใช้” และ “อีเมล” แสดงที่อยู่อีเมลที่คุณใช้เข้าสู่ระบบ ทั้งสองช่องถูกล็อกไว้ อีเมลที่ใช้เข้าสู่ระบบเปลี่ยนบนเว็บไซต์พอร์ทัลไม่ได้ ดูคำตอบเรื่องการเปลี่ยนที่อยู่อีเมลหรือหมายเลขโทรศัพท์

หากโปรไฟล์ของคุณใช้ร่วมกับบัญชี Housing Market อื่นๆ ของคุณ หน้านี้จะแจ้งไว้ และการเปลี่ยนชื่อ โทรศัพท์ หรือรูปจะมีผลกับทุกบัญชี โปรดรักษาข้อมูลของคุณให้ถูกต้องและเป็นปัจจุบัน เพราะเป็นข้อมูลที่ผู้ที่ติดต่อคุณมองเห็น

จากศูนย์ช่วยเหลือ: **ฉันจะกรอกหรืออัปเดตโปรไฟล์ของฉันได้อย่างไร**

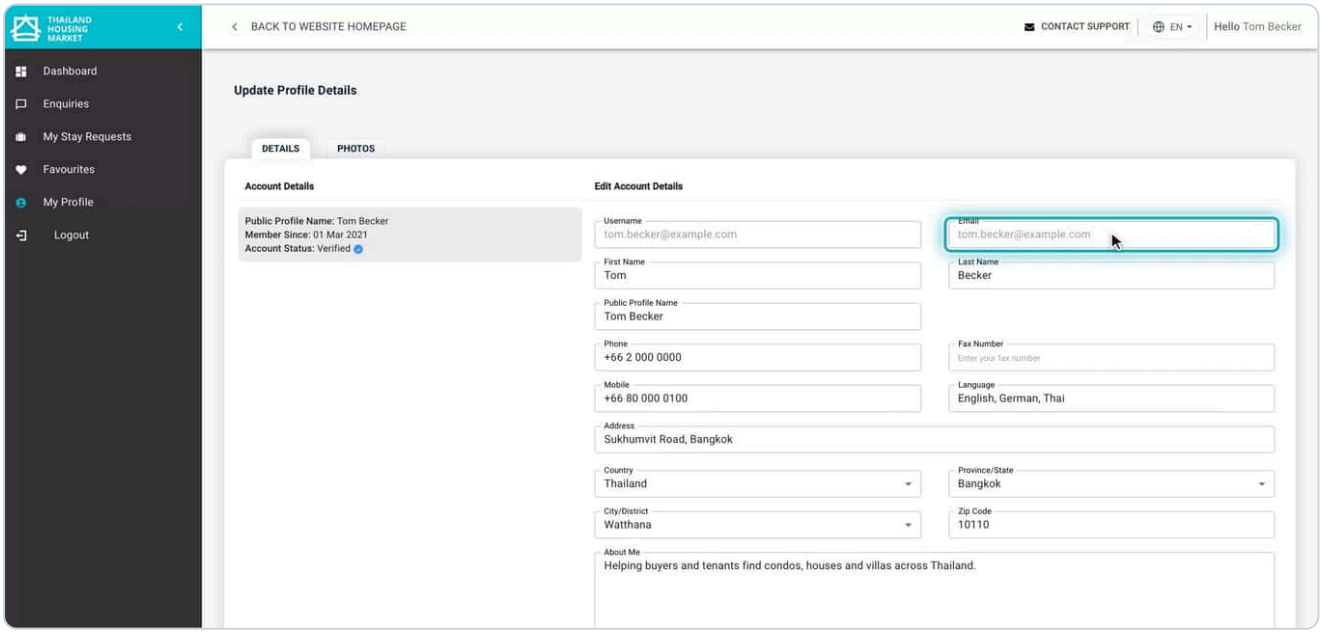
ทีละขั้นตอน

1 เปิด โปรไฟล์ของฉัน ในแดชบอร์ด



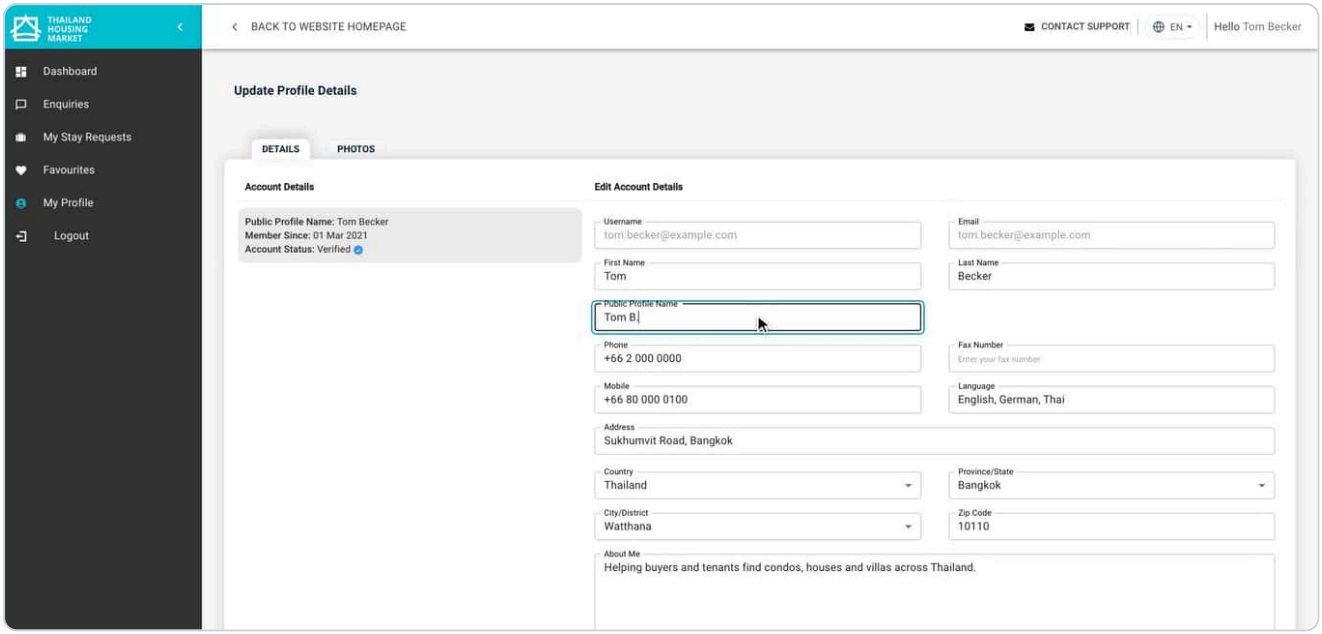
ภาพที่ 4.1 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 17 กันยายน 2026

2 อีเมลสำหรับเข้าสู่ระบบแสดงไว้ แต่เปลี่ยนที่นี่ไม่ได้



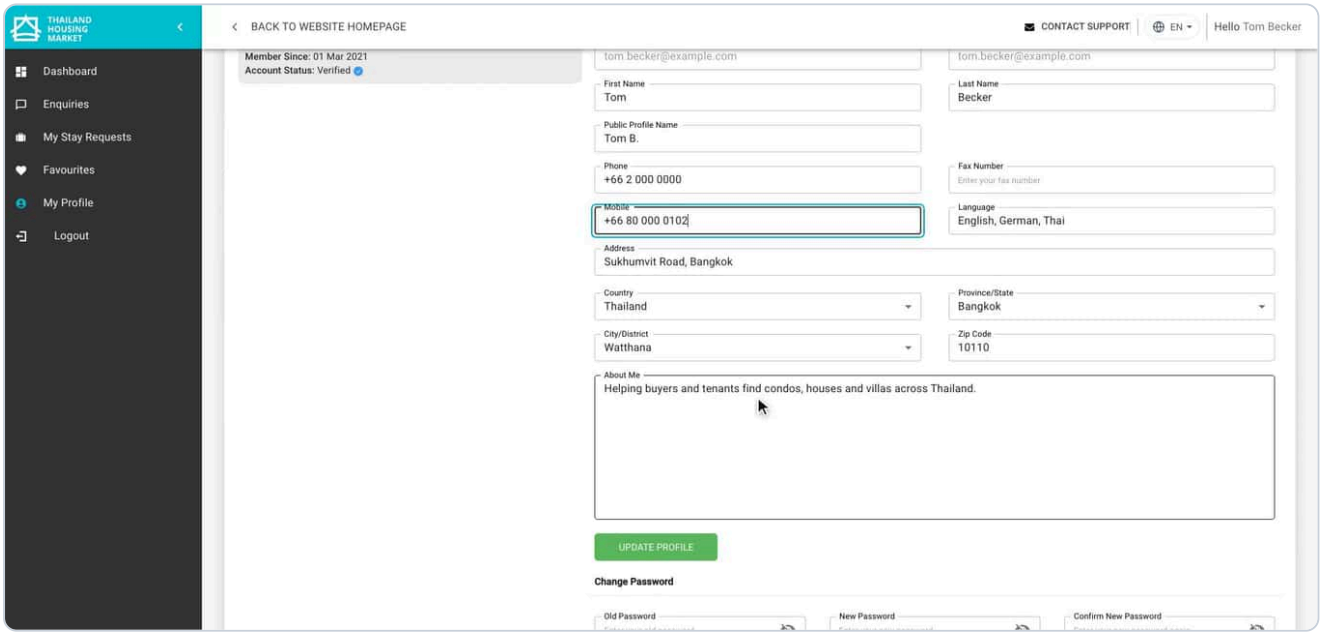
ภาพที่ 4.2 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 17 กันยายน 2026

3 เปลี่ยนชื่อโปรไฟล์สาธารณะ



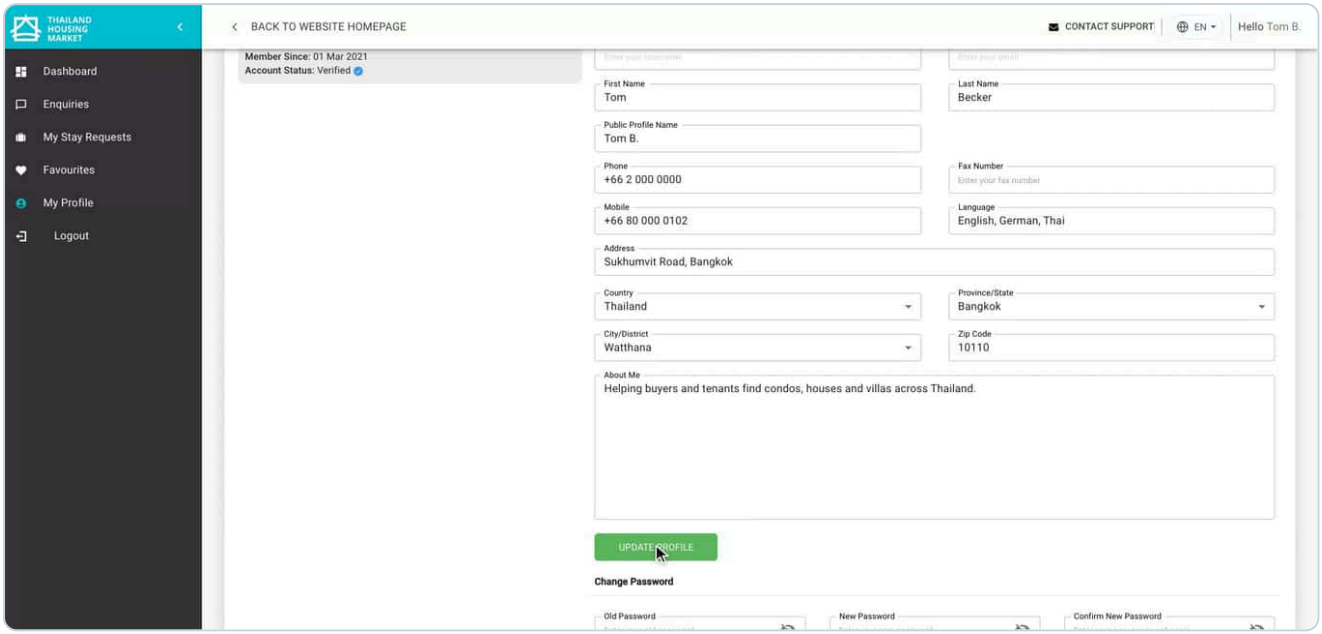
ภาพที่ 4.3 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 17 กันยายน 2026

4 อัปเดตหมายเลขโทรศัพท์มือถือ



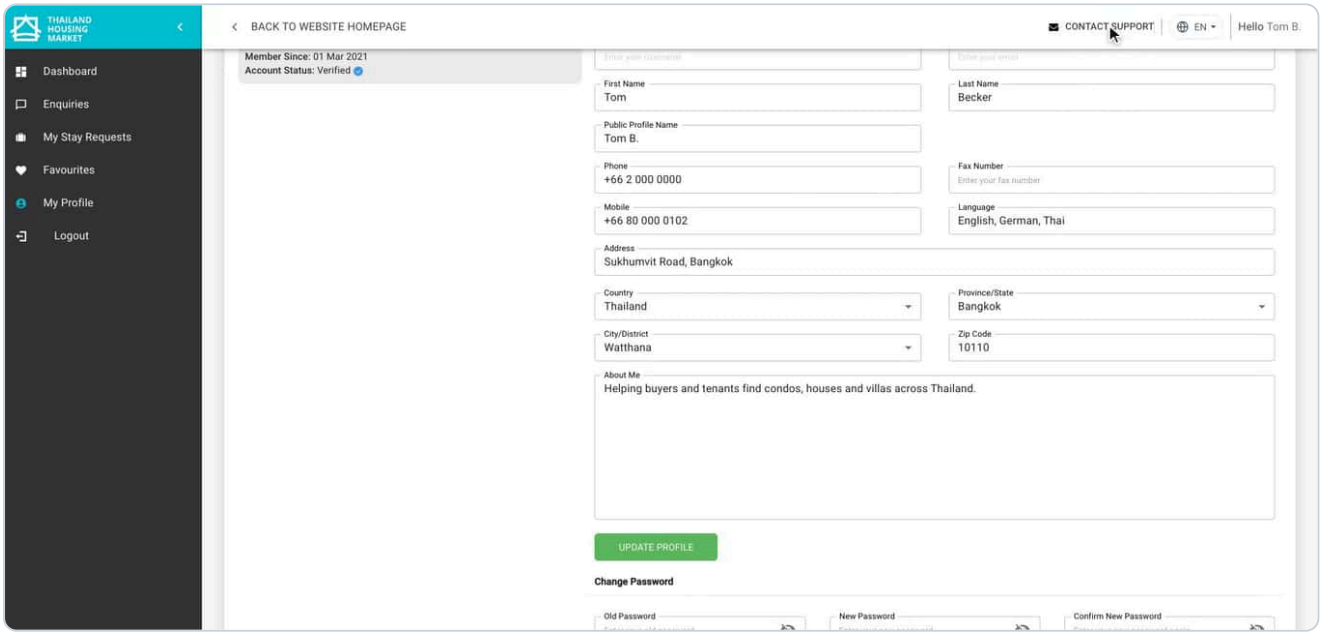
ภาพที่ 4.4 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 17 กันยายน 2026

5 คลิก อัปเดตโปรไฟล์



ภาพที่ 4.5 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 17 กันยายน 2026

6 ต้องการใช้อีเมลอื่น? ใช้ ติดต่อฝ่ายสนับสนุน



ภาพที่ 4.6 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 17 กันยายน 2026

บทความที่เกี่ยวข้องในศูนย์ช่วยเหลือ

จะแจ้งปัญหาทางเทคนิคหรือปัญหาเกี่ยวกับบัญชีได้อย่างไร	faq.housingmarketgroup.com/th/faq/how-do-i-report-a-technical-or-account-problem

5 บทที่ 5

โปรไฟล์มืออาชีพของคุณ

บัญชีฟรี | สำหรับนายหน้า | ดูวิดีโอ

ภาพรวม

เข้าสู่ระบบแล้วเลือก “โปรไฟล์ของฉัน” ในเมนูแดชบอร์ด แก้ไขชื่อ “ชื่อโปรไฟล์สาธารณะ” หมายเลข “โทรศัพท์” และ “มือถือ” ที่อยู่ และ “เกี่ยวกับฉัน” แล้วเลือก “อัปเดตโปรไฟล์” หน้านี้ยังมีช่องอื่นๆ ตามประเภทบัญชีของคุณ เช่น “ชื่อบริษัท” “เลขที่ใบอนุญาต” “พื้นที่ให้บริการ” และ “ภาษาที่คุณพูดได้”

- “อัปเดตรูปโปรไฟล์” ใช้เพิ่มหรือเปลี่ยนรูปของคุณ
- “เปลี่ยนรหัสผ่าน” ใช้ตั้งรหัสผ่านใหม่ โดยพิมพ์รหัสผ่านเดิม แล้วพิมพ์รหัสผ่านใหม่สองครั้ง จากนั้นเลือก “อัปเดตรหัสผ่าน”
- “ภาษา” ใช้เลือกภาษาเดียวที่เราใช้กับแดชบอร์ดของคุณ อีเมลที่เราส่งถึงคุณ และใบแจ้งหนี้ของคุณ

“ชื่อผู้ใช้” และ “อีเมล” แสดงที่อยู่อีเมลที่คุณใช้เข้าสู่ระบบ ทั้งสองช่องถูกล็อกไว้ อีเมลที่ใช้เข้าสู่ระบบเปลี่ยนบนเว็บไซต์พอร์ทัลไม่ได้ ดูคำตอบเรื่องการเปลี่ยนที่อยู่อีเมลหรือหมายเลขโทรศัพท์

หากโปรไฟล์ของคุณใช้ร่วมกับบัญชี Housing Market อื่นๆ ของคุณ หน้านี้จะแจ้งไว้ และการเปลี่ยนชื่อ โทรศัพท์ หรือรูปจะมีผลกับทุกบัญชี โปรดรักษาข้อมูลของคุณให้ถูกต้องและเป็นปัจจุบัน เพราะเป็นข้อมูลที่ผู้ที่ติดต่อคุณมองเห็น

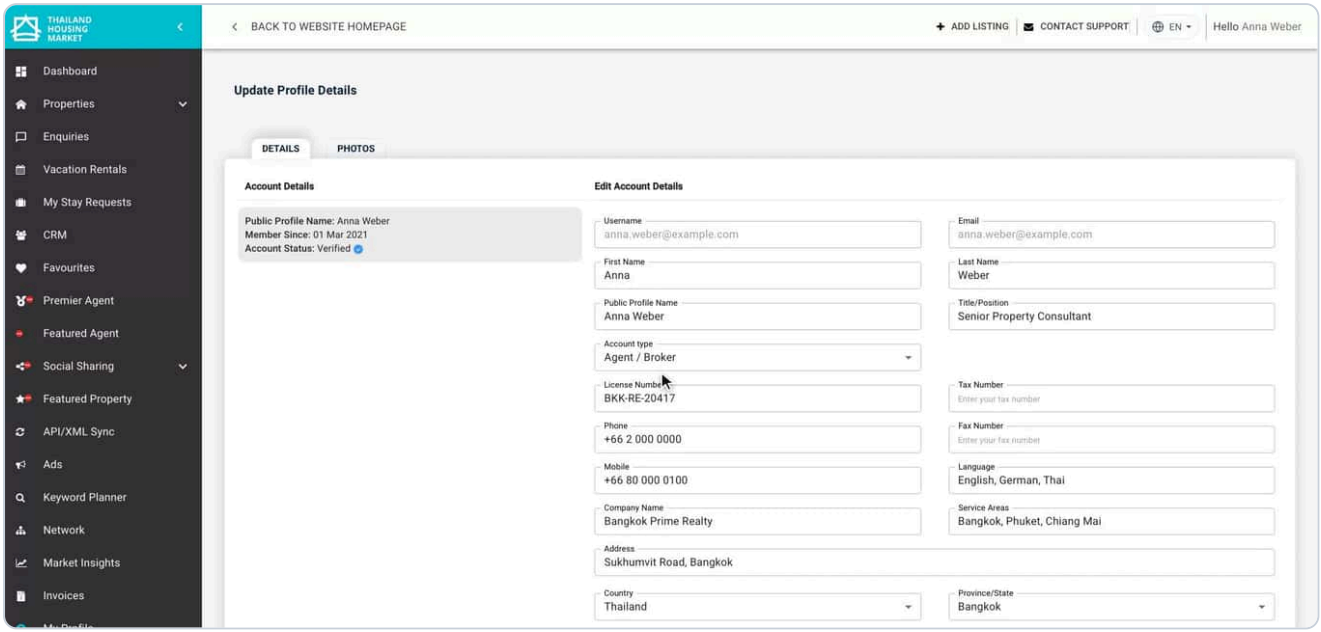
จากศูนย์ช่วยเหลือ: **ฉันจะกรอกหรืออัปเดตโปรไฟล์ของฉันได้อย่างไร**

โปรไฟล์ที่สมบูรณ์ช่วยให้ผู้ค้นหาอสังหาริมทรัพย์เข้าใจว่าคุณเป็นใคร ให้บริการที่ใด และติดต่อคุณได้อย่างไร ข้อมูลคุณสมบัติ พื้นที่ให้บริการ และรายละเอียดบริษัทที่ถูกต้องยังช่วยสร้างความน่าเชื่อถือและการตรวจสอบบัญชี

จากศูนย์ช่วยเหลือ: **เหตุใดฉันจึงควรกรอกโปรไฟล์มืออาชีพให้ครบถ้วน**

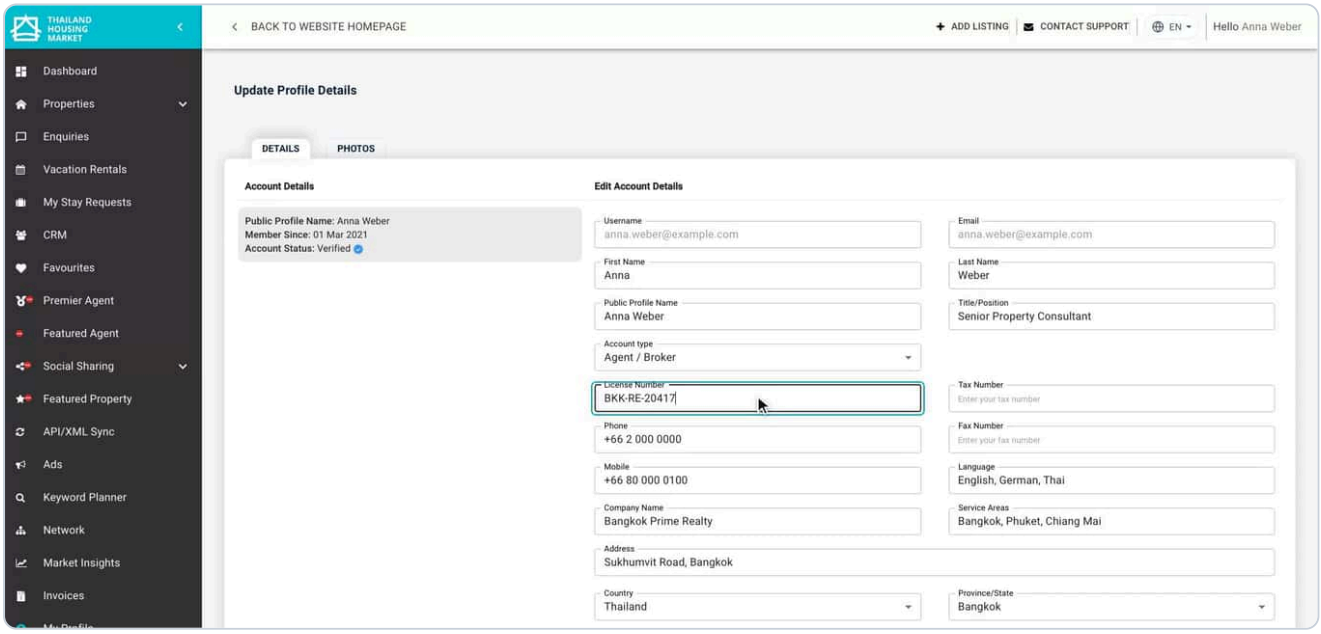
ทีละขั้นตอน

1 เปิด โปรไฟล์ของฉัน ในแดชบอร์ด



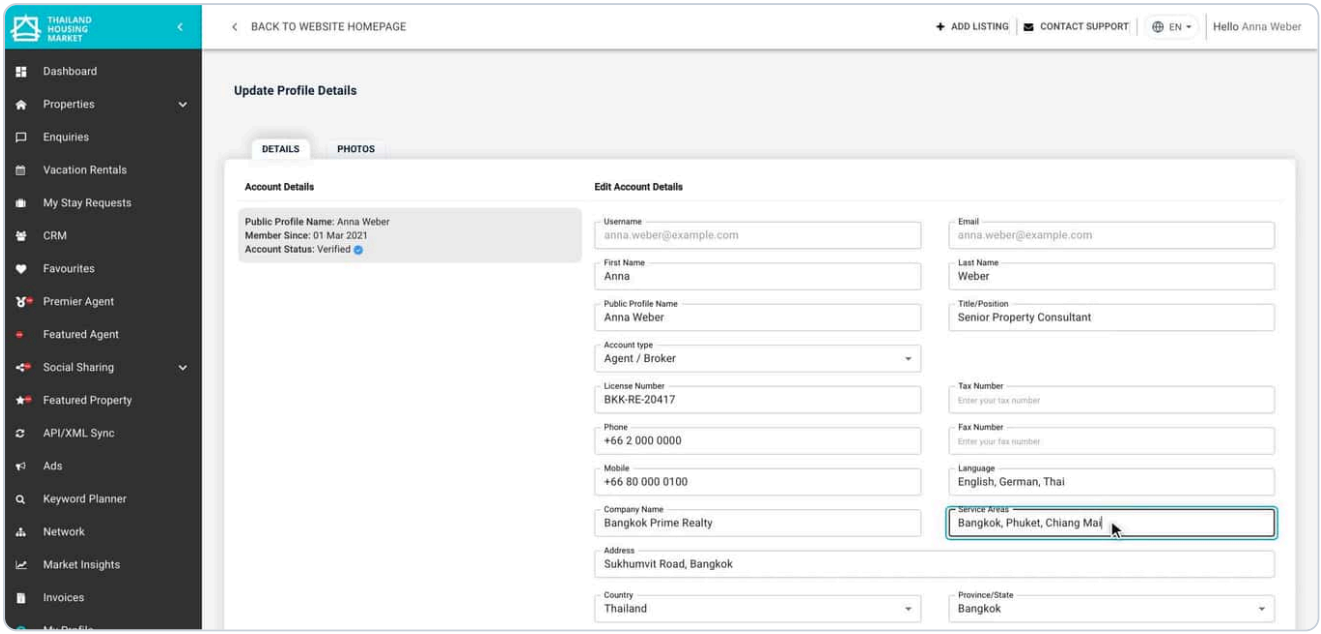
ภาพที่ 5.1 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 17 กันยายน 2026

2 อัปเดตตำแหน่งของคุณ หมายเลขใบอนุญาต



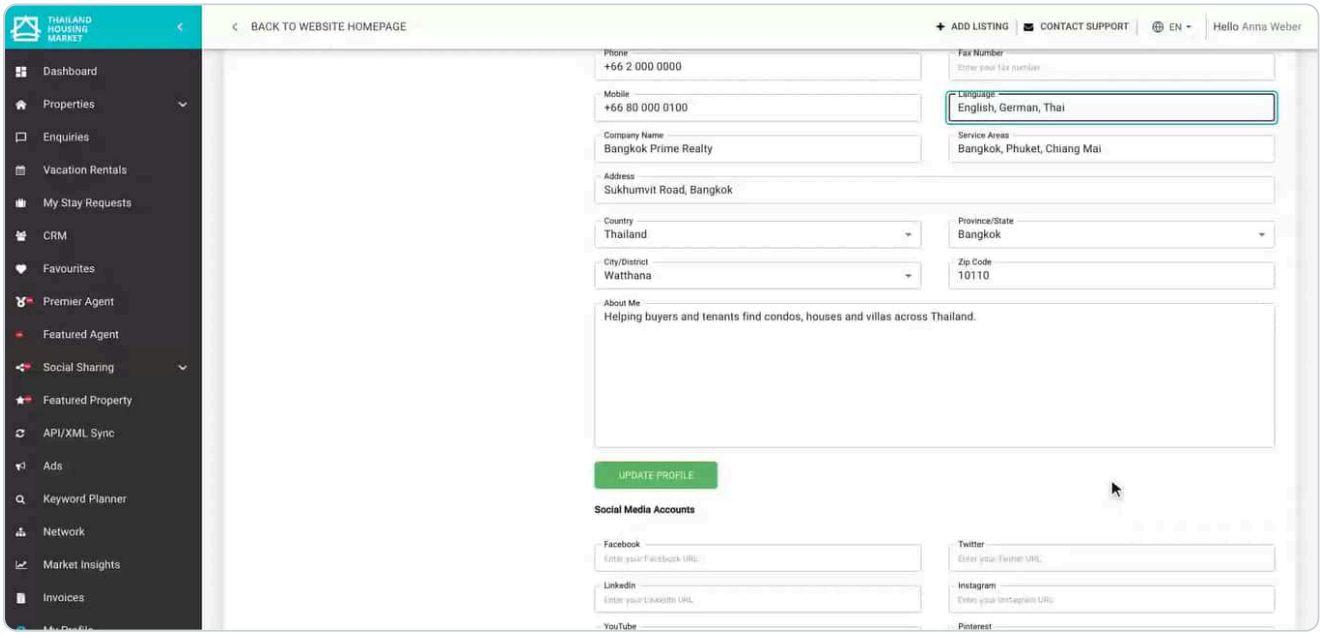
ภาพที่ 5.2 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 17 กันยายน 2026

3 และพื้นที่ให้บริการ



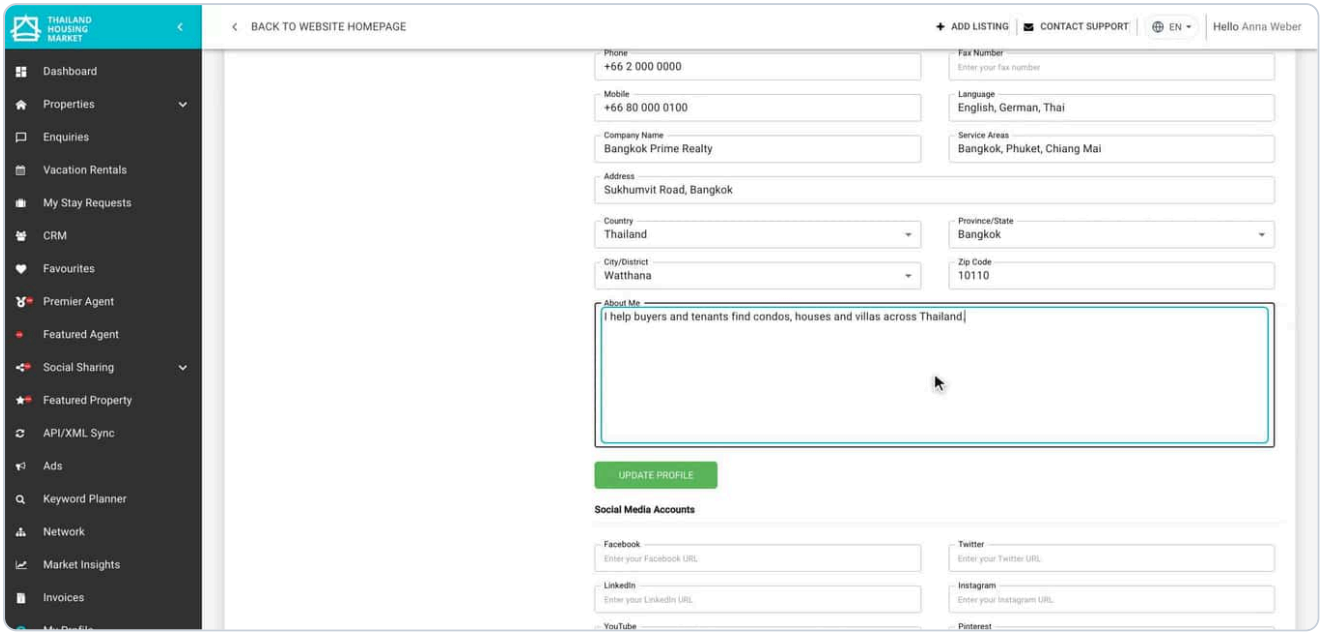
ภาพที่ 5.3 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 17 กันยายน 2026

4 ระบุภาษาที่คุณพูดได้



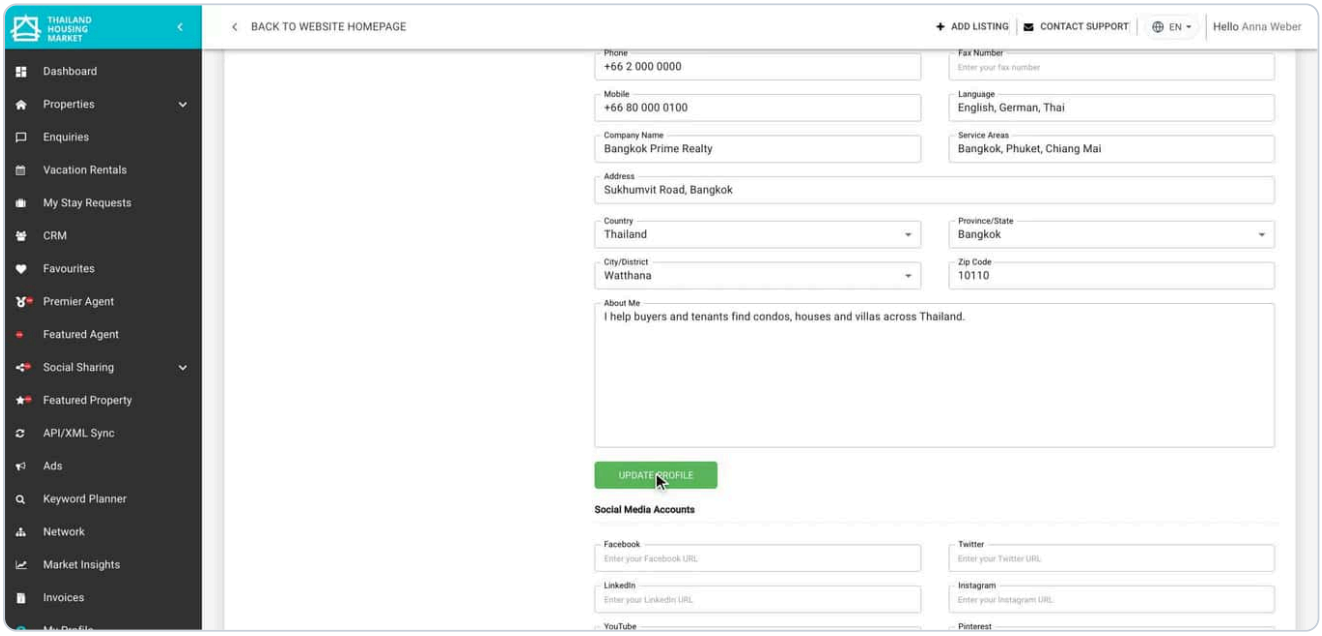
ภาพที่ 5.4 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 17 กันยายน 2026

5 เขียน เกี่ยวกับฉัน สั้น ๆ



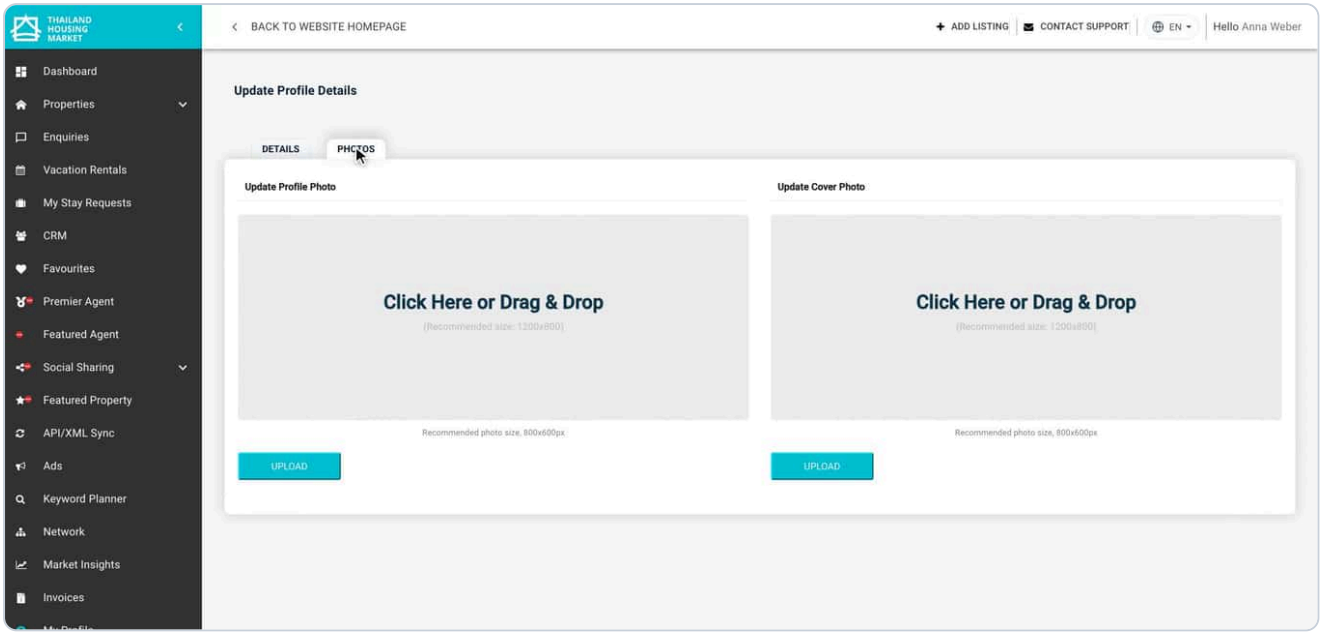
ภาพที่ 5.5 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 17 กันยายน 2026

6 คลิก อัปเดตโปรไฟล์



ภาพที่ 5.6 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 17 กันยายน 2026

7 เปิด รูปภาพ สำหรับรูปโปรไฟล์และภาพหน้าปก



ภาพที่ 5.7 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 17 กันยายน 2026

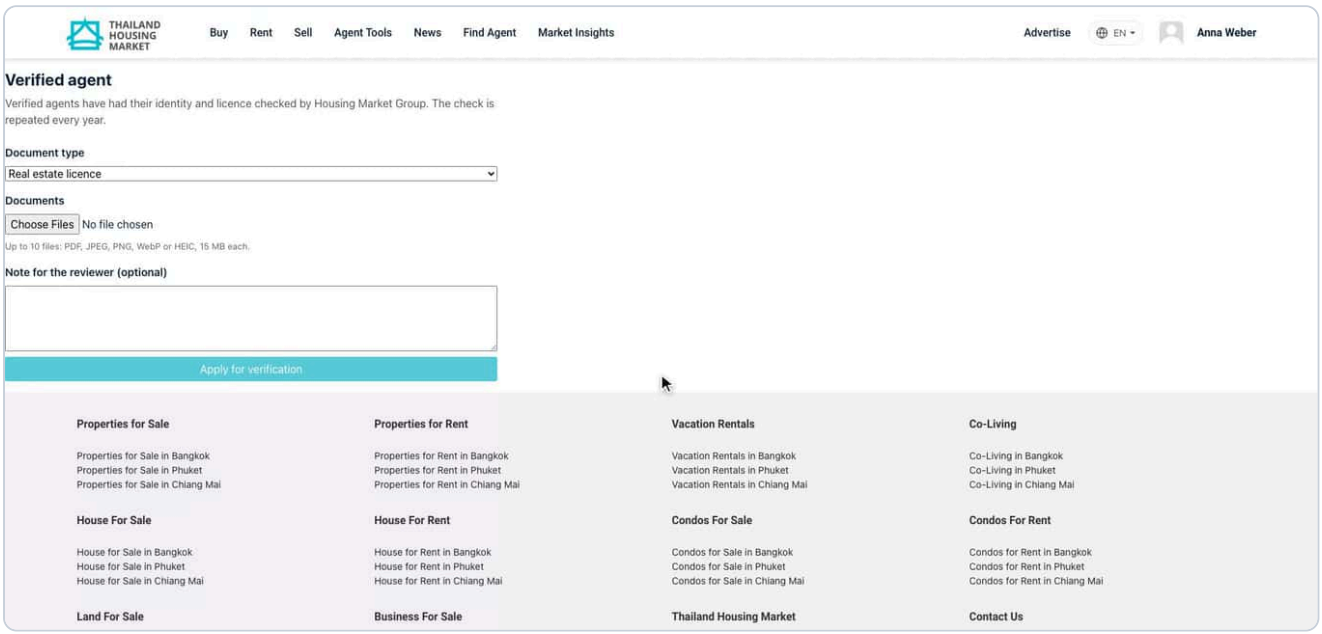
6 บทที่ 6

รับการยืนยันตัวตน

บัญชีฟรี | สำหรับนายหน้า | ดูวิดีโอ

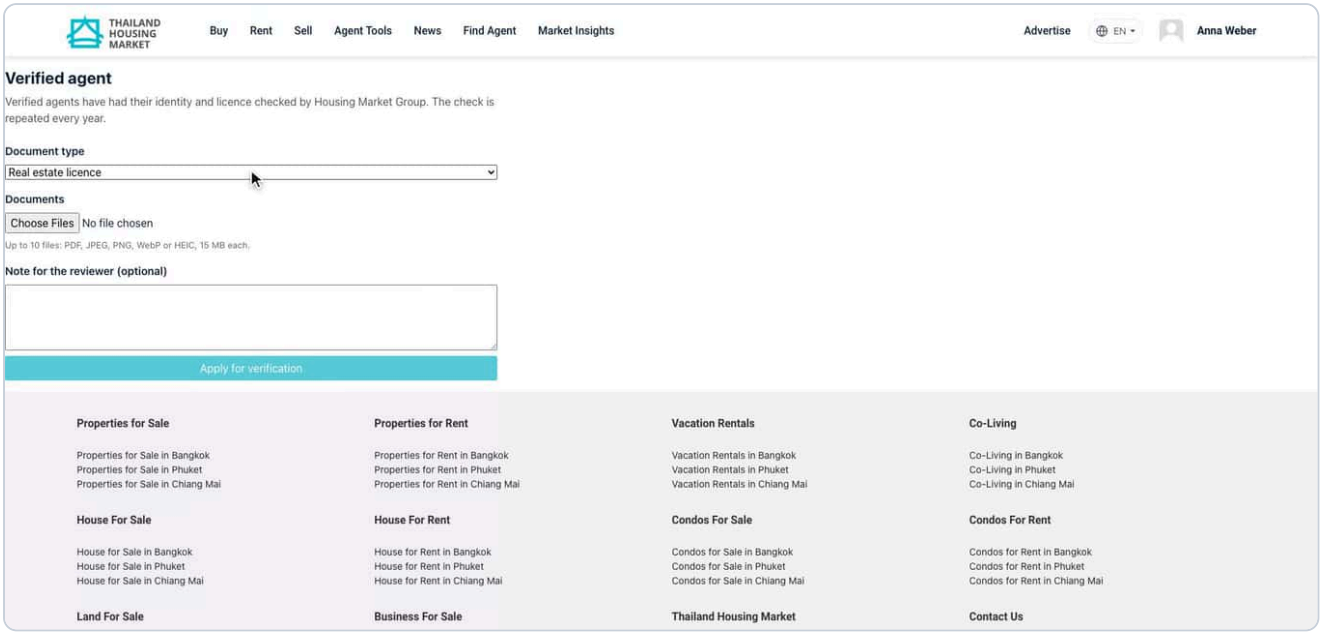
ทีละขั้นตอน

1 เปิด นายหน้าที่ได้รับการยืนยันตัวตน ขณะเข้าสู่ระบบ



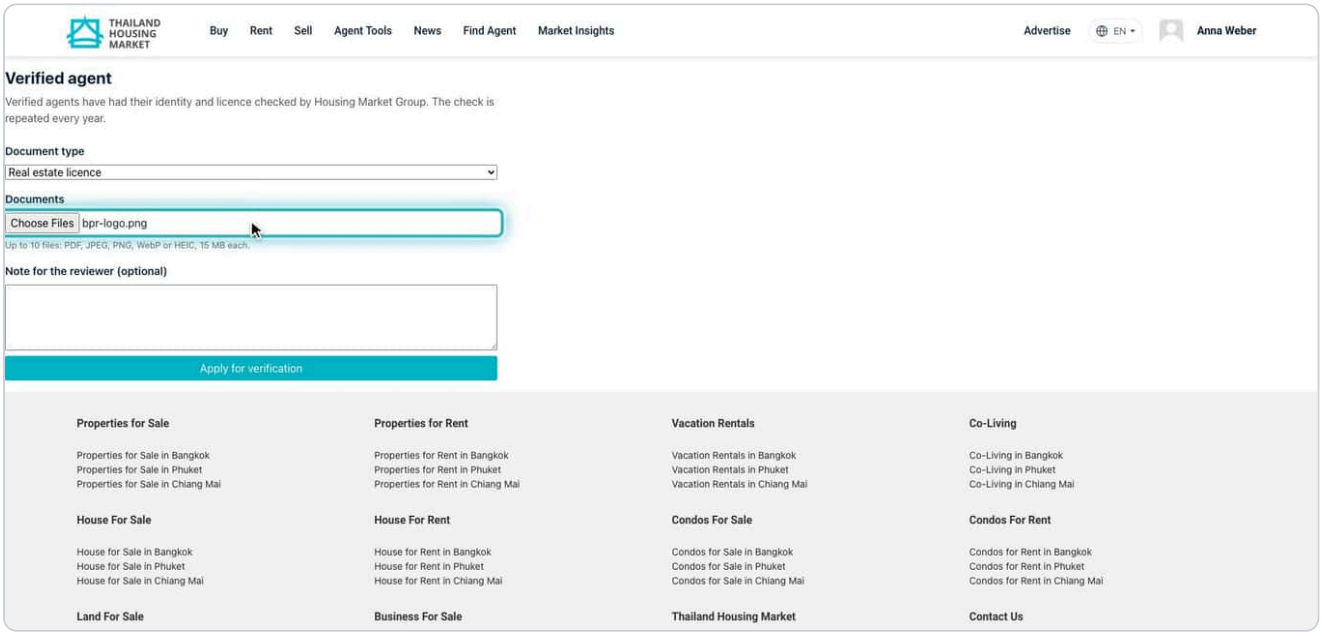
ภาพที่ 6.1 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 17 กันยายน 2026

2 เลือกประเภทเอกสาร เช่น ใบอนุญาตนายหน้าอสังหาริมทรัพย์



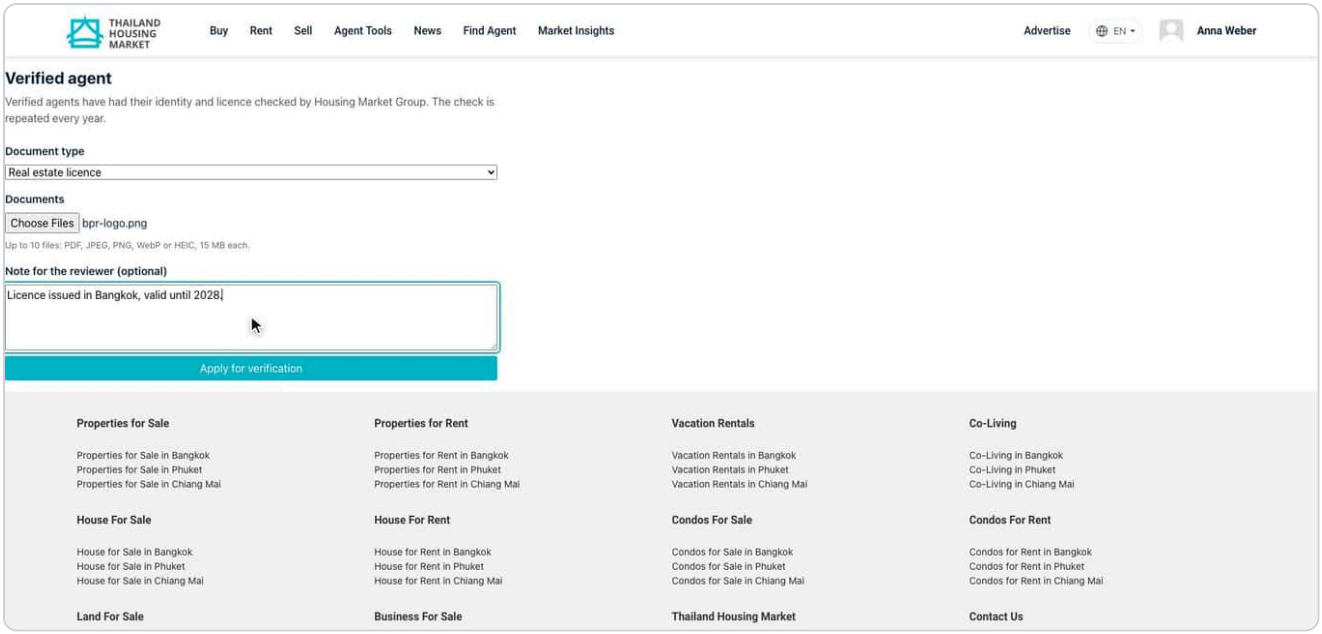
ภาพที่ 6.2 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 17 กันยายน 2026

3 เลือกเอกสารของคุณ สูงสุด 10 ไฟล์



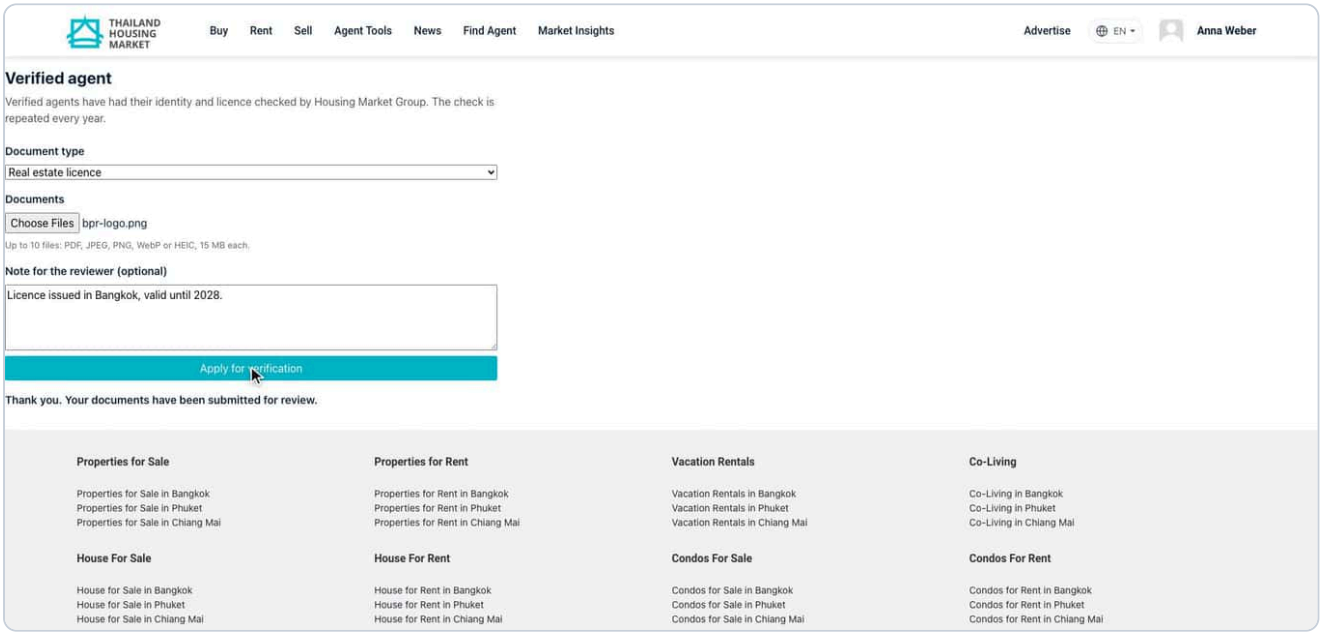
ภาพที่ 6.3 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 17 กันยายน 2026

4 เพิ่มหมายเหตุสำหรับผู้ตรวจสอบ



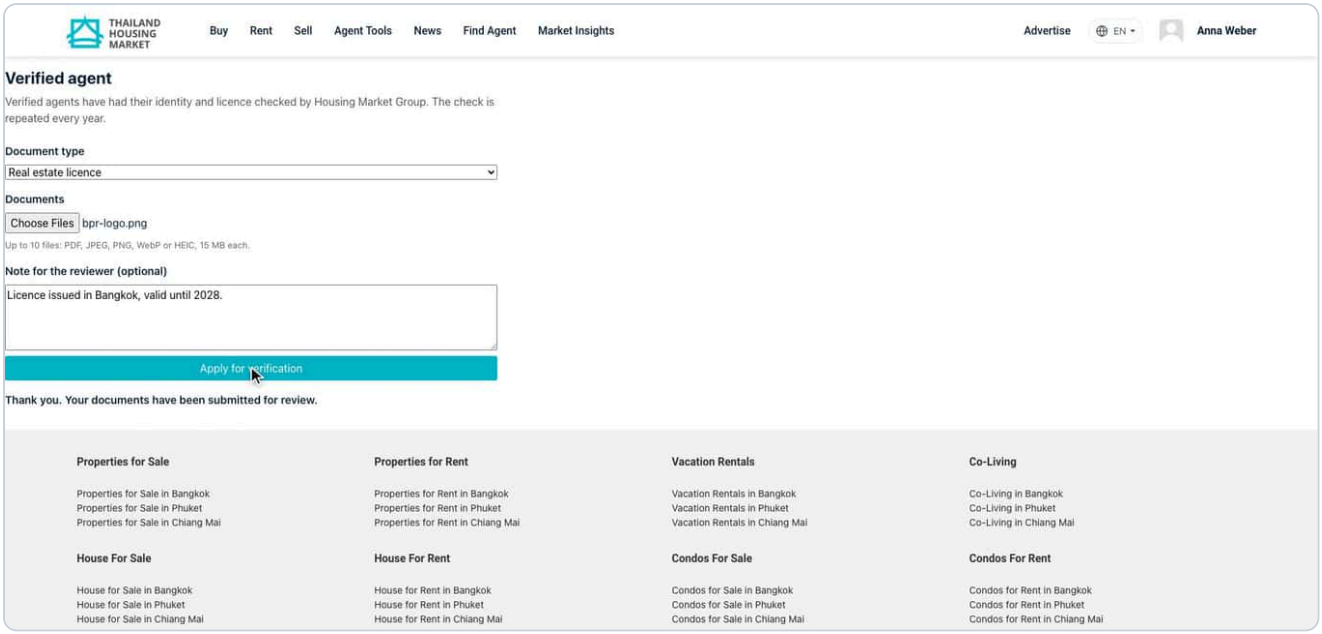
ภาพที่ 6.4 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 17 กันยายน 2026

5 คลิก ยื่นคำขอยืนยันตัวตน



ภาพที่ 6.5 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 17 กันยายน 2026

6 หลังอนุมัติ เครื่องหมายยืนยันตัวตนจะปรากฏบนโปรไฟล์ของคุณ



ภาพที่ 6.6 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 17 กันยายน 2026

ควรรู้

หมายเหตุ เป็นสรุปความน่าเชื่อถือของเอเจนต์ ได้แก่ คะแนนเฉลี่ยและจำนวนรีวิวจากลูกค้าผ่าน Housing Market CRM และป้ายสำหรับเอเจนต์ที่ได้รับการอนุมัติการตรวจสอบตัวตนและใบอนุญาตภายใน 12 เดือนที่ผ่านมา เอเจนต์ที่ไม่มีทั้งสองอย่างจะไม่แสดงอะไรเลย

ศูนย์ช่วยเหลือ: ดาวและป้าย “เอเจนต์ที่ผ่านการยืนยัน” ข้างชื่อเอเจนต์หมายถึงอะไร

บทความที่เกี่ยวข้องในศูนย์ช่วยเหลือ

เหตุใดคุณจึงขอให้ยืนยันตัวตนหรือยืนยันธุรกิจ	faq.housingmarketgroup.com/th/faq/why-might-you-request-identity-or-business-verification

ส่วนที่ 2

ประกาศ

7 เพิ่มประกาศ

8 เขียนคำอธิบายประกาศด้วย AI

9 รูปภาพ วิดีโอ และทัวร์เสมือนจริง

10 ที่พักตากอากาศและการซิงค์ปฏิทิน

11 ซิงค์ประกาศผ่าน API/XML

12 ยอดเข้าชมและยอดรวมของประกาศ

7 บทที่ 7

เพิ่มประกาศ

บัญชีฟรี | สำหรับนายหน้า | ดูวิดีโอ

ภาพรวม

เลือก ทรัพย์ → เพิ่มทรัพย์ กรอกแบบฟอร์ม แล้วในส่วน ทำเลของทรัพย์ ให้คลิกบนแผนที่หรือลากหมุดไปยังตำแหน่งที่ถูกต้อง พิมพ์ที่อยู่ด้วยตนเอง เนื่องจากช่องที่อยู่ยังไม่แนะนำที่อยู่ให้

กรอกข้อมูลทรัพย์

- เข้าสู่ระบบ แล้วเลือก ทรัพย์ → เพิ่มทรัพย์ ในเมนูแดชบอร์ด หรือ เพิ่มประกาศ ที่ด้านบนของแดชบอร์ด
- ในส่วน ข้อมูลพื้นฐานของทรัพย์ ให้กรอก ชื่อประกาศทรัพย์ เลือก ประเภททรัพย์ และเลือก ประเภทประกาศ ได้แก่ ขาย ให้เช่า ที่พักตากอากาศ หรือ โคลิฟวิ่ง
- กรอก ราคา และ ข้อมูลทรัพย์ แล้วเพิ่มรูปภาพอย่างน้อยสามรูปในส่วน อัปเดตรูปภาพ
- ติ๊กเลือก จุดเด่น และ เครื่องใช้ไฟฟ้า ที่ตรงกับทรัพย์

ปักหมุด

- ในส่วน ทำเลของทรัพย์ ให้คลิกบนแผนที่ตรงตำแหน่งของทรัพย์ หมุดจะย้ายไปที่นั่น และ ละติจูด กับ ลองจิจูด จะถูกกรอกให้อัตโนมัติ
- หากต้องการปรับตำแหน่งให้ละเอียดขึ้น ให้ลากหมุด โดยซูมเข้าก่อนด้วยปุ่ม + เพื่อให้ได้ตำแหน่งที่แม่นยำ
- หากทราบพิกัดอยู่แล้ว ให้พิมพ์ลงใน ละติจูด และ ลองจิจูด แล้วหมุดจะย้ายตาม
- พิมพ์ ที่อยู่ และเลือก ประเทศ จังหวัด และ เมือง/เขต จากรายการ แผนที่จะไม่กรอกข้อมูลเหล่านี้ให้

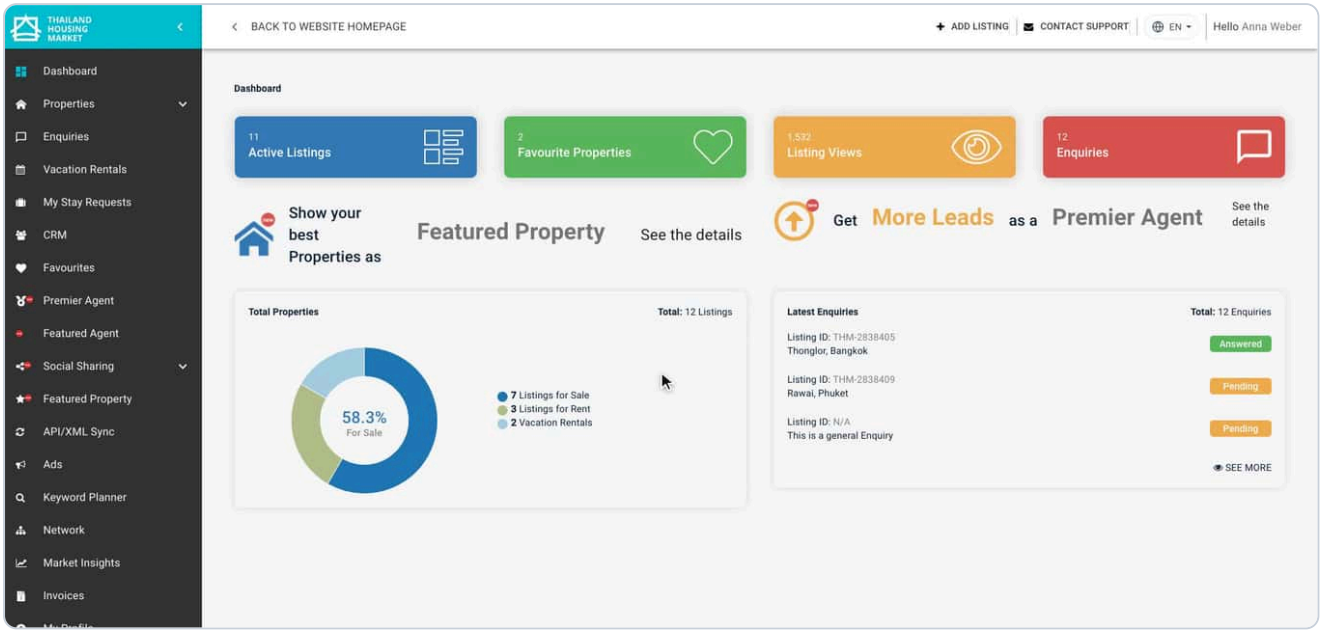
บันทึกหรือส่ง

เลือก บันทึกฉบับร่าง เพื่อทำต่อภายหลัง หรือ ส่ง เมื่อประกาศพร้อมแล้ว ยกเลิก จะออกจากแบบฟอร์มโดยไม่บันทึก หากต้องการย้ายหมุดในภายหลัง ให้เปิด ทรัพย์ แล้วเลือก แก้ไข ในเมนู การจัดการ ของประกาศนั้น แผนที่จะเปิดขึ้นที่ตำแหน่งที่บันทึกไว้

จากศูนย์ช่วยเหลือ: **จะเพิ่มทรัพย์และปักตำแหน่งบนแผนที่ได้อย่างไร**

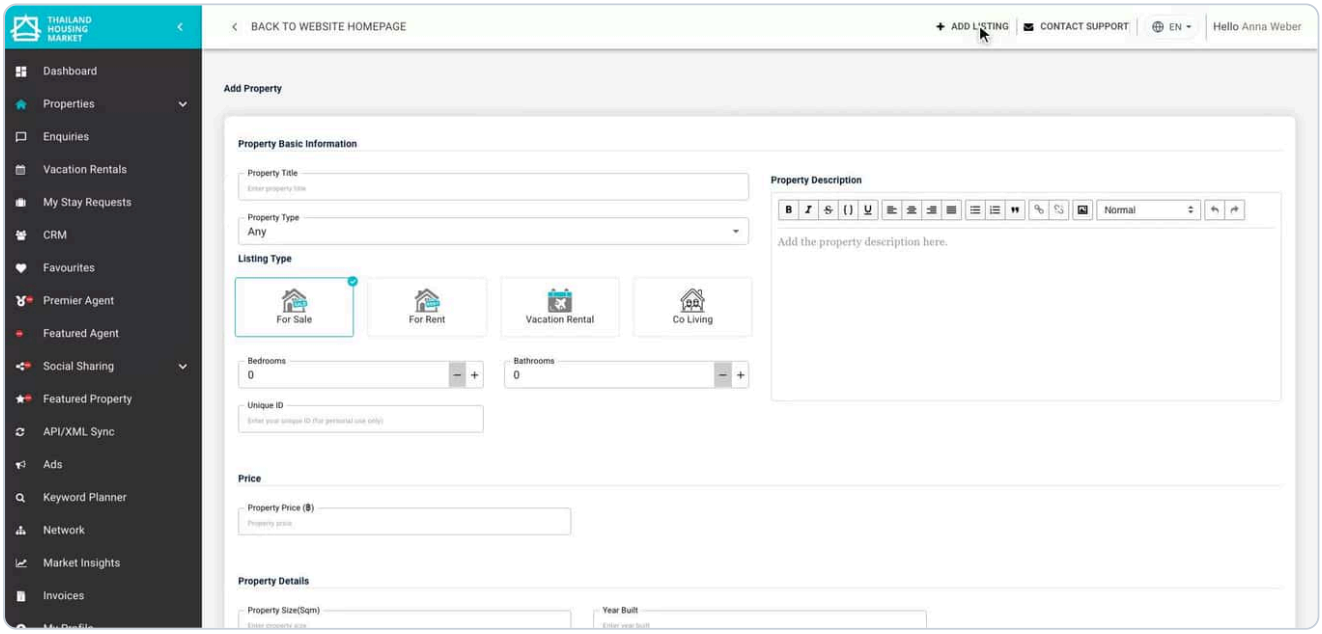
ทีละขั้นตอน

1 เปิดแดชบอร์ดนายหน้าอสังหาริมทรัพย์ของคุณ



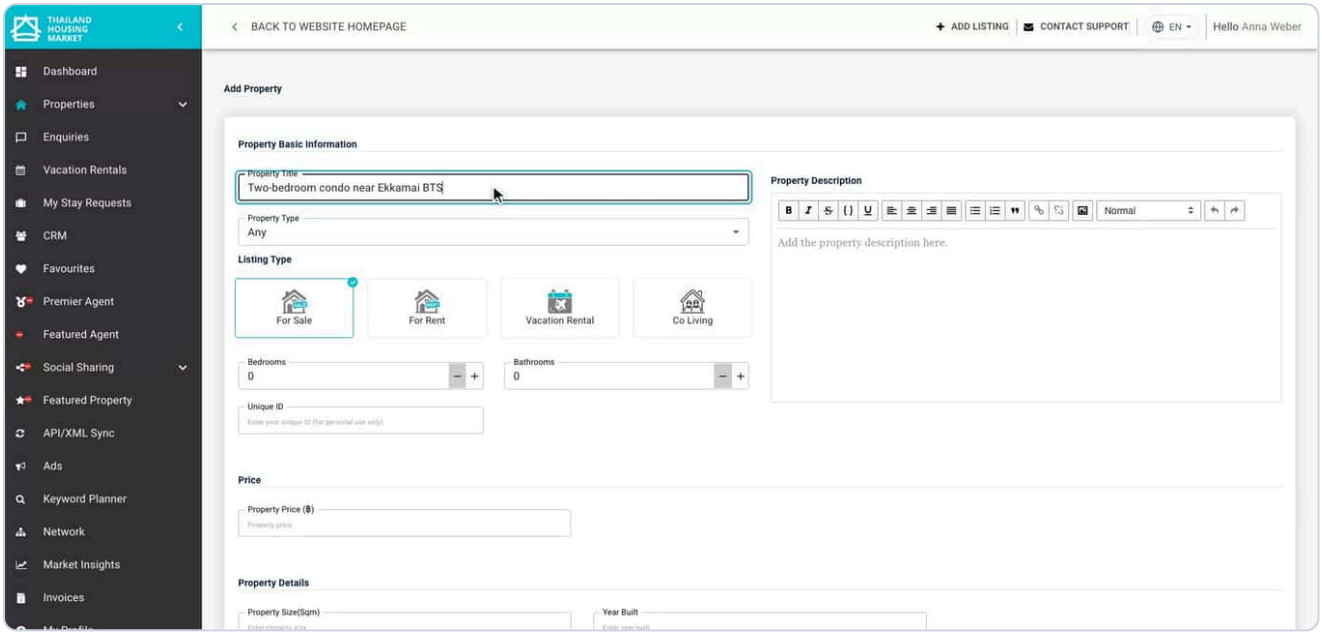
ภาพที่ 7.1 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 17 กันยายน 2026

2 คลิก เพิ่มประกาศ



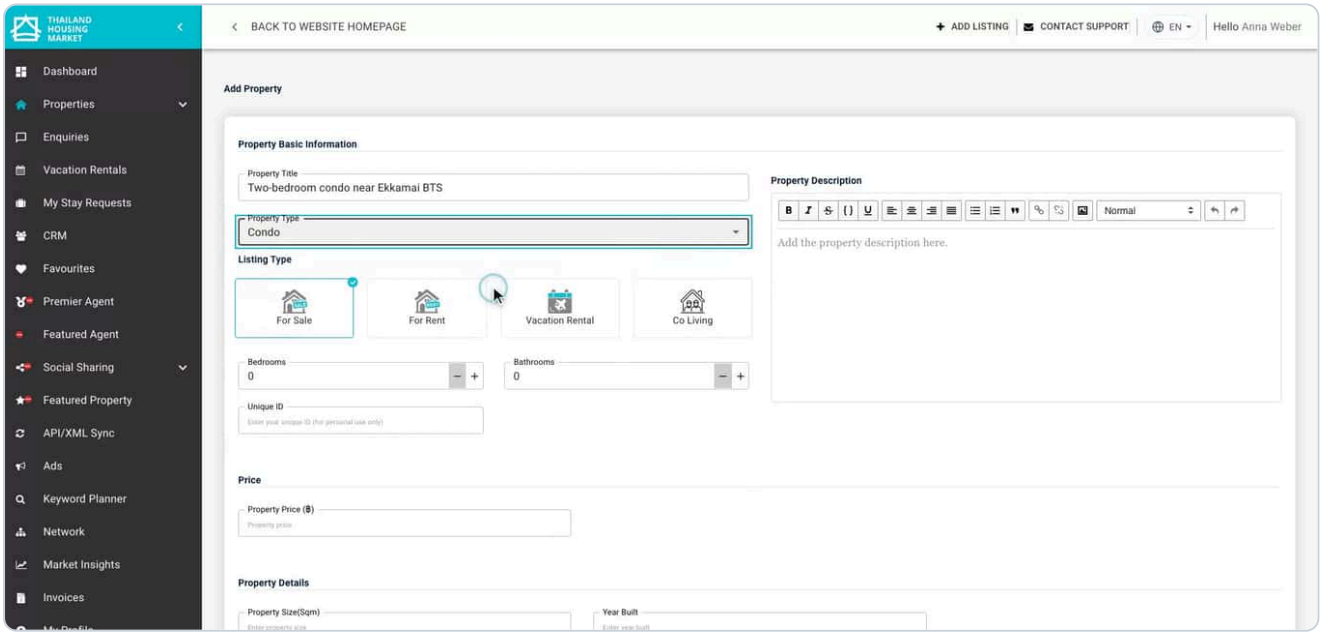
ภาพที่ 7.2 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 17 กันยายน 2026

3 ใส่ชื่อประกาศอสังหาริมทรัพย์



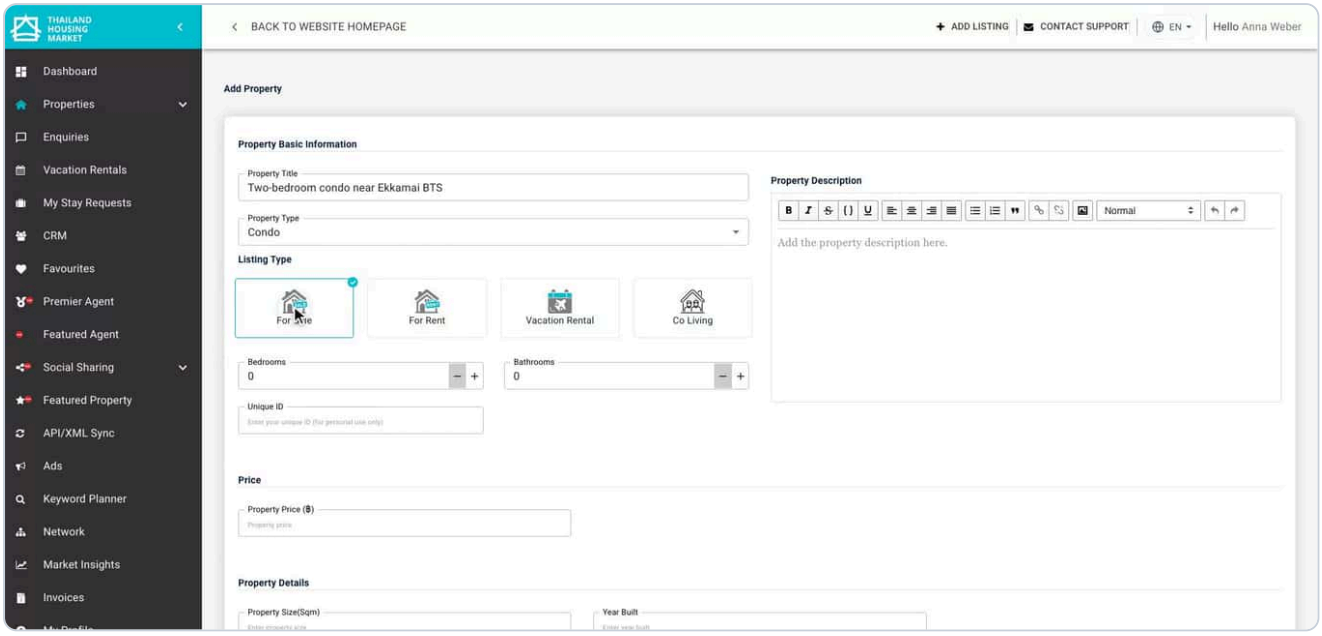
ภาพที่ 7.3 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 17 กันยายน 2026

4 เลือกประเภทอสังหาริมทรัพย์



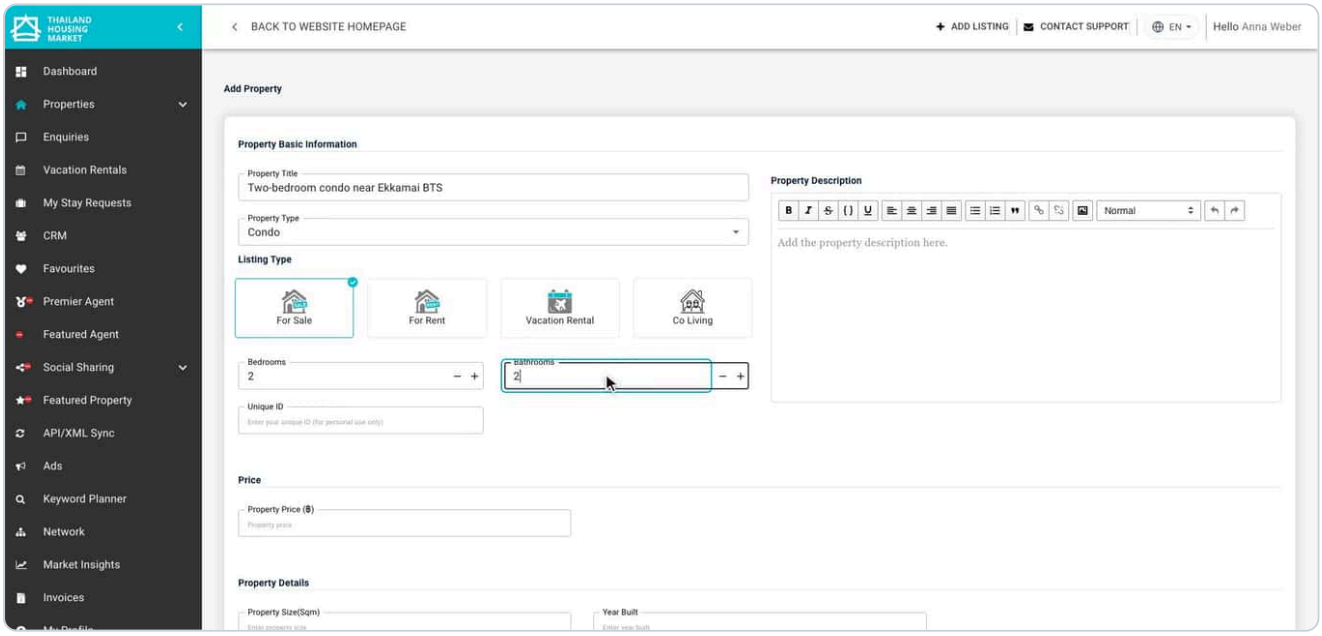
ภาพที่ 7.4 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 17 กันยายน 2026

5 เลือก ขาย



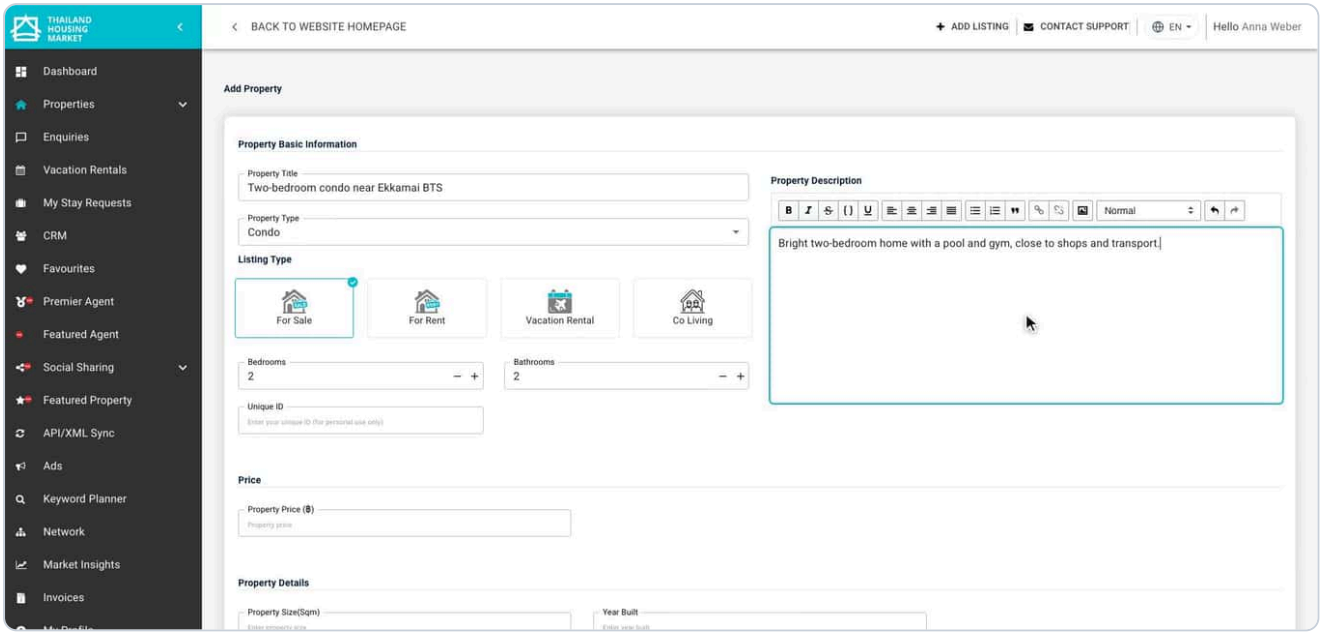
ภาพที่ 7.5 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 17 กันยายน 2026

6 กำหนดจำนวนห้องนอนและห้องน้ำ



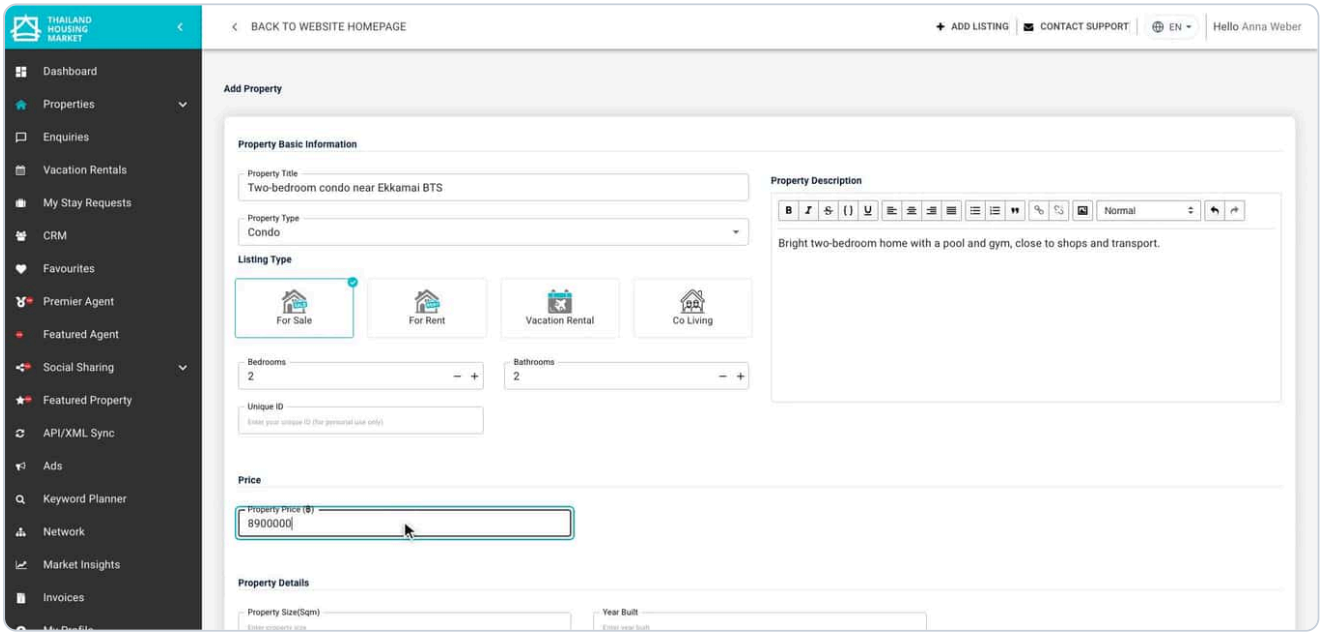
ภาพที่ 7.6 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 17 กันยายน 2026

7 เขียนคำอธิบาย



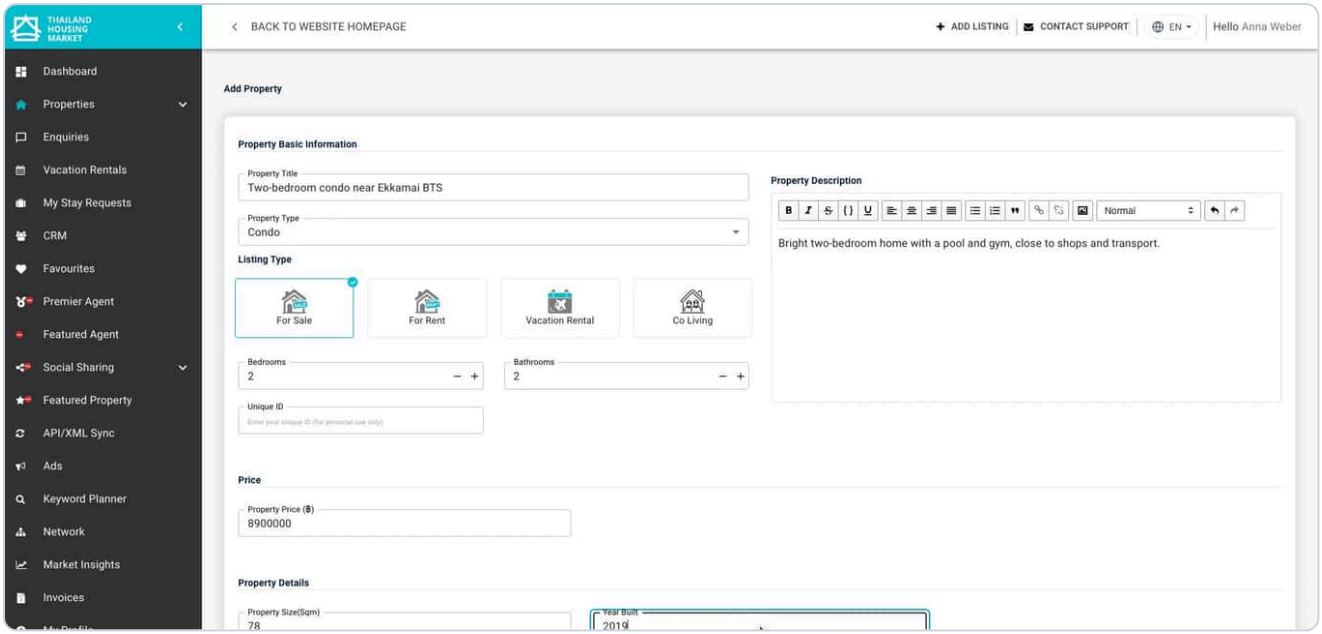
ภาพที่ 7.7 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 17 กันยายน 2026

8 ใส่ราคา



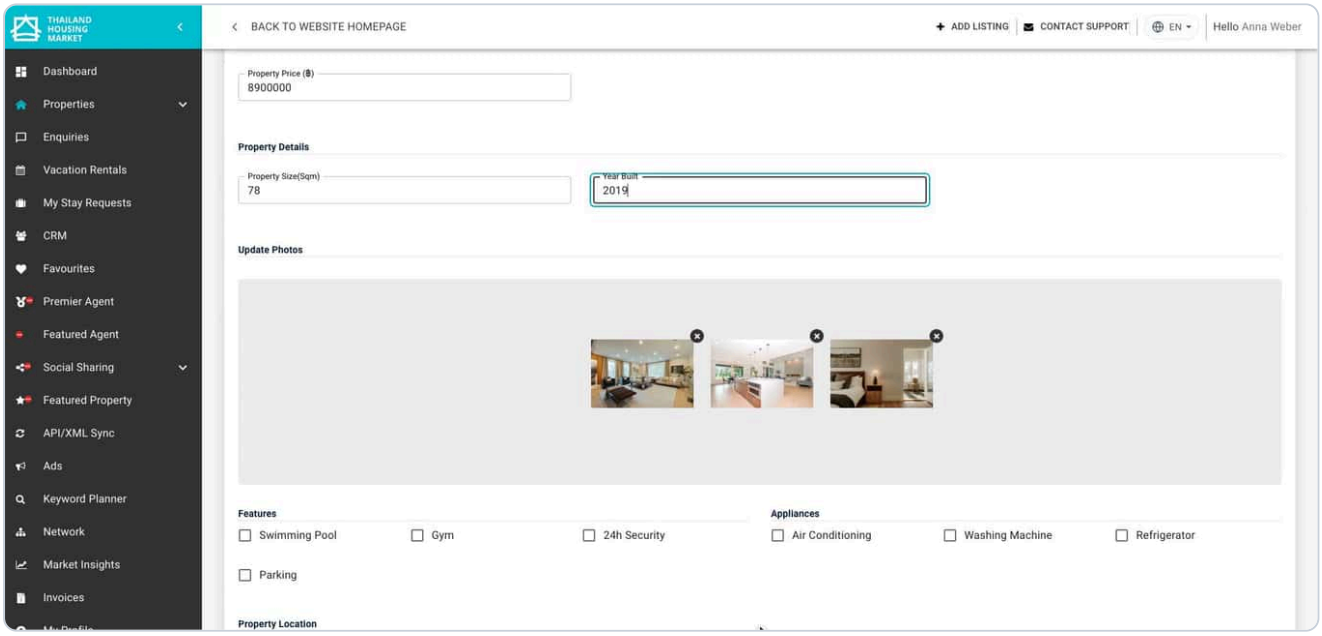
ภาพที่ 7.8 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 17 กันยายน 2026

9 เพิ่มขนาดและปีที่สร้าง



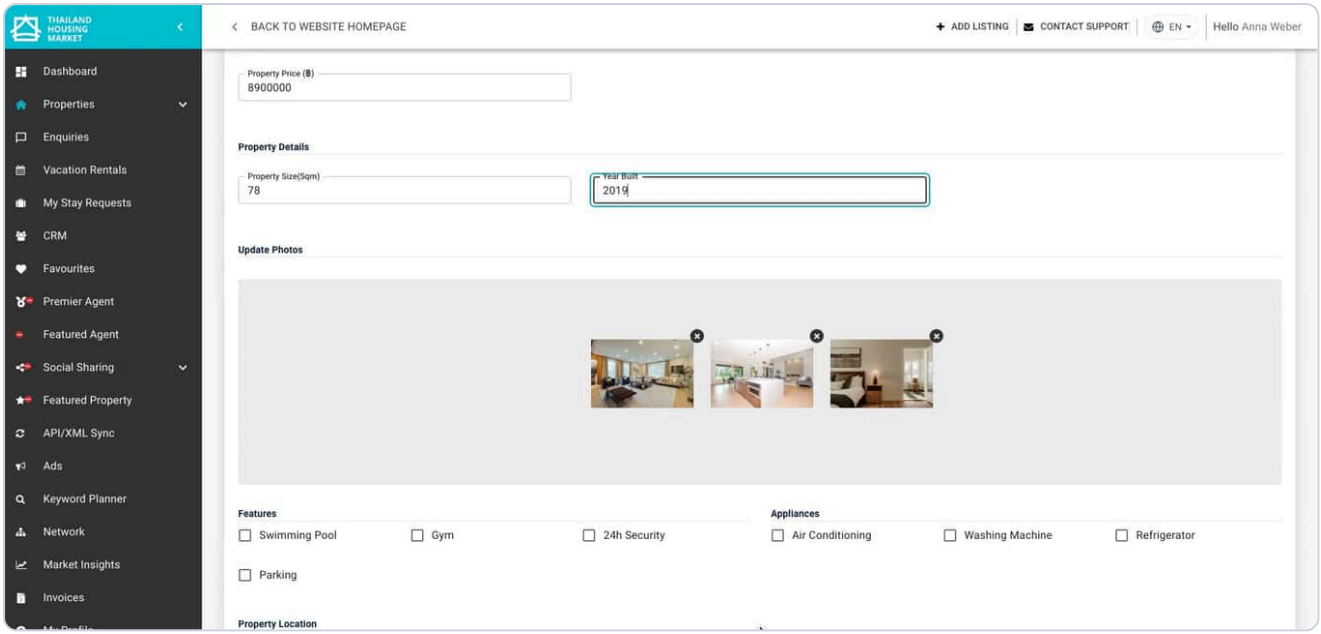
ภาพที่ 7.9 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 17 กันยายน 2026

10 ลากรูปภาพอย่างน้อยสามรูปลงในแกลเลอรี



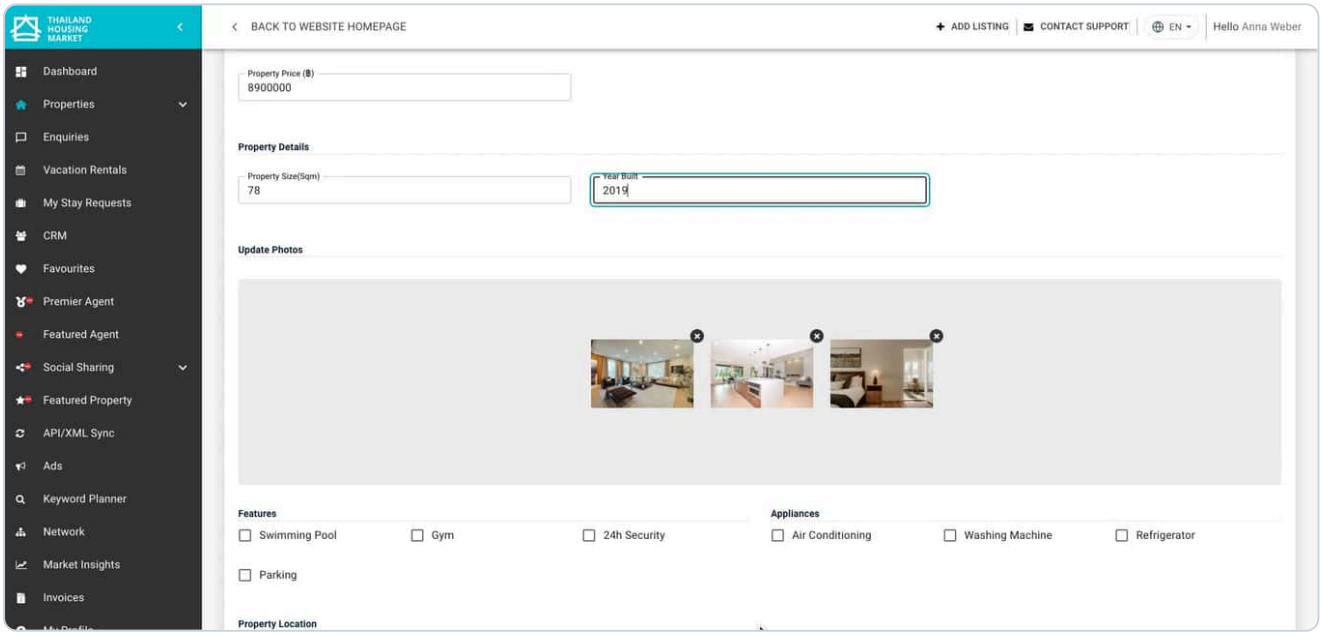
ภาพที่ 7.10 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 17 กันยายน 2026

11 เพิ่มที่อยู่และหมุดบนแผนที่ แล้วกด ส่งเพื่อตรวจสอบ — หรือ บันทึกฉบับร่าง



ภาพที่ 7.11 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 17 กันยายน 2026

12 ประกาศของคุณจะปรากฏใน อสังหาริมทรัพย์ พร้อมสถานะ



ภาพที่ 7.12 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 17 กันยายน 2026

ควรรู้

หมายเหตุ เป็นมุมมองที่กรองห้าแบบจากรายการประกาศของคุณชุดเดียวกัน หนึ่งมุมมองต่อหนึ่งสถานะ บวกกับทั้งหมด

ศูนย์ช่วยเหลือ: ทั้งหมด เผยแพร่แล้ว รอดำเนินการ ถูกปฏิเสธ และฉบับร่าง ในส่วนอสังหาริมทรัพย์หมายถึงอะไร

บทความที่เกี่ยวข้องในศูนย์ช่วยเหลือ

ประกาศควรมีข้อมูลอะไรบ้าง	faq.housingmarketgroup.com/th/faq/what-information-should-a-listing-include
แก้ไขหรือลบประกาศได้หรือไม่	faq.housingmarketgroup.com/th/faq/can-i-edit-or-remove-a-listing
ฉันสามารถคัดลอกรูปภาพหรือคำอธิบายจากประกาศอื่นได้หรือไม่	faq.housingmarketgroup.com/th/faq/can-i-copy-photographs-or-descriptions-from-another-listing

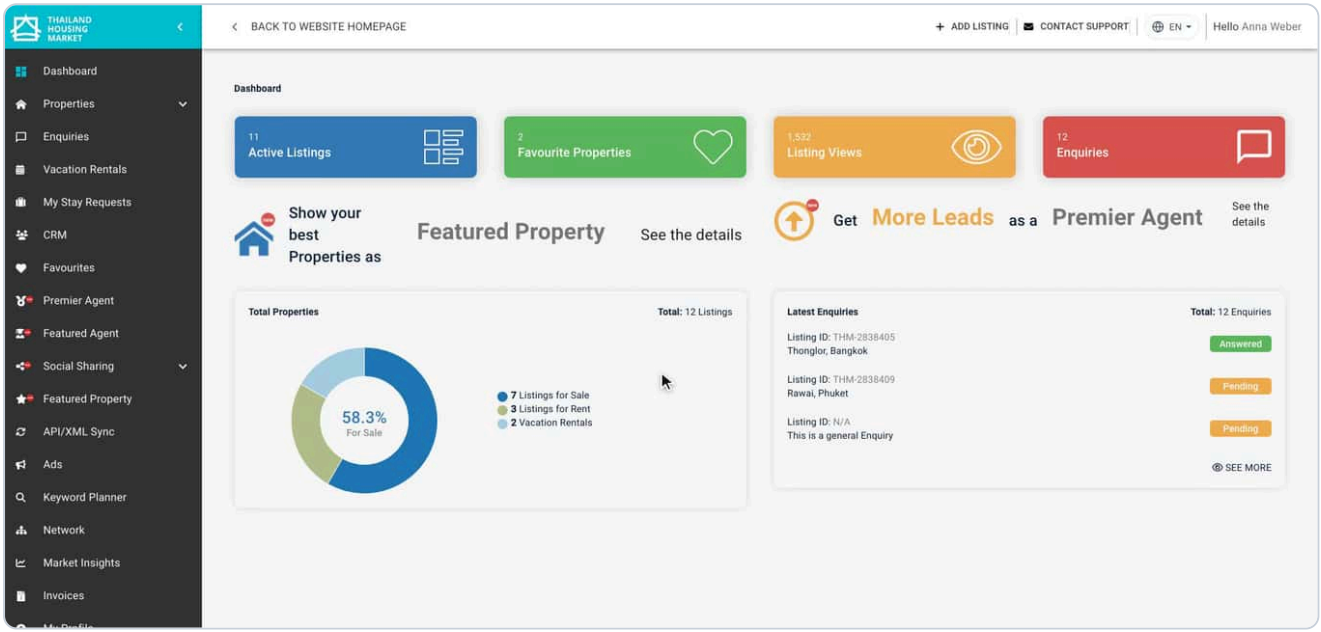
8 บทที่ 8

เขียนคำอธิบายประกาศด้วย AI

บัญชีฟรี | สำหรับนายหน้าและเจ้าของบ้าน | ดูวิดีโอ

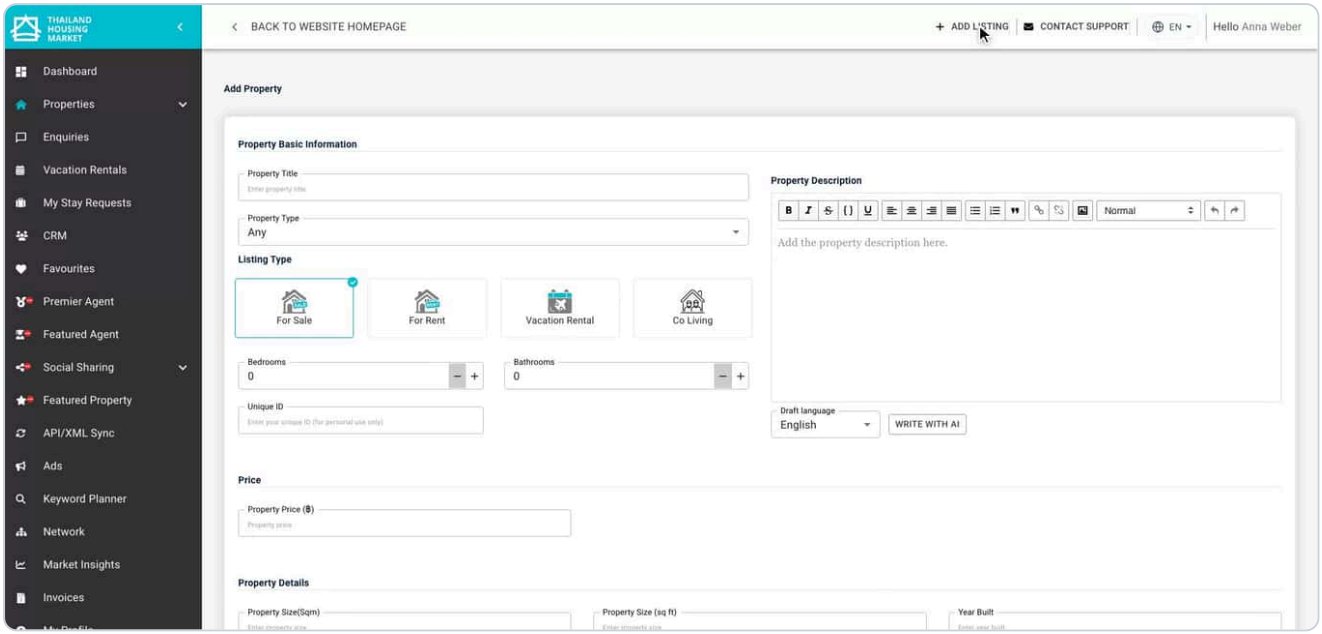
ทีละขั้นตอน

1 เปิดแดชบอร์ดของคุณบนพอร์ทัล Housing Market



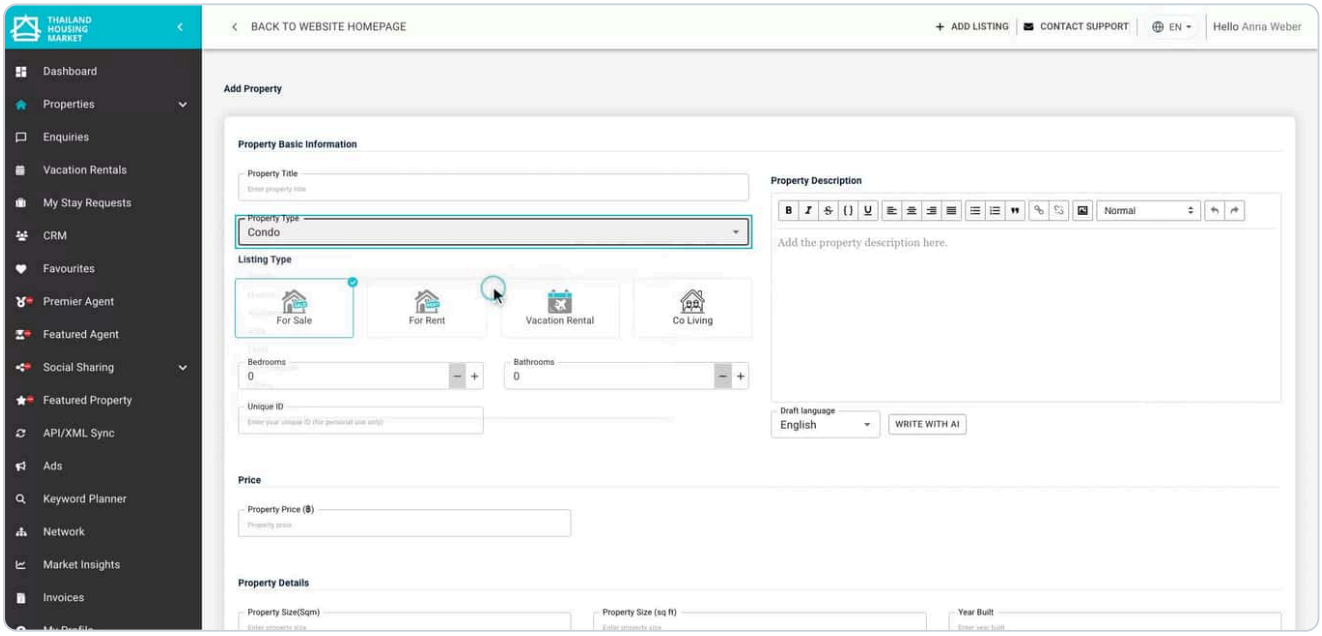
ภาพที่ 8.1 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 19 ตุลาคม 2026

2 คลิก เพิ่มประกาศ



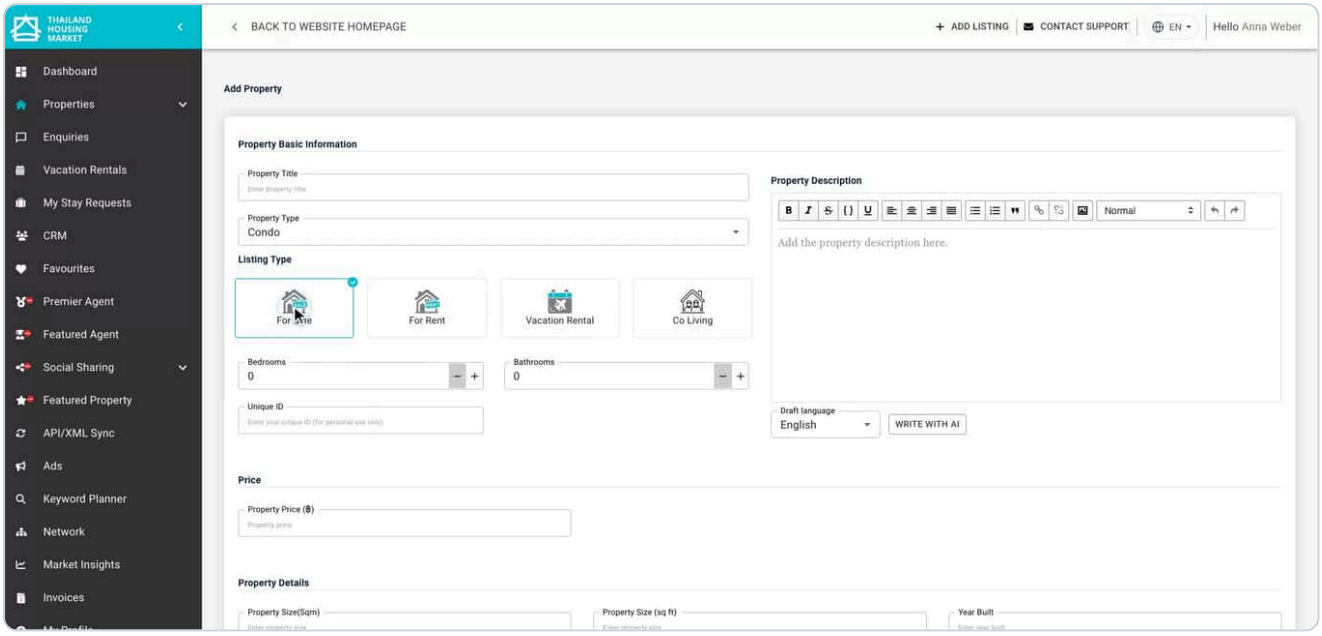
ภาพที่ 8.2 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 19 ตุลาคม 2026

3 เลือกประเภทอสังหาริมทรัพย์



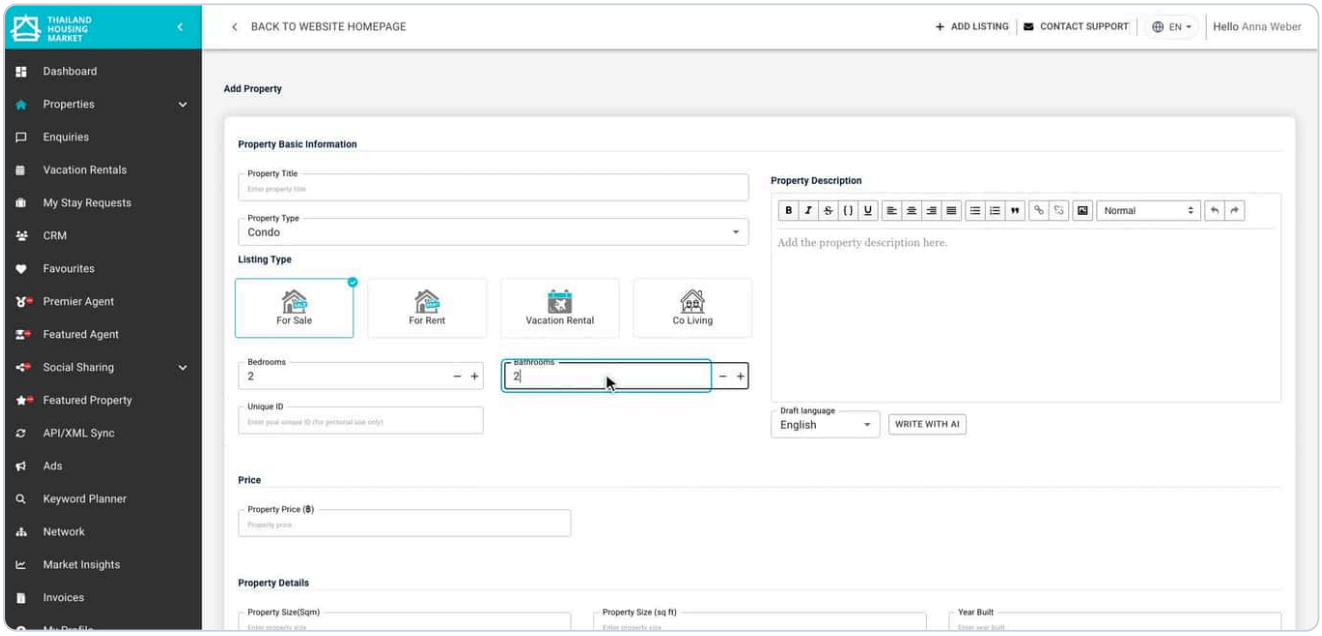
ภาพที่ 8.3 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 19 ตุลาคม 2026

4 เลือก ขาย



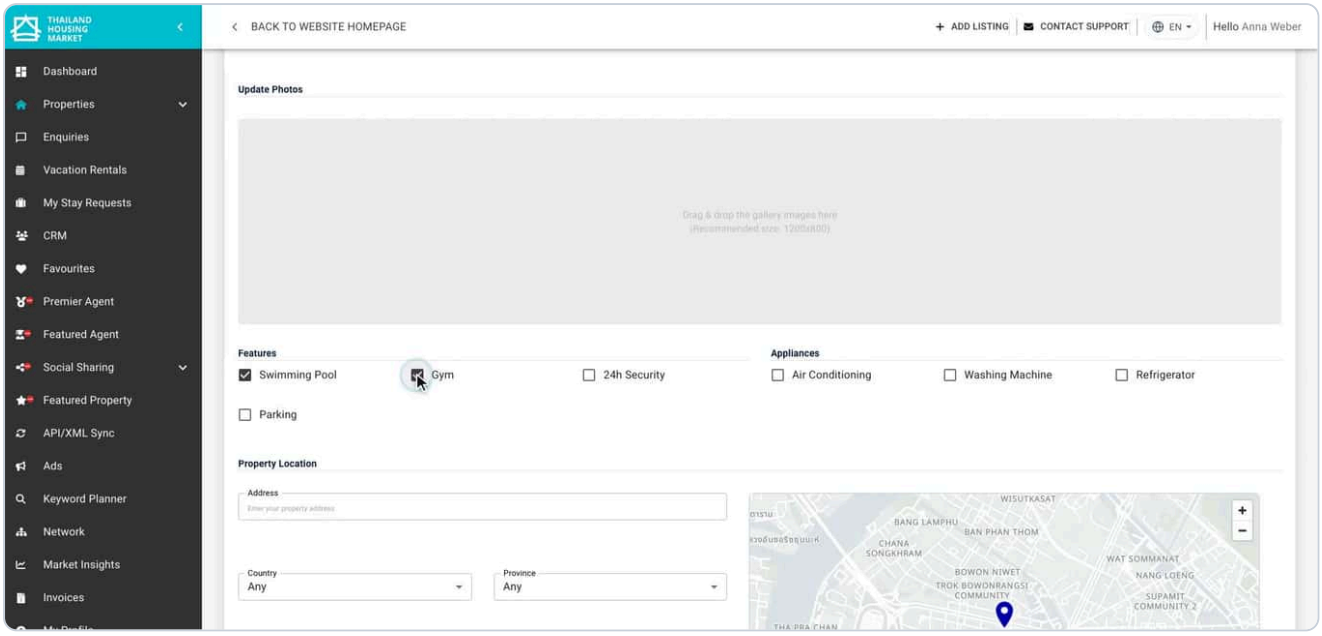
ภาพที่ 8.4 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 19 ตุลาคม 2026

5 กำหนดจำนวนห้องนอนและห้องน้ำ



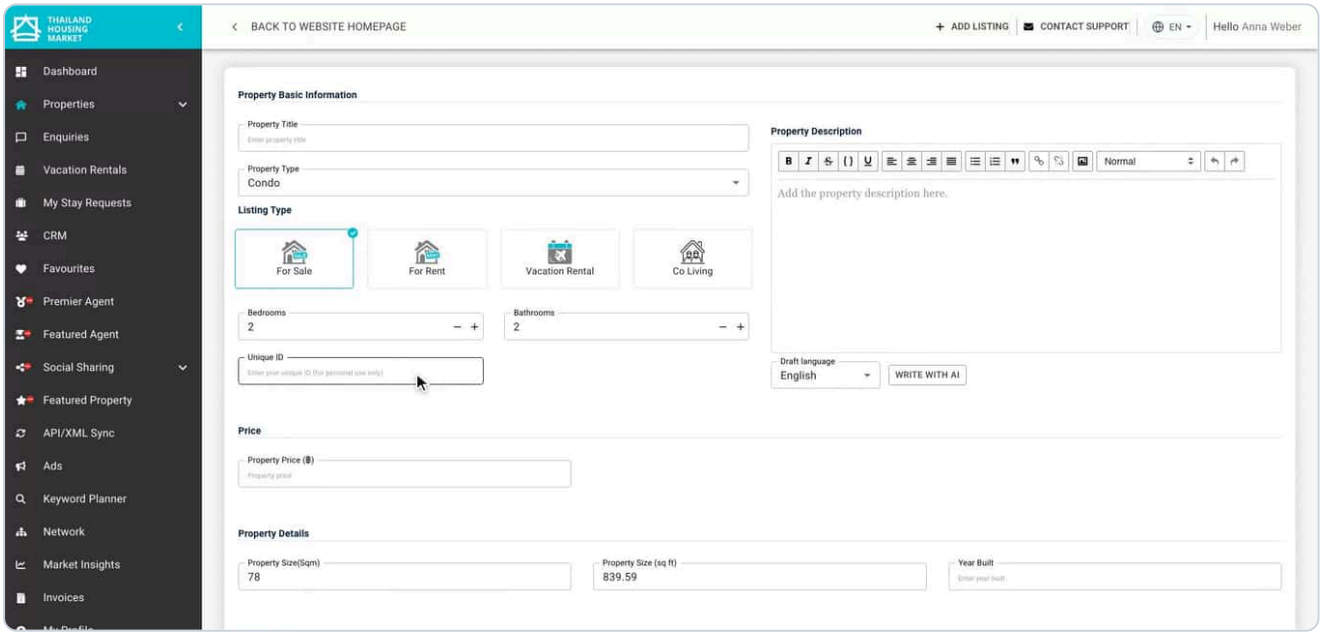
ภาพที่ 8.5 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 19 ตุลาคม 2026

6 ใส่ขนาด และสิ่งอำนวยความสะดวก



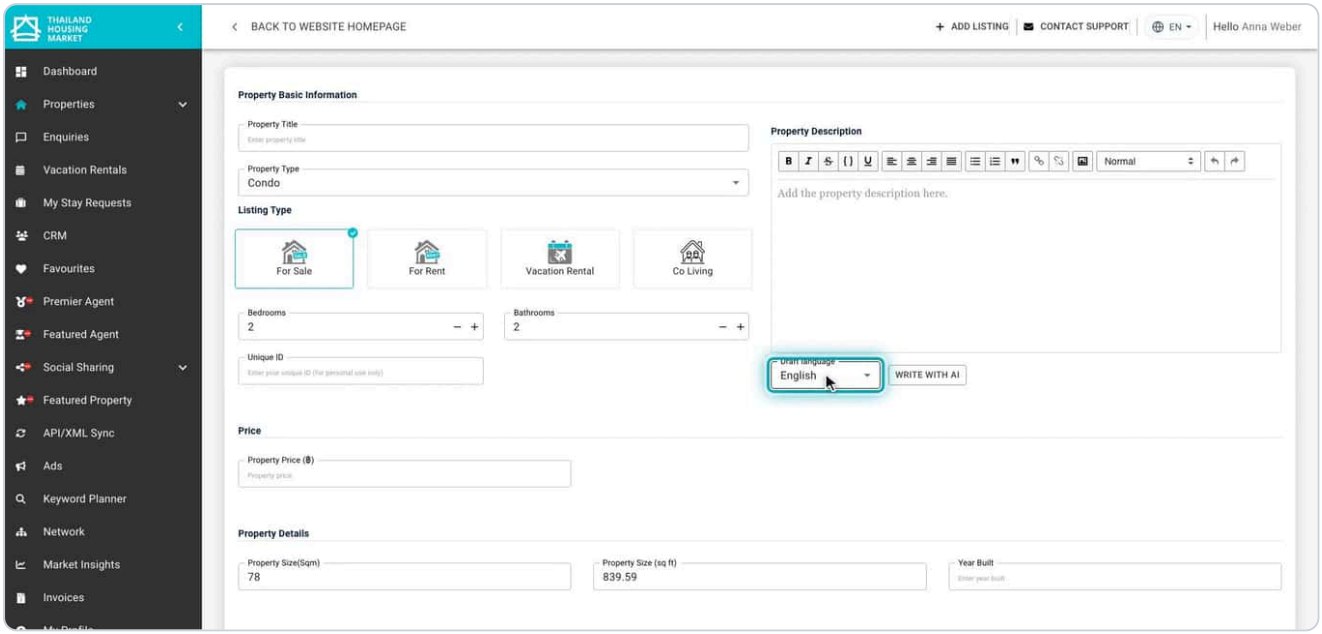
ภาพที่ 8.6 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 19 ตุลาคม 2026

7 ใต้ช่องรายละเอียด หา เขียนด้วย AI



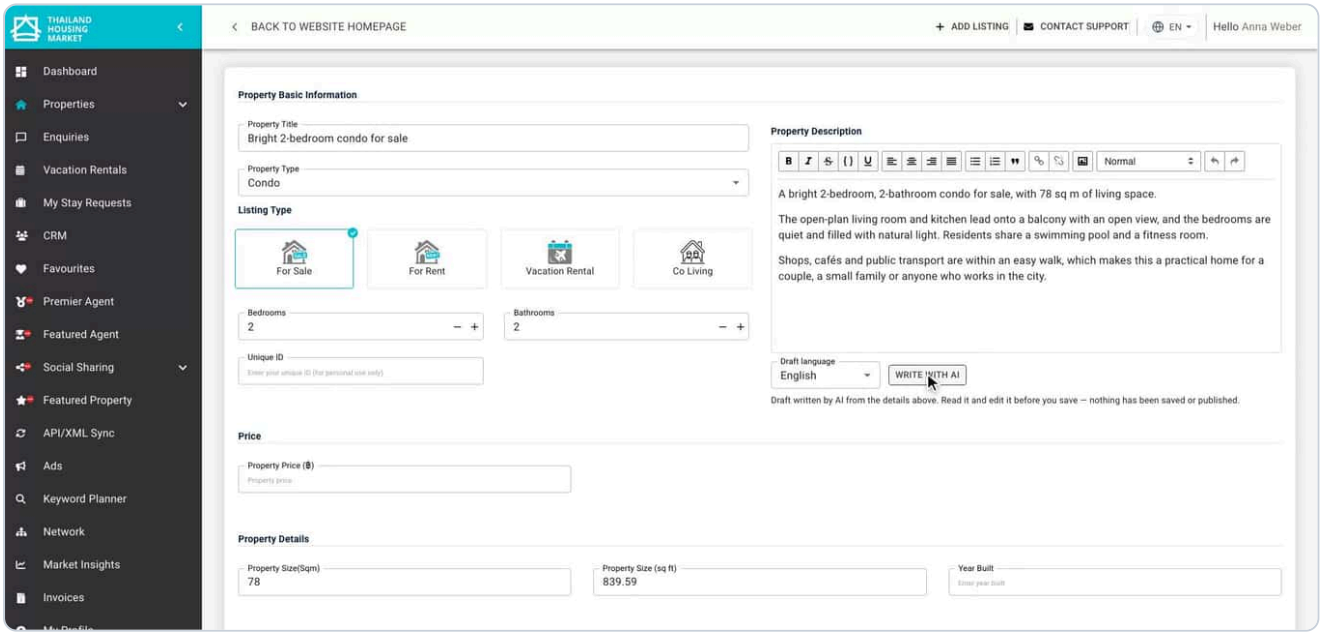
ภาพที่ 8.7 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 19 ตุลาคม 2026

8 เลือกภาษาของฉบับร่าง



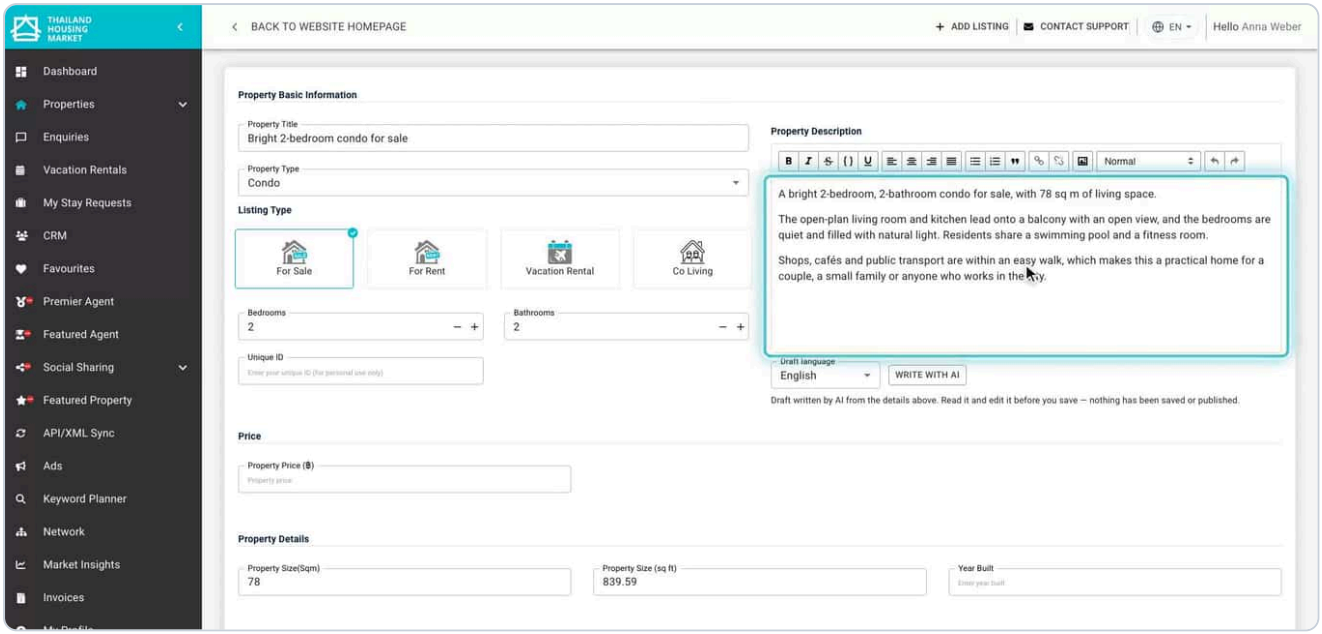
ภาพที่ 8.8 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 19 ตุลาคม 2026

9 คลิก Write with AI



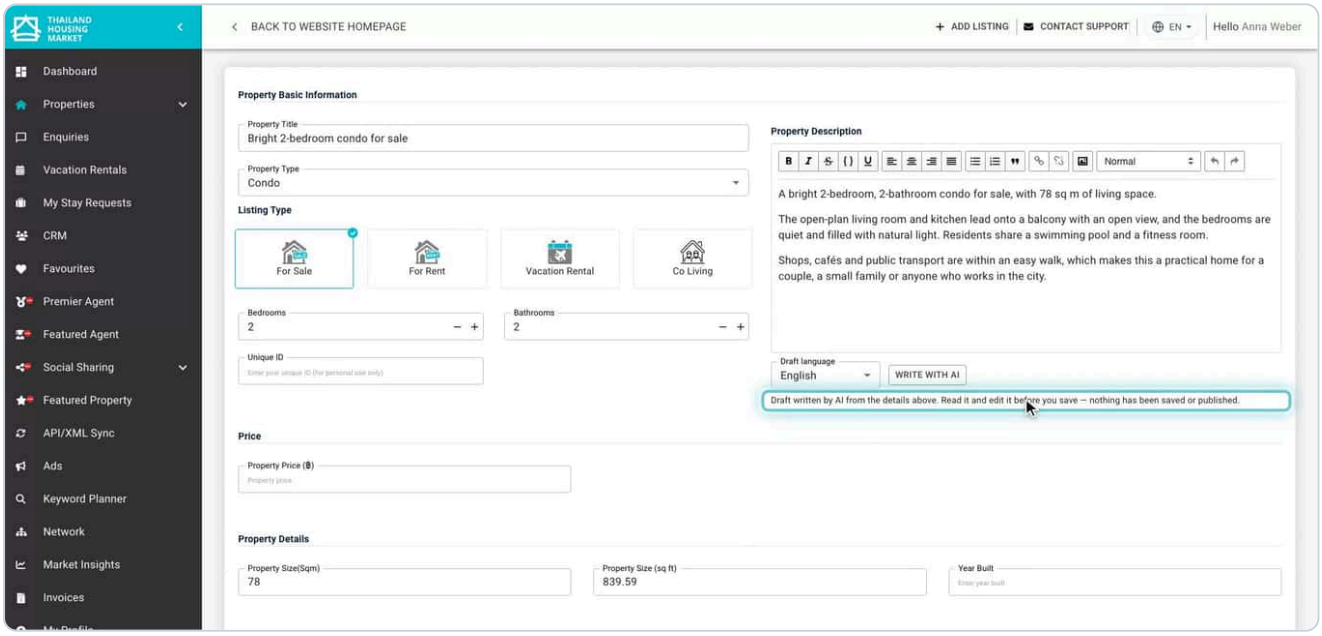
ภาพที่ 8.9 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 19 ตุลาคม 2026

10 ฉบับร่างจากข้อมูลของคุณ ไม่มีการส่งราคาหรือที่อยู่



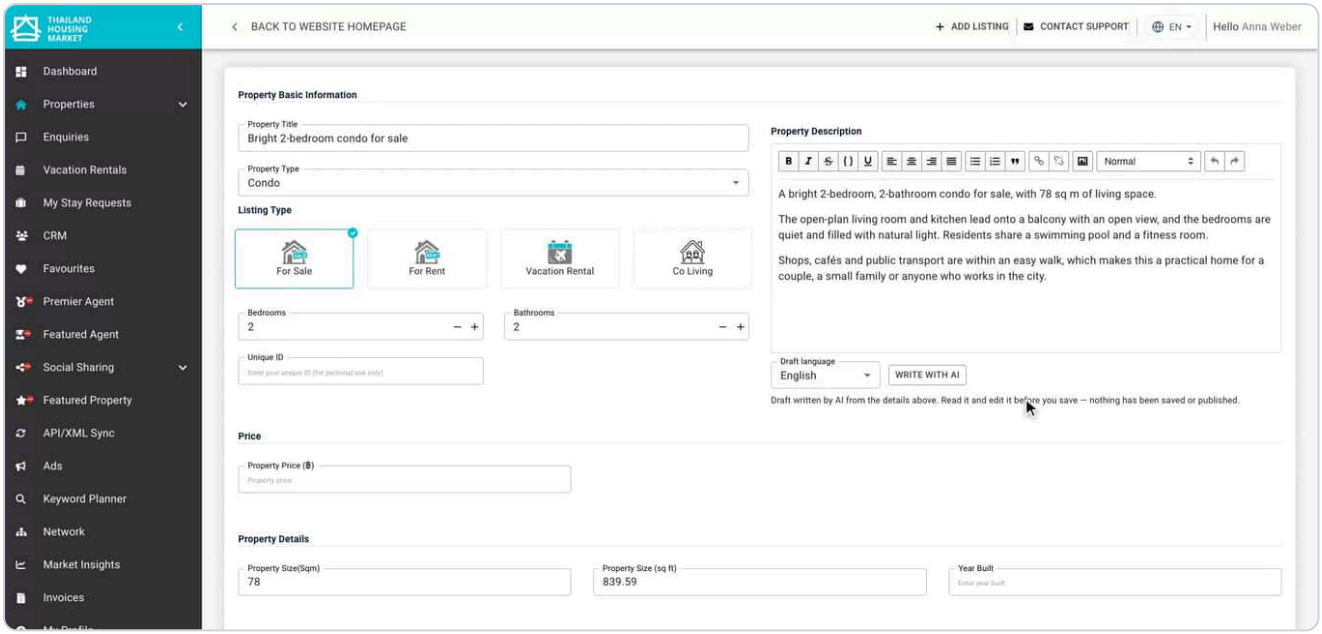
ภาพที่ 8.10 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 19 ตุลาคม 2026

11 อ่านและแก้ไข ยังไม่มีการบันทึกหรือเผยแพร่



ภาพที่ 8.11 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 19 ตุลาคม 2026

12 แล้วกด บันทึกฉบับร่าง หรือ ส่ง ตามปกติ



ภาพที่ 8.12 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 19 ตุลาคม 2026

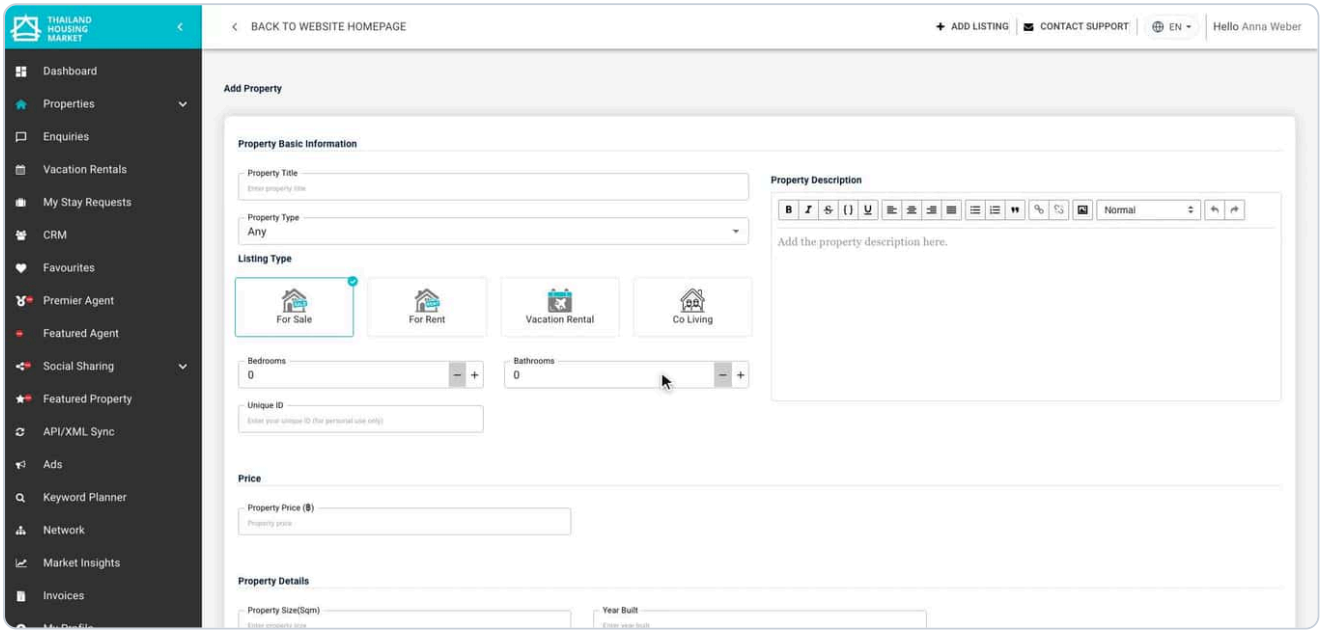
9 บทที่ 9

รูปภาพ วิดีโอ และทัวร์เสมือนจริง

บัญชีฟรี | สำหรับนายหน้า | ดูวิดีโอ

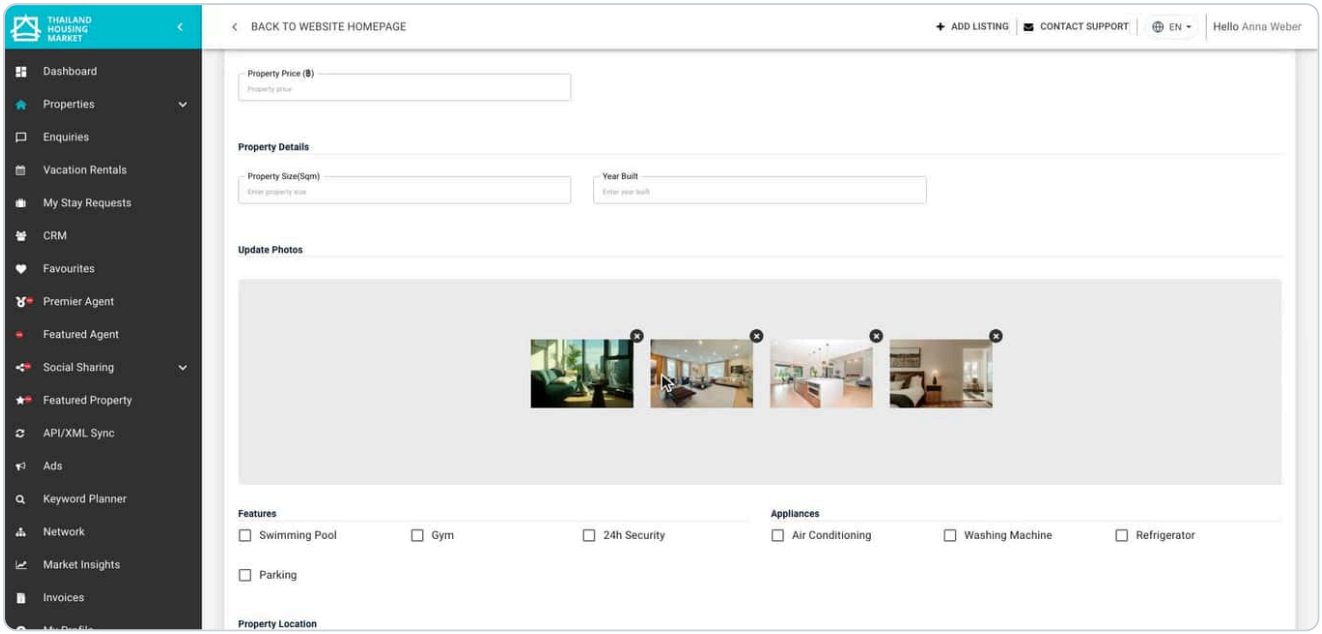
ทีละขั้นตอน

1 เปิดแบบฟอร์มประกาศ



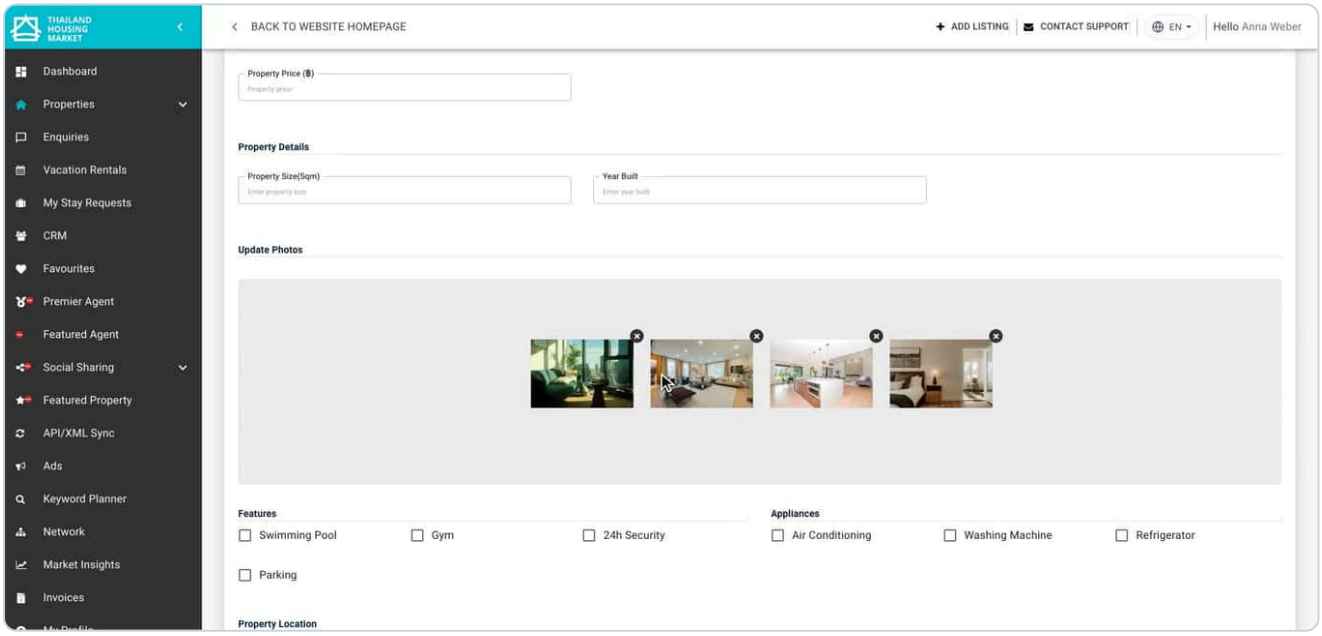
ภาพที่ 9.1 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 17 กันยายน 2026

2 ลากรูปภาพลงในแกลเลอรี 3 ถึง 20 รูป ไม่เกิน 5 MB ต่อรูป



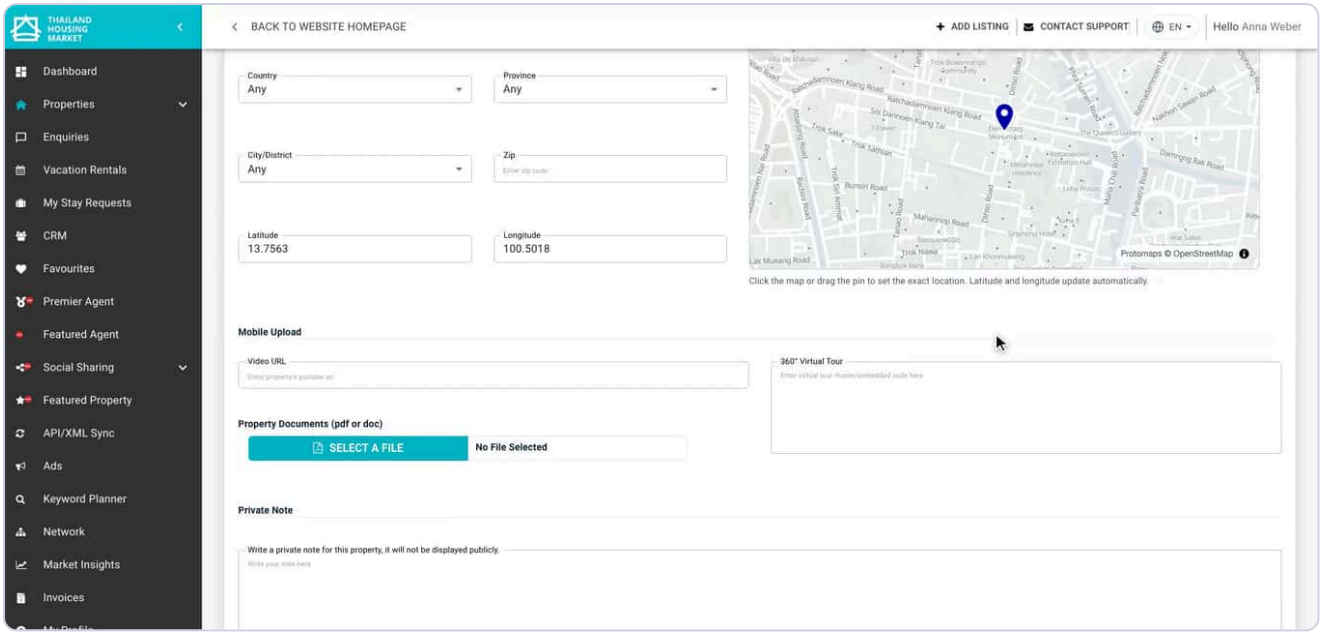
ภาพที่ 9.2 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 17 กันยายน 2026

3 รูปภาพแรกคือภาพหน้าปกในผลการค้นหา



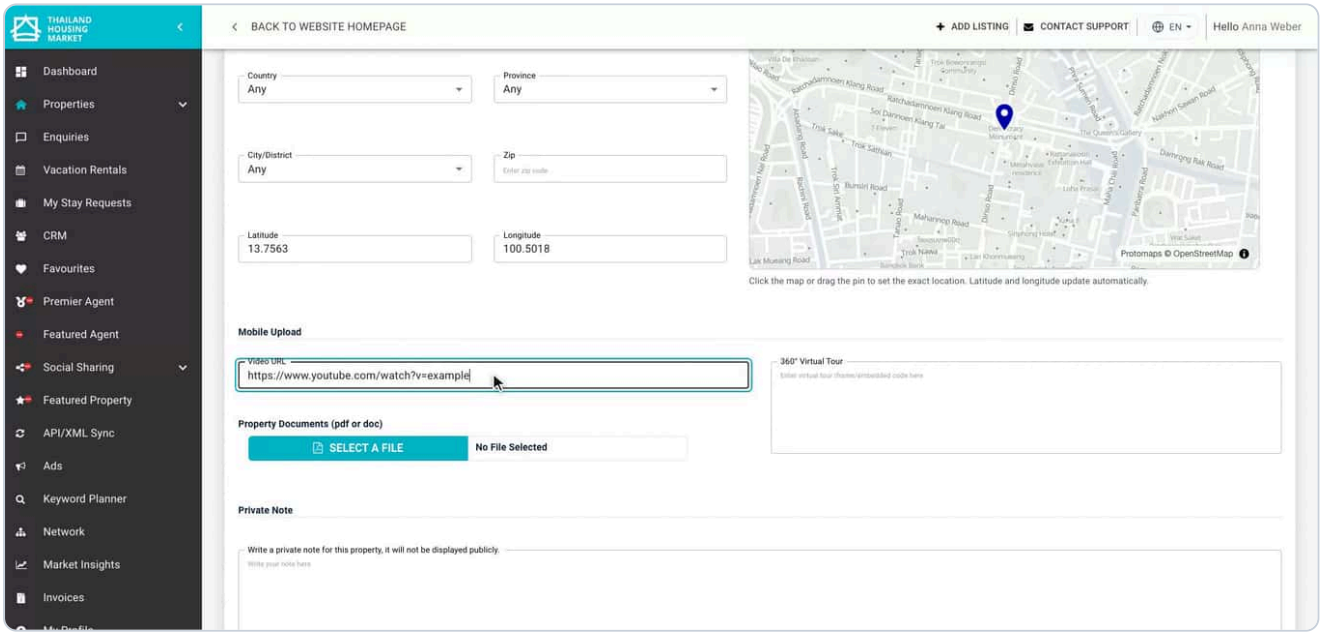
ภาพที่ 9.3 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 17 กันยายน 2026

4 ลบรูปภาพด้วยปุ่ม ×



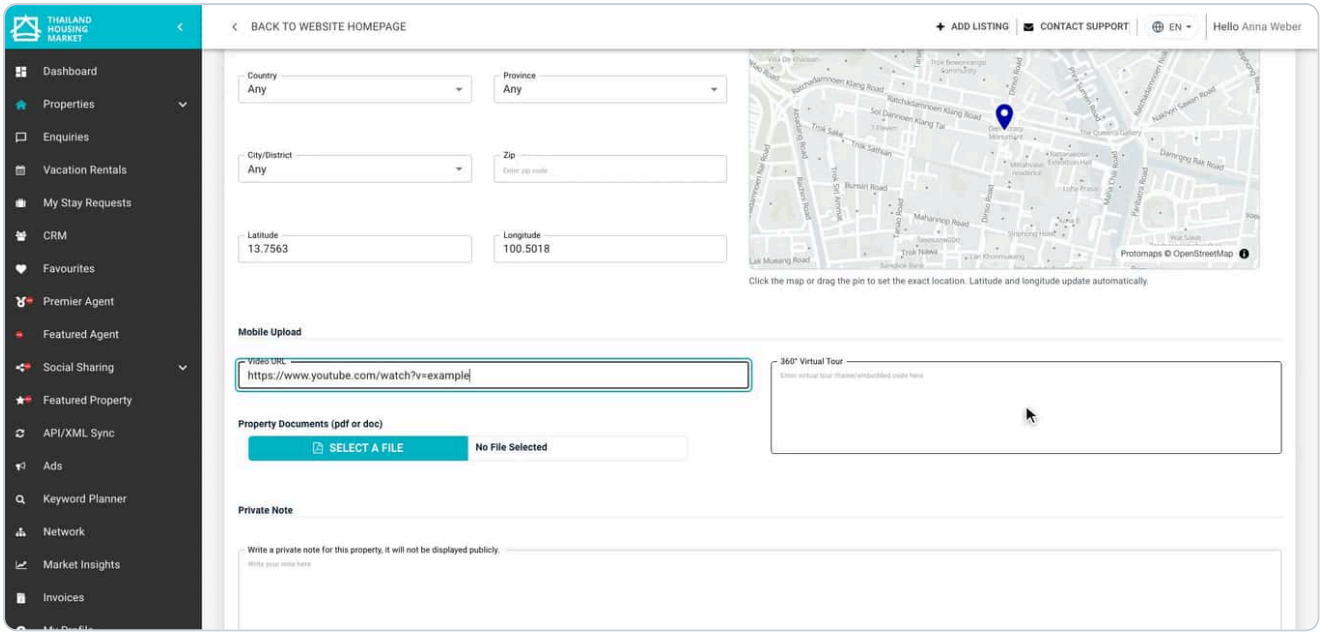
ภาพที่ 9.4 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 17 กันยายน 2026

5 วางลิงก์ YouTube ของวิดีโอ



ภาพที่ 9.5 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 17 กันยายน 2026

6 เพิ่มลิงก์ทัวร์เสมือนจริงด้วย



ภาพที่ 9.6 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 17 กันยายน 2026

ควรรู้

เคล็ดลับ บนหน้าทรัพย์ การคลิกขวาเพื่อบันทึก การลากภาพออกไป และแผงบันทึกที่ขึ้นเมื่อกดค้างบนมือถือ ถูกปิดไว้ทั้งหมด นั่นช่วยลดการคัดลอกแบบไม่ตั้งใจ แต่ไม่มีสิ่งใดบนหน้าเว็บที่หยุดการจับภาพหน้าจอได้

ศูนย์ช่วยเหลือ: คนอื่นบันทึกภาพถ่ายจากประกาศของฉันได้หรือไม่

บทความที่เกี่ยวข้องในศูนย์ช่วยเหลือ

ประกาศควรมีข้อมูลอะไรบ้าง	faq.housingmarketgroup.com/th/faq/what-information-should-a-listing-include
ฉันสามารถคัดลอกรูปภาพหรือคำอธิบายจากประกาศอื่นได้หรือไม่	faq.housingmarketgroup.com/th/faq/can-i-copy-photographs-or-descriptions-from-another-listing

10 บทที่ 10

ที่พักตากอากาศและการซิงค์ปฏิทิน

บัญชีฟรี | สำหรับนายหน้า | ดูวิดีโอ

ภาพรวม

ลงประกาศทรัพย์ด้วยประเภทประกาศ ที่พักตากอากาศ แล้วเปิด ที่พักตากอากาศ ในแดชบอร์ด กำหนดราคาใน ราคาและเงื่อนไข และติ๊ก รับคำขอจอง ส่วนการปิดคืนและการตอบคำขอทำได้ในแท็บอื่น ๆ โดยไม่มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม

ที่พักตากอากาศ อยู่ในเมนูแดชบอร์ดของบัญชีเอเจนต์และเจ้าของบ้าน โดยแสดงทรัพย์ทุกรายการที่คุณลงประกาศด้วยประเภทประกาศ ที่พักตากอากาศ เลือกทรัพย์ในช่อง ประกาศ ที่ด้านบน แล้วใช้แท็บทั้งสี่

ราคาและเงื่อนไข

- ติ๊ก รับคำขอจอง หากยังไม่ติ๊ก ประกาศของคุณจะไม่แสดงปฏิทิน และผู้เข้าพักจะส่งคำขอไม่ได้
- กรอก ราคาต่อคืน ส่วน ราคารายสัปดาห์ และ ราคารายเดือน ไม่บังคับ ราคาเป็นสกุลเงินของประกาศ
- ในส่วน ระยะเวลาเข้าพัก ให้เลือก ตั้งแต่หนึ่งคืนถึงหนึ่งเดือน หรือ รายเดือนเท่านั้น ตัวเลือก รายเดือนเท่านั้น ต้องมีราคารายเดือน
- กำหนด จำนวนคืนขั้นต่ำ และหากต้องการ จำนวนผู้เข้าพักสูงสุด และ เขตเวลา แล้วเลือก บันทึก

ปฏิทิน

- ปฏิทินจะระบุสถานะของแต่ละคืนเป็น ว่าง กันไว้ชั่วคราว จองแล้ว หรือ ปิดไว้
- หากต้องการปิดคืน ให้เลือกคืนแรกแล้วเลือกคืนสุดท้าย เพิ่ม หมายเหตุ (มองเห็นเฉพาะคุณ) หากต้องการ แล้วเลือก ปิดคืนเหล่านี้
- ช่วงที่ปิดไว้จะแสดงในส่วน วันที่ปิดไว้ เปิดให้จอง จะเปิดช่วงนั้นอีกครั้ง
- หลังตรวจสอบวันที่แล้ว ให้เลือก ปฏิทินของฉันเป็นปัจจุบัน จากนั้นหน้าเพจจะแสดงเวลาที่อัปเดตปฏิทินล่าสุด

คำขอ

- แต่ละคำขอจะแสดงผู้เข้าพัก วันที่ จำนวนผู้เข้าพัก ยอดรวม และจำนวนชั่วโมงที่เหลือสำหรับการตอบกลับ
- ยืนยัน คือการรับคำขอ เราจะส่งข้อมูลติดต่อของคุณให้ผู้เข้าพักทางอีเมล แล้วคุณตกลงเรื่องการชำระเงินและการเช็กอินกันโดยตรง
- ปฏิเสธ คือการไม่รับคำขอ โดยระบุเหตุผลได้ (ไม่บังคับ) ซึ่งจะส่งให้ผู้เข้าพัก วันที่เหล่านั้นจะกลับมาว่างอีกครั้ง
- คำขอที่ไม่ได้รับการตอบกลับภายใน 72 ชั่วโมงจะถูกปล่อยคืนโดยอัตโนมัติ

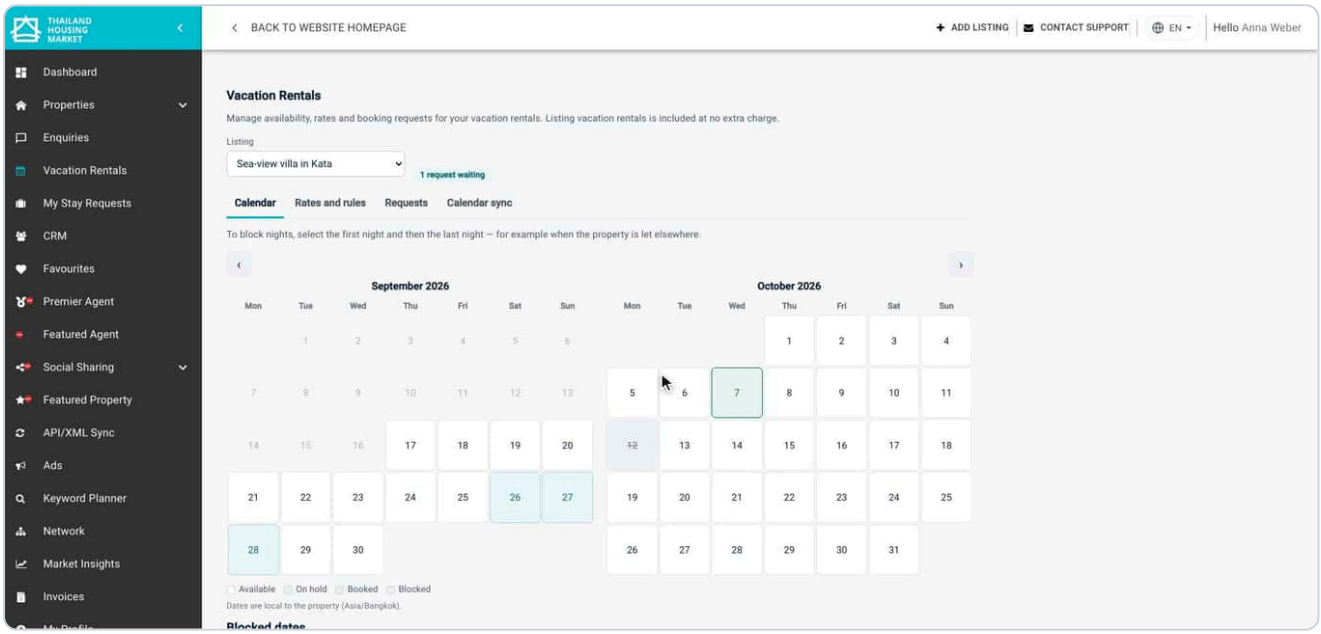
ซิงก์ปฏิทิน

- ในส่วน แชร์ปฏิทินนี้ ให้เลือก สร้างลิงก์ปฏิทิน แล้วเพิ่มลิงก์ใน Airbnb, Booking.com หรือปฏิทินใดก็ได้ที่นำเข้า iCal เพื่อให้คืนที่ถูกจองที่นี่ถูกปิดที่นั่นด้วย การสร้างลิงก์ใหม่จะทำให้ลิงก์เดิมใช้งานไม่ได้
- ในส่วน นำเข้าปฏิทินอื่น ให้วางลิงก์ iCal แบบ https จาก Airbnb, Booking.com, Vrbo หรือ Google Calendar ลงใน ลิงก์ปฏิทิน (iCal) แล้วเลือก นำเข้าปฏิทิน การจองจากปฏิทินนั้นจะถูกปิดไว้ที่นี่ หยุดนำเข้า จะลบรายการเหล่านั้นออก

จากศูนย์ช่วยเหลือ: **จะกำหนดราคาและจัดการปฏิทินของที่พักตากอากาศได้อย่างไร**

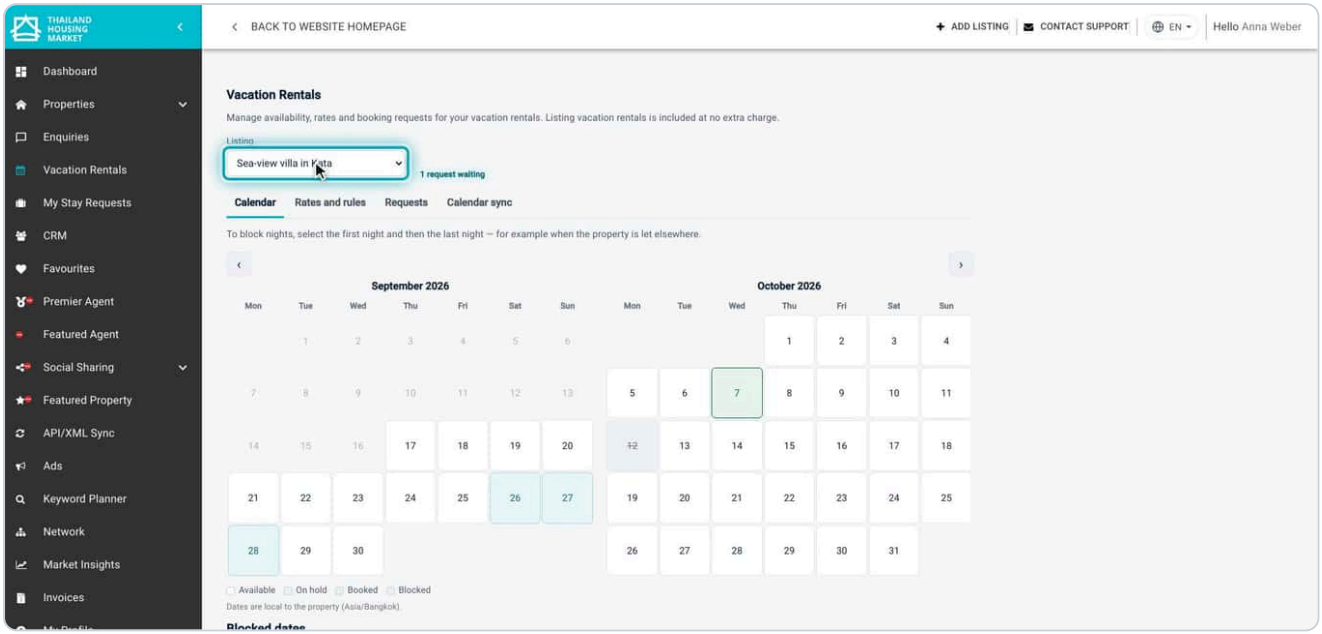
ทีละขั้นตอน

1 เปิด บ้านพักตากอากาศ ในแดชบอร์ดของคุณ



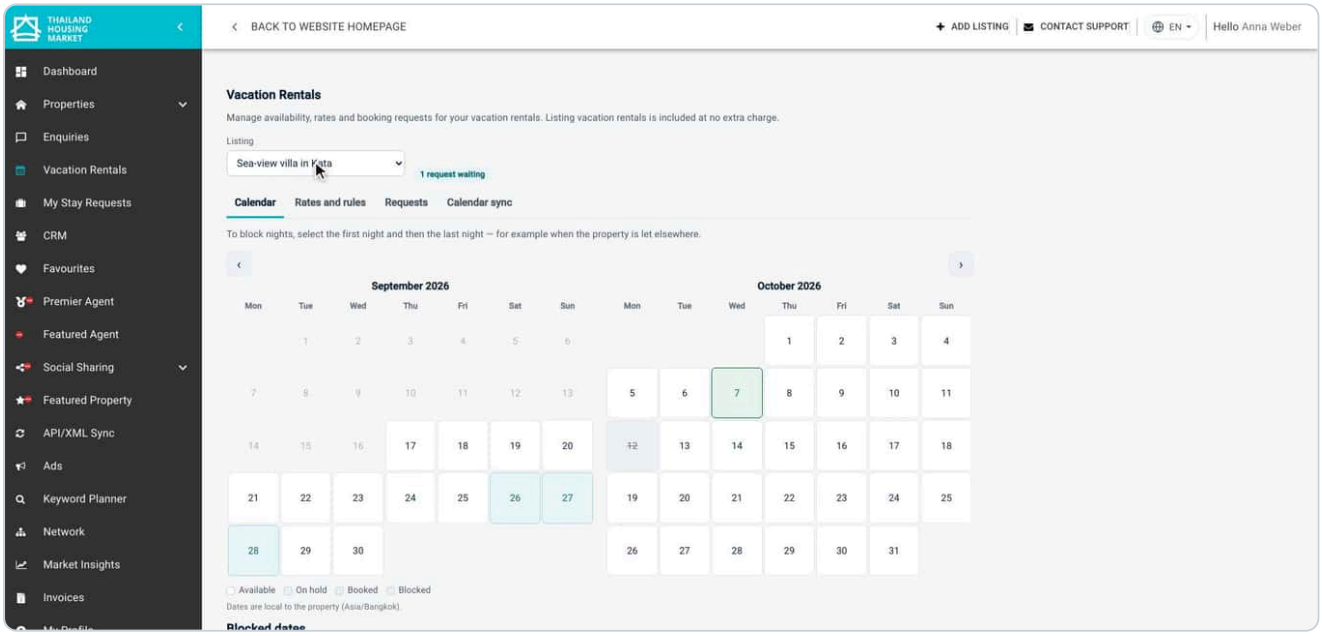
ภาพที่ 10.1 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 17 กันยายน 2026

2 เลือกบ้านพักที่ต้องการจัดการ



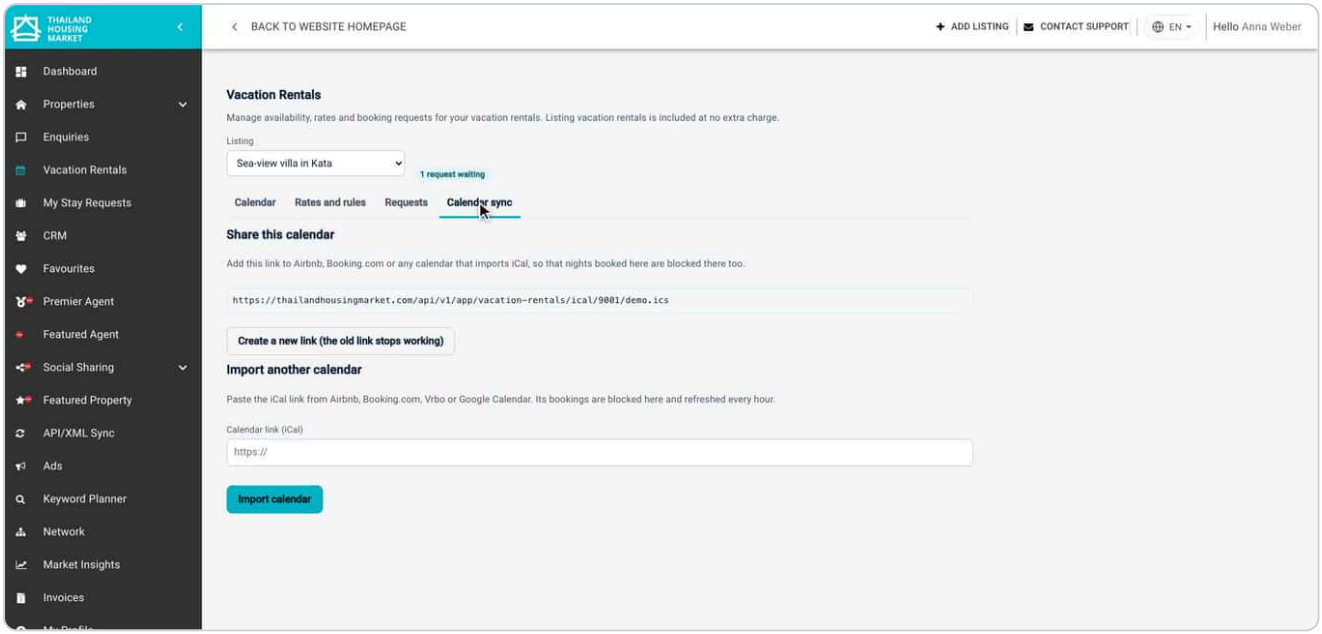
ภาพที่ 10.2 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 17 กันยายน 2026

3 ปฏิทินแสดงคืนที่กันไว้ จองแล้ว และปิดรับ



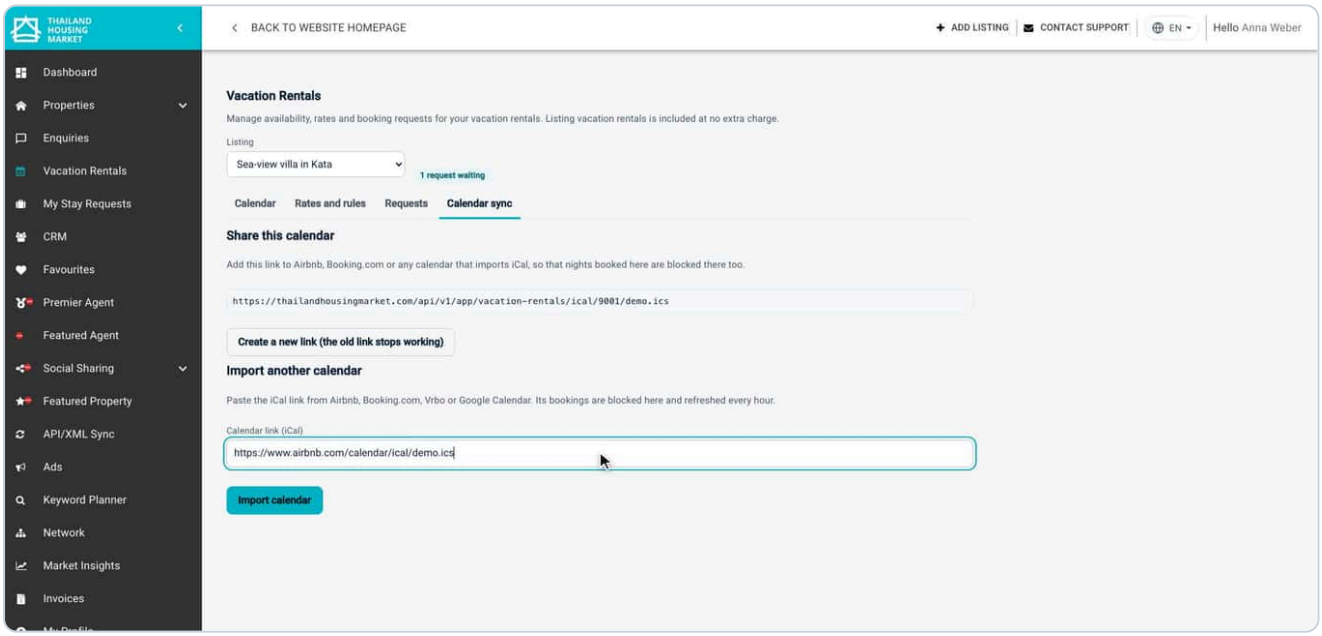
ภาพที่ 10.3 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 17 กันยายน 2026

4 เปิด "การซิงค์ปฏิทิน"



ภาพที่ 10.4 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 17 กันยายน 2026

5 คัดลอกลิงก์ปฏิทินของบ้านพักนี้ไปยังเว็บไซต์อื่น และนำเข้าปฏิทินจาก Airbnb, Booking.com หรือ Vrbo



ภาพที่ 10.5 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 17 กันยายน 2026

11 บทที่ 11

ซิงค์ประกาศผ่าน API/XML

การสมัครสมาชิกแบบชำระเงิน | สำหรับนายหน้า | ดูวิดีโอ

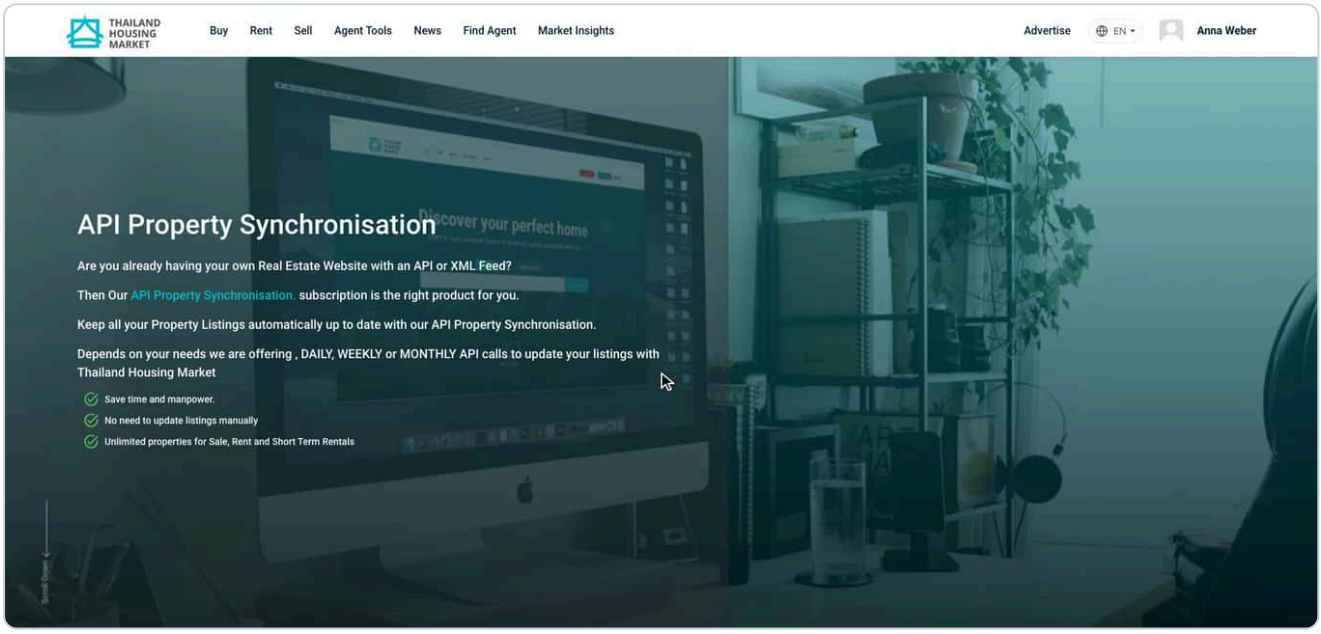
ภาพรวม

เราจับคู่ feed ต้นทางที่ได้รับอนุมัติเข้ากับช่องข้อมูลที่พอร์ทัลกำหนด และนำเข้าประกาศที่เข้าเงื่อนไขตามกำหนดเวลาที่ตกลงกัน ความถี่ในการอัปเดตอาจเป็นรายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน หรือตามที่ระบุในแพ็กเกจของคุณ ข้อผิดพลาดจากการตรวจสอบและช่องข้อมูลที่จำเป็นที่ขาดหายอาจทำให้เผยแพร่ไม่ได้

จากศูนย์ช่วยเหลือ: **การซิงโครไนซ์ประกาศผ่าน API หรือ XML ทำงานอย่างไร**

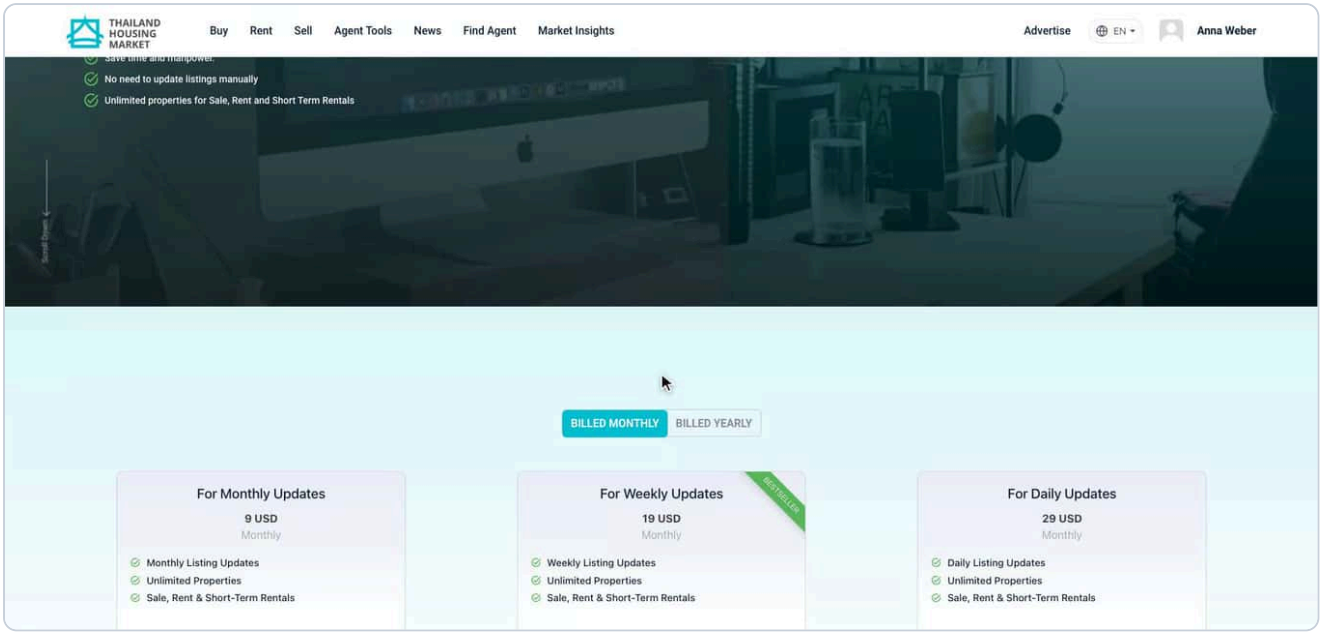
ทีละขั้นตอน

1 API/XML Sync ทำให้ประกาศของคุณเป็นปัจจุบันโดยอัตโนมัติ



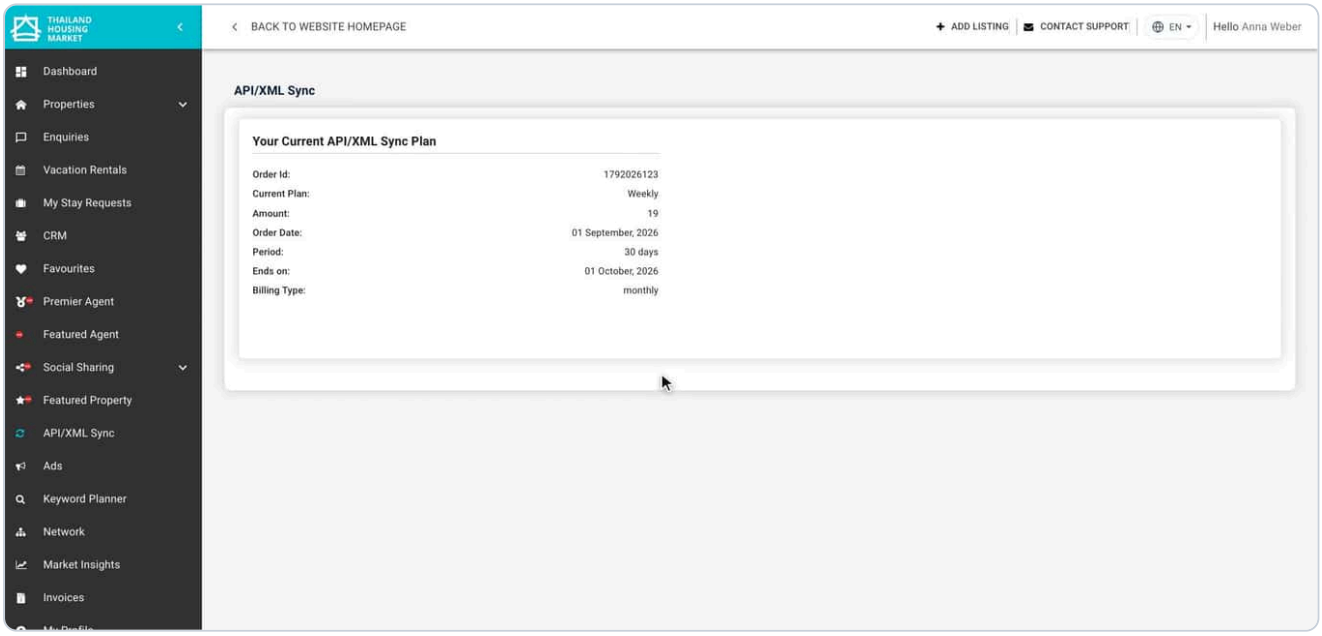
ภาพที่ 11.1 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 17 กันยายน 2026

2 แพ็กเกจอัปเดตรายเดือน รายสัปดาห์ หรือรายวัน



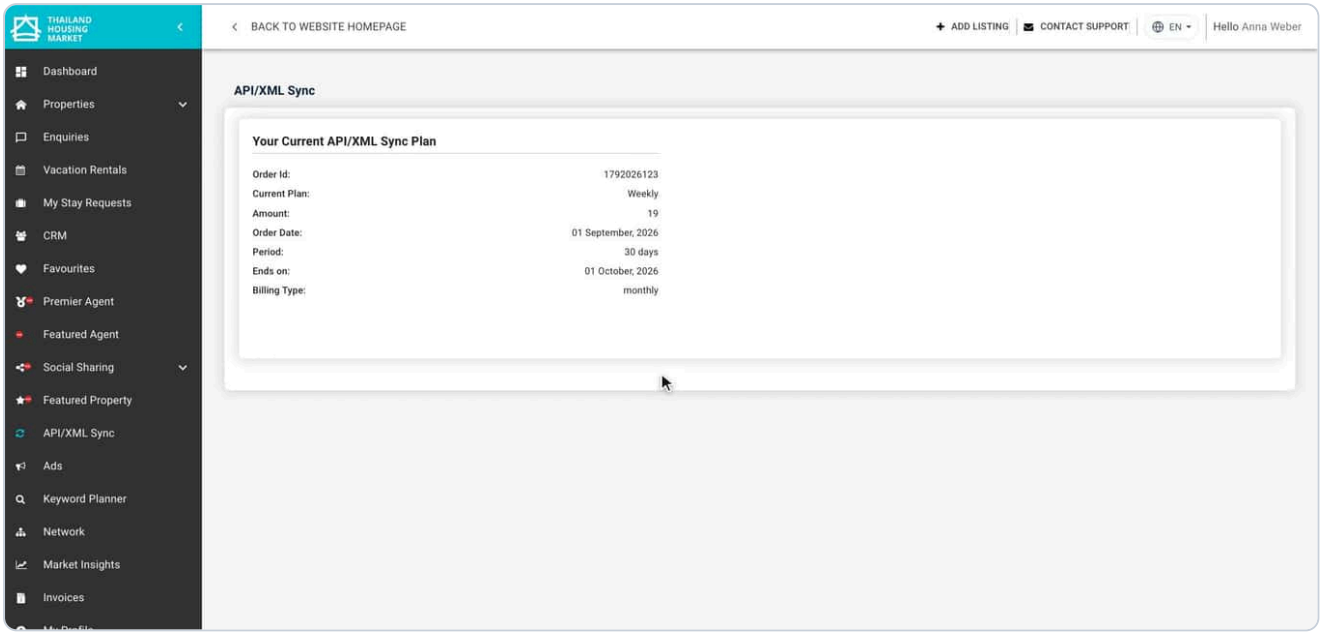
ภาพที่ 11.2 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 17 กันยายน 2026

3 $9, $19 หรือ $29 ต่อเดือน — หรือ $90, $190, $290 ต่อปี



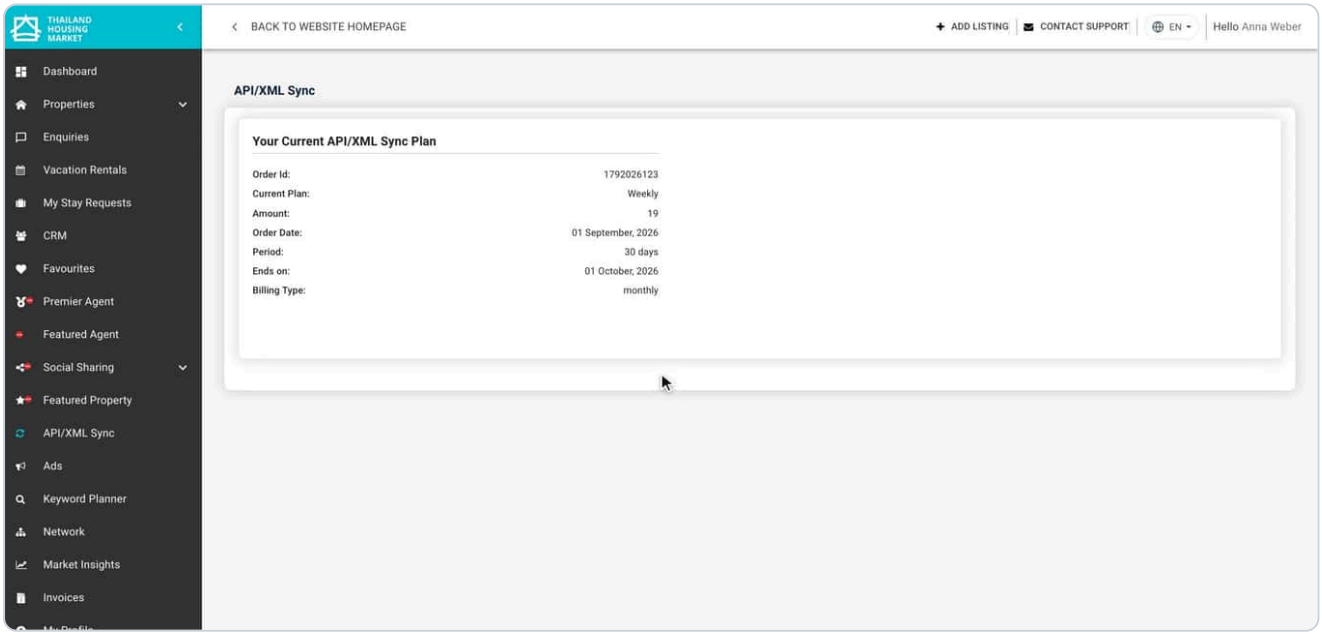
ภาพที่ 11.3 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 17 กันยายน 2026

4 ในแดชบอร์ดของคุณ เปิด API/XML Sync



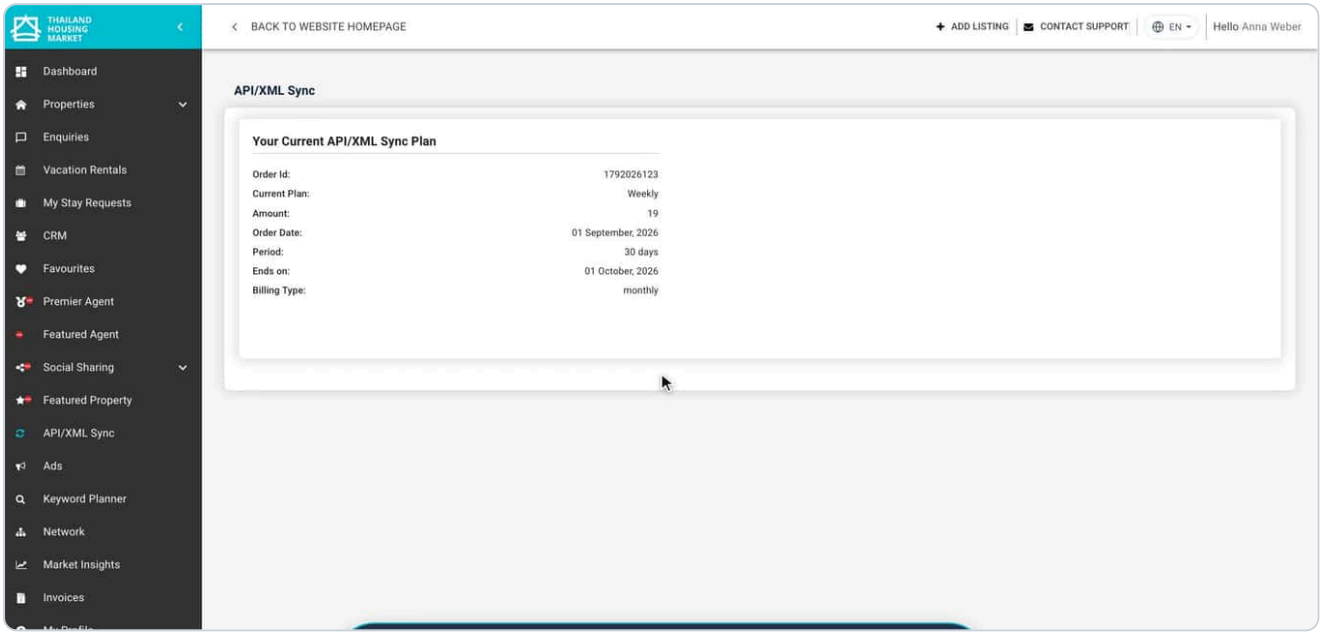
ภาพที่ 11.4 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 17 กันยายน 2026

5 ดูแพ็กเกจปัจจุบัน จำนวนเงิน และวันที่ต่ออายุ



ภาพที่ 11.5 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 17 กันยายน 2026

6 ชำระเงินบนหน้าของ Stripe Housing Market Group ตั้งค่า feed ให้



ภาพที่ 11.6 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 17 กันยายน 2026

บทความที่เกี่ยวข้องในศูนย์ช่วยเหลือ

คุณรองรับ XML หรือ API feed ของอสังหาริมทรัพย์หรือไม่	faq.housingmarketgroup.com/th/faq/do-you-support-xml-or-api-property-feeds
คุณป้องกันประกาศซ้ำใน feed ได้อย่างไร	faq.housingmarketgroup.com/th/faq/how-do-you-prevent-duplicate-listings-in-a-feed
การอัปเดต feed แสดงผลเร็วเพียงใด	faq.housingmarketgroup.com/th/faq/how-quickly-do-feed-updates-appear
ใครเป็นเจ้าของเนื้อหาประกาศที่ส่งผ่าน feed	faq.housingmarketgroup.com/th/faq/who-owns-the-listing-content-supplied-through-a-feed

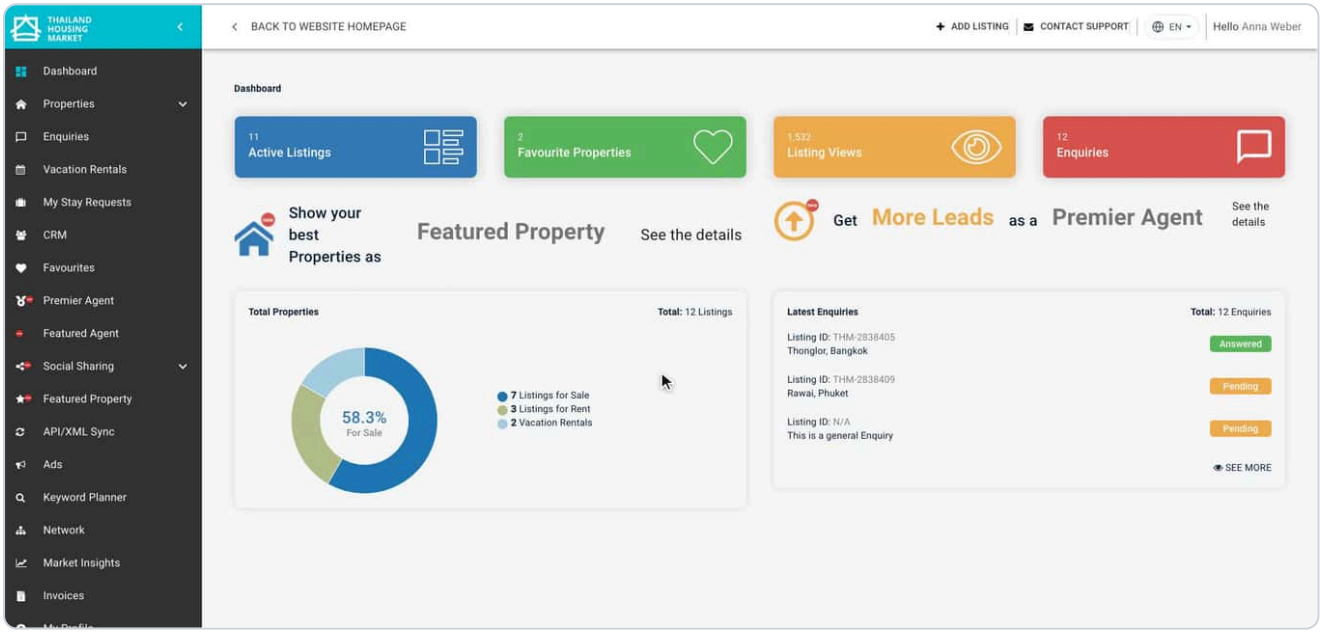
12 บทที่ 12

ยอดเข้าชมและยอดรวมของประกาศ

บัญชีฟรี | สำหรับนายหน้า | ดูวิดีโอ

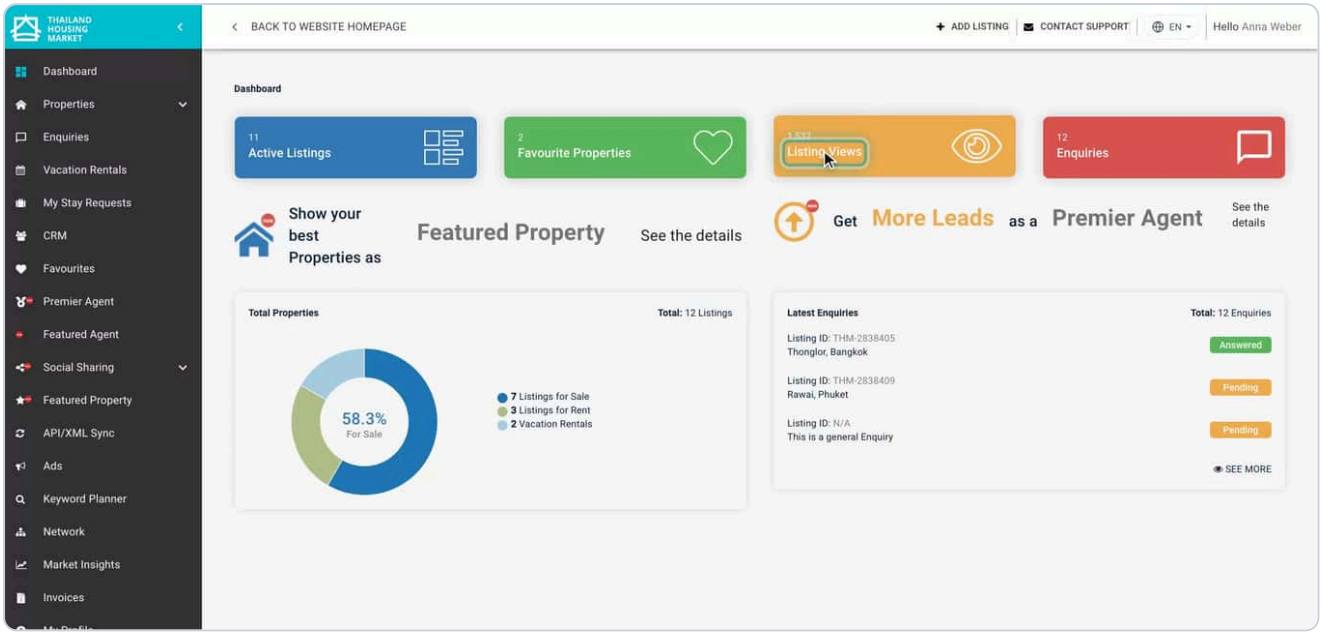
ทีละขั้นตอน

1 เปิดแดชบอร์ดนายหน้าอสังหาริมทรัพย์ของคุณ



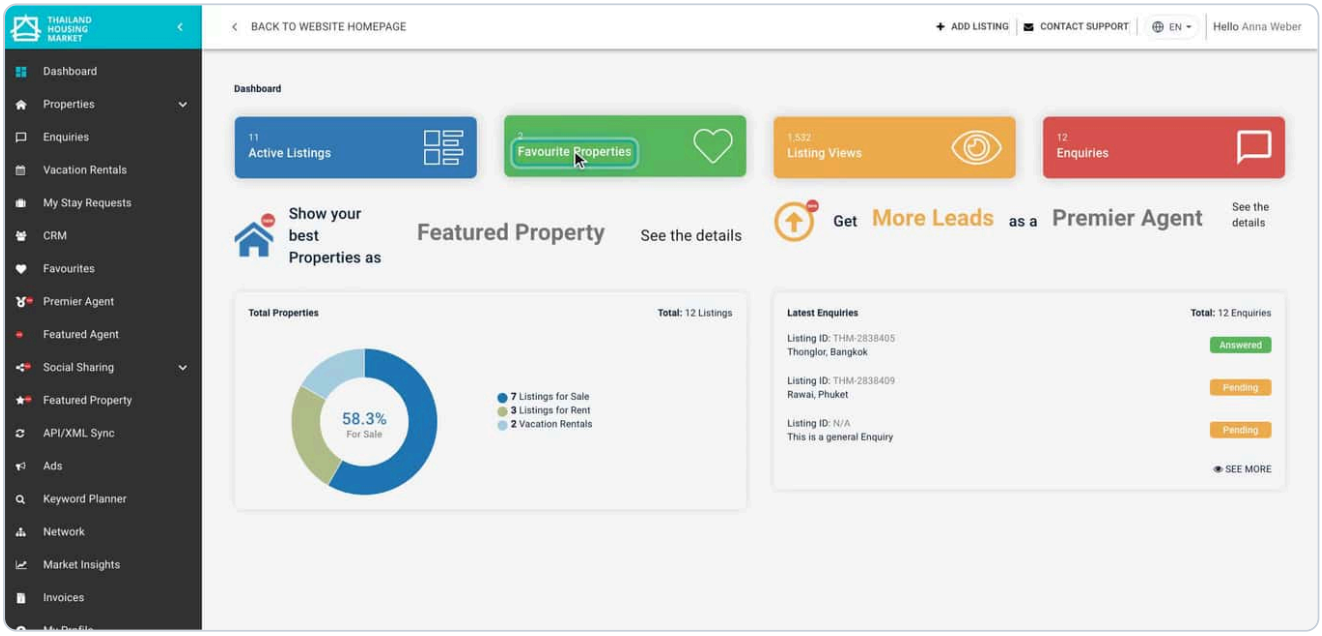
ภาพที่ 12.1 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 17 กันยายน 2026

2 ยอดการเข้าชมประกาศทั้งหมดของคุณ



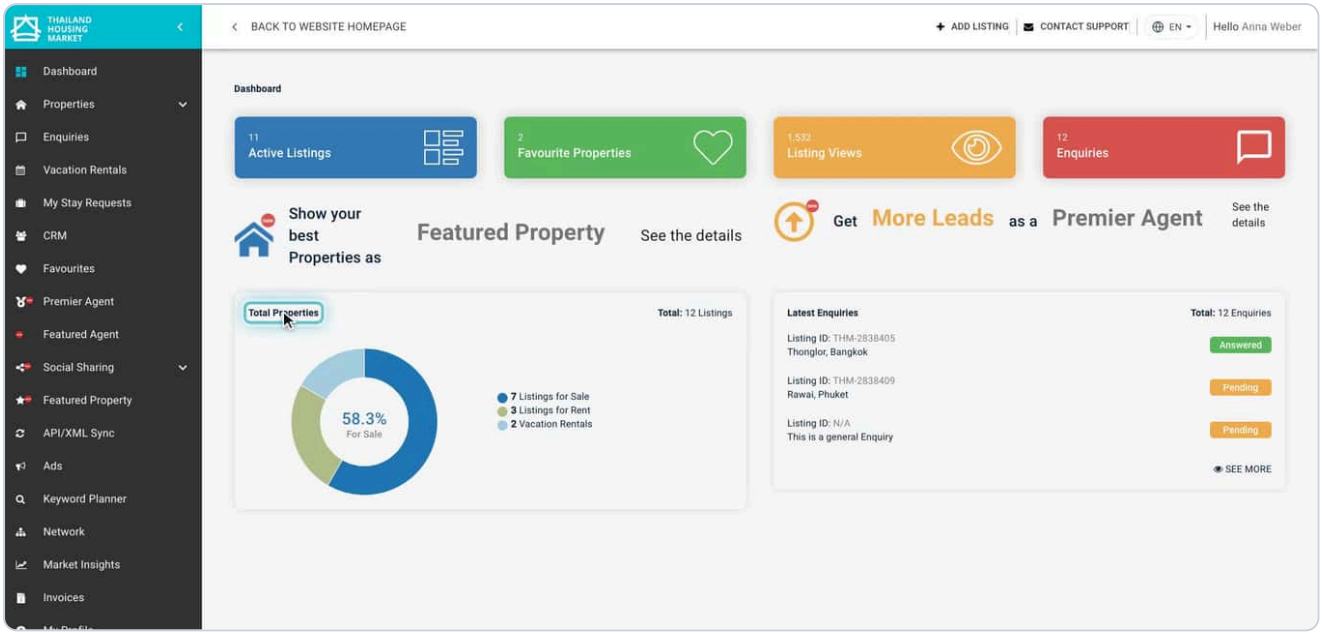
ภาพที่ 12.2 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 17 กันยายน 2026

3 ผู้ซื้อบันทึกบ้านของคุณบ่อยเพียงใด



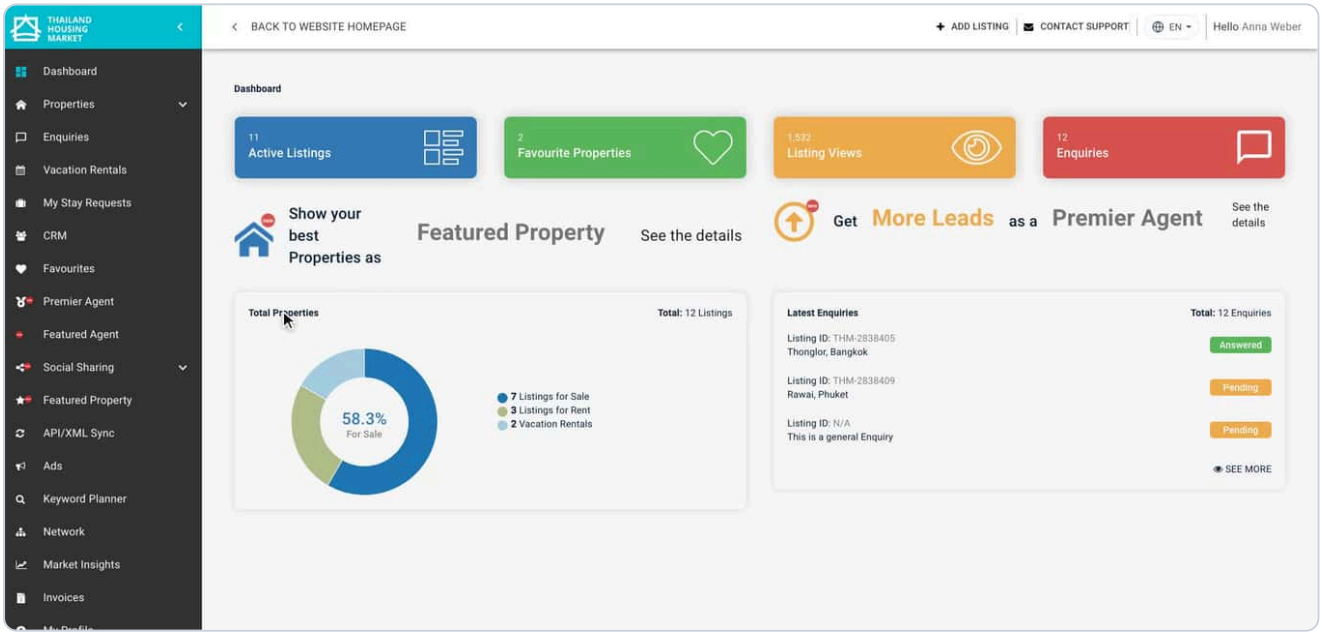
ภาพที่ 12.3 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 17 กันยายน 2026

4 ประกาศของคุณแยกตามขาย เช่า และบ้านพักตากอากาศ



ภาพที่ 12.4 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 17 กันยายน 2026

5 สถิติแยกตามแต่ละประกาศอยู่ใน Housing Market CRM



ภาพที่ 12.5 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 17 กันยายน 2026

บทความที่เกี่ยวข้องในศูนย์ช่วยเหลือ

บัญชีพอร์ทัลแต่ละประเภทเห็นอะไรในแดชบอร์ดบ้าง	faq.housingmarketgroup.com/th/faq/what-does-each-kind-of-portal-account-see
ฉันสามารถเชื่อมต่อการสอบถามจากพอร์ทัลกับ Housing Market CRM ได้หรือไม่	faq.housingmarketgroup.com/th/faq/can-i-connect-portal-enquiries-to-housing-market-crm

ส่วนที่ 3

CRM และการโฆษณา

13 เปิด Housing Market CRM

14 ลงโฆษณาจากพอร์ทัล

13 บทที่ 13

เปิด Housing Market CRM

บัญชีฟรี สำหรับนายหน้า ดูวิดีโอ

ภาพรวม

เพราะเป็นผลิตภัณฑ์แยกกัน CRM, Ads, Keyword Planner, Network และ Market Insights เป็นทางลัดออกจากพอร์ทัลที่เปิดในแท็บใหม่ ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของพอร์ทัล

รายการส่วนใหญ่ในเมนูแดชบอร์ดของคุณเป็นหน้าภายในพอร์ทัล ห้ารายการไม่ใช่ ได้แก่ CRM, Ads, Keyword Planner, Network และ Market Insights ซึ่งแต่ละรายการเปิดเว็บไซต์ Housing Market ที่ต่างกันในแท็บใหม่ของเบราว์เซอร์ CRM แสดงเฉพาะสำหรับเอเจนต์ ส่วนอีกสี่รายการแสดงสำหรับเอเจนต์และเจ้าของบ้าน เมนูของผู้ที่กำลังหาอสังหาริมทรัพย์ไม่มีรายการเหล่านี้เลย

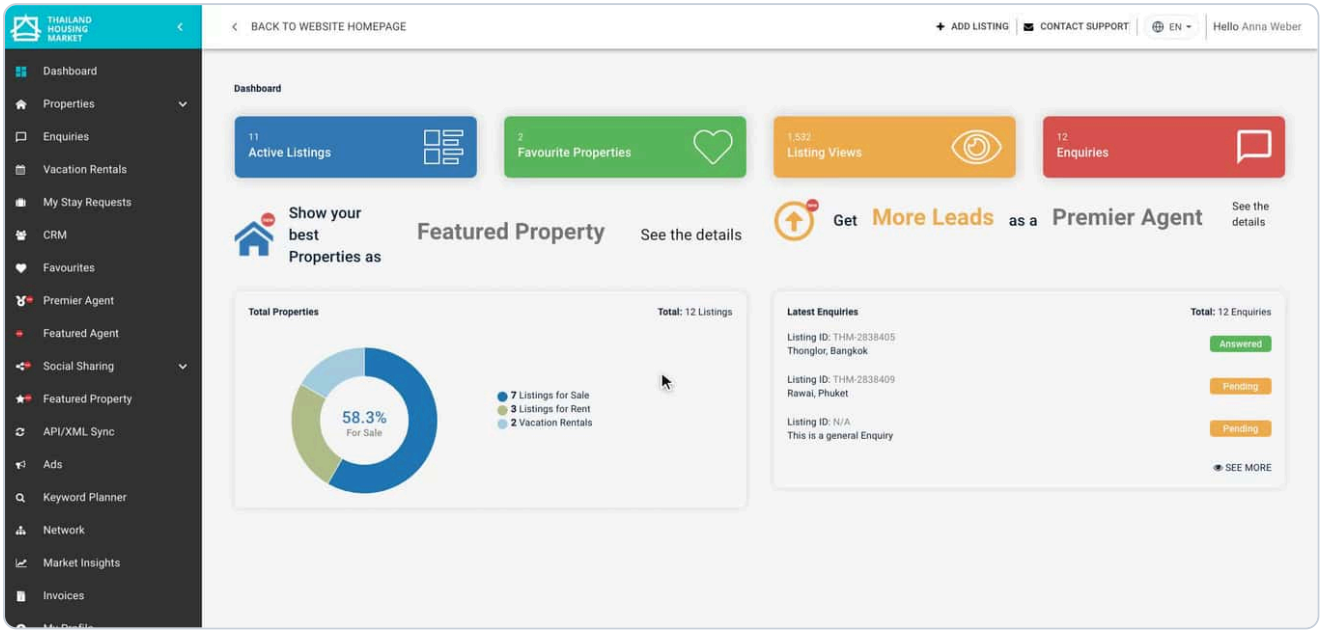
รายการเหล่านี้ปรากฏในเมนูพอร์ทัลเพราะเป็นเครื่องมือที่นายหน้าอสังหาริมทรัพย์ใช้ต่อไป ไม่ใช่เพราะพอร์ทัลมีอยู่ในตัว ส่วนอื่นทั้งหมดในเมนู ได้แก่ ประกาศของคุณ การสอบถามของคุณ รายการโปรดของคุณ ตำแหน่งแสดงแบบชำระเงิน และใบแจ้งหนี้ของคุณ คือตัวพอร์ทัลเอง

การลงชื่อเข้าใช้พอร์ทัลไม่เหมือนกับการลงชื่อเข้าใช้ผลิตภัณฑ์เหล่านั้น และสิ่งที่ใช้ร่วมกันได้แตกต่างกันไปในแต่ละผลิตภัณฑ์ แต่ละผลิตภัณฑ์จะบอกเมื่อคุณเข้าไปว่าคุณมีสิทธิ์เข้าถึงอยู่แล้วหรือไม่ หากไม่แน่ใจว่าบัญชีของคุณครอบคลุมผลิตภัณฑ์ใด โปรดสอบถามฝ่ายสนับสนุน แทนที่จะลงทะเบียนใหม่ด้วยที่อยู่อีเมลเดิม

จากศูนย์ช่วยเหลือ: **เหตุใด CRM, Ads และ Market Insights จึงพาฉันไปยังเว็บไซต์อื่น**

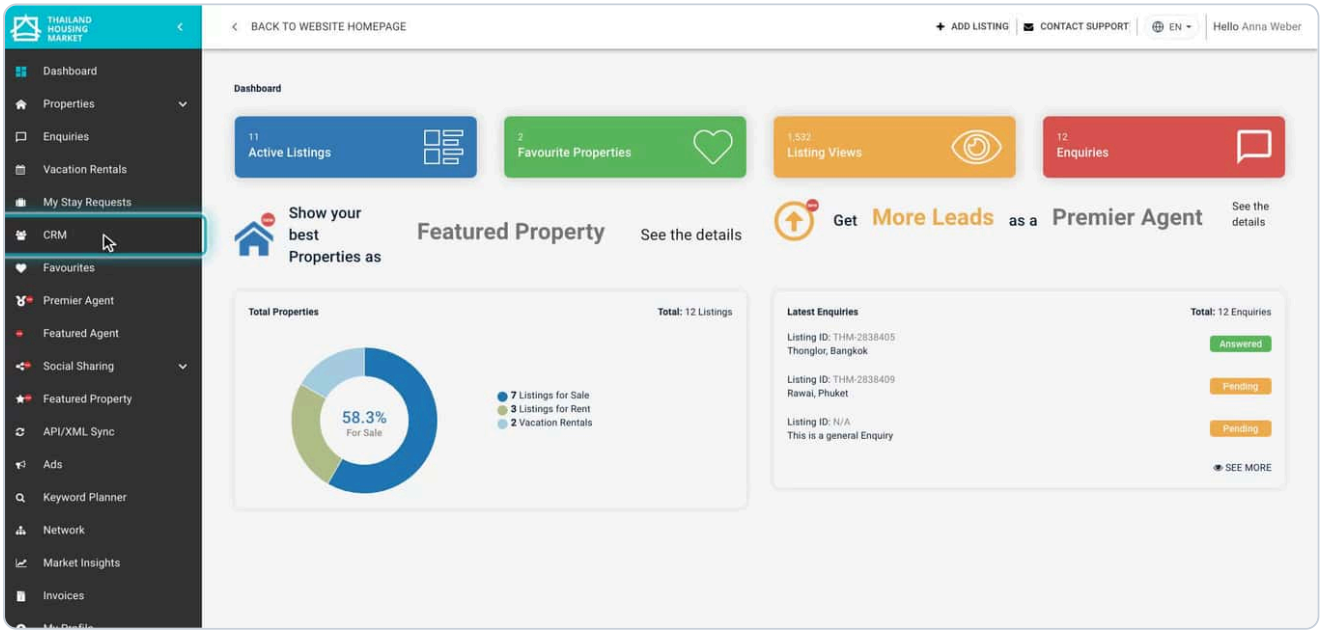
ทีละขั้นตอน

1 เปิดแดชบอร์ดนายหน้าอสังหาริมทรัพย์ของคุณ



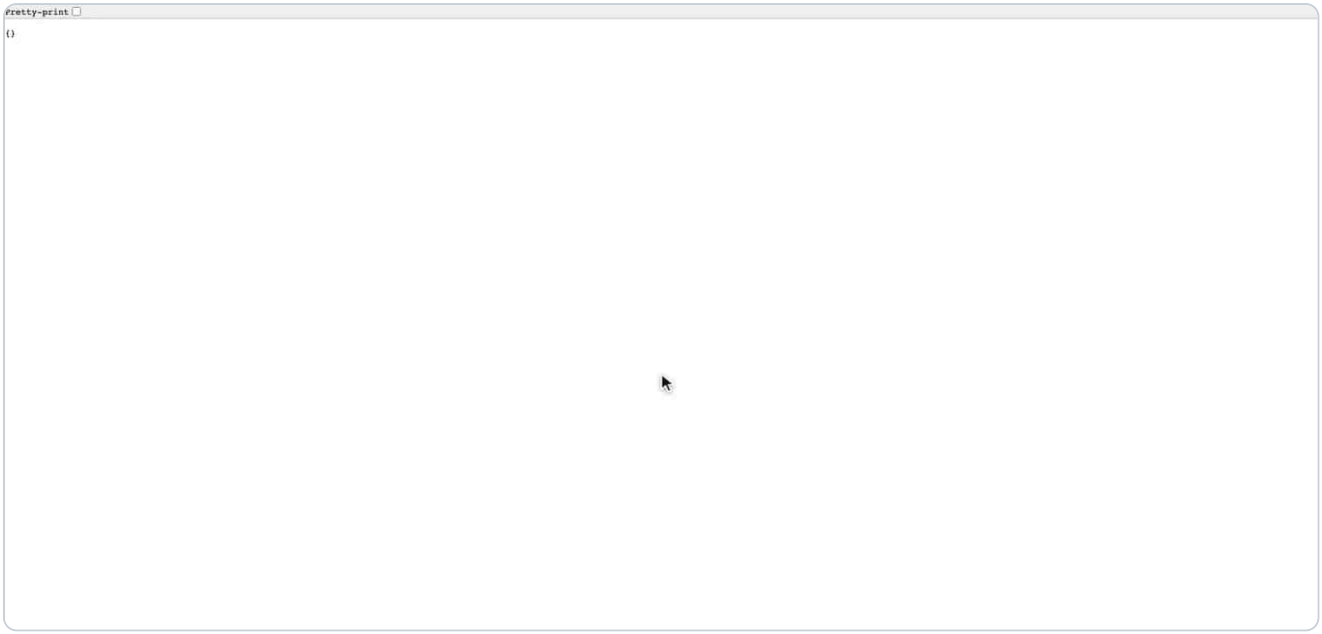
ภาพที่ 13.1 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 17 กันยายน 2026

2 คลิก CRM ในเมนู — จะเปิดในแท็บใหม่



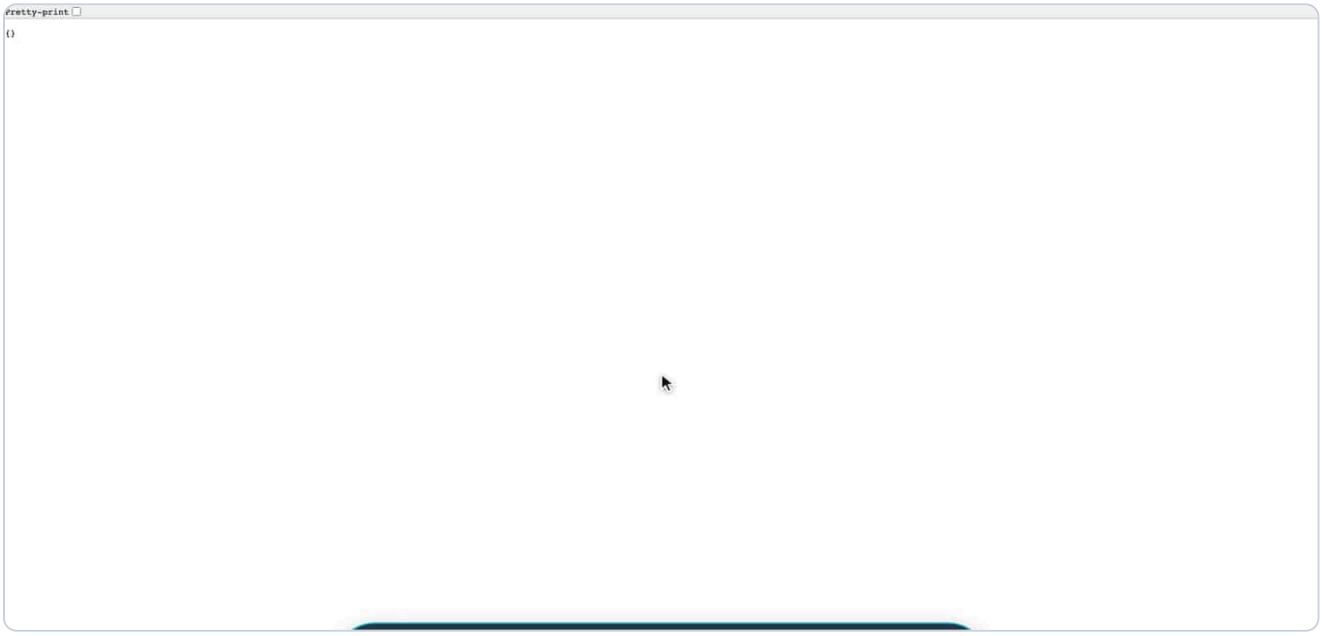
ภาพที่ 13.2 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 17 กันยายน 2026

3 ลงชื่อเข้าใช้ด้วยอีเมลและรหัสผ่านเดียวกัน



ภาพที่ 13.3 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 17 กันยายน 2026

4 Housing Market CRM: การสอบถามจากพอร์ทัลเป็นลูกค้าเป้าหมายอยู่แล้ว



ภาพที่ 13.4 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 17 กันยายน 2026

บทความที่เกี่ยวข้องในศูนย์ช่วยเหลือ

Housing Market CRM คืออะไร	faq.housingmarketgroup.com/th/faq/what-is-housing-market-crm-portals
ฉันสามารถเชื่อมต่อการสอบถามจากพอร์ทัลกับ Housing Market CRM ได้หรือไม่	faq.housingmarketgroup.com/th/faq/can-i-connect-portal-enquiries-to-housing-market-crm

14 บทที่ 14

ลงโฆษณาจากพอร์ทัล

บัญชีฟรี | สำหรับนายหน้า | ดูวิดีโอ

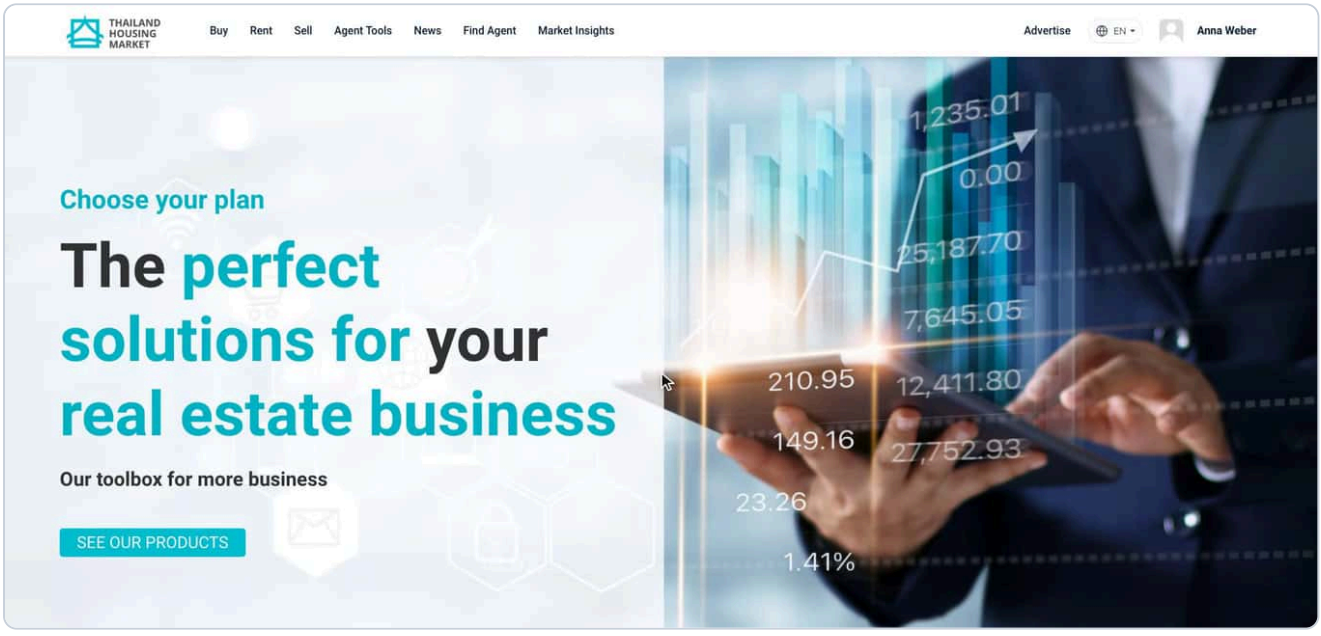
ภาพรวม

ตัวเลือกอาจรวมถึงอสังหาริมทรัพย์แนะนำ นายหน้าอสังหาริมทรัพย์แนะนำ การแสดงโครงการของผู้พัฒนา โฆษณาแบบแสดงผล แคมเปญเจาะกลุ่มเป้าหมาย การกระจายหลายพอร์ทัล และตำแหน่งแสดงพรีเมียมอื่นๆ ความพร้อมให้บริการและราคาแตกต่างกันไปตามตลาด

จากศูนย์ช่วยเหลือ: **ฉันจะทำให้ประกาศของฉันมองเห็นได้มากขึ้นได้อย่างไร**

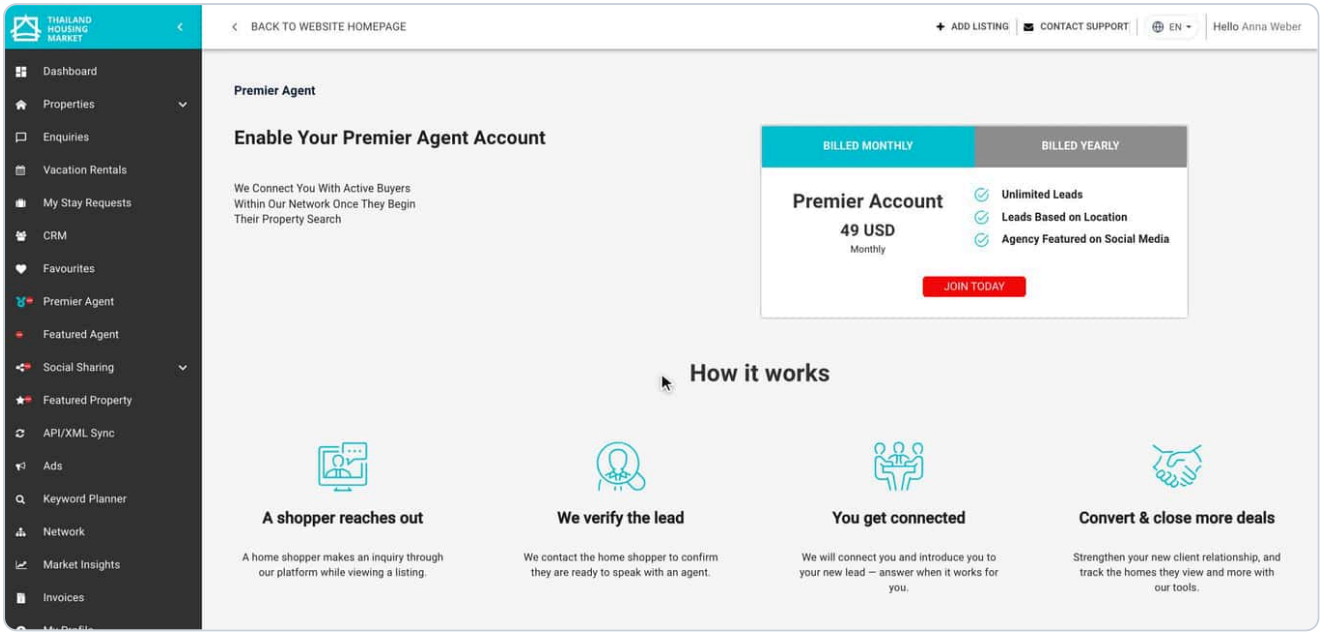
ทีละขั้นตอน

1 เปิด ลงโฆษณา ในเมนูพอร์ทัล



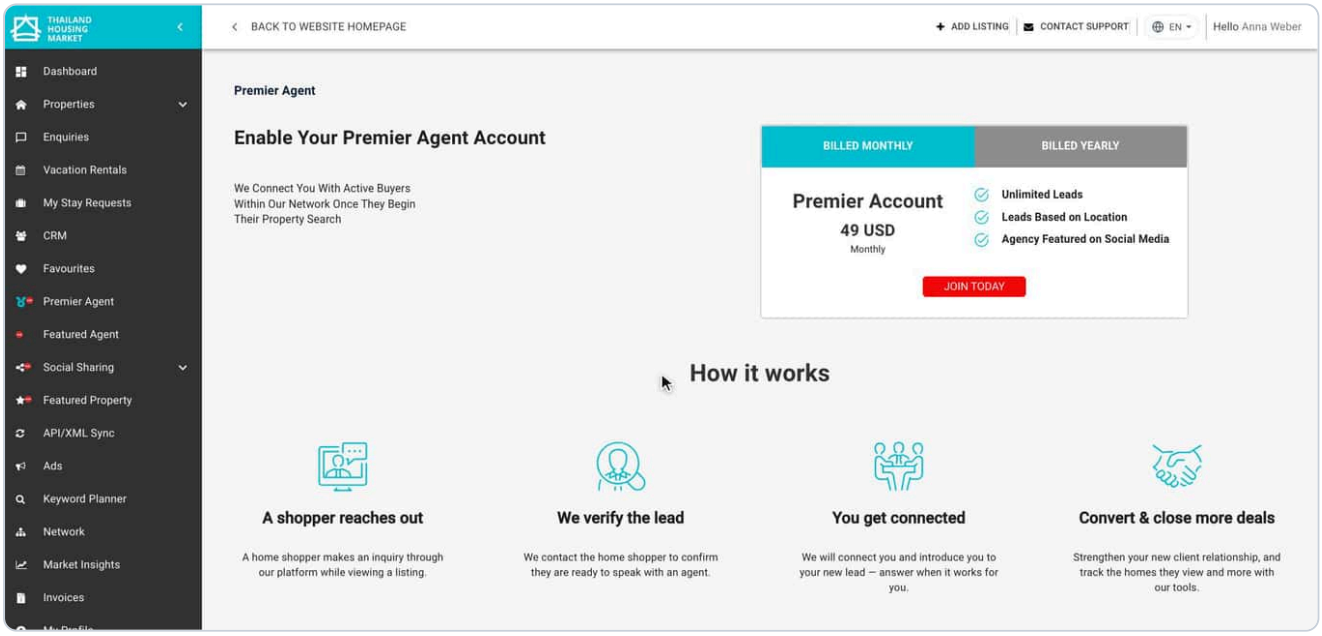
ภาพที่ 14.1 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 17 กันยายน 2026

2 Featured Agent, Premier Agent, Featured Property และอื่น ๆ



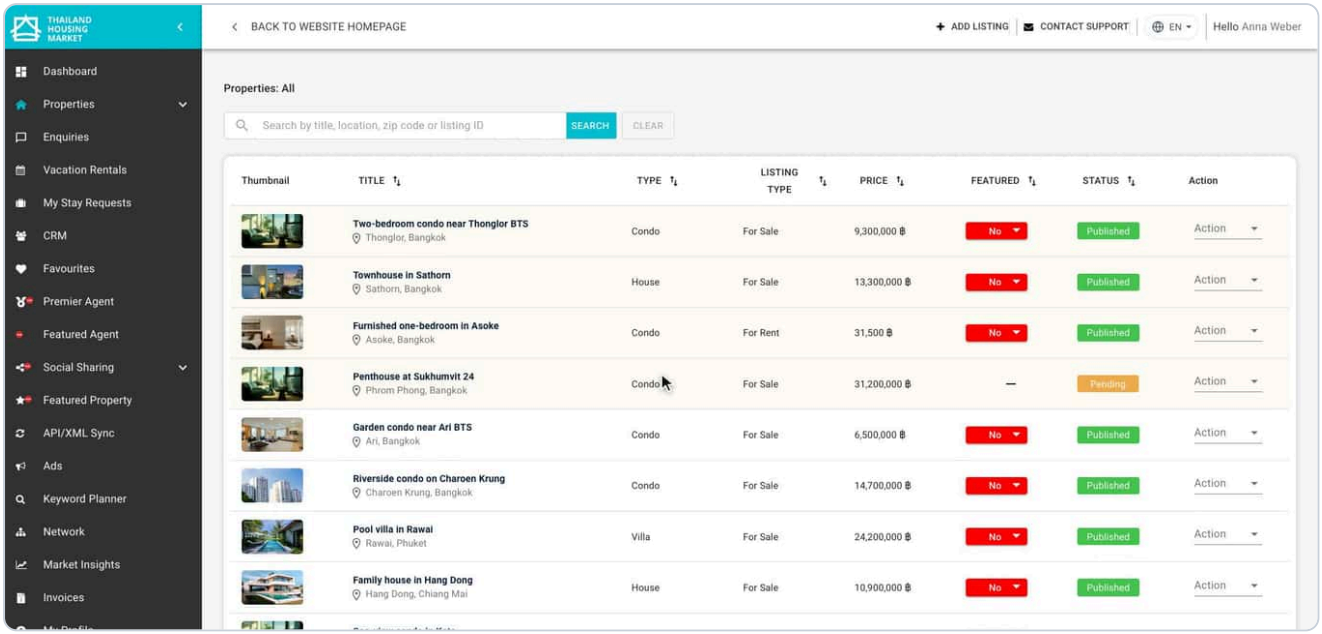
ภาพที่ 14.2 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 17 กันยายน 2026

3 เปิด Premier Agent ในแดชบอร์ดของคุณ



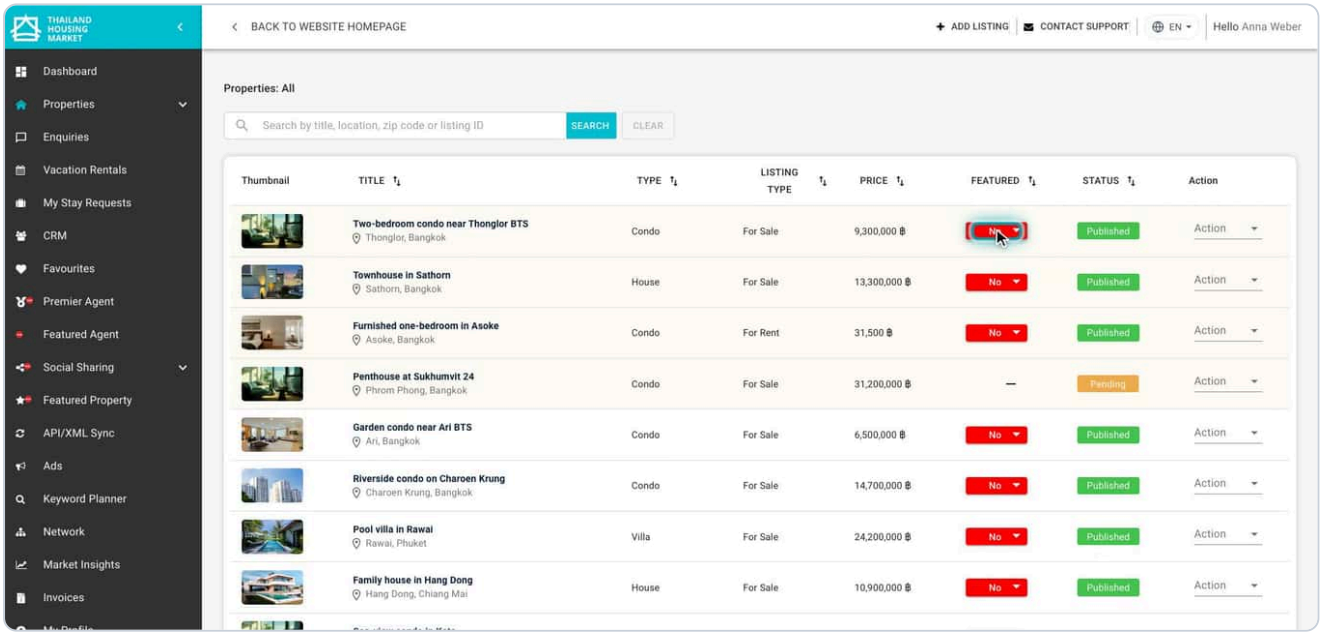
ภาพที่ 14.3 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 17 กันยายน 2026

4 เลือกเรียกเก็บเงินรายเดือนหรือรายปี แล้วเข้าร่วม



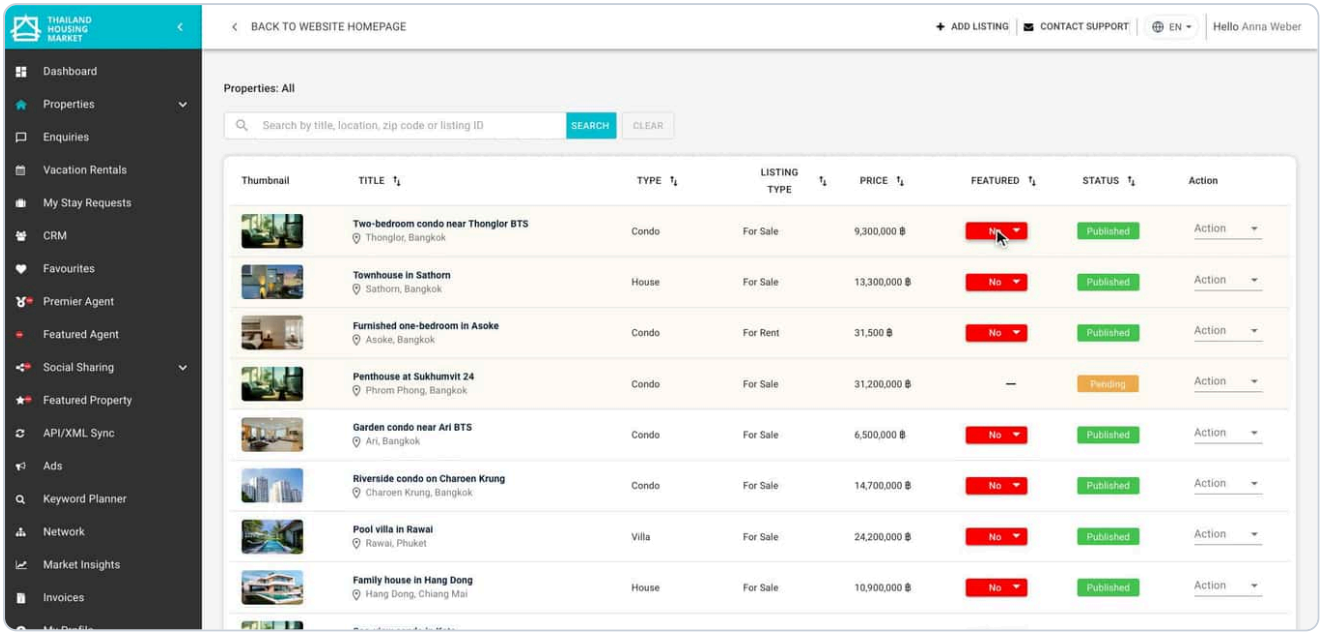
ภาพที่ 14.4 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 17 กันยายน 2026

5 ในหน้า อสังหาริมทรัพย์ ใช้ แนะนำ กับประกาศหนึ่งรายการ



ภาพที่ 14.5 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 17 กันยายน 2026

6 ชำระเงินบนหน้าเพจที่ปลอดภัยของ Stripe



ภาพที่ 14.6 · บันทึกหน้าจอเมื่อ 17 กันยายน 2026

ควรรู้

เคล็ดลับ

Featured Agent คือการซื้อการมองเห็นภายในพอร์ทัล ส่วน Premier Agent เป็นการสมัครสมาชิกที่ส่งการสอบถามเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ในพื้นที่ที่เลือกถึงคุณ

ศูนย์ช่วยเหลือ: Premier Agent แตกต่างจาก Featured Agent อย่างไร

บทความที่เกี่ยวข้องในศูนย์ช่วยเหลือ

Featured Property คืออะไร	faq.housingmarketgroup.com/th/faq/what-is-a-featured-property
Featured Agent คืออะไร	faq.housingmarketgroup.com/th/faq/what-is-a-featured-agent
Premier Agent คืออะไร	faq.housingmarketgroup.com/th/faq/what-is-premier-agent
การโฆษณาหรือตำแหน่งแสดงแบบแนะนำรับประกันผลลัพธ์หรือไม่	faq.housingmarketgroup.com/th/faq/do-advertising-or-featured-placements-guarantee-results
ฉันสามารถดาวน์โหลดใบแจ้งหนี้หรือใบเสร็จรับเงินได้หรือไม่	faq.housingmarketgroup.com/th/faq/can-i-download-an-invoice-or-receipt

ต้องการความช่วยเหลือเพิ่มเติมไหม

ทุกบทในคู่มือนี้มีให้ดูเป็นวิดีโอสั้นด้วย และคำอธิบายทุกส่วนในคู่มือมาจากศูนย์ช่วยเหลือ

ศูนย์ช่วยเหลือ
faq.housingmarketgroup.com
คำตอบเกี่ยวกับทุกผลิตภัณฑ์ของ Housing Market Group

ติดต่อเรา
faq.housingmarketgroup.com/contact
ส่งข้อความถึงทีมสนับสนุน

วิดีโอ
www.youtube.com/@HousingMarketGroup
วิดีโอสอนทีละขั้นตอน

HOUSING MARKET PORTALS
housingmarketnetwork.com
เข้าสู่ระบบ · ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ housingmarketnetwork.com

คู่มือ Housing Market Portals สำหรับนายหน้า · ฉบับ พฤศจิกายน 2026

หน้าจอที่แสดงในคู่มือนี้บันทึกไว้จนถึง 19 ตุลาคม 2026 หน้าจอของคุณอาจแตกต่างไปเล็กน้อยหลังการอัปเดตในภายหลัง

© 2026 Housing Market (Thailand) Co., Ltd สงวนลิขสิทธิ์

APAC Tower, 1319 Sukhumvit Rd, Prakanong, Watthana, Bangkok 10110, Thailand

HOUSING MARKET GROUP