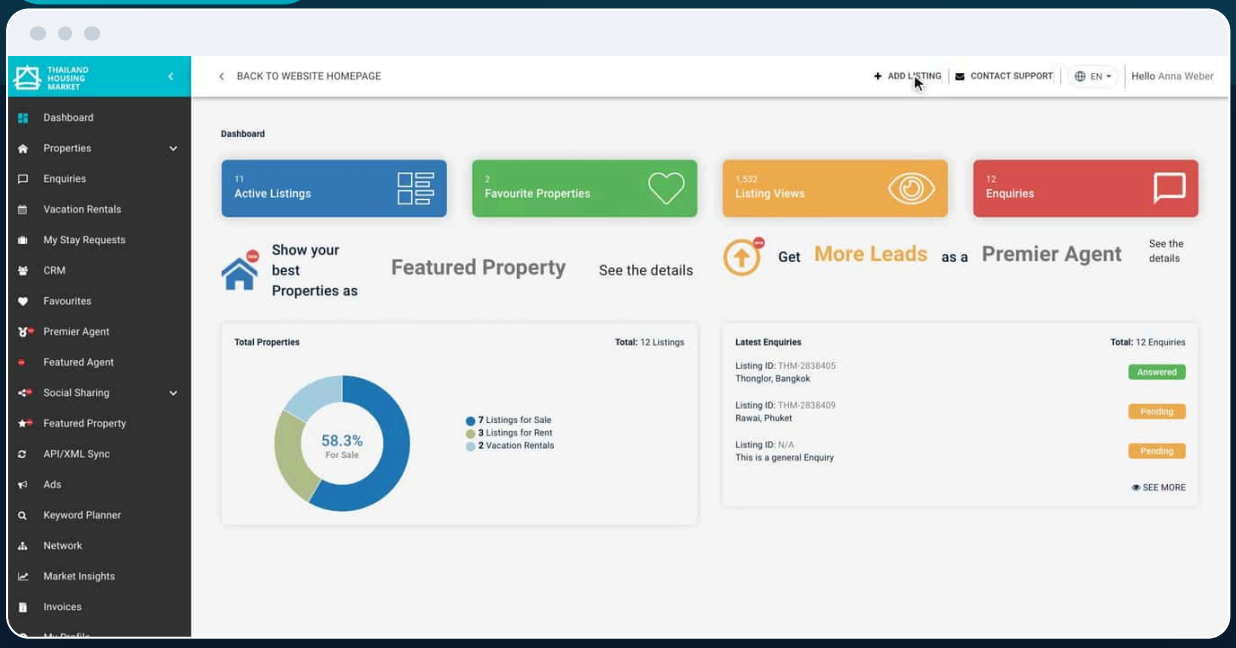
HOUSING MARKET GROUP

HOUSING MARKET GROUP

Housing Market Portals
សៀវភៅណែនាំសម្រាប់ភ្នាក់ងារ

សម្រាប់ភ្នាក់ងារ និងឈ្មួញកណ្តាលនៅលើផតថល Housing Market ទាំងអស់

ការបោះពុម្ព វិច្ឆិកា 2026



HOUSING MARKET GROUP

មាតិកា

សៀវភៅណែនាំ Housing Market Portals សម្រាប់ភ្នាក់ងារ · ការបោះពុម្ព វិច្ឆិកា 2026

ផ្នែកទី 1	**ការចាប់ផ្តើម**	**3**
1	បង្កើតគណនីភ្នាក់ងារ គណនីឥតគិតថ្លៃ	4
2	ផ្ទាំងគ្រប់គ្រងរបស់អ្នក គណនីឥតគិតថ្លៃ	11
3	កំណត់ពាក្យសម្ងាត់របស់អ្នកឡើងវិញ គណនីឥតគិតថ្លៃ	18
4	ប្រវត្តិរូប និងអ៊ីមែលចូលប្រើរបស់អ្នក គណនីឥតគិតថ្លៃ	24
5	ប្រវត្តិរូបវិជ្ជាជីវៈរបស់អ្នក គណនីឥតគិតថ្លៃ	28
6	ទទួលបានការជ្រៀងផ្ទាត់ គណនីឥតគិតថ្លៃ	33
ផ្នែកទី 2	**ការប្រកាស**	**37**
7	បន្ថែមការប្រកាស គណនីឥតគិតថ្លៃ	38
8	រូបថត វីដេអូ និងដំណើរទស្សនានិម្មិត គណនីឥតគិតថ្លៃ	46
9	ជួលសម្រាប់រដូវកាល និងការធ្វើសមកាលកម្មប្រតិទិន គណនីឥតគិតថ្លៃ	50
10	ការធ្វើសមកាលកម្មការប្រកាសតាម API/XML ការជាវបង់ប្រាក់	54
11	ចំនួនមើល និងចំនួនសរុបនៃការប្រកាស គណនីឥតគិតថ្លៃ	58
ផ្នែកទី 3	**CRM និងការផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម**	**62**
12	បើក Housing Market CRM គណនីឥតគិតថ្លៃ	63
13	ផ្សាយពាណិជ្ជកម្មពីផតថល គណនីឥតគិតថ្លៃ	66

ផ្នែកទី 1

ការចាប់ផ្តើម

1 បង្កើតគណនីភ្នាក់ងារ

2 ធ្នាំងគ្រប់គ្រងរបស់អ្នក

3 កំណត់ពាក្យសម្ងាត់របស់អ្នកឡើងវិញ

4 ប្រវត្តិរូប និងអ៊ីមែលចូលប្រើរបស់អ្នក

5 ប្រវត្តិរូបវិជ្ជាជីវៈរបស់អ្នក

6 ទទួលបានការផ្ទៀងផ្ទាត់

1 ជំពូកទី 1

បង្កើតគណនីភ្នាក់ងារ

គណនីឥតគិតថ្លៃ | សម្រាប់ភ្នាក់ងារ | មើលវីដេអូ

ទិដ្ឋភាពទូទៅ

សូមបើកផតថលក្នុងស្រុករបស់អ្នក ហើយជ្រើសរើសជម្រើសចុះឈ្មោះ ឬគណនី។ សូមបញ្ចូលព័ត៌មានទំនាក់ទំនង និងអាជីវកម្មដែលបានស្នើសុំ បំពេញការផ្ទៀងផ្ទាត់ណាមួយដែលតម្រូវ ហើយធ្វើតាមការណែនាំដែលបង្ហាញនៅក្នុងផ្ទាំងគ្រប់គ្រងរបស់អ្នក។

ពីមជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ៖ **តើខ្ញុំបង្កើតគណនីដោយរបៀបណា?**

បន្ទាប់ពីអ្នកចុះឈ្មោះ យើងផ្ញើអ៊ីមែលតំណផ្ទៀងផ្ទាត់ជូនអ្នក។ បើកវា ហើយផតថលបង្ហាញ “បញ្ជាក់អាសយដ្ឋានអ៊ីមែលរបស់អ្នក”។ ចុច បញ្ជាក់អ៊ីមែលរបស់ខ្ញុំ ហើយផតថលបង្ហាញ “អាសយដ្ឋានអ៊ីមែលរបស់អ្នកត្រូវបានផ្ទៀងផ្ទាត់ហើយ។” ព្រមទាំងបើកបង្អួចចូល។ ការបើកតំណតែម្យ៉ាងមិនផ្លាស់ប្តូរអ្វីទេ ដូច្នេះកម្មវិធីអ៊ីមែលដែលបើកតំណមុនអ្នក មិនអាចប្រើវាអស់បានទេ។

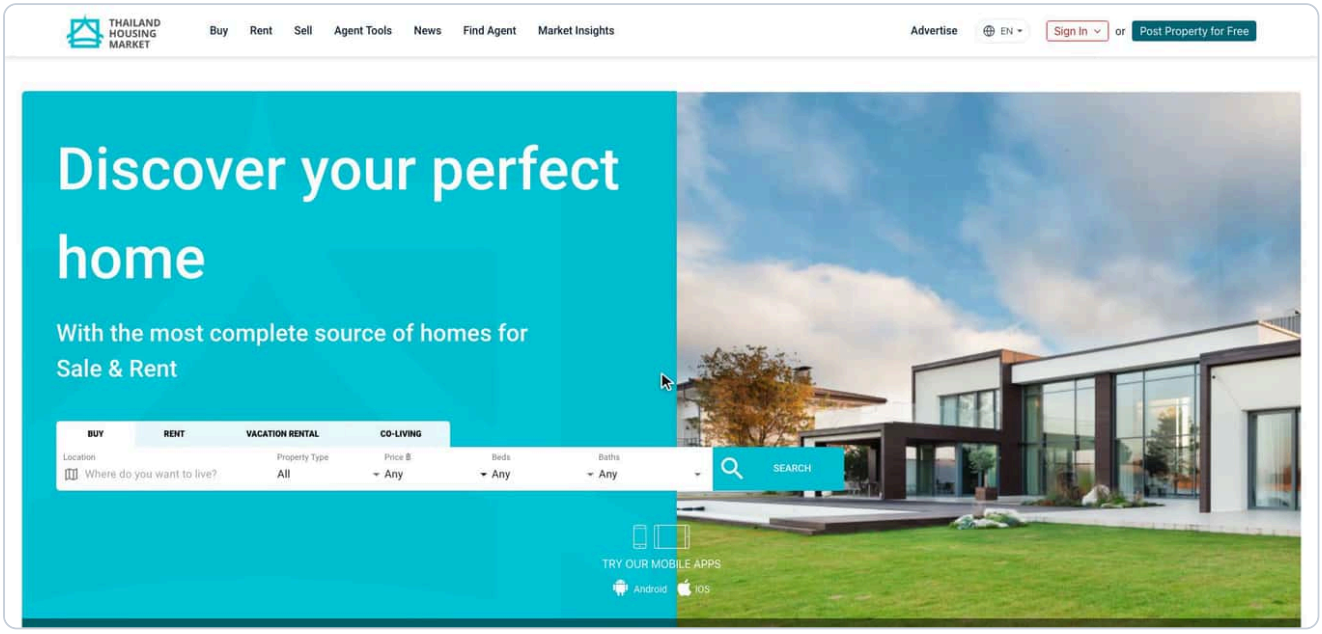
- មិនមានអ៊ីមែលទេ? ពិនិត្យថតសារឥតបានការរបស់អ្នក និងថាអ្នកបានចុះឈ្មោះដោយប្រើអាសយដ្ឋានត្រឹមត្រូវ។
- តំណផុតកំណត់ ឬមិនដំណើរការ? ចូលដោយប្រើអាសយដ្ឋានអ៊ីមែល និងពាក្យសម្ងាត់របស់អ្នក។ ខណៈពេលដែលអាសយដ្ឋានរបស់អ្នកមិនទាន់ត្រូវបានផ្ទៀងផ្ទាត់ ការចូលនឹងផ្ញើអ៊ីមែលផ្ទៀងផ្ទាត់ថ្មី។ អាចស្នើសុំអ៊ីមែលថ្មីបានម្តងរៀងរាល់ 15 នាទី ច្រើនបំផុតប្រាំដងក្នុងមួយថ្ងៃ។
- បើកតំណពីរដង? សារ “អាសយដ្ឋានអ៊ីមែលរបស់អ្នកត្រូវបានផ្ទៀងផ្ទាត់រួចហើយ។ អ្នកអាចចូលបាន។” មានន័យថាអ្វីៗសុទ្ធតែត្រឹមត្រូវ។

នៅលើគេហទំព័រផតថល ការផ្ទៀងផ្ទាត់គឺដោយតំណអ៊ីមែលតែប៉ុណ្ណោះ។ មិនចាំបាច់វាយបញ្ចូលកូដទេ។ ប្រសិនបើអ៊ីមែលមិនដែលមកដល់ សូមទាក់ទងផ្នែកជំនួយតាមរយៈទម្រង់ទំនាក់ទំនងនៅលើផតថល។

ពីមជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ៖ **តើខ្ញុំផ្ទៀងផ្ទាត់អាសយដ្ឋានអ៊ីមែល ឬលេខទូរស័ព្ទរបស់ខ្ញុំយ៉ាងដូចម្តេច?**

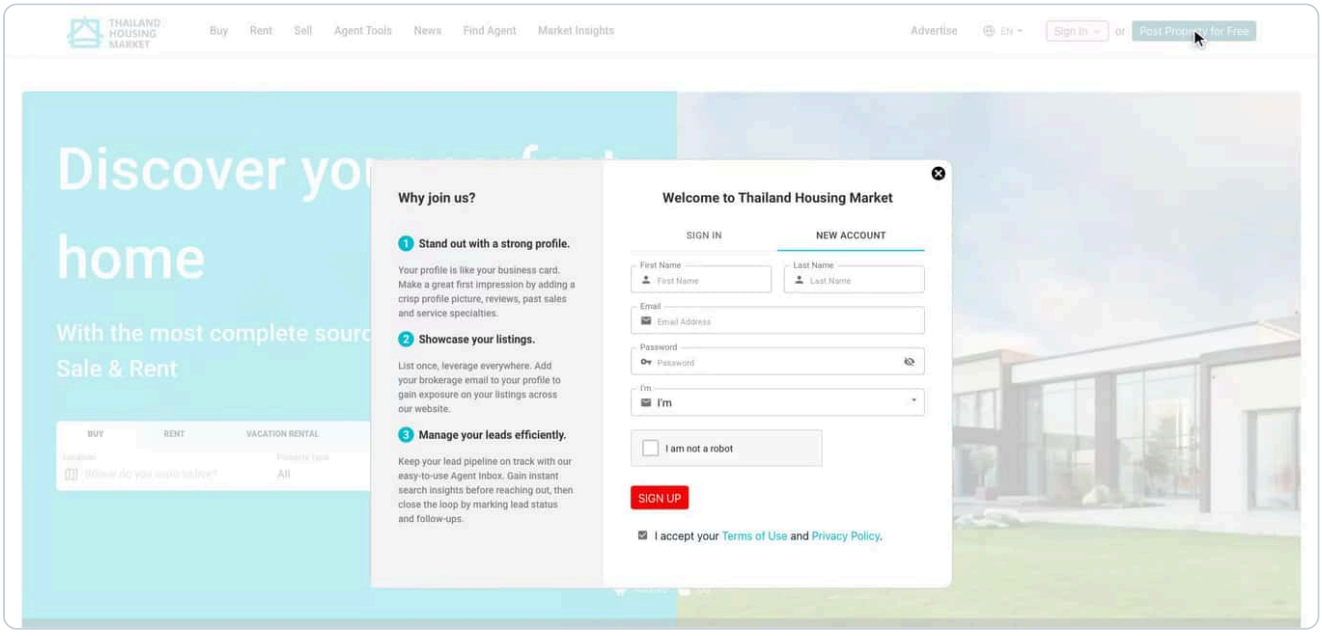
ជាជំហានៗ

1 បើកផតថល Housing Market ប្រចាំប្រទេសរបស់អ្នក។



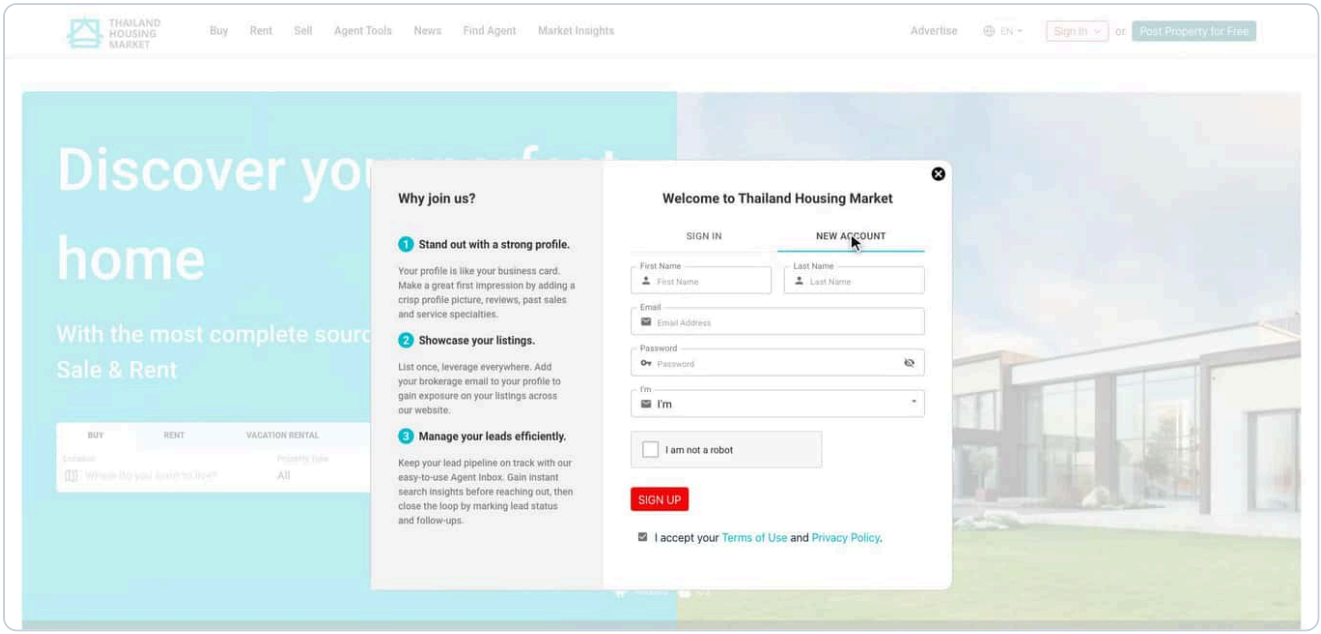
រូបភាព 1.1 · អេក្រង់ថតនៅ 23 កញ្ញា 2026

2 ចុច បង្ហោះអចលនទ្រព្យដោយឥតគិតថ្លៃ ឬ ចូលប្រើ។



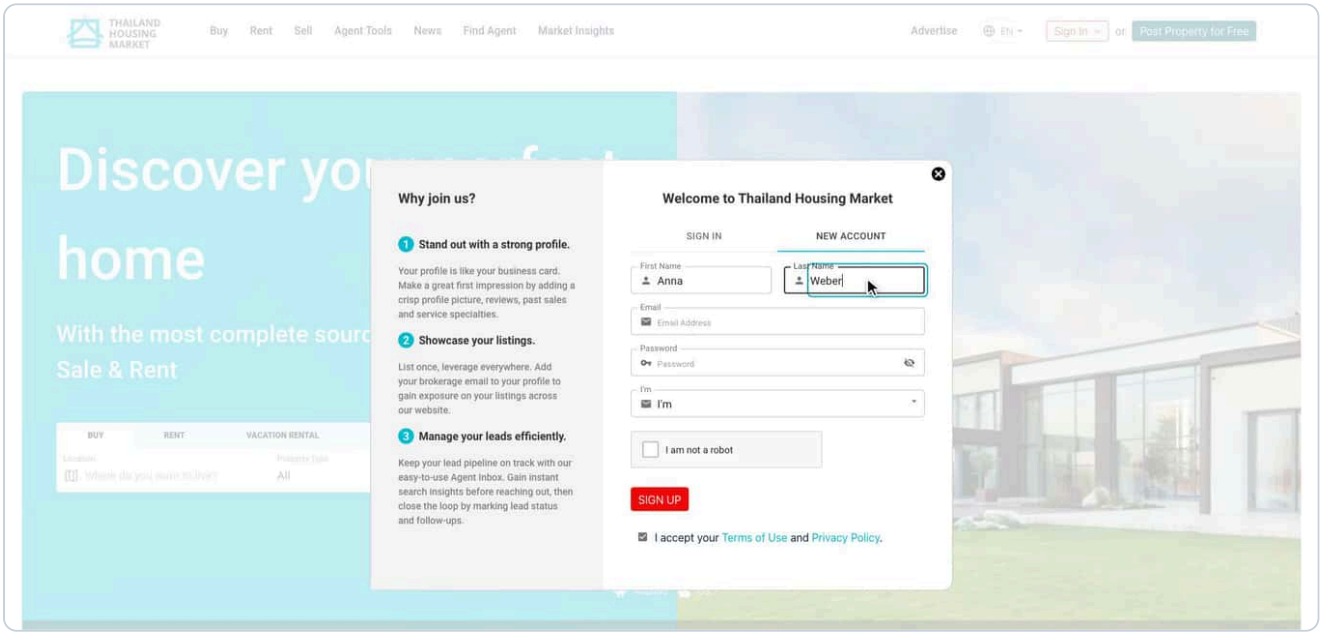
រូបភាព 1.2 · អេក្រង់ថតនៅ 23 កញ្ញា 2026

3 បើកផ្ទាំង គណនីថ្មី។



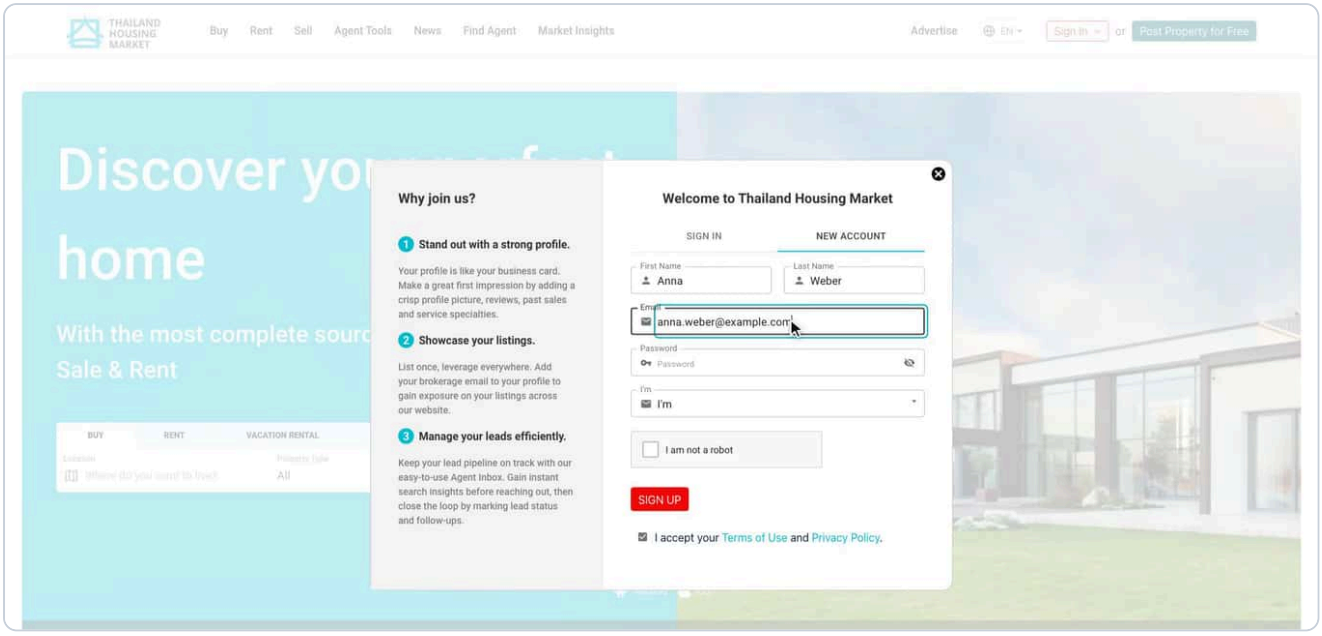
រូបភាព 1.3 · អេក្រង់ថតនៅ 23 កញ្ញា 2026

4 បញ្ចូលនាមខ្លួន និងនាមត្រកូលរបស់អ្នក។



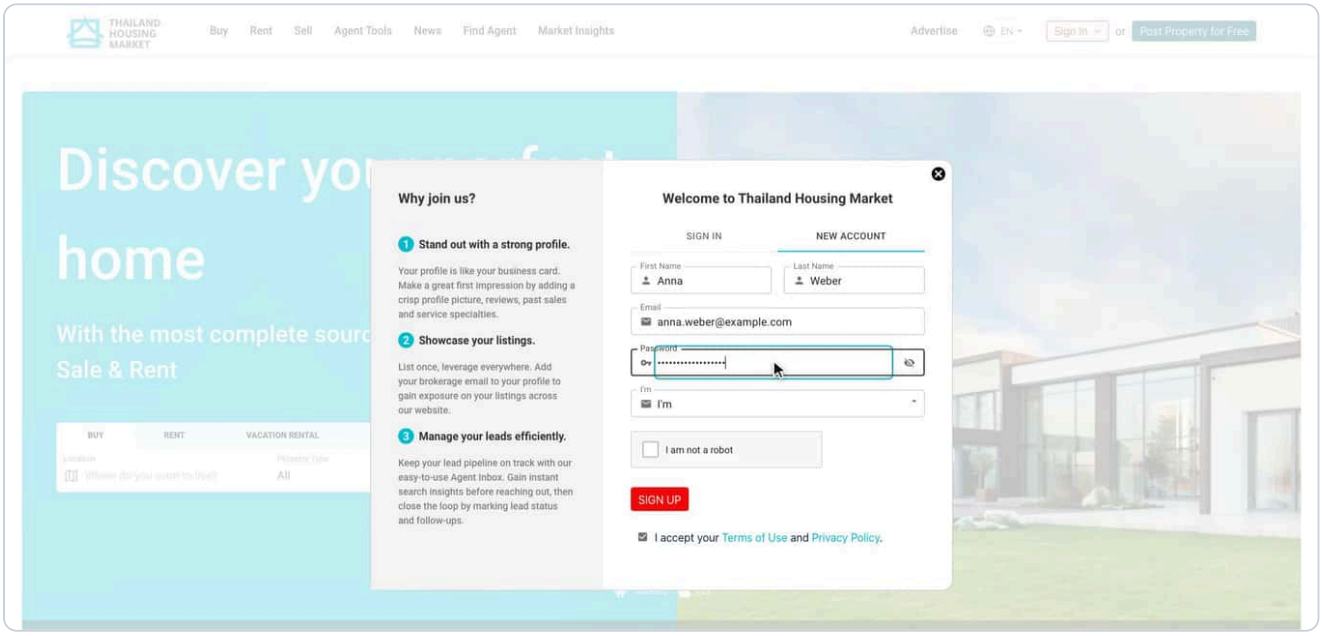
រូបភាព 1.4 · អេក្រង់ថតនៅ 23 កញ្ញា 2026

5 បញ្ចូលអាសយដ្ឋានអ៊ីមែលរបស់អ្នក។



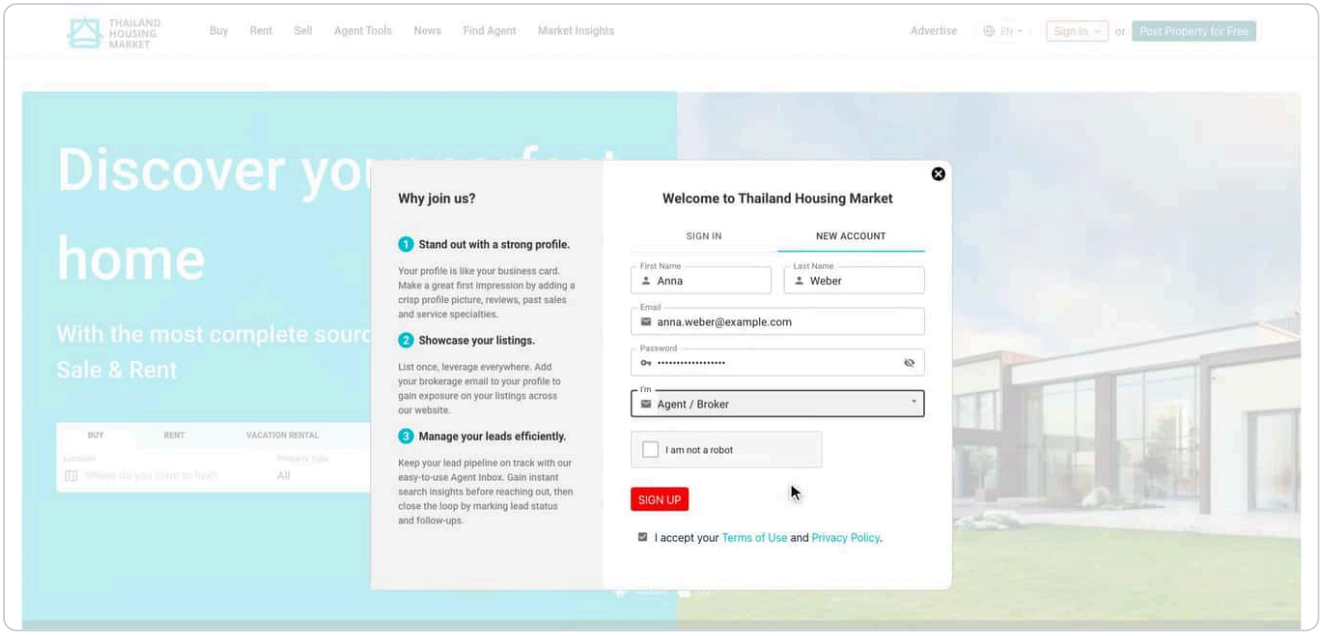
រូបភាព 1.5 · អេក្រង់ថតនៅ 23 កញ្ញា 2026

6 ជ្រើសរើសពាក្យសម្ងាត់។



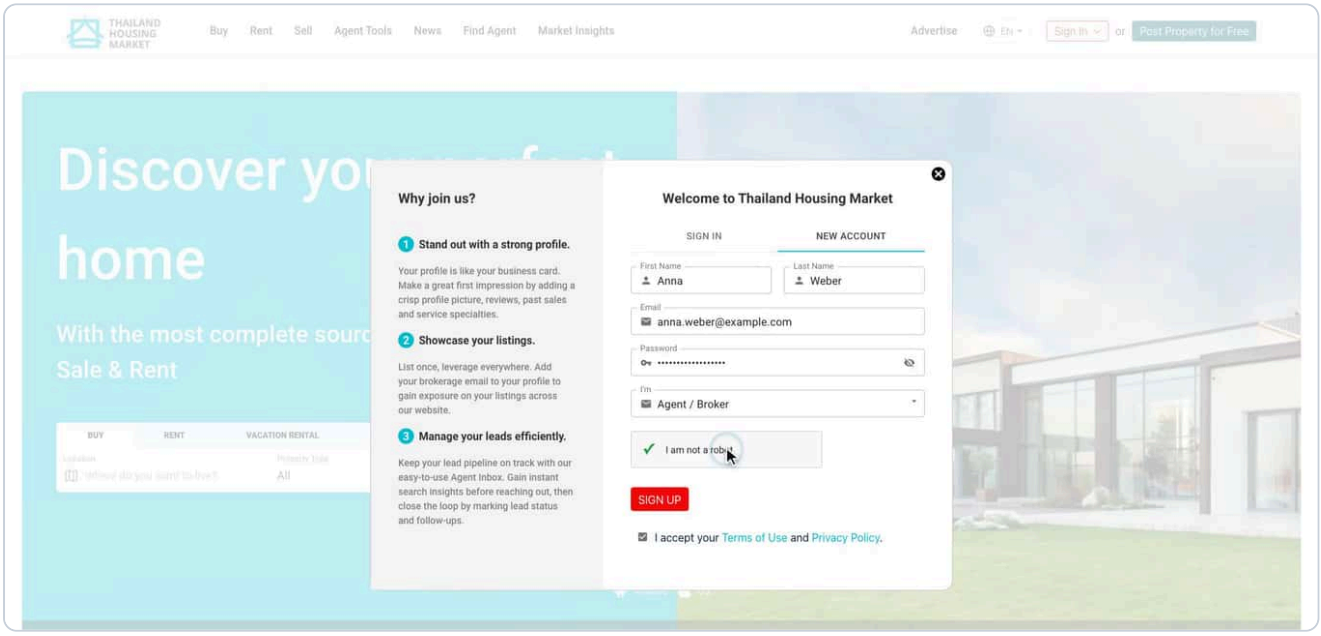
រូបភាព 1.6 · អេក្រង់ថតនៅ 23 កញ្ញា 2026

7 នៅក្រោម ខ្ញុំជា សូមជ្រើសរើស ភ្នាក់ងារ / នាយកទំនិញ — ឬ អ្នកអភិវឌ្ឍន៍។



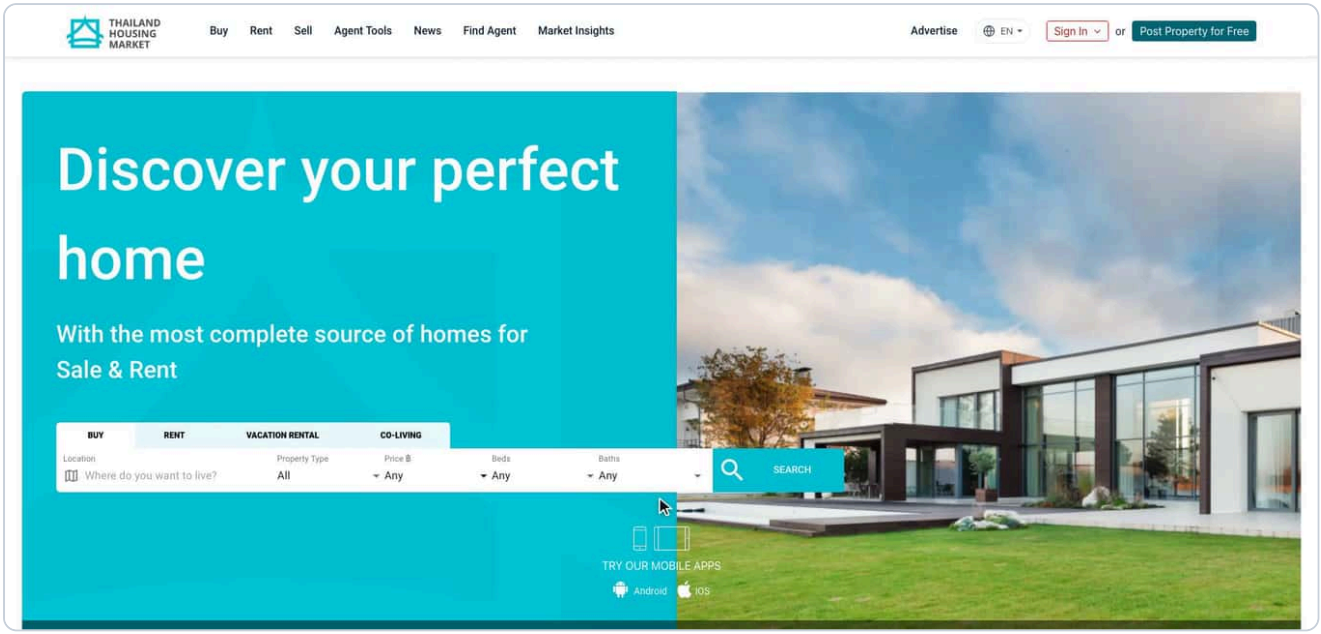
រូបភាព 1.7 · អេក្រង់ថតនៅ 23 កញ្ញា 2026

8 ធីក ខ្ញុំមិនមែនជារូបយន្ត។



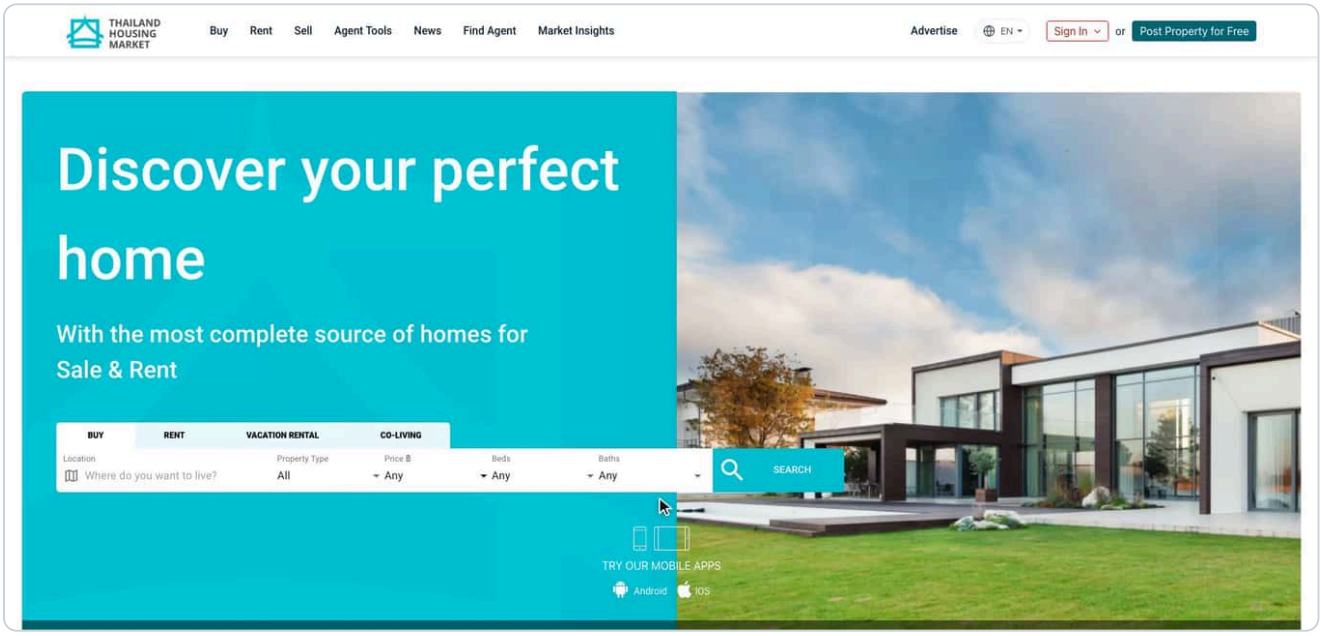
រូបភាព 1.8 · អេក្រង់ថតនៅ 23 កញ្ញា 2026

9 ចុច ចុះឈ្មោះ។



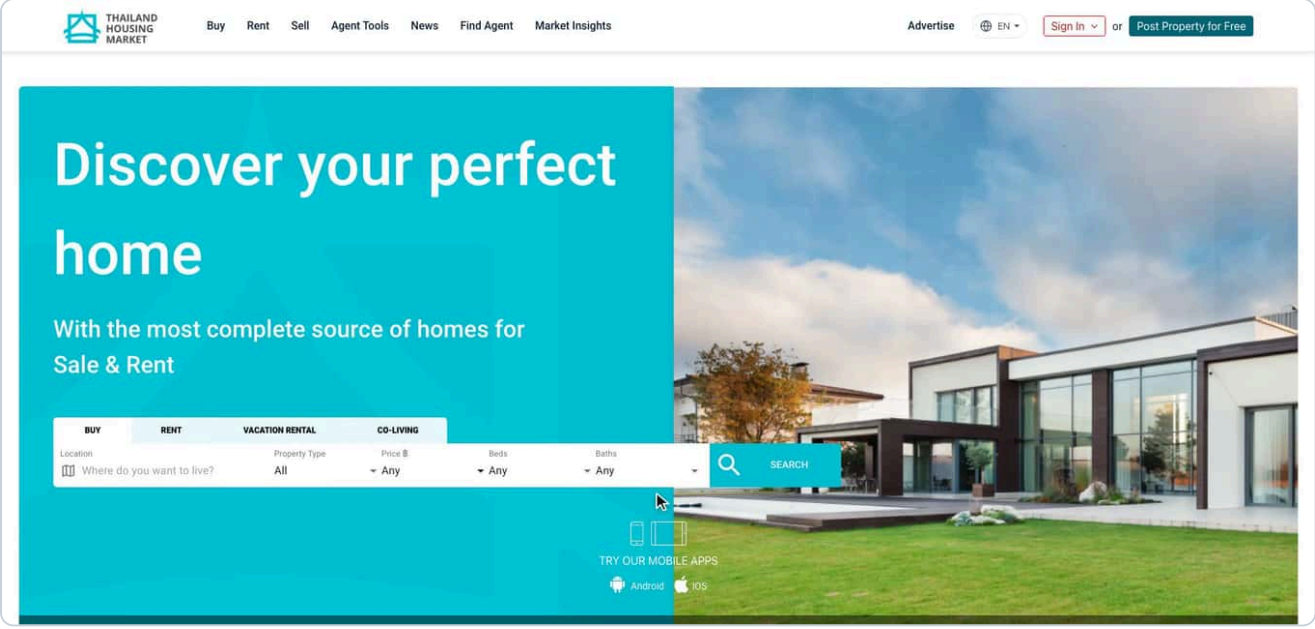
រូបភាព 1.9 · អេក្រង់ថតនៅ 23 កញ្ញា 2026

10 ពិនិត្យអ៊ីមែលរបស់អ្នក ហើយចុចតំណផ្ទៀងផ្ទាត់។



រូបភាព 1.10 · អេក្រង់ថតនៅ 23 កញ្ញា 2026

11 បន្ទាប់ពីផ្ទៀងផ្ទាត់ ផ្ទាំងគ្រប់គ្រងភ្នាក់ងារអចលនទ្រព្យរបស់អ្នករួចរាល់។



រូបភាព 1.11 · អេក្រង់ថតនៅ 23 កញ្ញា 2026

គួរដឹង

> **គន្លឹះ** អ្នកបានបើកតំណផ្ទៀងផ្ទាត់ដែលត្រូវបានប្រើរួចហើយ។ អាសយដ្ឋានរបស់អ្នកត្រូវបានផ្ទៀងផ្ទាត់ ហើយមិនចាំបាច់ធ្វើអ្វីទៀតទេ៖ គ្រាន់តែចូលគណនី។
>
> មជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ៖ ហេតុអ្វីបានជាវាបង្ហាញថា អាសយដ្ឋានអ៊ីមែលរបស់ខ្ញុំត្រូវបានផ្ទៀងផ្ទាត់រួចហើយ?

អត្ថបទពាក់ព័ន្ធក្នុងមជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ

តើនរណាអាចផ្សាយពាណិជ្ជកម្មអចលនទ្រព្យនៅលើផតថលរបស់យើង?	faq.housingmarketgroup.com/km/faq/who-can-advertise-a-property-on-our-portals
តើមានប្រភេទគណនីអ្វីខ្លះ?	faq.housingmarketgroup.com/km/faq/what-account-types-are-available
តើក្រុមហ៊ុនមួយអាចមានសមាជិកក្រុមច្រើននាក់បានទេ?	faq.housingmarketgroup.com/km/faq/can-one-company-have-multiple-team-members

2 ជំពូកទី 2

ផ្ទាំងគ្រប់គ្រងរបស់អ្នក

គណនីឥតគិតថ្លៃ | សម្រាប់ភ្នាក់ងារ | មើលវីដេអូ

ទិដ្ឋភាពទូទៅ

គណនីទាំងបីប្រភេទមាន ផ្ទាំងគ្រប់គ្រង ការសាកសួរ សំណើស្នាក់នៅរបស់ខ្ញុំ សំណព្វ និង ប្រវត្តិរូបរបស់ខ្ញុំ ដូចគ្នា។ ភ្នាក់ងារឃើញច្រើនជាងគេ ចំណែកម្ចាស់ផ្ទះឃើញអ្វីៗទាំងអស់ដែលភ្នាក់ងារឃើញ លើកលែងតែឧបករណ៍ដែលបង្កើតឡើងសម្រាប់ភ្នាក់ងារជាពិសេស ដែលក្នុងនោះមាន Housing Market CRM។ នៅកន្លែងដែលផតថលបានបើកមុខងារទាំងនេះ គណនីគ្រប់ប្រភេទក៏មាន ជំនួយ My Service Business និង My Service Requests ផងដែរ។

គណនីវិបផតថលមានបីប្រភេទ ហើយប្រភេទគណនីកំណត់ថាម៉ឺនុយខាងឆ្វេងមានអ្វីខ្លះ បន្ទាប់ពីអ្នកចូលគណនី។ គ្មានអ្វីត្រូវបានលាក់នៅពីក្រោយការកំណត់ដែលអ្នកអាចបើកបានទេ — ម៉ឺនុយត្រូវបានបង្កើតឡើងតាមប្រភេទគណនីរបស់អ្នក។ ធាតុបីសម្រាប់គណនីគ្រប់ប្រភេទ បង្ហាញតែនៅពេលដែលផតថលបើកមុខងាររបស់វាប៉ុណ្ណោះ។

គណនីគ្រប់ប្រភេទ

- ផ្ទាំងគ្រប់គ្រង — ទំព័រដំបូងបន្ទាប់ពីចូលគណនី។
- ការសាកសួរ — សាររបស់អ្នក។ អ្នកស្វែងរកអចលនទ្រព្យបើកសារដែលខ្លួនបានផ្ញើ ចំណែកភ្នាក់ងារ ឬម្ចាស់ផ្ទះបើកសារដែលខ្លួនបានទទួល។
- សំណើស្នាក់នៅរបស់ខ្ញុំ — ការស្នាក់នៅកន្លែងជួលសម្រាប់វិស្សមកាលដែលអ្នកបានស្នើសុំ ជាមួយចម្លើយរបស់ម្ចាស់។
- សំណព្វ — អចលនទ្រព្យដែលអ្នកបានរក្សាទុក។
- ប្រវត្តិរូបរបស់ខ្ញុំ — ឈ្មោះ ព័ត៌មានទំនាក់ទំនង និងការកំណត់គណនីរបស់អ្នក។

គណនីគ្រប់ប្រភេទ នៅកន្លែងដែលផតថលបានបើកមុខងារ

- ជំនួយ — ស្នើសុំជំនួយពីយើង ហើយតាមដានសំណើជំនួយរបស់អ្នក។ ការសន្ទនាពីផលិតផលទាំងអស់របស់ Housing Market Group ត្រូវបានរក្សាទុកនៅទីនេះ ក្នុងកន្លែងតែមួយ។
- My Service Business — ផ្តល់សេវាកម្មរបស់អ្នកដល់មនុស្សនៅលើផតថល ហើយឆ្លើយតបសំណើសុំតម្លៃដែលពួកគេផ្ញើមកអ្នក។
- My Service Requests — សំណើសុំតម្លៃដែលអ្នកបានផ្ញើទៅអ្នកផ្តល់សេវាកម្ម។ ព័ត៌មានទំនាក់ទំនងរបស់អ្នកផ្តល់សេវាកម្ម បង្ហាញភ្លាមៗនៅពេលគេទទួលយក។

ភ្នាក់ងារ និងម្ចាស់ផ្ទះ ប៉ុន្តែមិនមែនអ្នកស្វែងរកអចលនទ្រព្យទេ

- អចលនទ្រព្យ — ការចុះផ្សាយរបស់អ្នក ដែលមានទិដ្ឋភាព ទាំងអស់ បានផ្សាយ កំពុងរង់ចាំ បានបដិសេធ និង សេចក្តីព្រាង ព្រមទាំងទម្រង់ បន្ថែមអចលនទ្រព្យ។
- ជួលសម្រាប់វិស្សមកាល — តម្លៃ ប្រតិទិនភាពទំនេរ និងសំណើកក់ សម្រាប់អចលនទ្រព្យដែលអ្នកចុះផ្សាយជាកន្លែងជួលសម្រាប់វិស្សមកាល។
- Featured Property — ទិញការដាក់បង្ហាញដែលបង់ប្រាក់សម្រាប់ការចុះផ្សាយមួយរបស់អ្នក។
- Social Sharing — ភ្ជាប់គណនីបណ្តាញសង្គម ហើយផ្សាយការចុះផ្សាយទៅកាន់គណនីទាំងនោះ នៅក្រោម ប្រកាស និង គណនី។
- Ads — បើក Housing Market Ads ដែលជាកម្មវិធីដាច់ដោយឡែកដូចគ្នា។
- Keyword Planner — បើកឧបករណ៍រៀបចំពាក្យគន្លឹះរបស់ Housing Market Ads នៅក្នុងផ្ទាំងថ្មី។
- Network — បើក Housing Market Network ដែលជាឧបករណ៍ស្វែងរកវិបផតថលគ្រប់ប្រទេស នៅក្នុងផ្ទាំងថ្មី។
- Market Insights — បើក Housing Market Insights ដែលជាកម្មវិធីដាច់ដោយឡែកដូចគ្នា។
- វិក្កយបត្រ — អ្វីដែលអ្នកត្រូវបានគិតថ្លៃសម្រាប់ឧបករណ៍បង់ប្រាក់ខាងលើ។

សម្រាប់តែភ្នាក់ងារ

- Premier Agent — ការជាវអតិថិជនសក្តានុពលតាមទីតាំង។
- Featured Agent — ការដាក់បង្ហាញដែលបង់ប្រាក់សម្រាប់ខ្លួនអ្នក ជំនួសឱ្យការចុះផ្សាយ។
- API/XML Sync — ការនាំចូលការចុះផ្សាយដោយស្វ័យប្រវត្តិពីប្រព័ន្ធ ឬ feed ផ្ទាល់ខ្លួនរបស់អ្នក។
- CRM — បើក Housing Market CRM នៅក្នុងផ្ទាំងថ្មី វាជាកម្មវិធីដាច់ដោយឡែក មិនមែនជាទំព័រនៅក្នុងវិបផតថលទេ ហើយអ្នកចូលគណនីវាដោយប្រើអាសយដ្ឋានអ៊ីមែល និងពាក្យសម្ងាត់ដូចគ្នា។

ដូច្នេះ ម្ចាស់ផ្ទះមិនមែនជាភ្នាក់ងារដែលត្រូវបានកាត់បន្ថយមុខងារទេ៖ អ្វីតែមួយគត់ដែលម្ចាស់ផ្ទះមិនអាចចូលប្រើបាន គឺឧបករណ៍ដែលបង្កើតឡើងសម្រាប់ដំណើរការភ្នាក់ងារអចលនទ្រព្យ — ការទិញអតិថិជនសក្តានុពល ការផ្សព្វផ្សាយខ្លួនឯងជាភ្នាក់ងារ ការធ្វើសមកាលកម្ម feed ការចុះផ្សាយ និង Housing Market CRM។ អ្វីៗទាំងអស់ដែលទាក់ទងនឹងការដាក់អចលនទ្រព្យនៅលើវិបផតថល និងការដោះស្រាយការសាកសួរដែលវាទទួលបាន គឺដូចគ្នាទាំងស្រុង។

អ្នកជ្រើសរើសប្រភេទគណនីនៅពេលចុះឈ្មោះ ហើយមានការផ្លាស់ប្តូរមួយដែលអ្នកអាចធ្វើដោយខ្លួនឯងបាននៅពេលក្រោយ។ ប្រសិនបើអ្នកបានចុះឈ្មោះជាអ្នកស្វែងរកអចលនទ្រព្យ ហើយឥឡូវនេះចង់ដាក់ផ្សាយអចលនទ្រព្យមួយ ផ្ទាំងគ្រប់គ្រងរបស់អ្នកបង្ហាញបដាមួយ — “ចង់ចុះផ្សាយ ឬផ្សព្វផ្សាយអចលនទ្រព្យរបស់អ្នកមែនទេ? ដំឡើងទៅគណនីម្ចាស់ផ្ទះដោយឥតគិតថ្លៃ។” — ហើយ ដំឡើងដោយឥតគិតថ្លៃ ធ្វើការផ្លាស់ប្តូរនោះ រួចនាំអ្នកទៅកាន់ បន្ថែមអចលនទ្រព្យ ភ្លាមៗ។ វាគ្មានតម្លៃទេ ហើយគ្មានកាតត្រូវបញ្ចូលដែរ។

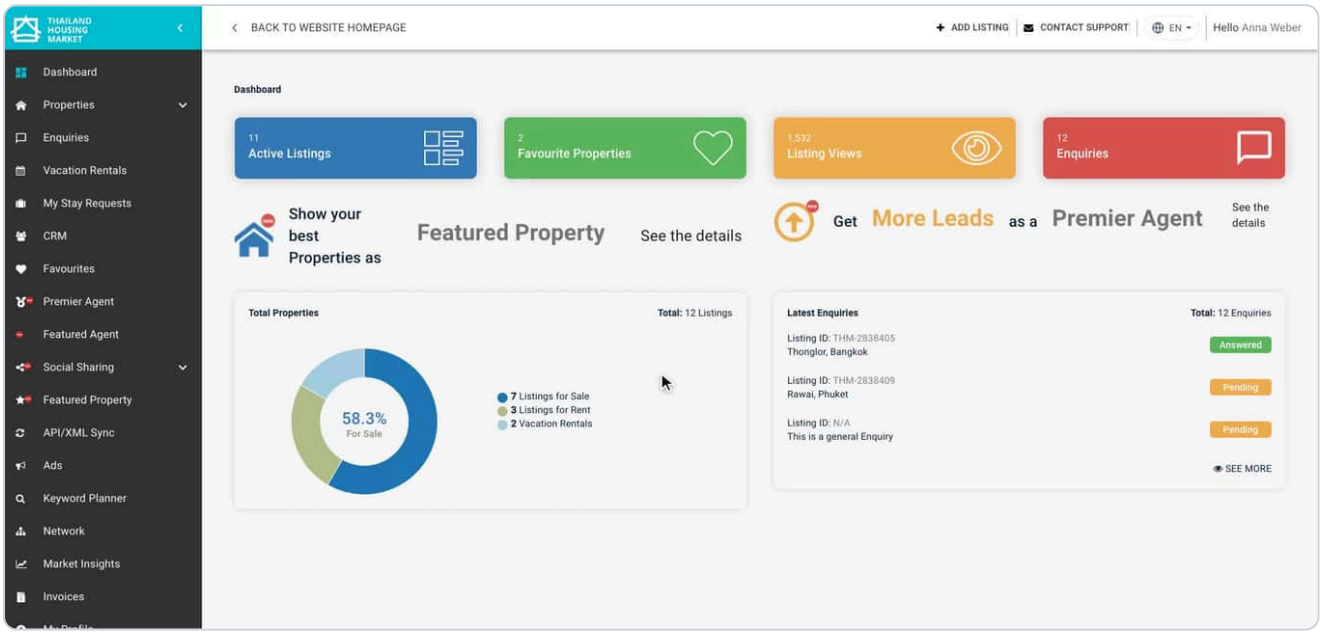
អ្វីៗដែលអ្នកមានរួចហើយ ទៅជាមួយអ្នក៖ សំណព្វរបស់អ្នក ការសាកសួរដែលអ្នកបានធ្វើ និងចម្លើយចំពោះវា ការស្វែងរកដែលអ្នកបានរក្សាទុក ចំណូលចិត្តការជូនដំណឹងរបស់អ្នក និងសំណើស្នាក់នៅរបស់អ្នក។ អាសយដ្ឋានអ៊ីមែល និងពាក្យសម្ងាត់របស់អ្នកនៅដដែល ហើយអ្នកចូលគណនីដូចមុនបេះបិទ។ បិទបដានោះចោល នោះវានឹងត្រឡប់មកវិញក្នុងរយៈពេលមួយសប្តាហ៍ ដូច្នេះការផ្តល់ជូននេះមិនបាត់បង់ទេ ប្រសិនបើអ្នកមិនទាន់ត្រៀមខ្លួន។

វាទៅបានតែមួយទិសប៉ុណ្ណោះ — ម្ចាស់ផ្ទះមិនអាចត្រឡប់ទៅជាអ្នកស្វែងរកអចលនទ្រព្យវិញបានទេ — ហើយវាជាការប្តូរតែមួយគត់ដែលអ្នកអាចធ្វើដោយខ្លួនឯង។ ការប្តូរប្រភេទគណនីផ្សេងទៀតត្រូវការផ្នែកជំនួយ។ ការបើកគណនីទីពីរមិនមែនជាជម្រើសជំនួសទេ ព្រោះអាសយដ្ឋានអ៊ីមែលមួយ គឺគណនីមួយនៅទូទាំងក្រុមហ៊ុន — សូមមើលចម្លើយអំពីការប្រើអាសយដ្ឋានអ៊ីមែលតែមួយនៅទូទាំងក្រុមហ៊ុន។

ពីមជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ៖ **តើគណនីវិបផតថលនីមួយៗឃើញអ្វីខ្លះនៅក្នុងផ្ទាំងគ្រប់គ្រង?**

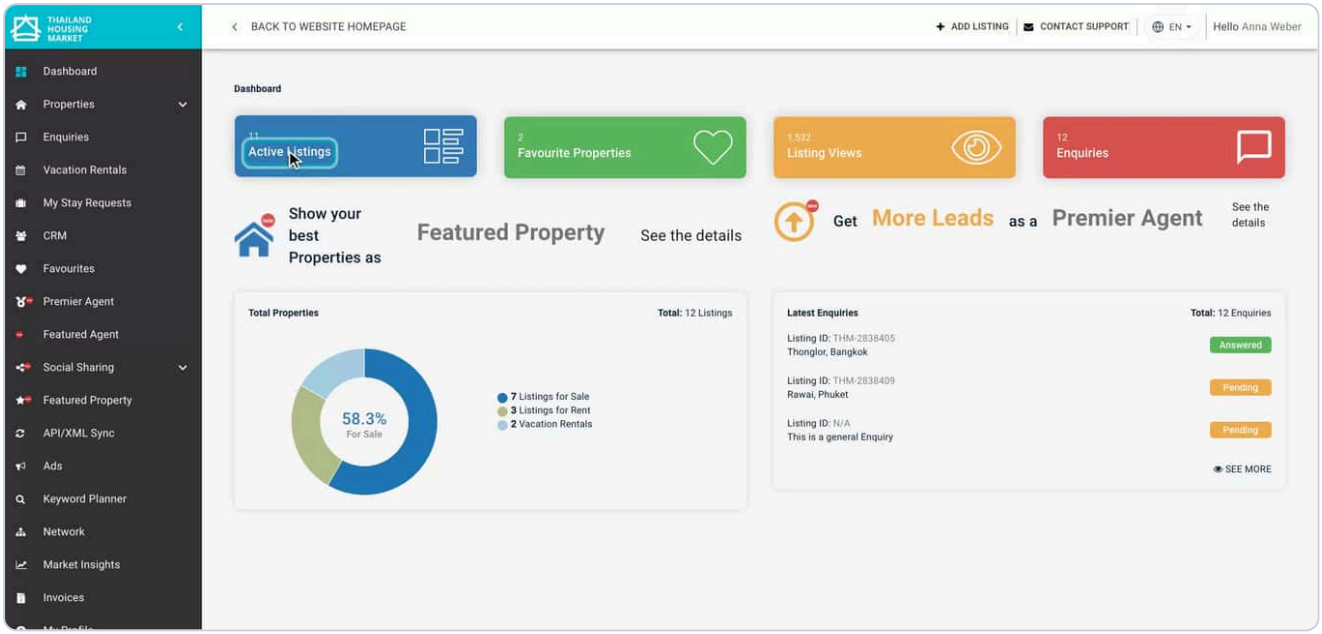
ជាជំហានៗ

1 នេះជាផ្ទាំងគ្រប់គ្រងភ្នាក់ងាររបស់អ្នក។



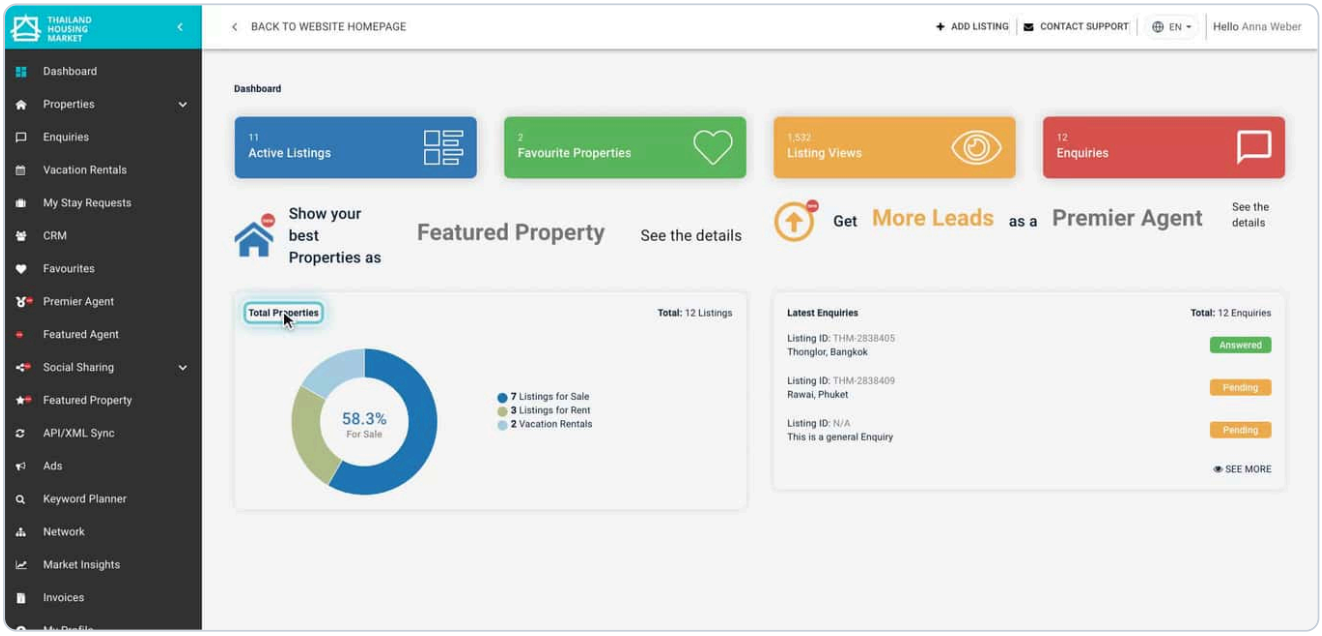
រូបភាព 2.1 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

2 អចលនទ្រព្យសកម្ម ចំណូលចិត្ត ការមើល និងសំណួរ។



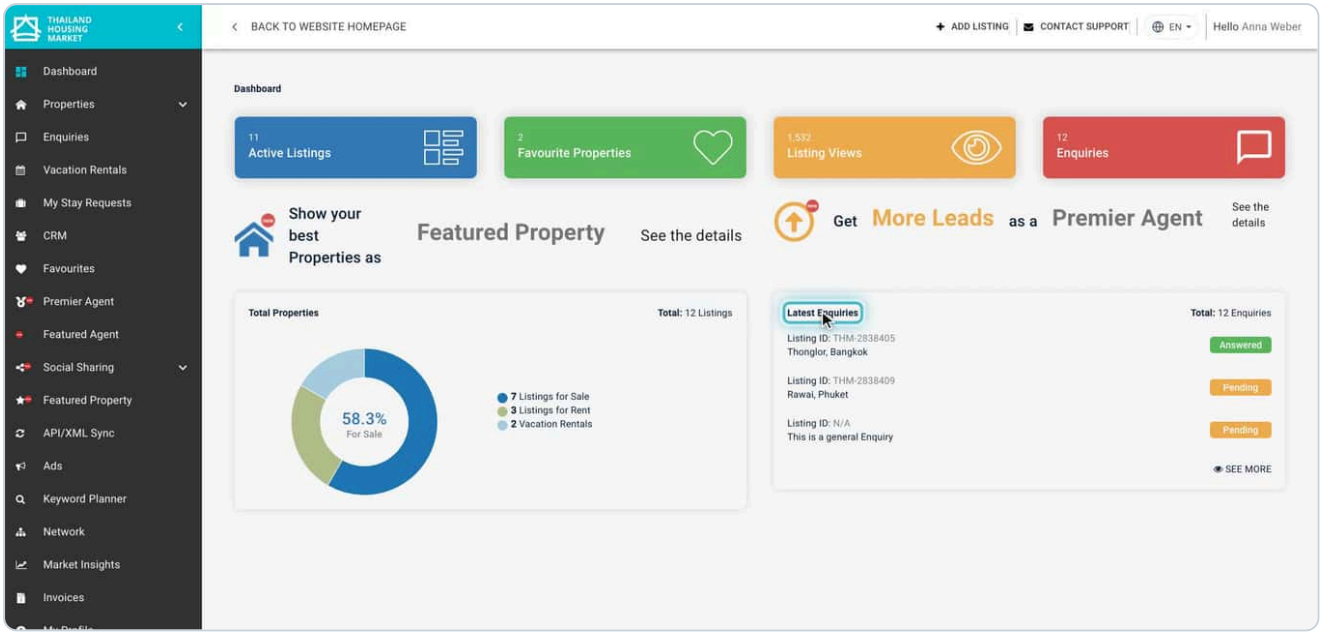
រូបភាព 2.2 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

3 អចលនទ្រព្យរបស់អ្នកតាមការលក់ ជួល និងជួលវិស្សមកាល។



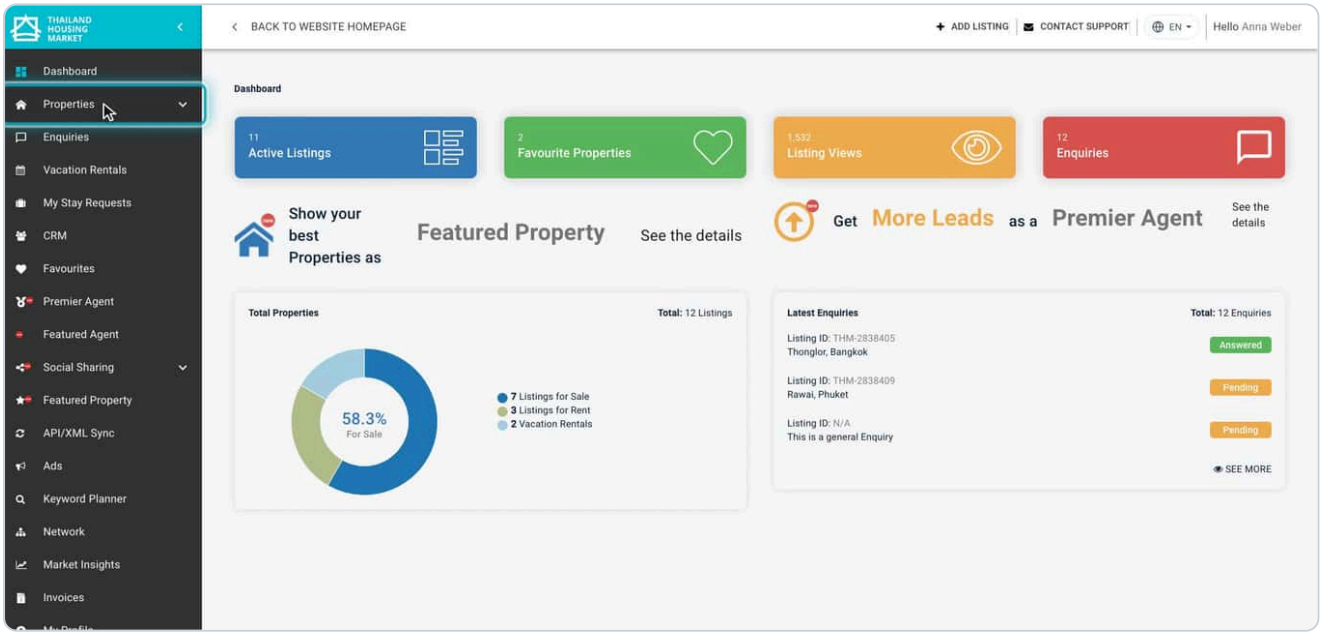
រូបភាព 2.3 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

4 សំណួរថ្មីៗបំផុតជាមួយស្ថានភាពរបស់វា។



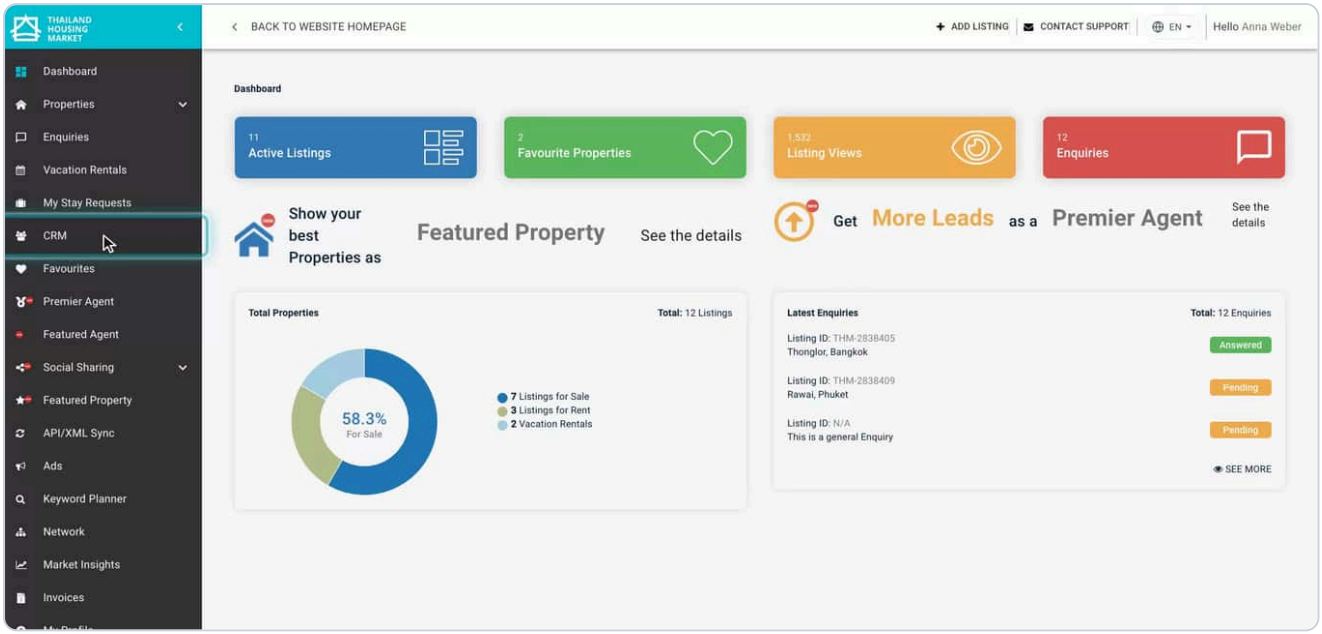
រូបភាព 2.4 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

5 «អចលនទ្រព្យ» និង Enquiries ជាឧបករណ៍ប្រចាំថ្ងៃ។



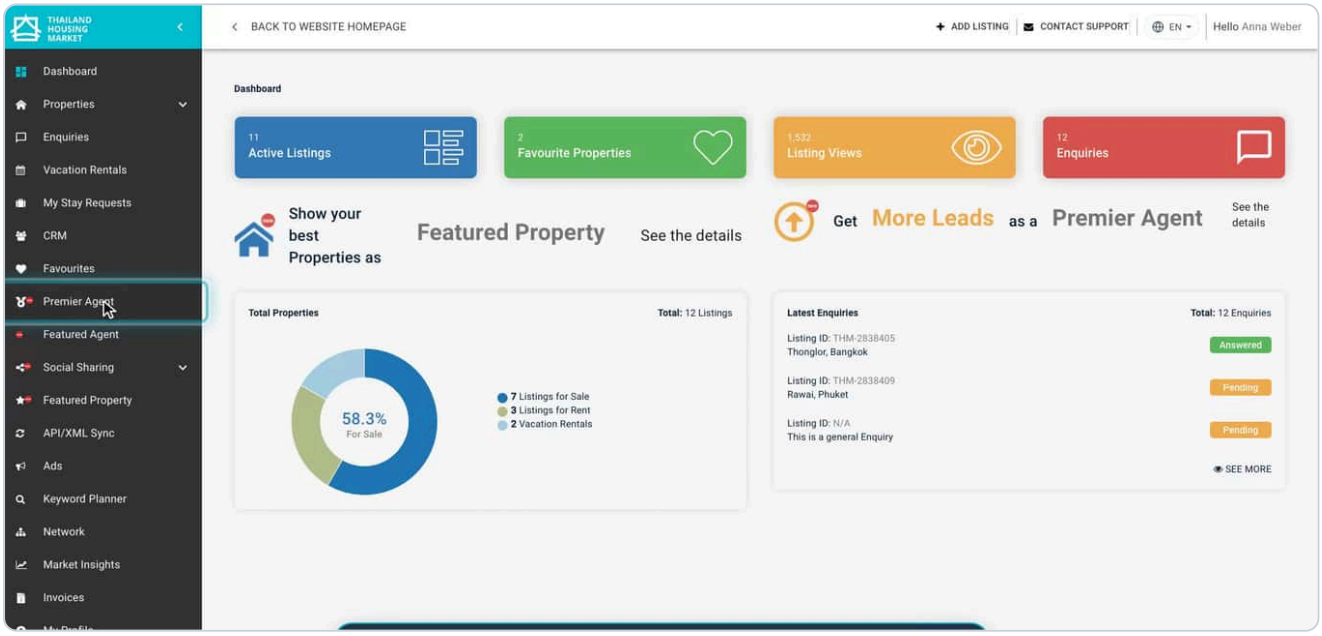
រូបភាព 2.5 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

6 CRM បើក Housing Market CRM ដោយគណនីដូចគ្នា។



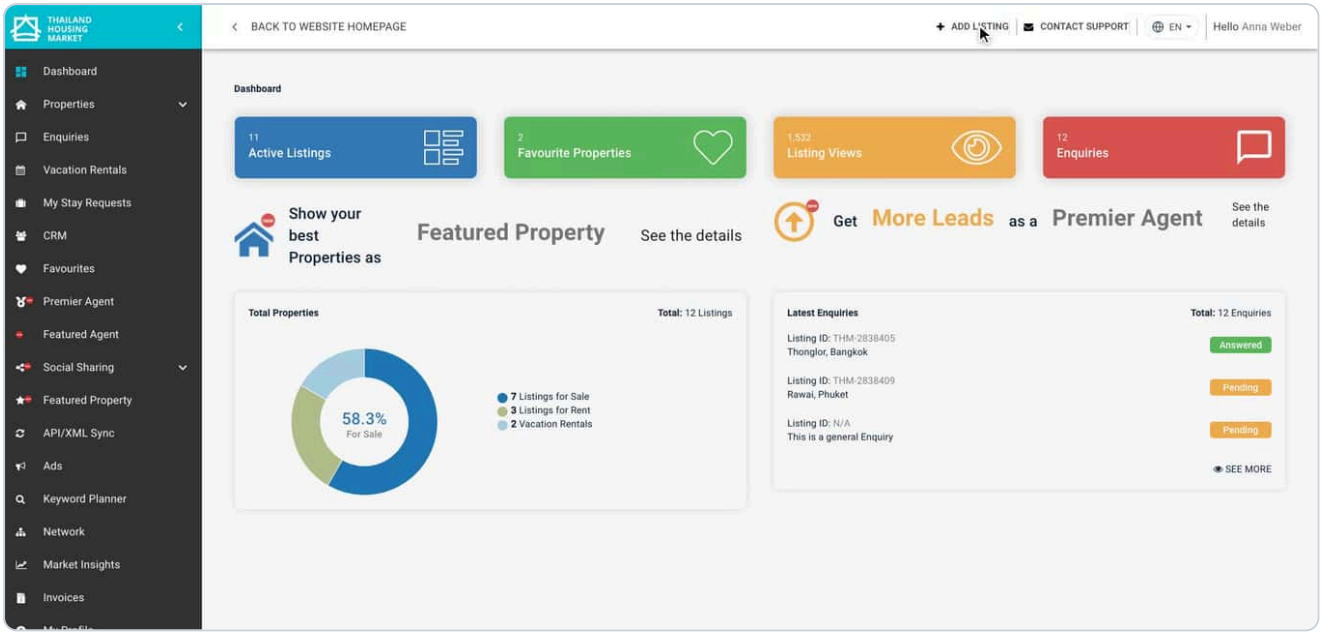
រូបភាព 2.6 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

7 ជម្រើសបង់ប្រាក់៖ Premier Agent, Featured Agent, Featured Property។



រូបភាព 2.7 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

8 ប្រើ «បន្ថែមអចលនទ្រព្យ» នៅខាងលើដើម្បីបង្ហោះអចលនទ្រព្យ។



រូបភាព 2.8 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

គួរដឹង

ចំណាំ

ពីព្រោះពួកវាជាផលិតផលដាច់ដោយឡែក។ CRM, Ads, Keyword Planner, Network និង Market Insights គឺជាផ្លូវកាត់ចេញពីផតថល ដែលបើកក្នុងផ្ទាំងថ្មី មិនមែនជាផ្នែកនៃវាទេ។

មជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ៖ ហេតុអ្វីបានជា CRM, Ads និង Market Insights នាំខ្ញុំទៅគេហទំព័រផ្សេង?

3 ជំពូកទី 3

កំណត់ពាក្យសម្ងាត់របស់អ្នកឡើងវិញ

គណនីឥតគិតថ្លៃ | សម្រាប់អ្នកប្រើប្រាស់ទាំងអស់ | មើលវីដេអូ

ទិដ្ឋភាពទូទៅ

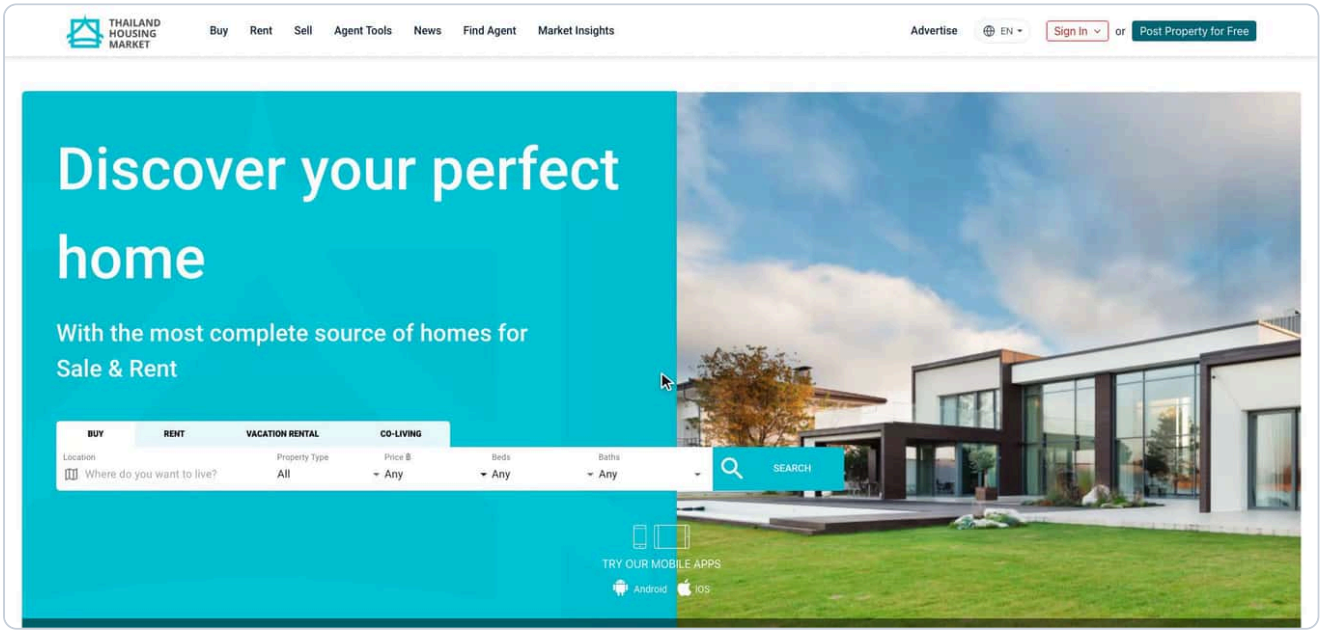
នៅលើទំព័រចូល សូមជ្រើសរើស ភ្លេចពាក្យសម្ងាត់ បញ្ចូលអាសយដ្ឋានអ៊ីមែលរបស់អ្នក បំពេញការត្រួតពិនិត្យ captcha ហើយចុចផ្ញើ។ យើងផ្ញើអ៊ីមែលតំណដើម្បីកំណត់ពាក្យសម្ងាត់ថ្មីជូនអ្នក។ បើកវា វាយពាក្យសម្ងាត់ថ្មីពីរដង ហើយចុច កំណត់ពាក្យសម្ងាត់ឡើងវិញ។ មិនចាំបាច់វាយបញ្ចូលកូដទេ។

ដើម្បីភាពឯកជនរបស់អ្នក ទំព័រផ្តល់ចម្លើយដូចគ្នា មិនថាអាសយដ្ឋានមានគណនីឬអត់ ដូច្នេះប្រសិនបើគ្មានអ្វីមកដល់ សូមពិនិត្យថតសារឥតបានការ និងអក្ខរាវិរុទ្ធនៃអាសយដ្ឋាន។ សូមជ្រើសរើសពាក្យសម្ងាត់ដែលមិនដូចអ្នកផ្សេង ហើយកុំចែករំលែកតំណកំណត់ឡើងវិញឡើយ។

ពីមជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ៖ **ខ្ញុំភ្លេចពាក្យសម្ងាត់។ តើខ្ញុំគួរធ្វើដូចម្តេច?**

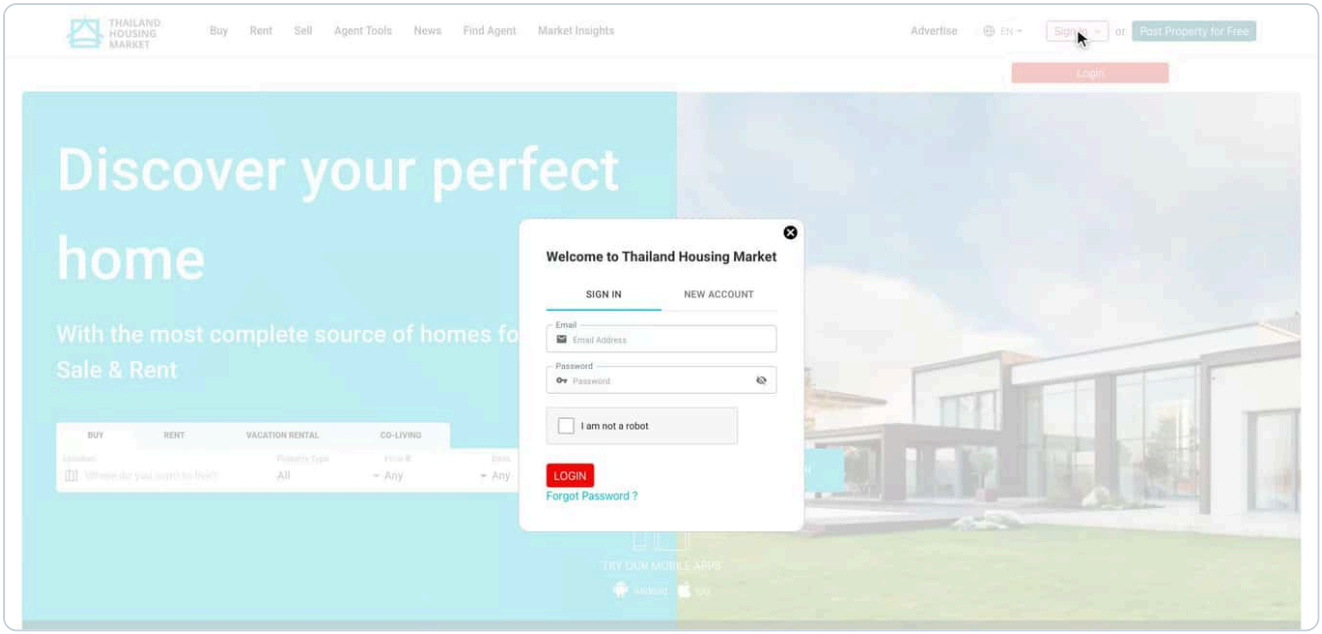
ជាជំហានៗ

1 បើកផតថល Housing Market ប្រចាំប្រទេសរបស់អ្នក។



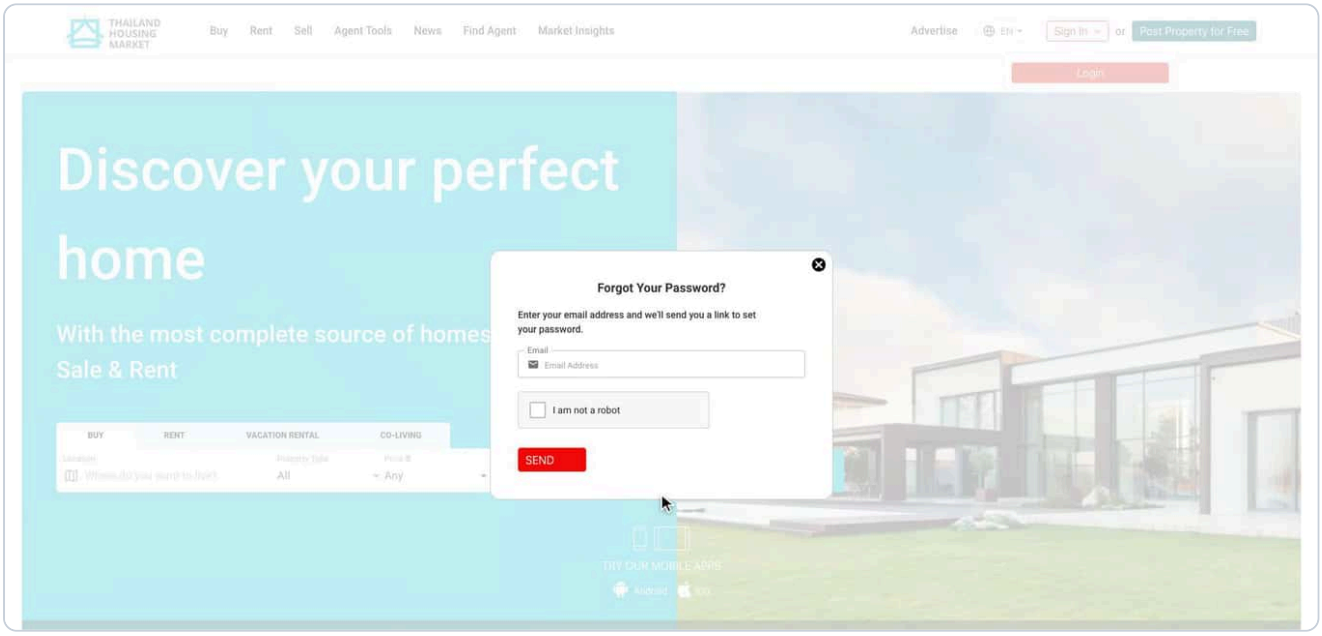
រូបភាព 3.1 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

2 ចុច «ចូលប្រើ» នៅខាងលើ។



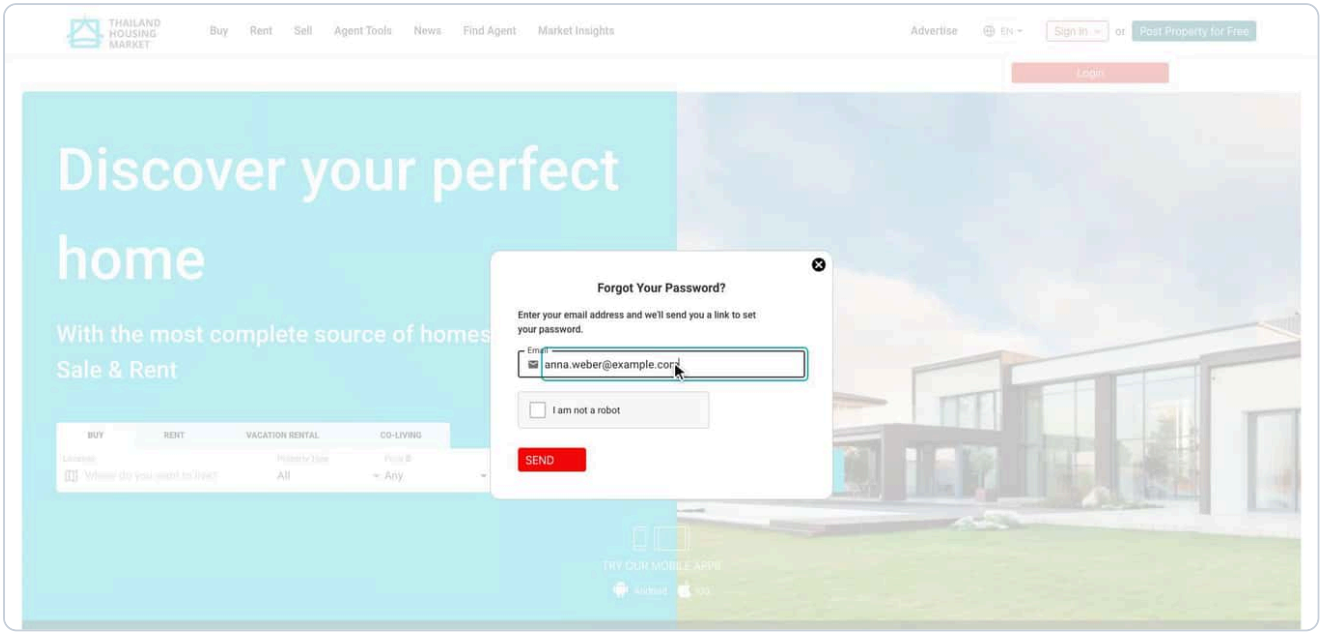
រូបភាព 3.2 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

3 ចុច «បំភ្លេចពាក្យសម្ងាត់ ?»។



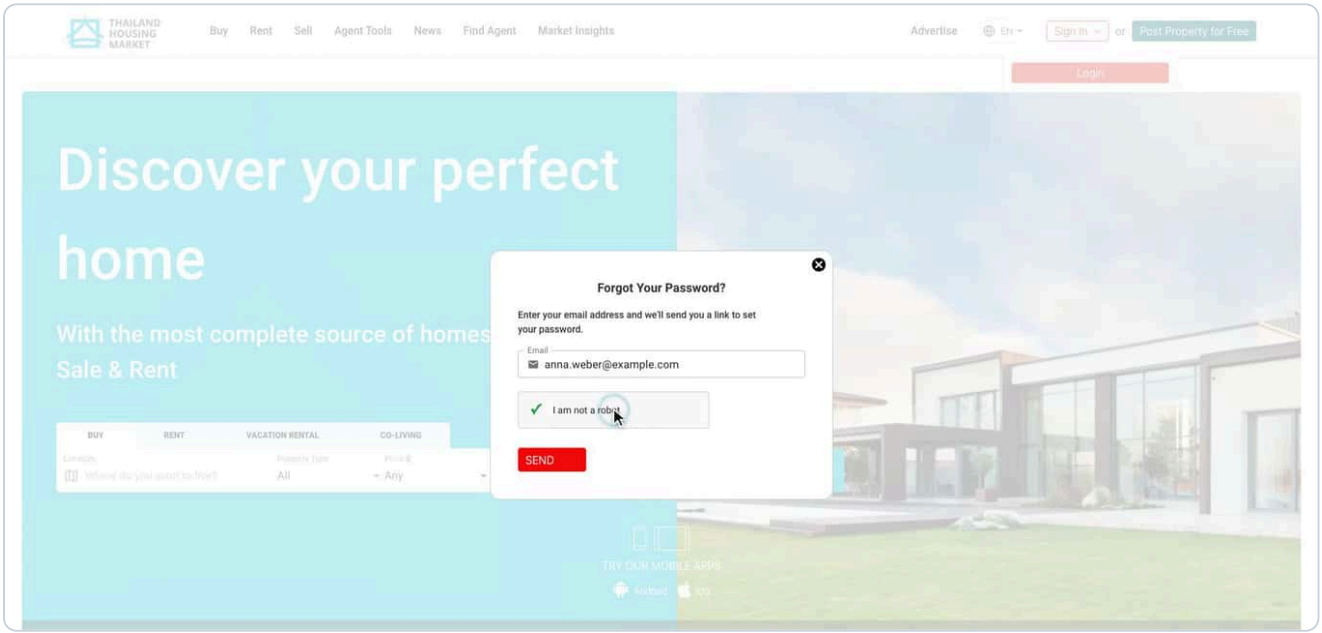
រូបភាព 3.3 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

4 បញ្ជូលអាសយដ្ឋានអ៊ីមែលរបស់អ្នក។



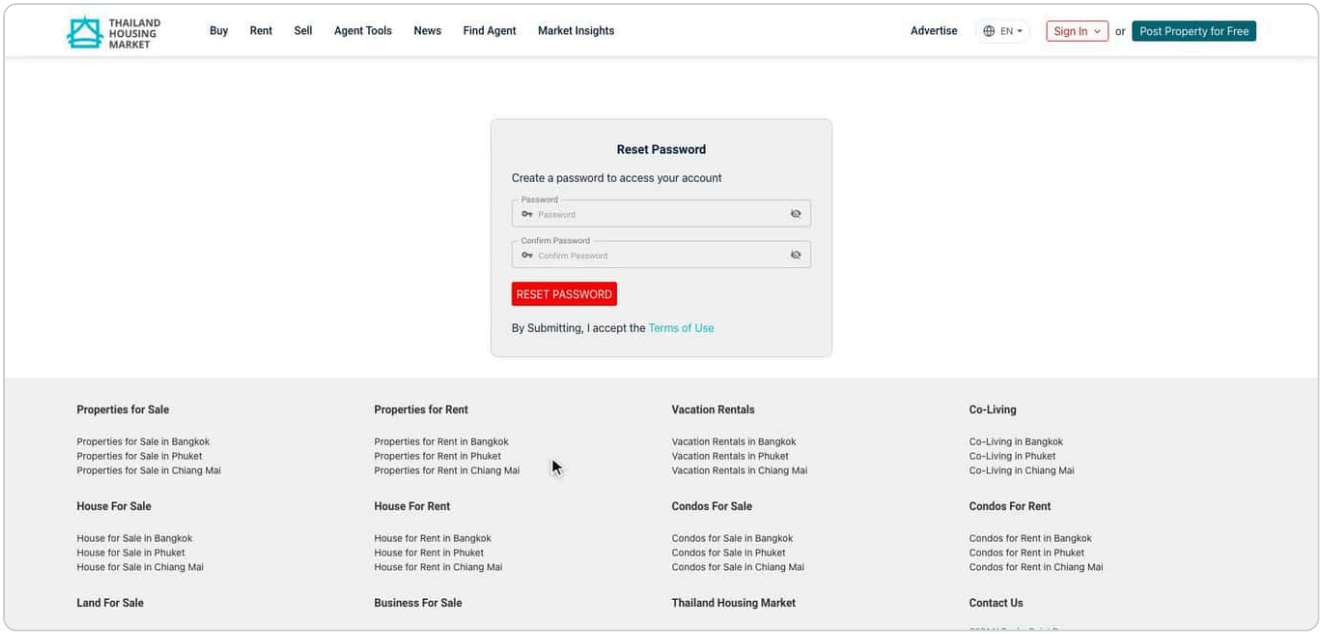
រូបភាព 3.4 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

5 ធីក ខ្ញុំមិនមែនជារូបយន្ត។



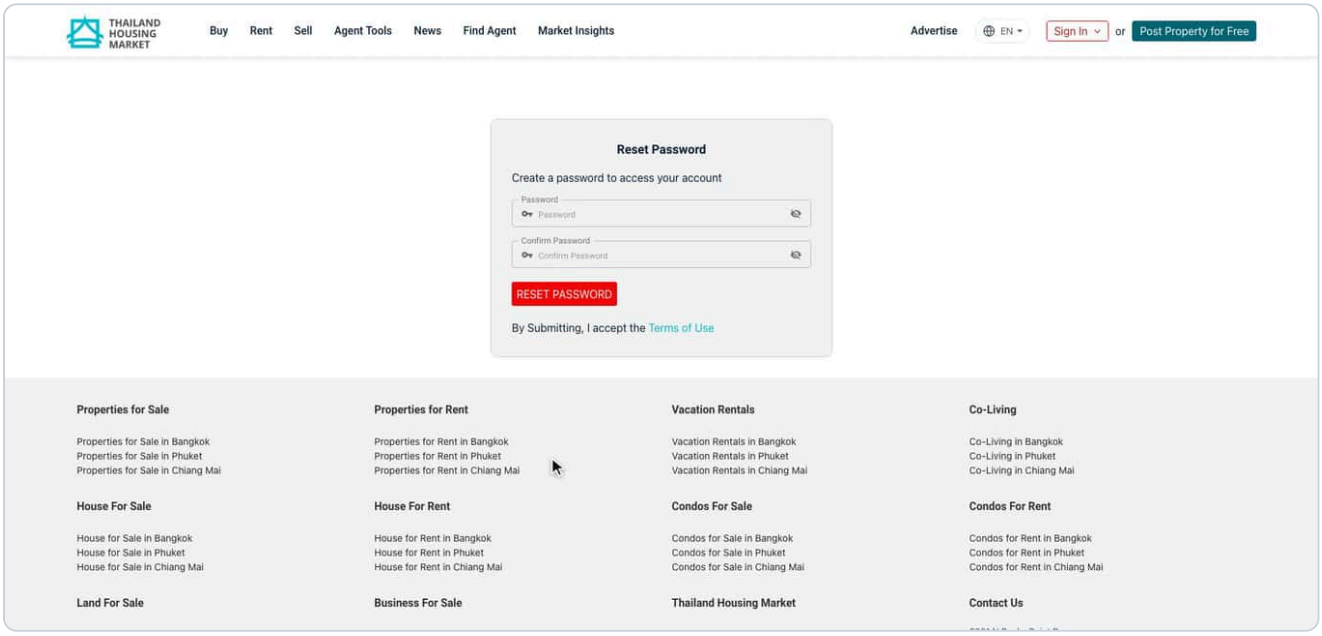
រូបភាព 3.5 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

6 ចុច «ផ្ញើ»។



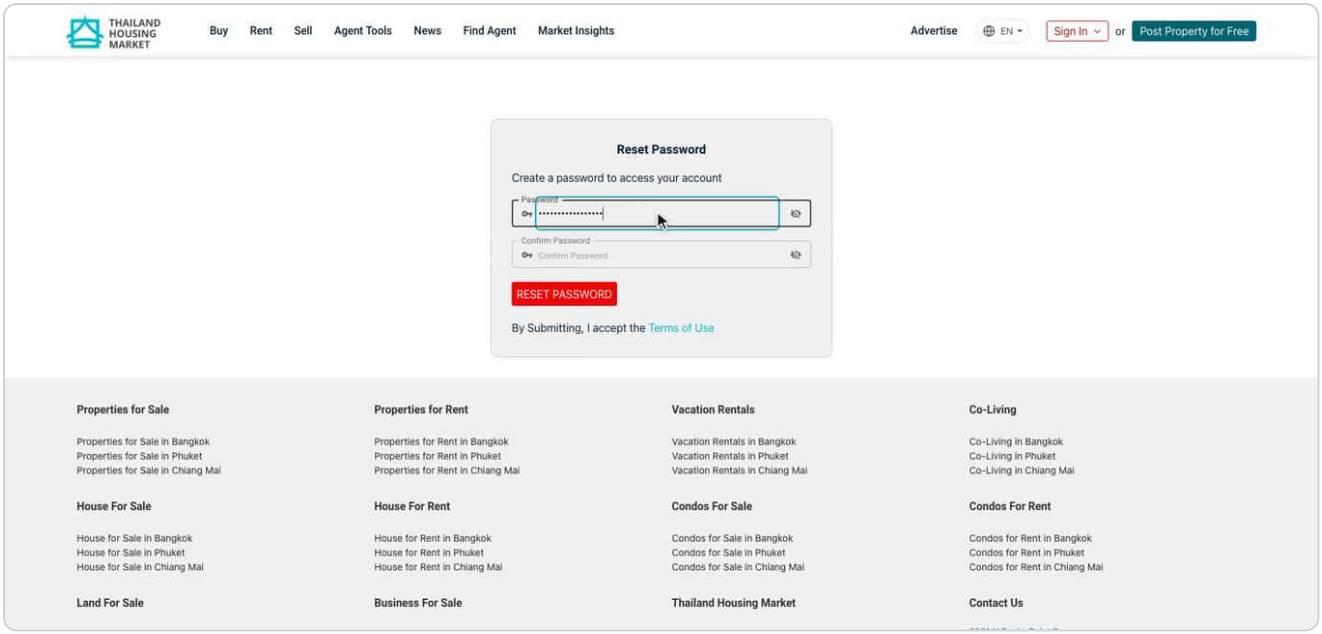
រូបភាព 3.6 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

7 បើកតំណពីអ៊ីមែល។



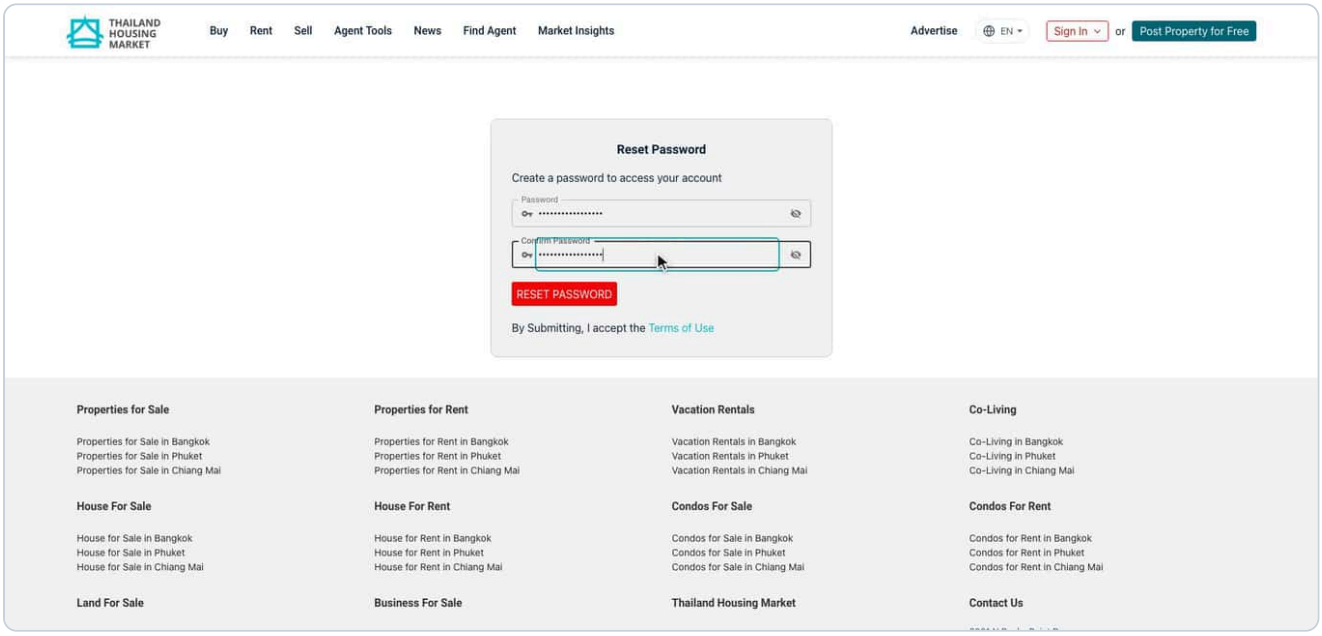
រូបភាព 3.7 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

8 បញ្ចូលពាក្យសម្ងាត់ថ្មី — យ៉ាងហោចណាស់ 8 តួអក្សរ។



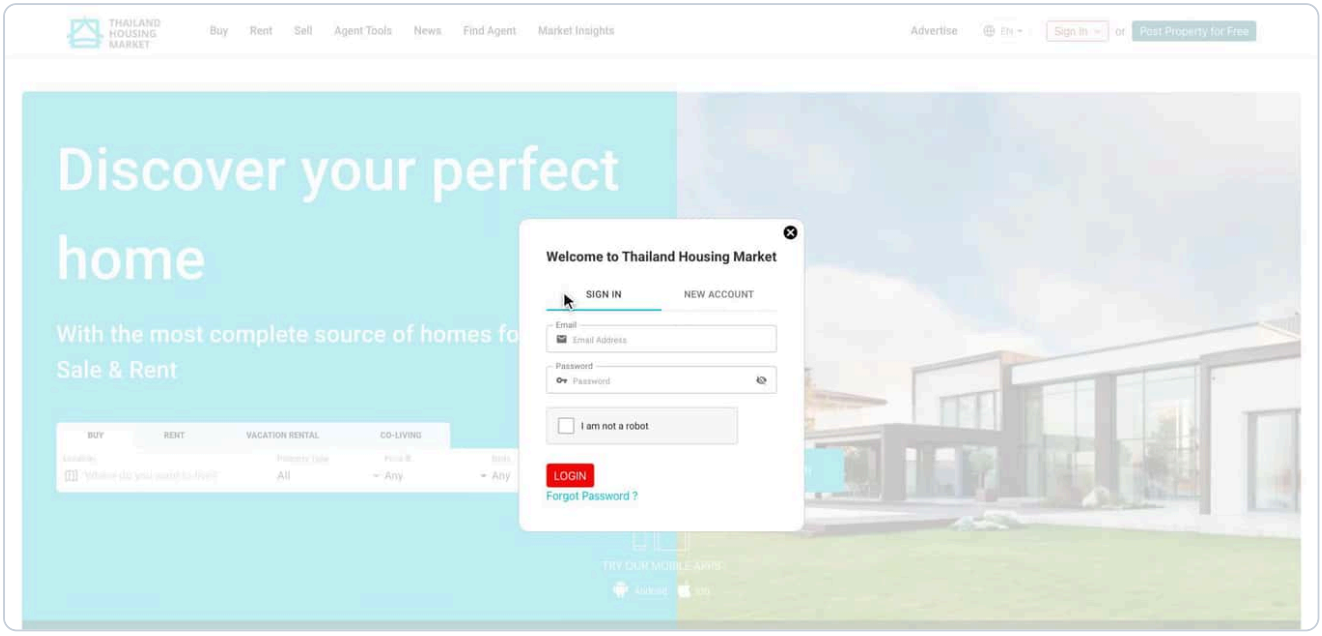
រូបភាព 3.8 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

9 បញ្ចូលម្តងទៀតដើម្បីបញ្ជាក់។



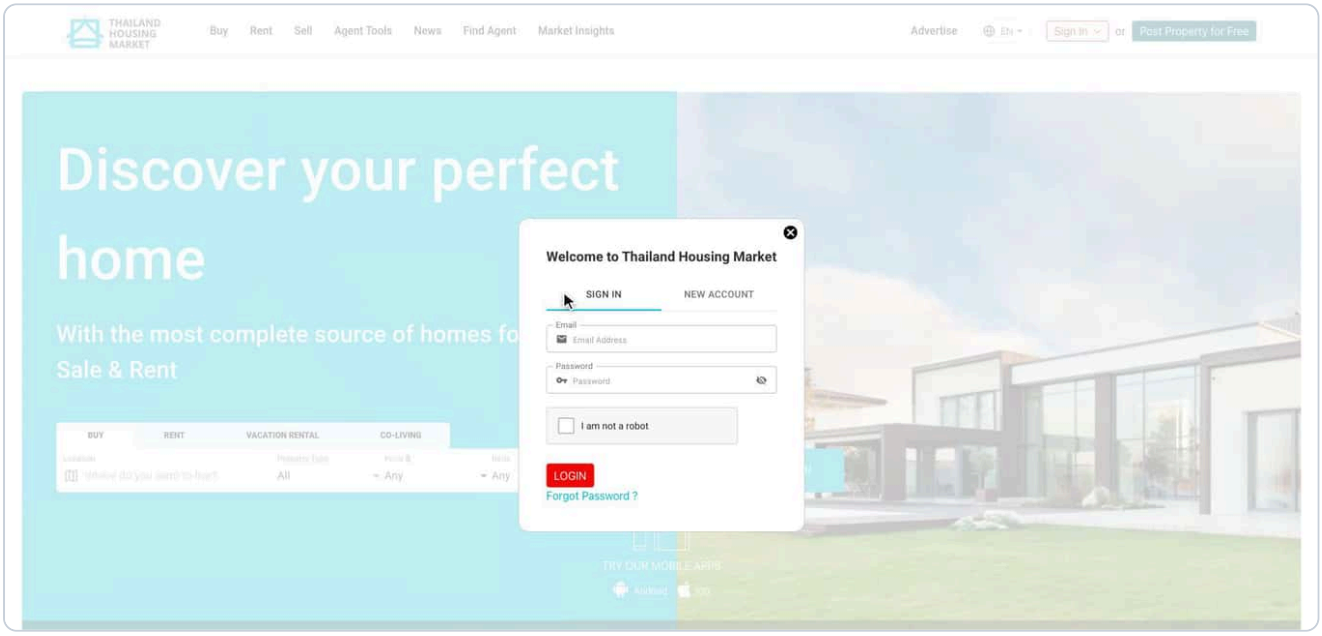
រូបភាព 3.9 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

10 ចុច «កំណត់ពាក្យសម្ងាត់ឡើងវិញ»។



រូបភាព 3.10 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

11 រួចរាល់ — ចូលគណនីដោយពាក្យសម្ងាត់ថ្មី។



រូបភាព 3.11 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

អត្ថបទពាក់ព័ន្ធក្នុងមជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ

តើខ្ញុំរាយការណ៍បញ្ហាបច្ចេកទេស ឬបញ្ហាគណនីដោយរបៀបណា?	faq.housingmarketgroup.com/km/faq/how-do-i-report-a-technical-or-account-problem

4 ជំពូកទី 4

ប្រវត្តិរូប និងអ៊ីមែលចូលប្រើរបស់អ្នក

គណនីឥតគិតថ្លៃ | សម្រាប់អ្នកប្រើប្រាស់ទាំងអស់ | មើលវីដេអូ

ទិដ្ឋភាពទូទៅ

សូមចូលគណនី ហើយជ្រើសរើស ប្រវត្តិរូបរបស់ខ្ញុំ នៅក្នុងម៉ឺនុយផ្ទាំងគ្រប់គ្រង។ ផ្លាស់ប្តូរឈ្មោះរបស់អ្នក ឈ្មោះប្រវត្តិរូបសាធារណៈ លេខ ទូរស័ព្ទ និង ទូរស័ព្ទដៃ អាសយដ្ឋាន និង អំពីខ្ញុំ បន្ទាប់មកជ្រើសរើស ធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពប្រវត្តិរូប។ អាស្រ័យលើប្រភេទគណនីរបស់អ្នក ទំព័រនេះក៏មានវាលដូចជា ឈ្មោះក្រុមហ៊ុន លេខអាជ្ញាបណ្ណ តំបន់សេវាកម្ម និង ភាសាដែលអ្នកចេះនិយាយ ផងដែរ។

- ធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពរូបភាពប្រវត្តិរូប បន្ថែម ឬជំនួសរូបថតរបស់អ្នក។
- ប្តូរពាក្យសម្ងាត់ កំណត់ពាក្យសម្ងាត់ថ្មី៖ វាយពាក្យសម្ងាត់ចាស់ បន្ទាប់មកវាយពាក្យសម្ងាត់ថ្មីពីរដង ហើយជ្រើសរើស ធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពពាក្យសម្ងាត់។
- ភាសា ជ្រើសរើសភាសាតែមួយដែលយើងប្រើសម្រាប់ផ្ទាំងគ្រប់គ្រងរបស់អ្នក អ៊ីមែលដែលយើងផ្ញើជូនអ្នក និងវិក្កយបត្ររបស់អ្នក។

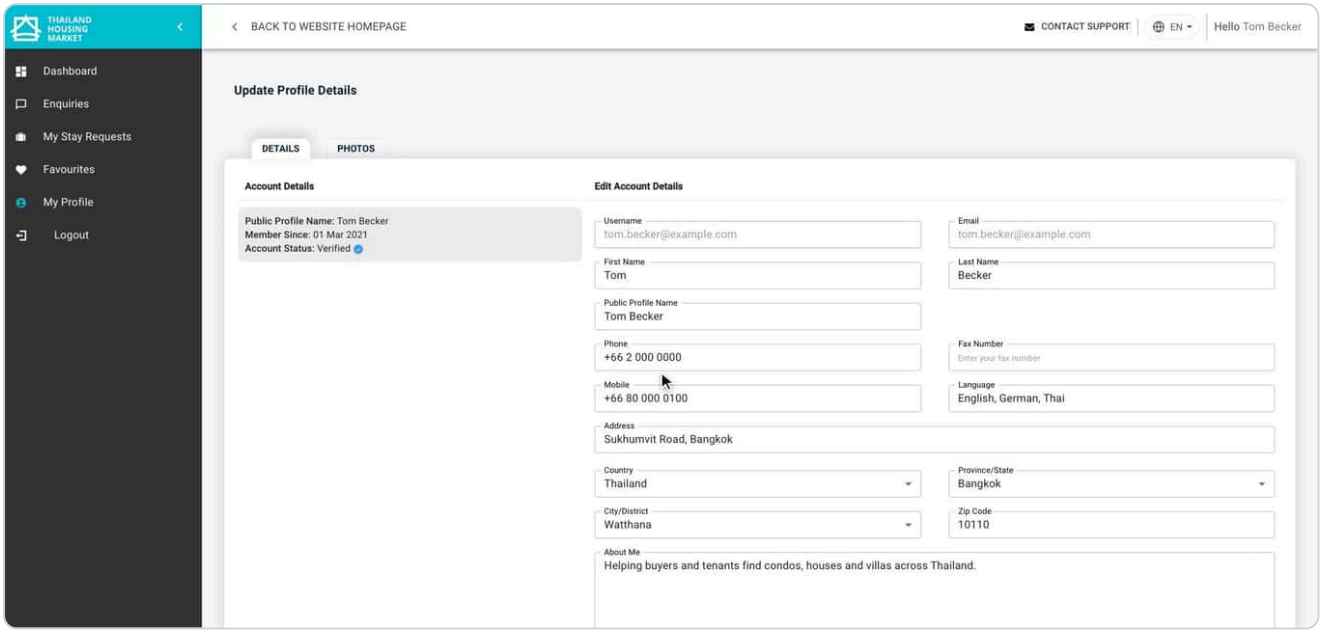
ឈ្មោះអ្នកប្រើប្រាស់ និង អ៊ីមែល បង្ហាញអាសយដ្ឋានអ៊ីមែលដែលអ្នកប្រើដើម្បីចូលគណនី។ វាលទាំងនេះត្រូវបានចាក់សោ៖ អ៊ីមែលសម្រាប់ចូលគណនីមិនអាចប្តូរបាននៅលើគេហទំព័រផតថលទេ។ សូមមើលចម្លើយអំពីការប្តូរអាសយដ្ឋានអ៊ីមែល ឬលេខទូរសព្ទរបស់អ្នក។

ប្រសិនបើប្រវត្តិរូបរបស់អ្នកត្រូវបានចែករំលែកជាមួយគណនី Housing Market ផ្សេងទៀតរបស់អ្នក ទំព័រនេះនឹងបញ្ជាក់ដូច្នោះ ហើយការផ្លាស់ប្តូរឈ្មោះ ទូរស័ព្ទ ឬរូបថតរបស់អ្នកនឹងអនុវត្តចំពោះគណនីទាំងអស់នោះ។ សូមរក្សាព័ត៌មានរបស់អ្នកឱ្យត្រឹមត្រូវ និងទាន់សម័យ ព្រោះវាជាអ្វីដែលអ្នកដែលទាក់ទងអ្នកមើលឃើញ។

ពីមជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ៖ **តើខ្ញុំបំពេញ ឬធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពប្រវត្តិរូបរបស់ខ្ញុំដោយរបៀបណា?**

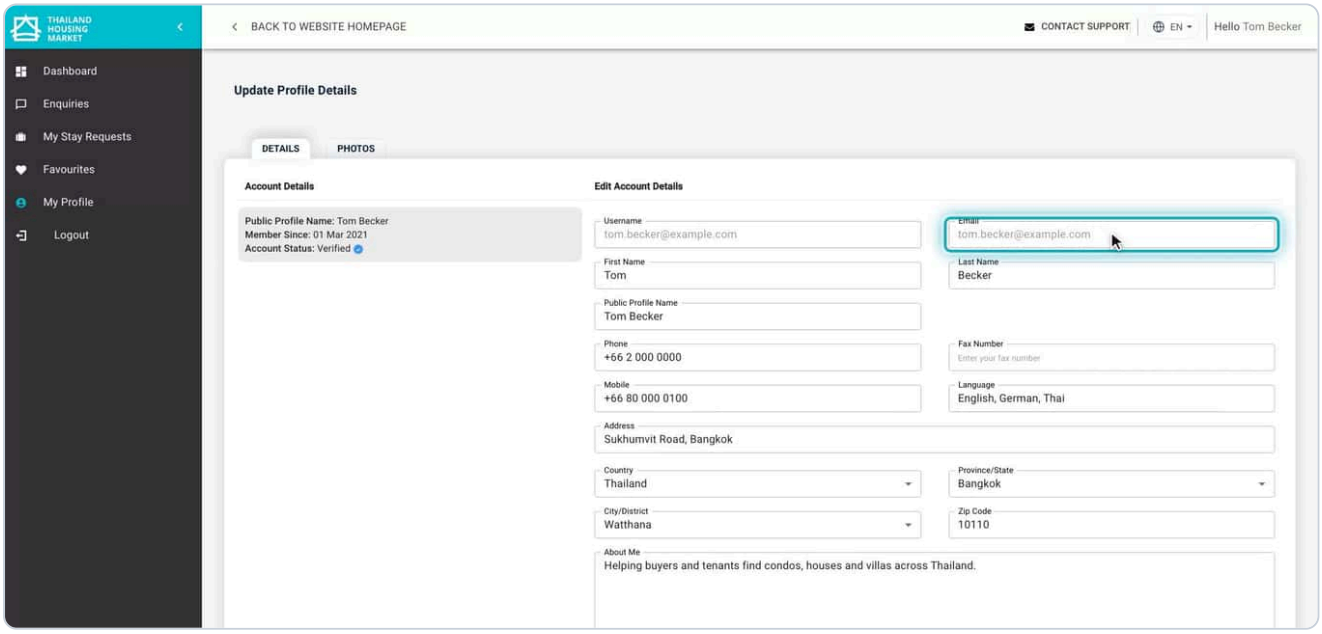
ជាជំហានៗ

1 បើក ប្រវត្តិរូបរបស់ខ្ញុំ នៅក្នុងផ្ទាំងគ្រប់គ្រងរបស់អ្នក។



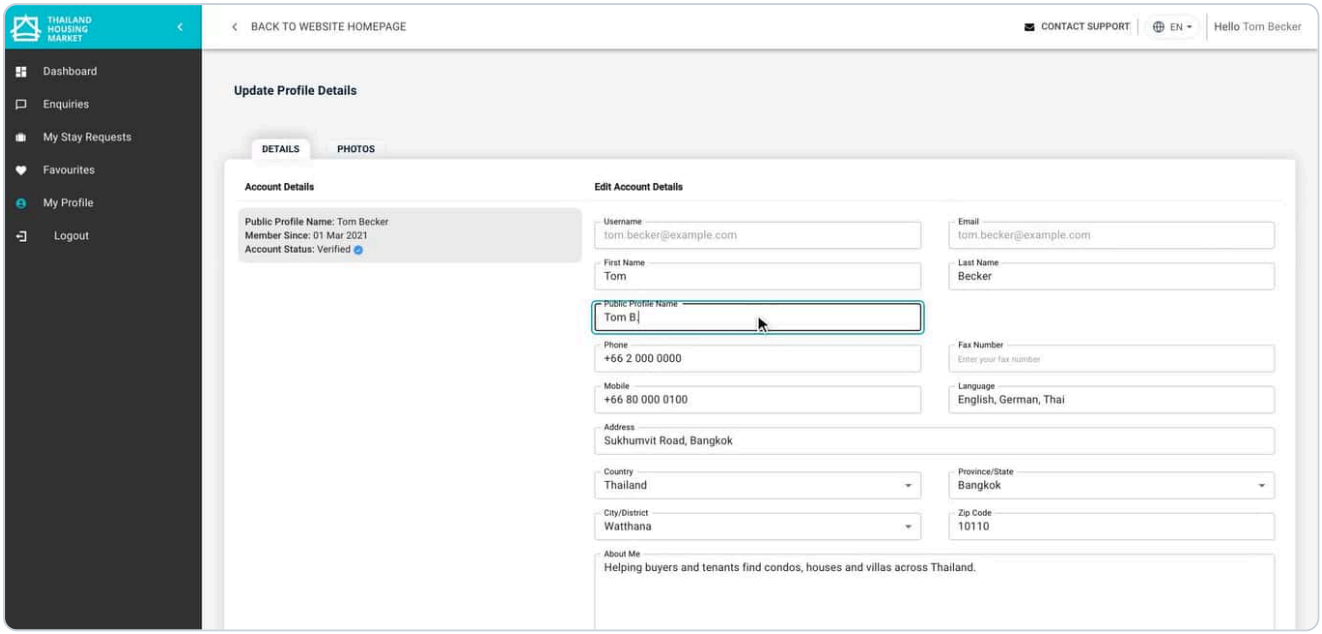
រូបភាព 4.1 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

2 អ៊ីមែលចូលប្រើបង្ហាញ តែមិនអាចផ្លាស់ប្តូរនៅទីនេះ។



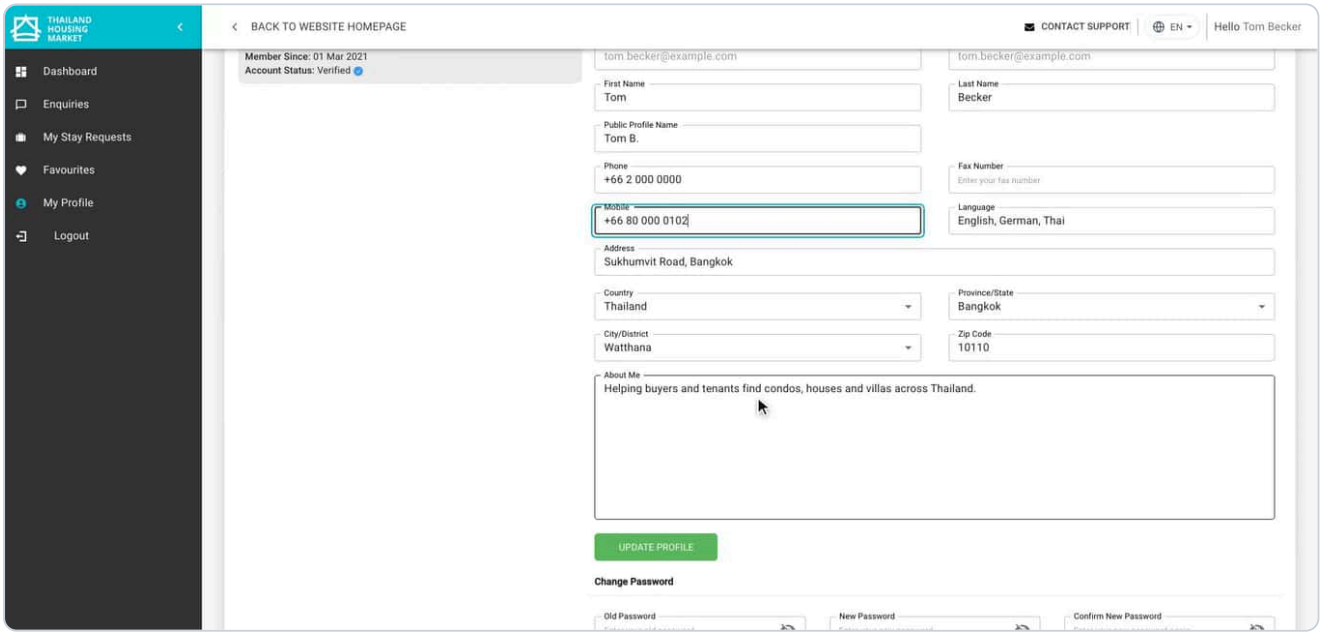
រូបភាព 4.2 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

3 ផ្លាស់ប្តូរឈ្មោះប្រវត្តិរូបសាធារណៈ។



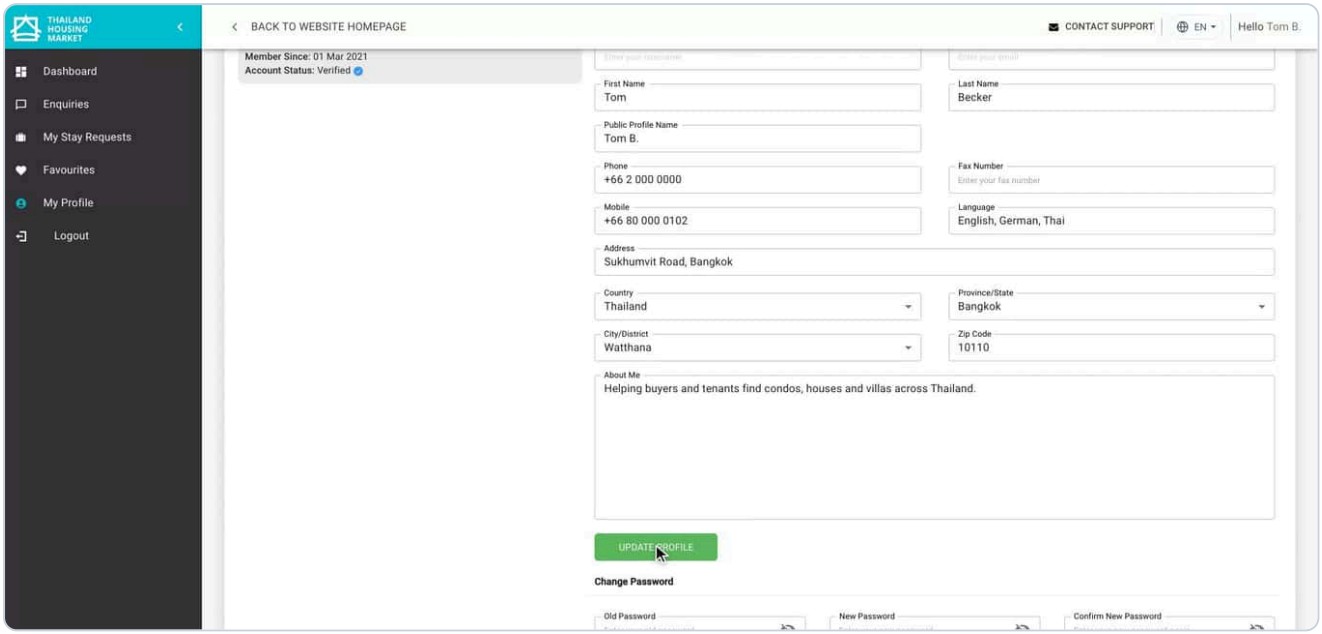
រូបភាព 4.3 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

4 ធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពលេខទូរសព្ទដៃរបស់អ្នក។



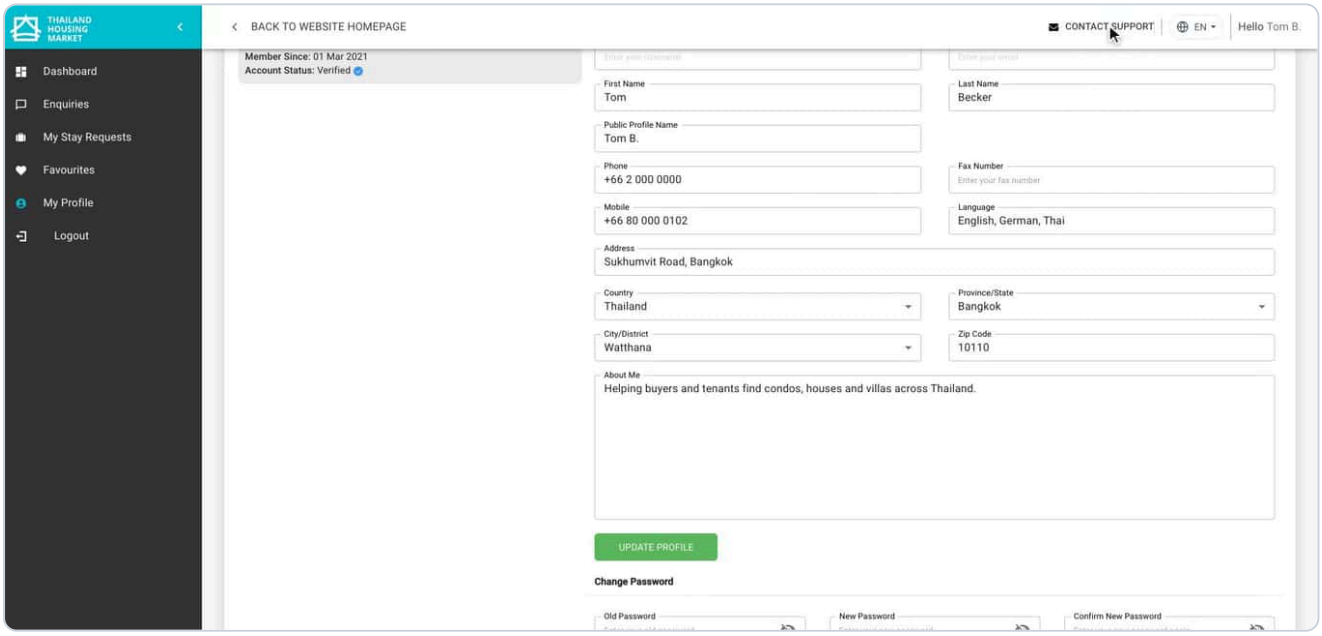
រូបភាព 4.4 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

5 ចុច ធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពប្រវត្តិរូប។



រូបភាព 4.5 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

6 ត្រូវការអ៊ីមែលផ្សេង? ប្រើ «ទាក់ទងផ្នែកជំនួយ»។



រូបភាព 4.6 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

អត្ថបទពាក់ព័ន្ធក្នុងមជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ

តើខ្ញុំរាយការណ៍បញ្ហាបច្ចេកទេស ឬបញ្ហាគណនីដោយរបៀបណា?	faq.housingmarketgroup.com/km/faq/how-do-i-report-a-technical-or-account-problem

5 ជំពូកទី 5

ប្រវត្តិរូបវិជ្ជាជីវៈរបស់អ្នក

គណនីឥតគិតថ្លៃ | សម្រាប់ភ្នាក់ងារ | មើលវីដេអូ

ទិដ្ឋភាពទូទៅ

សូមចូលគណនី ហើយជ្រើសរើស ប្រវត្តិរូបរបស់ខ្ញុំ នៅក្នុងម៉ឺនុយផ្ទាំងគ្រប់គ្រង។ ផ្លាស់ប្តូរឈ្មោះរបស់អ្នក ឈ្មោះប្រវត្តិរូបសាធារណៈ លេខ ទូរស័ព្ទ និង ទូរស័ព្ទដៃ អាសយដ្ឋាន និង អំពីខ្ញុំ បន្ទាប់មកជ្រើសរើស ធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពប្រវត្តិរូប។ អាស្រ័យលើប្រភេទគណនីរបស់អ្នក ទំព័រនេះក៏មានវាលដូចជា ឈ្មោះក្រុមហ៊ុន លេខអាជ្ញាបណ្ណ តំបន់សេវាកម្ម និង ភាសាដែលអ្នកចេះនិយាយ ផងដែរ។

- ធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពរូបភាពប្រវត្តិរូប បន្ថែម ឬជំនួសរូបថតរបស់អ្នក។
- ប្តូរពាក្យសម្ងាត់ កំណត់ពាក្យសម្ងាត់ថ្មី៖ វាយពាក្យសម្ងាត់ចាស់ បន្ទាប់មកវាយពាក្យសម្ងាត់ថ្មីពីរដង ហើយជ្រើសរើស ធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពពាក្យសម្ងាត់។
- ភាសា ជ្រើសរើសភាសាតែមួយដែលយើងប្រើសម្រាប់ផ្ទាំងគ្រប់គ្រងរបស់អ្នក អ៊ីមែលដែលយើងផ្ញើជូនអ្នក និងវិក្កយបត្ររបស់អ្នក។

ឈ្មោះអ្នកប្រើប្រាស់ និង អ៊ីមែល បង្ហាញអាសយដ្ឋានអ៊ីមែលដែលអ្នកប្រើដើម្បីចូលគណនី។ វាលទាំងនេះត្រូវបានចាក់សោ៖ អ៊ីមែលសម្រាប់ចូលគណនីមិនអាចប្តូរបាននៅលើគេហទំព័រផតថលទេ។ សូមមើលចម្លើយអំពីការប្តូរអាសយដ្ឋានអ៊ីមែល ឬលេខទូរសព្ទរបស់អ្នក។

ប្រសិនបើប្រវត្តិរូបរបស់អ្នកត្រូវបានចែករំលែកជាមួយគណនី Housing Market ផ្សេងទៀតរបស់អ្នក ទំព័រនេះនឹងបញ្ជាក់ដូច្នោះ ហើយការផ្លាស់ប្តូរឈ្មោះ ទូរស័ព្ទ ឬរូបថតរបស់អ្នកនឹងអនុវត្តចំពោះគណនីទាំងអស់នោះ។ សូមរក្សាព័ត៌មានរបស់អ្នកឱ្យត្រឹមត្រូវ និងទាន់សម័យ ព្រោះវាជាអ្វីដែលអ្នកដែលទាក់ទងអ្នកមើលឃើញ។

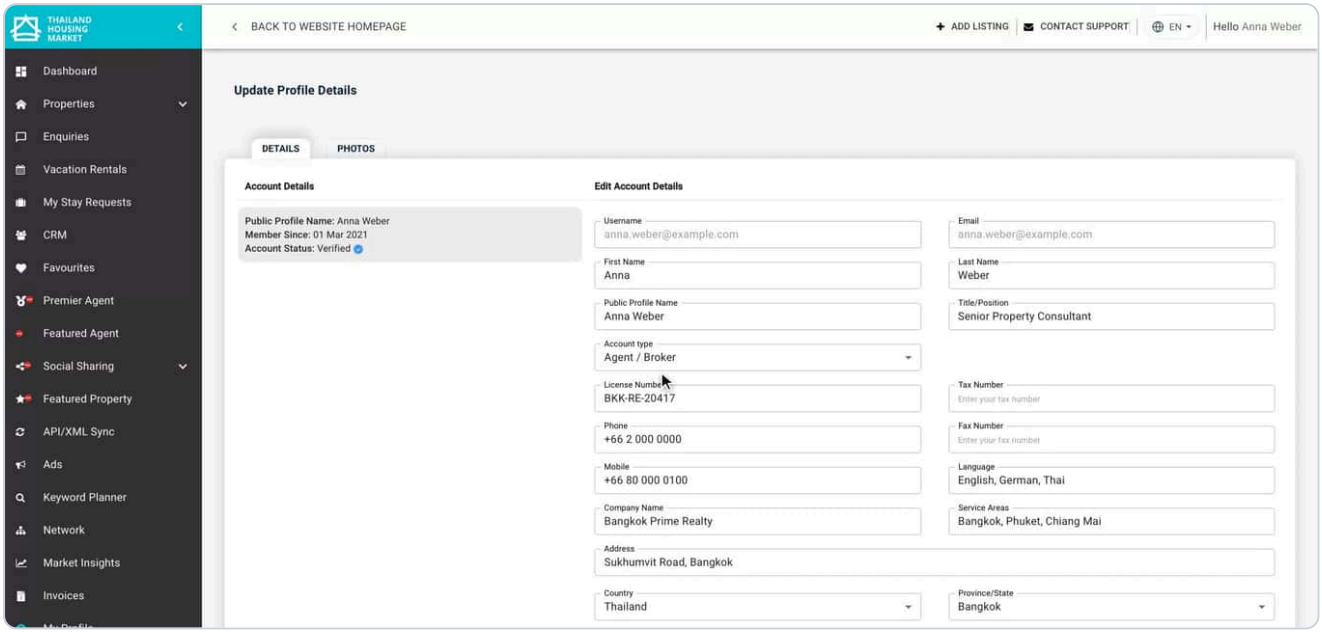
ពីមជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ៖ **តើខ្ញុំបំពេញ ឬធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពប្រវត្តិរូបរបស់ខ្ញុំដោយរបៀបណា?**

ប្រវត្តិរូបដែលពេញលេញជួយឱ្យអ្នកស្វែងរកអចលនទ្រព្យយល់ថាអ្នកជានរណា ដំណើរការនៅទីណា និងទាក់ទងអ្នកដោយរបៀបណា។ លិខិតបញ្ជាក់សមត្ថភាព តំបន់សេវាកម្ម និងព័ត៌មានក្រុមហ៊ុនដែលត្រឹមត្រូវ ក៏ជួយគាំទ្រការជឿទុកចិត្ត និងការពិនិត្យគណនីផងដែរ។

ពីមជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ៖ **ហេតុអ្វីបានជាខ្ញុំគួរបំពេញប្រវត្តិរូបវិជ្ជាជីវៈរបស់ខ្ញុំ?**

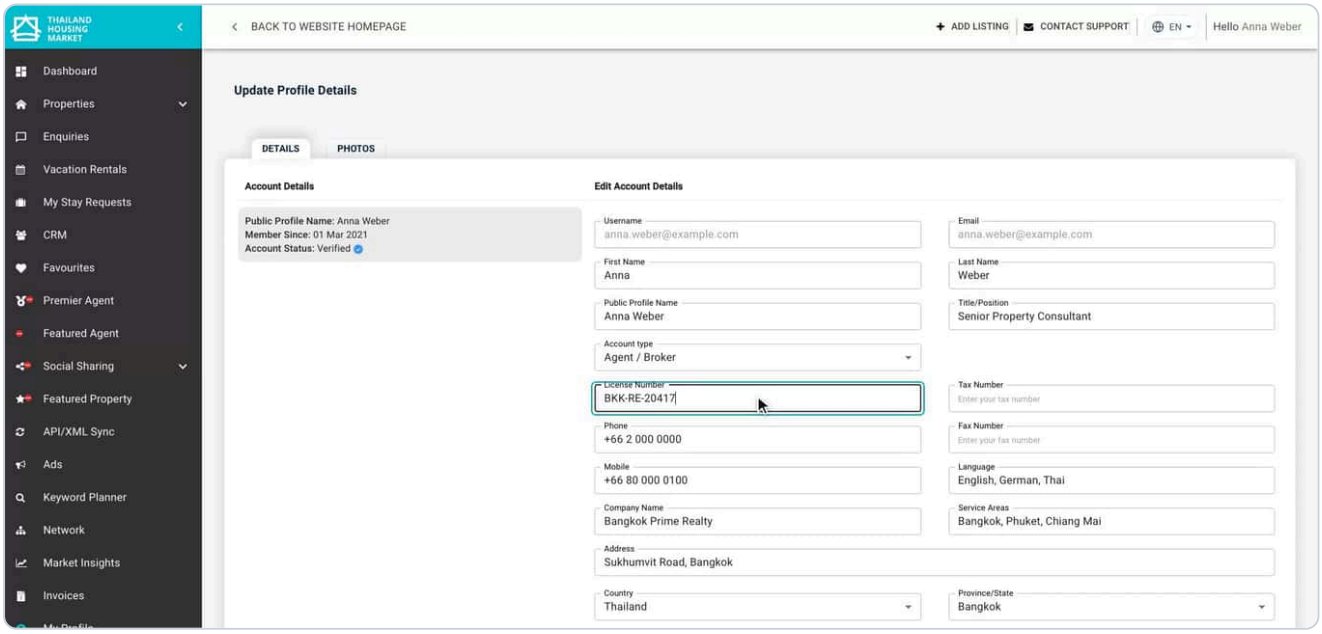
ជាជំហានៗ

1 បើក ប្រវត្តិរូបរបស់ខ្ញុំ នៅក្នុងផ្ទាំងគ្រប់គ្រងរបស់អ្នក។



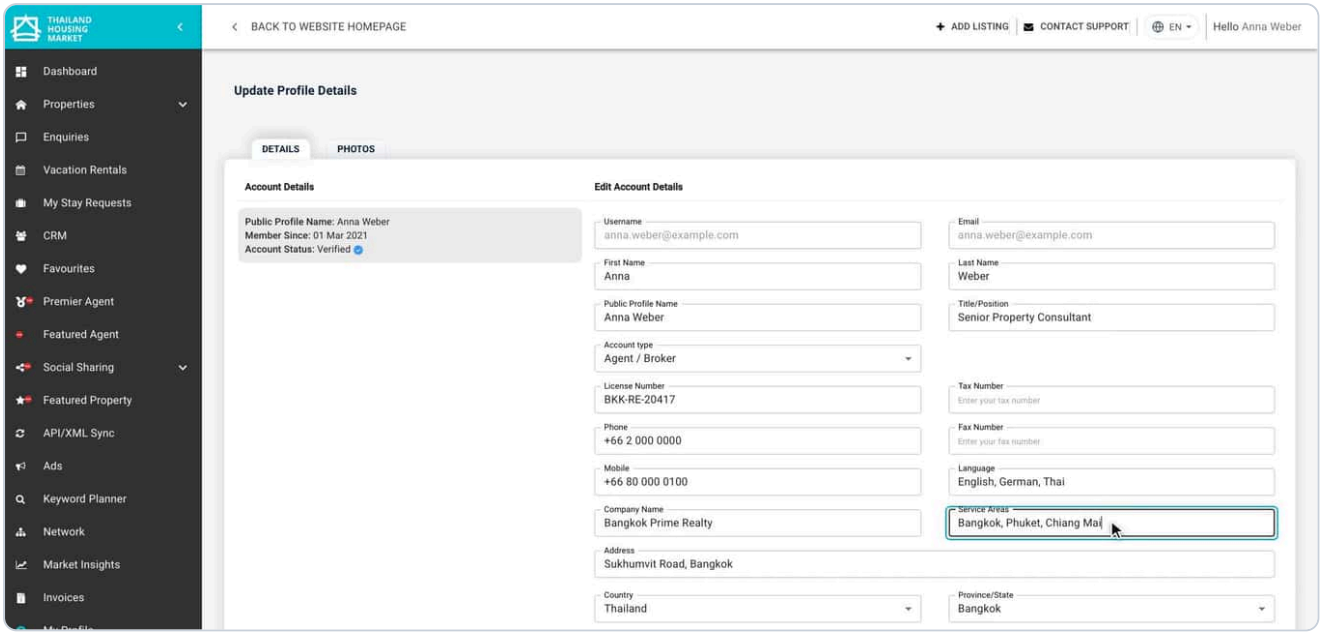
រូបភាព 5.1 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

2 ធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពឋានៈរបស់អ្នក លេខអាជ្ញាបណ្ណ។



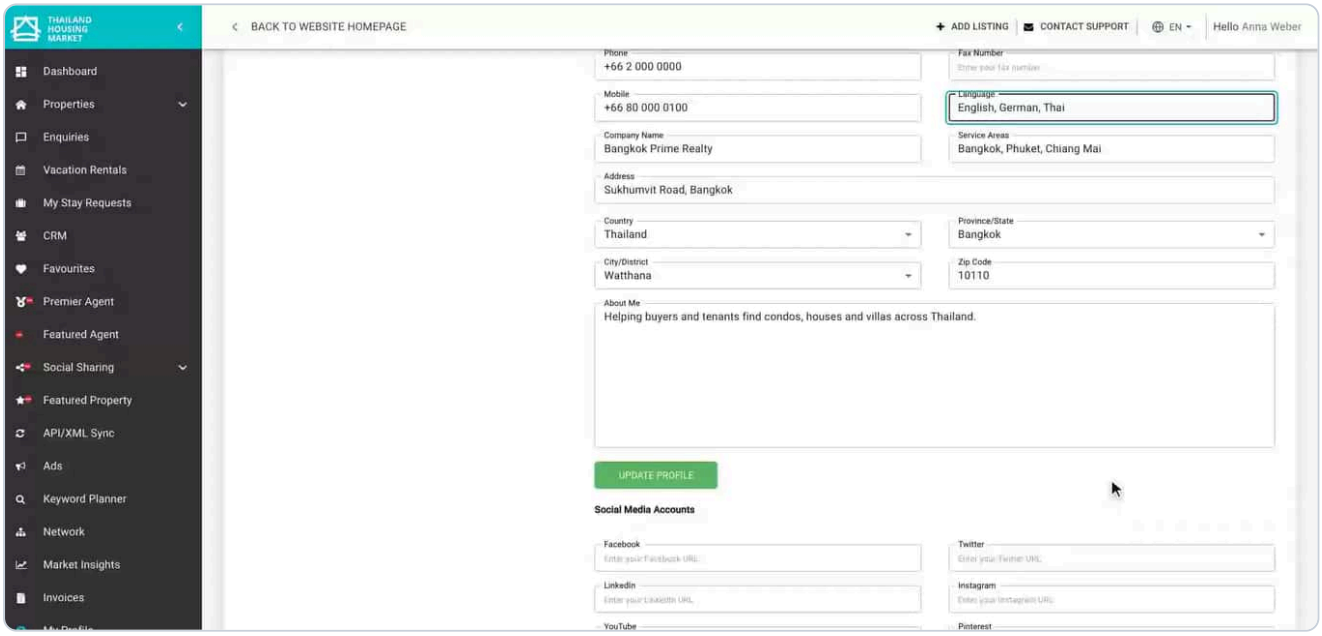
រូបភាព 5.2 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

3 និងតំបន់ផ្តល់សេវា។



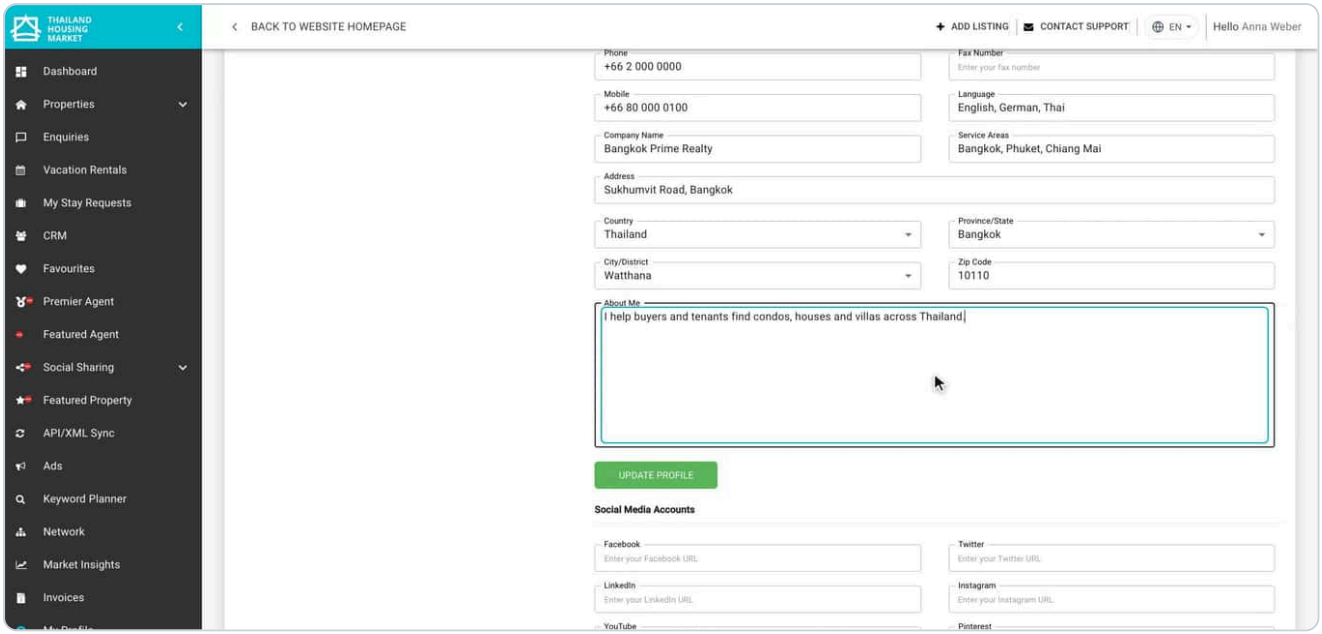
រូបភាព 5.3 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

4 រាយភាសាដែលអ្នកនិយាយ។



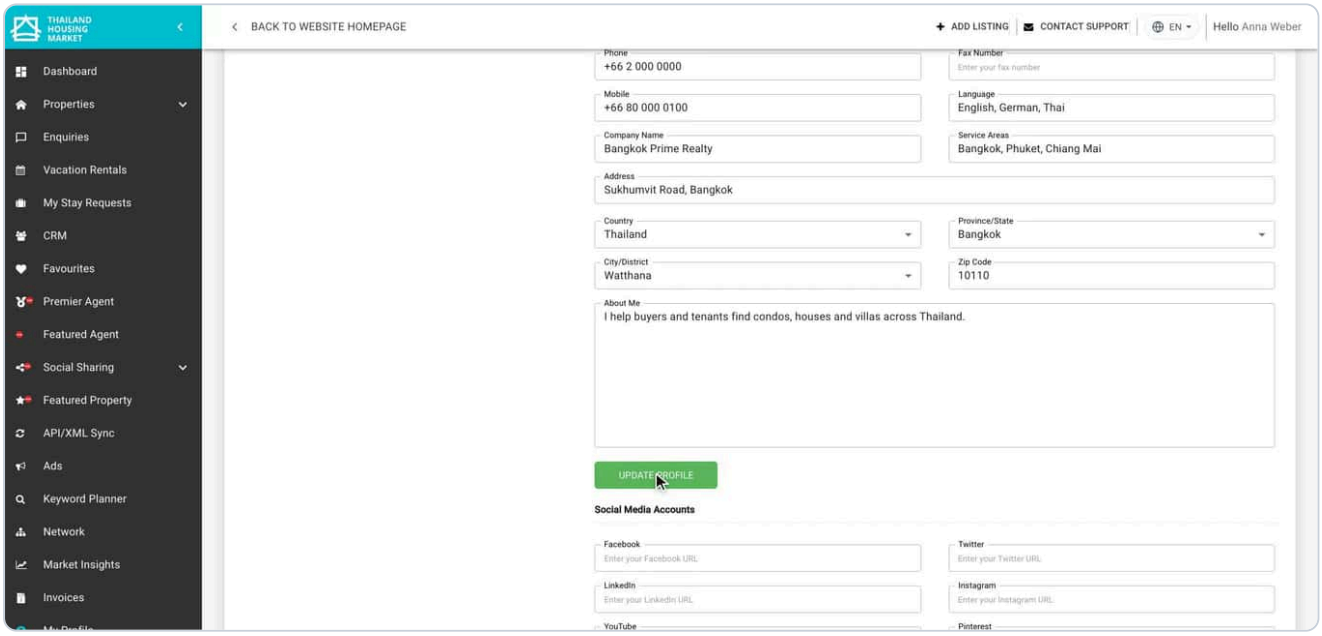
រូបភាព 5.4 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

5 សរសេរ អំពីខ្ញុំ ឱ្យខ្លី។



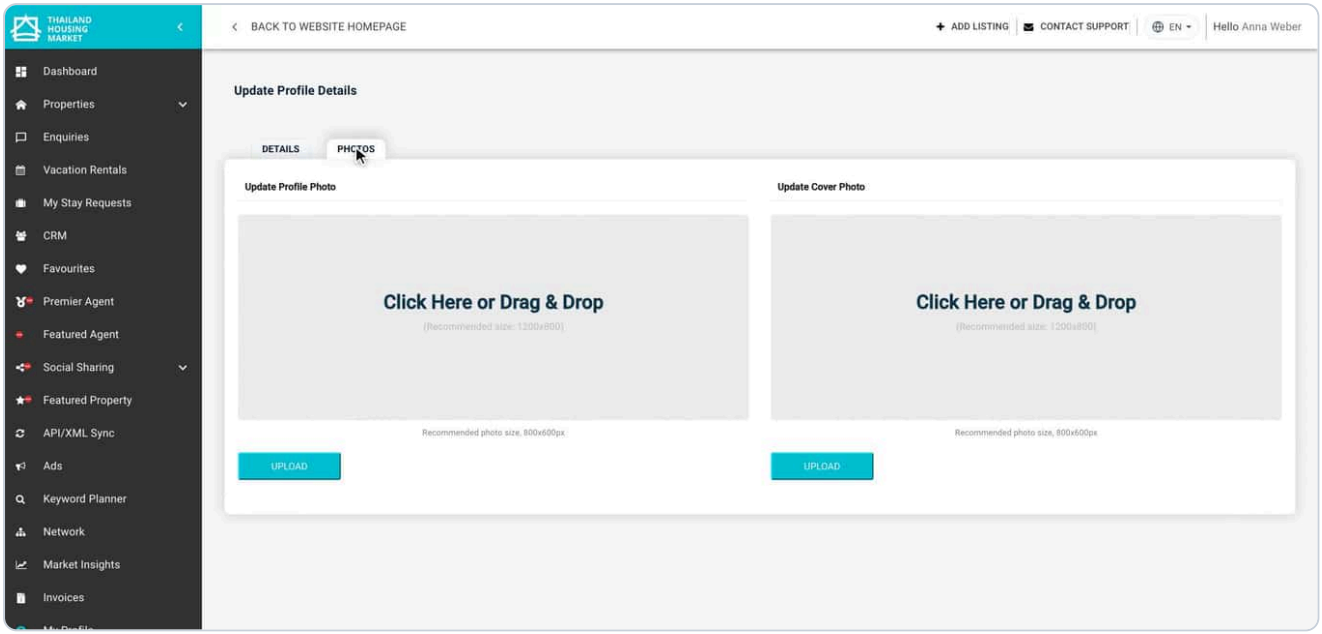
រូបភាព 5.5 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

6 ចុច ធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពប្រវត្តិរូប។



រូបភាព 5.6 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

7 បើក រូបថត សម្រាប់រូបភាព និងរូបភាពក្របរបស់អ្នក។



រូបភាព 5.7 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

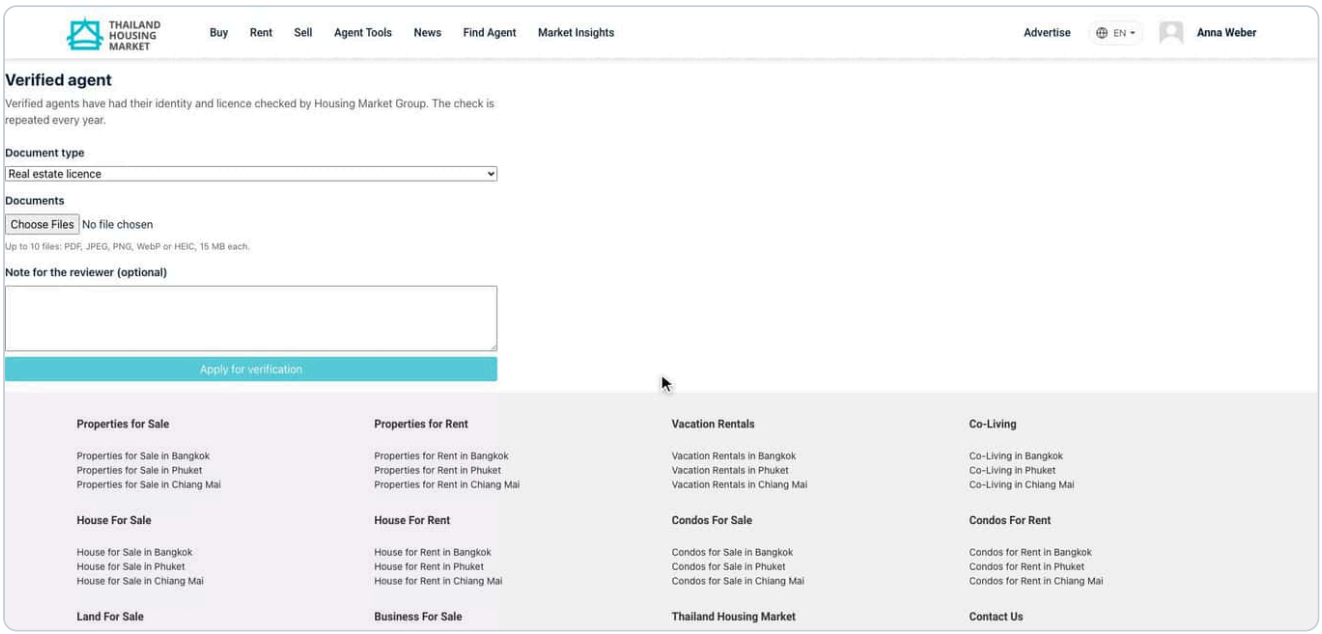
6 ជំពូកទី 6

ទទួលបានការផ្ទៀងផ្ទាត់

គណនីឥតគិតថ្លៃ | សម្រាប់ភ្នាក់ងារ | មើលវីដេអូ

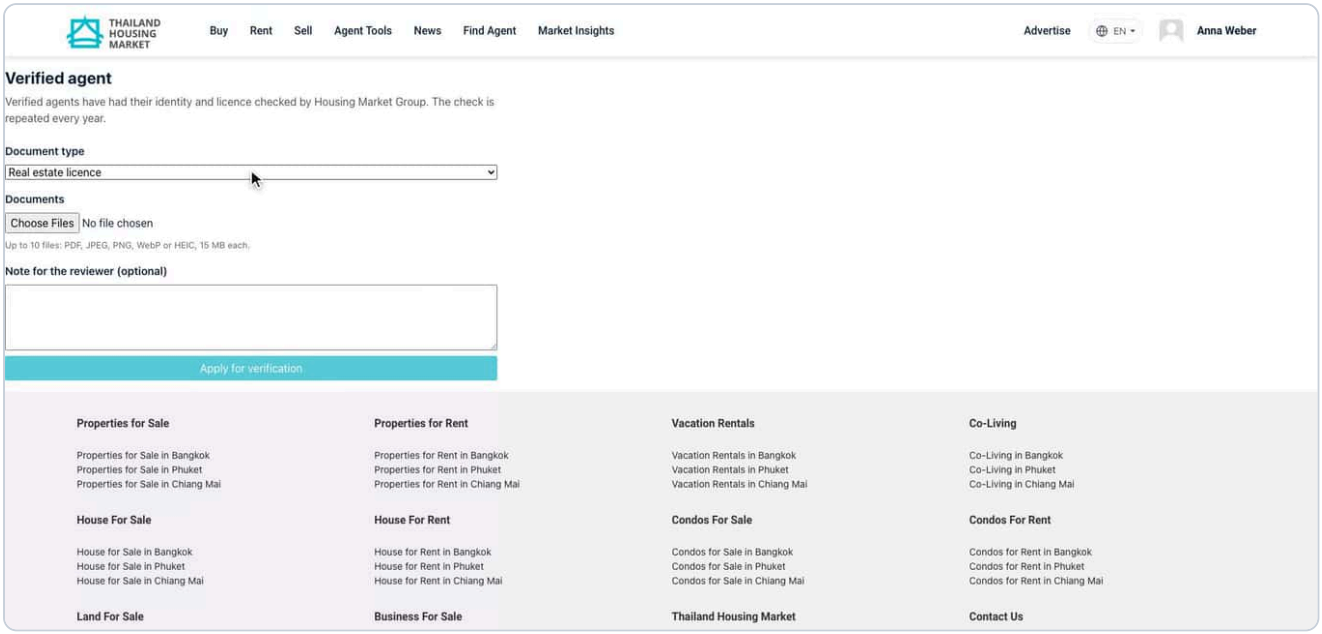
ជាជំហានៗ

1 បើក ភ្នាក់ងារដែលបានផ្ទៀងផ្ទាត់ ខណៈដែលអ្នកបានចូលគណនី។



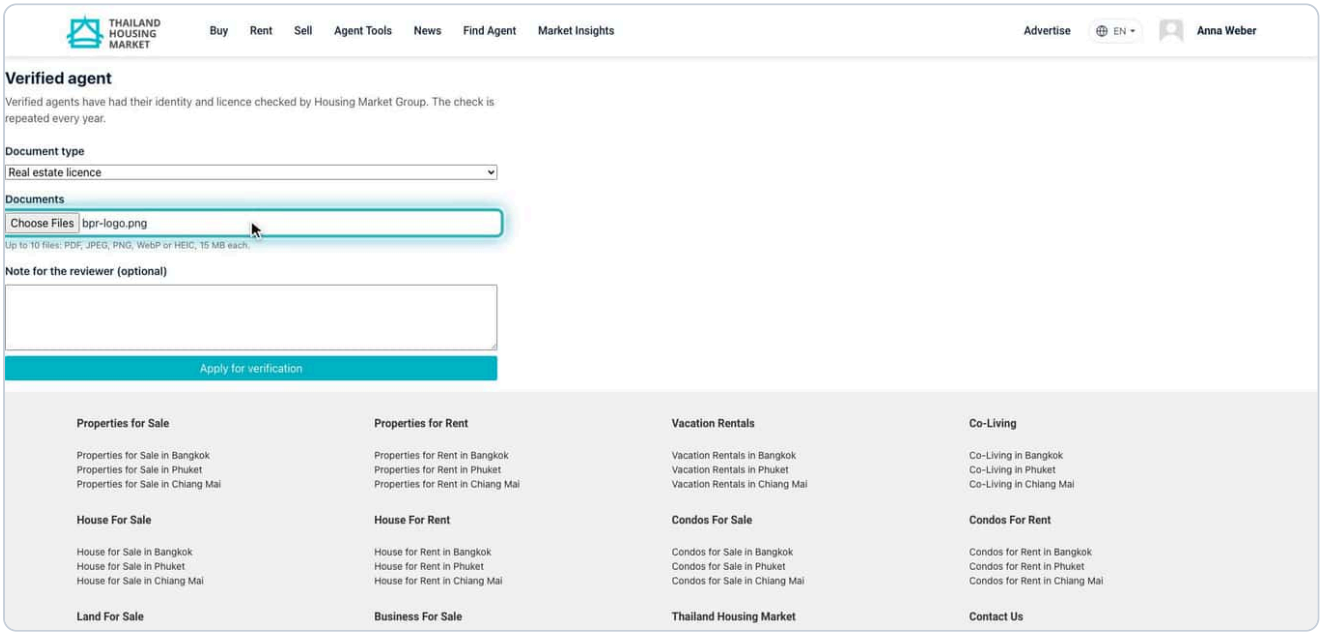
រូបភាព 6.1 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

2 ជ្រើសរើសប្រភេទឯកសារ — ឧ. អាជ្ញាបណ្ណអចលនទ្រព្យ។



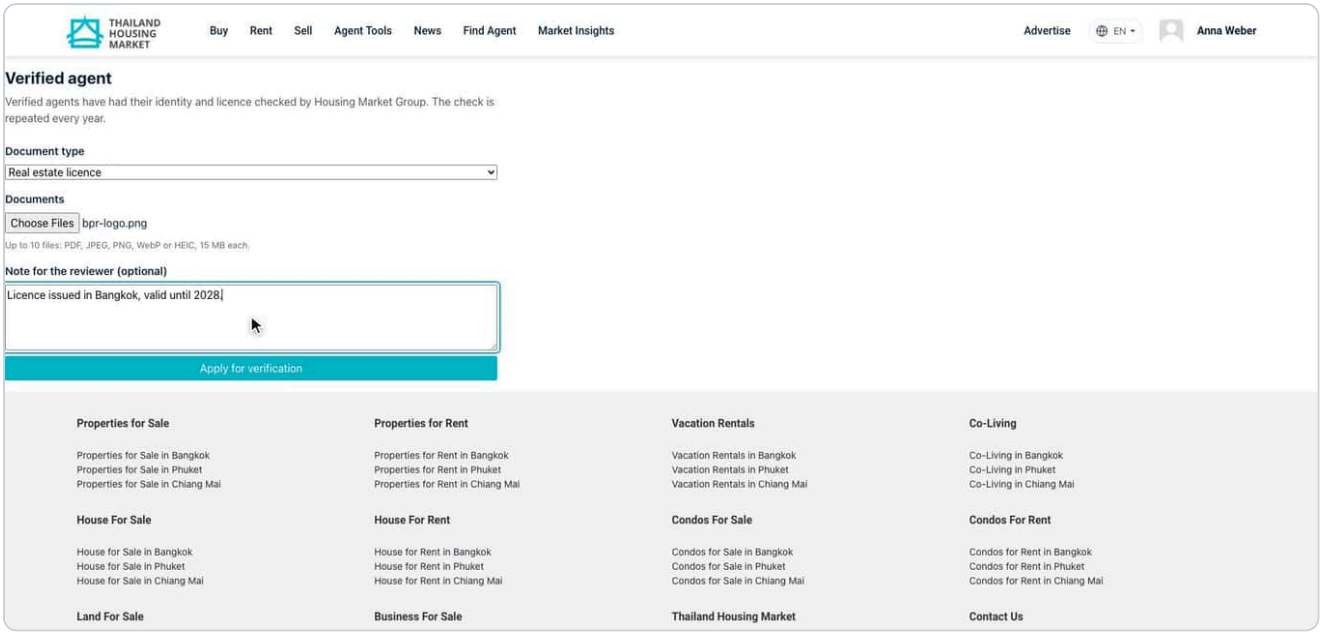
រូបភាព 6.2 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

3 ជ្រើសរើសឯកសាររបស់អ្នក — រហូតដល់ 10 ឯកសារ។



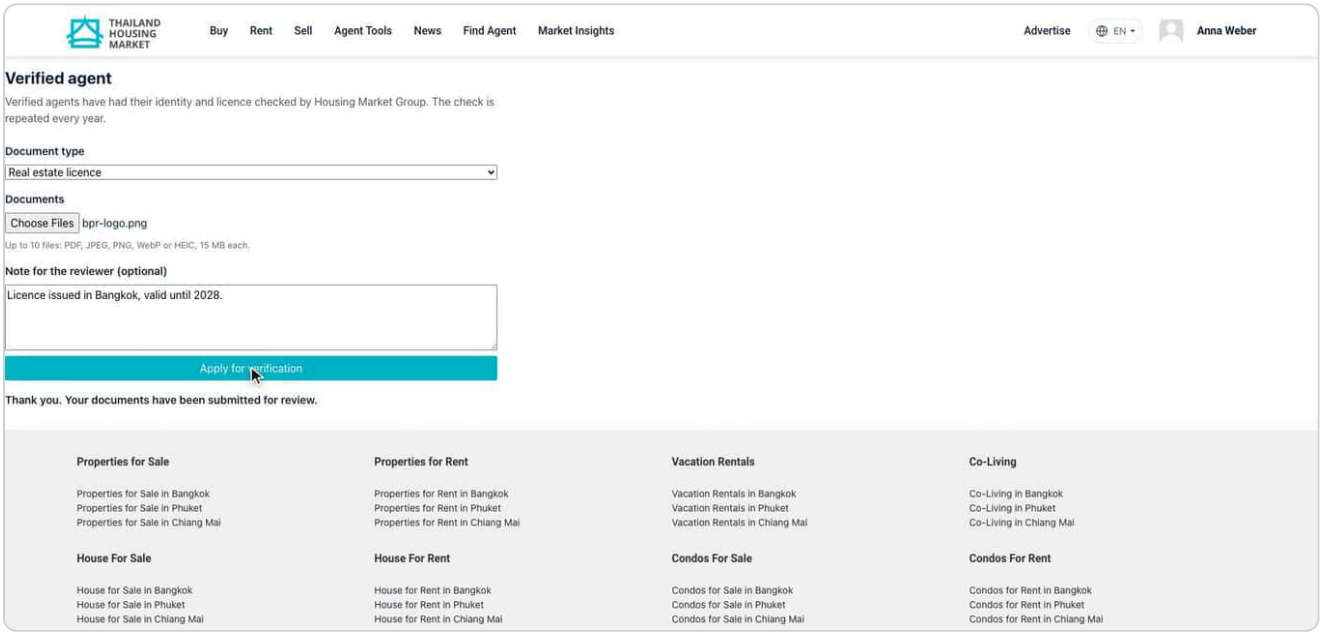
រូបភាព 6.3 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

4 បន្ថែមកំណត់ចំណាំសម្រាប់អ្នកពិនិត្យ។



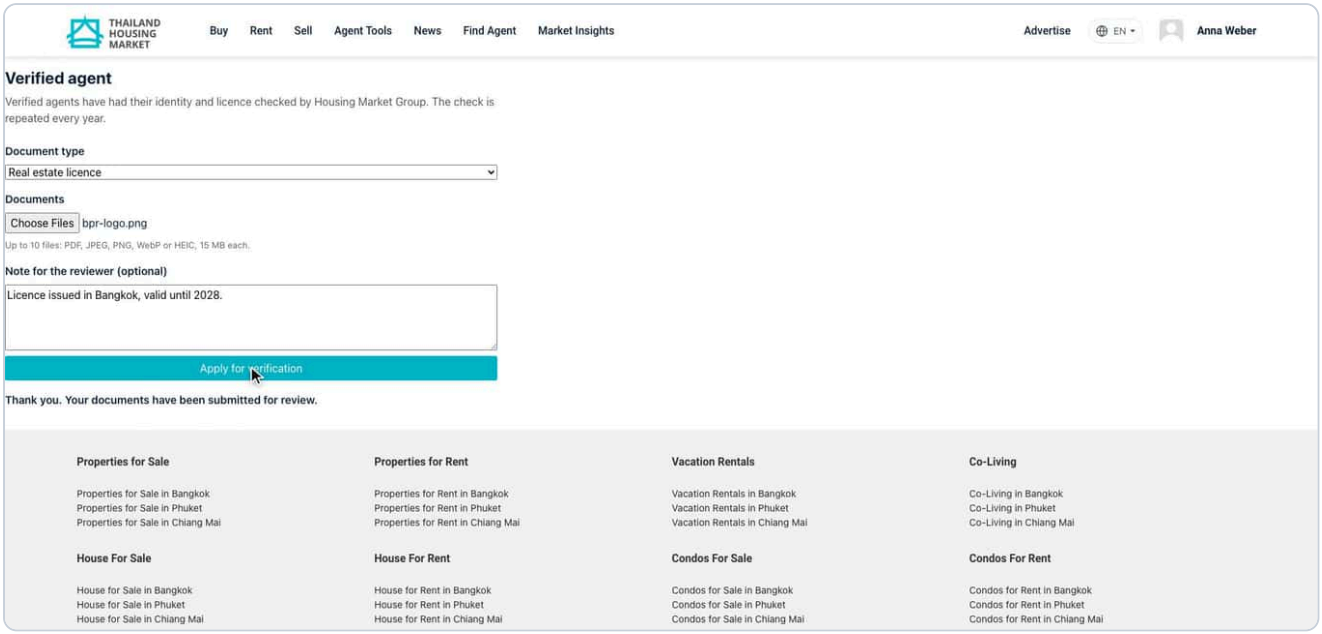
រូបភាព 6.4 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

5 ចុច ដាក់ពាក្យសុំការផ្ទៀងផ្ទាត់។



រូបភាព 6.5 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

6 បន្ទាប់ពីការអនុម័ត ផ្លាកសញ្ញាផ្ទៀងផ្ទាត់នឹងបង្ហាញនៅលើប្រវត្តិរូបរបស់អ្នក។



រូបភាព 6.6 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

គួរដឹង

ចំណាំ

ទាំងនេះគឺជាសេចក្តីសង្ខេបភាពជឿជាក់របស់ភ្នាក់ងារ៖ ពិន្ទុមធ្យម និងចំនួនការវាយតម្លៃពីអតិថិជនតាមរយៈ Housing Market CRM និងស្លាកសម្រាប់ភ្នាក់ងារដែលការត្រួតពិនិត្យអត្តសញ្ញាណ និងអាជ្ញាប័ណ្ណត្រូវបានអនុម័តក្នុងរយៈពេល 12 ខែចុងក្រោយ។ ភ្នាក់ងារដែលគ្មានទាំងពីរនេះ នឹងមិនបង្ហាញអ្វីទេ។

មជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ៖ តើផ្កាយ និងស្លាក “ភ្នាក់ងារដែលបានផ្ទៀងផ្ទាត់” នៅក្បែរភ្នាក់ងារមានន័យដូចម្តេច?

អត្ថបទពាក់ព័ន្ធក្នុងមជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ

ហេតុអ្វីបានជាអ្នកអាចស្នើសុំការផ្ទៀងផ្ទាត់អត្តសញ្ញាណ ឬអាជីវកម្ម?	faq.housingmarketgroup.com/km/faq/why-might-you-request-identity-or-business-verification

ផ្នែកទី 2

ការប្រកាស

7 បន្ថែមការប្រកាស

8 រូបថត វីដេអូ និងដំណើរទស្សនានិម្មិត

9 ជួលសម្រាប់វិស្សមកាល និងការធ្វើសមកាលកម្មប្រតិទិន

10 ការធ្វើសមកាលកម្មការប្រកាសតាម API/XML

11 ចំនួនមើល និងចំនួនសរុបនៃការប្រកាស

7 ជំពូកទី 7

បន្ថែមការប្រកាស

គណនីឥតគិតថ្លៃ | សម្រាប់ភ្នាក់ងារ | មើលវីដេអូ

ទិដ្ឋភាពទូទៅ

ជ្រើសរើស អចលនទ្រព្យ → បន្ថែមអចលនទ្រព្យ បំពេញទម្រង់ ហើយនៅក្នុង ទីតាំងអចលនទ្រព្យ សូមចុចលើផែនទី ឬអូសម្ជុលទៅកាន់ទីតាំងពិតប្រាកដ។ សូមវាយអាសយដ្ឋានដោយខ្លួនឯង៖ ប្រអប់អាសយដ្ឋានមិនទាន់ណែនាំអាសយដ្ឋាននៅឡើយទេ។

បំពេញព័ត៌មានអចលនទ្រព្យ

- ចូលគណនី ហើយជ្រើសរើស អចលនទ្រព្យ → បន្ថែមអចលនទ្រព្យ នៅក្នុងម៉ឺនុយផ្ទាំងគ្រប់គ្រង ឬ បន្ថែមការចុះផ្សាយ នៅខាងលើផ្ទាំងគ្រប់គ្រង។
- នៅក្រោម ព័ត៌មានមូលដ្ឋានអំពីអចលនទ្រព្យ សូមបញ្ចូល ចំណងជើងអចលនទ្រព្យ ជ្រើសរើស ប្រភេទអចលនទ្រព្យ និងជ្រើសរើស ប្រភេទការចុះផ្សាយ៖ សម្រាប់លក់ សម្រាប់ជួល ជួលសម្រាប់វិស្សមកាល ឬ ការរស់នៅរួម។
- បំពេញ តម្លៃ និង ព័ត៌មានលម្អិតអចលនទ្រព្យ ហើយបន្ថែមរូបភាពយ៉ាងហោចណាស់បីសន្លឹកនៅក្រោម ធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពរូបភាព។
- គូសធីក លក្ខណៈពិសេស និង គ្រឿងប្រើប្រាស់ ដែលពាក់ព័ន្ធ។

ដាក់ម្ជុល

- នៅក្នុង ទីតាំងអចលនទ្រព្យ សូមចុចលើផែនទីត្រង់កន្លែងដែលអចលនទ្រព្យស្ថិតនៅ។ ម្ជុលនឹងផ្លាស់ទីទៅទីនោះ ហើយ រយៈទទឹង និង រយៈបណ្តោយ នឹងបំពេញដោយស្វ័យប្រវត្តិ។
- ដើម្បីកែតម្រូវទីតាំងឱ្យកាន់តែជាក់លាក់ សូមអូសម្ជុល។ សូមពង្រីកផែនទីជាមុនសិនដោយប្រើប៊ូតុង + ដើម្បីបានទីតាំងច្បាស់លាស់។
- ប្រសិនបើអ្នកដឹងកូអរដោនេរួចហើយ សូមវាយវាចូលក្នុង រយៈទទឹង និង រយៈបណ្តោយ ហើយម្ជុលនឹងផ្លាស់ទីទៅតាមនោះ។
- វាយ អាសយដ្ឋាន ហើយជ្រើសរើស ប្រទេស ខេត្ត និង ទីក្រុង/ស្រុក ពីបញ្ជីរបស់វា។ ផែនទីមិនបំពេញព័ត៌មានទាំងនេះជូនអ្នកទេ។

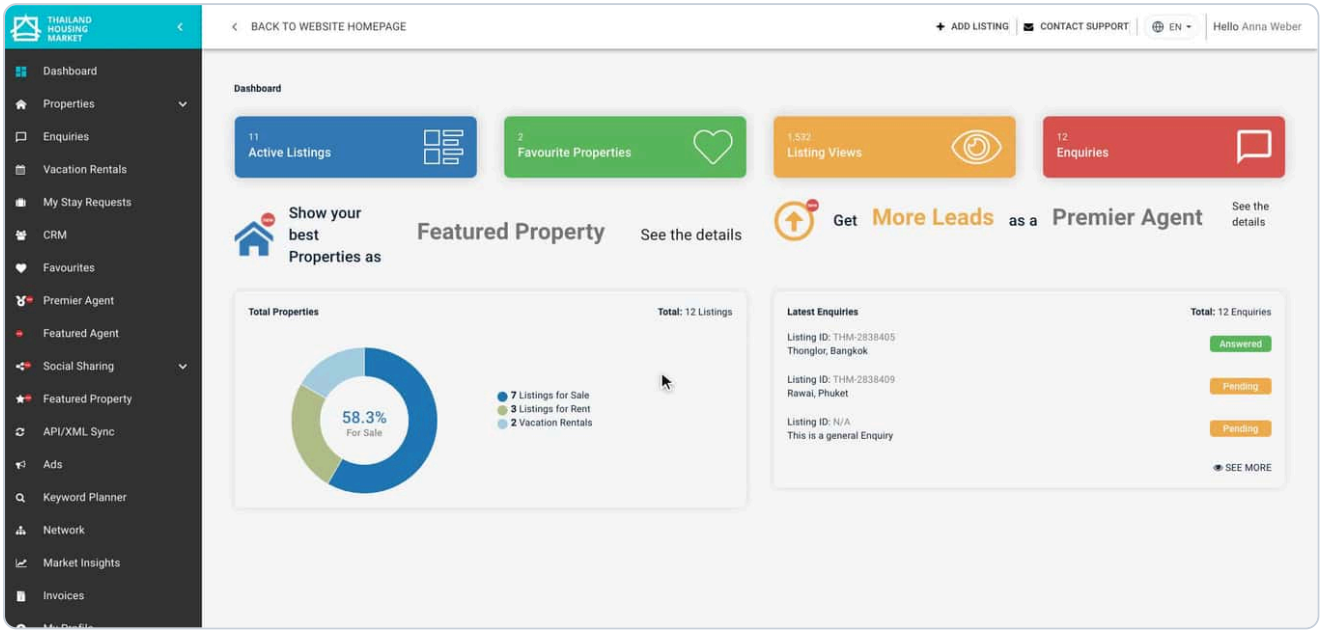
រក្សាទុក ឬដាក់ស្នើ

ជ្រើសរើស រក្សាទុកសេចក្តីព្រាង ដើម្បីបញ្ចប់នៅពេលក្រោយ ឬ ដាក់ស្នើ នៅពេលការចុះផ្សាយរួចរាល់។ បោះបង់ នឹងចាកចេញពីទម្រង់ដោយមិនរក្សាទុក។ ដើម្បីផ្លាស់ទីម្ជុលនៅពេលក្រោយ សូមបើក អចលនទ្រព្យ ជ្រើសរើស កែសម្រួល នៅក្នុងម៉ឺនុយ សកម្មភាព នៃការចុះផ្សាយនោះ ហើយផែនទីនឹងបើកនៅទីតាំងដែលបានរក្សាទុក។

ពីមជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ៖ **តើខ្ញុំបន្ថែមអចលនទ្រព្យ និងដាក់វានៅលើផែនទីដោយរបៀបណា?**

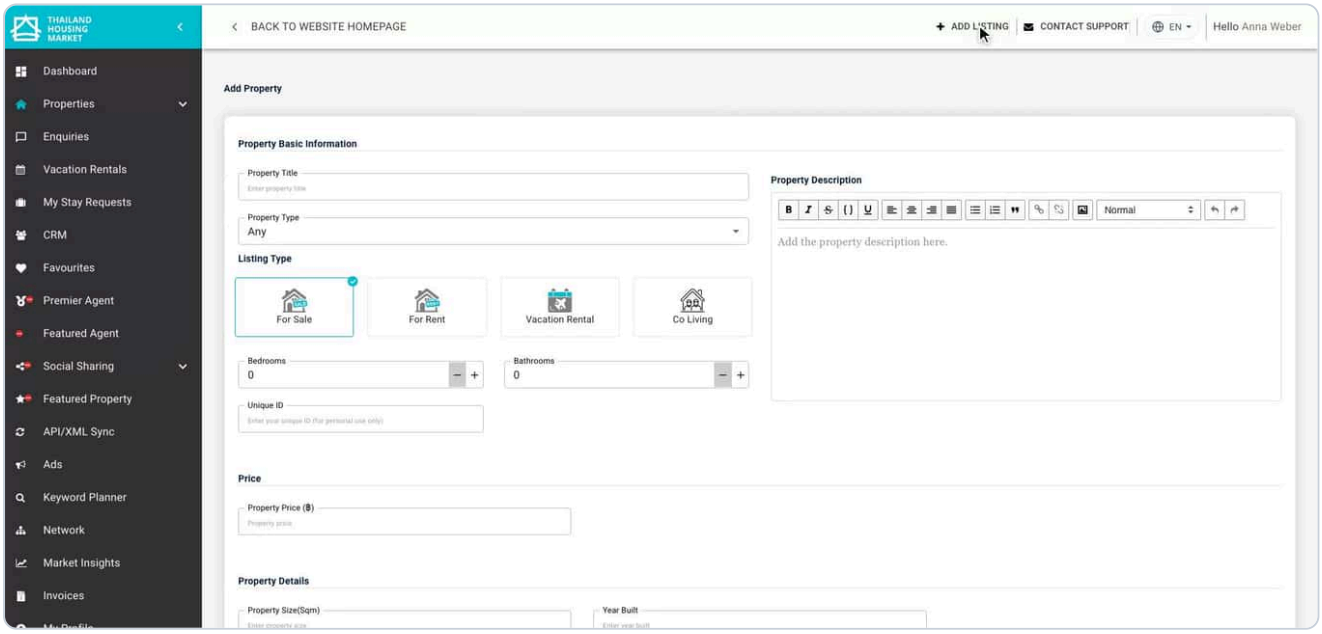
ជាជំហានៗ

1 បើកផ្ទាំងគ្រប់គ្រងភ្នាក់ងារអចលនទ្រព្យរបស់អ្នក។



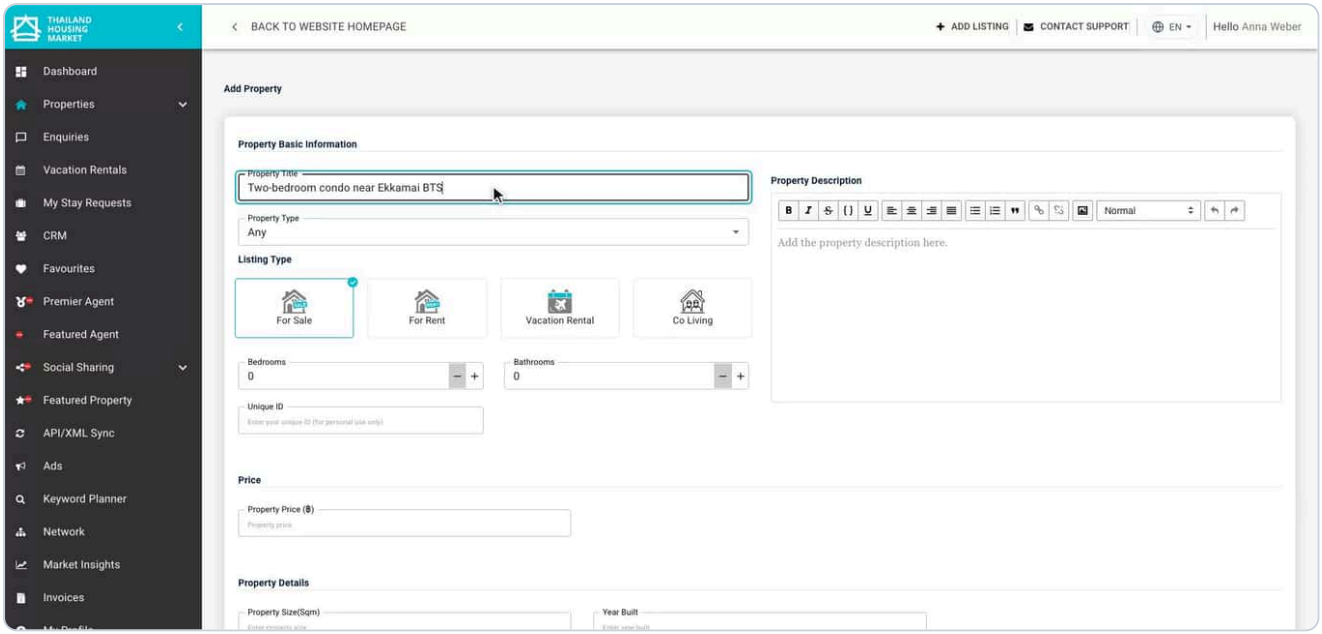
រូបភាព 7.1 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

2 ចុច «បន្ថែមបញ្ជីអចលនទ្រព្យ»។



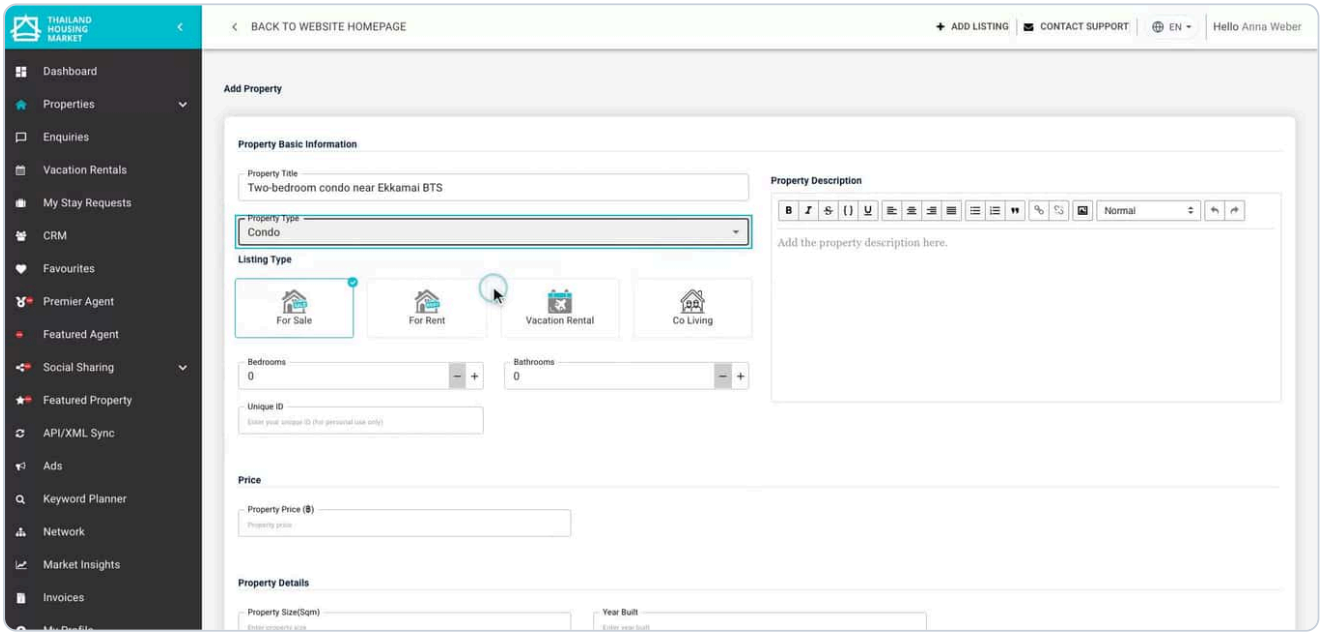
រូបភាព 7.2 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

3 បញ្ចូលចំណងជើងអចលនទ្រព្យ។



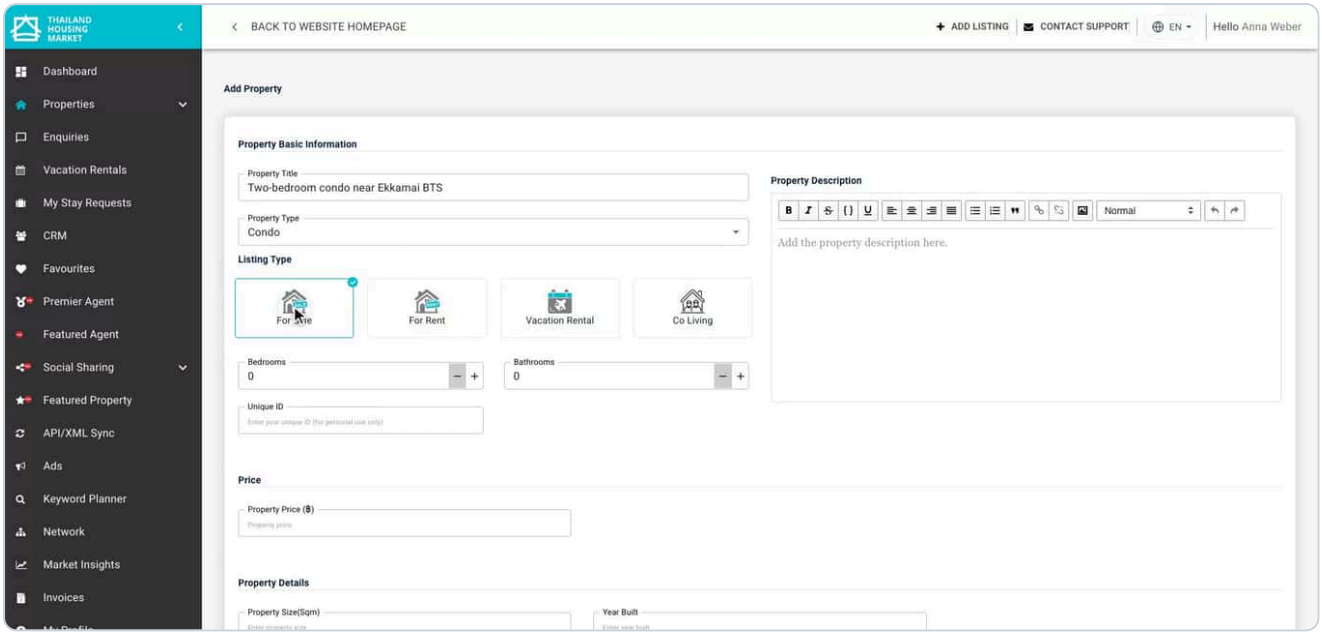
រូបភាព 7.3 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

4 ជ្រើសរើសប្រភេទអចលនទ្រព្យ។



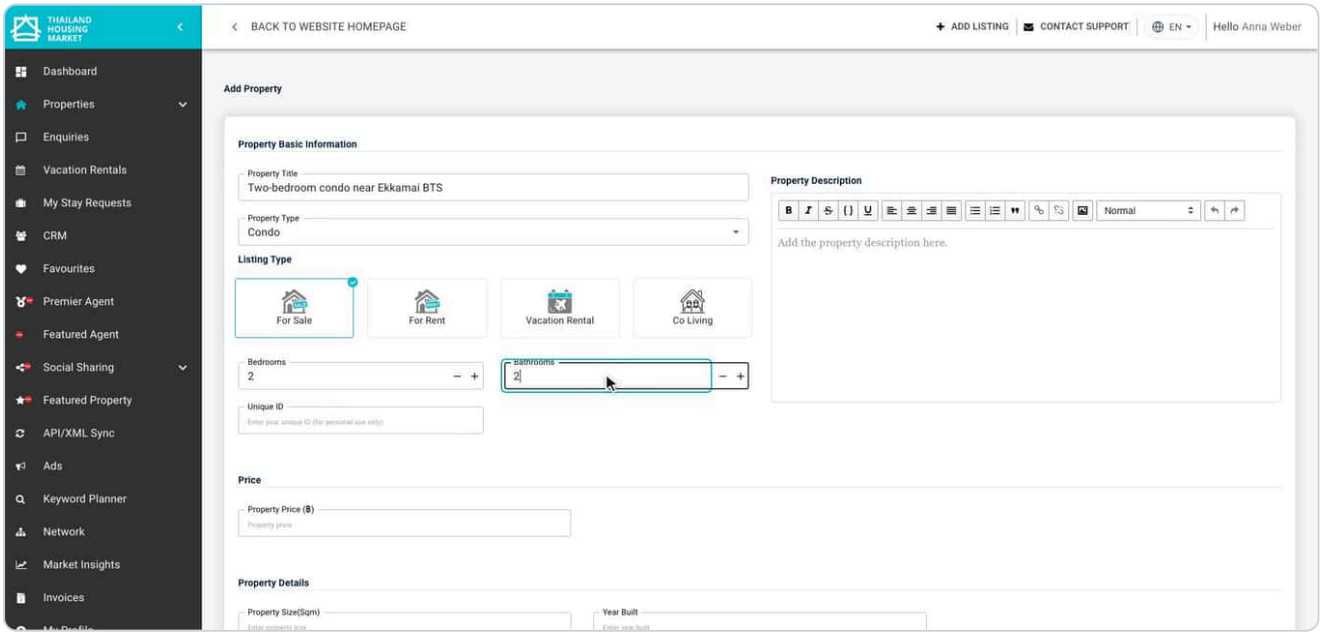
រូបភាព 7.4 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

5 ជ្រើសរើស «សម្រាប់លក់»។



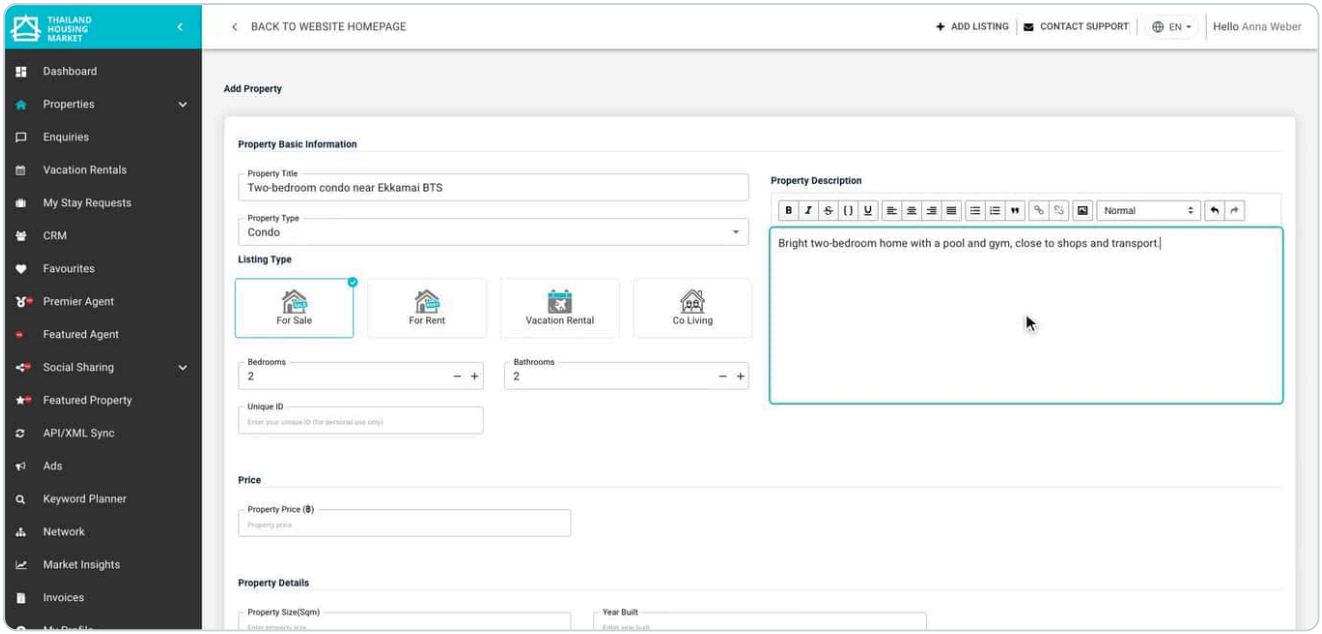
រូបភាព 7.5 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

6 កំណត់បន្ទប់គេង និងបន្ទប់ទឹក។



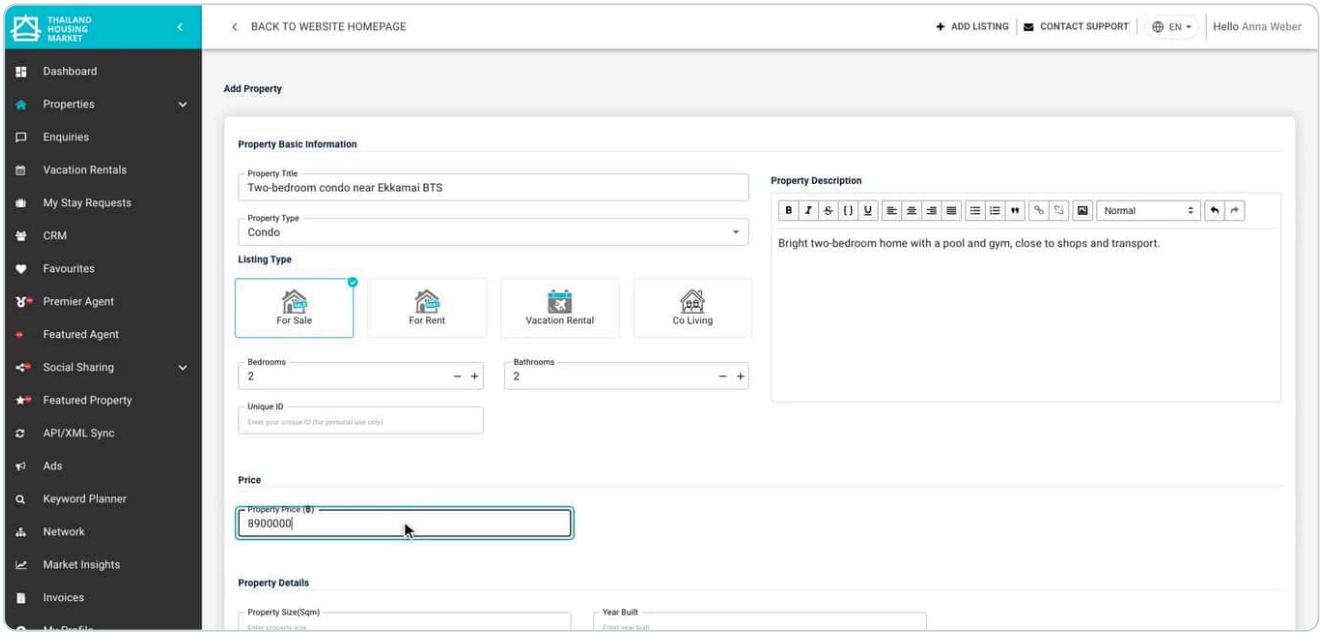
រូបភាព 7.6 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

7 សរសេរការពិពណ៌នា។



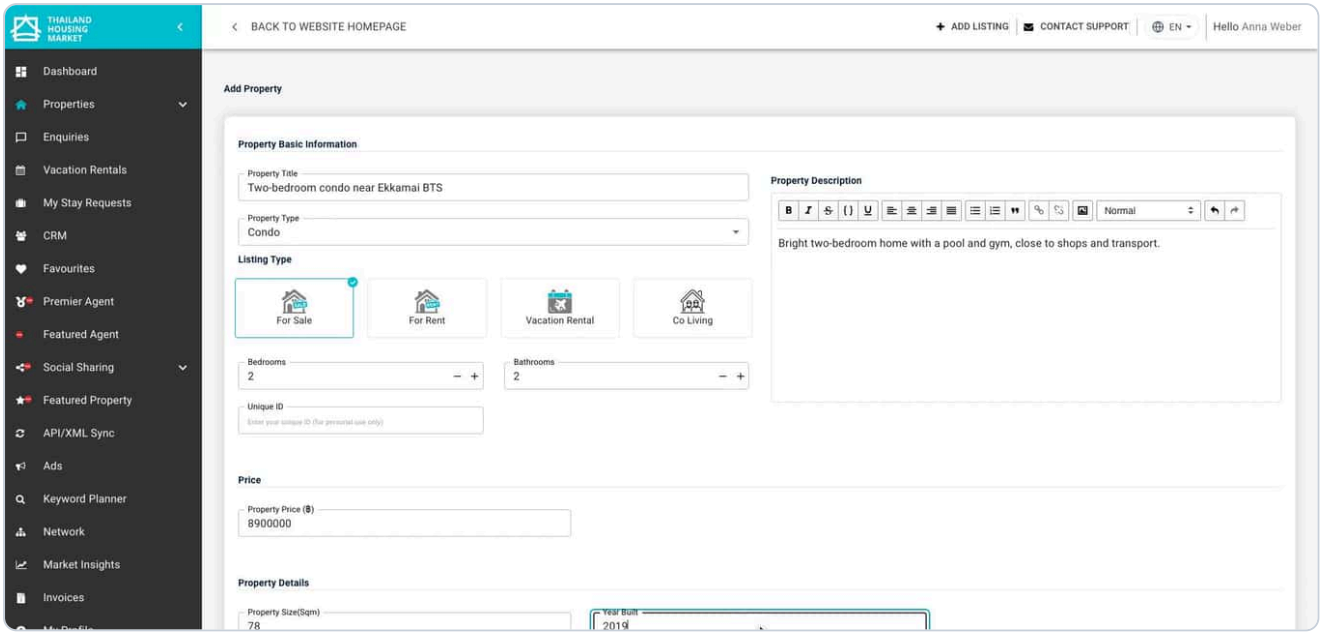
រូបភាព 7.7 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

8 បញ្ចូលតម្លៃ។



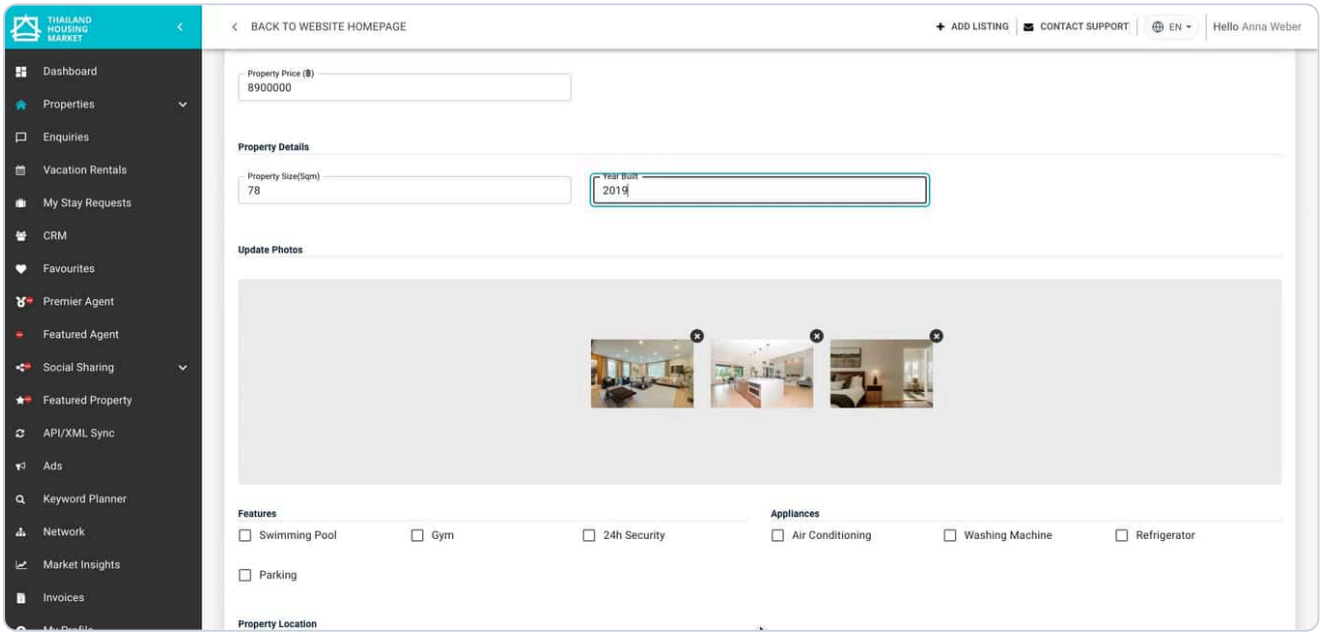
រូបភាព 7.8 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

9 បន្ថែមទំហំ និងឆ្នាំសាងសង់។



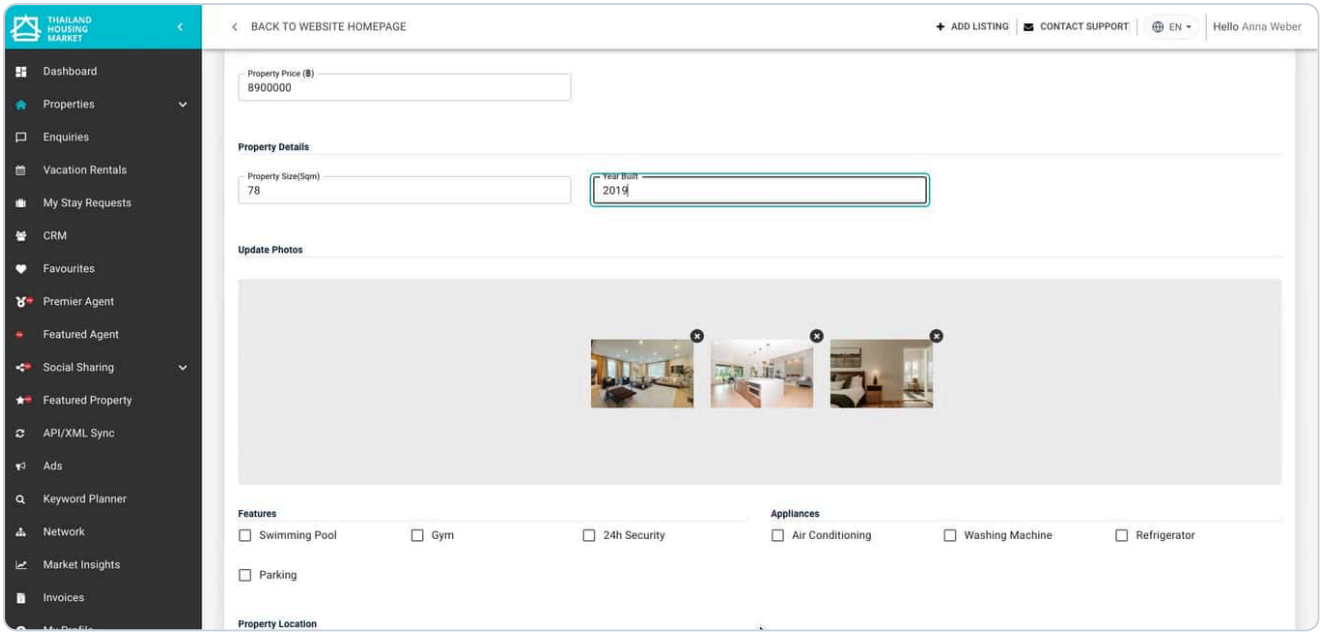
រូបភាព 7.9 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

10 ដាក់រូបថតយ៉ាងតិចបីចូលក្នុងវិចិត្រសាល។



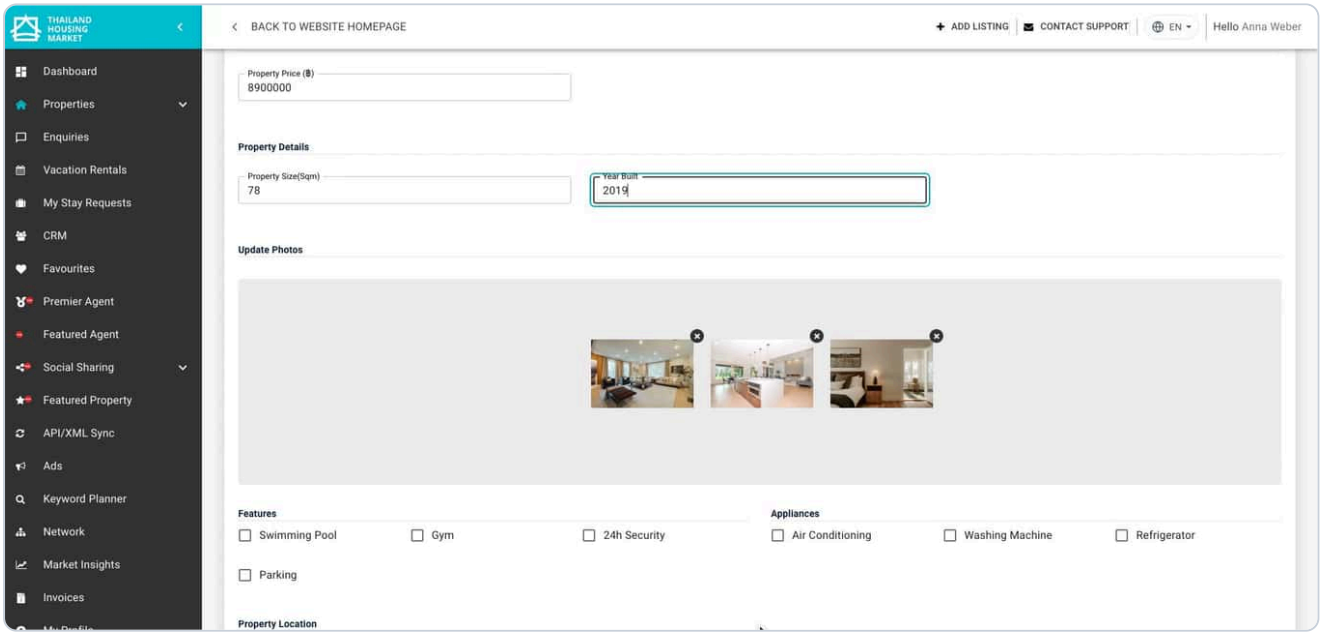
រូបភាព 7.10 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

11 បន្ថែមអាសយដ្ឋាន និងចំណុចសម្គាល់លើផែនទី បន្ទាប់មកចុច ដាក់ស្នើ — ឬ រក្សាទុកព្រាង។



រូបភាព 7.11 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

12 អចលនទ្រព្យរបស់អ្នកបង្ហាញនៅក្រោម អចលនទ្រព្យ ជាមួយស្ថានភាពរបស់វា។



រូបភាព 7.12 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

គួរដឹង

ចំណាំ

ពួកវាជាទិដ្ឋភាពដែលបានចម្រោះប្រាំនៃបញ្ជីតែមួយនៃការចុះផ្សាយរបស់អ្នក មួយក្នុងមួយស្ថានភាព បូកនឹងទាំងអស់។

មជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ៖ តើ ទាំងអស់ បានផ្សាយ កំពុងត្រួតពិនិត្យ បានបដិសេធ និង សេចក្តីព្រាង នៅក្រោម អចលនទ្រព្យ មានន័យយ៉ាងដូចម្តេច?

អត្ថបទពាក់ព័ន្ធក្នុងមជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ

តើការចុះផ្សាយគួរមានព័ត៌មានអ្វីខ្លះ?	faq.housingmarketgroup.com/km/faq/what-information-should-a-listing-include
តើខ្ញុំអាចកែសម្រួល ឬដកការចុះផ្សាយចេញបានទេ?	faq.housingmarketgroup.com/km/faq/can-i-edit-or-remove-a-listing
តើខ្ញុំអាចចម្លងរូបថត ឬការពិពណ៌នាពីការចុះផ្សាយផ្សេងបានទេ?	faq.housingmarketgroup.com/km/faq/can-i-copy-photographs-or-descriptions-from-another-listing

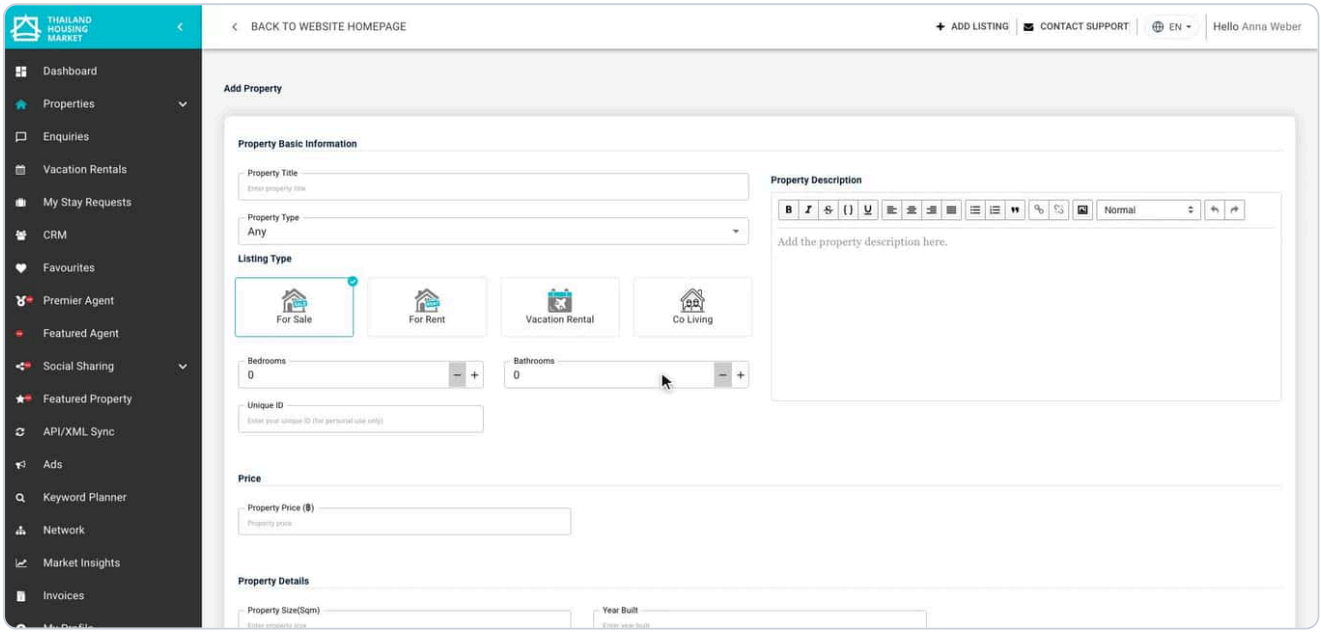
8 ជំពូកទី 8

រូបថត វីដេអូ និងដំណើរទស្សនានិម្មិត

គណនីឥតគិតថ្លៃ | សម្រាប់ភ្នាក់ងារ | មើលវីដេអូ

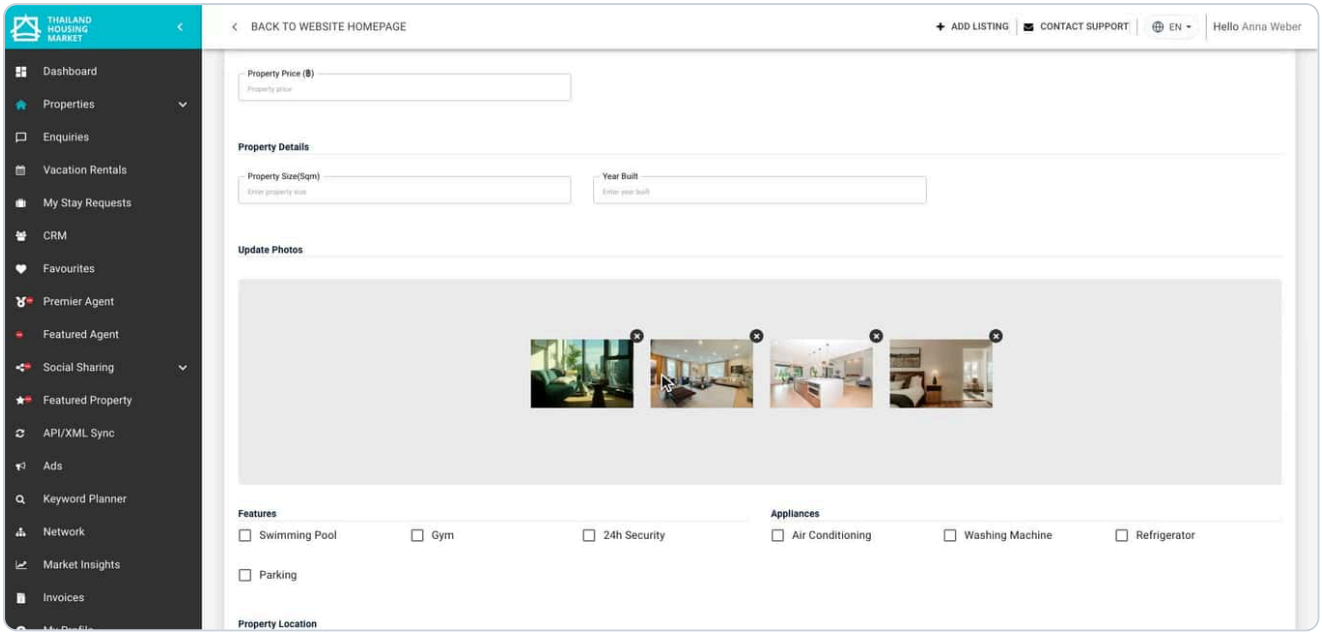
ជាជំហានៗ

1 បើកទម្រង់អចលនទ្រព្យ។



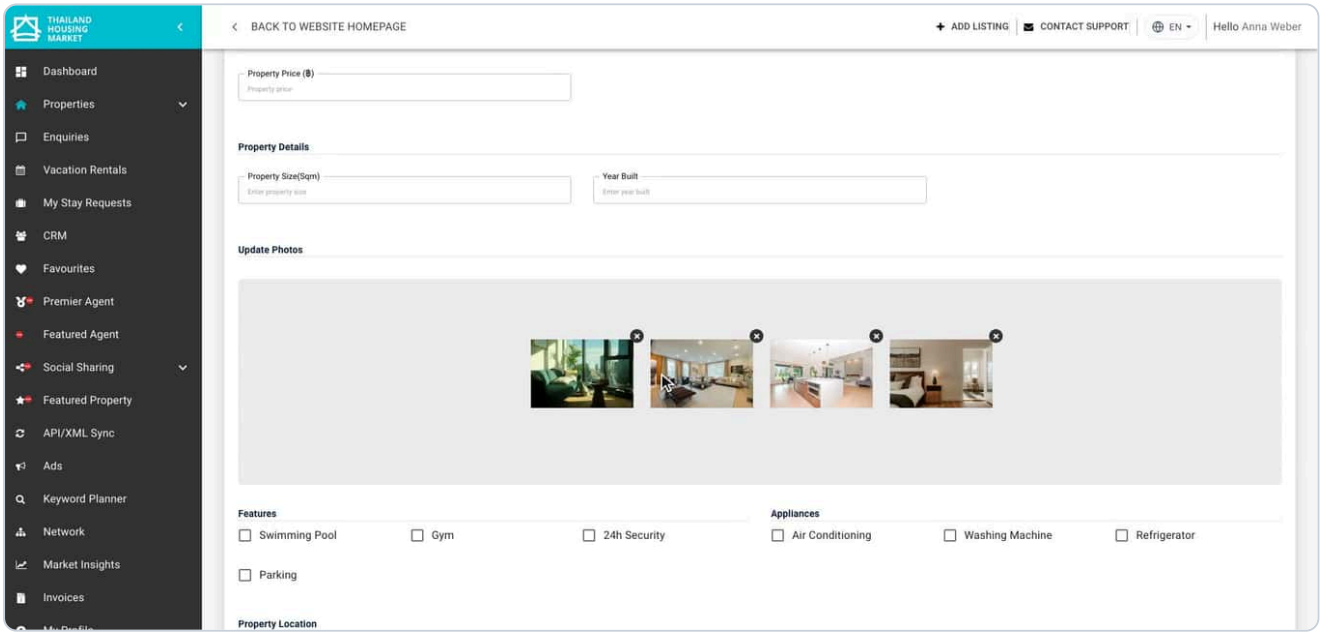
រូបភាព 8.1 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

2 ទម្លាក់រូបថតចូលវិចិត្រសាល — 3 ដល់ 20 រូប មួយៗរហូតដល់ 5 MB។



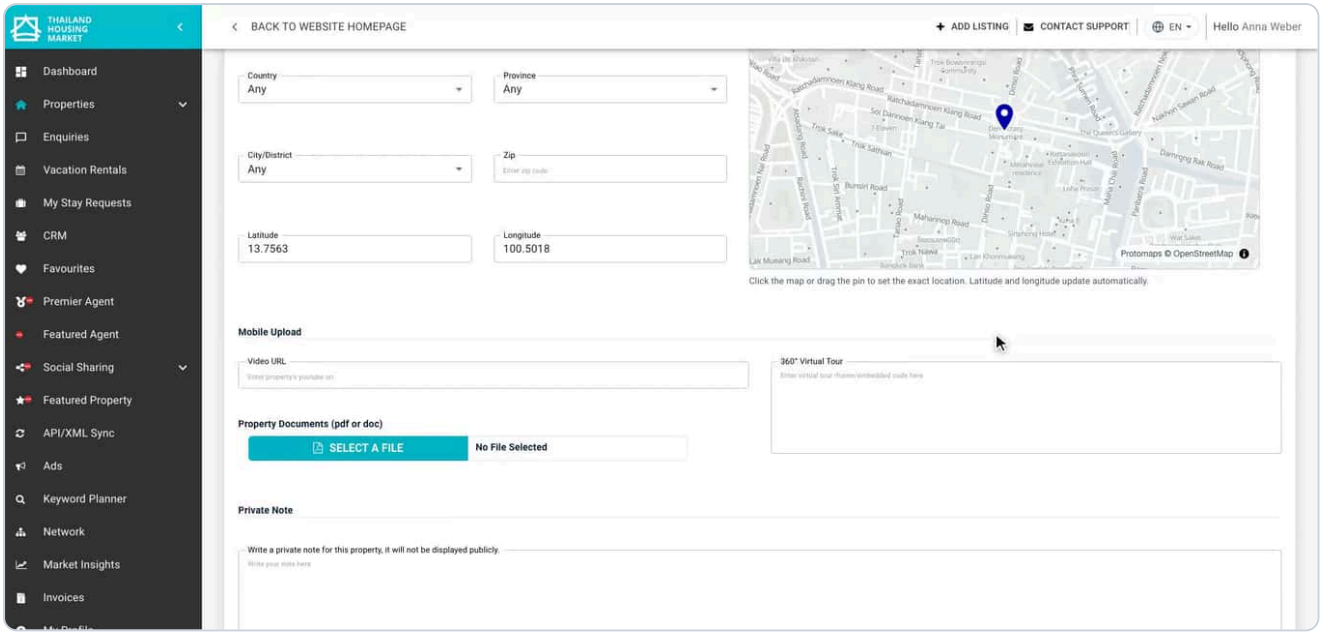
រូបភាព 8.2 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

3 រូបថតដំបូងជារូបគម្របក្នុងលទ្ធផលស្វែងរក។



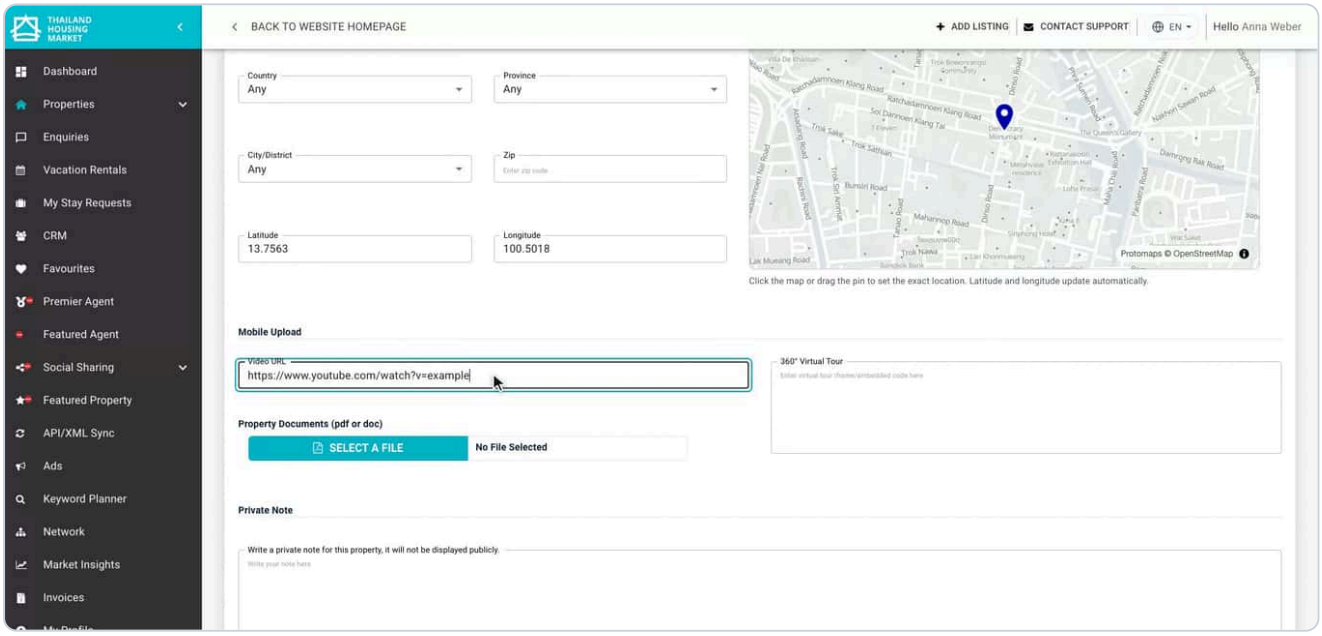
រូបភាព 8.3 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

4 លុបរូបថតដោយប្រើ ×។



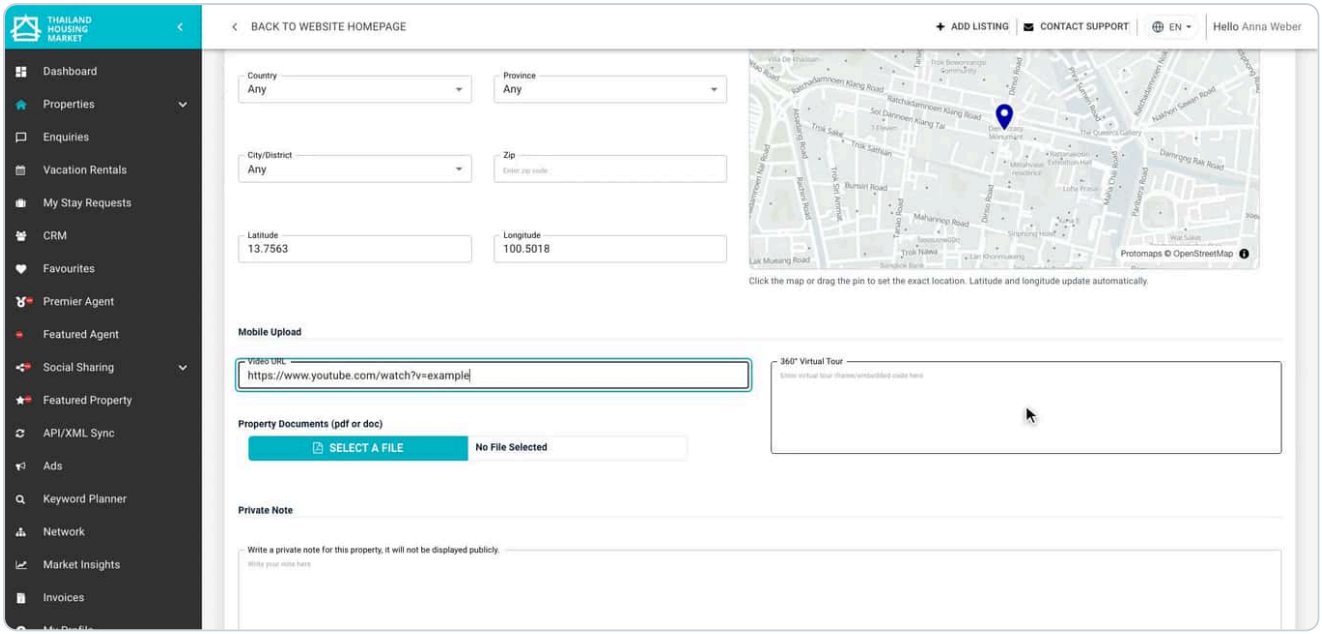
រូបភាព 8.4 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

5 បិទភ្ជាប់តំណ YouTube សម្រាប់វីដេអូរបស់អ្នក។



រូបភាព 8.5 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

6 បន្ថែមតំណការទស្សនាជាវិធីនិម្មិតផងដែរ។



រូបភាព 8.6 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

គួរដឹង

គន្លឹះ នៅលើទំព័រអចលនទ្រព្យ ការចុចខាងស្តាំដើម្បីរក្សាទុក ការអូសរូបថតចេញ និងផ្ទាំងរក្សាទុកដែលលេចឡើងពេលចុចសង្កត់លើទូរស័ព្ទ ត្រូវបានបិទទាំងអស់។ វារារាំងការចម្លងតាមទម្លាប់ ប៉ុន្តែគ្មានអ្វីនៅលើទំព័រវេបអាចបញ្ឈប់ការថតអេក្រង់បានទេ។

មជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ៖ តើមនុស្សអាចរក្សាទុករូបថតពីការចុះផ្សាយរបស់ខ្ញុំបានទេ?

អត្ថបទពាក់ព័ន្ធក្នុងមជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ

តើការចុះផ្សាយគួរមានព័ត៌មានអ្វីខ្លះ?	faq.housingmarketgroup.com/km/faq/what-information-should-a-listing-include
តើខ្ញុំអាចចម្លងរូបថត ឬការពិពណ៌នាពីការចុះផ្សាយផ្សេងបានទេ?	faq.housingmarketgroup.com/km/faq/can-i-copy-photographs-or-descriptions-from-another-listing

9 ជំពូកទី 9

ជួលសម្រាប់វិស្សមកាល និងការធ្វើសមកាលកម្មប្រតិទិន

គណនីឥតគិតថ្លៃ | សម្រាប់ភ្នាក់ងារ | មើលវីដេអូ

ទិដ្ឋភាពទូទៅ

ចុះផ្សាយអចលនទ្រព្យដោយប្រើប្រភេទការចុះផ្សាយ ជួលសម្រាប់វិស្សមកាល រួចបើក ជួលសម្រាប់វិស្សមកាល នៅក្នុងផ្ទាំងគ្រប់គ្រង។ កំណត់តម្លៃរបស់អ្នកនៅក្រោម តម្លៃ និងលក្ខខណ្ឌ ហើយគូសធីក ទទួលសំណើកក់ ចំណែកការបិទយប់ និងការឆ្លើយតបសំណើធ្វើនៅក្នុងផ្ទាំងផ្សេងទៀត។ មិនគិតថ្លៃបន្ថែមទេ។

ជួលសម្រាប់វិស្សមកាល មាននៅក្នុងម៉ឺនុយផ្ទាំងគ្រប់គ្រងនៃគណនីភ្នាក់ងារ និងម្ចាស់ផ្ទះ។ វាបង្ហាញអចលនទ្រព្យទាំងអស់ដែលអ្នកផ្សាយដោយប្រើប្រភេទការចុះផ្សាយ ជួលសម្រាប់វិស្សមកាល។ ជ្រើសរើសអចលនទ្រព្យនៅក្រោម ការផ្សាយ នៅខាងលើ រួចប្រើផ្ទាំងទាំងបួន។

តម្លៃ និងលក្ខខណ្ឌ

- គូសធីក ទទួលសំណើកក់។ ដរាបណាអ្នកមិនទាន់គូសធីក ការចុះផ្សាយរបស់អ្នកនឹងមិនបង្ហាញប្រតិទិនទេ ហើយភ្ញៀវមិនអាចធ្វើសំណើបានទេ។
- បញ្ចូល តម្លៃក្នុងមួយយប់។ តម្លៃប្រចាំសប្តាហ៍ និង តម្លៃប្រចាំខែ គឺស្រេចចិត្ត។ តម្លៃគិតជារូបិយប័ណ្ណនៃការចុះផ្សាយ។
- នៅក្រោម រយៈពេលស្នាក់នៅ សូមជ្រើសរើស ពីមួយយប់ ដល់មួយខែ ឬ ជាខែប៉ុណ្ណោះ។ ជាខែប៉ុណ្ណោះ តម្រូវឱ្យមានតម្លៃប្រចាំខែ។
- កំណត់ ចំនួនយប់អប្បបរមា ហើយប្រសិនបើចង់ ចំនួនភ្ញៀវអតិបរមា និង តំបន់ម៉ោង រួចជ្រើសរើស រក្សាទុក។

ប្រតិទិន

- ប្រតិទិនសម្គាល់យប់នីមួយៗថា ទំនេរ កំពុងរក្សាទុក បានកក់ ឬ បានបិទ។
- ដើម្បីបិទយប់ សូមជ្រើសរើសយប់ដំបូង រួចយប់ចុងក្រោយ បន្ថែម កំណត់ចំណាំ (តែអ្នកប៉ុណ្ណោះអាចមើលឃើញ) ប្រសិនបើចង់ ហើយជ្រើសរើស បិទយប់ទាំងនេះ។
- ចន្លោះដែលបានបិទត្រូវបានបង្ហាញនៅក្រោម កាលបរិច្ឆេទដែលបានបិទ។ បើកវិញ នឹងបើកចន្លោះទាំងនោះម្តងទៀត។
- បន្ទាប់ពីពិនិត្យកាលបរិច្ឆេទរបស់អ្នករួច សូមជ្រើសរើស ប្រតិទិនរបស់ខ្ញុំទាន់សម័យ។ បន្ទាប់មក ទំព័រនឹងបង្ហាញពេលដែលប្រតិទិនត្រូវបានធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពចុងក្រោយ។

សំណើ

- សំណើនីមួយៗបង្ហាញភ្ញៀវ កាលបរិច្ឆេទ ចំនួនភ្ញៀវ ចំនួនសរុប និងចំនួនម៉ោងដែលនៅសល់សម្រាប់ឆ្លើយតប។
- បញ្ជាក់ គឺទទួលយកសំណើ។ យើងផ្ញើព័ត៌មានទំនាក់ទំនងរបស់អ្នកទៅភ្ញៀវតាមអ៊ីមែល ហើយអ្នករៀបចំការទូទាត់ និងការចូលស្នាក់នៅដោយផ្ទាល់។
- បដិសេធ គឺមិនទទួលយកសំណើ ដោយអាចបញ្ជាក់មូលហេតុ (ស្រេចចិត្ត) ដែលនឹងផ្ញើទៅភ្ញៀវ។ កាលបរិច្ឆេទទាំងនោះនឹងទំនេរវិញ។
- សំណើដែលគ្មានការឆ្លើយតបបន្ទាប់ពី 72 ម៉ោង នឹងត្រូវដោះលែងដោយស្វ័យប្រវត្តិ។

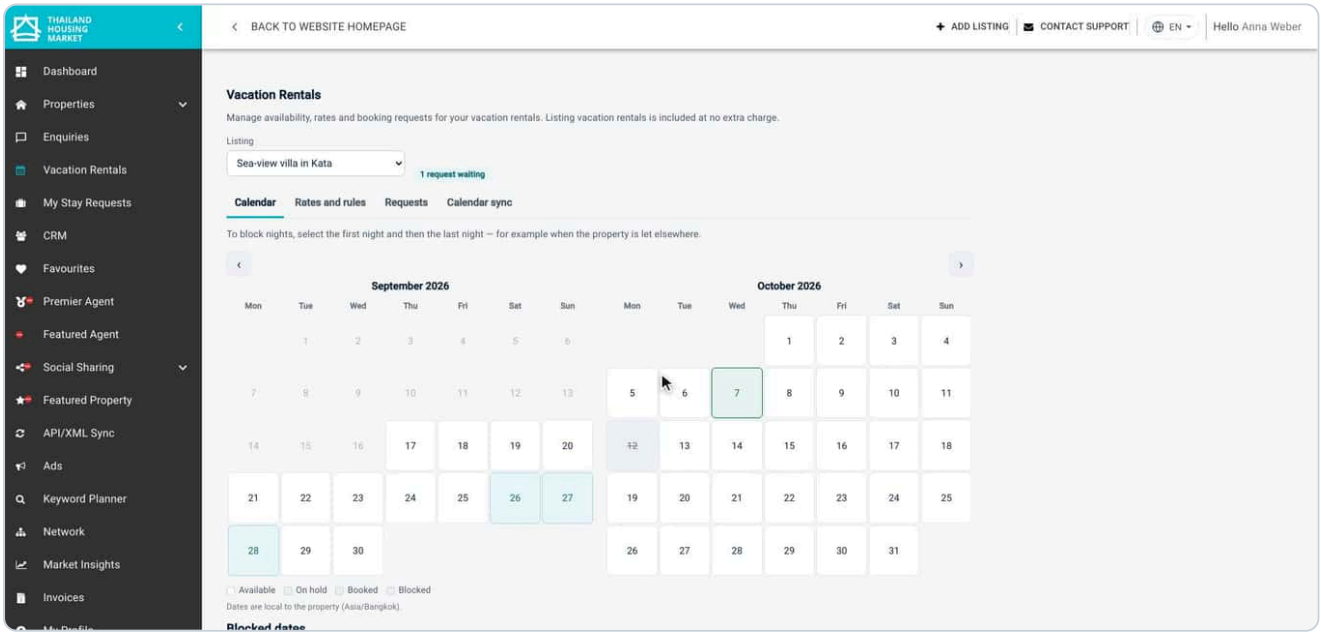
ធ្វើសមកាលកម្មប្រតិទិន

- នៅក្រោម ចែករំលែកប្រតិទិននេះ សូមជ្រើសរើស បង្កើតតំណប្រតិទិន ហើយបន្ថែមតំណនោះទៅ Airbnb, Booking.com ឬប្រតិទិនណាដែលនាំចូល iCal ដើម្បីឱ្យយប់ដែលបានកក់នៅទីនេះត្រូវបានបិទនៅទីនោះផងដែរ។ ការបង្កើតតំណថ្មីនឹងធ្វើឱ្យតំណចាស់ឈប់ដំណើរការ។
- នៅក្រោម នាំចូលប្រតិទិនផ្សេង សូមបិទភ្ជាប់តំណ iCal ប្រភេទ https ពី Airbnb, Booking.com, Vrbo ឬ Google Calendar ទៅក្នុង តំណប្រតិទិន (iCal) ហើយជ្រើសរើស នាំចូលប្រតិទិន។ ការកក់ពីប្រតិទិននោះនឹងត្រូវបានបិទនៅទីនេះ។ បញ្ឈប់ការនាំចូល នឹងលុបវាចេញ។

ពីមជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ៖ **តើខ្ញុំកំណត់តម្លៃ និងគ្រប់គ្រងប្រតិទិនសម្រាប់កន្លែងជួលសម្រាប់វិស្សមកាលរបស់ខ្ញុំដោយរបៀបណា?**

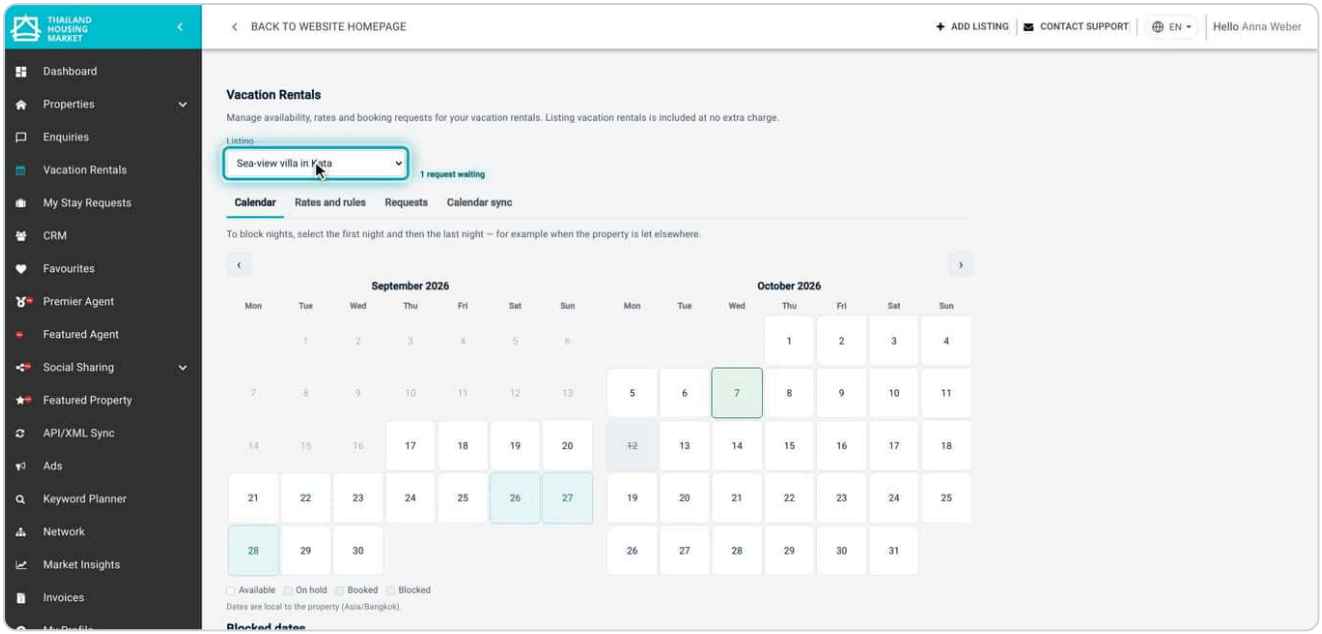
ជាជំហានៗ

1 បើក ផ្ទះជួលវិស្សមកាល នៅក្នុងផ្ទាំងគ្រប់គ្រងរបស់អ្នក។



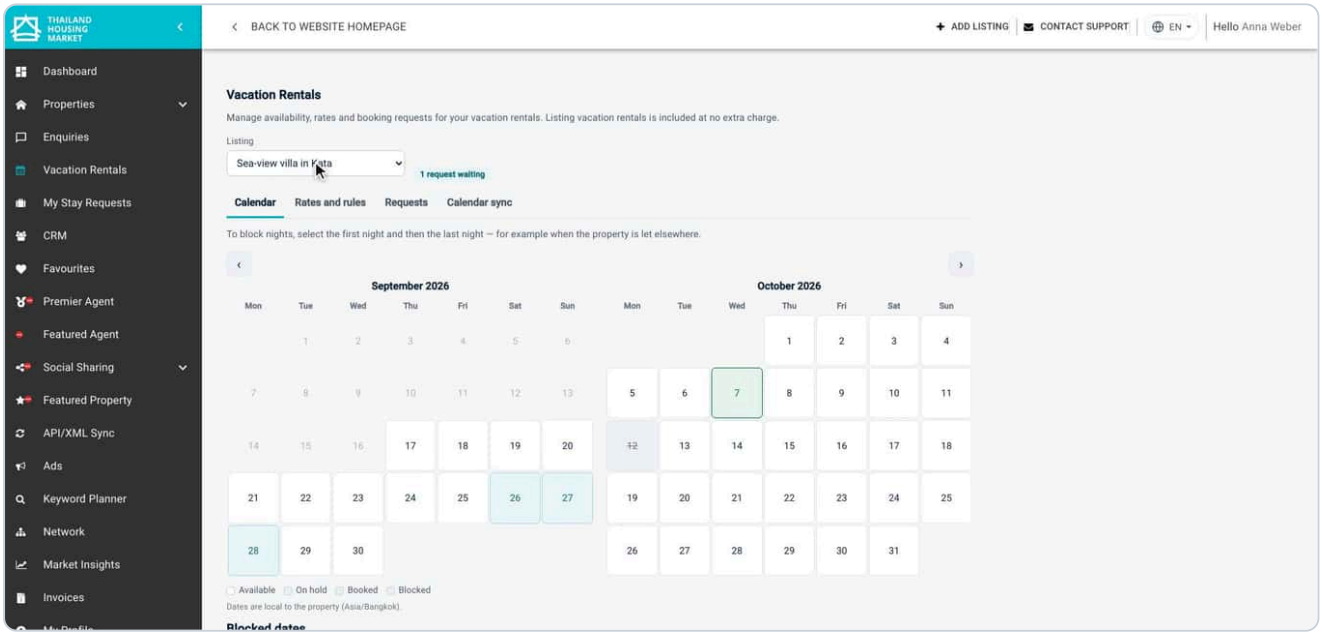
រូបភាព 9.1 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

2 ជ្រើសរើសផ្ទះជួលដែលត្រូវគ្រប់គ្រង។



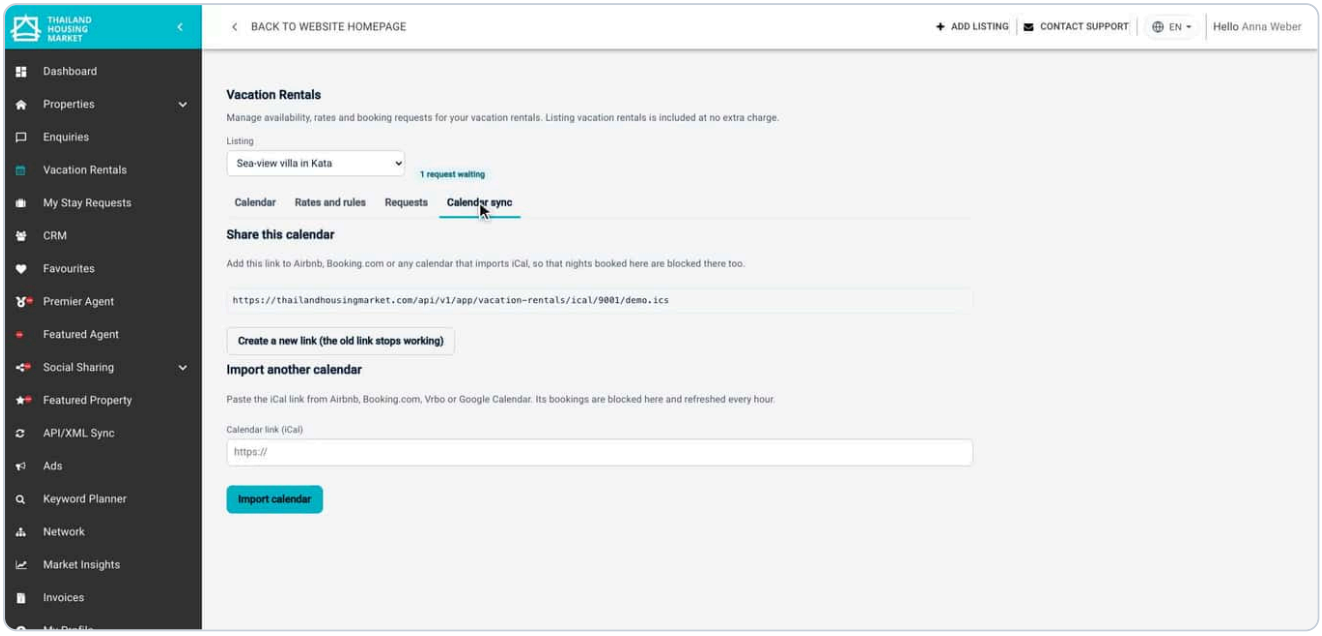
រូបភាព 9.2 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

3 ប្រតិទិនបង្ហាញយប់ដែលបានកក់ទុក បានកក់រួច និងបានទប់ស្កាត់។



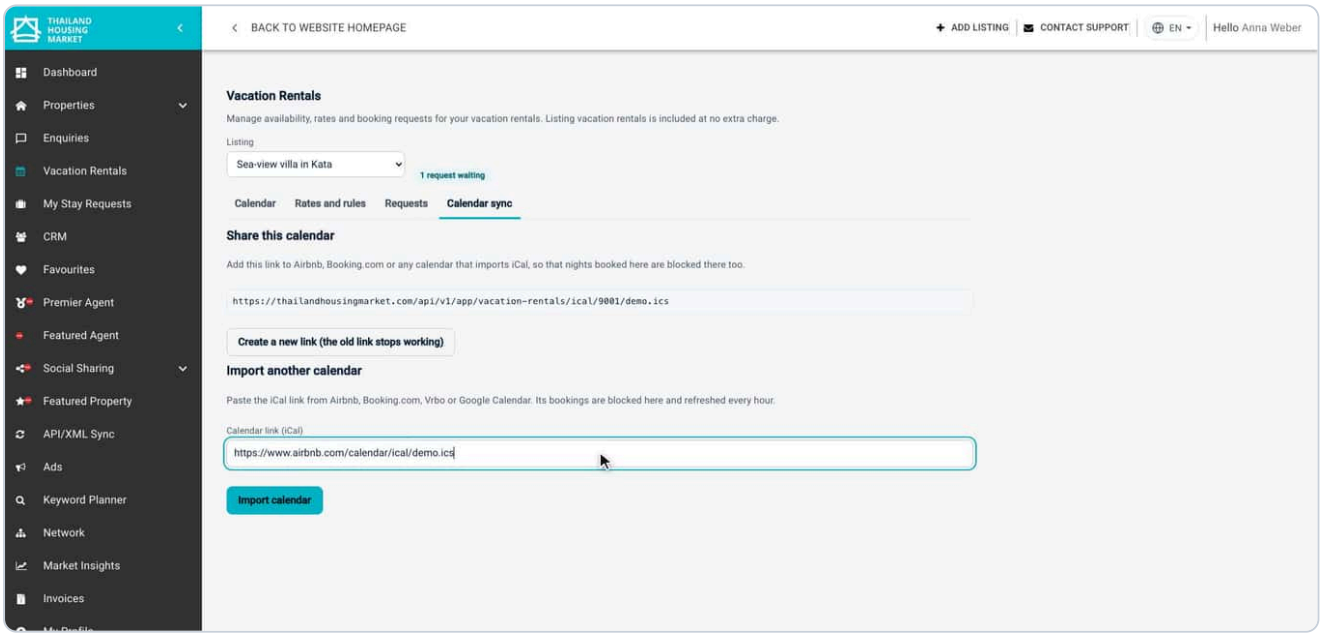
រូបភាព 9.3 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

4 បើក ការធ្វើសមវេលាប្រតិទិន។



រូបភាព 9.4 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

5 ចម្លងតំណប្រតិទិនរបស់ផ្ទះជួលនេះទៅគេហទំព័រផ្សេង ហើយនាំចូលប្រតិទិន Airbnb, Booking.com ឬ Vrbo របស់អ្នក។



រូបភាព 9.5 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

10 ជំពូកទី 10

ការធ្វើសមកាលកម្មការប្រកាសតាម API/XML

ការជាវបង់ប្រាក់ | សម្រាប់ភ្នាក់ងារ | មើលវីដេអូ

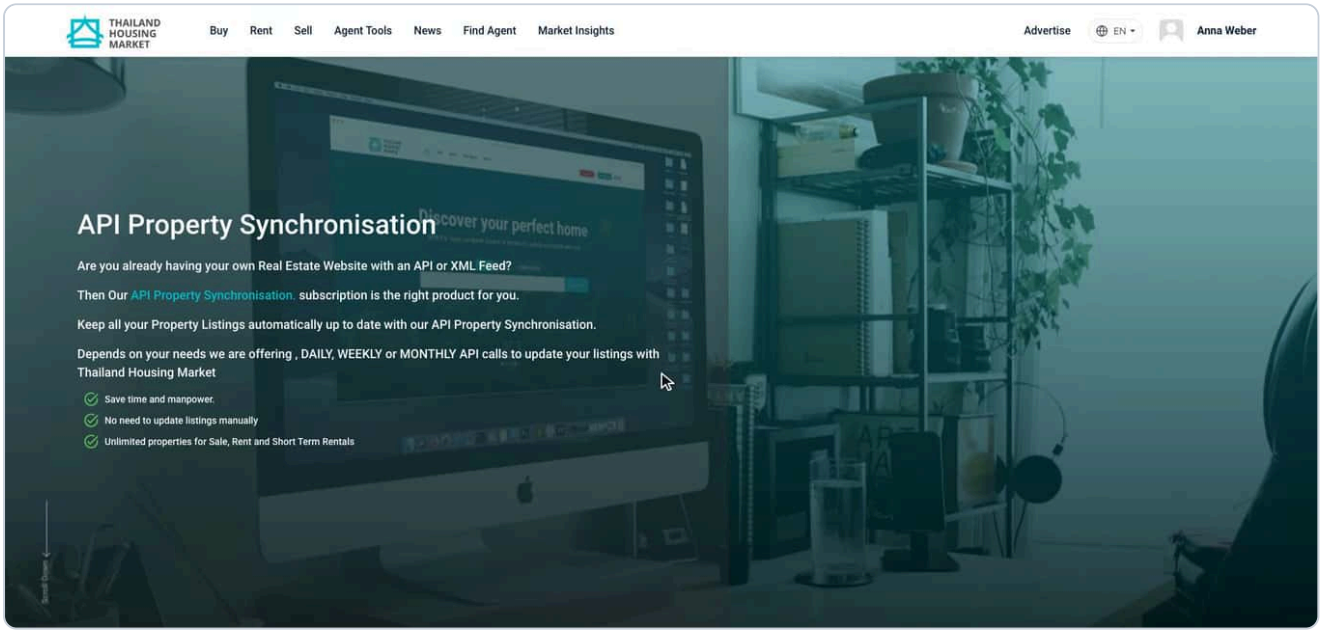
ទិដ្ឋភាពទូទៅ

យើងផ្គូផ្គង feed ប្រភពដែលបានអនុម័តទៅនឹងវាលដែលផតថលតម្រូវ ហើយនាំចូលការចុះផ្សាយដែលមានសិទ្ធិតាមកាលវិភាគដែលបានព្រមព្រៀង។ ប្រេកង់ធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពអាចជារៀងរាល់ថ្ងៃ រៀងរាល់សប្តាហ៍ រៀងរាល់ខែ ឬតាមដែលបានកំណត់នៅក្នុងផែនការរបស់អ្នក។ កំហុសក្នុងការផ្ទៀងផ្ទាត់ និងវាលតម្រូវដែលបាត់អាចរារាំងការផ្សាយ។

ពីមជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ៖ **តើការធ្វើសមកាលកម្មការចុះផ្សាយតាម API ឬ XML ដំណើរការយ៉ាងដូចម្តេច?**

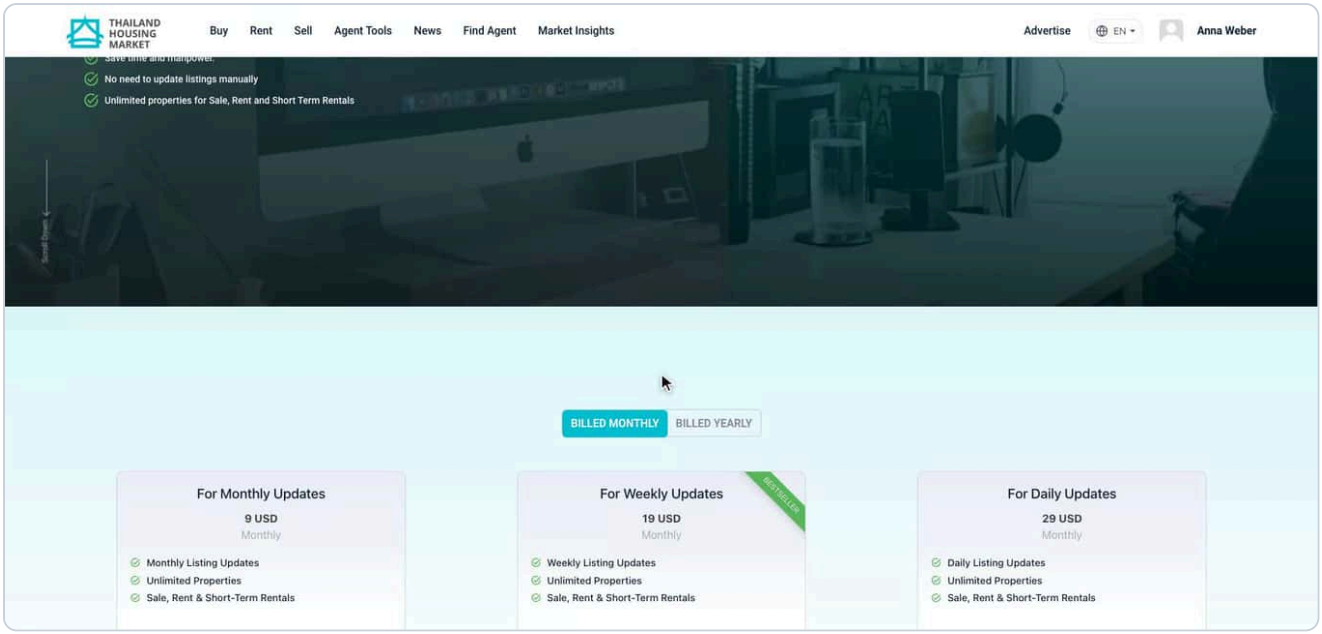
ជាជំហានៗ

1. API/XML Sync រក្សាបញ្ជីអចលនទ្រព្យរបស់អ្នកឱ្យទាន់សម័យដោយស្វ័យប្រវត្តិ។



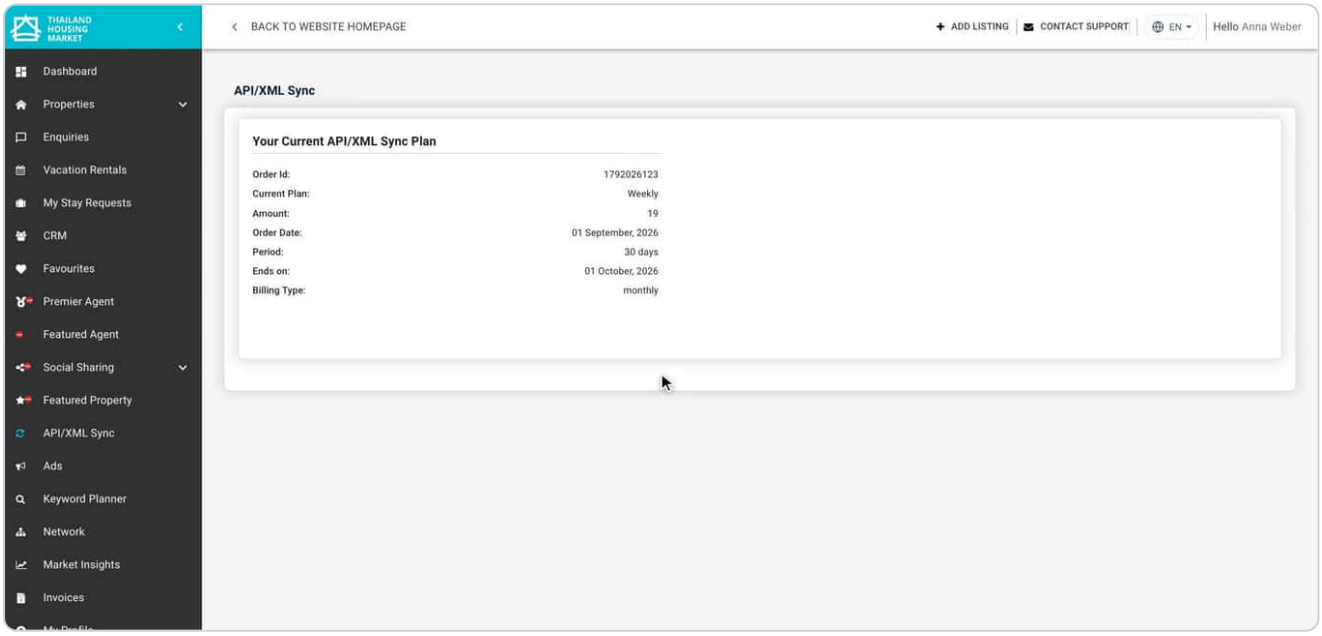
រូបភាព 10.1 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

2 គម្រោងសម្រាប់ការធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពប្រចាំខែ ប្រចាំសប្តាហ៍ ឬប្រចាំថ្ងៃ។



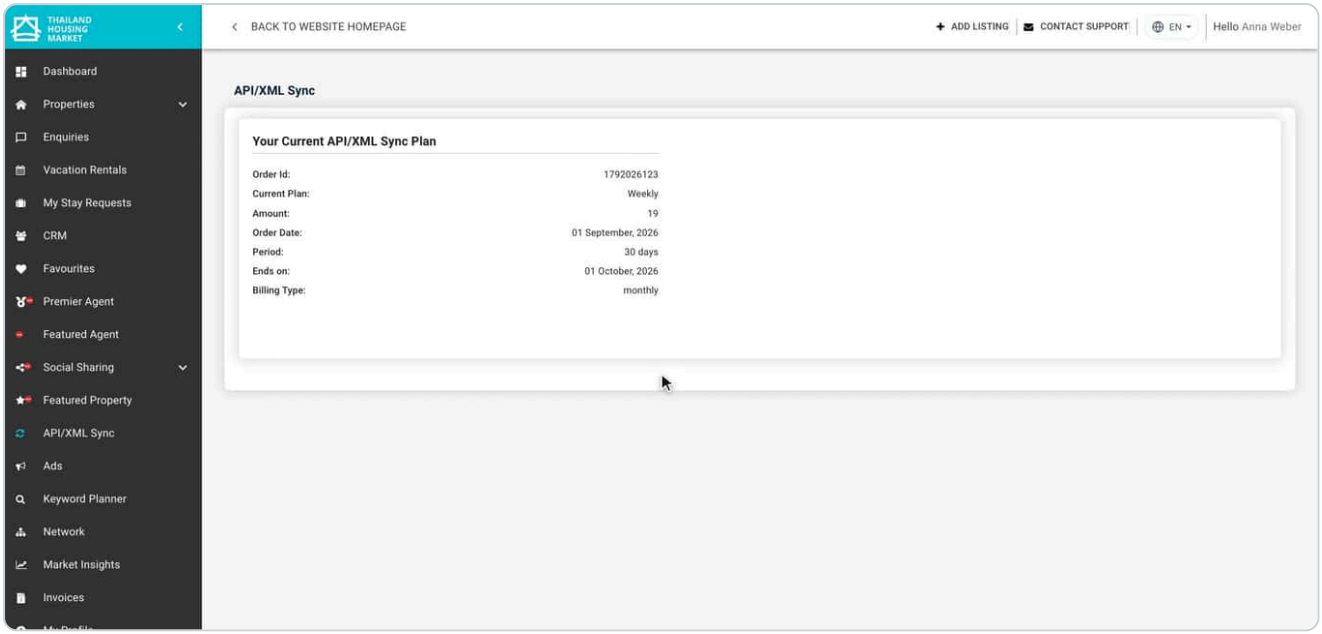
រូបភាព 10.2 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

3 $9 $19 ឬ $29 ក្នុងមួយខែ — ឬ $90 $190 $290 ក្នុងមួយឆ្នាំ។



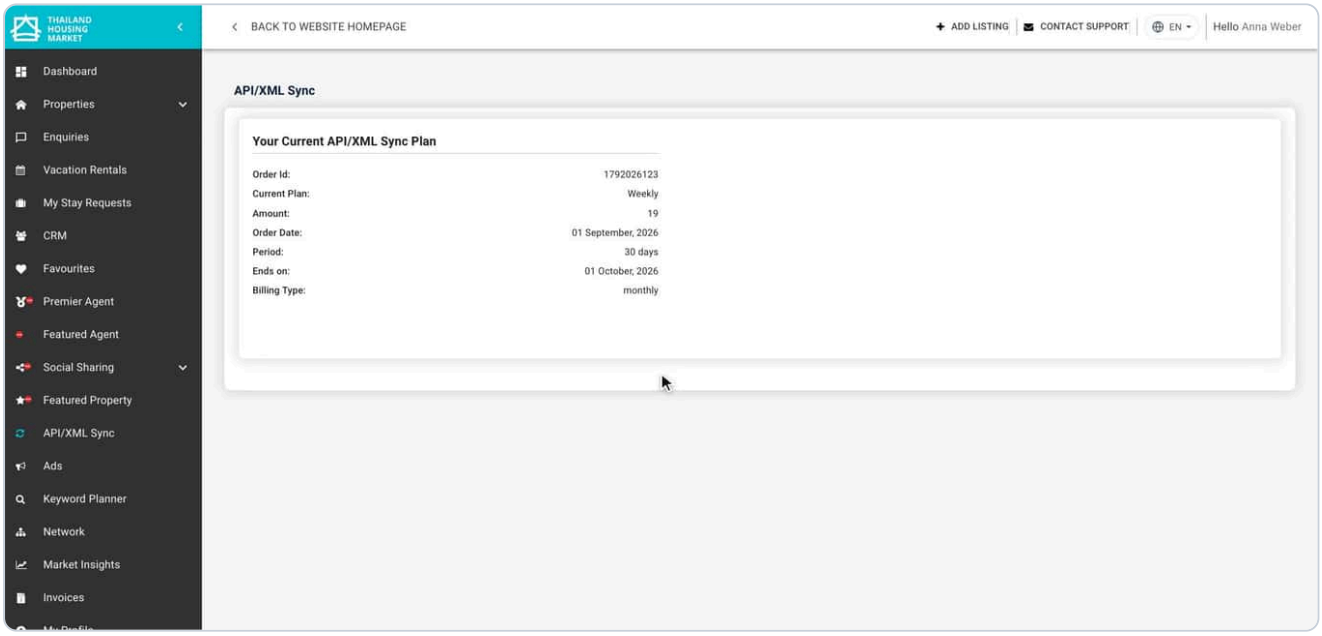
រូបភាព 10.3 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

4 នៅក្នុងផ្ទាំងគ្រប់គ្រងរបស់អ្នក បើកការធ្វើសមកាលកម្មតាម API/XML។



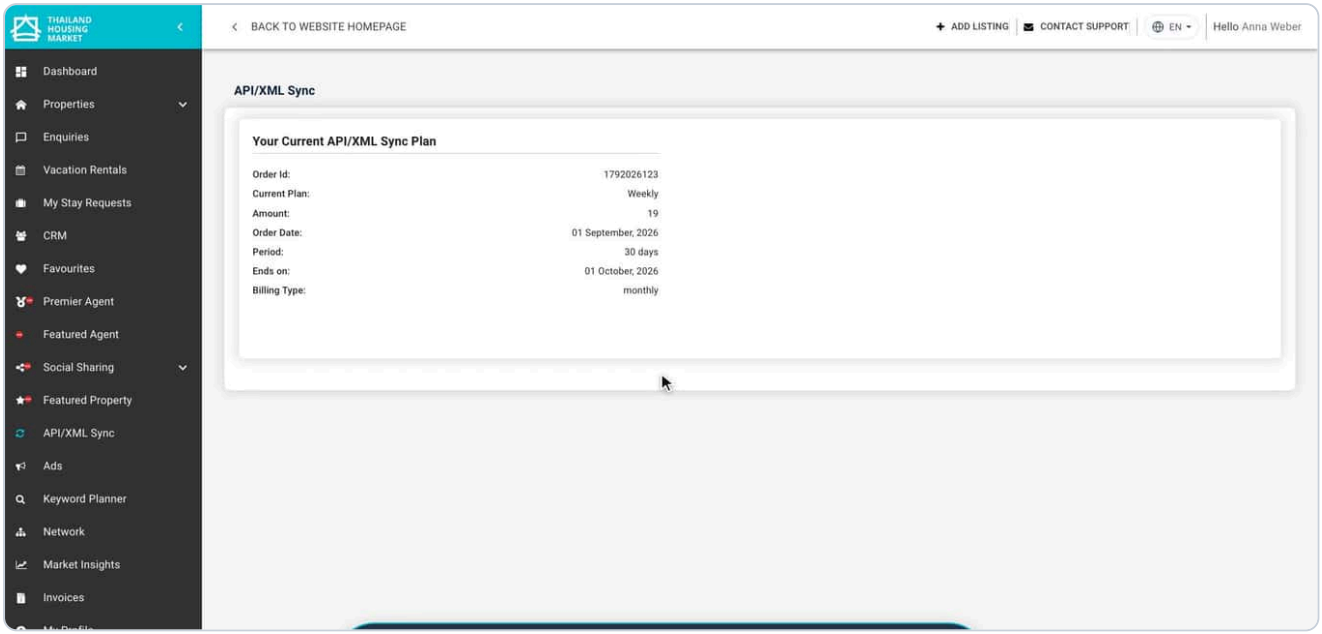
រូបភាព 10.4 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

5 មើលគម្រោងបច្ចុប្បន្ន ចំនួនទឹកប្រាក់ និងថ្ងៃបន្តសេវារបស់អ្នក។



រូបភាព 10.5 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

6 ការបង់ប្រាក់នៅលើទំព័រ Stripe។ Housing Market Group រៀបចំ XML feed។



រូបភាព 10.6 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

អត្ថបទពាក់ព័ន្ធក្នុងមជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ

តើអ្នកគាំទ្រ XML ឬ API feed អចលនទ្រព្យឬទេ?	faq.housingmarketgroup.com/km/faq/do-you-support-xml-or-api-property-feeds
តើអ្នកទប់ស្កាត់ការចុះផ្សាយស្ទួនក្នុង feed ដោយរបៀបណា?	faq.housingmarketgroup.com/km/faq/how-do-you-prevent-duplicate-listings-in-a-feed
តើការធ្វើបច្ចុប្បន្នភាព feed លេចឡើងលឿនប៉ុណ្ណា?	faq.housingmarketgroup.com/km/faq/how-quickly-do-feed-updates-appear
តើនរណាជាម្ចាស់មាតិកាការចុះផ្សាយដែលផ្គត់ផ្គង់តាមរយៈ feed?	faq.housingmarketgroup.com/km/faq/who-owns-the-listing-content-supplied-through-a-feed

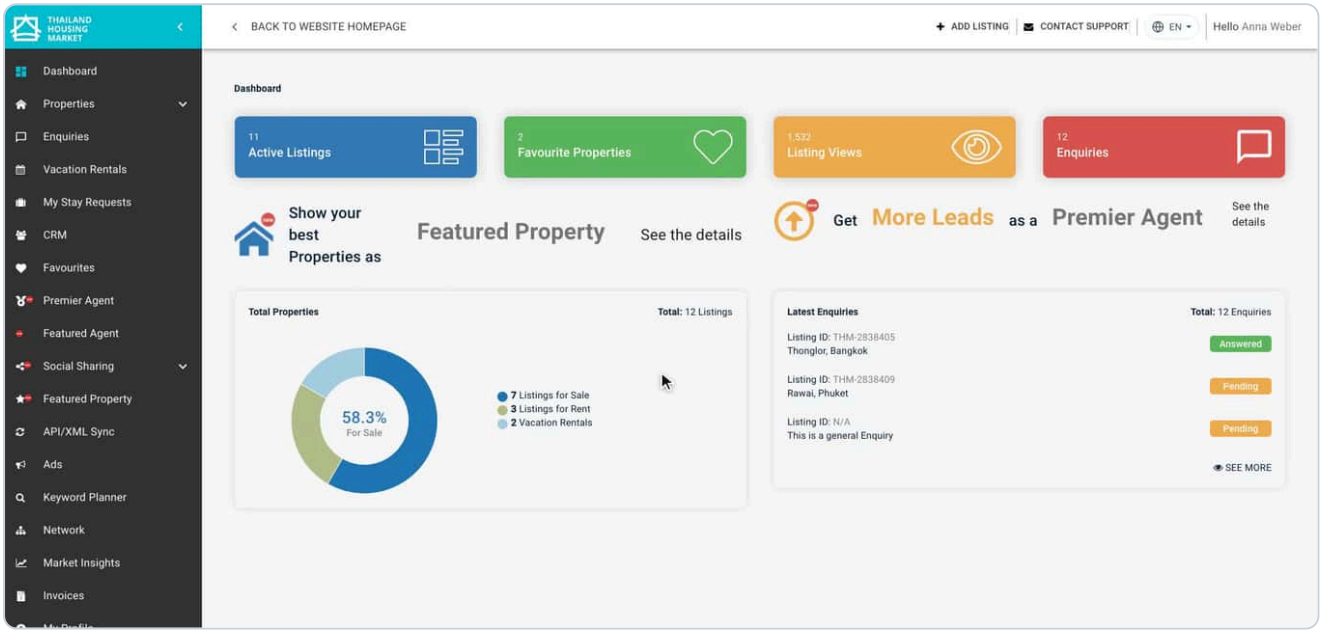
11 ជំពូកទី 11

ចំនួនមើល និងចំនួនសរុបនៃការប្រកាស

គណនីឥតគិតថ្លៃ | សម្រាប់ភ្នាក់ងារ | មើលវីដេអូ

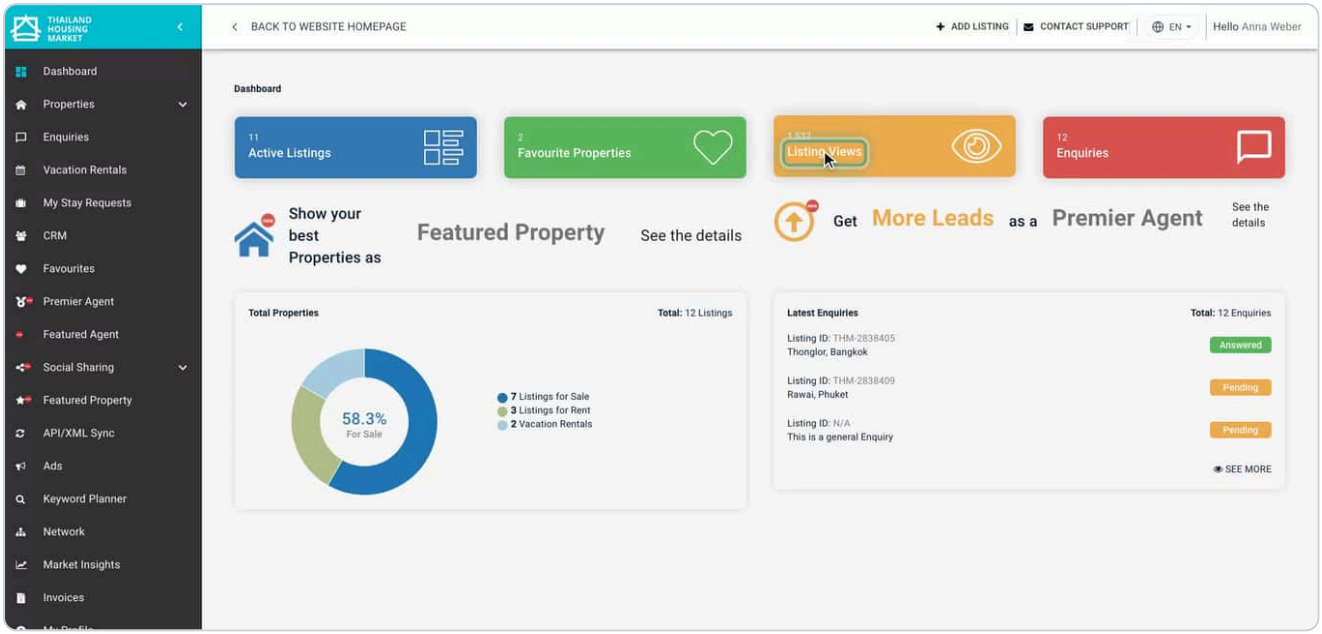
ជាជំហានៗ

1 បើកផ្ទាំងគ្រប់គ្រងភ្នាក់ងារអចលនទ្រព្យរបស់អ្នក។



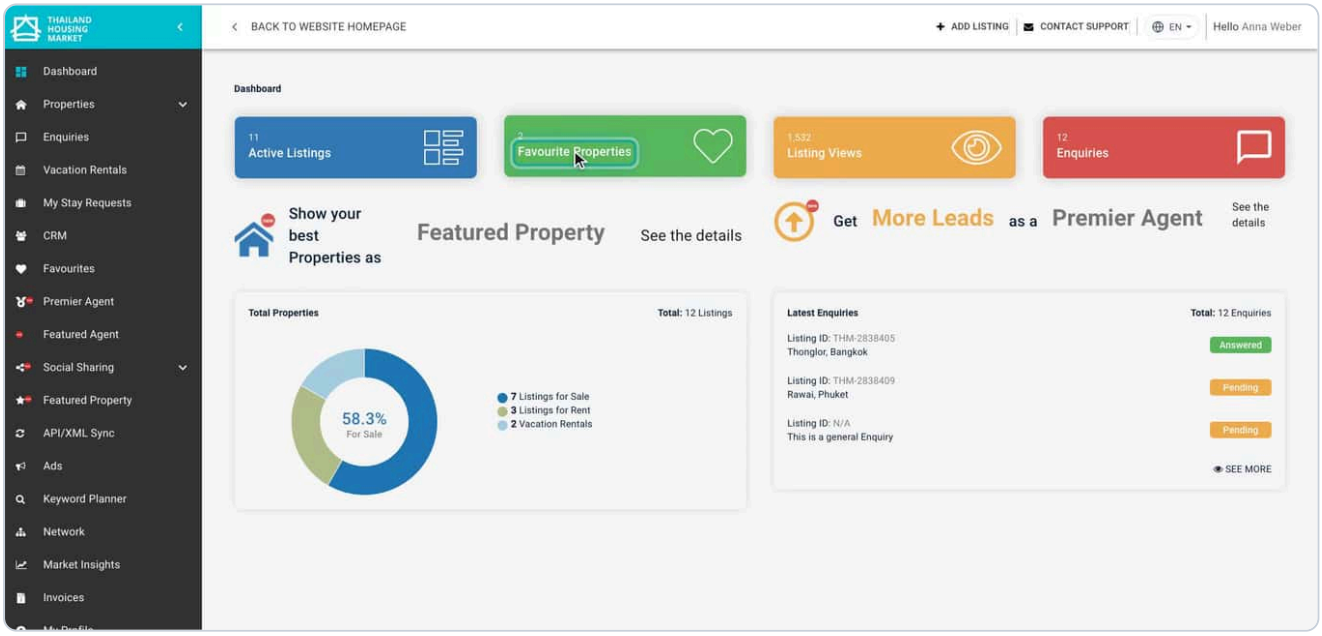
រូបភាព 11.1 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

2 ការមើលអចលនទ្រព្យទាំងអស់របស់អ្នក។



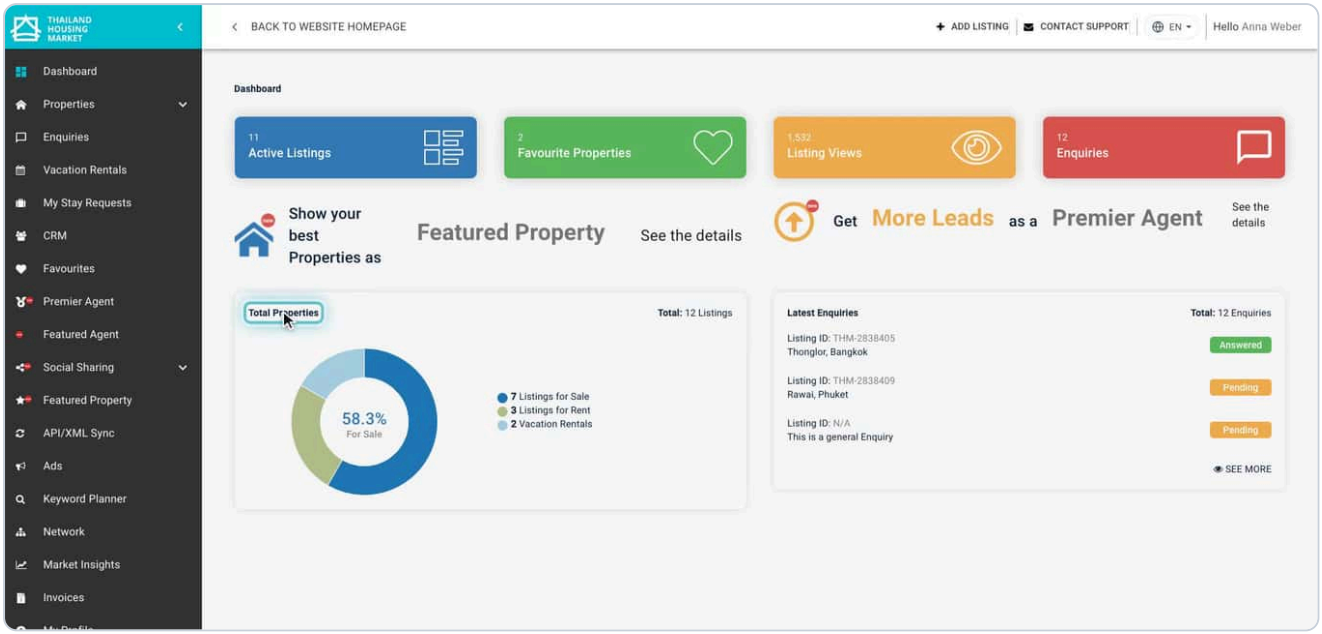
រូបភាព 11.2 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

3 អ្នកទិញបានរក្សាទុកផ្ទះរបស់អ្នកញឹកញាប់ប៉ុណ្ណា។



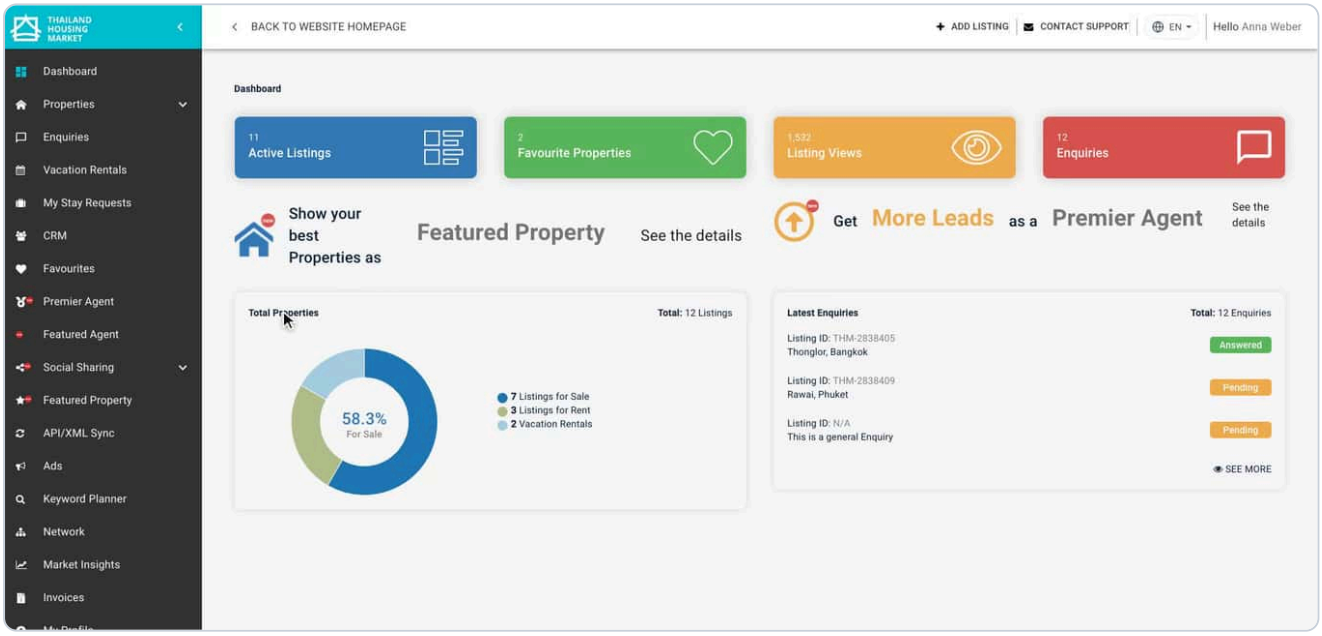
រូបភាព 11.3 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

4 អចលនទ្រព្យរបស់អ្នកតាមការលក់ ជួល និងជួលវិស្សមកាល។



រូបភាព 11.4 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

5 ស្ថិតិរបស់អចលនទ្រព្យមួយៗ មាននៅក្នុង Housing Market CRM។



រូបភាព 11.5 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

អត្ថបទពាក់ព័ន្ធក្នុងមជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ

តើគណនីវិបផតថលនីមួយៗឃើញអ្វីខ្លះនៅក្នុងផ្ទាំងគ្រប់គ្រង?	faq.housingmarketgroup.com/km/faq/what-does-each-kind-of-portal-account-see
តើខ្ញុំអាចភ្ជាប់សំណួរពីផតថលទៅ Housing Market CRM បានទេ?	faq.housingmarketgroup.com/km/faq/can-i-connect-portal-enquiries-to-housing-market-crm

ផ្នែកទី 3

CRM និងការផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម

12 បើក Housing Market CRM

13 ផ្សាយពាណិជ្ជកម្មពីផតថល

12 ជំពូកទី 12

បើក Housing Market CRM

គណនីឥតគិតថ្លៃ | សម្រាប់ភ្នាក់ងារ | មើលវីដេអូ

ទិដ្ឋភាពទូទៅ

ពីព្រោះពួកវាជាផលិតផលដាច់ដោយឡែក។ CRM, Ads, Keyword Planner, Network និង Market Insights គឺជាផ្លូវកាត់ចេញពីផតថល ដែលបើកក្នុងផ្ទាំងថ្មី មិនមែនជាផ្នែកនៃវាទេ។

ធាតុភាគច្រើននៅក្នុងម៉ឺនុយផ្ទាំងគ្រប់គ្រងរបស់អ្នកគឺជាទំព័រនៅក្នុងផតថល។ ប្រាំមិនមែនទេ៖ CRM, Ads, Keyword Planner, Network និង Market Insights នីមួយៗបើកគេហទំព័រ Housing Market ផ្សេងគ្នាក្នុងផ្ទាំងកម្មវិធីរុករកថ្មី។ CRM បង្ហាញតែចំពោះភ្នាក់ងារប៉ុណ្ណោះ ហើយបួនទៀតបង្ហាញចំពោះភ្នាក់ងារ និងម្ចាស់ផ្ទះ។ ម៉ឺនុយរបស់អ្នកស្វែងរកអចលនទ្រព្យមិនមានធាតុណាមួយក្នុងចំណោមនេះទេ។

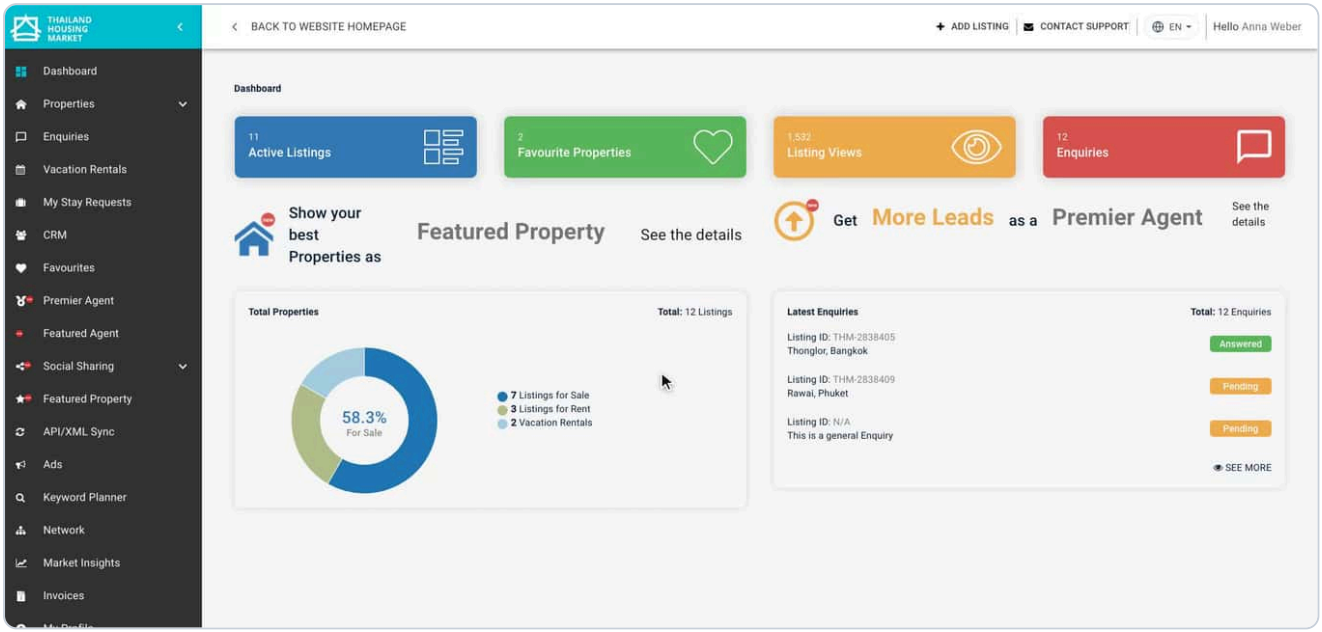
ពួកវាលេចឡើងក្នុងម៉ឺនុយផតថល ពីព្រោះពួកវាជាឧបករណ៍ដែលភ្នាក់ងារអចលនទ្រព្យត្រូវការបន្ទាប់ មិនមែនដោយសារផតថលមានពួកវាទេ។ អ្វីៗផ្សេងទៀតក្នុងម៉ឺនុយ — ការចុះផ្សាយរបស់អ្នក សំណួររបស់អ្នក ចំណូលចិត្តរបស់អ្នក ការដាក់ពិសេសដែលបង់ប្រាក់ និងវិក្កយបត្ររបស់អ្នក — គឺជាផតថលខ្លួនឯង។

ការចូលគណនីផតថលមិនដូចគ្នានឹងការចូលផលិតផលទាំងនោះទេ ហើយអ្វីដែលត្រូវបានយកតាមខុសគ្នារវាងពួកវា។ ផលិតផលនីមួយៗប្រាប់អ្នកនៅពេលមកដល់ថាតើអ្នកមានការចូលប្រើរួចហើយឬអត់។ ប្រសិនបើអ្នកមិនប្រាកដថាគណនីរបស់អ្នកគ្របដណ្តប់ផលិតផលណាខ្លះ សូមសួរផ្នែកជំនួយ ជាជាងចុះឈ្មោះម្តងទៀតដោយអាសយដ្ឋានអ៊ីមែលដូចគ្នា។

ពីមជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ៖ **ហេតុអ្វីបានជា CRM, Ads និង Market Insights នាំខ្ញុំទៅគេហទំព័រផ្សេង?**

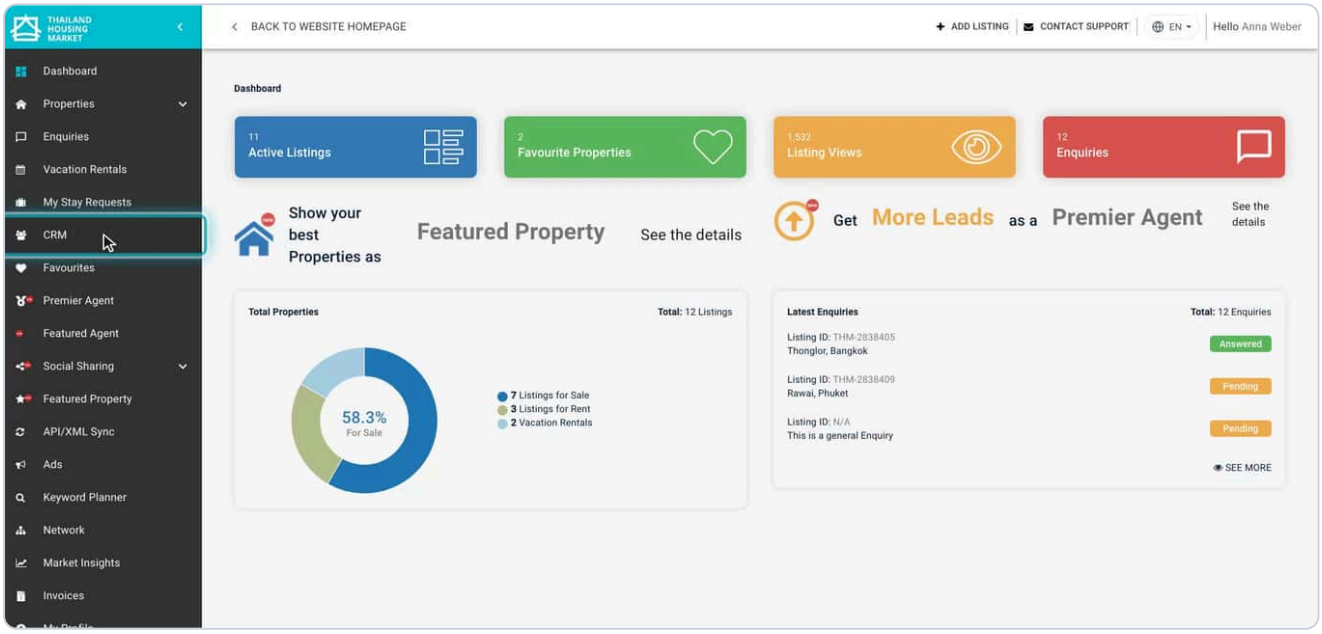
ជាជំហានៗ

1 បើកផ្ទាំងគ្រប់គ្រងភ្នាក់ងារអចលនទ្រព្យរបស់អ្នក។



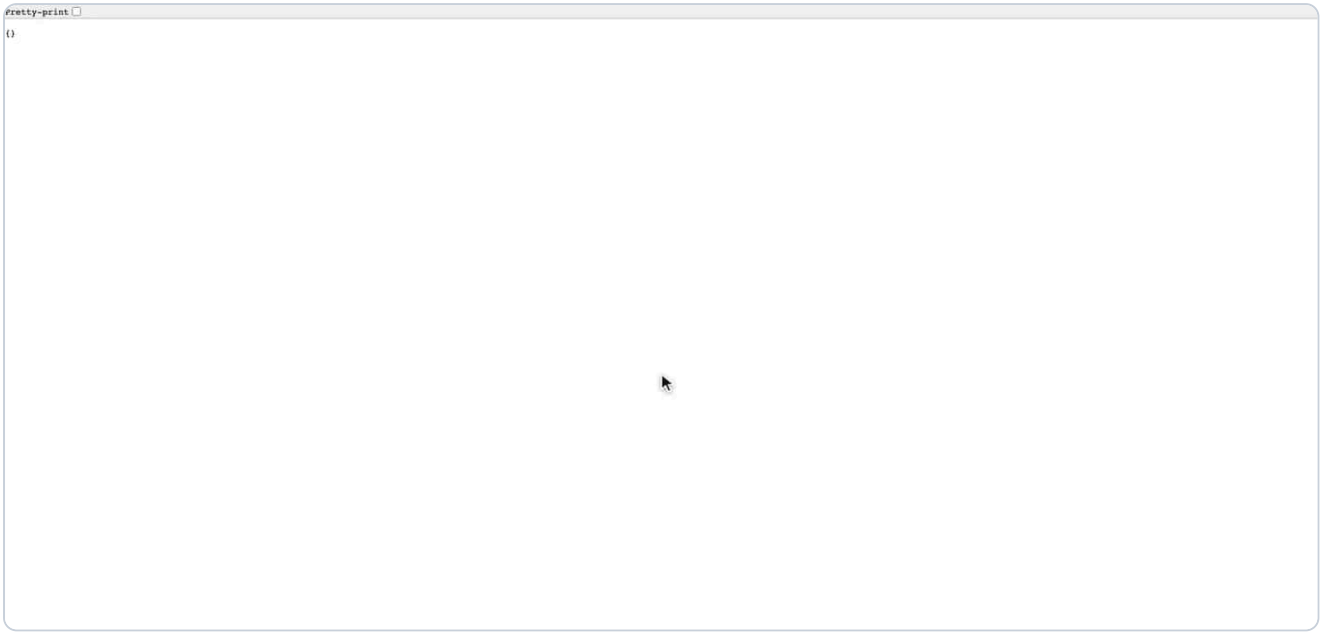
រូបភាព 12.1 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

2 ចុច CRM ក្នុងម៉ឺនុយ — វាបើកក្នុងផ្ទាំងថ្មី។



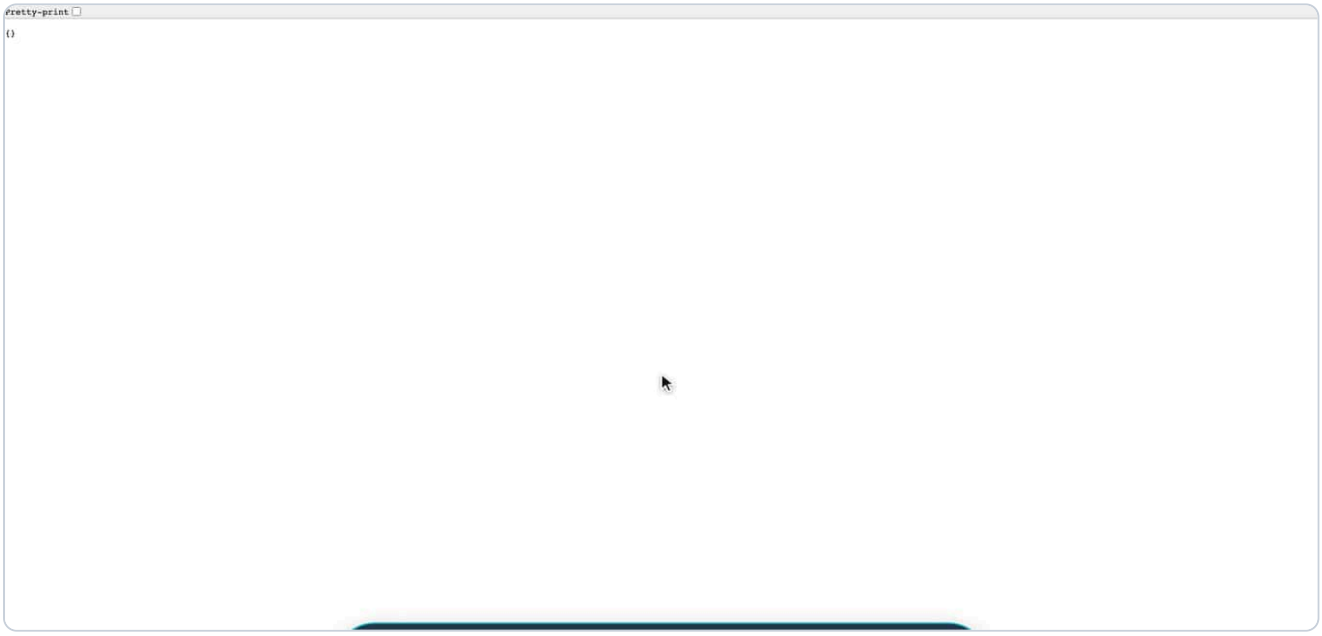
រូបភាព 12.2 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

3 ចូលគណនីដោយអ៊ីមែល និងពាក្យសម្ងាត់ដូចគ្នា។



រូបភាព 12.3 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

4 Housing Market CRM៖ សំណួរពីផតថលជាអតិថិជនសក្តានុពលរួចហើយ។



រូបភាព 12.4 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

អត្ថបទពាក់ព័ន្ធក្នុងមជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ

តើ Housing Market CRM ជាអ្វី?	faq.housingmarketgroup.com/km/faq/what-is-housing-market-crm-portals
តើខ្ញុំអាចភ្ជាប់សំណួរពីផតថលទៅ Housing Market CRM បានទេ?	faq.housingmarketgroup.com/km/faq/can-i-connect-portal-enquiries-to-housing-market-crm

13 ជំពូកទី 13

ផ្សាយពាណិជ្ជកម្មពីផតថល

គណនីឥតគិតថ្លៃ | សម្រាប់ភ្នាក់ងារ | មើលវីដេអូ

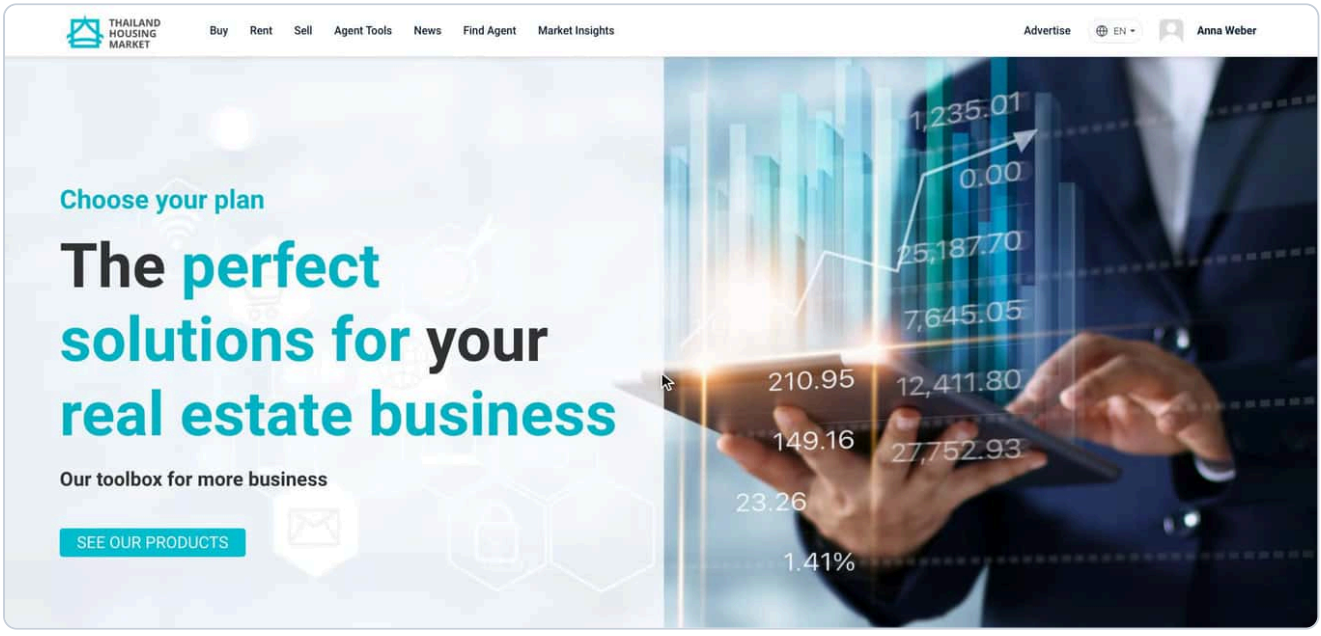
ទិដ្ឋភាពទូទៅ

ជម្រើសអាចរួមមានអចលនទ្រព្យពិសេស ភ្នាក់ងារអចលនទ្រព្យពិសេស ការបង្ហាញអ្នកអភិវឌ្ឍន៍ ការផ្សាយពាណិជ្ជកម្មបង្ហាញ យុទ្ធនាការដែលកំណត់គោលដៅ ការចែកចាយទៅផតថលច្រើន និងការដាក់ពិសេសផ្សេងទៀត។ ភាពអាចរកបាន និងតម្លៃប្រែប្រួលតាមទីផ្សារ។

ពីមជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ៖ **តើខ្ញុំអាចធ្វើឱ្យការចុះផ្សាយរបស់ខ្ញុំមើលឃើញកាន់តែច្រើនដោយរបៀបណា?**

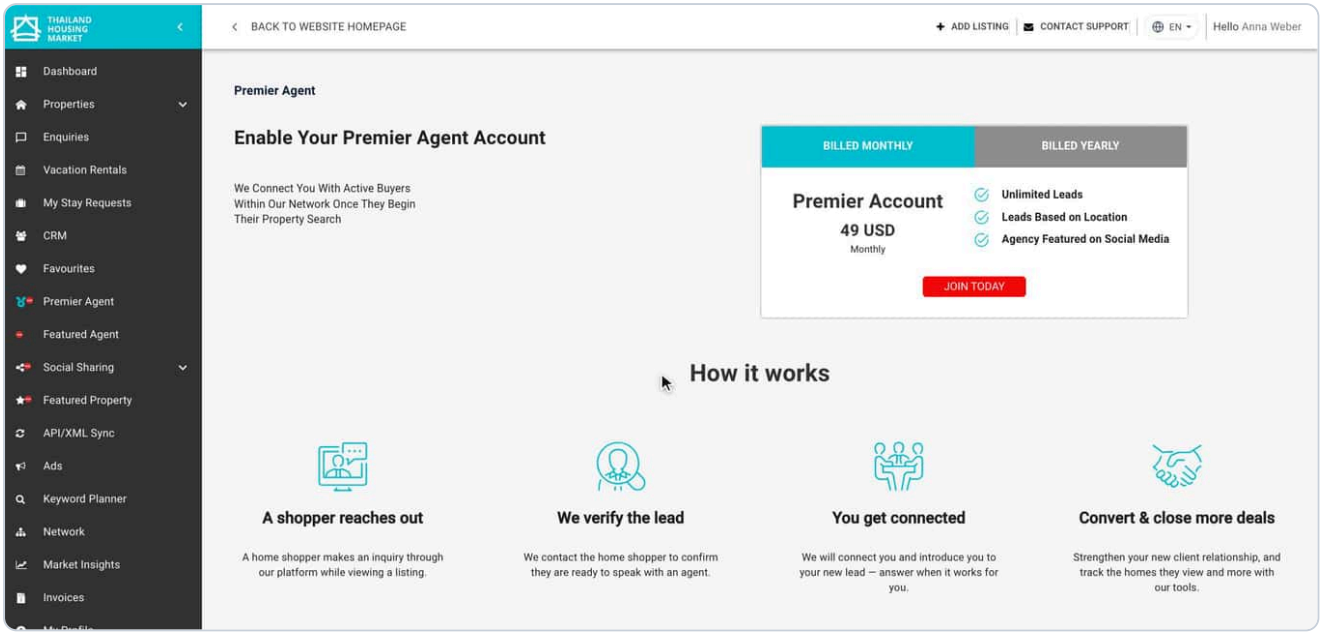
ជាជំហានៗ

1 បើកផ្សាយពាណិជ្ជកម្មនៅក្នុងម៉ឺនុយផតថល។



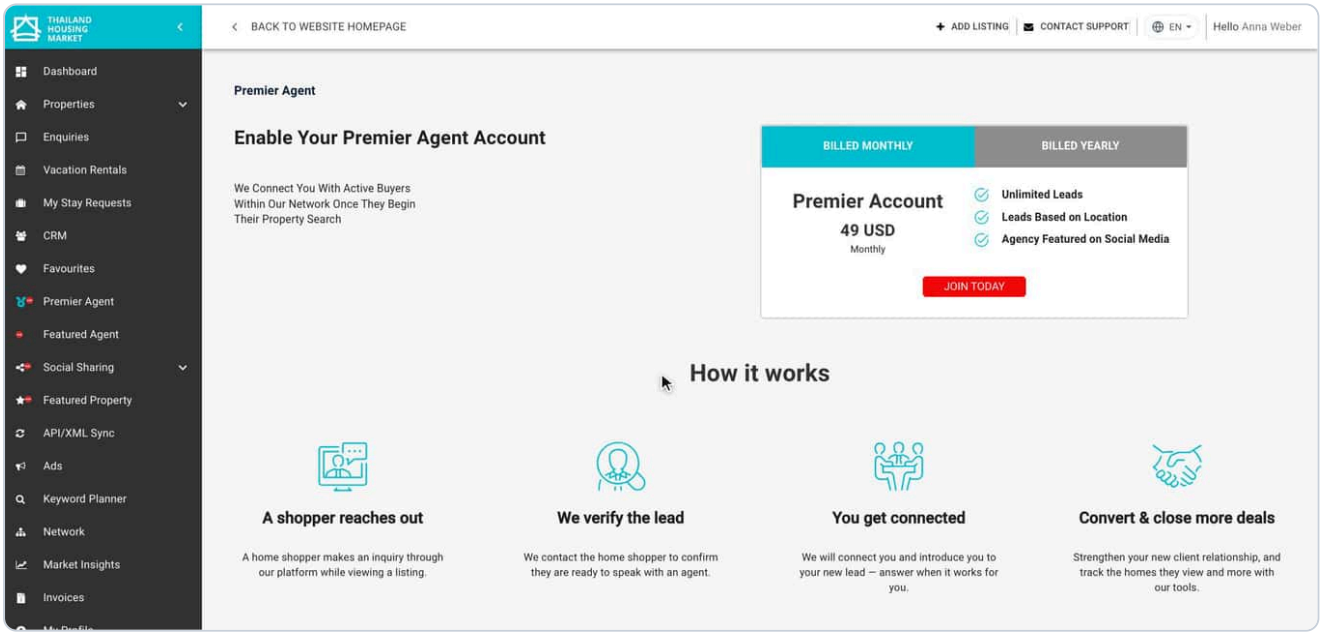
រូបភាព 13.1 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

2 Featured Agent, Premier Agent, Featured Property និងច្រើនទៀត។



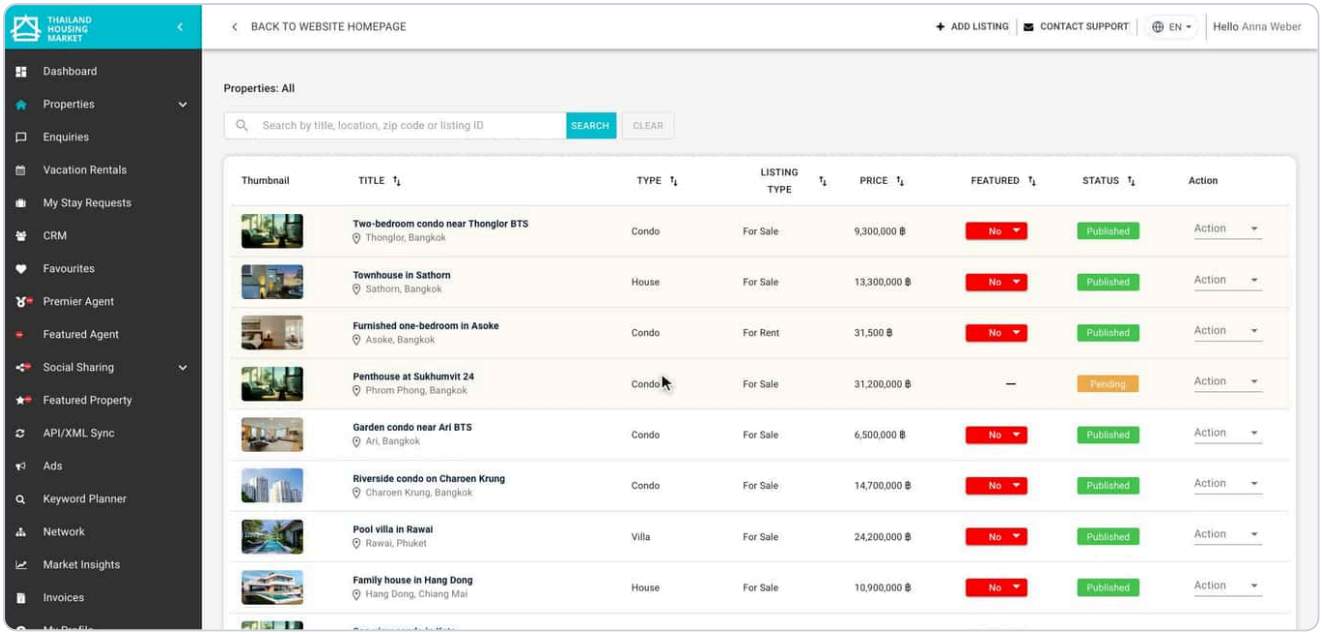
រូបភាព 13.2 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

3 បើក Premier Agent នៅក្នុងផ្ទាំងគ្រប់គ្រងរបស់អ្នក។



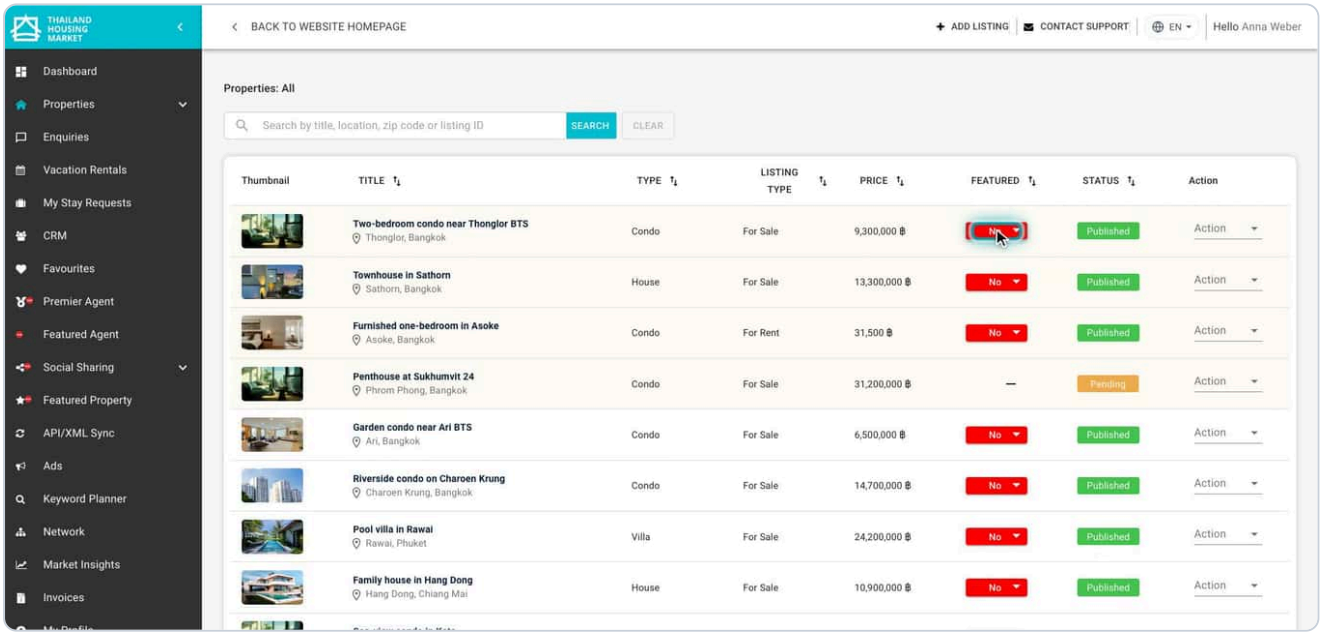
រូបភាព 13.3 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

4 ជ្រើសរើសវិក្កយបត្រប្រចាំខែ ឬប្រចាំឆ្នាំ រួចចូលរួម។



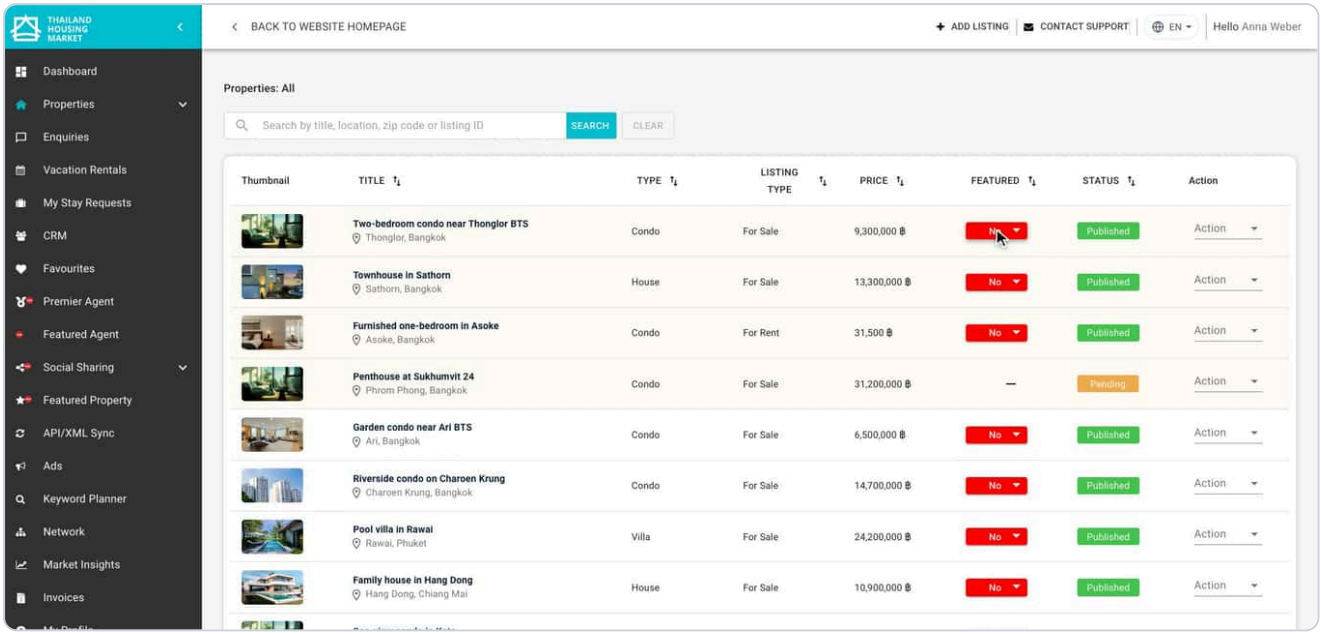
រូបភាព 13.4 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

5 នៅក្នុងអចលនទ្រព្យ ប្រើ Featured ដើម្បីដាក់អចលនទ្រព្យមួយជាលក្ខណៈពិសេស។



រូបភាព 13.5 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

6 ការបង់ប្រាក់ធ្វើឡើងនៅលើទំព័រសុវត្ថិភាពរបស់ Stripe។



រូបភាព 13.6 · អេក្រង់ថតនៅ 17 កញ្ញា 2026

គួរដឹង

គន្លឹះ

Featured Agent ទិញការមើលឃើញនៅក្នុងផតថលមួយ។ Premier Agent គឺជាការជាវដែលផ្ញើសំណួរដែលធ្វើឡើងលើអចលនទ្រព្យក្នុងតំបន់ដែលបានជ្រើសរើសមកអ្នក។

មជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ៖ តើ Premier Agent ខុសពី Featured Agent យ៉ាងដូចម្តេច?

អត្ថបទពាក់ព័ន្ធក្នុងមជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ

តើ Featured Property ជាអ្វី?	faq.housingmarketgroup.com/km/faq/what-is-a-featured-property
តើ Featured Agent ជាអ្វី?	faq.housingmarketgroup.com/km/faq/what-is-a-featured-agent
តើ Premier Agent គឺជាអ្វី?	faq.housingmarketgroup.com/km/faq/what-is-premier-agent
តើការផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម ឬការដាក់ពិសេសធានាលទ្ធផលឬទេ?	faq.housingmarketgroup.com/km/faq/do-advertising-or-featured-placements-guarantee-results
តើខ្ញុំអាចទាញយកវិក្កយបត្រ ឬបង្កាន់ដៃបានទេ?	faq.housingmarketgroup.com/km/faq/can-i-download-an-invoice-or-receipt

ត្រូវការជំនួយបន្ថែម?

ជំពូកនីមួយៗនៃសៀវភៅណែនាំនេះ ក៏មានជាវីដេអូខ្លីផងដែរ ហើយការពន្យល់ទាំងអស់នៅក្នុងនោះ បានមកពីមជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ។

មជ្ឈមណ្ឌលជំនួយ
faq.housingmarketgroup.com
ចម្លើយអំពីគ្រប់ផលិតផលរបស់ Housing Market Group

ទាក់ទងមកយើង
faq.housingmarketgroup.com/contact
សរសេរទៅក្រុមគាំទ្រ

វីដេអូ
www.youtube.com/@HousingMarketGroup
មេរៀនជាជំហានៗ

HOUSING MARKET PORTALS
housingmarketnetwork.com
ចូលគណនី · ព័ត៌មានផលិតផលនៅ housingmarketnetwork.com

សៀវភៅណែនាំ Housing Market Portals សម្រាប់ភ្នាក់ងារ · ការបោះពុម្ព វិច្ឆិកា 2026

អេក្រង់ដែលបង្ហាញត្រូវបានថតរហូតដល់ 23 កញ្ញា 2026 អេក្រង់របស់អ្នកអាចខុសគ្នាបន្តិចបន្ទាប់ពីការចេញផ្សាយលើកក្រោយៗ។

© 2026 Housing Market (Thailand) Co., Ltd។ រក្សាសិទ្ធិគ្រប់យ៉ាង។

APAC Tower, 1319 Sukhumvit Rd, Prakanong, Watthana, Bangkok 10110, Thailand

HOUSING MARKET GROUP